

## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de memoria de labores digital, para dar a conocer a los patrocinadores reales y potenciales acerca de las actividades de las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro que se realiza en sus hogares y hospital. Guatemala, Guatemala 2022.

### **PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de Comunicación, Guatemala, C.A.

#### **ELABORADO POR:**

Cintha Leonor Estrada Martínez

18003797

Para optar al título de:

#### **LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción.

Diseño de memoria de labores digital, para dar a conocer a los patrocinadores reales y potenciales acerca de las actividades de las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro que se realiza en sus hogares y hospital. Guatemala, Guatemala.

Estrada Martínez, Cinthya Leonor

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación –FACOM–

Guatemala de la Asunción, enero 2022.

**Autoridades**

**Rector**

Dr. Eduardo Suger Cofiño

**Vicerrectora General**

Dra. Mayra de Ramírez

**Vicerrector Administrativo**

Lic. Jean Paul Suger Castillo

**Secretario General**

Lic. Jorge Retolaza

**Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Lic. Leizer Kachler

**Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc

Guatemala 14 de abril de 2021

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE MEMORIA DE LABORES DIGITAL, PARA DAR A CONOCER A LOS PATROCINADORES REALES Y POTENCIALES ACERCA DE LAS ACTIVIDADES DE LAS OBRAS SOCIALES DEL SANTO HERMANO PEDRO QUE SE REALIZA EN SUS HOGARES Y HOSPITAL.** Así mismo solicito que la Licda. María Aguilar sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Cinthya Leonor Estrada Martínez  
18003797



Licda. María Eugenia Aguilar Melgar  
Asesora  
Colegiado 26470



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

*Cintha Leonor Estrada Martinez*  
*FP+20087*  
*5001/1125*  
*[Signature]*

Guatemala 17 de mayo de 2021

**Señorita:**  
**Cintha Leonor Estrada Martínez**  
**Presente**

Estimada Señorita Estrada:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MEMORIA DE LABORES DIGITAL, PARA DAR A CONOCER A LOS PATROCINADORES REALES Y POTENCIALES ACERCA DE LAS ACTIVIDADES DE LAS OBRAS SOCIALES DEL SANTO HERMANO PEDRO QUE SE REALIZA EN SUS HOGARES Y HOSPITAL.** Así mismo, se aprueba a la Licda. Maria Aguilar, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**

**Decano**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 8 de diciembre de 2021

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MEMORIA DE LABORES DIGITAL, PARA DAR A CONOCER A LOS PATROCINADORES REALES Y POTENCIALES ACERCA DE LAS ACTIVIDADES DE LAS OBRAS SOCIALES DEL SANTO HERMANO PEDRO QUE SE REALIZA EN SUS HOGARES Y HOSPITAL.** Presentado por la estudiante Cinthya Leonor Estrada Martínez, con número de carné: 18003797, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Licda. María Eugenia Aguilar Melgar**  
**Asesora**  
**Colegiado 26470**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

50301/1125  
50301/1125  
50301/1125  
50301/1125

Guatemala, 27 de julio de 2022

Señorita  
Cynthia Leonor Estrada Martínez  
Presente

Estimada Señorita Estrada:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 06 de octubre de 2022.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

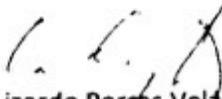
Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE MEMORIA DE LABORES DIGITAL, PARA DAR A CONOCER A LOS PATROCINADORES REALES Y POTENCIALES ACERCA DE LAS ACTIVIDADES DE LAS OBRAS SOCIALES DEL SANTO HERMANO PEDRO QUE SE REALIZA EN SUS HOGARES Y HOSPITAL**, de la estudiante Cinthya Leonor Estrada Martínez, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
LA REVOLUCIÓN EN LA EDUCACIÓN

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

500011125  
Cynthia Leonor Estrada Martínez  
FP180081

Guatemala, 28 de octubre de 2022

**Señorita:**  
**Cynthia Leonor Estrada Martínez**  
**Presente**

Estimada Señorita Estrada:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MEMORIA DE LABORES DIGITAL, PARA DAR A CONOCER A LOS PATROCINADORES REALES Y POTENCIALES ACERCA DE LAS ACTIVIDADES DE LAS OBRAS SOCIALES DEL SANTO HERMANO PEDRO QUE SE REALIZA EN SUS HOGARES Y HOSPITAL. GUATEMALA, GUATEMALA 2022.** Presentado por la estudiante: Cynthia Leonor Estrada Martínez, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

## Resumen

A través del acercamiento con la empresa Obras Sociales del Santo Hermano Pedro se identificó que no cuenta con una memoria de labores digital, para dar a conocer a los patrocinadores reales y potenciales acerca de las actividades que se realizan en sus hogares y hospital.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar una memoria de labores digital para dar a conocer a los patrocinadores reales y potenciales acerca de las actividades de las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro que se realizan en los hogares y hospital.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y el método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 12 personas entre grupo objetivo, cliente, y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que en conclusión, se puede afirmar que sí fue posible diseñar una memoria de labores digital para dar a conocer a los patrocinadores reales y potenciales acerca de las actividades de las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro que se realiza en sus hogares y hospital y se recomendó la sugerencia de la actualización de la memoria de labores digital anual, para incluir las actividades que se realizan en sus hogares y hospital realizadas durante cada año.

Para efectos legales, únicamente la autora, CINTHYA LEONOR ESTRADA MARTÍNEZ, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales

## Índice

### Capítulo I: Introducción

Introducción.....	1
-------------------	---

### Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto.....	2
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.....	3
2.3 Justificación.....	3
2.3.1 Magnitud.....	3
2.3.2 Vulnerabilidad.....	4
2.3.3 Trascendencia.....	4
2.3.4 Factibilidad.....	4

### Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1. Objetivo general.....	6
3.2 Objetivos específicos.....	6

### Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente.....	7
--	---

### Capítulo V: Definición del grupo objetivo

5.1 Perfil geográfico.....	17
5.2 Perfil demográfico.....	19
5.3 Perfil psicográfico.....	20
5.4 Perfil conductual.....	20

### Capítulo VI: Marco teórico.

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	21
--	----

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....23

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....32

### **Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar**

7.1 Aplicación y razonamiento de la Información obtenida en el Marco Teórico.....41

7.2 Conceptualización.....43

7.3 Bocetaje.....46

7.4 Propuesta preliminar.....70

### **Capítulo VIII: Validación técnica**

8.1 Población y muestreo.....81

8.2 Método e Instrumentos.....83

8.3 Resultados e Interpretación de resultados.....84

8.4 Cambios en base a los resultados.....98

### **Capítulo IX: Propuesta gráfica final.....102**

### **Capítulo X: Producción, reproducción y distribución**

10.1 Plan de costos de elaboración.....115

10.2 Plan de costos de producción.....116

10.3 Plan de costos de reproducción .....116

10.4 Plan de costos de distribución.....116

10.5 Margen de utilidad.....117

10.6 IVA.....117

10.7 Cuadro resumen

### **Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones**

11.1 Conclusiones.....119

11.2 Recomendaciones.....120

<b>Capítulo XII: Conocimiento general</b> .....	121
<b>Capítulo XIII: Referencias</b> .....	122
<b>Capítulo XIV: Anexos</b> .....	126



# Introducción

# Capítulo I

## **Capítulo I: Introducción**

Las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro inició con la inspiración y vocación de servicio de Fray Guillermo Bonilla, durante su tiempo en el convento de San Francisco el Grande en 1979, fue hasta en 1983 que obtuvo por parte de la Municipalidad de Antigua Guatemala, lo que fue el antiguo Hospital para Clérigos San Pedro Apóstol, para personas en recuperación en la 6ª. Calle Poniente No. 20, actual sede de Obras Sociales.

Por lo que se determina la necesidad de desarrollar el tema: Diseño de memoria de labores digital, para dar a conocer a los patrocinadores reales y potenciales acerca de las actividades de las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro que se realiza en sus hogares y hospital. Guatemala, Guatemala.

Sin embargo, se redactará el marco teórico para comprender de manera más profunda temas relacionados a la comunicación y el diseño, se investigarán temas acerca del diseño editorial, memoria de labores, diagramación, programas de diseño, colores, formas, ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias, con el objetivo de llegar a un proceso creativo donde se realizará el proceso de bocetaje y de digitalización. Se obtendrá una propuesta preliminar, se validará a través del método cuantitativo por medio de Google Forms a expertos, cliente y grupo objetivo, para que se elaboren los cambios con base a los resultados y se logre realizar la propuesta gráfica final que será entregada al cliente.

En conclusión, se puede afirmar que sí se diseñará una memoria de labores digital y se considera que toda información recopilada con el cliente, a través de la ficha técnica (Brief), permitirá integrar y fundamentar de forma concreta las especificaciones que el cliente solicita para la memoria de labores digital de forma viable y accesible.



# Problemática

## Capítulo II

## **Capítulo II: Problemática**

La asociación de las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro que se realizan en Antigua Guatemala no cuenta con un producto de comunicación visual para dar a conocer a los patrocinadores reales y potenciales acerca de las actividades que efectúa la entidad durante el año, dentro y fuera de las instalaciones.

Por esta razón, es necesario diseñar una memoria de labores digital para dar a conocer acerca de las actividades de las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro que se realizan en los hogares y hospitales.

### **2.1 Contexto**

Las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro inició con la inspiración y vocación de servicio de Fray Guillermo Bonilla, durante su tiempo en el convento de San Francisco el Grande en 1979, fue hasta en 1983 que obtuvo por parte de la Municipalidad de Antigua Guatemala, lo que fue el antiguo Hospital para Clérigos San Pedro Apóstol, para personas en recuperación en la 6ª. Calle Poniente No. 20, actual sede de Obras Sociales. La obra se inauguró oficialmente el 16 de marzo de 1983 con 12 camas para enfermos, en el transcurso de los años, las Obras Sociales han crecido y desarrollado orgánicamente como respuesta a la creciente demanda de guatemaltecos enfermos, pobres y abandonan, hoy tiene dos grandes programas, los hogares y el hospital de día. En los hogares viven cientos de personas de todas las edades, la mayoría en situación de abandono, en las instalaciones de Sacatepéquez, Jutiapa y centro de recuperación Renacer, ubicado en Sumpango. El hospital diariamente atiende a miles de personas en consulta externa y especializada, en sus centros de diagnóstico y laboratorios, farmacias, salas de cirugía y otros.

Por ello se ha determinado diseñar una memoria de labores que incluya cada una de las diferentes actividades que se realizan en hogares y el hospital durante el año.

## 2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

Las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro no cuenta con una memoria de labores digital, para dar a conocer a los patrocinadores reales y potenciales acerca de las actividades que se realizan en sus hogares y hospital.

## 2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se considera importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables:

### 2.3.1 Magnitud.

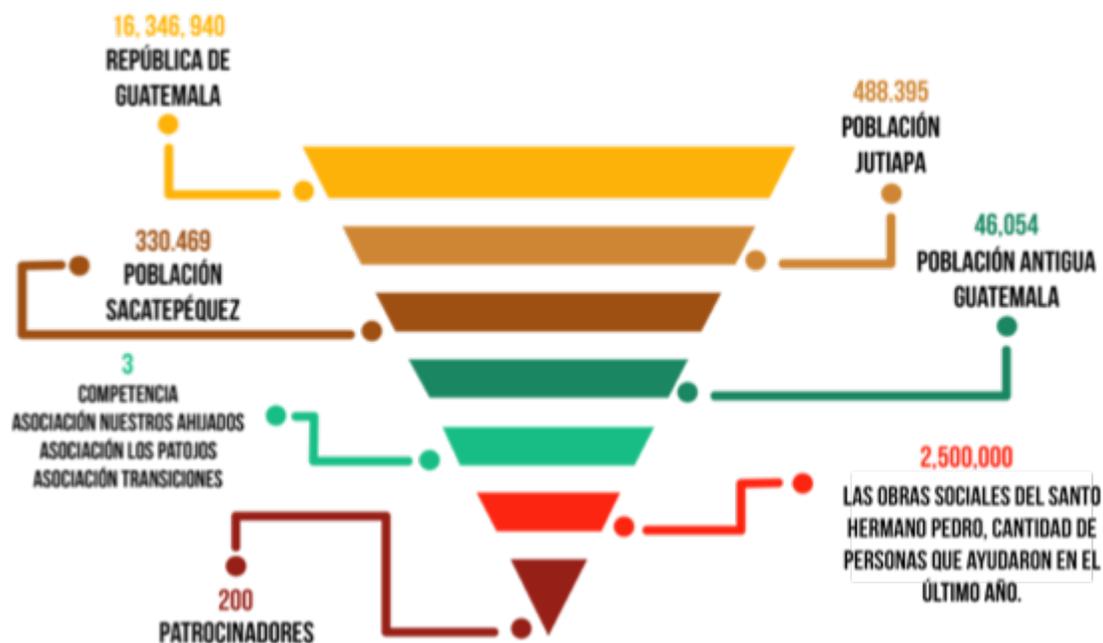


Figura No.1 Realizado por Cinthya Estrada. Gráfica de Magnitud.

**2.3.1 Magnitud.** Según el Instituto Nacional de Estadística -INE- posee 16, 346, 940 habitantes, de estos en Jutiapa hay 488, 395, en Sacatepéquez 330, 469, Antigua Guatemala cuenta con 46, 054. Existen instituciones que ayudan con obra social: Asociación Nuestros Ahijados, Asociación Los Patojos, Asociación Transiciones y está Las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro, que en el último año han beneficiado la cantidad de 2, 500, 000 personas. Esta asociación tiene 200 patrocinadores reales llamados por ellos mismos benefactores.

**2.3.2 Vulnerabilidad.** Al no contar con la memoria de labores digital para dar a conocer a los patrocinadores reales y potenciales de las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro, se pierde la oportunidad de que personas ajenas a la institución estén informados acerca de las diferentes actividades benéficas que realizan en todo el año dentro y fuera de la institución.

Sin una memoria de labores voluntarios o patrocinadores pueden perder el interés para seguir apoyando dicha institución.

**2.3.3 Trascendencia.** La realización de una memoria de labores digital para dar a conocer a los patrocinadores reales y potenciales de las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro. Al contar con el material de comunicación visual, la asociación se beneficia al dar a conocer acerca de las actividades que realiza la entidad durante el año y conseguir más patrocinadores para Las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro.

**2.3.4 Factibilidad.** El presente proyecto desarrollado para las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro cuenta con los recursos indispensables para la implementación de este proyecto.

**2.3.4.1 Recursos Humanos.** Las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro cuenta con los colaboradores necesarios, capacitados y aptos para realizar el proyecto.

**2.3.4.2 Recursos Organizacionales.** El personal del área de comunicación aprueba el desarrollo del presente proyecto, al brindar la información y asesoramiento del mismo.

**2.3.4.3 Recursos Económicos.** Sí cuentan con los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto ya que será digital.

**2.3.4.4 Recursos Tecnológicos.** El estudiante posee todas las herramientas tecnológicas necesarias para la realización de la memoria de labores digital.



**Objetivos de diseño**

**Capítulo III**



## **Capítulo III: Objetivos de diseño**

### **3.1 Objetivo general**

Diseñar una memoria de labores digital para dar a conocer a los patrocinadores reales y potenciales acerca de las actividades de las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro que se realizan en los hogares y hospital.

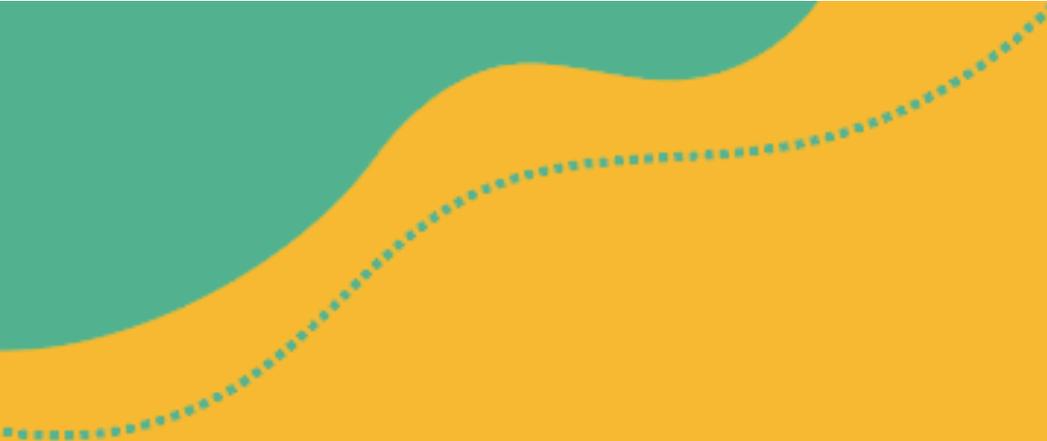
### **3.2 Objetivos específicos**

**3.2.1** Recopilar información acerca de la Asociación Obras Sociales del Santo Hermano Pedro y de las actividades que se realizan anualmente dentro y fuera para obtener datos necesarios y elaborar el proyecto.

**3.2.2** Investigar términos, conceptos, teorías y tendencias relacionadas con diseño gráfico, editorial, corporativo, tipográfico a través de fuentes bibliográficas que respalden científicamente la propuesta de memoria de labores que ayudarán a la toma de decisiones.

**3.2.3** Ilustrar a través de software los diseños para incluirlos en la memoria de labores digital.

**3.2.4** Fotografíar a través de técnicas de plano las actividades de la asociación para que las imágenes sean visualizadas por el grupo objetivo al estar integradas al proyecto.



**Marco de referencia**

**Capítulo IV**



## Capítulo IV: Marco de referencia

### 4.1 Información general del cliente:

#### 4.1.1 Datos del cliente

**Nombre:**

Las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro

**Dirección:**

6.<sup>a</sup> Calle Oriente No. 20, Antigua Guatemala. Sacatepéquez.

**Teléfonos:**

7832 0883 – 78320983

**Correo:**

asociación@obrashermanopedro.org

**Página Web:**

www.obrashermanopedro.org

**Fecha de creación:**

1981

**Representantes y Directivos:**

Fray Giuseppe Contran Crivellaro (Director)

Fray Juan Francisco Solís Melgar (Sub Director y Administrativo)

**Personal:**

320 empleados

**4.1.2 Antecedentes.** Las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro iniciaron con la inspiración y vocación de servicio de Fray Guillermo Bonilla, durante su tiempo en el convento de San Francisco el Grande en 1979. Fue hasta en 1983 que obtuvo por parte de la Municipalidad de Antigua Guatemala, lo que fue el antiguo Hospital para Clérigos San Pedro Apóstol, para personas en recuperación en la 6ª. Calle Poniente No. 20, actual sede de Obras Sociales. La obra se inauguró oficialmente el 16 de marzo de 1983 con 12 camas para enfermos, en el transcurso de los años, las Obras Sociales han crecido y desarrollado orgánicamente como respuesta a la creciente demanda de guatemaltecos enfermos, pobres y abandono, hoy tiene dos grandes programas, los hogares y el hospital de día.

En los hogares viven cientos de personas de todas las edades, la mayoría en situación de abandono, en las instalaciones de Sacatepéquez, Jutiapa y centro de recuperación Renacer, ubicado en Sumpango. El hospital diariamente atiende a miles de personas en consulta externa y especializada, en sus centros de diagnóstico y laboratorios, farmacias, salas de cirugía y otros.

**4.1.3 Oportunidad Identificada.** Diseñar una memoria de labores para conocer a los patrocinadores reales y potenciales acerca de las actividades que se realizan en los hogares y hospitales.

**4.1.4 Misión.** En Obras Sociales del Hermano Pedro atendemos a pacientes en consultas médicas, practicamos cirugías especializadas y recibimos personas en hogares permanentes en Guatemala. Rebasamos la expectativa de los enfermos y los más necesitados que atendemos, pero también de los voluntarios que colaboran, los médicos y profesionales, los amigos donantes y el Gobierno, desarrollando un proyecto sostenible

y una gestión transparente. A través de nuestro trabajo, buscamos transformar las vidas de aquellos que entran en contacto con nosotros.

**4.1.5 Visión.** Somos una entidad que transforma vidas aplicando el evangelio. Atendemos a los más pobres y necesitados de Guatemala sin distinción, brindándoles albergue digno y servicios de salud de la más alta calidad, a manera del Santo Hermano Pedro, con la misericordia y ternura del espíritu franciscano. Nos caracterizamos por hacer nuestro mejor esfuerzo por alcanzar a los enfermos y desprotegidos, por el amor y humildad con que les ayudamos para su bienestar, por la alta calidad de servicio que prestamos, por multiplicar constantemente la cobertura a más personas y por la experiencia de vida transformadora que atrae a voluntarios, colaboradores y donantes.

**4.1.6 Delimitación geográfica.** Sacatepéquez y Jutiapa

**4.1.7 Grupo objetivo.** Personas más pobres y necesitadas de Guatemala.

**4.1.8 Principal beneficio al Grupo Objetivo.** Atender a muchas personas, hombres y mujeres y niños necesitados.

**4.1.9 Competencia.** Asociación Nuestros Ahijados, Asociación Los Patojos, Asociación Transiciones

**4.1.10 Posicionamiento.** Se cuenta con la preferencia de la gente, aún por encima de los servicios de salud del Estado, por la atención que se brinda y del sector privado por los costos bajos que se intenta mantener, sin dejar de lado la calidad de servicio, instalaciones y equipo.

**4.1.11 Factores de diferenciación.** El principal factor de diferenciación es la atención brindada a los pacientes, los bajos costos que se manejan incluso en algunos casos llegando a ser gratuitos si el estudio socio económico del paciente lo requiere. Los 40

años que los respaldan y les dan credibilidad. Que la asociación sea dirigida por frailes franciscanos es el principal distintivos ante otras instituciones parecidas. También están auditados por el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social y por la Contraloría General de Cuantías.

**4.1.12 Objetivo de mercado.** Están abiertos a toda persona que lo requiera, los servicios son principalmente dirigidos a personas del interior de escasos recursos, quienes son los guatemaltecos más necesitados, sin importar edad o credo.

**4.1.13 Objetivo de comunicación.** Lo que se busca es dar a conocer e informar sobre todos los servicios con los que se cuentan en los hogares, clínicas, hospital y de más centros de atención.

**4.1.14 Mensaje clave a comunicar.** Es que en medio de una sociedad llena de desigualdad y carencias, luchamos por brindar ayuda, salud y dignidad a todos los guatemaltecos, en especial a los más necesitados.

**4.1.15 Estrategia de comunicación.** Al realizar el producto de comunicación visual servirá a la asociación para dar a conocer a los patrocinadores reales y potenciales acerca de las actividades realizadas durante el año.

**4.1.16 Reto del diseñador.** Diseñar un producto de comunicación visual atractiva para los patrocinadores reales y potenciales de la asociación.

**4.1.17 Trascendencia.** Al contar con el producto de comunicación visual la asociación se beneficia al dar a conocer acerca de las actividades que realiza la entidad durante el año y así puede obtener más patrocinios.

**4.1.18 Materiales a realizar.** Diseño de una memoria de labores digital.

**4.1.19 Presupuesto.** Q.4,368.00

**4.1.20 Objetivos.** Brindar hogar y asistir niños con desnutrición crónica y parálisis cerebral; jóvenes y adultos con problemas físicos y psicológicos; ancianos y ciegos que no encuentran apoyo en instituciones privadas o públicas.

Realizar cirugías de ojos: Cataratas, estrabismos y lagrimales de forma gratuita. Ofrecer asistencia médica general, especializada y quirúrgica de calidad, según programación anual.

Proporcionar hospedaje sin costo alguno, a los pacientes que son operados y a su acompañante.

Proveer alimentación gratuita a los pobres y necesitados.

Atender en la Guardería Infantil a los niños de las familias de escasos recursos. Atender a jóvenes y adultos con problemas de alcoholismo y drogadicción en Hogar Renacer. Brindar hogar y asistencia a ancianos, en su mayoría abandonados, en el Hogar “San Juan Bautista” en Jutiapa.

Apoyar la adquisición de un techo digno a algunos empleados y sus familias necesitadas de vivienda, ayudándoles con la compra de terreno.

Ofrecer vivienda en los pequeños apartamentos a empleados de la institución en el Hogar Santo Hermano Pedro en San Juan del Obispo.

**4.1.21 Áreas.** Pacientes Internos Permanentes. Personas de la tercera edad, niños con problemas de desnutrición, jóvenes y niños (hombres y mujeres) con problemas físicos y mentales, atención a niños en Guardería Infantil, atención a adultos con problemas de alcoholismo y drogadicción, terapia del habla, terapia física y ocupacional; sepultura digna a pacientes abandonados, formación escolar, espiritual y atención psicológica.

Pacientes ambulatorios

En especialidades médicas, cirugía, tratamientos médicos; consulta externa, farmacia y laboratorio, tienda de ropa, alimentación de familias pobres, hospedaje a familias de personas operadas, ayudas varias a otras instituciones y comunidades necesitadas.

**4.1.22 Valores.** Fraternidad: Se da la fraternidad a quien es servido como al que sirve. Construimos el reino de Dios en las relaciones respetuosas y significativas con acciones que reflejan compasión, solidaridad y misericordia.

Minoridad: Es la vuelta a Dios al dejarme conducir por Él. Es la actitud de despojarme de todo lo que limite ser hermano menor, para restituirle sus dones en mi servicio por el hermano.

Apostolicidad: Dejarme conducir por el Señor y encontrarme con Él, presente en los más pobres, al estar y practicar con ellos la misericordia, con el servicio, para alcanzar el don de la conversión de vida como realización, con minoridad y fraternidad.

#### **4.1.21 Imagotipo de Asociación Obras Sociales del Santo Hermano Pedro.**



**Figura No. 2 Imagotipo Asociación Obras Sociales del “Santo Hermano Pedro”.**

#### 4.1.21.1 Paleta de Colores.



#### 4.1.21.2 Prueba Tipográfica.

Times New Roman Regular  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
! " \$ % & / ( ) = ? ; ^ \* ` ~ \_ : ;

**Times New Roman Bold**  
**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**  
**! " \$ % & / ( ) = ? ; ^ \* ` ~ \_ : ;**

*Times New Roman Italic*  
*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z*  
*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z*  
*0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*  
*! " \$ % & / ( ) = ? ; ^ \* ` ~ \_ : ;*

## 4.2 FODA Asociación Obras Sociales del Santo Hermano Pedro



Figura No. 3 Realizada por Cinthya Estrada. Tabla FODA

### 4.3 Organigrama de Las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro

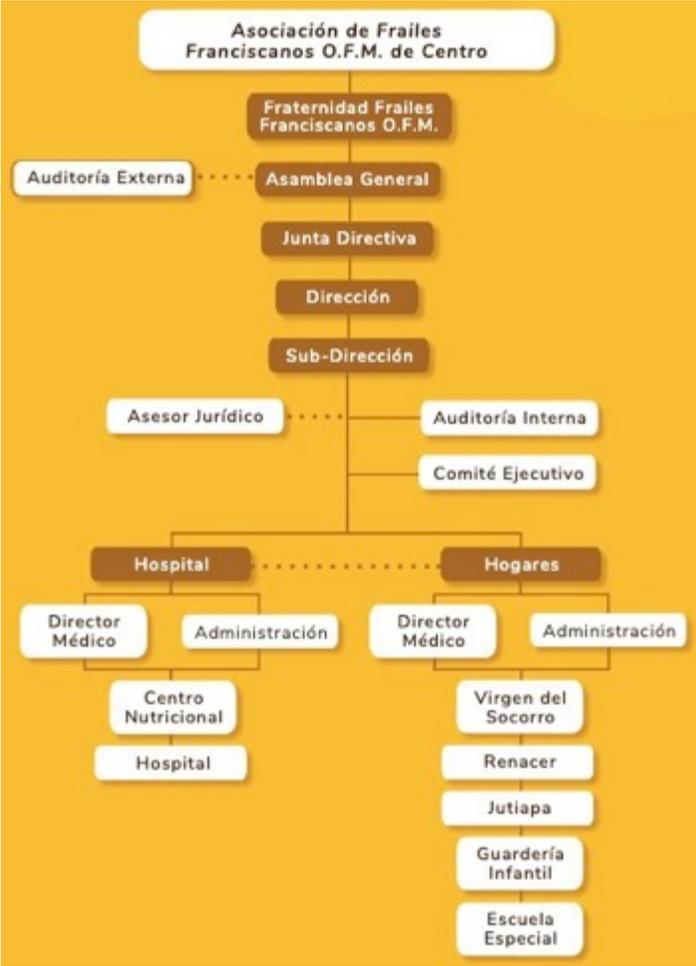


Figura No. 4 Organigrama



# Grupo Objetivo

# Capítulo V

## **Capítulo V: Grupo Objetivo**

Personas, hombres y mujeres, empresarios o administradores de entidades, empresas u organizaciones, nivel socioeconómico B y C1 quiénes aportan cantidades de dinero anualmente y otros insumos, aportes del estado, donación directa, donaciones por proyectos, donaciones por consultas y cirugías, alimentos, mobiliario, equipo, médico, suministros de limpieza, la Asociación Obras Sociales del Santo Hermano Pedro, gracias a ellos se puede llevar a cabo cada una de las actividades, cirugías y proveer medicamento para las personas más necesitadas.

### **5.1 Perfil Geográfico**

La Antigua Guatemala se encuentra en el departamento de Sacatepéquez, al oeste de Ciudad de Guatemala, la capital de Guatemala, a unos 45 kilómetros de distancia. Está situada a unos 1470 metros de altitud junto a los volcanes Agua, Fuego y Acatenango. Las coordenadas de La Antigua Guatemala es de 14°34'00"N 90°44'00"O. Se encuentra ubicada la Asociación de las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro en la 6.<sup>a</sup> Calle Oriente No. 20, Antigua Guatemala. Sacatepéquez.

Virgen del Socorro, alberga a 248 residentes con discapacidad, ubicado en Km. 46.2 de la carretera a Santa María de Jesús, Aldea San Juan del Obispo, La Antigua Guatemala, Sacatepéquez. Casa de Fe, 7a. Avenida Norte No. 65, La Antigua Guatemala es un albergue temporal que provee refugio a pacientes de escasos recursos económicos que viajan de lugares muy lejanos, para recibir atención médica en la asociación. Guardería Sagrado Corazón de Jesús, 5a. Calle Poniente No. 38 "A", La Antigua Guatemala, guardería infantil brinda atención a niñas y niños de 6 meses a 6 años.

Centro Renacer, carretera Interamericana km 65 Sumpango, Sacatepéquez, es un centro de rehabilitación para personas con adicción a drogas y alcohol. Hogar de Ancianos San Juan Bautista, Cero Calle Barrio la Federal, Jutiapa, Jutiapa.

La República de Guatemala está geográficamente ubicada entre los paralelos 13° 45' y 17° 50' de latitud norte, y los meridianos 88°46 y 92°15 de longitud oeste, con una proximidad al centro de América. .su extensión territorial es de 108, 900 km. Tiene tantos departamentos, entre los que se encuentran Sacatepéquez y Jutiapa, dónde la asociación cuenta con hogares y hospitales.

## 5.2 Perfil Demográfico

	<b>NIVEL B</b>	<b>NIVEL C1</b>
<b>Género</b>	Masculino y femenino	Masculino y femenino
<b>Ingresos</b>	Q.61,200.00	Q.25,000.00
<b>Educación hijos</b>	Hijos menores colegios privados caros, mayores en u local, post grado extranjero.	Hijos menores colegios privados, mayores en u privadas y post grado extranjero con beca
<b>Desempeño</b>	Empresario, ejecutivos de alto nivel, profesional, comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor
<b>Vivienda</b>	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, alacena, 1 estudio área de servicio separada, garaje para 2-4 vehículos.	Casa/departamento, rentada o financiado 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio área de servicio, garaje para 2 vehículos.
<b>Otras propiedades</b>	Sitios/terrenos condominios cerca de Costas.	Sitios/terrenos interior por herencias
<b>Personal de Servicio</b>	1-2 personas de tiempo completo, chofer.	Por día.
<b>Servicios Financieros</b>	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, plazo Fijo, seguros y cuentas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, plazo fijo, 1-2 tc intl, seguro colectivo salud.
<b>Poseiones</b>	Autos de 2-3 años, asegurados contra Riesgo, 4x4, van, moto.	Autos compactos de 3-5 años, asegurados Por financiera.
<b>Bienes de comodidad</b>	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, tv satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 tv, máquinas de lavar y secar platos, ropa, computadora, internet, portón eléctrico y todos los electrodomésticos y todos los servicios de internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 tv, máquina de lavar ropa, computadora/ miembro electrodomésticos básicos.
<b>Diversión</b>	Clubes privados, vacaciones en el interior y exterior	Cine, cc, parques temáticos locales.

Tabla Niveles Socio Económicos 2018/Multivex. Ver en Anexo B

### **5.3 Perfil Psicográfico**

Comportamiento en general: Triunfadores, integrados y luchadores.

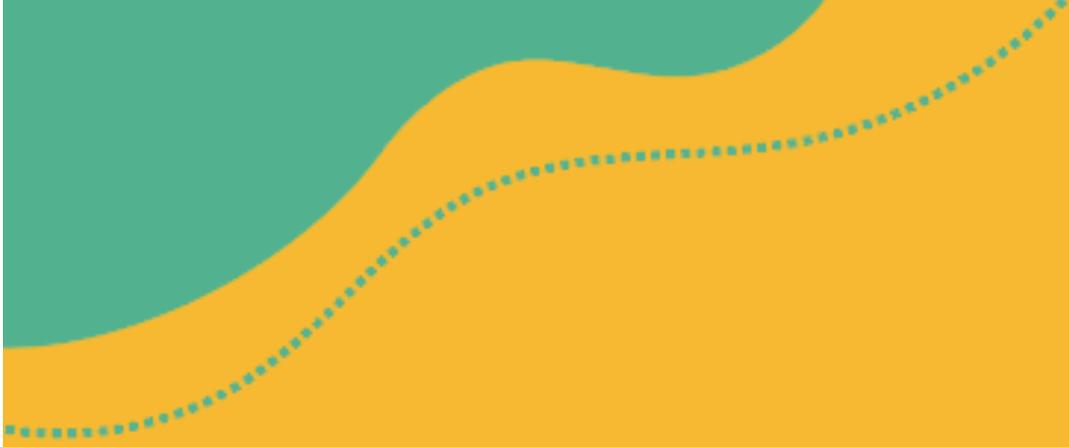
Personalidad: Ejecutivo, emprendedor, liderazgo y sociable.

Hobbies: Viajar, leer y pasear.

Costumbres: Celebrar días festivos, comer, leer, jugar juegos de mesa.

### **5.4 Perfil Conceptual**

La frecuencia con la que aporta el grupo objetivo es anual, ellos no buscan ningún tipo de publicidad, la mayoría prefiere quedar en el anonimato. Poseen una actitud entusiasta y positiva al aportar apoyo para la asociación, el status de lealtad, son fieles a la asociación y se identifican con ella.



**Marco teórico**



**Capítulo VI**

## Capítulo VI: Marco teórico

### 6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

**6.1.1 Asociación.** La Asociación continúa con la misión del Santo Hermano Pedro, sirviendo a los más pobres, enfermos y abandonados de Guatemala. Atiende a miles de personas en consulta externa y especializada, en los hogares vivencientos de personas de todas las edades, la mayoría en situación de abandono. (Obras Sociales. 2021)

Cuentan con 25 clínicas de consulta externa y especializada, 5 salas de cirugía, laboratorio clínico, centro de diagnóstico, centro de recuperación nutricional, hogares para niños, jóvenes, adultos y adultos mayores con discapacidad. (Obras Sociales. 2021)

**6.1.2 Hogares.** Están dedicados a la atención de personas, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores con discapacidad, personas de la tercera edad que han sido abandonadas, también a la rehabilitación de jóvenes con problemas de adicción, a la educación de niños de escasos recursos que no tienen acceso al sistema educativo de Guatemala, se les brinda atención médica, formativa y espiritual. (Obras Sociales. 2021)

Realizan dentro de los hogares diferentes actividades para hacer sentir a las personas que necesitan los servicios como en casa, diferentes hogares con los que cuenta la asociación, uno de ellos es el centro de Rehabilitación para personas con problemas de adicción a las drogas y el alcohol. (Obras Sociales. 2021)

**6.1.3 Hospital.** Hospital de día, atiende en las instalaciones a personas de escasos recursos, brindan atención médica y farmacia. (Obras Sociales. 2021)

**6.1.4 Salud.** Brindan apoyo a las personas que no se encuentran bien de salud, brindando atención médica para cada uno de los pacientes, dan respuesta en aliviar la enfermedad de quienes por su pobreza, no tienen acceso a este tipo de servicios.

**6.1.5 Guardería.** Brinda atención de alta calidad y educación integral a niños y niñas de 6 meses a 6 años de edad, hijos de madres solteras, trabajadoras del mercado y de escasos recursos que provienen en su mayoría, de hogares desintegrados. (Obras Sociales. 2021)

Tiene como misión la integración de estos niños a la comunidad a través de la estimulación temprana, inspirándoles una vivencia de valores, para que sean hombres y mujeres de bien en la sociedad. (Obras Sociales. 2021)

**6.1.6 Albergue.** Casa Santa Fe, es un albergue temporal que provee refugio a pacientes de escasos recursos económicos que viajan a lugares lejanos para recibir atención médica de la Asociación, tiene la capacidad de albergar a unas 100 personas por noche, brindando un asilo seguro. (<https://hermanopedrogt.org/albergue-hermano-pedro/> 2021)

También acoge a padres de pacientes del Centro de Recuperación Nutricional que debido a la precariedad económica y lo lejano de sus lugares de origen, no cuentan con medios para sufragar su estancia. (Obras Sociales. 2021)

**6.1.7 Patrocinadores y benefactores.** No cuentan con patrocinadores como tal, le llaman benefactores alrededor de 200, la diferencia de ser benefactor es que no buscan ningún tipo de publicidad, la mayoría prefiere quedar en el anonimato, cuentan con fondos obtenidos del estado y donaciones locales e internacionales. (Obras Sociales. 2021)

**6.1.8 Personas a los que ayudan.** Guatemaltecos enfermos, pobres y de abandono.

**6.1.9. Voluntarios.** Son las personas extranjeras y nacionales que se suman para brindar apoyo voluntario hacia la Asociación, viven los valores franciscanos de la fraternidad, minoridad y apostolicidad. (Obras Sociales. 2021)

Diversas personas, organizaciones, de diferente credo y nacionalidad se unen como voluntarios a Obras Sociales, brindando momentos de alegría y esparcimiento a nuestros residentes, además de impartir a los colaboradores nuevos conocimientos y técnica especializada.

**6.1.10 Salud.** Brindan apoyo a las personas que no se encuentran bien de salud, brindando atención médica para cada uno de los pacientes.

**6.1.11 Frailes Franciscanos.** Cuentan con el apoyo de Frailes que con mucho gozo, entusiasmo y fe ayudan a las personas más necesitadas de Guatemala. (Obras Sociales. 2021)

## **6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño**

### **6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.**

**6.2.1.1 Comunicación.** Es el proceso de intercambio de intercambio de información a través de mensajes entre dos o más personas con el objetivo de aportar información y recibirla, la comunicación es vital para que exista un entendimiento entre personas. (Economipedia. 2021)

**6.2.1.2 Proceso de comunicación.** Es el proceso comunicativo que implica la emisión de señales, como sonidos, gestos y señas con la intención de dar a conocer un mensaje, el proceso de comunicación se lleva acabo a través de un emisor y receptor. (Economipedia. 2021)

**6.2.1.3 Emisor.** Es la persona esencial encargada en transmitir un mensaje con el objetivo de que llegue de manera clara y eficaz a una o varias personas que lo reciban enviado por el emisor. (Economipedia. 2021)

**6.2.1.4 Receptor.** Es aquella o varias personas a quien va dirigido el mensaje enviado por el emisor a través del canal, la persona que recibe el mensaje. (Economipedia. 2021)

**6.2.1.5 Mensaje.** Es uno de los elementos indispensables dentro de la comunicación, ya que el mensaje es aquella información que se desea transmitir, el contenido que se desea elaborar para causarle un impacto al receptor. (Economipedia. 2021)

**6.2.1.6 Canal.** Es el medio por el cual el mensaje se envía al receptor, se trata de escoger el canal más adecuado para que el mensaje que se emite llegue a través de un canal eficaz. (Economipedia. 2021)

**6.2.1.7 Código.** Es el conjunto o sistema de signos, señales o palabras que el emisor utiliza para enviar el mensaje a una o varios receptores.  
(Retoricas. 2021)

**6.2.1.8 Ruido.** Es cualquier interferencia que se produzca en la comunicación, son los medios que pueden afectar la emisión y recepción del mensaje. (Telcomanager. 2021)

**6.2.1.9 Feedback.** Son las respuestas o las acciones que el receptor envía al emisor de un mensaje, la respuesta debe ser siempre relevante para que el mensaje cumpla su función comunicativa. (Es.semrush. 2021)

**6.2.1.10 Comunicación visual.** Es la transmisión de ideas o información y la recepción de un mensaje a través de imágenes, símbolos y signos. (Universia 2021)

**6.2.1.11 Comunicación digital.** Es el medio de transmisión a través de plataformas digitales, por ejemplo hablar a través de redes sociales, leer un blog, ver videos en YouTube, enviar correos electrónicos, hacer video llamadas, entre otros. (Ilifebelt. 2016)

**6.2.1.12 Comunicación escrita.** Es una parte importante en la vida del ser humano, es el proceso de transmisión del mensaje a través de palabra o escritas, el emisor puede transmitir la información por medio de papel, textos, computadora y el mensaje puede llegar a un número indeterminado de receptores. (Concepto. 2021)

Es un método que se usa para comunicarse, expresar ideas de manera escrita, implica que el emisor redacte y elabore diferentes tipos de texto o escritos con el objetivo de transmitir su mensaje y que sea transmitido de manera correcta al receptor o ya sea a un número indeterminado de personas. (Concepto. 2021)

**6.2.1.13 Comunicación social.** Es la forma de comunicación sin número de receptores limitado y definido de modo personal, en la que los mensajes pueden ser transmitidos públicamente, puede ser a distancia o temporal, sin recibir un intercambio de repuestas entre los emisores del mensaje. (Disenosocial. 2012)

“Una comunicación social es aquella producida en una fuente única, capaz de ser transmitida a un público receptor infinitamente grande.” (Maletzke, 1992)

**6.2.1.14 Comunicación corporativa.** Es la comunicación que la empresa mantiene con su diferente público, audiencias, proveedores, accionistas y entre otros, el objetivo de la comunicación corporativa es transmitir una serie de ideas y conceptos relacionados con la empresa. (Concepto. 2021)

“Gracias a ella, una organización transmite los intangibles que la diferencian de su competencia.” (Cañabete, 2017)

**6.2.1.15 Comunicación gráfica.** Es el encargado de transmitir un mensaje con determinada intención visual, en donde permita impactar y genere un cambio consistente con el receptor, son ilustraciones utilizadas como complemento para la comunicación verbal para transmitir una idea, mapas, logotipos, iconos y diagramas. (Galernaestudio. 2021)

Es muy importante combinar las ilustraciones con las palabras para la transmisión de mensajes para que la información que se desea transmitir sea exitosa y a su vez se puedan expresar las ideas. (Galernaestudio. 2021)

**6.2.1.16 Comunicación persuasiva.** Persuadir es el sinónimo de convencer, la voluntad de persuadir las ideas a otras personas. (Scielo. 2018)

Es una estrategia comunicativa que puede resultar muy útil en las relaciones, tanto personales como profesionales, quien domina la comunicación persuasiva determina las ideas que se tienen en cuenta y las que se quedan en el camino, además de destacar la gran importancia, es necesario marcar una actividad que realizamos cotidianamente. (Scielo.2018)

**6.2.1.17 Comunicación organizacional.** Es el proceso comunicativo que gestiona el intercambio de información interna y externa en las organizaciones, es el envío y recepción de información entre personas interrelacionadas o que forman parte de alguna organización con el objetivo de alcanzar un objetivo determinado. (Significados. 2021)

“Según Horacio Andrade en su libro Comunicación organizacional interna: proceso, disciplina y técnica, podemos comprender la comunicación organizacional en base a tres factores:

Su carácter social. Tiene que ver con individuos en diversos cargos dentro de una organización, por lo que posee un carácter cultural.

Su carácter disciplinario. Es también un área del saber administrativo que intenta aplicar criterios científicos sociales al modo en que se dan las comunicaciones intra y extra corporativas.

Su carácter técnico y de actividades. Su cometido es desarrollar una estrategia que facilite y agilice el flujo de información entre la organización y su público, o entre sus diversas partes.

**6.2.1.18 Comunicación interna.** Es la comunicación que va dirigida al trabajador, puede definirse como la forma en que una empresa interactúa con su personal y cómo ellos interactúan con ella, integra todos aquellos procesos involucrados a la transmisión y recepción de información entre todos los miembros de una organización.

(Significados. 2021)

**6.2.1.19 Comunicación externa.** Es aquella que se pone de manifiesto con los sectores externos que están relacionados con la empresa, el objetivo de este tipo de comunicación es mejorar y potenciar las relaciones con los distintos agentes con los que se relaciona la empresa.(Significados. 2021)

**6.2.1.20 Identidad corporativa.** Es la identidad visual de una empresa, son los valores y creencias de una empresa que se identifica y que se transmiten a través de una imagen de marca definida. Incluye los signos y códigos que la identifican por ejemplo, el logotipo, símbolo, códigos cromáticos, el estilo ilustrativo y entre otros. (Summa.es2018)

## **6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.**

**6.2.2.1 Diseño.** Es el arte de proyectar, el conjunto de características visuales, la producción de un objeto funcional por medio de gráficos, imágenes, videos, revistas y entre otros. (Significados. 2021)

**6.2.2.2 Diseño gráfico.** El objetivo es transmitir mensajes a través de signos gráficos o imágenes que expresen con claridad un determinado objetivo. Se trata de la creación de objetos gráficos, por ejemplo, ilustraciones, composiciones, logotipos, imágenes, entre otras. (Esdima. 2021)

Es colocada frente a los ojos del público con el fin de transmitir un mensaje, que sea eficaz, el diseñador debe buscar la mejor forma posible de comunicación, para dar a entender de forma correcta y sea más fácil de identificar a simple vista. (Esdima. 2021)

**6.2.2.3 Diseño digital.** Es la transmisión de informar, expresar un mensaje a través de un lenguaje visual a un público determinado. Ejemplos, diseño multimedia y arte digital, realidad virtual, ingeniería informática, páginas web, blogs, entre otros. (Artcommunity. 2021)

**6.2.2.4 Diseño editorial.** Forma parte del diseño gráfico, es una rama de profesión creativa, se encarga de la producción y diagramación de cualquier tipo de pieza literaria. Es el conjunto de un trabajo gráfico de maquetado y de composición de diferentes publicaciones por ejemplo, libros, revistas, periódicos, catálogos y folletos. (Mique. 2021)

Normalmente este tipo de piezas o documentos están compuestos por muchos pliegos o páginas y cuentan con diseños de composición y tipografías que son realizados de manera más regular que en otro tipo de diseño. (Ecdisis. 2021)

Se debe tomar en cuenta que el diseño editorial tiene la principal función de maquetación y la elaboración de la pieza tiene diversas etapas de corrección a ajustes necesarios para poder llegar al resultado deseado. (Ecdisis. 2021)

“Es el que se encarga de maquetar y componer publicaciones de una forma coherente y llamativa de forma tan que exponga claramente su mensaje.” (López, 2008)

**6.2.2.5 Diseño de memoria de labores.** Es creado con el fin de dar a conocer información específica, actividad o cualquier tipo de información que quiera brindar la empresa a un

público objetivo, se puede transmitir a través de la comunicación escrita o digital.

(Disenarte.)

**6.2.2.6 Diagramación.** La diagramación, también llamada maquetación, es parte importante, un oficio en el ámbito del diseño editorial, se encarga de organizar en un espacio contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales, es la distribución de elementos en un espacio determinado. (Diagramacionyelementos. 2021)

La diagramación se relaciona con la distribución de los elementos en un espacio determinado de la página, mientras que el diseño editorial incluye fases más amplias del proceso, desde el proyecto gráfico, hasta la producción denominado pre-prensa, que es preparado para la impresión, prensa, utilizado para impresión y post-prensa que es para acabados. (Diagramacionyelementos. 2021)

Sigue con los objetivos y líneas gráficas y editoriales de impresión, las principales editoriales para la maquetación de un diario incluyen la jerarquización de los artículos. (Diagramacionyelementos.blogspot. 2021)

**6.2.2.7 Adobe Indesign.** Es un software de diseño para la composición visual de páginas, que los diseñadores gráficos utilizan para realizar proyectos, por ejemplo, revistas, libros convencionales y electrónicos, periódicos entre muchas otras publicaciones.

(Revistadigital. 2015)

Es posible llevar a cabo todo tipo de proyectos, desde la creación de revistas, libros de todo tipo o periódicos a la creación de un flyer o tríptico promocional, es una herramienta de lo más versátil y de necesidad para los diseñadores.

(Revistadigital. 2015)

**6.2.2.8 Color.** Es una sensación que producen los rayos luminosos en los órganos visuales y que es interpretada en el cerebro. (Benq. 2021)

**6.2.2.9 Color corporativo.** Los colores corporativos identifican el color con la marca, el producto o evento, es tener una ventaja competitiva, perder esa identificación es perder parte de la identidad y la estrategia. (Rotulowcost. 2021)

La elección de dicho color es uno de los puntos más importantes en la estética visual de una empresa, son una forma de comunicación no verbal muy poderosa, el ser humano tiende a percibir y reaccionar de una forma concreta delante de cada uno de ellos.

**6.2.2.10 Formas.** Son importantes para comunicar ideas visualmente, ya es un atractivo visual y se hacen más reconocibles.

“Es cualquier área bidimensional con un límite reconocible. Es decir, círculos, cuadrados, triángulos, etc. Estos se dividen en dos categorías: geométrica o regular y orgánica, en donde las formas son más libres.” (GCF GLOBAL)

### **6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias**

#### **6.3.1 Ciencias auxiliares.**

**6.3.1.1 Semiología.** Es la ciencia que estudia los signos, códigos, señales, entre otras. “La ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social.” (Ferdinand de Saussure, 1908)

**6.3.1.2 Semiología de la imagen.** Es la ciencia que trata los sistemas de comunicación dentro de sociedades humanas. (Todo marketing. 2021)

**6.3.1.3 Semiología del discurso.** Es la ciencia que se encarga de analizar el comportamiento por medio del discurso, por ejemplo, las expresiones, los gestos, la fluidez y el comportamiento del cuerpo humano. (La escuela alfabetada. 2017)

**6.3.1.4 Sociología.** Es la ciencia que se encarga de estudiar el comportamiento del ser humano, estudia los fenómenos de la actividad social de dichos seres humanos, por ejemplo, religiosos, económicos, artísticos, entre otros. (Concepto 2021)

**6.3.1.5 Antropología.** Es la ciencia que estudia al ser humano, los aspectos físicos, la diversidad de las realizaciones socioculturales, los aspectos de la naturaleza humana.

**6.3.1.6 Psicología.** Es la ciencia que tiene como objetivo estudiar y analizar los procesos mentales, las sensaciones, interacciones, sensaciones, ambiente físico y social que rodea al ser humano. (Concepto 2021)

**6.3.1.7 Psicología de la comunicación.** Se encarga de estudiar y analizar el proceso de comunicación, se refiere al aprendizaje, memoria, persuasión e influencia. (Concepto 2021)

**6.3.1.8 Psicología del color.** Es el estudio dirigido para analizar el comportamiento de cómo percibe el color el ser humano, por ejemplo, dicho color tiene la capacidad de estimular o deprimir, de crear felicidad o tristeza. (Bego romero 2021)

**6.3.1.9 Psicología de la imagen.** Es la ciencia que estudia la imagen, se encarga de estudiar el conjunto de conocimientos, teoría descriptiva de la conciencia y el comportamiento. (Bego romero 2021)

**6.3.1.10 Cibernética.** Es la ciencia que estudia los sistemas de comunicación, la regulación automática de los seres vivos y los aplica a sistemas electrónicos. (Economipedia. 2021)

**6.3.1.11 Andragogía.** Es el conjunto de técnicas de enseñanza para educar a personas adultas, considerada como la ciencia que ayuda a organizar los conocimientos de los adultos. (Concepto 2021)

**6.3.1.12 Etnología.** Es la ciencia que estudia los seres humanos en la variedad de manifestaciones culturales y etnias. (Concepto 2021)

**6.3.1.13 Tecnología.** Es el conjunto de conocimientos científicos que el ser humano utiliza para modificar su entorno material o virtual para satisfacer sus necesidades, se utiliza un conjunto de instrumentos, métodos y técnicas. (Economipedia. 2021)

## **6.3.2 Artes.**

**6.3.2.1 Tipografía.** Es el arte de diferentes usos de tipos o diseño de letras, para imprimir textos o dibujos, se hace referencia a las letras, números y símbolos. (Imnorrable. 2021)

**6.3.2.1.1 Tipos de tipografías.** Se pueden clasificar las fuentes tipográficas por su morfología: Con serifa, sin serifa, cursivas o decorativas. (Imnorrable. 2021)

**6.3.2.1.2 Tipográficas con serifa.** Son aquellas que cuentan con remates o terminales que son pequeños adornos ubicados en los extremos de los trazos de los caracteres, cuentan con un aire académico o institucional. (Imnorrable. 2021)

**6.3.2.1.3 Tipografía sin serifa (de palo seco).** Se caracterizan por la ausencia de remates y terminales, sus trazos presentan contrastes, suelen asociarse con la tipografía comercial, ya que ofrece un resultado para la impresión de titulares o poco texto, en carteles y publicidad, este estilo evoca modernidad, seguridad, neutralidad y minimalismo. (Imnorrable. 2021)

**6.3.2.1.4 Tipografías manuscritas.** Se denominan como cursivas o script, representan o imitan la caligrafía a mano, en ocasiones se le puede denominar como tipografías caligráficas. (Imnorrable. 2021)

**6.3.2.1.5 Tipografía decorativa.** Están consideradas como tipografía divertida, pueden transmitir una gran variedad de sensaciones, contribuyen a llamar la atención, la

legibilidad que se puede obtener con este tipo de fuentes es poca y las características no se ajustan a las tres tipografías anteriores. (Imnorrable. 2021)

**6.3.2.1.6 Familia tipográfica.** Es un conjunto de caracteres, alfabéticos o no, que cuentan con unas características comunes en su estructura y en su estilo, esto permite identificarlas como una misma familia. (Imnorrable. 2021)

Los miembros que integran una misma familia tipográfica se parecen entre sí, cuentan con algunos rasgos propios como variaciones de peso, inclinación y proporción.

**6.3.2.2 Fotografía.** Es el arte o la técnica de obtener imágenes fijas de la realidad mediante un proceso de acción de luz, permite captar y reproducir imágenes permanentes por medio de una cámara. (Concepto. 2021)

**6.3.2.3 Editorial.** Se dedica a la producción, publicación y promoción de libros, autores, revistas o periódicos. (Concepto. 2021)

**6.3.2.4 Ilustración.** Es la acción de dibujo, pintura, obra impresa o grabado que adorna, documenta, aclara, visualmente representa. (Concepto. 2021)

**6.3.3 Teorías.** Es una explicación, conjunto de reglas, principios y conocimientos acerca de una ciencia, esta incluye hipótesis y leyes. (Concepto. 2021)

**6.3.3.1 Teoría del color.** Es un conjunto de reglas básicas que ayudan a la mezcla de colores, que puedan ayudar en diferentes ocasiones, por ejemplo, escoger los tonos para un diseño o mezclar perfectamente lo que se va a colocar. (Concepto. 2021)

**6.3.3.2 Teoría de la Gestalt.** Gestalt se traduce como “forma” es el proceso de la construcción de marcos de percepción de la realidad. (Psicología y mente. 2021)

**6.3.3.2.1 Ley de figura fondo.** Es decir que no se puede percibir una forma como figura y fondo a la vez. (Psicología y mente. 2021)

6.3.3.2.2 *Ley de la continuidad.* Si existen varios elementos, como líneas o círculos que se colocan en orientación hacia alguna parte, será percibido como un todo. (Psicología y mente. 2021)

6.3.3.2.3 *Ley de la proximidad.* Si existen varios elementos próximos entre sí, se perciben como si formaran parte de una misma figura. (Psicología y mente. 2021)

6.3.3.2.4 *Ley de la similitud.* Si existen elementos que se parecen entre sí, serán percibidos por la mente humana de la misma forma. (Psicología y mente. 2021)

6.3.3.2.5 *Ley de cierre.* Las formas serán percibidas de una mejor manera, cuando su contorno está más cerrado. (Psicología y mente. 2021)

6.3.3.2.6 *Ley de la compleción.* Si existe alguna figura o forma abierta, el cerebro la percibe como cerrada. (Torres, 2020)

**6.3.3.3 *Teoría del estímulo.*** Alberto mencionó en 2020 “La presente teoría afirma que el comportamiento se manifiesta cuando algo o alguien responde a estímulo, es decir, el comportamiento no existe si no se produce algún tipo de estímulo previo.” (Alberto, 2020)

**6.3.3.4 *Teoría del recorrido visual.*** Por medio del recorrido visual se establece la relación que existe entre los elementos de alguna composición, es decir, es fundamental definir que es lo que el lector debe de observar primero y que es lo que debe observar de último. (Nivel Compositivo, 2020)

**6.3.3.5 *Teoría crítica.*** Según Martínez , en 2020 dijo “Deja atrás lo tradicional, y se centra en mostrar una realidad más humana. La teoría crítica debe de ser explicativa, práctica y normativa.” (Martínez, 2020)

**6.3.3.6 Mercadeo social.** Es el uso de técnicas para difundir ideas que beneficien a una sociedad, el objetivo es que las personas adopten ideas o comportamientos positivos.

**6.3.3.7 Branding.** Es el proceso de construcción de una marca, son las acciones relacionadas con el propósito, valores y posicionamiento, entre otras. (Elisava. 2021)

#### **6.3.4 Tendencias.**

**6.3.4.1 Degradados de color.** Es una tendencia de diseño que se ha usado los últimos años, es el uso de diversos colores que causan un gran impacto en los usuarios. (Mauna media. 2021)

**6.3.4.2 Menos color en el diseño.** Los colores brillantes y llamativos multicolores son una forma muy obvia de atraer la atención inmediata, pero en el 2021 podría ser la excepción. (Mauna media. 2021)

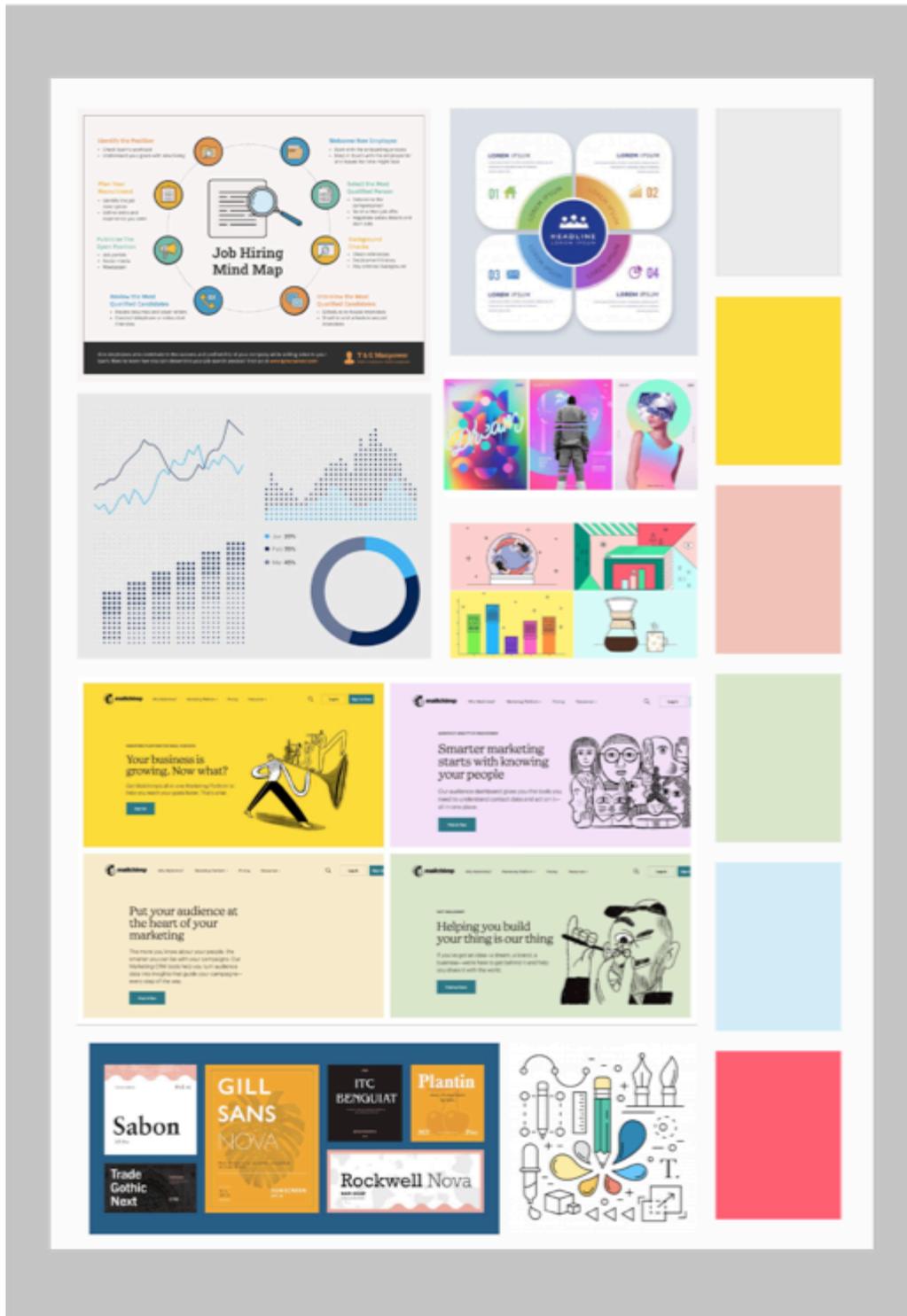
**6.3.4.3 Visualización de datos simples.** La visualización de datos simples debe facilitar la comprensión de dichos datos complejos, actualmente circulan muchos, esto puede hacer que la comunicación sea más efectiva. (Mauna media. 2021)

**6.3.4.4 Formas Geométricas.** El año 2020 los diseñadores usaban muchas formas fluidas y abstractas en los diseños, este año fueron reemplazados por formas y patrones geométricos rígidos y de bordes duros. Los bordes duros de una forma geométrica crean un gran contraste con los colores apagados. (Mauna media. 2021)

**6.3.4.5 Iconos e ilustraciones planas.** Algunas marcas utilizan iconos e ilustraciones planas en sus gráficos de redes sociales, diseño de sitios web, dichos iconos pueden ser una herramienta poderosa para la comunicación visual, con un simple icono se puede comunicar el significado en menos espacios que palabras. Las ilustraciones son más atractivas que las fotos de archivo. (Mauna media. 2021)

**6.3.4.6 Fuentes Serif Clásicas.** Son uno de los estilos de fuentes más antiguos que todavía se utilizan, la fuentes serif se ven comúnmente como clásicas, elegantes y confiables. Muchas empresas de servicios financieros utilizan fuentes serif en su material de marketing. (Mauna media. 2021)

6.3.4.7 *Tabla de Tendencias.*



Tablero tendencia creado por Cinthya Estrada.



# Proceso de diseño y propuesta preliminar

## Capítulo VII

## **Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar**

### **7.1 Aplicación y razonamiento de la Información obtenida en el Marco Teórico**

**7.1.1 Comunicación.** En el proyecto se incluirá el proceso de intercambio de información a través de una memoria de labores, información que brindará la Asociación para dar a conocer las actividades, cirugías, entre otras que se llevan a cabo dentro de la asociación.

**7.1.2 Comunicación corporativa.** Se incluirá, ya que es la comunicación, dentro de la memoria de labores que mantiene con su diferente público, proveedores, accionistas, entre otros.

**7.1.3 Identidad corporativa.** Se utilizará, ya que es la identidad visual de una empresa, son los valores y creencias de una empresa, en el proyecto es fundamental para que las personas se identifiquen con la empresa y conozcan un poco más de ella.

**7.1.4 Diseño.** La aplicación de diseño es fundamental para generar confianza, para dar a conocer por medio de la memoria de labores las actividades y estadísticas que quiera dar a conocer la asociación.

**7.1.5 Diseño editorial.** Es fundamental para una memoria de labores, ya que es el conjunto de un trabajo gráfico, maquetado y de composición.

**7.1.6 Diseño de memoria de labores.** Es el más importante, ya que es el centro de el material gráfico, creado con el fin de dar a conocer información específica, actividad o cualquier tipo de información que quiera brindar la asociación.

**7.1.7 Diagramación.** Es importante el uso de diagramación en el ámbito del diseño, es el encargado de organizar espacios en contenidos escritos o visuales.

**7.1.8 Adobe Indesing.** Es el software de diseño que se utilizará para elaborar la memoria de labores, donde los diseñadores gráficos utilizan para realizar proyectos.

**7.1.9 Semiología.** Se aplicará en la memoria de labores, para hacer cambio de páginas y una forma más interactiva de dar a conocer la información, pues cada signo es un referente dentro de la memoria de labores.

**7.1.10 Tipografía.** Dentro del proyecto se utilizarán fuentes tipográficas Serif para la descripción de las actividades, para buscar una imagen de elegancia, simplicidad y modernidad.

**7.1.11 Fotografía.** La aplicación de la fotografía en el proyecto es muy importante para presentar las actividades realizadas dentro y fuera de la asociación.

Cada imagen captada de forma digital, podrá visualizar una escena importante en la memoria de labores.

**7.1.12 Ilustración.** La ilustración en el proyecto se utilizará para dar un poco de modernidad a la memoria de labores, se usará para llamar la atención visualmente, creativo y llamativo para las personas que visualicen la memoria de labores.

**7.1.14 Formas geométricas.** Serán parte del diseño para la memoria de labores, para darle un toque de creatividad dentro de la información de la memoria de labores.

## **7.2 Conceptualización**

**7.2.1 Método.** Determina la memoria de labores (neuronilla.com) que la técnica creativa analógicas consiste en resolver un problema mediante un rodeo, en vez de atacarlo de frente se compara ese problema o situación con otra cosa. William Gordon, creador de la Sinéctica (método creativo basado en el uso de las analogías) insistía en que “se trata de poner en paralelo mediante este mecanismo unos hechos, unos conocimientos o unas disciplinas distintas”.

Determina la memoria de labores (neuronilla.com) que la técnica creativa CRE-IN basado en que se necesita creer para crear y para crecer e investigar desde el interior

para innovar, CRE-IN es una metodología creada por Mabra Ruiz Alonso que permite generar en cada persona una fuerza creativa e innovadora que le ayuda a crear situaciones positivas desde su interior hacia su realidad cotidiana.

**7.2.1.1 Aplicación del método.** En esta técnica se utilizan tres pasos, saber cuál es el problema, generación de ideas, selección de ideas.

**1. SABER CUÁL ES EL PROBLEMA:**

Diseño de una memoria de labores para dar a conocer las actividades de la Asociación.

**2. GENERACIÓN DE IDEAS:**

Iglesia	Manos
Campanas	Personas
Sacerdotes	Voluntarios
Cirugías	Terapias
Doctores	Sillas de ruedas
Dinero	Pacientes
Donación	Amor
Limpieza	Vida
Fe	Frailes

**3. SELECCIÓN DE IDEAS**

Transformando Vidas  
Campanada de fe  
Donación con amor

**7.2.1.1 Aplicación del método.** En esta técnica se es la metodología que investiga en el interior para innovar pues mientras más creemos, más crecemos y también más creamos.

# CRE-IN



Terapia de fe

Poder transformar vidas juntos

Frailes, esperanza de donación.

**7.2.2 Definición del concepto.** Para encontrar el concepto creativo a utilizar en el proyecto, fue necesario utilizar la técnica creativa “analógica” y “Cre-in” que refleje las características necesarias que se utilizarán para la realización de la memoria de labores para las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro.

**Campanadas de fe.**

Para llegar a este concepto con la técnica creativa hace referencia a la campana, que lleva en la mano el Santo Hermano Pedro y la fe que siempre estuvo presente para ayudar a los más necesitados.

### **7.3 Bocetaje**

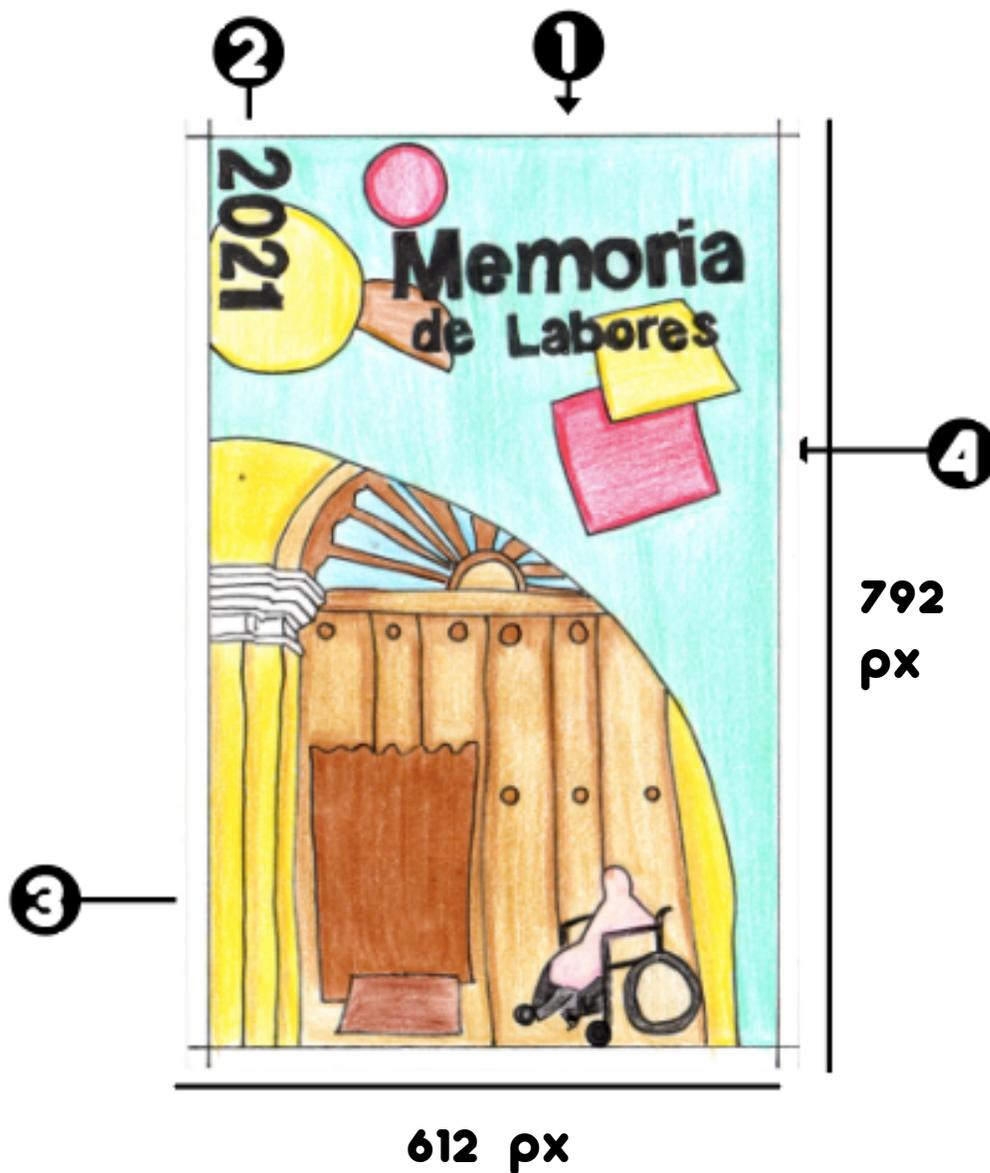
Con la base de la frase “Campanadas de fe” se procede a realizar el proceso de bocetaje.

**Ver bocetaje completo en anexo C.**

### 7.3.1 Proceso de bocetaje

#### 7.3.1.1 Propuesta portada "A".





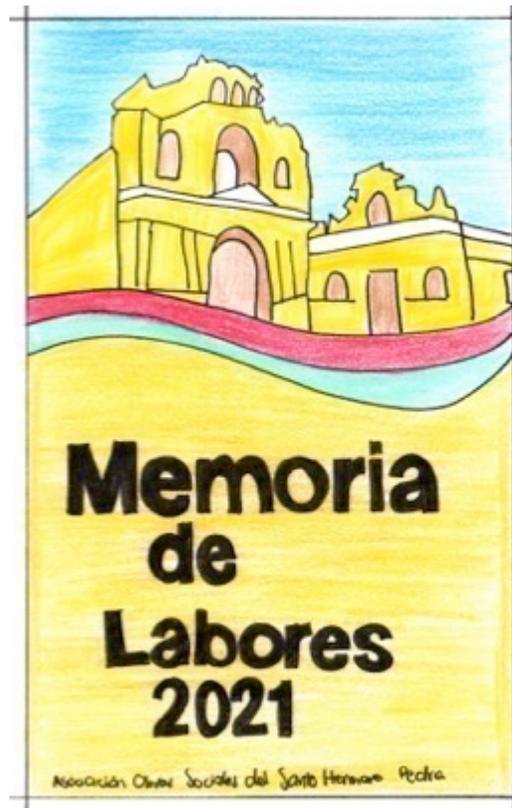
Identificación de elementos

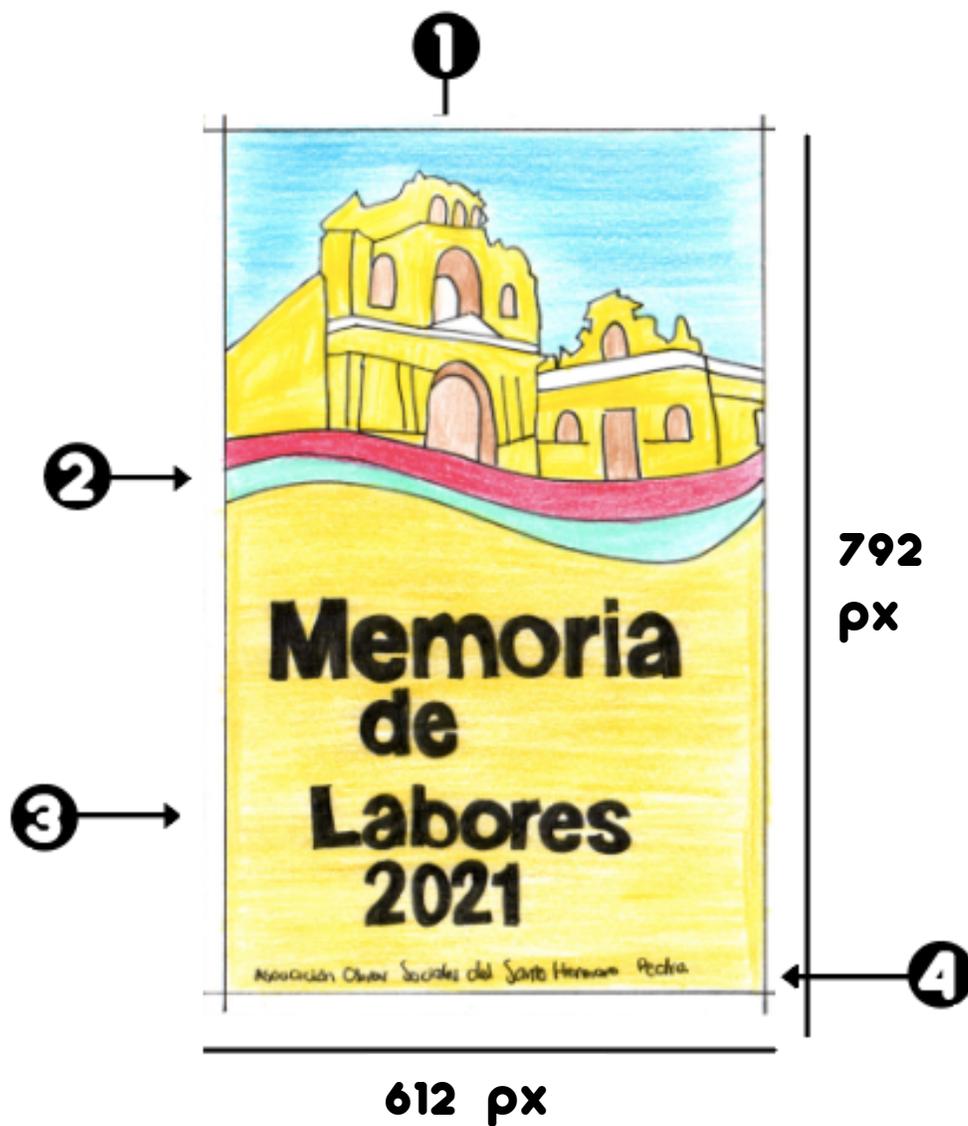
1. Título
2. Año de la memoria de labores
3. Fotografía representativa de la Asociación.
4. Figuras geométricas

Descripción:

Se muestra visualmente la portada de la memoria de labores.

7.3.1.2 Propuesta portada "B".





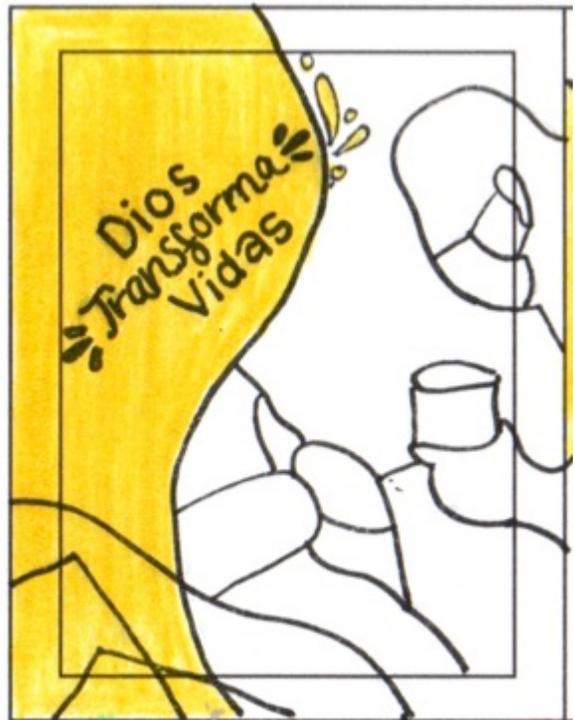
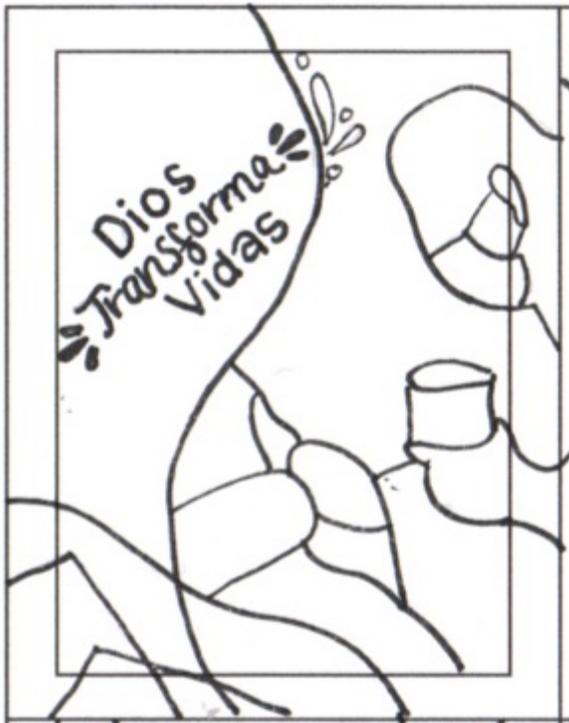
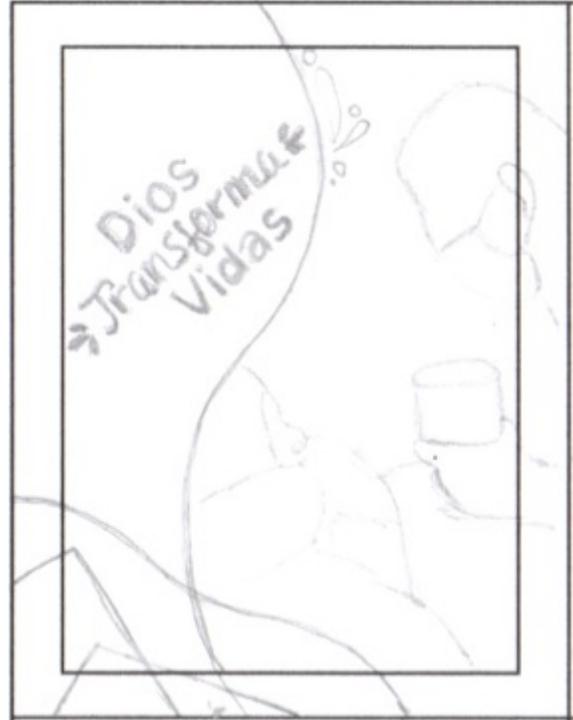
Identificación de elementos

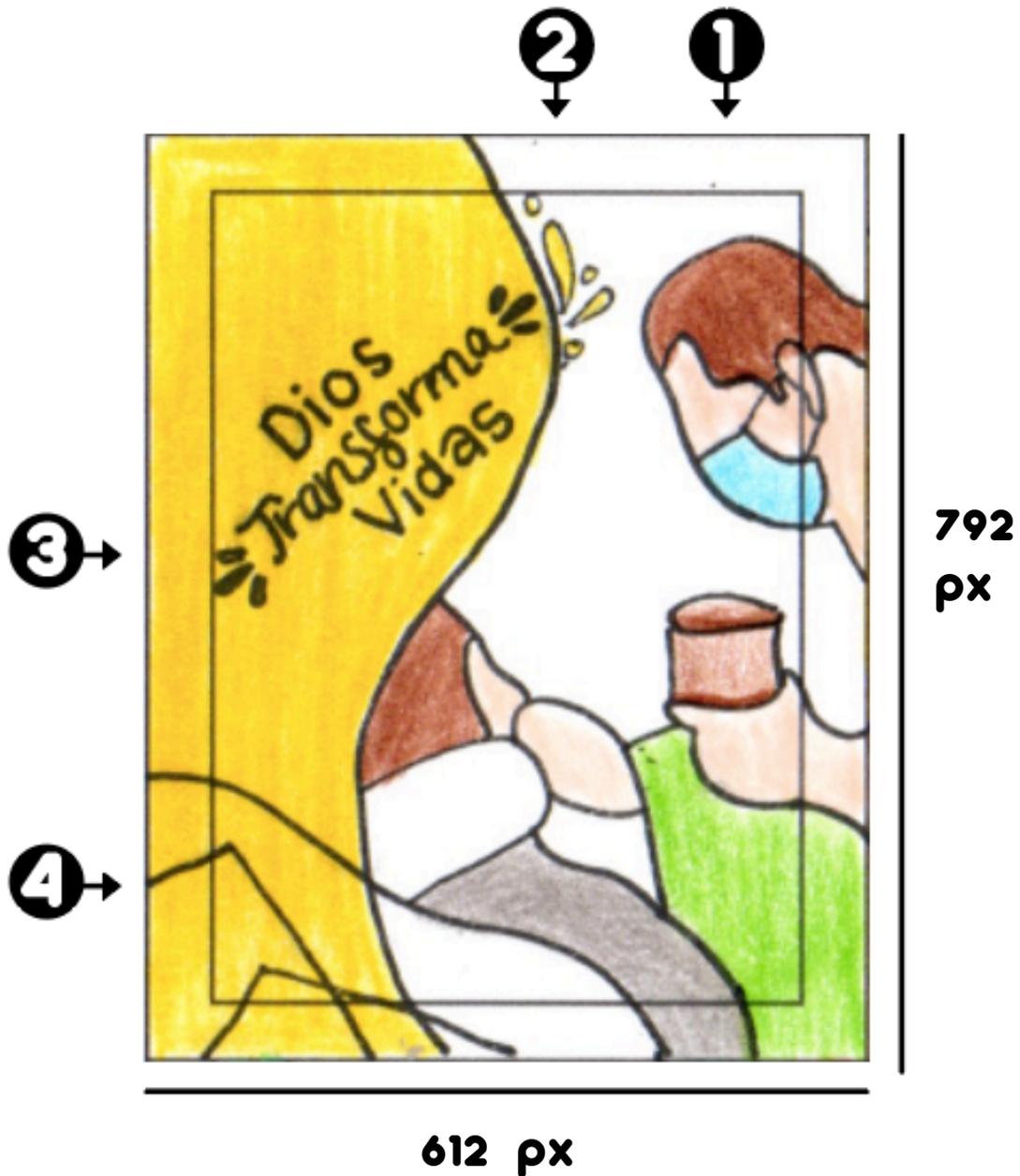
1. Fotografía representativa de la Asociación.
2. Figuras geométricas
3. Título
4. Nombre de la asociación

Descripción:

Se muestra visualmente la portada de la memoria de labores.

7.3.1.3 Propuesta contraportada.





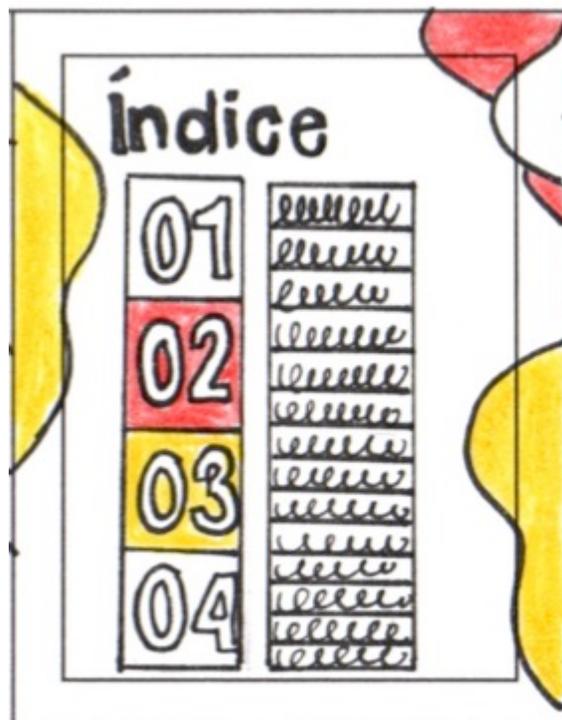
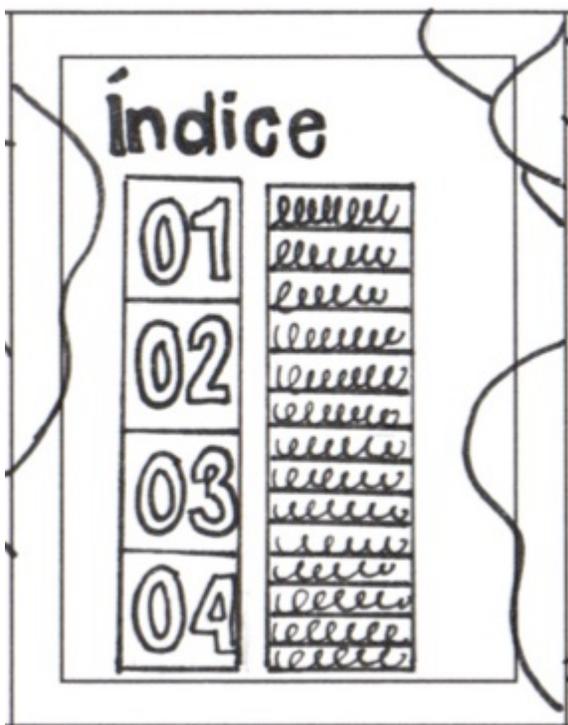
Identificación de elementos

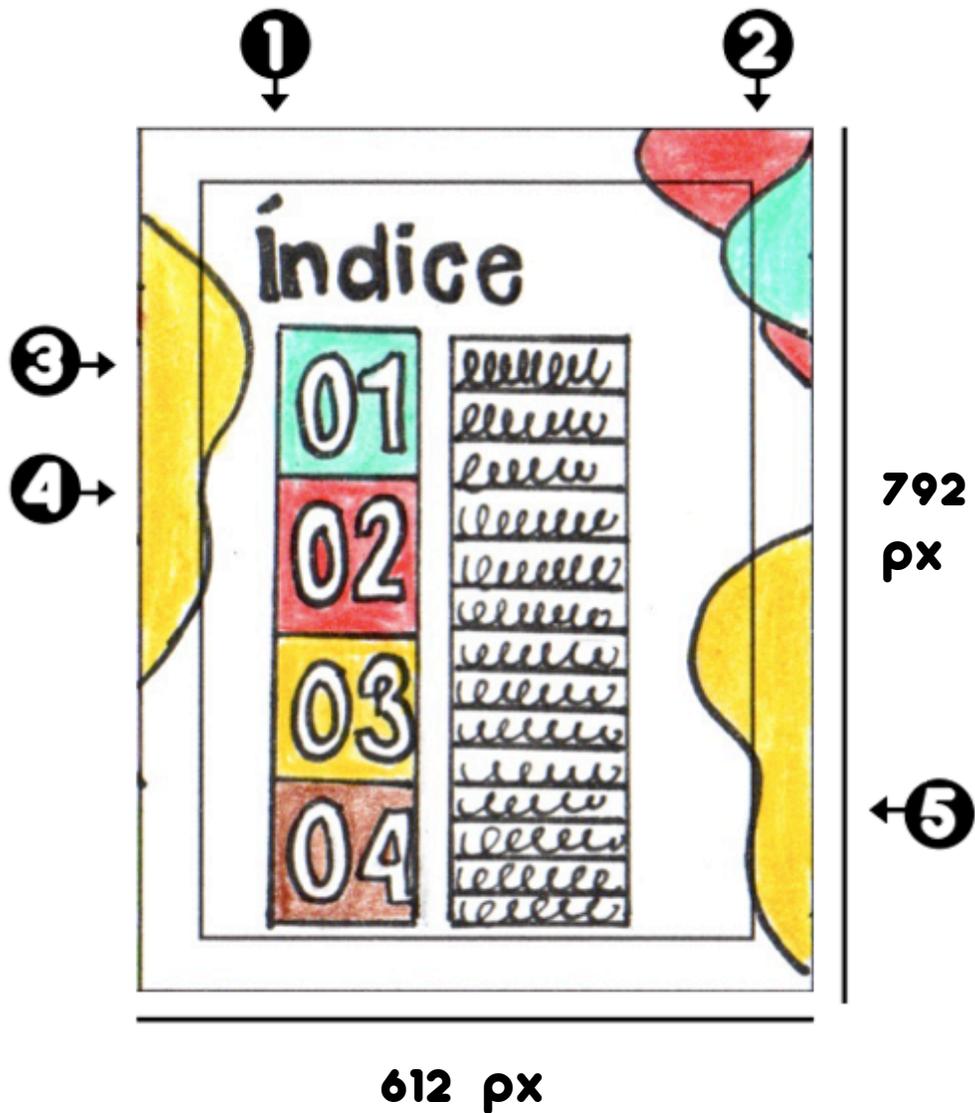
1. Fotografía de la asociación.
2. Figura abstracta.
3. Frase motivacional.
4. Figuras abstractas.

Descripción:

Se muestra una fotografía de la asociación conmovedora y se colocará una frase de motivación.

7.3.1.4 Propuesta índice.





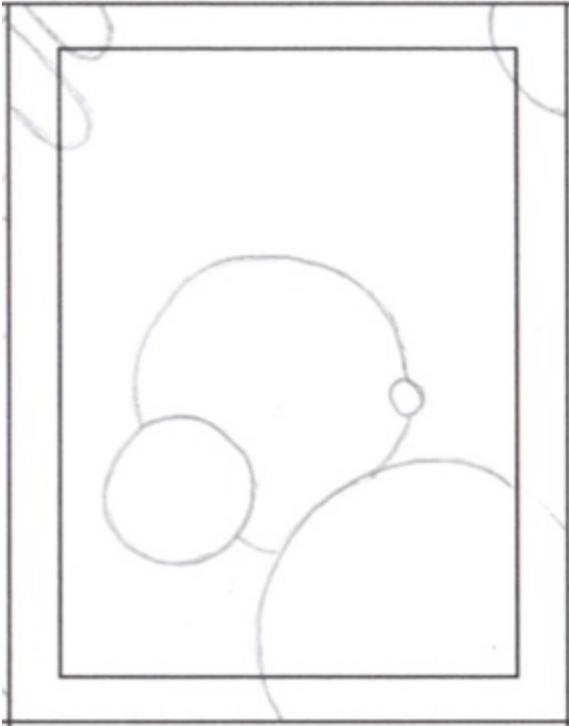
#### Identificación de elementos

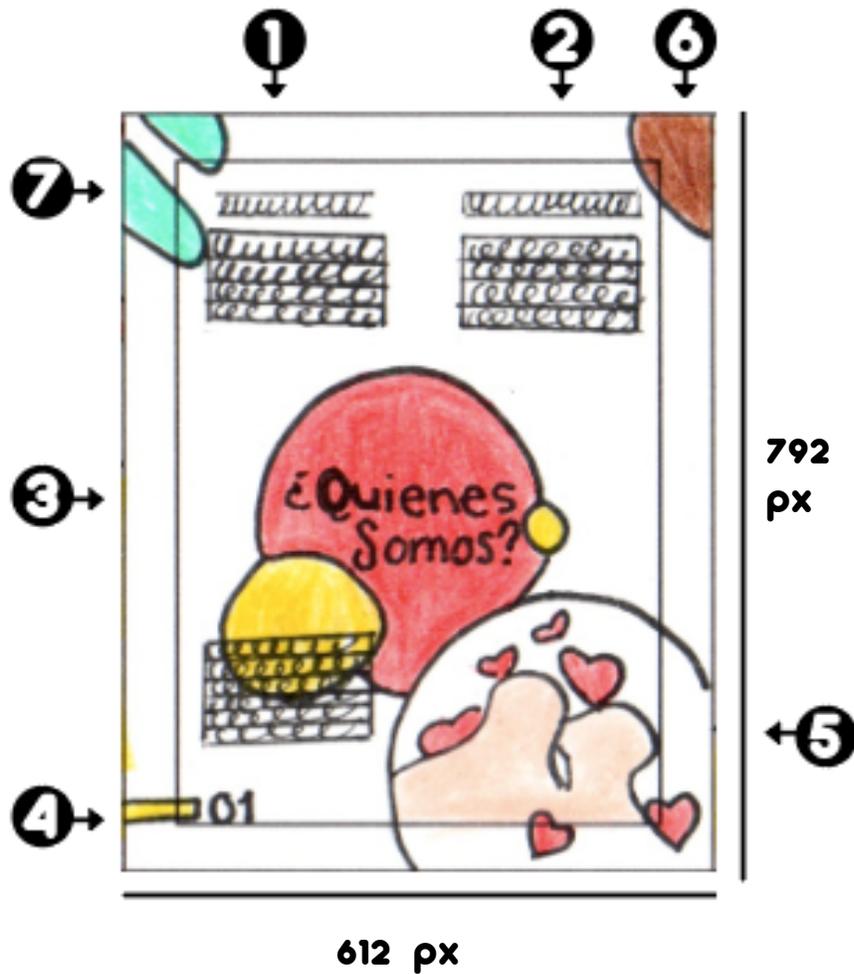
1. Título de página, tipografía Coolvetica Regular.
2. Figura abstracta.
3. Figura abstracta.
4. Texto de especificaciones.
5. Figura abstracta.

#### Descripción:

En la página de índice se redactará brevemente un listado sobre el contenido acerca que el lector podrá encontrar en la memoria de labores.

7.3.1.5 Propuesta ¿Quiénes somos?





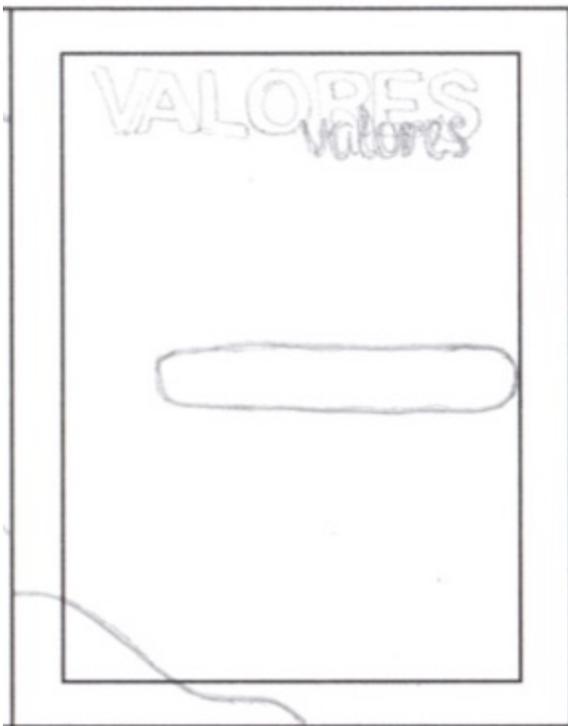
Identificación de elementos

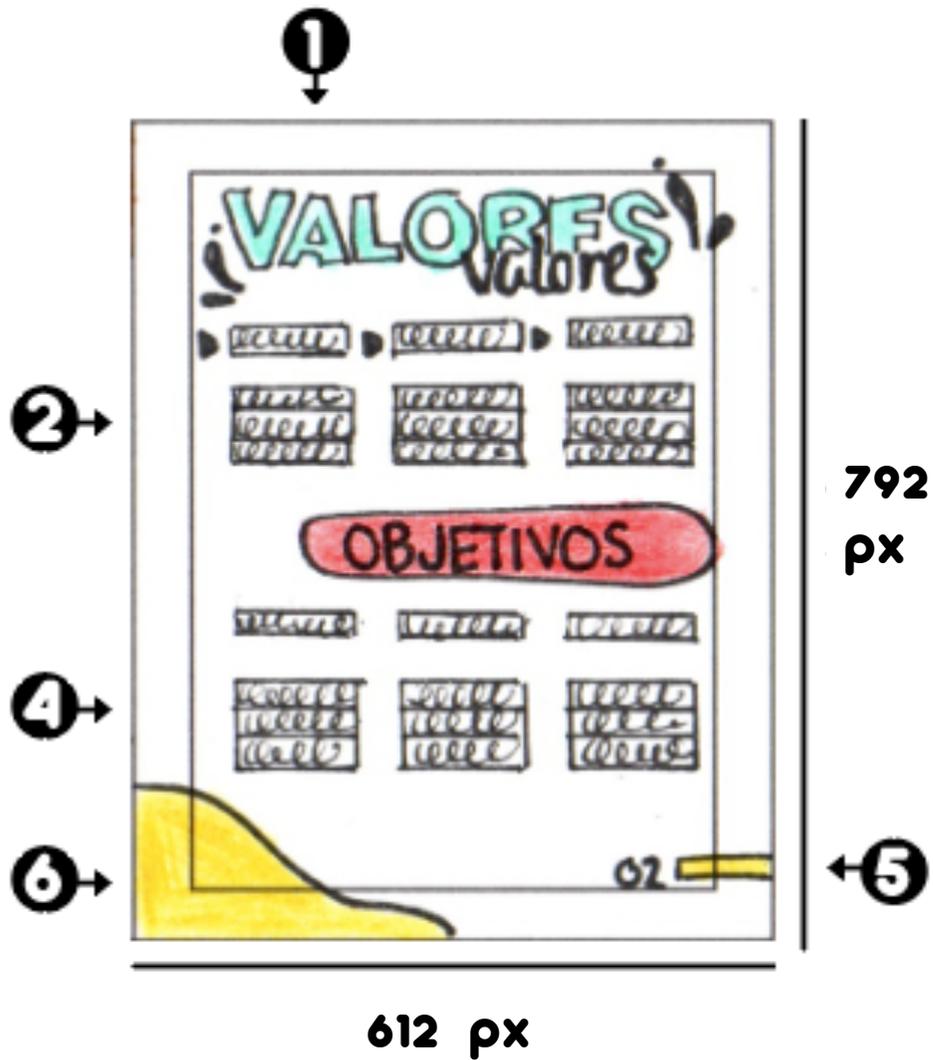
1. Texto informativo.
2. Texto informativo.
3. Título de página.
4. Número de página.
5. Fotografía de la asociación.
6. Figura geométrica.

Descripción:

En la página de ¿Quiénes somos? Se redactara brevemente una reseña de la asociación en un párrafo, se colocará la misión y visión para que los lectores puedan conocer más sobre este gran proyecto.

7.3.1.6 Propuesta valores y objetivos.





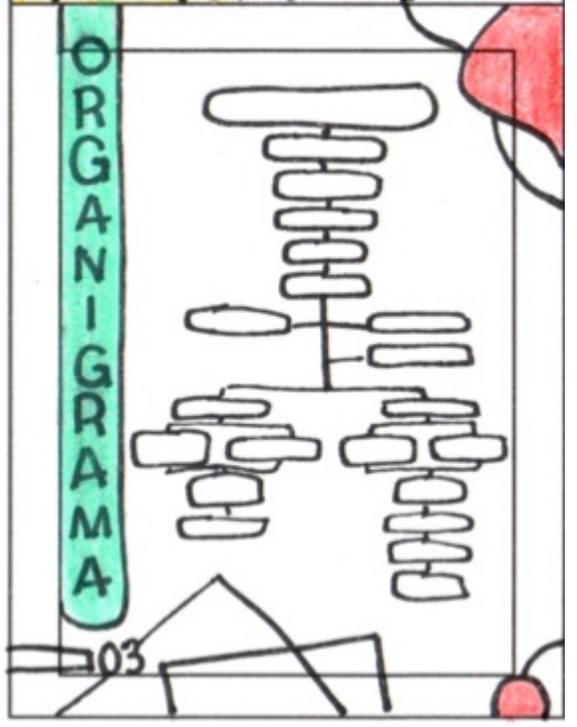
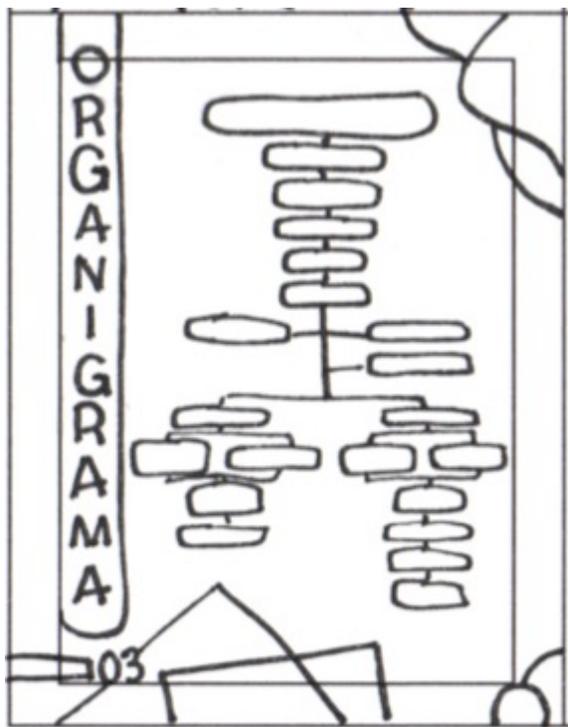
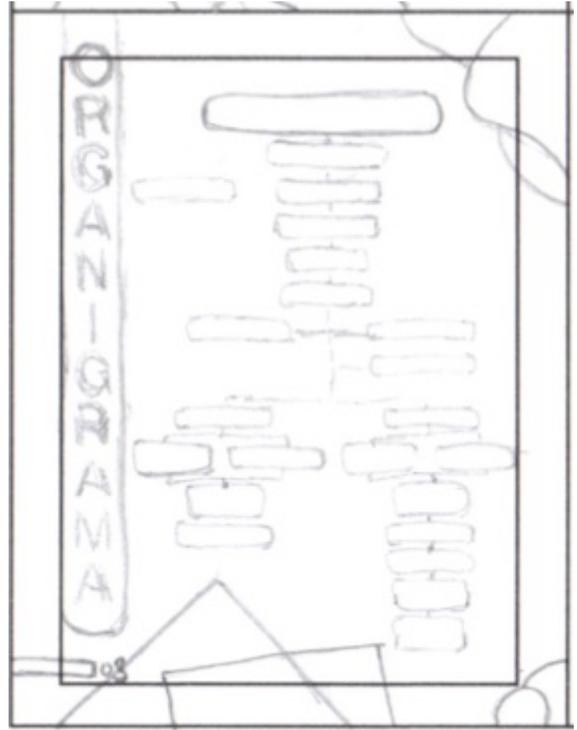
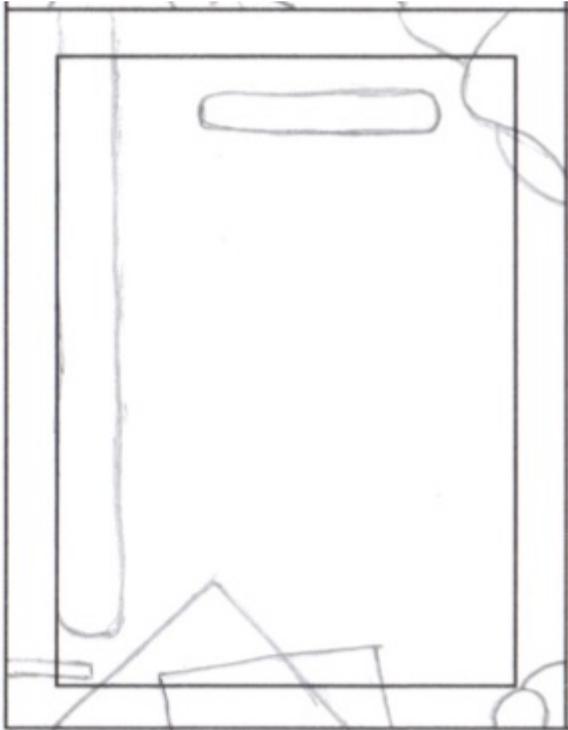
#### Identificación de elementos

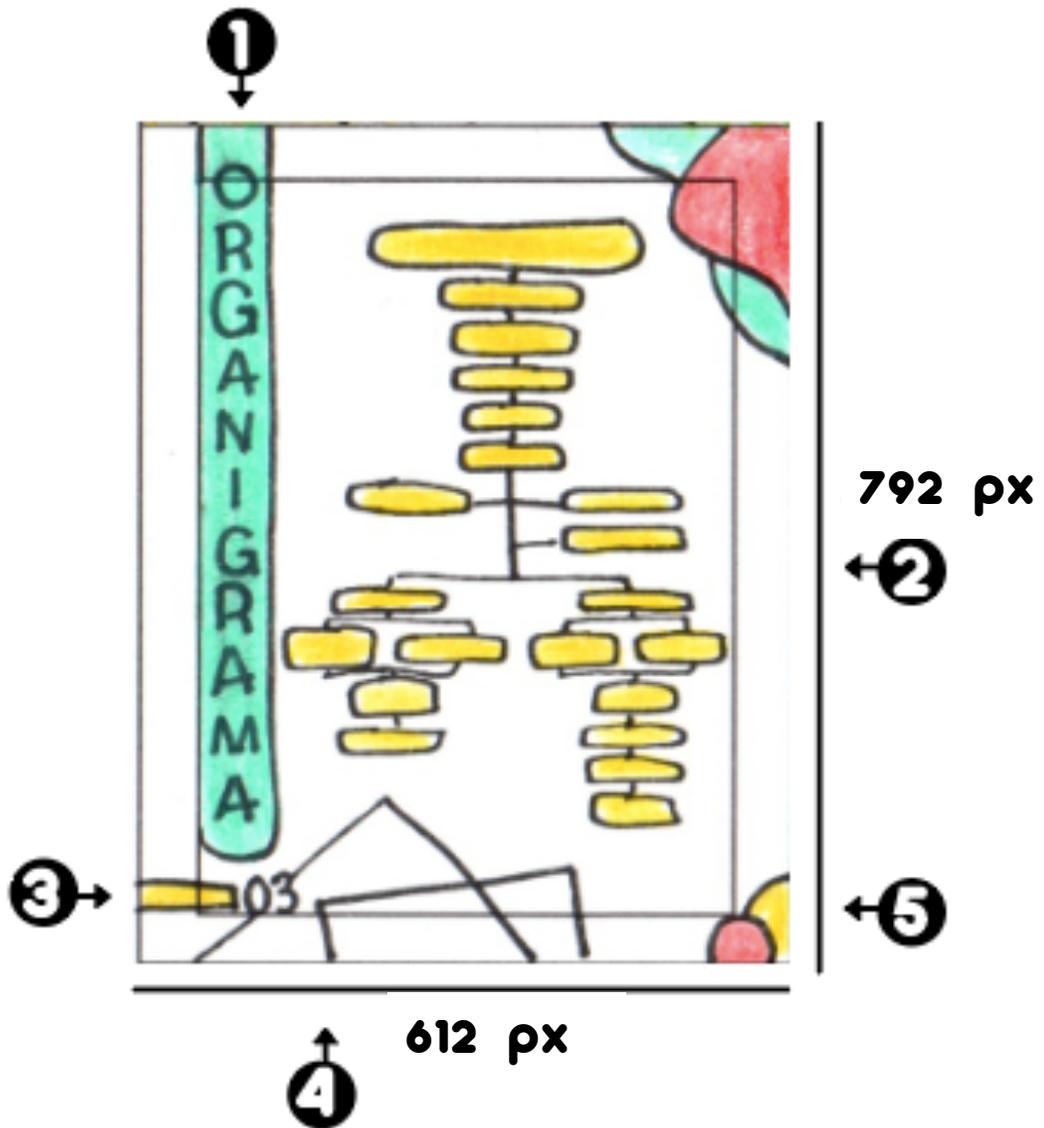
1. Título de página.
2. Texto informativo.
3. Subtítulo.
4. Texto informativo.
5. Numeración de página
6. Figura abstracta.

#### Descripción:

La página de valores y objetivos se colocará más información y objetivos sobre la asociación.

7.3.1.7 Propuesta organigrama.





Identificación de elementos

1. Título de página.
2. Contenido de la asociación.
3. Numeración de página.
4. Figuras geométricas.
5. Figuras geométricas.

Descripción:

La página de organigrama muestra visualmente la estructura jerárquica de la asociación.

7.3.1.8 Paleta de colores.



**#FFBD00**

**R: 255**

**G: 189**

**B: 0**

**#AE6215**

**R: 174**

**G: 98**

**B: 21**

**#00C597**

**R: 0**

**G: 197**

**B: 151**

**#FF3E0C**

**R: 255**

**G: 62**

**B: 12**

7.3.1.9 Prueba tipográfica.

**Coolvetica Regular**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstu**

**vwxyz 1234567890!@#\$%^&\*ç \_;**

**Coolvetica Condensed Regular**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

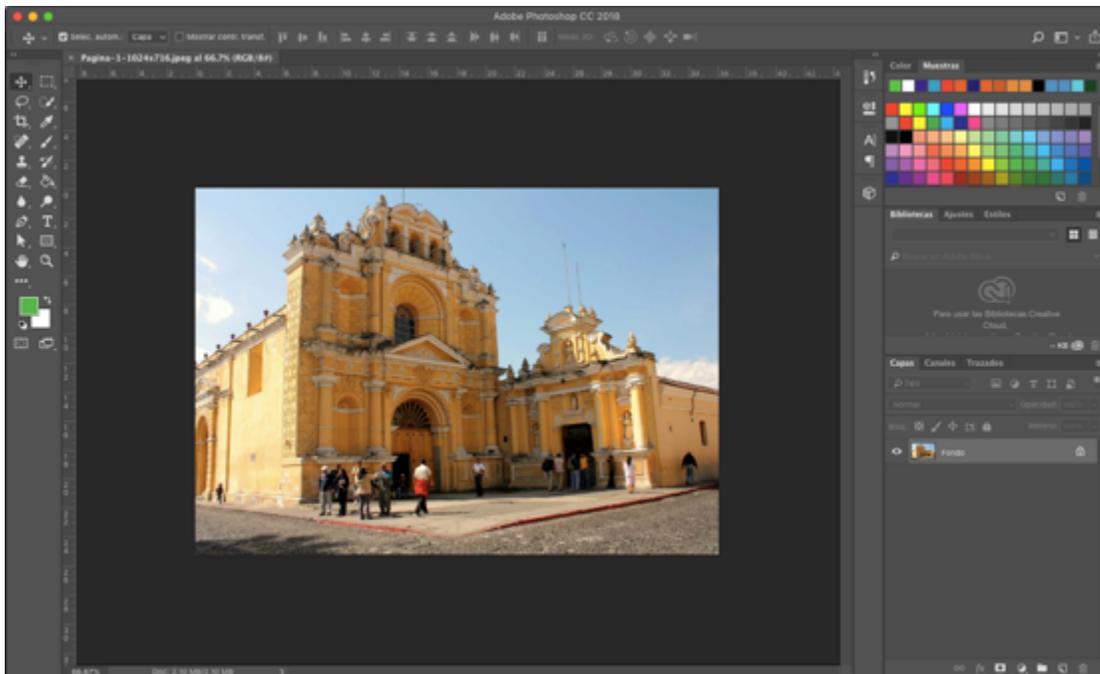
**abcdefghijklmnopqrstu**

**vwxyz 1234567890!@#\$%^&\*ç \_;**

### 7.3.2 Proceso de digitalización de bocetos.

#### 7.3.2.1 Digitalización Portada B.

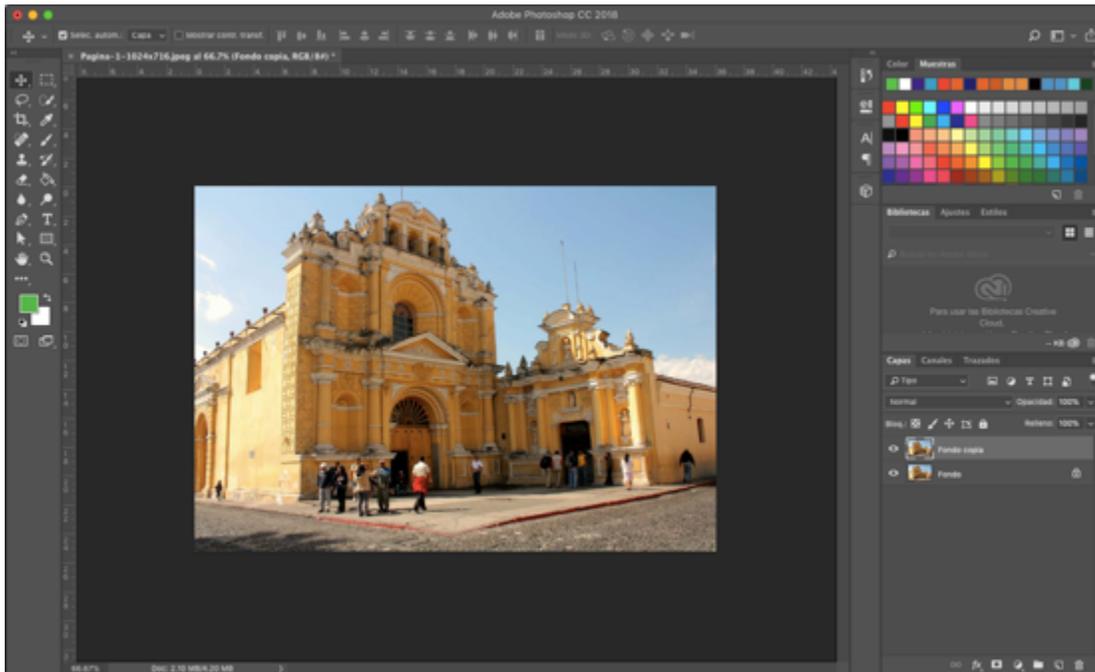
**Paso 1:** Se abre el programa de Adobe Phothoshop para la edición de la fotografía que se usará de fondo para la portada de la memoria de labores.



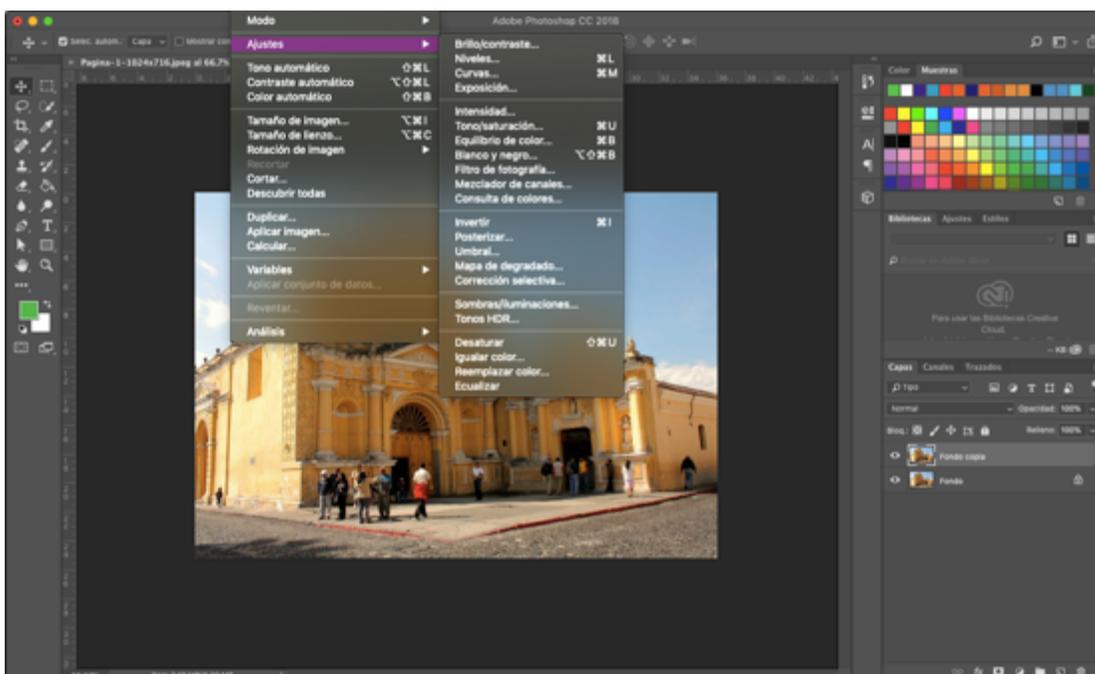
## 7.3.2 Proceso de digitalización de bocetos.

### 7.3.2.1 Digitalización Portada B.

**Paso 2:** En el mismo programa se crea una capa nueva para evitar dañar la foto original.



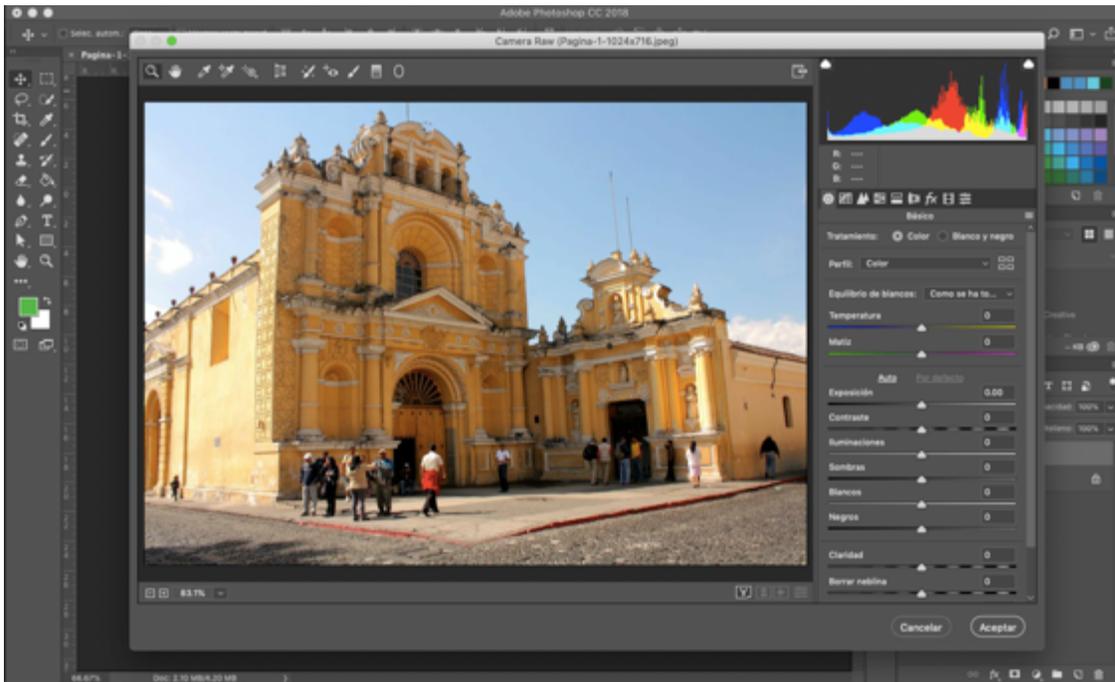
**Paso 3:** Se ajustan los niveles de tono y contraste a la imagen.



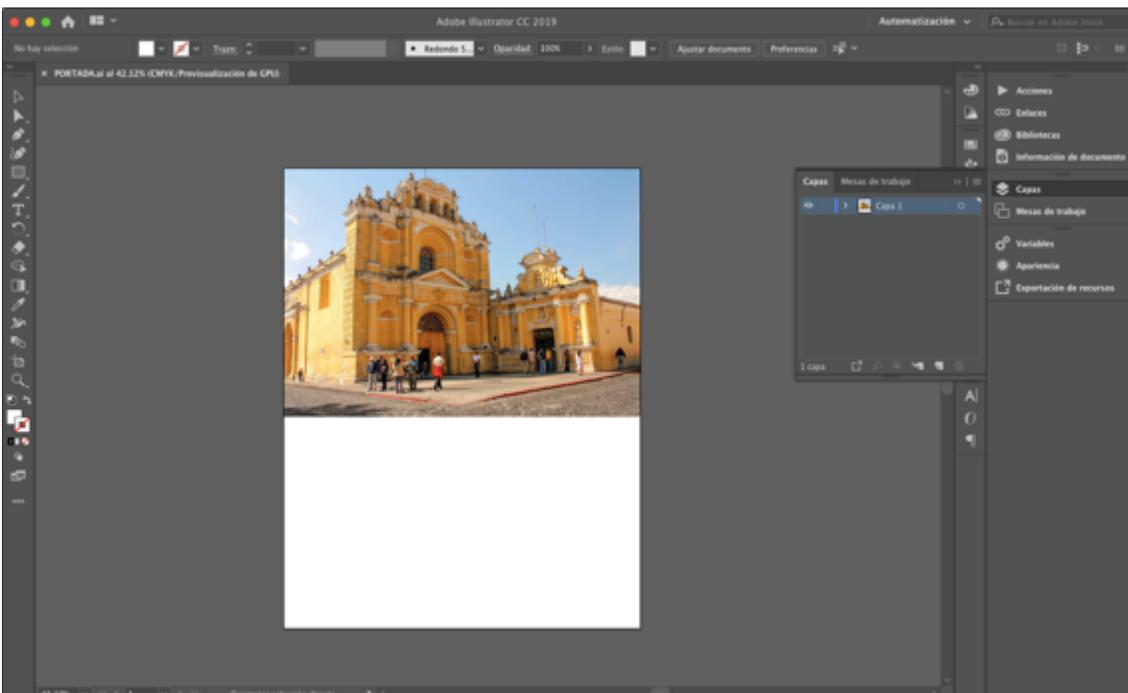
### 7.3.2 Proceso de digitalización de bocetos.

#### 7.3.2.1 Digitalización Portada B.

**Paso 4:** Se coloca el filtro de camera raw, se ajusta la temperatura, matiz, sombras, intensidad y saturación haciendo que la fotografía tenga calidez.



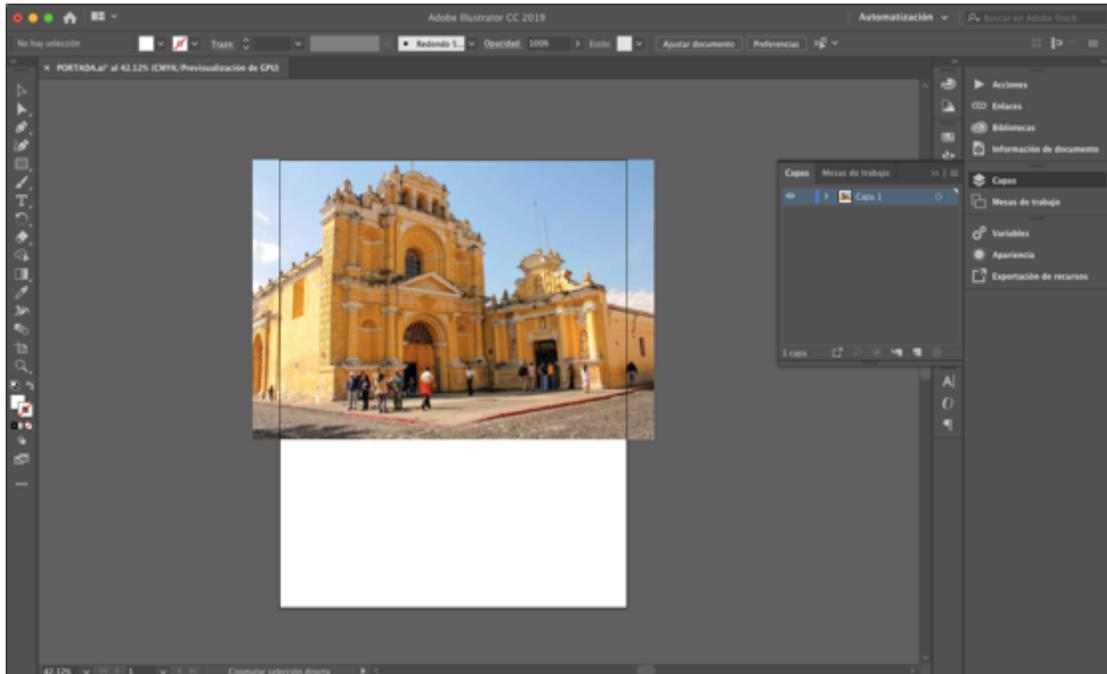
**Paso 5:** Se abre Adobe Illustrator y se coloca la imagen editada para hacer el diseño de la portada de la memoria de labores.



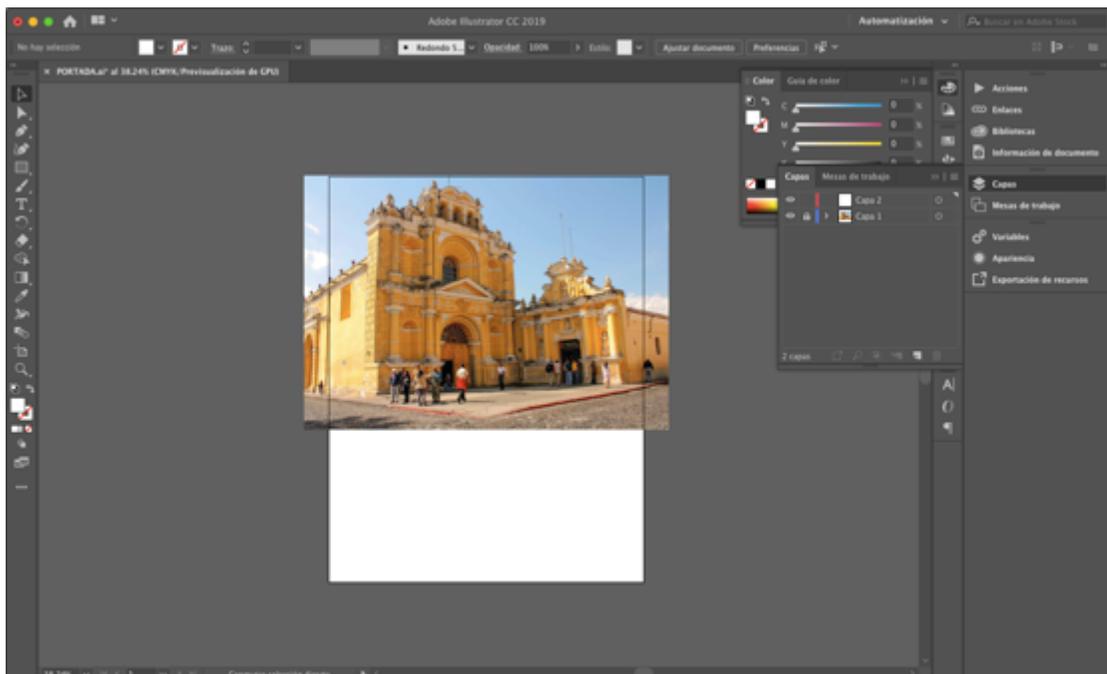
## 7.3.2 Proceso de digitalización de bocetos.

### 7.3.2.1 Digitalización Portada B.

**Paso 6:** Se ajusta la imagen para empezar con el diseño inferior.



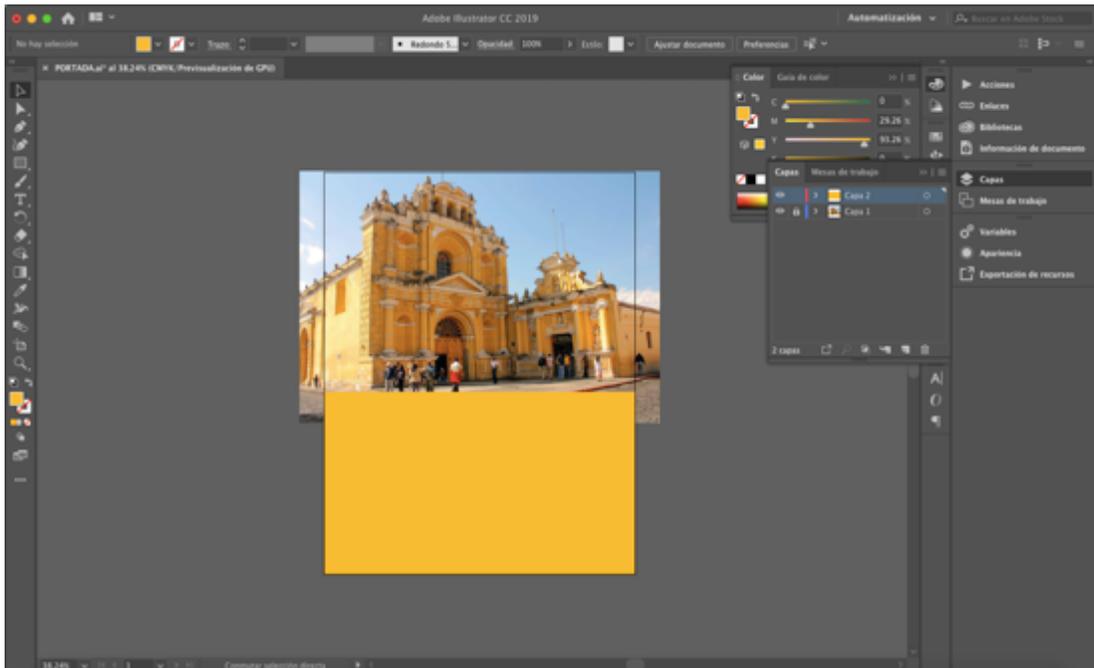
**Paso 7:** Se agrega una capa nueva para colocar el fondo del lado inferior y se bloquea la fotografía.



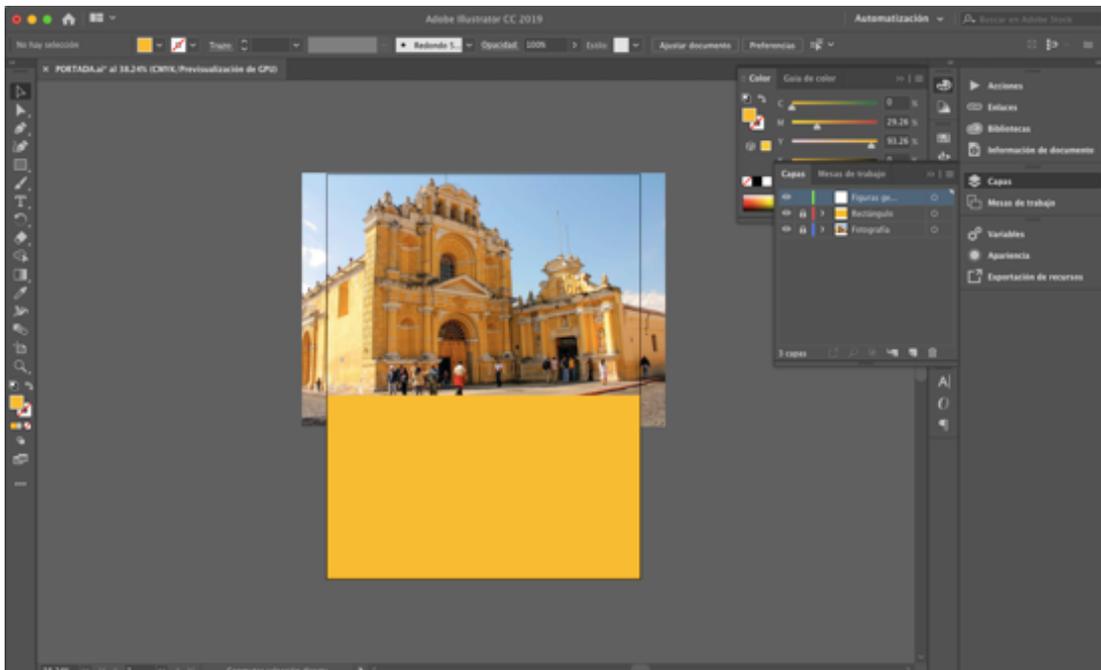
### 7.3.2 Proceso de digitalización de bocetos.

#### 7.3.2.1 Digitalización Portada B.

**Paso 8:** Se agrega un rectángulo con el color #FBBC0D.



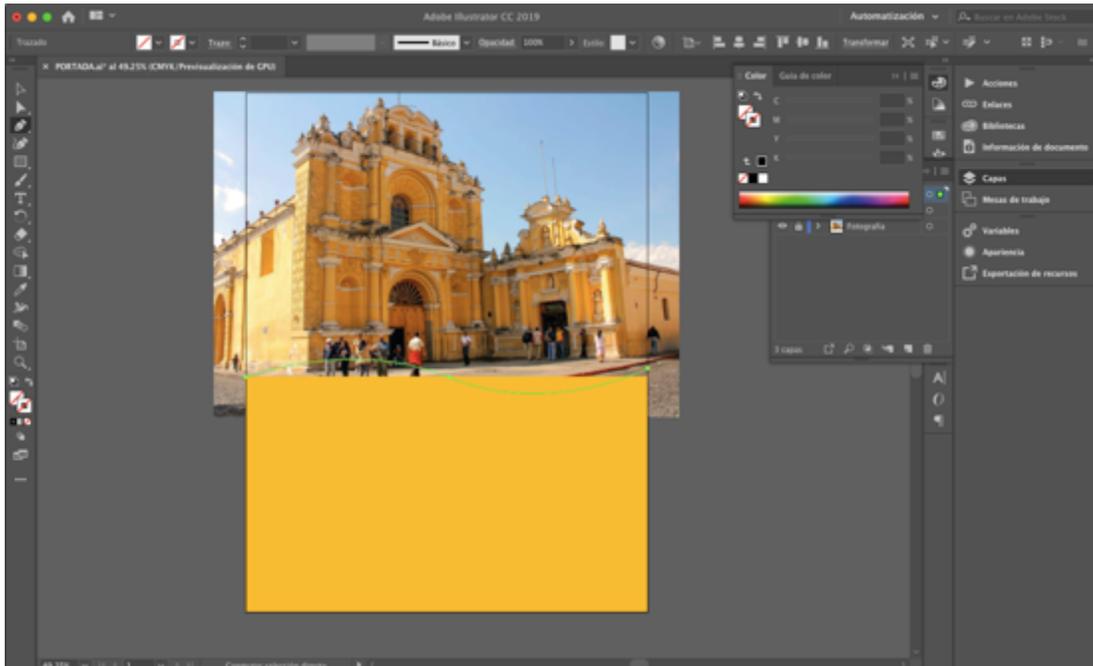
**Paso 9:** Se agrega otra capa para trabajar las figuras geométricas.



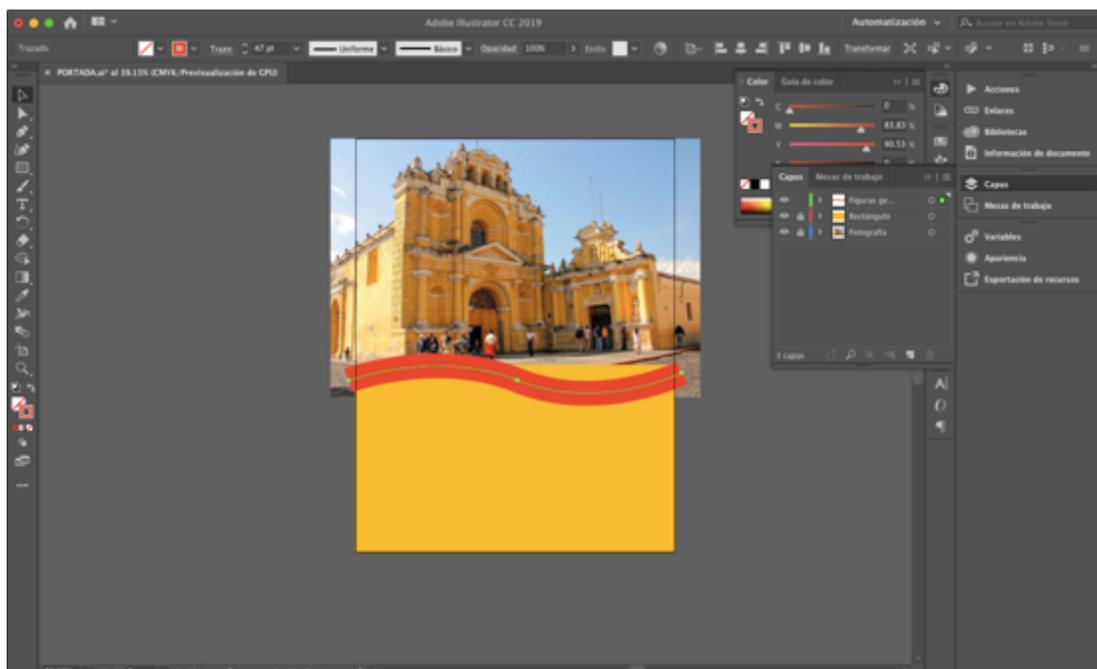
## 7.3.2 Proceso de digitalización de bocetos.

### 7.3.2.1 Digitalización Portada B.

**Paso 10:** Se utiliza la herramienta pluma para trazar una línea curva.



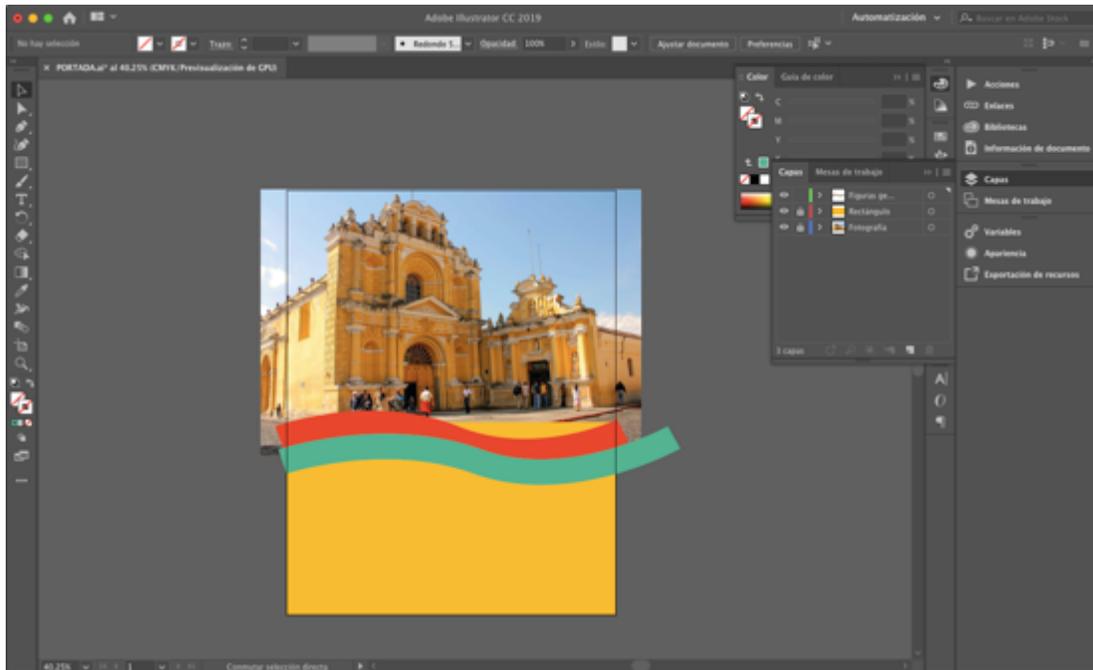
**Paso 11:** Se le coloca a la línea curva contorno con el color #E84423.



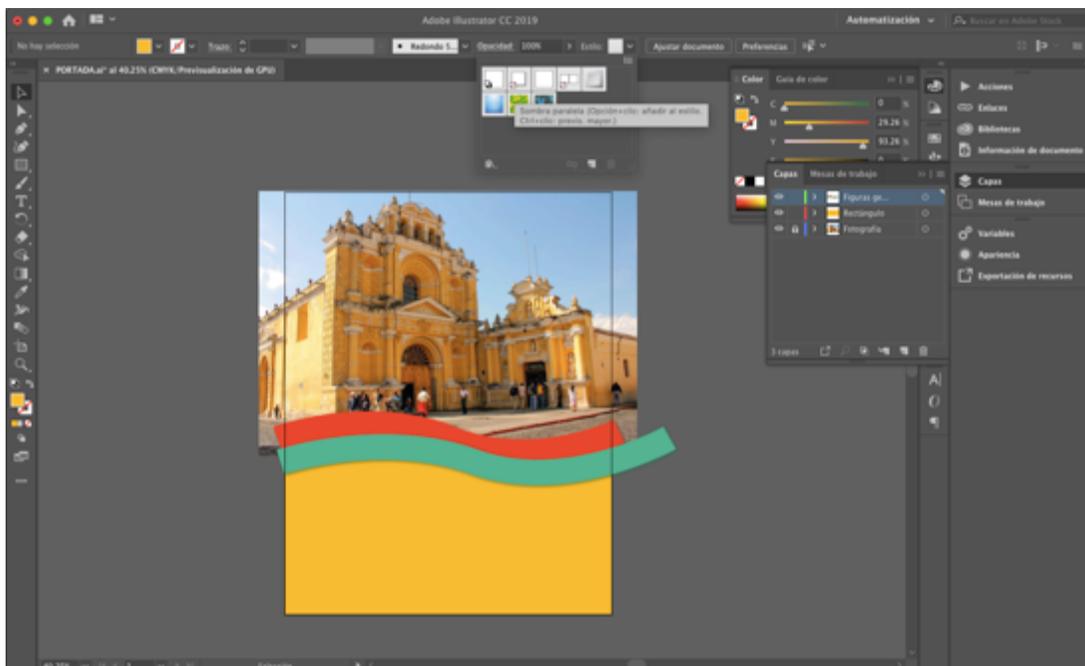
## 7.3.2 Proceso de digitalización de bocetos.

### 7.3.2.1 Digitalización Portada B.

**Paso 12:** Se coloca otra línea curva con el color #3EB391.



**Paso 13:** En figuras geométricas se colocó el estilo de sombra paralela.



### 7.3.2 Proceso de digitalización de bocetos.

#### 7.3.2.1 Digitalización Portada B.

**Paso 14:** Se coloca el texto con la tipografía Coolvetica.



**Paso 15:** Se coloca el isotipo de la asociación y una figura geométrica con el color #AF6316 en la parte inferior y el texto se coloca de color blanco para visualizarlo mejor.



## 7.3.2 Proceso de digitalización de bocetos.

### 7.3.2.1 Digitalización Portada B.

**Paso 16:** Se traslada el material para Adobe In Design.



## 7.4 Propuesta preliminar

### 7.4.1 Portada B.

612 px

792 px



### Descripción

Se muestra visualmente la portada de la memoria de labores.

## 7.4 Propuesta preliminar

### 7.4.2 Contraportada e índice.

1224 px

792 px



#### Descripción

Se muestra una fotografía de la asociación conmovedora y se colocará una frase de motivación.

En la página de índice se redactará brevemente un listado sobre el contenido acerca que el lector podrá encontrar en la memoria de labores.

## 7.4 Propuesta preliminar

### 7.4.3 ¿Quiénes Somos? Y valores.

1224 px

792 px

**MISIÓN**

Somos una asociación que transforma vidas, aplicando el Evangelio. Servimos a los más pobres y necesitados en Guatemala e internación, brindando atenciones en salud, educación y rehabilitación de la más alta calidad a la manera del Santo Hermano Pedro.

**VISIÓN**

Ser la asociación que expanda sus servicios a más personas pobres y necesitadas, de Guatemala y otros países, ampliando nuestra capacidad de atención con el apoyo de voluntarios, benefactores y el gobierno; desarrollando un proyecto sostenible y una gestión transparente.

**¿Quiénes Somos?**

Obras Sociales del Santo Hermano Pedro (OSOHSP) fue fundada hace 37 años por la Orden Franciscana de Frailes Menores. Es una asociación, apolítica, no gubernamental, ni lucrativa, con personería jurídica, registrada en el sistema de tributaciones del Estado y con licencias de operación en salud y educación. Tiene como objetivo dar asistencia médica, educacional, espiritual, moral y social a toda persona de escasos recursos, huérfana o abandonada. Es reconocida por la calidad de sus servicios y su reputación como una Obra de caridad transparente y confiable.

**VALORES**

**Apostolicidad**

El valor de la apostolicidad significa encontrar al Señor presente en los más pobres y practicar con ellos la misericordia con el servicio, para alcanzar el don de la conversión de vida.

**Fraternidad**

La fraternidad es un valor que no se resume solo a los hombres sino un valor universal y transversal a todos los seres humanos que consideramos todos hermanos. De esta manera el valor de la fraternidad nos lleva a ser solidarios, respetuosos y empáticos unos con los otros.

**Minoridad**

El valor de la minoridad significa estar al servicio de los demás, hacemos últimos y primeros. Nuestro Señor Jesucristo les enseñó a sus discípulos a ser menores, cuando siendo él, el hijo de Dios se hizo menor, para llevarlos los pies a todos ellos en señal de humildad y minoridad. Nuestro padre San Francisco cultiva este valor para invitarnos a ser humildes y serviciales con nuestro prójimo.

**OBJETIVOS**

**plan estratégico**

**Fortalecer**

Fortalecer y transmitir los valores del santo hermano pedro y la espiritualidad franciscana.

**Hacer**

Hacer más eficiente la organización y empoderar al liderazgo.

**Asegurar**

Asegurar la sostenibilidad y el crecimiento de la institución.

04 05

### Descripción

En la página de ¿Quiénes somos? Se redactará brevemente una reseña de la asociación en un párrafo, se colocara la misión y visión para que los lectores puedan conocer más sobre este gran proyecto.

La página de valores y objetivos se colocará más información y objetivos sobre la asociación.

## 7.4 Propuesta preliminar

### 7.4.4 Organigrama y Asamblea y Junta Directiva.

1224 px

792 px



### Descripción

La página de organigrama muestra visualmente la estructura jerárquica de la asociación.

La página de Asamblea y Junta directiva, se redacta detalladamente a las personas que forman parte de la Asociación.

## 7.4 Propuesta preliminar

### 7.4.5 Presentación.

1224 px

792 px

# Presentación

La pandemia del COVID-19 trajo dificultades para muchas personas en todo el mundo. Nos sorprendió una tormenta y en esta época estamos todos" (SP Francisco). El momento de la emergencia sanitaria nos reveló, más que nunca que no podemos vivir los unos sin los otros y que es importante cuidarnos y amarnos, como el Señor nos lo ha pedido siempre. Mientras iban creciendo las restricciones, observamos como se vaciaban los pasillos de nuestros hogares, antes llenos de voluntarios y "pastores" en salas de reuniones, en nuestro hospital, donde normalmente se reúnen más de 400 pacientes cada día, vemos las puertas cerradas, las clínicas vacías, los equipos apagados, treinta y ocho jornadas de cirujías canceladas y miles de guatemaltecos sin recibir atención médica. Nos enfrentamos a la incertidumbre por el porvenir, el futuro de nuestros residentes y colaboradores. Nos fortalecemos en nuestra fe y la esperanza de que "Dios nunca abandona su casa". Gracias a la Divina Providencia que se manifiesta a través de unidades benéficas, voluntarios, amigos, hemos ido superando los retos que nos ha impuesto la enfermedad. Somos agradecidos por la recuperación de los 43 residentes que han vencido el COVID-19 en Virgen del Socorro, la continuidad de los servicios y atenciones en nuestros hogares y la respuesta de nuestro hospital, continuando con la consulta médica general y especializada, y ofreciendo cirujías generales a centros de pacientes que quedaron en espera desde el inicio del confinamiento. En esta nueva normalidad que afrontamos, seguimos trabajando por los más pobres. Agradecemos a todo el pueblo que ha escuchado nuestro llamado y se ha unido a nosotros, principalmente en la oración. Nuestros pedidos de salud y bienestar para cada uno de ustedes y sus familias. Paz y bien



Fray Jesús Gómez, OFM  
Director General

#### "SALUDOS A NUESTROS ÁNGELES GUARDIANES"

Cuando recién iniciaba el año 2021 no podíamos imaginar la cifra de contagios y fallecidos que podría provocar el Coronavirus, tampoco imaginé la valentía de los hombres y mujeres que laboran en nuestros hogares. Como Director Médico, es un orgullo decir que soy nuestros "ángeles guardianes". Son personas que merecen mi respeto, han trabajado incansablemente, aún estando cerca de la propia muerte y la enfermedad, se aferraban a la idea de salvar a nuestros residentes que enfrentaron las peores secuelas de este virus desconocido, con las armas más potentes de este mundo. Esperanza, fe y oración. Aún estamos viviendo días que nos recuerdan para siempre, días de tristeza, incertidumbre y el temor de infectarnos y contagiar a mi familia. Enfrentar este miedo refuerza nuestra vocación, porque al ver la fragilidad de nuestros residentes, nos conmueve y nos damos cuenta de que por algo el "Santo Hermano Pedro" nos ha llamado a servir en estas casas y que pondremos todo nuestro esfuerzo para salir adelante. Infitamos gracias a nuestros colaboradores. "Nuestros Ángeles Guardianes"

Dr. Minos Steven Aguilar Paredes  
Director Médico de Hogares.

Desde el inicio de la pandemia han sido meses de grandes desafíos para todos, y de muchas enseñanzas personales y colectivas. Nos vimos en la necesidad de modificar nuestros planes y metas, pero lo que no ha cambiado es el deseo de servir a los más necesitados de nuestro país. Los invitamos a todos a continuar a nuestro lado y aglutinemos a cumplir el deseo del Santo Hermano Pedro.

Dr. Nelson Moyín  
Director Médico del Hospital



El año 2021 lo iniciamos con mucho entusiasmo porque habíamos aumentado el número de jornadas de médicos internacionales, principalmente por la demanda en salud de nuestros hermanos guatemaltecos que no tienen acceso al sistema de salud. Sin embargo, la pandemia cambió todo nuestro panorama. Tuivimos que interrumpir las jornadas desde marzo, cuando nuestros salos de operaciones, nos que nunca antes se había hecho, de un total de 40 jornadas cobijados para el año se suspendieron un total de 38. A pesar de todo nunca perdimos la comunicación con los grupos médicos, constantemente nos escribían para animarnos y, aunque todos estaban muy tristes porque no iban a venir, han continuado firmes en su apoyo a Obras Sociales, con lo fe que el año 2022 será muy diferente. En el mes de octubre re-iniciamos el programa de cirujías, con médicos nacionales. Ya nos encontramos en pláticas con algunos internacionales para programas algunos visitas en este nuevo año. Seguimos trabajando por los más pobres y necesitados de nuestro país.

Dr. Julissa Pineda  
Jefe del Área Quirúrgica y Jornadas Médicas

08 09

## Descripción

En las páginas de presentación se redacta una pequeña introducción de Fray Jesús Gómez, el director general y parte del área de médicos.

## 7.4 Propuesta preliminar

### 7.4.6 Juntos saldremos adelante.

1224 px

792 px

**Juntos saldremos adelante**

El impacto del COVID en Obras Sociales, empezó a ser latente los primeros días del mes de marzo cuando las misiones de médicos voluntarios cancelaron sus jornadas de cirugía. Al decretarse el Estado de calamidad Pública en el país, Obras Sociales se vio en la necesidad de suspender sus servicios de consulta externa y especializada, Centro de Diagnóstico, Laboratorio Clínico, así como el programa quirúrgico hasta nuevo aviso, afectando a miles de guatemaltecos necesitados.

Los hogares: Virgen del Socorro, Centro de Recuperación Nutricional, Renasco, San Juan Bautista, continuaron sus labores en pro de los residentes, sin embargo se tuvo que suspender el ingreso de nuevos pacientes, sus familias y voluntarios. En la Guardería Infantil Sagrado Corazón de Jesús se suspendieron las clases presenciales,

pero se buscó la manera de velar por los estudiantes a la distancia.

La entrada de donaciones sufrió un duro golpe, especialmente porque gran parte de ellas proviene de la actividad del hospital, como las consultas médicas, cirugías, los grupos médicos voluntarios, empresas y organizaciones sociales que también se vieron afectados por la pandemia. Por otro lado, el Estado de Guatemala, atendiendo a la emergencia nacional, tuvo que retrasar el apoyo de Q20 millones, aprobados en el presupuesto del año.

Firme en su misión, Obras Sociales se ha propuesto soluciones estratégicas para asegurar que los servicios continúen con la misma calidad, cercanía y calidez que le ha identificado desde hace casi cuarenta años.

Los Iteles Franciscanos, colaboradores, amigos y benéficos han fortalecido su compromiso con los menos privilegiados, proyectando sus esfuerzos en acciones que atiendan a la prestación de servicios de salud, educación y rehabilitación de los guatemaltecos.

**Decisiones tomadas frente la pandemia**

- \* 06 de enero del 2021  
Apertura de servicios en hospital
- \* 04 de marzo del 2021  
Se suspenden las jornadas quirúrgicas internacionales.
- \* 03 de marzo del 2021  
Se restringe el ingreso de voluntarios y visitas en todos os hogares de la Asociación.
- \* 14 de marzo del 2021  
Se suspenden as clases de Guardería Infantil Sagrado Corazón de Jesús.
- \* 05 de marzo del 2021  
Se suspende la consulta externa y especializada, así como el programa quirúrgico hasta nuevo aviso. Continúa trabajando Laboratorio Clínico, Centro de Diagnóstico, Farmacia Externa y Hogares.
- Los colaboradores de enfermería de Virgen del Socorro, por voluntad propia y en coordinación con el Comité Ejecutivo, deciden iniciar turnos de cuarentena y ocho horas continuas, en tres grupos, con descanso de cuatro días en su casa.
- El resto del personal administrativo se envía a distanciamiento social, en su casa, para disminuir los contactos dentro de los hogares.
- Colaboraciones de hogares y hospital no esenciales son enviados a distanciamiento social a sus hogares hasta nuevo aviso.
- Se cierran todos los servicios de hospital.
- \* 30 de marzo del 2021  
Inicia las clases virtuales a los niños de Guardería Infantil para continuar el plan educativo 2021.
- \* 28 de abril del 2021  
Se vuelven a abrir los servicios de Centro de Diagnóstico y Laboratorio en Hospital.
- \* 4 de mayo del 2021  
Se dan vacaciones, del 04 al 22 de mayo a un total de 100 trabajadores.



## Descripción

En las páginas se redactan las estrategias que brindaron con el COVID-19, no pudieron ayudar a muchas personas como ellos esperaban este año.

## 7.4 Propuesta preliminar

### 7.4.7 Libres de COVID.

1224 px

792 px

**12**

**13**

**Libres de covid**

Desde inicio de la pandemia, el Comité Ejecutivo tomó medidas de prevención, contención y mitigación necesarias para evitar el ingreso de COVID 19 a los hogares y al hospital; sin embargo el 11 de junio se reportó el primer caso en Virgen del Socorro. El 10 de julio fallecieron los primeros dos residentes con diagnóstico positivo para el virus, y además se incrementaron los casos a 16. Para septiembre se registraban un total de 43 casos positivos.

En el mes de octubre, gracias a las acciones emprendidas por el equipo de médicos y enfermeras del hogar, se logró contabilizar nuevos casos dentro. Al final del año 2021, agradecemos a Dios y a todo el equipo de Virgen del Socorro, por la recuperación de 43 pacientes, y lamentamos la partida de 5 ángeles que dieron su lucha por vencer esta enfermedad.

Guatemala es un país extraordinariamente vulnerable debido a la escasa inversión en salud y el colapso de los servicios sanitarios en todo el país, los efectos del COVID 19 han transparentado estas deficiencias que afectan a más del 50% de la población que vive en pobreza y pobreza extrema. Por otro lado, las proyecciones económicas no son alentadoras, sobre todo en América Latina en donde el Banco Mundial estima una caída del AETI.

Nuestro compromiso es con todos los gobernadores y personas de otros países que nos buscan para aliviar sus necesidades en salud, educación y rehabilitación. Trabajemos en el diseño de planes y proyectos que nos permitan ayudarles, haciendo frente el gran reto que nos presentó la pandemia por el COVID 19.

Guatemala es un país extraordinariamente vulnerable debido a la escasa inversión en salud y el colapso de los servicios sanitarios en todo el país, los efectos del COVID 19 han transparentado estas deficiencias que afectan a más del 50% de la población que vive en pobreza y pobreza extrema. Por otro lado, las proyecciones económicas no son alentadoras, sobre todo en América Latina en donde el Banco Mundial estima una caída del AETI.

Nuestro compromiso es con todos los gobernadores y personas de otros países que nos buscan para aliviar sus necesidades en salud, educación y rehabilitación. Trabajemos en el diseño de planes y proyectos que nos permitan ayudarles, haciendo frente el gran reto que nos presentó la pandemia por el COVID 19.

17 de agosto del 2021  
Inicio la atención en Clínica de Covid 19, donde se realizan pruebas antigénicas a la población en general.

1 de octubre del 2021  
Inicio la jornada de Cirugía General, por médicos nacionales: Dra. Julieta Pineda, Dr. Nelson Mayán, Dr. William Santizo, Dr. Alec Chew y Dr. Roberto Portillo.

25 de mayo del 2021  
Inicio el proceso de suspensión de contratos laborales, temporales y definitivos, siendo un total de ochenta y seis (86) colaboradores suspendidos temporalmente y catorce (14) suspendidos definitivamente.

25 de junio del 2021  
Se autoriza la implementación del Laboratorio Virgen del Socorro.

30 de julio del 2021  
Se re - abre para la consulta externa en las consultas con previa cita y de manera escalonada cumpliendo con los protocolos ya establecidos:

- Cirugía General
- Medicina Interna
- Pediatría
- Traumatología
- Fisioterapia
- Ginecología

## Descripción

Es el seguimiento de las decisiones que tomaron para la pandemia, en la siguiente “Libres de COVID” habla sobre los casos que tuvieron y las personas fallecidas.

## 7.4 Propuesta preliminar

### 7.4.8 Gratitud.

1224 px

792 px

**Gratitud**  
gratitud

A través de los años, hemos constatado la Misericordia de Dios por medio de los benefactores, amigos y voluntarios que fortalecen la sostenibilidad de Obras Sociales. Nos sentimos privilegiados por servir con caridad y calidad a clientes de hermanos necesitados que el Señor nos confía. Conscientes de nuestro humilde pero significativo aporte en la reducción del sufrimiento de los pobres de Guatemala, animamos a todos a

solidarizarse en esta gran labor humanitaria. Agradecemos a quienes ya lo han hecho, constatando que los bienes que nos confían son utilizados en beneficio de los menos afortunados.

- Congreso de la República de Guatemala
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social de Guatemala
- The Hermano Pedro Social Works Foundation

- Misericordiale der Franziskaner, Alemania
- Opere Sociali Sio. Hermano Pedro, Italia
- Unbound
- Clubes Argelinos
- Franciscan Friars International - Conception
- Province
  - Lions Club Nordeste Nordeste Alemania
  - Misione Francescane di Genova, Italia
  - Asociación Amigos Pro Obras Sociales
  - Embajada de Alemania
  - Club Rotario Guatemala de la Asunción
  - Dallas
  - Uno Guatemala
  - Shell Guatemala
  - Palcia
  - Corona
  - Olmeca Light
  - Grupo Hamme
  - Sarsenif
  - Claro Guatemala
  - Medical Bridges
  - Medsham
  - Programa del Adulto Mayor
  - Sr. Manuel Arzú
  - Sr. Antonio Arzú
  - Dulcamas S.A.
  - Servicios Quirúrgicos S.A.
  - Sr. Pedro Melgas
  - Finca Hortabella
  - Asociación ADPC
  - Tansato S Co.
  - Selachphara S Mediphama
  - Tostales del Lago
  - Rullphama S.A.
  - Sea Patch Castro
  - Special Fruit S Vegetables Export
  - Club Rotario Antigua G.
  - Centro Distribuidor S.A. (Cendis)
  - Sr. Edmon Hernández
  - PROMSA, Productos Avícolas S.A.
  - Absorbentes de Centroamérica S.A.
  - Sr. Gerardo Tanson
  - Centro de Voluntariado Guatemalteco
  - Papetera Internacional S.A.
  - ALISA
  - Industrias La Popular
  - Grupo de Tiendas Asociadas
- AJA, S.A.
- CONACI
- Yogi Superfood
- DEMACO
- Sr. German Denseldorf
- UNSER
- Municipalidad de Patzún
- Granja Azul
- Operation Walk L.A.
- Operation Walk Pittsburgh
- Operation Walk Canada
- Surgisopa
- Faith in Practice
- Medical Missions for Children
- DDA, España
- Health for Humanity
- Sr. Mica Hasse
- Escifiro
- Club Rotario Proceemets
- Ing. José Alvarado
- Sr. Silvia Palencia
- Sr. Ramón Flores
- Familia Flores Bolzán
- La Cegua Feil
- Fungicidas Antigua
- Impresos Ojan
- Banco Promérica
- Sr. Sofia Montemero

14

15

### Descripción

En las páginas de gratitud se muestran a las personas que ayudaron a la Asociación en los momentos difíciles.

## 7.4 Propuesta preliminar

### 7.4.9 Agradecimiento y un millón de amigos.

1224 px

792 px



- Srta. Mirna Zamora
- Srta. Helen Galvez
- Sr. Carlos Bescan
- Alleviación
- Guatevisión
- Canal Antigua
- Grupo Neocomando
- El Periódico
- Prensa Libre
- Nuestro Diario
- Emisiones Unidas
- Perifoneo Proceso
- Nueva Era
- NVO
- TVQ
- Club Radio
- Radio Dinero
- Clubes Antigua
- Misionarios
- La Sabrosura Antigua
- Sistema Informativo de Noticias
- Tecniscan
- Devialó

Este ha sido otro año diferente, muchos retos que nos ha hecho dar un giro inesperado en el diario vivir en Obras Sociales. Sin embargo, nos ha fortalecido como familia y nos permitió continuar con nuestros rituales de servicio, con calidad, calidez y calidez a los pedidos del Señor: niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, albergados en nuestros hogares.

El trabajo realizado durante el 2021 fue posible gracias a los inmensos esfuerzos de nuestros benefactores y amigos. Desde el fondo de nuestro corazón, extendemos nuestro más profundo AGRADECIMIENTO a cada uno de ustedes, por ser el pilar de esta Obra de Amor, y permanecer a nuestro lado aún en tiempos difíciles.

Que el Santo Hermano Pedro les recompense y bendiga, sobre todo en estos momentos, confiamos y sabemos que la Divina Misericordia se seguirá haciendo presente en ustedes nuestros bienhechores incondicionales, juntos seguiremos transformando vidas.

# Un Millón de amigos

La rifa un Millón de Amigos se realiza a beneficio de Obras Sociales del Santo Hermano Pedro, la Obra Social que más personas ayudan en Guatemala.

Es organizada por la Asociación Amigos Pro Obras Sociales que tiene como misión difundir los servicios humanitarios que Obras Sociales realiza a favor de los guatemaltecos más necesitados.

Para alcanzar este propósito, la rifa lleva a cabo distintas actividades que promueven dicha información con el fin de recaudar fondos con la venta de tickets con un valor de Q2000.

El impacto de la pandemia, presentó un desafío para la realización de la tercera edición de la rifa, sin embargo fueron testigos de la solidaridad de los guatemaltecos y muchos voluntarios de Estados Unidos, Panamá, Colombia, España que escucharon el llamado de ayuda del Santo Hermano Pedro.

Este año de sumó como patrocinador Gasoleras Uno Guatemala, quienes con mucho entusiasmo son ahora parte de este esfuerzo que ya compartió: Bannart, Claro Guatemala, Supermercados La Torre, Pabla, Olveca Light y Shell.

16 17

### Descripción

En agradecimiento se redacta un agradecimiento a las personas que apoyaron a la Asociación.

Un Millón de Amigos una actividad que se realiza a beneficio de obras y una pequeña explicación.

## 7.4 Propuesta preliminar

### 7.4.10 Programas.

1224 px

792 px

**Programas programas**

Un Millón de Amigos se ha convertido en uno de los recursos de sostenibilidad más importantes para Oikos Sociales. En el año 2020 se logró una venta de 5,722 tickets lo que equivale a un total de Q5, 576, 000 millones de quetzales, de los cuales fueron entregados a Oikos Q3, 000, 000 millones de quetzales.

Igual de importante fue la enorme promoción y publicidad aportada por los medios de comunicación de Guatemala, tanto como el apoyo y generosidad de empresas privadas, municipales, voluntarios e instituciones que acompañaron, una vez más, la Fila Un Millón de Amigos.

Nos sentimos infinitamente agradecidos con todo el pueblo que, a pesar de las dificultades, sigue apoyando la Oikos que dirige los Frades Franciscanos para los más desprotegidos de Guatemala, desde hace 40 años.

**Hogares**

Oikos Sociales ha practicado la misericordia, brindando asistencia a miles de pacientes crónicos y terminales de todas las edades y procedencias.

Dedicado a la atención de personas con discapacidad, personas de la tercera edad que han sido abandonadas, rehabilitación de jóvenes con problemas de adicción, niños de escasos recursos que no tienen acceso al sistema de educación de Guatemala. A todos se les brinda atención médica, asistencia, formativa y espiritual.

**Salud**

Actualmente miles de vidas son salvadas y personas de todo el país, tienen acceso a una mejor calidad de vida, a través de los programas de salud que brinda Oikos Sociales, valiendo por el bienestar de los más enfermos, necesitados y abandonados de Guatemala.

Los programas son de atención de consultas generales especializadas, cirugía programada, centro de recuperación nutricional infantil, centro de diagnóstico y laboratorio, servicio de farmacia, clínicas preventivas e INIA/CIRIC.

- Hogar Virgen del Socorro
- Centro de Recuperación

**Nutricional**

- Hogar Financier
- Hogar San Juan Bautista

**(Atiende)**

- Guardería Infantil Sagrado Corazón de Jesús

- Consulta externa general
- Consulta de especialidades
- Centro de Diagnóstico Clínico
- Laboratorio Clínico
- Programa de Cirugías
- Hogar Virgen del Socorro

19

### Descripción

Seguimiento con rifa Un Millón de Amigos.

Se redactan los programas con los que cuenta la asociación, hogares y salud.

## 7.4 Propuesta preliminar

### 7.4.11 Virgen del Socorro.

612 px

792 px

# Virgen del Socorro



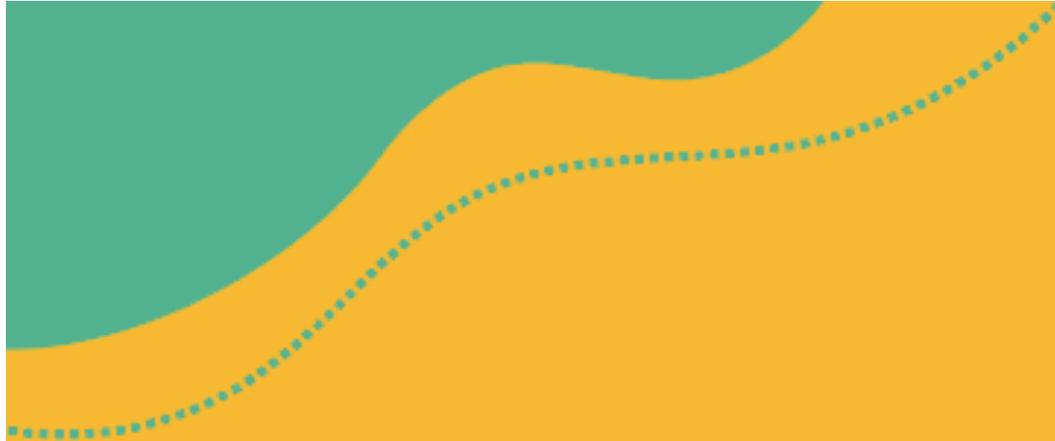
Hogar Virgen del Socorro alberga a residentes con capacidades especiales que viven en 2 edificios divididos en 8 salas hogar, dependiendo de su edad y sexo. Los residentes, tienen de 3 años de edad en adelante y presentan evento como parálisis cerebral (el más prevalente), discapacidad post-evento cerebrovascular con déficit motor en extremidades inferiores y/o superiores, entre otras. Las patologías más frecuentes abarcan problemas neurológicos, respiratorios, gastrointestinales, dermatológicos y urológicos.

- Atenciones de enfermería 88,220
- Atenciones de Escuela Especial 3,066
- Atenciones de Fisioterapia, Terapia del Habla 3,768
- Tiempos de comida 237,048
- Atenciones médicas 13,892
- Atenciones de psicología, Neurología, Psiquiatría 3,676
- Biberones para residentes 168, 220
- Libras de ropa lavada 1, 295, 718

20

## Descripción

Se redacta sobre el hogar Virgen del Socorro.



**Validación Técnica**

**Capítulo VIII**



## Capítulo VIII: Validación Técnica

### 8.1 Población y muestreo

Al finalizar la propuesta preliminar de la memoria de labores, se dará inicio a la validación técnica, se mostrará en el proyecto a cliente, expertos y grupo objetivo.

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño. La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, a las 12 personas, hombres y mujeres del grupo objetivo y a 5 expertos en el área de comunicación y diseño.

**Cliente:** Gabriela Marine Chavarría – Coordinador de Comunicaciones

**Expertos:** Profesionales en distintas áreas de comunicación y diseño, comunicación y editorial.

Lic. M.Sc. Rolando Barahona

Profesión: Diseño Gráfico

Puesto: Catedrático Universitario.

Mgtr. Guillermo García Letona

Profesión: Publicista

Puesto: Catedrático Universitario.

Lic. Carlos Jiménez

Profesión: Diseño Gráfico

Puesto: Catedrático Universitario.

Diseño Gráfico

**Expertos:** Profesionales en distintas áreas de comunicación y diseño, comunicación y editorial.

Licda. Lourdes Donis

Profesión: Diseño Gráfico

Puesto: Catedrático Universitario.

Licda. Claudia Arriaga

Profesión: Diseño Gráfico

Puesto: Catedrático Universitario.

**Grupo Objetivo:** 12 patrocinadores reales y potenciales, personas, hombres y mujeres, empresarios o administradores de entidades, empresas u organizaciones, nivel socioeconómico B y C1 quienes aportan cantidades de dinero anualmente y otros insumos, aportes del estado, donación directa, donaciones por proyectos, donaciones por consultas y cirugías, alimentos, mobiliario, equipo, médico, suministros de limpieza a la Asociación Obras Sociales del Santo Hermano Pedro, gracias a ellos se puede llevar a cabo cada una de las actividades, cirugías y proveer medicamento para las personas más necesitadas.

## **8.2 Método e instrumento**

El acercamiento con las personas encuestadas será mixto, se comunicará con el grupo objetivo, expertos y clientes, por medio de correos electrónicos, llamadas telefónicas y en algunas personas será presenciales ya que son adultos mayores.

La técnica cuantitativa consiste en un procedimiento a través de recopilación de datos por medio de una encuesta electrónica realizado en la plataforma Google Forms, de este cuestionario se usará el método de la escala de Likert y selección múltiple, esta instrumento garantiza la objetividad de resultados.

El instrumento a utilizar consta de tres partes:

La primera es la parte objetiva, se realizan cinco preguntas que evalúan los aspectos relacionados con los objetivos del proyecto, las respuestas dicotómicas de Sí y No.

La segunda es la parte semiológica, para conocer el impacto de los signos y símbolos, elementos gráficos en la memoria de labores, se validará por medio de cinco preguntas y respuestas de escala de Likert de 3 variables.

La tercera es la parte operativa, se evaluará la funcionalidad de la propuesta gráfica por medio de cuatro preguntas y respuestas de escala de Likert de 3 variables.

**Ver anexo D, instrumento de validación.**

## 8.2 Resultados e Interpretación de resultados

**8.3.1 Parte objetiva. Pregunta 1.** ¿Considera necesario diseñar una memoria de labores digital para dar a conocer a los patrocinadores reales y potenciales acerca de las actividades de las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro que se realizan en los hogares y hospital?



### Interpretación

El 100% de los encuestados considera necesario diseñar una memoria de labores digital para dar a conocer a los patrocinadores reales y potenciales acerca de las actividades de las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro que se realizan en los hogares y hospital.

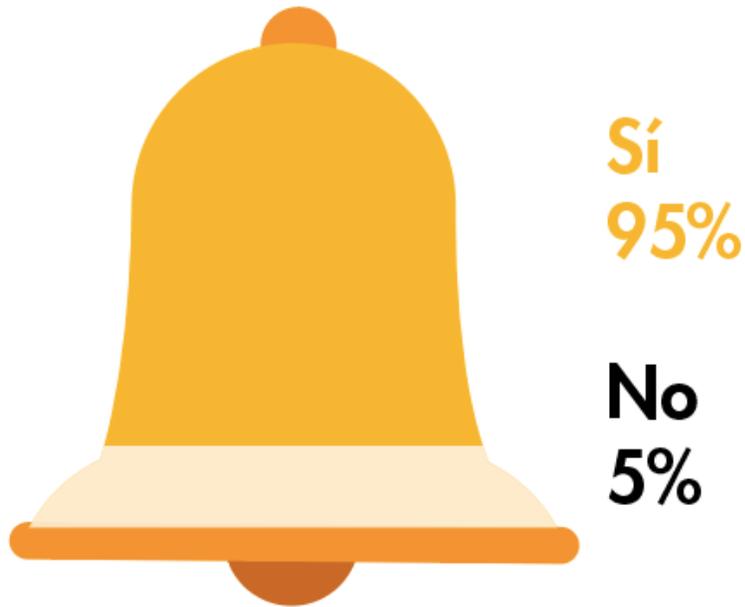
**8.3.1 Parte objetiva. Pregunta 2.** ¿Considera importante recopilar información acerca de la Asociación Obras Sociales del Santo Hermano Pedro y de las actividades que se realizan anualmente dentro y fuera para obtener datos necesarios y elaborar el proyecto?



#### **Interpretación**

El 100% de los encuestados considera importante recopilar información acerca de la Asociación Obras Sociales del Santo Hermano Pedro y de las actividades que se realizan anualmente dentro y fuera para obtener datos necesarios y elaborar el proyecto.

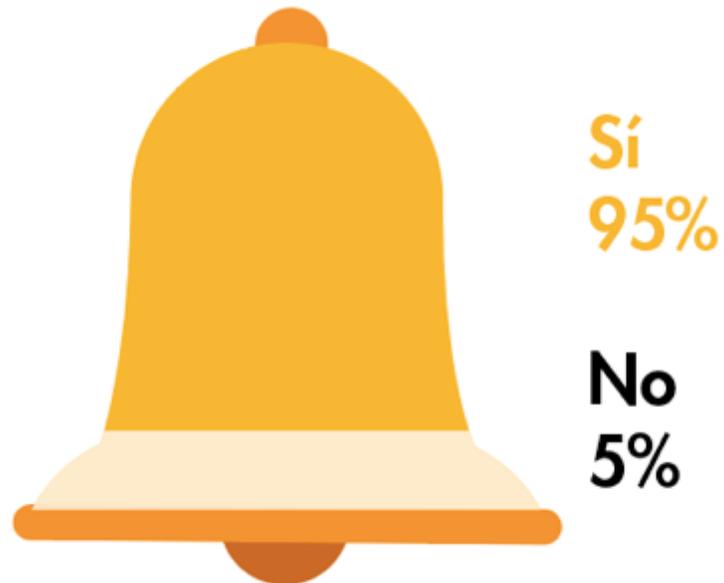
**8.3.1 Parte objetiva. Pregunta 3.** ¿Considera usted vital investigar términos, conceptos, teorías y tendencias relacionadas con diseño gráfico, editorial, corporativo, tipográfico a través de fuentes bibliográficas que respalden científicamente la propuesta de memoria de labores que ayudarán a la toma de decisiones?



### **Interpretación**

El 95% de los encuestados considera vital investigar términos, conceptos, teorías y tendencias relacionadas con diseño gráfico, editorial, corporativo, tipográfico a través de fuentes bibliográficas que respalden científicamente la propuesta de memoria de labores que ayudarán a la toma de decisiones y el 5% considera que no es vital.

**8.3.1 Parte objetiva. Pregunta 4.** ¿Considera necesario ilustrar a través de software los diseños para incluirlos en la memoria de labores digital?



#### **Interpretación**

El 95% de los encuestados considera necesario ilustrar a través de software los diseños para incluirlos en la memoria de labores digital y el 5% considera que no es necesario.

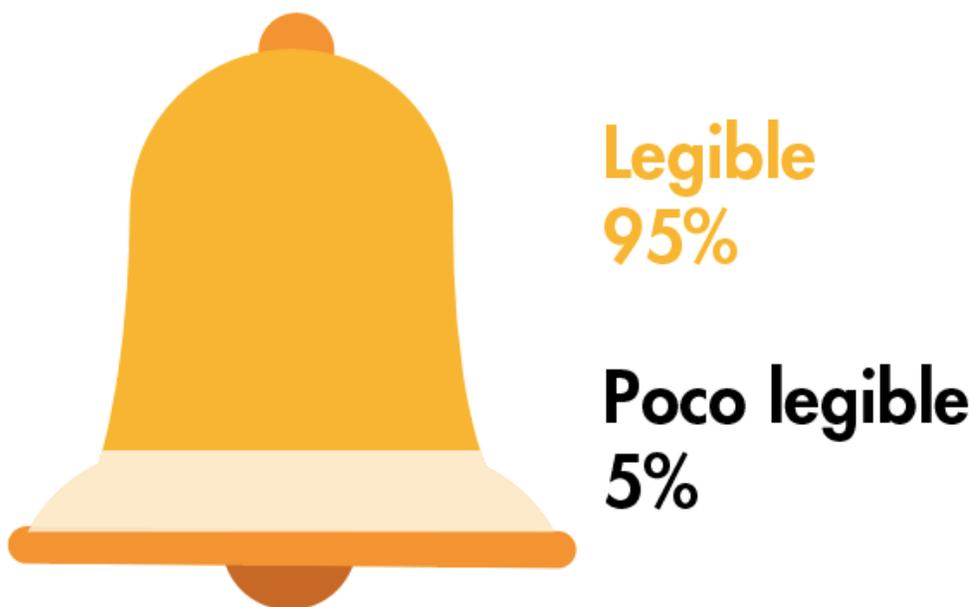
**8.3.1 Parte objetiva. Pregunta 5.** ¿Considera interesante fotografiar a través de técnicas de plano las actividades de la asociación para que las imágenes sean visualizadas por el grupo objetivo al estar integradas al proyecto?



### **Interpretación**

El 100% de los encuestados considera interesante fotografiar a través de técnicas de plano las actividades de la asociación para que las imágenes sean visualizadas por el grupo objetivo al estar integradas al proyecto.

**8.3.2 Parte semiológica. Pregunta 6.** ¿Según su criterio la tipografía utilizada en las páginas de la memoria de labores es?



### **Interpretación**

El 95% de los encuestados considera que la tipografía utilizada en las páginas de la memoria de labores es legible y el 5% considera que es poco legible.

**8.3.2 Parte semiológica. Pregunta 7.** ¿Según su criterio los colores utilizados en el diseño del material gráfico son?



#### **Interpretación**

El 90% de los encuestados considera que los colores utilizados en el diseño del material gráfico son corporativos y el 10% considera que son poco corporativos.

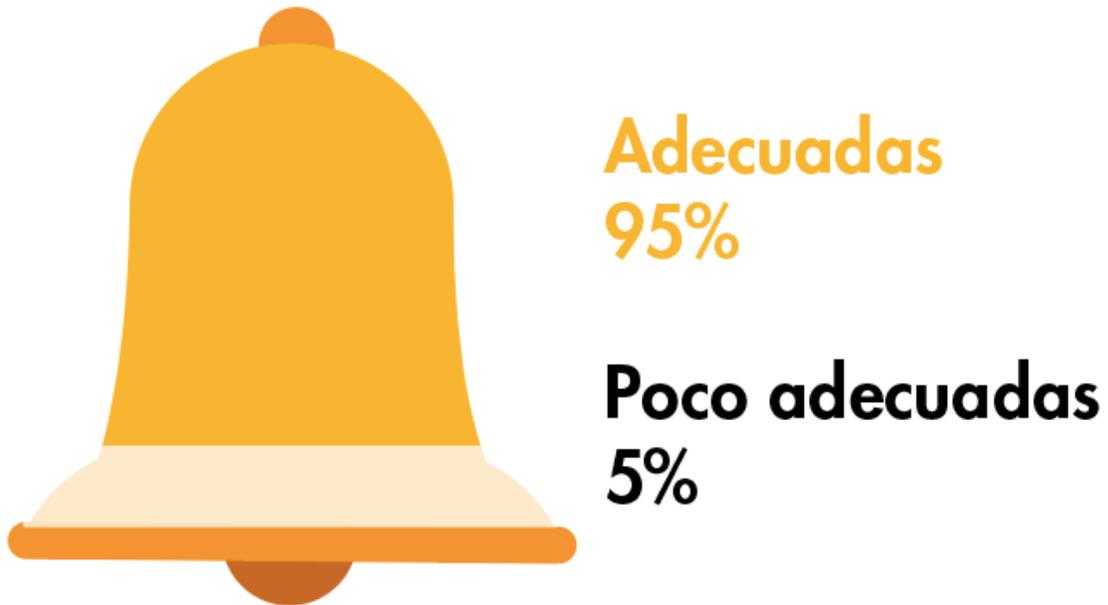
**8.3.2 Parte semiológica. Pregunta 8.** ¿Según su criterio las fotografías en el material son?



**Interpretación**

El 100% de los encuestados las fotografías en el material son apropiadas.

**8.3.2 Parte semiológica. Pregunta 9.** ¿Según su criterio la diagramación general de la memoria de labores es?



**Interpretación**

El 95% de los encuestados la diagramación general de la memoria de labores es adecuada y el 5% considera poco adecuada.

**8.3.2 Parte semiológica. Pregunta 10.** ¿Según su criterio el diseño del material editorial es?



**Interpretación**

El 90% de los encuestados considera que el diseño del material editorial es atractivo y el 10% poco atractivo.

**8.3.3 Parte operativa. Pregunta 11.** ¿Considera usted que la orientación vertical de la memoria de labores es?



**Funcional**  
**95%**

**Poco funcional**  
**5%**

### **Interpretación**

El 95% de los encuestados considera que la orientación vertical de la memoria de labores es funcional y el 5% poco funcional.

**8.3.3 Parte operativa. Pregunta 12.** ¿Considera usted que la cantidad de información en la memoria de labores es?



**Interpretación**

El 100% de los encuestados considera que la cantidad de información en la memoria de labores es adecuada.

**8.3.3 Parte operativa. Pregunta 13.** ¿Considera usted adecuado el tamaño de las fotografías?



### **Interpretación**

El 90% de los encuestados considera el tamaño de las fotografías adecuadas y el 10% poco adecuadas

**8.3.3 Parte operativa. Pregunta 14.** ¿Considera usted que el recorrido visual de la memoria de labores es?



#### **Interpretación**

El 95% de los encuestados considera que el recorrido visual de la memoria de labores es funcional y el 5% considera poco funcional.

## 8.4 Cambios con base a los resultados

### 8.4.1 Antes. Portada B



### 8.4.2 Después.



### Justificación

1. Se hace el cambio al logotipo para darle más importancia en la portada.

## 8.4 Cambios con base a los resultados

### 8.4.1 Antes. Presentación

1224 px

792 px

# Presentación

La pandemia del COVID-19 trajo dificultades para muchas personas en todo el mundo. Nos sorprendió una tormenta y en esta barca estamos todos" (SP Francisco). El avance de la emergencia sanitaria nos reveló, más que nunca que no podemos vivir los unos sin los otros y que es importante cuidarnos y amarnos, como el Señor nos lo ha pedido siempre. Mientras han crecido las restricciones, observamos como se vacaban los pasillos de nuestros hogares, antes llenos de voluntarios y "tagueta" en días de ruedas, en nuestro hospital, donde normalmente se reúnen más de 400 pacientes cada día, vimos las puestas cometas, las clínicas vacías, los equipos apagados, los niños y niñas de colegio cancelados y miles de guatemaltecos sin recibir atención médica. Nos enfrentamos a la incertidumbre por el porvenir, al futuro de nuestros residentes y colaboradores.

Nos fortalecimos en nuestra fe y la experiencia de que "Nada nunca abandona su casa". Gracias a la Divina Providencia que se manifiesta a través de nuestros bienhechores, voluntarios, amigos, hemos ido superando los retos que nos ha impuesto la enfermedad. Somos agradecidos por la recuperación de los 43 residentes que han venido al COVID-19 en Virgen del Socorro, la continuidad de los servicios y atendidos en nuestros hogares y la reapertura de nuestro hospital, continuando con la consulta médica general y especializada, y ofreciendo cirugía general a cientos de pacientes que aguardan en espera desde el inicio del confinamiento.

En esta nueva normalidad que afrontamos, seguimos trabajando por los más pobres. Agradecemos a todo el pueblo que ha escuchado nuestro llamado y se ha unido a nosotros, principalmente en la oración. Nuestras peticiones de salud y bienestar para cada uno de ustedes y sus familias. Paz y bien.

Nuestras peticiones de salud y bienestar para cada uno de ustedes y sus familias. Paz y bien.

08 09

**"SALUDOS A NUESTROS ÁNGELES GUARDIANES"**

Cuando recién iniciaba el año 2021 no podíamos imaginar la vida de contagios y fallecidos que podría provocar el Coronavirus, tampoco imaginamos la voluntad de los hombres y mujeres que laboran en nuestros hogares. Como Director Médico, es un orgullo decir que soy nuestros "Ángeles guardianes".

Las personas que nosamos en el espíritu, han trabajado incansablemente, aún estando cerca de la propia muerte y la enfermedad, se aferraban a la idea de salvar a nuestros residentes que sufrían las peores secuelas de este virus desconocido, con los brazos más potentes de este mundo: Esperanza, fe y gratitud.

Aún estamos viviendo días que nos marcan para siempre, días de tristeza, incertidumbre y el temor de infectarnos y contagiar a su familia. Trabajar esta vida refiere nuestra vocación, porque al ver la fragilidad de nuestros residentes, nos conmovió y nos dimos cuenta de que por algo el "Santo Hermano Pedro" nos ha llamado a servir en esta casa y que podemos todo nuestro esfuerzo para salir adelante.

Interviste tristes a nuestros colaboradores, "Nuestros Ángeles Guardianes".

Dr. Misael Steven Aguilar Paredes  
Director Médico de Hogares.

Desde el inicio de la pandemia han sido meses de grandes desafíos para todos, y de muchas enseñanzas personales y colectivas. Nos vimos en la necesidad de reestablecer nuestros planes y rutinas, pero lo que no ha cambiado es el deseo en Omas Sociales de cumplir con su misión de servicio a los más necesitados de nuestro país. Los invitamos a todos a continuar a nuestro lado y ayudarnos a cumplir el deseo del Santo Hermano Pedro.

Dr. Nelson Mayán  
Director Médico del Hospital

El año 2021 lo iniciamos con mucho entusiasmo porque habíamos aumentado el número de jornadas de médicos internacionales, preparando por la demanda en salud de nuestros hermanos guatemaltecos que no tienen acceso al sistema de salud. Sin embargo, la pandemia canceló todos nuestros planes. Tomamos que interrumpir las jornadas desde marzo, cerrando nuestros salones de operaciones, como que nunca antes lo habíamos hecho, de un total de 82 jornadas celebradas para el año se suspendieron un total de 38.

A pesar de todo nunca perdimos la comunicación con los grupos médicos, constantemente nos escribían para atenderlos y aunque todos estaban muy tristes porque no iban a verlos, han continuado firmes en su apoyo a Omas Sociales, con lo que el año 2022 será muy diferente.

En el mes de octubre se iniciamos el programa de cirugía, con médicos nacionales. Ya nos encontramos en pláticas con algunos internacionales para programar algunas visitas en este nuevo año. Seguimos trabajando por los más pobres y necesitados de nuestro país.

Dr. Juliano Pineda  
Jefe del Área Quirúrgica y Jefe de Medicina



Fray Jesús Gómez, OFM  
Director General



### 8.4.2 Después.

1224 px

792 px

# Presentación

La pandemia del COVID-19 trajo dificultades para muchas personas en todo el mundo. Nos sorprendió una tormenta y en esta barca estamos todos" (SP Francisco). El avance de la emergencia sanitaria nos reveló, más que nunca que no podemos vivir los unos sin los otros y que es importante cuidarnos y amarnos, como el Señor nos lo ha pedido siempre. Mientras han crecido las restricciones, observamos como se vacaban los pasillos de nuestros hogares, antes llenos de voluntarios y "tagueta" en días de ruedas, en nuestro hospital, donde normalmente se reúnen más de 400 pacientes cada día, vimos las puestas cometas, las clínicas vacías, los equipos apagados, los niños y niñas de colegio cancelados y miles de guatemaltecos sin recibir atención médica. Nos enfrentamos a la incertidumbre por el porvenir, al futuro de nuestros residentes y colaboradores.

Nos fortalecimos en nuestra fe y la experiencia de que "Nada nunca abandona su casa". Gracias a la Divina Providencia que se manifiesta a través de nuestros bienhechores, voluntarios, amigos, hemos ido superando los retos que nos ha impuesto la enfermedad. Somos agradecidos por la recuperación de los 43 residentes que han venido al COVID-19 en Virgen del Socorro, la continuidad de los servicios y atendidos en nuestros hogares y la reapertura de nuestro hospital, continuando con la consulta médica general y especializada, y ofreciendo cirugía general a cientos de pacientes que aguardan en espera desde el inicio del confinamiento.

En esta nueva normalidad que afrontamos, seguimos trabajando por los más pobres. Agradecemos a todo el pueblo que ha escuchado nuestro llamado y se ha unido a nosotros, principalmente en la oración. Nuestras peticiones de salud y bienestar para cada uno de ustedes y sus familias.

08 09

**"SALUDOS A NUESTROS ÁNGELES GUARDIANES"**

Cuando recién iniciaba el año 2021 no podíamos imaginar la vida de contagios y fallecidos que podría provocar el Coronavirus, tampoco imaginamos la voluntad de los hombres y mujeres que laboran en nuestros hogares. Como Director Médico, es un orgullo decir que soy nuestros "Ángeles guardianes".

Las personas que nosamos en el espíritu, han trabajado incansablemente, aún estando cerca de la propia muerte y la enfermedad, se aferraban a la idea de salvar a nuestros residentes que sufrían las peores secuelas de este virus desconocido, con los brazos más potentes de este mundo: Esperanza, fe y gratitud.

Aún estamos viviendo días que nos marcan para siempre, días de tristeza, incertidumbre y el temor de infectarnos y contagiar a su familia. Trabajar esta vida refiere nuestra vocación, porque al ver la fragilidad de nuestros residentes, nos conmovió y nos dimos cuenta de que por algo el "Santo Hermano Pedro" nos ha llamado a servir en esta casa y que podemos todo nuestro esfuerzo para salir adelante.

Interviste tristes a nuestros colaboradores, "Nuestros Ángeles Guardianes".

Dr. Misael Steven Aguilar Paredes  
Director Médico de Hogares.

Desde el inicio de la pandemia han sido meses de grandes desafíos para todos, y de muchas enseñanzas personales y colectivas. Nos vimos en la necesidad de reestablecer nuestros planes y rutinas, pero lo que no ha cambiado es el deseo en Omas Sociales de cumplir con su misión de servicio a los más necesitados de nuestro país. Los invitamos a todos a continuar a nuestro lado y ayudarnos a cumplir el deseo del Santo Hermano Pedro.

Dr. Nelson Mayán

El año 2021 lo iniciamos con mucho entusiasmo porque habíamos aumentado el número de jornadas de médicos internacionales, preparando por la demanda en salud de nuestros hermanos guatemaltecos que no tienen acceso al sistema de salud. Sin embargo, la pandemia canceló todos nuestros planes. Tomamos que interrumpir las jornadas desde marzo, cerrando nuestros salones de operaciones, como que nunca antes lo habíamos hecho, de un total de 82 jornadas celebradas para el año se suspendieron un total de 38.

A pesar de todo nunca perdimos la comunicación con los grupos médicos, constantemente nos escribían para atenderlos y aunque todos estaban muy tristes porque no iban a verlos, han continuado firmes en su apoyo a Omas Sociales, con lo que el año 2022 será muy diferente.

En el mes de octubre se iniciamos el programa de cirugía, con médicos nacionales. Ya nos encontramos en pláticas con algunos internacionales para programar algunas visitas en este nuevo año. Seguimos trabajando por los más pobres y necesitados de nuestro país.

Dr. Juliano Pineda  
Jefe del Área Quirúrgica y Jefe de Medicina



Fray Jesús Gómez, OFM  
Director General

Paz y bien.



## Justificación

1. Se hace el cambio de la justificación de los párrafos alineados a la izquierda.

## 8.4 Cambios con base a los resultados

### 8.4.1 Antes. Programas

1224 px

792 px

← 1

### 8.4.2 Después.

1224 px

792 px

## Justificación

1. Se unificaron los titulares con el mismo tamaño de letra.

## 8.4 Cambios con base a los resultados

### 8.4.1 Antes. Contraportada e índice

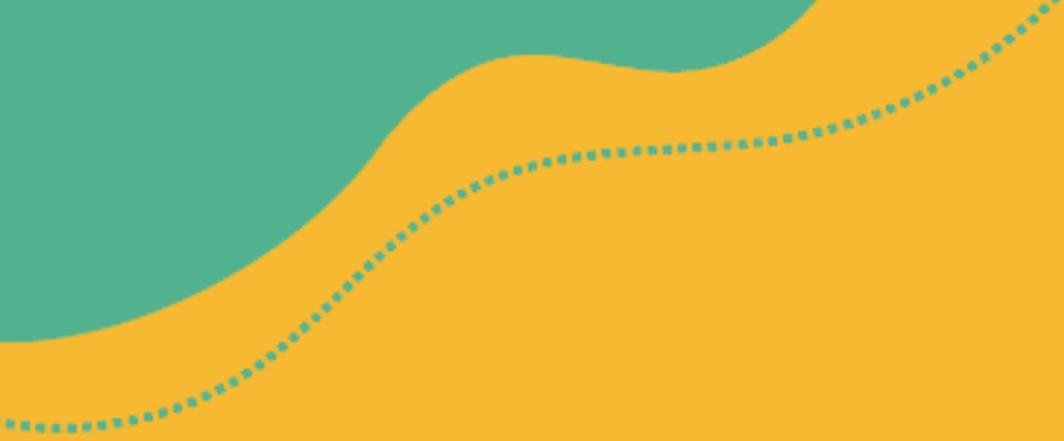


### 8.4.2 Después.



### Justificación

1. Se colocó la información restante al capítulo 4.



**Propuesta  
Gráfica Final**



**Capítulo IX**



## Capítulo IX: Propuesta Gráfica Final

### 9.1 Propuesta gráfica final

**9.1.1 Paleta de colores.** Se utilizaron los colores corporativos de Obras Sociales del Santo Hermano Pedro.



**#FFBD00**

**R: 255**

**G: 189**

**B: 0**

**#AE6215**

**R: 174**

**G: 98**

**B: 21**

**#00C597**

**R: 0**

**G: 197**

**B: 151**

**#FF3E0C**

**R: 255**

**G: 62**

**B: 12**

**9.1.2 Tipografía.** Se utilizó la tipografía

**Coolvetica Regular**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890!@#\$%^&\*()=?~`~" \_;**

**Coolvetica Condensed Regular**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890!@#\$%^&\*()=?~`~" \_;**

**9.1.3 Tamaño.** 8,5 x 11 pulgadas

**9.2.4 Orientación.** Vertical

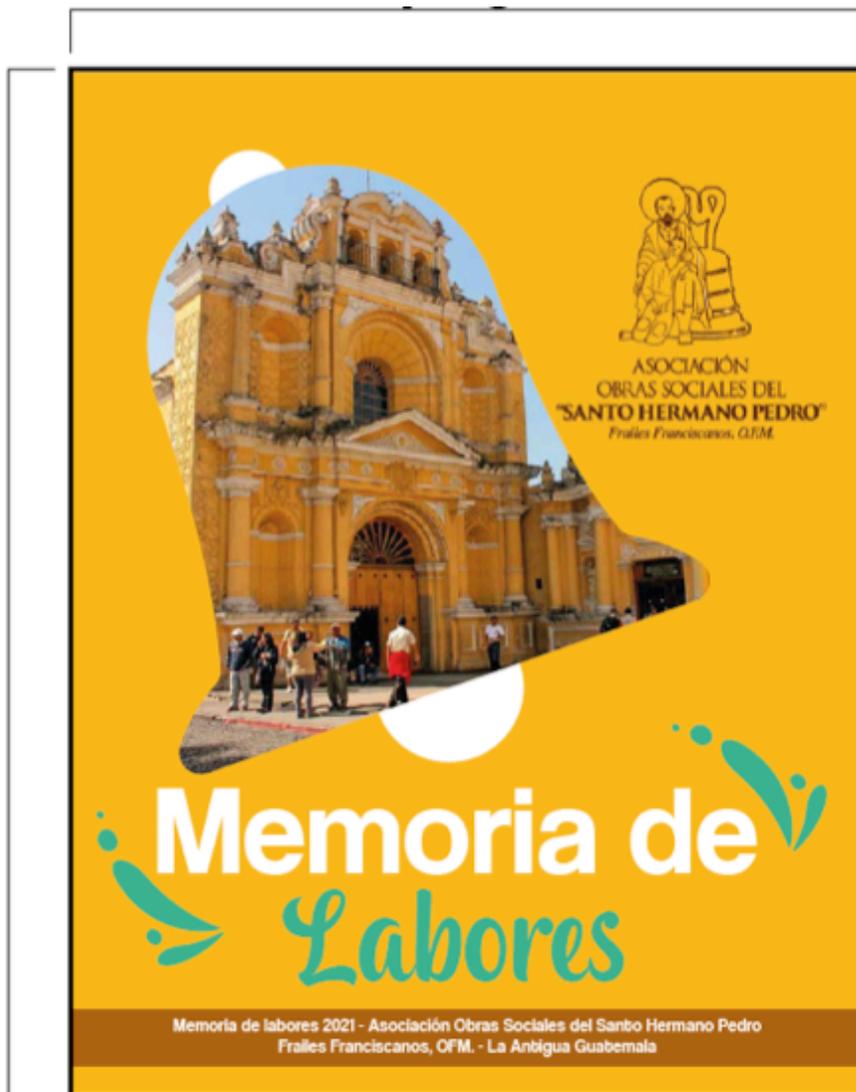
**9.2.5 Descripción.** Se tomo en cuenta la opinión de los expertos, grupo objetivo y clientes para realizar los cambios en la memoria de labores digital presentados anteriormente. El mismo posee 40 páginas y 21 pliegos.

## 9.1 Propuesta gráfica final

### 9.1.1 Portada B.

612 px

792 px



### Descripción

Se muestra visualmente la portada de la memoria de labores.

## 9.1 Propuesta gráfica final

### 9.1.2 Contraportada e índice.

1224 px

792 px



### Descripción

Se muestra una fotografía de la asociación conmovedora y se colocó una frase de motivación.

En la página de índice se redactó brevemente un acerca del contenido que el lector podrá encontrar en la memoria de labores.

## 9.1 Propuesta gráfica final

### 9.1.3 ¿Quiénes Somos? Y valores.

1224 px

792 px

**MISIÓN**  
Somos una asociación que transforma vidas, aplicando el Evangelio. Servimos a los más pobres y necesitados en Guatemala sin distinción, brindando atenciones en salud, educación y rehabilitación de la más alta calidad a la manera del Santo Hermano Pedro.

**VISIÓN**  
Ser la asociación que expanda sus servicios a más personas pobres y necesitadas, de Guatemala y otros países, ampliando nuestra capacidad de atención con el apoyo de voluntarios, benefactores y el gobierno; desarrollando un proyecto sostenible y una gestión transparente.

**¿Quiénes Somos?**  
Obras Sociales del Santo Hermano Pedro (OSSHP) fue fundada hace 37 años por la Orden Franciscana de Frailes Menores. Es una asociación, apostólica, no gubernamental ni lucrativa, con personería jurídica, registrada en el sistema de tributaciones del Estado y con licencias de operación en salud y educación. Tiene como objetivo dar asistencia médica, educacional, espiritual, moral y social a toda persona de escasos recursos, huérfana o abandonada.

**VALORES**  
valores

**Apostolicidad**  
El valor de la apostolicidad significa encontrar al Señor presente en los más pobres y practicar con ellos la misericordia con el servicio, para alcanzar el don de la conversión de vida.

**Fraternidad**  
La fraternidad es un valor que no se resume solo a los hombres sino un valor universal y transversal a todos los seres humanos que consideramos todos hermanos. De esta manera el valor de la fraternidad nos lleva a ser solidarios, respetuosos y empáticos unos con los otros.

**Minoridad**  
El valor de la minoridad significa estar al servicio de los demás, hacernos últimos y menores. Nuestro Señor Jesucristo les enseñó a sus discípulos a ser menores, cuando siendo él, el Hijo de Dios se hizo menor, para lavarles los pies a todos ellos en señal de humildad y minoridad.

**OBJETIVOS**  
plan estratégico

**Fortalecer**  
Fortalecer y transmitir los valores del santo hermano Pedro y la espiritualidad franciscana.

**Hacer**  
Hacer más eficiente la organización y empoderar al liderazgo.

**Asegurar**  
Asegurar la sostenibilidad y el crecimiento de la institución.

04 05

### Descripción

En la página de ¿Quiénes somos? Se redactó brevemente una reseña de la asociación en un párrafo, se colocó la misión y visión para que los lectores puedan conocer más sobre este gran proyecto.

La página de valores y objetivos se colocó más información y objetivos sobre la asociación.

## 9.1 Propuesta gráfica final

### 9.1.4 Organigrama y Asamblea y Junta Directiva.

1224 px

792 px



#### Descripción

La página de organigrama muestra visualmente la estructura jerárquica de la asociación.

La página de Asamblea y Junta directiva, se redactó detalladamente a las personas que forman parte de la Asociación.

## 9.1 Propuesta gráfica final

### 9.1.5 Presentación.

1224 px

792 px

# Presentación

La pandemia del COVID-19 trajo dificultades para muchas personas en todo el mundo "Nos sorprendió una tormenta y en esta barca estamos todos" (S.P Francisco). El avance de la emergencia sanitaria nos reveló, más que nunca que no podemos vivir los unos sin los otros y que es importante cuidarnos y amarnos, como el Señor nos lo ha pedido siempre. Mientras iban creciendo las restricciones, observamos como se vaciaban los pasillos de nuestros hogares, antes llenos de voluntarios y "patijos" en sillas de ruedas, en nuestro hospital, donde normalmente se reúnen más de 400 pacientes cada día, vimos las puertas cerradas, las clínicas vacías, los equipos apagados, treinta y ocho jornadas de cirugías canceladas y miles de guatemaltecos sin recibir atención médica. Nos enfrentamos a la incertidumbre por el porvenir, el futuro de nuestros residentes y colaboradores.

Nos fortalecemos en nuestra fe y la esperanza de que "Cristo nunca abandona su casa". Gracias a la Divina Providencia que se manifiesta a través de usbedes bienhechores, voluntarios, amigos, hemos ido superando los retos que nos ha impuesto la enfermedad. Somos agradecidos por la recuperación de los 49 residentes que han vencido el COVID-19 en Virgen del Socorro, la continuidad de los servicios y atenciones en nuestros hogares y la reapertura de nuestro hospital, continuando con la consulta médica general y especializada, y ofreciendo cirugías generales a cientos de pacientes que quedaron en espera desde el inicio del confinamiento.

En esta nueva normalidad que afrontamos, seguimos trabajando por los más pobres. Agradecemos a todo el pueblo que ha escuchado nuestro llamado y se ha unido a nosotros, principalmente en la oración. Nuestras peticiones de salud y bienestar para cada uno de usbedes y sus familias.



Paz y bien.  
Fray Jesús Gómez, OFM  
Director General

#### "SALUDOS A NUESTROS ÁNGELES GUARDIANES"

Cuando recién iniciaba el año 2021 no podíamos imaginar la cifra de contagios y fallecidos que podría provocar el Coronavirus, tampoco imaginamos la valentía de los hombres y mujeres que laboran en nuestros hogares. Como Director Médico, es un orgullo decir que soy nuestros "ángeles guardianes".

Son personas que merecen mi respeto, han trabajado incansablemente; aún estando cerca de la propia muerte y la enfermedad, se aferraban a la idea de salvar a nuestros residentes que enfrentaban los peores secuelas de esta virus desconocido, con los armos más potentes de este mundo: Esperanza, fe y oración.

Aún estamos viviendo días que nos marcan por siempre, días de tristeza, incertidumbre y el temor de infectarme y contagiar a mi familia. Enfrentar este miedo refuerza nuestra vocación, porque al ver la fragilidad de nuestros residentes, nos conmueve y nos damos cuenta de que por algo el "Santo Hermano Pedro" nos ha llamado a servir en este caso y que pondremos todo nuestro esfuerzo para salir adelante.

Infrutos gracias a nuestros colaboradores. "Nuestros Ángeles Guardianes"

Dr. Miroslav Aguilera Paredes  
Director Médico de Hogares.

Desde el inicio de la pandemia han sido meses de grandes desafíos para todos, y de muchas enseñanzas personales y colectivas.

Nos vimos en la necesidad de modificar nuestros planes y rubros, pero lo que no ha cambiado es el deseo en Obras Sociales de cumplir con su misión de servicio a los más necesitados de nuestro país. Los invitamos a todos a continuar a nuestro lado y ayudarnos a cumplir el deseo del Santo Hermano Pedro.

Dr. Nelson Magán

El año 2021 lo iniciamos con mucho entusiasmo porque habíamos aumentado el número de jornadas de médicos internacionales, principalmente por la demanda en salud de nuestros hermanos guatemaltecos que no tienen acceso al sistema de salud. Sin embargo, la pandemia cambió todo nuestro panorama. Tenemos que interrumpir las jornadas desde marzo, cerrando nuestras salas de operaciones, cosas que nunca antes se había hecho, de un total de 49 jornadas calendarizadas para el año se suspendieron un total de 38.

A pesar de todo nunca perdimos la comunicación con los grupos médicos, constantemente nos escribían para animarnos y, aunque todos estaban muy tristes porque no iban a venir, han continuado firmes en su apoyo a Obras Sociales, con la fe que el año 2022 será muy diferente.

En el mes de octubre re iniciamos el programa de cirugías, con médicos nacionales. Ya nos encontramos en pláticas con algunos internacionales para programas algunos virtuales en este nuevo año. Seguimos trabajando por los más pobres y necesitados de nuestro país.

Dr. Julieta Pineda  
Jefe del Área Quirúrgica y Jornadas Médicas



08 09

## Descripción

En las páginas de presentación se redactó una pequeña introducción de Fray Jesús Gómez, el director general y parte del área de médicos.

## 9.1 Propuesta gráfica final

### 9.1.6 Juntos saldremos adelante.

1224 px

792 px

# Juntos saldremos adelante

## Decisiones tomadas frente a la pandemia

El impacto del COVID-19 en Obras Sociales, empezó a ser latente los primeros días del mes de marzo cuando las misiones de médicos voluntarios cancelaron sus jornadas de cirugía. Al decretarse el Estado de Calamidad Pública en el país, Obras Sociales se vio en la necesidad de suspender sus servicios de consulta externa y especializada, Centro de Diagnóstico, Laboratorio Clínico, así como el programa quirúrgico hasta nuevo aviso, afectando a miles de guatemaltecos necesitados.

Los hogares: Virgen del Socorro, Centro de Recuperación Nutricional, Renacer, San Juan Bautista, continuaron sus labores en pro de los residentes, sin embargo se tuvo que suspender el ingreso de nuevos pacientes, sus familias y voluntarios. En la Guardería Infantil Sagrado Corazón de Jesús se suspendieron las clases presenciales, pero se buscó la manera de velar por los estudiantes a la distancia.

La entrada de donaciones sufrió un duro golpe, especialmente porque gran parte de ellas proviene de la actividad del hospital, como las consultas médicas, cirugías, los grupos médicos voluntarios, empresas y organizaciones sociales que también se vieron afectados por la pandemia. Por otro lado, el Estado de Guatemala, abriendo a la emergencia nacional, tuvo que retrasar el apoyo de Q 20 millones, aprobados en el presupuesto del año.

Firme en su misión, Obras Sociales se ha propuesto soluciones estratégicas para asegurar que los servicios continúen con la misma calidad, caridad y calidez que la ha identificado desde hace casi cuarenta años. Los frailes Franciscanos, colaboradores, amigos y bienhechores han fortalecido su compromiso con los menos privilegiados, proyectando sus esfuerzos en acciones que atiendan a la petición de servicios de salud, educación y rehabilitación de los guatemaltecos.

para disminuir los contactos dentro de los hogares. Colaboraciones de hogares y hospital no esenciales son enviados a distanciamiento social a sus hogares hasta nuevo aviso.

Se cierran todos los servicios de hospital.

● 30 de marzo del 2021  
Inicia las clases virtuales a los niños de Guardería Infantil para continuar el plan educativo 2021.

● 28 de abril del 2021  
Se vuelven a abrir los servicios de Centro de Diagnóstico y Laboratorio en Hospital.

● 4 de mayo del 2021  
Se dan vacaciones, del 04 al 22 de mayo a un total de 100 trabajadores.

25 de mayo del 2021  
Inicia el proceso de suspensión de contratos laborales, temporales y definitivos, siendo un total de ochenta y seis (86) colaboradores suspendidos temporalmente y catorce (14) suspendidos definitivamente.

26 de junio del 2021  
Se autoriza la implementación del Laboratorio Virgen del Socorro.

30 de julio del 2021  
Se re - apertura la consulta externa en las consultas con previa cita y de manera

10  11



### Descripción

En las páginas se redactó las estrategias que brindaron con el COVID-19, no pudieron ayudar a muchas personas como ellos esperaban este año.

## 9.1 Propuesta gráfica final

### 9.1.7 Libres de COVID.

1224 px

792 px

escalonada cumpliendo con todos los protocolos ya establecidos:

- o Cirugía General
- o Medicina Interna
- o Pediatría
- o Traumatología
- o Fisioterapia
- o Ginecología

● 17 de agosto del 2021  
Inicia la atención en Clínica de Covid 19, donde se realizan pruebas antigénicas a la población en general.

● 1 de octubre del 2021  
Inicio la jornada de Cirugía General, por médicos nacionales: Dra. Julissa Pineda, Dr. Nelson Mayen, Dr. William Sanitizo, Dr. Alex Chew y Dr. Roberto Portillo.

Guatemala es un país extremadamente vulnerable debido a la escasa inversión en salud y el colapso de los servicios sanitarios en todo el país, los efectos del COVID 19 han transparentado estas deficiencias que afectan a más del 50% de la población que vive en pobreza y pobreza extrema. Por otro lado, los pronósticos económicos no son alentadores, sobre todo en América Latina en donde el Banco Mundial estima una caída del 4.6%.  
Nuestro compromiso es con todos los guatemaltecos y personas de otros países que nos buscan para aliviar sus necesidades en salud, educación y rehabilitación. Trabajamos en el diseño de planes y proyectos que nos permitan ayudarlos, haciendo frente al gran reto que nos presentó la pandemia por el COVID 19.

Desde inicios de la pandemia, el Comité Ejecutivo tomó medidas de prevención, contención y mitigación necesarios para evitar el ingreso de COVID 19 a los hogares y el hospital sin embargo el 11 de junio se reportó el primer caso en Virgen del Socorro. El 10 de julio fallecieron los primeros dos residentes con diagnóstico positivo para el virus, y además se incrementaron los casos a 14.  
Para septiembre se registraban un total de 49 casos positivos.  
En el mes de octubre, gracias a las acciones emprendidas por el cuerpo de médicos y enfermeros del hogar, se dejó de contabilizar nuevos casos dentro.  
Al final del año 2021, agradecemos a Dios y a todo el equipo de Virgen del Socorro, por la recuperación de 43 pacientes, y lamentamos la partida de 6 ángeles que dieron su lucha por vencer esta enfermedad.

12 13

### Descripción

Es el seguimiento de las decisiones que tomaron para la pandemia, en la siguiente “Libres de COVID” habla sobre los casos que tuvieron y las personas fallecidas.

## 9.1 Propuesta gráfica final

### 9.1.8 Gratitud.

1224 px

792 px

**Gratitud**  
gratitud

A través de los años, hemos constabado la Misericordia de Dios por medio de los benefactores, amigos y voluntarios que fortalecen la sostenibilidad de Obras Sociales. Nos sentimos privilegiados por servir con caridad y calidez a cientos de hermanos necesitados que el Señor nos confía. Conscientes de nuestro humilde pero significativo aporte en la reducción del sufrimiento de los pobres de Guatemala, animamos a todos a solidarizarse en esta gran labor humanitaria. Agradecemos a cuantos ya lo han hecho, constabando que los bienes que nos confían son utilizados en beneficio de los menos afortunados.

- Congreso de la República de Guatemala
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social de Guatemala
- The Hermano Pedro Social Works Foundation
- Misiónszentrale der Franziskaner, Alemania

- Opere Sociall Sbo. Hermano Pedro, Italia
- Ubbound
- Cárabas Argidocesana
- Franciscan Friars Immaculate Conception Province
- Lions Club Nordsee Nordsee Alemania
- Missione Francescane di Genova, Italia
- Asociación Amigos Pro Obras Sociales
- Embajada de Alemania
- Club Roberio Guatemala de la Asunción
- Dalbon
- Uno Guatemala
- Shell Guatemala
- Palta
- Corona
- Olmeca Ligth
- Grupo Hamme
- Barrual
- Claro Guatemala
- Medical Bridges
- Medpharm
- Programa del Adulbo Mayor
- Sr. Manuel Arzu
- Sr. Antonio Arzu
- Delcarnes S.A.
- Servicios Quirúrgicos S.A.
- Sr. Pedro Meigas
- Finca Hortabodda
- Asociación ADAC
- Tomato li Co.
- Selectphara li Medpharma
- Textiles del Lago
- Rathphrama S.A.
- Sra Ruth Castro
- Special Fruit li Vegetables Export
- Club Roberio Antigua G.
- Centro Distribuidos S.A. (Cendis)
- Sr. Edmon Hernández
- PROVISA, Productos Avícolas S.A.
- Absorberites de Centroamérica S.A.
- Sr Gerardo Towson
- Centro de Voluntariado Guatemalteco
- Papelera Intemacional S.A.
- AITSA
- Industrias La Popular
- Grupo de Tiendas Asociadas
- Alpk. S.A.
- CONADI
- Yugi Superfood
- CEMACO
- Sr German Dlesseidorf
- UNESER
- Municipalidad de Parramos
- Granja Azul
- Operation Walk L.A.
- Operation Walk Pittsburgh
- Operation Walk Canada
- Sugiicorps
- Faith In Practice
- Medical Missions for Children
- DGA, España
- Health for Humanity
- Sr. Mike Hasse
- Ecofiltro
- Club Roberio/Procesmarb
- Ing. José Alvaranga
- Sra. Silvia Palencia
- Sr. Ramón Rozas
- Familia Rozas Botrán
- La Copia Fiat
- Fumigadora Antigua

14

15

### Descripción

En las páginas de gratitud se muestran a las personas que ayudaron a la Asociación en los momentos difíciles.

## 9.1 Propuesta gráfica final

### 9.1.9 Agradecimiento y un millón de amigos.

1224 px

792 px

• Inpresos Cuan  
• Banco Promérica  
• Sra. Sofía Morberroso  
• Sra. Mirna Zamora  
• Sra. Helen Gálvez  
• Sr Carlos Rescas  
• Albavisión  
• Guatevisión  
• Canal Antigua  
• Grupo Numomundo  
• El Periódico  
• Prensa Libre  
• Nuestro Diario  
• Emisoras Unidas  
• Periódico Proceso  
• Nueva Era  
• NVO  
• TVQ  
• Club Radio  
• Radio Dosis  
• Globo Antigua  
• Maxvisión  
• La Sabrososa Antigua  
• Sistema Informativo de Noticias  
• Tecnican  
• Devilab

Este ha sido otro año diferente, muchos retos que nos ha hecho dar un giro inesperado en el diario vivir en Obras Sociales. Sin embargo, nos ha fortalecido como familia y nos permitió continuar con nuestra misión de servicio, con caridad, calidad y calidez a los predilectos del Señor: niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, albergados en nuestros hogares. Que el Santo Hermano Pedro les recompense y bendiga, sobre todo en estos momentos, orfamos y sabemos que la Divina Misericordia se seguirá haciendo presente en ustedes nuestros bienhechores incondicionales, juntos seguiremos transformando vidas.

La rifa Un Millón de Amigos se realiza a beneficio de Obras Sociales del Santo Hermano Pedro, la Obra Social que más personas ayudan en Guatemala.

Es organizada por la Asociación Amigos Pro Obras Sociales que tiene como misión difundir los servicios humanitarios que Obras Sociales realiza a favor de los guatemaltecos más necesitados.

Para alcanzar este propósito, la rifa lleva a cabo distintas actividades que promueven dicha información con el fin de recaudar fondos con la venta de tickets con un valor de Q.20.00.

El impacto de la pandemia, presentó un desafío para la realización de la tercera edición de la rifa, sin embargo fuimos testigos de la solidaridad de los guatemaltecos y muchos voluntarios de: Estados Unidos, Panamá, Colombia, España que escucharon el llamado de ayuda del Santo Hermano Pedro.

Este año de sumó como patrocinador Gasolineras Uno Guatemala, quienes con mucho entusiasmo son ahora parte de este

#### Descripción

En agradecimiento se redactó un agradecimiento a las personas que apoyaron a la Asociación.

Un Millón de Amigos una actividad que se realiza a beneficio de obras y una pequeña explicación.

## 9.1 Propuesta gráfica final

### 9.1.10 Programas.

1224 px

792 px

esfuerzo que ya compartieron: Banrural, Claro Guatemala, Supermercados La Torre, Paleta, Olímpica Light y Shell. Un Millón de Amigos se ha convertido en uno de los recursos de sostenibilidad más importantes para Obras Sociales.

En el año 2020 se logró una venta de 9,722 talonarios lo que equivale a un total de Q.5, 976, 000 millones de quetzales, de los cuales fueron entregados a Obras Q.3,000, 000 millones de quetzales. Igual de importante fue la enorme promoción y publicidad aportada por los medios de comunicación de Guatemala, tanto como el esfuerzo

y generosidad de empresas privadas, municipales, voluntarios y benefactores que acompañaron, una vez más, la Rifa Un Millón de Amigos.

Nos sentimos infinitamente agradecidos con todo el pueblo que, a pesar de las dificultades, sigue apoyando la Obra que dirigen los Frailes Franciscanos para los más desprotegidos de Guatemala, desde hace 40 años.

# Programas

## programas

### Hogares

Obras Sociales ha practicado la misericordia, brindando asistencia a miles de pacientes crónicos y terminales de todas las edades y procedencias. Dedicados a la atención de personas con discapacidad, personas de la tercera edad que han sido abandonados, rehabilitación de jóvenes con problemas de adicción, niños de escasos recursos que no tienen acceso al sistema de educación de Guatemala. A todos se les brinda atención médica, asistencial, formativa y espiritual.

- Hogar Virgen del Socorro
- Centro de Recuperación

### Salud

Anualmente miles de vidas son salvadas y personas de todo el país, tienen acceso a una mejor calidad de vida, a través de los programas de salud que brinda Obras Sociales, velando por el bienestar de los más enfermos, necesitados y abandonados de Guatemala. Los programas son de atención de consultas generales especializadas, cirugías programadas, centro de recuperación nutricional infantil, centro de diagnóstico y laboratorio, servicio de farmacia, clínicas preventivas e NNA/CRIQ.

#### Nutricional

- Hogar Renacer
- Hogar San Juan Bautista (Atilapa)
- Guardería Infantil Sagrado Corazón de Jesús

- Consulta externa general
- Consulta de especialidades
- Centro de Diagnóstico Clínico
- Laboratorio Clínico
- Programa de Cirugías
- Hogar Virgen del Socorro

19

### Descripción

Seguimiento con rifa Un Millón de Amigos.

Se redactaron los programas con los que cuenta la asociación, hogares y salud.

## 9.1 Propuesta gráfica final

### 9.1.11 Virgen del Socorro.

1224 px

792 px

# Virgen del Socorro

# Centro de Recuperación Nutricional

El centro nutricional, busca dar atención a niños desnutridos provenientes de las áreas más pobre y necesitadas del país.

- ▶ Programa preventivo-educativo para las familias.
- ▶ Sistema de referencia para la debención y captación de niños

Una vez restablecidos de su problema base, los niños vuelven a sus hogares. Se les solicita a las familias que periódicamente regresen para su seguimiento y capacitación, apoyándoles también con viveres, para continuar la adecuada alimentación en casa.

Niños atendidos al año, Recuperación Nutricional del 99.3%

**31**

Hogar Virgen del Socorro alberga a residentes con capacidades especiales que viven en 2 edificios divididos en 8 salas hogar, dependiendo de su edad y sexo. Los residentes, tienen de 3 años de edad en adelante y presentan evento como parálisis cerebral (el más prevalente), discapacidad post evento cerebrovascular con déficit motor en extremidades inferiores y/o superiores, entre otras. Las patologías más frecuentes abarcan problemas neurológicos, respiratorios, gastrointestinales, dermatológicos y urológicos.

- Atenciones de enfermería 88,220
- Atenciones de Escuela Especial 3,066
- Atenciones de Fisioterapia, Terapia del Habla 3,748
- Tiempos de comida 237,048
- Atenciones médicas 13,892
- Atenciones de psicología, Neurología, Psiquiatría 3,678
- Biberones para residentes 166, 220
- Libras de ropa lavada 1, 295, 718

Atenciones de enfermería	6,468	Atenciones de enfermería	6,468
Atenciones psicológicas	936	Atenciones psicológicas	936
Atenciones de fisioterapia	463	Atenciones de fisioterapia	463
Tiempos de comida	8,824	Tiempos de comida	8,824

20 21

## Descripción

Se redactó sobre el hogar Virgen del Socorro y el centro de recuperación nutricional.

**Producción, reproducción  
y distribución**

# Capítulo X

## Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

### 10.1 Plan de costos de elaboración

El costo se inicia desde el proceso creativo, por lo que el trabajo realizado dentro de un plan de costos de elaboración corresponde a el proceso creativo, bocetaje y las cuales fueron presentadas al cliente.

Para fines académicos se estima una base de Q25.00 por hora trabajada. El total de elaboración es de Q.1,425.00. El costo estimado empieza a partir del proceso de elaboración de la propuesta inicial.

Elaboración	Costos
Proceso creativo	45
Bocetaje propuesta A	6
Bocetaje propuesta B	6
Total de horas	57
Valor hora	Q.25.00
<b>Total</b>	<b>Q.1,425.00</b>

## 10.2 Plan de costos de producción

La realización de artes finales y digitalización de la memoria de labores. Para fines académicos se estima una base de Q25.00 por hora trabajada. El total de la producción es de Q.1,800.00.

Producción	Costos
<b>Propuesta portada B</b>	8
<b>Propuesta preliminar</b>	48
<b>Cambios solicitados</b>	16
<b>Total de horas</b>	72.00
<b>Valor hora</b>	Q.25.00
<b>Total</b>	<b>Q.1,800.00</b>

## 10.3 Plan de costos de reproducción

La memoria de labores digital no tendrá costo alguno ya que su difusión será mediante redes sociales.

Reproducción	Costos
Sin costo	Q.0.00
<b>Total</b>	<b>Q.0.00</b>

## 10.4 Plan de costos de distribución

Para la distribución de la memoria de labores digital, el proyecto se debe entregar vía USB con la capacidad de 32 GB a un costo de Q75.00.

### 10.5 Margen de utilidad

Para este proyecto, se estimará un aproximado de 20% de utilidad sobre todos los costos considerados para la elaboración, producción y reproducción para el material final.

Distribución	Costos
USB 33 GB	Q.75
<b>Total</b>	<b>Q.75</b>

### 10.6. IVA

Valor agregando del 12% al costo total.

### 10.7 Cuadro con resumen general de costos

Detalle	Costos
Plan de costos de elaboración	Q.1,425.00
Plan de costos de producción	Q.1,800.00.
Plan de costos de reproducción	Q.0.00
Plan de costos de distribución	Q.75.00
<b>Subtotal</b>	<b>Q3,300.00</b>
Margen de utilidad 20%	Q.600.00
<b>Subtotal</b>	<b>Q.3,900.00</b>
<b>IVA 12%</b>	<b>Q.468.00</b>
<b>Total</b>	<b>Q.4,368.00</b>



**Conclusiones y  
recomendaciones**

**Capítulo XI**



## **Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones**

### **11.1 Conclusiones**

**11.1.1** Se puede afirmar que sí fue posible diseñar una memoria de labores digital para dar a conocer a los patrocinadores reales y potenciales acerca de las actividades de las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro que se realiza en sus hogares y hospital.

**11.1.2** Se considera que toda información recopilada con el cliente, a través de la ficha técnica (Brief), permitió integrar y fundamentar de forma concreta las especificaciones que el cliente solicitó para la memoria de labores digital de forma viable y accesible.

**11.1.3** En cuanto a lo abordado con anterioridad, se investigaron términos, conceptos, teorías y tendencias relacionadas con diseño gráfico, editorial, corporativo, tipográfico a través de fuentes bibliográficas que respalden científicamente la propuesta de memoria de labores que ayudarán a la toma de decisiones.

**11.1.4** Finalmente se ilustraron a través de software los diseños para incluirlos en la memoria de labores digital.

### **11.2 Recomendaciones**

**11.2.1** Se sugiere la actualización de la memoria de labores digital anual, para incluir las actividades que se realizan en sus hogares y hospital realizadas cada año.

**11.2.2** Es importante contar con toda la información necesaria de las actividades que se realizan dentro y fuera de la asociación para que, al momento de incluirlos en la memoria de labores digital, los clientes reales y potenciales puedan conocerlas.

**11.2.3** Ya que el contenido de la memoria de labores es ilustrado, es indispensable mantener los colores para lograr un balance y armonía visual para los usuarios.

# Conocimiento General

## Capítulo XII

## Capítulo XII: Conocimiento General

**01** *Software*  
Es fundamental en la utilización cada uno de los programas aprendidos durante la carrera, hacen posible la realización de la memoria de labores, ya que necesita de vectores y construcción de memoria de labores.



---

**02** *Comunicación*  
Mantener el proceso de la comunicación activo e implementarlo de forma visual.



---

**03** *Creatividad*  
Cada una de las metodologías impartidas durante la carrera genera nuevas ideas o conceptos que producen soluciones originales.



---

**04** *Técnicas de Redacción*  
Es importante utilizar de manera correcta cada uno de los métodos aprendidos durante la carrera.



---

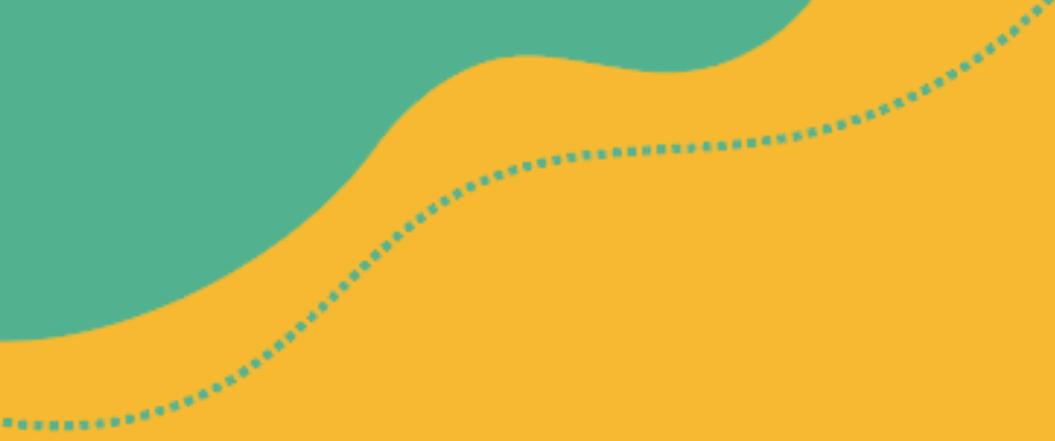
**05** *Diseño Editorial*  
Utilizar de manera correcta cada una de los temas aprendidos en clase, que ayudan a crear un material visual más atractivo y más



---

**06** *Visualización*  
Es fundamental ya que por medio de ella se generaron los bocetos, que ayudan a crear un diseño acorde a los elementos que conforman el material editorial.





# Referencias

## Capítulo XIII



## Capítulo XIII: Referencias

### 13.1 Referencia de documentos electrónicos

#### A

Adrián, Yirda. (11 agosto de 2021). Obtenido de Comunicación. La Comunicación Gráfica:

Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/comunicacion/>

Arteneo. (3 de junio de 2021). Obtenido por Definición de ilustración y tipos de

ilustraciones: <https://www.arteneo.com/blog/definicion-de-ilustracion-y-tipos-de-ilustraciones/>

#### B

Bayón, F. (12 de agosto de 2021) Obtenido de Colores corporativos: Recuperado de:

<https://www.eoi.es/blogs/fernandobayon/2014/09/23/colores-corporativos-2/>

Briceño, G. (3 de junio de 2021). Obtenido de Comunicación Escrita: Recuperado de:

<https://www.euston96.com/comunicacion-escrita/>

#### C

Canva. (3 de junio de 2021). Obtenido por La psicología del color: Recuperado de:

[https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/psicologia-del-color/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/psicologia-del-color/)

#### D

Delgado, I. (31 de mayo de 2021). Obtenido de ¿Qué es la comunicación? Recuperado de:

<https://www.significados.com/comunicación/>

## **E**

Editorial Etecé. (3 de junio de 2021). Obtenido de Comunicación Visual. Recuperado de:  
<https://concepto.de/comunicacion-visual/>

Editorial Etecé. (3 de junio de 2021) Obtenido de Comunicación Organizacional:

Recuperado de: <https://concepto.de/comunicacion-organizacional/>

## **F**

Ferdinan de Saussure (1908). Semiología. Free Content. (3 de junio de 2021). Obtenido de  
La diagramación y su importancia en el diseño:  
<https://www.ipp.edu.pe/blog/diagramacion/>

## **G**

Gabriel, L. (3 de junio de 2021). Obtenido de Identidad Corporativa: Recuperado de:

<https://rockcontent.com/es/blog/identidad-corporativa/>

Guzmán, G. (12 de agosto de 2021). Obtenido de ¿Qué es la teoría crítica? Sus ideas,

objetivos y autores principales: Recuperado de:  
<https://psicologiaymente.com/cultura/teoria-critica>

## **H**

Hernández, W. (11 de agosto de 2021). Obtenida por Comunicación Publicitaria:

Recuperado de: <https://www.subcutaneocreative.com/2013/03/concepto-la-comunicacion-publicitaria.html>

## **L**

Llasera, J. (12 de agosto de 2021). Obtenido por Tipografías: Recuperado de:

<https://imborrable.com/blog/tipografias-que-son/>

## **M**

Macerira, J. (3 de junio de 2021). Obtenido de Tendencias de diseño gráfico: Recuperado de: <https://www.maunamedia.com/tendencias-de-diseno-grafico-para-2021-que-van-a-causar-sensacion/#.YRS4SNNKjOQ>

Manrhufe, M. (3 de junio de 2021). Obtenido de Diseño Digital: Recuperado de: <https://intelectouniversal.com/marketing/disenio-digital/>

Morales, A. (11 de agosto de 2021) Obtenido de Proceso de comunicación: Recuperado de: <https://www.significados.com/proceso-de-comunicacion/>

## **O**

Olivar, A. (3 de junio de 2021). Obtenido de Psicología de la comunicación: Recuperado de: <https://www.monografias.com/trabajos14/psicomunicacion/psicomunicacion.shtml>

## **P**

Peiró, R. (11 de agosto de 2021). Obtenido de Comunicación Externa: Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion-externa.html>

Porto, J. (12 de junio de 2021). Obtenido de Definición de color: Recuperado de: <https://definicion.de/color/>

## **K**

Kashiwamoto, E. (3 de junio de 2021). Obtenido de Cibernética: Recuperado de: <https://ingenieria.lasalle.mx/el-concepto-de-cibernetica-en-el-mundo-actual/>

## **R**

Romero, E. (3 de junio de 2021). Obtenido de ¿qué es Indesign y para qué sirve?:

Recuperado de: <https://revistadigital.inesem.es/disen-y-artes-graficas/que-es-indesign-y-para-que-sirve/>

## **T**

Torres, A. (3 de junio de 2021). Obtenida por Teoría de la Gestalt: Recuperado de:

<https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-gestalt>

## **U**

Ucha, F. (3 de junio de 2021). Obtenido de Comunicación Visual: Recuperado de:

<https://www.definicionabc.com/comunicacion/comunicacion-social.php>

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. (3 de junio de 2021). Recuperado de:

Diseño Editorial: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0093924/cap02.pdf>

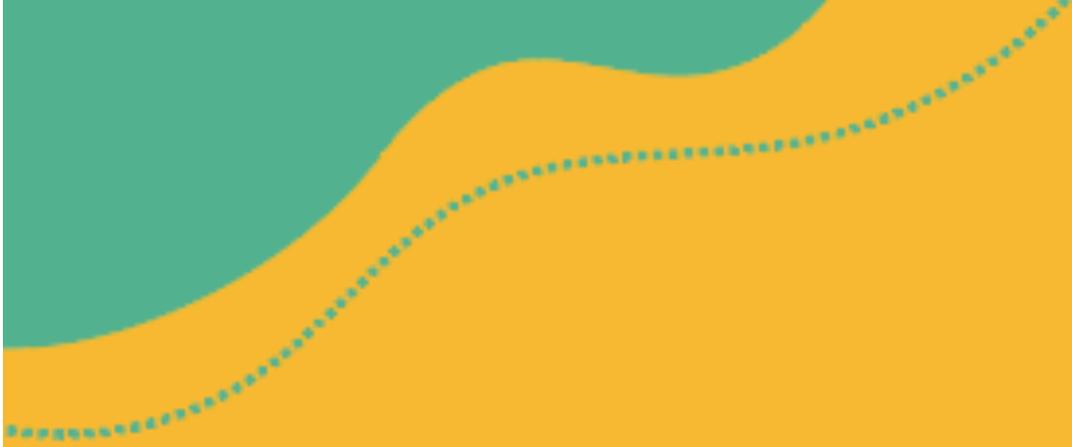
Upa Spain. (3 de junio de 2021). Obtenido de Comunicación Interna: Recuperado de:

<https://www.up-spain.com/blog/comunicacion-en-empresa-caracteristicas-tipos/>

## **W**

Wom Wave On Media. (3 de junio de 2021) Obtenido de Comunicación Corporativa:

<https://waveonmedia.com/blog-somos-wom/que-es-comunicacion-corporativa/>



**Anexos**

**Capítulo XIV**



## **Capítulo XIV: Anexos**

### **Anexo A**

#### **Investigación Diseño Editorial**

La mayor parte de información que se recibe es a través de los ojos, los seres humanos tienen una mayor memoria visual que auditiva, es de vital importancia la apariencia física y la imagen visual, se aprende mejor a través de esquemas o gráficos, es más fácil para las personas recordar una imagen que un texto y se complacen más los diseños sencillos, limpios y ordenados.

Es fundamental para el diseño editorial, esta rama del diseño gráfico se encarga de la maquetación y composición de todo tipo de publicaciones, libros, revistas, periódicos, etc. El principal objetivo del diseñador profesional es crear un diseño que resulte atractivo y funcional para el lector y conseguir una armonía perfecta entre forma y contenido.

La importancia del diseño editorial en cualquier negocio, ya sea editorial o de otra índole, es aquello que nos llama la atención. En una publicación editorial todo importa, desde la portada, hasta la tipografía, los márgenes, los colores, la disposición de las imágenes y el texto. Todos estos aspectos se definen en función de la personalidad de la misma, del público al que va dirigido y del contenido que en ella se refleja.

Es labor del diseñador saber adaptar la esencia de cada publicación y saber transmitir su esencia a través del diseño. Una vez definido el carácter de la publicación, hay que seleccionar las características de sus elementos gráficos:

Formato: libro, revista, periódico, etc.

Material o soporte: tipos de papel, cartulina, etc.

Legibilidad tipográfica: Tamaño y tipo de letra, interlineado, espacio entre letras y color. Imagen: Disposición, color, tamaño, calidad.

Caja tipográfica: Marco de la página. Grilla o retícula editorial: Herramienta para disponer la información en la publicación.

Aspectos comunes del diseño editorial:

El formato: Refiere a la manifestación física de la publicación, también a los distintos tipos de archivos digitales. Si se trata de publicaciones impresas, se debe evaluar cuál es el formato más adecuado para una revista o para un libro.

La retícula: Todas las publicaciones deben tener una organización interna que les de coherencia, la retícula es la base para la diagramación, ordenar y equilibrar la composición de las páginas, la retícula ubica y contiene a todos los elementos dentro de las páginas.

La tipografía: La tipografía encuentra su máxima expresión en el texto, en los caracteres de los párrafos. También pueden hacerse composiciones artísticas, sobre todo en las cubiertas de los libros y las portadas de las revistas. La tipografía encuentra su máxima expresión en el texto, en los caracteres de los párrafos. También pueden hacerse composiciones artísticas, sobre todo en las cubiertas de los libros y las portadas de las revistas.

El color: Los colores determinan en gran parte cómo percibimos una publicación y su mensaje. Hay colores que se perciben como fríos y otros como calientes; también algunos parecen alejarse y otros acercarse.

El color es un factor clave en el diseño, periódicos, catálogos, piezas digitales y libros complejos. Adquiere gran relevancia en libros prácticos, de referencia, enciclopedias, catálogos, etc.

Los elementos gráficos:

Los diseñadores también deben trabajar con tablas, gráficas, figuras, iconos, mapas, dibujos, infografías, cronologías, ilustraciones y organigramas. Todos estos elementos reciben diferentes aplicaciones tipográficas y cromáticas, además de un tratamiento especial del contenido.

Tipos de diseño editorial:

Diseño 3D: Es uno de los ámbitos del diseño gráfico con mayor demanda en la actualidad es el del modelaje 3D, por lo tanto una de las salidas profesionales del diseño gráfico.

El mundo editorial: Es, por otro lado, uno de los más queridos por los estudiantes, el uso de programas de diseño gráfico es básico y a la vez, especializado, todo estudiante de diseño gráfico debe conocer a nivel avanzado cómo se usan algunos softwares como Adobe Illustrator o Adobe InDesign.

Diseño corporativo:

Tiene influencia sobre tantos otros campos que incluso la creación de la identidad corporativa de cualquier compañía.

Diseño web y móvil:

El mundo digital y el diseño de páginas web y móvil.

Revista

Se conoce un tipo de publicación periódica, sobre uno o varios temas, se caracteriza por los textos e imágenes, también se conocen como magacín o magazín. Las revistas pueden contener artículos, crónicas, entrevistas, reseñas, fotografías, horóscopos, guías, agendas, infografías, ilustraciones y otros.

Su periodicidad puede variar, ya sea semana, mensual, trimestral o anual. Las revistas se diferencian de los periódicos no solo por tener ediciones impresas más cuidadas, con papel de mejor calidad, sino también por hacer un tratamiento más exhaustivo de los temas, que pueden ir desde asuntos de actualidad o sucesos hasta cuestiones de historia, ciencias o artes.

Las revistas también pueden ser religiosas, deportivas, de espectáculos, de cocina, de divulgación, de política, científicas, de derecho, empresariales, literarias, académicas, o bien pueden ir dirigidas a un público específico, como las revistas para niños, para jóvenes, para adultos, para hombres, para mujeres, etc.

En la actualidad, las revistas no solo se presentan en papel, sino también en medios digitales, con las llamadas revistas electrónicas, que incorporan funciones interactivas y se valen de las ventajas del internet para su difusión.

¿Para qué sirve una revista?

El fin de una revista es informar a los lectores de forma periódica, sirven fundamentalmente para mantener al tanto sobre aquellos temas o temáticas que puedan ser de interés a los lectores.

Las siete partes de una revista es la portada, páginas de cubierta, tabla de contenidos, pie de imprenta, carta del editor, artículos y parte posterior, una revista es una publicación periódica de contenidos, artículos y entrevistas especialmente, acompañados de publicidad horóscopos y distintas formas creativas de representar la información.

La portada:

Esta es la primera página de la revista, en algunos aspectos es más importante, la mayoría de los editores usan una imagen relacionada con características importantes que se desarrollarán dentro de la revista.

Páginas de cubierta:

Esta después de la portada, suelen ser del mismo material que la portada y en ciertos casos son anuncios publicitarios, la segunda página de la cubierta está reservada para la publicidad, esta es la segunda página de anuncio más cara.

La tercera página de portada, está de nuevo reservada para los anunciantes y en la tercera página de anuncio más cara de la revista, la última página de portada, está en la parte posterior de la revista y es la página de anuncios más caras.

Anuncios:

Además con el precios de la revista, las compañías que las venden ganan dinero con la publicidad, normalmente los anuncios están relacionados con la temática de la revista. Suelen ocupar gran parte del número, en muchos casos hasta el 60% del contenido de la revista destacan por ser imágenes impactantes a todo color.

Los anuncios suelen colocarse en las páginas impares, normalmente situadas a la derecha, ya que el lector tiende a ser lo primero que mire, a su vez, puede ser a doble cara, siendo un formato más espectacular pero también más caro.

Tabla de contenido/índice/sumario:

Después de páginas de anuncios, la tabla de contenido sirve como un rápido desglose de cómo se organiza la revista, es especialmente útil cuando un lector está intrigado por la cubierta y quiere leer más para voltear al contenido y encontrar fácilmente el artículo que estaban buscando.

La tabla de contenido se puede diseñar con o sin márgenes, pero es importante distinguir los elementos de contenido para que el lector pueda entender cuál es el número de página, el título del tema y una breve descripción del tema si lo desea para incluirlo. En algunos casos puede ser realmente creativo la disposición de este elemento, con fotografías

o ilustraciones y una tipografía muy atractiva para la lectura, ya que una buena elección tipográfica es crucial en esta parte.

Pie de imprenta/colaboradores/escritores:

Esta es la parte de la revista que normalmente se coloca en la parte delantera del libro, aunque algunas revistas lo colocan en la parte posterior. Pie de imprenta o “masthead” es la lista de todas las personas que trabajan en la revista, desde la redacción hasta las personas de marketing, ventas, anuncios, hasta editores y personas clave en la editorial que está produciendo.

El diseño de esta página es bastante sencillo y limpio, el logo se coloca generalmente en la parte superior de esta página.

Carta del editor:

Es la primera página editorial de la revista, es una carta de bienvenida del editor en jefe en la que explica el contenido del tema, depende del estilo de la publicación y de la voz periodística del editor. Básicamente cubre los temas principales, pero también puede contener algunas reflexiones sobre los temas que esta revista cubre en general, normalmente es una página e incluye una imagen relacionada con el mensaje.

Artículos:

Esta es el mayor grueso de la revista, no existe extensión determinada para los artículos, pudiendo ser breves y ocupar media carilla o ser extensos y abarcar hasta diez páginas. Cuando se organiza la revista se suele suceder artículos cortos y largos, los diseños relacionados con estas páginas son en los que los diseñadores tienen la mayor libertad, aunque cierto estilo de la publicación debe ser cumplido.

Es importante afirmar que cada artículo debe ser visiblemente diferente que el otro porque el lector puede confundirse si no sabe dónde termina uno y otro empieza.

Parte posterior:

Esta parte de la revista contiene el contenido restante, artículos más cortos, noticias, listados, columnas restantes y horóscopo, al igual que al comienzo de la revista, esa parte de la revista sigue una estructura rígida y el diseño no se cambia a penas. Tipos de revistas:

Revistas informativas

Son las revistas que a través de sus publicaciones buscan la forma de comunicar o dar a conocer una información determinada. Estas revistas tienden a abarcar diversos temas, ya sea de educación, de política, de economía, de arte, entre otros que puedan interesar al lector.

Revistas de divulgación científica

Se trata de las revistas que buscan dar a conocer los avances o el resultado generado en descubrimientos e investigaciones en el área de la ciencia.

Revistas de ocio

Se trata del tipo de revista que se suele utilizar como medio de entretenimiento. Estas partieron de las revistas informativas, las cuales tienen el interés de entretener a las personas y al mismo tiempo informar sobre un tema determinado.

Revistas online

Se trata de aquellas revistas que son publicadas por el Internet, donde para acceder a ella el lector deberá estar frente a un equipo con acceso a Internet. Existen diversos tipos de revistas online como son las informativas, de entretenimiento, de ciencia, especializadas, infantiles, etc.

Revista educativa

Es el tipo de revista que se suele utilizar en los medios educativos, los cuales presenta diversos temas de educación y de formación que serán de utilidad para los lectores. Estas revistas suelen tratar temas de cultura, de deportes, de literatura, de artes, viajes, etc.

#### Revista temática

Son las revistas que informan sobre un tema en específico, estas suelen representar una identidad corporativa.

#### Revistas de cómics

Son las revistas que presentan una o diversas historias en caricaturas donde siempre hay uno o varios héroes y tiene un fin sociológico o estético.

#### Memoria de Labores:

La memoria de labores es creado con el fin de dar a conocer información específica, actividad o cualquier información que quiera brindar la institución.

## **Tendencias**

## Degradados de color

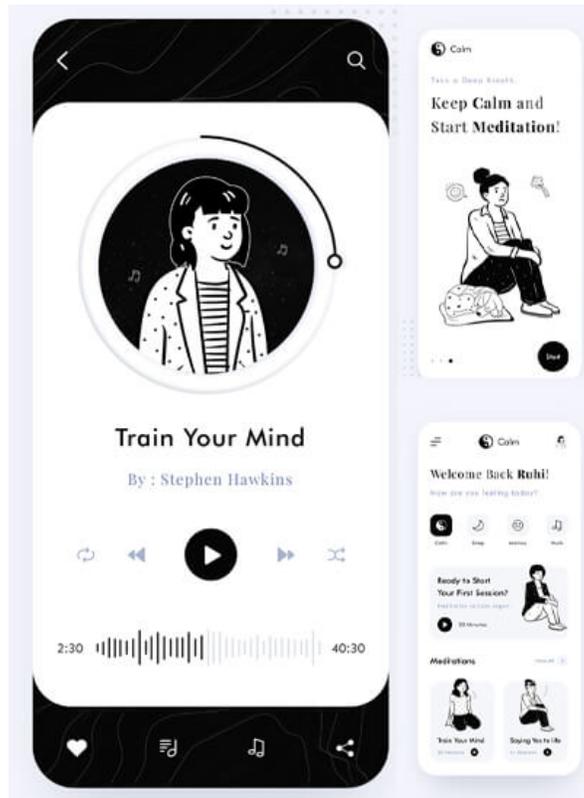
Es una tendencia de diseño que se ha usado los últimos años, es el uso de diversos colores que causan un gran impacto en los usuarios.



**Imagen de referencia de internet Crehana**

Menos color en el diseño

Los colores brillantes y llamativos multicolores son una forma muy obvia de atraer la atención inmediata, pero en el 2021 podría ser la excepción.



**Imagen de referencia de internet, Mauna Media; ejemplo de Bhavna Kashyap**

Visualización de datos simples:

La visualización de datos simples debe facilitar la comprensión de los datos complejos, actualmente circulan muchos datos, esto puede hacer que la comunicación sea más efectiva.



**Imagen de referencia de LinkedIn Marketing.**

## Formas Geométricas:

El año 2020 los diseñadores usaban muchas formas fluidas y abstractas en los diseños, éste año fueron reemplazados por formas y patrones geométricos rígidos y de bordes duros. Los bordes duros de una forma geométrica crean un gran contraste con los colores apagados.

**13 WOMEN IN TECH SPEAK UP**

Venngage asked some of their female employees to share their experiences and advice for navigating a male-dominated industry.

**#01 NADYA KHOJA**  
Chief Growth Officer at Venngage  
"Sometimes I feel like I'm in a bit of a bubble and forget how difficult it is for other women in leadership positions. I'm grateful to be heard at Venngage based on what's in my mind, and not by my appearance, sexuality or other social factors."

**#02 MIA MARUKOT**  
Engineering Manager at Venngage  
"When I was university, my CS classes were filled with mostly men. I felt like I didn't belong. I tried other courses but at the end of the day, I knew what I enjoyed the most. Now I'm leading an engineering team. I'm where I belong."

**#03 RUTH HALTEMAN**  
Tech Lead at Venngage  
"My advice to women looking to enter a programming career: if you're interested in something, just try it out. Be persistent and clear about what your skills and interests are. Don't settle."

**#04 RADA ABDO**  
Content Marketer at Venngage  
"As a Muslim woman of colour, I constantly navigate life with the feeling of "other". The diversity of people and experiences at Venngage has created a sense of compassion that is often lost in many traditional workplaces."

Imagen de referencia de Venngage.

## Iconos e ilustraciones planas:

Algunas marcas utilizan iconos e ilustraciones planas en sus gráficos de redes sociales, diseño de sitios web, los iconos pueden ser una herramienta poderosa para la comunicación visual, con un simple icono se puede comunicar el significado en menos espacios que palabras. Las ilustraciones son más atractivas que las fotos de archivo.



**Imagen de referencia de Venngage.**

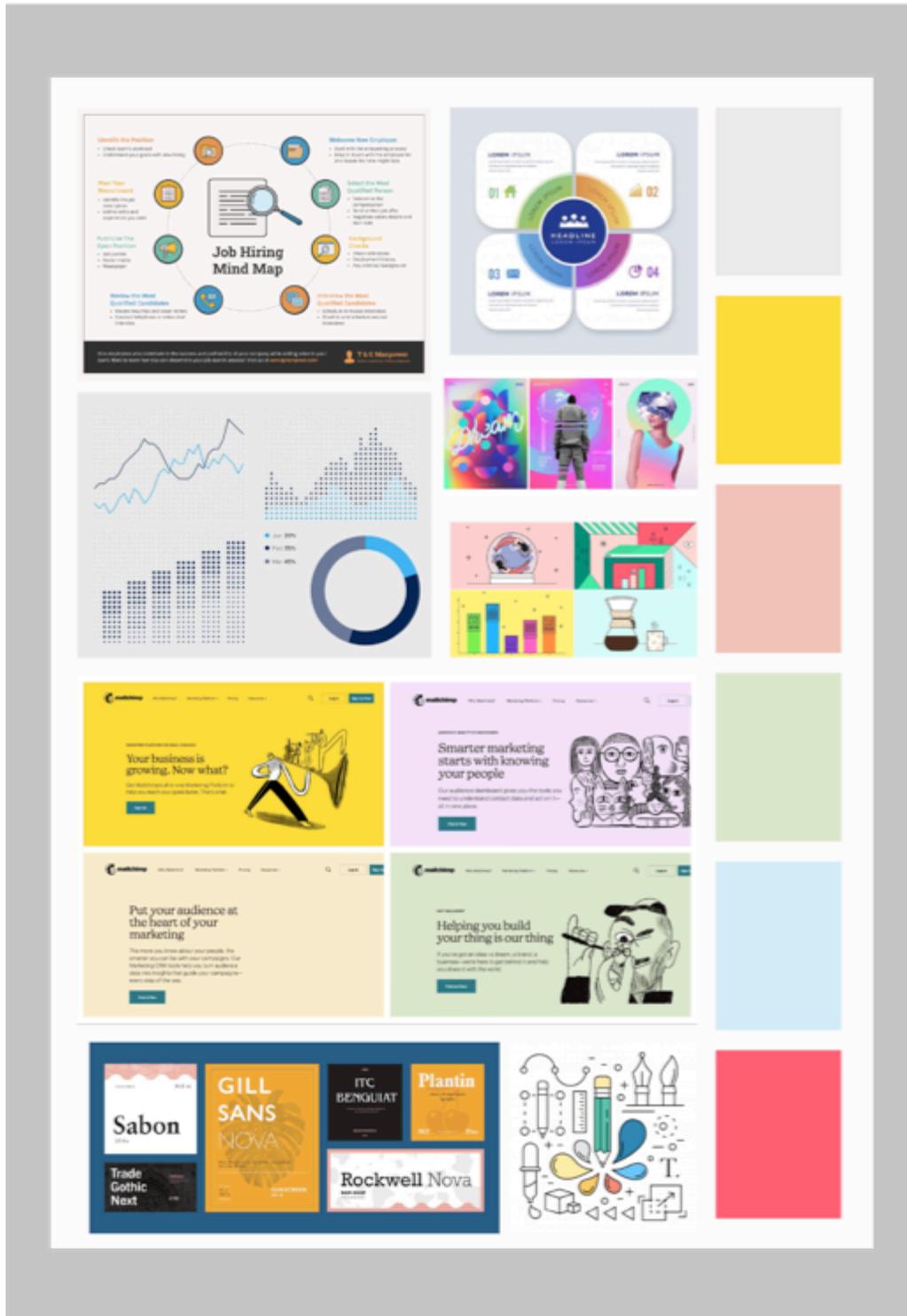
### Fuentes Serif Clásicas:

Son uno de los estilos de fuentes más antiguos que todavía se utilizan, la fuentes serif se ven comúnmente como clásicas, elegantes y confiables. Muchas empresas de servicios financieros utilizan fuentes serif en su material de marketing.



**Imagen de referencia de Venngage.**

## Tablero de tendencias



## Tablero de inspiración

## Anexo B

### Tabla de Socio Económicos 2018/Multivex

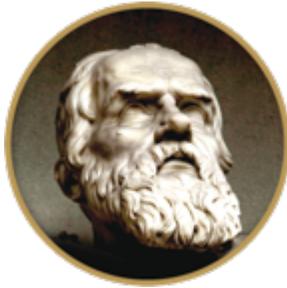
CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	+ de Q100,000.00	Q61,200.00	Q25,600.00	Q17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,000.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudio área de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio área de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio área de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Fincas, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, TC Intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, TC Intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC Intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarias y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
Posesiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero, avión-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 6-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, Internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, máquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro seguridad domiciliar, todos los electrodomésticos, Todos los servicios de Internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, máquinas de lavar y secar platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomésticos, Todos los servicios de Internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, máquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomésticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña.
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine eventual, CC, parques, estado	CC, parques, estado	Parques	

## Anexo C

Tabla de requisitos			
Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emociones
Diagramación	Estructurar y colocar los elementos que se utilizarán en el catálogo.	Adobe InDesign	Claridad y orden
Color	Brindar armonía a los elementos de diseño al utilizar los colores de la asociación.	Adobe InDesign	Fraternidad
Logotipo	Identificar a la asociación.	Adobe Photoshop	Profesionalismo
Figuras Geométricas	Adaptar figuras geométricas a la memoria de labores para la Asociación.		
Tipografía	Generar legibilidad a la información para los lectores.	Adobe InDesign	Orden
Fotografía	Permitir que las personas puedan visualizar cada una de las actividades o lo que quiera dar a conocer la asociación.	Adobe Photoshop	Armonía
Líneas	Dividir los párrafos.	Adobe InDesign	Dirección

## Anexo D

### Técnica de Validación



Facultad de Ciencias de la Comunicación

– FACOM –

Licenciatura en Comunicación y Diseño

Proyecto de Tesis

Género: F/M

Experto:

Nombre: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Cliente:

Profesión: \_\_\_\_\_

Grupo Objetivo:

#### Encuesta de validación del proyecto

Diseño de memoria de labores digital, para dar a conocer a los patrocinadores reales y potenciales acerca de las actividades de las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro que se realiza en sus hogares y hospital. Guatemala, Guatemala 2022.

#### Antecedentes:

Las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro inició con la inspiración y vocación de servicio de Fray Guillermo Bonilla, durante su tiempo en el convento de San Francisco el Grande en 1979, fue hasta en 1983 que obtuvo por parte de la Municipalidad de Antigua Guatemala, lo que fue el antiguo Hospital para Clérigos San Pedro Apóstol, para personas en recuperación en la 6ª. Calle Poniente No. 20, actual sede de Obras Sociales. La obra se inauguró oficialmente el 16 de marzo de 1983 con 12 camas para enfermos, en el transcurso de los años, las Obras Sociales han crecido y desarrollado orgánicamente como

### **Técnica de validación**

respuesta a la creciente demanda de guatemaltecos enfermos, pobres y abandono, hoy tiene dos grandes programas, los hogares y el hospital de día. En los hogares viven cientos de personas de todas las edades, la mayoría en situación de abandono, en las instalaciones de Sacatepéquez, Jutiapa y centro de recuperación Renacer, ubicado en Sumpango. El hospital diariamente atiende a miles de personas en consulta externa y especializada, en sus centros de diagnóstico y laboratorios, farmacias, salas de cirugía y otros.

### **Instrucciones:**

Con base a la información anterior, observe con atención el material editorial y según su criterio profesional conteste las preguntas de validación en los espacios designados.

### **Parte objetiva:**

1. ¿Considera necesario diseñar una memoria de labores digital para dar a conocer a los patrocinadores reales y potenciales acerca de las actividades de las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro que se realizan en los hogares y hospital?

Sí                      No

2. ¿Considera importante recopilar información acerca de la Asociación Obras Sociales del Santo Hermano Pedro y de las actividades que se realizan anualmente dentro y fuera para obtener datos necesarios y elaborar el proyecto?

Sí                      No

### **Técnica de validación**

3. ¿Considera usted vital investigar términos, conceptos, teorías y tendencias relacionadas con diseño gráfico, editorial, corporativo, tipográfico a través de fuentes bibliográficas que respalden científicamente la propuesta de memoria de labores que ayudarán a la toma de decisiones?

Sí                      No

4. ¿Considera necesario ilustrar a través de software los diseños para incluirlos en la memoria de labores digital?

Sí                      No

5. ¿Considera interesante fotografiar a través de técnicas de plano las actividades de la asociación para que las imágenes sean visualizadas por el grupo objetivo al estar integradas al proyecto?

Sí                      No

### **Parte semiológica:**

6. ¿Según su criterio la tipografía utilizada en las páginas de la memoria de labores es?

Legible                      Poco legible                      Nada legible

7. ¿Según su criterio los colores utilizados en el diseño del material gráfico son?

Corporativos                      Poco corporativos                      Nada corporativos

8. ¿Según su criterio las fotografías en el material son?

Fotografías apropiadas                      Poco apropiadas                      Nada apropiadas

9. ¿Según su criterio la diagramación general de la memoria de labores es?

Adecuada                      Poco adecuada                      Nada adecuada

**Técnica de validación**

10. ¿Según su criterio el diseño del material editorial es?

Atractivo                      Poco atractivo                      Nada atractivo

**Parte operativa:**

11. ¿Considera usted que la orientación vertical de la memoria de labores es?

Funcional                      Poco funcional                      Nada funcional

12. ¿Considera usted que la cantidad de información en la memoria de labores es?

Adecuada                      Poco adecuada                      Nada adecuada

13. ¿Considera usted adecuado el tamaño de las fotografías?

Adecuadas                      Poco adecuadas                      Nada adecuadas

14. ¿Considera usted que el recorrido visual de la memoria de labores es?

Funcional                      Poco funcional                      Nada funcional

**Observaciones:**

Si usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal, puede hacerlo en el siguiente espacio:

---

---

---

---

---

---

---

---

Muchas gracias.

## Técnica de validación

Chrome Archivo Editar Ver Historial Favoritos Perfiles Pestaña Ventana Ayuda

Encuesta de validación del proyecto

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSevOUU6JOG62cFBH5h2g3mUMNPOqZ6apLTK5EzxfQo4IQQ/formResponse

Actualizar



### Encuesta de validación del proyecto

cynthya.estrada@galileo.edu (no compartidos)  
[Cambiar de cuenta](#)

\*Obligatorio

#### Instrucciones

[https://asau.com/estadisticas/docs/memoria\\_de\\_labores](https://asau.com/estadisticas/docs/memoria_de_labores)  
Con base a la información anterior, observe con atención el material editorial y según su criterio profesional conteste las preguntas de validación en los espacios designados.

Nombre \*

Tu respuesta

¿Quién realiza la encuesta? \*

Cliente

Chrome Archivo Editar Ver Historial Favoritos Perfiles Pestaña Ventana Ayuda

Encuesta de validación del proyecto

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSevOUU6JOG62cFBH5h2g3mUMNPOqZ6apLTK5EzxfQo4IQQ/formResponse

Actualizar

¿Quién realiza la encuesta? \*

Cliente  
 Experto  
 Grupo Objetivo

Género \*

Mujer  
 Hombre

Edad \*

Tu respuesta

Profesión \*

Tu respuesta

Atrás Siguiente Borrar formulario

## Técnica de validación

Encuesta de validación del proyecto

cynthia.estrada@galileo.edu (no compartidos)  
[Cambiar de cuenta](#)

\*Obligatorio

Parte objetiva

1. ¿Considera necesario diseñar una memoria de labores digital para dar a conocer a los patrocinadores reales y potenciales acerca de las actividades de las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro que se realizan en los hogares y hospital? \*

Sí

No

2. ¿Considera importante recopilar información acerca de la Asociación Obras Sociales del Santo Hermano Pedro y de las actividades que se realizan anualmente dentro y fuera para obtener datos necesarios y elaborar el proyecto? \*

2. ¿Considera importante recopilar información acerca de la Asociación Obras Sociales del Santo Hermano Pedro y de las actividades que se realizan anualmente dentro y fuera para obtener datos necesarios y elaborar el proyecto? \*

Sí

No

3. ¿Considera usted vital investigar términos, conceptos, teorías y tendencias relacionadas con diseño gráfico, editorial, corporativo, tipográfico a través de fuentes bibliográficas que respalden científicamente la propuesta de memoria de labores que ayudarán a la toma de decisiones?4. ¿Considera necesario ilustrar a través de software los diseños para incluirlos en la memoria de labores digital? \*

Sí

No

4. ¿Considera necesario ilustrar a través de software los diseños para incluirlos en la memoria de labores digital? \*

Sí

No

## Técnica de validación

ilustrar a través de software los diseños para incluirlos en la memoria de labores digital? \*

Sí

No

4. ¿Considera necesario ilustrar a través de software los diseños para incluirlos en la memoria de labores digital? \*

Sí

No

5. ¿Considera interesante fotografiar a través de técnicas de plano las actividades de la asociación para que las imágenes sean visualizadas por el grupo objetivo al estar integradas al proyecto? \*

Sí

No

[Atrás](#) [Siguiente](#) [Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en Universidad Galileo. [Notificar uso inadecuado](#)

Google Formularios



### Encuesta de validación del proyecto

[cynthia.estrada@galileo.edu](mailto:cynthia.estrada@galileo.edu) (no compartidos)

[Cambiar de cuenta](#)

\*Obligatorio

#### Parte semiológica

6. ¿Según su criterio la tipografía utilizada en las páginas de la memoria de labores es? \*

Legible

Poco legible

Nada legible

7. ¿Según su criterio los colores utilizados en el diseño del material gráfico son? \*

Corporativos

Buenas connotaciones

## Técnica de validación

7. ¿Según su criterio los colores utilizados en el diseño del material gráfico son? \*

- Corporativos
- Poco corporativos
- Nada corporativos

8. ¿Según su criterio las fotografías en el material son? \*

- Fotografías apropiadas
- Poco apropiadas
- Nada apropiadas

9. ¿Según su criterio la diagramación general de la memoria de labores es? \*

- Adecuada
- Poco adecuada
- Nada adecuada

10. ¿Según su criterio el diseño del material editorial es? \*

- Atractivo

9. ¿Según su criterio la diagramación general de la memoria de labores es? \*

- Fotografías apropiadas
- Poco apropiadas
- Nada apropiadas

9. ¿Según su criterio la diagramación general de la memoria de labores es? \*

- Adecuada
- Poco adecuada
- Nada adecuada

10. ¿Según su criterio el diseño del material editorial es? \*

- Atractivo
- Poco atractivo
- Nada atractivo

Atrás    Siguiente    Borrar formulario

Nunca envíe contraseñas a través de Formularios de Google.  
Este formulario se creó en Universidad Galileo. [Notificar uso inadecuado](#)

Google Formularios

## Técnica de validación

Chrome Archivo Editar Ver Historial Favoritos Perfiles Pestaña Ventana Ayuda

Encuesta de validación del p... x

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSev0Uu6J0G0e2cF8HSH2g3ntJMNPOqZ6apLITk55exFQo4DQq/formResponse Actualizar

12. ¿Considera usted que la cantidad de información en la memoria de labores es? \*

- Adecuada
- Poco adecuada
- Nada adecuada

13. ¿Considera usted adecuado el tamaño de las fotografías? \*

- Adecuadas
- Poco adecuadas
- Nada adecuadas

14. ¿Considera usted que el recorrido visual de la memoria de labores es? \*

- Funcional
- Poco funcional
- Nada funcional

Observaciones: \*

Si usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal, puede hacerlo en el siguiente espacio:

Ver respuestas

Chrome Archivo Editar Ver Historial Favoritos Perfiles Pestaña Ventana Ayuda

Encuesta de validación del p... x

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSev0Uu6J0G0e2cF8HSH2g3ntJMNPOqZ6apLITk55exFQo4DQq/formResponse Actualizar



### Encuesta de validación del proyecto

[cynthia.estrada@galileo.edu](mailto:cynthia.estrada@galileo.edu) (no compartidos)  
[Cambiar de cuenta](#)

\*Obligatorio

Parte operativa

11. ¿Considera usted que la orientación vertical de la memoria de labores es? \*

- Funcional
- Poco funcional
- Nada funcional

12. ¿Considera usted que la cantidad de información en la memoria de labores es? \*

- Adecuada
- Poco adecuada

## Técnica de validación

Chrome Archivo Editar Ver Historial Favoritos Perfiles Pestaña Ventana Ayuda

Encuesta de validación del proyecto

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSev0UU6J0G02cf8HSH2g3nUMNPGqZ6apLITK5EqlFQqo4QQ/formResponse

13. ¿Considera usted adecuado el tamaño de las fotografías? \*

- Adecuadas
- Poco adecuadas
- Nada adecuadas

14. ¿Considera usted que el recorrido visual de la memoria de labores es? \*

- Funcional
- Poco funcional
- Nada funcional

Observaciones: \*

Si usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal, puede hacerlo en el siguiente espacio:

Tu respuesta

Atrás Enviar Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en Universidad Galileo. [Notificar uso inadecuado](#)

Google Formularios

Chrome Archivo Editar Ver Historial Favoritos Perfiles Pestaña Ventana Ayuda

Encuesta de validación del proyecto

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSev0UU6J0G02cf8HSH2g3nUMNPGqZ6apLITK5EqlFQqo4QQ/formResponse



Encuesta de validación del proyecto

Muchas gracias.

Este formulario se creó en Universidad Galileo. [Notificar uso inadecuado](#)

Google Formularios

## Anexo E

### Encuesta de expertos



**Licda. Lourdes L. Donis S.**

49 años

Licda. en Comunicación

#### Observaciones:

Si usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal, puede hacerlo en el siguiente espacio:

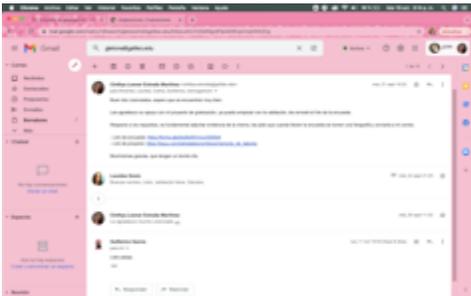
1) Los párrafos que están justificados quedan extraños los espacios, es mejor dejar alineado a la izquierda o arreglar la justificación. 2) El montaje está de 2 páginas juntas, verificar si esto va a ir a imprenta porque no está correcto 3) la última página en blanco puede colocarse la imagen del cliente en grande.



**Lic. Carlos Jiménez**

29 años

Diseñador Gráfico



**Lic. Guillermo García Letona**

49 años

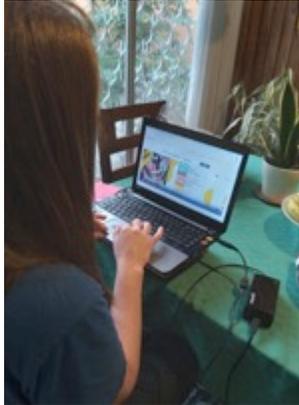
Publicista

#### Observaciones:

Si usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal, puede hacerlo en el siguiente espacio:

en la portada, hay que darle mas importancia al logo de la fundación  
los colores que tienen los capítulos deben coincidir con el contenido para tener una guía rápida de donde va uno leyendo  
el capítulo 4 no tiene nada  
página 15 la palabra provide no está alineada  
la alineación general donde hay listados de personas y fundaciones que les apoyan se siente un poco desordenada o apretada.  
página 21 no tiene nada, debería aprovecharla para que los contenidos no estén tan apretados.

## Encuesta de expertos



**Licda. Claudia Arriaga**

48 años

Licenciada en Diseño Gráfico

### Observaciones:

Si usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal, puede hacerlo en el siguiente espacio:

Podría unificarse los titulares con el mismo tamaño de letra y aprovechar para los mismos el uso de los colores que se utilizó en el índice.

Evitar o evaluar la aplicación de los elementos gráficos que están cerca de los titulares.

---



**Lic. Rolando Barahona**

52 años

Licenciado en Diseño Gráfico

### Observaciones:

Si usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal, puede hacerlo en el siguiente espacio:

Hay que mejorar los procesos en los párrafos ya que existen espacios visuales en blanco dentro de las palabras, se sugiere "guionizar" o separar en sílabas. También hay viñetas en donde está corrida la información, las cuales también hay que arreglar.

---

## **Anexo F**

### **Fotografías de clientes encuestados**



**Gabriela M. Chavarría**

39 años

Comunicadora

## **Anexo G**

### **Fotografía de grupo objetivo encuestados**



**Thelma Alicia Porras Barrios**

60 años

Maestra de Educación Pre Primaria



**Patricia Gil**

62 años

Lic. En Educación



**Milagro Búrbano**

85 años

Maestra en Educación

## Anexo G

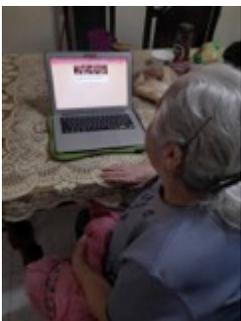
### Fotografía de grupo objetivo encuestados



**Angela Alvarez De Miranda**

81 años

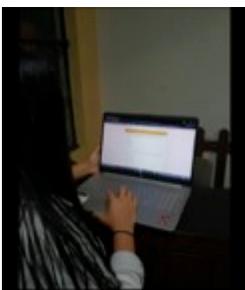
Ama de casa



**María Del Carmen Ortíz**

77 años

Ama de casa



**Estefany Abac**

23 años

Maestra Nivel Pre-Primaria



**Eugenia Maribel Recinos**

47 años

Maestra de Español



**Alcira Chacón**

40 años

Maestra de Educación

## Anexo G

### Fotografía de grupo objetivo encuestados



**Sergio García**

41 años

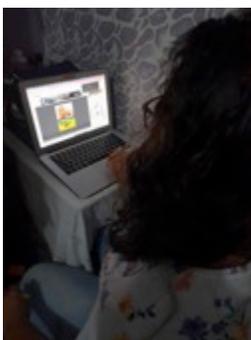
Piloto



**Sonia Tobar**

25 años

Psicóloga Industrial y Organizacional



**Edith Gonzalez**

Administrador de Empresas



**Rodrigo O.**

39 años

Ingeniero