



## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de Infografías Digitales para dar a conocer a los feligreses de la Parroquia Nuestra Señora de los Remedios a través de la red social Facebook, el evangelio que se proclama cada Domingo en el Templo. Guatemala, Nov. 2022

### **PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado la facultad de Ciencias de la comunicación  
Guatemala C.A.

#### **ELABORADO POR:**

Kimberly Andrea De León Rodríguez

Carné: 18001360

Para optar al título de:

### **LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción 2022

Proyecto de graduación

Diseño de Infografías Digitales para dar a conocer a los feligreses de la Parroquia Nuestra Señora de los Remedios a través de la red social Facebook, el evangelio que se proclama cada Domingo en el Templo. Guatemala, Guatemala 2022

Kimberly Andrea De León Rodríguez

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

## **Autoridades**

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Rector

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrectora general

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Vicerrector Administrativo

Lic. Jorge Retolaza

Secretario general

Lic. Leizer Kachler

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.Cs.

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación

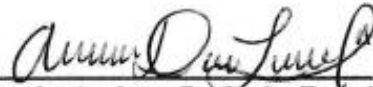
Guatemala 12 de abril de 2021

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo


Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE INFOGRAFÍAS DIGITALES PARA DAR A CONOCER A LOS FELIGRESES DE LA PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DE LOS REMEDIOS A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK, EL EVANGELIO QUE SE PROCLAMA CADA DOMINGO EN EL TEMPLO.** Así mismo solicito que el Mgtr. Arnulfo Guzmán Morán sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



**Kimberly Andrea De León Rodríguez**  
18001360



**Mgtr. Arnulfo Guzmán Morán**  
Asesor  
Colegiado 7499



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
LA EXCELENCIA EN EL TRABAJO

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 14 de mayo de 2021

Señorita:  
**Kimberly Andrea De León Rodríguez**  
Presente

Estimada Señorita De León:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE INFOGRAFÍAS DIGITALES PARA DAR A CONOCER A LOS FELIGRESES DE LA PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DE LOS REMEDIOS A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK, EL EVANGELIO QUE SE PROCLAMA CADA DOMINGO EN EL TEMPLO.** Así mismo, se aprueba al Mgtr. Arnulfo Guzmán Morán, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler  
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 14 de julio de 2021

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE INFOGRAFÍAS DIGITALES PARA DAR A CONOCER A LOS FELIGRESES DE LA PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DE LOS REMEDIOS A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK, EL EVANGELIO QUE SE PROCLAMA CADA DOMINGO EN EL TEMPLO.** Presentado por la estudiante: Kimberly Andrea De León Rodríguez, con número de carné: 18001360, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

  
**Mgtr. Arnulfo Guzmán Morán**  
Asesor  
Colegiado 7499



*Galileo*  
UNIVERSIDAD  
La Tecnología es la Fuente

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 23 de septiembre de 2022

Señorita  
**Kimberly Andrea De León Rodríguez**  
Presente

Estimada Señorita De León:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Ciudad de Guatemala, 21 de noviembre de 2022.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE INFOGRAFÍAS DIGITALES PARA DAR A CONOCER A LOS FELIGRESES DE LA PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DE LOS REMEDIOS A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK, EL EVANGELIO QUE SE PROCLAMA CADA DOMINGO EN EL TEMPLO. GUATEMALA***, de la estudiante Kimberly Andrea De León Rodríguez, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo





**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
LA REVOLUCIÓN DE LA EDUCACIÓN

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 30 de noviembre de 2022

Señorita:  
**Kimberly Andrea De León Rodríguez**  
Presente

Estimada Señorita De León:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE INFOGRAFÍAS DIGITALES PARA DAR A CONOCER A LOS FELIGRESES DE LA PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DE LOS REMEDIOS A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK, EL EVANGELIO QUE SE PROCLAMA CADA DOMINGO EN EL TEMPLO, GUATEMALA 2022**. Presentado por la estudiante: Kimberly Andrea De León Rodríguez, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo primeramente a Dios, estoy eternamente agradecida por todas las bendiciones que me ha dado en estos años, por la salud, la sabiduría, la fuerza y por darme la oportunidad de culminar esta etapa tan importante para mi vida que es mi licenciatura.

A mi familia, pero en especial a mis padres, Jorge De León y Patricia Rodríguez, a quienes les dedico mi tesis, sabiendo que no ha sido un camino fácil y que hemos sido poco los que hemos logrado esta meta, a ellos que siempre me apoyaron en todo momento, brindándome su amor, comprensión, educación y paciencia. Por enorgullecerse de mi por cada logro que he realizado en mi vida. Mi tiempo en esta tierra no será suficiente para devolverles todo lo que han hecho por mí.

A mis amigos, que supieron aceptarme para complementarnos como un grupo para superar todas las pruebas complicadas que pasamos durante esta etapa, dejamos de lado nuestras diferencias y me brindaron una hermosa amistad, confianza y apoyo que espero que dure por muchos años más.

A mi novio, que ha estado desde el comienzo de mi carrera apoyándome, creyendo en que lograría culminar esta etapa de mi vida, también estuvo en los momentos más difíciles en los que no quería seguir, pero siempre encontró las palabras correctas para animarme, que continuara y terminara con éxito mi carrera.

## Resumen

A través del acercamiento con la Parroquia Nuestra Señora de los Remedios, Templo El Calvario, se identificó que no cuenta con infografías digitales que den a conocer a través de la red social Facebook, el evangelio que se proclama cada domingo para todos aquellos feligreses de la ciudad de Guatemala.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar infografías digitales para dar a conocer a los feligreses de la Parroquia Nuestra Señora de los Remedios a través de la red social Facebook, el evangelio que se proclama cada Domingo en el Templo El Calvario.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del cliente, grupo objetivo conformado por todos los feligreses hombres y mujeres entre 18 a 54 años y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue que se diseñaron las infografías digitales para dar a conocer a través de la red social Facebook el evangelio que se proclama cada domingo a los feligreses de la Parroquia Nuestra Señora de los Remedios, Templo El Calvario y se recomendó mantener las paletas de colores utilizados en el diseño requeridos por el cliente para que los feligrese puedan distinguir las infografías del resto de información que ellos trabajan en las redes sociales.

Para efectos legales únicamente la autora, KIMBERLY ANDREA DE LEÓN RODRÍGUEZ, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

## Índice

Contenido	
Capítulo I: Introducción .....	1
1.1 Introducción .....	1
Capítulo II: Problemática .....	2
2.1 Contexto .....	2
2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño .....	3
2.3 Justificación.....	3
2.3.1 Magnitud.....	3
2.3.2 Vulnerabilidad .....	4
2.3.3 Trascendencia .....	4
2.3.4 Factibilidad .....	4
Capítulo III: Objetivos del diseño .....	6
3.1 Objetivo general .....	6
3.2 Objetivos específicos.....	6
Capítulo IV: Marco de referencia .....	7
4.1 Información general del cliente.....	7
4.4 Organigrama.....	11
Capítulo V: Definición de grupo objetivo .....	12
5.1 Perfil geográfico .....	12
5.2 Perfil demográfico.....	12
5.3 Perfil Psicográfico .....	14
5.4 Perfil conductual .....	14
7.3 Bocetaje.....	36
7.4 Propuesta Preliminar .....	63
Capítulo VIII: Validación técnica .....	71
8.1 Población y muestreo .....	72
8.2 Método e instrumento.....	74
8.3 Resultados e interpretación de resultados .....	82
8.4 Cambios en base a los resultados .....	95
Capítulo IX Propuesta gráfica final .....	100
9.1 Propuesta gráfica final.....	100

Capítulo X: producción, reproducción y distribución.....	105
10.1 Plan de costos de elaboración.....	105
10.2 Plan de costos de producción .....	106
10.3 Plan de costos de reproducción .....	106
10.4 Plan de costos de distribución .....	107
10.5 Margen de utilidad .....	107
10.6 IVA.....	107
10.7 Cuadro con Resumen general de costos .....	108
Capítulo XI Conclusiones y recomendaciones .....	109
11.1 Conclusiones .....	109
11.2 Recomendaciones.....	110

A decorative graphic featuring a central black diamond shape with a thin gold border. The diamond is surrounded by several gold lines that form a larger, irregular diamond shape, with some lines extending outwards. The text "CAPÍTULO I" and "INTRODUCCIÓN" is centered within the black diamond in a white, stylized font.

CAPÍTULO I  
INTRODUCCIÓN

## **Capítulo I: Introducción**

### **1.1 Introducción**

La parroquia Nuestra Señora de los Remedios, Templo El Calvario ha llevado el evangelio a muchas personas que se encuentran en el área metropolitana sus servicios desde el año de 1944. Lo anterior, con el fin que la parroquia cuente con material digital en la red social Facebook sobre los resúmenes evangélicos y que estos sean más fáciles de entender y manejar.

Se propuso resolver este problema comunicativo a través de la elaboración del siguiente proyecto: Diseño Infografías Digitales para dar a conocer a través de la red social Facebook, el evangelio que se proclama cada Domingo dirigido a los feligreses de la Parroquia Nuestra Señora de los Remedios, Templo El Calvario Guatemala.

Para crear el concepto creativo se usará el método de mapa mental y a través de un método de investigación lógico inductivo, se creará un marco teórico que respalde la investigación.

A través de herramientas de investigación, comunicación, diseño y validación se desarrollará el proceso de este proyecto. Los métodos de validación serán encuestas al grupo objetivo, clientes y un grupo de expertos. De esta última herramienta se obtendrán cambios importantes para mejorar el resultado, y dejar un producto de comunicación y diseño funcional para el grupo objetivo.



The page features a central black diamond shape with a thin brown border. Inside this diamond, the text 'CAPÍTULO II' and 'PROBLEMÁTICA' is written in a white, hand-drawn, uppercase font. Surrounding the diamond are several brown lines that form a larger, faint diamond shape and cross patterns, creating a geometric background.

**CAPÍTULO II**  
**PROBLEMÁTICA**

## **Capítulo II: Problemática**

La parroquia Nuestra Señora de Los Remedios El Calvario cuenta con una sede que está ubicada en la 6a Avenida A 18-36 Zona 1.

Mediante la investigación que se ha hecho de los actuales resúmenes en la red social Facebook, se pudo determinar que la parroquia Nuestra Señora de los Remedios no cuenta con material digital para trasladar la información de los seguidores de la fan page de la parroquia.

Así, se determina que se tiene que diseñar infografías digitales para dar a conocer a través de la red social Facebook, el evangelio que se proclama cada Domingo a los feligreses de la parroquia Nuestra Señora de los Remedios.

### **2.1 Contexto**

La Iglesia de Nuestra Señora de los Remedios El Calvario es una de las parroquias seculares católicas más visitadas de la Ciudad de Guatemala. Originalmente se encontraba en la cima del «Cerro del Cielito» al final de la sexta avenida del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala. En 1936 fue convertido en el Museo Nacional de Historia y posteriormente fue demolido para extender una de las principales vías de la Ciudad de Guatemala.

El medio por el que promueven los resúmenes digitales del Evangelio generalmente es, a través de la red social Facebook, con lo que se considera que varias personas buscan los resúmenes y de esta manera tienen acceso todos aquellos feligreses.

## 2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

La Parroquia Nuestra Señora de Los Remedios del Templo El Calvario, no cuenta con infografías digitales que dé a conocer los feligreses de la Parroquia a través de la red social Facebook, el evangelio que se proclama cada Domingo.

## 2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

**2.3.1 Magnitud** Gráfica con los datos del número de habitantes de Guatemala, asimismo, en la Ciudad de Guatemala, las parroquias, personas católicas y las personas que asisten a La Parroquia Nuestra Señora de Los Remedios El Calvario.



Anexo A. Gráfica de magnitud realizada por Kimberly Andrea De León Rodríguez.

**2.3.2 Vulnerabilidad** Al no contar con infografías digitales que muestre la información del evangelio que imparte La Parroquia Nuestra Señora de Los Remedios El Calvario para los feligreses en la red social Facebook, se pierde la oportunidad de mostrar una información bien distribuida con 50% de texto y 50% de imágenes, ya que el orden, la imagen y la diagramación, muestran un nivel de creatividad y profesionalismo.

**2.3.3 Trascendencia** La ejecución de las infografías digitales en la red social Facebook, que muestre el resumen del evangelio de los domingos, mostrará e informará a todos aquellos feligreses de La Parroquia Nuestra Señora de Los Remedios El Calvario, para que así puedan comprender de una manera mucho más ordenada, detallada y concisa.


**2.3.4 Factibilidad** El presente proyecto desarrollado para La Parroquia Nuestra Señora de Los Remedios El Calvario, si es factible, debido a que se cuentan con los recursos necesarios para llevarse a cabo.

**2.3.4.1 Recursos Humanos** Se cuenta con el apoyo del Padre Manuel de Jesús Chilín López quien es el párroco, junto con la ayuda de otro Padre José Valentín Guzmán Pacay, ellos tienen los estudios propios del seminario, la etapa de filosofía que es el profesorado y licenciatura de Teología, más la formación académica del Seminario en vida espiritual en la universidad Mariano Gálvez.

**2.3.4.2 Recursos Organizacionales** El párroco Manuel de Jesús Chilín, de La Parroquia Nuestra Señora de Los Remedios El Calvario, aprueba el desarrollo del presente proyecto.

**2.3.4.3 Recursos económicos** La Parroquia Nuestra Señora de Los Remedios El Calvario, si tienen los recursos económicos necesarios para llevar a cabo la realización de este proyecto.

**2.3.4.4 Recursos Tecnológicos** El estudiante cuenta con el equipo, las herramientas y programas como computadora de gama media alta, paquete de Adobe para la realización de las infografías digitales.



CAPÍTULO III  
OBJETIVOS DEL  
DISEÑO

## **Capítulo III: Objetivos del diseño**

### **3.1 Objetivo general**

Diseñar infografías digitales para dar a conocer a los feligreses de la Parroquia Nuestra Señora de los Remedios a través de la red social Facebook, el evangelio que se proclama cada Domingo en el Templo El Calvario.

### **3.2 Objetivos específicos**

**3.2.1** Recopilar la información acerca de la Parroquia Nuestra Señora de los Remedios del Templo El Calvario, a través de informes que el cliente proporcione para incorporarlo en las infografías digitales, para que sea fácil y efectivo para los usuarios.

**3.2.2** Investigar conceptos relacionados al diseño de infografías digitales a través de herramientas tecnológicas para facilitar la enseñanza y el aprendizaje del evangelio que utilizaran los feligreses de la Parroquia Nuestra Señora de los Remedios del Templo El Calvario.

**3.2.3** Determinar las pruebas de color para que las propuestas digitales presentadas tengan lógica y coherencia para los feligreses que lo vean en la red social Facebook.



CAPÍTULO IV  
MARCO DE REFERENCIA



## Capítulo IV: Marco de referencia

### 4.1 Información general del cliente

- **Nombre del cliente:** Parroquia Nuestra Señora de los Remedios, Templo El Calvario.
- **Dirección:** 6A Avenida A 18-36, zona 1, Ciudad de Guatemala.
- **Email:** parroquiaelcalvario1932@hotmail.com
- **Teléfono:** 2251-5540
- **Contacto:** Walter David Varela Juárez
- **Celular:** 5319 - 6171

**4.1.1 Antecedentes.** El 30 de agosto de 1926 se inició la construcción del nuevo Templo de Nuestra Señora de los Remedios y se inauguró oficialmente el 15 de octubre de 1932, ya durante el primer período presidencial del general Jorge Ubico. Cuando el nuevo templo estuvo concluido, el antiguo fue cerrado y quedó a espera de su demolición. Sin embargo, a instancias del historiador Antonio Villacorta, el gobierno de Ubico Castañeda convirtió al antiguo templo en el Museo de Historia. El gobierno también ordenó que se reconstruyera y reacondicionara el edificio, colocando un arco al lado izquierdo del templo.

**4.1.2 Oportunidad identificada.** Diseñar infografías digitales para dar a conocer a través de la red social Facebook el evangelio que se proclama cada domingo a los feligreses de la Parroquia Nuestra Señora de los Remedios, Templo El Calvario.

**4.1.3 Misión.** Cumplir con el mandato de llevar la palabra de Dios, viviendo las virtudes de fe, esperanza y caridad.

**4.1.4 Visión.** Aprovechar las herramientas que nos brinda internet y las redes sociales para llevar a cabo nuestro objetivo de transmitir la palabra de Dios, a todas las personas por todos los medios posibles.

- **Delimitación geográfica:** Guatemala, Guatemala zona 1
- **Grupo objetivo:** Feligreses de La Parroquia Nuestra Señora de Los Remedios El Calvario, entre los 18 a 54 años, información dada por estadísticas del cliente.



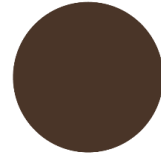
- **Principal beneficio al grupo objetivo:** Diseñar infografías Digitales para dar a conocer a través de la red social Facebook, el evangelio que se proclama cada Domingo.
- **Competencia:** Iglesia San Francisco y Santa Teresa, 13 calle, y Beatas de Belén o Beaterio de Belén 9na Avenida de la zona 1.
- **Posicionamiento:** Número de seguidores en la Red Social Facebook es de: 49,302
- **Factores de diferenciación:** En la investigación en la Red Social Facebook de La Parroquia Nuestra Señora de Los Remedios El Calvario, se muestra que ellos son muy activos, y que ellos se preocupan mucho por mantener su página al día con todas las actualizaciones que se realizan dentro de la Parroquia.
- **Objetivo de comunicación:** Anunciar el Evangelio de Cristo a la luz de un Cristo Resucitado y cumplir la misión de llevar la Buena Nueva viviendo las virtudes de fe, esperanza y caridad.

- **Mensajes claves a comunicar:** Evangelio, Dios, Biblia, Iglesias, Religión, Fe, Proclamación.
- **Estrategia de comunicación:** Transmitir el evangelio a través de la Red Social Facebook.
- **Reto del diseño y trascendencia:** La ejecución de las infografías digitales que muestre el resumen del evangelio de los domingos, mostrará e informará a todos aquellos feligreses de La Parroquia Nuestra Señora de Los Remedios El Calvario, para que así puedan comprender de manera más ordenada, detallada y concisa.
- **Materiales por realizar:** Infografías Digitales
- **Presupuesto:** Q2,000

#### **4.2 Datos del logotipo**

- **Colores:** Café y Blanco.
- **Tipografía:** Ariel
- **Forma:** Tiene una forma ovalada junto con la imagen de la parroquia dentro del mismo.

➤ **Logotipo.**



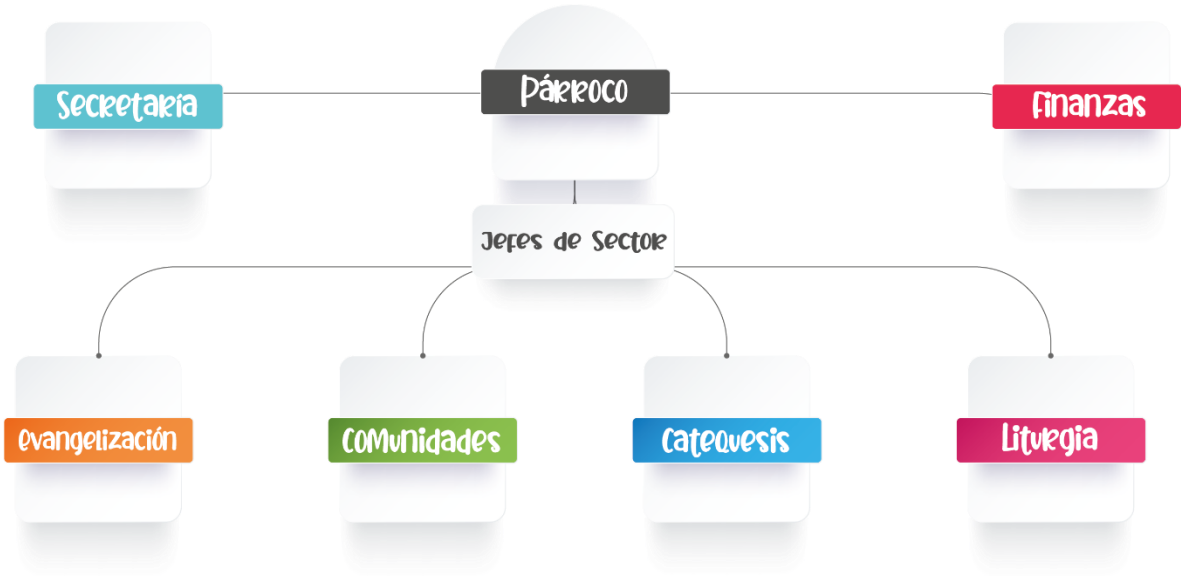
R: 74      C: 48%  
 G: 53      M: 61%  
 B: 40      Y: 68%  
 #4a3528    K: 67%

**4.3 Análisis FODA**



Tabla elaborada por Kimberly Andrea De León Rodríguez

4.4 Organigrama



Organigrama realizado por la comunicadora y diseñadora.

The image features a central black diamond shape with a white border. Inside the diamond, the text "CAPÍTULO V" is at the top, "DEFINICIÓN DE" is in the middle, and "GRUPO OBJETIVO" is at the bottom, all in white, bold, uppercase letters. The diamond is surrounded by several gold-colored lines that form a larger, faint diamond shape and intersect at various points, creating a geometric pattern.

**CAPÍTULO V**  
**DEFINICIÓN DE**  
**GRUPO OBJETIVO**

## **Capítulo V: Definición de grupo objetivo**

El grupo objetivo de este proyecto está conformado por todos los feligreses hombres y mujeres entre 18 a 54 años con un nivel socioeconómico entre C2, C3 y D1, que pertenecen a la Parroquia Nuestra Señora de Los Remedios, El Calvario que se encuentra en el área metropolitana de la Republica de Guatemala.

### **5.1 Perfil geográfico**

Las personas que conforman este grupo objetivo se encuentran ubicados en el área Metropolitana de la República de Guatemala que cuentan con una extensión territorial de 2,216 km<sup>2</sup>.

La región metropolitana cuenta con una densidad poblacional de aproximadamente de 5, 103, 685 habitantes. En Ciudad de Guatemala, la temporada de lluvia es nublada, la temporada seca es mayormente despejada y es caliente durante todo el año. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 13 °C a 27 °C y rara vez baja a menos de 11 °C o sube a más de 29 °C.

### **5.2 Perfil demográfico**

A continuación, en la siguiente tabla se describen los 3 niveles socioeconómicos que se reflejan en este proyecto, en donde se encuentran hombres y mujeres de religión católica entre 18 a 54 años que forman parte del grupo objetivo.

### 5.2.1 Tabla del Perfil demográfico.

Características	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1
Ingresos	Q17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00
Educación padres	Superior, Licenciatura.	Licenciatura.	Media completa.
Educación hijos	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal.	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal.	Hijos en escuela.
Desempeño	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente.	Comerciante, vendedor, dependiente.	Obrero, dependiente.
Vivienda	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garaje para 2 vehículos.	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala.	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala.
Personal de servicio	Por día, eventual.	Eventual.	
Servicios financieros	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local.	1 cta Q ahorro, TC local.	cta Q ahorro.
Posesiones	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro.	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro.	moto, por trabajo.
Bienes de comodidad	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos.	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos.	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos.
Diversión	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine eventual, CC, parques, estadio.	CC, parques, estadio.

Ver en anexo B; Tabla de niveles socioeconómicos Multivex (2018)



### **5.3 Perfil Psicográfico**

En su mayoría son padres de familia trabajadores que disfrutan de la compañía de sus seres queridos, por lo que se toman el tiempo para relacionarse y convivir entre ellos, por lo menos una vez a la semana, donde salen a dar paseos en los parques, centros comerciales, cines, restaurantes.

También se dedican tiempo para mantenerse activos en sus redes sociales durante el día, así como también dedicarle el tiempo para escuchar música, ver videos en YouTube, ver televisión y hacer reuniones familiares de almuerzos para convivir.

### **5.4 Perfil conductual**

Los feligreses muestran una alta devoción hacia la iglesia católica, presentan un interés por la moral, por el bien común, por paz, la integridad y la santidad. Suelen hacer uso de la biblia y otros documentos que respalden su creencia. Están altamente involucrados con el servicio a la iglesia, tanto física como virtualmente, debido que su nivel de fidelidad hacia ella es alto, así que, su asistencia a las misas y actividades es constante. De modo, que, si no se les es posible que puedan asistir físicamente, pueden hacerlo mediante las transmisiones en vivo por la red social Facebook.



CAPÍTULO VI  
MARCO TEÓRICO

## Capítulo VI Marco teórico

### 6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

**6.1.1 Iglesia católica.** La Iglesia católica es una institución compuesta, por un lado, por el clero, constituido por los obispos, presbíteros y diáconos, y, por el otro, por la comunión de fieles. Es una institución sumamente jerarquizada. Su cabeza es el papa, elegido por los cardenales, quienes además tienen la función de asistir al papa en la acción pastoral de la Iglesia y en la administración del Vaticano y la Curia Romana.

Ellos forman el Colegio Cardenalicio. La principal sede de la Iglesia católica se encuentra en Roma, en el Estado de la Ciudad del Vaticano, un enclave dentro de la capital italiana. Es un Estado independiente reconocido internacionalmente. (2013-2021, 7Graus).

**6.1.2 Parroquia.** Es un término que procede del latín *parochia* y que tiene su antecedente más lejano en un vocablo griego. Puede utilizarse en el ámbito religioso para nombrar al templo donde se brinda atención espiritual a los creyentes y se ejerce la administración de los sacramentos.

El concepto también permite hacer referencia a la comunidad de fieles y a la región territorial que depende de una determinada jurisdicción espiritual. (Autores: Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2010. Actualizado: 2012).

**6.1.3 Templo.** Como “casa de oración “privada o en asamblea, la iglesia es un edificio de culto cristiano, un espacio de encuentro entre el hombre y Dios que, lejos de cualquier veleidad intelectualista, se realiza, mediante una muy concreta geografía mística, cuyo eje lo determina la dirección del cuerpo del orante. (Rezarconlosiconos.com, 2021)

**6.1.4 Oración.** Conforme a la Iglesia católica, la oración es un diálogo entre Dios y los hombres. El hombre ha sido creado para glorificar a Dios, a través de la oración se le da gloria, de lo cual el ser humano se beneficia espiritualmente, recibiendo el Amor del Padre por la comunión con Jesucristo a través del Espíritu Santo.

Mediante la oración se contempla a Dios, se le agradece, se le pide perdón y se le solicita su bendición y ayuda. Normalmente para orar se necesita un clima de recogimiento, silencio y soledad interior para facilitar la unión con Dios; aunque hay momentos de oración comunitaria que lo dificultan, sin ser por ello menos efectiva. Al orar, cada uno puede hacerlo con sus propias palabras o recurrir a algunas de las oraciones tradicionales de la Iglesia. (Xavier Léon-Dufour (2001). *Vocabulario de teología bíblica* (18.<sup>a</sup> edición). Barcelona: Biblioteca Herder. pp. 611-618).

**6.1.5 Evangelio.** El término evangelio proviene de un vocablo griego que significa “buena nueva” y hace referencia al relato de la existencia, los milagros y los postulados de Cristo. Dicha historia se encuentra narrada en cuatro libros conocidos por el nombre de quienes los narraron (los evangelistas) y que forman el denominado Nuevo Testamento.

En los Evangelios se narra la vida de Jesús y aquellas enseñanzas que dejó a sus discípulos y en las cuales se basan la mayoría de las creencias de la fe católica. En dichas creencias se asume que estos cuatro libros fueron escritos por los evangelistas Mateo, Juan, Lucas y Marcos y se conocen como los evangelios canónicos. (Autores: Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2009. Actualizado: 2017).

**6.1.6 Padre.** Se llama padres de la Iglesia a un grupo de pastores y escritores eclesiásticos, obispos en su mayoría, de los primeros siglos del cristianismo, cuyo conjunto doctrinal es considerado testimonio de la fe y de la ortodoxia en la Iglesia católica.

Para el protestantismo, sin embargo, los escritos patrísticos son eminentemente testimoniales, corroborativos en la medida en que se sometan a una sólida exégesis de las Escrituras. (Los Padres de la Iglesia en Catholic.net. Noviembre 24 del 2015).

**6.1.7 Feligreses.** La palabra feligrés está originada en el latín “fili ecclesiae”, con el significado de hijo de la iglesia. Se aplica a los que profesan la fe católica y asisten a una parroquia, y, por extensión, a los fieles de otras iglesias cristianas no católicas, aunque no es común el uso del término feligreses, fuera del catolicismo.

Los feligreses son los miembros de una feligresía, entendida como una subdivisión territorial de la iglesia católica, donde las diócesis se separan, teniendo en cada uno de esos lugares, parroquias o cuasiparroquias. Poseen iglesias bajo la autoridad de un párroco, que cuida de los fieles, que toman el nombre de feligreses.

Se entiende por parroquia a la ciudad, pueblo, aldea o villa donde se instala la iglesia como construcción, siendo los feligreses la familia religiosa que conforma el espíritu de esa parroquia, asistiendo a ella como refugio de su espíritu y de su fe.

(Deconceptos.com, Concepto de Feligreses, 2021, <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/feligreses#top>).

**6.1.8 Religión.** A través de la palabra catolicismo podemos designar a aquella religión que es profesada por los cristianos y que se distingue por el reconocimiento del Papa como el representante de Dios en la tierra y como máxima autoridad de la Iglesia

Católica. Además, los católicos, como se llama a los seguidores del catolicismo, como ya señalamos, son fieles creyentes y asiduos asistentes a las celebraciones, doctrina, teología, valores éticos y dogmas de la Iglesia Católica.

El concepto de catolicismo, además, ha sido empleado para referirse a la Iglesia Universal y todo cuanto de ella dependa y produzca: su doctrina, la teología, la liturgia, los principios éticos que la rigen, las características y las normas de comportamiento que exige.

Y también el término catolicismo se usa para designar al conjunto de individuos que profesan la religión católica. (Autor: Florencia Ucha | Sitio: Definición ABC | Título: catolicismo | Fecha: Ene. 2012 ).

**6.1.9 Biblia.** El canon bíblico de Iglesia católica reconoce 73 libros como parte de la Sagrada Escritura. Comprende 46 escritos para el Antiguo Testamento, 45 si se cuentan como uno solo el Libro de Jeremías y el Libro de las Lamentaciones, y 27 para el Nuevo Testamento. La Iglesia Católica considera que las Sagradas Escrituras tienen a Dios por autor y como tales han sido entregadas a la misma Iglesia, Concilio Vaticano.

Esta paternidad divina confiere a la Biblia el carácter de libro inspirado, de palabra de Dios. Esto no quiere decir que la Biblia fuera entregada directamente por Dios a los hombres ni que Dios la dictara a humanos secretarios, sino que Dios influyó de tal modo en sus autores que éstos desearon escribir, y escribieron, lo que Él quería que escribieran. (Leandro Alegsa 13/05/2020).

**6.1.10 Proclamación.** En concreto, deriva del verbo latino “proclamare”, que puede traducirse como “decir algo delante de gente”. Una proclama es una expresión pública de carácter militar, político o de otro tipo. El concepto también se refiere a ciertos anuncios

que realiza una autoridad. (Autores: Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2013. Actualizado: 2015).

## **6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño**

### **6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.**

**6.2.1.1 Comunicación.** Es un modo de intercambio de información entre un emisor y un receptor, en el cual el primero transmite el mensaje y el segundo interpreta y produce una respuesta, de ser necesario. En lo que se refiere a los seres humanos, esta es una actividad psíquica propia, derivada del pensamiento, el lenguaje y del desenvolvimiento de las capacidades psicosociales de las relaciones. (conceptodefinicion.de, 2021)

**6.2.1.2 Proceso de comunicación.** El proceso de comunicación se da entre emisor y receptor, pero para ello es importante tener en cuenta que intervienen una serie de elementos importantes. Cuando se quiere dar un mensaje es esencial que haya dos o más personas para que se lleve a cabo ese proceso de comunicación. También se ha de tener en cuenta, el canal, los códigos que se utilizan, la retroalimentación que existe entre ambos sujetos, entre otra serie de elementos. (economipedia.com, 2021)

#### **6.2.1.3 Tipos de comunicación.**

**6.2.1.3.1 Comunicación Verbal.** Se refiere a la comunicación que se vale de la palabra para dar el mensaje, es la principal forma de comunicación que se utiliza. Puede ser oral o escrita. Por ejemplo: Conversaciones, juntas, entrevistas, memorandos, cartas, tablero de avisos, correo electrónico, páginas de internet etc. (economipedia.com, 2021)

**6.2.1.3.2 Comunicación No Verbal.** La comunicación no verbal incluye expresiones faciales, tono de voz, patrones de contacto, movimientos, diferencias culturales, etc. En la comunicación no verbal se incluyen tanto las acciones que se realizan como las que dejan

de realizarse. Podemos comunicar sin pronunciar palabras, sin escribir cosa alguna. Las acciones son actividades de comunicación no verbal que tienen igual importancia que la palabra y las ilustraciones. (economipedia.com, 2021)

**6.2.1.3.3 Comunicación Gráfica.** La comunicación gráfica y las ilustraciones son complemento para la comunicación de tipo verbal, se refiere a los apoyos gráficos que se utilizan tanto para apoyar un mensaje como para transmitir una idea completa. Las organizaciones utilizan diagramas de avance, mapas, logotipos, iconos y otro tipo de gráficos para complementar la actividad de comunicación. Es importante combinar las ilustraciones con palabras bien seleccionadas para lograr el éxito de la comunicación. De igual manera, las fotografías, pinturas y similares obras de arte tienen una función de comunicar por sí mismas, por medio de la imagen que transmiten. (economipedia.com, 2021)

#### **6.2.1.4 Funciones de la comunicación.**

**6.2.1.4.1 Función de informar.** La transmisión de información de una persona a otra es la función principal de la comunicación. La adaptación y ajuste de las personas a los diferentes entornos sociales a lo largo de la vida, depende totalmente de la información comunicada de las diferentes maneras, tipos, medios, etc. Para una eficiente toma de decisiones y solución de problemas se requiere de toda la información disponible. El proceso de dar y recibir información está inmerso, directa o indirectamente, en todas las demás funciones de la comunicación. Dependiendo del tipo de información, objetivo y otros elementos, la función de la comunicación varía en mayor o menor medida, pero siempre lo transmitido será considerado “información”. (lifeder.com, 2021)



6.2.1.4.2 *Función de expresar.* Todo ser humano requiere comunicar emociones, sentimientos, necesidades y opiniones. Un bebé comunica casi siempre con el llanto cuando necesita algo o siente incomodidad, ya que en ese momento es la única manera que tiene para transmitir información. Con el aprendizaje de los tipos de lenguaje a lo largo del crecimiento, se consigue regular todas esas necesidades expresivas dentro de los contextos correctos, lográndose así un proceso de comunicación sana y eficiente. Mostrar afecto hacia las demás personas también forma parte de esta función comunicativa, igualmente la expresión de la identidad personal. En niveles comunicativos más complejos, estéticos y abstractos, las artes son medios de expresión humana. (lifeder.com, 2021)

6.2.1.4.3 *Función persuasiva.* En toda transmisión de información, siempre se está esperando algún cambio, acción o comportamiento en respuesta (la deseada o no deseada). Algunos estudios hasta afirman que el propósito de la comunicación es simplemente influir/influenciar en las personas o entornos sociales. Expresar algo con el objetivo de inducir a otro individuo a actuar de una u otra manera, es el día a día de la interacción humana. (lifeder.com, 2021).

## **6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.**

**6.2.2.1 Definición de diseño.** La palabra diseño se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo. El término también se emplea para referirse a la apariencia de ciertos productos en cuanto a sus líneas, forma y funcionalidades.

El concepto de diseño suele utilizarse en el contexto de las artes, la arquitectura, la ingeniería y otras disciplinas. El momento del diseño implica una representación mental y la posterior plasmación de dicha idea en algún formato gráfico (visual) para exhibir cómo será la obra que se planea realizar. El diseño, por lo tanto, puede incluir un dibujo o trazado que anticipe las características de la obra. (definición.de, 2021)

### **6.2.2.2 Principales autores del diseño.**

**6.2.2.2.1 Storm Thorgerson.** Fue un artista británico, considerado uno de los principales exponentes en el diseño gráfico de todos los tiempos. Todas sus obras y diseños se caracterizaron por su toque surrealista e imaginativo, tan característico de su arte. Este diseñador fue especialmente conocido y admirado por sus colaboraciones con algunos de los grupos musicales. (esdesignbarcelona.com, 2021)

**6.2.2.2.2 Milton Glaser.** Es uno de los exponentes en el diseño gráfico que debes conocer. Este diseñador y artista nació en los Estados Unidos, y colaboró en la creación o diseño de varios periódicos o revistas, como por ejemplo New York Magazine. Transmite mensajes claros que nunca dejan de ser originales e inspiradores. Uno de sus diseños más famosos es el logotipo utilizado por múltiples empresas “I Love New York”.

(esdesignbarcelona.com, 2021)

**6.2.2.2.3 Andreas Pries.** Este diseñador alemán es uno de los exponentes en el diseño gráfico que más te inspirarán si tu especialidad es el diseño publicitario. Importantes empresas y marcas como Nike o DC Comics, entre otras, han confiado en él para que diseñase sus campañas publicitarias. Es especialmente famoso y reconocido por sus inspiradores diseños. Estos se basan en las figuras geométricas y los juegos de líneas, mayoritariamente. Andreas Preis es uno de los exponentes en el diseño gráfico que defienden que la inspiración puede encontrarse en cualquier lugar.

(esdesignbarcelona.com, 2021)

**6.2.2.2.4 Alex Trochut.** Es uno de los exponentes en el diseño gráfico más reconocidos a nivel europeo, y también a nivel mundial. Sin duda alguna, es uno de los artistas que debes conocer si tu especialidad es la tipografía. Ha colaborado con marcas como Nixon y Coca-Cola, entre muchas otras. Es especialmente conocido por sus diseños y obras de arte de estilo minimalista. Sus obras siempre son elegantes y únicas.

(esdesignbarcelona.com, 2021)

**6.2.2.2.5 Alejandro Magallanes.** Es un artista y diseñador mexicano con amplia experiencia. Es considerado, sin duda alguna, uno de los principales exponentes en el diseño gráfico. Sus trabajos y obras incluyen el diseño de carteles publicitarios, proyectos editoriales y diseño de marcas, entre otros muchos proyectos. Sus diseños se caracterizan por ser simples y directos. Esto es algo que los hace especialmente interesantes e inspiradores. (esdesignbarcelona.com, 2021)

**6.2.2.3 Definición de diseño gráfico.** El vocablo italiano *disegno* llegó al castellano como diseño. El término se emplea con referencia a la delineación de algo o a la elaboración o configuración de un proyecto. Gráfico, por su parte, es aquello vinculado a una

representación que se realiza a través de figuras o signos. Se denomina diseño gráfico a la actividad dedicada al desarrollo de contenidos que permiten entablar una comunicación visual. El diseñador elabora un mensaje con un objetivo específico, orientado a un público determinado. (definicion.de, 2021)

#### **6.2.2.4 Tipos del diseño.**

**6.2.2.4.1 Diseño Digital.** Es aquella forma de Informar, Expresar algo a través de un lenguaje visual. Es decir, que un diseñador en esta categoría posee las habilidades o competencias para poder desempeñarse en el medio profesional de la animación, producción de digitales o incluso combinar el medio fotográfico con el diseño digital. (theworldofagraphicdesigner.wordpress.com, 2021)

#### **6.2.2.5 Elementos del diseño.**

**6.2.2.5.1 Infografía.** Una infografía es una serie de ideas representada de manera visual o gráfica. En otras palabras, es un híbrido entre la imagen visual y el concepto de un tema específico. Es muy fácil de entender a simple vista por parte de un público amplio, gracias a su formato visual y muchas veces colorido. (blog.hubspot.es, 2021)

**6.2.2.5.2 Título.** Como en cualquier pieza de comunicación, el título es un grito que atrae al lector o el espectador. Tiene que ser breve y conciso para que sea fácil de comprender.

**6.2.2.5.3 Texto.** Este elemento tiene como propósito explicar al lector aquello que las imágenes no pueden decir. No es una nota al pie de página, sino un elemento vital en la composición de una buena infografía.

**6.2.2.5.4 Cuerpo.** El cuerpo de la infografía está hecho de las imágenes, y más que cuerpo, podríamos llamarle alma. Puede tratarse de una serie de gráficos, imágenes fotográficas, dibujos, mapas, diagramas, y muchos más.

6.2.2.5.5 *Fuentes*. Una buena infografía se apoya en fuentes verificables. No importa si se encuentra en la primera página de un periódico digital o en el sitio web de una empresa dedicada a la manufactura de equipo de oficina, pues es muy importante incluir la fuente de los datos para no incurrir en problemas legales.

6.2.2.5.6 *Créditos*. Hay 3 procesos básicos para crear infografías de buena calidad: investigación, redacción y diseño. Si en tu empresa hay un equipo dedicado por completo a la creación de estos artefactos comunicativos, entonces dale el crédito al área a la que pertenecen. Si el trabajo lo hacen individuos por separado, lo ideal es que los nombres en los créditos.

6.2.2.5.7 *Diseño gráfico*. Es una especialidad o profesión, cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de comunicación visual con un fin específico, como, por ejemplo, la publicidad. Se ocupa de organizar las imágenes y los textos, producidos en general por medios industriales, para comunicar un mensaje específico a un determinado grupo social y con objetivos claros y definidos. Esta profesión se vale de herramientas para su ejecución, siendo el computador el principal instrumento utilizado en la actualidad por estos profesionales.

6.2.2.5.8 *Ilustrador*. Es una de las plataformas más utilizadas por los diseñadores al momento de crear sus piezas gráficas. Además, es catalogado uno de los programas que ha permanecido con más tiempo vigente, ya que va más de 20 años en el rubro de diseño y arte digital. Es así como en esta nota te contaremos todo sobre qué es Adobe Illustrator.

6.2.2.5.9 *Indesign*. Es la aplicación número uno a nivel mundial para diseño editorial. Con esta aplicación que es casi el estándar de la industria podemos realizar desde proyectos sencillos como puede ser un flyer a color, blanco y negro, con texto, imágenes

etc, hasta creaciones más complejas tales como revistas, libros convencionales y electrónicos, periódicos entre otras muchas publicaciones.

### **6.3. Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias**

#### **6.3.1 Ciencias auxiliares.**

**6.3.1.1 Semiología.** La semiología es una ciencia que se encarga del estudio de los signos en la vida social. El término suele utilizarse como sinónimo de semiótica, aunque los especialistas realizan algunas distinciones entre ambos. Puede decirse que la semiología se encarga de todos los estudios relacionados al análisis de los signos, tanto lingüísticos (vinculados a la semántica y la escritura) como semióticos (signos humanos y de la naturaleza). (Definicion.de, 2021)

**6.3.1.2 Lingüística.** Es una disciplina que se encarga del estudio científico y profundo de las lenguas naturales y todo lo relacionado con ellas, entiéndase por ello: es el idioma, léxico, forma de hablar, pronunciación, ubicación de las lenguas en un mapa étnico cultural y la determinación y búsqueda de lenguas perdidas, entre otros aspectos que se enfocan en el habla del ser humano. La diversidad lingüística propone y recrea leyes y normas para el habla a fin de concentrar el uso de la lengua en algo correcto, estudia su funcionamiento general y cómo se comporta en el medio ambiente y en el comportamiento de los seres humanos. (ConceptoDefinicion.de, 2021)

**6.3.1.3 Psicología de la comunicación.** La psicología de la comunicación es una conducta científica independiente, que se encarga de estudiar y analizar el proceso de comunicación a partir de los mecanismos biopsicosociales, inconscientes y conscientes que lo conforman. Forma uno de los campos de estudio que ha logrado, en los últimos períodos, mayor utilidad y calidad para los expertos de las ciencias humanas. Asimismo,

la psicología de la comunicación inspecciona el valor mutuo entre un individuo y su medio social. Por lo tanto, esta ciencia investiga los rasgos sociales de la conducta y el trabajo mental. Para la gran mayoría de especialistas y estudiosos de la psicología de la comunicación, el padre de esta disciplina es el sociólogo francés Auguste Comte.

(Definición.xyz, 2021)

**6.3.1.4 Sociología.** La sociología tiene como objetivo estudiar la sociedad humana, los comportamientos que existen a nivel social, cómo se estructuran las organizaciones, los comportamientos humanos más habituales, así como las estructuras sociales y grupales que existen. Incidió en que se trata de una ciencia que descubriría las leyes de la sociedad, los comportamientos del ser humano y se estudiaría llevando a cabo métodos como los utilizados en las ciencias físicas. (Economipedia, 2021)

**6.3.1.5 Cibernética.** Es un término que puede emplearse como sustantivo o como adjetivo. En el primer caso, refiere a la especialidad científica que compara el funcionamiento de una máquina y el de un ser vivo, sobre todo en lo referente a la comunicación y a los mecanismos de regulación. Como adjetivo, cibernética alude a aquello vinculado a la realidad virtual y a lo que fue producido o es controlado a través de una computadora. (Definicion.de, 2021)

**6.3.1.6 Teología.** La teología es la disciplina que estudia la naturaleza de Dios y sus atributos, así como del conocimiento que tiene el ser humano sobre la divinidad. En consecuencia, teología significa el estudio de dios y de los hechos relacionados con él. El término teología nace en el seno de la filosofía, y fue observado y empleado por primera vez en el libro *La República* de Platón. En este contexto, Platón se refiere a la teología

con el fin de expresar el proceso del entendimiento de la naturaleza divina por medio de la razón. (Significados.com, 2021)

### **6.3.2 Artes.**

**6.3.2.1 Ilustración.** Es acción y efecto de ilustrar. También, es aclarar un punto o materia con palabras, imágenes, o de otro modo, asimismo, es adornar un impreso con láminas o grabados para hacerlo más atractivo a la vista o explicar de mejor manera su contenido.

De igual manera, la ilustración es una publicación, comúnmente periódica, con láminas y dibujos a parte del texto que suele contener. La palabra ilustración es de origen

“*illustrare*” que significa “*ilustrar*”, “*divulgar*”, formada por el prefijo “*in*” sobre el verbo latino “*lustrare*”. (Significados.com, 2021)

**6.3.2.2 Tipografía.** La tipografía es la técnica de escribir, utilizando diferentes diseños de letras y caligrafía, con la finalidad de resaltar lo que se desea comunicar. es muy útil es el campo de la publicidad o marketing, en donde la parte visual es fundamental al momento de generar una reacción por parte del público. Se encarga de todo lo relativo a los símbolos, los números y las letras que se pueden imprimir en soporte físico o digital.

(Conceptodefinicion.de, 2021)

**6.3.2.3 Fotografía.** La fotografía toda se basa en el mismo principio de la “cámara oscura”, un instrumento óptico que consiste en un compartimiento totalmente oscuro dotado de un agujero pequeño en uno de sus extremos, por el cual ingresa la luz y

proyecta sobre el fondo oscurecido las imágenes de lo que ocurra afuera del

compartimiento, aunque invertidas. (Concepto.de, 2021)



### **6.3.3 Teorías.**

**6.3.3.1 Teoría Gestalt.** La escuela de la Gestalt nació en Alemania, a principios del siglo XX, con la contribución de los investigadores Max Wertheimer, Wolfgang Köhler y Kurt Koffka, quienes postulaban la percepción como el proceso básico de la actividad mental del ser humano, de modo que el resto de las operaciones de naturaleza psíquica, como el pensamiento, el aprendizaje o la memoria, estarían subordinadas al correcto funcionamiento de los procesos de organización perceptual.

Para la Gestalt, el ser humano organiza sus percepciones como totalidades, como forma o configuración, y no como simple suma de sus partes. De allí que lo percibido pase de ser un conjunto de manchas a convertirse en personas, objetos o escenas. En este sentido, es una disciplina que estudia el proceso mediante el cual nuestro cerebro ordena y les da forma a las imágenes que recibe del mundo externo o de aquello que de este le ha parecido relevante. (Significados.com, 2021)

### **6.3.4 Tendencias.**

**6.3.4.1 Moda Vintage.** Se trata de una palabra inglesa que puede traducirse como “vendimia”, aunque se utiliza en nuestro idioma para designar a los objetos antiguos de diseño artístico y buena calidad. A la hora de determinar el origen etimológico del término vintage que ahora nos ocupa tendríamos que dejar patente que emana del vocablo del francés antiguo *vendage*, que a su vez es fruto de la palabra latina *vindemina*.

El significado del concepto tiene una lógica. En la antigüedad, las bodegas usaban el término para nombrar a los vinos que producían con sus mejores cosechas y que eran añejados. La idea de vintage después se extendió a otros productos, sobre todo a aquellos

relacionados con la moda o el diseño. Hoy en día se habla de vintage como un estilo retro o clásico. Las creaciones vintage intentan recrear o imitar productos antiguos que siguen siendo valorados. Otros productos vintage son verdaderamente añejos. (Definicion.de, 2021)

En este sentido, el vintaje favorece el reciclaje ya que productos que se suponían pasados de moda vuelven al presente sin que se descarten. Quienes apelan al vintage suelen conservar objetos antiguos ya que, por cuestiones de las tendencias, pueden revalorizarse en cualquier momento.

6.3.4.2 Tabla de tendencias.

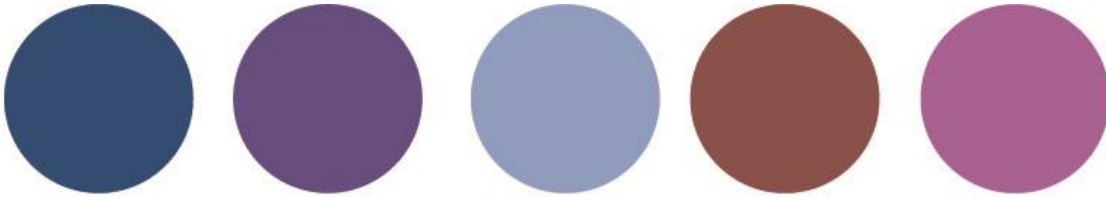



Imagen: Muestra el tablero de inspiración, (Moodboard) inspirado en la tendencia Vintage.



CAPÍTULO VII  
PROCESO DE DISEÑO  
PROPUESTA PRELIMINAR

## **Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar**

### **7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico**

Para la realización de este proyecto se aplicarán los conceptos del marco teórico, y se ha recopilado la información necesaria referentes a las ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias y esto con el fin tener un respaldo científico previo para llegar a la realización del proyecto. A continuación, se explicará resumidamente como se aplicará la información obtenida dentro del proyecto.

**7.1.1 Ciencias Auxiliares.** Con la semiología, se aplica en este proyecto debido a que es la ciencia que estudia los análisis de los signos en la vida social, al igual que lingüística, esta se encarga del estudio científico y profundo de las lenguas naturales y todo lo relacionado con ellas, y en pocas palabras se enfoca en el habla del ser humano, junto con ella se une la psicología de la comunicación tiene como misión inspeccionar sobre el valor mutuo entre un individuo y su medio social. Por lo tanto, esta ciencia investiga los rasgos sociales de la conducta y el trabajo mental.

Y también la sociología es importante en este proyecto debido a que tiene como objetivo estudiar la sociedad humana, los comportamientos que existen a nivel social, cómo se estructuran las organizaciones, los comportamientos humanos más habituales, así como las estructuras sociales y grupales que existen. Y la cibernética es la ciencia más importante en esto, debido a que con ella tenemos a las redes sociales que es donde se llevara a cabo el proyecto y, por último, pero no menos importante la teología que es en lo que nos basamos ya que es la es la disciplina que estudia la naturaleza de Dios y sus atributos, así como del conocimiento que tiene el ser humano sobre la divinidad.

**7.1.2 Artes.** La ilustración es una publicación, comúnmente periódica, con láminas y dibujos a parte del texto que suele contener. Esto es indispensable para comenzar el bocetaje de cómo queremos hacer las propuestas de las piezas gráficas. La tipografía es esencial en el procedimiento para resaltar lo que se desea comunicar. La fotografía también forma parte importante de todo el proyecto para transmitir sentimientos a través de ellas.

**7.1.3 Teorías.** Se utiliza la teoría Gestalt, es una disciplina que estudia el proceso mediante el cual nuestro cerebro ordena y les da forma a las imágenes que recibe del mundo externo o de aquello que de este le ha parecido relevante.

**7.1.4 Tendencias.** A continuación, se utilizaron dos tendencias que serán indispensables para la creación y diseño de las piezas gráficas del proyecto, las cuales son: minimalismo, que es un arte contemporáneo-surgida en los Estados Unidos en los años 60's, de forma general, es diferentes cosas que se han visto reducidas a lo esencial y quita los materiales que sobran, a todo aquello que ha sido reducido a lo esencial, sin elementos sobrantes que rellenen sin un sentido. Y la segunda tendencia que se utilizará es la moda vintage, que en pocas palabras se usa para designar a los objetos antiguos de diseño artístico y buena calidad. Hoy en día se habla de vintage como un estilo retro o clásico. Las creaciones vintage intentan recrear o imitar productos antiguos que siguen siendo valorados.

## **7.2 Conceptualización**

**7.2.1 Método.** El método que se utilizará para desarrollar el concepto del proyecto será la lluvia de ideas, que fue formulada por primera vez en 1939 por el autor estadounidense Alex F. Osborn y desarrollada por el teórico de la gestión Charles Hutchison Clark.

La aplicación principal en el proceso creativo es descubrimiento del problema y crear las ideas. Además, es una excelente manera para generar más ideas como sea posible.

A continuación, se explicarán los siguientes pasos a tomar:

Se utilizará un cuaderno de notas para apuntar las ideas, según la cantidad de personas, en este caso es una persona.

Se escogerá el tema.

Escribir tantas palabras como sean posible relacionadas al tema principal.

**7.2.1.2 Método.** Los mapas mentales, desarrollados por Tony Buzan son un método efectivo para la generación de ideas por asociación, ésta juega un papel dominante en casi toda función mental. Toda simple palabra tiene numerosas conexiones o apuntadores a otras ideas o conceptos.

Un mapa mental es un diagrama usado para representar las palabras, ideas, tareas, u otros conceptos ligados y dispuestos radialmente alrededor de una palabra clave o de una idea central. Es una representación semántica de las conexiones entre las porciones de información.

¿Cómo se realiza? Para la elaboración de este proceso, se siguen los siguientes pasos:

Se utilizará un cuaderno de notas para apuntar las ideas, según la cantidad de personas que participaran, en esta ocasión, será solamente una.

En el centro de la hoja se escribe la palabra clave.

Se comienza a separar las primeras ramas con las principales palabras relacionadas con el problema a solucionar.

Con este nuevo paso, se crean nuevas palabras, que se trazan sobre las ramas abiertas.

Para finalizar, se amplía todo lo necesario y se genera una estructura con todas ramificaciones realizadas.

**7.2.2 Definición del concepto.** Por medio del mapa mental, se ha desarrollado la idea central del proceso creativo, dentro de las frases planteadas, se escogieron las siguientes:

Los domingos transmitimos los relatos de la biblia.

Recibir el evangelio y crear una relación con Dios.

La congregación tiene el compromiso de enseñar los evangelios de la biblia.

La relación entre Dios es confianza, esperanza y fe.

Transmitir confianza, misericordia, fe y esperanza.

De las 5 frases que se crearon, el concepto seleccionado es:

**“Recibir el evangelio y crear una relación con Dios”**

El motivo del porqué se eligió este concepto es debido a que con la ayuda de las infografías se transmitirá los evangelios, ya que de esta manera se pretende que sea una manera más fácil, útil de leerlo y aprenderlo.

Es importante resaltar que la frase será fuente de inspiración para crear el diseño, no se utilizará como eslogan.



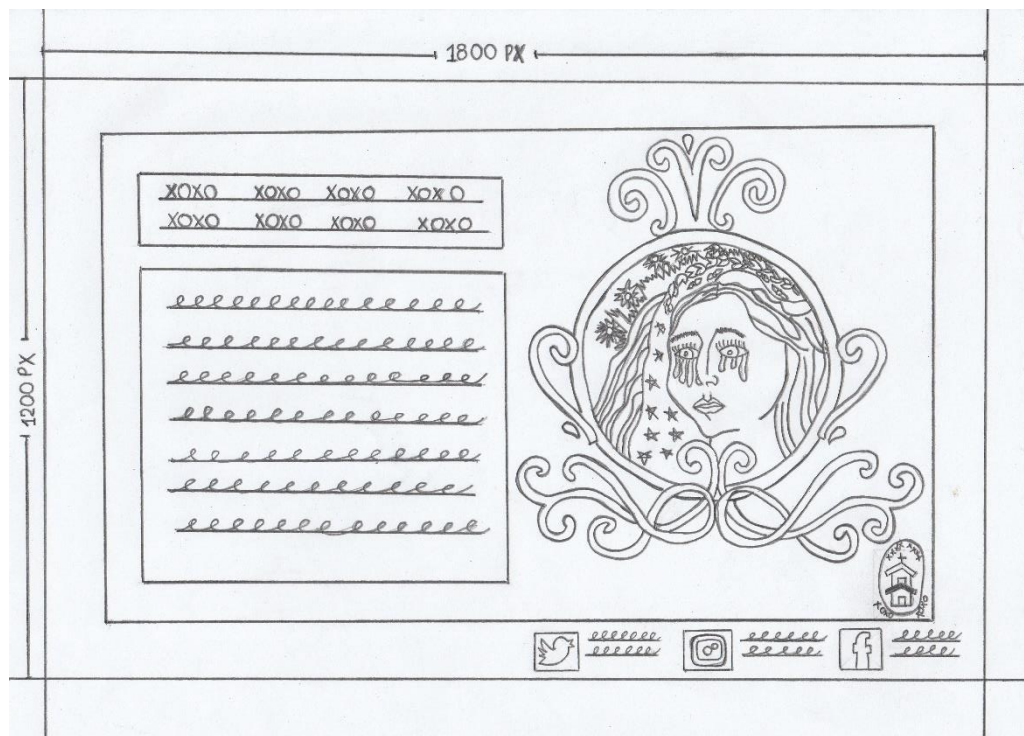
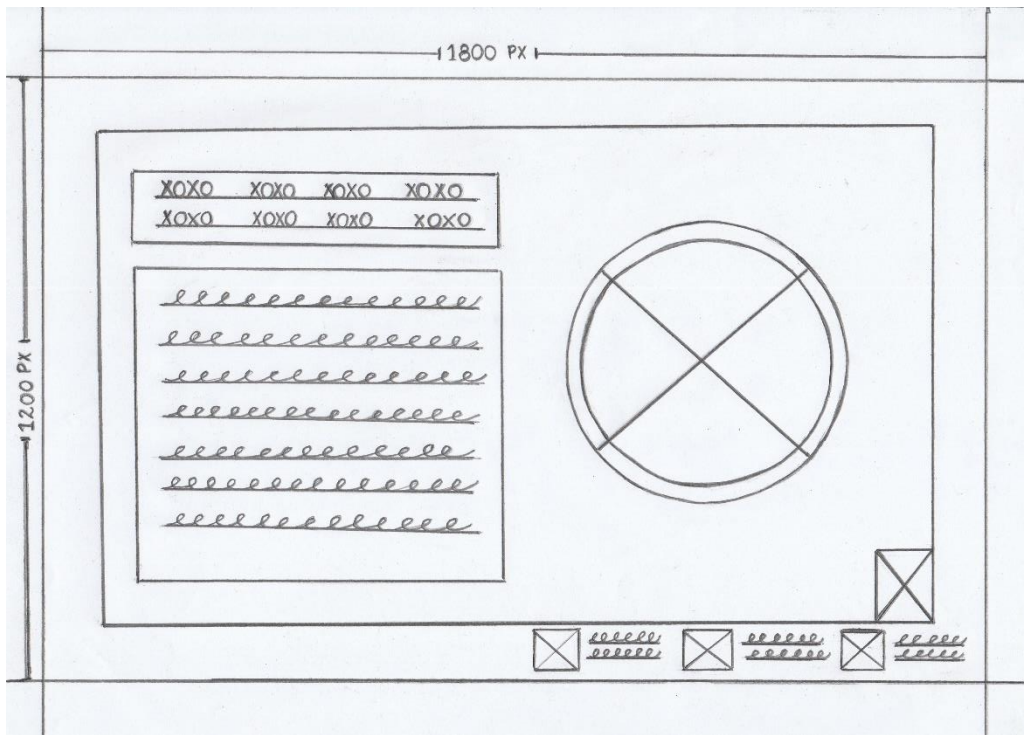
## 7.3 Bocetaje

### 7.3.1 Tabla de requisitos.

<b>Tabla de Requisitos</b>			
<b>Elemento Gráfico</b>	<b>Propósito</b>	<b>Técnica</b>	<b>Emoción</b>
<b>Diagramación</b>	Organizar en los espacios los elementos visuales y escritos.	InDesign: Distribuir las fotografías y la información ordenadamente.	Claridad, creatividad y orden.
<b>Tipografía</b>	Facilitar la claridad en los títulos y párrafos que acompañarán al diseño.	Dafont: Página web de catálogo de tipografías útiles para los títulos y párrafos.	Jerarquización, orden y claridad.
<b>Logotipo</b>	Identificar la Parroquia Nuestra Señora de los Remedios, Templo El Calvario	Adobe Illustrator:	Identidad.
<b>Fotografías</b>	Documentar y presentar a los usuarios los eventos realizados en la iglesia.	Donadas por personas anónimas a la parroquia.	Estética, empatía y confianza.
<b>Color</b>	Transmitir armonía en todas las infografías.	Paletas de colores de la red social Facebook de la Parroquia.	Armonía.

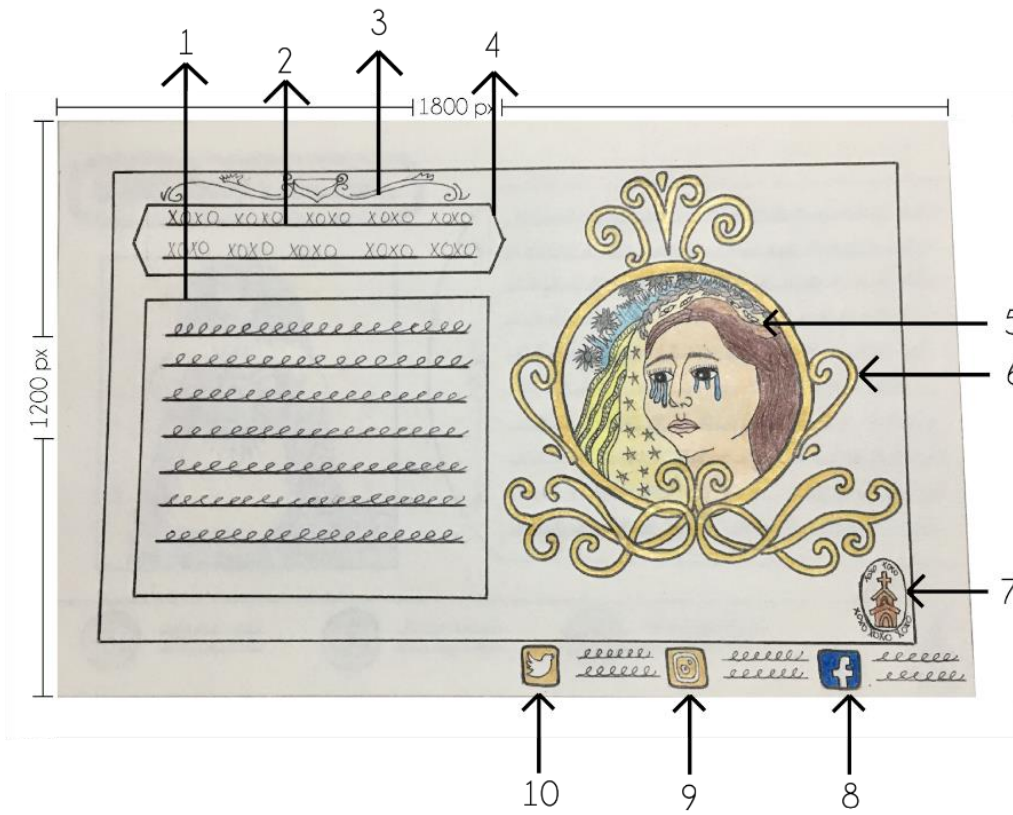
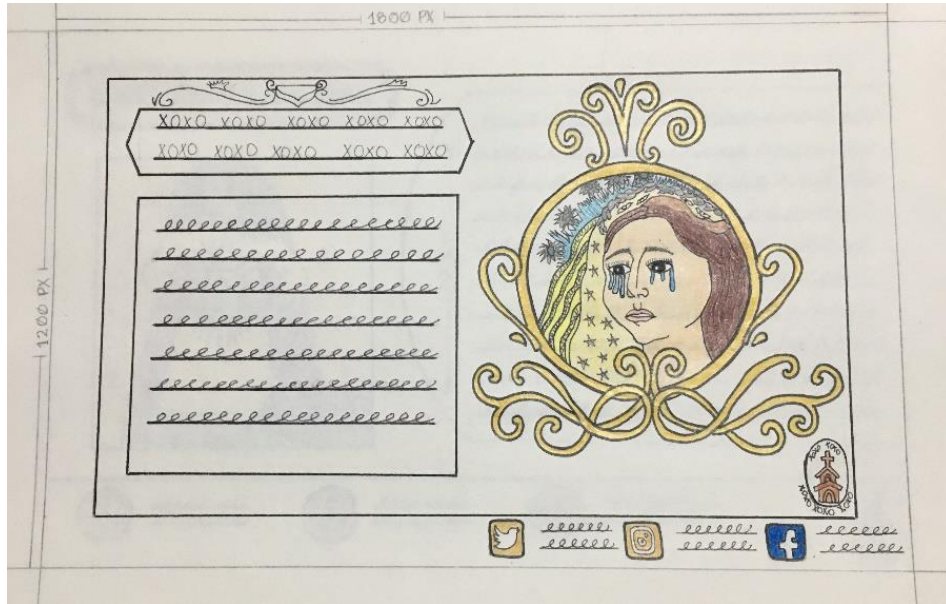
### 7.3.2 Proceso de bocetaje.

#### Primera pieza gráfica



### 7.3.2 Proceso de bocetaje

#### Primera pieza gráfica



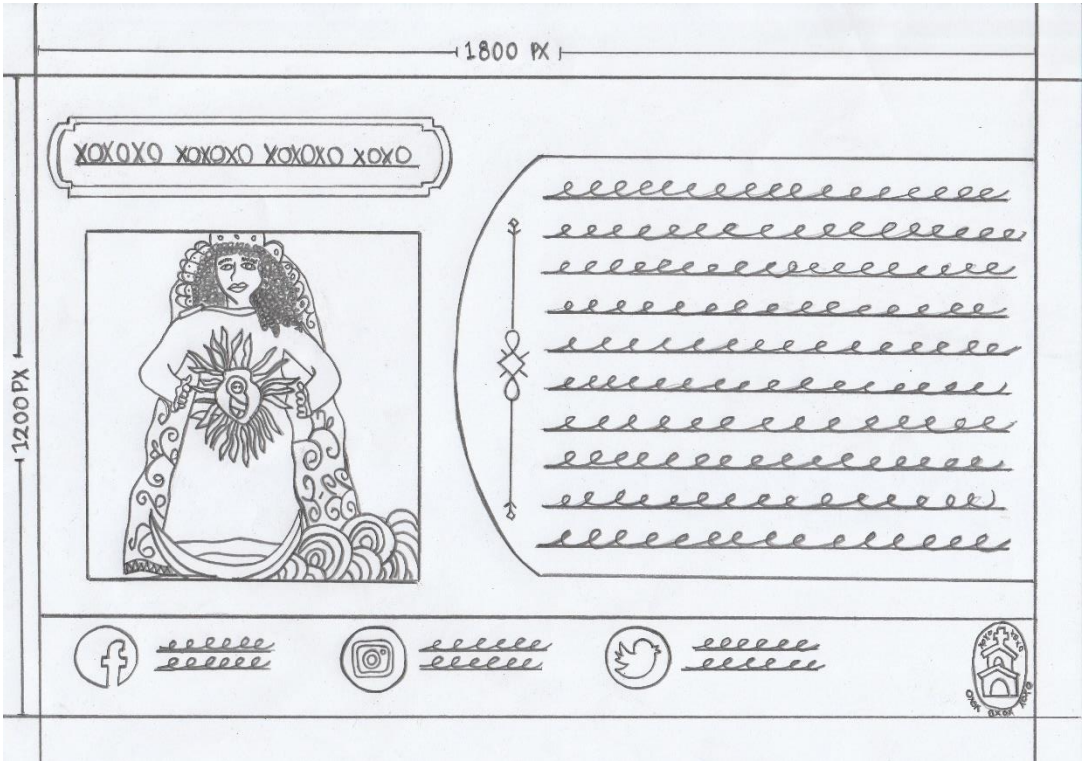
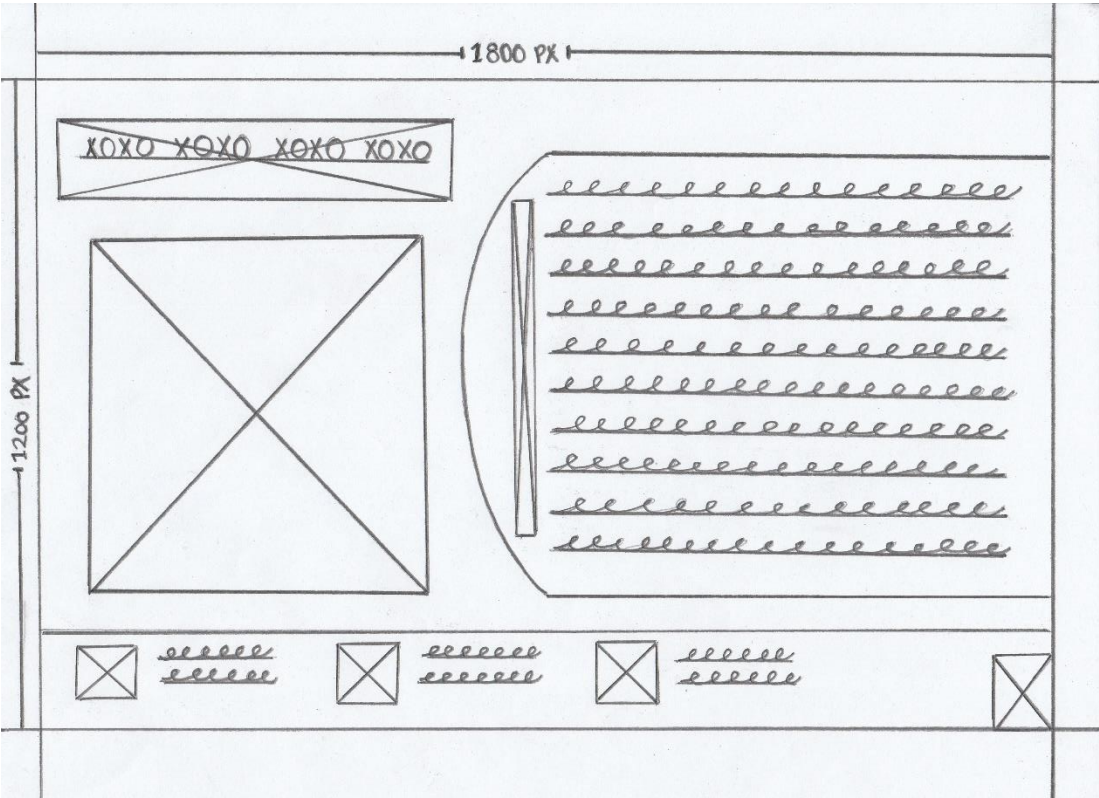
## Identificación de elementos

1. Elemento gráfico: (Cuadro de texto)
2. Título: Santo Evangelio según san Mateo 9, 35-10, 1.6-8
3. Elemento gráfico: (Decoración vintage)
4. Elemento gráfico (Decoración Vintage)
5. Personaje principal: (La Virgen)
6. Elemento gráfico (Decoración Vintage)
7. Elemento gráfico (Logotipo)
8. Elemento gráfico (Red Social, Facebook)
9. Elemento gráfico (Red Social, Instagram)
10. Elemento gráfico (Red Social, Twitter)

**Descripción:** En el primer boceto se muestra en la parte superior izquierda se colocó un cuadro de texto donde está el título (Santo evangelio según san Mateo 9, 35-10, 1.6-8), debajo de este está el cuadro de texto donde se escribió el evangelio, luego se colocaron los iconos de las redes sociales de la Iglesia. También se encuentra el logotipo de la iglesia y por último la imagen del personaje principal.

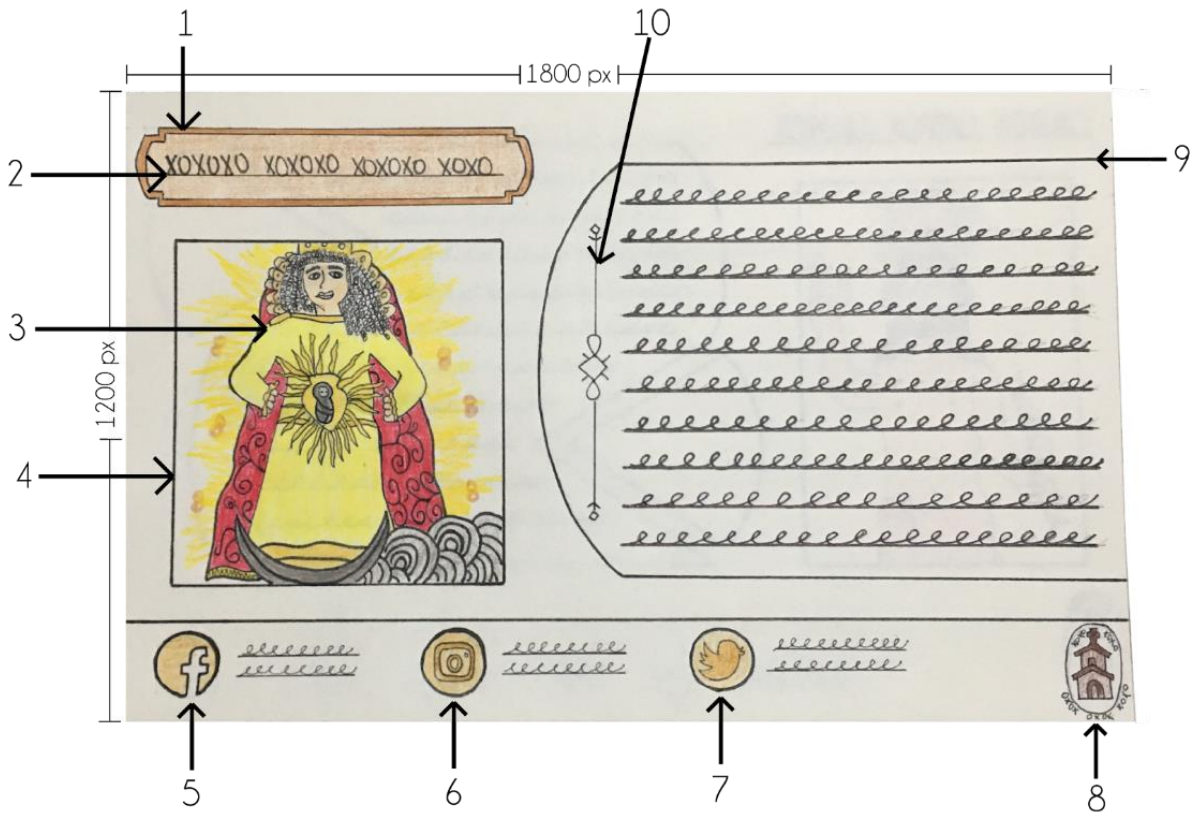
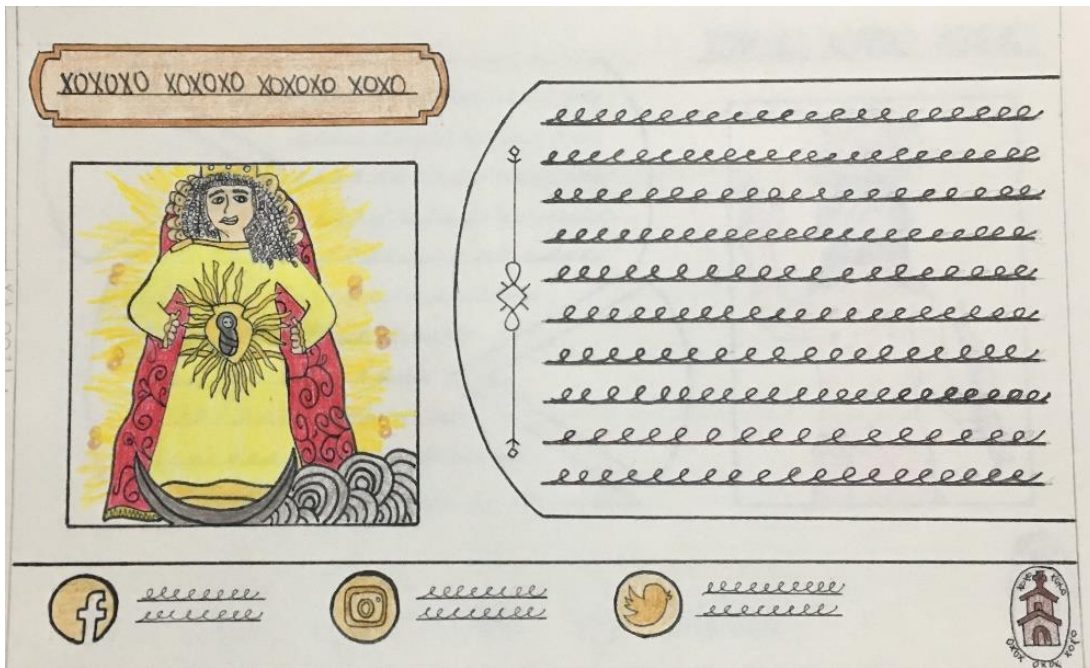
7.3.2 Proceso de bocetaje.

Segunda pieza gráfica



### 7.3.2 Proceso de bocetaje.

#### Segunda pieza gráfica



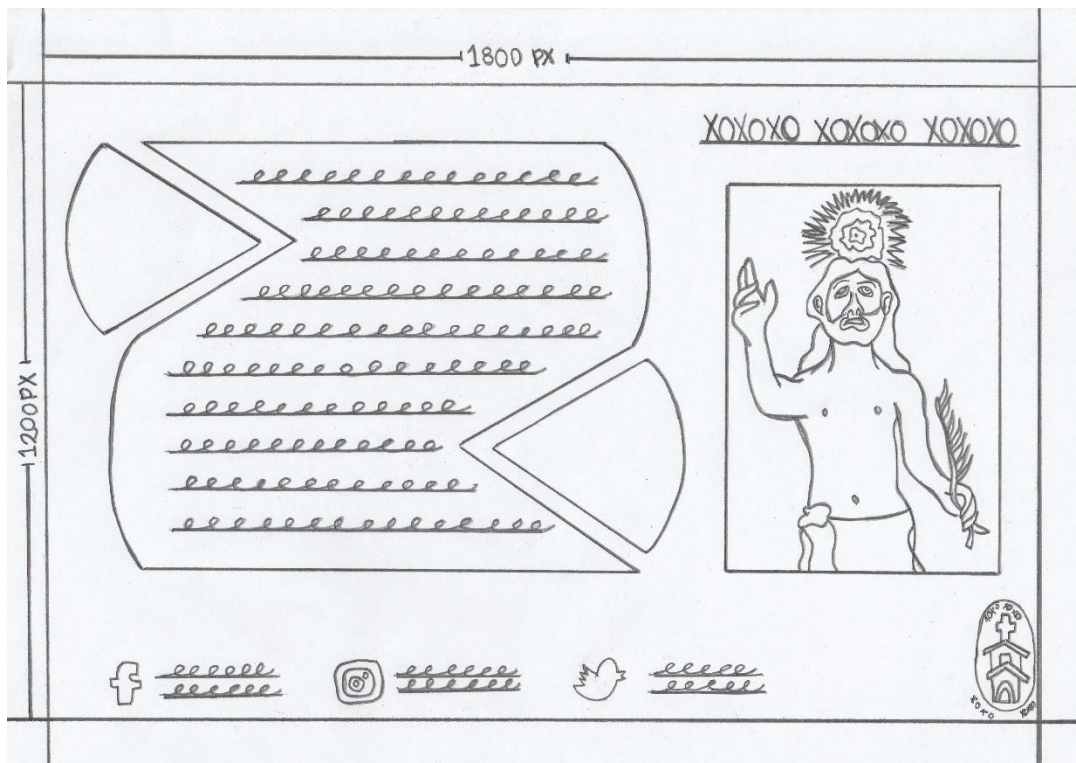
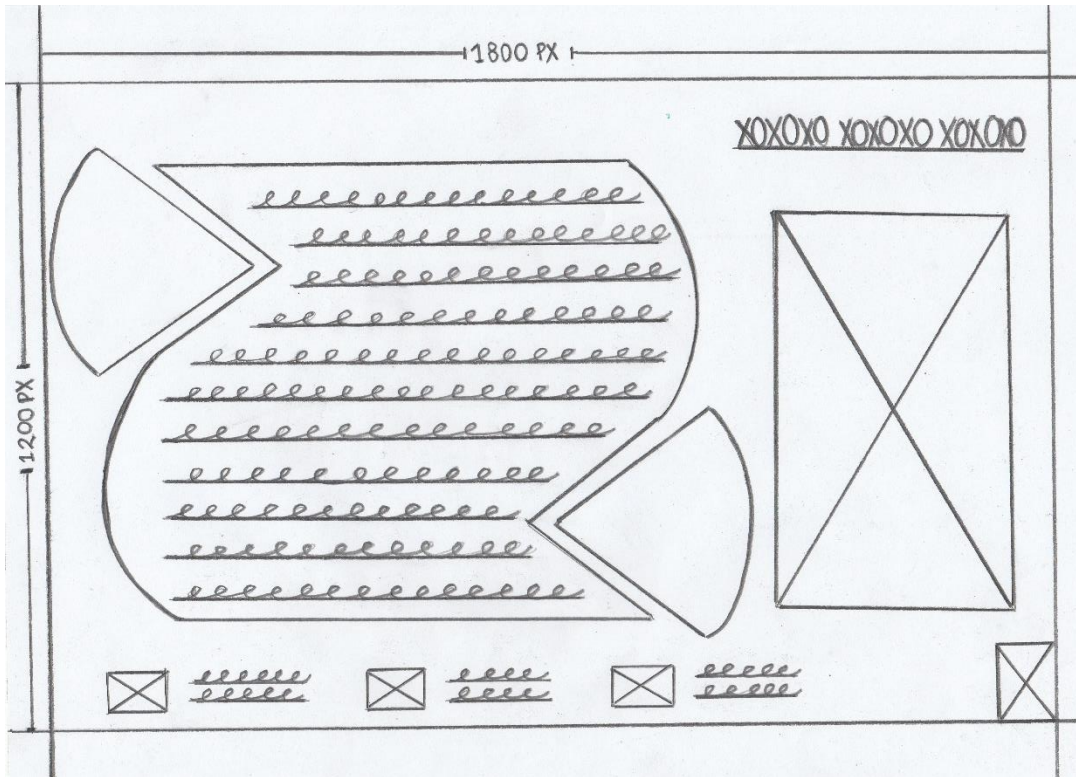
## **Identificación de elementos**

1. Elemento gráfico: (Decoración vintage)
2. Título: Santo Evangelio según san Lucas 3, 1-6
3. Personaje principal: (La Virgen)
4. Elemento gráfico (Decoración Vintage)
5. Elemento gráfico (Red Social, Facebook)
6. Elemento gráfico (Red Social, Instagram)
7. Elemento gráfico (Red Social, Twitter)
8. Elemento gráfico (Logotipo)
9. Elemento gráfico: (Cuadro de texto)
10. Elemento gráfico (Decoración Vintage)

**Descripción:** En el segundo boceto se muestra en la parte superior izquierda se encuentra el cuadro de texto donde está el título (Santo evangelio según san Lucas 3, 1-6), debajo de este se encuentra el personaje principal, luego se muestran en la parte inferior izquierda los iconos de las redes sociales de la Iglesia. En la parte inferior derecha está el logotipo de la iglesia. En la parte de arriba se colocó un cuadro de texto donde se escribió el evangelio.

### 7.3.2 Proceso de bocetaje.

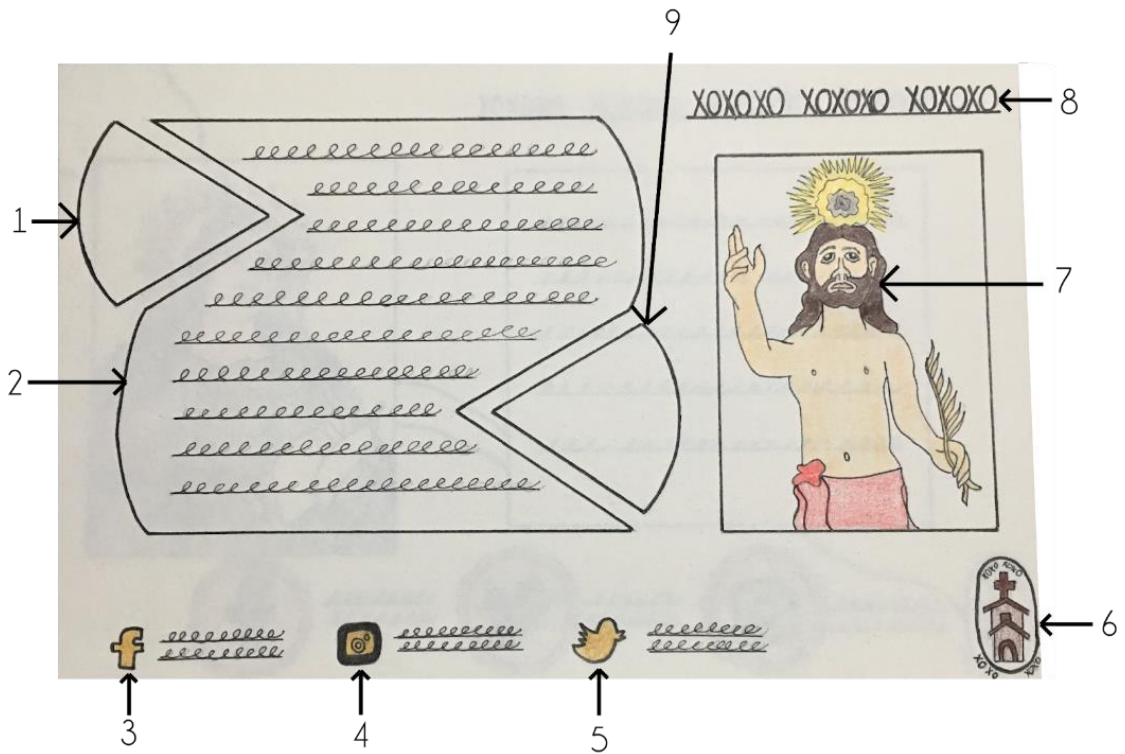
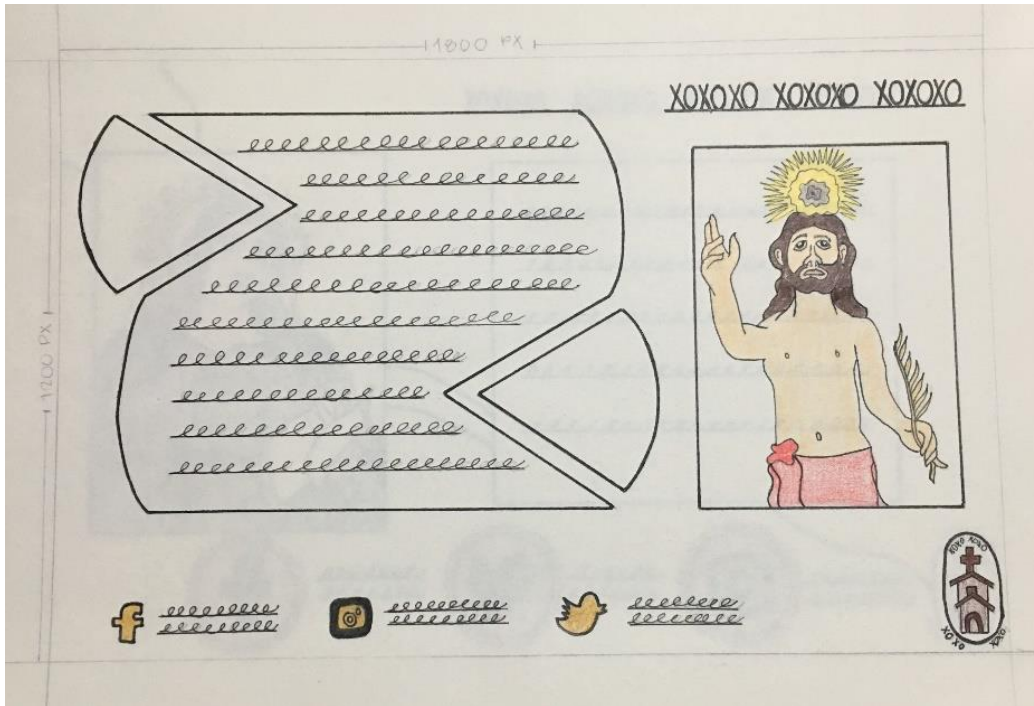
#### Tercera pieza gráfica





### 7.3.2 Proceso de bocetaje.

#### Tercera pieza gráfica



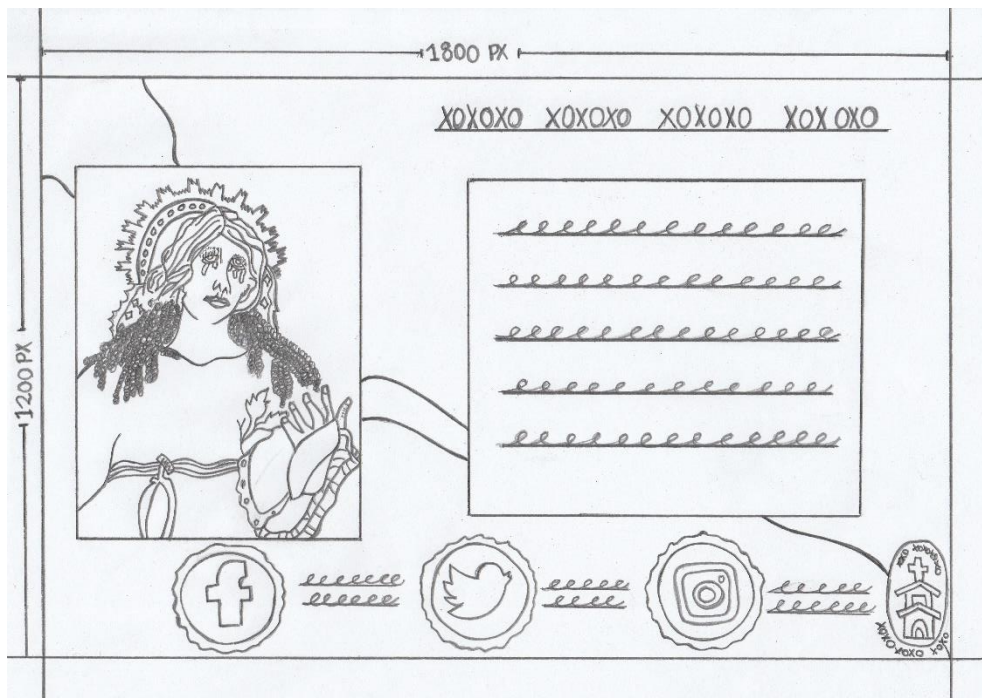
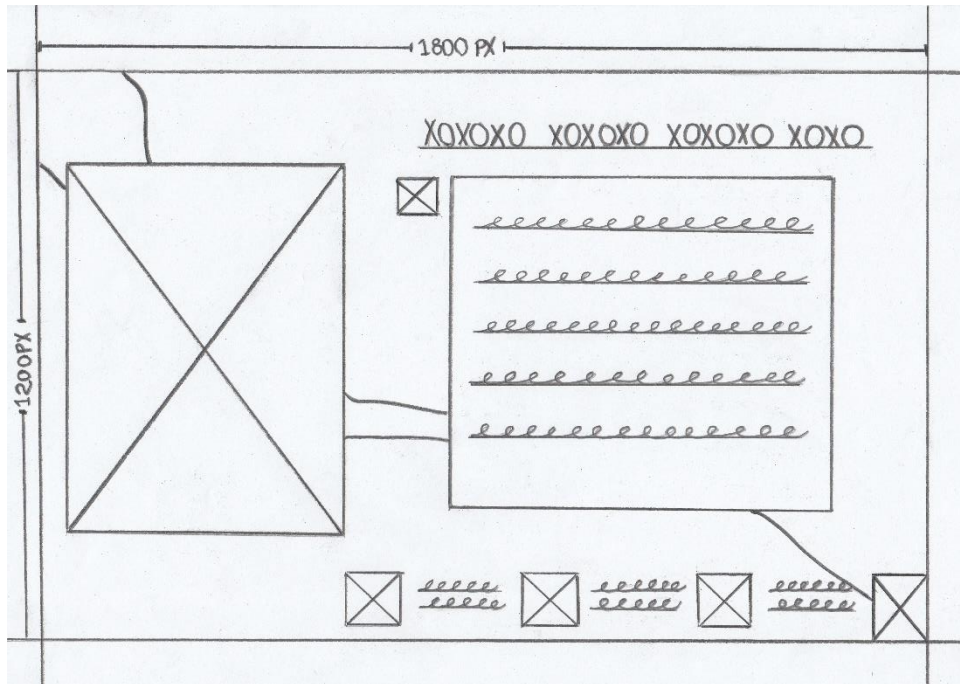
## **Identificación de elementos**

1. Elemento gráfico (Decoración Vintage)
2. Elemento gráfico: (Cuadro de texto)
3. Elemento gráfico (Red Social, Facebook)
4. Elemento gráfico (Red Social, Instagram)
5. Elemento gráfico (Red Social, Twitter)
6. Elemento gráfico (Logotipo)
7. Personaje principal: (Jesucristo)
8. Título: Santo Evangelio según san Mateo 17, 10-13
9. Elemento gráfico: (Decoración vintage)

**Descripción:** En el tercer boceto en la parte superior izquierda se colocó un cuadro de texto donde se escribió el evangelio, a continuación, en la parte inferior izquierda los iconos de las redes sociales de la Iglesia. En la parte inferior derecha está el logotipo de la iglesia, en la parte de arriba se colocó la imagen del personaje principal, por último, en la parte superior derecha, el cuadro de texto donde escribió el título (Santo evangelio según san Mateo 17, 10-13).

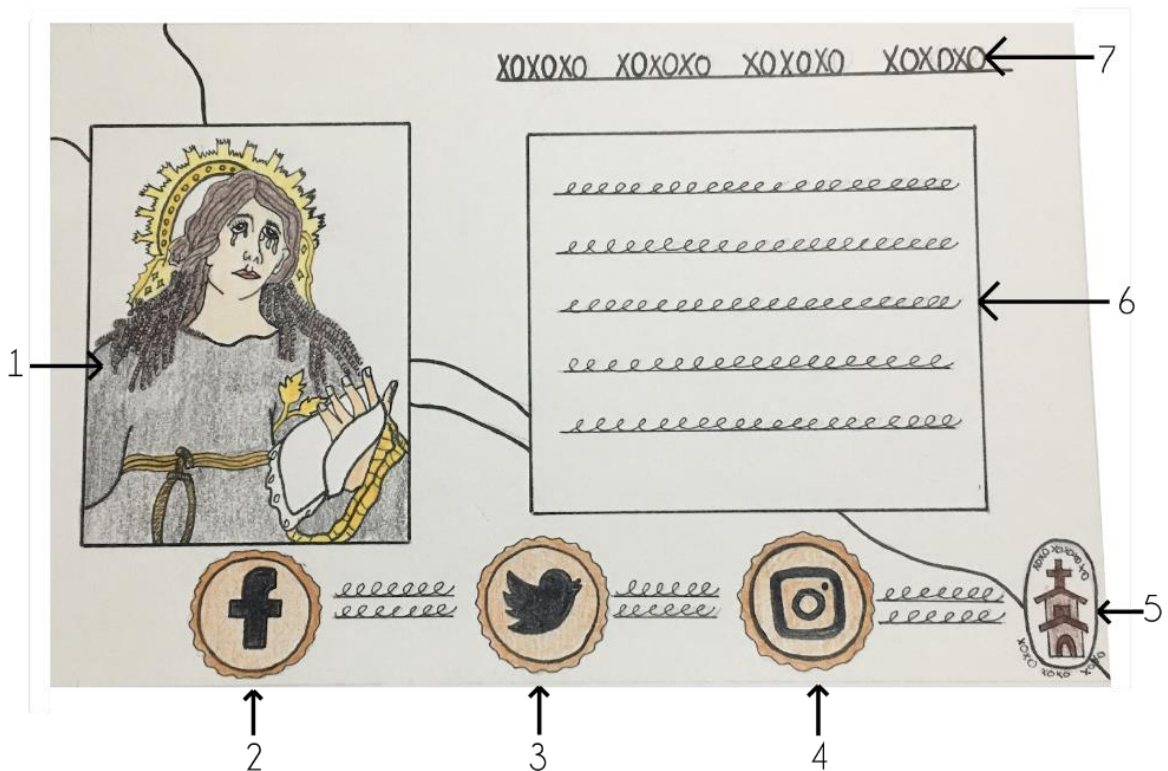
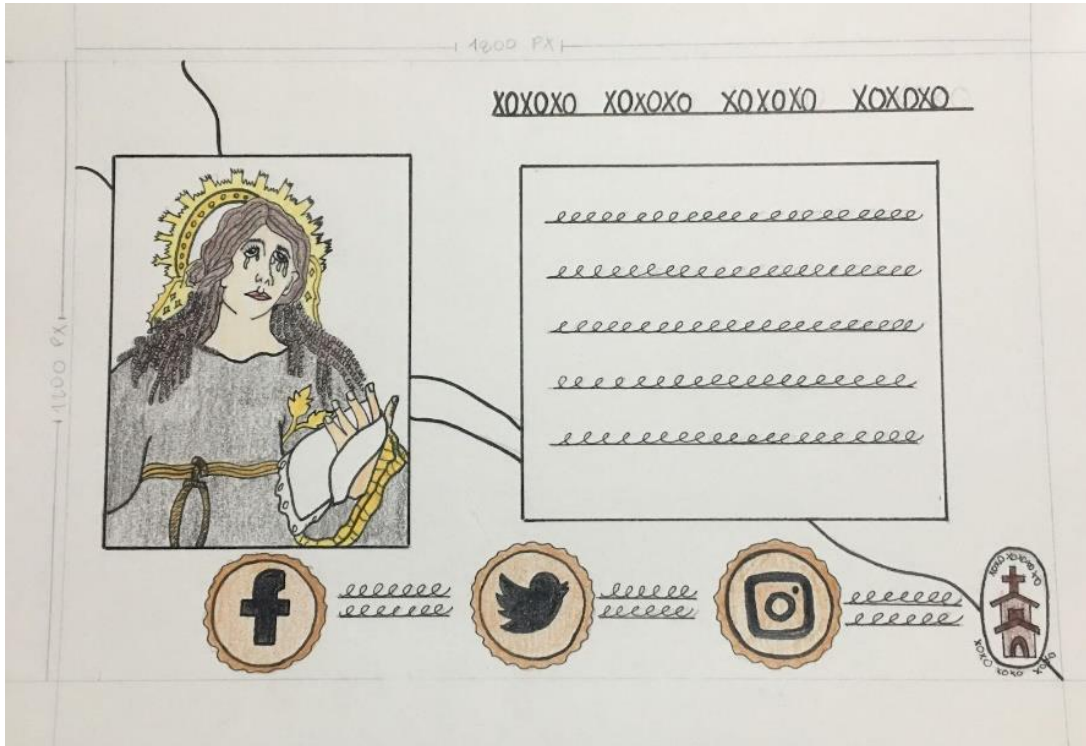
### 7.3.2 Proceso de bocetaje.

#### Cuarta pieza gráfica



### 7.3.2 Proceso de bocetaje.

#### Cuarta pieza gráfica



## **Identificación de elementos**

1. Personaje principal: (La Virgen)
2. Elemento gráfico (Red Social, Facebook)
3. Elemento gráfico (Red Social, Twitter)
4. Elemento gráfico (Red Social, Instagram)
5. Elemento gráfico (Logotipo)
6. Elemento gráfico: (Cuadro de texto)
7. Título: Santo Evangelio según san Lucas 3, 10-18

**Descripción:** En el cuarto boceto, (el último) se colocó la imagen del personaje principal, seguido de un cuadro de texto donde está el título (Santo evangelio según san Lucas 3, 10-18) en la parte inferior izquierda los iconos de las redes sociales de la iglesia, seguido de esto en la parte inferior derecha está el logotipo de la iglesia.

### 7.3.3. Proceso de digitalización de los bocetos.

#### Prueba tipográfica.

*SweetChildScript*

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

---

Bunya PERSONAL Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

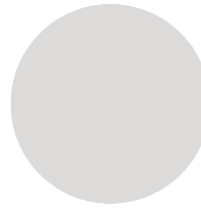
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**Prueba de color.**



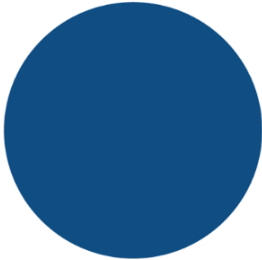
R: 74  
G: 53  
B: 41

C: 48%  
M: 61%  
Y: 67%  
K: 67%



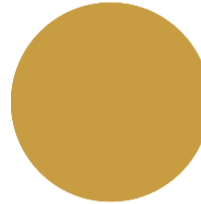
R: 222  
G: 219  
B: 218

C: 16%  
M: 13%  
Y: 13%  
K: 0%



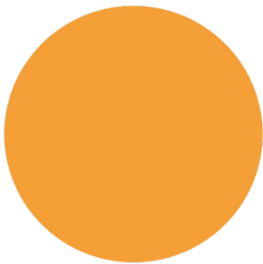
R: 15  
G: 77  
B: 129

C: 97%  
M: 70%  
Y: 23%  
K: 8%



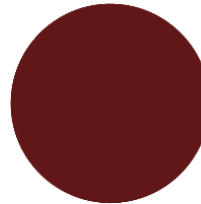
R: 200  
G: 156  
B: 63

C: 20%  
M: 36%  
Y: 82%  
K: 8%



R: 15  
G: 77  
B: 129

C: 97%  
M: 70%  
Y: 23%  
K: 8%



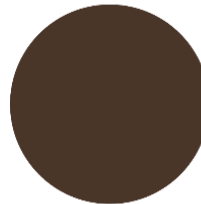
R: 97  
G: 23  
B: 24

C: 36%  
M: 97%  
Y: 80%  
K: 57%



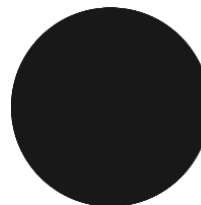
R: 233  
G: 228  
B: 216

C: 10%  
M: 9%  
Y: 17%  
K: 0%



R: 74  
G: 53  
B: 41

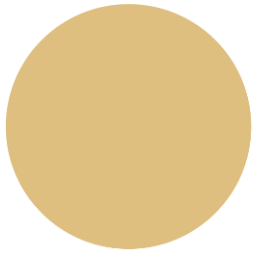
C: 48%  
M: 61%  
Y: 67%  
K: 67%



R: 24  
G: 24  
B: 25

C: 78%  
M: 69%  
Y: 60%  
K: 84%

**Prueba de color.**



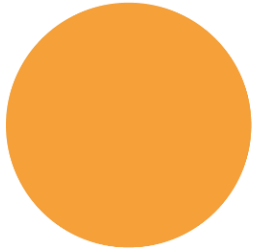
R: 223  
G: 191  
B: 128

C: 14%  
M: 24%  
Y: 56%  
K: 2%



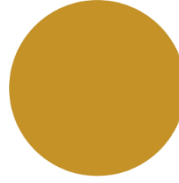
R: 190  
G: 167  
B: 112

C: 25%  
M: 29%  
Y: 60%  
K: 9%



R: 246  
G: 161  
B: 65

C: 0%  
M: 44%  
Y: 83%  
K: 0%



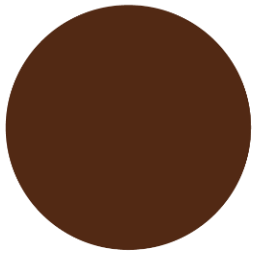
R: 195  
G: 145  
B: 39

C: 21%  
M: 40%  
Y: 92%  
K: 10%



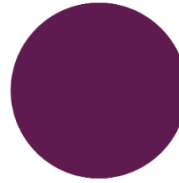
R: 246  
G: 210  
B: 57

C: 6%  
M: 15%  
Y: 84%  
K: 0%



R: 82  
G: 41  
B: 20

C: 42%  
M: 76%  
Y: 87%  
K: 65%



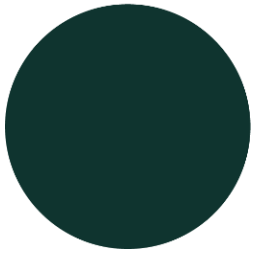
R: 95  
G: 26  
B: 78

C: 63%  
M: 100%  
Y: 31%  
K: 34%



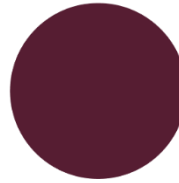
R: 85  
G: 27  
B: 78

C: 69%  
M: 100%  
Y: 32%  
K: 34%



R: 13  
G: 52  
B: 46

C: 89%  
M: 50%  
Y: 66%  
K: 66%



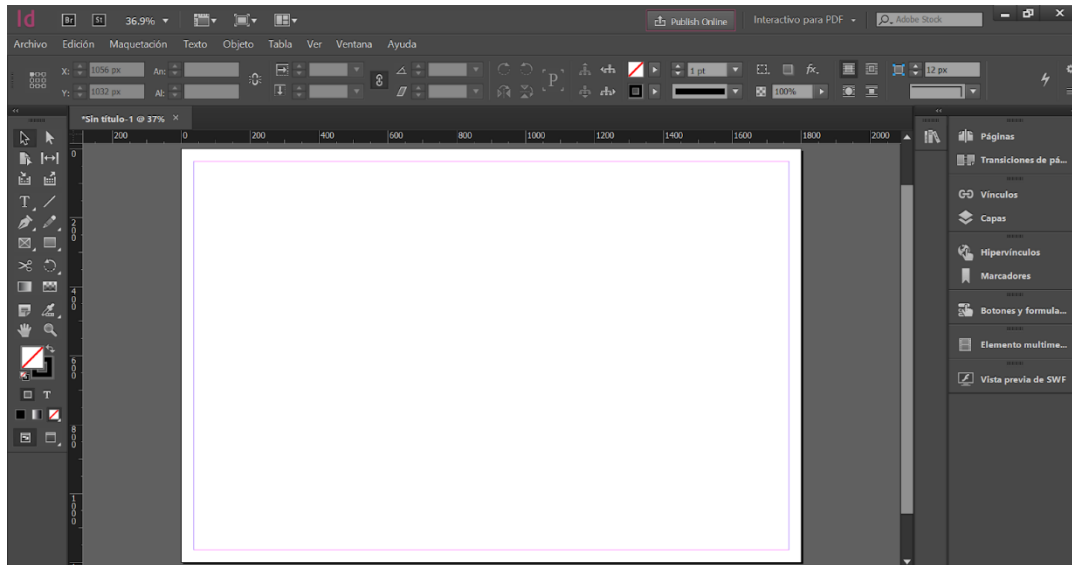
R: 85  
G: 29  
B: 29

C: 44%  
M: 89%  
Y: 44%  
K: 61%

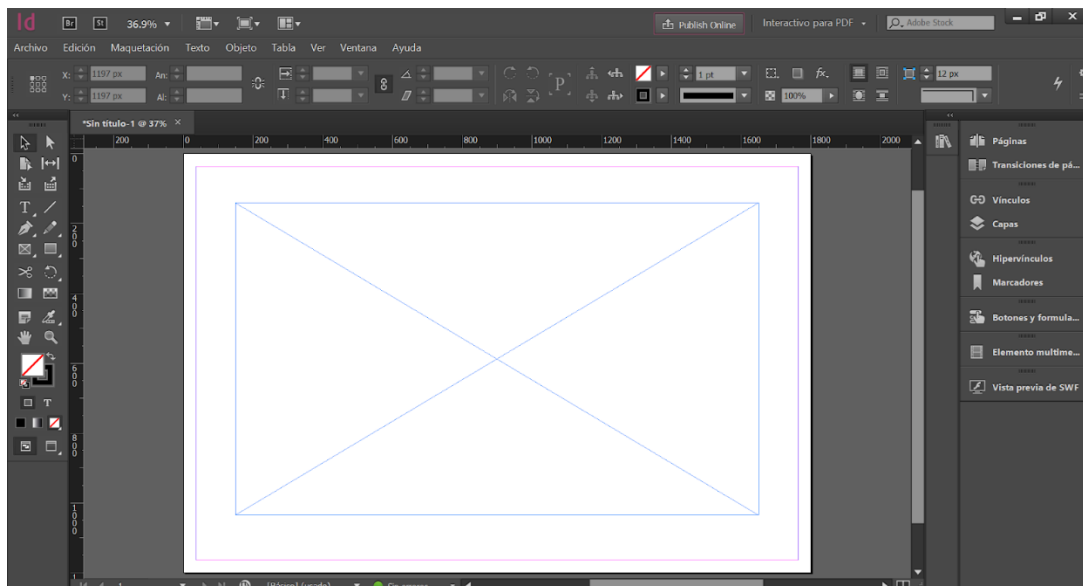


## -1ra pieza gráfica

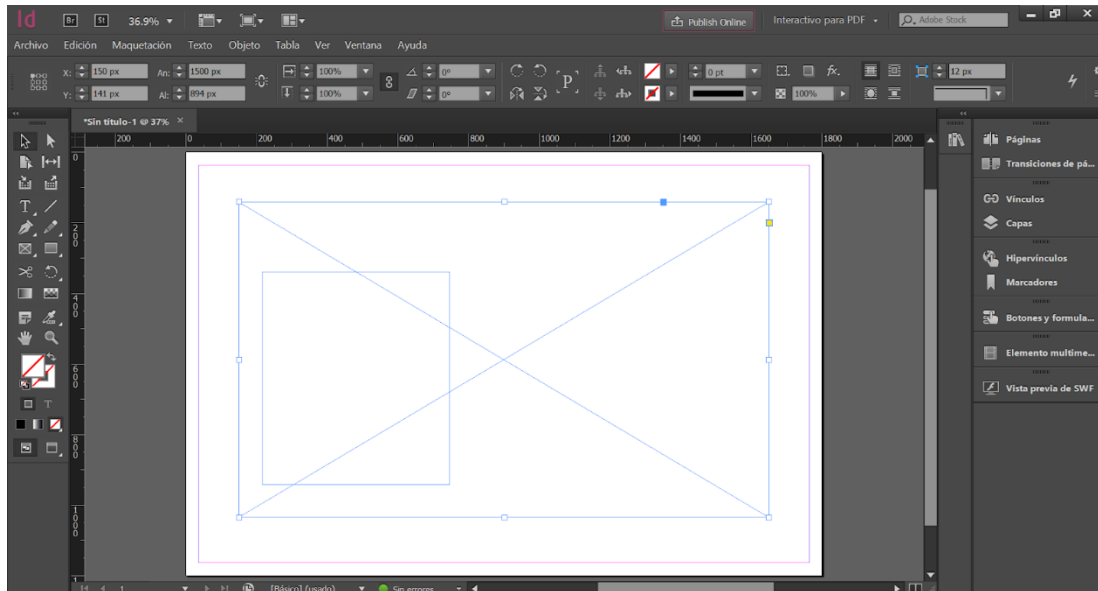
**Paso 1:** Se empezó con establecer el margen en InDesign que ayudarán en la ejecución correcta de todos los elementos.



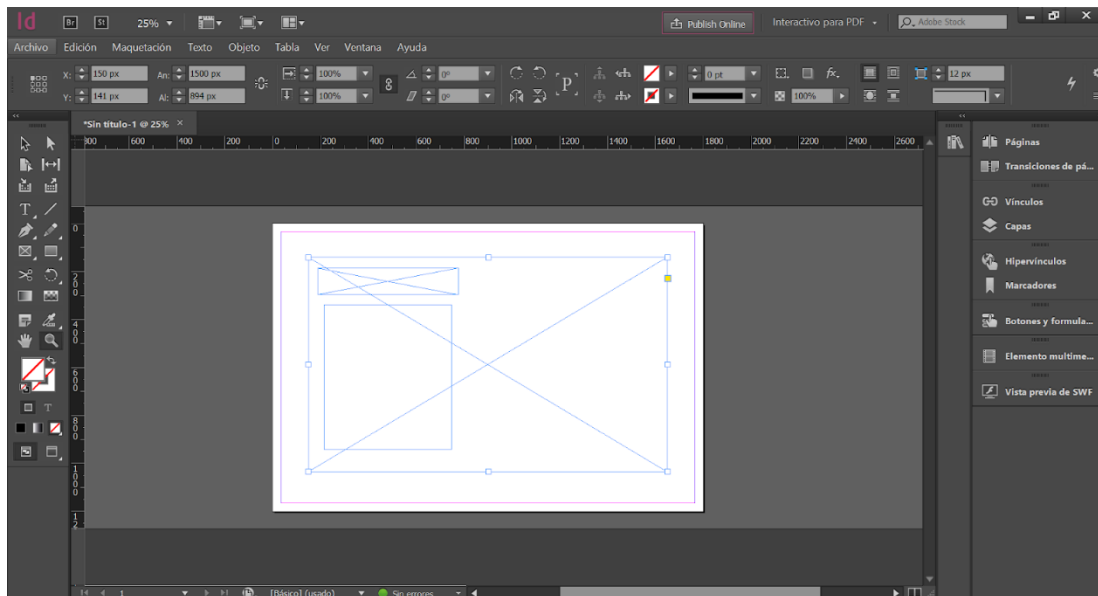
**Paso 2:** Se comienza la diagramación del fondo de la infografía para establecer las medidas correctas para cada elemento que conforma la pieza gráfica.



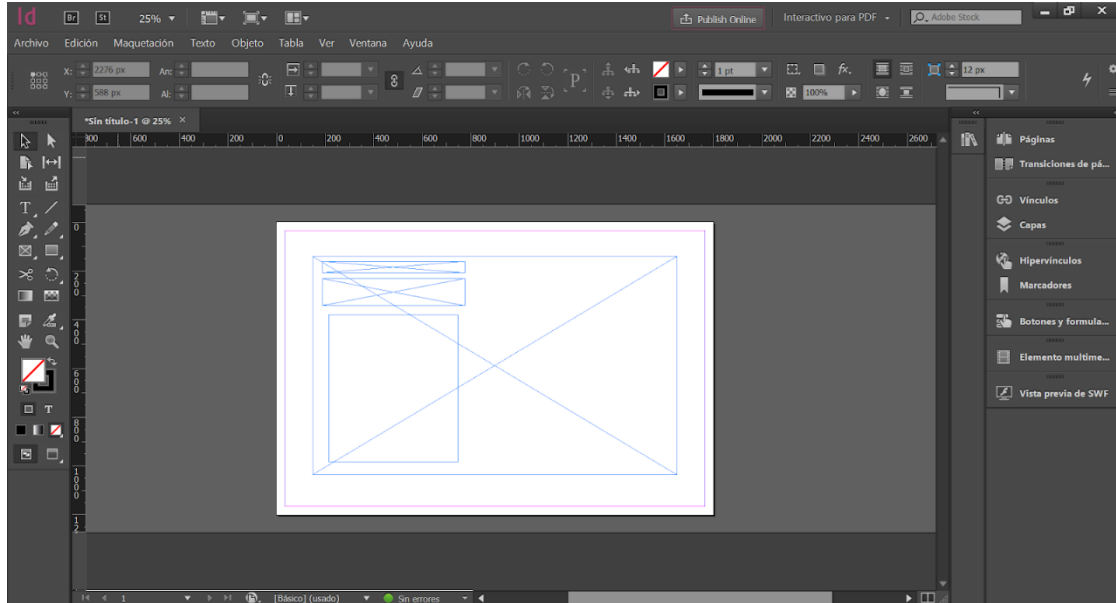
**Paso 3:** Empezamos con la diagramación de un cuadro de texto, donde se encontrará el evangelio.



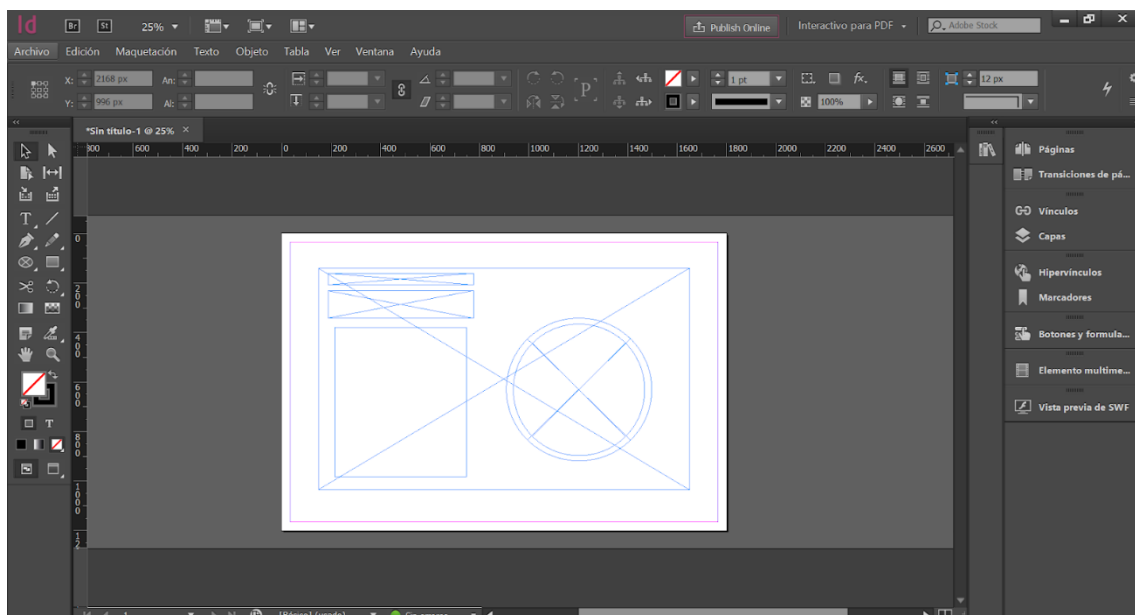
**Paso 4:** Continuamos con la diagramación de un cuadro de texto para colocar el título de la infografía incluyendo el elemento gráfico vintage que es la decoración.



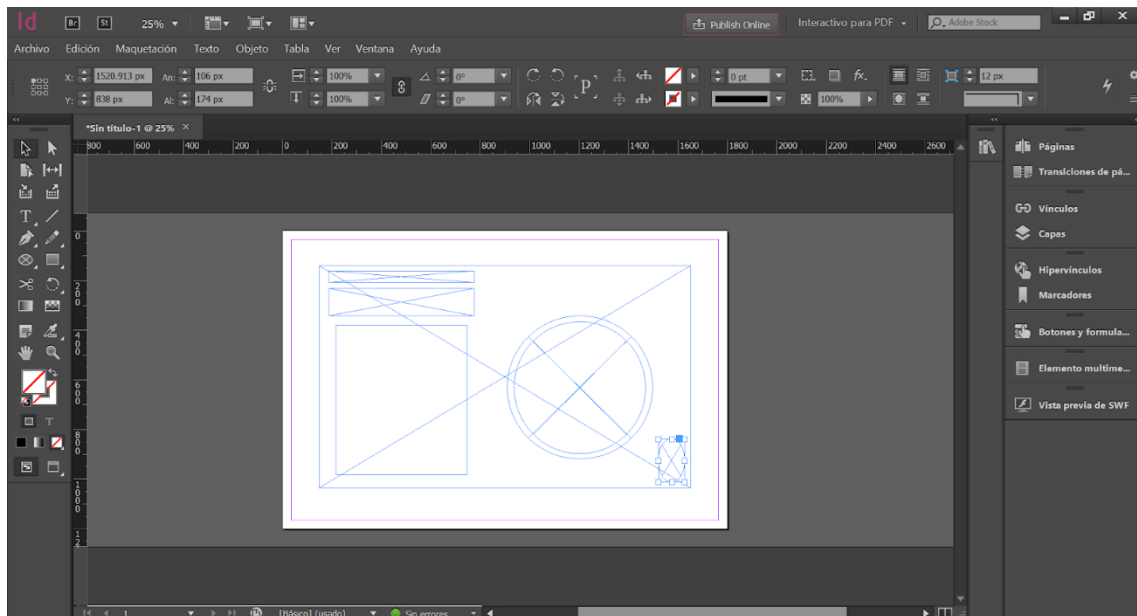
**Paso 5:** Agregamos un marco rectangular para indicar que se colocara un elemento gráfico que es decoración para el título de la infografía.



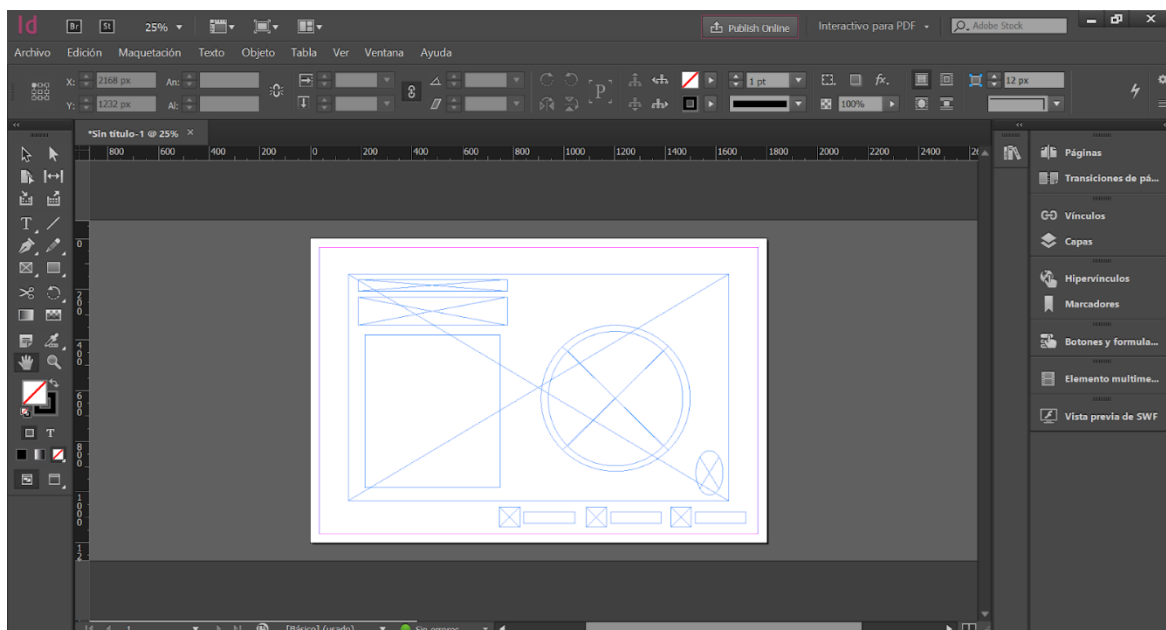
**Paso 6:** Se colocan dos marcos circulares para dos elementos gráficos (el primero es para la decoración de la imagen), (el segundo es para colocar la imagen de la Virgen).



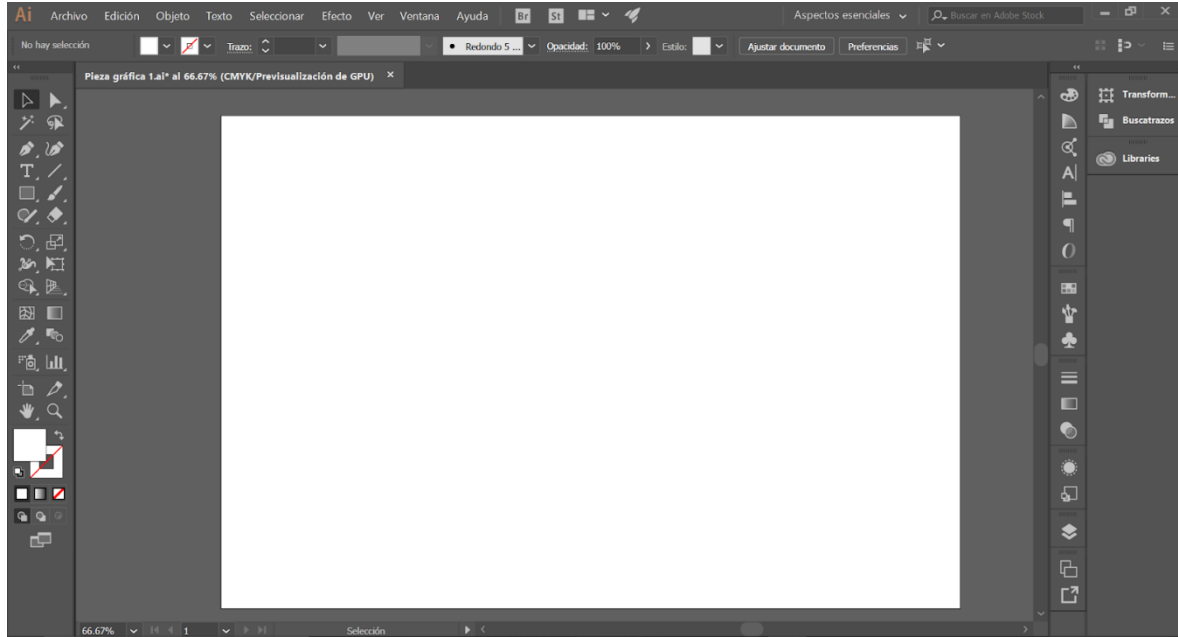
**Paso 7:** Se agrega un marco circular para colocar un elemento gráfico en la parte inferior derecha (logotipo de la iglesia).



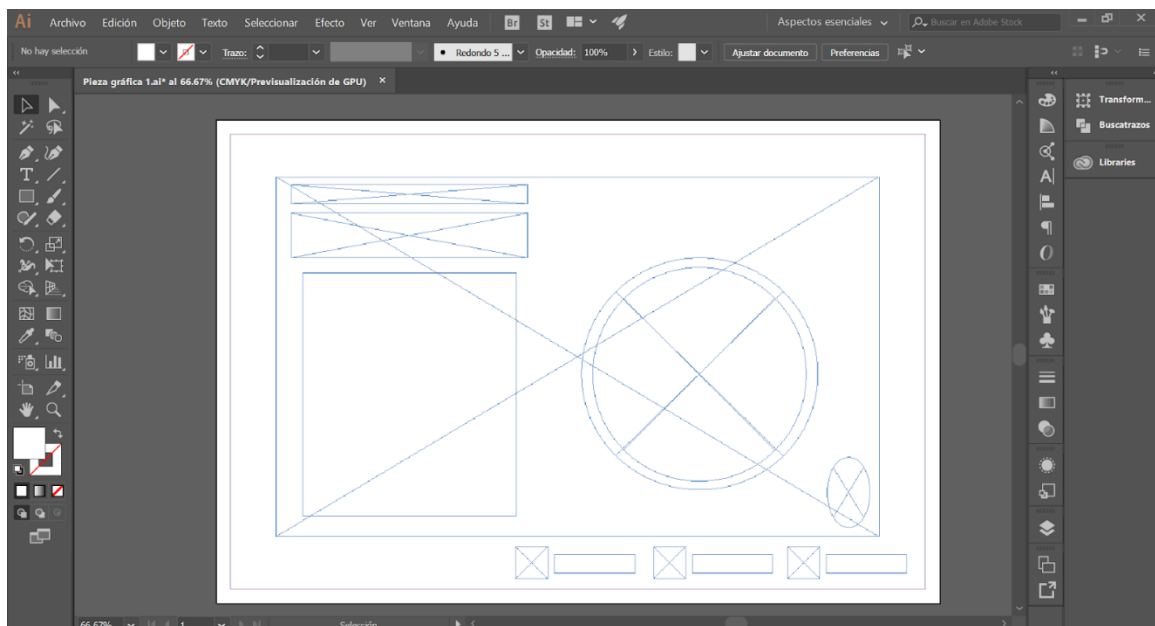
**Paso 8:** Terminamos de agregar 3 marcos cuadrados para colocar los elementos gráficos faltantes (iconos de redes sociales) y también 3 cuadrados de textos para poner el nombre de las redes sociales que tiene la iglesia.



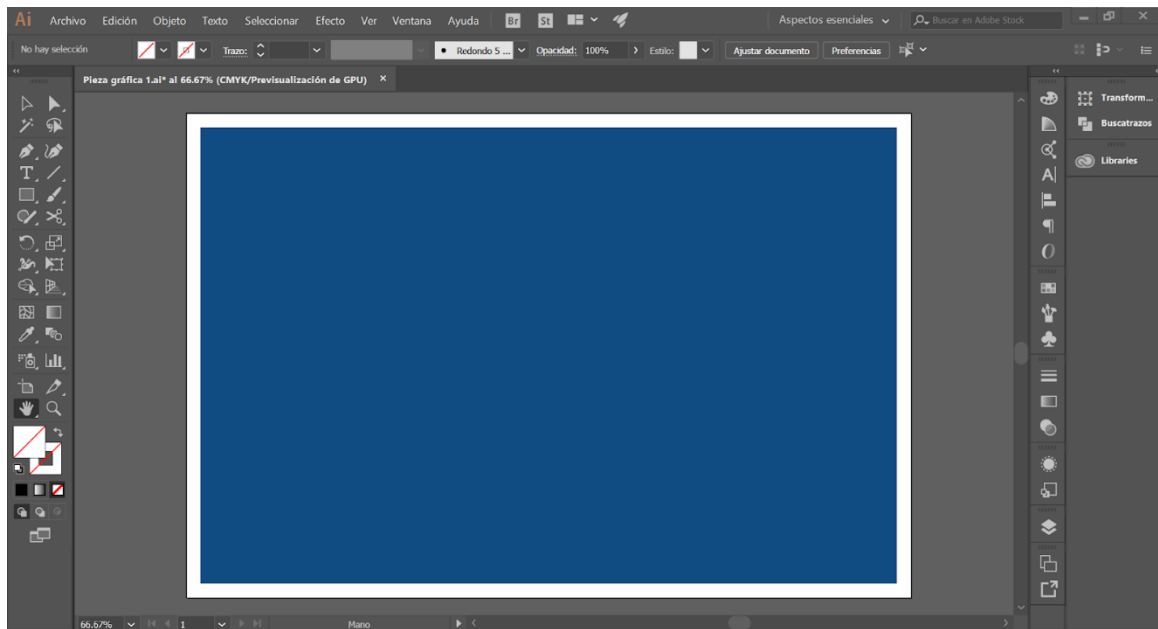
**Paso 9:** Abrimos Illustrator para comenzar a colocar cada elemento gráfico.



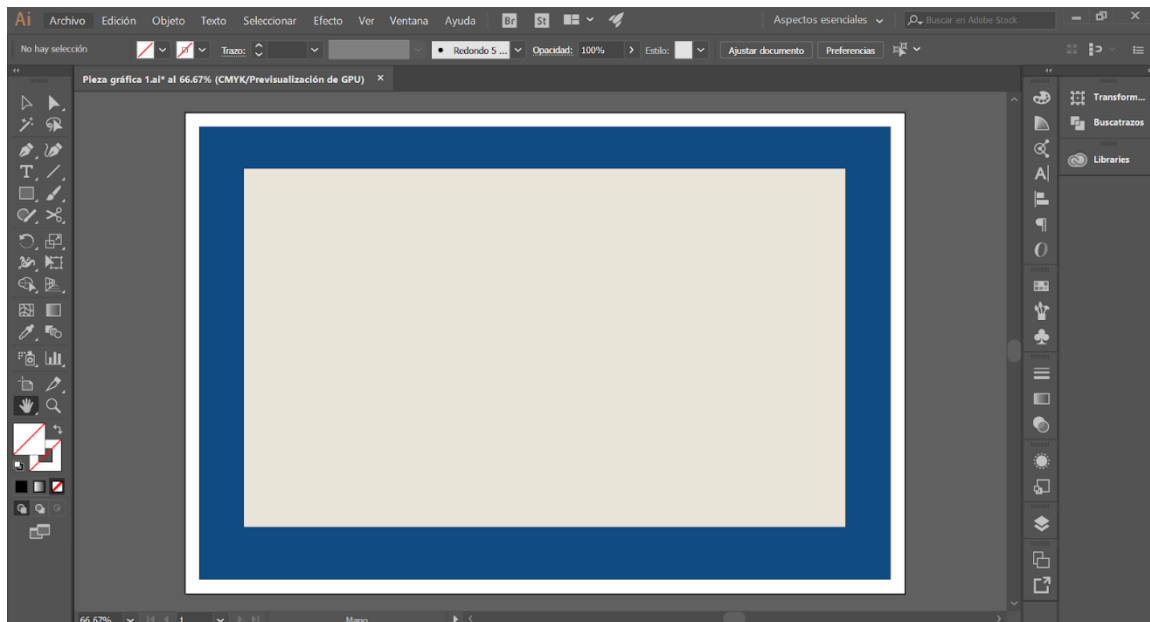
**Paso 10:** Colocamos el archivo de InDesign en Illustrator para tener todas las medidas, márgenes y elementos correctamente.



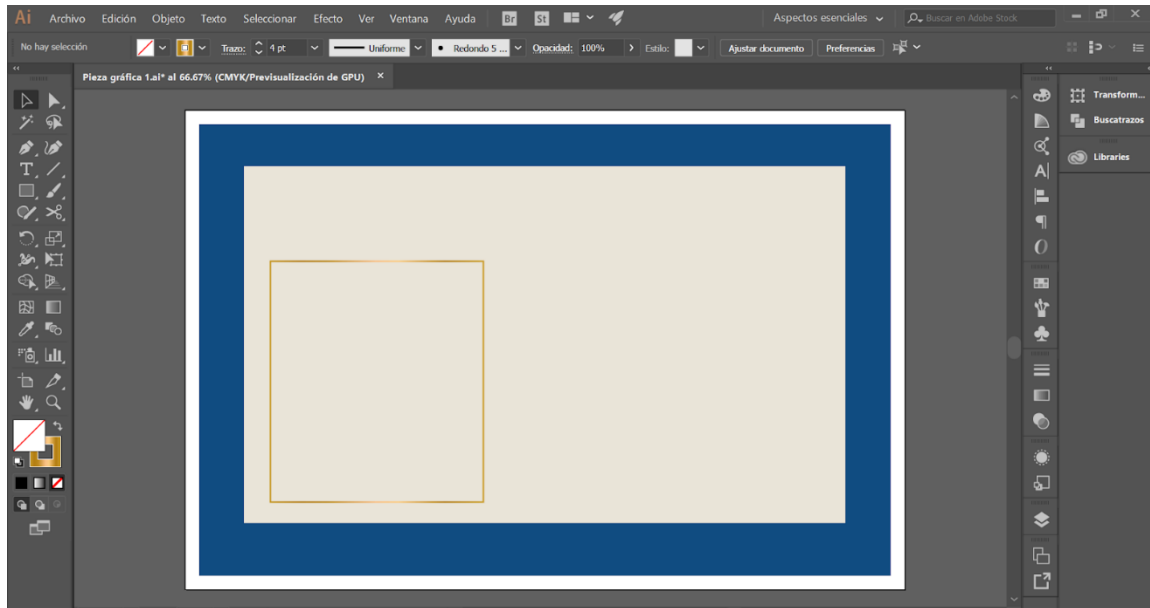
**Paso 11:** Se agrega un rectángulo exactamente dónde está el margen para que no se tenga problemas.



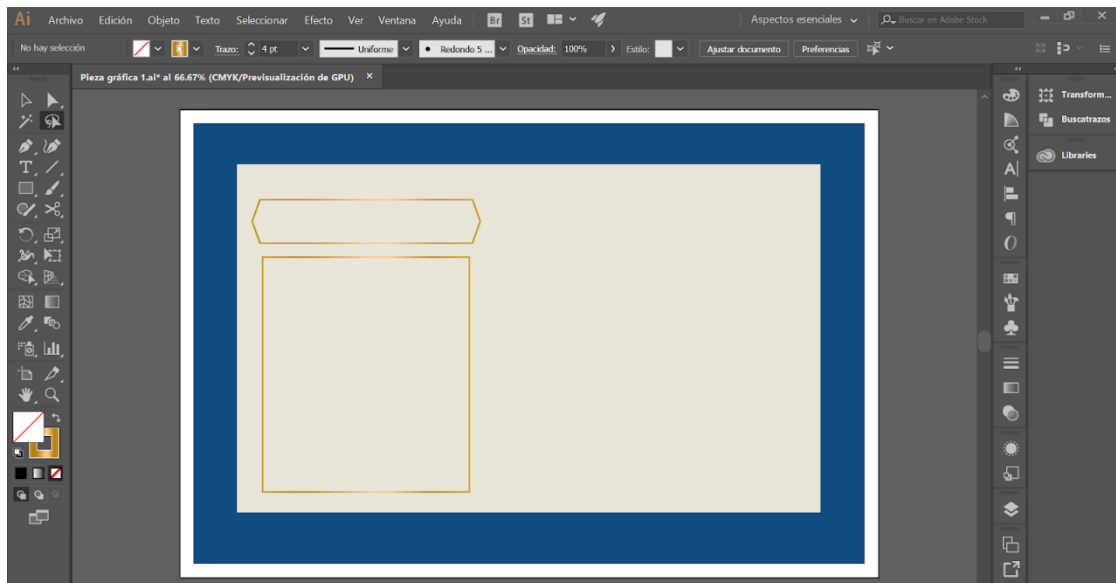
**Paso 12:** Se coloca el segundo rectángulo donde se encontrarán todos los elementos gráficos (título, texto del evangelio, imagen principal y piezas decorativas).



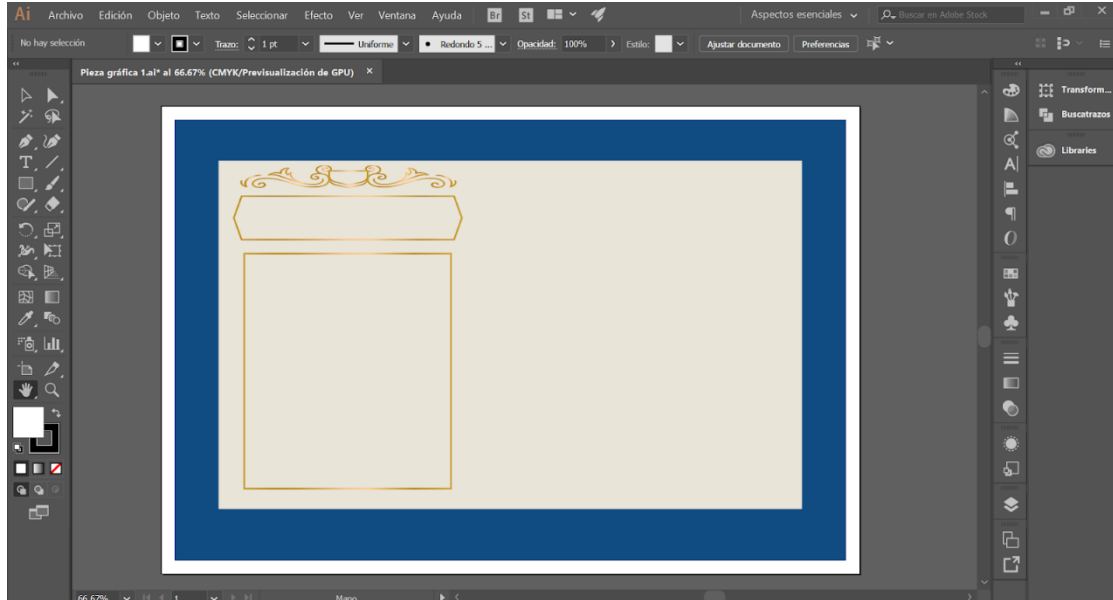
**Paso 13:** Continuamos con agregar el cuadro de texto donde estará el texto del evangelio.



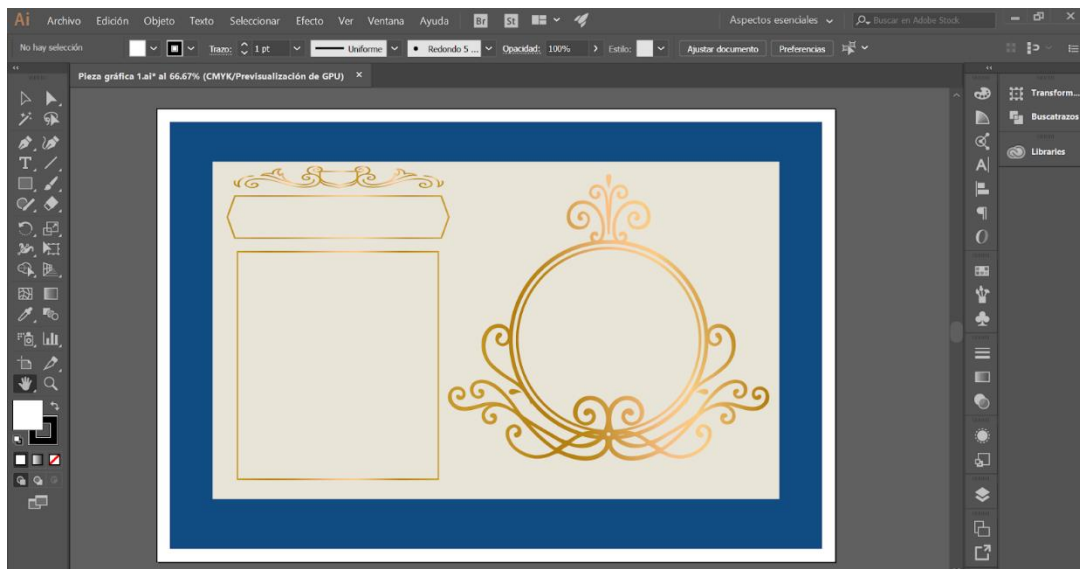
**Paso 14:** Agregamos el marco vintage sobre el cuadro de texto donde se colocará el título.



**Paso 15:** Colocamos en la parte superior del marco vintage el elemento gráfico (decoración).

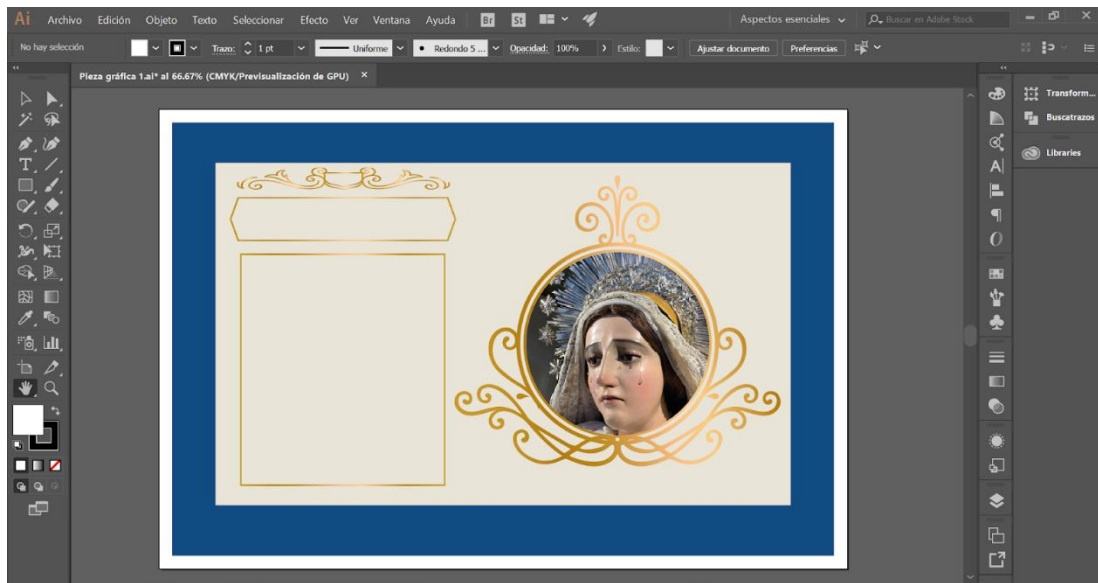


**Paso 16:** Luego de que terminamos de agregar todo con respecto a la decoración con el cuadro texto, colocamos el marco circular donde se pondrá la imagen de la persona.

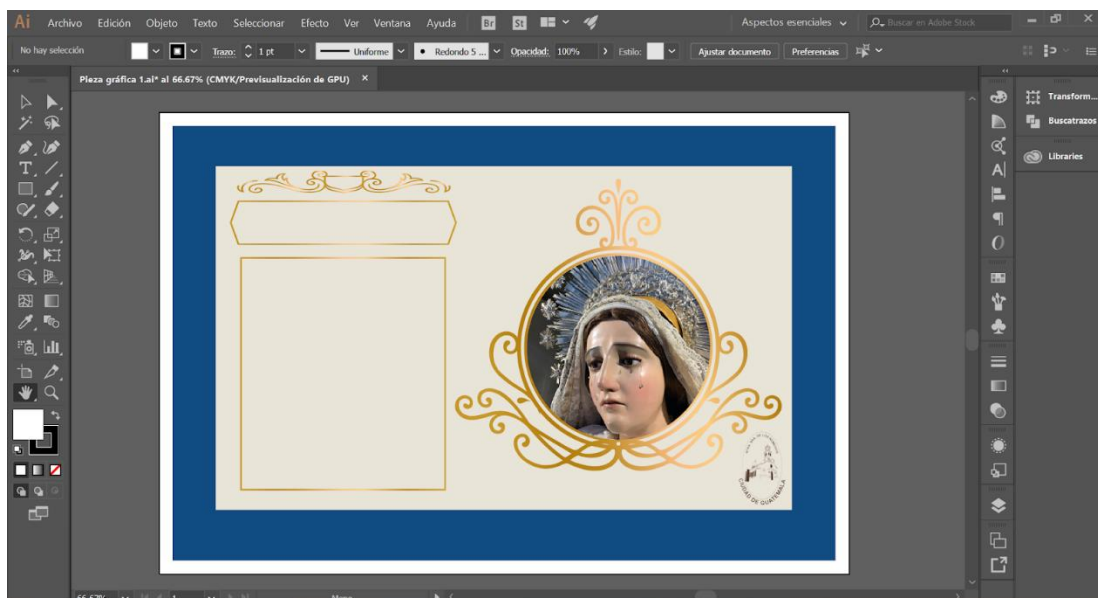




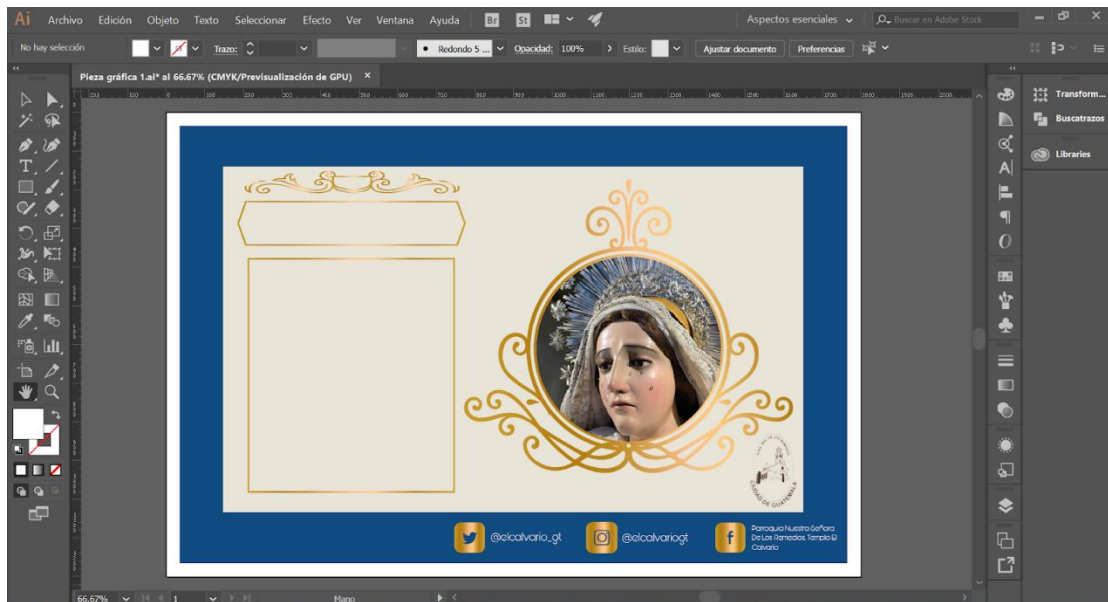
**Paso 17:** Ya que tenemos la imagen de la Virgen hacemos una máscara de recorte de forma circular para que se ajuste al marco vintage.



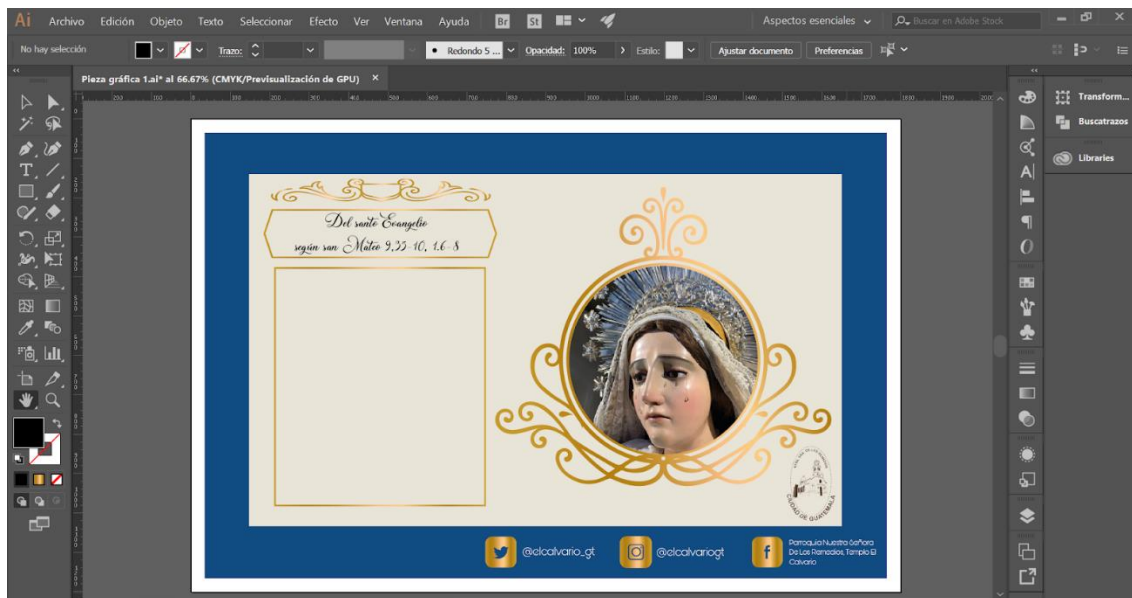
**Paso 18:** Agregamos el logotipo de la parroquia en la parte inferior derecha.



**Paso 19:** Se colocan los iconos de las redes sociales con sus respectivos usuarios para poder buscarlos en Twitter, Instagram y Facebook.



**Paso 20:** Escribimos el título “Del santo Evangelio según san Mateo 9,35-10, 1.6-8” con la tipografía escogida.



**Paso 21:** Por último, se escribe todo el evangelio del sábado 4 de diciembre.



## 7.4 Propuesta Preliminar

### Primera pieza gráfica



**Descripción.** En la primera infografía se encuentra el primer detalle que muestra imagen de la Virgen, junto con el logotipo de la Parroquia, seguido en la parte izquierda se encuentra el evangelio que es del sábado 4 de diciembre junto con el título principal, por la parte inferior derecha se colocaron las redes sociales de la Parroquia.

## Segunda pieza gráfica

1800 PX

1200 PX

*Santo evangelio según san Lucas 3. 1-6*



En el año décimo quinto del reinado del César Tiberio, siendo Poncio Pilato procurador de Judea; Herodes, tetrarca de Galilea; su hermano Filipo, tetrarca de las regiones de Iturea y Traconítide; y Lisaniás, tetrarca de Abilene; bajo el pontificado de los sumos sacerdotes Anás y Caifás, vino la palabra de Dios en el desierto sobre Juan, hijo de Zacarías.

Entonces comenzó a recorrer toda la comarca del Jordán, predicando un bautismo de penitencia para el perdón de los pecados, como está escrito en el libro de las predicciones del profeta Isaías:

He resonado una voz en el desierto. Preparen el camino del Señor, hagan rectos sus senderos. Todo valle será rellenado, toda montaña y colina, rebajada; lo tortuoso se hará derecho, los caminos ásperos serán allanados y todos los hombres verán la salvación de Dios.

 Parroquia Nuestra Señora De Los Remedios, templo El Calvario

 @elcalvariogt

 @elcalvario\_gt



**Descripción.** Segunda infografía está el título principal junto con la imagen de la Virgen, y al lado derecho se colocó un cuadro de texto con el evangelio del domingo 5 de diciembre, seguido en la parte inferior derecha se encuentra el logotipo de la Parroquia y para terminar con todas las redes sociales de la misma.

### Tercera pieza gráfica

1800 PX

1200 PX

*Del Santo Evangelio según san Mateo 17, 10-13*

En aquel tiempo, los discípulos le preguntaron a Jesús: "¿Por qué dicen los escribas que primero tiene que venir Elías?"

Él les respondió: "Ciertamente Elías ha de venir y lo pondrá todo en orden. Es más, yo les aseguro a ustedes que Elías ha venido ya, pero no lo reconocieron e hicieron con él cuanto les vino en gana. Del mismo modo, el Hijo del hombre va a padecer a manos de ellos."

Entonces entendieron los discípulos que les hablaba de Juan el Bautista.



 Parroquia Nuestra Señora De Los Remedios, Templo El Calvario

 @elcalvariogt

 @elcalvario\_gt



**Descripción.** La tercera infografía comienza por la parte derecha con el título principal junto con la imagen Jesús en una procesión, luego de esto se encuentra en el lado izquierdo un cuadro de texto con el evangelio del sábado 11 de diciembre con adornos color dorado en la parte de arriba y abajo. Por último, en la parte inferior izquierda están todas las redes sociales de la Parroquia y para terminar con el logotipo de esta.

## Cuarta pieza gráfica

1800 PX

1200 PX

*Del santo Evangelio según  
San Lucas 3, 10-18*

En aquel tiempo, la gente preguntaba a Juan el Bautista: "¿Qué debemos hacer?". Él contestó: "Quien tenga dos túnicas, que dé una al que no tiene ninguna, y quien tenga comida, que haga lo mismo".

También acudían a él los publicanos para que los bautizara, y el preguntaban: "Maestro, ¿qué tenemos que hacer nosotros?". Él les decía: "No cobren más de lo establecido". Unos soldados le preguntaron: "Y nosotros, ¿qué tenemos que hacer?". Él les dijo: "No extorsionen a nadie, ni denuncien a nadie falsamente, sino contentense con su salario".

Como el pueblo estaba en expectación y todos pensaban que quizá Juan era el Mesías, Juan los sacó de dudas, diciéndoles: "Es cierto que yo bautizo con agua, pero ya viene otro más poderoso que yo, a quien no merezco desatarle los correas de sus sandalias. Él los bautizará con el Espíritu Santo y con fuego. Él tiene el bieldo en las manos para separar el trigo de la paja; guardará el trigo en su granero y quemará la paja en un fuego que no se extingue".

Con estas y otras muchas exhortaciones anunciaba al pueblo la Buena Nueva.

Parroquia Nuestra Señora De Los Remedios, Templo El Calvario

@elcalvario\_gt

@elcalvariogt

CURIA DE GUATEMALA

**Descripción.** La cuarta infografía es distinta a las demás, siempre se comienza con la imagen principal de la Virgen, seguido de esto en la parte superior derecha se colocó el título principal y debajo un cuadro de texto del evangelio del domingo 12 de diciembre. Seguido de esto en la parte inferior izquierda están todas las redes sociales de la Parroquia y por último el logotipo de esta.

## Quinta pieza gráfica

1800 PX

1200 PX

**Del santo Evangelio según san Mateo 1:18-24**

Cristo vino al mundo de la siguiente manera: Estando María, su madre, desposada con José, y antes de que vivieran juntos, sucedió que ella, por obra del Espíritu Santo, estaba esperando un hijo. José, su esposo, que era hombre justo, no quería hacerla pública en el dandole, cansó dejarla en secreto.

Mientras pensaba en estas cosas, un ángel del Señor le dijo en sueños: José, hijo de David, no tengas miedo de ir en tu casa a María, tu esposa, porque ella ha concebido por obra del Espíritu Santo. Dará a luz un hijo y tú le pondrás el nombre de Jesús, porque Él salvará a su pueblo de sus pecados.

Todo esto sucedió para que se cumpliera lo que había dicho el Señor por boca del profeta Isaías: He aquí que la Virgen concebirá y dará a luz a un hijo, a quien pondrán el nombre de Emmanuel, que quiere decir: Dios con nosotros.

Cuando José despertó de aquel sueño, hizo lo que le había mandado el ángel del Señor y recibió a su esposa.

Parroquia Nuestra Señora De Los Remedios Templo El Calvario

**Descripción.** La quinta infografía en la parte izquierda se encuentra el título principal y junto con un cuadro de texto del evangelio del sábado 18 de diciembre, seguido de eso en el lado derecho se encuentra la imagen de Jesús cargando una cruz, a la par se muestra el logotipo de la Parroquia finalizando con los iconos de las redes sociales.



## Sexta pieza gráfica

1800 PX

1200 PX

*Del santo Evangelio según san Lucas  
1.39-45*



En aquellos días, María se encaminó apresurada a un pueblo de las montañas de Judea, y entrando en la casa de Zacarías, saludó a Isabel. En cuanto esta oyó en su seno.

Entonces Isabel quedó llena del Espíritu Santo, y levantando la voz, exclamó: ¡Bendita tú entre las mujeres y bendito el fruto de tu vientre! ¿Quién soy yo, para que la madre de mi Señor venga a verme? Apenas llegó tu saludo a mis oídos, el niño saltó de gozo en mi seno. Dichosa tú, que has creído, porque se cumplirá cuanto te fue anunciado de parte del Señor.

 Parroquia Nuestra Señora De Los Remedios, Templo F. Co. vario

 @elcalvario.gt

 @elcalvario.gt



**Descripción.** Sexta infografía está el título principal, debajo de este se muestra la imagen de la Jesús cargando una cruz durante una procesión, y al lado derecho se colocó un cuadro de texto con el evangelio del domingo 19 de diciembre, y en la parte inferior derecha se encuentra el logotipo de la Parroquia y para terminar con todas las redes sociales de la misma.

## Séptima pieza gráfica

1800 PX

1200 PX

*Del santo Evangelio según san Juan 1,1-18*

En el principio ya existía Aquel que es la Palabra, y Aquel que es la Palabra estaba con Dios y era Dios. Ya en el principio Él estaba con Dios. Todas las cosas y fueron a la existencia por Él, y sin Él nada empezó de cuando existió. Para la vida, y la vida era la luz de los hombres. La luz brilló en las tinieblas y las tinieblas no la recibieron.

Hubo un hombre enviado por Dios, que se llamaba Juan. Este vino como testigo, para dar testimonio de la luz, para que todos creyeran por medio de él. Él no era la luz, e no testigo de la luz.

Aquel que es la Palabra era la luz verdadera que ilumina a todo hombre que viene a este mundo. En el mundo estaba, el mundo había sido hecho por Él y, sin embargo, el mundo no lo conoció.

Vino a los suyos y los suyos no lo recibieron para a todos, los que lo recibieron les concedió poder llegar a ser hijos de Dios, a los que creen en su nombre, los cuales no nacieron de la sangre, ni del deseo de la carne, ni por voluntad del hombre, sino que nacieron de Dios.

Y Aquel que es la Palabra se hizo hombre y habitó entre nosotros. Hemos visto su gloria, gloria que le corresponde como a Unigénito del Padre, lleno de gracia y de verdad.

Juan el Bautista dio testimonio de Él, diciendo: "A este me refiero la cuando dije: 'Él que viene después de mí, me precede, nada sobre mí, porque ya existía antes que yo'".

De su plenitud hemos recibido todas gracia sobre gracia. Porque la ley fue dada por medio de Moisés, mientras que la gracia y la verdad vinieron por Jesucristo. A Dios nadie lo ha visto jamás. El Hijo unigénito, que está en el seno del Padre, es quien lo ha revelado.



**f** Parroquia Nuestra Señora De Los Remedios, Templo El Calvario

**ig** @elcalvario\_gt

**tw** @elcalvario\_gt



**Descripción.** Séptima infografía inicia por el lado derecho con el título principal junto con la imagen Jesús en una procesión, luego de esto se encuentra en el lado izquierdo un cuadro de texto con el evangelio del sábado 25 de diciembre. Por último, en la parte inferior izquierda están todas las redes sociales de la Parroquia y por último se encuentra el logotipo de esta.

## Octava pieza gráfica

1800 PX

1200 PX

*Del santo Evangelio según  
san Lucas 2, 41-52*

Los padres de Jesús salían ir cada año a Jerusalén para las festividades de la Pascua. Cuando el niño cumplió doce años, fueron a la fiesta, según la costumbre. Pasados aquellos días, se volvieron, pero el niño Jesús se quedó en Jerusalén, sin que sus padres lo supieran. Creyendo que iba en la caravana, hicieron un día de camino, entonces lo buscaron, y al no encontrarlo, regresaron a Jerusalén en su busca.

Al tercer día lo encontraron en el templo, sentado en medio de los doctores, escuchándolos y haciéndoles preguntas. Todos los que lo oían se admiraban de su inteligencia y de sus respuestas. Al verlo, sus padres se quedaron atónitos y su madre le dijo: "Hijo mío, ¿por qué te has portado así con nosotros? Tu padre y yo te hemos buscado, llenos de angustia". El les respondió: "Por qué me andaban buscando? ¿No sabían que debo ocuparme de las cosas de mi Padre?". Ellos no entendieron la respuesta que les dio. Entonces volvió a ellos a Nazaret y siguió sujeto a su autoridad. Su madre conservaba en su corazón todas aquellas cosas.

Jesús iba creciendo en saber, en estatura y en el favor de Dios y de los hombres.

Parroquia Nuestra Señora  
De los Remedios, Templo El  
Calvario

@elcalvario\_gt

@elcalvariogt

CURIA DE GUATEMALA

**Descripción.** La última infografía, que es la octava, se comienza con la imagen principal de la Virgen en una procesión, seguido de esto en la parte superior derecha se colocó el título principal y debajo un cuadro de texto del evangelio del domingo 26 de diciembre. Seguido en la parte inferior izquierda se pueden ubicar todas las redes sociales de la Parroquia y por último el logotipo de esta.



CAPÍTULO VIII  
VALIDACIÓN TÉCNICA

## **Capítulo VIII: Validación técnica**

Al finalizar la propuesta preliminar de Infografías Digitales para dar a conocer a través de la red social Facebook, el evangelio que se proclama cada Domingo dirigido a los feligreses de la Parroquia Nuestra Señora de los Remedios, Templo El Calvario Guatemala, Guatemala, se dará inicio al proceso de validación técnica, mostrando el proyecto a clientes, expertos y grupo objetivo. El instrumento de validación será la encuesta personal, en ellas se crearán preguntas cerradas y calificación basada en la escala de Likert.

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta para utilizar es una encuesta de respuesta múltiple de forma virtual a través de Google Forms, que se aplicará al cliente, al grupo objetivo y a expertos del área de comunicación y diseño.

## 8.1 Población y muestreo

**8.1.1 Población.** Es el número total de personas que se ven afectadas o relacionadas por el proyecto.

**8.1.2 Muestra.** Es el subconjunto de la población que debe ser representativa de la misma, de modo que los que se obtengan de ellos, aporten información importante al proyecto.

*8.1.2.1 Cliente.* Walter David Varela Juárez

*8.1.2.2 Grupo objetivo.* 10 hombres y mujeres católicos entre 18 y 54 años que residan en el área metropolitana de la República de Guatemala.

*8.1.2.3 Expertos en el área de comunicación y diseño.*

- Rafael Antonio Gutiérrez Herrera.

Puesto: Docente universitario con experiencia laboral en diseño gráfico.

- David Antonio Castillo Cobos.

Profesión: Docente universitario.

Puesto: Docente universitario.

- Ana María Isabel Morales Guevara.

Profesión: Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

- Ana Mónica Rodas Soberanis

Profesión: Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

- Zaida Alejandra Mora Eguizábal

Profesión: Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

## **8.2 Método e instrumento**

La técnica de recolección de datos que se utilizará es cuantitativa, siendo el objetivo de esta técnica poder evaluar las variables de respuesta, tanto de expertos, grupo objetivo y del cliente, para tomara en cuenta estos resultados en la propuesta final.

Los dos tipos de preguntas que se utilizaron en la encuesta son; las preguntas dicotómicas en la parte objetiva de la encuesta, en esta encuesta se tienen dos opciones para responder, que por lo general es Si y No, por otro lado, se tiene el segundo tipo de preguntas que se utilizó fueron las de Likert, estas les permiten a las personas encuestadas responder desde un nivel en que pueden estar de acuerdo o en desacuerdo.



## 8.2.1 Modelo de la encuesta, página #1



PARROQUIA NUESTRA  
SEÑORA DE LOS REMEDIOS.  
TEMPLO EL CALVARIO



### Validación de proyecto / Infografías Digitales

Facultad de Ciencias de la Comunicación  
FACOM  
Licenciatura en Comunicación y Diseño  
Proyecto de Tesis  
Kimberly Andrea de León Rodríguez

 andreeadeleonr@gmail.com (not shared) [Switch account](#) 

#### Tema de proyecto

Diseño Infografías Digitales para dar a conocer a través de la red social Facebook, el evangelio que se proclama cada Domingo dirigido a los feligreses de la Parroquia Nuestra Señora de los Remedios, Templo El Calvario Guatemala, Guatemala.

#### Antecedentes

Mediante la investigación que se ha hecho de los actuales resúmenes en la red social Facebook, se pudo determinar que la parroquia Nuestra Señora de los Remedios no cuenta con material digital para trasladar la información de los seguidores de la fan page de la parroquia.

Así, se determina que se tiene que diseñar infografías digitales para dar a conocer a través de la red social Facebook, el evangelio que se proclama cada Domingo a los feligreses de la parroquia Nuestra Señora de los Remedios.

#### Enlace a materia gráfico

[https://issuu.com/andy13101997/docs/portada\\_revista\\_1](https://issuu.com/andy13101997/docs/portada_revista_1)

## 8.2.1 Modelo de la encuesta, página #2

### Información

Description (optional)

1.1 Género

Femenino

Masculino

1.2 Edad

Short answer text

.....

1.3 Nombre

Short answer text

.....

1.4 Profesión

Short answer text

.....

1.5 Puesto

Short answer text

.....

1.6 Años de experiencia en el mercado

Short answer text

.....

1.7 Perfil:

Experto

Cliente

Grupo Objetivo

## 8.2.1 Modelo de la encuesta, página #3

### 2. Parte Objetiva

Description (optional)

2.1. ¿Considera usted importante diseñar infografías digitales para dar a conocer a través de la red social Facebook, el evangelio que se proclama cada Domingo dirigido a los feligreses de la Parroquia Nuestra Señora de los Remedios, Templo El Calvario? \*

Si

No

2.2. ¿Considera usted necesario recopilar información de la parroquia, a través del brief, para integrar de forma concreta las especificaciones que el cliente solicita en el diseño de las infografías digitales? \*

Sí

No

2.3. ¿Considera adecuado investigar ciencias, teorías, tendencias y conceptos fundamentales relacionados con el diseño de infografías digitales, a través de fuentes bibliográficas, que respaldan científicamente la propuesta de infografías digitales? \*

Si

No

2.4. ¿Considera adecuado diagramar el contenido de las infografías digitales para establecer un orden jerárquico para que el grupo objetivo pueda leer fácilmente la información? \*

Si

No

## 8.2.1 Modelo de la encuesta, página #4

### 3. Parte semiológica

Description (optional)

3.1. ¿Considera que la tipografía utilizada en las infografías digitales es? \*

Legible

Poco legible

Nada legible

3.2. ¿Considera que la combinación de los colores utilizados en las infografías digitales es? \*

Llamativos

Cooperativos

Dinámicos

3.3. ¿Considera que las fotografías en el material son? \*

Apropriadas para el material

Poco apropiadas para el material

Nada apropiadas para el material

3.4. ¿Considera la diagramación general de las infografías digitales, son? \*

Ordenada

Poco ordenada

Nada ordenada

## 8.2.1 Modelo de la encuesta, página #5

:::

3.5. ¿Según su criterio la diagramación general de las infografías es? \*

- Atractivo - llamativo
- Poco atractivo - llamativo
- Nada atractivo - llamativo

## 8.2.1 Modelo de la encuesta, página #6

### 4. Parte Operativa

Description (optional)

4.1. ¿Considera usted que la orientación horizontal de las infografías digitales es? \*

Adecuada

Poco adecuada

Nada adecuada

4.2. ¿Considera usted que la cantidad de información en las infografías es? \*

Adecuada

Poco adecuada

Nada adecuada

4.3. ¿Considera usted adecuado el tamaño de las fotografías? \*

Adecuada

Poco adecuada

Nada adecuada

4.4. ¿Considera usted que el recorrido visual de las infografías es? \*

Funcional

Poco funcional

Nada funcional

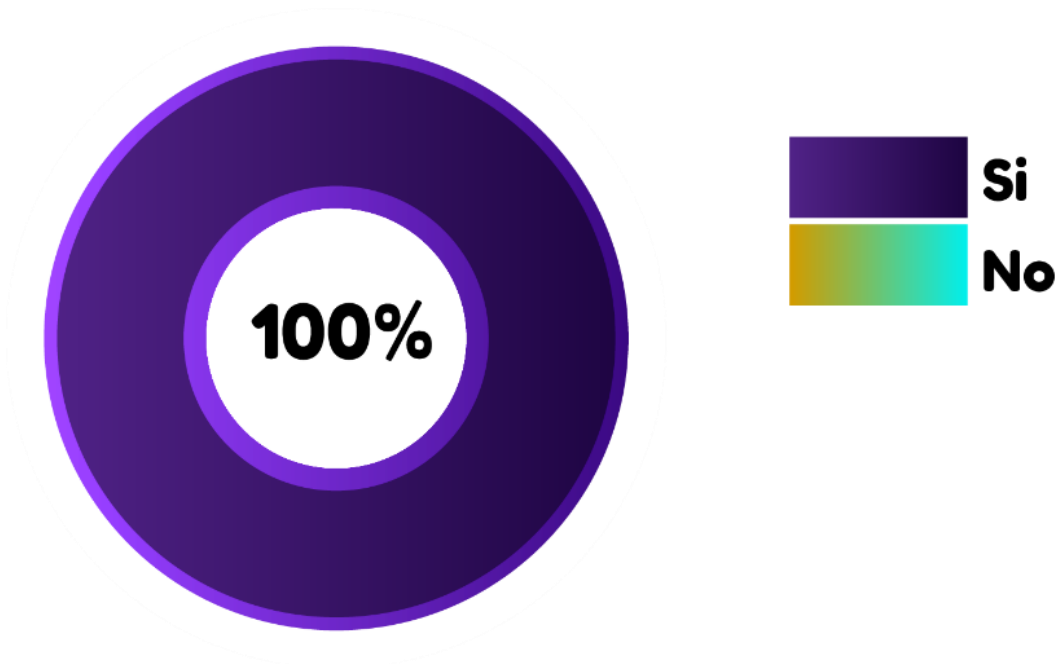
## 8.2.1 Modelo de la encuesta, página #7

<p>5. Observaciones</p> <p>Description (optional)</p>
<p style="text-align: center;">:::</p> <p>De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en * caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:</p> <p>Long answer text</p> <p>.....</p>

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte Objetiva:

1. ¿Considera usted importante diseñar infografías digitales para dar a conocer a través de la red social Facebook, el evangelio que se proclama cada Domingo dirigido a los feligreses de la Parroquia Nuestra Señora de los Remedios, Templo El Calvario?



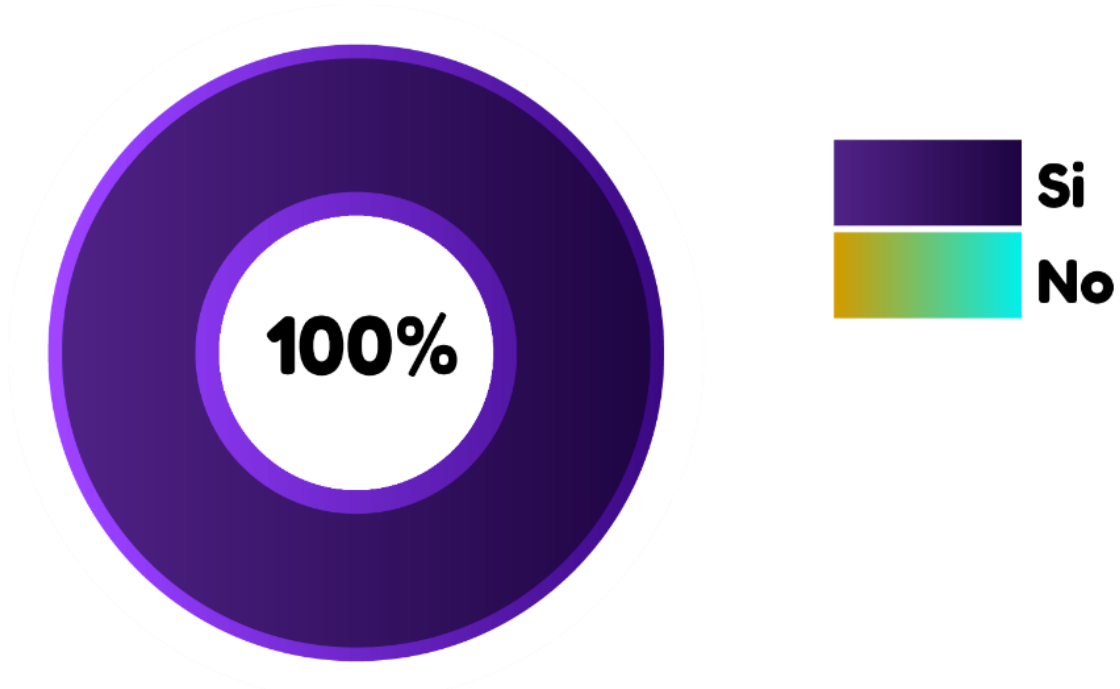
#### Interpretación:

El 100% de las personas encuestadas consideró importante el diseñar las infografías digitales para para dar a conocer a través de la red social Facebook, el evangelio que se proclama cada Domingo dirigido a los feligreses de la Parroquia Nuestra Señora de los Remedios, Templo El Calvario.



### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

2. ¿Considera usted necesario recopilar información de la parroquia, a través del Brief, para integrar de forma concreta las especificaciones que el cliente solicita en el diseño de las infografías digitales?

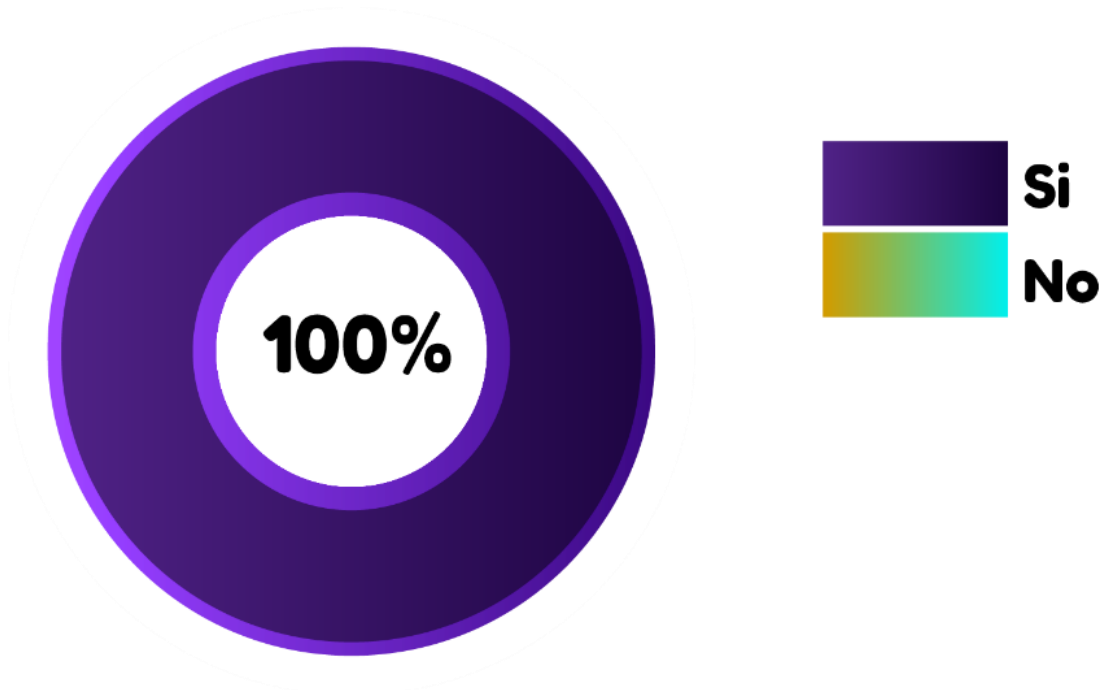


#### **Interpretación:**

El 100% de las personas encuestadas consideró que es necesario recopilar información de la parroquia, a través del Brief para integrar de forma concreta las especificaciones que el cliente solicita en el diseño de las infografías digitales.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

3. ¿Considera adecuado investigar ciencias, teorías, tendencias y conceptos fundamentales relacionados con el diseño de infografías digitales, a través de fuentes bibliográficas, que respaldan científicamente la propuesta de infografías digitales?

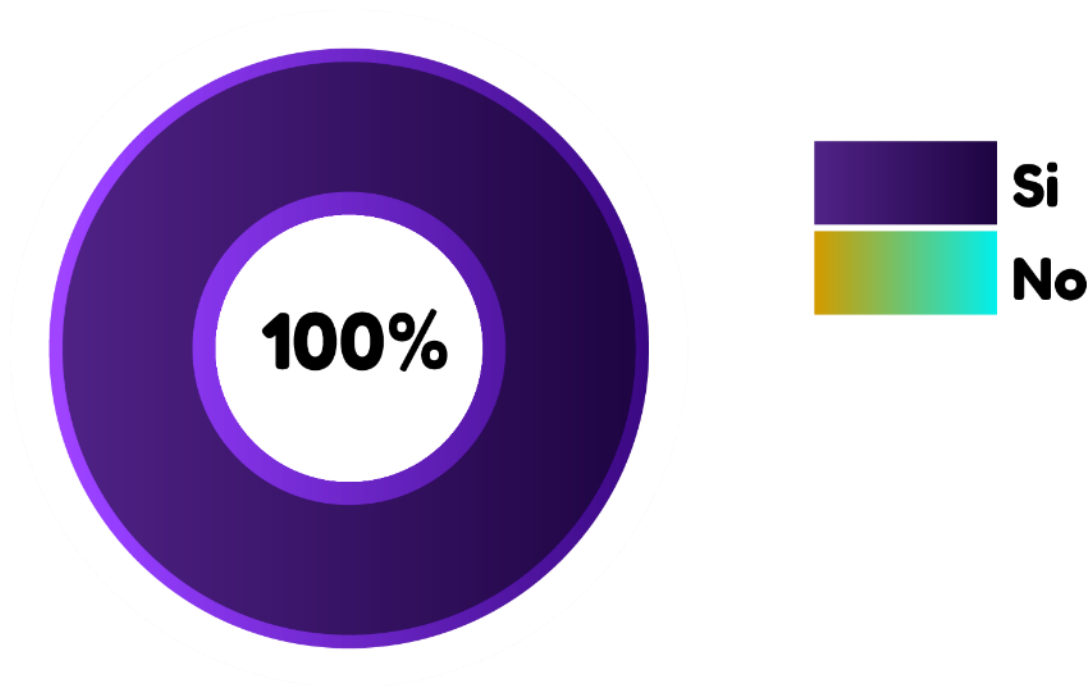


#### Interpretación:

El 100% de las personas encuestadas consideró que es adecuado investigar ciencias, teorías, tendencias y conceptos fundamentales relacionados con el diseño de infografías digitales, a través de fuentes bibliográficas, que respaldan científicamente la propuesta de infografías digitales.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

4. ¿Considera adecuado diagramar el contenido de las infografías digitales para establecer un orden jerárquico para que el grupo objetivo pueda leer fácilmente la información?



#### **Interpretación:**

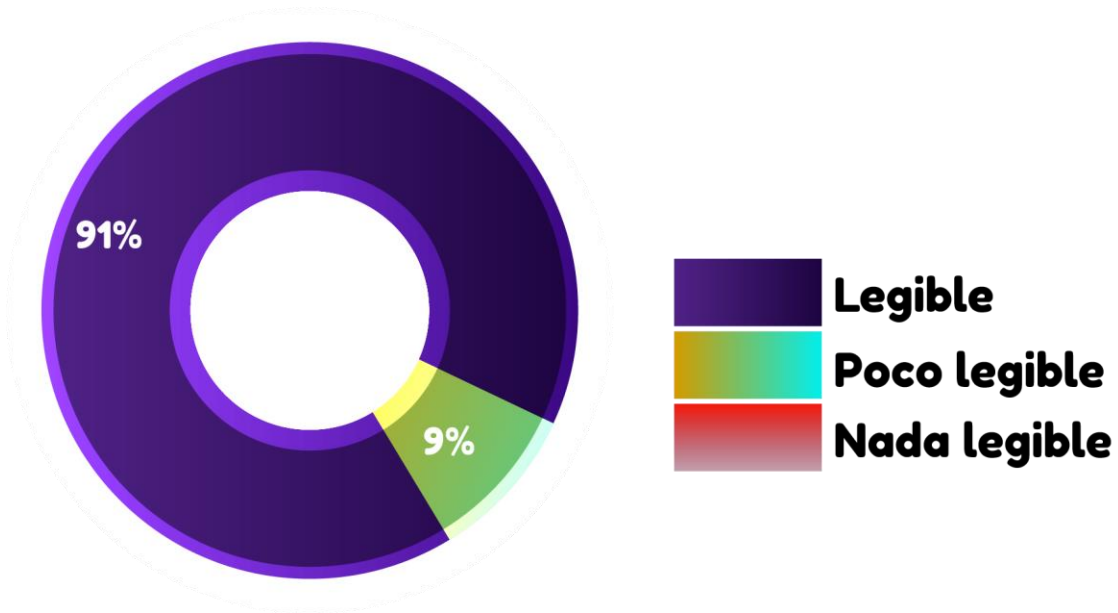
El 100% de las personas encuestadas consideró adecuado diagramar el contenido de las infografías digitales para establecer un orden jerárquico para que el grupo objetivo pueda leer fácilmente la información.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

#### Parte Semiológica

1. ¿Considera que la tipografía utilizada en las infografías digitales es?

- Legible
- Poco legible
- Nada legible



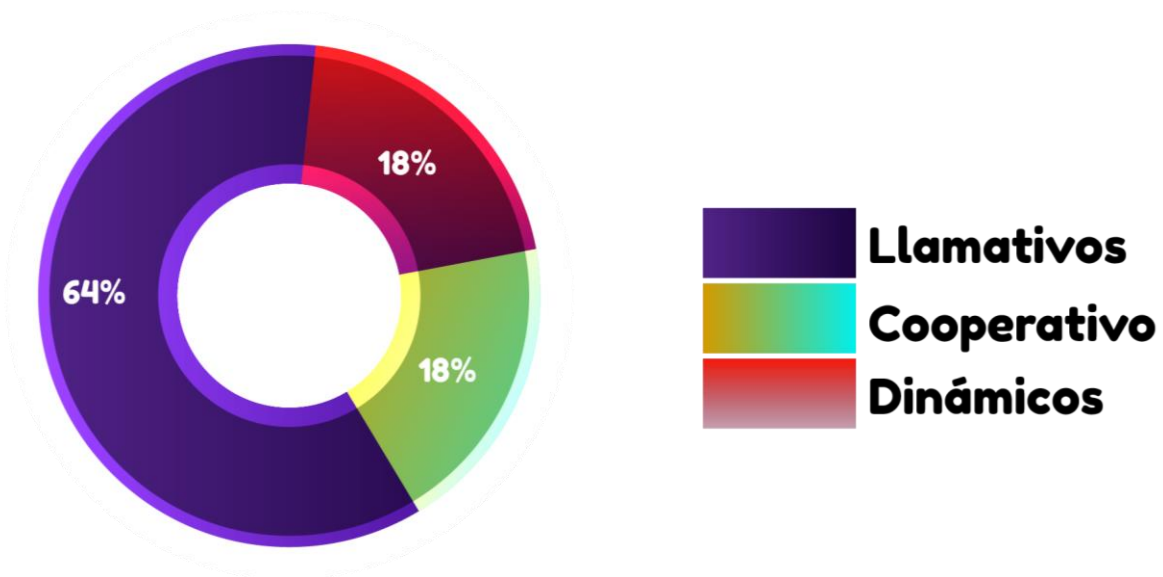
#### Interpretación:

El 91% de las personas encuestadas consideró que la tipografía utilizada en las infografías es legible, mientras el 9% de las personas consideran que es poco legible.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

1. ¿Considera que la combinación de los colores utilizados en las infografías digitales es?

- Llamativos
- Cooperativo
- Dinámicos



#### Interpretación:

El 64% de las personas encuestadas consideró que la combinación de los colores utilizados en las infografías son llamativos, mientras el 18% consideran que son cooperativos y por último, el 18% consideran que son dinámicos.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

2. ¿Considera que las fotografías en el material son?

- Apropriadas para el material
- Poco apropiadas para el material
- Nada apropiadas para el material



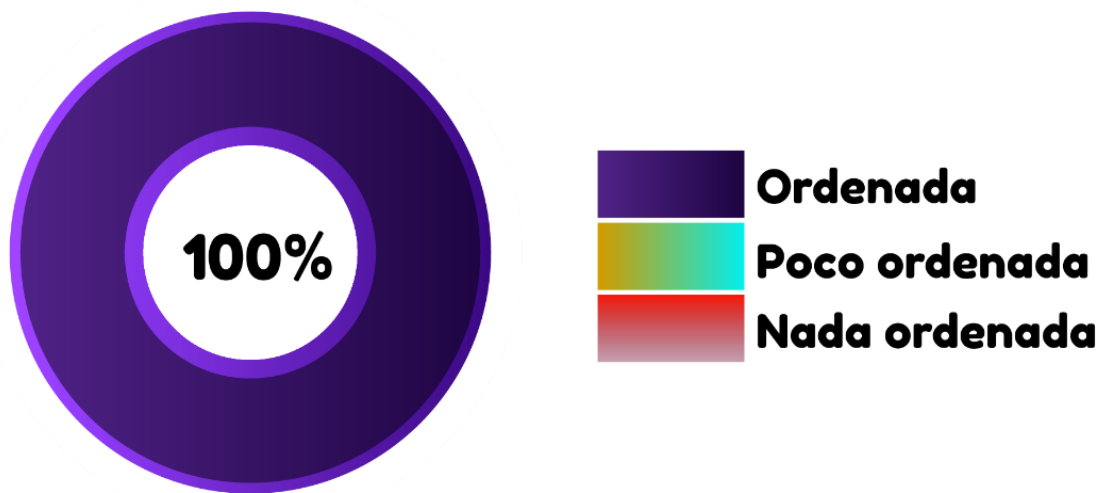
#### **Interpretación:**

El 100% de las personas consideró que las fotografías en el material son apropiadas para el material.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

3. ¿Considera la diagramación general de las infografías digitales, son?

- Ordenada
- Poco ordenada
- Nada ordenada



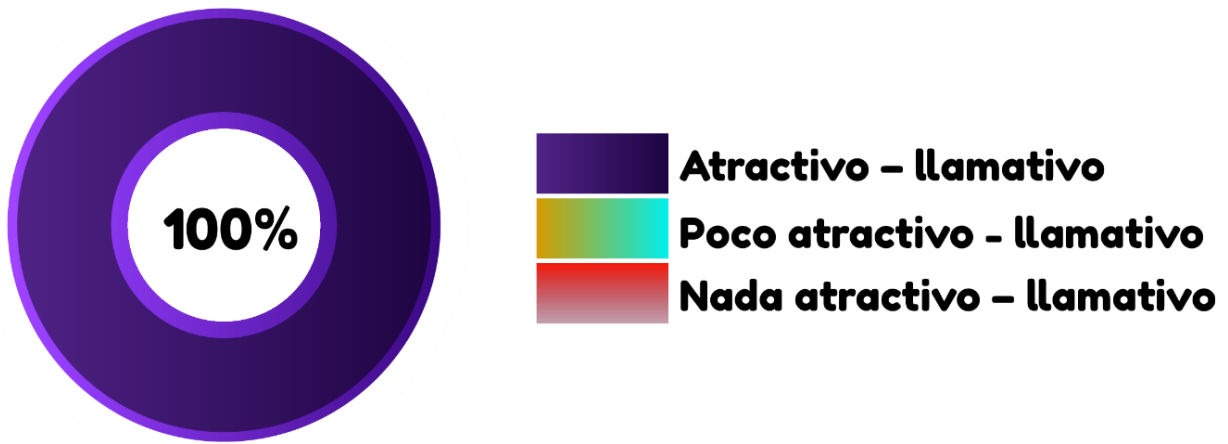
#### Interpretación:

El 100% de las personas encuestadas consideró que la diagramación general de las infografías es ordenada.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

4. ¿Según su criterio la diagramación general de las infografías es?

- Atractivo – llamativo
- Poco atractivo - llamativo
- Nada atractivo – llamativo



#### **Interpretación:**

El 100% de las personas encuestadas consideró que la diagramación general de las infografías es atractivo y llamativo.

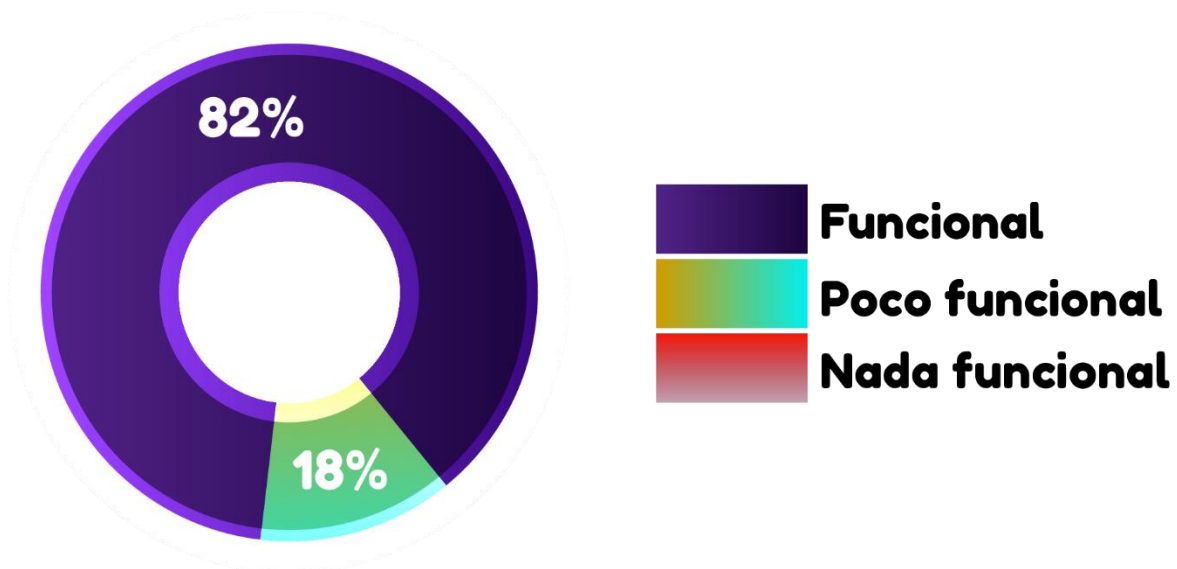


### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte Operativa:

1. ¿Considera usted que la orientación horizontal de las infografías digitales es?

- Funcional
- Poco funcional
- Nada funcional



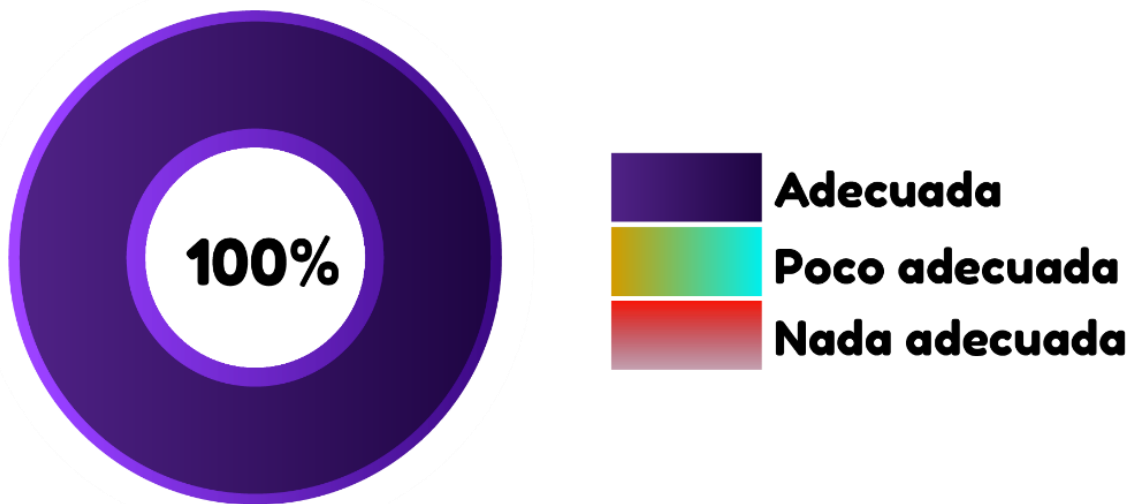
#### Interpretación:

El 82% de las personas encuestadas consideró que la orientación horizontal de las infografías digitales es funcional, mientras el 18% de las personas consideran que es poco funcional.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

2. ¿Considera usted que la cantidad de información en las infografías es?

- Adecuada
- Poco adecuada
- Nada adecuada



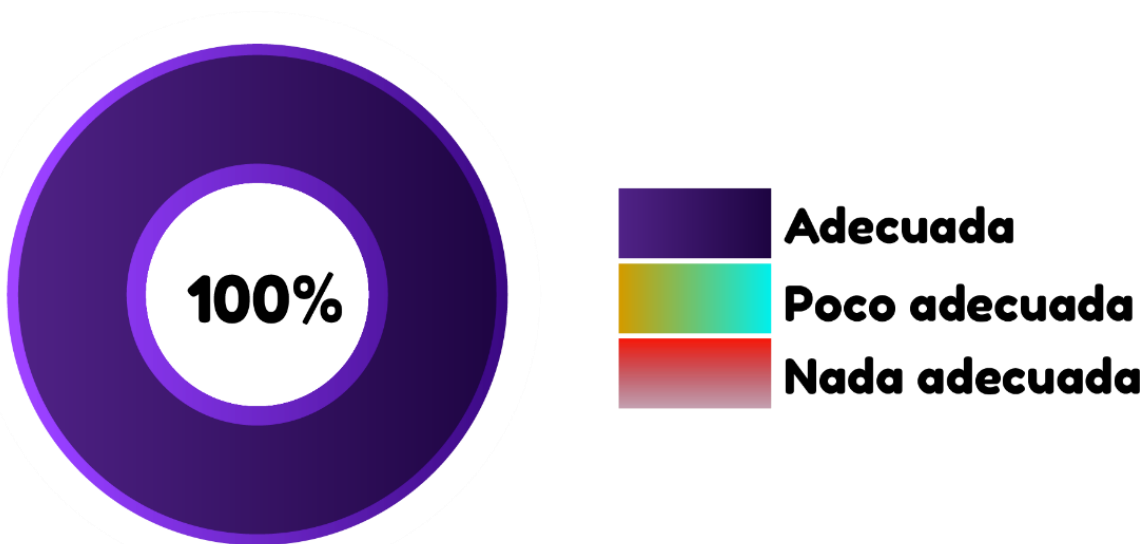
#### Interpretación:

El 100% de las personas encuestadas consideró que la cantidad de información en las infografías es adecuada.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

3. ¿Considera usted adecuado el tamaño de las fotografías?

- Adecuado
- Poco adecuado
- Nada adecuado



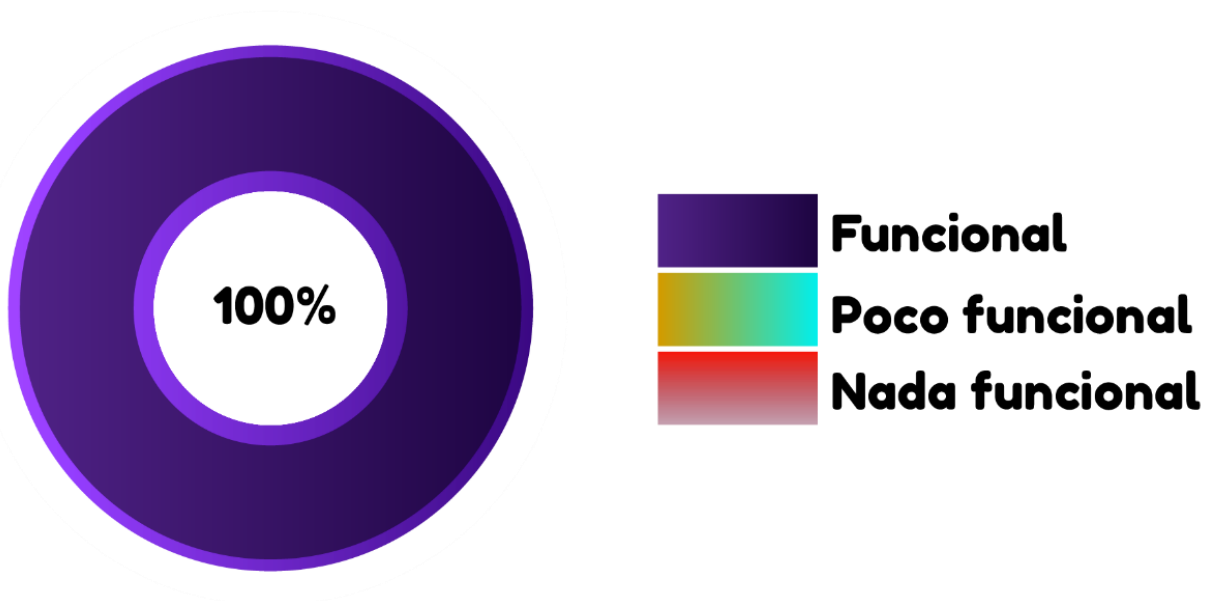
#### Interpretación:

El 100% de las personas encuestadas consideró que es adecuado el tamaño de las fotografías es adecuado.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

4. ¿Considera usted que el recorrido visual de las infografías es?

- Funcional
- Poco funcional
- Nada funcional



#### **Interpretación:**

El 100% de las personas encuestadas consideró que el recorrido visual de las infografías es funcional.

#### **8.4 Cambios en base a los resultados**

Con base a los datos obtenidos en la fase de validación para la implementación del presente proyecto se refleja que:

- Cumple con el objetivo general y con cada uno de los objetivos específicos.
- Es necesario cambiar el tipo de tipografía que se utilizó en las infografías digitales ya que el cliente aportó su comentario para mejorar las piezas gráficas y que este logre ser mejor legible para todos.
- No se mencionaron cambios relevantes en el diseño propuesto.

### 8.4.1 Antes, 1ra pieza gráfica



### 8.4.2 Ahora, 1ra pieza gráfica



### Justificación:

1. Se escogió otro tipo de tipografía que sea adecuada para las infografías.
2. Se aprovecho el cambio de tipografía para aumentar el tamaño del cuadro de texto.
3. También se aprovecho para aumentar la tipografía de las redes sociales.

### 8.4.3 Antes, 2da pieza gráfica

1800 PX

1200 PX

*Santo evangelio según san Lucas 3, 1-6*



En el año décimo quinto del reinado del César Tiberio, siendo Poncio Pilato procurador de Judea; Herodes, tetrarca de Galilea; su hermano Filipo, tetrarca de las regiones de Iturea y Traconítide; y Lisaniás, tetrarca de Abilene; bajo el pontificado de los sumos sacerdotes Anás y Caifás, vino la palabra de Dios en el desierto sobre Juan, hijo de Zacarías.

Entonces comenzó a recorrer toda la comarca del Jordán, predicando un bautismo de penitencia para el perdón de los pecados, como está escrito en el libro de las predicciones del profeta Isaías:

He resonado una voz en el desierto: Preparen el camino del Señor, hagan rectos sus senderos. Todo valle será rellenado, toda montaña y colina, rebajada; lo tortuoso se hará derecho, los caminos ásperos serán allanados y todos los hombres verán la salvación de Dios.

Facebook: Párrquia Nuestra Señora De Los Remedios, Templo El Calvario | Instagram: @elcalvariogt | Twitter: @elcalvario\_gt



### 8.4.4 Ahora, 2da pieza gráfica

1800 PX

1200 PX

*Santo evangelio según san Lucas 3, 1-6*



En el año décimo quinto del reinado del César Tiberio, siendo Poncio Pilato procurador de Judea; Herodes, tetrarca de Galilea; su hermano Filipo, tetrarca de las regiones de Iturea y Traconítide; y Lisaniás, tetrarca de Abilene; bajo el pontificado de los sumos sacerdotes Anás y Caifás, vino la palabra de Dios en el desierto sobre Juan, hijo de Zacarías.

Entonces comenzó a recorrer toda la comarca del Jordán, predicando un bautismo de penitencia para el perdón de los pecados, como está escrito en el libro de las predicciones del profeta Isaías:

He resonado una voz en el desierto: Preparen el camino del Señor, hagan rectos sus senderos. Todo valle será rellenado, toda montaña y colina, rebajada; lo tortuoso se hará derecho, los caminos ásperos serán allanados y todos los hombres verán la salvación de Dios.

Facebook: Párrquia Nuestra Señora De Los Remedios, Templo El Calvario | Instagram: @elcalvariogt | Twitter: @elcalvario\_gt



#### Justificación:

1. Se escogió otro tipo de tipografía que sea adecuada para las infografías.
2. También se aprovechó para aumentar la tipografía de las redes sociales.

### 8.4.5 Antes, 3ra pieza gráfica

1800 PX

1200 PX

*Del Santo Evangelio según san Mateo 17, 10-13*

En aquel tiempo, los discípulos le preguntaron a Jesús: "¿Por qué dicen los escribas que primero tiene que venir Elías?"

Él les respondió: "Ciertamente Elías ha de venir y lo pondrá todo en orden. Es más, yo les aseguro a ustedes que Elías ha venido ya, pero no lo reconocieron e hicieron con él cuanto les vino en gana. Del mismo modo, el Hijo del hombre va a padecer a manos de ellos."

Entonces entendieron los discípulos que les hablaba de Juan el Bautista.



f Parroquia Nuestra Señora De Los Remedios, Templo El Calvario

ig @elcalvariogt

tw @elcalvario\_gt



### 8.4.6 Ahora, 3ra pieza gráfica

1800 PX

1200 PX

*Del Santo Evangelio según san Mateo 17, 10-13*

En aquel tiempo, los discípulos le preguntaron a Jesús: "¿Por qué dicen los escribas que primero tiene que venir Elías?"

Él les respondió: "Ciertamente Elías ha de venir y lo pondrá todo en orden. Es más, yo les aseguro a ustedes que Elías ha venido ya, pero no lo reconocieron e hicieron con él cuanto les vino en gana. Del mismo modo, el Hijo del hombre va a padecer a manos de ellos."

Entonces entendieron los discípulos que les hablaba de Juan el Bautista.



f Parroquia Nuestra Señora De Los Remedios, Templo El Calvario

ig @elcalvariogt

tw @elcalvario\_gt



#### Justificación:

1. Se escogió otro tipo de tipografía que sea adecuada para las infografías.
2. También se aprovechó para aumentar la tipografía de las redes sociales.



### 8.4.7 Antes, 4ta pieza gráfica



### 8.4.8 Después, 4ta pieza gráfica



### Justificación:

1. Se escogió otro tipo de tipografía que sea adecuada para las infografías.
2. También se aprovechó para aumentar la tipografía de las redes sociales.



CAPÍTULO IX  
PROPUESTA  
GRÁFICA FINAL

## Capítulo IX Propuesta gráfica final

### 9.1 Propuesta gráfica final

Apple Garamond

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## 9.1 Propuesta gráfica final

Pieza #1. Dimensiones 1,200 PX x 1,800 PX

Publicación Red Social Facebook.

6:22 PM

Unblast

Home Posts Videos Photos Community


 Parroquia Nuestra Señora De Los Remedios, Templo El Calvario •••  
2 hrs · 🌐


● Evangelio de hoy  
[#ElCalvarioGT](#) [#MomentosEnElCalvario](#) [#compartecontusamigos](#)



*Del santo Evangelio según san Mateo 9,35-10,16-8*

En aquel tiempo, Jesús recorría todas las ciudades y los pueblos, enseñando en las sinagogas, predicando el Evangelio del Reino y curando toda enfermedad y dolencia. Al ver a las multitudes, se compadecía de ellas, porque estaban extenuadas y desamparadas, como ovejas sin pastor. Entonces dijo a sus discípulos: "La cosecha es mucha y los trabajadores, pocos. Rueguen, por tanto, al dueño de la mies que envíe trabajadores a sus campos". Después, llamando a sus doce discípulos, les dio poder para expulsar a los espíritus impuros y curar toda clase de enfermedades y dolencias. Les dijo: "Vayan en busca de las ovejas perdidas de la casa de Israel. Vayan y proclamen por el camino que ya se acerca el Reino de los Cielos. Curen a los leprosos y demás enfermos; resuciten a los muertos y echen fuera a los demonios. Gratuitamente han recibido este poder, ejérzanlo, pues, gratuitamente".



 @elcalvario\_gt  @elcalvariogt  Parroquia Nuestra Señora De Los Remedios, Templo El Calvario

👍 12 1 Share 

 Like  Comment  Share

## 9.1 Propuesta gráfica final



Pieza #2. Dimensiones 1,200 PX x 1,800 PX

Publicación Red Social Facebook

6:22 PM


Unblast

Home Posts Videos Photos Community

 Parroquia Nuestra Señora De Los Remedios, Templo El Calvario •••  
2 hrs • 

● Evangelio de hoy  
[#ElCalvarioGT](#) [#MomentosEnElCalvario](#) [#compartecontusamigos](#)


*Santo evangelio según san Lucas 3, 1-6*





En el año décimo quinto del reinado del César Tiberio, siendo Poncio Pilato procurador de Judea; Herodes, tetrarca de Galilea; su hermano Filipo, tetrarca de las regiones de Iturea y Traconitide; y Lisania, tetrarca de Abilene; bajo el pontificado de los sumos sacerdotes Anás y Caifás, vino la palabra de Dios en el desierto sobre Juan, hijo de Zacarías.


Entonces comenzó a recorrer toda la comarca del Jordán, predicando un bautismo de penitencia para el perdón de los pecados, como está escrito en el libro de las predicciones del profeta Isaías:


He resonado una voz en el desierto: Preparen el camino del Señor, hagan rectos sus senderos. Todo valle será rellenado, toda montaña y colina, rebajada; lo tortuoso se hará derecho, los caminos ásperos serán allanados y todos los hombres verán la Salvación de Dios.


 Parroquia Nuestra Señora De Los Remedios, Templo El Calvario

 @elcalvariogt

 @elcalvario\_gt



 12

1 Share 

## 9.1 Propuesta gráfica final

Pieza #3. Dimensiones 1,200 PX x 1,800 PX

### Publicación Red Social Facebook

6:22 PM

Unblast

Home Posts Videos Photos Community

 Parroquia Nuestra Señora De Los Remedios, Templo El Calvario •••  
2 hrs • 

● Evangelio de hoy  
[#ElCalvarioGT](#) [#MomentosEnElCalvario](#) [#compartecontusamigos](#)

*Del Santo Evangelio según san Mateo 17, 10-13*

En aquel tiempo, los discípulos le preguntaron a Jesús: "¿Por qué dicen los escribas que primero tiene que venir Elías?"

Él les respondió: "Ciertamente Elías ha de venir y lo pondrá todo en orden. Es más, yo les aseguro a ustedes que Elías ha venido ya, pero no lo reconocieron e hicieron con él cuanto les vino en gana. Del mismo modo, el Hijo del hombre va a padecer a manos de ellos."

Entonces entendieron los discípulos que les hablaba de Juan el Bautista.



 Parroquia Nuestra Señora De Los Remedios, Templo El Calvario

 @elcalvariogt

 @elcalvario\_gt



 12  1 Share 

 Like  Comment  Share

## 9.1 Propuesta gráfica final

Pieza #4. Dimensiones 1,200 PX x 1,800 PX

Publicación Red Social Facebook

6:22 PM

Unblast

Home Posts Videos Photos Community

 **Parroquia Nuestra Señora De Los Remedios, Templo El Calvario** • 2 hrs

● **Evangelio de hoy**  
[#ElCalvarioGT](#) [#MomentosEnElCalvario](#) [#compartecontusamigos](#)



*Del santo Evangelio según San Lucas 3, 10-18*

En aquel tiempo, la gente preguntaba a Juan el Bautista: "¿Qué debemos hacer?". Él contestó: "Quien tenga dos túnicas, que dé una al que no tiene ninguna, y quien tenga comida, que haga lo mismo".

También acudían a él los publicanos para que los bautizara, y el preguntaban: "Maestro, ¿qué tenemos que hacer nosotros?". Él les decía: "No cobren más de lo establecido". Unos soldados le preguntaron "Y nosotros, ¿qué tenemos que hacer?". Él les dijo: "No extorsionen a nadie, ni denuncien a nadie falsamente, sino conténtense con su salario".

Como el pueblo estaba en expectación y todos pensaban que quizá Juan era el Mesías, Juan los sacó de dudas, diciéndoles: "Es cierto que yo bautizo con agua, pero ya viene otro más poderoso que yo, a quien no merezco desatarle las correas de sus sandalias. Él los bautizará con el Espíritu Santo y con fuego. Él tiene el bieldo en las manos para separar el trigo de la paja; guardará el trigo en su granero y quemará la paja en un fuego que no se extingue".

Con estas y otras muchas exhortaciones anunciaba al pueblo la Buena Nueva.

 Parroquia Nuestra Señora De Los Remedios, Templo El Calvario

 @elcalvario\_gt

 @elcalvariogt



12 1 Share

Like Comment Share



CAPÍTULO X  
PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN  
Y DISTRIBUCIÓN



## Capítulo X: producción, reproducción y distribución

### 10.1 Plan de costos de elaboración

El total de horas trabajadas en el proceso creativo es de 9 horas; en la elaboración de propuesta en bocetos, es un total de 16 horas; las horas adicionales trabajadas, fueron las reuniones con el cliente, que suman un total de 4 horas. El total de horas trabajadas en general fue de 29 horas con un costo total de elaboración de Q 750.00. Para fines académicos, se estima una base de Q25.00 por hora trabajada. El costo estimado empieza a partir del proceso de elaboración de la propuesta inicial.



	Total de horas	Precio
<b>Proceso Creativo</b>	<b>9 horas</b>	<b>Q225.00</b>
<b>Reuniones con el cliente</b>	<b>4 horas</b>	<b>Q100.00</b>
<b>Elaboración de propuesta</b>	<b>16 horas</b>	<b>Q400.00</b>
<b>Costo por hora</b>		<b>Q25.00</b>
<b>Total de horas</b>	<b>29 horas</b>	
<b>Costo de elaboración</b>		<b>Q750.00</b>

## 10.2 Plan de costos de producción

Para la producción de las infografías digitales se trabajó un total de 94 horas con un costo total, de Q 2,350.00 para fines académicos, se estima una base de Q25.00 por hora trabajada.

	Total de horas	Precio
<b>Realización de propuesta preliminar</b>	<b>26 Horas</b>	<b>Q650.00</b>
<b>Cambios solicitados</b>	<b>3 Horas</b>	<b>Q75.00</b>
<b>Realización de arte final</b>	<b>15 Horas</b>	<b>Q375.00</b>
<b>Desgaste de equipo de computo</b>	<b>50 Horas</b>	<b>Q1,250.00</b>
<b>Total de horas</b>	<b>94 Horas</b>	
<b>Costo por hora</b>		<b>Q25.00</b>
<b>Costo total de producción</b>		<b>Q2,350.00</b>

## 10.3 Plan de costos de reproducción

Las infografías serán entregadas de manera digital al cliente, para que los feligreses hagan uso de este material como ellos consideren conveniente según su calendario del año. Por lo tanto, los costos de reproducción no aplican para este proyecto.

#### 10.4 Plan de costos de distribución

Para la distribución de las infografías digitales no será necesario crear un plan de costos de distribución, ya que la propuesta final será entregada en formato digital. Por lo tanto, los costos de distribución no aplican para este proyecto.

#### 10.5 Margen de utilidad

Se incluye un 20% de utilidad sobre los costos estimados.

	<b>Precio</b>
<b>Costos de Elaboración</b>	<b>Q750.00</b>
<b>Costos de Producción</b>	<b>Q2,350.00</b>
<b>Costos de Reproducción</b>	<b>Q0.00</b>
<b>Costos de Distribución</b>	<b>Q0.00</b>
<b>Margen de Utilidad 20%</b>	<b>Q750.00</b>
<b>Total</b>	<b>Q3,850.00</b>

#### 10.6 IVA

Se calcula el IVA del total de costos.

	<b>Total</b>
<b>IVA 12%</b>	<b>Q462.00</b>
<b>Total</b>	<b>Q4,390.00</b>

### 10.7 Cuadro con Resumen general de costos

	<b>Total</b>
<b>Costos de elaboración</b>	<b>Q750.00</b>
<b>Costos de producción</b>	<b>Q2,350.00</b>
<b>Costos de reproducción</b>	<b>Q0.00</b>
<b>Costos de distribución</b>	<b>Q0.00</b>
<b>Subtotal</b>	<b>Q3,100.00</b>
<b>Margen de utilidad</b>	<b>Q750.00</b>
<b>Subtotal</b>	<b>Q3,850.00</b>
<b>IVA</b>	<b>Q462.00</b>
<b>Total</b>	<b>Q4,312.00</b>

The page features a central black diamond shape with a thin brown border. This diamond is surrounded by several brown lines that form a larger, irregular geometric pattern. The text is centered within the black diamond.

**CAPÍTULO XI  
CONCLUSIONES Y  
RECOMENDACIONES**

## **Capítulo XI Conclusiones y recomendaciones**

### **11.1 Conclusiones**

11.1.1 En conclusión, se diseñaron las infografías digitales, y con ellas se dio conocer a los feligreses de la Parroquia Nuestra Señora de Los Remedios a través de la red social Facebook, el evangelio que se proclama cada domingo en el Templo El Calvario.

11.1.2 Asimismo, se recopiló información acerca de la Parroquia Nuestra Señora de los Remedios del Calvario, a través de informes que el cliente proporciono para incorporarlo en las infografías digitales, para que sea fácil y efectivo para los usuarios.

11.1.3 Adicionalmente, se investigaron conceptos relacionados al diseño de infografías digitales a través de herramientas tecnológicas para facilitar la enseñanza y el aprendizaje del evangelio que utilizaran las personas feligreses de la Parroquia Nuestra Señora de los Remedios del Calvario.

11.1.4 Finalmente, se determinaron las pruebas de color, por lo tanto, las propuestas digitales presentadas tuvieron lógica y coherencia en los feligreses al momento de verlas en la red social Facebook.

## **11.2 Recomendaciones**

11.2.1 Mantener las paletas de colores utilizados en el diseño requeridos por el cliente para que los feligreses puedan distinguir las infografías del resto de información que ellos trabajan en las redes sociales.

11.2.2 Actualizar mensualmente los evangelios que ellos predicán, al igual que las fotografías que se utilizaron en las piezas gráficas para que los usuarios que entren en la red social Facebook encuentren contenido actualizado.

11.2.3 Tomar en consideración las tendencias del diseño gráfico y actualizar la línea gráfica que se trabajó para que las infografías mejoren y que llamen la atención de los usuarios.

11.2.4 Por último, se recomienda que las infografías se mantengan en formato digital, ya que es mucho más fácil que los usuarios en el momento que entren a la red social Facebook tengan la información alcance de su mano.

The image features a central black diamond shape with a white border. Inside the diamond, the text "CAPÍTULO XII" and "CONOCIMIENTO GENERAL" is written in a white, stylized, handwritten font. The diamond is surrounded by several gold-colored lines that form a larger, irregular diamond shape around it. The background is white.

**CAPÍTULO XII**  
**CONOCIMIENTO GENERAL**



## Capítulo XII: Conocimiento general

### 12.1 Demostración de conocimiento

**1 Visualización gráfica**  
Con visualización gráfica aprendí a la técnica de dibujar a mano alzada, y para fortalecer la capacidad de toma de decisiones en la elección de recursos gráficos que permitan desarrollar mensajes con alto contenido visual.

**2 Software I**  
En Software I se aprendió lo básico y principal para trabajar con el programa de Adobe Illustrator, como se uso correctamente, relativos a lo práctico de las herramientas básicas aplicadas al desarrollo de proyectos prácticos del diseño gráfico.

**3 Comunicación**  
El curso de Comunicación I me enseñó como aplicar la comunicación como un proceso ordenado que me ha permitido informar, entretener y persuadir. Por lo que he podido comunicar y transmitir mis ideas que se han establecido como un objetivo de estrategia de comunicación.

**4 Lógica**  
Me enseñó el proceso de hacer un Brief, todo el proceso de investigación en una empresa, el grupo objetivo al cual esta dirigido nuestro proyecto. Como se utilizan las tendencias y las ciencias auxiliares del diseño para poder aplicarlo en todo correctamente.

**5 Fotografía Digital**  
Es uno de mis cursos favoritos de todos, nos enseñaron el bello arte de la fotografía, como se utiliza una cámara profesional, el ISO, enfoque, valor de exposición, entre otros. Me enseñó la belleza de la fotografía, como d'cen uno, quien dice más de mil palabras.

**6 Diseño Gráfico electrónico**  
Se enseñó como se puede hacer material animado para páginas web, banners, layers, sus medidas correspondientes, para cada red social, Facebook, Instagram y Twitter. Fue de mucha ayuda toda la información brindada.

**7 Software V**  
Se nos mostró como diagramar en el programa de Adobe InDesign, logrando organizar en un espacio contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales, en medias impresos, infografías, libros y revistas.

**8 Administración de la calidad total**  
El modo correcto de realizar una buena infografía fue en este curso, mostrando que tiene que ser un 50% de información y 50% de imágenes para que ambos estén perfecto balance.

**9 Creatividad I**  
Me ayuda a expresar mucho mejor mi creatividad, por ejemplo, para hacer de una manera ordenada una lluvia de ideas, utilizar los indicadores creativos, la realización de bocetos en un mejor punto de vista, y dejar que mi creatividad vuele.

**10 Manejo de campañas Publicitarias**  
Con este curso fortalecí mucho más la manera de investigar sobre las campañas, cuales son los componentes del Brief, elaborar, propuestas de nuevos productos, bocetos, etc.



CAPÍTULO XIII  
REFERENCIAS

### 13.1 Referencias de libros digitales.

#### A.

Auneau, Joseph. (1982). *Evangelios Sinópticos y Hechos de los Apóstoles*. Madrid: Ediciones Cristiandad. ISBN: 978-84-7057-329-3

#### S.

Sancho, José Luis. (2001). *La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos* Barcelona; Valencia: Publicacions de La Universitat de València. ISBN: 9788415444268

### 13.2 Referencias electrónicas.

#### A.

Adrián, R. (miércoles de junio de 2021). ConceptoDefinición.de. Obtenido de ConceptoDefinición.de:

<https://conceptoDefinicion.de/tipografia/>

<https://conceptoDefinicion.de/comunicacion/>

Alegsa, L. (miércoles de junio de 2021). Definiciones-de.com. Obtenido de Definiciones-de.com:

[https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/la\\_biblia\\_catolica.php# analisis\\_snip](https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/la_biblia_catolica.php# analisis_snip)

Álvarez, C. (miércoles de junio de 2021). ConceptoDefinición. Obtenido de ConceptoDefinición:

<https://conceptoDefinicion.de/linguistica/>

**B.**

Barcelona, E. S. (miércoles de junio de 2021). ESDesignBarcelona.com. Obtenido de ESDesignBarcelona.com:

*<https://www.esdesignbarcelona.com/int/expertos-diseno/los-5-principales-exponentes-en-el-diseno-grafico-mundial>*

**D.**

DeConceptos.com. (miércoles de junio de 2021). DeConceptos.com. Obtenido de DeConceptos.com:

*<https://deconceptos.com/ciencias-sociales/feligreses#top>*

Definición.xyz. (miércoles de junio de 2021). Definicion.xyz. Obtenido de Definicion.xyz:

*<https://definicion.xyz/psicologia-de-la-comunicacion/>*

**E.**

Editorial, A. (miércoles de junio de 2021). cca.org. Obtenido de cca.org:

*[http://www.cca.org.mx/lideres/cursos/redaccion/comunicacion/contenido\\_tiposcom.htm](http://www.cca.org.mx/lideres/cursos/redaccion/comunicacion/contenido_tiposcom.htm)*

**F.**

Figueroa, B. (miércoles de junio de 2021). Mott. Obtenido de Mott: *<https://mott.pe/noticias/que-es-adobe-illustrator-y-sus-caracteristicas-2019/>*

**G.**

Gardey, J. P. (miércoles de junio de 2021). Definicion.de. Obtenido de Definicion.de:

*<https://definicion.de/cibernetica/>*

<https://definicion.de/misa/>

<https://definicion.de/evangelio/>

<https://definicion.de/disenio-grafico/>

## **H.**

Harper, D. (miércoles de junio de 2021). Wikipedia. Obtenido de Wikipedia:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Oraci%C3%B3n\\_\(religi%C3%B3n\)#Catolicismo](https://es.wikipedia.org/wiki/Oraci%C3%B3n_(religi%C3%B3n)#Catolicismo)

HubSpot, I. (miércoles de junio de 2021). HubSpot, Inc. Obtenido de HubSpot, Inc.:

<https://blog.hubspot.es/marketing/guia-infografia>

## **I.**

Iglesia, P. d. (miércoles de junio de 2021). Wikipedia. Obtenido de Wikipedia:

[http://oer2go.org/mods/es-wikipedia-static/content/a/padres\\_de\\_la\\_iglesia.html](http://oer2go.org/mods/es-wikipedia-static/content/a/padres_de_la_iglesia.html)

## **M.**

Martínez, A. (miércoles de junio de 2021). ConceptoDefinicion.de. Obtenido de

ConceptoDefinicion.de:

<https://conceptodefinicion.de/disenio-grafico/>

Merino, J. P. (miércoles de junio de 2021). Definicion.de. Obtenido de Definicion.de:

<https://definicion.de/vintage/>

<https://definicion.de/parroquia/>

<https://definicion.de/proclama/>

<https://definicion.de/disenio/>

## **P.**

Peiró, R. (miércoles de junio de 2021). Economipedia. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/proceso-de-comunicacion.html>

<https://economipedia.com/definiciones/sociologia.html>

## **R.**

Raffino, M. E. (miércoles de junio de 2021). Concepto.de. Obtenido de Concepto.de:

<https://concepto.de/semiologia/>

<https://concepto.de/fotografia/>

Ramirez, J. (miércoles de junio de 2021). Lifeder. Obtenido de Lifeder:

<https://www.lifeder.com/funciones-comunicacion/>

Ramos, A. (miércoles de junio de 2021). The World of a Graphic Designer. Obtenido de The World of a Graphic Designer:

<https://theworldofagraphicdesigner.wordpress.com/2012/06/20/introduccion-al-diseno-digital/>

RevistadigitalInesem. (miércoles de junio de 2021). RevistadigitalInesem. Obtenido de RevistadigitalInesem:

<https://revistadigital.inesem.es/disenio-y-artes-graficas/que-es-indesign-y-para-que-sirve/>

## **T.**

TiposDeArte. (miércoles de junio de 2021). TiposDeArte. Obtenido de TiposDeArte:

<https://tiposdearte.com/arte-minimalista-que-es/>

## U.

Ucha, F. (miércoles de junio de 2021). DefiniciónABC. Obtenido de DefiniciónABC:

<https://www.definicionabc.com/religion/catolicismo.php>

## 7.

7Graus. (miércoles de junio de 2021). Significados. Obtenido de Significados:

<https://www.significados.com/iglesia-catolica/>

7Graus. (miércoles de junio de 2021). Significados. Obtenido de Significados:

<https://www.significados.com/teologia/>

7Graus. (miércoles de junio de 2021). Significados. Obtenido de Significados:

<https://www.significados.com/ilustracion/>

7Graus. (miércoles de junio de 2021). Significados. Obtenido de Significados:

<https://www.significados.com/gestalt/>

7Graus. (miércoles de junio de 2021). Significados. Obtenido de Significados:

<https://www.significados.com/vintage/>

A decorative graphic featuring a central black diamond shape with a gold border. The diamond is surrounded by several gold lines that form a larger, irregular diamond shape, with some lines extending outwards. The text "CAPÍTULO XVI" and "ANEXOS" is centered within the black diamond in a white, stylized font.

CAPÍTULO XVI  
ANEXOS



## Capítulo XIV: Anexos

### Anexo A.

#### Gráfica de magnitud



## Anexo B.

### Tabla de Niveles Socioeconómicos 2015/Multivex

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	+ de Q100,000.00	Q81,200.00	Q25,800.00	Q17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	-de Q1,00.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-8 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-8 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Fincas, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
Posesiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuatica, moto, helicoptero-avion-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro			
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, Internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomésticos. Todos los servicios de Internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomésticos. Todos los servicios de Internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomésticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña.
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

## Anexo C.

**Tabla de requisitos**

<b>Tabla de Requisitos</b>			
<b>Elemento Gráfico</b>	<b>Propósito</b>	<b>Técnica</b>	<b>Emoción</b>
<b>Diagramación</b>	Organizar en los espacios los elementos visuales y escritos.	InDesign: Distribuir las fotografías y la información ordenadamente.	Claridad, creatividad y orden.
<b>Tipografía</b>	Facilitar la claridad en los títulos y párrafos que acompañarán al diseño.	Dafont: Página web de catálogo de tipografías útiles para los títulos y párrafos.	Jerarquización, orden y claridad.
<b>Logotipo</b>	Identificar la Parroquia Nuestra Señora de los Remedios, Templo El Calvario	Adobe Illustrator:	Identidad.
<b>Fotografías</b>	Documentar y presentar a los usuarios los eventos realizados en la iglesia.	Donadas por personas anónimas a la parroquia.	Estética, empatía y confianza.
<b>Color</b>	Transmitir armonía en todas las infografías.	Paletas de colores de la red social Facebook de la Parroquia.	Armonía.

## Anexo D.

### Instrumento de validación



Facultad de Ciencias de la Comunicación

-FACOM-

Licenciatura en Comunicación y Diseño

Proyecto de Tesis

Nombre: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_

Puesto: \_\_\_\_\_

Años de experiencia: \_\_\_\_\_

Género: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Cliente:  Experto:  Grupo objetivo:

### Encuentra de validación de proyecto

Diseño Infografías Digitales para dar a conocer a través de la red social Facebook, el evangelio que se proclama cada Domingo dirigido a los feligreses de la Parroquia Nuestra Señora de los Remedios, Templo El Calvario Guatemala, Guatemala. 2022.

### Antecedentes

Mediante la investigación que se ha hecho de los actuales resúmenes en la red social Facebook, se pudo determinar que la parroquia Nuestra Señora de los Remedios no cuenta con material digital para trasladar la información de los seguidores de la fan page de la parroquia. Así, se determina que se tiene que diseñar infografías digitales para dar a conocer a través de la red social Facebook, el evangelio que se proclama cada Domingo a los feligreses de la parroquia Nuestra Señora de los Remedios.

**Instrucciones:**

En base a la información anterior, observe detenidamente el material y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación en los espacios designados.

**Parte objetiva**

1. ¿Considera usted importante diseñar infografías digitales para dar a conocer a través de la red social Facebook, el evangelio que se proclama cada Domingo dirigido a los feligreses de la Parroquia Nuestra Señora de los Remedios, Templo El Calvario?

Sí  No

2. ¿Considera usted necesario recopilar información de la parroquia, a través del brief, para integrar de forma concreta las especificaciones que el cliente solicita en el diseño de las infografías digitales?

Sí  No

3. ¿Considera adecuado investigar ciencias, teorías, tendencias y conceptos fundamentales relacionados con el diseño de infografías digitales, a través de fuentes bibliográficas, que respaldan científicamente la propuesta de infografías digitales?

Sí  No

4. ¿Considera adecuado diagramar el contenido de las infografías digitales para establecer un orden jerárquico para que el grupo objetivo pueda leer fácilmente la información?

Sí  No

## Parte semiológica

5. ¿Considera que la tipografía utilizada en las infografías digitales es?

Legible  Poco legible  Nada legible

6. ¿Considera que la combinación de los colores utilizados en las infografías digitales es?

Llamativos  Cooperativos  Dinámicos

7. ¿Considera que las fotografías en el material son?

Apropiadas para el material  Poco apropiadas para el material

Nada apropiadas para el material

8. ¿Considera la diagramación general de las infografías digitales, son?

Ordenada  Poco ordenada  Nada ordenada

9. ¿Según su criterio la diagramación general de las infografías es?

Atractivo – llamativo  Poco atractivo – llamativo

Nada atractivo – llamativo

**Parte operativa**

10. ¿Considera usted que la orientación horizontal de las infografías digitales es?

Adecuada  Poco adecuada  Nada adecuada

11. ¿Considera usted que la cantidad de información en las infografías es?

Adecuada  Poco adecuada  Nada adecuada

12. ¿Considera usted adecuado el tamaño de las fotografías?

Adecuada  Poco adecuada  Nada adecuada

13. ¿Considera usted que el recorrido visual de las infografías es?

Funcional  Poco funcional  Nada funcional

**Observaciones**

---

---

---

---

---

---

---

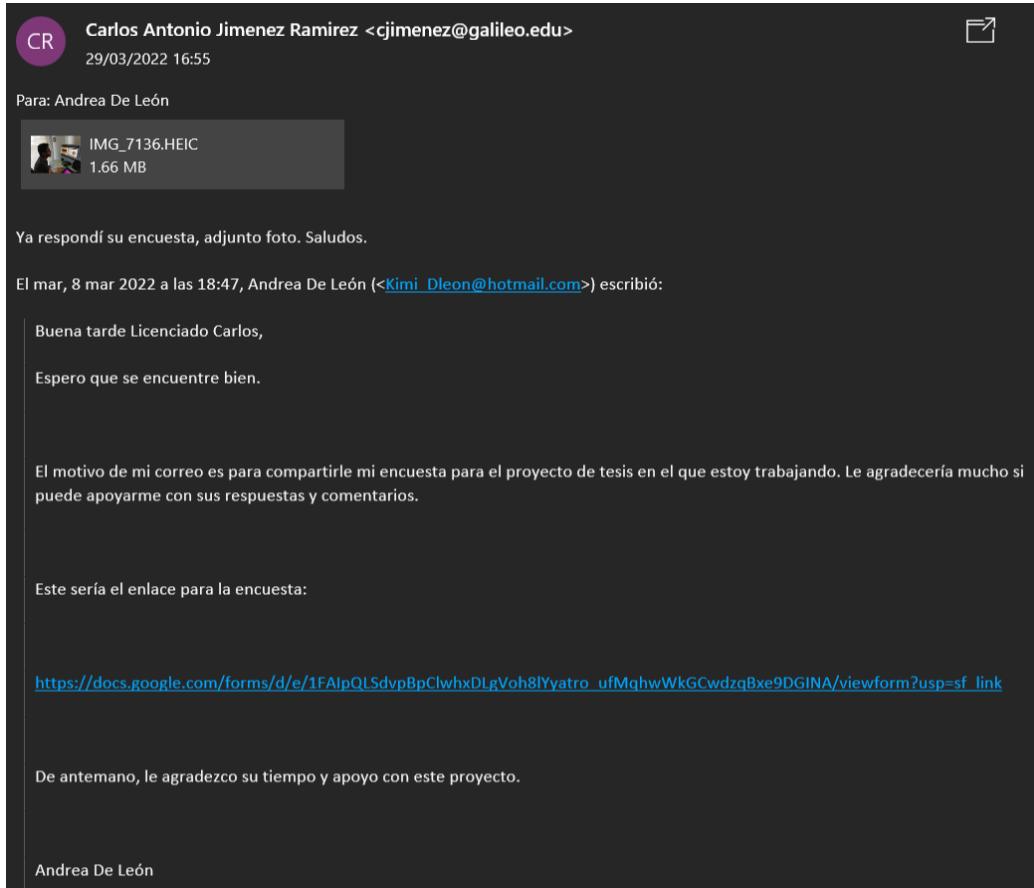
**Muchas gracias por su tiempo y su atención**

## Anexo E

### Fotografías de validación de expertos.

#### Correo electrónico

#### Licenciado Carlos Antonio Jiménez Ramírez






## Fotografías de validación de expertos.

### Licenciado Rafael Antonio Gutiérrez Herrera

**Encuesta para proyecto de Tesis**

 Andrea De León <Kimi\_Dleon@hotmail.com>  
8/03/2022 18:42

Para: Rafael Antonio Gutierrez Herrera

Buena tarde Licenciado Antonio,  
Espero que se encuentre bien.

El motivo de mi correo es para compartirle mi encuesta para el proyecto de tesis en el que estoy trabajando. Le agradecería mucho si puede apoyarme con sus respuestas y comentarios.


Este sería el enlace para la encuesta:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdvpBpClwhxDLgVoh8IYyatro\\_ufMqhwWkGCwdzqBxe9DGINA/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdvpBpClwhxDLgVoh8IYyatro_ufMqhwWkGCwdzqBxe9DGINA/viewform?usp=sf_link)

De antemano, le agradezco su tiempo y apoyo con este proyecto.

Andrea De León

**Re: Encuesta para proyecto de Tesis**

 Rafael Antonio Gutierrez Herrera <ragutierrez@galileo.edu>  
10/03/2022 11:42

Para: Andrea De León

Buenos días Apreciable Srita. Andrea,

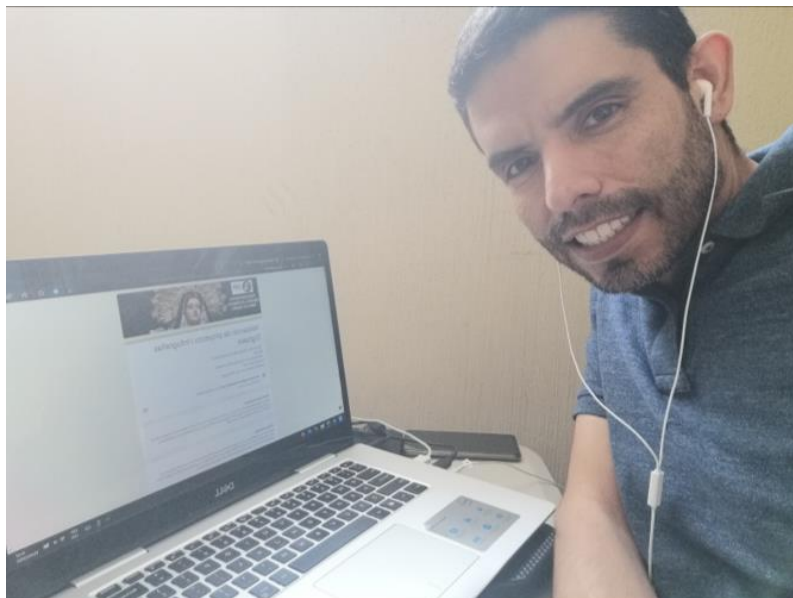
Dios la bendiga.

Ante todo, la saludo y me disculpo por la demora, pero estos últimos días han sido bastante corridos para este servidor.

Ya revisé el hermoso material visual que desarrolló. La felicito. También participé en la encuesta digital de validación.

Adjunto, le envío una imagen de evidencia. Enhorabuena.

Ánimo y adelante. Atte.



## Licenciado David Castillo

### Encuesta para proyecto Tesis



Andrea De León <Kimi\_Dleon@hotmail.com>

8/03/2022 18:50



Para: David Castillo

Buena tarde Licenciado David,  
Espero que se encuentre bien.

El motivo de mi correo es para compartirle mi encuesta para el proyecto de tesis en el que estoy trabajando. Le agradecería mucho si puede apoyarme con sus respuestas y comentarios.

Este sería el enlace para la encuesta:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdvpBpClwhxDLgVoh8lYyatro\\_ufMqhwWkGCwdzqBxe9DGINA/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdvpBpClwhxDLgVoh8lYyatro_ufMqhwWkGCwdzqBxe9DGINA/viewform?usp=sf_link)

De antemano, le agradezco su tiempo y apoyo con este proyecto.

Andrea De León

### Re: Encuesta para proyecto Tesis



David Castillo <davidcastillo@galileo.edu>

12/03/2022 23:23

Para: Andrea De León

Listo, encuesta contestada.

Saludos.

Licenciada Zaira Alejandra Mora Eguizabal



## Anexo F

### Hoja de Tabulación

#### Pregunta 1

##### Alternativa

	Si	No
EXPERTOS	6	0
CLIENTE	1	0
GRUPO OBJETIVO	5	0
TOTAL	12	0

##### Porcentaje

	Si	No
EXPERTOS	50%	0%
CLIENTE	8%	0%
GRUPO OBJETIVO	42%	0%
TOTAL	100%	0%

#### Pregunta 2

##### Alternativa

	Si	No
EXPERTOS	6	0
CLIENTE	1	0
GRUPO OBJETIVO	5	0
TOTAL	12	0

##### Porcentaje

	Si	No
EXPERTOS	50%	0%
CLIENTE	8%	0%
GRUPO OBJETIVO	42%	0%
TOTAL	100%	0%

#### Pregunta 3

##### Alternativa

	Si	No
EXPERTOS	6	0
CLIENTE	1	0
GRUPO OBJETIVO	5	0
TOTAL	12	0

##### Porcentaje

	Si	No
EXPERTOS	50%	0%
CLIENTE	8%	0%
GRUPO OBJETIVO	42%	0%
TOTAL	100%	0%

#### Pregunta 4

##### Alternativa

	Si	No
EXPERTOS	6	0
CLIENTE	1	0
GRUPO OBJETIVO	5	0
TOTAL	12	0

##### Porcentaje

	Si	No
EXPERTOS	50%	0%
CLIENTE	8%	0%
GRUPO OBJETIVO	42%	0%
TOTAL	100%	0%

#### Parte Semiológica

#### Pregunta 5

##### Alternativa

	Legible	Poco Legible	Nada Legible
expertos	5	1	0
cliente	1	0	0
Grupo Objetivo	4	1	0
total	10	2	0

##### Porcentaje

	Legible	Poco Legible	Nada Legible
expertos	17%	8%	0%
cliente	4%	0%	0%
Grupo Objetivo	21%	8%	0%
total	84%	16%	0%

#### Pregunta 6

##### Alternativa

	Llamativos	cooperativos	Dinámicos
expertos	4	2	0
cliente	0	0	1
Grupo Objetivo	4	0	1
total	8	2	2

##### Porcentaje

	Llamativos	cooperativos	Dinámicos
expertos	33%	18%	0%
cliente	0%	0%	8%
Grupo Objetivo	33%	0%	8%
total	66%	18%	16%

### Pregunta 7

#### Alternativa

	Adecuadas para el Material	Poco adecuadas para el Material	Nada adecuadas para el Material
expertos	6	0	0
cliente	1	0	0
Grupo Objetivo	5	0	0
total	12	0	0

#### Porcentaje

	Adecuadas para el Material	Poco adecuadas para el Material	Nada adecuadas para el Material
expertos	50%	0%	0%
cliente	8%	0%	0%
Grupo Objetivo	42%	0%	0%
total	100%	0%	0%

### Pregunta 8

#### Alternativa

	Ordenada	Poco ordenada	Nada ordenada
expertos	6	0	0
cliente	1	0	0
Grupo Objetivo	5	0	0
total	12	0	0

#### Porcentaje

	Ordenada	Poco ordenada	Nada ordenada
expertos	50%	0%	0%
cliente	8%	0%	0%
Grupo Objetivo	42%	0%	0%
total	100%	0%	0%

### Pregunta 9

#### Alternativa

	Atractivo - llamativo	Poco atractivo - llamativo	Nada atractivo - llamativo
expertos	5	1	0
cliente	1	0	0
Grupo Objetivo	5	0	0
total	11	1	0

#### Porcentaje

	Atractivo - llamativo	Poco atractivo - llamativo	Nada atractivo - llamativo
expertos	42%	8%	0%
cliente	8%	0%	0%
Grupo Objetivo	42%	0%	0%
total	92%	8%	0%

## Pregunta 10

### Parte Operativa

#### Alternativa

	Adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
expertos	5	1	0
cliente	1	0	0
Grupo Objetivo	4	1	0
total	10	2	0

#### Porcentaje

	Adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
expertos	42%	8%	0%
cliente	8%	0%	0%
Grupo Objetivo	42%	0%	0%
total	92%	8%	0%

## Pregunta 11

#### Alternativa

	Adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
expertos	6	0	0
cliente	1	0	0
Grupo Objetivo	5	0	0
total	12	0	0

#### Porcentaje

	Adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
expertos	50%	0%	0%
cliente	8%	0%	0%
Grupo Objetivo	42%	0%	0%
total	100%	0%	0%

### Pregunta 12

#### Alternativa

	Adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
expertos	6	0	0
cliente	1	0	0
grupo Objetivo	5	0	0
total	12	0	0

#### Porcentaje

	Adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
expertos	50%	0%	0%
cliente	8%	0%	0%
grupo Objetivo	42%	0%	0%
total	100%	0%	0%

### Pregunta 13

#### Alternativa

	funcional	Poco funcional	Nada funcional
expertos	6	0	0
cliente	1	0	0
grupo Objetivo	5	0	0
total	12	0	0

#### Porcentaje

	funcional	Poco funcional	Nada funcional
expertos	50%	0%	0%
cliente	8%	0%	0%
grupo Objetivo	42%	0%	0%
total	100%	0%	0%