



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de guía ilustrada digital para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad que asisten a la clínica dental Mi Dentista.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala C.A.

ELABORADO POR:

María Isabel Llarena González

Carné: 20016378

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción

Proyecto de Graduación

Diseño de guía ilustrada digital para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10

años de edad que asisten a la clínica dental Mi Dentista

María Isabel Llarena González

Universidad Galileo

Facultad de Ciencia de la Comunicación

Nueva Guatemala de la Asunción

Nómina de autoridades

Rector. Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora, Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo, Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General, Dr. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Guatemala, 12 de abril de 2024

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

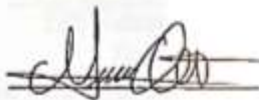
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE GUÍA ILUSTRADA DIGITAL PARA ENSEÑAR HÁBITOS DE HIGIENE BUCAL A NIÑOS ENTRE 5 A 10 AÑOS DE EDAD QUE ASISTEN A LA CLÍNICA DENTAL MI DENTISTA**. Así mismo solicito que la Licda. Miriam Ortiz quien me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



María Isabel Llarena González
20016378



Licda. Miriam Ortiz

Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Carretera a la Zona Industrial, No. 10, Zona Industrial, Guatemala

Guatemala 13 de mayo de 2024

Señorita:
María Isabel Llarena González
Presente

Estimada Señorita Llarena:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE GUÍA ILUSTRADA DIGITAL PARA ENSEÑAR HÁBITOS DE HIGIENE BUCAL A NIÑOS ENTRE 5 A 10 AÑOS DE EDAD QUE ASISTEN A LA CLÍNICA DENTAL MI DENTISTA**. Así mismo, se aprueba a la Licda. Miriam Ortiz como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler

Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 03 de diciembre de 2024

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE GUÍA ILUSTRADA DIGITAL PARA ENSEÑAR HÁBITOS DE HIGIENE BUCAL A NIÑOS ENTRE 5 A 10 AÑOS DE EDAD QUE ASISTEN A LA CLÍNICA DENTAL MI DENTISTA**. Presentado por la estudiante: *Maria Isabel Llarena González*, con número de carné: 20016378, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lidia. Miriam Ortiz
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
la excelencia en la educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 29 de enero de 2025

Señorita
María Isabel Liarena González
Presente

Estimada Señorita Liarena:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

3/10/2025 10:00 AM

Ciudad de Guatemala, 25 de febrero de 2025.

Licenciado

Lelzer Kachler

Decano FACOM

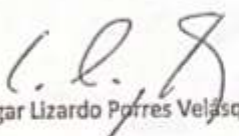
Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE GUÍA ILUSTRADA DIGITAL PARA ENSEÑAR HÁBITOS DE HIGIENE BUCAL A NIÑOS ENTRE 5 A 10 AÑOS DE EDAD QUE ASISTEN A LA CLÍNICA DENTAL MI DENTISTA**, de la estudiante María Isabel Larena González, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.


Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 28 de febrero de 2025

Señorita:
Maria Isabel Llarena González
Presente

Estimada Señorita Llarena:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE GUÍA ILUSTRADA DIGITAL PARA ENSEÑAR HÁBITOS DE HIGIENE BUCAL A NIÑOS ENTRE 5 A 10 AÑOS DE EDAD QUE ASISTEN A LA CLÍNICA DENTAL MI DENTISTA**. Presentado por la estudiante: Maria Isabel Llarena González, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

Quiero dedicar esta Tesis primero a Dios, quien ha sido mi compás, mi guía, mi soporte y, en resumen, mi todo en este proceso. Dios ha sido mi fuerza en los momentos más difíciles, mi inspiración y mi fuente de creatividad. Gracias a Él, pude emprender esta aventura de estudiar una nueva carrera cuando más perdida estaba en mi vida.

A mi mamá, a quien, gracias a su esfuerzo y apoyo, pude continuar con mis estudios y terminar esta segunda carrera Universitaria. Sin pensarlo dos veces, fue ella quien me ayudó financieramente en todo lo que necesité durante la carrera.

Quiero agradecer también a cada profesor que me impartió clases. Gracias por sus enseñanzas y por inspirarme. También le agradezco a mis amigos y compañeros con quien tuve el privilegio de vivir esta aventura. Gracias por el esfuerzo en cada trabajo en grupo.

A cada uno, con quien pude compartir durante los cuatro años de carrera, gracias por todo.

Resumen

Mediante un análisis de los requerimientos de la clínica dental Mi Dentista, se identificó la necesidad de contar con una herramienta específica y corta, para reforzar hábitos de higiene bucal en los pacientes de odontopediatría, y así convertir la cita del paciente en un momento entretenido y educativo, fortaleciendo de esta forma parte de la esencia de la clínica de brindar una atención integral y memorable para sus pequeños pacientes.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar una guía ilustrada digital para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad que asisten a la clínica dental Mi Dentista.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y el método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evaluó el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 15 personas entre grupo objetivo, cliente, y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que, para crear una experiencia educativa que facilite el aprendizaje y, a su vez, refuerce la relación de los niños con el cuidado dental, era necesario diseñar una guía ilustrada digital para los pacientes que asisten a la clínica dental Mi Dentista.

Se recomendó a la clínica dental Mi Dentista reproducir de una (1) a cinco (5) copias impresas de la guía ilustrada para mantener en la sala de espera. Esto permitirá que el tiempo de espera sea una experiencia entretenida fomentando el aprendizaje sobre hábitos de higiene bucal.

Para efectos legales únicamente la autora MARÍA ISABEL LLARENA GONZÁLEZ es responsable del contenido de este proyecto ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

El autor también se compromete a hacer el seguimiento respectivo de todo el proceso administrativo y cumplir con todos los requisitos de titulación y graduación para obtener así, el título de licenciado en Comunicación y Diseño.

Índice

Capítulo I: Introducción

Introducción.....	VI
-------------------	----

Capítulo II: Problemática

Contexto.....	VII
---------------	-----

Requerimiento de comunicación y diseño.....	VII
---	-----

Justificación.....	VII
--------------------	-----

Magnitud.....	IX
---------------	----

Vulnerabilidad.....	IX
---------------------	----

Trascendencia	IX
---------------------	----

Factibilidad.....	X
-------------------	---

Capítulo III: Objetivos de diseño

Objetivo general.....	XI
-----------------------	----

Objetivos específicos.....	XI
----------------------------	----

Capítulo IV: Marco de referencia.

Información general del cliente y datos complementarios	XII
---	-----

Capítulo V: Definición del grupo objetivo.

Perfil geográfico.....	XVIII
------------------------	-------

Perfil demográfico.....	XVIII
-------------------------	-------

Perfil psicográfico.....	XX
--------------------------	----

Perfil conductual.....	XX
------------------------	----

Capítulo VI: Marco teórico. Que fundamenten únicamente su propuesta.

Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	XXI
Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	XXIII
Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias	XXVII

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

Aplicación y razonamiento de la Información obtenida en el Marco Teórico.....	XXXIX
Conceptualización.....	XLIII
Bocetaje.....	XLIV
Propuesta preliminar.....	LXIX

Capítulo VIII: Validación técnica

Población y muestreo.....	LXXVII
Método e Instrumentos.....	LXXIX
Resultados e Interpretación de resultados.....	LXXXIII
Cambios en base a los resultados.....	XCVI

Capítulo IX: Propuesta gráfica final.....CIII

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Plan de costos de elaboración.....	CVIII
Plan de costos de producción.....	CIX
Plan de costos de reproducción.....	CX
Plan de costos de distribución.....	CX
Cuadro resumen.....	CXII

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones.....CXIII

Recomendaciones.....CXIV

Capítulo XII: Conocimiento generalCXV

Capítulo XIII: Referencias.....CXVI

Capítulo XIV: Anexos.....CXXIII

CAPÍTULO I:
INTRODUCCIÓN

Capítulo I: Introducción

La clínica dental Mi Dentista es un centro odontológico que ofrece servicios de atención bucal para todas las edades, incluyendo limpieza dental, tratamientos preventivos, ortodoncia, endodoncia y procedimientos estéticos. Se enfoca en brindar atención profesional y personalizada para mejorar la salud dental de sus pacientes.

A través de un acercamiento directo con la clínica, se identificó la necesidad de contar con una herramienta específica y corta, para reforzar hábitos de higiene bucal en los pacientes de odontopediatría fortaleciendo de esta forma parte de la esencia de la clínica de brindar una atención integral y memorable para sus pequeños pacientes.

Para resolver esta necesidad, se plantea diseñar una guía ilustrada digital para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad. A través de un método de investigación lógico inductivo, se creará un marco teórico que respalde la investigación que contendrá conceptos y definiciones fundamentales de comunicación y diseño, ciencias, artes, teorías y técnicas de ilustración infantil.

Para garantizar el éxito en la enseñanza de hábitos de higiene bucal a niños de entre 5 y 10 años, es esencial desarrollar un concepto creativo que sea atractivo y efectivo, por lo que se usará el método de Galería de famosos (Hall of fame).

El desarrollo de este proyecto se llevará a cabo mediante herramientas de investigación, comunicación, diseño y procesos de validación. Para validar el trabajo, se utilizarán encuestas dirigidas al grupo objetivo, a clientes y a un panel de expertos.

A partir de esta retroalimentación, se realizarán ajustes clave que contribuirán a mejorar el resultado final, para asegurar que el producto de comunicación y diseño sea práctico y efectivo para el público al que está destinado.

Se espera que con el diseño de una guía ilustrada digital para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad que asisten a la clínica dental Mi Dentista, logre crear una composición llamativa captando la atención del público infantil, sin comprometer la comprensión y objetivo educativo de la guía.

CAPÍTULO II:
PROBLEMÁTICA

Capítulo II: Problemática

A través del acercamiento con la clínica Mi Dentista, se identificó que no cuentan con una guía ilustrada digital para enseñar hábitos de higiene bucal a pacientes de odontopediatra, por esta razón se determina que hay que diseñar una guía ilustrada digital para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad.

Contexto

La clínica Mi Dentista fue creada el año 2014 por un grupo de doctores, especializados en diferentes ramas de la odontología, con el fin de crear una clínica donde pudieran proveer el mejor servicio a cada paciente de forma integral. Actualmente se dedican principalmente al cuidado de la salud oral, desde la prevención hasta el tratamiento de enfermedades bucales.

Requerimiento de Comunicación y Diseño

La clínica Mi Dentista no cuenta con el diseño de guía ilustrada digital para enseñar hábitos de higiene bucal dirigido a niños entre 5 a 10 años.

Justificación

Para sustentar las razones por las cuales se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

Magnitud

En la República de Guatemala habitan 17,843,132 millones de personas, está dividida en 22 departamentos. Entre ellos se encuentra el departamento de Guatemala que en la actualidad acoge a 4,900,00 habitantes. Dentro de este departamento existen 20 empresas ubicadas en zona 10 dedicadas a la salud oral y entre ellas, se encuentra la empresa Mi Dentista que atiende aproximadamente de 1,000 clientes reales.

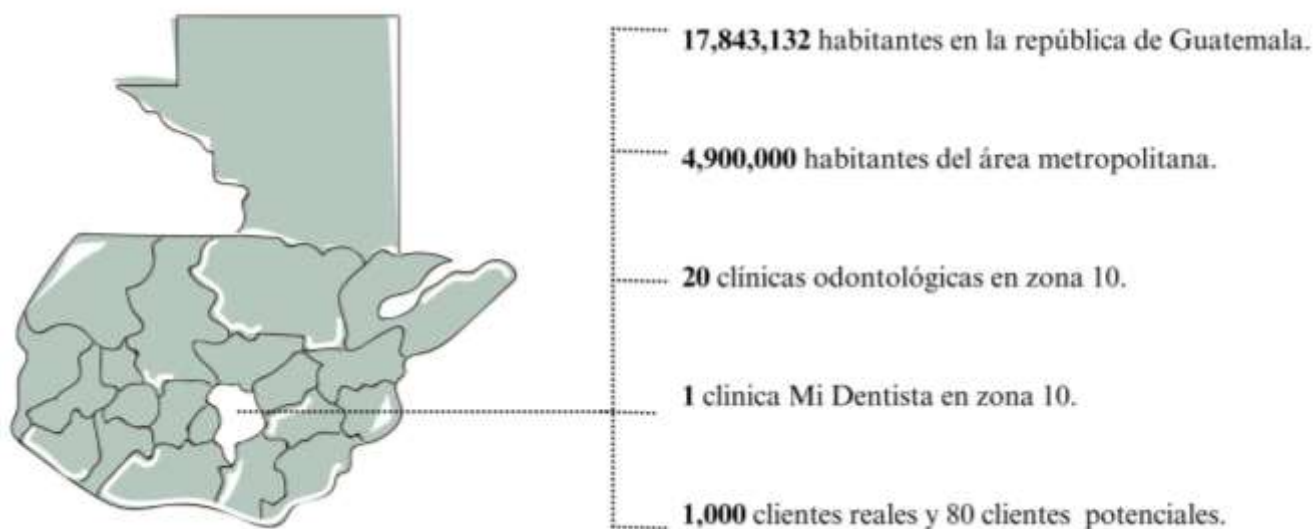


Figura 1. Realizada por María Isabel Llarena González. Gráfica de magnitud.

Vulnerabilidad.

Si la clínica Mi Dentista no realiza el diseño de una guía ilustrada digital para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad, se perderá la oportunidad de fidelizar y a traer a clientes.

Trascendencia.

Al contar con el proyecto, la empresa podrá mantener a sus clientes actuales y darse a conocer con clientes potenciales, logrando así aumentar las ventas.

Factibilidad.

El proyecto diseño de guía ilustrada digital para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad que asisten a la clínica dental Mi Dentista es factible, porque cuenta con los recursos necesarios para llevarse a cabo.

Recursos Humanos. La clínica Mi Dentista cuenta con el capital humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones que se desempeñan dentro de la organización.

Recursos Organizacionales. La empresa autoriza al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria y requerida para llevar a cabo este proyecto.

Recursos Económicos. La clínica Mi Dentista cuenta con todos los recursos necesarios que posibilita la realización del proyecto. el mismo tiene un costo de: Q3,864.00

Recursos Tecnológicos. La clínica Mi Dentista cuenta con todos el equipo y las herramientas necesarios para elaborar, producir y distribuir el resultado del proyecto de graduación. Por su parte, el comunicador-diseñador cuenta con las competencias profesionales y el siguiente equipo para llevar a cabo el proyecto.

CAPÍTULO III:

OBJETIVOS DE DISEÑO

Capítulo III: Objetivos del Diseño

Objetivo General

Diseñar una guía ilustrada digital para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad que asisten a la clínica dental Mi Dentista.

Objetivos Específicos

Recopilar información a través del brief proporcionado por la clínica dental Mi Dentista con la finalidad conocer a la empresa con base a la información obtenida.

Investigar términos y conceptos de comunicación y diseño, sobre técnicas de ilustración infantil a través de fuentes bibliográficas relacionadas con el tema, lo que permitirá recabar información que respaldará científicamente la realización de la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad, que posteriormente será difundido a los pacientes que asisten a la clínica dental Mi Dentista.

Ilustrar a través de distintos programas de diseño, los personajes, elementos, instrumentos y acciones que respalden la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad.

Diagramar la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años, por medio de un lenguaje sencillo y visualmente atractivo para facilitar la comprensión y el aprendizaje.

CAPÍTULO IV:
MARCO DE REFERENCIA

Capítulo IV: Marco de Referencia

Información General del Cliente

Nombre del cliente

Clínica Mi Dentista

Dirección

Edificio Integra Medical Center, 9 Calle 4-52 Zona 10 Torre II, 7mo. Nivel Local
714.

Teléfono

2279 0969

Contacto

Sandra Díaz, administradora

Celular

57570085

Misión

Proporcionar un cuidado dental integral excepcional, basado en la experiencia, la innovación y el compromiso con la salud oral de nuestros pacientes ofreciendo tratamientos personalizados y de alta calidad que promuevan una sonrisa saludable y duradera.

Visión

Ser reconocidos como líderes en el campo de la odontología, destacándonos por nuestra excelencia clínica, nuestro compromiso con la innovación y nuestra dedicación al bienestar de nuestros pacientes.

Se busca ser la primera opción para aquellos que enfatizan atención dental de calidad, al brindar un ambiente agradable y profesional donde cada paciente se sienta valorado, escuchado y cuidado. Aspiramos a ser un referente en el sector, e inspirar confianza al lograr un impacto positivo en la salud oral de nuestra comunidad.

Valores

La clínica dental Mi Dentista cuenta con los siguientes valores: honestidad, excelencia, experiencia, compromiso, calidad, personalización, y durabilidad.

Isologo



Figura 3. Isologo de la clínica dental Mi Dentista

Tipografía. El isotipo está conformado por la tipografía Magical Source Extended en versión regular.

Colores. Al examinar el isologo de la empresa, se determinó que los colores utilizados fueron los siguientes:



Hex: #04b2d9

RGB 4, 178, 217

CMYK: 98%, 18%, 0%, 15%



Hex: #022873

RGB: 2, 30, 115

CMYK: 98%, 74%, 0%, 55%

Forma. El isologo comprende de una forma que representa una pasta dental sobre un cepillo de dientes.



Figura 4. Variación de isologo de la clínica dental Mi Dentista

Tipografía. El isotipo está conformado por la tipografía Magical Source Extended en versión regular.

Colores. Al examinar el isologo de la empresa, se determinó que los colores utilizados fueron los siguientes:



Hex: #04b2d9

RGB 4, 178, 217

CMYK: 98%, 18%, 0%, 15%



Hex: #022873

RGB: 2, 30, 115

CMYK: 98%, 74%, 0%, 55%

Forma. El isologo comprende de una forma que representa una pasta dental sobre un cepillo de dientes.

Organigrama

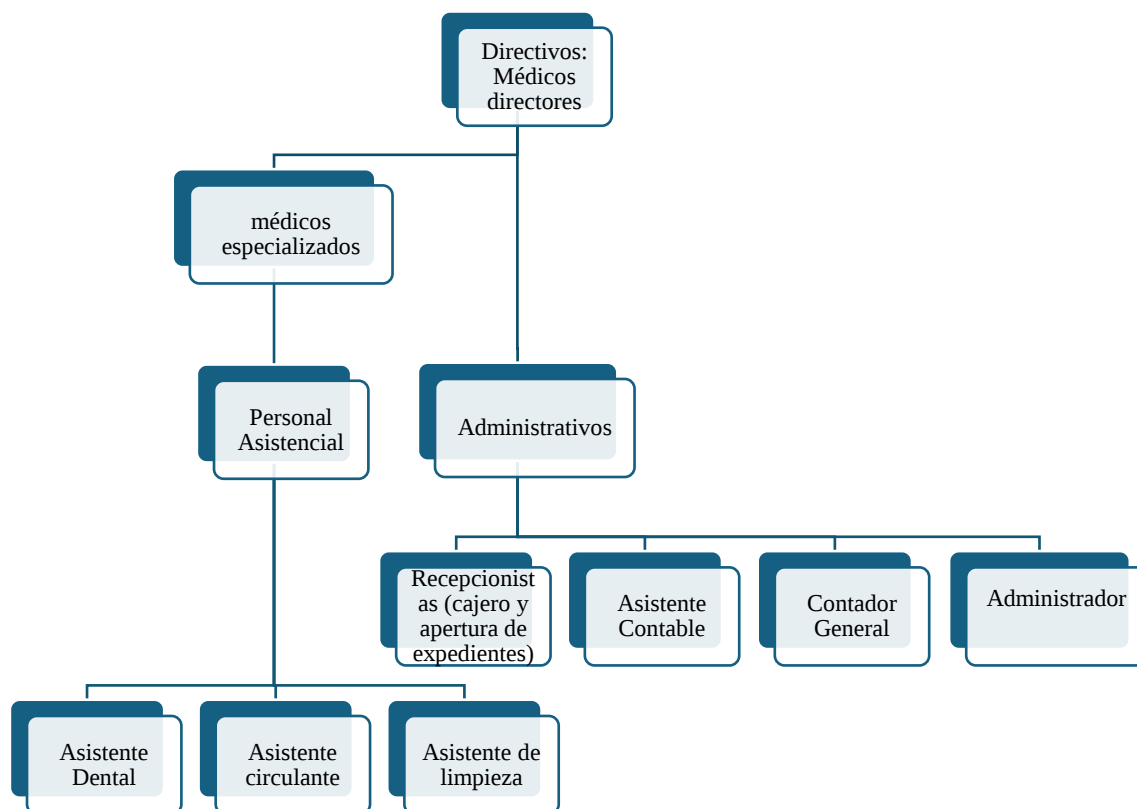


Figura 5. Realizada por María Isabel Llarena González. Organigrama.

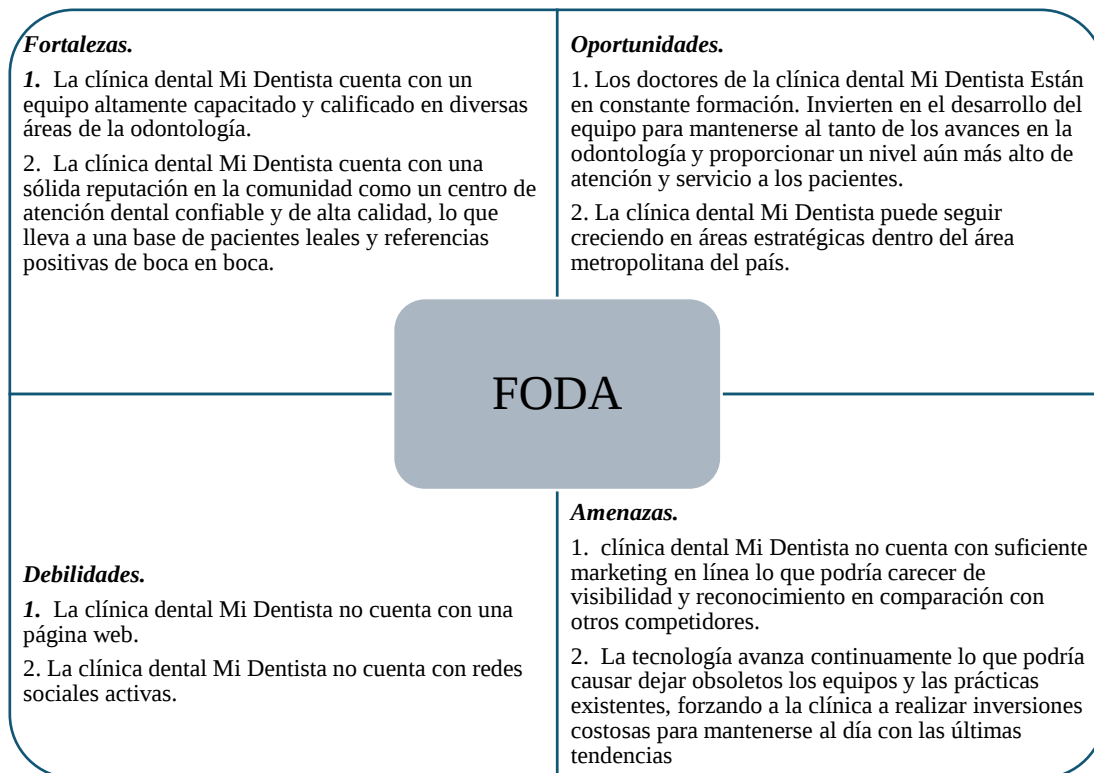
FODA

Figura 6. Realizada por María Isabel Llarena González. FODA.

\

CAPÍTULO V:
DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

Capítulo V: Definición del Grupo Objetivo

La guía ilustrada digital está dirigido a niños entre 5 a 10 años de edad, que asisten a la clínica dental Mi Dentista, con padres que cuentan con un nivel socioeconómico A, B y C1. Los padres el grupo objetivo son empresarios de alto nivel que quieren darle a sus hijos la mejor atención profesional dentro del ámbito de la salud bucal.

Perfil Geográfico

- País: República de Guatemala
- Región: Centro- Sur. La región esta dividida en 19 zonas municipales, 15 aldeas y 18 caseríos. Limita al norte con Chinautla y San Pedro Ayampuc; al sur con Santa Catarina Pinula y San Miguel Petapa; al este con Palencia y al oeste con Mixco.
- Departamento: Guatemala
- Municipio: Guatemala
- Población: La región metropolitana de Guatemala cuenta con un estimado de 4.9 millones de personas (2024).
- Extensión territorial: 228 kilómetros cuadrados.
- Clima: La temperatura media anual en el área metropolitana de Guatemala se mantiene en los 13°C y 28°C.

Perfil Demográfico

- Grupo objetivo: Niños entre un rango de 5 a 10 años de edad, que asisten a la clínica dental Mi Dentista,
- Nivel socioeconómico: Los padres cuentan con un nivel socioeconómico A, B y C, según la tabla de niveles socioeconómicos -NSE-Multivex 2018. Sus ingresos oscilan entre los Q25,600.00 hasta más de Q100,000.00.

-Nivel educativo: Los padres poseen licenciaturas, posgrados y/o doctorados en universidades prestigiosas privadas adentro y fuera del país.

-El desempeño laboral: Se basa en puestos directivos, ejecutivos y administrativos de alto nivel.

Tabla de niveles socioeconómicos

<i>Características</i>	<i>Nivel A</i>	<i>Nivel B</i>	<i>Nivel c1</i>
<i>Ingresos</i>	+ de Q100,000.00	Q61,200.00	Q25,600.00
<i>Educación Padres</i>	Superior, Licenciatura, maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,
<i>Desempeño</i>	Propietario, director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor
<i>Posesiones</i>	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero- avión-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera
<i>Bienes de comodidad</i>	Celular reciente lanzado al mercado servicios de luz, internet y cable. Electrodomésticos más avanzados y reciente lanzado al mercado.	Celular moderno, servicios de luz, internet y cable. Electrodomésticos más avanzados como máquina de capsula de café, máquina de capuchino, freidora de aire.	Celular básico, servicios de luz, internet y cable. Electrodomésticos básicos
<i>Diversión</i>	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,
<i>Propiedades</i>	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades.	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos por herencias

Ver en Anexos. Figura 7. Tabla de niveles socioeconómicos, Multivex 2018.

Perfil Psicológico

- El grupo objetivo cree en la magia cuando se les cae un diente
- duermen con ilusión al saber que el hada de dientes los visitará.
- Les gusta divertirse
- Les gusta jugar,
- Les gusta ver películas animadas
- Les gusta escuchar libros infantiles
- Les gusta hacer actividades al aire libre como ir al parque a correr, subirse a árboles, saltar, ir a la playa hacer castillos de arena y nadar.
- No suelen quedarse quietos por lo que están en constante movimiento.
- Les gusta explorar por lo que son curiosos.
- Les gusta mucho los colores y las texturas.

Perfil Conductual

El grupo objetivo es visual. Está abierto a libros infantiles educativos ya que les gusta los libros con imágenes, libros coloridos, libros que les da un sentido y libros con personajes memorables. No solo aprenden, sino que también se divierten.

CAPITULO VI:
MARCO TEÓRICO

Capítulo VI: Marco Teórico

Conceptos Fundamentales Relacionados con el Producto o Servicio.

Diseño

El diseño es el proceso creativo en el que se enfoca en el usuario y sus necesidades como también en el problema y como solucionarlo. El diseño resuelve un problema tomando consideraciones como la estética, lo funcional y lo simbólico.

(theicod.org, 2024)

Guía

Una guía hace referencia a una recomendación o una sugerencia para implementar alguna práctica. Una guía no es obligatoria, sin embargo, están hechas metódicamente apoyadas con argumentos documentados con el objetivo de ayudar al usuario de la mejor manera a realizar una determinada acción. (Institución Educativa Adelaida Correa Estrada, 2021)

Guía Ilustrada. Una Guía ilustrada es un documento pedagógico que tiene el fin de orientar y facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje del usuario, utilizando el contenido de técnicas, manuales, programas y procedimientos de forma creativa. (Universidad de Guadalajara, 2024)

Guía Digital. Es un formato y método de aprendizaje electrónico que involucra al usuario a realizar cierta practica paso a paso. Esta funcionalidad se integra en cualquier software o aplicación basada en web. (Chohan, 2023)

Enseñar

Es un verbo que se refiere a instruir, doctrinar o educar con reglas o preceptos.

Entre sus sinónimos se encuentra explicar, acostumbrar, ilustrar, indicar, señalar, mostrar, demostrar, exponer, y revelar (Real Academia Española, 2024)

Hábitos

Se refiere a unas acciones aprendidas que se realizan repetitivamente en el tiempo.

Esta conducta constante que no requiere de un compromiso racional ya que se vuelve una rutina automática. Existen diferentes tipos de hábitos como el físico, social, mental, recreativo y afectivo. Entre los hábitos físicos involucra cepillarse los dientes después de comer. (concepto.de, 2024)

Higiene. La Higiene es una práctica que involucra cuidar la salud y prevenir enfermedades por medio de hábitos de limpieza. Los hábitos de limpieza benefician no solo al usuario, sino que también al resto de personas que rodean al individuo. (Gobierno de México, 2021)

Higiene Bucal. La higiene bucal u oral son prácticas que ayudan a mantener una boca limpia y saludable. Estas prácticas involucran cepillarse los dientes después de comer, utilizar hilo dental, ingerir una dieta equilibrada evitando los alimentos con alto contenido de azúcar. Al practicar estos hábitos se tiene como resultado una boca fresca, con dientes limpios sin resto de alimentos, encías sanas sin sangrado y sin problema constante de mal aliento. (Colgate, 2023)

Niños

Se considera un niño, a los seres humanos que transcurren por la primera instancia de la vida conocida como infancia y que es anterior a la adolescencia. Un niño comprende pocos años de vida por lo que generalmente es considerado como tal hasta los 12 años de edad. (significado.com, 2009)

Clínica Dental

Se define como clínica dental, al centro especializado que brinda servicios para el mantenimiento del cuidado dental como para la prevención de enfermedades bucales. Los servicios de cuidado dental van desde una limpieza general hasta procedimientos complejos en salud oral o estética, por lo que debe de contar con una variedad de profesionales odontólogos (sanadentodontologos.com, 2024)

Conceptos Fundamentales Relacionados con la Comunicación y Diseño.

Conceptos Fundamentales Relacionados con la Comunicación.

Comunicación. La comunicación es una ciencia social que se enfoca en el proceso para transmitir información. El proceso conlleva una serie de elementos para que el mensaje sea entregado de manera correcta. La comunicación se enfoca en cómo, por qué y con cuales efectos las personas usan medios de comunicación tanto verbal como no verbal. (Universidad Central de Washington, 2024)

Principales Autores de la Comunicación.

Shannon y Weaver. Propusieron que la comunicación era un proceso lineal y unidireccional, es decir, el mensaje llegaba solamente de un punto a otro sin recibir retroalimentación. Fueron los primeros en introducir el ruido en el proceso de comunicación. (Pumple, 2024)

Harold Laswell. Es el inventor de la fórmula que encierra las claves sociológicas de la comunicación. La fórmula se basa en las 5w o de las 5Q; Who says, What in, Which channel, to Whom, with What effect? ¿Quién dice? ¿Qué? ¿a Quién? ¿por Qué canal? y ¿con Qué efecto? (Mattelart, 1996)

Barnlund y Dance. Es el modelo más actual de comunicación. Barnlund propone que la comunicación es circular y requiere de varias capas de retroalimentación entre el emisor y el receptor. Dance propone un modelo de comunicación helicoidal donde considera que la comunicación es un proceso circular donde cada vez se vuelve mas complejo a medida que la comunicación avanza. (Pumple, 2024)

Procesos de la Comunicación. Es el desarrollo efectivo en el que el primer sujeto, siendo este el emisor, emite un mensaje dirigido al segundo sujeto (receptor). Este mensaje es transmitido a través de un determinado canal y el circuito es completa cuando la información es intercambiada por ambos (receptor y emisor) (Econonomipedia, 2020)

Elementos de la Comunicación.

Emisor. Es el sujeto que inicia el proceso de la comunicación por lo que se encarga de emitir el mensaje por medio de un canal, con el objetivo que llegue al receptor o receptores de forma clara. (Concepto, 2024)

Receptor. Es el sujeto que recibe el mensaje enviado por el emisor. Es el destinatario (Concepto,, 2024)

Mensaje. Es el producto de la fuente. Es el contenido elaborado por el emisor que debe de ser entregado al receptor con el propósito de comunicar algo en específico. (Concepto,, 2024)

Canal. Es el medio por el cual llega el mensaje al receptor. Es el medio en el que se establece la comunicación. Esto puede ser físico o virtual como por ejemplo los medios digitales, la escritura en papel, el aire y la voz en la comunicación oral.

(Concepto, 2024)

Código. Es el conjunto de reglas y signos que permiten que el emisor pueda elaborar un mensaje y que el receptor pueda comprenderlo. Estos pueden ser el idioma en el que el mensaje sea elaborado o símbolos verbales como no verbales. Estos pueden ser señales de tránsito o el símbolo de paz y amor con los dedos de la mano. (Concepto, 2024)

Contexto. Es la situación en la que ocurre el proceso de la comunicación.

(Concepto, 2024)

Decodificación. Es el proceso en el que el receptor descifra un mensaje y comprende la información enviada por el emisor. (Concepto, 2024)

Ruidos. Cualquier cosa que añade a la señal entre su transmisión y recepción que no es la intención de la fuente, es decir son todos aquellos obstáculos que puedan afectar la emisión y/o recepción del mensaje. (Fiske, 2024)

Retroalimentación. Es el proceso en el que el receptor le contesta el mensaje al emisor y viceversa. Es necesario para que el proceso de la comunicación sea efectivo. (Concepto, 2024)

Funciones de la Comunicación. La comunicación tiene tres funciones básicas: la afectiva, en donde la comunicación se utiliza para relacionarse emocionalmente con los demás, expresando sentimientos y afectos. La segunda función es la reguladora, en donde la comunicación se utiliza para regular la conducta de los demás y facilita su adaptación a la sociedad.

Y la tercera función es la informativa, la cual la comunicación se utiliza para transmitir conocimiento, historia y cultura. La información puede instruir, motivar, persuadir, controlar, guiar, disciplinar, y crear interacciones sociales. Al final, la comunicación transmite un mensaje y el mensaje, dependiendo del tono y contenido que tenga, podrá tener varias funciones. (Indeed, 2022)

Medios de la Comunicación. Es el canal por donde la información es transmitida, por lo general se le relaciona a los medios que transmiten a grandes masas. Sin embargo, también son utilizados de forma interpersonal como lo que es el celular. Los medios de comunicación facilitan el traslado de mensajes manteniendo la comunicación entre individuos sin importar distancia o tiempo. (Concepto.de, 2024)

Comunicación Educativa. La comunicación educativa se refiere a los procesos de comunicación que involucran compartir e intercambiar información con el objetivo de producir un aprendizaje.

Se caracteriza por ser facilitadora y motivadora, es decir que la comunicación educativa debe de transformar conocimientos complejos en información simple y entendible, logrando captar y mantener la atención. La comunicación educativa debe de crear la disponibilidad de aprender al receptor (Comunicare, 2024)

Comunicación Digital. La comunicación digital se refiere al intercambio de información y conocimiento codificado de forma entendible, en cualquier tipo de formato digital. La comunicación digital permite derribar barreras geográficas y facilita una interacción con los individuos al transmitir información multimedia. (Universidad Europea, 2024)

Comunicación Gráfica. Se refiere al proceso de transmitir información, ideas, conceptos o mensajes a través de elementos visuales. Las palabras y todo lo relacionado con la comunicación verbal, es remplazadas por la comunicación no verbal a través de imágenes, gráficos, dibujos, fotografías y entre otros medios visuales.

Es una comunicación que impacta y logra que la información sea más fácil de entender. (Escuela Superior de Diseño de Barcelona, 2024)

Conceptos Fundamentales Relacionados con el Diseño

Diseño. Diseño se refiere a un proceso de planificación creativa, en el que busca encontrar la solución de un problema. El diseño no solamente se enfoca en la estética de la forma, sino que también se centra en resolver la funcionalidad (Concepto.de, 2024)

Diseño Gráfico. El diseño gráfico es el arte y la práctica de planificar, crear y transmitir mensajes de manera visual y textual, a través de diferentes canales. El mensaje es elaborado de forma estética para impactar y crear un efecto positivo en la mente de los individuos, es por eso que el diseño gráfico utiliza diferentes elementos como el color, el texto, la línea, espacios, tamaños y texturas. (Deusto Formación, 2024)

Diseño Digital. El diseño digital es una especialidad del diseño gráfico que se enfoca en crear diseños que serán utilizados y visualizados en dispositivos digitales como por ejemplo computadoras, televisiones, tabletas y teléfonos. Se destaca por la búsqueda de interacción con el usuario, por sus animaciones, y elementos dinámicos. (Deusto Formación, 2024)

Diseño Editorial. Es una especialidad del diseño gráfico que organiza y estructura el contenido para que la información sea comprensible y cautive visualmente al lector, es decir que el diseño editorial fusiona la estética con la funcionalidad logrando crear una narrativa visual. (UE, 2024)

Diagramación. Se refiere a la acción de ordenar en un espacio elementos escritos y visuales de forma armónica. Se debe de tomar en cuenta la elección de Tipografía, las imágenes a utilizar, la utilización de estructuras guías invisibles para equilibrar el contenido de la publicación. (Martin, 2024)

Retícula. Retícula o también conocida como grid, es una serie de guías formadas por líneas imaginarias en un espacio que permiten al individuo distribuir elementos para crear una composición. (Centro de Estudios de innovación Diseño y Marketing, 2024)

Creatividad. La creatividad se define como el proceso interno de generar soluciones ante problemas, de forma original y eficaz, a partir de información e investigación previa, por medio de capacidades y aptitudes relacionados a la personalidad del individuo. (Unidad de Apoyo para el Aprendizaje, 2017)

Color. El color es el aspecto y experiencia de las cosas causado por cualidades y fenómenos de la luz cuando es reflejado sobre estos. La luz es la causa del color, los objetos pueden absorber o reflejar la luz y solamente es la luz que rebota en el objeto que puede ser percibido por el ojo humano, a lo que se le denomina color. (Crayola, 2024)

Línea Gráfica. Se define como línea gráfica al conjunto de características graficas definidas que representan la esencia de una marca. Las características que definen esa misma línea de diseño y representación visual que caracteriza a la marca puede ser el tipo de tipografía, los colores, el uso de la línea y el espacio entre otros. (Inabá, 2023)

Bocetaje. Se le conoce también como bosquejo o borrador, es una representación de ideas previas a la composición final. El boceto es provisional y sirve de guía. Se realizan con rapidez, pueden o no llevar color ya que la idea vale más que la representación del boceto en sí y el medio en el que se realice el boceto varía. (Crehana, 2024)

Principios Básicos del Diseño. El diseño gráfico cuenta con pilares que sirven como guía para asegurar que un diseño sea exitoso: Estético y funcional. EL diseño cuenta con ocho pilares los cuales son:

Alineación. Es le principio del diseño que se encarga que los elementos están propiamente alineados dentro del espacio de la composición. Esto permitirá una mejor estética y facilitará la comprensión del contenido. (Wacom, 2018)

Jerarquía. Se refiere a organizar los textos e imágenes dependiendo de la importancia del contenido. Dependiendo de cómo se organice los elementos dentro del espacio por medio del diseño, dará connotación a la importancia del mensaje. (Wacom, 2018)

Contraste. Se produce contraste en el diseño cuando los elementos que se vayan a utilizar dentro de la composición son diferentes. El contraste logra crear un impacto visual por lo que es llamativo en el diseño. (Wacom, 2018)

Repetición. Repetición es el uso de los mismos elementos o similares dentro de la composición para reforzar el mensaje. La repetición crea una línea de diseño por lo que genera coherencia y un factor representativo de la marca o idea. (Wacom, 2018)

Proximidad. Se refiere a organizar los elementos dentro del espacio de la composición del diseño, a manera que puedan encajar, creando orden y coherencia, logrando simplificar la lectura y comprensión del mensaje. (Wacom, 2018)

Equilibrio. Es la distribución visual del peso de los objetos dentro de la composición. El equilibrio logra armonía en la composición al distribuir los elementos gráficos y los textos dentro del espacio tomando en cuenta tamaño, proximidad y color. (Wacom, 2018)

Ciencias Auxiliares, Artes, Teorías y Tendencias

Ciencias Auxiliares

Semiología. Se refiere a la ciencia que estudia los sistemas de signo tanto lingüísticos como semióticos: idioma, el lenguaje de sordomudos, códigos, señales de tránsito, entre otras. (Guiraud, 2012)

Semiótica de la Imagen. Es la rama de la semiología que estudia los signos y su análisis, proveyendo un sentido-significado de la imagen, es decir que la semiótica de la imagen interpreta los objetos, imágenes y expresiones para comprender la idea y comprender el mensaje. (Universidad Carlemany, 2024)

Antropología. Es la ciencia que estudia al hombre en general. La antropología se divide en física y en social- cultural. La antropología física estudia el hombre bajo su aspecto biológico y la antropología social-cultural estudia el modo en el que la lengua, las organizaciones económicas, sociales, políticas y religiosas se desarrollan en el tiempo. (Augé y Colleyn, 2005)

Biomecánica. Es la ciencia que estudia el análisis y descripción del movimiento del cuerpo humano, esto involucra acciones como saludar, caminar, correr, masticar y cualquier otra acción que implique movimiento. (Rull, 2006)

Psicología. La psicología es la ciencia que estudia el comportamiento humano y sus procesos mentales. La psicología abarca todo lo relacionado a la experiencia humana y se divide en varios campos sin embargo la psicología más reconocida es la psicología clínica y psicología de recursos humanos. (Clínica Gouet, 2024)

Psicología de la Comunicación. Es la ciencia que estudia la comunicación a profundidad, estudiando los procesos de comunicación persuasivo, las variables psicológicas del emisor, mensaje y también el análisis de los aspectos relativos de la comunicación verbal y no verbal. (Universidad a Distancia de Madrid, 2024)

Psicología del Color. Es el campo de estudio que analiza cómo se percibe los colores y de qué manera influye en los sentimientos y conducta del ser humano. La interpretación del color tiene excepciones ya que varía según el significado entre culturas. (Universidad Internacional de Valencia, 2024)

Pedagogía. Es la ciencia que estudia la educación. Se enfoca en estudiar los procesos de enseñanza y aprendizaje, y en cómo se produce el aprendizaje Busca crear soluciones pedagógicas que promuevan el aprendizaje de los alumnos de acuerdo con técnicas y métodos según la edad del individuo. (Universidad de los Andes, 2023)

Artes

Literatura. Es un arte que logra alcanzar la belleza por medio de la palabra, tanto oral como escrita. Sus fines estéticos no solamente se alcanza por medio del lenguaje y reflexión que se utilice, sino que también por el detalle y la historia detrás de las palabras. (Concepto.de, 2024)

Gramática. La gramática es el estudio de las palabras y como se relacionan entre ellas. La gramática identifica y clasifica las normas en dirigen a la lengua. (Enciclopedia significados, 2024)

Tipografía. La tipografía proviene del griego, dividiéndose en tipo que significa forma o golpe, y graphia, que significa la cualidad de escribir. Es decir, la Tipografía es la técnica para diseñar letras de forma gráfica. Las tipografías esta formadas por un conjunto de características especiales, siendo esto lo que las divide en familias. (Adobe, 2024)

Ilustración. La ilustración es un tipo de dibujo que adorna o documenta un libro. La ilustración decora, aclara y representa visualmente mensajes del contenido escrito. (Arteneo, 2015)

Ilustración Infantil. La ilustración infantil es el tipo de ilustración que busca representar los gráficos y elementos de forma creativa, representa la realidad de forma expresiva distorsionando aspectos como proporción, tamaño, y forma para lograr cautivar a los lectores incitándolos a usar la imaginación.

Esto también logra conectar más con el público al que va dirigido. Las ilustraciones infantiles poseen color sin embargo dependiendo del estilo de la ilustración infantil, varia el detalle, la técnica, y el enfoque que quiera transmitir la ilustración. (Escuela de Ilustración Digital, 2021)

Ilustración Caricaturesca o Dibujo Animado. Es el estilo de ilustración más común. Es atractivo ya que utiliza colores e implica antropomorfizar animales con rasgos humanos. La ilustración caricaturesca distorsiona y exagera la realidad. Un ejemplo de este estilo de ilustración es el libro de la leyenda de Sleepy Hollow de Golden Books -Disney. (Kindlepreneur, 2024)

Ilustración Fantasiosa. También es llamado ilustración caprichosa. El estilo de la ilustración fantasiosa es divertido, soñador, se inspira en la imaginación y se apoya en lo fantástico. Las ilustraciones contienen detalles coloridos.

La realidad es desplazada y la representación de personajes, escenarios y creaturas son ilustrados fuera de la realidad conocida. Un ejemplo de este tipo de ilustración es el libro de Cómo embrujar una casa de Edward Miller.

(Kindlepreneur, 2024)

Ilustración Conceptual/Abstracto: Este estilo de ilustración no se enfoca en los detalles reales del personaje, cosa o escenario si no que se centra en las formas, colores y patrones. Un ejemplo de este estilo de ilustración es Cuentos Clásicos de Eva Tamashi. (Graphicmama, 2024)

Ilustración Lineal Estilo Boceto. Es el estilo de ilustración que utiliza líneas simples y detalles mínimos con poco sombreado y por lo general utiliza una paleta de colores monocromática o de dos combinaciones. Un ejemplo de estilo de ilustración es Una Larga Noche de Rajyasree Sarkar. (Kindlepreneur, 2024)

Ilustración Exagerada. La ilustración exagerada tiene un tono de abstracción, exagerando las características de la vida real. Los aspectos de la ilustración llaman la atención debido a la distorsión de sus elementos, haciendo que todo sea diferente a como se conoce. Un ejemplo de este tipo de ilustración son los libros de Dr. Seuss. (Kindlepreneur, 2024)

Teorías

Teoría del Color. La teoría del color es el conjunto de reglas que establecen la mezcla de colores para conseguir el efecto deseado. La teoría del color utiliza como herramienta principal el círculo cromático, en donde todos los colores son representados de forma circular, identificando los colores primarios de forma opuesta y sus derivados. (Concepto,de, 2024)

Teoría de la Composición. Hace referencia al lenguaje visual, donde supone que la organización de elementos forma el conjunto del todo, logrando crear coherencia, unidad y orden.

Dentro de la teoría de la composición se despliegan leyes que sirven como guía para equilibrar las composiciones. Las leyes de composición son: Ley de balanza, ley de compensación de masas, ley de pesos visuales y ley de los tres tercios. Dentro de la teoría de la composición también se utiliza la ley de Fibonacci o proporción aurea (Ies, 2020)

Teoría de la Tipografía. La teoría de la Tipografía estudia como las fuentes tipográficas impactan en los sentimientos, pensamientos y comportamientos de las personas. la Tipografía es un lenguaje no verbal que influye en el pensamiento del individuo al observar la composición. (Global Marketing Online, 2024)

Teoría de la Creatividad. La teoría de la creatividad se basa en que la creatividad no es un momento de inspiración, sino que es un proceso. La teoría también afirma que la creatividad no solamente es un proceso mental, sino que es influenciada por la forma de ser y sentir de la persona.

La teoría afirma que para que exista creatividad, se necesita de un producto, de una razón para que se piense en algo creativo. La creatividad se construye, no es un talento con el que se nace, por lo que la creatividad se desarrolla. Y, por último, la teoría de la creatividad afirma que la creatividad soluciona un problema, no basta con solo ser original. (Benlliure, 2015)

Teoría del Recorrido Visual. La teoría del recorrido visual se basa en el punto inicial que los ojos tienen al observar algo, y el movimiento que hacen para apreciar lo que están viendo. El camino del movimiento de los ojos de primer punto al último punto para ver la totalidad del objeto que observan, se le llama recorrido visual. (Bustios, 2020)

Teoría de la Gestalt. La teoría de Gestalt describe como los seres humanos perciben e interpreta la información visual. La teoría de Gestalt se centra en la idea que el todo es diferente a la suma de sus partes, es decir que los individuos perciben los objetos como una composición completa y no en la colección de elementos individuales.

Dentro de la teoría de Gestalt se han formulado leyes las cuales son: ley de la figura fondo. Ley de la continuidad, ley de la proximidad, ley de la similitud, ley de cierre y ley de compleción. (Torres, 2024)

Tendencias

Garabato. Un garabato, es un trazo irregular que se hacen sobre un papel en cualquier dirección, como los que hacen los niños cuando todavía no saben escribir. (World Reference, 2024)

Escritura Creativa. Se puede definir como aquella que crea historias utilizando formatos y esquemas que no son los estándares o habituales en la escritura literaria, periodística, técnica o académica. Se caracteriza por la originalidad, imaginación, innovación y creatividad. (Universidad Internacional de la Rioja, 2024)

Tablero de Tendencias



Figura 8 Realizada por María Isabel Llarena González. Tablero de tendencias.

CAPITULO VII:

APLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DEL MARCO TEÓRICO

Capítulo VII:

Aplicación de la información Obtenida del Marco Teórico

En el diseño de guía ilustrada digital para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad que asisten a la clínica dental Mi Dentista, se tomaran en cuenta las ciencias, artes, teorías y tendencias recopiladas en el marco teórico, para realizar la propuesta del proyecto.

Biomecánica.

Es importante estudiar y tener conocimiento de los movimientos que el cuerpo humano realiza al hacer ciertas actividades, como por ejemplo lavarse los dientes, para poder tomarlo en consideración al hacer las ilustraciones infantiles.

Psicología.

Se busca crear un impacto positivo en los niños, logrando crear una conexión emocional por medio de la historia, colores, y personajes, creando facilidad al lector a aprender.

Psicología del color.

La psicología del color permitirá transmitir el mensaje deseado y crear relaciones neurológicas, facilitando el aprendizaje a los niños.

Pedagogía.

El ser humano aprende de forma diferente, dependiendo en la etapa de la vida en la que se encuentre. La enseñanza debe de ser enfocada y especializada de acuerdo con la edad de la persona.

Literatura.

Las historias son una herramienta que permite a la mente emerger en el mundo de la imaginación.

Ilustración Infantil.

La ilustración infantil es flexible y permite crear sin limitaciones. Es una técnica que podrá atraer no solamente la atención de los niños, sino que también de los padres.

Teoría del Color.

Es importante definir una paleta de colores que pueda unificar la guía ilustrada, logrando coherencia, estilo gráfico e identidad visual.

Teoría de la Tipografía.

La tipografía permite transmitir ideas y crear emociones. Al ser guía ilustrada digital dirigida a niños, permite experimentar con tipografías en relación con estilo, forma, tamaño y color.

Teoría de la Creatividad.

La creatividad no es un proceso de iluminación, sino que es un proceso en el que requiere tiempo y trabajo: investigando y probando. El proceso de creatividad se basa en diferentes técnicas permitiendo aumentar el flujo de ideas y creación.

Teoría de Gestalt.

Su aplicación será utilizada en las ilustraciones de forma sutil, para cautivar al lector.

Garabatos.

Los garabatos al ser trazos dinámicos no solo servirán de apoyo en las ilustraciones, sino que también se utilizarán en la guía ilustrada digital, para señalar puntos importantes en el contenido del texto y para crear enfoques visuales.

Escritura creativa.

La escritura creativa permite construir historias de forma no tradicional, permitiendo una literatura más dinámica, como por ejemplo el juego de palabras (rimas) para contar una historia.

Conceptualización.

Método

El Método o técnica de creatividad que se utilizó para el proyecto se llama Galería de famosos (Hall of fame) Es una técnica creada por Michael Michalko extraída de su libro Thinkertoys. Consiste en crear nuevas ideas a partir de la esencia o foco creativo de frases célebres de personajes reales o ficticios.

Se comienza buscando personas reales o ficticias (personajes). Se escoge a uno, y se busca frases que haya dicho, ya que el autor será un tipo de consejero para el proyecto que se esté realizando.

Se extrae la esencia de las frases por lo que las palabras y pensamientos que vayan surgiendo, se van anotando. Esta inspiración se vuelve la potencial semilla de la creación de nuevas ideas.

Aplicación del Método

- Objetivo creativo: Crear el concepto de diseño
- Autores: Walt Dinsey, Timon y Pumba, Dr. Seuss, Jack Sparrow, Winx, Harry Potter, Shrek, Jack Frost, Anng.
- Autor Seleccionado: Dr. Seuss.
- Citas elegidas: “Think left and think right and think low and think high. Oh, the thinks you can think up if only you try!”
 “Think and wonder. Wonder and think.”
 — Dr. Seuss, Oh the Things you Can Think
 “Teeth! are very much in style, they must be very much worthwhile!.”
 “only brush the teeth you want to keep”
 “They sure are handy when you smile so keep your teeth around a while!”
 — Dr. Seuss, The tooth book.

- Preguntas e Ideas:

- ¿Qué les atrae a los niños?
- ¿Qué personaje se relaciona con los dientes?
- ¿Como hacer que lavarse los dientes sea divertido?

-Ideas: Magia, alegría, risa, sonrisa, mágico, magia, creatividad, imaginar, imaginación, cuentos, hadas, historias, sin límites, volar, soñar, alto, maravilla, maravillarse, sorprender, encanto, colores, texturas, personajes, diversión, feliz, aprender, pensar, saber, vivir, arriba, abajo, soltar, probar, flexible, libre, dientes, cepillo de dientes, brillo, estrellas, sol, día, brillar, rima.

- Ideas estructuradas:

- Cepilla, enjuaga, ríe y brilla; Diviértete y aprende con esta guía sencilla.
- Cepilla con alegría y tu sonrisa será la estrella del día.
- Cepilla y veras como tu sonrisa va a relucir, continua y nunca dejes de reír.
- El hada y el ratón no solo están en tu imaginación, cepilla los dientes y vive la magia de la diversión.
- Si al ratón y al hada de los dientes quieres conocer, cepilla tus dientes y déjate sorprender.
- Si te cepillas después de comer, al ratón y al hada de los dientes muy feliz haz de hacer.

Definición del Concepto

Por medio de este método creativo creado por Michael Michalko, se han identificado seis propuestas conceptuales. Estas han sido inspiradas por frases de dos libros el autor:

Dr. Seuss, y han sido adaptadas para atraer la atención de los niños.

Propuestas conceptuales:

- Cepilla, enjuaga, ríe y brilla; Diviértete y aprende con esta guía sencilla.
- Cepilla con alegría y tu sonrisa será la estrella del día.
- Cepilla y veras como tu sonrisa va a relucir, continua y nunca dejes de reír.
- El hada de los dientes y el ratón no solo están en tu imaginación, cepilla los dientes y vive la magia de la diversión.
- Si al ratón y al hada de los dientes quieres conocer, cepilla tus dientes y déjate sorprender.
- Si te cepillas después de comer, al ratón y al hada de los dientes muy feliz haz de hacer.

Con base a las propuestas realizadas anteriormente se ha determinado que el concepto para la elaboración del proyecto quedara establecido bajo el título de:

“Si al ratón y al hada de los dientes quieres conocer, cepilla tus dientes y déjate sorprender”

Se eligió al ratón y al hada de los dientes como personajes principales para la elaboración del proyecto ya que son símbolos universales en relación con el cuidado de los dientes, que son utilizados por la clínica dental y que harán de la guía más atractiva para los niños.

La palabra “Conocer” impulsa a los niños a creer que la magia del ratón y el hada de los dientes si existe. Seguido de conocer, se presenta “cepilla tus dientes” como condicional que para que el ratón y el hada de los dientes aparezca, deben de mantener una higiene bucal adecuada. Por último, se utilizó la frase “déjate sorprender” como respuesta la condicional, afirmando que todo es posible.

Bocetaje

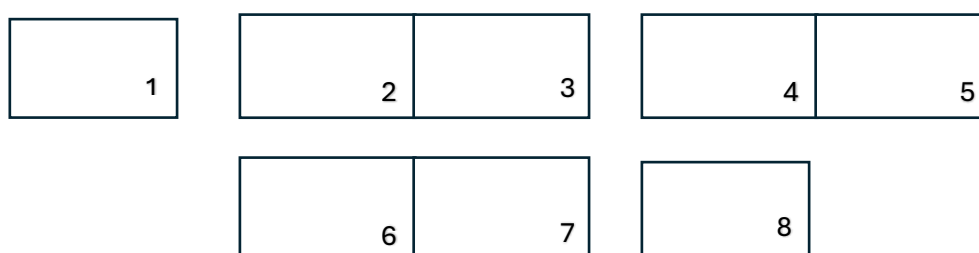
Los bocetos surgen después de la conceptualización, estos representan los elementos de diagramación, composición, tipografía, uso de colores, vectores, formas, tamaños, medidas del formato, y los elementos del diseño que se desarrollaran para la propuesta del diseño de la guía ilustrada.

Para la realización del bocetaje se utilizó una tablet, usando un pincel de lápiz HB y 6B en donde se dibujaron las ideas principales para elaborar el proyecto. Posteriormente estas ideas serán digitalizadas.

Proceso de Bocetaje

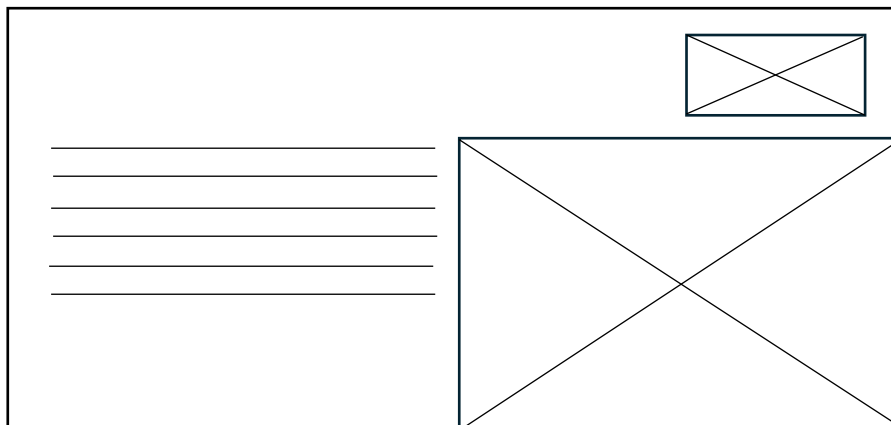
Se realizaron varias propuestas para los personajes y elementos dentro de la composición para la guía ilustrada de la clínica dental Mi Dentista.

Flat Plan Grid

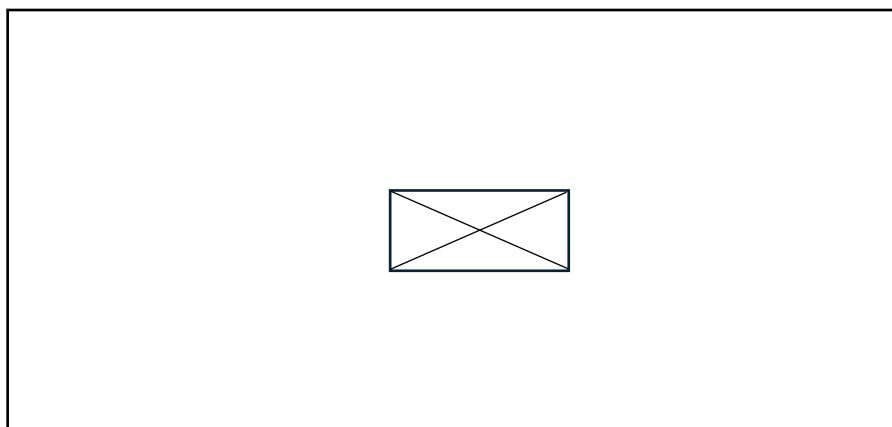


Retícula

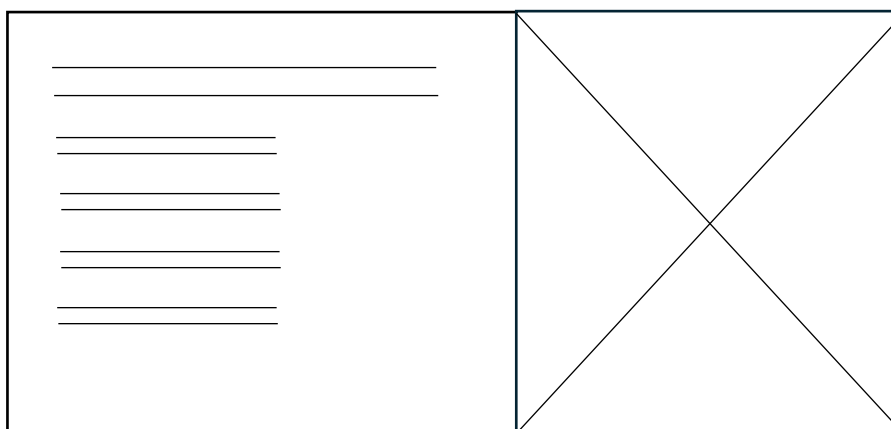
Portada:



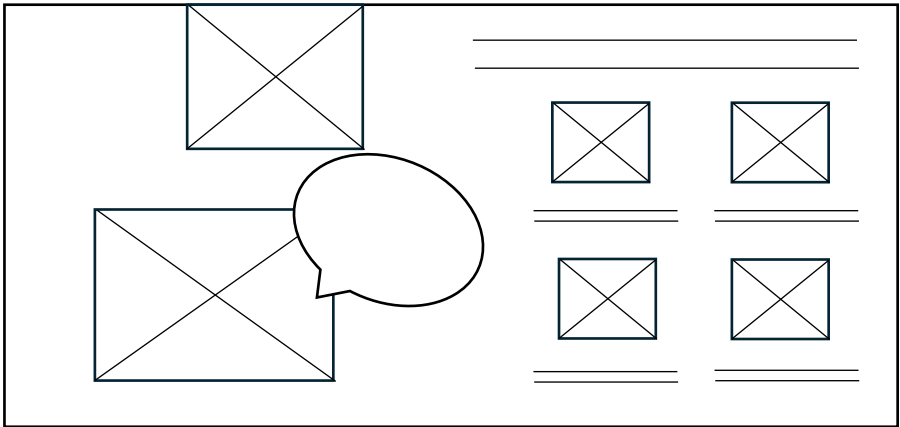
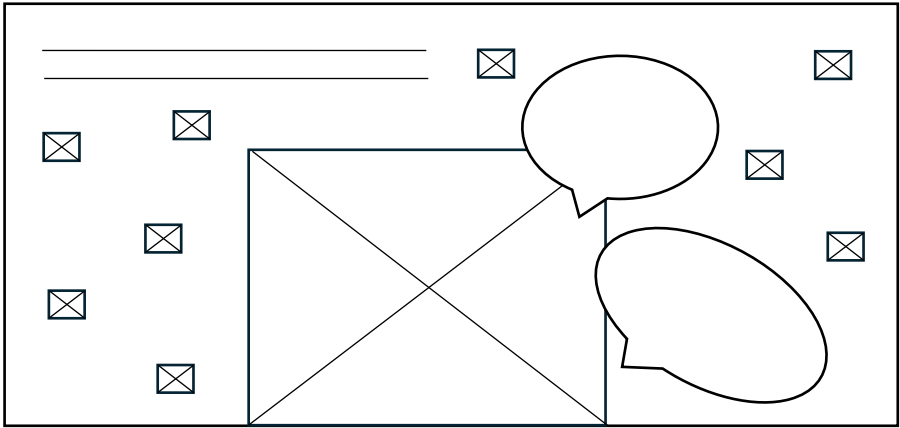
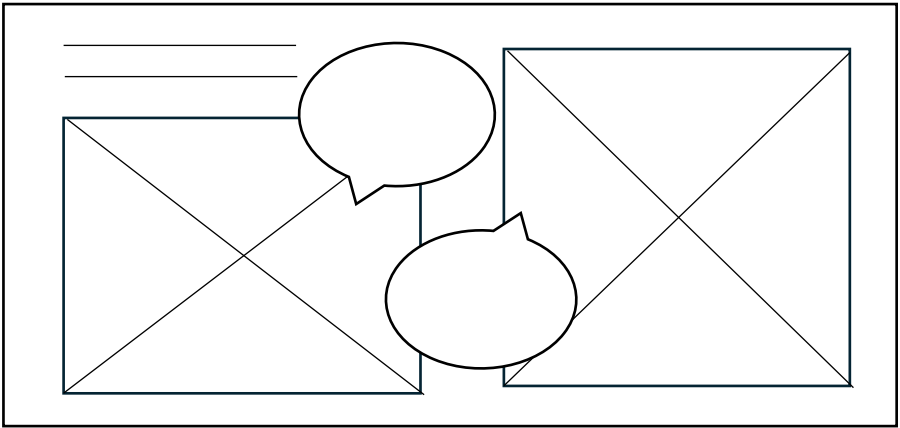
Contraportada:



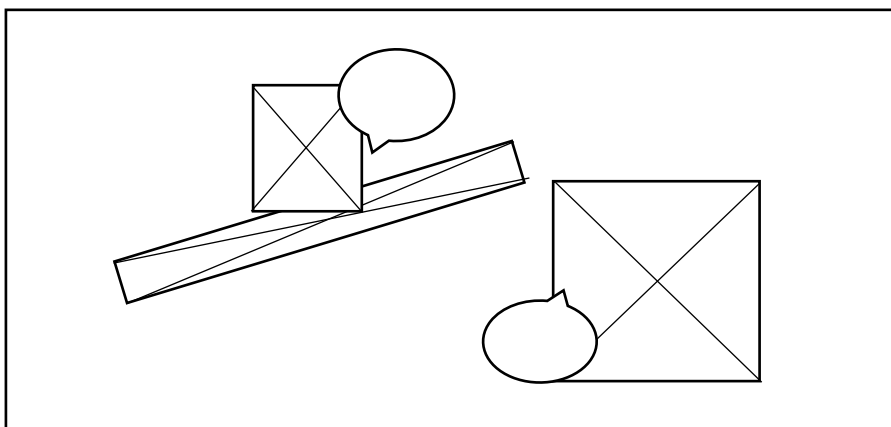
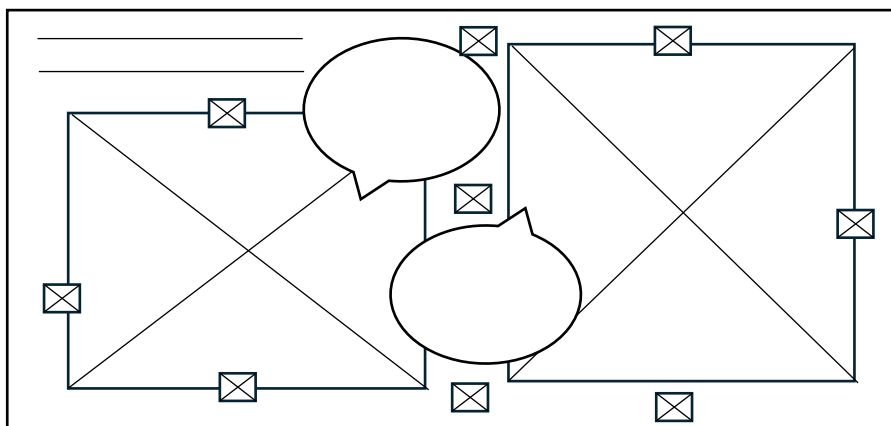
Índice:



Hojas internas:

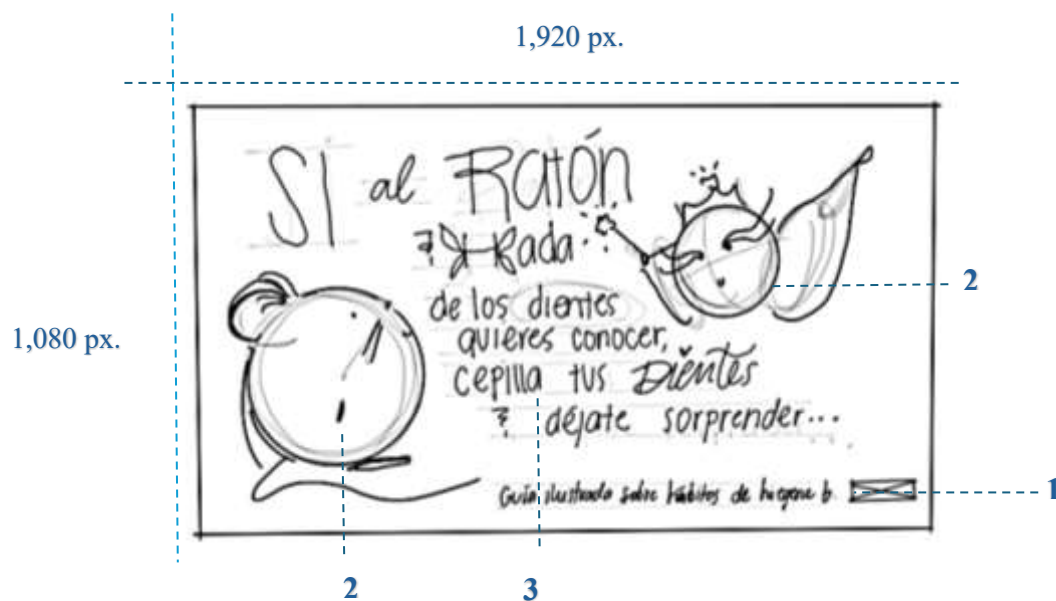


Continuación hojas internas:



Bocetaje a Lápiz Digital

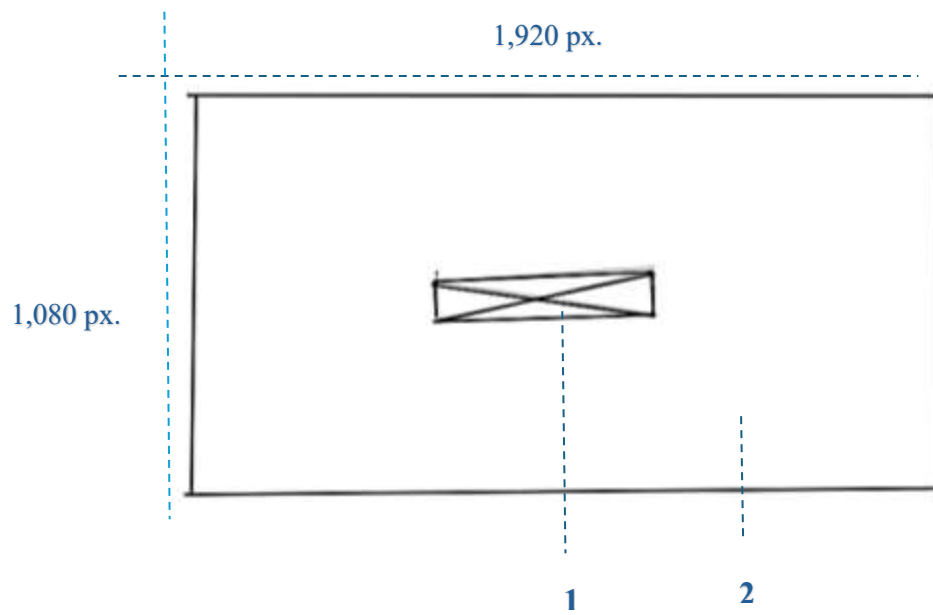
Portada



1. Logotipo de la empresa
2. Personajes
3. Título de la guía ilustrada

Descripción: En la portada se incluye el isologo de la empresa, los personajes de la guía ilustrada, el título de la guía que es el concepto de diseño y un fondo ilustrado.

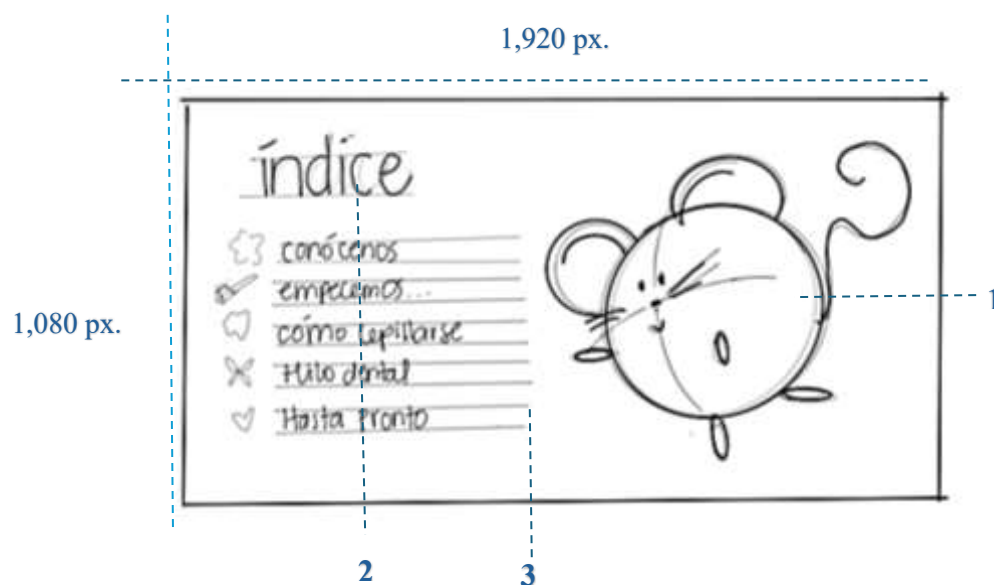
Contra Portada



1. Logotipo de la empresa
2. Fondo de color

Descripción: En la contraportada se encontrará el logotipo de la empresa con un fondo uniforme a color

Índice



1. Imagen personaje ratón
2. Título de índice
3. Temas de la guía ilustrada

Descripción: En el índice se encuentra la imagen de uno de los personajes de la guía ilustrada. Se encuentra el título de índice y luego los temas a abordar dentro de la guía.

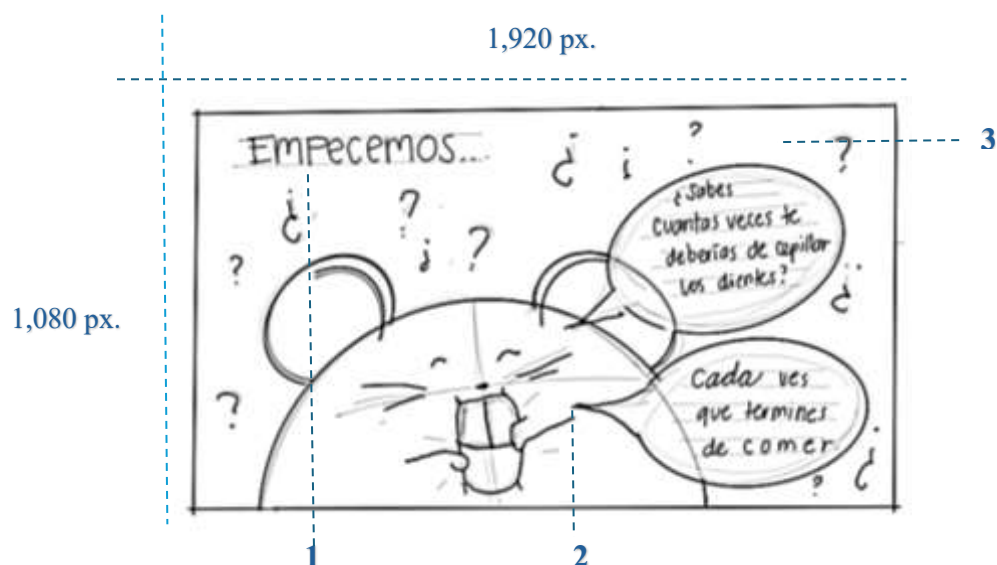
Hojas internas



1. Título nombre personaje 1
2. Título nombre personaje 2
3. Imagen personaje ratón con dialogo
4. Imagen personaje hada de los dientes con dialogo

Descripción: Esta es la parte donde los personajes son introducidos. Tendrán un dialogo cada uno donde estarán saludando.

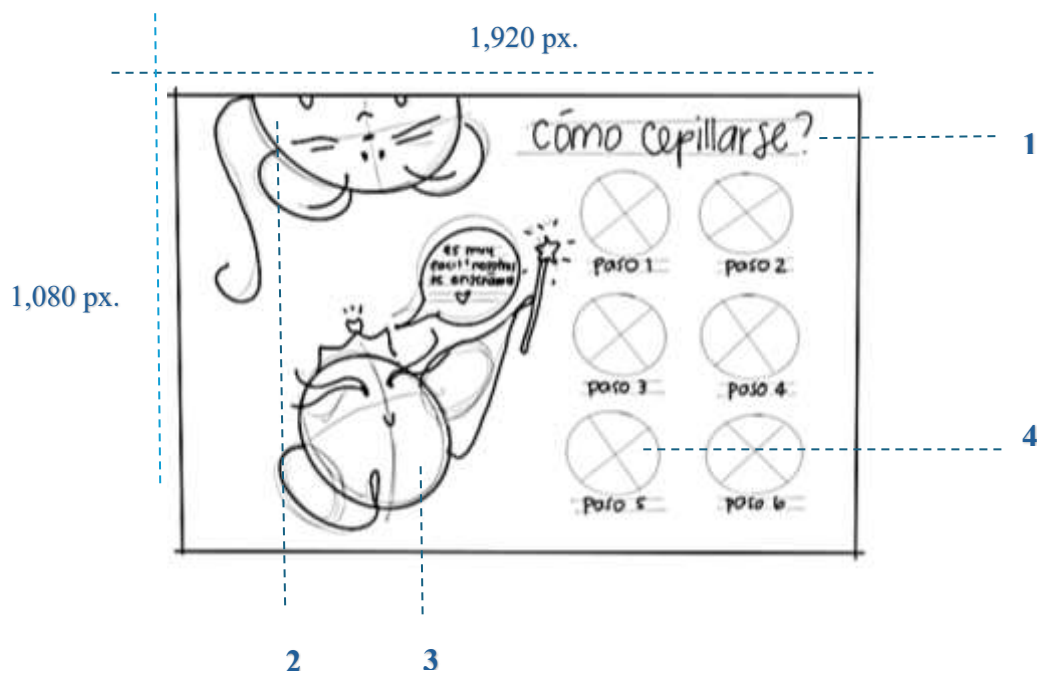
Hojas internas



1. Título del tema
2. Imagen personaje ratón con dialogo
3. Fondo con signos de interrogación

Descripción: El Ratón Pérez estará preguntando (a los niños) si saben cada cuanto se deberían de cepillarse los dientes. Hay cuadros de texto donde la pregunta y la respuesta aparecerá.

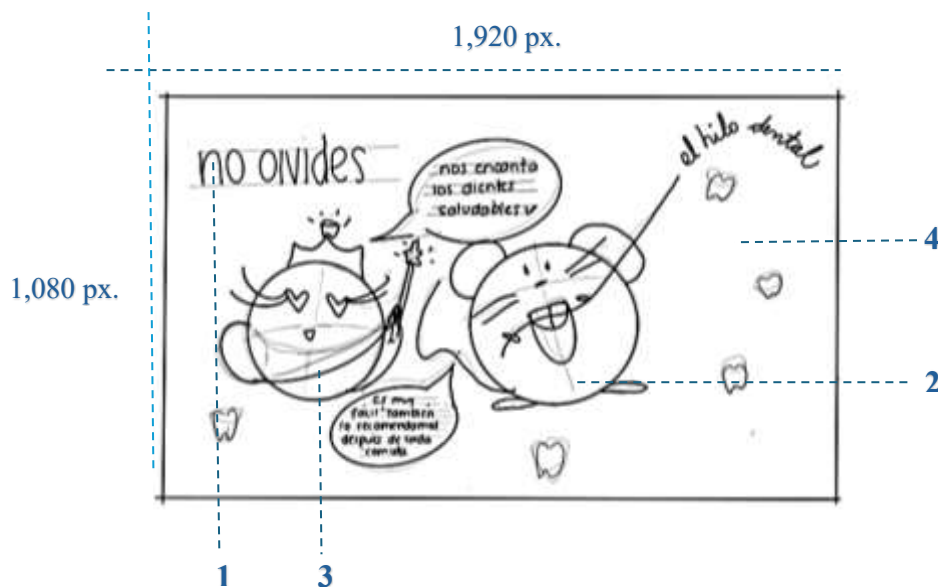
Hojas internas



1. Título del tema
2. Imagen personaje ratón colgando
3. Imagen del hada de los dientes con dialogo
4. Imágenes de como cepillarse los dientes paso a paso

Descripción: El Ratón Pérez cuelga de un costado, mientras que el hada de los dientes gira su varita mágica para presentar la manera correcta para lavarse los dientes. Se podrá ver de forma ilustrada paso a paso. Debajo de cada imagen habrá un abreviado descripción

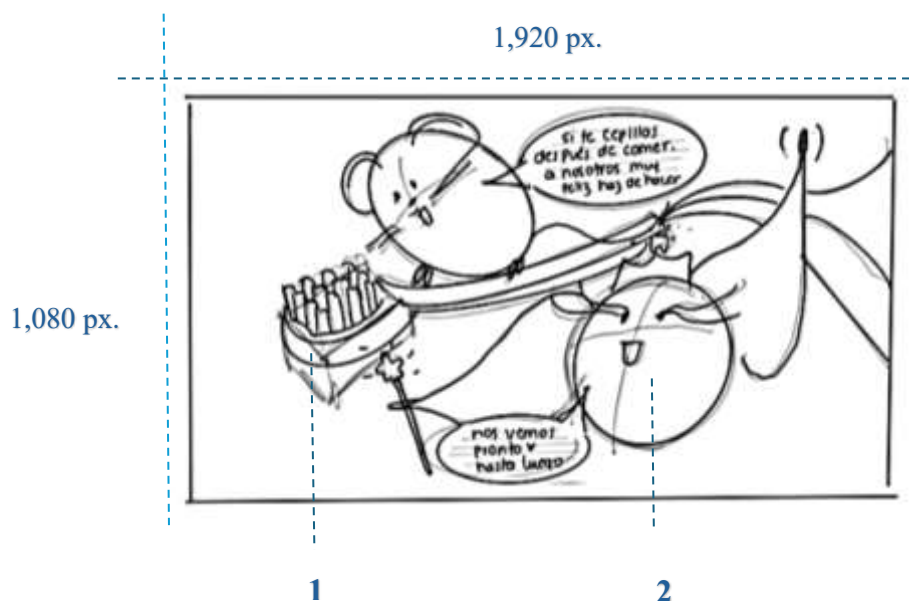
Hojas internas



1. Título del tema
2. Imagen personaje ratón con hilo dental
3. Imagen del hada de los dientes con corazón en los ojos
4. Fondo con corazones y dientes

Descripción: El Ratón Pérez esta enseñando que es importante también usar hilo dental. El hada de los dientes muestra que esta feliz ya que es un paso que no se debe de olvidar. Cada uno tiene su dialogo y el fondo son corazones y dientes.

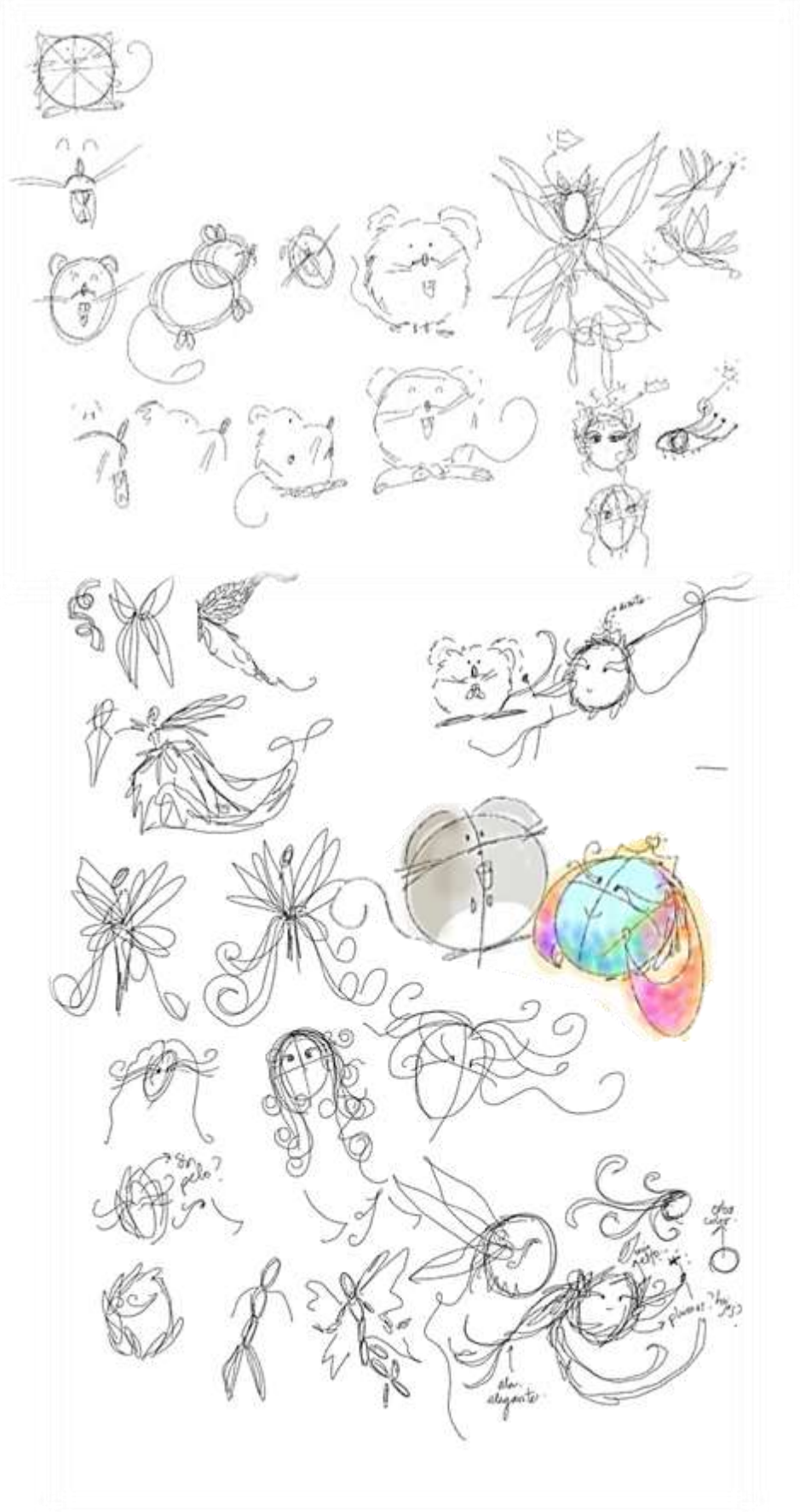
Hojas internas



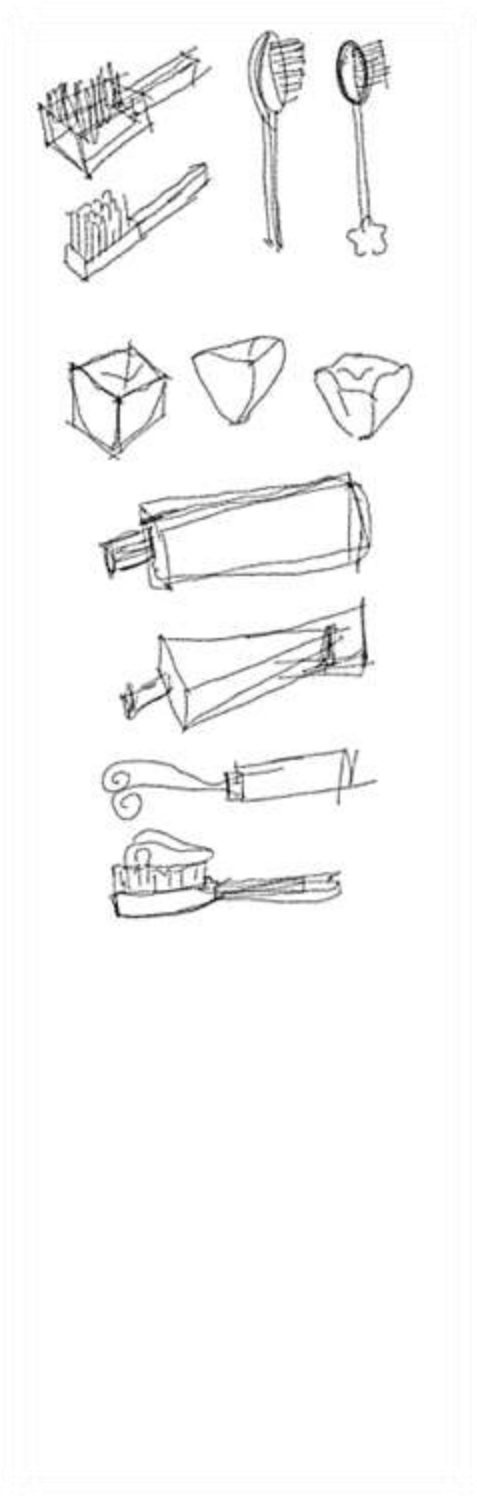
1. Imagen personaje ratón con dialogo sobre un cepillo de dientes volando
2. Imagen personaje hada de los dientes con dialogo

Descripción: Los personajes se despiden de los niños, les dan un mensaje de cuidar sus dientes.

Personajes y elementos



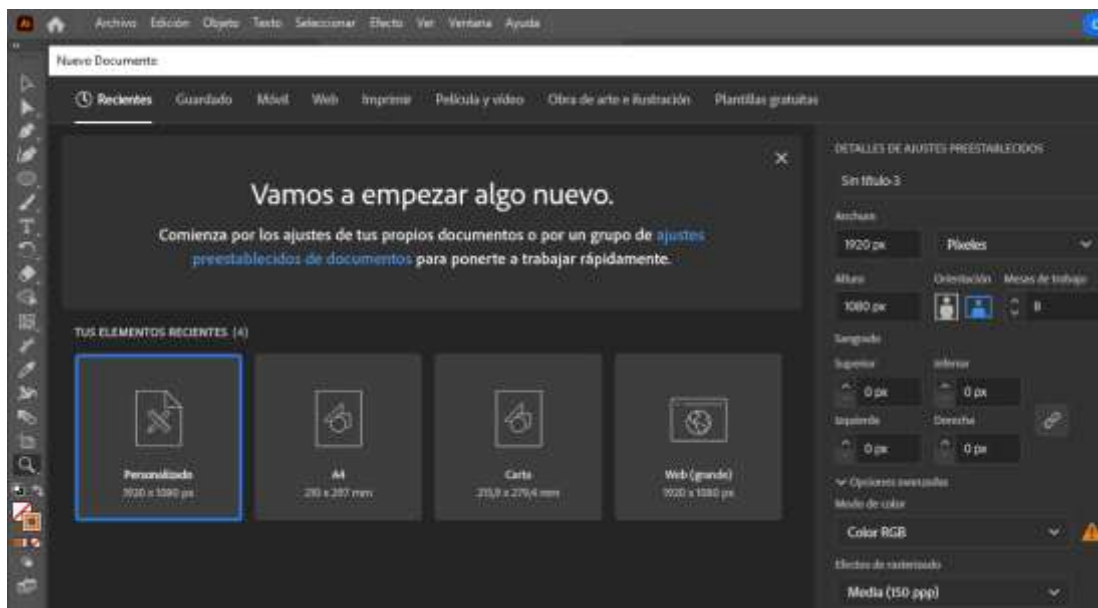
Elementos



Proceso de Digitalización

En esta etapa se muestra el proceso de la digitalización de todos los elementos que lleva la guía ilustrada infantil, incluyendo los personajes, gráficos y la composición de los elementos.

Paso 1

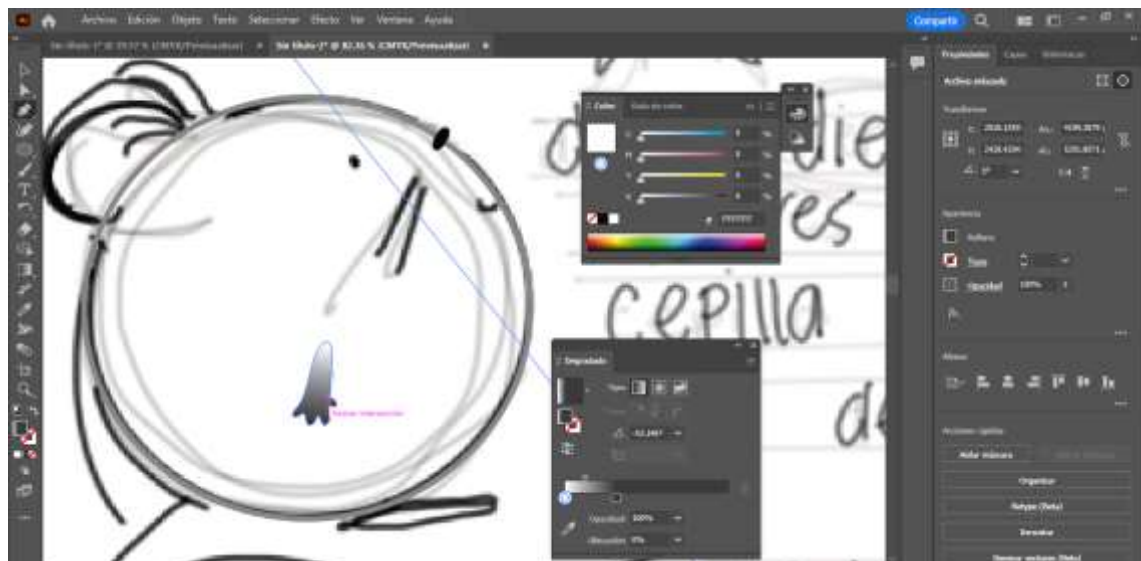


Se creó una carpeta destinada a guardar el archivo y se creó un documento en Illustrator. Se fueron definiendo las características del documento como el modo de color RGB y medidas predeterminadas: 1920 píxeles de anchura por 1080 píxeles de altura.

La orientación del documento se definió en horizontal según las medidas predeterminadas y se colocó el número de mesas de trabajo que se iban a utilizar dentro de la composición.

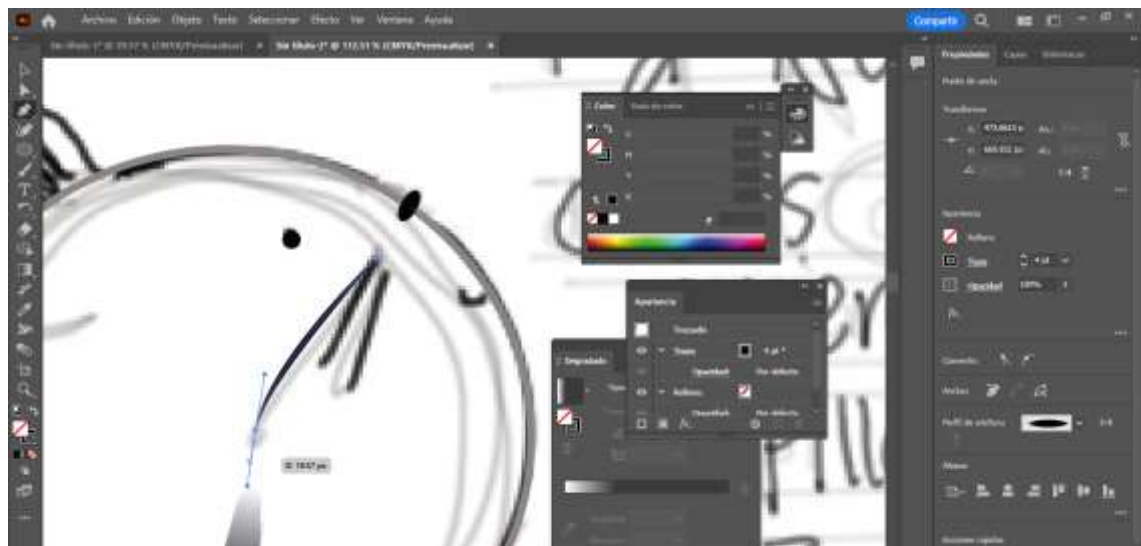
Continuación Proceso de Digitalización

Paso 2



Se colocó en una capa los bocetos para empezar a digitalizar cada personaje y elemento gráfico. Se empezó digitalizando el personaje del ratón de la portada.

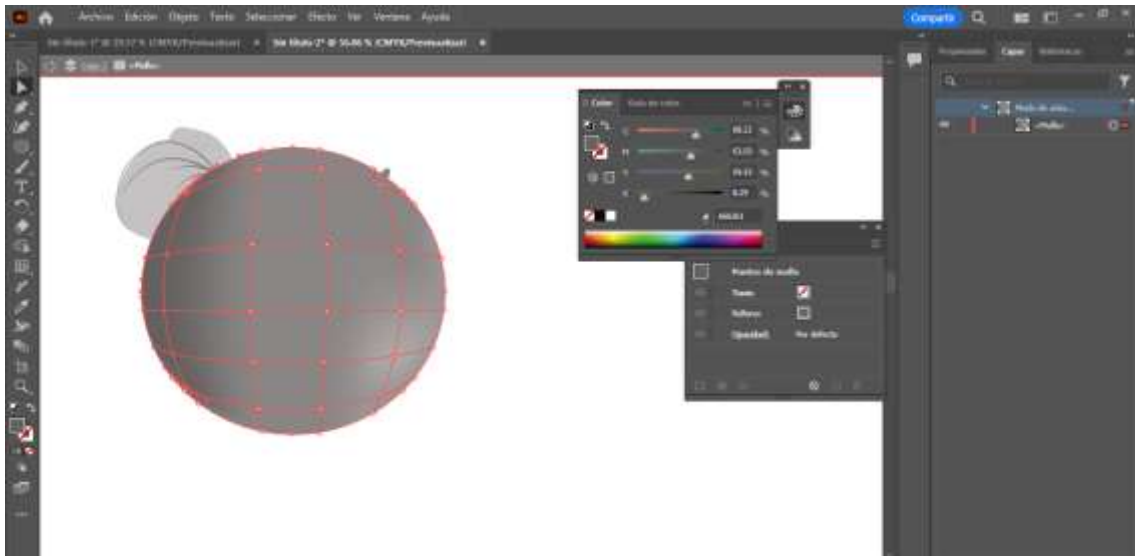
Paso 3



Se fueron trazando los vectores según el boceto original. Se utilizó la herramienta de formas geométricas como también la de pincel para crear al personaje.

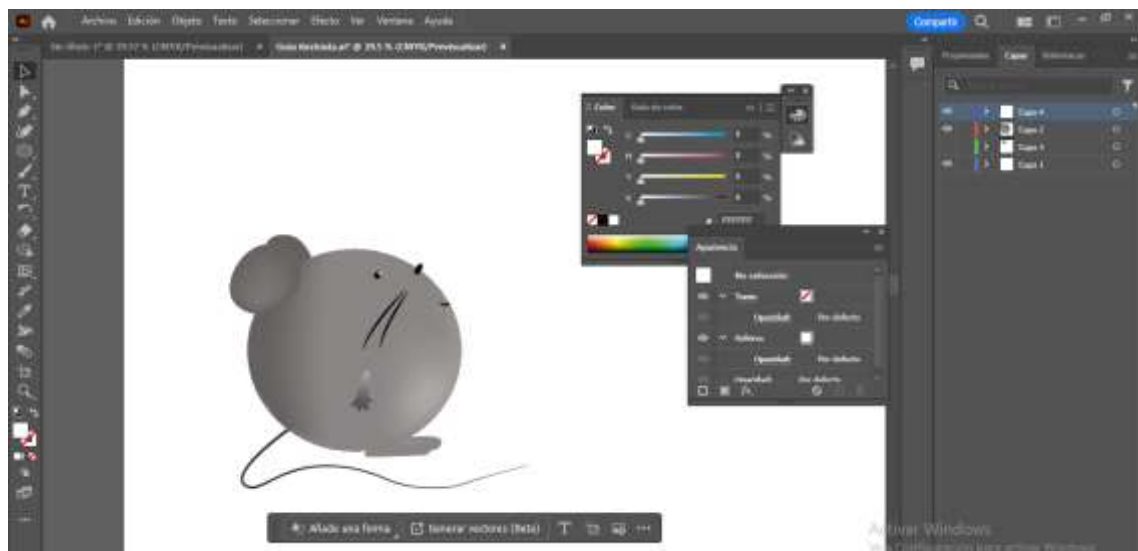
Continuación Proceso de Digitalización

Paso 4



Una vez teniendo la forma geométrica de base, se empezó a jugar con técnicas de color. En este caso, se usó la herramienta de malla en Ilustrador, y se fue jugando con sombras y luces.

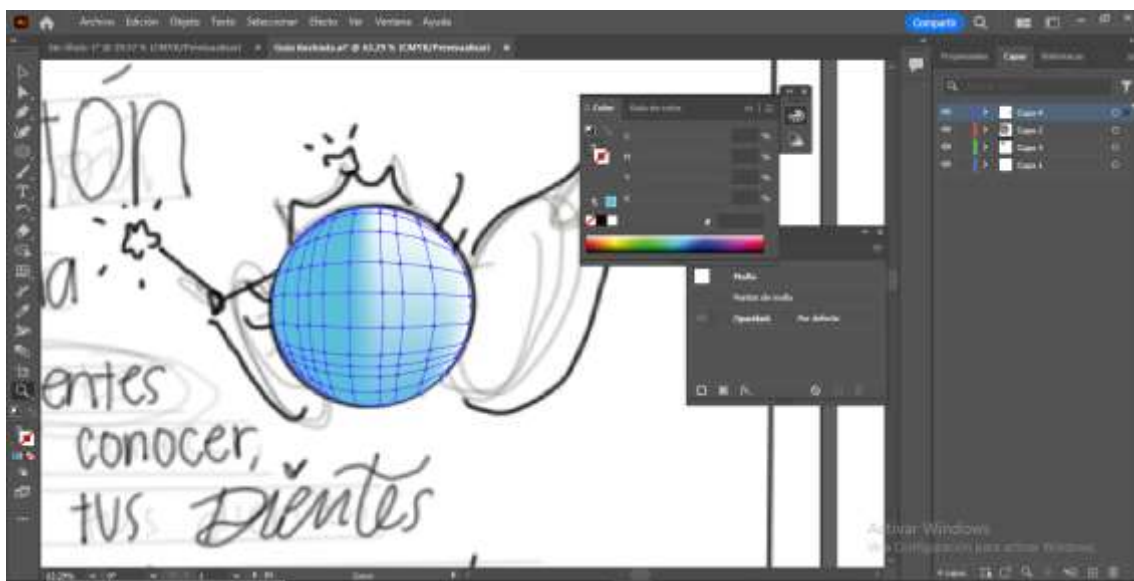
Paso 5



A cada trazo y a cada forma se le fue dando color.

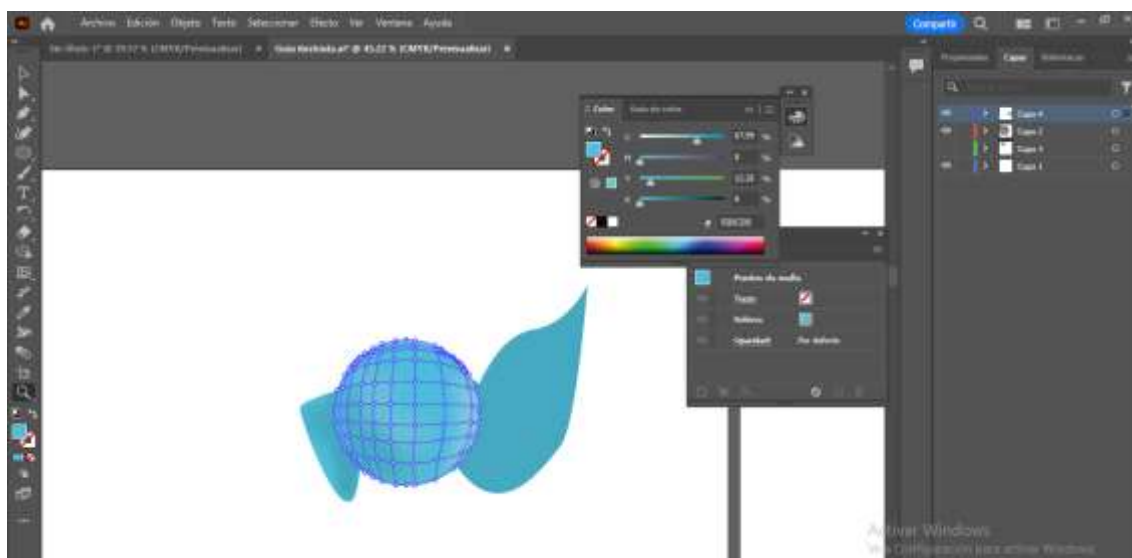
Continuación Proceso de Digitalización

Paso 6



Se continuó con el hada de los dientes. Nuevamente, tras tener el boceto, en una capa superior se fue trazando las formas bases y se empezó a visualizar los juegos de color utilizando la herramienta de Malla.

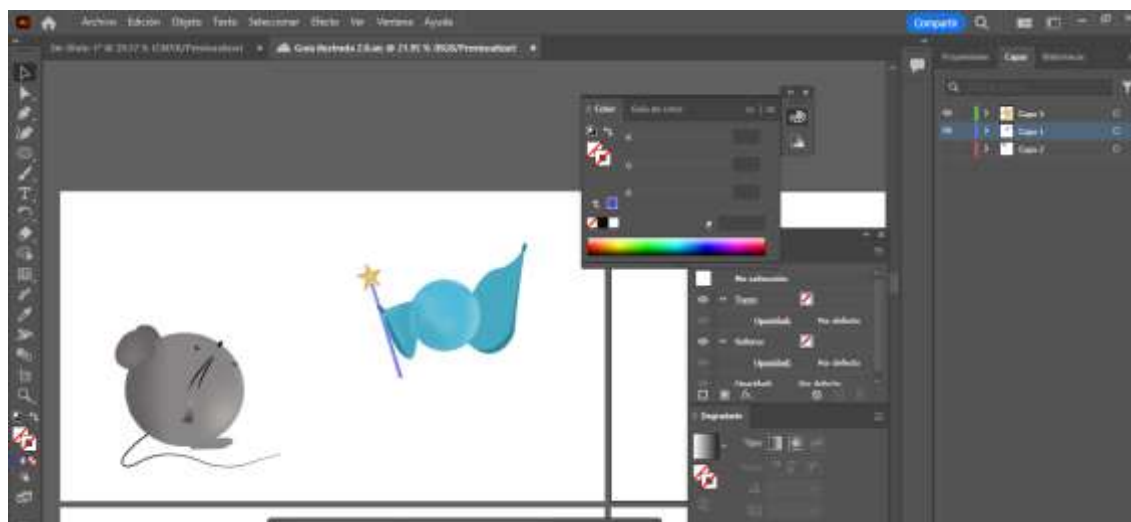
Paso 7



Luego de tener la forma del cuerpo, se le fueron agregando las alas.

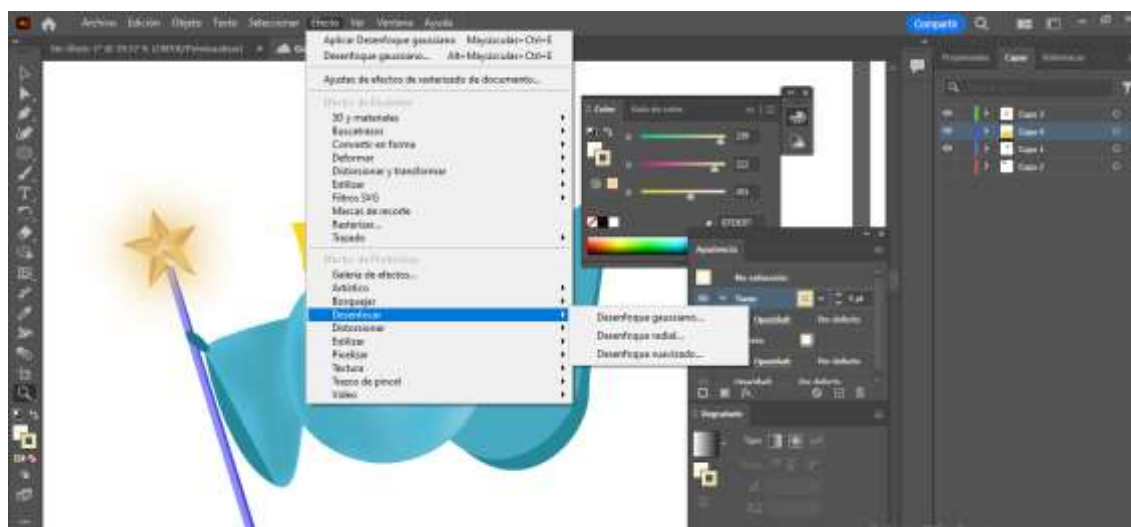
Continuación Proceso de Digitalización

Paso 8



Tras finalizar con las alas y las manos, al hada de los dientes de le creó una barita mágica

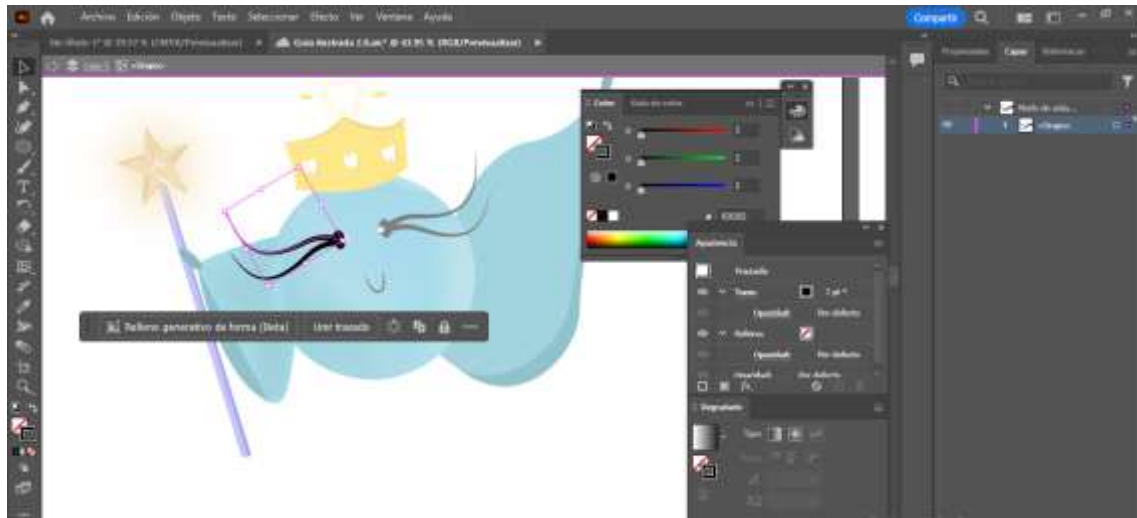
Paso 9



A la barita mágica se le agrego un efecto de desenfoque gaussiano para generar la ilusión de brillo alrededor de la estrella.

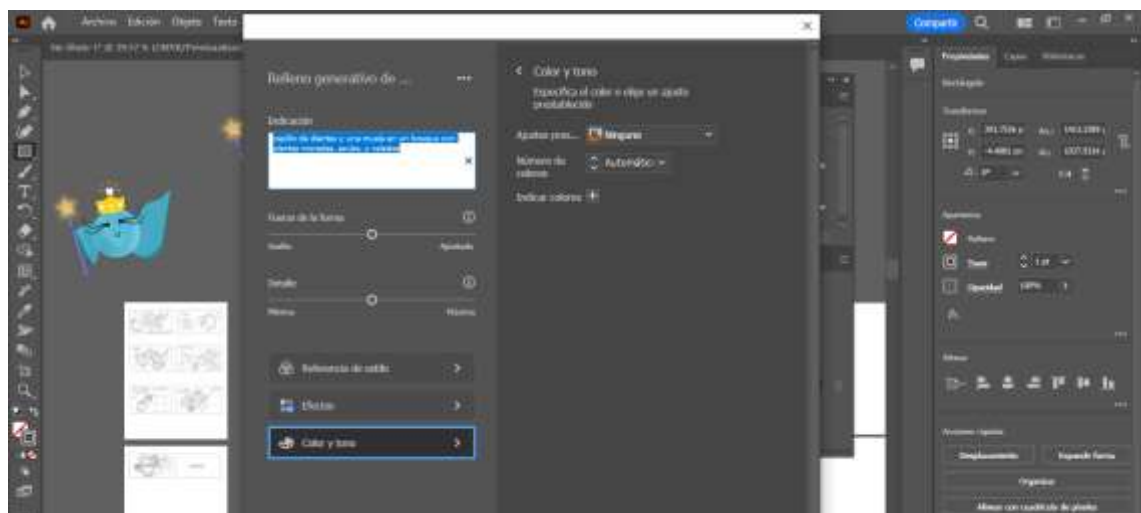
Continuación Proceso de Digitalización

Paso 10



La corona fue creada con la herramienta de vector, y posteriormente se fueron agregando más detalles del personaje como los ojos, las pestañas y la boca.

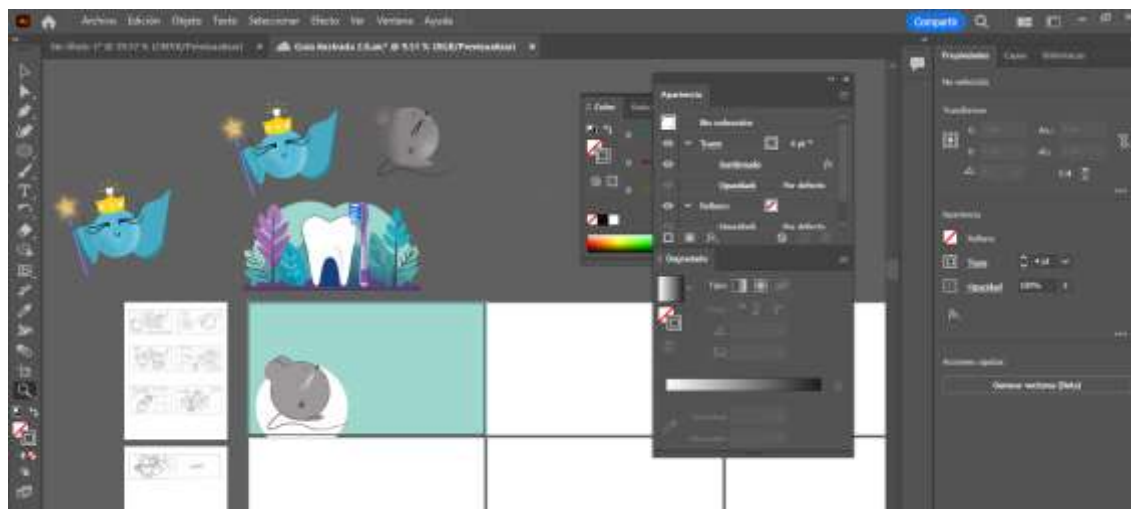
Paso 11



Las alas del hada de los dientes se fueron modificando durante el proceso de creación. Con la herramienta de inteligencia artificial, se describió el tipo de alas que se había pensado para el personaje y tras tener una serie de opciones, se fueron modificando y ajustando hasta crear las alas personificadas.

Continuación Proceso de Digitalización

Paso 12



Al tener la base de los personajes, se fue creando el diseño de los elementos gráficos.

Paso 13



Se continuó creando los elementos gráficos y los fondos de cada página.

Continuación Proceso de Digitalización

Paso 14



Se continuó con la tipografía. Se comenzó con el título para definir las tipografías principales y secundarias que se iban a utilizar en la guía infantil.

Paso 15



Tras evaluar los personajes, nuevamente se retomó el tema del color en el personaje del ratón y nuevamente se fue ajustando el color. También se le agregó otros detalles con el pincel.

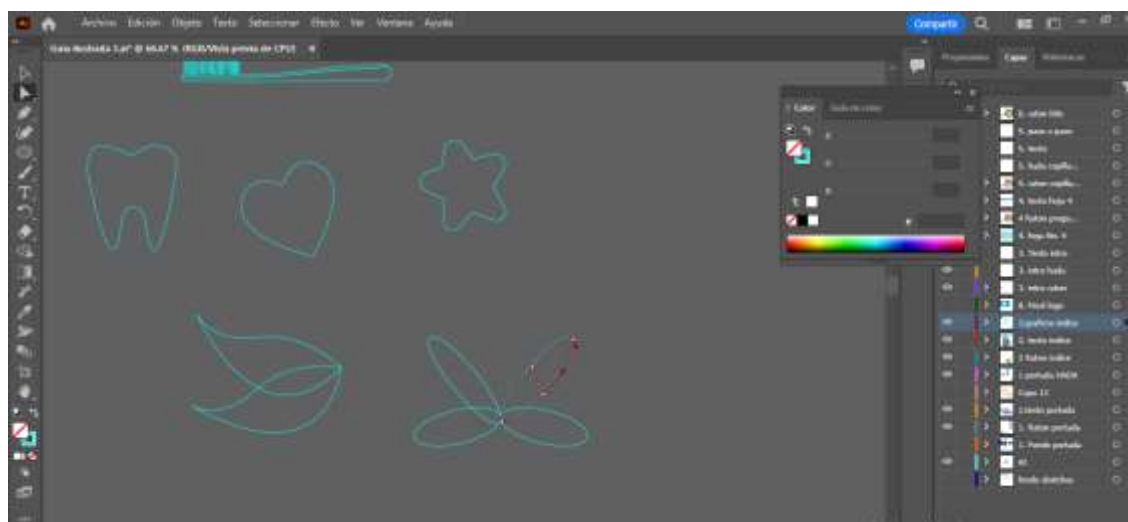
Continuación Proceso de Digitalización

Paso 16



Los fondos también se fueron modificando al igual que la tipografía, para encontrar equilibrio y cohesión dentro de la composición.

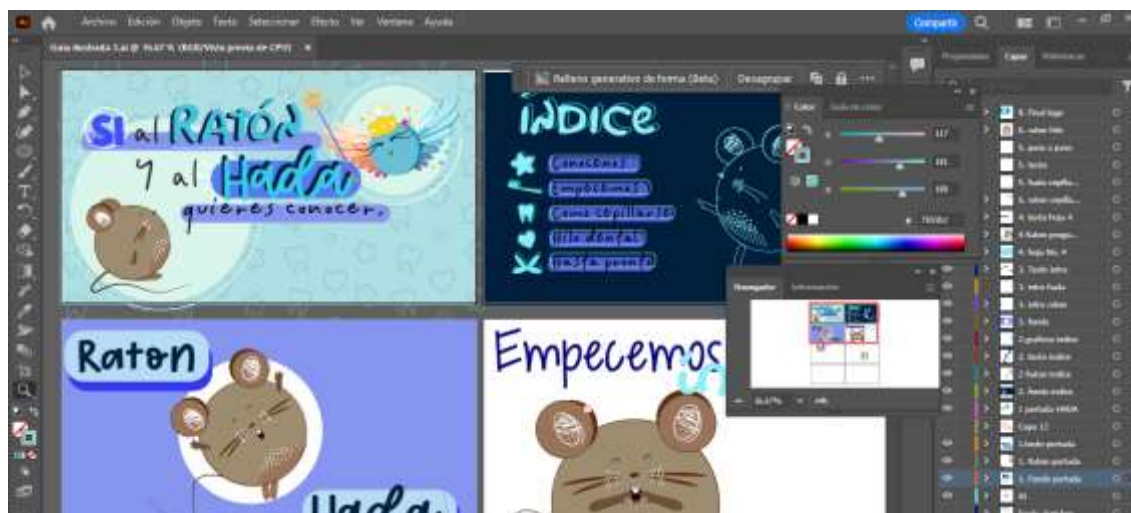
Paso 17



Se continuó creando los elementos gráficos para indicar los temas de la guía infantil en el índice.

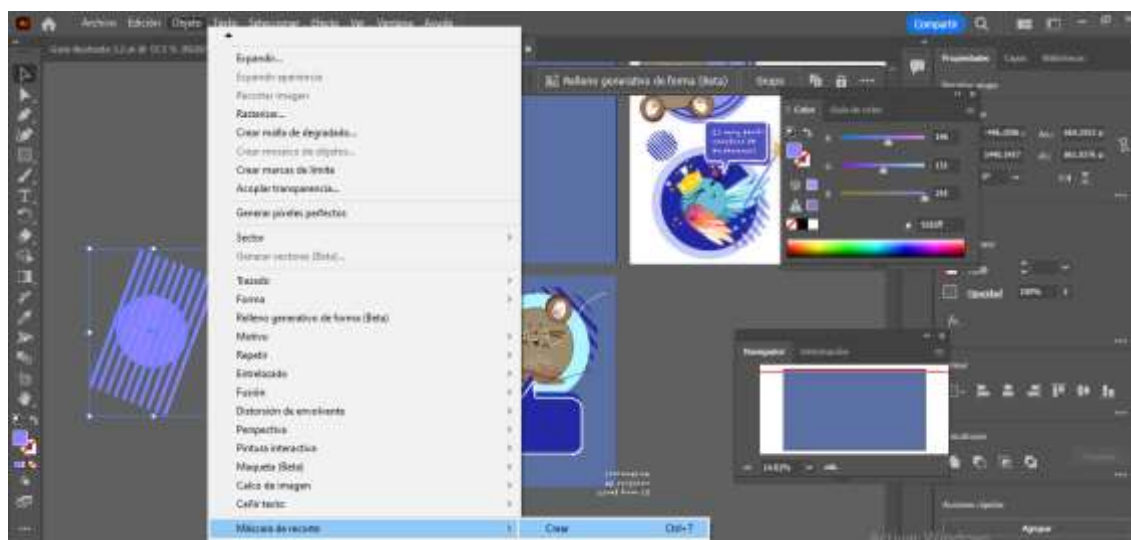
Continuación Proceso de Digitalización

Paso 18



Al tener al ratón de los dientes digitalizado en cada mesa de trabajo según el boceto original, nuevamente se fueron jugando con los colores del fondo y con las tipografías de cada página.

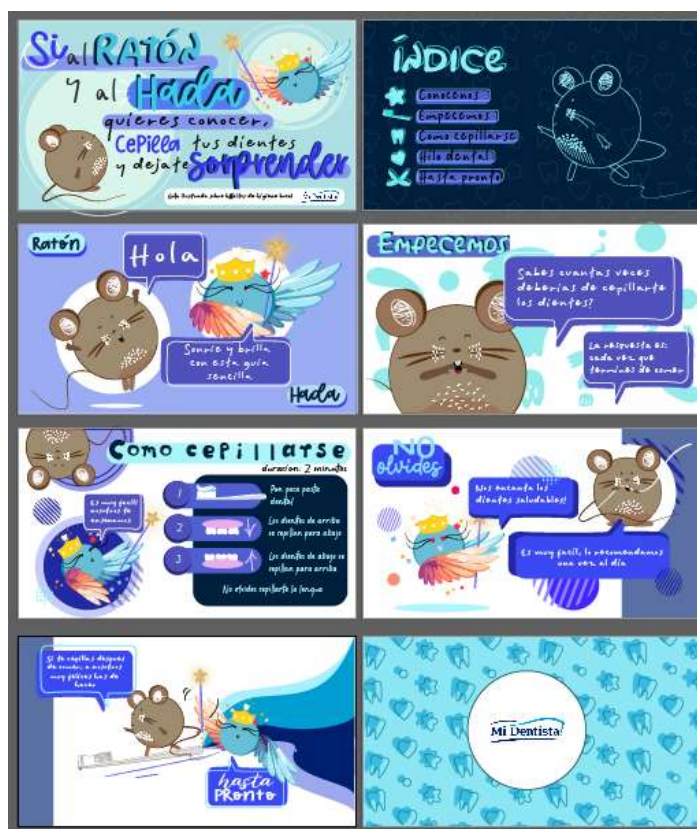
Paso 19



Se digitalizó el personaje del hada de los dientes en cada mesa de trabajo, y se continuó creando los elementos gráficos de la guía.

Continuación Proceso de Digitalización

Paso 20



Se agregaron los detalles finales de la guía como las viñetas de diálogo con el texto requerido, los elementos gráficos que resaltan el título en la portada, Las mesas de trabajo se modificaron de lugar para tener una mejor visión de la composición en general.

Propuesta Preliminar

Enlace:

https://issuu.com/isallarena/docs/guia_ilustrada_cambios

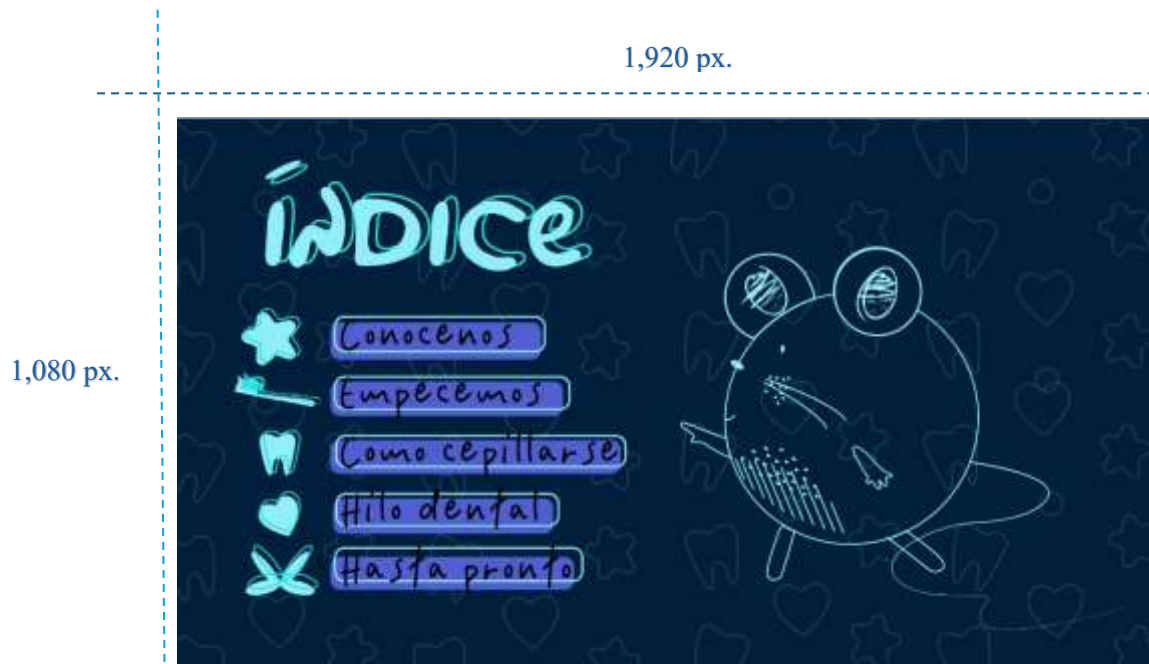
Portada



En la portada se incluye el isologo de la empresa, los personajes de la guía ilustrada, el título de la guía que es el concepto de diseño y un fondo ilustrado con elementos gráficos

Continuación Propuesta Preliminar

Índice



En el índice se muestra los elementos gráficos como bullets, con el nombre de los temas a recorrer en la guía. Se muestra la silueta del personaje del ratón señalando los temas, con un fondo azul oscuro con elementos gráficos como muelas, estrellas y corazones con cierto porcentaje de opacidad.

Continuación Propuesta Preliminar

Hoja inicial



Tras del índice, se encuentra la hoja donde los personajes se introducen. Los nombres de cada uno se encuentran en esquinas opuestas. Cada personaje cuenta una viñeta de dialogo con el texto determinado para cada uno.

Continuación Propuesta Preliminar

Segunda hoja

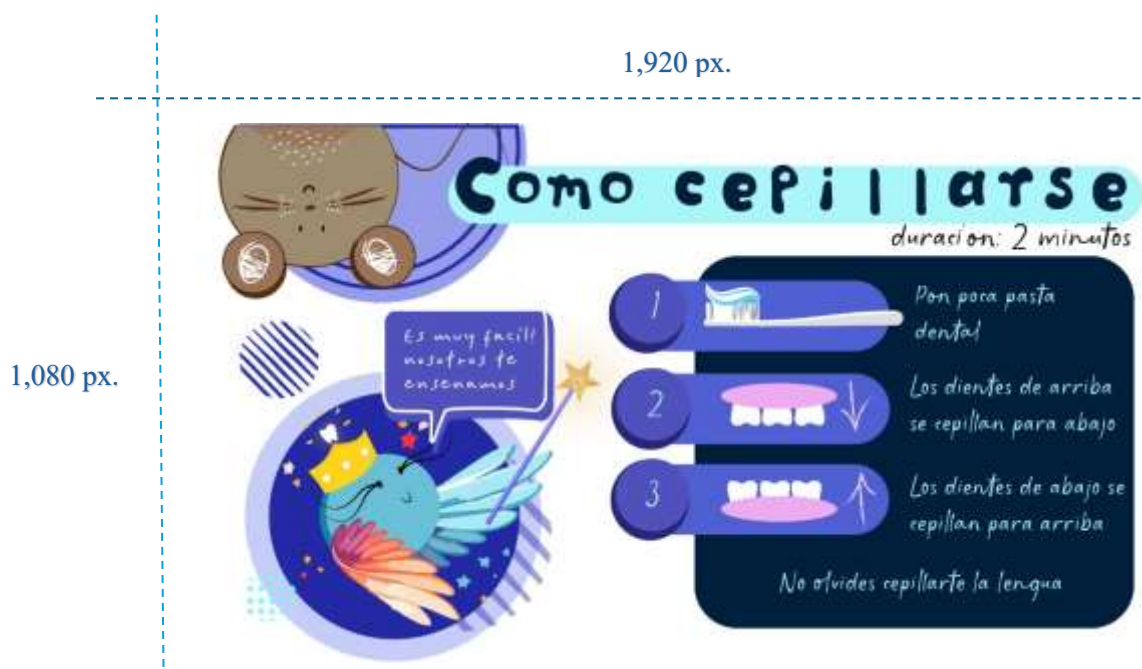


En la segunda hoja, comienza con el tema de la guía por lo que se encuentra el título de "empecemos". El personaje del ratón muestra sus dientes, haciéndole una pregunta a los pequeños lectores.

Se observa dos viñetas de dialogo, la primera siendo la pregunta y la segunda la respuesta a la pregunta. En el fondo se colocaron signos de interrogación como parte del diseño.

Continuación Propuesta Preliminar

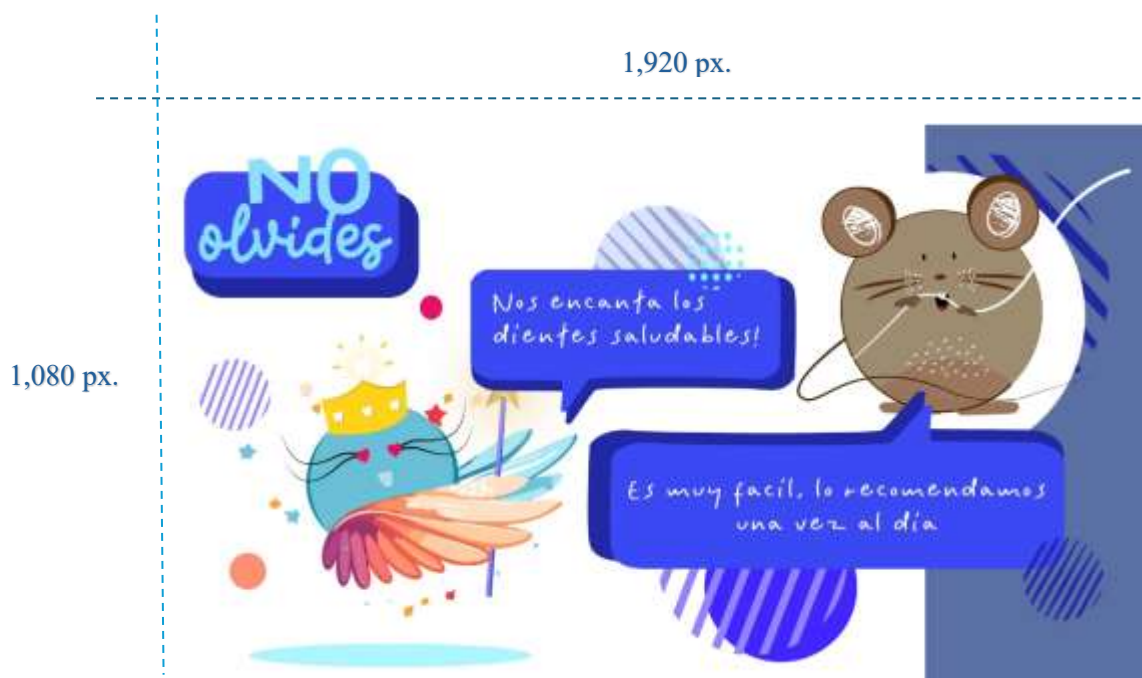
Tercera hoja



En esta hoja se encuentra el título del tema. El hada de los dientes tiene una viñeta de diálogo, el cual menciona que lavarse los dientes es sencillo. Del lado opuesto, se encuentra los pasos de cómo cepillarse explicado de forma sencilla, con unas pequeñas ilustraciones.

Continuación Propuesta Preliminar

Cuarta hoja



Los personajes nuevamente les hablan a los pequeños lectores por medio de viñetas de dialogo. En la esquina superior izquierda se encuentra el título del tema. “No te olvides” es el tema ya que los personajes explican que se debe de usar hilo dental al menos una vez al día.

Continuación Propuesta Preliminar

Sexta hoja



El personaje del ratón de dientes esta volando sobre un cepillo de dientes, dejando un trayecto de olas de colores representativos de la empresa, hablándoles a los pequeños lectores por medio de una viñeta de dialogo, mientras que el personaje del hada de los dientes está despidiéndose, diciendo hasta pronto.

Continuación Propuesta Preliminar

Contra portada



La contraportada contiene el logo de la empresa en el centro del espacio, con elementos gráficos de fondo previamente utilizados: muelas, corazones, estrellas y círculos pequeños.

CAPITULO VIII:
VALIDACIÓN TÉCNICA

Capítulo VIII: Validación Técnica

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del material digital.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple digital en Google Forms que, se aplicará al cliente, a 6 expertos en el área de comunicación, diseño y psicopedagogía y a unos niños junto a sus padres que conforman parte del grupo objetivo.

Población y muestreo

El total de personas encuestadas para la validación será de 15 personas, este grupo estará conformado por el cliente, las personas del grupo objetivo y expertos en el área de comunicación, diseño y psicopedagogía.

- Cliente: Sandra Diaz, administradora y Luis Pedro Llarena, Odontopediatra
- Grupo objetivo: El grupo objetivo está conformado por niños seleccionados al azar, entre un rango de 5 a 10 años de edad, que asisten a la clínica dental Mi Dentista.
- Expertos: 6 profesionales en las áreas de comunicación, diseño y psicopedagogía.
 - Licda. Fátima Ortiz, experta en Psicopedagoga.
 - Licda. Ana Gabriela Cabrera, experta en Comunicación y Diseño.
 - Licda. Andrea Aguilar, experta en Comunicación y Diseño.
 - Licda. Lissette Pérez Aguiire, experta en Ciencias de la Comunicación.
 - Lic. Carlos E Franco R, experto en Diseño Gráfico.
 - Lic. Arnulfo Guzmán, experto Ciencias de la Comunicación

Método e Instrumentos

Se utilizará la entrevista como método cualitativo, donde se percibirá el agrado o desagrado de las personas respecto al material digital. A la vez, con el fin de validar la propuesta preliminar, se aplicará la técnica cuantitativa al cliente, grupo objetivo y expertos en el área de comunicación, diseño y psicopedagogía, a través de una encuesta de opción múltiple en Google Forms.

El instrumento está conformado por un cuestionario distribuido en tres segmentos:

- Parte objetiva. Se evalúan aspectos relacionados a los objetivos del proyecto, con cuatro preguntas dicotómicas: Sí o no.
- Parte semiológica. Evalúa los elementos gráficos y estéticos de la guía ilustrada digital, conformada con preguntas a través de una escala de Likert de variables.
- Parte operativa. Evalúa principalmente la funcionalidad de la propuesta dentro de la guía ilustrada digital. Consta de preguntas con respuesta de escala de Likert de 4 variables.

Modelo de la encuesta



Galileo
UNIVERSIDAD

Facultad de Ciencias de la Comunicación

-FACOM-

Licenciatura en Comunicación y Diseño

Proyecto de Graduación

Género

F ☐

M ☐

Edad ☐

Perfil

Cliente ☐

Experto ☐

Grupo Objetivo ☐

Nombre

Profesión

Puesto

Encuesta de Validación Proyecto de Graduación

Diseño de guía ilustrada digital para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad que asisten a la clínica dental Mi Dentista.

Antecedentes:

La clínica Mi Dentista fue creada el año 2014 por un grupo de doctores, especializados en diferentes ramas de la odontología, con el fin de crear una clínica donde pudieran proveer el mejor servicio a cada paciente de forma integral. Actualmente se dedican principalmente al cuidado de la salud oral, desde la prevención hasta el tratamiento de enfermedades bucales.

A través de un acercamiento con el cliente, se determinó que la empresa no cuenta con el diseño de guía ilustrada digital para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad que asisten a la clínica dental Mi Dentista.

Guía ilustrada digital para la clínica dental Mi Dentista

Ingrese al siguiente enlace para visualizar la propuesta preliminar de la guía ilustrada infantil para enseñar hábitos de higiene

bucal: https://issuu.com/isallarena/docs/guia_ilustrada_3.2_5971ebac756b33

Continuación modelo de la encuesta**Instrucciones:**

Con base a lo anterior, observe la propuesta y según su criterio responda a las siguientes interrogantes colocando una X en el espacio en blanco.

Parte Objetiva

1. ¿Considera necesario el diseño de guía ilustrada digital para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad que asisten a la clínica dental Mi Dentista?

SI ____

NO ____

2. ¿Considera necesario recopilar información a través del brief proporcionado por la clínica dental Mi Dentista con la finalidad conocer a la empresa con base a la información obtenida?

SI ____

NO ____

3. ¿Considera necesario investigar términos y conceptos de comunicación y diseño, sobre técnicas de ilustración infantil a través de fuentes bibliográficas relacionadas con el tema, para recabar información que respaldará científicamente la realización de la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad, que posteriormente será difundido a los pacientes que asisten a la clínica dental Mi Dentista?

SI ____

NO ____

4. ¿Considera necesario ilustrar a través de distintos programas de diseño, los personajes, elementos, instrumentos y acciones que respalden la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad?

SI ____

NO ____

5. ¿Considera necesario diagramar la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal, utilizando un lenguaje sencillo y visualmente atractivo para facilitar la comprensión y el aprendizaje a niños de 5 a 10 años de edad?

SI ____

NO ____

Continuación modelo de la encuesta**Parte Semiológica**

1. ¿Considera que la paleta de colores utilizada en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad es?

Muy adecuados _____ Poco adecuados _____ Nada adecuados _____

2. ¿Considera que la tipografía utilizada en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad es?

Muy legible _____ Poco legible _____ Nada legible _____

3. ¿Considera que los elementos gráficos utilizados en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad son?

Muy adecuados _____ Poco adecuados _____ Nada adecuados _____

4. ¿Considera que los personajes utilizados en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad son?

Muy adecuados _____ Poco adecuados _____ Nada adecuados _____

Parte Operativa

1. ¿Considera que la orientación horizontal utilizado en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad es?

Muy adecuada _____ Poco adecuada _____ Nada adecuada _____

2. ¿Considera que la distribución utilizada en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad es?

Muy adecuado _____ Poco adecuado _____ Nada adecuado _____

3. ¿Considera que el recorrido visual utilizado en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad es?

Muy adecuada _____ Poco adecuada _____ Nada adecuada _____

4. ¿Considera que la cantidad del material proporcionado en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad es?

Muy adecuada _____ Poco adecuada _____ Nada adecuada _____

Continuación modelo de la encuesta

De antemano le agradezco su tiempo y atención al material para contestar esta encuesta. Si en caso usted tiene alguna sugerencia o comentario puede hacerlo en el siguiente espacio.

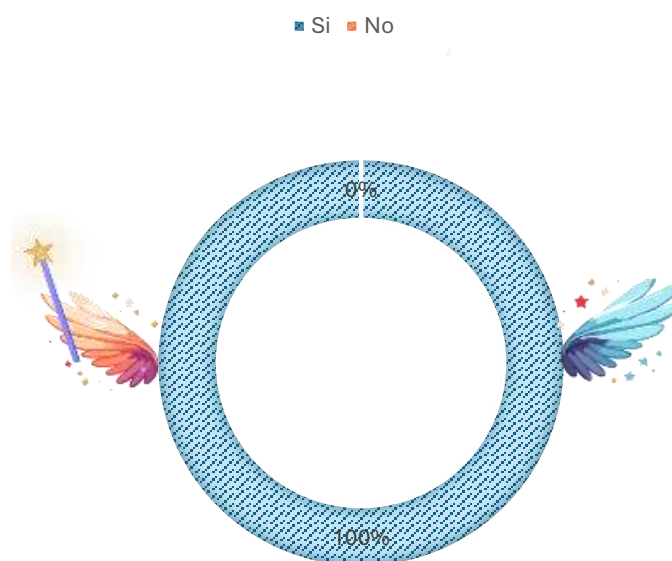
Enlace para ingresar

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeTSs9mwr95bDUAz_QGNUgdzN6bn-bBCkptLsr7tz_IXLLyQg/viewform?usp=sharing

Resultados e Interpretación de Resultados

Parte Objetiva

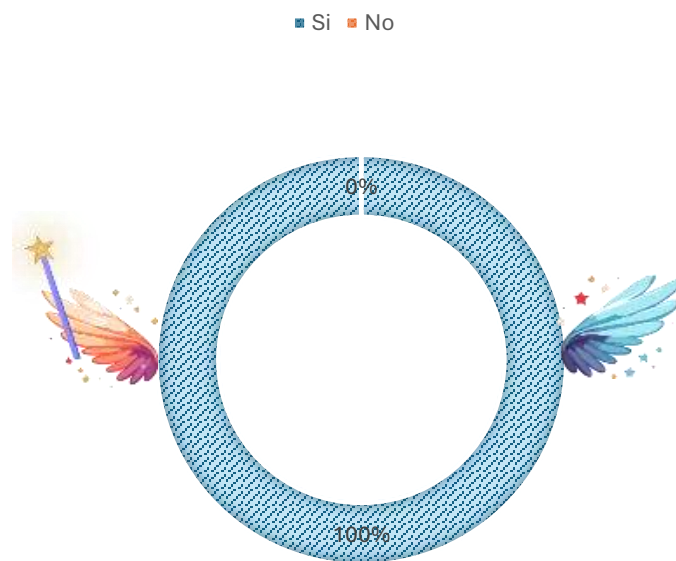
1. ¿Considera necesario el diseño de guía ilustrada digital para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad que asisten a la clínica dental Mi Dentista?



El 100% de los encuestados ha considerado que es necesario una guía ilustrada digital para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad que asisten a la clínica dental Mi Dentista. El 0% de los encuestados considera que no es necesario.

Continuación Parte Objetiva

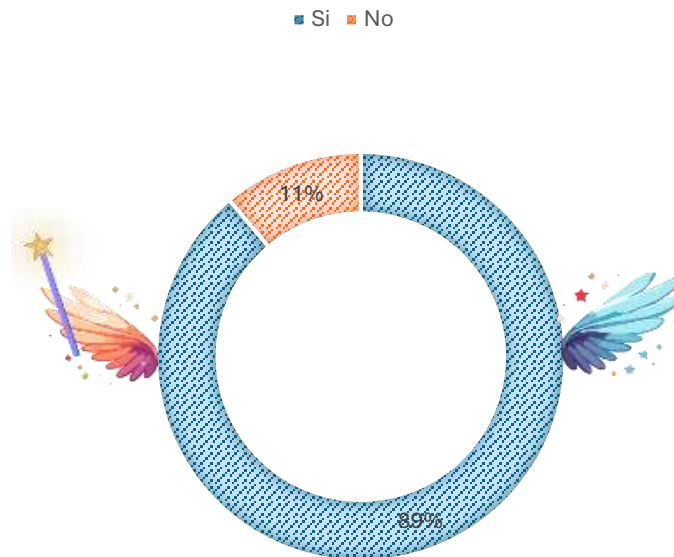
2. ¿Considera necesario recopilar información a través del brief proporcionado por la clínica dental Mi Dentista con la finalidad conocer a la empresa con base a la información obtenida?



El 100% de los encuestados ha considerado necesario recopilar información a través del brief proporcionado por la clínica dental Mi Dentista con la finalidad conocer a la empresa con base a la información obtenida. El 0% de los encuestados considera que no es necesario.

Continuación Parte Objetiva

3. ¿Considera necesario investigar términos y conceptos de comunicación y diseño, sobre técnicas de ilustración infantil a través de fuentes bibliográficas relacionadas con el tema, para recabar información que respaldará científicamente la realización de la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad, que posteriormente será difundido a los pacientes que asisten a la clínica dental Mi Dentista?

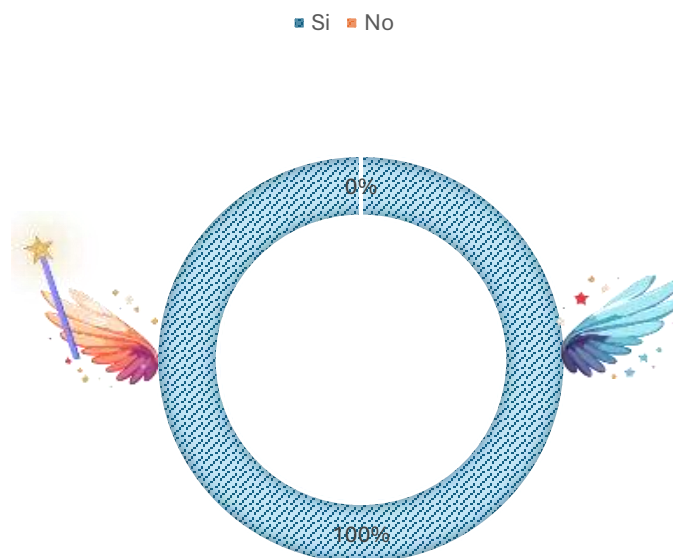


Una persona de los encuestados, siendo el 11%, ha contestado que no es necesario investigar términos y conceptos de comunicación y diseño, sobre técnicas de ilustración infantil a través de fuentes bibliográficas relacionadas con el tema, para recabar información que respaldará científicamente la realización de la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad, que posteriormente será difundido a los pacientes que asisten a la clínica dental Mi Dentista

Las otras 8 personas, siendo el 89%, ha contestado que si es necesario.

Continuación Parte Objetiva

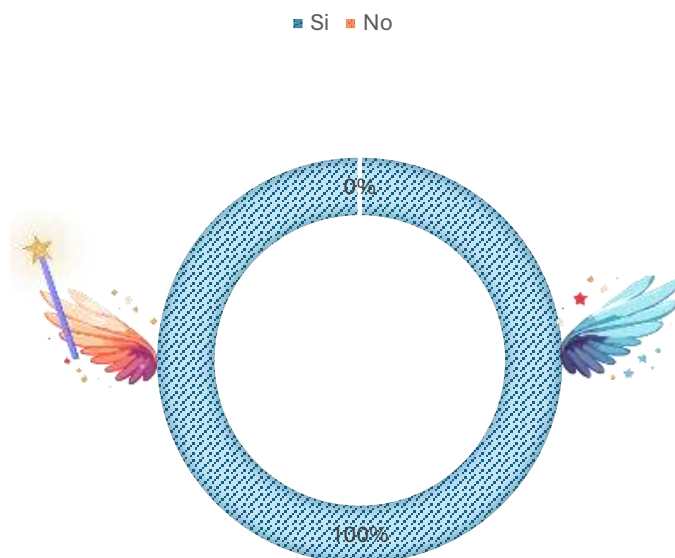
4. ¿Considera necesario ilustrar a través de distintos programas de diseño, los personajes, elementos, instrumentos y acciones que respalden la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad?



El 100 por ciento de las encuestas ha indicado que si es necesario ilustrar a través de distintos programas de diseño, los personajes, elementos, instrumentos y acciones que respalden la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad. El 0% de los encuestados considera que no es necesario.

Continuación Parte Objetiva

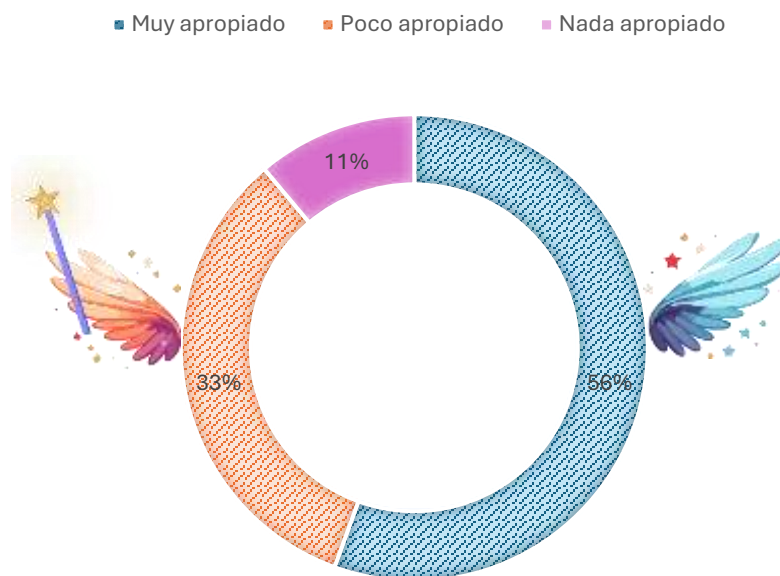
5. ¿Considera necesario diagramar la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal, utilizando un lenguaje sencillo y visualmente atractivo para facilitar la comprensión y el aprendizaje a niños de 5 a 10 años de edad?



El 100 % de las personas encuestadas ha respondido que, si es necesario diagramar la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal, utilizando un lenguaje sencillo y visualmente atractivo para facilitar la comprensión y el aprendizaje a niños de 5 a 10 años de edad. El 0% de los encuestados considera que no es necesario.

Parte Semiológica

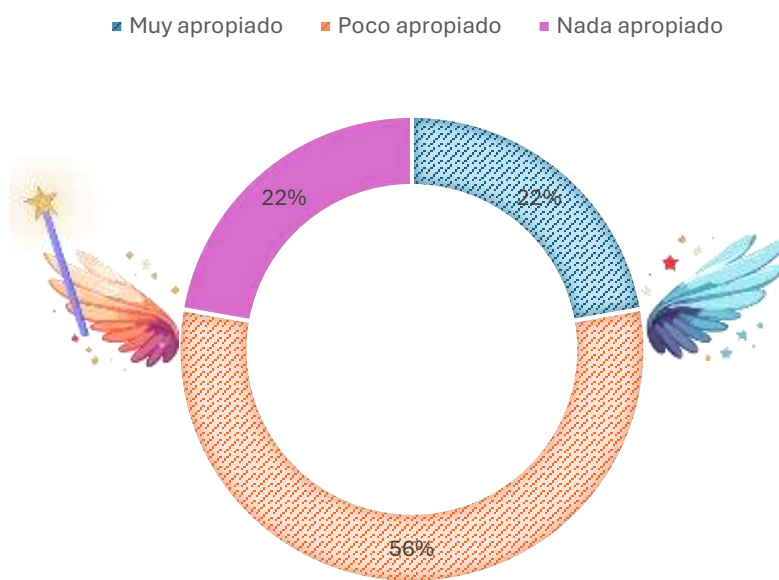
1. Considera que la paleta de colores utilizada en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad es



El 56% de los encuestados ha contestado que la paleta de colores utilizada en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad es muy apropiada, el 33% ha contestado que es poco apropiada y el 11% ha contestado que es nada apropiada.

Continuación Parte Semiológica

2. Considera que la tipografía utilizada en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad es

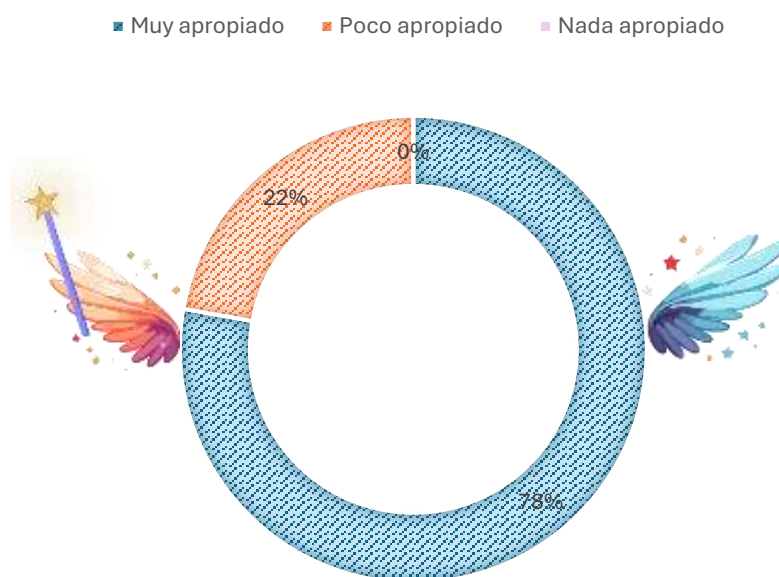


El 22% de los encuestados ha contestado que la tipografía es muy apropiada.

El 56% de los encuestados han contestado que la tipografía es poco apropiada y el 22% de los encuestados ha contestado que la tipografía es nada apropiada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad.

Continuación Parte Semiológica

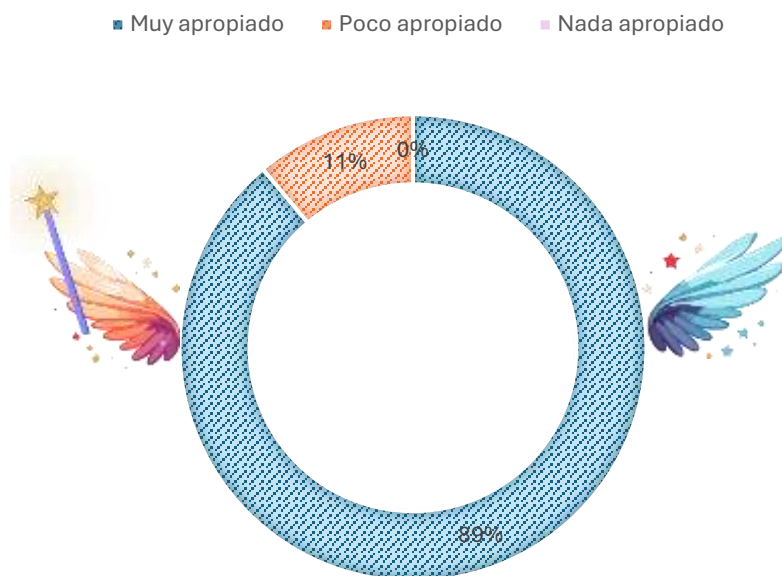
3. Considera que los elementos gráficos utilizados en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad son



El 78% de los encuestados, 7 personas de 9, ha contestado que los elementos gráficos utilizados en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad son muy apropiados, mientras que las otras dos personas, siendo el 22%, contestó que los elementos gráficos utilizados son poco apropiados. El %0 de los encuestados contestaron que los elementos gráficos utilizados son nada apropiados.

Continuación Parte Semiológica

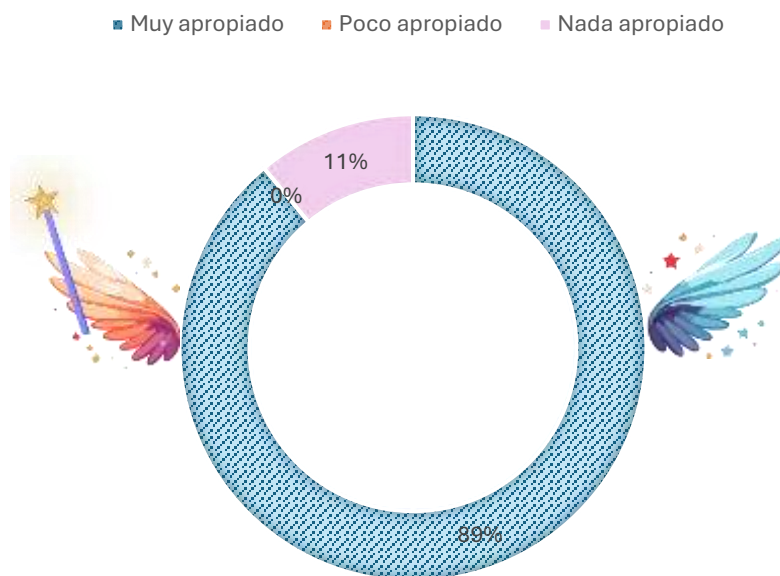
4. Considera que los personajes utilizados en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad son



El 89% de los encuestados ha contestado que los personajes utilizados en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad son muy adecuados, mientras que el 11% de los encuestados ha contestado que los personajes utilizados son poco apropiados para utilizarlos en la guía. El 0% de los encuestados ha respondido que los personajes son nada apropiados.

Parte Operativa

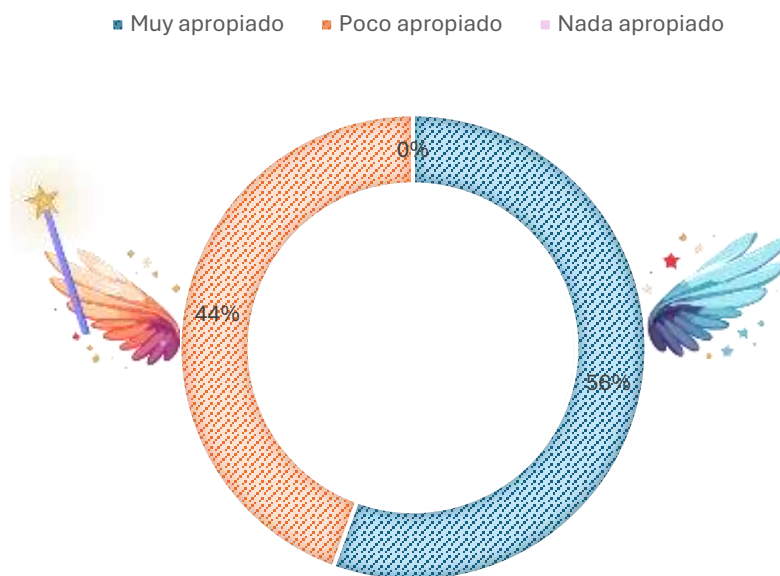
1. Considera que la orientación horizontal utilizado en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad es



El 89% de los encuestados ha contestado que la orientación horizontal utilizado en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad es muy apropiado, mientras que el 11% ha contestado que es nada apropiado. El 0% de los encuestados ha respondido que la orientación es poco apropiada.

Continuación Parte Operativa

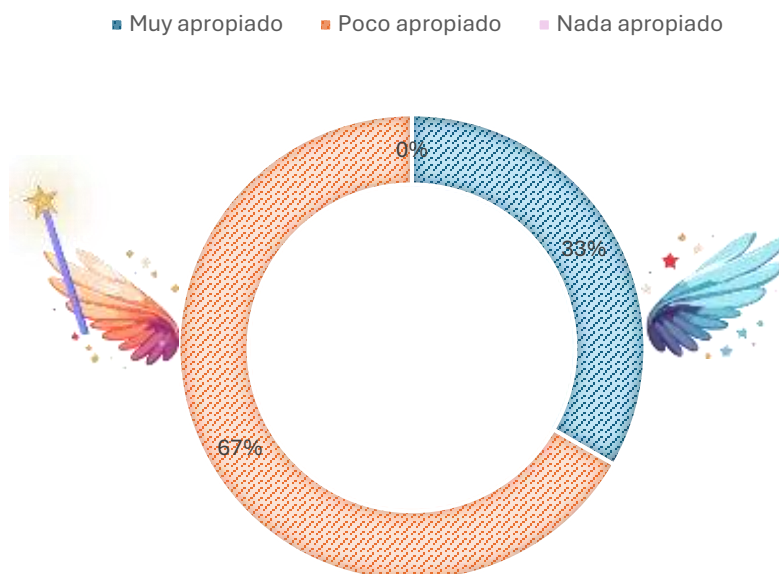
2. Considera que la distribución utilizada en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad es



El 56% de los encuestados han contestado que la distribución utilizada en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad es muy apropiada. El 44% de los encuestados ha contestado que es poco apropiada, y el 0% de los encuestados ha contestado que es nada apropiado.

Continuación Parte Operativa

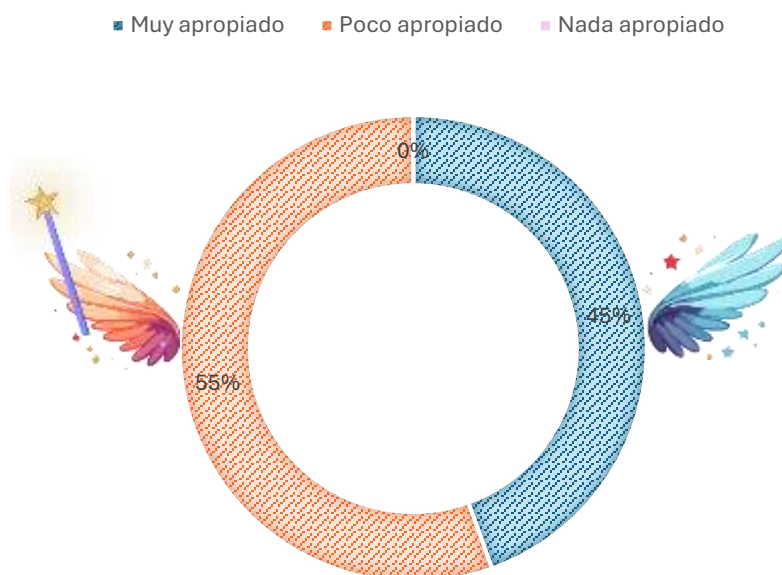
3. Considera que el recorrido visual utilizado en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad es



El 33% de los encuestados considera que el recorrido visual utilizado en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad es muy apropiado. El 67% de los encuestados considera que el recorrido visual es poco apropiado, mientras que el 0% de los encuestados considera que el recorrido visual es nada apropiado.

Continuación Parte Operativa

4. Considera que la cantidad del material proporcionado en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad es



El 45% de los encuestados ha contestado que la cantidad del material proporcionado en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad es muy apropiada, mientras que el 55% de los encuestados ha contestado que la cantidad de material es poco apropiada. El 0% de los encuestados ha contestado que el material es nada apropiado.

Cambios con Base a los Resultados

Portada Guía ilustrada- Antes



El título tenía diferente uso de tipografía. Debajo de cada tipografía contaba con elementos gráficos para enfatizar, como también garabatos. Los personajes tenían mayor proporción y el isologo de la empresa fue removida, cambiando de lugar el subtítulo.

Portada Guía ilustrada- Después



Los personajes han reducido su tamaño y se le han agregado diferentes elementos gráficos, dándole protagonismo al título y concepto del proyecto. La tipografía es una sola, cambiando a sólo dos tonos de color. Se enfatiza solamente la palabra "sorprender" por medio de un elemento gráfico. El subtítulo se movió al centro. El fondo se cambió a un color más oscuro.

Índice- Antes



La tipografía del índice no se entendía muy bien. La tipografía de los temas del índice no era legible. El personaje solamente en su contorno confundía al igual que los elementos gráficos confundían. Los gráficos detrás en el fondo quitaban protagonismo

Índice- Después



El fondo es más simple para no quitar protagonismo a la información. El personaje ahora es sólido. La tipografía cambió para que fuera más legible y la paleta de colores se adaptó más al branding de la empresa.

Primera hoja interna- Antes



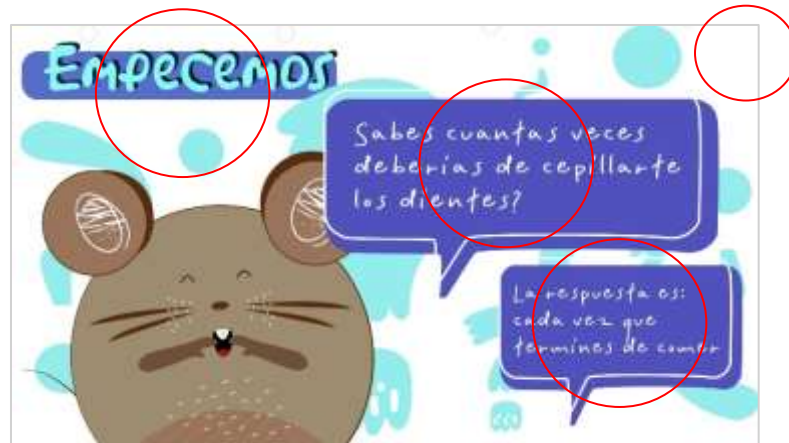
Previamente el color de fondo era un color no asociado a los colores de la empresa. Se utilizó una tipografía cursiva y diferente para colocar el nombre de cada personaje y la tipografía en cada diálogo era poco legible.

Primera hoja interna- Después



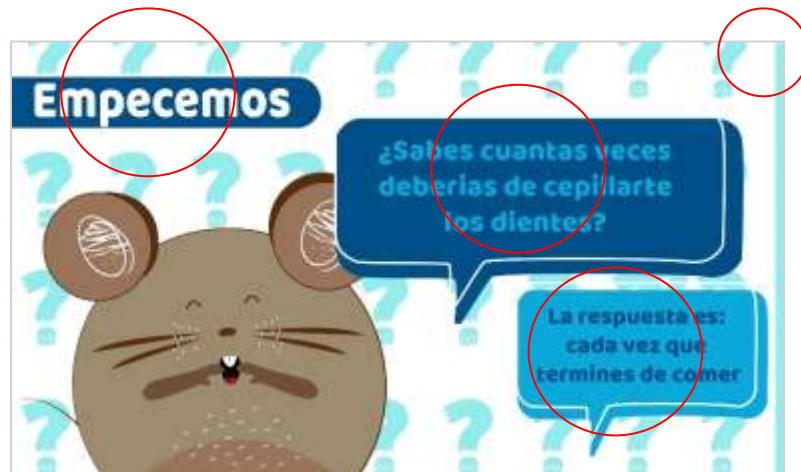
Se cambió la paleta de color a los colores corporativos de la empresa, la tipografía es la misma tanto en los nombres de los personajes como en los diálogos. Se agregaron flechas para dar mejor lectura visual.

Segunda hoja interna- Antes



Anteriormente el fondo tenía signos de interrogación esparcidos de diferentes tamaños. El texto del dialogo del personaje era poco legible. El titulo del tema era diferente.

Segunda hoja interna- Después



Se modificó los colores para que entonaran más con la empresa. Se corrigió los signos de interrogación a un patrón más ordenado. La tipografía se adecuó para que fuera la misma tanto en el titulo como en los diálogos.

Tercera hoja interna- Antes



Los colores no entonaban con la identidad corporativa de la empresa. La tipografía variaba entre el título, dialogo del personaje y la descripción de cada paso. No existía un recorrido visual.

Tercera hoja interna- Después



Los colores se modificaron para entonar más con la empresa. La tipografía se ajustó para que fuera la misma. Se unificó el espacio izquierdo para mejorar el recorrido visual y tener

Cuarta hoja interna- Antes



Los colores no entonaban con la identidad corporativa de la empresa. La tipografía variaba entre el título y el diálogo del personaje. Al título le faltaba completar y por último no existía un recorrido visual.

Cuarta hoja interna- Después



Los colores se modificaron para entonar más con la empresa. La tipografía se ajustó para que fuera más legible. Se completó el título, por lo que se bajó el personaje del ratón, como también se movió el personaje del hada más a la izquierda. El elemento gráfico del lado izquierdo se modificó para que fuera más limpio

Quinta hoja interna- Antes



Los colores no entonaban con la identidad corporativa de la empresa. La tipografía era poco legible y variaba.

Quinta hoja interna- Después



Los colores se modificaron para entonar más con la empresa. La tipografía se ajustó para que fuera más legible.

CAPITULO IX:

PROPUESTA GRÁFICA FINAL

Capítulo IX: Propuesta Gráfica Final

Se presenta la propuesta grafica final del diseño de la guía ilustrada digital para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad que asisten a la clínica dental Mi Dentista con los cambios realizados con base en los resultados obtenidos.

Enlace de la propuesta:

https://issuu.com/isallarena/docs/guia_ilustrada_cambios

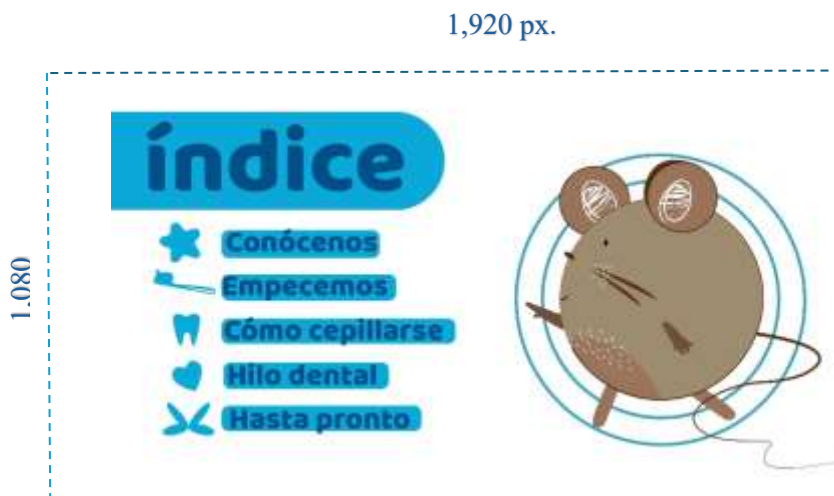
Portada de la guía ilustrada digital



La portada de la guía contiene el título y los personajes. Contiene elementos gráficos en el fondo, tipografía y personajes.

Continuación propuesta gráfica final

Índice



El índice contiene los títulos a abordar con pequeños bullets ilustrados. El personaje de. Ratón se encuentra del lado derecho señalando los temas.

Primera Página de la Guía



Los personajes se presentan. Contienen Elementos de dialogo con texto, y en cada esquina, una pequeña señalización de los personajes.

Continuación Propuesta Gráfica Final

Segunda Página de la Guía

1,920 px.



El personaje del ratón se estira los cachetes mostrando los dientes, mientras le pregunta al lector si sabe cuántas veces se debería de cepillar los dientes al día. La respuesta se encuentra debajo.

Tercera Página de la Guía

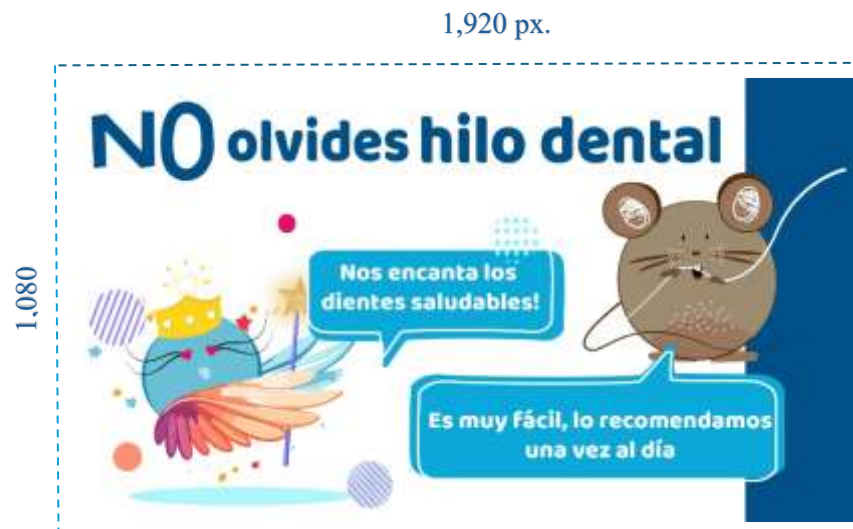
1,920 px.



Del lado izquierdo se encuentran los personajes. El hada les dice a los lectores que cepillarse los dientes es muy fácil, y que ellos explicaran como hacerlo. Del lado derecho se encuentra una pequeña y sencilla guía explicando como cepillarse los dientes.

Continuación Propuesta Gráfica Final

Cuarta Página de la Guía



Se presenta el título de no olvidar utilizar el hilo dental, junto a los personajes con sus diálogos de texto.

Quinta Página de la Guía



En la despedida, se encuentran los personajes diciéndole a los lectores que, si se cepillan los dientes después de cada comida, los harán muy felices. El hada los dientes contiene también un dialogo de texto el cual hace referencia que pronto se verán.

Continuación Propuesta Gráfica Final**Contra Portada**

La contraportada contiene el isologo de la empresa y un fondo con elementos gráficos.

CAPITULO X:

PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN, Y DISTRIBUCIÓN

Capítulo X: Producción, Reproducción y Distribución.

En esta etapa, se presenta el desglose y evaluación de los costos involucrados en la elaboración del diseño de la guía ilustrada digital para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad que asisten a la clínica dental Mi Dentista, abarcando cada etapa del proceso productivo.

Plan De Costos de Elaboración

En esta parte, se estima los costos del proceso creativo y la elaboración de las primeras propuestas.

La remuneración promedio en el mercado de un diseñador gráfico es de aproximadamente Q.6,000.00 mensuales, el pago del día se estima en Q.200.00, y la hora se estima en Q.25.00

<i>Detalle</i>	<i>Horas</i>	<i>Costo por Hora</i>	<i>Subtotal</i>
<i>Recopilación de información del cliente e información teórica</i>	30	Q.25.00	Q.750.00
<i>Proceso Creativo</i>	10	Q.25.00	Q.250.00
<i>Bocetaje de personajes</i>	07	Q.25.00	Q.175.00
<i>Bocetaje de diagramación y guión de personajes</i>	08	Q.25.00	Q.200.00
<i>Total:</i>			Q. 1,375.00

Plan De Costos de Producción

En esta parte, se estima los costos de la realización de las artes finales, digitalización y prototipo virtual.

La remuneración promedio en el mercado de un diseñador gráfico es de aproximadamente Q.6,000.00 mensuales, el pago del día se estima en Q.200.00, y la hora se estima en Q.25.00

<i>Detalle</i>	<i>Horas</i>	<i>Costo por Hora</i>	<i>Subtotal</i>
<i>Digitalización de bocetos y propuestas gráficas con su diagramación</i>	30	Q.25.00	Q.750.00
<i>Artes finales del material digital</i>	10	Q.25.00	Q.250.00
<i>Costos variables de operación (Luz e internet)</i>			Q.500.00
<i>Total:</i>			Q. 1,500.00

Plan De Costos de Reproducción

La guía ilustrada se mantendrá de forma digital y no será reproducida de manera física, por lo que la reproducción de este no tendrá costo alguno.

Plan De Costos de Distribución

Debido a que la guía ilustrada será utilizada de forma digital, no tendrá costo de distribución. El material será únicamente utilizado para los pacientes que lleguen a la clínica dental Mi Dentista. Será utilizado individualmente con cada paciente en su cita agendada y será distribuido por la clínica dental Mi Dentista por correo electrónico a los padres de los pacientes.

Margen De Utilidad

Se estima para el presente proyecto un promedio de 20% de utilidad sobre los costos.

<i>Total de costos de elaboración</i>	Q1,375.00
<i>Total de costos de Producción</i>	Q1,500.00
<i>Total de costos de Reproducción</i>	Q0.00
<i>Total de costos de Distribución</i>	Q0.00
<i>Subtotal</i>	Q2,875.00
<i>Total margen de utilidad 20%</i>	Q575.00

IVA

Se coloca el impuesto al valor agregado a la sumatoria de los incisos (12%)

<i>Total de costos de elaboración</i>	Q1,375.00
<i>Total de costos de Producción</i>	Q1,500.00
<i>Total de costos de Reproducción</i>	Q0.00
<i>Total de costos de Distribución</i>	Q0.00
<i>Total margen de utilidad (20%)</i>	Q575.00
<i>Subtotal</i>	Q.3450.00
<i>IVA</i>	%12
<i>Total</i>	Q414.00

Cuadro Con Resumen General De Costos

En el cuadro se presenta el total general que representa el costo total de la elaboración del diseño de la guía ilustrada digital para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad que asisten a la clínica dental Mi Dentista

<i>Detalle</i>	<i>Total de costos</i>
<i>Total de costos de elaboración</i>	Q1,375.00
<i>Total de costos de Producción</i>	Q1,500.00
<i>Total de costos de Reproducción</i>	Q0.00
<i>Total de costos de Distribución</i>	Q0.00
<i>Subtotal I</i>	Q2,875.00
<i>Total margen de utilidad (20%)</i>	Q575.00
<i>Subtotal II</i>	Q3,450
<i>IVA</i>	Q414.00
<i>Total</i>	Q3,864.00

CAPITULO XI:

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones.

Conclusiones

Se concluye que, para crear una experiencia educativa que facilitará el aprendizaje y, a su vez, reforzará la relación de los niños con el cuidado dental, fue necesario diseñar una guía ilustrada digital para los pacientes que asisten a la clínica dental Mi Dentista.

Además, se considera que toda la información recopilada a través del brief proporcionado por la clínica dental Mi Dentista fue necesaria para identificar las necesidades específicas de comunicación y educación para la higiene bucal infantil, y crear un diseño alineado con la identidad de la empresa.

Se realizó un proceso de investigación con relación a tendencias, teorías, técnicas y conceptos de comunicación y diseño, las cuales fueron de utilidad para que la guía fuera no solo visualmente atractiva, sino también educativa y comprensible.

También se concluye que la ilustración de personajes y elementos gráficos permitió la creación de un contenido dinámico y coherente, alineado visual y conceptualmente con la identidad de la clínica dental Mi Dentista, para fomentar una comprensión práctica y divertida de los hábitos de higiene bucal.

Finalmente, la diagramación de la guía ilustrada permitió una composición llamativa captando la atención del público infantil, sin comprometer la comprensión y objetivo educativo de la guía.

Recomendaciones

Se recomienda a la clínica dental Mi Dentista reproducir de una (1) a cinco (5) copias impresas de la guía ilustrada para mantener en la sala de espera. Esto permitirá que el tiempo de espera sea una experiencia entretenida para fomentar el aprendizaje sobre hábitos de higiene bucal.

Se recomienda utilizar la guía ilustrada como elemento de apoyo en charlas que los odontopediatras tengan en colegios y eventos para demostrar los hábitos de higiene bucal que promueven la clínica dental Mi Dentista a sus pacientes.

También se recomienda que la clínica dental Mi Dentista promueva fragmentos de la guía ilustrada en redes sociales, logrando así atraer la atención de padres interesados en la educación bucal preventiva.

Al ser la clínica dental Mi Dentista una clínica dental a la vanguardia, se recomienda que, junto al diseñador gráfico, se considere para la guía ilustrada futuras ediciones en formato animado, dándole vida a los personajes y crear un impacto más memorable en los pequeños pacientes.

Por último, se recomienda guardar el material en distintos formatos de almacenamiento tales como Google Drive, USB y discos duros, para que el material no se extravíe.

CAPITULO XII:

CONOCIMIENTO GENERAL

Capítulo XII: Conocimiento General

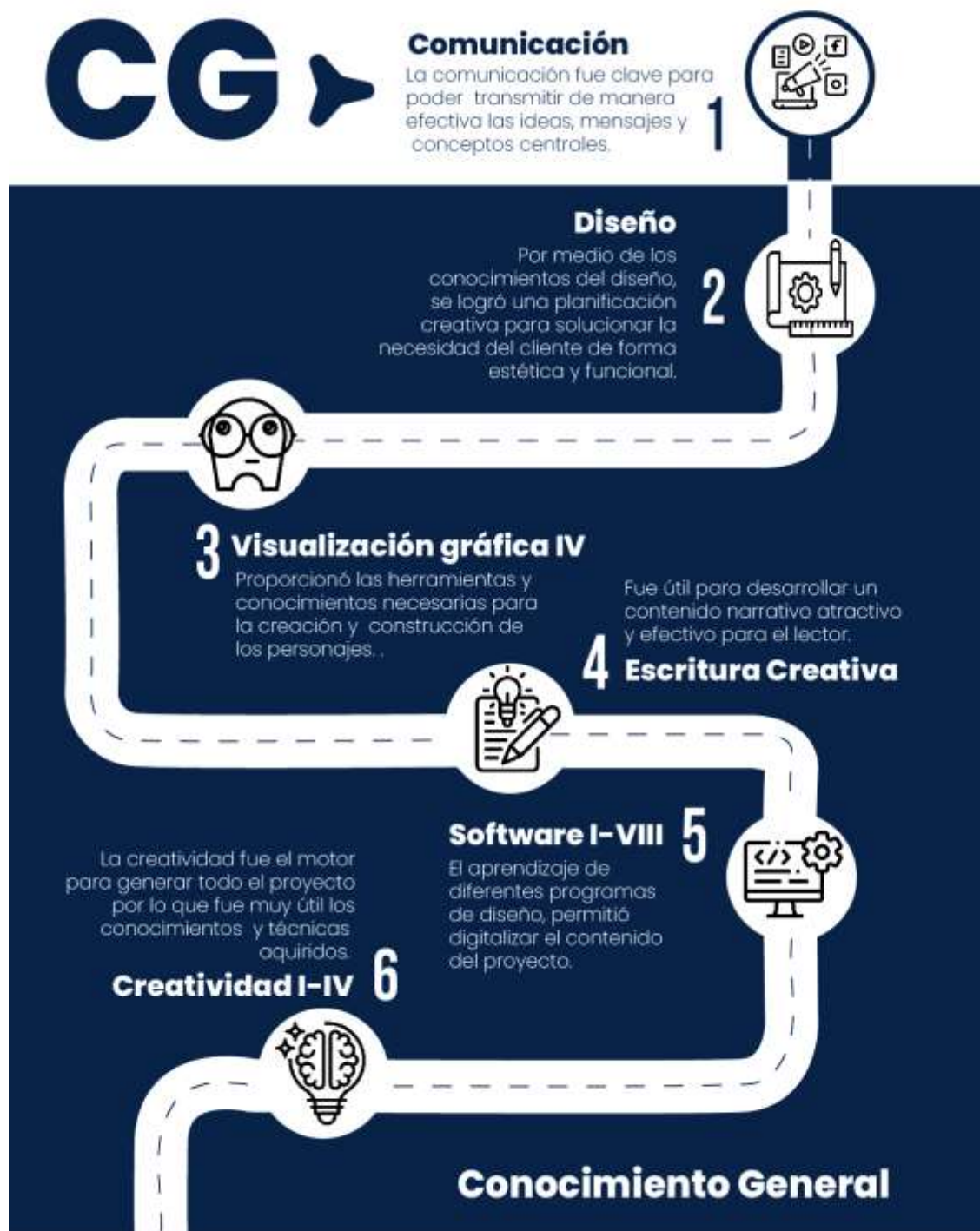


Figura 9. Infografía generada por María Isabel Llarena González.

CAPÍTULO XIII:
REFERENCIAS

Capítulo XIII: Referencias

Referencias de Libros

A

Armand Mattelart, G. M. (1996). *La comunicación-mundo, historia de las ideas y de las estrategias*.

Aznar, M. Á. (2015). *La eficacia de la creatividad: Creactíivate*. ESIC Editorial.

C

Churba, C. A. (2017). *La Creatividad. Un Enfoque Dinamizador de las Personas y las organizaciones*.

E

Ellen Lupton, J. C. (2008). *Graphic Design. The New Basics*. Princeton Architectural Press.

G

Giesecke, F. E. (2004). *Modern Graphics Communication*. Pearson/Prentice Hall.

M

Marc Augé, J. P. (2005). *Qué es la antropología?*

P

Pallasmaa, J. (2014). *La mano que piensa. Sabiduría existencial y corporal en la arquitectura*. Editorial GG.

R

Robert Root-Bernstein, M. R.-B. (2022). *El secreto de la creatividad*. Kairós.

Rull, I. M. (2006). *Miralles, R.C., Biomecánica clínica de las patologías del aparato locomotor*.

E-grafía

B

- Benlliure, V. A. (2015). *Teoría y Práctica de la Creatividad*. Recuperado de <https://www.postgradoteatroeducacion.com/wp-content/uploads/2019/02/TEOR%C3%8DA-Y-PR%C3%81CTICA-DE-LA-CREATIVIDAD-Material-alumnos.pdf>
- Bleger, M. (10 de Marzo de 2022). *Crehana*. Recuperado de ¿Qué es un boceto? Descubre sus funciones y cómo hacer uno: <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/que-es-un-boceto/>
- Bustios, M. (17 de Mayo de 2020). *Medium*. Recuperado de Recorrido Visual: <https://mxfex.medium.com/recorrido-visual-15b93e8016a0>

C

- Castillo, R. B. (3 de Febrero de 2024). *Prensa Libre*. Recuperado de https://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/estudio-alerta-sobre-incremento-de-temperatura-en-2024-y-2025-en-guatemala-y-centroamerica/#google_vignette
- CEI. *Centro de estudios de Innovación, Diseño y Marketing*. (2024). Recuperado de ¿Qué es una Retícula?: <https://cei.es/que-es-una-reticula-en-diseno-grafico/>
- Central Washington University. (2024). Recuperado de <https://www.cwu.edu/academics/communication/es/que-es-la-comunicacion.php>
- Cesar, O. (25 de Marzo de 2024). *Instituto Nacional de Estadística* . Recuperado de <https://www.ine.gob.gt/2024/03/>
- Chohan, S. (13 de Junio de 2023). *Lemon Learning*. Recuperado de <https://lemonlearning.com/es/blog/glosario-guia-interactiva>

Clínica Gouet. (2022). Recuperado de ¿Qué es la psicología?:

<https://www.clinicagouet.com/psicologia/psicologia/>

CMYK escuela de ilustracion digital. (2024). Recuperado de

<https://www.escuelacmyk.com/la-ilustracion-infantil-y-sus-caracteristicas/#:~:text=El%20objetivo%20principal%20de%20la,o%20la%20historia%20en%20s%C3%AD>.

COLGATE. (2023). Recuperado de <https://www.colgate.com/es-us/oral-health/adult-oral-care/what-is-good-oral-hygiene>

ComuniCare. (2024). Recuperado de Comunicación educativa definición:

<https://www.comunicare.es/comunicacion-educativa-definicion/>

Crayola. (2018). Recuperado de Qué es el color: <https://www.crayola.com.mx/for-educators/padres-y-maestros-como-equipo/lo-que-es-el-color.aspx>

D

DeFeusto Formación. (2024). Recuperado de Qué es diseño gráfico y diseño gráfico digital: diferencias: <https://www.deustoformacion.com/blog/disenio-y-produccion-audiovisual/que-es-diseno-grafico>

Design, I. C. (2024). *International Council of Design*. Recuperado de <https://www.theicod.org/en>

E

ESDESIGN. Escuela Superior de Diseño de Barcelona. (2021). Recuperado de La comunicación gráfica y su papel en la publicidad: <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-publicitario/el-concepto-de-comunicacion-publicitaria-en-la-actualidad>

Etecé, E. (2024). *Proceso de comunicación*. Recuperado de Concepto: <https://concepto.de/proceso-comunicativo/>

G

Gobierno de México. (07 de Diciembre de 2021). Recuperado de

<https://www.gob.mx/promosalud/es/articulos/la-higiene-tambien-es-salud?idiom=es>

GOV.CO. (06 de May de 2021). Recuperado de Institución Educativa Adelaida Correa

Estrada: <http://www.icadelaidacorra-sabaneta-antioquia.edu.co/glosario/que-es-guia>

I

Inába. (2024). Recuperado de Qué es una línea gráfica y cuáles elementos la componen:

<https://www.inabaweb.com/que-es-una-linea-grafica-y-cuales-elementos-la-componen/>

INDEED. (24 de septiembre de 2024). *Importancia y funciones de la comunicación*

organizacional. Recuperado de INDEED: <https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/funciones-comunicación>

M

Martín, F. (s.f.). *CHAN*. Recuperado de ¿Qué es la diagramación y cuál es su importancia

dentro del Diseño Editorial?: <https://agenciachan.com/la-diagramacion-importancia-dentro-del-diseno-editorial/>

N

Noticias, I. (24 de Marzo de 2024). *INFOBAE*. Recuperado de

<https://www.infobae.com/noticias/2024/03/24/cual-es-la-temperatura-promedio-en-ciudad-de->

[guatemala/#:~:text=El%20clima%20en%20Guatemala%20capital,desde%20noviembre%20y%20hasta%20abril.](https://www.infobae.com/noticias/2024/03/24/cual-es-la-temperatura-promedio-en-ciudad-de-guatemala/#:~:text=El%20clima%20en%20Guatemala%20capital,desde%20noviembre%20y%20hasta%20abril.)

P

Peiró, R. (1 de Noviembre de 2021). *Proceso de comunicación*. Recuperado de

Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/proceso-de-comunicacion.html>

PUMPLE. (2024). Recuperado de Pumble by Cake.com:

<https://pumble.com/learn/es/communication/communication-models/#:~:text=El%20modelo%20de%20comunicaci%C3%B3n%20de%20Shannon%2DWeaver%2C%20por%20tanto%2C,dividir%20en%205%20conceptos%20clave.>

S

Sanadent Odontólogos. (2024). Recuperado de <https://sanadentodontologos.com.co/que-es-una-clinica-odontologica/>

(SEGEPLAN), s. d. (2024). *análisis de situación de población de guatemala 2024*.

Recuperado de Guatemala, un país de infinitas posibilidades:

https://guatemala.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/asp-_version_final_0.pdf

Significado. (2024). Recuperado de <https://significado.com/ninos/>

T

Torres, A. (10 de Septiembre de 2015). *Psicología y Mente*. Recuperado de Teoría de la

Gestalt: leyes y principios fundamentales:

https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-gestalt#google_vignette

U

UE Universidad Europea. (13 de Febrero de 2024). Recuperado de Diseño editorial: elementos y aplicaciones clave:

<https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/disenio-editorial/>

UNAM. (2017). Recuperado de Unidad de apoyo para el aprendizaje:

https://programas.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/166/mod_resource/content/1/la-creatividad/index.html

Universidad de Guadalajara. (2024). Recuperado de

<https://www.cucei.udg.mx/carreras/biomedica/es/guias-comentadas-o-ilustradas#:~:text=DESCRIPCION,especifico%20de%20curso%20o%20asignatura.>

Universidad Europea. (13 de Septiembre de 2023). Recuperado de ¿Qué es la

comunicación digital?: <https://universidadeuropea.com/blog/que-es-comunicacion-digital/>

Universidad de los Andes Colombia. (s.f.). Recuperado de

<https://programas.uniandes.edu.co/blog/pedagogia>

Universidad Internacional de Valencia. (2024). Recuperado de Ciencias de la Salud:

¿Sabes qué es la psicología del color y cómo influye en el desarrollo de nuestra mente?: <https://www.universidadviu.com/co/actualidad/nuestros-expertos/psicologia-del-color>

Universitat Carlemany. (13 de Junio de 2023). Recuperado de La semiótica visual en

diseño gráfico : <https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/semiotica-visual-diseno-grafico/>

V

Valencia, U. d. (Octubre de 2012). *Entornos Virtuales de Formación*. Recuperado de

<https://www.uv.es/bellochc/pedagogia/EVA8.wiki?3>

W

Wacom. (2024). Recuperado de The eight principles of design every designer should know: <https://www.wacom.com/es-mx/discover/design/graphic-design>

Weather Spark. (2024). Recuperado de https://es.weatherspark.com/countries/GT#google_vignette

CAPÍTULO XIV:
ANEXOS

CAPÍTULO XIV: ANEXOS

Anexo A.

Brief del Cliente



Brief

Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Este instrumento sirve como plataforma para definir los objetivos de mercado y de comunicación que requiere la organización.

Datos del estudiante

Nombre del estudiante	María Isabel Llarena González
No de Carné	20016378
Teléfono	45809716
E-mail	Isabel.llarena@galileo.edu
Proyecto	Diseño de guía ilustrada digital para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad que asisten a la clínica dental Mi Dentista. Guatemala, Guatemala.

Datos del cliente

Empresa	MI DENTISTA, S. A.
Nombre del cliente	Clínica Mi Dentista
Teléfono	TEL. 2279 0969 MOVIL: 57570085
E-mail	sdiaz@midentista.com.gt
Antecedentes	La clínica Mi Dentista fue creada el año 2014 por un grupo de doctores, especializados en diferentes ramas de la odontología, con el fin de crear una clínica donde pudieran proveer el mejor servicio a cada paciente de forma integral. Actualmente se dedican principalmente al cuidado de la salud oral, desde la prevención hasta el tratamiento de enfermedades bucales.
Oportunidad identificada	Se identificó como oportunidad diseñar una guía ilustrada digital para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad que asisten a la clínica dental Mi Dentista.

Continuación Brief del Cliente



Datos de la empresa

Misión	Proporcionar un cuidado dental integral excepcional, basado en la experiencia, la innovación y el compromiso con la salud oral de nuestros pacientes ofreciendo tratamientos personalizados y de alta calidad que promuevan una sonrisa saludable y duradera.
Visión	Ser reconocidos como líderes en el campo de la odontología, destacándonos por nuestra excelencia clínica, nuestro compromiso con la innovación y nuestra dedicación al bienestar de nuestros pacientes. Buscamos ser la primera opción para aquellos que buscan atención dental de calidad, brindando un ambiente agradable y profesional donde cada paciente se sienta valorado, escuchado y cuidado. Aspiramos a ser un referente en el sector, inspirando confianza y generando impacto positivo en la salud oral de nuestra comunidad.
Delimitación geográfica	La clínica Mi Dentista se encuentra en el área metropolitana de la ciudad de Guatemala, en el Edificio Integra Medical Center, 9 Calle 4-52 Zona 10 Torre II, 7mo. Nivel Local 714
Grupo objetivo	El grupo objetivo está enfocado a personas de todas las edades que requieran servicios dentales. Esto incluye niños, adolescentes, adultos y personas mayores que necesiten desde servicios básicos de limpieza y revisión hasta tratamientos más especializados como ortodoncia, endodoncia o cirugía oral.
Principal beneficio al Grupo Objetivo	Mejorar su salud bucal ya que la clínica cuenta con doctores especializados en varias ramas que se enfocan en prevención y tratamiento de enfermedades dentales como caries, enfermedad de las encías y otros problemas dentales, lo que puede mejorar la calidad de vida al paciente al reducir el dolor y la incomodidad asociados con estas afecciones, como también se benefician de tener una sonrisa no solo saludable, sino que también estética.
Competencia	Clínicas Dentales Sonríe

Continuación Brief del Cliente



Datos de la empresa

Posicionamiento	La clínica dental Mi Dentista se posiciona en el mercado como la clínica que utiliza tecnología de última generación, como scanner digitales y tratamientos sin dolor como también especialización en odontología estética y pediátrica. También se destaca por su atención personalizada: cada paciente es único, y se diseña un tratamiento adaptado a sus necesidades.
Factores de diferenciación	La clínica dental "Mi Dentista" en Guatemala se distingue por ofrecer una experiencia de atención al paciente excepcional, respaldada por un equipo de odontólogos altamente capacitados y experimentados. El enfoque en la calidad se refleja en el uso de tecnología dental de vanguardia para garantizar tratamientos precisos y efectivos. Además, promueve activamente la importancia de la prevención dental a través de programas educativos y revisiones regulares. La amplia gama de servicios dentales, desde limpiezas y tratamientos de rutina hasta procedimientos especializados como ortodoncia e implantes dentales, permite satisfacer las necesidades dentales de los pacientes de manera integral. La clínica dental Mi Dentista se esfuerza por ofrecer un servicio personalizado y acogedor, en un ambiente cómodo y conveniente, para brindar a los pacientes la mejor experiencia dental posible. También se ofrece opciones de financiamiento para los pacientes.
Objetivo de mercado	Personas que buscan atención dental accesible y conveniente, dado que su ubicación está en un punto central y de fácil acceso, padres que buscan servicios para sus hijos (odontopediatría) y tratamientos generales para adultos, como limpiezas, extracciones y ortodoncia. Personas que valoran horarios accesibles y servicios ágiles, como consultas rápidas o atención en emergencias dentales.
Objetivo de comunicación	El objetivo de comunicación de la clínica dental "Mi Dentista" en Guatemala es posicionarse como la opción preferida para personas que buscan servicios dentales de alta calidad y atención personalizada. A través de una comunicación clara y efectiva, la clínica busca concientizar al público sobre la importancia de la salud bucal y los beneficios de recibir atención dental regular. "Mi Dentista" se diferencia por su enfoque en la prevención, la tecnología moderna y un ambiente cómodo para los pacientes. Además, la clínica busca educar a la comunidad sobre prácticas de higiene bucal y ofrecer información detallada sobre los tratamientos disponibles. Con un enfoque en la credibilidad y la accesibilidad, "Mi Dentista" se esfuerza por construir relaciones sólidas con sus pacientes y garantizar que reciban la mejor atención posible.

Continuación Brief del Cliente**Datos de la empresa**

Mensaje clave a comunicar	Una sonrisa saludable mejora cualquier apariencia
Estrategia de comunicación	Utilizar diferentes canales de comunicación como como redes sociales, correo electrónico, WhatsApp y eventos educativos Utilizar en publicaciones testimonios y Compartir historias reales de pacientes satisfechos para respaldar la credibilidad de la clínica. Ofrecer promociones y descuentos para atraer nuevos pacientes y fidelizar a los existentes.
Reto del diseñador	El reto del diseñador es considerar aspectos como el público objetivo, la experiencia del cliente y captar la esencia de la clínica dental Mi Dentista
Trascendencia	La guía puede convertirse en una herramienta clave para educar a niños y padres sobre la importancia del cuidado dental, contribuyendo a una mejora tangible en la salud bucal de la población infantil.
Materiales a realizar	Guía corta ilustrada infantil

Datos de la imagen gráfica

Logotipo	
Colores	#002071 #10a4d4
Tipografía	Aulas regular / Magical Source Extended
Forma	Forma pasta dental

Fecha: ____ mayo 2024_____

Anexo B.

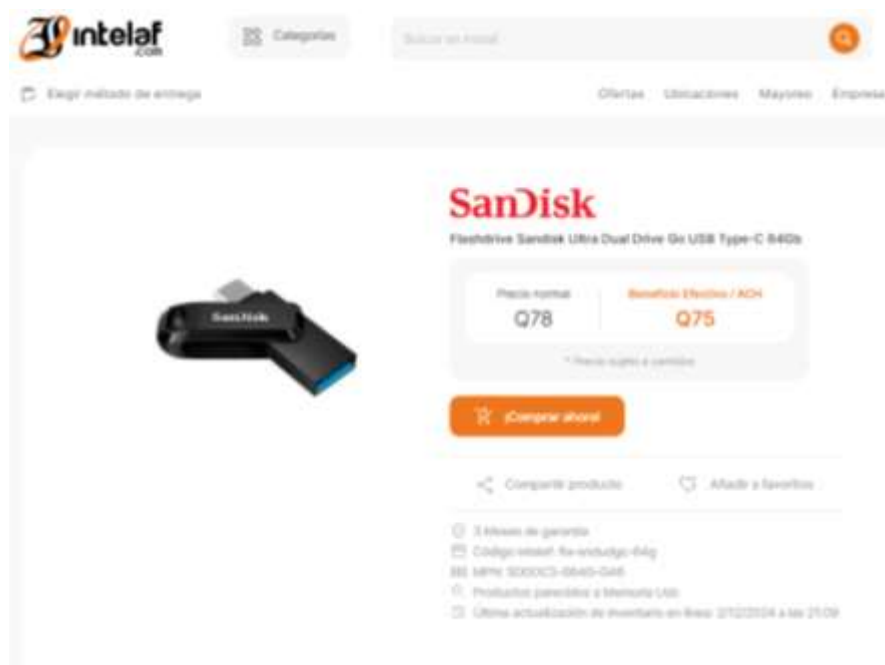
Tabla de niveles socioeconómicos

Tabla Niveles Socio Económicos								
Actualización 2018								
	1.80%		35.40%			62.80%		
	0.70%	1.10%	5.9	11.60%	17.90%	50.70%	12.10%	Indeterminado
CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	+ de Q100,000.00	Q61,200.00	Q25,600.00	Q17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,00.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
Poseiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero avion-avoneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, Internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomesticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña.
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

Fuente: Tabla de niveles socioeconómicos Multivex 2018.

Anexo C.***Cotizaciones***

Cotización Intelaf memoria USB de 64 GB



Intelaf
Categorías
Buscar en Intelaf

Exige más de entrega
Ofertas Situaciones Mayores Empresa

SanDisk
Flashdrive SanDisk Ultra Dual Drive Go USB Type-C 64GB

Precio normal **Q78** | **Beneficio Efectivo / ACH** **Q75**
*Precio sujeto a cambios

Comprar ahora

Compartir producto | Añadir a favoritos

- 3 Años de garantía
- Código Intelaf: 10-101010-1010
- MEM 100003-0040-0040
- Productos parecidos a Memoria USB
- Última actualización de inventario en línea: 27/02/2024 a las 15:09

Cotización Licenciado Joaquín Londra

COTIZACIÓN DICIEMBRE 24	
Joaquín Londra	
DESCRIPCIÓN Diseño de una guía infantil	
SERVICIO	TOTAL
Bocetos	Q300.00
Digitalización	Q1,200.00
Diagramación	Q.800.00
SUB-TOTAL:	Q2,300.00
IMPUESTO (12%):	Q276.00
COSTO DE PRODUCCIÓN	Q1,000.00
TOTAL:	Q3,576.00
51849935 JLONDRA@GMAIL.COM	

Cotización empresa de diseño Bella Innova

BELLA

INNOVA

Cotización

Fecha:

Diciembre 2024

Cliente:

Isabel Llarena

E-mail:

Isabel.llarena@galileo.edu

PRODUCTO	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	PRECIO C/U	TOTAL
Boceto personajes	Bocetar dos personajes: Hada de los dientes y el Ratón	2	Q150.00	Q 300.00
Digitalización	Digitalizar elementos de dientes como también personajes	5	Q250.00	Q 1,250
Diagramar	Crear composición	8 páginas	Q120.00	Q 960
TOTAL A PAGAR	Q 2,510.00			

INFORMACIÓN DE PAGO:

Efectivo o transferencia

Si hubiese costo de producción se agrega Q1,200.00 más al costo

Bellalnova.GT@gmail.com
4580-9817

Anexo D.***Encuesta para Grupo Objetivo, Clientes y Expertos.***

Sección 1

Validación Proyecto de Graduación

Universidad Galileo
Facultad de Ciencias de la Comunicación FACOM
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Graduación
Isabel Llarena - 20016378

isallarena.g@gmail.com [Cambiar cuenta](#)

 No compartido

Tema del proyecto

Diseño de guía ilustrada digital para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad que asisten a la clínica dental Mi Dentista.

Antecedentes

La clínica Mi Dentista fue creada el año 2014 por un grupo de doctores, especializados en diferentes ramas de la odontología, con el fin de crear una clínica donde pudieran proveer el mejor servicio a cada paciente de forma integral. Actualmente se dedican principalmente al cuidado de la salud oral, desde la prevención hasta el tratamiento de enfermedades bucales.

A través de un acercamiento con el cliente, se determinó que la empresa no cuenta con el diseño de guía ilustrada digital para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad que asisten a la clínica dental Mi Dentista. Título sin título

Guía ilustrada digital para la clínica dental Mi Dentista

Ingrese al siguiente enlace para visualizar la propuesta preliminar de la guía ilustrada infantil para enseñar hábitos de higiene bucal: https://issuu.com/isallarena/docs/guia_ilustrada_3.2_5971ebac756b33

Continuación Encuesta para Grupo Objetivo, Clientes y Expertos.**Sección 2**

Información general	
Por favor responda a todas las interrogantes que se le presentan	
Perfil al que pertenece *	
☐ Cliente	
☒ Experto	
☐ Grupo objetivo	
Género *	
☒ femenino	
☐ Masculino	
Edad *	
29	
Nombre y apellido *	
Isa Llarena	
Profesión *	
Estudiante	
Atrás	Siguiente
Borrar formulario	

Continuación Encuesta para Grupo Objetivo, Clientes y Expertos.**Sección 3**

Parte objetiva
¿Considera necesario el diseño de guía ilustrada digital para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad que asisten a la clínica dental Mi Dentista? * ☒ Si ☐ No
¿Considera necesario recopilar información a través del brief proporcionado por la clínica dental Mi Dentista con la finalidad conocer a la empresa con base a la información obtenida? * ☒ Si ☐ No
¿Considera necesario investigar términos y conceptos de comunicación y diseño, * sobre técnicas de ilustración infantil a través de fuentes bibliográficas relacionadas con el tema, para recabar información que respaldará científicamente la realización de la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad, que posteriormente será difundido a los pacientes que asisten a la clínica dental Mi Dentista? ☒ Si ☐ No
¿Considera necesario ilustrar a través de distintos programas de diseño, los * personajes, elementos, instrumentos y acciones que respalden la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños entre 5 a 10 años de edad? ☒ Si ☐ No
¿Considera necesario diagramar la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene * bucal, utilizando un lenguaje sencillo y visualmente atractivo para facilitar la comprensión y el aprendizaje a niños de 5 a 10 años de edad? ☒ Si ☐ No
Atrás Siguiente Borrar formulario

Continuación Encuesta para Grupo Objetivo, Clientes y Expertos.

Sección 4

Parte semiológica

Considera que la paleta de colores utilizada en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad es *

☒ Muy apropiada

☐ Poco apropiada

☐ Nada apropiada

Considera que la tipografía utilizada en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad es *

☒ Muy legible

☐ Poco legible

☐ Nada legible

Considera que los elementos gráficos utilizados en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad son *

☒ Muy apropiados

☐ Poco apropiados

☐ Nada apropiados

Considera que los elementos gráficos utilizados en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad son *

☒ Muy apropiados

☐ Poco apropiados

☐ Nada apropiados

Considera que los personajes utilizados en la guía ilustrada para enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad son *

☒ Muy apropiados

☐ Poco apropiados

☐ Nada apropiados

Atrás

Siguiente

Borrar formulario

Continuación Encuesta para Grupo Objetivo, Clientes y Expertos.**Sección 5**

Parte operativa

Considera que la orientación horizontal utilizado en la guía ilustrada para enseñar *
hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad es

☒ Muy adecuada

☐ Poco adecuada

☐ Nada adecuada

Considera que la distribución utilizada en la guía ilustrada para enseñar hábitos *
de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad es

☒ Muy adecuada

☐ Poco adecuada

☐ Nada adecuada

Considera que el recorrido visual utilizado en la guía ilustrada para enseñar *
hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad es

☒ Muy adecuado

☐ Poco adecuado

☐ Nada adecuado

Considera que la cantidad del material proporcionado en la guía ilustrada para *
enseñar hábitos de higiene bucal a niños de 5 a 10 años de edad es

☒ Muy adecuada

☐ Poco adecuada

☐ Nada adecuada

Observaciones

Si tiene alguna sugerencia, comentario o crítica, puede hacerlo con libertad en el
siguiente espacio

Super lindo!

Gracias por responder a esta encuesta, sus comentarios serán de ayuda para la
mejora de la propuesta.

Atrás

Enviar

Borrar formulario

Anexo E.

Validación

Validación Con el Cliente

Correo inicial de conversación con el cliente y fotografía de validación con la persona contacto (administradora Sandra Diaz)



Validación Con los Expertos

Licda. Fátima Ortiz

Correo y fotografía de confirmación de validación de la licenciada Fátima Ortiz.



Licda. Ana Gabriela Cabrera

Correo de confirmación de validación de la licenciada Gabriela Cabrera.



Licda. Carmen Andrea Aguilar

Correo de confirmación de validación de la licenciada Andrea Aguilar



Continuación Validación con los Expertos

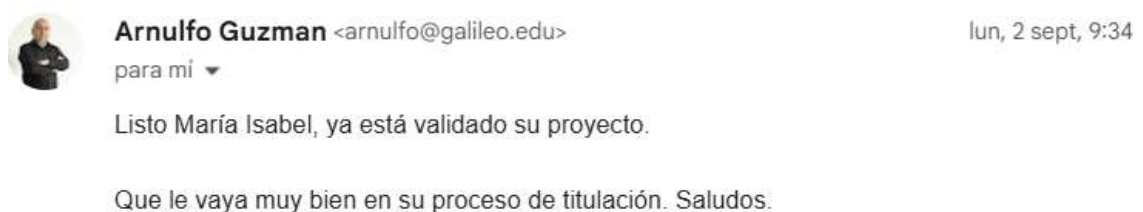
Licdo. Carlos Franco

Correo y fotografía de confirmación de validación del licenciado Carlos Franco



Licdo. Arnulfo Guzmán

Correo de confirmación de validación del licenciado Arnulfo Guzmán



Validación Grupo Objetivo

Fotografía de confirmación de validación de parte de un padre y niño del grupo objetivo.

