

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de calendario anual digital para dar a conocer a los estudiantes de nivel básico y diversificado las fechas, actividades académicas, recreativas y administrativas del colegio Liceo Mixto San Mateo. Salamá, Baja Verapaz, Guatemala.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala C.A

ELABORADO POR:

Angela María Cardona Cabrera.

Carnet: 19000543.

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción.

Proyecto de graduación.

Diseño de calendario anual digital para dar a conocer a los estudiantes de nivel básico y diversificado las fechas, actividades académicas, recreativas y administrativas del colegio Liceo

Mixto San Mateo. Salamá, Baja Verapaz, Guatemala.

Angela María Cardona Cabrera.

Universidad Galileo.

Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Autoridades.

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Rector

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrectora General

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Vicerrector Administrativo

Dr. Jorge Retolaza

Secretario General

Lic. Leizer Kachler

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.Cs.

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Resumen.

A través del acercamiento con el establecimiento Liceo Mixto San Mateo se identificó que el Liceo Mixto San Mateo no cuenta con un calendario anual digital que presente sus fechas, actividades académicas, recreativas y administrativas a los estudiantes de nivel básico y diversificado para mantenerlos informados.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: diseñar un calendario anual digital para dar a conocer las fechas, actividades académicas, recreativas y administrativas dirigido a los estudiantes de nivel básico y diversificado del Liceo Mixto San Mateo.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del cliente, grupo objetivo, conformado por mujeres y hombres jóvenes, de 15 a 18 años de edad y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue el diseño de un calendario digital para dar a conocer las actividades académicas y recreativas con que cuenta el establecimiento para todos los niveles de educación. Se recomendó renovar la información del calendario anualmente para seguir en orden el cambio de fechas.

Para efectos legales únicamente la autora, Angela María Cardona Cabrera, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Guatemala 11 de abril de 2022

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE CALENDARIO ANUAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER A LOS ESTUDIANTES DE NIVEL BÁSICO Y DIVERSIFICADO LAS FECHAS, ACTIVIDADES ACADÉMICAS, RECREATIVAS Y ADMINISTRATIVAS DEL COLEGIO LICEO MIXTO SAN MATEO. SALAMÁ BAJA VERAPAZ.** Así mismo solicito que el Ms.C. Rualdo Anzueto sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Angela Maria Cardona Cabrera
19000543



MS.c. Rualdo Anzueto
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 13 de mayo de 2022

Señorita:
Angela María Cardona Cabrera
Presente

Estimada Señorita Cardona:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE CALENDARIO ANUAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER A LOS ESTUDIANTES DE NIVEL BÁSICO Y DIVERSIFICADO LAS FECHAS, ACTIVIDADES ACADÉMICAS, RECREATIVAS Y ADMINISTRATIVAS DEL COLEGIO LICEO MIXTO SAN MATEO. SALAMÁ BAJA VERAPAZ.** Así mismo, se aprueba al Ms.C. Rualdo Anzueto, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM | Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 01 de agosto de 2023

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE CALENDARIO ANUAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER A LOS ESTUDIANTES DE NIVEL BÁSICO Y DIVERSIFICADO LAS FECHAS, ACTIVIDADES ACADÉMICAS, RECREATIVAS Y ADMINISTRATIVAS DEL COLEGIO LICEO MIXTO SAN MATEO. SALAMÁ BAJA VERAPAZ.** Presentado por la estudiante: Angela María Cardona Cabrera, con número de carné: *19000543*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

MS.c. Rualdo Anzueto
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 09 de octubre de 2023

Señorita
Angela María Cardona Cabrera
Presente

Estimada Señorita Cardona:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 06 de marzo de 2024.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE CALENDARIO ANUAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER A LOS ESTUDIANTES DE NIVEL BÁSICO Y DIVERSIFICADO LAS FECHAS, ACTIVIDADES ACADÉMICAS, RECREATIVAS Y ADMINISTRATIVAS DEL COLEGIO LICEO MIXTO SAN MATEO. SALAMÁ BAJA VERAPAZ**, de la estudiante Angela María Cardona Cabrera, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 16 de abril de 2024

Señorita:
Angela María Cardona Cabrera
Presente

Estimada Señorita Cardona:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE CALENDARIO ANUAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER A LOS ESTUDIANTES DE NIVEL BÁSICO Y DIVERSIFICADO LAS FECHAS, ACTIVIDADES ACADÉMICAS, RECREATIVAS Y ADMINISTRATIVAS DEL COLEGIO LICEO MIXTO SAN MATEO. SALAMÁ BAJA VERAPAZ. GUATEMALA.** Presentado por la estudiante: Angela María Cardona Cabrera, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Índice

Capítulo I: Introducción.	1
1.1 Introducción.	1
Capítulo II: Problemática	2
2.1 Contexto.	2
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.	3
2.3 Justificación.	3
2.3.1 Magnitud.	3
2.3.2 Vulnerabilidad.	5
2.3.3 Trascendencia.	5
2.3.4 Factibilidad.	5
2.3.4.1 Recurso Humano.	5
2.3.4.2 Recursos Organizacionales.	6
2.3.4.3 Recursos económicos.	6
2.3.4.4 Recursos tecnológicos.	6
Capítulo III: Objetivos del diseño.	6
3.1 Objetivo general	7
3.2 Objetivos específicos	7
Capítulo IV: Marco de referencia	8
4.1 Información general del cliente	8
4.1.1 Misión.	9
4.1.2 Visión.	9
4.1.3 Organigrama	9
4.1.4 FODA.	10
Capítulo V: Definición de grupo objetivo.	12
5.1 Perfil geográfico	12
5.2 Perfil demográfico	12
5.3 Perfil psicográfico	13
5.4 Perfil conductual	13
Capítulo VI: Marco teórico.	14
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio	14
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño	16
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias	18
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar.	26
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.	26

7.2	Conceptualización.	27
7.3	Bocetaje.	30
7.4	Propuesta preliminar.	47
Capítulo VIII: Validación técnica.		51
8.1	Población y muestreo.	51
8.2	Método e instrumento.	52
8.3	Resultados e interpretación de resultados.	56
8.4	Cambios en base a los resultados.	65
Capítulo IX: Propuesta Gráfica Final.		74
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.		81
10.1	Plan de costos de elaboración.	81
10.2	Plan de costos de producción.	82
10.3	Plan de costos de reproducción.	82
10.4	Plan de costos de distribución.	82
10.5	Margen de utilidad.	83
10.6	IVA.	83
10.7	Cuadro con resumen general de costos.	83
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones.		84
11.1	Conclusiones.	85
11.2	Recomendaciones.	86
Capítulo XII: Conocimiento general.		87
12.1	Demostración de conocimientos.	87
Capítulo XIII: Referencias		88
13.1	E-grafías.	88
Capítulo XIV: Anexos		92
Anexo I: Brief		92
Anexo II: Investigación de tendencias.		98
Anexo III: Fotografías de validación.		108

Introducción

Capítulo I

1.1. Introducción.



Capítulo I: Introducción.

1.1 Introducción.

El Liceo Mixto San Mateo ha ofrecido a los estudiantes sus servicios desde 1978, está ubicado en el municipio de Salamá, Baja Verapaz. Durante años ha brindado servicios de educación de calidad para los niños y adolescentes del municipio.

Sin embargo, en la actualidad no cuenta con un calendario anual digital que presente sus fechas, actividades académicas, recreativas y administrativas a los estudiantes de nivel básico y diversificado para mantenerlos informados.

Por esta razón se propuso resolver este problema comunicativo a través de la elaboración del siguiente proyecto: Diseño de calendario anual digital para dar a conocer a los estudiantes de nivel básico y diversificado las fechas, actividades académicas, recreativas y administrativas del colegio Liceo Mixto San Mateo. Salamá, Baja Verapaz, Guatemala.

Para crear el concepto creativo se usará el método de Listado de atributos y a través de un método de investigación lógico inductivo, se creará un marco teórico que respalde la investigación.

A través de las herramientas de investigación, comunicación, diseño y validación, se desarrollará el proceso de este proyecto. Los métodos de validación serán encuestas al grupo objetivo, clientes y un grupo de expertos. De esta última herramienta se obtendrán cambios importantes para mejorar el resultado, y dejar un producto de comunicación y diseño funcional para el grupo objetivo.

Problemática

Capítulo II

- 2.1 Contexto.
- 2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.
- 2.3 Justificación.
 - 2.3.1 Magnitud.
 - 2.3.2 Vulnerabilidad.
 - 2.3.3 Trascendencia.
 - 2.3.4 Factibilidad.
 - 2.3.4.1 Recurso Humano.
 - 2.3.4.2 Recursos Organizacionales.
 - 2.3.4.3 Recursos económicos.
 - 2.3.4.4 Recursos tecnológicos.



Capítulo II: Problemática

El Liceo Mixto San Mateo busca que la comunicación educativa e informativa se facilite entre el establecimiento y los estudiantes de nivel básico y diversificado. Se determinó que es importante notificar a los estudiantes del nivel básico y diversificado de las fechas y actividades importantes con que cuenta el colegio, de esta manera los estudiantes estarán informados de los respectivos eventos o cambios que realizará el establecimiento.

2.1 Contexto.

El Liceo Mixto San Mateo, establecimiento Educativo Privado Autorizado por el Ministerio de Educación, según el acuerdo No. 1239 de fecha 17 de noviembre de 1989, que funciona hace 44 años en la cabecera departamental de Baja Verapaz, con las secciones de Pre-primaria, Primaria, Básico, Perito Contador, Bachillerato y Magisterio Infantil Intercultural.

A raíz de un análisis referente a la primera reunión con el cliente de dicho establecimiento, se llegó a la conclusión de que su necesidad radica en el diseño de un calendario anual digital, específicamente para estudiantes de nivel básico y diversificado. Esta necesidad surge gracias a la falta de lineamientos sobre el contenido visualizado que brinda información para los estudiantes.

La finalidad para definir un enfoque a esta área de diseño del material digital es para presentar de manera estratégica el calendario y cronograma del Liceo Mixto San Mateo.

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.

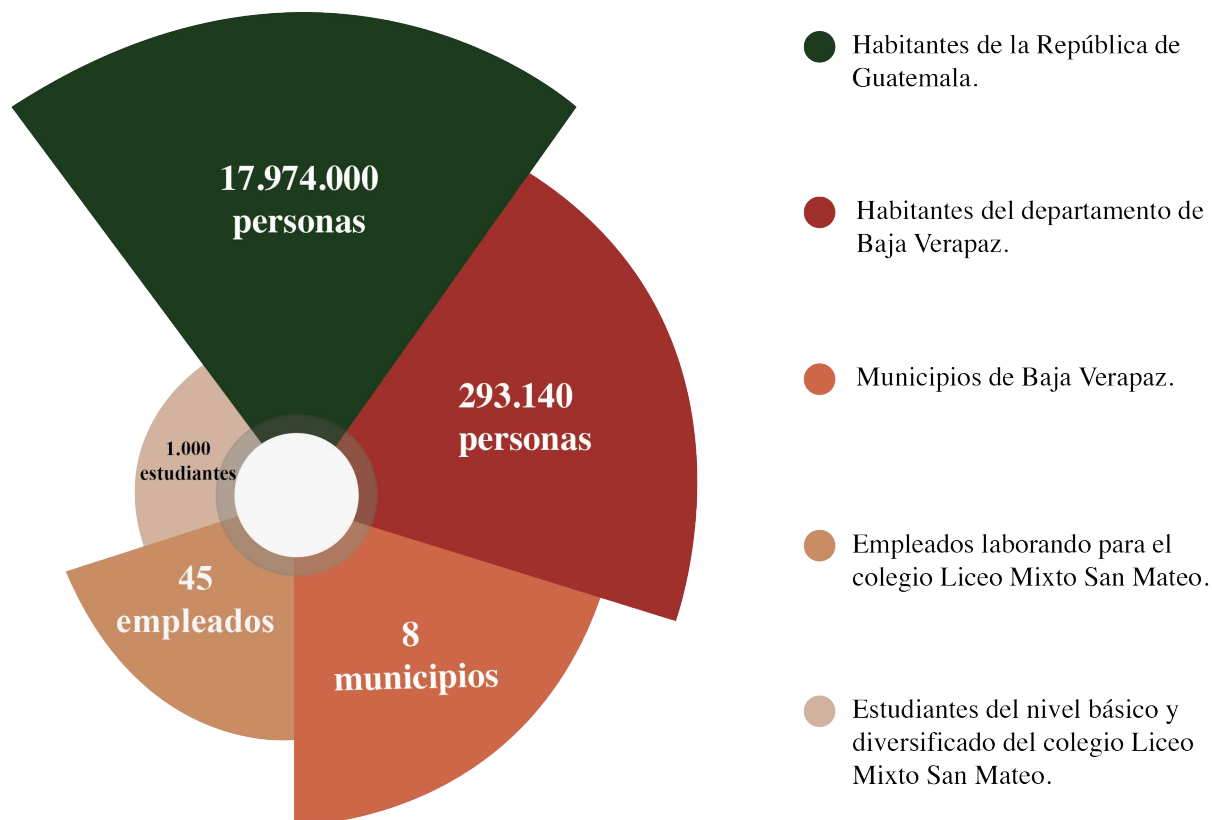
El Liceo Mixto San Mateo no cuenta con un calendario anual digital que presente sus fechas, actividades académicas, recreativas y administrativas a los estudiantes de nivel básico y diversificado para mantenerlos informados.

2.3 Justificación.

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador - comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

2.3.1 Magnitud.

Imagen No. 1: Gráfica de magnitud.



Gráfica de magnitud realizada por Angela María Cardona Cabrera.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas -INE-, la República de Guatemala tiene un número de habitantes de 17.974.000, está dividida en 22 departamentos. Entre ellos se encuentra Baja Verapaz que en la actualidad acoge a 293.140 habitantes.

Existen aproximadamente 1261 centros educativos que ofrecen educación de todos los niveles educativos, entre ellos: preprimaria, primaria, básico y diversificado. Las personas afectadas en esta problemática son los estudiantes de nivel básico y diversificado que viven en el departamento de Baja Verapaz, entre 12 a 18 años con un nivel socioeconómico D1 y D2.

2.3.2 Vulnerabilidad.

Si el colegio no realiza un calendario anual digital, se perderá la oportunidad de dar a conocer las fechas de las actividades académicas, recreativas y administrativas y, por lo tanto, los estudiantes perderán la información y el seguimiento de los eventos que planteó el colegio y no sabrán bien que se está celebrando en ciertas fechas

2.3.3 Trascendencia.

Al contar con un calendario anual digital, el establecimiento podrá mantener informados de todos los posibles cambios que se realicen en las actividades académicas, recreativas y administrativas entre los estudiantes de nivel básico y diversificado en donde tendrán seguimientos de las fechas establecidas.

2.3.4 Factibilidad.

El proyecto del calendario anual digital es factible, porque cuenta con los recursos necesarios para llevarse a cabo.

2.3.4.1 Recurso Humano.

La directora encargada del colegio, Francisca Pape de Vanegas, cuenta con la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades suficientes para hacer uso adecuado del calendario anual digital, con el fin de proporcionar información a los interesados.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales.

La dirección técnica-administrativa que trabaja en el Liceo Mixto San Mateo está en la disposición de brindar toda la información necesaria, para que el contenido incluido en el calendario sea eficaz y eficiente.

2.3.4.3 Recursos económicos.

El colegio cuenta con los recursos económicos necesarios para realizar dicho proyecto, para llegar de manera eficiente la información a los estudiantes de nivel básico y diversificado.

2.3.4.4 Recursos tecnológicos.

El Liceo Mixto San Mateo cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para elaborar, producir y distribuir el resultado del proyecto de graduación. Por su parte, el comunicador y diseñador cuenta con las competencias profesionales y el siguiente equipo para llevar a cabo el proyecto: computadora, cámara fotográfica profesional, Adobe InDesign, Ilustrador y Photoshop y dispositivos de almacenamiento.

Objetivos del diseño

Capítulo III

3.1. Objetivo general.

3.2. Objetivos específicos.



Capítulo III: Objetivos del diseño.

3.1 Objetivo general

Diseñar el calendario anual digital para dar a conocer las fechas, actividades académicas, recreativas y administrativas dirigido a los estudiantes de nivel básico y diversificado del Liceo Mixto San Mateo.

3.2 Objetivos específicos

3.2.1 Recopilar información necesaria del colegio proporcionada por la directora Francisca Pape de Vanegas para la elaboración del calendario anual digital.

3.2.2 Investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño a través de plataformas con contenido de vanguardia para respaldar científicamente la propuesta de diseño de la guía informativa que será presentada al grupo objetivo.

3.2.3 Determinar las fechas de actividades para que sean integradas al diseño del calendario y facilite el acceso al estudiante.

3.2.4 Diagramar un bocetaje respectivo del calendario para digitalizar con la paleta de colores establecidos desde el bocetaje del calendario del Liceo Mixto San Mateo.

Marco de referencia

Capítulo IV

4.1 Información general del cliente.

4.1.1 Misión.

4.1.2 Visión.

4.1.3 Organigrama.

4.1.4 FODA.

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente

El Liceo Mixto San Mateo fue fundado en la Cabecera Departamental de Baja Verapaz en el año 1978 por el Licenciado Danilo Arnoldo Vanegas Morales; propietario del establecimiento, quien, viendo la necesidad de brindar un buen servicio a los señores padres de familia, tuvo la inquietud de abocarse con mentores amantes de esta tierra.

Y fue así como el supervisor Técnico Departamental de esa época, Ramiro Fernández Bendfelth y algunos maestros le prestaron el apoyo y colaboración para plasmar tan magnífica inquietud.

El Liceo Mixto San Mateo funcionó originalmente en la casa de don Oliverio Gularte y ante la necesidad de un local propio se construyó el primer edificio el que, al no llenar ya las condiciones requeridas por el aumento de población escolar educativa, se pensó en la construcción por parte del propietario en el actual edificio.

Cuenta con 16 aulas puras, 8 sanitarios, 1 auxiliar, 1 dirección técnica-administrativa, librería, cocina de educación para el hogar, aula para la clase de música, áreas de computación con los que actualmente se cuentan.

La dirección del establecimiento estuvo a cargo de las profesoras: María Clemencia Guillermo Ochoa como directora técnica y Carmen Alicia de Barrientos como directora técnica administrativa. Actualmente la dirección técnica administrativa está a cargo de la profesora Carmen Alicia Hernández de Barrientos sección de Básico y Diversificado.

En las secciones de Preprimaria y Primaria estuvo a cargo de las profesoras Liseth Vanegas de Orellana como directora administrativa y Francisca Pape de Vanegas como directora técnica.

4.1.1 Misión.

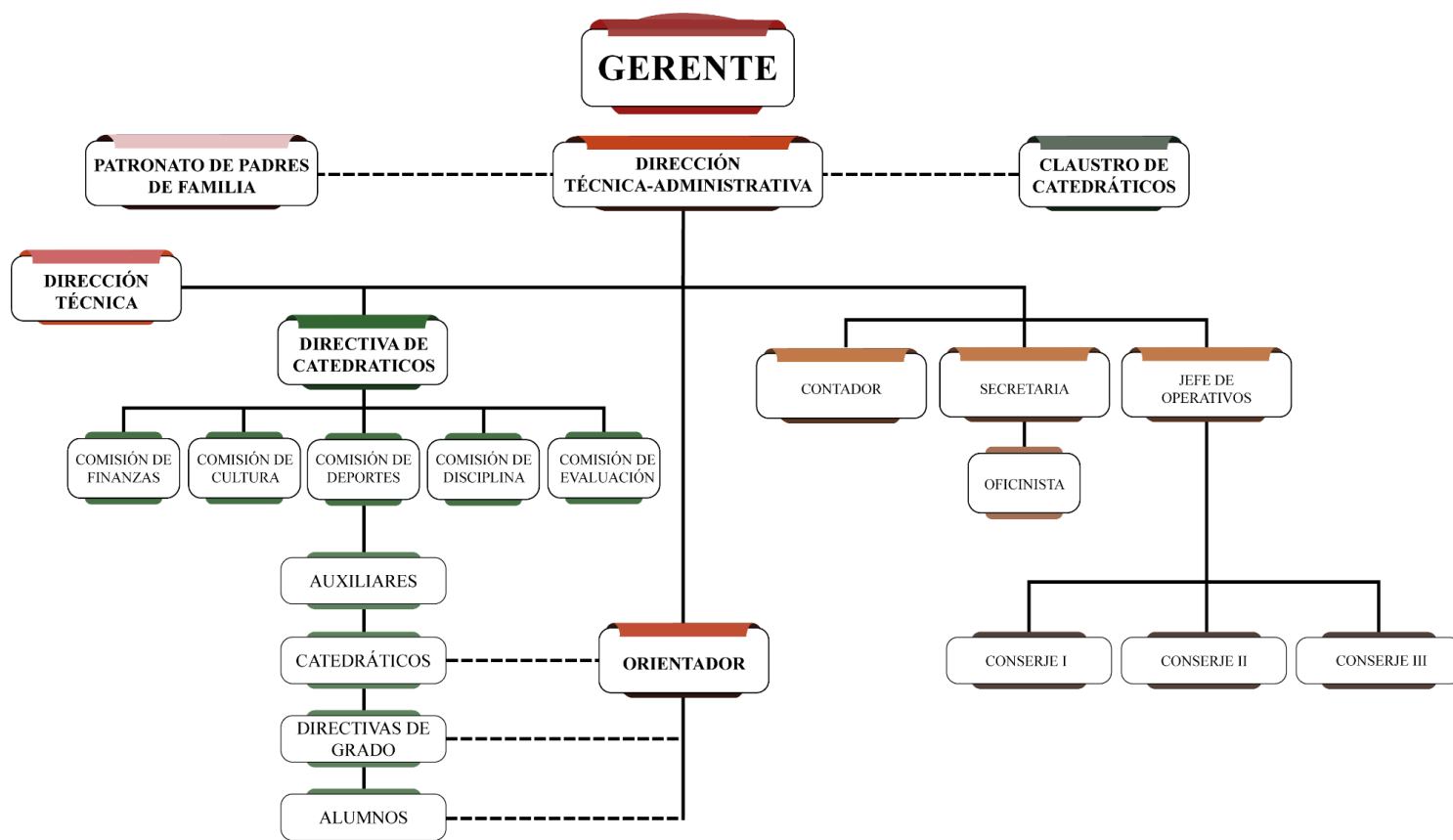
Está orientada a la formación de ciudadanos y ciudadanas responsables, honrados y eficientes en el campo laboral, respetuosos de la multiculturalidad y etnicidad de su región y país, promover y participar en el desarrollo social y económico de su nación, a través de su trabajo.

4.1.2 Visión.

Ser el mejor establecimiento educativo de Baja Verapaz, que esté a la vanguardia de la educación y tecnología.

4.1.3 Organigrama

Imagen No. 2: Organigrama del colegio Liceo Mixto San Mateo.



Organigrama realizado por Angela María Cardona Cabrera.

El organigrama implementado en el centro educativo cuenta con una estructura interna organizada en la que se busca tener guía para los empleados del orden jerárquico que posee el establecimiento.

4.1.4 FODA.

Imagen No. 3: FODA del colegio Liceo Mixto San Mateo.



FODA realizado por Angela María Cardona Cabrera.

El análisis FODA en el ámbito educativo permite al establecimiento una evaluación clara del funcionamiento interno del establecimiento para implementar mejoras y potencializar sus puntos fuertes.

Ver Brief en anexo 1

Definición de grupo objetivo

Capítulo V

- 5.1 Perfil geográfico.
- 5.2 Perfil demográfico.
- 5.3 Perfil psicográfico.
- 5.4 Perfil conductual.



Capítulo V: Definición de grupo objetivo.

El proyecto está dirigido a un grupo objetivo comprendido por mujeres y hombres jóvenes, de 15 a 18 años de edad, con un NSE CD, gustos por la tecnología y tendencias a salir con sus amigos.

5.1 Perfil geográfico

El grupo objetivo reside en las aldeas que se encuentran alrededor de Salamá, Baja Verapaz, transita por zonas de tránsito peatonal y de vehículos. Se entretiene en los parques, cafeterías, plataformas de juegos y de streaming. Puntualmente, el proyecto se ubicará en el municipio de Salamá, Baja Verapaz, departamento de la República de Guatemala.

El departamento de Baja Verapaz cuenta con una densidad poblacional de 104,94 hab/km² en una superficie de 3.124 km², posee un clima tropical. Los cuatro idiomas principales hablados en el departamento son: Español, Achi, K'iche' y Q'eqchi.

5.2 Perfil demográfico

El grupo objetivo son en su mayoría de nacionalidad guatemalteca; hombres y mujeres jóvenes entre 15-18 años. En su mayoría son alfabetos con un nivel escolar básico y diversificado. Con un nivel socioeconómico D + y C. La mayor parte del grupo objetivo son de religión católica y evangélica. Sus ocupaciones son de estudiantes. La mayor parte del grupo objetivo poseen familias de entre 3 y 7 integrantes, con un ingreso promedio de Q11,900.

5.3 Perfil psicográfico

El grupo objetivo tiene valores de superación, confianza, respeto, tolerancia, veracidad, solidaridad y esperanza. Entre las personalidades que tienen están: ser extrovertidos, introvertidos, ansiosos, calmados, tenaces, inconstantes, independientes y dependientes. Los intereses que presentan los adolescentes están: reuniones con amigos, ver las redes sociales, videos en YouTube y salir a pasear.

5.4 Perfil conductual

El grupo objetivo considera que el seguimiento de fechas es algo fundamental para ellos como estudiantes, aunque en su mayoría no han tenido un seguimiento estrecho de las actividades establecidas por el establecimiento en el área digital. Están más familiarizados con un calendario impreso que ofrece al principio del año el establecimiento.

Consideran que contar con su propio calendario digital en el que puedan modificar, les tendrá mayor organización en su vida educativa, y tendrán como compromiso tener un seguimiento diario de las fechas que se tengan cerca y de las actividades educativas recreativas y administrativas del establecimiento.

Marco teórico

Capítulo VI

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.



Capítulo VI: Marco teórico.

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

Colegio: establecimiento o institución dedicado a enseñar distintas disciplinas por medio de clases. Definido también como "sociedad de personas que comparten un oficio o profesión. Julián Pérez Porto y Ana Gardey (Publicado 2011. Actualizado 2014). definicion.de. Obtenido de Colegio. Recuperado de: <https://definicion.de/colegio/>

Colegios públicos: clasificación de colegio cuya propiedad y gestión está en manos del Estado. Webconsultas (25 de Noviembre, 2010). webconsultas.com. Obtenido de Tipos de colegio. Recuperado de: <https://www.webconsultas.com/bebes-y-ninos/educacion-infantil/comoelegir-una-buena-escuela/tipos-de-colegios-1996>

Colegios concertados: son centros privados que tienen una serie de acuerdos con la Administración en virtud de los cuales gran parte de sus costes están subvencionados con dinero público. Webconsultas (25 de Noviembre, 2010). webconsultas.com. Obtenido de Tipos de colegio. Recuperado de: <https://www.webconsultas.com/bebes-y-ninos/educacion-infantil/comoelegir-una-buena-escuela/tipos-de-colegios-1996>

Colegios privados: institución educativa con fines de lucro, aunque también sometida a ciertos controles y normativas estatales. Webconsultas (25 de Noviembre, 2010). webconsultas.com. Obtenido de Tipos de colegio. Recuperado de: <https://www.webconsultas.com/bebes-y-ninos/educacion-infantil/comoelegir-una-buena-escuela/tipos-de-colegios-1996>

Estudiante: es aquel sujeto que, dentro del ámbito académico, tiene como ocupación principal estudiar. Adrián Rossana (28 de Julio, 2021). conceptodefinicion.de. Obtenido de Definición de Estudiante. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/estudiante/>

Alumno: es una persona que está dedicada al aprendizaje de una cierta carrera o un determinado centro educativo. Julián Pérez Porto y Ana Gardey (Publicado 2012. Actualizado 2020). definicion.de. Obtenido de Alumno. Recuperado de: <https://definicion.de/alumno/>

Profesor: es un individuo que se dedica a la enseñanza de un arte o de una ciencia. En la cual transmite conocimientos y técnicas, favoreciendo el proceso de aprendizaje del alumno. Julián Pérez Porto y Ana Gardey (Publicado 2019. Actualizado 2022). definicion.de.

Obtenido de Profesor. Recuperado de: <https://definicion.de/profesor/>

Directora: persona responsable del funcionamiento de equipos, departamentos, empresas o proyectos en los cuales su trabajo, suele ser, supervisar a los demás. También puede dirigir actividades, procesos, información o administrar recursos. Se encargan de definir los pasos a seguir y ponerlas en práctica.

Educaweb (1998-2022). educaweb.com. Obtenido de Director. Recuperado de <https://www.educaweb.com/profesion/director-908/>

Mentores: Personas encargadas de custodiar niños, jóvenes, de su crianza y educación. Se les suele conocer también como consejeros o guías. Diccionario Actual (anónimo). diccionarioactual.com. Obtenido de Mentor. Recuperado de: <https://diccionarioactual.com/mentor/>

Establecimiento: "es una unidad productora de bienes o servicios, la cual desarrolla una o más actividades de carácter económico o social, bajo la responsabilidad de un titular o empresa, en un lugar, local o conjunto de locales conexos situados en un emplazamiento topográfico determinado." Euskal Estadistitika Erakundea (). eustat.eus. Obtenido de Establecimiento. Recuperado de: https://www.eustat.eus/documentos/opt_1/tema_30/elem_1580/definicion.html

Educativas: se utiliza como adjetivo para hacer referencia a todos aquellos procesos, eventos y situaciones relacionadas con uno de los fenómenos más importantes de los fenómenos más importantes de la Humanidad: la educación. Cecilia Bembibre (Julio 2009). definicionabc.com. Obtenido de Educación. Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/social/educativa.php>

Cronograma: gráfica que presenta un detalle de las actividades que se deben desarrollar en los tiempos establecidos, al momento que se emprende un proyecto.", con el objetivo de describir de manera detallada y específica cada una de las actividades que se deben realizar. Myriam Quiroa (25 de Marzo, 2020). economipedia.com. Obtenido de Cronograma.

Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/cronograma.html>

Calendario: Es un sistema que permite medir y graficar el paso del tiempo. El calendario apela a la división temporal en unidades como años, meses, semanas y días. Julián Pérez Porto y Ana Gardey (Publicado 2016. Actualizado 2022). definicion.de. Obtenido de Calendario. Recuperado de: <https://definicion.de/calendario/>

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

Comunicación visual: la comunicación visual se refiere a la transmisión y recepción de un mensaje a través de imágenes, signos o símbolos. Editorial Etece (5 de Agosto, 2021). concepto.de. Obtenido de Comunicación Visual. Recuperado de: <https://concepto.de/comunicacion-visual/>

Comunicación interactiva: la comunicación interactiva es la combinación entre los contenidos tradicionales de Inbound Marketing y la tecnología en aras de proporcionar una experiencia personalizada y divertida para el usuario. Redator Rock Content (2 de Noviembre,

2020). rockcontent.com. Obtenido de Comunicación Interactiva. Recuperado de:

<https://rockcontent.com/es/blog/comunicacioninteractiva/>

Comunicación no verbal: la comunicación no verbal es un proceso de comunicación que se manifiesta a través de gestos, expresiones o movimientos corporales. Rosario Peiró (8 de Marzo, 2021). economipedia.com. Obtenido de Comunicación no Verbal. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/comunicacion-no-verbal.html>

Comunicación intragrupal: la comunicación intragrupal es aquella comunicación que se da entre un conjunto de personas pertenecientes a un mismo grupo. Laura Ruiz Mitjana (20 de Marzo, 2020). psicologiaymente.com. Obtenido de Comunicación Intragrupal. Recuperado de:

<https://psicologiaymente.com/social/comunicacion-intragrupal>

Comunicación privada: la comunicación privada es el acto comunicativo en el cual dos o más personas entablan una conversación, comparten ideas o discuten sobre un tema determinado dentro de un espacio restringido o confidencial. Todo sobre Comunicación (30 de Agosto, 2020). todosobrecomunicacion.com. Obtenido de Comunicación Privada. Recuperado de:

<https://todosobrecomunicacion.com/comunicacion-privada/>

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

Diseño: el diseño es un proceso de prefiguración mental, es decir, de planificación creativa, en el que se persigue la solución para algún problema concreto, especialmente en el contexto de la ingeniería, la industria, la arquitectura, la comunicación y otras disciplinas afines. Editorial Etece (5 de Agosto, 2021). concepto.de. Obtenido de Diseño. Recuperado de:

<https://concepto.de/disenio/>

Diseño gráfico: el diseño gráfico es una especialidad o profesión encargada de componer imágenes a partir de diversos elementos como otras imágenes, texto, efecto, colores y símbolos, teniendo como resultado un producto visual que satisfaga las necesidades de un público específico con propósitos bien definidos. Aurora Martínez (28 de Septiembre, 2021). conceptodefinicion.de. Obtenido de Diseño Gráfico. Recuperado de:

<https://conceptodefinicion.de/disenografico/>

Diseño digital: es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados. Webnode (). nohaypretextos.webnode.mx. Obtenido de Diseño Digital. Recuperado de: <https://nohaypretextos.webnode.mx/disenodigital/>

Diseño interactivo: es un concepto que cubre la interacción entre los usuarios y el sistema, pero principalmente estudia cómo ocurre esta interacción. Se refiere a cómo fluye la información del usuario al objeto o sistema, y como el objeto o sistema responde a las acciones del usuario. Wikipedia (22 de Noviembre, 2022). wikipedia.org. Obtenido de Diseño interactivo. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Diseño_interactivo

Calendario editorial: es una herramienta de planificación y productividad de gran utilidad para la gestión del trabajo, ejecución de estrategias y control de fechas que se debería saber aprovechar. Ecodisis Estudio (26 de Octubre, 2020). ecdisis.com. Obtenido de Calendario Editorial. Recuperado de: <https://ecdisis.com/que-es-un-calendario-editorial/>

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1 Ciencias auxiliares.

Semiología: la semiología o semiótica es la disciplina que se encarga del estudio de los signos, es decir, las ideas que asociamos en nuestra mente con diferentes elementos de la realidad. Editorial Etece (6 de Septiembre, 2020). concepto.de. Obtenido de Semiología.

Recuperado de: <https://concepto.de/semiologia/>

Sociología: es el estudio que se centra en investigar y estudiar el comportamiento social de los seres humanos, los diferentes grupos y organizaciones que componen la sociedad. Rosario Peiró (6 de Mayo, 2020). economipedia.com. Obtenido de Sociología. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/sociologia.html>

Psicología: es una disciplina que tiene como objetivo analizar los procesos mentales y del comportamiento de los seres humanos y sus interacciones con el ambiente físico y social.

Significado (7 de Junio, 2022). Significados.com. Obtenido de Psicología. Recuperado de:

<https://www.significados.com/psicologia/>

Psicología social: tiene como objetivo estudiar el comportamiento social de los seres humanos en el contexto colectivo, analiza fenómenos como la reunión o el encuentro social, la interdependencia y la interacción social. Universidad Europea (3 de Marzo, 2022).

universidadeuropea.c. Obtenido de ¿Que es la Psicología Social?. Recuperado de:

<https://universidadeuropea.com/blog/que-es-psicologia-social/>

Psicología educativa: es la rama de la psicología que se encarga de estudiar el aprendizaje y el desarrollo humano en el ámbito de la educación. Sus investigaciones, siempre bajo un marco científico, buscan optimizar los aprendizajes y el rendimiento de los alumnos. Ciencias de la

Salud (13 de Febrero, 2020). unir.net. Obtenido de Psicología Educativa. Recuperada de:

<https://www.unir.net/salud/revista/psicologia-educativa/>

Psicología del color: se encarga de estudiar e investigar cómo afectan los colores al comportamiento humano y las percepciones que tiene un individuo sobre estos. Rosario Peiró (10 de Enero, 2021). economipedia.com. Obtenido de Psicología del color. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/psicologia-del-color.html>

Pedagogía: es una ciencia social e interdisciplinaria enfocada en la investigación y reflexión de las teorías educativas en todas las etapas de la vida, no solo en la infancia. Wikipedia (3 de Junio, 2022). es.wikipedia.org. Obtenido de Pedagogía. Recuperado de:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Pedagog%C3%ADa>

Andragogía: es una disciplina que está centrada en la formación de personas mayores, a través de técnicas educativas enfocadas en el aprendizaje de los adultos. Pérez Porto, J., Gardey, A. (5 de Diciembre de 2019). Definicion.de. Obtenido de Andragogía. Recuperado de:

<https://definicion.de/andragogia/>

6.3.2 Artes.

Ilustración: es un dibujo, pintura u obra impresa de arte que explica, aclara, ilumina, visualmente representa, o simplemente decora un texto escrito, que puede ser de carácter literario o comercial. Arteneo Imagen S.L (8 de Abril, 2015). arteneo.com. Obtenido de Ilustración.

Recuperado de: <https://www.arteneo.com/blog/definicion-de-ilustracion-y-tipos-de-ilustraciones/>

Fotografía: es una técnica de arte que se enfoca en capturar imágenes en diversos momentos. Equipo editorial, Etece de Argentina (11 de Junio de 2021). concepto.de. Obtenido de ¿Qué es la fotografía? Recuperado de: <https://concepto.de/fotografia/>

Tipografía: se define como el arte de diseñar las letras, es una disciplina que estudia la representación gráfica de las letras para que el lenguaje escrito sea efectivo. También se le denomina tipografía a la escritura con un conjunto de caracteres alfanuméricos, elaborados previamente y que cuentan con un estilo y una serie de características en común.

Jaime P. Llasera (11 de Junio de 2021) imborrable.com. Obtenido de Tipografías: que son, los diferentes tipos y sus variables tipográficas. Recuperado de:

<https://imborrable.com/blog/tipografias-que-son/>

Colores: nos referimos a una impresión producida en nuestros órganos visuales (ojos), e interpretada por nuestros centros nerviosos (cerebro), por un tono de luz específico del espectro cromático. Los colores presentan las siguientes tres propiedades:

- **Matriz:** es conocido como tono o tonalidad, depende de las longitudes de onda del color para ubicarlo dentro del círculo cromático.
- **Saturación:** conocido también como pureza o colorido, tiene que ver, con la cantidad del color en un mismo momento, es decir, con lo vivo o intenso que sea, a medida que más se aleja de la escala de grises.
- **Brillo:** depende de la cantidad de luz presente en el color, en una escala que va desde el negro (sin luz) hasta el blanco (demasiada luz).

Editorial Etece (2 de Junio, 2022). concepto.de. Obtenido de Color. Recuperado de:

<https://concepto.de/color/>

6.3.3 Teorías

Teoría de la Gestalt: la teoría de la Gestalt apareció en la Alemania de principios de siglo XX como reacción a la psicología conductista, que rechazaba la consideración de los estados subjetivos de conciencia a la hora de investigar sobre el comportamiento de las personas y ponía

énfasis en los efectos que el contexto familiar, y por extensión social y cultural, tiene sobre nosotros.

La teoría de la Gestalt se centra en dar explicaciones acerca de nuestra manera de percibir las cosas y tomar decisiones a partir de las formas que creamos. Arturo Torres (10 de Septiembre, 2015). psicologiaymente.com. Obtenido de Teoría de la Gestalt: leyes y principios fundamentales. Recuperado de: <https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-gestalt>

Teoría del color: conjunto de reglas básicas que rigen la mezcla de colores para conseguir efectos deseados, mediante la combinación de colores o pigmentos. Uno de los principales insumos de toda teoría del color es el círculo cromático, se trata de una representación circular de todos los colores del espectro visual, organizados de manera tal que los colores contrarios se enfrentan.

Editorial Etece (2 de Junio, 2022). concepto.de. Obtenido de Teoría del Color. Recuperado de: <https://concepto.de/teoria-del-color/>

6.3.4 Tendencias.

Estilo Minimalismo Abstracto.

A diferencia de los estilos más extravagantes inspirados en los años 80 que se han visto hasta el momento, esta tendencia se basa en el minimalismo y deconstruyendo o distorsionando formas reconocibles.

Marketing & Publicidad. Projectcor.com. Obtenido de Las 15 tendencias de diseño gráfico más efectivas que necesitas conocer en 2022. Recuperada de <https://projectcor.com/es/blog/las-15-tendencias-de-diseno-grafico-mas-efectivas-que-necesitas-conocer-en-2022/>

Minimalismo colorido.

El minimalismo es el uso de colores puros, con superficies o fondos monocromáticos, de tonos suaves predominando el blanco y el crudo. También se incorporan los tostados o el negro con sutiles toques de color para acentuar detalles y accesorios.

Grace Fussel (19 de Noviembre, 2021). Envatotuts+. Obtenido de Conocer las tendencias de diseño para impresión para 2022. Recuperado de <https://design.tutsplus.com/es/articles/whats-trending-for-print-design-print-design-trends-for-2022--cms-38292>

Colores fuertes.

Algunos diseños pedirán un color gráfico fuerte, ya sea que se seleccione una paleta de múltiples tonos de intensos brillos o una aplicación valiente de un color fuerte y singular, los diseñadores se sentirán animados a explorar los extremos del espectro de colores en los próximos meses.

Grace Fussell (8 de noviembre, 2022). Envatotuts+. Obtenido de ¿Cuáles son las tendencias de diseño gráfico para 2022?. Recuperado de <https://design.tutsplus.com/es/articles/what-are-the-graphic-design-trends-for-2022--cms-38671>

Frasurbane.

La tendencia ha tenido su momento en gran medida en el mundo de la decoración de interiores, 2022 está trayendo el Frasurbane al diseño digital. Se encuentra expresión a través de serifas majestuosas, colores apagados y elementos de diseño cuidadosamente colocados.

99design (2021-2022). Ideacreativa.net. Obtenido de 12 tendencias de diseño gráfico inspiradoras para 2022. Recuperado de https://ideakreativa.net/tendencias-de-diseno-grafico-inspiradoras-2022/#9_Frasurbane

Datos interesantes de visualización.

Estadísticas, resultados de búsqueda, efectos por millones, cuadros y corporaciones en mapa. Debido a la pandemia se han visto visualizaciones de datos, algunas de ellas fueron útiles, mientras que otras solo sirvieron para confundir más a la población.

Marketing & Publicidad. Projectcor.com. Obtenido de Las 15 tendencias de diseño gráfico más efectivas que necesitas conocer en 2022. Recuperada de <https://projectcor.com/es/blog/las-15-tendencias-de-diseno-grafico-mas-efectivas-que-necesitas-conocer-en-2022/>

Ver investigación de tendencias en anexo 2.

Imagen No. 4: Tablero de tendencias 2022.



Tablero de tendencias realizado por Angela María Cardona Cabrera.

El tablero de tendencia detalla de manera visual las tendencias a implementar en la elaboración del proyecto para el Liceo Mixto San Mateo.

Proceso de diseño y propuesta preliminar

Capítulo VII

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.

7.2 Conceptualización.

7.3 Bocetaje.

7.4 Propuesta preliminar.



Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar.

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.

7.1.1 Comunicación. En el proyecto se incluirán los conceptos principales de la comunicación, así como también las formas específicas de la comunicación. Ya que las comunicaciones fundamentales empleadas en la base del proyecto, busca influir en el grupo objetivo de tener una organización en las actividades y tareas propuestas por el establecimiento.

7.1.2 Diseño. En el proyecto se incluirán los conceptos principales del diseño, así como las formas específicas de un calendario editorial. Ya que el diseño digital, influye en el grupo objetivo al tener elementos que capten la atención y la comprensión del diseño.

7.1.3 Semiología. En el proyecto se incluirán los conceptos principales de la semiología, así como las formas específicas de la semiología. Ya que la semiología, influye en el grupo objetivo en asociar la mente con los signos diseñados para cada distinta actividad.

7.1.4 Diagramación. En el proyecto se incluirán los conceptos principales de la diagramación, así como las formas específicas de conceptualización. Ya que la diagramación, influye en el grupo objetivo al tener una guía elaborada visual de todas las actividades que tendrán en el año.

7.1.5 Tipografía. En el proyecto se incluirán todos los conceptos principales de la tipografía, así como las formas específicas que cuentan familias tipográficas. Ya que la tipografía, fluye en el grupo objetivo en el carácter y valor que perciben.

7.1.6 Teoría del color. En el proyecto se incluirá los conceptos principales de la teoría, así como las formas específicas de la teoría del color, ya que la teoría del color, influye en el grupo objetivo al asignar colores a los eventos de distintas funcionalidades al tenerlo presente en su mente.

7.1.7 Psicología del color. En el proyecto se incluirán los conceptos principales de la psicología, así como las formas específicas de la psicología del color, ya que la psicología del color, influye en la percepción visual del grupo objetivo al crear sentimientos con los respectivos colores empleados.

7.1.8 Pedagogía. En el proyecto se incluirán los conceptos principales de la pedagogía, así como las ramas específicas de pedagogía, ya que la pedagogía, influye en el grupo objetivo en comprender cómo funciona la educación para los estudiantes y en cómo puede implementarse.

7.1.9 Teoría de la Gestalt. En el proyecto se incluirán los conceptos principales de la teoría de la Gestalt, así como las formas específicas de la teoría, ya que la teoría de la Gestalt, busca influir en la percepción de la importancia de la organización de las actividades y tareas de las materias escolares.

7.1.10 Tendencia de diseño. En el proyecto se incluirán los conceptos principales de las tendencias, así como las formas específicas de tendencias de diseño, ya que las tendencias proponen buscan e influir en el grupo objetivo al crear un diseño limpio y de fácil comprensión a la hora de utilizarlo.

7.2 Conceptualización.

7.2.1 Método.

Listado de atributos. El método creativo tiene por nombre “listado de atributos” fue creado por R.P. Crawford, y usado principalmente para la generación de nuevos productos y para mejorar los servicios o utilidades de productos ya existentes.

El método listado de atributos, funciona de la siguiente forma: se realiza un listado de las características o de los atributos del producto o servicio que se quiere mejorar para,

posteriormente, explorar nuevas vías que permitan cambiar la función o mejorar cada uno de esos atributos. Se debe llevar el siguiente esquema:

- Paso 1: Hacer un listado de los atributos del producto.
- Paso 2: Analizar cada uno de los atributos y se plantean preguntas sobre la forma en que se podría mejorar.
- Paso 3: Seleccionar las mejores ideas que hayan surgido en el paso 2 para su evaluación posterior.

7.2.2 Definición del concepto.

El proyecto Diseño de calendario anual digital es para dar a conocer a los estudiantes de nivel básico y diversificado las fechas, actividades académicas, recreativas y administrativas del colegio Liceo Mixto San Mateo y se aplicó la técnica de creatividad titulada listado de atributos.

Se desarrollaron los siguientes pasos:

- Paso 1:
 - Los usuarios individuales o en grupos pueden ver los eventos
 - Fechas límites de tareas, foros, cuestionarios.
 - Observar las fechas de los anteriores o futuros meses.
 - Incluir notas en las fechas de eventos.
 - Visualizar las fechas con colores designados.
 - Optimiza la organización.
- Paso 2:
 - Al tener un calendario compartido para los respectivos niveles educativos podrán estar siempre informados de todos los eventos con que contará el colegio en el año.

- El grupo objetivo podrá estar informado de todas las tareas de las distintas materias con sus respectivas fechas o tener conocimiento de los cambios que se tengan.
- Las fechas designadas contarán con una breve descripción en la cual se detalla cómo será esa actividad o evento.
- Al visualizar las fechas con una paleta de colores se podrá detallar las importancias de ellas y poder diferenciar las diferentes actividades o tareas.
- Se contará con recordatorios en los cuales se informará con actividades extracurriculares que se vayan presentando en el mes.
- Paso 3:
 - Las fechas designadas contarán con una breve descripción en la cual se detalla cómo será esa actividad o evento.
 - Al visualizar las fechas con una paleta de colores se podrá detallar las importancias de ellas y poder diferenciar las diferentes actividades o tareas.
 - Se contará con recordatorios en los cuales se informará con actividades extracurriculares que se vayan presentando en el mes.

De la aplicación de la técnica creativa se llegó a la conclusión de que el concepto de diseño se basará en la frase **“El orden es sinónimo de aprendizaje”**.

De igual forma la frase funcionará como eslogan y se incluirá en el material presentado. Sin embargo, como el colegio ya cuenta con un eslogan, esta frase se usará únicamente para el proyecto.

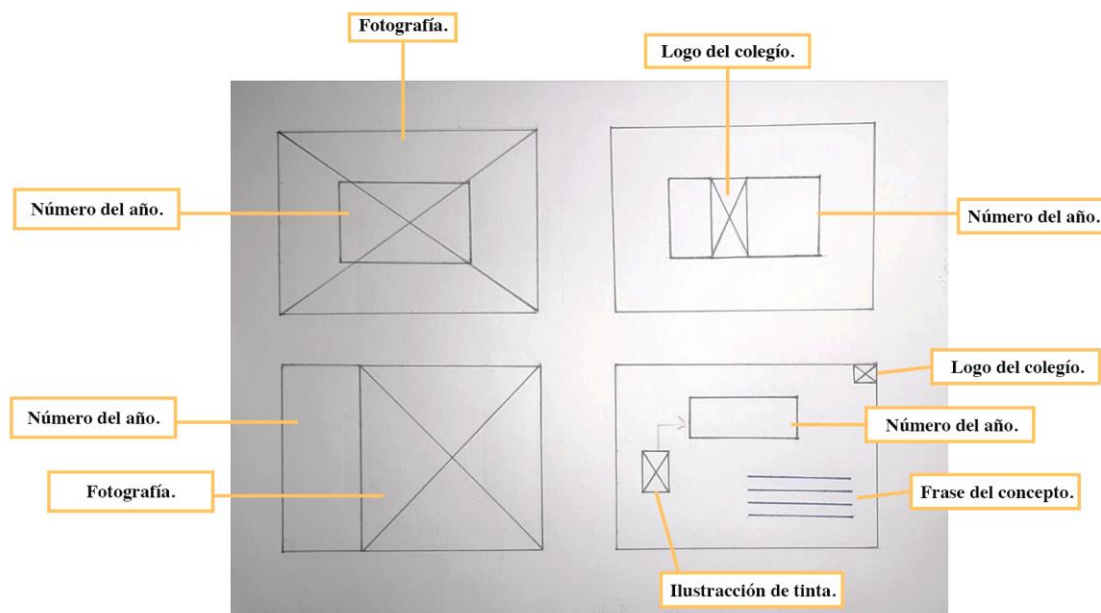
7.3 Bocetaje.

Con base en la frase “**El orden es sinónimo de aprendizaje**” se procede a realizar el proceso de bocetaje, pasando por las siguientes variantes: bocetaje de diagramación o boceto inicial, bocetaje formal y digitalización de la propuesta.

7.3.1 Proceso de bocetaje.

7.3.1.1 Diagramación.

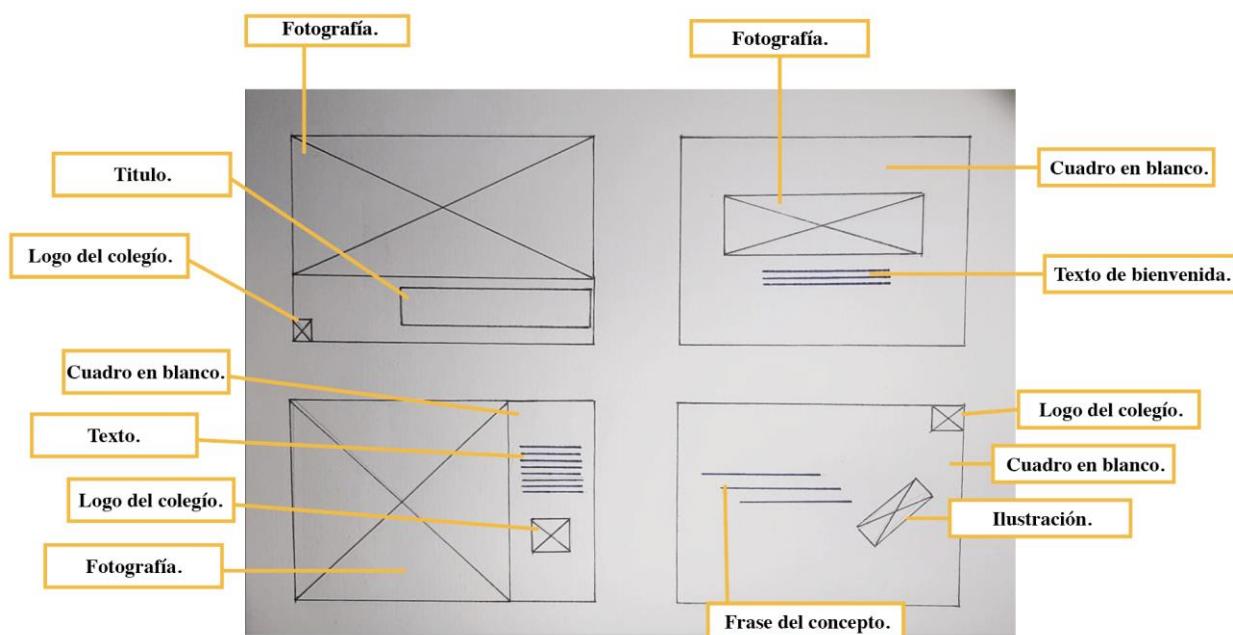
Imagen No. 5: Portada.



Diagramación elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

En la primera diagramación se encuentran los diseños de la portada en los que se detallan 4 diferentes diseños para la selección de la plantilla de la portada para el calendario.

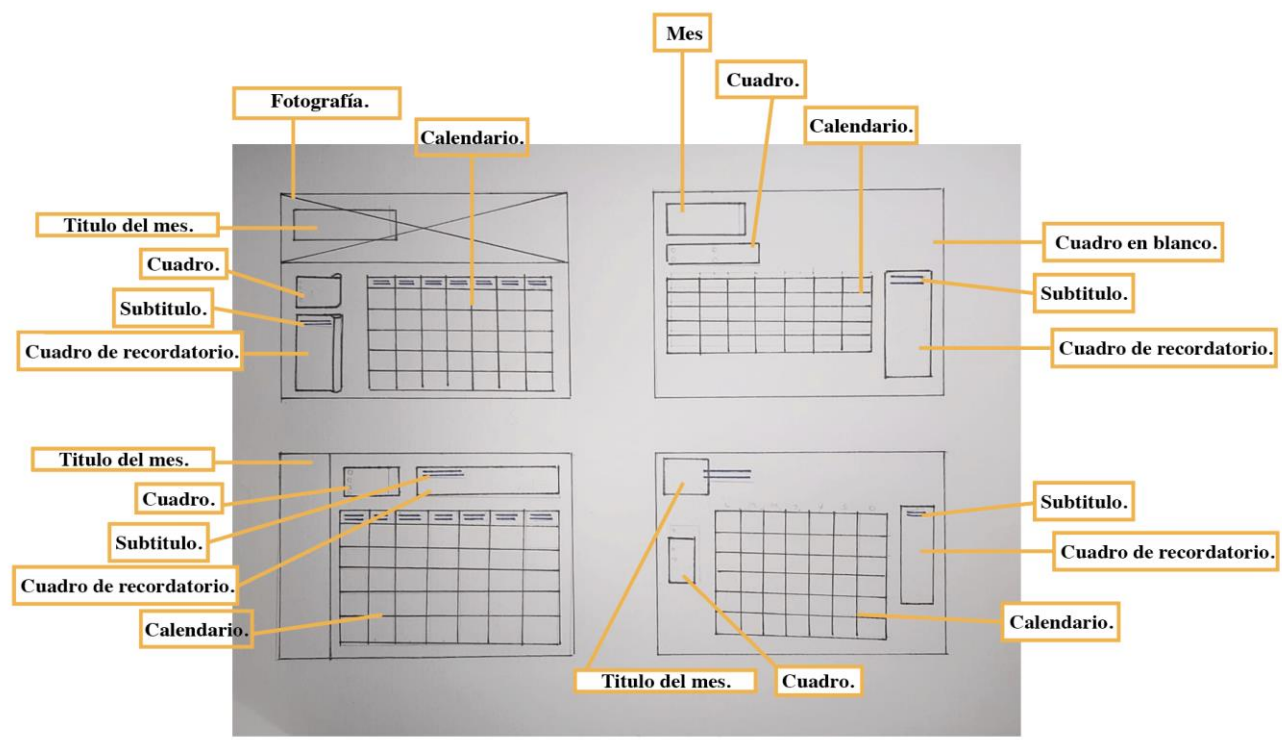
Imagen No. 6: Página de cubierta.



Diagramación elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

En la segunda diagramación se encuentran los diferentes diseños para la página de cubierta en los cuales se detallan 4 ideas para el desarrollo de la página de cubierta para la plantilla del calendario.

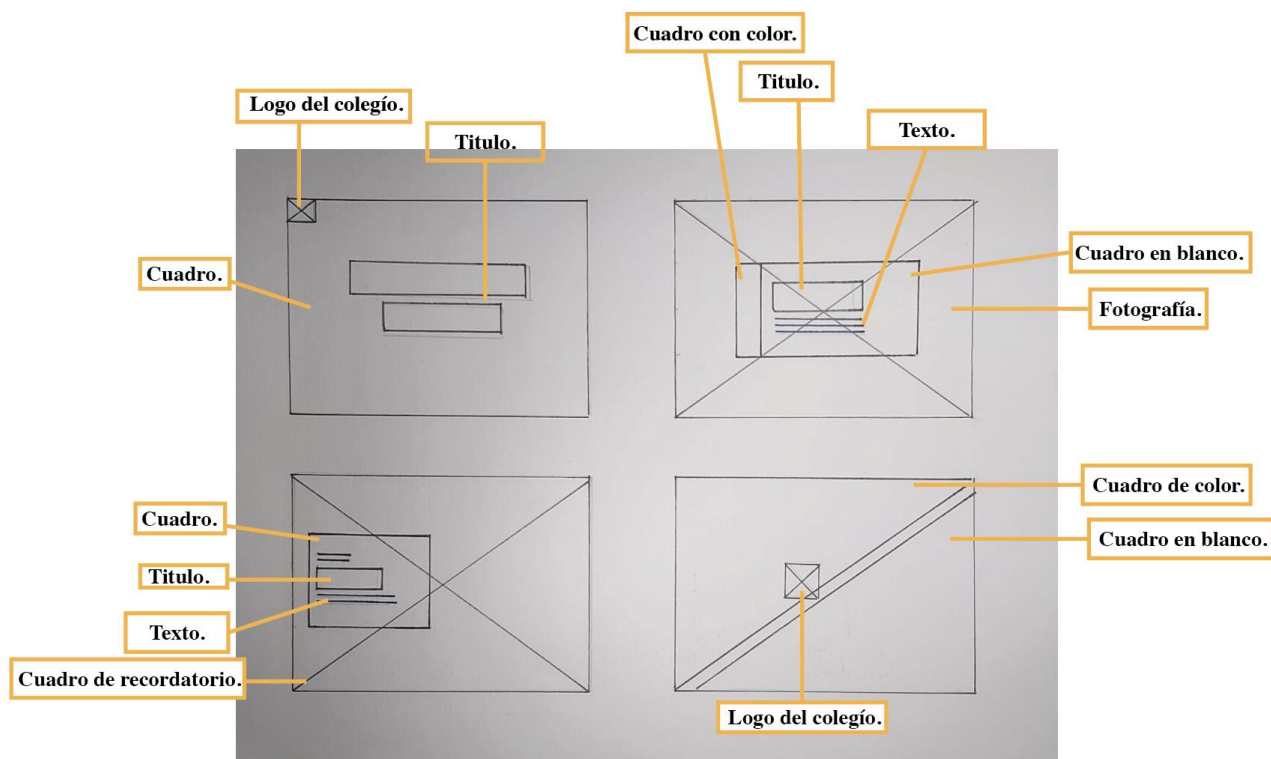
Imagen No. 7: Calendario.



Diagramación elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

En la tercera diagramación se encuentran 4 diferentes ideas para la creación del calendario en las que se detallan distintos elementos para la selección final de la plantilla.

Imagen No. 8: Contraportada.

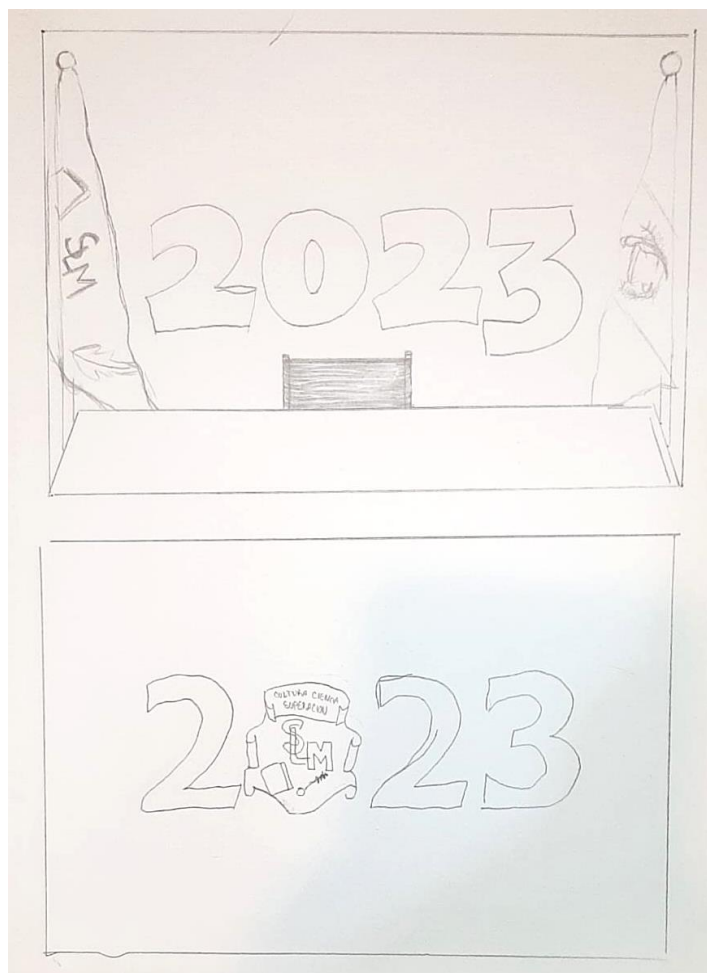


Diagramación elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

En la cuarta diagramación se encuentran 4 diferentes ideas para la creación de la contraportada en donde se estructuraron de varias maneras.

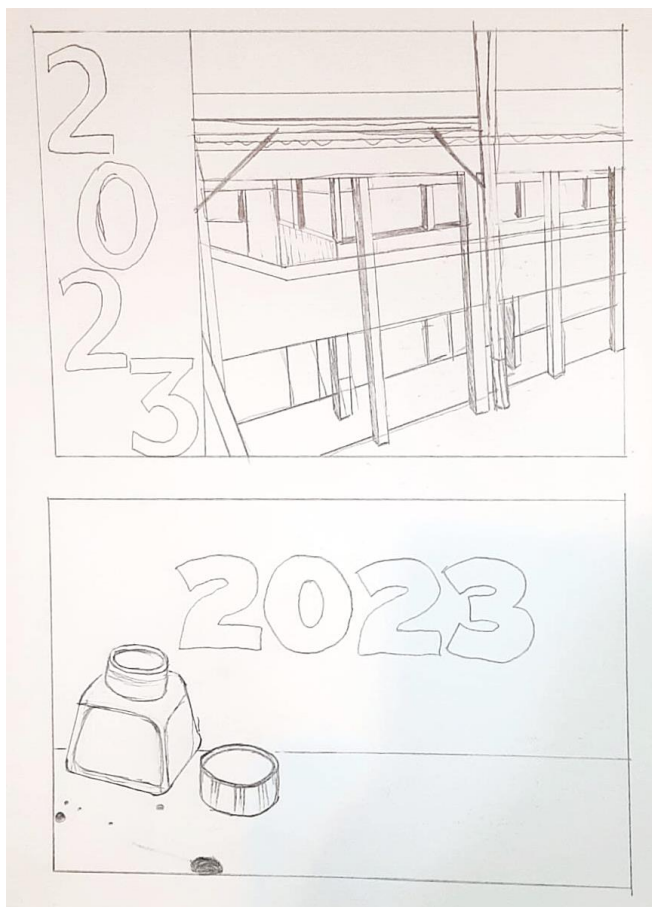
7.3.1.2 Bocetaje natural.

Imagen No. 9: Portadas.



Diagramación elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

En la siguiente imagen se observan dos ideas distintas representadas en la plantilla de la portada en la cual no se tiene definido cuál se emplea para la realización del boceto a color y digital. En donde las dos elaboraciones de la portada se busca representar al establecimiento en donde una cuenta con una ilustración y en la otra una fotografía contando con el número del año.

Imagen No. 10: Portadas.

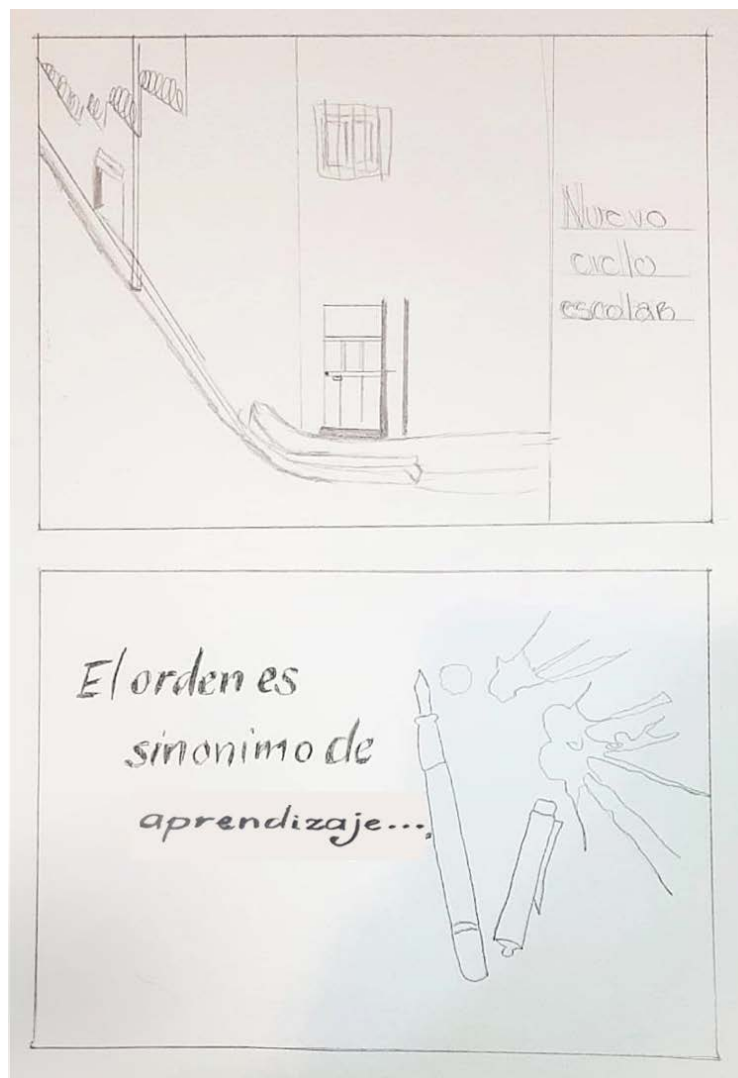
Bocetaje natural elaborado por Angela María Cardona Cabrera.

En la segunda imagen se observan dos ideas distintas para la diagramación de la plantilla de la portada en la cual no se tiene definido cual se empleará para la realización del boceto a color y digital. En estas se representan dos ideas diferentes para la portada en la cual se realizará una toma de foto del interior del colegio y en la otra se utilizará un tintero el cual representa un elemento del logo del establecimiento.

Imagen No. 11: Página de cubierta.

Bocetaje natural elaborado por Angela María Cardona Cabrera.

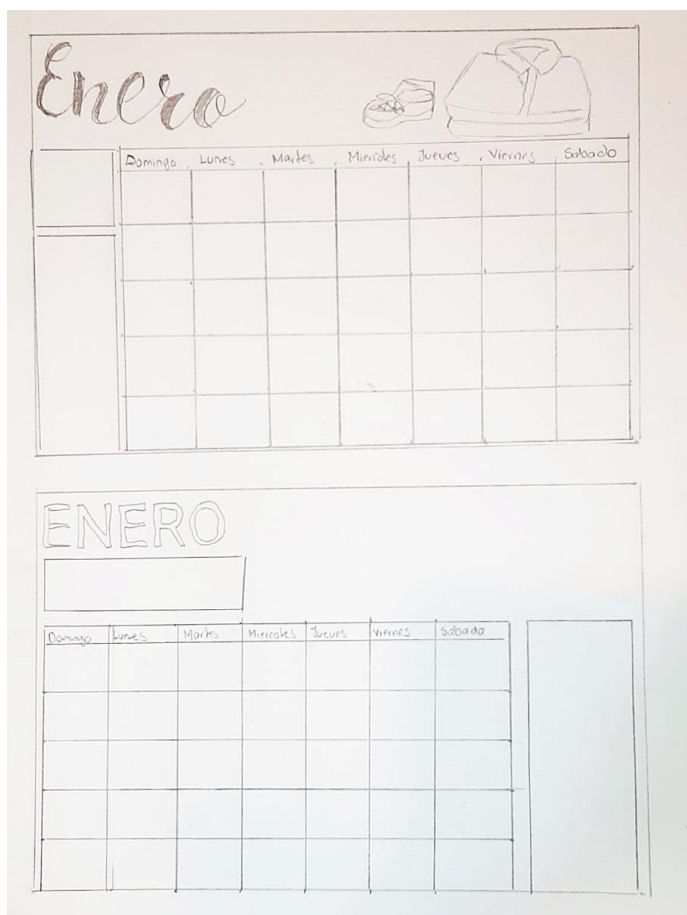
En la siguiente imagen se observan dos ideas distintas representada en la plantilla de la página de cubierta, en la cuál no se tiene definido cual se emplea para la realización del boceto a color y digital. Para las dos primeras ideas de bocetaje para la página de cubierta se pensó tomar fotografías de la estructura dentro del colegio o de los alumnos del colegio.

Imagen No. 12: Página de cubierta.

Bocetaje natural elaborado por Angela María Cardona Cabrera.

En estas últimas dos ideas de bocetaje para la página de cubierta se bocetó una ilustración para representar un elemento del logo y en la otra, una fotografía desde otra perspectiva del colegio.

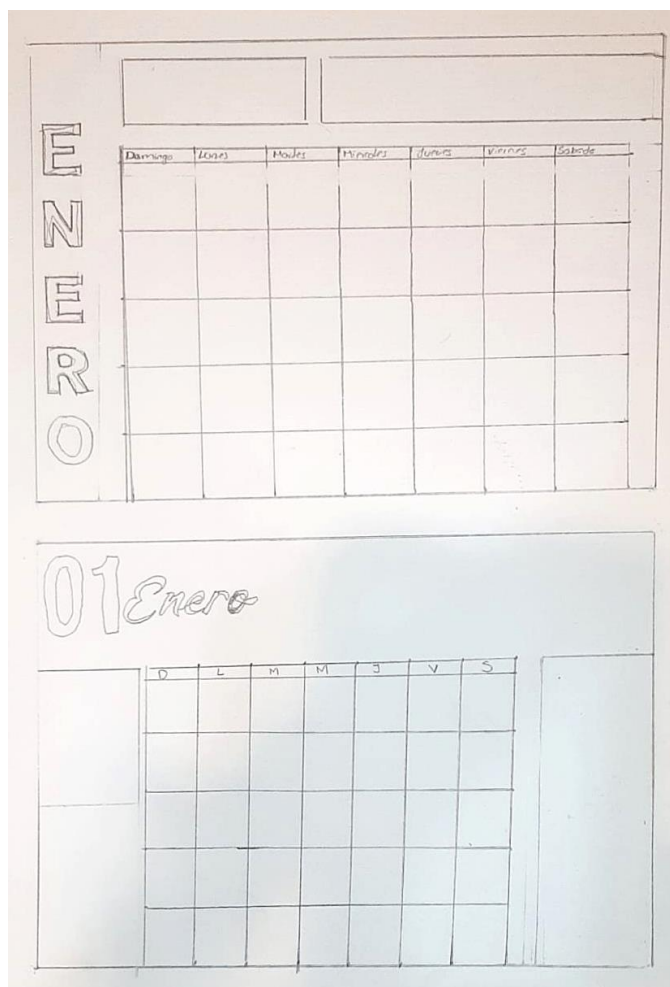
Imagen No. 13: Calendario académico.



Bocetaje natural elaborado por Angela María Cardona Cabrera.

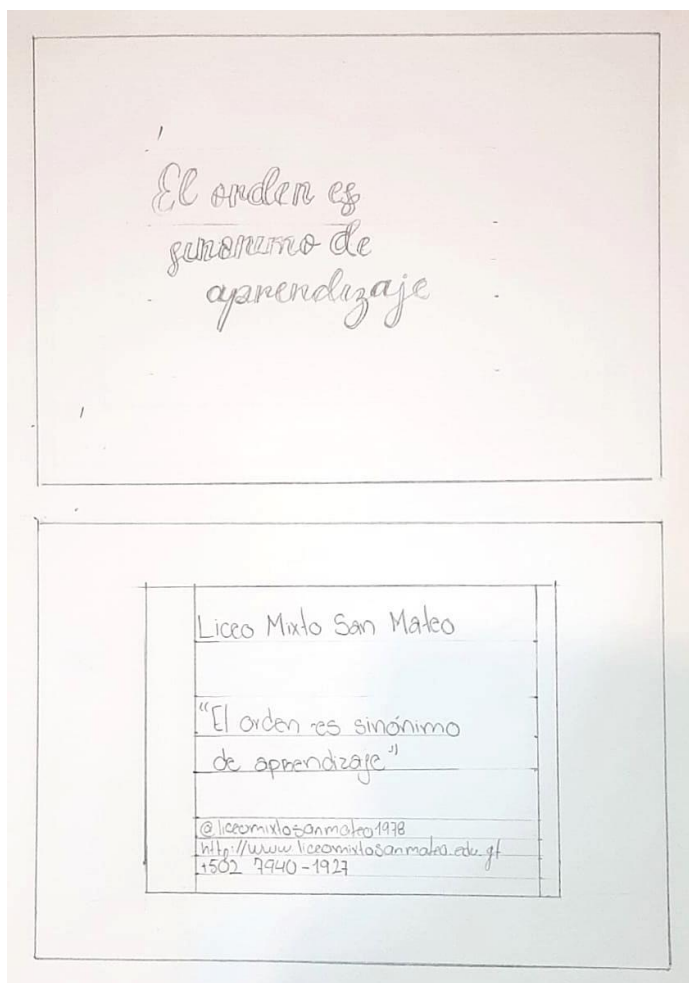
En el primer cuadro se observa la primera idea para la elaboración del calendario, se coloca una fotografía que cuenta con los uniformes de los estudiantes; en la siguiente idea se elabora un calendario con diferente estructura, sin ningún elemento de ilustración o fotografía.

Imagen No. 14: Calendario académico.



Bocetaje natural elaborado por Angela María Cardona Cabrera.

En las siguientes ideas se buscó representar el calendario en una estructura diferente para ver varias ideas, utilizando diferentes elementos.

Imagen No. 15: Contraportada.

Bocetaje natural elaborado por Angela María Cardona Cabrera.

En las primeras elaboraciones de bocetaje para la contraportada se pensó en colocar la frase realizada para el proyecto abarcando toda la hoja y en la otra idea colocarla en un cuadro con el nombre del colegio.

Imagen No. 16: Contraportada.

Bocetaje natural elaborado por Angela María Cardona Cabrera.

En las últimas ideas para la elaboración del boceto de la contraportada los elementos que se idearon en utilizar en un cuadro la frase del proyecto y en la otra colocar la mitad de un cuadro con color y en medio colocar el logo del colegio.

7.3.1.3 Bocetaje natural a color.

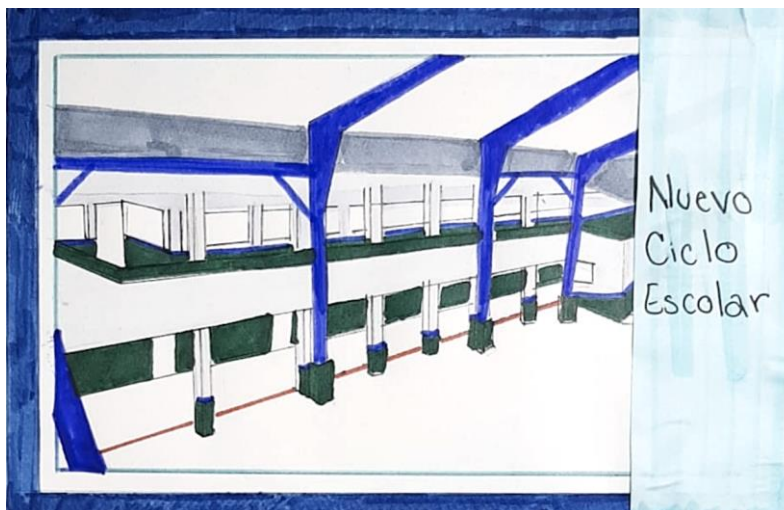
Imagen No. 17: Portada



Bocetaje natural a color elaborado por Angela María Cardona Cabrera.

En el boceto a color se encuentran definidos el diseño que se incorpora para la portada del calendario en la cual se integra el logo del establecimiento reemplazando el 0.

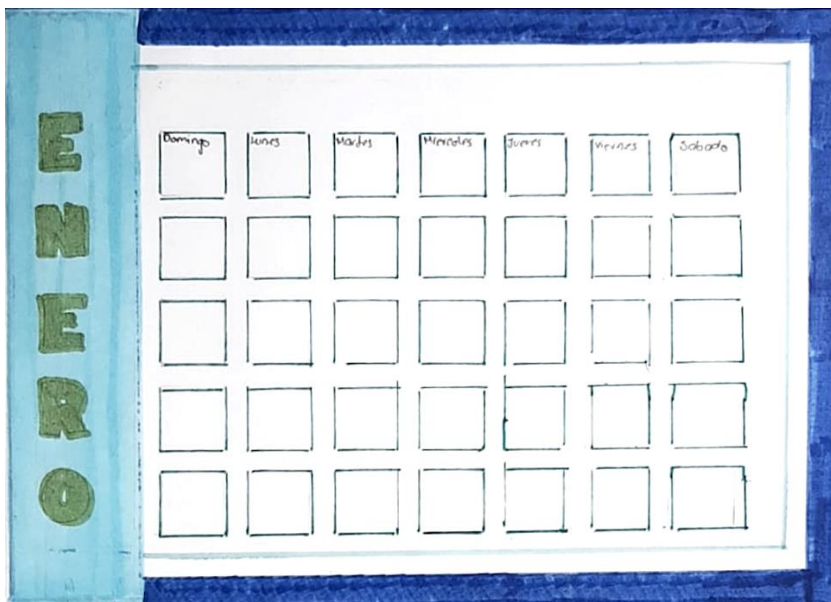
Imagen No. 18: Página de continuación.



Bocetaje natural a color elaborado por Angela María Cardona Cabrera.

En el boceto a color se encuentra una fotografía de la estructura del colegio desde el interior acompañada de un cuadro para colocar un texto.

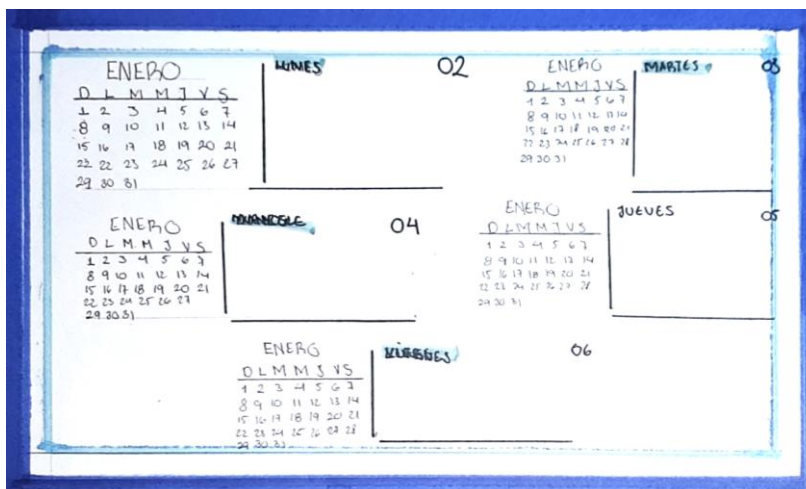
Imagen No. 19: Calendario académico.



Bocetaje natural a color elaborado por Angela María Cardona Cabrera.

En el boceto a color se encuentran definidos el diseño del calendario para incorporar las actividades académicas de cada mes.

Imagen No. 20: Tareas asignadas.



Bocetaje natural a color elaborado por Angela María Cardona Cabrera.

En el boceto a color se encuentran definidos el diseño implementando pequeños calendarios y una parte para colocar texto de las tareas que se tengan en la semana.

7.3.1.4 Bocetaje digital en base al boceto natural.

Imagen No. 21: Portada



Bocetaje digital en base al boceto natural a color elaborado por Angela María Cardona Cabrera.

En el boceto digital en base al boceto natural se seleccionó una de las opciones del bocetaje a la cual se pasó a digitalizar. Los elementos que vemos en la portada cuentan con el año que se empezará a utilizar contando con el logo y nombre del establecimiento.

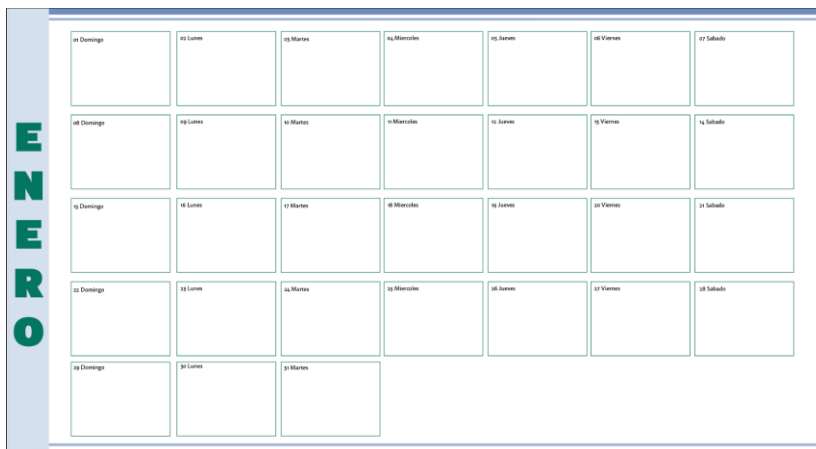
Imagen No. 22: Página de continuación.



Bocetaje digital en base al boceto natural a color elaborado por Angela María Cardona Cabrera.

En el diseño para la página de continuación se editó la fotografía para darle más calidez, incorporando con el texto para darle bienvenida a los estudiantes en su uso.

Imagen No. 23: Calendario académico.



Bocetaje digital en base al boceto natural a color elaborado por Angela María Cardona Cabrera.

En el boceto digital en base al boceto natural se agrandaron los cuadros del calendario para que se tenga un espacio considerable para colocar las actividades académicas, recreativas y administrativas para los estudiantes.

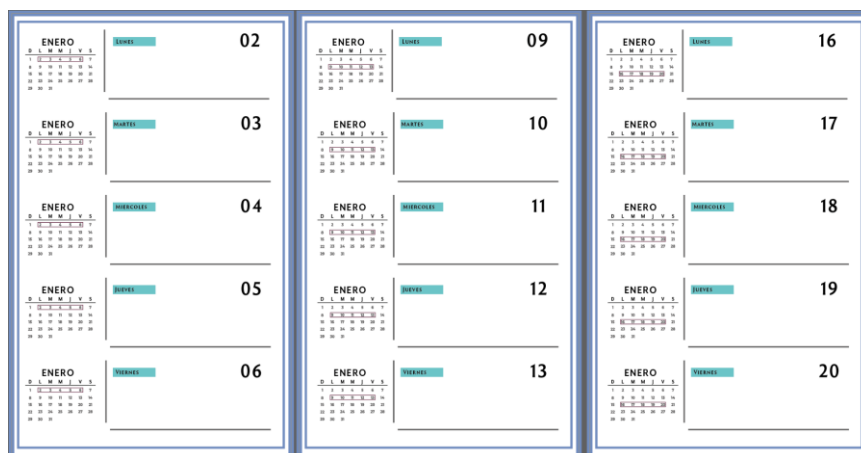
Imagen No. 24: Horario de clases.

HORARIO DE CLASES					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 - 09:00 a.m.					
09:00 - 10:00 a.m.					
10:00 - 11:00 a.m.					
11:00 - 12:00 p.m.					
	R	E	C	R	E
02:00 - 03:00 p.m.					
03:00 - 04:00 p.m.					
04:00 - 05:00 p.m.					
05:00 - 06:00 p.m.					

Bocetaje digital en base al boceto natural a color elaborado por Angela María Cardona Cabrera.

En el boceto digital en base al boceto natural se implementará un horario de las clases que tengan los estudiantes.

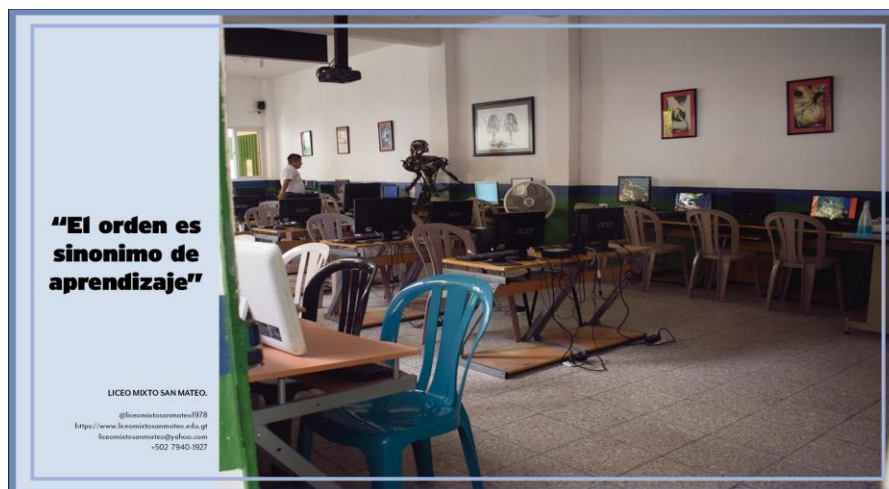
Imagen No. 25: Calendario de asignaciones académicas.



Bocetaje digital en base al boceto natural a color elaborado por Angela María Cardona Cabrera.

En el boceto digital en base al boceto natural se sacó del mes 4 semanas en las cuales se estarán colocando cada día las tareas que se les presente al estudiante de lunes a viernes.

Imagen No. 26: Contraportada



Bocetaje digital en base al boceto natural a color elaborado por Angela María Cardona Cabrera.

En el boceto digital en base al boceto natural en la contraportada se implementaron los elementos propuestos de una de las 4 ideas presentadas. En donde se le agregó una breve información de contacto del establecimiento.

7.4 Propuesta preliminar.

Imagen No. 27: Portada



Propuesta final elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

En la propuesta preliminar se utilizará la aplicación Issuu en la cual los estudiantes la podrán utilizar descargando la aplicación o utilizando en la web, en ella se implementan los diseños propuestos en sus respectivos lugares.

Imagen No. 28: Página de continuación.



Propuesta final elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

En la propuesta preliminar se aplicará la aplicación Issuu en la cual los estudiantes la podrán utilizar descargando la aplicación o utilizando en la web, en ella se implementan los diseños propuestos en sus respectivos lugares.

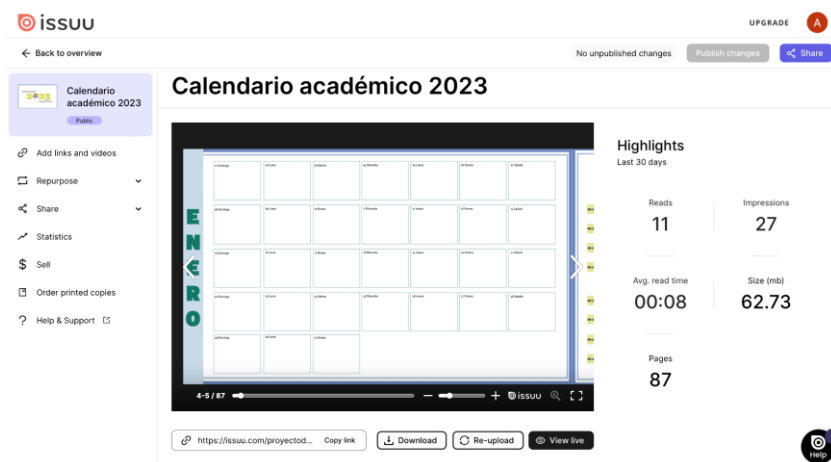
Imagen No. 29: Introducción.



Propuesta final elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

En la propuesta preliminar se aprovechara la aplicación Issuu en la cual los estudiantes la podrán utilizar descargando la aplicación o utilizando en la web, en ella se implementan los diseños propuestos en sus respectivos lugares.

Imagen No. 30: Calendario académico.



Propuesta final elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

En la propuesta preliminar se usará la aplicación Issuu en la cual los estudiantes la podrán utilizar descargando la aplicación o utilizando en la web, en ella se observarán los diseños propuestos en sus respectivos lugares.

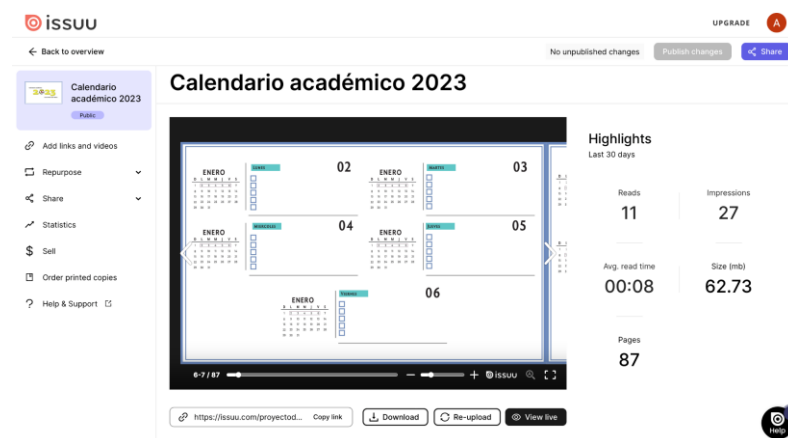
Imagen No. 31: Horario académico.



Propuesta final elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

En la propuesta preliminar se empleará la aplicación Issuu en la cual los estudiantes la podrán utilizar descargando la aplicación o utilizando en la web, en la cual podrán darle uso al diseño propuesto.

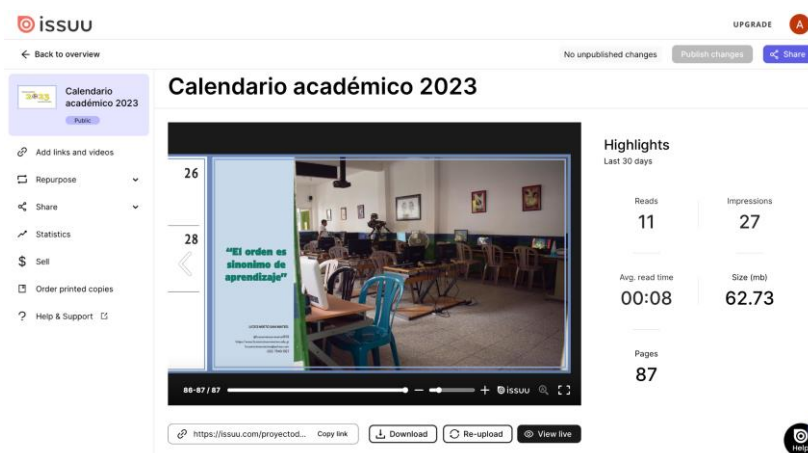
Imagen No. 32: Tareas asignadas.



Propuesta final elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

En la propuesta preliminar se manejará la aplicación Issuu en la cual los estudiantes la podrán utilizar descargando la aplicación o utilizando en la web, en ella dispondrán del diseño propuesto para su uso.

Imagen No. 33: Contraportada

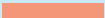


Propuesta final elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

En la propuesta preliminar se dispondrá la aplicación Issuu en la cual los estudiantes la podrán utilizar descargando la aplicación o utilizando en la web, en ella se implementan los diseños propuestos en sus respectivos lugares.

Validación técnica

Capítulo VIII

- 
- 8.1 Población y muestreo.
 - 8.2 Método e instrumento.
 - 8.3 Resultados e interpretación de resultados.
 - 8.4 Cambios en base a los resultados.



Capítulo VIII: Validación técnica.

Al finalizar la propuesta preliminar del diseño de calendario anual digital para dar a conocer a los estudiantes de nivel básico y diversificado las fechas, actividades académicas, recreativas y administrativas del colegio Liceo Mixto San Mateo, se dará inicio al proceso de validación técnica, mostrando el proyecto a clientes, expertos y grupo objetivo.

El instrumento de validación será la encuesta personal, en ellas se crearán preguntas cerradas y calificación basada en la escala de Likert. Las encuestas se realizan de dos maneras: de forma virtual a través de Google forms para clientes y expertos, e impresas para grupos objetivos.

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utiliza el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de las encuestas aplicadas a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuestas múltiple que se aplicará al cliente, a 20 personas, hombres y mujeres del grupo objetivo y a cinco expertos en el área de comunicación y diseño.

8.1 Población y muestreo.

Las encuestas se realizarán a una muestra de 27 personas divididas en tres grupos:

Clientes: Francisca Pape de Vanegas, Anelizze Vanegas Pape.

Expertos: Profesionales en distintas áreas de la comunicación y el diseño, la publicidad y diseño editorial.

1. Carlos E. Franco R.
2. Andrea Aguilar
3. Kristal Moshé Cifuentes Lastor

4. Stephany Mariam Enriquez Doño.

5. Lourdes Donis Sanhueza.

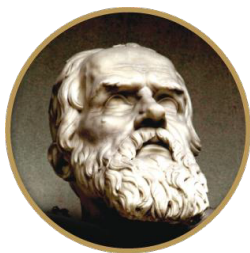
Grupo objetivo: El proyecto está dirigido a un grupo objetivo comprendido por mujeres y hombres jóvenes, de 15 a 18 años de edad.

8.2 Método e instrumento.

La herramienta que se emplea es la encuesta. La encuesta consiste en un procedimiento a través del que se recopilan datos por medio de un cuestionario previamente diseñado. Dentro de la encuesta se usará el método de la escala tipo Likert. Esta escala consiste en una forma psicométrica usada comúnmente en cuestionarios.

Se colocan distintos grados o niveles en los que el encuestado estará de acuerdo o en desacuerdo con una declaración, pregunta o ítem y posteriormente se procesan los resultados obtenidos. Este es un método cualitativo y produce datos descriptivos. Así mismo se hará uso de preguntas dicotómicas en las que el encuestado responde “sí” o “no”, según considere.

8.2.1 Modelo de la encuesta.



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación

-FACOM-

Licenciatura en Comunicación y Diseño

Proyecto de graduación

Género: F/M

Experto: _____

Nombre: _____

Cliente: _____

Profesión: _____

Grupo Objetivo: _____

Encuesta de Validación del proyecto de:

Diseño de calendario anual digital para dar a conocer a los estudiantes de nivel básico y diversificado las fechas, actividades académicas, recreativas y administrativas del colegio Liceo Mixto San Mateo. Salamá Baja Verapaz, Guatemala.

Antecedentes:

El Liceo Mixto San Mateo fue creado el año 1978 por el Licenciado Danilo Arnaldo Vanegas Morales, y actualmente se dedica principalmente a brindar servicios educativos de nivel Pre-primaria, primaria, básico y diversificado.

Al visitar el establecimiento se pudo observar que no cuenta con un calendario anual digital que presente sus fechas, actividades académicas, recreativas y administrativas a los estudiantes de nivel básico y diversificado para mantenerlos informados.

Por lo que se ha planteado el objetivo de diseñar calendario anual digital para dar a conocer las fechas, actividades académicas, recreativas y administrativas dirigido a los estudiantes de nivel básico y diversificado del Liceo Mixto San Mateo.

Instrucciones:

Con base a lo anterior, observe la propuesta del calendario virtual y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación, colocando una “X” en los espacios en blanco.

Parte Objetiva:

1. ¿Considera usted necesario diseñar un calendario anual digital para dar a conocer las fechas, actividades académicas, recreativas y administrativas dirigidas a los estudiantes de nivel básico y diversificado del Liceo Mixto San Mateo?

SI ___ NO ___

2. ¿Considera importante investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño a través de plataformas con contenido de vanguardia para respaldar científicamente la propuesta de diseño de la guía informativa que será presentada al grupo objetivo?

SI ___ NO ___

3. ¿Considera adecuado recopilar información necesaria del colegio para la elaboración del calendario anual digital?

SI ___ NO ___

4. ¿Considera adecuado determinar las fechas de actividades para que sea integrado al diseño del calendario y facilitar la accesibilidad al estudiante?

SI ___ NO ___

Parte Semiológica:

1. Considera que los colores propuestos en el diseño del calendario son:

Muy atractivos ___ Poco atractivos ___ Nada atractivos ___

2. Considera que la tipografía empleada en el calendario digital es:

Muy legible ___ Poco legible ___ Nada legible ___

3. Los personajes, diseños, ilustraciones y fotografías de la propuesta gráfica son:

Muy comprensibles ____ Poco comprensibles ____ Nada comprensibles ____

Parte Operativa:

4. Considera que el calendario digital subido en la plataforma interactiva Issuu es:

Muy fácil ____ Poco fácil ____ Nada fácil ____

5. Cree que los elementos gráficos adicionales en la propuesta gráfica presentada son:

Muy visible ____ Poco visible ____ Nada visible ____

6. Según su criterio: El tamaño virtual del calendario académico es:

Muy adecuado para dispositivos interactivos ____

Medianamente adecuados para dispositivos interactivos ____

Nada adecuado para dispositivos interactivos ____

De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

8.3 Resultados e interpretación de resultados.

8.3.1 Parte objetiva.

1. ¿Considera usted necesario diseñar calendario anual digital para dar a conocer las fechas, actividades académicas, recreativas y administrativas dirigidas a los estudiantes de nivel básico y diversificado del Liceo Mixto San Mateo?

Gráfica No. 1



El 100% de los encuestados indicó que es necesario diseñar un calendario anual digital para dar a conocer las fechas, actividades académicas, recreativas y administrativas dirigidas a los estudiantes de nivel básico y diversificado, mientras que no hubo respuestas negativas a la pregunta.

Por consiguiente, esto demuestra que es necesario que los estudiantes cuenten con un calendario digital para tener conocimiento de las fechas y actividades del establecimiento en cada momento de su vida fuera del horario escolar.

2. ¿Considera importante investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño a través de plataformas con contenido de vanguardia para respaldar científicamente la propuesta de diseño de la guía informativa que será presentada al grupo objetivo?

Gráfica No. 2



El 96.3% de los encuestados indicó que es necesario investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño a través de plataformas con contenido de vanguardia para respaldar científicamente la propuesta, mientras que el 3.7% indicó que no es necesario realizar una investigación.

Por consiguiente, esto demuestra que es necesario tener un respaldo de las nuevas tendencias y teorías al contar con un amplio conocimiento de los conceptos y terminologías para definir a la organización.

3. ¿Considera adecuado recopilar información necesaria del colegio para la elaboración del calendario anual digital?

Gráfica No. 3



El 96.6% de los encuestados indicó que es necesario recopilar información necesaria del colegio para la elaboración del calendario anual digital, mientras que el 7.4% indicó que no es necesario recopilar información.

Por consiguiente, esto demuestra que es necesario tener un amplio conocimiento del cliente para satisfacer las necesidades que presenta el cliente en la elaboración del proyecto.

4. ¿Considera adecuado determinar las fechas de actividades para que sea integrado al diseño del calendario y facilitar la accesibilidad al estudiante?

Gráfica No. 4



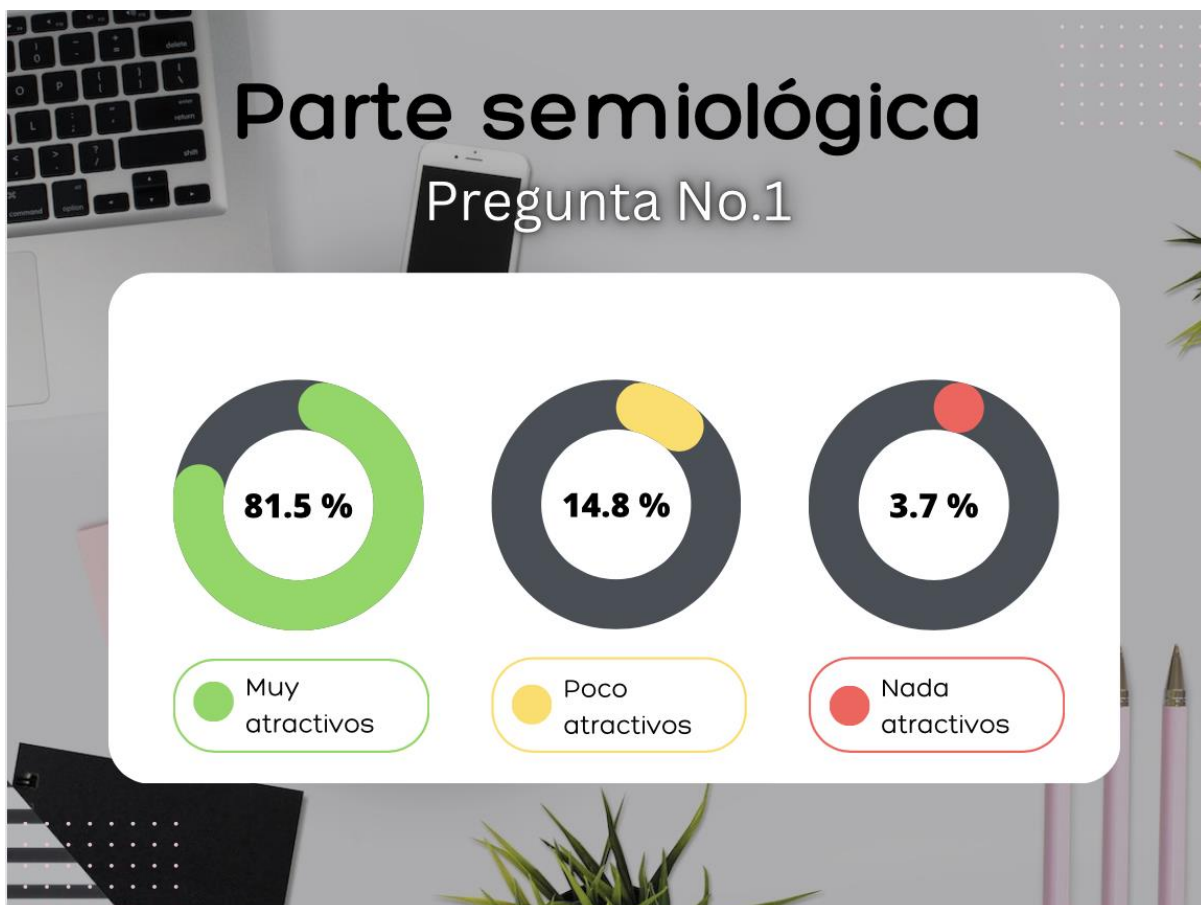
El 100% de los encuestados indicó que es necesario determinar las fechas actividades para que sea integrado al diseño del calendario y facilitar la accesibilidad al estudiante, mientras que no hubo respuestas negativas a la pregunta.

Por consiguiente, esto demuestra que los estudiantes cuentan con su propio calendario virtual en el que pueden interactuar para tener un control de las fechas fuera del horario escolar.

8.3.2 Parte semiológica.

1. Considera que los colores propuestos en el diseño del calendario son:

Gráfica No. 5

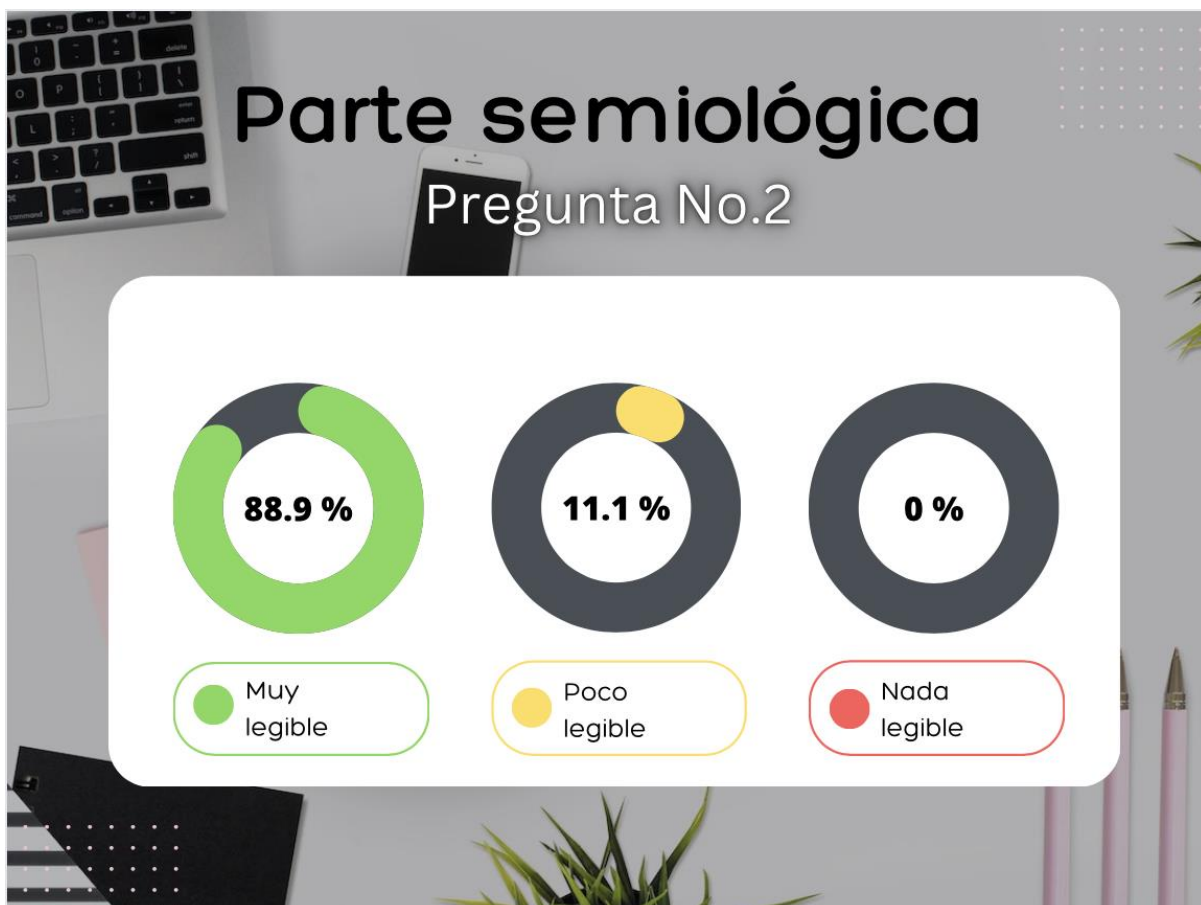


El 81.5% de los encuestados indicó que los colores propuestos en el material son muy atractivos, el 14.8% lo encuentra poco atractivo, mientras que al 3.7% no le parece nada atractivo la selección de colores.

Por consiguiente, esto demuestra que es necesario volver a plantear una nueva selección de colores que capten la atención del grupo objetivo.

2. Considera que la tipografía empleada en el calendario digital es:

Gráfica No. 6

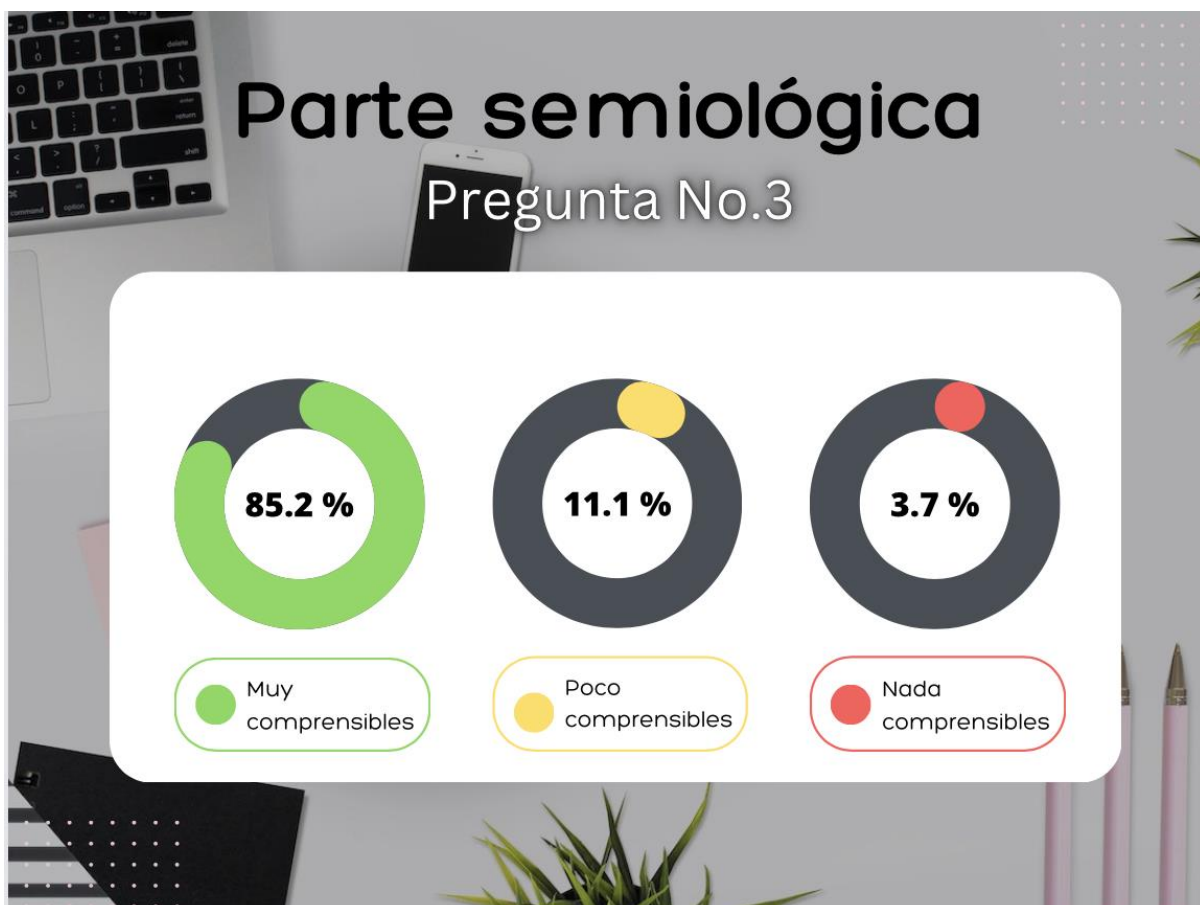


El 88.9% de los encuestados indicó que la tipografía a utilizar en el material es muy legible, mientras que el 11.1% les parece poco legible la tipografía para la elaboración del calendario.

Por consiguiente, esto demuestra que es necesario evaluar una tipografía más legible y que transmite un sentido de pertenencia además se debe tener en cuenta el tipo de tipografía que se emplea ver si se contará para todos a la hora de entregar el proyecto final.

3. Los personajes, diseños, ilustraciones y fotografías de la propuesta gráfica son:

Gráfica No. 7



El 85.2% de los encuestados indicó que las fotografías y diseños en el material son muy comprensibles, el 11.1% lo encuentra poco comprensibles, mientras que el 3.7% no le parece nada comprensible la selección de diseño y fotografías.

Por consiguiente, esto demuestra que es necesario replantear la elaboración de diseños y fotografías por más elementos en el diseño para que sean más atractivos.

8.3.3 Parte operativa.

1. Considera que el calendario digital subido en la plataforma Issuu es:

Gráfica No. 8



El 66.7% de los encuestados indicó que la plataforma issuu es muy fácil, el 29.6% encuentra poco fácil trabajar en la plataforma, mientras que el 3.7% no le parece nada fácil navegar por la plataforma issuu. Por consiguiente, esto demuestra que es necesario presentar el proyecto en la plataforma PowerPoint en la cual podrán interactuar fácilmente.

2. Cree que los elementos gráficos adicionales en la propuesta gráfica presentada son:

Gráfica No. 9



El 85.2% de los encuestados indicó que los elementos gráficos son muy visibles, el 11.1% lo encuentra poco visible desde la plataforma, mientras que el 3.7% no le parece nada visible publicado en la plataforma. Por consiguiente, esto demuestra que es necesario agregarle cierto grosor y más elementos gráficos que interactúan con los estudiantes para invitarlos a utilizar el calendario digital.

3. Según su criterio: El tamaño virtual del calendario académico es:

Gráfica No. 10



El 81.5% de los encuestados indicó que el tamaño virtual es muy adecuado para dispositivos interactivos, el 14.8% lo encuentra medianamente adecuado para los dispositivos interactivos, mientras que el 3.7% no les parece nada adecuado el tamaño para dispositivos interactivos.

Por consiguiente, esto demuestra que se necesita ver el diseño propuesto en su aplicación en diversos dispositivos para evaluar si en diferentes tamaños se entienden bien todos los elementos y si es fácil de trabajar en otros dispositivos aparte de la computadora.

8.4 Cambios en base a los resultados.

Con base a los datos obtenidos en la fase de validación para la implementación del presente proyecto se refleja que:

- Cumple con el objetivo general y con cada uno de los objetivos específicos.
- Es necesario cambiar la paleta de colores, implementar ilustraciones, diseños y utilizar una tipografía que se adecue para el grupo objetivo en sus aplicaciones.
- Es necesario cambiar la plataforma en donde se realizará el proyecto.
- Se mencionaron cambios relevantes en el diseño propuesto en los cuales se hace mención de:
 - Jugar con la diagramación y colores del colegio, evaluar aspectos como personajes, que sea más dinámico y atractivo para los jóvenes estudiantes.
 - Se cuenta con poco aporte de diseño a la propuesta, se recomendó un diseño interactivo y dinámico.

8.4.1 Antes.

Imagen No. 34: Portada.



Primera propuesta final elaborada por Angela María Cardona Cabrera. En el diseño de la portada cuentan con elementos del logo del establecimiento, marcos gruesos y delgados para delimitar la hoja y el número del siguiente año.

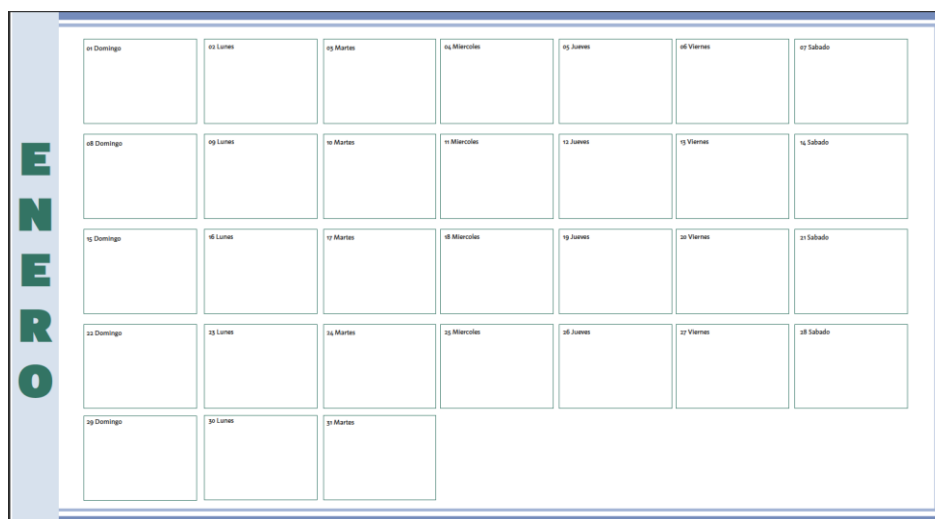
Imagen No. 35: Página de seguimiento.



Primera propuesta final elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

En el diseño de la página contigua se incorpora una fotografía del interior del colegio en donde se observan desde una perspectiva las aulas, en marcado con líneas gruesas y delgadas y un cuadro para colocar un subtítulo.

Imagen No. 36: Calendario académico.



Primera propuesta final elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

En el diseño del calendario se dividieron en cuadros cada día de la semana para contar con un espacio considerable para colocar la información de las fechas en que celebrarán actividades.

Imagen No. 37: Horario de clases.

HORARIO DE CLASES					
	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes
00:00 - 00:00 am					
00:00 - 00:00 am					
00:00 - 00:00 am					
00:00 - 00:00 am					
	R	E	C	R	E
00:00 - 00:00 am					
00:00 - 00:00 am					
00:00 - 00:00 am					
00:00 - 00:00 am					

Primera propuesta final elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

En el diseño del horario se queda en blanco en la cual los estudiantes podrán colocar su horario o realizar cambios de las clases cuando son informados de los cambios en sus horarios.

Imagen No. 38: Asignación de tareas.

<p>ENERO</p> <table border="1"> <tr><td>D</td><td>L</td><td>M</td><td>M</td><td>J</td><td>V</td><td>S</td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td></tr> <tr><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td></tr> <tr><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td></tr> <tr><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	D	L	M	M	J	V	S	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					<p>LUNES</p> <p>02</p> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p>ENERO</p> <table border="1"> <tr><td>D</td><td>L</td><td>M</td><td>M</td><td>J</td><td>V</td><td>S</td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td></tr> <tr><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td></tr> <tr><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td></tr> <tr><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	D	L	M	M	J	V	S	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					<p>MARTES</p> <p>03</p> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
D	L	M	M	J	V	S																																																																																	
1	2	3	4	5	6	7																																																																																	
8	9	10	11	12	13	14																																																																																	
15	16	17	18	19	20	21																																																																																	
22	23	24	25	26	27	28																																																																																	
29	30	31																																																																																					
D	L	M	M	J	V	S																																																																																	
1	2	3	4	5	6	7																																																																																	
8	9	10	11	12	13	14																																																																																	
15	16	17	18	19	20	21																																																																																	
22	23	24	25	26	27	28																																																																																	
29	30	31																																																																																					
<p>ENERO</p> <table border="1"> <tr><td>D</td><td>L</td><td>M</td><td>M</td><td>J</td><td>V</td><td>S</td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td></tr> <tr><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td></tr> <tr><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td></tr> <tr><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	D	L	M	M	J	V	S	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					<p>MIERCOLES</p> <p>04</p> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p>ENERO</p> <table border="1"> <tr><td>D</td><td>L</td><td>M</td><td>M</td><td>J</td><td>V</td><td>S</td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td></tr> <tr><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td></tr> <tr><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td></tr> <tr><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	D	L	M	M	J	V	S	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					<p>JUEVES</p> <p>05</p> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
D	L	M	M	J	V	S																																																																																	
1	2	3	4	5	6	7																																																																																	
8	9	10	11	12	13	14																																																																																	
15	16	17	18	19	20	21																																																																																	
22	23	24	25	26	27	28																																																																																	
29	30	31																																																																																					
D	L	M	M	J	V	S																																																																																	
1	2	3	4	5	6	7																																																																																	
8	9	10	11	12	13	14																																																																																	
15	16	17	18	19	20	21																																																																																	
22	23	24	25	26	27	28																																																																																	
29	30	31																																																																																					
<p>ENERO</p> <table border="1"> <tr><td>D</td><td>L</td><td>M</td><td>M</td><td>J</td><td>V</td><td>S</td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td></tr> <tr><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td></tr> <tr><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td></tr> <tr><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	D	L	M	M	J	V	S	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					<p>VIERNES</p> <p>06</p> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																																												
D	L	M	M	J	V	S																																																																																	
1	2	3	4	5	6	7																																																																																	
8	9	10	11	12	13	14																																																																																	
15	16	17	18	19	20	21																																																																																	
22	23	24	25	26	27	28																																																																																	
29	30	31																																																																																					

Primera propuesta final elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

En el diseño de las asignaciones de las tareas cuentan con un pequeño calendario para marcar el día, cuadros para colocar un check con la información de la tarea para asegurarse que ya esté realizada o falta completar.

8.4.2 Después.

Imagen No. 39: Portada



Propuesta final elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

En el rediseño que se realizó de la primera propuesta se llegó a la conclusión de tener un diseño más limpio y con una organización que tenga sentido, pero al mismo tiempo que capte la atención del grupo objetivo.

Imagen No. 40: Calendario académico.

ENERO			
2023			
ACTIVIDADES ACADÉMICAS	ACTIVIDADES RECREATIVAS	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	FECHAS
			VIERNES 13
			MIERCOLES 17
			VIERNES 18
			LUNES 15
			LUNES 21
			MARTE 22
			MARTES 16
			MIERCOLES 23

Propuesta final elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

En el rediseño que se realizó de la primera propuesta del calendario académico se pensó en implementar un diseño que cuente con solo las fechas que tengan actividades para evitar varios espacios en blanco sin usar.

Imagen No. 41: Horario escolar.

HORARIO Escolar

NIVEL DE ESCOLARIDAD: GRADO:

HORA:	LUNES:	MARTES:	MIÉRCOLES:
00:00 PM	MATEMATICAS	MATEMATICAS	MATEMATICAS
00:00 PM	MATEMATICAS	MATEMATICAS	MATEMATICAS
00:00 PM	INGLES	INGLES	INGLES
00:00 PM	QUIMICA	QUIMICA	QUIMICA
R E C R E O			
00:00 PM	MATEMATICAS APLICADA	MATEMATICAS APLICADA	MATEMATICAS APLICADA
00:00 PM	BIOLOGIA	BIOLOGIA	BIOLOGIA
00:00 PM	FISICA	FISICA	FISICA
00:00 PM	FISICA	FISICA	FISICA

HORARIO Escolar

NIVEL DE ESCOLARIDAD: GRADO:

HORA:	JUEVES:	VIERNES:
00:00 PM	MATEMATICAS	MATEMATICAS
00:00 PM	MATEMATICAS	MATEMATICAS
00:00 PM	INGLES	INGLES
00:00 PM	QUIMICA	QUIMICA
R E C R E O		
00:00 PM	MATEMATICAS APLICADA	MATEMATICAS APLICADA
00:00 PM	BIOLOGIA	BIOLOGIA
00:00 PM	FISICA	FISICA
00:00 PM	FISICA	FISICA

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES

NOTA:

Propuesta final elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

En el rediseño que se realizó de la primera propuesta del horario escolar se dividió en dos páginas para tener una amplia visibilidad de la información y color un espacio en la cual los estudiantes puedan colocar las clases que no puedan colocar en su horario normal.

Imagen No. 42: Asignación de tareas.

TAREAS
Asignadas

DÍA: FECHA:

PRIORIDADES:

-
-
-
-
-

PROGRESO:

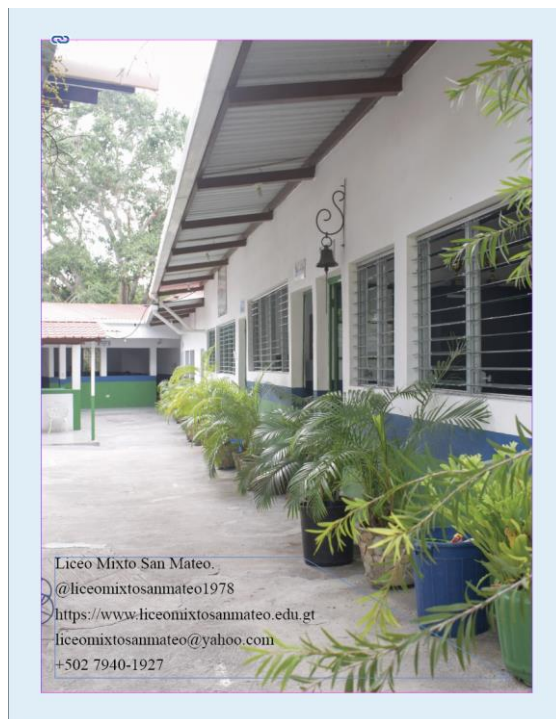
RECORDATORIO:

POR HACER:

DESCRIPCIÓN:

Propuesta final elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

En el rediseño que se realizó de la primera propuesta de las tareas asignadas cuentan con un espacio para colocar sus tareas que son más urgentes y para sus tareas que tienen más tiempo para completar, un espacio para recordatorios de materias o notas que necesiten para su siguiente día de clases.

Imagen No. 43: Contraportada.

Propuesta final elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

En el rediseño que se realizó de la primera propuesta de la contraportada se colocó una fotografía en donde se observa una parte de la dirección y de las aulas acompañada de un texto con información de contacto con el establecimiento.

8.4.3 Justificación.

Después de la validación, se determinó cambiar la paleta de colores y la tipografía para que se adecue a las tipografías que cuenta la aplicación en cada computadora. Se cambió la diagramación para incluir elementos gráficos.

Propuesta gráfica final

Capítulo IX

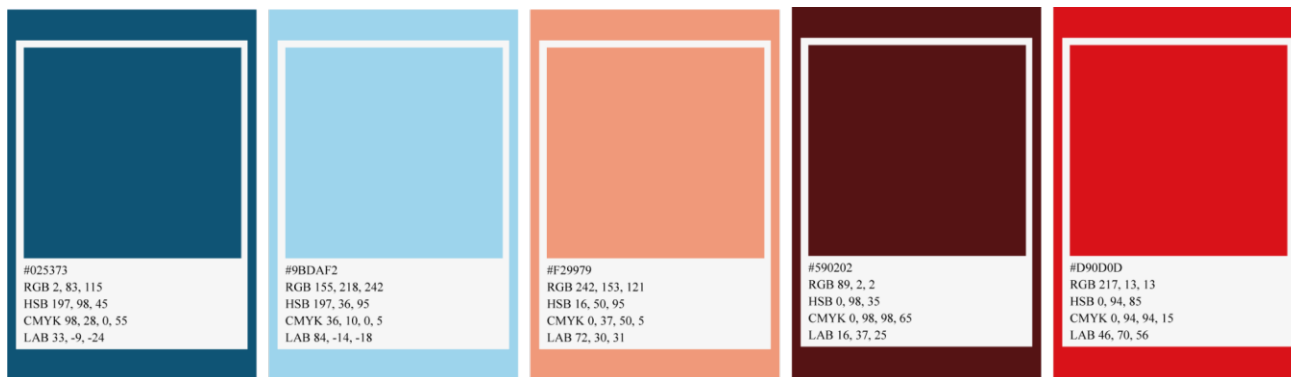
9.1 Propuesta gráfica final.



Capítulo IX: Propuesta Gráfica Final.

9.1 Paleta de color.

Imagen No. 44: Paleta de colores.



Paleta de colores escogida por Angela María Cardona Cabrera.

La paleta de colores escogida se podrá utilizar en sus colores originales o bajarle su opacidad para adquirir nuevos colores, y así se puede variar para realizar cambios del calendario anualmente.

9.2 Tipografía.

Imagen No. 45: Tipografía.

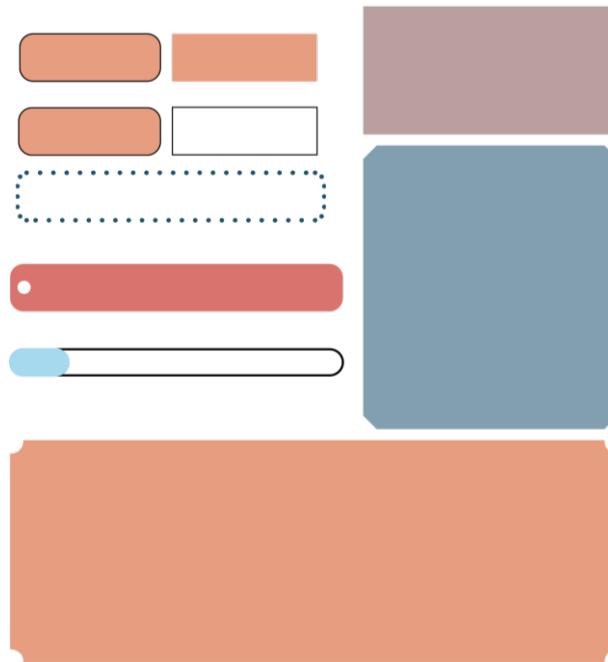


Tipografías seleccionadas por Angela María Cardona Cabrera.

La tipografía seleccionada busca captar la atención del estudiante sin perder la legibilidad a la hora de utilizarlo en diferentes tamaños.

9.3 Elemento gráfico.

Imagen No. 46: Elementos para el calendario

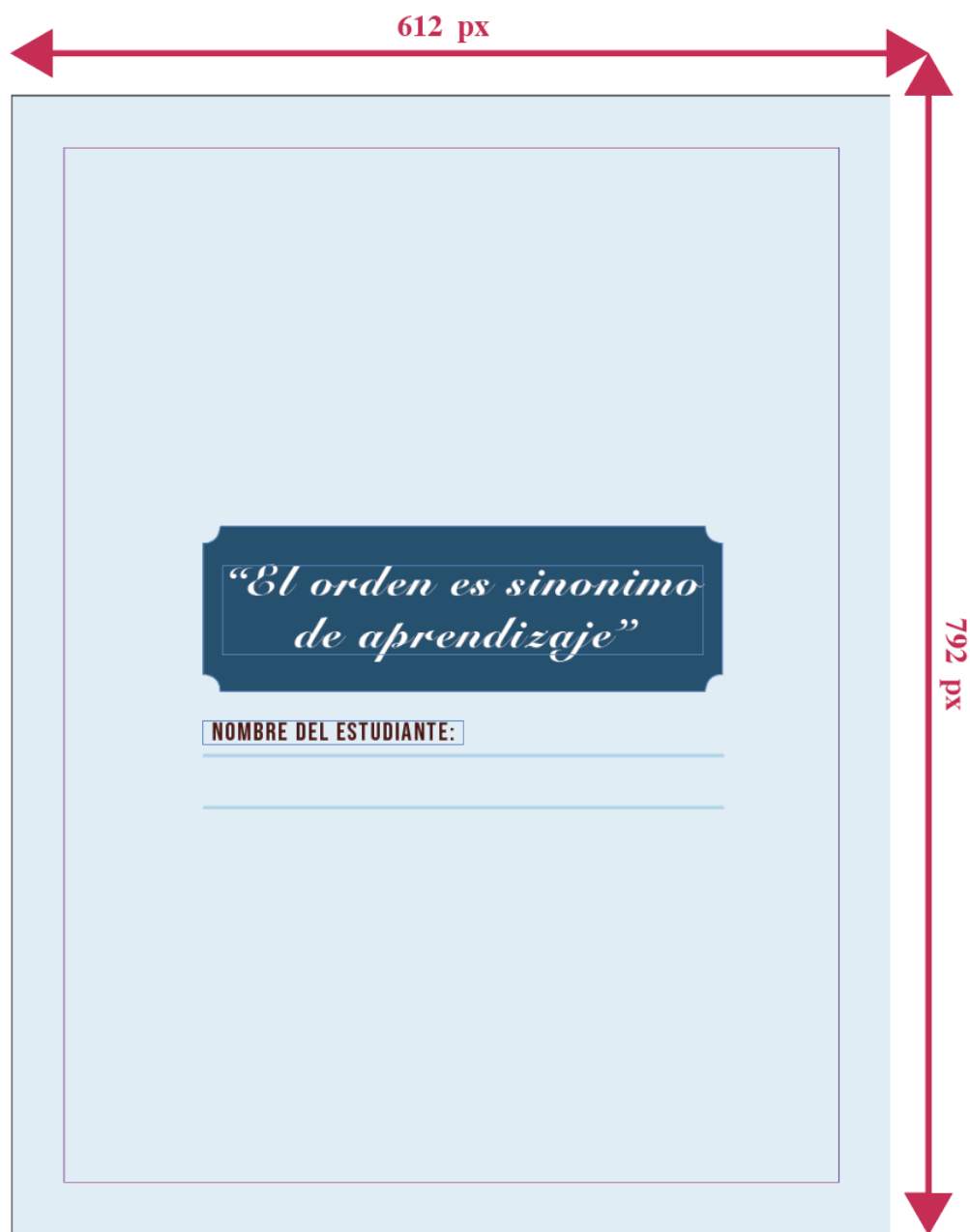


Elementos gráficos elaborados por Angela María Cardona Cabrera.

El diseño de los elementos gráficos propuesto cumple las diferentes funciones en el diseño del calendario en el cual los estudiantes podrán poner toda la información que consideren importante.

9.4 Medidas

Imagen No. 47: Portada.



Propuesta de medidas elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

Las medidas que utiliza el diseño para las páginas es de 612 x 792px y el espacio que cuentan con los dos elementos es de 0.5px.

Imagen No. 48: Horario escolar.

HORARIO

Escolar

NIVEL DE ESCOLARIDAD: _____ GRADO: _____

HORA:	LUNES:	MARTES:	MIERCOLES:
00:00 PM	MATEMATICAS	MATEMATICAS	MATEMATICAS
00:00 PM	MATEMATICAS	MATEMATICAS	MATEMATICAS
00:00 PM	INGLES	INGLES	INGLES
00:00 PM	QUIMICA	QUIMICA	QUIMICA
R E C R E O			
00:00 PM	MATEMATICAS APLICADA	MATEMATICAS APLICADA	MATEMATICAS APLICADA
00:00 PM	BIOLOGIA	BIOLOGIA	BIOLOGIA
00:00 PM	FISICA	FISICA	FISICA
00:00 PM	FISICA	FISICA	FISICA

792 px

612 px

Propuesta de medidas elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

Las medidas que utiliza el diseño para las páginas es de 612 x 792px y el espacio que cuentan con los dos elementos es de 0.5px.

Imagen No. 49: Horario escolar.

The diagram shows a school schedule form with the following structure:

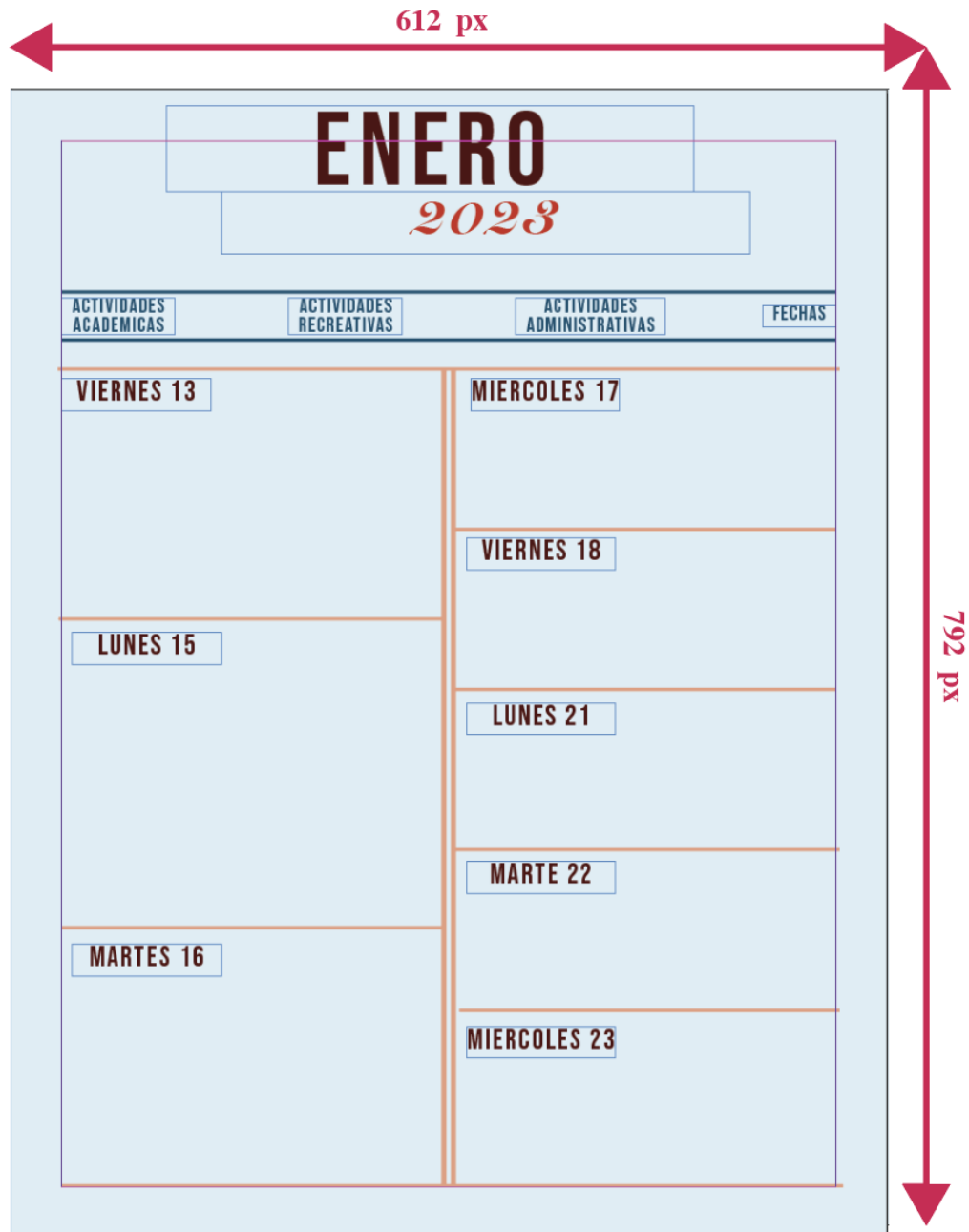
- Title:** HORARIO Escolar
- Form Fields:**
 - NIVEL DE ESCOLARIDAD: (left)
 - GRADO: (right)
 - HORA: (left column)
 - JUEVES: (middle column)
 - VIERNES: (right column)
- Subjects:**
 - Row 1: MATEMATICAS
 - Row 2: MATEMATICAS
 - Row 3: INGLES
 - Row 4: QUIMICA
 - Row 5: RECREO (dashed border)
 - Row 6: MATEMATICAS APLICADA
 - Row 7: BIOLOGIA
 - Row 8: FISICA
 - Row 9: FISICA
- Other Sections:**
 - ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES (right side)
 - NOTA: (right side)

Dimensions: 612 px width, 792 px height.

Propuesta de medidas elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

Las medidas que utiliza el diseño para las páginas es de 612 x 792px y el espacio que cuentan con los dos elementos es de 0.5px.

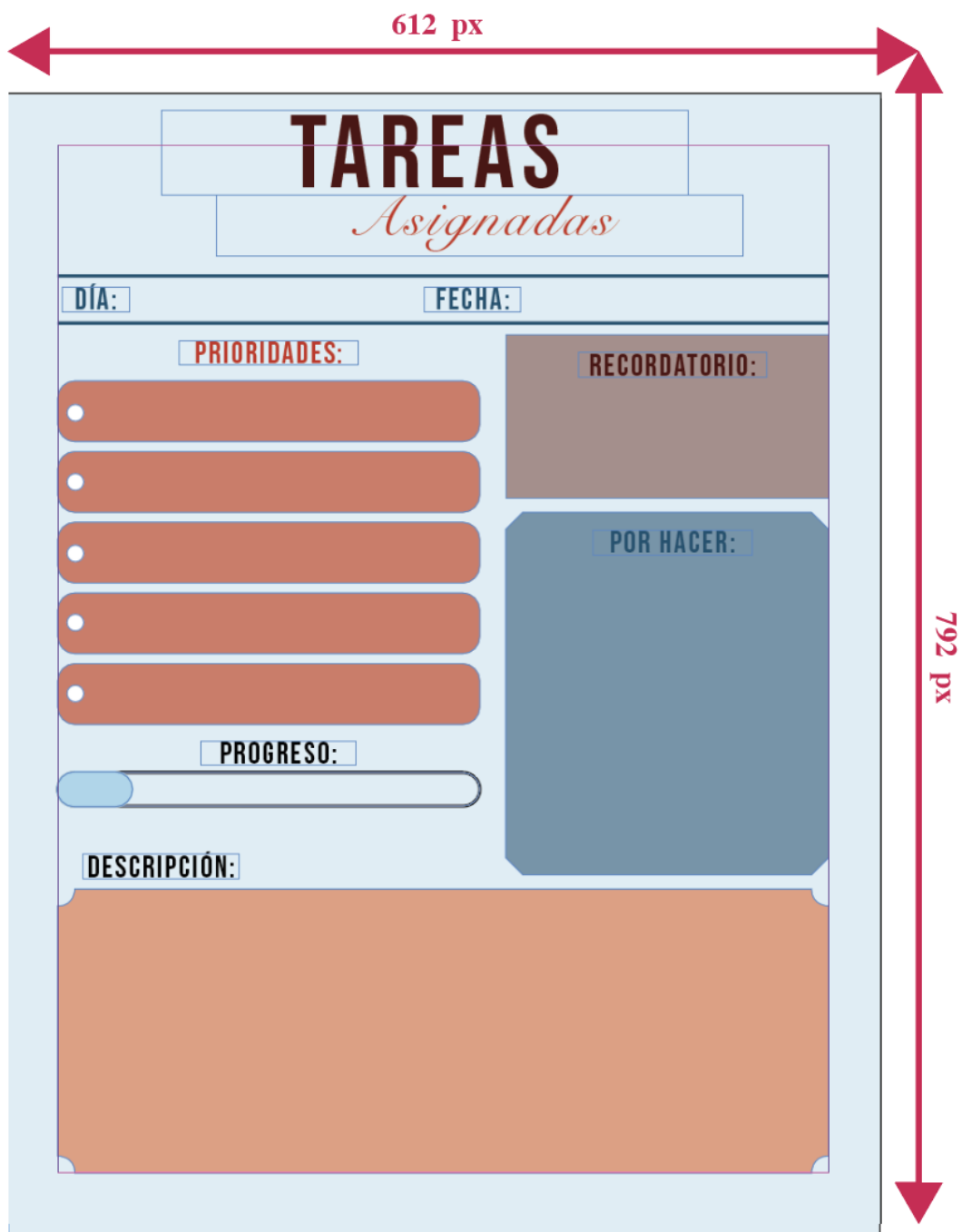
Imagen No. 50: Calendario.



Propuesta de medidas elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

Las medidas que utiliza el diseño para las páginas es de 612 x 792px y el espacio que cuentan con los dos elementos es de 0.5px.

Imagen No. 51: Tareas asignadas.



Propuesta de medidas elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

Las medidas que utiliza el diseño para las páginas es de 612 x 792px y el espacio que cuentan con los dos elementos es de 0.5px.

Producción, reproducción y distribución

Capítulo X

- 10.1 Plan de costos de elaboración.
- 10.2 Plan de costos de producción.
- 10.3 Plan de costos de reproducción.
- 10.4 Plan de costos de distribución.
- 10.5 Margen de utilidad.
- 10.6 IVA.
- 10.7 Cuadro con resumen general de costos.

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.

Como parte fundamental para el desarrollo del diseño de calendario anual digital para dar a conocer a los estudiantes de nivel básico y diversificado las fechas, actividades académicas, recreativas y administrativas del colegio Liceo Mixto San Mateo, es necesario implementarlo para que el colegio vea las utilidades obtenidas a partir del diseño propuesto.

- Plan de costos de elaboración.
- Plan de costos de producción.
- Plan de costos de reproducción.
- Plan de costos de distribución.

10.1 Plan de costos de elaboración.

Tabla No 1: Costos de elaboración.

Descripción	Semanas	Horas empleadas	Costo
Análisis de la necesidad de diseño identificación de áreas y recopilación de información general del cliente	2	4	Q. 100.00
Recopilación de información	2	3	Q. 75.00
Bocetaje	5	12	Q. 300.00
Total, de costos de elaboración			Q. 475.00

Se elaboró un calendario digital para los estudiantes del colegio Liceo Mixto San Mateo, por medio de procesos de investigación y creativos llevando un control de las horas trabajadas para cada proceso, la hora se estima en un valor de Q. 25.00.

10.2 Plan de costos de producción.

Tabla No 2: Costos de producción.

Descripción	Semanas	Horas empleadas	Costo
Digitalización de bocetos y propuesta gráfica	3	50	Q. 1250.00
Costos variables de operación (luz, internet)			Q. 250.00
Artes finales del calendario digital	2	15	Q. 375.00
Artes finales del calendario digital	2	15	Q. 375.00
Artes finales del calendario digital	2	15	Q. 375.00
Artes finales del calendario digital	2	15	Q. 375.00
Total, de costos de elaboración			Q. 3,000.00

Para la elaboración del plan de producción se tomó en cuenta las horas trabajadas en la realización de la validación y la elaboración de la propuesta preliminar y final, tomando en cuenta que el precio por hora.

10.3 Plan de costos de reproducción.

El presente proyecto no requiere un costo de reproducción, ya que será entregado de manera digital utilizando la plataforma de correo electrónico. Por lo que no tendrá ningún costo de reproducción.

10.4 Plan de costos de distribución.

El presente proyecto no requiere un costo de distribución, ya que será dado a la administración del colegio. Los materiales gráficos digitales se distribuyen por medio de correo electrónico, siendo este un medio de comunicación asincrónica, por lo cual se sugiere invertir de Q. 20.00 a Q. 30.00 anual que permitirá llegar al grupo objetivo durante 2 días.

10.5 Margen de utilidad.

Tabla No 3: Margen de utilidad.

Descripción	Costo
Costo total	Q. 3,500.00
Utilidad 20%	Q. 700.00

Se estima para el presente proyecto un promedio de 20% de utilidad sobre los costos.

10.6 IVA.

Tabla No 4: IVA.

Descripción	Costo
Costo total	Q. 4,200.00
IVA 12%	Q. 504.00

Se estima que el costo total incluida la utilidad se le incluirá el IVA siendo este el 12%.

10.7 Cuadro con resumen general de costos.

Tabla No 5: Costos generales.

Detalle	Total de costo
Plan de costos de elaboración	Q. 475.00
Plan de costos de producción	Q. 3,000.00
Plan de costos de reproducción	Q. 0.00
Plan de costos de distribución	Q. 25.00
Subtotal I	Q. 3,500.00
Margen de utilidad 20%	Q. 700.00
Subtotal II	Q. 4,200.00
IVA 12%	Q. 504.00
TOTAL	Q. 4,704.00

Conclusiones y recomendaciones

Capítulo XI

11.1 Conclusiones.

11.2 Recomendaciones.



Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones.

11.1 Conclusiones.

Se puede afirmar que sí fue posible diseñar un calendario digital para presentar al grupo objetivo que promueve la información de las actividades que realizará en el año.

Se considera que toda la información recopilada con el cliente, en relación a las actividades académicas, administrativas y recreativas que ofrece el establecimiento a sus estudiantes, permitió fundamentar el contenido del diseño del calendario digital de una forma viable y accesible.

En cuanto a lo abordado con anterioridad, se puede concluir también que la investigación relacionada con las tendencias del diseño de calendario y agendas, fue de mucha utilidad para aplicarlas en el desarrollo de este proyecto.

Se puede observar que todos los elementos gráficos, fueron fundamentales para estructurar el contenido y presentar así las diferentes actividades y tareas que designe el colegio para sus estudiantes.

11.2 Recomendaciones.

Se recomienda la actualización del calendario anualmente, para realizar los cambios de las fechas y las actividades para los estudiantes de nivel básico y diversificado del colegio Liceo Mixto San Mateo.

Es importante contar con toda la información necesaria de las actividades que promueva el colegio para que, al momento de incluirlo en el calendario digital, los estudiantes puedan estar enterados de todas las fechas.

Ya que el contenido visual del calendario es diagramado, es indispensable que se mantenga esta forma a la hora de incluir las nuevas actividades y tareas que propone el colegio, para que los estudiantes vean unidad de diseño y encuentren coherencia en la diagramación del calendario del establecimiento.

Es recomendable estar al día con las nuevas tendencias que hay cada año para la actualización del calendario, en la cual al presentar el nuevo diseño cada año a los estudiantes se estará invitando a que la utilicen para un mayor control de fechas y actividades que se vayan presentando en el año.

Conocimiento general

Capítulo XII

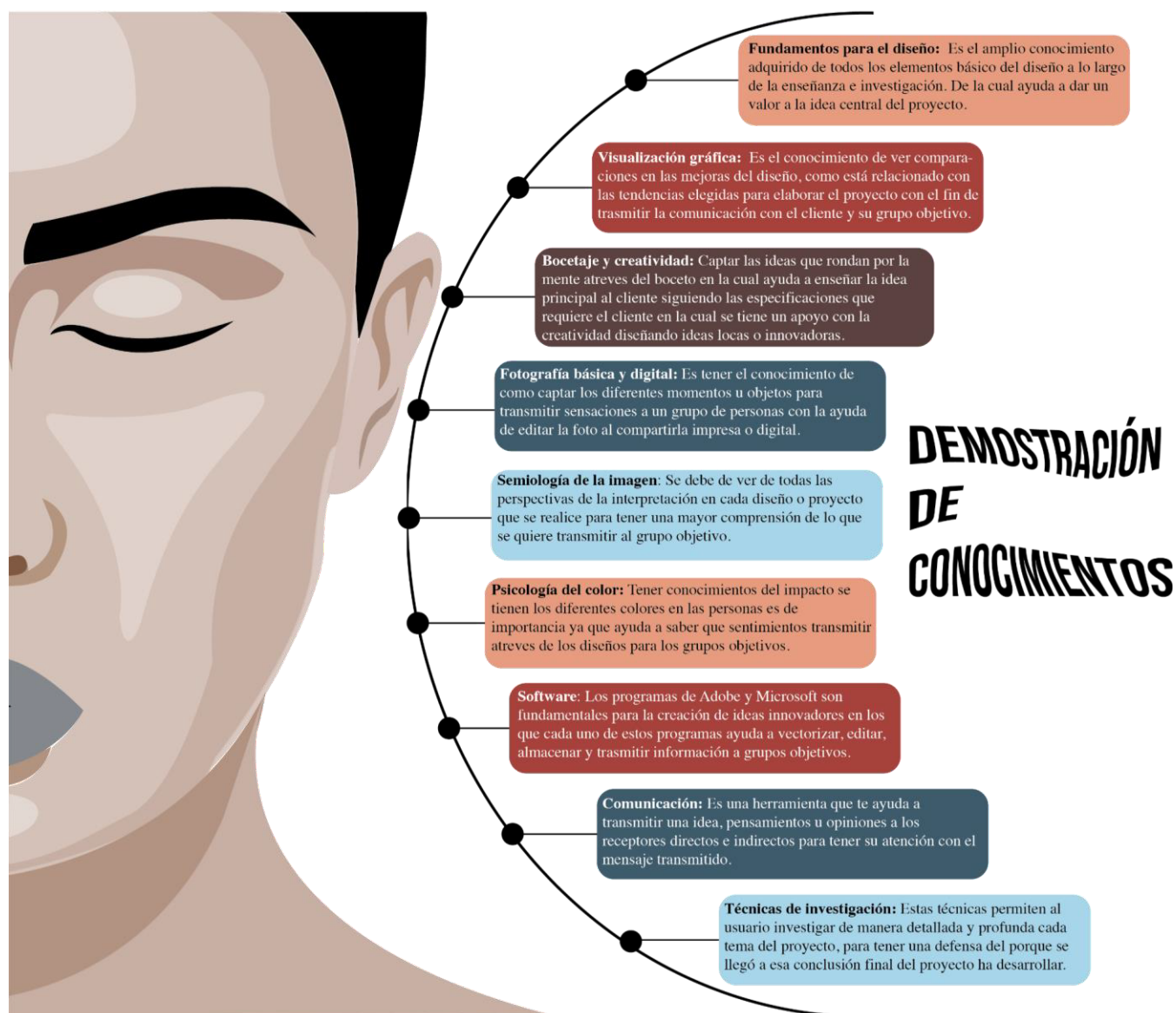
12.1 Demostración de conocimiento.



Capítulo XII: Conocimiento general.

12.1 Demostración de conocimientos.

Imagen No. 52: Demostración de conocimientos.




Infografía elaborada por Angela María Cardona Cabrera.

El conocimiento adquirido en los años de la universidad ayuda a tener una ampliación de conocimientos personales acerca de los temas en relación y no relacionados con la carrera para la vida profesional.

Referencias

Capítulo XIII

 13.1. E-grafías.



Capítulo XIII: Referencias

13.1 E-grafías.

Adrián Rossana (28 de Julio, 2021). conceptodefinition.de. Obtenido de Definición de Estudiante. Recuperado de: <https://conceptodefinition.de/estudiante/>

Arteneo Imagen S.L (8 de Abril, 2015). arteneo.com. Obtenido de Ilustración. Recuperado de: <https://www.arteneo.com/blog/definicion-de-ilustracion-y-tipos-de-ilustraciones/>

Arturo Torres (10 de Septiembre, 215). psicologiaymente.com. Obtenido de Teoría de la Gestalt: leyes y principios fundamentales. Recuperado de: <https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-gestalt>

Aurora Martínez (28 de Septiembre, 2021). conceptodefinition.de. Obtenido de Diseño Gráfico. Recuperado de: <https://conceptodefinition.de/diseno-grafico/>

Canva (2023). purple gradient pie chart graph. Consultado: 1 de Mayo de 2023. Recuperado de: <https://www.canva.com/design/DAFh0A2L0Lw/Ociu9HR2wSrhuHxsQLOPFA/edit>

Cecilia Bembibre (Julio 2009). definicionabc.com. Obtenido de Educación. Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/social/educativa.php>

Ciencias de la Salud (13 de Febrero, 2020). unir.net. Obtenido de Psicología Educativa. Recuperada de: <https://www.unir.net/salud/revista/psicologia-educativa/>

Diccionario Actual (anónimo). diccionarioactual.com. Obtenido de Mentor. Recuperado de: <https://diccionarioactual.com/mentor/>

Ecodisis Estudio (26 de Octubre, 2020). ecdisis.com. Obtenido de Calendario Editorial. Recuperado de: <https://ecdisis.com/que-es-un-calendario-editorial/>

Editorial Etece (2 de Junio, 2022). concepto.de. Obtenido de Color. Recuperado de: <https://concepto.de/color/>

Editorial Etece (2 de Junio, 2022). concepto.de. Obtenido de Teoría del Color. Recuperado de: <https://concepto.de/teoria-del-color/>

Editorial Etece (5 de Agosto, 2021). concepto.de. Obtenido de Comunicación Visual. Recuperado de: <https://concepto.de/comunicacion-visual/>

Editorial Etece (5 de Agosto, 2021). concepto.de. Obtenido de Diseño. Recuperado de: <https://concepto.de/disenio/>

Editorial Etece (6 de Septiembre, 2020). concepto.de. Obtenido de Semiología. Recuperado de: <https://concepto.de/semiologia/>

Educaweb (1998-2022). educaweb.com. Obtenido de Director. Recuperado de <https://www.educaweb.com/profesion/director-908/>

Equipo editorial, Etece de Argentina (11 de Junio de 2021). concepto.de. Obtenido de ¿Qué es la fotografía? Recuperado de: <https://concepto.de/fotografia/>

Euskal Estadistitika Erakundea (). eustat.eus. Obtenido de Establecimiento. Recuperado de: https://www.eustat.eus/documentos/opt_1/tema_30/elem_1580/definicion.html

Hugo Grajales (Sin fecha). stock.adobe.com. Obtenido de niña en la ventana con celular. Recuperado de <https://color.adobe.com/es/search?q=Estudiante&page=2>

Jaime P. Llasera (11 de Junio de 2021) imborrable.com. Obtenido de Tipografías: que son, los diferentes tipos y sus variables tipográficas. Recuperado de: <https://imborrable.com/blog/typografias-que-son/>

Julián Pérez Porto y Ana Gardey (Publicado 2011. Actualizado 2014). definicion.de. Obtenido de Colegio. Recuperado de: <https://definicion.de/colegio/>

Julián Pérez Porto y Ana Gardey (Publicado 2012. Actualizado 2020). definicion.de. Obtenido de Alumno. Recuperado de: <https://definicion.de/alumno/>

- Julián Pérez Porto y Ana Gardey (Publicado 2016. Actualizado 2022). definicion.de. Obtenido de Calendario. Recuperado de: <https://definicion.de/calendario/>
- Julián Pérez Porto y Ana Gardey (Publicado 2019. Actualizado 2022). definicion.de. Obtenido de Profesor. Recuperado de: <https://definicion.de/profesor/>
- Laura Ruiz Mitjana (20 de Marzo, 2020). psicologiaymente.com. Obtenido de Comunicación Intragrupal. Recuperado de: <https://psicologiaymente.com/social/comunicacion-intragrupal>
- Myriam Quiroa (25 de Marzo, 2020). economipedia.com. Obtenido de Cronograma. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/cronograma.html>
- Neuronilla (16 de Mayo, 2008). neuronilla.com. Obtenido de Listado de atributos. Recuperado de: <https://neuronilla.com/listado-de-atributos/>
- Pérez Porto, J., Gardey, A. (5 de Diciembre de 2019). Definicion.de. Obtenido de Andragogía. Recuperado de: <https://definicion.de/andragogia/>
- Redator Rock Content (2 de Noviembre, 2020). rockcontent.com. Obtenido de Comunicación Interactiva. Recuperado de: <https://rockcontent.com/es/blog/comunicacion-interactiva/>
- Rosario Peiró (10 de Enero, 2021). economipedia.com. Obtenido de Psicología del color. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/psicologia-del-color.html>
- Rosario Peiró (6 de Mayo, 2020). economipedia.com. Obtenido de Sociología. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/sociologia.html>
- Rosario Peiró (8 de Marzo, 2021). economipedia.com. Obtenido de Comunicación no Verbal. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion-no-verbal.html>
- Significado (7 de Junio, 2022). Significados.com. Obtenido de Psicología. Recuperado de: <https://www.significados.com/psicologia/>

Todo sobre Comunicación (30 de Agosto, 2020). todosobrecomunicacion.com. Obtenido de Comunicación Privada. Recuperado de: <https://todosobrecomunicacion.com/comunicacion-privada/>

Universidad Europea (3 de Marzo, 2022). universidadeuropea.c. Obtenido de ¿Que es la Psicología Social?. Recuperado de: <https://universidadeuropea.com/blog/que-es-psicologia-social/>

Webconsultas (25 de Noviembre, 2010). webconsultas.com. Obtenido de Tipos de colegio. Recuperado de: <https://www.webconsultas.com/bebes-y-ninos/educacion-infantil/como-elegir-una-buena-escuela/tipos-de-colegios-1996>

Webnode (). nohaypretextos.webnode.mx. Obtenido de Diseño Digital. Recuperado de: <https://nohaypretextos.webnode.mx/disenio-digital/>

Wikipedia (3 de Junio, 2022). es.wikipedia.org. Obtenido de Pedagogía. Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Pedagog%C3%ADa>

Wikipedia (22 de Noviembre, 2022). es.wikipedia.org. Obtenido de Diseño interactivo. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_interactivo

Anexos

Capítulo XIV

 Anexo I: Brief.

Anexo II: Investigación de tendencias.

Anexo III: Fotografías de validación.



Capítulo XIV: Anexos

Anexo I: Brief

Datos del estudiante

Nombre del estudiante	Angela María Cardona Cabrera
No de Carnét	19000543
Teléfono	3015-4777
E-mail	cardonaa550@gmail.com
Proyecto	Diseño de calendario anual digital para dar a conocer a los estudiantes de nivel básico y diversificado las fechas, actividades académicas, recreativas y administrativas del Liceo Mixto San Mateo.

Datos del cliente

Empresa	Liceo Mixto San Mateo
Nombre del cliente	Francisca Pape de Vanegas
Teléfono	+502 7940-1926/7940-0464
E-mail	administracion@licemixtosanmateo.edu.gt

Antecedentes	El Liceo Mixto San Mateo establecimiento Educativo Privado Autorizado por el Ministerios de Educación según el acuerdo No. 1239 de fecha 17 de noviembre de 1989; que funciona hace 44 años en la cabecera departamental de Baja Verapaz, con las secciones de Pre-primaria, Primaria, Básico, Perito Contador, Bachillerato y Magisterio Infantil.
Oportunidad identificada	Se identificó la oportunidad de realizar una agenda digital en donde se pondrá la información del calendario anual del establecimiento para los estudiantes del nivel básico y diversificado en donde también tendrán la oportunidad de colocar fechas de entregas de las tareas.

Datos de la empresa


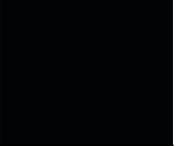


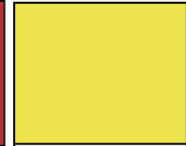
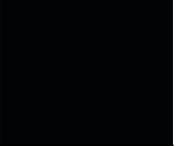


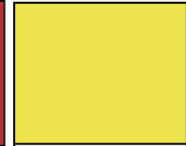
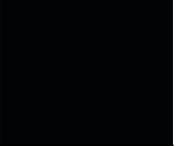


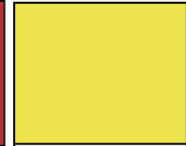
Misión/compromiso	Está orientada a la formación de ciudadanos y ciudadanas responsables, honrados y eficientes en el campo laboral, respetuosos de la multiculturalidad y etnicidad de su región y país, promoviendo y participando en el desarrollo social y económico de su nación, a través de su trabajo.
Visión/promesa	Ser el mejor establecimiento educativo de Baja Verapaz, que esté a la vanguardia de la educación y tecnología.

<p>Delimitación geográfica</p>	<p>País: Guatemala.</p> <p>Departamento: Baja Verapaz.</p> <p>Área: Urbana.</p> <p>Sector: Privado</p> <p>Dirección: 9ª. avenida. 6-67 zona 1, Salamá, Baja Verapaz,</p> <p>Barrio El Centro y Anexo 9Av. 6-43 zona 1</p> <p>Institución: Institución Educativa “Liceo Mixto San Mateo”</p>
<p>Grupo objetivo</p>	<p>El Liceo Mixto San Mateo, como institutos de servicios educativos ofrece a la población de Salamá y al departamento de Baja Verapaz los siguientes niveles:</p> <p>Preprimaria.</p> <p>Primaria.</p> <p>Básico.</p> <p>Diversificado.</p> <p>Edad: 3-18 años.</p> <p>Nivel socioeconómico de los padres: C3 y D1</p>
<p>Principal beneficio al Grupo Objetivo</p>	<p>Proporcionar educación de alta calidad a los niños y jóvenes del departamento de Baja Verapaz</p>

Competencia	<p>Son los demás establecimientos que están alrededor del departamento de Baja Verapaz al ofrecer los mismos servicios que el colegio ellos son los que representan la competencia por una educación a todos los niños y jóvenes de todas las edades.</p> <p>Colegio Tezulutlan</p> <p>Colegio Emanuel.</p> <p>Colegio Ciencias y Desarrollo.</p>
Posicionamiento	<p>El establecimiento se establece como el número 1 en el departamento de Baja Verapaz por sus altos estándares en el servicio de la educación.</p>
Factores de diferenciación/ventaja competitiva	<p>Al ofrecer diversas clases de educación con un apoyo más directo a cada alumno en el desempeño de sus actividades académicas.</p>
Objetivo de mercado: vender productos y/o servicios. Concienciar. Imagen	<p>Proporcionar herramientas y experiencias de aprendizaje para que sean constructores de su propio conocimiento, considerando diversos estilos de aprendizaje incluyendo las inteligencias múltiples.</p>
Objetivo de comunicación: estrategia de mensaje.	<p>Desarrollar potencialidades cognitivas para analizar, razonar, interpretar con eficiencia sus ideas.</p>

Mensaje clave a comunicar: concepto, slogan.	Cultura, ciencia, tecnología y superación
Estrategia de comunicación: uso de los productos de comunicación	Proporcionar el establecimiento por medios de la radio, canales de televisión y periódico de Salamá Baja Verapaz para darse a conocer como centro educativo.
Reto del diseñador:	Diagramación de una agenda que sea práctica, accesible para los estudiantes de nivel básico y diversificado.
Trascendencia:	Proporcionar una herramienta para los estudiantes que les sea de utilidad para su educación.
Materiales a realizar	Reunir todas las fechas de actividades académicas, recreativas y administrativas. Diagramar el diseño del calendario. Seleccionar paleta de colores.
Presupuesto	

Datos de la imagen gráfica

Logotipo									
Colores/ Pantone	<table border="1" data-bbox="427 617 1143 831"> <tr> <td data-bbox="427 617 602 762"></td> <td data-bbox="602 617 781 762"></td> <td data-bbox="781 617 959 762"></td> <td data-bbox="959 617 1143 762"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="427 762 602 831">PANTONE BLACK 6 C</td> <td data-bbox="602 762 781 831">PANTONE 534 C</td> <td data-bbox="781 762 959 831">PANTONE 186 C</td> <td data-bbox="959 762 1143 831">PANTONE 395 C</td> </tr> </table>					PANTONE BLACK 6 C	PANTONE 534 C	PANTONE 186 C	PANTONE 395 C
									
PANTONE BLACK 6 C	PANTONE 534 C	PANTONE 186 C	PANTONE 395 C						
Tipografía	<p>Arial.</p> <p>Tipo de letra: Sans Serif</p>								
Forma	<p>El logotipo tiene forma de escudo en donde se observan las representaciones del establecimiento; las iniciales del nombre del establecimiento, un cuaderno representando la educación y por último un plumero para representar la dedicación.</p>								

Anexo II: Investigación de tendencias.

Universidad Galileo.

FACOM.

Licenciatura en Comunicación y Diseño.

Lic. Rualdo Anzuetto.

Tesis I.

Investigación de Tendencias.

Cardona Cabrera, Angela María.

No. de Carnet: 19000543.

Clase D4.

Nueva Guatemala de la Asunción, 14/06/2022.

Introducción.

Desarrollar las tendencias de diseño del proyecto a través de una investigación para mayor comprensión de la utilización en el trabajo.

La presente investigación se refiere a las tendencias, es una corriente que se decanta hacia un fin o fines específicos y que generalmente suele dejar su marca durante un periodo de tiempo y en un determinado lugar. El trabajo está conformado con los siguientes subtemas: estilo minimalista abstracto, colores fuertes, frasturne, minimalista colorido y datos interesantes visualizados.

La metodología utilizada fue: investigar diversas fuentes de información, leer las diferentes tendencias encontradas, seleccionar las tendencias, realizar la investigación de las tendencias escogidas, colocar ejemplos y revisar la investigación etapa por etapa. La información utilizada en la investigación fue sacada por diferentes autores encargados de informar las nuevas tendencias del diseño gráfico.

Tener conocimientos de las diversas tendencias son una gran herramienta para cada diseñador ya que estas ayudan a definir más la idea del diseño propuesto.

Estilo Minimalismo Abstracto.

A diferencia de los estilos más extravagantes inspirados en los años 80 que se han visto hasta el momento, esta tendencia se basa en el minimalismo y deconstruyendo o distorsionando formas reconocibles.

En donde el minimalismo se puede describir como quitar todos los elementos que sean innecesarios y centrarse en el que tiene que estar. En este sentido, el minimalismo fomenta el propósito

En el minimalismo se debe ser consistente en la creación de un diseño, explorar las relaciones ocultas que pueda tener la idea, jugar con las relaciones espaciales, se debe ser ingenioso, aprovechar la eficiencia de los conceptos minimalistas, utilizar la rejilla en la elaboración de un diseño.

Por ejemplo, la identidad de Aurėja Jucevičiūtė para una escuela de música remueve algunas de las formas asociadas con la notación musical y las vuelve a unir en una forma única.



Jucevičiūtė, A. (2015). Visual identity of Kaunas 1st music school. Recuperado de

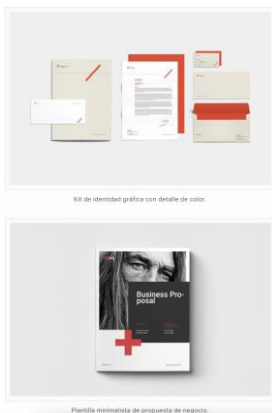
<https://www.citethisforme.com/languages/es/apa/como-citar-una-imagen>

Minimalismo colorido.

El minimalismo es el uso de colores puros, con superficies o fondos monocromáticos, de tonos suaves predominando el blanco y el crudo. También se incorporan los tostados o el negro con sutiles toques de color para acentuar detalles y accesorios.

Elegante y simple, el minimalismo rara vez pierde su atractivo para los diseñadores de impresión criados en una época de diseño gráfico modernista. Aunque es un estilo atemporal, se observaran diseños minimalistas adornados con un toque de color. Ya sea que use una franja grafica o un borde de color pop, trata de resaltar folletos, volantes y artículos de papelería monocromos minimalistas, con un toque de color mínimo.

Ejemplo:



Kit de identidad gráfica con detalle de color. Recuperado de:

<https://design.tutsplus.com/es/articles/whats-trending-for-print-design-print-design-trends-for-2022--cms-38292>

Colores fuertes.

Algunos diseños pedirán un color gráfico fuerte, ya sea que se seleccione una paleta de múltiples tonos de intensos brillos o una aplicación valiente de un color fuerte y singular, los

diseñadores se sentirán animados a explorar los extremos del espectro de colores en los próximos meses.

La ventaja de usar colores atrevidos es su simple poder para animar incluso los diseños más simples, complementando la tipografía minimalista e invirtiendo diseños con un poder psicológico.

Ejemplo



Recuperado de: <https://muy-trendy.com/colores-de-moda-primavera-verano-2022-8096>

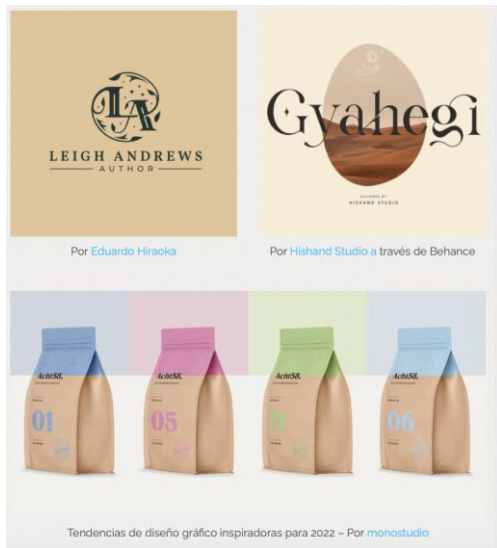
Frasurbane.

Frasurbane es un acrónimo de la comedia estadounidense de los 90 Frasier y la palabra urbano, es otro estilo que se remonta a los 90 pero desde el punto de vista de los adultos jóvenes. Considera a los Gen Xers que, en ese momento, se estaban estableciendo en áreas urbanas y finalmente estaban ganando suficiente dinero para disfrutar de una alta cultura.

La tendencia ha tenido su momento en gran medida en el mundo de la decoración de interiores, 2022 está trayendo el Frasurbane al diseño digital. Se encuentra expresión a través de serifas majestuosas, colores apagados y elementos de diseño cuidadosamente colocados. Esta es una tendencia que quiere tener dos cosas: equilibrar la sofisticación sofocante de los adultos con la moda juvenil de la ciudad.

No evita la estética tradicional por el caos desordenado (como lo hacen los movimientos juveniles como el anti-diseño), pero es mucho más un alarde de cultura que el minimalismo.

Ejemplo:



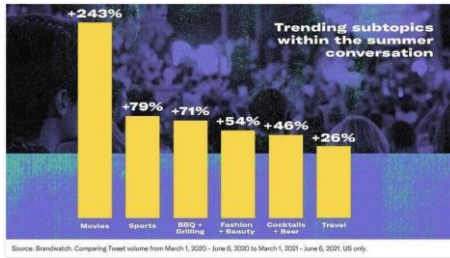
Tendencias de diseño gráfico inspiradoras para 2022 – Por Eduardo Hiraoka, Hishand Studio a través de Behance y monostudio

Datos interesantes de visualización.

Estadísticas, resultados de búsqueda, efectos por millones, cuadros y corporaciones en mapa. Debido a la pandemia se han visto visualizaciones de datos, algunas de ellas fueron útiles, mientras que otras solo sirvieron para confundir más a la población. La visualización de datos es una forma de presentar información compleja o datos en formato gráfico, por ejemplo; infografías, tablas, diagramas, mapas y gráficos.

Los volúmenes de datos son difíciles de comprender cuando son sacados de contexto, algunas veces las mentes necesitan ayuda visual para poder comprender números y cantidades complejas y entrelazadas de modo correcto. En las campañas de redes sociales, son una forma popular de incrementar compromiso mientras se enriquece la historia.

Ejemplo:



Source: Brandwatch. Comparing Tweet volume from March 1, 2020 - June 6, 2020 to March 1, 2021 - June 6, 2021. US only.

Conclusiones.

- Del trabajo elaborado, se concluye que tener seleccionado las tendencias que se utilizaran para realizar el diseño es de gran ayuda para el diseñador ya que lo ayuda a definir como se verá al final de su realización.
- Tener conocimientos de las nuevas tendencias sirve a los profesionales a tener una idea más clara para presentarle propuestas a su cliente del boceto del diseño que pidió.

Recomendaciones.

- Se recomienda definir bien qué tendencia utilizara en la creación del diseño, esto para evitar inconformidad en la idea ya que la tendencia seleccionada no se adecue a la idea que se tenía pensada.
- Se recomienda tener un análisis de la tendencia en la implementación del diseño propuesto por el cliente y así evitar inconvenientes de insatisfacción por parte del cliente y el diseñador con el bocetaje.

Referencias bibliográficas.

Grace Fussell (8 de noviembre, 2022). Envatotuts+. Obtenido de ¿Cuáles son las tendencias de diseño gráfico para 2022?. Recuperado de <https://design.tutsplus.com/es/articles/what-are-the-graphic-design-trends-for-2022--cms-38671>

99design (2021-2022). Ideacreativa.net. Obtenido de 12 tendencias de diseño gráfico inspiradoras para 2022. Recuperado de https://ideacreativa.net/tendencias-de-diseno-grafico-inspiradoras-2022/#9_Frasurbane

Grace Fussel (19 de Noviembre, 2021). Envatotuts+. Obtenido de Conocer las tendencias de diseño para impresión para 2022. Recuperado de <https://design.tutsplus.com/es/articles/whats-trending-for-print-design-print-design-trends-for-2022--cms-38292>

Marketing & Publicidad. Projectcor.com. Obtenido de Las 15 tendencias de diseño gráfico más efectivas que necesitas conocer en 2022. Recuperada de <https://projectcor.com/es/blog/las-15-tendencias-de-diseno-grafico-mas-efectivas-que-necesitas-conocer-en-2022/>

Anexo III: Fotografías de validación.

Imagen. No. 1: Estudiantes.



Fotografías tomadas por Angela María Cardona Cabrera.

Estudiantes del Liceo Mixto San Mateo realizando las encuestas para la validación del proyecto.