

Galileo
UNIVERSIDAD

La Revolución en la Educación

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Producción de video informativo para dar a conocer a los actuales y posibles pacientes, a nivel nacional, las actividades de rehabilitación física que realiza la Fundación Quique Cerón. Esquipulas, Chiquimula, Guatemala, 2,014.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación .
Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Sergio Juárez Arita
Carné: 20075782

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, enero de 2,014.

Autoridades

Rector:

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora:

Dra. Mayra de Ramírez

Secretario General:

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación:

Lic. Leizer Kachler

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación:

Lic. Rualdo Anzueto

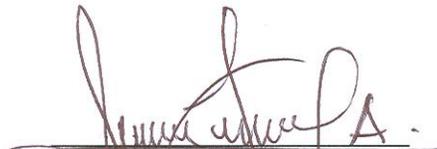
Guatemala 05 de junio de 2013

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
**PRODUCCIÓN DE VIDEO INFORMATIVO PARA DAR A CONOCER A LOS
ACTUALES Y POSIBLES PACIENTES, A NIVEL NACIONAL, LAS
ACTIVIDADES DE REHABILITACIÓN FÍSICA QUE REALIZA LA
FUNDACIÓN QUIQUE CERÓN. ESQUIPULAS, CHIQUIMULA,
GUATEMALA, 2014.** Así mismo solicito que el Licda. Wendy Franco, sea quién me
asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Sergio Juárez Ariza
20075782



Licda. Wendy Franco
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 09 de julio de 2013

Señor
Sergio Juárez Arita
Presente

Estimado Señor Juárez:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **PRODUCCIÓN DE VIDEO INFORMATIVO PARA DAR A CONOCER A LOS ACTUALES Y POSIBLES PACIENTES, A NIVEL NACIONAL, LAS ACTIVIDADES DE REHABILITACIÓN FÍSICA QUE REALIZA LA FUNDACIÓN QUIQUE CERÓN. ESQUIPULAS, CHIQUIMULA, GUATEMALA, 2014.** Así mismo, se aprueba a la Licda. Wendy Franco, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 10 de enero de 2014

Lic. Leizer Kachler
Decano- Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **PRODUCCIÓN DE VIDEO INFORMATIVO PARA DAR A CONOCER A LOS ACTUALES Y POSIBLES PACIENTES, A NIVEL NACIONAL, LAS ACTIVIDADES DE REHABILITACIÓN FÍSICA QUE REALIZA LA FUNDACIÓN QUIQUE CERÓN. ESQUIPULAS, CHIQUIMULA, GUATEMALA, 2014.** Presentado por el estudiante: Sergio Juárez Arita, con número de carné: 20075782, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Licda. Wendy Franco
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 25 de mayo de 2014

Señor
Sergio Juárez Arita
Presente

Estimado Señor Juárez:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 27 de junio de 2014

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***PRODUCCIÓN DE VIDEO INFORMATIVO PARA DAR A CONOCER A LOS ACTUALES Y POSIBLES PACIENTES, A NIVEL NACIONAL, LAS ACTIVIDADES DE REHABILITACIÓN FÍSICA QUE REALIZA LA FUNDACIÓN QUIQUE CERÓN. ESQUIPULAS, CHIQUIMULA, GUATEMALA, 2014***, del estudiante Sergio Juárez Arita, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 03 de julio de 2014

Señor
Sergio Juárez Arita
Presente

Estimado Señor Juárez:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **PRODUCCIÓN DE VIDEO INFORMATIVO PARA DAR A CONOCER A LOS ACTUALES Y POSIBLES PACIENTES, A NIVEL NACIONAL, LAS ACTIVIDADES DE REHABILITACIÓN FÍSICA QUE REALIZA LA FUNDACIÓN QUIQUE CERÓN. ESQUIPULAS, CHIQUIMULA, GUATEMALA, 2014.** Presentado por el estudiante: Sergio Juárez Arita, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

DEDICATORIA

A MIS PADRES: Luis Alirio Juárez Recinos y Margarita Aracelly Arita de Juárez, que se encuentran en la presencia del Dios celestial, fuente de inspiración, que con sus enseñanzas aprendí a ser perseverante en la vida.

A MI FAMILIA: A mis hermanos Gloria, Carlos y Roberto (QEPD), también por ser parte de mi vida. A mis hijas: Kimberly, Alexandra, Aracelly, por su paciencia y apoyo, durante ese tiempo de estudio, que este esfuerzo realizado sea motivante y ejemplo para ellas, que todo con paciencia y dedicación se puede llegar a cumplir las metas en la vida.

A MIS CATEDRÁTICOS: Por todos los conocimientos adquiridos, dedicación y motivación durante toda la carrera. A los Licenciados Rosalina López de Aldana, por su apoyo; Guillermo García Letona, José Manuel Monroy, Manlio Bounafina, Wendy Franco, por su acompañamiento y paciencia en ese tiempo de estudios.

A FUNDACIÓN QUIQUE CERÓN: Por permitirme realizar mi proyecto en su institución y por su incondicional apoyo.

A MIS AMIGOS: Por todo el apoyo obtenido, cuando fue necesario, por su amistad, apoyo y motivación a seguir adelante.

A MIS COMPAÑEROS: Por compartir su amistad y buenos momentos en el trayecto de la jornada de estudios y durante todos los proyectos que realizamos.

SINOPSIS

El Centro de rehabilitación “Visión de Ayuda” (Vida), Fundación Quique Cerón, no cuenta con un video documental, que permita dar a conocer las actividades de rehabilitación, que en ella se realiza.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo:

Producción de video informativo para dar a conocer las actividades de rehabilitación física que realiza la Fundación Quique Cerón.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo conformado por pacientes que necesitan una rehabilitación física y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue:

- Un audiovisual para dar a conocer las funciones, servicios y obras sociales que realiza la Fundación Quique Cerón, en Esquipulas, Chiquimula, a los actuales y posibles pacientes a nivel nacional, para gestionar ayuda y apoyo a la misma, así como a cualquier persona que quiera conocer el trabajo realizado por todos los involucrados en dicho proyecto.

Se recomendó:

- Producir un video informativo para dar a conocer las actividades de rehabilitación física que realiza la Fundación Quique Cerón en Esquipulas, a la población guatemalteca.

AUTORÍA

Para efectos legales únicamente el autor es responsable del contenido de este proyecto.

INDICE

CAPÍTULO I:

1.1. INTRODUCCIÓN	pg. 1
-------------------	-------

CAPÍTULO II:

2.1	CONTEXTO	pg. 3
2.2	REQUERIMIENTO	pg. 3
2.3	JUSTIFICACIÓN	pg. 3
2.3.1	MAGNITUD	pg. 3
2.3.2	VULNERABILIDAD	pg. 4
2.3.3	TRASCENDENCIA	pg. 5
2.3.4	FACTIBILIDAD	pg. 5
2.3.4.1	RECURSOS HUMANOS	pg. 5
2.3.4.2	RECURSOS ORGANIZACIONALES	pg. 5
2.3.4.3	RECURSOS TECNOLÓGICOS	pg. 5

CAPÍTULO III: OBJETIVOS DE DISEÑO

3.1. OBJETIVO GENERAL	pg.7
-----------------------	------

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	pg.7
----------------------------	------

CAPÍTULO IV: MARCO DE REFERENCIA

4.1 INFORMACIÓN GENERAL DEL CLIENTE	pg.8
-------------------------------------	------

CAPÍTULO V: DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

5.1 PERFIL GEOGRÁFICO	pg.12
5.2 PERFIL DEMOGRÁFICO	pg.13
5.3 PERFIL PSICOGRÁFICO	pg.14
5.4 PERFIL CONDUCTUAL	pg.14

CAPÍTULO VI: MARCO TEÓRICO

6.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES RELACIONADOS CON EL PRODUCTO O SERVICIO	pg.15
---	-------

6.2 CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA COMUNICACIÓN	pg.19
--	-------

6.2.2 CONCEPTOS RELACIONADOS CON EL DISEÑO	pg.23
--	-------

6.3 CIENCIAS AUXILIARES pg.28

CAPÍTULO VII: PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR

7.1 APLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN EL MARCO TEÓRICO pg.44

7.2 CONCEPTUALIZACIÓN pg.47

7.2.1 MÉTODO. pg.47

7.2.2 DEFINICIÓN DEL CONCEPTO pg.49

7.3 BOCETAJE pg.50

7.4 PROPUESTA PRELIMINAR pg.57

CAPÍTULO VIII: VALIDACIÓN TÉCNICA

8.1 POBLACIÓN Y MUESTREO. pg.61

8.2 MÉTODO E INSTRUMENTOS pg.64

8.3 RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS pg.67

8.4 CAMBIOS EN BASE A LOS RESULTADOS pg.75

CAPÍTULO IX: PROPUESTA FINAL

9.1 PROPUESTA FINAL pg.78

CAPÍTULO X: PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

10.1 PLAN DE COSTOS DE ELABORACIÓN pg.83

10.2 PLAN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN pg.83

10.3 PLAN DE COSTOS DE REPRODUCCIÓN pg.84

10.4 PLAN DE COSTOS DE DISTRIBUCIÓN pg.84

10.5 CUADRO RESUMEN pg.84

CAPÍTULO XI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

11.1 CONCLUSIONES pg.86

11.2 RECOMENDACIONES pg.86

CAPÍTULO XII: CONOCIMIENTO GENERAL pg.88

CAPÍTULO XIII: REFERENCIAS pg.89

CAPÍTULO XIV: ANEXOS pg.95

Capítulo I:

1.1 Introducción

El Centro de rehabilitación “Visión de Ayuda” (Vida), Fundación Quique Cerón, inicia sus servicios en febrero del año 2013. Al mismo tiempo se comienza a realizar el proyecto cuando se determinó la problemática y de los requerimientos del diseño. Ya determinado que necesidad de comunicación se llevaría a cabo, se estableció lo factible y la dimensión del videodocumental.

Se elaboraron objetivos para llevar a cabo el proyecto, uno general y cuatro específicos, que se refieren a las necesidades del diseño y de comunicación de la Fundación, todos ellos nos dieron la información para la elaboración del material documental.

Se elaboró la investigación del cliente y público objetivo, que nos dejó plantear aspectos de importancia para el material. Además, se realizaron encuestas que permitieron observar aspecto de mucha importancia tanto psicográficos, sociales y demográficos del público objetivo, muy necesarios para enfocarnos en el diseño del audiovisual.

El proyecto está basado en la investigación de los aspectos técnicos de la producción audiovisual, así como la utilización de ciencias auxiliares, y que fueron apoyadas con la consulta de fuentes como libros, internet, folletos, documentales y entrevistas a expertos en la materia.

Para el proyecto se elaboraron bocetos de todos los elementos necesarios de diseño, la etapa de validación del mismo, realizado por el público objetivo, expertos y el cliente.

La elaboración del videodocumental se presenta con el detalle de las grabaciones y secuencias realizadas durante la producción, incluyendo los siguientes aspectos:

- El uso de la narración, bien sea a través de locución en off o por medio de entrevistas, encuestas, etc. Es fundamental el uso de voces vivas de los protagonistas del hecho.
- La utilización de efectos sonoros y musicales.

- Debe ser persuasivo, alcanzando ciertos objetivos:
 - 1) Despertar el interés del público hacia aquellos problemas sociales que degradan la condición humana.
 - 2) Se debe plantear o sugerir la (s) solución (es) al problema.
 - 3) La meta debe ser simple para inspirar o levantar el entusiasmo de la audiencia.

Finaliza con la última versión, elaboración de costos de producción, distribución y entrega del material, incluyendo la elaboración de un listado de recomendaciones necesarias para la Fundación Quique Cerón.

Ver Anexo A

Capítulo II: Problemática

El Centro de Rehabilitación “Visión de Ayuda” (Vida), Fundación Quique Cerón, ubicada en Esquipulas, Chiquimula, está enfocada en la búsqueda de proyectar sus servicios y obtener apoyo para su funcionamiento, por lo que se determinó la necesidad de dar a conocer los servicios, necesidades y proyectos que la fundación tiene. Todo esto es necesario para obtener apoyo en la ejecución de los servicios y financiero para su mantenimiento, ya sea nacional o internacional.

2.1 Contexto:

Se conversó con el Presidente del centro de rehabilitación, Quique Olmedo, se analizó el resultado de la proyección o el rumbo que lleva la Fundación, cuáles son sus alcances a nivel regional, departamental o nacional. Se llegó al acuerdo de proyectar más los servicios. Por lo que se hizo la propuesta de desarrollar un Documental Audiovisual, que permita dar a conocer todo el funcionamiento de la Fundación.

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño:

El Centro de Rehabilitación “Visión de Ayuda” (Vida), Fundación Quique Cerón, ubicado en Esquipulas, no cuenta con un video documental que permita dar a conocer a los actuales y posibles pacientes, a nivel nacional, las actividades de rehabilitación que en ella se realiza.

(Ver anexo B)

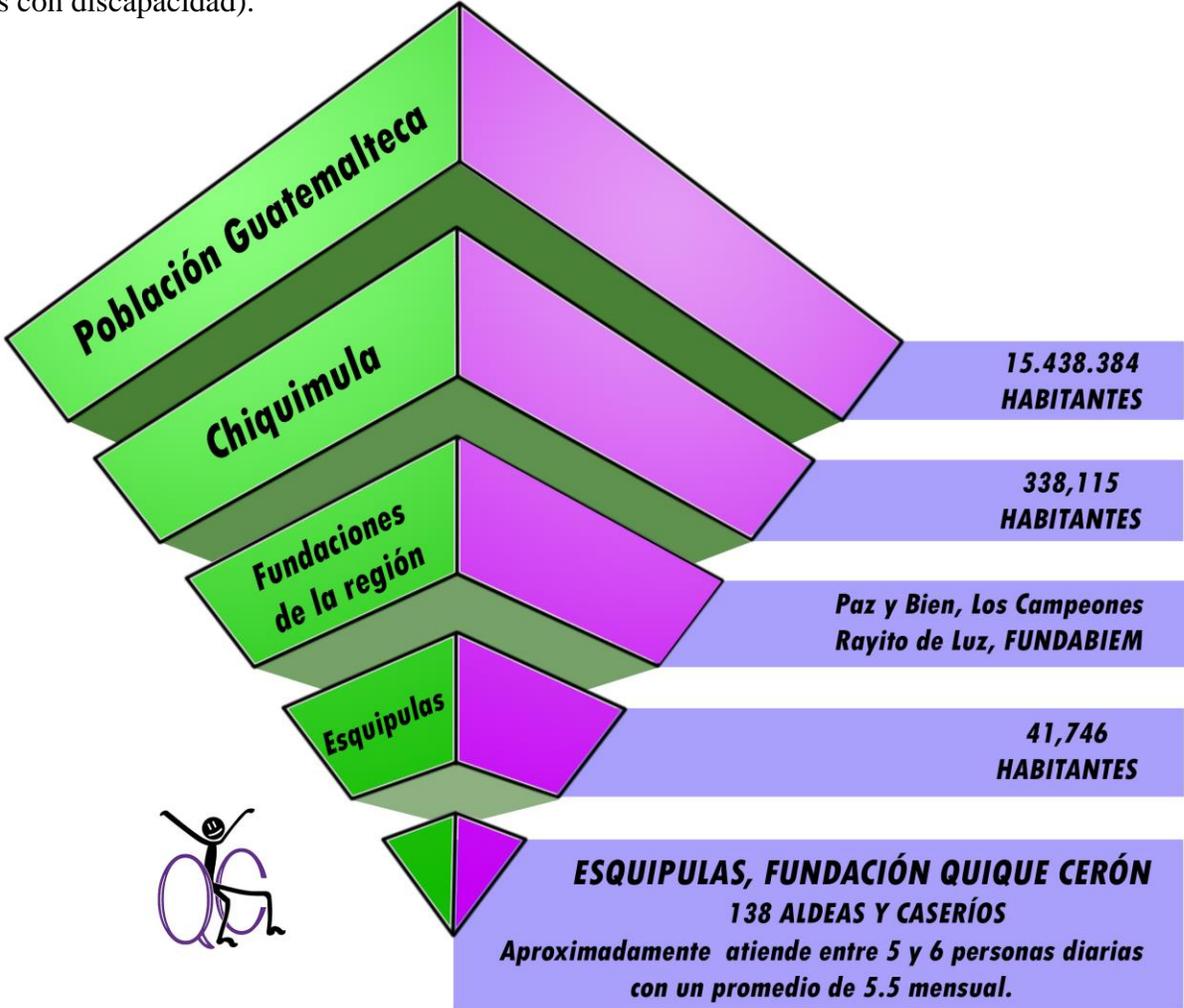
2.3 Justificación:

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador/comunicador, es necesario justificar la propuesta a partir de cuatro variables:

2.3.1. Magnitud

El siguiente esquema muestra las personas afectadas con necesidad de rehabilitación física en Guatemala, descrito de lo general a lo particular. Esto abarca niños, jóvenes y adultos. Se incluyen datos obtenidos

del INE, estadística poblacional de Guatemala y de CONADI (Consejo Nacional para la atención de las personas con discapacidad).



2.3.2. Vulnerabilidad:

Con un video documental, la Fundación Quique Cerón se verá beneficiada, con los actuales y posibles pacientes, destacando la labor que desempeñan en el campo de la rehabilitación física, ya que por medio del audiovisual se apreciará la trayectoria, servicios y funcionamiento que la Fundación ofrece. Se espera que el alcance del proyecto sea la de proporcionar toda la información necesaria acerca de la Fundación, accediendo hoy en día a los entornos digitales que se conocen, en los que se puede difundir. La Fundación se podrá favorecer al aumentar su promoción a nivel de la población guatemalteca, cautivando a las

personas con necesidades de rehabilitación, para que se acerquen a la institución en búsqueda de sus servicios.

2.3.3. Trascendencia:

Al no poseer un video documental, la Fundación Quique Cerón no podrá contar con comunicación audiovisual para promocionar los servicios y la trayectoria realizada en el campo de la rehabilitación física.

Cuando la Fundación Quique Cerón posea un video documental se estará beneficiando, porque tendrá a su alcance un formato audiovisual, digital, para presentarles a los actuales y posibles pacientes.

2.3.4. Factibilidad:

Este proyecto sí es factible, ya que se contarán con los recursos económicos, humanos, tecnológicos y organizacionales para la implementación de este proyecto.

2.3.4.1 Recursos Humanos:

El Centro de rehabilitación “Visión de Ayuda” (Vida), Fundación Quique Cerón, cuenta con su Presidente Quique Cerón y personal que maneja, conoce y tienen las habilidades necesarias sobre fisioterapias.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales:

La Directiva del Centro de rehabilitación “Visión de Ayuda” (Vida), Fundación Quique Cerón, tiene la disposición de brindar toda la información necesaria para llevar a cabo este proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos: La organización cuenta actualmente con los recursos necesarios que posibilita la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos:

Se cuenta con todo el equipo necesario para la realización del material audiovisual como: luces frías tipo led y cálidas como alógenas, micrófono inalámbrico, cámara de alta definición HD, trípode profesional, audífonos. Además, el computador adecuado para producción audiovisual y el software necesario como:

Video vegas 12 (Editor de video), photoshop cs6 (Diseño y fotografía), After Effects Cs6 , Particle Illution
v3.04.

Capítulo III - Objetivos del diseño

3.1 Objetivo General:

Producir un video informativo para dar a conocer las actividades de rehabilitación física que realiza la Fundación Quique Cerón.

3.2 Objetivos Específicos:

3.2.1 Investigar acerca de las técnicas para producir el material audiovisual, efectos, componentes y recursos útiles en la elaboración del proyecto, cuando sean necesarios con el editor de videos. Para sustentar el contenido del audiovisual de la fundación.

3.2.2 Recopilar información referente a los beneficios de la rehabilitación, tomando en cuenta las diferentes clases de discapacidad que existen, esta será proporcionada en la fundación Quique Cerón con el presidente encargados y especialistas de rehabilitación, para tenerla como referencia e incluirla en la producción audiovisual.

3.2.3 Elaborar un guión técnico, literario, Storyboard, con el editor de videos, para implementar la grabación de las escenas que se realizarán en la fundación o fuera de ella, necesarias del audiovisual, para obtener una producción ordenada y definida.

3.2.4 Hacer tomas de video, entrevistas, personas, eventos y pacientes, para obtener toda información de la fundación y que el presidente nos proporcione, para documentar el contenido y material de relleno en el proceso de producción.

3.2.5 Editar el material audiovisual recopilado, por medio de un computador capacitado, que posea una potente tarjeta de gráficos. Se utilizará Video Vegas (programa profesional de video), adicionalmente se utilizará Photoshop, After Effects y Particle Illusion. Se renderiza (unificar todo en un solo clip de video) todo el contenido, y crear el video final. **(Ver anexo C)**

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente:

- Fundación Quique Cerón, Centro de Rehabilitación Física Visión de ayuda.
Fe – Caridad – Esperanza (VIDA)
3ª Calle 1-53 Zona 1, Esquipulas, Chiquimula.
- Contacto de la Institución: (502) 7943-1866 / Celular: 4423-8733
- Correo electrónico: funquiqueceron@gmail.com
- Institución no lucrativa que funciona en el municipio de Esquipulas, para prestar atención profesional con médicos especialistas en rehabilitación tales como: terapias, fracturas, lesiones, problemas de la columna o espalda, parálisis cerebral, y jornadas especiales.

Fundación Quique Cerón nace con el joven Enrique Olmedo Cerón, posterior a un grave trauma motociclista. Adquiere recursos fisioterapéuticos, los que comparte con personas que al igual que él, que desean rehabilitarse. Cuenta con el apoyo de la Fundación “Corazones en Movimiento”.

La Fundación inicia su actividad en febrero de este año, no cuenta con material audiovisual que dé a conocer su funcionamiento y servicios que ofrece.

Su proyección está encaminada a darse a conocer a nivel nacional e internacional. Su grupo objetivo es toda persona que desee obtener rehabilitación física completa.

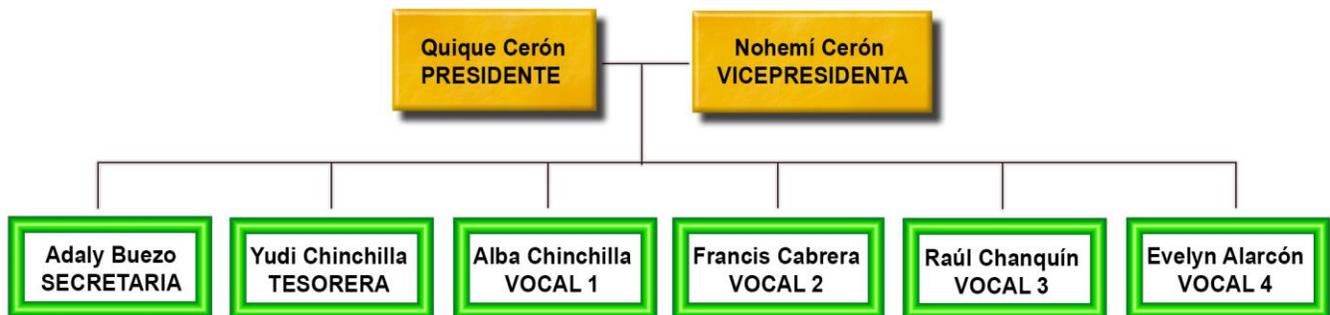
La Fundación no cuenta con financiamiento, pero genera actividades propias para recaudación de fondos que le ayuden a su funcionamiento.

Tiene como objetivo coordinar un servicio serio y ordenado a toda persona de cualquier edad y condición social, que anhela salud física y mejorar la calidad de vida de las personas con capacidades físicas diferentes.

En su inicio no contaba con un logotipo que identificara a la fundación, se creó un logotipo en base a un diseño elaborado para una playera. Por lo que el diseño final queda definido con una figura estilizada y las iniciales del fundador.



ORGANIGRAMA:



MISIÓN

Somos una organización encaminada a mejorar la calidad de vida de las personas con capacidades físicas diferentes, a través de programas de rehabilitación física.

VISIÓN

Ser una institución líder, sólida y vanguardista, proyectada nacional e internacionalmente que preste servicios de calidad y favorezca el desarrollo integral en las personas con capacidades físicas diferentes.

FODA

Fortalezas <ul style="list-style-type: none">• Conocimiento del trabajo.• Uso de tecnología en los servicios.• Mano de obra calificada.• Local propio• Alianza con instituciones similares.	Oportunidades <ul style="list-style-type: none">• Mercado potencial• Requerimiento de los servicios de Rehabilitación.• Crecimiento poblacional con demanda de servicios de salud.• Ubicación geográfica de Esquipulas, se encuentra en un lugar trifujo de tres países (Guatemala, Honduras y el salvador).• Promoción de servicios en todos los medios.
Debilidades <ul style="list-style-type: none">• Disminuir la calidad en la prestación de los servicios.• No contar con fondos propios.• Alta demanda y no poder cubrirla.• Falta de capacitación.• La falta de información hacia las personas acerca de los beneficios de la rehabilitación física.	Amenazas <ul style="list-style-type: none">• Falta de interés en buscar los servicios.• Insatisfacción de parte de los pacientes.• La suspensión del proyecto.• Tiempo y ubicación de los clientes o pacientes.• Situación económica de los pacientes.

La Fundación Quique Cerón se establece en la visión de su fundador, al ver la necesidad de muchos en relación a la rehabilitación física, poniendo a disposición de las demás personas, infraestructura y equipo para ser usados en lo que fuera necesario.

Podemos mencionar que al hacer un análisis de toda la información obtenida que Fundación Quique Cerón, logra encaminarse a la proyección social, y sus fortalezas le ayuda a convocar a la sociedad que tiene necesidades de rehabilitación. Cuenta con personas calificadas, especializadas en la materia, el apoyo de una fundación Estadounidense que brinda otro apoyo en jornadas, tiene el apoyo de la comunidad.

Las oportunidades están establecidas a nivel nacional e internacional, ya que está situada en un lugar fronterizo con 2 países más, una población en crecimiento y gran necesidad de los servicios de rehabilitación.

Podemos decir que las debilidades detectadas son mínimas en relación a la proyección que cuenta en este momento, todas ellas pueden ser balanceadas con las fortalezas y oportunidades, por ejemplo:

Las capacitaciones pueden ser reforzada con el apoyo de otras fundaciones, en este caso la fundación Corazones en Movimiento, que les ayuda en las diferentes jornadas que han brindado.

El apoyo en general será establecido por los diferentes sectores de la ciudad y del extranjero que quieran apoyar las estrategias de la Fundación.

Las amenazas son muy pocas y que tienen que ser cubiertas con la promoción y divulgación de los servicios que brinda la institución, definir una estrategia de mercadeo, logrando de esta manera establecer un acercamiento por medio de la comunicación con todos los sectores interesados.

Ver Anexo D

- Área Urbana 18,368
- Área Rural 23,378

Clima: Templado

Fuente : http://www.muniesquipulas.com/site/index.php?option=com_content&view=article&id=79&Itemid=50

5.2 Perfil demográfico:

La población del municipio de Esquipulas es de 53,201 habitantes (según INE 2009). Está dividida de la siguiente manera: 52% de población femenina y 48% de población masculina, la mayoría perteneciente al grupo ladino, quienes tienen índice de ruralidad de 51.28 debido principalmente a la alta concentración de población en la cabecera municipal, ocupando el 55% de la población total del municipio.

Es sobresaliente, también destacar que existe un porcentaje de población hondureña, que ve en Esquipulas la oportunidad de hacer negocios, comercializar productos y servicios o vender su fuerza laboral.

Género: Masculino y Femenino

Edad: desde 1 año hasta la 3ra. Edad.

Ciclo de Vida: Solteros y casados

Ingresos: Nivel D

Ocupación: amas de casa, estudiantes, empleados en general.

Nacionalidad: tres países, Honduras, El Salvador y Guatemala.

Religión: todas

Raza: todas

Idioma: español

Según la Encuesta Nacional de Discapacidad, alrededor del 70 % de la población con discapacidad, saben leer y escribir.

Referencia Tabla de Niveles Socio Económicos 2009/Multivex.

Ver Anexo E

5.3 Perfil psicográfico:

- **Estilo de vida:** Son personas que se desempeñan en múltiples actividades, personas que buscan siempre el sustento familiar o dependen económicamente de alguien, un pequeño porcentaje depende económicamente de otra.
- **Personalidad:** La personalidad de la mayoría de los pacientes es de carácter positiva, son entusiastas y con deseos de recuperar un estatus de mejor salud.
- **Hobbies:** Son pocas las personas que tienen el gusto como la lectura y la música.
- **Actividades:** Salir con los amigos, algunos practican algún deporte, comunicarse por medio de redes sociales, utilizan videojuegos, escuchan radio, ven televisión.

5.4 Perfil conductual:

La mayoría busca ayuda médica cuando se enferma o padece de alguna enfermedad, además le gusta estar enterada de los avances en la medicina, lleva dieta balanceada en busca de mejor salud, si conoce de la medicina alternativa.

Casi la totalidad considera que la medicina genérica es beneficiosa para la salud, solo que por motivos de marca, a veces se duda de su eficacia, considera que la rehabilitación física es beneficiosa para la salud, y cuando se enferma busca ayuda médica. La mayoría termina un tratamiento médico, ya que considera necesario para la rehabilitación.

[Ver Anexo F](#)

Capítulo VI: Marco teórico.

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Fundación

El sitio web www.aulavirtual.afige.es describe que: Es la organización constituida sin ánimo de lucro. La fundación puede constituirse por una o varias personas físicas o jurídicas, y desde su inscripción, tiene personalidad jurídica propia. * Tiene como fin primordial proveer un servicio o actividad a la comunidad.

6.1.2 Conocimiento

En el sitio web <http://www.ecured.cu/index.php/Conocimiento> define: Proceso en virtud del que la realidad se refleja y reproduce en el pensamiento humano; dicho proceso está condicionado por las leyes del devenir social y se halla indisolublemente unido a la actividad práctica.

6.1.3 Actividad

La página <http://deconceptos.com/general/actividad> describe: Puede definirse en psicología, como el conjunto de tareas o acciones realizadas por un ser vivo, que las desarrolla impulsado por el instinto, la razón, la emoción, o la voluntad, hacia un objetivo.

6.1.4 Asociación civil

Según el sitio web <http://www.sat.gob.mx> comunica que: Se constituye una asociación civil, cuando varios individuos convienen en reunirse, de manera que no sea enteramente transitoria, para realizar un fin común que no esté prohibido por la ley y no tenga carácter preponderantemente económico.

6.1.5 Servicio social

Según la página <http://definicionabc.com> explica que: Se conoce como servicio social a aquel servicio que los ciudadanos prestan en determinado momento al estar colaborando en la realización de trabajos o actividades que tengan que ver con lo social. * Una característica es que sus colaboradores brindan su tiempo voluntariamente.

6.1.6 Voluntario

En el sitio web <http://definicionabc.com> comunica que: Cuando hablamos de voluntariado, estamos haciendo referencia a aquella actividad que se realiza de manera voluntaria pero que se caracteriza especialmente por poner la energía, los conocimientos o las ganas al servicio de quien más lo necesita en la comunidad, sin recibir nada a cambio.

6.1.7 Altruismo

En la página web <http://definicionabc.com> explica que: Una de las cualidades más admirables e inherentes al ser humano, el altruismo es la capacidad de actuar desinteresadamente en beneficio de otros que pueden necesitar la ayuda o que se encuentran en condiciones de inferioridad. Se considera que el altruismo es una condición inherente al ser humano y desarrolla todo tipo de sentimientos de compasión, empatía y amor que lo llevan a actuar de manera desinteresada y compasiva.

6.1.8 Amor

El sitio web <http://abcpedia> describe que: La definición correcta de amor asegura que éste es un conjunto de sentimientos que se manifiestan entre los individuos capaces de desarrollar emotividad.

6.1.9 Convocatoria

La página web <http://definicionabc> comunica que: Una convocatoria es un anuncio o un escrito con el que se convoca a determinado evento o acontecimiento que se producirá; también se suele emplear como sinónimo de la palabra citación. *La Fundación Quique Cerón se proyecta en la comunidad y en el momento que lanzan un proyecto, cuenta con el apoyo de muchas personas, que desinteresadamente brindan su ayuda.

6.1.10 Fisioterapia

Según <http://fisiocaracas.es> comparte que: La Organización Mundial de la Salud define en 1958 a la Fisioterapia como: "El arte y la ciencia del tratamiento por medio del ejercicio terapéutico, calor, frío, luz, agua, masaje y electricidad. Además, la Fisioterapia incluye la ejecución de pruebas eléctricas y manuales para determinar el valor de la afectación y fuerza muscular".

6.1.11 Servicios profesionales

La página <http://actibva.com> define que: Es una industria que proporciona funciones técnicas o únicas que realizan trabajadores independientes o empresas especializadas en hacer este tipo de trabajos.*La Fundación cuenta con personas capacitadas y conocimientos amplios en relación a la rehabilitación física.

6.1.12 Centro de rehabilitación

El sitio web <http://naric.com> comunica que: La rehabilitación, en este caso, se refiere a la medicina física y rehabilitación. *En este centro se establece equipo especializado con el que realiza rutinas periódicas para obtener una rehabilitación física.

La medicina física y rehabilitación incluye diversas terapias, entre ellas están:

- La fisioterapia
- La terapia ocupacional
- La terapia del habla.

6.1.13 Rehabilitación

En la página <http://duckcitosonderlu.com> comparte que: Es el proceso de ayudar a una persona a alcanzar el más completo potencial físico, psicológico, social, vocacional y educacional en relación a su deficiencia anatómica, limitaciones medioambientales y deseos y planes de vida.* Se considera como rehabilitación la integración de una persona a una vida digna en relación a la salud física.

6.1.14 Terapia

En el sitio web <http://definicion.de> describe que: En base a definiciones teóricas se puede establecer que la noción de terapia está asociada a la rama de la medicina enfocada a enseñar a tratar diversas enfermedades y el tratamiento en sí mismo.

6.1.15 Fractura

Según la web <http://definicionabc.com> expresa que: La fractura es una de las lesiones óseas más comunes y típicas. Por lo general, la fractura suele traer un profundo dolor a quien la sufre porque supone la rotura de la unión que normalmente se da entre dos o más huesos, como también el quiebre de algún hueso entero en alguna de sus partes.

6.1.16 Lesión

En la página web <http://defincion.de> menciona que: Se conoce como lesión (palabra derivada del latín *laesio*) a un golpe, herida, daño, perjuicio o detrimento. El concepto suele estar vinculado al deterioro físico causado por un golpe, una herida o una enfermedad.

6.1.17 Problemas de columna

La web <http://nlm.nih.gov> comunica que: La columna vertebral está formada por 26 huesos llamados vértebras. Las vértebras protegen la médula espinal y le permiten mantenerse de pie e inclinarse. Hay varios problemas que pueden alterar la estructura de la columna o lesionarle las vértebras y el tejido que las rodea. Entre ellos:

- Infecciones
- Traumatismos
- Tumores

6.1.18 Parálisis cerebral

Según <http://nlm.nih.gov> comparte que: Es un grupo de trastornos que pueden comprometer las funciones del cerebro y del sistema nervioso como el movimiento, el aprendizaje, la audición, la visión y el pensamiento.

Hay algunos tipos diferentes de parálisis cerebral, entre ellas: espástica, discinética, atáxica, hipotónica y mixta.

6.1.19 Salud física

La página <http://cuidarmisalud.org> define que: La salud física es la condición general de las personas en todos los aspectos. Es también un nivel de eficacia funcional y/o metabólica de un organismo.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

6.2.1.1 La comunicación:

La web <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n> menciona que: Es el proceso mediante el que se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen reglas semióticas comunes.

Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como “el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales.

6.2.1.2 Emisor: Es quien emite el mensaje, puede ser o no una persona.

6.2.1.3 Receptor: Es quien recibe la información. Dentro de una concepción de la comunicación es conocido como receptor, pero dicho término pertenece más al ámbito de la teoría de la información.

6.2.1.4 Canal: Es el medio físico por el que se transmite el mensaje, por ejemplo: la radio, televisión, internet, etc.

6.2.1.5 Código: Es la forma que toma la información que se intercambia entre la fuente (el emisor) y el destino (el receptor) de un lazo informático. Implica la comprensión o decodificación del paquete de información que se transfiere.

6.2.1.6 Mensaje: Es lo que se quiere transmitir.

6.2.1.7 Elementos de la comunicación humana

En la página web <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n> comparte que: El objetivo principal de todo sistema es adaptarse a la comunicación, es intercambiar información entre dos entidades. Un ejemplo particular de comunicación entre una estación de trabajo y un servidor a través de una red

telefónica pública. Otro posible ejemplo consiste en el intercambio de señales de voz entre dos teléfonos a través de la misma red anterior. Los elementos claves de este modelo son:

6.2.1.8 Fuente o Emisor (Remitente): Este dispositivo genera los datos a transmitir, por ejemplo teléfonos o computadores personales.

6.2.1.9 Transmisor: Transforma y codifica la información, al generar señales electromagnéticas susceptibles de ser transmitidas a través de algún sistema de transmisión. Por ejemplo, un módem convierte las cadenas de bits generadas por un computador personal y las transforma en señales analógicas que pueden ser transmitidas a través de la red telefónica.

6.2.1.10 Sistema de transmisión: Puede ser desde una sencilla línea de transmisión hasta una compleja red que conecte a la fuente con el destino.

6.2.1.11 Receptor: Acepta la señal proveniente del sistema de transmisión y la transforma, de tal manera que pueda ser manejada por el dispositivo destino. Por ejemplo, un módem captará la señal analógica de la red o línea de transmisión y la convertirá en una cadena de bits.

6.2.1.12 Destino: Destinatario, toma los datos del receptor.

Aunque el modelo presentado puede parecer sencillo, en realidad implica gran complejidad. Para hacerse una idea de la magnitud de ella, a continuación una breve explicación de algunas de las tareas claves que se deben realizar en un sistema de comunicaciones.

6.2.1.13 Funciones de la comunicación

El sitio web <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n> informa que: contempla los siguientes incisos:

6.2.1.14 Informativa: Tiene que ver con la transmisión y recepción de la información. A través de ella se proporciona al individuo todo el caudal de la experiencia social e histórica, así como proporciona la formación de hábitos, habilidades y convicciones. En esta función el emisor influye en el estado mental interno del receptor aportando nueva información.

6.2.1.15 Afectivo - valorativa: El emisor debe otorgarle a su mensaje la carga afectiva que el mismo demande, no todos los mensajes requieren de la misma emotividad, por ello es de suma importancia para la estabilidad emocional de los sujetos y su realización personal. Gracias a esta función, los individuos pueden establecerse una imagen de sí mismo y de los demás.

6.2.1.16 Reguladora: Tiene que ver con la regulación de la conducta de las personas con respecto a sus semejantes, ejemplo: una crítica permite conocer la valoración que los demás tienen de nosotros mismos, pero es necesario asimilarse, proceder en dependencia de ella y cambiar la actitud en lo sucedido.

6.2.1.17 Control: La comunicación controla el comportamiento individual. Las organizaciones, poseen jerarquías de autoridad y guías formales a las que deben regirse los empleados. Esta función de control se da en la comunicación informal.

6.2.1.18 Motivación: Lo realiza en el sentido que esclarece a los empleados qué es lo que debe hacer, si se están desempeñando de forma adecuada y lo que deben hacer para optimizar su rendimiento. En este sentido, el establecimiento de metas específicas, la retroalimentación sobre el avance hacia el logro de la meta y el reforzamiento de un comportamiento deseado, incita la motivación y necesita definitivamente de la comunicación.

6.2.1.19 Expresión emocional: Gran parte de los empleados observan su trabajo como medio para interactuar con los demás, y por el que transmiten fracasos y de igual manera satisfacciones, es decir sentimientos.

6.2.1.20 Cooperación: La comunicación se constituye como ayuda importante en la solución de problemas, se le puede denominar facilitador en la toma de decisiones, en la medida que brinda la información requerida y evalúa las alternativas que se puedan presentar.

6.2.1.21 La comunicación y disciplina: El sitio web <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n> establece que: Analiza los contenidos, características y canales a través de los que se da la comunicación.

6.2.1.22 Comunicación audiovisual

El sitio web <https://educacionplasticayvisual.wikispaces.com> explica que: Es la que transmite mensajes audiovisuales, es decir, mensajes que integran elementos visuales y elementos sonoros (música, sonidos, ruidos y silencio). El lenguaje audiovisual es un sistema de comunicación multisensorial (visual y auditivo) integrado por un conjunto de símbolos y con unas normas de utilización que nos permiten comunicarnos con otras personas.

6.2.2 Conceptos Relacionados con el Diseño

6.2.2.1 Producción: Es llamado al proceso de realización de una película, un programa de televisión o de radio, se conoce popularmente como producción.

6.2.2.2 Video: El video es una tecnología utilizada para capturar, grabar, procesar, transmitir y reproducir una secuencia de imágenes representativas de una escena que se encuentra en movimiento.

6.2.2.3 Diseño

El sitio web <http://www.fotonostra.com/grafico/definiciondiseno.htm> define : Definimos el diseño como un proceso o labor destinado a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales, destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados.

6.2.2.4 Diseño gráfico

El sitio <http://www.definicionabc.com/comunicacion/disenio-grafico-2.php> señala: El diseño gráfico es una disciplina y profesión que tiene el fin de idear y proyectar mensajes a través de la imagen. Se entiende por diseño gráfico a la práctica de desarrollo y ejecución de mensajes visuales que contemplan aspectos informativos, estilísticos, de identidad, de persuasión, tecnológicos y productivos.

6.2.2.5 Logotipo

La siguiente página <http://techtastico.com/post/%C2%BFque-es-un-logotipo/> comparte: Logotipo se puede decir que es la firma de una empresa, asociación, etc., con el que se pueden representar y que se puede aplicar en toda clase de material visual. La mayoría de los logotipos tienen como objetivo reflejar la identidad corporativa de una empresa y tiene relevancia fundamental en el éxito de ésta.

El logotipo, como parte de la identidad visual de una empresa o institución, es la representación tipográfica del nombre de la marca.

6.2.2.6 Tipografía

El sitio web <http://definicion.de/tipografia/> menciona: Se conoce como tipografía a la destreza, el oficio y la industria de la elección y el uso de tipos (las letras diseñadas con unidad de estilo) para desarrollar una labor de impresión. Se trata de una actividad que se encarga de todo lo referente a los símbolos, los números y las letras de un contenido que se imprime en soporte físico digital.

6.2.2.7 Banda Sonora

Según <http://sonidoclave-sonidoclave.blogspot.com/2011/05/que-es-una-banda-sonora.html> explica: Es la parte de sonido completa y el resultado de la edición de diferentes pistas de sonido, ya sean diálogos, sonidos y música de una obra o el acompañamiento paralelo. Normalmente, y con raras excepciones, el

término alude solamente a la música de una película o a la comercialización de los temas musicales de una obra. Desde un punto de vista musical, se entiende como banda sonora aquella música tanto vocal como instrumental compuesta expresamente para una película, cumpliendo con la función de potencial aquellas emociones que las imágenes por si solas no son capaces de expresar.

6.2.2.8 Musicalización

El sitio web <http://www.informador.com.mx/entretenimiento/2012/380667/6/el-arte-de-la-music> afirma: Cuando un proyecto cinematográfico está por realizarse, todos los elementos son importantes para crear una obra que impacte y conmueva. Y es que cada área depende de la otra para su buen desarrollo. * La musicalización juega un papel importante dentro de la creación de una cinta, de ella depende la atención y el interés del público durante el desarrollo de un audiovisual.

6.2.2.9 Color

En el sitio web <http://www.arqhys.com/color.html> indica: El color es la impresión producida al incidir en la retina los rayos luminosos difundidos o reflejados por los cuerpos. Algunos colores toman nombre de los objetos o sustancias que los representan naturalmente. Orientado al espectro solar o espectral puro, cada uno de los siete colores en que se descompone la luz blanca del sol: Rojo, naranja, amarillo, verde, azul turquesa y violeta.

6.2.2.10 Cronograma de Grabación

En la página <http://utep.galeon.com/aficiones1996721.html> señala: Es el cronograma de actividades, es como una agenda personal que ayuda a organizar todas las actividades que se realizan en una producción audiovisual.

6.2.2.11 Guión

La página <http://ficus.pntic.mec.es/~jcof0007/VideoCEP/Tema3/guion.html> define: Es una historia contada en imágenes con diálogos y descripciones, escrita con la intención de ser trasladada a un soporte audiovisual. El guión es la base de toda producción y debe expresar siempre acción y comportamiento. Un guión se escribe de forma fragmentada utilizando lo que se llama unidades narrativas.

6.2.2.12 Storyboard

Según <http://www.nosvemosigual.com.ar/storyboard/> menciona: Es contar una historia con pocas imágenes secuenciadas y acompañadas de textos. Pero la historia no es completa, es sólo una guía para la realización de una película. Existen varias formas de construir los storyboards, pero, usualmente, incluyen los planos, personajes en el rodaje, la duración del rodaje y breve recuento de lo que está sucediendo en la toma.

6.2.2.13 Escena

El sitio web <http://es.slideshare.net/kazyel/conceptos-bsicos-de-la-narrativa-audiovisual#btnNext> explica: La escena es una parte del discurso visual que se desarrolla en un solo escenario y que por sí misma no tiene un sentido dramático completo.

6.2.2.14 Plano

La página web <http://es.slideshare.net/kazyel/conceptos-bsicos-de-la-narrativa-audiovisual#btnNext> comunica: El proceso constructivo de la película o programa audiovisual se asemeja a otras construcciones en las que la suma de las partes va progresivamente, constituyendo todo. El plano es la unidad básica narrativa, constituye las escenas y éstas a su vez secuencias que convenientemente entramadas dan lugar al producto final.

6.2.2.15 Transición

En la página <http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/101/cd/m7/transiciones> indica: Otra manera de dar a un video un aspecto más acabado, y complementar el lenguaje textual con medios audiovisuales, es mediante el uso apropiado de transiciones. La mayoría de los planos que vemos en películas cinematográficas están unidos por un tipo de transición.

6.2.2.16 Cintillo

El sitio web <http://producciontvcasera.blogspot.com/2009/09/crea-un-cintillo-de-tv.html> establece: Actualmente los cintillos de tv son muy utilizados en el ámbito de la publicidad, y son estos los que pueden llamar tu atención cuando tú observas tu programa favorito. Son muy buenos cuando quieres producir un proyecto enfocado a la tv y a otra plataforma.

6.2.2.17 Cortinilla

En la página web <http://edicionenvideo.blogspot.com/> afirma: La progresión de una imagen en la pantalla hace desaparecer la imagen anterior. Se ve cómo una imagen que entra desplaza a la otra hacia un lado. La cortinilla, también conocida como wipe, es un efecto electrónico que consiste en la utilización de formas geométricas para dar paso a la siguiente imagen. Esto surge del teatro donde las “cortinas” daban paso a la puesta en escena; se cierran sobre la última imagen o se abren sobre la primera imagen de la siguiente toma.

6.2.2.18 Créditos

El sitio web <http://cinestesiame.wordpress.com/creditos-3/> propone: Hechos a mano, animados o rodados con una cámara, los títulos de créditos en cine empezaron como mera ficha técnica de la película.

6.2.2.19 Composición

Según <http://definicion.de/composicion/> indica: Composición es la acción y efecto de componer (juntar varias cosas y colocarlas en orden para formar una, constituir algo). Una composición puede ser una obra artística (literaria, musical, etc.) o científica.

6.3 Ciencias Auxiliares

6.3.1 Ciencia de la comunicación

En la página <http://es.slideshare.net/guest448765/ciencias-comunicacin-presentationE> define: Es un proceso bilateral, un circuito en el que se intercambian ideas, pensamientos y sentimientos que se interrelacionan entre dos o más personas a través de un conjunto de signos o símbolos convencionales conocidos por ambos.

6.3.1.1 Semiología

Según la página web <http://www.comunicadores.org/2013/01/definicion-de-semiologia-en-la-comunicacion/> comparte: Es la ciencia que estudia sistemas de signos: códigos, lenguas, señales, entre otras. Esta definición abarca todos los sistemas de signos: el alfabeto de los sordomudos, las señales de tráfico, los códigos, el alfabeto Morse, etc. El lenguaje se exceptúa de esta definición, debido a su carácter especial, y por ello, la semiología se puede definir como “el estudio de los sistemas de signos no lingüísticos”.

Para Ferdinand de Saussure, teórico suizo de principios del siglo xx, la semiología es “la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”.

El estudio de los signos es indispensable para nuestra comunicación, nuestra necesidad de expresión e interpretación de los complejos mensajes de nuestro entorno, vivimos en un mundo de signos, por ello la

Semiología es fundamental para establecer la diferencia entre términos que se usan indistintamente como signo, índice, icono, símbolo, señal.

6.3.1.2 Semiótica

La página de fotonostira <http://www.fotonostira.com/grafico/semiologia.htm> explica: Se define como la ciencia que estudia las propiedades generales de los sistemas de signos, como base para la comprensión de toda actividad humana. Oficialmente no hay diferencia entre ambos conceptos, aunque el uso vincule más semiología a la tradición europea y semiótica a la tradición anglo-americana. Sin embargo, el uso de "semiótica" tiende a generalizarse. El signo es algo muy complejo y abarca fenómenos sumamente heterogéneos que, por otro lado, tienen algo en común: ser portadores de una información o de un valor significativo. El signo se encuentra compuesto por un significado, la imagen mental (que varía según la cultura) y un significante, que no siempre es lingüístico. Puede incluir una imagen.

6.3.1.3 Semiología del color

El sitio web <http://www.proyectacolor.cl/significados-del-color/semiologica-del-color/> comunica: En sentido general, toda comunicación se da a través de signos y en estos términos, el lenguaje del color es aquél cuyos signos son cromáticos. Los colores son elementos comunicantes o signos: elementos que en la actualidad son de suma importancia para la comunicación de masas, sin olvidar con esto el uso que desde antiguas épocas se ha hecho de ellos en las diferentes religiones, en la magia, la vestimenta, etc.

6.3.1.4 Antropología

En la página web <http://www.definicionabc.com/ciencia/antropologia.php> establece: La antropología es una ciencia social cuyo principal objeto de estudio es el individuo como un todo, es decir, la antropología aborda la temática del ser humano a través de los diversos enfoques que ofrecen disciplinas tales como las ciencias naturales, sociales y humanas.

6.3.1.5 Sociología

Según la página <http://es.slideshare.net/eder510/concepto-de-sociologia> afirma: La sociología (del latín socius, socio, y del griego «λόγος» logos). Es la ciencia social que estudia los fenómenos colectivos producidos por la actividad social de los seres humanos dentro del contexto histórico-cultural, en el que se encuentran inmersos. La sociología es una ciencia social que estudia, describe y analiza los procesos de la vida en la sociedad; busca comprender las relaciones de los hechos sociales por medio de la historia.

6.3.1.6 Andragogía

En el sitio web <http://es.slideshare.net/Browlingt17/la-andragogia-9642324> informa: Es la disciplina educativa que trata de comprender al adulto desde todos los componentes humanos, es decir, como un ente psicológico, biológico y social. Para incrementar el pensamiento, la autogestión, la calidad de vida y la creatividad para promover la autorrealización.

6.3.1.7 Psicología

Según la página <http://definicion.de/psicologia/> propone: La psicología es la disciplina que investiga sobre los procesos mentales de personas y animales. Esta disciplina analiza las tres dimensiones de los procesos: cognitiva, afectiva y conductual.

6.3.1.8 Psicología del color

En la página web <http://www.xtec.cat/~aromero8/acuarelas/pscologia.htm> muestra: Cada color ejerce sobre la persona que lo observa una triple acción: Impresiona al que lo percibe, por cuanto que el color se ve, y llama la atención. Tiene capacidad de expresión, porque cada color, al manifestarse, expresa un significado y provoca una reacción y una emoción. Los colores frecuentemente están asociados con estados de ánimo o emociones. Los colores nos afectan psicológicamente y nos producen ciertas sensaciones.

6.3.1.9 Psicología de la comunicación

Según la página <http://es.scribd.com/doc/20928796/2%C2%BA-Psicologia-de-la-Comunicacion-Y-RRII-> sugiere: Constituye un área de la psicología social que estudia el comportamiento o conducta del hombre en sus interrelaciones con la sociedad.

6.3.1.10 Psicología del consumidor

En la página web <http://psicologosenlinea.net/911-psicologia-del-consumidor-definicion-html> señala: Es la disciplina que estudia el comportamiento del consumidor y los aspectos que influyen en la decisión del consumidor, ya que este se rige por medio de procesos mentales preestablecidos.

6.3.1.11 Lingüística

Según <http://www.definicionabc.com/comunicacion/linguistica.php> propone: Se designa con el término de lingüística a la disciplina que se ocupa del estudio científico de la estructura de las lenguas naturales, como del conocimiento que los propios hablantes de ellas tienen de las mismas. Entonces, la lingüística, como cualquier ciencia, se centra en estudiar y explicar las leyes que mandan en el lenguaje, explicándonos a todos cómo es que las lenguas han funcionado en determinado momento del tiempo, cosa que también nos permitirá comprender su funcionamiento general.

6.3.1.12 Gramática

En el sitio web <http://www.definicionabc.com/general/gramatica.php> informa: Se conoce con el término de gramática al estudio de las reglas y los principios que rigen y regulan el uso de las lenguas y a cómo las palabras deben estar organizadas dentro de una oración. Pero a la vez, la gramática, es en efecto el conjunto de reglas y principios que mandan en el uso de un lenguaje determinado, porque cada lenguaje ostenta una propia y exclusiva gramática.

6.3.1.13 Publicidad

Según http://www.elprisma.com/apuntes/mercadeo_y_publicidad/publicidadconcepto/ afirma: La publicidad es una técnica de comunicación masiva, destinada a difundir mensajes a través de los medios con el fin de persuadir a la audiencia meta al consumo. Se define también como un objeto de estudio complejo debido a la cantidad de dimensiones que comprende.

6.3.1.14 Cibernética

En el sitio web <http://es.slideshare.net/AuraMonzon/ciencias-auxiliares-de-la-cibernetica> muestra: Es el estudio interdisciplinario de la estructura de sistemas reguladores. Está estrechamente vinculada a la teoría de control y la teoría de sistemas. En términos técnicos, se centra en funciones de control y comunicación: ambos fenómenos externos e internos al sistema.

6.3.2 Artes

En la página <http://www.definicionabc.com/general/arte.php> establece: Es el conjunto de disciplinas que se orientan a una finalidad expresiva y estética. Si bien es cierto que un gran número de actividades humanas guardan relación con la capacidad de expresión y la estética, solo en el arte estas características se presentan como sentido y razón de ser.* También es cierto que el concepto estética ha sido muy debatido, mas nunca fue definitivamente eliminado.

6.3.2.1 Cinematografía

El sitio web <http://www.definicionabc.com/general/cinematografia.php> comunica: Se conoce como cinematografía a una de las siete artes, siendo aquella que se realiza a partir del uso del cinematógrafo o del sistema mediante el que diferentes imágenes son colocadas una a continuación de la otra y luego visualizadas de manera secuencial, al permitir que esas imágenes estáticas adquieran entonces movimiento.

6.3.2.2 Fotografía

En el sitio web <http://definicion.de/fotografia/> explica: Es el procedimiento y arte que permite fijar y reproducir, a través de reacciones químicas y en superficies preparadas para ello, las imágenes que se recogen en el fondo de una cámara oscura.

El principio de la cámara oscura consiste en proyectar la imagen que es captada por un pequeño agujero sobre la superficie. De esta manera, el tamaño de la imagen resulta reducido y puede aumentar su nitidez.

6.3.3 Teorías y filosofías

6.3.3.1 Ética

Según <http://www.definicionabc.com/general/etica.php> comparte: La ética es una Disciplina que tiene por objeto de estudio a la moral y la conducta.

6.3.3.2 Moral

En la página web <http://www.definicionabc.com/general/moral.php> expresa: La moral es el conjunto de creencias y normas que guían y orientan el comportamiento de las personas, individualmente o en grupo, en una sociedad determinada, es algo así como el parámetro que estas tienen para saber cuándo algo está mal o bien.

6.3.3.3 Filantropía

El sitio web <http://www.ecured.cu/index.php/Filantrop%C3%ADa> menciona: Es un vocablo de origen griego que significa “amor al género humano”. Se trata de un concepto utilizado de manera positiva para hacer referencia a la ayuda que se ofrece al prójimo sin requerir una respuesta o algo a cambio. Se conoce como filántropos a los sujetos u organizaciones que suelen desarrollar proyectos solidarios.

6.3.3.4 Epistemología

Según la web <http://es.slideshare.net/odarossette/definiciones-de-epistemologia> define: Rama de la filosofía que trata de los problemas filosóficos que rodean la teoría del conocimiento. Se ocupa de la definición del saber y conceptos relacionados, de las fuentes, de los criterios, los tipos de conocimiento posible.

6.3.4 Técnicas o tendencias

En la página <http://es.slideshare.net/searchmarketing3/nuevas-tendencias-en-medios-de-comunicacin> indica: Las nuevas tendencias en los medios de comunicación son una reestructuración del concepto mismo de ciberespacio. La red no es un camino a cualquier parte, sino que conforma una comunidad de comunidades: un mundo paralelo, creado y sustentado por la tecnología e innovación de medios de comunicación.

6.3.4.1 Documental

El sitio web <http://www.definicionabc.com/general/documental.php> describe: El término documental hace referencia al género de cine que se basa en la utilización de imágenes reales, documentadas, para realizar una historia o trama. El documental tiene sus beneficios y sus desventajas ya que mientras que por un lado no es necesario estar actuando las escenas, también es importante saber elegir qué filmar, por qué y cómo ya que esa situación no se volverá a repetir como tal. El objetivo básico del documental es justamente documentar aquello que se considera importante para que se guarde un testimonio de una situación o realidad específica. Normalmente, una de las características de los documentales es que buscan mostrar las historias desde un punto de vista simple y directo, tal como pasó o como pasa en el momento de filmación.. * Hoy en día la integración de elementos artísticos y gráficos, como efectos, son parte de los documentales, dándole un aspecto más creativo para mantener la atención del público.

6.3.4.2 Documentalista

En la página web <http://www.definicionabc.com/general/documental.php> indica que: Se entiende como documentalista al profesional que trabaja en un centro de documentación. El término "documentalista audiovisual" nace vinculado al mundo de la imagen.

6.3.4.3 Filmar

La página de <http://www.definicionabc.com/general/filmacion.php> recalca que: A través del término filmación es posible referir a la acción de filmar y su consecuencia. En tanto, por filmar se refiere a la actividad de tomar escenas, ya sea de paisajes, de personas o de cualquier otra cosa en movimiento, a partir de una cámara de video especialmente destinada para tal tarea.

6.3.4.4 Cámara de cine

En el sitio web <http://definicion.de/camara/> Indica que: Es un aparato o dispositivo que permite captar, registrar y reproducir imágenes. *Hoy en día la industria del cine es muy amplio, lo cual permite tener acceso a una cámara digital y poder crear o producir un audiovisual con la calidad de cine.

6.3.4.5 Cámara digital

Según <http://www.alegsa.com.ar/Dic/camara%20digital.php> define: Dispositivo electrónico utilizado con el mismo fin que una cámara fotográfica o filmadora pero con tratamiento y almacenamiento digital de la imagen que captura. Las cámaras digitales suelen utilizar tarjetas de memoria para almacenar las imágenes, videos y sonidos que captura. El término cámara digital suele hacer referencia a las cámaras fotográficas digitales, en cambio la que concentran sus funcionalidades en filmar videos suelen referirse como videograbadoras digitales.*Las cámaras modernas permiten almacenar horas de información en

pequeñas memorias externas e internas; deja atrás al celuloide y los casetes, y aumenta la calidad de resolución.

6.3.4.6 Video Digital

El sitio web <http://es.kioskea.net/contents/738-introduccion-al-video-digital> menciona: El video digital consiste en mostrar una sucesión de imágenes digitales. Dado que estas imágenes digitales se muestran a una frecuencia determinada, es posible saber la frecuencia de refresco, es decir, el número de bytes mostrados (o transferidos) por unidad de tiempo.

6.3.4.7 Alta Definición

En la página http://fotografia.about.com/od/Grabacion_edicion/ss/Hd-Principiantes.htm expresa: HD corresponde a la abreviatura de “High Definition”, que es un estándar de video que viene implementándose desde hace ya varios años en prácticamente todo el mundo y que posee una calidad superior de imagen y sonido que sus antecesores. * A medida que la tecnología avanza, los dispositivos reproductores modernos permiten reproducir video de alta definición, que también obliga a dejar atrás la captura de imágenes con calidades inferiores.

6.3.4.8 Fuente Luminosa

En la página <http://cienciasfisicas-primero.wikispaces.com/Fuentes+luminosas> informa: A nuestro alrededor existen numerosos objetos que emiten luz, por ejemplo el Sol, una lámpara, una vela. A estos objetos que transforman algún tipo de energía en luz, se les llama fuentes de luz o fuentes luminosas. En el caso de la vela, la energía proviene de una reacción química llamada combustión, en la lámpara se transforma energía eléctrica en luz, y en el Sol es producto de reacciones nucleares. La luz emitida por cualquier fuente luminosa siempre proviene de una transformación de energía.

6.3.4.9 Luz dura

La página de <http://www.cybercollege.com/span/tvp027.htm> propone: La luz que es emitida directamente desde una fuente concentrada, resulta en rayos relativamente coherentes. Esto da a la luz una apariencia dura, vigorosa y cortante. La luz de una lámpara transparente, la luz del sol de una tarde despejada, fuentes representativas de luz dura. La luz dura crea una sombra claramente definida. Cuando la luz dura es utilizada para iluminar una cara, las imperfecciones de la piel se resaltan. * Este resultado no es muy agradable siempre, pero en otras aplicaciones, hacemos notar texturas de diferentes productos o elementos, que puede ser una ventaja.

6.3.4.10 Luz suave

Según <http://www.cybercollege.com/span/tvp027.htm> muestra: La luz suave tiene efecto opuesto de la luz dura, especialmente cuando los ángulos de iluminación están controlados, la luz suave tiende a esconder irregularidades y detalles en superficies. * Es importante tomar en cuenta el tipo de luz a utilizar en una producción, la mejor luz es la natural, pero en caso de no poder utilizarla, es importante tener adecuada iluminación para obtener la mejor calidad de imagen posible.

6.3.4.11 Intensidad

La web <http://www.schreder.com/cls-es/Centro-Formacion/Esenal-Alumbrado/Pages/re> recalca: La intensidad luminosa es el concepto de la concentración de luz en una dirección específica, radiada por segundo. Se designa con el símbolo I. La unidad es la candela (cd). La intensidad luminosa puede definirse como: El flujo luminoso en determinada dirección, radiado por unidad de ángulo sólido.

6.3.4.12 Encuadre

El sitio web <http://www.fotonostra.com/fotografia/encuadre.htm> describe: El ojo humano observa un espacio sin límites, pero en la cámara el encuadre está limitado por cuatro lados. Por lo tanto, es necesario elegir lo que se quiere incluir y lo que vamos a excluir desde nuestro marco fotográfico, es decir dentro de nuestro fotograma, y tomar la posición respecto de los demás.

6.3.4.13 Enfoque

La web <http://redgrafica.com/Concepto-Distancia-Focal-ver-video> expresa: Así la distancia focal es la distancia existente entre el plano de la imagen y el plano de la óptica (lente). El plano de la imagen es una superficie al interior de la cámara en donde se concentran los rayos de luz y se obtiene una imagen enfocada. Es en este lugar se encuentra el sensor fotosensible (CCD o CMOS)

6.3.4.14 Secuencia

En el sitio web <http://es.slideshare.net/kazyel/conceptos-bsicos-de-la-narrativat> comparte: La secuencia es una unidad de división del relato visual en la que se plantea, desarrolla y concluye una situación dramática. La secuencia puedes desarrollarse en un único escenario e incluir una o más escenas, o en diversos escenarios.

6.3.4.15 Close up

Según <http://es.slideshare.net/aadriiaanaa/lenguaje-de-medios-audiovisuales> establece: Encuadra al sujeto desde el pecho hasta la cabeza. Se usa ampliamente en los noticieros y programas de opinión, así como en las entrevistas. Atrae sobre todo la atención hacia lo que la persona dice, gestos faciales que acompañan su conversación.

6.3.4.16 Plano general

La página <http://es.slideshare.net/aadriiaanaa/lenguaje-de-medios-audiovisuales> afirma: Abarca la figura humana entera con espacio por arriba y por abajo. Incluye uno o varios personajes en un ambiente, sin que pierdan su identidad. Equivale a un tamaño casi exacto del personaje y del ambiente que lo rodea.

6.3.4.17 Primer plano

En el sitio <http://es.slideshare.net/aadriiaanaa/lenguaje-de-medios-audiovisuales> Informa: Es lo más distintivo en nuestra composición y más cercana a la cámara. Se centra en el rostro pero también es aquel que incluye una parte del cuerpo. Tiene facultad de introducirnos en la psicología del personaje.

6.3.4.18 Plano americano

En la página web <http://www.cursos1000.com/curso-basico-como-hacer-cortometrajes-tipos-de-plano-c1372.html> propone: Encuadra al actor desde la cabeza hasta las rodillas, y se llama americano porque se utilizó con profusión en los westerns, ya que servía a la perfección para encuadrar al pistolero de turno hasta la altura a la que llegaba su pistola atada al muslo.

6.3.4.19 Plano medio

En la página <http://www.cursos1000.com/curso-basico-como-hacer-cortometrajes-tipos-de-plano-c1372> describe: Encuadra al personaje por encima de la cintura. Nos lo muestra cercano pero nos da más información sobre su persona (cómo viste) y le resta, en ocasiones, protagonismo. También permite la inclusión de más elementos en el cuadro (una segunda persona por ejemplo).

6.3.4.20 Plano a detalle

Según <http://www.cursos1000.com/curso-basico-como-hacer-cortometrajes-tipos-de-plano-c1372.html> expresa: Es un plano muy cercano en el que la cámara nos muestra un objeto, un detalle del mismo o un detalle de una persona o animal. Sirve para recalcar la presencia de una cosa (generalmente de reducido tamaño), de forma que no pase desapercibida por el espectador.

6.3.4.21 Ángulo picado

En la página web <http://www.cursos1000.com/curso-basico-como-hacer-cortometrajes-angulacion-y-movimiento-de-la-camara-c1374.html> explica: La cámara está situada a una altura superior a la de los personajes y se filma o graba desde arriba. Suele dar sensación de vértigo, inferioridad del personaje que aparece, amenaza que se cierne sobre él, pequeñez del mismo, inestabilidad, etc. Esta angulación provoca que la parte superior del cuerpo parezca más grande que la inferior.

6.3.4.22 Ángulo contrapicado

Según <http://www.cursos1000.com/curso-basico-como-hacer-cortometrajes-angulacion-y-movimiento-de-la-camara-c1374.html> comunica: La cámara se sitúa a una altura inferior a la de los personajes y los filma desde abajo. Se suele emplear para dar apariencia colosal a los personajes o conferirles un halo de superioridad o sugerir que se hallan (físicamente) a una mayor altura que los otros actores. El cuerpo filmado de esta forma adquiere una estructura triangular con la cabeza como vértice superior que se achata progresivamente. Su abuso o uso inadecuado (o demasiado pronunciado) suele resultar un tanto ridículo, ya que deforma la figura.

6.3.4.23 Paneo: En el sitio web <http://es.slideshare.net/aadriiaanaa/lenguaje-de-medios-audiovisuales> afirma: Mover la cámara horizontalmente ya sea de izquierda a derecha o de derecha a izquierda.

6.3.4.24 Travelling

La página web <http://www.cursos1000.com/curso-basico-como-hacer-cortometrajes-angulacion-y-movimiento-de-la-camara-c1374.html> define: La cámara efectúa un movimiento de traslación, es decir cambia su situación sobre el suelo (o en relación a dondequiera que esté). Este movimiento se denomina así porque habitualmente se realiza al colocar la cámara sobre unas vías sobre las que se mueve. Dicho ingenio se llama travelling. También se puede realizar desde una grúa o sobre cualquier otro soporte. Sirve para seguir el movimiento de un objeto de interés (una persona, un vehículo...) a su misma velocidad.

6.3.4.25 Zoom

En la página web <http://www.cursos1000.com/curso-basico-como-hacer-cortometrajes-angulacion-y-movimiento-de-la-camara-c1374.html> propone: Se puede simular un travelling de acercamiento o alejamiento mediante el zoom de la cámara. Sin embargo, este recurso da como resultado un efecto muy poco realista. La perspectiva no cambia, simplemente conseguimos hacer más grande una porción de la imagen. El uso del zoom debe limitarse al mínimo y a ser posible, pero nunca utilizarlo dentro de un plano. El zoom sirve para variar la distancia focal de la lente sin tener que cambiarla.

6.3.4.26 Fade in

Según <http://es.slideshare.net/josetomas1/elementos-bsicos-para> muestra: Que aparece la imagen desde un fondo negro o vacío.

6.3.4.27 Fade out

En el sitio web <http://es.slideshare.net/josetomas1/elementos-bsicos-para-la-produccion> recalca: Es cuando se retira la imagen hasta llegar a un fondo negro.

6.3.4.28 Efecto de video

Según http://www.talleraudiovisual.com/blog-de-produccion-audiovisual_files/iluminacion explica: Tenemos desde las correcciones de color, los desenfoces, los blancos y negro, hasta los chroma keys (técnica para hacer transparente un color uniforme en una imagen y sustituirlo por una fuente de video u otra imagen).

6.3.4.29 Derechos de Autor

Según http://www.ehowenespanol.com/derechos-autor-videos-audio-info_272133/ menciona: La Ley de derechos de Autor protege los trabajos de autoría originales durante décadas después de la muerte del autor.

6.3.4.30 Entrevista

La página Según el sitio web <http://concepto.de/concepto-de-entrevista> muestra: El concepto de entrevista hace referencia a la comunicación que se constituye entre el entrevistador y el entrevistado. En ambos casos pueden ser más de una persona. *El objetivo de dicha comunicación es obtener cierta información.

6.3.4.31 Dirección de la luz

El sitio web http://www.talleraudiovisual.com/blog-de-produccion-audiovisual_files/iluminacion indica: La luz es una de las principales materias primas en la producción de video, por lo que la dirección e intensidad de incidencia sobre el objetivo, determinará la calidad de la imagen final.

6.3.4.32 Luz Frontal

En el sitio web http://es.slideshare.net/paula_iglesias/tipos-de-iluminacion-y-tipos-de-plano señala: La fuente de luz está situada atrás de la cámara, o casi a un lado, enfrente del objeto.

6.3.4.33 Luz lateral

La página web http://es.slideshare.net/paula_iglesias/tipos-de-iluminacion-y-tipos-de-plano menciona:
Iluminar al objeto desde un lado, en el que veremos el detalle y la textura, mientras que el lado contrario aparece oscuro, en sombra.

6.3.4.34 Contraluz

Según el sitio web http://es.slideshare.net/paula_iglesias/tipos-de-iluminacion-y-tipos-de-plano describe:
La luz llega desde detrás del objeto y está frente a la cámara. El objeto aparece casi sin detalle, como una silueta, y sin volumen.

6.3.4.35 Luz cenital

En el sitio web http://es.slideshare.net/paula_iglesias/tipos-de-iluminacion-y-tipos-de-plano menciona:
El foco está colocado en la superior del objeto (en la posición del cielo o el techo), por lo que las sombras se extienden hacia abajo.

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico:

7.1.1 Ciencias de la Comunicación: En el proyecto están presentes las ciencias de la comunicación, ya que se encuentra infinidad de palabras y conceptos con diferentes interpretaciones. En el proceso se utilizan como herramientas que nos sirven en la comunicación, como: entrevista, conducción e investigación periodística. Es de vital importancia interpretar el concepto o proceso de comunicación, y la forma correcta de enviar un mensaje.

7.1.2 Diseño Gráfico: Es un proceso de mucha importancia, ya que por medio del él podemos asimilar o integrar muchas técnicas y herramientas, entre ellas podemos mencionar la edición de video, el bocetaje, la utilización del arte, así como el manejo de programas de diseño gráfico.

7.1.3 Semiología: En la creación del audiovisual es muy importante la interpretación que vamos a dar, por medio de los elementos utilizados como: planos, secuencias, escenas, cintillos, cortinas, que nos permiten interpretar los significados del mismo. El mensaje que se planteó por el director es el que se debe proyectar por medio del audiovisual, para que cumpla con el objetivo principal.

7.1.4 Semiología del discurso: Podemos decir que fue de mucha utilidad para comprender los mensajes transmitidos por la Fundación Quique Cerón, para seleccionar el mas adecuado que se tomará en cuenta en el Audiovisual.

7.1.5 Semiología del color: Nos ayudó a entender y comprender el significado y significante del color y de qué manera permite lanzar el mensaje propuesto en el proyecto.

7.1.6 Semiología del cine: Esta rama nos sirvió para dar a conocer en el video documental la imagen que proyecta la Fundación y mostrar los servicios y sus proyecciones sociales, al realizar sus jornadas de rehabilitación y el trabajo diario que en ella se lleva a cabo.

7.1.7 Andragogía: Se auxilia de otras disciplinas para su desarrollo. Dentro de las ciencias andragógicas podemos señalar: Educación, Pedagogía, Educación Permanente, Educación de Adultos, que nos sirvió para hacer comprender al adulto la necesidad de brindar apoyo a la Fundación y sus causas nobles.

7.1.8 Semiótica: Nos sirvió para el proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de elementos para producir el video documental, objetos visuales destinados a comunicar el mensajes deseado y que despertara el interés en la Fundación Quique Cerón.

7.1.9 Antropología: Fue de mucha utilidad, nos permitió entender todo aquello como las expresiones culturales y de orden de la lingüística, propias de todos los colaboradores de la Fundación.

7.1.10 Sociología: Nos ayudó a comprender el trabajo y los objetivos de la Fundación por medio de sus colaboradores, que está conformado por personas de diferentes grupos socioeconómicos, étnicos y culturales, como se logra mantener ese trabajo en equipo.

7.1.11 Psicología del color: Nos ayudó a complementar y definir si los colores a utilizar eran los apropiados, y como eran interpretados por las personas, el grupo objetivo.

7.1.12 Psicología de la comunicación: Sirvió para interpretar la reacción del grupo objetivo, tanto desde el punto emocional, con todas las escenas del video documental.

7.1.13 Psicología del consumidor: El contenido del video documental no podía ser comercializado, ya que dicho producto se estaría donando a la Fundación, pero sí se utilizaron algunas formas de la psicología del consumidor, para interpretar lo más importante del grupo objetivo:

- ✓ Producto: Video documental Fundación Quique Cerón
- ✓ Plataforma: Youtube, Facebook, audiovisual, pagina web Fundación Quique Cerón (aún en proceso).

7.1.14 Lingüística: En el presente proyecto de graduación nos ayudó a la correcta redacción de todos los textos utilizados en la producción del audiovisual.

7.1.15 Gramática: Nos ayudó a dominar el idioma o lengua de forma correcta en nuestro proyecto, la correcta organización de las palabras dentro de los diálogos, textos, créditos, etc.

7.1.16 Publicidad: La publicidad nos sirvió para dar a conocer las bondades de nuestro producto final, el video documental.

7.1.17 Arte: El video documental está catalogado como un arte, ya que todo el proyecto es gran colección de expresiones artísticas. Los efectos, animaciones, los distintos planos y toma utilizada, los gráficos e ilustraciones para el storyboard, fotografías inmersas en el proyecto, son exactamente expresión del arte.

7.1.18 Cinematografía: Todas las técnicas utilizadas dentro del video documental, así como los encuadres, planos, equipo, son imprescindibles para la ejecución del material audiovisual.

7.1.19 Fotografía: Dentro de un video se encuentra catalogado como secuencias de imágenes, además, se utilizan cortinillas para la titulación o paso de una escena nueva dentro de la producción.

7.1.20 Ética: Nos permitió definir cuál es el contenido apropiado y que puede ser visto por nuestro grupo objetivo.

7.1.21 Deontología: Nos sirvió para conocer e interpretar las normas morales de la profesión y como crear un producto que respete esas normas y leyes.

7.1.22 Moral: Siendo la moral una guía de las creencias y costumbres, nos ayudó a determinar cuál sería la forma correcta de acción en nuestro proyecto, que no afecte las buenas costumbres y forma de pensar de nuestro grupo objetivo.

7.1.23 Filantropía: Siendo los colaboradores de la Fundación, personas que donan su tiempo y esfuerzo en ayudar a las personas necesitadas de una rehabilitación, es de vital importancia mencionarla en nuestro

proyecto, así como a todas aquellas personas que donan económicamente para que la Fundación Quique Cerón permanezca ofreciendo sus servicios a la sociedad.

7.1.24 Epistemología: Nos ayudó a comprender todos los aspectos psicológicos, sociológicos e históricos, comprendiendo el accionar de los colaboradores y los objetivos de ser parte de la Fundación.

7.1.25 Cibernética: Es una de las ciencias que aplicamos en nuestro proyecto, ya que nos ayudó a desarrollar con el uso de nuevas tecnologías el video documental, al brindar solución al problema comunicacional.

7.2 Conceptualización

Para la elaboración de este manual, se plantearon objetivos a los que es necesario aplicar un procedimiento para darles solución por medio de una serie de pasos debidamente ordenados, que nos suministren solución creativa a las necesidades planteadas en el proyecto.

7.2.1 Método

El método de diseño se basó en el listado de opuestos para la obtención del concepto. Es una técnica utilizada para crear conceptos a través del contraste de ideas. Como todos sabemos, el mundo está lleno de oposiciones, y por supuesto, cualquier atributo, concepto o idea serían muy difíciles de entender, o directamente de entrar en el sistema semiótico y tener sentido, sin su contrario. ¿O cómo definiría la belleza sin la fealdad, el día sin la noche?

El creativo Charles Thompson ha desarrollado algunas técnicas sobre cómo aprovechar este modelo binario de oposiciones con el fin de aumentar nuestra creatividad.

La metodología

En orden de llevar todo esto a la práctica, se deberían tomar en cuenta los siguientes siete puntos:

1. Piense el problema al revés. Cambie una afirmación positiva por una negativa, y viceversa.
2. Intente definir lo que no es.
3. Utilice el método "que pasaría si..." como brújula.
4. Cambie la dirección o la ubicación de su perspectiva.
5. Piense lo que haría si está buscando el resultado opuesto
6. Torne la derrota en victoria o la victoria en derrota

Enfermedad	Salud
Malo	Bueno
Tristeza	Alegría
Desprecio	Amor
Inútil	Útil
Feo	Lindo
Derrota	Triunfo
Desmoralizar	Motivar
Enojo	Felicidad
Destruir	Construir
Empeorar	Mejorar

Luego, procedemos a realizar un análisis:

Cambiando la afirmación negativa en positiva, hacer un descarte selectivo, hacer lo que nadie más hace, verlo desde otro ángulo.

Referencia:<http://es.scribd.com/doc/25816273/Tecnicas-para-generar-ideas>

7.2.2 Definición del concepto del videodocumental

Durante la investigación se observaron los esfuerzos de los colaboradores por brindar ayuda en la rehabilitación, y de esta manera brindar salud a los pacientes, en sus terapias. Es de reconocer la labor de estos colaboradores para brindar esperanza y ayuda, así como la búsqueda de una sociedad más consciente y saludable.

De ésta manera se logrará posicionar a la Fundación en relación a los servicios de rehabilitación, quedando de esta manera definido el concepto del video documental como:

“Salud para construir una mejor sociedad”

7.3 Bocetaje: Ver Anexo G

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Color	Ordenar elementos visuales, color en el video, y causar sentimientos.	Colorización del video por medio del programa Video Vegas.	Sensibilización.
Textos	Titulación y créditos en el audiovisual.	Usamos Photoshop para crear los títulos.	Comprensión de la información en el desarrollo del audiovisual.
Logotipo	Identificación en forma gráfica de la Fundación.	Usamos Photoshop para definir el diseño, colores y tamaño.	Asociar lo gráfico con las funciones y servicios de la Fundación.
Transición	Complementar las imágenes del audiovisual al cambiar de escena.	Usamos los efectos de transición que el programa editor cuenta.	Complementar de forma agradable las escenas del audiovisual.
Cortinilla y Cintillos	Llamar la atención del televidente, facilitando el cambio de escenario.	Usamos photoshop y Video Vegas para crearlos y animarlos en el editor.	Mantener la atención del televidente, mostrando la mayor información y secuencia de imágenes.

BOCETOS

Propuesta 1

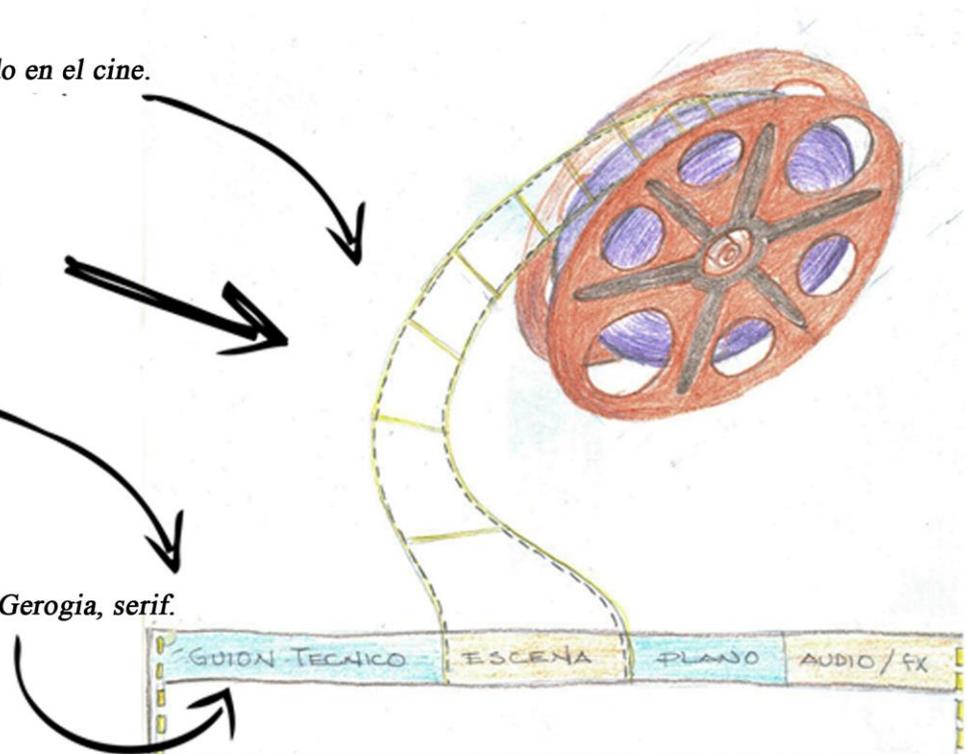
Elemento a utilizar para la creación del Storyboard

Rollo de película utilizado en el cine.

Celuloide donde quedan impresos los fotogramas.

Casilla para colocar las acciones a realizar.

Tipografía Font-Family: Gerogia, serif.



BOCETOS

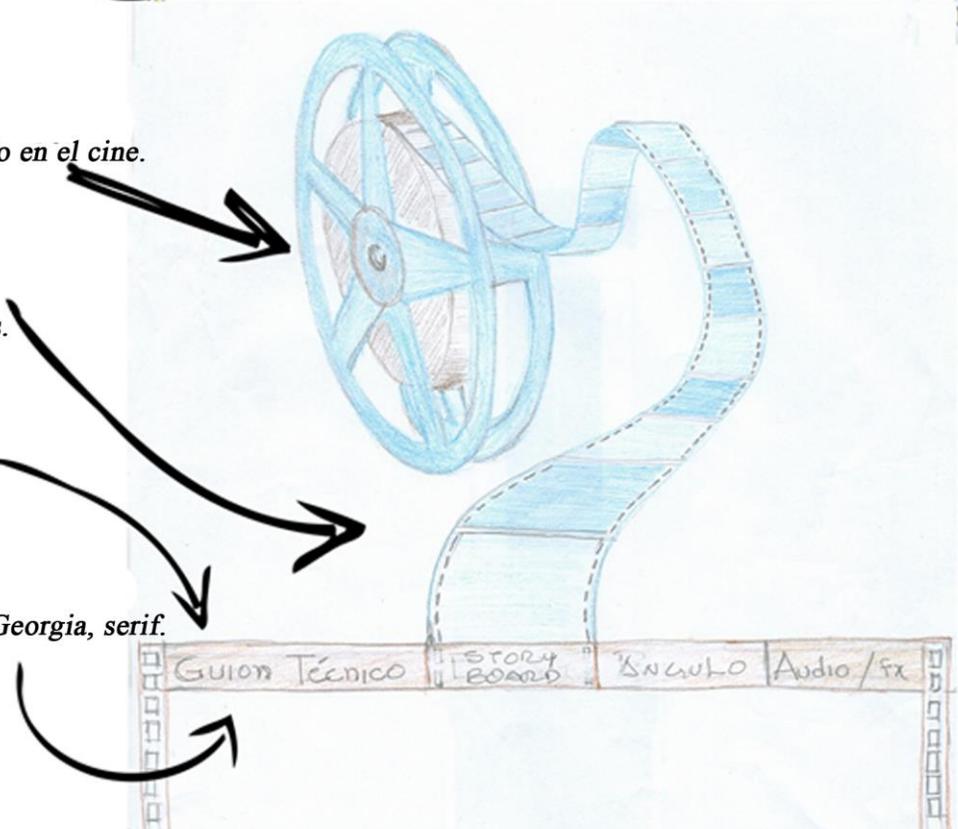
Propuesta 2

Rollo de película utilizado en el cine.

Celuloide donde quedan impresos los fotogramas.

Casilla para colocar las acciones a realizar.

Tipografía Font-Family: Georgia, serif.



BOCETOS

Propuesta 3

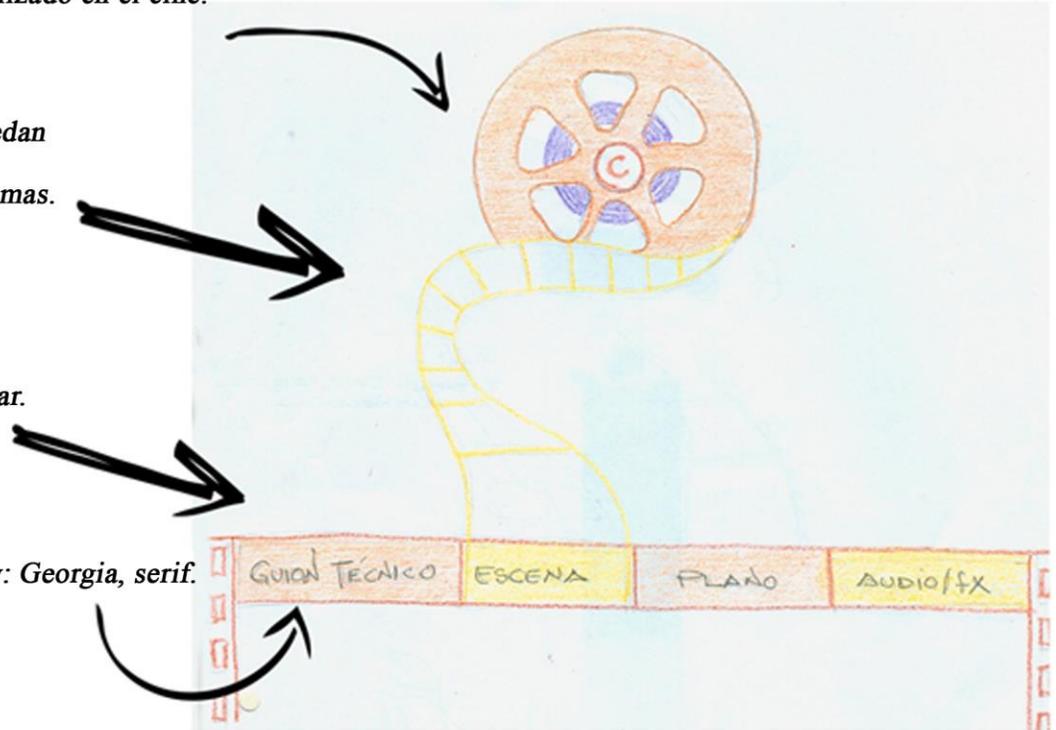
Elemento a utilizar para la creación del Storyboard

Rollo de película utilizado en el cine.

Celuloide donde quedan impresos los fotogramas.

Casilla para colocar las acciones a realizar.

Tipografía Font-Family: Georgia, serif.

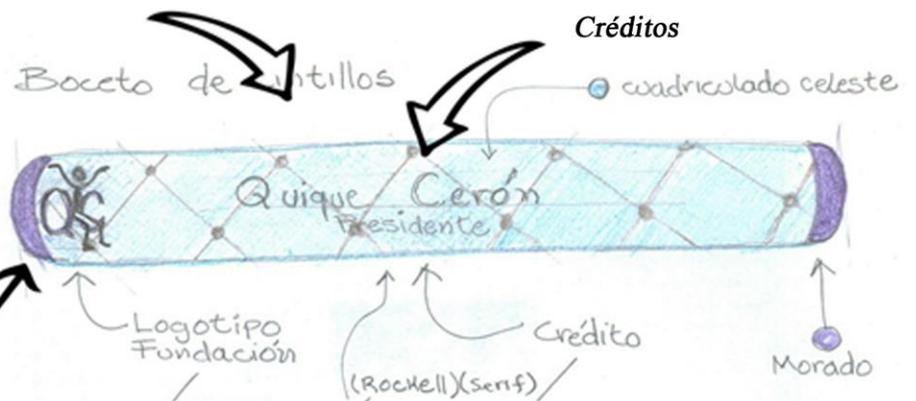


Diseño a utilizar para la creación de los cintillos.

Tipografía Font-Family: Rockell, serif.

Pie de títulos a usar en el video.

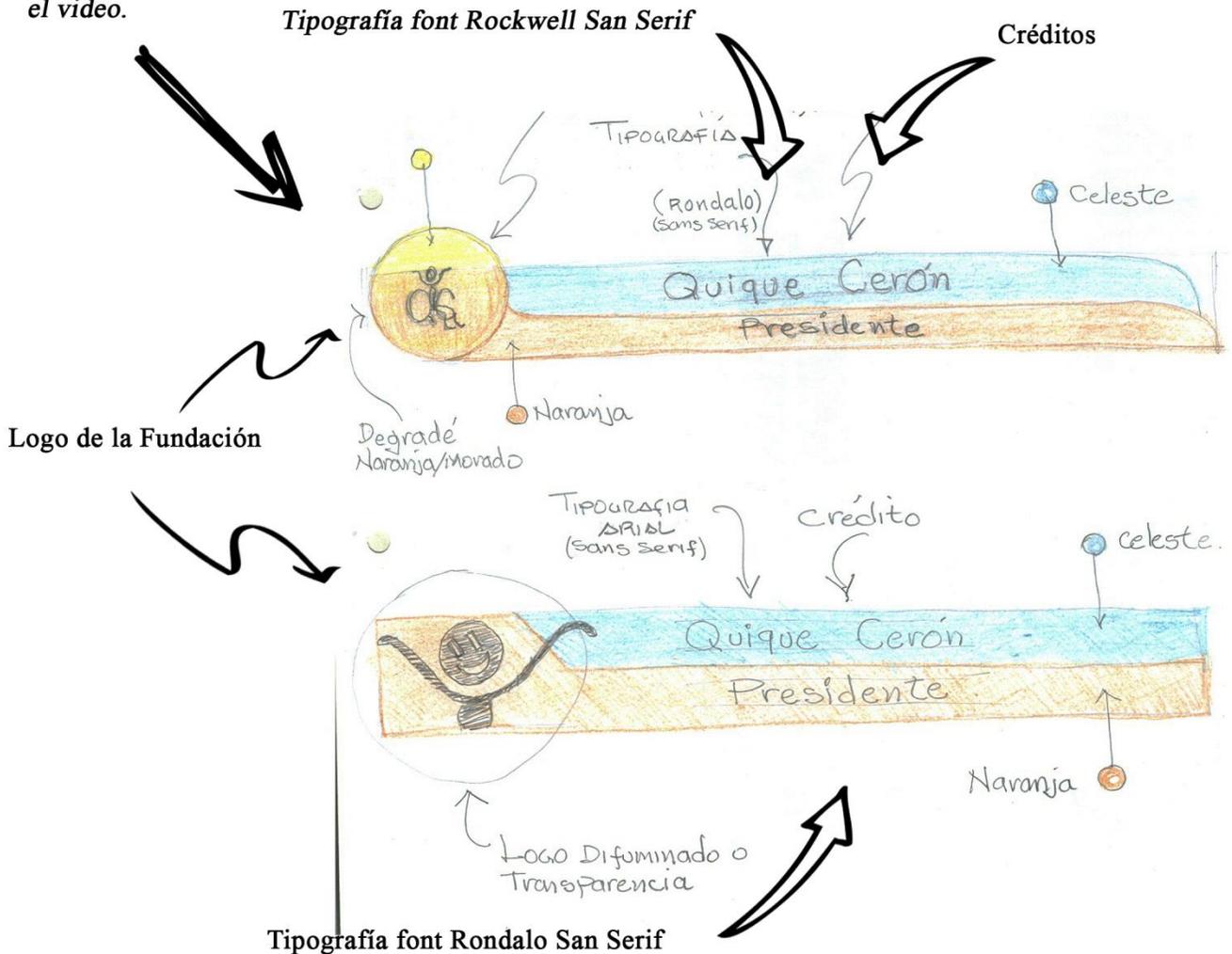
Logo de la Fundación.



BOCETOS

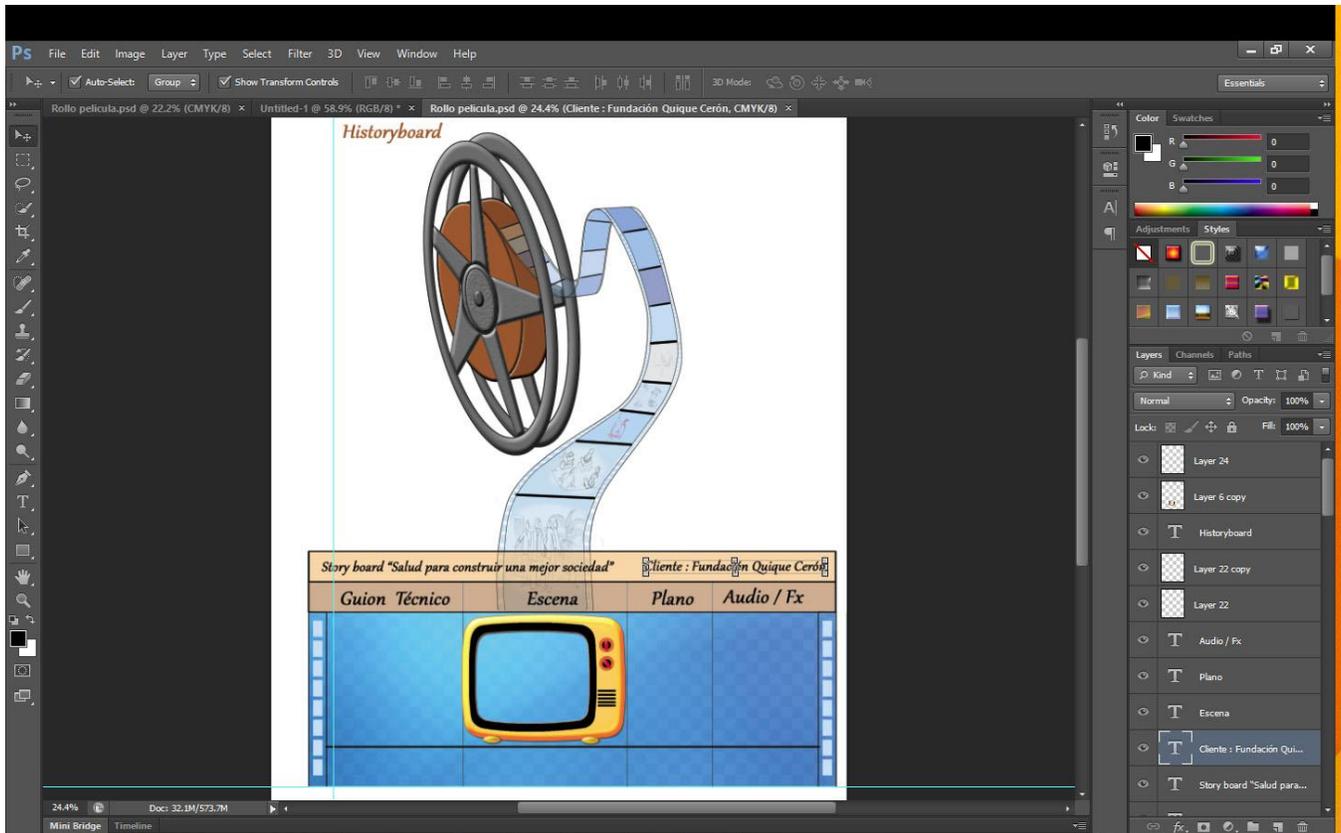
Diseño a utilizar para la creación de los cintillos.

Pie de títulos a usar en el video.

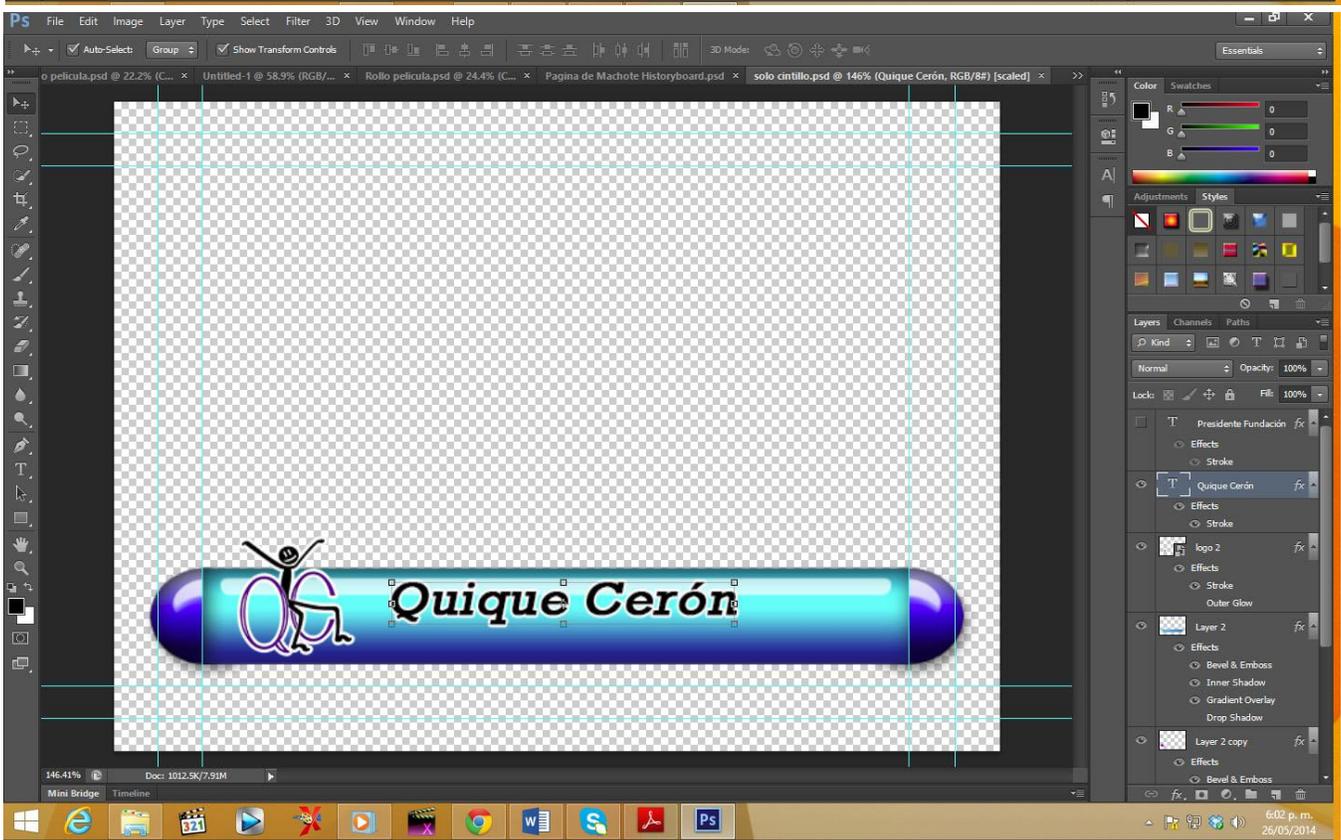
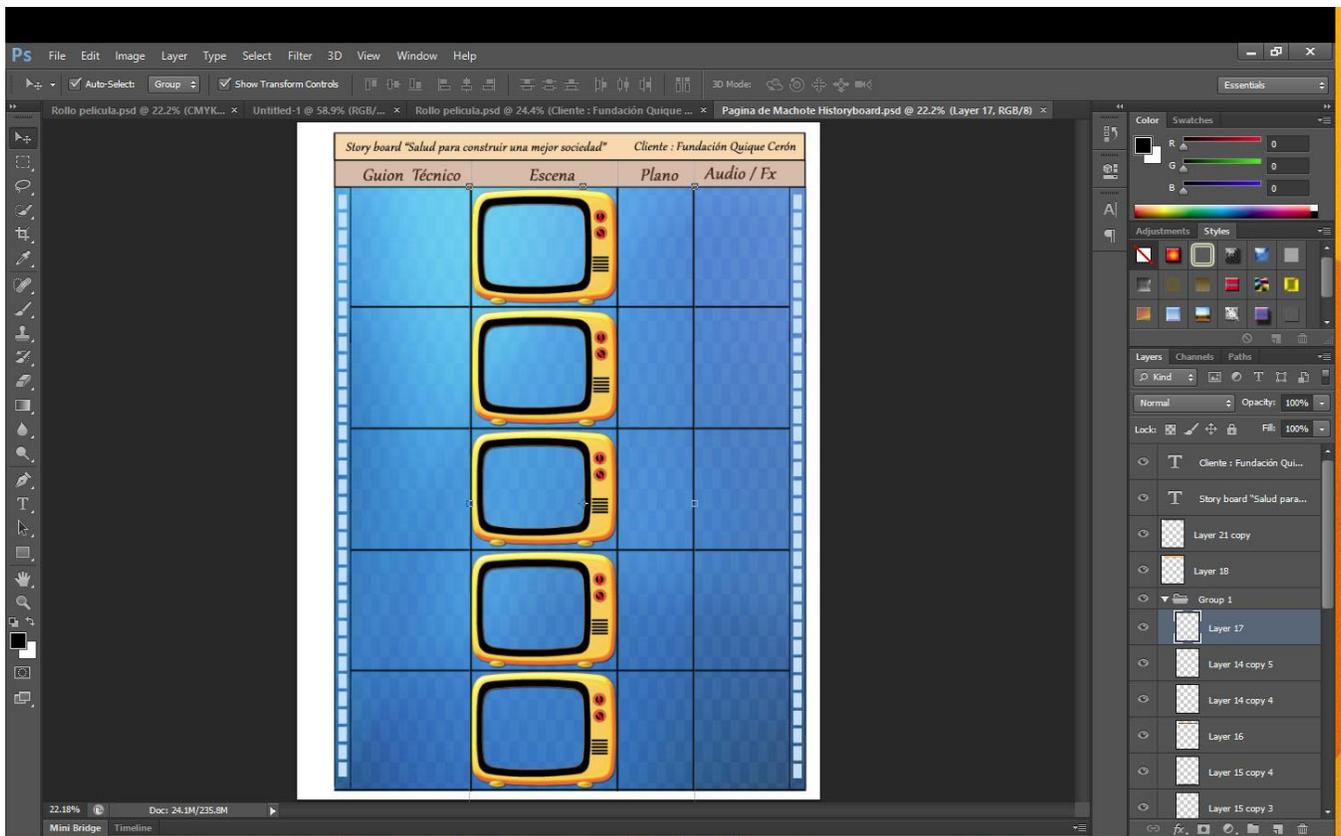


7.3.1 Digitalización de Propuesta preliminar

A continuación se muestra el diseño del Storyboard, ya digitalizado, en el que se colocarán los diferentes elementos que ayudarán a plasmar el proceso de grabaciones. En este diseño se coloca el Guión Técnico, la escena, los diferentes planos a utilizar y tiempos, la descripción de la banda sonora y efectos de transiciones, acoplados a las escenas.



- Se tomó como base la propuesta número 2, en la que se detalla el rollo de película que nos servirá para conformar el Storyboard con todos los elementos para su creación, así como el diseño de una vista frontal de un televisor donde aparecerán las distintas escenas del videodocumental.
- A continuación, el detalle de elaboración de la hoja del Storyboard y los cintillos enmarcados en líneas de seguridad (al crear documento en photoshop lo definimos como video&film), nos permite tomar en cuenta hasta donde podemos crear el elemento, sin salirse del encuadre de televisión.



Captura de pantalla de digitalización.

7.3.1.1 Diseño de Cintillos

A continuación se presenta el diseño del cintillo a utilizar, para identificar a las personas que aparecen en el desarrollo del videodocumental.



El tamaño del cintillo será de 22 cms. X 3.6 cms., que están acoplados a la línea de seguridad y que no excederá la dimensión en la visualización de un tv normal.

En los cintillos aparece el logosímbolo de la Fundación, el nombre del entrevistado y puesto o cargo que desempeña.

Color a utilizar en el cintillo.

- El azul es el color que se suele asociar con la estabilidad y la profundidad.
- Representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, la fe y la verdad.

Todo esto define los valores que toma la Fundación para llevar a cabo su labor diaria.

La palabra Guión queda con o sin tilde según la nueva edición RAE, referencia:

http://www.cadenaser.com/cultura/articulo/guion-queda-tilde-nueva-edicion-ortografia-rae/csresrpor/20101105csresreul_3/T

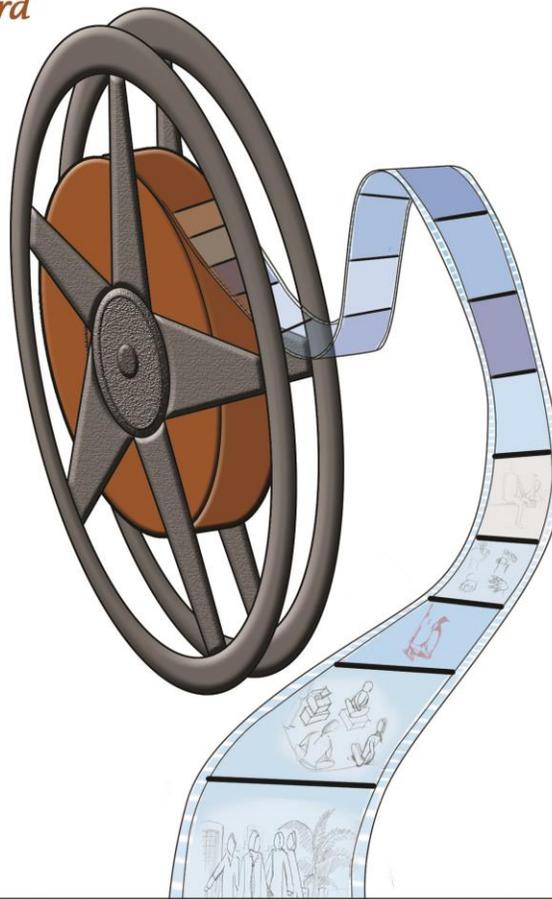
7.4 Propuesta preliminar

(Diseño terminado previo a validación)

Storyboard

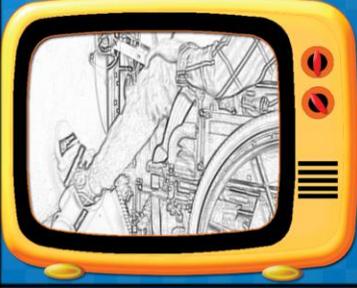
Hoja 1

Medida (21.59 cms. X 27.94 cms.)



Storyboard "Salud para construir una mejor sociedad"		Cliente : Fundación Quique Cerón	
Guión Técnico	Escena	Plano	Audio / Fx
Intro: plano fijo Voz en off: Centro de Rehabilitación Física "Visión de Ayuda" (VIDA), Fe Caridad y Esperanza.		 00:18 Seg.	Musica de fondo: TSomewhere Sunny 0:57 seg. La imagen entra girando y realiza un fade en negro al final.

- Diseño de toda la información a incluir dentro del Storyboard, se incluye imagen de tv, donde se muestran las escenas del mismo, nombre del documental, cliente, guion técnico, plano, audio y efectos.

Storyboard "Salud para construir una mejor sociedad"		Cliente : Fundación Quique Cerón	
Guión Técnico	Escena	Plano	Audio / Fx
<p>Plano general, exterior. Voz en off:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra ubicado en la 3ª. Calle 1-53 zona 1, municipio de Esquipulas, en el departamento de Chiquimula. 			<p>Musica de fondo: TSomeewhere Sunny 0:57 seg. *Time lapse de la calle principal de Esquipulas. Fade in en negro y fade out en negro.</p>
<p>Plano medio Voz en off:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundación Quique Cerón 			
<p>Plano medio, interior Fundación Voz en off:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundación Quique Cerón es un proyecto nacido en la tribulación ofrecido a Dios Con Fe profunda. Será sostenido con la fuente de Esperanza de que no falte la Caridad, que es el verdadero amor 		 00:28 seg.-00:34 seg.	<p>Musica de fondo: TT-Somewhere Sunny 0:57 seg. Todas las imagens de relleno se fucionan . Fade in en negro.</p>
<p>Plano medio, interior Fundación Voz en off:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Misión: somos una organización encaminada a mejorar la calidad de vida de las personas con capacidades físicas diferentes, a través de programas concretos de rehabilitación 		 00:48 seg..	<p>Musica de fondo: TSomewhere Sunny 0:57 seg. Todas las imagens de relleno se fucionan . Efecto de entrada desenfoque.</p>
<p>Plano medio, interior Fundación Voz en off:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visión: ser una institución líder, sólida y vanguardista, proyectada a nivel nacional e internacional, que preste servicios de calidad y favorezca la evolución positiva en las personas con capacidades físicas diferentes. 		 01:05 min.	<p>Musica de fondo: TWindswept hasta el minuto 4:20 Min. Todas las imagens de relleno se fucionan . Todas las imagenes de relleno se traslapan una con otra.</p>

Storyboard "Salud para construir una mejor sociedad"		Cliente : Fundación Quique Cerón	
Guión Técnico	Escena	Plano	Audio / Fx
<p>Plano medio, interior fundación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Narración del presidente Quique Cerón, de su experiencia vivida y como fue surgiendo la necesidad de crear una Fundación de Rehabilitación física en Esquipulas. Se muestran fotografías y videos de actividad en la Institución. 			<p>Musica de fondo: Windswept hasta el minuto 4:20 Min. Fade in en negro y aparece el cintillo con nombre y puesto en la fundación . Todas las demas imagenes se fucionan unas con otras.</p>
<p>Plano general, interior fundación.</p> <p>Voz en off:</p> <ul style="list-style-type: none"> En Guatemala, legalmente se considera discapacidad cualquier deficiencia física, mental o sensorial, congénita o adquirida, que limite substancialmente una o más de las actividades consideradas normales para una persona . 			<p>Musica de fondo: indswept hasta el minuto 4:20 Min. Fade in en negro y todas las demas imagenes se fucionan unas con otras.</p>
<p>Plano medio, interior fundación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Narración de Vicepresidente de la fundación invitando a unirse y apoyar a la Fundación 		<p>Inicia en 2:38</p>	<p>Musica de fondo: indswept hasta el minuto 4:20 Min. Fade in en negro. Cintillo con nombre de la persona y puesto que ocupa en la fundación. Fade out en negro de</p>
<p>Plano medio, interior fundación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Narración de Fisioterapeuta de la Fundación . Secuencia de imagenes de fisioterapia con paciente. 			<p>Musica de fondo: indswept hasta el minuto 4:20 Min. Fade in en negro de entrada y salida. Cintillo con el nombre de la persona y puesto que ocupa en la fundación. Todas las imagenes se fucionan unas con otras.</p>
<p>Plano medio, interior fundación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Entrevista con Directora de la Fundación Hearts in Motion, con traductora al idioma español. Secuencia de imágenes de actividades realizadas en Jornadas de rehabilitación en la fundación. 			<p>Musica de fondo: indswept hasta el minuto 4:20 Min. y continua el tema Deliberate Thought , hasta el minuto 5:15 Min. Fade in en negro de entrada y salida. Todas las imagenes se fucionan unas con otras.</p>

Storyboard "Salud para construir una mejor sociedad"		Cliente : Fundación Quique Cerón	
Guión Técnico	Escena	Plano	Audio / Fx
<p>Plano medio, interior fundación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Narración del presidente Quique Cerón, del trabajo realizado en la Fundación y como se han incorporado mas terapias y ayudas durante casi un año de labores. 			<p>Musica de fondo: Deliberate Thought , hasta el minuto 5:15 Min. Luego continua con el tema Somewhere Sunny, hasta el minuto 6:10 Min. Fade in en negro y salida. Imagenes se fusionan unas con otras.</p>
<p>Plano medio, interior fundación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Narración de un paciente de la fundación en relación a su terapia. 			<p>Musica de fondo: el tema Somewhere Sunny, hasta el minuto 6:10 Min. Luego el tema Water Droplets on the River hasta el minuto 7:43 Min. Fade in en negro de en-</p>
<p>Plano medio, interior fundación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Narración del presidente Quique Cerón, del trabajo realizado en la Fundación y como se han incorporado mas terapias y ayudas durante casi un año de labores. 			<p>Musica de fondo: el tema Water Droplets on the River hasta el minuto 7:43 Min. Fade en negro de entrada y salida. Imagenes se fusionan unas con otras.</p>
<p>Plano general.</p> <ul style="list-style-type: none"> Descripción de los telefonos de contacto con la fundación con la siguiente narración: • Para tener un contacto con la Fundación puedes comunicarte al teléfono 00(502) 7943-1866 y a nuestro correo electrónico: funquiqueceron@gmail.com 			<p>Musica de fondo: el tema Water Droplets on the River hasta el minuto 7:43 Min. Zoom in de entrada. Fade out en negro.</p>
<p>Plano general.</p> <ul style="list-style-type: none"> Descripción de los créditos y agradecimientos a las personas que colaboraron con la elaboración del documental. 			<p>Musica de fondo: el tema Water Droplets on the River hasta el minuto 7:43 Min. Fade in en negro y Fade out en negro.</p>

Capítulo VIII: Validación técnica

El día 17 de Noviembre de 2013, con el videodocumental finalizado, se procedió a darle seguimiento al proceso de validación técnica, al mostrar el audiovisual, y utilizar la encuesta para recoger las opiniones del público objetivo, el cliente y la valoración por parte de los expertos.

8.1 Población y muestreo:

En el proceso de validación se mostró el videodocumental a un total de 34 personas, entre ellos 28 de público objetivo, 2 clientes, y 4 expertos, de los que al terminar de ver el audiovisual, se les extendió el documento de validación. En este instrumento de valoración, plasmaron y señalaron los errores del proyecto. Satisfactoriamente a la mayoría le dio la aprobación por medio de la encuesta.

8.1.2 Expertos encuestados:

- Lic. José Manuel Monroy, Licenciado en publicidad, catedrático.
- Lic. Guillermo Letona, Licenciado en publicidad, catedrático.
- Lic. Manlio Bounafina, Publicista, catedrático.
- Erick Rolando Gómez, Fisioterapeuta de la Fundación Quique Cerón.

8.1.3 Clientes encuestados:

El video fue expuesto al cliente, para su validación, ya que ellos son los que utilizarán dicho material para promover y gestionar apoyo para la Fundación. Es de mencionar que fue satisfactoria de parte del Presidente su opinión al respecto, quedando completamente satisfecho por el trabajo.

- Quique Cerón, Presidente de la Fundación
- Noemí Isabel Cerón, Vicepresidenta de la Fundación

8.1.4 Encuesta de validación:



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

(FACO
M)
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y
DISEÑO
PROYECTO DE
TESIS

Genero	M	<input type="checkbox"/>	Experto	<input type="checkbox"/>	Nombre	<input type="text"/>
	F	<input type="checkbox"/>	Cliente	<input type="checkbox"/>	Profesión	<input type="text"/>
Edad		<input type="text"/>	Grupo objetivo	<input type="checkbox"/>	Puesto	<input type="text"/>
					Años de experiencia en el mercado	<input type="text"/>

Antecedentes:

La Fundación Quique Cerón, con 8 meses de haber iniciado sus servicios, no cuenta con un material audiovisual, que pueda dar a conocer sus inicios, su funcionamiento y sus servicios sociales que en ella se realizan. Por tales motivos se produce un videodocumental “Fundación Quique Cerón”, material de elaborado en alta definición.

Instrucciones:

Con el material audiovisual que acaba de ver conteste las preguntas siguientes, marque en la casilla con una X , que con su criterio concuerde con las características del videodocumental.

PARTE I Aspectos Objetivos:

Conteste las siguientes preguntas relacionadas con los objetivos primordiales del proyecto.

1. ¿Considera producir un video informativo para dar a conocer las actividades de rehabilitación física que realiza la Fundación Quique Cerón?
SI NO
2. ¿Considera Investigar sobre técnicas para producir el material audiovisual, efectos, componentes y recursos útiles en la elaboración del proyecto, cuando sean necesarios con el editor de videos. Para sustentar el contenido del audiovisual de la fundación?
SI NO
3. ¿Considera recopilar información referente a los beneficios de la rehabilitación, tomando en cuenta las diferentes clases de discapacidad que existen, esta será proporcionada en la fundación Quique

Cerón con el presidente encargados y especialistas de rehabilitación, para tenerlos como referencia e incluirlos en la producción audiovisual?

SI NO

4. ¿Considera elaborar el guion técnico, literario, Storyboard, con el editor de videos. Para implementar la grabación de las escenas que se realizaran en la fundación o fuera de ella, necesarias del audiovisual, y obtener una producción definida y ordenada?

SI NO

5. ¿Considera hacer grabación de video en entrevistas, a personas, eventos y pacientes, para obtener toda información de la fundación y la que el presidente nos proporcione, para documentar el contenido y material de relleno en el proceso de producción?

SI NO

6. ¿Considera Editar todo el material audiovisual recopilado, por medio de un computador capacitado, que posea una potente tarjeta de gráficos. Se utilizará Video Vegas (programa profesional de video), adicionalmente se utilizará Photoshop y programas de efectos de video. En este programa se incluirán todos los efectos y archivos de audio y video, titulación y musicalización para renderizar (unificar todo en un solo clip de video) todo el contenido, y crear el video final?

SI NO

PARTE II Aspectos Semiológicos:

Conteste las siguientes preguntas en relación con los elementos visuales y operativos.

7. ¿Cómo valora los colores de los créditos, cintillos, y letras del videodocumental?
Adecuados _____ Poco adecuados _____ Nada adecuados _____
8. ¿Cómo valora la tipografía de los créditos?
Legible _____ Poco legible _____ Nada legible _____
9. ¿Cómo valora las transiciones y efectos de video?
Atractivo _____ Poco atractivo _____ Nada atractivo _____
10. ¿Cómo valora el diseño de los cintillos?
Adecuado _____ Poco adecuado _____ Nada adecuado _____
11. ¿Cómo valora las secuencias del videodocumental?
Comprensible _____ Poco comprensible _____ Nada comprensible _____

PARTE III Aspectos OPERATIVOS:

Conteste las siguientes preguntas en relación a la funcionalidad de la propuesta.

12. ¿Cómo se ha reproducido el audio del videodocumental?

Ningún error _____ Poco errores _____ Muchos errores _____

13. ¿Cómo cataloga la calidad del video?

Buena _____ Regular _____ Mala _____

14. ¿Cómo cataloga el formato HD en el audiovisual?

Bueno _____ Regular _____ Malo _____

15. ¿Cómo valora el ritmo en el audiovisual?

Entretenido _____ Poco entretenido _____ Aburrido _____

Observaciones:

Muchas gracias por su colaboración

Ver Anexo H

8.2 Método

El método a utilizar es la escala de tipo Likert, denominado método de evaluaciones sumarias. Es una escala psicométrica comúnmente utilizada en cuestionarios, y es la escala de uso más amplio en encuestas para la investigación, principalmente en Ciencias Sociales.

Al responder una pregunta de un cuestionario elaborado con esta técnica, se especifica el nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración, elemento, ítem o pregunta. El método es cualitativo, ya que produce datos descriptivos, con las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable. Además, este tipo de método es humanista, es una pieza de investigación sistemática conducida con ciertos procedimientos.

8.2.1 Investigación

De acuerdo a las definiciones que presenta la Real Academia Española, (RAE) sobre la palabra investigar, este verbo se refiere al acto de llevar a cabo estrategias para descubrir algo. También permite hacer mención al conjunto de actividades de índole intelectual y experimental de carácter sistemático, con la intención de incrementar los conocimientos sobre un determinado asunto.

En ese sentido, puede decirse que una investigación está determinada por la averiguación de datos o la búsqueda de soluciones para ciertos inconvenientes. Cabe destacar que una investigación, en especial en el plano científico, es un proceso sistemático y organizado.

8.2.2 La entrevista

Se define como un acto comunicativo que se establece entre dos o más personas y que tiene una estructura particular organizada a través de la formulación de preguntas y respuestas. La entrevista es una de las formas más comunes y puede presentarse en diferentes situaciones o ámbitos de la vida cotidiana.

La entrevista se establece siempre entre dos o más personas, alguien que cumple el rol de entrevistador o formulador de preguntas y alguien que cumple el rol de entrevistado o aquel que responde las preguntas.

En las entrevistas, las preguntas son siempre hechas por una persona y respondidas por la otra. De este modo, el diálogo se vuelve dinámico pero estructurado y formal.

En el proceso del documental se entrevistó al Presidente de la Fundación, Vicepresidenta, expertos en fisioterapia y los pacientes, quienes dieron testimonio de su beneficio en la terapia física.

8.2.3 Encuesta

Es el conjunto de preguntas, especialmente diseñadas y pensadas para ser dirigidas a una muestra de población, que considera por determinadas circunstancias funcionales al trabajo, representativa de esa población, con el objetivo de conocer la opinión de la gente sobre determinadas cuestiones y que para conocer más a fondo cuál es la sensación de la gente y así proceder.

La primera parte de la encuesta se formuló con preguntas dicotómicas, sí o no. En la segunda parte se establecieron preguntas a la que podían responder y elegir entre tres opciones, como: adecuadas, poco adecuadas y nada adecuadas.

La tercera parte está conformada con preguntas y a la que su respuesta será: ningún, poco, muchos, buena, regular, mala.

La encuesta nos sirvió para encuestar a nuestro público objetivo y evaluar todo el aspecto del videodocumental, y recoger la opinión del encuestado. La primera parte de la encuesta se enfocó en el área de aspectos objetivos, la segunda parte en aspectos semiológicos, y la tercera parte, en aspectos operativos. Al final de la encuesta se incluía una parte de observaciones donde el encuestado podía exponer su opinión sobre el videodocumental.

8.2.4 Parte I Aspectos Objetivos:

La serie de preguntas sirve para calificar el videodocumental, si cumple con los objetivos primordiales planteados en el proyecto, por medio de 8 preguntas. Dichas preguntas fueron expuestas con preguntas dicotómicas, SI o NO.

8.2.5 Parte II Aspectos Semiológicos:

En esta parte del cuestionario, los encuestados evaluaron símbolos y signos incluidos en el videodocumental. Aspectos evaluados fueron: color, tipografía, transiciones, cintillos, y secuencias del documental. Parte muy importante, ya que califica su aspecto lógico y estéticos, evaluando cada detalle y aspecto visual del mismo.

8.2.6 Parte III Aspectos Operativos:

En esta parte de la validación se plantearon elementos funcionales y técnicos del videodocumental, preguntas que son de vital importancia. Las preguntas enfocaron los aspectos de calidad, visual, auditiva, y el ritmo con que se desarrolló el documental.

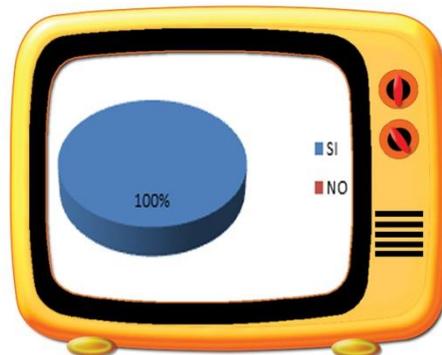
8.3 Resultados e interpretación:

Todos los resultados están representados en gráficos de pie, y evaluados porcentualmente para su interpretación.

PARTE I ASPECTOS OBJETIVOS:

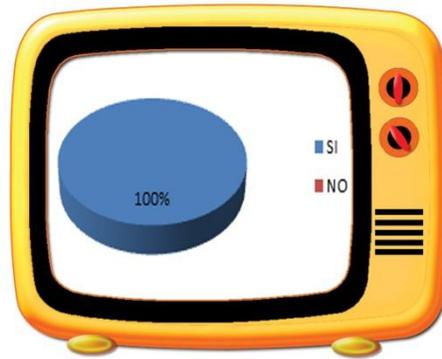
Conteste las siguientes preguntas relacionadas con los objetivos primordiales del proyecto.

- 1. ¿Considera producir un video informativo para dar a conocer las actividades de rehabilitación física que realiza la Fundación Quique Cerón?**



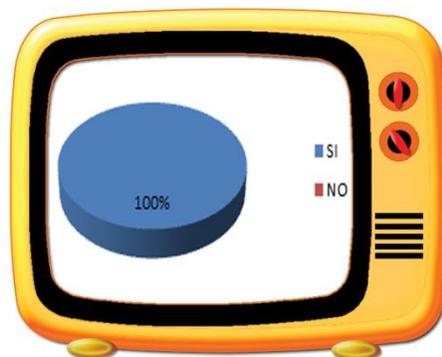
Podemos observar que en dicha pregunta queda plasmado la afirmación de que es necesario la realización del proyecto, ya que es de vital importancia y necesario dar a conocer todas las actividades que realiza la Fundación.

2. **¿Considera Investigar sobre técnicas para producir el material audiovisual, efectos, componentes y recursos útiles en la elaboración del proyecto, cuando sean necesarios con el editor de videos. Para sustentar el contenido del audiovisual de la fundación?**



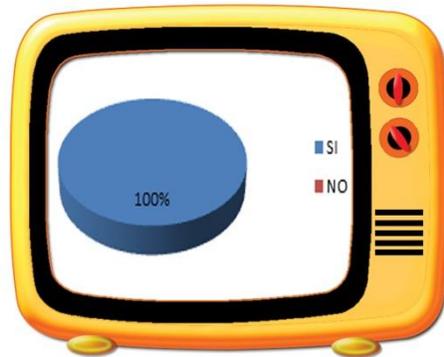
Es parte fundamental del proyecto tener los conocimientos necesarios para elaborar el videodocumental, todos aquellos aspectos de edición que nos ayuden a realizar un documental que cumpla los objetivos primordiales del mismo.

3. **¿Considera recopilar información referente a los beneficios de la rehabilitación, tomando en cuenta las diferentes clases de discapacidad que existen, esta será proporcionada en la fundación Quique Cerón con el presidente encargados y especialistas de rehabilitación, para tenerlos como referencia e incluirlos en la producción audiovisual?**



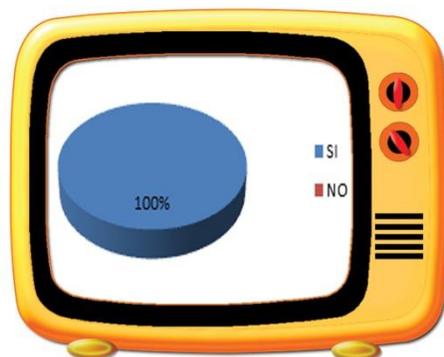
Es imprescindible recopilar toda la información necesaria sobre los beneficios que la rehabilitación proporciona, y la mejor forma es obteniéndola de las personas que trabajan en ello.

4. **¿Considera elaborar el guion técnico, literario, Storyboard, con el editor de videos. Para implementar la grabación de las escenas que se realizaran en la fundación o fuera de ella, necesarias del audiovisual, y obtener una producción definida y ordenada?**



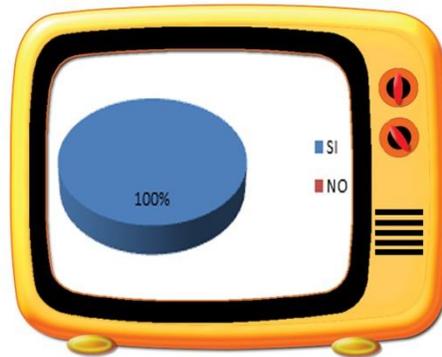
Sin tener una guía elaborada de cómo tiene que ser la distribución y ordenamiento de las tomas de video, así como todos los elementos necesarios en una producción audiovisual, estaríamos duplicando esfuerzos para la creación del proyecto.

5. **¿Considera hacer grabación de video en entrevistas, a personas, eventos y pacientes, para obtener toda información de la fundación y la que el presidente nos proporcione, para documentar el contenido y material de relleno en el proceso de producción?**



Para cubrir todos los aspectos del videodocumental, es necesario obtener detalladamente toda la información, entrevistando, haciendo tomas de video en los momentos que se genera la actividad en la Fundación, y alimentar con ese material la secuencia del documental.

6. **¿Considera Editar todo el material audiovisual recopilado, por medio de un computador capacitado, que posea una potente tarjeta de gráficos. Se utilizará Video Vegas (programa profesional de video), adicionalmente se utilizará Photoshop y programas de efectos de video. En este programa se incluirán todos los efectos y archivos de audio y video, titulación y musicalización para renderizar (unificar todo en un solo clip de video) todo el contenido, y crear el video final?**

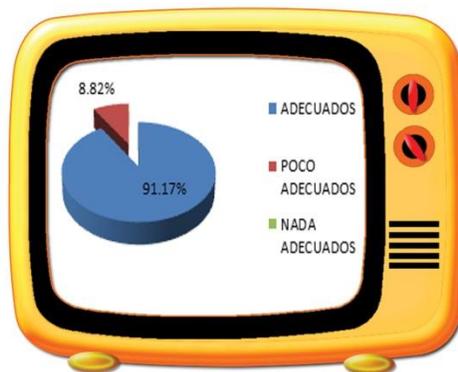


En esta pregunta se deja claro que es necesario procesar todo el contenido del video en un computador que cumpla con la capacidad de reproducir los archivos de video, efectos, titulación, transiciones, así como todo lo relacionado con el audio, para la compresión y unificación de todos los elementos en un solo clip de video final.

PARTE II ASPECTOS SEMIOLÓGICOS:

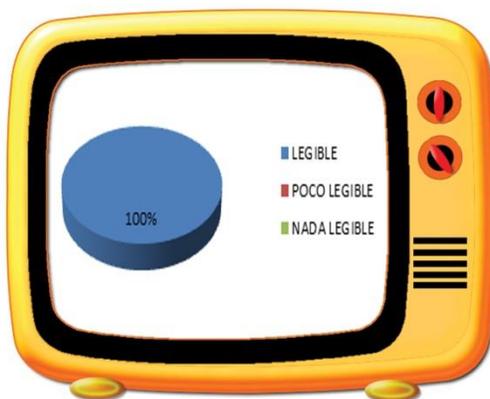
Conteste las siguientes preguntas en relación con los elementos visuales y operativos.

7. **¿Cómo valora los colores de los créditos, cintillos, y letras del videodocumental?**



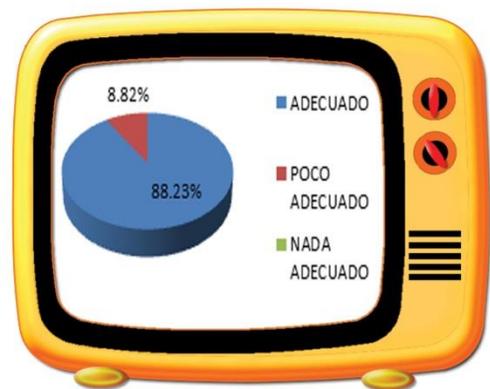
Solamente 8.82% consideró poco adecuados los colores de los cintillos y el 91.17% consideró adecuados como se utilizaron dichos colores.

8. ¿Cómo valora la tipografía de los créditos?



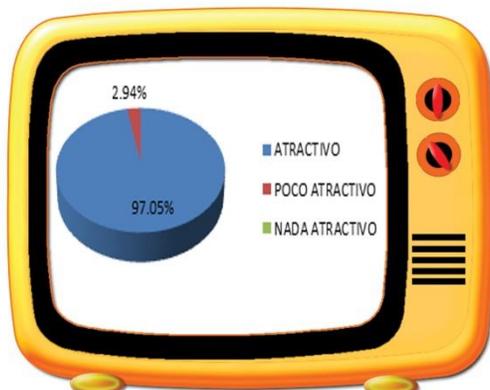
Fue muy evidente que la mayoría quedó satisfecha con la tipografía de los créditos.

9. ¿Cómo valora las transiciones y efectos de video?



El uso de transiciones y efectos de video fueron mínimas, la razón es que no es conveniente perder el interés del documental por una transición que nos haga perder la emoción del desarrollo del mismo.

10. ¿Cómo valora el diseño de los cintillos?



Fue un pequeño porcentaje que consideró poco atractivo el diseño de los cintillos, la mayoría dio su aprobación al decir que le parecía atractivo.

11. ¿Cómo valora las secuencias del videodocumental?

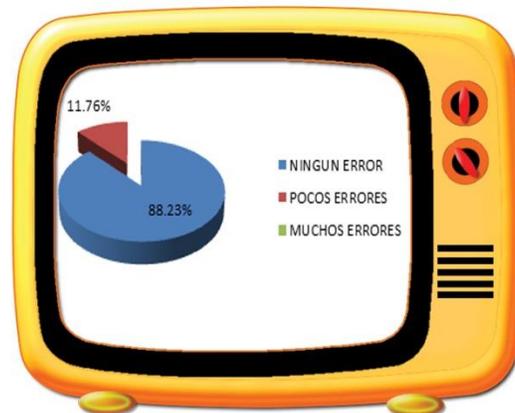


El 100% de encuestados consideró comprensible las secuencias del desarrollo del videodocumental.

PARTE III ASPECTOS OPERATIVOS

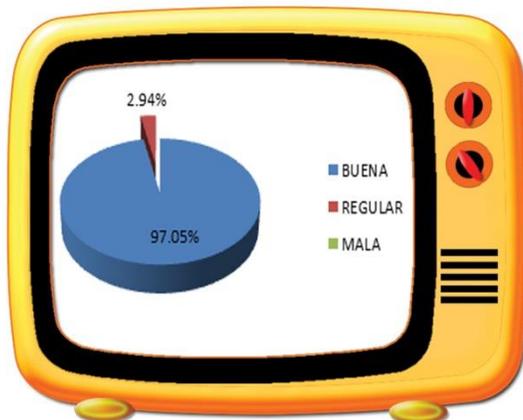
Conteste las siguientes preguntas en relación a la funcionalidad de la propuesta.

12. ¿Cómo se ha reproducido el audio del videodocumental?



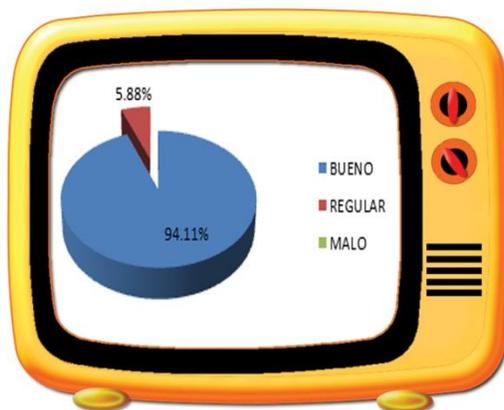
La elaboración de la narración del documental fue elaborado en un estudio de grabación, la mayoría de entrevistas se utilizó un micrófono Lavalier para obtener el audio, permitiendo que se registrara la mayor nitidez. Al mismo tiempo se buscó fondos musicales que fueran libres de derecho de autor, y que los mismos crearan el ambiente necesario que se necesitaba.

13. ¿Cómo cataloga la calidad del video?



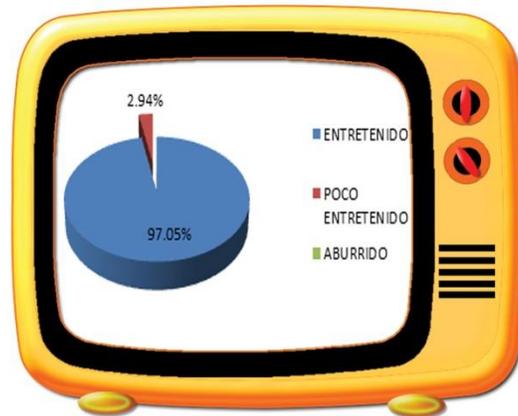
La mayor cantidad de encuestados consideró de buena calidad del video, un pequeño porcentaje determinó como regular.

14. ¿Cómo cataloga el formato HD en el audiovisual?



Un buen porcentaje valoró como bueno el formato HD, el menor porcentaje consideró regular, ya que se proyectó con una cañonera y el lugar no permitió observarlo con la calidad que tiene. El documental está en formato de alta definición, y el proyector no permite visualizarlo con toda su nitidez.

15. ¿Cómo valora el ritmo en el audiovisual?



Considerando el porcentaje mínimo de la valoración en este aspecto, la mayoría de encuestados determinó que le pareció entretenido el ritmo y la secuencia del videodocumental.

16. OBSERVACIONES

En las observaciones se expresaron así:

- ✓ Muy buen material que podrá ser de mucha utilidad a la Fundación y las personas que quieran conocer su labor.
- ✓ Muy buen material audiovisual para dar a conocer la entidad.
- ✓ Hacer transiciones un poco más largas en momentos emotivos del audio, extender un poco el audio al finalizar los créditos.
- ✓ Revisar los primeros 5 segundos, el texto se corta, los títulos “Nuestra Misión” y “Nuestra Visión” en 3D no se ven bien, cambiarlos con la misma tipografía de los cintillos.
- ✓ Omitir el efecto zoom out al inicio, en la fachada de la fundación. Y el grosor de la letra en los créditos de los cintillos.

8.4 Cambios con base a los resultados

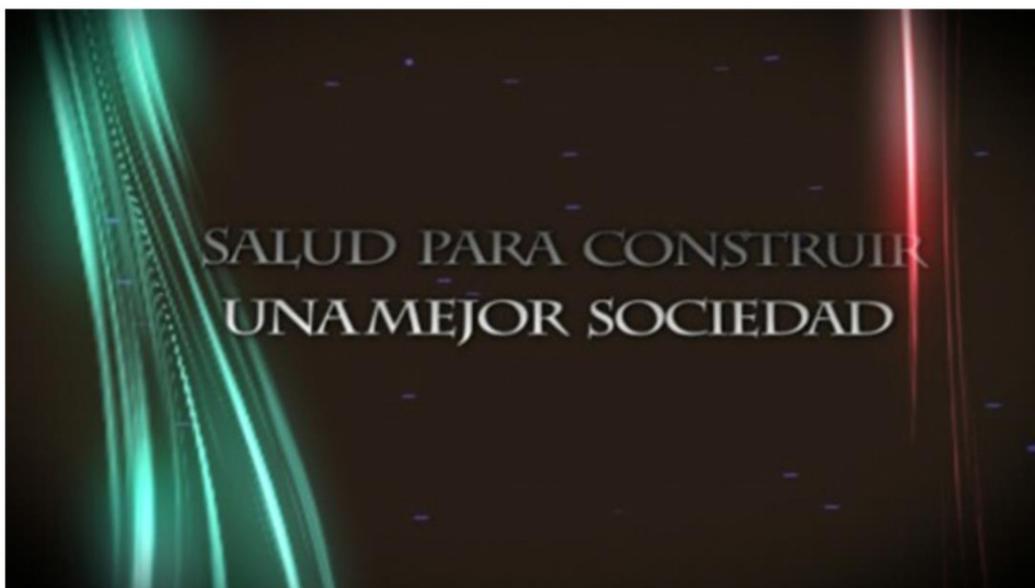
Se presentan los cambios y mejoras hechas al videodocumental, Salud para construir una mejor sociedad.

Estos cambios fueron hechos con base a las observaciones, y resultados de la encuesta.

Antes



Después



Al inicio del video la introducción del videodocumental se corta, por lo cual se corrige.

Antes



Después



El texto en 3D no se ve bien, por lo que se corrige al cambiarlo por un texto más plano.

Antes



Después



El texto en 3D no se ve bien, por lo que se corrige al cambiarlo por un texto más plano.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

9.1 Propuesta final

Después de haber realizado los cambios y correcciones a la propuesta preliminar del videodocumental

“Salud para construir una mejor sociedad”, ésta es nuestra propuesta gráfica final:

- ✓ Realizado en el idioma español, con una duración de 7 minutos con 43 Segundos, Dirección, Producción, Edición: Sergio Juárez Arita.
- ✓ El formato del video se realizó en Alta Definición (HD).

En la propuesta final, la primera hoja está digitalizada con un rollo o carrete de celuloide de cine, del que sale la cinta de video y finaliza en una hoja creada con el esquema del Storyboard, que se muestra en el primer cuadro el nombre del videodocumental, nombre del cliente.

- ✓ En otro recuadro separado en cuatro celdas:

Guión Técnico: En esta columna se encuentra el tipo de plano de entrada, la locución del narrador que se desarrolla en todo el audiovisual.

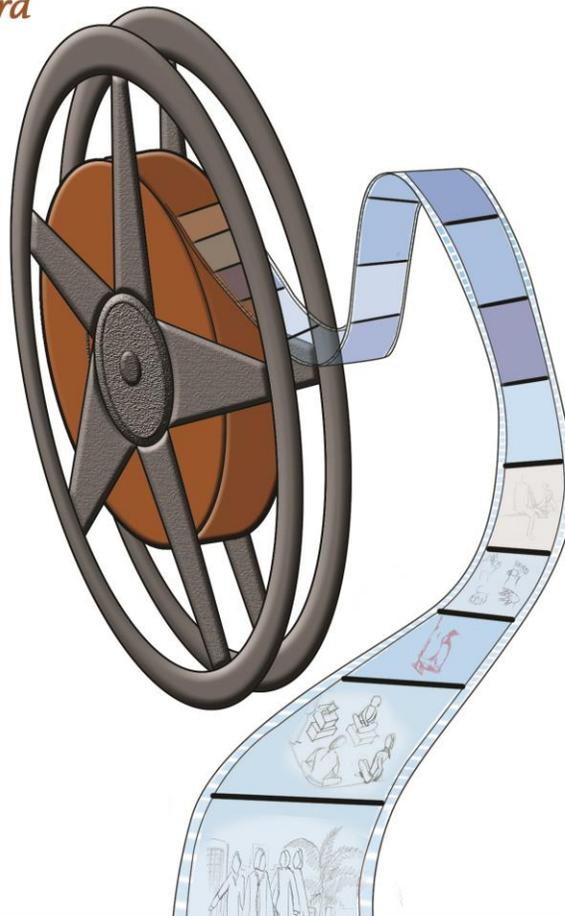
Escena: En esta casilla se muestra un televisor, en la que proyecta una imagen de la escena digitalizada en ese momento.

Plano: Aquí se muestran todas las imágenes de relleno que acompañaron la secuencia del documental, al mostrar el segundo o minuto en que se visualiza dicha escena.

Audio/ Fx: En este recuadro se coloca el audio de fondo que musicaliza el desarrollo del audiovisual, y el tiempo que dura dicha pista. También se coloca el efecto de transición en las distintas escenas del video.

9.2 Hoja 1

Storyboard



Storyboard "Salud para construir una mejor sociedad"		Cliente : Fundación Quique Cerón	
Guión Técnico	Escena	Plano	Audio / Fx
<p>Intro: plano fijo Voz en off: Centro de Rehabilitación Física "Visión de Ayuda" (VIDA), Fe Caridad y Esperanza.</p>		<p>00:18 Seg.</p>	<p>Musica de fondo: TSomewhere Sunny 0:57 seg. La imagen entra girando y realiza un fade en negro al final.</p>

9.2.1 Hoja 2

Storyboard "Salud para construir una mejor sociedad"		Cliente : Fundación Quique Cerón	
Guión Técnico	Escena	Plano	Audio / Fx
<p>Plano general, exterior. Voz en off:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra ubicado en la 3ª. Calle 1-53 zona 1, municipio de Esquipulas, en el departamento de Chiquimula. 			<p>Musica de fondo: TSome-where Sunny 0:57 seg. *Time lapse de la calle principal de Esquipulas. Fade in en negro y fade out en negro.</p>
<p>Plano medio Voz en off:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundación Quique Cerón 			
<p>Plano medio, interior Fundación Voz en off:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundación Quique Cerón es un proyecto nacido en la tribulación ofrecido a Dios Con Fe profunda. Será sostenido con la fuente de Esperanza de que no falte la Caridad, que es el verdadero amor 		 00:28 seg.-00:34 seg.	<p>Musica de fondo: TT-Somewhere Sunny 0:57 seg. Todas las imagens de relleno se fucionan . Fade in en negro.</p>
<p>Plano medio, interior Fundación Voz en off:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Misión: somos una organización encaminada a mejorar la calidad de vida de las personas con capacidades físicas diferentes, a través de programas concretos de rehabilitación 		 00:48 seg.	<p>Musica de fondo: TSome-where Sunny 0:57 seg. Todas las imagens de relleno se fucionan . Efecto de entrada desenfoco.</p>
<p>Plano medio, interior Fundación Voz en off:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visión: ser una institución líder, sólida y vanguardista, proyectada a nivel nacional e internacional, que preste servicios de calidad y favorezca la evolución positiva en las personas con capacidades físicas diferentes. 		 01:05 min.	<p>Musica de fondo: TWindswept hasta el minuto 4:20 Min. Todas las imagens de relleno se fucionan . Todas las imagenes de relleno se traslapan una con otra.</p>

9.2.2 Hoja 3

Storyboard "Salud para construir una mejor sociedad"		Cliente : Fundación Quique Cerón	
Guión Técnico	Escena	Plano	Audio / Fx
<p>Plano medio, interior fundación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Narración del presidente Quique Cerón, de su experiencia vivida y como fue surgiendo la necesidad de crear una Fundación de Rehabilitación física en Esquipulas. Se muestran fotografías y videos de actividad en la Institución. 			<p>Musica de fondo: Windswept hasta el minuto 4:20 Min. Fade in en negro y aparece el cintillo con nombre y puesto en la fundación . Todas las demas imagenes se fucionan unas con otras.</p>
<p>Plano general, interior fundación.</p> <p>Voz en off:</p> <ul style="list-style-type: none"> En Guatemala, legalmente se considera discapacidad cualquier deficiencia física, mental o sensorial, congénita o adquirida, que limite substancialmente una o más de las actividades consideradas normales para una persona . 			<p>Musica de fondo: indswept hasta el minuto 4:20 Min. Fade in en negro y todas las demas imagenes se fucionan unas con otras.</p>
<p>Plano medio, interior fundación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Narración de Vicepresidente de la fundación invitando a unirse y apoyar a la Fundación 		<p>Inicia en 2:38</p>	<p>Musica de fondo: indswept hasta el minuto 4:20 Min. Fade in en negro. Cintillo con nombre de la persona y puesto que ocupa en la fundación. Fade out en negro de</p>
<p>Plano medio, interior fundación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Narración de Fisioterapeuta de la Fundación . Secuencia de imagenes de fisioterapia con paciente. 			<p>Musica de fondo: indswept hasta el minuto 4:20 Min. Fade in en negro de entrada y salida. Cintillo con el nombre de la persona y puesto que ocupa en la fundación. Todas las imagenes se fucionan unas con otras.</p>
<p>Plano medio, interior fundación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Entrevista con Directora de la Fundación Hearts in Motion, con traductora al idioma español. Secuencia de imágenes de actividades realizadas en Jornadas de rehabilitación en la fundación. 			<p>Musica de fondo: indswept hasta el minuto 4:20 Min. y continua el tema Deliberate Thought , hasta el minuto 5:15 Min. Fade in en negro de entrada y salida. Todas la imagenes se fucionan unas con otras.</p>

9.2.3 Hoja 4

Storyboard "Salud para construir una mejor sociedad"		Cliente : Fundación Quique Cerón	
Guión Técnico	Escena	Plano	Audio / Fx
<p>Plano medio, interior fundación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Narración del presidente Quique Cerón, del trabajo realizado en la Fundación y como se han incorporado mas terapias y ayudas durante casi un año de labores. 		 <p>4:55 5:02 5:07 5:12 5:38 5:40 5:42</p>	<p>Musica de fondo: Deliberate Thought , hasta el minuto 5:15 Min. Luego continua con el tema Somewhere Sunny, hasta el minuto 6:10 Min. Fade in en negro y salida. Imagenes se fucionan unas con otras.</p>
<p>Plano medio, interior fundación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Narración de un paciente de la fundación en relación a su terapia. 		 <p>5:50</p>	<p>Musica de fondo: el tema Somewhere Sunny, hasta el minuto 6:10 Min. Luego el tema Water Droplets on the River hasta el minuto 7:43 Min. Fade in en negro de en-</p>
<p>Plano medio, interior fundación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Narración del presidente Quique Cerón, del trabajo realizado en la Fundación y como se han incorporado mas terapias y ayudas durante casi un año de labores. 		 <p>6:28 6:38</p>	<p>Musica de fondo: el tema Water Droplets on the River hasta el minuto 7:43 Min. Fade en negro de entrada y salida. Imagenes se fucionan unas con otras.</p>
<p>Plano general.</p> <ul style="list-style-type: none"> Descripción de los telefonos de contacto con la fundación con la siguiente narración: • Para tener un contacto con la Fundación puedes comunicarte al teléfono 00(502) 7943-1866 y a nuestro correo electrónico: funquiqueceron@gmail.com 			<p>Musica de fondo: el tema Water Droplets on the River hasta el minuto 7:43 Min. Zoom in de entrada. Fade out en negro.</p>
<p>Plano general.</p> <ul style="list-style-type: none"> Descripción de los créditos y agradecimientos a las personas que colaboraron con la elaboración del documental. 			<p>Musica de fondo: el tema Water Droplets on the River hasta el minuto 7:43 Min. Fade in en negro y Fade out en negro.</p>

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Se muestran los gastos fijos, requerimientos económicos, técnicos, y tecnológicos en la elaboración del audiovisual, de igual manera un estimado del valor de la producción, si este se cobrara.

10.1 Plan de costos de elaboración

Costos Fijos	Costos Variables
Reunión con el cliente 2 veces por semana Q250.00	Horas trabajadas en bocetaje, investigación del cliente, 120 horas. El costo aproximado por hora es de Q30.00 $120 \text{ horas} \times \text{Q}30.00 = \text{Q}3,600.00$
Utilización de internet Q800.00	Gastos varios como: energía eléctrica para investigación y planeación: Q500.00
Total: Q1,050.00	Total: Q4,100.00
Total en preproducción: Q 5,150.00	

10.2 Plan de costos de producción

Total en producción	Costos Variables
Transporte a reuniones con el cliente, aproximadamente dos veces al mes y grabaciones.	Horas trabajadas en días de grabación 24 horas divididas en 4 días. Costo por hora de grabación Q60.00. $24 \times \text{Q}60.00 = \text{Q}1,440.00$
Uso de internet. Q 600.00	Gastos en energía eléctrica para computadora, investigación, planeación, etc. Q 450.00
Renta de equipo de grabación: cámara, tripode, luces, micrófonos, por 24 horas distribuidas en 4 días. $\text{Q}800.00 \text{ diarios} \times 4 = \text{Q}3,200.00$	64 Horas de trabajo en planificación y verificación de contenido de grabación. Costo por hora Q60.00. $64 \times \text{Q}60.00 = \text{Q}3,840.00$
Total: Q4,400.00	Total: 5,730.00
Total en producción: Q10,130.00	

10.3 Plan de costos de reproducción

Cantidad	Descripción	Costo
4	DVD imprimible con copias del video documental Fundación Quique Cerón.	Q320.00
4 Cajas negras de DVD	Cajas negras de DVD	Q40.00
4	Impresión de DVD	Q40.00
Total costos de reproducción		Q400.00

10.4 Plan de Costos de Distribución

Fundación Quique Cerón es una institución sin fines de lucro, por lo que el video documental se reproducirá en los medios virtuales que existen como: un canal en YouTube, Facebook, en su sitio web, en presentaciones corporativas de sus posibles instituciones de apoyo o benefactores.

El videodocumental se entregará en varios formatos para ser publicados: El formato normal para reproducción en cualquier computador (mpg2 , AVI), formato HD en resolución 1080, en formato MOV, para ser utilizado en sistemas operativos Mac. Para la distribución en medios televisivos, será la Fundación quien realice los contactos necesarios para que el videodocumental sea visualizado en programaciones regulares, buscando que sea una donación de parte de las empresas que apoyen la causa.

10.5 Cuadro con resumen general de costos

Se realizó un cálculo del valor total de la producción del videodocumental. Se tomó en cuenta la producción, posproducción y reproducción del material impreso, se le agregó en su producción final y proceso, los gastos de utilidad necesarios para su presentación final.

Concepto	Costos
Plan de elaboración	Q 5,150.00
Plan de producción	Q 10,130.00
Plan de reproducción	Q 400.00
Total	Q 15,680.00

Ver Anexo I Cotizaciones

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones:

11.1.1 Se elaboró un audiovisual para dar a conocer las funciones, servicios y obras sociales que realiza la Fundación Quique Cerón, para gestionar ayuda y apoyo a la misma, así como a toda persona que quiera conocer el trabajo realizado por todos los involucrados en dicho proyecto.

11.1.2 Se realizó la producción audiovisual, para dar a conocer los servicios y obras sociales que realiza la Fundación Quique Cerón.

11.1.3 Se realizaron entrevistas a colaboradores, pacientes, y directivos de la Fundación que se incluyeron en el audiovisual.

11.1.4 Se recopiló información, material impreso, informativo, fotografía, de la Fundación Quique Cerón, que se utilizaron en la producción del audiovisual.

11.1.5 Se investigó con otra institución similar en Chiquimula para completar la información contenida en el proyecto de graduación.

11.2 Recomendaciones

11.2.1 Producir un video informativo para dar a conocer las actividades de rehabilitación física que realiza la Fundación Quique Cerón en Esquipulas, a la población guatemalteca.

11.2.2 Investigar sobre técnicas para producir el material audiovisual, efectos, componentes y recursos útiles en la elaboración del proyecto, cuando sean necesarios con el editor de videos. Para sustentar el contenido del audiovisual de la fundación.

11.2.3 Recopilar información referente a los beneficios de la rehabilitación, tomando en cuenta las diferentes clases de discapacidad que existen, esta será proporcionada en la fundación Quique Cerón, con el presidente, encargados y especialistas de rehabilitación, para tenerlos como referencia e incluirlos en la producción audiovisual.

11.2.4 Elaborar un guión técnico, literario, Storyboard, con el editor de videos, para implementar la grabación de las escenas que se realizarán en la Fundación o fuera de ella, necesarias del audiovisual, para obtener una producción ordenada y definida.

11.2.5 Hacer tomas de video, en entrevistas, personas, eventos y pacientes, para obtener toda información de la Fundación y que el presidente proporcione, para documentar el contenido y material de relleno en el proceso de producción.

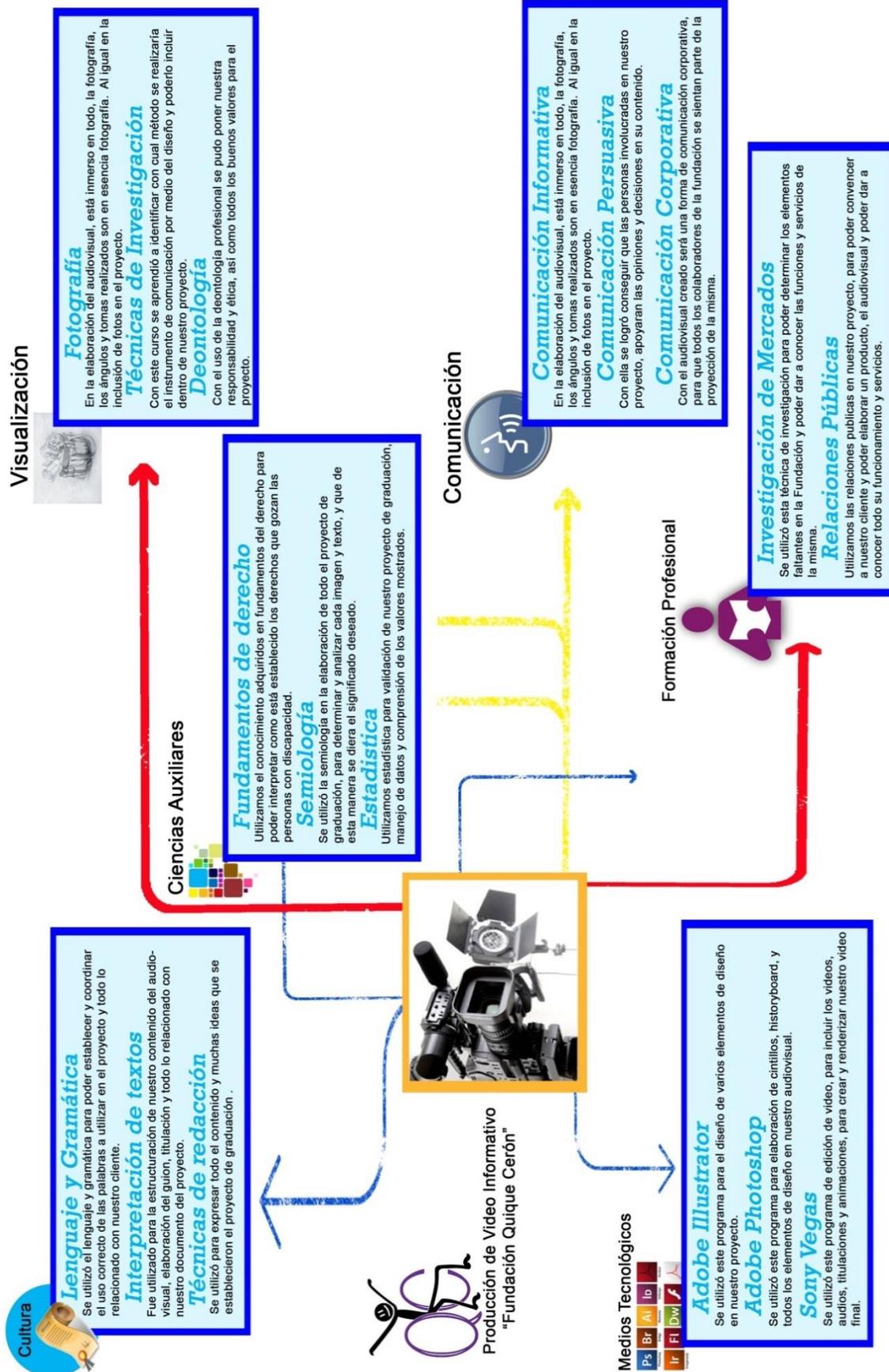
11.2.6 Editar todo el material audiovisual recopilado, por medio de un computador capacitado, que posea una potente tarjeta de gráficos. Se utilizará Video Vegas (programa profesional de video), adicionalmente se utilizará Photoshop, After Effects y Particle Illusion. Se renderizará (unificar todo en un solo clip de video) todo el contenido, y crear el video final.

11.2.7 Que el material audiovisual sea utilizado para la gestión de apoyo y ayuda en el momento que sea necesario y que sirva para divulgar el funcionamiento y servicios de la Fundación.

11.2.8 Que el audiovisual sea colocado en los medios virtuales existentes, tales como Youtube, Facebook, etc., para que sean utilizados en cualquier momento y sean compartidos por cualquier persona.

11.2.9 Promover el audiovisual en los municipios del departamento, para divulgar la información y de esta manera motivar a la población, a conocer la Fundación

Capítulo XII: Conocimiento general



Capítulo XIII: Referencia

A.

Alta Definición

http://fotografia.about.com/od/Grabacion_edicion/ss/Hd-Principiantes.htm

Altruismo

<http://www.definicionabc.com/social/altruismo.php>

Amor

<http://www.abcpedia.com/diccionario/definicion-amor.html>

Andrología

<http://es.slideshare.net/Browlingt17/la-andragogia-9642324>

Angulo a nivel

<http://www.cursos1000.com/curso-basico-como-hacer-cortometrajes-angulacion-y-movimiento-c1374.html>

Angulo contrapicado

<http://www.cursos1000.com/curso-basico-como-hacer-cortometrajes-angulacion-y-movimiento--c1374.html>

Angulo picado

<http://www.cursos1000.com/curso-basico-como-hacer-cortometrajes-angulacion-y-movimiento--c1374.html>

Antropología

<http://www.definicionabc.com/ciencia/antropologia.php>

Arte

<http://www.definicionabc.com/general/arte.php>

Asociación civil

http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/asistencia_contribuyente/principiantes/permonl/68_1841.html

B.

Banda de sonora

<http://sonidoclave-sonidoclave.blogspot.com/2011/05/que-es-una-banda-sonora.html>

C.

Cámara de cine

<http://definicion.de/camara/>

Cámara de Cine

http://www.corto16.com/Enlaces_files/plugins_acrobat_es_motion_newsletters_filmEss_07_cameras.pdf

Cámara digital

<http://www.alegsa.com.ar/Dic/camara%20digital.php>

Cámara Panasonic

AG-HMC40

<https://panasonic.ca/english/broadcast/broadcast/dvformat/AGHMC40P.asp>

Centro de

rehabilitación

<http://www.naric.com/?q=es/FAQ/%C2%BFqu%C3%A9-es-un-centro-de-rehabilitaci%C3%B3n>

Cibernética

<http://es.slideshare.net/AuraMonzon/ciencias-auxiliares-de-la-cibernetica>

Ciencia de la comunicación	http://es.slideshare.net/guest448765/ciencias-comunicacin-presentation
Cinematografía	http://www.definicionabc.com/general/cinematografia.php
Cintillo	http://producciontvcasera.blogspot.com/2009/09/crea-un-cintillo-de-tv.html
Close up	http://es.slideshare.net/aadriiaanaa/lenguaje-de-medios-audiovisuales
Color	http://www.arqhys.com/color.html
Comunicación	http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n
Comunicación audiovisual	https://educacionplasticayvisual.wikispaces.com/UD+1+LA+COMUNICACI%C3%93N+AUDIOVISUAL
Contraluz	http://es.slideshare.net/paula_iglesias/tipos-de-iluminacion-y-tipos-de-plano
Convocatoria	http://www.definicionabc.com/general/convocatoria.php
Cortinilla	http://edicionenvideo.blogspot.com/
Créditos	http://cinestesiame.wordpress.com/creditos-3/
D.	
Derechos de Autor	http://www.ehowenespanol.com/derechos-autor-videos-audio-info_272133/
Dirección de la Luz	http://www.talleraudiovisual.com/blog-de-produccion-audiovisual_files/iluminacion_produccion_video.html
Diseño gráfico	http://www.definicionabc.com/comunicacion/disenio-grafico-2.php
Diseño Gráfico	http://www.definicionabc.com/comunicacion/disenio-grafico-2.php
Documental	http://www.definicionabc.com/general/documental.php
Documentalista	http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2003/noviembre/12.pdf
E.	
Efecto de video	http://www.xataka.com/videocamaras/guia-para-editar-video-conceptos-y-terminologia-especial-video-xii
Encuadre	http://www.fotonostra.com/fotografia/encuadre.htm

Enfoque	http://redgrafica.com/Concepto-Distancia-Focal-ver-video
Entrevista	http://concepto.de/concepto-de-entrevista/
Epistemología	http://es.slideshare.net/odarossette/definiciones-de-epistemologia
Escena	http://es.slideshare.net/kazyel/conceptos-bsicos-de-la-narrativa-audiovisual#btnNext
Ética	http://www.definicionabc.com/general/etica.php
F.	
Fade in	http://es.slideshare.net/josetomas1/elementos-bsicos-para-la-produccion
Fade out	http://es.slideshare.net/josetomas1/elementos-bsicos-para-la-produccion
Figura estilizada	http://www.buenastareas.com/ensayos/Manual-De-Dise%C3%B1o/4991296.html
Filantropía	http://www.ecured.cu/index.php/Filantrop%C3%ADa
Filmar	http://www.definicionabc.com/general/filmacion.php
Filmar	http://www.definicionabc.com/general/filmacion.php
Fisioterapia	http://www.fisiocaracas.es/
Fotografía	http://definicion.de/fotografia/
Fractura	http://www.definicionabc.com/salud/fractura.php
Fuente luminosa	http://cienciasfisicas-primer.wikispaces.com/Fuentes+luminosas
Fundación	http://aulavirtual.afige.es/webafige/informacion-sobre-concepto-de-fundacion
G.	
Gramática	http://www.definicionabc.com/general/gramatica.php
Guion	http://www.ecured.cu/index.php/Gui%C3%B3n_Cinematogr%C3%A1fico
I.	
Intensidad	http://www.schreder.com/cls-es/Centro-Formacion/Esencial-Alumbrado/Pages/Luminous-intensity.aspx
L.	http://definicion.de/lesion/

Lesión	
Lingüística	http://www.definicionabc.com/comunicacion/linguistica.php
Logotipo	http://techtastico.com/post/%C2%BFque-es-un-logotipo/
Logotipo	http://www.definicionabc.com/comunicacion/logotipo.php
Luz Cenital	http://es.slideshare.net/paula_iglesias/tipos-de-iluminacion-y-tipos-de-plano
Luz dura	http://www.cybercollege.com/span/tpv027.htm
Luz frontal	http://es.slideshare.net/paula_iglesias/tipos-de-iluminacion-y-tipos-de-plano
Luz Lateral	http://es.slideshare.net/paula_iglesias/tipos-de-iluminacion-y-tipos-de-plano
Luz suave	http://www.cybercollege.com/span/tpv027.htm
M.	
Moral	http://www.definicionabc.com/general/moral.php
Musicalización	http://www.informador.com.mx/entretenimiento/2012/380667/6/el-arte-de-la-musicalizacion.htm
P.	
Paneo	http://es.slideshare.net/aadriiaanaa/lenguaje-de-medios-audiovisuales
Parálisis cerebral	http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/000716.htm
Pixel	http://definicion.de/pixel/
Plano	http://es.slideshare.net/kazyel/conceptos-bsicos-de-la-narrativa-audiovisual#btnNext
Plano a detalle	http://www.cursos1000.com/curso-basico-como-hacer-cortometrajes-tipos-de-plano-c1372.html
Plano americano	http://www.cursos1000.com/curso-basico-como-hacer-cortometrajes-tipos-de-plano-c1372.html
Plano general	http://es.slideshare.net/aadriiaanaa/lenguaje-de-medios-audiovisuales
Plano medio}	http://www.cursos1000.com/curso-basico-como-hacer-cortometrajes-tipos-de-plano-c1372.html
Primer plano	http://es.slideshare.net/aadriiaanaa/lenguaje-de-medios-audiovisuales
Problema de columna	http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/spineinjuriesanddisorders.html

Psicología	http://definicion.de/psicologia/
Psicología de la Comunicación	http://es.scribd.com/doc/20928796/2%C2%BA-Psicologia-de-la-Comunicacion-Y-RRII-
Psicología del consumidor	http://psicologosenlinea.net/911-psicologia-del-consumidor-definicion-de-psicologia-del-consumidor
Publicidad	http://www.elprisma.com/apuntes/mercadeo_y_publicidad/publicidadconcepto/
R.	
Rehabilitación	http://duckcitosonderlu.blogspot.com/2008/06/rehabilitacion-fisica-definicion-y.html
S.	
Salud física	http://cuidarmisalud.org/que-es-salud-fisica/
Secuencia	http://es.slideshare.net/kazyel/conceptos-bsicos-de-la-narrativa-audiovisual#btnNext
Semiología	http://www.comunicadores.org/2013/01/definicion-de-semiologia-en-la-comunicacion/
Semiología del color	http://www.proyectacolor.cl/significados-del-color/semiotica-del-color/
Semiótica	http://www.fotonostra.com/grafico/semiologia.htm
Servicio social	http://www.definicionabc.com/social/servicio-social.php
Servicios profesionales	http://www.actibva.com/magazine/mercado-laboral/que-son-los-servicios-profesionales
Sociología	http://es.slideshare.net/eder510/concepto-de-sociologia
Storyboard	http://www.nosvemosigual.com.ar/storyboard/
T.	
Tendencias	http://es.slideshare.net/searchmarketing3/nuevas-tendencias-en-medios-de-comunicacin
Terapia	http://definicion.de/terapia/
Tipografía	http://definicion.de/tipografia/
Tipografía Kinética	http://pixel-creativo.blogspot.com/2012/09/que-es-tipografia-kinetica-o-kinetic.html

Transición	http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/101/cd/m7/transiciones_de_vdeo.html
Traveling	http://www.cursos1000.com/curso-basico-como-hacer-cortometrajes-angulacion-y-movimiento-
V.	
Video Digital	http://es.kioskea.net/contents/738-introduccion-al-video-digital
Voluntario	http://www.definicionabc.com/social/voluntariado.php
Z.	
Zoom	http://www.cursos1000.com/curso-basico-como-hacer-cortometrajes-angulacion-y-movimiento-

Capítulo XIV: Anexos

Anexo A

DEFINICIÓN DE TEMA

Nombre: SERGIO JUAREZ ARITA No. Carné 20075782

¿Qué?	¿A través de qué?	¿Para qué?	¿Para quién?
<p>DESARROLLAR MATERIAL AUDIO VISUAL.</p> <p>Desarrollo</p>	<p>UN DOCUMENTAL</p>	<p>DAR A CONOCER SOBRE LOS INICIOS Y FORMACION DE LA INSTITUCION, Y DAR A CONOCER EL TRABAJO QUE SE REALIZA EN LA FUNDACION GUIQUE CERON, Y OBTENER APOYO EN GENERAL.</p>	<p>- DIRIGIDO A LA POBLACION EN GENERAL, LA COMUNIDAD INTERNACIONAL A LA INSTITUCION GUIQUE CERON Y TODAS LAS PERSONAS QUE DESEAN APOYAR ECONOMICAMENTE.</p>

CENTRO DE REHABILITACION FISICA, VISION DE AYUDA (VIDA),
FUNDACION GUIQUE CERON, ES UNA FUNDACION DE REHABILITACION FISICA, SIN FINES DE LUCRO QUE INICIA SUS
SERVICIOS DE REHABILITACION A PRINCIPIOS DEL AÑO 2013.

29/4/2013



**TALLER DE DESARROLLO DE OBJETIVOS
PARA PROYECTO DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Tipo	Objetivo	¿Qué?	¿A través de qué?	¿Para qué?	¿Para quién?
General	PRODUCIR	VÍDEO INFORMATIVO	AUDIOVISUAL	DAR A CONOCER LAS ACTIVIDADES DE REHABILITACION	FUNDACION GUIA DE CERON, ESQUINOTOS.
Específico		Investigar			
Específico		Recopilar			
Específico		Diseñar, Fotografar (según el caso)			

Anexo C



Requerimiento de Comunicación y Diseño: Se presentan de forma concreta los requerimientos de comunicación y/o diseño. Puede ser por descubrimiento o por demanda, es decir, lo que el cliente solicita.

Ejemplo:

No se cuenta con	La empresa tal no cuenta con un manual de identidad corporativa que le permita unificar su marca en el mercado centroamericano.
No existe	
No se tiene	El Centro de Rehabilitación, Fundación Enrique Cerdón no tiene un video documental que le permita dar a conocer las actividades de rehabilitación física que realiza.
Se carece de	
No hay	
Hace falta	

BRIEF

BRIEF: Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Es un instrumento de mercadeo que sirve como la plataforma el cual define los objetivos de mercadeo y de comunicación de la organización.

DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante: SERGIO JUAREZ ARITA
 No. de Carné: 20075782 Celular: 44731964
 Email: juarezarita1963@hotmail.com
 Proyecto: PRODUCCIÓN DE VIDEO INFORMATIVO PARA DAR A CONOCER LAS ACTIVIDADES DE REHABILITACIÓN FÍSICA QUE REALIZA LA FUNDACIÓN QUIQUE CERÓN. ESQUIPUAS, CHIRIQUÍ. -

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Nombre del cliente (empresa): CENTRO DE REHABILITACIÓN VISIÓN DE AYUDA (VIDA) - FUNDACIÓN QUIQUE CERÓN
 Dirección: 3a CALLE 1-53 ZONA 1, ESQUIPUAS.
 Email: funquiqueceron@gmail.com Tel: 7943-1866
 Contacto: _____ Celular: 4223-8733
 Antecedentes: FUNDACIÓN QUIQUE CERÓN NACE CON EL JOVEN ENRIQUE OLMEDO CERÓN POSTERIOR A UN GRAVE TRAUMA MOTOCICLISTA. ADQUIERE RECURSOS FISIOTERAPÉUTICOS, LOS CUALES COMPARTIÓ CON PERSONAS QUE AL IGUAL QUE EL, DESEAN REHABILITARSE. CUENTA CON EL APOYO DE LA FUNDACIÓN "CORAZONES EN MOVIMIENTO".
 Oportunidad identificada: - LA FUNDACIÓN NO CUENTA CON MATERIAL AUDIOVISUAL QUE LE AYUDE A CONOCER SU FUNCIONAMIENTO Y SERVICIOS QUE OFRECE.

BRIEF

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Misión: SOMOS UNA ORGANIZACIÓN ENCOMENDADA A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS CON CAPACIDADES FÍSICAS DIFERENTES ↗

Visión: SER UNA INSTITUCIÓN LÍDER, SÓLIDA Y VANGUARDISTA PROYECTADA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, QUE PRESTE SERVICIOS DE ↗

Delimitación geográfica: NACIONAL E INTERNACIONAL -

Grupo objetivo: - A TODA LA POBLACION EN GENERAL. -

Principal beneficio al grupo objetivo: QUE OBTENGAN UNA REHABILITACIÓN COMPLETA. -

Competencia: FISIOTERAPIAS, TRATAMIENTO FISIOTERAPÉUTICO: FRACTURAS, FISURAS, DESGARROS,

Posicionamiento: _____

Factores de diferenciación: LA FUNDACIÓN NO CUENTA CON FINANCIAMIENTO, PERO SI CUENTA CON EL APOYO DE FUNDACIÓN "CORAZONES EN MOVIMIENTO".

Objetivo de mercadeo: PROMOCIONAR LA FUNDACION Y SUS SERVICIOS.

Objetivo de comunicación: COORDINAR UN SERVICIO SERIO Y ORDENADO A TODA PERSONA DE CUALQUIER EDAD Y CONDICIÓN SOCIAL, QUE ANHELA SALUD FÍSICA.

Mensajes claves a comunicar: MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS CON CAPACIDADES FÍSICAS DIFERENTES. -

Estrategia de comunicación: DARSE A CONOCER POR TODOS LOS MEDIOS GRÁFICOS Y AUDIIVISUALES.

Reto del diseño y trascendencia: OBTENER ~~LA~~ ATENCIÓN Y APOYO DE INSTITUCIONES PARA OFRECER MEJORES SERVICIOS. -

BRIEF

Materiales a realizar: UN MATERIAL AUDIOVISUAL EN DIFERENTES
FORMATOS, PARA SER VISUALIZADO EN CUALQUIER DISPOSITIVO DE VIDEO.
Presupuesto: NO SE CUENTA CON PRESUPUESTO.

DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: EL LOGOTIPO CONSTA DE DOS COLORES: NEGRO Y VIOLETA.

Tipografía: CAESAR REGULAR

Forma: FIGURA ESTILIZADA DE UNA PERSONA SENTADA EN SILLA DE
RUEDAS, SUS RUEDAS SON LAS INICIALES DE "QUIQUE CERÓN".

LOGOTIPO



Fecha: 24/05/2013

Anexo E

Tabla de Niveles Socio Económicos 2009/Multivex

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C+	NIVEL C	NIVEL C-	NIVEL D	NIVEL E
EDUCACIÓN	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Media completa	Primaria completa	Primaria incompleta
DESEMPEÑO	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciante	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente
INGRESO	Piso Q70 mil	Piso Q45 mil	Piso Q20 mil	Q12 mil	Q8 mil	Q4 mil	Q1.4 mil
VIVIENDA	Casa/departamento de propiedad, 5-6 habitaciones, 4 a 6 baños, NSE, cocina, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor
OTRAS PROPIEDADES	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias				
PERSONAL DE SERVICIOS	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual		
EDUCACIÓN GRUPO	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela
POSESIONES	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuatica, moto, helicóptero-avion-	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo	
BIENES DE COMODIDAD	3 tel, minimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, cable, internet dedicada, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, varias planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadorasmembro, internet porton eléctrico, todos los electrodomesticos	2 tel, minimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, internet dedicada, cable, 2 equipos de audio, 3 TV, 1 planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos	1 tel, minimo, 1-2 cel, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/familia electrodomesticos básicos	1 tel, minimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 tel, 1 cel, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa
DIVERSIÓN	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques
SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro	

ENCUESTA

Universidad Galileo
Facultad de Ciencias de la Comunicación
FACOM

Proyecto de Graduación
Estudiante: Sergio Juárez Arita

Nombre _____ edad _____ Genero F M

Subraye o responda la pregunta, por favor sea lo más sincero posible.

1. ¿Qué entretenimientos tiene?

2. ¿Estudia? : SI NO

3. ¿Depende económicamente de alguien?: SI NO

4. ¿Mira televisión?: SI NO

5. ¿Escucha radio?: SI NO

6. ¿Cuándo se enferma, busca ayuda médica?: SI NO

7. ¿Le gusta estar enterado (a) de los avances en la medicina?: SI NO

8. ¿Lleva una dieta balanceada?: SI NO

9. ¿Conoce la medicina alternativa?: SI NO

10. ¿Cree que la medicina genérica es buena?: SI NO

11. ¿Considera la rehabilitación beneficiosa para la salud? SI NO

12. ¿Cuándo se enferma termina su tratamiento? SI NO

TABLA DE REQUISITOS: esta tabla ayuda a que el estudiante realice un preboceto escrito de los elementos a utilizar en la propuesta, sirviendo como guía inicial al bocetaje gráfico.

elemento gráfico	propósito	técnica	emoción
Se coloca en general o específico el elemento a utilizarse en el material.	Se redacta con un verbo en infinitivo el objetivo que debe cumplir este elemento en la propuesta.	Se colocan las herramientas, programas o técnicas a utilizar en la implementación del elemento	Se coloca la emoción o sentimiento a transmitir, este debe ir ligado con el concepto.

ejemplo:

elemento gráfico	propósito	técnica	emoción
color	Crear un orden por medio de la división de los espacios de cada una de las secciones del documento.	Ilustrador: recuadros en porcentajes de color.	estabilidad
tipografía	Lograr jerarquías visuales entre título, subtítulo y contenido del documento.	Ilustrador: 2 a 3 tipos de letra. Utilizar negrillas en los títulos.	tranquilidad

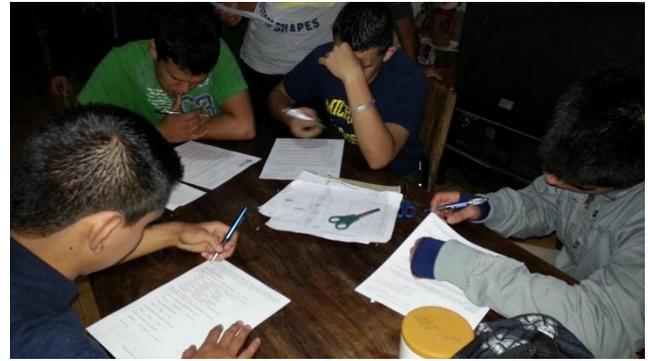
elemento gráfico	propósito	técnica	emoción
COLOR -	ORDENAR ELEMENTOS VISUALES, CON EL COLOR EN EL VIDEO, Y CAUSAR SENTIMIENTOS.	COLORIZACIÓN DEL VIDEO POR MEDIO DEL PROGRAMA VIDEO VEGAS -	SENSIBILIZACIÓN
TEXTOS	TITULACIÓN EN EL AUDIO VISUAL, CREDITOS	USAMOS PHOTOSHOP PARA CREAR LOS PIE DE TITULOS. -	COMPRESIÓN DE LA INFORMACIÓN EN EL DISEÑO DEL AUDIO VISUAL -
LOGOTIPO	IDENTIFICAR EN FORMA GRÁFICA A LA FUNDACIÓN. -	USAMOS PHOTOSHOP PARA DEFINIR DISEÑO COLORES Y TAMAÑO	ASOCIAR LO GRÁFICO CON LAS FUNCIONES O SERVICIOS DE LA FUNDACIÓN
Transición	Complementar las imágenes del audiovisual al cambiar de escenas	usamos los efectos de transición que el programa editor cuenta. -	complementar de forma agradable las escenas del audiovisual -
Cortinilla Cintillos	llamar la atención del televidente, facilitando el cambio de escenario	usamos photoshop y video vegas para crear bs y animar los en el editor.	mantener la atención del televidente, mostrando la mayor integración y secuencia de imágenes.

5-6

Anexo H

Fotografías de validación del grupo objetivo :





Fotografías de validación del cliente : Quique Cerón y Noemí Cerón



Fotografías de validación del experto: Lic. Manlio Bounafina, José Manuel Monroy, Guillermo Letona (internet), Fisioterapeuta Erick Rolando Gómez.



Fotografías tomadas durante la grabación



Anexo I COTIZACIONES



Esquipulas, 15 de Octubre del 2,013.

Detalle de cotización para la producción de video informativo, relacionado con las funciones y actividades que realiza la Fundación Quique Cerón, ubicado en la ciudad de Esquipulas:

Cotización de video documental de Fundación Quique Cerón:

✓ **Preproducción:**

Total de: Q 5,000.00

✓ **Producción:**

Total de: Q 12,500.00

✓ **Duplicación y entrega:**

Q 300.00

Atentamente:

Diego Mateo
Cel. 5986-7605

CTRL-V
PRO
DUCK
ZIONES

Esquipulas, 10 de Octubre del 2,013.

Con gusto respondo a la solicitud de cotización para la elaboración de un video, para prestar mis servicios en la realización de una forma documentada las actividades que realiza la Fundación Quique Cerón, ubicado en la ciudad de Esquipulas, le detallo la siguiente información:

Cotización para realización de video documental de Fundación Quique Cerón:

Preproducción:

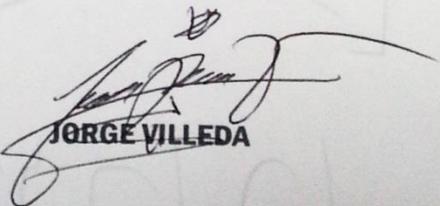
Total de: Q 6,000.00

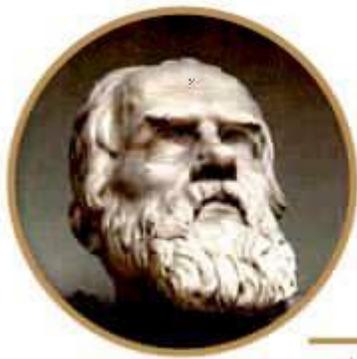
Producción:

Total de: Q 10,000.00

Duplicación y entrega:

Q 400.00


JORGE VILLEDA



Galileo
UNIVERSIDAD

La Revolución en la Educación