



**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

“Creación de un foto documental digital para dar a conocer las actividades de ayuda social que realiza la Asociación Mascotas Terapeutas, Guatemala, Guatemala 2014.”

PROYECTO DE GRADUACION

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala C. A.

Elaborado por

Andrea Rocío Lam Álvarez

Carné 10002050

Para optar el título de

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, abril 2014

Guatemala 05 de junio de 2013

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:

**“CREACIÓN DE UN FOTO DOCUMENTAL DIGITAL PARA DAR A
CONOCER LAS ACTIVIDADES DE AYUDA SOCIAL QUE REALIZA LA
ASOCIACIÓN MASCOTAS TERAPEUTAS. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.”**

Así mismo solicito que la Lic. Arnulfo Guzmán sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Andrea Rocio Lam Álvarez
10002050



Lic. Arnulfo Guzmán
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 09 de julio de 2013

**Señorita
Andrea Rocío Lam Álvarez
Presente**

Estimada Señorita Lam:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **“CREACIÓN DE UN FOTO DOCUMENTAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER LAS ACTIVIDADES DE AYUDA SOCIAL QUE REALIZA LA ASOCIACIÓN MASCOTAS TERAPEUTAS. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.”** Así mismo, se aprueba a la Lic. Arnulfo Guzmán, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación**



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 11 de enero de 2014

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **“CREACIÓN DE UN FOTO DOCUMENTAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER LAS ACTIVIDADES DE AYUDA SOCIAL QUE REALIZA LA ASOCIACIÓN MASCOTAS TERAPEUTAS. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.”** Presentado por la estudiante: Andrea Rocío Lam Álvarez, con número de carné: *10002050*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Lic. Arnulfo Guzmán
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 16 de mayo de 2014

Señorita
Andrea Rocío Lam Álvarez
Presente

Estimada Señorita Álvarez:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala 17 de septiembre de 2014

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo
Presente

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **CREACIÓN DE UN FOTO DOCUMENTAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER LAS ACTIVIDADES DE AYUDA SOCIAL QUE REALIZA LA ASOCIACIÓN MASCOTAS TERAPEUTAS. GUATEMALA GUATEMALA 2014**, de la estudiante: Andrea Rocío Lam Alvarez, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez
Asesor Lingüístico
Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 11 de septiembre de 2014

**Señorita
Andrea Rocío Lam Álvarez
Presente**

Estimada Señorita Lam:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **“CREACIÓN DE UN FOTO DOCUMENTAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER LAS ACTIVIDADES DE AYUDA SOCIAL QUE REALIZA LA ASOCIACIÓN MASCOTAS TERAPEUTAS. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.”** Presentado por la estudiante: Andrea Rocío Lam Álvarez, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación**

“PROYECTO DE GRADUACION”

Creación de un foto documental digital para dar a conocer las actividades de ayuda social que realiza la Asociación Mascotas Terapeutas, Guatemala, Guatemala 2014.

Elaborado por:

Andrea Rocío Lam Álvarez

**UNIVERSIDAD GALILEO
FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

Nueva Guatemala de la Asunción 2014

Rector.

Dr. Eduardo Suger Cofiño.

Vicerrectora.

Dra. Mayra de Ramírez.

Vicerrector administrativo:

Lic. Jean Paul Suger Castillo.

Secretario general.

Lic. Jorge Retolaza.

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Lic. Leizer Kachler.

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación.

Lic. Rualdo Anzueto.

Dedicatoria

Principalmente a Dios, por darme el milagro de vivir y alcanzar mis metas.

A mis padres, por apoyarme en todo momento, brindarme su amor y darme una loable carrera para mi futuro. Los amo mucho.

A mis amigos, por estar a mi lado durante todo este tiempo, en las buenas y en las malas, por ayudarme en los momentos que más los necesité.

A mi novio, por apoyarme y alentarme siempre, por creer en mí y estar a mi lado en cada momento.

A los licenciados de FACOM, que influyeron en mi educación con sus lecciones y experiencias, en formarme como persona de bien y preparada.

A todos y cada uno de ellos les dedico cada una de estas páginas de mi proyecto de graduación.

Resumen

Asociación Mascotas Terapeutas carece de un foto documental que brinde información a los potenciales patrocinadores.

Se planteó el siguiente objetivo: Creación de un foto documental digital para dar a conocer las actividades de ayuda social que realiza la Asociación Mascotas Terapeutas. Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por hombres y mujeres de 13 a 80 años de edad, de nivel socio económico A, B, C+ y C-. Que deseen aportar ayuda a la Asociación, situados en la Ciudad Capital de Guatemala, y nivel de educación primaria, básica y superior, que sientan aprecio especial hacia los animales y deseen ayudar por medio de estos a niños, adolescentes y personas mayores que se encuentren en centros hospitalarios, casas hogar, asilos, entre otros y expertos en las áreas de comunicación y diseño. El método utilizado para la realización de las validaciones fue la escala de likert y la encuesta de selección múltiple.

El resultado obtenido fue la creación de un foto documental digital para dar a conocer las actividades de ayuda social que realiza la Asociación Mascotas Terapeutas. Se recomendó que, sea un material que se utilice para obtener patrocinadores permanentes en la Asociación.

Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto.

Índice.

Capítulo I:

1.1.Introducción.....	1
-----------------------	---

Capítulo II: Problemática.

2.1. Contexto.....	2
2.2. Requerimiento de comunicación y diseño.....	2
2.3. Justificación.....	2
2.3.1. Magnitud.....	3
2.3.2. Vulnerabilidad.....	3
2.3.3. Trascendencia.....	3
2.3.4. Factibilidad.....	3
2.3.4.1. Recursos Humanos.....	4
2.3.4.2. Recursos Organizacionales.....	4
2.3.4.3. Recursos Económicos.....	4
2.3.4.4. Recursos Tecnológicos.....	4

Capítulo III: Objetivos de diseño.

3.1. Objetivo general.....	5
3.2. Objetivos específicos.....	5

Capítulo IV: Marco de referencia.

4.1. Información general del cliente.....	6-8
---	-----

Capítulo V: Definición del grupo objetivo.

5.1 Perfil geográfico.....	9
5.2. Perfil demográfico.....	9
5.3. Perfil psicográfico.....	9
5.4. Perfil conductual.....	10

Capítulo VI: Marco teórico.

6.1. Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	11-14
6.2. Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	14-20
6.3. Ciencias auxiliares, teorías y tendencias.....	20-26

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar.

7.1. Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico.....	27
7.2. Conceptualización.....	28
7.2.1. Método.....	29-33

7.2.2. Definición del concepto.....	34
7.3. Bocetaje.....	35-44
7.4. Propuesta preliminar.....	45-47

Capítulo VIII: Validación técnica.

8.1. Población y muestreo.....	48
8.2. Método e Instrumentos.....	48
8.3. Resultados e Interpretación de resultados.....	49-63
8.4. Cambios en base a los resultados.....	64-68

Capítulo IX: Propuesta gráfica final.....69-73

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.

10.1. Plan de costos de elaboración.....	74-75
10.2. Plan de costos de producción.....	75
10.3. Plan de costos de reproducción.....	75
10.4. Plan de costos de distribución.....	75
10.5. Cuadro resumen.....	75

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones.

11.1. Conclusiones y Recomendaciones.....	76
---	----

Capítulo XII: Conocimiento general.....77

Capítulo XIII: Referencias.....78-81

Capítulo XIV: Anexos.....82-91



Capítulo I

Introducción

Capítulo I:

1.1 Introducción

Mascotas Terapeutas es una asociación no lucrativa formada por personas voluntarias que acompañadas de sus mascotas, visitan hospitales, asilos, hospicios y centros de educación especial y de rehabilitación, llevando alegría y entretenimiento a los niños, jóvenes y adultos que se encuentran internados o que asisten regularmente a estos lugares. Visitas efectuadas a través de la realización de actividades asistidas por animales y la aplicación de terapia asistida por animales.

La primera Mascota Terapeuta fue una perra de raza alaskanmalamute llamada Xena, quien visitó la pediatría del Hospital General San Juan de Dios por primera vez, el viernes 24 de mayo de 2002 acompañada por su dueña, Rosario Barrios. El impacto de la visita de Xena a los niños, fue tan beneficioso que su estado de ánimo influyó para que su recuperación fuera más rápida. Por esta razón otros jefes de salas otorgaron el permiso para que la visita también se realizara en sus respectivas salas y fue así como en agosto de ese año se inscriben Orejitas, Prince y Polet. Xena falleció el 3 de septiembre de 2004 pero su legado estará siempre vivo en cada uno de nuestros amigos de cuatro patas que porten el título de Mascotas Terapeutas.

Mascotas Terapeutas carece de un medio de comunicación visual que brinde información a los potenciales patrocinadores, por lo que se planteó que la creación de un foto documental digital, para dar a conocer las actividades de ayuda social y el trabajo voluntario que realiza Mascotas Terapeutas para mejorar la calidad de vida de los pacientes que se encuentran en los centros asistenciales. Está dirigido a potenciales patrocinadores que deseen aportar donaciones a la asociación, permitirá mostrar las actividades más importantes y a captar patrocinadores y futuros voluntarios a la Asociación.

El siguiente proyecto muestra, paso a paso, la metodología que se utilizó para realizar un foto documental informativo para la asociación Mascotas Terapeutas y en el que se darán a conocer más a fondo los aspectos que se deben tomar en cuenta en una investigación, al utilizar como herramienta la comunicación y el diseño, dando como resultado la satisfacción del cliente y llevar la información deseada al grupo objetivo.



Capítulo II

Problemática

Capítulo II: Problemática

Se determinó que no existe un foto documental que dé a conocer las actividades de ayuda social que realiza la Asociación Mascotas Terapeutas con los pacientes.

Lo anterior representa que el cliente no tenga conocimiento del verdadero trabajo que realiza la empresa.

2.1. Contexto:

MASCOTAS TERAPEUTAS es una asociación no lucrativa formada por personas voluntarias que acompañadas de sus mascotas visitan hospitales, asilos, hospicios y centros de educación especial y de rehabilitación llevando alegría y entretenimiento a los niños, jóvenes y adultos que se encuentran internados o que asisten regularmente a estos lugares a través de la realización de actividades asistidas por animales y la aplicación de terapia asistida por animales.

Fundada el 24 de mayo del 2002 y la primera y más grande a nivel latinoamericano.

2.2. Requerimiento de Comunicación y Diseño:

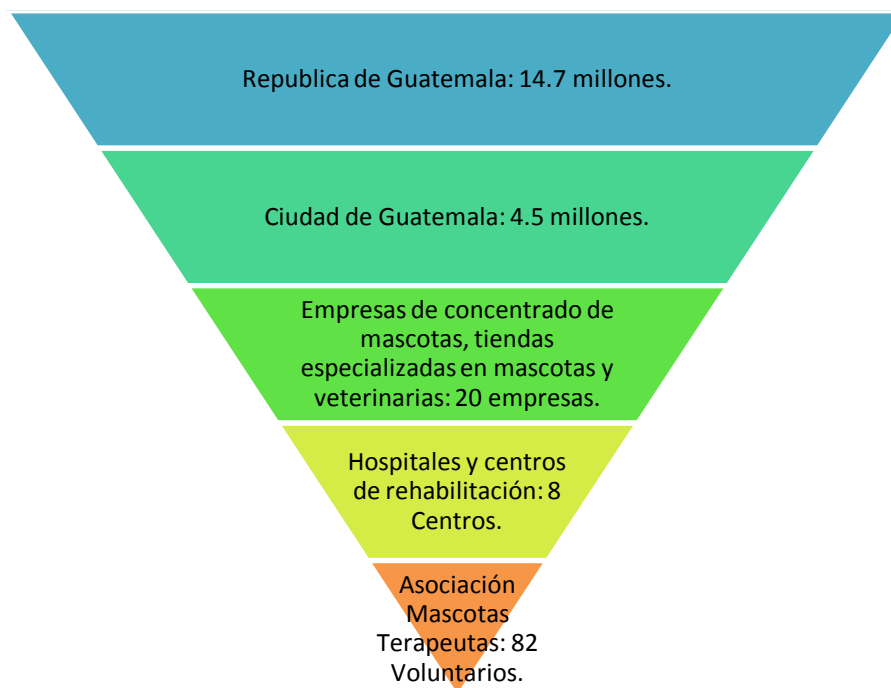
Asociación Mascotas Terapeutas carece de un foto documental que brinde información a los potenciales patrocinadores.

La creación de un foto documental permitirá mostrar las actividades más importantes de la asociación; material que dé a conocer los aspectos de trabajo que se realizan dentro de la misma, el que ayudará a captar patrocinadores.

2.3. Justificación: Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables:

- a. Magnitud
- b. Trascendencia
- c. Vulnerabilidad
- d. Factibilidad

2.3.1. Magnitud:



2.3.2. Vulnerabilidad:

Mascotas Terapeutas no cuenta con los recursos económicos necesarios para llevar a cabo actividades de suma importancia para la Asociación, por lo que es necesario tener un fotodocumental que dé a conocer los servicios y beneficios que ofrecen y así captar patrocinadores.

2.3.3. Trascendencia:

Servirá como herramienta de comunicación visual para dar a conocer el trabajo que realiza Mascotas Terapeutas dentro de los hospitales y centros de rehabilitación, llegando así no solamente a los patrocinadores potenciales, sino también a futuros voluntarios para la Asociación.

2.3.4. Factibilidad:

La creación del foto documental es factible porque no se necesita recursos económicos para darlo a conocer, ya que se realizará virtualmente.

2.3.4.1 Recursos Humanos:

La asociación cuenta con el factor humano adecuado, con la capacidad, experiencia y habilidad para el correcto funcionamiento de los demás recursos necesarios para la elaboración del foto documental de Mascotas Terapeutas.

- ✿ Equipo directivo
- ✿ Director de centros
- ✿ Director de capacitación
- ✿ Evaluadores

La diseñadora-comunicadora, cuenta con el conocimiento y habilidad suficiente para llevar a cabo la elaboración de un foto documental para la Asociación Mascotas Terapeutas.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales:

El equipo directivo de la Asociación Mascotas Terapeutas autorizan brindarle a la diseñadora-comunicadora, toda la información necesaria de la Asociación, para llevar a cabo este proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos:

La asociación Mascotas Terapeutas no cuenta con los recursos económicos suficientes para que el proyecto sea impreso, por este motivo se llegó al acuerdo de que el foto documental se realizará de forma digital.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos:

La asociación no proporcionará recursos tecnológicos para la realización del proyecto, el trabajo se realizará en la computadora que posee la diseñadora-comunicadora.

Los software utilizados serán los siguientes:

- ✿ Adobe Photoshop CS4
- ✿ Adobe InDesign CS4
- ✿ Adobe Illustrator CS4
- ✿ Cámara fotográfica profesional, Canon EOS REBEL XS, con un lente de 18-55mm



Capítulo III

Objetivos del diseño

Capítulo III - Objetivos del diseño

3.1. El objetivo general:

Crear un foto documental digital para dar a conocer las actividades de ayuda social que realiza la Asociación Mascotas Terapeutas.

3.2. Los objetivos específicos:

3.2.1 Investigar los términos o conceptos a través de fuentes documentales que ayudarán a la toma de decisiones para el desarrollo del foto documental.

3.2.2. Recopilar la información necesaria del cliente: Asociación Mascotas Terapeutas, a colocar dentro del foto documental, para dar a conocer lo más relevante que realiza la Asociación.

3.2.3. Fotografiar a los pacientes, médicos y voluntarios con los que trabaja Mascotas Terapeutas para dar a conocer su trabajo a los potenciales patrocinadores.

3.2.4. Editar el foto documental de la Asociación Mascotas Terapeutas para dar a conocer de forma sencilla el trabajo que realizan dentro de los hospitales y centros de rehabilitación, dirigido a los patrocinadores potenciales.

3.2.5. Diagramar el orden en el que se colocarán las diapositivas con la información del Foto Documental para la Asociación Mascotas Terapeutas.



Capítulo IV

Marco de referencia

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1. Información general del cliente:

Correo electrónico: mascotasterapeutas@gmail.com informascotasterapeutas@gmail.com

Teléfonos: 22553340-40610567

Dirección: No tiene oficina física, se utiliza la dirección del representante legal, 30 ave.
17-81 zona 18 Santa Elena III

Fundada en Mayo 24, 2002

MASCOTAS TERAPEUTAS es una asociación no lucrativa, formada por personas voluntarias que acompañadas de sus mascotas visitan hospitales, asilos, hospicios y centros de educación especial y de rehabilitación, al llevar alegría y entretenimiento a los niños, jóvenes y adultos que se encuentran internados o que asisten regularmente a estos lugares a través de la realización de actividades asistidas por animales y la aplicación de terapia asistida por animales.

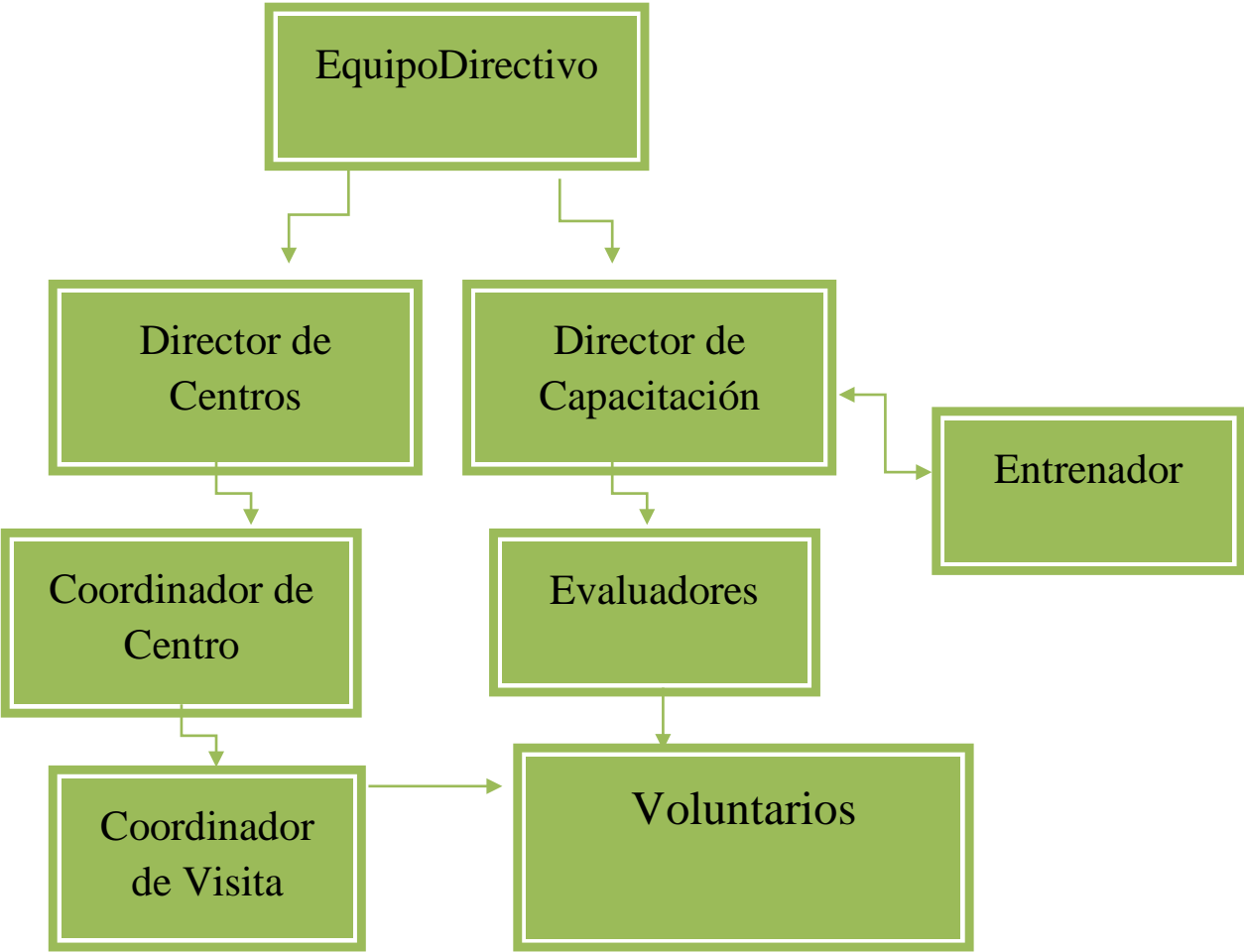
Misión

Mejorar la calidad de vida de los niños, jóvenes y adultos que se encuentran internados o que asisten regularmente a hospitales, asilos, hospicios y centros de educación especial y de rehabilitación, a través del contacto y establecimiento de un vínculo afectivo con las Mascotas Terapeutas.

Visión

Impulsar y establecer la Terapia Asistida por animales como un complemento en el tratamiento de distintos padecimientos físicos y psicológicos en los diferentes centros asistenciales, médicos y de rehabilitación que existen en el país.

Organigrama



FODA

FORTALEZAS:

- ✿ Adiestramiento de mascotas.
- ✿ Información actualizada de los hospitales, asilos, hospicios y centros de educación especial y de rehabilitación a los que asisten.
- ✿ Especialistas para el adiestramiento profesional para las mascotas.
- ✿ Voluntarios capaces de asistir a centros asistenciales con sus mascotas.

OPORTUNIDADES:

- ✿ Tecnología.
- ✿ Llevar pronta recuperación a pacientes.
- ✿ Redes sociales.
- ✿ Conseguir potenciales patrocinadores.

DEBILIDADES:

- ✿ No cuenta con suficientes patrocinios.
- ✿ No se tiene sede titular.
- ✿ Falta de material informativo de la asociación.
- ✿ Personas que asisten a la asociación solo para el adiestramiento de su mascota.

AMENAZAS:

- ✿ Empresas de adopción de animales.
- ✿ Condiciones climáticas, que las mascotas sufran de alguna enfermedad o lesión.
- ✿ Asociaciones similares como vocalan.
- ✿ Crean que es una organización de refugio de animales.



Capítulo V

Definición del grupo objetivo

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El grupo objetivo de Mascotas Terapeutas está formado por hombres y mujeres de 13 a 60 años de edad, de nivel socio económico A, B, C+ y C, que deseen aportar ayuda monetaria o voluntariado a la Asociación, situados en la Ciudad Capital de Guatemala, que poseen nivel de educación primaria, básica y superior. Además que sientan aprecio especial hacia los animales y deseen ayudar por medio de estos a niños, adolescentes y personas mayores que se encuentren en centros hospitalarios, casas hogar, asilos, entre otros.

5.1. Perfil geográfico:

La Asociación Mascotas Terapeutas abarca toda la Ciudad Capital de Guatemala, por el momento no se encuentra interesada en el interior, ya que no cuenta con el capital para abarcar todos los centros hospitalarios dedicados al cuidado de ancianos, personas con cáncer y deficiencias físicas que se encuentran en el interior del país.

Guatemala tiene 13 millones de personas. La población se encuentra muy mal repartida. El 70% de la población vive en las «tierras altas», más frescas, menos húmedas y más sanas que las calurosas, lluviosas «tierras bajas». En torno a Ciudad de Guatemala existen densidades de población superiores a los 1.000 h/km², y un total superior a los 2.300.000 habitantes, en contraste con los vacíos demográficos de Petén y la costa.

- ✿ Guatemala (942.348 h) departamento de Guatemala
- ✿ Mixco (384.428 h) departamento de Guatemala
- ✿ Villa Nueva (301.947 h) departamento de Guatemala
- ✿ Petapa (94.228 h) departamento de Guatemala

Referencia: <http://geografia.laguia2000.com/geografia-de-la-poblacion/guatemala-poblacion>

5.2. Perfil demográfico:

El perfil demográfico está formado por hombres y mujeres de 18 a 60 años de edad, que se encuentran entre los Niveles socioeconómicos, A, B y C+ y C, entre ellos, veterinarias, empresas dedicadas al cuidado animal, empresas del estado.

5.3. Perfil psicográfico:

El grupo objetivo responde a personas que poseen un nivel de educación primaria, básica y superior, la mayoría trabajan a tiempo completo, pueden realizar viajes al extranjero y dentro del país a lugares exclusivos, parques temáticos y participación a fiestas regionales.

5.4. Perfil conductual:

El grupo objetivo del foto documental para la Asociación Mascotas Terapeutas está interesado en actividades de ayuda social, personas que sienten aprecio especial a los animales y que deseen aportar ayuda a esta asociación para que pueda brindar sus servicios.

El perfil conductual del grupo objetivo está descrito en la tabla de NSE 2009, que se encuentra a continuación.

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C+	NIVEL C
EDUCACIÓN	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,
DESEMPEÑO	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciante	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente
INGRESO MENSUAL	Piso Q70 mil	Piso Q45 mil	Piso Q20 mil	Q12 mil
VIVIENDA	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios área de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio área de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio área de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos
PERSONAL DE SERVICIOS	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual
EDUCACIÓN GRUPO	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal
POSESIONES	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero-avión-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro
BIENES DE COMODIDAD	3 tel, mínimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, cable, internet dedicada, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, varias planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadoras/miembro, internet porton eléctrico, todos los electrodomésticos	2 tel, mínimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, internet dedicada, cable, 2 equipos de audio, 3 TV, 1 planas o plasma, máquinas de lavar secar, platos ropa, computadora, internet portón eléctrico y todos los electrodomésticos	1 tel, mínimo, 1-2 cel, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 TV, máquina de lavar ropa, computadora/familia electrodomésticos básicos	1 tel, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos
DIVERSIÓN	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,



Capítulo VI

Marco teórico

Capítulo VI: Marco teórico

6.1. Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio:

6.1.1. Patrocinio: Hace referencia a algún tipo de protección o acompañamiento que una persona o institución puede hacer a otra persona o institución para que la segunda alcance objetivos que por su cuenta no podría lograr tan fácilmente.

6.1.2. Rehabilitación: Término general para referirse a la fase del proceso de atención sanitaria dirigido a atender las secuelas de una enfermedad o trauma que causan disfunción y discapacidad, con miras a restituir a la persona su funcionalidad social y laboral o integral.

6.1.3. Mascota: Es un término que procede del francés “mascotte” y que se utiliza para nombrar al animal de compañía. Estos animales, por lo tanto, acompañan a los seres humanos en su vida cotidiana, por lo que no son destinados al trabajo ni tampoco son sacrificados para que se conviertan en alimento.

6.1.4. Terapia: Se denomina terapia al tratamiento terapéutico de un malestar físico o psicológico. La Terapia es una rama de la Medicina, cuya finalidad es el tratamiento de diversas enfermedades, por medio de distintos recursos, como por ejemplo los fármacos; con la finalidad de erradicar la enfermedad, o aliviar los síntomas, si no es posible hallar una cura.

6.1.5. Zoología: Rama de la biología que estudia a los animales. La Zoología, en su sentido lato comprende las mismas divisiones de la Biología, solo que aplicadas al mundo animal.

6.1.6. Zoo terapia: Es una metodología que involucra a los animales en la prevención y tratamiento de patologías humanas, tanto físicas como psíquicas. Existen actualmente un gran número de agrupaciones con y sin fines de lucro que se dedican profesionalmente a la zoo terapia.

La Terapia Asistida con Animales o zoo terapia puede beneficiar a cualquier tipo de persona, no obstante es indicada en personas que presenten alguno de los siguientes trastornos o enfermedades:

1. Discapacidad física o psíquica.
2. Hipertensión.
3. Estrés.

4. Autismo.
5. Psicosis.
6. Depresión.
7. Crisis existenciales.
8. Rehabilitación por accidentes.
9. Toxicomanías.
10. Problemas en las relaciones sociales.
11. Problemas de aprendizaje.
12. Problemas de conducta

6.1.7. Calidad de vida: Es la preocupación por la experiencia del sujeto sobre su vida social, su actividad cotidiana y su propia salud.

6.1.8. Hospital: Del latín hospitalis, un hospital es el espacio en el que se desarrollan todo tipo de servicios vinculados a la salud. En estos recintos, por lo tanto, se diagnostican enfermedades y se realizan distintos tipos de tratamientos para restablecer la salud de los pacientes. También es conocido como Centros asistenciales.

6.1.9. Asilo: Lugar privilegiado de refugio para los perseguidos. Establecimiento de beneficencia donde se recogen menesterosos o se les da alguna asistencia.

6.1.10. Hospicios: Hoy en día, hospicio es el término que se utiliza para denominar a la asistencia sanitaria diseñada específicamente para apoyar el desarrollo físico, emocional y las necesidades espirituales de los enfermos que tienen esperanza de vida limitada debido a una enfermedad o condición.

6.1.11. Centros de educación especial: Es responsable de la Educación Especial, encargada de velar por la aplicación de las leyes y políticas públicas tendentes al desarrollo y evolución de las personas con Necesidades Educativas Especiales asociadas o no a la Discapacidad.

6.1.12. Centros de rehabilitación: Plantean la atención especializada a personas con capacidades funcionales disminuidas, sean estas por patologías agudas o crónicas, así como secuela de traumatismos, rescate y potenciación de capacidades funcionales residuales para pacientes de edad avanzada encaminadas a desarrollar y devolver la interdependencia y autonomía al paciente respecto a todas sus actividades de la vida diaria como laborales.

6.1.13. Contacto: Sí o sí implicará la existencia de un roce, un choque, un encuentro en un mismo lugar, ya sea el mismo casual o provocado.

6.1.14. Vínculo afectivo: Es la atracción que un individuo siente por otro individuo.

6.1.15. Voluntarios: Es quien ofrece libremente su tiempo, sus conocimientos, su experiencia, para el desempeño gratuito de una labor voluntaria. Su objetivo es transformar la sociedad desde el convencimiento de que su esfuerzo contribuye a la creación de un mundo mejor.

La persona voluntaria se compromete libremente a realizar de forma desinteresada actividades de interés social, colaborando en tareas de una forma organizada.

6.1.16. Documental: Que se refiere a documentos o que se basa en ellos. Díc. De los filmes que presentan, con propósito informativo o pedagógico, escenas, experimentos, etc., tomados de la realidad.

6.1.17. Foto Documental: La foto documental hace referencia a una sofisticada red de notación de los fenómenos, con variaciones en su significado y en su función, en la que intervienen categorías como el soporte, las formas del relato, el autor y el espectador.

6.1.18. Intervenciones asistidas con animales (IAA): Son todos aquellos ejercicios en los que se utiliza a cualquier animal como un estímulo multisensorial que es capaz de llamar la atención del paciente y promover una actitud más colaboradora hacia la intervención terapéutica que en un mediano o largo plazo mejorar la vida cotidiana de la persona beneficiada. Entre las IAA se clasifican las AAA "Actividades Asistidas con Animales", EAA "Educación Asistida con Animales" y TAA "Terapia Asistida con Animales" la diferencia entre estas es que las AAA son actividades lúdicas sin un profesional del área como psicólogo, educador especial, fisioterapeuta, terapeuta ocupacional, etc. mientras que las EAA y las TAA si se tienen y se trabajan bajo objetivos específicos concretos y con un seguimiento para tener los parámetros y estadísticas de recuperación y progreso del paciente.

6.1.19. Creación: Producción de algo a partir de la nada.

6.1.20. Ayuda social: Es un sistema de protección y apoyo a la independencia de las personas cuyos ingresos económicos hayan disminuido considerablemente.

6.1.21. Paciente: En las ciencias de la salud, el paciente es alguien que sufre dolor o malestar. En términos sociológicos y administrativos, paciente es el sujeto que recibe los

servicios de un médico u otro profesional de la salud y se somete a un examen, a un tratamiento o a una intervención.

6.1.22. Donación: Transmisión voluntaria y gratuita de una cosa propia, realizada por una persona o institución en favor de otra que la acepta.

6.1.23. Asociación: Organización de individuos con un mismo fin que adquiere personalidad jurídica.

6.2. Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño:

6.2.1. Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación:

6.2.1.1. Comunicación: Es un intercambio de ideas entre interlocutores. Cuando un emisor da un mensaje a un receptor por medio de un canal, recibiendo así una respuesta del receptor. Puede ser humana y no humana.

6.2.1.2. Emisor: Es el encargado de dar a conocer, estimular, caracterizar y crear mensajes que contengan sentimientos, ideas o conformación de un hecho o noticia.¹⁴

6.2.1.3. Receptor: Es la persona, personas o auditorio que toma los signos o información que transmite el emisor.

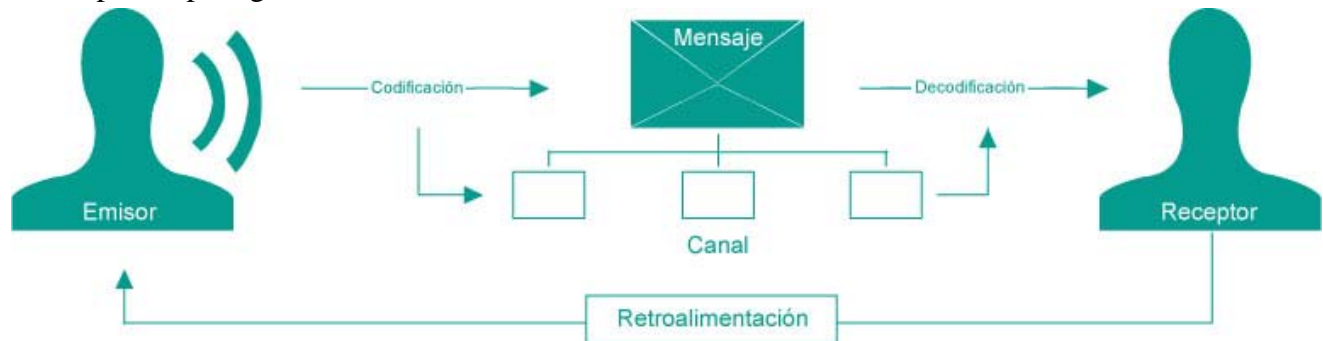
6.2.1.4. Contexto: Se le llama contexto cuando un remitente envía un mensaje a un destinatario el cual debe referirse a algo diferente de sí mismo.

6.2.1.5. Canal: Medio físico a través del que se emite y circula el mensaje. Los canales utilizados para transmitir un mensaje son los naturales y los técnicos. El canal natural es el que permite la transmisión de sonidos lo que hace que las palabras del emisor puedan ser oídas por el receptor. Los canales técnicos son los cables y ondas. Esta es la vía para que el mensaje llegue correctamente al receptor.

6.2.1.6. Mensaje: Es una producción comunicable que se configura según presiones ejercidas por diversos factores: intenciones del comunicador, características técnicas del medio, conformación de la audiencia, tipo de programa en el que se inserta, orientación de propósitos (convencer, instruir, etc.), entre otros.

6.2.1.7. Código: Es el conjunto de signos normas y reglas que organizan la comunicación, donde el emisor y el receptor deben usar un mismo código para que el mensaje pueda entenderse logrando establecer una comunicación.

6.2.1.8. Proceso de comunicación: Dentro del proceso de comunicación es fundamental obtener conexión entre el emisor y el receptor para que exista un determinado contenido condicionado bajo un contexto; donde el mensaje es transmitido utilizando un código por medio de un canal determinado para que el receptor lo interprete y obtener así una respuesta para generar una retroalimentación.



Fuente: ilustración propia.

6.2.1.9. Ferdinand Saussure 1857- 1913: Lingüista suizo. Se le conoce como el padre de la lingüística del siglo XX. El emisor y el receptor deben manejar el mismo código.

6.2.1.10. Norbert Wiener 1894-1964: Habla por primera vez de la cibernética y la comunicación entre humanos y animales.

6.2.1.11. Claude Elwood Shannon 1916-2001: Primer teórico en hablar de la teoría de la información.

6.2.1.12. Warren Weaver 1894-1978: Basado en la teoría de Shannon propone que de la teoría de la información se produce la comunicación.

6.2.1.13. Erving Goffman 1922-1982: Se refiere a la comunicación como una interacción humana.

6.2.1.14. Marshall McLuhan 1911-1980: Afirmaba que el medio es el mensaje. Creador de la teoría de la aldea global.

6.2.1.15. Karl Bühler 1879-1963: Determinó que el lenguaje satisfacía tres necesidades o funciones humanas fundamentales: la función representativa, la función expresiva o emotiva y la función apelativa o conativa.

6.2.1.16. Roman Jakobson 1896-1982: función referencial, función expresiva, función apelativa, función fática, función poética, función metalingüística.

6.2.1.17. Función referencial: Es la función por la que se comunican contenidos objetivos. Define al objeto o sujeto.

6.2.1.18. Función expresiva: Llamada también emotiva, no proporciona datos sobre el objeto sino una opinión acerca del objeto o sujeto mismo.

6.2.1.19. Función apelativa: Induce u ordena determinadas acciones de consumo, llega al sentimiento más que a la razón.

6.2.1.20. Función fática: Son palabras que no tienen significado específico, pero se utilizan para mantener la comunicación.

6.2.1.21. Función poética: Cuando el mensaje deja de ser un medio para lograr algo y se convierte en un fin.

6.2.1.22. Función metalingüística: Explica el significado de una palabra que se está utilizando en una conversación para que el interlocutor no entienda.

6.2.1.23. Comunicación visual: Es un sistema de representación cuyo código es el lenguaje visual, constituido por imágenes. Actualmente se reconoce que para explicar este proceso comunicativo deben considerarse tanto la representación a cargo del emisor, como la interpretación del mensaje por el espectador.

6.2.2. Conceptos fundamentales relacionados con el diseño:

6.2.2.1. Diseño: Una serie de pasos y procedimientos lógicos y concretos para la creación de algo único.

6.2.2.2. Tipos de diseño:

- ✦ Diseño gráfico
- ✦ Diseño Editorial
- ✦ Diseño web
- ✦ Diseño corporativo
- ✦ Diseño publicitario
- ✦ Diseño multimedia

6.2.2.3. Diseño gráfico: Serie de pasos y procedimientos éticos, creativos y específicos para la creación de un material gráfico, original y comunicativo.

6.2.2.4. Diseño Editorial: Es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y las condiciones de impresión y de recepción.

6.2.2.5. Diseño web: Se refiere a la actividad que consiste en estructurar los elementos gráficos de un sitio web para expresar estéticamente la identidad visual de una compañía u organización.

6.2.2.6. Diseño corporativo: Engloba el proceso de comunicación y diseño, cuyo objetivo es crear una imagen positiva e inequívoca de la empresa, capaz a su vez de alcanzar el grupo de destino en todo su esplendor.

6.2.2.7. Diseño publicitario: Comprende la creación, maquetación y diseño de publicaciones impresas, tales como; revistas, periódicos, libros, flyers, trípticos. También el soporte para otros medios visuales, tales como la televisión o internet.

6.2.2.8. Diseño multimedia: Es una herramienta efectiva para transmitir un mensaje, ayudándose principalmente del diseño gráfico que es la disciplina que se encarga de ordenar la información de manera estética y legible para que capte la atención, transmita el significado del mensaje y que éste sea reconocido por los espectadores.

Es sumamente efectiva para llamar la atención y transmitir una idea en poco tiempo.

Actualmente aplicada mayormente a medios electrónicos, se vale del diseño gráfico para combinar: textos, imágenes, colores, animaciones, videos, espacios, audio e interacción en una aplicación informativa o promocional.

Aunque no necesariamente tiene que utilizar los medios justos, el término multimedia se refiere a múltiples medios de comunicación.

Se pueden combinar 2 o 3 medios y conseguir efectivamente el objetivo que se busca, por ejemplo usando texto, color y audio, puede ser muy efectivo para captar la atención del usuario.

El diseño gráfico es esencial para la utilización efectiva de esta herramienta, ya que el abuso de cualquiera de estos recursos o de todos, causará el efecto contrario al que se busca, aunque si será recordado como una mala experiencia.

¿Dónde se aplica?

El diseño multimedia puede aplicarse a diversas maneras a distintas aplicaciones, por ejemplo:

- ✿ Interactivos en DVD
- ✿ Video presentaciones
- ✿ presentaciones ejecutivas y/o promocionales
- ✿ Web Sites
- ✿ CDs Interactivos, CD cards.
- ✿ Kioskos, etc.

Dependiendo del objetivo y del medio a utilizar se combinan distintos recursos que pueden ayudar a impactar al espectador para dejar en su mente la información que queremos sea recordada.

En la actualidad una presentación de powerpoint ha dejado de ser la aburrida presentación de los 90s, con los aburridos fondos y arreglos, hoy día incluso las grandes compañías en internet están usando este recurso para promoverse dando información importante para el consumidor de manera entretenida y breve.

¿Beneficios?

El principal beneficio es el crear una experiencia en los espectadores, a diferencia de la televisión y radio, es más económico comparado a su duración y distribución, ya que aunque puede realizar una inversión importante, esta puede ser distribuida mediante medios electrónicos ilimitadamente y si es del gusto de los usuarios de internet, puede obtener más cobertura de la que se imagina.

Al no centrarse en fechas específicas puede usar el mismo recurso o aplicación según lo crea conveniente.

Sobre todo tratándose de medios digitales, es muy fácil que quienes reciben su interactivo, video, animación o presentación lo compartan con amigos y familiares sin que a ellos ni a ustedes les cueste nada. A esto se le llama viralidad.

Otro beneficio es que la persona que lo recibe puede ver su aplicación multimedia, cuando y cuantas veces quiera, a diferencia de un comercial televisivo.

Si es verdaderamente creativo, la gente podría incluso volver a verlo simplemente para entretenerse en donde tenga acceso a ese recurso.

Si se usa en internet, puede tener más cobertura que en radio y televisión.

6.2.2.9. Ilustración: Es el factor icónico que complementa al texto, agrega matices a los sugeridos por el escritor, recarga los acentos y se crea un dualismo dentro de la comunicación el cual beneficia a la obra en general.

6.2.2.10. Diagramación: También llamada maquetación, se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y audiovisuales, en medios impresos y electrónicos, libros, diarios y revistas.

6.2.2.11. Boceto: Derivado del término italiano bozzetto, el concepto de boceto se refiere al esquema o el proyecto que sirve de bosquejo para cualquier obra. Suele ser un apunte rápido de un dibujo, idea o esquema que se desarrollara en el futuro de forma más profesional.

6.2.2.12. Tipografía: Esta palabra procede de la unión de tres componentes: el vocablo tipos que significa “molde”, el concepto graphos que puede traducirse como “escribir o grabar” y el sufijo -ia que es equivalente a “cualidad o acción”.

Se conoce como tipografía a la destreza, el oficio y la industria de la elección y el uso de tipos (las letras diseñadas con unidad de estilo) para desarrollar una labor de impresión. Se trata de una actividad que se encarga de todo lo referente a los símbolos, los números y las letras de un contenido que se imprime en soporte físico o digital.

6.2.2.13. Imagen: es la representación visual de un objeto, una persona, un animal o cualquier otra cosa plausible de ser captada por el ojo humano a través de diferentes técnicas como ser la pintura, el diseño, la fotografía y el video, entre otras.

6.2.2.14. Video: Sistema de grabación y reproducción de imágenes, que pueden estar acompañadas de sonidos y que se realiza a través de una cinta magnética. Conocido en la actualidad por casi todo el mundo, consiste en la captura de una serie de fotografías (en este contexto llamadas “fotogramas”) que luego se muestran en secuencia y a gran velocidad para reconstruir la escena original.

6.2.2.15. Edición de Video: La edición de vídeo es un proceso en el cual un editor elabora un trabajo audiovisual o visual a partir de medios que pueden ser archivos de video, fotografías, gráficos, o animaciones, usualmente la edición de video se realiza por computadora, junto con un programa especializado, donde el editor manipula los medios con ayuda de diferentes herramientas, para así lograr una "composición" deseada y obtener un resultado final.

6.2.2.16. Audio: Un audio es una señal analógica eléctricamente exacta a una señal sonora; está acotada al rango de frecuencias audibles por los seres humanos que está entre los 20 y los 20.000 Hz, aproximadamente.

6.3. Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias:

6.3.1. Ciencias:

6.3.1.1. Semiología: El suizo Ferdinand de Saussure (1857-1913) fue uno de los principales teóricos del signo lingüístico, al definirlo como "la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social".

El estadounidense Charles Peirce (1839-1914), por su parte, definió al signo como una entidad de tres caras, con un significante o el soporte material, un significado o la imagen mental y un referente o el objeto real o imaginario al cual hace alusión el signo.

La semiología señala que el signo lingüístico tiene cuatro características fundamentales, que son la arbitrariedad, la linealidad, la inmutabilidad y la mutabilidad.

Entre las ramas de la semiología, se encuentran la semiología clínica (en medicina, el estudio de los signos a través de los cuales se manifiesta una enfermedad), la zoosemiótica (el intercambio de señales entre animales), la semiótica cultural (el estudio de los sistemas de significación creados por una cultura) y la semiótica estética (el estudio de los niveles de lectura de obras de arte de diversas técnicas o disciplinas).

6.3.1.2. Semiótica: Ciencia que estudia las propiedades generales de los sistemas de signos, como base para la comprensión de toda actividad humana.

6.3.1.3. Semiología de la imagen: Según el autor Carlos Karam: semiología de la imagen es el estudio del signo icónico y los procesos de sentidos-significación a partir de la imagen. El estudio de la imagen y las comunicaciones visuales en realidad desborda lo estrictamente pictórico o visual, tal como pueden ser los análisis de colores, formas, iconos y composición para dar paso a los elementos históricos y socio-antropológicos que forman parte de la semiótica de la imagen.

6.3.1.4. Semiología del discurso: Es la ciencia que examina algunas de las nociones de discurso que se manejan más comúnmente en ciencias sociales, atendiendo a la consideración de las tradiciones teóricas o disciplinares que les son características.

6.3.1.5. Sociología: Ciencia que estudia los fenómenos colectivos producidos por la actividad social de los humanos, dentro del contexto histórico-cultural en el que se encuentran inmersos. Trata de aplicar los métodos de la ciencia al estudio del hombre y de la sociedad.

6.3.1.6. Cibernética: Ciencia que estudia los mecanismos de comunicación, regulación y control de sistemas complejos, especialmente sistemas informáticos. Ciencia que estudia los mecanismos de comunicación y control en los seres vivos.

6.3.1.7. Pedagogía: Ciencia que estudia los métodos y las técnicas destinadas a enseñar y educar, especialmente a los niños y a los jóvenes. Manera que tiene una persona de enseñar o educar.

6.3.1.8. Etnología: Parte de la antropología que realiza clasificaciones y estudios comparados de las distintas razas y pueblos, basándose en los datos proporcionados por la etnografía.

6.3.1.9. Tecnología: Es un conjunto de conocimientos que sirven para producir bienes y servicios, afectando las ramas técnicas, científicas, sociales y culturales.

6.3.1.10. Psicología: Ciencia que estudia la conducta o comportamientos del ser humano en relación con el medio que lo rodea y condiciona.

6.3.1.11. Psicología del cliente: Es el estudio de las actividades que las personas efectúan al obtener, consumir y disponer de productos y servicios.

6.3.1.12. Psicología de la comunicación: Es la ciencia que estudia las numerosas problemáticas referentes a la comunicación, pues el sentido y la evaluación de una comunicación dependen esencialmente de la subjetividad humana.

6.3.1.13. Psicología del color: Campo de estudio dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y conducta humana. El estudio de la percepción de los colores constituye una consideración habitual en el diseño arquitectónico, la moda, la señalética.

BLANCO	Pureza, inocencia, optimismo, limpieza, simplicidad.
ROJO	Fortaleza, pasión, determinación, deseo, amor, fuerza, valor, impulsividad.
NARANJA	Calidez, entusiasmo, creatividad, éxito, ánimo.
AMARILLO	Energía, felicidad, diversión, espontaneidad, alegría, innovación.
VERDE	Naturaleza, esperanza, equilibrio, crecimiento, estabilidad.

AZUL	Libertad, armonía, verdad, fidelidad, progreso, sinceridad, lealtad.
PURPURA	Seriedad, místico, elegante, sensual.
ROSA	Dulzura, delicadeza, sentimientos de gratitud, amistad.
GRIS	Paz, tenacidad.
NEGRO	Silencio, sobriedad, elegancia, poder, formalidad, misterio.

6.3.1.14. Psicología de la imagen: En Psicología de la Imagen se expone una novedosa teoría sobre lo que el autor llama "espacio de representación", "espacio" que surge al evidenciarse los objetos de re-presentación (no simplemente de percepción) y sin el cual no puede entenderse cómo es que la conciencia puede dirigirse a y distinguir entre los llamados "mundo externo" y "mundo interno"

6.3.1.15. Antropología: Ciencia que estudia la especie humana en cuanto a su evolución biológica, su comportamiento social y cultural y sus aspectos geográficos e históricos.

6.3.2. Artes:

6.3.2.1. Fotografía: *“La fotografía es una disciplina al servicio de la humanidad, un medio de expresión moderno, del que ha salido el cine y más tarde la televisión. Es una excelente profesión para ganar dinero en sus diferentes especialidades, un instrumento para la enseñanza, un medio para obtener conocimientos a nivel terrestre, espacial o submarino. Y puede llegar a ser un arte cuando está al servicio de un temperamento sensitivo”.*(Sara Facio, 2002: 13).

“Cada foto rescata un modo de vida, una manera de ser, todo es humano y verdadero.”(Sara Facio, 2002: 27)

Fotografía analógica: Es el proceso de captura de imágenes sobre un material sensible a la luz, una película fotosensible, que se basa en el principio de la cámara oscura, donde una imagen captada por un pequeño agujero es proyectada invertidamente sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido y aumenta su nitidez.

Principios físicos y químicos del proceso fotográfico: Los principios físicos se rigen por la óptica, es decir, la física de la luz. El término genérico luz se refiere a la parte visible del espectro electromagnético, que incluye además ondas de radio, rayos gamma, rayos X, infrarrojos y ultravioletas.

Los principios químicos de la fotografía también tienen que ver con la luz, pero ahora se basan en las propiedades químicas de los cristales de haluros de plata (compuestos químicos de plata y halógenos como el bromuro, el cloruro y el yoduro). Cuando la película fotográfica, que consiste en una emulsión (capa fina de gelatina) y una base de acetato transparente de celulosa o de poliéster, se expone a la luz, los cristales de haluros de plata suspendidos en la emulsión experimentan cambios químicos para formar lo que se conoce como imagen latente de la película.

Al procesar esta película con una sustancia química llamada revelador, se forman partículas de plata en las zonas expuestas a la luz. Cuanto más intensa sea la exposición, mayor número de partículas se crearán. La imagen que resulta de este proceso se llama negativo porque los valores de los tonos del objeto fotografiado se invierten, es decir, que las zonas de la escena que estaban relativamente oscuras aparecen claras y las que estaban claras aparecen oscuras. Los valores de los tonos del negativo se vuelven a invertir en el proceso de positivado, o con las diapositivas en un segundo proceso de revelado.

Fotografía digital: Consiste en la obtención de imágenes mediante una cámara oscura, de forma similar a la Fotografía química. Sin embargo, en la fotografía digital las imágenes son capturadas por un sensor electrónico que dispone de múltiples unidades fotosensibles, las cuales aprovechan el efecto fotoeléctrico para convertir la luz en una señal eléctrica, la cual es digitalizada y almacenada en una memoria.

Las cámaras digitales profesionales tienen la opción de personalizar diferentes tipos de usuario, permitiendo ajustar características importantes de la imagen como la saturación, el contraste, la nitidez y el tono de color. Además permiten un manejo personalizado del balance de blancos, lo cual puede variar notablemente la gama cromática y también permiten capturar imágenes en blanco y negro, sepia o con filtros. El control fácil y rápido de la sensibilidad ISO ayuda a resolver los problemas de falta o exceso de luz.

La luz y el color:

Carácter ondulatorio de la luz: La luz se propaga por el movimiento ondulatorio, es decir, por ondas. Este estudio surgió de Huyghens hacia el siglo XVII. Más tarde Young recogió a principios del siglo XIX el estudio hecho por Huyghens y tiempo después fue desarrollado por Fresnel y Maxwell. Éste, precisando la noción de onda transversal, la consideró como una deformación electromagnética. Se pueden explicar de esta manera los fenómenos de difracción, interferencia y polarización.

Según la teoría electromagnética, la onda luminosa se encuentra representada en cada punto de su esfera de emisión, por un plano perpendicular a la dirección de propagación. En este plano se encuentran dos vectores oscilantes perpendiculares entre sí, uno eléctrico y el otro

magnético. Es otras palabras definimos una radiación como la variación periódica en el espacio, en un campo magnético.

Espectro solar y longitud de onda

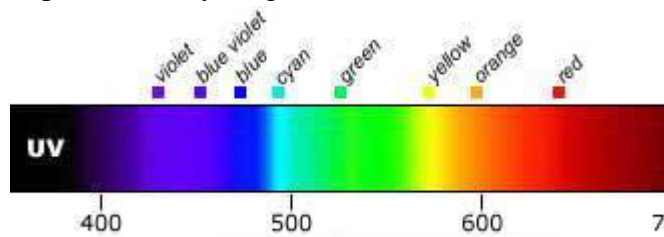


Tabla del espectro visible

Según la ciencia define que la luz se propaga en forma de ondas. Estas ondas electromagnéticas incluyendo las luminosas, también tienen una longitud. La diferencia de color entre los rayos luminosos depende realmente de sus longitudes de onda.

El espectro solar es una pequeña parte del más amplio espectro de las ondas electromagnéticas que atraviesan el espacio.

El ojo humano es un receptor (recibe) y un selector (selecciona), porque absorbe sólo algunas ondas luminosas no todas. El ojo solo percibe una pequeña porción de este espectro electromagnético y que va de los 400 a 700 nanómetros.

La luz blanca se encuentra formada por todas las longitudes de onda o colores. Los objetos absorben gran parte de los colores de espectro y reflejan una parte pequeña. Los colores que absorbe un objeto desaparecen en su interior y los colores que refleja, son los que nosotros vemos.

El color: Hay que tener en cuenta, que el color se encuentra relacionado con la luz y la forma en que esta se refleja.

Podemos diferenciar por esto, dos tipos de color: el color luz y el color pigmento.

El color luz: Los bastones y conos del órgano de la vista, el ojo, se encuentran organizados en tres elementos sensibles. Cada uno de estos tres elementos va destinado a cada color primario, al azul, rojo y verde. Los demás colores complementarios, los opuestos a los primarios, son el magenta, el cian y el amarillo.

El color pigmento: Por otro lado, cuando utilizamos los colores normalmente, estamos utilizando colores, pinturas etc. Este fenómeno lo definimos como color pigmento, no es color luz. Son los pigmentos que inyectamos en las superficies para sustraer la luz blanca, parte del componente de espectro. Todas las moléculas denominadas pigmentos, tienen la facultad de absorber ondas del espectro y reflejar otras.

La temperatura de color: El efecto cromático que emite la luz a través de fuente luminosa depende de su temperatura. Si la temperatura es baja, se intensifica la cantidad de amarillo

y rojo contenida en la luz, pero si la temperatura de color se mantiene alta habrá mayor número de radiaciones azules.

La temperatura cromática, se puede modificar anteponiendo filtros de conversión sobre las fuentes luminosas.

Luz de día: La temperatura de color de la luz durante el día va cambiando según el momento del día que nos encontremos, ya sea por la mañana o la tarde etc., y las condiciones atmosféricas. Normalmente es de color rosa por la mañana, amarillenta durante las primeras horas de la tarde, y anaranjada hacia la puesta de sol, con una tendencia a un color azul al caer la noche.

Luz continua: Es la luz que se tiene dentro de un estudio además de la utilización de la luz de flash. Se pueden lograr unos efectos y colores imposibles de plasmar con la fuente de luz natural.

Luz de flash: La luz que produce el efecto de un flash se acerca mucho a la temperatura del sol. La rapidez en la emisión del destello de la luz de flash, hace que pueda superar los (1/50.000 de segundo), permitiendo inmobilizar el movimiento del motivo de la cámara obteniendo unas imágenes con una nitidez extraordinaria.

Luz mixta: Con la luz de día y la luz artificial se obtienen efectos distintos a los naturales.



Fotos sobre la afección de la temperatura en el color. *Fuente-*
<http://www.fotonostora.com/fotografia/elcolor.htm>

La temperatura del color se mide a través del temocolorímetro.

6.3.3. Teorías:

6.3.3.1. Internet: Es un conjunto de redes interconectadas a escala mundial con la particularidad de que cada una de ellas es independiente y autónoma.

6.3.3.2. Teoría del color: La teoría del color es un grupo de reglas básicas en la mezcla de colores para conseguir el efecto deseado combinándolos.

El color es una sensación producida por el reflejo de la luz en la materia y transmitida por el ojo al cerebro. La materia capta las longitudes de onda que componen la luz excepto las que corresponden al color que observamos y que son reflejadas.

La luz blanca se puede producir combinando el rojo, el verde y el azul, mientras que combinando pigmentos cian, magenta y amarillo se produce el color neutro.

Los colores se clasifican en primarios, secundarios y terciarios.

6.3.3.3. Teoría de la gestalt: corriente de la psicología moderna, se ilustra con el axioma: El todo es mayor que la suma de sus partes. Es decir que la organización básica de cuanto percibimos está en relación de una figura en la que nos concentramos, que a su vez es parte de un fondo más amplio, donde hay otras formas.

6.3.4. Tendencias:

6.3.4.1. Facebook: Red social creada por Mark Zuckerberg en la universidad de Harvard con la intención de facilitar las comunicaciones y el intercambio de contenidos entre los estudiantes. Con el tiempo, el servicio se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de Internet.

6.3.4.2. Twitter: Es el nombre de una red de microblogging que permite escribir y leer mensajes en Internet que no superen los 140 caracteres. Estas entradas son conocidas como tweets.

El microblogging es una variante de los blogs (las bitácoras o cuadernos digitales que nacieron como diarios personales online). Su diferencia radica en la brevedad de sus mensajes y en su facilidad de publicación (pueden enviarse los mensajes desde el móvil, programas de mensajería instantánea, etc.).

6.3.4.3. Minimalista: “Menos es más”. Es el diseño en su forma más básica, es calmado y lleva a la mente del observador a lo básico de la pieza y centra su atención en las formas puras y simples.

Minimalismo y Fotografía:

Se debe cumplir que haya una idea principal, un motivo único que debe de ser tratado por encima de todo lo demás y esto debe de ser tenido en cuenta antes de hacer la foto, ya que la manera de plantearla puede ayudar o no a conseguir una imagen limpia de elementos que puedan entorpecer el protagonismo del foco principal.



Capítulo VII

Proceso de diseño y propuesta preliminar

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1. Aplicación de la información obtenida en el marco teórico:

Aquí se justifica ampliamente cómo las ciencias, las artes, tendencias y las teorías recopiladas en el marco teórico se ponen en práctica en la propuesta del proyecto.

Semiología: Una ciencia muy importante para el desarrollo del foto documental. Como sabemos un servicio como el ya mencionado, está enviando un mensaje a través de signos y símbolos y cada uno de ellos tiene un significado para cada persona. De esta forma la semiología nos ayuda a dar un mensaje agradable y entendible de forma intuitiva y natural, de forma rápida sencilla y eficaz. Se utilizó al determinar el perfil geográfico, psicográfico, demográfico y conductual del grupo objetivo.

Sociología: Con las nuevas formas de comunicación, el ser humano tiende a tener la necesidad de encontrar nuevas formas de transmitir mensajes por medio de un canal esperando la respuesta de un receptor, que luego se convierte en emisor y viceversa. En este caso el producto servicio para Mascotas Terapeutas cumple con las necesidades básicas de comunicación. Por medio del foto documental, el grupo objetivo tendrá la facilidad de captar la información necesaria para enterarse del trabajo que realiza la Asociación.

Pedagogía: Ciencia que estudia los métodos y las técnicas destinadas a enseñar y educar, especialmente a los niños y a los jóvenes. El foto documental es una manera de informar y enseñar al grupo objetivo, el trabajo que se realiza dentro de la asociación.

Tecnología: Gracias a la tecnología es posible la realización de este proyecto y sin ella no podría salir a la luz, ya que se depende de ella no solo para la realización sino también para que el grupo objetivo tenga acceso a la información que se da por medio de la misma.

Psicología del cliente: Es importante conocer a quién va dirigido el proyecto. La psicología del cliente es una herramienta necesaria para conocer el comportamiento de nuestro grupo objetivo, cuanta más información sea recopilada del grupo objetivo, será mejor el trabajo a realizar, de esta forma el grupo objetivo se sentirá cómodo e identificado con la Asociación.

Psicología de la comunicación: Es la ciencia que estudia las numerosas problemáticas referentes a la comunicación, si un mensaje no se muestra con claridad, se establece una mala comunicación, lo que afecta a la asociación, ya que el fotodocumental no estaría cumpliendo su propósito.

Psicología del color: El color es muy importante en el rol del fotodocumental, especialmente cuando se trata de dar un mensaje por medio de fotografías, ya que con ellas se trata de transmitir un mensaje positivo y agradable que llame la atención del grupo objetivo.

Psicología de la imagen: Este es uno de los temas más importantes para la realización de un foto documental, ya que se trata de contar una historia por medio de las fotografías, si no se utiliza correctamente la semiología de la imagen, el mensaje no se transmitirá con éxito y su interpretación puede no ser la adecuada.

Fotografía: Es la parte más importante del proyecto, ya que sin ella no se podría cumplir su objetivo principal, que es dar un mensaje por medio de fotos para que el grupo objetivo conozca de manera gráfica el trabajo que se realiza dentro de la asociación.

7.2. Conceptualización:

Creación de un foto documental digital para dar a conocer el trabajo de intervenciones asistidas por animales que realiza la asociación Mascotas Terapeutas, dirigido a personas que deseen dar apoyo material y/o económico a la asociación.

- ✿ Investigar y comprender los distintos métodos y técnicas para la realización de un fotodocumental que promueva la integración y convivencia de las mascotas terapeutas, para demostrar la importancia de la función que interpreta dicha asociación hacia la sociedad guatemalteca.
- ✿ Diseñar la imagen virtual del producto/servicio conforme a Asociación Mascotas Terapeutas, para que el grupo objetivo se sienta identificado.
- ✿ Captar los momentos de convivencia entre las mascotas y las personas por medio de la fotografía, para demostrar la efectividad de la terapia asistida por animales.
- ✿ Hacer conciencia de la buena convivencia entre las personas y sus mascotas, resaltando los distintos beneficios que representa, como buen estado de ánimo, salud, entre otros.

7.2.1. Método:

Mapa Mental:

¿Qué es?

Técnica creada por Tony Buzan, investigador en el campo de la inteligencia, la importancia de los mapas mentales radica en que son una expresión de una forma de pensamiento: el pensamiento irradiante. El mapa mental es una técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro, que nos permite crear ideas y de esas ideas generar más ideas.

¿Para qué?

Técnica de usos múltiples. Su principal aplicación en el proceso creativo es la exploración del problema y generación de ideas. En la exploración del problema es recomendable su uso para varias perspectivas del mismo.

¿Cómo?

Para su elaboración es recomendable seguir los siguientes pasos:

1. En un sustrato, en este caso hoja de papel, grande o pequeña, según sea el mapa mental o individual a desarrollar.
2. El problema o asunto más importante se escribe con una palabra o se dibuja en el centro de la hoja.
3. Los principales temas relacionados con el problema, irradian de la imagen central de forma ramificada.
4. De esos temas parten imágenes o palabras claves que trazamos sobre líneas abiertas, sin pensar, de forma automática pero clara.
5. Las ramificaciones forman una estructura nodal

Los mapas mentales se pueden ampliar, mejorar y enriquecer con imágenes, códigos, dimensiones y colores que les añadan individualidad, interés y belleza.

Lluvia de ideas:

¿Qué es?

Ideada en el año 1938 por Alex Faickney Osborn, herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado. La lluvia de ideas es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente relajado.

¿Cuándo se utiliza?

Se deberá utilizar la lluvia de ideas cuando exista la necesidad de:

- ✦ Liberar la creatividad de los equipos
- ✦ Generar un número extenso de ideas
- ✦ Involucrar a todos en el proceso
- ✦ Identificar oportunidades para mejorar

¿Cómo se utiliza?

Para utilizar la técnica de lluvia de ideas:

NO ESTRUCTURADO (flujo libre):

- ✦ Escoger a alguien para que sea el facilitador y apunte las ideas.
- ✦ Escribir en un rotafolio o en un tablero una frase que represente el problema y el asunto de discusión.
- ✦ Escribir cada idea en el menor número de palabras posible. Verificar con la persona que hizo la contribución cuando se esté repitiendo la idea. No interpretar o cambiar las ideas.
- ✦ Establecer un tiempo límite – aproximadamente 25 minutos.
- ✦ Fomentar la creatividad. Construir sobre las ideas de otros. Los miembros del grupo de lluvia de ideas y el facilitador nunca deben citar las ideas.
- ✦ Verificar la lista para verificar su comprensión.
- ✦ Eliminar las duplicaciones, problemas no importantes y aspectos no negociables. Llegar a un consenso sobre los problemas que parecen redundantes o no importantes.

ESTRUCTURADO (en círculo):

Tiene las mismas metas que la lluvia de ideas no estructurada, la diferencia es que cada miembro del grupo muestra sus ideas en un formato ordenado (ej. de izquierda a derecha).

SILENCIOSO (lluvia de ideas escritas):

Es similar a la lluvia de ideas, los participantes piensan las ideas pero registran en papel sus ideas en silencio. Cada participante pone su hoja en la mesa y la cambia por otra hoja de papel. Cada participante entonces puede agregar otras ideas relacionadas o pensar en nuevas ideas. Este proceso continúa por cerca de 30 minutos y permite a los participantes construir sobre las ideas de otros y evitar conflictos o intimidaciones por parte de los miembros dominantes.

Fuente:

http://homepage.cem.itesm.mx/alesando/index_archivos/MethodoDisMejoraDeProcesos/LluviaDeIdeas.pdf

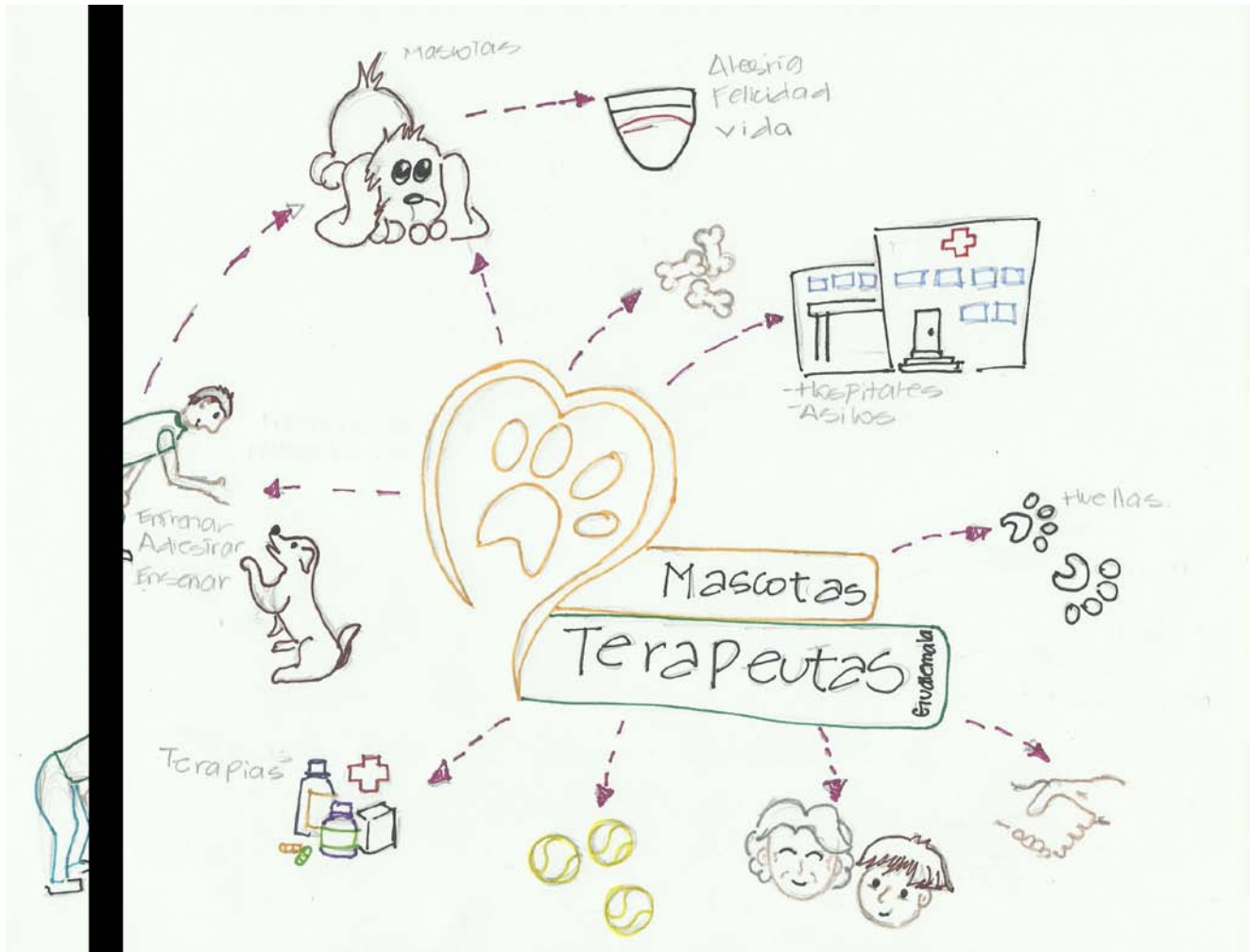
Lluvia de ideas:

1. Sonrisa
2. Alegría
3. Niños
4. Ancianos
5. Hospital
6. Huellas
7. Gatos
8. Croquetas
9. Perros
10. Hospicio
11. Tratamiento
12. Enfermedad
13. Juego
14. Felicidad
15. Terapia
16. Ayuda
17. Mascotas
18. Adultos
19. Entreno
20. Terapeuta
21. Doctor
22. Voluntario
23. Amigo
24. Dinámica
25. Participación
26. Equipo
27. Amor
28. Humano

Lluvia de ideas, continuación:

29. Ladrido
30. Corazón
31. Psiquiatra
32. Cachorro
33. Día
34. Especial
35. Salud
36. Trabajo
37. Esperanza
38. Abrazo
39. Antigüedad
40. Internado
41. Animo
42. Grupo
43. Capacitación
44. Fiel
45. Leal
46. Capaz
47. Objetivo
48. Superación
49. Personalidad

Mapa mental:



Realización de la lluvia de ideas y el mapa mental. Se realizará un análisis de cada palabra y luego se crearán frases al combinar unas palabras con otras, para así crear un concepto que dé a conocer el porqué del diseño del foto documental.

7.2.1.2. Generación de conceptos con base en el mapa mental y a la lluvia de ideas:

Una vez realizada la lluvia de ideas y el mapa mental, se hizo un análisis de cada palabra y luego se crearon frases combinando unas palabras con otras, para así crear un concepto que dé a conocer el porqué del diseño del foto documental.

Los resultados de las frases son las siguientes:

- * Porque juntos somos un equipo.
- * No sólo somos una raza, no sólo somos personas, somos equipo.
- * Más que una terapia, brindamos felicidad.
- * Nuestra mejor terapia es el cariño y las sonrisas.
- * No sólo somos mascotas, somos terapeutas.
- * **Una terapia de sonrisas que deja huella.**

7.2.2. Definición del concepto:

Una vez evaluadas las frases que se originaron con las palabras de la lluvia de ideas y el mapa mental, se seleccionó la frase que responde a los objetivos, necesidades del cliente y que ayude a la imagen de la empresa.

La frase que se utilizará como concepto creativo.

*** Una terapia de sonrisas que deja huella**

El concepto refleja que Mascotas Terapeutas utiliza la terapia, el amor y la alegría para dejar un mensaje positivo en cada una de las personas a las que atienden.

La imagen del foto documental debe mostrar que en Mascotas Terapeutas, las personas son profesionales, que las mascotas ayudan positivamente a que los pacientes tengan mejor calidad de vida. Es por eso que se ha llegado a la conclusión de que el foto documental servirá como herramienta para motivar a la personas para que quieran formar parte de la asociación al ser voluntarios y futuros patrocinadores que respalden a la Asociación.

7.3.Bocetaje:

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Fotografía	Captar los momentos específicos que reflejen la importancia de la terapia asistida por animales.	Cámara: Canon Rebelis. Lente 18mm. Tomas en primer plano.	Reflexión
Audio	<ul style="list-style-type: none"> · Apoyar la fotografía mediante un mensaje hablado. · Complementar mediante el sentido auditivo para generar un recuerdo en el grupo objetivo. 	Grabación y edición de audio. (pista y locución) -Adobe audition	Conciencia, interés
Tipografía	Complementar con textos los mensajes importantes para hacer énfasis en los mismos.	Premiere	calltoaction

7.3.1. Bocetaje a base de dibujo natural:

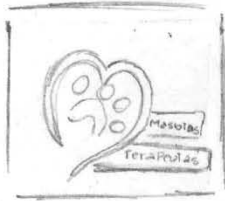
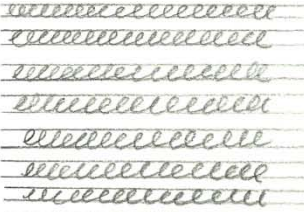
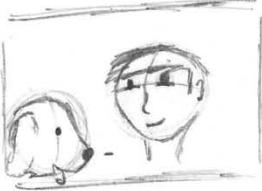
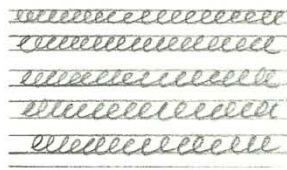
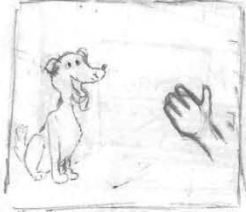
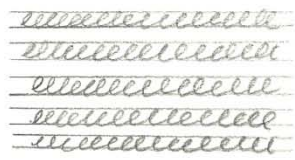
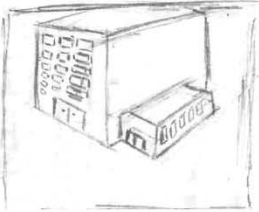
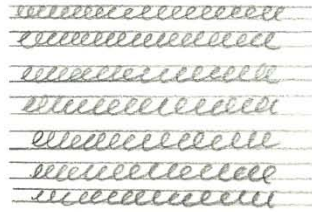
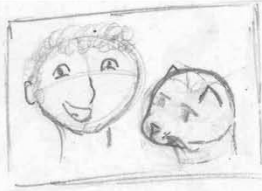
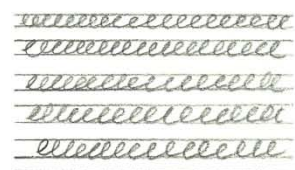
Foto documental

Cliente: Mascotas Terapeutas




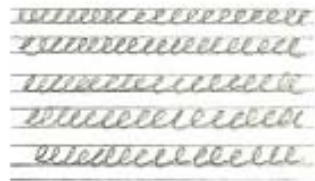


Medio: Audiovisual

Duración: 00:03.00

Fecha: Noviembre 2013

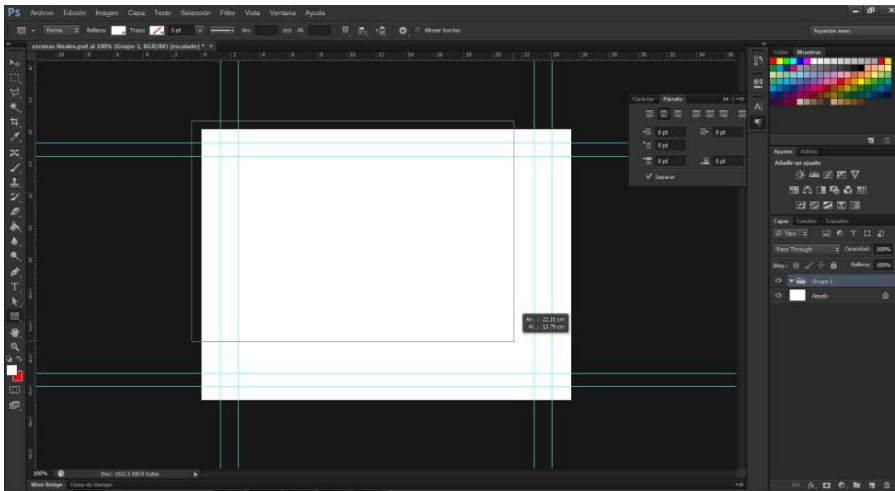
STORYBOARD		
Video		Audio
Se muestra el logotipo de Mascotas Terapeutas para dar inicio a la presentación.		
Fotografías en plano cerrado, para dar introducción de lo que es Mascotas terapeutas.		
Se muestran imágenes de las mascotas siendo entrenadas por mascotas terapeutas y en el audio se explica lo que es en sí la Asociación.		
Se muestran imágenes de los centros a los que asiste Mascotas Terapeutas y de pacientes de los mismos, en el audio se da una explicación de lo que realizan en cada uno de los centros a los que asisten y explicar los beneficios de la terapia.		
Voluntarios de Mascotas Terapeutas junto a sus mascotas en los centros asistenciales.		

STORYBOARD		
Video		Audio
Se muestran los casos de éxito que ha tenido la asociación.		
Fotografías de casos con éxito y una explicación debajo.		
Testimonio de uno de los doctores de uno de los centros a los que Mascotas Terapeutas asiste.		
Se muestra el caso de una paciente que se haya recuperado gracias a la terapia que ofrece Mascotas Terapeutas.		
Explica como ha sido su experiencia y los cambios que se han presentado con el tiempo, mientras se muestran (un video o fotografías) en terapia.		

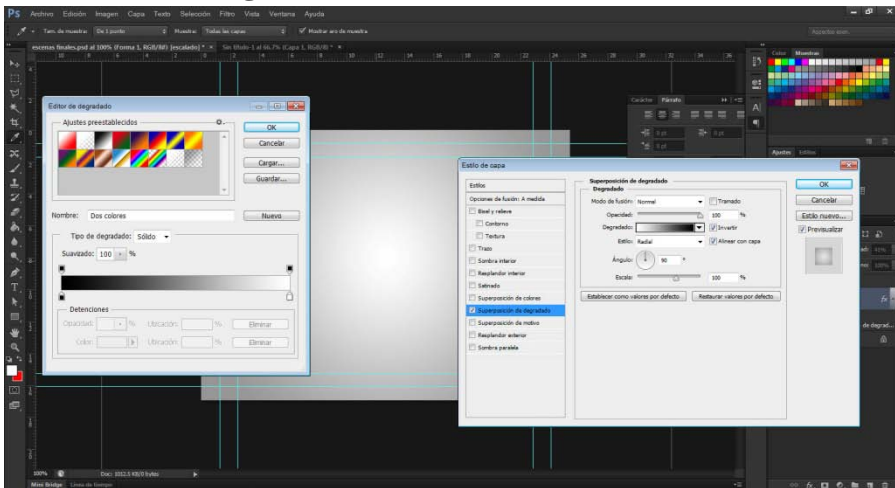
STORYBOARD		
Video		Audio
El testimonio de un doctor de distinto centro dando una explicacion de los beneficios y cambios que ha notado en un caso de éxito		
Testimonio de un segundo paciente.		
fotografía de un miembro de la directiva de Mascotas Terapeutas con el logotipo para cerrar la presentación.		

7.3.2.Procedimientode Digitalizacion de los bocetos:

1. Se abrió un documento en blanco en el programa Adobe Photoshop.



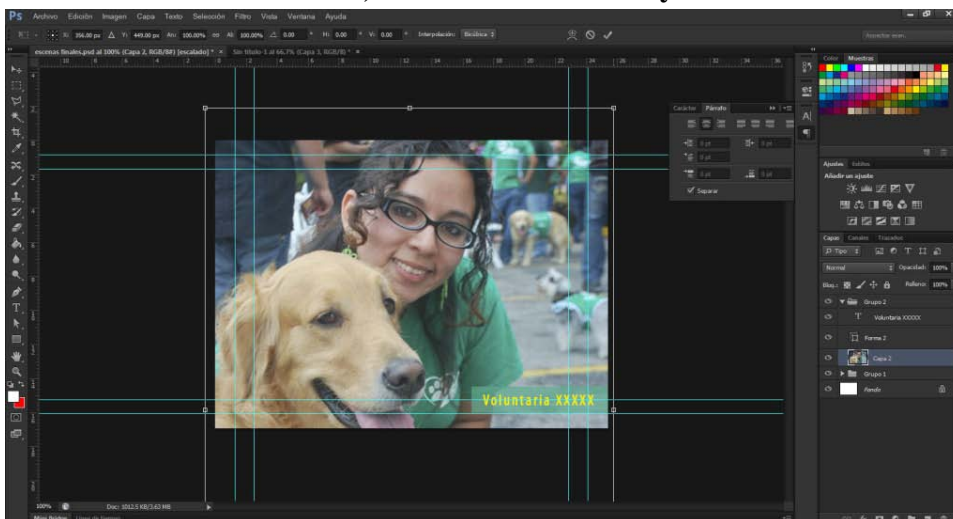
2. Se colocó un degradé en el fondo blanco del documento.



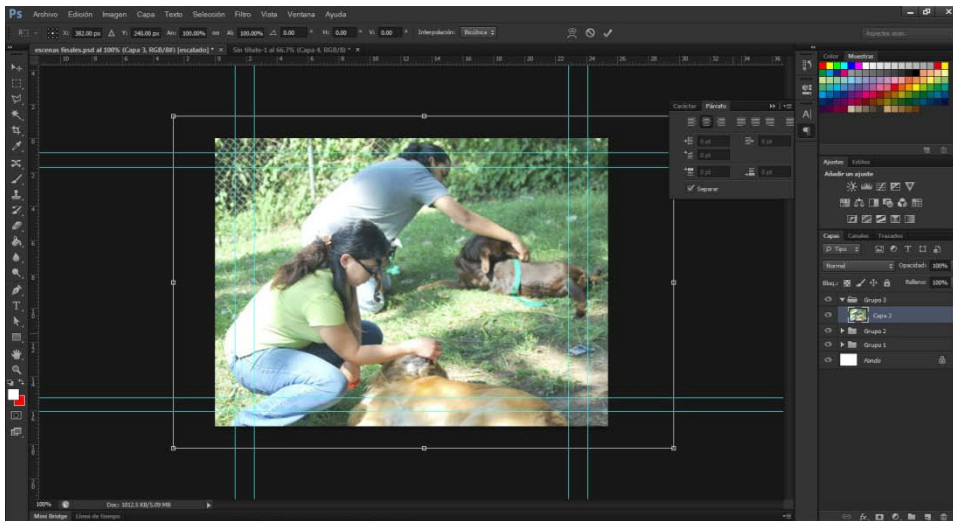
3. Sobre el degradado se colocó el logotipo oficial de la Asociación Mascotas Terapeutas.



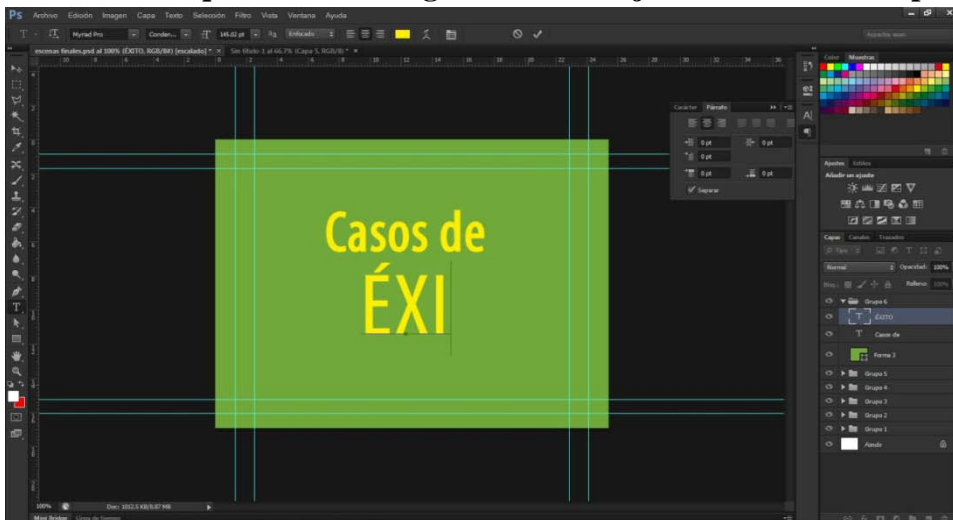
4. Se abre una página nueva donde se coloca una fotografía de un voluntario de la Asociación con su mascota, se coloca su nombre y el nombre de la mascota.



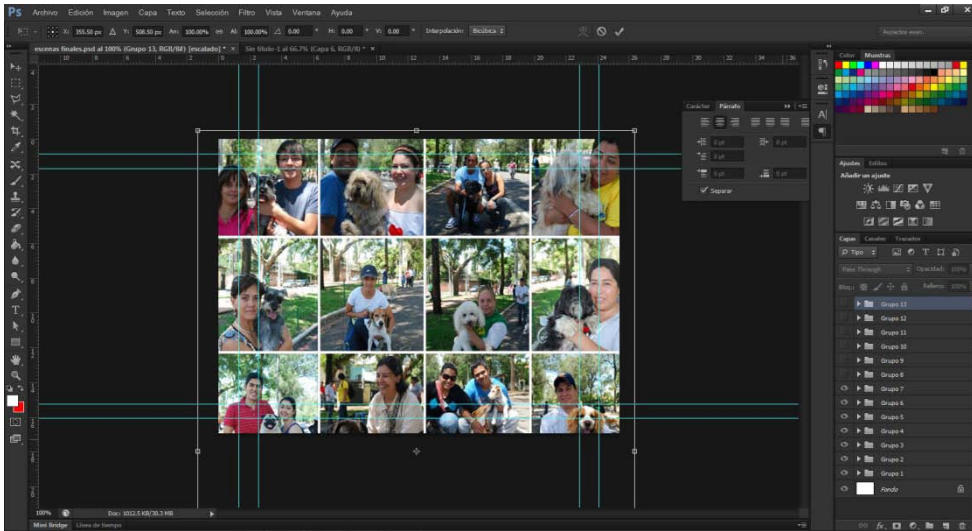
5. En una nueva página se coloca una fotografía de los voluntarios de Mascotas Terapeutas entrenando a sus mascotas.



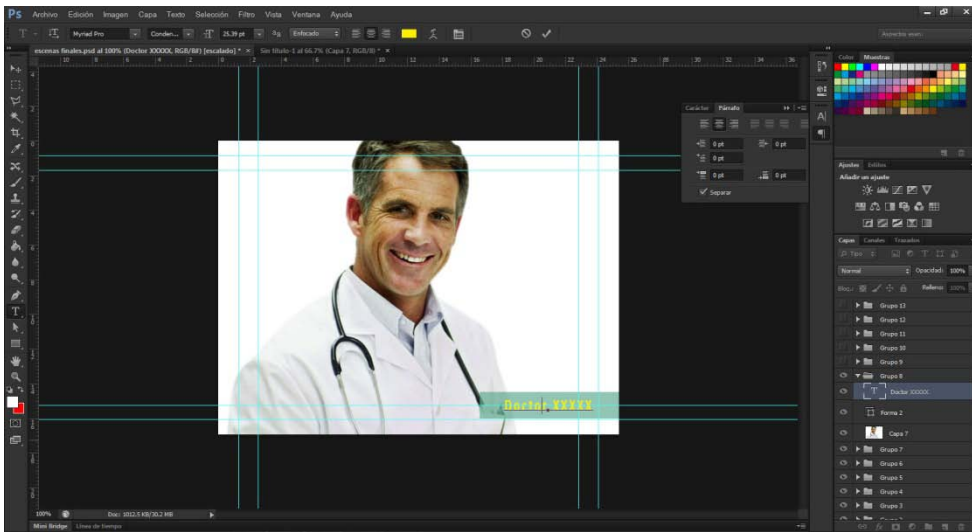
6. En una nueva página se coloca un fondo verde, (que es el mismo utilizado en el logotipo de la Asociación), sobre el cual se plasma un texto que da introducción a los casos de éxito que se han dado gracias al trabajo de Mascotas Terapeutas.



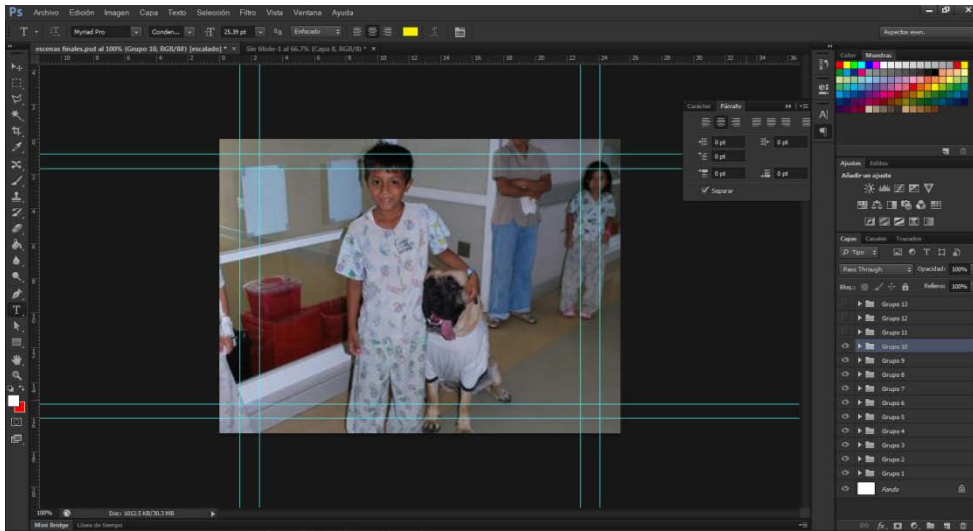
7. En una nueva página se colocan una serie de fotografías en forma de collage de los distintos casos de éxito de Mascotas Terapeutas.



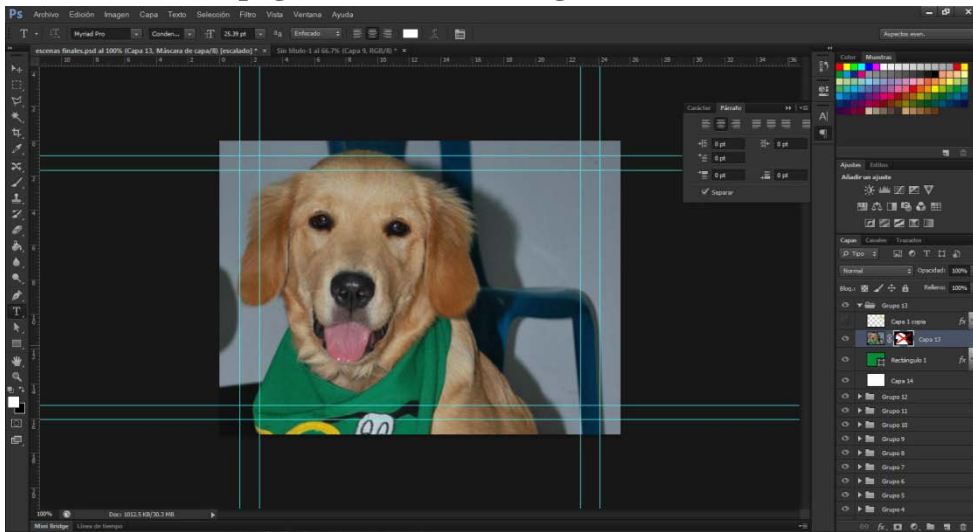
8. En una nueva página se coloca una fotografía de un doctor que dará su testimonio sobre un caso de éxito de uno de los centros.



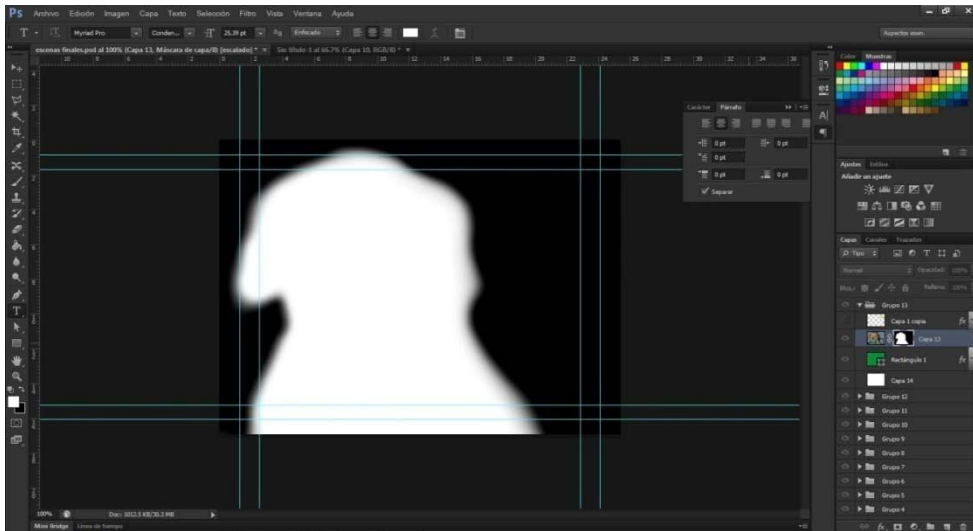
9. En una nueva página se colocan la fotografía del paciente del caso con éxito en terapia.



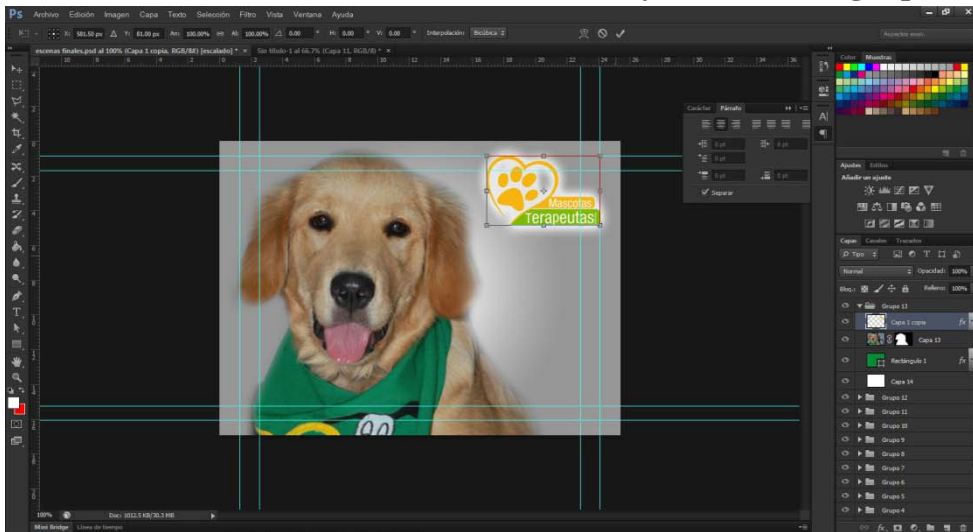
10. En una nueva página se coloca la fotografía de una de las Mascotas Terapeutas.



11. En una nueva capa se hace sombreado al contorno de la mascota y se quita el fondo.



12. Se coloca sobre el nuevo fondo a la mascota y se coloca el logotipo de la Asociación.



7.4. Propuesta preliminar:

Foto documental

Cliente: Mascotas Terapeutas

Medio: Audiovisual

Duración: 00:03.00





Fecha: Noviembre 2013

STORYBOARD		
Video		Audio
1. Inicia toma con animación en zoom del logotipo de la Asociación Mascotas Terapeutas.		1. Audio de música pop, con introducción gradual y moderada.
2. Disolvencia para continuar con una serie de fotografías en plano cerrado, para dar introducción de lo que es Mascotas terapeutas.		2. Sigue música pop de fondo. Locutor: Mascotas Terapeutas es una asociación no lucrativa formada por voluntarios que junto a sus mascotas visitan, asilos, hospicios y centros de rehabilitación.
3. Disolvencia para continuar con una serie de fotografías en plano cerrado, sobre las mascotas y su entrenamiento.		3. Sigue música pop de fondo. Locutor: Mascotas de todo el país son parte de este voluntariado y son educados para ayudar a la rehabilitación de los pacientes en los centros asistenciales.
4. Disolvencia para continuar con una serie de fotografías en plano general, de los hospitales a los que asiste Mascotas Terapeutas.		4. Sigue música pop de fondo. Locutor: Mascotas Terapeutas visita más de diez centros asistenciales, en los que se destacan: el hospital San Juan de Dios, Hospital Roosevelt, hospital Jorge Von Ahn, entre otros.

STORYBOARD

Video		Audio
<p>5. Disolvenca para continuar con una serie de fotografías de los voluntarios de Mascotas Terapeutas junto a sus mascotas en los centros asistenciales.</p>		<p>5. Sigue música pop de fondo. Locutor: La labor humana y afectiva de Mascotas Terapeutas se ha ido expandiendo año con año, llevando motivación y cariño a los pacientes, siendo el mejor medio para una pronta recuperación.</p>
<p>6. Disolvenca para dar paso a la presentación de los casos con éxito de Mascotas Terapeutas.</p>		<p>6. Sigue música pop de fondo con un ritmo adecuado a la animación. Locutor: Los profesionales indican que una terapia asistida por animales es de mucho beneficio para los pacientes de los centros asistenciales,</p>
<p>7. Continuidad con animación para dar paso a un collage de fotografías de los distintos casos con éxito de Mascotas Terapeutas.</p>		<p>7. Sigue música pop de fondo con un ritmo adecuado a la animación. Locutor: y que notan mejorías tras las visitas de Mascotas Terapeutas.</p>
<p>8. Continuidad con animación para dar paso a la primera entrevista (video) de un especialista.</p>	 <p style="text-align: right; color: green; font-weight: bold;">Doctor XXXXX</p>	<p>8. Sigue música pop de fondo con un ritmo adecuado a la entrevista. Doctor: Da su testimonio.</p>
<p>9. Disolvenca para continuar con una entrevista del 1er paciente cuyo caso ha sido exitoso.</p>	 <p style="text-align: right; color: green; font-weight: bold;">Paciente #1</p>	<p>9. Sigue música pop de fondo con un ritmo adecuado a la entrevista. Paciente: Da su testimonio.</p>

STORYBOARD

Video		Audio
<p>10. Disolvenca para continuar con una serie de fotografías en plano general del paciente en terapia con la mascota.</p>		<p>10. Sigue música pop de fondo con un ritmo adecuado a la entrevista. Paciente: dando testimonio.</p>
<p>11. Continuidad con animación para dar paso a la segunda entrevista (video) de un especialista.</p>		<p>11. Sigue música pop de fondo con un ritmo adecuado a la entrevista. Doctor: Da su testimonio.</p>
<p>12. Disolvenca para continuar con una entrevista del 2do paciente cuyo caso ha sido exitoso.</p>		<p>12. Sigue música pop de fondo con un ritmo adecuado a la entrevista. Paciente: Da su testimonio.</p>
<p>13. Disolvenca para continuar con una fotografía en primer plano de una mascota terapeuta para el cierre del foto documental.</p>		<p>13. Finaliza música pop con fadeout. Locutor: Mascotas Terapeutas “Una terapia de sonrisas que deja huella”.</p>



Capítulo VIII

Validación técnica

Capítulo VIII: Validación técnica

Al finalizar el diseño del Fotodocumental para la Asociación Mascotas Terapeutas, se procedió a una serie de pasos de validación para evaluar cualitativa y cuantitativamente la efectividad de dicho material, con el propósito de establecer la funcionalidad del proyecto de acuerdo a los objetivos planteados.

Es por eso que se implementó una encuesta como instrumento de validación, que permitió evaluar tres aspectos de la comunicación y diseño.

8.1. Población y muestreo:

Para la validación de este proyecto es fundamental establecer parámetros de referencia, por lo que se acudió a recolectar información de tres grupos poblacionales:

- ✦ **Expertos:** Especialistas en el área de comunicación y diseño, 03 personas.
Especialistas veterinarios, 02 personas.
- ✦ **El cliente:** Integrantes de la Asociación que solicito la elaboración del foto documental, 03 Personas.
- ✦ **Grupo objetivo:** 17 Personas.

8.2. Método e instrumentos:

Escala de Likert:

Es utilizada comúnmente en la investigación por encuesta, que mide las actitudes mediante el uso de una gama de opciones de respuestas consideradas de un extremo a otro. Esta escala permite descubrir grados de opinión y reunir datos cuantitativos acerca de un tema, luego analizar sus respuestas con el objetivo de identificar de manera más sencilla, cada una de las áreas a mejorar, para comprender los niveles de eficiencia de un proyecto.

Encuestas de selección múltiple:

Este tipo de preguntas ofrece una gama mucho mayor de repuestas que las preguntas dicotómicas, y lo que debe hacer el encuestado es indicar la alternativa que exprese su opinión o si es necesario, elegir varias opciones de respuesta, dependiendo de la pregunta realizada. Especialmente indicado para las encuestas de valoración, tipo de sondeos donde es posible más de una respuesta.

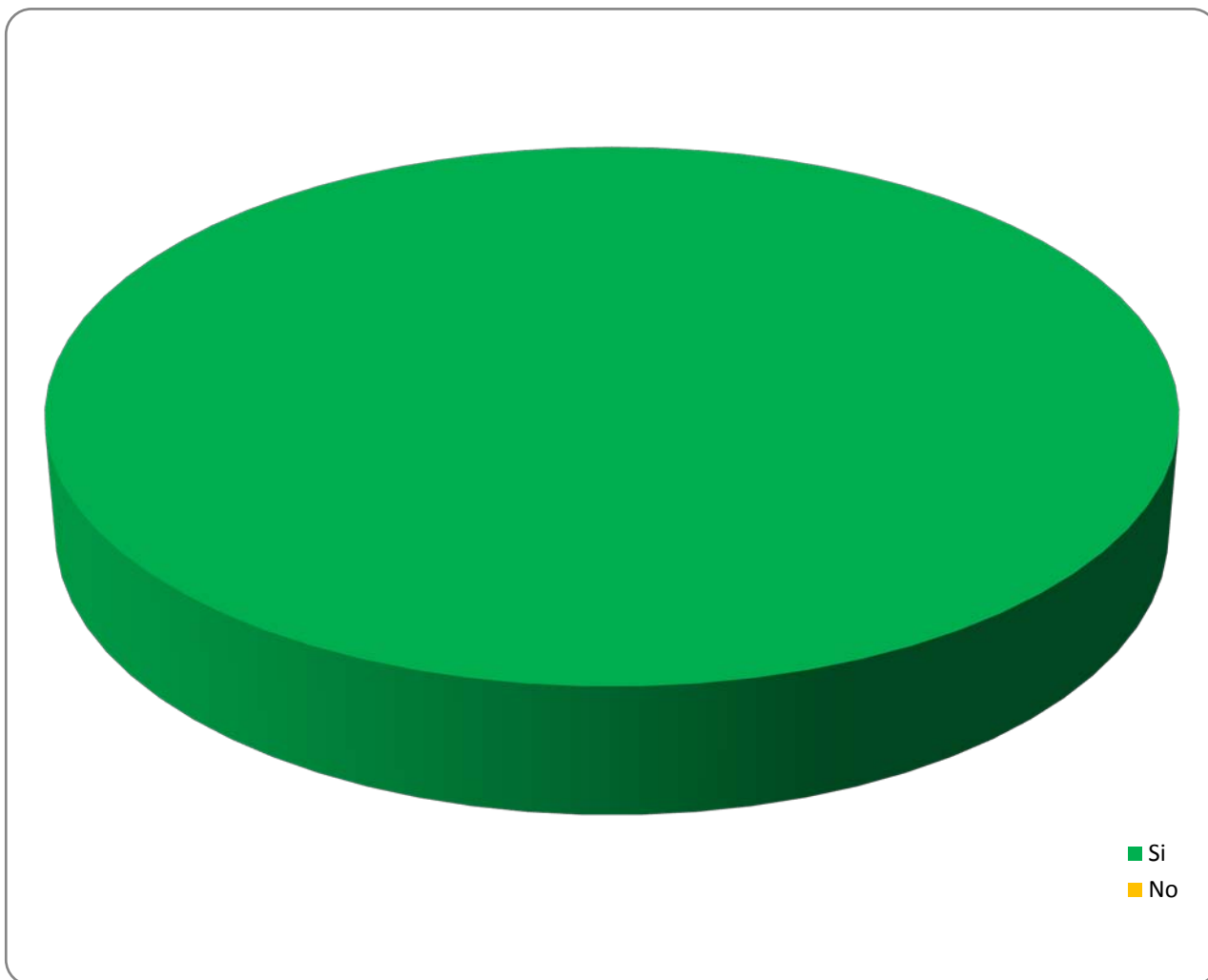
El instrumento de validación está adjunto en el capítulo XIV, en el área de anexos.

8.3. Resultados e interpretación de resultados:

A continuación se presentan las gráficas de los resultados a través de la tabulación, codificación e interpretación de los mismos.

Parte Objetiva:

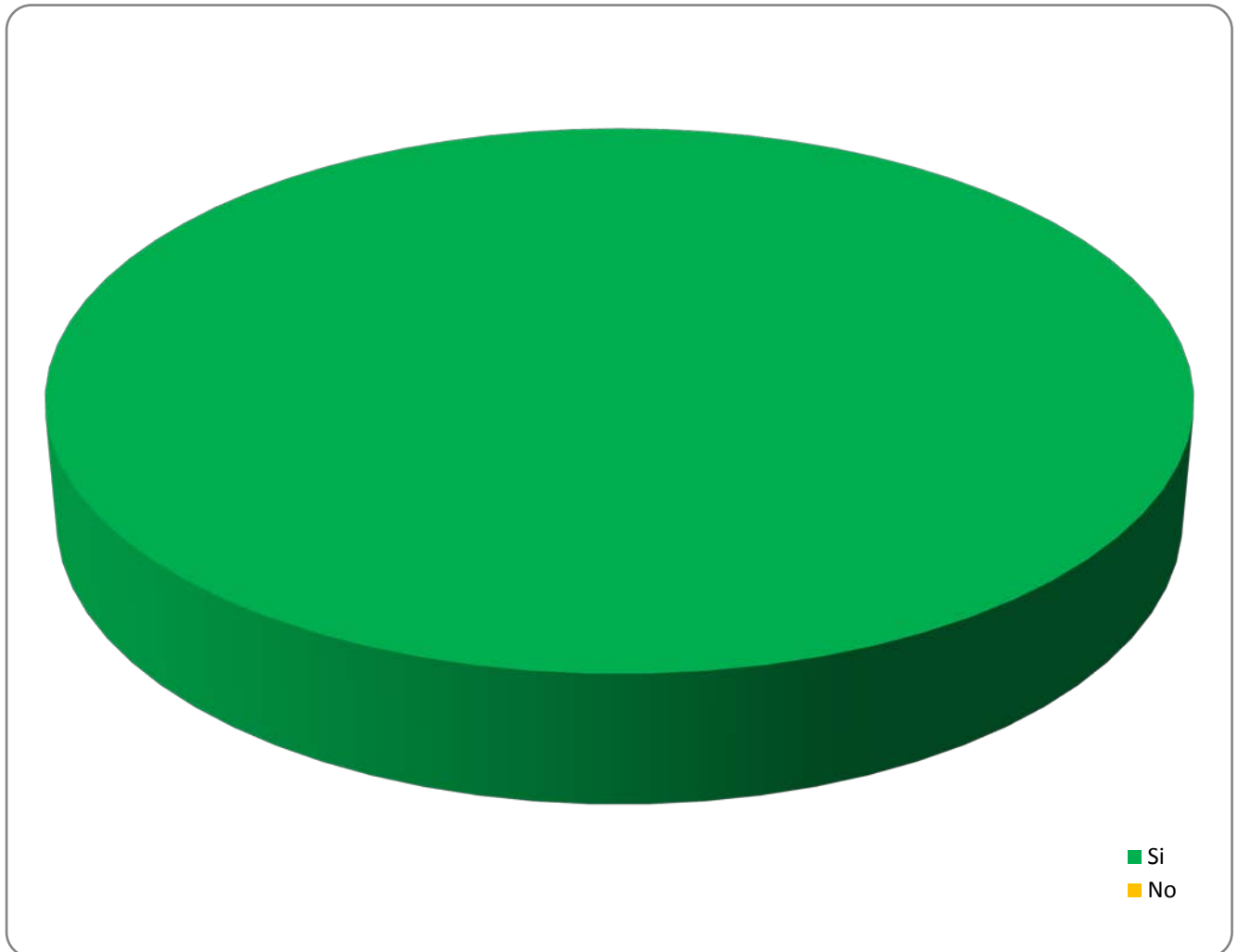
1.A su criterio, ¿Cree necesario recopilar información de la asociación para colocarla en el proyecto?



Interpretación de la pregunta No. 1

El 100%de los encuestados considera que sí es necesario recopilar información de la asociación para colocarlo en el proyecto.

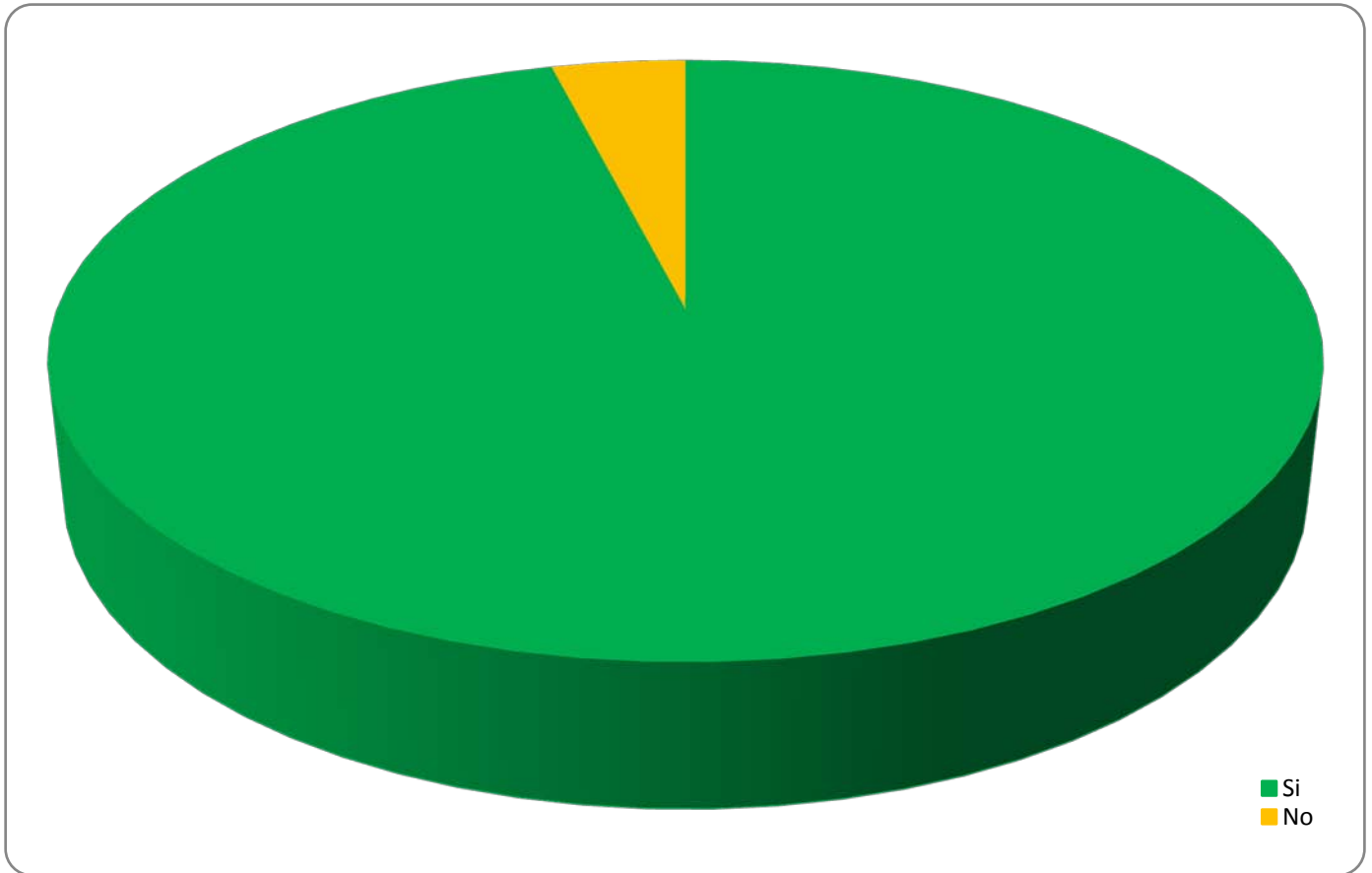
2.¿Cree usted que es necesario editar el foto documental de la asociación Mascotas Terapeutas, para dar a conocer el trabajo que realizan dentro de los hospitales y centros de rehabilitación, a los patrocinadores potenciales?



Interpretación de la pregunta No. 2

El 100%de los encuestados considera que sí es necesario editar el fotodocumental de la asociación Mascotas Terapeutas, para dar a conocer el trabajo que realizan dentro de los hospitales y centros de rehabilitación, a los patrocinadores potenciales.

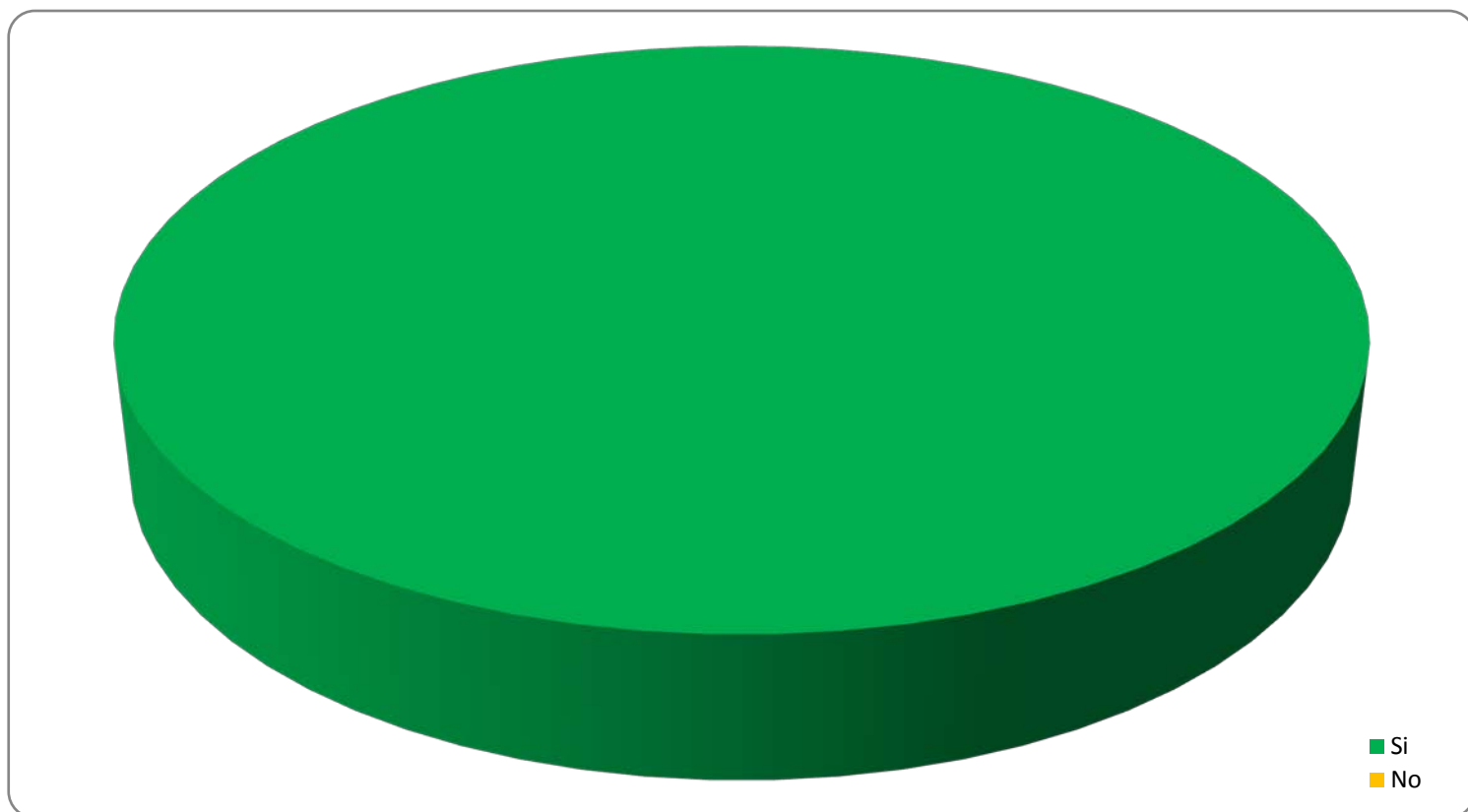
3. ¿Cree usted que es necesario mostrar fotografías de los pacientes, médicos y voluntarios con los que trabaja Mascotas Terapeutas?



Interpretación de la pregunta No. 3

El 96% de los encuestados considera que sí es necesario mostrar fotografías de los pacientes, médicos y voluntarios con los que trabaja Mascotas terapeutas. Mientras que el 4% no lo considera necesario.

4. ¿Considera necesario diagramar el orden en el que se colocarán las diapositivas con la información del Foto Documental para la Asociación Mascotas Terapeutas?

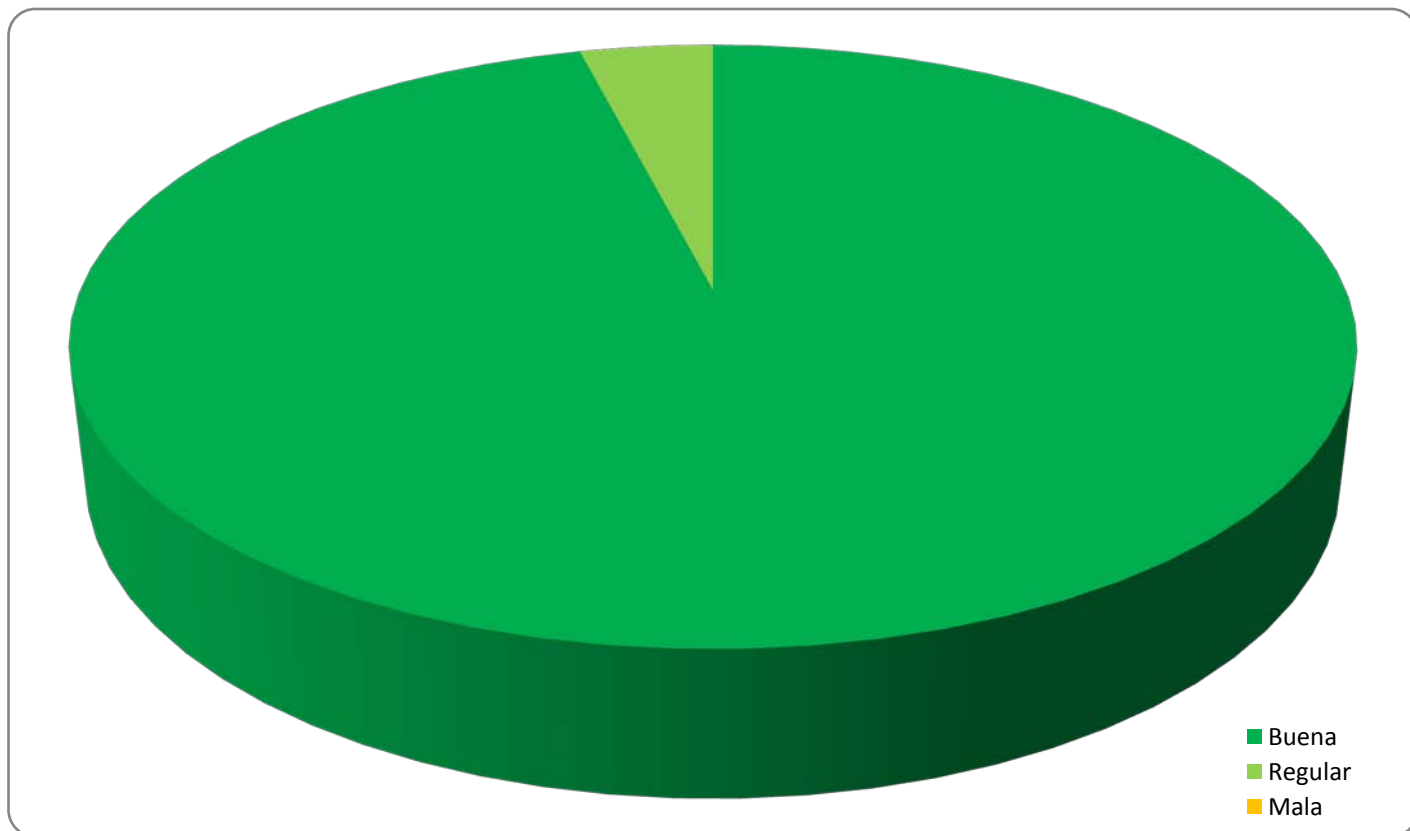


Interpretación de la pregunta No. 4

El 100% de los encuestados considera que sí es necesario diagramar el orden en el que se colocarán las diapositivas con la información del Fotodocumental para la Asociación Mascotas Terapeutas.

Parte semiológica:

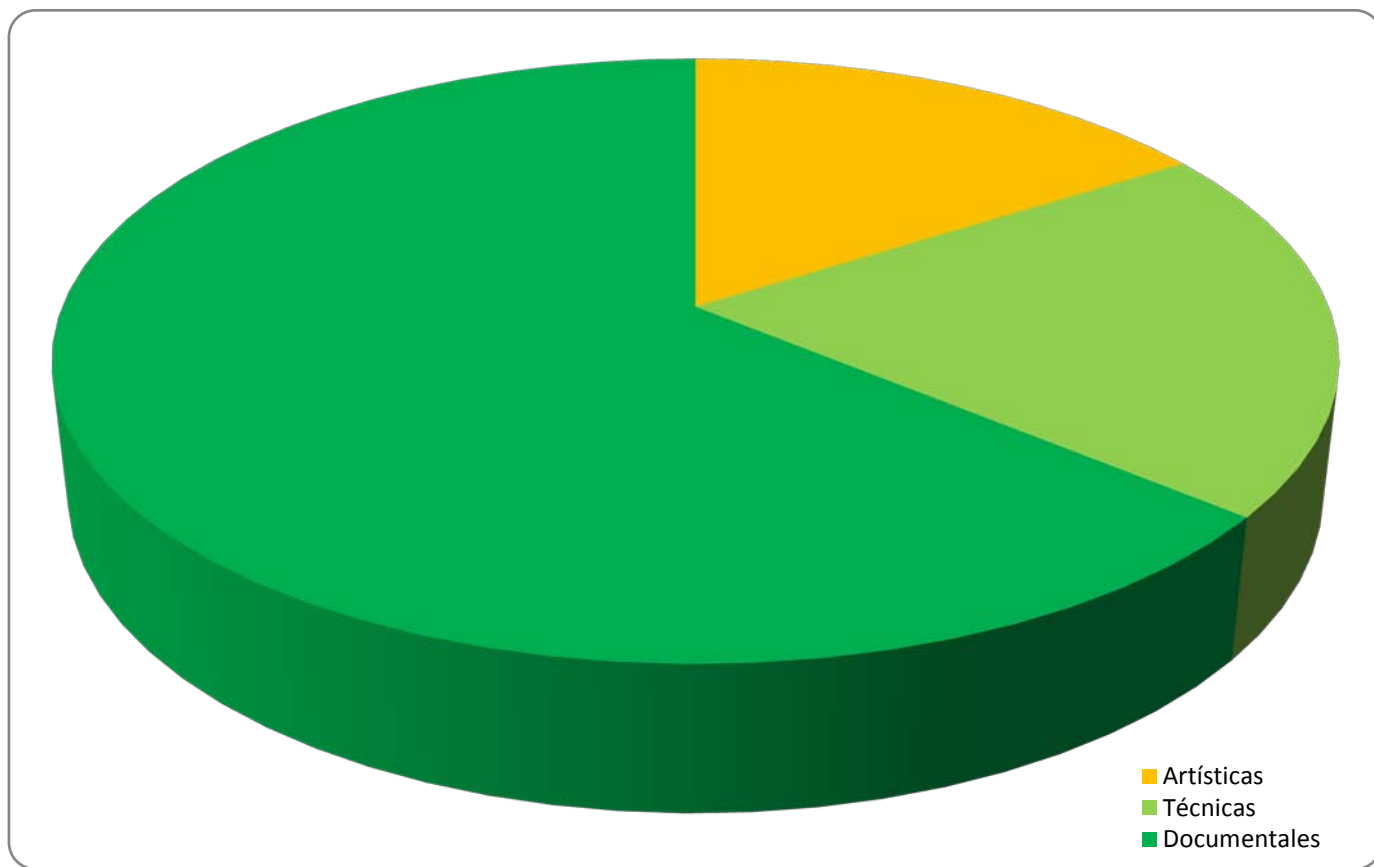
5. ¿Considera que la calidad de las fotografías es?



Interpretación de la pregunta No. 5

El 96% de los encuestados considera la calidad de las fotografías es Buena. Mientras que el 4% considera que la calidad de las fotografías es regular. Por lo que no se les realizó ningún cambio a las mismas.

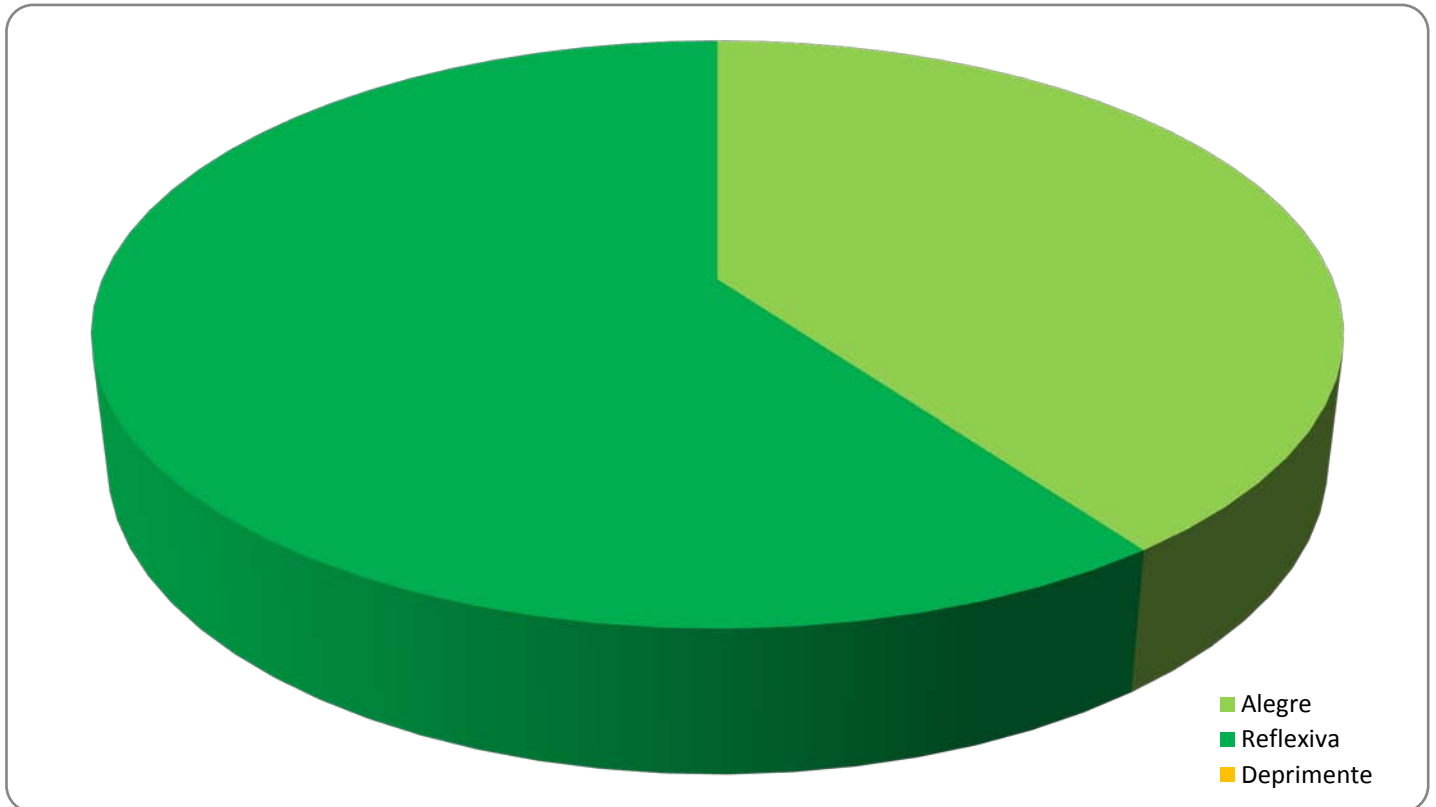
6. ¿Considera que las fotografías presentadas son?



Interpretación de la pregunta No. 6

El 64% de los encuestados considera que las fotografías presentadas son documentales, mientras que 20% considera que son técnicas y un 16% considera que son artísticas. Por lo tanto, las fotos agregadas fueron tomadas de manera documental.

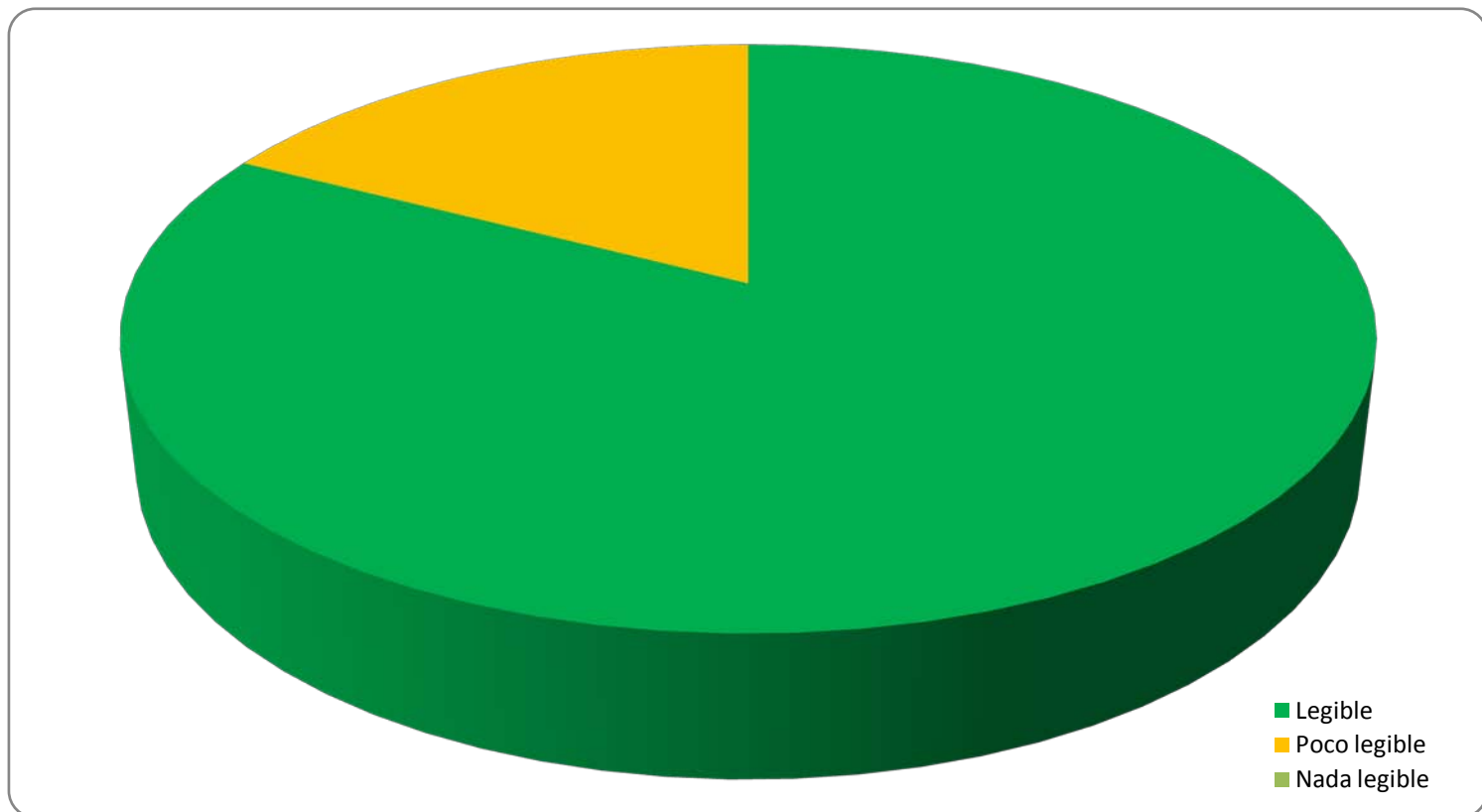
7. ¿Considera que la música de fondo es?



Interpretación de la pregunta No. 7

El 60% de los encuestados considera que la música de fondo es reflexiva, mientras que un 40 % considera que es alegre. Por lo que no se realizaron cambios en la música del fotodocumental.

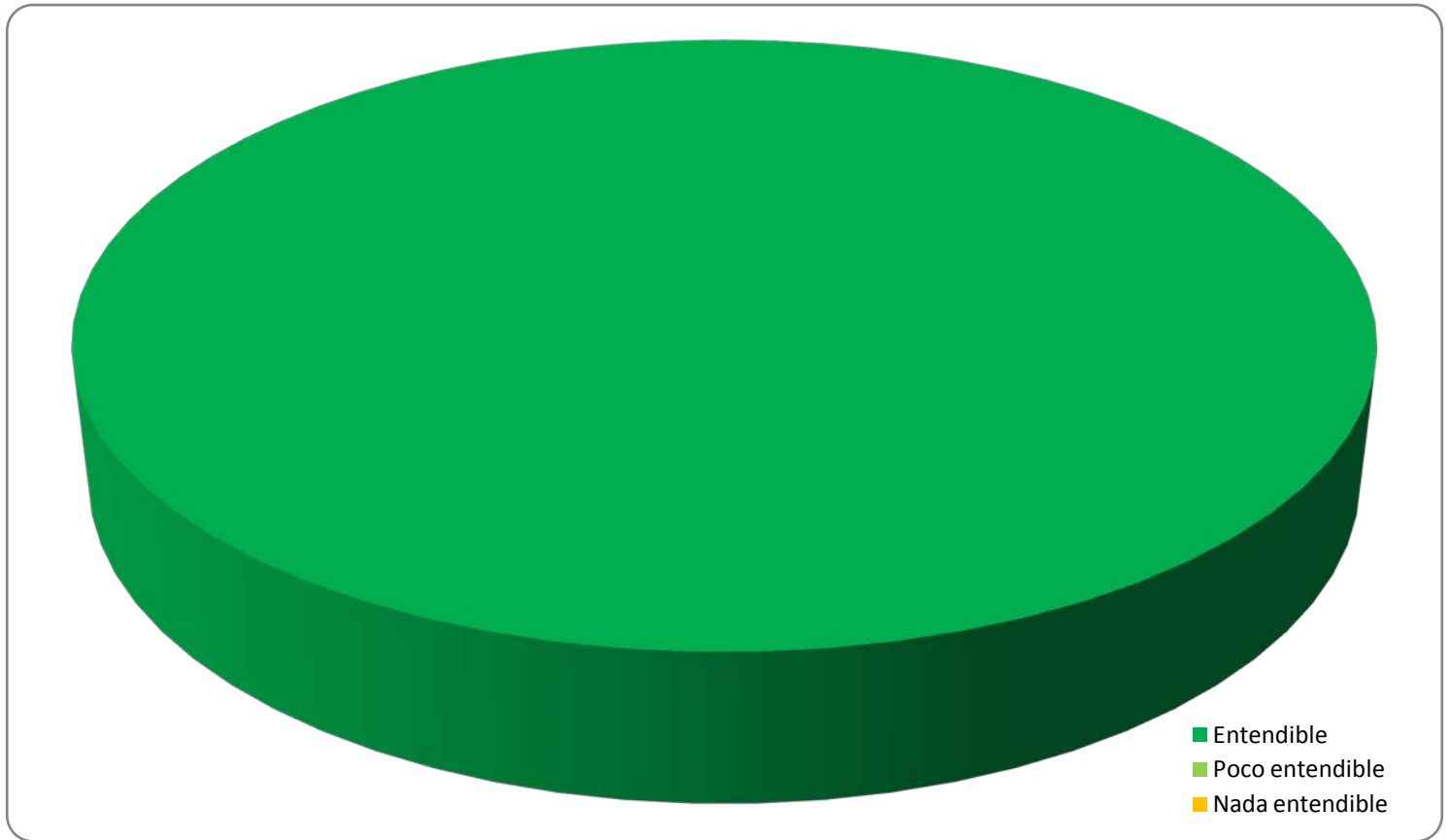
8. ¿Considera que la tipografía utilizada es?



Interpretación de la pregunta No. 8

El 83% de los encuestados considera que la tipografía utilizada es legible, mientras que el 17% considera que es poco legible. Por lo que no se realizaron cambios en el estilo de la tipografía utilizada.

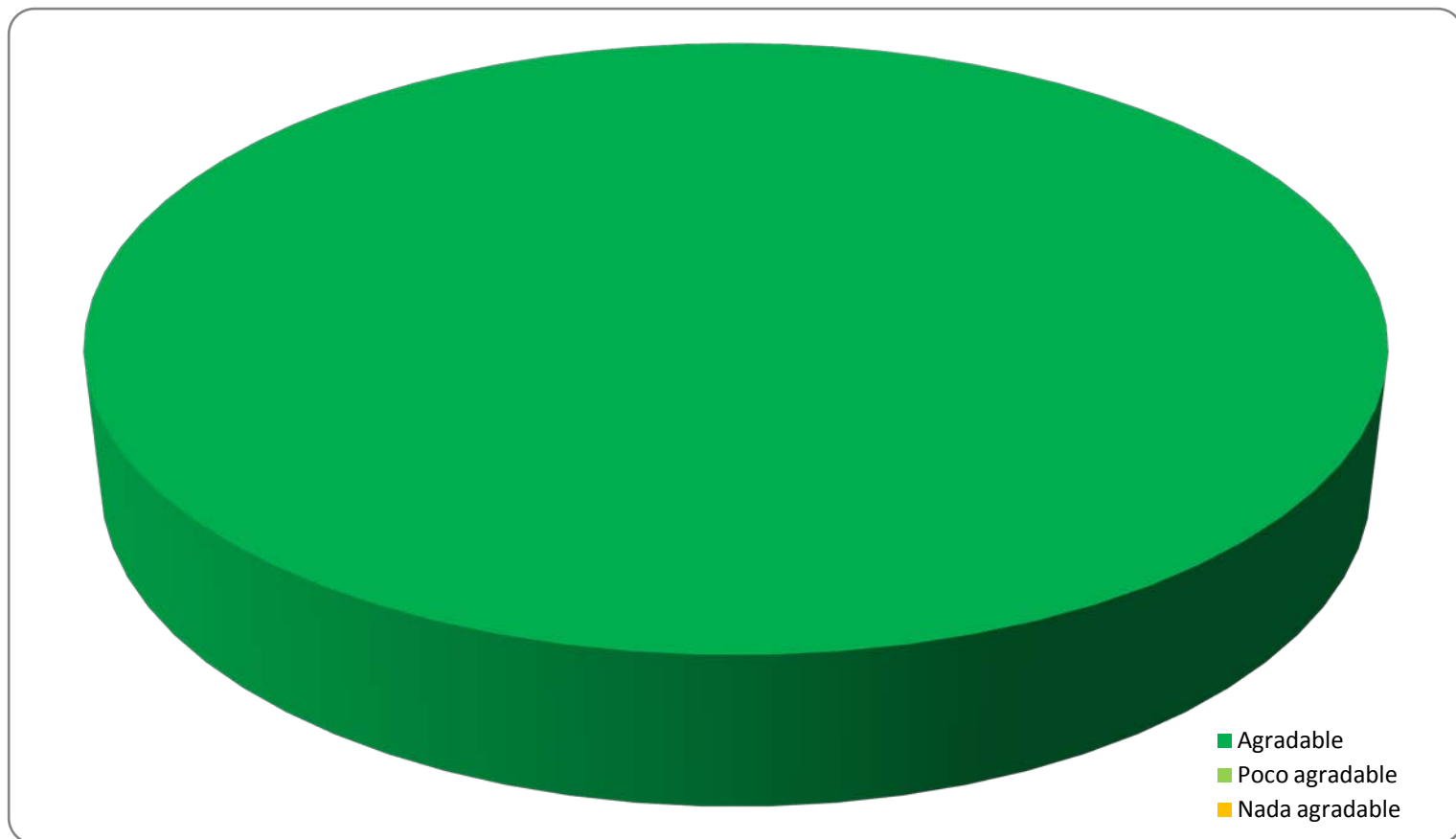
9.¿Considera que la secuencia de las imágenes es?



Interpretación de la pregunta No. 9

El 100% de los encuestados considera que la secuencia de las imágenes es entendible. Por lo que no se realizó ningún cambio en la secuencia de imágenes.

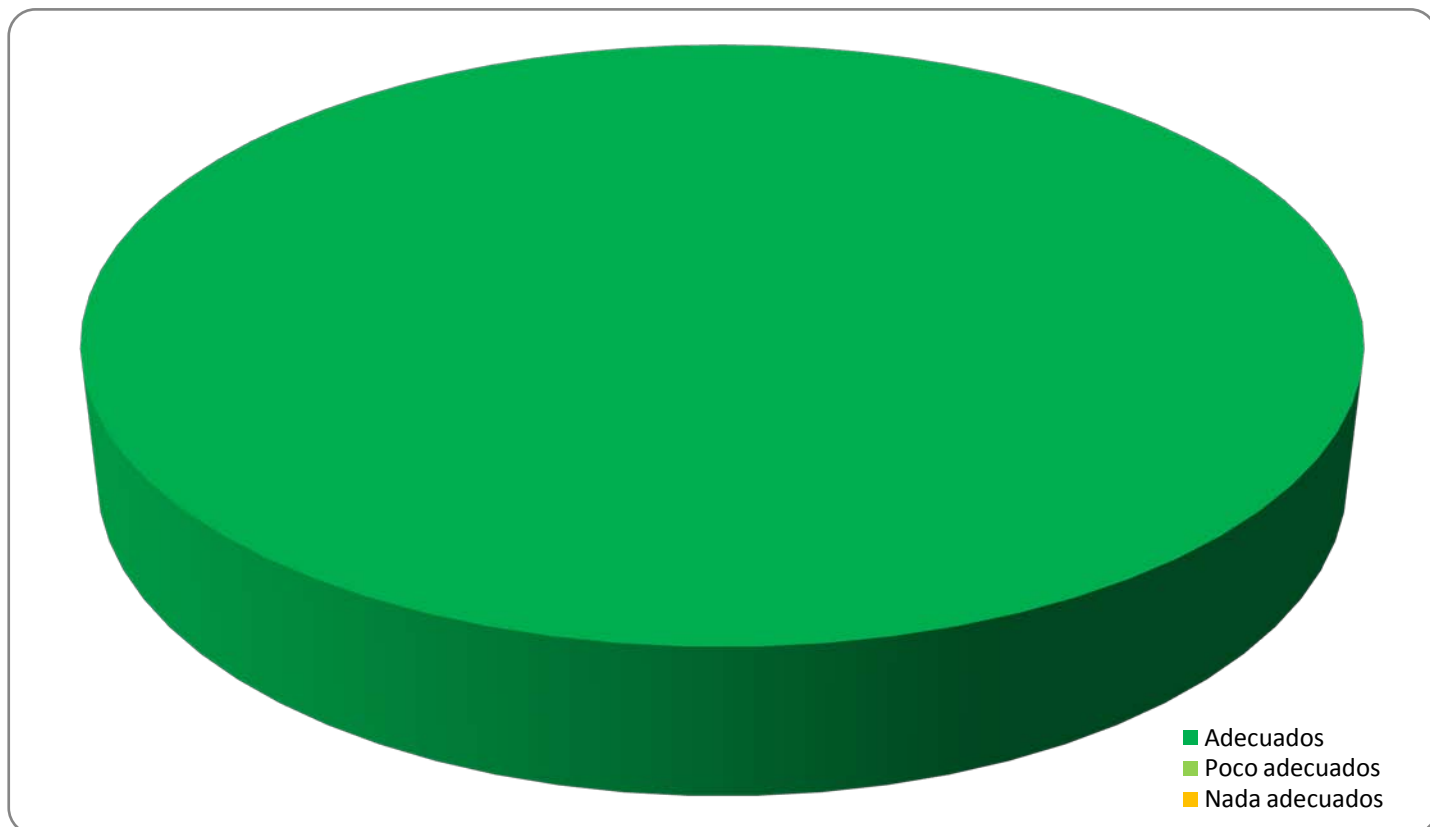
10. ¿Considera que la voz de los locutores es?



Interpretación de la pregunta No. 10

El 100% de los encuestados considera que la voz de los locutores es agradable. Por lo que no se realizaron cambios en las intenciones o matices de las voces.

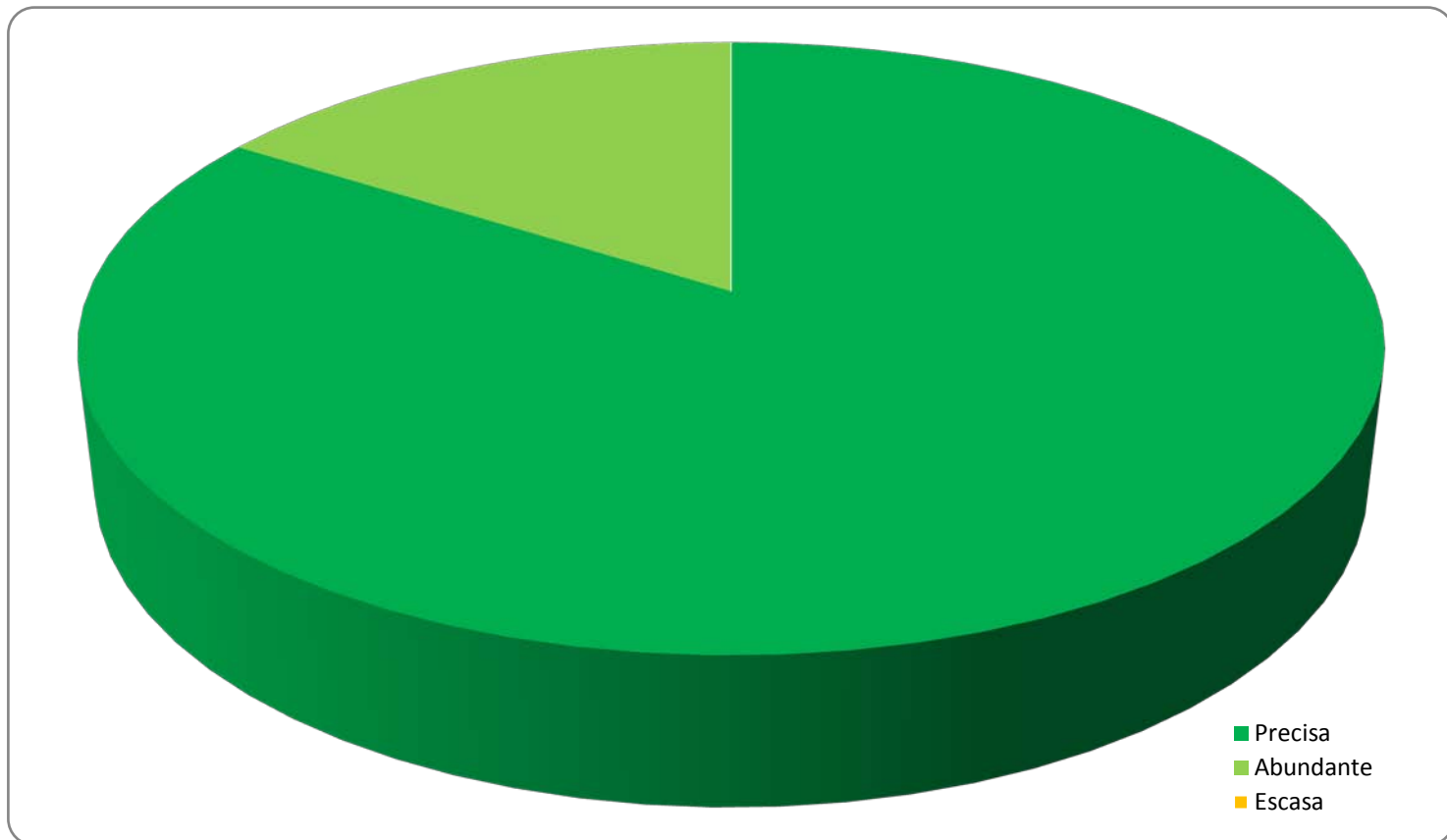
11.¿Considera que los colores utilizados son?



Interpretación de la pregunta No. 11

El 100% de los encuestados considera que los colores utilizados son adecuados. Por lo que no se realizaron cambios en los colores del fotodocumental.

12.¿Considera que la información presentada fue?

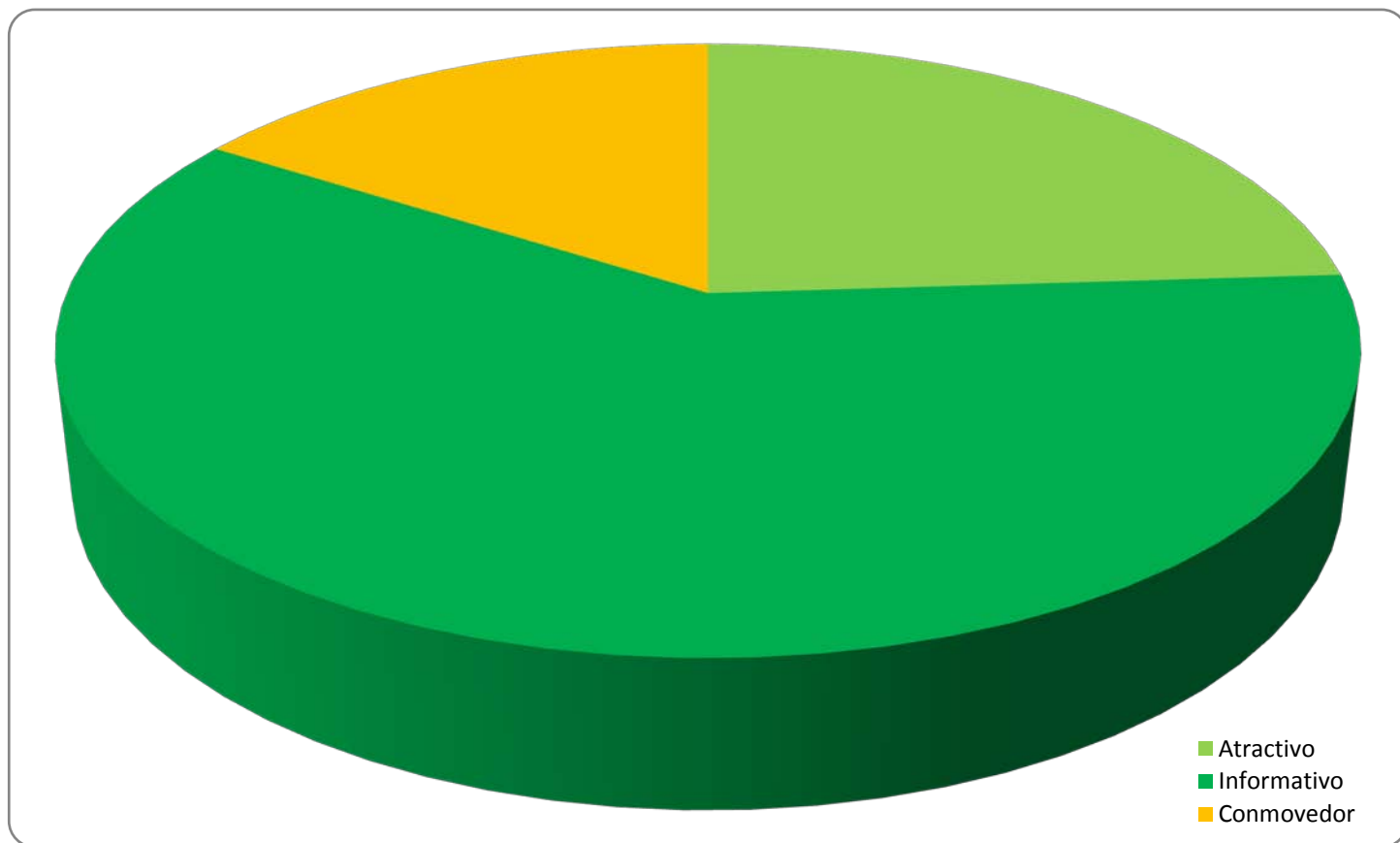


Interpretación de la pregunta No. 12

El 84% de los encuestados considera que la información presentada fue precisa, mientras que el 16% considera que es abundante. Por lo que no se eliminó ningún tipo de información en el fotodocumental.

Parte Operativa

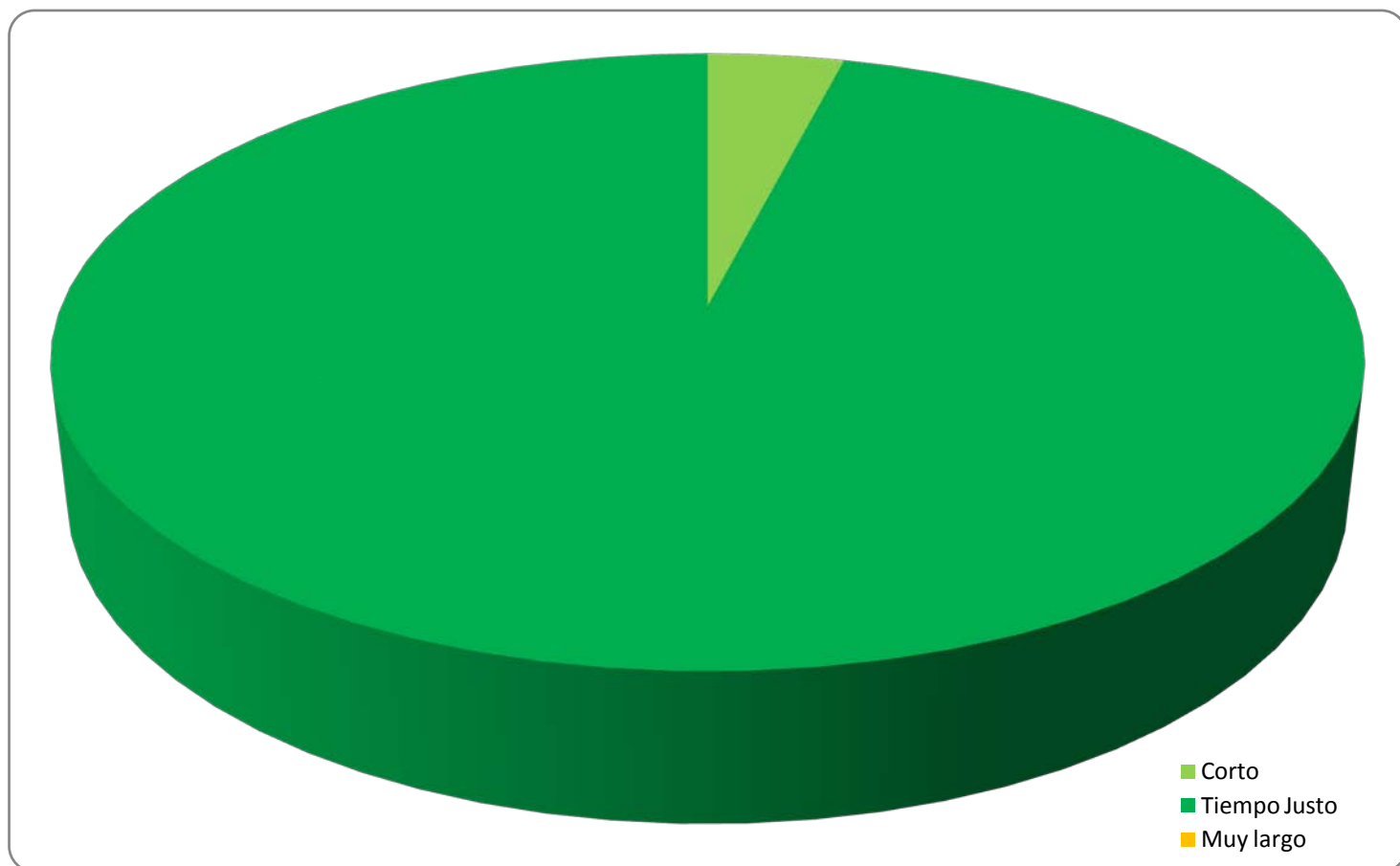
13. ¿Considera que el foto documental es?



Interpretación de la pregunta No. 13

El 60% de los encuestados considera que el fotodocumental es informativo, mientras que el 24% considera que es atractivo y el 16% considera que es conmovedor. Por lo que se logró el objetivo de dar a entender al grupo objetivo que el fotodocumental es de carácter informativo.

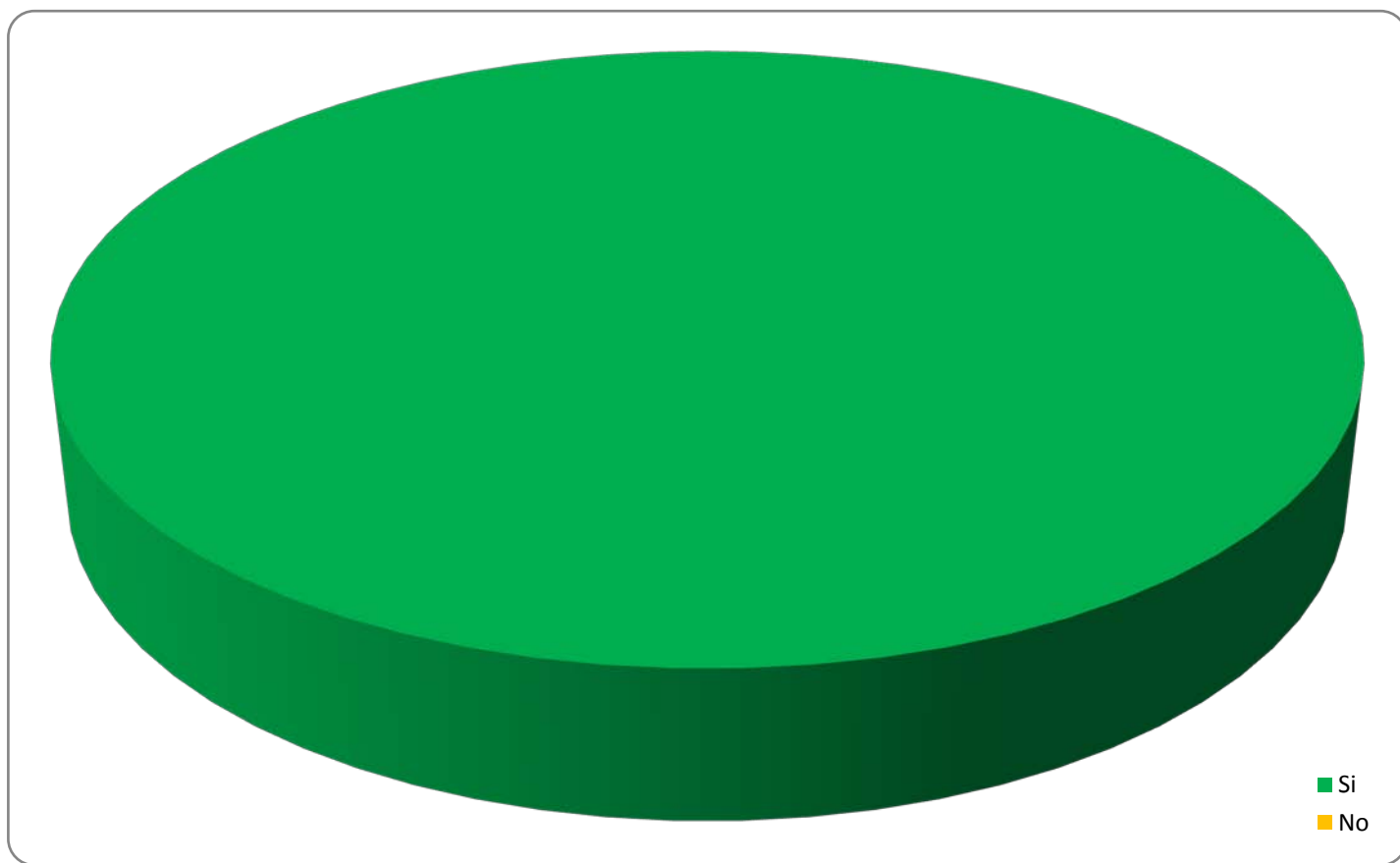
14. ¿Considera que la duración del foto documental es?



Interpretación de la pregunta No. 14

El 96% de los encuestados considera que la duración del foto documental es de tiempo justo, mientras que el 4% considera que es corto. Por lo que no realizaron cambios en el tiempo del foto documental.

15. ¿Considera que el medio es el adecuado?



Interpretación de la pregunta No. 15

El 100% de los encuestados considera que el medio sí es el adecuado. Por lo que no se tomó en cuenta ningún otro medio para la presentación del foto documental.

8.4. Cambios en base a los resultados:

8.4.1. Se debe mejorar el tono de las fotografías utilizadas en el foto documental

Antes



Después



Se le colocó un degradé verde-anaranjado muy ligero a cada fotografía para asociar los tonos con la asociación.

8.4.2. Se debe agregar información sobre la fundadora de la asociación.

Antes

GUION LOCUTADO MASCOTAS TERAPEUTAS

LOCUTORES

- * FABIO DIAZ
- * ANDREA LAM

LOCUTADO Y EDITADO JUEVES 28 DE NOVIEMBRE DEL 2012

(TONO JOVIAL E INFORMATIVO)

Fabio Díaz: Mascotas terapeutas es una asociación no lucrativa formada por voluntarios que junto a sus mascotas visitan hospitales, asilos, hospicios y centros de rehabilitación.

Fabio Díaz: Las terapias asistidas por animales mejoran el estado emocional del paciente y aumentan su seguridad, dándole una mejora física y mental.

Andrea Lam: Mascotas Terapeutas visita más de 10 centros asistenciales entre los que se destacan: El hospital general "San Juan de Dios", Hospital Roosevelt, Hospital Jorge Von Ahn, entre otros.

Después

GUION LOCUTADO MASCOTAS TERAPEUTAS

LOCUTORES

- * FABIO DIAZ
- * ANDREA LAM

LOCUTADO Y EDITADO JUEVES 28 DE NOVIEMBRE DEL 2012

(TONO JOVIAL E INFORMATIVO)

Fabio Díaz: Mascotas terapeutas es una asociación no lucrativa formada por voluntarios que junto a sus mascotas visitan hospitales, asilos, hospicios y centros de rehabilitación. Mascotas Terapeutas fue fundada por Rosario Barrios el 24 de mayo del 2002. |

Fabio Díaz: Las terapias asistidas por animales mejoran el estado emocional del paciente y aumentan su seguridad, dándole una mejora física y mental.

Andrea Lam: Mascotas Terapeutas visita más de 10 centros asistenciales entre los que se destacan: El hospital general "San Juan de Dios", Hospital Roosevelt, Hospital Jorge Von Ahn, entre otros.

8.4.3. Se debe agregar información de lo que es el cliker dentro del foto documental.

Antes

centros de rehabilitación. Mascotas Terapeutas fue fundada por Rosario Barrios el 24 de mayo del 2002.

Fabio Díaz: Las terapias asistidas por animales mejoran el estado emocional del paciente y aumentan su seguridad, dándole una mejora física y mental.

Andrea Lam: Mascotas Terapeutas visita más de 10 centros asistenciales entre los que se destacan: El hospital general "San Juan de Dios", Hospital Roosevelt, Hospital Jorge Von Ahn, entre otros.

Andrea Lam: Mascotas de todo el país son parte de este voluntariado y son educados para ayudar a la rehabilitación de los pacientes en los centros asistenciales.

Fabio Díaz: Las técnicas más utilizadas por los voluntarios de Mascotas Terapeutas para el adiestramiento de animales son el refuerzo en positivo y el clicker.

Andrea Lam: La labor humana y afectiva de Mascotas Terapeutas se ha ido expandiendo año con año, llevando motivación y cariño a los pacientes, siendo el mejor medio para una pronta recuperación.

Después

voluntarios que junto a sus mascotas visitan hospitales, asilos, hospicios y centros de rehabilitación. Mascotas Terapeutas fue fundada por Rosario Barrios el 24 de mayo del 2002.

Fabio Díaz: Las terapias asistidas por animales mejoran el estado emocional del paciente y aumentan su seguridad, dándole una mejora física y mental.

Andrea Lam: Mascotas Terapeutas visita más de 10 centros asistenciales entre los que se destacan: El hospital general "San Juan de Dios", Hospital Roosevelt, Hospital Jorge Von Ahn, entre otros.

Andrea Lam: Mascotas de todo el país son parte de este voluntariado y son educados para ayudar a la rehabilitación de los pacientes en los centros asistenciales.

Fabio Díaz: Las técnicas más utilizadas por los voluntarios de Mascotas Terapeutas para el adiestramiento de animales son el refuerzo en positivo y el clicker.

Fabio Díaz: El clicker es un dispositivo utilizado por los adiestradores para premiar a las mascotas luego de obedecer una orden.

8.4.4. Se deben mejorar los datos de los entrevistados mostrados en el documental.

Antes

Después



8.4.5. Se debe agregar el texto de “caso de éxito”

Antes



Después

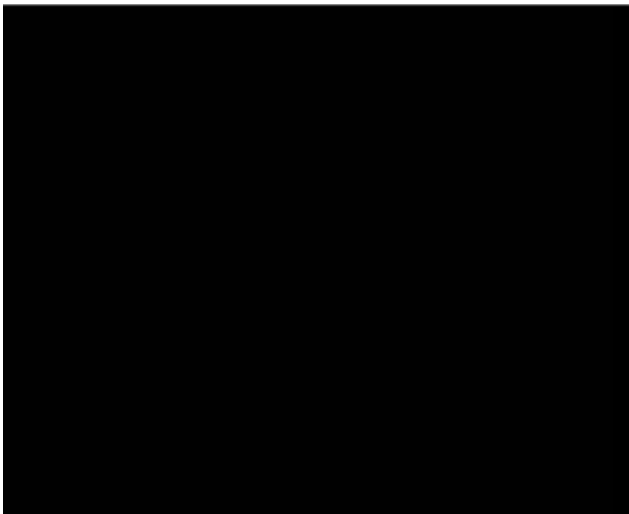


Disolvencia de foto a entrevista
“caso de éxito”

Antes de la entrevista aparece texto

8.4.6. Se deben agregar créditos y agradecimientos al final del foto documental.

Antes



Después



8.4.7. Se deben realizar cambios en la información que se encuentra en la foto final del foto documental.

Antes



Después



8.4.8. Se debe agregar información sobre cómo ponerse en contacto con la asociación y agregar una frase final.

Antes

Andrea Lam: La labor humana y afectiva de Mascotas Terapeutas se ha ido expandiendo año con año, llevando motivación y cariño a los pacientes, siendo el mejor medio para una pronta recuperación.

(VIDEO TESTIMONIO VOLUNTARIO MASCOTAS TERAPEUTAS)

Andrea Lam: Los pacientes se sienten muy agradecidos por la labor realizada durante todos estos años por Mascotas Terapeutas y desean que estos programas sigan dando sonrisas y marcando vidas como hasta ahora.

Fabio Díaz: Los profesionales indican que una terapia asistida por animales es de mucho beneficio para los pacientes de los centros asistenciales y que notan mejorías tras las visitas de Mascotas Terapeutas.

(VIDEO TESTIMONIO DE PACIENTE)

Después

expandiendo año con año, llevando motivación y cariño a los pacientes, siendo el mejor medio para una pronta recuperación.

(VIDEO TESTIMONIO VOLUNTARIO MASCOTAS TERAPEUTAS)

Andrea Lam: Los pacientes se sienten muy agradecidos por la labor realizada durante todos estos años por Mascotas Terapeutas y desean que estos programas sigan dando sonrisas y marcando vidas como hasta ahora.

Fabio Díaz: Los profesionales indican que una terapia asistida por animales es de mucho beneficio para los pacientes de los centros asistenciales y que notan mejorías tras las visitas de Mascotas Terapeutas.

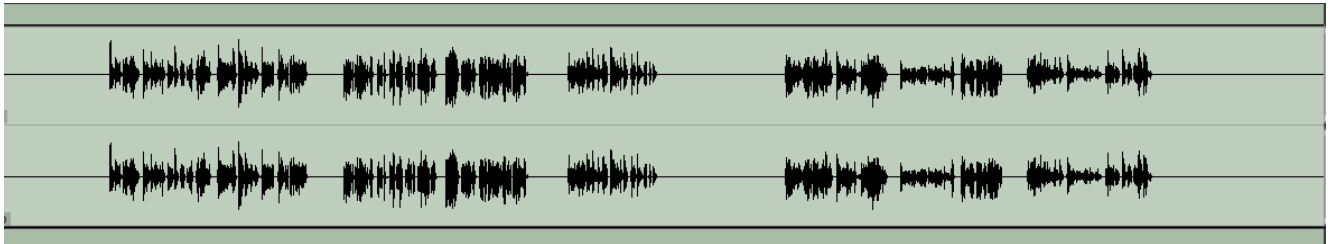
(VIDEO TESTIMONIO DE PACIENTE)

Andrea Lam: Únete a mascotas terapeutas dando tus donativos o inscribiéndote como voluntario por cualquiera de los siguientes medios: visítanos en guatevoluntaria.org en la sección voluntariados, también puedes buscarnos en Facebook como "ASOCIACION MASCOTAS TERAPEUTAS", o contáctanos a nuestro correo electrónico "mascotasterapeutas@gmail.com", o bien, al teléfono 22553340.

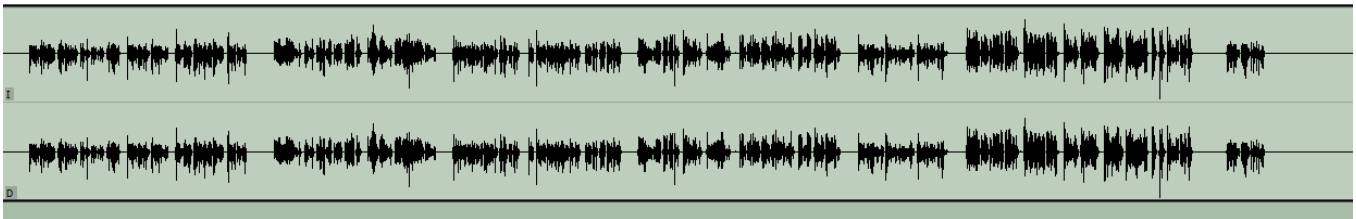
Fabio Díaz: Mascotas terapeutas, **UNA TERAPIA DE SONRISAS QUE DEJA HUELLA.**

8.4.9. Se debe mejorar la velocidad de la locución, al agregar la nueva información para que el tiempo del foto documental no se pase de minutos.

Antes



Después





Capítulo IX

Propuesta gráfica final

Capítulo IX: Propuesta gráfica final



Foto documental

Cliente: Mascotas Terapeutas

Medio: Audiovisual

Duración: 00:04.00





Fecha: Diciembre 2013

STORYBOARD		
Video		Audio
1. Inicia toma con animación en zoom del logotipo de la Asociación Mascotas Terapeutas.		1. Audio de música pop, con introducción gradual y moderada.
2. Continuidad con animación para dar paso a una serie de fotografías en plano cerrado, para dar introducción de lo que es Mascotas terapeutas.		2. sigue música pop de fondo. Fabio Díaz: Mascotas terapeutas es una asociación no lucrativa formada por voluntarios que junto a sus mascotas visitan hospitales, asilos, hospicios y centros de rehabilitación.
3. Disolvenca para continuar con una serie de fotografías en plano cerrado, sobre la fundadora de Mascotas Terapeutas.		3. sigue música pop de fondo. Fabio Díaz: Mascotas Terapeutas fue fundada por Rosario Barrios el 24 de mayo del 2002.



STORYBOARD

Video		Audio
<p>4. Disolvencia para continuar con una serie de fotografías en plano general, de cómo las mascotas mejoran el estado de ánimo de los pacientes.</p>		<p>4. sigue música pop de fondo.</p> <p>Fabio Díaz: Las terapias asistidas por animales mejoran el estado emocional del paciente y aumentan su seguridad, dándole una mejora física y mental.</p>
<p>5. Continuidad con animación para dar paso a una serie de fotografías de los centros que visitan Mascotas Terapeutas.</p>		<p>5. Sigue música pop de fondo.</p> <p>Andrea Lam: Mascotas Terapeutas visita más de 10 centros asistenciales entre los que se destacan: El hospital general “San Juan de Dios”, Hospital Roosevelt, Hospital Jorge Von Ahn, entre otros.</p>
<p>6. Disolvenciapara continuar con una serie de fotos de algunas mascotas que son parte de la asociación.</p>		<p>6. Sigue música pop de fondo.</p> <p>Andrea Lam: Mascotas de todo el país son parte de este voluntariado y son educados para ayudar a la rehabilitación de los pacientes en los centros asistenciales.</p>
<p>7. Continuidad con animación para dar paso a una serie de fotos de las técnicas que se utilizan para el adiestramiento de animales.</p>		<p>7. Sigue música pop de fondo.</p> <p>Fabio Díaz: Las técnicas más utilizadas por los voluntarios de Mascotas Terapeutas para el adiestramiento de animales son el refuerzo en positivo y el clicker.</p> <p>El clicker es un dispositivo utilizado por los adiestradores para premiar a las mascotas luego de obedecer una orden.</p>

STORYBOARD

Video		Audio
<p>8. Continuidad con animación para dar paso a una serie de fotografías de como se ha ido expandiendo la labor de mascotas terapeutas con los pacientes de los distintos centros.</p>		<p>8. Sigue música pop de fondo.</p> <p>Andrea Lam: La labor humana y afectiva de Mascotas Terapeutas se ha ido expandiendo año con año, llevando motivación y cariño a los pacientes, siendo el mejor medio para una pronta recuperación.</p>
<p>9. Disolvenca para continuar con una entrevista de un voluntario de Mascotas Terapeutas.</p>		<p>9. Sigue música pop de fondo con un ritmo adecuado a la entrevista.</p> <p>Voluntario: da su testimonio y explica la labor que realiza Mascotas terapeutas con los niños.</p>
<p>10. Disolvenca para continuar con una serie de fotografías donde se ve la alegría y el agradecimiento de los pacientes al estar con una mascota terapeuta.</p>		<p>10. Sigue música pop de fondo.</p> <p>Andrea Lam: Los pacientes se sienten muy agradecidos por la labor realizada durante todos estos años por Mascotas Terapeutas y desean que estos programas sigan dando sonrisas y marcando vidas como hasta ahora.</p>
<p>11. Continuidad con animación para continuar con una serie de fotografías, de los profesionales y como una terapia asistida por animales es de beneficio para los pacientes.</p>		<p>11. Sigue música pop de fondo.</p> <p>Fabio Díaz: Los profesionales indican que una terapia asistida por animales es de mucho beneficio para los pacientes de los centros asistenciales y que notan mejorías tras las visitas de Mascotas Terapeutas.</p>

STORYBOARD

Video		Audio
<p>12. Continuidad con animación para dar a conocer el cuadro de introducción a un caso de éxito de Mascotas Terapeutas.</p>		<p>12. Sigue música pop de fondo.</p>
<p>13. Disolvenca para continuar con una entrevista de un paciente de uno de los centros asistenciales.</p>		<p>13. Sigue música pop de fondo con un ritmo adecuado a la entrevista.</p> <p>Paciente: Da su testimonio y explica la labor que realiza Mascotas terapeutas con los niños.</p>
<p>14. Disolvenca para continuar con la fotografía que da cierre al foto documental, en donde se encuentran colocados los datos de la asociación.</p>		<p>14. Sigue música pop de fondo.</p> <p>Andrea Lam: Únete a mascotas terapeutas dando tus donativos o inscribiéndote como voluntario por cualquiera de los siguientes medios: visítanos en guatevoluntaria.org en la sección voluntariados, también puedes buscarnos en Facebook como “ASOCIACION MASCOTAS TERAPEUTAS”, o contáctanos a nuestro correo electrónico “mascotasterapeutas@gmail.com”, o bien, al teléfono 22 553340.</p> <p>Fabio Díaz: Mascotas terapeutas, <i>UNA TERAPIA DE SONRISAS QUE DEJA HUELLA.</i></p>

STORYBOARD

Video		Audio
<p>15. Disolvenca para continuar con los títulos y agradecimientos.</p>	<p>Agradecimientos</p> <p>Asociación Mascotas Terapeutas Hospital General San Juan de Dios Hospital Jorge Von Ahn Mario Avalos Fabio Díaz Vision Productions (Julio Campos)</p> <p>Guión técnico, diseño, fotografía y edición Andrea Lam Locución..... Fabio Diaz y Andrea Lam Edición de audio y grabación de locución.... Vision Productions Musicalización..... Jesse Jay</p> <p>Guatemala 30 de Noviembre del 2013. Todos los derechos reservados</p>	<p>15. música pop de fondo desaparece con feedout.</p>



Capitulo X

Producción, reproducción y distribución

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1. Plan de costos de elaboración:

El proyecto a elaborar es un foto documental en formato digital, para dar a conocer la labor que realiza la Asociación Mascotas Terapeutas.

Para estimar el tiempo de elaboración del foto documental es necesario detallar algunos puntos:

- ✿ La recopilación de información teórica y conceptos enfocados en el trabajo que realiza la asociación, se desarrolló en un tiempo estimado de 8 semanas.
- ✿ Recopilación de información teórica y conceptos de comunicación y diseño apropiados para el desarrollo eficaz del foto documental, se desarrolló en un tiempo estimado de 4 semanas.
- ✿ La elaboración de un guion técnico de la información a colocar dentro del foto documental, se realizó en un tiempo estimado de 1 semana.
- ✿ La grabación de la locución a colocar dentro del foto documental se realizó en un tiempo estimado de 1 semana.
- ✿ La toma de fotografías a colocar dentro del foto documental, se realizó en un tiempo estimado de 16 semanas.
- ✿ El proceso de producción de un foto documental y la propuesta preliminar, se realizó en un tiempo estimado de 8 semanas.
- ✿ Los cambios realizados al foto documental en respuesta a las necesidades del cliente, expertos y el grupo objetivo, se realizó en un tiempo estimado de 1 semana.

Total de semanas laboradas: 41 Semanas.

- ✿ Total de días trabajados: 240 (5días a la semana)
- ✿ Total de horas trabajadas: 960 horas (4 horas /diarias)

Tomando en cuenta que un diseñador gráfico promedio tiene un salario mensual de Q. 4,000.00, para este tipo de trabajo que incluyen, fotografías, edición de video, locución, el pago del día es de Q.135.00 y la hora tiene un valor de Q.7.00
 El costo total por hora: 960hrs x Q.7.00= Q.6, 720.00

El costo total de la elaboración de un foto documental para Asociación Mascotas Terapeutas asciende a:
Q. 6, 720.00

10.2. Plan de costos de producción:

- ✿ El proceso de validación a expertos, grupo objetivo y el cliente, conto con un costo de: Q.200.00 en gasolina. Tiempo empleado 2 semanas
- ✿ Realización de grabación locutada en el foto documental, conto con un costo de: Q.4, 000.00 contando costos de estudio y gasolina. Tiempo empleado 4 semanas.
- ✿ Contratación de locutor profesional: Q. 800.00 tiempo empleado con el locutor: mismas 4 semanas empleadas en la grabación de locución.
- ✿ Asistencia a los centros asistenciales y juntas de Mascotas Terapeutas, conto con un costo de: Q.600.00 8 semanas.
- ✿ Tiempo empleado 14 semanas

Total de costo de producción: Q.5, 600.00

10.3. Plan de costos de reproducción:

La producción sera digital por lo que el costo es de Q 0.00

Total de costos de reproducción: Q.0.00

10.4. Plan de Costos de Distribución:

La producción sera digital por lo que el costo es de Q 0.00

Total de costos de distribución: Q.0.00

10.5. Cuadro con resumen general de costos:

ETAPA	COSTOS
Elaboración	Q. 6, 720.00
Producción	Q. 5, 600.00
Reproducción	Q.0.00
Distribución	Q.0.00
Total de costos	Q. 12, 320.00



Capítulo XI

Conclusiones y recomendaciones

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11. Conclusiones y recomendaciones.

11.1.1. Se logró la creación de un fotodocumental digital para dar a conocer las actividades de ayuda social que realiza la Asociación Mascotas Terapeutas. Se recomienda que el foto documental digital para dar a conocer las actividades de ayuda social que realiza la Asociación Mascotas Terapeutas, sea un material usado para obtener patrocinadores permanentes en la Asociación.

11.1.2. Se investigaron los términos o conceptos a través de fuentes documentales que ayudarán a la toma de decisiones para el desarrollo del foto documental. Se recomienda que la terminología siga la adecuada en futuros proyectos.

11.1.3. Se recopiló la información necesaria a colocar dentro del foto documental, para dar a conocer lo más relevante que realiza la asociación. Se recomienda que la información recopilada y que fue colocada dentro del foto documental, se dé a conocer por medio de los voluntarios que integran la asociación.

11.1.4. Se fotografió a los pacientes, médicos y voluntarios con los que trabaja Mascotas Terapeutas. Se recomienda que se actualicen las fotografías al menos cada 5 años.

11.1.5. Se editó el foto documental de la asociación Mascotas Terapeutas para dar a conocer las actividades de ayuda social que realiza la Asociación Mascotas Terapeutas. Se recomienda que en la siguiente elaboración de un producto de comunicación audiovisual se realice la edición correcta del mismo, antes de presentarlo como producto final.

11.1.6. Se diagramó el orden en el que se colocarán las diapositivas con la información del Foto Documental para la Asociación Mascotas Terapeutas. Se recomienda que la diagramación de las diapositivas con la información del Fotodocumental para la Asociación Mascotas Terapeutas sea legible y ordenada en próximos proyectos.

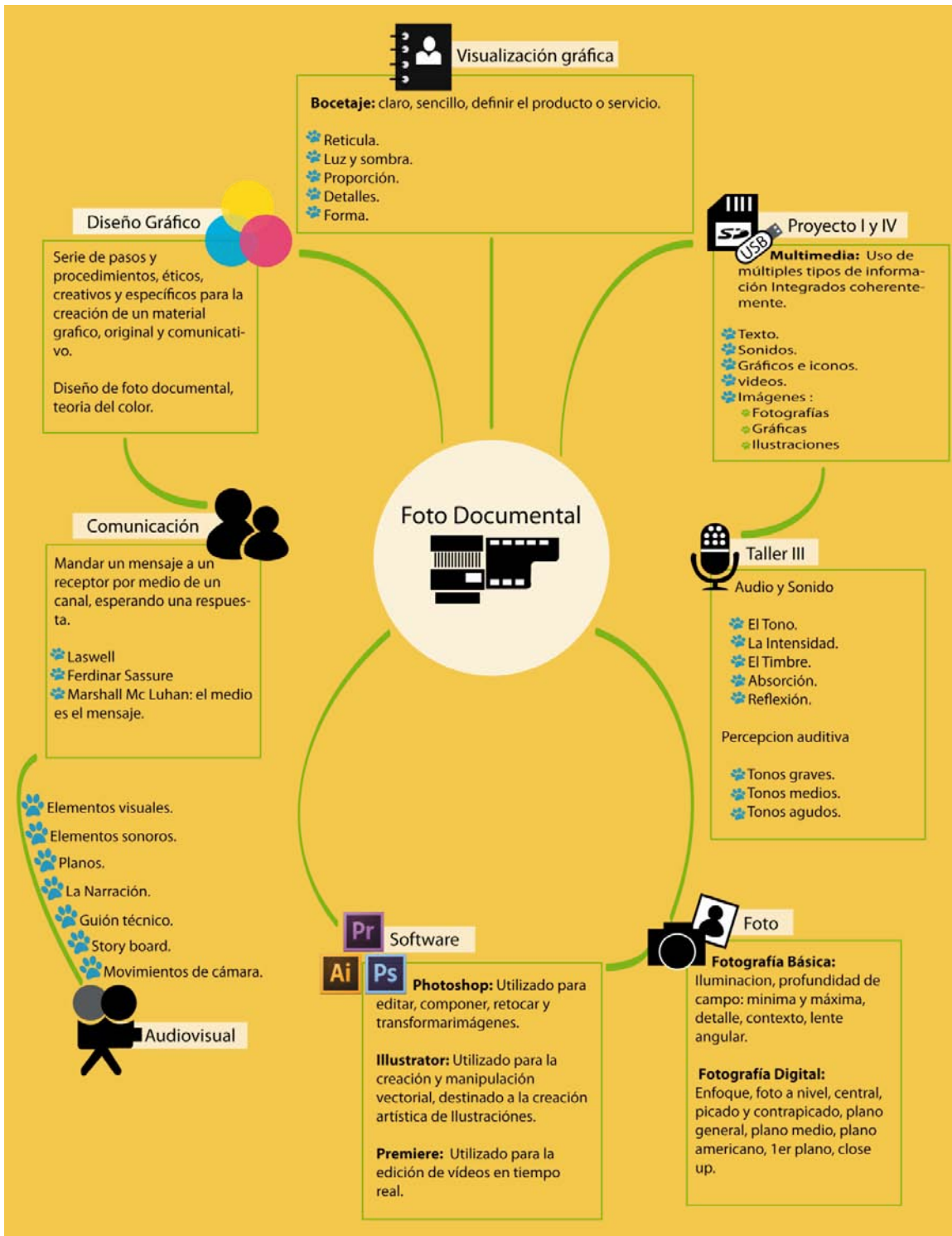


Capítulo XII

Conocimiento general

Capítulo XII: Conocimiento general

12.1. Demuestra





Capítulo XIII

Referencias

Capítulo XIII: Referencias

Libros físicos:

Sara Facio (2002). *Leyendo Fotos. Buenos Aires Argentina*. La Azotea Editorial Fotográfica.

Autor Anónimo (s.f). *Teoría de la mentira*. ECO ediciones 2009

Voz Sociología en Salvador Giner, Emilio Lamo de Espinosa y Cristóbal Torres (Editores). (2001). *Diccionario de Sociología Alianza Editorial*.

Documental (s.f) *La Enciclopedia Volumen 6. 2004. España*. Salvat.

Asilo (s.f) *La Enciclopedia Volumen 6. 2004. España*. Salvat.

Abel Rodríguez Ávila (2010). *Iniciación a la red Internet: Concepto, funcionamiento, servicios y aplicaciones de Internet*. Editorial S.L.

Lupicinio Iñiguez Rueda (2006). *Análisis del discurso: manual para las ciencias sociales*. Editorial UOC.

Roger D. Blackwell, James F. Engel, Paul W. Miniard (2002). *Comportamiento del consumidor*. CengageLearning Editores.

Margarita Ledo Andión (1998). *Documentalismo fotográfico*. Ediciones Cátedra.

José de la Mora Medina (1999). *Explicación y Análisis: Taller de comunicación I*. Editorial UNAM

Neneka Pelayo, Adriana Cabrera (2001). *Lenguaje y comunicación: Conceptos básicos, aspectos teóricos generales*. Ediciones El Nacional.

Fonseca Yerena Maria del Socorro (2000). *Comunicación Oral Fundamentos y Practica Estrategica*. Pearson Educacion, Primera Edición, México.

María Eugenia Regalado Baeza. Plaza y Valdes (2006). *Lectura de imágenes*. Primera edición.

Maria Gracia Ruiz Llamas (1991). *Ilustración gráfica en periódicos y revistas*. Editorial EDITUM.

John Bowlby (1986). *Vinculos afectivos: formación, desarrollo y pérdida* . Ediciones Morata.

Luis A. Oblitas. (2006). *Psicología de la salud y calidad de vida*. CengageLearning Editores

Derechos reservados, (1956, 1959). *Enciclopedia Práctica Jackson Tomo XII*. Bolivar 8-México D.F

Donación. (s.f) *La Enciclopedia Volumen 6. 2004. España*. Salvat.

Asociación. (s.f) *La Enciclopedia Volumen 2. 2004. España*. Salvat.

Documentos electrónicos:

La fotografía analógica.Allrightsreserved (2013).SlideShareIncRecuperado el día 30 de Agosto de 2013, de <http://www.slideshare.net/enplastica/la-fotografa-analgica-6582204>

El color luz y el color pigmento. (s.f). Fotonostra. Recuperado el día 5 de Agosto de 2013, de<http://www.fotonostra.com/fotografia/elcolor.htm>

El arte de atrapar la imagen. (s.f). Fotonostra. Recuperado el día 5 de Agosto de 2013, de <http://www.fotonostra.com/fotografia/elcolor.htm>

Psicología (s.f) Thefreedictionary. Recuperado el día 10 de Agosto de 2013, de <http://es.thefreedictionary.com/psicolog%C3%ADa>

Fotonostra (s.f). Diseño Publicitario. Recuperado el día 9 de Agosto de 2013, de <http://www.fotonostra.com/fotografia/elcolor.htm>

Definicion.de (s.f). Definición de boceto. Recuperado el día 4 de Agosto de 2013, de <http://definicion.de/?s=boceto#ixzz2di3LXhER>

Kioskea (s.f) Webmastering - Diseño web. Recuperado el día 6 de Septiembre de 2013, de <http://es.kioskea.net/contents/781-webmastering-diseno-web>

Definición de Facebook (s.f.). En Definición.de. Recuperado el día 7 de septiembre de 2013, de <http://definicion.de/facebook/#ixzz2diIaXUvQ>

Definición de Twitter (s.f.) En Definición.de. Recuperado el día 7 de septiembre de 2013, de <http://definicion.de/twitter/#ixzz2diIoKW4X>

Psicología De La Imagen (2012). En BuenasTareas.com. Recuperado el día 7 de septiembre de 2013, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Psicologia-De-La-Imagen/4720057.html>

Definición de Tipografía (s.f). En Definición.de. Recuperado el día 6 de septiembre de 2013 de <http://definicion.de/tipografia/#ixzz2di3oCtSh>

Definición de Imágenes (s.f). En Definición ABC. Recuperado el día 6 de septiembre de 2013 de <http://www.definicionabc.com/comunicacion/imagenes.php#ixzz2eGEs6y4j>

Definición de Video (s.f.). En Definición.de. Recuperado el día 6 de septiembre de 2013 de <http://definicion.de/video/#ixzz2di9sxqiQ>

Señal de Audio (mayo 2013). En Wikipedia. Recuperado el día 6 de septiembre de 2013 de http://es.wikipedia.org/wiki/Se%C3%B1al_de_audio

La semiología en la Publicidad (s.f.). En Fotonostra. Recuperado el día 7 de septiembre de 2013, de <http://www.fotonostra.com/grafico/semiologia.htm>

Cibernética (s.f.)En thefreedictionary. Recuperado el día 7 de septiembre de 2013, de <http://es.thefreedictionary.com/>

Voluntariado (s.f.) En Solidaridadandalucia.org. Recuperado el día 6 de septiembre de 2013 de <http://www.solidaridadandalucia.org/pdfs/voluntariado.pdf>

Hospital (s.f.) En Definición.de. Recuperado el día 6 de septiembre de 2013, de <http://definicion.de/hospital/#ixzz2dhqPXGE5>

¿Qué es un Hospicio? (s.f.) En hospicesacredheart.org. Recuperado el día 6 de septiembre de 2013 de <http://www.hospicesacredheart.org/whatSP/>

Ministerio de Educación (julio 2011). En Educación especial para un mundo especial. Recuperado el 6 de septiembre de 2013 de <http://www.mineduc.gob.gt/portal/contenido/anuncios/educacionEspecial/documents/BoletinDIGEESP.pdf>

Definición de Contacto (s.f.) En Definición ABC. Recuperado el día 6 de septiembre de 2013, de <http://www.definicionabc.com/general/contacto.php#ixzz2eB6BaWd5>

Zooterapia 5^oCN (octubre de 2009) En Definición e indicaciones (5 de octubre de 2009) Recuperado de <http://zooterapia-taller.blogspot.com/2009/10/definicion-e-indicaciones.html>

Rehabilitación (23 de mayo del 2013) En Wikipedia. Recuperado el día 6 de septiembre de 2013, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Rehabilitaci%C3%B3n>

Mascota (s.f.) En Definición.de. Recuperado el día 6 de septiembre de 2013, de <http://definicion.de/mascota/#ixzz2dhcrP7js>

Concepto de Terapia (18 de marzo de 2013) En Sobreconceptos.com. Recuperado el día 6 de septiembre de 2013, de <http://sobreconceptos.com/terapia#ixzz2dhjDuMI0>

Diseño editorial ¿Qué es? Y su importancia (s.f). en Buenas tareas.com. Recuperado el día 9 de septiembre de 2013, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Que-Es-Dise%C3%B1o-Editorial/101952.html>

Que es diseño multimedia (s.f). Slideshare.com. Recuperado el día 9 de septiembre de 2013, de <http://www.slideshare.net/adguer/que-es-diseo-multimedia>

Que es creación (s.f). Wikipedia.com Recuperado el 20 de enero del 2014 de: <http://www.wordreference.com/definicion/creaci%C3%B3n>

Que es ayuda social (s.f). clair.or.jp. recuperado el 20 de enero del 2014 de: <http://www.clair.or.jp/tagengorev/es/i/04.html>

Que es paciente (s.f). Wikipedia.com. Recuperado el 20 de enero de 2014 de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Paciente>

Teoría del color (s.f) curiosidades.batanga.com Recuperado el 21 de junio de 2014 de: <http://curiosidades.batanga.com/2010/12/13/la-teoria-del-color>

Diseño minimalista (2012) webnova.com.ar, Recuperado el 21 de junio de 2014 de: <http://www.webnova.com.ar/teoria-del-diseno-minimalista/>



Capítulo XIV

Anexos

Capítulo XIV: Anexos

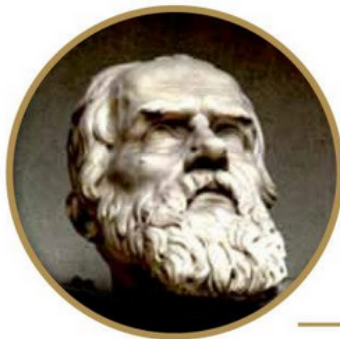
Instrumento de validación:

Page 1 of 1

Validación de Proyecto de Tesis

MASCOTAS TERAPEUTAS es una asociación no lucrativa formada por personas voluntarias que acompañadas de sus mascotas visitan hospitales, asilos, hospicios y centros de educación especial y de rehabilitación llevando alegría y entretenimiento a los niños, jóvenes y adultos que se encuentran internados o que asisten regularmente a estos lugares a través de la realización de actividades asistidas por animales y la aplicación de terapia asistida por animales.

Instrucciones: En base a la información anterior, observe el video clip y según su criterio profesional, responda las siguientes preguntas de validación.



Galileo
UNIVERSIDAD

La Revolución en la Educación

Nombre *

Profesión *

Empresa *

Puesto *

Parte objetiva

A su criterio ¿Creé necesario recopilar información de la asociación para colocarla en el proyecto? *

- Si
- No

¿Creé usted que es necesario editar el foto documental de la asociación Mascotas Terapeutas, para dar a conocer el trabajo que realizan dentro de los hospitales y centros de rehabilitación, a los patrocinadores potenciales? *

- Si
- No

¿Creé usted que es necesario mostrar fotografías de los pacientes, médicos y voluntarios con los que trabaja Mascotas Terapeutas? *

- Si
- No

¿Considera necesario diagramar el orden en el que se colocarán las diapositivas con la información del Foto Documental para la Asociación Mascotas Terapeutas? *

- Si
- No

Parte semiológica

¿Considera que la calidad de las fotografías es? *

- Buena
- Regula
- Mala

¿Considera que las fotografías presentadas son? *

- Artísticas
- Técnicas
- Documentales

¿Considera que la música de fondo es? *

- Alegre
- Reflexiva
- Deprimente

¿Considera que la tipografía utilizada es? *

- Legible
- Poco legible
- Nada legible

¿Considera que la secuencia de las imágenes es? *

- Entendible
- Poco entendible
- Nada entendible

¿Considera que la voz del locutor es? *

- Agradable
- Poco agradable
- Nada agradable

¿Considera que los colores utilizados son? *

- Adecuados
- Poco adecuados
- Nada adecuados

¿Considera que la información presentada fue? *

- Precisa
- Abundante
- Escaza

Parte Operativa

¿Considera que el Foto Documental es? *

- Atractivo
- Informativo
- Conmoverdor

¿Considera que la duración del Foto Documental es? *

- Corto
- Tiempo justo
- Muy largo

¿Considera que el medio es el adecuado? *

- Si
- No

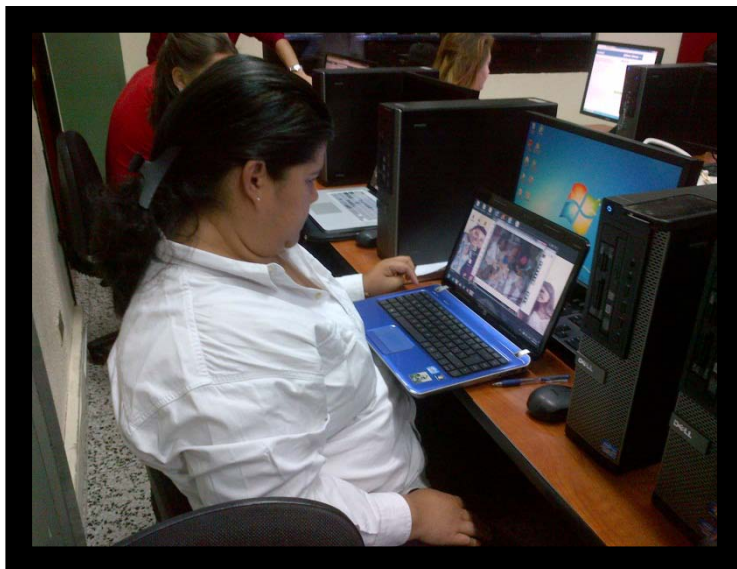
Observaciones o sugerencias

Muchas gracias por su tiempo.

Proceso de validación técnica (fotografías)

Validación expertos:

Licda. Edna Rheiner



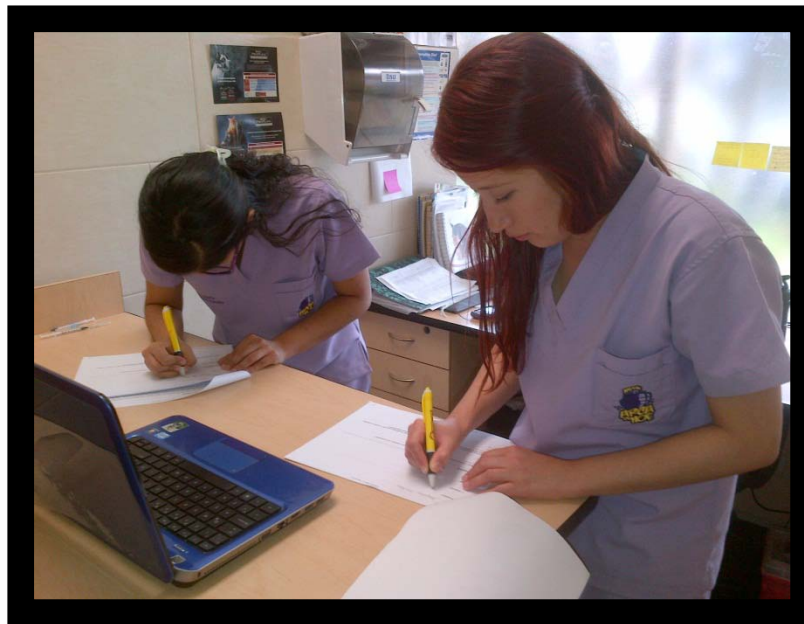
Lic. Rolando Barahona



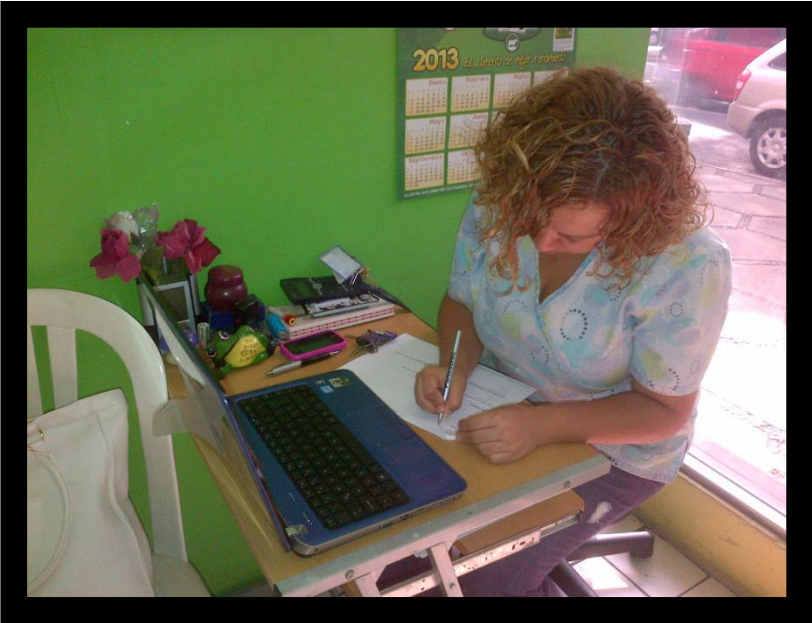
Lic. Guillermo Letona



Dras. Veterinarias Claudia Hernandez y Alejandra Martinez (Arca de Noé)



Dra. Veterinaria Rosa Marisol González (clínica veterinariaDogsland)



Validación cliente:

Willy Escribá y Rosario Barrios



Sergio Interiano



Validación Grupo objetivo:

Pedro Recinos



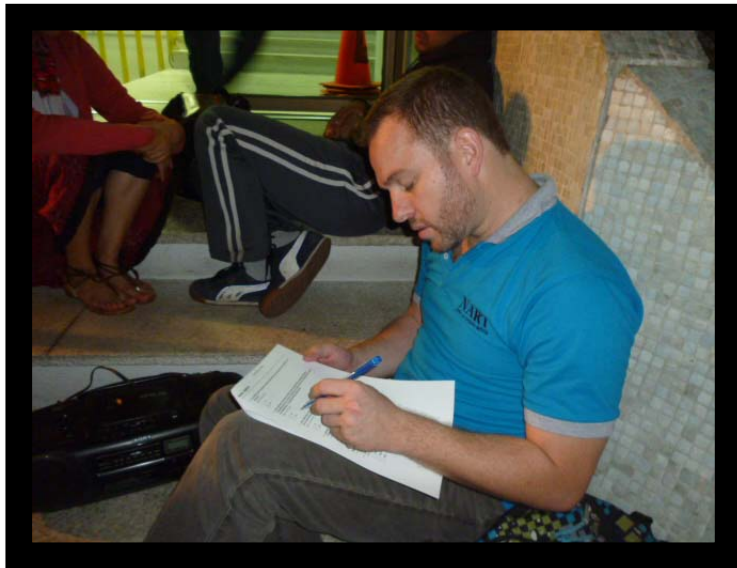
Yutzil Pablo



David Úrizar



Erick Frias



Daniela Berger



Jaqueline Cruz (Hospital PALVET)

