

Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

“Diseño de informe digital de labores para presentar a benefactores, las diferentes actividades que realizó durante el año 2013 la fundación Amor Contra el Hambre. Guatemala, Guatemala 2014”

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Juana Alejandra Flores Jiménez

Carné No. 09000002

Para optar al título de

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, 2014

Guatemala 05 de junio de 2013

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

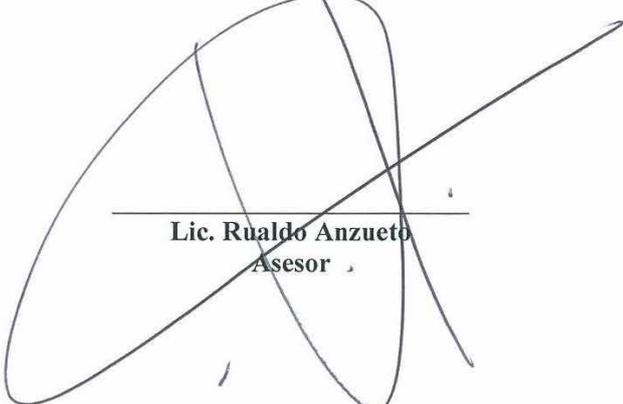
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
DISEÑO DE INFORME DIGITAL DE LABORES PARA PRESENTAR A BENEFACTORES, LAS DIFERENTES ACTIVIDADES QUE REALIZÓ DURANTE EL AÑO 2013 LA FUNDACIÓN AMOR CONTRA EL HAMBRE. GUATEMALA, GUATEMALA 2014. Así mismo solicito que el Lic. Rualdo Anzueto sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Juana Alejandra Flores Jiménez
09000002



Lic. Rualdo Anzueto
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 09 de julio de 2013

**Señorita
Juana Alejandra Flores Jiménez
Presente**

Estimada Señorita Flores:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE INFORME DIGITAL DE LABORES PARA PRESENTAR A BENEFACTORES, LAS DIFERENTES ACTIVIDADES QUE REALIZÓ DURANTE EL AÑO 2013 LA FUNDACIÓN AMOR CONTRA EL HAMBRE. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.** Así mismo, se aprueba al Lic. Rualdo Anzueto, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 11 de enero de 2014

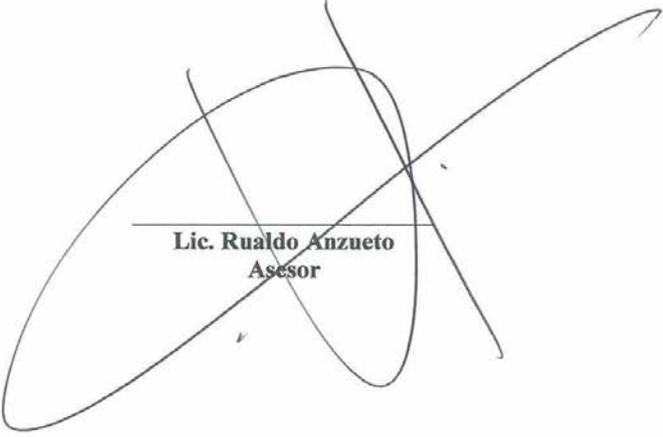
Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE INFORME DIGITAL DE LABORES PARA PRESENTAR A BENEFACTORES, LAS DIFERENTES ACTIVIDADES QUE REALIZÓ DURANTE EL AÑO 2013 LA FUNDACIÓN AMOR CONTRA EL HAMBRE, GUATEMALA, GUATEMALA 2014.** Presentado por la estudiante: Juana Alejandra Flores Jiménez, con número de carné: 09000002, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Lic. Rualdo Anzueto
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 18 de junio de 2014

Señorita
Juana Alejandra Flores Jiménez
Presente

Estimada Señorita Flores:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 1 de agosto de 2014.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE INFORME DIGITAL DE LABORES PARA PRESENTAR A BENEFACTORES, LAS DIFERENTES ACTIVIDADES QUE REALIZÓ DURANTE EL AÑO 2013 LA FUNDACIÓN AMOR CONTRA EL HAMBRE. GUATEMALA, GUATEMALA, 2014***, de la estudiante Juana Alejandra Flores Jiménez, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 12 de mayo de 2014

Señorita
Juana Alejandra Flores Jiménez
Presente

Estimada Señorita Flores:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE INFORME DIGITAL DE LABORES PARA PRESENTAR A BENEFACTORES, LAS DIFERENTES ACTIVIDADES QUE REALIZÓ DURANTE EL AÑO 2013 LA FUNDACIÓN AMOR CONTRA EL HAMBRE. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.** Presentado por el estudiante: Juana Alejandra Flores Jiménez, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Autoridades de la Universidad

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto

Dedicatoria

A **Dios**, por darme la vida y la fortaleza en cada etapa de mi vida. Por brindarme la oportunidad de culminar exitosamente mis estudios y proyecto de graduación.

A la **Virgen María**, por su ayuda e intersección. Por ser mi guía y compañera en cada etapa de mi vida.

A mis **padres**, por su apoyo, por darme la oportunidad de estudiar y ser mi ejemplo de vida. Gracias por llenar mi vida de amor y enseñarme a ser una persona responsable, por confiar en mí y hacer de esto un logro más en nuestras vidas.

A mi **hermana**, por ser mi ejemplo de una mujer triunfadora. Gracias por ser mi mejor amiga y darme un apoyo incondicional.

A mi **novio**, gracias por su apoyo incondicional, paciencia y ayuda en esta etapa de mi vida.

A mi **asesor de tesis**, por su ayuda en la realización de este proyecto, gracias por su paciencia y tiempo.

Gracias a todas estas personas por su ayuda y cariño, han sido fundamentales en mi vida y crecimiento profesional.

Resumen

Amor Contra el Hambre es una fundación sin fines de lucro, constituida en octubre de 2012. Se dedica a ayudar a las familias guatemaltecas a mejorar su calidad de vida, a través del proyecto granjas autosostenibles. Dicha fundación no cuenta con un informe digital de labores para presentar a benefactores, las diferentes actividades realizadas a lo largo del año 2013.

El presente trabajo tiene como objetivo principal diseñar un informe digital de labores para presentar las diferentes actividades benéficas que realizó durante el año 2013 la fundación Amor Contra el Hambre.

Para la elaboración del informe digital de labores, fue necesaria la investigación de la estructura que compone un informe de labores, seguido de la recopilación de información sobre las diferentes actividades benéficas que realizó la fundación en el año 2013. Luego, fue necesario el desarrollo de un método creativo llamado lista de atributos, con lo que se dio inicio al diseño del informe digital de labores.

Al finalizar la propuesta preliminar del diseño, fue necesario desarrollar una validación con tres grupos diferentes cliente, expertos y grupo objetivo. Utilizando como método de validación la encuesta, con el propósito de demostrar la factibilidad del proyecto.

El resultado obtenido fue el siguiente, se logró diseñar un informe digital de labores para presentar las diferentes actividades benéficas que realizó durante el año 2013 la fundación Amor Contra el Hambre. Se recomendó a la fundación, utilizar el informe digital de labores, para presentarlo a actuales y posibles benefactores en eventos de beneficencia o en redes sociales.

Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto.

Índice

PORTADA

Carta de solicitud de tema	i
Carta de aprobación de tema y asesor.....	ii
Carta de asesor (a) entera satisfacción del proyecto.....	iii
Carta de información de examen privado.....	iv
Carta de corrector de estilo.....	v
Carta de publicación del proyecto	vi
Autoridades de la Universidad.....	vii
Dedicatoria.....	viii
Resumen o sinopsis.....	ix
Hoja de autoría.....	x

CAPÍTULO I

1 INTRODUCCIÓN	1
----------------------	---

CAPÍTULO II

2 PROBLEMÁTICA	2
2.1 Contexto	2
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño	3
2.3 Justificación.....	3
2.3.1 Magnitud.....	3
2.3.2 Vulnerabilidad.....	4

2.3.3	Trascendencia	4
2.3.4	Factibilidad	4
2.3.4.1	Recursos Humanos.....	4
2.3.4.2	Recursos Organizacionales.....	5
2.3.4.3	Recursos Económicos.....	5
2.3.4.4	Recursos Tecnológicos.....	5

CAPÍTULO III

3	OBJETIVOS	6
3.1	Objetivo general	6
3.2	Objetivos Específicos.....	6

CAPÍTULO IV

4	MARCO DE REFERENCIA	7
4.1	Información General del cliente.....	7
4.2	Esquema Organizacional.....	9
4.3	Análisis FODA.....	10

CAPÍTULO V

5	DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO	11
5.1	Perfil geográfico.....	11
5.2	Perfil demográfico.....	11
5.3	Perfil psicográfico	14
5.4	Perfil conductual	14

CAPÍTULO VI

6	CONCEPTOS	15
6.1	Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	15
6.1.1	Fundación.....	15
6.1.2	Fundación sin fines de lucro	15
6.1.3	Santa María Chiquimula	15
6.1.4	Municipio.....	16
6.1.5	Familia	16
6.1.5.1	Tipos de familias.....	17
6.1.6	Capacitación.....	17
6.1.7	Extensionista agrícola	17
6.1.8	Ayuda.....	18
6.1.9	Actividad.....	18
6.1.10	Beneficio	18
6.1.11	Benefactor	18
6.1.12	Granja autosostenible.....	18
6.1.13	Incentivo	19
6.1.14	Pobreza.....	19
6.1.15	Proyecto	19
6.1.16	Nivel de vida.....	19
6.1.17	Calidad de vida	20
6.1.18	Información.....	20

6.1.19	Informe de labores	20
6.2	Conceptos Fundamentales Relacionados con la Comunicación y el Diseño.....	20
6.2.1	Comunicación	20
6.2.1.1	Elementos de la comunicación.....	22
6.2.1.2	Barreras de la Comunicación	22
6.2.1.3	Funciones de la Comunicación	23
6.2.1.4	Denotación	24
6.2.1.5	Connotación	24
6.2.2	Diseño	24
6.2.2.1	Diseño gráfico	24
6.2.2.2	La investigación en el diseño gráfico.....	24
6.2.2.3	Métodos de diseño	25
6.2.2.4	El proceso de diseño gráfico	25
6.2.2.5	Elementos de diseño	26
6.2.2.6	Diseño editorial	27
6.2.2.7	Elementos utilizados en el diseño editorial.....	28
6.2.2.8	Proceso del diseño editorial	31
6.2.2.9	Tipos de productos en diseño editorial	32
6.2.2.10	Tipo	37
6.2.2.11	Tipografía.....	37
6.2.2.12	Fuente tipográfica	37

6.2.2.13 Familia tipográfica	37
6.2.2.14 La retícula tipográfica	39
6.2.2.15 Para qué sirve la retícula	39
6.2.2.16 Elementos tipográficos de lapágina	41
6.2.2.17 Creatividad	42
6.2.2.18 Boceto.....	42
6.2.2.19 Color.....	43
6.2.2.20 Modelos de color.....	43
6.3 Ciencias auxiliares, teorías y tendencias	44
6.3.1 Semiología	44
6.3.1.1 Semiología de la imagen.....	45
6.3.1.2 Semiología del discurso	45
6.3.1.3 Psicología.....	46
6.3.1.4 Psicología del consumidor	46
6.3.1.5 Psicología de la comunicación.....	47
6.3.1.6 Psicología del color.....	47
6.3.1.7 Sociología	47
6.3.1.8 Ciencias Sociales	47
6.3.1.9 Ciencias de la comunicación.....	48
6.3.1.10 Antropología	48
6.3.1.11 Etnología	48

6.3.1.12 Etnografía.....	49
6.3.1.13 Deontología.....	49
6.3.1.14 Tecnología.....	50
6.3.1.15 Estadística	50
6.3.2 Fotografía.....	50
6.3.3 Marketing	50
6.3.1.15 Investigación de mercados	51
6.3.17 Teoría del color.....	51

CAPÍTULO VII

7 PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR	52
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico	52
7.1.1 Diseño Gráfico	52
7.1.2 Diseño editorial.....	52
7.1.3 Comunicación	52
7.1.4 Semiología de la imagen.....	53
7.1.5 Psicología.....	53
7.1.6 Psicología del color.....	53
7.1.7 Sociología	53
7.1.8 Etnografía.....	54
7.1.9 Deontología.....	54

7.1.10	Tecnología.....	54
7.1.11	Fotografía.....	54
7.1.12	Creatividad.....	55
7.1.13	Tipografía.....	55
7.2	Conceptualización	56
7.2.1	¿Qué es el listado de atributos?.....	56
7.2.2	¿Quién invento la técnica?.....	56
7.2.3	¿Cómo funciona la técnica?.....	56
7.2.4	Desarrollo del método.....	56
7.2.4.1	Lista de atributos de la fundación Amor Contra el Hambre	56
7.2.4.2	Análisis de atributos.....	57
7.2.4.3	Evaluación de las mejores ideas	58
7.2.4.4	Definición del concepto.....	59
7.2.5.5	Justificación del concepto.....	59
7.3	Bocetaje.....	60
7.3.1	Tabla de requisitos	61
7.3.2	Bocetaje.....	62
7.4	Propuesta preliminar	84
7.4.1	Propuesta.....	86
 CAPÍTULO VIII		
8	VALIDACIÓN TÉCNICA	97
8.1	Población y muestreo	97

8.2	Método e instrumento.....	98
8.3	Resultados e interpretación de resultados	103
8.3.1	Parte Objetiva.....	103
8.3.2	Parte semiológica	108
8.3.3	Parte operativa	113
8.4	Cambio en base a los resultados.....	117
CAPÍTULO IX		
9	PROPUESTA GRÁFICA	119
9.1	Fundamentación del diseño.....	120
CAPÍTULO X		
10	PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN	150
10.1	Plan de costos de elaboración.....	150
10.2	Plan de costos de producción.....	151
10.3	Plan de costos de reproducción	151
10.4	Plan de Costos de Distribución.....	152
10.5	Cuadro con resumen general de costos.....	152
CAPÍTULO XI		
11	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	153
11.1	Conclusiones.....	153
11.2	Recomendaciones	154
CAPÍTULO XII		
12	CONOCIMIENTO GENERAL.....	155

12.1	Mapa Conceptual	155
------	-----------------------	-----

CAPÍTULO XIII

13	REFERENCIAS.....	156
----	------------------	-----

CAPÍTULO XIV

14	ANEXOS	161
----	--------------	-----

14.1	Correo validación Cliente.....	161
------	--------------------------------	-----

14.2	Correo validación Expertos	162
------	----------------------------------	-----

14.3	Fotografía visita al municipio de Santa María Chiquimula, Totonicapán.....	167
------	--	-----

Capítulo I

1 Introducción

El presente proyecto de graduación se titula, Diseño de informe digital de labores para presentar las diferentes actividades benéficas que realizó durante el año 2013 la fundación Amor Contra el Hambre.

La fundación no cuenta con material de comunicación que le permita dar a conocer a sus actuales y posibles benefactores, las diferentes actividades benéficas que realizan. Por esa razón se le propone elaborar el diseño de un informe digital de labores.

Se realizó una investigación sobre el contenido y la estructura que compone un informe de labores, dentro del contexto de la comunicación social y el diseño social. También se recopiló información acerca de las diferentes actividades benéficas que realizó la fundación durante el año 2013, para ilustrar textual y visualmente el contenido del informe.

Para demostrar la factibilidad del proyecto, se utilizó como método de evaluación la encuesta. El proyecto fue evaluado por tres grupos: cliente, expertos y grupo objetivo, obteniendo como resultado algunos cambios en el diseño, que fueron modificados para presentar la propuesta final.

A continuación se presenta el proceso que se utilizó para el desarrollo del diseño de informe digital de labores para la Fundación Amor Contra el Hambre.

Capítulo II

2 Problemática

El 5 de abril de 2013 se tuvo una reunión con el Ing. Manuel Cetino, actual coordinador general de proyectos de la fundación Amor Contra el Hambre, quien expresó las diferentes actividades que se realizarán en la fundación a lo largo del año y el requerimiento de darlas a conocer. Dentro de la reunión también se planteó que la fundación no cuenta con material de comunicación, que le permita dar a conocer a sus actuales benefactores las actividades benéficas que realizan.

2.1 Contexto

La fundación sin fines de lucro, Amor Contra el Hambre, fue creada en octubre de 2012 en la Ciudad de Guatemala. Actualmente cuenta con una sede en el municipio de Santa María Chiquimula del departamento de Totonicapán.

Desarrolla el proyecto granjas autosostenibles, al impartir capacitaciones a 8 familias, con el fin de fortalecer e implementar las prácticas adecuadas para la elaboración de huertos, manejo y producción de animales de patio, e higiene en el hogar y personal.

La fundación tiene poco tiempo de haberse constituido, por lo que cuenta con poco material de comunicación. Sin embargo, la utilización de una fan page le ayuda a ser reconocida por personas interesadas en esta causa, al mismo tiempo la fundación presenta interés por dar a conocer la ayuda que brinda a través de sus proyectos.

Esto hace factible el diseño de un informe digital de labores que presente las diferentes actividades benéficas que realizó la fundación durante el año 2013.

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño

La fundación Amor Contra el Hambre no cuenta con un informe digital de labores para presentar a benefactores, las diferentes actividades realizadas a lo largo del año 2013.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables.

2.3.1 Magnitud



2.3.2 Vulnerabilidad

Al no contar con un informe digital de labores, la fundación Amor Contra el Hambre no puede presentar a las personas o entidades con fines benéficos, las diferentes actividades realizadas en el año 2013.

Es importante que una fundación sin fines de lucro presente la ayuda que brinda a través de los aportes económicos que realizan sus benefactores, de esta manera se justificará la utilización de los mismos y porqué es una fundación a la que se deba apoyar.

2.3.3 Trascendencia

Al contar con un informe digital de labores, la fundación Amor Contra el Hambre logrará dar a conocer a las personas o entidades con fines benéficos, las diferentes actividades realizadas durante el año 2013.

De esta manera, se pretende informar a los actuales benefactores sobre la utilización de los aportes económicos realizados a la fundación para desarrollar el proyecto Granjas Autosostenibles.

De la misma manera, el informe de labores se podrá presentar a futuros benefactores que puedan brindar aportes económicos a la fundación en los siguientes años.

2.3.4 Factibilidad

El proyecto es factible, siempre y cuando se cumplan estas cuatro variables.

2.3.4.1 Recursos Humanos

La fundación Amor Contra el Hambre cuenta con profesionales especializados en la administración de organizaciones, sin fines de lucro y con extensionistas agrícolas, expertos en el tema de granjas autosostenibles. Ellos brindarán la información que se requiere para el desarrollo del presente proyecto.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales

La fundación Amor Contra el Hambre está dispuesta a brindar todo tipo de información indispensable para el desarrollo del proyecto, por ejemplo material informativo sobre las actividades que realiza la fundación y fotografías de las mismas.

2.3.4.3 Recursos Económicos

La fundación cuenta actualmente con los recursos económicos necesarios, que posibilitan la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos

Se cuenta con el software adecuado para diagramar el contenido y editar las fotografías que se incluirán en el presente proyecto. Asimismo, la fundación Amor Contra el Hambre tiene el equipo de cómputo necesario para la reproducción y distribución del mismo.

Capítulo III

3 Objetivos

3.1 Objetivo general

Diseñar un informe digital de labores para presentar a benefactores, las diferentes actividades que realizó durante el año 2013 la fundación Amor Contra el Hambre.

3.2 Objetivos Específicos

Investigar acerca del contenido y de la estructura que compone un informe de labores dentro del contexto de la comunicación social y el diseño social, para considerarlo en el desarrollo del presente proyecto.

Recopilar información acerca de las diferentes actividades benéficas que realiza la fundación Amor Contra el Hambre, para ilustrar textual y visualmente el contenido del informe digital de labores.

Diagramar la información recopilada durante un año, para establecer un orden lógico en el contenido del proyecto.

Establecer una tipografía que facilite la lectura del informe digital de labores, para la fundación Amor Contra el Hambre.

Capítulo IV

4 Marco de Referencia

4.1 Información General del cliente:

- Nombre de la Fundación: Amor Contra el Hambre.
- Dirección: 12 Calle 1-25 Zona 10 Edificio Géminis 10 Torre Norte, Oficina 1701, Ciudad de Guatemala.
- Email: amor@rdcgloballogistics.com
- Teléfono: 2376 - 1111
- Contacto Personal: Ing. Manuel Cetino Moscoso

Teléfono: 5019 - 7741

Email: manuel.cetino@rdcgloballogistics.com

Misión: Mejorar la disponibilidad de alimentos para el consumo familiar y la generación de ingresos, en condiciones de vivienda saludable y servicios básicos. Buscando que sea autosostentable en el tiempo.

Visión: Llegar a ser una fundación no lucrativa, reconocida por ayudar a las familias guatemaltecas a desarrollar el proyecto Granjas Autosostenibles, permitiéndoles mejorar su calidad de vida.

Objetivo: Diseñar una granja integrada autosuficiente como estrategia para aumentar la disponibilidad de alimentos en el ámbito familiar y que sirva de modelo para la replicación de las tecnologías en las familias.

Antecedentes de la Fundación: Amor Contra el Hambre es una fundación sin fines de lucro, establecida en octubre del, 2012 con la finalidad de fortalecer las capacidades, conocimientos y viviendas de las familias guatemaltecas. Además implementan prácticas adecuadas para la elaboración de huertos, manejo y producción de animales de patio, así como higiene en el hogar y personal.

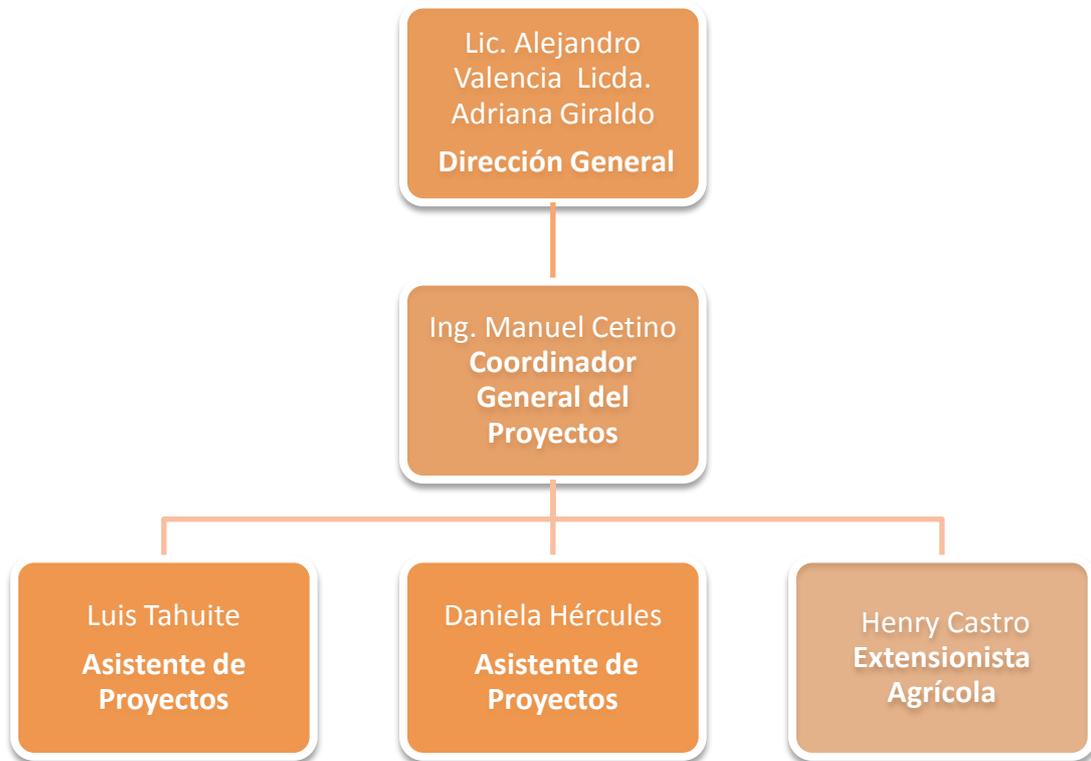
Actualmente Amor Contra el Hambre trabaja en el proyecto de granjas autosostenibles, al capacitar a 8 familias del municipio Santa María Chiquimula en el departamento de Totonicapán, Guatemala.

Factor de diferenciación: Brindar ayuda personalizada. La fundación determina que por cada proyecto realizado, el máximo de familias capacitadas sean 8, esto permite que el personal encargado de las capacitaciones realice una programación especial y tenga acercamiento constante con cada una de las familias.

Logotipo



4.2 Esquema organizacional



4.3 Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Cuentan con un factor de diferenciación al brindar ayuda personalizada. • Personal especializado para llevar a cabo las capacitaciones. • Cuentan con dos oficinas, la primera en la Ciudad de Guatemala y la segunda en el municipio de Santa María Chiquimula del departamento de Totonicapán. • Se utilizan técnicas de capacitación nuevas y avanzadas. • Motivación y deseo de aprender por parte de las familias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar el cambio de mentalidad de las familias ante la capacitación. • Lograr crecer y posicionarse como fundación, debido al poco tiempo que tiene de haber iniciado proyectos. • Posibilidad de capacitarse y aprender. • Creación de plan estratégico para el futuro. • Ampliación de programas.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • No es una fundación autosostenible, depende de personas o entidades con fines benéficos. • Cuenta con poco personal. • Cuenta con poco material gráfico que le permita darse a conocer. 	<ul style="list-style-type: none"> • Familias poco comprometidas al momento de recibir las capacitaciones. • Falta de donaciones.

Capítulo V

5 Definición del Grupo Objetivo

Para este proyecto se describe como grupo objetivo a las personas y entidades que actualmente brindan ayuda benéfica a la fundación Amor Contra el Hambre.

5.1 Perfil geográfico

Personas guatemaltecas y extranjeras que residen en la Ciudad de Guatemala y municipios aledaños.

La región que se analizará para este proyecto es la Ciudad de Guatemala, que se encuentra ubicada en el valle de la Ermita, con alturas que varían entre los 1500-1600 (msnm); posee temperaturas muy suaves entre los 12 y 28 °C.

- Altitud: 1.500 metros.
- Latitud: 14° 37' 15" N
- Longitud: 90° 31' 36" O
- Extensión: 996 km
- Zona: rural
- Habitantes: 4.103.865

5.2 Perfil demográfico

- Género: masculino y femenino
- Edad: de 25 a 60 años
- Ciclo de vida: soltero(a), casado(a), divorciado(a) o Viudo(a) con o sin hijos

- Residencia: en la Ciudad de Guatemala o municipios aledaños poseen una o varias casas.
- Profesión: personas con puestos gerenciales en empresas nacionales o transnacionales, algunas de ellas poseen empresas propias.
- Ingresos: promedio Q, 20,000.00 a Q, 45,000.00
- Nivel socioeconómico: A y B

Tabla de características del nivel socioeconómico Ay B

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B
Educación	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado.	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado.
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso.	Empresario, Ejecutivo de alto nivel, Profesional, Comerciante.
Ingreso mensual	Piso Q70 mil	Piso Q45 mil
Vivienda	Casa/ departamento de lujo en propiedad, 5 a 6 recámaras, 4 a 6 baños, 3 a 4 salas, alacena, estudios área de servicio separada, garaje para 5 a 6 vehículos.	Casa/ departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3 a 4 recámaras, 2 a 3 baños, 2 salas, alacena 1 estudio área de servicio separada garaje para 2-4 vehículos.
Otras propiedades	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades.	Sitios/ terrenos condominios cerca de costa.

Personal de servicios	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1 a 2 personas de tiempo completo, chofer
Educación grupo	Hijos menores colegios privados caros, mayores en universidad del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en universidad local, posgrado extranjero
Posesiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, helicóptero, avión, avioneta	Autos de 2 a 3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, van, moto
Bienes de comodidad	3 tel., mínimo, cel., cada miembro de la familia, Direct TV, cable, internet, 2 o + equipos de audio, 3 a 5 TV, maquinas de lavar secar, platos, ropa, computadoras, portón eléctrico, todos los electrodomésticos	2 tel., cel., cada miembro de la familia, Direct TV, internet, cable, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar secar, todos los electrodomésticos
Diversión	Clubs privados, vacaciones en exterior	Clubs privados, vacaciones en el interior o exterior
Servicios bancarios	3 a 4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2 a 3 ctas Q monetarias y ahorro, plazo fijo, Tc intl, seguros y ctas en US\$

Fuente: Tabla de niveles socio económicos 2009 Multivex

<http://desarrollohumano.org.gt/>

<http://www.ine.gob.gt/np/>

5.3 Perfil psicográfico

Son gerentes o propietarios de empresas que tienen posibilidades de contribuir económicamente a fundaciones u organizaciones benéficas.

Sus actividades principales giran en torno a su vida profesional, viajan constantemente la mayoría de veces por motivos de trabajo, suelen pasar sus vacaciones en el extranjero con todo el núcleo familiar, forman parte de algún club privado donde practican un deporte o asisten a un gimnasio para mantenerse saludables.

5.4 Perfil conductual

Su nivel socioeconómico les permite decidir la calidad ante el precio, al momento de comprar algún producto. Además de satisfacer sus gustos, también tienen la oportunidad de brindar aportes económicos a fundaciones y organizaciones benéficas.

Capítulo VI

6 Conceptos

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.

6.1.1 Fundación

Es un tipo de forma jurídica que se caracteriza por ser una organización sin fines de lucro.

6.1.2 Fundación sin fines de lucro

Son fundaciones que no tienen como objetivo el lucro económico, a diferencia de las empresas. Los ingresos que generan no son repartidos entre sus socios, sino que se destinan a su objeto social.

En consecuencia, los ingresos que obtienen están constituidos por cuotas sociales que aportan sus asociados para el financiamiento de las actividades sociales que realizan, y no constituyen renta para los efectos tributarios. Dentro de este grupo de contribuyentes se consideran a las fundaciones, corporaciones, asociaciones gremiales, sindicatos, juntas de vecinos y organizaciones comunitarias, cooperativas y otras instituciones, cuyo objeto no es el lucro económico.

6.1.3 Santa María Chiquimula

Es un municipio del departamento de Totonicapán de la región sur Occidente de la República de Guatemala. Tiene extensión territorial de 211,5 km² y un total de 14 aldeas.

6.1.4 Municipio

Es la unidad básica de la organización territorial del Estado y espacio inmediato en la participación ciudadana en los asuntos públicos. Se caracteriza primordialmente por sus relaciones permanentes de vecindad, multietnicidad, pluriculturalidad y multilingüismo, organizado para realizar el bien común de todos los habitantes de su distrito.

Municipio puede entenderse también como la menor división administrativa de un Estado, regida por un solo organismo, que administra dicho término y la corporación que lo dirige, compuesta por un alcalde y varios concejales.

6.1.5 Familia

Según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, es el elemento natural, universal y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del estado.

Los lazos principales que definen una familia son de dos tipos:

- a) **Vínculos de afinidad:** Derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio que en algunas sociedades solo permite la unión entre dos personas, mientras que en otras es posible la poligamia.
- b) **Vínculos de consanguinidad:** Como la filiación entre padres e hijos o los lazos que se establecen entre los hermanos que descienden de un mismo padre. También puede diferenciarse la familia según el grado de parentesco entre sus miembros.

6.1.5.1 Tipos de familias

Las familias están clasificadas en los siguientes tipos:

- a) **Familia nuclear:** Formada por la madre, el padre y su descendencia.
- b) **Familia extensa:** Formada por parientes cuyas relaciones no son únicamente entre padres e hijos. puede incluir abuelos, tíos, primos y otros parientes consanguíneos.
- c) **Familia monoparental:** En la que el hijo o hijos vive (n) solo con uno de sus padres.
- d) **Familia ensamblada:** Es la que está compuesta por agregados de dos o más familias (ejemplo: madre sola con sus hijos se junta con padre viudo con sus hijos), y otros tipos de familias, aquellas conformadas únicamente por hermanos o por amigos donde el sentido de la palabra "familia" no tiene que ver con un parentesco de consanguinidad, sino sobre todo con sentimientos como la convivencia.

6.1.6 Capacitación

Es un proceso continuo de enseñanza y aprendizaje, mediante el que se desarrollan las habilidades y destrezas de los servidores, que les permita un mejor desempeño en sus labores habituales. Puede ser interna o externa, de acuerdo con un programa permanente aprobado y que pueda brindar aportes.

6.1.7 Extensionista agrícola

Son las personas que apoyan a los productores agrícolas y pecuarios, enseñando las técnicas más adecuadas para producir eficientemente. Se encargan de brindar conocimientos a los productores, si se dedican a la agricultura y silvicultura, qué semillas; si están en ganadería que genética es la mejor, lo mismo si es porcicultor, piscicultor u otros, al enseñar cuáles son las mejores prácticas de producción.

6.1.8 Ayuda

Se denomina ayuda a una acción humana que tiende a disminuir o resolver las necesidades de una persona o grupo social. Puede efectuarse de modo unilateral, cuando quien la recibe no la retribuye, o de modo recíproco, cuando se benefician todas las partes.

6.1.9 Actividad

Es el conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas de un programa o subprograma de operación, que consiste en la ejecución de ciertos procesos o tareas. Mediante la utilización de los recursos humanos, materiales, técnicos y financieros asignados a la actividad con un costo determinado y que queda a cargo de una entidad administrativa de nivel intermedio o bajo.

6.1.10 Beneficio

Es la palabra que da cuenta de aquel elemento, producto o servicio que se entrega a una persona para su bien.

6.1.11 Benefactor

Es la persona que hace un bien o presta una ayuda a otra u otras personas de manera desinteresada

6.1.12 Granja autosostenible

Es una extensión mínima de tierra, en donde se integran la producción de abonos orgánicos (lombriz-compost, humus, acondicionadores biológicos), granos básicos (maíz, fríjol, arveja), crianza de especies menores de animales (cabras, conejos, gallinas), a la tecnología y busca la mejor utilidad de todos los recursos existentes dentro y alrededor del centro agropecuario, para proveer no solo de alimento, sino que a través de la venta de sus excedentes, obtener ingresos y bienestar.

6.1.13 Incentivo

Premio o gratificación que se le ofrece o entrega a una persona para que trabaje más o consiga un mejor resultado en una acción o en una actividad

6.1.14 Pobreza

Es una situación social y económica caracterizada por una carencia en la satisfacción de las necesidades básicas.

La circunstancia para especificar la calidad de vida y determinar a si un grupo en particular se cataloga como empobrecimiento, carecen de acceso a recursos como la educación, la vivienda, el agua potable y la asistencia médica. Asimismo suele considerarse como importantes para efectuar esta clasificación las circunstancias laborales y el nivel de ingresos.

6.1.15 Proyecto

Es el plan detallado que se dispone para la ejecución de determinada cosa o cuestión. El mismo consiste en conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas que se encontrarán en el logro de aquellos objetivos específicos propuestos al comienzo y que estarán sujetos a un presupuesto y un periodo determinado.

6.1.16 Nivel de vida

El término nivel de vida hace referencia al nivel de confort material que un individuo o grupo aspira o puede lograr obtener. Esto comprende no solamente los bienes y servicios adquiridos individualmente, sino también los productos y servicios consumidos colectivamente como los suministrados por los gobiernos al público.

6.1.17 Calidad de vida

Es un concepto utilizado para evaluar el bienestar social general de individuos y sociedades por sí mismas.

La calidad de vida es el grado en que los individuos o sociedades tienen altos valores en los índices de bienestar social.

6.1.18 Información

Es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.

6.1.19 Informe de labores

Documento de carácter anual que detalla las actividades realizadas por una organización, fundación o gobierno, en donde se reflejan los logros alcanzados. También se le puede llamar memoria de labores.

6.2 Conceptos Fundamentales Relacionados con la Comunicación y el Diseño.

6.2.1 Comunicación

Es el proceso mediante el que se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones medidas por signos, entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen reglas semióticas en común.

La comunicación puede ser:

a) **Verbal:** Puede realizarse de dos formas:

- **Oral:** Se realiza a través de signos orales y palabras habladas. La forma más evolucionada de comunicación oral es el lenguaje articulado, los sonidos

estructurados que dan lugar a las sílabas, palabras y oraciones con las que nos comunicamos con los demás.

- **Escrita:** Se realiza por medio de la representación gráfica de signos. Las formas de comunicación escrita también son muy variadas y numerosas (ideogramas, jeroglíficos, alfabetos, siglas, grafitis y logotipos). Desde la escritura primitiva ideográfica y jeroglífica, tan difíciles de entender por nosotros; hasta la fonética, silábica y alfabética, más conocida, hay una evolución importante.

b) **No verbal:** Se realiza a través de signos de gran variedad como imágenes sensoriales, sonidos, gestos y movimientos corporales.

Características de la comunicación no verbal:

- Mantiene relación con la comunicación verbal, pues suelen emplearse juntas.
- En muchas ocasiones actúa como reguladora del proceso de comunicación, contribuyendo a ampliar o reducir el significado del mensaje.
- Los sistemas de comunicación no verbal varían según las culturas.
- Generalmente cumple mayor número de funciones que la comunicación verbal, pues la acompaña casi siempre y la modifica o sustituye en ocasiones.

c) **Comunicación gráfica:** Es el medio por el que se emite un mensaje a un receptor con la intención consciente de afectar a su conducta posterior.

Este mensaje se emite de manera gráfica o sea, que se recibirá visualmente, puede ser fotografía, ilustración, editorial o la combinación de estas. Lo importante es que el mensaje llegue correctamente y que para el usuario sea legible, comprensible y con grado de impacto.

6.2.1.1 Elementos de la comunicación

Los elementos que intervienen en un acto de comunicación son los siguientes:

- a) **Emisor:** Es el que transmite la información, puede ser un individuo, un grupo o una máquina.
- b) **Receptor:** Es el que individual o colectivamente recibe la información. puede ser un individuo, un grupo o una máquina.
- c) **Código:** Es el conjunto o sistema de signos que el emisor utiliza para codificar el mensaje.
- d) **Canal:** Elemento físico por donde el emisor transmite la información y que el receptor capta por los sentidos corporales. Se denomina canal tanto al medio natural como al medio técnico empleado (impresión, telegrafía, radio, teléfono, televisión y ordenador) y que son percibidos a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto).
- e) **Mensaje:** Es la información que el emisor transmite.
- f) **Contexto:** Circunstancias temporales, espaciales y socioculturales que rodean el hecho o acto comunicativo y que permiten comprender el mensaje.

6.2.1.2 Barreras de la comunicación

Durante el proceso de comunicación pueden presentarse ciertos obstáculos que la dificultan y que es necesario detectar para evitarlos y lograr comunicación eficiente, a dichos obstáculos se les denomina barreras de comunicación y se clasifican en:

- a) **Barrera física:** Son las circunstancias que se presentan no en las personas, sino en el medio ambiente y que impiden una buena comunicación: ruidos, iluminación, distancia, falla o deficiencia de los medios que se utilizan para transmitir un mensaje: teléfono, micrófono, grabadora y televisión.

- b) **Barreras personales:** Son las interferencias que parten de las características del individuo, de su percepción, de sus emociones, de sus valores, de sus deficiencias sensoriales y de sus malos hábitos de escucha o de observación. Son el ruido mental que limita nuestra concentración y vuelve muy selectiva nuestra percepción e interpretación.
- c) **Barreras semánticas:** Son aquellas que tienen que ver con el significado que se le da a una palabra que tiene varios significados.

6.2.1.3 Funciones de la comunicación

El desarrollo de una comunicación conlleva diferentes funciones entre las que se pueden mencionar:

- a) **Informativa:** Tiene que ver con la transmisión y recepción de la información. A través de ella se proporciona al individuo todo el caudal de la experiencia social e histórica, así como proporciona la formación de hábitos, habilidades y convicciones. En esta función el emisor influye en el estado mental interno del receptor aportando nueva información.
- b) **Valorativa:** El emisor debe otorgarle a su mensaje la carga afectiva que el mismo demande, no todos los mensajes requieren de la misma emotividad, por ello es de suma importancia para la estabilidad emocional de los sujetos y su realización personal. Gracias a esta función, los individuos pueden establecerse una imagen de sí mismo y de los demás.
- c) **Reguladora:** Tiene que ver con la regulación de la conducta de las personas con respecto a sus semejantes. De la capacidad autor reguladora y del individuo depende el éxito o fracaso del acto comunicativo.

6.2.1.4 Denotación

Es darle un significado a un significante, agotando el concepto mismo, la denotación se vincula con la definición literal o es significado admitido por el común de los hablantes.

6.2.1.5 Connotación

Es asociar un signo a otro signo, darle otros significados diferentes a los convencionales, ya sea con una finalidad retórica, persuasiva, emocional o estética.

6.2.2 Diseño

Jorge Frascara (2000) define el diseño como una actividad humana volitiva, una actividad abstracta que implica programar, proyectar, coordinar una larga lista de factores materiales y humanos, traducir lo invisible en visible, en definitiva, comunicar.

El diseño es una actividad creativa cuyo propósito es establecer las cualidades multifacéticas de objetos, procesos, servicios en su ciclo completo de vida. Por lo tanto, el diseño es el factor principal de la humanización innovadora de las tecnologías y el factor crítico del intercambio cultural y económico.

6.2.2.1 Diseño gráfico

Jorge Frascara (2000) define diseño gráfico como la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinados a transmitir mensajes específicos a grupos determinados.

6.2.2.2 La investigación en el diseño gráfico

Incluye todas las acciones y métodos usados en el análisis de un problema, sirven para indicar direcciones y establecer marcos de referencia, pero no puede determinar al detalle la apariencia de una pieza de diseño gráfico. De aquí que sea indispensable que el diseñador gráfico sea un profesional visualmente sofisticado, además de tener habilidad para obtener, organizar, procesar y presentar información.

6.2.2.3 Métodos de diseño

Los métodos más que una técnica mecánica, son ayudas para el desarrollo de diversas estrategias dirigidas a resolver una gama variada de problemas, están dirigidos a abreviar y mejorar la eficiencia de los diversos pasos en el proceso de diseño, no a proporcionar soluciones prácticas.

6.2.2.4 El proceso de diseño gráfico

Es difícil establecer una secuencia de pasos que pueda aplicarse a todo proyecto de comunicación visual, ya que las características de diferentes áreas de trabajo requieren tratamiento diferente, sin embargo, a continuación se intentan sintetizar las etapas esenciales del proceso:

- a) **Encargo del trabajo por el cliente:** Se define por primera vez el problema y se acuerda un presupuesto.
- b) **Recopilación de información:** Sobre el cliente, el producto, competencia y el público.
- c) **Análisis:** Se organiza e interpreta la información obtenida previamente, se define por segunda vez el problema.
- d) **Determinación de objetivos:** Se establecen objetivo con respecto al desarrollo del diseño.
- e) **Canal:** Se determina el canal para distribuir el diseño.
- f) **Estudio:** Del alcance, contexto y mensaje
- g) **Análisis:** De requerimientos y determinación de prioridades y jerarquías.
- h) **Desarrollo de anteproyecto:** Se desarrollan bocetos para presentarlos al cliente.
- i) **Presentación al cliente:** Se presenta al cliente una propuesta antes de realizar el diseño final.

- j) **Organización de la producción:** Se realiza el diseño final y se prepara el para su reproducción.
- k) **Implementación:** Se distribuye el diseño dentro del canal previamente seleccionado
- l) **Evaluación:** Del grado de alcance de los objetivos establecidos.

6.2.2.5 Elementos de diseño

Son una serie de elementos para producir objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados. Su función principal es transmitir información determinada por medio de gráficas, que se hacen llegar al público a través de diferentes soportes.

a) Elementos conceptuales

Son los elementos no visibles y que tienen que ser materializados para ser visibles.

- **Punto:** Es la señal más diminuta que deja un objeto con punta, que nos ayuda representar espacios, formas y texturas. Al utilizarlo en diferentes tamaños o diferentes distancias puede producir la sensación de luz y sombra.
- **Línea:** Se puede definir cómo un punto en movimiento o la sucesión de puntos muy unidos entre sí.
- **Volumen:** Es el recorrido de un plano en movimiento. Tiene una posición en el espacio y está limitado por planos.

b) Elementos visuales

Los elementos visuales forman la parte más importante de un diseño, porque son los que realmente vemos.

- **Forma:** Todo lo visible tiene una forma, que aporta para la percepción del ojo una identificación del objeto

- **Medida:** Todas las formas tienen un tamaño. El tamaño es físicamente medible, aunque resulta relativo cuando es comparado.
- **Color:** Una forma se distingue de sus cercanías por medio del color.
- **Textura:** Se refiere a las características de la superficie de una forma.

c) **Elementos relacionados**

Estos elementos están relacionados con la ubicación y la interrelación de las formas en un diseño.

- **Dirección:** La dirección de una forma depende de cómo está relacionada con el observador, con el marco que la contiene o con otras formas cercanas.
- **Posición:** La posición de una forma depende del elemento o estructura que la componga.
- **Espacio:** Todas las formas por más pequeñas que sean ocupan un espacio que puede ser visible o ilusorio. El espacio permite dar una sensación de profundidad.
- **Gravedad:** El efecto de gravedad no solamente es visual, sino que también psicológica. Podemos atribuir estabilidad o inestabilidad a una forma o a un grupo de ellas.

6.2.2.6 Diseño editorial

Es el área del diseño gráfico especializada en la maquetación y composición de diferentes publicaciones tales como revistas, periódicos, libros, catálogos y folletos. Se encarga de organizar en un espacio texto, imágenes y en algunos casos, multimedia; tanto en soportes tradicionales como electrónicos.

Es la búsqueda del equilibrio estético y funcional entre el contenido escrito, visual y los espacios. El objetivo del diseño editorial es comunicar eficientemente ideas a través de tipografías, colores y formas para diseñar obras y luego difundirlas.

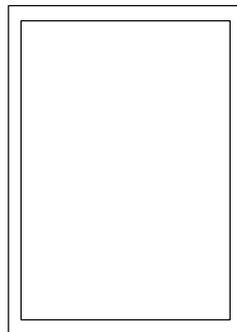
6.2.2.7 Elementos utilizados en el diseño editorial

Para lograr una composición con armonía y equilibrio se utilizan los siguientes elementos:

- a) **El formato:** Se define como el tamaño del área que se tiene para realizar una composición. en la mayoría de las ocasiones el espacio o formato está predefinido.

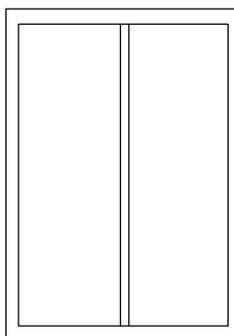
A su vez los formatos se pueden dividir en diferentes estructuras:

- **Formato de una columna:** Suele emplearse para libros, mostrando solo texto, una imagen acompañada de texto o solo una imagen.



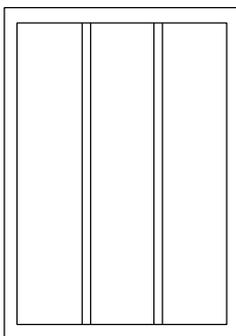
Formato de una columna

- **Formato de dos columnas:** Ofrece más posibilidades para combinar textos e imágenes.



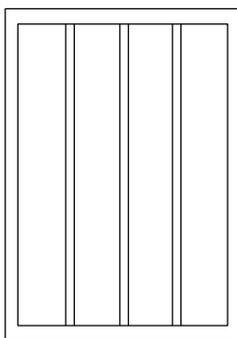
Formato de dos columnas

- **Formato de tres columnas:** También ofrece muchas posibilidades con respecto a la combinación de imágenes y textos de diferentes tamaños.



Formato de tres columnas

- **Formato de cuatro columnas:** Se suele utilizar en periódicos y revistas, ya que facilita la composición cuando se trata de mucho texto.

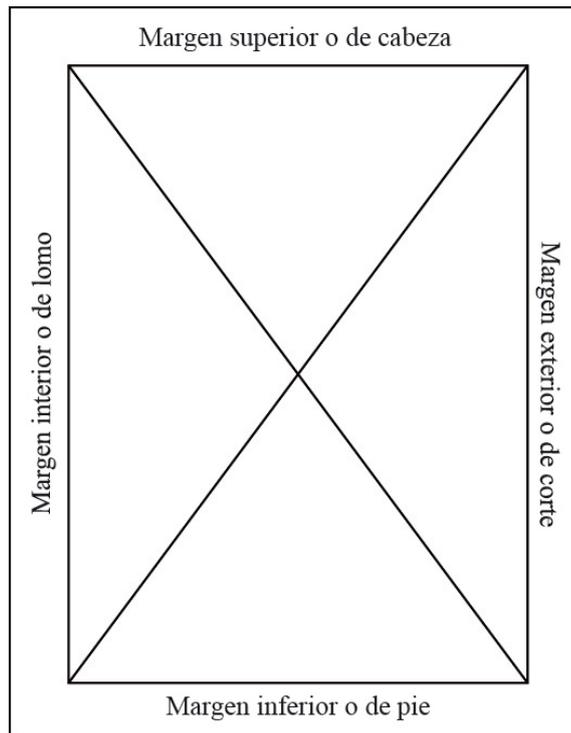


Formato de cuatro columnas

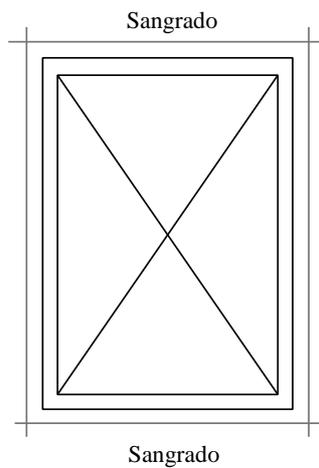
b) **El margen:** Son los espacios en blanco que quedan en cada uno de los cuatro lados de la página y se denominan:

- Margen superior o de cabeza.
- El margen inferior o de pie.
- Margen interior o de lomo.
- Margen exterior o de corte.

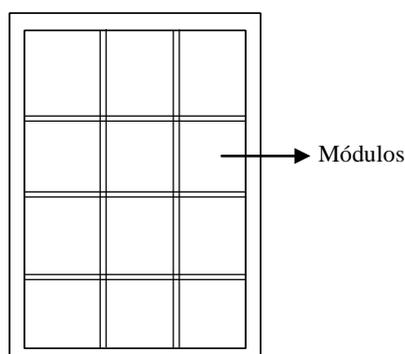
Una vez que están definidos los cuatro márgenes se obtiene el espacio de mancha, es decir la zona de impresión o la zona en la que estarán los contenidos de la publicación o la que equivale al tamaño de la página, menos los márgenes.



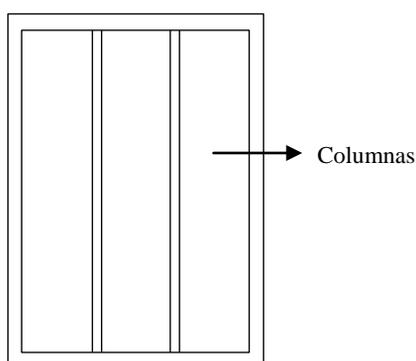
c) **Sangrado**: Es el área de la página en el documento informático que queda fuera del límite de la misma, es el espacio utilizado para ampliar los elementos que van a ir a corte en el diseño.



- d) **Módulos:** Son unidades individuales de espacio que están separados por intervalos regulares que, cuando se repiten en el formato de la página, crean columnas y filas.



- e) **Columnas:** Son alineaciones verticales de tipografía que crean divisiones horizontales entre los márgenes. Puede haber un número cualquiera de columnas.



6.2.2.8 Proceso del diseño editorial

El proceso para la elaboración de un diseño editorial se puede dividir en 4 etapas:

- a) **Elegir el tipo de producto que se va a publicar:** Puede ser un periódico, folleto revista o libro y dependiendo el tipo de producto se define el contenido y el tipo de lector al que se va a llegar.
- b) **Definir el estilo:** Hace referencia a la forma y reglas que el diseño debe tener, por ejemplo: el tipo de papel, la retícula, tipo de fotografías, logotipo, nombre y texto.
- c) **Etapa de diseño:** Se determinan los espacios desde el tamaño y proporción de la hoja hasta el acomodo visual de los elementos determinados previamente.

d) **Etapa de producción:** Se observa el resultado final. Los criterios anteriores son en sí planeación para estructurar el mensaje. El trabajo real se hace en esta etapa que consta en plasmar todos los conceptos dentro del estilo de la publicación y construir el producto final.

6.2.2.9 Tipos de productos en diseño editorial

a) Libro

Es una obra impresa, manuscrita o pintada en una serie de hojas de papel, pergamino u otro material, unidas por un lado y protegidas con tapas, también llamadas cubiertas.

Debe poseer 49 o más páginas, pues desde 5 hasta 48 páginas sería un folleto, y desde una hasta 4 páginas, se consideran hojas sueltas.

b) Folleto

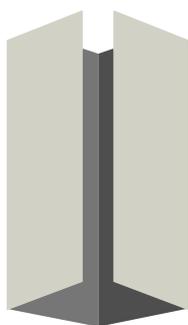
Es un texto impreso reducido de hojas, que sirve como instrumento divulgativo o publicitario. Su forma de distribución es variada: situándolo en el propio punto de venta, por correo electrónico, buzono o incluyéndolo dentro de otra publicación.

Clases de folleto según el tipo de plegado:

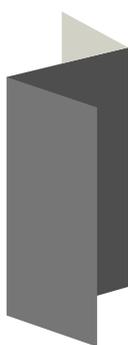
- **Plegado en ventana:** Suele utilizarse para los folletos divididos en cuatro partes, plegando las pestañas exteriores hacia dentro.
- **Plegado en acordeón:** Similar a un zig zag, está formado por dos pliegues o más en direcciones contrarias. Es un formato perfecto para folletos con muchas pestañas ya que se puede abrir a diferentes direcciones.
- **Plegado en cilindro o envoltente:** Se trata de un folleto cuyos pliegues se doblan sobre sí mismos en varias ocasiones. El contenido de cada pestaña debe ser único e individual.

- **Plegado en cruz:** Un formato original que puede contener información por una cara o por las dos, aunque dificulta la organización de los contenidos que deben ser independientes en cada pestaña.
- **Plegado en paralelo:** Se trata de un cuadríptico que se utiliza en el que dos pestañas se pliegan sobre las otras dos.
- **Plegado al medio:** Uno de los más comunes al tratarse de un díptico con un solo doblez al medio.

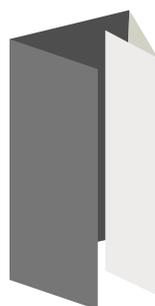
Clases de folleto según el tipo de plegado



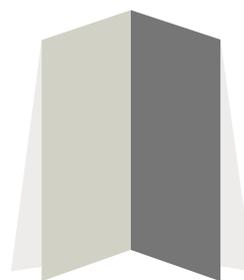
Plegado en ventana



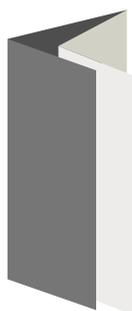
Plegado en acordeón



Plegado en cilindro



Plegado en cruz



Plegado en paralelo



Plegado al medio

c) **Catálogo**

Es una publicación empresarial cuyo fin es la promoción de productos o servicios que una compañía ofrece y donde se describen sus características.

Los catálogos constan de tres partes: portada, contenido y contraportada. Cada una de ellas cumple una función levemente diferente y requieren de trabajo especial para cada parte.

d) **Manual**

Instrumento administrativo que contiene en forma explícita, ordenada y sistemática información sobre objetivos, políticas, atribuciones, organización y procedimientos de una institución, así como las instrucciones o acuerdos que se consideren necesarios para la ejecución del trabajo asignado al personal, teniendo como marco de referencia los objetivos de la institución.

Clasificación de los manuales:

- **Organización:** Este tipo de manual resume el manejo de una empresa en forma general. Indican la estructura, las funciones y roles que se cumplen en cada área.
- **Departamental:** En cierta forma, legislan el modo en que deben ser llevadas a cabo las actividades realizadas por el personal. Las normas están dirigidas al personal en forma diferencial según el departamento al que se pertenece y el rol que cumple
- **Política:** Sin ser formalmente reglas en este manual se determina y regula la dirección de una empresa en particular.
- **Procedimientos:** Determina cada uno de los pasos que deben realizarse para emprender alguna actividad de manera correcta.

- **Múltiple:** Está diseñado para exponer distintas cuestiones, como por ejemplo normas de la empresa, más bien generales o explicar la organización de la empresa, siempre expresándose en forma clara.
- **Bienvenida:** Su función es introducir brevemente la historia de la empresa, desde un origen hasta la actualidad., incluyendo sus objetivos y la situación particular de la empresa.

e) **Periódico**

El conjunto de publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad, que puede ser diaria, semanal, quincenal, mensual, o anual y contienen noticias de índole general.

Su diseño es diferente de cualquier otra publicación, ya que cambia diariamente y se encuentra dividido en secciones. Su objetivo es informar sobre los sucesos que acontecen en un periodo determinado.

Clasificación de los periódicos:

- **Nacionales:** Están dirigidos a un gran público. Recoge noticias de carácter nacional e internacional.
- **Locales:** Ofrece información de la actualidad del entorno más cercano.
- **De mañana:** Son los que se ponen a la venta por la mañana. Su contenido informativo es amplio y general.
- **De tarde:** Se ponen a la venta por la tarde y recogen las noticias de última hora.
- **Especializados:** Se dedican a informar sobre un área temática concreta y específica en dónde se exponen temas científicos, deportivos o sucesos.

f) **Revista**

Es una publicación impresa, editada de manera periódica por lo general semanal o mensual. Al igual que los periódicos las revistas, forman parte de los medios gráficos, aunque también pueden tener su versión digital o haber nacido directamente en Internet.

La estructura de una revista es en función al tipo de información que presenta. La mayoría tienen una estructura de 3 a 4 columnas, cambiando el número para destacar noticias o información. La colocación de los elementos es bastante libre dentro de su estructura se utiliza con frecuencia el recurso de las imágenes, el color y la combinación tipográfica.

Clasificación de las revistas:

- **Informativa:** Tienen como fin comunicar o divulgar cierta información, pueden ser temas relacionados a la política o a la economía, en lo general se refieren a temas de actualidad e interés general.
- **Especializadas:** Se caracterizan por tratar un tema en particular por ejemplo, automovilismo, arte, animales, medicina, moda y educación. Generalmente estas revistas están dirigidas a un público que trabaje en dichas disciplinas por lo que no son masivas.
- **De ocio:** Hablan principalmente sobre temáticas informales que son de interés general y que sobre todo tienen la función de mantener entretenido al lector. Por lo tanto, su temática puede ser muy amplia.
- **De divulgación científica:** Sirven para difundir información relativa a un área de conocimiento en particular se publica información de investigaciones o adelantos de las mismas, muchas veces utilizando un lenguaje técnico. suelen tener ciertas reglas de publicación, ya que se adaptan a los convencionalismos académicos.

6.2.2.10 Tipo

Es igual al modelo o diseño de una letra determinada.

6.2.2.11 Tipografía

Es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje. También se ocupa del estudio y clasificación de las distintas fuentes tipográficas.

6.2.2.12 Fuente tipográfica

Se define como estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por características comunes.

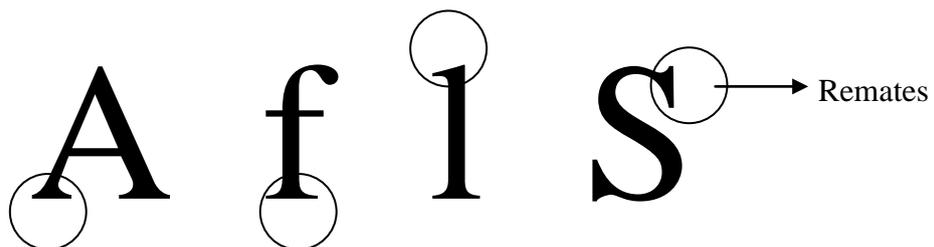
En tipografía, carácter es una letra, ideograma, número o símbolo.

6.2.2.13 Familia tipográfica

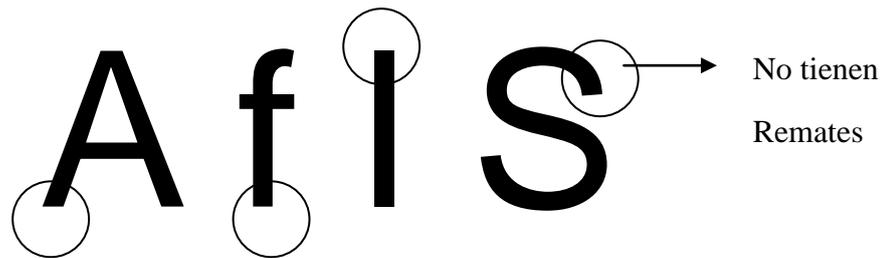
Es un conjunto de tipos basado en una misma fuente, con algunas variaciones, como por ejemplo, en el grosor y anchura, pero manteniendo características comunes. Los miembros que integran una familia se parecen entre sí pero tienen rasgos propios.

Clasificación de las familias tipográficas

- a) **Serif:** Proporciona el efecto de tranquilidad, autoridad, dignidad y firmeza; contiene un pequeño embellecimiento (pequeños patines, pies o terminaciones) en los extremos de un carácter llamados remates, lo que permite al ojo seguir la línea fácilmente, sobretodo en bloques de texto amplios, modifica el significado del texto y añade connotaciones específicas a lo expresado.



- b) **Sans Serif:** Se caracteriza por no tener patines o pies, es decir, no tienen remates en sus extremos. este tipo de fuente crea el efecto de modernidad, sobriedad, alegría y seguridad, es más neutra y aunque son muy populares, dificultan la lectura de textos largos, por lo que se usan solo en casos de textos muy cortos donde existiera una razón para ello.



- c) **Script:** Está basada en la variedad y en un trazo fluido creado en la escritura a mano. En el diseño de una presentación digital, estas fuentes se reservan para acentuar el título principal, o la firma del autor, pues los trazos más finos pueden desaparecer comprometiendo la legibilidad.



6.2.2.14 La retícula tipográfica

Se utiliza para organizar todos los elementos tipográficos y demás ilustraciones que integran la página. La configuración de la cuadrícula, depende de la información que se ha de transmitir y las propiedades físicas de cada elemento tipográfico.

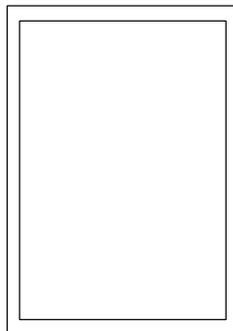
Las retícula tipográficas de formato estándar, tienen módulos cuadrados, columnas de texto, márgenes, líneas de contorno y medianiles (el espacio que queda en blanco entre dos columnas de texto). Para organizar el diseño de una retícula, primero se debe trabajar con los elementos más pequeños y a partir de ahí, ir ascendiendo.

6.2.2.15 Para qué sirve la retícula

Sirve para organizar los elementos tipográficos y pictóricos de una página y unificar todas las partes del diseño. Las dos unidades de medidas básicas en tipografía son la pica y el punto. Seis picas o 72 puntos equivalen aproximadamente a una pulgada; doce puntos equivalen, a su vez, a una pica.

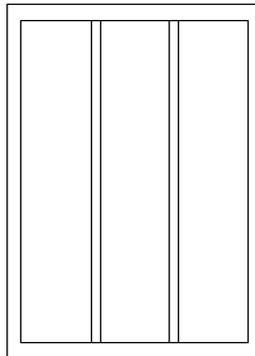
Clasificación de la retícula tipografía:

- a) **Retícula de manuscrito:** Es estructuralmente la más sencilla que puede existir. Como su nombre lo implica, su estructura de base es un área grande y rectangular que ocupa la mayor parte de la página.



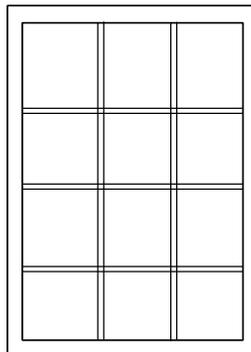
Retícula de manuscrito

- b) **Retícula de columna:** Son intervalos verticales que le permiten al diseñador colocar textos o las imágenes en una página y que crean bandas horizontales.



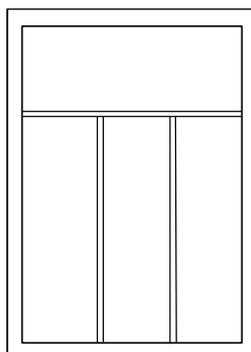
Retícula de columna

- c) **Retícula modular:** En esencia es una retícula de columnas con gran número de líneas de flujo horizontales que subdividen las columnas en filas, creando una matriz de celdas denominadas módulos.



Retícula modular

- d) **Retícula jerárquica:** Estas retículas se adaptan a las necesidades de la información que organizan, pero están basadas más bien en la disposición intuitiva de alineaciones vinculadas a las proporciones de los elementos.



Retícula jerárquica

6.2.2.16 Elementos tipográficos de la página

La estructura reticular, la tipografía y los distintos elementos que conforman la página forman parte importante del diseño, lo que hace necesario conocer y saber la forma en la que se pueden utilizar.

Los elementos tipográficos que componen una página son:

a) **Titular:** Es el elemento lingüístico más importante de la composición, ya que tiene la misión de llamar la atención e introducir al resto del contenido.

El titular puede ser largo, corto, más o menos grande, no hay leyes sobre este tema, pero sí algunas recomendaciones:

- Utilizar frases y palabras cortas.
- Un titular debe estar compuesto de mayúsculas y minúsculas.
- Utilizar una tipografía fácil de leer.
- El texto no debe estar en negativo.
- No utilizar elementos de puntuación en los titulares cortos.

b) **Subtítulos:** Simplemente adelantan o resumen en pocas palabras, el contenido del bloque de texto.

c) **El cuerpo de texto:** Normalmente se le debe prestar mucha atención ya que puede ser el mejor vendedor dentro del diseño. se debe hacer lo más legible y claro posible, se debe procurar que no sea pesado o denso y lo más importante es lograr cruzar la barrera del desinterés, visualmente ese bloque de texto debe invitar al receptor.

d) **El flash:** Es un elemento destacado, por medio de un color diferente o por otro estilo de tipografía. comunica un mensaje especial por ejemplo, un servicio o los componentes de un producto.

- e) **Pie de foto:** Este elemento tiene como misión dar información sobre la fotografía, y normalmente es preciso y no muy denso. Se debe aportar información suplementaria a la imagen y que pueda despertar más interés en otros elementos de la composición.
- f) **Folio o numero de página:** Debe ser colocado en una posición funcional y estética. Ya que la numeración de una publicación es de vital importancia, puede colocarse arriba o debajo de la página preferiblemente del lado derecho.

6.2.2.17 Creatividad

Es el pensamiento original, la imaginación constructiva, el pensamiento divergente o creativo, la generación de nuevas ideas o conceptos, solos o relacionados entre sí que producen habitualmente soluciones originales, hace referencia a crear, inventar y construir. En el plano humano se relaciona con el arte, la moda, el marketing y la música.

6.2.2.18 Boceto

Es un dibujo rápido y esquemático de las características principales de un dibujo. Generalmente se usan papel y lápiz o tinta para su elaboración, aunque también es posible que desde un comienzo sea un archivo electrónico con la ayuda de tabla digitalizadora y lápiz óptico.

El boceto es decisivo en todo el proceso gráfico, ya que permite la posibilidad de crear desde bases solidas un concepto grafico de calidad, adaptado a las necesidades del cliente.

Clasificación de los bocetos dependiendo su elaboración y complejidad:

- a) **Burdo:** Se refiere a las primeras líneas y trazos hechos para definir características principales del diseño o la ilustración. Tiene como principal objetivo definir una idea general sobre lo que se quiere hacer.

- b) **Comprensivo:** Es un tipo de boceto más detallado y con más información acerca de la distribución espacial de los elementos del diseño. Tiene en cuenta la posición de fotografías y textos e ilustraciones.
- c) **Dummy:** Es el más elaborado, define cada uno de los elementos visuales que compondrán la gráfica final. Es también llamado boceto de arte final. En este se pueden definir también colores, tipo de papel a utilizar, así como tipografías.

6.2.2.19 Color

Sensación que se produce en respuesta a una estimulación nerviosa del ojo, causada por una longitud de onda luminosa. El ojo humano interpreta colores diferentes dependiendo de las distancias longitudinales.

6.2.2.20 Modelos de color

Son los sistemas de coordenadas que nos permiten describir el color de cada píxel utilizando valores numéricos.

Entre los modelos de color más utilizados se encuentran:

- a) **Modelo de color RGB:** Es la mezcla de colores luz, este modelo se basa en la mezcla de pigmentos de los siguientes colores para crear otros más:

 R = Red (Rojo)

 G = Green (Verde)

 B = Black (Negro)

Cuando ningún color luz está presente, se percibe el color negro. Los colores luz tienen aplicación en los monitores de un ordenador, televisores, proyectores de

vídeo y todos aquellos sistemas que utilizan combinaciones de materiales que fosforecen en el rojo, verde y azul.

g) **Modelo de color CMYK:** Los colores generados por este modelo se aplican a medios impresos, en cuatricromía. Permite representar una gama de color más amplia y tiene mejor adaptación a los medios industriales.

Este modelo se basa en la mezcla de pigmentos de los siguientes colores para crear otros más:

 C = Cyan (Cian)

 M = Magenta (Magenta)

 Y = Yellow (Amarillo)

 K = Black (Negro)

6.3 Ciencias auxiliares, teorías y tendencias

6.3.1 Semiología

Es una ciencia que se encarga del estudio de los signos en la vida social. El término suele utilizarse como sinónimo de semiótica, aunque los especialistas realizan algunas distinciones entre ambos.

Puede decirse que la semiología se encarga de todos los estudios realizados al análisis de los signos, tanto lingüísticos (vinculados a la semántica y la escritura) como semióticos (signos humanos y de la naturaleza).

6.3.1.1 Semiología de la imagen

Si la semiología es la ciencia que estudia los sistemas de signos, lenguaje o código, la imagen es un conjunto de signos que por su construcción o por arreglo, tienden a dar una significación global. Abarcando elementos diferenciados por la percepción sobre la base de su imposición una especie de resonancia con las experiencias anteriores de objetos que tienen formas de relación comparables de su relieve, los colores vivos por ejemplo, los contrastes, la hipertrofia de ciertas partes de la imagen y del texto, características de la caricatura y del dibujo animado. Charles Sanders define al signo lingüístico como una entidad en tres partes.

- a) **El significante:** Es el soporte material captado por los sentidos.
- b) **El significado:** Es la imagen mental, la abstracción del signo.
- c) **El referente:** Es el objeto real.

6.3.1.2 Semiología del discurso

Nace como metodología para estudiar el proceso de significación, es decir, como se representa la realidad. Para ello primero se estudia el signo, que es el objeto mediante el que nos comunicamos. La semiología tiene un enfoque nacido a partir de la lingüística y del estructuralismo. En cambio, el enfoque de la semiótica nace a partir de la lógica y de la filosofía.

La semiótica textual, pasó del estudio del signo al texto, nace a partir de la insuficiencia del signo como elemento comunicativo. La semiótica textual afirma que no nos comunicamos mediante signos sino mediante textos. El texto es una construcción diseñada mediante una estrategia de comunicación.

6.3.1.3 Psicología

Es la ciencia que estudia la conducta y los procesos mentales. Trata de describir y explicar todos los aspectos del pensamiento, de los sentimientos, de las percepciones y de las acciones humanas.

Psicología como parte de las Ciencias Sociales estudia:

- a) El comportamiento de los organismos individuales en interacción con su ambiente.
- b) Los procesos mentales de los individuos.
- c) Los procesos de comunicación desde lo individual a lo micro social

6.3.1.4 Psicología del consumidor

Es la disciplina que estudia el comportamiento del consumidor y los aspectos que influyen en la decisión del consumidor, ya que este se rige por medio de procesos mentales preestablecidos, a través de tres aspectos que son:

- a) **Los grupos de referencia primarios:** La familia, de la que el individuo aprende en primera instancia las pautas de comportamiento y los amigos más íntimos.
- b) **Los grupos secundarios:** Amistades y los centros escolares, es decir, el contacto con grupos diferentes que amplían o limitan el desarrollo, conocimiento y expectativas del individuo en un grupo social.
- c) **Los grupos terciarios:** Medios de comunicación y líderes de opinión que marcan de alguna manera las pautas y expectativas sociales a seguir, dentro de un contexto cronológico o temporal.

6.3.1.5 Psicología de la comunicación

Constituye un área de la psicología social que estudia el comportamiento o conducta del hombre en sus interrelaciones con la sociedad. Analiza los factores de índole psicológica que intervienen en los diferentes procesos de la comunicación.

6.3.1.6 Psicología del color

Es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. Desde el punto de vista estrictamente médico, todavía es una ciencia inmadura en la corriente principal de la psicología contemporánea, teniendo en cuenta que muchas técnicas adscritas a este campo pueden categorizarse dentro del ámbito de la medicina alternativa.

Sin embargo, en un sentido más amplio, el estudio de la percepción de los colores constituye una consideración habitual en el diseño arquitectónico, la moda y el arte publicitario.

6.3.1.7 Sociología

Es una ciencia que se dedica al estudio de los grupos sociales (conjunto de individuos que conviven agrupados en diversos tipos de asociaciones). Esta ciencia analiza las formas internas de organización, las relaciones que los sujetos mantienen entre sí y con el sistema, y el grado de cohesión existente en el marco de la estructura social.

6.3.1.8 Ciencias sociales

Es una denominación genérica para las disciplinas o campos de saber que reclaman para sí mismas la condición de ciencias y que analizan y tratan distintos aspectos de los grupos sociales y los seres humanos en sociedad, ocupándose tanto de sus manifestaciones materiales como de las inmateriales.

Otras denominaciones confluyentes o diferenciadas, según la intención del que las utiliza, son las de Ciencias humanas, humanidades, letras (términos que se diferencian por distintas consideraciones epistemológicas y metodológicas). También se utilizan distintas combinaciones de esos términos, como la de ciencias humanas y sociales.

6.3.1.9 Ciencias de la comunicación

Son aquellas disciplinas de estudio que analizan o discuten los fenómenos relacionados con la comunicación, así como los medios que se emplean y el conjunto semiótico que construyen, generando sus propios métodos de estudio y herramientas analíticas.

Es una herramienta básica para comprender la naturaleza de la sociedad, así como la comunicación diaria entre personas o entre grupos de personas.

6.3.1.10 Antropología

Es una ciencia social que estudia al ser humano de una forma integral. Para abarcar la materia de su estudio, la Antropología recurre a herramientas y conocimientos producidos por las ciencias naturales y otras ciencias sociales.

La aspiración de la disciplina antropológica es producir conocimiento sobre el ser humano en diversas esferas, pero siempre como parte de una sociedad. De esta manera, intenta abarcar tanto la evolución biológica de nuestra especie, el desarrollo y los modos de vida de pueblos que han desaparecido, las estructuras sociales de la actualidad y la diversidad de expresiones culturales y lingüísticas que caracterizan a la humanidad.

6.3.1.11 Etnología

Es la ciencia que se encarga del estudio comparativo de los comportamientos culturales de diversas sociedades a partir de los datos obtenidos previamente a través de la labor etnográfica de documentos y descripción cultural de cada una de ellas.

La etnología estudia sistemáticamente y busca establecer relaciones comparativas entre las características de los diferentes pueblos humanos desde diferentes aspectos como son:

- a) Diversidad cultural.
- b) Parentesco entre diferentes sociedades y sus influencias.
- c) Subsistencia y sistemas económicos de las culturas o civilizaciones.
- d) Religión y expresión simbólica trascendental.
- e) Organización familiar, sistemas sociales y políticos.

6.3.1.12 Etnografía

Es el estudio directo de personas y grupos durante un cierto periodo, utilizando la observación participante o las entrevistas para conocer su comportamiento social, registrando una imagen realista y fiel del grupo estudiado; el trabajo de campo resulta ser una herramienta imprescindible.

La investigación etnográfica pretende revelar los significados que sustentan las acciones e interacciones que constituyen la realidad social del grupo estudiado; esto se consigue mediante la participación directa del investigador. Con frecuencia, el investigador asume un papel activo en sus actividades cotidianas, observando lo que ocurre y pidiendo explicaciones e interpretaciones sobre las decisiones, acciones y comportamientos.

6.3.1.13 Deontología

Hace referencia a la rama de la ética cuyo objeto de estudio son aquellos fundamentos del deber y las normas morales. Se refiere a un conjunto ordenado de deberes y obligaciones morales que tienen los profesionales de una determinada materia. La deontología es conocida también bajo el nombre de "teoría del deber" y, al lado de la axiología, es una de las dos ramas principales de la ética. Un código deontológico es un conjunto de criterios, apoyados

en la deontología con normas y valores, que formulan y asumen quienes llevan a cabo una actividad profesional.

6.3.1.14 Tecnología

Es el conjunto de conocimientos técnicos, científicamente ordenados, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de la humanidad.

6.3.1.15 Estadística

Es una ciencia formal que estudia la recolección, análisis e interpretación de datos de una muestra representativa, ya sea para ayudar en la toma de decisiones o para explicar condiciones regulares o irregulares de algún fenómeno o estudio aplicado, de ocurrencia en forma aleatoria o condicional. Sin embargo, la estadística es más que eso, es decir, es el vehículo que permite llevar a cabo el proceso relacionado con la investigación científica.

6.3.2 Fotografía

Es el arte y la técnica de obtener imágenes duraderas debidas a la acción de la luz.

Es proceso de capturar imágenes y fijarlas en un medio material sensible a la luz.

6.3.3 Marketing

Es un proceso que comprende la identificación de necesidades y deseos del mercado objetivo. El proceso inicia con la formulación de objetivos orientados al consumidor, la construcción de estrategias que creen un valor superior, la implantación de relaciones con el consumidor y la retención del valor del consumidor para alcanzar beneficios.

6.3.3.1 Investigación de mercados

Es una herramienta indispensable para el ejercicio del marketing. Este tipo de investigación parte de del análisis de algunos cambios en el entorno y las acciones de los consumidores. Permite generar un diagnóstico acerca de los recursos, oportunidades, fortalezas, capacidades, debilidades y amenazas de una organización. Puede ayudar a crear el plan estratégico de la empresa, preparar el lanzamiento de productos o servicios.

6.3.3.2 Teoría del color

Es un grupo de reglas básicas en la mezcla de colores para conseguir el efecto deseado combinando colores de luz o pigmento. La luz blanca se puede producir al combinar el rojo, el verde y el azul, mientras que combinando pigmentos cian, magenta y amarillo se produce el color negro.

Capítulo VII

7 Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

7.1.1 Diseño Gráfico

Tiene un papel importante en la elaboración de comunicaciones visuales que transmitan mensajes específicos a un grupo determinado. En este caso se aplicará al diseño de un informe digital de labores para la fundación Amor Contra el Hambre, que permita dar a conocer las diferentes actividades benéficas que se realizaron durante el año 2013, a través de elementos que forman parte del diseño grafico como: la fotografía, el color y la tipografía.

7.1.2 Diseño editorial

El diseño de un informe digital de labores incluye la diagramación de los diferentes elementos que lo integran. Permitiendo organizar en un espacio determinado el texto e imágenes que formarán parte del mismo. De esta manera, se buscará mantener un equilibrio estético y funcional en el diseño.

7.1.3 Comunicación

La comunicación permitirá transmitir de forma precisa un mensaje al grupo objetivo determinado para este proyecto, que es dar a conocer las diferentes actividades benéficas que realizó la fundación Amor Contra el Hambre, durante el año 2013.

7.1.4 Semiología de la imagen

Debido a que la semiología es una ciencia que se encarga del estudio de los signos. Se convierte en parte importante para el desarrollo de este proyecto, ya que por medio de imágenes y fotografías se darán a conocer las diferentes actividades benéficas realizadas por la fundación Amor Contra el Hambre, durante el año 2013. También permitirá demostrar la credibilidad en el desarrollo de cada una de las actividades.

7.1.5 Psicología

La psicología es la ciencia que estudia la conducta de los individuos y sus procesos mentales, incluyendo los procesos internos de los individuos y las influencias que se producen en su entorno físico y social. Con el desarrollo de un informe de labores se pretende provocar una reacción psicológica en el grupo objetivo determinado para este proyecto.

7.1.6 Psicología del color

Es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y en la conducta humana. Para el desarrollo de este proyecto se utilizará una paleta de colores proveniente del logotipo de la fundación, esto permitirá que el grupo objetivo determinado para este proyecto identifique los colores utilizados con la fundación.

7.1.7 Sociología

Es la ciencia dedicada al estudio de los grupos sociales. En el desarrollo de este proyecto será indispensable al momento de identificar el grupo objetivo al que irá dirigido y así determinar su perfil psicológico y estilo de vida.

7.1.8 Etnografía

Se encarga del estudio directo de personas y grupos para analizar la realidad social del grupo estudiado. Para el desarrollo de este proyecto es importante observar a las familias y su comportamiento social y plasmarlo textual y gráficamente en el proyecto.

7.1.9 Deontología

Debido a que la deontología es la rama de la ética cuyo objeto de estudio son aquellos fundamentos del deber y las normas morales, formará parte importante en el desarrollo de este proyecto.

El informe de labores se enfocará en dar a conocer las actividades benéficas de la fundación Amor Contra el Hambre realizadas durante el año 2013, junto a los valores que se desarrollaron con el tiempo dentro de la fundación, elaborando un proyecto con información verdadera y basado en la ética.

De esta manera, se evitará la desinformación y la anti comunicación, al informar las actividades realizadas al grupo objetivo definido para este proyecto.

7.1.10 Tecnología

Forma La parte importante en la elaboración y reproducción de este proyecto, el uso adecuado de la misma permitirá diseñar a través de programas el informe digital de labores. Al mismo tiempo, facilitará la reproducción del mismo por medio de correos electrónicos, redes sociales o página web.

7.1.11 Fotografía

Es el arte y la técnica de obtener imágenes duraderas debidas a la acción de la luz. La fotografía formará parte indispensable para este proyecto. A través de ella se podrá plasmar gráficamente las actividades benéficas realizadas por la fundación.

7.1.12 Creatividad

Es el pensamiento original que ayuda a generar nuevas ideas y conceptos. La creatividad ayudará a crear un proyecto original y que además de comunicar, llame la atención de los actuales y posibles benefactores de la fundación.

7.1.13 Tipografía

Es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje. Elegir la tipografía correcta para este proyecto es muy importante, se utilizará una tipografía que facilite su lectura y que llame la atención del lector.

7.2 Conceptualización

El concepto de diseño se constituyó de acuerdo a criterios, objetivos, necesidades e ideas, plasmadas en términos de un desarrollo y aplicación eficaz de las teorías que sustenten el presente proyecto. El concepto de diseño se basó en la técnica **listado de atributos**, este concepto de diseño se describe en (neuronilla.com 2013).

7.2.1 ¿Qué es el listado de atributos?

Es una técnica esencial para la creación de productos nuevos y también se puede utilizar en la mejora de servicios o utilidades de productos que ya existen.

7.2.2 ¿Quién invento la técnica?

La técnica fue inventada por R.P. Crawford

7.2.3 ¿Cómo funciona la Técnica?

Para el desarrollo de esta técnica se deben seguir tres pasos importantes:

1. Hacer una lista de los atributos actuales del servicio o producto
2. Analizar cada uno de los atributos de la lista anterior y plantear preguntas para posibles mejoras de cada uno.
3. Evaluar las mejores ideas que hayan surgido del paso dos.

7.2.4 Desarrollo del método

7.2.4.1 Lista de atributos de la fundación Amor Contra el Hambre

1. Fundación sin fines de lucro
2. Cuentan con dos oficinas, la primera en la Ciudad de Guatemala y la segunda en el municipio de Santa María Chiquimula del departamento de Totonicapán.
3. Se brinda ayuda personalizada a las familias.
4. Cuenta con personal especializado para llevar a cabo las capacitaciones.

5. Se utilizan técnicas de capacitación nuevas y avanzadas.
6. Ya cuenta con imagen corporativa establecida.
7. Creación de plan estratégico a futuro.

7.2.4.2 Análisis de atributos

1. Fundación sin fines de lucro

- ¿Amor Contra el Hambre es una fundación autosostenible?
- ¿Cuáles son las amenazas a las que se enfrenta la fundación?
- ¿De qué manera da a conocer la fundación las actividades que realiza?

2. Cuentan con dos oficinas la primera en la Ciudad de Guatemala y la segunda en el municipio de Santa María Chiquimula del departamento de Totonicapán.

- ¿Cuáles son las ventajas que obtiene la fundación al contar con dos oficinas en el país?
- ¿Las oficinas de la fundación se encuentran en un lugar fácil de acceder, tanto para las familias beneficiadas como para los benefactores?

3. Se brinda ayuda personalizada a las familias.

- ¿Por qué la fundación brinda ayuda personalización en sus proyectos?
- ¿Qué beneficio obtienen las familias al recibir ayuda personalizada?
- ¿Qué la fundación brinde ayuda personalizada en sus proyectos aumenta el costo de los mismos?

4. Cuenta con personal especializado para llevar a cabo las capacitaciones.

- ¿Podría el personal recibir especializaciones que le ayuden en su desempeño laboral?

- ¿De qué manera se puede motivar al personal de la fundación?
- ¿Cómo se podría medir el desempeño laboral del personal?

5. Se utilizan técnicas de capacitación nuevas y avanzadas.

- ¿La utilización de técnicas nuevas y avanzadas facilita la capacitación de las familias?
- ¿De qué manera los resultados de las capacitaciones benefician a las familias?
- ¿Las familias dan continuidad con lo aprendido en las capacitaciones?
- ¿Se necesita personal especializado que lleve a cabo las capacitaciones?

6. La fundación ya cuenta con una imagen corporativa establecida.

- ¿Qué refleja la imagen corporativa de la fundación?
- ¿Se podría utilizar los elementos de logotipo de la fundación para la producción de material de comunicación?

7. Creación de plan estratégico para el futuro.

- ¿Cómo puede evaluar la fundación los resultados obtenidos en el desarrollo de sus proyectos?
- ¿Es importante que la fundación planifique sus planes a futuro?
- ¿Tener una planificación estratégica a futuro le permite a la fundación desarrollar sus proyectos con mayor eficacia?

7.2.4.3 Evaluación de las mejores ideas

1. ¿De qué manera da a conocer la fundación las actividades que realiza?

Debido al poco tiempo que la fundación Amor Contra el Hambre, tiene de haberse constituido el único medio por el que da conocer las actividades benéficas que realiza, es por medio de su Fan Page.

Por esta razón se propone el diseño de un informe digital de labores, el que contendrá la información de las diferentes actividades benéficas que realizó la fundación durante el año 2013.

2. ¿Se podrían utilizar los elementos de logotipo de la fundación para la producción de material de comunicación?

Sí, incluir los diferentes elementos que conforman el logotipo de la fundación en el material de comunicación que se desarrolle es importante, debido al poco tiempo que tiene de haberse constituido. De esta manera las personas que tengan acceso al informe digital de labores, podrán identificar y distinguir a la fundación.

7.2.4.4 Definición del Concepto

El diseño de informe digital de labores para la fundación Amor Contra el Hambre, se basa en dar a conocer las diferentes actividades benéficas que se realizaron durante el año 2013, por lo que se apoyará en el siguiente concepto:

“Mejorar la condición de vida en las familias guatemaltecas”

7.2.4.5 Justificación del concepto

La frase “Mejorar la condición de vida en las familias guatemaltecas” fue seleccionada junto a la directiva de la fundación Amor Contra el Hambre. Se eligió esa frase por que describe el propósito de la fundación, que es ayudar a las familias guatemaltecas a mejorar su condición de vida a través del proyecto granjas autosostenibles.

7.3 Bocetaje

Por medio de la diagramación de los diferentes elementos que conforman el proyecto y el uso de herramientas de comunicación y diseño gráfico, se elaboraron bocetos que incorporan de forma adecuada fotografías, tipografías y textos.

Para el proceso de bocetaje se tomaron en cuenta los siguientes elementos:

- Formato
- Retícula
- Sangrado
- Márgenes
- Fotografías
- Textos

Las dimensiones y características de los bocetos son las siguientes:

- a) **Medidas:** Los bocetos se realizaron en hojas de papel bond tamaño carta. 8.5 pulgadas de ancho, por 11 pulgadas de alto.
- b) **Orientación:** vertical y horizontal
- c) **Partes del informe de labores:**
 - Portada
 - Introducción
 - Índice
 - Páginas interiores
 - Contraportada

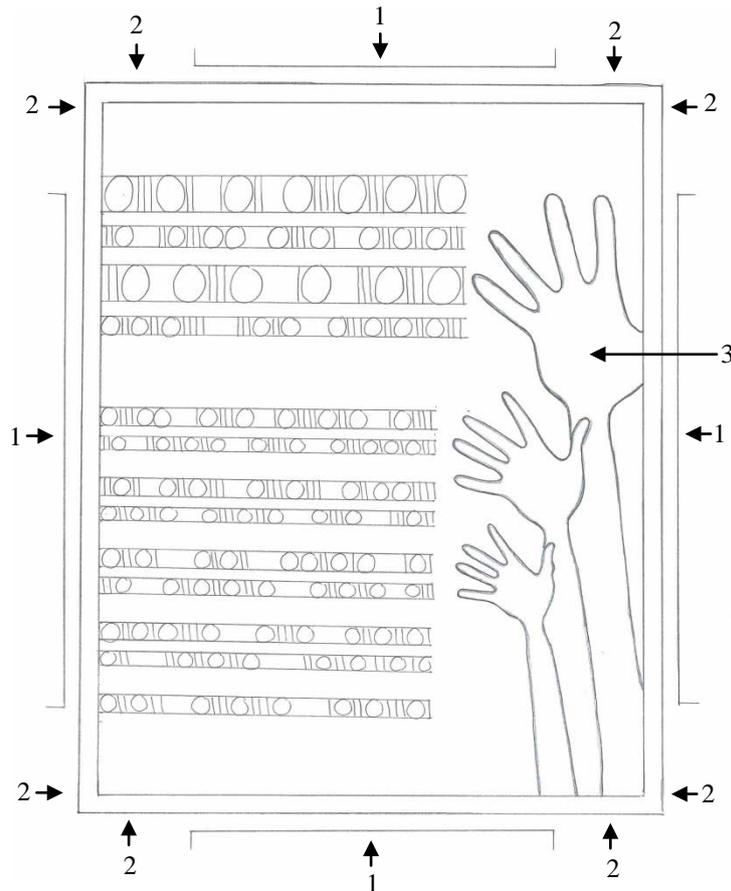
7.3.1 Taba de requisitos

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Color	Se utilizarán los siguientes colores: naranja, corinto, blanco, gris y negro.	Indesign: recuadros en diferentes posiciones según la diagramación.	Estabilidad, alegría y entusiasmo.
Tamaño	Se utilizará la siguiente medida: 581px X 752px	Indesign: diagramación incluyendo texto y fotografías	Estabilidad y comodidad.
Diagramación	Organizar textos e imágenes para lograr equilibrio y uniformidad.	Indesign: ordenar textos e imágenes en una retícula por columnas.	Equilibrio y estabilidad
Fotografía	Fotografías de actividades benéficas realizadas por la fundación	Fotografías realizadas en ambientes naturales y autorizados por la fundación. Retocadas en photoshop en cuanto a encuadres, contrastes e iluminación, si fuera necesario.	Felicidad, solidaridad, sencillez.
Tipografía	Lograr jerarquías visuales entre títulos, subtítulos e información	Indesign: se utilizarán dos tipos en dos tamaños diferentes.	Comodidad y facilidad
Logotipo	Imagen establecida por la fundación	Indesign: se incluirá el logo de la fundación dentro de la diagramación	Identificación

7.3.2 Bocetaje

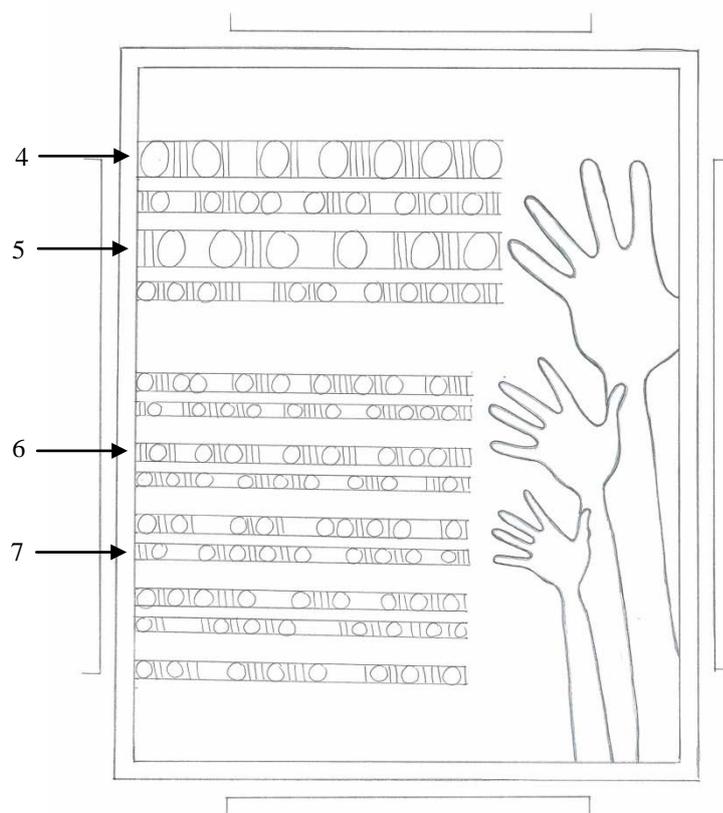
Los bocetos fueron realizados a mano, al usar lápiz, regla y hojas de papel bond.

Portada, propuesta 1



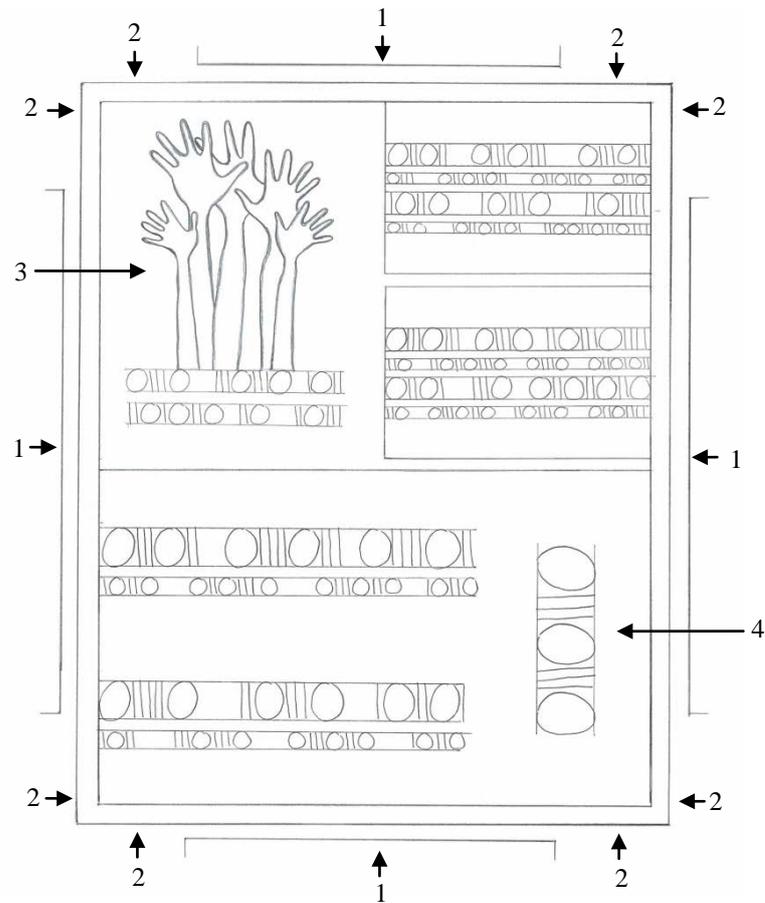
1. **Sangrado:** Se utilizará un sangrado de 8.8 milímetros.
2. **Margen:** Se usará un margen de 12.7 milímetros.
3. **Figuras de manos:** Se colorarán las manos que conforman el logotipo de la fundación como elemento gráfico.

Portada, propuesta 1



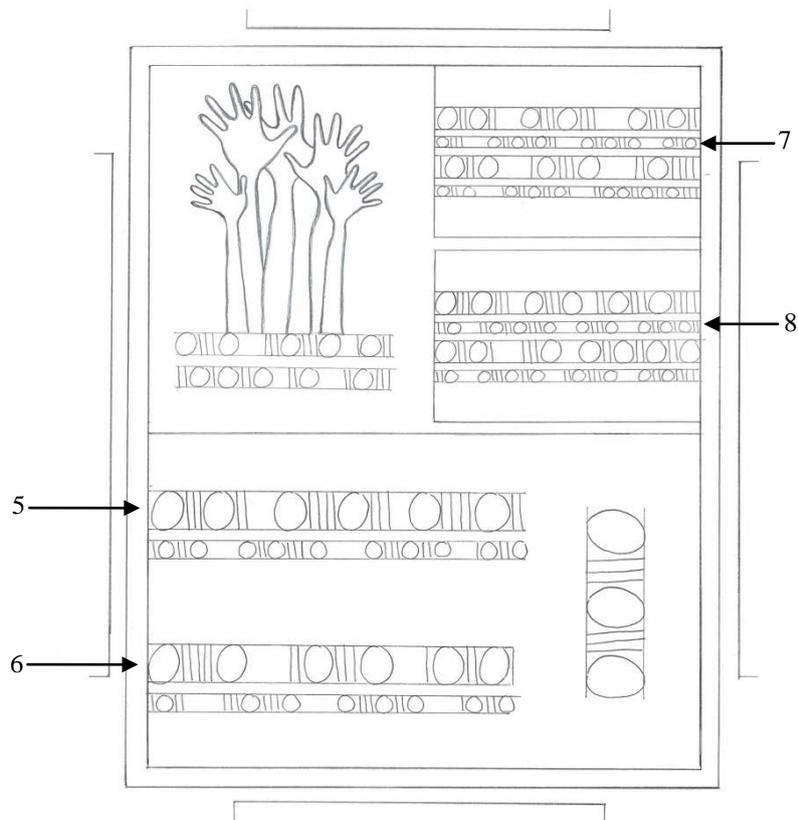
4. **Título en español:** Se utilizará como título la siguiente frase, Primer informe de labores Fundación Amor Contra el Hambre
5. **Título en inglés:** Se empleará como título la siguiente frase, First labor report Foundation Amor Contra el Hambre.
6. **Subtítulos en español:** Se usarán como subtítulos los títulos del contenido de cada uno de los meses incluidos en el informe de labores.
7. **Subtítulos en inglés:** Se colocarán como subtítulos los títulos del contenido de cada uno de los meses incluidos en el informe de labores.

Portada, propuesta 2



1. **Sangrado:** Se utilizará un sangrado de 8.8 milímetros.
2. **Margen:** Se usará un margen de 12.7 milímetros.
3. **Logotipo:** Se posicionará en la parte superior, del lado izquierdo.
4. **Año:** Se colocará de forma vertical y en números el año 2013.

Portada, propuesta 2



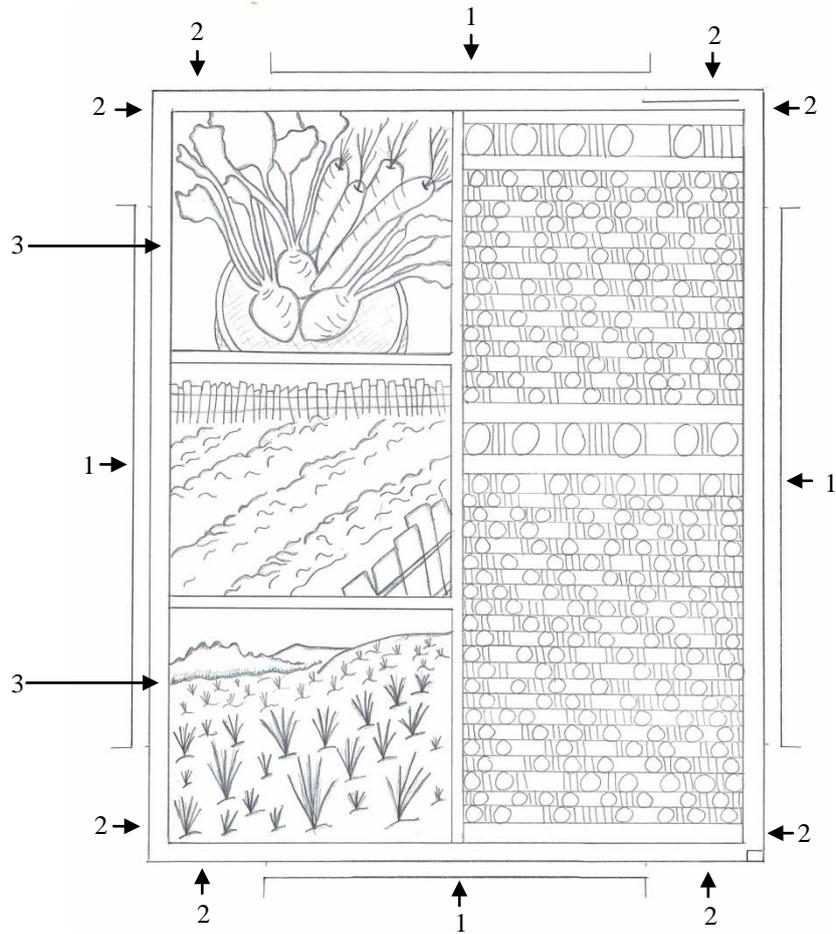
5. Título en español: Se utilizará como título la siguiente frase, Primer informe de labores Fundación Amor Contra el Hambre.

6. Título en inglés: Se empleará como título la siguiente frase, First labor report Foundation Amor Contra el Hambre.

7. Frase en español: Se usará la frase desarrollada a través del método creativo. Mejorar la condición de vida en las familias guatemaltecas.

8. Frase en inglés: Se colocará la frase desarrollada a través del método creativo. Improve the living conditions of guatemalan families.

Introducción, propuesta 1

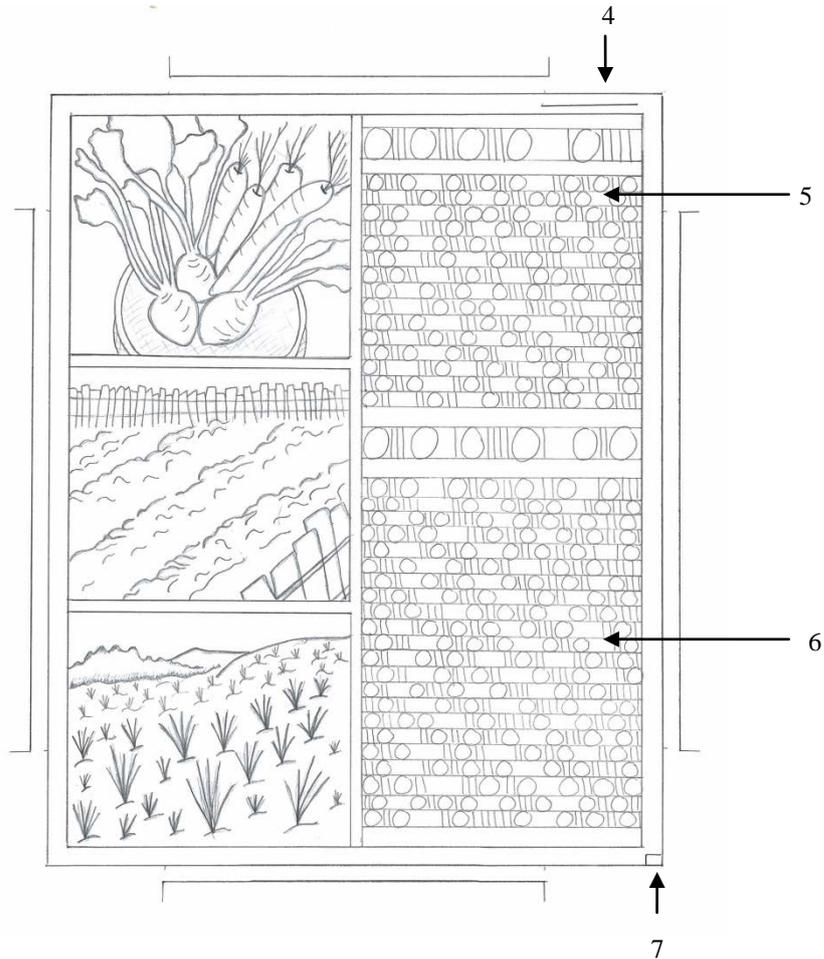


1. Sangrado: Se utilizará un sangrado de 8.8 milímetros.

2. Margen: Se usará un margen de 12.7 milímetros.

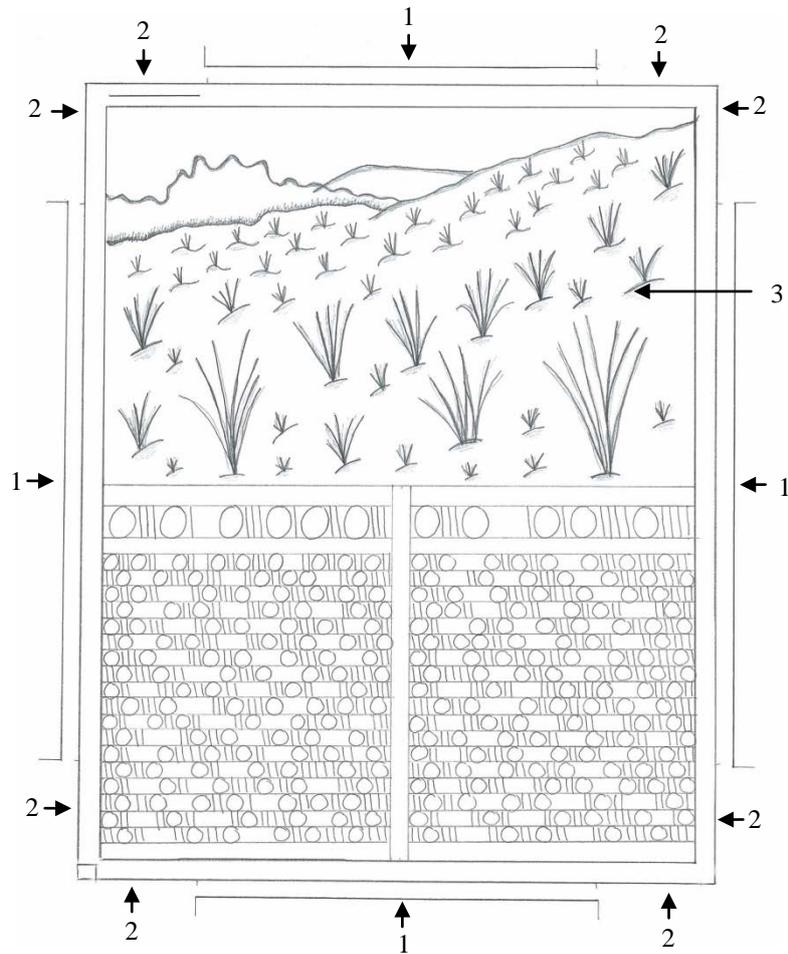
3. Fotografías: Se colocarán tres fotografías relacionadas con las actividades incluidas en el informe de labores, en este caso sobre la siembra y cultivo de alimentos.

Introducción, propuesta 1



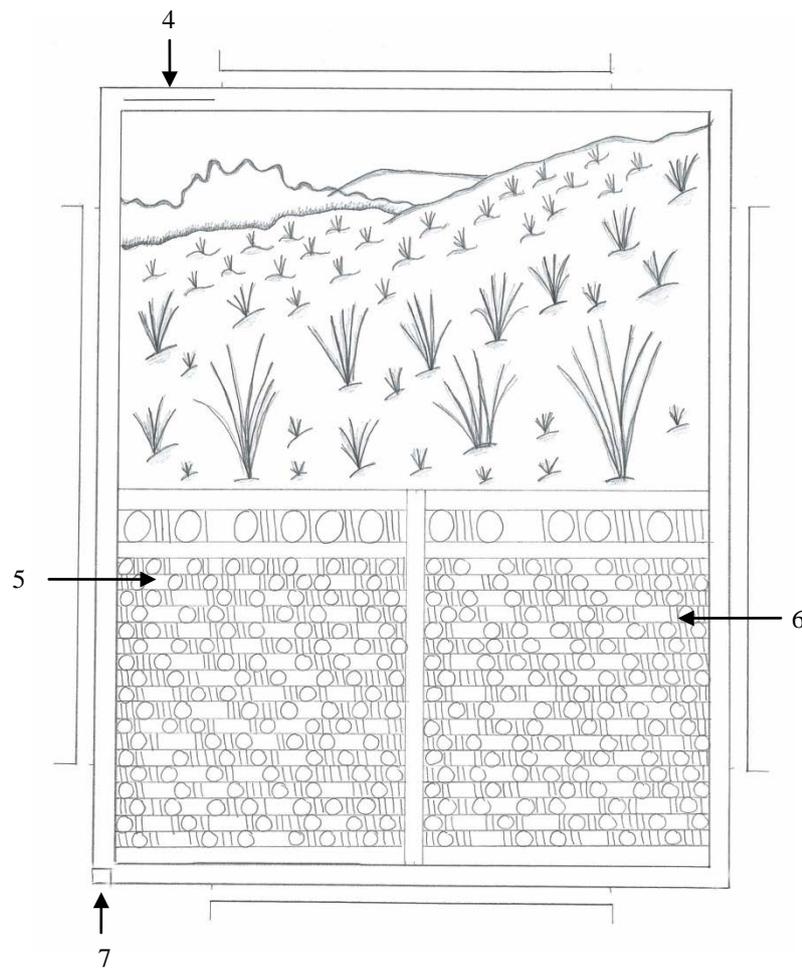
4. **Encabezado:** Se posicionará en la parte superior del la página, del lado derecho, para identificar el mes y año al que corresponde la información.
5. **Introducción en español:** Se colocará una breve introducción sobre cómo fue instituida la fundación.
6. **Introducción en inglés:** Se utilizará una breve introducción sobre cómo fue instituida la fundación.
7. **Número de página:** Se ubicará en parte inferior derecha de la página.

Introducción, propuesta 2



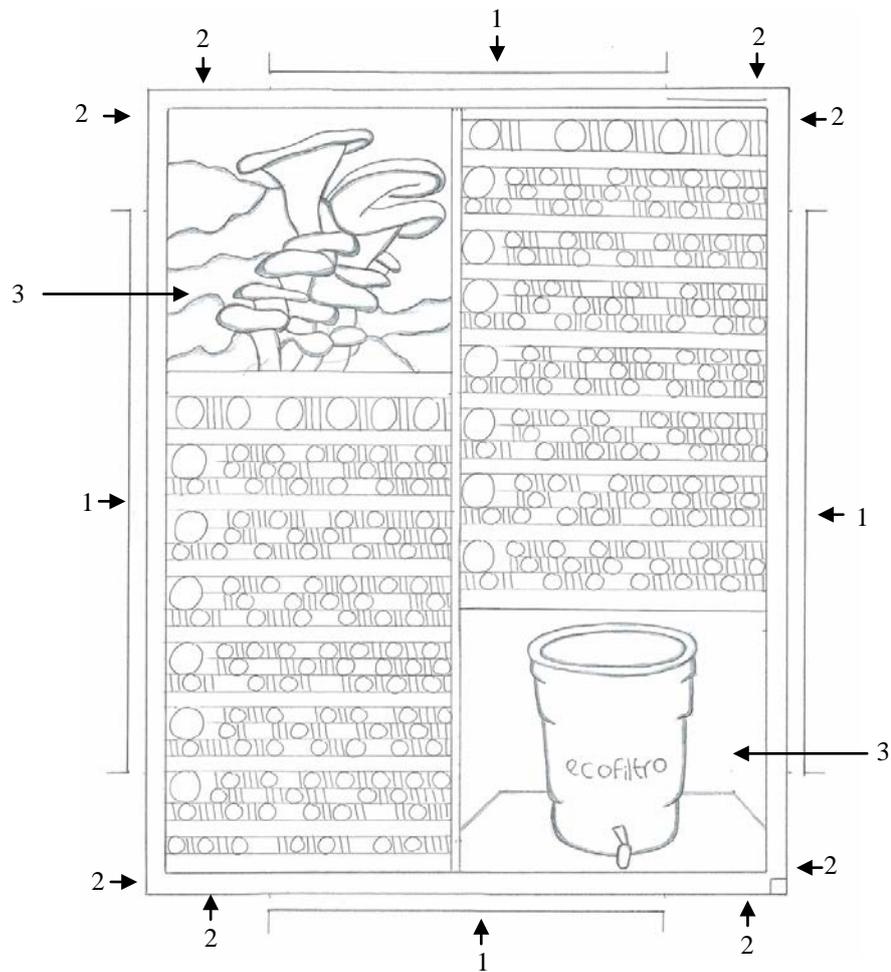
- 1. Sangrado:** Se utilizará un sangrado de 8.8 milímetros.
- 2. Margen:** Se usará un margen de 12.7 milímetros.
- 3. Fotografías:** Se colocará una fotografía relacionada con las actividades incluidas en el informe de labores, en este caso sobre la siembra de alimentos.

Introducción, propuesta 2



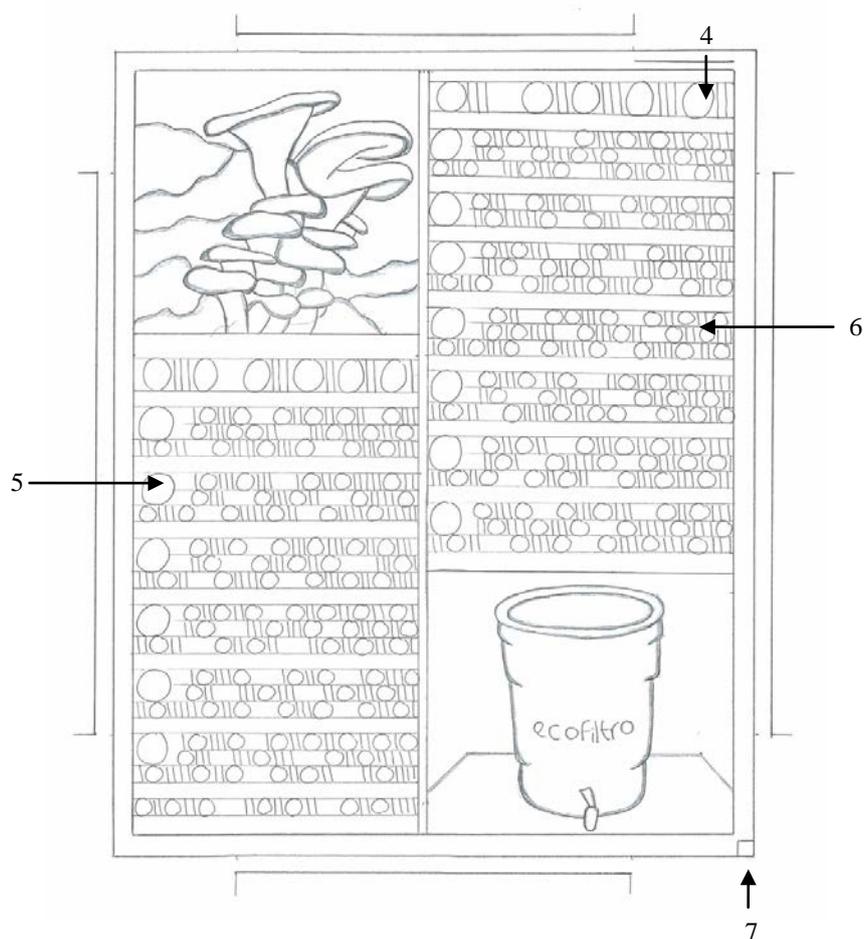
- 4. Encabezado:** Se ubicará en la parte superior de la página, del lado izquierdo, para identificar el mes y año al que corresponde la información.
- 5. Introducción en español:** Se colocará una breve introducción sobre cómo fue instituida la fundación.
- 6. Introducción en inglés:** Se utilizará una breve introducción sobre cómo fue instituida la fundación.
- 7. Número de página:** Se posicionará en la parte inferior izquierda de la página.

Índice, propuesta 1



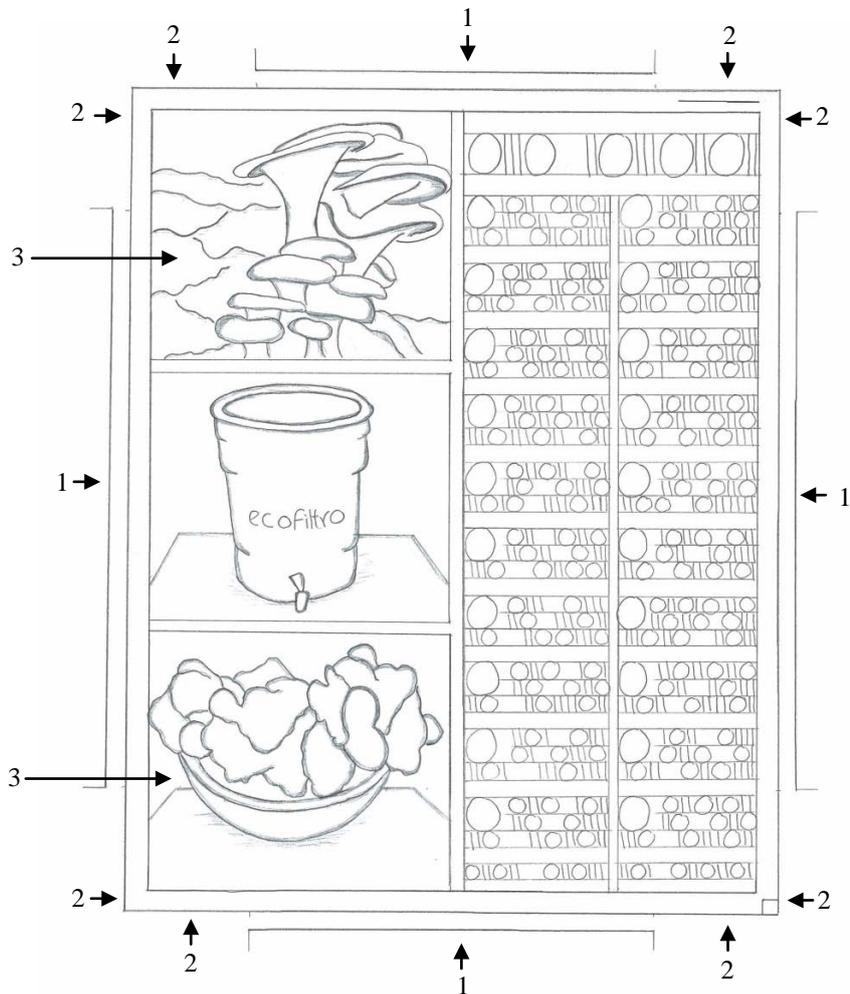
- 1. Sangrado:** Se utilizará un sangrado de 8.8 milímetros.
- 2. Margen:** Se usará un margen de 12.7 milímetros.
- 3. Fotografías:** Se colocarán dos fotografías relacionadas con las actividades incluidas en el informe de labores, en este caso sobre la siembra de hongos y el uso de agua potable.

Índice, propuesta 1



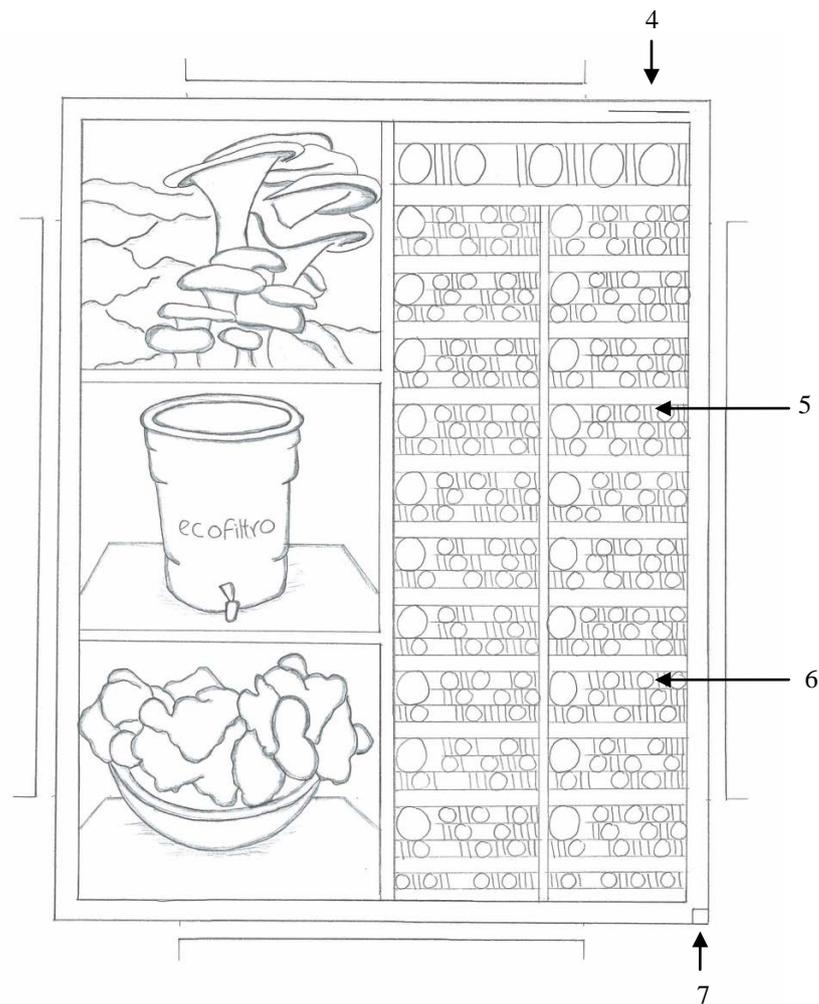
4. **Encabezado:** Se posicionará en la parte superior del la página, del lado derecho, para identificar el mes y año al que corresponde la información.
5. **Índice en español:** Se colocarán en español los títulos de las actividades incluidas en el informe de labores, junto al número de página en donde se encuentran.
6. **Índice en inglés:** Se usarán los títulos de las actividades incluidas en el informe de labores, junto al número de página en donde se encuentran
7. **Número de página:** Se ubicará en la parte inferior derecha de la página.

Índice, propuesta 2



- 1. Sangrado:** Se utilizará un sangrado de 8.8 milímetros.
- 2. Margen:** Se usará un margen de 12.7 milímetros.
- 3. Fotografías:** Se colocarán tres fotografías relacionadas con las actividades incluidas en el informe de labores, en este caso sobre la siembra de hongos y el uso de agua potable.

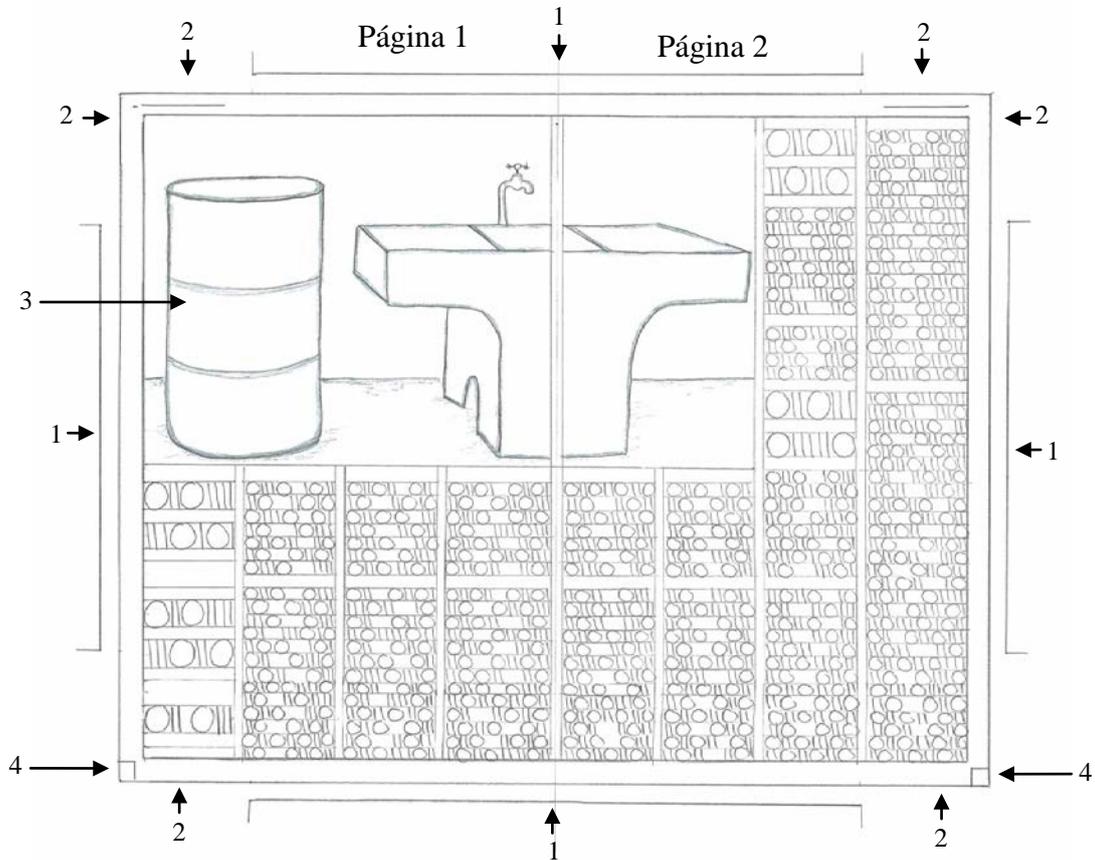
Índice, propuesta 2



- 4. Encabezado:** Se ubicará en la parte superior de la página, del lado derecho, para identificar el mes y año al que corresponde la información.
- 5. Índice en español:** Se colocarán en español los títulos de las actividades incluidas en el informe de labores, junto al número de página en donde se encuentran.
- 6. Índice en inglés:** Se usarán en inglés los títulos de las actividades incluidas en el informe de labores, junto al número de página en donde se encuentran.
- 7. Número de página:** Se posicionará en la parte inferior derecha de la página.

Páginas internas, propuesta 1

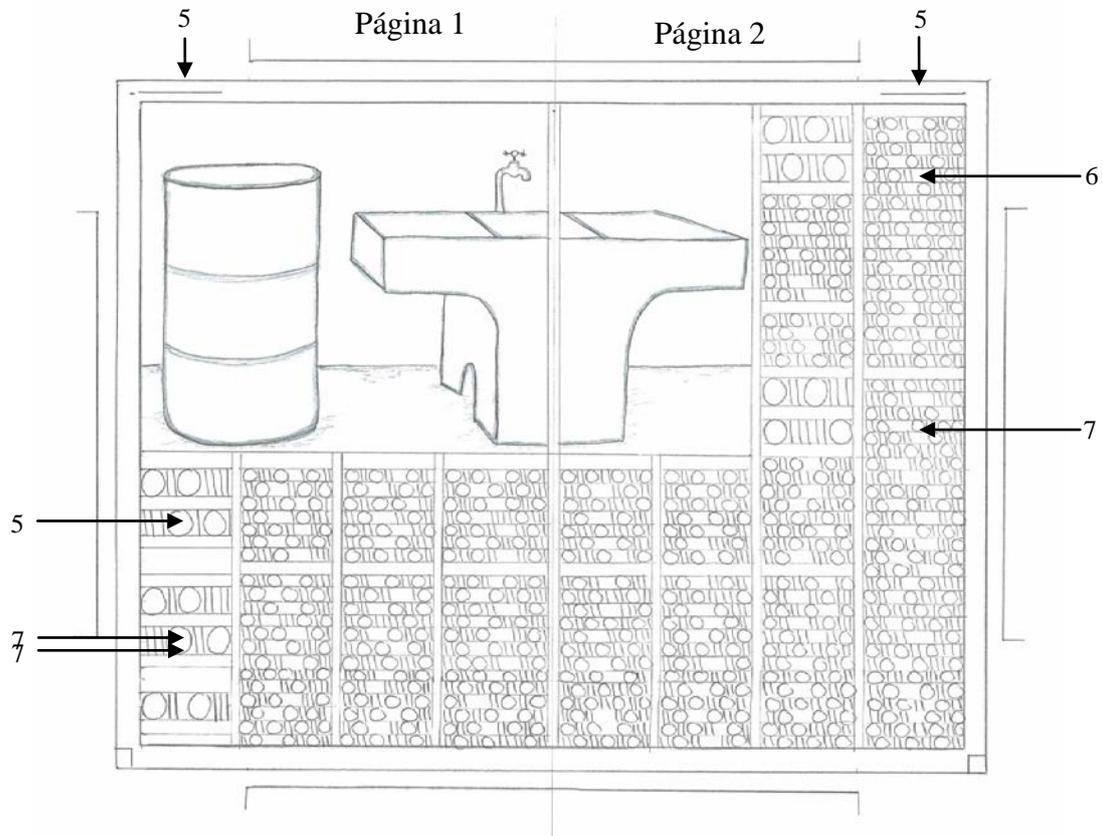
Páginas dobles (cuatro columnas)



- 1. Sangrado:** Se utilizará un sangrado de 8.8 milímetros.
- 2. Margen:** Se usará un margen de 12.7 milímetros.
- 3. Fotografías:** Se colocará una fotografía relacionada con el tema principal, en este caso sobre el uso del área de lavado.
- 4. Numero de página:** Se posicionará en la esquina inferior de la página, tanto en el lado derecho como en el lado izquierdo, de acuerdo con el número que corresponda

Páginas internas, propuesta 1

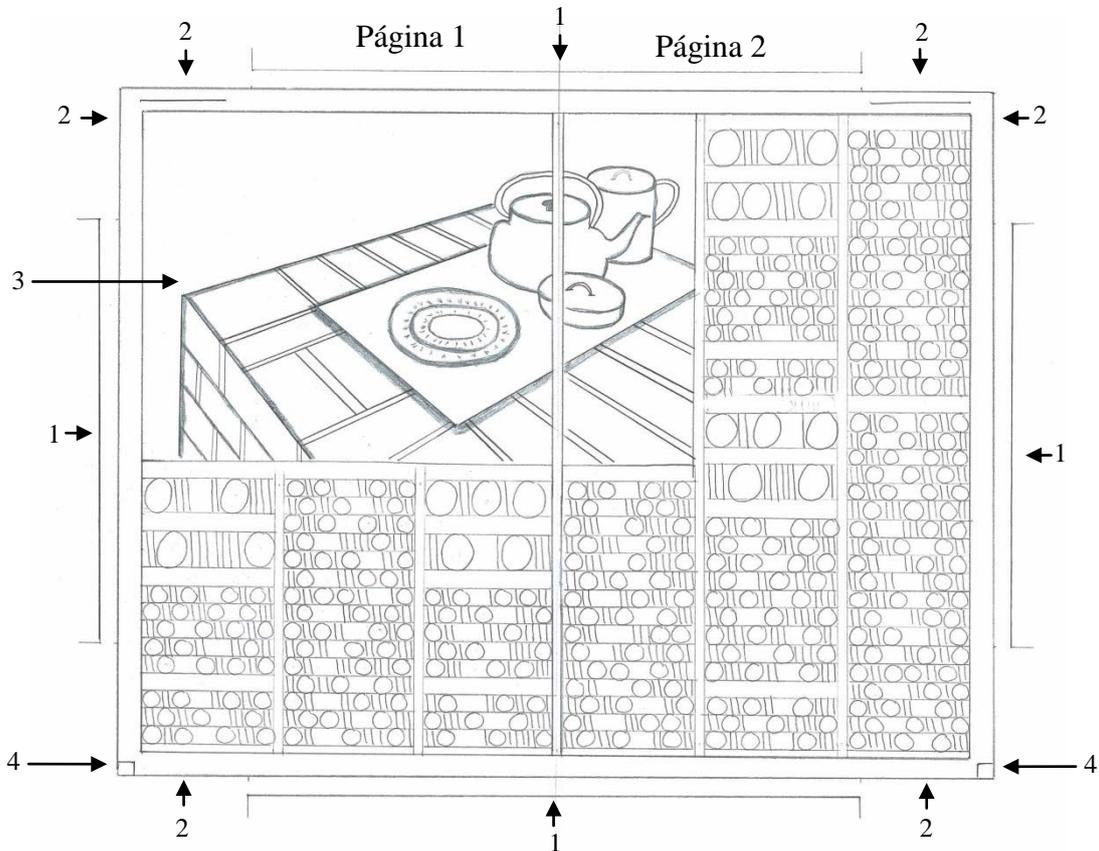
Páginas dobles (cuatro columnas)



- 1. Encabezado:** Se ubicará en la parte superior de la página, tanto en el lado derecho como en el lado izquierdo, de acuerdo a la página que corresponda.
- 2. Contenido en español:** El contenido será redactado mes a mes, para lograr orden cronológico de las actividades. Cada mes estará conformado por un tema principal y un subtema.
- 3. Contenido en inglés:** Se traducirá el contenido redactado en español. Cada mes estará conformado por un tema principal y un subtema.

Páginas internas, propuesta 2

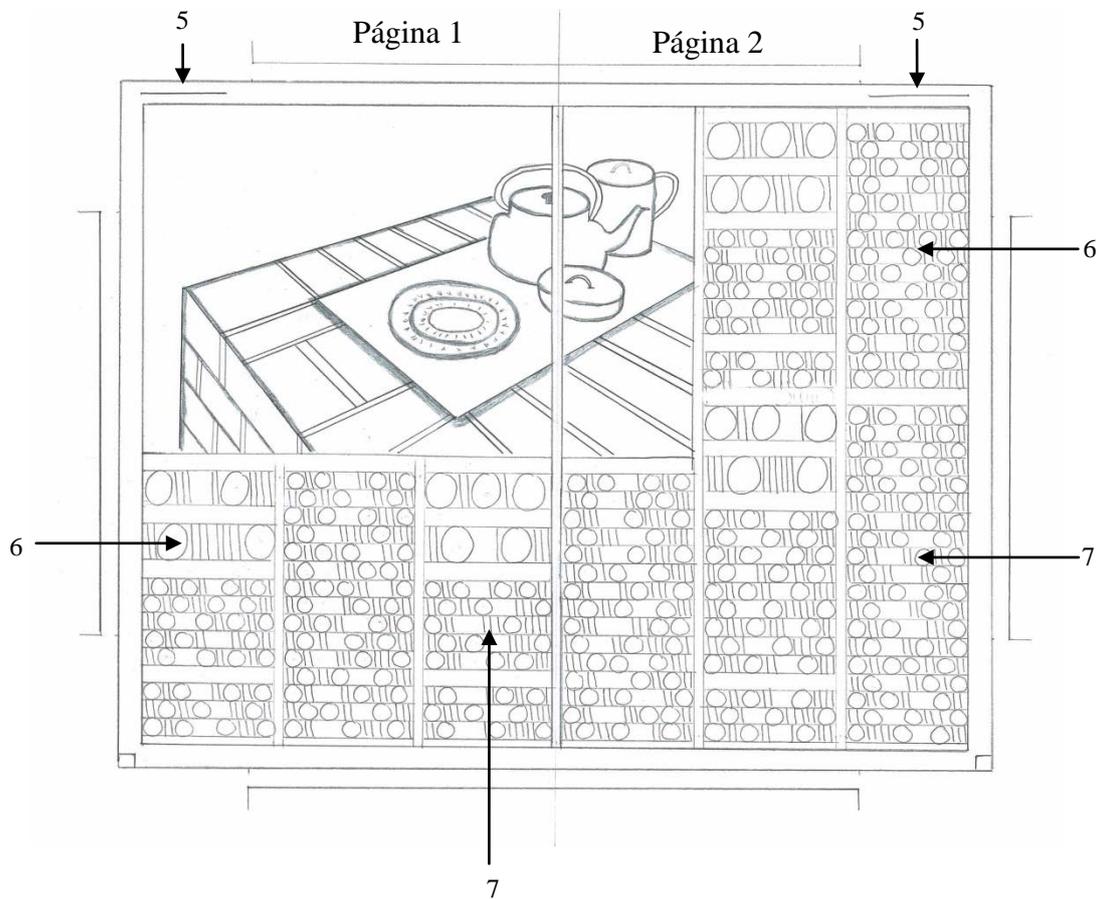
Páginas dobles (tres columnas)



- 1. Sangrado:** Se utilizará un sangrado de 8.8 milímetros.
- 2. Margen:** Se usará un margen de 12.7 milímetros.
- 3. Fotografías:** Se colocará una fotografía relacionada con el tema principal, en este caso sobre el uso del área de lavado.
- 4. Número de página:** Se posicionará en la esquina inferior de la página, tanto en el lado derecho como en el lado izquierdo, de acuerdo con el número que corresponda.

Páginas internas, propuesta 2

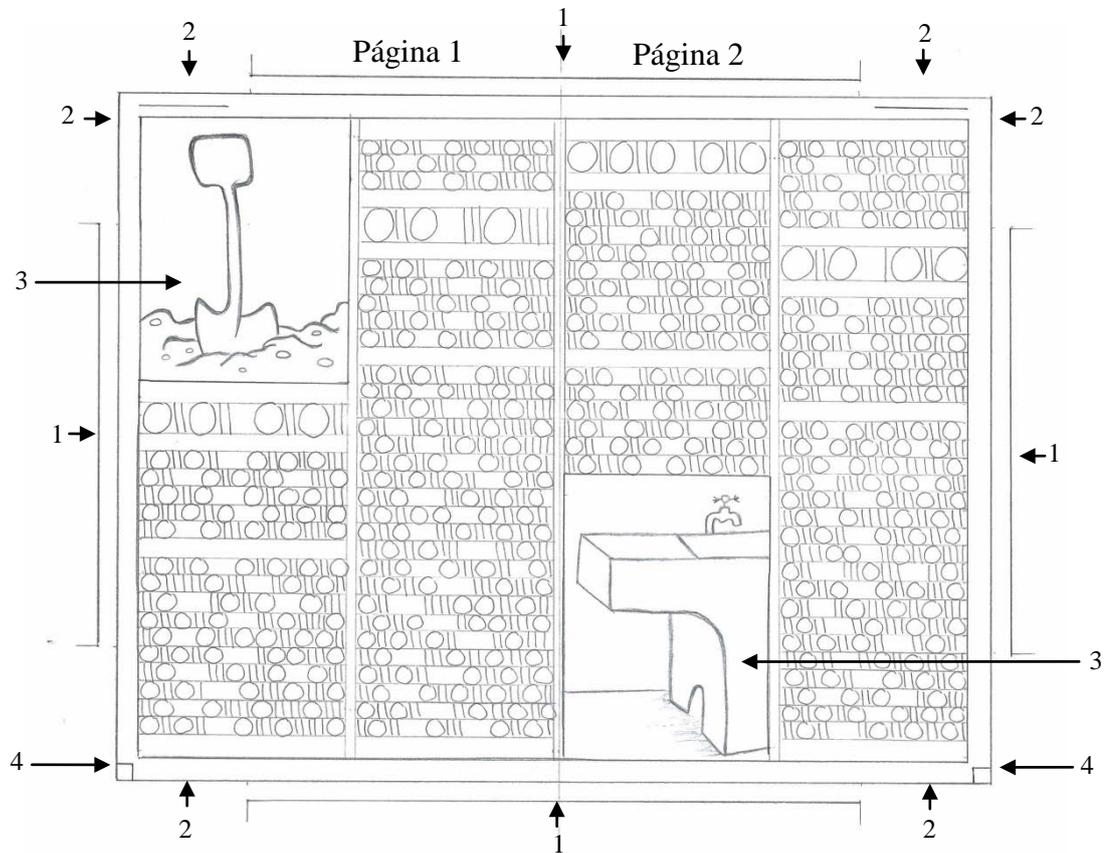
Páginas dobles (tres columnas)



- 5. Encabezado:** Se ubicará en la parte superior de la página, tanto en el lado derecho como en el lado izquierdo, de acuerdo a la página que corresponda.
- 6. Contenido en español:** El contenido será redactado mes a mes, para lograr orden cronológico de las actividades. Cada mes estará conformado por un tema principal y un subtema.
- 7. Contenido en inglés:** Se traducirá el contenido redactado en español. Cada mes estará conformado por un tema principal y un subtema.

Páginas internas, propuesta 3

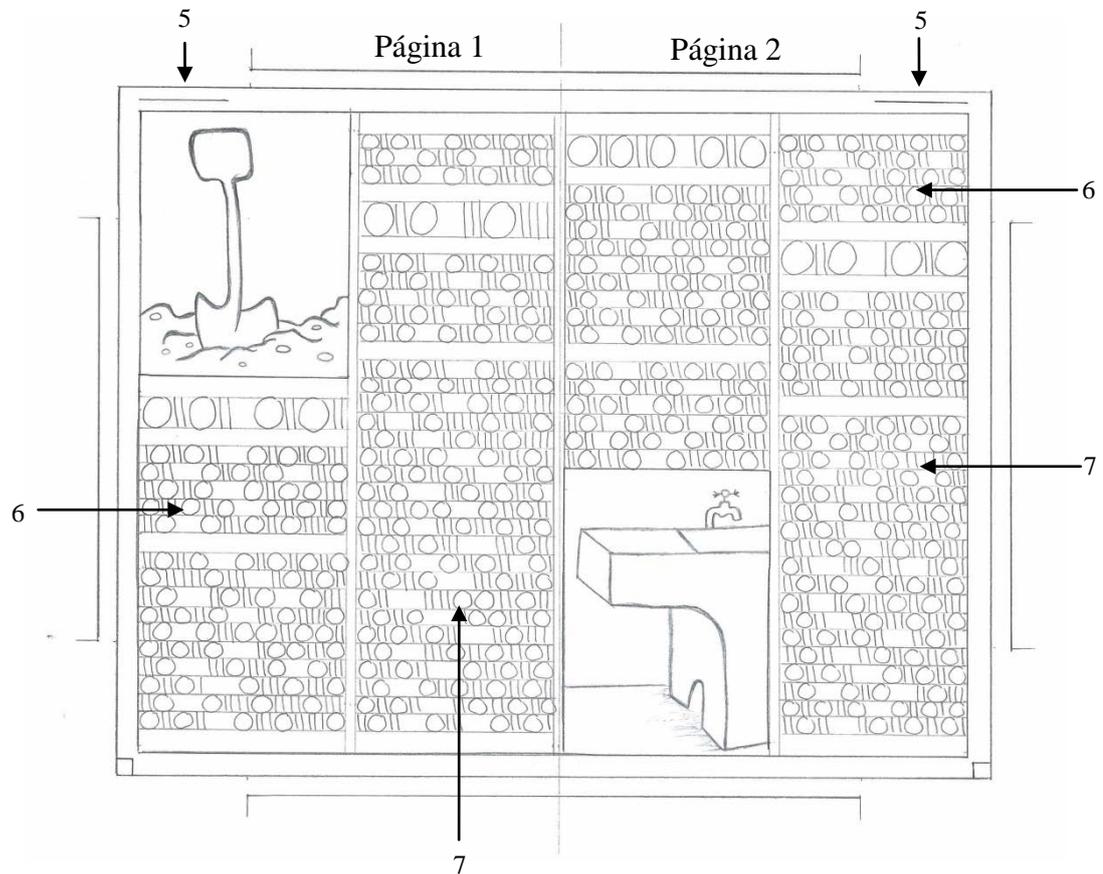
Páginas dobles (dos columnas)



- 1. Sangrado:** Se utilizará un sangrado de 8.8 milímetros.
- 2. Margen:** Se usará un margen de 12.7 milímetros.
- 3. Fotografías:** Se colocará una fotografía relacionada con el tema principal, en este caso sobre la construcción del área de lavado.
- 4. Número de página:** Se posicionará en la esquina inferior de la página, tanto en el lado derecho como en el lado izquierdo, de acuerdo con el número que corresponda.

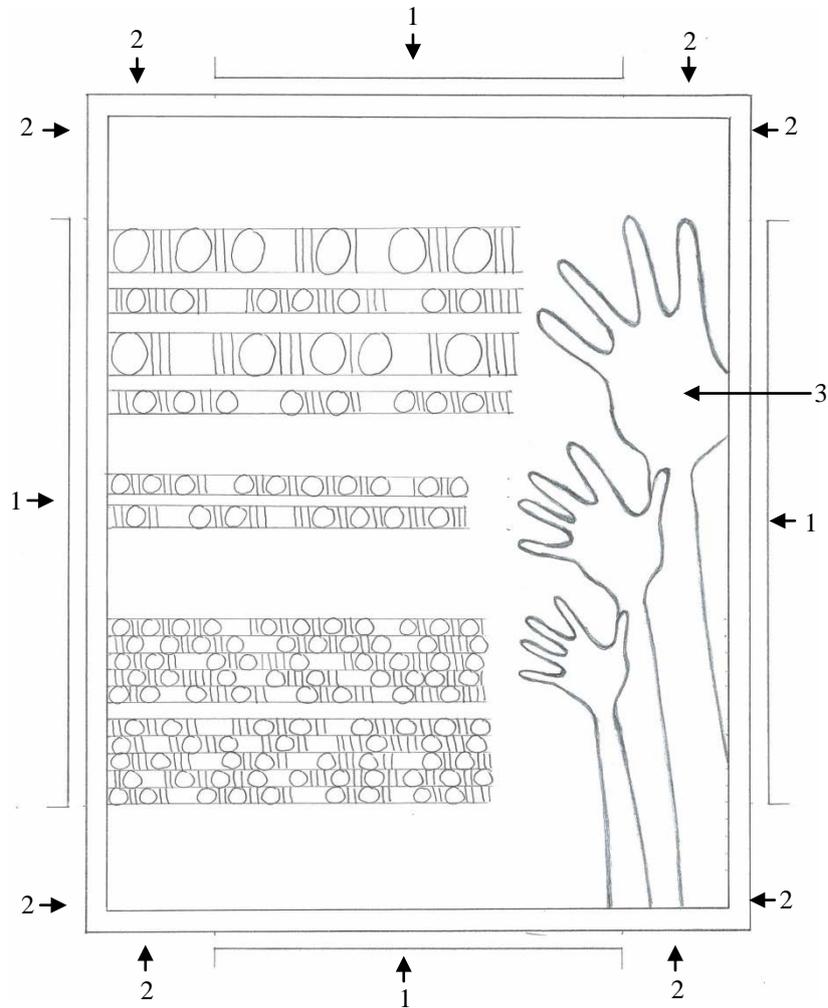
Páginas internas, propuesta 3

Páginas dobles (dos columnas)



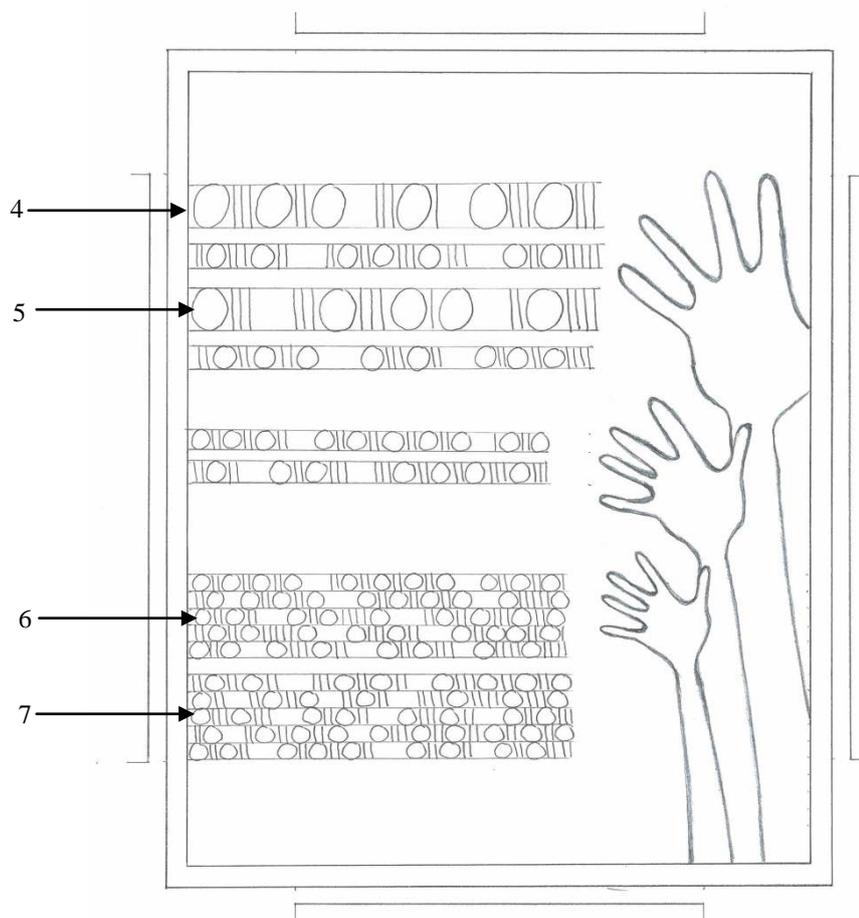
- 5. Encabezado:** Se ubicará en la parte superior de la página, tanto en el lado derecho como en el lado izquierdo, de acuerdo a la página que corresponda.
- 6. Contenido en español:** El contenido será redactado mes a mes, para lograr orden cronológico de las actividades. Cada mes estará conformado por un tema principal y un subtema.
- 7. Contenido en inglés:** Se traducirá el contenido redactado en español. Cada mes estará conformado por un tema principal y un subtema.

Contra portada, propuesta 1



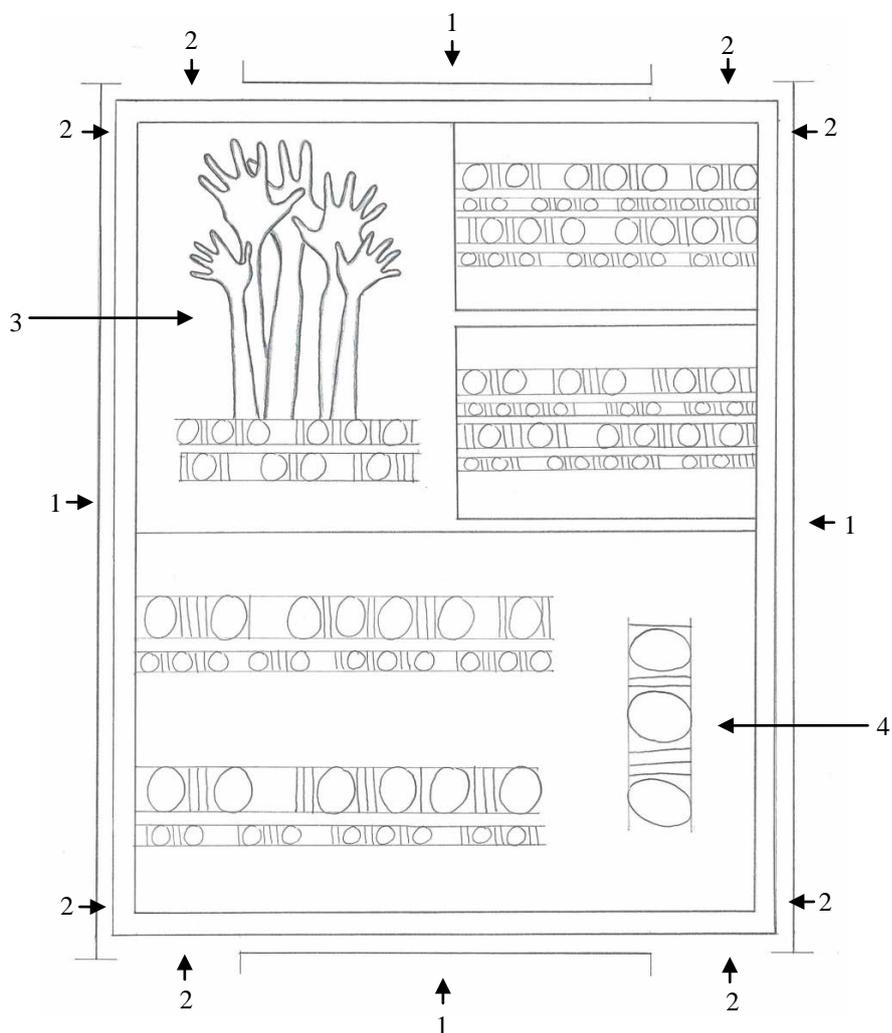
- 1. Sangrado:** Se utilizará un sangrado de 8.8 milímetros.
- 2. Margen:** Se usará un margen de 12.7 milímetros.
- 3. Figuras de manos:** Se colocarán las manos que conforman el logotipo de la fundación, como elemento gráfico

Contra, portada propuesta 1



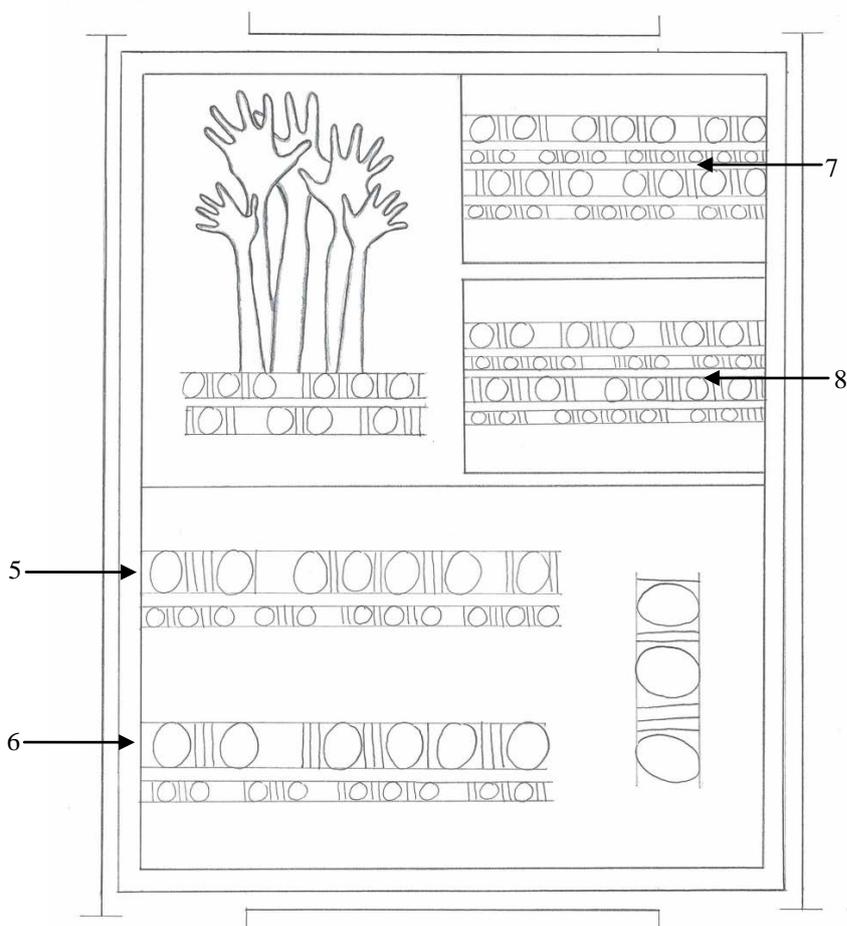
- 4. Título en español:** Se utilizará como título la siguiente frase, Primer informe de labores Fundación Amor Contra el Hambre.
- 5. Título en inglés:** Se usará como título la siguiente frase, First labor report Foundation Amor Contra el Hambre
- 6. Datos en español:** Se colocarán como datos la dirección, número de teléfono, correo electrónico y redes sociales.
- 7. Datos en inglés:** Se emplearán como datos la dirección, número de teléfono, correo electrónico y redes sociales.

Contraportada, propuesta 2



- 1. Sangrado:** Se utilizará un sangrado de 8.8 milímetros.
- 2. Margen:** Se usará un margen de 12.7 milímetros.
- 3. Logotipo:** Se colocará el logotipo de la fundación en la parte superior del lado izquierdo.
- 4. Año:** Se posicionará de forma vertical y en números el año 2013

Contraportada, propuesta 2



5. **Título en español:** Se utilizará como título la siguiente frase, Primer informe de labores Fundación Amor Contra el Hambre.
6. **Título en inglés:** Se usará como título la siguiente frase, First labor reporta Foundation Amor Contra el Hambre.
7. **Datos en español:** Se colocarán como datos la dirección, número de teléfono, correo electrónico y redes sociales.
8. **Datos en inglés:** Se emplearán como datos la dirección, número de teléfono, correo electrónico y redes sociales.

7.4 Propuesta preliminar

Luego de realizar los bocetos para el informe digital de labores, se procede a su digitalización para presentar la propuesta preliminar del proyecto. La digitalización del informe de labores se desarrolló tomando en cuenta los siguientes elementos:

a. Tipografías

Vijaya: Tipografía utilizada para títulos en tamaño 20, 37 y 45.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Segoe UI Symbol: Tipografía utilizada para textos en la portada, contraportada, subtítulos y el contenido en tamaño 9, 17, 24, y 33.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

b) **Tamaño:** Las medidas utilizadas son las siguientes: 581 píxeles de ancho por 752 píxeles de alto. Que equivalen a 8.5 pulgadas de ancho por 10.5 pulgadas de alto.

h) **Orientación:** El informe digital de labores tiene orientación vertical.

i) **Retícula** Se utilizará una retícula de columna. Las páginas de introducción e índice fueron divididas en dos columnas, las páginas internas se dividieron en cuatro columnas, con la finalidad de organizar y lograr equilibrio entre texto e imágenes

j) **Color** La fundación Amor Contra el Hambre cuenta con un logotipo y colores que la identifican, por lo que se solicitó que el diseño del informe digital de labores los tenga como base.

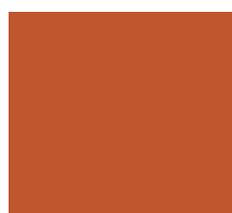
Se utilizará una paleta de colores en RGB conformada por las siguientes tonalidades:



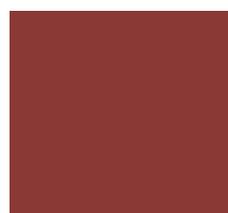
R: 45
G: 193
B: 103



R: 204
G: 125
B: 65



R: 192
G: 86
B: 45



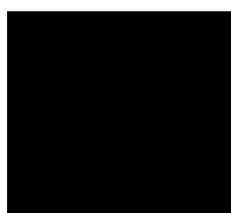
R: 139
G: 53
B: 53



R: 172
G: 170
B: 157



R: 124
G: 122
B: 101



R: 1
G: 1
B: 1

7.4.1 Propuesta

- Portada



Medidas: 581 píxeles de ancho por 752 píxeles de alto.

Orientación: vertical

En el diseño de la portada del informe digital de labores se utilizó como elemento gráfico principal, el logotipo de la fundación, se usaron los colores que lo conforman para formar los recuadros donde se incluyen las siguientes frases.

1. Mejorar la condición de vida en las familias guatemaltecas: fue desarrollada a través del método creativo llamado lista de atributos
2. Se incluye el título de primer informe de labores y el año al que corresponde.

- **Introducción**



Informe de labores 2013 / Labor report 2013

Deseo de ayudar

Un deseo en el corazón de ayudar a los que más lo necesitan fue el origen en septiembre de 2012 de lo que hoy conocemos como Fundación Amor contra el Hambre. En su inicio sus fundadores contactaron a entidades ya establecidas en la ciudad de Guatemala, para recibir asesoramiento sobre cómo podrían ayudar en un país que tanto lo necesita.

Después de reuniones con personas del medio e investigación, se determinó el sector del país con más problemas de desnutrición siendo este el departamento de Totonicapán.

Durante el último trimestre del año 2012 se inició el proceso de evaluación de 30 familias que fueron preseleccionadas. Ubicadas en el paraje Sacboj 1, aldea Chuacorrall 1 del municipio de Santa María Chiquimula, Totonicapán. El 18 de Diciembre del mismo año se realizó la visita inaugural a las 8 familias que fueron seleccionadas para formar parte del proyecto.

Desire to help

A desire in the heart to help those most in need was the origin in September 2012 of what is now known as Amor contra el Hambre Foundation. At its inception its founder's contacted entities established in the city of Guatemala, for advice on how they could help in a country

After meeting with members of the middle and investigation, the sector of the country with more problems than malnutrition being the Totonicapán, that so desperately needs.

During the last quarter of 2012 began the process of evaluation of 30 families who were shortlisted. Located in the hamlet Sacboj 1 1 Chuacorrall village municipality of Santa María Chiquimula, Totonicapán. On December 18 of that year was the inaugural visit to the 8 families were selected to participate in the project. mar parte del proyecto.

Medidas: 581 píxeles de ancho por 752 píxeles de alto.

Orientación: vertical

El diseño de la introducción está dividido en dos columnas, al lado izquierdo se colocaron los elementos gráficos. en este caso son tres fotografías de las actividades benéficas realizadas por la fundación a lo largo del año 2013.

Del lado derecho en la parte superior, se encuentra el encabezado, seguido de la introducción que presenta un resumen breve de cómo surgió la fundación y la idea de sus proyectos. La información fue redactada en español y traducida al inglés, colocando el texto en español en color negro y el texto en inglés, en color gris, para diferenciarlos al momento de su lectura.

- Índice



Medidas: 581 píxeles de ancho por 752 píxeles de alto.

Orientación: vertical

El diseño del índice está dividido en dos columnas, al lado izquierdo se colocaron los elementos gráficos. En este caso son tres fotografías que presentan los resultados obtenidos de las actividades benéficas realizadas por la fundación a lo largo del año 2013.

Del lado derecho, en la parte superior, se encuentra el encabezado, seguido del índice en donde se colocaron los temas principales que se presentan en el informe, junto al mes al que corresponden y el número de página donde se encuentran. La información del índice fue redactada en español y traducida a inglés, colocando el texto en español en color negro y el texto en inglés, en color gris, para diferenciarlos al momento de su lectura.

- **Páginas internas**

Medidas: 581 píxeles de ancho por 752 píxeles de alto.

Orientación: vertical

Se utilizó el orden cronológico de los meses del año, para redactar el contenido del informe digital de labores y así crear secuencia lógica en la información. Por cada mes del año 2013 se redactó un tema principal, un subtema y un dato relevante, la información fue redactada en español y traducida a inglés.

El contenido de cada mes fue diagramado en páginas dobles, cada página está conformada por cuatro columnas. Se colocó como elemento gráfico principal una fotografía relacionada con los temas desarrollados en cada mes, que en una orientación horizontal ocupa las cuatro columnas de la página uno y las primeras dos columnas de la página dos. Se logró así la unificación de las páginas dobles, mientras que en una orientación vertical ocupa la mitad de las páginas.

El texto fue distribuido en el espacio restante, en la columna uno se colocó el título del tema principal y en las siguientes cinco columnas el contenido del mismo. En la parte superior de la hoja número dos se encuentra el encabezado, seguido del subtema y del dato relevante.

Los colores que se utilizaron para los textos fueron los siguientes, anaranjado para el mes al que correspondía la información y para el subtítulo, negro para el texto en español y gris para el texto en inglés. Por último, se encuentra un cintillo conformado por los colores del logotipo de la fundación y los números de cada página en los extremos inferiores en color blanco.

Enero



Informe de labores - Enero 2013 / Labor report - January 2013

Características del proyecto

El objetivo principal del proyecto es llevar a cada familia al punto de Granja Auto-sostenible lo cual se refiere a una extensión mínima de tierra, en donde se integran la producción de abonos orgánicos (compost, humus, lombrí-compost), granos básicos (maíz, frijol, haba), crianza de especies menores de animales (cerdos, conejos, gallinas), y busca la mayor utilización de todos los recursos existentes dentro y alrededor de la granja, para proveer no solo de alimento, sino que a tra-

vés de la venta de sus excedentes obtener ingresos y bienestar para los miembros de la familia. La anterior sin ayuda externa. Se documentó por medio de fotografías el estado inicial de las familias. Esta información se utilizó como punto de partida para el proyecto, con el que al final del año se comparará el avance que las familias lograron en sus hogares al recibir el apoyo de la fundación. También se realizó un convenio, el cual quedó por escrito, el mismo tiene como objetivo buscar el compromiso de cada familia para con las actividades del proyecto.

Project characteristics

The main objective of the project is to each family to the point of self-sustainable farm which refers to a minimum extent of land, which integrates the production of organic fertilizers (compost, humus, vermi-compost), grains (corn, beans, bean), raising small animal species (pigs, rabbits, chickens), and seeks greater use of all existing resources in and around the farm, to provide not only food, but through selling

their surpluses earn income and wellbeing for family members. This without outside help. Was documented through photographs the initial state of families. This information was used as a starting point to project that at the end of the year will compare the progress achieved families in their homes to be supported by the foundation. There was also an agreement, which was written. It aims to find each family's commitment to the project activities.

Enero Planificación del programa año 2013

January program Planning 2013

Después de haber seleccionado a las 8 familias, se procedió a contratar al extensionista agrícola y especialista en el hogar, esta persona es la encargada de darle seguimiento directo a

las familias teniendo como principal responsabilidad fortalecer la seguridad alimentaria y nutricional de las familias. También debe brindar capacitación y acompañamiento personalizado en

la implementación y desarrollo de las prácticas para la mejora de sus sistemas productivos con el propósito de mejorar las reservas de alimento y condiciones del hogar.

families having primary responsibility strengthening food and nutritional security of families. It must also provide personalized training and support in the im-

plementación y desarrollo de las prácticas para la mejora de sus sistemas productivos con el propósito de mejorar las reservas de alimento y condiciones del hogar.

plementation and development of practices to improve their production systems in order to improve the reserves of food and household conditions.

Se realizó la planificación del año 2013 ordenando las capacitaciones que se impartieron durante el año, para esto se identificaron las necesidades principales y secundarias de las familias

Planning was conducted in 2013 by ordering the trainings that were held during the year, for this is identified primary and secondary needs of families in the pro-

del proyecto. Se procedió a realizar un programa de todos los meses del año que incluyó el costo de cada insumo y beneficio que se les brindó a las familias.

ject. He proceeded to make a program every month of the year that included the cost and benefit of each input that were given to families.

Primera llamada

A finales de septiembre de 2012 el Ing. Manuel Celino, Director General de la fundación, como primera acción en busca de información de lugares necesitados de ayuda realizó la primera llamada al Ministerio de Salud solicitando información sobre familias a las que se les pudiera ayudar. Obtuvo información variada de la cual se decidió por las familias de Santa María Chiquimula, Totonicapán

First call

In early September 2012 Mr. Manuel Celino, CEO of the foundation, as a first step for information of places in need of help made the first call to the Ministry of Health requesting information on families that they could help. He received various information which was decided by the families of Santa María Chiquimula, Totonicapán

Febrero



Informe de labores - Febrero 2013 / Labor report - February 2013

Abonera tipo trinchera

La mayoría de las comunidades rurales no existe servicio organizado de recolección de basura. Los residuos generados por la familia se desechan en un foso o hueco seco, cubriendo la superficie con una capa de ceniza o cal y tierra. Como resultado de la investigación realizada de las consecuencias que se tiene al vivir en un ambiente con bajos estándares de higiene, se optó por la capacitación y ejecución de una abonera tipo trinchera que consiste en consolidar todos los residuos.

La abonera se realiza de residuos que quedan del maíz y de cosechas anteriores, éstos se colocan en forma pilas en un área con forma cuadrada o rectangular, rodeado por surcos de madera que mantienen seco, cubriendo la superficie con una capa de ceniza o cal y tierra. Como resultado de la investigación realizada de las consecuencias que se tiene al vivir en un ambiente con bajos estándares de higiene, se optó por la capacitación y ejecución de una abonera tipo trinchera que consiste en consolidar todos los residuos.

Abonera trench type

Most rural communities organized office no garbage collection, waste generated by the family can be downloaded into a pit or dry hole, covering the surface with a layer of ash or lime and earth. As a result of the investigation of the consequences that you have to live in an environment with low standards of hygiene, we opted for the training and implementation of a compost trench type is to

consolidate all waste. The compost heap is made of corn residues left and previous crop, they are placed in a stacked in an area with a square or rectangular, surrounded by wooden grooves keeps debris at an ideal temperature for them to become compost that will serve to benefit the planting process that will take place in the coming months. Also in this month were provided three pounds of seed oyster type that would serve as input next month for training Planting oyster mushroom type.

Febrero Inicio de actividades

February Start of activities

Durante este mes la Fundación comenzó de manera formal el seguimiento con cada familia realizando una visita diaria. Según el programa de actividades realizado el mes anterior

los integrantes del proyecto reciben una capacitación acorde al tema que corresponde. El extensionista agrícola y especialista en el hogar tiene establecido visitar y capacitar a las familias de

lunes a viernes con excepción del día jueves. El orden de las visitas es según el número asignado a la familia comenzando los días lunes con la familia uno y así consecutivamente hasta con-

and train families on weekdays except Thursday. The order of visits is based on the number assigned to the family beginning on Monday with the family one and

cluir con la familia número ocho. El manejo de basura se seleccionó como primer tema debido a la poca higiene que se encontró en los ambientes de las casas. El manejo in-

so on until the end with the family number eight. The waste management was selected as the first item due to poor hygiene was found in the rooms of the

adecuado de los residuos sólidos es uno de los factores más importantes de la contaminación, deteriora el ambiente y pone en riesgo la salud de la familia.

houses. Improper management of solid waste is one of the most important factors of pollution, deteriorating the environment and endangers the health of the family.

Día de Mercado

Los días jueves en el municipio de Santa María Chiquimula el día de mercado donde las personas de los alrededores se movilizan al municipio para hacer compras de los insumos que necesitan durante la semana, razón por la cual este día se utiliza para documentar las actividades y avances de las prácticas realizadas con anterioridad.

Market Day

On Thursday in the town of Santa María Chiquimula is market day where people from surrounding villages to the town mobilize to make purchases of supplies they will need for the week, which is why this day is used to document the activities and advances made prior practices.

Marzo



Marzo Tratamiento de agua para consumo humano

March Treatment of drinking water

El agua es recurso esencial para la vida de todo ser humano, por lo que es crucial que sea potable para su consumo, y en áreas con bajos recursos no se cuenta con dicha agua por lo que se decidió capacitar a las familias sobre este tema. En este mes se realizó la capacitación correspondiente a las prácticas de manejo de agua para el consumo humano, a las familias se les enseñó diferentes métodos de purificación de agua para que conocieran las alternativas que existen, entre ellas: clorar, este método consiste en colocar cloro en agua, el método de purificación que incluye los rayos ultravioleta del sol. Y el tradicional método de hervir agua. Un beneficio brindado a las familias por benefactores de la fundación fue el Ecofiltro que tiene como objetivo eliminar todos los microorganismos dañinos. Las familias pusieron en práctica estos conocimientos obtuvieron agua potable para su consumo.



Siembra de hongos tipo ostra

Las familias no cuentan con los recursos para una alimentación adecuada. Por lo que se determinó que esta es una de sus necesidades principales con las que se trabajarían con mayor esfuerzo implementando un método de obtención de alimentos de manera constante y con un mínimo costo de inversión tal como los hongos tipo ostra. Esta es una práctica nueva que contribuye a la producción y disponibilidad de alimentos a nivel familiar.

Sowing oyster mushroom type

Families do not have the resources for adequate food. As determined that this is one of their main needs to be worked with more effort, implementing a method of obtaining food steadily and with a minimum investment cost such as oyster mushrooms. This is a new practice that contributes to the production and availability of food at household level.

Entrega de primeros incentivos

Entre ellas están escobas, botas de basura, pails para recoger basuras, distribuidores de plásticos, botas de plástico para clasificación de basuras, dispensadores de agua para rociar los pastizales, cubeta con chorro para guardar agua y lo más importante un ecofiltro que purifica el agua sin importar el procedencia.

ción de módulos tipo estantería de madera con espacios adecuados para colocar las bolsas que contienen los ocos de maíz junto con semillas también llamados "pastiles", y por medio de la humedad se reproduce el hongo rompiendo la bolsa y quedando expuesto para su cosecha. Para la primera siembra cada familia utilizó 3 libras de semilla de los cuales se realizaron 12 pastiles. Como resultado de esta práctica cada familia obtuvo 16 libras de hongo para el consumo propio y/o venta. Las ganancias obtenidas de la venta de hongo se utilizaron para la compra nuevamente semillas de hongo.

It began with the construction of wooden shelving modules with adequate space to place bags containing corn cobs along with seeds also called "cakes", and moisture through the fungus reproduces breaking the bag and being exposed to harvest. For the first planting every family used three pounds of seed which were 12 cakes. As a result of this practice each family received 16 pounds of mushroom for consumption and / or sale. Proceeds from the sale of fungus were used to purchase new seed from fungus.

Delivery of first incentives

These include brooms, garbage cans, shovels, plastic distributors for garbage sorting, water dispensers spray, jet bucket to save water and most importantly a Ecofiltro that purifies water regardless of the source.

Abril



Abril Conservación de suelos

April Soil conservation

Las tierras de Santa María Chiquimula donde se encuentran las viviendas de las familias que están en el proyecto no son del todo favorables para el cultivo de hortalizas y otros alimentos, debido a no tienen características esenciales para la siembra por lo que fue necesario la capacitación sobre la conservación de suelos. Una de las técnicas implementadas con respecto a la conservación de suelos fue la curva a nivel, es decir, que con el terreno se forman líneas que van en contra de la pendiente para evitar el escurrimiento de agua y así mantener la cantidad necesaria para los cultivos. También se realizó la práctica de acequias de ladera, la cual consiste en formar zanjas siguiendo el contorno de la curva a nivel, estas curvas fueron trazadas con un nivel artesanal tipo A. Con estas prácticas el crecimiento de los cultivos fue más veloz dando como resultado cosechas en menor tiempo.



Construcción de instalaciones pecuarias

Una de las enseñanzas básicas que se les trasladó a las familias fue la importancia de la separación de ambientes humanos y animales, con esto se quiso principalmente proteger la salud familiar y evitar enfermedades de origen animal aunque también es una medida de protección para la salud de los animales. Esto se logró llevando a cabo la construcción de áreas específicas para animales como gallinas y cerdos.

Construction of livestock facilities

One of the basic teachings were transferred to the families was the importance of the separation of human and animal environments, with this mainly wanted to protect family health and prevent animal diseases but also a measure of protection for the health of animals. This was achieved by carrying out the construction of areas for animals such as chickens and pigs.

Coordination of trucks

Uno de los retos que se tuvieron al momento de realizar la entrega de incentivos fue la coordinación de dos camiones, uno que llevaba el equipo carpintero y el otro transportaba los insumos de ferretería. Se tuvo la dificultad en el tránsito de los camiones debido a que la ferretería se encontraba húmeda ocasionando que en las curvas los camiones patinaran y atascaran.

Con el propósito que las familias se esforzaran por obtener los incentivos de esta práctica se les solicitó que recolectaran la madera necesaria para la construcción de estas instalaciones. Como recompensa de esta práctica las familias recibirían herramientas y utensilios de ferretería entre ellos martillos, clavos de diferentes tamaños, mallas y láminas. Con la asesoría y acompañamiento del extensionista se procedió a la medición del terreno donde se iba a realizar la construcción de un gallinero de 2.40 metros de largo por 1.20 metros de ancho y una galera de cerdos de 2.40 metros de largo por 2.10 metros de ancho.

In order that families attempt to raise the incentives of this practice were asked to collect wood for the construction of these facilities. As a reward for this practice families receive tools and hardware including hammers, nails of different sizes, meshes and foils. With the advice and support of the extensionist to measure the ground where it was to make the building of a house of 2.40 meters long and 1.20 meters wide and a gallery of pigs 2.40 meters long and 2.10 meters wide.

Coordination of trucks

One of the challenges that were taken at the time of delivery of incentives was the coordination of two trucks, one wearing carpenter equipment and the other carrying the hardware inputs. He had difficulty in Roads Transit because the ferretoria was wet causing the trucks tires skidding and get stuck.

Mayo



Mayo

Cultivos en asociación maíz, frijol y haba

May
Cultures in partnership corn, beans and bean

Los granos básicos son la fuente principal de alimento en las familias de bajos recursos de Guatemala. En el departamento de Santa María Chiquimula son pocas las familias que cultivan sus propios alimentos por lo que se considero importante reforzar la producción de los mismos.

Basic grains are the main source of food in low-income families in Guatemala. In the department of Santa María Chiquimula few families who grow their own food for what was considered important to strengthen the production thereof. To improve the availability of food in families, there were training on the impor-

taciones sobre la importancia de los cultivos propios de granos básicos, por motivo de aprovechamiento y poca extensión de siembra se recomendó la producción en asociación. Para poner en práctica lo aprendido se le proporcionó a cada familia semillas de estos tres tipos con 6 quintales de abono orgánico, abono que tiene como finalidad mejorar las propiedades físicas del suelo y así

obtener cultivos de calidad tanto en tamaño como en nutrientes. La cosecha obtenida de las siembras servirá a las familias para alimento propio y venta si se tuviesen excedentes.

vided to each family seeds of these three types with 6 pounds of compost, manure that aims to improve the physical properties of soil and crop quality ob-

tain both in size and nutrients. The harvest of the crops serve food to families and for sale if they had surpluses.



Huerto

Como fuente adicional para producir alimentos con los recursos que se tienen cerca del hogar, se busco una práctica que complementara a los cultivos de granos básicos. Es por ello que se implemento la elaboración de huertos de aproximadamente 4 metros cuadrados para producir alimentos propios los cuales incluyen en su mayoría verduras como acelga, espinaca, zanahoria, remolacha, cebolla, rabano.

Garden

As an additional source to produce food with the resources you have around the home, is seeking a practice that complement the basic grain crops. That is why the development was implemented orchard of about 4 square meters to produce own food which mostly include vegetables like kale, spinach, carrots, beets, onions, radish.

All families of different sizes orchards implemented according to the availability of land,

rodearon con palos de bambú de aproximadamente 1.5 m de altura. Esto sirve para evitar que animales silvestres tuvieran contacto con las siembras. El tiempo promedio que las familias invirtieron para realizar esta tarea fue de 10 días. Como resultado ahora las familias tienen un área específica para siembra donde en los próximos meses del año con ayuda del abono orgánico podrán obtener alimentos para el consumo diario. Esto también les ayuda a tener que gastar menos o en algunos casos ya no tener que ir al Municipio los días Jueves de Mercado a comprar verduras.

they are surrounded with bamboo sticks about 1.5 m high. This is to prevent wild animals had contact with the crops. The average time that families spent for this task was 10 days. As a result families now have a specific area for planting where in the coming months of the year with the help of organic fertilizer may obtain food for daily consumption. This also helps them to have to spend less or in some cases no longer have to go to City Market on Thursday to buy vegetables, etc activities.

Recompensas

Las familias con esta práctica se les recompensaron con 12 quintales de abono orgánico (guajalva) para el huerto familiar además de un paquete de semillas (4 onzas de haba, 4 onzas de remolacha, 4 onzas de zanahoria, 4 onzas de cebolla, 4 onzas de espinaca, 4 onzas de acelga, 11 libras de semilla de frijol y 11 libras de semilla de haba).

Rewards

Families with this practice will be rewarded with 12 pounds of organic fertilizer (manure) to the family garden and a seed package (4 ounces of bean, 4 ounces of beet, 4 ounces of carrot, 4 ounces onion, 4 ounces chard, spinach 4 ounces), 11 pounds of bean seed and 11 pounds of bean seed.

Junio



Junio

Continuación de instalaciones pecuarias

June
Continuation of livestock facilities

Después de que todas las familias tuvieran la estructura básica de las instalaciones que ocuparían los cerdos y pollos, ésta consistió en contar con paredes hechas a base de madera que cada familia consiguió. El paso que restaba para culminar esta tarea era realizar el techo con láminas y comederos, colocar malla y piso.

Las familias con la asesoría del extensionista aplicaron técnicas de albañilería para realizar el cementado de las cochiqueras. Cada familia consiguió arena y piedrín para la elaboración del cemento como parte del esfuerzo requerido por familia.

that remained to complete this task was to make the roof sheet and feeders, place mesh floor.

The families with the advice of the extension applied masonry techniques for cementation of the pigsties' space allocated for pigs'. Each family got sand and gravel for making cement as part of the effort required per family,

millos. Los comederos de la cochiquera se realizaron de cemento para lograr una mayor durabilidad de estas instalaciones, al igual que el piso para facilitar la tarea de limpieza.

Las familias con una parte de la limpieza de cemento pizarra se realizaron de cemento para lograr una mayor durabilidad de estas instalaciones, al igual que el piso para facilitar la tarea de limpieza.

The feeding of cement pigsty were made for greater durability of these facilities, like the floor to facilitate cleaning task.

Families with part sheet provided to them also made the roof of the henhouse 'space allocated for raising chickens.'



Segunda siembra de hongos tipo ostra

La práctica que consiste en la siembra de hongos tipo ostra tuvo una especial y peculiar aceptación por las familias debido a tres factores: lo sencillo de la tarea, el costo reducido de inversión para adquirir las semillas tipo ostras y la cantidad de cosechas que se pueden obtener, aproximadamente 16 libras de hongo en total de las tres cosechas que se pueden obtener de un mismo pastel (bolsa que en su interior contiene oleres de maíz en descomposición junto con

Second seed oyster mushroom type

The practice of planting oyster mushrooms had a special kind, peculiar acceptance by families due to three factors: the simplicity of the task, the reduced cost of investment to acquire seed oyster type and amount of crops that can be obtained, approximately 16 pounds of fungus in total three crops that can be obtained from the same cake (pouch that contains within decomposing corn cobs with seed oyster mushroom type).

Informe de labores - Junio 2023 / Labor report - June 2023

Segunda siembra de hongos tipo ostra

semillas de hongo tipo ostra. Es necesario hacer mención que cada familia realizó una estructura con entrepaños para colocar cada pastel. Esto de igual manera con madera que se les solicitó conseguir para dicha tarea. Algunas familias decidieron colocar esta siembra en el piso para obtener mejores resultados, acción que tuvo resultados positivos debido a que la humedad, factor esencial de este proceso, se mantiene más a menor distancia del piso.

Second seed oyster mushroom type

It is necessary to mention that each family made a structure with shelves to place each cake. This wood just as they were asked to get to the task. Some families decided to put this on the floor planting for best results, an action that had positive results due to the moisture, which is essential to this process remains more at a shorter distance from the floor.

Comercio de excedentes

En este mes se puso en práctica por primera vez uno de los principios del proyecto. Conseguir a través de la producción de sus propios alimentos, se asignó cierta cantidad para el comercio de verduras que crecen en el huerto y áreas de cultivo. Esta acción tiene un impacto a largo plazo haciendo que las familias tengan un ingreso adicional.

Trade surplus

In this month was implemented for the first time one of the principles of the project. Getting through the production of their own food, be allocated a certain amount for trade in vegetables grown in the garden and growing areas. This action has a long-term impact causing families have additional income.

Julio



Julio Área de lavado

July Laundry area

Las familias fueron apoyadas con diversos materiales que dieron una imagen diferente a cada una de las casas, debido a que desde lejos se nota la diferencia. El 25 de julio se realizó

The families were supported with various materials that gave a different image to each of the houses, because from a distance you notice the difference. On 25 July, the delivery of a

la entrega de una pila, un tonel de 55 galones, 3 quintales de cemento, 5 láminas de 7 pies, 3 costaneras de 3x2, 2 tubos de pvc de media, un tubo de 3 pulgadas, tornillos polser, bisagras,

On 25 July, the delivery of a stack, a barrel of 55 gallons, 3 quintals of cement, five sheets of 7 feet, 3 coastal 3x2, 2 half pvc pipe, a pipe 3 inch screws polser, hinges,

broca, sierra, brocha, thiner y pintura. El tiempo de construcción después de recibir los materiales fue aproximadamente de tres semanas, en donde el primer paso fue

drill, saw, paintbrush, and paint thinner. Construction time after receiving the materials was approximately three weeks, where the first step was the

la elaboración del piso con cemento. Se colocó la pila en un extremo con el tonel disponible para lavar y para bañarse, también se realizó un ambiente especial con

preparation of the cement floor. Stack was placed at one end with the barrel aside to have water available for washing and bathing. Also made a special at-

su puerta respectiva hecho con láminas para que los integrantes de las familias tomaran un baño.

mosphere with its respective door from laminated for family members to take a bath.

Higiene y salud familiar

Algunas de las familias contaban con un área específica para lavar ropa, trastos o bien tomar un baño. Estas instalaciones tenían una apariencia poco higiénica y estaban construidas con materiales no favorables. Como por ejemplo una familia tenía dicha área hecha a base de madera donde utilizaban agua que no era potable para limpiar los platos que utilizaban para comer; esto perjudica a las familias por que las hace vulnerables a enferme-

Health and family health

Some of the families had a specific area for laundry, tackle or take a bath. These facilities were unhygienic appearance and were constructed of materials unfavorable. Like for example a family had that area made from wood where it was used potable water to clean the dishes they used to eat, this hurts families that makes them vulnerable to disease. The laundry did in a table placed on the ground

dades. El lavado de ropa lo hacía en una tabla colocada en el suelo o iban al río para lavar en las piedras.

Por lo anterior se realizó la capacitación sobre higiene personal, se les hizo mención de hábitos que son indispensables para mantener la salud, entre ellos, lavado de manos antes y después de comer e ir al baño, la limpieza bucal y el lavado periódico de la ropa.

El método anterior que las familias utilizaban para bañarse se realizaba en un lugar llamado temascal. Éste consistía en un baño a vapor realizado por la quema de leña.

or went to the river to wash the stones.

Therefore training is conducted on personal hygiene, they made mention of habits that are essential for maintaining health, including washing hands before and after eating and toileting, teeth cleaning and regular washing clothing.

The previous method used to bathe families took place in a place called bathhouse. This consisted of a steam bath made by burning wood.

Zoonosis

Debido a la falta de conocimiento en temas de enfermedades, se decidió realizar la capacitación acerca de enfermedades zoonóticas en cerdos, pollos y bichos en el hogar. Una zoonosis es cualquier enfermedad que puede transmitirse de animales a seres humanos. La peste de gripe del puerco zoon (animal y nosotras (enfermedad)). Esto ayudó a las familias a identificar los posibles puntos de contagio.

Zoonoses

Due to the lack of knowledge on issues of disease, it was decided to conduct training about diseases transmitted by animals and insects in the home. A zoonosis is any disease that can be transmitted from animals to humans. The swine flu from the Greek zoon (animal) and stenosis (disease). This helped families identify possible sources of contagion.

Agosto



Agosto Construcción del área de lavado

August Construction of laundry area

Durante los últimos días del mes de julio e inicio del mes de agosto se inició la fundación de pisos en el lugar donde se ubicó la pila, el tonel y el área para la ducha. Previamente a iniciar con la

struction of this area was necessary to select and clear the land to remove stones so that it will lie flat. Some houses with water jet service was a watering can

construcción de ésta área fue necesario seleccionar y limpiar la tierra para quitarle piedras para que quedara plana. Algunas casas que cuentan con servicio de agua con chorro fue posible colocarles

place them in the showers. In homes that do not have this service using a bucket to pour water in the shower. One important achievement is reached after more

Un logro importante que se alcanzó después de más de 6

than 6 months work, is that there is integrity between families close. This was reflected in the support provided among them the time of the casting floor laundry area,

meses trabajando, es la integridad que se tiene entre familias cercanas. Esto se reflejó con el apoyo brindado entre ellas cuando se realizó la fundación de piso del área de lavado, lo cual es gratificante

which is gratifying to see how they have made as a team. In a second round gave way to insert the battery the barrel and the assembly of the shower to the bathroom (shower)

como equipo. En una segunda vuelta se dio paso a colocar la pila e tonel y al armado de la caseta para el baño (ducha).

to the bathroom (shower)

Producción de Huertos y módulos de hongos

Las familias a lo largo del año se vieron beneficiadas desde que se realizó las respectivas prácticas (área de huerto y pastiles de hongos) con las constantes cosechas que tuvieron durante aproximadamente 3 a 4 meses. Durante los meses posteriores se realizaron cosechas de verduras como cebollas, zanahorias, remolachas, guisqui-les, acelga, rabano, espinaca. Esto ha ayudado a mejorar la alimentación de todos los in-

Production of fungal gardens and modules

Families throughout the year were held benefiting from the respective practices (orchard area and mushroom pies) with the constants crops had for about 3-4 months. During the months after vegetable crops were conducted as onions, carrots, beets, gisquilles, chard, radish, spinach. This has helped to improve the nutri-

tegrantes de la familia, dado que antes de que la fundación les apoyara no tenían la capacidad para adquirir y consumir esta diversidad de alimentos semana a semana.

Los hongos de igual forma han sido de mucha ayuda en la disponibilidad de alimento adicional al gusto peculiar que se notó que las familias tuvieron. La mayoría de familias en la segunda siembra que se realizó de pastiles de hongos, de la cosecha que obtuvieron en promedio 15 libras por siembra utilizaron aproximadamente de 5 a 7 libras para la venta y así obtuvieron un ingreso adicional para volver a comprar semillas de hongos.

tion of all members of the family, since before the foundation support they were unable to acquire and consume this variety of foods every week.

Similarly fungi have been very helpful in addition to food availability peculiar taste that families had noticed. Most families in the second planting was made mushroom cakes, harvest that were on average 15 pounds of seed used approximately 5-7 pounds were on sale and additional income to buy back seeds of fungi.

Filtro de aguas grises

Como medida de riego adicional, se ha implementado la actividad de filtrar el agua utilizada en las pilas del hogar o bien el agua de ducha quitándole los desechos, para luego utilizarla en el riego de los cultivos. Lo anterior a través de instalaciones de tubos que transportan el agua hacia los huertos de hortalizas, plantas frutales y ornamentales.

Greywater filter

As an additional irrigation, activity has been implemented to filter water used in household batteries or shower water removing debris and then use it to irrigate crops. This facility through pipes that carry water to the vegetable gardens, fruit trees and ornamental plants.

Septiembre



Informe de labores - Septiembre 2013 / Labor report - September 2013

Cadenas productivas

El objetivo de los pollos no es solamente que las familias prueben por primera vez este alimento en sus comidas sino que aprendieran algo más allá de ello. Esto fue que cada familia se convirtiera a aprender a convertir los 15 pollos en otros 15 pollos a través de la venta.

Supply chain

The objective of chickens is not only families first taste this food in your meals but to learn something beyond it. This was that each family learn to become convert 15 chickens in 15 other chickens through sale.

Briefly look that every family has a self sustainable chicken production, the basic exercise that should be done is that after receiving the 15 chickens, each family is entitled to eat

15 pollos, cada familia tiene derecho a consumir 5 pollos en las 4 a 5 semanas que los pollos tardan en crecer y alcanzar el peso ideal para salir a ofrecerse al mercado. Los 10 pollos restantes se deben vender a un precio especial que nos permita obtener nuevamente el capital necesario para adquirir nuevamente 15 pollos y 1.25 quintales por familia.

Con lo anterior, se logrará que nuestras familias tengan una perspectiva diferente de los beneficios del proyecto que reciben, todo con el apoyo directo de nuestro extensionista.

5 chickens in 4-5 weeks take chickens to grow and achieve the ideal base to offer to market weight. The remaining 10 chickens must be sold at a special price that allows us to obtain the capital necessary to purchase 15 chickens and 1.25 quintals per family back again.

With this, will ensure that our families have a different perspective of project benefits they receive, especially with the direct support of our extensionist.

Septiembre Elemento pecuario (Pollos)

September Element livestock (Chickens)

Después de tener listos los gallineros en cada casa las familias estaban a la espera del día en que llegarán los pollos que le darán vida a estos espacios especiales para animales. En una de las visitas previas a entregar los pollos algunos niños preguntaban por estos animales. En este mes se hizo efectivo el apoyo de una entidad privada con 120 pollos blancos que se entregaron a las familias.

one of the pre-deliver the chickens some kids asking for these animals visits. In this month became effective support of a private company with 120 white chickens that families were very happy because none had consumed chicken before, this food is not among your chances to consume it. They were also provided

con los que las familias se sintieron muy felices dado que ninguna había consumido pollo antes, es decir, este alimento no está entre sus posibilidades de consumo. También se les proporcionó 1.25 quintales de concentrado de pollo con lo que nuestras familias realizan el ejercicio de aprender a criarlos en sus respectivas gallineras teniendo todas las precauciones necesarias según el consejo del extensionista. Esto nos da como resultado que cada familia tenga el conocimiento básico para criar pollos.

ad 1.25 pounds of chicken stock with what our families go through the exercise of learning to raise them in their gallineras taking all necessary precautions as the advice of the extensionist. This gives us the result that every family has the basic knowledge to raise chickens.

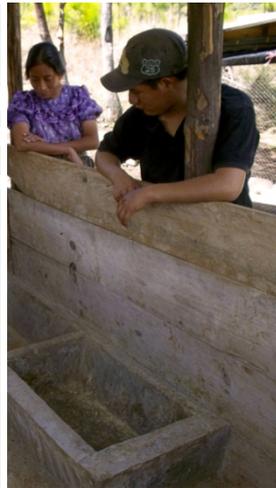
Lluvia implacable

Durante esta entrega de pollos, se tuvo una complicación que hizo que tomáramos más tiempo lo planeado en visitar cada punto de reunión donde se entregan los pollos a las familias. El pick up en el mes transportaban los pollos tuvo dificultades en un punto del camino que se disolvió atrapado en el fango. Se utilizó otro pick up para sacarlo y continuar con las actividades.

Relentless rain

In this installment of chickens, a complication that made take longer than planned visiting each meeting point where chickens are delivered to families had. The pick up where chickens had difficulty carrying on a part of the road staying stuck in a mud. Another pick up was used to carry out and then continue with the activities.

Octubre



Informe de labores - Octubre 2013 / Labor report - October 2013

Elaboración estufa mejorada (prototipo)

En la segunda mitad del mes de octubre se capacitó al extensionista de la fundación para la elaboración y supervisión de una estufa mejorada. Esta se realizó en la ciudad de Guatemala con personas expertas en el tema con la finalidad que esta persona pudiera apoyar en la elaboración de la estufa de cada familia. Gracias a esto la estufa se elaboró el prototipo de estufa en la casa de la familia número 1. Debido a que las familias no cuentan con una estufa donde pueden cocinar sus alimentos de consumo diario, es por ello que se procedió con su elaboración. Las estufas cuentan con las siguientes características: son estufas de bajo consumo en leña, un sistema especial para canalizar el humo generado hacia el exterior de la casa, cuenta con una plancha multifuncional donde se pueden preparar tortillas mientras se cocinan otros alimentos, bordes de ladrillos que evita quemaduras.

Developing improved stove (prototype)

In the second half of October were trained extensionist of the foundation for the development and monitoring of an improved stove. This was held in Guatemala City with experts on the subject in order that this person could support the development of the range of each family. With this stove stove prototype was developed in the family house number 1. Because families do not have a stove where they can cook their daily food, that is why we proceeded with its development. The stoves have the following characteristics: they are fuel-efficient stoves in wood, a special system to channel the smoke generated towards the exterior of the house has a multifunction board where you can make tortillas while other foods are cooked brick border avoiding burns.

En la segunda mitad del mes de octubre se capacitó al extensionista de la fundación para la elaboración y supervisión de una estufa mejorada. Esta se realizó en la ciudad de Guatemala con personas expertas en el tema con la finalidad que esta persona pudiera apoyar en la elaboración de la estufa de cada familia. Gracias a esto la estufa se elaboró el prototipo de estufa en la casa de la familia número 1. Debido a que las familias no cuentan con una estufa donde pueden cocinar sus alimentos de consumo diario, es por ello que se procedió con su elaboración. Las estufas cuentan con las siguientes características: son estufas de bajo consumo en leña, un sistema especial para canalizar el humo generado hacia el exterior de la casa, cuenta con una plancha multifuncional donde se pueden preparar tortillas mientras se cocinan otros alimentos, bordes de ladrillos que evita quemaduras.

It is expected that families can take advantage of this use of the tool of the house used daily to prepare food for each meal. The use of wood is used more because the iron stoves has a large number of burners for cooking.

Octubre Elemento pecuario (Cerdos)

October Element livestock (Pigs)

Nuevamente se tuvo la intervención del sector privado a través de una donación que las familias estaban a la espera debido a que las cochiqueras (casa especial para cerdos) ya contaban con su respectivo sistema de provisión de agua para cerdos. La entrega se realizó un día viernes en el que un pick up de la empresa privada acompañada del extensionista transportaba 10 cerdos de engorde de tres meses de edad y 4 quintales de concentrado para cerdos. A cada familia se le hizo entrega de un cerdo y 0.25 quintales de concentrado. También unas semanas después se realizó la entrega de 2 quintales de concentrado por cerdo para que todas las familias tuvieran el concentrado necesario para hacer crecer.

Again, the involvement through a donation families were waiting because the pigsties (special house for pigs) and had their respective water supply system had to pigs. The presentation took place on a Friday in which a pick up of private enterprise accompanied by extensionist carrying 10 pigs fattened three months old and 4 pounds of concentrate for pigs. Each family will be presented a pig and 0.25 quintals of concentrate. Also a few weeks after the delivery of 2 pounds of concentrate per pig was made so that all families have the concentrate needed to grow.

Los dos cerdos que restaban se le entregaron a la familia 8 debido a que las instalaciones son más grandes. También unas semanas después se realizó la entrega de 2 quintales de concentrado por cerdo para que todas las familias tuvieran el concentrado necesario para hacer crecer.

Two pigs were given to the family 8 because the facilities are larger. Also a few weeks after the delivery of 2 pounds of concentrate per pig was made so that all families have the concentrate needed to grow.

Más con menos

Se espera que las familias puedan sacar provecho de esta útil herramienta que las señoras de la casa utilizan diariamente para preparar los alimentos de cada tiempo de comida. La utilización de leña se aproxima más porque la plancha de las estufas cuenta con mayor cantidad de hornallas para cocinar.

More with less

It is expected that families can take advantage of this use of the tool of the house used daily to prepare food for each meal. The use of wood is used more because the iron stoves has a large number of burners for cooking.

Noviembre



Informe de labores - Noviembre 2013 / Labor report - November 2013

Techo, paredes y piso

El propósito principal de cuidar esta área de la casa es evitar la estadia y reproducción de animales dañinos que generen enfermedades. En algunos casos se busca mejorar la estructura para brindar protección contra los extremos climáticos, aislamiento del ruido, penetración de polvo, lluvia, insectos y roedores.

El techo saludable tiene como propósito principal evitar que a través del techo ingresen agentes dañinos para las familias, por lo que se colocó lámi-

nas de diferentes tamaños para cubrir la cocina en lugar de cañas que tiene algunas casas. Las paredes de adobe que tenían las casas se cambiaron por repello a base de tierra, cal y jabón (Revocado). En algunos casos se cambió por lámina. Tanto paredes como techos no deben tener agujeros o grietas que propician la existencia y multiplicación de insectos y roedores. Las paredes deben ser lisas y estar limpias para facilitar su mantenimiento.

Con respecto al piso se hizo una plancha de cemento porque la mayoría de casas tenían piso de tierra en su cocina.

Roof, walls and floor

The main purpose of this area of care is to avoid staying home and playing vermin that generate disease. In some cases it is to improve the structure to protect against climatic extremes, noise insulation, ingress of dust, rain, insects and rodents.

Healthy roof has as main purpose to prevent entering through the roof agents harmful to families, so that sheets of different sizes placed to cover the kitchen instead of rods having some houses.

The adobe walls that were the houses were changed to land-based plaster, lime and soap (Repealed). In some cases foil was changed. Both walls and ceilings must not have holes or cracks that promote the existence and multiplication of insects and rodents. The walls must be smooth and clean for easy maintenance.

With regard to a concrete slab floor is done because most houses had dirt floors in their kitchen.

Noviembre Cocina saludable

November Healthy cooking

Después de trabajar en el exterior del hogar haciendo que se asemeje a una granja donde se colocó dos áreas principales, una para la producción de alimentos y otra para el crecimiento y conservación de animales. Se procedió a trabajar en el interior de los hogares.

La cocina como ambiente indispensable en el hogar, es importante que se guarden ciertas medidas de higiene. Las cocinas de la mayoría de familias se encuentran desordenadas y con instalaciones inapropiadas hechas a base de lodo y arena. Una de ellas no tiene una cocina formal con paredes si-

giera. Las cocinas de la mayoría de familias se encuentran desordenadas y con instalaciones inapropiadas hechas a base de lodo y arena. Una de ellas no tiene una cocina formal con paredes si-

giera. Las cocinas de la mayoría de familias se encuentran desordenadas y con instalaciones inapropiadas hechas a base de lodo y arena. Una de ellas no tiene una cocina formal con paredes si-

no que únicamente esta rodeada con nylon negro donde en el centro tiene piedras donde queman madera para cocinar. Por ello en primera instancia se construyó pi-

so saludable que consiste en elaborar una capa de cemento en todo el piso de la cocina para facilitar la limpieza y evitar microorganismo de enfermedades.

Utilización de abonera

Las familias terminaron de utilizar el abono que obtuvieron de la Abonera, esto les ayudó a mejorar la fertilidad del suelo dando como resultado la obtención de cosechas de mayor tamaño entre ellas zanahoria, rabano y acelga. El abono se utilizó en los huertos que cada familia construyó al principio del año.

Using compost heap

Families use the finished compost that obtained from the Abonera, this helped them to improve soil fertility resulting in obtaining larger crops including carrots, radishes and chard. The fertilizer was used in orchards that each family built at the beginning of the year.

Diciembre



Informe de labores - Diciembre 2013 / Labor report - December 2013

Sanitarios

Las familias no tenían un lugar específico para realizar sus necesidades, algunas tenían una fosa séptica. Esto se refiere a un agujero de 1.5 metros de altura en el que todos los integrantes de la familia hacen sus necesidades fisiológicas.

Motivo por el cual se instaló un baño formal que no tiene agua directa pero cuenta con una taza para que la familia tenga un lugar más higiénico y decente. Los baños se instalaron dentro de una estructura rodeada de block con una puerta de madera que cada familia consiguió.

Una de las enseñanzas que se le dio a la familia fue la necesidad de utilizar papel higiénico después de ir al baño, debido a que la mayoría no utilizaba. De igual manera la importancia de lavarse las manos correctamente con agua y jabón para evitar enfermedades.

Toilet

Una de las enseñanzas que se le dio a la familia fue la necesidad de utilizar papel higiénico después de ir al baño, debido a que la mayoría no utilizaba. De igual manera la importancia de lavarse las manos correctamente con agua y jabón para evitar enfermedades.

Why a formal bath which has no direct water but has a cup for the family to have a decent place more hygienic and installed. The bathrooms were installed within a block structure surrounded with a wooden door that each family got.

One lesson that was given to the family was the need to use toilet paper after going to the bathroom, because most did not use. Similarly, the importance of washing hands properly with soap and water to prevent diseases.

Diciembre Resultados generales

December General results

Durante el año 2013 tanto las 8 familias como la Fundación Amor Contra el Hambre crecieron en conocimientos y experiencia. Las familias aprendieron nuevas prácticas aplicables en el exterior e interior de sus hogares, también la apariencia de las casas cambió a un mejor status en comparación con las familias aledañas. Entre las áreas más importantes que la fundación apoyo a las familias podemos mencionar: el huerto que ha producido vegetales que han ayudado a mejorar la alimentación de las familias siendo también una nueva fuente de ingresos cuando se venden los excedentes, la cocina fue renovada con paredes, piso, techo y estufa mejorada, el área de baño, el área disponible para agricultura donde se sembró maíz, frijol y haba, entre otros.

La fundación con este plan piloto de 8 familias adquirió la experiencia de cual es la mejor manera de enseñar a las personas con una capacidad de aprendizaje por debajo de la

La fundación con este plan piloto de 8 familias adquirió la experiencia de cual es la mejor manera de enseñar a las personas con una capacidad de aprendizaje por debajo de la

La fundación con este plan piloto de 8 familias adquirió la experiencia de cual es la mejor manera de enseñar a las personas con una capacidad de aprendizaje por debajo de la

La fundación con este plan piloto de 8 familias adquirió la experiencia de cual es la mejor manera de enseñar a las personas con una capacidad de aprendizaje por debajo de la

La fundación con este plan piloto de 8 familias adquirió la experiencia de cual es la mejor manera de enseñar a las personas con una capacidad de aprendizaje por debajo de la

Próximo año

En base a los resultados obtenidos con las 8 familias que se apoyaron durante el presente año, en diciembre de 2013 se realizó nuevamente la preselección de las familias que participarán en el proyecto de Granjas Autosostenibles el próximo año. Buscando así tener un impacto a nivel comunitario.

Next year

Based on the results obtained with the 8 families who supported this year, in December 2013 the screening of families participating in the self-Sustainable Farms project next year is again performed. Looking well have an impact at the community level.

- **Contraportada**



Medidas: 581 píxeles de ancho por 752 píxeles de alto.

Orientación: vertical

En el diseño de la contraportada del informe digital de labores se utilizó como elemento gráfico principal el logotipo de la fundación, se usaron los colores que lo conforman para formar los recuadros donde se incluyen la siguiente información.

3. Información personal de la fundación, como la dirección y el número de teléfono.
4. Se incluye el título de primer informe de labores y el año al que corresponde.

Capítulo VIII

8 Validación técnica

Al terminar la propuesta preliminar del diseño de informe digital de labores para presentar las diferentes actividades benéficas que realizó durante el año 2013 la fundación Amor Contra el Hambre, se dio inicio al proceso de validación con el propósito de demostrar la factibilidad del proyecto realizado.

Para llevar a cabo este proceso se utilizó la encuesta, como herramienta de validación haciendo uso de preguntas cerradas. Las que en su mayoría se realizaron vía online.

8.1 Población y muestreo

La validación se llevó a cabo con una muestra de 25 personas, divididas en 3 grupos.

a) Cliente

El diseño de informe digital de labores fue realizado para la fundación Amor Contra el Hambre y la propuesta preliminar del diseño será validada por el coordinador general de proyectos de la fundación.

- Ingeniero Manuel Cetino Moscoso

b) Expertos

Para la evaluación de la propuesta preliminar de este proyecto, se tomará en cuenta a 5 expertos en el área de diseño gráfico, comunicación y publicidad.

- Licenciado Antonio Gutiérrez
- Licenciado Carlos Franco
- Licenciado Emilio Ramírez

- Licenciado David Castillo
- Licenciada Amanda Cordero

c) **Grupo Objetivo**

Hombres y mujeres con edades comprendidas entre 25 y 60 años. Empresarios, profesionales que tienen posibilidades de contribuir económicamente a fundaciones u organizaciones benéficas.

8.2 **Método e instrumento**

Para la validación del proyecto es necesario tomar como referencia una herramienta investigativa que permita reunir información sobre los parámetros de referencia en cuanto a la factibilidad del proyecto.

La encuesta es un instrumento de investigación de mercados que consiste en obtener información a través de cuestionarios previamente diseñados.

En este caso la encuesta está conformada por 14 preguntas divididas en 3 Partes:

- a) **Objetiva:** Parte en donde se evalúan aspectos relacionados a los objetivos del proyecto.
- b) **Semiológica:** Parte en donde se evalúan los aspectos relacionados con el diseño de proyecto.
- c) **Operativa:** Parte en donde se evalúa la funcionalidad del proyecto.

La parte objetiva del instrumento de validación está elaborada con preguntas dicotómicas, que responden con un sí o no. La parte semiológica y operativa están elaboradas con preguntas de respuesta conocidas como la escala de Likert, que permitirá medir el nivel de intensidad con respecto a una característica determinada.

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DE PROYECTO DE GRADUACIÓN



Facultad de Ciencias de la Comunicación
FACOM
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis

Nombre

Cliente

Experto

Grupo objetivo

Encuesta de validación del proyecto

“Diseño de informe digital de labores para presentar las diferentes actividades benéficas que realizó durante el año 2013 la fundación Amor Contra el Hambre. Guatemala, Guatemala 2014”

Antecedentes

Amor Contra el Hambre es una fundación sin fines de lucro, establecida en octubre del 2012 con la finalidad de fortalecer las capacidades, conocimientos y viviendas de las familias guatemaltecas. Actualmente la fundación trabaja en el proyecto granjas autosostenibles, capacitando a 8 familias del municipio Santa María Chiquimula en el departamento de Totonicapán, Guatemala.

La fundación no cuenta con material de comunicación que le permita dar a conocer las actividades benéficas que realiza, por esa razón se propone el diseño digital de un informe de labores que recopile las actividades realizadas durante el año 2013.

Instrucciones

Basándose en la información anterior y el documento adjunto, responda las siguientes preguntas marcando una “X”.

Parte objetiva

1. ¿Considera usted necesario el diseño digital de un informe de labores para que la fundación Amor Contra el Hambre de a conocer las actividades benéficas realizadas durante el año 2013?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

2. ¿Cree usted que es importante investigar acerca del contenido y estructura que un informe de labores dentro del contexto de la comunicación social y el diseño social debe tener para el desarrollo de este proyecto?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

3. ¿Considera usted necesario la recopilación de información acerca de las diferentes actividades benéficas que realiza la fundación Amor Contra el Hambre para ilustrar textual y visualmente el contenido del informe digital de labores?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

4. ¿Cree usted necesario diagramar un informe de labores a través del uso correcto de las herramientas de comunicación y diseño, para transmitir con claridad y eficacia la información que se incluirá en el informe?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

5. ¿Considera usted necesario establecer una tipografía adecuada, que facilite la lectura de un informe digital de labores?

Si	
No	

Parte semiológica

6. ¿Considera que el diseño digital del informe de labores es?

Muy atractivo	
Poco Atractivo	
Nada Atractivo	

7. ¿Cree usted que los colores utilizados en el diseño digital del informe de labores son?

Muy adecuados	
Poco adecuados	
Nada adecuados	

8. ¿Considera usted que la tipografía utilizada en el diseño digital del informe de labores es?

Muy legible	
Poco legible	
Nada legible	

9. ¿Según su percepción las fotografías utilizadas en el diseño digital del informe de labores son?

Muy adecuadas	
Poco adecuadas	
Nada adecuadas	

10. ¿Según su criterio la diagramación y la utilización de los espacios en el diseño digital del informe de labores son?

Muy ordenados	
Poco ordenados	
Nada ordenados	

11. ¿Considera que la información contenida en el diseño digital del informe de labores es?

Muy interesante	
-----------------	--

Poco interesante	
Nada interesante	

Parte operativa

12. ¿Considera usted que la orientación vertical del informe de labores es?

Muy adecuada	
Poco adecuada	
Nada adecuada	

13. ¿Cree usted que el tamaño del informe de labores es?

Muy adecuado	
Poco adecuado	
Nada adecuado	

14. ¿Considera usted que el uso del informe de labores es?

Muy funcional	
Poco funcional	
Nada funcional	

En el siguiente espacio, si lo desea puede colocar las observaciones que a su criterio considere.

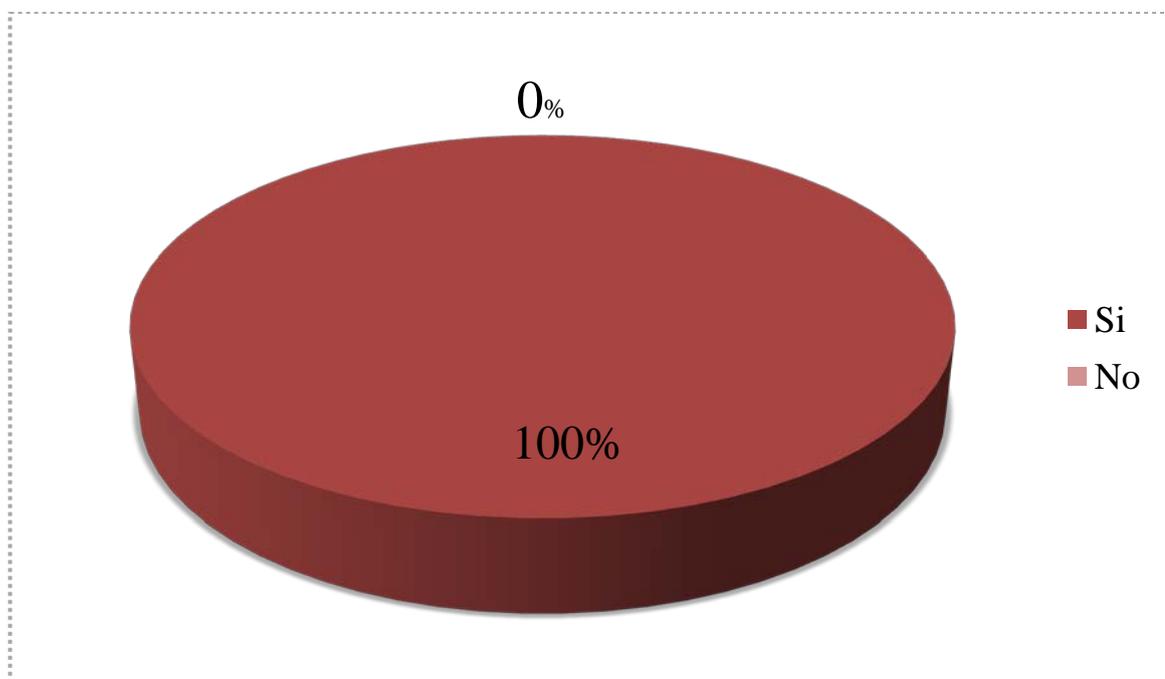
Se le agradece por su tiempo y colaboración, en la validación del proyecto de tesis “Diseño de informe digital de labores para presentar las diferentes actividades benéficas que realizó durante el año 2013 la fundación Amor Contra el Hambre. Guatemala, Guatemala 2014” FACOM, Universidad Galileo, Guatemala 2013.

8.3 Resultados e interpretación de resultados

A continuación se presentan las gráficas de los resultados a través de la tabulación de datos obtenidos por medio de encuestas.

8.3.1 Parte Objetiva

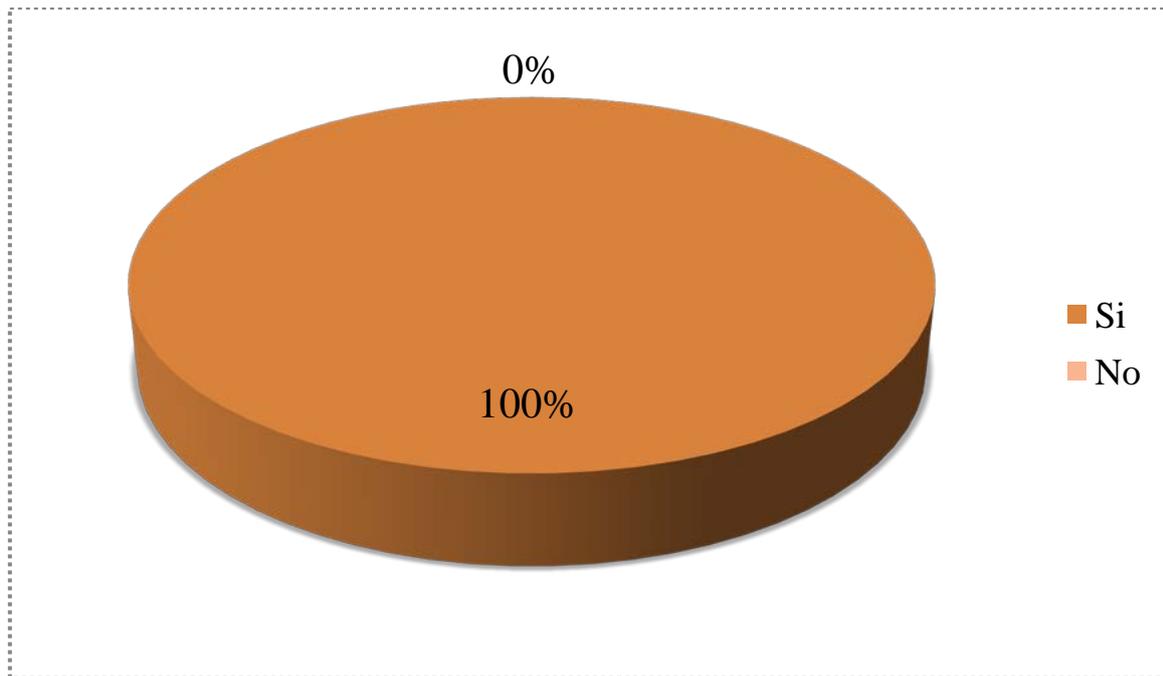
1. ¿Considera usted necesario el diseño digital de un informe de labores para que la fundación Amor Contra el Hambre de a conocer las actividades benéficas realizadas durante el año 2013?



- **Interpretación:**

El 100% de la población encuestada considera que es necesario el diseño digital de un informe de labores, para que la fundación Amor Contra el Hambre dé a conocer las actividades benéficas realizadas durante el año 2013.

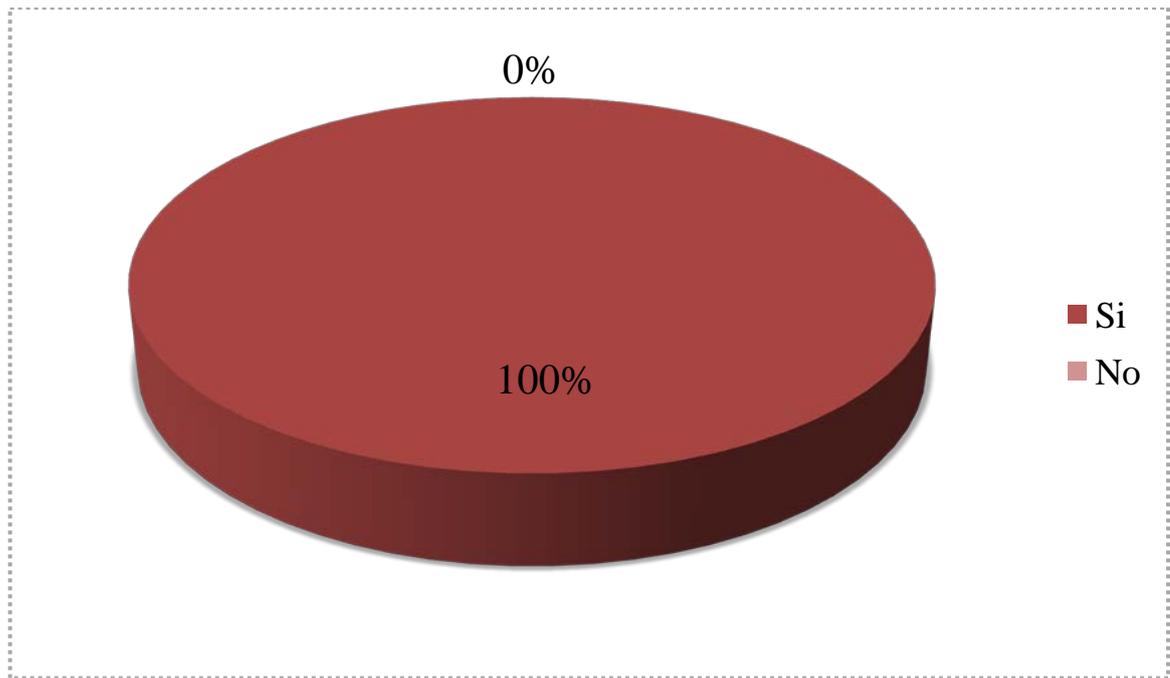
2. ¿Cree usted que es importante investigar acerca del contenido y estructura que un informe de labores dentro del contexto de la comunicación social y el diseño social debe tener para el desarrollo de este proyecto?



- **Interpretación**

El 100% de la población encuestada cree que es importante investigar acerca del contenido y estructura de un informe de labores dentro del contexto de la comunicación social y el diseño social debe tener para el desarrollo de un informe de labores.

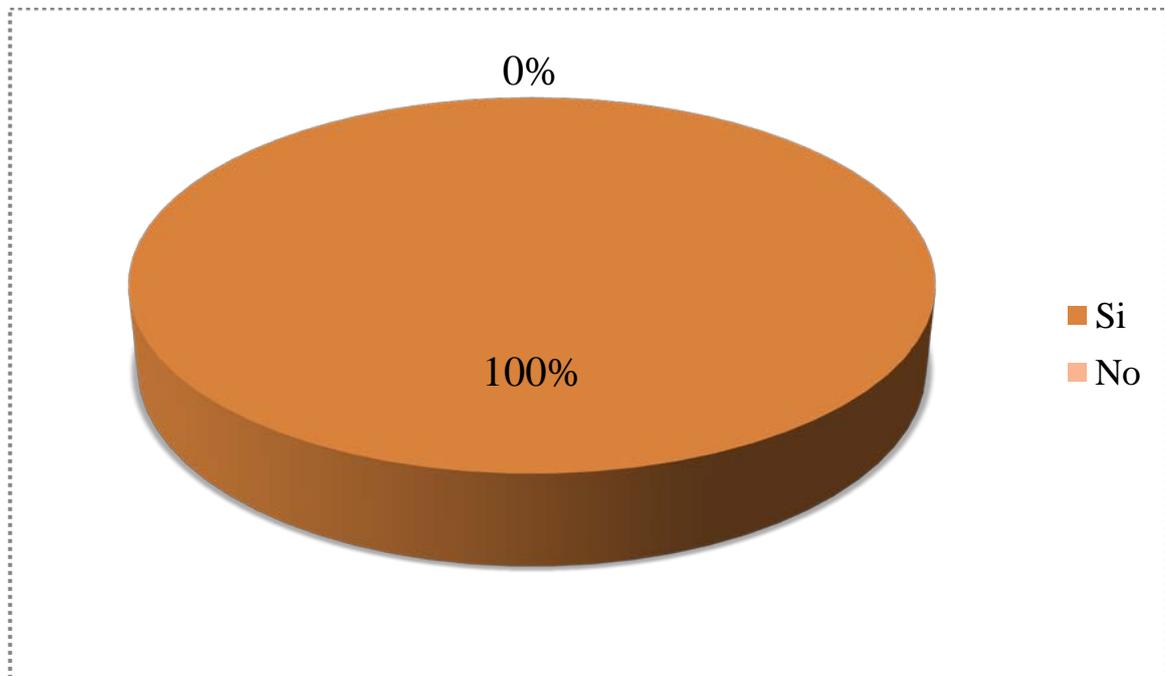
3. ¿Considera usted necesario la recopilación de información acerca de las diferentes actividades benéficas que realiza la fundación Amor Contra el Hambre para ilustrar textual y visualmente el contenido del informe digital de labores?



- **Interpretación**

El 100% de la población encuestada considera necesario la recopilación de información acerca de las diferentes actividades benéficas que realiza la fundación Amor Contra el Hambre, para ilustrar textual y visualmente el contenido del informe digital de labores.

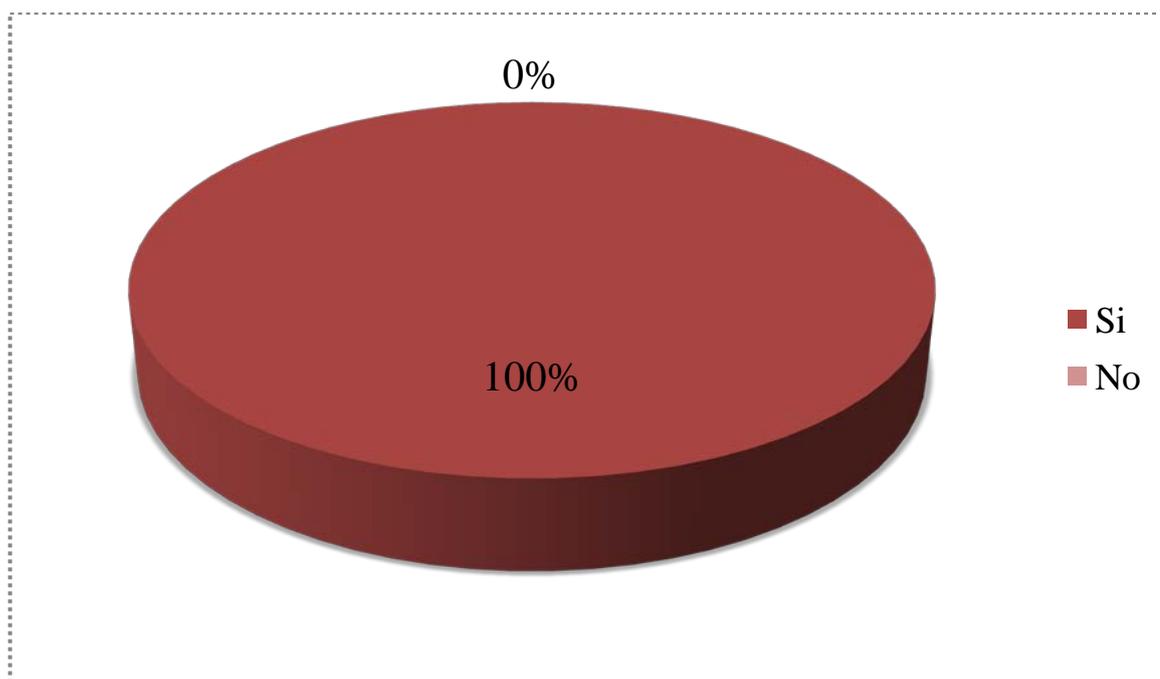
4. ¿Cree usted necesario diagramar un informe de labores a través del uso correcto de las herramientas de comunicación y diseño, para transmitir con claridad y eficacia la información que se incluirá en el informe?



- **Interpretación**

El 100% de la población encuestada cree necesario diagramar un informe de labores a través del uso correcto de las herramientas de comunicación y diseño, para transmitir con claridad y eficacia la información que se incluirá en el informe.

5. ¿Considera usted necesario establecer una tipografía adecuada, que facilite la lectura de un informe digital de labores?

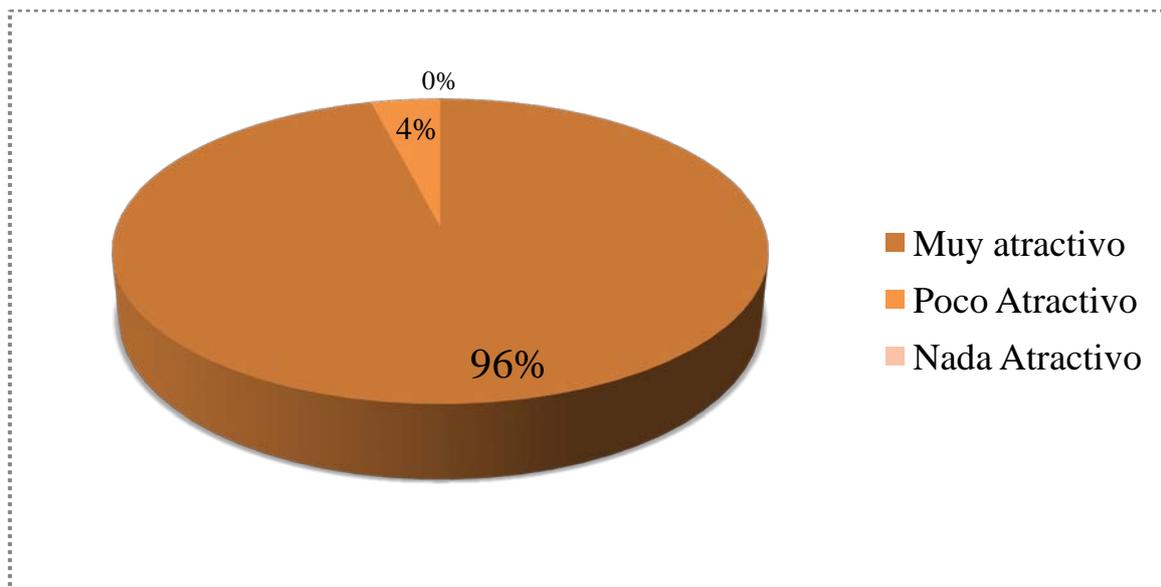


- **Interpretación**

El 100% de la población encuestada considera necesario establecer una tipografía adecuada, que facilite la lectura de un informe digital de labores.

i. Parte semiológica

6. ¿Considera que el diseño digital del informe de labores es?

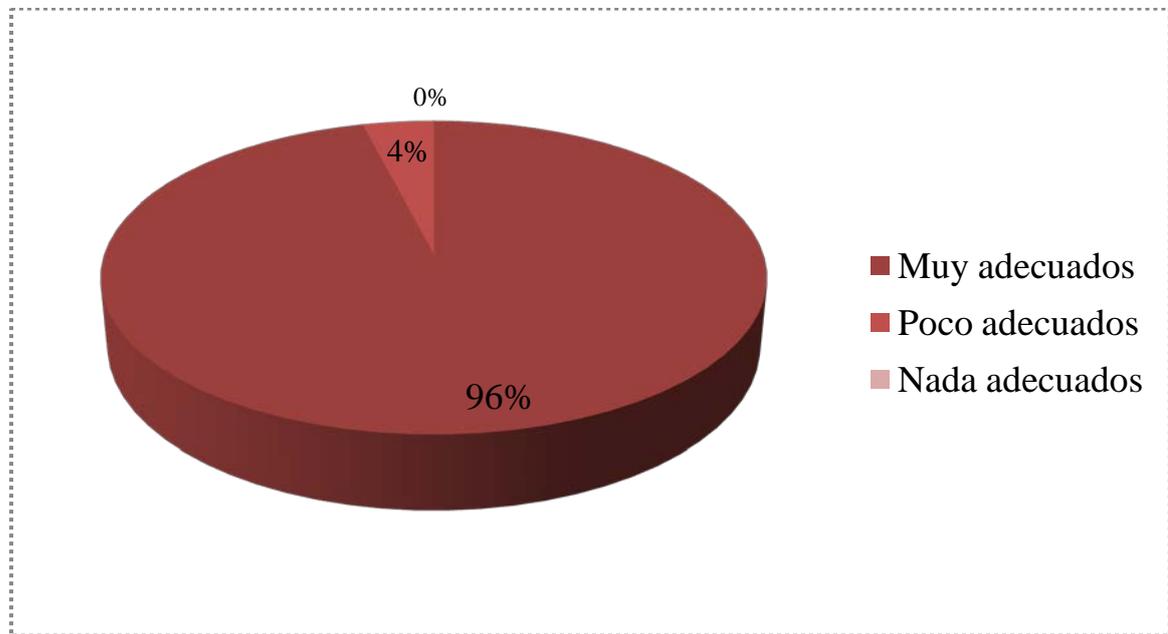


- **Interpretación**

El 96% de la población encuestada considera que el diseño digital del informe de labores es muy atractivo, el 4% mencionó que es poco atractivo y el 0% dijo que es nada atractivo.

Se concluye que la mayoría de la población encuestada considera que el diseño digital del informe de labores es muy atractivo.

8. ¿Cree usted que los colores utilizados en el diseño digital del informe de labores son?

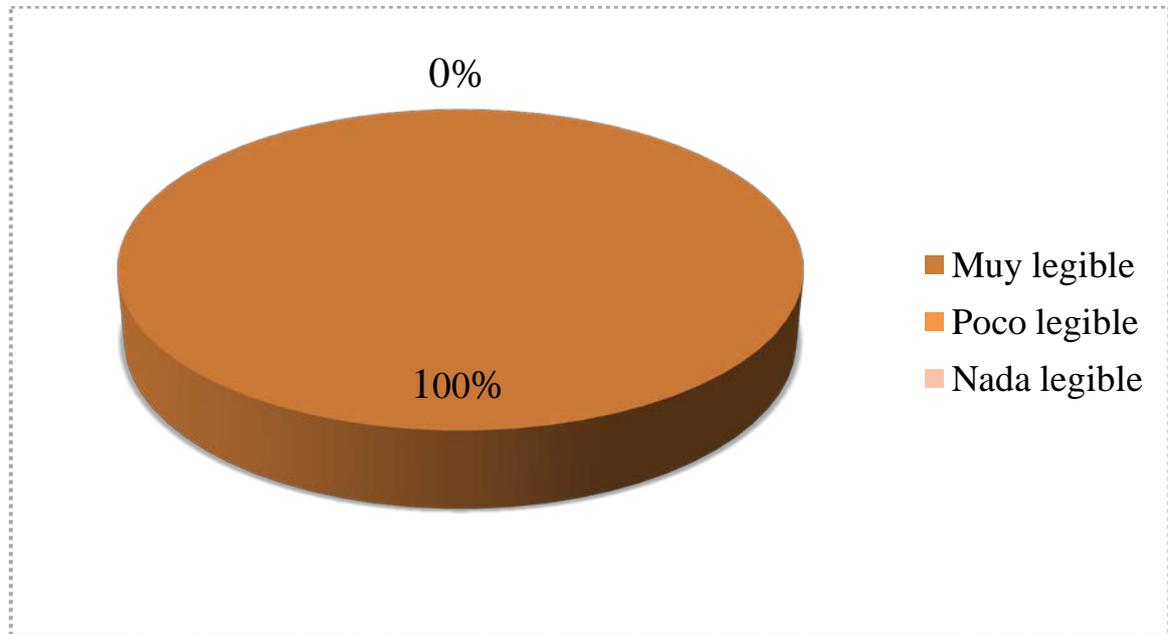


- **Interpretación**

El 96% de la población encuestada cree que los colores utilizados en el diseño digital del informe de labores son muy adecuados, el 4% mencionó que son poco adecuados y el 0% dijo que son nada adecuados.

Se concluye que la mayoría de la población encuestada cree que los colores utilizados en el diseño digital del informe de labores son muy adecuados.

8. ¿Considera usted que la tipografía utilizada en el diseño digital del informe de labores es?

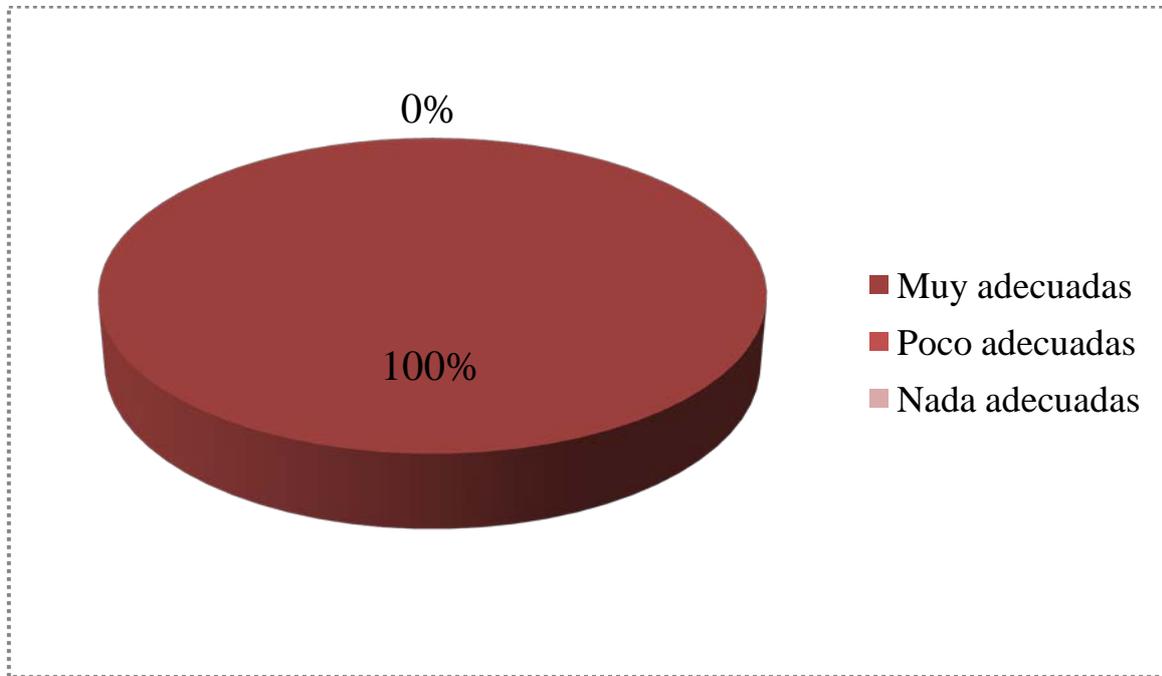


- **Interpretación**

El 100% de la población encuestada considera que la tipografía utilizada en el diseño digital del informe de labores es muy legible, mientras que el 0% mencionó que es poco legible o nada legible.

Se concluye que la totalidad de población encuestada considera que la tipografía utilizada en el diseño digital del informe de labores es muy legible.

9. ¿Según su percepción las fotografías utilizadas en el diseño digital del informe de labores son?

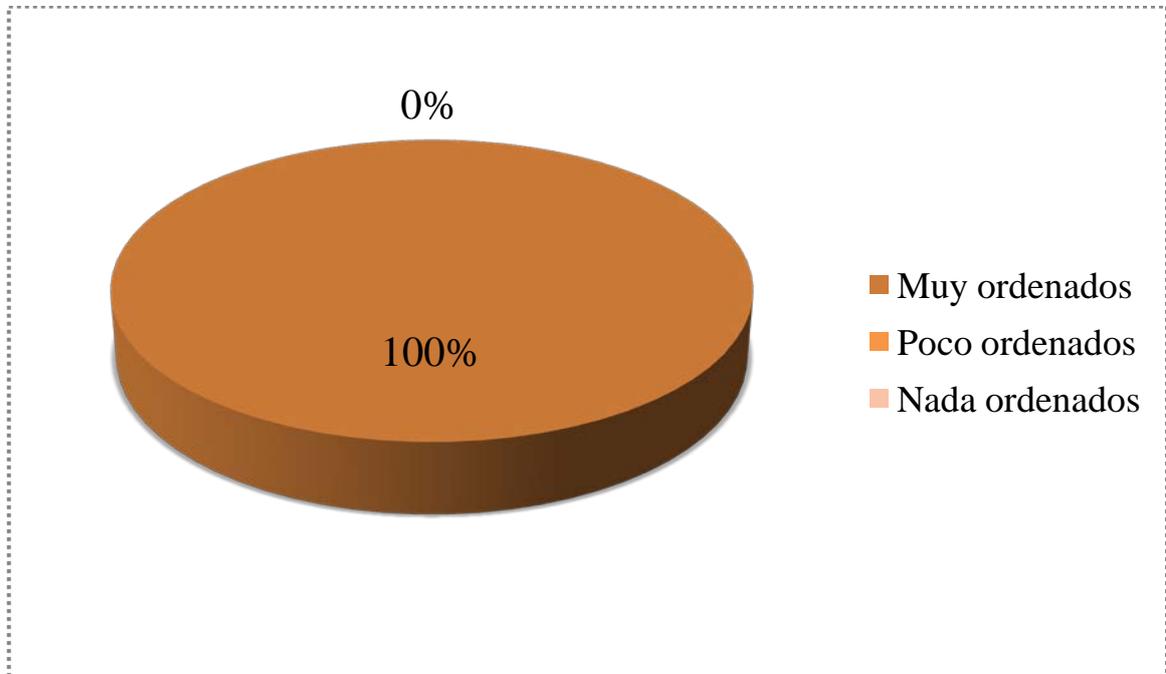


- **Interpretación**

El 100% de la población encuestada considera que las fotografías utilizadas en el diseño digital del informe de labores son muy adecuadas, mientras que el 0% mencionó que son poco adecuadas o nada adecuadas.

Se concluye que la totalidad de población encuestada considera que las fotografías utilizadas en el diseño digital del informe de labores son muy adecuadas.

10. ¿Según su criterio la diagramación y la utilización de los espacios en el diseño digital del informe de labores son?



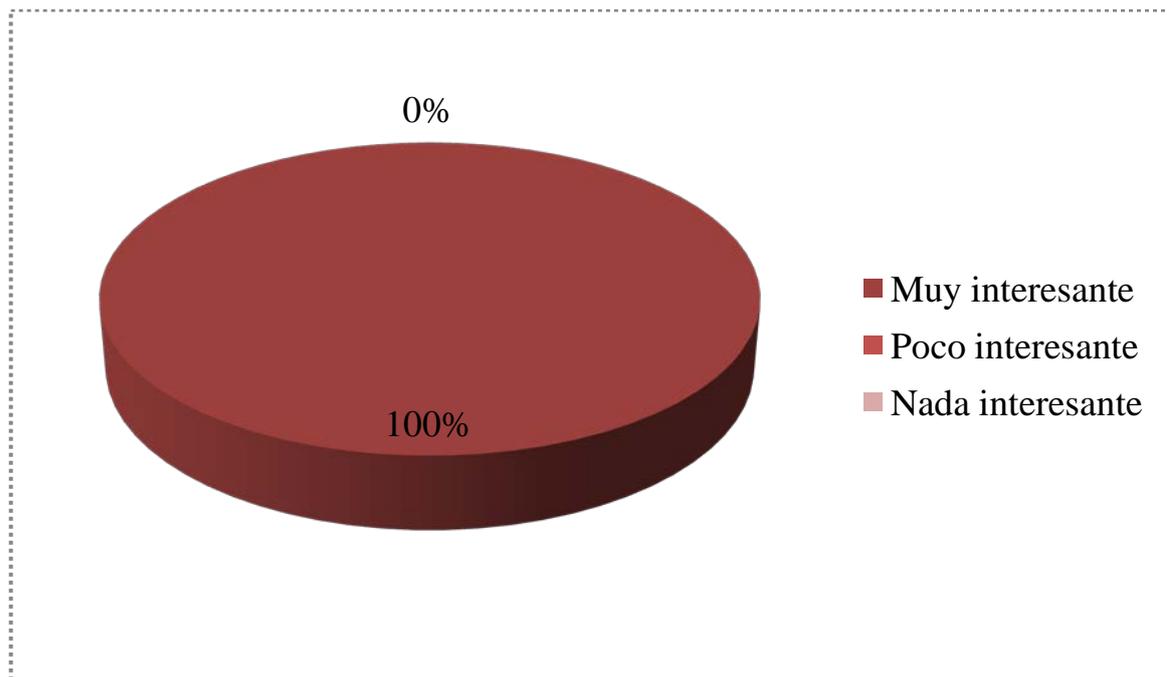
- **Interpretación**

El 100% de la población encuestada considera que la diagramación y la utilización de los espacios en el diseño digital del informe de labores son muy ordenados, mientras que el 0% mencionó que es poco ordenada o nada ordenada.

Se concluye que la totalidad de población encuestada considera que la diagramación y la utilización de los espacios en el diseño digital del informe de labores son muy ordenados.

8.3.2 Parte operativa

11. ¿Considera que la información contenida en el diseño digital del informe de labores es?

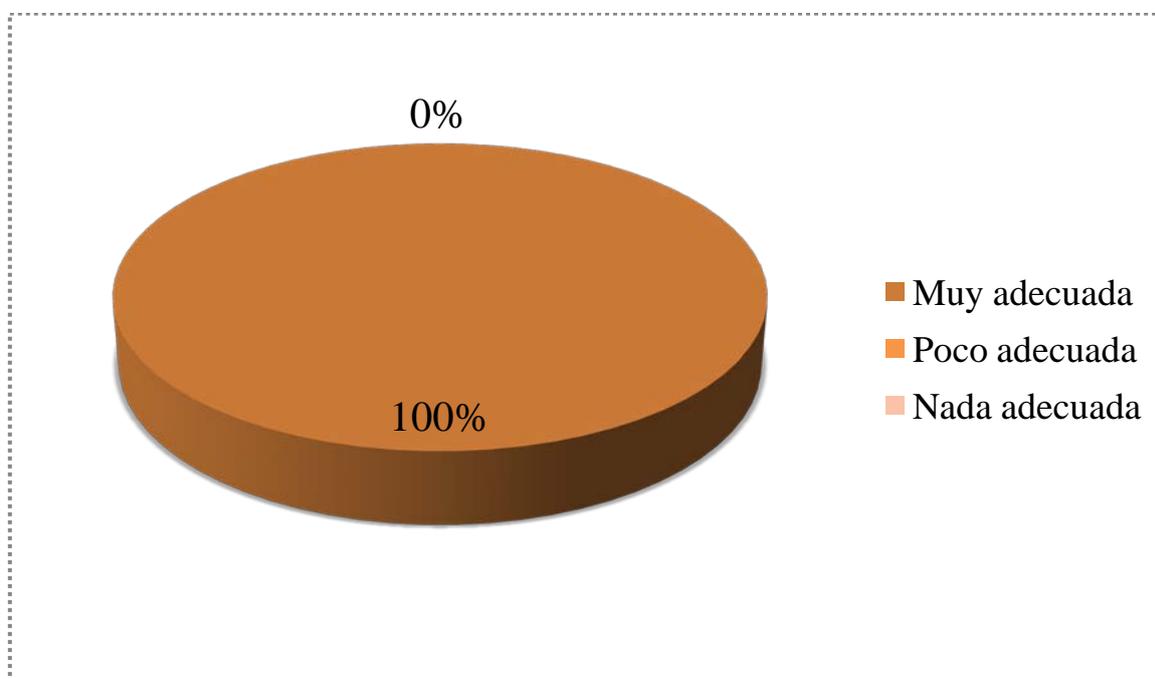


- **Interpretación**

El 100% de la población encuestada considera que la información contenida en el diseño digital del informe de labores es muy interesante, mientras que el 0% mencionó que es poco interesante o nada interesante.

Se concluye que la totalidad de población encuestada considera que la información contenida en el diseño digital del informe de labores es muy interesante.

12. ¿Considera usted que la orientación vertical del informe de labores es?

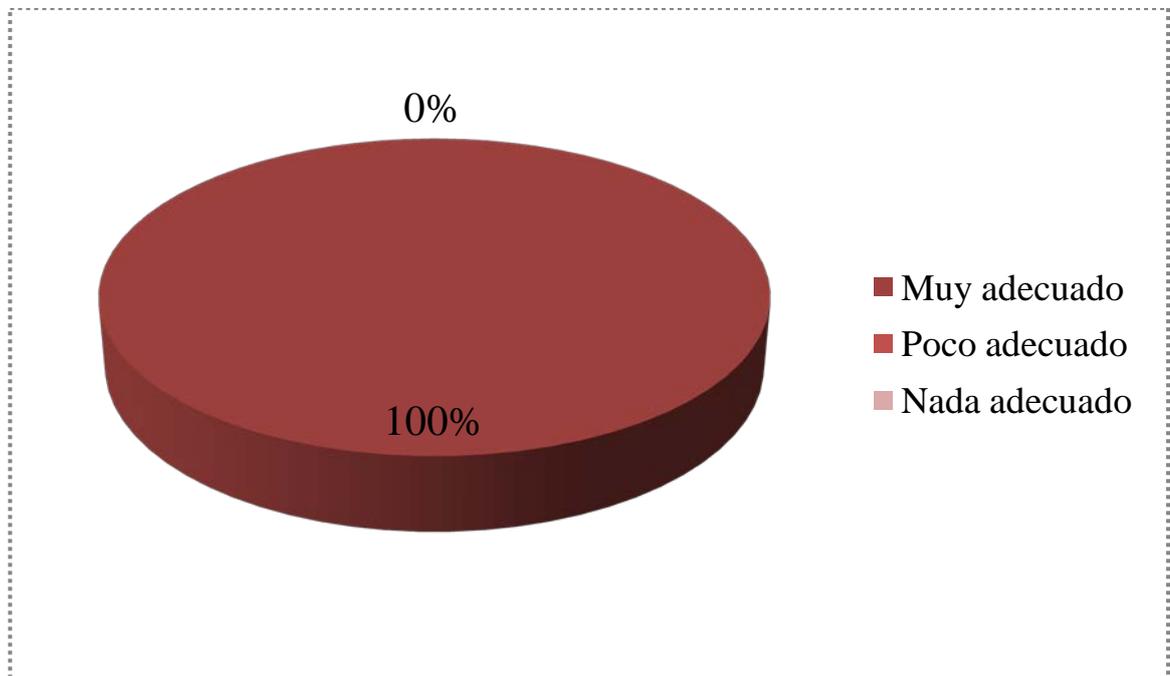


- **Interpretación**

El 100% de la población encuestada considera que la orientación vertical del informe de labores es muy adecuada, mientras que el 0% mencionó que es poco adecuada o nada adecuada.

Se concluye que la totalidad de población encuestada considera que la orientación vertical del informe de labores es muy adecuada.

13. ¿Cree usted que el tamaño del informe de labores es?

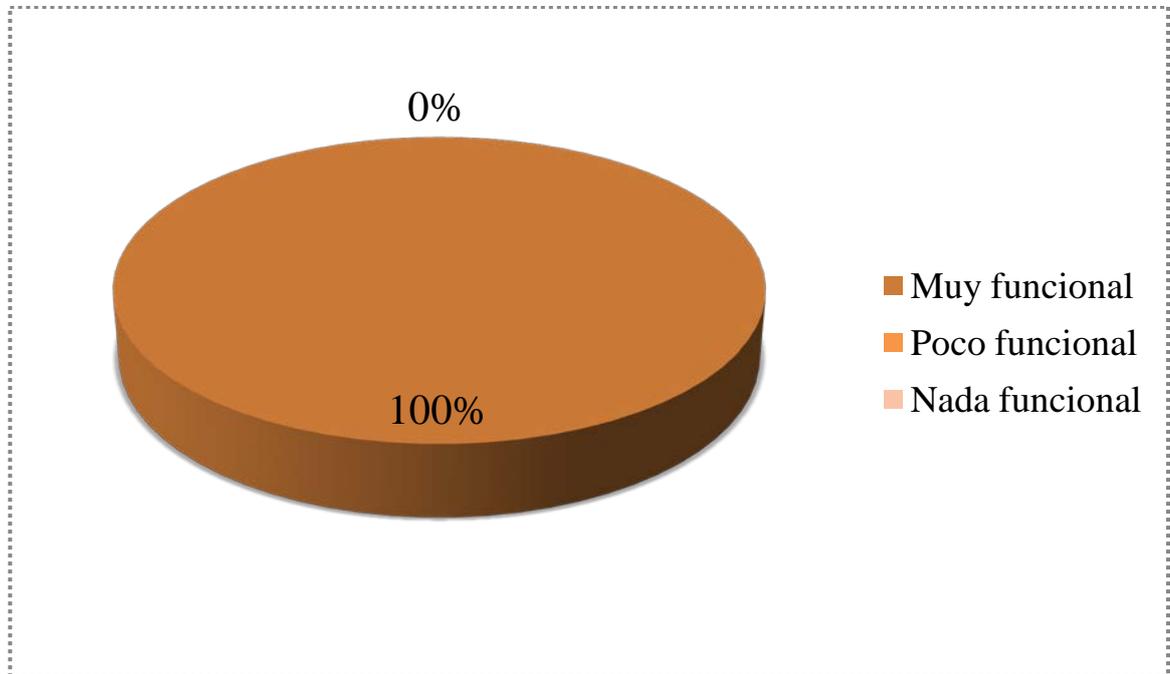


- **Interpretación**

El 100% de la población encuestada cree que el tamaño del informe de labores es muy adecuado, mientras que el 0% mencionó que es poco adecuado o nada adecuado.

Se concluye que la totalidad de población encuestada cree que el tamaño del informe de labores es muy adecuado.

14. ¿Considera usted que el uso del informe de labores es?



- **Interpretación**

El 100% de la población encuestada considera que el uso del informe de labores es muy funcional, mientras que el 0% mencionó que es poco funcional o nada funcional

Se concluye que la totalidad de población encuestada considera que el uso del informe de labores es muy funcional.

8.4 Cambio en base a los resultados

Basándose en las sugerencias recopiladas en la validación, se han realizado los cambios al diseño digital de informe de labores para presentar una mejor propuesta.

- Antes



Informe de labores - Enero 2013 / Labor report - January 2013

Características del proyecto

El objetivo principal del proyecto es llevar a cada familia al punto de Granja Auto-sostenible lo cual se refiere a una extensión mínima de tierra, en donde se integran la producción de abonos orgánicos (compost, humus, lombricompost), granos básicos (maíz, frijol, haba), crianza de especies menores de animales (cerdos, conejos, gallinas), y busca la mayor utilización de todos los recursos existentes dentro y alrededor de la granja, para proveer no solo de alimento, sino que a tra-

vés de la venta de sus excedentes obtener ingresos y bienestar para los miembros de la familia. Lo anterior sin ayuda externa.

Se documentó por medio de fotografías el estado inicial de las familias. Esta información se utilizó como punto de partida para el proyecto, con el que al final del año se comparará el avance que las familias lograron en sus hogares al recibir el apoyo de la fundación. También se realizó un convenio, el cual quedó por escrito, el mismo tiene como objetivo buscar el compromiso de cada familia para con las actividades del proyecto.

Project characteristics

The main objective of the project is to each family to the point of self-sustainable farm which refers to a minimum extent of land, which integrates the production of organic fertilizers (compost, humus, vermi-compost), grains (corn, beans, bean), raising small animal species (pigs, rabbits, chickens), and seeks greater use of all existing resources in and around the farm, to provide not only food, but through selling

their surpluses earn income and wellbeing for family members. This without outside help.

Was documented through photographs the initial state of families. This information was used as a starting point to project that at the end of the year will compare the progress achieved families in their homes to be supported by the foundation. There was also an agreement, which was written, it aims to find each family's commitment to the project activities.

Enero Planificación del programa año 2013

January program Planning 2013

Después de haber seleccionado a las 8 familias, se procedió a contratar al extensionista agrícola y especialista en el hogar, esta persona es la encargada de darle seguimiento directo a

Having selected the 8 families, they proceeded to engage the agricultural extension specialist at home, this person is responsible for direct follow up to

las familias teniendo como principal responsabilidad fortalecer la seguridad alimentaria y nutricional de las familias. También debe brindar capacitación y acompañamiento personalizado en

families having primary responsibility strengthening food and nutritional security of families. It must also provide personalized training and support in the im-

plementación y desarrollo de las prácticas para la mejora de sus sistemas productivos con el propósito de mejorar las reservas de alimento y condiciones del hogar.

plementation and development of practices to improve their production systems in order to improve the reserves of food and household conditions.

Se realizó la planificación del año 2013 ordenando las capacitaciones que se impartieron durante el año, para esto se identificaron las necesidades principales y secundarias de las familias

Planning was conducted in 2013 by ordering the trainings that were held during the year, for this is identified primary and secondary needs of families in the proj-

del proyecto. Se procedió a realizar un programa de todos los meses del año que incluyó el costo de cada insumo y beneficio que se les brindó a las familias.

ect. He proceeded to make a program every month of the year that included the cost and benefit of each input that were given to families.

Primera llamada

A inicios de septiembre de 2012 el Ing. Manuel Celino, Director General de la fundación, como primera acción en busca de información de lugares necesitados de ayuda realizó la primera llamada al Ministerio de Salud solicitando información sobre familias a las que se les pudiera ayudar. Obtuvo información variada de la cual se decidió por las familias de Santa María Chiquimula, Totonicapán.

First call

In early September 2012 Mr. Manuel Celino, CEO of the foundation, as a first step for information of places in need of help made the first call to the Ministry of Health requesting information on families that they could help. He received various information which was decided by the families of Santa María Chiquimula, Totonicapán.

Fotografías de páginas interiores: Las fotografías incluidas en las páginas internas no

cuentan con un pie de foto que informe si son propias o de archivos de la fundación, por lo que se sugirió colocarlo.

• Después



Características del proyecto

El objetivo principal del proyecto es llevar a cada familia al punto de Granja Auto-sostenible lo cual se refiere a una extensión mínima de tierra, en donde se integran la producción de abonos orgánicos (compost, humus, lombricompost), granos básicos (maíz, frijol, haba), crianza de especies menores de animales (cerdos, conejos, gallinas), y busca la mayor utilización de todos los recursos existentes dentro y alrededor de la granja, para proveer no solo de alimento, sino que a tra-

vés de la venta de los excedentes obtener ingresos y bienestar para los miembros de la familia. Lo anterior sin ayuda externa. Se documentó por medio de fotografías el estado inicial de las familias. Esta información se utilizó como punto de partida para el proyecto, con el que al final del año se comparará el avance que las familias lograron en sus hogares al recibir el apoyo de la fundación. También se realizó un convenio, el cual quedó por escrito, el mismo tiene como objetivo buscar el compromiso de cada familia para con las actividades del proyecto.

Project characteristics

The main objective of the project is to each family to the point of self-sustainable farm which refers to a minimum extent of land, which integrates the production of organic fertilizers (compost, humus, vermi-compost), grains (corn, beans, bean), and seeks greater use of all existing resources in and around the farm, but through selling

their surpluses earn income and wellbeing for family members. This without outside help. Was documented through photographs the initial state of families. This information was used as a starting point to project that at the end of the year will compare the progress achieved families in their homes to be supported by the foundation. There was also an agreement, which was written, it aims to find each family's commitment to the project activities.

Enero
Planificación del programa año 2013

Después de haber seleccionado a las 8 familias, se procedió a contratar al extensionista agrícola y especialista en el hogar, esta persona es la encargada de darle seguimiento directo a las familias teniendo como principal responsabilidad fortalecer la seguridad alimentaria y nutricional de las familias. También debe brindar capacitación y acompañamiento personalizado en

la implementación y desarrollo de las prácticas para la mejora de sus sistemas productivos con el propósito de mejorar las reservas de alimento y condiciones del hogar.

January
program Planning 2013

Having selected the 8 families, they proceeded to engage the agricultural extension specialist at home, this person is responsible for direct follow up to families having primary responsibility strengthening food and nutritional security of families. It must also provide personalized training and support in the im-

plementation and development of practices to improve their production systems in order to improve the reserves of food and household conditions.

Se realizó la planificación del año 2013 ordenando las capacitaciones que se impartieron durante el año, para esto se identificaron las necesidades principales y secundarias de las familias

Planning was conducted in 2013 by ordering the trainings that were held during the year, for this is identified primary and secondary needs of families in the project.

Fotografía: Juana Flores Jimeno

Primera llamada

A inicios de septiembre de 2012 el Ing. Manuel Cetino, Director General de la fundación, como primera acción en busca de información de lugares necesitados de ayuda realizó la primera llamada al Ministerio de Salud solicitando información sobre familias a las que se les pudiera ayudar. Obtuvo información variada de la cual se decidió por las familias de Santa María Chiquimula, Totonicapán.

First call

In early September 2012 Mr. Manuel Cetino, CEO of the foundation, as a first step for information of places in need of help made the first call to the Ministry of Health requesting information on families that they could help. He received various information which was decided by the families of Santa María Chiquimula, Totonicapán.

Fotografías de páginas interiores: Se le colocó a las fotografías utilizadas en las páginas interiores, un pie de foto donde se indica que son fotografías propias y que algunas se obtuvieron de archivos de la fundación Amor Contra el Hambre.

Capítulo IX

9 Propuesta gráfica final

El diseño de informe digital de labores fue realizado para la fundación Amor Contra el Hambre, con la finalidad de dar a conocer las diferentes actividades benéficas que se realizaron durante el año 2013.

Las dimensiones y características del diseño son las siguientes:

- a) **Tamaño:** Las medidas utilizadas son las siguientes: 581 píxeles de ancho por 752 píxeles de alto. Que equivalen a 8.5 pulgadas de ancho por 10.5 pulgadas de alto.
- b) **Orientación:** El informe digital de labores tiene orientación vertical.
- c) **Tipografías:** Se utilizaron dos tipografías.

Vijaya: Tipografía utilizada para títulos es en tamaño 20, 37 y 45.

Segoe UI Symbol: Tipografía utilizada para textos en la portada, contraportada, subtítulos y el contenido es en tamaño 9, 17, 24, y 33.

- d) **Colores:** Se utilizó una paleta de colores en nomenclatura RGB por ser formato digital
- e) **Retícula** Se utilizará una retícula de columna. Las páginas de introducción e índice fueron divididas en dos columnas, las páginas internas se dividieron en cuatro columnas, con la finalidad de organizar y lograr equilibrio entre texto e imágenes

f) Partes del informe de labores:

- Portada
- Introducción
- Índice
- 24 páginas interiores
- Contraportada

9.1 Fundamentación del diseño

Debido a que la fundación cuenta con benefactores que no hablan español, se tomó la decisión de traducir la información a inglés y diagramar un informe de labores que contenga información, tanto en español como en inglés. En base a esto, el diseño se realizó de la siguiente manera:

- a) **Portada:** En el diseño de la portada se utilizó como elemento gráfico principal el logotipo de la fundación, realizando los demás elementos en base a estos colores. Se incluye la frase desarrollada a través del método creativo llamado lista de atributos y se finaliza con el título Primer Informe de Labores y el año al que corresponde.
- b) **Introducción:** El diseño de la introducción está dividido en dos columnas. Al lado izquierdo se colocaron los elementos gráficos, en este caso tres fotografías. Del lado derecho, en la parte superior, se encuentra el encabezado, seguido de la introducción, que presenta un resumen de cómo surgió la fundación y la idea de sus proyectos.

c) **índice: Índice:** El diseño del índice está dividido en dos columnas. Al lado izquierdo se colocaron los elementos gráficos, en este caso tres fotografías. Del lado derecho, en la parte superior, se encuentra el encabezado, seguido del índice en donde se utilizarán los temas principales que se presentan en el informe junto al mes al que corresponde y el número de página.

d) **Páginas internas:** Se utilizó el orden cronológico de los meses del año para redactar el contenido del informe digital de labores y así crear una secuencia lógica en la información.

El contenido de cada mes fue diagramado en páginas dobles, cada página conformada por cuatro columnas. Se colocó como elemento gráfico principal una fotografía relacionada con los temas desarrollados en cada mes. El texto fue distribuido en el espacio de las columnas restantes.

e) **Contraportada:** En el diseño de la contraportada del informe digital de labores, se utilizó como elemento gráfico principal el logotipo de la fundación, utilizando los colores que lo conforman para formar los elementos restantes. Se agregó información adicional de la fundación como la dirección, número de teléfono y redes sociales.

A continuación se presenta la propuesta gráfica final del diseño de informe digital de labores para la fundación Amor Contra el Hambre.

• Introducción



Informe de labores 2013 / Labor report 2013

Deseo de ayudar

Un deseo en el corazón de ayudar a los que más lo necesitan fue el origen en septiembre de 2012 de lo que hoy conocemos como Fundación Amor contra el Hambre. En su inicio sus fundadores contactaron a entidades ya establecidas en la ciudad de Guatemala, para recibir asesoramiento sobre cómo podrían ayudar en un país que tanto lo necesita.

Después de reuniones con personas del medio e investigación, se determinó el sector del país con más problemas de desnutrición siendo este el departamento de Totonicapán.

Durante el último trimestre del año 2012 se inició el proceso de evaluación de 30 familias que fueron preseleccionadas. Ubicadas en el paraje Sacboj 1, aldea Chuacorrall 1 del municipio de Santa María Chiquimula, Totonicapán. El 18 de Diciembre del mismo año se realizó la visita inaugural a las 8 familias que fueron seleccionadas para formar parte del proyecto.

Desire to help

A desire in the heart to help those most in need was the origin in September 2012 of what is now known as Amor contra el Hambre Foundation. At its inception its founder's contacted entities established in the city of Guatemala, for advice on how they could help in a country

After meeting with members of the middle and investigation, the sector of the country with more problems than malnutrition being the Totonicapán. that so desperately needs.

During the last quarter of 2012 began the process of evaluation of 30 families who were shortlisted. Located in the hamlet Sacboj 1 1 Chuacorrall village municipality of Santa María Chiquimula, Totonicapan. On December 18 of that year was the inaugural visit to the 8 families were selected to participate in the project. mar parte del proyecto.

• Índice



Contenido content

- | | |
|--|--|
| <p>04 Enero
Planificación del programa año 2013
<i>January</i>
Program planning 2013</p> | <p>16 Julio
Área de Lavado
<i>July</i>
Laundry Area</p> |
| <p>06 Febrero
Inicio de actividades
<i>February</i>
Start of activities</p> | <p>18 Agosto
Construcción del área de lavado
<i>August</i>
Construction of laundry area</p> |
| <p>08 Marzo
Tratamiento de agua para consumo
<i>March</i>
Treatment of drinking water</p> | <p>20 Septiembre
Elemento pecuario (Pollos)
<i>September</i>
Element livestock (Chickens)</p> |
| <p>10 Abril
Conservación de suelos
<i>April</i>
Soil conservation</p> | <p>22 Octubre
Elemento pecuario (Cerdos)
<i>October</i>
Element livestock (pigs)</p> |
| <p>12 Mayo
Cultivos en asociación Maíz, frijol y haba
<i>May</i>
Cultures in partnership corn, beans and bean</p> | <p>24 Noviembre
Cocina saludable
<i>November</i>
Healthy cooking</p> |
| <p>14 Junio
Continuación de instalaciones pecuarias
<i>June</i>
Continuation of livestock facilities</p> | <p>26 Diciembre
Resultados generales
<i>December</i>
General results</p> |

- **Paginas internas**



Enero Planificación del programa año 2013

January program Planning 2013

Después de haber seleccionado a las 8 familias, se procedió a contratar al extensionista agrícola y especialista en el hogar, esta persona es la encargada de darle seguimiento directo a

Having selected the 8 families, they proceeded to engage the agricultural extension specialist at home, this person is responsible for direct follow up to

las familias teniendo como principal responsabilidad fortalecer la seguridad alimentaria y nutricional de las familias. También debe brindar capacitación y acompañamiento personalizado en

families having primary responsibility strengthening food and nutritional security of families. It must also provide personalized training and support in the im-

plementación y desarrollo de las prácticas para la mejora de sus sistemas productivos con el propósito de mejorar las reservas de alimento y condiciones del hogar.

plementation and development of practices to improve their production systems in order to improve the reserves of food and household conditions.



Fotografía: Juanita Flores Jiménez

Se realizó la planificación del año 2013 ordenando las capacitaciones que se impartieron durante el año, para esto se identificaron las necesidades principales y secundarias de las familias

Planning was conducted in 2013 by ordering the trainings that were held during the year, for this is identified primary and secondary needs of families in the proj-

del proyecto. Se procedió a realizar una programa de todos los meses del año que incluyó el costo de cada insumo y beneficio que se les brindó a las familias.

ect. He proceeded to make a program every month of the year that included the cost and benefit of each input that were given to families.

Características del proyecto

El objetivo principal del proyecto es llevar a cada familia al punto de Granja Auto-sostenible lo cual se refiere a una extensión mínima de tierra, en donde se integran la producción de abonos orgánicos (compost, humus, lombri-compost), granos básicos (maíz, frijol, haba), crianza de especies menores de animales (cerdos, conejos, gallinas), y busca la mayor utilización de todos los recursos existentes dentro y alrededor de la granja, para proveer no solo de alimento, sino que a tra-

vés de la venta de sus excedentes obtener ingresos y bienestar para los miembros de la familia. Lo anterior sin ayuda externa.

Se documentó por medio de fotografías el estado inicial de las familias. Esta información se utilizó como punto de partida para el proyecto, con el que al final del año se comparará el avance que las familias lograron en sus hogares al recibir el apoyo de la fundación. También se realizó un convenio, el cual quedó por escrito, el mismo tiene como objetivo buscar el compromiso de cada familia para con las actividades del proyecto.

Project characteristics

The main objective of the project is to each family to the point of self-sustainable farm which refers to a minimum extent of land, which integrates the production of organic fertilizers (compost, humus, vermi-compost), grains (corn, beans, bean), raising small animal species (pigs, rabbits, chickens), and seeks greater use of all existing resources in and around the farm, to provide not only food, but through selling

their surpluses earn income and wellbeing for family members. This without outside help.

Was documented through photographs the initial state of families. This information was used as a starting point to project that at the end of the year will compare the progress achieved families in their homes to be supported by the foundation. There was also an agreement, which was written, it aims to find each family's commitment to the project activities.

Primera llamada

A inicios de septiembre de 2012 el Ing. Manuel Cetino, Director General de la fundación, como primera acción en busca de información de lugares necesitados de ayuda realizó la primera llamada al Ministerio de Salud solicitando información sobre familias a las que se les pudiera ayudar. Obtuvo información variada de la cual se decidió por las familias de Santa María Chiquimula, Totonicapán.

First call

In early September 2012 Mr. Manuel Cetino, CEO of the foundation, as a first step for information of places in need of help made the first call to the Ministry of Health requesting information on families that they could help. He received various information which was decided by the families of Santa María Chiquimula, Totonicapán.



Febrero
Inicio de actividades

February
Start of activities

Durante este mes la Fundación comenzó de manera formal el seguimiento con cada familia realizando una visita diaria. Según el programa de actividades realizado el mes anterior

During this month the Foundation formally began following up with each family making a daily visit. According to the program implemented the pre-

los integrantes del proyecto reciben una capacitación acorde al tema que corresponde. El extensionista agrícola y especialista en el hogar tiene establecido visitar y capacitar a las familias de

vious month project members receive training commensurate to the subject accordingly. The agricultural extension specialist has established home visit

lunes a viernes con excepción del día jueves. El orden de las visitas es según el número asignado a la familia comenzando los días lunes con la familia uno y así consecutivamente hasta con-

and train families on weekdays except Thursday. The order of visits is based on the number assigned to the family beginning on Monday with the family one and



Fotografía: Juanita Flores Jiménez

cluir con la familia número ocho.

El manejo de basura se seleccionó como primer tema debido a la poca higiene que se encontró en los ambientes de las casas. El manejo in-

so on until the end with the family number eight.

The waste management was selected as the first item due to poor hygiene was found in the rooms of the

adecuado de los residuos sólidos es uno de los factores más importantes de la contaminación, deteriora el ambiente y pone en riesgo la salud de la familia.

houses. Improper management of solid waste is one of the most important factors of pollution, deteriorating the environment and endangers the health of the family.

Abonera tipo trinchera

La mayoría de las comunidades rurales no existe servicio organizado de recolección de basura, los residuos generados por la familia se pueden descargar en una fosa o hueco seco, cubriendo la superficie con una capa de ceniza o cal y tierra.

Como resultado de la investigación realizada de las consecuencias que se tiene al vivir en un ambiente con bajos estándares de higiene, se optó por la capacitación y ejecución de una abonera tipo trinchera que consiste en consolidar todos los residuos.

Abonera trench type

Most rural communities organized office no garbage collection, waste generated by the family can be downloaded into a pit or dry hole, covering the surface with a layer of ash or lime and earth.

As a result of the investigation of the consequences that you have to live in an environment with low standards of hygiene, we opted for the training and implementation of a compost trench type is to

La abonera se realiza de residuos que quedan del maíz y de cosechas anteriores, éstos se colocan de forma apilada en un área con forma cuadrada o rectangular, rodeado por surcos de madera que mantiene los residuos a una temperatura ideal para que éstos se conviertan en abono que les servirá para beneficiar el proceso de siembra que se llevará a cabo en los próximos meses. Adicionalmente en este mes se les proporcionaron 3 libras de semilla tipo ostra como insumo que les servirá el próximo mes para la capacitación de Siembra de hongos tipo ostra.

consolidate all waste.

The compost heap is made of corn residues left and previous crop, they are placed in a stacked in an area with a square or rectangular, surrounded by wooden grooves keeps debris at an ideal temperature for them to become compost that will serve to benefit the planting process that will take place in the coming months. Also in this month were provided three pounds of seed oyster type that would serve as input next month for training Planting oyster mushroom type.

Día de Mercado

Los días jueves en el municipio de Santa María Chiquimula es el día de mercado donde las personas de las aldeas aledañas se movilizan al municipio para hacer compras de los insumos que necesitarán durante la semana, razón por la cual este día se utiliza para documentar las actividades y avances de las prácticas realizadas con anterioridad.

Market Day

On Thursday in the town of Santa Maria Chiquimula is market day where people from surrounding villages to the town mobilize to make purchases of supplies they will need for the week, which is why this day is used to document the activities and advances made prior practices.



Marzo

Tratamiento de agua para consumo humano

March

Treatment of drinking water

El agua es recurso esencial para la vida de todo ser humano, por lo que es crucial que sea potable para su consumo, y en áreas con bajos recursos no se cuenta con dicha agua por lo que se

Water is an essential resource for the life of every human being, so it is crucial that it is safe for consumption, and low-income areas do not have water so

decidió capacitar a las familias sobre este tema.

En este mes se realizó la capacitación correspondiente a las prácticas de manejo de agua para el consumo humano, a las familias se

that it was decided to train families on this topic.

In this month was related training to the management practices of water for human consumption, families

les enseñó diferentes métodos de purificación de agua para que conocieran las alternativas que existen, entre ellas: clorar, este método consiste colocar cloro en agua, el método de pu-

were taught different methods of purification of water for them to know that there are alternatives, including: chlorination, this method involves placing chlorine in



Fotografía: Archivo fundación Amor Contra el Hambre

rificación que incluye los rayos ultravioleta del sol. Y el tradicional método de hervir agua. Un beneficio brindado a las familias por benefactores de la fundación fue el Ecofiltro que tiene como ob-

water, the purification method including ultraviolet rays from the sun. And the traditional method of boiling water. A benefit given to families by benefactors of the

jetivo eliminar todos los microorganismos dañinos. Las familias pusieron en práctica estos conocimientos y obtuvieron agua potable para su consumo.

foundation was the Ecofiltro that aims to eliminate all harmful microorganisms. Families put this knowledge into practice and obtained drinking water for consumption.

Siembra de hongos tipo ostra

Las familias no cuentan con los recursos para una alimentación adecuada. Por lo que se determinó que esta es una de sus necesidades principales con las que se trabajarían con mayor esfuerzo implementando un método de obtención de alimentos de manera constante y con un mínimo costo de inversión como los hongos tipo ostra. Ésta es una práctica nueva que contribuye a la producción y disponibilidad de alimentos a nivel familiar.

Se inició con la construc-

ción de módulos tipo estantería de madera con espacios adecuados para colocar las bolsas que contienen los olores de maíz junto con semillas también llamados "pasteles", y por medio de la humedad se reproduce el hongo rompiendo la bolsa y quedando expuesto para su cosecha. Para la primera siembra cada familia utilizó 3 libras de semilla de los cuales se realizaron 12 pasteles. Como resultado de esta práctica cada familia obtuvo 16 libras de hongo para el consumo propio y/o venta. Las ganancias obtenidas de la venta de hongo se utilizaron para la compra nuevamente semillas de hongo.

Sowing oyster mushroom type

Families do not have the resources for adequate food. As determined that this is one of their main needs to be worked with more effort implementing a method of obtaining food steadily and with a minimum investment cost such as oyster mushrooms. This is a new practice that contributes to the production and availability of food at household level.

It began with the construction of wooden shelving modules with adequate space to place bags containing corn cobs along with seeds also called "cakes", and moisture through the fungus reproduces breaking the bag and being exposed to harvest. For the first planting every family used three pounds of seed which were 12 cakes. As a result of this practice each family received 16 pounds of mushroom for consumption and / or sale. Proceeds from the sale of fungus were used to purchase new seed from fungus.

Entrega de primeros incentivos

Entre ellas están escobas, botes de basura, palas para recoger basura, distribuidores de platos, botes de plástico para clasificación de basura, dispensadores de agua para rociar los pasteles, cubeta con chorro para guardar agua y lo más importante un ecofiltro que purifica el agua sin importar el procedencia.

Delivery of first incentives

These include brooms, garbage cans, shovels to pick up trash, distributing food, plastic containers for garbage sorting, water dispensers spray cakes, jet bucket to save water and most importantly a Ecofiltro that purifies water regardless of the source.



Abril

Conservación de suelos

April

Soil conservation

Las tierras de Santa María Chiquimula donde se encuentran las viviendas de las familias que están en el proyecto no son del todo favorables para el cultivo de hortalizas y otros alimentos,

The land of Santa Maria Chiquimula where the homes of the families in the project are not entirely favorable for the cultivation of vegetables and other

debido a no tienen características esenciales para la siembra por lo que fue necesario la capacitación sobre la conservación de suelos.

Una de las técnicas implementadas con respecto a la conservación de suelos fue la curva a nivel, es decir, que con el terreno se forman líneas que van en contra de la pendiente para evitar el escurrimiento de agua y así mantener la cantidad neces-

conservación de suelos fue la curva a nivel, es decir, que con el terreno se forman líneas que van en contra de la pendiente para evitar el escurrimiento de agua y así mantener la cantidad neces-

soil conservation was level curve, ie the field lines are formed that go against the slope to prevent water runoff and keep the amount needed for crops



Fotografía: Juanita Flores Jiménez

saría para los cultivos. También se realizó la práctica de acequias de ladera, la cual consiste en formar zanjas siguiendo el contorno de la curva a nivel, estas curvas fueron trazadas con un ni-

We also performed hill-side ditches practice, which is to form ditches following the contour level curve, these curves were plotted with artisanal level type A.

vel artesanal tipo A. Con estas prácticas el crecimiento de los cultivos fue más veloz dando como resultado cosechas en menor tiempo.

With these practices, crop growth was faster harvests resulting in less time.

Construcción de instalaciones pecuarias

Una de las enseñanzas básicas que se les trasladó a las familias fue la importancia de la separación de ambientes humanos y animales, con esto se quiso principalmente proteger la salud familiar y evitar enfermedades de origen animal aunque también es una medida de protección para la salud de los animales. Esto se logro llevando a cabo la construcción de áreas específicas para animales como gallinas y cerdos.

Con el propósito que las familias se esforzaran por ob-

tener los incentivos de esta práctica se les solicitó que recolectaran la madera necesaria para la construcción de estas instalaciones. Como recompensa de esta práctica las familias recibirían herramientas y utensilios de ferretería entre ellos martillos, clavos de diferentes tamaños, mallas y láminas.

Con la asesoría y acompañamiento del extensionista se procedió a la medición del terreno donde se iba a realizar la construcción de un gallinero de 2.40 metros de largo por 1.20 metros de ancho y una galera de cerdos de 2.40 metros de largo por 2.10 metros de ancho.

Construction of livestock facilities

One of the basic teachings were transferred to the families was the importance of the separation of human and animal environments, with this mainly wanted to protect family health and prevent animal diseases but also a measure of protection for the health of animals. This was achieved by carrying out the construction of areas for animals such as chickens and pigs.

In order that families attempt to raise the incentives of this practice were asked to collect wood for the construction of these facilities. As a reward for this practice families receive tools and hardware tools including hammers, nails of different sizes, meshes and foils.

With the advice and support of the extension proceeded to measure the ground where it was to make the building of a house of 2.40 meters long and 1.20 meters wide and a galley of pigs 2.40 meters long and 2.10 meters wide.

Coordinación de camiones

Uno de los retos que se tuvieron al momento de realizar la entrega de incentivos fue la coordinación de dos camiones, uno que llevaba el abono orgánico y el otro transportaba los insumos de ferretería. Se tuvo la dificultad en el tránsito de los caminos debido a que la terracería se encontraba húmeda, ocasionando que las llantas de los camiones patinaran y atascaran.

Coordination of trucks

One of the challenges that were taken at the time of delivery of incentives was the coordination of two trucks, one wearing organic manure and the other carrying the hardware inputs. He had difficulty in Roads Transit because the dirt was wet, causing the truck tires skidding and get stuck.



Mayo

Cultivos en asocio maíz, frijol y haba

May

Cultures in partnership corn, beans and bean

Los granos básicos son la fuente principal de alimento en las familias de bajos recursos de Guatemala. En el departamento de Santa María Chiquimula son pocas las familias que cultivan

Basic grains are the main source of food in low-income families in Guatemala. In the department of Santa Maria Chiquimula few families who grow their own

sus propios alimentos por lo que se considero importante reforzar la producción de los mismos.

Para mejorar la disponibilidad de alimentos en las familias, se realizaron capaci-

food for what was considered important to strengthen the production thereof.

To improve the availability of food in families, there were training on the impor-

taciones sobre la importancia de los cultivos propios de granos básicos, por motivo de aprovechamiento y poca extensión de siembra se recomendó la producción en asocio. Para poner en prác-

tance of basic grain crops themselves, because of use and small size of planting is recommended in association production. To implement the learning was pro-



Fotografía: Juanita Flores Jiménez

tica lo aprendido se le proporcionó a cada familia semillas de estos tres tipos con 6 quintales de abono orgánico, abono que tiene como finalidad mejorar las propiedades físicas del suelo y así

vided to each family seeds of these three types with 6 pounds of compost, manure that aims to improve the physical properties of soil and crop quality ob-

obtener cultivos de calidad tanto en tamaño como en nutrientes. La cosecha obtenida de las siembras servirá a las familias para alimento propio y venta si se tuviesen excedentes.

tain both in size and nutrients. The harvest of the crops serve food to families and for sale if they had surpluses.

Huerto

Como fuente adicional para producir alimentos con los recursos que se tienen cerca del hogar, se busca una práctica que complementara a los cultivos de granos básicos. Es por ello que se implemento la elaboración de huertos de aproximadamente 4 metros cuadrados para producir alimentos propios los cuales incluyen en su mayoría verduras como acelga, espinaca, zanahoria, remolacha, cebolla, rábano.

Todas las familias implementaron huertos de diferentes tamaños según la disponibilidad de suelo, estos se

rodearon con palos de bambú de aproximadamente 1.5 m de altura. Esto sirve para evitar que animales silvestres tuvieran contacto con las siembras. El tiempo promedio que las familias invirtieron para realizar esta tarea fue de 10 días. Como resultado ahora las familias tienen un área específica para siembra donde en los próximos meses del año con ayuda del abono orgánico podrán obtener alimentos para el consumo diario. Esto también les ayuda a tener que gastar menos o en algunos casos ya no tener que ir al Municipio los días jueves de Mercado a comprar verduras.

Garden

As an additional source to produce food with the resources you have around the home, is seeking a practice that complement the basic grain crops. That is why the development was implemented orchard of about 4 square meters to produce own food which mostly include vegetables like kale, spinach, carrots, beets, onions, radish.

All families of different sizes orchards implemented according to the availability of land,

they are surrounded with bamboo sticks about 1.5 m high. This is to prevent wild animals had contact with the crops. The average time that families spent for this task was 10 days. As a result families now have a specific area for planting where in the coming months of the year with the help of organic fertilizer may obtain food for daily consumption. This also helps them to have to spend less or in some cases no longer have to go to City Market on Thursday to buy vegetables. ect activities.

Recompensas

Las familias con esta práctica se les recompensaron con 12 quintales de abono orgánico (gallinaza) para el huerto familiar además de un paquete de semillas (4 onzas de rábano, 4 onzas de remolacha, 4 onzas de zanahoria, 4 onzas de cebolla, 4 onzas de acelga, 4 onzas de espinaca), 11 libras de semilla de frijol y 11 libras de semilla de haba.

Rewards

Families with this practice will be rewarded with 12 pounds of organic fertilizer (manure) to the family garden and a seed package (4 ounces radish, 4 ounces of beets, 4 ounces of carrot, 4 ounces onion, 4 ounces chard, spinach 4 ounces), 11 pounds of bean seed and 11 pounds of bean seed.



Junio Continuación de instalacio- nes pecuarias

June Continuation of livestock facilities

Después de que todas las familias tuvieran la estructura básica de las instalaciones que ocuparían los cerdos y pollos, ésta consistía en contar con paredes hechas a base de madera que cada fami-

After that all families have the basic structure of the facility would occupy the pigs and chickens, it was to have walls made from wood that each family got. The step

lia consiguió. El paso que restaba para culminar esta tarea era realizar el techo con lámina y comederos, colocar malla y piso.

Las familias con la asesoría del extensionista aplicaron téc-

that remained to complete this task was to make the roof sheet and feeders, place mesh floor.

The families with the advice of the extension applied ma-

nicas de albañilería para realizar el cementado de las cochiqueras “espacio asignado para cerdos”. Cada familia consiguió arena y piedrín para la elaboración del cemento como parte del esfuerzo requerido por fa-

sonry techniques for cementation of the pigsties “space allocated for pigs”. Each family got sand and gravel for making cement as part of the effort required per family.



Fotografía: Juanita Flores Jiménez

Segunda siembra de hongos tipo ostra

La práctica que consiste en la siembra de hongos tipo ostra tuvo una especial y peculiar aceptación por las familias debido a tres factores: lo sencillo de la tarea, el costo reducido de inversión para adquirir las semillas tipo ostras y la cantidad de cosechas que se pueden obtener, aproximadamente 16 libras de hongo en total de las tres cosechas que se pueden obtener de un mismo pastel (bolsa que en su interior contiene olotes de maíz en descomposición junto con

semillas de hongo tipo ostra).

Es necesario hacer mención que cada familia realizó una estructura con entrepaños para colocar cada pastel. Esto de igual manera con madera que se les solicitó conseguir para dicha tarea. Algunas familias decidieron colocar esta siembra en el piso para obtener mejores resultados, acción que tuvo resultados positivos debido a que la humedad, factor esencial de este proceso, se mantiene más a menor distancia del piso.

En esta ocasión se trabajó la siembra de hongo con semilla del capital recaudado por las familias en la primera siembra.

Second seed oyster mushroom type

The practice of planting oyster mushrooms had a special kind, peculiar acceptance by families due to three factors: the simplicity of the task, the reduced cost of investment to acquire seed oysters type and amount of crops that can be obtaining, approximately 16 pounds of fungus in total three crops that can be obtained from the same cake (pouch that contains within seed oyster mushroom type).

It is necessary to mention that each family made a structure with shelves to place each cake. This wood just as they were asked to get to the task. Some families decided to put this on the floor planting for best results, an action that had positive results due to the moisture, which is essential to this process remains more at a shorter distance from the floor.

This time it worked fungus planting seed capital raised by families in the first planting. The material is being used for planting the cob or Xilote is obtained from an ear of corn in the latter case the technique was used not to remove bag.

milia. Los comederos de la cochiguera se realizaron de cemento para lograr una mayor durabilidad de estas instalaciones, al igual que el piso para facilitar la tarea de limpieza.

Las familias con una parte de

The feeding of cement pigsty were made for greater durability of these facilities, like the floor to facilitate cleaning task.

Families with part sheet

lámina que se les proporcionó también realizaron el techo del gallinero "espacio asignado para la crianza de pollos".

provided to them also made the roof of the henhouse "space allocated for raising chickens."

Comercio de excedentes

En este mes se puso en práctica por primera vez uno de los principios del proyecto. Conseguir a través de la producción de sus propios alimentos, se asigne cierta cantidad para el comercio de verduras que crecen en el huerto y áreas de cultivo. Esta acción tiene un impacto a largo plazo haciendo que las familias tengan un ingreso adicional.

Trade surplus

In this month was implemented for the first time one of the principles of the project. Getting through the production of their own food, be allocated a certain amount for trade in vegetables grown in the garden and growing areas. This action has a long-term impact causing families have additional income.



Julio Área de lavado

July Laundry area

Las familias fueron apoyadas con diversos materiales que dieron una imagen diferente a cada una de las casas, debido a que desde lejos se nota la diferencia. El 25 de julio se realizó

The families were supported with various materials that gave a different image to each of the houses, because from a distance you notice the difference.

la entrega de una pila, un tonel de 55 galones, 3 quintales de cemento, 5 láminas de 7 pies, 3 costaneras de 3x2, 2 tubos de pvc de media, un tubo de 3 pulgadas, tornillos polser, bisagras,

On 25 July, the delivery of a stack, a barrel of 55 gallons, 3 quintals of cement, five sheets of 7 feet, 3 coastal 3x2, 2 half pvc pipe, a pipe 3 inch screws polser, hinges,

broca, sierra, brocha, thiner y pintura.

El tiempo de construcción después de recibir los materiales fue aproximadamente de tres semanas, en donde el primer paso fue

drill, saw, paintbrush, and paint thinner.

Construction time after receiving the materials was approximately three weeks, where the first step was the



Fotografía: Juanita Flores Jiménez

la elaboración del piso con cemento. Se colocó la pila en un extremo con el tonel a un lado para tener agua disponible para lavar y para bañarse, también se realizó un ambiente especial con

preparation of the cement floor. Stack was placed at one end with the barrel aside to have water available for washing and bathing, also made a special at-

su puerta respectiva hecho con láminas para que los integrantes de las familias tomaran un baño.

mosphere with its respective door from laminated for family members to take a bath.

Higiene y salud familiar

Algunas de las familias contaban con un área específica para lavar ropa, trastos o bien tomar un baño. Estas instalaciones tenían una apariencia poco higiénica y estaban construidas con materiales no favorables. Como por ejemplo una familia tenía dicha área hecha a base de madera donde utilizaban agua que no era potable para limpiar los platos que utilizaban para comer, esto perjudica a las familias por que las hace vulnerables a enferme-

dades. El lavado de ropa lo hacía en una tabla colocada en el suelo o iban al río para lavar en las piedras.

Por lo anterior se realizó la capacitación de sobre higiene personal, se les hizo mención de hábitos que son indispensables para mantener la salud, entre ellos, lavado de manos antes y después de comer e ir al baño, la limpieza bucal y el lavado periódico de la ropa.

El método anterior que las familias utilizaban para bañarse se realizaba en un lugar llamado temascal. Este consistía en un baño a vapor realizado por la quema de leña.

Health and family health

Some of the families had a specific area for laundry, tackle or take a bath. These facilities were unhygienic appearance and were constructed of materials unfavorable. Like for example a family had that area made from wood where it was used potable water to clean the dishes they used to eat, this hurts families that makes them vulnerable to disease. The laundry did in a table placed on the ground

or went to the river to wash the stones.

Therefore training is conducted on personal hygiene, they made mention of habits that are essential for maintaining health, including washing hands before and after eating and toileting, teeth cleaning and regular washing clothing.

The previous method used to bathe families took place in a place called bathhouse. This consisted of a steam bath made by burning wood.

Zoonosis

Debido a la falta de conocimiento en temas de enfermedades, se decidió realizar la capacitación acerca de enfermedades de transmisión por animales y bichos en el hogar. Una zoonosis es cualquier enfermedad que puede transmitirse de animales a seres humanos. La palabra se deriva del griego zoon (animal) y nosis (enfermedad). Esto ayudó a las familias a identificar los posibles puntos de contagio.

Zoonoses

Due to the lack of knowledge on issues of disease, it was decided to conduct training about diseases transmitted by animals and insects in the home. A zoonosis is any disease that can be transmitted from animals to humans. The word is derived from the Greek zoon (animal) and stenosis (disease). This helped families identify possible sources of contagion.



Agosto Construcción del área de lavado

August Construction of laundry area

Durante los últimos días del mes de julio e inicio del mes de agosto se inició la fundición de pisos en el lugar donde se ubicó la pila, el tonel y el área para la ducha. Previamente a iniciar con la

During the last days of July and beginning of August began casting flats where the battery was located, the barrel and the shower area. Before starting with the con-

strucción de ésta área fue necesario seleccionar y limpiar la tierra para quitarle piedras para que quedará plana.

Algunas casas que cuentan con servicio de agua con chorro fue posible colocarles

struction of this area was necessary to select and clear the land to remove stones so that it will lie flat.

Some houses with water jet service was a watering can

una regadera en las duchas. En las casas que no tienen este servicio se utiliza un balde para echarse agua durante la ducha.

Un logro importante que se alcanzó después de más de 6

place them in the showers. In homes that do not have this service using a bucket to pour water in the shower.

One important achievement is reached after more



Fotografía: Juanita Flores Jiménez

Producción de Huertos y módulos de hongos

Las familias a lo largo del año se vieron beneficiadas desde que se realizó las respectivas prácticas (área de huerto y pasteles de hongo) con las constantes cosechas que tuvieron durante aproximadamente 3 a 4 meses. Durante los meses posteriores se realizaron cosechas de verduras como cebollas, zanahorias, remolachas, guisquiles, acelga, rabano, espinaca. Esto ha ayudado a mejorar la alimentación de todos los in-

tegrantes de la familia, dado que antes de que la fundación les apoyara no tenían la capacidad para adquirir y consumir esta diversidad de alimentos semana a semana.

Los hongos de igual forma han sido de mucha ayuda en la disponibilidad de alimento adicional al gusto peculiar que se notó que las familias tuvieron. La mayoría de familias en la segunda siembra que se realizó de pasteles de hongos, de la cosecha que obtuvieron en promedio 15 libras por siembra utilizaron aproximadamente de 5 a 7 libras para la venta y así obtuvieron un ingreso adicional para volver a comprar semillas de hongos.

Production of fungal gardens and modules

Families throughout the year were held benefiting from the respective practices (orchard area and mushroom pies) with the constants crops had for about 3-4 months. During the months after vegetable crops were conducted as onions, carrots, beets, guisquiles, chard, radish, spinach. This has helped to improve the nutri-

tion of all members of the family, since before the foundation support they were unable to acquire and consume this variety of foods every week.

Similarly fungi have been very helpful in addition to food availability peculiar taste that families had noticed. Most families in the second planting was made mushroom cakes, harvest that were on average 15 pounds of seed used approximately 5-7 pounds were on sale and additional income to buy back seeds of fungi.

meses trabajando, es la integridad que se tiene entre familias cercanas. Esto se reflejó con el apoyo brindado entre ellas cuando se realizó la fundición de piso del área de lavado, lo cual es gratificante

than 6 months work, is that there is integrity between families close. This was reflected in the support provided among them the time of the casting floor laundry area,

ver cómo se han conformado como equipo.

En una segunda vuelta se dio paso a colocar la pila el tonel y al armado de la caseta para el baño (ducha).

which is gratifying to see how they have made as a team.

In a second round gave way to insert the battery the barrel and the assembly of the house to the bathroom (shower)

Filtro de aguas grises

Como medida de riego adicional, se ha implementado la actividad de filtrar el agua utilizada en las pilas del hogar o bien el agua de duchas quitándole los desechos, para luego utilizarla en el riego de los cultivos. Lo anterior a través de instalaciones de tubos que transportan el agua hacia los huertos de hortalizas, plantas frutales y ornamentales.

Greywater filter

As an additional irrigation, activity has been implemented to filter water used in household batteries or shower water removing debris and then use it to irrigate crops. This facility through pipes that carry water to the vegetable gardens, fruit trees and ornamental plants.



Septiembre
Elemento pecuario (Pollos)

September
Element livestock (Chickens)

Después de tener listos los gallineros en cada casa las familias estaban a la espera del día en que llegarán los pollos que le dieran vida a estos espacios especiales para animales. En una

After having chicken coops ready in every house, they were all waiting for the day when the chickens came to give life to these special places for animals. In

de las visitas previas a entregar los pollos algunos niños preguntaban por estos animales.

En este mes se hizo efectivo el apoyo de una entidad privada con 120 pollos blan-

one of the pre-deliver the chickens some kids asking for these animals visits.

In this month became effective support of a private company with 120 white

cos con los que las familias se sintieron muy felices dado que ninguna había consumido pollo antes, es decir, este alimento no está entre sus posibilidades consumirlo.

También se les proporcio-

chickens that families were very happy because none had consumed chicken before, this food is not among your chances to consume it.

They were also provid-



Fotografía: Juanita Flores Jiménez

nó 1.25 quintales de concentrado de pollo con lo que nuestras familias realizan el ejercicio de aprender a criarlos en sus respectivas gallineras teniendo todas las precauciones necesarios según

ed 1.25 pounds of chicken stock with what our families go through the exercise of learning to raise them in their gallineras taking all necessary precautions as the

la asesoría del extensionista. Esto nos da como resultado que cada familia tenga el conocimiento básico para criar pollos.

advice of the extension. This gives us the result that every family has the basic knowledge to raise chickens.

Cadenas productivas

El objetivo de los pollos no es solamente que las familias prueben por primera vez este alimento en sus comidas sino que aprendieran algo más allá de ello. Esto fue que cada familia se convierta aprenda a convertir los 15 pollos en otros 15 pollos a través de la venta.

En pocas palabras buscamos que cada familia tenga una producción auto sostenible de pollos, el ejercicio básico que se debe de hacer es que después de recibir los

15 pollos, cada familia tiene derecho a consumir 5 pollos en las 4 a 5 semanas que los pollos tardan en crecer y alcanzar el peso ideal para salir a ofrecerse al mercado. Los 10 pollos restantes se deben vender a un precio especial que nos permita obtener nuevamente el capital necesario para adquirir nuevamente 15 pollos y 1.25 quintales por familia.

Con lo anterior, se logrará que nuestras familias tengan una perspectiva diferente de los beneficios del proyecto que reciben, todo con el apoyo directo de nuestro extensionista.

Supply chain

The objective of chickens is not only families first taste this food in your meals but to learn something beyond it. This was that each family learn to become convert 15 chickens in 15 other chickens through sale.

Briefly look that every family has a self sustainable chicken production, the basic exercise that should be done is that after receiving the 15 chickens, each family is entitled to eat

5 chickens in 4-5 weeks take chickens to grow and achieve the ideal base to offer to market weight. The remaining 10 chickens must be sold at a special price that allows us to obtain the capital necessary to purchase 15 chickens and 1.25 quintals per family back again.

With this, will ensure that our families have a different perspective of project benefits they receive, especially with the direct support of our extension.

Lluvia implacable

Durante esta entrega de pollos, se tuvo una complicación que hizo que tomará más tiempo de lo planificado el visitar cada punto de reunión donde se entregan los pollos a las familias. El pick up en el que se transportaban los pollos tuvo dificultades en una parte del camino quedándose atrapado en el lodo. Se utilizó otro pick up para sacarlo y continuar con las actividades.

Relentless rain

In this installment of chickens, a complication that made take longer than planned visiting each meeting point where chickens are delivered to families had. The pick up where chickens had difficulty carrying on a part of the road staying stuck in the mud. Another pick up was used to carry out and then continue with the activities.



Octubre
Elemento pecuario (Cerdos)

October
Element livestock (Pigs)

Nuevamente se tuvo la intervención del sector privado a través de una donación que las familias estaban a la espera debido a que las cochiqueras (casa especial para cerdos) ya

Again, the involvement of the private sector through a donation families were waiting because the pigsties (special house for pigs) and had their re-

contaban con su respectivo sistema de provisión de agua para cerdos.

La entrega se realizó un día viernes en el que un pick up de la empresa privada acompañado del extensio-

spective water supply system had to pigs.

The presentation took place on a Friday in which a pick up of private enterprise accompanied by ex-

nista transportaba 10 cerdos de engorde de tres meses de edad y 4 quintales de concentrado para cerdos. A cada familia se le hizo entrega de un cerdo y 0.25 quintales de concentrado.

tension carrying 10 pigs fattened three months old and 4 pounds of concentrate for pigs. Each family will be presented a pig and 0.25 quintals of concen-



Fotografía: Archivo fundación Amor Contra el Hambre

Elaboración estufa mejorada (prototipo)

En la segunda mitad del mes de octubre se capacitó al extensionista de la fundación para la elaboración y supervisión de una estufa mejorada. Esta se realizó en la ciudad de Guatemala con personas expertas en el tema con la finalidad que esta persona pudiera apoyar en la elaboración de la estufa de cada familia.

Gracias a esto la estufa se elaboró el prototipo de es-

tufa en la casa de la familia número 1. Debido a que las familias no cuentan con una estufa donde pueden cocinar sus alimentos de consumo diario, es por ello que se procedió con su elaboración. Las estufas cuentan con las siguientes características: son estufas de bajo consumo en leña, un sistema especial para canalizar el humo generado hacia el exterior de la casa, cuenta con una plancha multifuncional donde se pueden preparar tortillas mientras se cocinan otros alimentos, bordes de ladrillos que evita quemaduras.

Developing improved stove (prototype)

In the second half of October were trained extension of the foundation for the development and monitoring of an improved stove. This was held in Guatemala City with experts on the subject in order that this person could support the development of the range of each family.

With this stove stove pro-

totype was developed in the family house number 1. Because families do not have a stove where they can cook their daily food, that is why we proceeded with its development. The stoves have the following characteristics: they are fuel-efficient stoves in wood, a special system to channel the smoke generated towards the exterior of the house has a multifunction board where you can make tortillas while other foods are cooked brick border avoiding burns.

Los dos cerdos que restan se le entregaron a la familia 8 debido a que las instalaciones son más grandes.

También unas semanas después se realizó la entrega de 2 quintales de con-

trate. The remaining two pigs were given to the family in August because the facilities are larger.

Also a few weeks after the delivery of 2 pounds of con-

centrado por cerdo para que todas las familias tuvieran el concentrado necesario para hacer crecer.

centrate per pig was made so that all families have the concentrate needed to grow.

Más con menos

Se espera que las familias puedan sacarle provecho a esta útil herramienta que las señoras de la casa utilizan diariamente para preparar los alimentos de cada tiempo de comida. La utilización de leña se aprovecha más porque la plancha de las estufas cuenta con mayor cantidad de hornillas para cocinar.

More with less

It is expected that families can take advantage of this useful tool the ladies of the house used daily to prepare food for each meal. The use of wood is used more because the iron stoves has a large number of burners for cooking.



Noviembre Cocina saludable

November Healthy cooking

Después de trabajar en el exterior del hogar haciendo que se asemeje a una granja donde se colocó dos áreas principales, una para la producción de alimentos y otra para el crecimiento y

After working outside the home doing that resembles a farm where two main areas, one for food production and the other for the growth and maintenance of

conservación de animales. Se procedió a trabajar en el interior de los hogares.

La cocina como ambiente indispensable en el hogar, es importante que se guarden ciertas medidas de hi-

giene. Las cocinas de la mayoría de familias se encontraban desordenadas y con instalaciones inapropiadas hechas a base de lodo y arena. Una de ellas no tiene una cocina formal con paredes si-

gine. The kitchens of most families were disordered and improper installations made from mud and sand. One has no for-

gine. Las cocinas de la mayoría de familias se encontraban desordenadas y con instalaciones inapropiadas hechas a base de lodo y arena. Una de ellas no tiene una cocina formal con paredes si-

gine. The kitchens of most families were disordered and improper installations made from mud and sand. One has no for-



Fotografía: Archivo fundación Amor Contra el Hambre

Techo, paredes y piso

El propósito principal de cuidar esta área de la casa es evitar la estadía y reproducción de animales dañinos que generen enfermedades. En algunos casos se busca mejorar la estructura para brindar protección contra los extremos climáticos, aislamiento del ruido, penetración de polvo, lluvia, insectos y roedores.

El techo saludable tiene como propósito principal evitar que a través del techo ingresen agentes dañinos para las familias, por lo que se colocó lámi-

nas de diferentes tamaños para cubrir la cocina en lugar de cañas que tiene algunas casas.

Las paredes de adobe que tenían las casas se cambiaron por repello a base de tierra, cal y jabón (Revocado). En algunos casos se cambió por lámina. Tanto paredes como techos no deben tener agujeros o grietas que propician la existencia y multiplicación de insectos y roedores. Las paredes deben ser lisas y estar limpias para facilitar su mantenimiento.

Con respecto al piso se hecho una plancha de cemento porque la mayoría de casas tenían piso de tierra en su cocina.

Roof, walls and floor

The main purpose of this area of care is to avoid staying home and playing vermin that generate disease. In some cases is to improve the structure to protect against climatic extremes, noise insulation, ingress of dust, rain, insects and rodents.

Healthy roof has as main purpose to prevent entering through the roof agents harmful to families, so that sheets of different sizes placed to cover

the kitchen instead of rods having some houses.

The adobe walls that were the houses were changed to land-based plaster, lime and soap (Repealed). In some cases foil was changed. Both walls and ceilings must not have holes or cracks that promote the existence and multiplication of insects and rodents. The walls must be smooth and clean for easy maintenance.

With regard to a concrete slab floor is done because most houses had dirt floors in their kitchen.

no que únicamente está rodeada con nylon negro donde en el centro tiene piedras donde queman madera para cocinar. Por ello en primera instancia se construyó pi-

mal kitchen walls but is surrounded only black nylon which has stones in the center where they burn wood for cooking. So at first floor healthy is to develop a layer

so saludable que consiste en elaborar una capa de cemento en todo el piso de la cocina para facilitar la limpieza y evitar microorganismo de enfermedades.

of cement around the kitchen floor for easy cleaning and prevent disease microorganism was built.

Utilización de abonera

Las familias terminaron de utilizar el abono que obtuvieron de la Abonera, esto les ayudo a mejorar la fertilidad del suelo dando como resultado la obtención de cosechas de mayor tamaño entre ellas zanahoria, rábano y acelga. El abono se utilizó en los huertos que cada familia construyó al principio del año.

Using compost heap

Families use the finished compost that obtained from the Abonera, this helped them to improve soil fertility resulting in obtaining larger crops including carrots, radishes and chard. The fertilizer was used in orchards that each family built at the beginning of the year.



Diciembre Resultados generales

December General results

Durante el año 2013 tanto las 8 familias como la Fundación Amor Contra el Hambre crecieron en conocimientos y experiencia. Las familias aprendieron nuevas prácticas aplicables en el exterior e interior de sus hogares, también la

During 2013 both 8 families like the Hungry Love grew in knowledge and experience. Families learned new practices applicable in the exterior and interior of their homes, also the appearance

de las casas cambió a un mejor status en comparación con las familias aledañas. Entre las áreas más importantes que la fundación apoyo a las familias podemos mencionar: el huerto que ha producido vegetales que han ayudado a mejo-

of the houses changed to better status compared with neighboring families. Among the most important areas that support families foundation include: the garden that produced vegetables that have

rar la alimentación de las familias siendo también una nueva fuente de ingresos cuando se venden los excedentes, la cocina fue renovada con paredes, piso, techo y estufa mejorada, el área de baño, el área disponible para agricultura donde se

helped improve the nutrition of families also being a new source of income when surpluses are sold, the kitchen was renovated with walls, floor, roof and improved stove, bathroom area, the ar-



Fotografía: Juanita Flores Jiménez

sembró maíz, frijol y haba, entre otros.

La fundación con este plan piloto de 8 familias adquirió la experiencia de cuál es la mejor manera de enseñar a las personas con una capacidad de aprendizaje por debajo de la

ea available for agriculture where corn, beans and bean was sown among others.

The foundation of this pilot plan 8 families acquired experience what is the best way to teach people with learning

media a través del seguimiento diario que se le dio a cada práctica que se iba trasladando a las personas. También comprobó a través de evaluaciones de un antes y después la mejora del nivel de vida que tuvieron las familias

ability below average through daily monitoring was given to each practice that was moving to people. Also found through assessments before and after the improvement of life that families had.

Sanitarios

Las familias no tenían un lugar específico para realizar sus necesidades, algunas tenían una fosa séptica. Esto se refiere a un agujero de 1.5 metros de altura en el que todos los integrantes de la familia hacían sus necesidades fisiológicas.

Motivo por el cual se instaló un baño formal que no tiene agua directa pero cuenta con una taza para que la familia tenga un lugar más higiénico y de-

cente. Los baños se instalaron dentro de una estructura rodeada de block con una puerta de madera que cada familia consiguió.

Una de las enseñanzas que se le dio a la familia fue la necesidad de utilizar papel higiénico después de ir al baño, debido a que la mayoría no utilizaba. De igual manera la importancia de lavarse las manos correctamente con agua y jabón para evitar enfermedades.

Toilet

Una de las enseñanzas que se le dio a la familia fue la necesidad de utilizar papel higiénico después de ir al baño, debido a que la mayoría no utilizaba. De igual manera la importancia de lavarse las manos correctamente con agua y jabón para evitar enfermedades.

Why a formal bath which has no direct water but has a cup for the family to ha-

ve a decent place more hygienic and installed. The bathrooms were installed within a block structure surrounded with a wooden door that each family got.

One lesson that was given to the family was the need to use toilet paper after going to the bathroom, because most did not use. Similarly the importance of washing hands properly with soap and water to prevent diseases.

Próximo año

En base a los resultados obtenidos con las 8 familias que se apoyaron durante el presente año, en diciembre de 2013 se realizó nuevamente la preselección de las familias que participarán en el proyecto de Granjas Auto Sostenibles el próximo año. Buscando así tener un impacto a nivel comunidad.

Next year

Based on the results obtained with the 8 families who supported this year, in December 2013 the screening of families participating in the Self-Sustainable Farms project next year is again performed. Looking well have an impact at the community level.

- **Contra portada**



- Dirección: 12 Calle 1-25 zona 10 Edificio Géminis 10 Torre Norte Oficina 1701, Ciudad de Guatemala.
- Teléfono: (502) 2376 1111
- Correo: amor@rdcgloballogistics.com

Encuentranos en



- Address: 12 Calle 1-25 zona 10 Edificio Géminis 10 Torre Norte Oficina 1701, Ciudad de Guatemala.
- Phone: (502) 2376 1111
- email: amor@rdcgloballogistics.com

Find us on



PRIMER INFORME DE LABORES

Fundación Amor Contra el Hambre

FIRST LABOR REPORT

Foundation Amor Contra el Hambre

2013 2013 2013
2013 2013 2013
2013 2013 2013

Capítulo X

10 Producción, reproducción y distribución

A continuación se detallan todos los costos de elaboración, producción, reproducción y distribución del informe digital de labores para la fundación Amor Contra el Hambre.

10.1 Plan de costos de elaboración

Para estimar el tiempo de elaboración del diseño, se tomarán en cuenta los siguientes puntos:

- a) Recopilación de información de las actividades realizadas por la fundación.
- b) Toma de fotografías.
- c) Redacción del contenido.
- d) Proceso creativo
 - Total de semanas trabajadas: 9 semanas
 - Total de días trabajados: 45 días (5 días por semana)
 - Total de horas trabajadas: 135 (3 horas diarias)

Tomando en cuenta que el costo de la hora de trabajo de un diseñador grafico es de Q50.00, el costo total de la elaboración del diseño digital de informe labores para la fundación Amor Contra el Hambre, asciende a un total de: Q 6,750.

10.2 Plan de costos de producción

Para estimar el tiempo de producción del diseño se tomarán en cuenta los siguientes puntos:

- a) Elaboración de bocetos
- b) Digitalización de bocetos
 - Total de semanas trabajadas: 3 semanas
 - Total de días trabajados: 15 días (5 días por semana)
 - Total de horas trabajadas: 45 (3 horas diarias)

El costo total de la producción del diseño digital de informe de labores para la fundación Amor Contra el Hambre, asciende a un total de: Q 2,250.

10.3 Plan de costos de reproducción

Para estimar la reproducción del diseño se tomarán en cuenta los siguientes puntos:

- a) CD para entrega
- b) Impresión de etiqueta de CD
 - Cantidad de CD: 3
 - Costo por unidad: Q7.00
 - Total: Q 21.00
 - Cantidad de impresión de etiquetas: 3
 - Costo por unidad Q10.00
 - Total: Q30.00

El costo total de reproducción del diseño digital de informe de labores para la fundación Amor Contra el Hambre, asciende a un total de: Q 51.00.

10.4 Plan de Costos de Distribución

Para este proyecto no es necesario un plan de distribución, ya que solo se entregarán a la fundación Amor Contra el Hambre, 3 ejemplares digitales presentados en CD.

10.5 Cuadro con resumen general de costos

Planes	Costos
Plan de costos de elaboración	Q 6,750
Plan de costos de producción	Q 2,250
Plan de costos de reproducción	Q 51.00
Plan de costos de distribución	No aplica
TOTAL	Q 9,051.00

El costo total del proyecto en su fase de elaboración, producción reproducción y distribución asciende a un total de Q 9, 051.00

Capítulo XI

11 Conclusiones y Recomendaciones

11.1 Conclusiones

- Se logró diseñar un informe digital de labores para presentar a benefactores, las diferentes actividades que realizó durante el año 2013 la fundación Amor Contra el Hambre.
- Se llevó a cabo una investigación sobre el contenido y la estructura que compone un informe de labores dentro del contexto de la comunicación social y el diseño social, para utilizarlo como referencia en el desarrollo de este proyecto.
- Se recopiló información acerca de las diferentes actividades benéficas que realizó la fundación Amor Contra el Hambre en el año 2013, para ilustrar textual y visualmente el contenido del informe digital de labores.
- Se diagramó la información recopilada durante el año 2013, estableciendo un orden cronológico en el contenido del proyecto.
- Se estableció una tipografía para el informe digital de labores que permita facilitar la lectura del contenido incluido.

11.2 Recomendaciones

- Utilizar como herramienta de comunicación el informe digital de labores, para presentarlo a actuales y posibles benefactores en eventos de beneficencia o en redes sociales.
- Recopilar información de las actividades benéficas realizadas por la fundación de forma textual y por medio de fotografías. Para incluirla de forma cronológica en el desarrollo del informe de labores y lograr una secuencia lógica de las actividades.
- Respetar la estructura que compone a un informe de labores dentro del contexto de la comunicación social y el diseño social.
- Actualizar anualmente el informe de labores con las diferentes actividades que se realicen, respetando el orden cronológico en el que se desarrollen.

Capítulo XII

12 Conocimiento General

12.1 Mapa Conceptual



Capítulo XIII

13 Referencias

(A)

Amsar-granjassintegrales (2011). Definición de granja – auto sostenible. Extraído el 9 de Junio de 2013 desde:

<http://amsar-granjasintegrales.blogspot.com/>

(B)

Blogspot.com (2009). Definición de clasificación de familias tipográficas. Extraído el 9 de Junio de 2013 desde:

<http://clasificaciontipografica.blogspot.com/>

(C)

Cataloguedesignservices.com (2013). Definición de catálogo. Extraído el 9 de junio de 2013 desde:

<http://espana.cataloguedesignservices.com/Que-Es-Un-Catalogo.aspx>

cesfelipesecondo.com (2006). ¿Qué es el diseño gráfico? Extraído el 10 de Junio de 2013 desde:

http://www.cesfelipesecondo.com/titulaciones/bellasartes/temarios/Diseno_Grafico_1/Qu%E9%20es%20el%20dise%F1o.pdf

Clapissa, 19 – 12580 – Benicarló (Castellón – España). *Teoría del color*. Extraído el 10 de junio de 2013 desde:

<http://repositorial.cuaed.unam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/1901/1/teoria-del-color.pdf>

(D)

Definición.com.mx (2013). Definición de Capacitación. Extraído el 9 de Junio de 2013 desde:

<http://definicion.com.mx/capacitacion.html>

Definición.org (2013). Definición de actividad, informe de labores. Extraído el 9 de junio de 2013 desde:

<http://www.definicion.org>

Definiciónabc.com (2013). Definiciones de ayuda, Beneficio, pobreza, proyecto, denotación, connotación. Extraído el 9 de junio de 2013 desde:

<http://www.definicionabc.com/social/ayuda.php>

De Los Santos, Aníbal. Grupo IDATA (2003). *Fundamentos Visuales 2*. Pág. 1, 2, 4, 5, 6, y7.

Diseñodefolleto.com (2013). Definición de folleto. Extraído el 9 de junio de 2013 desde:

<http://disenofolleto.com/clases-de-folletos-segun-plegado/>

(E)

Econofundacion.blogspot (2008). Definición de fundación. Extraído el 9 de Junio de 2013 desde:

<http://ecofundacion.blogspot.com/2008/01/qu-es-una-fundacin.html>

Es.thefreedictionary (2013). Definiciones de benefactor, incentivo. Extraído el 9 de Junio de 2013 desde:

<http://es.thefreedictionary.com>

Inversionydesarrollo.net. Definición de extensionista agrícola. Extraído el 9 de Junio de 2013 desde:

http://www.inversionydesarrollo.net/n/index.php?option=com_content&view=article&id=520%3A197-extensionismo-agricola-para-el-desarrollo-rural&catid=145%3Afebrero-2012&Itemid=30&lang=es

(F)

Frascara, Jorge. Ediciones Infinito, Buenos Aires Argentina (1988). Diseño Grafico y Comunicación. Pág. 19, 23, 24, 25, 30, 56,y 85.

Fotonostra (2013). Definición de tipo, tipografía, fuente tipográfica y familia tipográfica. Extraído el 9 de junio de 2013 desde <http://www.fotonostra.com/grafico/partescaracter.htm>

(M)

Manjarrez de la vega, Juan José (2000). Universidad de Londres. *Diseño editorial*. En versión digital recuperado desde:

http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/dise%fl_o_editorial.pdf

(P)

Patrón, Eunice (2001). Universidad de Londres. *Diseño editorial por computadora*. En versión digital recuperado desde:

http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/dise%fl_o_editorial_computadora.pdf

Pérez Álvarez, Jorge (2005) *Psicología de la comunicación y relaciones interpersonales*. Extraído el 9 de junio de 2013 desde:

<http://www.scribd.com/doc/20928796/2%C2%BA-Psicologia-de-la-Comunicacion-Y-RRII->

Periodicos.us (2013). *Definición de periódico*. Extraído el 9 de junio de 2013 desde:

<http://www.periodicos.us/>

(R)

Red gráfica Latinoamérica (2011). *Definición de boceto*. Extraído en 9 de junio de 2013 desde:

<http://redgrafica.com/El-Boceto-una-propuesta-Grafica>

(S)

slideshare.net (2008). Elementos del diseño grafico y métodos del diseño grafico. Extraído el 10 de Junio de 2013 desde:

<http://www.slideshare.net/contactofaum/elementos-de-diseo>

(T)

Tiposde.org (2013). Definición de manual y revista. Extraído el 9 de junio de 2013 desde:

<http://www.tiposde.org/cotidianos/568-tipos-de-manuales/>

<http://www.tiposde.org/cotidianos/592-tipos-de-revistas/>

Trabajo en equipo y voluntariado. Definición de fundación sin fines de lucro. Extraído el 9 de Junio de 2013 desde:

<http://trabajoenequipoyvoluntariado.bligoo.cl/content/view/753600/DEFINICION-DE-ORGANIZACIONES-SIN-FINES-DE-LUCRO.html#.UbThUPIJOAg>

(W)

Wikipedia en español (2013). Definiciones de Santa María Chiquimula, familia, información, nivel de vida, calidad de vida, creatividad, fotografía, funciones de la comunicación, ciencias de la comunicación y etnología. Extraído el 9 de Junio de 2013 desde:

<http://es.wikipedia.org>

Wikiguate.com.gt (2012). Definición de municipio. Extraído el 9 de junio de 2013 desde:

<http://wikiguate.com.gt/wiki/Municipio>

Capítulo XIV

14 Anexos

14.1 Correo validación Cliente

Se presenta el correo por medio del cual se realizó la evaluación con el cliente.

Ingeniero Manuel Cetino, coordinador de proyectos fundación Amor Contra el Hambre.

Evaluación Tesis Recibidos x 📄 🖨️ 📧

 **juanita Flores Jimenez** <juanisfj@gmail.com> 📧 28 nov (hace 8 días) ★
para manuel.cetino ▾

Estimado Ing. Manuel Cetino

Espero que todas sus actividades se desarrollen con éxito.

Le comento que actualmente me encuentro en el proceso de evaluación del diseño de mi tesis titulada "Diseño de informe digital de labores para presentar las diferentes actividades benéficas que realizo durante el año 2013 la fundación Amor contra el hambre. Guatemala, Guatemala. 2014"

Motivo por el cual quiero solicitarle visite el siguiente link donde encontrará el diseño de la tesis.

http://issuu.com/fundacionamorcontraelhambre/docs/informe_de_labores

Adicionalmente, agradecería el contestar la encuesta adjunta y reenviarme su respuesta.

De antemano, gracias por su colaboración.

Quedo en espera de su pronta respuesta.

Juanita Alejandra Flores Jiménez
Universidad Galileo de Guatemala
Carné: 200900002
Sección A5

 **Manuel Cetino** 📧 2 dic (hace 4 días) ☆
para mí ▾

Estimada Juanita Flores,

Tenga un buen día.

Adjunto encontrará la validación del informe de labores.

En nombre de la Fundación amor contra el hambre y de los niños a los que ésta apoya, le extiendo palabras de agradecimiento por el excelente y valioso aporte que ha hecho a través de este informe que será utiliza para transmitir a personas con capacidad de ayudar las actividades que se desarrollaron durante el año 2013.

Sin otro particular, quedo a la orden.

Saludos Cordiales



Ing. Manuel Cetino
Quality Assurance Manager
PBX: (502) 2376-1111
Cel: (502) 4212-5014
RDC CENTROAMÉRICA
12 calle 1-25, zona 10 Edificio Géminis 10
Torre Norte Of. 1701
RDC USA
7270 mtr 35 Terrace suite 104 Miami Florida 33122
www.rdcgloballogistics.com

AMÉRICA EUROPA ASIA AFRICA OCEANÍA

14.2 Correo validación Expertos

Se presenta el correo por medio del cual se realizó la evaluación con el experto.

Licenciado Antonio Gutiérrez.

Evaluación Tesis Recibidos x

 **juanita Flores Jimenez** <juanisfj@gmail.com> 28 nov (hace 8 días) ★ para ragutierrez

Estimado Licenciado Antonio Gutierrez

Espero que todas sus actividades se desarrollen con éxito.

Le comento que actualmente me encuentro en el proceso de evaluación del diseño de mi tesis titulada "Diseño de informe digital de labores para presentar las diferentes actividades benéficas que realizo durante el año 2013 la fundación Amor contra el hambre. Guatemala, Guatemala .2014"

Motivo por el cual quiero solicitarle visite el siguiente link donde encontrará el diseño de la tesis.

http://issuu.com/fundacionamorcontraelhambre/docs/informe_de_labores

Adicionalmente, agradecería el contestar la encuesta adjunta y reenviarme su respuesta.

De antemano, gracias por su colaboración.

Quedo en espera de su pronta respuesta.

Juanita Alejandra Flores Jiménez
Universidad Galileo de Guatemala
Carné: 200900002
Sección A5

 **Rafael Antonio Gutierrez Herrera** 29 nov (hace 7 días) ☆ para mí

Felicitaciones, bonito trabajo. Acá le envío la encuesta de validación.
Atento servidor,
Antonio.

El 28 de noviembre de 2013 17:57, juanita Flores Jimenez <juanisfj@gmail.com> escribió:



Se presenta el correo por medio del cual se realizó la evaluación con el experto.

Licenciado Emilio Ramírez.

Evaluación Tesis Recibidos x 📧 🖨️ 📎

 **juanita Flores Jimenez** <juanisfj@gmail.com> 📧 28 nov (hace 8 días) ★ 🔙 📄
para Emilio ▾

Estimado Licenciado Emilio Ramírez

Espero que todas sus actividades se desarrollen con éxito.

Le comento que actualmente me encuentro en el proceso de evaluación del diseño de mi tesis titulada "Diseño de informe digital de labores para presentar las diferentes actividades benéficas que realizo durante el año 2013 la fundación Amor contra el hambre. Guatemala, Guatemala .2014"

Motivo por el cual quiero solicitarle visite el siguiente link donde encontrará el diseño de la tesis.

http://issuu.com/fundacionamorcontraelhambre/docs/informe_de_labores

Adicionalmente, agradecería el contestar la encuesta adjunta y reenviarme su respuesta.

De antemano, gracias por su colaboración.

Quedo en espera de su pronta respuesta.

Juanita Alejandra Flores Jiménez
Universidad Galileo de Guatemala
Carné: 200900002
Sección A5

 **Emilio Ramirez Gaitan** 📧 4 dic (hace 2 días) ☆ 🔙 📄
para mí ▾

Adjunto doc de validación

El 28 de noviembre de 2013 17:52, juanita Flores Jimenez <juanisfj@gmail.com> escribió:

...



Se presenta el correo por medio del cual se realizó la evaluación con el experto.

Licenciado Carlos Franco

Evaluación Tesis  Recibidos    



juanita Flores Jimenez <juanisfj@gmail.com>

28 nov (hace 8 días) ★



Estimado Lic. Carlos Franco

Espero que todas sus actividades se desarrollen con éxito.

Le comento que actualmente me encuentro en el proceso de evaluación del diseño de mi tesis titulada "Diseño de informe digital de labores para presentar las diferentes actividades benéficas que realizo durante el año 2013 la fundación Amor contra el hambre. Guatemala, Guatemala .2014"

Motivo por el cual quiero solicitarle visite el siguiente link donde encontrará el diseño de la tesis.

http://issuu.com/fundacionamorcontraelhambre/docs/informe_de_labores

Adicionalmente, agradecería el contestar la encuesta adjunta y reenviarme su respuesta.

De antemano, gracias por su colaboración.

Quedo en espera de su pronta respuesta.

Juanita Alejandra Flores Jiménez
Universidad Galileo de Guatemala
Carné: 200900002
Sección A5



carlos FRANCO

para mí 

28 nov (hace 8 días) ☆



con todo gusto, estoy los días lunes y viernes a las 12:45 a esa hora termino mis clases,
saludos
Cfranco

El Jueves, 28 de noviembre, 2013 7:53 A.M., juanita Flores Jimenez <juanisfj@gmail.com> escribió:



Se presenta el correo por medio del cual se realizó la evaluación con el experto.
Licenciado David Castro.

Evaluación Tesis Recibidos x 📄 🖨️ 📧

 **juanita Flores Jimenez** <juanisfj@gmail.com> 📧 28 nov (hace 8 días) ★ ↩️ ▾

Estimado Lic. David Castillo

Espero que todas sus actividades se desarrollen con éxito.

Le comento que actualmente me encuentro en el proceso de evaluación del diseño de mi tesis titulada "Diseño de informe digital de labores para presentar las diferentes actividades benéficas que realizo durante el año 2013 la fundación Amor contra el hambre. Guatemala, Guatemala .2014"

Motivo por el cual quiero solicitarle visite el siguiente link donde encontrará el diseño de la tesis.

http://issuu.com/fundacionamorcontraelhambre/docs/informe_de_labores

Adicionalmente, agradecería el contestar la encuesta adjunta y reenviarme su respuesta.

De antemano, gracias por su colaboración.

Quedo en espera de su pronta respuesta.

Juanita Alejandra Flores Jiménez

 **David Castillo** 30 nov (hace 6 días) ☆ ↩️ ▾

para mí ▾

envío la encuesta de validación.

Saludos

David

El 28 de noviembre de 2013 08:10, juanita Flores Jimenez <juanisfj@gmail.com> escribió:

...



Se presenta el correo por medio del cual se realizó la evaluación con el experto.
Licenciada Amanda Cordero.

Evaluación Tesis  Recibidos x   

 **juanita Flores Jimenez** <juanisfj@gmail.com>  28 nov (hace 8 días) ★  

para mandicorderomc, maisha_04

Estimado Licda. Amanda Cordero

Espero que todas sus actividades se desarrollen con éxito.

Le comento que actualmente me encuentro en el proceso de evaluación del diseño de mi tesis titulada "Diseño de informe digital de labores para presentar las diferentes actividades benéficas que realizo durante el año 2013 la fundación Amor contra el hambre. Guatemala, Guatemala .2014"

Motivo por el cual quiero solicitarle visite el siguiente link donde encontrará el diseño de la tesis.

http://issuu.com/fundacionamorcontraelhambre/docs/informe_de_labores

Adicionalmente, agradecería el contestar la encuesta adjunta y reenviarme su respuesta.

De antemano, gracias por su colaboración.

Quedo en espera de su pronta respuesta.

Juanita Alejandra Flores Jiménez
Universidad Galileo de Guatemala
Carné: 200900002
Sección A5

 **Amanda Maria Cordero Carballo**  22:49 (hace 19 horas) ☆  

para mí 

Adjunto validación

Amanda Maria Cordero

El 28 de noviembre de 2013 18:02, juanita Flores Jimenez<juanisfj@gmail.com> escribió:





14.3 Fotografía visita al municipio de Santa María Chiquimula, Totonicapán

Para recopilar información sobre la fundación Amor Contra el Hambre y tomar las fotografías que se incluyen en el proyecto, se realizó una visita al municipio de Santa María Chiquimula. A continuación se presenta una fotografía con los miembros de las familias apoyadas por la fundación.

