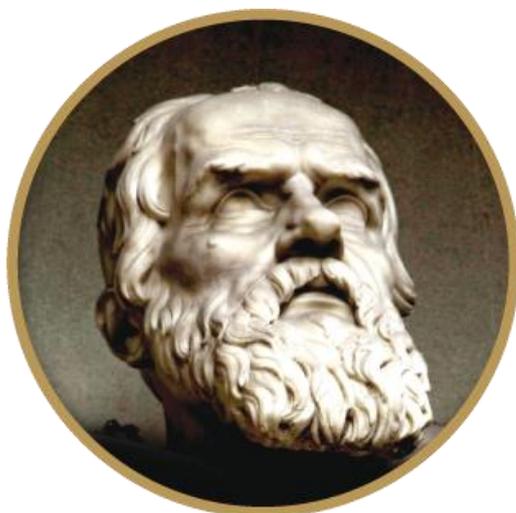


TESINA DE PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA



PLAN DE MARKETING COMO ESTRATEGIA PARA INCREMENTAR LA CARTERA DE CLIENTES EN EMPRESAS DEDICADAS A INDUSTRIA DE ENTRETENIMIENTO

DIANA CAROLINA MUÑOZ VERBENA

PREVIO A CONFERIRSE EL TITULO DE:

MERCADÓLOGA

EN EL GRADO ACADEMICO DE:

LICENCIADA

GUATEMALA, DICIEMBRE DE 2020

AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD GALILEO

Rector	Dr. José Eduardo Suger Cofiño
Vicerrectoría Académica	Dra. Mayra Roldán de Ramírez
Vicerrectoría Administrativa	Lic. Jean Paul Suger Castillo
Gerencia Financiera	Lic. Oscar Donald Ruíz

AUTORIDADES FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

Decano	M.Sc. René de León
Vicedecano	M.Sc. Luis Ernesto Arboleda
Directora Académica	M. Sc. Mónica Girón
Coordinadora Académica	María José Púlex

GUATEMALA, DICIEMBRE DE 2020

ACTO QUE DEDICO A

Dios

Por su gran amor y fidelidad, por haberme provisto todo lo necesario para llegar a esta meta, a ti sea toda la gloria, la honra y alabanza.

Mi Madre

Diana Verbena, por ser mi inspiración y brindarme su amor y apoyo desde que tengo memoria. Gracias por estar a mi lado y ser una gran bendición en mi vida.

Mi hermana

Andrea Muñoz, Quien ha sido mi amiga y me ha dado motivación y apoyo para culminar con este éxito. Que mi triunfo sea un modelo a seguir.

AGRADECIMIENTOS A:

Universidad Galileo	Por brindarme una excelente educación académica y profesional.
Facultad de Administración	Por ofrecer formación técnica y actualizada, además de formar recuerdos y enseñanzas de la vida
Mis Catedráticos	Por su invaluable enseñanza.
Mis Amigos	Por su ayuda, apoyo, influencia, alegría y todos los momentos increíbles que vivimos dentro y fuera de la universidad. Christopher, Candelaria, Luis Pedro y Giovanni.
En vivo Producciones	Por depositar en mi la confianza y por todo el apoyo proporcionado en la realización del trabajo.

ÍNDICE

ÍNDICE.....	1
INTRODUCCIÓN.....	2
I. MARCO CONCEPTUAL.....	4
1.1 Antecedentes.....	4
II. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Mercadotecnia.....	8
2.1.2 Mezcla de mercadotecnia.....	8
2.2 Estrategia promocional.....	9
2.3 Merchandising.....	9
2.4 Venta personal.....	9
2.5 Promoción de Ventas.....	10
2.6 Relaciones Publicas.....	10
2.7 Marketing Directo.....	11
2.8 Mezcla Promocional.....	11
2.9 Publicidad.....	11
2.9.1 Medios BTL: (Below The Line o bajo la línea de promoción).....	12
2.9.2 Medios ATL: (Above The Line, o conocido en español como por encima de la línea de promoción).....	13
2.10 Investigación de Mercado.....	13
2.11 Métodos de Investigación.....	15
2.11.1 Cualitativos.....	15
i. Focus Group.....	16
ii. Entrevistas a profundidad:.....	16
iii. Técnicas de observación:.....	16
2.11.2 Cuantitativos.....	16
i. Entrevista personal:.....	17
ii. Entrevista telefónica:.....	17
iii. Entrevista por correo:.....	17
iv. Paneles de consumidores:.....	17
III. Planteamiento del Problema.....	18
3.2.1 Alcance.....	20
3.2.2 Límites.....	20
IV. Formulación de hipótesis.....	21

Justificación	22
V. MARCO METODOLOGICO.....	23
5.1 Establecimiento de objetivos de investigación.....	23
5.1.1 Objetivo General	23
5.1.2 Objetivos Específicos	23
5.2 Diseño de la Muestra	24
Variables Demográficas.....	25
Variables Geográficas:.....	25
Variables Psicográficas.....	25
5.3 Selección Técnica de Investigación	25
5.3.1 Técnicas Cuantitativas	25
5.3.2 Diseño del instrumento	25
• Entrevista en profundidad.....	26
5.3.4 Diseño del instrumento	26
Propuesta de Valor.....	40
Introducción	41
Justificación	41
Objetivo General:.....	41
Objetivos Específicos:.....	41
Beneficios	42
Primera opción: TRELLO (Aplicación Gratuita).....	43
Segunda Opción: Monday (Aplicación de pago)	44
VI. CONCLUSIONES.....	47
VII. RECOMENDACIONES.....	48
VIII. BIBLIOGRAFÍA.....	50
IX. ANEXOS	54

INTRODUCCIÓN

La tesis titulada “plan de marketing como estrategia para incrementar la cartera de clientes en empresas dedicadas a industria de entretenimiento” se realizó, con el propósito de proponer a la empresa un plan que establece las pautas a seguir para comunicarse con su público objetivo, lo que ofrece al negocio y cuáles son sus productos o servicios.

Por otro lado, el plan de marketing para incrementar las ventas también indica cómo actuar según el producto, servicio o marca que se ofrezca a la audiencia. En otras palabras, el plan de marketing para incrementar las ventas muestra cómo efectuar de forma eficaz y efectiva, la comunicación de las ventajas y características de la marca o producto al público, para que este se convierta en cliente.

Por consiguiente, al elaborar un plan de marketing, se deben tener datos reales, objetivos, prácticos, y deben estar diseñados para poder ser revisado cada año y en caso de que aplique, debe poder ser modificado para adaptarse a los cambios que surjan en el mercado.

El estudio consta de tres capítulos: el primer capítulo presenta la mención de la industria del entretenimiento y espectáculos, y como ha tenido un fuerte crecimiento sostenido en los últimos años, tanto en la variedad como en la cantidad de eventos que se ponen a disposición del público, que incluyen conciertos, presentaciones culturales, encuentros de motores, festivales gastronómicos, entre otros. Por consiguiente, la situación actual de En vivo producciones, a través de sus antecedentes, con información acerca de cómo fueron os inicios de dicha productora.

El segundo lo comprende el marco teórico que sustenta la investigación, en el que se desarrollan conceptos relacionados a la mercadotecnia su mezcla, estrategia promocional, merchandising, venta personal, promoción de ventas, relaciones públicas, marketing directo, mezcla promocional, publicidad, medios BTL y ATL, investigación de mercado, como sus métodos de investigación cuantitativos y cualitativos referente a la productora anteriormente mencionada.

Es importante agregar, que, gracias a la información obtenida, se verificó la hipótesis planteada y sustentar los objetivos de la investigación.

El capítulo tres contiene la guía para implementar las estrategias de la propuesta planteada; para ello se aplicó como aumentar las ventas por medio del plan de marketing, ya que hace seguir un proceso que apoya a pensar en cuál es la mejor manera para atraer clientes, convertirlos en consumidores, venderles más productos, con la posibilidad de medir y controlar los resultados obtenidos en función de los objetivos propuestos.

Podemos adicionar que, gracias a los resultados obtenidos en la encuesta, se pudo obtener información de cómo satisfacer las preferencias de los consumidores/posibles consumidores, los cual se obtiene de una manera sencilla, pero brindando grandes soluciones.

Finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

I. MARCO CONCEPTUAL

1.1 Antecedentes

La industria del entretenimiento y espectáculos ha tenido un fuerte crecimiento sostenido en los últimos años, tanto en la variedad como en la cantidad de eventos que se ponen a disposición del público, que incluyen conciertos, presentaciones culturales, encuentros de motores, festivales gastronómicos, entre otros. A pesar de la crisis económica mundial, este sector iba en ascenso. Los eventos públicos son la principal actividad; cabe mencionar que actualmente representan para las empresas para este giro de negocios el mayor ingreso. Es importante agregar, que los recursos humanos son esenciales, no sólo en lo que respecta a la producción de contenidos, sino también en lo referido a su administración. Los franquiciatarios siendo el que adquiere contractualmente el derecho a comercializar un bien o servicio utilizando los servicios que da una marca y el apoyo que recibe en la capacitación para la organización y manejo del negocio; incursionando en el ramo del entretenimiento encontrarán una demanda constante y cada vez creciente, siendo una excelente oportunidad de generar un negocio con fácil operación y una gran satisfacción al brindar un servicio. La industria mencionada anteriormente, en particular, eventos familiares, y el sector juvenil, para que sea altamente dinámica se requiere innovación, creatividad, alta eficiencia y flexibilidad para ser efectivos en la operación.¹

Por consiguiente, la diversidad y el alcance de las plataformas digitales también promueven la formación de audiencias mucho más amplias; con el internet y las plataformas de difusión los artistas alcanzan públicos masivos que luego buscan sus espectáculos, afirma Mario Grajeda, CEO de Todoticket en Guatemala. Otro factor que impulsa la industria, es que grandes sectores de consumidores buscan gastar más en experiencias que en productos materiales, logrando impulsar un incremento de la demanda de espectáculos y eventos culturales. El hecho de que la industria del entretenimiento y la cultura esté en crecimiento constante, no solo implica satisfacción para el público, sino que también ingresos para el fisco de los seis países.

Al mismo tiempo, este fenómeno los clientes lo han tomado muy positivo. Aunque quizás a pasos más lentos que los países desarrollados, vemos cómo Guatemala crecen y se

¹ Raposo, M. (Universidad de Palermo) (2019, 20 agosto). ¿Ejes del negocio del entretenimiento y los medios siendo su tendencia al futuro? https://www.palermo.edu/economicas/pdf_economicas/pdfs_centrodeentretamientosymedios/ejes-negocio-entretamiento-vf.pdf

desarrollan los sectores culturales y creativos, la llamada economía naranja, que se define como el conjunto de actividades que de manera encadenada, que permite que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual; como ya lo indican varias investigaciones y centros de pensamiento, la industria cultural es un motor esencial para las economías de los países desarrollados y en vías de desarrollo.²

Por otro lado, se toma en cuenta el pago con tarjeta de crédito, ya que aporta otro dato del sector. Según Isabel Villagómez, directora de Comunicación MasterCard para México y Centroamérica, el gasto de las tarjetas en espectáculos públicos en Guatemala representa el dos punto tres por ciento del total de consumo de la facturación la cual en promedio en esta categoría es de cincuenta y ocho millones.

Es importante agregar a Mariam Polanco, presidenta de la Comisión de Industria Creativa (Icrea), comentó que tres años atrás, con la cooperación del Programa Nacional para la Competitividad, Banguat y Ministerio de Cultura y Deportes dieron inicio al proyecto piloto de la cuenta satélite para contar con estadísticas oficiales de la industria y saber su impacto en la economía.

Por consiguiente, el dato del mismo nos informa que el uso de la tarjeta de crédito para pagar entradas a espectáculos públicos crece al menos cinco por ciento anual. Los espectáculos entran en el concepto de Economía Naranja acuñado por el Banco Interamericano de Desarrollo, que se refiere a bienes y servicios que utilizan la creatividad y el capital intelectual como componente potencial de crear empleos, riqueza y bienestar.

3

Inclusive, surgió la Comisión de Economía Naranja de Agexport en dos mil quince, con el objetivo de consolidar a las empresas de industrias creativas guatemaltecas, coordinando iniciativas entre el sector privado, público y academia y potencializar así el talento creativo a escala internacional y con ello desarrollar el clúster de la Industria Creativa del país.

² Editor Summa. (2018, 16 mayo). Industria del entretenimiento gana terreno en Centroamérica. Revista Summa. <https://revistasumma.com/114037-2/>

³ Guatemala, E. (2018, 16 julio). Industria de espectáculos crece, pero no se mide su impacto. el Periódico. <https://elperiodico.com.gt/inversion/2018/07/16/industria-de-espectaculos-crece-pero-no-se-mide-su-impacto/>

Guatemala tiene un talento cultural y creativo nato. Escritores, escultores, pintores, artistas de cine, televisión, productores, han destacado y ganado premios a nivel mundial, y además han aportado al desarrollo económico del país durante el último siglo. ⁴

Algunas de las ventajas competitivas de Guatemala son: calidez y calidad humana, excelente infraestructura de telecomunicaciones, zona horaria favorable, proximidad geográfica a los Estados Unidos, y otros mercados internacionales, familiaridad con la cultura americana, acento neutral, educación, investigación, desarrollo e innovación.

En vivo Producciones tiene una trayectoria de diecisiete años, cuyos dueños dieron inicio mediante conciertos en el interior siendo su primer artista internacional contratado el mexicano Benny Ibarra. Con el transcurso del tiempo se fusionaron otros socios, aportando nuevas ideas, negociando con proveedores, instalaciones, mobiliario y equipo, entradas, artistas y sus necesidades.

Con el resultado de lo anterior nace Producciones Garcas de Centro américa S.A, constituida en octubre de 2017 y está dedicada a la producción y organización de eventos artísticos y afines a las actividades de entretenimiento. Con sede en Cayalá, Guatemala. Su plataforma comercial y logística abarca todo el territorio nacional.

Los valores que resaltan de la filosofía empresarial son el respeto, lealtad, responsabilidad, honestidad, solidaridad, empatía y humildad. Lo cuales los han identificado entre sus patrocinadores y colaboradores con lo cual logran tener motivados a su público espectador, siendo estos natos y adquiridos a lo largo del tiempo que han servido para alcanzar los objetivos de la organización sino también para tener un ambiente agradable para clientes y personal.

Por ende, la compañía trabaja con artistas nacionales e internacionales estableciendo sinergia con productoras asociadas y el apoyo de las marcas más importantes de la región, que se complementan en el desarrollo de sus actividades, para obtener un fin principal que sería traer entretenimiento a Guatemala a través de espectáculos únicos con artistas internacionales. Pioneros en el área de espectáculos han apoyado en la organización y presentación de los siguientes eventos a través de su distintivo comercial, En vivo Producciones. Entre algunos artistas se pueden mencionar Prince Royce, Carlos Vives,

⁴ *Economía Naranja. (s. f.). AGEXPORT GUATEMALA. <https://export.com.gt/publico/comision-economia-naranja>*

Marco Antonio Solís, Olga Tañon, Jesse y Joy, Pablo Alboran, Andrea Bocelli, Juan Luis Guerra, Fonseca, Franco de Vita, David Guetta, Cristian Castro, Jesús Adrián Romero, Elvis Crespo, entre otros géneros de actividad, la organización Neón Run.

La sociedad posee como respaldo la experiencia que cada uno de sus socios fundadores y sus colaboradores acreditan con lo cual garantizamos el éxito de cada uno de sus eventos siendo así un grupo de amigos emprendedores, con un alto nivel de liderazgo y creatividad a nivel nacional y regional, que se complementan en el desarrollo de sus actividades. Todos estos procedimientos están hechos para regular todo aquel espectáculo que se presenta en Guatemala.

Las leyes permiten apoyar al artista nacional e incentivar a empresas nacionales y extranjeras de valorar y desarrollar el talento guatemalteco, siendo así su misión brindar entretenimiento a Guatemala a través de espectáculos únicos con artistas internacionales. Cabe mencionar que sus principales patrocinadores son Bantrab, Claro, Tigo, Pepsi, licorera, Alcazarén, entre otros.⁵

⁵ *Datos internos de la empresa En vivo Producciones.*

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Mercadotecnia

Según Philip Kotler (considerado por algunos el padre de la mercadotecnia moderna) es el proceso social y administrativo por el que los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios. También se le ha definido como una filosofía de la dirección que sostiene que la clave para alcanzar los objetivos de la organización reside en identificar las necesidades y deseos del mercado objetivo y adaptarse para ofrecer las satisfacciones deseadas por el mercado de forma más eficiente que la competencia.

La mercadotecnia es también un proceso que comprende la identificación de necesidades y deseos del mercado objetivo, la formulación de objetivos orientados al consumidor, la construcción de estrategias que creen un valor superior, la implantación de relaciones con el consumidor y la retención del valor del consumidor para alcanzar beneficios.⁶

2.1.2 Mezcla de mercadotecnia

Esta mezcla, conocida en inglés como marketing mix, les permite a los mercadólogos posicionar un producto en el mercado, de tal modo que se cumpla con el propósito de la mercadotecnia. Se ha definido en 1984 por la Asociación Americana de Marketing, consagrándola en su definición de: "Proceso de planificación y ejecución del concepto precio, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios para fundar intercambios que satisfagan los objetivos del individuo y la organización".

De acuerdo con los autores Kotler, Armstrong y Belch G., la mezcla de mercadotecnia puede explicarse mediante 4 variables, que son:

- i. Producto, que se refiere a los bienes, productos, servicios, organizaciones, entre otros que se ofrezcan en un mercado en particular. Dentro de esta categoría se puede hablar de la cartera de productos, la diferenciación de éstos, así como la marca y la presentación del mismo.

- ii. Precio, tratándose del valor de intercambio del producto y se establece previo al lanzamiento. El precio es fijado sin base en estudios que determinan si tal o cual producto será adquirido por el público, así como el mismo de sus competidores.
- iii. Plaza, también conocida como distribución, en este apartado se busca hacer que el producto llegue a manos del consumidor. Aquí se recurre a diferentes canales de distribución, a una planificación de esta, así como a diversas técnicas de comercialización o merchandising.
- iv. Promoción, siendo una categoría que abarca todas aquellas estrategias de comunicación que tengan como propósito difundir un mensaje a la audiencia que esperamos que se convierta en consumidor de los productos de la marca.

7

2.2 Estrategia promocional

La Promoción es el acto esencial que caracteriza la profesión de todo especialista en mercadeo a fin de atraer a un cierto grupo de consumidores que opten por la compra de un bien, producto o servicio. Podría ser considerada como una sinergia entre múltiples procesos: Conocimiento del contexto en el cual se está desarrollando el acto de vender, estimular a los consumidores e influenciarlos.⁸

2.3 Merchandising

La definición de la American Marketing Association equipara el merchandising al conjunto de acciones llevadas a cabo en el punto de venta, y destinadas a aumentar la rentabilidad, colocando el producto en el lugar, forma, precio y cantidad más conveniente. Para los amantes de las reglas nemotécnicas, es interesante recoger la opinión de Kepner, quien establece que el merchandising resulta de la aplicación "adecuada" o "correcta" de cinco variables: producto, precio, cantidad, momento y lugar.⁹

2.4 Venta personal

⁷ Mercadotecnia - TodoSobreLaAdministracion. (s. f.). Google Sites. Recuperado 9 de septiembre de 2020, de <https://sites.google.com/site/edinsonbrt/mercadotecnia>

⁸ Riquelme, M. (2020, 17 julio). Estrategia Promocional (Concepto e importancia). Web y Empresas. <https://www.webyempresas.com/estrategiapromocional/#:%7E:text=La%20Promoci%C3%B3n%20es%20el%20acto,un%20bien%2C%20producto%20o%20servicio>

⁹ Merchandising. (2012, diciembre 10). IDG Communications S.A.U. <https://www.dealerworld.es/archive/merchandising>

La venta personal es un esfuerzo promocional que tiene por objetivo convencer a clientes reales y viables que un producto puede satisfacerles una necesidad. Se vale de personas para llevar a cabo su cargo, a los cuales se les denominan asesores de venta, agentes de venta y es el representante de la empresa con los clientes.

2.5 Promoción de Ventas

La promoción de ventas son incentivos a corto plazo que incrementan las ventas de un producto. Consta de tácticas promocionales para llevar a cabo su función. Tienen como función aumentar las ventas de la empresa, sin embargo, en ocasiones también pueden crear imagen, a pesar de todo no es el propósito fundamental. Para los esfuerzos promocionales como las Relaciones Públicas, la Publicidad y el Marketing Directo tienen como función principal crear una imagen positiva de la empresa.

2.6 Relaciones Públicas

Las relaciones públicas tienen como función establecer una imagen positiva de una persona, producto o empresa. Algunas tácticas son las siguientes: ruedas de prensa, conferencias, advertoriales, comunicados de prensa, cabildeos, entre otros.¹⁰

- a. Comunicación Externa: Es un conjunto de actividades destinadas a crear, mantener o mejorar las relaciones comerciales con diferentes públicos, desde proveedores hasta accionistas y administraciones públicas y privadas.
- b. Comunicación Interna: Con la finalidad de poder comunicar lo conocido se hace de vital importancia que el personal que integra los recursos humanos de la organización esté al tanto de lo que son las políticas de la organización. Igualmente es necesario conocer a esos recursos humanos.
- c. Funciones Humanísticas: Resulta fundamental que la información que se transmita sea siempre veraz, ya que la confianza del público es la que permite el crecimiento institucional.

¹⁰ G. (2018b, marzo 2). *Relaciones Públicas: Qué es, funciones, carrera y más. Carreras Universitarias*. <https://micarrerauniversitaria.com/c-administracion/relaciones-publicas/>

- d. Análisis Opinión Pública: Es la preferencia, real o estimulada, de una sociedad o de un individuo hacia hechos sociales que le reporten interés. Es decir, constituye solo un sector dentro del amplio espectro de la comunicación política.

2.7 Marketing Directo

Son tácticas de forma digital las cuales incluyen, páginas web, servicio de internet, volanteo digital, comunicación a través de redes sociales, entre otros.

2.8 Mezcla Promocional

Es el conjunto de herramientas de comunicación utilizadas por las organizaciones para comunicarse con sus mercados, en busca de sus propios objetivos. Se dividen de la siguiente forma:

- a) Esfuerzo Promocional (Siendo su objetivo incrementar ventas)
Promociones de venta, Venta personal.
- b) Esfuerzo Promocional (Siendo su objetivo crear imagen)
Relaciones Públicas, Publicidad, Marketing Directo.

2.9 Publicidad

La publicidad es la comunicación de un mensaje a través de medios impersonales los cuales se designan, medios de comunicación. Los medios de comunicación tienen como objetivo primordial persuadir a un mercado potencial para comunicar algún asunto de interés o crear imagen positiva de un producto o empresa.¹¹

- a. Publicidad de Marca: Esta se centra en el desarrollo y recordación de la marca a largo plazo, no promueve ningún producto en específico, sino la marca en general
- b. Publicidad Detallista o Local: Este envía un mensaje con productos y ofertas de zona geográfica o en específico, enfocándose en estimular el tránsito por la tienda creando una imagen distintiva del detallista.

¹¹ Asteguieta, Edgar (2020) Promociones de ventas para micro, pequeña y mediana empresa. (página 1 -4)

- c. Publicidad de Respuesta Directa: Esta utiliza cualquier medio de publicidad, enfocándose en provocar una venta directa siendo el consumidor que responda a esta misma por los medios por el cual le ha sido enviada. Utilizando correo directo, telemarketing, e-mailing, entre otros.
- d. Publicidad Institucional: Se le llama también a la publicidad corporativa y se enfoca en establecer una identidad corporativa o en ganarse al público sobre el punto de vista de la organización
- e. Publicidad de negocio a negocio: (B2B) Business to business; esta es la que envía de un negocio a otro, incluyendo mensajes a empresas que distribuyen productos, así como compradores industriales y profesionales; siendo colocada en publicaciones o revistas profesionales, ya que no se dirige al consumidor general.
- f. Publicidad Sin Fines de Lucro: Los mensajes que transmiten son principalmente participación en programas de beneficencia o incentivando las donaciones, siendo los anunciantes de esta publicidad, organizaciones sin fines de lucro, fundaciones, asociaciones, casa de beneficencia, instituciones religiosas, entre otros.
- g. Publicidad de Servicio Público: Estos anuncios generalmente son creados por profesionales sin cargo alguno y los medios a menudo donan su tiempo y espacios necesarios. Comunican un mensaje a favor de una buena causa, un ejemplo claro es la publicidad de como dejar de conducir en estado de ebriedad o prevenir algún abuso.¹²

2.9.1 Medios BTL: (Below The Line o bajo la línea de promoción)

Son los medios alternativos que están a disposición de las marcas para que desarrollen sus campañas, aquí es posible encontrar: Patrocinios, Activaciones, marketing en punto de venta, product placement, Otras actividades que contempla el BTL son la publicidad online, el marketing directo, las relaciones públicas y el advergaming.

¹² Vázquez, K. (s. f.). *¿Tipos de publicidad... Cuáles son? Todo Marketing.*
<https://www.todomktblog.com/2012/08/tiposdepublicidad.html>

2.9.2 Medios ATL: (Above The Line, o conocido en español como por encima de la línea de promoción)

Los medios ATL se pueden considerar también como los medios tradicionales, es decir, aquellos a los que ya todos están acostumbrados a acudir y ver desde hace décadas. Algunos de ellos son: Televisión, Radio, medios impresos, cine, redes sociales, entre otros.¹³

2.10 Investigación de Mercado

Herramienta que utiliza la mercadotecnia para la toma de decisiones. Se define como un método que recolecta, analiza e interpreta la información con el fin de solucionar un problema específico, como encontrar nuevos puntos de venta, introducir un nuevo producto al mercado, conocer nuevos olores, colores, sabores a productos, evaluar productos antes de ser ingresados al mercado, conocer clientes potenciales, identificar las características que más fustán de un producto, debilidades y fortalezas de la competencia, mejorar promoción, conociendo estrategias que utiliza la competencia, conocer hábitos de consumo y de compra en los clientes.

- A. Investigación Exploratoria: Esta es la primera investigación que se utiliza para la indagación de un tema. Se utiliza cuando no existen investigaciones o estudios al tema de interés, cuando el conocimiento es impreciso o cuando se desea obtener un análisis preliminar de la situación con un mínimo de costo y tiempo.
- B. Investigación Descriptiva: Es la continuación de la exploratoria, siendo lo que limita a describir los hechos tal como ocurren sin realizar explicaciones ni análisis de los mismos. Este tipo de investigación genera las hipótesis de la investigación.¹⁴
- C. Investigación de Casualidad: Se utiliza cuando se desea conocer la relación causa y efecto de determinado fenómeno sobre otro, formando así dos variables, la dependiente e independiente. La dependiente es la que puede ser manipulada y obedece a la otra variable llamada independiente. Estudios que han sido investigados, dictan que la causa es llamada investigación post facto y los mismos que investigan sobre los efectos se llaman investigaciones experimentales.¹⁵

¹³ Escamilla, O. (2020, 25 febrero). ¿Qué significa ATL? ¿Qué significa BTL? Revista Merca2.0.
<https://www.merca20.com/que-significa-atl-que-significa-btl/>

¹⁴ Asteguieta, Edgar (2016) Investigación de mercados. (página 1)

¹⁵ Asteguieta, Edgar (2016) Investigación de mercados. (página 69 a 71)

- D. Investigación de Campo: Esta es una de las formas que tiene un investigador para estudiar directamente el objeto de estudio, mediante un contacto directo con el ambiente natural o las personas sobre las que se desea realizar dicho estudio. De este modo recopila datos y la información que se necesita para, luego, analizarla y para encontrar respuestas, conclusiones o inclusive planificar nuevos estudios cuyo objetivo sea un mejor alcance del tema abordado.¹⁶
- E. Investigación de Gabinete: Es una Investigación mediante la cual se recopila información de distintas fuentes de forma ordenada.¹⁷
- F. Investigación Operativa: esta es una disciplina moderna que utiliza modelos matemáticos, estadísticos y algoritmos para ajustar y solucionar problemas complejos, determinando la solución óptima y mejorando la toma de decisiones.¹⁸
- G. Investigación Publicitaria: Mide la efectividad y la eficacia de la publicidad, ya que siempre ha sido una de las mayores preocupaciones de las empresas y las marcas. Por lo cual, acompaña todo el proceso de marketing ayudando a optimizar la estrategia, el mensaje, la selección de los canales de comunicación, la medición de la efectividad y la determinación de ROI (Retorno sobre las inversiones).

La investigación publicitaria estudia 3 ámbitos relacionados a la comunicación que se refieren a lo siguiente:

- a) Investigación de los mensajes publicitarios: Estudia el impacto de la publicidad en la población, credibilidad del mensaje y actitudes que puede provocar. Para indagar si una campaña será efectiva existen los pretest de campañas publicitarias; lo que consiste en reunir entre 7 y 15 personas del segmento y mostrarles las piezas publicitarias para escuchar su percepción. El mismo procedimiento se realiza después de lanzar las piezas publicitarias para escuchar la retroalimentación del segmento
- b) Investigación de medios: Estudia el impacto de cada medio de comunicación; refiriéndose a audiencias, ranking, presupuesto, retorno de la inversión, entre otros. En pocas palabras todo lo relacionado a los resultados que obtenga de cada medio

¹⁶ ¿Qué es investigación de campo? Definición, concepto y significado. (2017, 18 septiembre). DiccionarioActual. <https://diccionarioactual.com/investigacion-de-campo/>

¹⁷ ¿Qué son los Estudios de Gabinete? (s. f.). Testa Marketing. <https://testamarketing.com/servicios/estudios-de-gabinete>

¹⁸ ¿Qué es la Investigación Operativa? (s. f.). PHPSimplex. http://www.phpsimplex.com/investigacion_operativa.htm

de comunicación. Para obtener resultados en la investigación de medios existen herramientas que contribuyen a lograrlo.

- c) Estudios de rating que determinan la audiencia de un programa de radio o televisión en un determinado horario para indagar cual es el momento óptimo de lanzar una pieza publicitaria de acuerdo al segmento que quiero abarcar.
- d) GRP: Estudio de puntos de rating logados en un determinado programa de radio o revistas.
- e) Estudio de circulación: Miden la cantidad de ejemplares vendidos en periódicos o revistas.
- f) Estudio de costo por mil: Determina cuánto cuesta alcanzar una audiencia de 1000 personas.
- g) Estudio de perfiles de consumidor: Se asimila a una investigación de mercados que obtiene resultaos relacionados a qué medio de comunicación están más atentos los consumidores para publicitarse por ese medio.¹⁹

2.11 Métodos de Investigación

2.11.1 Cualitativos

Esta permite conocer el comportamiento del consumidor, la naturaleza de sus motivaciones y los frenos psicológicos, teniendo por objetivo investigar motivos o razones de compra. En las investigaciones cualitativas se utilizan muestras pequeñas, por lo general son no aleatorias, aplicándose a distintos criterios para la selección de los sujetos. Debido a que las muestras son pequeñas, una desventaja es la falta de representatividad en la generalización de los resultados obtenidos.

En la mercadotecnia se utilizan algunas técnicas como Focus Group, entrevistas a profundidad, técnicas de observación. Las técnicas de investigación son las siguientes:

¹⁹ Vásquez, K. (s. f.-a). Investigación Publicitaria. Todo Marketing.

<https://www.todomktblog.com/2013/06/invest-publicitaria.html>

i. Focus Group

Este es una sesión de grupo de discusión. Es una reunión de 8 a 10 personas que tienen características en común. El objetivo de esta técnica es obtener información de motivaciones, inhibiciones, pensamientos, sentimientos, emociones y reacciones hacia ciertos estímulos externos que pueden influir positiva o negativamente en la decisión de compra de compra del grupo que se investiga.

Para llevarla a cabo, una persona llamada moderador dirige al grupo sobre los temas a abordar o bien realiza preguntas que son respondidas por la interacción del grupo en una dinámica en que los participantes se sienten cómodos y libres de argumentar y comentar y comentar sus opiniones sobre la temática propuesta por el moderador.

- ii. Entrevistas a profundidad: Es una conversación que se realiza entre dos personas, una llamada entrevistador quien dirige la entrevista y otra llamada entrevistado o sujeto que es la que opina sobre los temas de interés. Se lleva a cabo cuando se desea una opinión más detallada y profunda sobre un tema, en un ambiente de tranquilidad.
- iii. Técnicas de observación: Consiste en ver u observar atentamente personas, fenómenos, casos, objetos, hechos o situaciones, entre otros con el propósito de obtener información pertinente para la investigación.

2.11.2 Cuantitativos

Este es un método de investigación que se utiliza para presentar los datos de forma numérica o bien en porcentajes. Se diferencia ya que calcula muestras que son representativas de una población y por ser característica la información puede generalizada que se hace inferencia que la población completa se comportara de cierta forma. La investigación cuantitativa se apoya en la estadística. Algunas técnicas son la entrevista personal, entrevista telefónica, entrevista por correo y paneles de consumidores.

Las técnicas de investigación son las siguientes:

- i. Entrevista personal: Es la que se realiza cara a cara entre el entrevistador y el sujeto a ser entrevistado
- ii. Entrevista telefónica: Es la entrevista que se hace por medio de un teléfono.
- iii. Entrevista por correo: Es la entrevista que se lleva a cabo por correo postal
- iv. Paneles de consumidores: Es un grupo de personas, establecimientos, entre otros, que están dispuestos a ser investigados. Los paneles se utilizan para evaluar productos que una empresa desea introducir al mercado, para conocer si será aceptado por los consumidores, por otro lado, también se dará a conocer si se deberán hacer modificaciones.²⁰

²⁰ Asteguieta, Edgar (2016) *Investigación de mercados*. (página 75 - 88)

III. Planteamiento del Problema

¿Cómo podría la implementación de un plan de marketing en la empresa En Vivo Producciones incrementar su cartera de clientes?

Un plan de marketing está compuesto por objetivos principales determinado periodo de tiempo, análisis de situación del mercado y la empresa, definición de los clientes objetivos, principales campañas a realizar y objetivo esperado de cada campaña publicitaria, plan de acciones anual, donde aparece cuándo y quién las ejecutará, presupuesto que invertirá, plan de contingencia en caso de que no se cumplan determinados objetivos. Esta es la única forma que las acciones de marketing estén enfocadas tanto en el objetivo como el cliente, siendo coherentes unas con otras ahorrando dinero enfocándose solo en acciones que funcionan. Por lo tanto, se requiere para planificar acciones a lo largo del año y prever cuánto tiempo y recursos se necesitará; anticipándose a los resultados.²¹

La idea es construir relaciones a largo plazo con grupos específicos como lo son los clientes y proveedores, buscando continuar con el negocio, conservando la confianza, al igual que la dinámica del ganar-ganar para ambas partes debido que, al organizar un concierto en la mayoría de las ocasiones, se descuidan muchos aspectos que pueden llevar al fracaso más absoluto.

Primeramente, se tendrá que recopilar información acerca de la situación del mercado como también la propia. Para ello, la mejor opción es realizar una matriz FODAL, la cual condicionalmente permitirá tener una visión clara y rápida de la situación del mercado y de la empresa, logrando que los objetivos sean reales y alcanzables.

Se ha observado que una de las grandes debilidades de los conciertos ha sido la repetición artista que proponen para los eventos, en lugar de averiguar las preferencias del consumidor y con ello identificar oportunidades de negocio en la diversificación.

La compañía no dispone de un Plan de Marketing, lo cual ha generado una serie de problemas que pueden perjudicar el negocio en general; utilizar los recursos disponibles

²¹ Corral, L. (2020, 20 abril). qué es un plan de marketing para que sirve y cómo hacerlo en 1 hoja. Consultoría y formación B2B, especialistas en Account Based Marketing. <https://leticiadelcorral.com/plan-de-marketing-en-1-hoja/>

Plan de marketing como estrategia para incrementar la cartera de clientes en empresas dedicadas a industria de entretenimiento
Planteamiento del Problema
de forma errónea nos puede llevar a un aumento de los costes, y no estarían preparados para las adversidades, lo que sin duda nos conduce al fracaso.

Por consiguiente, una herramienta básica para conocer la satisfacción de los clientes sin costes enormes, es Google forms, siendo el mismo que recopila información, formulando preguntas sencillas, cortas y apropiadas dando resultados relevantes para la investigación.

Cabe agregar que mejorar internamente, iniciando por capacitar al capital humanos y adquieran nuevos conocimientos que les permitan seguir desarrollando habilidades para realizar eficaz y eficientemente las tareas que les corresponden. Por el contrario, motivar a sus colaboradores incrementa la productividad, integración y compromiso.²²

Tomando en cuenta lo anterior expongo un caso de éxito, Fermax la multinacional de videoporteros creó un plan de marketing enfocado en la generación de leads, definiéndose como un proceso de marketing que implica captar y estimular el interés de las personas en un producto o servicio específico con la intención de desarrollar un canal de venta. El plan estaba enfocado en dar una respuesta rápida que necesita un visitante a la web. De esta manera, se agregaron contenidos descargables relacionados con cada producto. Se consiguieron generar más de mil leads al mes. Fermax siempre a la vanguardia, fue pionera al aplicar este nuevo concepto de marketing. El proyecto fue el primer paso de una estrategia de marketing relacional única e inimitable: el patrocinio de actividades deportivas que hacían competir a la marca al lado de grandes empresas líderes en España. Pero la decisión de reforzar su imagen líder en la vela no era precisamente una casualidad: La combinación entre la pasión por el mar del Sr. Maestre, el reconocimiento mundial como excelente regatista de su hijo Daniel y los títulos que lo avalan, lideraron esta aventura náutica y de marketing.²³

²² Datos obtenida de la Empresa En vivo Producciones

²³ FERMAX. Fermax. Recuperado 9 de septiembre de 2020
<https://www.fermax.com/portugal/corporate/sobre-fermax/apresentacao/sabiasque.html>

3.2.1 Alcance

El presente estudio se circunscribe a la empresa encargada de las áreas mencionadas anteriormente de las franquicias de espectáculos y entretenimiento ubicada en zona 16, ciudad de Guatemala, En vivo producciones.

3.2.2 Límites

La presente investigación se limita a estudiar, comprobar y proponer soluciones para la hipótesis planteada, pudiendo concluir con las recomendaciones para la empresa.

IV. Formulación de hipótesis

Como consecuencia en lo expuesto anteriormente, se formula la siguiente hipótesis:

“La implementación de un plan de marketing, con el objetivo de aumentar las ventas e incrementar cartera de clientes en la empresa En Vivo Producciones”.

Mediante la implementación del plan de marketing la empresa sujeta a estudio podría incrementar la cartera de cliente, analizando su entorno empresarial, segmentando su mercado, identificando sus necesidades y poder satisfacerlas. Teniendo un conocimiento más exhaustivo de las oportunidades y amenazas, permitiéndole minimizar el riesgo de frustración y agotamiento de recursos.

Actualmente la planificación de marketing se ha convertido en algo de vital importancia, llegando a ser fundamental para las empresas fijando objetivos comerciales, que vayan en consonancia con los objetivos globales del negocio, así como explicar cómo los van a lograr. Además de mirar hacia fuera, también se debe hacerlo hacia dentro. Es decir, profundizar en detalle en la situación de la empresa, en la propuesta de valor, qué puntos deben mejorarse y cuales oportunidades deben aprovecharse.

Entre las ventajas de un plan de marketing está la anticipación a diferentes escenarios para desenvolverse mejor en ellos, así como el atleta entrena antes de la gran competencia, así la empresa se prepara para ofrecer el mejor servicio posible en cualquier situación. Por ello la implementación del plan de marketing puede ser ventajoso para prevenir dependiendo mucho tanto del mercado como del personal para el cumplimiento de los objetivos. El último punto será la revisión de los resultados que se obtuvo con la ejecución del plan de marketing. Con ello se concluirá y determinara si se cumplieron los objetivos que serán la base para establecer las metas de cara al próximo año.

Si los objetivos fueron cumplidos significa que eran realistas y seguir con dicha línea durante los próximos meses. En cambio, si los resultados han sido negativos habrá que reflexionar profundamente para identificar las causas de fracaso y cómo se debe mejorar, por tal motivo considerar lo anterior para llevar a la empresa al éxito.²⁴ La hipótesis nos demostrara que es nula, ya que confirma lo expresado anteriormente.

²⁴ Stratum Agency (2019, 20 junio) Ventajas de contar con un plan de marketing para tu empresa. <https://stratumagency.com/ventajas-del-plan-de-marketing/>

Justificación

Debido a la necesidad del incremento de la cartera de clientes, y por consiguiente las ventas, se obtiene la inquietud de implementar un plan de marketing. Esta investigación tiene como fin poder mejorar las ventas e ingresos económicos aplicando las herramientas mercadológicas utilizadas en este trabajo, para lograr que se cumplan los objetivos.

En primer lugar, la siguiente investigación podrá comprender las necesidades del público objetivo, y poder satisfacerlas. En resumen nos ayudara a conocer mejor el entorno en el que desarrolla la actividad de la empresa y cuál es su público objetivo, para conocer sus necesidades y poder satisfacerlas. Teniendo un conocimiento más exhaustivo del entorno en el que se mueve la empresa, minimizando el riesgo de frustración y el agotamiento de recursos.

En segundo lugar, es una moción personal incondicionalmente formé parte de su empresa como practicante profesional, y siendo estudiante de la Facultad de Mercadotecnia del último año, desprende de mí querer indagar más a fondo de las ramas de la mercadotecnia para emplear para esta fase académica y las futuras, entre otras que pueden influir en la empresa, condicionalmente conozco la importancia del mismo, estudiando más a fondo condicionalmente es de vital importancia aplicarlo en esta y demás empresas.

Por última, el manejo del plan de marketing será una estrategia crucial para la empresa, incrementando las ventas, incluyendo la fidelización de los consumidores, logrando convertirse en el top of Mind del mismo, siendo este la marca o producto que surge primero en la mente del consumidor al pensar en una industria en específico.

V. MARCO METODOLOGICO

5.1 Establecimiento de objetivos de investigación.

El propósito de esta investigación sería demostrar que es posible mantener a los clientes que ha tenido a lo largo de los años la empresa En Vivo Producciones, en base a un plan estratégico eficiente que apoye las necesidades de la misma.

5.1.1 Objetivo General

Demostrar que es posible mantener la cartera de clientes en momentos de crisis desarrollando un plan estratégico eficiente que apoye el proceso de planteamiento de la hipótesis verificando si es o no válido.

5.1.2 Objetivos Específicos

- Conocer el entorno en el que desarrolla la actividad de la empresa y cuál es su público objetivo, para conocer sus necesidades y deseos del mercado objetivo.
- Analizar si es factible la diversificación o desarrollo del producto, como estrategia de venta actual para determinar si son funcionales.
- Aumentar las ventas de la empresa de En vivo Producciones.
- Retener a los consumidores, logrando conocer como satisfacer sus preferencias.

5.2 Diseño de la Muestra

5.2.1 Definir la población

Incluir los sujetos de estudio o elementos acerca de la cual se solicita información; identificar el marco muestral, población o universo.

Población de Guatemala (INE 2018):

17,302,084

Crecimiento natural de la población (INE 2018):

2.5%

Habitantes en Guatemala 2020:

18,167,188.2

5.2.2 Determinar el tamaño de la muestra: Fórmula población finita.

$$n = \frac{(Z)^2 \times (P) \times (Q)}{E^2} = 272$$

$$E^2$$

(N) Población: 604,910

(P) Probabilidad de que ocurra: 50%

(Q) Probabilidad de que no ocurra: 50%

(Z) Confiabilidad: 90% (1.65)

Error muestral: 10%

35% de 272 = 95.5 = 96 encuestas.

5.2.3 Seleccionar un procedimiento de muestro

Probabilístico, Método estratificado.

$$\frac{(Z)^2 \times (P) \times (Q)}{(E)^2} = \frac{(1.65)^2 \times (0.5) \times (0.5)}{(0.05)^2} = \frac{0.680625}{0.0025} = 272$$

$$(E)^2 \quad (0.05)^2 \quad 0.0025$$

5.2.4 Seleccionar la muestra:

Variables demográficas

Sexo: Mujeres y Hombres

Edad: 18 a 30 años

Población: 505,311

Estado civil: Solteros / Con pareja / Casados

Ingresos: + Q 2000.00

Ocupación: Estudiantes / Profesionales

Variables geográficas:

País: Guatemala

Ciudad: Guatemala

Zonas: 9,10,13,14,15,16

Variables Psicográficas

Estilo de vida: Informal/ Formal

Con una forma de vida cotidiana, les gusta la convivencia y salir a divertirse a conciertos con amigos.

Preferencias: Entretenimiento / calidad de servicio.

Nivel socioeconómico: B, C+, C-, D

5.3 Selección Técnica de Investigación

5.3.1 Técnicas Cuantitativas

- Encuesta de Google Forms.

5.3.2 Diseño del instrumento

- Encuesta en Google Forms

PRODUCTO

¿Usted asistiría a un concierto?

¿A qué tipos de conciertos iría?

- Online
- Presencial

¿Ha asistido a Conciertos en la Ciudad?

¿A qué conciertos ha ido?

PRECIO

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada?

¿Cree que el precio es adecuado?

¿Pagaría por un concierto en línea?

PLAZA

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá?

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma YouTube Live?

PROMOCION

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto?

5.3.3 Técnicas Cualitativas

- Entrevista en profundidad.

5.3.4 Diseño del instrumento

- Guía para la realización de entrevista en profundidad.
- ¿Cómo adquirió el conocimiento para realizar los eventos?

- ¿Qué piensa acerca de la aceptación que los consumidores han tenido al asistir a un concierto?
- ¿Cuál es su opinión de los conciertos en línea?
- ¿Han pensado diversificar su servicio debido a la situación actual?
- ¿Qué le gustaría agregar con forme a la situación actual debido a la pandemia

5.3.5 Estudio de campo

Se ha realizado una encuesta mediante a la muestra de 62 personas, siendo un total de 86 con el objetivo de conocer la aceptación de los consumidores acerca del tema de la realización de los conciertos tanto presenciales, como en línea.

Se les pidió poder participar en la encuesta, con el fin de un estudio de investigación para uso técnico en la Universidad Galileo, Tesina 2020.

Realizada el lunes 26 de octubre de 2020. Teniendo respuestas de 96 personas, mujeres y hombres de 17 a 30 años, solteros o casados.

Por consiguiente, los datos relacionados con el marketing mix, siendo ellos producto, precio, plaza y promoción. Mediante los mismos se podrá llevar a cabo el análisis e interpretación de los resultados.

Por otro lado, se ha realizado una entrevista a profundidad con uno de los jefes de En vivo Producciones, José Antonio Castillo, por el cual se pudo obtener un enfoque más directo al desenvolvimiento de los eventos como tal, tomando en cuenta la crisis del 2020.

5.2.6 Análisis e interpretación de resultados

5.2.5.1 Análisis e interpretación de resultados Preguntas a Profundidad

Entrevista a jefe inmediato en práctica supervisada

Nombre: José Antonio Castillo:

Puesto: CEO: Chief Executive Officer

Teléfono: +502 5974 1019



- ¿Cómo adquirió el conocimiento para realizar los eventos?

“Surgió ya que yo estudiaba con todos los artistas de ese momento, por ejemplo, Golpes Bajos, entonces empezamos haciendo conciertos de Ricardo Andrade en los pueblos, luego trajimos a Benny Ibarra, como una prueba y error, tirándonos al agua sin experiencia alguna y así agarramos experiencia.”

- ¿Qué piensa acerca de la aceptación que los consumidores han tenido al asistir a un concierto?

“Hemos tenido todo tipo de reacciones, pero en un 90 o 95% hemos tenido una buena recepción para la empresa y los eventos, saliendo felicitados gracias a Dios, si hemos tenido una buena aceptación de parte del público”

- ¿Cuál es su opinión de los conciertos en línea?

“Lo que yo pienso de los conciertos es que sirven para mantenerse activos en la industria del entretenimiento, pero no son negocios rentables”

- ¿Han pensado diversificar su servicio debido a la situación actual?

“Si, de hecho, estamos en un plan de formar una agencia de BTL, para poder aplicarla a partir de los conciertos masivos si hacer los micro eventos.”

- ¿Qué le gustaría agregar con forme a la situación actual debido a la pandemia

“Pienso que debería de haber más apertura de parte de las autoridades, ya que todas las actividades ya se normalizaron, y deberían aperturar la industria del entretenimiento, ya que en países grandes ya abrieron la posibilidad de hacerlo, obviamente con las medidas necesarias”

Gracias a esta entrevista a profundidad, pudimos resolver la interrogativa de los conciertos online, lo cual no dejaría ninguna rentabilidad hacia el negocio lo cual produjo una diversificación.

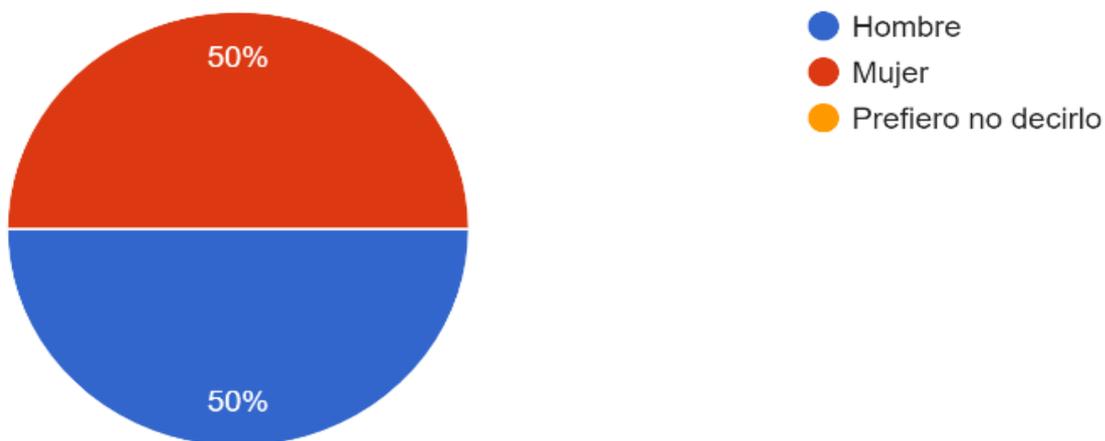
5.2.5.2 Análisis e interpretación de resultados: Encuesta

Gracias a la consideración del análisis univariados, bivariados y multivariados de datos se llegó a la siguiente conclusión.

- En el inciso de Sexo se registraron 48 mujeres, y 48 hombres.

Sexo

96 respuestas

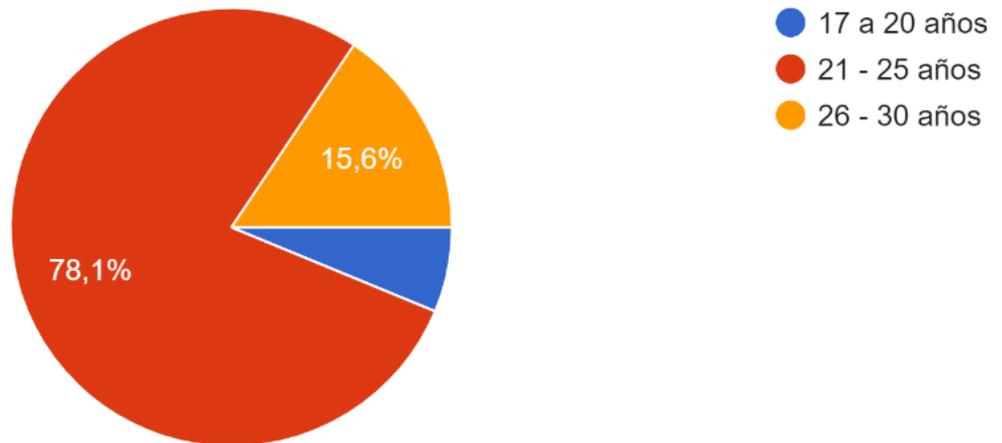


Se concluyó demostrándolo la gráfica anterior, que el resultado es equitativa, demostrando que no hay tendencia por hombres o mujeres, señalando que no influye tendencia o gustos.

- En el inciso de edad se registran 6 personas de 17 a 20 años; 75 personas de 21 a 25 años; 15 personas de 26 a 30.

Edad

96 respuestas

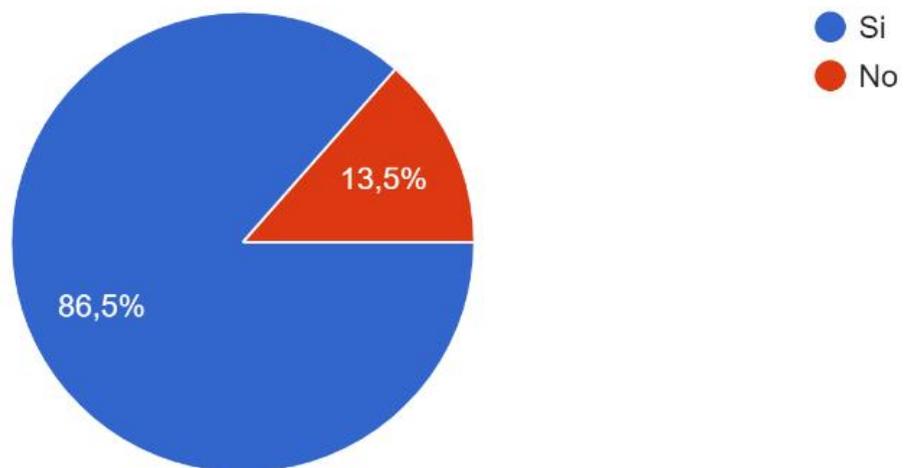


Gracias a los resultados, he concluido que los posibles compradores para eventos/conciertos son los jóvenes de 21 a 25 años. Afirmando que ellos son los que conforman el target en la ciudad de Guatemala.

- En el inciso con la pregunta “¿Usted asistiría a un concierto?” se registraron 83 respuestas respondiendo SI, y 13 respondiendo NO.

¿Usted asistiría a un concierto?

96 respuestas

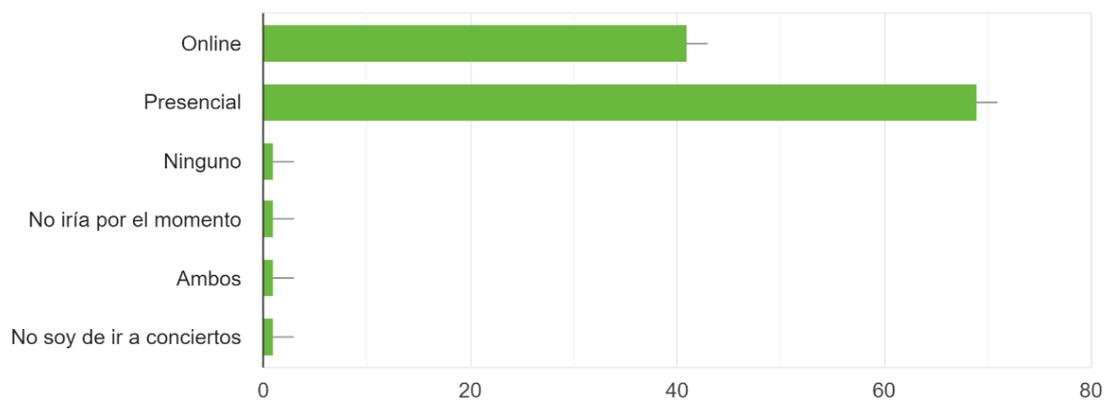


Mediante la encuesta, se concluyó que la mayor parte de encuestados si asistirían a un concierto. Y la mínima parte respondió que no, con la posibilidad que el target como tal, pueda adquirir entradas para asistir a los eventos.

- En el inciso con la pregunta “¿A qué tipos de conciertos asistiría?” se registraron 34 respuestas respondiendo ONLINE, 69 respondiendo PRESENCIAL, 1 respondiendo NINGUNO, 1 respondiendo No iría por el momento, 1 respondiendo AMBOS y 1 respondiendo NO IRIA A CONCIERTOS.

¿A que tipos de conciertos asistiría?

96 respuestas



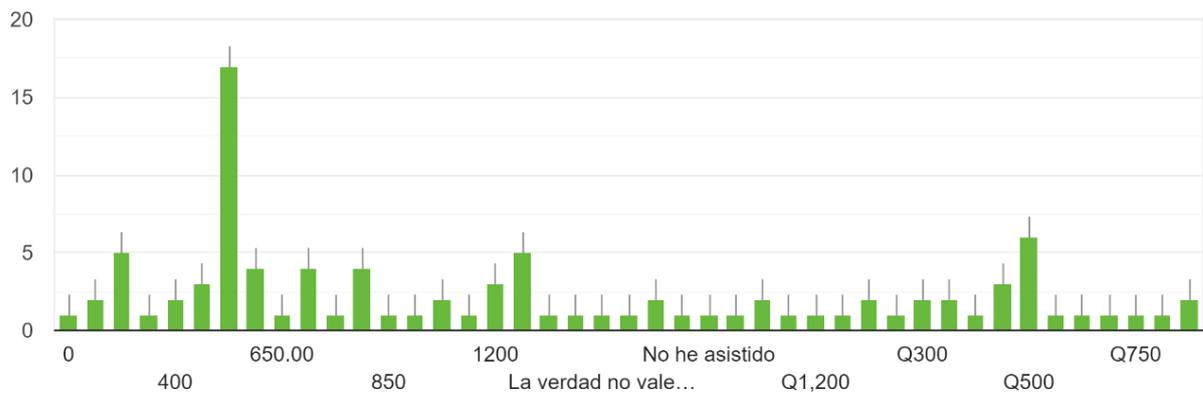
- En el inciso con la pregunta ¿A qué conciertos ha ido?, la mayor parte de respuestas brindadas por los encuestadores, dieron como resultados artistas de la categoría urbana y pop.



- Siguiendo grafica del inciso con la pregunta “¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada?”

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada?

96 respuestas

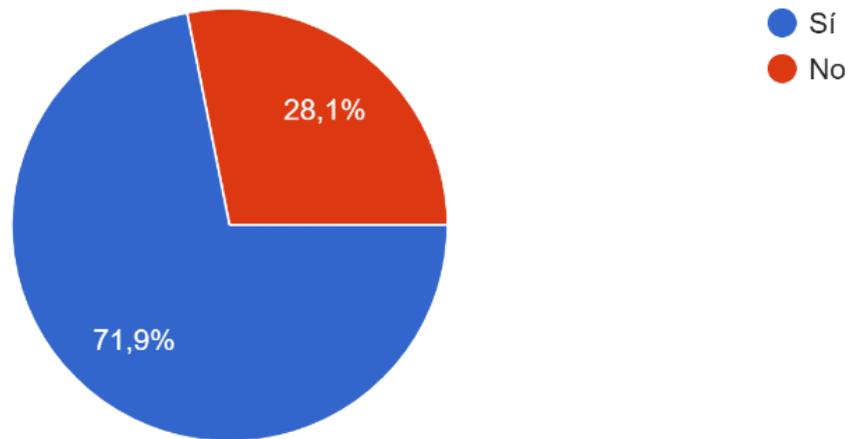


Se ha concluido mediante a la información dada por los encuestados, el dato que destaco fue el precio de Q500 de una entrada por evento.

- En el inciso con la pregunta “¿Cree que el precio es adecuado?”, 69 respondieron que SI, y 27 dijeron que NO. Lo cual es favorable, ya que es un precio competitivo y razonable.

¿Cree que el precio es adecuado?

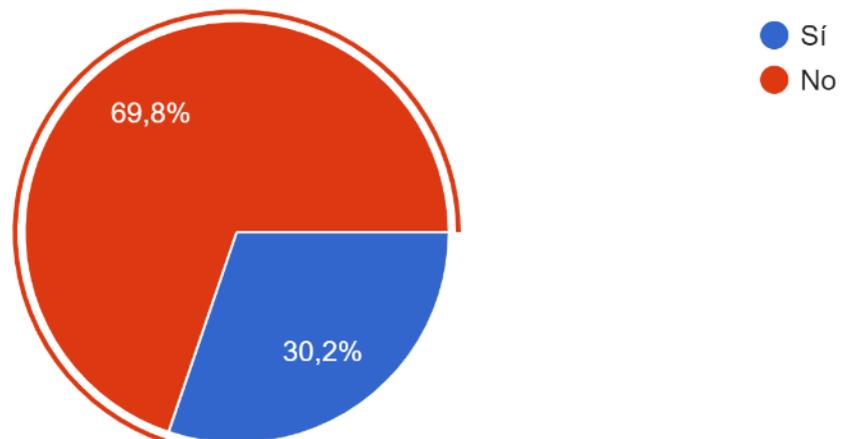
96 respuestas



- En el inciso de la pregunta “¿Pagaría por un concierto en línea?”, 67 respondieron NO, y 29 respondieron SI

¿Pagaría por un concierto en línea?

96 respuestas

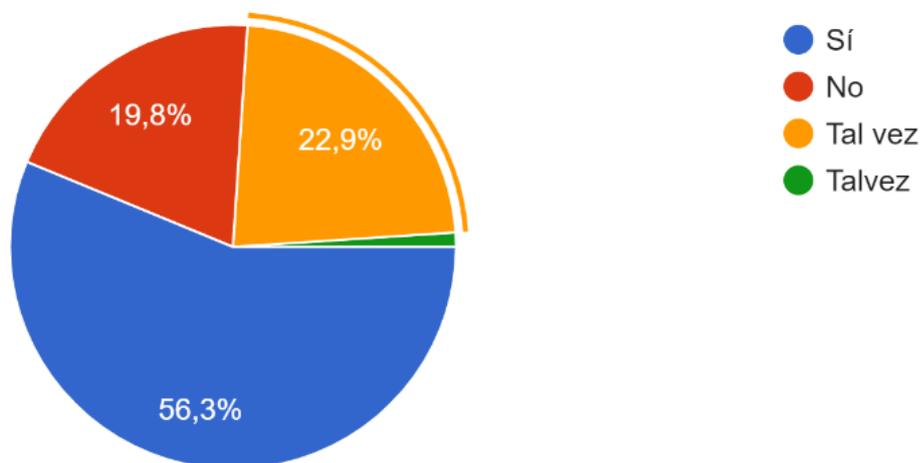


Se concluyó que la mayor parte de las personas no pagarían por un concierto en línea, lo cual se tomara como ventaja, para resolver la interrogante de “¿Qué se podrá hacer para incrementar ventas?” lo cual se podrían basar en más diversificación, o desarrollo del producto. Por ejemplo, se podría tomar la idea del “auto cinema” con los conciertos, dando inicio con artistas nacionales.

- En el inciso de la pregunta “¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma YouTube Live?” 54 respondieron SI, 19 respondieron NO, 23 respondieron tal vez.

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live?

96 respuestas



Se concluyó que podría ser una estrategia de producto, considerando principalmente las necesidades y preferencias de los consumidores/posibles consumidores, siendo un entorno altamente competitivo.

Por consiguiente, al contar con una estrategia de productos, agregando las encuestas definidas mediante el Marketing Mix. Este tiene como fin entrar en la mente del potencial cliente.

- En el inciso de la pregunta “¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto?” respondieron diferentes promociones, entre ellas las siguientes:

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto?
96 respuestas

- Meet and greet con el artista
- Si es por internet que al menos tengamos tiempo de hablar un rato con el artista
- Porcentaje de descuento
- que incluyan una playera o algo parecido.
- Bebidas, parqueo
- Botellas
- Tragos, backstage, descuentos por cantidad de entradas
- Un plato de comida, snacks y alguna bebida que pueda llegar a tu casa.
- Foto con el artista

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto?
96 respuestas

-
- Comida gratis
- Descuento en el próximo concierto
- Comida, bebida y lugar donde sentarse
- una playera o pulcera de luz
- Cashback
- Descuento al pagar con la tc de mi banco
- Una bebida gratis.
- Algún recuerdo o algo como para recordar a la asistencia del concierto
- Cualquiera

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto?

96 respuestas

- 2x1
- Nada
- Comida
- Cigarros gratis
- Una cerveza
- Descuentos
- Comida
- Aucd
- Descuento al pagar con mi tarjeta bac.

Propuesta de Valor

Herramienta de gestión de proyectos que permite a las empresas gestionar tareas, proyectos y trabajo en equipo.

Introducción

La siguiente propuesta de valor se tomó del enlace de esta tesina, debido a la necesidad del incremento de la cartera de clientes, y por consiguiente las ventas, se obtiene la inquietud de implementar un plan de marketing.

Justificación

Esta investigación tiene como fin poder mejorar las ventas e ingresos económicos aplicando las herramientas mercadológicas utilizadas en este trabajo, para lograr que se cumplan los objetivos.

Objetivo General:

Organizar las necesidades de empresas dedicadas a industrias de entretenimiento a través de software de administración de proyectos con interfaz web y con cliente para iOS y Android.

Objetivos Específicos:

- Alinear al equipo del trabajo para trabajar en conjunto.
- Ofrecer un claro seguimiento de los procesos.
- Monitoreo correcto de los trabajadores.

Beneficios

- **Monitorización**

Esta capacidad proporciona al negocio el control y la visualización de los riesgos de forma rápida y sencilla, a través de inventarios, paneles gráficos, análisis de escenarios, entre otros.

- **Valor de la marca**

Disponer de un método de gestión de seguridad, demuestra el compromiso de la empresa para el bienestar de los trabajadores y una forma de incrementar la imagen corporativa del negocio.

- **Reducción de costos**

Un sistema de gestión de seguridad disminuye los gastos causados por interrupciones de la actividad, primas de seguros, y posibles sanciones penales o civiles por no cumplir la normativa.

- **Conservación de datos**

Una utilidad que ofrece implementar este software, es la gestión que permite documentar el almacenamiento y la exportación de toda la información que posee la organización.

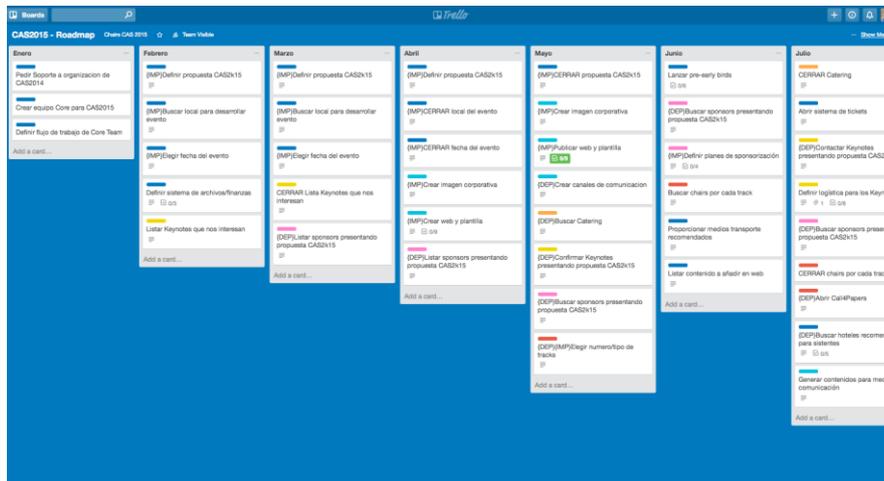
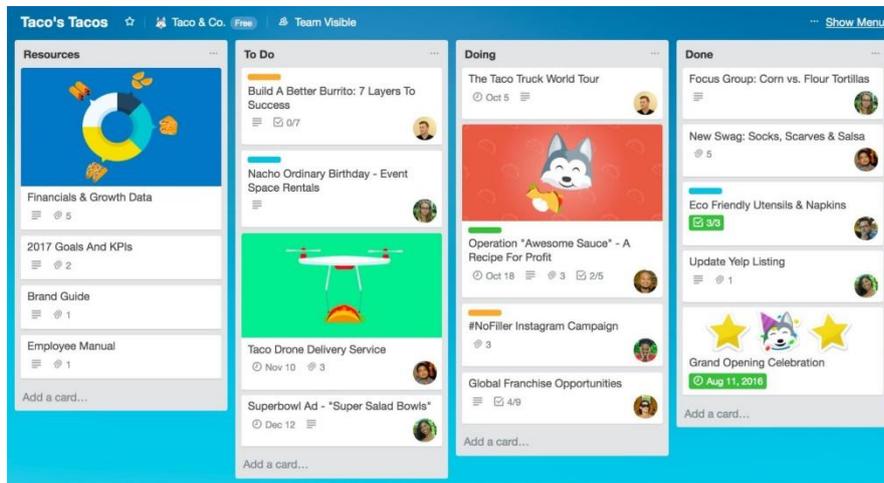
- **Incremento de la productividad**

Facilita la gestión documental con una transmisión y reporte de la información más eficiente, mejorando el desempeño del negocio. Además, al poder predecir los riesgos con anticipación, elevándose los niveles de motivación y cooperación entre los trabajadores y aumenta el rendimiento laboral.

- **Protección del medio ambiente**

Disponer de un programa de estas características, permite gestionar con eficacia los compromisos medioambientales que debe seguir la empresa, entre ellas la reducción del consumo de papel, al mismo tiempo enfocándose en lo digital.

Primera opción: TRELLO (Aplicación Gratuita)



Es una herramienta digital gratuita llamada TRELLO, nos ayuda a gestionar, de manera visual, la realización de determinados procesos y tareas; siendo este un tablero virtual usado para la gestión de proyectos, el cual tiene prácticamente usos organizacionales ilimitados.

Trello es una de las aplicaciones web de gestión de proyectos más utilizadas tanto a nivel profesional como personal.

Con Trello se puede trabajar en equipo a través de tableros, en los cuales cada uno de los miembros puede colaborar en tiempo real.

Cuando te registres en Trello, podrás crear tableros para diferentes proyectos y tareas.

En cada uno de estos tableros, podrás crear listas para diferentes fases o categorías.

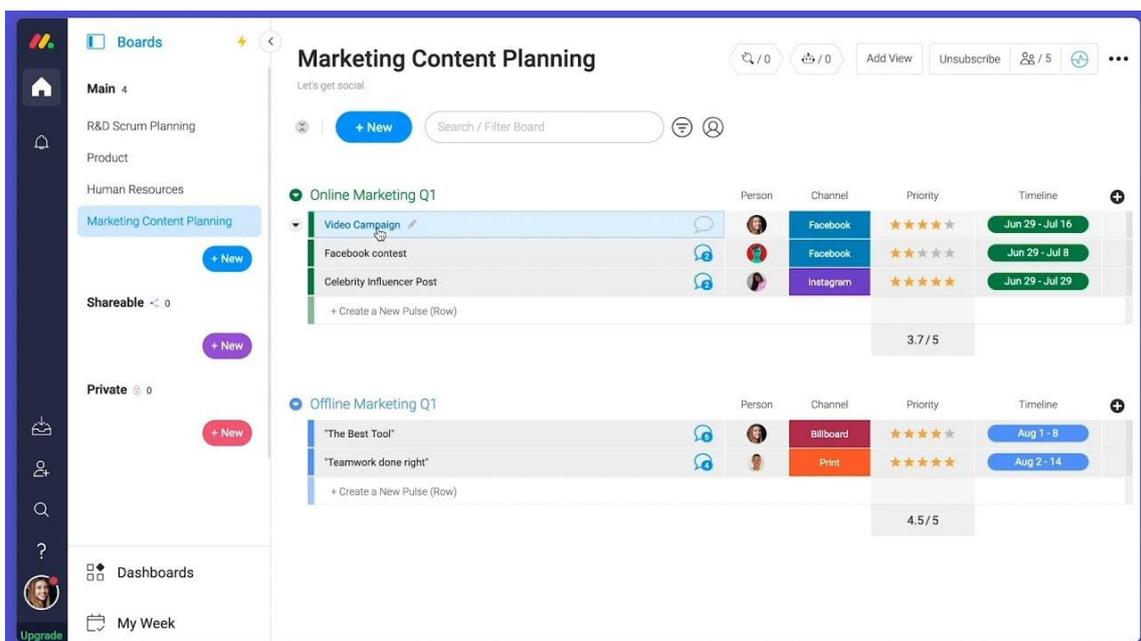
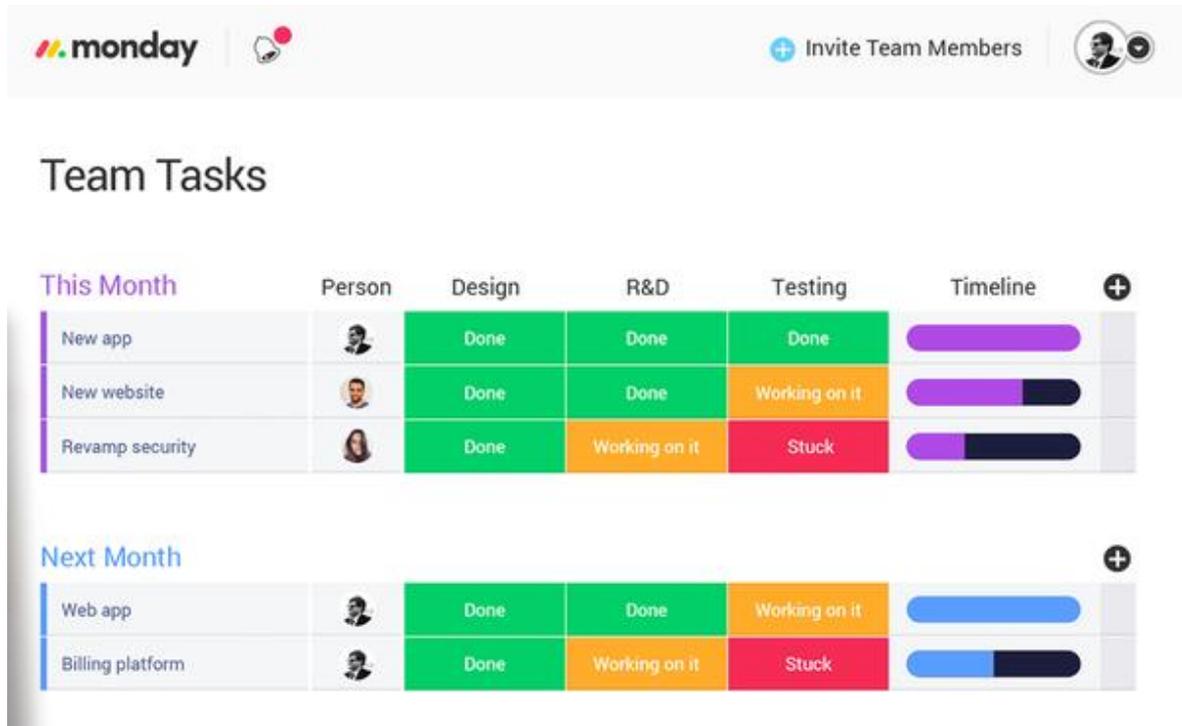
Dichas listas contienen tarjetas, las cuales podrás mover entre listas a medida que vayas progresando con tus metas.

Plan de marketing como estrategia para incrementar la cartera de clientes en empresas dedicadas a industria de entretenimiento

Propuesta de Valor

Las tarjetas, listas y tableros de Trello le permiten organizar y priorizar sus proyectos de forma divertida, flexible y provechosa.

Segunda Opción: Monday (Aplicación de pago)



Monday.com es un sistema operativo de trabajo, siendo una plataforma de software en la nube, donde los equipos de trabajo pueden planificar, ejecutar y monitorizar sus procesos, proyectos y el trabajo diario.

Este tipo de herramienta surge de la necesidad de terminar con los silos de información dentro de una organización, potenciar la colaboración, automatizar el trabajo manual y analizar los datos importantes. Algunas de las características son las siguientes:

I. Visual e Intuitiva.

Con independencia del nivel o tipo de usuario, resulta muy fácil empezar a trabajar con la herramienta. Puedes definir colores para las columnas de estado, asignar personas con su foto a cada tarea, distribuir las tareas por grupos o manejar diferentes vistas de diferentes proyectos. Todo esto hace que la aplicación se adapte a las necesidades de cada uno de tus equipos y no al contrario, como ocurre en el resto de herramientas.

II. Movilidad.

App móvil disponible para Android e iOS. Logras actualizar la información de los tableros desde cualquier lugar, y siempre con la máxima seguridad. La app permite actualizar tareas, incorporar fotos y archivos o responder a actualizaciones de nuestro equipo.

III. Flexibilidad.

Combinando tableros, columnas, grupos, se puede cubrir cualquier proceso de la compañía. Ya sea que estés incorporando un nuevo empleado, gestionando oportunidades de venta, desarrollando proyectos en clientes entre otros. Los tipos de columna ofrecen una flexibilidad ilimitada a la hora de definir los diferentes campos.

IV. Comunicación.

Las actualizaciones permiten a los usuarios del tablero añadir notas, adjuntar archivos de todo tipo e incluso incorporar un check list con diferentes opciones. Sigue toda la conversación desde un mismo lugar y hace mención de las personas que desees que participen de forma directa. Colocando al principio de las actualizaciones aquellas que se consideren más importantes.

Los precios son los siguientes:

Básico	Estándar Más popular	Pro	Corporativo
<p>\$8 usuario / mes</p> <p>Total \$39/mes Facturado anualmente</p> <p>Prueba gratis</p> <p>Para que un equipo pequeño ejecute el trabajo básico sin problemas</p>	<p>\$10 usuario / mes</p> <p>Total \$49/mes Facturado anualmente</p> <p>Prueba gratis</p> <p>Para que un solo equipo visualice, ejecute, supervise y mejore su trabajo con confianza</p>	<p>\$16 usuario / mes</p> <p>Total \$79/mes Facturado anualmente</p> <p>Prueba gratis</p> <p>Para que los equipos agilicen y controlen flujos de trabajo y operaciones complejas</p>	<p></p> <p>Contáctanos</p> <p>Para organizaciones que buscan una gestión de proyectos y flujos de trabajo de nivel empresarial</p>
<p>El Básico incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> Formularios ⓘ Comunicación en contexto ⓘ Visitantes ilimitados gratis ⓘ Apps para iOS y Android ⓘ Paneles (1 tablero por panel) ⓘ 	<p>Básico funciones, más:</p> <ul style="list-style-type: none"> Vistas de calendario y cronograma ⓘ Comparte tableros con invitados ⓘ Búsqueda avanzada ⓘ Automatizaciones (250 acciones/mes) ⓘ Integraciones (250 acciones/mes) ⓘ Paneles (3 tableros por panel) ⓘ 	<p>Estándar funciones, más:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tableros privados ⓘ Vista Chart ⓘ Time tracking ⓘ Columna fórmula ⓘ Automatizaciones (25,000 acciones/mes) ⓘ Integraciones (25,000 acciones/mes) ⓘ Paneles (10 tableros por panel) ⓘ 	<p>Pro funciones, más:</p> <ul style="list-style-type: none"> Automatizaciones e integraciones de escala empresarial ⓘ Gobernanza y seguridad de nivel empresarial ⓘ Análisis e informes avanzados ⓘ Distintos niveles de permisos ⓘ Incorporación personalizada ⓘ Soporte de primer nivel ⓘ Paneles (50 tableros por panel) ⓘ

VI. CONCLUSIONES

Con base en el proceso de investigación acerca de un plan de marketing como estrategia para incrementar la cartera de clientes en empresas dedicadas a industrias de entretenimiento, se han propuesto 4 objetivos, que se han logrado determinar como una hipótesis nula, para su realización con excelentes resultados.

Gracias a los resultados de esta encuesta se logró conocer al público objetivo, que en este proyecto se tomó la muestra de 272 personas, las cuales se eligieron uno 35% siendo un resultado de 96 personas, de las cuales han sido encuestadas, brindándonos la información acerca de sus necesidades y deseos.

Como segundo punto, se preguntó en la encuesta acerca de conciertos en línea, siendo la plataforma de YouTube Live, por lo cual más de la mitad de las personas encuestadas respondió que sí. Por consiguiente, una de las preguntas fue “¿Pagaría por un concierto en línea? Lo cual han respondido que no, la mayor parte de encuestados. Lo cual nos muestra que es factible tanto la diversificación o un desarrollo del producto para poder elevar o mantener estables las ventas, como en años anteriores a la pandemia del coronavirus.

Como tercer punto se logrará aumentar las ventas por medio del plan de marketing, ya que hace seguir un proceso que apoya a pensar en cuál es la mejor manera para atraer clientes, convertirlos en consumidores, venderles más productos, con la posibilidad de medir y controlar los resultados obtenidos en función de los objetivos propuestos.

Como cuarto, y último punto; gracias a los resultados obtenidos en la encuesta, se pudo obtener información de cómo satisfacer las preferencias de los consumidores/posibles consumidores, los cual se obtiene de una manera sencilla, pero brindando grandes soluciones.

VII. RECOMENDACIONES

A. Una de las más importantes recomendaciones, es llevar a cabo un plan de marketing correcto. Debe de llevar lo siguiente:

Procedimiento:

- Perfil Empresarial: Punto de partida para ver a dónde irá la empresa, ubicación, etc.
- Análisis FODA
- Visión: Alcance, hasta dónde se quiere llegar. La visión corporativa es el conjunto de los valores aspiraciones y metas de las empresas.
- Misión: Que es la corporación ahora y que aspira ser. Donde se encuentra, función de los clientes, empleados, comunidad, entorno, accionistas y sus valores.
- Metas: Con que está comprometida y hacia dónde se dirige. Son a largo plazo y son los pasos que se deben de dar para llegar de la misión a la visión.
- Objetivos: Son a corto plazo, deben de ser medibles y alcanzables, normalmente cuantitativos. Estos son para alcanzar la meta propuesta.
- Desarrollo de estrategias: Cursos de acción para lograr los objetivos y la asignación de recursos para su cumplimiento (bajo precio o alta calidad)
- Tipos: las intentadas que son las planeadas y las emergentes las no planeadas pueden ser a nivel funcional, de negocio, globales y corporativas (Ver Desarrollo Organizacional).
- Evaluación y elección de estrategias
- Planeación de la estructura organizacional, liderazgo y control.
- Prueba de congruencia y planeación de contingencias.²⁵

B. Llevar a cabo una investigación de mercado, para tener más amplitud en el tema.

²⁵ Girón, Monica (2020) Resumen Completo. (página 11)

C. Herramientas necesarias para desarrollar un plan de marketing digital:

Las herramientas escogidas deben solucionar los siguientes ámbitos:

1. **Herramienta para la gestión de redes sociales:** Su función principal es la programación de contenidos, medición de resultados, monitorización en redes sociales y sacar los informes pertinentes.

Para esto, la herramienta más recomendada y más usada es Hootsuite.

2. **Herramienta de email marketing:** Se necesitará de la generación de formularios de suscripción, un servicio gratis para la primera lista de email (por lo menos 10,000 emails gratuitos), que permita hacer pruebas necesarias, plantillas de envío de correos, sistema importación y exportación de listas e ingresar informes de cada campaña.

Se recomienda Mailchimp o Mailrelay.

3. **Herramienta de analítica web:** Para este apartado, los expertos recomiendan Google Analytics, ya que es la mejor opción a menos que haya unas necesidades bastante avanzadas. Lo importante para empezar a medir correctamente es hacer un cuadro de mando personalizado y configurar las conversiones de la página web (formulario de contacto, ventas, entre otros).

4. **CMS:** Para organizar los contenidos en una página web hace falta un gestor de contenidos que permita crear y modificar contenido fácilmente. Otro factor interesante es que el contenido enlace correctamente con las redes sociales. Se recomienda hacer el uso de, Wordpress a día de hoy es el mejor CMS.

5. **Herramienta para crear "landing pages":** En la mayoría de proyectos es necesario crear páginas externas a la página web. Suele ser para algún contenido descargable o bien como página de destino para campañas de PPC (Google Adwords, Facebook Ads). Se recomiendan Instapage o Kickofflabs.

6. **Webmaster tools:** En algunas ocasiones, los responsables de marketing se olvidan de esta herramienta. Es muy necesaria para el SEO: podrás ver los términos de búsqueda que aporta tráfico a la web, si hay errores de indexación o gestionar las URL de la página web.

7. **Plataformas para tus campañas PPC:** Las más recomendadas son Google Adwords y Facebook Ads. Cada una con particularidades y opciones distintas, pero si necesitas hacer campaña de pago por clic pasarás por una de estas dos.

8. **Un editor de imágenes:** Todo el tema visual hay que tratarlo tanto para la web, blog o redes sociales.

Si no eres diseñador se recomienda la herramienta Pickmonkey. Y si tienes algo más de nivel ya tienes muchas otras opciones como el famoso Photoshop.

9. **Herramientas para el SEO:** Aquí hay muchas y variadas. Lo principal es poder trabajar el posicionamiento de las propias páginas de la web y el blog. Y por otro lado alguna aplicación para el Linkbuilding. Yo te recomiendo las herramientas de MOZ, Seoquake y Majestic SEO.²⁶

²⁶ Negocios, T., & Negocios, T. (2018, 21 noviembre). 11 herramientas para desarrollar un plan de marketing digital. Tiempo de Negocios. <https://tiempodenegocios.com/11-herramientas-necesarias-para-desarrollar-un-plan-de-marketing-digital/>

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Asteguieta, Edgar (2016) Investigación de mercados. (página 1)

Asteguieta, Edgar (2020) Promociones de ventas para micro, pequeña y mediana empresa. (página 1 y 2)

Asteguieta, Edgar (2020) Promociones de ventas para micro, pequeña y mediana empresa. (página 1 -4)

Asteguieta, Edgar (2016) Investigación de mercados. (página 69 a 71)

Asteguieta, Edgar (2016) Investigación de mercados. (página 75 - 88)

Corral, L. (2020, 20 abril). qué es un plan de marketing para que sirve y cómo hacerlo en 1 hoja. Consultoría y formación B2B, especialistas en Account Based Marketing. <https://leticiadelcorral.com/plan-de-marketing-en-1-hoja/>

Economía Naranja. (s. f.). AGEXPORT GUATEMALA.

<https://export.com.gt/publico/comision-economia-naranja>

Editor Summa. (2018, 16 mayo). Industria del entretenimiento gana terreno en Centroamérica. Revista Summa. <https://revistasumma.com/114037-2/>

G. (2018b, marzo 2). Relaciones Públicas: Qué es, funciones, carrera y más.

Carreras Universitarias. <https://micarrerauniversitaria.com/c-administracion/relaciones-publicas/>

Gimeno, P. (2019, 30 mayo). El plan de marketing anual: ejemplos reales y plantillas. <https://blog.connex.es/el-plan-de-marketing-anual-ejemplos-reales-y-plantillas>. / F. (s. f.). ¿Sabías que? |

Guatemala, E. (2018, 16 julio). Industria de espectáculos crece, pero no se mide su impacto. el Periódico. <https://elperiodico.com.gt/inversion/2018/07/16/industria-de-espectaculos-crece-pero-no-se-mide-su-impacto/>

Escamilla, O. (2020, 25 febrero). ¿Qué significa ATL? ¿Qué significa BTL? Revista Merca2.0. <https://www.merca20.com/que-significa-atl-que-significa-btl/>

FERMAX. Fermax. Recuperado 9 de septiembre de 2020 <https://www.fermax.com/portugal/corporate/sobre-fermax/apresentacao/sabiasque.html>

Instituto Nacional de Estadística de Guatemala. (s. f.). Ine Gob Gt. Resultados del Censo 2018. <https://www.censopoblacion.gt/explorador> (Cuadro A1 - Población total por sexo, grupos quinquenales de edad y área)

Vásquez, K. (s. f.). ¿Tipos de publicidad... Cuáles son? Todo Marketing. <https://www.todomktblog.com/2012/08/tiposdepublicidad.html>

Mercadotecnia - TodoSobreLaAdministracion. (s. f.). Google Sites. Recuperado 9 de septiembre de 2020, de <https://sites.google.com/site/edinsonbrt/mercadotecnia>

¿Qué es investigación de campo? Definición, concepto y significado. (2017, 18 septiembre). DiccionarioActual. <https://diccionarioactual.com/investigacion-de-campo/>

¿Qué son los Estudios de Gabinete? (s. f.). Testa Marketing. <https://testamarketing.com/servicios/estudios-de-gabinete> ¿Qué es la Investigación Operativa? (s. f.). PHPSimplex. http://www.phpsimplex.com/investigacion_operativa.htm

Merchandising. (2012, diciembre 10). IDG Communications S.A.U. <https://www.dealerworld.es/archive/merchandising>

Raposo, M. (Universidad de Palermo) (2019, 20 agosto). ¿Ejes del negocio del entretenimiento y los medios siendo su tendencia al futuro? https://www.palermo.edu/economicas/pdf_economicas/pdfs_centrodeentretenimientosymedios/ejes-negocio-entretenimiento-vf.pdf

Riquelme, M. (2020, 17 julio). Estrategia Promocional (Concepto e importancia). Web y Empresas.

Muñoz, Diana Carolina
Plan de marketing como estrategia para incrementar la cartera de clientes en empresas dedicadas
a industria de entretenimiento

Bibliografía

<https://www.webyempresas.com/estrategiapromocional/#:%7E:text=La%20Promoci%C3%B3n%20es%20el%20acto,un%20bien%2C%20producto%20o%20servicio>

Stratum Agency (2019, 20 junio) Ventajas de contar con un plan de marketing para tu empresa. <https://stratumagency.com/ventajas-del-plan-de-marketing/>

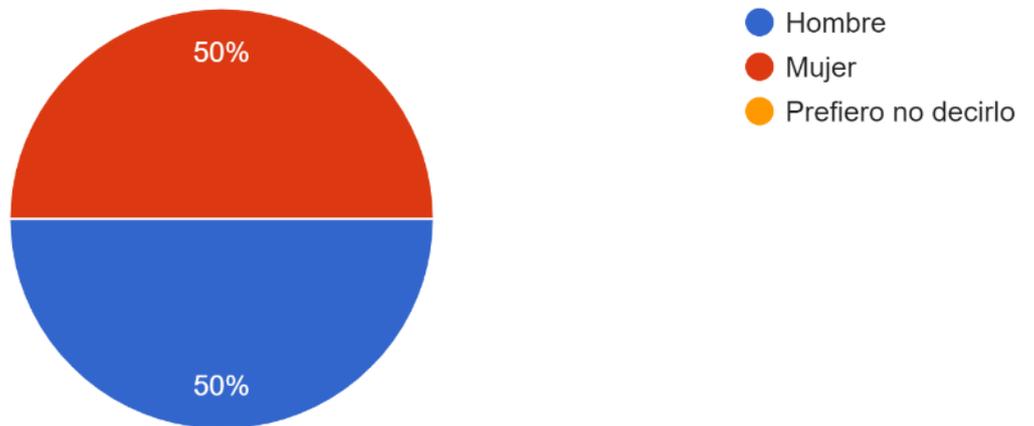
IX. ANEXOS

1.1 Graficas

- En el inciso de Sexo se registraron 48 mujeres, y 48 hombres.

Sexo

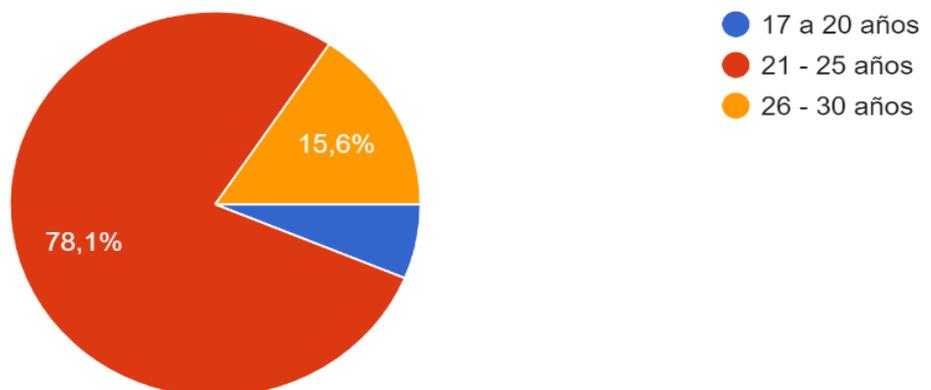
96 respuestas



- En el inciso de edad se registran 6 personas de 17 a 20 años; 75 personas de 21 a 25 años; 15 personas de 26 a 30.

Edad

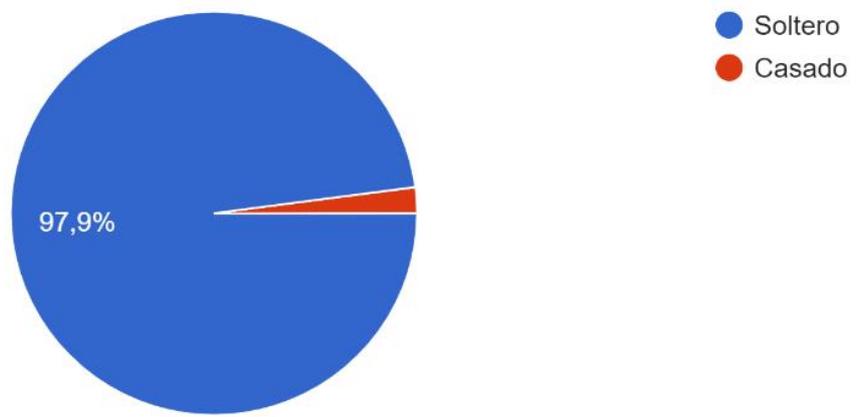
96 respuestas



- En el inciso de la encuesta “Estado Civil” 94 respondieron Solteros y 2 Casados

Estado Civil

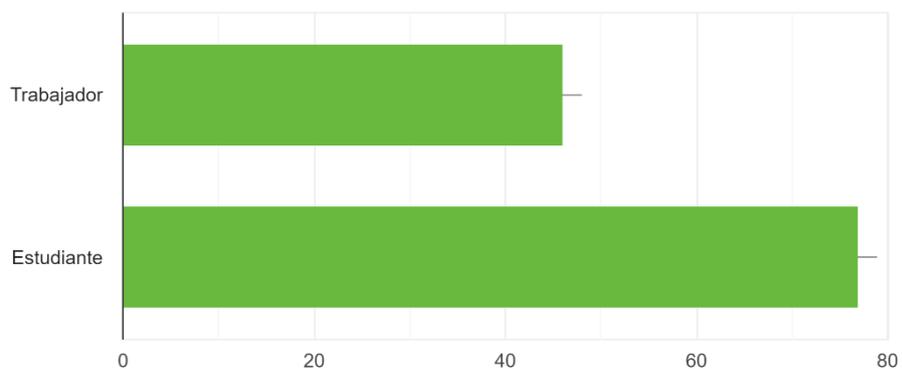
96 respuestas



- En el inciso de “Actividad”, 46 personas respondieron “trabajador” y 77 “estudiantes.”

Actividad

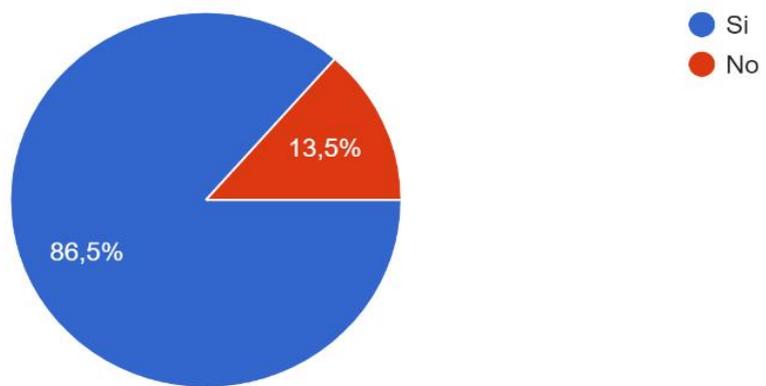
96 respuestas



- ¿En el inciso de la pregunta “Usted asistiría a un concierto? 83 personas respondieron SI, y 13 respondieron NO.

¿Usted asistiría a un concierto?

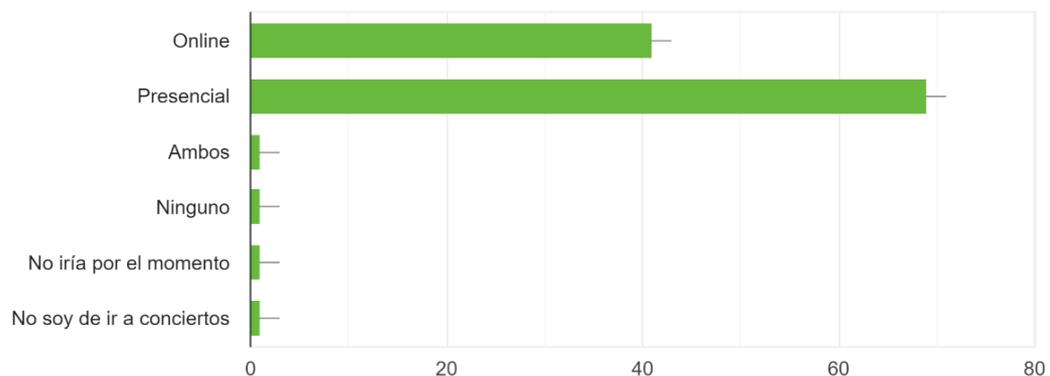
96 respuestas



- En el inciso con la pregunta “¿A qué tipos de conciertos asistiría?” se registraron 34 respuestas respondiendo ONLINE, 69 respondiendo PRESENCIAL, 1 respondiendo NINGUNO, 1 respondiendo No iría por el momento, 1 respondiendo AMBOS y 1 respondiendo NO IRIA A CONCIERTOS.

¿A que tipos de conciertos asistiría?

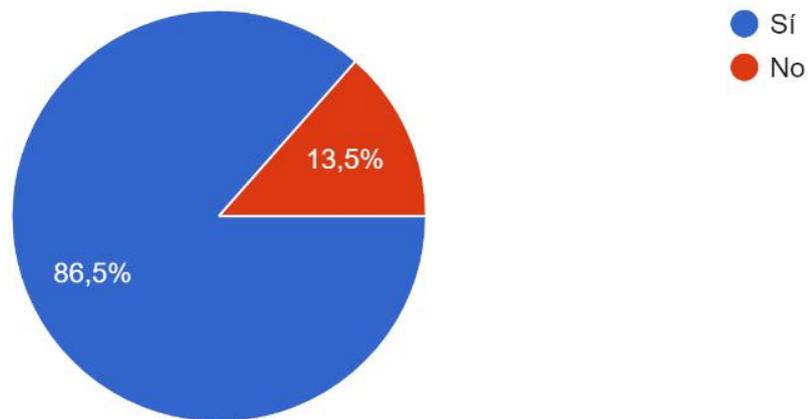
96 respuestas



- En el inciso con la pregunta “¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad?” 83 personas respondieron que SI, y 13 personas respondieron que NO.

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad?

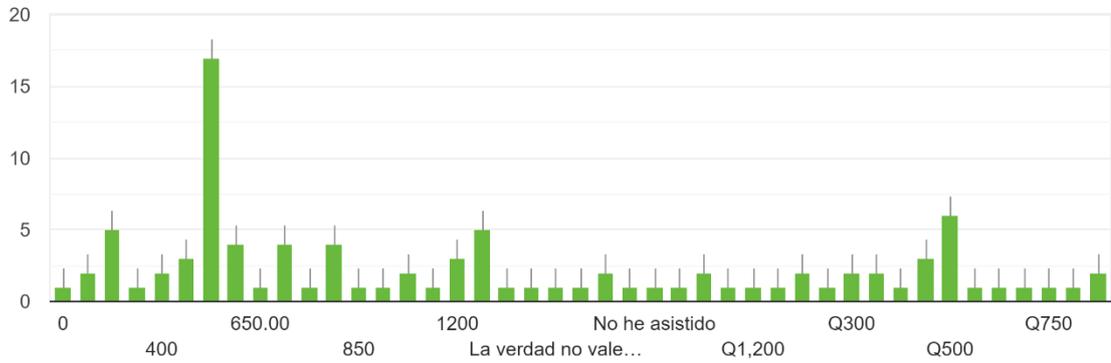
96 respuestas



- En el inciso con la pregunta “¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada?”, la mayor parte de los encuestados pagan una cantidad entre Q500 a Q750 por entrada.

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada?

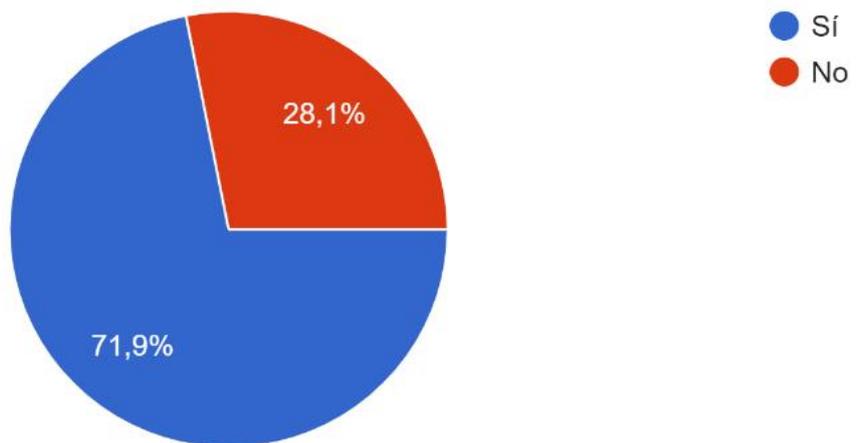
96 respuestas



- En el inciso con la pregunta “¿Cree que el precio es adecuado?”, 69 respondieron que SI, y 27 dijeron que NO

¿Cree que el precio es adecuado?

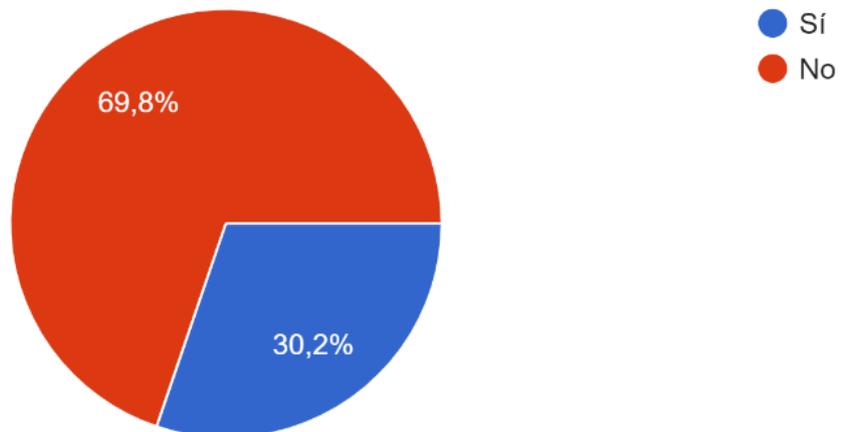
96 respuestas



- En el inciso de la pregunta “¿Pagaría por un concierto en línea?”, 67 respondieron NO, y 29 respondieron SI

¿Pagaría por un concierto en línea?

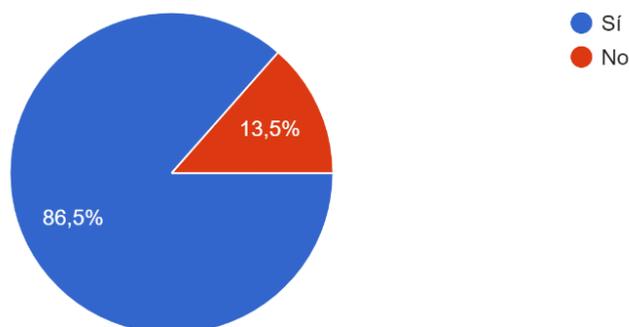
96 respuestas



- En el inciso de la pregunta “¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá?” 83 respondieron SI, 13 respondieron NO.

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá?

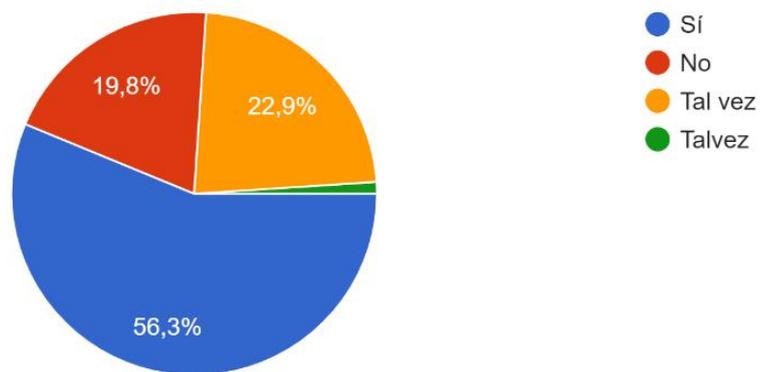
96 respuestas



- En el inciso de la pregunta “¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma YouTube Live?” 54 respondieron SI, 19 respondieron NO, 23 respondieron tal vez.

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live?

96 respuestas



- En el inciso con la pregunta ¿A qué conciertos ha ido?, la mayor parte de respuestas brindadas por los encuestadores, dieron como resultados artistas de música urbana.

¿A qué conciertos ha ido?

96 respuestas



¿A qué conciertos ha ido?

96 respuestas

Gira Refrescante 2019
Cristianos
Dimitiri Vegas & Like Mike, LIC
Banda
Ricardo Arjona, maroon 5, ha-ash, pepsi, Chayanne, tigres del norte, Jonas brothers
Aproximándome a 15 conciertos
Zion y lenox, farruko, nicky jam, j balvin, ozuna, j quiles, sech, anuel aa y karol G, kevin roldan, bad bunny, gallo evolution, yandel, wisin y yandel, daddy yankee, darell, lunay, rafa pabon, natalia y esther, dalmatta
Arjona, Alejandro Fernández, Ana Gabriel, etc
Música urbana

¿A qué conciertos ha ido?

96 respuestas

Concierto de la pepsi
Arjona, Belinda
Mana
Wisin y Yandel 30 Seconds To Mars
Bad Bunny ft Sech
Bad el gran bunny
Luis fonsi
Bad bunny beibe 🍷 🍸
DJ de musica electronica y cantantes de reggaeton

- En el inciso de la pregunta “¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto?” respondieron diferentes promociones, entre ellas las siguientes:

¿Qué promociones le gustaria agregar al comprar su boleto?

96 respuestas



2x1
Nada
Comida
Cigarros gratis
Una cerveza
Descuentos
Comida
Aucd
Descuento al pagar con mi tarjeta bac.

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto?

96 respuestas

- Comida gratis
- Descuento en el próximo concierto
- Comida, bebida y lugar donde sentarse
- una playera o pulcera de luz
- Cashback
- Descuento al pagar con la tc de mi banco
- Una bebida gratis.
- Algún recuerdo o algo como para recordar a la asistencia del concierto
- Cualquiera

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto?

96 respuestas

- Meet and greet con el artista
- Si es por internet que al menos tengamos tiempo de hablar un rato con el artista
- Porcentaje de descuento
- que incluyan una playera o algo parecido.
- Bebidas, parqueo
- Botellas
- Tragos, backstage, descuentos por cantidad de entradas
- Un plato de comida, snacks y alguna bebida que pueda llegar a tu casa.

Encuesta de Google Forms (96 encuestas)

Preguntas Respuestas **96** Puntos totales: 0



Conciertos en Guatemala

La siguiente encuesta se realiza con el fin de un estudio de investigación para uso técnico en la Universidad Galileo, Gracias por tomar el tiempo para responder la encuesta. Agradezco su disposición al contestarla.

Sexo *

Hombre

Mujer

Prefiero no decirlo

Edad *

17 a 20 años

21 - 25 años

26 - 30 años

Estado Civil *

Soltero

Casado

Actividad *

Trabajador

Estudiante

Otra...

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otra...

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

¿A qué conciertos ha ido? *

Texto de respuesta larga

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Texto de respuesta corta

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y
Explanada Cayalá?

Sí

No

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

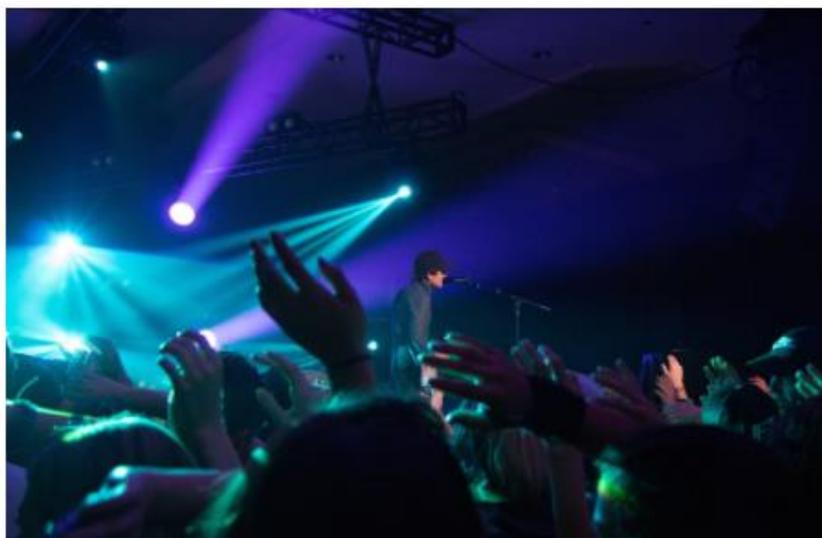
Sí

No

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Texto de respuesta larga

¡GRACIAS POR RESPONDER LA ENCUESTA!



Encuesta #1

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

_____ / 0

Trabajador

Estudiante

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

_____ / 0

Si

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

_____ / 0

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Luis fonsi

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

450

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoa Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Ninguna solo club bi

Añadir comentarios a una respuesta individual

Encuestado #2

Sexo *

Hombre

Mujer

Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

17 a 20 años

21 - 25 años

26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

Soltero

Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

Trabajador

Estudiante

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Bad bunny

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

500

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? * _____ / 0

SI
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? * _____ / 0

SI
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoa Cayalá y Explanada Cayalá? * _____ / 0

SI
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? * _____ / 0

SI
 No
 Tal vez
 Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? * _____ / 0

2x1

Añadir comentarios a una respuesta individual

Encuesta #3

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

- SI
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
- Presencial
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- SI
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Bad bunny balbo 🇵🇷 🇵🇷

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

400

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

All you can drink plax 🍹

Encuesta #4

Sexo *

Hombre

Mujer

Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

17 a 20 años

21 - 25 años

26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

Soltero

Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

Trabajador

Estudiante

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Wisin y Yandel

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

500

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

- Sí
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

- Sí
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y
Explanada Cayalá? *

- Sí
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

- Sí
 No
 Tal vez
 Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

2x1

Añadir comentarios a una respuesta individual

Encuesta #5

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

DJ de musica electronica y cantantes de reggaeton

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

700

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Bebidas gratis
.....

Encuesta #6

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Bad bunny

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

800

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

SI

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Desuento

Añadir comentarios a una respuesta individual

Encuesta #7

Sexo *

Hombre

Mujer

Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

17 a 20 años

21 - 25 años

26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

Soltero

Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

Trabajador

Estudiante

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Gira Refrescante 2019

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q500

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? * ____ / 0

SI
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaria por un concierto en línea? * ____ / 0

SI
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? * ____ / 0

SI
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? * ____ / 0

SI
 No
 Tal vez
 Otro: Talvez

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? * ____ / 0

Si es por Internet que al menos tengamos tiempo de hablar un rato con el artista

Encuesta #8

Sexo * _____ / 0

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad * _____ / 0

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil * _____ / 0

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad * _____ / 0

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? * / 0

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? * / 0

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? * / 0

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? * / 0

Cristianos

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? * / 0

1500

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

SI

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Buenos asientos

Encuesta #9

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

¿Usted asistiría a un concierto? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Daddy Yankee, W5y, Nicky Jam, Zion y Lennox

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

1500

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? * _____ /

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? * _____ /

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y
Explanada Cayalá? * _____ /

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? * _____ /

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? * _____ /

Desconto al pagar con mi tarjeta bac.

Encuesta #10

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Dimitri Vegas & Like Mike, LID

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q500

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Alguna bebida o souvenir.
.....

Encuesta #11

Sexo * _____ / 0

Hombre
 Mujer
 Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad * _____ / 0

17 a 20 años
 21 - 25 años
 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil * _____ / 0

Soltero
 Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad * _____ / 0

Trabajador
 Estudiante
 Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? * ____ / 0

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? * ____ / 0

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? * ____ / 0

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? * ____ / 0

Banda

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? * ____ / 0

1000

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Botellas

Encuesta #12

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Ricardo Arjona, maroon 5, ha-ash, pepsa, Chayenne, tigres del norte, Jonas brothers

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

1200

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

A

Encuesta #13

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

- Sí
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
 Presencial
 Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- Sí
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Aproximándose a 15 conciertos
.....

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q. 700
.....

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? * _____ / 0

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? * _____ / 0

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeba Cayalá y Explanada Cayalá? * _____ / 0

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? * _____ / 0

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? * _____ / 0

Alcohol gratis.
.....

Encuesta #14

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? * / 1

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? * / 1

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? * / 1

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? * / 1

Ozuna y Sebastián Yatra

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? * / 1

Q800.00

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? * _____

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? * _____

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoa Cayalá y Explanada Cayalá? * _____

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? * _____

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? * _____

Descuentos

Encuesta #15

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Zion y lenox, faruko, nicky jam, j balvin, ozuna, j quilla, sech, anuel aa y karol G, kevin rolden, bad bunny, gallo evolution, yandel, wisln y yandel, daddy yankees, derrell, lunay, rafa pabon, natalia y esther, dalmatta

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

750

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

_____ /

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

_____ /

Online

Presencial

Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

_____ /

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

_____ /

Zion y lenox, fernando, nicky jam, j balvin, ozuna, j quiles, sech, anuel aa y karol G, kevin roldan, bad bunny, gallo evolution, yandel, wisin y yandel, daddy yankee, darell, lunay, rafa pabon, natella y esther, dalmatta

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

_____ /

750

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? * _____ / 0

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? * _____ / 0

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoa Cayalá y
Explanada Cayalá? * _____ / 0

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? * _____ / 0

SI

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? * _____ / 0

AUCD

Encuesta #16

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

Trabajador

Estudiante

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Arjona, Alejandro Fernández, Ana Gabriel, etc

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto cree que pagaría por un concierto?

2500

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoa Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live?

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Cashback

Añadir comentarios a una respuesta individual

Encuesta #17

Sexo *

Hombre

Mujer

Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

17 a 20 años

21 - 25 años

26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

Soltero

Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

Trabajador

Estudiante

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Música urbana

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q700.00

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

- SI
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

- SI
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

- SI
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

- SI
- No
- Tal vez
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Bebidas

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

¿Usted asistiría a un concierto? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
- Presencial
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

DY the boss, festival de Independencia gallo, viento en contra,

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

500

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

- Sí
- No
- Tal vez
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Cervecita gratis

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
- Presencial
- Otro: Ninguno.....

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Ninguno.....

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

0.....

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefero no decirlo

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

¿Usted asistiría a un concierto? *

- SI
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
- Presencial
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- SI
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Yandel, Maná, Banda Ms, chayenne,etc

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

2500.00

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

SI

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Algún combo de comida?

Encuesta #21

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otros:

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Bad bunny bebeeee

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

500

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

SI

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

2x1

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

¿Usted asistiría a un concierto? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
- Presencial
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Banda ms, I Edwin Luna tragalosa de Monterrey y otros más

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

1.200

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

SI

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

2x1

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Banda Ma

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

950

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

- Sí
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

- Sí
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y
Explanada Cayalá? *

- Sí
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

- Sí
 No
 Tal vez
 Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

N

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

EMF

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q350.00

¿Cree que el precio es adecuado? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

SI

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Algún kit, alguna tshirt, ó algún tipo de accesorios

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
- Presencial
- Otro: No iría por el momento.....

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Arjona, Mana,.....

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

700.....

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

- Sí
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

- Sí
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

- Sí
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

- Sí
 No
 Tal vez
 Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Tragos, backstage, descuentos por cantidad de entradas
.....

Encuesta #26

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Hillsong

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q400

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Comida incluida (es muy cara (a/a))

Encuesta #27

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

¿Usted asistiría a un concierto? *

- SI
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
- Presencial
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- SI
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Conciertos de Pepsi

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q300

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

- Sí
- No

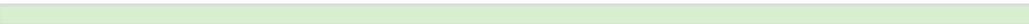
Añadir comentarios a una respuesta individual



¿Pagaría por un concierto en línea? *

- Sí
- No

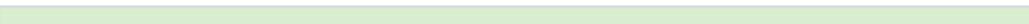
Añadir comentarios a una respuesta individual



¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

- Sí
- No

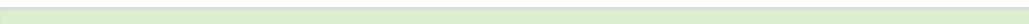
Añadir comentarios a una respuesta individual



¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

- Sí
- No
- Tal vez
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual



¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Descuentos en restaurantes, parque lo gratis
.....

Encuesta #28

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Parsons, Bohemia Suburbana, Nicky Jam

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

300

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

SI

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Desconto en merchandisa

Encuesta #29

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
- Presencial
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Justin Bieber, Yandel, Zion y Lennox, J Balvin, Kevin Roldán, J gullies

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

300

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeba Cayalá y Explanada Cayalá? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

SI

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Cigarras gratis

Encuesta #30

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Molotov, Metallica, J calvin, Paulo Londra, Cartel de Santa, Viento en contra, Malacates y Bohemia

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

950

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoa Cayalá y Explanada Cayalá? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

SI

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Backstage

Encuesta #31

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

- SI
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
 Presencial
 Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- SI
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

EMF

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q. 700

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Comida gratis

Encuesta #32

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
- Presencial
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Maluma, maroon 5, Pepsal
.....

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

500
.....

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

- SI
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

- SI
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y
Explanada Cayalá? *

- SI
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

- SI
- No
- Tal vez
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Comida y bebidas

Encuesta #33

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

El último fue Barak

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

1200

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoa Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Cualquiera

Encuesta #34

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

- SI
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
- Presencial
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- SI
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Bad bunny balbi

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q1000

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoa Cayalá y Explanada Cayalá? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

- Sí
- No
- Tal vez
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Unas cervezas [e/a]

Encuesta #35

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
- Presencial
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

RBD, Tigo Music Fest, Wisin y Yandel, Chayanne, Ricardo Arjona, Viento en Contra, Malacates, etc

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q1,200

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

- Sí
- No
- Tal vez
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Fotos de los cantantes en backstage o un saludo

Encuesta #36

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otros

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
- Presencial
- Otros: Ambos

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

De cerveza loca, entre otras

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

150

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoa Cayalá Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Comida, bebida y lugar donde sentarse

Encuesta #37

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Timbiricha

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

900

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Crees que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá: Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Algo. Tipo de recuerdo

Encuesta #38

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
- Presencial
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Ricardo Arjona, Enrique Iglesias, Marco Antonio Solla

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q800

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Porcentaje de descuento

Encuesta #39

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Rock nacional

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q300

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Crees que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Fotos

Encuesta #40

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

- SI
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
- Presencial
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- SI
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Conciertos de Pepsi

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q300

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

SI

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Saludo del artista

Encuesta #41

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Música urbana

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q700.00

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeba Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Que incluya una playera y/o gorra

¿Usted asistiría a un concierto? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
- Presencial
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Bad bunny balbi

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q1000

Añadir comentarios a una respuesta individual

Encuesta #42

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? * _____ /

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? * _____ /

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoa Cayalá y Explanada Cayalá? * _____ /

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? * _____ /

- Sí
- No
- Tal vez
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? * _____ /

Descuento al pagar con mi tarjeta bac.

Encuesta #43

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

- SI
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
- Presencial
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- SI
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Bad bunny balbi

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q1000

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Botellas

Encuesta #45

Sexo *

Hombre

Mujer

Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

17 a 20 años

21 - 25 años

26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

Soltero

Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

Trabajador

Estudiante

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Música urbana

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q700.00

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y
Explanada Cayalá? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

SI

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Comida

Encuesta #46

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

¿Usted asistiría a un concierto? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
- Presencial
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Dimitiri Vegas & Like Mike, LID

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q500

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Un plato de comida, snacks y alguna bebida que pueda llegar a tu casa.

Encuesta #47

Sexo *

Hombre

Mujer

Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

17 a 20 años

21 - 25 años

26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

Soltero

Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

Trabajador

Estudiante

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Yandel, Maná, Banda Ma, chayenna, etc

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

2500.00

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

- Sí
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

- Sí
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoa Cayalá y
Explanada Cayalá? *

- Sí
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

- Sí
 No
 Tal vez
 Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

que incluyan una playara o algo parecido.

Encuesta #48

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Música urbana

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q700.00

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá o Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Bebida gratis

Encuesta #49

Sexo *

Hombre

Mujer

Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

17 a 20 años

21 - 25 años

26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

Soltero

Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

Trabajador

Estudiante

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Aproximándose a 15 conciertos

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q. 700

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeos Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

2x1

Encuesta #50

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Hillsong

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q400

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Comida Incluida (es muy cara (a/a))

Encuesta #51

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

¿Usted asistiría a un concierto? *

- SI
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
- Presencial
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- SI
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Conciertos de Pepsi

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q300

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual



¿Pagaría por un concierto en línea? *

- Sí
- No

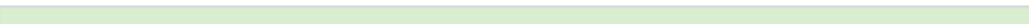
Añadir comentarios a una respuesta individual



¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

- Sí
- No

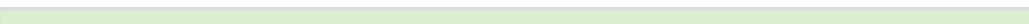
Añadir comentarios a una respuesta individual



¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

- Sí
- No
- Tal vez
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual



¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Descuentos en restaurantes, parqueo lo gratis
.....

Encuesta #52

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Paroanos, Bohemia Suburbana, Nicky Jam

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

300

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

SI

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Descuento en merchandisa

Encuesta #53

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Justin Bieber, Yandel, Zion y Lennox, J Balvin, Kevin Roldán, J gullas

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

300

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

SI

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Cigarras gratis

Encuesta #54

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Molotov, Metallica, J calvin, Paulo Londra, Cartel de Santa, Viento en contra, Malacates y Bohemia

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

950

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoa Cayalá y
Explanada Cayalá? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

SI

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Backstage

Encuesta #55

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

EMF

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q. 700

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Comida gratis

Encuesta #56

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Maluma, maroon 5, Pepsal

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

500

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

- SI
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

- SI
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y
Explanada Cayalá? *

- SI
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

- SI
 No
 Tal vez
 Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Comida y bebidas

Encuesta #57

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

El último fue Barak

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

1200

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoa Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Cualquiera

Encuesta #58

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
- Presencial
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Bad bunny balbi

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q1000

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoa Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Unas cervezas [e]e

Encuesta #59

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
- Presencial
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

RBD, Tigo Music Fest, Wisin y Yandel, Chayanne, Ricardo Arjona, Viento en Contra, Malacates, etc

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q1,200

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Fotos de los cantantes en backstage o un saludo

Encuesta #60

Sexo *

Hombre

Mujer

Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

17 a 20 años

21 - 25 años

26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

Soltero

Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

Trabajador

Estudiante

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Bad bunny

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

500

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? * / 0

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? * / 0

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoca Cayalá y Explanada Cayalá? * / 0

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? * / 0

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? * / 0

2x1

Añadir comentarios a una respuesta individual

Encuesta #61

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Bad bunny balba 🇵🇷 🇺🇸

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

400

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

All you can drink plox 🍹

Encuesta #62

Sexo *

Hombre

Mujer

Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

17 a 20 años

21 - 25 años

26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

Soltero

Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

Trabajador

Estudiante

Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Wisin y yandel

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

500

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

2x1

Añadir comentarios a una respuesta individual

Encuesta #63

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

DJ de musica electronica y cantantes de reggaeton

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

700

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Bebidas gratis

Encuesta #64

Sexo *

- Hombre
 Mujer
 Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
 21 - 25 años
 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
 Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
 Estudiante
 Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Bad bunny

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

800

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

SI

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Desuento

Añadir comentarios a una respuesta individual

Encuesta #65

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Gira Refrescante 2019

.....

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q500

.....

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? * _____ / 0

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? * _____ / 0

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? * _____ / 0

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? * _____ / 0

Sí

No

Tal vez

Otro: Talvez

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? * _____ / 0

Si es por Internet que al menos tengamos tiempo de hablar un rato con el artista

Encuesta #66

Sexo * _____ / 0

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad * _____ / 0

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil * _____ / 0

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad * _____ / 0

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? * / 0

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? * / 0

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? * / 0

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? * / 0

Cristianos

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? * / 0

1500

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

SI

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Buenos asientos

.....

Encuesta #67

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Daddy Yankee, W5y, Nicky Jam, Zion y Lennox

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

1500

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? * _____ /

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? * _____ /

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y
Explanada Cayalá? * _____ /

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? * _____ /

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? * _____ /

Descuento al pagar con mi tarjeta bac.
.....

Encuesta #68

Sexo *

Hombre

Mujer

Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

17 a 20 años

21 - 25 años

26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

Soltero

Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

Trabajador

Estudiante

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

- Sí
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
 Presencial
 Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- Sí
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Dimitri Vegas & Like Mike, LIC

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q500

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Alguna bebida o souvenir.
.....

Encuesta #69

Sexo * / 0

Hombre
 Mujer
 Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad * / 0

17 a 20 años
 21 - 25 años
 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil * / 0

Soltero
 Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad * / 0

Trabajador
 Estudiante
 Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? * _____ / 0

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? * _____ / 0

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? * _____ / 0

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? * _____ / 0

Banda

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? * _____ / 0

1000

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Etiquetas

Encuesta #70

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Ricardo Arjona, maroon 5, ha-ash, pepsi, Chayanna, tigres del norte, Jonas brothers

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

1200

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoa Cayalá y Explanada Cayalá? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

- Sí
- No
- Tal vez
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

A

Encuesta #71

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

- Sí
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
 Presencial
 Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- Sí
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Aproximándose a 15 conciertos

.....
Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q. 700

.....
Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? * _____ / 0

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? * _____ / 0

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? * _____ / 0

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? * _____ / 0

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? * _____ / 0

Alcohol gratis.

Encuesta #72

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? * / 1

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? * / 1

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? * / 1

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? * / 1

Ozuna y Sebastián Yatra
.....

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? * / 1

Q800.00
.....

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? * _____

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? * _____

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoa Cayalá y Explanada Cayalá? * _____

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? * _____

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? * _____

Descuentos

Encuesta #73

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Zion y lenox, faruko, nicky jam, j balvin, ozuna, j quilla, sech, anuel aa y karol G, kevin rolden, bad bunny, gallo evolution, yandel, wisln y yandel, daddy yankees, darrell, lunay, rafa pabon, natalia y esther, dalmatta

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

750

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Zion y lenox, fernando, nicky jam, j balvin, ozuna, j quiles, sech, anuel aa y karol G, kevin roldan, bad bunny, gallo evolution, yandel, wisin y yandel, daddy yankee, darell, lunay, rafa pabon, natella y asthor, dalmatta

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

750

Añadir comentarios a una respuesta individual

Encuesta #74

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoa Cayalá, Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Comida, bebida y lugar donde sentarse

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoa Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Merch del artista

Encuesta #75

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Molotov, Metallica, J calvin, Paulo Londra, Cartel de Santa, Viento en contra, Malacates y Bohemia

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

950

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoa Cayalá y
Explanada Cayalá? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

SI

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Backstage

Encuesta #76

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
- Presencial
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Bad bunny balbi

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q1000

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoa Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Unas cervezas [e]e

Encuesta #77

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Molotov, Metallica, J calvin, Paulo Londra, Cartel de Santa, Viento en contra, Malacates y Bohemia

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

950

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoa Cayalá y Explanada Cayalá? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

SI

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Backstage

Encuesta #78

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Molotov, Metallica, J calvin, Paulo Londra, Cartel de Santa, Viento en contra, Malacates y Bohemia

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

950

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

- SI
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

- SI
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoa Cayalá y
Explanada Cayalá? *

- SI
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

- SI
 No
 Tal vez
 Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Backstage

Encuesta #79

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Molotov, Metallica, J calvin, Paulo Londra, Cartel de Santa, Viento en contra, Malacates y Bohemia

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

950

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoa Cayalá y
Explanada Cayalá? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

SI

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Backstage

Encuesta #80

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Molotov, Metallica, J calvin, Paulo Londra, Cartel de Santa, Viento en contra, Malacates y Bohemia

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

950

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoa Cayalá y
Explanada Cayalá? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

SI

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Backstage

Encuesta #81

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Bad bunny

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

800

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

SI

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Desuento
.....

Añadir comentarios a una respuesta individual

Encuesta #82

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Bad bunny

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

800

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

- Sí
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

- Sí
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y
Explanada Cayalá? *

- Sí
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

- Sí
 No
 Tal vez
 Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Descuento

Añadir comentarios a una respuesta individual

Encuesta #83

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Molotov, Metallica, J. Calvin, Paulo Londra, Cartel de Santa, Viento en contra, Malacates y Bohemia

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

950

Añadir comentarios a una respuesta individual

Encuesta #84

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Molotov, Metallica, J. Calvin, Paulo Londra, Cartel de Santa, Viento en contra, Malacates y Bohemia

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

950

Añadir comentarios a una respuesta individual

Encuesta #85

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Molotov, Metallica, J calvin, Paulo Londra, Cartel de Santa, Viento en contra, Malacates y Bohemia

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

950

Añadir comentarios a una respuesta individual

Encuesta #86

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Molotov, Metallica, J calvin, Paulo Londra, Cartel de Santa, Viento en contra, Malacates y Bohemia

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

950

Añadir comentarios a una respuesta individual

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

EMF

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q. 700

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Comida gratis

Encuesta #88

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Maluma, maroon 5, Pepsal

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

500

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

SI

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Comida y bebidas

Encuesta #88

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

[Añadir comentarios a una respuesta individual](#)

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

El último fue Barak

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

1200

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeoa Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Cualquiera

Encuesta #89

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
- Presencial
- Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Bad bunny balbi

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q1000

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Unas cervezas [e]e

Encuesta #90

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
- Presencial
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- Sí
- No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

RBD, Tigo Music Fest, Wisin y Yandel, Chayanne, Ricardo Arjona, Viento en Contra, Malacates, etc

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

Q1,200

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Fotos de los cantantes en backstage o un saludo

Encuesta #91

Sexo *

Hombre

Mujer

Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

17 a 20 años

21 - 25 años

26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

Soltero

Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

Trabajador

Estudiante

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Bad bunny

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

500

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? * ____ / 0

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? * ____ / 0

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? * ____ / 0

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? * ____ / 0

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? * ____ / 0

2x1

Encuesta #92

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Bad bunny balba 🇵🇷 🇵🇷

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

400

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

All you can drink plox 🍷

Encuesta #93

Sexo *

Hombre

Mujer

Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

17 a 20 años

21 - 25 años

26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

Soltero

Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

Trabajador

Estudiante

Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Wisin y yandel

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

500

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

2x1

Añadir comentarios a una respuesta individual

Encuesta #94

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

DJ de musica electronica y cantantes de reggaeton

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

700

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Bebidas gratis

Encuesta #95

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

Online

Presencial

Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Bad bunny

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

800

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

SI

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Desuento

Añadir comentarios a una respuesta individual

Encuesta #96

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Añadir comentarios a una respuesta individual

Edad *

- 17 a 20 años
- 21 - 25 años
- 26 - 30 años

Añadir comentarios a una respuesta individual

Estado Civil *

- Soltero
- Casado

Añadir comentarios a una respuesta individual

Actividad *

- Trabajador
- Estudiante
- Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Usted asistiría a un concierto? *

- Sí
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A que tipos de conciertos asistiría? *

- Online
 Presencial
 Otros:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Ha asistido a conciertos en la Ciudad? *

- Sí
 No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿A qué conciertos ha ido? *

Bad bunny babe

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cuánto es lo máximo que ha pagado por una entrada? *

500

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Cree que el precio es adecuado? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

SI

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

SI

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Chala gratis

¿Cree que el precio es adecuado? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Pagaría por un concierto en línea? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en Ciudad Cayalá, Futeca Cayalá y Explanada Cayalá? *

Sí

No

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Le parece bien que los conciertos se lleven a cabo en la plataforma Youtube Live? *

Sí

No

Tal vez

Otro:

Añadir comentarios a una respuesta individual

¿Qué promociones le gustaría agregar al comprar su boleto? *

Buenos asientos