



Diseño de sitio web para dar a conocer a la población guatemalteca, los productos y servicios de computadoras, que ofrece la empresa TecnoPartes a los clientes actuales y potenciales.

Guatemala, Guatemala 2025.

Rodrigo Imanol Mateo

Carné: 21005089

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Galileo

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción

Proyecto de graduación

Diseño de sitio web para dar a conocer a la población guatemalteca, los productos y servicios de computadoras, que ofrece la empresa TecnoPartes a los clientes actuales y potenciales.

Rodrigo Imanol Mateo

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nueva Guatemala Asunción, 2025

Nómina de autoridades

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Rector

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrectora

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Vicerrector Administrativo

Dr. Jorge Retolaza

Secretario General

Lic. Leizer Kachler

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala 15 de abril de 2024

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado **DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN GUATEMALTECA, LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE COMPUTADORAS, QUE OFRECE LA EMPRESA TECNOPARTES A LOS CLIENTES ACTUALES Y POTENCIALES.** Así mismo solicito que la Licda. Lissette Pérez Aguirre sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Rodrigo Imanol Mateo
21005089



Licda. Lissette Pérez Aguirre
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 13 de mayo de 2024

Señor:
Rodrigo Imanol Mateo
Presente

Estimado Señor Mateo:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN GUATEMALTECA, LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE COMPUTADORAS, QUE OFRECE LA EMPRESA TECNOPARTES A LOS CLIENTES ACTUALES Y POTENCIALES.** Así mismo, se aprueba a la Licda. Lissette Pérez Aguirre, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 17 de noviembre de 2024

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN GUATEMALTECA, LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE COMPUTADORAS, QUE OFRECE LA EMPRESA TECNOPARTES A LOS CLIENTES ACTUALES Y POTENCIALES**. Presentado por el estudiante: Rodrigo Imanol Mateo, con número de carné: 21005089, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Licda. Lissette Pérez Aguirre
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 07 de marzo de 2025

Señor
Rodrigo Imanol Mateo
Presente

Estimado Señor Mateo:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 23 de mayo de 2025.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN GUATEMALTECA, LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE COMPUTADORAS, QUE OFRECE LA EMPRESA TECNOPARTES A LOS CLIENTES ACTUALES Y POTENCIALES**, del estudiante Rodrigo Imanol Mateo, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 02 de junio de 2025

Señor:

Rodrigo Imanol Mateo

Estimado Señor Mateo:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado **DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN GUATEMALTECA, LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE COMPUTADORAS, QUE OFRECE LA EMPRESA TECNOPARTES A LOS CLIENTES ACTUALES Y POTENCIALES**. Presentado por el estudiante: Rodrigo Imanol Mateo, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler

Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

Cuando me adentré por primera vez al mundo del diseño gráfico a mi corta edad, mis primeros pensamientos fueron que era algo que en lo personal no era para mí, pues no creía que tuviera la capacidad creativa para desempeñarme en esta rama, tampoco de manera profesional y menos vivir de ello.

Hoy día estoy a punto de terminar mi carrera en diseño gráfico y actualmente ya desempeño un puesto como diseñador en el área de mercadeo de una empresa, lo que me ha demostrado que es posible adquirir habilidades y conocimiento que pudieron ayudarme con mi crecimiento.

Todos estos logros estoy seguro de que no hubieran sido posible sin la ayuda de mi familia, pero principalmente mi madre, que a pesar de no contar con estudios superiores, siempre me animaba a no darme por vencido. Al igual de importante a mi tío, quien me motivo de igual manera y me ayuda en gran parte para llegar hasta donde estoy.

Admito que no ha sido fácil llegar hasta acá, pero siempre tuve personas que me motivaron y se preocuparon por mí, esto incluye a mis compañeros virtuales de clases, a mis profesores y a mis compañeros de trabajo, por lo que quisiera expresar mi más sincera gratitud a todos ellos, pero en especial a la licenciada Aura Lissette Pérez, quien ha sido un gran apoyo para completar mis estudios de manera satisfactoria a pesar de todas las dificultades por las cuales ha pasado.

Por último, quisiera agradecer a la Universidad Galileo, por brindarme la oportunidad de poder formar parte de ella y darme todos los conocimientos que me trajeron hasta acá.

Resumen

A través del acercamiento con la empresa TecnoPartes se logró identificar que no contaba con un sitio web que los identifique dentro del segmento antes los clientes actuales y potenciales de la ciudad de Guatemala.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar un sitio web para dar a conocer a la población guatemalteca, los productos y servicios de computadoras, que ofrece la empresa TecnoPartes a los clientes actuales y potenciales.

Se realizó con una herramienta de validación para conocer la percepción del cliente, expertos en el área de la comunicación y el diseño y grupo objetivo, conformado por personas en un rango de edades de entre 21 y 45 años de edad, situados principalmente en los niveles socioeconómicos C2 y C3 que buscan mantener sus equipos de cómputo siempre en las mejores condiciones para su uso del día a día.

Con el resultado obtenido fue que se diseñó un sitio web para dar a conocer a la población guatemalteca, los productos y servicios de computadoras que ofrece la empresa TecnoPartes.

Se recomendó al comercio optar por utilizar un diseño simple, fácil de reconocer y recordar. Esta elección se justifica por su capacidad para favorecerla dentro del mercado al que pertenece.

Para efectos legales únicamente el autor, RODRIGO IMANOL MATEO, es responsable del contenido de este proyecto y de su presentación audiovisual ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta y reproducción por estudiantes y profesionales.

El autor también se compromete a hacer el seguimiento respectivo de todo el proceso administrativo y cumplir con todos los requisitos de titulación y graduación para obtener así, el título de licenciado en Comunicación y Diseño.

Índice

Capítulo I: Introducción.....	11
Introducción	11
Capítulo II: Problemática	14
Contexto	14
Requerimiento de comunicación y diseño	14
Justificación	15
Magnitud	15
Capítulo III: Objetivos del diseño	17
Objetivos específicos	17
Capítulo IV: Marco de referencia.....	18
Información general del cliente	18
Presentación:	18
Promesa.....	19
Compromiso.....	19
Organigrama	19
FODA.....	20
Competencia	20
Antecedentes de diseño	21
Capítulo V: Definición del grupo objetivo	22

Perfil geográfico.....	22
Perfil demográfico	23
Perfil psicográfico	24
Perfil conductual	25
Capítulo VI: Marco Teórico	26
Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	26
Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y diseño.....	30
Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.	36
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	46
Aplicación de la información obtenida en el marco teórico	46
Tablero de aplicación de información definida en el marco teórico	50
Conceptualización.....	50
Aplicación del método	52
Bocetaje.....	53
Tabla de requisitos	54
Bocetaje.....	55
Propuesta preliminar	65
Capítulo VIII: Validación técnica.....	72
Población y muestreo	72
Método e instrumento	73

Resultados e interpretación de resultados	74
Cambios con base a los resultados.....	81
Capítulo IX: Propuesta gráfica final.....	86
Propuesta gráfica final	86
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.....	93
Plan de costos de elaboración	93
Plan de costos de producción.....	94
Plan de costos de reproducción.....	94
Plan de costos de distribución.....	95
Margen de utilidad	95
IVA	95
Cuadro con resumen general de costos.....	96
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones	97
Conclusiones	97
Recomendaciones	98
Capítulo XII: Conocimiento general.....	99
Capítulo XIII: Referencias.....	100
Bibliografía	100
e-grafía	101
Capítulo XIV: Anexos	104

Anexo 1	104
Anexo 2	105
Anexo 3	110
Anexo 4	111
Anexo 5	113
Anexo 6	117

Capítulo I: Introducción

Introducción

La empresa TecnoPartes, liderada por el Sr. Máximo Esquivel, ha estado ofreciendo sus productos y servicios técnicos a sus clientes desde el año 2014. Este negocio se estableció con la intención de proporcionar repuestos de calidad, originales y nuevos. Para alcanzar este propósito, TencoPartes ha conformado un equipo de técnicos especializados y capacitados, dedicados a ofrecer servicios de calidad y confiables.

Desde sus inicios, el Sr. Esquivel ha sido consciente que la falta de reconocimiento en el sector de la tecnología es un desafío importante que se debe afrontar. Actualmente la empresa carece de un sitio web fácil de navegar y que logre transmitir seguridad, solides y profesionalismo de manera adecuada a los clientes actuales y potenciales del segmento en Guatemala. Su sitio web actual no cumple con los estándares de diseño necesario y carece de una identidad gráfica clara y definida que sea fácil de reconocer para su público en general.

Para abordar este desafío y fortalecer la presencia en el mercado, se ha propuesto resolver este problema comunicativo a través de la elaboración del siguiente proyecto: Diseño de sitio web para dar a conocer a la población guatemalteca, los productos y servicios de computadoras, que ofrece la empresa TecnoPartes a los clientes actuales y potenciales.

Este proceso de desarrollo y planificación requiere de una investigación preliminar centrada en el ámbito de la tecnología y la comunicación. El enfoque que se desea adquirir es en diversas áreas, técnicas, conceptos, teorías y tendencias. Con le objetico de aplicar el conocimiento adquirido a lo largo del proyecto.

Para la creación del concepto creativo, se utilizará el método de los seis sombreros para

pensar y se desarrollará un marco teórico respaldado por diversas disciplinas, como la Semiología, Psicología, Cibernética, Estadística, Marketing y teorías relacionadas a la comunicación y el diseño. El objetivo general del proyecto es diseñar un sitio web para dar a conocer a la población guatemalteca, los productos y servicios de computadoras, que ofrece la empresa TecnoPartes a los clientes actuales y potenciales.

El proyecto se divide en varias fases, que incluyen el análisis, la conceptualización, el bocetaje, la producción y la distribución. Estas etapas culminarán en la creación del sitio web, basado en toda la información que se recolectó previamente, siguiendo las tendencias que hoy en día se manejan en el sector y respaldado por las ciencias que se aplicaron durante todo el proceso de investigación.

El trabajo de investigación abarca un enfoque tanto cuantitativo como cualitativo para obtener una comprensión completa de todo el proyecto. El método cuantitativo se empleará para evaluar los resultados de una encuesta que involucra a clientes, expertos en el área del diseño y la comunicación y el público objetivo, centrándose principalmente en temas relacionado con el proyecto.

Por otro lado, el enfoque cualitativo analizará la percepción y relevancia de los elementos utilizados dentro del sitio web y cómo estos interactúan entre sí. A partir de esta evaluación, se identificarán ajustes significativos que permitirán mejorar el producto final, logrando así asegurar la funcionalidad en la comunicación y el diseño para su uso.

En la etapa de validación se utilizarán encuestas donde participarán 5 expertos en el área de la comunicación y el diseño, así como el cliente, el Sr. Esquivel y 21 personas pertenecientes al grupo objetivo. Todos los miembros del grupo objetivo se encuentran en un rango de edades

de entre 21 y 45 años de edad, situados principalmente en los niveles socioeconómicos C2 y C3. La validación del proyecto por medio de la encuesta es un paso significativo para el todo el proceso del diseño del sitio web.

El objetivo principal de este proyecto será permitir que TecnoParte mejore significativamente su posición en la mente de las personas y en el segmento donde se encuentra actualmente. Esto se logrará a través de la creación de un sitio web fácil de navegar, que transmita los valores de la marca y será reconocible. Para respaldar este proyecto, se ha recopilado información precisa sobre la empresa mediante un Brief y se ha investigado una amplia gama de conceptos, teorías y tendencias en el área del diseño.

Para finalizar, se recomienda a la empresa TecnoPartes que al implementar el sitio web, opte por un diseño simple, ya que favorecerá su reconocimiento y logrará a su posicionamiento en la mente del consumidor. Asimismo, se menciona la importancia de seguir los lineamientos del brief en el proceso de creación de cualquier pieza que se desee agregar al sitio. Esto garantizará resultados óptimos y estándares para consolidar toda la información dentro del mismo. Estas medidas son esenciales para el éxito del proyecto y el fortalecimiento de la marca que ya posee TecnoPartes.

Capítulo II: Problemática

TecnoPartes es un comercio guatemalteco que brinda sus servicios de ventas de repuestos para computadoras portátiles. Actualmente cuenta con un sitio web principal que promociona sus ventas, pero carece de un diseño atractivo para que los clientes reales y potenciales puedan realizar sus pedidos en línea.

TecnoPartes ha logrado sobresalir en su mercado, gracias a la lealtad de sus clientes actuales y servicios que prestan, pero su actual página no cuenta con los estándares de diseño y tiende a pasar desapercibida entre sus clientes potenciales.

Contexto

La primera tienda fue fundada por el Sr. Máximo Esquivel en el año 2014, con el objetivo de ofrecer piezas de alta calidad para computadoras portátiles a un precio justo y accesible, para brindar a sus clientes confianza y seguridad a través de los productos que necesiten.

A pesar de que ya tienen un sitio web, este no cuenta con diseño atractivo que sea claro y llamativo, es necesario diseñar otro sitio web para sobresalir más en el segmento del mercado a clientes reales y potenciales.

Requerimiento de comunicación y diseño

TecnoPartes no cuenta con un diseño de sitio web atractivo que los haga resaltar antes los clientes reales y potenciales del segmento en la venta de repuestos para computadoras de la ciudad de Guatemala.

Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

Magnitud

La magnitud de este proyecto de graduación es de 260 clientes reales y 520 clientes potenciales de la empresa TecnoPartes, graficándose de la siguiente manera.

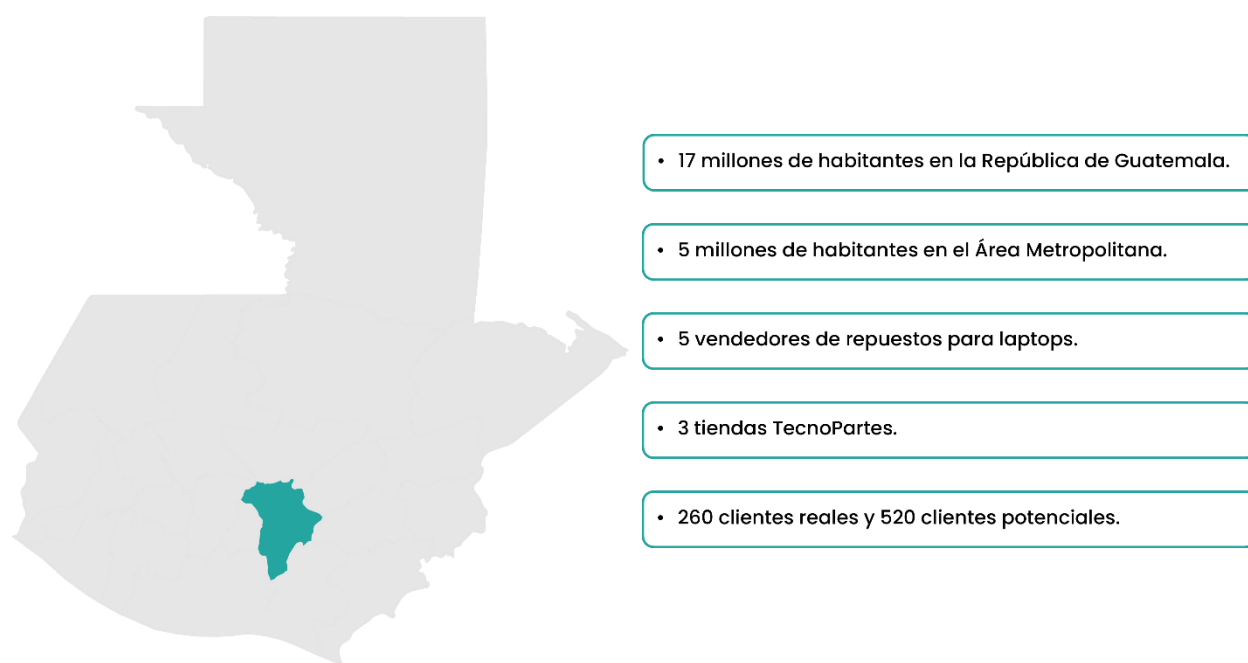


Gráfico realizado por Rodrigo Imanol Mateo

Vulnerabilidad

La falta de un sitio web adecuada que sea fácil de acceder puede generar que los clientes reales y potenciales no efectúen la compra de los productos y desconozcan los mismos. Además, si el sitio web no se ajusta a los estándares de diseño y a las necesidades del negocio, puede dar la impresión de falta de profesionalismo y perjudicar la imagen de esta.

Trascendencia

Con la creación de un sitio web adecuada, TecnoPartes disminuirá la falta de identificación de este ante clientes reales y potenciales en el segmento de la venta de repuestos para computadoras portátiles. En la actualidad, el sitio web que ya tienen en uso no es suficientemente distintiva y fácil de usar, lo que resulta en pérdida de atención de potenciales clientes.

Factibilidad

El proyecto de graduación sí es factible ya que el comercio TecnoPartes cuenta con los recursos humanos, organizacionales, económicos y tecnológicos para el manejo de las funciones que desempeñan dentro del mismo, así como para el desarrollo de este proyecto.

Recursos Humanos. La empresa TecnoPartes cuenta con los colaboradores necesarios calificados, capacitados y con experiencia para el manejo de las funciones que desempeñan dentro del comercio y para el correcto funcionamiento del sitio web a realizar en proyecto de graduación.

Recursos Organizacionales. El Sr. Máximo Esquivel autoriza a sus colaboradores a brindar toda la información necesaria para llevar a cabo la creación del sitio web.

Recursos Económicos. La empresa TecnoPartes no cuenta con el presupuesto para la elaboración de este proyecto de graduación. El profesional de la Comunicación y Diseño, Rodrigo Imanol Mateo, donará el monto de Q.6,802.00 para la creación de un sitio web.

Recursos Tecnológicos. El licenciado en Ciencias de la Comunicación Rodrigo Imanol Mateo cuenta con los recursos tecnológicos necesarios para realizar correctamente el proyecto, entre ellos los programas especializados de diseño gráfico, internet y ordenadores de calidad.

Capítulo III: Objetivos del diseño

El objetivo general

Diseñar un sitio web para dar a conocer a la población guatemalteca, los productos y servicios de computadoras, que ofrece la empresa TecnoPartes a los clientes actuales y potenciales.

Objetivos específicos

- Recopilar información verídica de la empresa TencoPartes, a través de un brief, con el fin de poder conocer y complementar datos importantes de la marca y sus objetivos.
- Investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionadas con el sitio web, a través de distintas fuentes bibliográficas que puedan respaldar científicamente la propuesta de diseño.
- Diagramar un sitio web para colocar los productos de manera digital, mejorar la experiencia del usuario e incrementar los clientes potenciales.

Capítulo IV: Marco de referencia

Información general del cliente

Nombre: TecnoPartes

Direcciones: Centro Comercial Montserrat Interior Local No.90 Calzada San Juan 14-06 Colonia Monte Real zona 4 de Mixco, Centro Comercial Plaza Atanasio Tzul, Interior Local No.01 Avenida Petapa 51-57 zona 12 Guatemala y Centro Comercial Galerías La Pradera Zona 10, Interior Local No.119 Boulevard Los Proceres 25-85 Zona 10

Teléfonos: 2477-5289, 5833-3115, 2437-0501, 4044-2755, 2367-2192 y 4226-7443

Email: ventas3@tecnopartesdeguatemala.com, ventas6@tecnopartesdeguatemala.com y ventas11@tecnopartesdeguatemala.com.

Presentación:

TecnoPartes nace en el año 2014, un pequeño negocio que se dedicaba brindar el servicio de reparación de computadoras de escritorio, instalación de software y mantenimiento de equipos de impresión. El negocio fue fundado por el guatemalteco Máximo Esquivel, quien lidera el equipo que conforma ahora TecnoPartes.

TecnoPartes es una institución dedicada a ofrecer productos y servicios de calidad en el campo de los repuestos para computadoras portátiles. Su objetivo principal es brindar a cada cliente productos de calidad, con el fin de satisfacer sus necesidades y expectativas con un precio razonable y accesible.

Además, el negocio está comprometido con la calidad de sus productos y con la atención que recibe cada cliente, brindando una experiencia única a cada comprador o posible comprador.

Promesa

La promesa de TecnoPartes es brindar atención integral y productos de calidad a sus clientes. Se esfuerzan por mantener una relación cercana con sus clientes y ofrecerles productos de excelencia que superen sus expectativas, mediante de precios justos, asistencia al momento de la compra y atención personalizada.

Compromiso

Su compromiso es ser el punto de venta líder en la comunidad, ser reconocidos por ofrecer productos y servicios de calidad. Además, fomentar el cuidado de los equipos de cómputo de uso personal para mejorar la calidad y vida útil de los mismos.

Organigrama

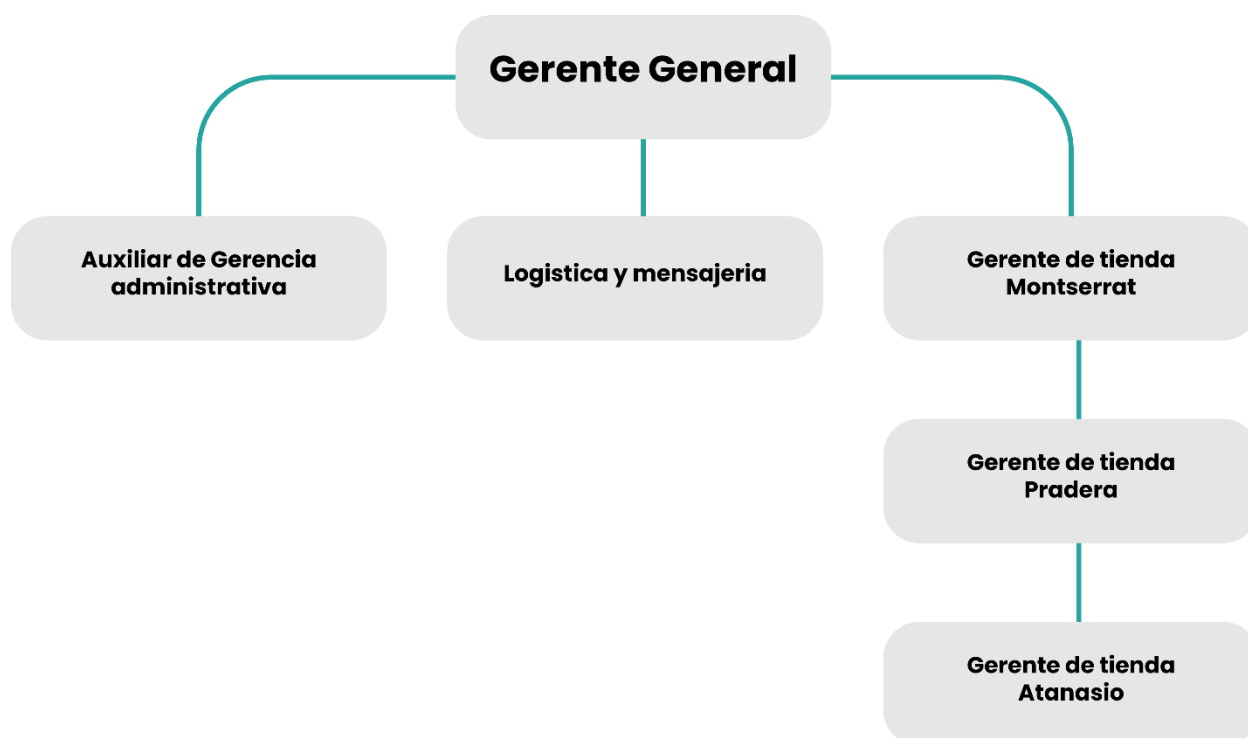


Gráfico realizado por Rodrigo Imanol Mateo

FODA

Se realizó un diagnóstico FODA a la empresa TecnoPartes para entender el panorama general e identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas a las que se enfrenta.

Fortalezas • Facilidad para hacer pedidos y realizar consultas. • Precios competitivos en el mercado. • Variedad de stock listo para la venta.	Oportunidades • Aumento del uso de computadoras portátiles. • Rápida aparición de nuevas tecnologías. • Personal en constante aprendizaje sobre las nuevas tecnologías en uso.
Debilidades • Constante competencia emergente que representa un desafío para alcanzar una cuota mayor de mercado. • Desconocimiento de las personas al no saber donde o como comprar componentes de calidad para sus equipos. • Limitaciones de tiempo y financieras para realizar campañas de publicidad y marketing.	Amenazas • Constantes cambios en el entorno económico y social que pueden reducir el poder adquisitivo de los clientes y afectar el volumen de ingresos. • La competencia existente mejora y baja sus precios. • Surgimiento de nuevas tecnologías que sean difíciles de comercializar.

Gráfico realizado por Rodrigo Imanol Mateo

Competencia

- Compuline, Centro Comercial Metamercado San Juan Zona 4 de Mixco 2do Nivel
Corredor Seco Local 85-86 Mixco Guatemala, 2432 1348.
- Soluciones Portátiles, 7A Avenida 16-05 Boulevard Liberación, Cdad. de Guatemala, 2507 9110.
- Tecnos GT, 16 av. 10-42 Zona 11 Carabanchel Guatemala, 5513 0535.

Antecedentes de diseño

- a. **Logotipo.** El logotipo actual de TecnoPartes está compuesto principalmente por el isotipo de una computadora portátil junto con una llave inglesa y tipografía San Serif en la parte de abajo.



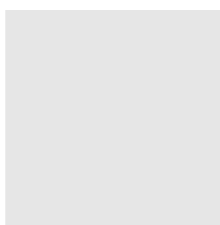
- b. **Sistema de color.** El logotipo actual utiliza el siguiente de colores y tipografía.



#24A5A0

R: 36
G: 165
B: 160

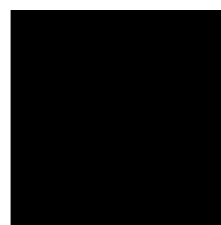
C: 75%
M: 10%
Y: 42%
K: 0%



#E6E6E6

R: 230
G: 230
B: 230

C: 12%
M: 8%
Y: 9%
K: 0%



#000000

R: 0
G: 0
B: 0

C: 91%
M: 79%
Y: 62%
K: 97%

IMPACT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z Ç
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z ç
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; - ^ ' " * + @ \ \$ % & [] = ¿ ?

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

La venta de repuesto para computadoras portátiles actualmente brinda sus servicios a personas de entre 21 a 45 años de edad, quienes tienen el interés de mantener sus equipos en optimas condiciones. Estas personas pertenecen a los niveles socioeconómicos C2 y C3 y residentes principalmente en la ciudad de Guatemala.

En general, este grupo al experimentar problemas con algún componente vital de sus equipos de cómputo busca soluciones rápidas y efectivas para poder alargar su vida útil. TecnoPartes se dedica a proporcionar repuestos y servicios adaptados a las necesidades específicas de este grupo objetivo con el fin de satisfacer sus demandas.

Perfil geográfico

Guatemala cuenta con una extensión territorial de 108,889 km², limita al oeste y norte con México, al este con Belice y el golfo de Honduras, al sureste con Honduras y El Salvador, y al sur con el Océano Pacífico.

TecnoPartes, el establecimiento en el que se elabora este proyecto, se encuentra ubicado en la ciudad de Guatemala. Cuenta con puntos de venta ubicados específicamente en zona 4 de Mixco, zona 12 y zona 10 de la ciudad capital. El grupo objetivo reside principalmente en las zonas 10 y 12 de la ciudad capital, pero también realiza envíos a diferentes departamentos de la república, siendo estos principalmente Huehuetenango y Quetzaltenango.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística de Guatemala (2022), el departamento de Guatemala cuenta con 3,599,257 habitantes, la densidad poblacional promedio de la ciudad de Guatemala es de aproximadamente 6,100 habitantes por kilómetro cuadrado, la

zona 4 de Mixco cuenta con una población de 18,876 habitantes, situada a unos 1,500 msnm y contando con un clima mayormente templado durante la mayoría del año.

Por otro lado, zona 12 cuenta con una población aproximada de 28,595 habitantes, contando con distintas latitudes de entre 1,303-1,519 msnm, con un clima templado durante la mayoría del año y zona 10 cuenta con una población aproximada de 7,700 habitantes, situada a unos 1,400 msnm y contando con un clima templado durante la mayoría del año. El idioma predominante en el área metropolitana es el español.

Perfil demográfico

El grupo objetivo está comprendido entre las edades de 21 a 45 años de edad en los niveles socioeconómicos C2 y C3. *Miltivex (2018)*.

El estudio de niveles socioeconómicos estima que el nivel C este compuesto por el 35.4% de la población guatemalteca con ingresos estimados de Q17,500.00. El perfil C2 corresponde a personas que cuenta con estudios Superiores o Licenciatura, desempeñan cargos ejecutivos, comerciantes, vendedores o dependientes, cuentan con casa o departamento rentada o financiado, auto compacto de 4-5 años sin seguro, hijos menores en colegios privados, hijos mayores en universidades privadas o estatales. Entre sus actividades recreativas se encuentran cine, centros comerciales, parques temáticos o locales comerciales.

Por otro lado, el perfil C3 corresponde a personas que cuenta con estudios de Licenciatura, desempeñan cargos de comerciante, vendedor o dependiente, cuenta con casa o departamento rentada o financiado, auto compacto de 8-10 años sin seguro, hijos menores en escuela, hijos mayores en universidades privadas o estatales. Entre sus actividades recreativas se

encuentran cine, centros comerciales, parques temáticos o estadios. *Miltivex (2018)*. Ver tabla completa de niveles socioeconómicos en anexo II.

Perfil psicográfico

CARACTERÍSTICAS	NIVEL C2	NIVEL C3
Ingresos	Q17,500.00	Q11,900.00
Educación padres	Superior, Licenciatura,	Licenciatura
Educación hijos	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal
Desempeño	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente
Vivienda	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,
Otras propiedades		
Personal de servicio	Por día, eventual	Eventual
Servicios financieros	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local
Posesiones	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro
Bienes de comodidad	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos
Diversión	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine eventual, CC, parques, estadio

Fuente: Niveles Socioeconómicos 2018/Multivex.

El grupo objetivo comprendido entre las edades de 21 a 45 años está conformado en su mayoría por profesionales, preparación académica de nivel superior. Son personas que disfrutan de sus tiempos libres y suelen dedicarlos a actividades familiares y la visita de lugares nuevos. Además, se mantienen actualizados a través de los medios tecnológicos y disfrutan de reuniones con amigos. Son consumidores que valoran realizar compras en centros comerciales y adquirir productos funcionales para su hogar.

Estas personas son trabajadoras con un estilo de vida sin complicaciones, consumiendo alimentos saludables y rechazando sustancias tóxicas y actividades perjudiciales para su bienestar. Son abiertos de pensamiento y siempre están en busca de retos que les permitan seguir aprendiendo y entreteniéndose.

Perfil conductual

El grupo objetivo se presenta con la intención de adquirir productos que tengan un tiempo de vida útil prolongado o soluciones inmediatas antes fallas inesperadas en sus equipos. Estas personas muestran un uso alto de sus computadoras portátiles, ya que en muchas ocasiones son de uso diario durante muchas horas y están dispuestas a invertir en el cuidado de estos. Valoran la importancia de mantenerlos en óptimas funciones.

Comprometidos por adquirir los productos y servicios de TecnoPartes, se caracterizan por ser leales a la marca, recomendarlos a sus conocidos y familiares, debido a la confianza que tienen sobre los productos que ofrecen.

El proyecto beneficiará a la empresa TecnoPartes para dar a conocer los productos y servicios mediante un sitio web en la Ciudad de Guatemala ante clientes reales y potenciales quienes buscan repuesto para sus laptops.

Capítulo VI: Marco Teórico

La creación del sitio web para la empresa TecnoPartes requiere una sólida base teórica y conceptual. Es fundamental adquirir conocimientos generales sobre sitios web, así como los distintos productos y servicios que ofrece la empresa.

Además, es importante tomar en cuenta que contar con un sitio web proporcionará un sentido de profesionalismo y confianza al momento de tomar una decisión de compra. Las personas tienen a depositar su confianza sobre las empresas que cuentan con un sitio web.

A continuación, se presentan algunos conceptos respaldados y fundamentados en el marco teórico del proyecto. Estos conceptos contribuyen a alcanzar los objetivos establecidos.

Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

Empresa

Según Lourdes Münch Galindo y José García Martínez (1982) "La empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, técnicos y materiales, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios."

En la ciudad de Guatemala se pueden encontrar diversas empresas que se dedican tanto a productos como servicios de manera general o específica. También que existe un amplio mercado que se encuentra en auge.

Computadora

Según José Antonio González Seco y José Luis López Orozco (1994) "Una computadora es un sistema electrónico digital que procesa datos de entrada para producir información útil

como salida. Está compuesta por hardware y software que trabajan en conjunto para realizar diversas operaciones y tareas."

Para su funcionamiento se requieren programas informáticos que aportan datos específicos, necesarios para el procesamiento de la información. Una vez obtenida la información, esta puede ser interpretada y usada por dicho dispositivo o enviarlo a otras computadoras o componentes electrónicos.

A grandes rasgos se encuentra compuesta por un monitor, un teclado, un ratón o mouse, un gabinete (donde se encuentran componentes de hardware) y una impresora, donde cada uno cumple una función específica.

Laptop

Se define como una computadora de uso personal portátil, dicho dispositivo puede realizar todas las tareas disponibles que una computadora de escritorio puede ejecutar, pero en un formato compacto, ligero y portátil. Dichos dispositivos funcionan de manera similar con un hardware y software que trabajan en conjunto y al ser un aparato pensado para la versatilidad cuenta con componentes más pequeños.

Cliente

Según Philip Kotler y Kevin Lane Keller (2006) "Un cliente es aquel que paga, ya sea en dinero o en algún otro recurso, por un bien o servicio ofrecido por una empresa o individuo"

Un cliente visto desde el punto de vista de una empresa es aquella personas o entidad en busca de un producto o servicio para satisfacer una demanda existente, es netamente un consumidor recurrente que intercambia una compensación monetaria por regla general por un

bien o servicio que se ofrece al público en busca de una remuneración que también por regla general es de índole monetaria.

Tienda

Se define como un espacio físico donde se ofrecen productos o servicios al público en general al por menor en su mayoría, los cuales se intercambian por dinero o algún otro recurso. Por lo general esta operado por individuos que se encargan de brindarle información al consumidor o cliente sobre sus productos o servicios.

Entre ellas también se encuentran las tiendas de autoservicio, donde las personas eligen, toman y llevan el producto ellos mismos hasta el lugar de pago. También existen las tiendas virtuales, las cuales son sitios web que ofrecen de igual manera los productos o servicios, pero vía internet. A través de una tienda virtual se rompe la barrera física lo que permite vender de manera virtual a cualquier persona en cualquier parte del mundo.

Técnico de Computadoras

Un técnico de computadoras es la persona encargada de diagnosticar y reparar aparatos de cómputo que en su mayoría están relacionados con el hardware. Posee el conocimiento para resolver una amplia gama de problemas y remplazar los componentes defectuosos por unos en buen estado para el óptimo funcionamiento de los equipos.

También es el encargado de realizar mantenimientos preventivos llevadas a cabo periódicamente para mantener los equipos de cómputo en óptimas condiciones y prevenir posibles fallas en el futuro, incluyendo dentro de estas funciones la limpieza física de los componentes, la actualización del software y ampliación de medidas de seguridad como antivirus y firewall.

Repuestos

Los repuestos son los elementos tangibles que se adquieren para poder reemplazar partes dañadas o desgastadas de maquinarias, equipos o instalaciones, con el fin de mantener su funcionamiento adecuado y así poder prolongar su vida útil.

Dichos recambios pueden ser adquiridos directamente por la tienda encargada de venderlos o pueden ser distribuidos por otros comercios que los tercerizan y generan ganancias con ello, también existen los repuestos que son hechos directamente por el vendedor y otros que hacen terceros, muchas veces de una calidad inferior a un menor costo para el público en general.

Pantalla

Se le conoce como pantalla a los dispositivos de salida que muestran información visual generada por una computadora, un teléfono inteligente, una tableta u otro dispositivo electrónico. Estos dispositivos pueden ser LCD (pantalla de cristal líquido), OLED (diodo orgánico de emisión de luz), LED (diodo emisor de luz), CRT (tubo de rayos catódicos) o proyectores.

Entre sus características principales se encuentra mostrar textos, imágenes, videos y cualquier otro gráfico que permita a los usuarios recibir e interactuar con la información de salida de manera visual.

Teclado

Según Ramírez, G. (2014) "El teclado es un periférico de entrada que convierte la acción mecánica de pulsar en una serie de pulsos eléctricos codificados que permiten identificarla. Las teclas que lo constituyen sirven para entrar caracteres alfanuméricos y comandos a un computador."

Cargador

Se refiere a un dispositivo que convierte la energía de corriente alterna en corriente continua de bajo voltaje que luego suministra a una batería para que de esta manera recupere la energía perdida o consumida de la misma.

Batería

Una batería es un dispositivo que almacena energía mediante procesos electroquímicos reversibles. Este dispositivo es capaz de reunir y almacenar energía para luego liberarla cuando sea necesario, facilitando así la carga de equipos mediante fuentes eléctricas.

Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y diseño

Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

Comunicación. En el proceso de comunicación del hombre con quienes lo rodean se produce un continuo intercambio de información que conduce la construcción de conocimientos. La comunicación es un proceso de interacción social, a través de símbolos y sistemas de mensajes, que se produce como parte de la actividad humana (Borroto, Vicedo, 2020).

Se caracteriza por la presencia de elementos fundamentales que facilitan el intercambio de información. Estos elementos clave son el emisor, encargado de transmitir el mensaje, el receptor, quien lo recibe, y el medio o canal utilizado para la transmisión. Una vez que el mensaje llega al receptor, este lo decodifica y proporciona una retroalimentación, completando así el ciclo comunicativo.

Comunicación Corporativa. La comunicación corporativa engloba un conjunto de estrategias y procesos que una organización o empresa emplea para establecer y mantener relaciones sólidas con diversos públicos, tanto internos como externos.

Es la gestión de identidad, imagen y reputación que a través de la investigación permite valores agregados, atributos, diferenciadores y ventajas competitivas; que mediante el direccionamiento estratégico de las herramientas comunicacionales contribuyen a la notoriedad y a la construcción de vínculos hacia los stakeholders, aportando al logro de los objetivos planteados. (Apolo, Báez, Pauker, Pasquel, 2017).

Comunicación Visual. La comunicación visual es una práctica que se encarga de utilizar elementos visuales para transmitir un mensaje usualmente con la ayuda de textos, formas, imágenes o datos.

Este es el proceso de transmitir información mediante el sentido de la vista. Se trata de una de las formas de comunicación innata del ser humano que se ha desarrollado a lo largo de los siglos. Este proceso comienza desde el nacimiento de un ser humano recopilando estímulos visuales e interpretando sus significados.

Aunque el sentido de la vista no es imprescindible para que exista una transmisión de información, la comunicación visual es una de las herramientas de comunicación más potentes que posee el ser humano no en vano es utilizado ampliamente en todo el mundo por medio de la televisión e internet.

Comunicación Digital. Según Francisco Campos Freire (2019) “La comunicación digital puede definirse como el intercambio de información, ideas y mensajes a través de medios electrónicos y tecnologías digitales”.

Esta es la comunicación que se intercambia en un formato codificado a través de cualquier medio codificado en un formato legible por un dispositivo electrónico, sin embargo, hoy en día se produce en entornos más complejos, ya que los usuarios pueden relacionarse a

través de diferentes vías y canales en tiempo real y prácticamente a la vez. Esta comunicación no es lineal, sino multinivel y multicanal.

Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

Diseño. A muy grandes rasgos, el diseño no es más que la imaginación de un objeto, es decir, su concepción atendiendo a aspectos como la forma, el aspecto, la funcionalidad, la operatividad y la vida útil del mismo. Los diseñadores, por ende, no hacen más que crear objetos físicos, gráficos o de cualquier otra índole, que sirvan para un fin específico y establecido de antemano. (Concepto, tipos y características, s. f.).

Puede aplicarse en diversos campos, como el diseño gráfico, diseño industrial, diseño de moda, diseño de interiores, entre otros.

Diseño Gráfico. Es una disciplina creativa que se encarga de combinar elementos visuales, como imágenes, ilustraciones, tipografía y colores, para comunicar mensajes, ideas y conceptos de manera visualmente atractiva y efectiva.

Designa superficies bidimensionales materiales o virtuales (generadas por computadora), medios de comunicación visuales y soportes de información mediante la tipografía, la imagen, el color y el material. Asimismo, el diseño gráfico es un medio para representar visualmente el lenguaje y los pensamientos, así como para hacer visibles, legibles y comunicables las conexiones teóricas. (Bauman, 2021).

Diseño Web. Según Coppola (2023) “El diseño web es una actividad creativa enfocada en realizar la parte visual de entornos y materiales digitales. Se encarga de layouts e interfaces de plataformas digitales como un sitio web o una app y realiza una configuración visible y funcional para el usuario al distribuir y conceptualizar diversos elementos.”

El diseño web profesional es una herramienta esencial para crear una identidad de marca sólida, especialmente en la parte visual del branding. Además, desempeña un papel crucial en el marketing digital, ya que permite crear landing pages que conviertan visitantes en potenciales clientes, así como otros materiales en diversos formatos para su publicación en entornos digitales como redes sociales, correos electrónicos y anuncios.

Frontend. Según Chapaval (2018) “Frontend es la parte de un programa, sitio web o dispositivo a la que un usuario puede acceder directamente. En el contexto de diseño web y desarrollo web, se refiere a todas las tecnologías que corren en el navegador y que se encargan de la interactividad con los usuarios.

Se encarga de hacer que todo funcione correctamente y de responder a tus acciones, como hacer clic en un botón o desplazarte por la página.”

Backend. Como lo menciona Coppola (2022) “El backend es el encargado de procesar toda la información que alimenta a un frontend. Se compone de marcos, bases de datos o códigos. Para que un sitio web o aplicación opere efectivamente, se requiere mucha información y datos que se almacenan en la parte trasera de un sistema informático. En oposición al frontend, el usuario no puede ver o acceder a esta información.”

Además, de su estructura y organización depende la experiencia de usuario. De igual forma, el backend se encarga de optimizar otros elementos y recursos como la seguridad y privacidad en un sitio web o aplicación.

Landing Page. Blanco (2023) "Una Landing Page (página de aterrizaje) es una página dentro de un sitio web, desarrollada con el único objetivo de convertir los visitantes en Leads o prospectos de ventas por medio de una oferta determinada. Generalmente, tiene un diseño más

sencillo, con pocos enlaces e informaciones básicas sobre la oferta, además de un formulario para realizar la conversión."

Una landing page sirve para convertir a visitantes en clientes potenciales mediante una oferta clara y específica. Este recurso se utiliza en campañas de marketing digital para generar conversiones bajo diferentes objetivos.

HTML. Duckett, J. (2011) "HTML, siglas de HyperText Markup Language, es el lenguaje de marcado estándar para crear y diseñar páginas web. Utiliza etiquetas para estructurar el contenido de una página, permitiendo la incorporación de elementos como texto, imágenes, enlaces, y otros componentes multimedia. A lo largo de los años, HTML ha evolucionado para soportar aplicaciones más complejas y dinámicas a través de la incorporación de nuevas etiquetas y características."

Diseño de la Interfaz del Usuario (UI). "El diseño de interfaz de usuario (UI) es el proceso que utilizan los diseñadores para crear interfaces en software o dispositivos computarizados, centrándose en la apariencia o el estilo. Los diseñadores tienen como objetivo crear interfaces que los usuarios encuentren fáciles de usar y agradables.

El diseño de la interfaz de usuario se refiere a interfaces gráficas de usuario y otras formas, por ejemplo, interfaces controladas por voz." Debernardi (2021).

Diseño Visual. Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2010) "El diseño visual es una disciplina que se centra en mejorar la estética y la usabilidad de una interfaz a través de la aplicación de principios de diseño como el equilibrio, el contraste, la jerarquía, la alineación y la unidad. Su objetivo principal es comunicar información de manera efectiva y atractiva, guiando al usuario a través de una experiencia visualmente coherente y agradable.

Los diseñadores visuales utilizan elementos como colores, tipografía, imágenes y espacios en blanco para crear interfaces intuitivas y agradables, que no solo capturan la atención del usuario, sino que también mejoran la funcionalidad y la navegación.”

Contenido Web. Abel (2024) "Es todo aquel contenido que se construye con el fin de ser compartido a través del sector digital, o más bien, de internet. Es decir, es un campo que abarca textos, imágenes estáticas o dinámicas, vídeos o incluso formatos sonoros que se comparten en la red como parte de una iniciativa de marketing o con cualquier otra finalidad.

Sirve para lanzar un mensaje, para concienciar, para informar, para prácticamente cualquier cosa. A nivel empresarial, es una buena forma de transmitir los valores de una empresa o de arrojar información sobre un producto; como también algo muy útil para escalar puestos en Internet y gozar de una mayor presencia en la red.

Tiene especial importancia dentro del campo del SEO, ya que un contenido de calidad y bien elaborado puede atraer muchas miradas, aumentar el tráfico y, por tanto, mejorar el puesto de una web en las SERPs de buscadores como Google. Esto, además, provoca una mayor afluencia de usuarios y de leads."

Multimedia. "Hace referencia a todo tipo de dispositivo que provee información mediante la utilización de varios medios al mismo tiempo. De esta manera, una presentación multimedia puede encontrarse en forma de fotografías, vídeos, audios o textos.

Este término se encuentra completamente relacionado con los diferentes aparatos que permiten comunicar una presentación multimedia mediante recursos físicos y digitales que dichos artefactos poseen." Editorial Etecé (2023)

Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.

Ciencias.

Semiología. Eco, U. (1976) "La semiología, también conocida como semiótica, es el estudio de los signos y los sistemas de signos en la comunicación humana. Examina cómo los significados son creados y transmitidos a través de diversos medios, como el lenguaje, las imágenes, los gestos y los símbolos.

La semiología abarca el análisis de la estructura de los signos (significante y significado), la forma en que estos se organizan en sistemas y la manera en que los contextos culturales e históricos influyen en su interpretación. Fundamentada por los trabajos de Ferdinand de Saussure y Charles Sanders Peirce, la semiología se aplica en campos tan variados como la lingüística, la antropología, la teoría literaria y los estudios culturales."

Semiología de la Imagen. "Entendemos por semiótica de la imagen el estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen. El estudio de la imagen y las comunicaciones visuales en realidad trasciende lo estrictamente pictórico o visual, tal como pueden ser los análisis de colores, formas, iconos y composición, para dar paso a los elementos históricos y socio-antropológicos que forman parte de la semiótica de la imagen." Rivera Arias (2014)

Psicología. Gleitman, H., Gross, J., & Reisberg, D. (2011) "La psicología es la ciencia que estudia el comportamiento y los procesos mentales de los individuos. Se centra en comprender cómo las personas piensan, sienten y actúan tanto de manera individual como en grupo. Esta disciplina abarca una amplia gama de áreas, incluyendo el desarrollo humano, la percepción, la cognición, las emociones, la motivación, la personalidad, y las relaciones

interpersonales. La psicología utiliza métodos científicos para investigar y analizar estas áreas, con el objetivo de aplicar este conocimiento para mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas."

En este sentido, esta ciencia social se interesa por los procesos de la percepción, la motivación, la atención, la inteligencia, el aprendizaje, el pensamiento, la personalidad, el amor, la conciencia y la inconsciencia, pero también por las relaciones interpersonales y por el funcionamiento bioquímico del cerebro.

Psicología de la Comunicación. "La Psicología de la Comunicación es un campo de estudio que se centra en el estudio de la forma en que las personas envían y reciben mensajes y las repercusiones emocionales y mentales que esto puede tener en su relación con los demás. Esta área de investigación se centra en entender cómo los seres humanos nos comunicamos eficazmente y cómo nuestras interacciones pueden afectar nuestra forma de pensar, sentir y actuar.

El estudio de la Psicología de la Comunicación nos ayuda a comprender cómo podemos mejorar nuestra comunicación con los demás, para tener relaciones más saludables con ellos. Esto nos ayuda a llegar a un mejor entendimiento entre nosotros y a ser más conscientes de los procesos que se ponen en marcha cuando nos comunicamos con los demás." Rivas (2023)

Cibernética. La cibernética se encarga del control sobre el funcionamiento de los sistemas complejos, ya sean seres vivos, sociedades o máquinas, que les permite hacer frente a las variaciones del ambiente y presentar una respuesta adaptativa y mantener un equilibrio dinámico.

La cibernética estudia los flujos de información que rodean un sistema, y la forma en que esta información es usada por el sistema como un valor que le permite controlarse a si mismo. Entonces la información es para la teoría cibernética un elemento fundamental para la organización del sistema.

Estadística. "La estadística es una rama de las matemáticas que se dedica a la recolección, análisis, interpretación, presentación y organización de datos. Se utiliza para tomar decisiones informadas basadas en la evidencia empírica. La estadística se divide en dos áreas principales: la estadística descriptiva, que resume y describe las características de un conjunto de datos, y la estadística inferencial, que utiliza muestras de datos para hacer estimaciones, predicciones y generalizaciones sobre una población más amplia.

Las técnicas estadísticas son esenciales en una amplia variedad de campos, incluyendo la investigación científica, la economía, la ingeniería, la medicina y las ciencias sociales." Moore, D. S., McCabe, G. P., Alwan, L. C., & Craig, B. A. (2016).

Marketing. Es una metodología de gestión comercial que contempla un conjunto de técnicas, estrategias y procesos que una marca o empresa implementa para crear, comunicar, intercambiar y entregar ofertas o mensajes que dan valor o interesan a clientes, audiencias, socios, proveedores y público en general.

Esta utilizar información relevante sobre productos o servicios como características, precios, beneficio y ventajas para crear contenido de valor que le puede interesar al posible cliente para generar una venta o adquisición de servicio.

Artes.

Artes Digitales. El arte digital engloba una serie de disciplinas creativas en las que se emplean tecnologías digitales en el proceso de creación y exhibición de piezas de arte creadas mediante un medio tecnológico.

Esta disciplina nace de una de las ramas de las artes plásticas y de la creación de nuevas tecnologías, lo que genera una nueva tendencia en torno a usar programas vectoriales, gratificadores necesarios para crear estas obras. En la actualidad, la tecnología se trata de un procedimiento que nos da la posibilidad de crear, según los artistas de este estilo de arte no hay gran diferencia entre una paleta gráfica de un pincel.

Fotografía. "La fotografía es el arte y la técnica de capturar imágenes mediante la acción de la luz sobre una superficie sensible, como una película fotográfica o un sensor digital. Este proceso implica el uso de una cámara para registrar una escena o sujeto, permitiendo la reproducción visual de momentos y detalles que pueden ser analizados, compartidos y conservados. La fotografía combina conocimientos técnicos sobre el manejo del equipo y las condiciones de iluminación, con habilidades artísticas para componer y conceptualizar imágenes que transmitan emociones, narrativas y estética." Freeman, M. (2007).

Minimalismo. Según Haskins, C. (2016). "El minimalismo es un movimiento artístico y una filosofía de diseño que se caracteriza por la simplicidad y la eliminación de elementos superfluos. Su objetivo es reducir las obras a sus componentes esenciales, utilizando líneas limpias, formas geométricas básicas, colores limitados y espacios vacíos para crear un impacto visual y conceptual.

En el arte, el diseño, la arquitectura y otros campos, el minimalismo busca la belleza y la funcionalidad a través de la pureza y la claridad, promoviendo una estética de "menos es más" que resalta la calidad y la precisión en lugar de la cantidad y la ornamentación."

Teorías.

Teoría del Color. "Se conoce como Teoría del color a un conjunto de reglas básicas que rigen la mezcla de colores para conseguir efectos deseados, mediante la combinación de colores o pigmentos. Es un principio de gran importancia en el diseño gráfico, la pintura, la fotografía, la imprenta y la televisión, entre otras áreas visuales.

Uno de los principales insumos de toda Teoría del color es el círculo cromático. Se trata de una representación circular de todos los colores del espectro visual, organizados de manera tal que los colores contrarios se enfrenten y los colores complementarios estén próximos el uno al otro.

El círculo cromático permite identificar los colores primarios o puros, y aquellos que se

Teoría de Gestalt. Es un enfoque psicológico que se centra en cómo percibimos y organizamos la información visual. Surgió en Alemania a principios del siglo XX y se basa en la idea de que la mente humana tiende a organizar los elementos visuales en patrones significativos y coherentes.

La teoría de la Gestalt sostiene que nuestra percepción visual no se limita a la suma de partes individuales, sino que percibimos objetos y escenas como totalidades unificadas, donde la totalidad tiene un significado que va más allá de las partes que la componen.

Teoría del Recorrido Visual. Según Mahon Díaz (2023) "Es el camino que sigue la mirada del espectador al explorar una imagen. Es la forma en la que los elementos visuales están dispuestos para guiar el ojo a través de la composición, creando una conexión entre ellos.

Este recorrido visual puede ser influenciado por la disposición de los sujetos, líneas, colores y texturas dentro de la imagen, creando así un flujo visual que captura la atención y transmite un mensaje o una historia."

Teoría de la Forma y Composición. La Teoría de la Forma y Composición es un campo de estudio que se centra en los principios y técnicas utilizados para organizar elementos visuales en una obra de arte, diseño gráfico, fotografía u otras formas de expresión visual. Se trata de entender cómo los diferentes elementos como líneas, formas, colores, texturas y espacios se combinan y se relacionan entre sí para crear una composición visualmente efectiva y significativa.

La Teoría de la Forma y Composición proporciona un marco conceptual para comprender cómo se crean y se interpretan las obras visuales, así como herramientas prácticas para mejorar la efectividad y el impacto estético de la comunicación visual.

Tecnologías

Adobe XD. Es una herramienta de diseño y prototipado de interfaces de usuario (UI) y experiencias de usuario (UX) desarrollada por Adobe. Está diseñada para ayudar a los diseñadores a crear entornos visuales interactivas, prototipos y maquetas de aplicaciones web y móviles de manera rápida y eficiente. Es ideal para diseñadores de UX/UI que buscan crear interfaces de manera ágil y colaborativa, con la posibilidad de prototipar interacciones y recibir retroalimentación de usuarios o clientes de manera eficaz.

Adobe Photoshop. Es un software de edición de imágenes y gráficos que se ha convertido en el estándar de la industria en diseño gráfico, fotografía digital y creación de contenido visual. Desarrollado por Adobe, Photoshop es una herramienta poderosa y versátil que permite realizar una amplia variedad de tareas relacionadas con la edición de imágenes, desde retoques fotográficos hasta diseño gráfico avanzado.

Adobe Illustrator. Es un software de diseño gráfico basado en vectores desarrollado por Adobe. A diferencia de Photoshop, que trabaja principalmente con imágenes rasterizadas, es decir, hechas de píxeles. Illustrator se enfoca en la creación de gráficos vectoriales, que están compuestos por líneas y formas matemáticas. Esto permite que las imágenes creadas puedan escalarse sin perder calidad, lo cual es ideal para diseños que deben adaptarse a diferentes tamaños, como logotipos, ilustraciones, iconos, tipografías y gráficos complejos.

Tendencias

Diseño Minimalista. Como nos dice Brendon V. Ridge (2024) “El diseño gráfico minimalista se alza como una forma de comunicación que destaca por su simplicidad y elegancia. A través de la eliminación de elementos superfluos, se logra una estética depurada y armoniosa que atrae la atención del espectador de manera sutil pero impactante.

La belleza del minimalismo reside en su capacidad de transmitir mensajes claros y concisos. Cada elemento visual tiene un propósito determinado, cada línea, forma y color está cuidadosamente seleccionado para comunicar una idea específica. En este enfoque, cada elemento es esencial, y cada detalle cuenta.

Diseño Responsive y Mobile-first. El diseño responsive se refiere a la creación de sitios web que se adaptan de manera fluida y automática a diferentes tamaños de pantalla, como las de ordenadores de escritorio, portátiles, tabletas y teléfonos inteligentes.

En lugar de crear múltiples versiones de un sitio web para diferentes dispositivos, el diseño responsive utiliza técnicas como el uso de media en CSS para ajustar el diseño, el tamaño de texto y las imágenes según el tamaño de la pantalla del dispositivo en el que se visualiza. Esto garantiza que el contenido se muestre de manera óptima y que la experiencia del usuario sea consistente en todos los dispositivos.

El enfoque mobile-first es una metodología de diseño que prioriza la creación de la versión móvil de un sitio web antes que la versión de escritorio. Esto implica diseñar y desarrollar primero para dispositivos móviles, teniendo en cuenta las limitaciones de pantalla más pequeñas y la navegación táctil, y luego expandir y mejorar la experiencia para dispositivos de escritorio y otros dispositivos más grandes.

El enfoque mobile-first se basa en la idea de que cada vez más personas acceden a internet a través de dispositivos móviles, por lo que es fundamental optimizar la experiencia del usuario en estos dispositivos desde el principio.

El diseño responsive se centra en la adaptabilidad de un sitio web a diferentes dispositivos, mientras que el enfoque mobile-first se enfoca en priorizar la experiencia del usuario en dispositivos móviles durante el proceso de diseño y desarrollo. Ambos enfoques son complementarios y se utilizan ampliamente para crear sitios web modernos y accesibles.

Tendencia del Diseño Plano. “El diseño plano se caracteriza por la simplicidad de las formas, la geometría, la bidimensionalidad, la legibilidad y el uso de colores planos y vibrantes. Es decir, un diseño limpio y orientado a la usabilidad.” Carcavilla Puey (2024).

Se trata de ofrecer un resultado final muy limpio, intuitivo y sencillo de entender, de ahí que se intente eliminar cualquier elemento que pueda causar distracción o no tenga gran relevancia y no aporte valor a la información que se va a transmitir al potencial usuario, cliente o mero espectador. Todas las partes del diseño se ven afectadas, como la decoración de un sitio web, las fuentes, las sombras y volúmenes, las texturas.

Tablero de Tendencias

Tablero, donde se muestra la recopilación de ideas en base a las tendencias de diseño.

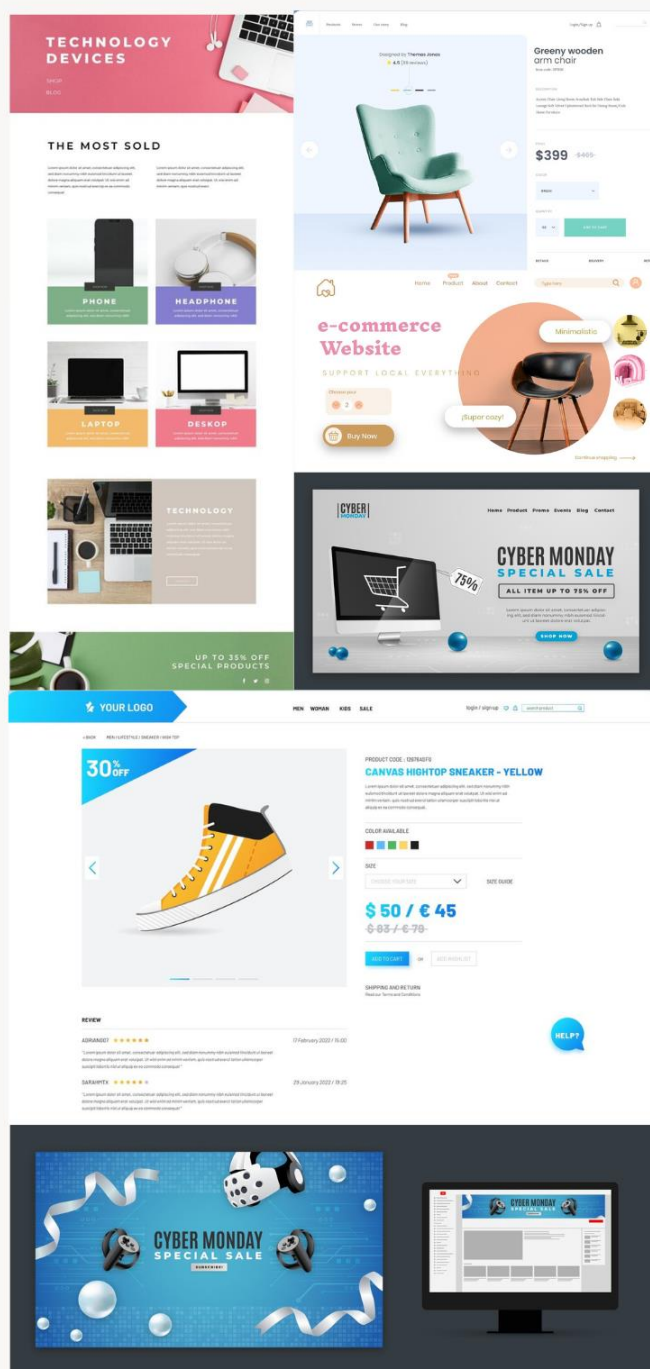


Gráfico realizado por Rodrigo Imanol Mateo

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

Con el fin de llevar a cabo la realización de este proyecto de graduación y alcanzar los objetivos del capítulo III de manera correcta, se emplearán los conocimientos y conceptos adquiridos en ciencias, teorías, artes y tendencias. Estos elementos de manera estratégica para el desarrollo del sitio web, asegurando así una propuesta fundamentada y acorde a los estándares establecidos.

A continuación, se describe la aplicación de la investigación desarrollada:

Comunicación. La comunicación es un proceso fundamental mediante el cual los seres humanos y otros seres vivos intercambian información, ideas, sentimientos y mensajes. Esencialmente, implica la transmisión y recepción de señales a través de diversos medios como el lenguaje verbal, gestos, expresiones faciales, escritura, entre otros. La creación de un sitio web es una forma de comunicar información de manera visual sobre un comercio. A través de elementos visuales como colores, formas, tipografía e imágenes.

Comunicación visual. La comunicación visual se refiere al proceso de transmitir información y significado a través de elementos visuales, como imágenes, gráficos, símbolos, colores y diseño. A diferencia de la comunicación verbal o escrita, que utiliza palabras y texto, la comunicación visual se centra en el uso de elementos visuales para transmitir mensajes. A través del diseño de un sitio web la empresa TecnoPartes puede establecer de mejor manera una comunicación visual efectiva con su público objetivo deseado. Facilitando la compra de productos y servicios, y creando una impresión duradera y positiva en la mente de los consumidores.

Diseño gráfico. El diseño gráfico es una disciplina que busca integrar elementos visuales con el fin de transmitir un mensaje, emoción o idea. Para el desarrollo de este proyecto de graduación, el diseño gráfico es sumamente fundamental para la creación del sitio web que formará parte de la identidad visual de la empresa.

Diseño web. Se define como una actividad creativa enfocada en crear la parte visual en entornos digitales. Se encarga de organizar la información de aplicaciones y sitios web para que esta sea fácil de recordar y amigable para cualquier tipo de usuario. El diseño web es sumamente necesario para este proyecto ya que será una de las herramientas principales que se empleen para el correcto desarrollo del sitio web, ayudando a colocar la información y los elementos de la mejor manera.

Frontend. Es la parte de una aplicación o web que interactúa con los usuarios, es conocida como el lado del cliente ya que es básicamente todo lo que se ve en una pantalla cuando accedemos a un sitio web o una aplicación. Esto permitirá a los clientes reales y potenciales a ubicar de mejor manera la información y facilitará como interactúan con la misma de manera que sea más agradable y fácil de recordar.

Multimedia. Se refiere a la combinación de diferentes formas de medios como texto, gráficos, animaciones, audio y vídeo, integrados de manera interactiva para crear un mensaje o una experiencia interactiva para el usuario. La multimedia para el desarrollo de este proyecto es necesaria, ya que aportará al sitio web imágenes reales o con fines ilustrativos de los productos que ofrece TecnoPartes, brindando mayor seguridad a los clientes reales y potenciales para poder adquirir sus productos con la empresa.

Semiología de la Imagen. La semiología de la imagen juega un papel fundamental en la creación del sitio web. Al seleccionar cuidadosamente los colores, formas, signos visuales, elementos gráficos y tipografías que se pueden asociar con emociones y transmitir mensajes subconscientes a los espectadores. Además, permite establecer una comunicación clara y coherente lo que contribuye positivamente a la imagen que ya maneja la empresa.

Psicología de la Comunicación. Es un campo de estudio que se centra en el estudio de la forma en que las personas envían y reciben mensajes, y las repercusiones emocionales y mentales que esto puede tener en su relación con los demás. Es importante entenderla para el desarrollo de este proyecto ya que las maneras, tonos y mensajes que se utilizaran en el sitio web deben ser enfocadas en que los clientes reales y potenciales los entiendan y no se pierdan del mensaje principal.

Al comprender las bases principales de la psicología de la comunicación es posible crear mensajes que apoyen no solo al sitio web, sino a complementar y unificar toda la comunicación que maneja la empresa.

Marketing. El marketing en este proyecto ayudará a dar a conocer mediante una estrategia creativa alcanzar a los clientes de TecnoPartes y también ayudará a dar a conocer el nuevo sitio web ya que es una serie de estrategias, técnicas y prácticas que tienen como principal objetivo, agregar valor a las determinadas marcas o productos con el fin de atribuir una importancia mayor para un determinado público objetivo, los consumidores.

Fotografía. Se llama fotografía a una técnica y a una forma de arte que consisten en capturar imágenes empleando para ello la luz, proyectándola y fijándola en forma de imágenes sobre un medio sensible que puede ser físico o digital. La fotografía para la elaboración de este

proyecto es necesaria para poder ilustrar de manera visual y de la manera mas fiel al consumidor sobre los productos que desea adquirir manteniendo los estándares de la empresa.

Teoría del Recorrido Visual. Para el sitio web es de suma importancia que los clientes reales y potenciales puedan acceder a la información de manera fácil, rápida e intuitiva. Esto ayudara a que no abandonen la página y permanezcan el mayor tiempo posible incentivando la acción de compra y brindando confianza y seguridad en el sitio. La teoría del recorrido visual se centra en cómo los seres humanos procesan la información visual y cómo sus ojos se mueven y exploran elementos visuales en un espacio determinado, como una página impresa, una pantalla digital o cualquier otro medio visual.

Tendencias

Diseño Minimalista. El diseño minimalista es un enfoque estético y filosófico que se caracteriza por la simplicidad y la economía de elementos en el diseño. En términos generales, busca eliminar lo superfluo y enfocarse en lo esencial, utilizando únicamente los elementos necesarios para comunicar eficazmente un mensaje o cumplir una función específica. En el caso del sitio web, se busca que este sea lo más fácil y simple, pero sin perder la esencia de la marca que vende tecnología. Busca ser amigable y reducir al máximo todas las distracciones para que los clientes no se saturen de tanta información visual.

Tablero de aplicación de información definida en el marco teórico



Gráfico realizado por Rodrigo Imanol Mateo

Conceptualización

La conceptualización será la base sobre la cual desarrollarán todos los distintivos visuales para poder llevar a cabo la realización del sitio web para la empresa TecnoPartes. Este proceso creativo e inspirador permitirá complementar la identidad visual de la empresa. Cada tipografía, forma, color y representación gráfica será cuidadosamente diseñado para reflejar el profesionalismo, la confianza y el servicio que caracterizan a TecnoPartes, asegurando así una representación gráfica coherente y memorable para los clientes reales y potenciales.

Método

Los seis sombreros para pensar. Los Seis Sombreros para Pensar es una técnica de pensamiento desarrollada por Edward de Bono para fomentar la creatividad y la toma de decisiones. Esta metodología ayuda a explorar diferentes perspectivas y enfoques al abordar un problema o tomar una decisión. Cada "sombrero" representa un estilo de pensamiento específico, y al "ponerse" cada sombrero se pueden analizar una situación desde múltiples ángulos.

El método funciona de la siguiente manera:

- Paso 1: introduce la técnica a los participantes.
- Paso 2: asigna un sombrero a cada participante.
- Paso 3: establece el orden por el cual cada participante participará.
- Paso 4: explica cada perspectiva de forma secuencial.
- Paso 5: fomenta la colaboración y el respeto entre cada punto de vista.
- Paso 6: identifica los patrones y sinergias.
- Paso 7: evalúa cada punto de vista y compártela con los demás participantes.

El significado de los 6 sombreros para pensar es el siguiente:

- Sombrero blanco: enfocado en hechos y datos objetivos.
- Sombrero rojo: centra en las emociones y la intuición.
- Sombrero negro: se concentra en la crítica y el pensamiento negativo.
- Sombrero amarillo: busca el pensamiento positivo y constructivo.
- Sombrero verde: fomenta la creatividad y la generación de nuevas ideas.
- Sombrero azul: se encarga de la organización y dirección del proceso de pensamiento grupal.

Aplicación del método



Sombrero blanco

1. La empresa cuenta con varios años de operar en el mercado, brindando seguridad y calidad.
2. La competencia directa e indirecta cuenta cada vez con mas innovación lo que obliga al comercio a modernizarse e innovar.
3. Recordando que su grupo objetivo comprende de entre los 21 a 45 años, quienes tienen interés en mantener sus equipos en las mejores condiciones posible y alargar su tiempo de vida útil.



Sombrero rojo

1. El sitio web puede dar la sensación de seguridad y modernidad a los usuarios.
2. La falta de un lugar en la web de fácil acceso que puedan visitar sus clientes reales y potenciales puede generar desconfianza y desmotivarlos a generar un compra.
3. Un sitio web bien diseñado puede ayudar enormemente al comercio ya que facilitara a los clientes reales y potenciales la decisión de compra y agilizará el proceso de toma de decisión.



Sombrero negro

1. Sin un sitio web la empresa puede perder oportunidades de promoción visual y reconocimiento, lo que puede limitar su crecimiento en el mercado.
2. Puede enfrentar el desafío de no destacar pese a sus años de existir en un mercado que esta en constante crecimiento.
3. La falta de presencia en motores de busca puede limitar enormemente su reconocimiento y sensación de confianza.



Sombrero verde

1. El desarrollo de un sitio web puede ser una oportunidad de poder innovar y destacar.
2. La empresa puede implementar el sistema de ventas por internet para apoyar de manera positiva al cliente y poder generar mas ventas.
3. Palabras clave:
 - a. Tecnología
 - b. Innovación
 - c. Pasión
 - d. Excelencia
 - e. Repuestos
 - f. Ventas
 - g. Compromiso



Sombrero amarillo

1. La creación del sitio web puede ayudar al comercio a posicionarse de manera positiva frente a la creciente competencia.
2. Un sitio web bien diseñado ayudará a los clientes a obtener la información que necesitan para sentirse seguros que están comprando lo que realmente necesitan.
3. Al tener un sitio web se pueden agilizar las ventas y el crecimiento de las mismas de manera positiva.



Sombrero azul

Se concluye que es necesario un sitio web para generar confianza en los usuarios y poder destacar de manera innovadora en el mercado de la venta de repuestos en la ciudad de Guatemala y sus departamentos.

Conceptos preliminares:

- El repuesto que tu laptop necesita.
- Que tu laptop vuelva a brillar.
- La solución perfecta para cada marca.
- Soluciones tecnológicas para problemas tecnológicos.
- La pieza que necesitas al instante.

Definición del concepto

Tras aplicar la técnica de "Los seis sombreros para pensar" de Edward De Bono, se han creado frases conductuales que serán utilizadas como conceptos para el desarrollo del sitio web para la empresa TecnoPartes.

A continuación, se presentan las frases desarrolladas:

- El repuesto que tu laptop necesita.
- Que tu laptop vuelva a brillar.
- La solución perfecta para cada marca.
- Soluciones tecnológicas para problemas tecnológicos.
- La pieza que necesitas al instante.

La frase **“El repuesto que tu laptop necesita”** fue seleccionada como inspiración para el desarrollo y el concepto para el sitio web de TecnoPartes. Se eligió debido a su enfoque centrado en el cliente, reflejando el compromiso, la seguridad y calidad. Esta frase busca generar una conexión directa con el cliente, generando confianza y seguridad al momento de elegir a la venta de repuestos. Además, es corta y memorable lo que ayudará a recordarla de manera precisa diferenciándola de la competencia.

Bocetaje

Después de abordar diferentes propuestas se trabajará sobre la frase **“El repuesto que tu laptop necesita”** y se iniciará con el proceso de creación del sitio web a través del método del bocetaje que abarcará varias etapas como: tabla de requisitos, bocetaje y digitalización de la propuesta final.

Tabla de requisitos

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Color	Buscar un equilibrio visual mediante la creación de un contraste efectivo entre los diversos elementos.	Adobe Color ya que ofrecen opciones de análisis de colores adecuados para el proyecto.	Limpieza Orden Elegancia
Tipografía	Crear jerarquías para facilitar a las personas con la lectura y que llame la atención.	Adobe Fonts, utilizando su amplia colección de familias tipográficas.	Tranquilidad Orden Formalidad
Fotografías	Tomar fotografías de los productos para poder complementar la información de manera más ilustrativa y grafica.	Fotografía de producto para representar de la mejor manera y resaltar las cualidades de la imagen.	Conexión Profesionalismo Armonía
Diagramación	Diagramar de manera adecuada toda la información para que sea más fácil de recordar y mas amigable con los clientes que visiten la página.	Adobe XD ya que implementa guías inteligentes y ayudas para poder colocar la información de manera adecuada sobre el espacio dependiendo del dispositivo en el que se ve.	Organización Armonía Simpleza
Espacio	Colocar cada elemento de manera adecuada para que resalten individualmente y no se opaquen entre ellos.	Adobe XD ya que cuenta con diversas herramientas y una interfaz que permite ordenar mejor la información el área designada	Relajación Calma Orden

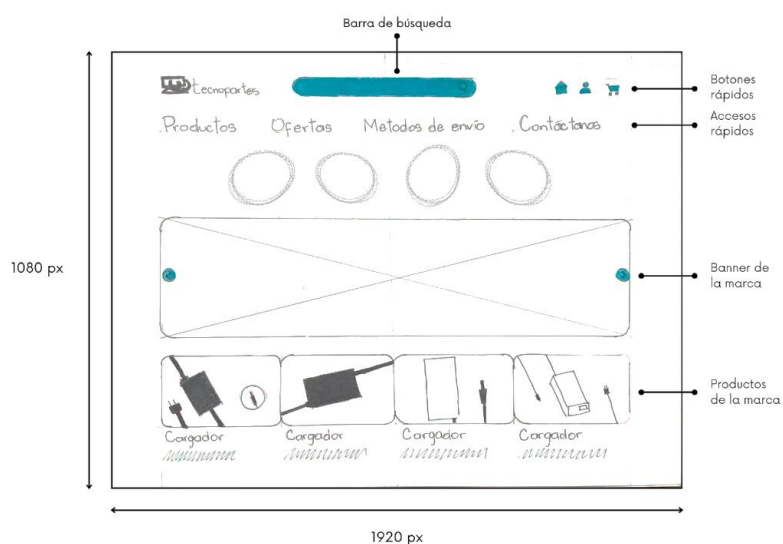
Bocetaje

Primera propuesta de bocetaje para el sitio web.

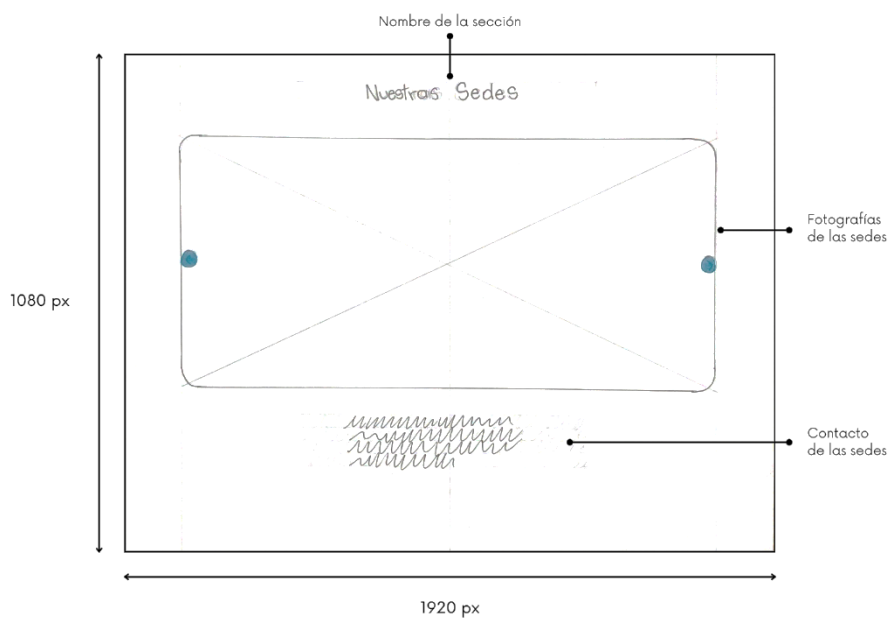
Identificación de elementos: para esta primera propuesta, se boceto con base a los requisitos del cliente. Este deseaba un sitio simple, pero que reflejara un nivel alto de profesionalismo y de fácil navegación. Conservando el color principal de la marca y usándola para dar contraste con los demás elementos.

Se agrega también una sección para colocar la información de las sedes junto con un espacio para colocar fotografías de estas y así dar más seguridad y facilidad a los clientes para realizar sus compras. Adicional se coloca una sección donde aparecerá la descripción de cada producto junto con una serie de fotografías para que el cliente esté seguro que es el repuesto que necesita. En esta misma se puede apreciar las opciones de envío junto con el botón de llamado a la acción para realizar la compra y para facilitar al cliente la rápida adquisición del producto.

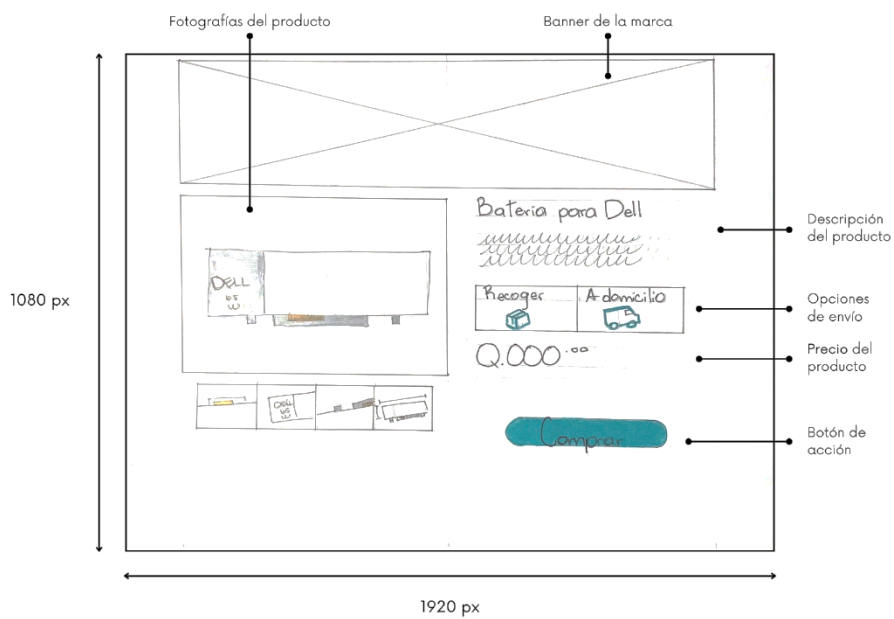
Propuesta 1 de portada (home)



Propuesta de sección



Propuesta de vista del producto

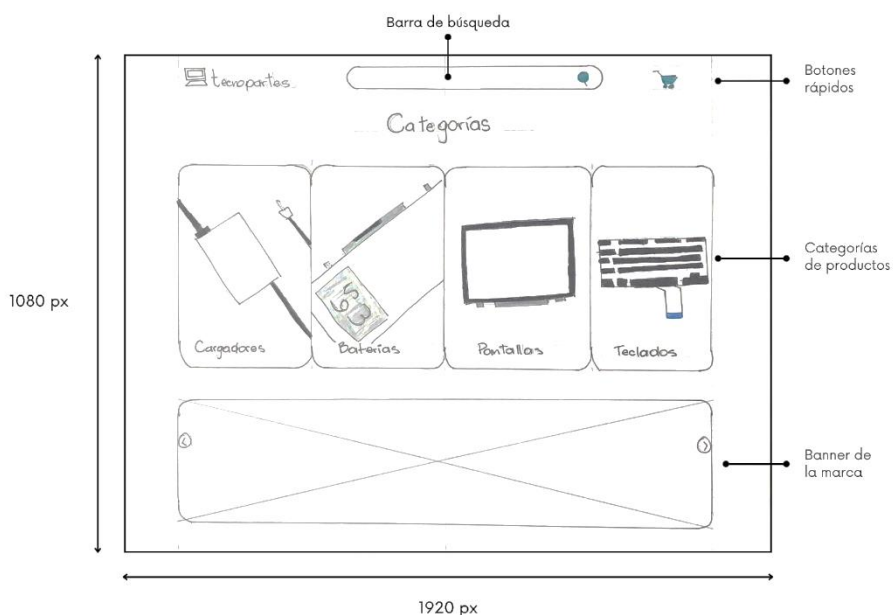


Segunda propuesta de bocetaje para sitio web.

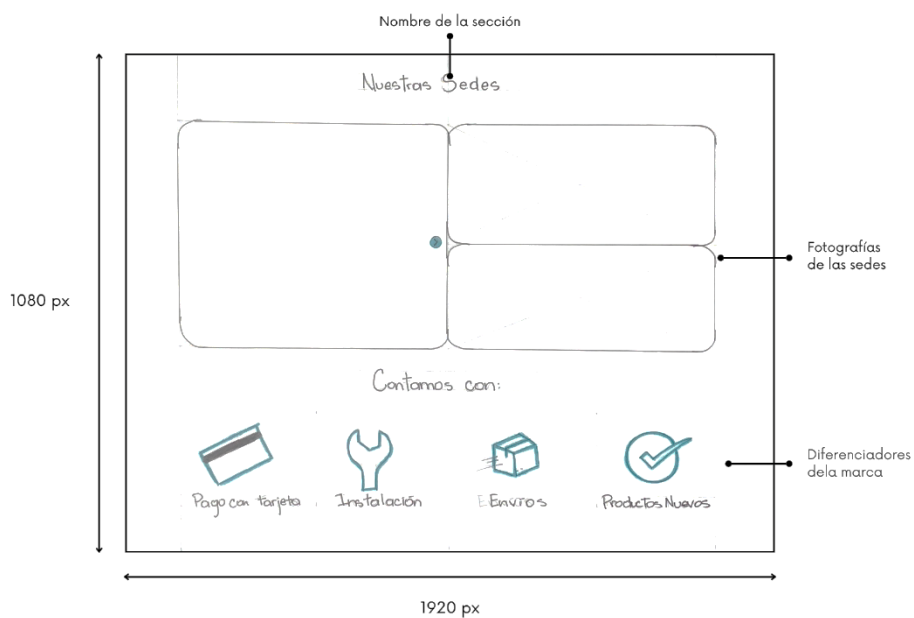
Identificación de elementos: en esta segunda propuesta se busca mas la poder ayudar al cliente con una elección mas rápida de sus productos, con eso en mente se opto por colocar las categorías en la página de inicio junto con un espacio para que la marca pueda colocar publicidad referente a sus servicios.

Se agrega también una página donde se muestran las sedes, pero en esta ocasión en un formato mas reducido para poder colocar en la parte de abajo diferenciadores de la marca, para poder brindar seguridad y comodidad al cliente al momento de la toma de decisión. Posterior a ello se coloca una vista de como se mostraría el producto para su venta, con una descripción, fotografías del mismo, opciones de envío y el botón de llamado a la acción, en la parte de arriba se coloca un espacio para que la marca pueda colocar otro banner para promocionar mas productos o servicios.

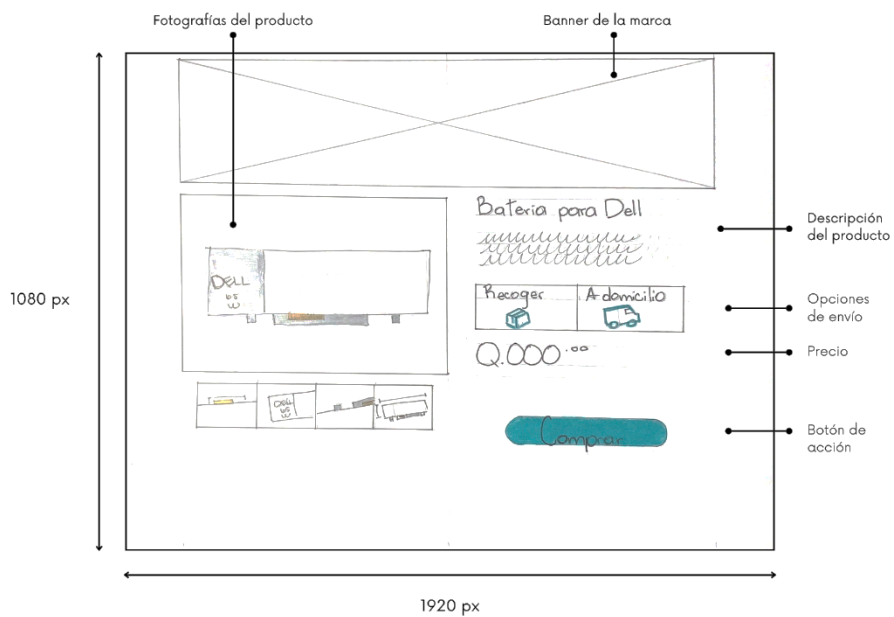
Propuesta 2 de portada (home)



Propuesta de sección



Propuesta de vista del producto

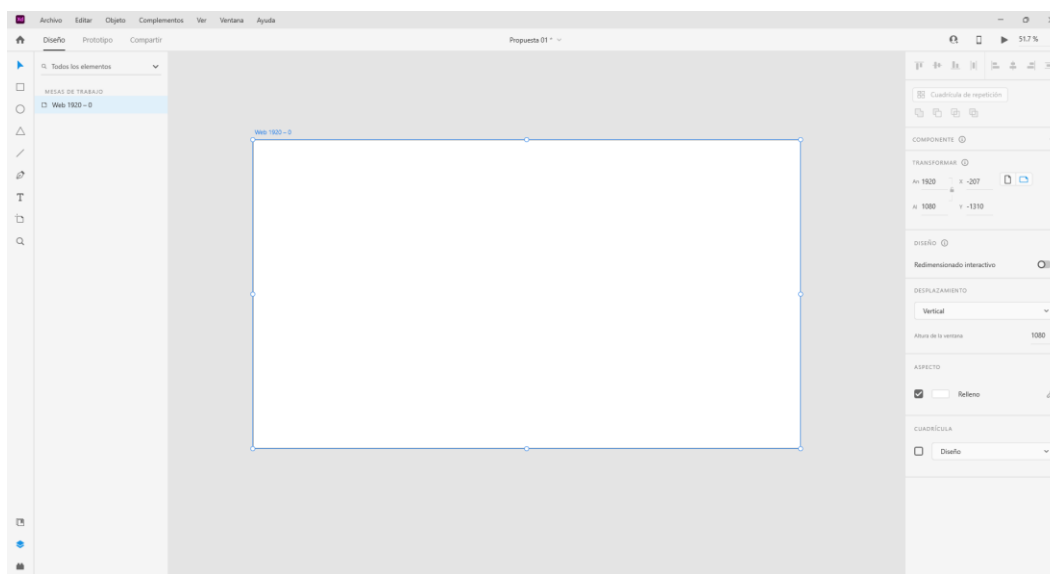


Proceso de digitalización de los bocetos

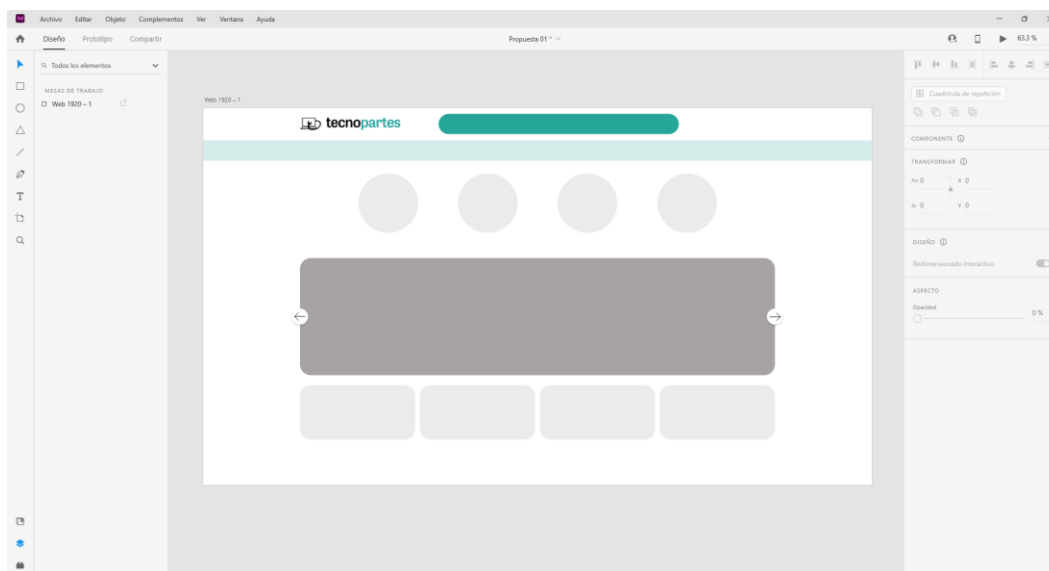
Luego de validar con el cliente ambas propuesta para el sitio web, el mismo nos indicó que la propuesta 1 es la que mejor se adapta al tipo de negocio y necesidades del mismo, por lo que se procede a digitalizar dicha propuesta para que el cliente puede tener una mejor presepción de como será el resultado final.

Propuesta 1

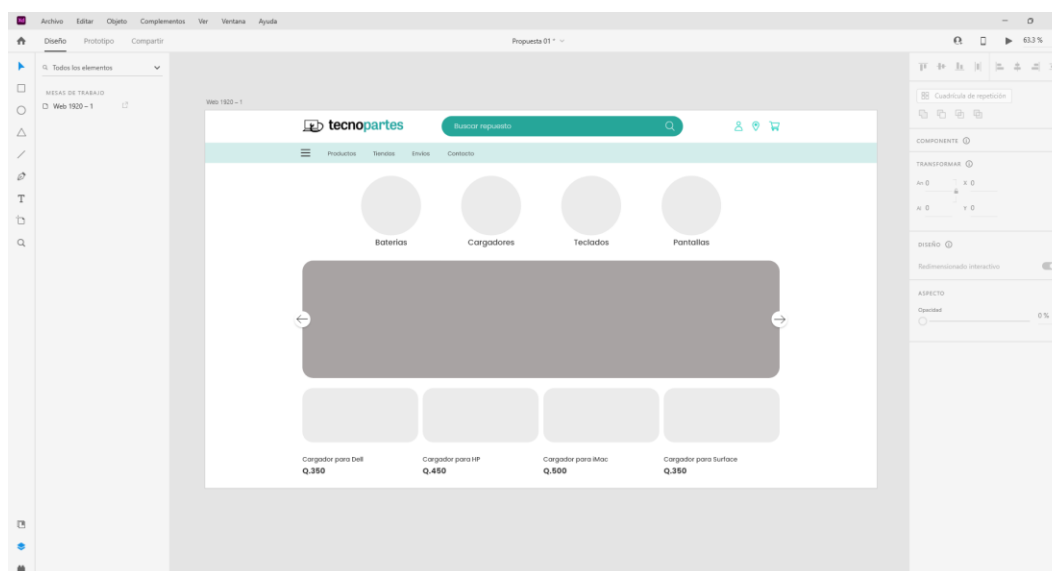
Paso 1: se inicia el programa de diseño, en este caso se utilizó Adobe XD. Al iniciar se inicia un nuevo proyecto y se define una altura de 1080 pixeles y una altura de 1920 pixeles.



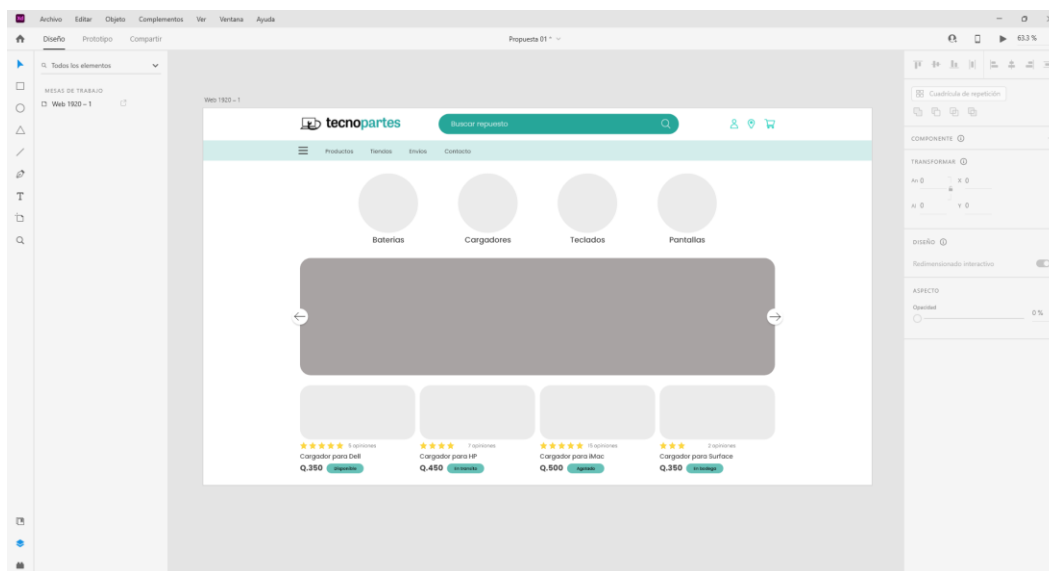
Paso 2: se colocan elementos basicos que ayudaran a la diagramación y a ordenar los elementos mas adelante, esto con el fin de poder buscar posibles errores de distrubucción y peso.



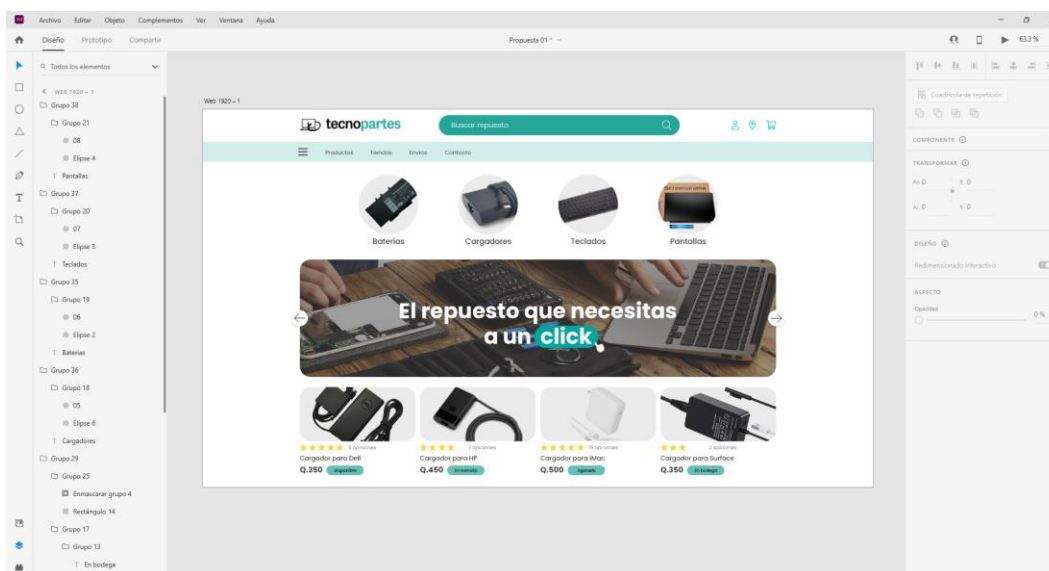
Paso 3: se colocan los textos y los iconos en la página de bienvenida.



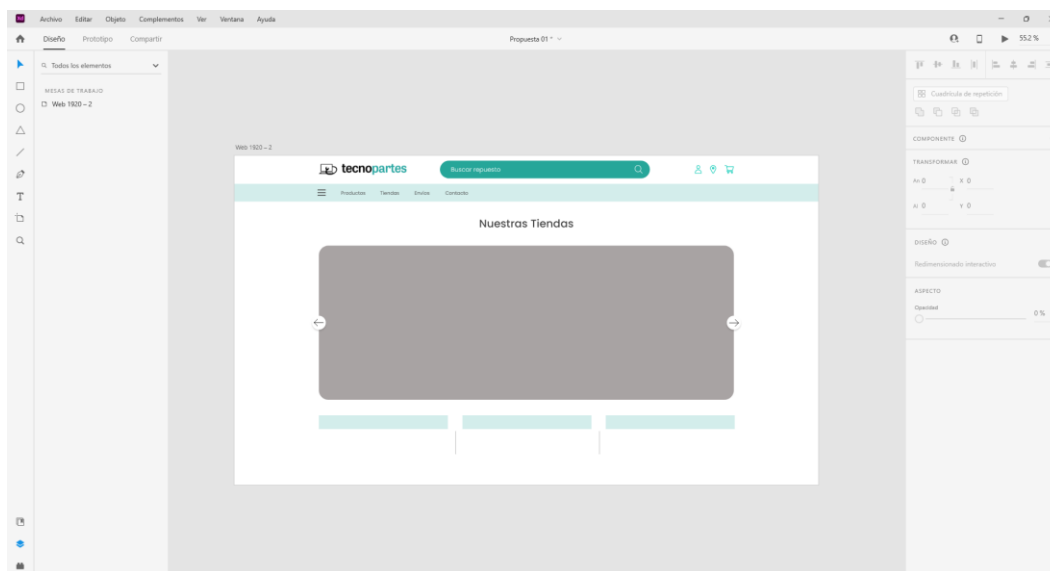
Paso 4: se colocan botones con información en la parte de los productos junto con el apartado de calificación y opiniones.



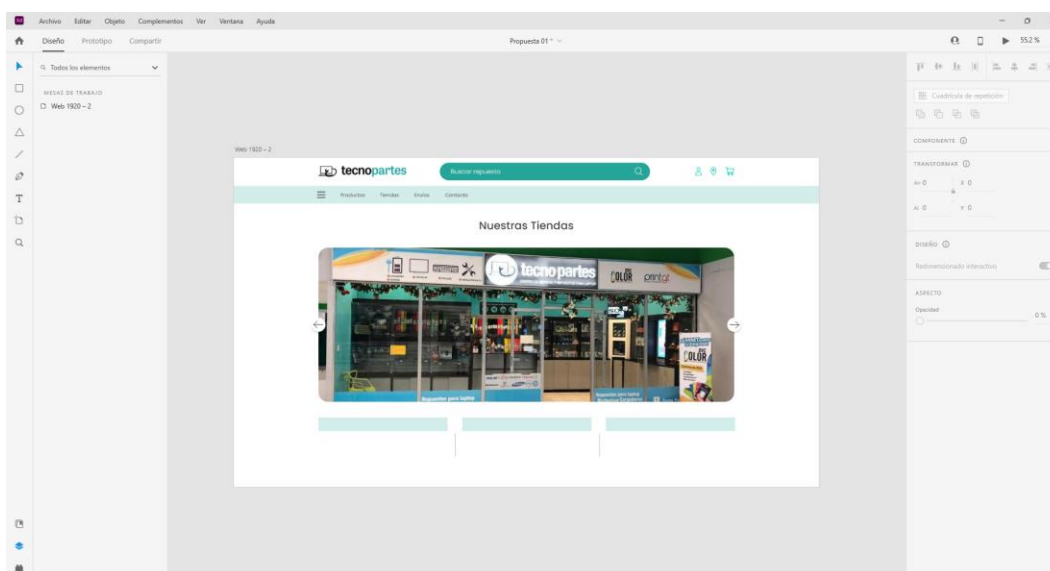
Paso 5: se colocan referencias de las fotografías de los productos junto con la propuesta del banner para promocionar los productos y servicios de la empresa.



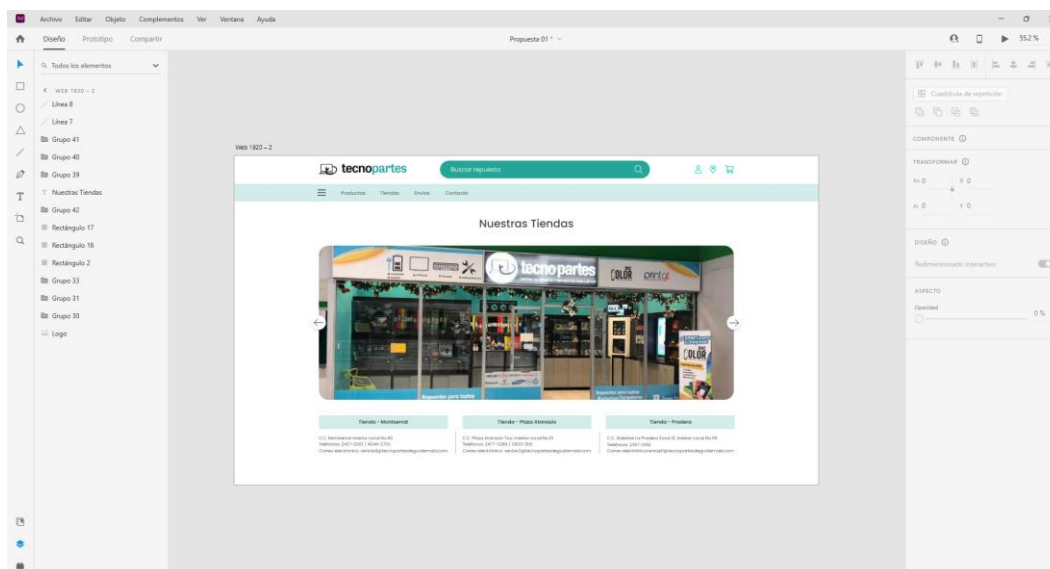
Paso 6: se incorpora la siguiente página colocando elementos básico donde se muestran las sedes con información.



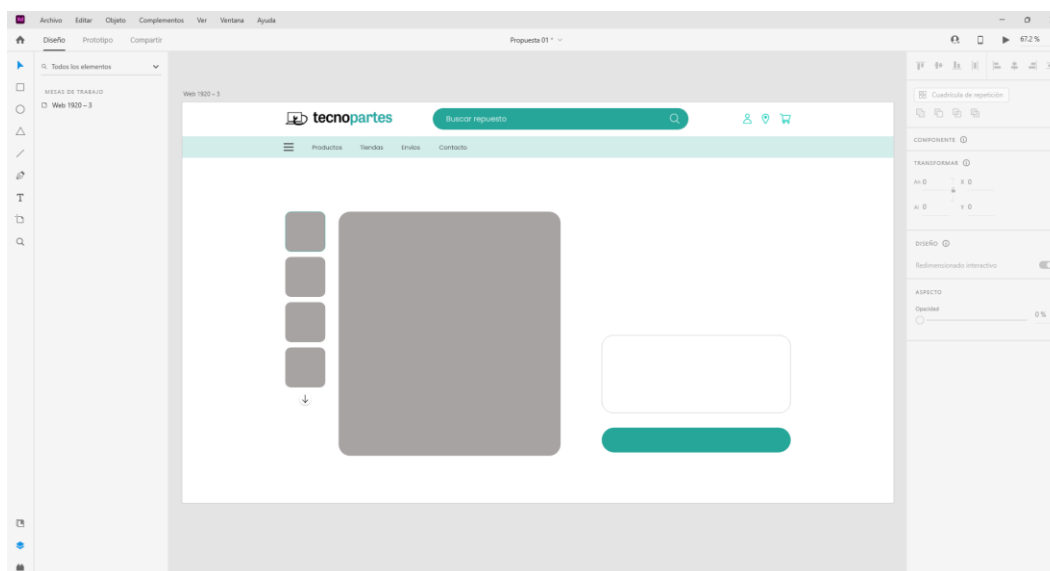
Paso 7: se importan las fotografías de las sedes y se colocan en el lugar designado.



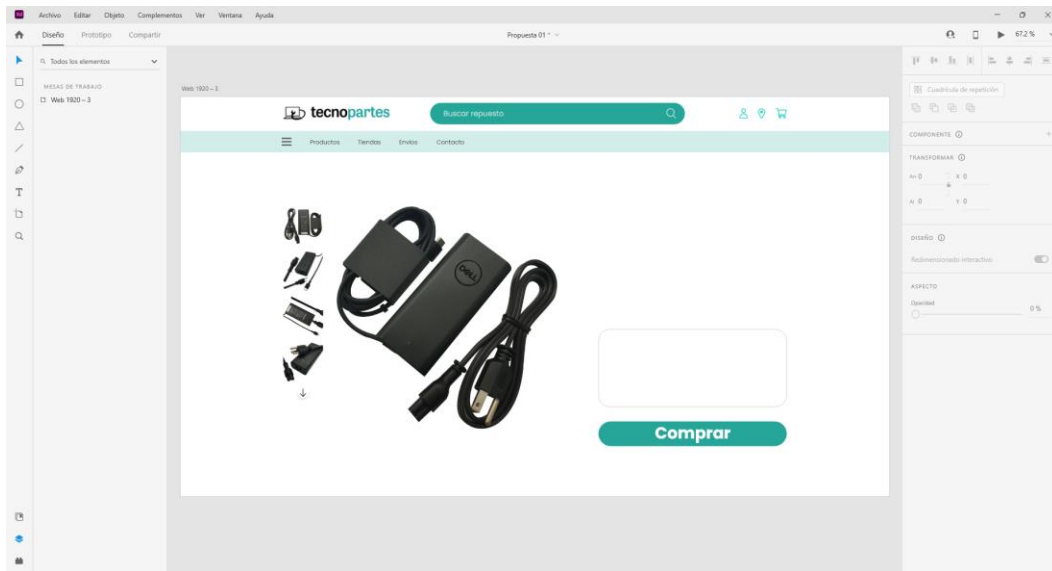
Paso 8: se colocan la información de las sedes.



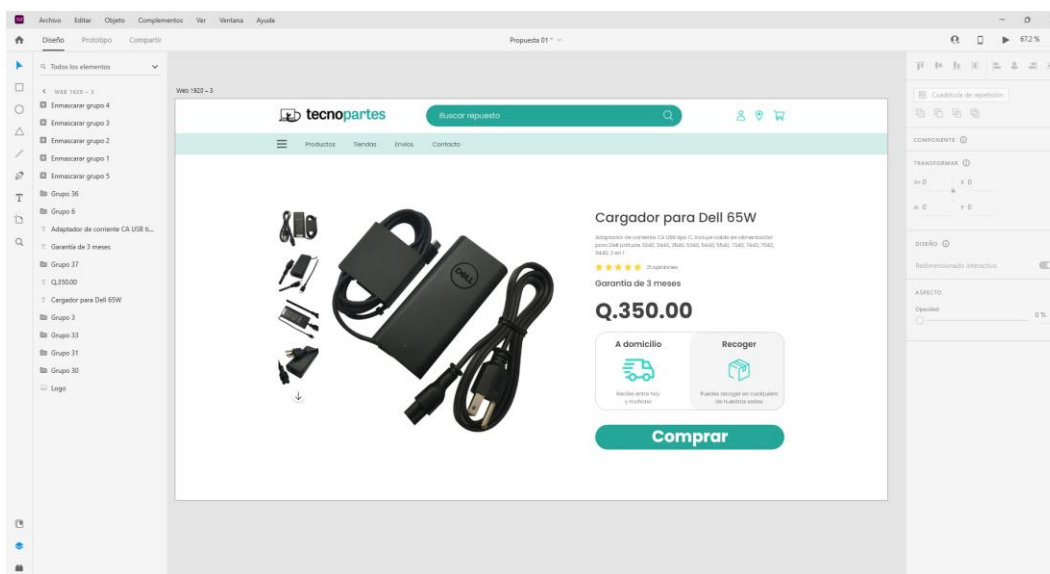
Paso 9: se incorpora la siguiente página colocando elementos básicos en esta se muestra la vista del producto.



Paso 10: se agregan fotografías de referencia para el producto.



Paso 11: se agregan la descripción del producto junto con el precio, la calificación y las opciones de envío.



Propuesta preliminar

Diseño de la página de inicio con categorías de productos, banner para colocar publicidad y los artículos mas vendidos por el comercio. 1920px * 3129px.



←

Buscar repuesto

→

Productos

Tiendas

Envíos

Contacto



Baterías



Cargadores



Teclados



Pantallas



Lo más vendido



★★★★★ 5 opiniones

Cargador para Dell

Q.350 Disponible



★★★★★ 7 opiniones

Cargador para HP

Q.450 En tránsito



★★★★★ 15 opiniones

Cargador para iMac

Q.500 Agotado



★★★★ 2 opiniones

Cargador para Surface

Q.350 En bodega



★★★★★ 15 opiniones

Cargador para Lenovo

Q.500 Agotado



★★★★★ 5 opiniones

Batería para Dell

Q.350 Disponible



★★★★ 2 opiniones

Cargador para Alienware

Q.350 En bodega



★★★★★ 7 opiniones

Cargador para Acer

Q.450 En tránsito



★★★★ 2 opiniones

Batería para Lenovo

Q.350 En bodega



★★★★★ 15 opiniones

Batería para Acer

Q.500 Agotado



★★★★★ 7 opiniones

Cargador para HP

Q.450 En tránsito



★★★★★ 5 opiniones

Cargador para MacBook

Q.350 Disponible



★★★★★ 5 opiniones

Cargador para Dell

Q.350 Disponible



★★★★★ 7 opiniones

Cargador para Dell

Q.450 En tránsito



★★★★★ 15 opiniones

Teclado para Samsung

Q.500 Agotado



★★★★ 2 opiniones

Pantalla de 16" para Dell

Q.350 En bodega



★★★★★ 15 opiniones

Teclado para Dell

Q.500 Agotado



★★★★★ 5 opiniones

Pantalla de 14" para HP

Q.350 Disponible



★★★★ 2 opiniones

Pantalla de 12" para Lenovo

Q.350 En bodega



★★★★★ 7 opiniones

Pantalla de 14" para HP

Q.450 En tránsito

Ayuda

Preguntas frecuentes

Cómo comprar en Tecnopartes

Sedes y teléfonos

Envíos a toda Guate

Mis pedidos

Contacto

Tienda - Montserrat

C.C. Montserrat Interior Local No.90

Teléfonos: 2437-0551 / 4044-2755

Tienda - Plaza Atanasio

C.C. Plaza Atanasio Tzul, Interior Local No.01

Teléfonos: 2477-5289 / 5833-3185

Tienda - Pradera

C.C. Galerías La Pradera Zona 10, Interior Local No.119

Teléfonos: 2367-2192

Horarios

Tienda - Montserrat

Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.

Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Tienda - Plaza Atanasio

Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.

Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Tienda - Pradera

Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.

Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

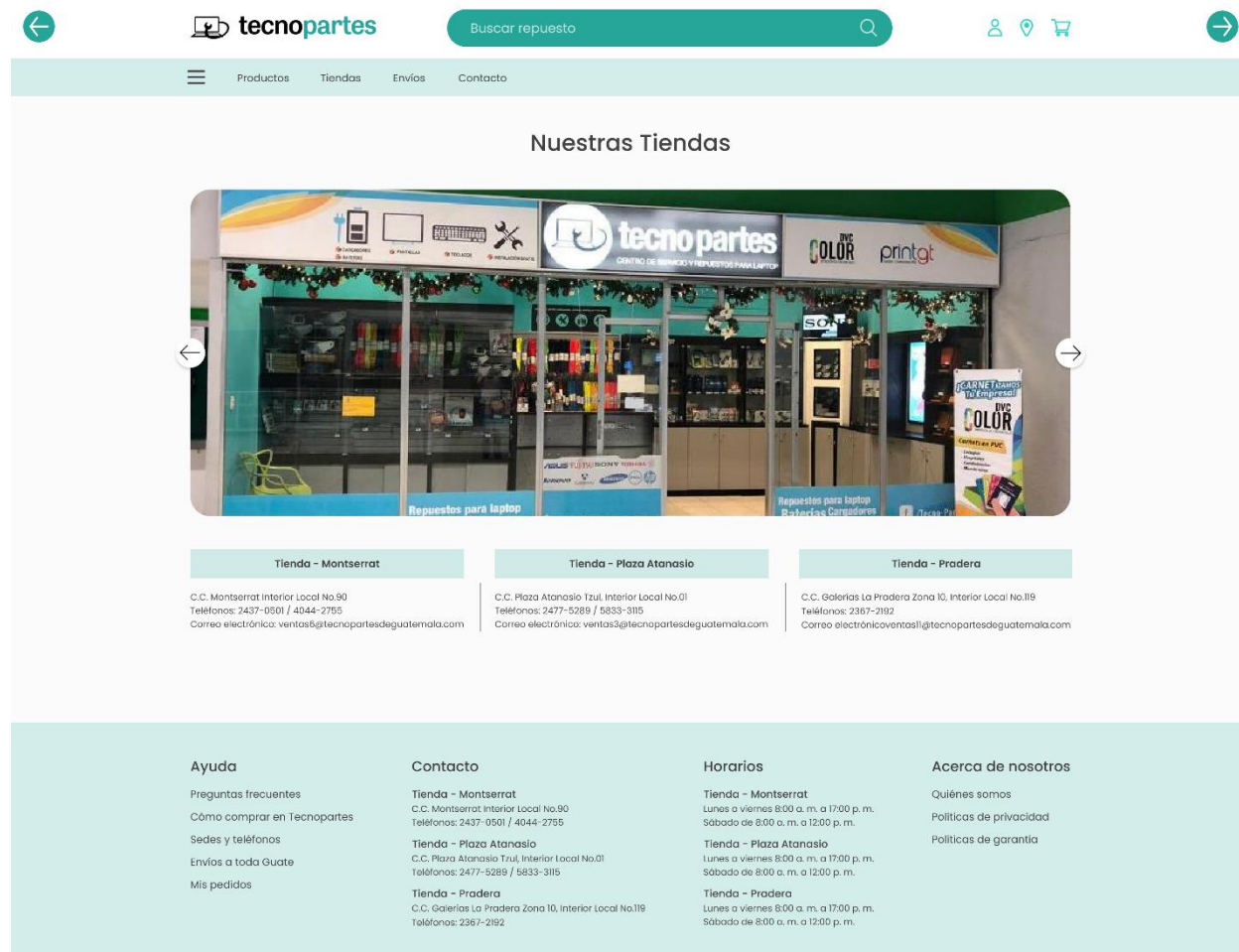
Acerca de nosotros

Quiénes somos

Políticas de privacidad

Políticas de garantía

Diseño de sección de tiendas donde se muestra la tienda ubicada en el Centro Comercial Montserrat. 1920px * 1482px.



Diseño de sección de tiendas donde se muestra la tienda ubicada en el Centro Comercial Plaza Atanasio. 1920px * 1482px.









[Productos](#)
[Tiendas](#)
[Envíos](#)
[Contacto](#)

Nuestras Tiendas



Tienda - Montserrat

C.C. Montserrat Interior Local No.90
Teléfonos: 2437-0501 / 4044-2755
Correo electrónico: ventas5@tecnopartesdeguatemala.com

Tienda - Plaza Atanasio

C.C. Plaza Atanasio Tzul, Interior Local No.01
Teléfonos: 2477-5289 / 5833-3115
Correo electrónico: ventas3@tecnopartesdeguatemala.com

Tienda - Pradera

C.C. Galerías La Pradera Zona 10, Interior Local No.119
Teléfonos: 2367-2192
Correo electrónico: ventas11@tecnopartesdeguatemala.com

Ayuda

- Preguntas frecuentes
- Cómo comprar en Tecnopartes
- Sedes y teléfonos
- Envíos a toda Guate
- Mis pedidos

Contacto

Tienda - Montserrat
C.C. Montserrat Interior Local No.90
Teléfonos: 2437-0501 / 4044-2755

Tienda - Plaza Atanasio
C.C. Plaza Atanasio Tzul, Interior Local No.01
Teléfonos: 2477-5289 / 5833-3115

Tienda - Pradera
C.C. Galerías La Pradera Zona 10, Interior Local No.119
Teléfonos: 2367-2192

Horarios

Tienda - Montserrat
Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Tienda - Plaza Atanasio
Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Tienda - Pradera
Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Acerca de nosotros

- Quiénes somos
- Políticas de privacidad
- Políticas de garantía

Diseño de sección de tiendas donde se muestra la tienda ubicada en el Centro Comercial La Pradera. 1920px * 1482px.



tecnopartes






[Productos](#)
[Tiendas](#)
[Envíos](#)
[Contacto](#)

Nuestras Tiendas



Tienda - Montserrat	Tienda - Plaza Atanasio	Tienda - Pradera
C.C. Montserrat Interior Local No.90 Teléfonos: 2437-0501 / 4044-2755 Correo electrónico: ventas5@tecnopartesdeguatemala.com	C.C. Plaza Atanasio Tzul, Interior Local No.01 Teléfonos: 2477-5289 / 5833-3115 Correo electrónico: ventas3@tecnopartesdeguatemala.com	C.C. Galerías La Pradera Zona 10, Interior Local No.119 Teléfonos: 2367-2192 Correo electrónico: ventas11@tecnopartesdeguatemala.com

Ayuda

- Preguntas frecuentes
- Cómo comprar en Tecnopartes
- Sedes y teléfonos
- Envíos a toda Guate
- Mis pedidos

Contacto

Tienda - Montserrat
C.C. Montserrat Interior Local No.90
Teléfonos: 2437-0501 / 4044-2755

Tienda - Plaza Atanasio
C.C. Plaza Atanasio Tzul, Interior Local No.01
Teléfonos: 2477-5289 / 5833-3115

Tienda - Pradera
C.C. Galerías La Pradera Zona 10, Interior Local No.119
Teléfonos: 2367-2192

Horarios

Tienda - Montserrat
Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Tienda - Plaza Atanasio
Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Tienda - Pradera
Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Acerca de nosotros

- Quiénes somos
- Políticas de privacidad
- Políticas de garantía

Diseño de sección de producto seleccionado donde se lee la descripción completa del producto seleccionado, junto con una descripción, el precio y las opciones de envío. 1920px * 2194px.









[Productos](#)
[Tiendas](#)
[Envíos](#)
[Contacto](#)



Cargador para Dell 65W

Adaptador de corriente CA USB tipo C, incluye cable de alimentación para Dell Latitude 3340, 3440, 3540, 5340, 5440, 5540, 7340, 7440, 7540, 9440, 2 en 1

★★★★★ 21 opiniones

Garantía de 3 meses

Q.350.00



A domicilio

Recibe entre hoy y mañana



Recoger

Puedes recoger en cualquiera de nuestras sedes

Comprar

Sugerencias



★★★★★ 15 opiniones

Cargador para Lenovo

Q.500 Agotado



★★★★★ 5 opiniones

Batería para Dell

Q.350 Disponible



★★★★ 2 opiniones

Cargador para Alienware

Q.350 En bodega



★★★★★ 7 opiniones

Cargador para Acer

Q.450 En tránsito



★★★ 2 opiniones

Batería para Lenovo

Q.350 En bodega



★★★★★ 15 opiniones

Batería para Acer

Q.500 Agotado



★★★★★ 7 opiniones

Cargador para HP

Q.450 En tránsito



★★★★★ 5 opiniones

Cargador para MacBook

Q.350 Disponible

Ayuda

Preguntas frecuentes

Cómo comprar en Tecnopartes

Sedes y teléfonos

Envíos a toda Guate

Mis pedidos

Contacto

Tienda - Montserrat
C.C. Montserrat Interior Local No.90
Teléfonos: 2437-0501 / 4044-2755

Tienda - Plaza Atanasio
C.C. Plaza Atanasio Tru, Interior Local No.01
Teléfonos: 2477-5269 / 5833-3115

Tienda - Pradera
C.C. Galerías La Pradera Zona 10, Interior Local No.119
Teléfonos: 2367-2192

Horarios

Tienda - Montserrat
Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Tienda - Plaza Atanasio
Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Tienda - Pradera
Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Acerca de nosotros

Quiénes somos

Políticas de privacidad

Políticas de garantía

Diseño de sección de confirmación de compra donde se lee una pequeña descripción del producto seleccionado junto con la confirmación del pago el tiempo de entrega, teléfonos para pedir información y un banner para colocar publicidad. 1920px * 1528px.

[Productos](#)
[Tiendas](#)
[Envíos](#)
[Contacto](#)

Cargador para Dell 65W
Adaptador de corriente CA USB tipo C, incluye cable de alimentación para Dell Latitude 3340, 3440, 3540, 3440, 3440, 3540, 7340, 7440, 7640, 9440, 2 en 1

Q.350.00

¡Excelente! El pago fue confirmado con éxito, ya estamos preparando el envío

Tiempo de espera estimado: 1-2 días hábiles.
Destino: 7av. 3ra. Calle 3-78, Colonia Nueva Vida Zona 21, Guatemala.

¿Quieres rastrear tu paquete?
Habla con un asesor: 2437-0501 / 2477-5289 / 2367-2192

Repuestos a un click de distancia

Ayuda

Preguntas frecuentes

Cómo comprar en Tecnopartes

Sedes y teléfonos

Envíos a toda Guate

Mis pedidos

Contacto

Tienda - Montserrat
C.C. Montserrat Interior Local No.90
Teléfonos: 2437-0501 / 4044-2755

Tienda - Plaza Atanasio
C.C. Plaza Atanasio Tru, Interior Local No.01
Teléfonos: 2477-5289 / 5833-3115

Tienda - Pradera
C.C. Galerías La Pradera Zona 10, Interior Local No.119
Teléfonos: 2367-2192

Horarios

Tienda - Montserrat
Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Tienda - Plaza Atanasio
Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Tienda - Pradera
Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Acerca de nosotros

Quiénes somos

Políticas de privacidad

Políticas de garantía

Capítulo VIII: Validación técnica

Al concluir con la propuesta preliminar de diseño del sitio web para dar a conocer a la población guatemalteca, los productos y servicios de computadoras, que ofrece la empresa TecnoPartes a los clientes actuales y potenciales. Se procederá a iniciar la validación técnica, en el cual se presentará el proyecto antes clientes, expertos y grupo objetivo. Para llevar a cabo esta validación se empleará una encuesta personal que contendrá preguntas cerradas y calificación basada en la escala de Likert.

Esta investigación adopta un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. El enfoque cuantitativo permitirá cuantificar los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a los participantes. Por su parte, el enfoque cualitativo servirá para evaluar la percepción de los encuestados respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta por utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, a veinticinco personas, hombres y mujeres que conforman el grupo objetivo y a cinco expertos en el área de comunicación y diseño.

Población y muestreo

Las encuestas se realizaron a una muestra de 27 personas divididas en 3 grupos:

Cliente: la validación por parte del cliente fue realizada por el dueño de la empresa el Sr. Máximo Esquivel.

Expertos: el aporte de cinco (5) profesionales en distintas áreas de la comunicación, diseño y publicidad.

La perspectiva de los cinco expertos en comunicación y diseño gráfico resulta valiosa, dado que se centra en su campo profesional y en su amplia trayectoria en el mercado. Las sugerencias que proporcionen desempeñarán un papel fundamental en la optimización de la propuesta diseñada, asegurando su eficacia.

Licenciada Claudia Alejandra Abigail Ruiz Marchena

Licenciada Carmen Andrea Aguilar Flores

Licenciado Christian Emmanuel López Rossell

Licenciada Lourdes Donis

Técnico (a) Fátima Lucia Gracia Silva

Grupo objetivo: para el proyecto se tomará un grupo de veintiuno (21) hombres y mujeres de entre 21 y 45 años de edad en los niveles socioeconómicos C2 y C3, quienes tienen el interés de mantener sus equipos en óptimas condiciones.

Método e instrumento

La herramienta que se usará es la encuesta, un procedimiento que implica la recolección de datos a través de un cuestionario diseñado previamente. Dentro de la encuesta, se aplicará el método de la escala tipo Likert, una técnica psicométrica ampliamente utilizada en cuestionarios. Esta escala establece varios niveles en los cuales los encuestados expresarán su acuerdo o desacuerdo con declaraciones, preguntas o elementos específicos. Posteriormente, los resultados obtenidos se someterán a análisis. Este método, de naturaleza cualitativa, proporciona datos descriptivos que son de gran utilidad en la evaluación. Asimismo, se hará uso de preguntas dicotómicas en las que el encuestado responderá “sí” o “no”, según considere.

Resultados e interpretación de resultados

Parte objetiva:

¿Considera usted necesario diseñar un sitio web para para dar a conocer a la población guatemalteca, los productos y servicios de computadoras, que ofrece la empresa TecnoPartes a los clientes actuales y potenciales?



Interpretación. El 100% de los encuestados indicó que es necesario diseñar un sitio web para para dar a conocer a la población guatemalteca, los productos y servicios de computadoras, que ofrece la empresa TecnoPartes a los clientes actuales y potenciales.

¿Considera usted necesario recopilar información verídica de la empresa TencoPartes, a través de un brief, con el fin de conocer y complementar datos importantes de la marca y sus objetivos?



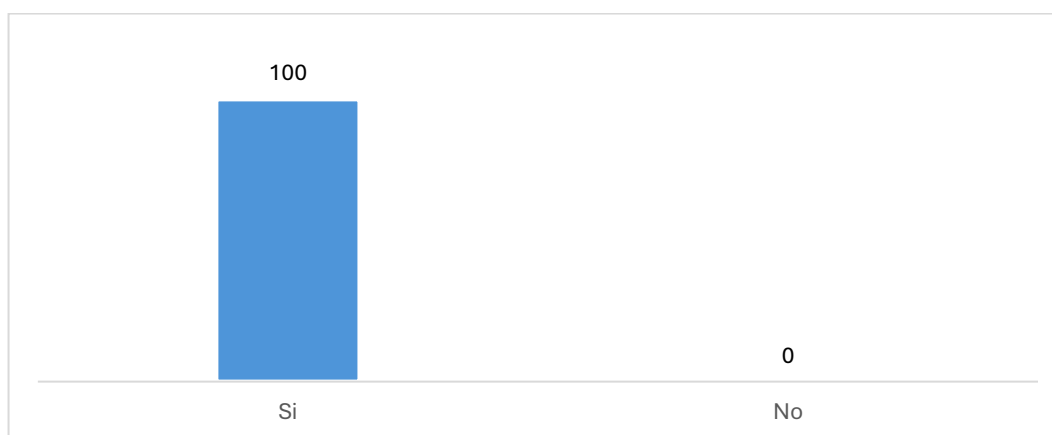
Interpretación. El 100% de los encuestados indicaron que es necesario recopilar información verídica de la empresa TencoPartes, a través de un brief, con el fin de poder conocer y complementar datos importantes de la marca y sus objetivos.

¿Considera usted necesario investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionadas con el sitio web, a través de distintas fuentes bibliográficas que puedan respaldar científicamente la propuesta de diseño?



Interpretación. El 100% de los encuestados indicaron que es necesario investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionadas con el sitio web, a través de distintas fuentes bibliográficas que puedan respaldar científicamente la propuesta de diseño.

¿Considera usted necesario diagramar un sitio web para colocar los productos de manera digital, mejorar la experiencia del usuario e incrementar los clientes potenciales?



Interpretación. El 100% de los encuestados indicó que es necesario diagramar un sitio web para colocar los productos de manera digital, mejorar la experiencia del usuario e incrementar los clientes potenciales.

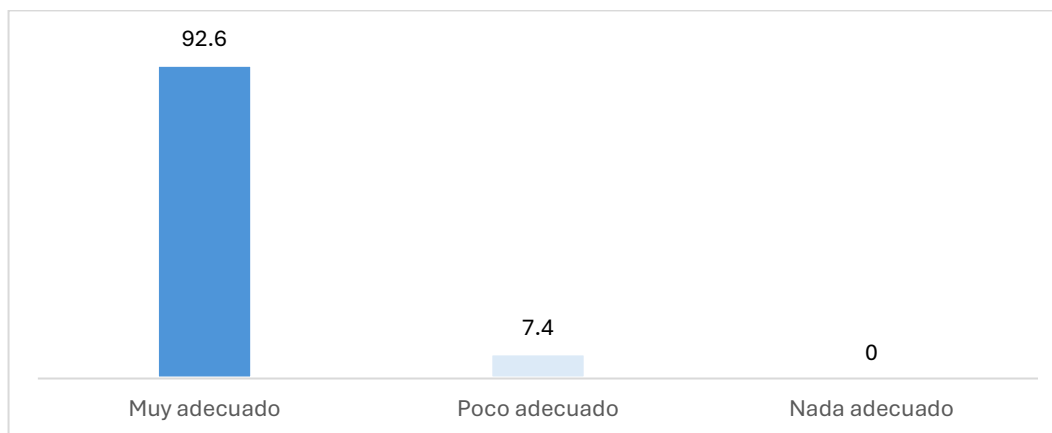
Parte semiológica:

¿Considera adecuados para un comercio que vende repuestos para computadora los colores propuestos?



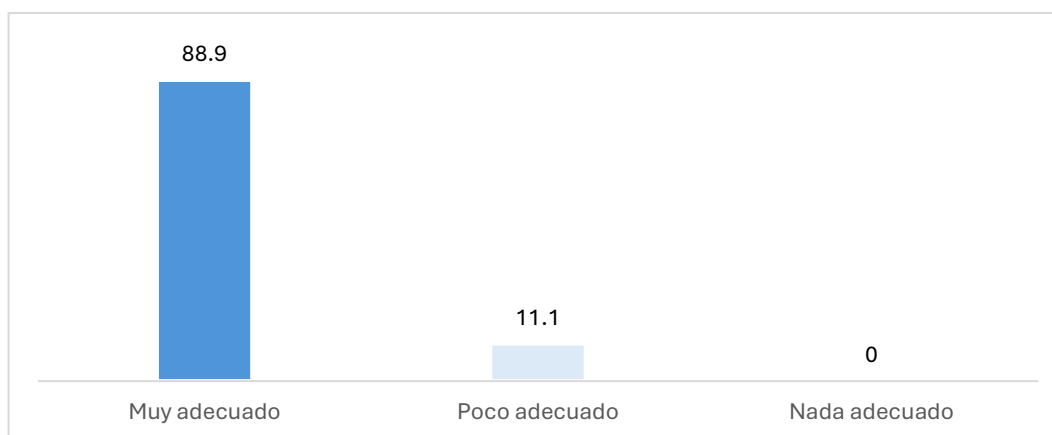
Interpretación. El 77,8% de los encuestados indicaron adecuados los colores para un comercio que vende repuestos para computadora.

¿Considera adecuada la distribución de los elementos dentro del sitio web?



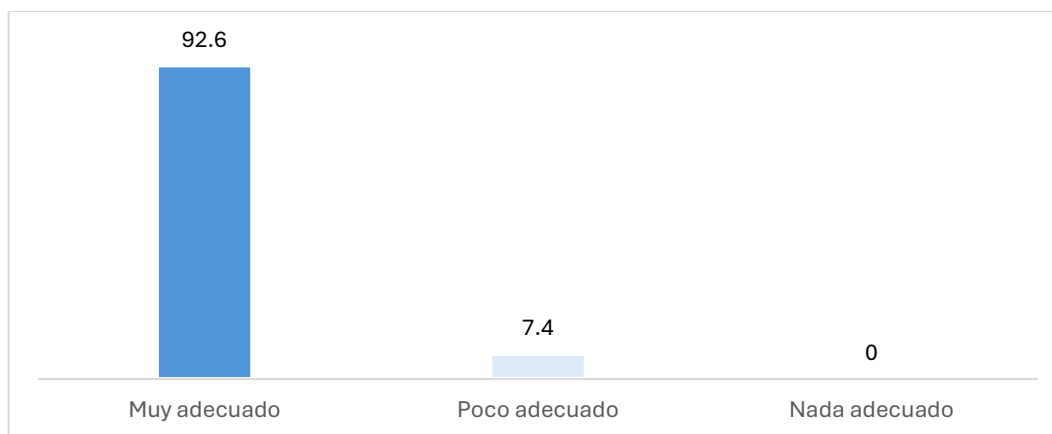
Interpretación. El 92,6% de los encuestados indicaron que la distribución de los elementos dentro del sitio web es adecuada.

¿Considera adecuado el tamaño de la tipografía para el sitio web?



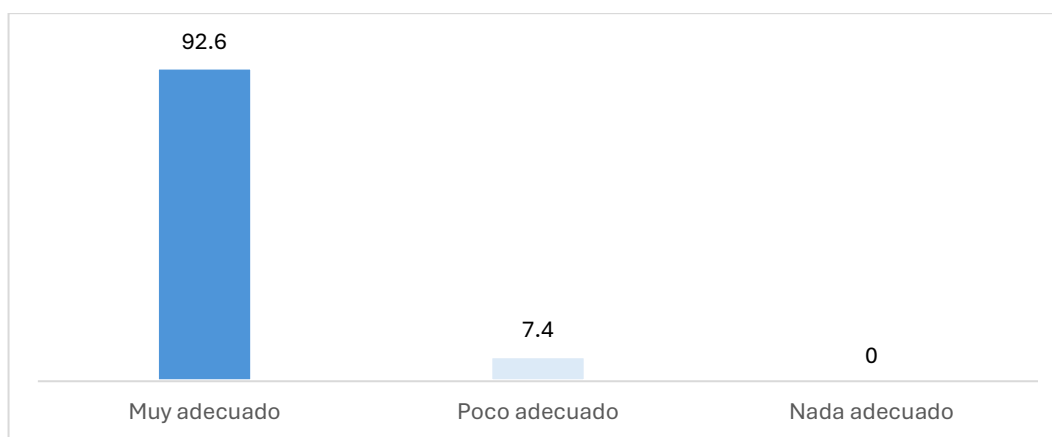
Interpretación. El 88.9% de los encuestados indicaron que el tamaño de la tipografía para el sitio web es adecuado.

¿Cree usted que los iconos y los botones son del tamaño adecuado?



Interpretación. El 92,6% de los encuestados indicó que los iconos y los botones son del tamaño adecuado.

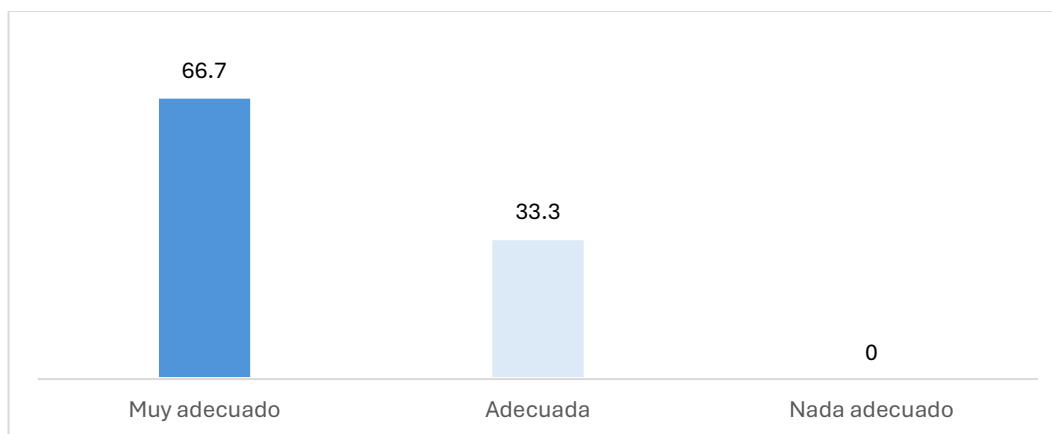
¿Los elementos propuestos logran transmitir de manera correcta la información del sitio web?



Interpretación. El 92,6% de los encuestados indicó que los elementos propuestos logran transmitir de manera correcta la información del sitio web.

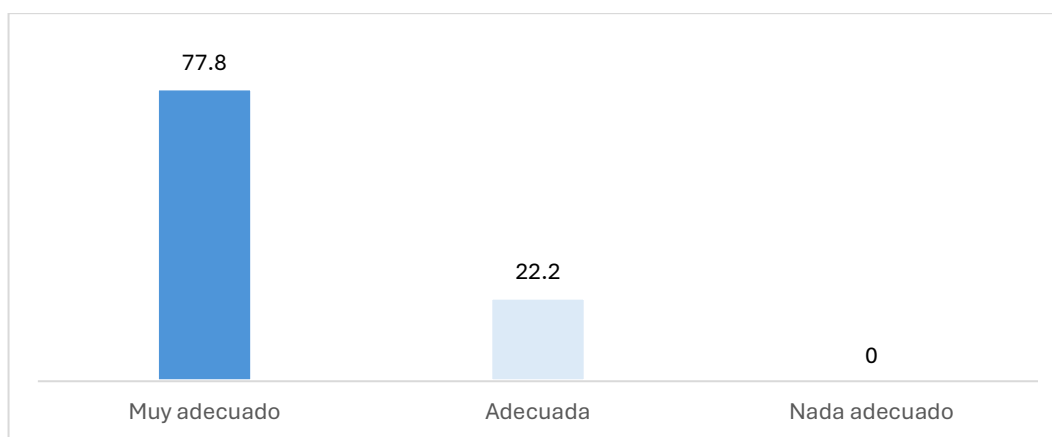
Parte operativa:

Considera que la tipografía dentro del sitio web es:



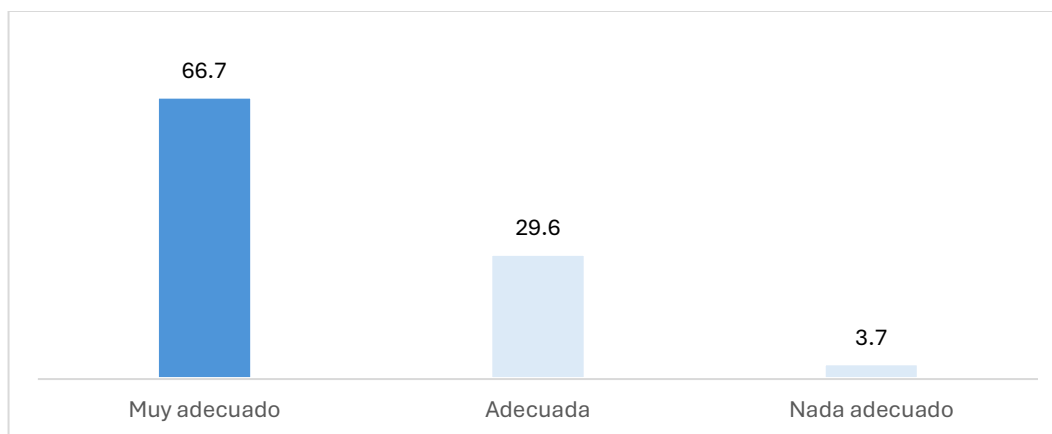
Interpretación. El 66.7% de los encuestados considera que la tipografía dentro del sitio web es muy adecuada. Por consiguiente, la tipografía implementada en la propuesta es la mejor opción.

Considera que la información dentro del sitio web es:



Interpretación. El 77,8% de los encuestados considera que la información dentro del sitio web es muy adecuada. Por consiguiente, la información implementada en la propuesta es la mejor opción.

Según su criterio ¿el tamaño virtual de todos los elementos dentro del sitio web es ideal para ser visto en ordenadores?



Interpretación. El 66,7% de los encuestados considera el tamaño virtual de todos los elementos dentro del sitio web es ideal para ser visto en ordenadores. Por consiguiente, se mantendrá la proporción de estos.

Agradecimiento:

De ante mano se le agradece por el tiempo y las respuestas presentadas en esta encuesta. Si considera que tiene algún comentario, sugerencia o aporte por favor utilice el siguiente espacio.

Muy bien trabajada la propuesta Rodrigo.

Excelente propuesta Web, muy bien elaborada con un diseño limpio. Me parece que has demostrado muy bien los principios de diseño. Sigue así!

Me parece que cuenta con información suficiente y clara.

Me encanta el concepto sencillo, minimalista y limpio de la página web porque me transmite profesionalismo.

Excelente proyecto, de 10...

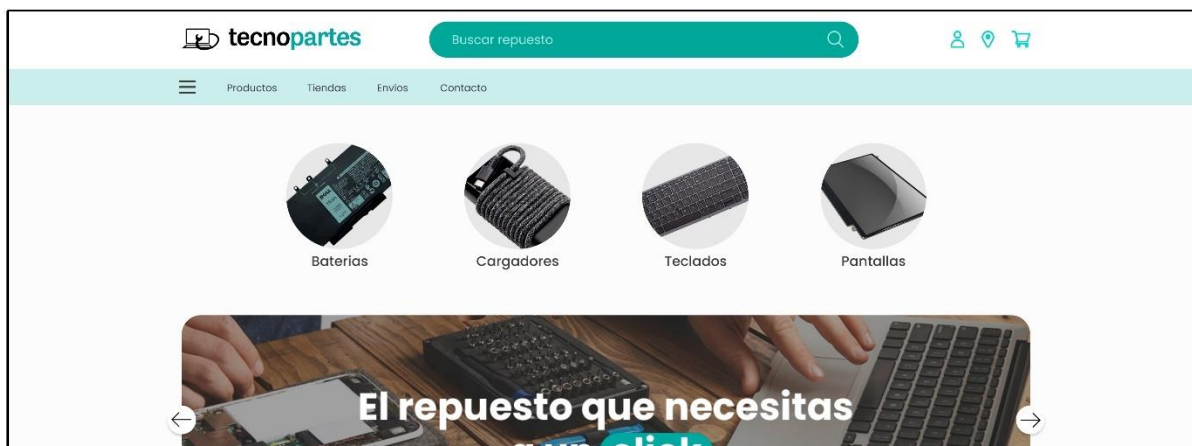
Cambios con base a los resultados

Con base a los resultados obtenidos en la fase de validación para la implementación del presente proyecto se refleja que:

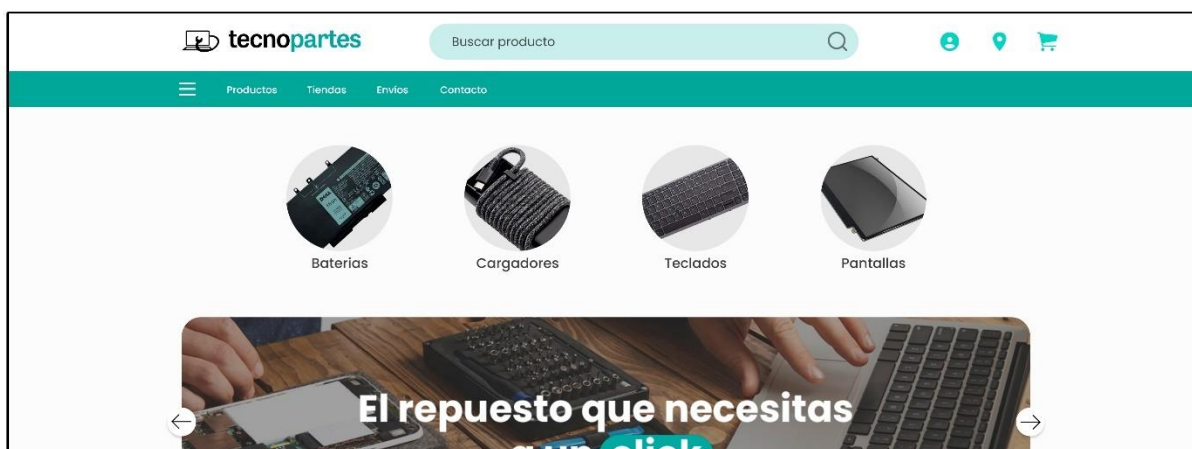
- Cumple con el objetivo general y con cada uno de los objetivos específicos.
- Se recomendó cambiar la frase “Buscar repuesto” por “Buscar producto” en la barra de búsqueda, resaltar más la barra del menú y actualizar los iconos.
- Se recomendó sustituir la palabra “Tiendas” por “Ubicaciones” en la barra superior.
- Se recomendó sustituir la palabra “Contacto” por “Ubicaciones” en el footer.
- Se recomendó dejar siempre las 5 estrellas en los productos colocando de otro color las que no se ven.
- Se recomendó agregar un botón junto a “Lo mas vendido” para poder ordenar los productos según las necesidades de los clientes.
- No se mencionaron más cambios relevantes en el diseño propuesto.

Encabezado (Header)

Antes



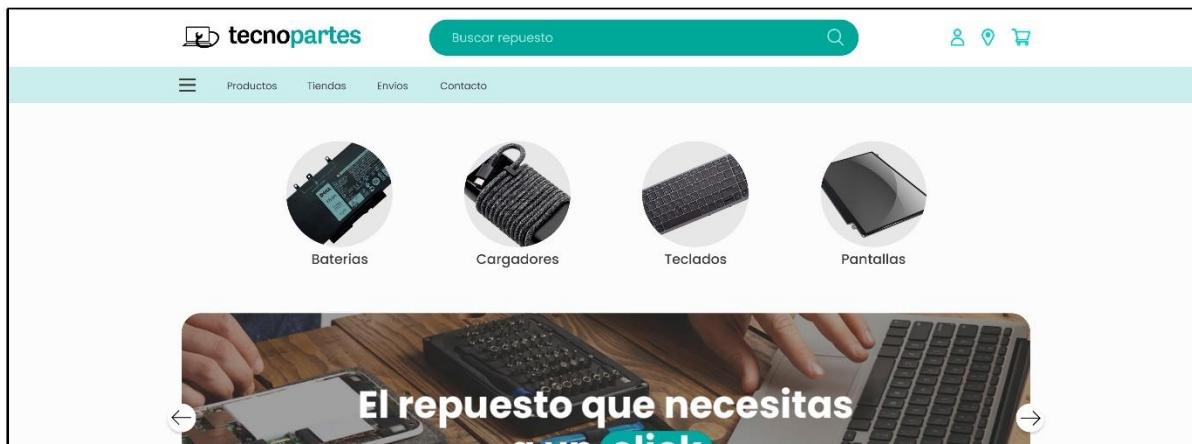
Después



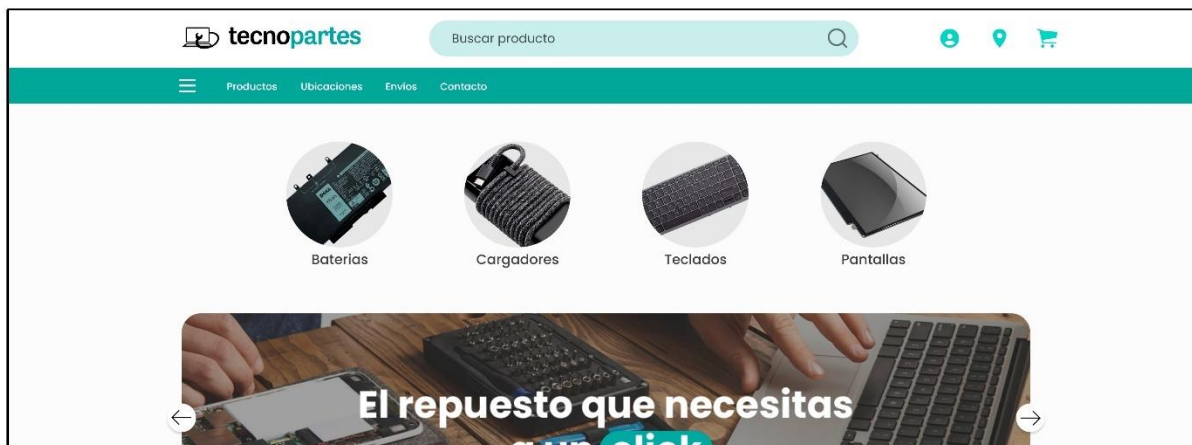
Se corrigió la frase en la barra de búsqueda, adicional se invirtieron los colores entre la barra del menú y la barra de búsqueda para resaltarla del resto, se insertaron iconos con un fondo solido para que sean más visibles y se cambió la palabra “Tiendas” por “Ubicaciones”.

Barra del menú

Antes



Después



Se cambio la palabra “Tiendas” por “Ubicaciones” en la barra del menú y se ajusto el color de todos los elementos para que fueran legibles.

Pie de Página (Footer)

Antes

 ★★★★★ 15 opiniones Teclado para Dell Q.500 Agotado	 ★★★★★ 5 opiniones Pantalla de 14" para HP Q.350 Disponible	 ★★★ 2 opiniones Pantalla de 12" para Lenovo Q.350 En bodega	 ★★★★★ 7 opiniones Pantalla de 14" para HP Q.450 En tránsito
Ayuda Preguntas frecuentes Cómo comprar en Tecnopartes Sedes y teléfonos Envíos a toda Guate Mis pedidos	Contacto Tienda - Montserrat C.C. Montserrat Interior Local No.90 Teléfonos: 2437-0501 / 4044-2755 Tienda - Plaza Atanasio C.C. Plaza Atanasio 7zu, Interior Local No.01 Teléfonos: 2477-5289 / 5833-3115 Tienda - Pradera C.C. Galerías La Pradera Zona 10, Interior Local No.119 Teléfonos: 2367-2192	Horarios Tienda - Montserrat Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m. Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m. Tienda - Plaza Atanasio Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m. Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m. Tienda - Pradera Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m. Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.	Acerca de nosotros Quiénes somos Políticas de privacidad Políticas de garantía

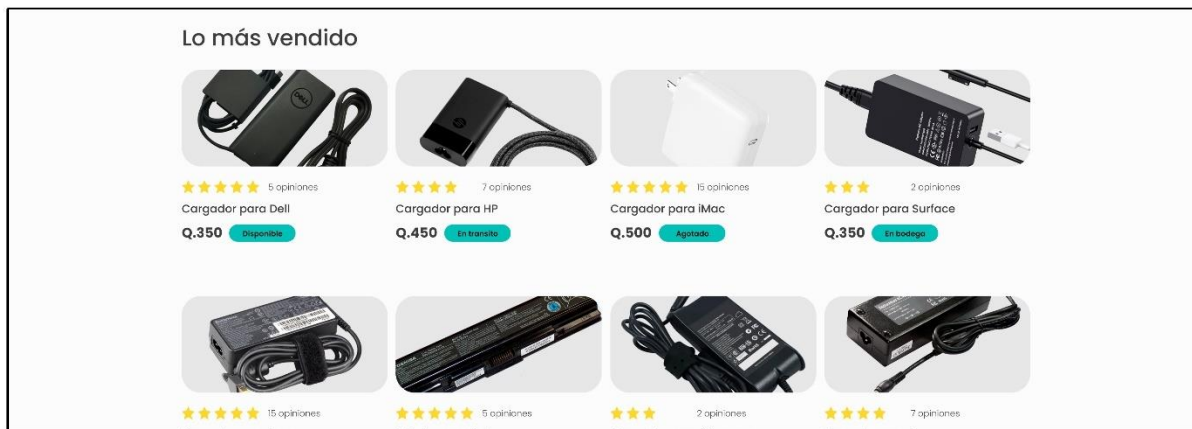
Después

 ★★★★★ 15 opiniones Teclado para Dell Q.500 Agotado	 ★★★★★ 5 opiniones Pantalla de 14" para HP Q.350 Disponible	 ★★★ 2 opiniones Pantalla de 12" para Lenovo Q.350 En bodega	 ★★★★★ 7 opiniones Pantalla de 14" para HP Q.450 En tránsito
Ayuda Preguntas frecuentes Cómo comprar en Tecnopartes Sedes y teléfonos Envíos a toda Guate Mis pedidos	Ubicaciones Tienda - Montserrat C.C. Montserrat Interior Local No.90 Teléfonos: 2437-0501 / 4044-2755 Tienda - Plaza Atanasio C.C. Plaza Atanasio 7zu, Interior Local No.01 Teléfonos: 2477-5289 / 5833-3115 Tienda - Pradera C.C. Galerías La Pradera Zona 10, Interior Local No.119 Teléfonos: 2367-2192	Horarios Tienda - Montserrat Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m. Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m. Tienda - Plaza Atanasio Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m. Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m. Tienda - Pradera Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m. Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.	Acerca de nosotros Quiénes somos Políticas de privacidad Políticas de garantía

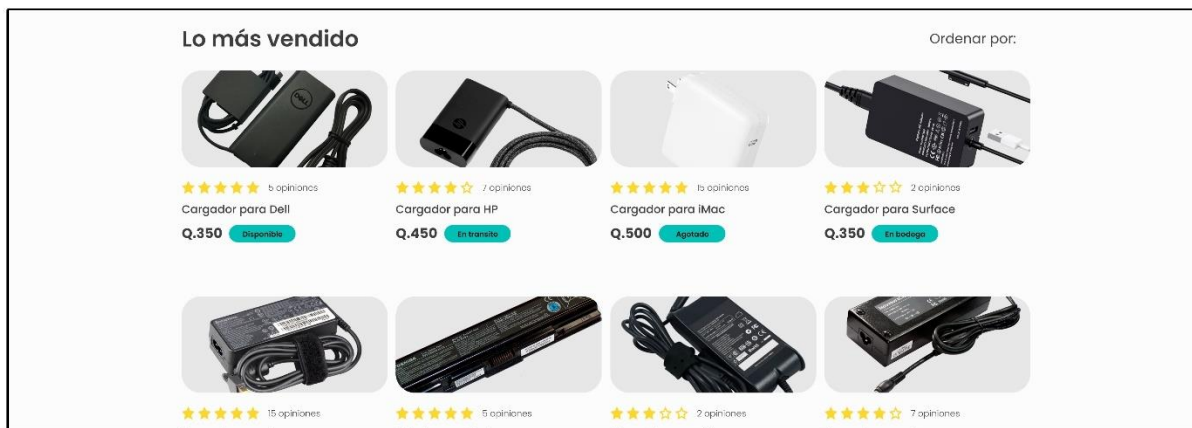
Se substituyó la palabra “Contacto” por “Ubicaciones”, en el pie de página.

Sección de productos

Antes



Después



Se agregaron las 5 estrellas en todos los productos, pero en los productos con una calificación menor a 5 las estrellas se les agregó un fondo blanco con un contorno amarillo para ilustrar la calificación del producto y adicional se colocó un botón para poder ordenar los productos, según sea la necesidad del cliente.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Propuesta gráfica final

Página de inicio (Home): diseño de la página de inicio con categorías de productos, banner para colocar publicidad y los artículos más vendidos por el comercio. 1920px * 3129px.

[Productos](#)
[Ubicaciones](#)
[Envíos](#)
[Contacto](#)

Lo más vendido
Ordenar por:

★★★★★ 5 opiniones

Cargador para Dell

Q.350 Disponible

★★★★★ 5 opiniones

Cargador para HP

Q.450 En tránsito

★★★★★ 15 opiniones

Cargador para iMac

Q.500 Agotado

★★★★★ 2 opiniones

Cargador para Surface

Q.350 En bodega

★★★★★ 18 opiniones

Cargador para Lenovo

Q.500 Agotado

★★★★★ 5 opiniones

Batería para Dell

Q.350 Disponible

★★★★★ 7 opiniones

Cargador para Alienware

Q.350 En bodega

★★★★★ 7 opiniones

Cargador para Acer

Q.450 En tránsito

★★★★★ 2 opiniones

Batería para Lenovo

Q.350 En bodega

★★★★★ 18 opiniones

Batería para Acer

Q.500 Agotado

★★★★★ 7 opiniones

Cargador para HP

Q.450 En tránsito

★★★★★ 5 opiniones

Cargador para MacBook

Q.350 Disponible

★★★★★ 10 opiniones

Cargador para Dell

Q.350 Disponible

★★★★★ 1 opiniones

Cargador para Dell

Q.450 En tránsito

★★★★★ 10 opiniones

Teclado para Samsung

Q.500 Agotado

★★★★★ 2 opiniones

Pantalla de 14" para Dell

Q.350 En bodega

★★★★★ 16 opiniones

Teclado para Dell

Q.500 Agotado

★★★★★ 6 opiniones

Pantalla de 14" para HP

Q.350 Disponible

★★★★★ 2 opiniones

Pantalla de 12" para Lenovo

Q.350 En bodega

★★★★★ 7 opiniones

Pantalla de 14" para HP

Q.450 En tránsito

Ayuda

[Preguntas frecuentes](#)
[Cómo comprar en Tecnopartes](#)
[Sedes y teléfonos](#)
[Envíos a todo Guate](#)
[Mis pedidos](#)

Ubicaciones

Tienda - Montserrat
C.C. Montserrat Interior Local No.03
Teléfonos: 2437-2650 / 4044-2783
Tienda - Plaza Atanasio
C.C. Plaza Atanasio Told Interior Local No.01
Teléfonos: 2477-6289 / 5932-3115
Tienda - Pradera
C.C. Galerías La Pradera Zona 10 Interior Local No.118
Teléfono: 2367-2192

Horarios

Tienda - Montserrat
Lunes a viernes 8:00 a.m. a 17:00 p.m.
Sábado de 8:00 a.m. a 12:00 p.m.
Tienda - Plaza Atanasio
Lunes a viernes 8:00 a.m. a 17:00 p.m.
Sábado de 8:00 a.m. a 12:00 p.m.
Tienda - Pradera
Lunes a viernes 8:00 a.m. a 17:00 p.m.
Sábado de 8:00 a.m. a 12:00 p.m.

Acerca de nosotros

[Quiénes somos](#)
[Políticas de privacidad](#)
[Políticas de garantía](#)

Página de tiendas (Body): diseño de sección de tiendas donde se muestra la tienda ubicada en el Centro Comercial Montserrat. 1920px * 1482px.







[Productos](#)
[Tiendas](#)
[Envíos](#)
[Contacto](#)

Nuestras Tiendas



Tienda - Montserrat C.C. Montserrat Interior Local No.90 Teléfonos: 2437-0501 / 4044-2755 Correo electrónico: ventas@tecnopartesdeguatemala.com	Tienda - Plaza Atanasio C.C. Plaza Atanasio Tzul, Interior Local No.01 Teléfonos: 2477-5289 / 5833-3115 Correo electrónico: ventas3@tecnopartesdeguatemala.com	Tienda - Pradera C.C. Galerías La Pradera Zona 10, Interior Local No.119 Teléfonos: 2367-2192 Correo electrónico: ventas11@tecnopartesdeguatemala.com
--	--	--

Ayuda

- Preguntas frecuentes
- Cómo comprar en Tecnopartes
- Sedes y teléfonos
- Envíos a toda Guate
- Mis pedidos

Ubicaciones

Tienda - Montserrat
C.C. Montserrat Interior Local No.90
Teléfonos: 2437-0501 / 4044-2755

Tienda - Plaza Atanasio
C.C. Plaza Atanasio Tzul, Interior Local No.01
Teléfonos: 2477-5289 / 5833-3115

Tienda - Pradera
C.C. Galerías La Pradera Zona 10, Interior Local No.119
Teléfonos: 2367-2192

Horarios

Tienda - Montserrat
Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Tienda - Plaza Atanasio
Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Tienda - Pradera
Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Acerca de nosotros

- Quiénes somos
- Políticas de privacidad
- Políticas de garantía

Página de tiendas (Body): diseño de sección de tiendas donde se muestra la tienda ubicada en el Centro Comercial Plaza Atanacio. 1920px * 1482px.


tecnopartes





[Productos](#)
[Tiendas](#)
[Envíos](#)
[Contacto](#)

Nuestras Tiendas



Tienda - Montserrat
 C.C. Montserrat Interior Local No.90
 Teléfonos: 2437-0501 / 4044-2755
 Correo electrónico: ventas@tecnopartesdeguatemala.com

Tienda - Plaza Atanasio
 C.C. Plaza Atanasio Tzul, Interior Local No.01
 Teléfonos: 2477-5289 / 5833-3115
 Correo electrónico: ventas3@tecnopartesdeguatemala.com

Tienda - Pradera
 C.C. Galerías La Pradera Zona 10, Interior Local No.119
 Teléfonos: 2387-2182
 Correo electrónico: ventas11@tecnopartesdeguatemala.com

Ayuda
[Preguntas frecuentes](#)
[Cómo comprar en Tecnopartes](#)
[Sedes y teléfonos](#)
[Envíos a toda Guate](#)
[Mis pedidos](#)

Ubicaciones
Tienda - Montserrat
 C.C. Montserrat Interior Local No.90
 Teléfonos: 2437-0501 / 4044-2755
Tienda - Plaza Atanasio
 C.C. Plaza Atanasio Tzul, Interior Local No.01
 Teléfonos: 2477-5289 / 5833-3115
Tienda - Pradera
 C.C. Galerías La Pradera Zona 10, Interior Local No.119
 Teléfonos: 2387-2182

Horarios
Tienda - Montserrat
 Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
 Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.
Tienda - Plaza Atanasio
 Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
 Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.
Tienda - Pradera
 Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
 Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Acerca de nosotros
[Quiénes somos](#)
[Políticas de privacidad](#)
[Políticas de garantía](#)

Página de tiendas (Body): diseño de sección de tiendas donde se muestra la tienda ubicada en el Centro Comercial La Pradera. 1920px * 1482px.







[Productos](#)
[Tiendas](#)
[Envíos](#)
[Contacto](#)

Nuestras Tiendas



Tienda - Montserrat	Tienda - Plaza Atanasio	Tienda - Pradera
C.C. Montserrat Interior Local No.90 Teléfonos: 2437-0501 / 4044-2755 Correo electrónico: ventas8@tecnopartesdeguatemala.com	C.C. Plaza Atanasio Tzul, Interior Local No.01 Teléfonos: 2477-5289 / 5833-3115 Correo electrónico: ventas3@tecnopartesdeguatemala.com	C.C. Galerías La Pradera Zona 10, Interior Local No.119 Teléfonos: 2387-2182 Correo electrónico: ventas11@tecnopartesdeguatemala.com

Ayuda

- Preguntas frecuentes
- Cómo comprar en Tecnopartes
- Sedes y teléfonos
- Envíos a toda Guate
- Mis pedidos

Ubicaciones

Tienda - Montserrat
 C.C. Montserrat Interior Local No.90
 Teléfonos: 2437-0501 / 4044-2755

Tienda - Plaza Atanasio
 C.C. Plaza Atanasio Tzul, Interior Local No.01
 Teléfonos: 2477-5289 / 5833-3115

Tienda - Pradera
 C.C. Galerías La Pradera Zona 10, Interior Local No.119
 Teléfonos: 2387-2182

Horarios

Tienda - Montserrat
 Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
 Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Tienda - Plaza Atanasio
 Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
 Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Tienda - Pradera
 Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
 Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Acerca de nosotros

- Quiénes somos
- Políticas de privacidad
- Políticas de garantía

Página de productos seleccionados: diseño de sección de producto seleccionado donde se leer la descripción completa del producto seleccionado junto con una descripción, el precio y las opciones de envío. 1920px * 2194px.







[Productos](#)
[Tiendas](#)
[Envíos](#)
[Contacto](#)



Cargador para Dell 65W

Adaptador de corriente CA USB tipo C, incluye cable de alimentación para Dell latitude 3340, 3440, 3540, 5340, 5440, 5540, 7340, 7440, 7640, 5440, 2 en 1

★★★★★ 21 opiniones

Garantía de 3 meses

Q.350.00

A domicilio



Recibe entre hoy y mañana

Recoger



Puedes recoger en cualquiera de nuestras sedes

Comprar

Sugerencias



★★★★★ 15 opiniones

Cargador para Lenovo

Q.500 Agotado



★★★★★ 5 opiniones

Batería para Dell

Q.350 Disponible



★★★ 2 opiniones

Cargador para Alienware

Q.350 En bodega



★★★★★ 7 opiniones

Cargador para Acer

Q.450 En tránsito



★★★ 2 opiniones

Batería para Lenovo

Q.350 En bodega



★★★★★ 15 opiniones

Batería para Acer

Q.500 Agotado



★★★★★ 7 opiniones

Cargador para HP

Q.450 En tránsito



★★★★★ 5 opiniones

Cargador para Macbook

Q.350 Disponible

Ayuda

- Preguntas frecuentes
- Cómo comprar en Tecnopartes
- Sedes y teléfonos
- Envíos a toda Guate
- Mis pedidos

Ubicaciones

Tienda - Montserrat
C.C. Montserrat Interior Local No.90
Teléfonos: 2437-0501 / 4044-2755

Tienda - Plaza Atanasio
C.C. Plaza Atanasio Truj, Interior Local No.01
Teléfonos: 2477-5289 / 5833-3115

Tienda - Pradera
C.C. Galerías La Pradera Zona 10, Interior Local No.119
Teléfonos: 2367-2162

Horarios

Tienda - Montserrat
Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Tienda - Plaza Atanasio
Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Tienda - Pradera
Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Acerca de nosotros

- Quiénes somos
- Políticas de privacidad
- Políticas de garantía

Página de confirmación de compra: diseño de sección de confirmación de compra donde lee una pequeña descripción del producto seleccionado junto con la confirmación del pago el tiempo de entrega, teléfonos para pedir información y un banner para colocar publicidad. 1920px * 1528px.

tecnopartes Buscar repuesto

Productos Tiendas Envíos Contacto

Cargador para Dell 65W
Adaptador de corriente CA USB tipo C, incluye cable de alimentación para Dell (compatibilidad 3340, 3440, 3540, 6340, 6440, 6540, 7340, 7440, 7640, 9440, 2 en 1)
Q.350.00

¡Excelente! El pago fue confirmado con éxito, ya estamos preparando el envío

Tiempo de espera estimado: 1-2 días hábiles.
Destino: 7av. 3ra. Calle 3-78, Colonia Nueva Vida Zona 21, Guatemala.

¿Quieres rastrear tu paquete?
Habla con un asesor: 2437-0501 / 2477-5289 / 2387-2192

El repuesto que necesitas a un click

Ayuda
Preguntas frecuentes
Cómo comprar en TecnoPartes
Sedes y teléfonos
Envíos a toda Guate
Mis pedidos

Ubicaciones
Tienda - Montserrat
C.C. Montserrat Interior Local No.90
Teléfonos: 2437-0501 / 4044-2755
Tienda - Plaza Atanasio
C.C. Plaza Atanasio Tru, Interior Local No.01
Teléfonos: 2477-5289 / 5833-3115
Tienda - Pradera
C.C. Galerías La Pradera Zona 10, Interior Local No.119
Teléfonos: 2387-2192

Horarios
Tienda - Montserrat
Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.
Tienda - Plaza Atanasio
Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.
Tienda - Pradera
Lunes a viernes 8:00 a. m. a 17:00 p. m.
Sábado de 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Acerca de nosotros
Quiénes somos
Políticas de privacidad
Políticas de garantía

Enlace de la propuesta final: [https://xd.adobe.com/view/774b366a-a61b-4d2f-b9f8-](https://xd.adobe.com/view/774b366a-a61b-4d2f-b9f8-81e103764f44-2218/?fullscreen&hints=off)

[81e103764f44-2218/?fullscreen&hints=off](https://xd.adobe.com/view/774b366a-a61b-4d2f-b9f8-81e103764f44-2218/?fullscreen&hints=off)

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Como parte fundamental para el desarrollo del sitio web para dar a conocer a la población guatemalteca, los productos y servicios de computadoras, que ofrece la empresa TecnoPartes a los clientes actuales y potenciales, convella disponer de los medios financieros para la producción, así como para distribución del mismo. A continuación, se proporciona un análisis detallado de los distintos aspectos que componen la inversión destinada al proyecto.

- Plan de costos de elaboración: Establece los bases del proceso de elaboración de la propuesta. Plan de costos de producción y reproducción: Indica el costo del diseño del imagotipo y guía de marca para la clínica dental.
- Plan de costos de distribución: Establece una tarifa para el medio de distribución de la propuesta final elaborada.
- Margen de utilidad: Indicará el porcentaje de utilidad con base al subtotal del plan de costos de elaboración, producción y distribución.
- Impuesto al Valor Agregado (IVA): Corresponde al monto de los impuestos reguladores que deben considerarse sobre el 12% del total de los costos, incluyendo el margen de beneficio.

Plan de costos de elaboración

En la tabla se muestra el gasto en horas dedicadas al proceso de análisis del proyecto, conceptualización, desarrollo de propuestas y mejora de lo presentado al cliente. Tomando en cuenta que un diseñador gráfico promedio tiene un salario mensual de Q.6,000.00 el pago del día trabajado es de Q.200.00 y la hora se estima en un valor de Q.25.00.

Descripción	Semanas	Horas empleadas	Costo
Análisis de la necesidad de diseño, identificación de áreas y recopilación de información general del cliente	2	25	Q.625.00
Recopilación de información	2	35	Q.875.00
Bocetaje	2	25	Q.625.00
Total de costos de elaboración			Q.2,125.00

Plan de costos de producción

A continuación, se presenta el tiempo invertido en el desarrollo de la propuesta para el sitio web de la empresa TecnoPartes.

Descripción	Semanas	Horas empleadas	Costo
Digitalización de bocetos y propuesta gráfica	1	25	Q.625.00
Costos variables de operación (luz, internet, programas de diseño)	4	160	Q.4,000.00
Total de costos de producción			Q.4,625.00

Plan de costos de reproducción

La reproducción no tendrá costo, debido a que el sitio web se entregará de manera digital.

Plan de costos de distribución

Descripción	Costo
Memoria USB de 32GB	Q.52.00
Total	Q.52.00

Margen de utilidad

Se estima para el presente proyecto un promedio de 17.65% de utilidad sobre los costos.

Descripción	Costo
Subtotal	Q.6,802.00
Margen (17.65%)	Q.1,200.55
Total	Q.8,002.55

IVA

Impuesto al valor agregado (12%) sobre el valor del proyecto.

Descripción	Costo
Subtotal	Q.8,002.55
IVA (12%)	Q.960.31
Total	Q.8,962.86

Cuadro con resumen general de costos

Descripción	Costo
Plan de costos de elaboración	Q.2,125.00
Plan de costos de producción	Q.4,625.00
Plan de costos de reproducción	Q.0.00
Plan de costos de distribución	Q.52.00
Subtotal I	Q.6,802.00
Margen de utilidad (17.65%)	Q.1,200.55
Subtotal II	Q.8,002.55
IVA (12%)	Q.960.31
Total	Q.8,962.86

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- Se diseñó un sitio web para dar a conocer los productos y servicios de computadoras que ofrece la empresa TecnoPartes a la población guatemalteca.
- Se recopiló información verídica de la empresa TencoPartes, a través de un brief, con el fin de conocer y complementar datos importantes de la marca y sus objetivos.
- Se investigaron los términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionadas con el sitio web, a través de distintas fuentes bibliográficas que puedan respaldar científicamente la propuesta de diseño.
- Se diagramó un sitio web para colocar los productos de manera digital, mejorar la experiencia del usuario e incrementar los clientes potenciales.

Recomendaciones

- Se recomienda optimizar y estandarizar todas las imágenes de los productos, para que la experiencia del usuario no se vea afectada por cargas lentas dentro del sitio web, además sea fácil encontrar los productos que se desea en el menor tiempo posible.
- Implementar herramientas de análisis dentro del sitio para poder seguir el comportamiento de los usuarios en el sitio web, esto ayudará a identificar las páginas mas concurridas y también las menos populares o donde los usuarios abandonan el sitio.
- Mantener actualizado el sitio web constantemente con información al día de la disponibilidad de los productos, los números de contacto, las direcciones de las sucursales y todos los enlaces que se encuentren dentro del mismo.
- Realizar un seguimiento del dominio del sitio para evitar que sea adquirido por otra persona y se haga uso indebido de él, lo cual podría provocar la pérdida de la página y de la información.

Capítulo XII: Conocimiento general

Conocimiento General

Comunicación Corporativa

La comunicación corporativa y el diseño gráfico están estrechamente relacionados, ya que el diseño visual desempeña un papel crucial en la manera en que una empresa transmite sus mensajes, valores y propuestas a su audiencia.



Diseño Gráfico

El diseño gráfico es la que se encarga de crear y organizar elementos visuales, como imágenes, tipografía y colores, para comunicar mensajes de manera efectiva y estética. Se utiliza en medios impresos y digitales, como publicidad, branding y diseño web.



Programas

Los programas ayudan a crear, editar y organizar elementos visuales de manera precisa y eficiente, facilitando la creación de ilustraciones, logos, maquetas y otros trabajos gráficos, mejorando la productividad y calidad del diseño.



Mercados

Ayudan al proporcionar información sobre las preferencias, necesidades y comportamientos del público objetivo, lo que permite crear diseños más efectivos, relevantes y alineados con las expectativas del consumidor.



Bocetaje

Los bocetos ayudan a visualizar y explorar ideas rápidamente, facilitando la planificación y la experimentación antes de crear el diseño final, lo que mejora la eficiencia y creatividad del proceso.



Creatividad

La creatividad permite generar ideas originales e innovadoras, creando soluciones visuales únicas que captan la atención y comunican el mensaje de manera efectiva y memorable.



Capítulo XIII: Referencias

Bibliografía

C

Campos Freire, F., & Rúas Araújo, J. (2019). Comunicación digital: Conceptos básicos y prácticas. Editorial UOC.

D

Duckett, J. (2011). HTML and CSS: Design and build websites. Editorial John Wiley & Sons.

E

Eco, U. (1976). A theory of semiotics. Editorial Indiana University Press.

F

Freeman, M. (2007). The photographer's eye: Composition and design for better digital photos. Editorial Focal Press.

G

González Seco, J. A., & López Orozco, J. L. (2017). Fundamentos de informática. Editorial McGraw-Hill.

Gleitman, H., Gross, J., & Reisberg, D. (2011). Psychology (8th ed.). Editorial W.W. Norton & Company.

H

Haskins, C. (2016). *The minimalist home: A room-by-room guide to a decluttered, refocused life*. Editorial Houghton Mifflin Harcourt.

K

Koontz, H., & O'Donnell, C. (2005). *Principios de administración*. Editorial McGraw-Hill.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15.^a ed.). Editorial Pearson.

L

Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2010). *Principles of design: 125 ways to enhance usability, influence perception, increase appeal, make better design decisions, and teach through design*. Editorial Rockport Publishers.

M

Moore, D. S., McCabe, G. P., Alwan, L. C., & Craig, B. A. (2016). *Introduction to the practice of statistics* (9th ed.). Editorial W.H. Freeman and Company.

Münch Galindo, L., & García Martínez, J. (2019). *Fundamentos de administración*. Editorial Pearson.

R

Ramírez, Glorys. *Unidad II: El Hardware*. (2014).

e-grafía

C

Carcavilla Puey, F. (2024, 30 de abril). *Diseño plano: la lógica de lo sencillo*. The Conversation.

<https://theconversation.com/disenio-plano-la-logica-de-lo-sencillo>

226552#:~:text=El%20dise%C3%B1o%20plano%20se%20caracteriza%20por%20la%20simplicidad,vamos%20a%20aproximarnos%20al%20lado%20opuesto%3A%20el%20es ueumorfismo.

Chapaval, N. (2017). Qué es Frontend y Backend: características, diferencias y ejemplos. Platzi.

<https://platzi.com/blog/que-es-frontend-y-backend/>

Coppola, M. (2019, 15 de mayo). Qué es el diseño web: definición, características e importancia.

HubSpot. <https://blog.hubspot.es/website/disenio-web>

Coppola, M. (2021, 5 de noviembre). Frontend y backend: qué son, en qué se diferencian y

ejemplos. HubSpot. <https://blog.hubspot.es/website/frontend-y-backend>

D

Debernardi, F. (2021, 25 de julio). ¿Qué es el diseño de la interfaz de usuario? LinkedIn.

<https://es.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-es-el-dise%C3%B1o-de-la-interfaz-usuario-dise%C3%B1ador-ui-ux>

Dsigno. (2020, 14 de febrero). ¿Qué es el Flat Design o Diseño Plano y cuáles son sus

características? Dsigno. <https://www.dsigno.es/blog/disenio-de-interiores/que-es-el-flat-design-o-disenio-plano-y-cuales-son-sus-caracteristicas>

H

Herrero, A. (2024, 4 de junio). Contenido online. NeoAttack.

<https://neoattack.com/neowiki/contenido-online/>

R

Rivera Arias, K. C. (2014, 15 de septiembre). La semiología de la imagen. Prezi.

<https://prezi.com/hhhjtgh0cukn/la-semiologia-de-la-imagen/>

Rivas, D. (2023, 26 de febrero). ¿A qué se refiere la psicología de la comunicación? Psicología Organizacional. <https://psicologiaorganizacional.com.mx/a-que-se-refiere-la-psicologia-de-la-comunicacion/>

Ridge, B. V. (2024, 15 de febrero). Introducción al diseño gráfico minimalista: Un enfoque estético y funcional. Medium Multimedia.

<https://www.mediummultimedia.com/disenio/que-es-el-diseno-grafico-minimalista/>

P

Pirela Sojo, Fanny (24 de octubre de 2024). Teoría del color. Enciclopedia Concepto.

Recuperado el 10 de noviembre de 2024 de <https://concepto.de/teoria-del-color/>

Capítulo XIV: Anexos

Anexo 1

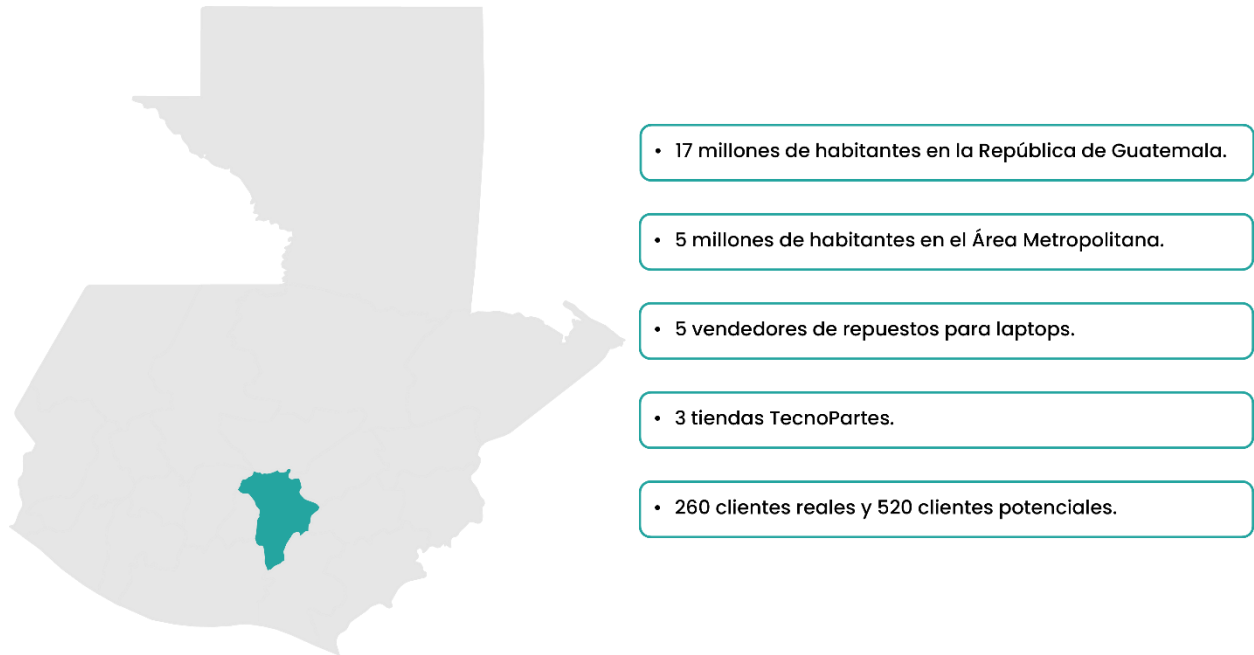


Gráfico realizado por Rodrigo Imanol Mateo

Anexo 2

Brief elaborado para la recopilación de la información de la empresa TecnoPartes



Brief

Datos del estudiante

Nombre del estudiante	Rodrigo Imanol Mateo
No. de carné	21005089
Teléfono	4758-5183
E-mail	21005089@galileo.edu
Proyecto	Diseño de sitio web para dar a conocer a la población guatemalteca, los productos y servicios de computadoras que ofrece la empresa TecnoPartes.

Datos del cliente

Empresa	TecnoPartes
Nombre del cliente	Máximo Esquivel
Teléfono	5936-5243
E-mail	
Antecedentes	La empresa TecnoPartes nace en el año 2014, fundada por el señor Máximo Esquivel con el objetivo de poder ofrecer repuestos de alta calidad para computadoras portátiles siempre a un precio justo y

	accesible. Esto con el fin de brindar a sus clientes confianza y seguridad a través de los productos que ofrecen. Actualmente la empresa cuenta con 3 sucursales en diferentes puntos de la ciudad capital y también han logrado implementar un equipo que está conformado por técnicos especializados en el campo de la computación, todo esto con el fin de poder brindar sus servicios de manera eficaz y responsable.
Oportunidad identificada	A pesar de que la empresa ya tiene con un sitio web, este no cuenta con diseño atractivo que sea claro y llamativo por lo que es necesario diseñar otro sitio web para poder sobresalir más en el segmento del mercado a clientes reales y potenciales.

Datos de la empresa

Promesa	La promesa de TecnoPartes es brindar atención integral y productos de calidad a sus clientes. Se esfuerzan por mantener una relación cercana con sus clientes y ofrecerles productos de excelencia que superen sus expectativas, mediante de precios justos, asistencia al momento de la compra y atención personalizada.
Compromiso	Su compromiso es ser el punto de venta líder en la comunidad, ser reconocidos por ofrecer productos y servicios de calidad. Además, fomentar el cuidado de los equipos de cómputo de uso personal para mejorar la calidad y vida útil de los mismos.

Delimitación geográfica	• Centro Comercial Montserrat Interior Local No.90 Calzada San Juan 14-06 Colonia Monte Real zona 4 de Mixco • Centro Comercial Plaza Atanasio Tzul, Interior Local No.01 Avenida Petapa 51-57 zona 12 Guatemala • Centro Comercial Galerías La Pradera Zona 10, Interior Local No.119 Boulevard Los Proceres 25-85 Zona 10
Grupo objetivo	El grupo objetivo está comprendido entre personas de entre 21 a 45 años de edad en los niveles socioeconómicos C2 y C3.
Posicionamiento	Actualmente la empresa TecnoPartes ya cuenta con el reconocimiento y una pequeña cartera de clientes con los que ha trabajado desde su apertura.
Factores de diferenciación	La empresa TecnoPartes se destaca por ofrecer una atención al cliente de alta calidad en el segmento de los repuestos para laptops. Su principal enfoque proporcionar batería, cargadores, pantallas y teclados de alta calidad 100% nuevos. Además, el personal está en constante capacitación para poder brindar un soporte técnico digno y de calidad.
Objetivo de mercado	Poder incrementar su reconocimiento en su mercado actual, genera confianza, solides en su marca y atraer nuevas personas que se conviertan en clientes.
Objetivo de comunicación	Diseñar un sitio web distintivo, atractivo, fácil de navegar y profesional para poder fortalecer así su reconocimiento y su

	posicionamiento entre las marcas competidoras y el público en general.
Mensaje clave a comunicar	Repuestos de calidad, seguros, confiables, servicio excelente, los valores de la empresa y su compromiso con el cliente.
Reto del diseñador	Crear un sitio web memorable, atractivo, reconocible, fácil de navegar, seguro y profesional.
Trascendencia	Con la creación de un sitio web adecuado, la empresa TecnoPartes podrá consolidar su posición en el mercado no solo ante competidores, sino que también ante los pacientes reales y potenciales.
Materiales a realizar	Sitio web.

Datos de la imagen gráfica

Logotipo	
----------	---

Colores y tipografía	#24A5A0 R: 36 G: 165 B: 160 C: 75% M: 10% Y: 42% K: 0% #E6E6E6 R: 230 G: 230 B: 230 C: 12% M: 8% Y: 9% K: 0% #000000 R: 0 G: 0 B: 0 C: 91% M: 79% Y: 62% K: 97% IMPACT ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÇ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzç 1234567890.,:;- ^ ˇ ¨ * + @ \ \$ % & () = ¿ ?
Fecha	15 de mayo de 2024

Anexo 3

Tabla de niveles socioeconómicos NSE 2018 la cual se utilizó como referencia para el trabajo escrito en el perfil demográfico, en las cuales se tomó en cuenta los niveles C2 y C3.

Tabla Niveles Socio Económicos								
Actualización 2018								
	0.70%	1.80%	5.9	35.40%	17.90%	50.70%	62.80%	
	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	Indeterminado
CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	+ de Q100,000.00	Q81,200.00	Q25,800.00	Q17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	+ de Q1,00.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-8 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios área de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio área de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio área de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
Poseiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero avion-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomesticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña.
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

Fuente: Niveles Socioeconómicos 2018/Multivex.

Anexo 4

Cotizaciones realizadas para la adquisición de la memoria USB a las tiendas Intelaf y Office Depot



COTIZACIÓN

INTELAF MADERO ROOSEVELT
Km 13.5 Calz. Roosevelt 7-59 Z. 3
C.C. Plaza Madero Roosevelt,
Local No. 30 Colonia Cotio
Mixco, Guatemala
TEL: (502) 2328-0042

Nombre: RODRIGO MATEO
Nit: 10608912-9
Dirección: CIUDAD
Teléfono: 5191-9306
Atención:
Correo: rodrigo.imanol.mateo@gmail.com

Cotización No.: 1038530
Fecha: 25/10/2024
Visitenos en: www.intelaf.com

Forma de Pago: Efectivo, Transferencia, Deposito, Cheque Preautorizado

Código	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Sub Total	Descuento	Sub Total a pagar
 FLA-SND-ULSH32V	FLASHDRIVE USB SANDISK ULTRA SHIFT 32GB USB3.2 VIOLETA	1	Q54.00	Q54.00	-Q2.00	Q52.00
Totales				Q54.00	-Q2.00	Q52.00

CH.FC

SUJETO A DISPONIBILIDAD DEL(OS) PRODUCTO(S).

ANTES DE GENERAR PAGO CONSULTAR EXISTENCIAS CON SU VENDEDOR DE INTELAF.

CONDICIONES:

- VALIDEZ: ESTA COTIZACIÓN ES VÁLIDA ÚNICAMENTE POR HOY 25/10/2024
- EL DESCUENTO OFRECIDO DEPENDE DE LA FORMA DE PAGO Y VALIDEZ DE PROMOCIÓN CORRESPONDIENTE A CADA PRODUCTO.
- FORMA DE PAGO: ANTICIPADO, CONTRA ENTREGA, FINANCIADO (Por Terceros) y TARJETAS DE CREDITO (Aplican Restricciones). ANTICIPADO: Cheque de caja(Q), efectivo(Q), cheque personal(Q). Cheque personal/ó Empresa(Q) tiene 3 días hábiles de espera antes de que se le entregue su mercadería. Favor emitir su cheque a nombre de INTELAF, S.A. (Puede esperar de 24 horas a 72 horas antes de entrega) Ofrecemos opción de PAGO CONTRA ENTREGA solamente a empresas que tienen crédito establecido con nuestra empresa.
- ENTREGA: De inmediato a 3 días (Según su forma de pago). Al no tener existencia puede variar hasta un máximo de 3 semanas.
- GARANTÍA: Las garantías se atienden en las instalaciones de INTELAF, S.A.; 6a Avenida 8-28 Zona 9. Duración de garantía:Varia según el producto. Nuestras facturas indican la garantía individual de cada artículo. Tenemos la discreción de reparar o reemplazar la unidad defectuosa según la disposición de nuestro departamento técnico. De las marcas internacionales dependemos de su Centro de Servicio local. LOS PROGRAMAS, CABEZAS DE IMPRESORAS NO TIENEN GARANTIA I DAÑOS FÍSICOS INTERNOS ó EXTERNOS ANULAN LA GARANTIA. LOS CONSUMIBLES, DATA CARTUCHOS, CARTUCHOS de TINTA, CINTAS, TONERS, CDs, DVDs NO TIENEN GARANTIA!
- SERVICIO TÉCNICO Y ASESORÍA: Contamos con un departamento técnico calificado para poder solucionar cualquier problema durante su periodo de garantía y posteriormente para alguna reparación que necesitara.

Aceptado(cliente) : _____

Fecha de aceptación : __ / __ / __

Asistente de Tienda
LEONEL ESTUARDO CASTILLO GRAJEDA

Office DEPOT

sclientesgt@officedepot.com.gt

Asesoría *2411 9900 | Pedidos y cotizaciones *1801 009 0000

Cotización

No. Cliente: 40954
 Cliente: Rodrigo Mateo
 Cotización: 1964850
 Vendedor: Luis Romero Lopez
 Dirección: Próceres- TIENDA - 602
 9-42, Zona 10. Boulevard Los Próceres
 Teléfono: 2411-9797

No. Art. Cliente	SKU	Descripción del producto	Cantidad	Precio
	37591	MEMORIA USB 32GB CLASICA ADATA RKD	1	Q61.00



Comentarios Envío cotización válida durante los próximos 5 días.

Precios sujetos a cambios sin previo aviso
 Artículos sujetos a existencias
 Cliente de contado
 Fecha: 21/10/2023

Anexo 5

Encuesta: <https://forms.gle/ok7WKGFZyuYUo6WB9>

Encuesta para la Validación de Proyecto

Diseño de sitio web para dar a conocer a la población guatemalteca, los productos y servicios de computadoras, que ofrece la empresa TecnoPartes a los clientes actuales y potenciales. Guatemala, Guatemala 2025.

jr381130@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

No compartido  Borrador guardado

*** Indica que la pregunta es obligatoria**

Nombre completo *

Test

Genero *

☒ Femenino

☐ Masculino

Edad *

1

Profesión *

Test

Puesto *

Test

[Siguiente](#) [Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en Universidad Galileo. [Denunciar abuso](#)

Google Formularios

[Solicitar acceso de edición](#)

Encuesta para la Validación de Proyecto

jr381130@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

No compartido 

Antecedentes

TecnoPartes, es un comercio guatemalteco fundado en 2014 con el objetivo de poder ofrecer piezas de alta calidad para computadores portátiles a un precio justo y accesible.

Al realizar un diagnóstico de la marca y a petición del cliente se da a conocer que actualmente cuentan con un sitio web principal que promociona sus ventas, pero este mismo carece de un diseño atractivo para que los clientes reales y potenciales puedan realizar sus pedidos en línea.

[Puede ingresar a la propuesta del sitio web dando clic aquí.](#)

[Atrás](#) [Siguiente](#) [Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en Universidad Galileo. [Denunciar abuso](#)

Google Formularios

Encuesta para la Validación de Proyecto

j381130@gmail.com [Cambiar de cuenta](#) 

 No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Parte objetiva

¿Considera usted necesario diseñar un sitio web para para dar a conocer a la población guatemalteca, los productos y servicios de computadoras, que ofrece la empresa TecnoPartes a los clientes actuales y potenciales? *

☐ Si

☐ No

¿Considera usted necesario recopilar información verídica de la empresa TencoPartes, a través de un brief, con el fin de poder conocer y complementar datos importantes de la marca y sus objetivos? *

☐ Si

☐ No

¿Considera usted necesario investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionadas con el sitio web, a través de distintas fuentes bibliográficas que puedan respaldar científicamente la propuesta de diseño? *

☐ Si

☐ No

¿Considera usted necesario diagramar un sitio web para colocar los productos de manera digital, mejorar la experiencia del usuario e incrementar los clientes potenciales? *

☐ Si

☐ No

[Atrás](#) [Siguiente](#) [Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en Universidad Galileo. [Denunciar abuso](#)

Google Formularios

Encuesta para la Validación de Proyecto

j381130@gmail.com [Cambiar de cuenta](#) 

 No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Parte semiológica

¿Considera adecuados para un comercio que vende repuestos para computadora los colores propuestos? *

☐ Muy adecuado

☐ Poco adecuado

☐ Nada adecuado

¿Considera adecuada la distribución de los elementos dentro del sitio web? *

☐ Muy adecuado

☐ Poco adecuado

☐ Nada adecuado

¿Considera adecuado el tamaño de la tipografía para el sitio web? *

☐ Muy adecuado

☐ Poco adecuado

☐ Nada adecuado

¿Cree usted que los iconos y los botones son del tamaño adecuado? *

☐ Muy adecuado

☐ Poco adecuado

☐ Nada adecuado

¿Lo elementos propuestos logran transmitir de manera correcta la información del sitio web? *

☐ Muy adecuado

☐ Poco adecuado

☐ Nada adecuado

[Atrás](#) [Siguiendo](#) [Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en Universidad Galileo. [Denunciar abuso](#)

Google Formularios

Encuesta para la Validación de Proyecto

j381130@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Parte operativa

Considera que la tipografía dentro del sitio web es: *

☐ Muy adecuada

☐ Adecuada

☐ Nada adecuada

Considera que la información dentro del sitio web es: *

☐ Muy adecuada

☐ Adecuada

☐ Nada adecuada

Según su criterio ¿el tamaño virtual de todos los elementos dentro del sitio web es ideal para ser visto en ordenadores? *

☐ Muy adecuada

☐ Adecuada

☐ Nada adecuada

Atrás

Siguiente

Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en Universidad Galileo. [Denunciar abuso](#)

Google Formularios

Encuesta para la Validación de Proyecto

j381130@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

Agradecimiento

De ante mano se le agradece por el tiempo y las respuestas presentadas en esta encuesta. Si considera que tiene algún comentario, sugerencia o aporte por favor utilice el siguiente espacio.

Tu respuesta

Atrás

Enviar

Borrar formulario

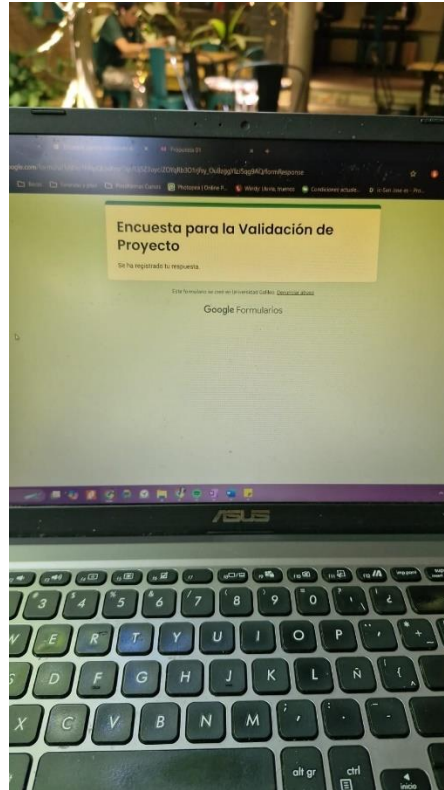
Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en Universidad Galileo. [Denunciar abuso](#)

Google Formularios

Anexo 6

Validación, fotografía Licenciado Christian Emmanuel López Rossell (experto 1)



ENCUESTA PARA VALIDACIÓN DE PROYECTO DE GRADUACIÓN (EXPERTOS) Recibidos x



Rodrigo Imanol Mateo

Muy buen día Lic. Rossell Espero se encuentre muy bien Le saluda Rodrigo Mateo de la sección E4 y el motivo del correo es para poder solicitar su apoyo como exp



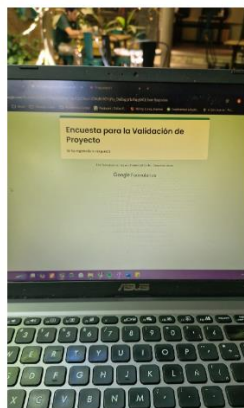
Christian Emmanuel López Rossell

para mí ▼

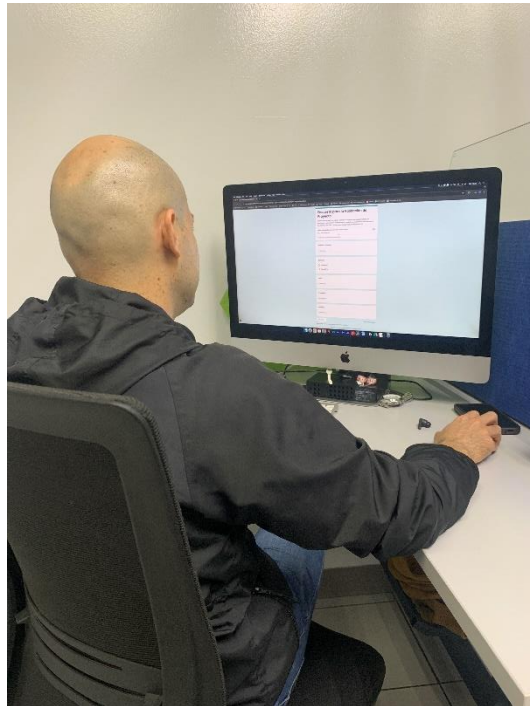
Hola Rodrigo

Excelente trabajo, he completado la encuesta y te adjunto la fotografía.

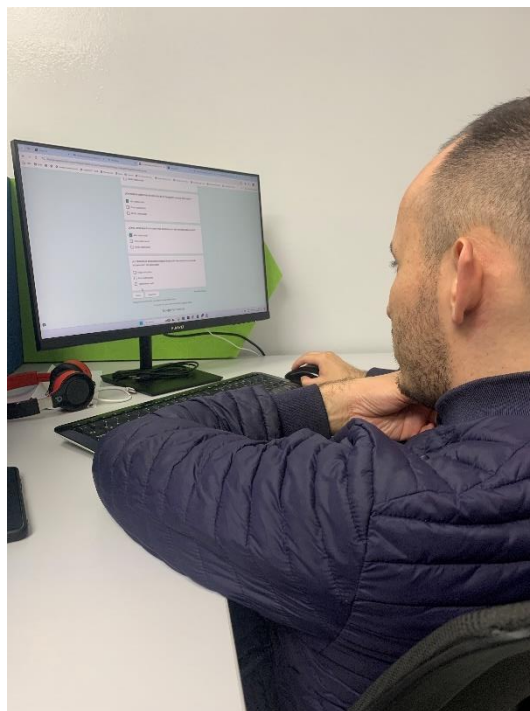
Muchas gracias, por considerarme parte de este importante proyecto, sigue adelante



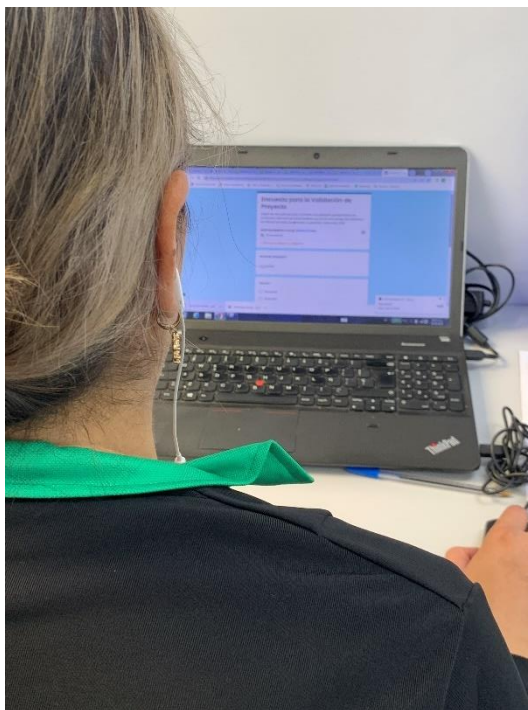
Validación grupo objetivo, fotografía Ruben Rosito



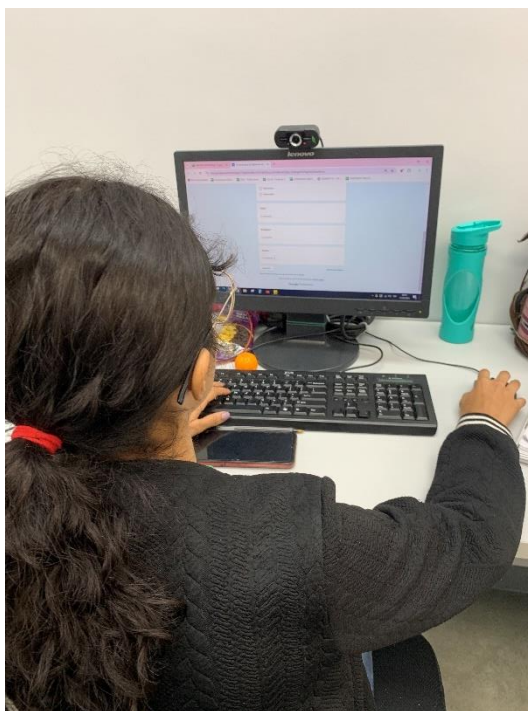
Validación grupo objetivo, fotografía Hugo Pinzon



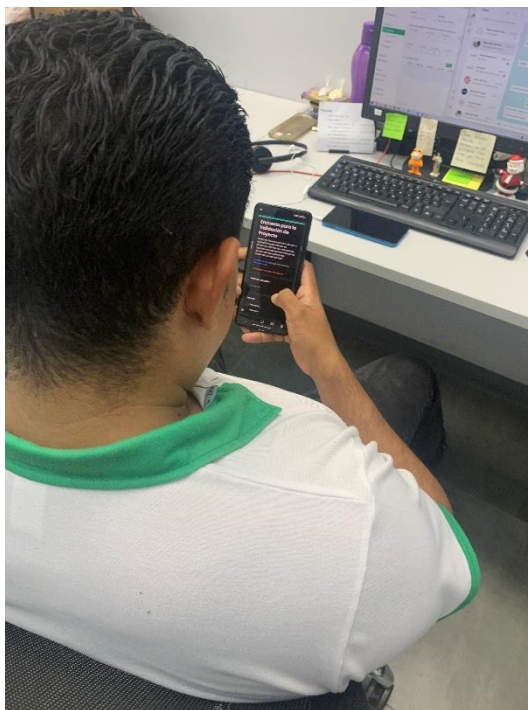
Validación grupo objetivo, fotografía Sheila Lopez



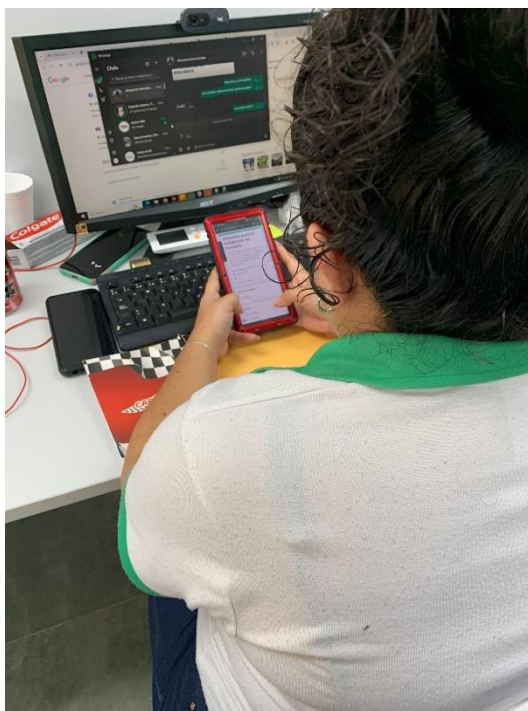
Validación grupo objetivo, fotografía Milena Jaimes



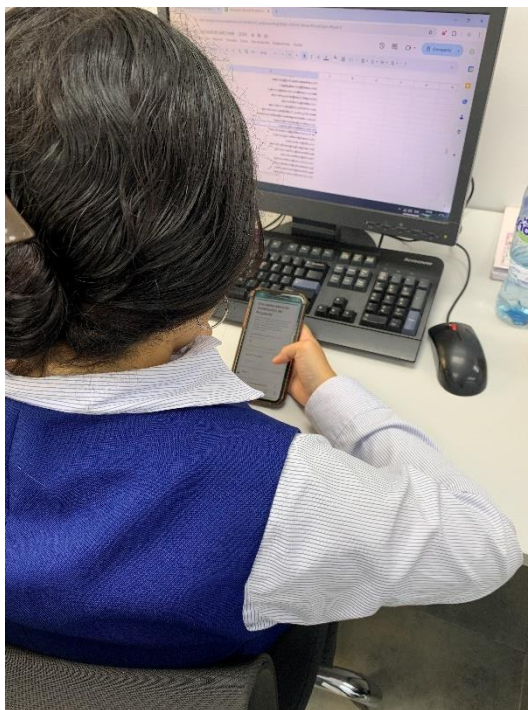
Validación grupo objetivo, fotografía Pablo Palencia



Validación grupo objetivo, fotografía Astrid Ortiz



Validación grupo objetivo, fotografía Yenifer Jordan



Validación grupo objetivo, fotografía Jackelinne López

