FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO PARA PRACTICAR PRE LECTURA Y ESCRITURA DIRIGIDO A NIÑOS COMPRENDIDOS ENTRE 6 Y 7 AÑOS DE EDAD, QUE CURSAN EL GRADO DE PREPARATORIA. COLEGIO NUEVA VISIÓN, QUEZALTEPEQUE, CHIQUIMULA, GUATEMALA 2,014.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Alejandra María Catalán Recinos
10004608

Para optar al Título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, junio 2014

FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO PARA PRACTICAR PRE LECTURA Y ESCRITURA DIRIGIDO A NIÑOS COMPRENDIDOS ENTRE 6 Y 7 AÑOS DE EDAD, QUE CURSAN EL GRADO DE PREPARATORIA. COLEGIO NUEVA VISIÓN, QUEZALTEPEQUE, CHIQUIMULA, GUATEMALA 2,014.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Alejandra María Catalán Recinos
10004608

Para optar al Título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Autoridades

Rector:

Dr. Eduardo Suger Cofiño.

Vicerrectora:

Dra. Mayra de Ramírez.

Vicerrector Administrativo:

Lic. Jean Paul Suger Castillo.

Secretario General:

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación:

Lic. Leizer Kachler.

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación:

Lic. Rualdo Anzueto

Guatemala 05 de junio de 2013

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de Proyecto de Graduación titulado:
CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO PARA PRACTICAR PRE LECTURA Y ESCRITURA DIRIGIDO A NIÑOS COMPRENDIDOS ENTRE 6 Y 7 AÑOS DE EDAD, QUE CURSAN EL GRADO DE PREPARATORIA. COLEGIO NUEVA VISIÓN. QUEZALTEPEQUE, CHIQUIMULA, GUATEMALA 2014. Asimismo solicito que la Licda. Wendy Franco, sea quien me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,

Alejandra María Catalán Recinos
10004608

Licda. Wendy Franco
Asesor

Galileo UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala 09 de julio de 2013

Señorita
Alejandra María Catalán Recinos
Presente

Estimada Señorita Catalán:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO PARA PRACTICAR PRE LECTURA Y ESCRITURA DIRIGIDO A NIÑOS COMPRENDIDOS ENTRE 6 Y 7 AÑOS DE EDAD, QUE CURSAN EL GRADO DE PREPARATORIA. COLEGIO NUEVA VISIÓN. QUEZALTEPEQUE, CHIQUIMULA, GUATEMALA 2014.** Asimismo, se aprueba a la Licda. Wendy Franco, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 10 de enero de 2014

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el Proyecto de Graduación titulado: **CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO PARA PRACTICAR PRE LECTURA Y ESCRITURA DIRIGIDO A NIÑOS COMPRENDIDOS ENTRE 6 Y 7 AÑOS DE EDAD, QUE CURSAN EL GRADO DE PREPARATORIA. COLEGIO NUEVA VISIÓN. QUEZALTEPEQUE, CHIQUIMULA, GUATEMALA 2014.** Presentado por la estudiante: Alejandra María Catalán Recinos, con número de carné: 10004608, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Licda. Wendy Franco
Asesora

Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 25 de mayo de 2014

Señorita
Alejandra María Catalán Recinos
Presente

Estimada Señorita Catalán:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 3 de julio de 2014.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO PARA PRACTICAR PRE LECTURA Y ESCRITURA DIRIGIDO A NIÑOS COMPRENDIDOS ENTRE 6 Y 7 AÑOS DE EDAD, QUE CURSAN EL GRADO DE PREPARATORIA. COLEGIO NUEVA VISIÓN. QUEZALTEPEQUE, CHIQUIMULA, GUATEMALA 2014,*** de la estudiante Alejandra María Catalán Recinos, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.

Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo

Galileo UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 03 de julio de 2014

Señorita
Alejandra María Catalán Recinos
Presente

Estimada Señorita Catalán:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO PARA PRACTICAR PRE LECTURA Y ESCRITURA DIRIGIDO A NIÑOS COMPRENDIDOS ENTRE 6 Y 7 AÑOS DE EDAD, QUE CURSAN EL GRADO DE PREPARATORIA. COLEGIO NUEVA VISIÓN. QUEZALTEPEQUE, CHIQUIMULA, GUATEMALA 2014.** Presentado por la estudiante: Alejandra María Catalán Recinos, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

A mi familia: Agradezco a mi padre, Dr. Max Catalán y mi madre, Liseth Recinos de Catalán, a mis hermanos Marco Aurelio, Miguel y Eduardo, en especial a mi hermana, Mariana, mis cuñados y sobrinos; por el amor y apoyo brindado en cada una de las decisiones de mi vida y por guiarme para ser una profesional y seguir adelante.

A mis tíos, tías, primos, primas y personas especiales que forman parte importante de mi vida, por el cariño brindado, por impulsarme y creer en mí.

A mis amigos y compañeros de Universidad Galileo Extensión, Esquipulas, catedráticos y asesora de tesis, gracias por el apoyo brindado y por compartir conocimientos.

Gracias a todo lo que han hecho por mí, me siento orgullosa de decirles

¡META CUMPLIDA!

Resumen

En el Colegio Nueva Visión, ubicado en el municipio de Quezaltepeque, Chiquimula, hace falta un libro didáctico impreso, que le permita el mejor aprendizaje a los estudiantes en Pre Lectura y Escritura, ya que la institución educativa fotocopia el libro de material didáctico que utilizan los estudiantes de preparatoria, comprendidos en las edades de 6 y 7 años.

Por lo que se desarrolló el objetivo general del proyecto: Creación de un libro didáctico impreso para practicar pre lectura y escritura dirigido a niños comprendidos entre 6 y 7 años de edad, que cursan el grado de preparatoria. Colegio Nueva Visión, Quezaltepeque, Chiquimula, Guatemala 2,014.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo conformado por personas con nivel socio-económico C, niños comprendidos en las edades de 6 y 7 años de edad, en proceso de desarrollo educativo, hombres y mujeres.

El resultado obtenido fue la creación de un libro didáctico impreso para practicar pre lectura y escritura dirigido a niños comprendidos entre 6 y 7 años de edad, que cursan el grado de preparatoria. Colegio Nueva Visión. Se recomendó ilustrar el libro didáctico para mejorar la calidad de sus libros y, a la vez, que el libro transmita dinamismo, para que el estudiante se sienta motivado con el mismo.

Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto.

Índice

Capítulo I:

1.1 Introducción Pág. 01

Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto Pág. 02

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño Pág. 02

2.3 Justificación Pág. 03

2.3.1 Magnitud Pág. 03

2.3.2 Vulnerabilidad Pág. 04

2.3.3 Transcendencia Pág. 04

2.3.4 Factibilidad Pág. 05

2.3.4.1 Recursos Humanos Pág. 05

2.3.4.2 Recursos Organizacionales Pág. 05

2.3.4.3 Recursos Económicos Pág. 05

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos Pág. 05

Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1 Objetivo general Pág. 06

3.2 Objetivo específico Pág. 06

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general de la Institución Pág. 07

4.1.1 Nombre de la Institución Pág. 07

4.1.2 Antecedentes Pág. 07

4.1.2.1 Antecedentes de Comunicación y Diseño Pág. 08

4.1.3 Oportunidad Identificada Pág. 08

4.1.4 Datos Organizacionales Pág. 09

4.1.4.1 Organigrama del Colegio Nueva Visión Pág. 09

4.1.5 FODA Pág. 10

4.1.6 Misión Pág. 11

4.1.7 Visión Pág. 11

4.1.8 Metas Pág. 11

4.1.9 Delimitación geográfica Pág. 12

4.1.10 Grupo Objetivo Pág. 12

4.1.11 Principal beneficio al grupo objetivo Pág. 12

4.1.12 Competencia Pág. 12

4.1.13 Factores de diferencia Pág. 13

4.1.14 Objetivo de Mercado Pág. 13

4.1.15 Objetivo de Comunicación Pág. 13

4.1.16 Mensaje clave de la Comunicación Pág. 13

4.1.17 Estrategia de Comunicación Pág. 13

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

5.1 Perfil geográfico Pág. 14

5.2 Perfil demográfico Pág. 14

5.3 Perfil Psicográfico Pág. 15

5.4 Perfil conductual Pág. 15

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio Pág. 17

6.1.1 Entidad educativa privada o colegio Pág. 17
6.1.2 Estudiante Pág. 17
6.1.3 Servicio Educativo Pág. 18
6.1.4 Preprimaria o Preescolar Pág. 18
6.1.5 Niño Pág. 19
6.1.6 Enseñanza Pág. 19
6.1.7 Didáctica Pág. 20
6.1.8 Aprendizaje Pág. 20
6.1.9 Valores Pág. 21
6.1.10 Consejo Administrativo Pág. 22
6.1.11 Docente Pág. 22
6.1.12 Padre de familia Pág. 23
6.1.13 Libro Pág. 23
6.1.14 Escritura Pág. 23
6.1.15 Lectura Pág. 24
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la Comunicación y diseño Pág. 25
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la Comunicación Pág. 25
6.2.1.1 Comunicación Pág. 25
6.2.1.2 Procesos Pág. 26
6.2.1.3 Medios Pág. 27
6.2.1.4 Funciones Pág. 27
6.2.1.5 El signo lingüístico Pág. 28
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el Diseño Pág. 29

6.2.2.1 Diseño Pág. 29

6.2.2.2 Composición Pág. 30

6.2.2.3 Tipografía Pág. 30

6.2.2.4 Boceto Pág. 31

6.2.2.5 Resolución Pág. 32

6.2.2.6 Edición Editorial Pág. 33

6.2.2.7 Procesos del diseño Pág. 34

6.3 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio Pág. 35

6.3.1 Ciencias Auxiliares Pág. 35

6.3.1.1 Semiología Pág. 35

a) Semiología de la Imagen Pág. 35

6.3.1.2 Pedagogía Pág. 36

6.3.1.3 Psicología Pág. 37

a) Psicología de la Comunicación Pág. 38

b) Psicología del Aprendizaje Pág. 38

c) Psicología del Color Pág. 39

6.3.1.4 Cibernética Pág. 40

6.3.2 Teoría del Color Pág. 40

6.3.3 Tendencias Pág. 41

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico Pág. 42

7.2 Conceptualización Pág. 48

7.2.1 Método Pág. 48

7.2.2 Definición del concepto Pág. 49

7.3 Bocetaje Pág. 50

7.4 Propuesta Preliminar Pág. 68

Capítulo VIII: Validación técnica

8.1 Población y Muestreo Pág. 87

8.2 Método e Instrumentos Pág. 88

8.3 Resultados e Interpretación de resultados Pág. 92

8.4 Cambios en base a los resultados Pág. 109

Capítulo IX: Propuesta gráfica final Pág. 142

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración Pág. 159

10.2 Plan de costos de producción Pág. 160

10.3 Plan de costos de reproducción Pág. 160

10.4 Plan de costos de distribución Pág. 161

10.5 Cuadro resumen Pág. 161

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones Pág. 162

11.2 Recomendaciones Pág. 163

Capítulo XII: Conocimiento General Pág. 164

Capítulo XIII: Referencias Pág. 167

Capítulo XIV: Anexos Pág. 172

Capítulo I

Capítulo I: Introducción

1.1 Introducción

El colegio Nueva Visión es un centro educativo que se dedica al desarrollo educativo de la población en el municipio de Quezaltepeque, Chiquimula.

La necesidad del colegio es contar con un material educativo de calidad, ya que en la visita a la institución educativa se investigó que fotocopian el libro didáctico con derechos de autor, se recopiló información del cliente y el grupo objetivo al que va dirigido el proyecto, se diseña y se valida la efectividad del mismo, por medio de encuestas realizadas al público objetivo y expertos en el tema.

Con el propósito de contribuir con el crecimiento educativo de mejor calidad en dicho colegio, se propone la elaboración de un libro didáctico, que sirva para educar a los estudiantes de dicha institución, para favorecer el desarrollo afectivo, psicológico e integral.

Se plantea el objetivo general, que es:

"Crear un libro didáctico impreso para practicar pre lectura y escritura dirigido a niños comprendidos entre 6 y 7 años de edad, que cursan el grado de preparatoria. Colegio Nueva Visión." (Ver anexo A)

Capítulo I

Capítulo II: Problemática

El Colegio Nueva Visión es una institución que se dedica a educar a niños en el nivel pre primario, primario y básico, en el Municipio de Quezaltepeque, Departamento de Chiquimula.

Según información brindada por la Presidenta de la Junta Directiva, la maestra Leticia Adelaida Castañeda de Pazos, el Colegio Nueva Visión cuenta con fotocopias de los libros didácticos educativos para el aprendizaje de los estudiantes en el área de pre primaria, mismos que tienen derechos de autor.

2.1 Contexto

En el presente proyecto de graduación se detectó, que el Colegio Nueva Visión fotocopia los libros de material didáctico, que tienen Derechos de Autor, protegidos a través de la Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos de Guatemala.

Debido a ello se propone la creación del libro didáctico de Pre Lectura y Escritura para el aprendizaje de los estudiantes en el nivel pre primario de dicha institución y posean libro original.

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

En el Colegio Nueva Visión hace falta un libro didáctico impresos que le permita un mejor aprendizaje a los estudiantes en Pre Lectura y Escritura. (Ver anexo B).

2.3 Justificación

Para respaldar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador - comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables:

1) Magnitud

2) Trascendencia

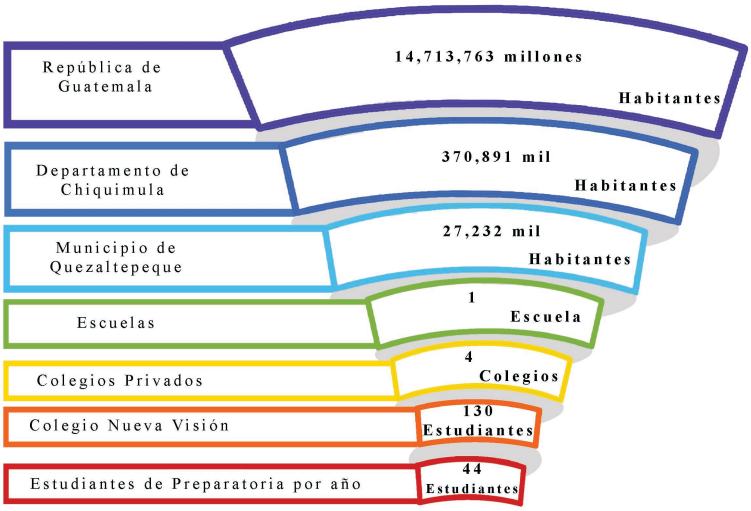
3) Vulnerabilidad

4) Factibilidad.

2.3.1 Magnitud

Este material didáctico está proyectado para los actuales y futuros estudiantes del Colegio Nueva Visión.

El material didáctico impreso se proyecta para que los estudiantes del ciclo pre primario, cuente con un libro de mejor calidad. Se imprimirá una cantidad considerable de ejemplares, que serán adquiridos por padres de familia, para que sean utilizados por sus hijos en el ciclo escolar.



En el Colegio Nueva Visión hay inscritos 131 estudiantes, distribuidos de la siguiente manera:

Género	Pre Primaria	Primaria
Masculino	20	46
Femenino	24	38
Total	44	84

Cuenta con 12 catedráticos, provenientes del sector local.

2.3.2 Vulnerabilidad

Se requiere la creación de un libro didáctico impreso para el uso en nivel pre primario por la mala calidad del libro con que cuenta el Colegio Nueva Visión. Proporcionar ilustraciones con eficiente calidad en la resolución de las mismas, para la identidad visual en cada una de las letras del abecedario en los estudiantes, para disminuir la falta de atención.

A través de la creación del libro didáctico de Pre Lectura y Escritura, se cumplirá la función de guiar de manera efectiva y elevar la atención de los estudiantes y la calidad del libro.

2.3.3 Trascendencia

Se han determinado factores de importancia para que el proyecto transcienda, entre ellas transmitir y facilitar la enseñanza a los estudiantes con la ayuda de los catedráticos e ir juntos descubriendo habilidades con el fin de que los estudiantes se involucren en el aprendizaje de cada una de las letras del abecedario que están dentro del material didáctico diseñado.

El proyecto se enfoca en la necesidad del Colegio Nueva Visión; pero se recomienda que sea utilizado en otras instituciones educativas que cuentan con educación pre primaria en el área local y/o departamental.

2.3.4 Factibilidad

El proyecto sí es factible, ya que se cuentan con los siguientes recursos:

2.3.4.1 Recursos Humanos

El colegio Nueva Visión posee el factor humano capacitado; la presidenta de la Directiva Estudiantil: Leticia Adelaida Castañeda de Pazos y la Directora: Profesora de Enseñanza Media, Deisy Zuleny Julián Méndez como también maestras de educación Pre Primaria, con conocimientos y habilidades para educar a niños de 6 y 7 años de edad, posibilitan el desarrollo de cada uno de los estudiantes dentro del Colegio.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales

La Directiva Estudiantil del Colegio Nueva Visión, autoriza al personal que este a disposición brindar la información necesaria, para la realización del proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos

El Colegio Nueva Visión tiene los recursos económicos necesarios para la realización de cualquier tipo de impresión, necesaria para la realización del proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos

Se posee con el equipo necesario para la producción, elaboración, producción y reproducción del proyecto de graduación. Así como los programas a utilizar Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Indesing.

Capítulo III

Capítulo III: Objetivos del Diseño

3.1 Objetivo General

Crear un libro didáctico impreso para practicar pre lectura y escritura, dirigido a niños comprendidos entre 6 y 7 años de edad, que cursan el grado de preparatoria. Colegio Nueva Visión

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1 Investigar todo lo relacionado con el diseño editorial, ilustraciones y diagramación, de manera que se permita la creación del material impreso para practicar pre lectura y escritura a estudiantes de pre primaria del Colegio Nueva Visión.

3.2.2 Recopilar información del cliente para aplicarlo en el material gráfico impreso, para los niños comprendidos entre los 6 y 7 años, que cursan el grado de preparatoria.

3.2.3 Diseñar ilustraciones para complementar el contenido didáctico impreso, ayudar a los estudiantes en la orientación y lograr interés visual.

3.2.4 Diagramar el contenido teórico del material impreso, para que tenga un orden acorde a los criterios del diseño y se adecue a los estudiantes en las edades de 6 y 7 años. (Ver Anexo C)

Capítulo IV

Capítulo IV: Marco de Referencia

4.1 Información General de la Institución

Nombre: Colegio Nueva Visión, Quezaltepeque, Chiquimula.

Dirección: 3av. 3-68 Zona 1 Barrio El Calvario, Quezaltepeque.

E-mail: col.nuevavision@hotmail.com

Teléfono: 7920 - 4839

Contacto:

Directora: Profesora de Enseñanza Media, Deisy Zuleny Julián Méndez.

Secretaria: Lorena Elizabeth Martínez Cruz.

4.1.1 Nombre de la Institución

Colegio Nueva Visión

4.1.2 Antecedentes

El colegio Nueva Visión fue fundado el 19 de octubre del año 2,000 con la iniciativa del Señor Rey Gálvez, también con el apoyo del Consejo Administrativo que estaba integrado por:

Adelina Morales de Cruz

Guillermo Rosas

Leticia Castañeda

Nineth de Castañeda

Daniel Méndez

Sofía Cruz

El nombre NUEVA VISIÓN para el colegio, fue aportado por el Señor Rogelio Vásquez. Inicia sus labores como institución educativa en el año 2,001. El colegio estuvo a cargo de la Asociación de Colegios Nueva Visión (ASOCNUVI) en los años 2,001 y 2,002. En el año 2,003 el colegio empezó a ser dirigido por la Iglesia Evangélica Nueva Visión, de la Ciudad de Guatemala, Administrado por el Consejo Administrativo de la Iglesia Amigos, del municipio de Quezaltepeque.

4.1.2.1 Antecedentes de Comunicación y Diseño

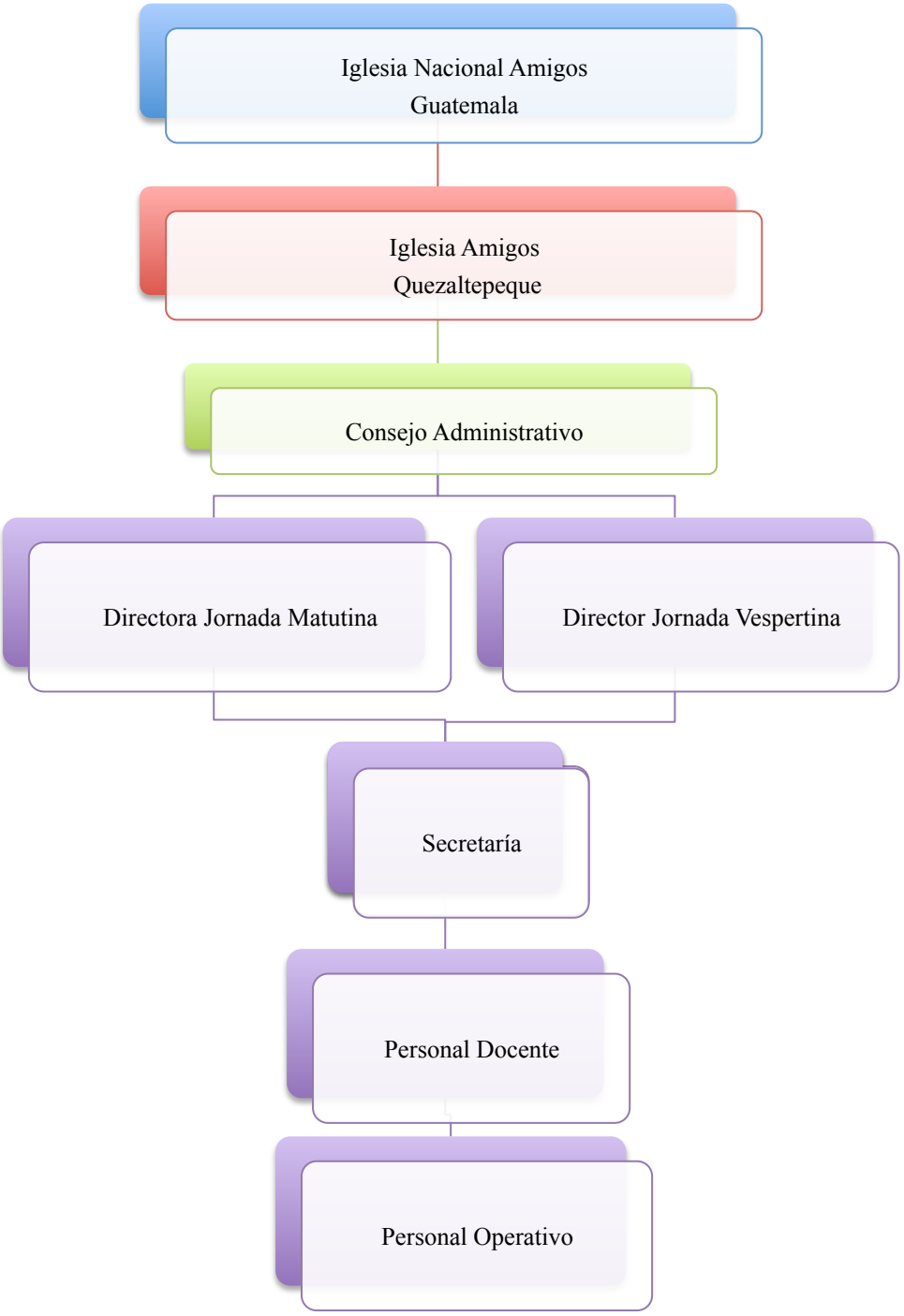
El colegio cuenta con una manta vinílica instalada fuera del centro educativo, con la información de los servicios educativos que brinda la institución.

4.1.3 Oportunidad Identificada

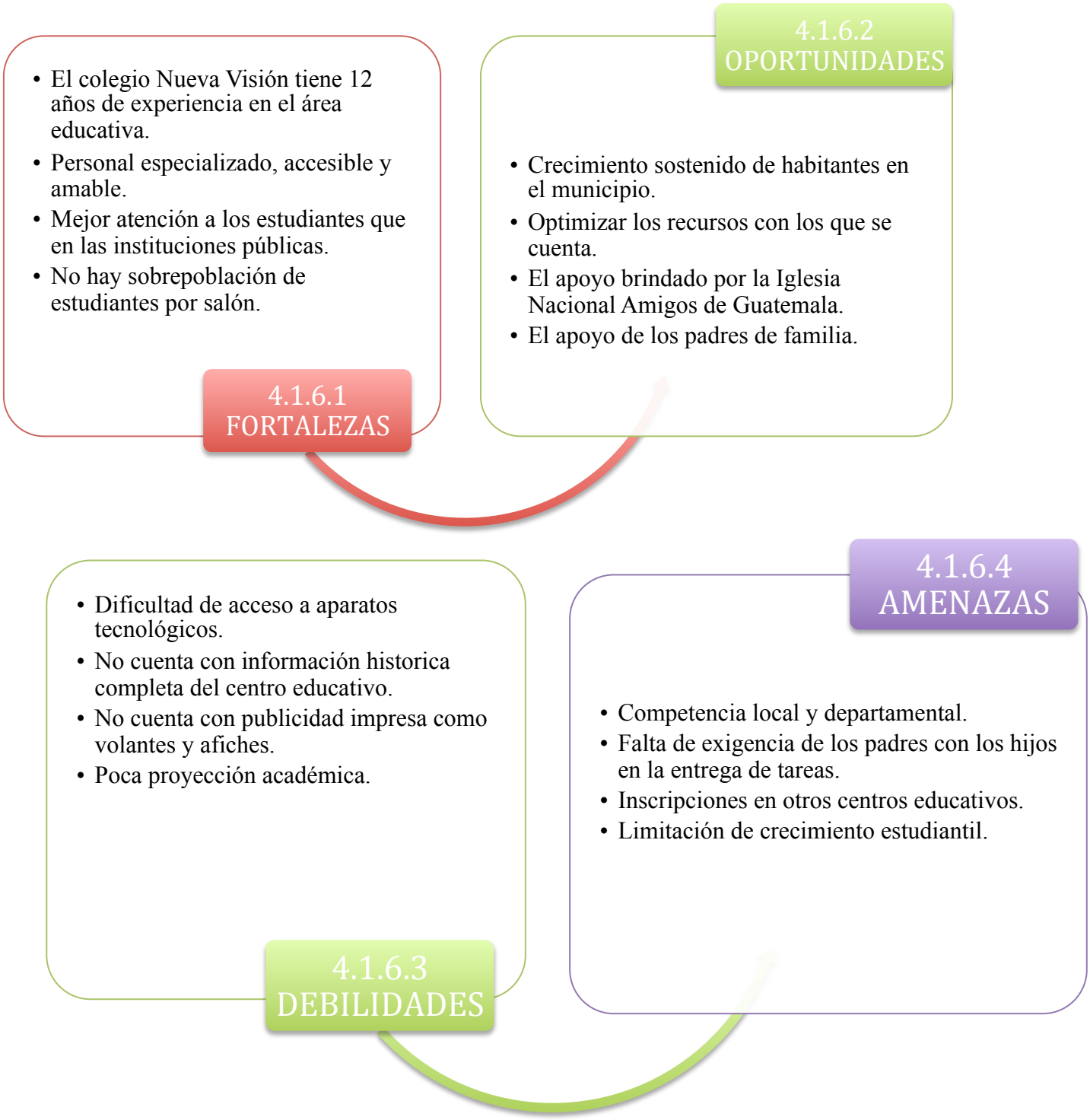
En el Colegio Nueva Visión hace falta libros didácticos impresos que le permitan mejor aprendizaje a los niños.

4.1.4 Datos Organizacionales

4.1.4.1 Organigrama del Colegio Nueva Visión



4.1.5 FODA



El Colegio Nueva Visión, a través, de su experiencia laboral ha logrado mejor apoyo para el desarrollo de la institución, que le han servido para mantener educación de calidad.

Asimismo con el crecimiento poblacional, las personas confían en dicha institución.

Convertir las debilidades en fortalezas para completar cualquier tipo de información institucional, y anunciarse a través de los diferentes medios para que reconozcan la institución y los servicios con los que cuenta.

Mantener un margen de control con la competencia, motivar en las reuniones de padres para que ayuden a sus hijos en las tareas y estos sientan apoyo y motivación en su desarrollo estudiantil.

4.1.6 Misión

Colegio Evangélica Nueva Visión existe para ayudar a niños y jóvenes con la ayuda de Dios; los lleva a la obediencia y respeto a toda autoridad, hacer apreciadores del estudio, lectura, arte y ser protectores del medio ambiente al ayudarlos para aplicar lo aprendido en beneficio personal y de sus semejantes.

4.1.7 Visión

El colegio trabaja en inducir a los niños, con la ayuda de los padres, hacia la educación que se basa en los principios de la palabra de Dios, el amor a Dios, de modo que el estudiante pueda ser motivado a la excelencia espiritual, moral, social, académica y física, haciendo una persona responsable y de ayuda a la comunidad.

4.1.8 Metas

Con la total ayuda de Dios, la orientación del Colegio, el amor de los maestros y padres de familia, creemos que en un mundo que cambia constantemente y falto de valores es necesario trazarnos las metas siguientes:

Que el estudiante:

- Reconozca el plan de Dios para su vida y el amor hacia la humanidad.
- Obedezca y respetar a las autoridades tanto Administrativas como docentes.
- Aprecie el estudio, lectura, las artes y el deporte.
- Proteja el medio ambiente.
- Sea autodidáctica.

4.1.9 Delimitación Geográfica

Ubicado en la 3av. 3-68 zona 1 Barrio el Calvario, Quezaltepeque, Chiquimula.

4.1.10 Grupo Objetivo

El grupo objetivo al que va dirigido el material didáctico son niños, comprendidos en las edades de 6 y 7 años, que están en el proceso de lectura y mejora de escritura, para entrar al ciclo primario.

4.1.11 Principal beneficio al grupo objetivo

Que el estudiante cuente con material didáctico de buena calidad, para que el mismo le motive a estudiar.

4.1.12 Competencia:

En el municipio de Quezaltepeque existen 4 instituciones más. La Escuela Nacional Urbana Mixta Prof. Gustavo Adolfo Monroy Mejía, Colegio Católico San Francisco de Asís, Colegio Adventista Redención, Colegio Complejo Educativo Intercultural.

4.1.13 Factores de Diferenciación

No es un colegio con fines lucrativos, sino que pretende mantenerse al alcance de las necesidades de la población estudiantil económicamente actual. La ideología centrada en Cristo, con la que trabaja el Colegio.

4.1.14 Objetivo de Mercado

Ser una entidad educativa que esté al alcance económico de muchas familias en el Municipio de Quezaltepeque.

4.1.15 Objetivo de Comunicación

El colegio promueve valores morales y cristianos, se basa en mantenerse actualizado en cuanto a contenidos de estudio y la realización de actividades que incrementen la formación integral de los estudiantes.

4.1.16 Mensaje clave de la Comunicación

Amor a Dios, y amor a cada paso académico que da el estudiante, año con año, en su desarrollo educativo.

4.1.17 Estrategia de Comunicación

El colegio realiza diferentes actividades para motivar a la población estudiantil, en cada actividad se realiza una sesión fotográfica, que son usadas para hacer mantas vinílicas, que son colocadas en puntos estratégicos, así como volantes, para promocionar el centro educativo.
(Ver Anexo D)

Capítulo V

Capítulo V: Definición de Grupo Objetivo

El grupo objetivo a quien va dirigido el libro didáctico impreso es para niños comprendidos en las edades 6 y 7 años de edad, que cursan el grado de preparatoria. Colegio Nueva Visión, Quezaltepeque, Chiquimula, Guatemala.

5.1 Perfil Geográfico

Quezaltepeque es un municipio del Departamento de Chiquimula, se encuentra ubicado a 27 Km de la Ciudad de Chiquimula, está limitado al NORTE por San Jacinto, al OESTE por Ipala, al ESTE por Olopa y Esquipulas y al SUR por Concepción las Minas, estos municipios también del departamento de Chiquimula. Con una población de aproximadamente 27,232 habitantes. http://elcachacero.com/monografia-de-quezaltepeque/

5.2 Perfil Demográfico

- Nivel Socio Económico: C
- Edad: Niños comprendidos de 6 y 7 años de edad.
- Género: Masculino y Femenino.
- Ciclo de Vida: Niños en proceso de crecimiento y desarrollo.
- Ocupación: Estudiantes.
- Nacionalidad: Guatemaltecos.
- Religión: Cristianos Evangélicos, Cristianos Católicos.
-Ingresos: Ninguno.

(Ver Anexo E)

5.3 Perfil Psicográfico

El enfoque del grupo objetivo a quien será dirigido el proyecto es para practicar pre lectura y escritura, en niños comprendidos entre 6 y 7 años de edad del Colegio Nueva Visión, Quezaltepeque.

Los niños estudian de lunes y viernes y por las tardes realizan sus tareas del colegio, en su tiempo libre leen, dibujan, pintan y se distraen en actividades, como el juego de pelota y dar un paseo en bicicleta.

A ambos géneros les gusta practicar deportes como el básquetbol y el fútbol, desarrollan estas actividades por las tardes o el fin de semana con sus padres. Lo que más les gusta de los libros son las actividades como pintar o dibujar, como parte de entretención entre la lectura, aunque no cuentan con la iniciativa por tener hábito de lectura para desarrollar mejor el mismo. Les es más atractivo un libro con páginas de colores, que cuente con muchos dibujos y actividades extras en las que se pueda entretener.

5.4 Perfil Conductual

Son niños y niñas con diferentes rasgos de personalidad, sociables, tímidos y serios, rápidos e inquietos, tranquilos y lentos. Sin embargo, pierden su atención y se les dificulta establecer un orden dentro del salón.

El hábito de la lectura no es un estímulo en los hogares de los niños y niñas. Debido a ser una herramienta de aprendizaje y adquisición de conocimientos los padres de familia no se toman el tiempo para realizar dicha actividad con sus hijos y prefieren que ellos realicen otras actividades como pintar y dibujar entre otras.

Con este proyecto se busca que los niños tengan motivación por la lectura, y que mejore su capacidad de adquirir sus conocimientos a través del mismo. Así también mejorar el

rendimiento de los estudiantes del nivel pre primario, para que tengan la debida preparación para el siguiente ciclo.

Las actividades extras que se incluyan les llaman la atención, les sirve como medio de distracción entre la lectura pero no los distrae de la misma. Les agrada que las páginas lleven color.

(Ver Anexo F)

Capítulo VI

Capítulo VI: Marco Teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Entidad educativa privada o Colegio

Según el libro de Manual de Gestión y Administración, de Hermel Santiago Peinado y Jose Hobber Rodríguez Sánchez (2007): Se entiende como entidad educativa a la organización pública o privada, designada a prestar servicios educativos, ya sea pública o privada a la comunidad.

Una entidad educativa combinará recursos para brindar una educación de calidad, el mejoramiento continuo y el resultado del aprendizaje en sus estudiantes. Mismos que deben contar con infraestructura y soporte pedagógico para que cumpla con las leyes.

Según la página lema.rae.es/drae/?val=colegio define que es un establecimiento de enseñanza para niños y jóvenes de uno u otro sexo.

* Una entidad educativa se encarga de brindar la mejor educación en su comunidad, a todas las personas, que pueden comprender desde el nivel pre primario como también básico y diversificado, contando con soporte adecuado para el desarrollo de las mismas.

6.1.2 Estudiante

La página http://definicion.de/estudiante/ define: que es el individuo que se dedica a la aprehensión puesta en práctica y lectura de conocimientos sobre alguna ciencia, disciplina o arte, que aprende de otra personas, que cría o educa en su desarrollo.

Persona que adquiere conocimientos de su entorno social, en el ciclo educativo desde la pre primaria hasta la Universidad.

* Individuo que adquiere conocimientos en una entidad educativa, para su desarrollo personal y profesional, para tener conocimientos académicos y cumplir con uno de los derecho que posee como persona, contar con educación.

6.1.3 Servicios educativos

La página http://comoservirconexcelencia.com/blog/caminos-para-alcanzar-la-calidad-en-el-servicio-educativo/.html describe: Son todos los atributos con los que debe cumplir un Colegio, educación integral, apoyo, posibilidades de inserción e impulso de la continua formación, de tal forma que se atiendan las necesidades de los estudiantes, que en este caso son los clientes por los cuales debe velar el mismo, así también, el bienestar que genera en los estudiantes en su proceso educativo como espacio de los aprendizajes para la vida.

*Es todo lo pedagógico como académico que ofrece cada institución la que puede diferenciar del resto, mismas que atienden a las necesidades educativas de las personas en la comunidad y velar porque sean las mejores.

6.1.4 Preprimaria ó Preescolar

En el sitio Web definicion.de/preescolar/ menciona: preescolar es un adjetivo utilizado para definir la etapa que antecede la educación primaria, este es un período calificado. Las características que poseen dependen del sistema educativo, en algunos casos no es obligatoria, los padres deciden si envían a sus hijos a clases o no. El nivel pre primario se encarga de que los niños estimulen y empiecen a descubrir cada una de las habilidades que posee en sus procesos mentales de aprendizaje, y socialización que le servirán para los años siguientes.

* La etapa preescolar comprende de los 3 a los 7 años de edad del niño, que es una etapa en la que el niño ya se independizó de varios aspectos de la madre, se desplaza y empieza a descubrir el mundo que lo rodea con entusiasmo, con una capacidad de aprendizaje para su desarrollo.

6.1.5 Niño

Según www.unicef.org/spanish/sowc05/childhooddefined.html comparte: un niño está en su período de infancia de los 0 a los 10 años aproximadamente, antes de llegar al período de la adolescencia. En este período los niños se desarrollan fuertes y seguros de sí mismos y protegidos contra cualquier tipo de abuso. Una convención de UNICEF reconoció que los niños y las niñas son titulares de sus propios derechos y, por tanto, no son receptores pasivos de la caridad, sino protagonistas con la facultad para participar en su propio desarrollo.

* En la etapa de la niñez se desarrollan capacidades y condiciones que serán esenciales en la vida de la persona, como la estimulación intelectual, motricidad, creatividad, y desarrollo de su seguridad, la que le ayudará a interactuar en el círculo social que lo rodea.

6.1.6 Enseñanza

Según la Real Academia de la Lengua Español –RAE- (http://lema.rae.es/drae/srv/search? id=GQWZ8AM6Y2x5s5JM5GK) enseñanza es el conjunto de conocimientos, principios, ideas, etc., que se enseña a alguien. A través de un sistema de métodos de dar instrucciones.

La página www.definicionabc.com/social/ensenanza.php explica: La enseñanza es una práctica que desarrolla el ser humano en su crecimiento. Existen diferentes formas de enseñar, esta toma

lugar en los ámbitos escolares, ligada a cumplir objetivos, metodologías, prácticas y recursos que van organizados para alcanzar resultados similares en diferentes individuos.

* La enseñanza no sólo puede darse en un centro educativo, sino que también en todo el transcurso de nuestra vida, desde el hogar, en un centro comunitario, actividades culturales y en el círculo social en el que nos desenvolvemos día a día. Todo dependerá del interés que se le preste para contar con un desarrollo personal y académico.

6.1.7 Didáctica

El sitio www.psicopedagogia.com/definicion/didactica explica etimológicamente que didáctica viene del griego didastékene, que significa didas- enseñar y tékene- arte, puede decirse que es el arte de enseñar, también considerado como una ciencia, ya que investiga y experimenta. En los libros la didáctica es una disciplina en la pedagogía que se ocupa de la sistematización e integración de aspectos teóricos metodológicos del proceso de comunicación, que tiene como propósito enriquecimiento en la evolución del sujeto implicado en el proceso y cuyo objetivo es el entendimiento, conocimiento, al progreso adquisición de hábitos para alcanzar objetivos en la educación.

* Estos materiales debe reunir todo tipo de recursos que facilitan la enseñanza y aprendizaje en los estudiantes, convirtiéndose en un material de importancia en el ambiente educativo para adquirir conocimientos, destrezas y habilidades.

6.1.8 Aprendizaje

El sitio virtual www.galileo.edu/faced/files/2011/05/3.-Teorias-del-Aprendizaje.pdf

explica que aprendemos a través del recuerdo de hechos, ilustración de conceptos, desempeño automático de algún procedimiento específico.

La memoria tiene sentido generando vocabulario nuevo, que después se utiliza de manera organizada y significativa en nuevos aprendizajes. La generación de ideas para entender cada situación, el razonamiento para solucionar problemas, la retroalimentación, atención a la secuencia de información, identificar e ilustrar relaciones.

* La capacidad de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes que son inculcadas o aprendidas. Los niños aprenden a través de la imitación, los tipos de conductas son el resultado de las experiencias. El aprendizaje en el ser humano es un factor que supera habilidades, cambia su entorno ecológico y se adapta a sus necesidades.

6.1.9 Valores

La página elvalordelosvalores.com/definicion-de-los-valores/ define que los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir un comportamiento por otro, también sirven como fuentes de satisfacción.

Existe una lista innumerable de valores, pero depende de la personalidad que posea cada ser humano asimismo van a ser puestos en práctica.

* Los valores, actitudes y conductas van de la mano, estos valen por sí mismo no por el significado que tienen, ya que cada individuo va a depender de ellos y vivir de manera diferente a otro. Nos permiten regular la conducta para el bienestar colectivo y convivencia con la sociedad.

6.1.10 Consejo Administrativo

El sitio http://www.definicion.org/consejo-de-administracion define que Consejo Administrativo es el órgano ejecutivo de una institución, integrado por personas elegidas de la misma institución. Para tener facultades normativas, aprobaciones, planeación, creación, evaluación y control. Se adoptan decisiones por mayoría para evitar dificultades en los procesos. Todo los objetivos que tengan deben estar para definir vías y llegar a las metas.

*Un consejo administrativo se integra por los administradores de la instituciones su cantidad de integrantes varía entre los 3 y 12 miembros, donde los cargos de mas importancia son presidente y secretario.

6.1.11 Docentes

La página bibliotecadigital.conevyt.org.mx/servicios/hemeroteca/reencuentro/no26/Docencia/docen.htm comunica que la docencia es parte importante en el proceso de construcción y acumulación de saberes, donde los actores no son siempre consciente de lo que hacen, por el que intentan descifrar la realidad. El docente es el factor esencial, tanto con referencias a los conocimientos mismos, como con respecto a las condiciones específicas en que estos son producidos. Al transmitir un saber están enfrentando al interrogante de cómo se produce el conocimiento, cuáles condiciones específicas, cuál es la realidad en la que la humanidad está inmersa.

* Es la persona encargada de transmitir conocimientos a los estudiantes en un centro educativo o de forma particular, ya que es la persona que se asocia pedagógicamente con la enseñanza.

6.1.12 Padres de Familia

Según www.wordreference.com/definicion/padre%20de%20familia nos da a conocer: Un padre de familia es el encargado de dirigir el hogar, ya sea el padre o la madre, son los que cumplen con la tarea de criar a los hijos y velar por el desarrollo de los mismos desde el nacimiento hasta que tienen la edad de valerse por si mismos.

El sitio web escuelaserpadres.wordpress.com/2012/01/11/familia-definicion-y-tipos/ define: la manera en que se eduque al hijo afectará significativamente en sus valores, comportamiento, expectativas, creencias y socialización durante su periodo de desarrollo.

* Es la persona que cría a sus hijos, la figura aporta protección contribuye al desarrollo emocional a los mismos, buscando para sus hijos el mejor desarrollo personal y profesional, así como también para su desarrollo social.

6.1.13 Libro

En la página http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=ms5abnjAnDXX2CWM8vYI explica: que es un conjunto de hojas de papel u otro material en el que pueden aparecer obras científicas, literarias o de cualquier otra índole para que se forme volumen, de manera impresa.

* Un libro es el material en el que encuentra un apoyo y/o guía, que sirve para que estudien los niños y jóvenes.

6.1.14 Escritura

El sitio virtual http://www.escritura.net/definiciones_escritura.php la define como un sistema de representación de ideas o de palabras, constituido por un conjunto gráfico o letras, es un sistema aceptado por las personas

* Es un medio de comunicación simbólico que permite representar el mensaje oral, para transmitir pensamientos e ideas a través de símbolos, de tal manera que perduran sin necesidad que el emisor y receptor coincidan en tiempo.

6.1.15 Lectura

Según http://definicion.de/lectura/ explica: La lectura es una actividad que consiste en interpretar y descifrar, mediante la vista el valor fónico de una serie de signos escritos. La lectura es como un proceso informativo de aprehensión destacando que existe alternativas de lectura que no son necesariamente que se respaldan con lenguaje como en el caso de los pictogramas, notación/auditivos o táctiles.

* Es una fuente de enriquecimiento personal, ya que a través de ella se adquieren conocimientos útiles y nos permite desarrollar nuestras destrezas de comunicación, desarrollar la capacidad de analizar y resolver problemas con claridad.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la Comunicación y el Diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la Comunicación

6.2.1.1 Comunicación

Se puede desarrollar a través de cualquiera de nuestros sentidos. La página www.joancosta.com/comunicacion_texto16.htm menciona: El servicio es comunicación y la comunicación es servicio. La comunicación no constituye una parte de la psicología, sino el principio mismo que rige las relaciones entre el hombre y el mundo, entre el individuo y la sociedad, denominado la fenomenología del comportamiento humano.

Según el diseñador George Kepes, el hombre para comunicarse lo hace a través del lenguaje que es la comunicación de un significado por medio símbolos.

El sitio web www.uclm.es/profesorado/agcano/comunicacion.htm, nos dice que el principal medio de comunicación humana es el verbal / auditivo, es decir; el lenguaje.

Rondal (1991) lo define como función compleja que permite expresar y percibir estados afectivos, conceptos, ideas, a través de signos acústicos o gráficos.

En el sitio web manuelalvaolivos.obolog.com/importancia-comunicacion-educacion-60698 Freire define que la comunicación y la educación son una misma cosa, es decir, no puede existir una sin la otra, pues para él, el proceso docente educativo es un proceso comunicativo donde el profesor y el alumno participan activamente en la solución de las tareas y en la adquisición de nuevos conocimientos. Por tanto, aprenden unos de otros durante el proceso. Esto nos indica que a través de la comunicación se va a producir un encuentro entre los sujetos, encuentro que va a trascender en un nuevo saber, en una acción transformadora.

*La comunicación nos sirve para transmitir conocimientos, opiniones y sentimientos mediante el habla o por medio escrito, nos ayuda a desarrollar el lenguaje y nuestros

conocimiento a través de los medios, los valores y la educación por medio de un emisor, un mensaje y un receptor. Es a través de ella en la que el ser humano puede llenar y descubrir las relevancias de los hechos.

6.2.1.2 Procesos

Según www.teoriacomunicacion.zonalibre.org/archives/Libro/UNIDAD%20I.pdf describe que el modelo comunicativo de Shannon y Weaver es cada vez más amplio, y se adapta a las necesidades particulares de las diferentes ramas del conocimiento, pero aún así siguen utilizando el modelo básico establecido por Aristóteles:

a) Emisor: En el proceso de comunicación, es la persona encargada de transmitir un mensaje, que indica el intercambio de información, la persona que realiza acciones con significados para el receptor.

b) Receptor: Es la persona a la que va dirigida la comunicación, realizando el proceso inverso del emisor, ya que interpreta y descifra los signos utilizados.

c) Codificación: Es la persona que toma la información y decide qué tipo de código usará para transmitir el mensaje.

d) Mensaje: La información que se transmitirá, a través de un lenguaje verbal o escrito.

e) Canal: Es el medio por el que será transmitido el mensaje.

f) Decodificación: Recibe el mensaje codificado y lo descifra para entender el mensaje transmitido, para conocer el significado.

* Para que exista comunicación debe haber un emisor y un receptor, los que transmitirán uno o varios mensajes, que serán comprendidos y decodificados por el o los receptores dependiendo del canal por el que sea transmitido.

6.2.1.3 Medios

En el sitio web www.elperiodico.com.gt/es/20121213/opinion/222011/ define que los medios de comunicación son las entidades que difunden a través de mecanismos, mensajes a públicos cada vez más amplios. Los medios de comunicación sirven para informar, crear opiniones, entretener y para educar.

En la página www.slideshare.net/kryssalgado7/los-medios-de-comunicacin-en-la-educacin-infantil describe que la comunicación en la educación tiene la característica de estar impreso como libros, folletos, carteles y prensa.

a) Escritos: A través de estos medios se lleve la enseñanza a las aulas, se debe tomar en cuenta las edades a las que va dirigido, para la producción y el desarrollo evolutivo en los niños. Es importante que el estudiante desarrolle capacidades de investigación, lectura, creación y análisis de cada contenido.

b) Icónicos: Los medios icónicos son las fotografías, carteles comic entre otras. Estos medios tienen parte importante en el aprendizaje y la enseñanza, sirve en todos los sistemas y niveles educativos, ya que los niños son capaces de aprender desde temprana edad. Las ilustraciones son más enriquecedoras que los textos para los niños.

* Los medios son utilizados para transmitir la diversidad de ideas que se generan para fines informativos, educativos, entretenimiento entre otras, a través de la diversidad de medios televisivos, radiales e impresos, de manera pública o privada.

6.2.1.4 Funciones

En el sitio web www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo3/Pages/3.7/37Funciones_comunicacion.htm describe las diferentes funciones de la comunicación

las que son utilizadas para investigar el lenguaje verbal.

a) Connotativa o Conmitiva: Orientada al receptor en forma imperativa; es un mensaje didáctico que utiliza recursos gráficos, para recordar y quedar en la mente del receptor.

b) Metalingüística: Se centra en el código que hace que el mensaje sea comprensible, a través del lenguaje se puede explicar el mismo.

* Las funciones de comunicación son la forma de transmitir mensajes y ayudar a la comprensión de los mismo, las funciones son importante para el desarrollo de cada persona a la que llegará el mensaje.

6.2.1.5 El signo lingüístico

La página web teoriacomunicacion.zonalibre.org/archives/Libro/UNIDAD%20I.pdf comparte que el signo lingüístico proviene de la combinación de significante y significado, de manera que se constituyen. La propuesta por Ferdinand de Saussure, lingüista contemporáneo más reconocidos: El significante es la estructura de sonido o de imagen, que en la escritura se representa por grafías o letras.

El significado es el contenido o el concepto al que hace referencia el significante.

Para Charles Sanders Pierce, existe un tercer elemento que constituye al signo: el referente, que es el objeto real al que el signo hace alusión y puede ser real o imaginario. El significante es la representación gráfica, oral o mediante señas del objeto real; el significado es el concepto o imagen mental que hacemos del objeto.

* Cada elemento que constituyen los signos lingüísticos lleva consigo el fin de dejar las ideas claras y definidas, para que el público objetivo, a través de sus medios de razonamiento, pueda decodificar y guardar en la mente cada mensaje.

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el Diseño

6.2.2.1 Diseño

Según la página maytesantana.wordpress.com/2012/08/21/concepto-de-diseno-a-partir-de-tres-autores/ define que para Robert Gllam Scott, diseñar es un acto humano fundamental: diseñamos toda vez que hacemos algo por una razón definida. Todas las actividades que realizamos tienen algo de diseño.

Diseñar es toda acción creadora que cumple con una finalidad. En el diseño, la comprensión intelectual no llega muy lejos sin el apoyo de los sentimientos, ya que no solo se puede hablar de las cosas sino también pueden sentirse.

Para Wucius Wong, el diseño gráfico debe ¨transportar un mensaje prefijado¨, además de dar la mejor expresión visual de la esencia de algo. Muchas personas ven el diseño algún tipo de esfuerzo dedicado a embellecer la experiencia exterior de las cosas. Ciertamente sólo es una parte del diseño, pero este es mucho más que embellecimiento. Si vemos a nuestro alrededor, el diseño no solo es adorno.

Wittgenstein lo llamó ¨juegos del lenguaje¨, dado que origina una finalidad lingüística, ya que el usuario final del producto del diseño debe interpretar el mensaje que desarrolló el diseñador. Así, también el diseñador interpreta las necesidades de comunicación de sus clientes, traduciéndolas en signos gráficos y lingüísticos.

* Diseñar es una manera de transmitir ideas, pensamientos y sentimientos por medio del arte y la publicidad, dedicado a adornar los lugares que nos rodean, desde la naturaleza hasta cada pieza creada por un profesional del arte se puede considerar diseño, ya que no solo las podemos observar, sino a la vez sentir y hacerlas parte del desarrollo de nuestra imaginación y creatividad.

6.2.2.2 Composición

El sitio Web www.fotonostra.com/grafico/tecnicascompos.htm define que la composición es la distribución de los elementos que se incorporarán en el diseño, de manera perfecta y equilibrada. Es lo primero que debe elegirse, luego deben distribuirse en el espacio disponible, tanto imágenes como textos y espacios en blanco, etc. El peso de un elemento no se determina sólo por el tamaño, sino por la posición respecto al resto de elementos.

- Toda composición que se sitúa en la parte derecha, poseen mayor peso visual y sensación de avance, y los que se ubican en la parte izquierda dan la sensación de ligereza, aunque no existe composición perfecta.

- El equilibrio representado se comporta como un peso visual, en forma óptica. La composición puede ser imaginada con una balanza, se considera equilibrada si los elementos se comprenden entre sí.

* La composición y el equilibrio se complementan entre sí, para transmitir las ideas y a la vez resaltar lo más importante de ellas en el desarrollo de la diagramación, utilizando correctamente cada espacio disponible.

6.2.2.3 Tipografía

En la página Web udlhgestioneditorial.blogspot.com/2012/10/importancia-de-la-tipografía -en-el.html encontramos que la tipografía es una manera de comunicar de forma impresa, para transmitir conocimientos, habilidades y elegancia en cada trabajo realizado, con la finalidad de llegar a los clientes con un mensaje concreto. Cada letra es un elemento gráfico y vale por sí mismo en la composición del diseño.

- Fuentes Serif: Conocidas como serif o serifas por su acabado en los bordes, ya que en la antigüedad era muy difícil que los bordes de las letras fueran rectos, por lo que estas presentaban en sus extremos unos remates característicos conocidos como serif.

Son muy apropiados para lectura rápida y textos largos, ya que por su diseño se facilita llevar la secuencia de las líneas y se evita la monotonía.

- Fuentes San Serif: Conocida como serif o etruscas, no tienen remates en los extremos, los trazos son rectos y uniformes, ópticamente ajustados con igual medida. Es una manera de representar informalmente la forma natural de una letra que ha sido realizada por alguien que escribe con otra herramienta que no sea un lápiz o un pincel. También llegaron a obtener el nombre de Palo Seco, estas tipografía se asocia al ámbito comercial, perfecta para impresión de textos cortos.

*La tipografía es un elemento importante, ya que a través de ella se transmiten conocimientos por los medios escritos. Es necesario diferenciar las fuentes Serif de las San Serif dependiendo que tipo de información es la que se va a transmitir para tener atracción visual al público objetivo.

6.2.2.4 Boceto

En el sitio http://definicion.de/boceto/ Refiere al esquema o el proyecto que sirve de bosquejo para cualquier obra. Se trata de una guía que permite volcar y exhibir sobre un papel una idea general antes de arribar al trabajo que arrojará un resultado final.

Es una ilustración esquemática que carece de detalles y, en la mayoría de los casos, no posee terminaciones. Su objetivo es simbolizar ideas, pensamientos o conceptos, sin preocuparse por la

estética. Por eso, generalmente se realiza sobre cualquier clase de hoja y sin necesidad de disponer de instrumentos de dibujo auxiliares.

Se consideran 3 tipos de bocetos:

- Burdo: Es la primera idea, desprovista de detalles y contenido.

- Comprensivo: incluye ajustes de la idea, mejorando su calidad y se hace más comprensible.

- Dummy: Se caracteriza por tener elevado grado de precisión y calidad en todos los efectos visuales que serán usados en la obra final.

* Simplemente se tratan de ideas básicas, ya que se realiza a mano alzada en cualquier tipo de papel y sin ningún tipo de detalle. Considerándolo como un estudio previo de la idea que se desea llegar a desarrollar, para concretar las propuestas pedidas.

6.2.2.5 Resolución

Según help.adobe.com/es_ES/photoshop/cs/using/WSfd1234e1c4b69f30ea53e41001031ab64-7945a.html las dimensiones de la resolución de una imagen se miden en píxeles que son el número total de píxeles de altura y anchura de la imagen. La resolución es la precisión del detalle en las imágenes de mapa de bits, que se mide en píxeles por pulgada (ppp). Las tramas pueden medirse en líneas por pulgada (lpi). Cuantos más píxeles por pulgada, mayor resolución. En general, las imágenes con más resolución producen una calidad de impresión mejor.

La resolución o profundidad de bits y proporción a una medida del número de bits de información que puede almacenar el píxel. Es decir, nos ofrece cuanta información sobre el color

puede proporcionarnos cada píxel de la imagen. Evidentemente, a mayor profundidad de píxel tendremos más colores y una más fiel representación de los mismos y por ende de la imagen.

* Las dimensiones de píxel de una imagen, simplemente indican su tamaño expresado en píxeles horizontales y verticales y la cantidad de color que contendrá. Puede obtenerse de forma sencilla conociendo el tamaño de impresión y la resolución de la imagen al momento de la reproducción del mismo.

6.2.2.6 Edición Editorial

Luego de la creación, la edición es un paso esencial, ya que en él se corrige el contenido, así también se crea una visión de estilo que definirá la manera en la que será percibido el mensaje.

En el sitio web http://books.google.com.gt/books?id=-UKgj-nolasC&pg=PA15&lpg=PA15&dq=edicion+diseño+editorial&source=bl&ots=rOeWapJ7ic&sig=Hkl6BIrOvGtwptsnsv9BeC5VE2s&hl=es-419&sa=X&ei=NwlIUufMJoOY9QS37YHgCw&ved=0CHcQ6AEwDQ#v=onepage&q&f=false encontramos que edición es el conjunto de ejemplares que se desea imprimir bajo un mismo modelo. Cada proceso lleva una implicación para la completación de su contenido, desde la persona encargada de maquetar hasta la impresión, pasando por las personas encargadas de corregir el mismo.

* La edición editorial es la encargada de ver que todo el material a imprimir este en orden, previo a la reproducción del mismo, que cuente con cada uno de los requerimientos que el cliente especifique, para tener un material que satisface las necesidades del uso que se le dará.

6.2.2.7 Procesos del Diseño

La página www.ehowenespanol.com/fases-del-proceso-diseno-lista_46357/ explica los procesos del diseño que se implican:

- Investigar y analizar: Investigar es siempre la primera fase de cada proyecto, es donde la persona se cuestiona a sí mismo o sus clientes sobre las necesidades surgidas.

- Evaluar: mediante la organización y prioridad de las necesidades identificadas.

- Conceptualizar: Contar con una lista de ideas principales para generar alternativas, o hacer algunos bocetos a lápiz o computadora para abarcar prioridades y características.

- Desarrollar y crear: Creación de la solución de la necesidad que surgió de la investigación, por medio de planos y maquetas, tratando de descubrir la posibilidad y viabilidad de la(s) solución(es).

- Construir y ejecutar: llevar a la vida real la idea inicial, se deben de reunir todos los suministros necesarios que están planteados, para garantizar que el trabajo va según lo planteado. Cuando el desarrollo se ha completado se da a conocer la muestra y el resultado al cliente.

* Cada uno de estos puntos lleva consigo una secuencia de importancia, debido a su clara jerarquía para que se cumpla bien el proceso de diseño, desde la investigación hasta la ejecución del mismo, sin saltarse uno de ellos.

6.3 Conceptos fundamentales relacionados con las Ciencias Auxiliares

6.3.1 Ciencias Auxiliares

Se encargan de estudiar, analizar o discutir sobre los procesos de comunicación como fenómenos en sí mismos. Los medios que se emplean y el comportamiento semiótico que constituyen generando sus propios métodos de estudio una herramienta analítica.

6.3.1.1 Semiología

En la página www.fotonostra.com/grafico/semiologia.htm define que la semiología es una ciencia joven que toma importancia hasta el siglo XX.

Definida y estudiada por Ferdinand de Saussure en Ginebra, ¨La ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social¨. Interesada en la función de los signos, su agrupación en diferentes sistemas, su origen o forma. Pero Charles Sanders Peirce, la visualiza como una teoría general de los signos. La doctrina de la naturaleza esencial de las variedades fundamentales de toda posible semiosis: proceso de la asociación de signos en la producción de la significación interpretativa.

* Básicamente se desarrolla como el estudio de los signos, y es indispensable para nuestra comunicación, debido a nuestra necesidad de expresión e interpretación de los complejos mensajes de nuestro entorno, vivimos en un mundo de signos, por ello la Semiología es fundamental para establecer la diferencia entre términos que se usan indistintamente como signo, índice, icono, símbolo, señal.

a) Semiología de la Imagen

Imagen: Es la representación real o imaginaria que manifiesta de un objeto.

Según la página http://oscarenfotos.com/2013/03/15/fotografia_y_semiotica_una_introduccio/ explica que la imagen puede ser reflejo, ilustración, semejanza, proyección, recuerdo, ilusión o metáfora.

Un signo por naturaleza representa o sustituye un objeto real. Un ícono en la fotografía es la representación semejante con el objeto representado. El ícono puede ser una ilustración pero la fotografía debe ser algo que existe.

El significado es el concepto y el significante la representación gráfica del mismo. Tomando también en cuenta la denotación que es el significado literal; y la connotación que son los significados que puede representar para cada cultura, relacionado con la ideología de cada persona.

* La semiología de la Imagen puede ser entendida, interpretada y decodificada si se comprende cada una de las posibilidades que ofrece el estudio de los signos. Ya que los signos forman parte de nuestro lenguaje visual, a través de los sentidos la semiótica nos permite ver los tesoros escondidos en las imágenes.

6.3.1.2 Pedagogía

En el sitio Web http://pedagogiaypsicologia3.blogspot.com define: La pedagogía es una ciencia, que a su vez es un arte y trae consigo técnicas educativas, que es un proceso de alimentación o de acrecentamiento tanto en lo personal como en la parte educativa, donde también lleva a cabo la formación del ciudadano y la formación del hombre.

En cualquier escuela o instituto sus funciones son claramente delimitadas como son las siguientes: servicio de orientación y organización escolar, programación de metodologías

específicas, asesoramiento al profesor, elaboración de terapias específicas, técnicas de estudio, diagnóstico del docente.

Destacando que la pedagogía se nutre de los aportes de diversas ciencias y disciplinas, como la antropología, la psicología, la filosofía y la sociología, que son disciplinas de la educación que se dedica de formar al ser humano de manera permanente, en todas las etapas de desarrollo de acuerdo a sus vivencias sociales y culturales.

Hay autores que sostienen que la pedagogía no es una ciencia, sino que es un arte o un tipo de conocimiento. También entran los valores que crea y refuerza el educador. Los valores como una existencia real, ya que son resultados de la actividad práctica del hombre a través de la connotación social, donde son portadores de determinadas relaciones sociales y los hace adquirir un significado social.

Desde el punto de vista psicológico, el esquema de los valores los trata fundamentalmente desde su experimentación subjetiva buscando explicación acerca del origen y regularidades y desarrollo de aquellas formaciones psíquicas de su estructura y funcionamiento, que posibilitan la orientación del hombre y su valoración con relación al mundo que lo rodea, en particular con relación hacia las relaciones humanas.

* Es importante distinguir entre la pedagogía como la ciencia que estudia la educación, nutriendo aportes en las diferentes ciencias y artes. La didáctica es la disciplina o el grupo de técnicas que favorecen el aprendizaje. Así, puede decirse que la didáctica es apenas una disciplina que forma parte de una dimensión más amplia como la pedagogía.

6.3.1.3 Psicología

Según la página web http://definicion.de/psicologia/ explica: La psicología es la disciplina que

estudia los procesos mentales de personas y animales. Se encarga de recopilar hechos sobre conductas, organizándolas en forma sistematizada y elaborando teorías para su comprensión, para explicar comportamientos y en algunos casos predecir acciones futuras.

* La psicología emplea diferentes métodos de investigación para analizar el comportamiento del ser humano, uno de sus métodos es el cuantitativo. La psicología se emplea en todo ámbito social como empresarial, en el desarrollo infantil y envejecimiento, medios de comunicación, entres otras.

a) Psicología de la Comunicación

En el sitio Web http://comunicologos.ning.com/group/psicologiadelacomunicacion define que el ser humano tiene maneras distintas de comunicarse con las demás personas, a través de sus manos, caminar, vestirse de una determinada manera, asimismo sus actitudes de manera consciente o inconsciente, en cada acto que realizamos transmitimos un mensaje a las personas que nos rodean. La psicología interpreta cada mensaje, y descubre cualquier información recibida para actuar de cierta manera ante la sociedad.

Ambas ciencias humanísticas se dan a la interpretación de la realidad y con ello buscar ayudar al ser humano a comprender el mundo globalizado en el que vivimos.

* En la psicología de la comunicación planificar, nos sirve para crear estrategias, y encontrar el camino que se debe seguir para lograr un objetivo, es decir, diseñar y construir.

Planificar es pensar antes de actuar, a través de la psicología de la comunicación se busca no fracasar.

b) Psicología del Aprendizaje

La página http://psicologiapsicologia.blogspot.com/2009/03/psicologia-del-aprendizaje-la.html

comparte que la psicología del aprendizaje se ocupa del estudio de los procesos que producen cambios relevantes en el comportamiento del individuo, de los que somos capaces de aprender, es decir, cómo se puede modificar la conducta de manera permanente como consecuencia de la experiencia.

Las experiencias son fenómenos que se agrupan en torno a paradigmas. El conductismo es la manera de la que se aprende mediante esfuerzos y castigos, proponiendo ¨leyes de conducta¨ y rechazando procesos mentales. El cognitivismo son los estímulos y la conducta media, una serie de procesos mentales como la atención, la memoria o el pensamiento.

* La psicología del aprendizaje ayuda a implementar nuevos métodos para el aprendizaje de los estudiantes, para que estos mejoren su conducta a través de las experiencias.

c) Psicología del Color

Según la página Web http://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-del-color/ explica que la psicología del color analiza los efectos del color en la percepción de la conducta humana, considerada una ciencia inmadura en la psicología contemporánea.

La psicología del color tuvo incidencia en la psicología humana desde tiempos remotos, por circunstancias que se sistematizaron.

Los colores constituyen una consideración habitual en el diseño arquitectónico del arte publicitario.

En el siglo XIII Sir Roger Bacon registró sus observaciones de los colores a través de un prisma atravesado por la luz, con posterioridad Cennino Cennini escribe que sería más famoso tratado de técnicas artísticas en las que hace observaciones acerca de los colores. Lo que vemos de un objeto no depende solamente de la materia; tampoco de la luz de acuerdo a Newton, sino que involucra también a una tercera condición que es nuestra percepción del objeto.

*Esta rama de la psicología analiza el color y como lo percibe el ser humano, además de cómo este afecta su conducta, la percepción involucra el cerebro y los mecanismos del sentido de la vista y la propia percepción que se tenga sobre un objeto determinado. Los colores constituyen parte del diseño, la moda, señalética y arte publicitario. Sólo se ve lo que se sabe que hay. ¨Eva Heller.¨

6.3.1.4 Cibernética

En la página http://www.aprendizaje.com.mx/TeoriaSistemas/Cibernetica/cibernetica.html encontramos que la cibernética es una disciplina vinculada con la teoría de sistemas, se ocupa de el mando, el control, regulaciones y gobierno de los sistemas.

El propósito de la cibernética es desarrollar un lenguaje y técnicas que permitan reducir problemas de control de comunicación en general, así como estabilizar y coordinar las funciones los sistemas complejos y permitir hacer frente a las variaciones del ambiente y presentar comportamientos de control.

* La cibernética está desempeñando un papel decisivo en el surgimiento de revolución de las nuevas tecnologías, asimismo se deben generar controles, ya que día con día se extienden las redes, y los medios de comunicación son más.

6.3.2 Teoría del Color

En el sitio Web http://www.fotonostra.com/grafico/teoriacolor.htm define que donde hay luz, hay color. La percepción de forma, profundidad y claroscuro se liga a los colores.

La luz es constituida por ondas, el color es atribuido de los objetos cuando hay luz, esto significa que nuestros ojos reaccionan a la incidencia de energía y no a la materia en sí. Los objetos no absorben la luz sino la reflejan.

* La teoría del color se aplica en muchas áreas de estudio visuales, bellas artes, diseños arquitectónicos, diseño de modas, decoración de interiores y exteriores, pintura, escultura, modelaje, entre otras; el color requiere armonía fundamental y ciertos objetos les da estética e identidad.

6.3.3 Tendencias

Son gustos definidos por una o un grupo de individuos, quienes representan un estilo, que trata la manera de entrar y liderar como tal. Cada diseño lleva su estilo marcado esto hace que se logre diferenciar de los demás estilos.

Según la página http://www.mlgdiseno.es/tendencias-2013-en-diseno-grafico/ explica que las tendencias son direcciones que mueven los activos estudiados. Las causas son las ofertas y demandas, estos se mueven en líneas de zigzag, clasificados en tres direcciones:

Alcista: Se reconoce por niveles máximos y mínimos, que se superan unos a otros.

Bajista: Se reconoce por niveles que van descendiendo.

Horizontal: Cuando todos los máximos y mínimos se encuentran en los mismos niveles, se produce por un equilibrio inversores qué compran y venden.

* Es necesario que el diseñador se mantenga actualizado con cada una de las tendencias con respecto al diseño, ya que esto le permite si bien dar lo mejor de sí y su desempeño laboral se mantendrá a nivel de las grandes empresas, sino puede marcar una tendencia por ser una empresa pequeña seguir las qué vienen para formar parte del mercado laboral.

Capítulo VII

Capítulo VII: Propuesta de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico

7.1.1 Aplicación de la comunicación en la elaboración de material didáctico impreso:

En el material didáctico se aplicará la comunicación para transmitir conocimientos a los estudiantes, a través de un lenguaje sencillo y legible para lograr mejor aprendizaje en cada uno de ellos.

Se busca a través de la comunicación, expresar, percibir y adquirir ideas, conceptos y sentimientos por medio del conocimientos, para trascender en el saber.

7.1.2 Aplicación de procesos en la elaboración de material didáctico impreso: Es de vital importancia tener en cuenta cada uno de los procesos que conlleva transmitir una adecuada comunicación al público objetivo, ya que cada mensaje que se transmite es decodificado de distinta manera en cada una de las personas que llegan, por los diferentes canales.

7.1.3 Aplicación de medios en la elaboración de material didáctico impreso: El medio a utilizar en la elaboración del proyecto de graduación es el escrito impreso, ya que será utilizado para enseñar y educar a cada uno de los estudiantes, para que tengan la capacidad de lectura y escritura, ya qué los niños son capaces de aprender desde una temprana edad.

7.1.4 Aplicación de funciones en la elaboración de material didáctico impreso:

Servirán para orientar a los estudiantes, a través de las ilustraciones gráficas utilizadas y mensajes comprensibles a través de un lenguaje sencillo.

7.1.5 Aplicación de el signo lingüístico en la elaboración de material didáctico impreso: Los signos son los objetos reales a los que hace alusión siendo parte de la realidad o de la imaginación, llevan consigo dejar los mensajes claros y definidos para que sean razonados y comprendidos por el público objetivo.

7.1.6 Aplicación de diseño en la elaboración de material didáctico impreso: El diseño es importante en la elaboración del material didáctico impreso, ya que a través de ello se pueden establecer patrones para transmitir mensajes prefijados para la enseñanza. A través de él se transmiten ideas, pensamientos y sentimientos por medios impresos, adecuados al arte, para desarrollar la creatividad, la imaginación y el aprendizaje.

7.1.7 Aplicación de composición en la elaboración de material didáctico impreso: Para tener una distribución de elementos equilibrada en el espacio disponible, desde imágenes a textos, tomando en cuenta cada la importancia y atención que se le da a cada uno de los lados. Se debe tomar muy en cuenta la composición y equilibrio para diagramar el material didáctico por el público objetivo al que va dirigido.

7.1.8 Aplicación de tipografía en la elaboración de material didáctico impreso: La tipografía es el medio por el que llegará el mensaje al público objetivo. Se debe utilizar una tipografía clara, sencilla y comprensible para el público objetivo, teniendo el cuidado de no utilizar varias tipografías para no crear confusión.

7.1.9 Aplicación de boceto en la elaboración de material didáctico impreso: El bocetaje sirve para tener la guía de una idea general, para luego llegar a un resultado final. Simbolizando pensamientos, esquematizar pequeños detalles en hojas de papel, para luego mejorar la calidad de los efectos visuales que se usarán para el arte final. Considerándose como la primera idea que se desea desarrollar, con efectos y calidad mejorada.

7.1.10 Aplicación de la resolución en la elaboración de material didáctico impreso: Una imagen se mide por píxeles por pulgada. Es necesario que las imágenes tengan una adecuada resolución para tener una idea clara de lo que se nos presenta, y que a la vez cuenta con la mejor calidad a la hora de la impresión. En la elaboración del material didáctico se tomó en cuenta la resolución de los elementos gráficos ilustrativos, porque el público objetivo son niños comprendidos en las edades de 6 y 7 años.

7.1.11 Aplicación de edición editorial en la elaboración de material didáctico impreso: Por ser un material didáctico impreso debe ir bien editado y sin errores a la hora de impresión, para que el mismo tenga la mejor calidad, orden y requerimientos indicados y sirva de modelo para la reproducción.

7.1.12 Aplicación de los procesos del diseño en la elaboración de material didáctico impreso: Para empezar un proceso de diseño se debe investigar sobre las necesidades surgidas, para luego evaluar y conceptualizar el problema y darle una solución en este caso de diseño de ilustraciones, luego llegar a desarrollar cada una de las ideas planteadas para construir y ejecutarlo en el proyecto propuesto.

7.1.13 Aplicación de las ciencias auxiliares en la elaboración de material didáctico impreso: Estudiando cada una de las áreas del diseño, no solo empleamos bocetaje, sino se toman en cuentas las demás áreas que pueden complementar el diseño y los medios por los que se les da sentido y concordancia, así también los medios por los que se investiga y se elabora el proyecto.

7.1.14 Aplicación de la semiología en la elaboración de material didáctico impreso: La semiología es importante en la elaboración del material didáctico, ya que en él se incorporan imágenes que complementen los textos para el aprendizaje de los estudiantes, diagramados y distribuidos de manera equilibrada, para complementar los contenidos educativos.

7.1.15 Aplicación de la semiología de la imagen en la elaboración de material didáctico impreso: Las imágenes son representaciones gráficas a través de ilustraciones semejantes a la realidad, puede ser algo que existe o es parte de la imaginación. Los conceptos y significados son amplios, debido a las diferentes culturas y formas de vivir y desarrollarse de cada uno de los estudiantes. Esta puede ser entendida, interpretada y decodificada a través de las posibilidades de estudio que se obtienen.

7.1.16 Aplicación de pedagogía en la elaboración de material didáctico impreso: Se aplica la pedagogía en el material didáctico impreso, ya que el público objetivo al que va dirigido son niños comprendidos en las edades de 6 y 7 años. Para nutrir cada uno de los aportes de las diferentes ciencias y disciplinas de la educación, en todas las etapas por las que pasa el ser humano en el aprendizaje.

7.1.17 Aplicación de la psicología en la elaboración de material didáctico impreso: La psicología se encarga del estudio de las conductas del ser humano en sus etapas de desarrollo, las que influyen de manera sistematizada en su aprendizaje y cada aspecto de crecimiento.

7.1.18 Aplicación de la psicología de la comunicación en la elaboración de material didáctico impreso: La psicología de la comunicación se toma en cuenta, ya que el ser humano se comunica de una forma diversa en el ambiente que le rodea. En la elaboración del material didáctico impreso, la persona encargada de comunicar cada uno de los conocimientos que el estudiante debe adquirir, es la catedrática y debe seguir cada estrategia para lograr su objetivo, que es que el estudiante tenga mejor aprendizaje.

7.1.19 Aplicación de la psicología del aprendizaje en la elaboración de material didáctico impreso: Esta ciencia es la encargada de cada uno de los cambios que se producen en los individuos, ya que cada ser humano es capaz de aprender desde edad temprana, al moldear a su vez una conducta.

7.1.20 Aplicación de la psicología del color en la elaboración de material didáctico impreso: Es importante determinar qué colores pueden proyectar dinamismo, estabilidad y concentración en los estudiantes, para que sea agradable en su etapa de aprendizaje y puedan dar respuestas positivas. La psicología del color está dirigida a los efectos de conducta que desarrolla en el ser humano, ya que en cada persona, el color genera un sentimiento.

7.1.21 Aplicación de cibernética en la elaboración de material didáctico impreso: La aplicación de la cibernética en el material didáctico impreso, toma importancia para la investigación de los métodos estratégicos que se tomarán en cuenta en el desarrollo del mismo, y a la vez se adapte a las nuevas tecnologías para generar un mejor desarrollo.

7.1.22 Aplicación de la teoría del color en la elaboración de material didáctico impreso: Las teorías del color se toma en cuenta en muchas áreas del diseño, ya que el color fundamental en ciertos objetos para qué tengan estética e identidad. La luz es un factor importante.

7.1.23 Aplicación de tendencias en la elaboración de material didáctico impreso: Aplicándolas con estilos modernos, y siguiendo tendencias que vienen definidas por un grupo de personas, creando diseños marcados diferente a los demás. Es importante seguir tendencias con respecto al diseño para estar a nivel de las grandes empresas.

7.2 Conceptualización

Para la realización y diseño del libro didáctico, se necesita tomar en cuenta que las técnicas a utilizar den respuesta a los objetivos planteados dentro del proyecto, a través de diferentes puntos que con orden cronológico den solución creativa a las necesidades planteadas en el mismo. Implementar la técnica creativa para que permita llevar a cabo todas los objetivos en la creación del proyecto, y tomar en cuenta aspectos como diagramación, color, tipografía, estilo de elementos, entre otros.

7.2.1 Método

El método a utilizar es el "Estratal", a través de una serie de enunciados que se consideran como una totalidad en el proyecto. No es necesaria que tengan conexión, según el autor de la técnica "Edward De Bono", tampoco pretender entender los mismos como una sola idea. No se utiliza para ser analítico ni descriptivo.

Las palabras utilizadas son colocadas de la manera que se desee. El propósito es la sensibilización de la mente para crear nuevas ideas.

Puede constar de cualquier número de líneas de texto, para la formalización, según su autor sólo deben ser colocadas cinco. Especifica que son suficientes para tener riqueza de posibilidades. Cada línea es una frase o enunciado, no palabras solas.

Se encontrará ideas y elementos que se incorporarán en el diseño de ilustración didáctica en el proyecto.

… Las ilustraciones complementan la comprensión.
… Un hábito de lectura desarrolla tu cerebro.
… La lectura te abre las puertas de la imaginación.
… El mejor método de aprender es leer.
… Calidad y motivación creativa.

Luego de la aplicación de la técnica de creatividad, se resaltan los siguientes términos como los más importantes:

Niño

Aprendizaje

Creatividad

Imaginación

Calidad

7.2.2 Definición del Concepto

Según el análisis del método utilizado se llegó al concepto: **"Educa con Calidad para el futuro"**. El diseño y la comunicación nos ayuda a expresarnos diariamente a través de un dibujo o ya sea un poema, esto nos sirven para transmitir ideas y pensamientos. La educación de Calidad lleva consigo el fin de formar con principios y valores a los niños, para que tengan un futuro emprendedor, y puedan expresarse de la mejor manera debido a las buenas bases recibidas en su crecimiento académico.

7.3 Bocetaje

El proceso de bocetaje se realizó en hojas de papel bond, allí se empezaron a desarrollar las ideas del material ilustrativo a mano alzada, dando respuesta a las mejoras de la calidad del material didáctico, dicho bocetaje a mano alzada, se digitaliza para ser mostrada al cliente de lo que puede ser una propuesta preliminar.

Tomando en cuenta que el tamaño del formato a utilizar son: Hojas tamaño Oficio (8.5x13 pulgadas) utilizadas de manera horizontal.

Es importante que las ilustraciones y los textos sean legibles, claros y grandes para llamar la atención de los estudiantes

Los colores que se aplicarán en el proyecto son alegres, producen sensación de dinamismo y creatividad, pero a la vez manteniendo la calidez.

Según la Psicología del color, las tonalidades azules representan la capacidad de aprendizaje y entendimiento, el color naranja estimula la creatividad, el color verde estimula el equilibrio y el color rojo transmite calidez.

- **Tabla de requisitos**

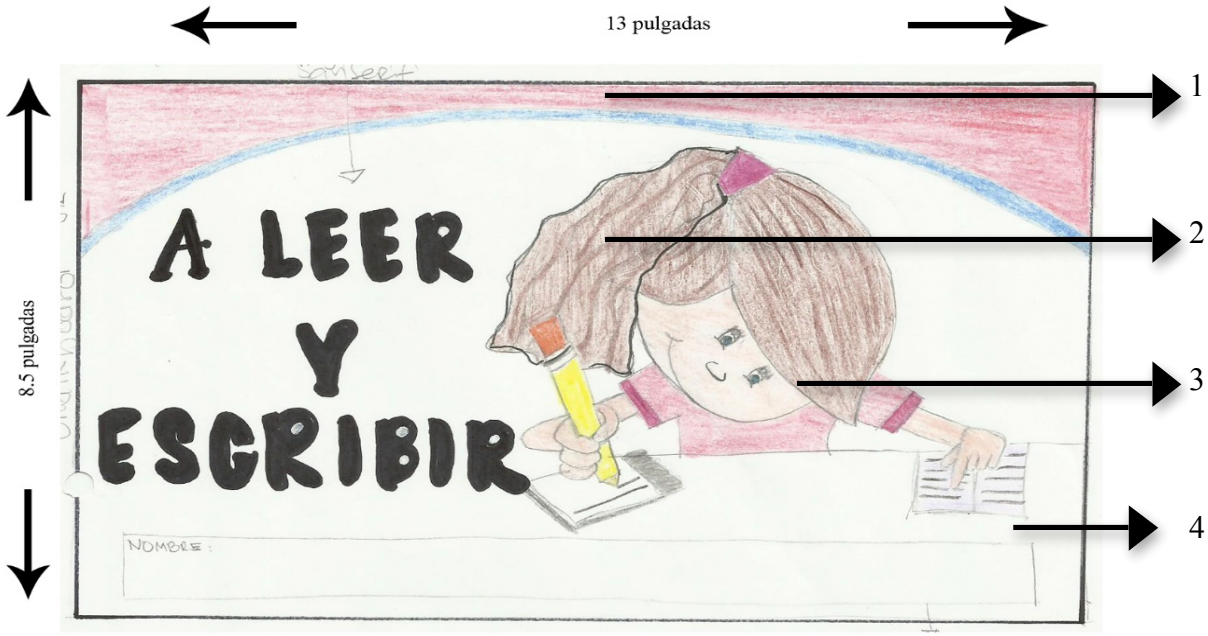
Elemento Gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Ilustración	Centrar la atención de los estudiantes en el aprendizaje.	Realizando las ilustraciones en forma vectorial en Photoshop y/o Illustrator, para mejor resolución.	Dinamismo
Tipografía	Ayudar a complementar la idea con respecto a las ilustraciones.	Proponer letras legibles, sencillas y claras. Programa Photoshop.	Entendimiento
Color	Para que el libro sea más atractivo y no desarrolle en una escala de grises.	Utilizando la psicología del color en el programa de Photoshop.	Estabilidad

Diagramación	Que lleve un orden y se entienda el contenido de cada página.	Utilizar Illustrator para la diagramación	Atención

- **Bocetaje**

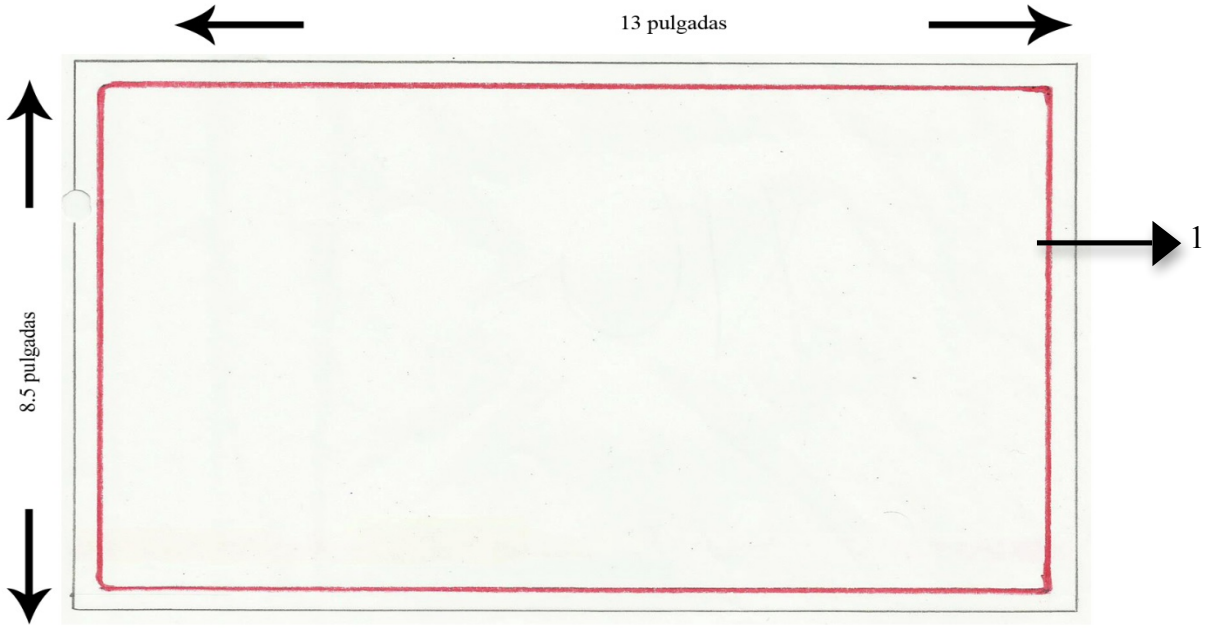
- **Propuesta # 1**

Bocetaje de portada



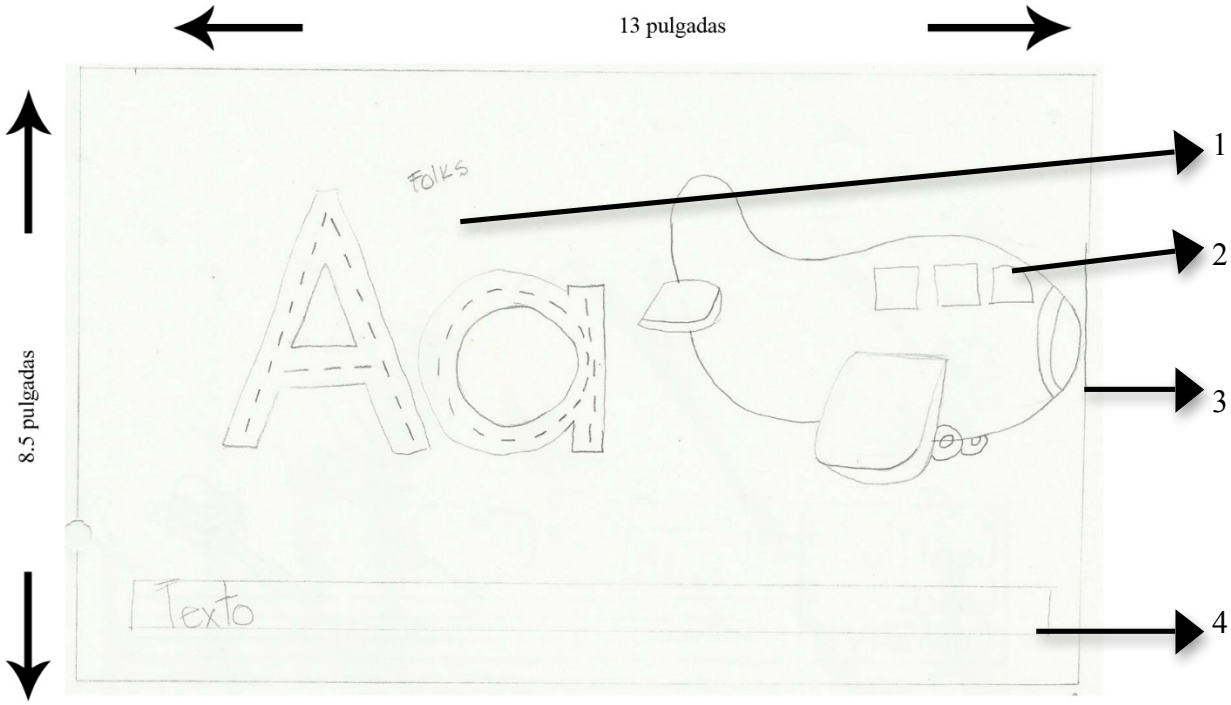
1. Un arco con los colores azul y rojo representan dinamismo y capacidades de aprendizaje.
2. Titulo del libro en un fondo blanco, con tipografía en color negro.
3. Una niña escribiendo su tarea del libro.
4. Recuadro para colocar el nombre del estudiante.

Bocetaje paginas Interiores



1. Diseño de bordes en color rojo, para que llame la atención.

Bocetaje paginas de trabajo

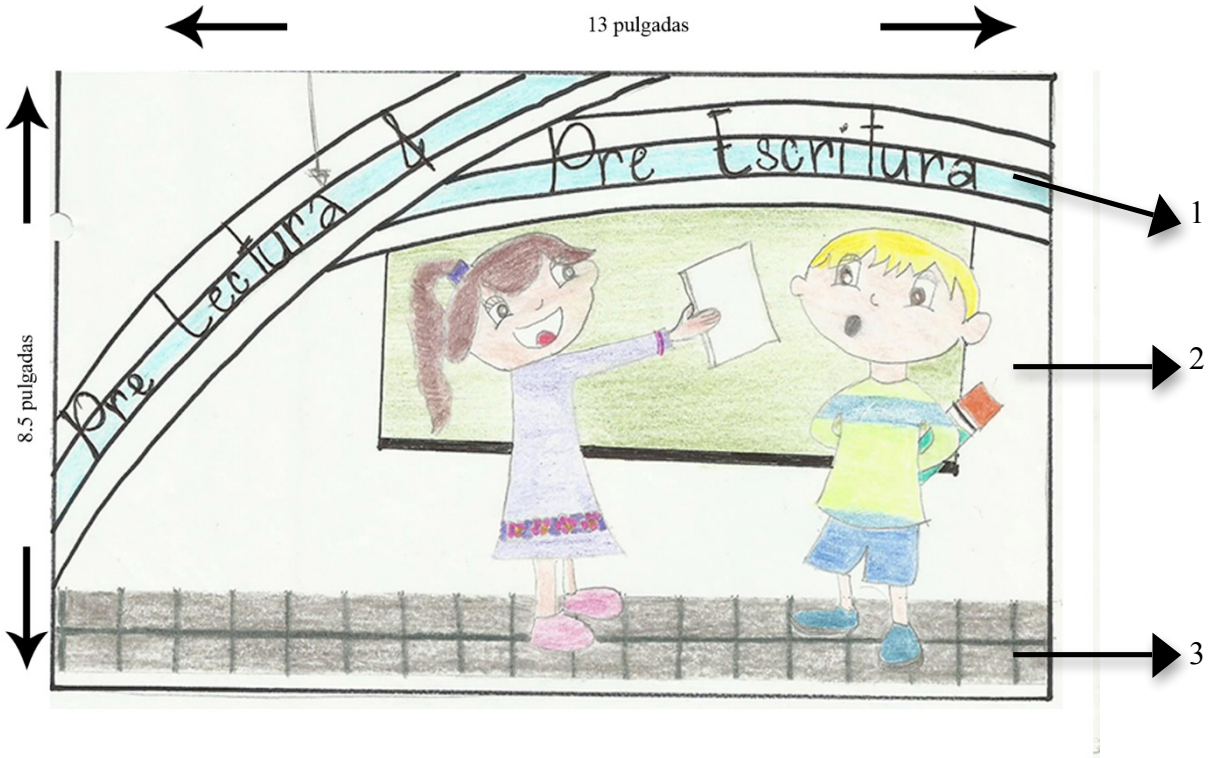


1. Letras del abecedario en mayúscula y minúscula con tipografía grande.

2. Ilustración creativa, por cada una de las letras.
3. Borde del diseño de pagina interior. (color rojo)
4. Instrucciones para el repaso de la letra, y asociación con la ilustración.

- **Propuesta #2**

Bocetaje de la portada

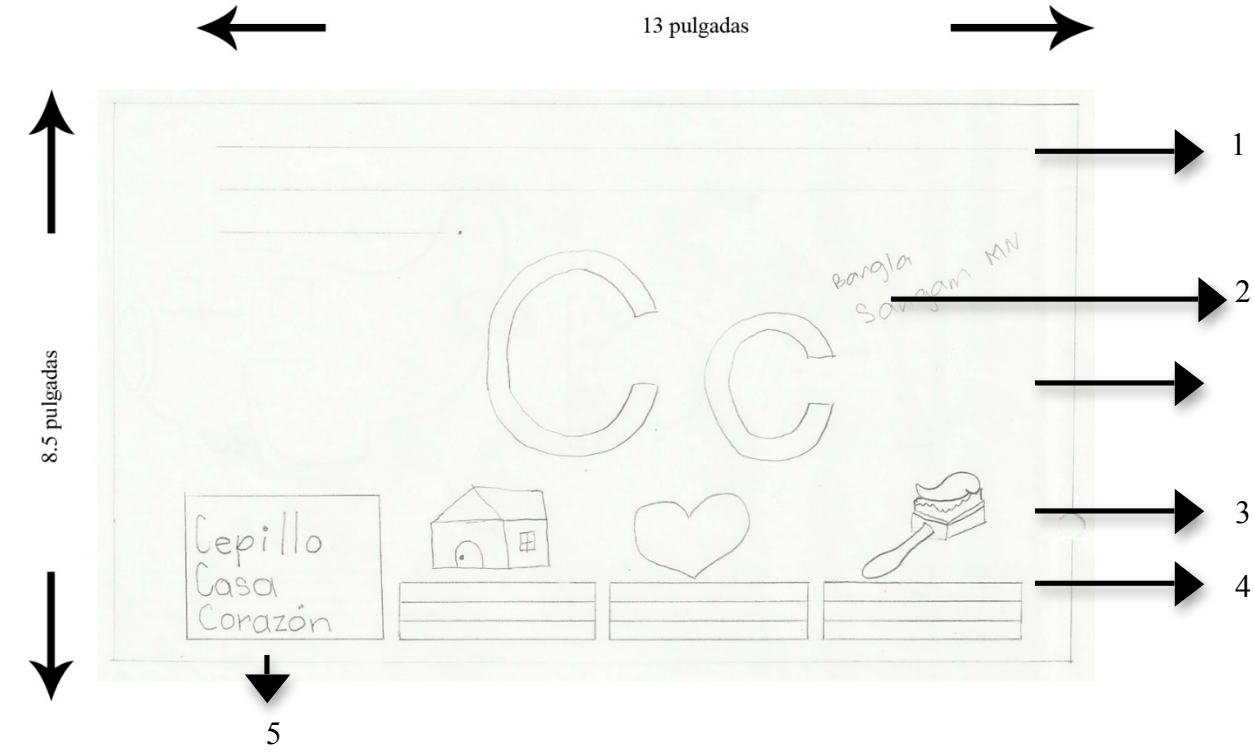


1. Nombre del libro, Pre Lectura y Pre Escritura, sobre líneas curvas representando la forma de un arcoíris, pero con el centro en un tono celeste, simulando hojas de caligrafía.
2. El fondo es un salón de clases, una pizarra al fondo, un niño que esconde un lápiz y una niña le muestra un cuaderno enfrente.
3. Suelo.

Bocetaje de páginas interiores

1.Borde con líneas curvas en color azul, en la orilla de la hoja.

Bocetaje paginas de trabajo



1. Instrucciones para el repaso de las letras y asociación con las ilustraciones.
2. Tipografía en letra grande para una mejor percepción del niño.
3. Ilustraciones que el estudiante debe relacionar con las palabras del recuadro.
4. Área para que el estudiante escriba las palabras del recuadro.
5. Recuadro con textos refiriéndose a las imágenes.

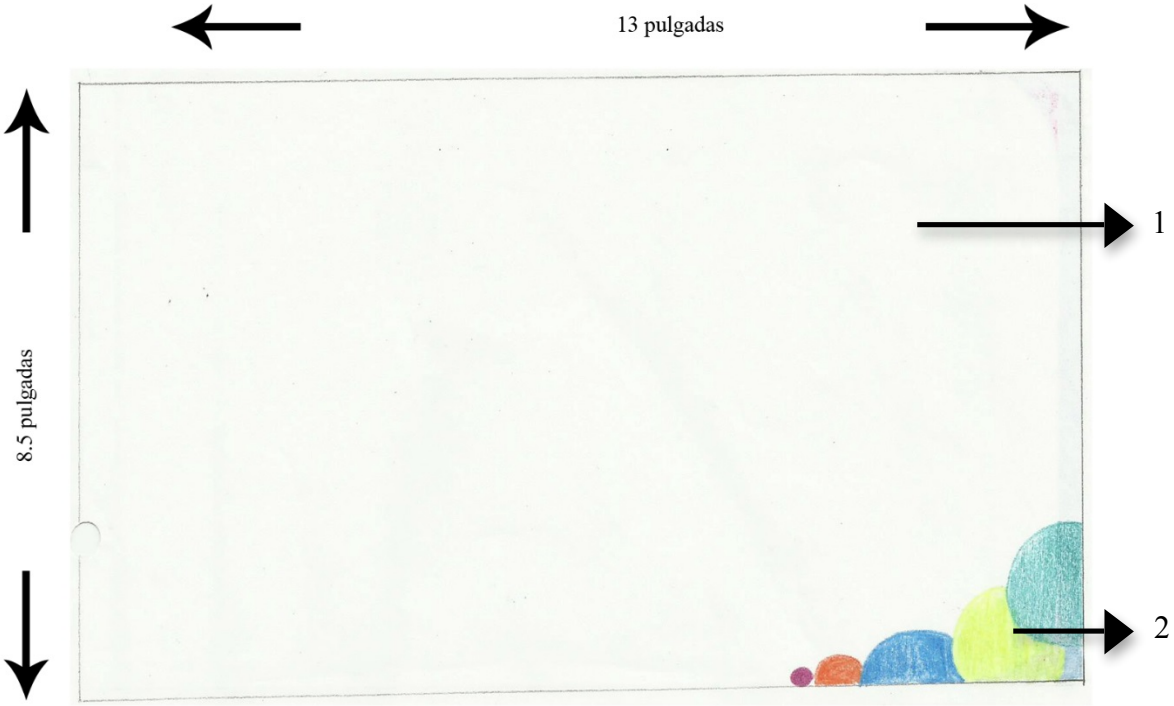
- **Propuesta # 3**

Propuesta aprobada que se llevará a cabo la digitalización

Boceto de la portada del libro

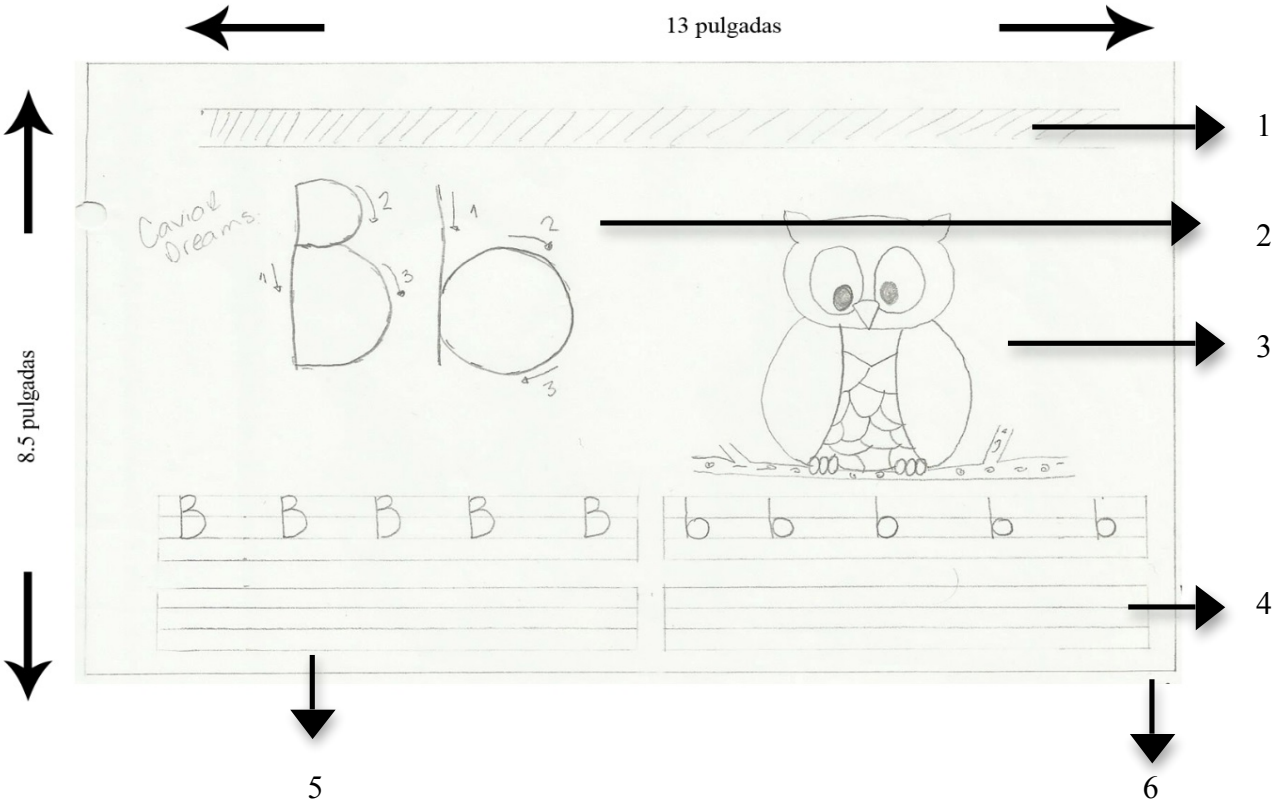
1. Título de libro (Prelecto y Escritura). El título estará sobre el paisaje del amanecer. Las letras serán de color negro y contorno blanco.
2. En el fondo, el paisaje de un amanecer, unos arbustos y los niños que caminan por una banqueta.
3. Personajes (niña y niño caminan).

Bocetaje de páginas interiores



1. Páginas interiores del libro, que irán diagramadas las hojas de actividades y divisiones de las vocales y consonantes.
2. Diseño de círculos en la parte inferior derecha, con diferentes colores con una opacidad de 50%, en las que irá la numeración.

Bocetaje hojas de trabajo

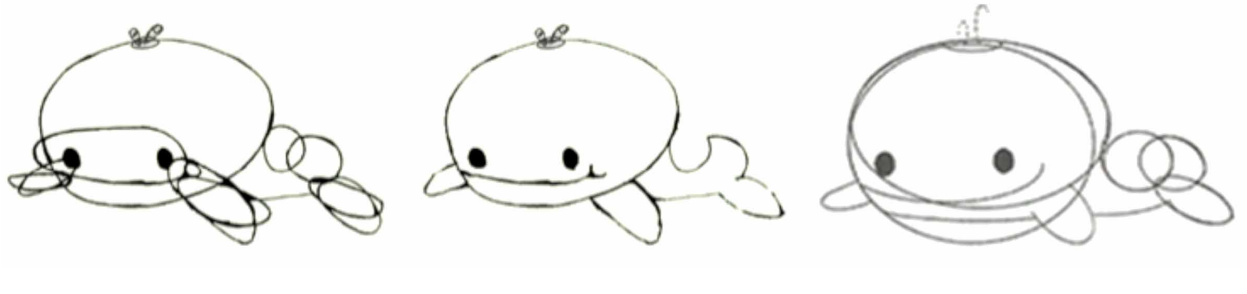


1. Títulos con explicaciones sobre cómo decorar las ilustraciones con cada letra del abecedario.
2. Letra en grande con flechas y numeración de cómo se realiza cada trazo.
3. Ilustración por cada letra del abecedario.
4. Rectángulos con las letra del abecedarios y espacio para que los niños realicen la plana.
5. Instrucciones para que el niño realice la plana en los rectángulos de la parte inferior.
6. Diseño de página en la parte inferior derecha, círculos de colores con numeración.

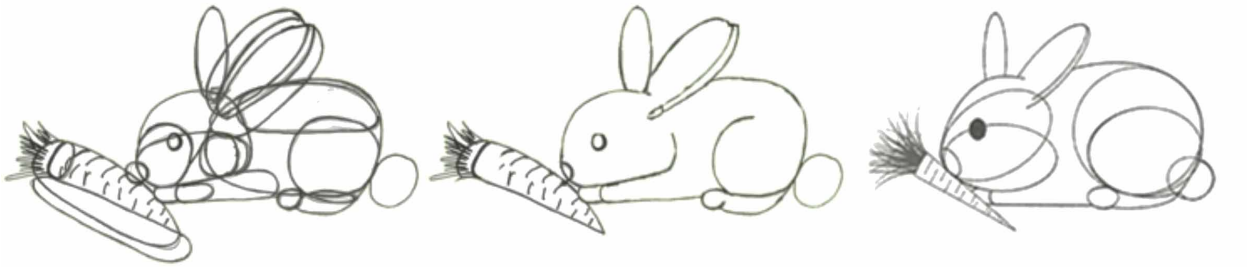
Boceto de ilustraciones aprobadas a utilizar en las hojas de trabajo con referencia a cada letra del abecedario.

Letra “A” Ilustración Araña

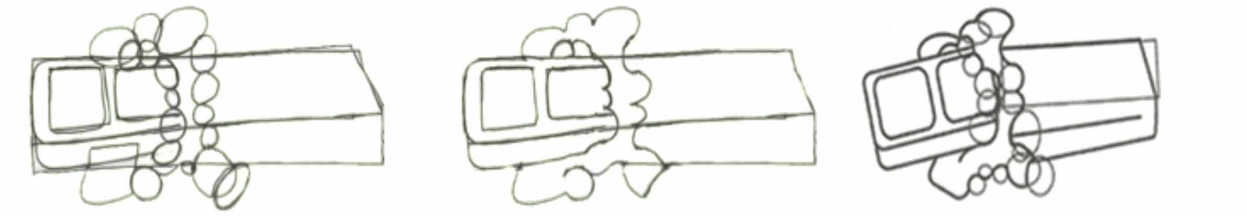
Letra “B” Ilustración Ballena



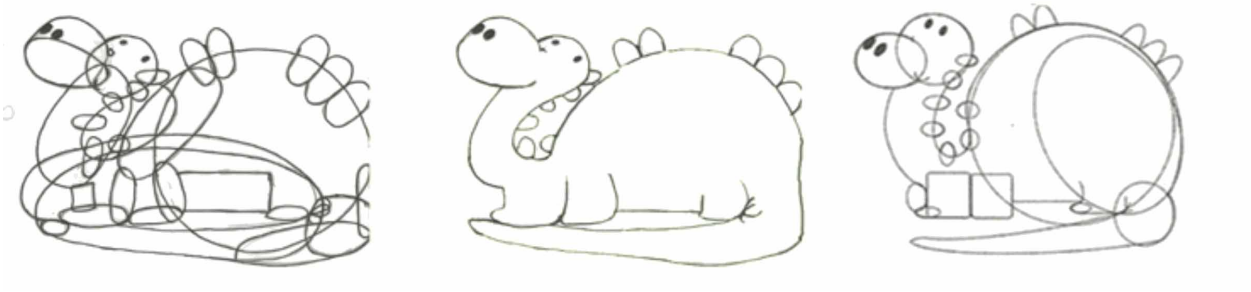
Letra “C” Ilustración Conejo



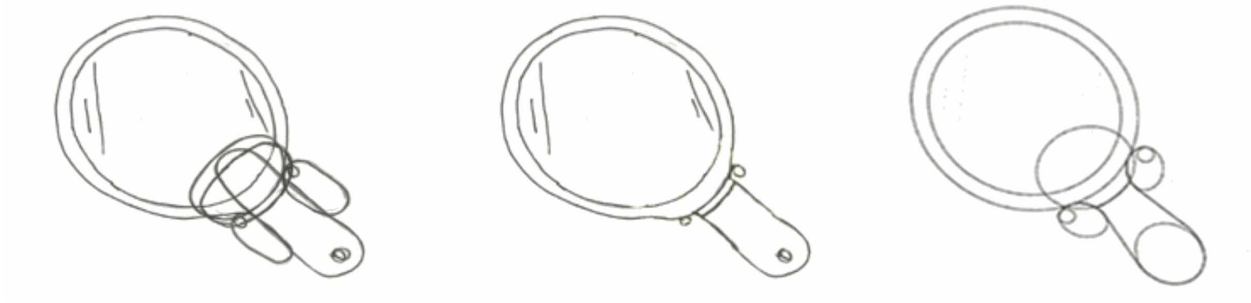
Letra “CH” Ilustración Chocolate



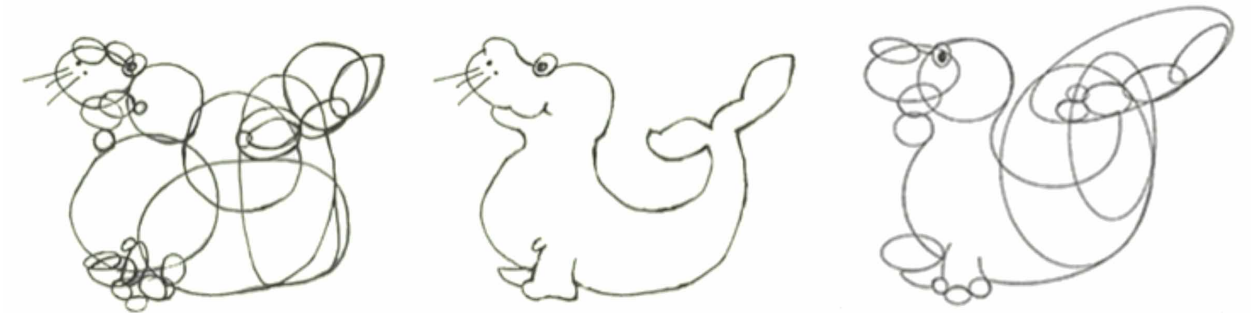
Letra “D” Ilustración Dinosaurio



Letra “E” Ilustración Espejo

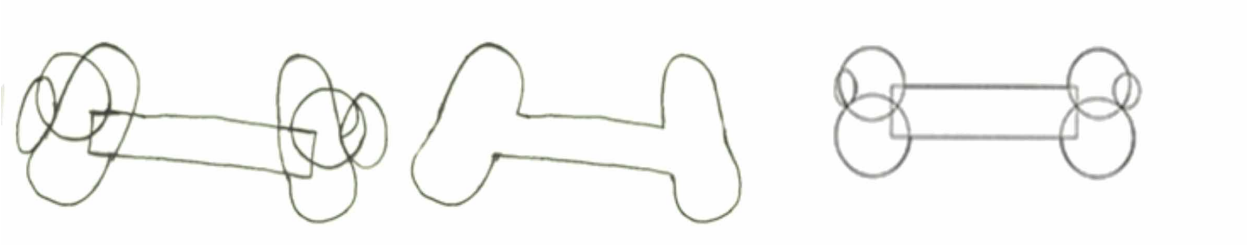


Letra “F” Ilustración Foca



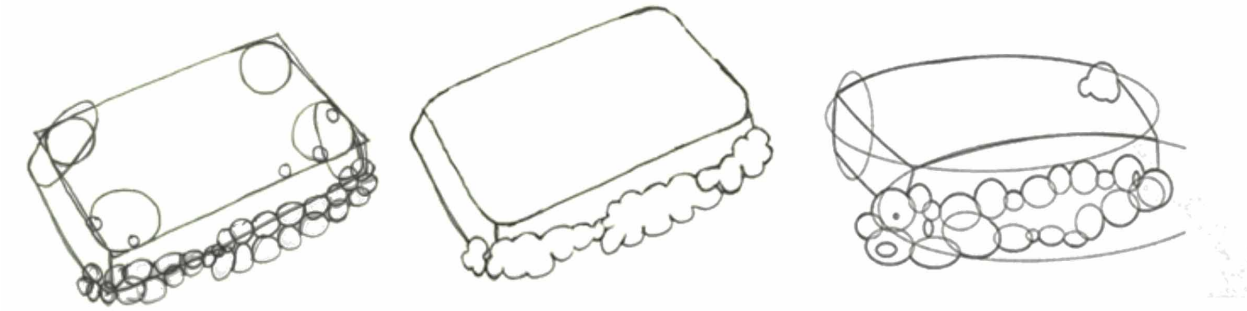
Letra “G” Ilustración Guitarra

Letra “H” Ilustración Hueso

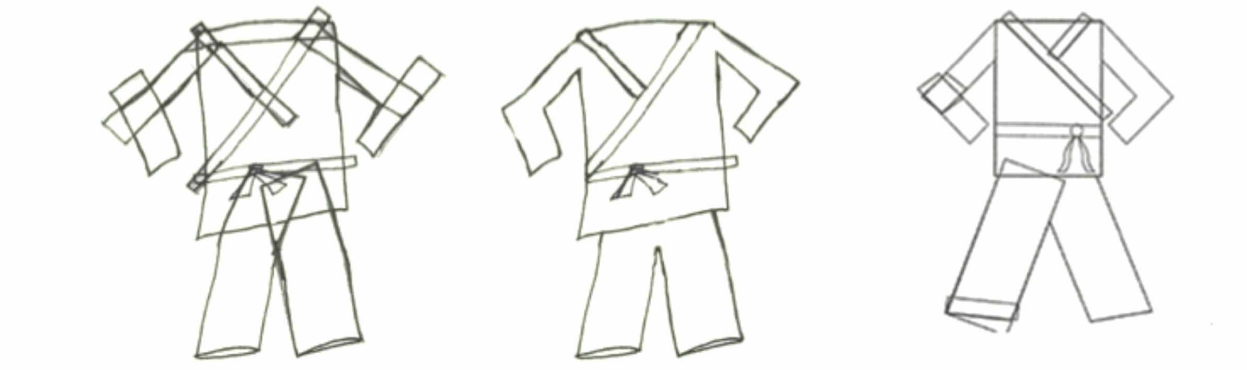


Letra “I” Ilustración Iglesia

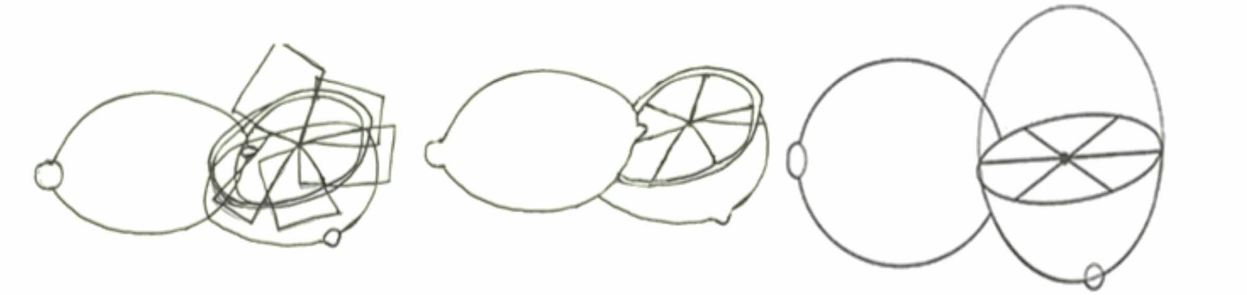
Letra “J” Ilustración Jabón



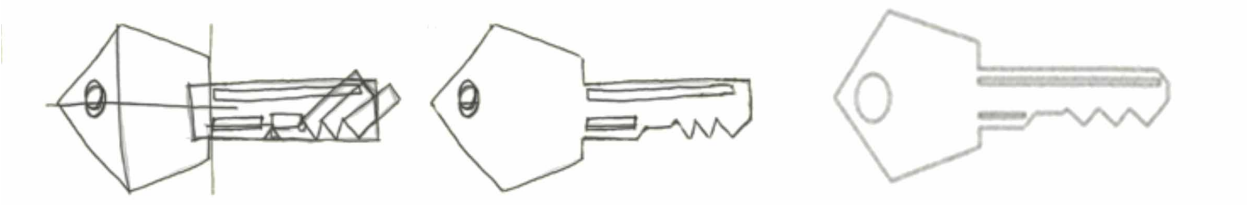
Letra “K” Ilustración traje de Karate



Letra “L” Ilustración Limón

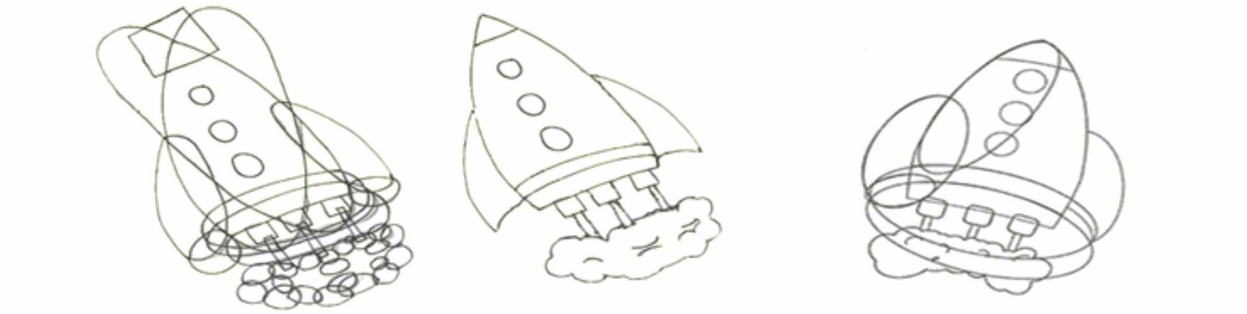


Letra “Ll” Ilustración Llave



Letra “M” Ilustración Mariposa

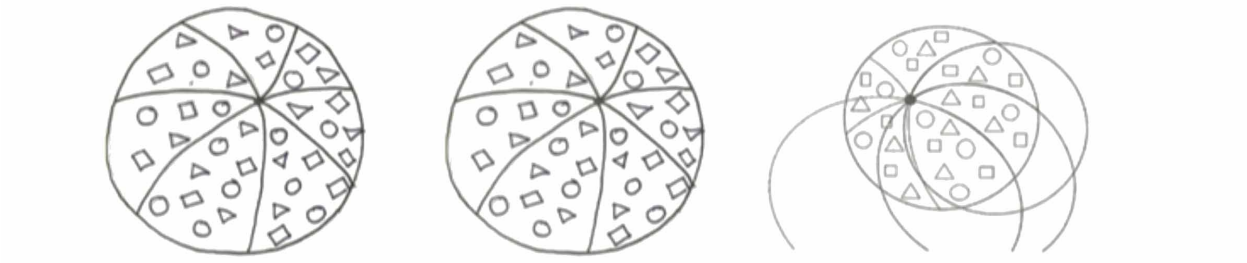
Letra “N” Ilustración Nave



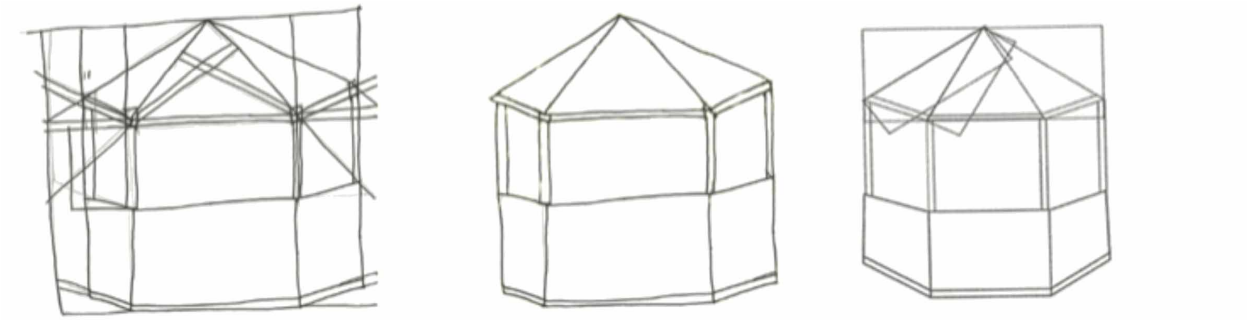
Letra “Ñ” Ilustración Ñandú

Letra “O” Ilustración Oveja

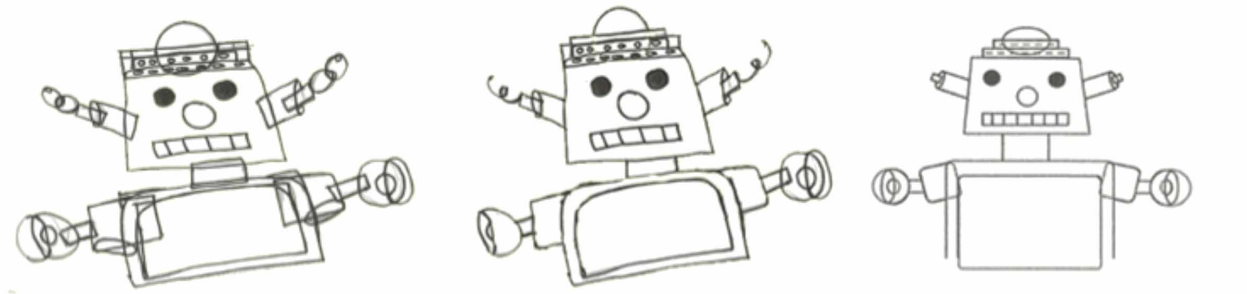
Letra “P” Ilustración Pelota



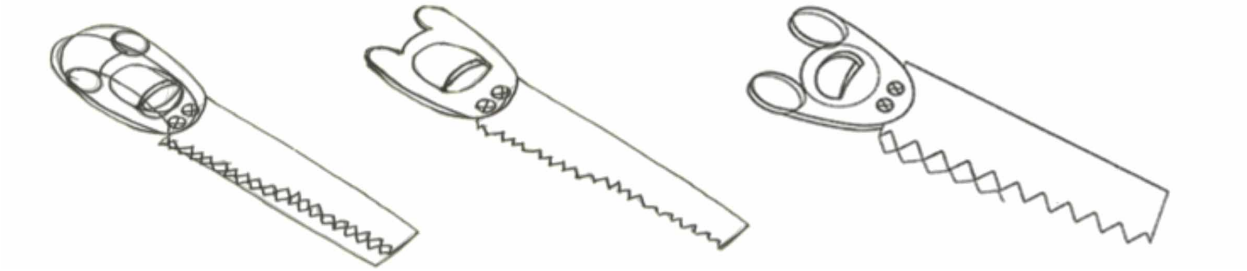
Letra “Q” Ilustración Quiosco



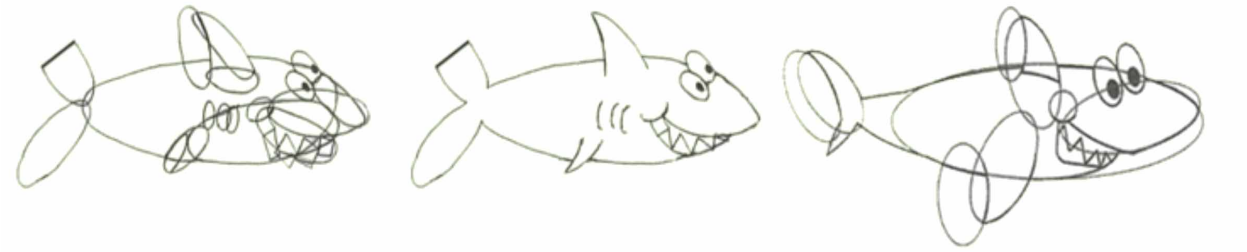
Letra “R” Ilustración Robot



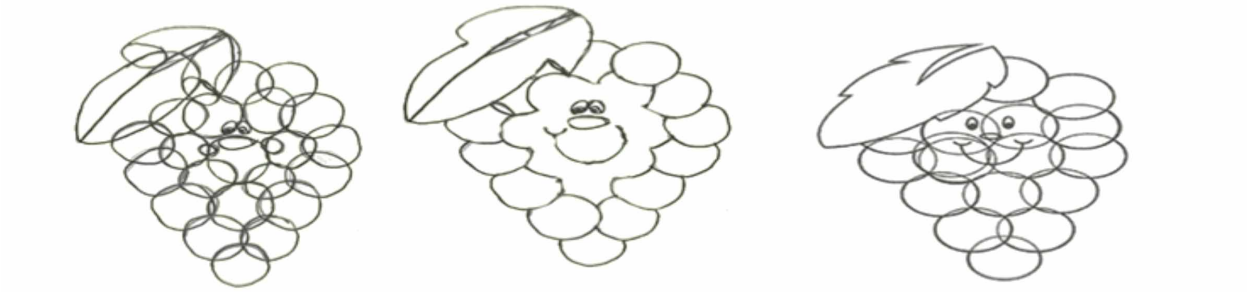
Letra “S” Ilustración Serrucho



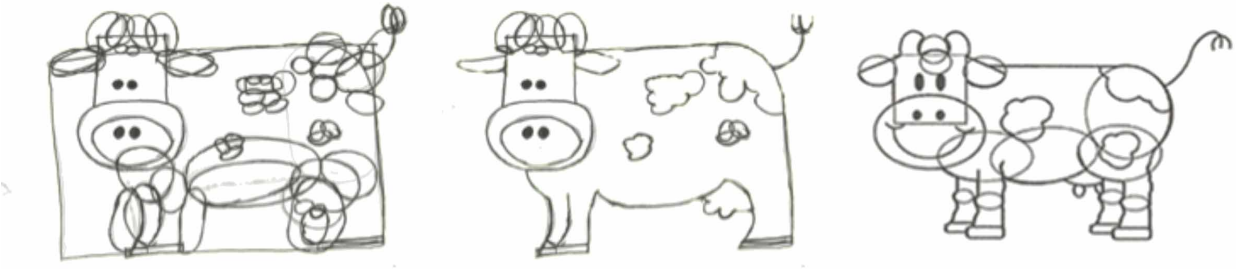
Letra “T” Ilustración Tiburón



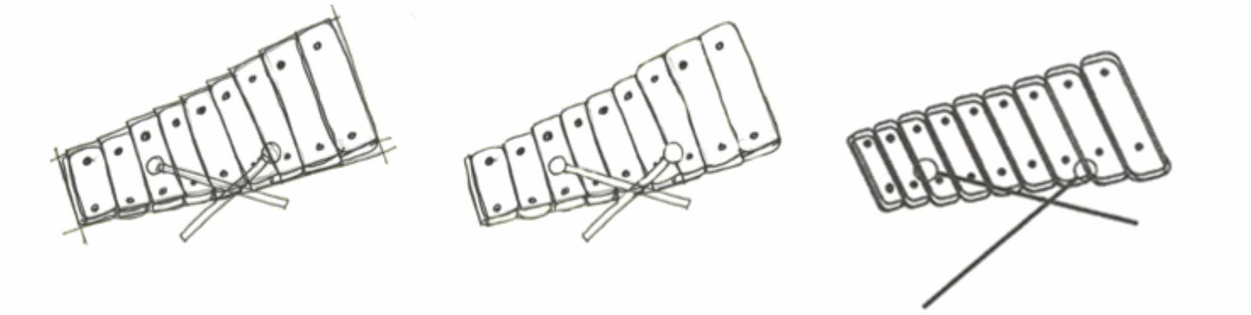
Letra “U” Ilustración Uvas



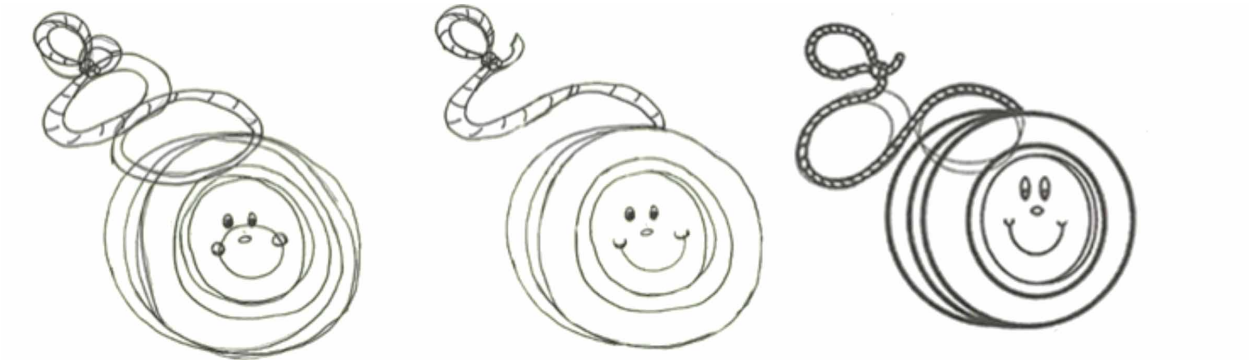
Letra “V” Ilustración Vaca



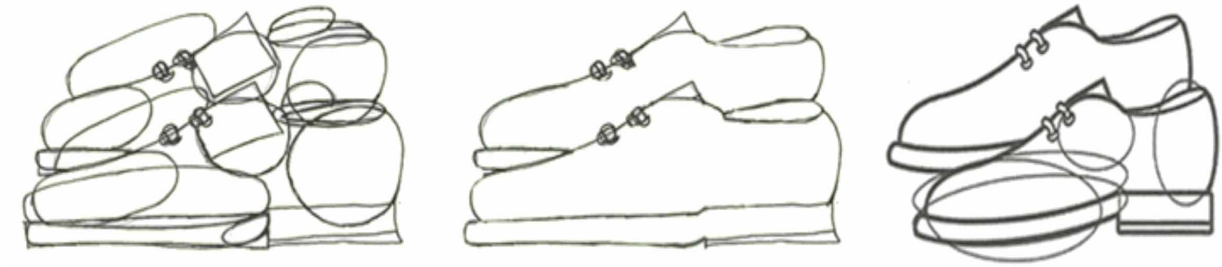
Letra “X” Ilustración Xilófono



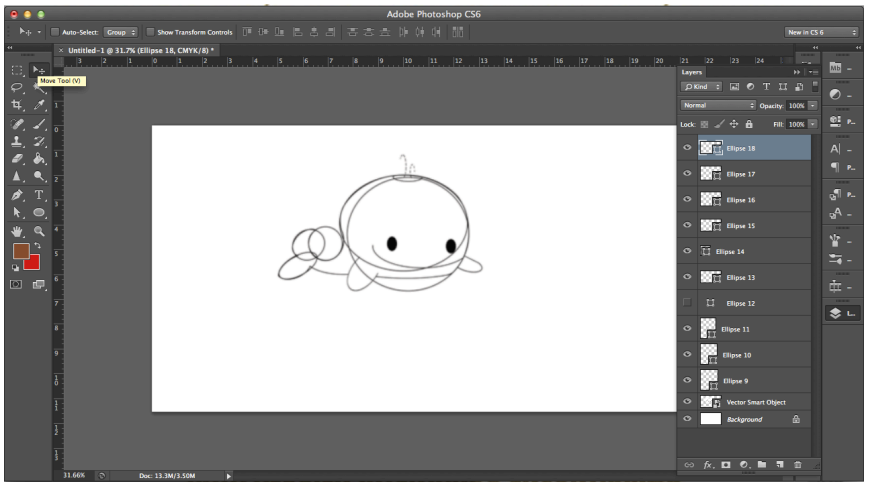
Letra “Y” Ilustración Yoyo



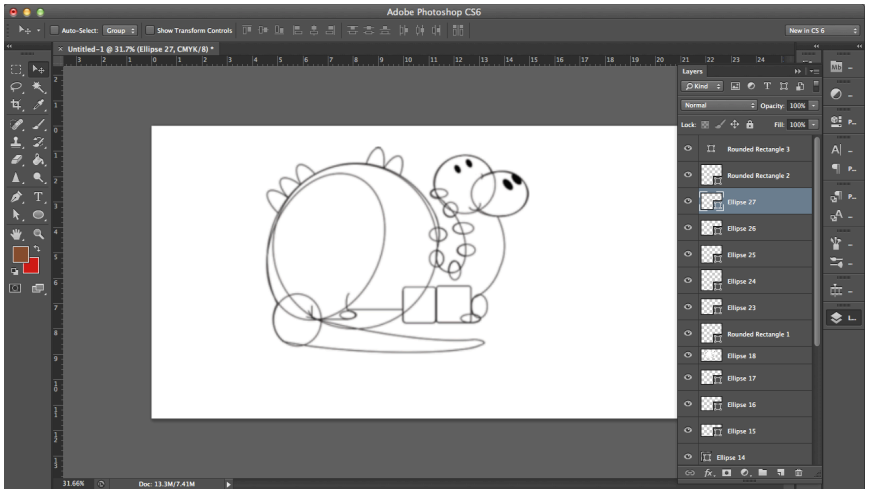
Letra “Z” Ilustración Zapatos



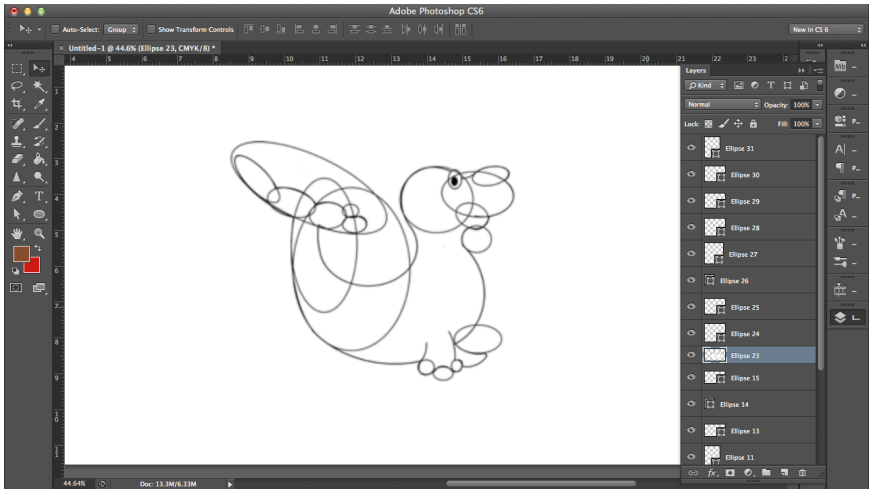
Captura de pantalla del proceso de Bocetaje



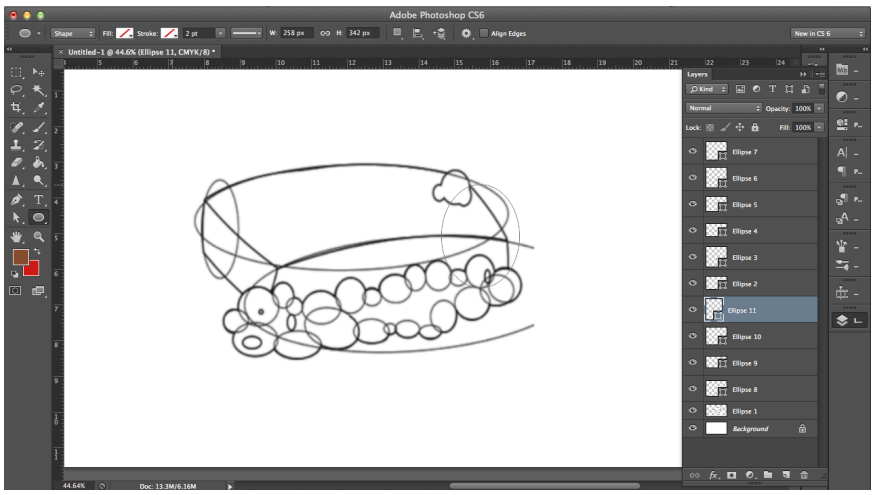
Digitalización Ballena



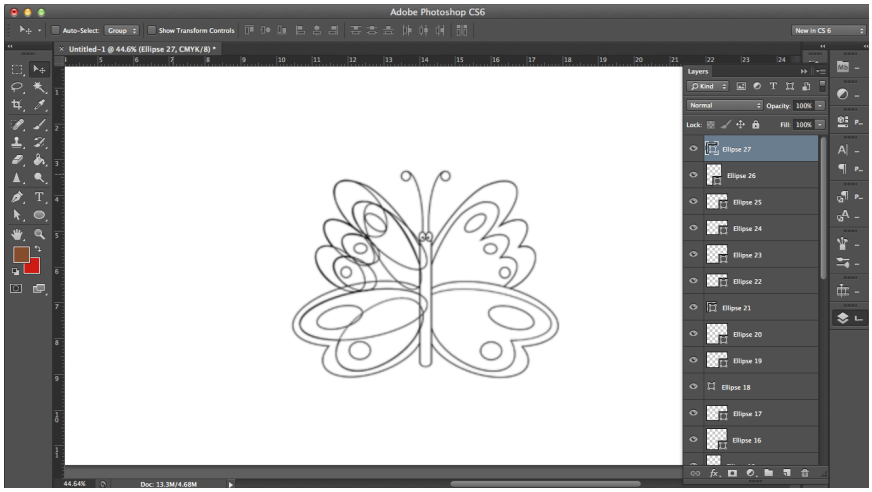
Digitalización Dinosaurio



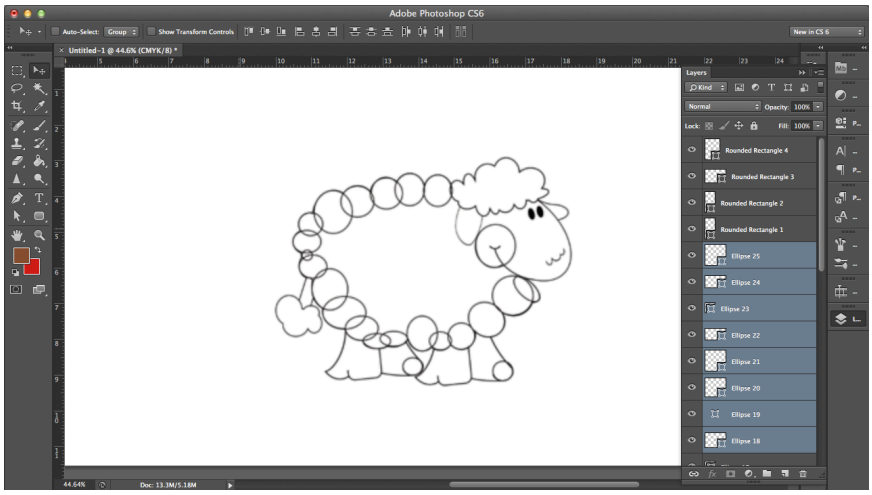
Digitalización Foca



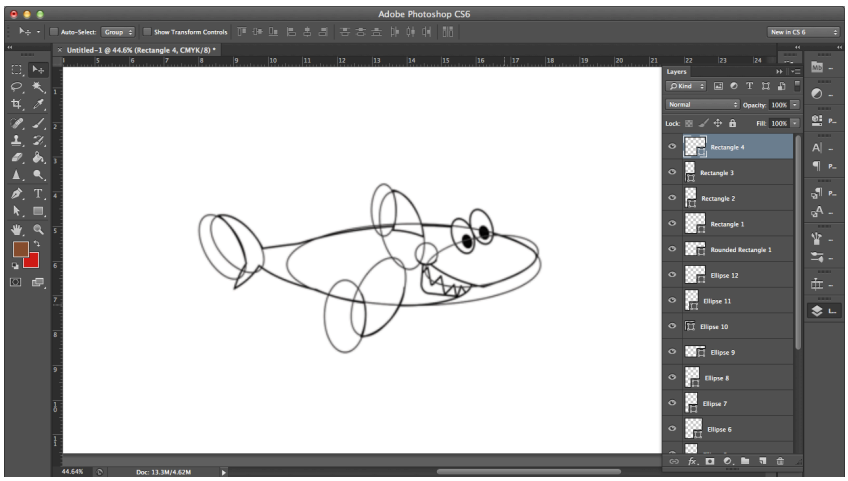
Digitalización Jabón



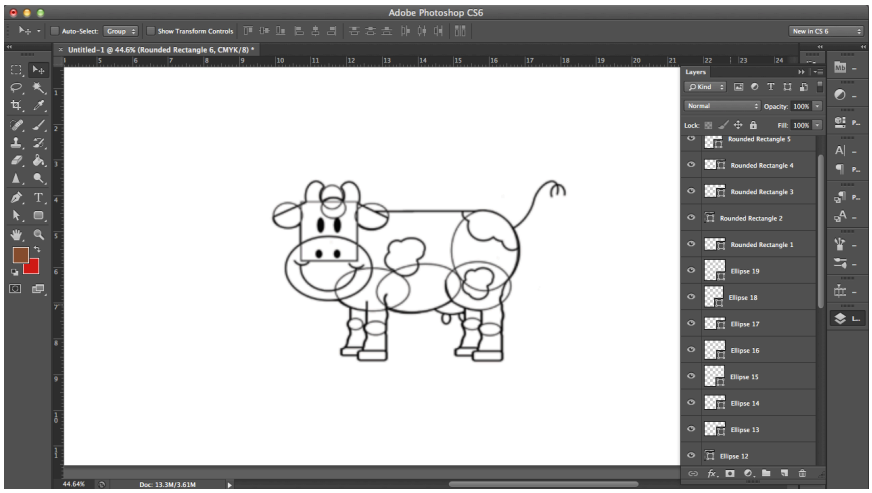
Digitalización Mariposa



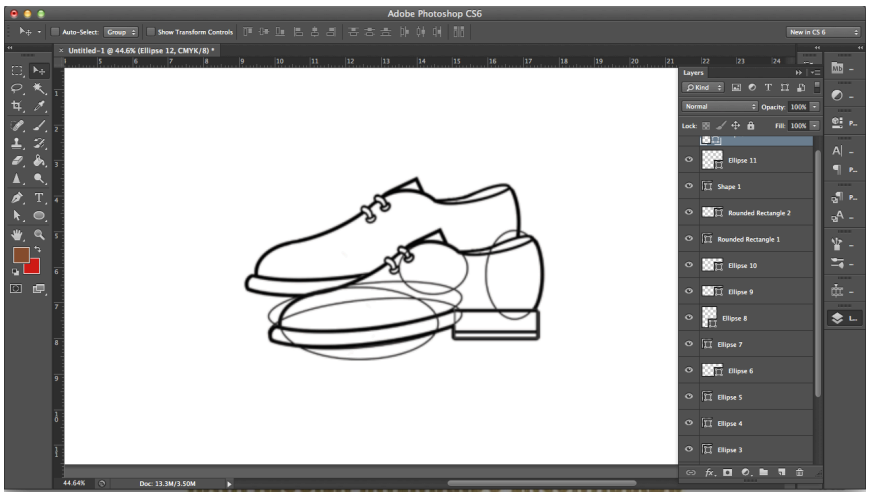
Digitalización Oveja



Digitalización Tiburón



Digitalización Vaca



Digitalización Zapatos

7.4 Propuesta preliminar

Century Gothic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W
X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v
w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ! # $ % / & * ( ) _ +
º ¨ " : Ç ¿ ? – ; . ,

Boris Black Bloxx

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z a b c d e
f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w
x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ! # $ %
/ & * ( ) _ + º ¨ " : Ç ¿ ? – ; . ,

Myriad Pro
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8
9 0 ¡ ! # $ % / & * ( ) _ + º ¨ " : Ç ¿ ? – ; . ,

Colores a utilizar

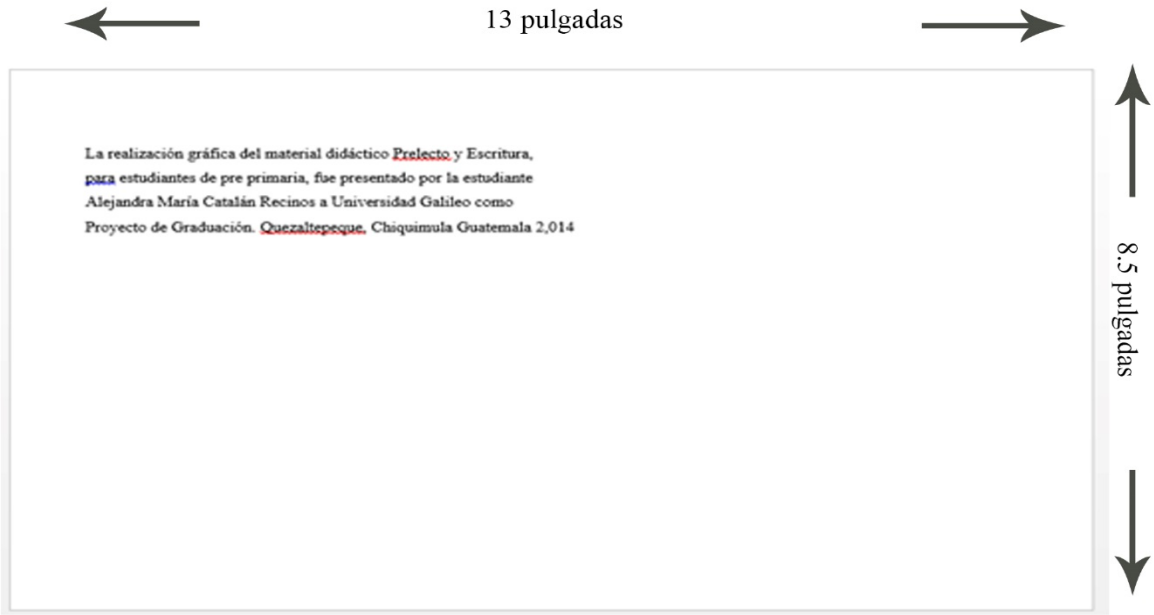
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	C: 70 M: 14 Y: 32 K: 0	C: 49 M: 13 Y: 100 K: 1
C: 83 M: 53 Y: 2 K: 0	C: 100 M: 78 Y: 27 K: 12	C: 5 M: 79 Y: 100 K: 1	C: 22 M: 86 Y: 74 K: 11

Portada del Libro

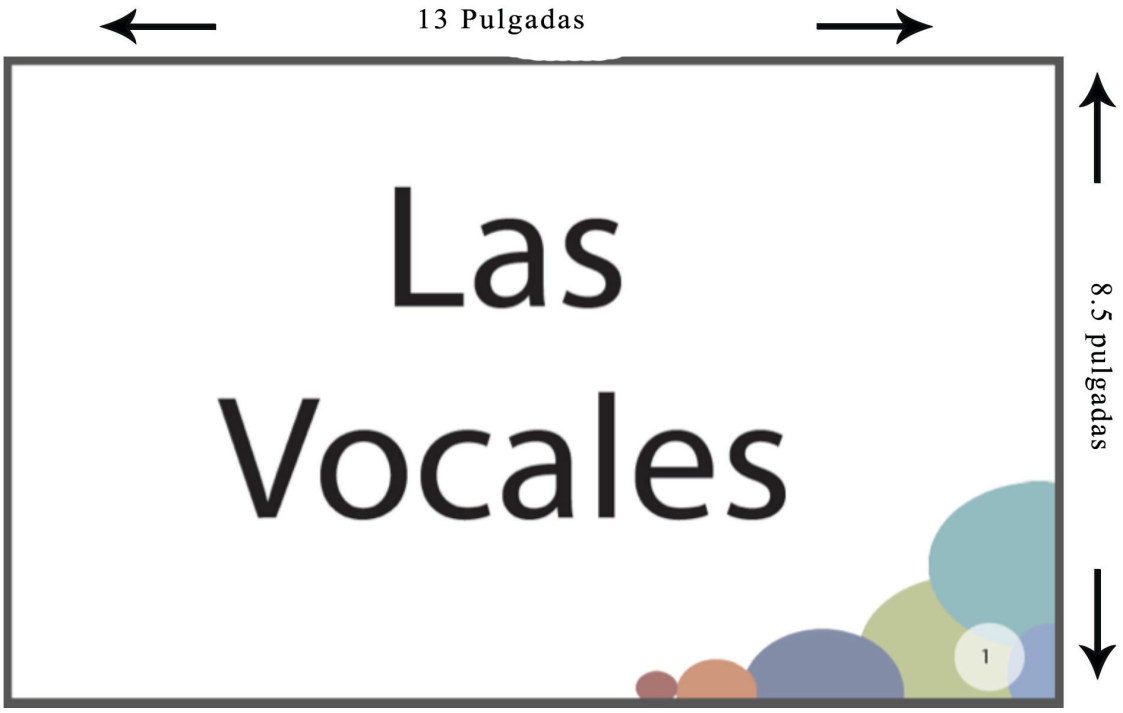
La propuesta del material tienen las medidas de una hoja tamaño oficio con orientación horizontal 8.5 x 13 pulgadas.

En la portada se utilizó la ilustración de un amanecer, nubes en el cielo, al fondo arbustos, un niño y una niña que caminan sobre una banqueta, dando a entender que el material didáctico es para el desarrollo del aprendizaje de los niños. La tipografía del titulo del material es de color negro con trazo blanca para resaltar el texto.

Retiro de portada



Esta página irá impresa en el retiro de la portada del libro, con datos de la creadora del proyecto y créditos a Universidad Galileo, lugar y año en que se presentó el libro didáctico del abecedario.

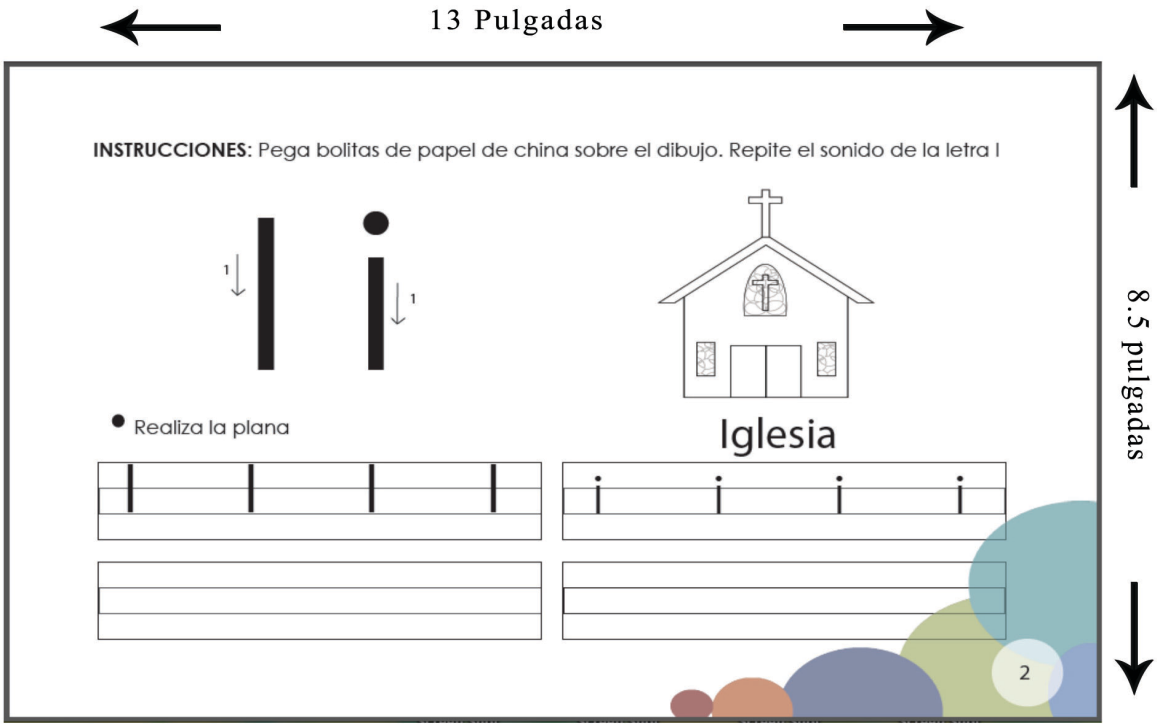


En la página 1 aparece el texto ¨Las Vocales¨ fuente Myriad Pro en color negro, con mucha visibilidad.

De la página 1 a la página 30 en la parte inferior derecha, se encontrará el diseño de círculos en diferentes tonalidades de azul, verde, rojo y naranja, así también uno blanco donde se irá numeración.

En la parte superior de la página se encuentran las instrucciones, en el centro de lado izquierdo se observa la vocal con la guía de trazos, del lado derecho la ilustración representativa. En la parte inferior, recuadros para la realización de la plana con la vocal, para mejor aprendizaje y distinción en mayúscula y minúscula.

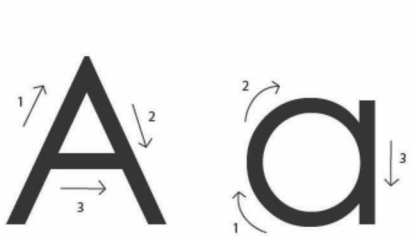
En las siguientes páginas se encontrarán las vocales en orden aleatorio.

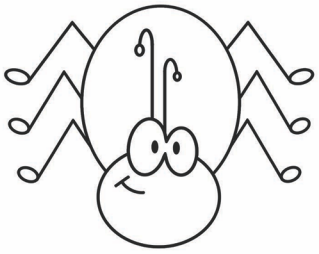


13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Rasga papel de china y pégalo sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra A





Araña

- Realiza la plana

A A A A

a a a a

3

13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Pinta con témpera el dibujo. Repite el sonido de la letra U

Uva

- Realiza la plana

U U U U

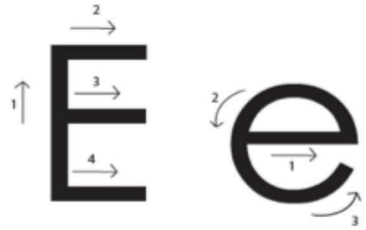
u u u u

4

13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Entorcha papel de china y pégalo sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra E



- Realiza la plana

Espejo

E E E E

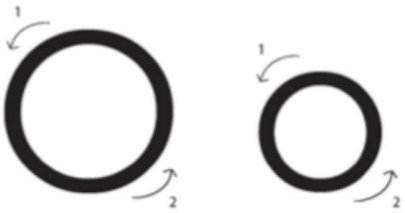
e e e e

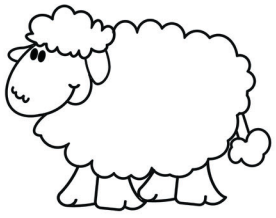
5

13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Haz bolitas de algodón y pégalo sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra O



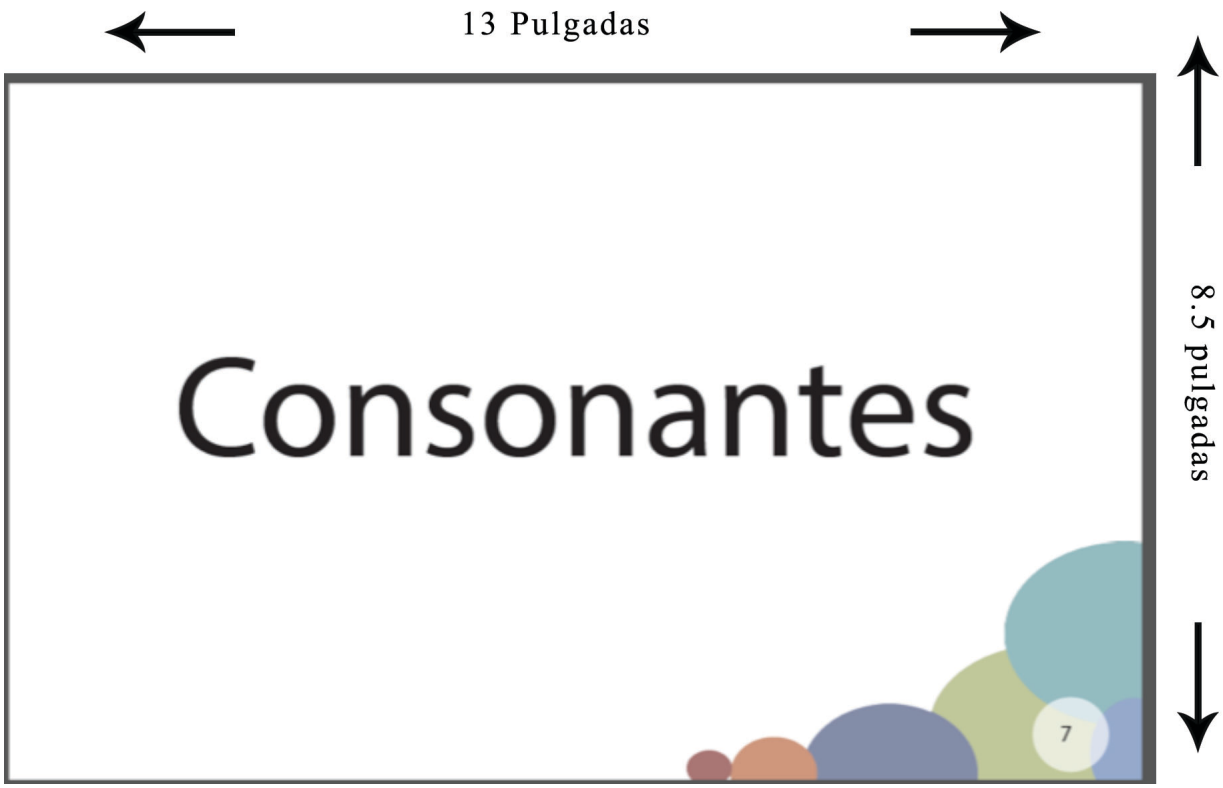


- Realiza la plana

Oveja

6

En la página 7 aparece el texto “Consonantes” fuente Myriad Pro en color negro, con mucha visibilidad.



En las siguientes páginas se encontrarán las consonantes en orden aleatorio.

En la parte superior de la página se encuentran las instrucciones, en el centro de lado izquierdo, se observa la consonante con la guía de trazos, del lado derecho la ilustración representativa, en la parte inferior recuadros para la realización de la plana con las consonantes para mejor aprendizaje y distinción en mayúscula y minúscula.

13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Pinta con témperas de colores el dibujo. Repite el sonido de la letra M

Mariposa

- Realiza la plana

M M M M

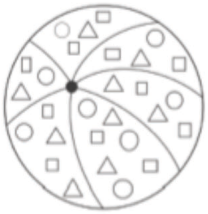
m m m m

8

13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Rasga papel de china y pégalo con sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra P



Pelota

- Realiza la plana

P P P P

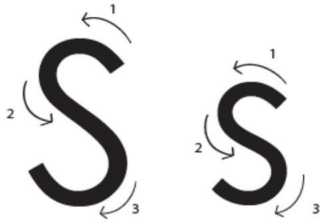
p p p p

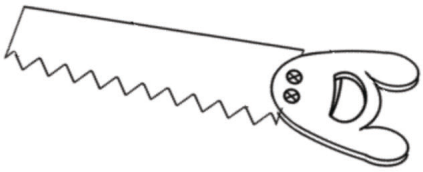
9

13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Rasga papel lustre y pégalo sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra S





Serrucho

- Realiza la plana

S S S S

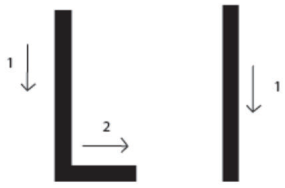
S S S S

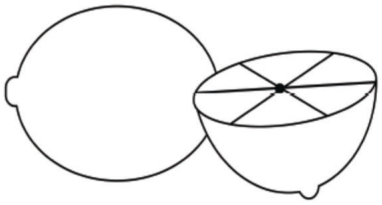
10

13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Pega lana picada sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra L





Limón

- Realiza la plana

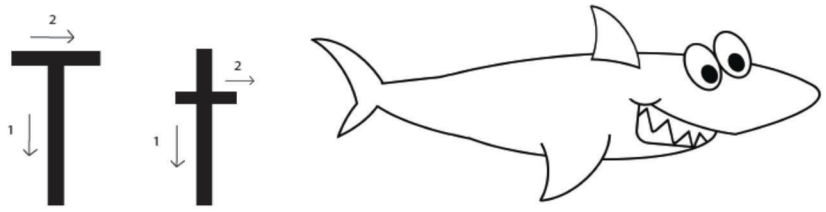
L L L L

11

13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Rasga papel de china y pégalo sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra T



Tiburón

- Realiza la plana

T T T T

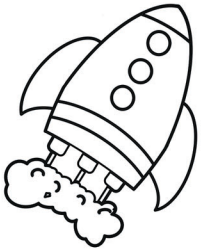
t t t t

12

13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Pega granitos de arroz sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra N



Nave

- Realiza la plana

N N N N

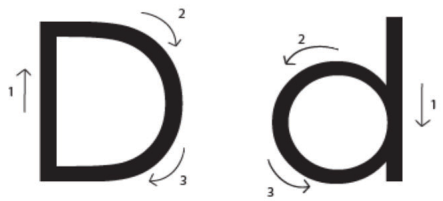
n n n n

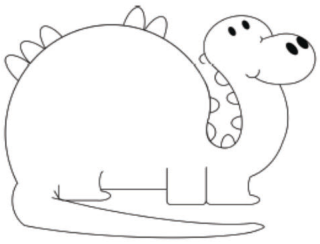
13

13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Pega granos de café sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra D





Dinosaurio

- Realiza la plana

D D D D

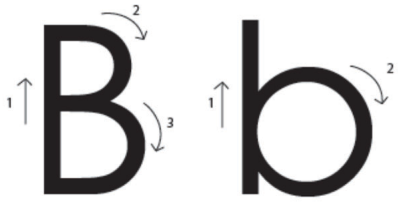
d d d d

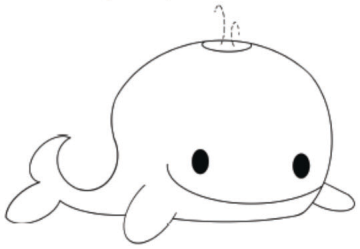
14

13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Rasga papel lustre azul y pégalo sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra B





Ballena

- Realiza la plana

B B B B

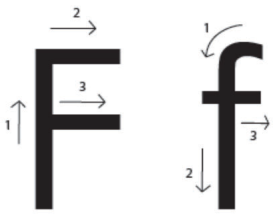
b b b b

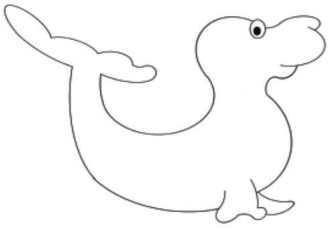
15

13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Pega lana picada sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra F





Foca

- Realiza la plana

F F F F

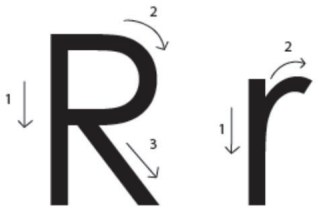
f f f f

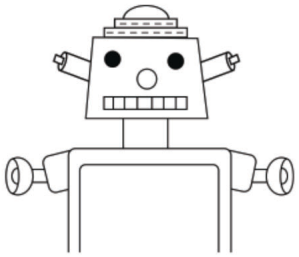
16

13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Corta una bolsita de ricito y pégalo sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra R





Robot

- Realiza la plana

R R R R

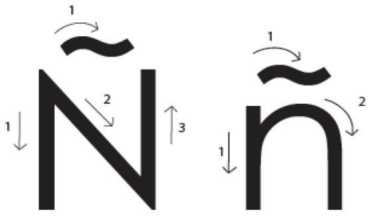
r r r r

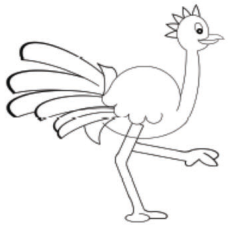
17

13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Pega papel higiénico sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra Ñ





Ñandú

- Realiza la plana

Ñ Ñ Ñ Ñ

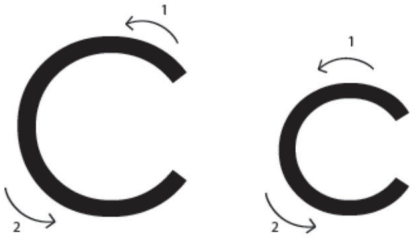
ñ ñ ñ ñ

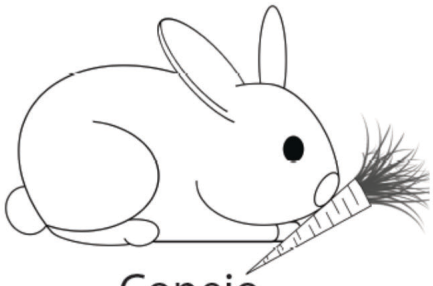
18

13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Pega bolitas de algodón sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra C





Conejo

- Realiza la plana

C C C C

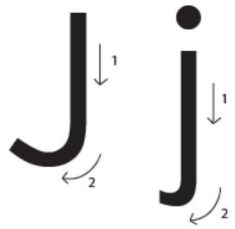
c c c c

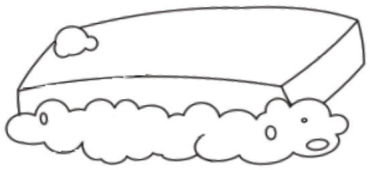
19

13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Pega plastilina sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra J





Jabón

- Realiza la plana

J J J J

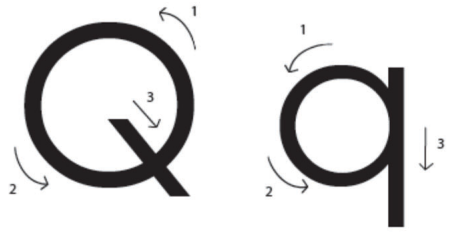
j j j j

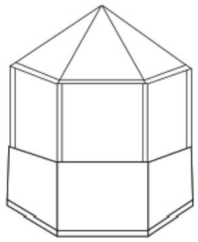
20

13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Rasga papel periódico y pégalo sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra Q





Quiosco

- Realiza la plana

Q Q Q Q

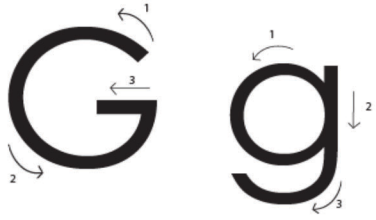
q q q q

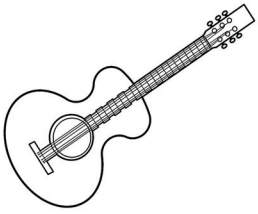
21

13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Rasga papel de china y pégalo con sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra G





● Realiza la plana

Guitarra

G G G G

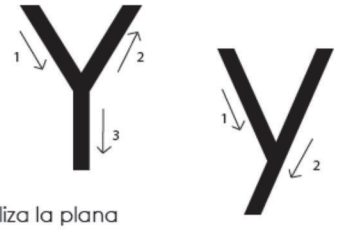
g g g g

22

13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Pinta con témpera el dibujo. Repite el sonido de la letra Y



● Realiza la plana

Yoyo

Y Y Y Y

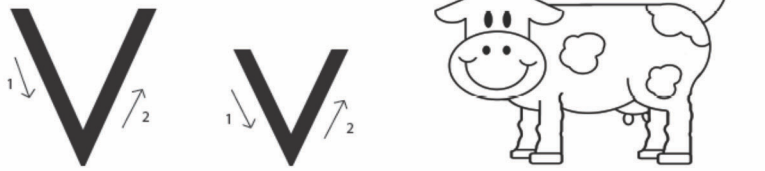
y y y y

23

13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Pega lana picada sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra V



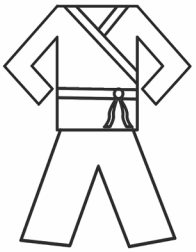
Vaca

- Realiza la plana

13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Rasga papel de china y pégalo sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra K



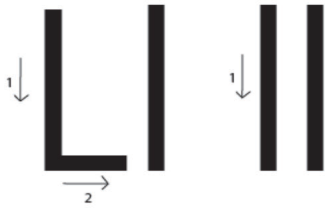
Karate

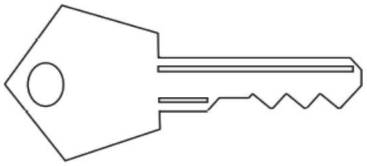
- Realiza la plana

13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Corta una bolsita de ricito y pégalo sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra Ll

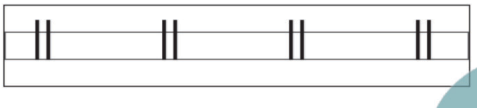




Llave

- Realiza la plana

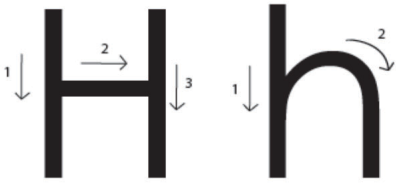
Ll Ll Ll Ll

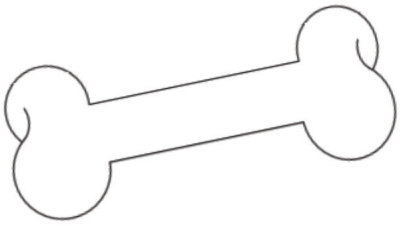


13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Pega azúcar sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra H





Hueso

- Realiza la plana

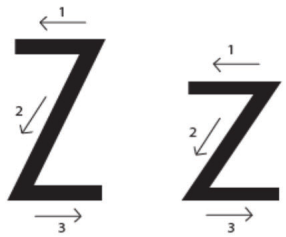
H H H H

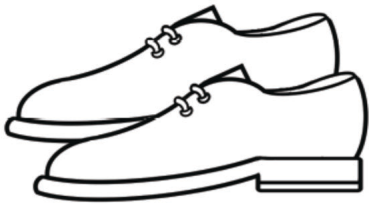
h h h h

13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Rasga papel periódico y pégalo sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra Z





Zapatos

- Realiza la plana

Z Z Z Z

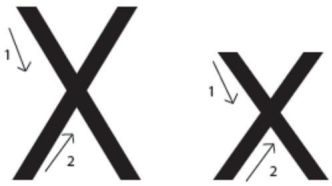
z z z z

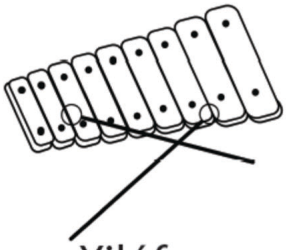
28

13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Pinta con témpera el dibujo. Repite el sonido de la letra X





Xilófono

- Realiza la plana

X X X X

x x x x

29

13 Pulgadas

8.5 pulgadas

INSTRUCCIONES: Pinta con témpera el dibujo. Repite el sonido de la letra Ch

Chocolate

- Realiza la plana

Ch Ch Ch Ch ch ch ch ch

30

Capítulo VIII

Capítulo VIII: Validación técnica

Luego de realizada la propuesta preliminar del material didáctico impreso, se procede a evaluar cualitativa y cuantitativamente el diseño y la funcionalidad del mismo, comprobando que se cumplan los objetivos planteados en el proyecto.

Las encuestas de validación del proyecto debe incluir tres partes importantes:

- Parte Objetiva: A través de ella, se evalúan los objetivos del proyecto.
- Parte semiológica: A través de ella, se evaluará las percepciones de los elementos de diseño.
- Parte operativa: A través de ella, se evaluará la funcionalidad de la propuesta.

La técnica a utilizar como instrumento es la encuesta, acercándose al cliente, expertos, padres de familia y niños del grupo objetivo al presentar la propuesta preliminar, explicando la funcionalidad del proyecto y analizando cada una de sus respuestas para obtener los resultados y percepciones de las tres partes en las que se basó dicha encuesta, para obtener resultados objetivos, semiológicos y operativos de la propuesta.

8.1 Población y muestreo:

Para validar este proyecto, se dividirá en tres grupos de personas encuestadas, que son:

Cliente:

- Presidenta de la Directiva Estudiantil: Leticia Adelaida Castañeda de Pazos
- Edad: 49 años
- Profesión: Profesora de Enseñanza Media

Público Objetivo:

- Diez niños comprendidos en las edades de 6 y 7 años de edad.
- Quince padres de familia, comerciantes comprendidos en las edades de 25 a 50 años de edad.

Expertos:

- Dos expertos en comunicación y diseño a través de correo electrónico.
- Comprendidos en las edades de 30 – 35 años de edad.

- Lic. Ramiro Gracias Villeda
- Profesión: Licenciatura en Diseño gráfico y Master en animación 3D.
- Edad: 33 años

- Lic. Renato Barrios
- Profesión: Licenciatura en Diseño Gráfico.
- Edad: 34 años

(Ver Anexo G)

8.2 Métodos e instrumentos

Se utilizó el método cualitativa y cuantitativamente para evaluar el diseño y la funcionalidad del mismo, comprobando que se cumplan los objetivos planteados en el proyecto. El instrumento de la encuesta, con un conjunto de 17 preguntas y líneas extras para anotación de observaciones, con el objetivo de respaldar la funcionalidad del proyecto.

La encuesta consta de dos tipos de preguntas:

- Preguntas con respuestas de opción múltiple que utilizan una escala de Likert, que proporciona tres variantes las cuales son: mucho, poco o nada.

- Preguntas dicotómicas con opción de respuesta: SI o NO.

-Para procesar la información, opiniones y comentarios de las personas que participaron en la validación del proyecto, se toma como herramienta la investigación, que permite recopilar la información necesaria que respalde la funcionalidad del proyecto.

GUATEMALA _____ Noviembre de 2013.

UNIVERSIDAD GALILEO
EXTENSIÓN ESQUIPULAS
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nombre _____Edad:_____

Profesión_____ Ocupación:_____

Experto _____ Cliente _____ Grupo Objetivo _____

Encuesta de validación para proyecto de Tesis ¨Creación de un libro didáctico impreso para practicar pre lectura y escritura dirigido a niños comprendidos entre 6 y 7 años de edad, que cursan el grado de preparatoria. Colegio Nueva Visión, Quezaltepeque, Chiquimula, Guatemala 2,014.¨

Instrucciones: Por favor responda las siguientes preguntas marcando la respuesta de su preferencia.

Parte Objetiva

1. ¿Considera importante crear un libro didáctico impreso para practicar Pre Lectura y Escritura dirigido a niños comprendidos entre 6 y 7 años de edad?

SI ___ NO ___

2. ¿Considera necesario investigar conceptos relacionados con el diseño editorial, ilustraciones y diagramación de manera que se permita la creación de un material impreso para practicar pre Lectura y Escritura a estudiantes de pre primaria del Colegio Nueva Visión?

SI ____ NO ____

3. ¿Considera necesario recopilar información del cliente para aplicarlo en el material gráfico para los niños comprendidos entre los 6 y 7 años de edad que cursan el grado de preparatoria?

SI ____ NO ____

4. ¿Considera importante crear ilustraciones para complementar el contenido y ayudar a los estudiantes en la orientación del mismo, para lograr interés visual en los estudiantes que cursan preparatoria del Colegio Nueva Visión?

SI ____ NO ____

5. ¿Considera necesario diagramar el contenido teórico del material impreso, para qué tenga un orden acorde a los criterios del diseño y se adecue a los estudiantes que comprenden las edades de 6 y 7 años de edad?

SI ____ NO ____

Parte Semiológica

6. ¿Las ilustraciones utilizadas en el libro didáctico transmiten dinamismo?

Mucho ___ Poco ___ Nada ___

7. ¿Considera que los colores en tono azul transmiten la capacidad de aprendizaje y entendimiento?

Mucho ___ Poco ___ Nada ___

8. ¿Considera que el color naranja transmite felicidad y creatividad?

Mucho ___ Poco ___ Nada ___

9. ¿Considera que el color rojo aporta calidez combinado con los tonos azules?

Mucho ___ Poco ___ Nada ___

10. ¿Considera que el color verde transmite confianza y equilibrio?

Mucho ___ Poco ___ Nada ___

11. ¿Según su criterio la tipografía utilizada en el material didáctico impreso es adecuada?

Mucho ___ Poco ___ Nada ___

12. ¿Considera que los elementos de ilustración del material didáctico ayudan a comprender su contenido?

Mucho ___ Poco ___ Nada ___

Parte Operativa

13. ¿Considera que la diagramación utilizada en el material didáctico es de fácil comprensión para los estudiantes?

SI ____ NO ____

14. ¿Considera que las medidas 8.5 x 13 pulgadas son adecuadas para el material didáctico, en el tipo de papel Bond de 80 gr. ?

SI ____ NO ____

15. ¿Considera que el lenguaje utilizado es fácil de entender para los estudiantes comprendidos en las edades de 6 y 7 años de edad?

SI ____ NO ____

16. ¿Considera que la orientación horizontal, ayuda a tener un orden lógico, estético y funcional?

SI ____ NO ____

17. ¿Considera que las ilustraciones cumplen su función educativa en los estudiantes?

SI ____ NO ____

OBSERVACIONES

_____
_____
_____
_____
_____

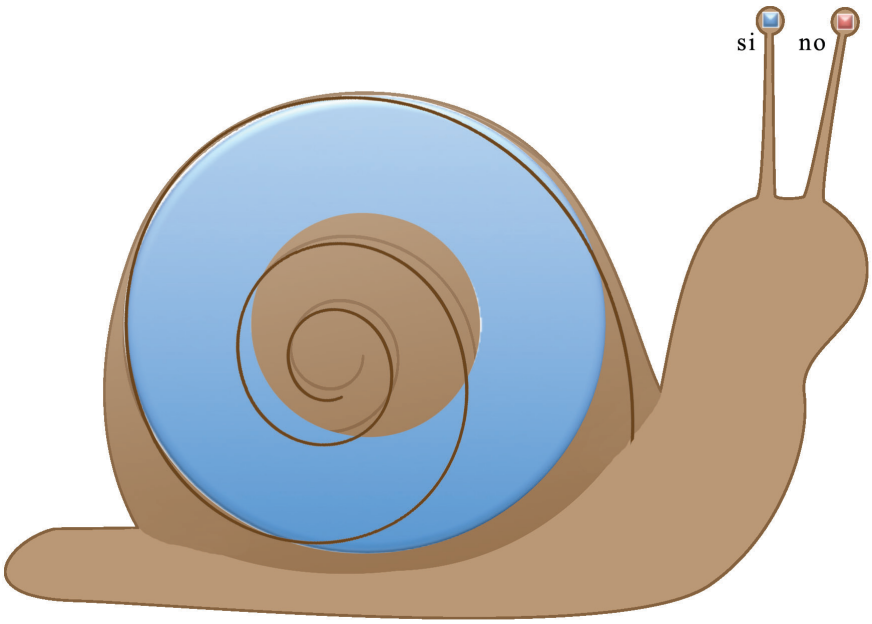
Gracias por contribuir a la validación del proyecto y por tomarse el tiempo para responder esta encuesta su opinión es importante.

8.3 Resultados e interpretación de resultados

A continuación se presentan las respuestas obtenidas a través de las encuestas, representando la interpretación y tabulación a través de gráficas, con el fin de validar las partes objetivas, semiológicas y operativas de la propuesta del proyecto.

Parte Objetiva

1. ¿ Considera importante crear un libro didáctico impreso para practicar Pre Lectura y Escritura dirigido a niños comprendidos entre 6 y 7 años de edad?

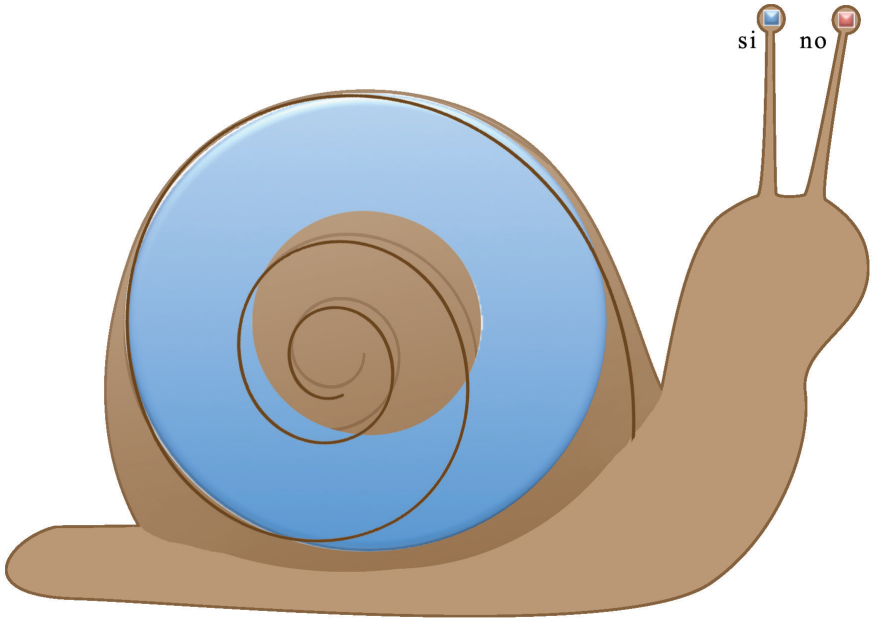


Interpretación

El 100% de las encuestados considera que es importante ilustrar un libro didáctico impreso para enseñar pre Lectura y Escritura a niños comprendidos entre 6 y 7 años de edad.

Por lo tanto, se cumple con el objetivo general planteado en el proyecto.

2. ¿ Considera necesario investigar conceptos relacionados con el diseño editorial, ilustraciones y diagramación de manera que se permita la creación de un material impreso para practicar pre Lectura y Escritura a estudiantes de pre primaria del Colegio Nueva Visión?

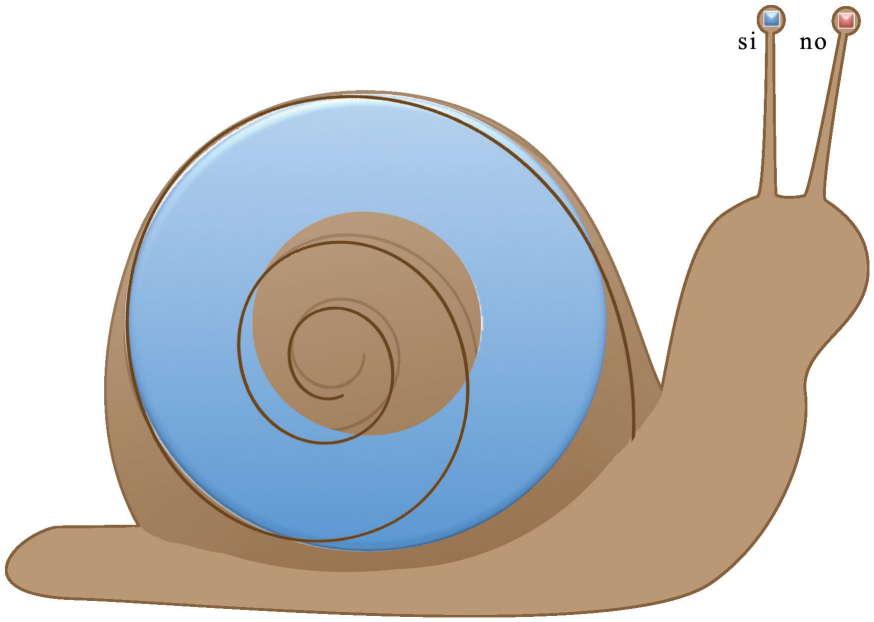


Interpretación

El 100% de las encuestados considera que es necesario investigar el diseño, la ilustración y la diagramación que llevará el material impreso, para mejor captación en los estudiantes.

Por lo tanto, se cumple con el primer objetivo especifico planteado en el proyecto.

3. ¿ Considera necesario recopilar información del cliente para aplicarlo en el material gráfico para los niños comprendidos entre los 6 y 7 años de edad que cursan el grado de preparatoria?

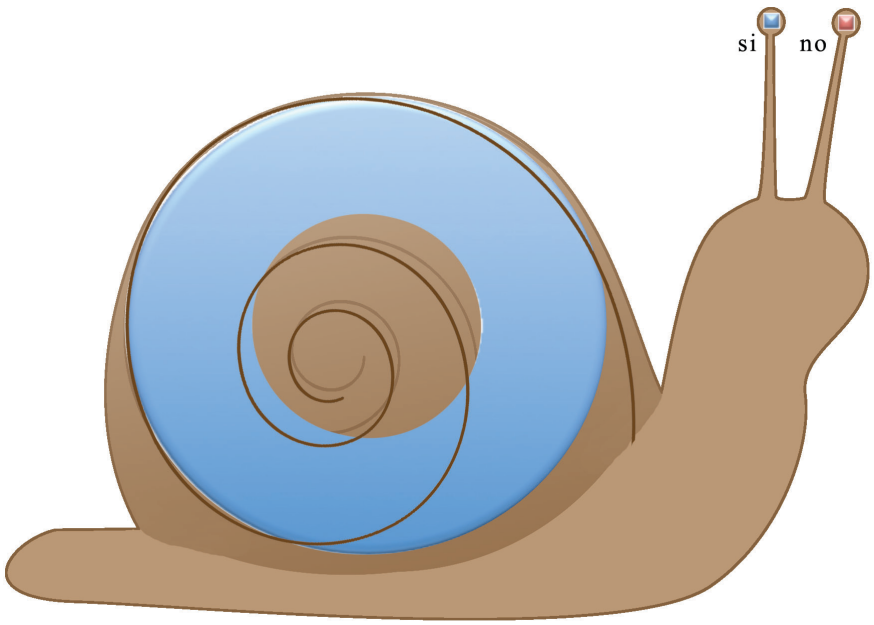


Interpretación

El 100% de las encuestados considera que es necesario recopilar metodologías de aprendizaje e información sobre el material gráfico para la mejora educativa.

Por lo tanto, se cumple con el segundo objetivo específico planteado en el proyecto.

4. ¿ Considera importante crear ilustraciones para complementar el contenido y ayudar a los estudiantes en la orientación del mismo, para lograr interés visual en los estudiantes que cursan preparatoria del Colegio Nueva Visión?

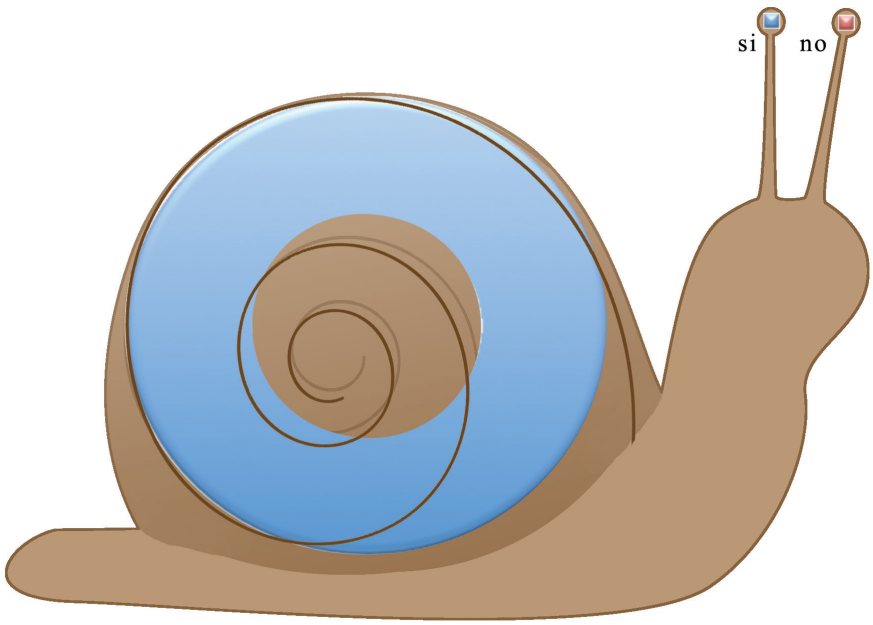


Interpretación

El 100% de las encuestados considera que es necesario ilustrar para complementar los contenidos y ayudar a orientar a los estudiantes en el aprendizaje.

Por lo tanto, se cumple con el cuarto objetivo específico planteado en el proyecto.

5. ¿ Considera necesario diagramar el contenido teórico del material impreso, para qué tenga un orden acorde a los criterios del diseño y se adecue a los estudiantes que comprenden las edades de 6 y 7 años de edad?



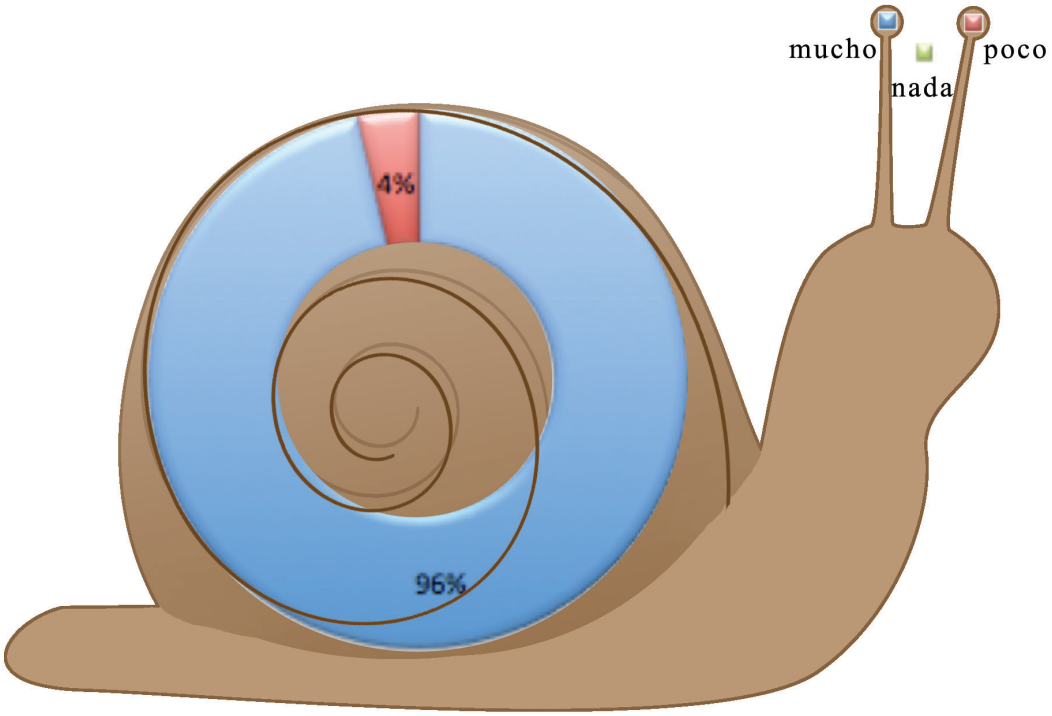
Interpretación

El 100% de las encuestados considera que es necesario diagramar el contenido teórico, para que tenga un orden acorde a los criterios de diseño y se adecue al estudiante.

Por lo tanto, se cumple con el quinto objetivo específico planteado en el proyecto.

Parte Semiológica

6. ¿Las ilustraciones utilizadas en el libro didáctico transmiten dinamismo?

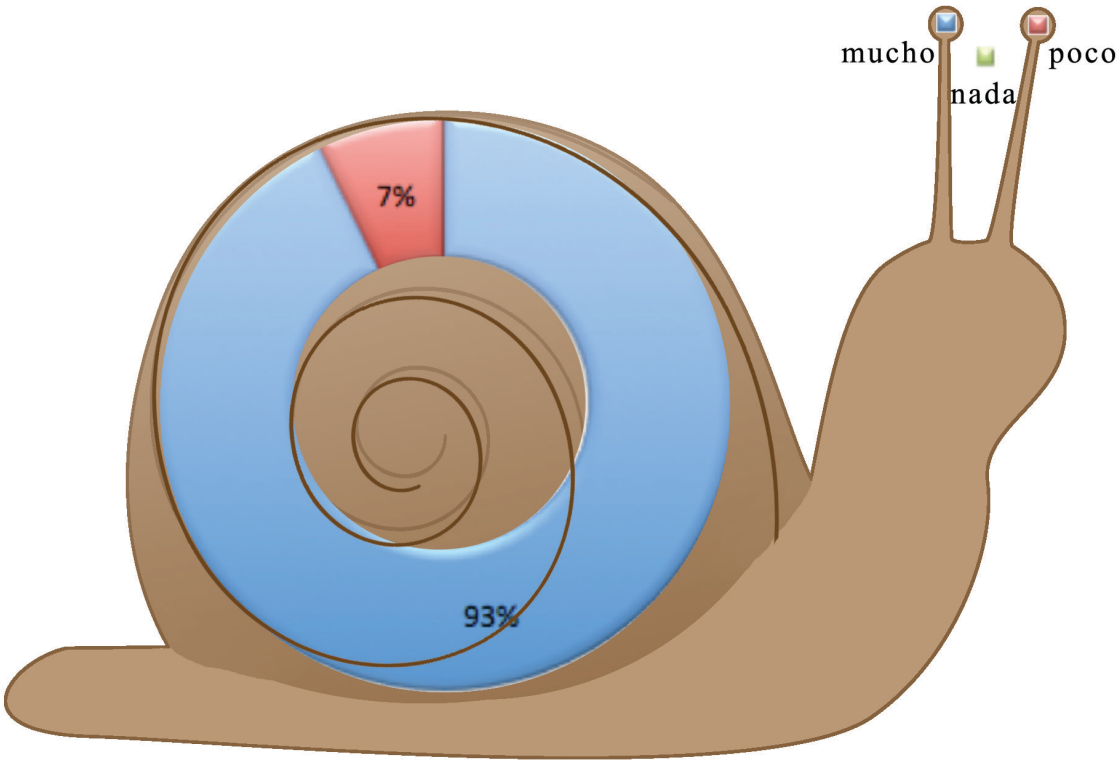


Interpretación

El 96% de las encuestados considera que las ilustraciones a utilizar transmiten dinamismo.

Por lo tanto, el 4% no es significativo para realizar algún cambio.

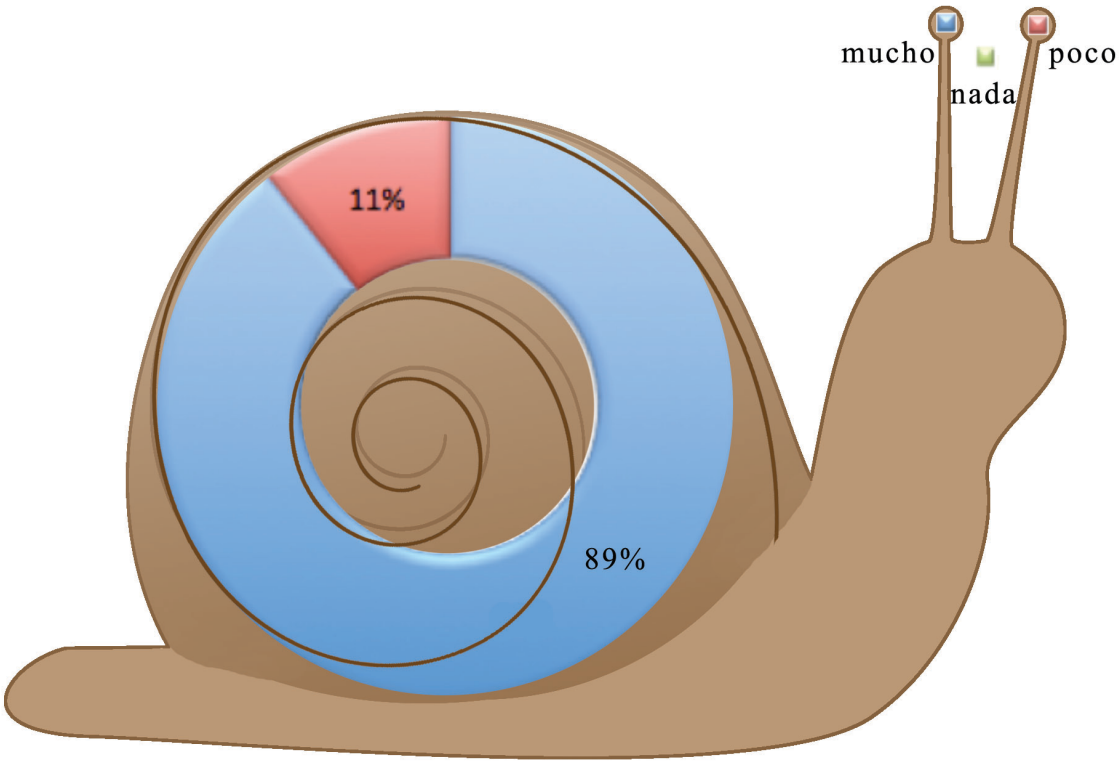
7. ¿Considera que los colores en tono azul transmiten la capacidad de aprendizaje y entendimiento?



Interpretación

El 93% de las encuestados considera que los tonos azules transmiten entendimiento y la capacidad de aprendizaje y el 7% considera de que no se transmiten esos sentimientos.

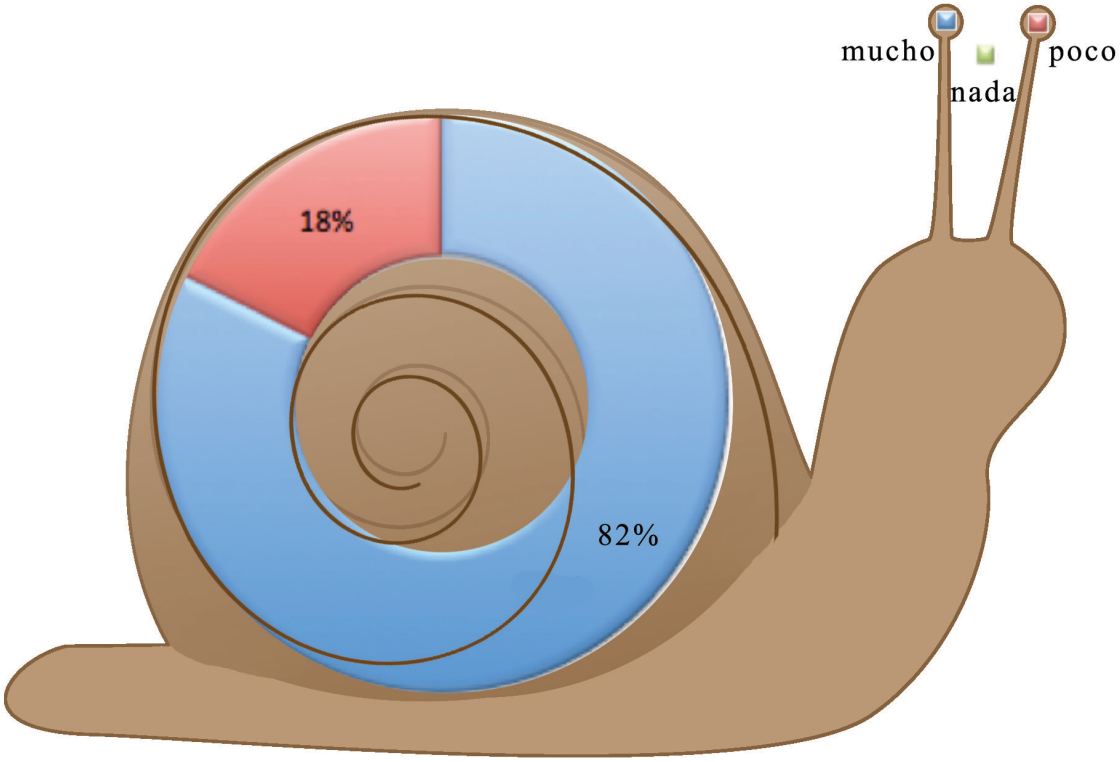
8. ¿Considera que el color naranja transmite felicidad y creatividad?



Interpretación

El 89% de las encuestados considera que el color naranja transmite felicidad y creatividad, y el 11% considera de que no se transmiten esos sentimientos.

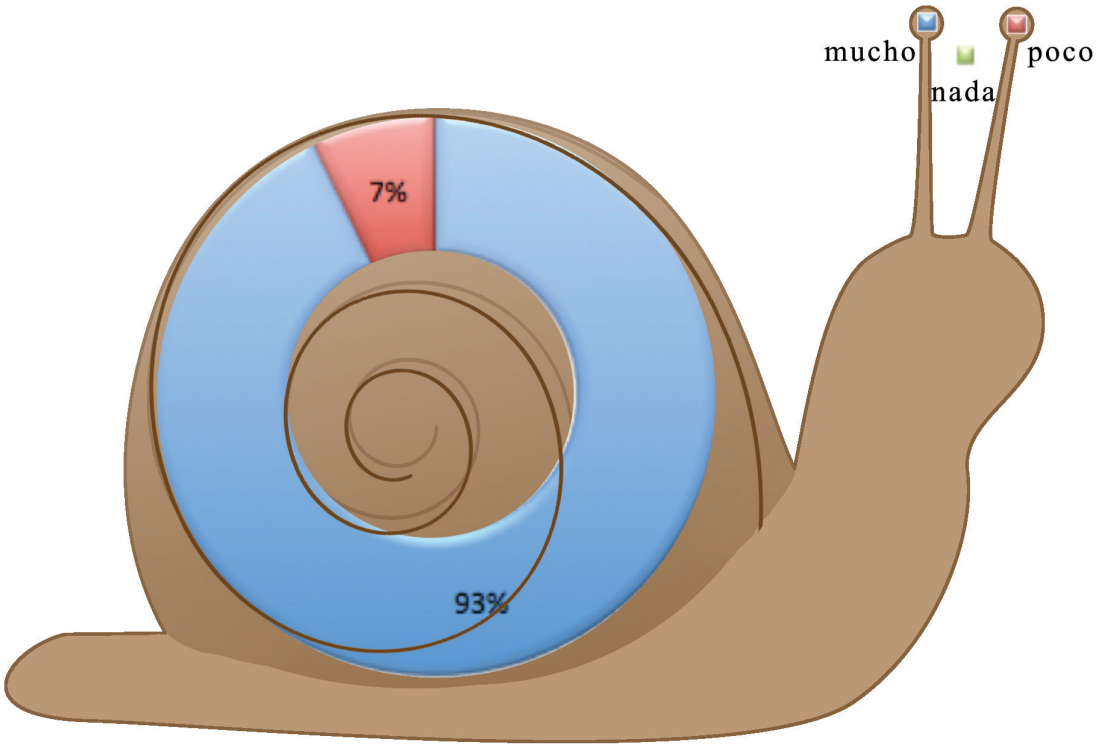
9. ¿Considera que el color rojo aporta calidez combinado con los tonos azules?



Interpretación

El 82% de las encuestados considera que el color rojo transmite calidez y el 18% considera de que no se transmite esos sentimientos.

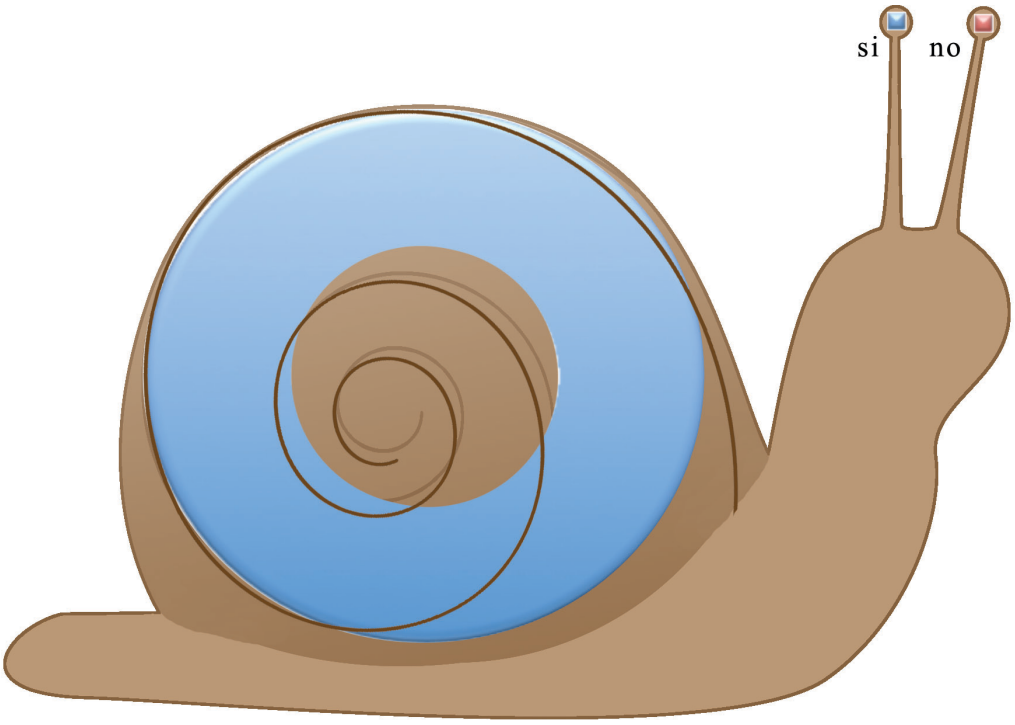
10. ¿Considera que el color verde transmite confianza y equilibrio?



Interpretación

El 93% de las encuestados considera que el color verde transmite confianza y equilibrio y el 7% considera de que no se transmite esos sentimientos.

11. ¿Según su criterio la tipografía utilizada en el material didáctico impreso es adecuada?

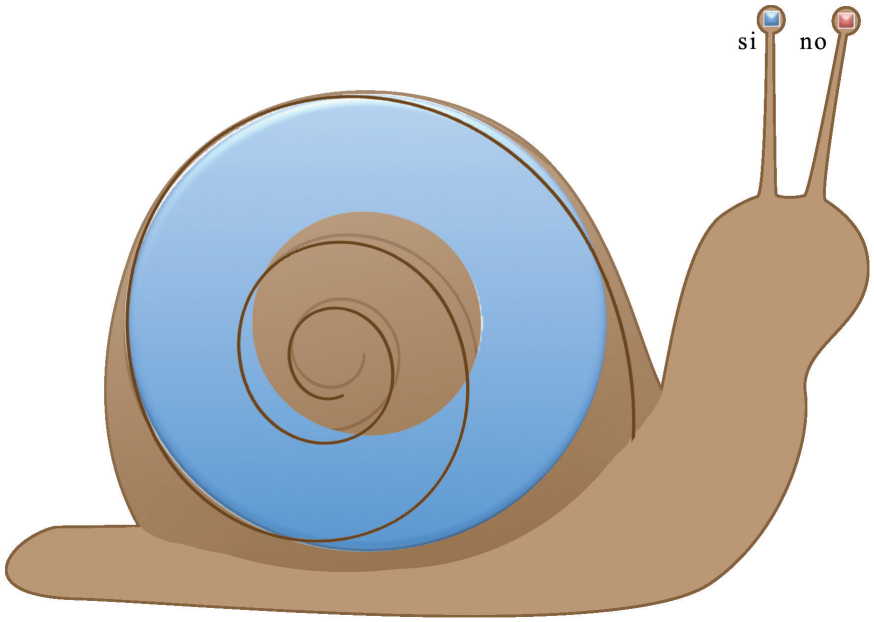


Interpretación

El 100% de las encuestados considera que la tipografía es adecuada.

Por lo tanto, no es necesario realizar algún cambio.

12. ¿Considera que los elementos de ilustración del material didáctico ayudan a comprender su contenido?



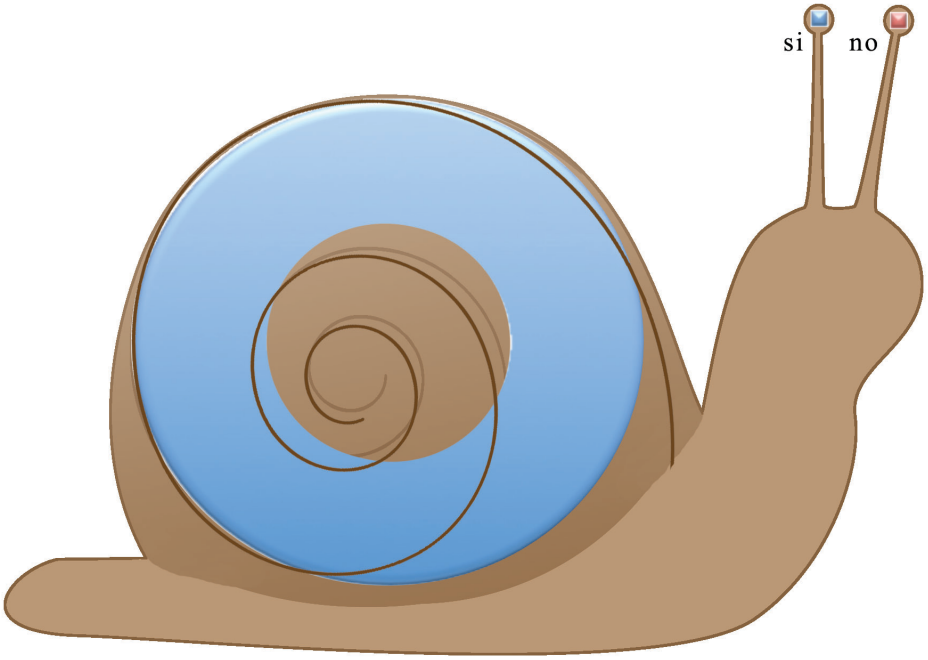
Interpretación

El 100% de las encuestados considera que los elementos ilustrativos utilizados para el material impreso ayudan a la comprensión del contenido.

Por lo tanto, no es necesario realizar algún cambio.

Parte Operativa

13. ¿Considera que la diagramación utilizada en el material didáctico es de fácil comprensión para los estudiantes?

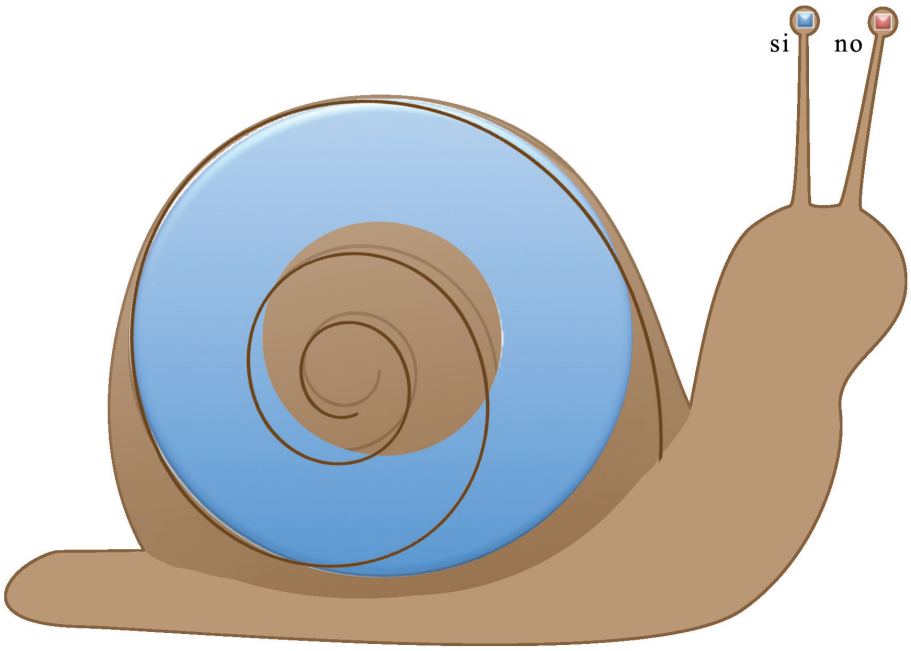


Interpretación

El 100% de las encuestados considera que es de fácil comprensión para los estudiantes la forma en que se diagramó el material.

Por lo tanto, no es necesario realizar algún cambio.

14. ¿Considera que las medidas 8.5 x 13 pulgadas son adecuadas para el material didáctico, en el tipo de papel Bond de 80 gr. ?

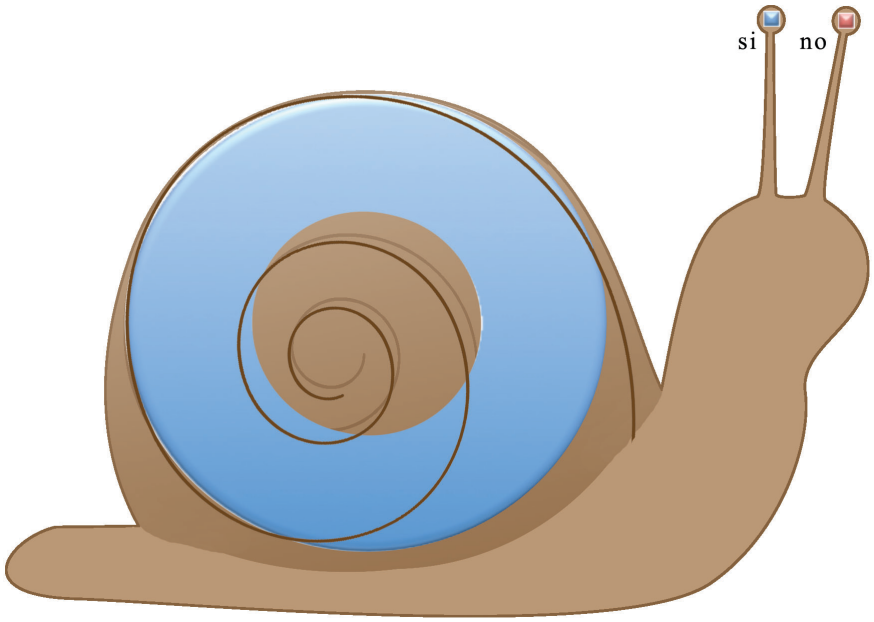


Interpretación

El 100% de las encuestados considera que las medidas y el material en el que se imprimirá el material son adecuados.

Por lo tanto, no es necesario realizar algún cambio.

15. ¿Considera que el lenguaje utilizado es fácil de entender para los estudiantes comprendidos en las edades de 6 y 7 años de edad?

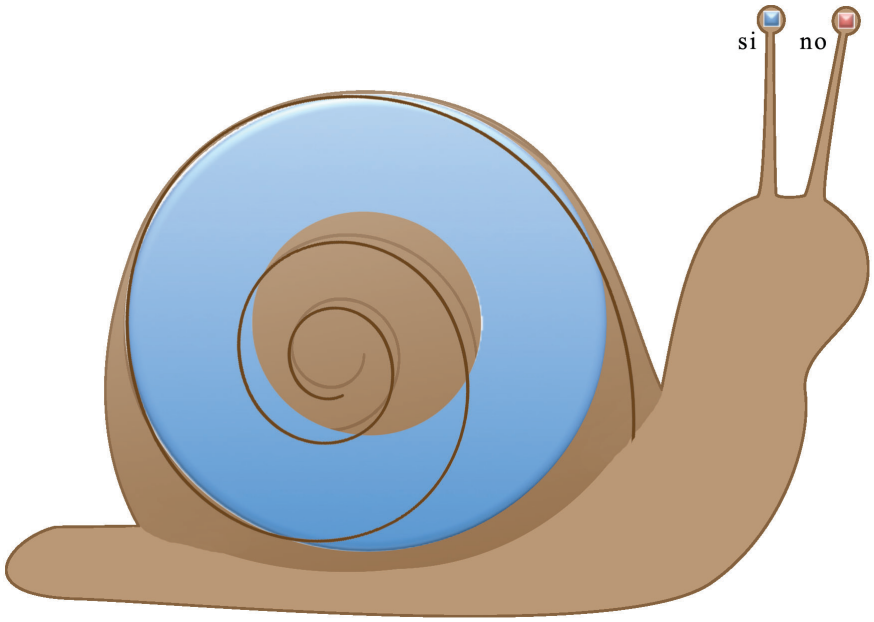


Interpretación

El 100% de las encuestados considera que el lenguaje es sencillo y fácil de entender para estudiantes de las edades de 6 y 7 años de edad.

Por lo tanto, no es necesario realizar algún cambio.

16. ¿Considera que la orientación horizontal, ayuda a tener un orden lógico, estético y funcional?

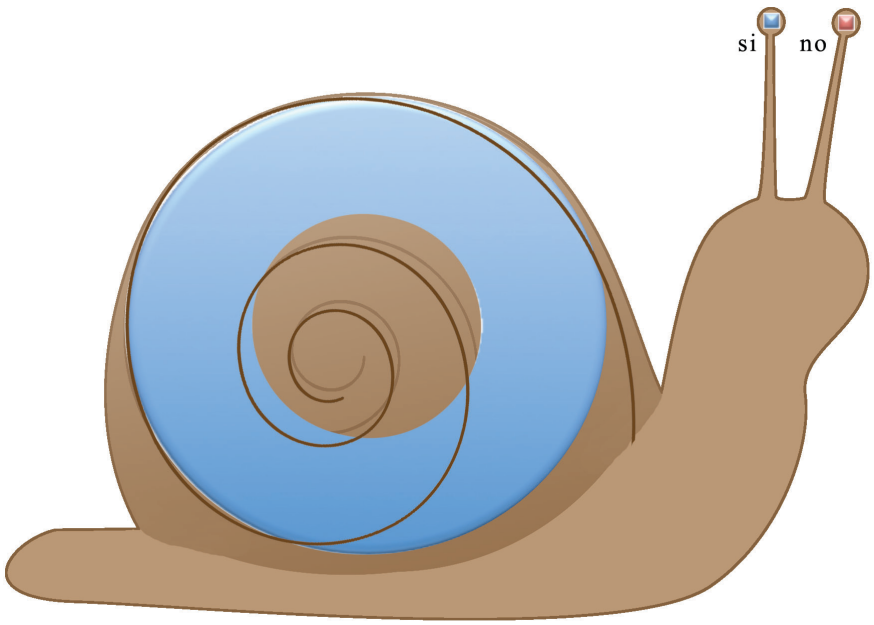


Interpretación

El 100% de las encuestados considera que la orientación horizontal, ayuda a que tenga un orden funcional el material impreso.

Por lo tanto, no es necesario realizar algún cambio.

17. ¿Considera que las ilustraciones cumplen su función educativa en los estudiantes?



Interpretación

El 100% de las encuestados considera que las ilustraciones cumplen la función, que es educar y facilitar el aprendizaje de las letras del abecedario.

Por lo tanto, no es necesario realizar algún cambio.

8.4 Cambios en base a los resultados

Los resultados de las encuestas fueron favorables, se procede con base a observaciones y comentarios a realizar cambios que según expertos y el cliente consideran necesarios, con el fin de que el material impreso, cumpla con todos los objetivos planteados en el proyecto, y sea de mejor funcionalidad para la institución educativa.

Los cambios a realizarse según comentarios y que se consideran apropiados son:

- **Colores:** Se procedió a cambiar los colores en tonos más primarios, ya que los que se utilizaron eran en tonalidades tierra y por ser un material para niños, los colores deben ir en tonalidades mas claras.
- **Tipografía:** Según los expertos y padres de familia del grupo objetivo, es necesario que el material impreso lleve el mismo tipo de letra para que tenga unidad y no tienda a confundir al estudiante con los tipos de letra.
- Se modificaron las flechas de trazos de algunas letras.
- Se cambió la palabra “instrucciones” por “actividades”. Ya que en cada uno de los dibujos son actividades de recortar y pegar las que realizará el estudiante.
- Se agregó un sol en la portada del material didáctico para resaltar los colores primarios. Y se elimina la elipse que simulaba ser una cola que amarraba el cabello de la niña.

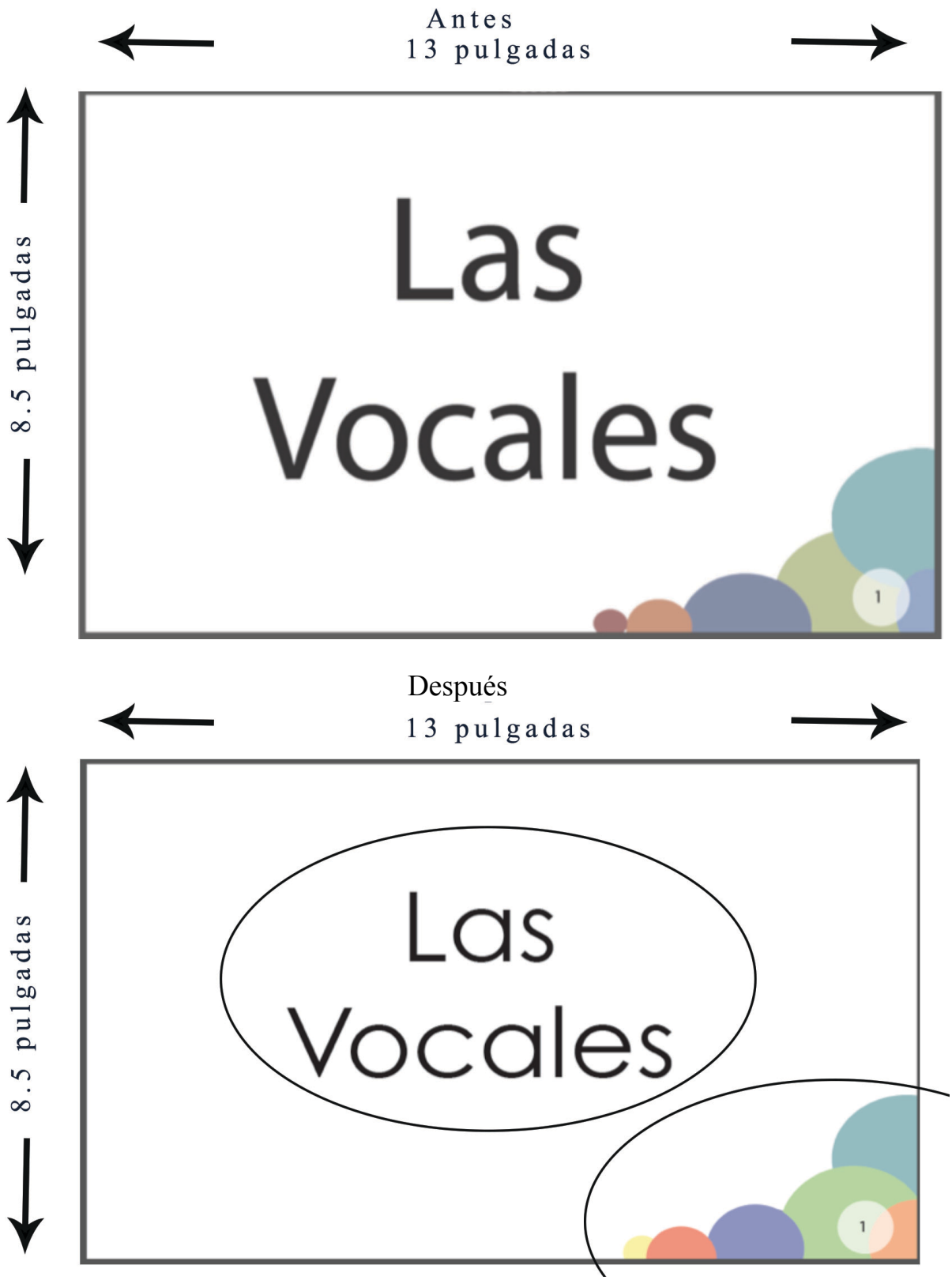
Cambios con base a los resultados

8.4.1 Antes y

8.4.2Después

Se eliminó el borde blanco del título y la elipse que simulaba un sujetador del cabello de la niña.

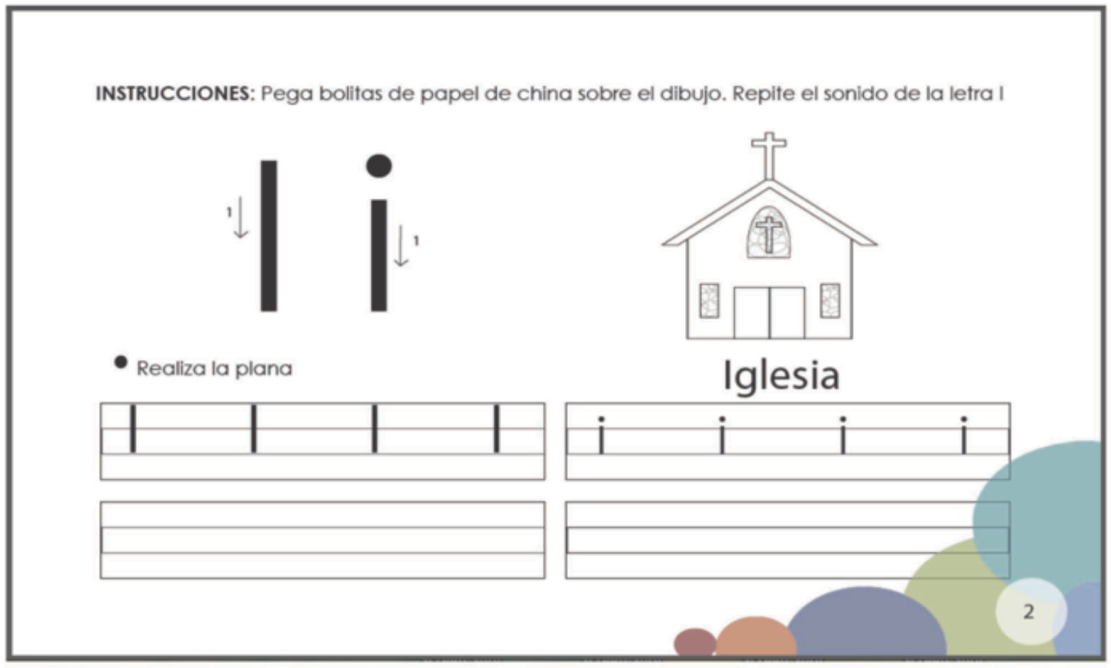
Se agregó un sol, para resaltar los colores primarios.



*Tipografía que nombraba la división de las vocales. *Los colores se cambiaron a primarios.

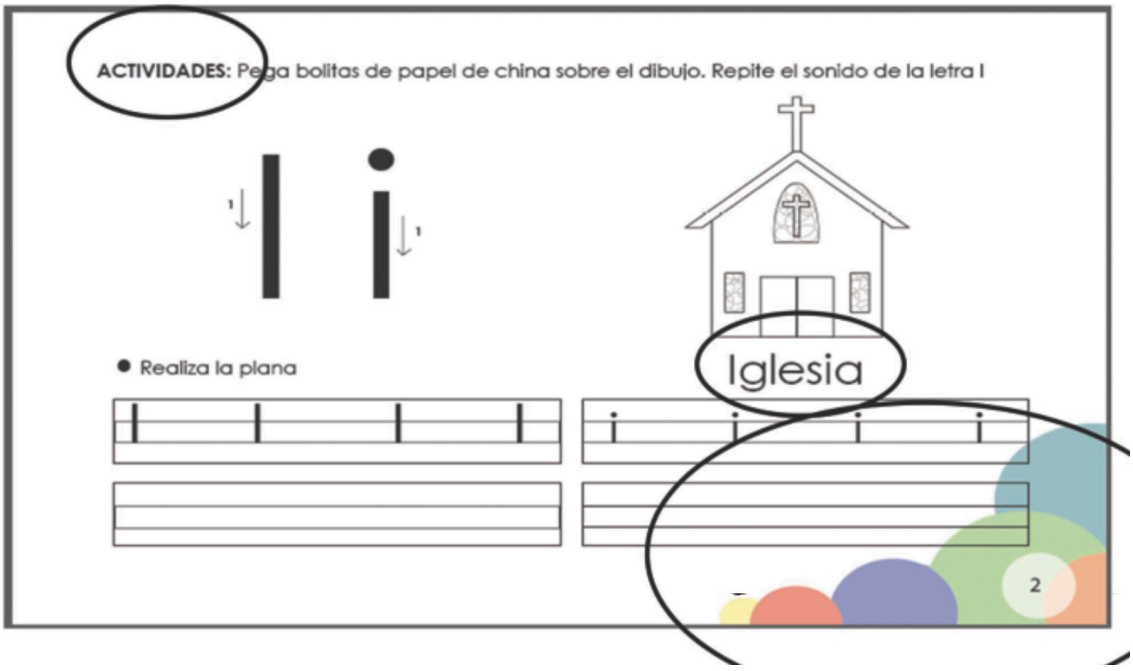
Antes
13 pulgadas

8.5 pulgadas

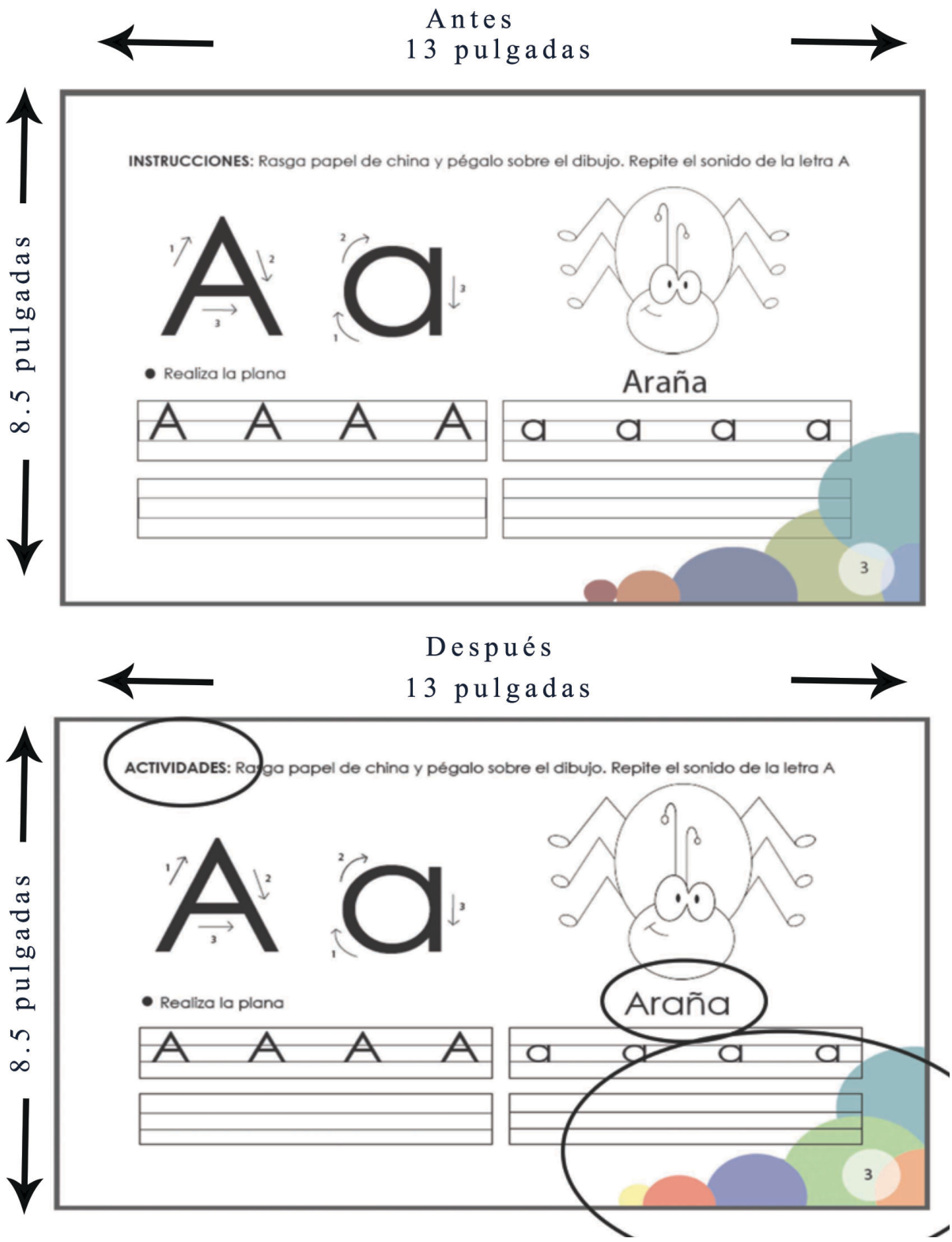


Después
13 pulgadas

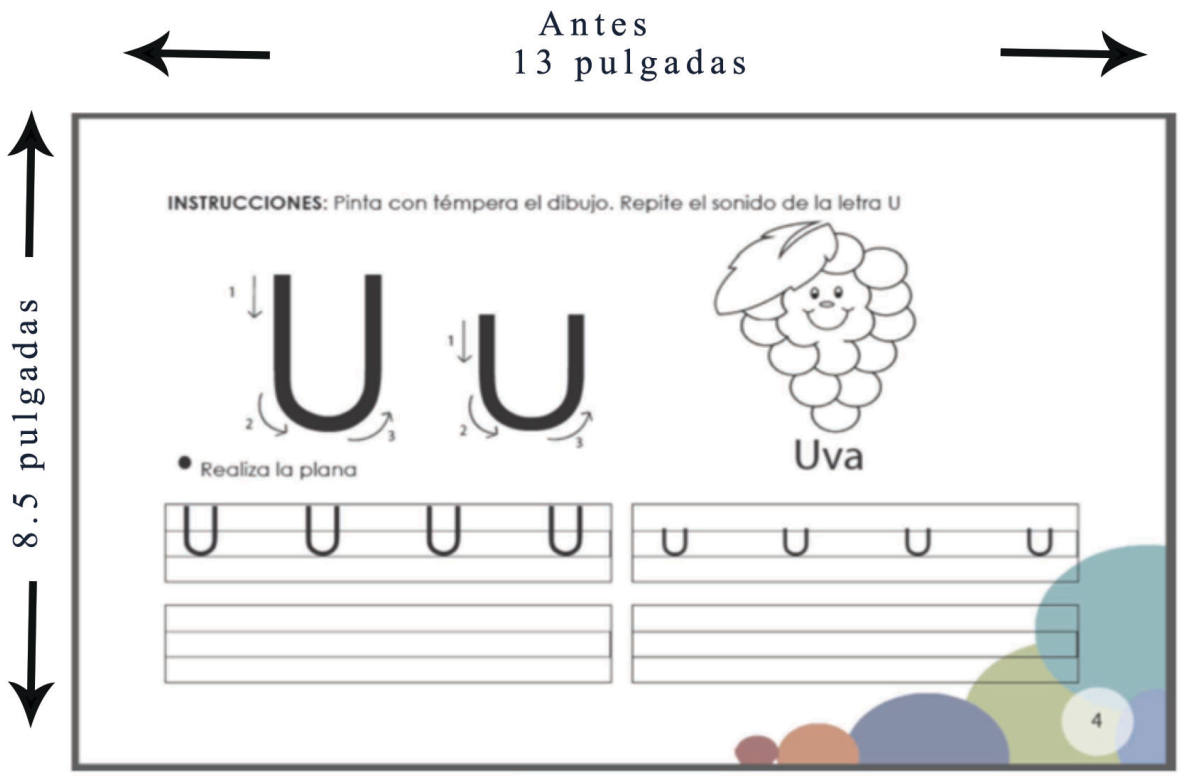
8.5 pulgadas



*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios.



*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios.



*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios.

Antes
13 pulgadas

8.5 pulgadas

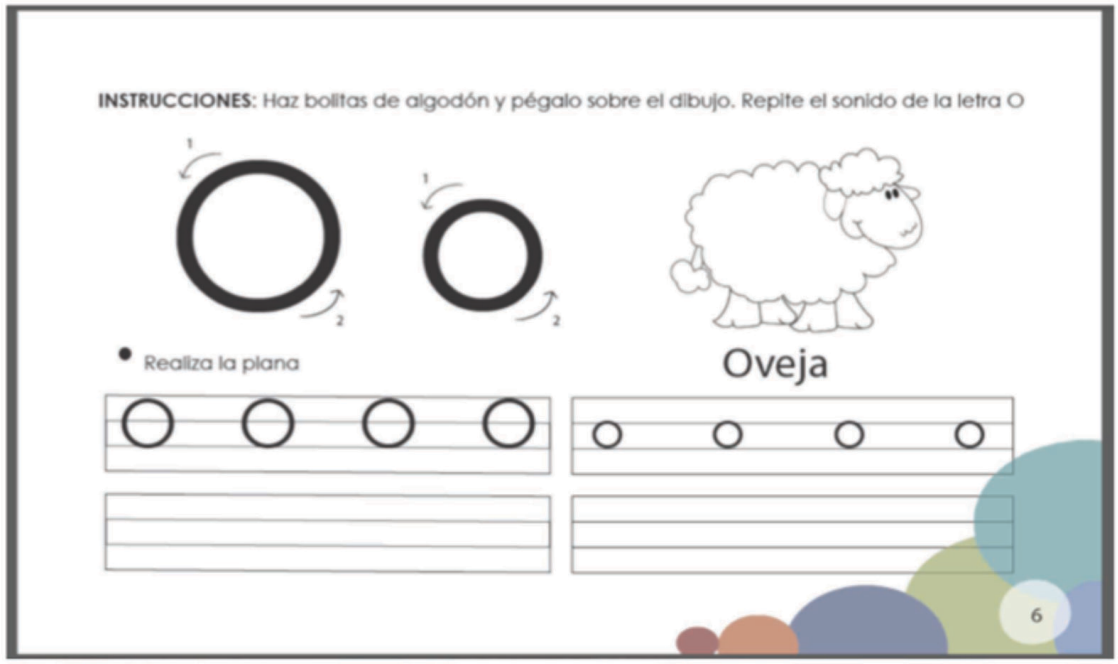
Después
13 pulgadas

8.5 pulgadas

*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios.

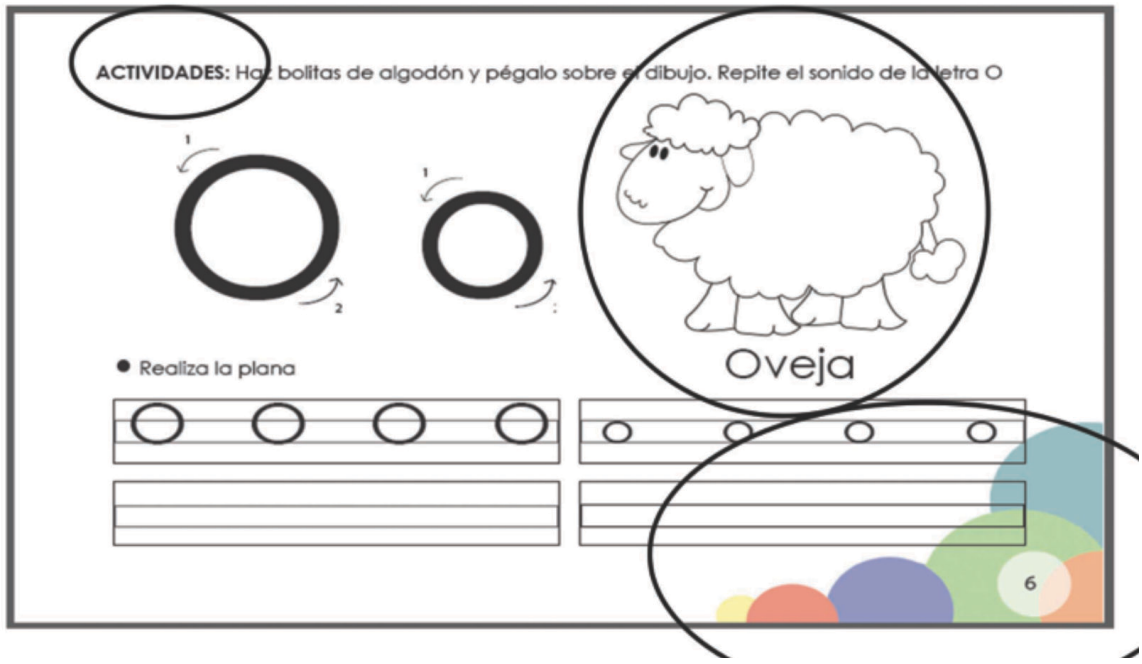
Antes
13 pulgadas

8.5 pulgadas

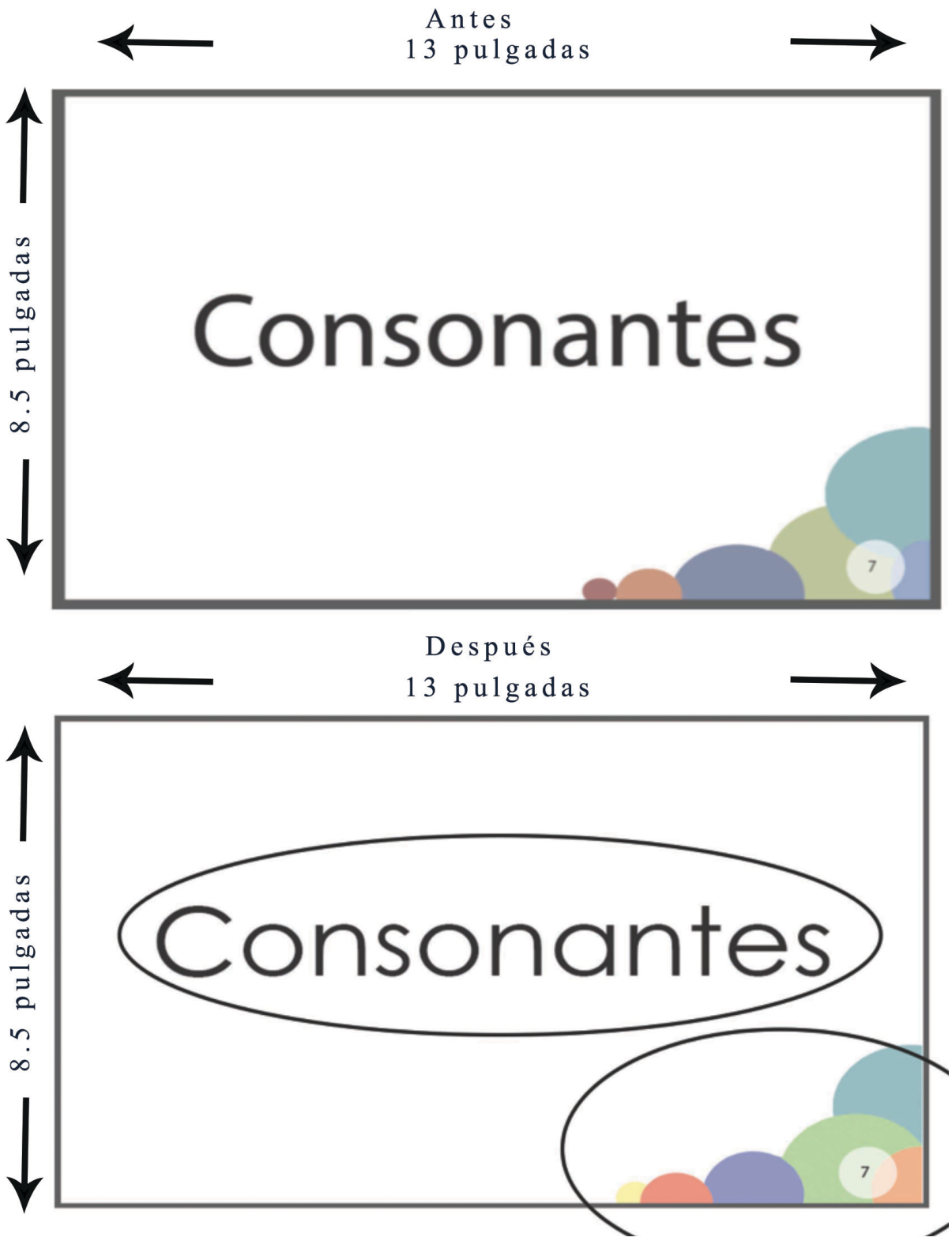


Después
13 pulgadas

8.5 pulgadas



*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios. *Posición de la oveja.



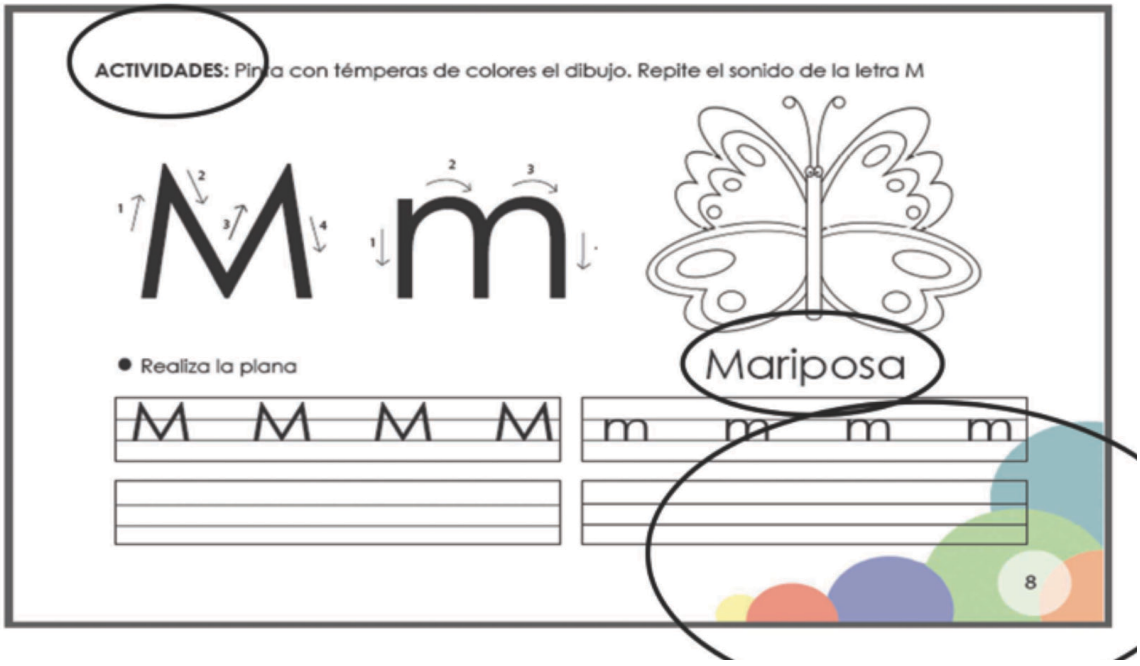
*Tipografía de división de consonantes. *Los colores se cambiaron a primarios.

Antes
13 pulgadas

8.5 pulgadas

Después
13 pulgadas

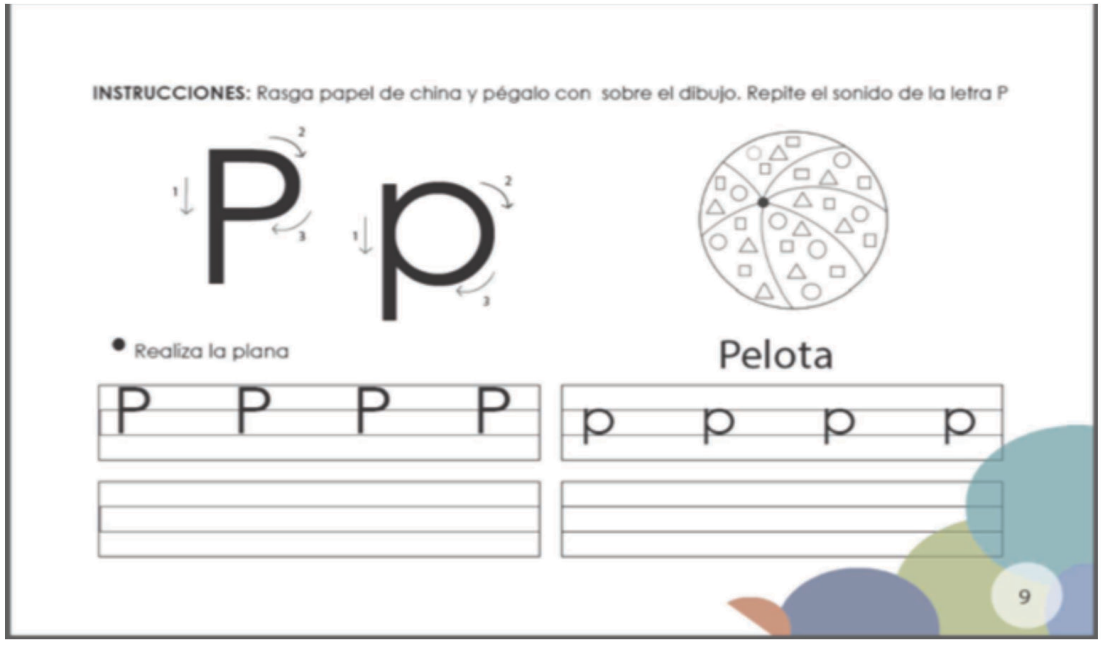
8.5 pulgadas



*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios.

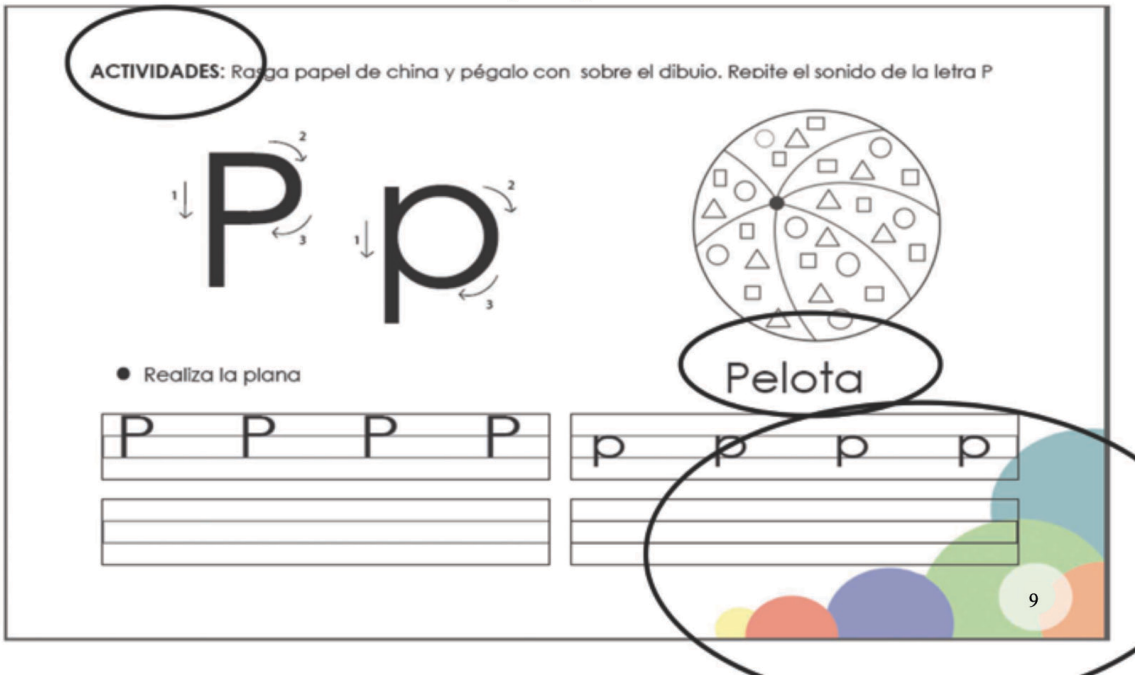
Antes
13 pulgadas

8.5 pulgadas



Después
13 pulgadas

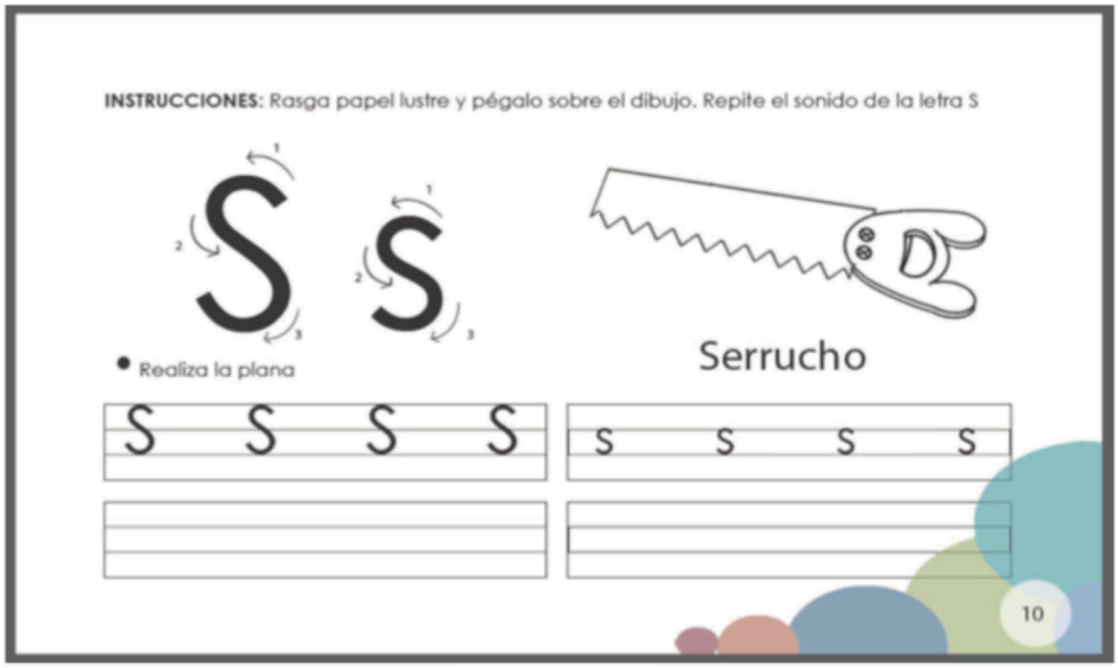
8.5 pulgadas



*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios.

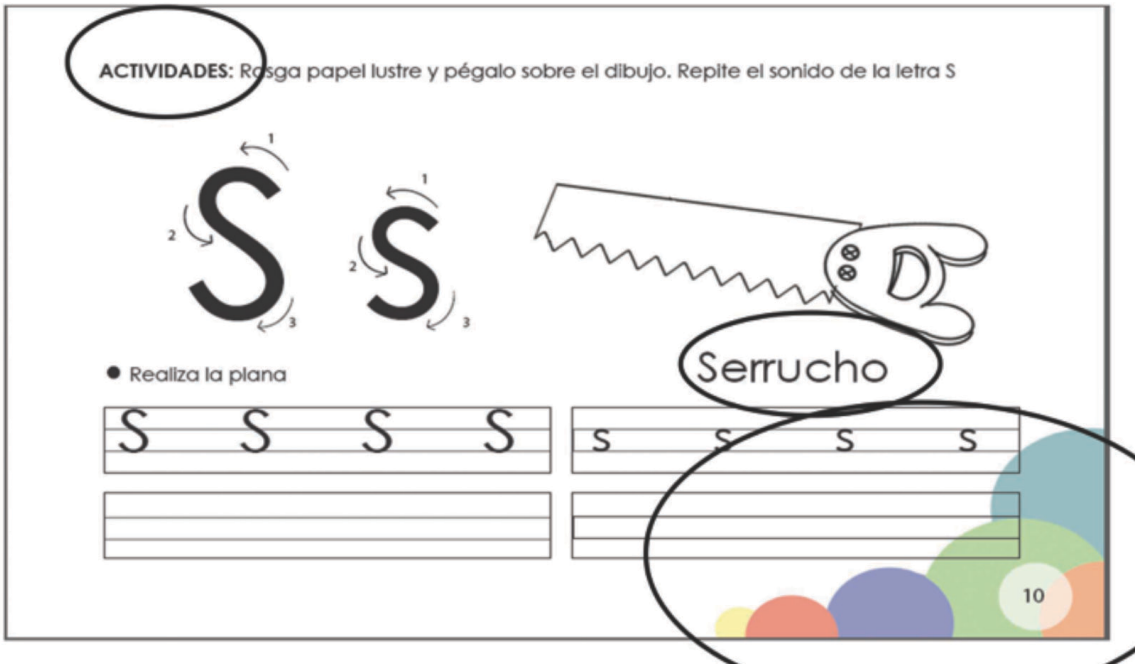
Antes
13 pulgadas

8.5 pulgadas



Después
13 pulgadas

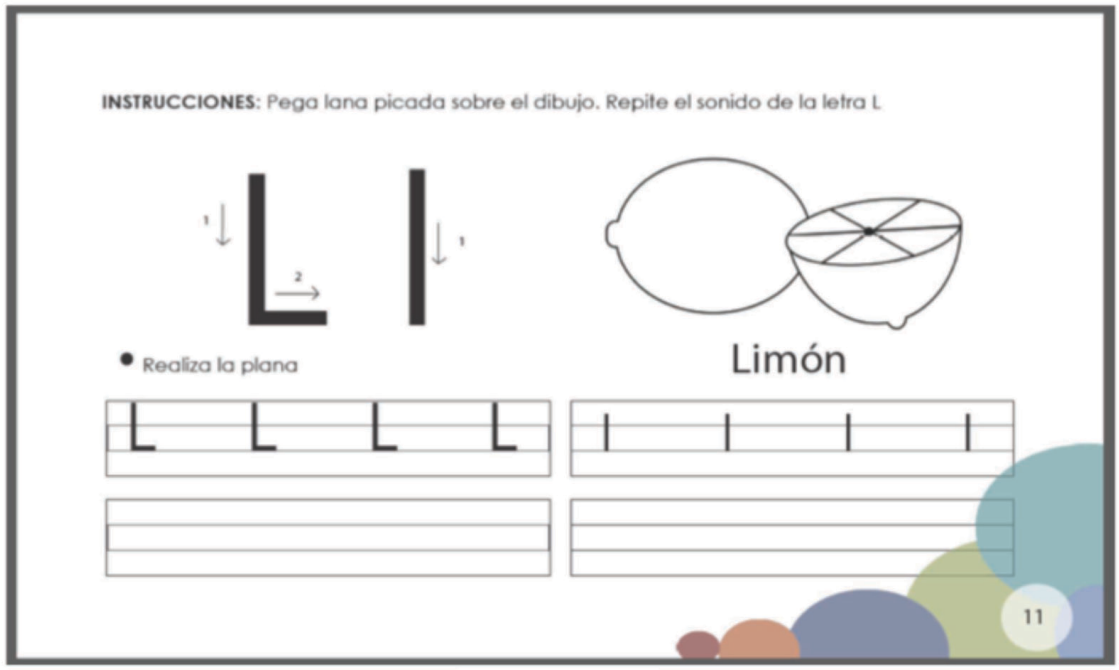
8.5 pulgadas



*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios.

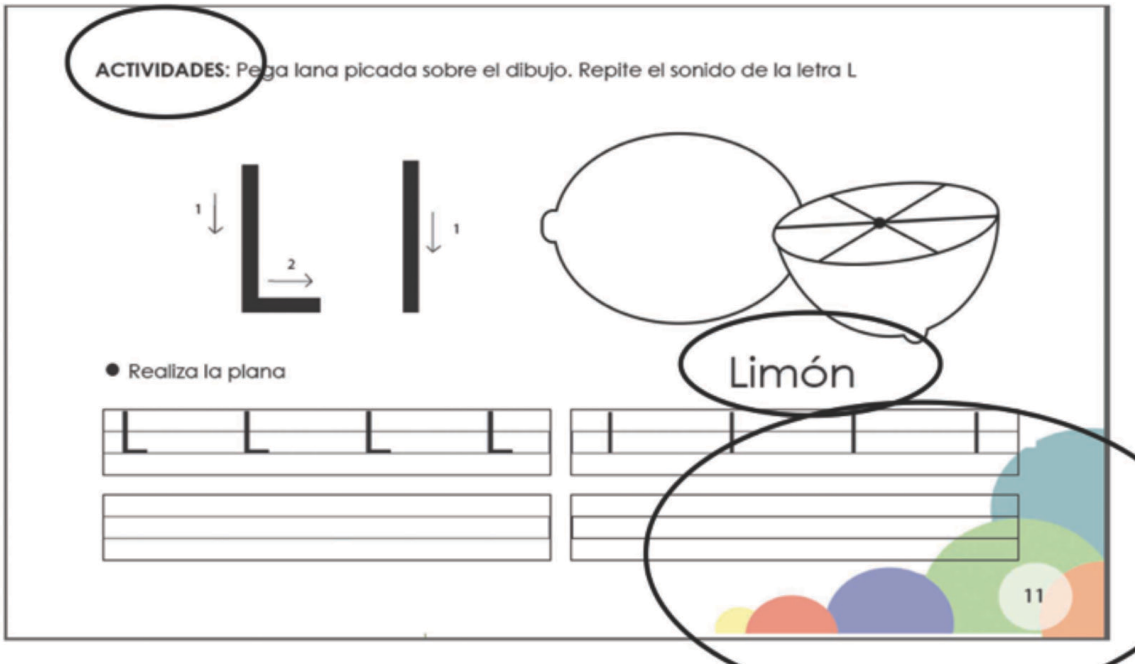
Antes
13 pulgadas

8.5 pulgadas



Después
13 pulgadas

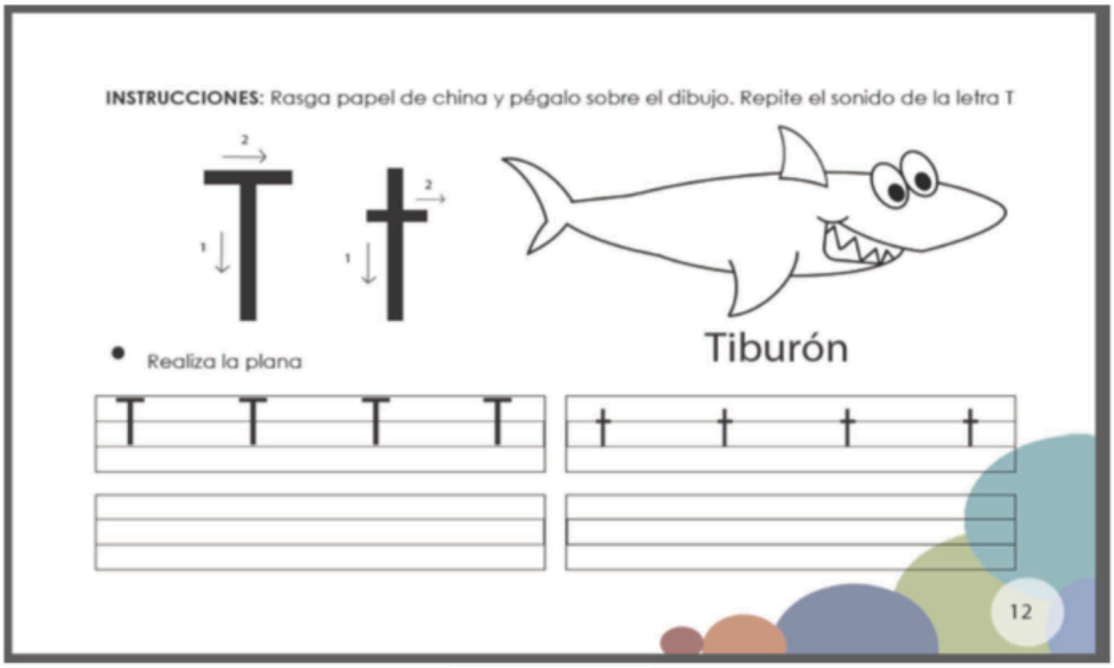
8.5 pulgadas



*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios.

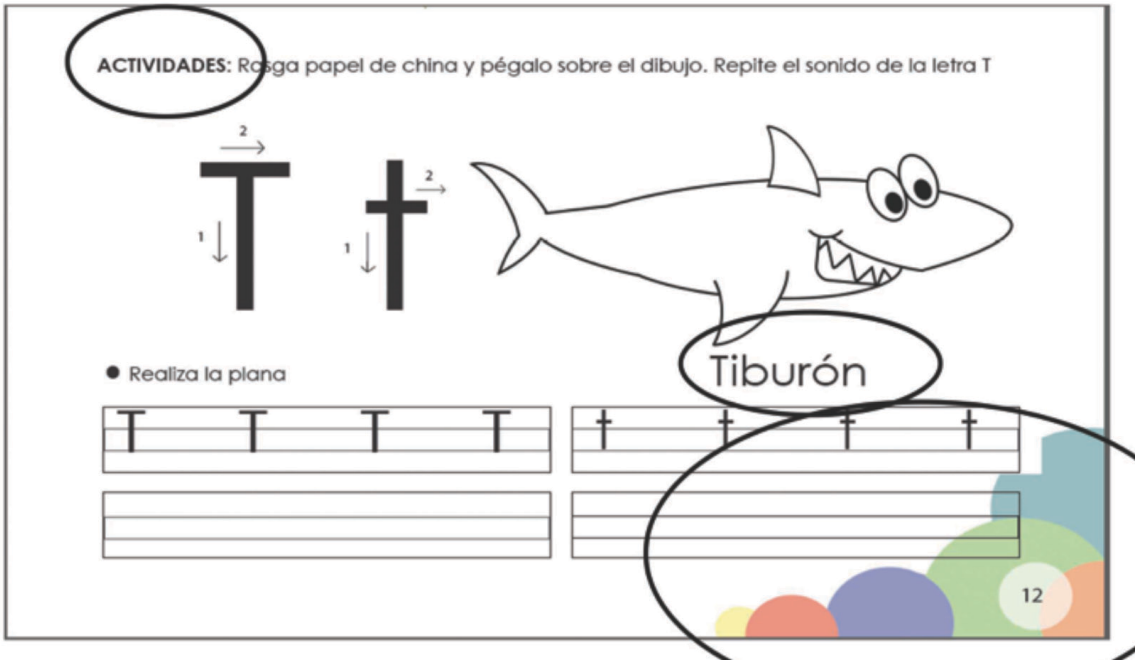
Antes
13 pulgadas

8.5 pulgadas

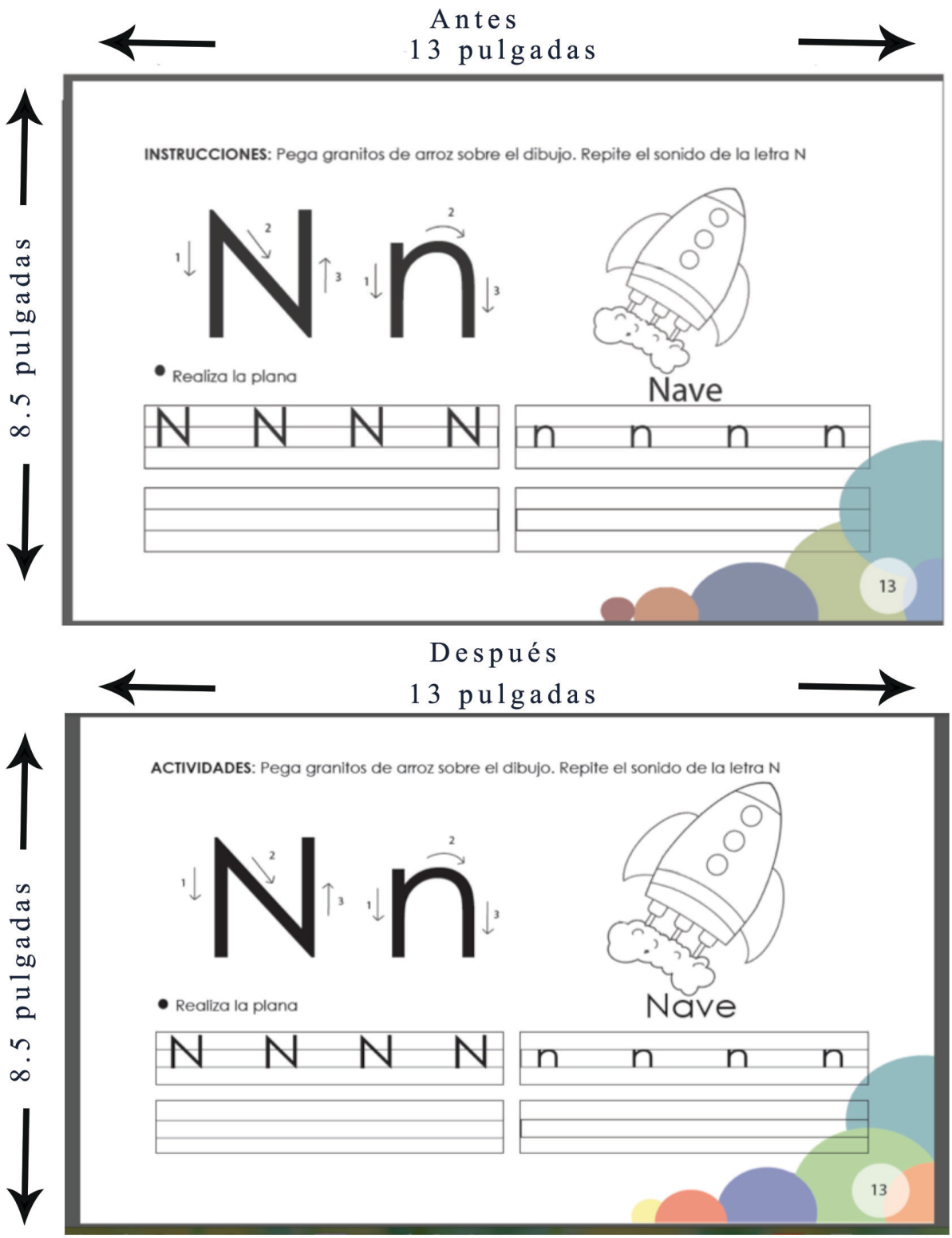


Después
13 pulgadas

8.5 pulgadas



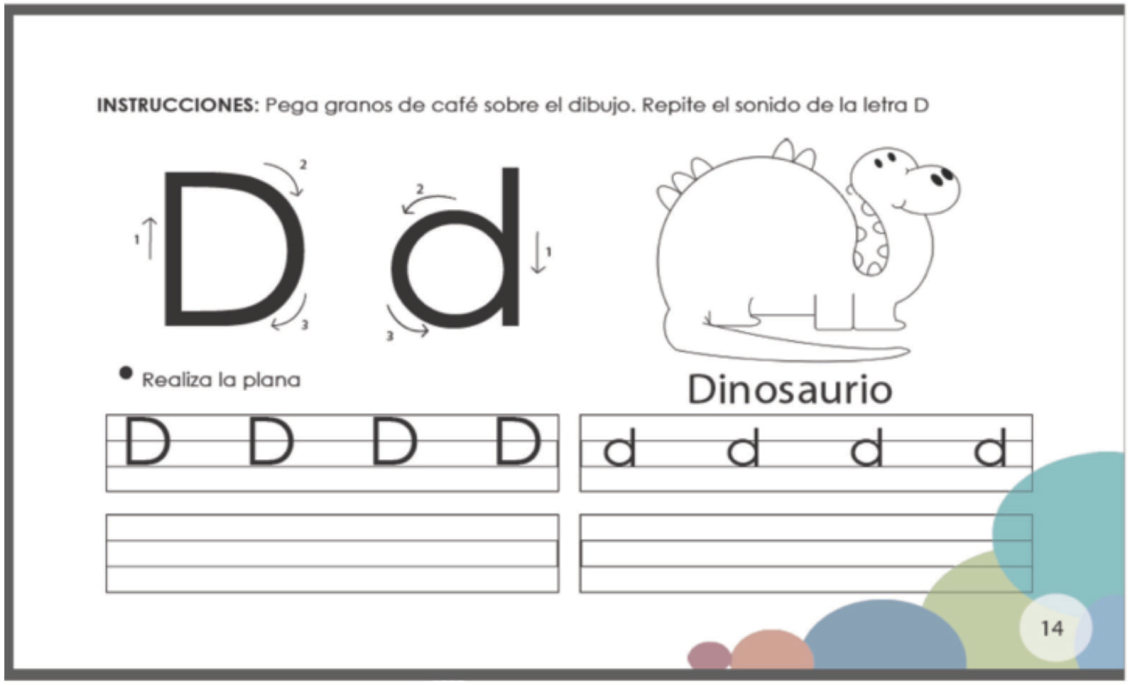
*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios.



*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios.

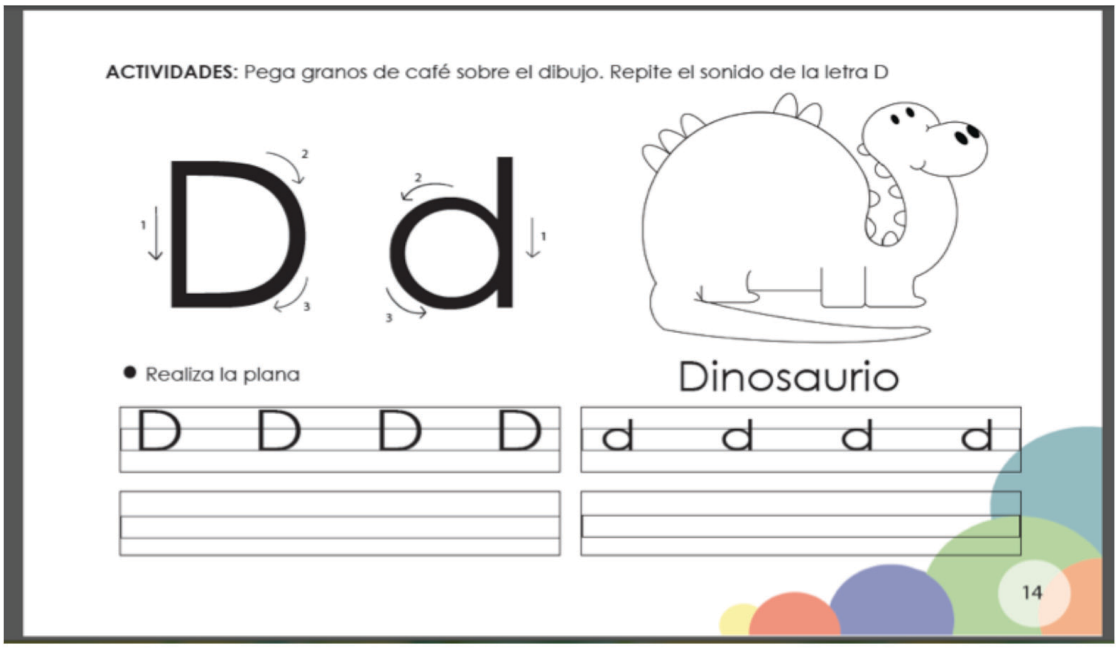
Antes
13 pulgadas

8.5 pulgadas



Después
13 pulgadas

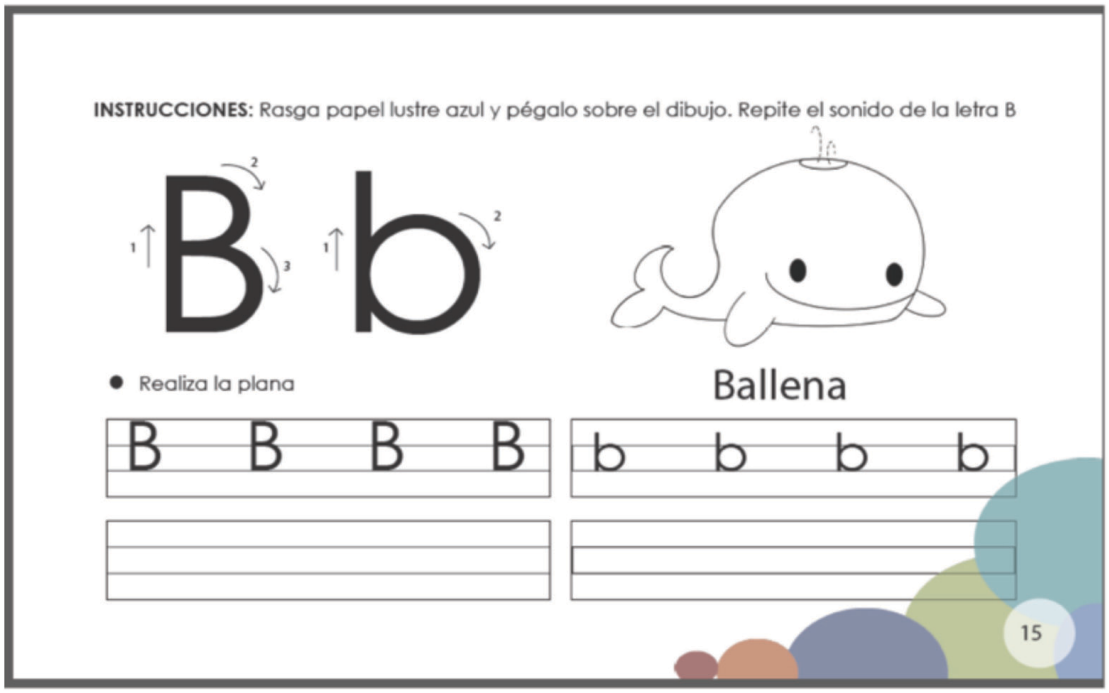
8.5 pulgadas



*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios.

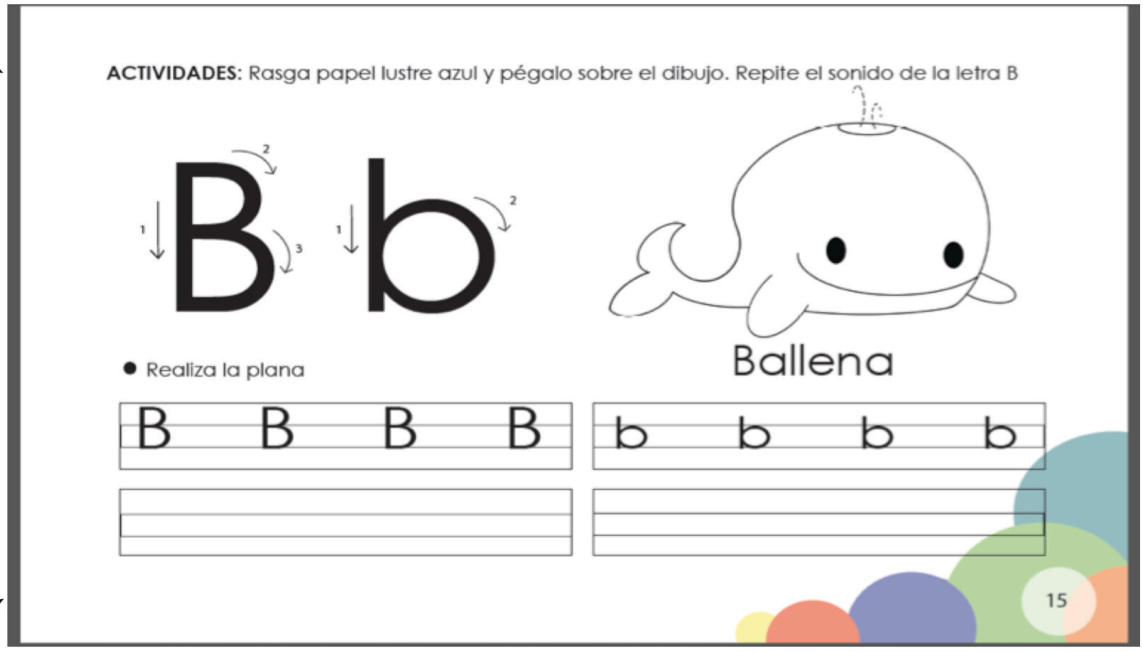
Antes
13 pulgadas

8.5 pulgadas



Después
13 pulgadas

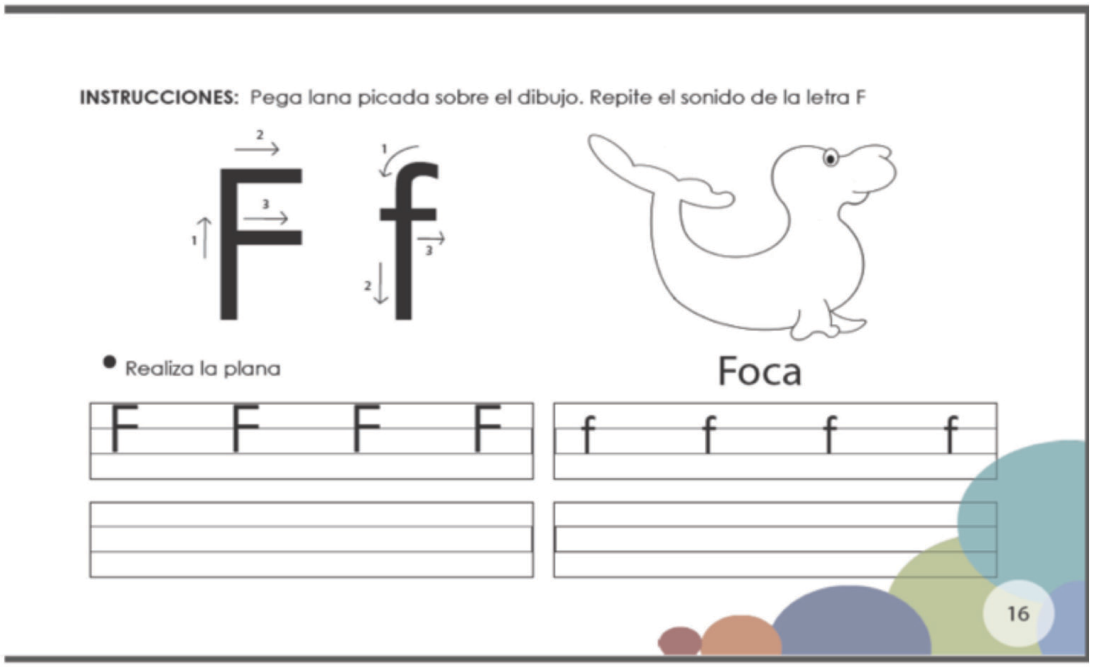
8.5 pulgadas



*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios.

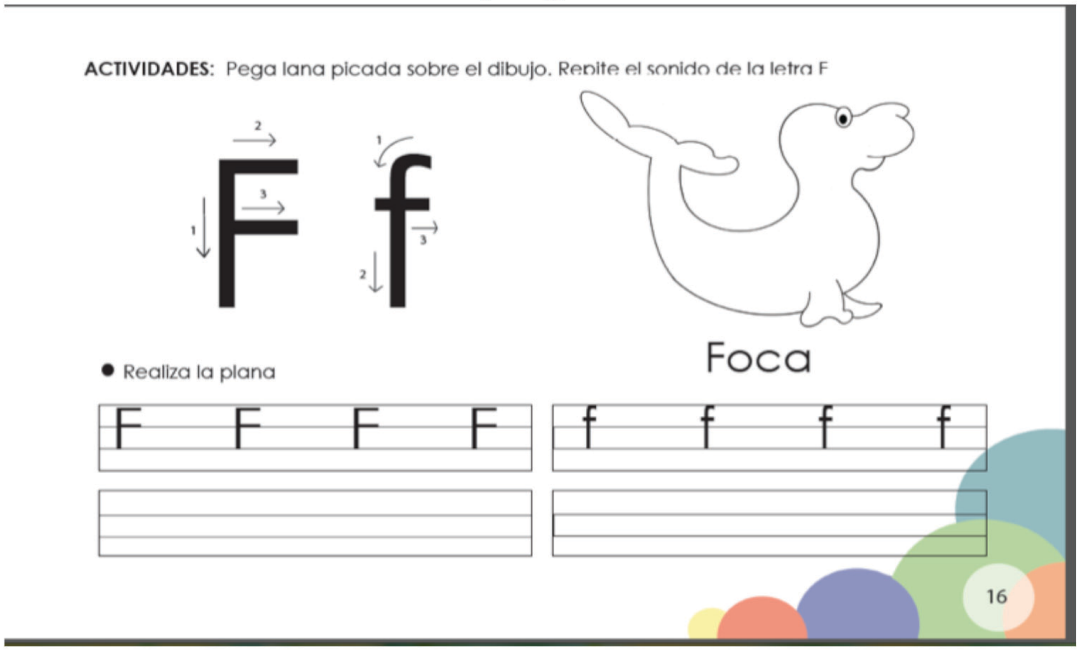
Antes
13 pulgadas

8.5 pulgadas

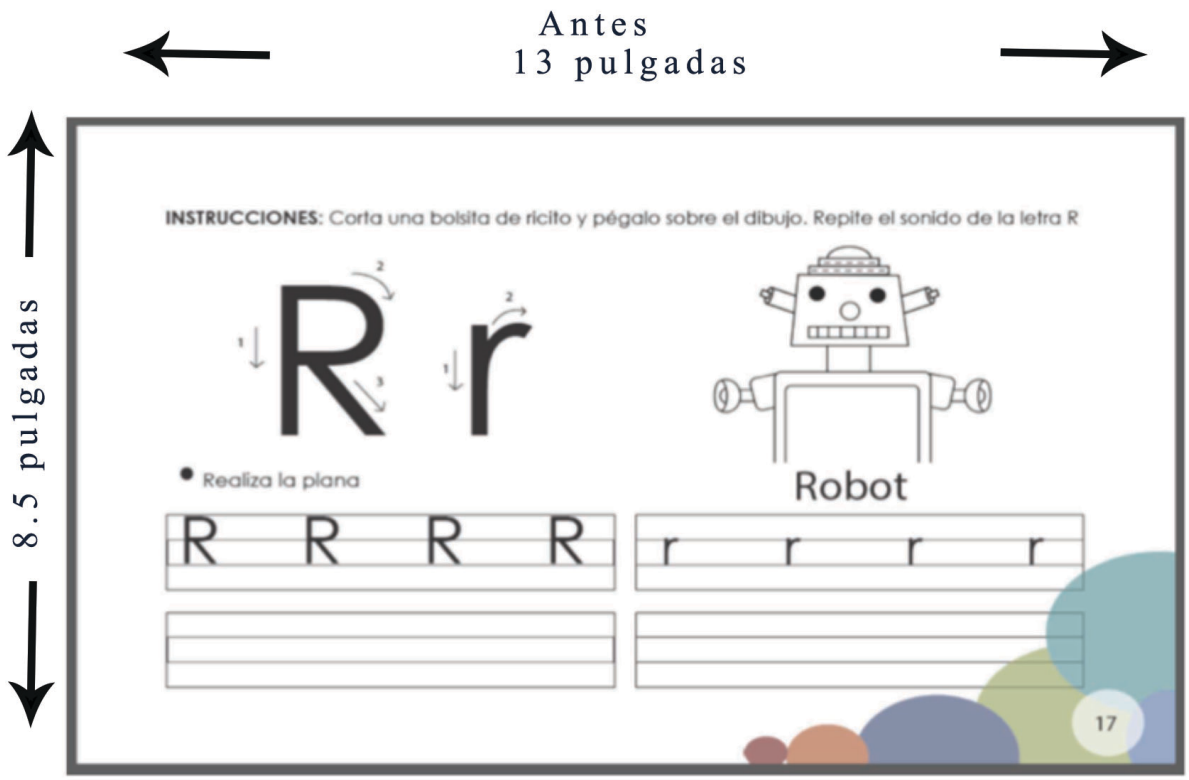


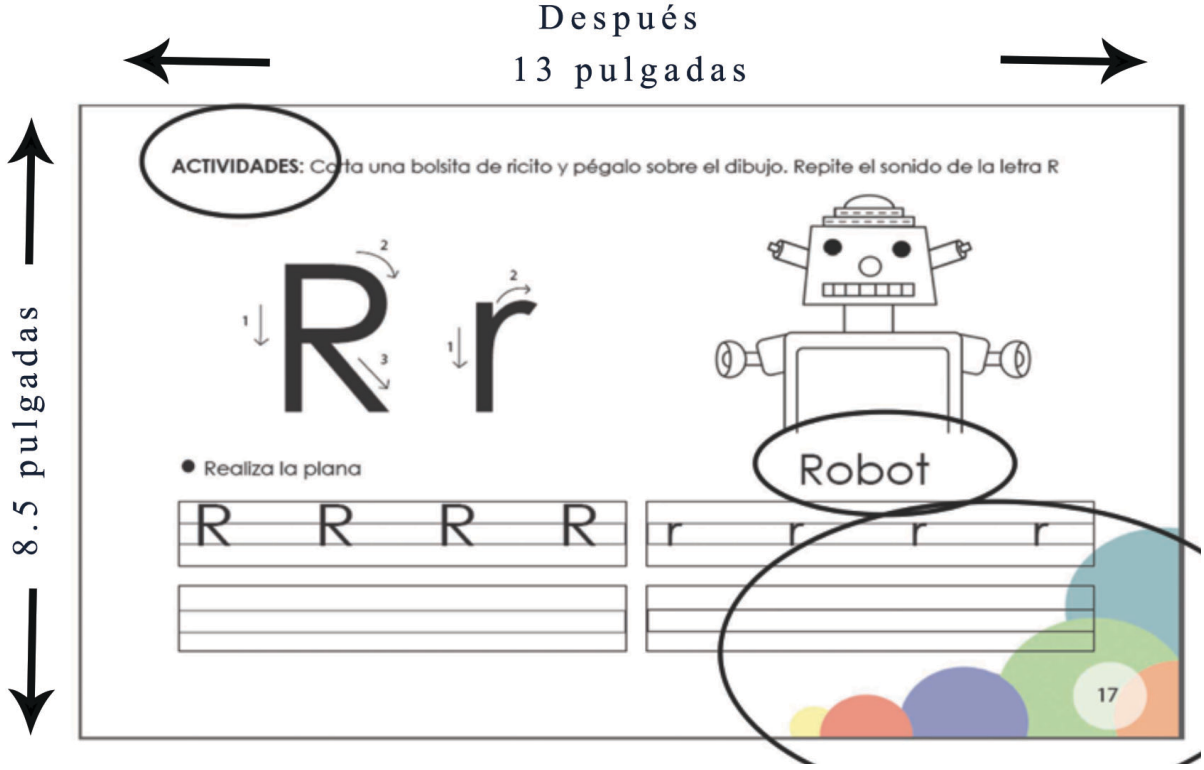
Después
13 pulgadas

8.5 pulgadas



*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios.

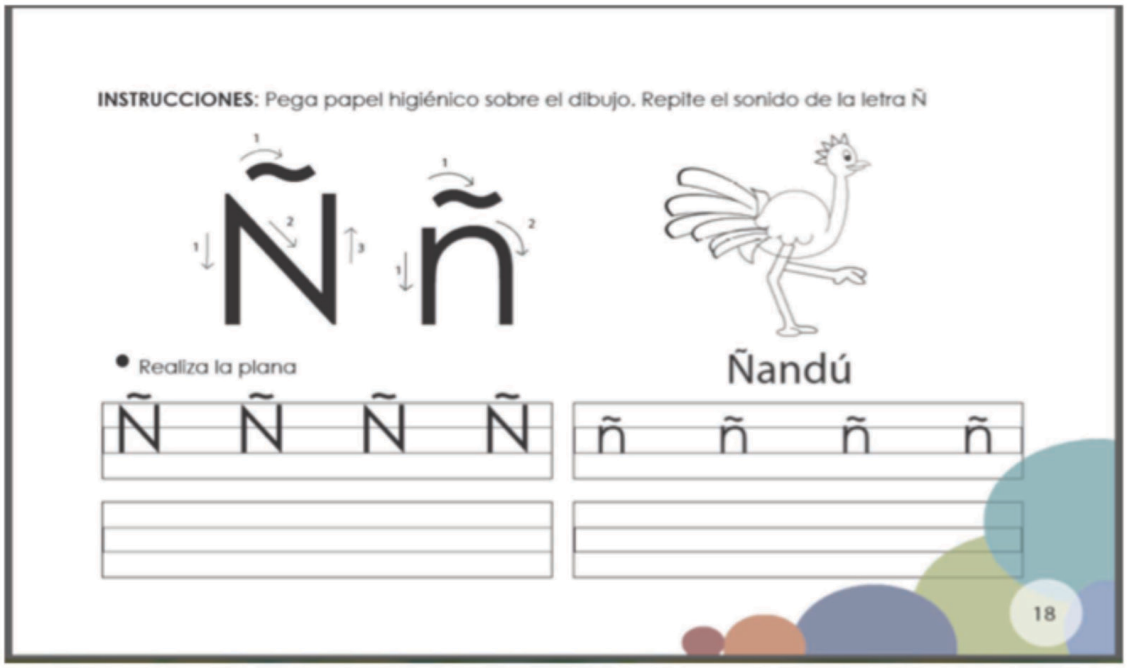




*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios.

Antes
13 pulgadas

8.5 pulgadas



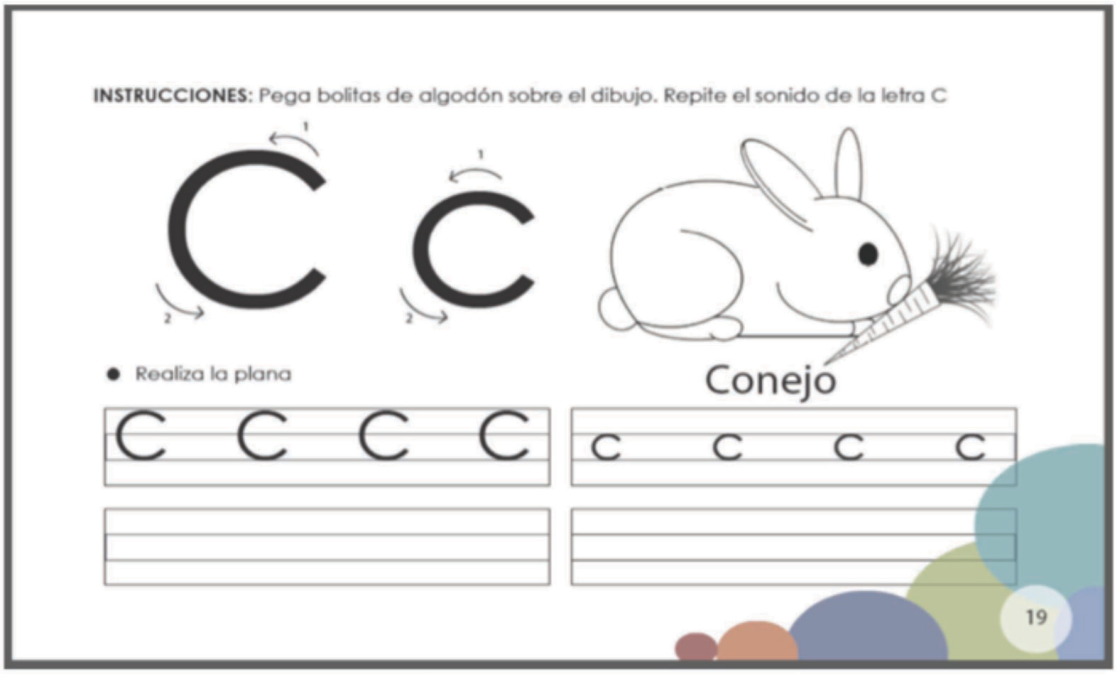
Después
13 pulgadas

8.5 pulgadas

*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios. *trazos

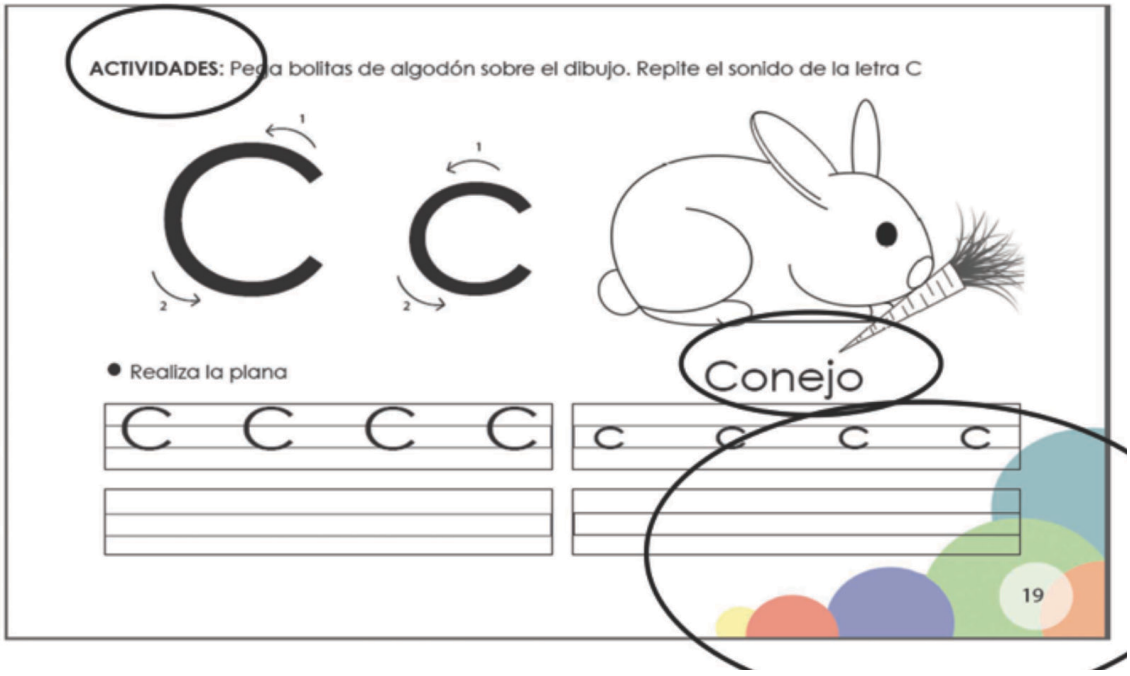
Antes
13 pulgadas

8.5 pulgadas



Después
13 pulgadas

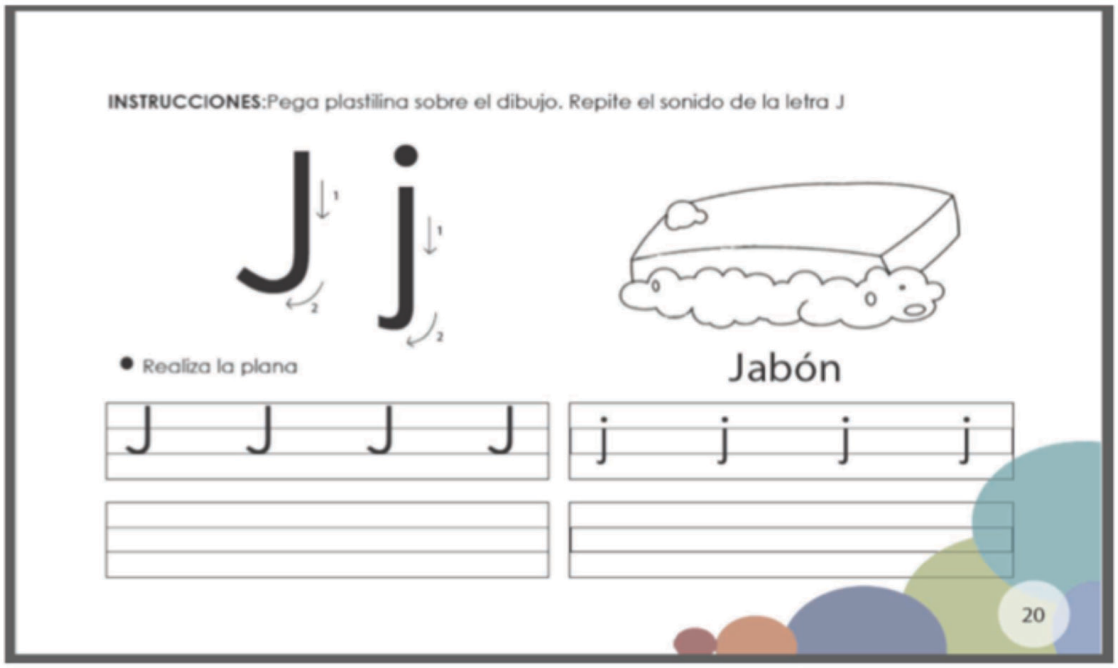
8.5 pulgadas



*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios.

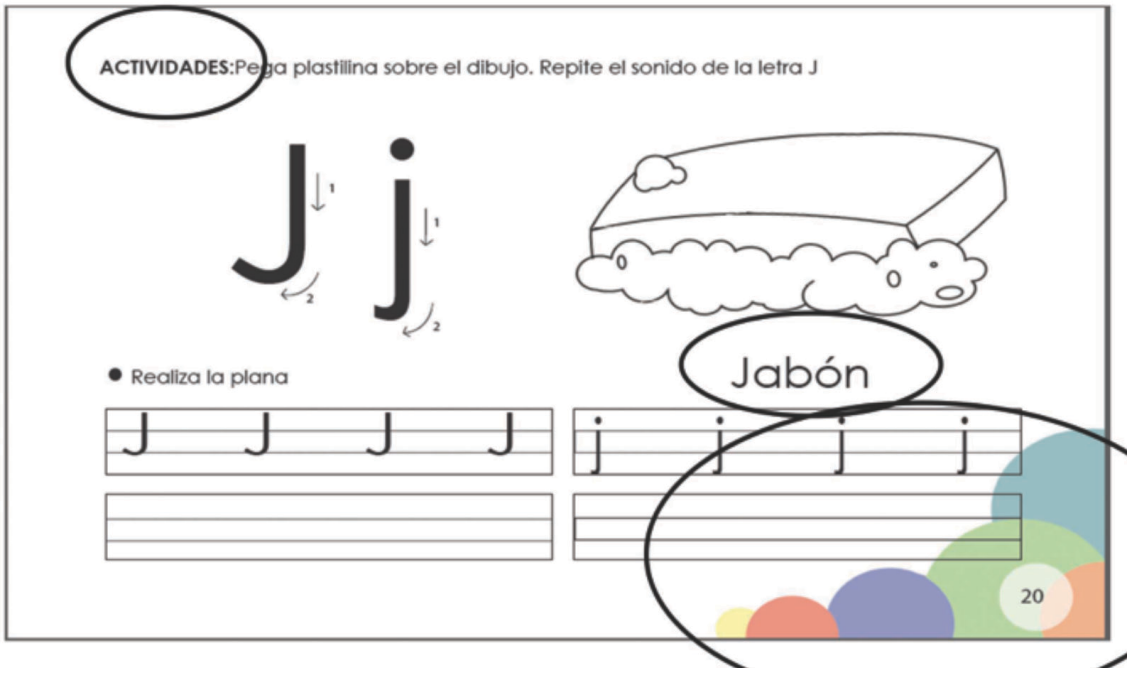
Antes
13 pulgadas

8.5 pulgadas

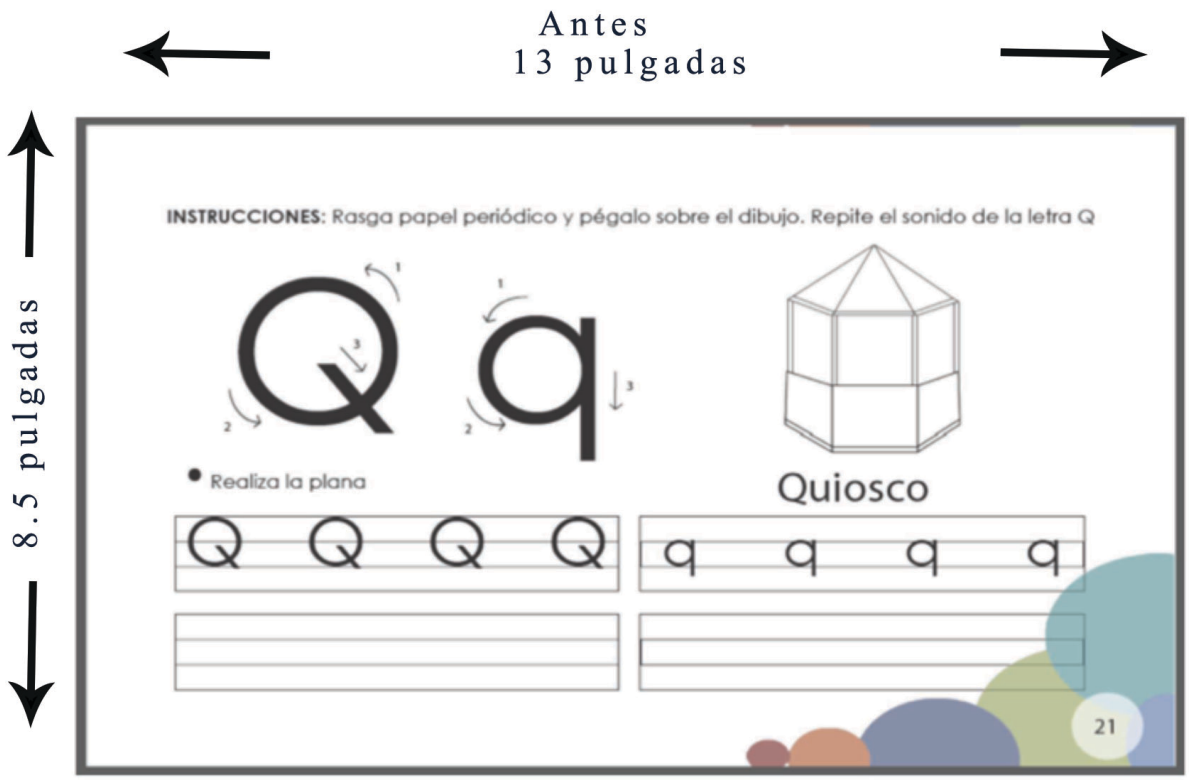


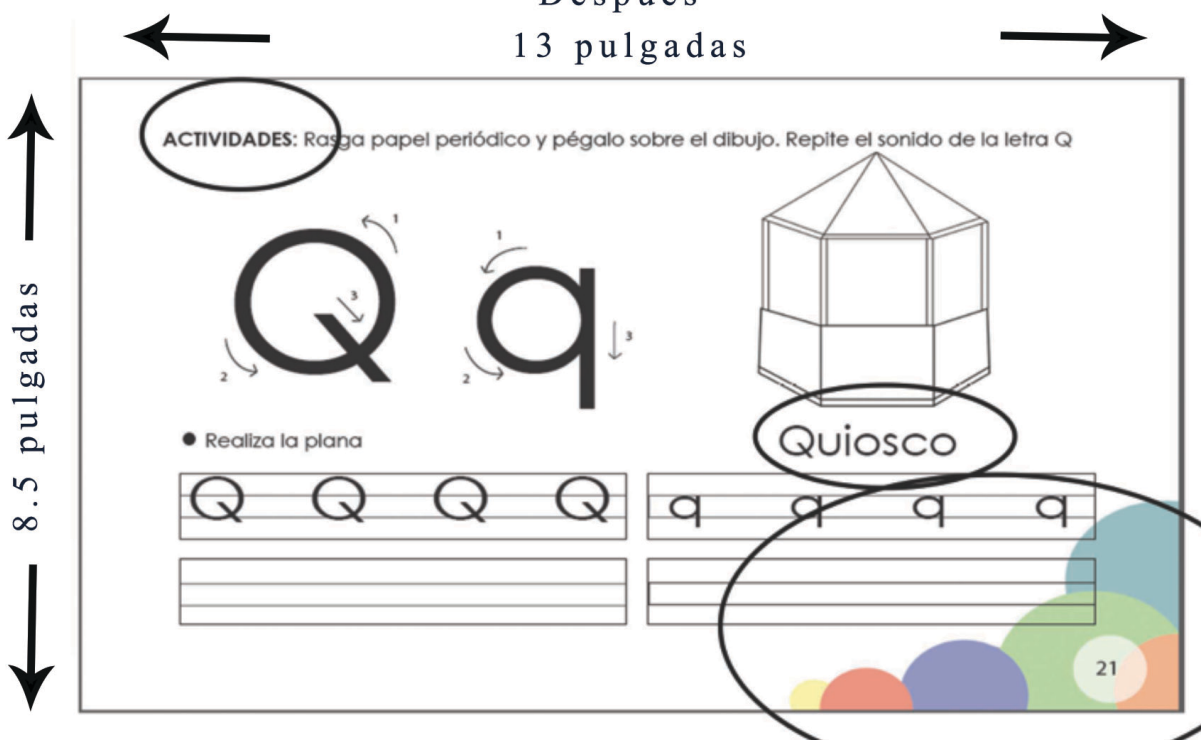
Después
13 pulgadas

8.5 pulgadas



*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios.

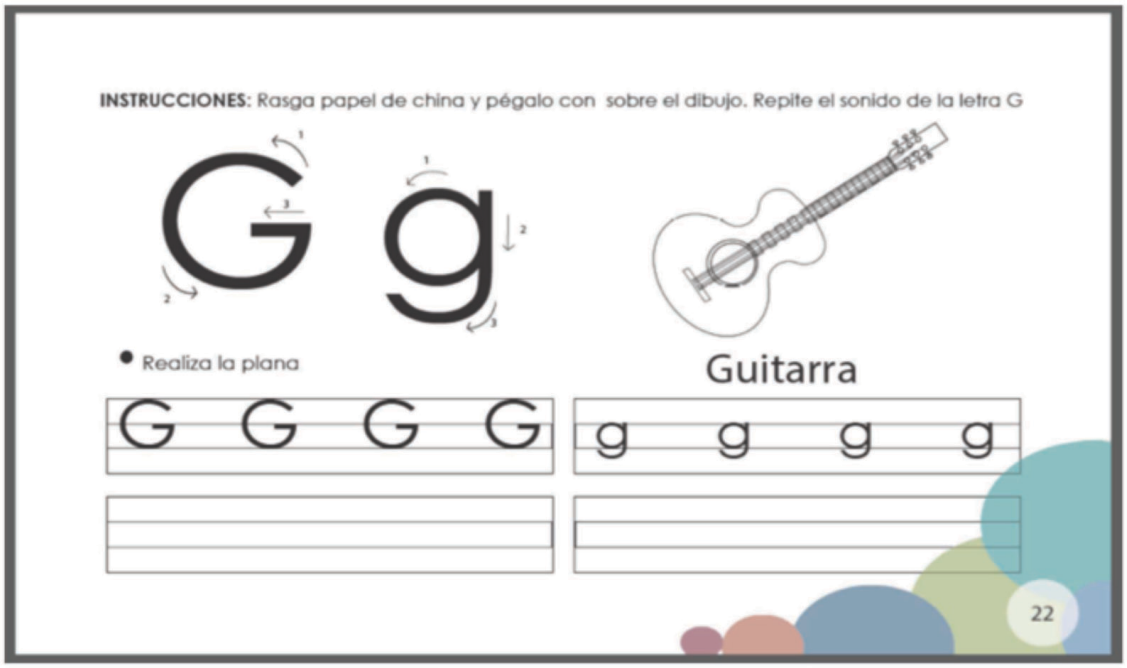




*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios.

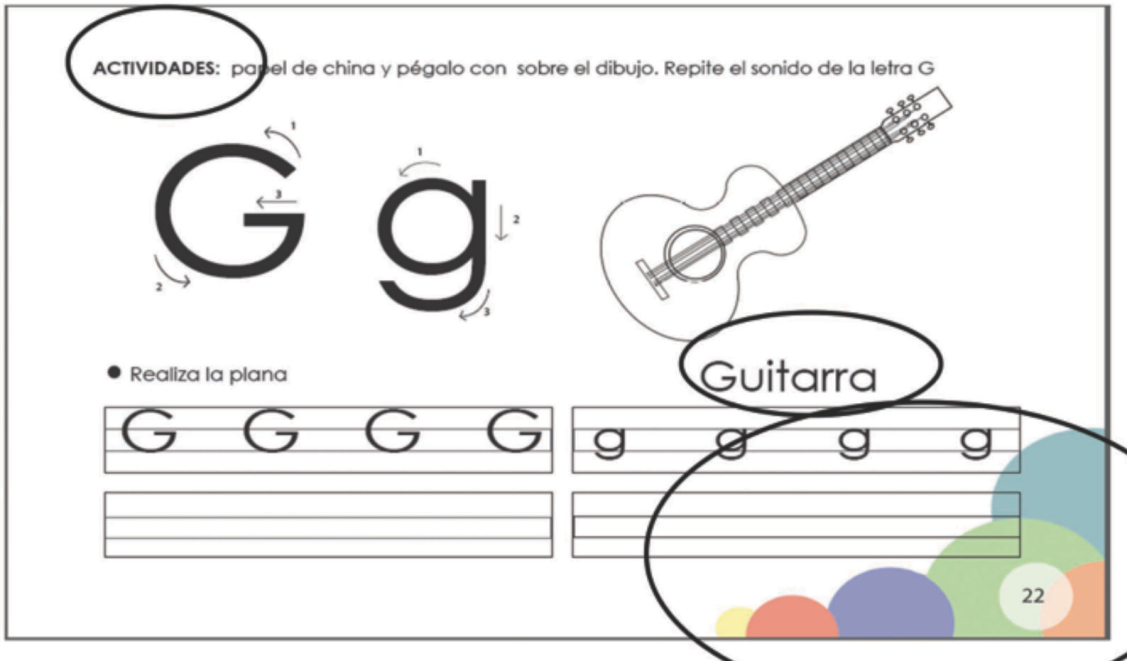
Antes
13 pulgadas

8.5 pulgadas

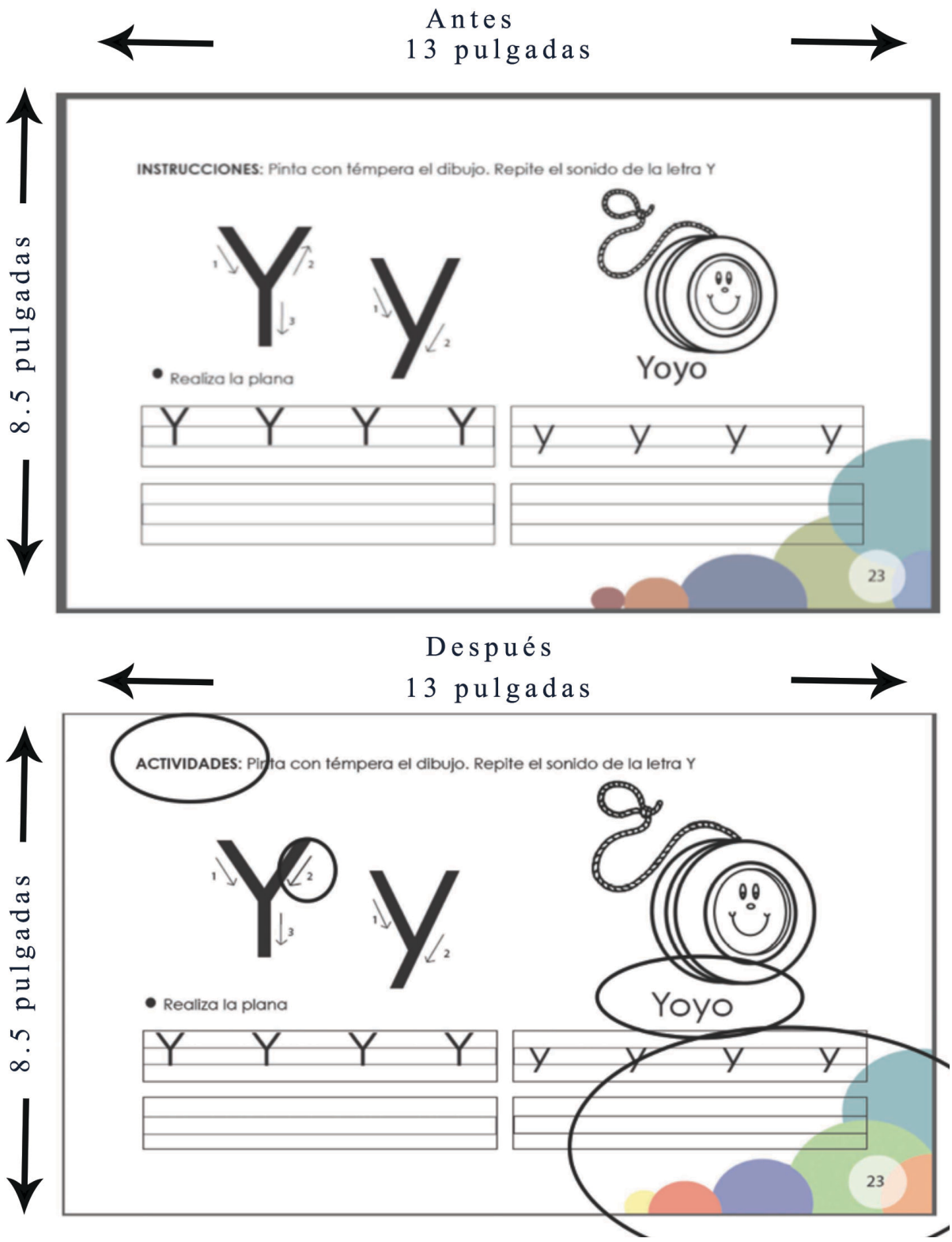


Después
13 pulgadas

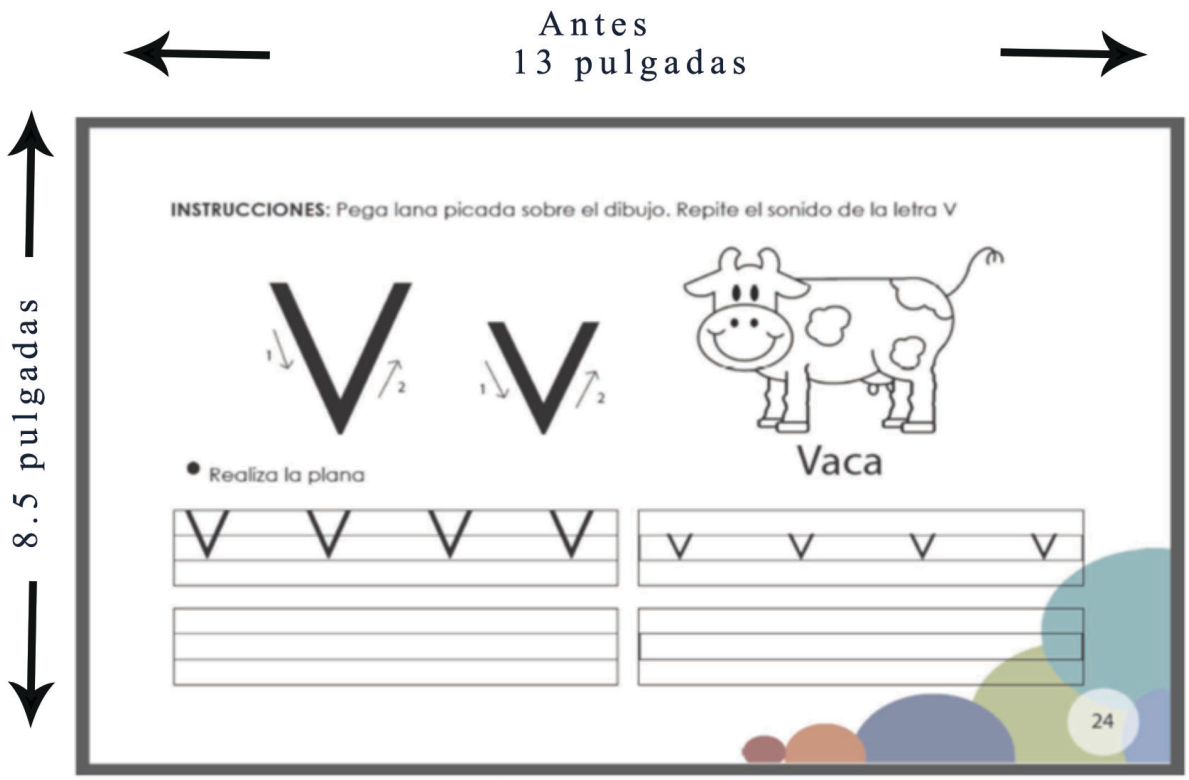
8.5 pulgadas

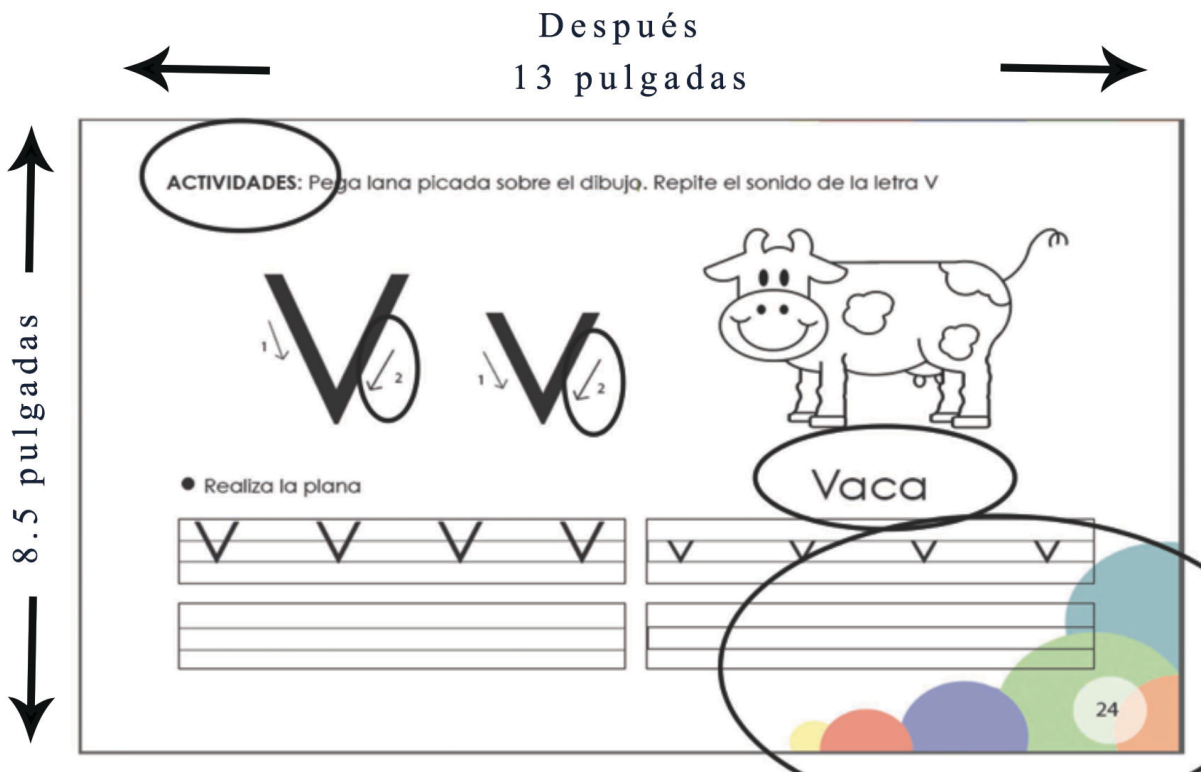


*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios.



*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios. *Tazos

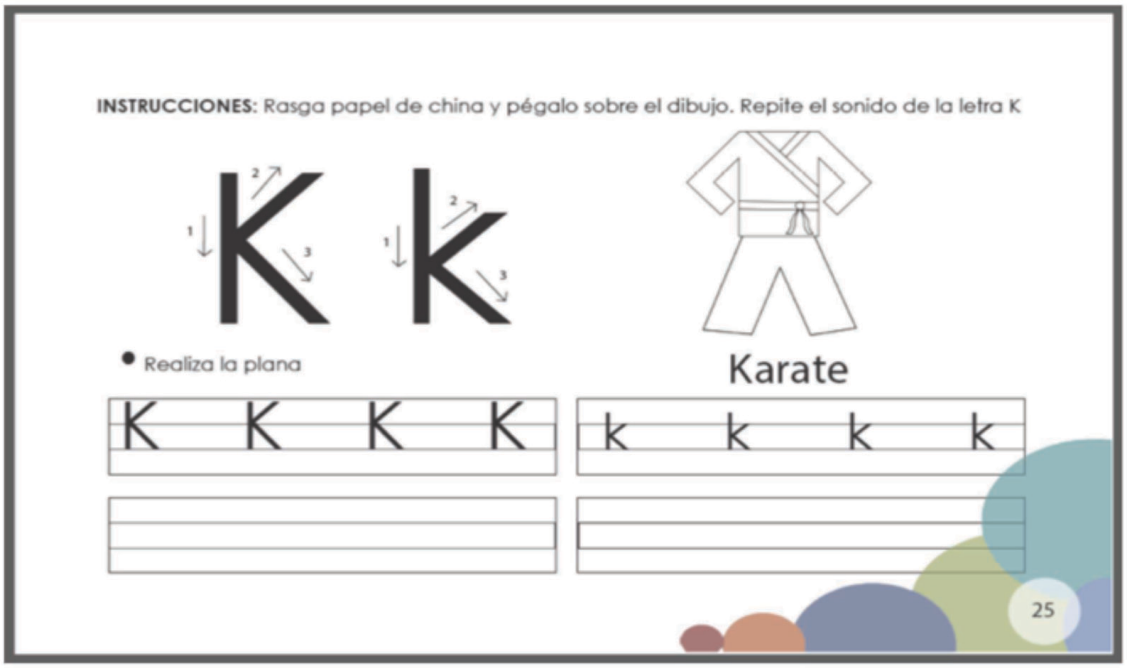




*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios. *Trazos

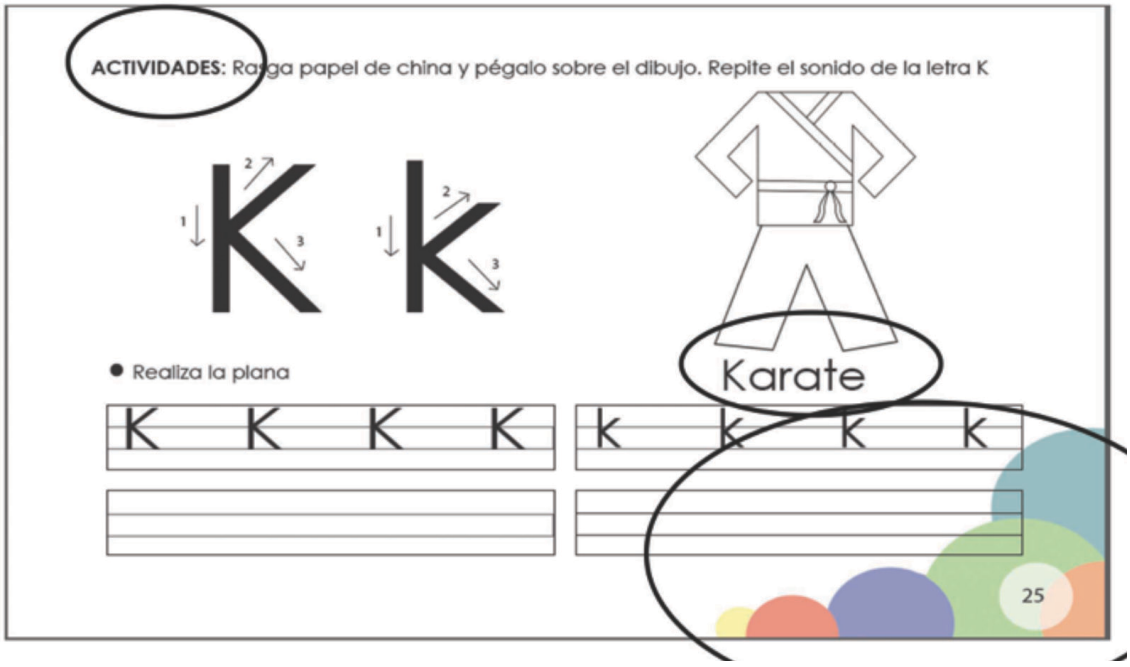
Antes
13 pulgadas

8.5 pulgadas

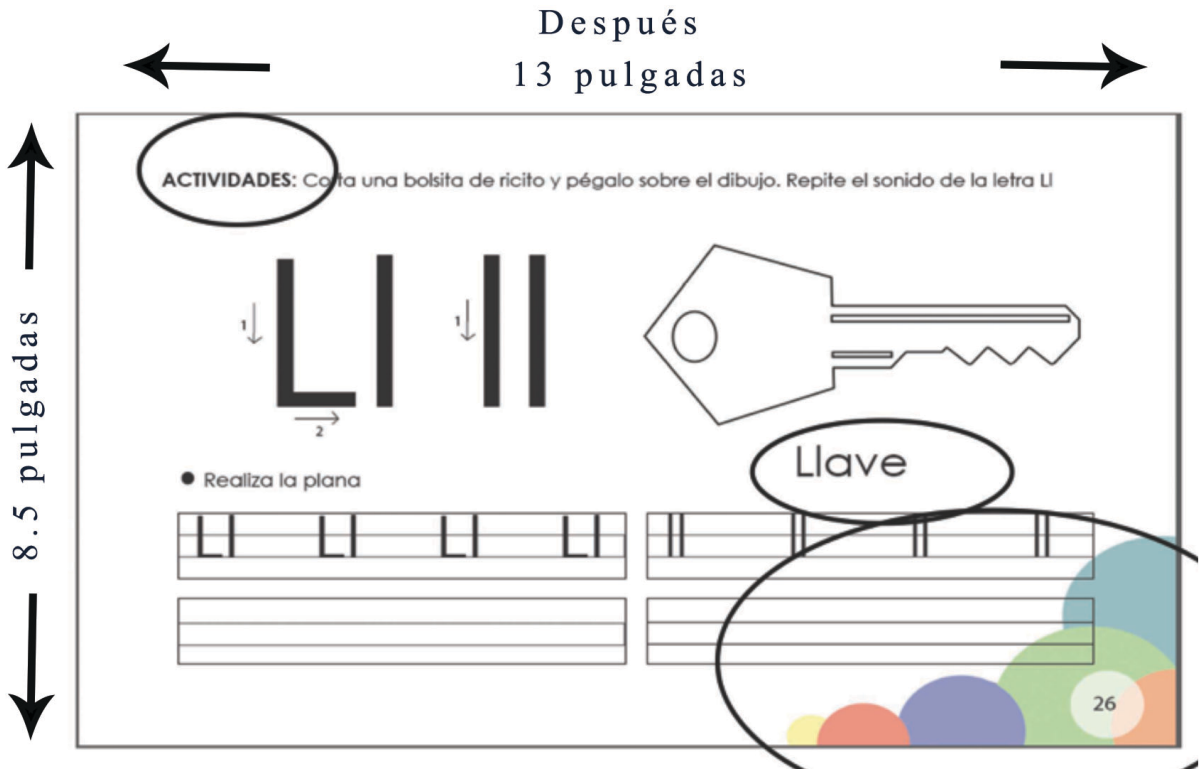


Después
13 pulgadas

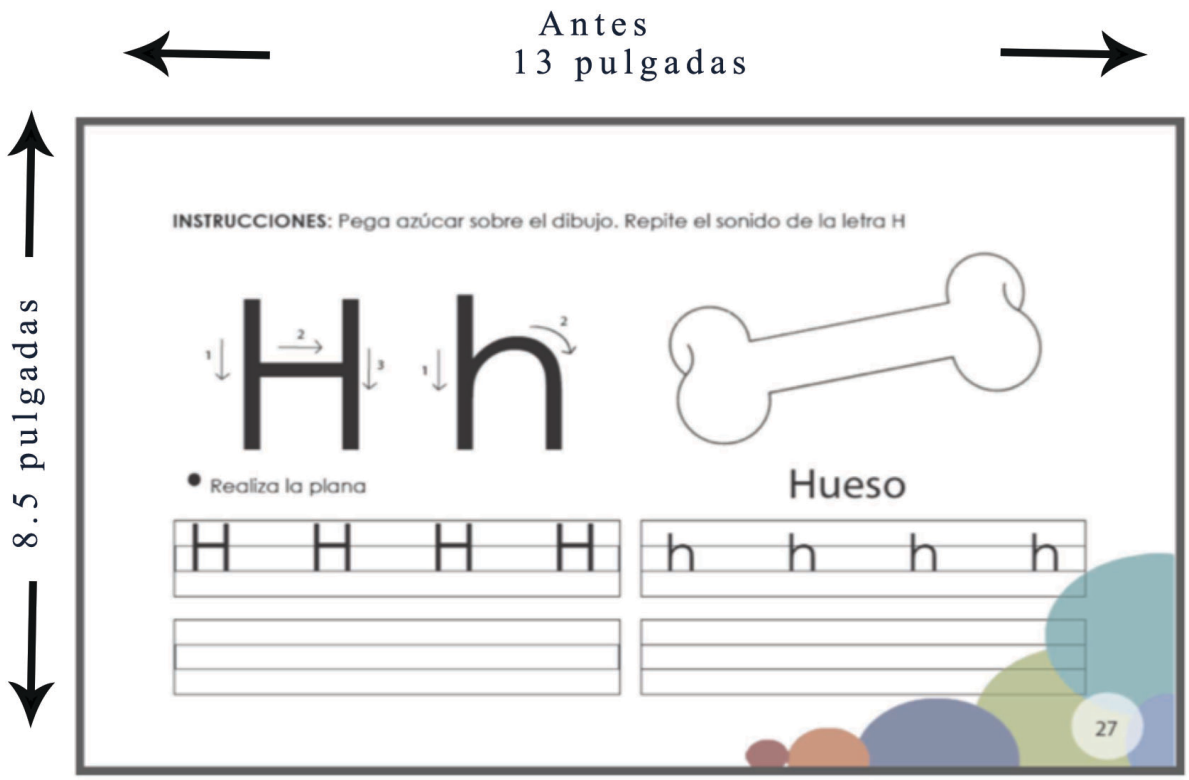
8.5 pulgadas

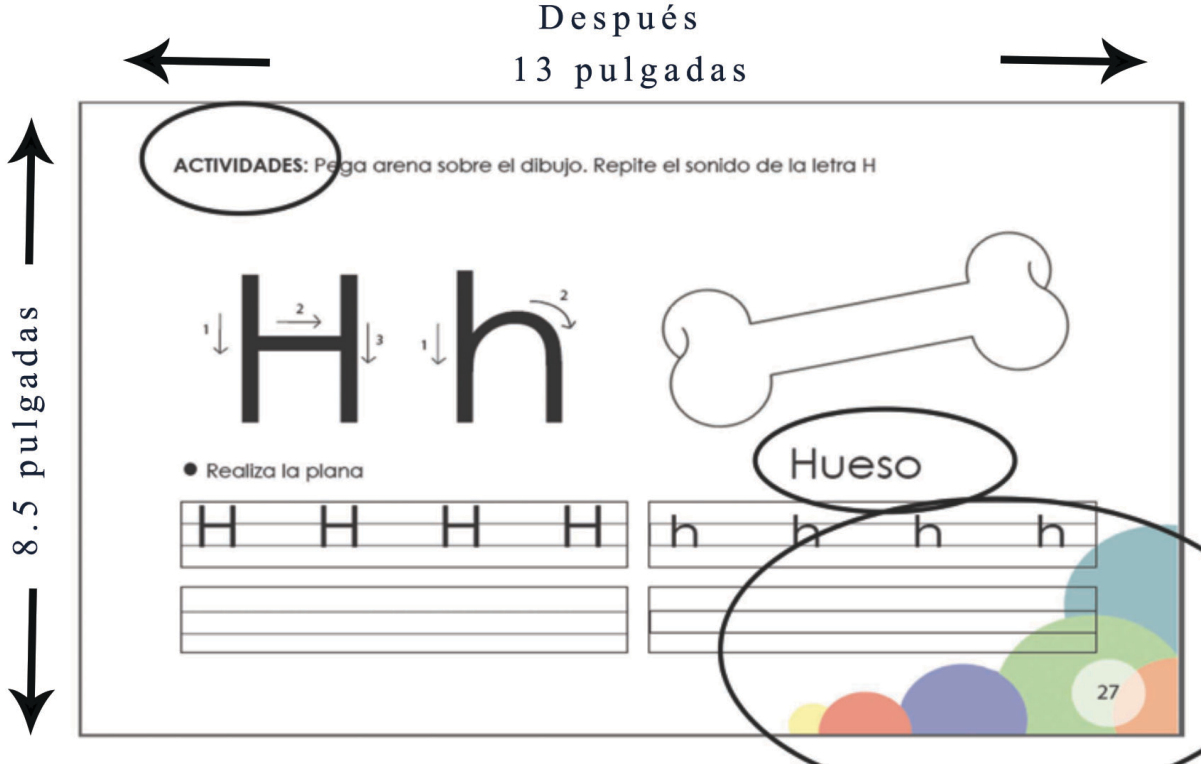


*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios.



*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios.





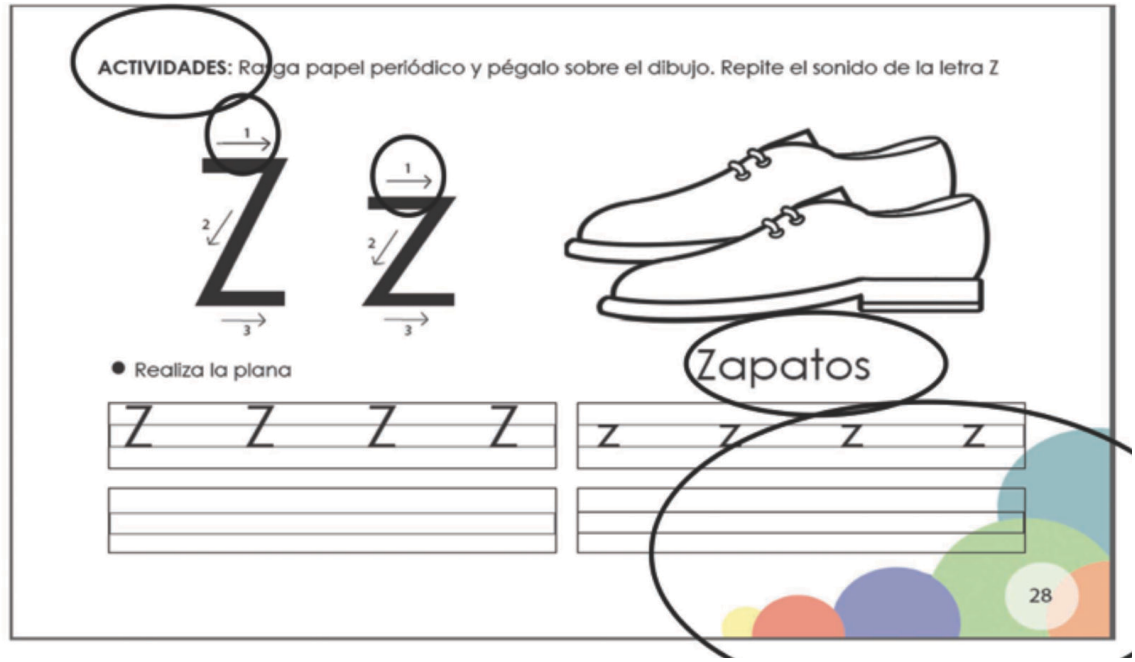
*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios.

Antes
13 pulgadas

8.5 pulgadas

Después
13 pulgadas

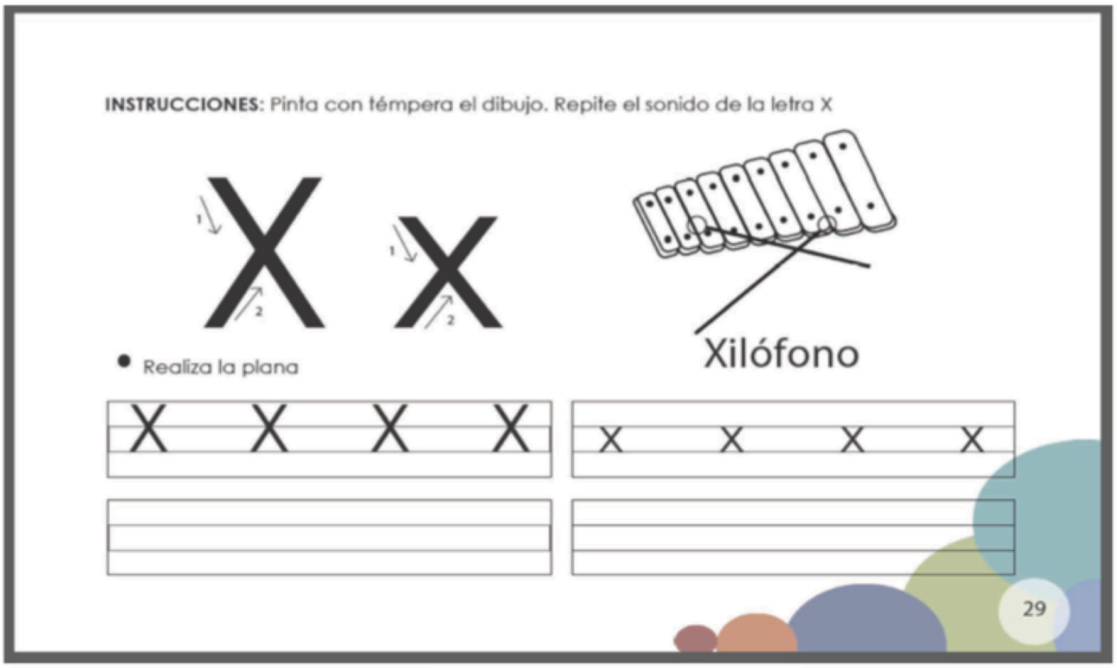
8.5 pulgadas



*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios. *Trazos

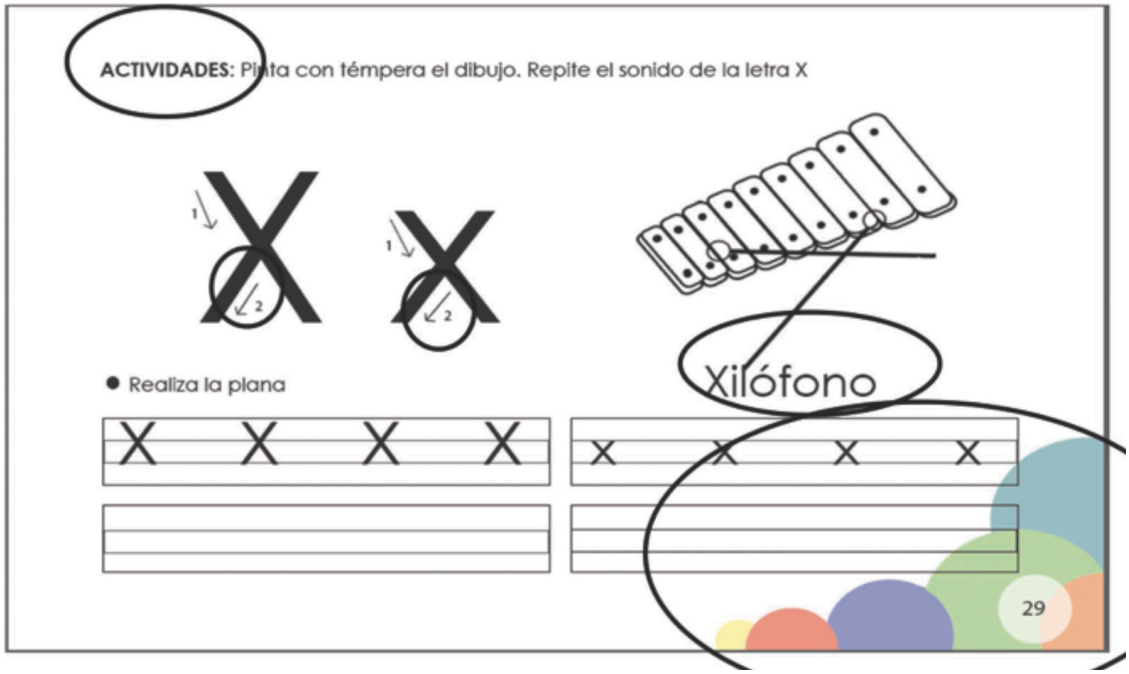
Antes
13 pulgadas

8.5 pulgadas

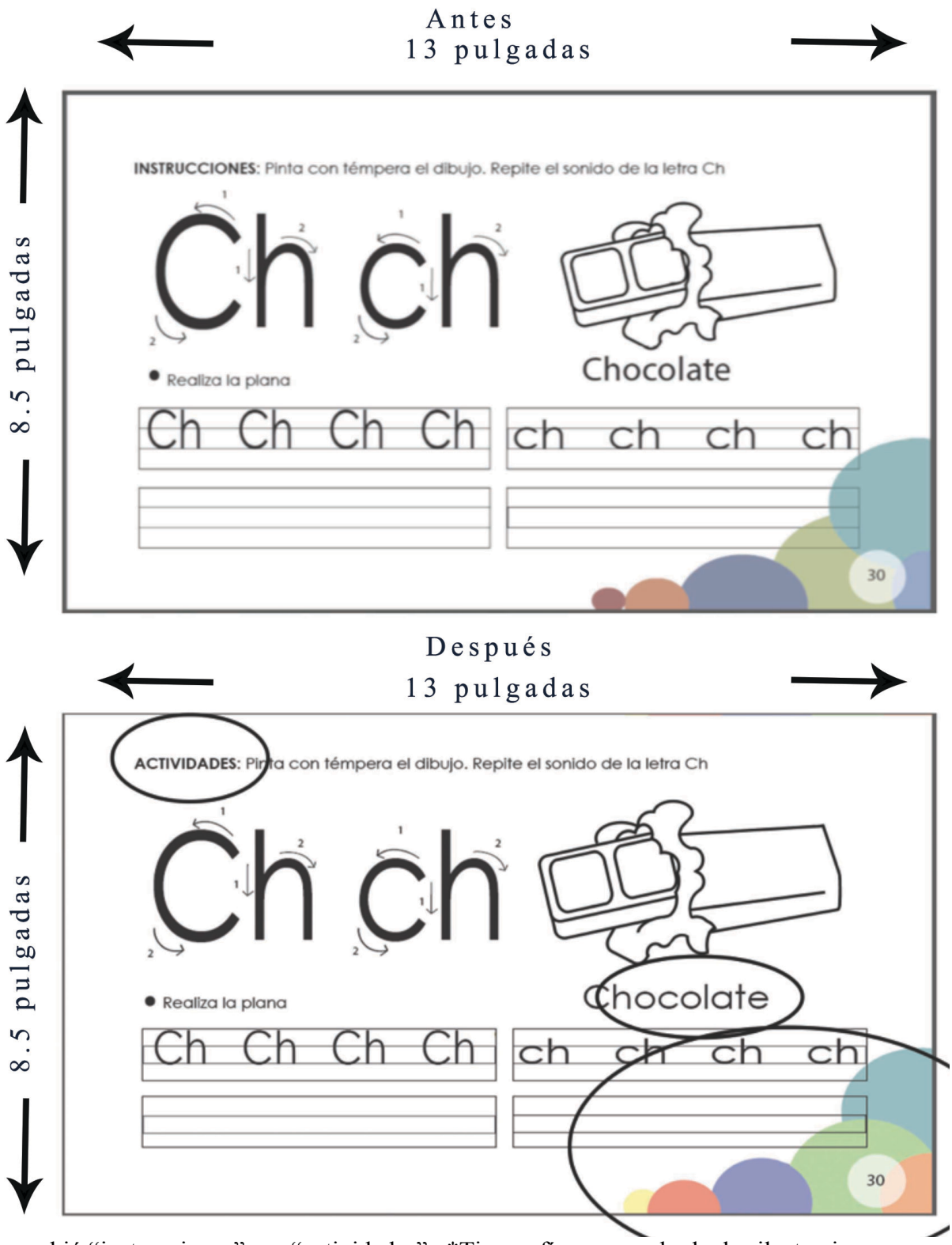


Después
13 pulgadas

8.5 pulgadas



*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios. *Trazos



*Se cambió “instrucciones” por “actividades”. *Tipografía que nombraba las ilustraciones para que tuviera unidad. * Los colores se cambiaron a primarios.

8.4.3 Razonamiento

A través de los cambios realizados, se pretende aumentar la efectividad del material impreso.

Con intención de proponer un material de calidad, se procedió a modificar los colores para que fueran primarios para mejor proyección de los sentimientos planteados en el cuadro de requisitos. La tipografía para que hubiera unidad, se modificaron flechas que estaban colados en sentido contrario a la dirección correcta del trazo y en la portada se cambió el tipo de letra y se agregó un sol.

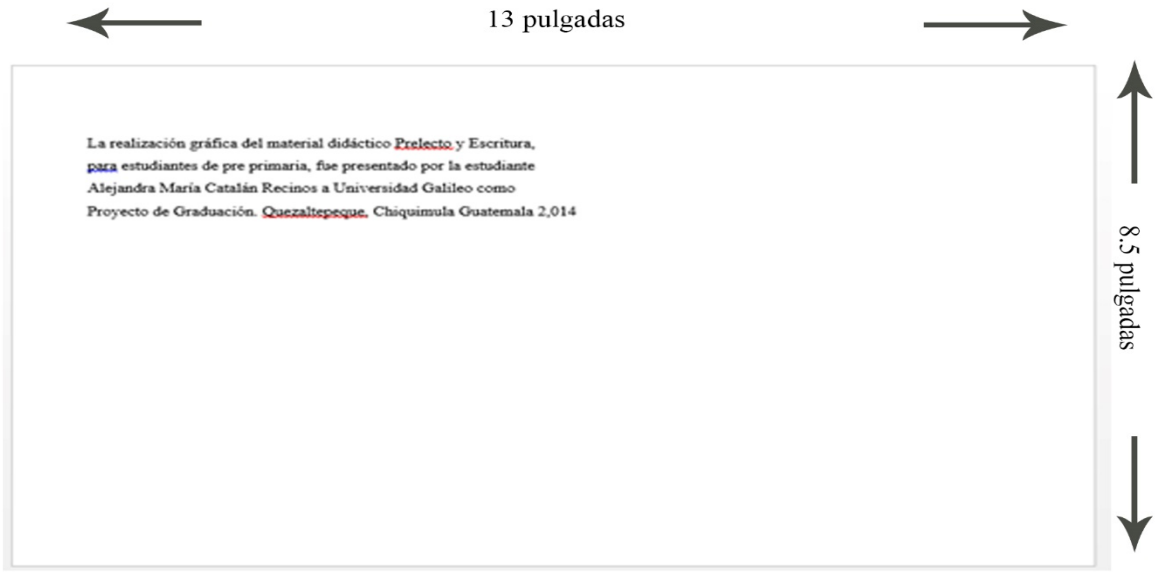
Capítulo IX

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Después de las modificaciones realizadas, se propone el material didáctico impreso final, con tamaño de 8.5 x 13.5 pulgadas de ancho. En orientación horizontal tamaño oficio. La portada ira impresa en papel texcote y las páginas interiores en papel bond de 80 gr, a color, grapado y encuadernado.

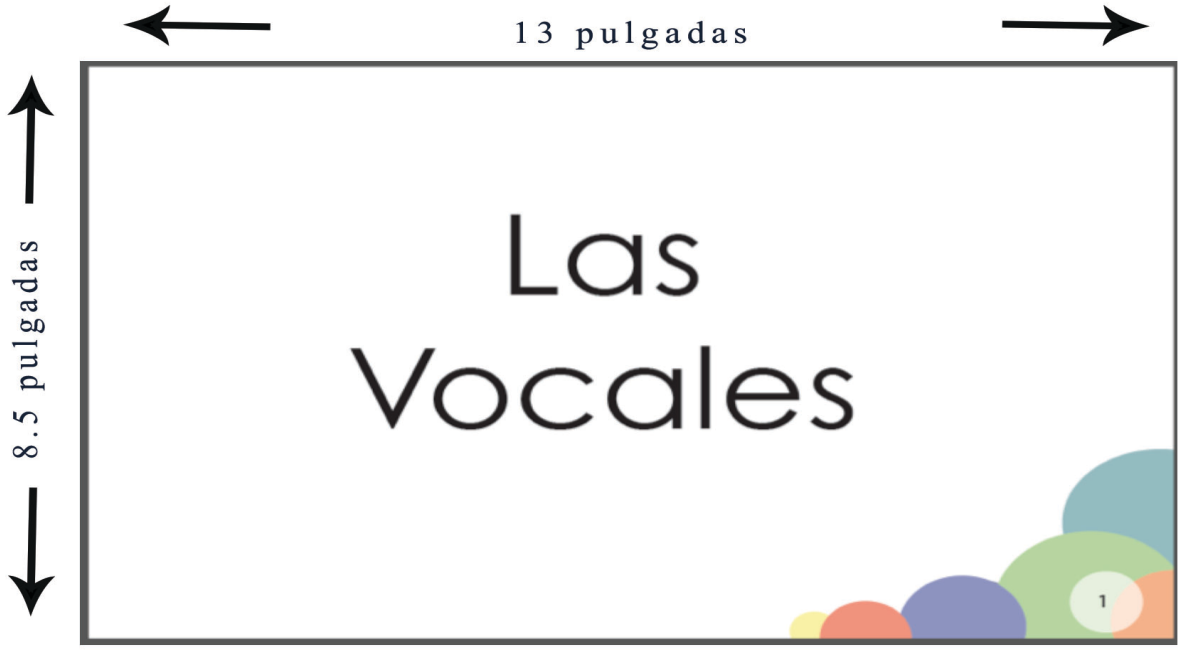
Portada

Retiro de la portada



Esta página irá impresa en el retiro de la portada del libro, irá colocados datos de la creadora del proyecto y créditos a Universidad Galileo, lugar y año en que se presentó el libro didáctico del abecedario.

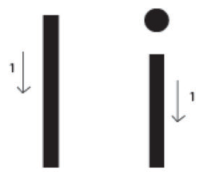
División de las letras vocales



13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: Pega bolitas de papel de china sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra I



Iglesia

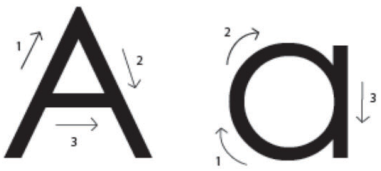
- Realiza la plana

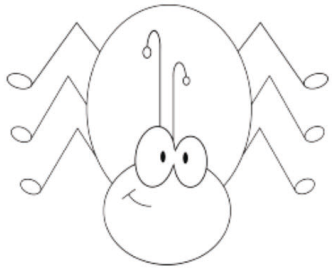
2

13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: Rasga papel de china y pégalo sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra A





Araña

- Realiza la plana

A A A A

a a a a

3

13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: Pinta con témpera el dibujo. Repite el sonido de la letra U

U u

● Realiza la plana

Uva

U U U U

u u u u

4

13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: Enrrolla papel de china y pégalo sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra E

E e

● Realiza la plana

Espejo

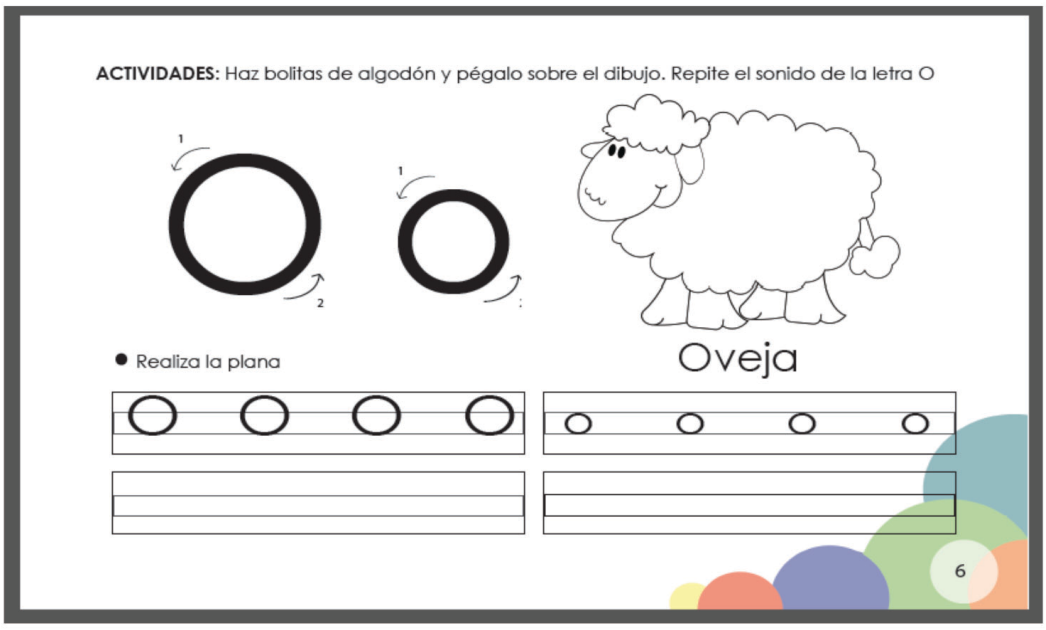
E E E E

e e e e

5

13 pulgadas

8.5 pulgadas



División de las Consonantes

13 pulgadas

8.5 pulgadas

13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: Pinta con témperas de colores el dibujo. Repite el sonido de la letra M

M m

- Realiza la plana

Mariposa

M M M M

m m m m

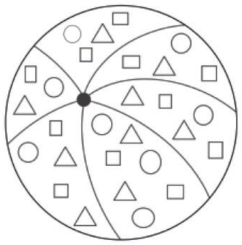
8

13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: Rasga papel de china y pégalo con sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra P

P p



- Realiza la plana

Pelota

P P P P

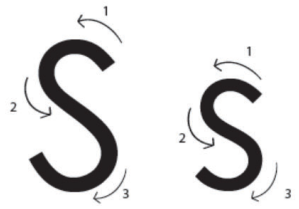
p p p p

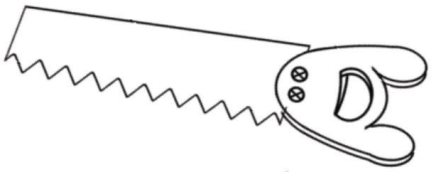
9

13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: Rasga papel lustre y pégalo sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra S





Serrucho

● Realiza la plana

S S S S

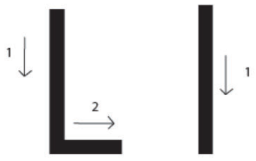
s s s s

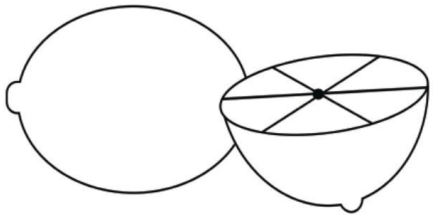
10

13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: Pega lana picada sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra L





Limón

● Realiza la plana

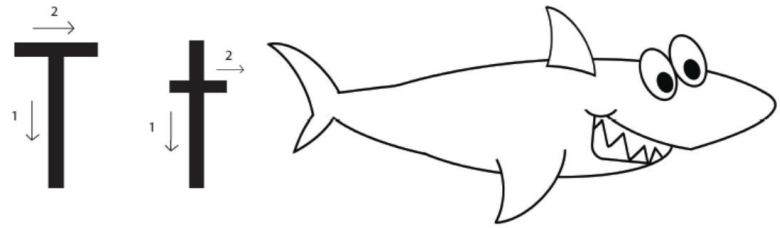
L L L L

11

13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: Rasga papel de china y pégalo sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra T



Tiburón

- Realiza la plana

T T T T t t t t

12

13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: Pega granitos de arroz sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra N

Nave

- Realiza la plana

N N N N n n n n

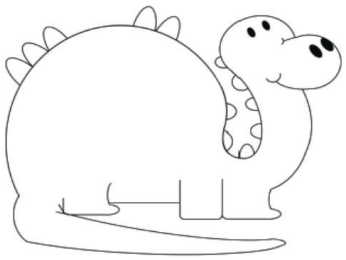
13

13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: Pega granos de café sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra D

D d



Dinosaurio

● Realiza la plana

D D D D

d d d d

14

13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: Rasga papel lustre azul y pégalo sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra B

B b

Ballena

● Realiza la plana

B B B B

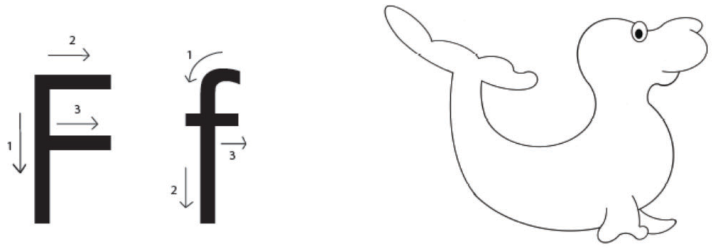
b b b b

15

13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: Pega lana picada sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra F



Foca

● Realiza la plana

F F F F

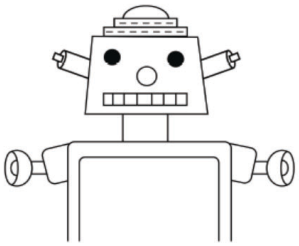
f f f f

16

13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: Corta una bolsita de ricito y pégalo sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra R



Robot

● Realiza la plana

R R R R

r r r r

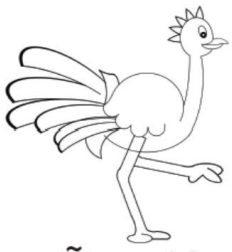
17

13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: Pega papel higiénico sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra Ñ

Ñ ñ



Ñandú

- Realiza la plana

Ñ Ñ Ñ Ñ

ñ ñ ñ ñ

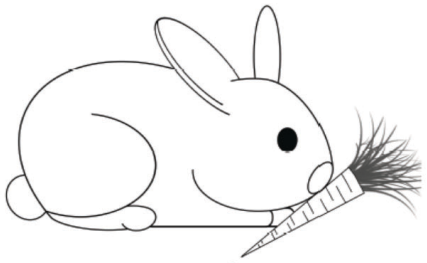
18

13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: Pega bolitas de algodón sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra C

C C



Conejo

- Realiza la plana

C C C C

c c c c

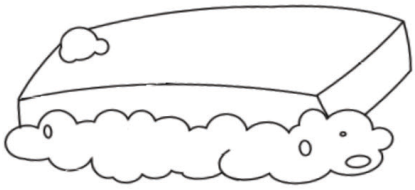
19

13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: Pega plastilina sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra J

J j



Jabón

- Realiza la plana

J J J J

j j j j

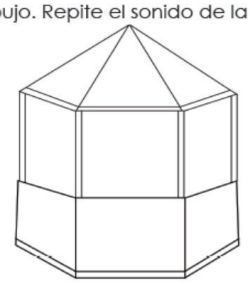
20

13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: Rasga papel periódico y pégalo sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra Q

Q q



Quiosco

- Realiza la plana

Q Q Q Q

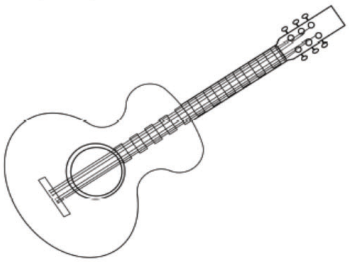
q q q q

21

13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: papel de china y pégalo con sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra G



- Realiza la plana

Guitarra

G G G G

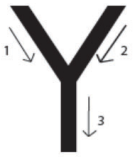
g g g g

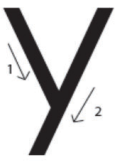
22

13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: Pinta con témpera el dibujo. Repite el sonido de la letra Y





- Realiza la plana

Yoyo

Y Y Y Y

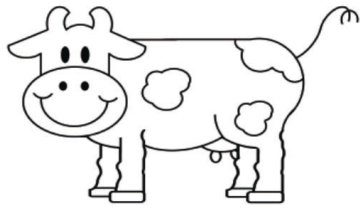
y y y y

23

13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: Pega lana picada sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra V



V v

- Realiza la plana

Vaca

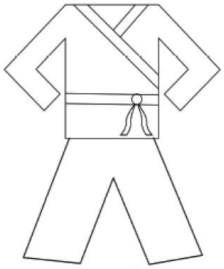
V V V V v v v v

24

13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: Rasga papel de china y pégalo sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra K



K k

- Realiza la plana

Karate

K K K K k k k k

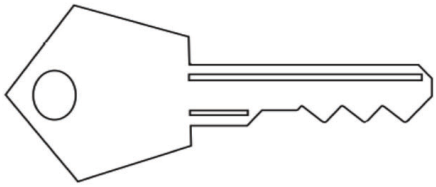
25

13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: Corta una bolsita de ricito y pégalo sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra Ll

Ll ll



Llave

- Realiza la plana

Ll Ll Ll Ll

ll ll ll ll

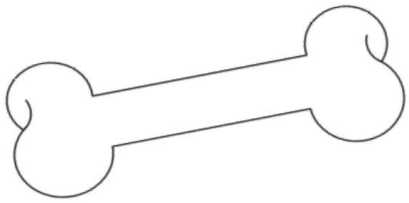
26

13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: Pega arena sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra H

H h



Hueso

- Realiza la plana

H H H H

h h h h

27

13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: Rasga papel periódico y pégalo sobre el dibujo. Repite el sonido de la letra Z

Zapatos

- Realiza la plana

Z Z Z Z

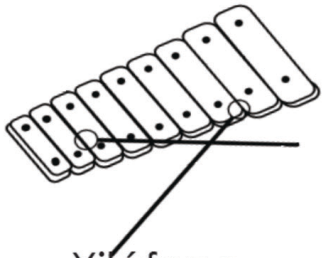
z z z z

28

13 pulgadas

8.5 pulgadas

ACTIVIDADES: Pinta con témpera el dibujo. Repite el sonido de la letra X



Xilófono

- Realiza la plana

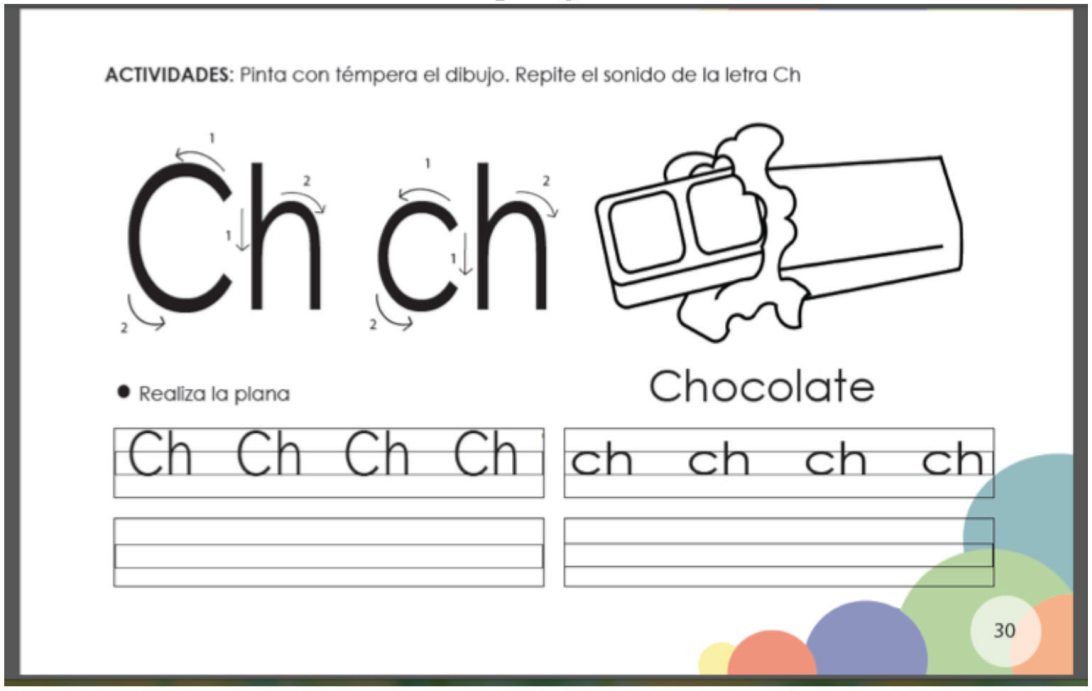
X X X X

x x x x

29

13 pulgadas

8.5 pulgadas



Capítulo X

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

En este capítulo se especifican los requerimientos económicos, técnicos y tecnológicos del material impreso, para ilustrar el libro de prelecto y escritura para niños comprendidos en las edades de 6 y 7 años.

Para la creación del proyecto y que cumpla con su función que es implementarlo y darlo a conocer al grupo objetivo, se toman en cuenta los siguientes aspectos:

a) Plan de costos de elaboración: para establecer los procesos creativos del desarrollo y elaboración del proyecto.
b) Plan de costos de producción: para conocer costo de artes finales de la propuesta.
c) Plan de costos de reproducción: para conocer costo de impresión dependiendo la cantidad de libros a imprimir.
d) Plan de costos de distribución.

10.1 Plan de costo de elaboración:

Se detalla el tiempo de la investigación del marco teórico y metodologías a utilizar en la creación del material didáctico impreso.

Descripción	Tiempo en horas	Costo	Total
Investigación sobre material didáctico	20 horas	30.00	Q 600.00
Investigación de marco teórico	30 horas	30.00	Q 900.00

Bocetaje de Ilustraciones	40 horas	30.00	Q 1,200.00
Diagramación de Imágenes y contenido.	30 horas	30.00	Q 900.00
Total	**120 horas**		**Q 3,600.00**

10.2 Plan de costos de producción:

Se establecen costos y tiempo en artes finales de las propuestas del material didáctico.

Descripción	Tiempo en horas	Costo	Total
Digitalización	20 horas	30.00	Q 600.00
Propuesta preliminar	10 horas	30.00	Q 300.00
Cambios	15 horas	30.00	Q 450.00
Propuesta Final	5 horas	30.00	Q 150.00
Total	**50 horas**		**Q 1,500.00**

10.3 Plan de costos de reproducción:

En este punto se determinan los costos de reproducción del material didáctico.

Descripción	Cantidad	Costo
Industria Litográfica “El Milagro”	200 impresiones	Q 10,000.00
Total		**Q 10,000.00**

(Ver anexo H)

10.4 Plan de costos de Distribución:

En este punto se establecen los medios de distribución del proyecto y entrega de los materiales realizados, publicaciones en medios masivos, alternativos y virtuales.

Descripción	Costo
Material impreso, ilustración de material didáctico para enseñar pre lectura y escritura a niños comprendidos entre los 4 y los 6 años de edad.	Q 0.00

El proyecto no tendrá costo de distribución, ya que los libros serán distribuidos dentro del Colegio.

10.5 Cuadro con resumen general de costos:

Descripción	Tiempo en horas	Costo
Costos de elaboración	120 horas	Q 3,600.00
Costos de producción	50 horas	Q 1,500.00
Costos de reproducción 200 impresiones		Q 10,000.00
Costos de distribución		Q 0.00
Total		**Q 15,100.00**

Capítulo XI

Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones

11.1 Conclusiones

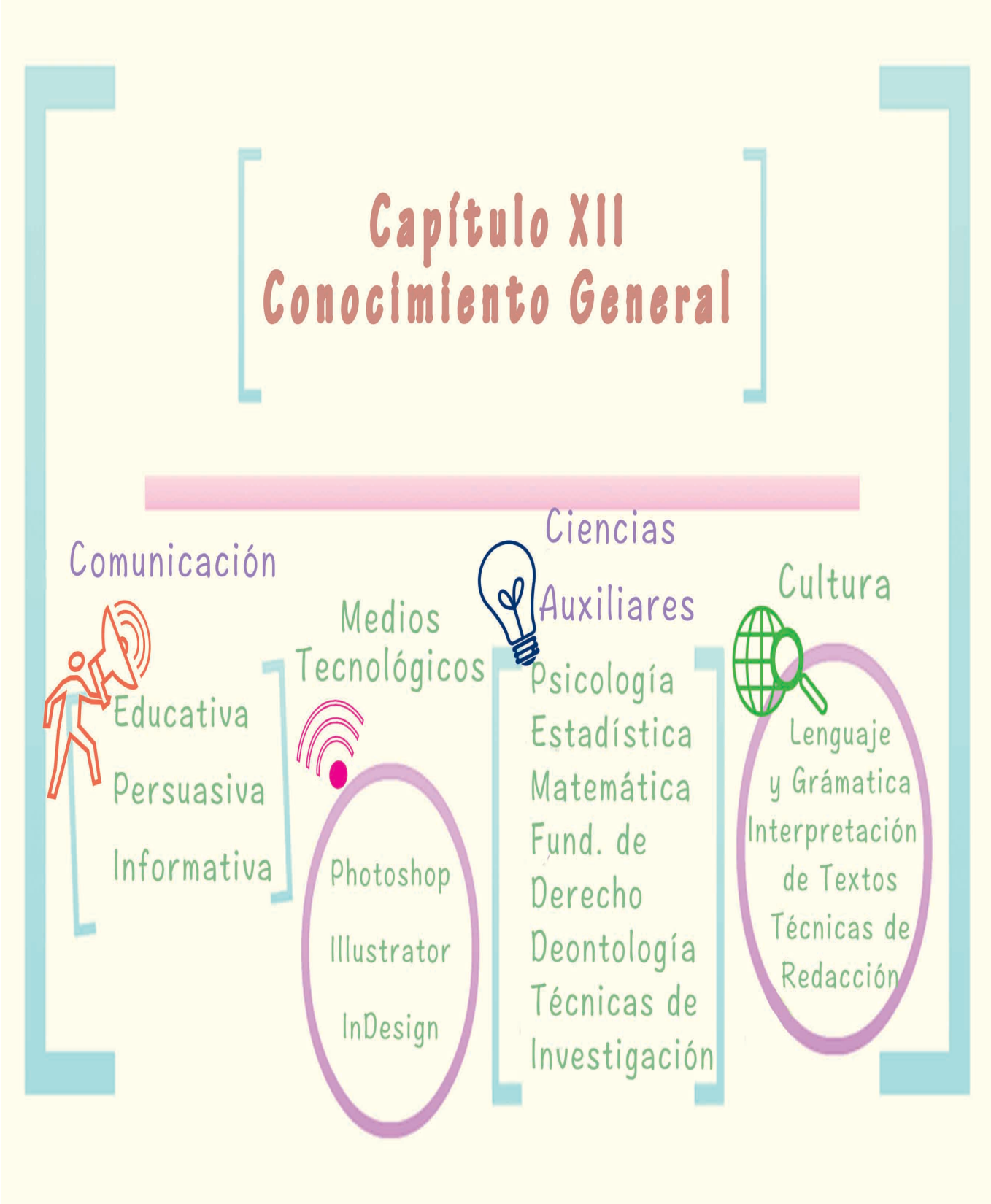
- Se creó un libro didáctico impreso para practicar pre lectura y escritura dirigido a niños comprendidos entre 6 y 7 años de edad, que cursan el grado de preparatoria. Colegio Nueva Visión.
- Se investigó todo lo relacionado con el diseño editorial, ilustraciones y diagramación, de manera que se permita la creación de un material impreso para practicar pre Lectura y Escritura, a estudiantes de pre primaria del Colegio Nueva Visión.
- Se recopiló información del cliente para aplicarlo en el material gráfico impreso para los niños comprendidos entre los 6 y 7 años de edad, que cursan el grado de preparatoria.
- Se diseñarón ilustraciones para complementar el contenido y ayudar a los estudiantes en la orientación del mismo, para lograr interés visual en los estudiantes que cursan preparatoria del Colegio Nueva Visión.
- Se diagramó el contenido teórico del material impreso, para que tenga orden acorde a los criterios del diseño y se adecue a los estudiantes que comprenden las edades de 6 y 7 años.

11.2 Recomendaciones

- Crear un libro didáctico impreso para practicar pre lectura y escritura dirigido a niños comprendidos entre 6 y 7 años de edad, que cursan el grado de preparatoria. Colegio Nueva Visión.
- Investigar todo lo relacionado con el diseño editorial, ilustraciones y diagramación, de manera que se permita la creación de un material impreso para practicar pre Lectura y Escritura, a estudiantes de pre primaria del Colegio Nueva Visión.
- Recopilar información del cliente para aplicarlo en el material gráfico impreso para los niños comprendidos entre los 6 y 7 años de edad, que cursan el grado de preparatoria.
- Diseñar ilustraciones para complementar el contenido y ayudar a los estudiantes en la orientación del mismo, para lograr interés visual en los estudiantes que cursan preparatoria del Colegio Nueva Visión.
- Diagramar el contenido teórico del material impreso, para que tenga un orden acorde a los criterios del diseño y se adecue a los estudiantes que comprenden las edades de 6 y 7 años de edad.

Capítulo XII

Capítulo XII: Conocimiento General



COMUNICACIÓN

EDUCATIVA
A través de la enseñanza, utilizando metodologías de aprendizaje y desarrollo en material didáctico

PERSUASIVA
Utilizando la comunicación, para lograr la aceptación de las personas, basada en la lógica y argumentación.

INFORMATIVA
a través del material didáctico impreso, se desarrollan metodologías de información para el estudiante

MEDIOS TECNOIÓGICOS

PHOTOSHOP
Software diseñado para edición. Se usó en el proyecto para editar las ilustracionesy convertirlas a JPEG.

ILLUSTRATOR
Software diseñado para creación de vectores. Se usó para crear las ilustraciones del proyecto.

INDESIGN
Sofware diseñado para diagramar. Se utilizó para ordenar las ilustraciones y el contenido del proyecto.

CULTURA

LENGUAJE Y GRÁMATICA
Se utilizó para transmitir mensaje de aprendizaje que llegará al estudiante, a través de las formas y la composición.

INTERPRETACION DE TEXTOS
Aplicando herramientas para crear mensajes adecuados y Comprensibles para los estudiantes.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
Para redactar el contenido teórico del proyecto, con un orden coherente.

CIENCIAS AUXILIARES

MATEMÁTICA

Se utilizó en el proyecto para elaborar los planes de costos.

ESTADÍSTICA

Se aplicó en la realización de las gráficas e interpretación de de las encuestas en el proyecto.

PSICOLOGÍA

Ciencia encargada del estudio de los procesos mentales, para educar a los niños.

FUND. DE DERECHO

Se investigó sobre los derechos de Autor en nuestro país.

DEONTOLOGÍA

Se utilizó la ética profesional para pedir información a utilizar en el proyecto.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Se investigarón las diferentes herramientas para obtener información de forma adecuada, que sirvió de base para crear el proyecto.

Capítulo XIII

Capitulo XIII: Referencias

A - B

http://www.aprendizaje.com.mx/TeoriaSistemas/Cibernetica/cibernetica.html

http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/servicios/hemeroteca/reencuentro/no26/Docencia/

http://help.adobe.com/es_ES/photoshop/cs/using/WSfd1234e1c4b69f30ea53e41001031ab64-7945a.html

http://200.21.104.25/kepes/downloads/Revista%204_4.pdf

Zanón Andrés, David (s.f). **"Introducción al Diseño Editorial"**. Madrid, España. Editorial Visión Net (Versión de Google Books). ISBN 978-84-9821-185-6. Recuperado de:

http://books.google.com.gt/books?id=-UKgj-nolasC&pg=PA15&lpg=PA15&dq=edicion+diseño+editorial&source=bl&ots=rOeWapJ7ic&sig=Hkl6BIrOvGtwptsnsv9BeC5VE2s&hl=es419&sa=X&ei=NwlIUufMJoOY9QS37YHgCw&ved=0CHcQ6AEwDQ#v=onepage&q &f=false

C

http://comoservirconexcelencia.com/blog/caminos-para-alcanzar-la-calidad- en-el-servicio-educativo/.html

http://comunicologos.ning.com/group/psicologiadelacomunicacion

http://www.cosasdelainfancia.com/biblioteca-compor12.htm

D - E

http://definicion.de/boceto/

http://definicion.de/estudiante/

http://definicion.de/preescolar/

http://definicion.de/psicologia/

http://www.definicion.org/consejo-de-administracion

www.ehowenespanol.com/fases-del-proceso-diseno-lista_46357/

www.elperiodico.com.gt/es/20121213/opinion/222011/

http://elvalordelosvalores.com/definicion-de-los-valores/

http://www.escuelaenlanube.com/fichas-de-grafomotricidad-para-ninos-de-4-anos/

http://www.escritura.net/definiciones_escritura.php

F – L

http://www.fotonostra.com/grafico/

http://www.fotonostra.com/grafico/teoriacolor.htm

www.fotonostra.com/grafico/semiologia.htm

www.fotonostra.com/grafico/tecnicascompos.htm

www.galileo.edu/faced/files/2011/05/3.-Teorias-del-Aprendizaje.pdf

www.joancosta.com/comunicacion_texto16.htm

Según la Real Academia de la Lengua Español –RAE- a través de http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=GQWZ8AM6Y2x5s5JM5GK define enseñanza

Según la Real Academia de la Lengua Española –RAE- a través de http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=ms5abnjAnDXX2CWM8vYI define libro.

M - O

http://maytesantana.wordpress.com/2012/08/21/concepto-de-diseno-a-partir-de-tres-autores/

http://www.mlgdiseno.es/tendencias-2013-en-diseno-grafico/

Manuel de gestión y administración de Hemel Santiago Peinado y José Hobber Rodríguez Sánchez de la editorial: Cooperativa Editorial Magisterio (Bogotá, Colombia) en el 2009, (2007, Primera Edición). En el capítulo 1 en las pagina 18-19

www.manuelalvaolivos.obolog.com/importancia-comunicacion-educacion-60698

http://www.neuronilla.com/desarrolla-tu-creatividad/tecnicas-de-creatividad/590-4-elementos

http://oscarenfotos.com/2013/03/15/fotografia_y_semiotica_una_introduccio/

http://www.mailxmail.com/curso-aprendizaje-lectura-escritura/escritura

P - S

http://pedagogiaypsicologia3.blogspot.com

http://prezi.com/g4k7wrllwx1m/tendencias-contemporaneas-del-diseno-grafico/

http://psicologiapsicologia.blogspot.com/2009/03/psicologia-del-aprendizaje-la.html

http://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-del-color/

www.psicopedagogia.com/definicion/didactica

T - W

www. teoriacomunicacion.zonalibre.org/archives/Libro/UNIDAD%20I.pdf

www.teoriacomunicacion.zonalibre.org/archives/Libro/UNIDAD%20I.pdf

www. udlhgestioneditorial.blogspot.com/2012/10/importancia-de-la-tipografía-en-el.html

www.uclm.es/profesorado/agcano/comunicacion.htm

www.unicef.org/spanish/sowc05/childhooddefined.html

www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo3/Pages/3.7/37Funciones_comunicacion.htm

www.wordreference.com/definicion/padre%20de%20familia

Capítulo XIV

Capitulo XIV: Anexos

Anexo A: Definición de Tema.

DEFINICI´ON DE TEMA

Nombre: Alejandra María Catalán Recinos No. De Carné:10004608

¿Què?	¿A través de qué?	¿Para qué?	¿Para quién?
Crear	Libro didáctico impreso	Para practicar pre lectura y escritura	Para niños de 6 y 7 años de edad, que cursan el grado de preparatoria del Colegio Nueva Visión.

Creación de un libro didáctico impreso para practicar pre lectura y escritura dirigido a niños comprendidos entre 6 y 7 años de edad, que cursan el grado de preparatoria. Colegio Nueva Visión, Quezaltepeque, Chiquimula, Guatemala 2,014.

Anexo B: Requerimiento de Comunicación y Diseño.

Requerimiento de Comunicación y diseño: Se presenta de forma concreta los requerimientos de comunicación y/o diseño. Puede ser por descubrimiento o por demanda, es decir, lo que el cliente solicita.

No se cuenta con	
No existe	
No se tiene	
Se carece de	
No hay	
Hace falta	En el Colegio Nueva Visión hace falta un libro didáctico impreso que le permita un mejor aprendizaje a los estudiantes en Pre lectura y escritura.

Anexo C: Desarrollo de Objetivos para proyectos de Comunicación y Diseño.

Tipo	Objetivo	¿Qué?	¿A través de que?	¿Para qué?	¿Para quién?
General		Ilustrar	Libro didáctico impreso	Para enseñar pre lectura y escritura	Para estudiantes del Colegio Nueva Visión en las edades de 6 y 7 años
Especifico		Investigar	Conceptos de diseño, ilustración y diagramación	Para mejorar el aprendizaje con persuasión visual	Para los estudiantes de las edades de 6 y 7 años de edad
Especifico		Recopilar	Metodologías de aprendizaje	Para que tenga un atractivo visual	Para los estudiantes del Colegio Nueva Visión
Especifico		Diagramar	Lenguaje sencillo y claro a través de elementos gráficos	Para mejorar de desarrollo intelectual	Estudiantes en las edades de 6 y 7 años de edad.

Anexo D: BRIEF de la institución educativa.

BRIEF

Nombre del estudiante: Alejandra María Catalán Recinos

No. de Carné: 10004608 **Celular:** 44727648

Email: alecatalan912@gmail.com Proyecto: "Ilustración de libro didáctico impreso para enseñar Pre Lectura y Escritura a niños comprendidos en las edades de 6 y 7 años de edad. Colegio Nueva Visión, Quezaltepeque, Chiquimula, Guatemala 2,014.

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Nombre del cliente (empresa): Colegio Evangélico Nueva Visión.

Dirección: 3av. 3-68 zona 1 Barrio El Calvario, Quezaltepeque.

Email: col.nuevavision@hotmail.com _____ Tel: 7920 – 4839

Contacto: Directora: Deisy Zuleny Julián Méndez; Secretaria: Lorena Elizabeth Martínez Cruz Celular: _____

Antecedentes: el Colegio Nueva Visión fue fundado el 19 de Octubre del año 2,000 con la iniciativa del señor Rey Gálvez, asi como también tuvo apoyo del consejo administrativo integrado por las siguientes personas: Adelina Morales de Cruz, Guillermo Rosas, Leticia Castañeda, Nineth de Castañeda, Daniel Méndez y Sofía Cruz. El nombre Nueva Visión para el colegio fue aportado por el señor Rogelio Vásquez. Iniciando sus labores como institución educativa (ASOCNUVI) en el año 2,001 y 2,002. En el año 2,003 el colegio empezó a ser dirigido por la Iglesia Evangélica Nueva Visión de la Ciudad de Guatemala. _____

Oportunidad identificada: En el Colegio Nueva Visión hace falta libros didácticos impresos qe le permitan un mejor aprendizaje a los niños.

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Misión: Colegio Nueva Visión existe para ayudar a niños y jóvenes con la ayuda de Dios; llevándolos a laobediencia y respeto a toda autoridad, hacer apreciadores del estudio, lectura, arte y ser protectores del ambiente ayudándoles para aplicar lo aprendido en beneficio personal y de ser semejante.

Visión: El Colegio trabaja en llevar a los niños con la ayuda de los padres hacia la educación basada en los principios de la Palabra de Dios, el amor a Dios, de modo que el alumno pueda ser motivado a la excelencia espiritual, moral, social, academica y física, haciendo una persona responsable y de ayuda a la comunidad.

Delimitación geográfica: Ubicad0 en la 3av. 3-68 zona 1 Barrios El calvario, Quezaltepeque.

Grupo objetivo: El grupo objetivo para el proyecto son los estudiantes del Colegio Nueva Visión comprendidos en las edades de 6 y 7 años.

Principal beneficio al grupo objetivo: Que los estudiantes cuenten con un material didáctico de calidad.

Competencia: La entidad educativa es privada y existen 3 entidades más en el municipio. También esta la escuela publica.

Posicionamiento:

Factores de diferenciación: No es un colegio con fines lucrativos, sino que pretende mantenerse al alcance de las necesidades de la población estudiantil económicamente actual. La ideología centrada en Cristo con la que trabaja el colegio.

Objetivo de mercadeo: Ser una entidad educativa que este al alcance económico de muchas familias en el municipio de Quezaltepeque.

Objetivo de comunicación: El colegio promueve valores cristianos y se basa en mantenerse actualizado en cuanto a contenidos de estudio y la realización de actividades que incrementan la formación integral de los estudiantes.

Mensajes claves a comunicar: Amor a Dios y amor a cada paso académico que dan año con año cada egresado del colegio.

Estrategia de comunicación: Motivación a estudiantes, con sesiones fotográficas en las actividades realizadas mismas que son usadas para mantas publicitarias, entre otras para promocionar el colegio.

Reto del diseño y trascendencia:

Materiales a realizar: ilustración de libro didáctico impreso para enseñar pre lectura y escritura a niños comprendidos entre los 6 y 7 años de edad.

Presupuesto: 10,000.00 para imprimir 200 libros.

DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: Naranja, azul, amarillo, negro y verde.

Tipografía:

Forma: En el fondo simulación de la mitad de un sol, en color amarillo y en el centro naranja, en primer plano una estrella de 6 lados, en el centro palabra Dios y alrededor las palabras Salvación, Educación, Amor y Sabiduría. Alrededor el texto Colegio Evangélico Nueva Visión.

LOGOTIPO:

Fecha: _____

Anexo E

Tabla de Nivel Socio Económicos.

CARACTERISTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C+	NIVEL C	NIVEL C-	NIVEL D	NIVEL E
EDUCACIÓN	Superior, Licenciatura, Maestria, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Media completa	Primaria completa	Primaria incompleta
DESEMPEÑO	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciante	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente
INGRESO	Piso Q70 mil	Piso Q45 mil	Piso Q20 mil	Q12 mil	Q8 mil	Q4 mil	Q1.4 mil
VIVIENDA	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor
OTRAS PROPIEDADES	Finca, casas de descanzo en lagos, mar, Antigua, con	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias				
PERSONAL DE SERVICIOS	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual		
EDUCACIÓN GRUPO	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela
POSESIONES	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuatica, moto, helicoptero-avion-	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo	
BIENES DE COMODIDAD	3 tel, mínimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, cable, internet dedicada, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, varias planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadoras/miembro, internet porton eléctrico, todos los electrodomesticos	2 tel, mínimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, internet dedicada, cable, 2 equipos de audio, 3 TV, 1 planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos	1 tel, mínimo, 1-2 cel, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/familia electrodomésticos básicos	1 tel, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 tel, 1 cel, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa
DIVERSIÓN	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques
SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro	

Otras referencias útiles: http://desarrollohumano.org.gt/, http://www.ine.gob.gt/np/

Anexo F

Encuesta de capitulo 5.4 para identificar perfil conductual.

Universidad Galileo
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Extensión Esquipulas, Chiquimula.

Proyecto: Ilustración de libro didáctico impreso de Pre Lectura y Escritura, a niños comprendidos entre los 4 a los 5 años de edad. Colegio Nueva Visión, Quezaltepeque, Chiquimula, Guatemala 2,014.
La siguiente serie de preguntas pretende evaluar de acuerdo a su opinión las características del proyecto de graduación.

Edad: _____ Género: F____ M____

1. ¿Qué actividades realiza en su tiempo libre?
Jugar _____ Pintar _____ Dibujar _____ Leer ____

2. ¿Qué deporte te gusta?
Fútbol ____ Basquetbol ____

3. ¿El material didáctico con el que cuenta tu Colegio es de tu agrado?
SI ____ NO ____

4. ¿El tipo de letra utilizada, la puedes leer?
SI ____ NO ____

5. ¿Los libros didácticos, en sus hojas interiores deberían llevar dibujos con especificación de color para la atracción visual?

6. ¿Le gustaría que las páginas del libro tuvieran color en las hojas?
SI____ NO ____

7. ¿El libro le es atractivo se siente motivado en el aprendizaje con el mismo?
SI ____ NO ____

8. ¿Que es lo que más te gusta de un libro?

_____

9. ¿Cómo prefieres que sean los libros?

Muchos dibujos ____
Pocos dibujos ____
Con actividades creativas ____

(Unir dibujos con puntos, rompecabezas, un juego de memoria entre otras).

10. ¿Cómo te consideras en tu grupo de clase?

Sociable y Simpático ____ Tímido y Serio ____
Rápido e Inquieto ____ Lento y Tranquilo ____

Anexo G

Encuesta de validación técnica capitulo VIII del proyecto y fotografías.

Fotografías de Validación Técnica Capitulo VIII

Cliente:

Presidenta de la directiva estudiantil: Profesora de Enseñanza Media Leticia Adelaida Castañeda de Pazos.

Edad: 49 años.

Experto:

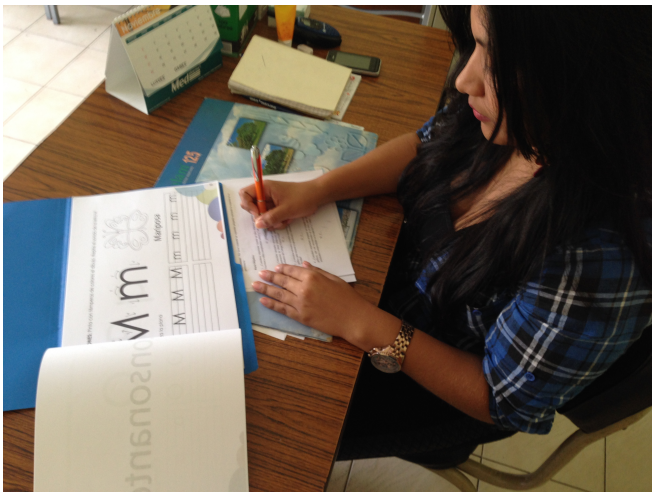
Lic. Ramiro Gracias Villeda

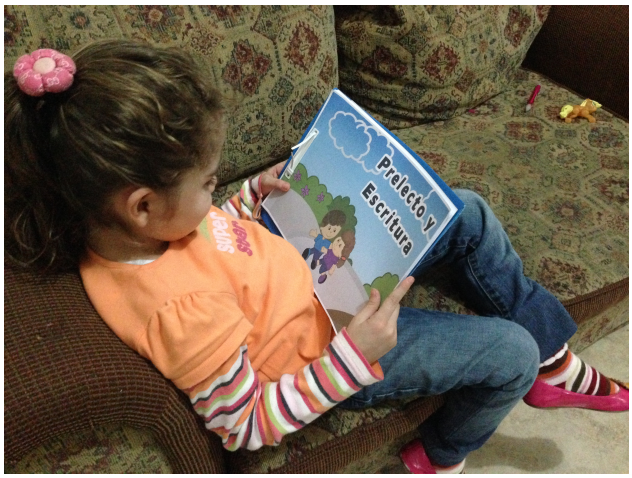
Licenciatura en Diseño Gráfico y Master en animación 3D.

Edad: 33 años.

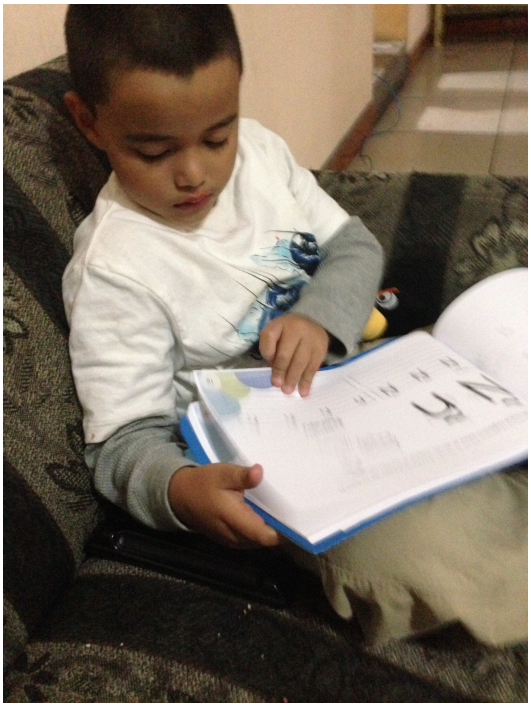
Grupo Objetivo:

Padres de Familia y niños





Gg
guitarra



Anexo H

Cotizaciones.

Su mejor Impresión!

Industria Litográfica "El Milagro"

Km. 168.5 salida de Chiquimula a Zacapa.
Tels. 7942 2456 / 7942 5093 al 95. Fax: 7924 4861.
e-mail: imprentaelmilagro@yahoo.com / elmilagrochiqui@hotmail.com

Chiquimula, 26 de Noviembre del 2013

Les saludamos cordialmente deseándoles éxitos en sus labores diarias.

A continuación le detallamos la cotización que nos solicitaron:

50 libros tamaño oficio en bond 80 grs. Interior a full color, pasta en texcote calibre 12 a full color impresión económica.....Q. 3,000.00
50 libros tamaño oficio en bond 80 grs. Interior a full color, pasta en texcote calibre 12 a full color impresión digital.....Q. 6,000.00
200 libros tamaño oficio en bond 80 grs. Interior a full color, pasta en texcote calibre 12 a full color impresión económica.....Q 10,000.00
200 libros tamaño oficio en bond 80 grs Interior a full color, pasta en texcote calibre 12 a full color impresión digital.....Q. 22,000.00

Esta cotización es válida por 30 días, el trabajo se elabora en 6 días hábiles y se tendrá que cancelar el 50% de anticipo y saldo contra entrega.
Nuestro trabajo es de alta calidad y garantizado.

En espera de su apreciable orden, atentamente,

Natalie Hernandez
Ventas

28 Años de Experiencia respaldan la calidad de nuestro servicio

Grafi CENTRO

Tel. 7942-6513 Chiquimula,20 de Noviembre del 2013

Señores
Alejandra Catalan

Muy atentamente a su consideración la siguiente cotización

50 Libros Impresos con portada texcote a Q 40.00 c/u

Total **Q 2,000 .00**

Grafi CENTRO
Carlos Beza Heredia
Propietario

3ra. Calle 10-20 Zona 1, Chiquimula / 7942 6513 /graficentro@yahoo.com

IMPRENTA Y LITOGRAFIA "MAYA"
3ª. Avenida 8-15 Zona 1, Esquipulas
Telefax: 7943-2152

Esquipulas, 2 de Noviembre de 2013.

Srita. Alejandra Catalán

Le saludo cordialmente, deseándole éxitos en sus labores diarias.

Por medio de la presente, le remito la cotización solicitada a nuestra empresa:

50 Folletos, con portada a full color, en texcote calibre 12, interiores en papel bond 80 gramos, con impresión a un color y empastados. Q2, 000.00

Agradeciendo su atención y esperando poder servirles,

Atentamente;
Ana Celia Sanabria