



## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de un modelo de libro de cuentos infantil digital para fomentar la lectura en niños sordos de segundo a cuarto grado de primaria que forman parte del Centro Comunicación Total, de Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina". Guatemala, Guatemala 2023.

### **PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, C.A

#### **ELABORADO POR:**

Darlin Mishell López Maravilla

18002172

Para optar al título de

### **LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción

Diseño de un modelo de libro de cuentos infantil digital para fomentar la lectura en niños sordos de segundo a cuarto grado de primaria que forman parte del Centro Comunicación Total, de Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina". Guatemala, Guatemala 2023.

Darlin Mishell López Maravilla

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

18002172

**Autoridades**

Rector Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

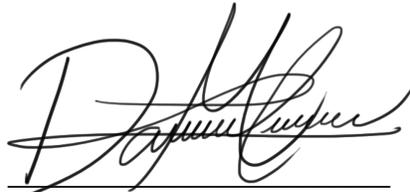
Guatemala 12 de abril de 2021

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE UN MODELO DE LIBRO DE CUENTOS INFANTIL DIGITAL PARA FOMENTAR LA LECTURA EN NIÑOS SORDOS DE SEGUNDO A CUARTO GRADO DE PRIMARIA QUE FORMAN PARTE DEL CENTRO COMUNICACIÓN TOTAL, DE NIÑOS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA "DR. CARLOS ALFONSO CASTELLANOS MOLINA"**. Así mismo solicito que la Licda. María Aguilar sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



**Darlin Mishell López Maravilla**  
18002172



**Licda. María Eugenia Aguilar Melgar**  
Asesora  
Colegiado 26470



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 14 de mayo de 2021

**Señorita:**  
**Darlin Mishell López Maravilla**  
**Presente**

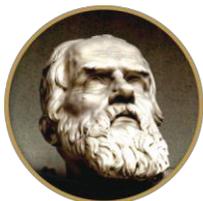
Estimada Señorita López:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE UN MODELO DE LIBRO DE CUENTOS INFANTIL DIGITAL PARA FOMENTAR LA LECTURA EN NIÑOS SORDOS DE SEGUNDO A CUARTO GRADO DE PRIMARIA QUE FORMAN PARTE DEL CENTRO COMUNICACIÓN TOTAL, DE NIÑOS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA "DR. CARLOS ALFONSO CASTELLANOS MOLINA"**. Así mismo, se aprueba a la Licda. María Aguilar, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 10 de diciembre de 2021

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad Galileo**

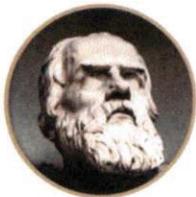
Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN MODELO DE LIBRO DE CUENTOS INFANTIL DIGITAL PARA FOMENTAR LA LECTURA EN NIÑOS SORDOS DE SEGUNDO A CUARTO GRADO DE PRIMARIA QUE FORMAN PARTE DEL CENTRO COMUNICACIÓN TOTAL, DE NIÑOS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA "DR. CARLOS ALFONSO CASTELLANOS MOLINA"**. Presentado por la estudiante Darlin Mishell López Maravilla, con número de carné: 18002172, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Licda. María Eugenia Aguilar Melgar**  
**Asesora**  
**Colegiado 26470**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 09 de noviembre de 2022

**Señorita  
Darlin Mishell López Maravilla  
Presente**

**Estimada Señorita López:**

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Ciudad de Guatemala, 21 de junio de 2023.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE UN MODELO DE LIBRO DE CUENTOS INFANTIL DIGITAL PARA FOMENTAR LA LECTURA EN NIÑOS SORDOS DE SEGUNDO A CUARTO GRADO DE PRIMARIA QUE FORMAN PARTE DEL CENTRO COMUNICACIÓN TOTAL, DE NIÑOS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA "DR. CARLOS ALFONSO CASTELLANOS MOLINA".**, de la estudiante Darlin Mishell López Maravilla, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 27 de septiembre de 2023

**Señorita:**  
**Darlin Mishell López Maravilla**  
**Presente**

Estimada Señorita López:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN MODELO DE LIBRO DE CUENTOS INFANTIL DIGITAL PARA FOMENTAR LA LECTURA EN NIÑOS SORDOS DE SEGUNDO A CUARTO GRADO DE PRIMARIA QUE FORMAN PARTE DEL CENTRO COMUNICACIÓN TOTAL, DE NIÑOS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA "DR. CARLOS ALFONSO CASTELLANOS MOLINA". GUATEMALA, GUATEMALA 2023.** Presentado por la estudiante: Darlin Mishell López Maravilla, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

## Dedicatoria

Quiero dar gracias a Dios, por todas sus bendiciones en mi vida y darme la oportunidad de llegar a tan anhelada etapa en mi vida, por la salud, por mi familia y también por brindarme la fuerza y la sabiduría para culminar mi licenciatura.

A mis padres, Juan López y Elsy Maravilla, quienes con su amor, sacrificio y esfuerzo han logrado darme lo suficiente para lograr mis metas y seguí avanzando en el transcurrir de mi vida, por cada consejo, por todo su apoyo y paciencia. La vida no me será suficiente para devolverles un poco de todo lo que me han dado.

A mis hermanas, Kimberly y Sheyla, por su genuina amistad, apoyo y amor incondicional. Las tengo siempre en mi corazón y una de mis mayores metas es lograr ser un buen ejemplo para ellas.

A mi tío, David Maravilla, quien aún a la distancia su amor y su apoyo se siente tan cerca, a él le agradezco haber sido un pilar fundamental en el inicio de mi carrera universitaria.

A mis amigos y a todas las personas que han marcado mi vida de una u otra manera, todos han contribuido a mi crecimiento personal, cada buen gesto y palabra de ánimo lo llevo conmigo siempre.

A mi novio, por enseñarme lengua de señas y por permitirme aprender sobre la cultura sorda y descubrir cómo la empatía y pequeños actos de amor pueden hacer la diferencia en la sociedad.

Me siento tan feliz por lo que he logrado y por lo que lograré, hasta aquí mi más sinceras gracias.

## Resumen

A través del acercamiento con el Centro Comunicación Total, para Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina" se identificó que existe falta de interés por la lectura de parte de sus alumnos, puede mitigarse a través de un modelo de libro de cuentos infantil que fomente la lectura en los niños sordos de segundo a cuarto grado de primaria de dicha institución.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar un modelo de libro de cuentos infantil digital para fomentar la lectura en niños sordos de segundo a cuarto grado de primaria del Centro Comunicación Total, para Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina".

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 20 personas entre grupo objetivo, cliente, y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que se logró diseñar un modelo de libro infantil digital para fomentar la lectura en niños de segundo a cuarto grado de primaria del Centro Comunicación Total, para Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina". Se recomendó imprimir la impresión del modelo de libro infantil para que cada niño pueda poseer un ejemplar y con esto cumplir en su totalidad el objetivo de este proyecto que es fomentar la lectura para los niños sordos1

Para efectos legales únicamente la autora, DARLIN MISHELL LÓPEZ MARAVILLA, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

# Índice

## Capítulo I: Introducción

Introducción.....	1
-------------------	---

## Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto.....	2
-------------------	---

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.....	3
---	---

2.3 Justificación.....	3
------------------------	---

2.3.1 Magnitud.....	3
---------------------	---

2.3.2 Vulnerabilidad.....	4
---------------------------	---

2.3.3 Trascendencia.....	4
--------------------------	---

2.3.4 Factibilidad.....	4
-------------------------	---

## Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1. Objetivo general.....	6
----------------------------	---

3.2. Objetivos específicos.....	6
---------------------------------	---

## Capítulo IV: Marco de referencia.

4.1 Información general del cliente.....	7
--	---

4.2 FODA.....	8
---------------	---

4.3 Organigrama.....	9
----------------------	---

## Capítulo V: Definición del grupo objetivo.

5.1 Perfil geográfico.....	14
5.2 Perfil demográfico.....	15
5.3 Perfil psicográfico.....	16
5.4 Perfil conductual.....	16

## Capítulo VI: Marco teórico.

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	17
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	20
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	24

## Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación y razonamiento de la información obtenida en el marco teórico.....	31
7.2 Conceptualización.....	33
7.3 Bocetaje.....	36
7.4 Propuesta preliminar.....	61

## Capítulo VIII: Validación técnica

8.1 Población y muestreo.....	75
8.2 Método e instrumentos.....	78
8.3 Resultados e Interpretación de resultados.....	79

8.4 Cambios en base a los resultados.....	93
---	----

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

9.1 Propuesta gráfica final.....	98
----------------------------------	----

**Capítulo X: Producción, reproducción y distribución**

10.1 Plan de costos de elaboración.....	119
---	-----

10.2 Plan de costos de producción.....	120
--	-----

10.3 Plan de costos de reproducción.....	121
--	-----

10.4 Plan de costos de distribución.....	121
--	-----

10.5 Margen de utilidad.....	121
------------------------------	-----

10.6 IVA.....	122
---------------	-----

10.7 Cuadro con resumen general de costos.....	122
--	-----

**Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones**

11.1 Conclusiones y recomendaciones.....	123
--	-----

Capítulo XII: Conocimiento general

12.2 Demostración de conocimientos.....	125
---	-----

Capítulo XIII: Referencias

13.1 Referencias de documentos electrónicos.....	126
--	-----

Capítulo XIV: Anexos.....	128
---------------------------	-----

CAPITULO I  
INTRODUCCIÓN

## **Capítulo I: Introducción**

Por más de 20 años El Centro de Comunicación total para Niños Sordos “Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina” ha respondido a la necesidad de atender a niños con discapacidad auditiva comprendidos entre 07 y 13 años, con la metodología de la Comunicación Total, que implica la enseñanza a través de la lengua de señas guatemalteca, lectura labio facial, expresión corporal y gestual, que permite a los estudiantes, desarrollar una serie de habilidades y competencias que les permitan incluirse dentro de la sociedad de la manera más efectiva posible.

Por lo que se determina la necesidad de desarrollar el tema: Diseño de un modelo de libro de cuentos infantil digital para fomentar la lectura en niños sordos de segundo a cuarto grado de primaria que forman parte del Centro Comunicación Total, de Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina".

De esta manera, se realizará un marco teórico que ayudará a entender temas a cerca de comunicación y diseño, los factores para tener en cuenta para la investigación, la integración de la educación y las tendencias, con la finalidad de ejecutar un proceso creativo donde se bocetará de manera formal y se digitalizará. Se obtendrá una propuesta preliminar que posteriormente será validada por medio de una encuesta como técnica cualitativa y cuantitativa para aplicar los cambios con base a resultados y así lograr la propuesta gráfica final que será entregada al cliente.

Como resultado se diseñará un modelo de libro infantil que tomará en cuenta conceptos y tendencias relacionadas con diseño editorial. Se diagramará el contenido visual y se ilustrará con la técnica de dibujo vectorial y retoque digital y así fomentar la lectura para los niños sordos del centro educativo.

CAPITULO II  
PROBLEMÁTICA

## **Capítulo II: problemática**

Existen muchas formas y recursos diseñados para fomentar la lectura en niños de segundo a cuarto grado de primaria, sin embargo, se sabe muy poco acerca de recursos dirigidos específicamente para satisfacer las necesidades educativas de menores cuyas condiciones físicas dificultan el interés por dicho hábito.

En el Centro Comunicación Total, para Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina" se identificó que existe cierta falta de interés por la lectura de parte de sus alumnos, esta puede mitigarse a través de un modelo de libro de cuentos infantil que fomente la lectura en los niños sordos de segundo a cuarto grado de primaria de dicha institución.

### **2.1 Contexto**

El Centro Comunicación Total, para Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina" fue fundado en la Ciudad de Guatemala, un 9 de mayo de 1996. Fundado por el Benemérito Comité Pro-Ciegos y Sordos de Guatemala a beneficio de la educación para niños con discapacidad auditiva y niños sin discapacidad que conviven o son familiares de personas con dicha condición.

Se ha determinado la inexistencia de material educativo que fomente la lectura en sus alumnos que empiezan a tener sus primeros acercamientos a materiales editoriales. Fomentar el hábito de lectura en la niñez es de suma importancia para el desarrollo y aprendizaje a lo largo de su vida hasta llegar a la edad adulta. Es necesario comprender que parte de población infantil de nuestro país está conformada por niños con discapacidades que anhelan percibir el mundo lo más parecido posible al de un niño norma

## 2.2 Requerimiento de comunicación y diseño

El Centro Comunicación Total, para Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina" no cuenta con un modelo de libro de cuentos infantil digital para fomentar la lectura en niños sordos que cursan segundo a cuarto grado de primaria.

## 2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador-comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad y d) factibilidad.

### 2.3.1 Magnitud.



*Imagen 1. Representación gráfica tabla de magnitud para proyecto de tesis*

Según el Censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística -INE-, Guatemala tiene aproximadamente 16 ,346 ,950 millones de habitantes, 3 ,573 ,179 habitantes se encuentran en el área metropolitana (INE, 2020) al igual que 2 centros educativos para niños con discapacidad auditiva en zona 11 de la Ciudad de Guatemala, incluido El Centro Comunicación Total, para Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina", que forma parte del Benemérito comité pro ciegos y sordos de Guatemala, que cuenta con una comunidad educativa de 1 directora, 8 maestras y 108 niños inscritos en los grados de segundo a cuarto primaria a quienes va dirigido este proyecto.

**2.3.2 Vulnerabilidad.** Al no contar con un modelo de libro de cuentos infantil digital adecuado para fomentar la lectura en niños de segundo a cuarto grado de primaria con discapacidad auditiva genera una barrera de aprendizaje y desarrollo para los mismos, y como esto puede perjudicarles no solo a nivel educativo, sino también, a nivel social.

**2.3.3 Trascendencia.** Al contar con un modelo de libro que fomente la lectura el niño logrará desarrollar el hábito de la lectura, aprenderá nuevo vocabulario y logrará contextualizar diversas situaciones según los conocimientos adquiridos al concluir la lectura de este.

**2.3.4 Factibilidad.** Es factible el diseño de un modelo de libro de cuentos infantil digital para el fomento de la lectura, gracias a los siguientes recursos que hacen posible y realizable el proyecto.

**2.3.4.1 Recursos humanos.** El Centro Comunicación Total, para Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina" cuenta con el capital humano que tiene

la capacidad, conocimiento, experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones que desempeñan dentro de la institución.

**2.3.4.2 Recursos organizacionales.** La directora del Centro Comunicación Total, para Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina" autoriza al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria de la empresa para llevar a cabo este proyecto.

**2.3.4.3 Recursos económicos.** La organización cuenta actualmente con los recursos necesarios, que posibilita la realización de este proyecto.

**2.3.4.4 Recursos tecnológicos.** El estudiante cuenta con el equipo, las herramientas y programas como computadora de gama media alta, paquete de Adobe versión 2020 y una cámara Nikon Reflex D5600, dichos recursos son indispensables para elaborar y producir el resultado del proyecto de graduación.

## CAPITULO III

### OBJETIVOS DEL DISEÑO

## **Capítulo III: Objetivos del diseño**

### **3.1 Objetivo general**

Diseñar un modelo de libro de cuentos infantil digital para fomentar la lectura en niños sordos de segundo a cuarto grado de primaria del Centro Comunicación Total, para Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina".

### **3.2 Objetivos específicos**

**3.2.1** Recopilar información del centro educativo y su identidad gráfica a través de la información que las autoridades proporcione por medio del brief para que sea integrado al diseño del modelo de libro y que sea atractivo para el lector.

**3.2.2** Investigar términos, conceptos y tendencias de diseño e ilustración relacionados con el diseño editorial de cuentos infantiles de segundo a cuarto grado de primaria, y como evoluciona la lectura en niños sordos para desarrollar la propuesta del modelo de libro y cumpla con las expectativas del grupo objetivo.

**3.2.3** Ilustrar con la técnica de dibujo vectorial y retoque digital los modelos de personajes a utilizar en cada cuento que están integrados al proyecto.

**3.2.4** Diagramar el contenido visual y escrito del modelo de libro, para utilizar los lineamientos del diseño editorial, y tomar de referencia cuentos infantiles que faciliten la comprensión del lector.

## CAPITULO IV

### MARCO DE REFERENCIA

## Capítulo IV: Marco de referencia

### 4.1 Información general del cliente

**4.1.2 Nombre del cliente.** Centro Comunicación Total, para Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina"

**4.1.3 Dirección.** Diagonal 21, 19-19 Zona 11, Anillo Periférico (entrada sobre el carril auxiliar)

**4.1.4 Email.** dirección.comunicaciontotal@prociegossordos.org.gt

**4.1.5 Teléfono.** 24730162

**4.1.6 Contacto.** Directora de la institución, Jacqueline Montealegre

**4.1.7 Celular.** 51280553

**4.1.8 Antecedentes.** El Centro de Comunicación Total para Niños Sordos “Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina” del Benemérito Comité Pro Ciegos y Sordos, fue fundado el 16 de mayo del año 1996 como anexo del Centro de Educación Continuada para Adolescentes. Responde a la necesidad de atender a niños y niñas con discapacidad auditiva comprendidos entre 07 y 13 años de edad que no poseían las características necesarias para desarrollar el oralismo, sin embargo inició su funcionamiento como centro educativo autorizado por el Ministerio de Educación en el año de 1998, atendiendo a estudiantes con discapacidad auditiva, comprendidos entre las edades de 07 a 13 años.

El principal objetivo de la institución es que los estudiantes desarrollen una serie de habilidades y competencias que les permitan incluirse dentro de la sociedad de la manera más efectiva posible. Como parte de esta atención integral se cuenta con un equipo multidisciplinario el cual incluye los servicios de psicología, terapia del lenguaje, trabajo social y orientadora educativa; asimismo se motiva a la práctica de los deportes, potencializar y descubrir nuevos talentos.

A partir del año 2014 el Centro Educativo, brindó atención educativa en Primaria Completa, es decir, de Primero hasta sexto primaria, por lo que el estudiante podía completar el nivel si cumplía con el rango de edad establecido para la atención en el Centro Educativo.

A partir del año 2017 se da inicio con el programa de Inclusión Escolar, que tiene como objetivo, la admisión de niños sin discapacidad, para lograr así una sensibilización social, así como la mejoría de las relaciones intrafamiliares de la comunidad educativa. Se da inicio con la aceptación de hermanos y primos de estudiantes con discapacidad que asistieran al centro educativo, pero actualmente se ha ampliado esta apertura, dando aceptación de niños que tengan el deseo de estudiar en el Centro Educativo y sean sensibles a la discapacidad auditiva.

**4.1.9 Oportunidad identificada.** Se ha identificado la necesidad de contar con el diseño de un modelo de libro de cuentos infantil digital que fomente la lectura en niños que cursan los grados de segundo a cuarto primaria.

**4.1.10 Misión.** Proveer servicios integrales con eficiencia y avanzada tecnología, a través de programas de prevención y atención dirigidos a la población que presente problemas visuales y auditivos, para facilitar su inserción en la sociedad, permitiéndoles tener una vida digna.

**4.1.11 Visión.** Somos una institución privada no lucrativa, que brinda servicios de excelente calidad, con talento humano, en la prevención y atención de problemas visuales y auditivos, facilitando la inclusión social de la población atendida.

**4.1.12 Delimitación geográfica.** no aplica.

**4.1.13 Grupo objetivo.** comunidad educativa.

**4.1.14 Principal beneficio al grupo objetivo.** educación de calidad para niños con discapacidad auditiva y sin discapacidad

**4.1.15 Competencia.** ASEDES, ANSGUA, FUNDAL.

**4.1.16 Posicionamiento.** Somos una institución líder en la educación para niños con discapacidad auditiva.

**4.1.17 Factores de diferenciación.** Calidad, experiencia y una amplia trayectoria a comparación de los demás centros, además de ser la única institución educativa que ofrece en su totalidad todos los servicios educativos que un niño privado de la audición necesita.

**4.1.18 Objetivo de mercadeo.** Integrar socialmente a los guatemaltecos con problemas auditivos.

**4.1.19 Objetivo de comunicación.** Proveer a los beneficiarios, servicios de educación y rehabilitación de alta calidad.

**4.1.20 Mensajes claves a comunicar.** Educación, dignificación e inclusión.

**4.1.21 Estrategia de comunicación:** Redes sociales, medios digitales e impresos de mayor circulación.

**4.1.22 Reto del diseño y trascendencia.** Alinear los materiales a tendencias de diseño sin perder de vista la calidad de la información, facilidad en la lectura y veracidad de contenidos. Enfilar la belleza del diseño con la limpieza de textos que faciliten la lectura.

**4.1.23 Material a realizar.** Modelo de libro de cuentos infantil digital.

**4.1.24 Presupuesto.** Q3,864.00.

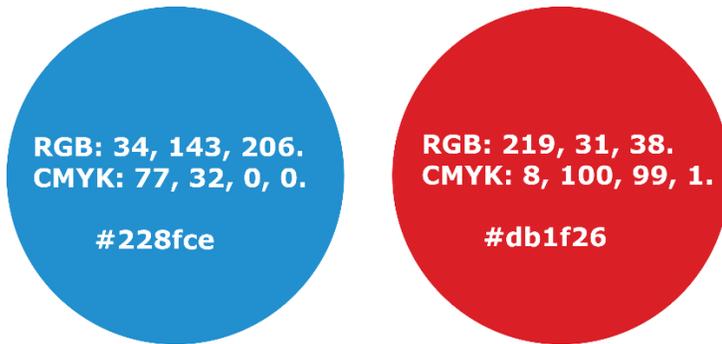
**4.1.25 Datos del imagotipo.**



*Imagen 2. Imagotipo oficial de la institución.*

El logotipo pertenece al Benemérito Comité Pro Ciegos y Sordos de Guatemala, en cual representa a todas las entidades educativas que se encuentra bajo su amparo como lo es el caso del Centro Comunicación Total, para Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina"

#### *4.1.25.1 Paleta de colores*



#### *4.1.25.2 Tipografía color nombre de la tipografía*

### **Verdana Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPEQRSTUVWXYZ**

**Abcdefghijklmñopeqrstuvwxyz**

#### *4.1.25.3 Forma del Imagotipo.*

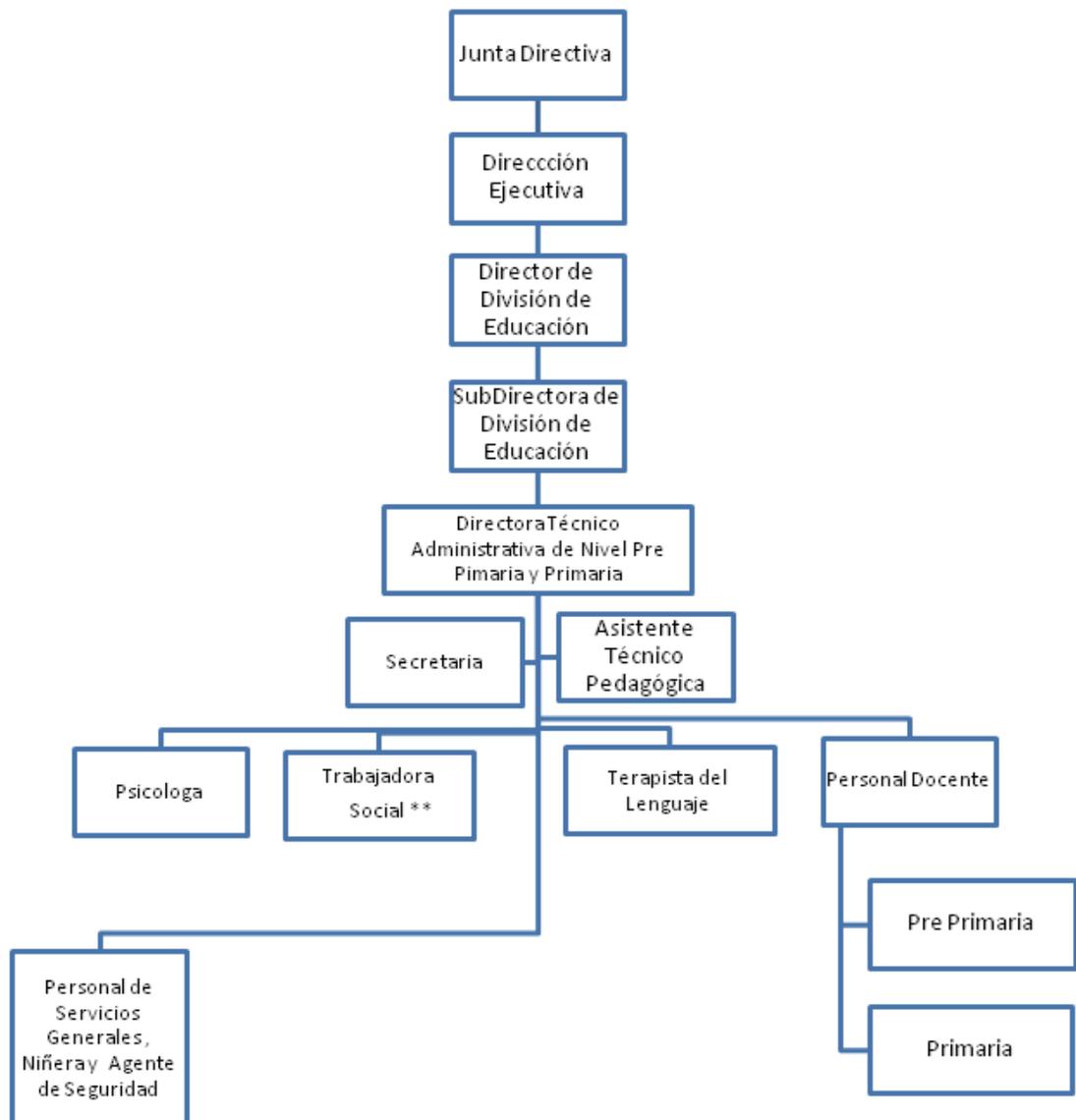
Circular que representa a la comunidad y un bastón en diagonal que representa la comunidad no vidente y ondas de sonido representando a la comunidad sorda.

## 4.2 FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Amplia trayectoria y experiencia para niños con discapacidad auditiva.	Dignificación y empoderamiento de la comunidad sorda.
Amplitud de servicio hacia los niños con discapacidad auditiva.	Motivar a la población guatemalteca a ser más incluyente.
Ser un centro totalmente inclusivo.	Dar a conocer la fundación a más familias que por falta de información no han sabido brindar la educación a sus hijos sordos.
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
No contar con un libro infantil para fomentar la lectura.	Poca publicidad en medios digitales.
Falta de recursos para mejorar la calidad de la su educación.	Falta de fidelización con su grupo objetivo.
Falta de apoyo y desinterés por parte de algunas familias, lo que afecta el aprendizaje de los niños.	Falta de apoyo por parte de las familias.

### 4.3 Organigrama

Tomar en cuenta que el siguiente organigrama está encabezado por la junta directiva del Benemérito Comité pro ciegos y sordos de Guatemala, no por las autoridades del centro educativo.



## CAPITULO V

### DEFINICIÓN DE GRUPO OBJETIVO

## **Capítulo V: Definición de grupo objetivo**

El grupo objetivo está conformado por los docentes y especialistas del Centro Comunicación Total, para Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina", quienes se dedican a educar e integrar a menores de dicha institución; con un nivel socio económico entre C1 y C2. Muestran una persistencia a desarrollar el aprendizaje de sus alumnos y disfrutan de actividades educativas para ellos. Presentan un gran interés y necesidad en contar con un modelo de libro infantil para su escuela.

### **5.1 Perfil geográfico**

Según el Instituto Nacional de Estadística -INE- la región I o región metropolitana cuenta con una extensión territorial de 2,216 kilómetros cuadrados, en este se ubica el departamento de Guatemala y sus 17 municipios.

La región metropolitana cuenta con una densidad poblacional aproximadamente de 5, 103, 685 habitantes y ocupa el primer lugar en áreas urbanas, debido al desarrollo centralizado. El clima es habitualmente templado con una temperatura promedio de 17°C la mínima y la máxima de 26°C.

Según el Censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística -INE-, Guatemala tiene aproximadamente 16 ,346 ,950 millones de habitantes, 3 ,573 ,179 habitantes. (INE, 2020)

## 5.2 Perfil demográfico

<b>EDAD</b>	<b>GÉNERO</b>
Grupo que ronda los 25 a 55 años, son padres y madres de niños y jóvenes entre las edades de 6 a 20 años.	Femenino / Masculino
<b>NSE (comunidad docente)</b>	<b>INGRESOS MENSUALES</b>
Nivel socioeconómico entre C1 y C2	Los ingresos oscilan entre Q17,500.00 Q25,600.00 al mes.
<b>TIPO DE VIVIENDA</b>	<b>PROFESIÓN</b>
Viven en casas o apartamentos que son rentados o financiados, cuentan de 2-3 recámaras, con 2 o 3 baños, 1 sala, un estudio, área de servicio y cuenta con garaje para 2 vehículos.	En su mayoría son pedagogos con especialidad en la atención a niños discapacitados, mencionado también psicólogos y terapistas de lenguaje.
<b>ESTUDIO DE HIJOS</b>	<b>TAMAÑO DE FAMILIA</b>
Tienen hijos menores que estudian en colegios privados.	Las familias cuentan con 4 miembros que son: madres, padres y de 2 a 3 hijos.
<b>CICLO DE VIDA</b>	<b>POSESIONES</b>
Adultos casados conformando una familia	Poseen 2-3 cuentas monetarias Q monetarios y de ahorro, también disponen de autos de 2 a 3 años asegurados contra todo riesgo suelen ser 4x4, Van o en ocasiones motocicletas.

*Ver en anexo B; Tabla de niveles socioeconómicos Multivex (2018)*

### **5.3 Perfil Psicográfico**

La mayor parte del equipo docente son padres y madres de niños y jóvenes entre las edades de 6 a 20 años, tienden a ser protectores, cariñosos y a buscar respuestas para satisfacer las necesidades o curiosidades que sus hijos presentan, así como acompañarlos a explorar el mundo para comprenderlo y ayudarles en cualquier etapa de su vida, también suelen disfrutar de actividades y se mantienen ocupados.

Como pedagogos y especialistas suelen desarrollar la habilidad de comprender a sus hijos con emociones que llegan a ser intensas y en ocasiones suaves, muestran una persistencia a desarrollar la autonomía de sus hijos y disfrutan de actividades con sus hijos como: Disfrutar asistir a ferias, circos, fiestas de cumpleaños, parques temáticos y realizar acciones en grupo o en compañía de su familia. También en temporada de estudios suelen apoyarlos en la elaboración de sus tareas o en alguna otra actividad para ellos.

### **5.4 Perfil conductual**

Los docentes y especialistas presentan un interés hacia la inclusión y fomento de educación y valores, en especial a niños con discapacidades. Muestran regularmente un deseo por guiar, instruir y enseñar al utilizar herramientas como libros de texto y de cuentos infantiles, acompañado de diversas actividades recreativas.

Mantienen un estatus de lealtad alto debido a que siempre obtienen productos de calidad, precios razonables y siempre reciben un buen servicio, dicho profesionales siempre quieren estar

informados de los nuevos recursos que existe para la educación y brindar mejor calidad a sus alumnos.

CAPITULO VI  
MARCO TEÓRICO

## Capítulo VI Marco teórico

### 6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

**6.1.1 Benemérito Comité Pro-Ciegos y Sordos de Guatemala.** Es una Institución privada no lucrativa, social y educativa, fundada el 3 de diciembre de 1945.

El 27 de octubre de 1998 recibe el título y dignidad benemérita. “Por su encomiable labor que ha beneficiado ampliamente, sin discriminación alguna a la población guatemalteca.”

El Benemérito Comité está regido por la Asamblea General y dirigida por una Junta Directiva, la que está integrada por once profesionales guatemaltecos, quienes prestan sus servicios ad-honorem. Actualmente la Presidencia está a cargo de la licenciada María de los Ángeles de Rueda.

Está conformado por 36 programas y servicios, los que se hacen posibles por el trabajo de 642 colaboradores y gracias a los fondos que genera la venta de billetes de Lotería Santa Lucía. El Benemérito Comité es una Institución que ofrece servicios médicos, educativos y de rehabilitación los que son el producto de una planificación integral.

Como parte de sus servicios educativos se encuentra el Centro Comunicación Total, para Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina" que fue fundado en la Ciudad de Guatemala, un 9 de mayo de 1996. Este a beneficio de la educación para niños con discapacidad auditiva y niños sin discapacidad que conviven o son familiares de personas con dicha condición. (Información del Centro Comunicación Total, para Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina" para manual de procesos,) (Guatemala, 2021)

**6.1.2 Educación.** Se le conoce como el proceso con el que se trabaja con una persona, estimulándola a desarrollar sus conocimientos, habilidades y capacidad cognitivas y físicas, y así integrarse plenamente en la sociedad que le rodea. (definicionabc, 2021)

**6.1.3 Educación especializada en niños sordos.** Es una filosofía educativa que utiliza métodos de comunicación orales y manuales de forma simultánea. Este incluye la lengua de señas guatemalteca, lectura labiofacial, deletreo manual, gestos naturales y audición residual. Tiene como objetivo proveer un puente para el desarrollo del lenguaje expresivo y comprensivo, proveer una comunicación entre el niño y su familia, maestros y compañeros, apoyando la integración tanto en las comunidades auditivas como sordas. Utiliza la Clave Fitzgerald como principal herramienta para la enseñanza de la estructuración escrita del idioma español. (Información del Centro Comunicación Total, para Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina" para manual de procesos, 2021)

**6.1.4 Discapacidad.** De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), la discapacidad es un término que se refiere a todas las deficiencias, limitaciones y restricciones de la participación en un entorno social. Las deficiencias son un impedimento

que afecta la estructura o función corporal; las limitaciones son dificultades para realizar cualquier tipo de acción física y las restricciones de la participación son problemas para interactuar en situaciones vitales.

Es decir que, se entiende como discapacidad a la restricción o impedimento de la capacidad de efectuar una actividad en la forma o dentro del margen que se considera normal para el ser humano. (itpcd.gob.mx, 2021)

**6.1.5 Discapacidad auditiva.** Se define como la dificultad de presenta una persona para participar de actividades de carácter cotidiano, que surge como consecuencia de la dificultad de percibir a través de la audición, lo que genera diversas barreras presentes en el que se desenvuelve dicha persona.

Una forma sencilla de definir la pérdida auditiva es cuando los sonidos más bajos que puede detectar una persona con sus oídos se sitúan en los 80 decibeles o más, esto implica que no puede percibir sonidos leves como la voz humana, únicamente, sonidos muy fuertes como los de un avión. Las personas con este tipo de pérdida se comunican en su mayoría al utilizar lengua de señas, lectura labiofacial, expresión facial y corporal, asimismo hacen uso de auxiliares auditivos para lograr una estimulación y un entrenamiento auditivo adecuado, que les permite potencializar su capacidad de discriminar la presencia y/o ausencia de sonido. (Información del Centro Comunicación Total, para Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina" para manual de procesos, 2021)

**6.1.6 Lengua de señas.** Es un lenguaje propio de las personas con discapacidad auditiva y sordoceguera, este lenguaje también es ejecutado por sus familias y personas que diariamente conviven con ellos.

El lenguaje de señas favorece a la inclusión escolar, social, y laboral de la comunidad sorda. Este lenguaje es considerado como una forma de comunicación visual y gestual llamada también Lensegua o por sus siglas LSG. Consiste en gestos del rostro, movimientos corporales y de las manos para la composición y expresión de ideas, conocimientos y conceptos. (Artículo en [hagomitarea.com](http://hagomitarea.com), colaboración de la Lcda. Carlota Escobar Campollo, Facultad de Educación, Universidad del Valle de Guatemala 2021)

## **6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño**

### **6.2.1 Conceptos relacionado con la comunicación.**

**6.2.1.1 Comunicación.** Es el intercambio de información entre interlocutores. En el caso de los seres humanos, esta es una actividad propiamente psíquica, derivada del pensamiento, el lenguaje y del desarrollo de las capacidades psicosociales de las relaciones. (conceptosdefinicion.de, 2021)

**6.2.1.2 Proceso de comunicación.** Es el proceso en el que 2 o varios interlocutores intercambian un mensaje por medio de un canal, dentro de un contexto. (curso de comunicación I, Universidad Galileo, 2018)

#### **6.2.1.3 Tipos de comunicación.**

*6.2.1.3.1 Comunicación verbal.* Esta se caracteriza por el uso de las palabras en la interacción entre los interlocutores. Existen dos tipos que son oral y escrita

La comunicación que se realiza a través de signos orales o palabras habladas. Los gritos, el llanto o la risa también son comunicación oral.

La comunicación que se realiza a través de códigos escritos. Los jeroglíficos, alfabetos, los escritos o logotipos también pertenecen a este tipo de comunicación.

*6.2.1.3.2 Comunicación no verbal.* Esta es la que se da sin el uso de palabras, normalmente de manera inconsciente, ya que los movimientos corporales, las posturas, la mirada, la forma de sentarse o de andar son claros ejemplos de dicha comunicación.

Sin embargo, los mensajes vinculados a la comunicación no verbal son prácticamente ambiguos y difíciles de interpretar, ya que, a diferencia del anterior tipo de comunicación, no se rige por normas establecidas, y aprendidas de manera explícita, se considera algo muy propia de cada persona. (conceptodefinicion.de, 2021)

#### ***6.2.1.4 Funciones de la comunicación.***

*6.2.1.4.1 Función informativa.* El interlocutor utiliza el lenguaje para transmitir una información.

*6.2.1.4.2 Función expresiva.* El interlocutor usa el lenguaje para comunicar sentimientos, opiniones, estados de ánimo, entre otros.

*6.2.1.4.3 Función apelativa.* El interlocutor pretende influir en el receptor para que haga algo o actúe de una determinada manera.

**6.2.1.4.4 Función poética.** el interlocutor busca como objetivo principal crear belleza en el mensaje, busca que el texto tenga una intensión estética. (edu.xunta.gal, 2021)

**6.2.1.5 Comunicación Social.** Se le conoce como una rama de la comunicación que se encarga de estudiar las relaciones que existen entre los cambios sociales y los cambios en el modelo de comunicación. Evalúa por tanto todas aquellas cuestiones que tienen que ver con el ámbito de la comunicación y de la información, y el papel que juegan los medios y la industria cultural en la creación de estados de opinión. (definicionde, 2021)

**6.2.1.6 Comunicación educativa.** Es un tipo especial de la comunicación en su rama profesional, en la que el profesor con el alumno en el aula da lugar a un proceso de comunicación que debe ser claro y efectivo, también cabe recalcar que dicho proceso posee diversas funciones pedagógicas. (Eduteka.icesi.edu.co, 2021)

## **6.2.2 Conceptos relacionado con el diseño.**

**6.2.2.1 Diseño.** Es el proceso de prefiguración mental, o bien, de planificación creativa, con la intención de solucionar una problemática concreta, este término puede utilizarse en disciplinas como ingeniería, arquitectura, industria y comunicación. (concepto.de, 2021)

**6.2.2.2 Diseño gráfico.** Se basa en la creación y proyección de piezas visuales con el objetivo de transmitir un mensaje de interés público o para un determinado grupo objetivo.

Las piezas visuales que se emplean pueden ser de digitales, impresos o interactivos. (definiciones.com, 2021)

**6.2.2.3 Diseño editorial.** Es una rama del diseño gráfico que se especializa en la diagramación y producción de diferentes piezas, como libros, revistas, periódicos, fanzines, catálogos, entre otros.

Según Martín Venezky, director de arte de (*Speak Magazine*). El diseño editorial “es el marco a través del que una historia dada se lee e interpreta. Consiste tanto en la arquitectura global de la publicación como en el tratamiento específico de la historia”. (definiciones.com, 2021)

**6.2.2.4 Libro.** Es un conjunto de hojas de papel escritas, ya sean impresas, manuscritas o dibujadas, encuadradas con tapas duras o flexibles con un mínimo de 50 hojas, ya que, de no ser así, se consideraría como un folleto.

Actualmente existen libros digitales, con existencias virtuales, que conforman una biblioteca completa, a la que se puede acceder desde cualquier computadora o aparato inteligente con acceso a internet, si embargo esto no ha devaluado los libros en papel, ya que esto brindan una gran fiabilidad al lector. (deconceptos.com, 2021)

**6.2.2.5 Cuento infantil.** Es una modalidad de cuento que va dirigido a niños, desde los 0 hasta aproximadamente los 14 años. Existe una diferencia entre cuento escrito por niños y cuentos escritos para niños. Un cuento escrito por niños suele ser orientado a un público infantil.

Un cuento infantil por lo general abarca temas mágicos, incluye seres maravillosos y animales que cobran vida o adquieren la capacidad de hablar, y dejan un mensaje positivo. El uso de dichos cuentos infantiles es utilizado especialmente con una herramienta

clave de promoción y fomento de la lectura en los centros educativos. (definiciona.com, 2021)

**6.2.2.6 InDesign.** Es una aplicación número uno a nivel internacional para la realización de diseño editorial, debido a sus herramientas y especificaciones que permiten que dicho diseño sea ejecutado con excelencia.

InDesign permite al diseñador crear documentos de carácter editorial ya sea estándares o interactivos, además dicho programa permite exportar en diferentes formatos y así brindar una mayor accesibilidad al contenido.

### **6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.**

#### **6.3.1 Ciencias auxiliares.**

**6.3.1.1 Semiología.** Es la ciencia que estudia el sistema de los signos, lenguas, señales, códigos, entre otros.

Ferdinand de Saussure, teórico suizo de principios del siglo XX, definió a la semiología como a “La ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social” también, el norteamericano Ch. S. Pierce propone una teoría general de los signos con el nombre de Semiótica. Saussure destaca la función social del signo y Pierce su función lógica, pero los dos aspectos están bastante vinculados. (huito.udea.edu.co, 2021)

**6.3.1.2 Lingüística.** Es una disciplina que estudia el origen, la evolución, y la estructura del lenguaje humano, sus variaciones a través de todas las familias de las lenguas y la condiciones que hacen posible la comprensión y la comunicación utilizar la lengua natural.

No obstante, la lingüística es una ciencia pluridisciplinaria, que se caracteriza por su alta riqueza epistemológica a la hora de abordar el fenómeno del lenguaje. (inil.ucr.cr 2021)

**6.3.1.3 Psicología.** Es una disciplina que estudia el origen de los procesos mentales del comportamiento de los seres humanos y sus interacciones en el entorno físico y social, de modo que se pueda explicar detalladamente de que manera funciona esa área cognitiva del cerebro. (conceptodefinicion,de, 2021) (Anónimo, "Psicología", 2021)

**6.3.1.4 Psicología de la comunicación.** Es la encargada de analizar y estudiar el proceso de comunicación a partir de los mecanismos biopsicosociales, inconscientes y conscientes que lo conforman. La psicología de la comunicación forma uno de los campos de estudio que más ha hallado mayor utilidad y calidad para los expertos de las ciencias humanas en los últimos años. (Anónimo, Definición XYZ, 2021)

**6.3.1.5 Psicología del color.** Esta rama de la psicología clasifica las percepciones adjudicándole significados a cada tono, ya que cada matiz es sensorial e individual.

Según la psicología, este es capaz de estimular o deprimir, puede crear alegría o tristeza. Así mismo, ciertos colores desbordan actitudes activas o por el contrario pasivas. (perio,unlp,edi,ar) (Romero, 2021)

**6.3.1.6 Psicología organizacional.** Es la disciplina encargada de analizar cómo se comporta un individuo en una organización que puede ser una empresa, un grupo social u otro tipo de identidad de cualquier índole. (Gardey., 2021)

**6.3.1.7 Sociología.** Es la que tiene como objetivo investigar y analizar a la sociedad humana, sus comportamientos que existen a nivel social, cómo se estructuran ciertas

organizaciones y sus comportamientos en comunidad más habituales, tanto grupales como individuales. (eonomipedia.com, 2021) (Peiró, 2021)

**6.3.1.8 Antropología.** Se le conoce como la ciencia social que estudia todos los aspectos de la naturaleza humana. Esta ciencia toma en cuenta la evolución de la especie humana, la diversidad étnica, la diversidad cultural, las costumbres sociales, las creencias, los procesos de transformación, entre otros. (significados.com. 2021)

**6.3.1.9 Cibernética.** Es la ciencia por la que se lleva un desarrollo artificial de imitación en el funcionamiento de un ser vivo. En el sistema de comunicación la cibernética emite una acción o respuesta al tener en cuenta el medio y el receptor de dicha respuesta. (economipedia, 2021) (Llamas, 2021) ("Antropología", 2021)

**6.3.1.10 Pedagogía.** Se le conoce también como la ciencia de la educación; la pedagogía planifica analiza, desarrolla y evalúa los procesos de enseñanza y aprendizaje. Pretende mejorar la realidad educativa en diferentes contextos: Familiar, escolar social y laboral. (significados.com, 2021)

**6.3.1.11 Andragogía.** Se refiere a un conjunto de técnicas de aprendizaje o enseñanzas, para personas adultas; se puede decir que es lo contrario de la pedagogía que es enfocada en niños. (conceptodefinicion.de, 2021)

## **6.3.2 Artes.**

**6.3.2.1 Tipografía.** Es el estilo o la apariencia del texto. Es una parte fundamental al crear documentos u otros proyectos, ya que esta es la encargada de transportar el mensaje y que este sea atractivo para el lector. La tipografía está donde quiera que se mire; en libros, sitios

web, letreros y avisos, en señales de tráfico y empaques de productos, entre otros. (<https://concepto.de/literatura/>,2021)

**6.3.2.2 Artes visuales.** Hace referencia a la expresión de arte que se encuentran enfocadas a la creación de trabajos que son visuales por naturaleza como son la pintura, la fotografía, la impresión y el cine. Las artes visuales son expresiones artísticas que se aprecian y se disfrutan eminentemente a través de sentido de la vista. (definicion.de, 2021)

**6.3.2.3 Arte digital.** Es una disciplina creativa de las artes plásticas, una nueva tendencia derivada a la aplicación de programas vectoriales y graficadores en las que se utilizan elementos digitales que son importantes en el proceso de producción o en su exhibición, al manifestar estas obras mediante soportes digitales o al menos tecnológicamente avanzados. (definicion.de, 2021)

**6.3.2.4 Artes gráficas.** Es la expresión de un diseño impreso de manera masiva. Se elaboran varios tipos de elementos relacionadas con el proceso de impresión. Incluyen diferentes procesos artísticos con el fin de crear y realizar un diseño. La mayoría de las veces las representaciones son realizadas sobre papel. (definicionabc.com, 2021)

**6.3.2.5 Pintura.** Es una manifestación artística de carácter visual que se conforma de un conjunto de técnicas y materiales para plasmar sobre una superficie determinada, una composición gráfica según ciertos valores estéticos. (concepto.de, 2021)

**6.3.2.6 Literatura.** Corresponde a un tipo de expresión artística que manifestada por el uso del lenguaje oral o escrito. El autor hace un uso estético de las palabras con el propósito de

expresar una idea, sentimiento, experiencia o historia de manera no convencional o tradicional. (concepto.com,2021)

### **6.3 Teorías.**

**6.3.3.1 Teoría del color.** Es un conjunto de reglas que nos ayudan a conseguir cualquier color a través de la mezcla entre ellos. Existen dos tipos de estos según su fuente, tendríamos entonces, por otro lado, los pigmento.

Los que categorizan como luz son aquellos que emiten fuentes de dicha luz como los focos o pantallas, mientras que los de denominación pigmento son los que se consiguen con la síntesis sustractiva de ellos. (aboutespanol.com, 2021)

**6.3.3.2 Teoría Gestalt.** Es una teoría muy utilizada en la psicoterapia y resolución de problemas, pero también se ha dado a conocer por ser una de las áreas psicológicas más atractivas para aquellas personas que creen que la manera de ser, comportarse y sentir del ser humano no puede reducirse por sí mismo por lo que es directamente observable o medible. (psicologiaymente.com, 2021)

**6.3.3.3 Teoría del recorrido visual.** Es el trayecto que hace el ojo humano en una pieza gráfica/visual, mediante el recorrido visual identificamos una serie de relaciones entre los elementos de la composición. El orden en la lectura de los elementos visuales viene determinado por la propia jerarquía y organización interna de la composición, que define una serie de direcciones o guías visuales. (analisisfotografia.uji, 2021)

#### **6.3.4. Tendencias.**

**6.3.4.1 Colores vivos.** Los colores deben transmitir siempre un contraste de sensaciones e ideas de una forma mucho más vivida que con una paleta cromática, se recomienda para un libro de cuentos infantil no utilizar más de tres colores base, esto para generar una mejor percepción de los colores de los lectores. (yomimeconlibro.com, 2021)

**6.3.4.2 Equilibrio.** Es por el que se puede comunicar estabilidad, brinda un atractivo, y coherencia. Es fundamental que todo proyecto, sobre todo editorial debe buscar lograr un equilibrio de todo sus elementos visuales y escritos. (paredro.com, sep. 2021)

**6.3.4.3 Ilustración.** Es el dibujo o arte realizado que brinda o refleja de manera visual un sentimiento, un mensaje o una piensa artística, en el diseño editorial, la función de la ilustración es reforzar el contenido del mismo en su relación al texto—. (cocoschool.com, 2021)

**6.3.4.4 Diseño de la Tipografía.** La tipografía es la que regirá que tipo de temática es la que vamos a abordar desde un diseño publicitario hasta uno editorial, la tipografía es una pieza importante dentro de cualquier composición. Para documentos de carácter infantil las tipografías más recomendadas y en tendencia son todas la de la familia sans serif, ya que está transmite simplicidad y alegría. Es muy importante tomar en cuenta las jerarquías de la Tipografía por su tamaño, por su grosor y posición. (noeliapedraza.com, 2021)

6.3.4.5 Tabla de tendencias.

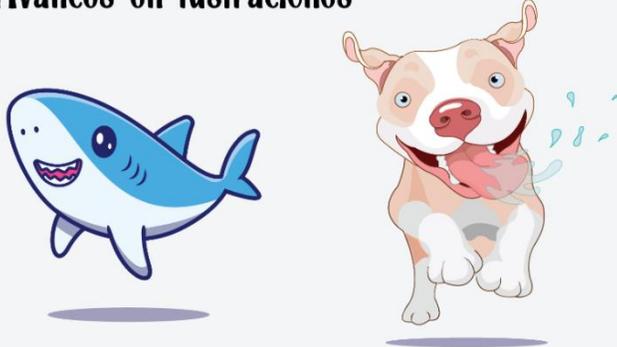
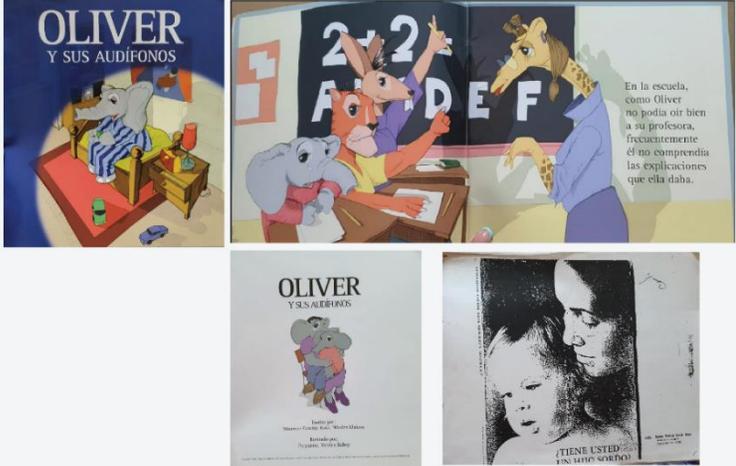
<p><b>Tipografía para títulos</b> Tipografía para textos</p>	<p><b>Avances en Ilustraciones</b></p> 
<p><b>Colores posibles a utilizar</b></p> 	<p><b>Referencias Específicas</b></p> 
<p><b>Avances en Íconos</b></p> 	

Imagen: Moodboard (Ilustraciones, íconos, tipografías y fotografías tomadas por la estudiante)

## CAPITULO VII

### PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA

#### PRELIMINAR

## Capítulo VII: Proceso del diseño y propuesta preliminar

### 7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

**7.1.1 Comunicación.** Esta es de gran relevancia en el proceso de diseño del modelo de libro de cuentos infantiles, para transmitir la información de forma clara y con un lenguaje que sea adecuado para el grupo objetivo.

**7.1.2 Diseño gráfico.** Dentro de este encontramos diferentes ramas la que se verán evidenciadas en el proyecto, de lo que podemos mencionar la elección de los colores, la creación de personajes, la técnica de ilustración, la maquetación y la jerarquía de los elementos.

**7.1.3 Diseño editorial.** Este será crucial para el desarrollo del modelo de libro de cuentos infantil, ya que nos brinda las pautas para distribuir todos los elementos dentro de cada página y logra que estos se vean atractivos a la vista del lector.

**7.1.4 Cuento infantil.** Existen muchos cuentos infantiles con diferentes temáticas, estilos y propósitos, aunque diseñar un modelo de libro para niños parezca una tarea fácil, en realidad hay muchos aspectos a tomar en cuenta para que este sea apto al grupo objetivo ya trazado para este proyecto; por lo que tomar referencias de los mismos resultará trascendental para la elaboración de este.

**7.1.5 Psicología del color.** Según dicha ciencia cada color o tono puede transmitir diversas emociones según, en este caso, la percepción del lector, por lo que es relevante escoger cada uno de estos al seguir los lineamientos de que nos brinda la misma para que el grupo objetivo perciba de manera correcta cada elemento y lo relacione con el mensaje.

**7.1.6 Sociología.** El estudio de los seres humanos y como estos se relacionan entre ellos puede aportar considerablemente a este proyecto, ya que se pretende que el contenido de

este se conforme por historias apegadas a realidad social que un niño puede experimentar y así captar su atención e interés.

**7.1.7 Pedagogía:** Esta ciencia nos brinda distintas metodologías para llevar a cabo la elaboración del modelo de libro y que este cumpla con los lineamientos para así satisfacer las necesidades según el nivel cognitivo del grupo objetivo.

**7.1.8 Tipografía:** Es importante el contenido del mensaje, pero también lo es el como lo transmitimos, la tipografía será el canal para transmitir dicho mensaje escrito dentro del modelo de libro. Este brindará al lector legibilidad, armonía con el diseño y estética.

**7.1.9 Arte digital:** El medio principal por el que el modelo de libro de cuentos infantiles se brindará al grupo objetivo será por el digital por su portabilidad y accesibilidad, es por eso que contar con los conceptos básicos de arte digital nos dará las pautas para la elaboración del mismo.

**7.1.10 Teoría del recorrido visual.** El colocar cada elemento visual y escrito de una manera estratégica y estructurada, con el fin que el lector logre observar, entender y comprender cada página para que esto le permita recibir y retener el mensaje de la manera correcta.

**7.1.11 Ilustración.** Considerando el grupo objetivo, el proyecto debe estar conformado por más elementos visuales que escritos, por lo que es de suma importancia establecer el equilibrio de los de cada uno, la técnica, el color y la personalidad, en el caso de los personajes.

## 7.2 Conceptualización.

### 7.2.1 Método.

**7.2.1.1 Mapa mental.** Este fue desarrollado por el psicólogo británico Tony Buzan a mediados de los años 90's, es un diagrama que representa conceptos relacionados a partir de un tema principal o palabra clave. La principal aplicación de este en el proceso creativo es la exploración del problema y la generación de ideas.

El mapa mental se sintetiza en 5 pasos:

1. Tomar una hoja de papel, ya sea grande o pequeña.
2. El tema principal o palabra clave se escribe o dibuja en el centro de la hoja.
3. Los principales temas relacionados con el tema principal irradian de la imagen central de forma ramificada.
4. De esos temas parten imágenes o palabras claves que trazamos sobre líneas abiertas, sin pensar, de forma automática pero clara.
5. Las ramificaciones forman una estructura nodal.

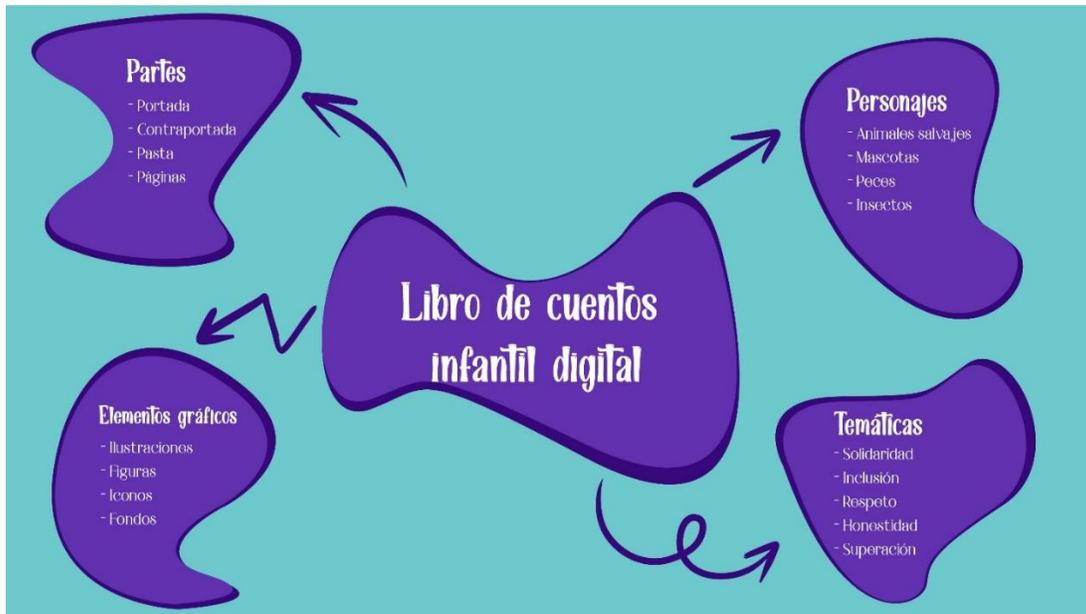
**7.2.1.1 Conexiones morfológicas forzadas.** Es una propuesta de Koberg y Bagnall que en realidad es la suma de los principios básicos de dos técnicas: el 'Listado de atributos' creado por R.P, Crawford y las 'Relaciones Forzadas' de Charles S. Whiting.

Es muy potente porque en una primera fase facilita que surjan ideas sobre aspectos que no habíamos tenido en cuenta y en la segunda provoca analogías muy inspiradoras. Una vez se define el objetivo creativo y que se ha generado unas cuantas ideas en la lluvia de ideas, se dispone a darle un giro más.

Se descompone el objetivo creativo en componentes o bloques. Surgen áreas que quizá no se habían explorado aún, se enlista en cada bloque distintos aspecto o partes y

esto por si sólo ya se estimula para generar nuevas ideas que se conectan y se cruzan al azar diversos aspectos de varios bloques para provocar conexiones muy estimulantes que generen ideas inusuales.

### 7.2.1.2 Aplicación del método.



### 7.2.1.2 Aplicación del método.

Libro de cuentos infantil digital				Quizas no se me había ocurrido
Componentes	Nombre del libro	Temas	Tipos de personajes	Tipo de cuentos
	El gran libro	Compañerismo	Animales salvajes	Fantasía
	Cuentos para todos	Diversión	Animales acuaticos	Aventura
	Así suenan los cuentos	Inclusión	Insectos	Información
Quizas no se me había ocurrido	Cuentos divertidos	Respeto	Juguetes	Fábula
	El libro de los grandes cuentos	Superación	Naturaleza	Biografico

### 7.2.2 Definición del concepto.

- Libro lleno de conocimiento
- Cuentos que ayudan a aprender
- Historias y cuentos llenos de valor
- Libro de cuentos lleno de aventuras
- Cuentos llenos de diversión y aprendizaje

Concepto seleccionado

#### “Cuentos llenos de diversión y aprendizaje”

El concepto seleccionado cumple con el objetivo del proyecto, ya que el propósito de este es fomentar la lectura en niños sordos dentro de cierto grupo de edades. Esta idea invita al joven lector a introducirse al libro de una manera divertida y no obligatoria para que el niño aprenda sin darse cuenta.

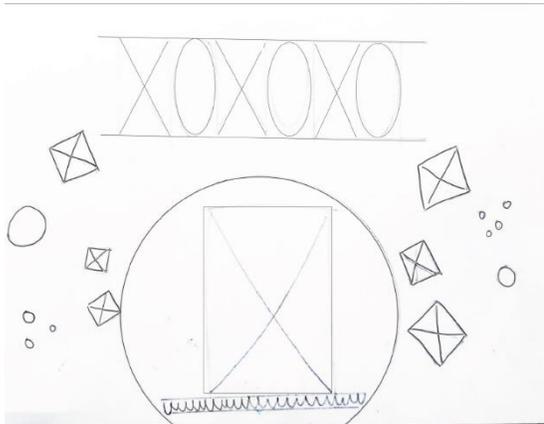
### **7.3 Bocetaje**

Se puede definir el bocetaje como la base principal de todo diseño, es el que brida las pautas y el inicio de cualquier concepto creativo que necesite ser plasmado visualmente. Este es utilizado en diferentes disciplinas y permite la creatividad fluya más fácilmente y facilitar el proceso de producción de cualquier arte.

*Ver anexo B: Tabla de requisitos de bocetaje*

### 7.3.1 Proceso de bocetaje.

#### Propuesta A: Diseño de portada de libro



### 7.3.1 Proceso de bocetaje.

#### Propuesta A: Diseño de portada de libro



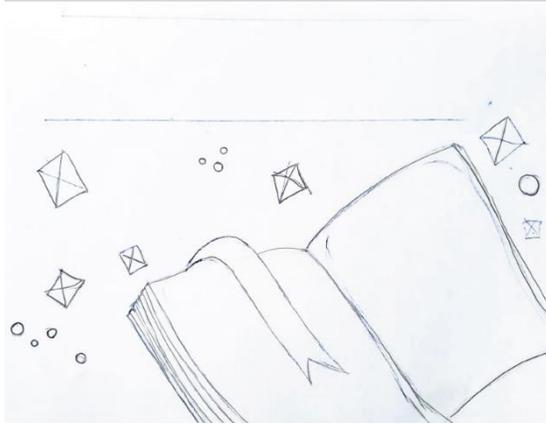
#### Identificación de elementos

1. Título -Yo sí leo-
2. Elemento gráfico (avión de papel)
3. Elementos gráficos (libros)
4. Elemento gráfico (saturno)
5. Elementos gráficos (estrellas)
6. Elementos gráficos (círculos)
7. Círculo de fondo con contornos
8. Subtítulo -Libro infantil de cuentos-
9. Personaje principal -Sergio-

**Descripción:** El boceto anterior corresponde a la propuesta A que hace referencia a la portada del libro que muestra el título de este junto con elementos clave que se encontrarán en su contenido

### 7.3.1 Proceso de bocetaje

#### Propuesta B: Diseño de portada de libro



### 7.3.1 Proceso de bocetaje

#### Propuesta B: Diseño de portada de libro



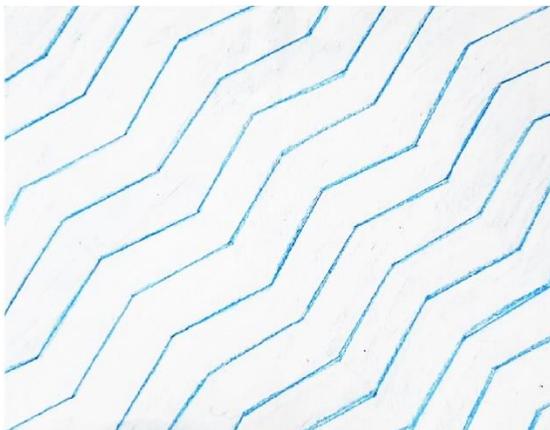
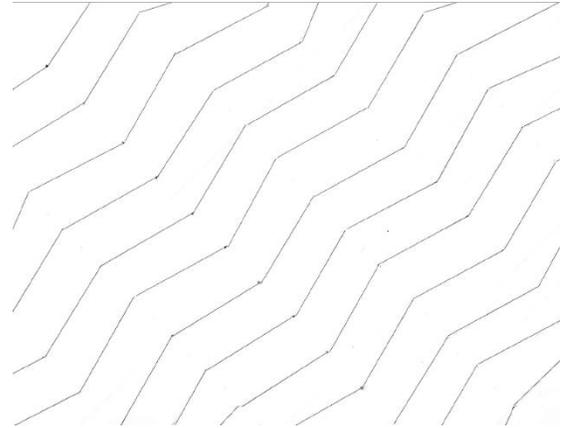
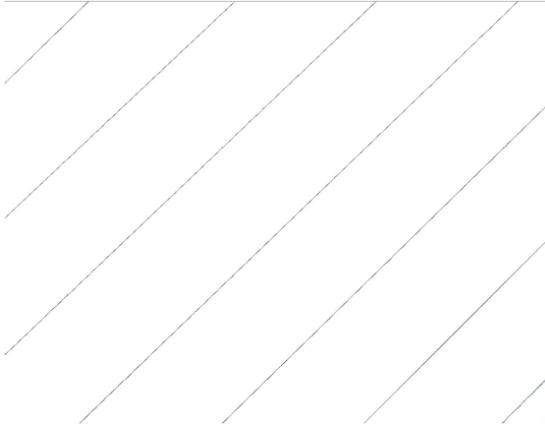
#### Identificación de elementos

1. Título -Yo si leo-
2. Elemento gráfico (avión de papel)
3. Libro de cuentos abierto
4. Elemento gráfico (saturno)
5. Elementos gráficos (estrellas)
6. Liston azul de libro
7. Elementos gráficos (círculos)

**Descripción:** El boceto anterior corresponde a la propuesta B que hace referencia a la portada del libro que muestra el título de este junto con ciertos elementos clave que se encontrarán en su contenido.

### 7.3.1 Proceso de bocetaje

#### Diseño de guarda



### 7.3.1 Proceso de bocetaje

#### Diseño de guarda



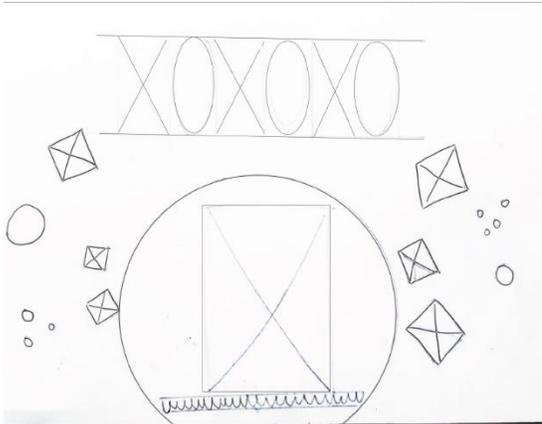
#### Identificación de elementos

1. Fondo
2. Patrón de líneas

**Descripción:** El boceto apreciado anteriormente corresponde a la guarda del libro, parte que normalmente es de un color sólido, sin embargo, para este libro que busca ser más visual, aplicar un patrón sobre un color sólido resulta dinámico para el mismo.

### 7.3.1 Proceso de bocetaje

#### Diseño de portadilla



### 7.3.1 Proceso de bocetaje.

#### Diseño de portadilla



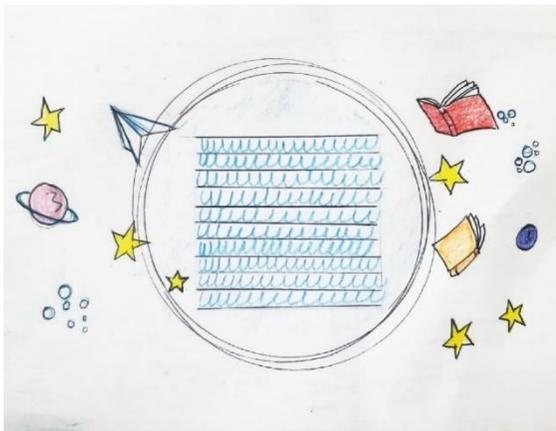
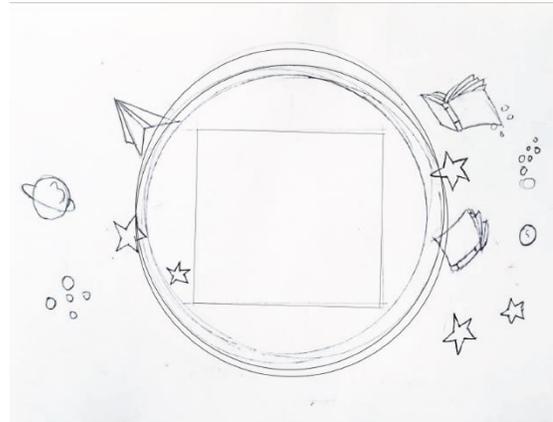
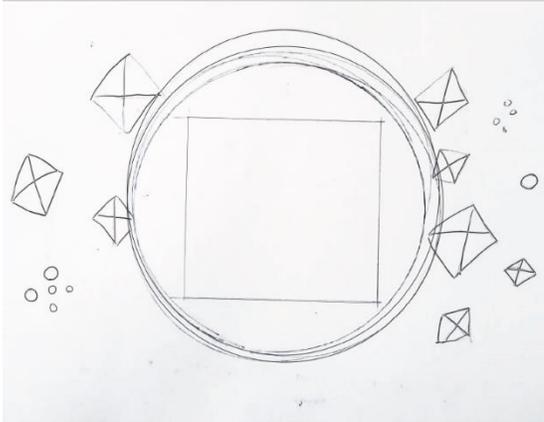
#### Identificación de elementos

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| 6. Título -Yo sí leo-                | 6. Elementos gráficos (círculos)         |
| 7. Elemento gráfico (avión de papel) | 7. Círculo de fondo con contornos        |
| 8. Elementos gráficos (libros)       | 8. Subtítulo -Libro infantil de cuentos- |
| 9. Elemento gráfico (saturno)        | 9. Personaje principal -Sergio-          |
| 10. Elementos gráficos (estrellas)   |  |

**Descripción:** El boceto anterior corresponde a la propuesta A que hace referencia a la portada del libro que muestra el título de este junto con elementos clave que se encontrarán en su contenido.

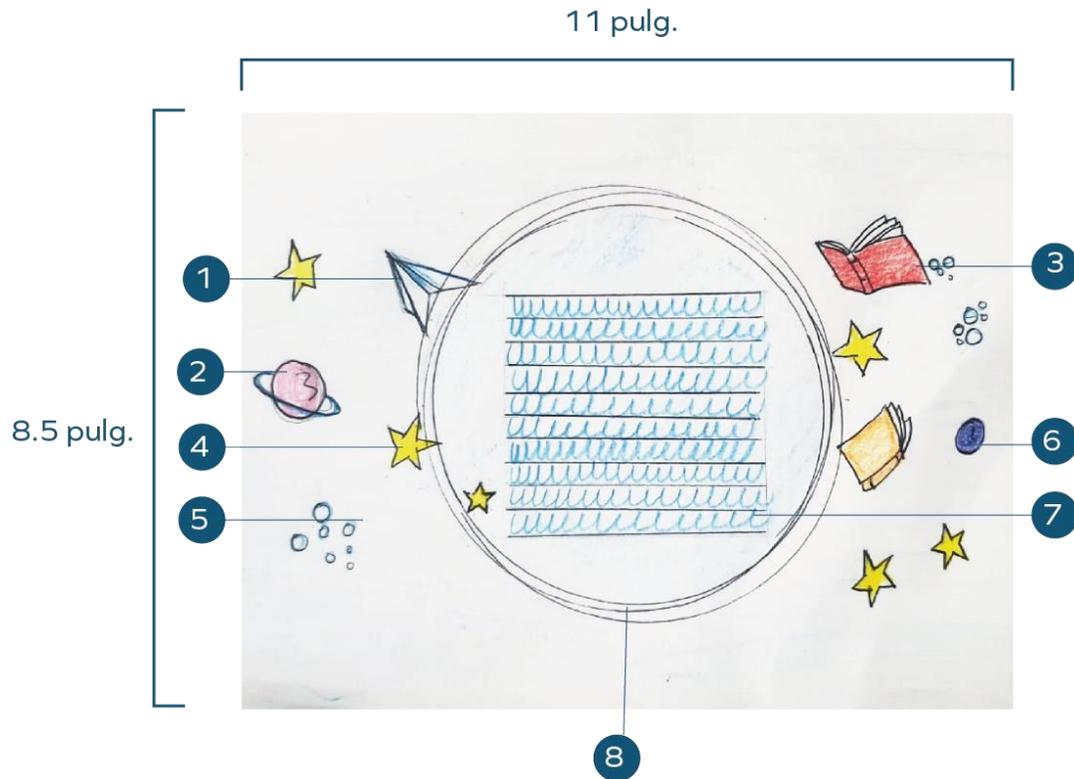
### 7.3.1 Proceso de bocetaje.

#### Diseño de contraportada



### 7.3.1 Proceso de bocetaje.

#### Diseño de contraportada



#### Identificación de elementos

- |                                      |                                  |
|--------------------------------------|----------------------------------|
| 1. Elemento gráfico (avión de papel) | 6. Elementos gráficos (círculos) |
| 2. Elemento gráfico (saturno)        | 7. Epílogo                       |
| 3. Elementos gráficos (libros)       | 8. Círculo de fondo con contorno |
| 4. Elementos gráficos (estrellas)    |                                  |
| 5. Elementos gráficos (círculos)     |                                  |

**Descripción:** El boceto presentado anteriormente hacer referencia a la contraportada del libro donde se muestran varios elementos apreciados en la portada y portadilla a diferencia que este incluye la parte del epílogo del cuento.

### 7.3.1 Proceso de bocetaje.

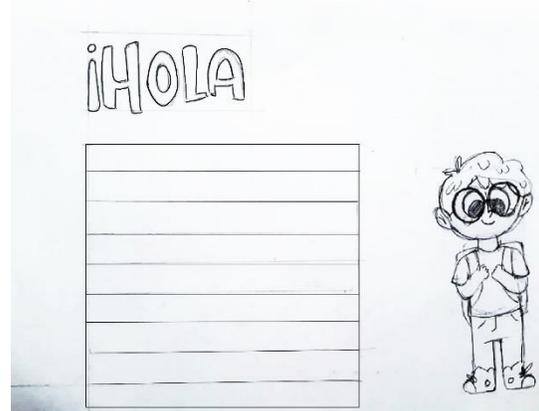
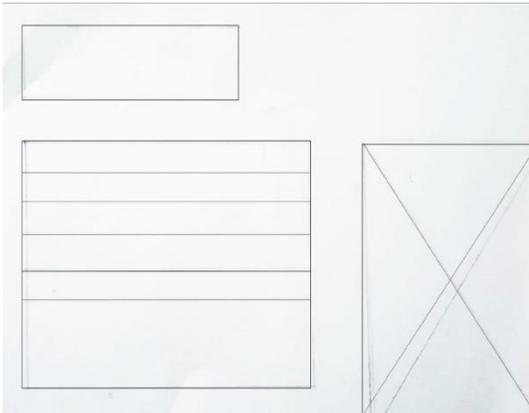
#### Diseño de página de presentación





### 7.3.1 Proceso de bocetaje.

#### Diseño de página de presentación 2



### 7.3.1 Proceso de bocetaje.

#### Diseño de página de presentación 2



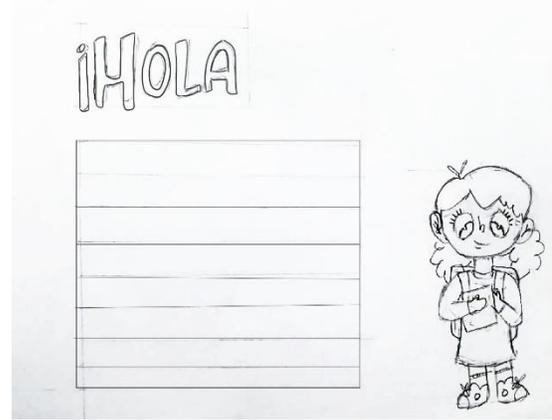
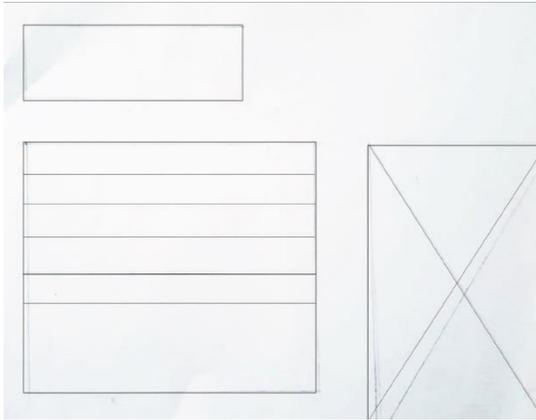
#### Identificación de elementos

1. Título de saludo -Hola-
2. Contenido de presentación
3. Personaje secundario -Douglas-

**Descripción:** En este boceto nos encontramos con la siguiente página en donde es tiempo de presentar al siguiente personaje del cuento quien se llama Douglas.

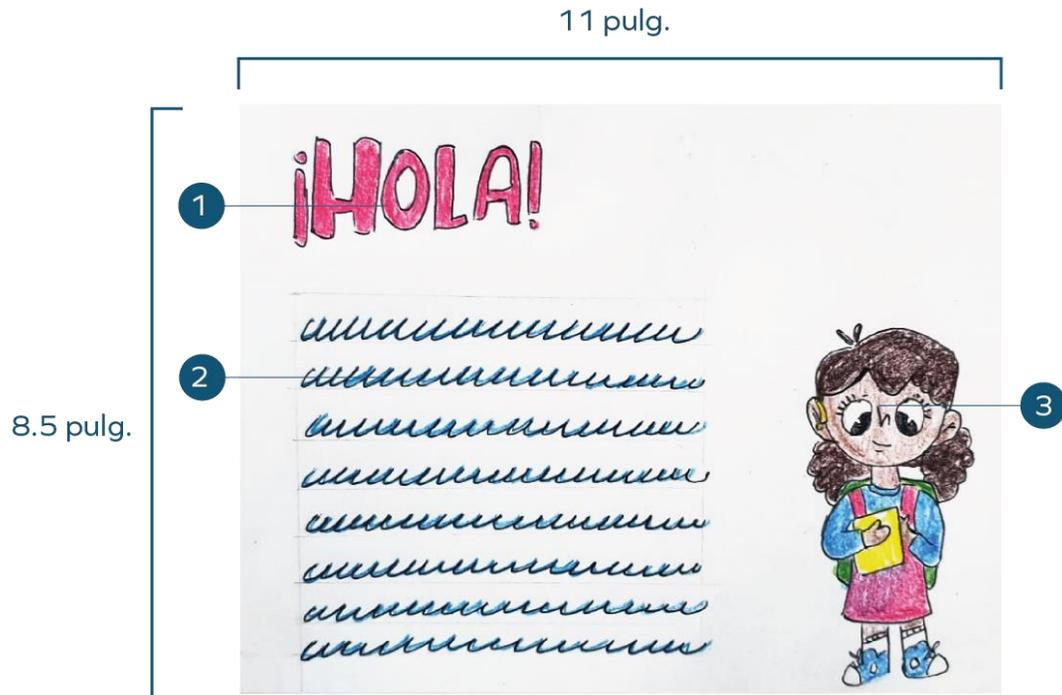
### 7.3.1 Proceso de bocetaje.

#### Diseño de página de presentación 3



### 7.3.1 Proceso de bocetaje.

#### Diseño de página de presentación 3



#### Identificación de elementos

1. Título de saludo -Hola-
2. Contenido de presentación
3. Personaje secundario -Kenia-

**Descripción:** Con este boceto se presenta al tercer y último personaje del cuento quien se llama Kenia.

### 7.3.1 Proceso de digitalización

#### Prueba tipográfica

##### **RICHELA KIDS REGULAR**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**ABCDEFGHIJKLMnñopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

---

##### **Graphie Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmñopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

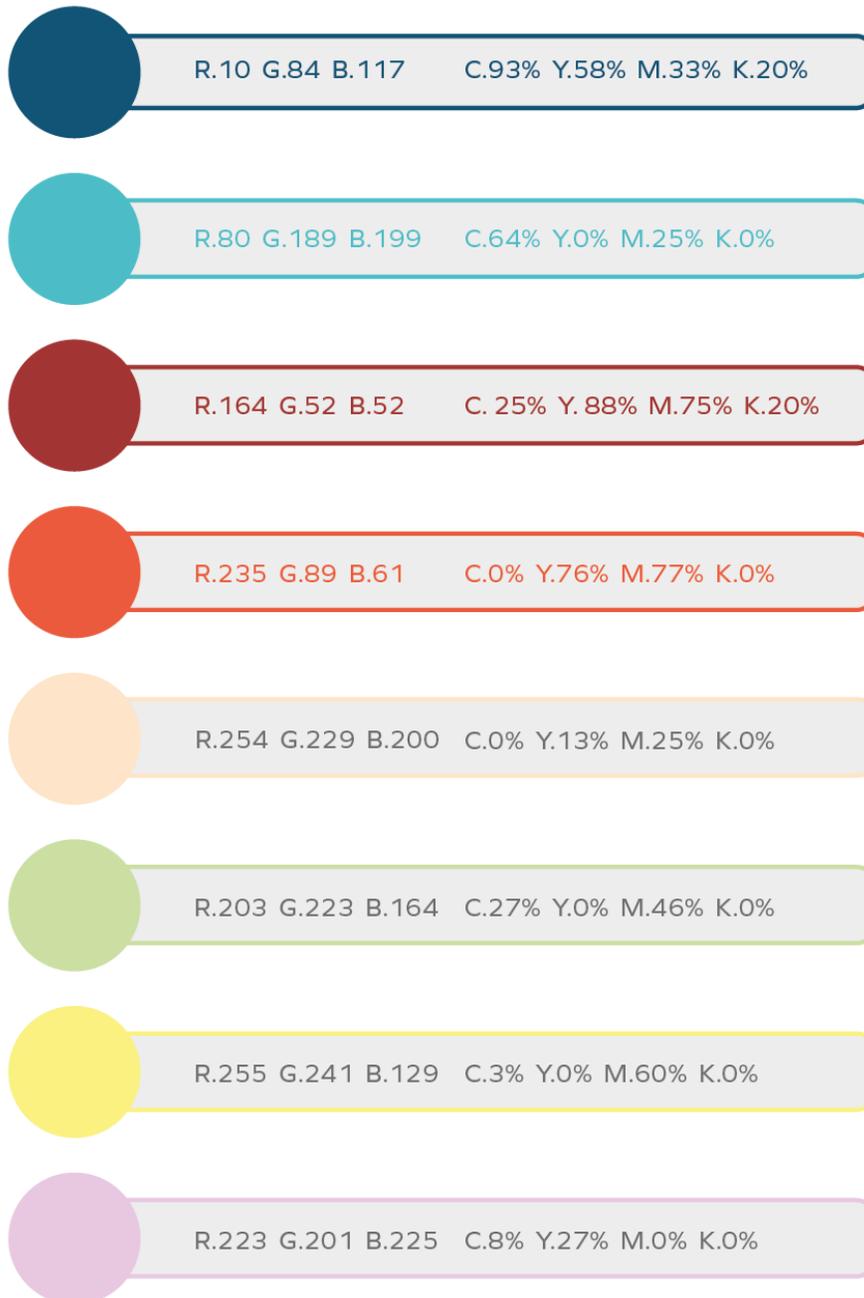
---

##### Graphie Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
1234567890

### 7.3.1 Proceso de digitalización

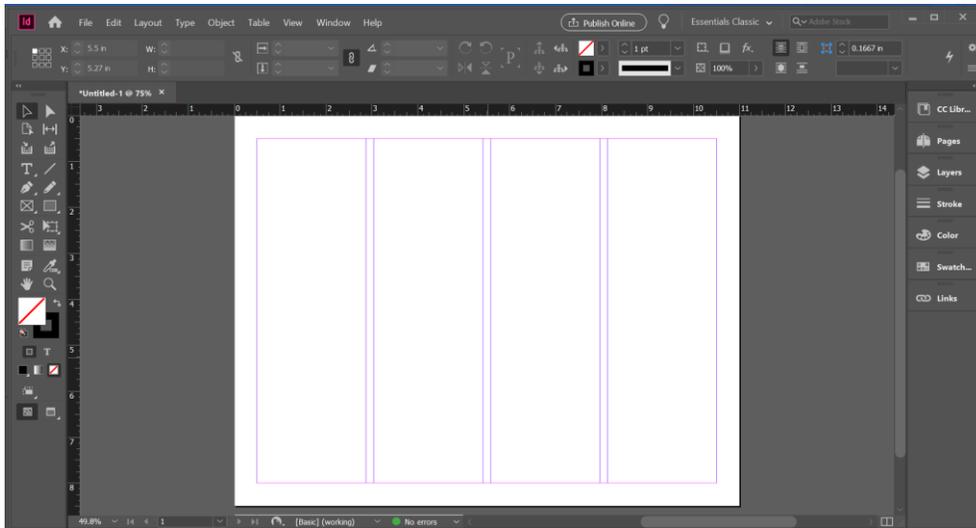
#### Prueba de color



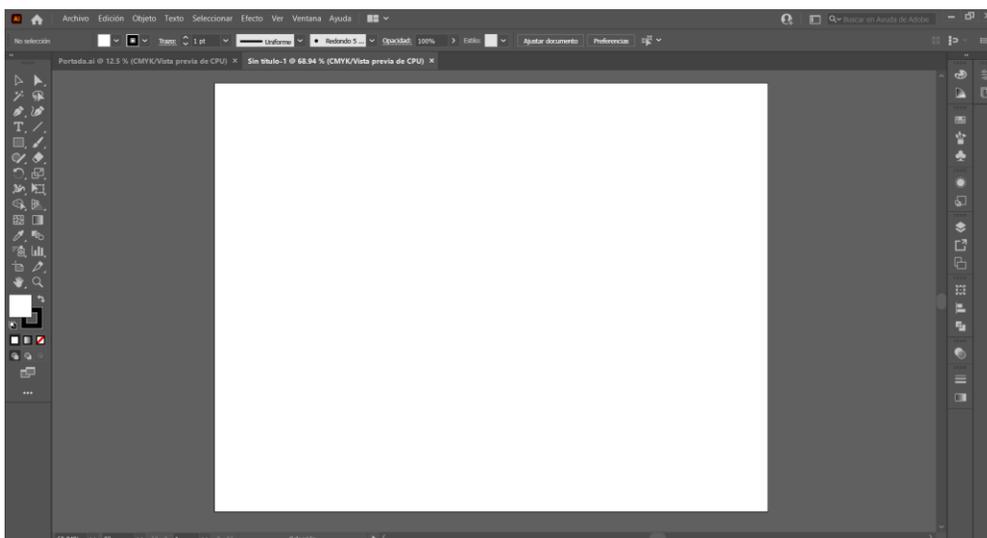
### 7.3.1 Proceso de digitalización

#### Propuesta A de diseño de portada

Paso 1: Se empezará con establecer márgenes y columnas en InDesign que ayudaran a la integración correcta de cada elemento.



Paso 2: Se utilizará Ilustrador para vectorizar todos los elementos a utilizar en la portada del libro. Se iniciará creando una mesa de trabajo con las especificaciones de medidas ya establecidas.

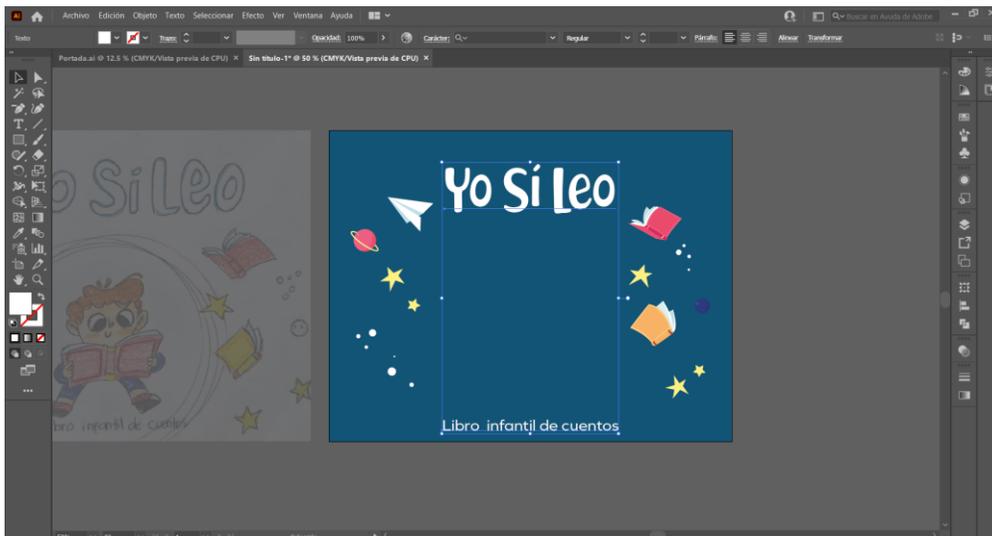


### 7.3.1 Proceso de digitalización

Paso 3: Se colocará el color de foto establecido y se empezará a vectorizar desde los elementos más simples hasta los más complejos, para esto se colocará el boceto sobre la mesa de trabajo con cierta opacidad con el fin de que el proceso de digitalización sea lo más parecido posible.



Paso 4: Seguido de haber vectorizado todos lo elementos gráficos se colocará el título y subtítulo con las tipografías ya establecidas.



### 7.3.1 Proceso de digitalización

Paso 5: Después de haber establecido los elementos gráficos y el texto, prosigue vectorizar el círculo del fondo del personaje que se conforma por y círculo y bordes del mismo.



Paso 6: Al tener listos todos los elementos simples y medianamente simples, se procederá a realizar la digitalización del personaje principal. Se iniciará con la base estructural de este.



### 7.3.1 Proceso de digitalización

Paso 7: Se continuará con la digitalización del personaje, en este paso se trabajará en la vectorización de los detalles del rostro.



Paso 8: Continúan los detalles del personaje ahora con énfasis en las extremidades inferiores.



### 7.3.1. Proceso de digitalización

Paso 9: Ya listas las bases del personaje se empezará a digitalizar el libro que usa el personaje, este será el que cubra el tronco del personaje.



Paso 10: Se terminará de vectorizar al personaje respecto a sus manos, seguido de eso se realizará una verificación de alineación de los elementos.



### 7.3.1 Proceso de digitalización

Paso 11: Después de haber verificado cada elemento, se realizará una mascarada de recorte que no permitirá visualizar cada uno de ellos dentro de la mesa de trabajo.



Paso 12: Se exportarán todos los elementos y se colocarán sobre la página maquetada que se menciono en el paso 1.



## 7.4 Propuesta preliminar

### Portada

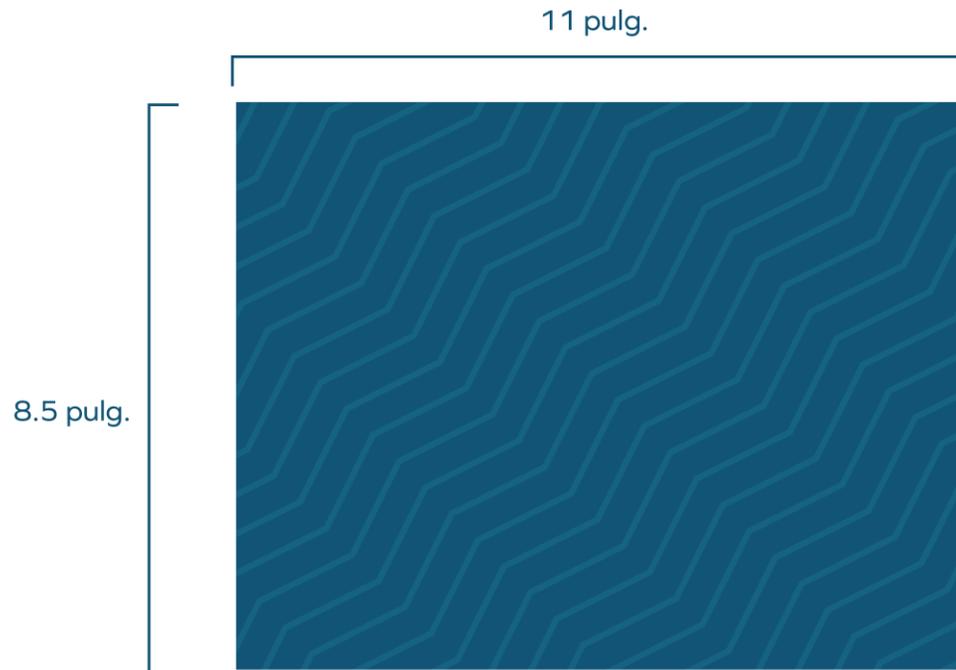


### Descripción:

En la portada se muestra el título del libro, el personaje principal que es Sergio y elementos gráficos.

## 7.4 Propuesta preliminar

### Guarda



### Descripción:

La guarda del libro, parte que normalmente es de un color sólido, sin embargo, para este libro que busca ser más visual, aplicar un patrón sobre un color sólido resulta dinámico para el mismo.

## 7.4 Propuesta preliminar

### Portadilla



### Descripción:

La portadilla del libro se conforma por elementos claves del contenido de este con el que se da inicio al contenido del libro.

## 7.4 Propuesta preliminar

### Página de presentación



#### **Descripción:**

Primer acercamiento que el lector tendrá al abrir el libro, el propósito de esta página de presentación es que cada niño pueda sentirse identificado con uno de los tres personajes del cuento. El personaje que se muestra en esta página se llama Sergio.

## 7.4 Propuesta preliminar

### Página de presentación 2

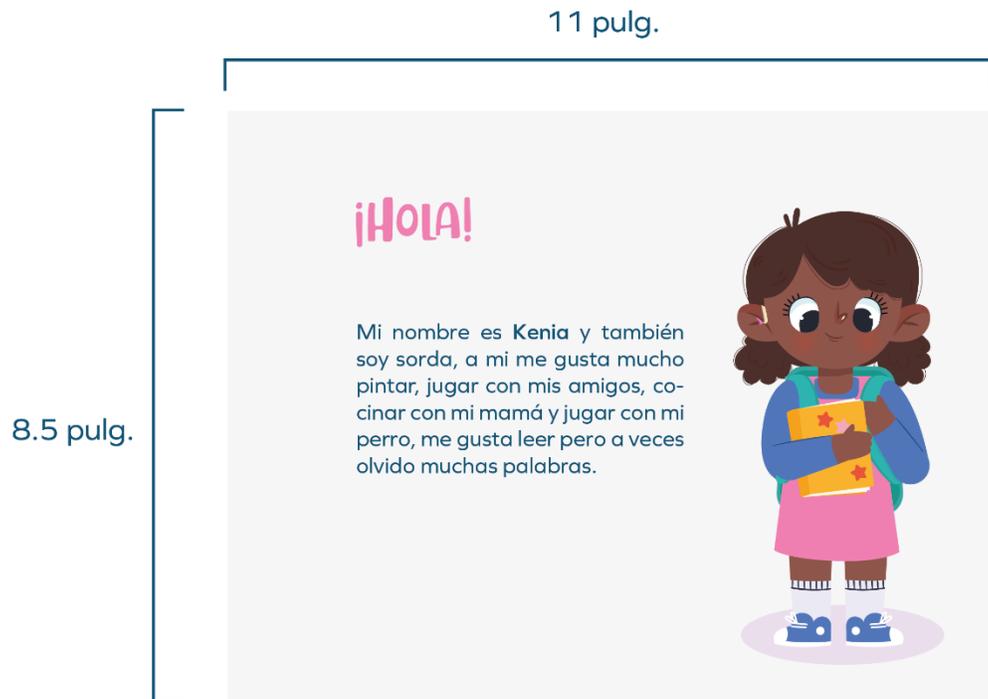


#### **Descripción:**

La segunda página en donde es tiempo de presentar al siguiente personaje del cuento quien se llama Douglas.

## 7.4 Propuesta preliminar

### Página de presentación 3



#### Descripción:

En esta página se presenta al tercer y último personaje del cuento quien se llama Kenia.

## 7.4 Propuesta preliminar

### Cuento parte 1



#### Descripción:

Inicia el cuento con el personaje principal, quien indica que es un día importante porque se unirá al club de fútbol

## 7.4 Propuesta preliminar

### Cuento parte 2



#### Descripción:

Aparece el segundo personaje y expresa su preocupación por no saber que club escoger, sin embargo, se decide por el club de ajedrez.

## 7.4 Propuesta preliminar

### Cuento parte 3



#### Descripción:

Aparece Kenia y expresa su emoción por formarte del club de tejido

## 7.4 Propuesta preliminar

### Cuento parte 4



#### Descripción:

Todos los clubs a los que Sergio, Douglas y Kenia querían unirse están llenos y el único club disponible es el club de lectura.



## 7.4 Propuesta preliminar

### Cuento parte



### Descripción:

Kenia está maravillada con los cuentos e historias fantásticas que ha descubierto en los libros del club de lectura.

## 7.4 Propuesta preliminar

### Cuento parte 7 (final)



#### Descripción:

Se muestra al personaje principal que menciona la importancia de leer y de lo mucho que se puede aprender con esto.

## 7.4 Propuesta preliminar

### Contraportada



### Descripción:

Se muestra la contraportada con un breve resumen del libro.

**CAPITULO VIII**

**VALIDACIÓN TÉCNICA**

## Capítulo VIII: Validación técnica

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta para utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará a un cliente, a doce personas hombres y mujeres del grupo objetivo, a cuatro expertos del área de comunicación y diseño y a 2 expertos en el área de pedagogía.

### 8.1 Población y muestreo

**8.1.1 Población.** Es el total de las personas que están relacionadas o afectadas por el proyecto, son todos los involucrados.

**8.1.2 Muestra.** Es el numero significativo de las personas que se tomará de la población total, para poder hacer un estudio.

8.1.2.1 Clientes. Jacqueline Montealegre, directora de la institución

8.1.2.2 Grupo objetivo. Doce maestros hombres y mujeres que imparte clases a nivel primaria en instituciones privadas y públicas.

### 8.1.2.3 Expertos en el área de comunicación y diseño

- M.Sc. Carlos Enrique Franco Roldan.

Profesión: Técnico en Diseño Gráfico, Publicista, Licenciado en Comunicación, Magister en Consultoría de Imagen Pública y Planificación Estratégica de Medios de Comunicación.

Puesto: Docente universitario en el campo del diseño gráfico y comunicación.

- Licenciado Carlos Antonio Jiménez Ramírez.

Profesión: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Puesto: Docente universitario con experiencia laboral en diseño gráfico.

- Licenciada Wendy Roxana Franco.

Profesión: Docente universitaria.

Puesto: Docente universitario

Rolando Barahona Cifuentes.

Profesión: Licenciado en Diseño Gráfico.

Puesto: Docente universitario con experiencia laboral en diseño gráfico.

- Licenciado Rolando Barahona Cifuentes

Profesión: Licenciado en Diseño Gráfico

Puesto: Docente universitario

### 8.1.2.3 Expertas en el área de pedagogía y psicopedagogía.

Licenciada Maribel Curruchiche

Profesión: Licenciada en educación y aprendizaje

Puesto: Asistente técnico-pedagógica

Licenciada Margarita De León

Profesión: Licenciada en Psicología

Puesto: Terapeuta de lenguaje

## 8.2 Método e instrumento

El método utilizado en la investigación del presente proyecto es mixto, ya que se utilizará el enfoque cualitativo, por medio de una entrevista virtual al cliente, en el que se podrá observar el agrado o desagrado ante el material, y el enfoque cuantitativo que será utilizado por medio de una encuesta virtual a los expertos y grupo objetivo.

El instrumento por utilizar es la encuesta virtual, que está dividida en tres partes:

La primera, es la parte objetiva, en la que se realizarán cinco preguntas, que evalúen los aspectos relacionados con el cuento infantil, en base a respuestas dicotómicas de Sí y No.

La segunda, es la parte semiológica en la que se validará, por medio de cinco preguntas y respuestas de escala de Likert de 3 variables, los elementos gráficos utilizados en el diseño.

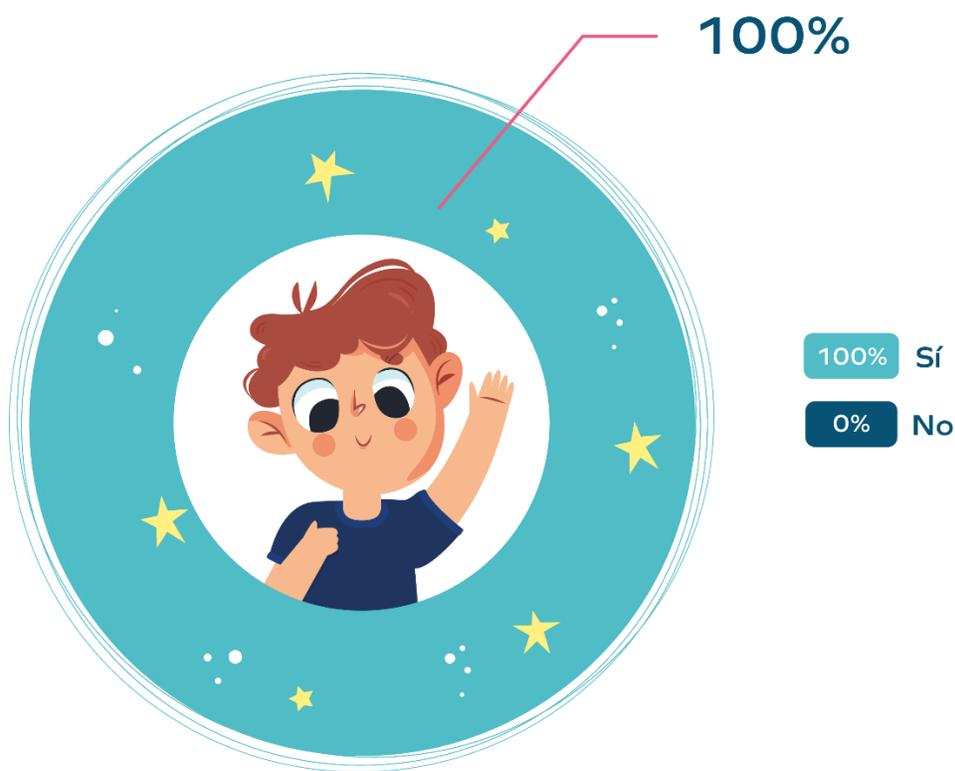
La última, es la parte operativa en la que se evaluará la funcionalidad de la propuesta gráfica, por medio de cuatro preguntas y respuestas de escala de Likert de 3 variables.

*Ver anexo C: Instrumento de validación*

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

#### Parte objetiva:

1. ¿Considera usted importante diseñar un cuento infantil digital para fomentar la lectura en niños sordos de segundo a cuarto grado de primaria del del Centro Comunicación Total, de Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina"?

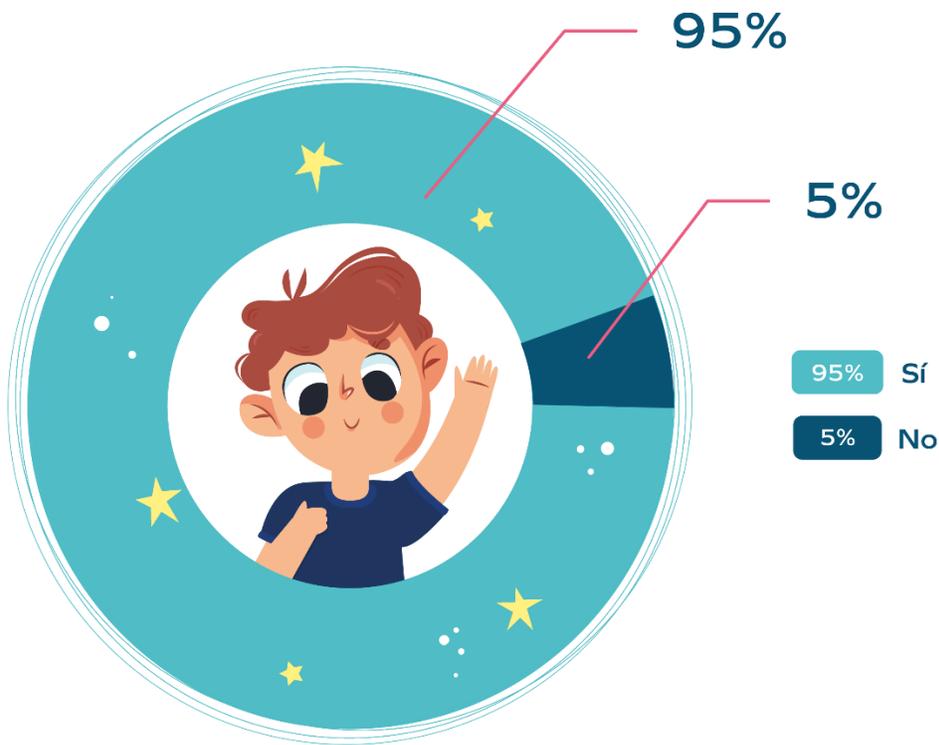


#### Interpretación:

El 100% de las personas encuestadas considera importante diseñar un cuento infantil digital para fomentar la lectura en niños sordos de segundo a cuarto grado de primaria del del Centro Comunicación Total, de Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina".

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

2. ¿Considera que es importante recopilar toda la información del centro educativo brindada a través del brief proporcionado por el cliente, para que sea tomado en cuenta en el diseño del libro?

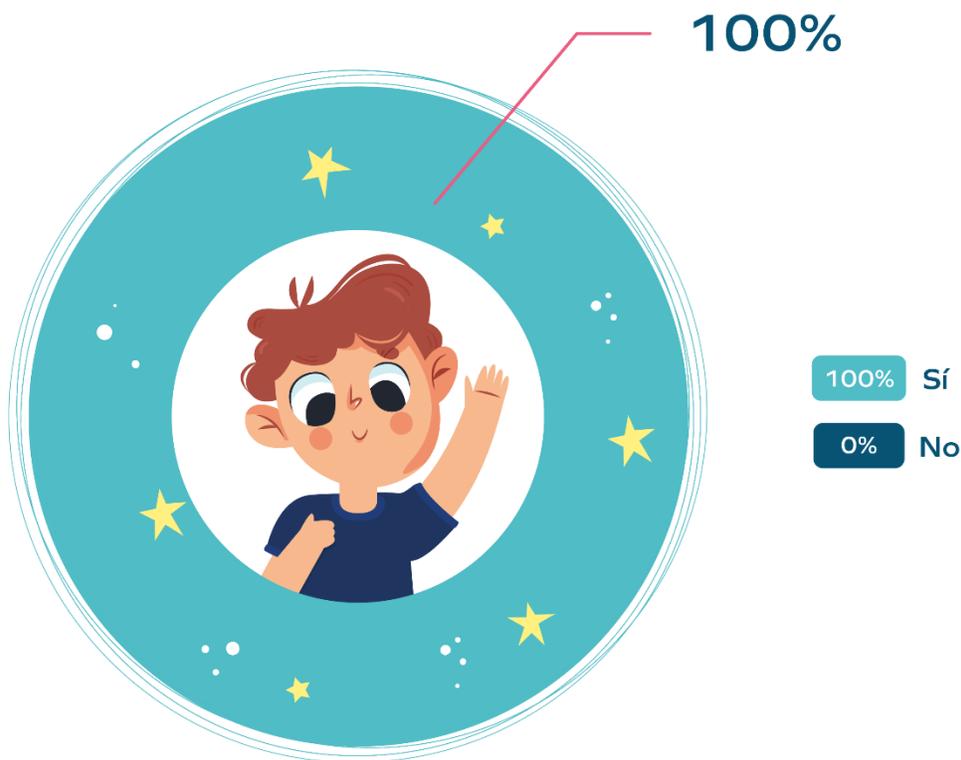


#### Interpretación:

El 95% de las personas encuestadas considera importante recopilar toda la información del centro educativo brindada a través del brief proporcionado por el cliente, para que sea tomado en cuenta en el diseño del libro, mientras que el 5% considera que no lo es.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

3. ¿Cree que es indispensable investigar términos, conceptos y tendencias de diseño e ilustración relacionados con el diseño editorial de cuentos infantiles de segundo a cuarto grado de primaria, y cómo evoluciona la lectura en niños sordos para desarrollar la propuesta del modelo de libro y este cumpla con las expectativas del grupo objetivo?

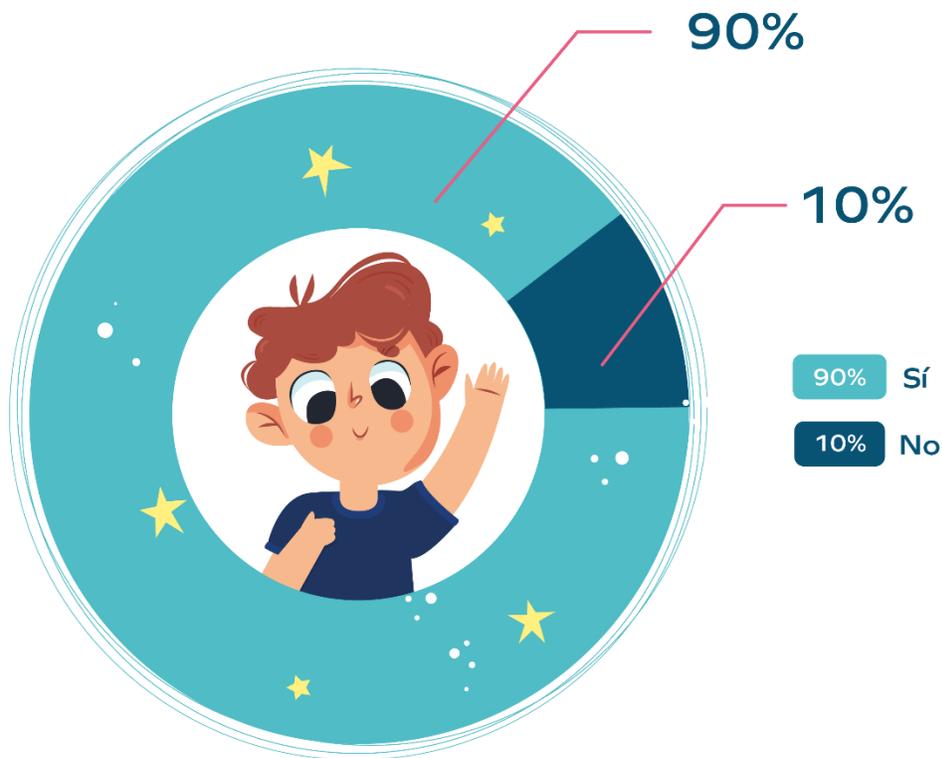


#### Interpretación:

El 100% de las personas encuestadas considera indispensable investigar términos, conceptos y tendencias de diseño e ilustración relacionados con el diseño editorial de cuentos infantiles de segundo a cuarto grado de primaria, y cómo evoluciona la lectura en niños sordos para desarrollar la propuesta del modelo de libro y este cumpla con las expectativas del grupo objetivo

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

4. ¿Considera importante utilizar la técnica de dibujo vectorial y retoque digital para los personajes del cuento?

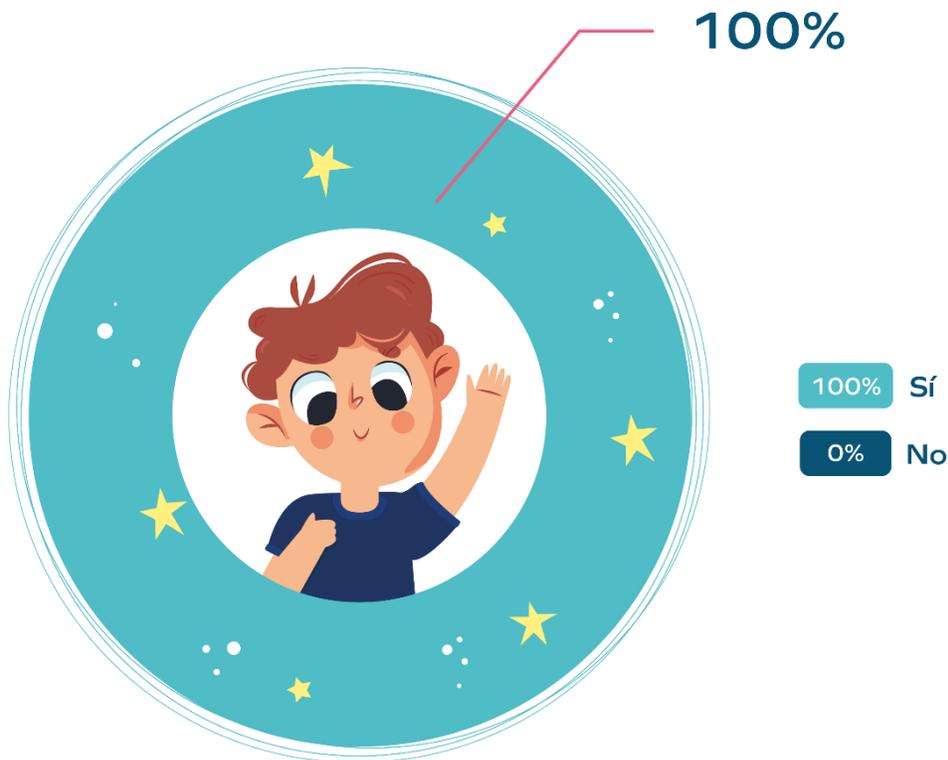


#### Interpretación:

El 90% de la población considera que sí es importante utilizar la técnica de dibujo vectorial y retoque digital para los personajes del cuento y por otra parte el 10% considera que no lo es.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

5. ¿Es para usted importante la diagramación del contenido visual y escrito del modelo de libro, tomando en cuenta los lineamientos del diseño editorial y utilizar referencias de otros cuentos infantiles que faciliten la comprensión del lector?



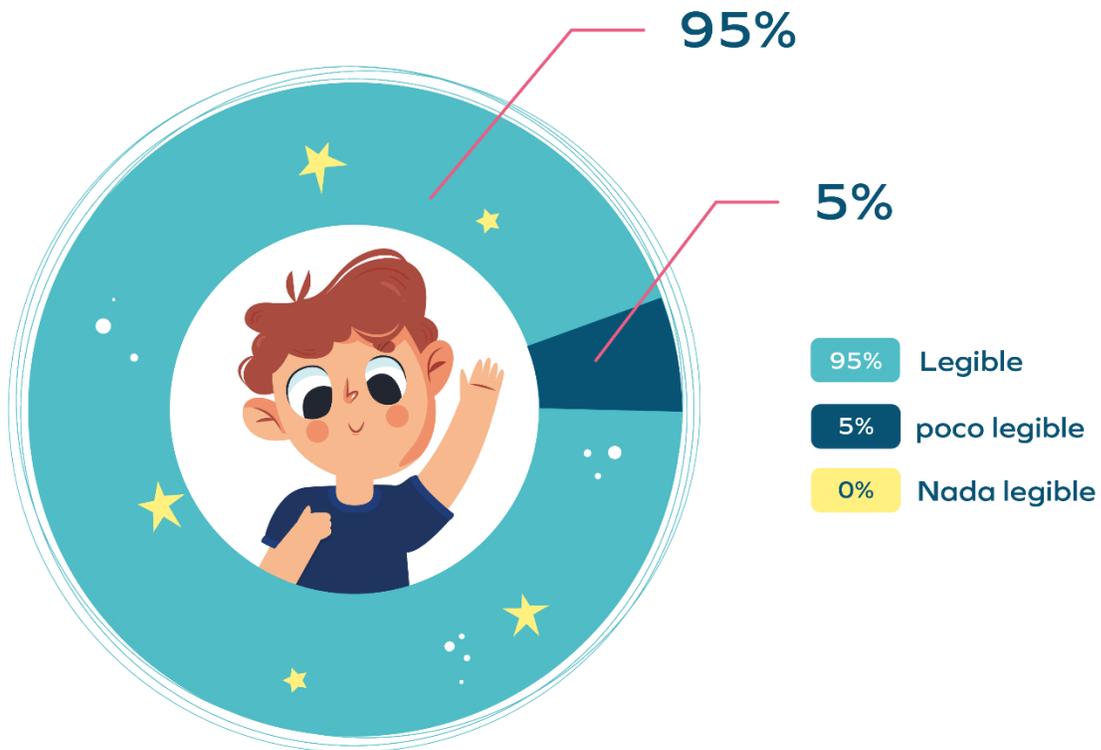
#### Interpretación:

El 100% de las personas encuestadas considera importante la diagramación del contenido visual y escrito del modelo de libro, tomando en cuenta los lineamientos del diseño editorial y utilizar referencias de otros cuentos infantiles que faciliten la comprensión del lector.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

#### Parte semiológica

6. Según su criterio la tipografía utilizada en el cuento es.

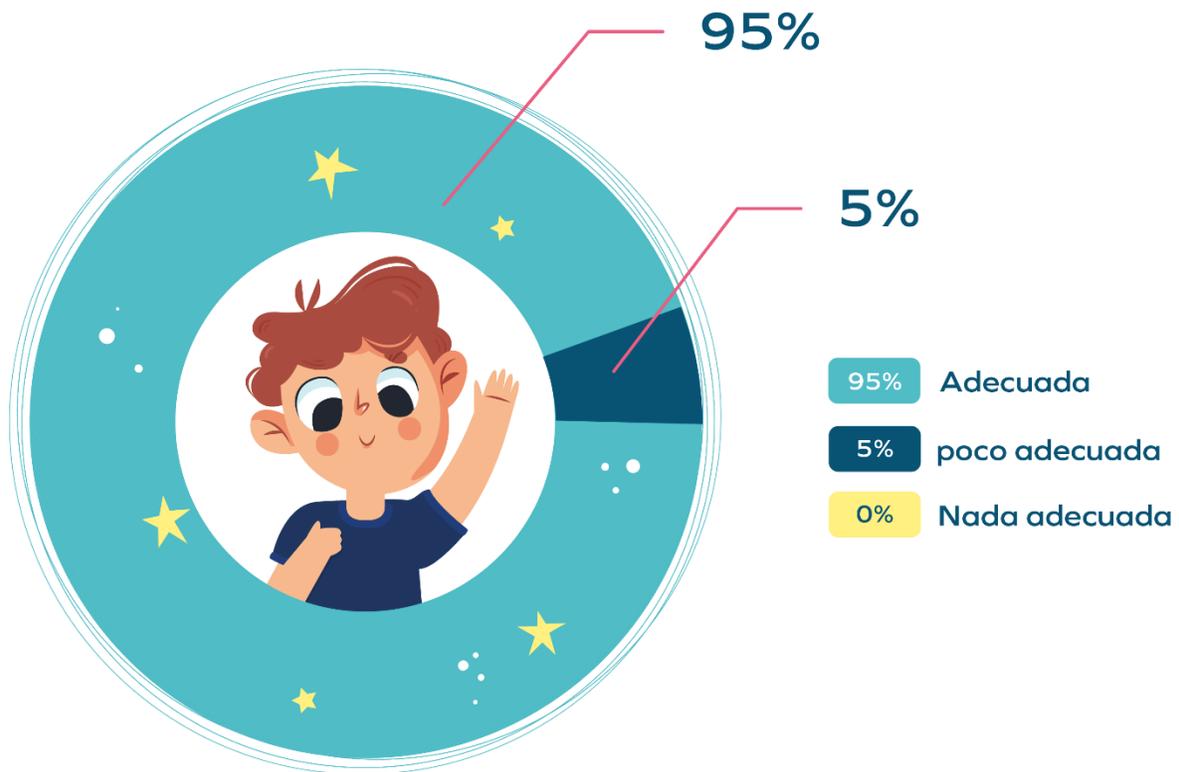


#### Interpretación:

El 95% de las personas encuestadas considera que la tipografía del cuento es legible, mientras que el 5% considera que es poco legible.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

7. Según su criterio la paleta de colores utilizada en el libro es.

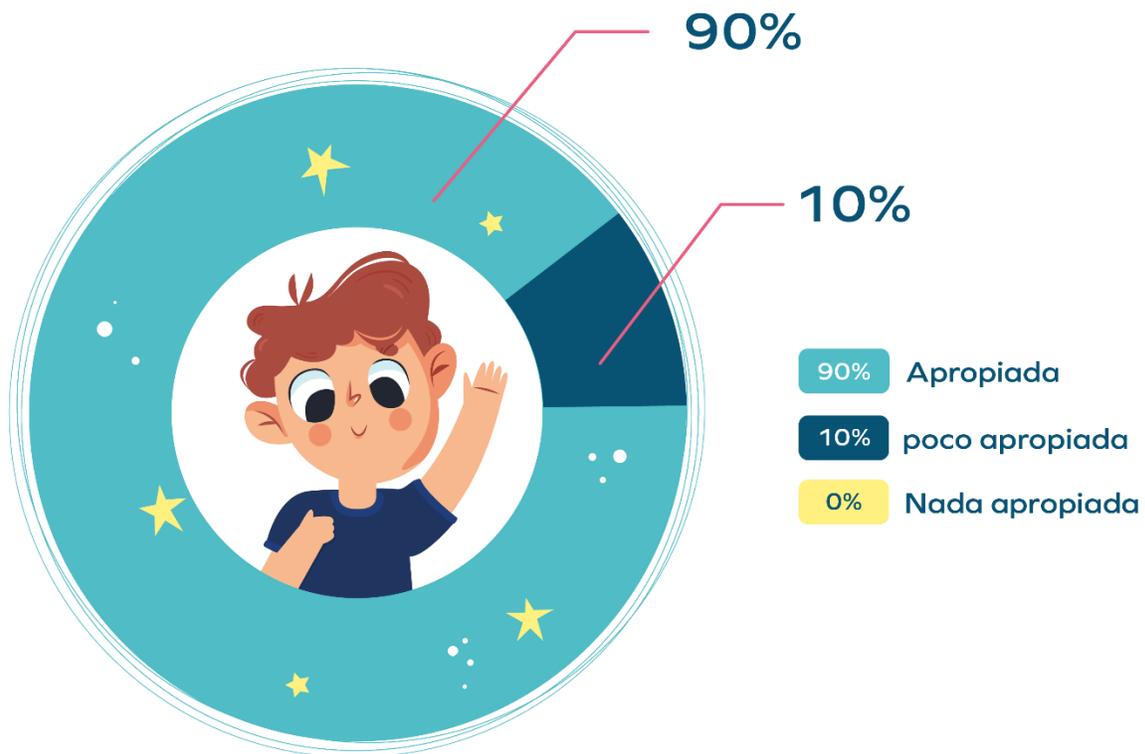


#### Interpretación:

El 95% de las personas encuestadas considera que la paleta de colores del libro es adecuada y el 5% considera que es poco adecuada.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

8. Según su criterio la redacción del cuento es.

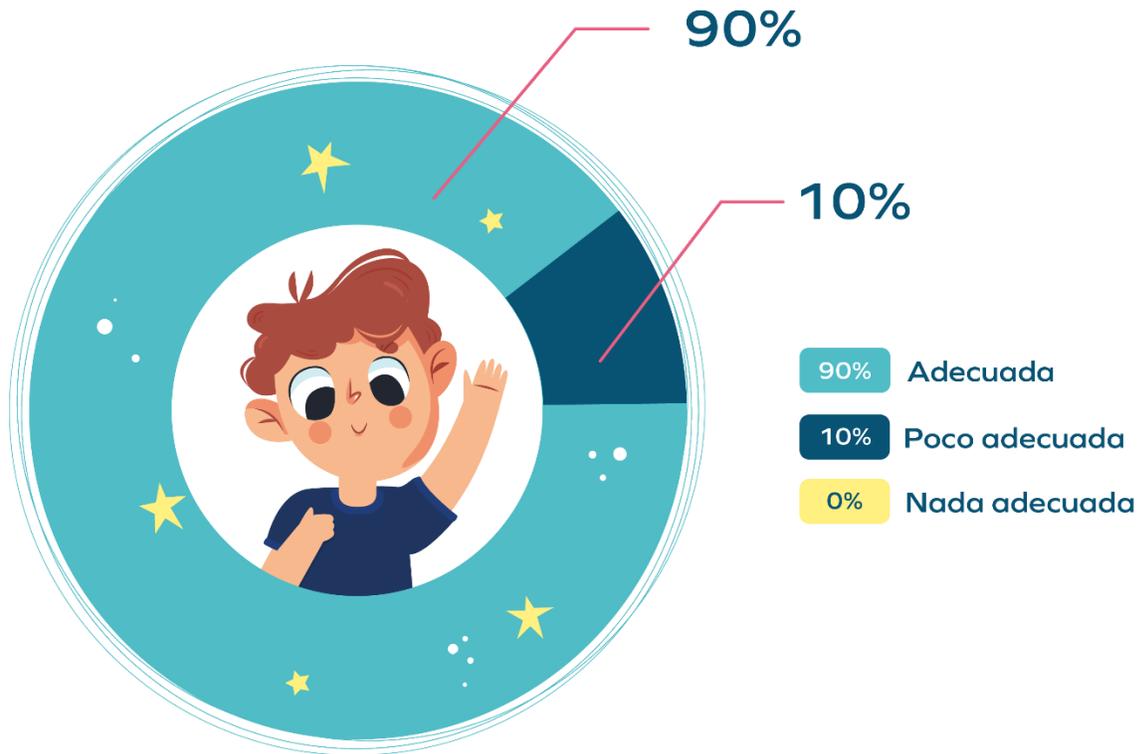


#### Interpretación:

El 90% de las personas encuestadas considera que la redacción del cuento es apropiada, mientras que el 10% considera que es poco apropiada.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

9. Según su criterio la diagramación general del libro es

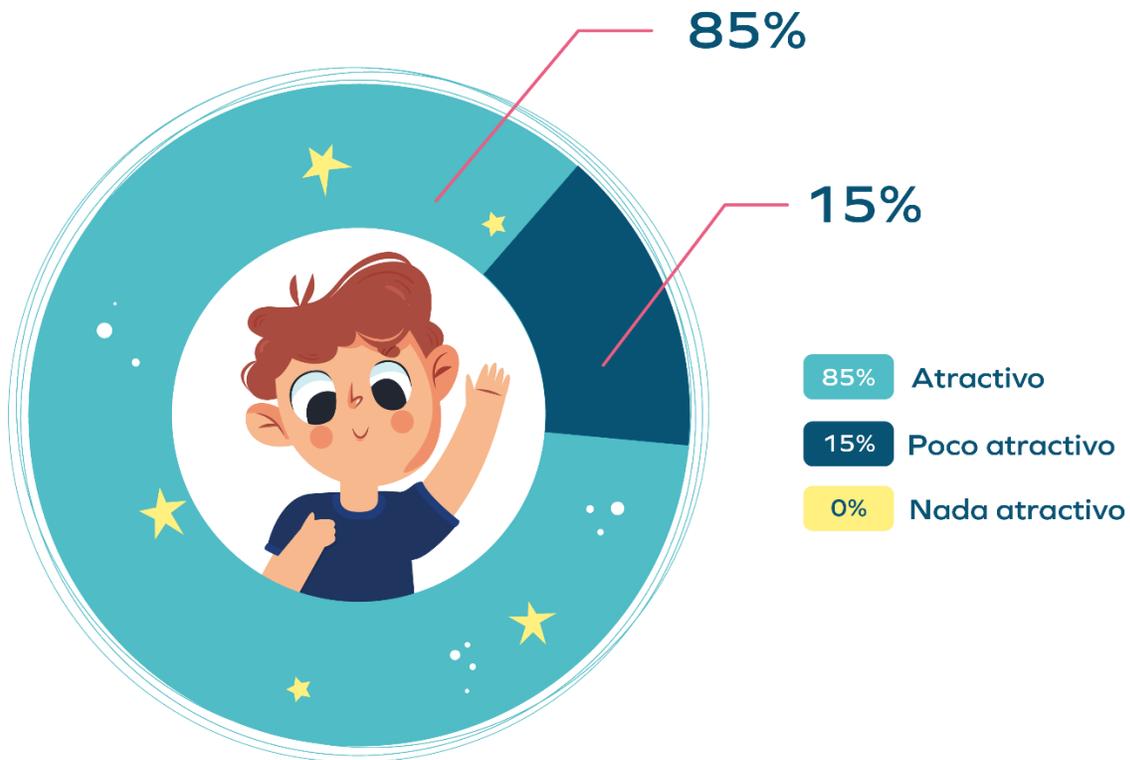


#### Interpretación:

El 90% de las personas encuestadas considera la diagramación general del libro es adecuada y el 10% de la población considera que es poco adecuada la diagramación redacción del cuento es apropiada, mientras que el 10% considera que no es apropiada.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

10. ¿Según su criterio el diseño en general del libro es?



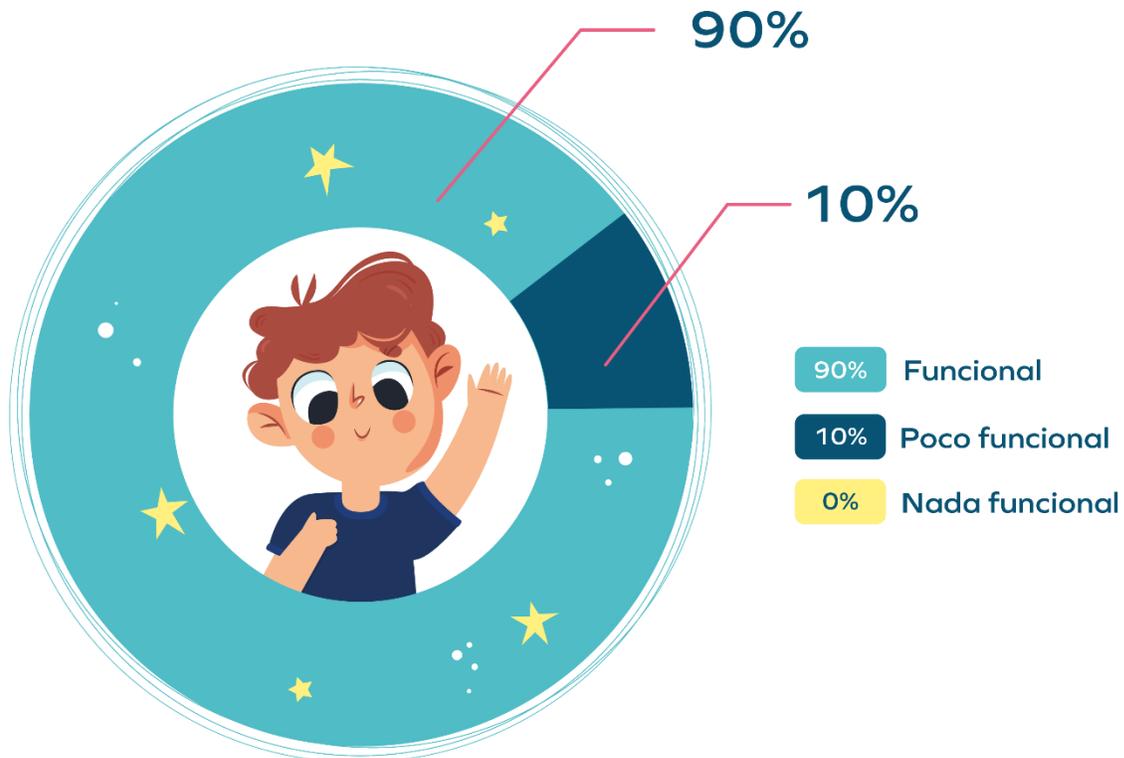
**Interpretación:**

El 85% de las personas encuestadas considera que el diseño general del libro es atractivo, mientras el 15% considera que es poco atractivo.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte operativa

11. ¿Cree que la orientación horizontal del cuento es?

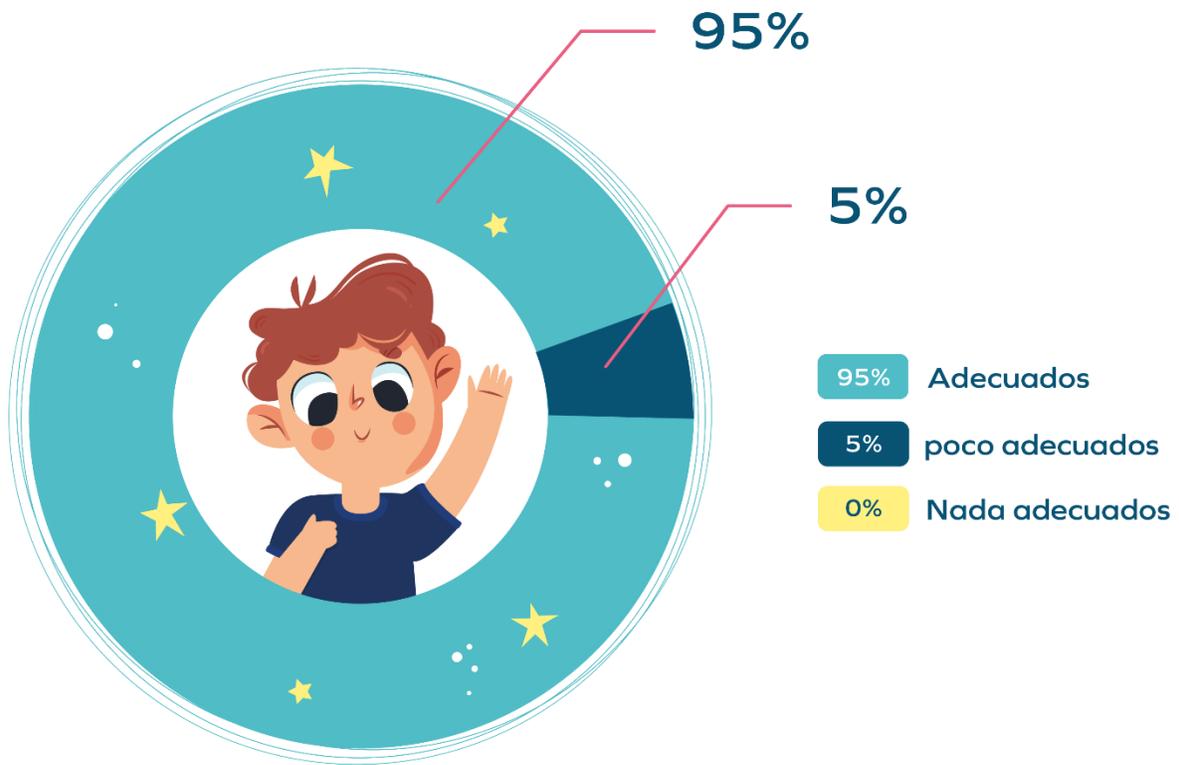


#### Interpretación:

El 90% de las personas encuestadas considera que la orientación horizontal del cuento es funcional y por otra parte el 10% considera que es poco funcional.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

12. ¿Considera que el tamaño de los personajes y elementos gráficos dentro del cuento son?

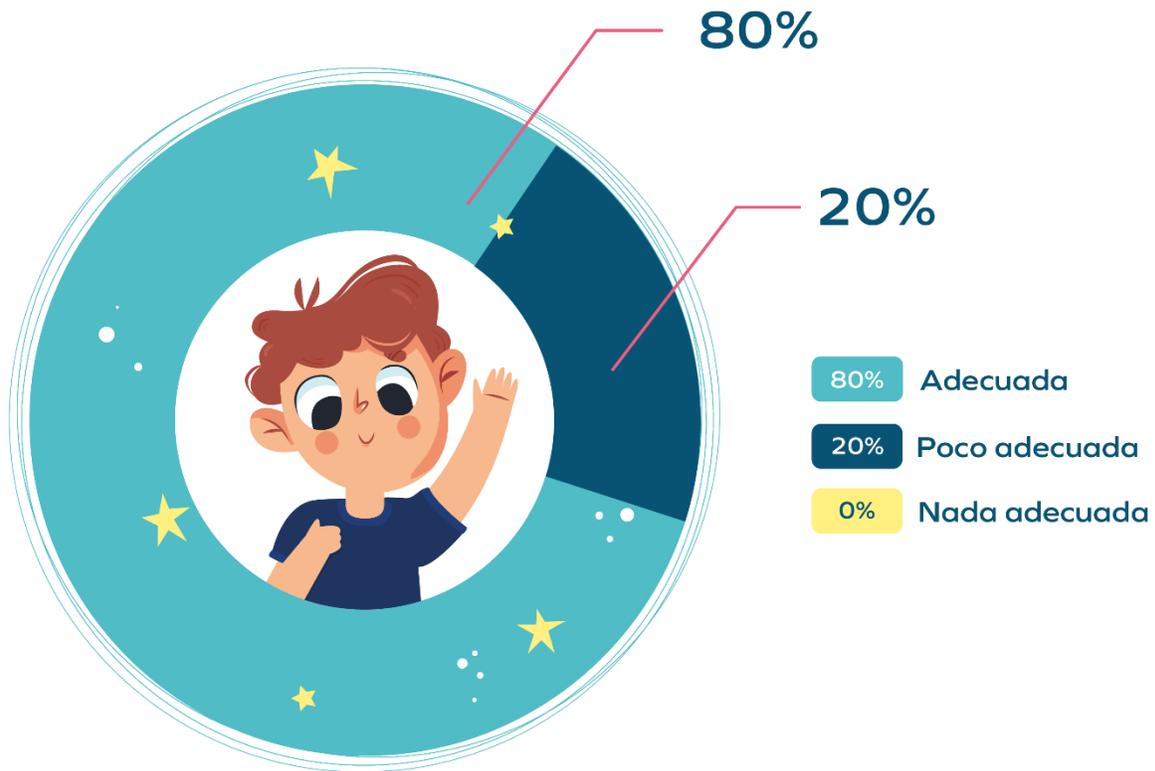


#### Interpretación:

El 95% de las personas encuestadas considera que el tamaño de los personajes y elementos gráficos dentro del cuento son adecuados y el 5% considera que estos son poco adecuados.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

13. ¿Considera que la cantidad de texto en el libro es?



#### Interpretación:

El 80% de las personas encuestadas considera que la cantidad de texto del libro es adecuada, mientras el 20% considera que la cantidad de texto es poco adecuada.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

14. ¿Considera usted que el recorrido visual del cuento es?



#### Interpretación:

El 100% de las personas encuestadas considera que el recorrido visual del cuento es funcional.

#### **8.4 Cambios con base a resultados**

En relación con las encuestas realizadas a los expertos, cliente y grupo objetivo, se obtuvieron resultados positivos en cuanto al material presentado. Sin embargo, gran parte de los expertos y el cliente aportaron sugerencias para la mejora del material para que este logre ser atractivo a los lectores. esto quiere decir, que se realizaron los cambios necesarios con base a los resultados y mayormente a las sugerencias emitidas por la población encuestada.

Como sugerencia por parte del cliente y un experto en educación para niños sordos se añadirá al material una sección de apoyo didáctico para los lectores donde puedan aprender nuevo vocabulario por medio de sinónimos y la seña correspondiente a cada palabra. Este se presentará en el capítulo nueve como parte de la propuesta final.

## 8.4 Cambios con base a resultados

### 8.4.1 Antes, Portada.



### 8.4.2 Ahora, Portada.



### Justificación:

1. Se definió una jerarquía más clara en los textos y se agregó el nombre del autor.
2. Se aprovechó mejor el espacio de la portada para que se viera más llamativo para los lectores.

## 8.4 Cambios con base a resultados

### 8.4.1 Antes, Portadilla.



### 8.4.2 Ahora, Portadilla

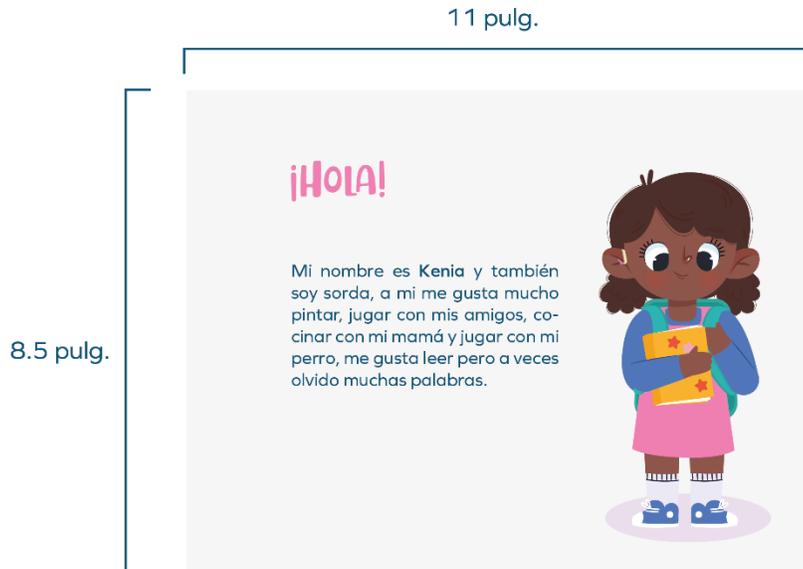


### Justificación

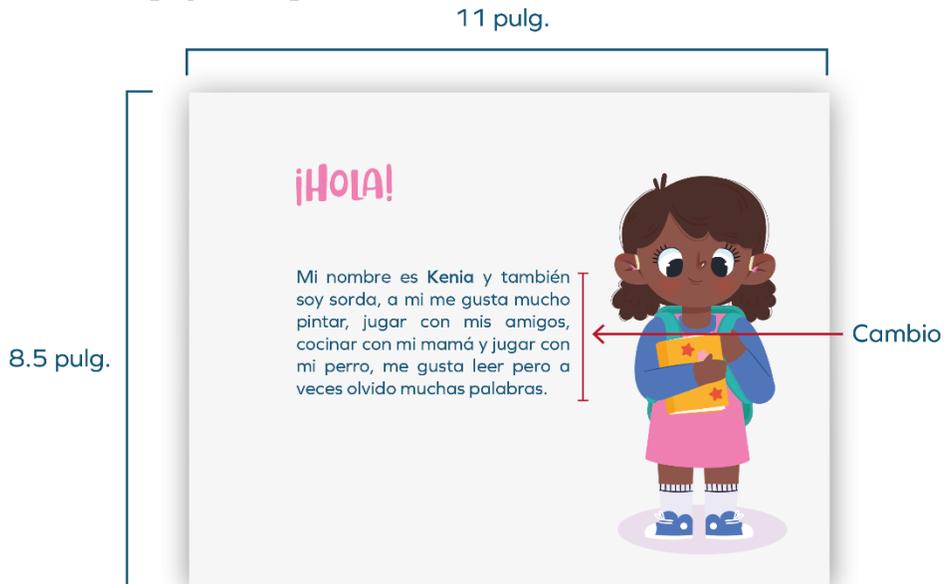
1. Se definió una jerarquía más clara en los textos
2. Se aprovechó mejor el espacio de la portada para que se viera más llamativo para los lectores.

## 8.4 Cambios con base a resultados

### 8.4.1 Antes, página de presentación 3.



### 8.4.2 Ahora, página de presentación 3.



### Justificación

1. Se eliminaron las separaciones de palabra en los textos. Este cambio fue identificado en la página 3 sin embargo, se aplicó a todo el libro en general para facilitar la lectura y para brindar una mejor estética del libro.

## 8.4 Cambios con base a resultados

### 8.4.1 Antes, contraportada.



### 8.4.2 Ahora, contraportada.



### Justificación.

1. Se aprovechó mejor el espacio y la distribución de los elementos en la contraportada.
2. Se adaptó el diseño a la misma línea gráfica de la actual portada.

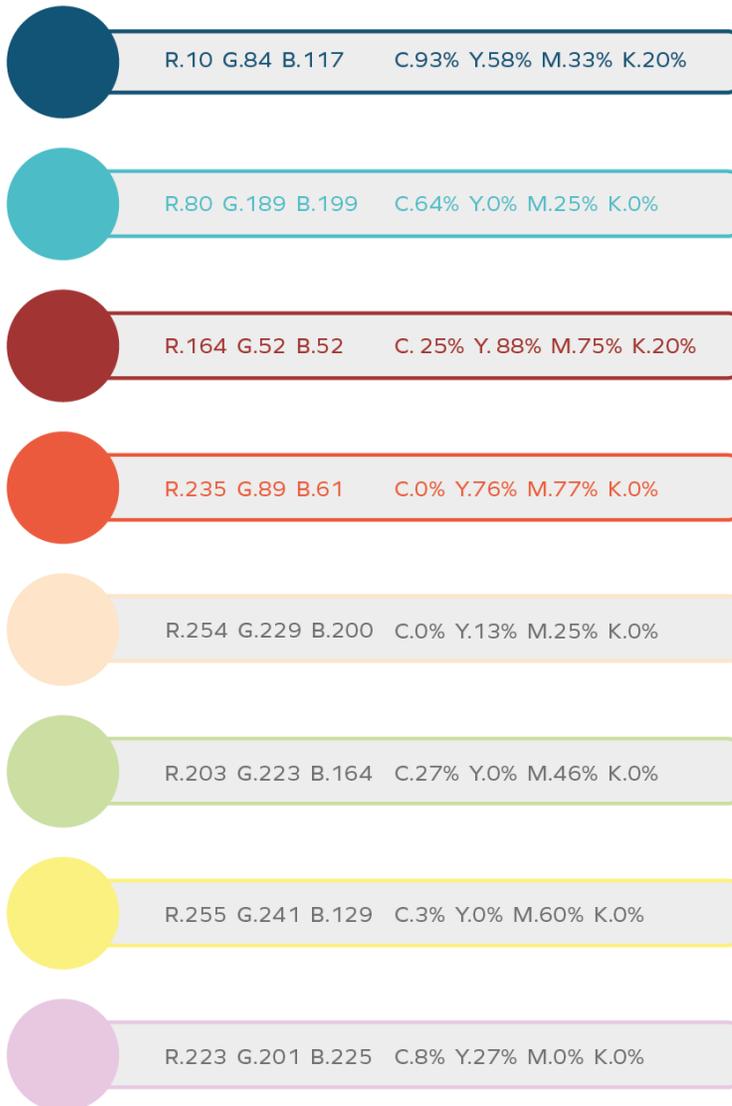
## CAPITULO IX

### PROPUESTA GRÁFICA FINAL

## Capítulo IX: Propuesta gráfica final

### 9.1 Propuesta gráfica final

#### 9.1.1 Paleta de colores



## 9.1.2 Tipografía

### RICHELIA KIDS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMnñopqrstUVWXYZ  
1234567890

---

### Graphie Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
1234567890

---

### Graphie Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
1234567890

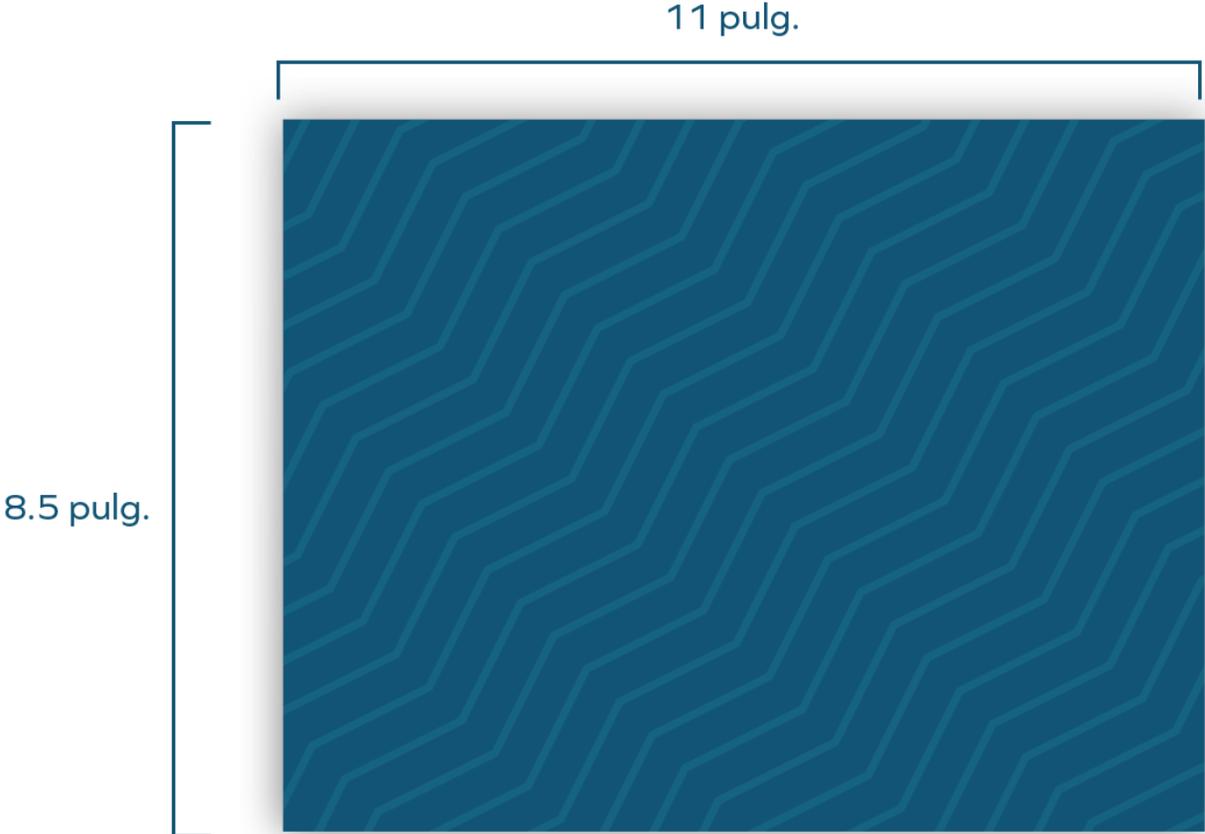
## 9.1 Propuesta gráfica final

### Portada



**9.1 Propuesta gráfica final**

**Guarda**



## 9.1 Propuesta gráfica final

### Portadilla

11 pulg.

8.5 pulg.



## 9.1 Propuesta gráfica final

### Página de presentación 1



## 9.1 Propuesta gráfica final

### Página de presentación 2



## 9.1 Propuesta gráfica final

### Página de presentación 3

11 pulg.

8.5 pulg.

¡HOLA!

Mi nombre es Kenia y también soy sorda, a mi me gusta mucho pintar, jugar con mis amigos, cocinar con mi mamá y jugar con mi perro, me gusta leer pero a veces olvido muchas palabras.



## 9.1 Propuesta gráfica final

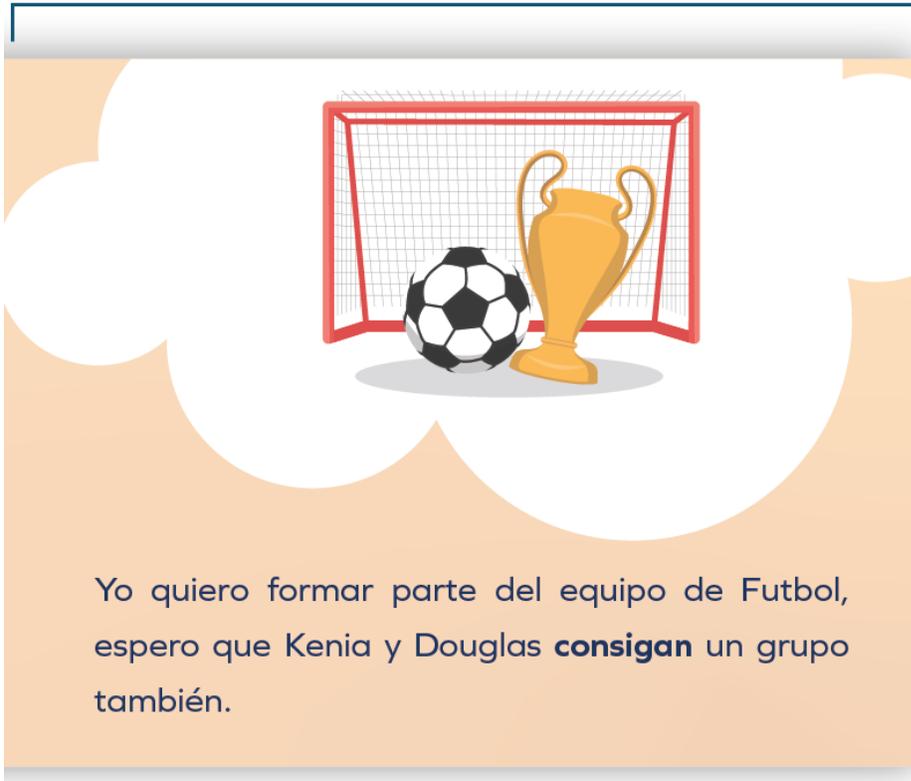
### Cuento parte 1, página 1



## 9.1 Propuesta gráfica final

### Cuento parte 1, página 2

11 pulg.

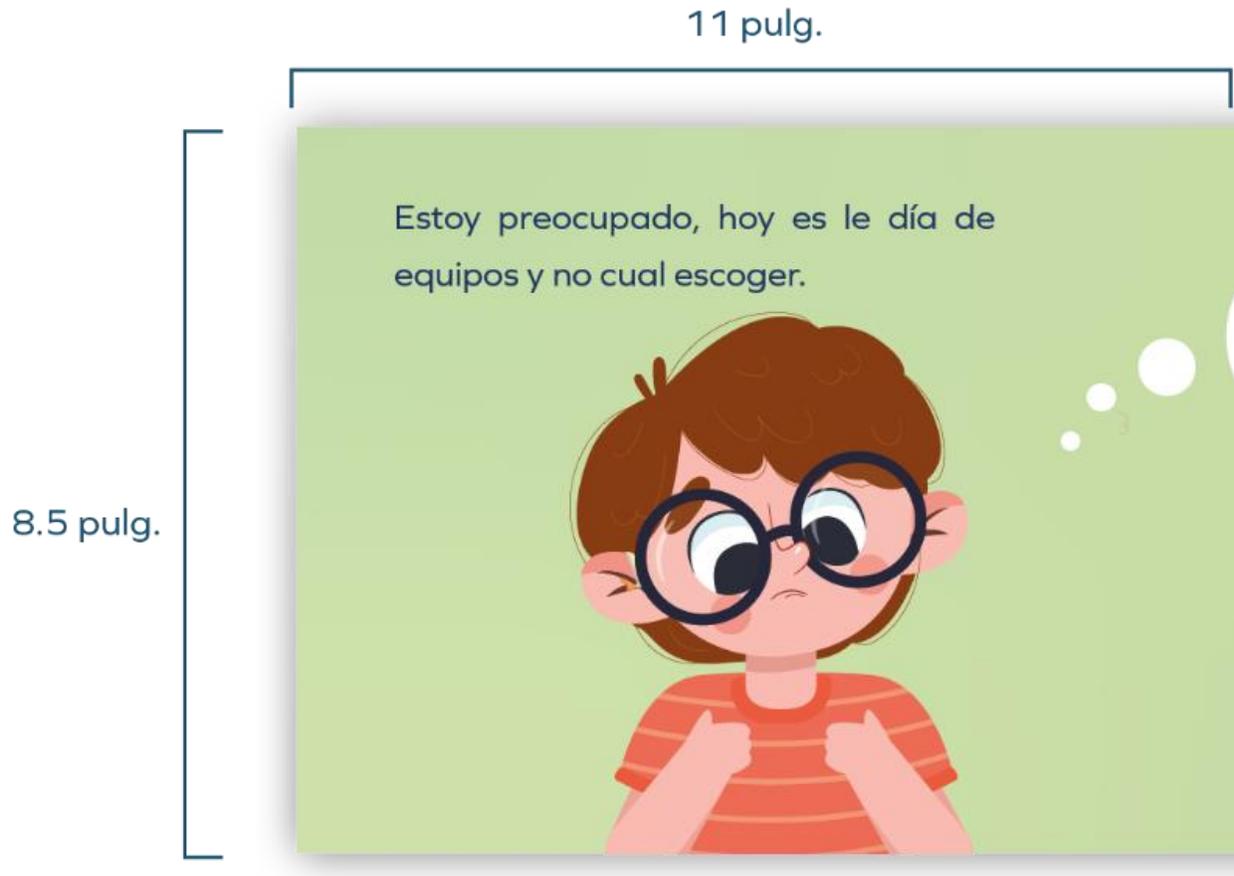


Yo quiero formar parte del equipo de Futbol,  
espero que Kenia y Douglas **consigan** un grupo  
también.

8.5 pulg.

## 9.1 Propuesta gráfica final

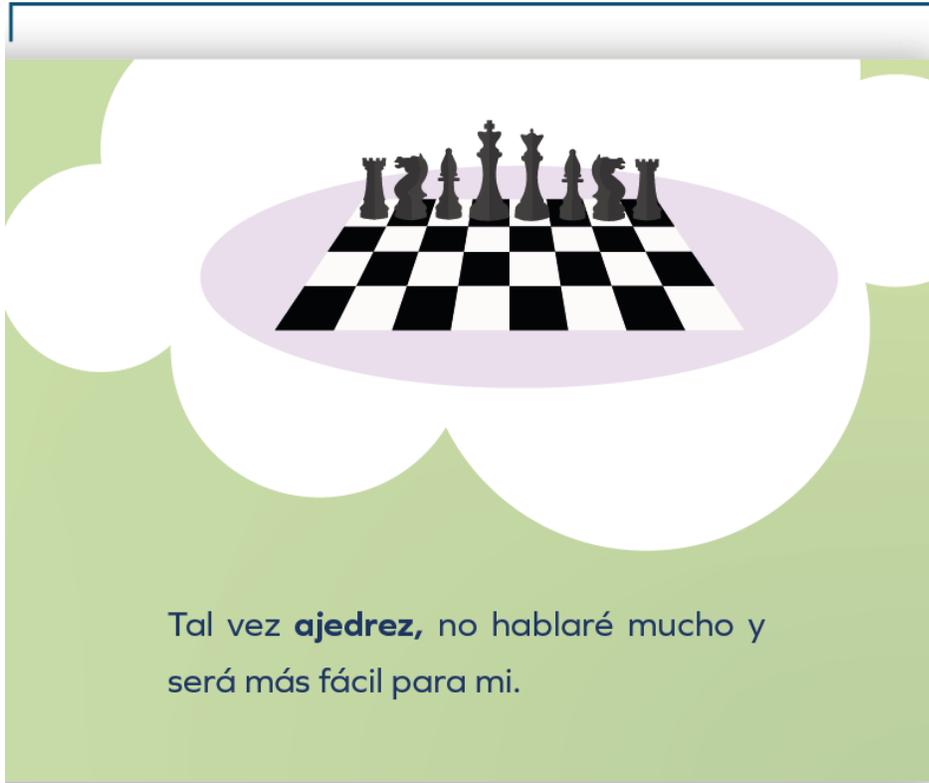
Cuento parte 2, página 3



## 9.1 Propuesta gráfica final

Cuento parte 2, página 4

11 pulg.



8.5 pulg.

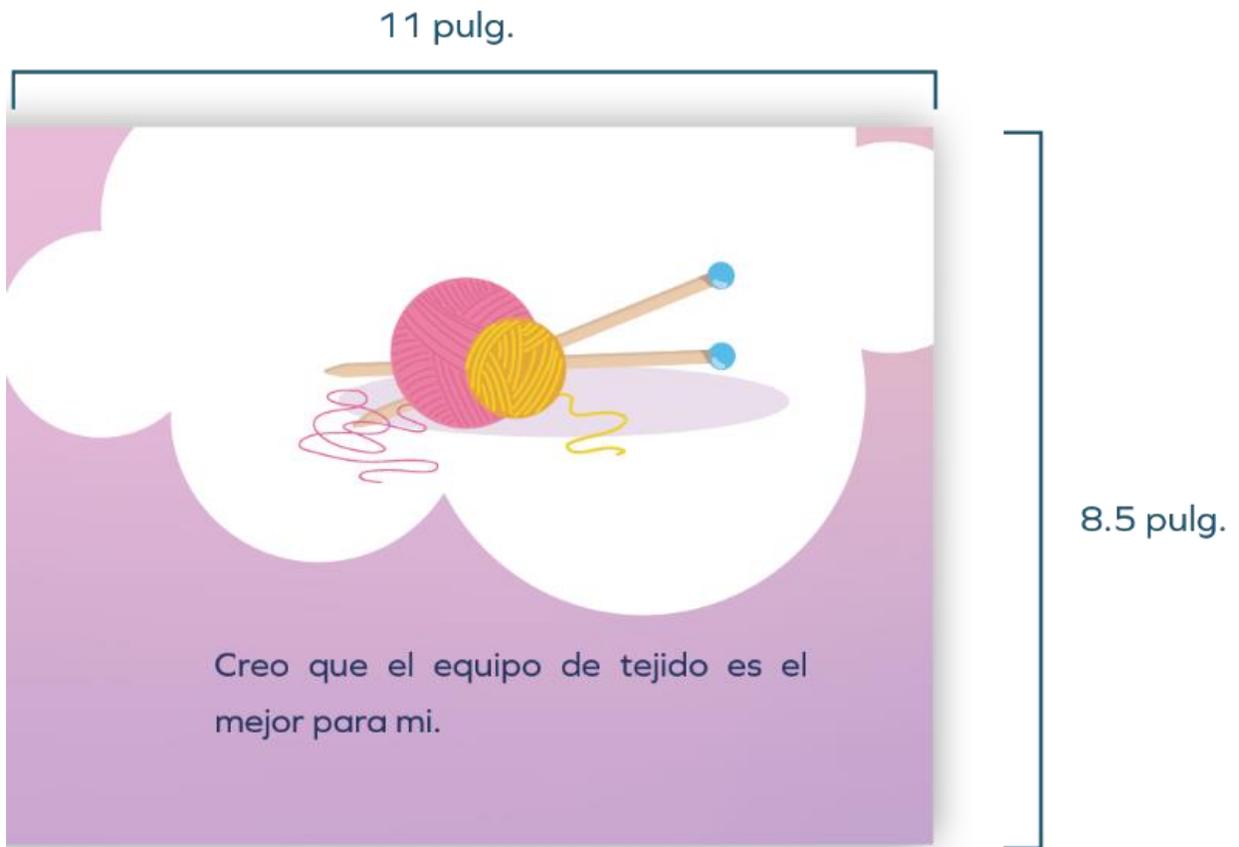
## 9.1 Propuesta gráfica final

Cuento parte 3, página 5



## 9.1 Propuesta gráfica final

Cuento parte 3, página 6



## 9.1 Propuesta gráfica final

Cuento parte 4, página 7



## 9.1 Propuesta gráfica final

Cuento parte 4, página 8

11 pulg.



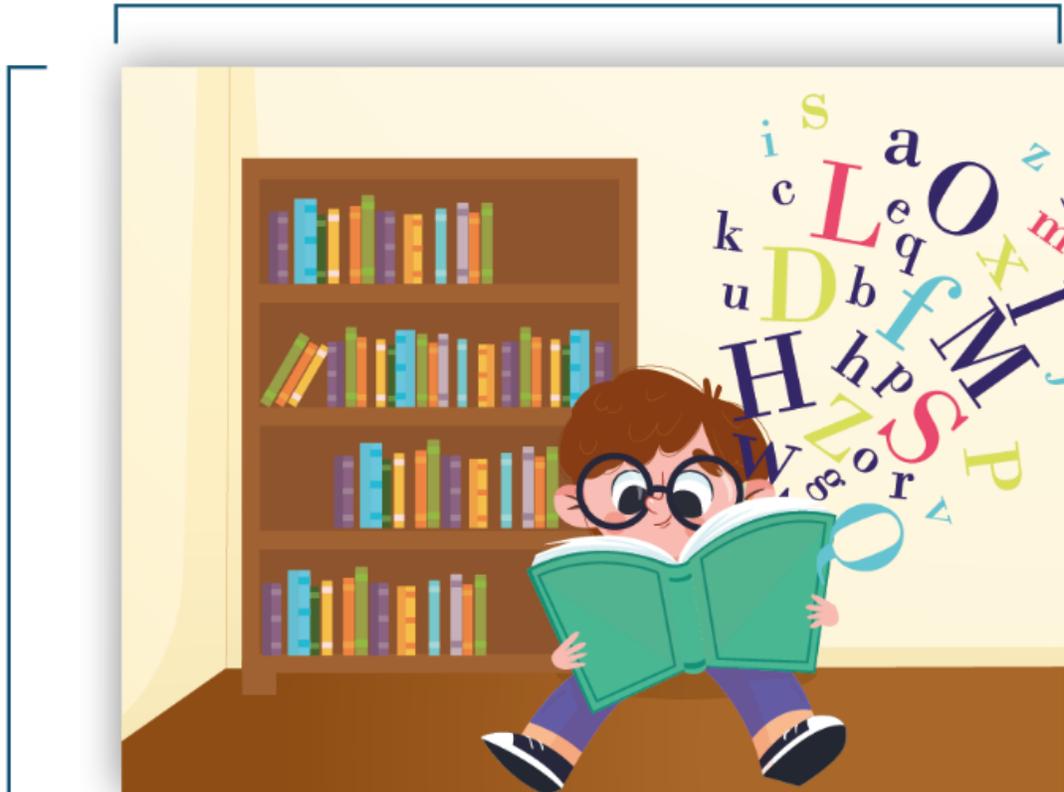
8.5 pulg.

9.1 Propuesta gráfica final

Cuento parte 5, página 9

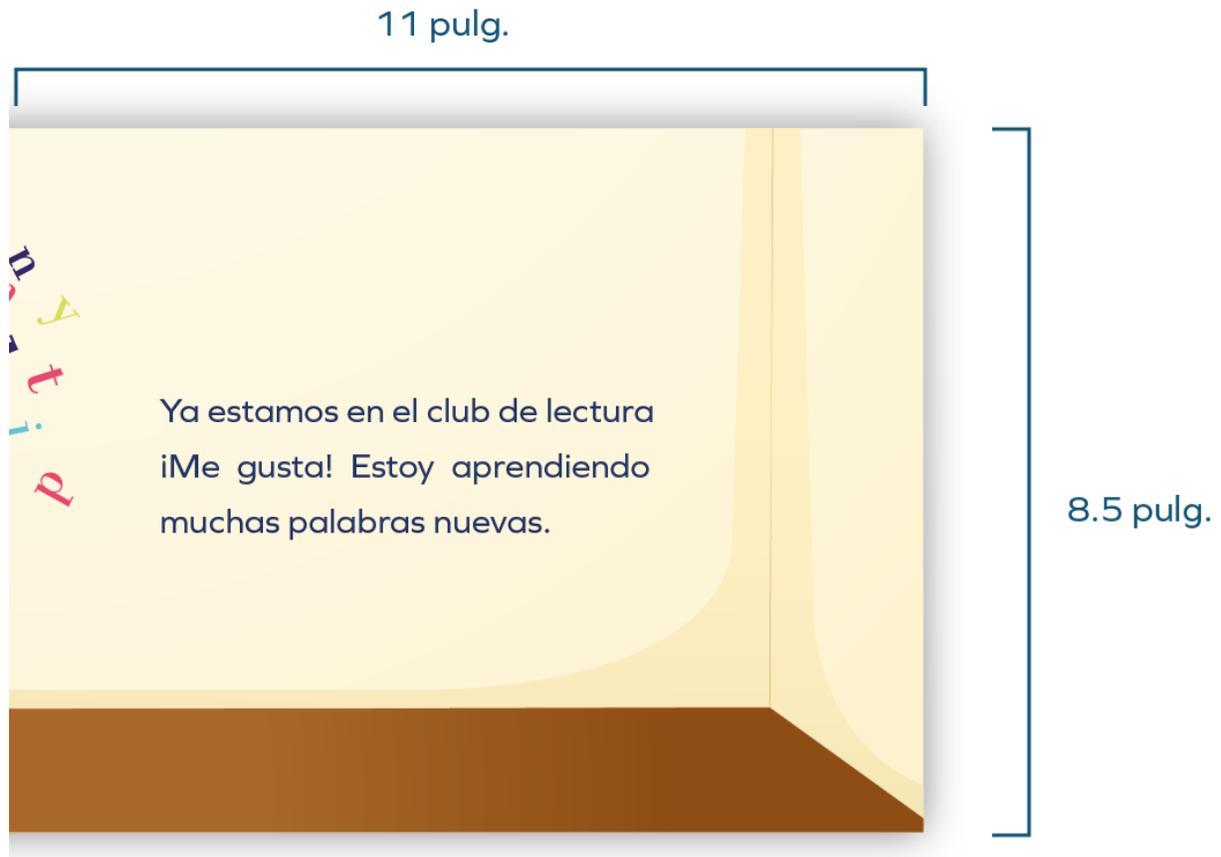
11 pulg.

8.5 pulg.



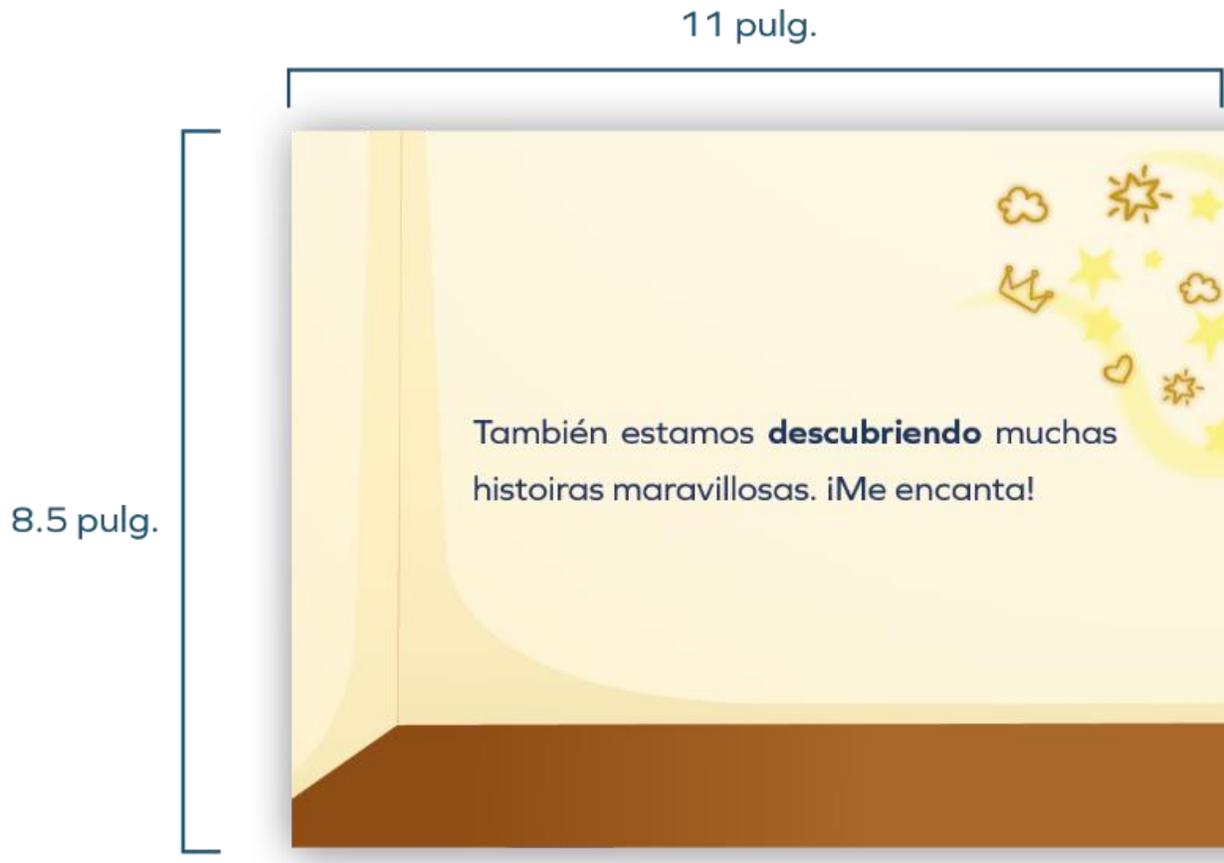
## 9.1 Propuesta gráfica final

Cuento parte 5, página 10



## 9.1 Propuesta gráfica final

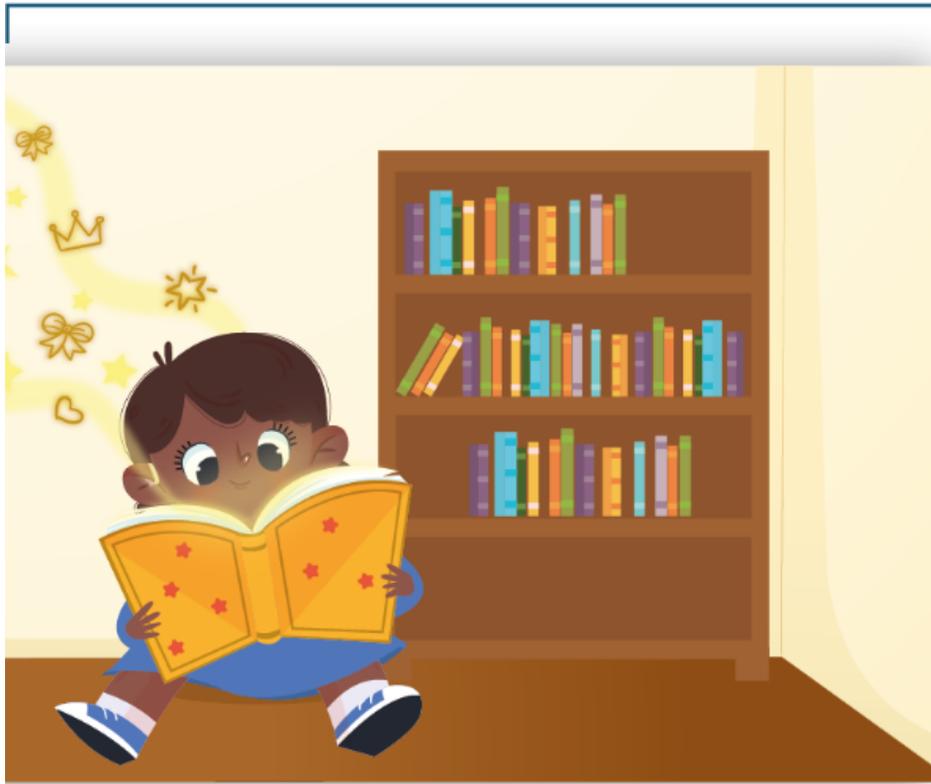
Cuento parte 6, página 11



## 9.1 Propuesta gráfica final

Cuento parte 6, página 12

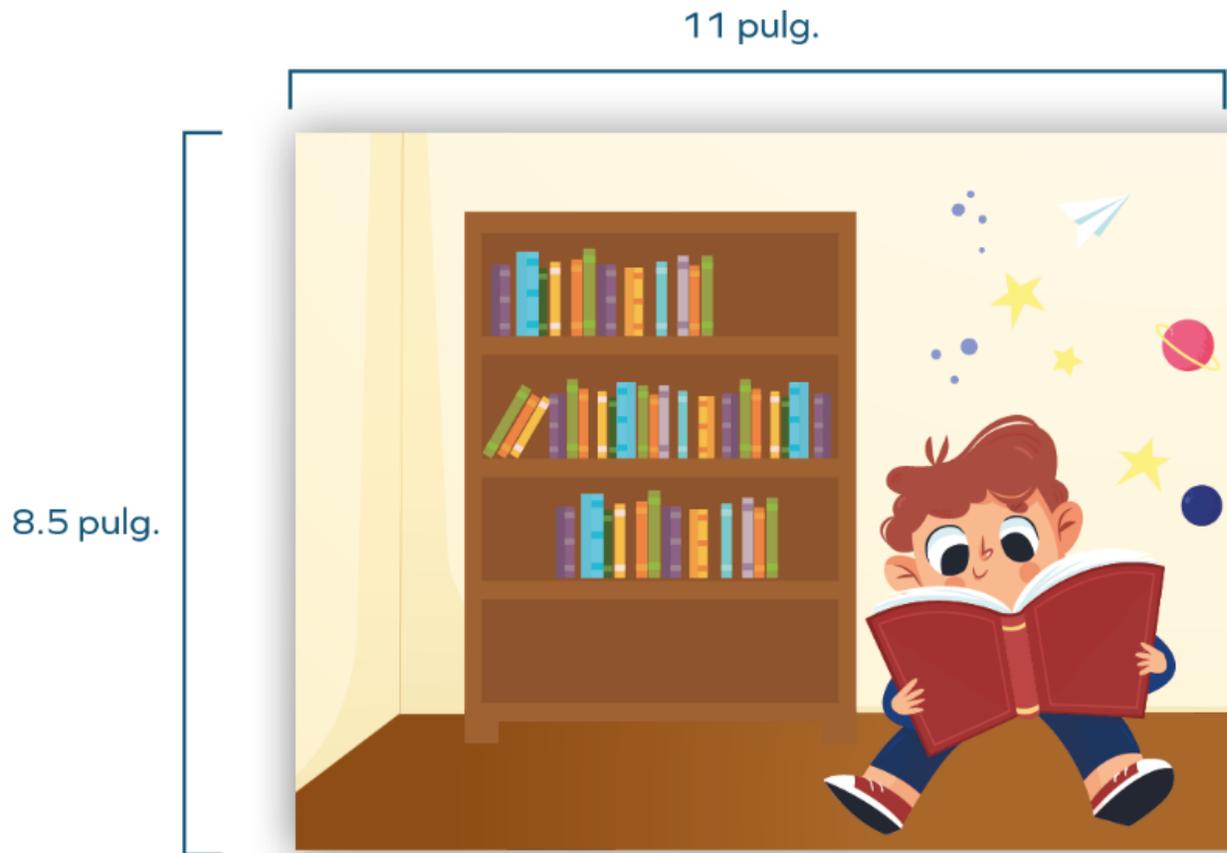
11 pulg.



8.5 pulg.

## 9.1 Propuesta gráfica final

Cuento parte 7, página 13



## 9.1 Propuesta gráfica final

Cuento parte 7, página 14

11 pulg.

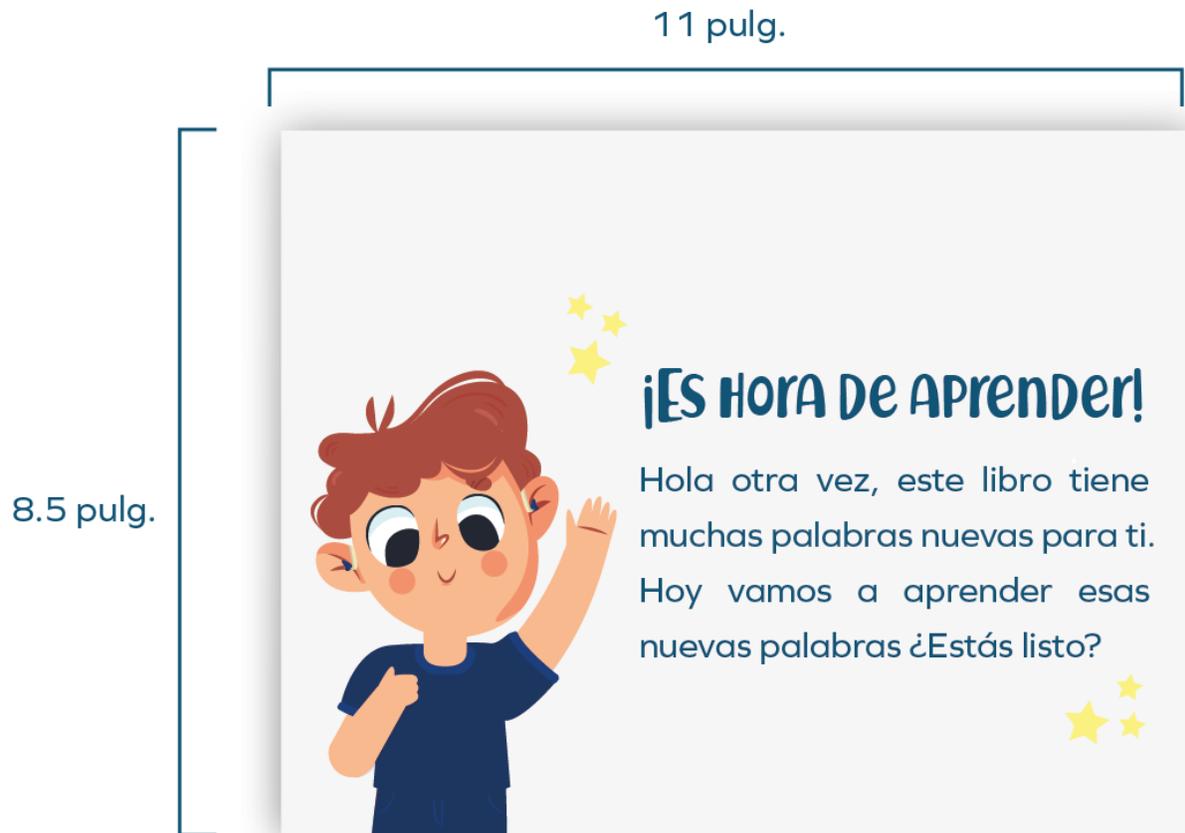


8.5 pulg.

## 9.1 Propuesta gráfica final

### Parte didáctica

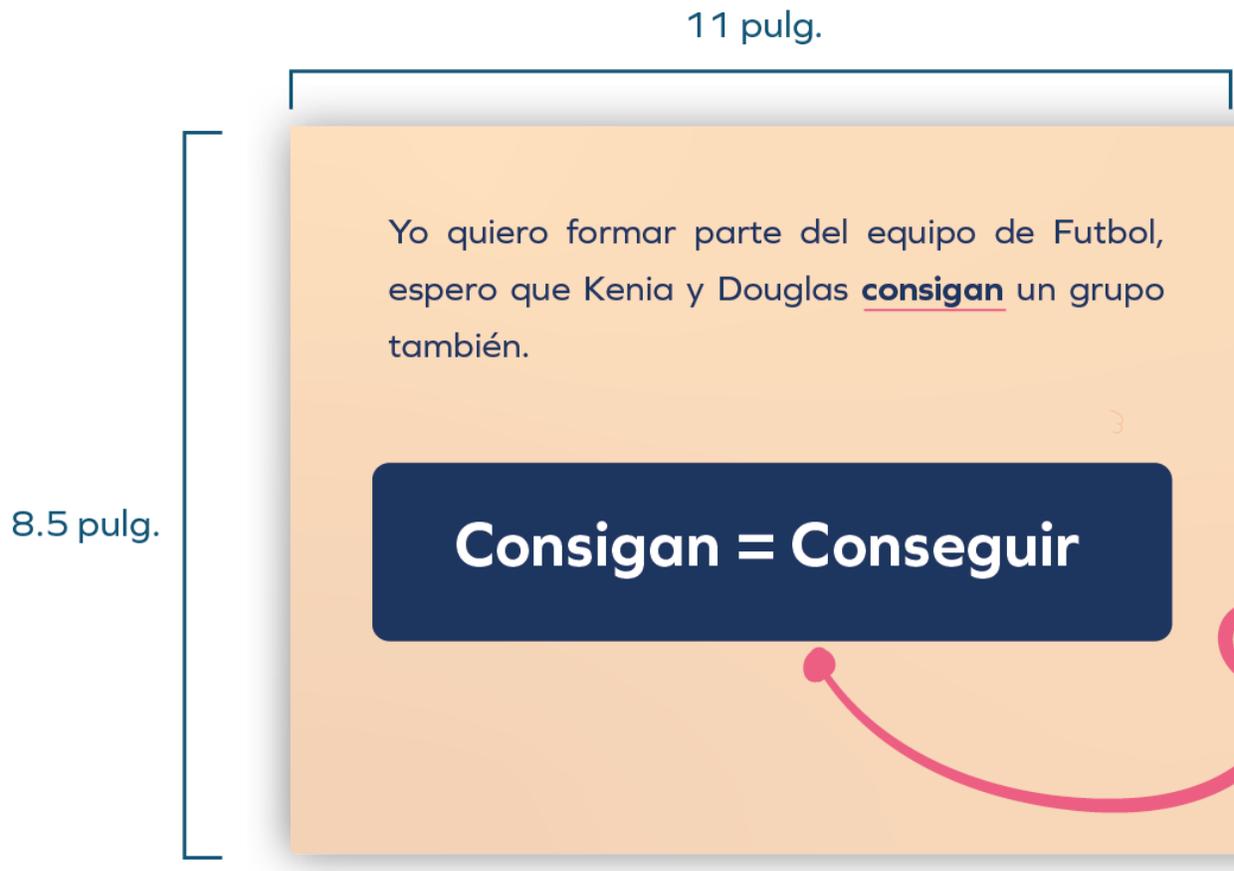
Página de bienvenida “hora de aprender” (sugerido por el cliente)



## 9.1 Propuesta gráfica final

### Parte didáctica

### Parte de vocabulario (sugerido por el cliente)

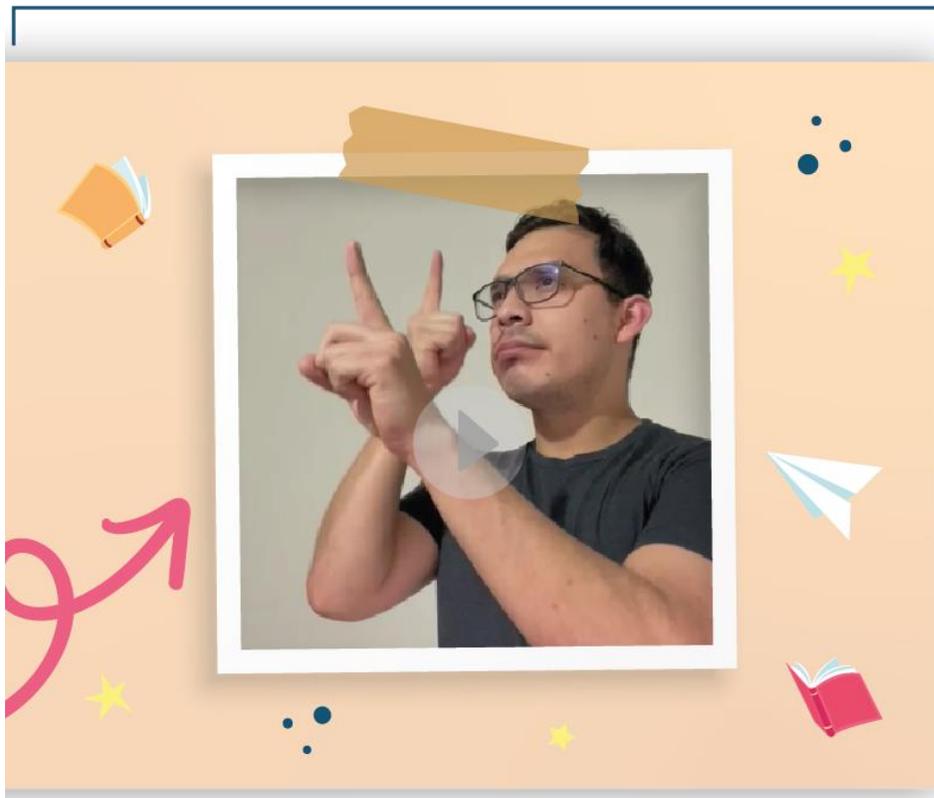


## 9.1 Propuesta gráfica final

Parte didáctica

Parte de vocabulario (sugerido por el cliente)

11 pulg.

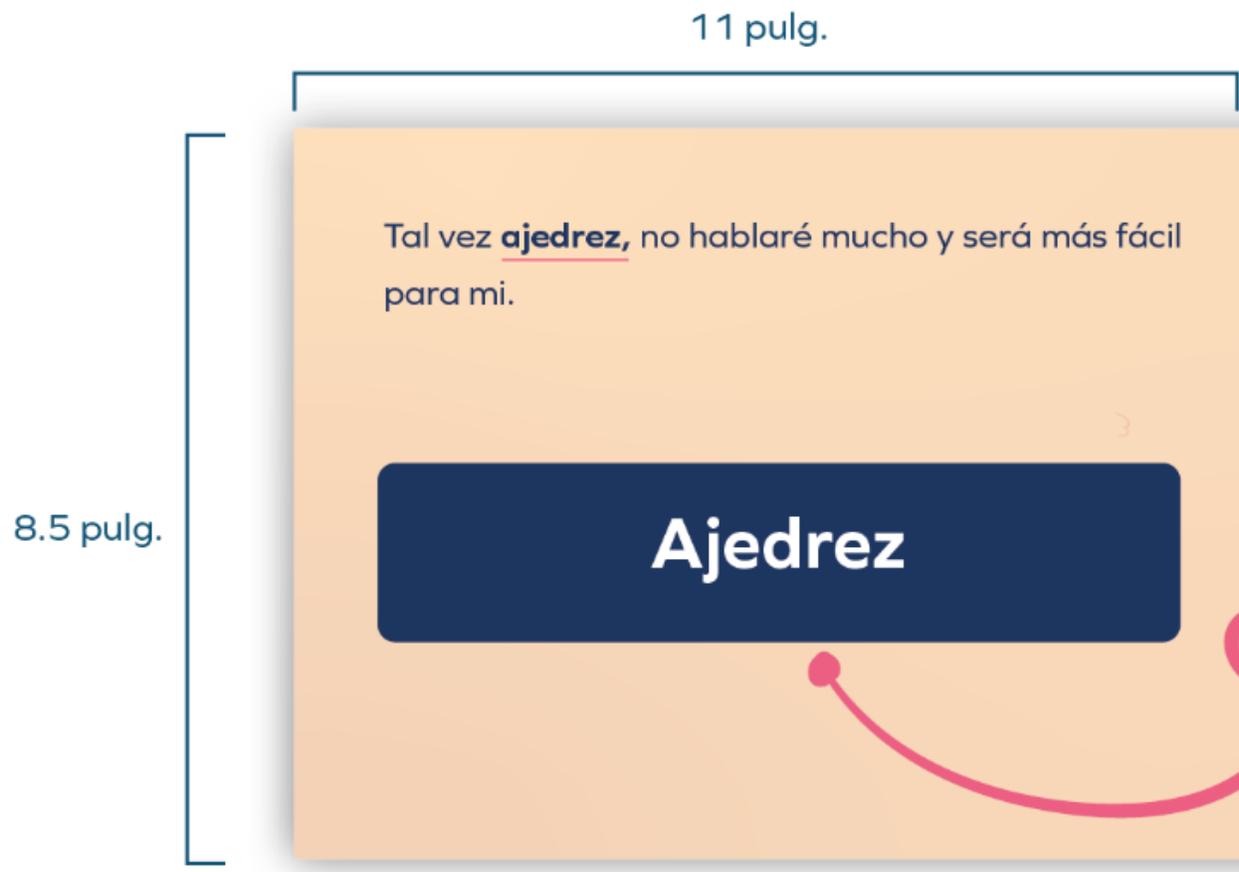


8.5 pulg.

## 9.1 Propuesta gráfica final

Parte didáctica

Parte de vocabulario

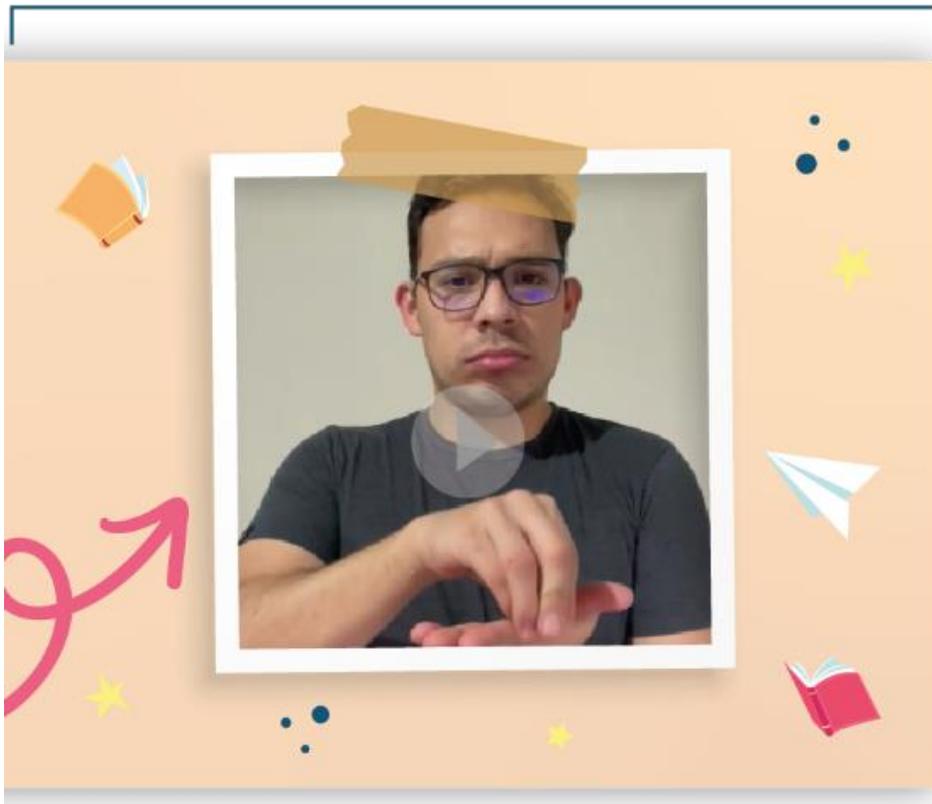


## 9.1 Propuesta gráfica final

Parte didáctica

Parte de vocabulario (sugerido por el cliente)

11 pulg.

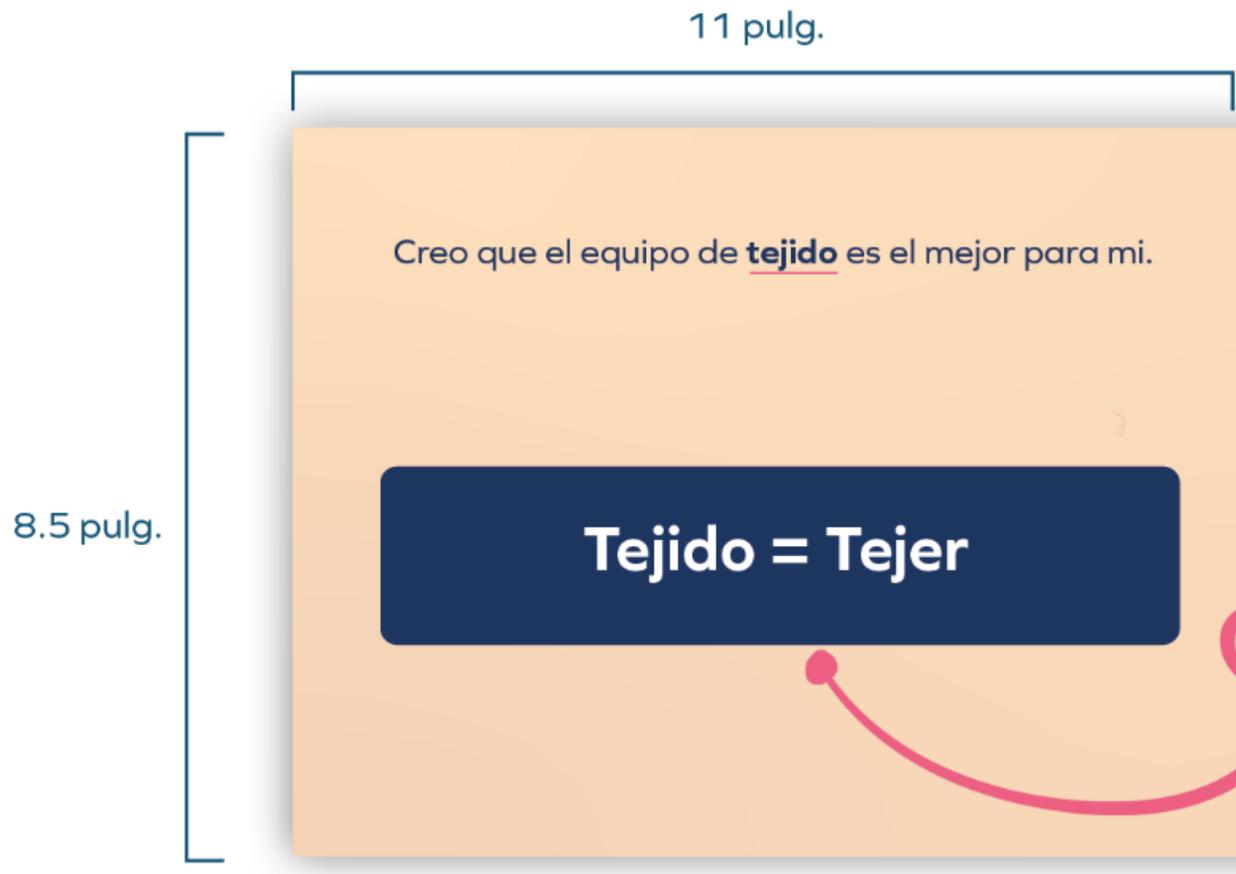


8.5 pulg.

## 9.1 Propuesta gráfica final

Parte didáctica

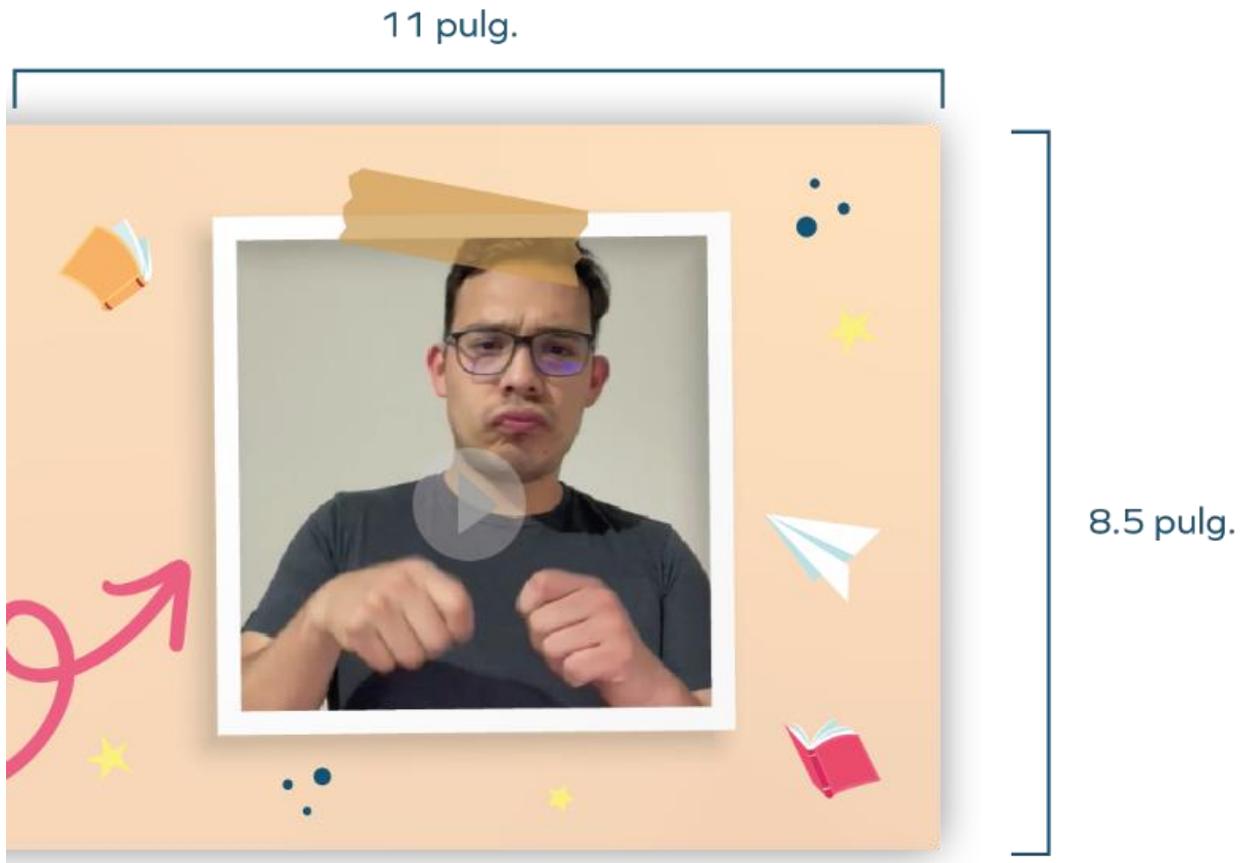
Parte de vocabulario



## 9.1 Propuesta gráfica final

Parte didáctica

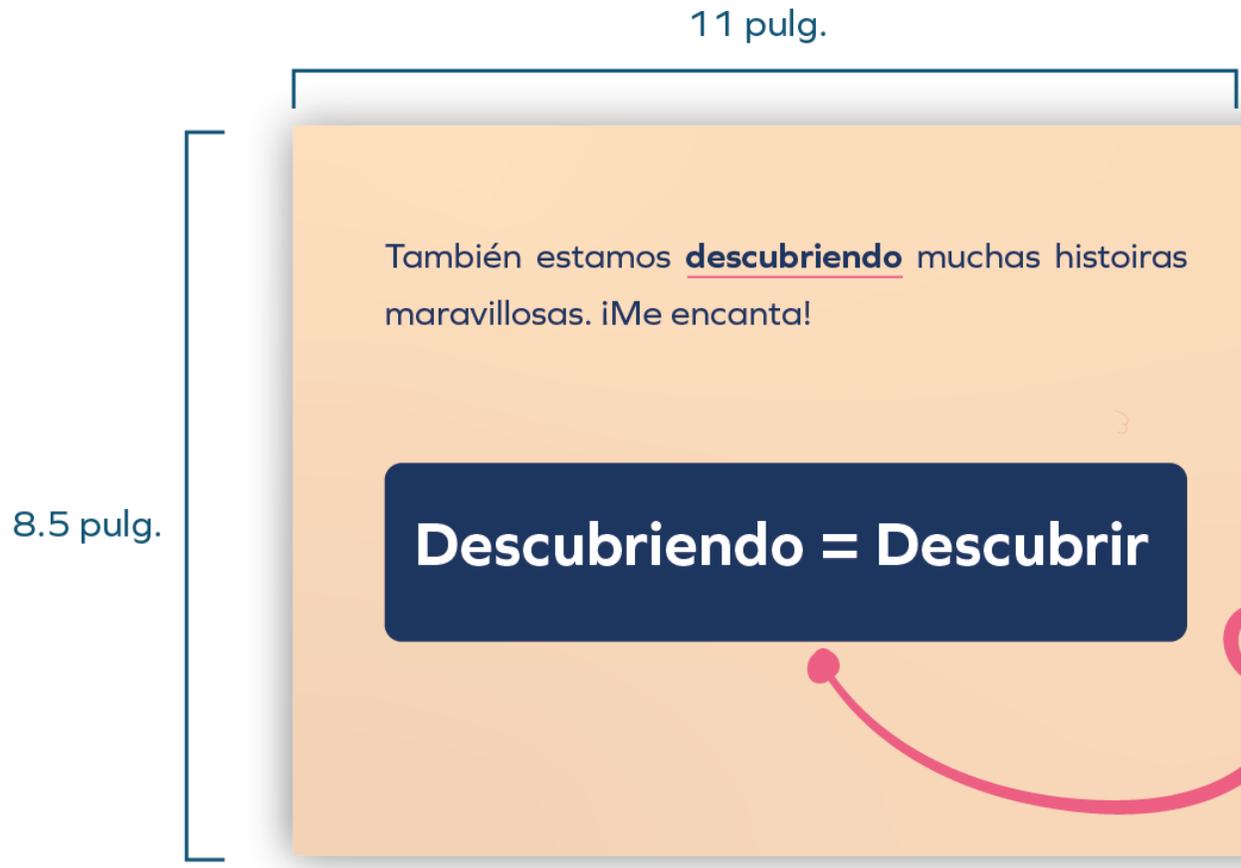
Parte de vocabulario (sugerido por el cliente)



## 9.1 Propuesta gráfica final

Parte didáctica

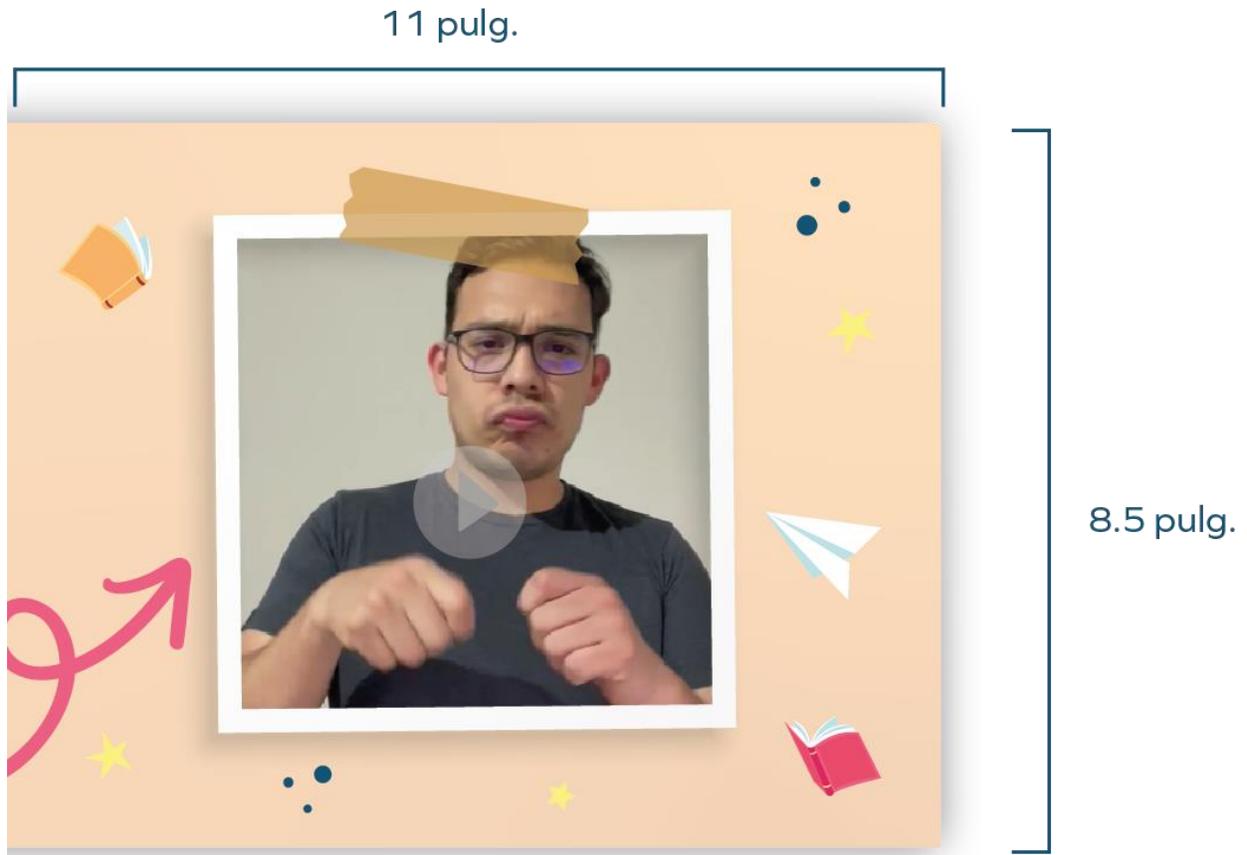
Parte de vocabulario



## 9.1 Propuesta gráfica final

Parte didáctica

Parte de vocabulario (sugerido por el cliente)



## 9.1 Propuesta gráfica final

### Contra portada

11 pulg.

8.5 pulg.



## CAPITULO X

# PRODUCCIÓN REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

## Capítulo X: producción, reproducción y distribución

### 10.1 Plan de costos de elaboración.

El total de horas trabajadas en el proceso creativo es de 6 horas; en la elaboración de propuesta en bocetos, es un total de 11 horas; las horas adicionales trabajadas, fueron las reuniones con el cliente, que suman un total de 2 horas. El total de horas trabajadas en general fue de 19 horas con un costo total de elaboración de Q 475.00. Para fines académicos, se estima una base de Q25.00 por hora trabajada. El costo estimado empieza a partir del proceso de elaboración de la propuesta inicial.



	Total	Precio
Proceso creativo	6 horas	Q 150
Reuniones con el cliente	2 horas	Q 50
Elaboración de propuesta	11 horas	Q 275
Costo por hora		Q 25
Total de horas	19 horas	
Costos de elaboración		Q 475

## 10.2 Plan de costos de producción

Para la producción del cuento se trabajó un total de 122 horas con un costo total de Q 3050.00 Para fines académicos, se estima una base de Q25.00 por hora trabajada.



	Total	Precio
Proceso creativo	6 horas	Q 150
Reuniones con el cliente	2 horas	Q 50
Elaboración de propuesta	11 horas	Q 275
Costo por hora		Q 25
Total de horas	19 horas	
Costos de elaboración		Q 475

### 10.3 Plan de costos de reproducción

El libro será entregado de manera digital al cliente, para que las maestras hagan uso de este cuando les sea conveniente según su planificación de clases. Por lo tanto, los costos de reproducción no aplican para este proyecto.

### 10.4 Plan de costos de distribución

Para la distribución del libro digital no es necesario crear un plan de costos de distribución, debido a que la propuesta final será entregada en un documento digital, listo para su impresión si en dado caso el cliente lo considerase conveniente. Por lo tanto, los costos de distribución no aplican para este proyecto.

### 10.5 Margen de utilidad

Se incluye un 20% de utilidad sobre los costos estimados.

	Total
Costos de elaboración	Q 475.00
Costos de producción	Q 2,400.00
Costos de reproducción	Q 0.00
Costos de distribución	Q 0.00
Margen de utilidad 20%	Q 575.00
<b>Total</b>	<b>Q 3,450.00</b>

## 10.6 IVA

Se calcula el IVA del total de costos.

	Total
IVA 12%	Q 414.00
<b>Total</b>	<b>Q 3,864.00</b>

## 10.7 Cuadro con Resume general de costos

	Total
Costos de elaboración	Q 475.00
Costos de producción	Q 2,400.00
Costos de reproducción	Q 0.00
Costos de distribución	Q 0.00
<b>Subtotal</b>	<b>Q 2,875.00</b>
Margen de utilidad	Q 575.00
<b>Subtotal</b>	<b>Q 3,450.00</b>
IVA	Q 414.00
<b>Total</b>	<b>Q 3,864.00</b>

## CAPITULO XI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## **Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones**

### **11.1 Conclusiones**

**11.1.1** En conclusión. Se puede afirmar que, en base al requerimiento del cliente, se logró diseñar un modelo de libro infantil digital para fomentar la lectura en niños de segundo a cuarto grado de primaria del Centro Comunicación Total, para Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina".

**11.1.2** Se recopiló información del centro educativo y su identidad gráfica a través de la información proporcionada por medio del brief, esta logró integrarse al diseño del modelo de libro y lograr así que este fuera atractivo para el lector.

**11.1.3** Se puede concluir también que se investigaron términos, conceptos y tendencias de diseño e ilustración relacionados con el diseño editorial de cuentos infantiles de segundo a cuarto grado de primaria, y cómo evoluciona la lectura en niños sordos para desarrollar la propuesta del modelo de libro y este cumpla con las expectativas del grupo objetivo.

**11.1.4** Se puede observar que todas las ilustraciones con la técnica de dibujo vectorial y retoque digital de los modelos de personajes fueron fundamentales para el contenido del modelo de libro infantil digital.

## **11.2 Recomendaciones**

**11.2.1** Se sugiere que cuando las condiciones lo permitan, se realice la impresión del modelo de libro infantil para que cada estudiante de segundo a cuarto primaria del Centro Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina" pueda poseer un ejemplar y con esto cumplir en su totalidad el objetivo de este proyecto que es fomentar la lectura para los niños sordos.

**11.2.2** Es importante que durante el tiempo que el modelo de libro infantil siga en formato digital, se traslade a los alumnos un salón con los recursos suficientes para utilizar el modelo de libro y la sección didáctica que incluye. (esto dependerá de los recursos del centro educativo)

**11.2.3** Ya que el contenido del modelo de libro infantil está ordenado y diagramado en su totalidad, se recomienda que no se omitan o mezclen páginas de este, de ser así el libro perdería su propósito y utilidad.

## CAPITULO XII

### CONOCIMIENTO GENERAL

## Capítulo XII: Conocimiento general

### 12.1 Demostración de conocimientos.

# CONOCIMIENTO GENERAL

## CAPÍTULO XII

**VISUALIZACIÓN GRÁFICA**

Esta área constituye al punto de partida de cualquier diseño, ya que nos permite visualizar y proyectar cualquier proyecto antes de su ejecución. El bocetaje nos permite ordenar y concretar los conceptos trazados previos a un proceso creativo. Dentro del área de la visualización gráfica también cabe destacar el diseño y creación del personaje, ya que en dicho proceso se define la composición de del mismo, sus rasgos, los cuales contribuirán a su personalidad y a su papel que conforme dentro de una historia o mensaje.

**MEDIOS TECNOLÓGICOS**

Esta parte es fundamental para la elaboración de cualquier diseño ya, que las herramientas que contienen los programas a utilizar como Photoshop, Illustrator e Indesign proporcionan y facilitan llevar a cabo cualquier arte y llevarlo a su fase final. Dichos programas tienen diversas utilidades, ya que se pueden realizar vectores, cortes de imágenes, montajes, diagramaciones y propuesta creativas, con el fin de llegar al diseño requerido.

**TÉCNICAS DE REDACCIÓN**

Los conocimientos en redacción son sumamente importantes para contextualizar correctamente cualquier intención de contar una historia. El disponer de los elementos y técnicas necesarias para la elaboración del desarrollo de una historia contribuye a captar la atención del lector y aportan a el mismo intelectual y moralmente cierto criterio.

**DISEÑO EDITORIAL**

La parte del Diseño editorial resulta ser una de las más importantes para la elaboración de este proyecto, ya que esta no permitirá diagramar, estilizar, ordenar, y aportar los últimos retoques a dicho proyecto el cual será de formato editorial/digital. Además el diseño editorial brinda presencia y ayuda a lector a entender el mensaje y disfrutar la lectura.

entre otros conocimientos a utilizar para la elaboración del proyecto se puede destacar Guionismo, lenguaje y gramática, semiología, psicología del color, interpretación de textos y comunicación social

Id Ai Ps

Target, Computer, Printer, Head, Rocket icons

## CAPITULO XIII

## REFERNECIAS

## Capítulo XIII: Referencias

### 13.1 Referencias físicas.

#### G.

Guatemala, B. C.-c. (2021). *Información del Centro Comunicación Total, para Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina" para manual de procesos*. Guatemala.

#### M.

Ministerio de Educación Dirección de Calidad y Desarrollo Educativo. (2006). *Manual de atención a las necesidades educativas especiales en el aula*. Guatemala: MINEDUC.

### 13.2 Referencias electrónicas.

#### A.

"Antropología". (7 de julio de 2021). Obtenido de <https://www.significados.com/antropologia/>

Adrián, Y. (7 de julio de 2021). *Definición de Andragogía*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/andragogia/> <https://conceptodefinicion.de/andragogia/>.

Anónimo. (5 de junio de 2021). *"Psicología"*. Obtenido de <https://www.significados.com/psicologia/>

Anónimo. (2021). *Análisis fotografía*. Obtenido de <http://www.analisisfotografia.uji.es/root/analisis/metod/11b.htm>

Anónimo. (2021). *Definición XYZ*. Obtenido de <https://definicion.xyz/psicologia-de-la-comunicacion/>

#### D.

Dabner, D. (2008). *Diseño, maquetación y composición*. Blume.

Derek Birdsall. (2004). *Notes on Book Design*. Estados Unidos : Yale University Press, .

#### G.

Gardey., J. P. (6 de julio de 2021). *Definición de psicología organizacional*. Obtenido de <https://definicion.de/psicologia-organizacional/>

Guatemala, B. C.-c. (2021). *Información del Centro Comunicación Total, para Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina" para manual de procesos*. Guatemala.

#### H.

Haslam, A. (2021). *Creación, diseño y producción de libros*. Blume.

**L.**

Llamas, J. (02 de febrero de 2021). *Cibernética*. *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/cibernetica.html>

**M.**

Ministerio de Educación Dirección de Calidad y Desarrollo Educativo. (2006). *Manual de atención a las necesidades educativas especiales en el aula*. Guatemala: MINEDUC.

**P.**

Paula. (6 de julio 2021). *Yo Mi Me con libros*. Obtenido de <http://www.yomimeconlibro.com/2018/11/29/libros-con-solo-tres-colores/>

Pedroza, N. (6 de julio de 2021). *Noelia Pedroza*. Obtenido de Noelia Pedroza: <https://noeliapedraza.com/tendencias-tipograficas-2021/>

Peiró, R. (6 de julio de 2021). *Sociología*. *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/sociologia.html>

**R.**

Romero, D. (7 de julio de 2021). *-Begoro*. Obtenido de Psicología del color: Qué es y cómo usar la teoría del color en marketing y diseño: <https://www.begoro.com/psicologia-del-color/>

## CAPITULO XVI

### ANEXOS

## Capítulo XIV: Anexos

### Anexo A.

**Tabla de Niveles Socioeconómicos 2015/Multivex**

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	+ de Q100,000.00	Q61,200.00	Q25,600.00	Q17,600.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,00.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, parly, piscina, estudios ama de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, parly, alacena, estudio ama de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio ama de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarias y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
Posesiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero-avión-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, máquinas de lavar y secar platos, ropa, computadora/miembro, seguridad doméstica, todos los electrodomésticos. Todos los servicios de internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, máquinas de lavar y secar platos, ropa, computadora/miembro, internet porton eléctrico y todos los electrodomésticos. Todos los servicios de internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro/electrodomesticos básicos.	1 telefono fijo, minimo, 2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña.
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Faquet	

## Anexo B.

**Tabla de requisitos**

<b>Elemento gráfico</b>	<b>Propósito</b>	<b>Técnica</b>	<b>Emoción</b>
<b>Maquetación</b>	Distribuir los elementos de una forma adecuada	Adobe InDesign, definir por medio de una grilla los espacios para cada elemento	Orden y creatividad
<b>Tipografía</b>	Definir jerarquías y facilitar la lectura	Librería de fuentes en el ordenador y diferentes softwares	Interés y claridad
<b>Logotipo</b>	Identificar a la institución educativa bajo la imagen de Comité Pro-Ciegos y Sordos de Guatemala.	Adobe Ilustrador para vectorizar si fuese necesario	Reconocimiento e identidad
<b>Ilustración</b>	Establecer los personajes, escenarios y elementos gráficos dentro del cuento.	Adobe Ilustrador y Photoshop para edición de color, texturas y sombras	Empatía y estética
<b>Color</b>	Transmitir y dar soporte al mensaje o historia	Pantone color, paletas de colores y matices	Impacto, gusto y estética

## Anexo C.

### Instrumento de validación



Facultad de Ciencias de la Comunicación

-FACOM-

Licenciatura en Comunicación y Diseño

Proyecto de Tesis

Nombre: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_

Puesto: \_\_\_\_\_

Años de experiencia: \_\_\_\_\_

Género: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Cliente:  Experto:  Grupo objetivo:

### Encuentra de validación de proyecto

Diseño de un modelo de libro de cuentos infantil digital para fomentar la lectura en niños sordos de segundo a cuarto grado de primaria que forman parte del Centro Comunicación Total, de Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina". Guatemala, Guatemala. 2022.

### Antecedentes

El Centro de Comunicación Total para Niños Sordos "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina" del Benemérito Comité Pro Ciegos y Sordos, fue fundado el 16 de mayo del año 1996 como anexo del Centro de Educación Continuada para Adolescentes, respondiendo a la necesidad de atender a niños y niñas con discapacidad auditiva comprendidos entre 07 y 13 años de edad que no poseían las características necesarias para desarrollar el oralismo sin embargo, inició su funcionamiento como Centro educativo autorizado por el Ministerio de Educación en el año de 1998, atendiendo a estudiantes con discapacidad auditiva, comprendidos entre las edades de 07 a 13 años, en los niveles de Pre Primaria y Primaria (De primero a cuarto primaria) que , utilizando como base la metodología de la Comunicación Total, que implica la enseñanza a través de la lengua de señas Guatemalteca, lectura labio facial, expresión corporal y gestual, permitiendo a los estudiantes, desarrollar una serie de habilidades y competencias que les permitan incluirse dentro de la sociedad

## Instrumento de validación

de la manera más efectiva posible. Como parte de esta atención integral se cuenta con un equipo multidisciplinario el cual incluye los servicios de psicología, terapia del lenguaje, trabajo social y orientadora educativa; asimismo se motiva a la práctica de los deportes, potencializando y descubriendo nuevos talentos.

### Instrucciones:

En base a la información anterior, observe detenidamente el material y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación en los espacios designados.

### Parte objetiva

1. ¿Considera usted importante diseñar un cuento infantil digital para fomentar la lectura en niños sordos de segundo a cuarto grado de primaria del del Centro Comunicación Total, de Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina"?

Sí  No

2. ¿Considera que es importante recopilar toda la información del centro educativo proporcionada a través del brief proporcionado por el cliente, para que sea tomado en cuenta en el diseño del libro?

Sí  No

3. ¿Cree que es indispensable investigar términos, conceptos y tendencias de diseño e ilustración relacionados con el diseño editorial de cuentos infantiles de segundo a cuarto grado de primaria, y cómo evoluciona la lectura en niños sordos para desarrollar la propuesta del modelo de libro y este cumpla con las expectativas del grupo objetivo?

Sí  No

4. ¿Considera importante utilizar la técnica de dibujo vectorial y retoque digital para los personajes del cuento?

Sí  No

## Instrumento de validación

5. ¿Es para usted importante la diagramación del contenido visual y escrito del modelo de libro, tomando en cuenta los lineamientos del diseño editorial y utilizar referencias de otros cuentos infantiles que faciliten la comprensión del lector?

Sí  No

## Parte semiológica

6. ¿Según su criterio la tipografía utilizada en el cuento es?

Legible  Poco legible  Nada legible

7. ¿Según su criterio la paleta de colores utilizada en el libro es?

Adecuada  Poco adecuada  Nada adecuada

8. ¿Según su criterio la redacción del cuento es?

Apropiada  Poco apropiada  Nada apropiada

9. ¿Según su criterio la diagramación general del libro es?

Adecuada  Poco adecuada  Nada adecuada

10. ¿Según su criterio el diseño en general del libro es?

Atractivos  Poco atractivos  Nada atractivos

## Instrumento de validación

### Parte operativa

11. ¿Cree que la orientación horizontal del cuento es?

Funcional  Poco funcional  Nada funcional

12. ¿Considera que el tamaño de los personajes y elementos gráficos dentro del cuento son?

Adecuados  Poco adecuados  Nada adecuados

13. ¿Considera que la cantidad de texto en el libro es?

Adecuada  Poco adecuada  Nada adecuada

14. ¿Considera usted que el recorrido visual del cuento es?

Funcional  Poco funcional  Nada funcional

### Observaciones

---

---

---

---

---

---

**Muchas gracias por su tiempo y su atención**

## Anexo D.

### Fotografías de validación de expertos.

#### Correo electrónico

#### Licenciado Rolando Barahona



## Fotografías de validación de expertos.

### Licenciado Carlos Franco

Encuesta de validación - Proyecto de tesis - Darlin López ➤ Recibidos x

 **Darlin Mishell López Maravilla** vie, 15 oct 1:04 (hace 5 días) ☆  
Saludos estimado Licenciado Carlos Franco. Espero que se encuentre bien y lleno de bendiciones. Le saluda Darlin López, estudiante del cuarto año de Facom. Quis

 **Carlos Franco** vie, 15 oct 17:22 (hace 5 días) ☆ ↶ ⋮  
para mí ▾  
Con mucho gusto. saludos

### Licenciada Wendy Franco

Encuesta de validación - Proyecto de tesis - Darlin López ➤ Recibidos x

 **Darlin Mishell López Maravilla** v  
Saludos estimado Licenciada Wendy Franco Espero que se encuentre bien y llena de bendiciones. Le saluda Darlin López, estudiante del cuarto año de Facom. Quisie

 **Wendy Franco** <wendyfranco@galileo.edu> jue, 28 oct 20:02  
para mí ▾  
Espero que todavía le sirva mi comentario:

**Que las palabras no se dividan por guiones, dele espaciado entre letras (Kerning). Hay varios párrafos así que puede aplicar esto**

**¡HOLA!**

Mi nombre es Kenia y también soy sorda, a mi me gusta mucho pintar, jugar con mis amigos, cocinar con mi mamá y jugar con mi perro, me gusta leer pero a veces olvido muchas palabras.

Atentamente,  
Licda. Wendy Franco, M.Sc.

## Fotografías de validación de expertos.

### Licenciado Carlos Jiménez

Encuesta de validación - Proyecto de tesis - Darlin López ▶ Recibidos x ⌵ 🖨 📧

**Darlin Mishell López Maravilla** vie, 15 oct 1:13 ☆  
Saludos estimado Licenciado Carlos Jimenez. Espero que se encuentre bien. Le saluda Darlin López, estudiante del cuarto año de Facom. Quisiera solicitarle su ap

**Carlos Antonio Jimenez Ramirez** para mí 📧 🌟 🔙 ⋮ lun, 1 nov 16:37  
Muy bien Darlin, ya he contestado su encuesta.  
Saludos.  
...  
—  
Lic. Carlos Antonio Jiménez Ramírez  
Diseñador Gráfico  
[cjimenez@galileo.edu](mailto:cjimenez@galileo.edu)



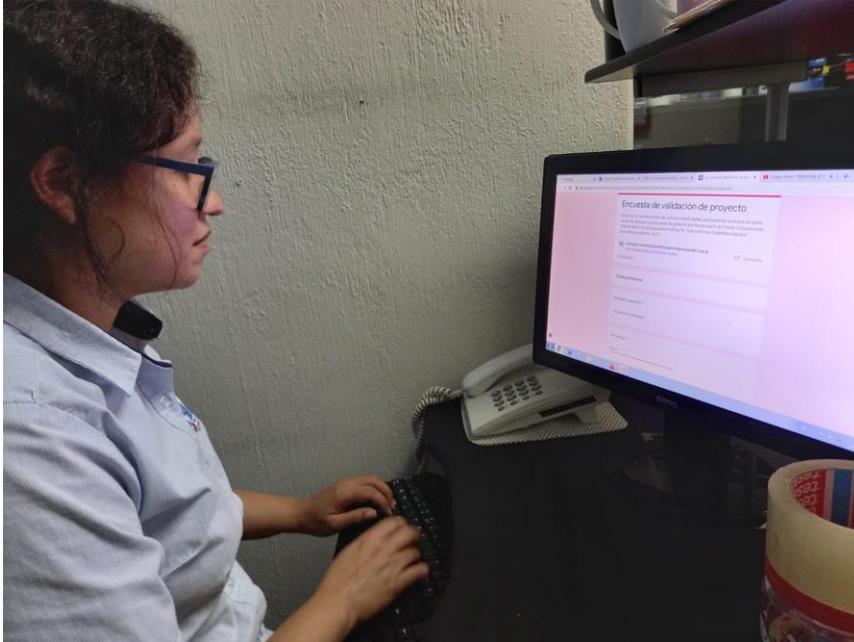
**Fotografías de validación de expertos.**

**Licenciada y asistente técnica del centro educativo Maribel Curruchiche**



### **Fotografía de validación del cliente**

**Licenciada y directora del centro educativo Jacqueline Montealegre**



### **Fotografía de validación del grupo objetivo**

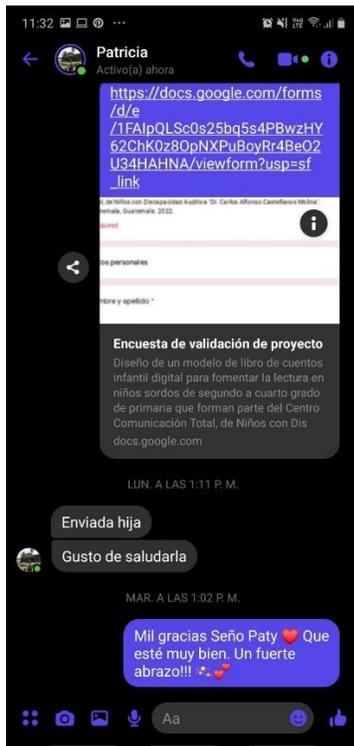
**Maestro de primaria José López**



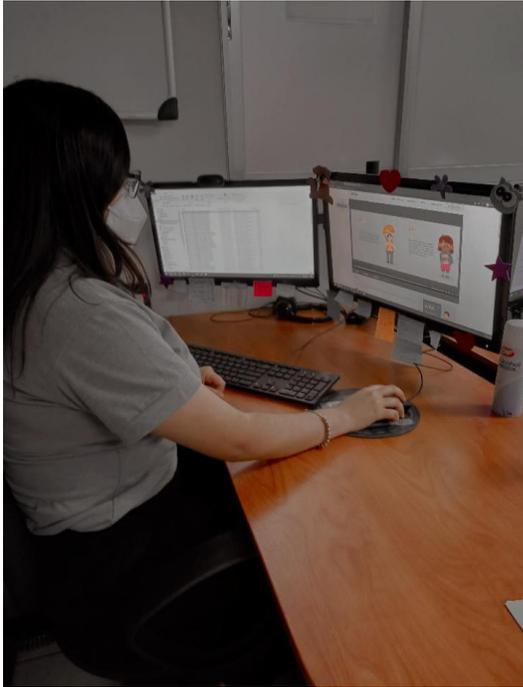
## Maestra de segundo primaria Nicole Vásquez



## Maestra de primero primaria Patricia González



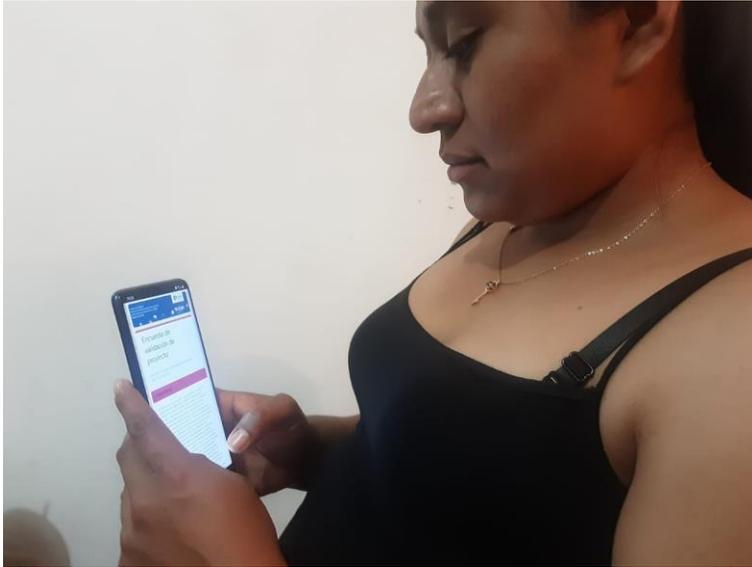
## Maestra de quinto primaria Alexia Colindres



## Maestro y encargo de coordinación en nivel primaria Marvin González



## Maestra de primero primaria Yescy Macz



## Maestro de sexto primaria Olvin Pedroza



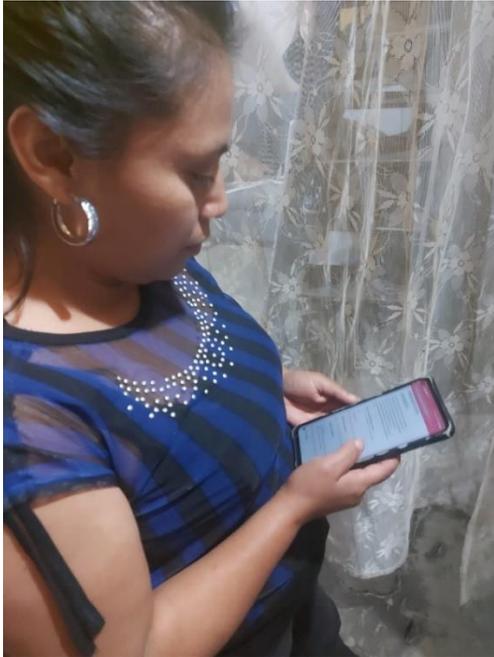
**Maestra de quinto primaria Mayra de Morales**



**Maestra de segundo primaria Karla López**



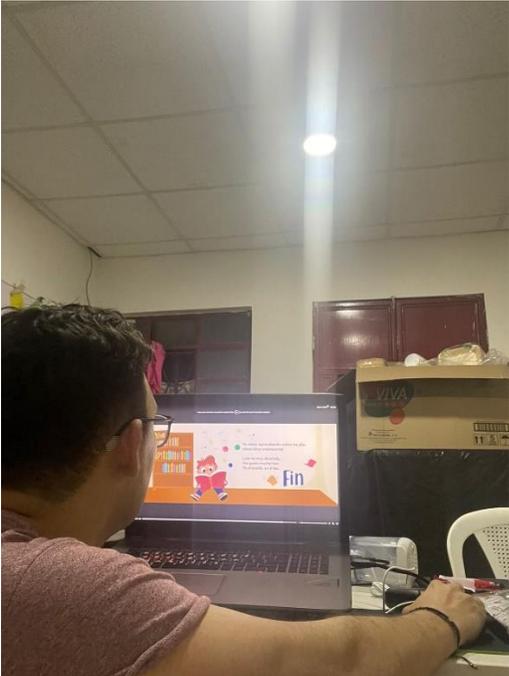
## Maestra de primero primaria Victoria Huit



## Psicóloga maestra y terapeuta de lenguaje Diana Hernández



**Persona sorda, Sergio Pablo Aragón**



## Anexo E

### Hoja de Tabulación

#### Parte Objetiva

##### Pregunta 1

Alternativa

	Sí	No
Expertos	5	0
Cliente	1	0
Grupo Objetivo	11	0
Total	17	0

Porcentaje

	Sí	No
Expertos	29%	0%
Cliente	6%	0%
Grupo Objetivo	65%	0%
Total	100%	0%

##### Pregunta 2

Alternativa

	Sí	No
Expertos	5	0
Cliente	1	0
Grupo Objetivo	10	1
Total	16	1

Porcentaje

	Sí	No
Expertos	29%	0%
Cliente	6%	0%
Grupo Objetivo	59%	6%
Total	100%	6%

##### Pregunta 3

Alternativa

	Sí	No
Expertos	5	0
Cliente	1	0
Grupo Objetivo	11	0
Total	17	0

Porcentaje

	Sí	No
Expertos	29%	0%
Cliente	6%	0%
Grupo Objetivo	65%	0%
Total	100%	0%

## Hoja de tabulación

### Parte Semiológica

#### Pregunta 4

##### Alternativa

	Sí	No
Expertos	5	0
Cliente	1	0
Grupo Objetivo	9	2
Total	15	2

##### Porcentaje

	Sí	No
Expertos	29%	0%
Cliente	6%	0%
Grupo Objetivo	53%	12%
Total	100%	12%

#### Pregunta 5

##### Alternativa

	Sí	No
Expertos	5	0
Cliente	1	0
Grupo Objetivo	10	1
Total	16	1

##### Porcentaje

	Sí	No
Expertos	29%	0%
Cliente	6%	0%
Grupo Objetivo	59%	6%
Total	100%	6%

## Hoja de tabulación

### Parte Semiológica

#### Pregunta 6

##### Alternativa

	Legible	Poco legible	Nada legible
Expertos	4	1	0
Cliente	1	0	0
Grupo Objetivo	11	0	0
Total	16	1	0

##### Porcentaje

	Legible	Poco legible	Nada legible
Expertos	23%	6%	0%
Cliente	6%	0%	0%
Grupo Objetivo	65%	0%	0%
Total	94%	6%	0%

#### Pregunta 7

##### Alternativa

	Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada
Expertos	4	1	0
Cliente	1	0	0
Grupo Objetivo	11	0	0
Total	16	1	0

##### Porcentaje

	Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada
Expertos	23%	6%	0%
Cliente	6%	0%	0%
Grupo Objetivo	65%	0%	0%
Total	94%	6%	0%

#### Pregunta 8

##### Alternativa

	Apropiada	Poco apropiada	Nada apropiada
Expertos	3	2	0
Cliente	1	0	0
Grupo Objetivo	11	0	0
Total	15	2	0

##### Porcentaje

	Apropiada	Poco apropiada	Nada apropiada
Expertos	17%	12%	0%
Cliente	6%	0%	0%
Grupo Objetivo	65%	0%	0%
Total	88%	12%	0%

## Hoja de tabulación

### Parte Semiológica

#### Pregunta 9

##### Alternativa

	Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada
Expertos	4	2	0
Cliente	1	0	0
Grupo Objetivo	11	0	0
Total	15	2	0

##### Porcentaje

	Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada
Expertos	17%	12%	0%
Cliente	6%	0%	0%
Grupo Objetivo	65%	0%	0%
Total	88%	12%	0%

#### Pregunta 10

##### Alternativa

	Atractivo	Poco atractivo	Nada atractivo
Expertos	5	1	0
Cliente	1	0	0
Grupo Objetivo	9	2	0
Total	15	3	0

##### Porcentaje

	Atractivo	Poco atractivo	Nada atractivo
Expertos	23%	6%	0%
Cliente	6%	0%	0%
Grupo Objetivo	53%	12%	0%
Total	82%	18%	0%

## Hoja de tabulación

### Parte Operativa

#### Pregunta 11

##### Alternativa

	Funcional	Poco funcional	Nada funcional
Expertos	5	0	0
Cliente	1	0	0
Grupo Objetivo	9	2	0
Total	16	2	0

##### Porcentaje

	Funcional	Poco funcional	Nada funcional
Expertos	29%	0%	0%
Cliente	6%	0%	0%
Grupo Objetivo	53%	12%	0%
Total	88%	12%	0%

#### Pregunta 12

##### Alternativa

	Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada
Expertos	4	1	0
Cliente	1	0	0
Grupo Objetivo	11	0	0
Total	16	1	0

##### Porcentaje

	Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada
Expertos	23%	6%	0%
Cliente	6%	0%	0%
Grupo Objetivo	65%	0%	0%
Total	94%	6%	0%

#### Pregunta 13

##### Alternativa

	Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada
Expertos	4	1	0
Cliente	1	0	0
Grupo Objetivo	8	3	0
Total	15	2	0

##### Porcentaje

	Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada
Expertos	23%	6%	0%
Cliente	6%	0%	0%
Grupo Objetivo	48%	17%	0%
Total	77%	23%	0%

## Hoja de tabulación

### Parte Operativa

#### Pregunta 14

##### Alternativa

	Funcional	Poco funcional	Nada funcional
Expertos	5	0	0
Cliente	1	0	0
Grupo Objetivo	11	0	0
Total	17	0	0

##### Porcentaje

	Funcional	Poco funcional	Nada funcional
Expertos	29%	0%	0%
Cliente	6%	0%	0%
Grupo Objetivo	65%	0%	0%
Total	100%	0%	0%

## Anexo F

### Brief del cliente



#### Brief

Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Este instrumento sirve como plataforma para definir los objetivos de mercado y de comunicación que requiere la organización.

#### Datos del estudiante

Nombre del estudiante	Darlin Mishell López Maravilla
No de Carné	18002172
Teléfono	30820148
E-mail	darlinmaravilla@gmail.com
Proyecto	Diseño de un modelo de libro de cuentos infantil digital para fomentar la lectura en niños sordos de segundo a cuarto grado de primaria que forman parte del Centro Comunicación Total, de Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina".

#### Datos del cliente

Empresa	Centro Comunicación Total, para Niños con Discapacidad Auditiva "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina"
Nombre del cliente	Jacqueline Montealegre
Teléfono	24730162
E-mail	direccion.comunicaciontotal@prociegosysordos.org.gt
Antecedentes	El Centro de Comunicación Total para Niños Sordos "Dr. Carlos Alfonso Castellanos Molina" del Benemérito Comité Pro Ciegos y Sordos, fue fundado el 16 de mayo del año 1996 como anexo del Centro de Educación Continuada para Adolescentes, respondiendo a la necesidad de atender a niños y niñas con discapacidad auditiva comprendidos entre 07 y 13 años de edad que no poseían las características necesarias para desarrollar el oralismo sin embargo, inició su funcionamiento como Centro educativo autorizado por el Ministerio de Educación en el año de 1998, atendiendo a estudiantes con discapacidad auditiva, comprendidos entre las edades de 07 a 13 años, en los niveles de Pre Primaria y Primaria (De primero a cuarto primaria) que , utilizando como base la metodología de la Comunicación Total, que implica la enseñanza a través de la lengua de señas Guatemalteca, lectura labio facial, expresión corporal y gestual.

## Brief del cliente



<p>Oportunidad identificada</p>	<p>Se ha identificado la necesidad de contar con el diseño de un modelo de libro de cuentos infantil digital que fomente la lectura en niños que cursan los grados de segundo a cuarto primaria.</p>
---------------------------------	--

## Brief del cliente



### Datos de la empresa

Misión	Proveer servicios integrales con eficiencia y avanzada tecnología, a través de programas de prevención y atención dirigidos a la población que presente problemas visuales y auditivos, para facilitar su inserción en la sociedad, permitiéndoles tener una vida digna.
Visión	Somos una institución privada no lucrativa, que brinda servicios de excelente calidad, con talento humano, en la prevención y atención de problemas visuales y auditivos, facilitando la inclusión social de la población atendida.
Delimitación geográfica	No aplica
Grupo objetivo	Comunidad educativa
Principal beneficio al Grupo Objetivo	Educación de calidad para niños con discapacidad auditiva y sin discapacidad
Competencia	ASEDES, ANSGUA, FUNDAL.
Posicionamiento	Ser una institución líder en la educación para niños con discapacidad auditiva.
Factores de diferenciación	Calidad, experiencia y una amplia trayectoria a comparación de los demás centros, además de ser la única institución educativa que ofrece en su totalidad todos los servicios educativos que un niño privado de la audición necesita.
Objetivo de mercado	Integrar socialmente a los guatemaltecos con problemas auditivos.

## Brief del cliente

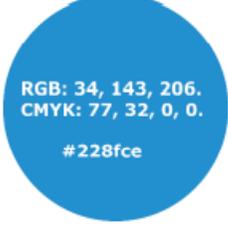


Objetivo de comunicación	Proveer a los beneficiarios, servicios de educación y rehabilitación de alta calidad.
Mensaje clave a comunicar	Educación, dignificación e inclusión.
Estrategia de comunicación	Redes sociales, medios digitales e impresos de mayor circulación.
Reto del diseñador	Alinear los materiales a tendencias de diseño sin perder de vista la calidad de la información, facilidad en la lectura y veracidad de contenidos. Enfilar la belleza del diseño con la limpieza de textos que faciliten la lectura.
Trascendencia	Al contar con un modelo de libro que fomente la lectura el niño logrará desarrollar el hábito de la lectura, aprenderá nuevo vocabulario y logrará contextualizar diversas situaciones según los conocimientos adquiridos al concluir la lectura de este.
Materiales a realizar	Modelo de libro de cuentos infantil digital.
Presupuesto	Q3,864.00.

## Brief del cliente



### Datos de la imagen gráfica

Logotipo	
Colores	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>RGB: 34, 143, 206. CMYK: 77, 32, 0, 0. #228fce</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>RGB: 219, 31, 38. CMYK: 8, 100, 99, 1. #db1f26</p> </div> </div>
Tipografía	<p><b><u>Verdana Bold</u></b></p> <p><b>ABCDEFGHIJKLMNÑOPEQRSTUVWXYZ</b></p> <p><b>Abcdefghijklmññopeqrstuvwxyz</b></p>
Forma	<p>Circular que representa a la comunidad y un bastón en diagonal que representa la comunidad no vidente y ondas de sonido representando a la comunidad sorda.</p>

Fecha:

10/05/2021

## Anexo G

### Investigación

La investigación que presentará a continuación hace énfasis a las bases, fundamentos y/o tendencias que todo material informativo debe poseer, ya sea en medio digitales o impresos.

El proyecto que se presentará a base de esta investigación será la creación de material educativo digital y/o impreso enfocado en la niñez de la comunidad sorda, en un rango de edades de siete a nueve años. Este trabajo se realizará a favor del comité prociegos y sordos de Guatemala.

El diseño editorial a lo largo de todos estos siglos el diseño editorial ha mutado con la evolución del hombre y las nuevas tecnologías. El diseño editorial refleja la cultura y la sociedad de la época en la que se produce y también a que público va dirigido.

Hoy, el diseño editorial no solo comprende a los medios impresos, sino también a los formatos digitales. Numerosos periódicos y revistas se publican en línea y necesitan de un diseño específico para llegar a su público.

El desarrollo de publicaciones para tabletas va en aumento, al igual que las aplicaciones móviles para diferentes libros. Todas estas piezas echan mano del diseño editorial.

El diseño editorial del marco a través del cual se leen una historia, dicho diseño cuenta con diversas características que facilitan la comprensión del texto. Por su parte, Andrew Haslam, en *Creación, diseño y producción de libros* (Blume, 2007), dice que “El diseño es una mezcla de decisiones racionales y conscientes que se pueden analizar y de otras subconscientes menos fáciles de definir, ya que surgen de la experiencia y la creatividad de cada diseñador”.

Entre los medios que más se utiliza el diseño editorial son las revistas, los periódicos y los libros, sin embargo, también existen otras publicaciones que requiere de esta disciplina.

Cualquier publicación que pretenda transmitir o comunicar una idea o bien contar una historia mediante la organización y presentación de palabra y elementos gráficos se necesitará el diseño editorial.

Según Derek Birdsall, Autor del *Notes on Book Design* (Yale University Press, 2004) define que la labor de un diseñador editorial es “la colocación decente de las letras y la disposición inteligente del texto y las imágenes basadas en un riguroso estudio del contenido”.

#### Aspectos fundamentales en el diseño editorial

Cualquier tipo de publicación cuenta con aspectos comunes entre sí, de los cuales podemos enumerar y definir los siguientes.

El formato hace referencia a la manifestación física de la publicación, y en la actualidad los distintos tipos de archivos y formatos digitales.

Cuando se trata de publicaciones impresas, es necesario tomar en cuenta el formato adecuado para el material que se va a realizar. Por ejemplo, muy pocas veces encontraremos una novela u obra impresa en apaisada y en tamaño A4; tampoco un informe o guía de una empresa en tamaño bolsillo. Es por eso por lo que definir dichos aspectos es de suma importancia antes de diseñar cualquier texto.

En caso de formatos digitales habrá que evaluar si ese se realizará en formato PDF, el cual es más accesible para un determinado público objetivo que una publicación hecha en alguna app o en formato HTML.

La retícula, en Todas las publicaciones deben tener una organización interna que aporte coherencia. Aunque esta sea casi invisible, la retícula subyace en el contenido de la caja tipográfica del texto.

La retícula es la base para la diagramación, y ordena y equilibra la composición de las páginas. Hasta la revista más trasgresora tiene una retícula en la cual asienta sus textos e imágenes.

La tipografía es la base de cualquier tipo de publicación y de cualquier pieza gráfica. Gracias a ella las ideas reciben una forma visual mediante las fuentes tipográficas.

La tipografía encuentra su máxima expresión en el texto, en los caracteres de los párrafos, y también puede hacerse composiciones artísticas, sobre todo en las portadas de los libros o revistas, más cuando estas son publicaciones infantiles.

“El color aporta variedad, provoca sensaciones añade dimensión espacial” dice David Dabner en *Diseño, maquetación y composición* (Blume 2008).

El color determina en gran parte la manera en la que percibimos una publicación y su mensaje. Existen colores que se perciben como fríos y cálidos, los cuales también transmiten emociones.

Como elementos gráficos podemos encontrar tablas, gráficas, figuras, iconos, mapas, dibujos, infografías, cronologías, ilustraciones y organigramas.

Cada elemento recibe diferentes aplicaciones tipográficas y cromáticas, además de un tratamiento especial del contenido.

Se toma en cuenta la información y fundamentos mencionados anteriormente se adentrará al tema central de esta investigación el cual será un cuento infantil para niños con discapacidad auditiva.

Independientemente que el contenido que se vaya a crear sea digital o impreso, la mayoría de las tendencias a tomar en cuenta van con el objetivo a la legibilidad. Las tendencias en el diseño editorial han pasado de diseños excesivamente recargados a páginas con diseños

escasamente poblados de letras sobre enormes espacios en blanco. Cabe resaltar que lo que funciona para una publicación, no funciona para otra, por lo que es completamente subjetivo.

Todo dependerá del grupo objetivo.

La manera más común en utilizar la tipografía en un diseño editorial es usar solo dos o tres estilos tipográficos, sin embargo, es divertido mezclar y combinar diferentes fuentes para crear un estado de ánimo particular.



Imagen (rayitasazules.com)

El uso de colores vivos con un contraste alto marca la diferencia entre un diseño monótono y una que hable y capte más la atención de las masas. A menudo, el contraste contribuye a la narrativa y a la intriga de álbum.

La infografía es una herramienta útil para ilustrar las medidas y los datos. También añaden impacto y color a información que de otro modo resultaría aburrida.



imagen (Trendspotting)

El uso de stock resulta una buena herramienta, pero el arte original siempre es mejor, y es una tendencia que nunca va a cambiar. Los ilustradores pueden tomar cualquier historia y llevarla a otro nivel con la interpretación de la narrativa.



*Imagen (agenciacinco sentido.com)*

Configurar la página, determinar el ancho de las columnas y comprobar como se verán los encabezados en la página. Existe una tendencia a usar más espacio en los márgenes para poner diferentes tipos de información, como una foto pequeña que sirva como referencia a una imagen más grande.



Imagen (<https://como-funciona.com>)

Muchas personas han dicho que la impresión ha muerto. Pero no. Es real que el número de publicaciones impresas ha disminuido drásticamente en la última década, pero es un hecho que las personas, sobre todo artistas y diseñadores, anhelan la experiencia táctil de pasar las hojas de una revista o un periódico.

Algunas de estas tendencias no son nuevas, pareciera que el diseño editorial es limitado, pero puede ser muy experimental dependiendo el grupo objetivo, Como lo menciona el diseñador Xavier “se trata de encontrar un equilibrio entre los diferentes niveles de texto, las fotografías y las ilustraciones para crear nuevas conversaciones visuales”



*Imagen (atena3.com)*

Escribir un libro para niños puede sonar una tarea fácil, poco texto, muchos elementos gráficos, y colores alegres, y aunque a simple vista un libro de para niños parezca algo simple, también cuenta con su nivel de complejidad.

Es importante definir el género que se va a tratar como acción, aventuras. Fantasmas, ciencia ficción, anécdotas o de historias policiacas, y así considerarlos en función a la idea central de la historia.

Para crear un cuento infantil de calidad. Los primeros capítulos deben ser la introducción de aquello que se desee relatar, y así llamar la atención y que el niño se enganche a la historia. Se pueden tomar diversas referencias que nos marque pautas básicas para mantener el rumbo constante de nuestra historia y llegar a un final coherente y lógico.

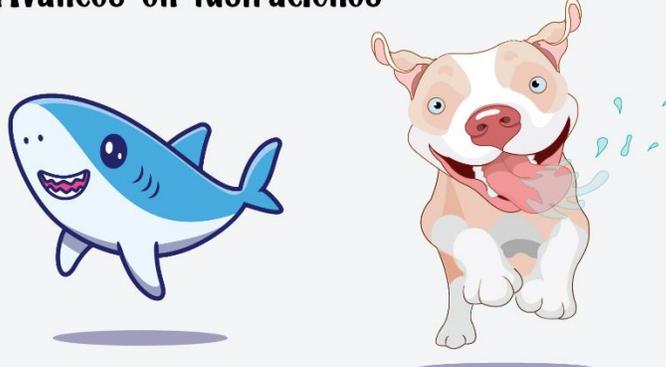
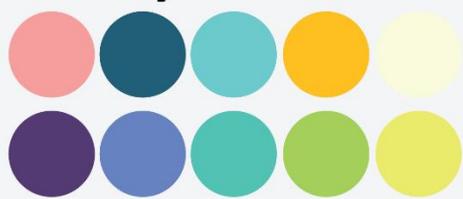
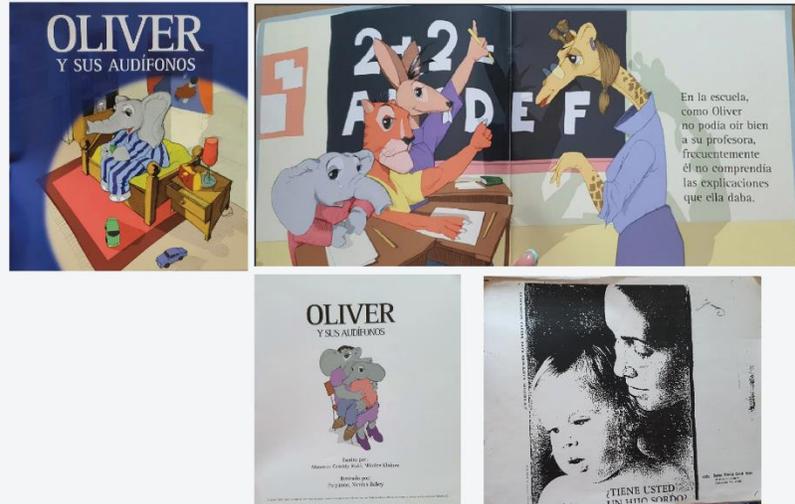
La base de la trama deberá tener una extensión determinada. De este modo, con los capítulos se presentarán todos los conflictos y los giros de armento que experimentarán los personajes de la historia. No es recomendable extender este recurso ya que se puede confundir o perder a los lectores.

Es importante la consideración de los datos que se irán proporcionando a los lectores, se sugiere no ser demasiado exhaustivos, sino limitarse a lo estrictamente elemental respecto al personaje, para las situaciones o los escenarios, se recomienda seleccionar los momentos precisos para mencionarlos.

Los personajes son la constituyen la parte más esencial de la historia, son quienes le dan vida a la narración y pueden ser elementos a favor de captar la atención del lector. Debido a su enorme relevancia debemos pensar qué características van a presentar cada uno de nuestros personajes.

Gracias a que es un libro para niños existe mayor libertad para diseñar personajes, y el presentar detallan suficientes siempre será válido, siempre tomando en cuenta que las grandes explicaciones no siempre pueden ser no beneficiosas para un libro infantil. Se debe considerar que el libro irá dirigido a personas muy jóvenes, cuya vida está marcada por las primeras experiencias y las emociones fuertes.

#### 14.4 Cuadro de tendencias

<p><b>Tipografía para títulos</b> Tipografía para textos</p>	<p><b>Avances en ilustraciones</b></p> 
<p><b>Colores posibles a utilizar</b></p> 	<p><b>Referencias Especificas</b></p> 
<p><b>Avances en Íconos</b></p> 	

*Imagen: Moodboard (Ilustraciones, íconos, tipografías y fotografías tomadas por la estudiante)*