

Galileo
UNIVERSIDAD

Diseño de un sitio web para dar a conocer la indumentaria infantil que ofrece la empresa de ropa -Hazal Bebé- a sus clientes actuales y potenciales.

María Fernanda Estrada Barrios

Carné: 20007917

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Galileo

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Proyecto de graduación

Diseño de un sitio web para dar a conocer la indumentaria infantil que ofrece la empresa de ropa

-Hazal Bebé- a sus clientes actuales y potenciales.

María Fernanda Estrada Barrios

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Autoridades

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Rector

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrectora general

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Vicerrector Administrativo

Dr. Jorge Retolaza

Secretario general

Lic. Leizer Kachler

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.Cs.

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala 15 de abril de 2024

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo


Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER LA INDUMENTARIA INFANTIL QUE OFRECE LA EMPRESA DE ROPA -HAZAL BEBÉ- A SUS CLIENTES ACTUALES Y POTENCIALES.** Así mismo solicito que el Mgtr. Arnulfo Guzmán Morán sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



María Fernanda Estrada Barrios
20007917



Mgtr. Arnulfo Guzmán Morán
Asesor
Colegiado 7499



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 13 de mayo de 2024

Señorita:
María Fernanda Estrada Barrios
Presente

Estimada Señorita Estrada:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER LA INDUMENTARIA INFANTIL QUE OFRECE LA EMPRESA DE ROPA -HAZAL BEBÉ- A SUS CLIENTES ACTUALES Y POTENCIALES.** Así mismo, se aprueba al Mgr. Arnulfo Guzmán Morán, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 14 de febrero de 2025

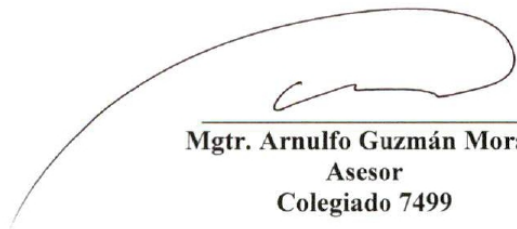
Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER LA INDUMENTARIA INFANTIL QUE OFRECE LA EMPRESA DE ROPA -HAZAL BEBÉ- A SUS CLIENTES ACTUALES Y POTENCIALES.** Presentado por la estudiante: María Fernanda Estrada Barrios, con número de carné: 20007917, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Mgtr. Arnulfo Guzmán Morán
Asesor
Colegiado 7499



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 18 de julio de 2025

Señorita
María Fernanda Estrada Barrios
Presente

Estimada Señorita Estrada:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 19 de noviembre de 2025.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

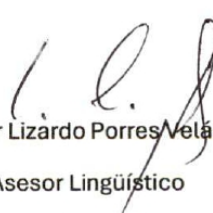
Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER LA INDUMENTARIA INFANTIL QUE OFRECE LA EMPRESA DE ROPA -HAZAL BEBÉ- A SUS CLIENTES ACTUALES Y POTENCIALES**, De la estudiante María Fernanda Estrada Barrios, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 10 de diciembre de 2025

Señorita:
María Fernanda Estrada Barrios
Presente

Estimada Señorita Estrada:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER LA INDUMENTARIA INFANTIL QUE OFRECE LA EMPRESA DE ROPA -HAZAL BEBÉ- A SUS CLIENTES ACTUALES Y POTENCIALES.** Presentado por la estudiante: María Fernanda Estrada Barrios, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

A Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza en cada paso de este camino. Sin su amor infinito y sin su gracia, este logro no habría sido posible. En los momentos de duda, su luz iluminó mi camino y llenó mi corazón de esperanza.

A mi abuelita, **Macaria Mendoza**, quien desde el cielo sigue siendo mi inspiración más profunda. Su amor, su ejemplo de perseverancia y sus palabras llenas de fe han sido un faro en mi vida. Este logro es un homenaje a todo lo que me enseñaste y al amor que aún siento en mi corazón.

A mi esposo, **André de León**, mi compañero de vida y mi mayor apoyo. Gracias por caminar a mi lado, por tu amor incondicional y por ser mi refugio en los momentos difíciles. Tus palabras de ánimo y tu fe en mí, me dieron la fuerza para superar cada obstáculo. Este logro también es tuyo, porque lo construimos juntos.

A mi mamá, **Dalila Barrios**, mi mayor ejemplo de amor y sacrificio. Gracias por tu amor incondicional, tus sacrificios y tus palabras llenas de sabiduría han sido el motor que me ha impulsado a seguir adelante. Todo lo que soy se lo debo a ti, y este momento es también un reflejo de todo lo que me has dado.

A mis hermanos, **Hazal y Baran Kandemir**, gracias por ser mi apoyo constante, por su cariño incondicional y por siempre tratar de ayudarme en todo lo que han podido. Su presencia en mi vida es un regalo invaluable.

Finalmente, a todos aquellos que, de una forma u otra, dejaron huella en este recorrido, les agradezco desde lo más profundo de mi ser. Este proyecto es el resultado del amor, la paciencia y el apoyo de todas las personas que han creído en mí y me han acompañado en este viaje.

Resumen

A través del acercamiento con la empresa -Hazal Bebé- se identificó que no cuenta con un sitio web que ofrezca sus productos de indumentaria infantil.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar un sitio web para dar a conocer la indumentaria infantil que ofrece la empresa de ropa -Hazal Bebé- a sus clientes actuales y potenciales.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del cliente, grupo objetivo conformado por padres o personas en busca de ropa para niños, ya sea para baby shower, bautizo, recién nacidos, cumpleaños, entre otros, y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue (Colocar copia de Conclusión general y se recomendó colocar copia de Principal recomendación).

Para efectos legales únicamente la autora, **MARÍA FERNANDA ESTRADA BARRIOS** es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta y utilidad por estudiantes y profesionales.

La autora también se compromete a hacer el seguimiento respectivo de todo el proceso administrativo y cumplir con todos los requisitos de titulación y graduación para obtener así el título de licenciado en Comunicación y Diseño.

Índice

Capítulo I: Introducción.

Introducción.....	16
-------------------	----

Capítulo II: Problemática.

Contexto.....	17
---------------	----

Requerimiento de comunicación y diseño.....	18
---	----

Justificación.....	18
--------------------	----

Magnitud.....	18
---------------	----

Vulnerabilidad.....	19
---------------------	----

Trascendencia.....	19
--------------------	----

Factibilidad.....	19
-------------------	----

Capítulo III: Objetivos de diseño.

Objetivo general.....	21
-----------------------	----

Objetivos específicos.....	21
----------------------------	----

Capítulo IV: Marco de referencia.

Información general del cliente y datos complementarios.....	22-24
--	-------

Capítulo V: Definición del grupo objetivo.

Perfil geográfico.....	25
------------------------	----

Perfil geográfico digital.....	25
--------------------------------	----

Perfil demográfico.....	25-26
-------------------------	-------

Perfil psicográfico.....	26
--------------------------	----

Perfil conductual.....	27
------------------------	----

Capítulo VI: Marco teórico.

Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	28-30
Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	31-33
Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	34-40
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar.	
Aplicación y razonamiento de la Información obtenida en el Marco Teórico.....	41-43
Conceptualización.....	43-45
Bocetaje.....	46-54
Propuesta preliminar.....	55-61
Capítulo VIII: Validación técnica.	
Población y muestreo.....	62-63
Método e Instrumentos.....	63-66
Resultados e Interpretación de resultados.....	67-76
Cambios en base a los resultados.....	76
Capítulo IX: Propuesta gráfica final.	
Propuesta gráfica final.....	77-83
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.	
Plan de costos de elaboración.....	84
Plan de costos de producción.....	84
Plan de costos de reproducción.....	84
Plan de costos de distribución.....	85
Margen de utilidad.....	85
Primer total.....	85
IVA.....	85

	15
Costo total.....	85
Cuadro resumen.....	85
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones.	
Conclusiones.....	86
Recomendaciones.....	87
Capítulo XII: Conocimiento general.....	88
Capítulo XIII: Referencias.....	89-93
Capítulo XIV: Anexos y Tablas.....	94-127

Capítulo I

Introducción

La empresa de ropa -Hazal Bebé- ha ofrecido a sus clientes reales y potenciales sus servicios desde 2019. Sin embargo, en la actualidad no cuentan con un sitio web. Por esta razón se propuso resolver este problema de comunicación a través de la elaboración del siguiente proyecto: Diseño de un sitio web para dar a conocer a clientes actuales y potenciales indumentaria infantil que ofrece la empresa de ropa -Hazal Bebé-.

Para crear el concepto creativo se usará el método de un sitio web y a través de un método de investigación lógico inductivo, se creará un marco teórico que respalde la investigación.

A través de herramientas de investigación, comunicación, diseño y validación se desarrollará el proceso de este proyecto. Los métodos de validación serán encuestas al grupo objetivo, clientes y un grupo de expertos. De esta última herramienta se obtendrán cambios importantes para mejorar el resultado, y dejar un producto de comunicación y diseño funcional para el grupo objetivo.

Capítulo II: Problemática

Contexto

La empresa de ropa -Hazal Bebé- fue creada en el año 2019 por Saddam Kandemir y Dalila Barrios, y actualmente se dedican a la venta de ropa importada desde Turquía, para niños de 0 meses hasta 5 años.

En el corazón de la empresa reside una historia de amor, descubrimiento y dedicación. Todo comenzó con el nacimiento de su hija y la búsqueda incansable de ropa de calidad que reflejara la elegancia y el confort que deseaban para ella. Fue durante un viaje a Turquía, tierra de ricas tradiciones textiles, donde encontraron la inspiración que cambiaría su destino. Maravillados por la belleza y calidad de la indumentaria infantil local, se dieron cuenta de que aquí residía la respuesta a su búsqueda.

Con pasión y determinación, se propusieron a llevar esos exclusivos estilos europeos, cuidadosamente seleccionados desde Turquía, a hogares de todo el mundo. Cada prenda que ofrecen es una expresión de este compromiso: confeccionada con tejidos 100% algodón, asegurando la suavidad y confort que merecen los más pequeños, sin sacrificar la elegancia que los padres desean.

La empresa nació de una necesidad personal, pero hoy en día, se enorgullecen de ser la opción preferida de familias que buscan calidad, estilo y precios accesibles en la indumentaria infantil. Desde recién nacidos hasta niños de cinco años, su compromiso es vestir a los pequeños con la misma pasión y cuidado con los que visten a su propia hija.

Requerimiento de Comunicación y Diseño

La empresa de ropa -Hazal Bebé- no cuenta con un sitio web para dar a conocer la indumentaria infantil que ofrece a sus clientes actuales y potenciales.

Justificación

Para sustentar las razones por las cuales se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad (se despejan todas y cada una de las variables).

Magnitud

En la República de Guatemala habitan 17,36 millones de personas, está dividida en 22 departamentos. Entre ellos la ciudad capital de Guatemala que en la actualidad acoge a 995.393 habitantes. Dentro de este departamento existen alrededor de 169 empresas dedicadas a la actividad de su empresa, y entre ellas, -Hazal Bebé- que atiende aproximadamente a 2,000 personas mensuales de clientes reales y pretende llegar a 3,000 personas mensuales de clientes reales.



Vulnerabilidad

Si la empresa no realiza el sitio web, se perderá la oportunidad de vender y darse a conocer, por lo tanto perderá ventas potenciales, el cliente deberá esperar cierto tiempo para poder realizar un pedido, el cliente debe estar consultando a través de sus redes sociales el precio de cada producto y perderá tiempo, otras empresas que cuenten con esta herramienta pueden realizar compras con mayor rapidez, de esta manera la empresa perderá ventas potenciales y la empresa ya no se verá como una empresa moderna.

Trascendencia

Al contar con un sitio web, la empresa de ropa -Hazal Bebé- podrá anunciar a sus clientes que puedan comprar de manera rápida y segura, esto permitirá a la empresa alcanzar un público más amplio y consolidar la marca de manera efectiva.

Factibilidad

El proyecto de diseño de sitio web para dar a conocer a clientes actuales y potenciales la indumentaria infantil productos que ofrece la empresa de ropa -Hazal Bebé- es factible, porque cuenta con los recursos necesarios para llevarse a cabo.

Recursos Humanos. La empresa cuenta con el capital humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones del sitio web que se desempeña dentro de la organización.

Recursos Organizacionales. Los dueños de la empresa autorizan al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria de la empresa para llevar a cabo este proyecto.

Recursos Económicos. La empresa cuenta actualmente con los recursos necesarios, que posibilita la realización de este proyecto.

Recursos Tecnológicos. La empresa cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para elaborar, producir y distribuir el resultado del proyecto de graduación. Por su parte, el comunicador-diseñador cuenta con las competencias profesionales y el siguiente equipo para llevar a cabo el proyecto:

- Computadora MacBook Air versión 12.6.7, 13-inch, Early 2015, con procesador 1.6 GHz Intel Core i5 de dos núcleos
- Cámara fotográfica marca Canon EOS Rebel T7

Capítulo III: Objetivos del diseño

El objetivo general

Diseñar un sitio web para dar a conocer la indumentaria infantil que ofrece la empresa -Hazal Bebé- dirigido a sus clientes actuales y potenciales.

Los objetivos específicos

Recopilar toda la información necesaria de la empresa -Hazal Bebé- para un sitio web eficiente, obtener toda la información del cliente, y asegurar bases sólidas para colocarla dentro del sitio web.

Investigar referencias bibliográficas y en sitios web, para tener la información necesaria acerca de tendencias de moda infantil, estrategias de marketing digital, y mejores prácticas en la creación del sitio web para la empresa -Hazal Bebé- al consolidar de manera efectiva y ofreciendo una buena experiencia al usuario.

Recopilar fotografías de modelos y prendas que ofrecen, para ser incluidas en el sitio web de la empresa -Hazal Bebé- y de esta manera el grupo objetivo pueda identificar claramente el tipo de ropa que ofrecen.

Capítulo IV: Marco de referencia

Información general del cliente

Ficha técnica del cliente -Brief-

Nombre de la empresa. -Hazal Bebé-

Dirección. 3 calle 3-92 sector A-2 Blvr. Principal de Cdad. San Cristóbal zona 8, Mixco, Guatemala, Guatemala.

Km. 55.5 Carretera Interamericana, Finca La Loma, Centro Comercial Paseo Andarías Local 2, Chimaltenango, Chimaltenango, Guatemala.

3 calle 18-72 Blvr. Principal de Cdad. San Cristóbal zona 8, Mixco, Guatemala, Guatemala.

Correo electrónico. hazalbebegt@gmail.com

Tel. 5207-2231

Contacto.

Celular. 5207-2231

Antecedentes. La empresa -Hazal Bebé- fue fundada en 2019 por Saddam Kandemir y Dalila Barrios. Especializada en ropa importada de Turquía para niños de 0 a 5 años, la empresa comenzó con la búsqueda de ropa elegante y cómoda para su hija. Inspirados por la calidad y belleza de la ropa infantil turca durante un viaje, decidieron llevar esos estilos europeos exclusivos a hogares globales. Cada prenda, hecha de algodón 100%, combina suavidad y confort con elegancia, haciendo de -Hazal Bebé- la elección preferida para familias que valoran calidad y estilo a precios accesibles en la moda infantil.

Misión. Ofrecer a las familias prendas de indumentaria infantil de la más alta calidad, estilo y comodidad, cuidadosamente seleccionadas desde Turquía y diseñadas para acompañar a los más pequeños en cada etapa de su crecimiento. Nos comprometemos a brindar una

experiencia de compra excepcional, basada en la excelencia en el servicio al cliente y en la conexión emocional con nuestra historia familiar.

Visión. Convertirnos en la primera opción para las familias que buscan indumentaria infantil de calidad, estilo y elegancia, tanto en nuestra comunidad local como a nivel internacional. Nos esforzamos por ser reconocidos como líderes en el sector, inspirando confianza y lealtad en nuestros clientes a través de productos excepcionales y una experiencia de compra inigualable.

Valores. Calidad, Integridad, Compromiso, Innovación, Responsabilidad social.

Delimitación geográfica. 108.889 km² de tamaño de área.

Grupo objetivo. Padres de familia o personas que busquen un regalo para niños de 0 meses hasta 5 años.

Principal beneficio al grupo objetivo. Diseños exclusivos y estilos cómodos de algodón para niños.

Competencia. Tía Mía, Cocó Bebé, Goccoguatemala, Kinder, Mimo & Co, Sergent Major.

Posicionamiento. Diseños exclusivos de alta calidad.

Factores de diferenciación. Diseños innovadores, materiales de algodón.

Objetivo de mercadeo. Expandir a otros mercados y aumentar las ventas.

Objetivo de comunicación. Generar interés y deseo de compra a los consumidores.

FODA.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Calidad y estilo. - Conexión personal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mercado en crecimiento. - Diversificación de productos.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de presencia en línea. - Dependencia de proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguridad cibernética. - Tendencias cambiantes.

Tabla elaborada por la comunicadora y diseñadora María Fernanda Estrada Barrios

Ver brief completo en anexo I.

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El proyecto está dirigido a un grupo objetivo comprendido por mujeres y hombres, de 25 a 35 años de edad con un NSE C, C+, D1, que se inclinen por ropa de niños de algodón de 0m a 5 años.

Perfil geográfico

El grupo objetivo reside en zona 8 de Mixco San Cristóbal y rutas aledañas a la capital, transita por la ciudad de San Cristóbal, especialmente por el boulevard principal de San Cristóbal. Se entretiene en restaurantes con costos medio-altos, sitios turísticos, centros comerciales, parques de diversiones y utilizan redes sociales. Puntualmente, el proyecto se ubicará en un sitio web.

Perfil geográfico digital

El grupo objetivo utiliza redes sociales como Instagram y Facebook en horarios de lunes a viernes de 10 am a 2 pm, de 4 pm a 9 pm y de 10 pm a 12 am, sábados y domingos de 10 am a 5 pm. TikTok en horarios de lunes a miércoles de 10 am a 12 p, de 8 pm a 11 pm, jueves a domingo de 10 am a 1 pm, de 7 pm a 12 am.

Perfil demográfico

El grupo objetivo está compuesto por mujeres y hombres de 25 a 35 años de edad con un NSE C, C+, D1, las expresadas en la tabla de NSE Multivex 2018.

Tabla de niveles socioeconómicos Multivez 2018.

	0.70%	1.10%	5.9	11.60%	17.90%
CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3
Ingresos	+ de Q100,000.00	Q61,200.00	Q25,600.00	Q17,500.00	Q11,900.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Licenciatura
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,
Otras propiedades	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias		
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local
Poseiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuatica, moto, helicoptero-avion-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, Internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomesticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine eventual, CC, parques, estadio

Ver tabla completa en NSE en anexo II.

Perfil psicográfico

El grupo objetivo cree en Dios, la familia, cree en el trabajo y en la diversión en familia, por lo que frecuenta lugares turísticos, centros comerciales, restaurantes. Rechaza espacios en donde no ingresen niños y acostumbran hacer actividades familiares al aire libre como en centros comerciales, parques de diversiones y restaurantes.

Perfil conductual

El grupo objetivo principalmente padres entre 25 a 35 años de clase media y media-alta, prefieren realizar sus compras de ropa infantil en un mismo lugar para evitar desplazamientos y ahorrar tiempo. Prefieren tiendas físicas y en línea que ofrezcan comodidad, calidad y diseño, beneficiándose de la posibilidad de realizar compras y pagos de manera eficiente.

A través de campañas de marketing digital y materiales impresos, los clientes conocerán que la empresa -Hazal Bebé- ofrece ropa infantil de alta calidad y diseño exclusivo, disponible tanto en tienda física como en línea, lo que facilita una experiencia de compra conveniente y recurrente.

Capítulo VI: Marco teórico

Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

Ropa infantil

La moda infantil debe ser divertida, cómoda, creativa y, sobre todo, inclusiva, sin etiquetas ni prejuicios. Actualmente, muchas marcas ofrecen una amplia variedad de tendencias y estilos que satisfacen los deseos de los niños y se alinean con su personalidad y espíritu aventurero.

La ropa para bebés y niños debe ser casual y contemporánea, con una diversidad de patrones, diseños, estampados y colores.

Fabricada con tejidos prácticos y cómodos, la vestimenta desempeña un papel crucial al permitirles expresar su identidad y aprender a tomar decisiones sobre su propio vestuario desde temprana edad, con la orientación de sus padres para adaptarse adecuadamente al clima y las actividades que realizan. (Rodríguez, P. 2019).

Compras en línea

En el ámbito del comercio electrónico, una compra en línea se refiere al acto voluntario de adquirir un producto o contratar un servicio a través de Internet, a cambio de un precio acordado.

Para que se considere una compra en línea, al igual que en cualquier contrato, deben estar presentes el comprador en línea, el vendedor (proveedor de servicios de la sociedad de la información), el producto o servicio, el precio y el consentimiento mutuo. (del Real Martín, J. 2020).

Marketing digital

El Marketing Digital, también conocido como mercadotecnia en línea o marketing online, se refiere a una forma de mercadeo que emplea los nuevos medios y canales publicitarios digitales y tecnológicos como internet, dispositivos móviles y el Internet de las Cosas (IoT).

Utilizando el poder de la tecnología, permite crear experiencias personalizadas y únicas, así como medir y registrar todas las interacciones con el objetivo de mejorar la experiencia del usuario.

En mi opinión, el Marketing Digital representa una evolución radical del marketing impulsada por la tecnología, que se centra en la formulación de estrategias basadas en productos personalizados y mensajes diferenciados.

El uso de datos masivos y la capacidad de medición con un alcance exponencial en comparación con los medios tradicionales han desencadenado una revolución en las industrias de marketing y publicidad. (Oscar 2024).

Inteligencia artificial

La inteligencia artificial se refiere a la capacidad de las máquinas para exhibir habilidades similares a las de los seres humanos, como el razonamiento, el aprendizaje, la creatividad y la capacidad de planificación.

La IA permite a los sistemas tecnológicos percibir su entorno, interactuar con él, resolver problemas y actuar con propósito. La máquina recibe datos, ya sea preparados o recolectados a través de sus propios sensores, como por ejemplo una cámara, los procesa y genera respuestas adecuadas.

Los sistemas de IA pueden ajustar su comportamiento en cierta medida, evaluar los resultados de acciones previas y funcionar de manera autónoma. (Parlamento Europeo 2024).

Pagos electrónicos.

Los pagos electrónicos se pueden generar desde un dispositivo que cuente con una plataforma mayormente conectada a la red de internet, estos pueden ser desde servicios básicos hasta una transferencia a otras cuentas. Estos permiten al usuario no visitar un banco o un punto físico de pago.

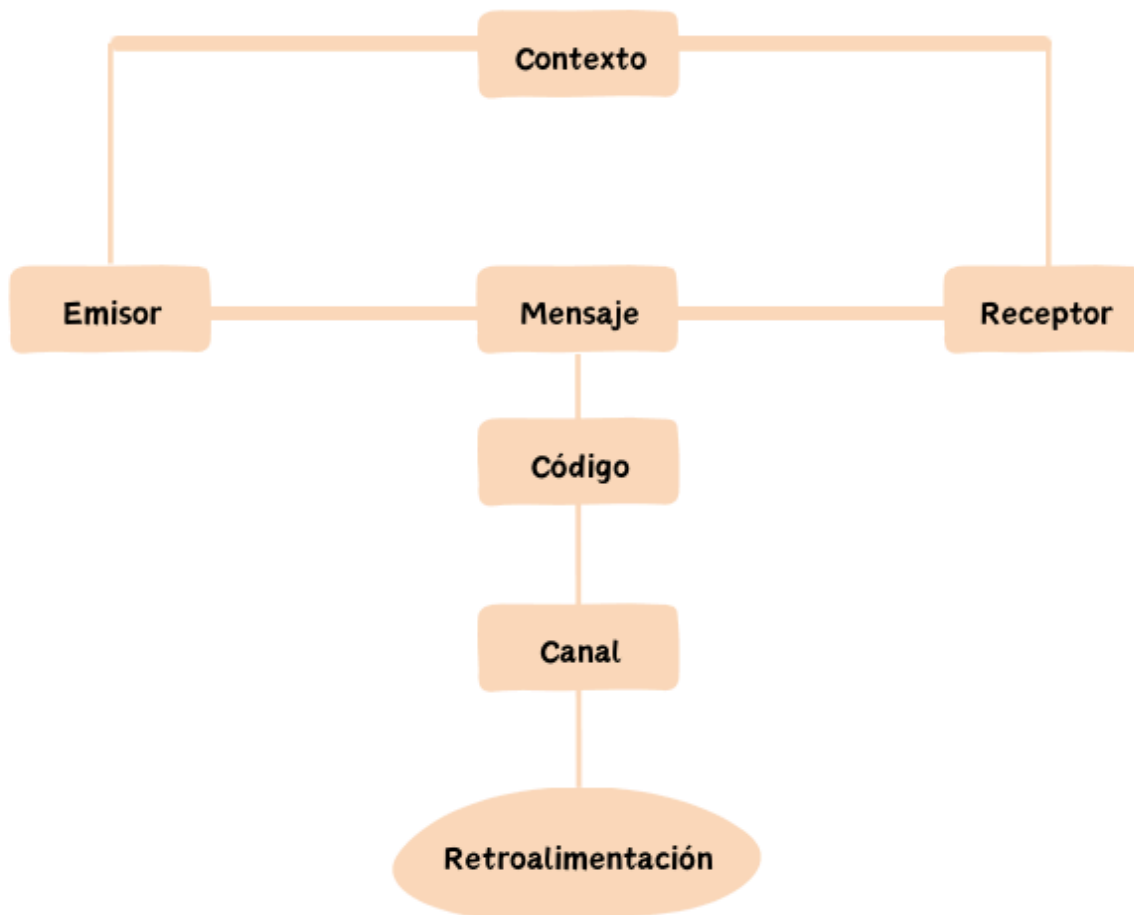
“Los pagos electrónicos se hacen considerando medios virtuales. puede tratarse del uso de datos de tarjetas, transferencias bancarias, apps de procesamiento de pago instantáneo en incluso el uso de plataformas especiales.” (Marketeros LATAM, 2022)

Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

Concepto de comunicación. Intercambio de información, ideas y emociones entre individuos a través de un conjunto común de símbolos, signos o comportamientos. Puede ser verbal, no verbal, escrita, visual, etc. Es esencial para el funcionamiento de las sociedades y la interacción humana. La comunicación de Shannon y Weaver es el proceso de emitir, transmitir y recibir mensajes. (Shannon, C. E. 1949).

Esquema de comunicación.



Comunicación de marca. El cliente no es el único que comparte su historia con la empresa, ya que una narrativa bien elaborada también puede crear una identidad, un estilo de vida o un conjunto de valores. Los consumidores esperan algo más que calidad de marcas que reflejen sus propias ideas y necesidades. Las empresas deben promover y respaldar esta narrativa y hacerla abierta y accesible. Una fuerte comunicación de marca en redes, anuncios y percepción del cliente es lo que asegura la coherencia en la reputación. Netflix, el corte inglés, amazon, coca cola, movistar, el corte inglés, el corte inglés, el corte inglés, etc. (Ruiz, A. 2023).

Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

Concepto de diseño. Planificación innovadora para abordar cuestiones en los campos de la ingeniería, la industria, la arquitectura y las comunicaciones. El énfasis está en conceptualizar los objetos en términos de su forma, función y funcionalidad. Los diseñadores diseñan objetos físicos, gráficos y otros materiales para propósitos específicos. (Diseño - Concepto, tipos y características 2024).

Concepto de diseño gráfico. El diseño gráfico, tal como lo define aiga, es el proceso de combinar contenido visual y textual para proyectar y proyectar ideas y experiencias. Efectos visuales, desde logotipos simples hasta diseños web elaborados. Medios gráficos y textuales que establecen una conexión entre consumidores y productores. Su función es promover productos, compartir información y establecer identidades corporativas. Se utiliza tanto con fines comerciales como artísticos. (Lautrec, T. 2024).

Diseño gráfico. El objetivo principal del diseño gráfico es comunicar información de manera visualmente atractiva, captar la atención del espectador y transmitir un mensaje de manera clara y efectiva. Conozca más sobre la Licenciatura en Comunicación y Diseño de la Universidad Galileo.

El diseño gráfico es un campo creativo que comunica mensajes o ideas de manera efectiva y atractiva utilizando imágenes, texto y elementos visuales.

Los diseñadores gráficos combinan arte y tecnología para crear diseños que pueden aparecer en una variedad de medios, como impresiones físicas, medios digitales, publicidad, marcas, empaques, etc. (FACOM 2024).

Diseño Web. El diseño web incluye la creación de contenido y la planificación y diseño de páginas web, principalmente para la creación de sitios web. Los diseñadores web usan lenguajes de marcado como HTML o XML y utilizan CSS para estilizar la interfaz visual. Ambos se utilizan para personalizar la apariencia de los navegadores. El proceso se facilita con herramientas como Adobe Dreamweaver y CMS como WordPress, con WordPress destacando por sus templates personalizables. Estos templates se instalan y ajustan por el diseñador web según las necesidades del cliente. (Content, R. R. 2019).

RBG. Significa rojo, verde y azul, y la iluminación RGB puede usar estos tres colores primarios para crear más de 16 millones de combinaciones de colores. La iluminación RGB se usa en los componentes y accesorios de la PC para iluminarlos. (Kingston, 2022).

Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

Ciencias auxiliares

Semiología. Es el estudio de los sistemas de comunicación y los signos en las sociedades humanas. Ciencia y metaciencia, que investiga los métodos mediante los cuales los humanos crean e interpretan signos y lenguajes. Se trata principalmente del concepto de semiosis, que implica el uso de símbolos para crear significado. La representación de una cosa, su significado y la interpretación del signo son los componentes de toda significación. (Editorial Etecé 2024).

Sociología. Es el estudio de la vida social humana, los grupos y las sociedades, abarcando tanto las experiencias individuales como los procesos globales. El análisis interdisciplinario de hechos, relaciones y conflictos sociales en religión, cultura, política y es crítico. Estudia la interacción social de individuos en grupos y organizaciones, y también estudia las poblaciones y su organización institucional. (Raiss, A 1979).

Antropología. Es un campo que se centra en la variación sociocultural de los humanos, incluida su evolución en contextos ecológicos. No se limita a un solo objeto e incluye áreas como la economía, la tecnología, el conocimiento, las prácticas lingüísticas, etc. La antropología es un campo científico que busca comprender las perspectivas y experiencias de sus sujetos, a partir del diálogo sociocultural. (Asociación de Antropología 2024).

Cibernética. La cibernética es el estudio de los sistemas de control y comunicación en humanos y máquinas, y sus mecanismos compartidos. La cibernética condujo al desarrollo de la robótica, que son mecanismos automáticos, y de los cyborgs, que son organismos biomecánicos. Estos avances han estimulado la automatización y han dado lugar a importantes avances tecnológicos. (Guillen, G. 2000).

Psicología. Según Watson, un pionero en psicología conductual, argumentó en 1913 que la psicología es una ciencia natural que tiene como objetivo predecir y regular el comportamiento, al tiempo que negaba la idea de la introspección por carecer de objetividad. Titchener, el fundador del estructuralismo, defendió una psicología que abarca todas las experiencias humanas, incluidas las percepciones y los pensamientos en 1914. Los principios de la psicología de William James esbozaron el estudio de la psicología, que abarcaba el estudio de fenómenos complejos y desordenados, como las emociones y los deseos. La psicología, como dijo Mary Whiton Calkins, se refiere a la ciencia de la conciencia. (PSIGUIDE 2024)

Psicología de la comunicación. La comunicación es la clave para la interacción social y el intercambio de información, y permite a las empresas conectarse con su público objetivo. La vida social en la época actual es un reflejo de nuestra identidad social. La psicología social es un estudio de la conexión entre las personas y su entorno, analizando los aspectos sociales del comportamiento y los procesos mentales. (Maxwell, 2021)

Psicología del color. El color es un factor importante en el atractivo visual de un producto y su reputación, ya que influye en la reacción inicial del consumidor. Los colores de los logotipos son una señal de identidad de marca y pueden influir en la toma de decisiones de compra. La psicología del color está influenciada por el sexo, la edad, la cultura y el sexo. Los colores están vinculados a conceptos particulares como esperanza para el amarillo, fuerza para el rojo, confianza para el azul. (EfectoLED, 2024)

Psicología de la imagen. La psicología de la imagen es un tipo de corriente que guarda silencio. La fenomenología de Husserl y el existencialismo de Sartre son factores de su desarrollo. La espacialidad y temporalidad de los fenómenos de la conciencia en la conceptualización de la psique contribuyen a la comprensión de la condición humana como una entidad consciente e intencional. (Psicología IV, 2024)

Pedagogía. La pedagogía tiene su origen en la Antigua Grecia, de las palabras griegas "paidos" (niño) y "agein" (guiar). Con el paso del tiempo, su alcance se ha ampliado para comprender la educación en todas las etapas de la vida y en una variedad de ámbitos, como la educación, la familia, la sociedad, la cultura y el trabajo. La pedagogía es una ciencia social que estudia y optimiza los procesos educativos mediante la recopilación de datos y la creación de principios normativos. La UNESCO la incluyó en el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4 debido a su objetivo de mejorar la educación. (Unir.net. 2024).

Andragogía. La disciplina que se enfoca en la educación de adultos se conoce como andragogía. Se trata de una variedad de enfoques que se enfocan en el proceso de enseñanza y aprendizaje de adultos. (Porto, J. P., & Gardey, A. 2019)

Publicidad. La publicidad es un conjunto de técnicas de comunicación que se utilizan para comunicar una solución comercial a un grupo de consumidores potenciales. La publicidad tiene como objetivo atraer y captar la atención de las audiencias y convencerlas de adquirir un bien o servicio a través de medios visuales, sonoros o textuales. (Santos, D. 2023)

Relaciones públicas. Las relaciones públicas las definen la Public Relations Society of America (PRSA), como un proceso de comunicación estratégico que establece relaciones beneficiosas entre las organizaciones y sus públicos. Para conocer y comprender mejor los elementos que definen las RRPP. (Rockcontent Blog 2019).

Lingüística. Aunque la lingüística es una ciencia que estudia el lenguaje, en los textos se trata de un lenguaje oral. El lenguaje sirve como medio para comunicarse. Según Manuel Seco, comunicar es compartir lo que uno siente, piensa o desea con otra persona. Aunque el habla es nuestro medio de expresión, no es el único. El lenguaje de signos, el textual o el simbólico son solo algunas de las muchas formas en que se puede comunicar. (Lengua Española, 2024)

Política. La política generalmente se refiere al conjunto de acciones y decisiones tomadas por grupos poderosos para organizar una sociedad o grupo específico. (Enciclopedia Concepto 2024)

Artes

Fotografía. La fotografía es un arte y una técnica que utiliza la luz para capturar imágenes sobre una superficie determinada. Se basa en el principio de la cámara oscura porque define a un instrumento óptico con un compartimento oscuro con un agujero en uno de sus extremos que permite que la luz entre. De esta manera, se proyectan imágenes invertidas de lo que sucede al otro lado del compartimento sobre el fondo oscuro. (Giné, S. 2023)

Artes tipográficas. Una parte importante de las artes gráficas, la comunicación, la publicidad, el marketing y hasta la cultura popular es la tipografía. Ella nos ayuda a comprender mejor los mensajes y a darle un estilo único a los textos.

Incluye un estilo, apariencia y estructura específicos. Se compone de fuentes de letras. Con ellas puedes sentir y transmitir emociones particulares. En resumen, la tipografía es lo que da vida a un texto. (Serarols, O. 2021)

Pintura. La pintura es un método artístico que se basa en la representación figurativa o abstracta a través de sustancias espesas o líquidas aplicadas con diferentes herramientas sobre un lienzo. Consiste en un arte complejo que requiere la integración de diferentes técnicas de pintura, dibujo, composición visual y teoría del color. (Humanidades, 2024)

Teorías

Teoría del color. Es un conjunto de reglas que combina la ciencia y la creatividad. La teoría del color establece los estándares fundamentales para la armonía y la combinación de colores. La teoría del color ayuda a los diseñadores y artistas a elegir proyectos, pero no son los únicos que la utilizan. (Lautrec, T. 2024)

Teoría de la Gestalt. Se enfoca en cómo nuestras mentes perciben los elementos como un todo en lugar de individualmente. Demostrando que nuestro cerebro tiende a simplificar y organizar imágenes complejas, estudia cómo nuestra mente crea y organiza elementos mediante principios básicos. Esta teoría se resume en la frase "El todo es mayor que la suma de las partes". (Llasera, J. P. 2021)

Teorías del recorrido visual. Es el movimiento que se hace con los ojos para apreciar una obra; se fijan los ojos en un punto de la pintura y luego trazan naturalmente un camino para ver la obra en su totalidad. (Completo, V. mi P. 2019)

Tendencias

Minimalismo. "Menos vale más". La frase conocida del arquitecto Mies Van der Rohe puede resumir fácilmente a qué nos referimos cuando hablamos de minimalismo. Actualmente, incluso las personas que no tienen mucho interés en el diseño están familiarizadas con el término "minimalismo", un concepto que se basa en simplificar las cosas hasta su esencia fundamental, como se explica en el Grado de Diseño de Interiores.

La arquitectura y el diseño de interiores son dos de los ámbitos en los que este método puede aplicarse. (Universidad Europea Creativa Campus, 2024).

Buyer persona. El comprador personaje, también conocido como "persona", es un personaje ficticio creado a partir de la etnografía de una población con perfiles psicológicos, calidades y comportamientos similares. Es importante destacar que una empresa puede crear diferentes perfiles de compradores para el mismo producto o servicio. (Amortegui, t., 6 schüler, L. 2024).

Tecnología con estilo. El aspecto técnico moderno transmite una sensación de innovación y vanguardia utilizando líneas limpias, formas geométricas y una paleta de colores futurista, inspirado en el minimalismo y la apariencia de interfaces avanzadas.

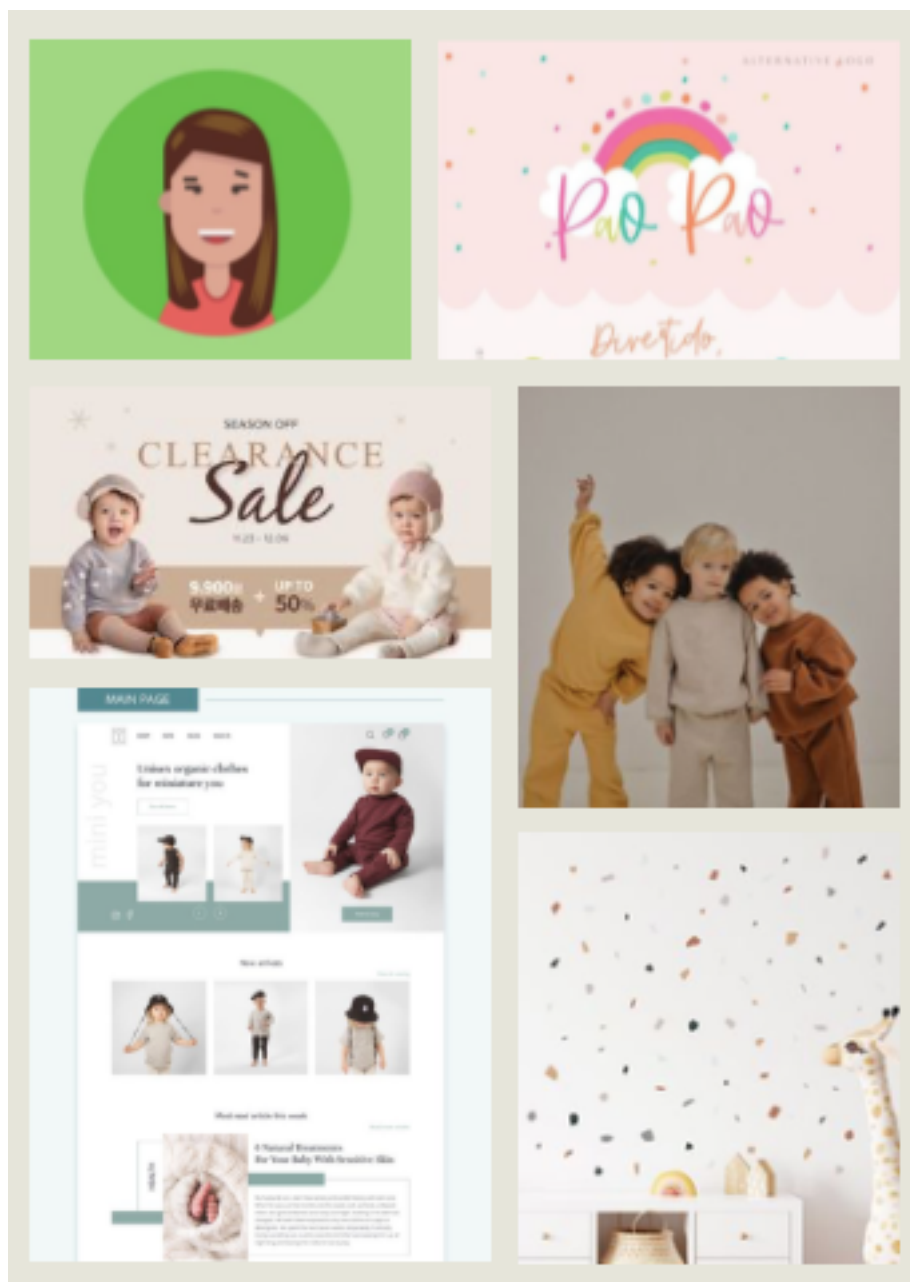
Este método no solo busca la simplicidad estética, sino que también transmite una sensación de innovación y avanzada tecnológica. La combinación de estos componentes produce una experiencia visualmente impactante que refleja el espíritu de la era digital y proyecta una estética que encapsula la idea de un futuro estilizado en el presente. (Cuenca, J. 2024).

Tendencia de color. Puede usar la gama cromática para crear una combinación adecuada de colores para su sitio web. Esta es la escala que clasifica los colores en función de su posición, valor o saturación. La clasificación de esta escala es cálida y fría.

Los colores desde el magenta hasta el amarillo verdoso componen la gama cálida. Si se utilizan con moderación, estos tonos son perfectos para captar la atención.

Los colores fríos oscilan entre el azul y el púrpura. Las empresas que desean transmitir seriedad y responsabilidad suelen emplear esta gama debido a que transmiten tranquilidad a los clientes. (Vérez, S. 2018).

Tablero de tendencias.



Ver investigación de tendencias en anexo III.

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

Comunicación

En el proyecto se incluirán los conceptos principales de la comunicación, así como también las formas específicas de la comunicación persuasiva. Ya que la comunicación persuasiva, influye en el grupo objetivo al destacar beneficios emocionales y prácticos, como la calidad y la comodidad de la ropa infantil, con un diseño atractivo para generar confianza y motivar la compra.

Diseño

El diseño es minimalista, es limpio y moderno, con el objetivo de facilitar la búsqueda de productos que deseen, tomando en cuenta que se adapte también a dispositivos móviles.

Semiología

Se incluirán símbolos visuales que representen confianza, calidad y protección, esto con el fin de reforzar la identidad de la marca, utilizando imágenes de niños felices y cómodos con la ropa e íconos que representen la calidad y su origen.

Diagramación

Se organizará el contenido de manera clara, priorizando secciones como productos y ofertas.

Tipografía

La tipografía se usarán con fuentes amigables y fáciles de leer, que reflejen profesionalismo, calidad y confianza.

Teoría de color

Se seleccionará una paleta de color que transmitan alegría y calma, como tonos pastel o colores cálidos, siendo coherente con la identidad de la marca y agradable con el público objetivo.

Psicología del color

La psicología del color creará una conexión emocional aplicando colores que transmitan confianza, tranquilidad, felicidad, optimismo, influenciando a favor la decisión de la compra.

Psicología de la imagen

Se utilizarán imágenes previamente seleccionadas que transmitan la calidad de los productos y comodidad.

Deontología

Se brindará información clara sobre los productos, los materiales y procesos de fabricación, siendo transparentes y protegiendo la información del usuario en lo que respecta a sus datos personales.

Arte de la fotografía

La fotografía será de alta calidad en donde se mostrará la ropa, también se tomarán fotografías no solo que resalte la ropa, sino que capturen momentos naturales y auténticos de niños al usar la ropa.

Teoría de Gestal

La teoría de Gestal se aplicará para crear una experiencia visualmente armoniosa, fácil de entender y atractiva, simplificando los elementos de navegación y los elementos claves como botones de acción sean fácilmente identificables.

Teoría del recorrido visual

El recorrido visual se incluirá para colocar los elementos más importantes como los productos destacados o las ofertas.

Tendencia de minimalismo

El minimalismo se incluirá para eliminar elementos que no son necesarios para que el contenido principal o más relevante sea el foco principal, creando un ambiente limpio y ordenado.

Buyer Persona

El Buyer Persona creará una experiencia personalizada en el sitio web con mensajes que hablen directamente a sus necesidades, como la seguridad de los materiales o la durabilidad de la ropa o soluciones que necesite el cliente.

Conceptualización

La conceptualización servirá de referencia para la elaboración de todos los elementos que irán colocados en el proyecto de diseño de un sitio web.

Método

Brainstorming o lluvia de ideas. El método creativo “lluvia de ideas” fue creada por Alex Osborn, y usada principalmente para fomentar la creatividad y obtener una gran cantidad de conocimientos e ideas que nos ayudarán a resolver problemas o conflictos, evaluando cada idea y seleccionando las mejores.

El método de lluvia de ideas, funciona de la siguiente forma: Genera una amplia variedad de ideas creativas, lo que facilita la resolución de problemas al considerar diferentes perspectivas. Se debe llevar el siguiente esquema:

- Paso 1: Se identifica el tema o problema principal.
- Paso 2: Se reúne un número determinado de propuestas variadas de un grupo específico.
- Paso3: Se evalúa cada idea recopilada en función de su impacto y contribución al tema.
- Paso 4: Las ideas más importantes se seleccionan y se organizan según su relevancia.
- Paso 5: Cada idea se considerará relevante para el proyecto y no hay límite en la cantidad que se pueda considerar.

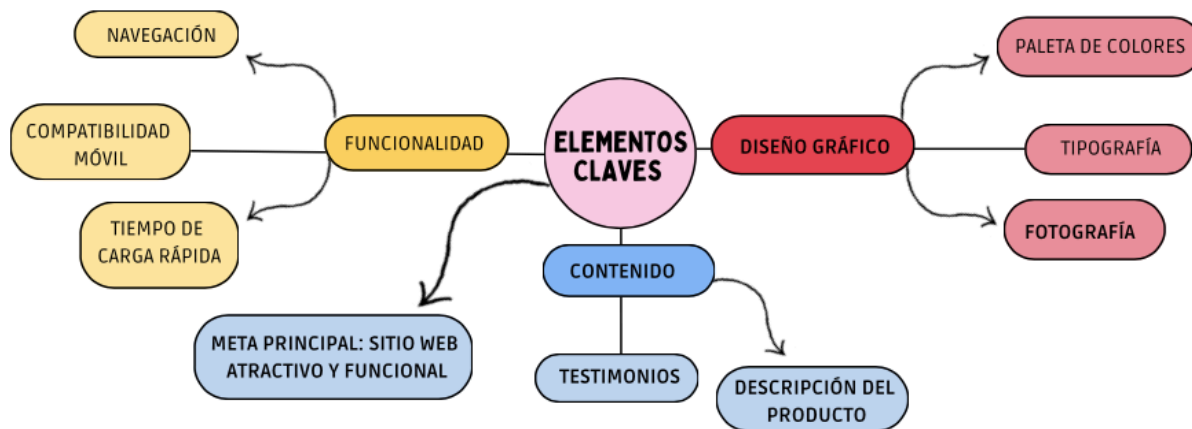
Con estos pasos, se debe completar la solución del problema planteado.

Definición del concepto

Para el proyecto diseño de un sitio web para dar a conocer la indumentaria infantil que ofrece la empresa de ropa -Hazal Bebé- a sus clientes actuales y potenciales, se aplicó la técnica de creatividad titulada lluvia de ideas. Se desarrollaron los siguientes pasos:

- Paso 1: Se determina varias ideas para el diseño y la funcionalidad del sitio web de la empresa de ropa -Hazal Bebé-.
- Paso 2: Se realizará un esquema visual para organizar las ideas.
- Paso3: En el centro se colocará el objetivo principal del proyecto: crear un sitio web atractivo y funcional para la empresa de ropa -Hazal Bebé-.
- Paso 4: Las ideas creadas se colocarán alrededor del tema principal y se clasificarán según su relevancia para temas importantes como diseño visual, experiencia de usuario y contenido.

Grafica #1. Lluvia de ideas. Realizada por María Fernanda Estrada Barrios.



De la aplicación de la técnica creativa se llegó a la conclusión que el concepto de diseño se basará en la frase **“Pequeños detalles, grandes sonrisas”**.

Sin embargo, como la compañía ya cuenta con un eslogan, esta frase se usará únicamente como fuente de inspiración para el proyecto.

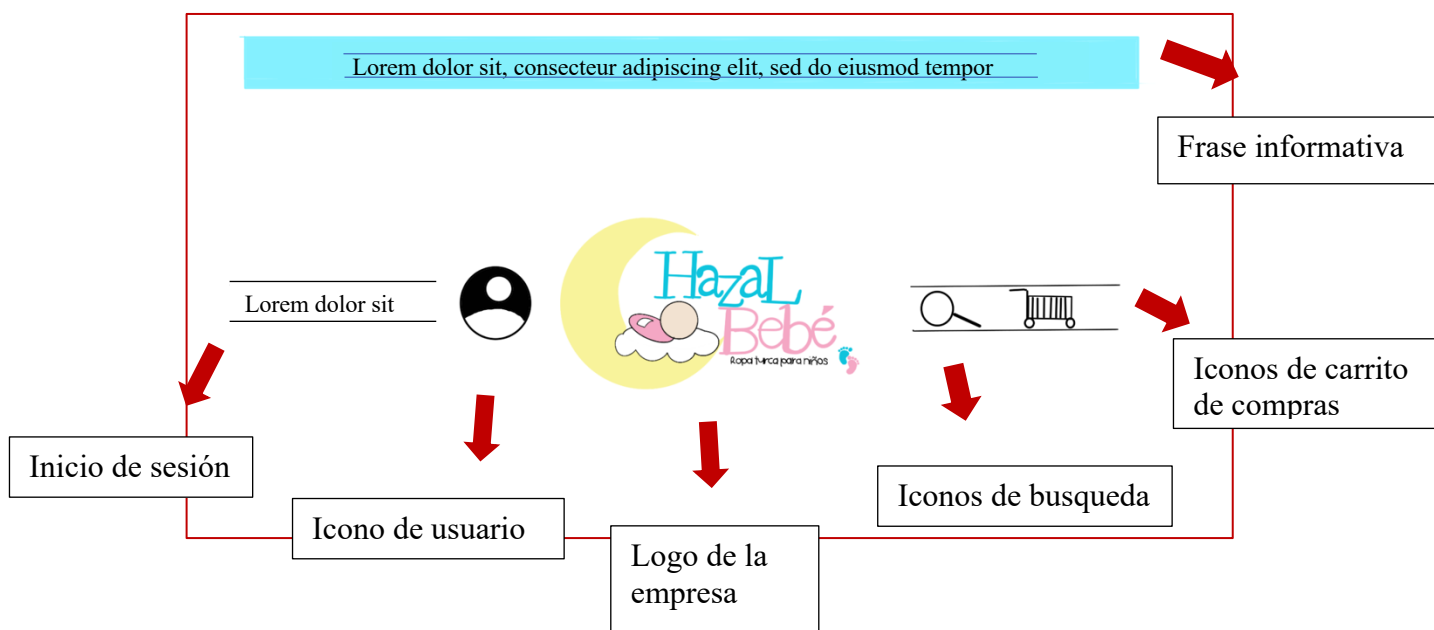
Bocetaje

Con base en la frase “Pequeños detalles, grandes sonrisas” se procede a realizar el proceso de bocetaje, pasando por las siguientes variantes: Tabla de requisitos, bocetaje de diagramación o bocetaje inicial, bocetaje formal y digitalización de la propuesta.

Propuesta de sitio web

Página principal

Pestaña superior lateral en donde se encontrarán distintas opciones.



Portada principal con imágenes de niños fotografiados vistiendo la ropa de la empresa.

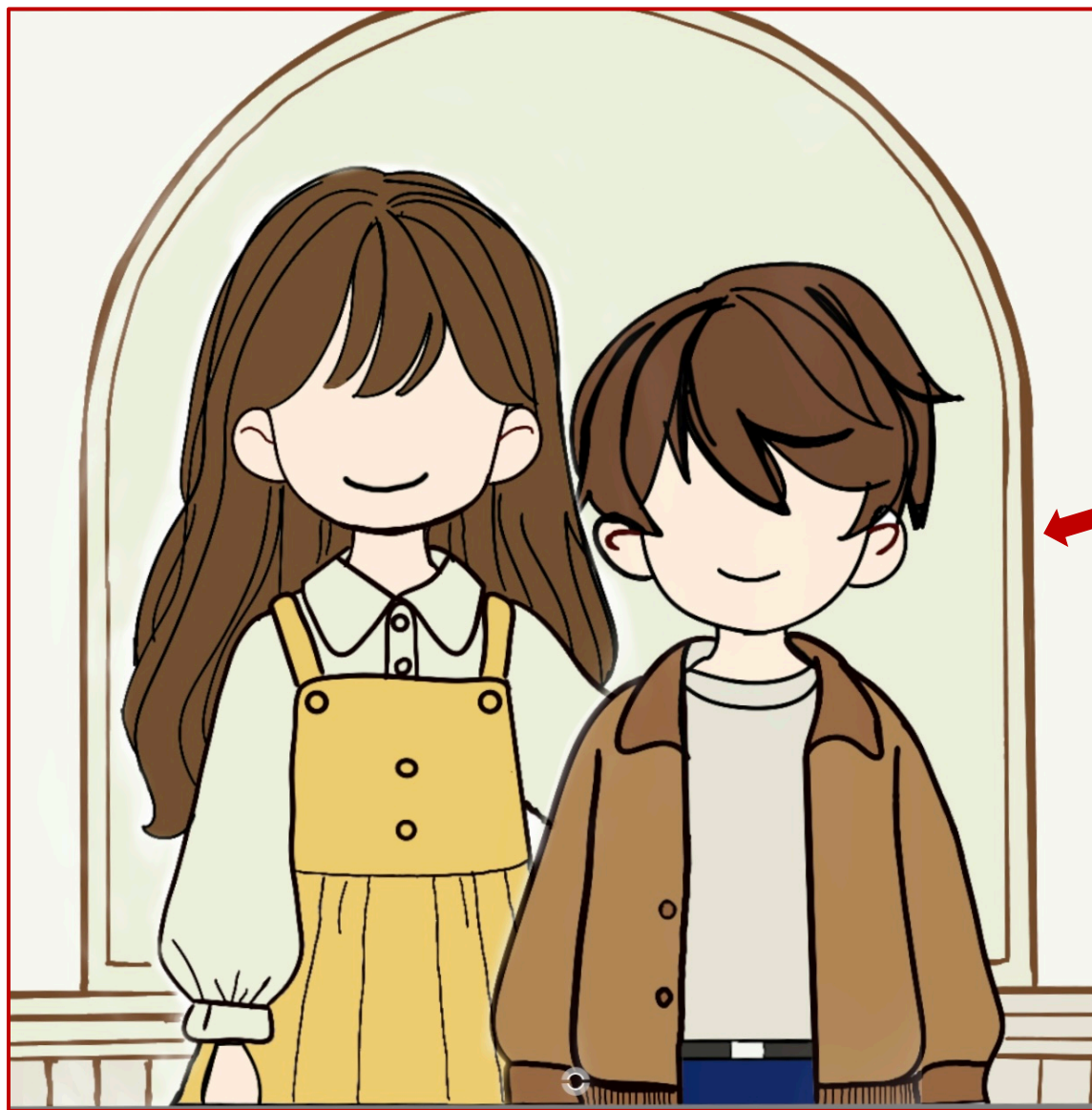
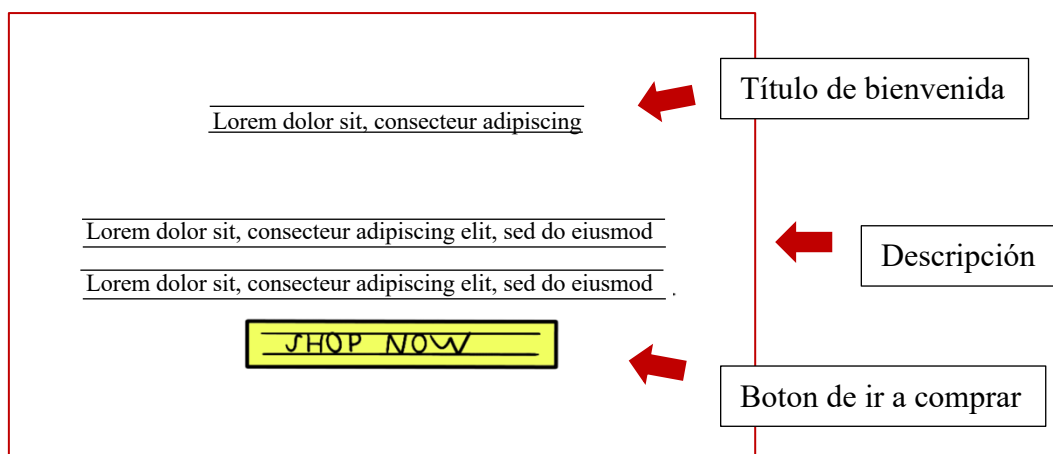


Imagen principal

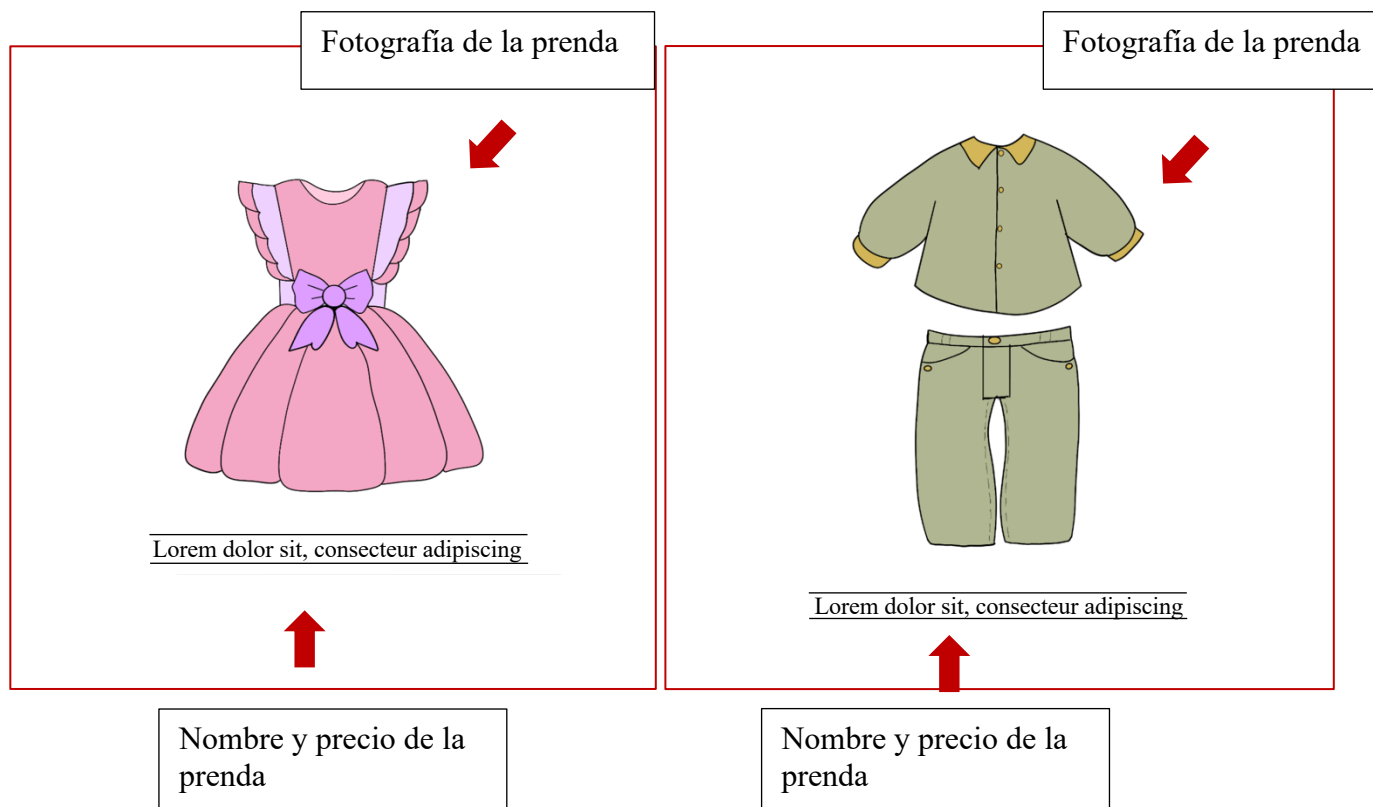
Ver fotografías recopiladas en anexo #4

Cuadro donde aparecerán un texto de bienvenida, y un botón de compra que direccionará la sección de niña o niño.

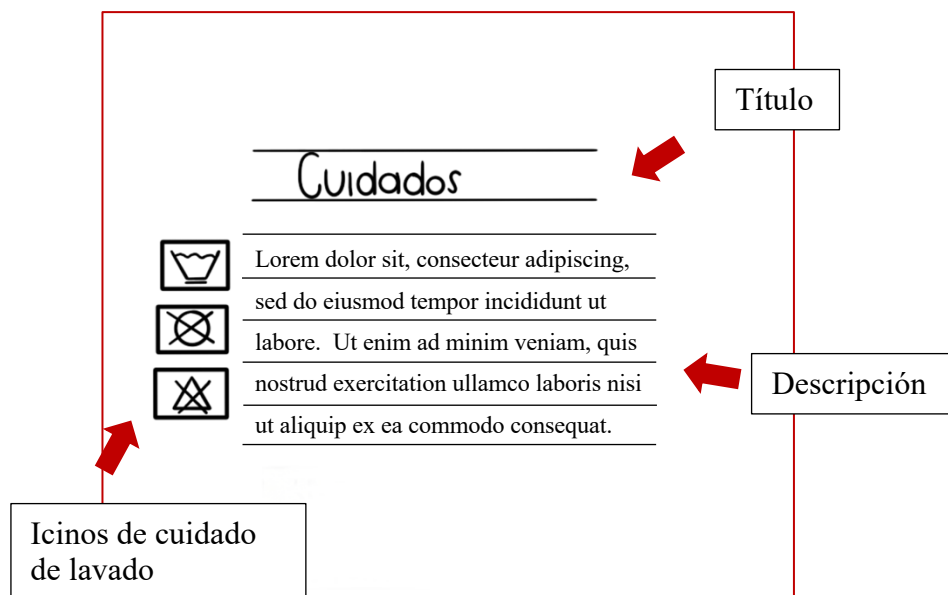


Segunda pagina

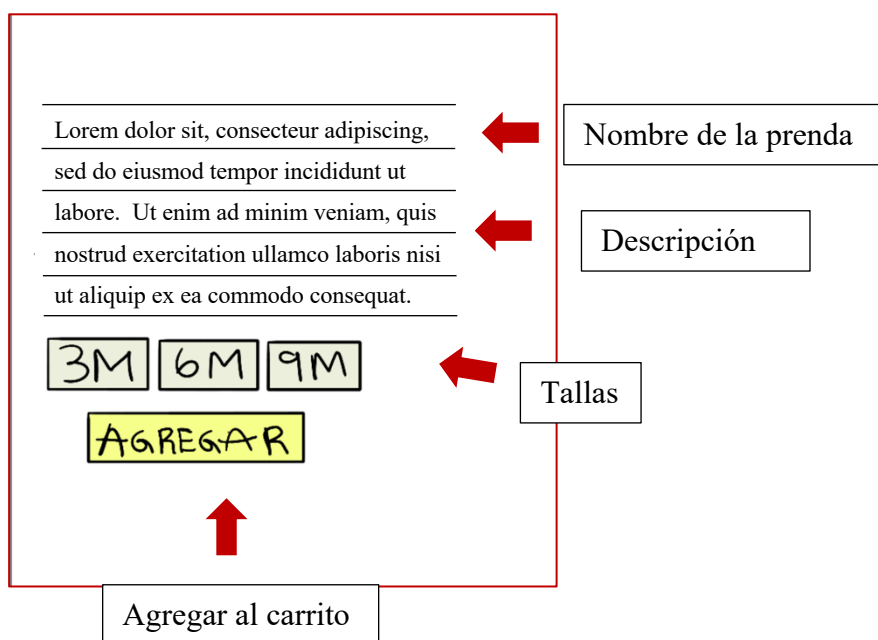
Cuadro de prendas en done se podrán visualizar las opciones disponibles. En la parte inferior aparecerá el nombre de la prenda, seguido de una descripción, y debajo se mostrará el precio. A un lado, se encontrará un icono de 'favoritos' que permitirá guardar las prendas deseadas.



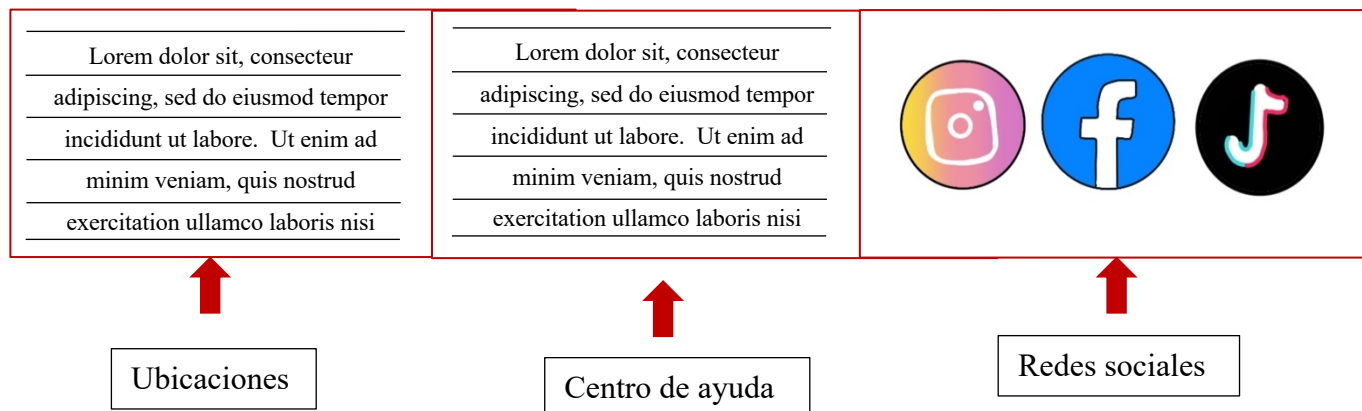
En este recuadro se encontrarán las especificaciones sobre los cuidados, el origen y la composición de la prenda, con la información necesaria para que el cliente se informe adecuadamente.



En esta sección se encontrará la información al seleccionar la prenda, incluyendo la descripción del traje, las tallas disponibles y la opción de agregarla al carrito.



En este apartado se encontrarán las redes sociales, ubicaciones y la sección de ayuda, donde se podrán consultar los métodos de envío, entre otros detalles.



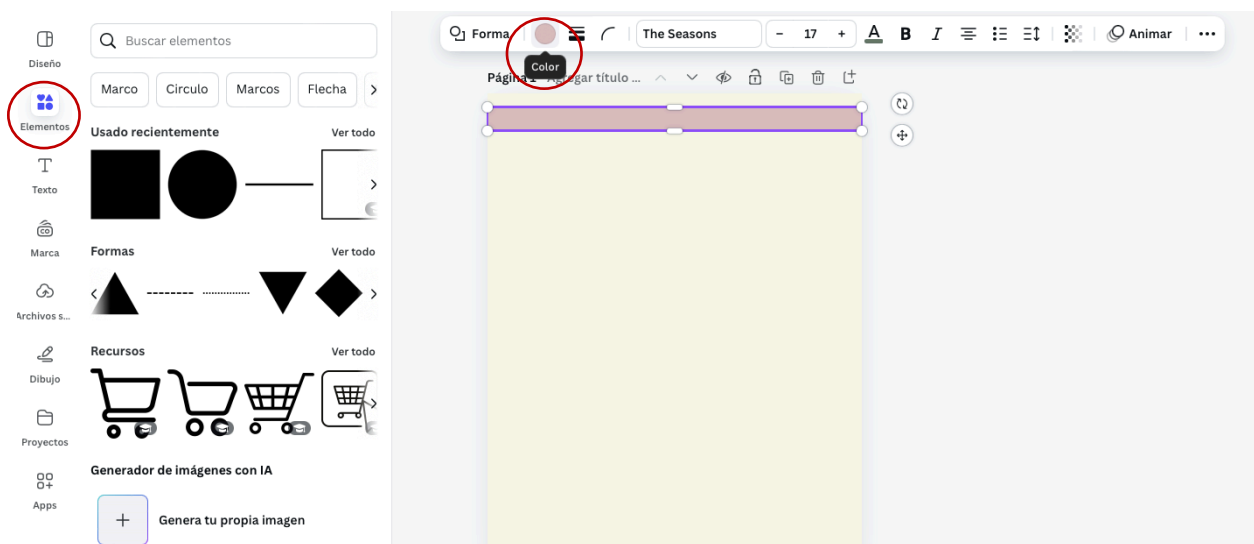
Proceso de digitalización de los bocetos

La herramienta de diseño gráfico en línea Canva fue utilizada para completar el proceso digital, que me permitió crear el diseño desde cero. Usé una paleta de colores neutros, lo que me permitió dar al proyecto un toque adecuado y atractivo.

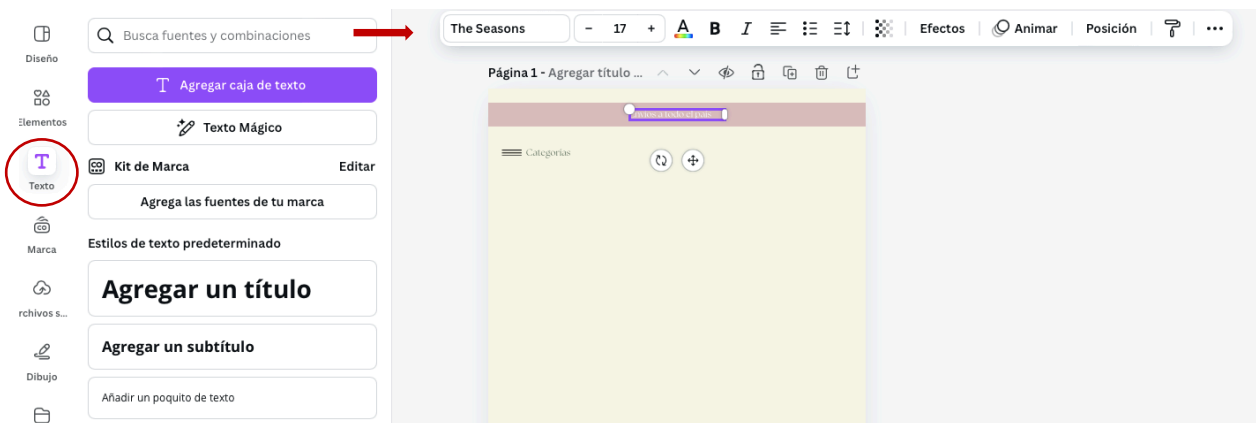
Además, me resultó más sencillo personalizar el contenido visual al incorporar imágenes proporcionadas por la empresa de ropa infantil. Al ser una plataforma basada en la web, Canva garantiza una actualización constante y ofrece una variedad de funciones que ayudaron a que el diseño final fuera profesional y acorde a las necesidades. Para garantizar la calidad, el contenido se exportó en formato PNG.

Página principal.

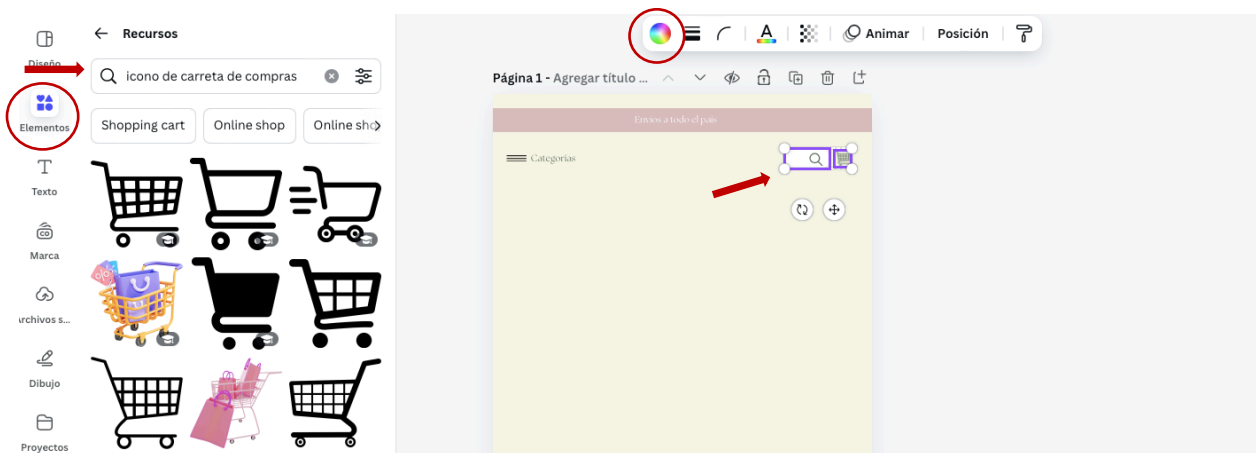
Se buscará la opción de color para aplicar el color de fondo a la hoja. Para agregar un rectángulo, se debe ir al área de elementos, donde se seleccionará un rectángulo y se le aplicará el color deseado.



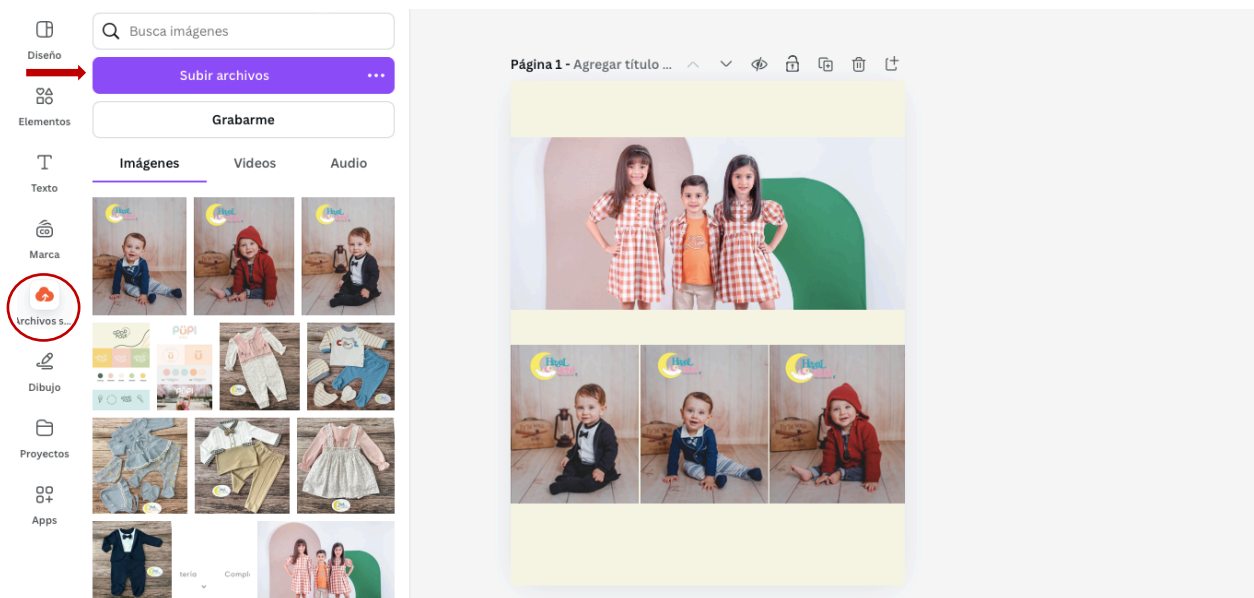
Se Buscará la opción de texto para agregar el contenido necesario. En la barra de herramientas se encontrarán opciones para modificar el texto, como el tamaño de la letra, el color, entre otros ajustes.



Se utilizará la opción de elementos y, con el icono de búsqueda, se ingresarán los elementos necesarios. Luego se seleccionará el que mejor se ajuste a lo requerido. Algunos iconos permiten cambiar su color utilizando la opción de color, y el tamaño se ajustará arrastrando los puntos blancos que aparecen, como se muestra en la imagen.

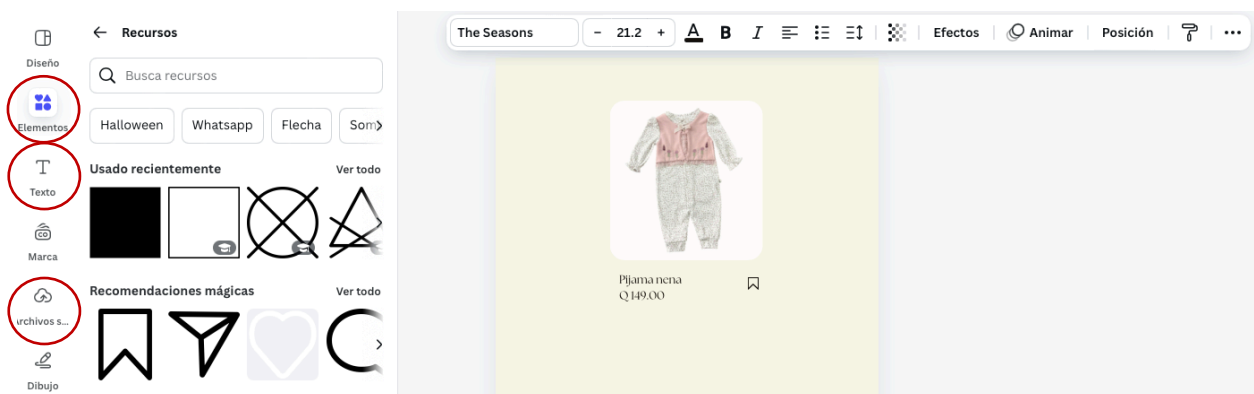


Para agregar imágenes, se debe ir a la opción de 'archivos subidos'. Desde allí, se utilizará la opción de 'subir archivos' para cargar las imágenes deseadas, ajustando su tamaño según sea necesario.



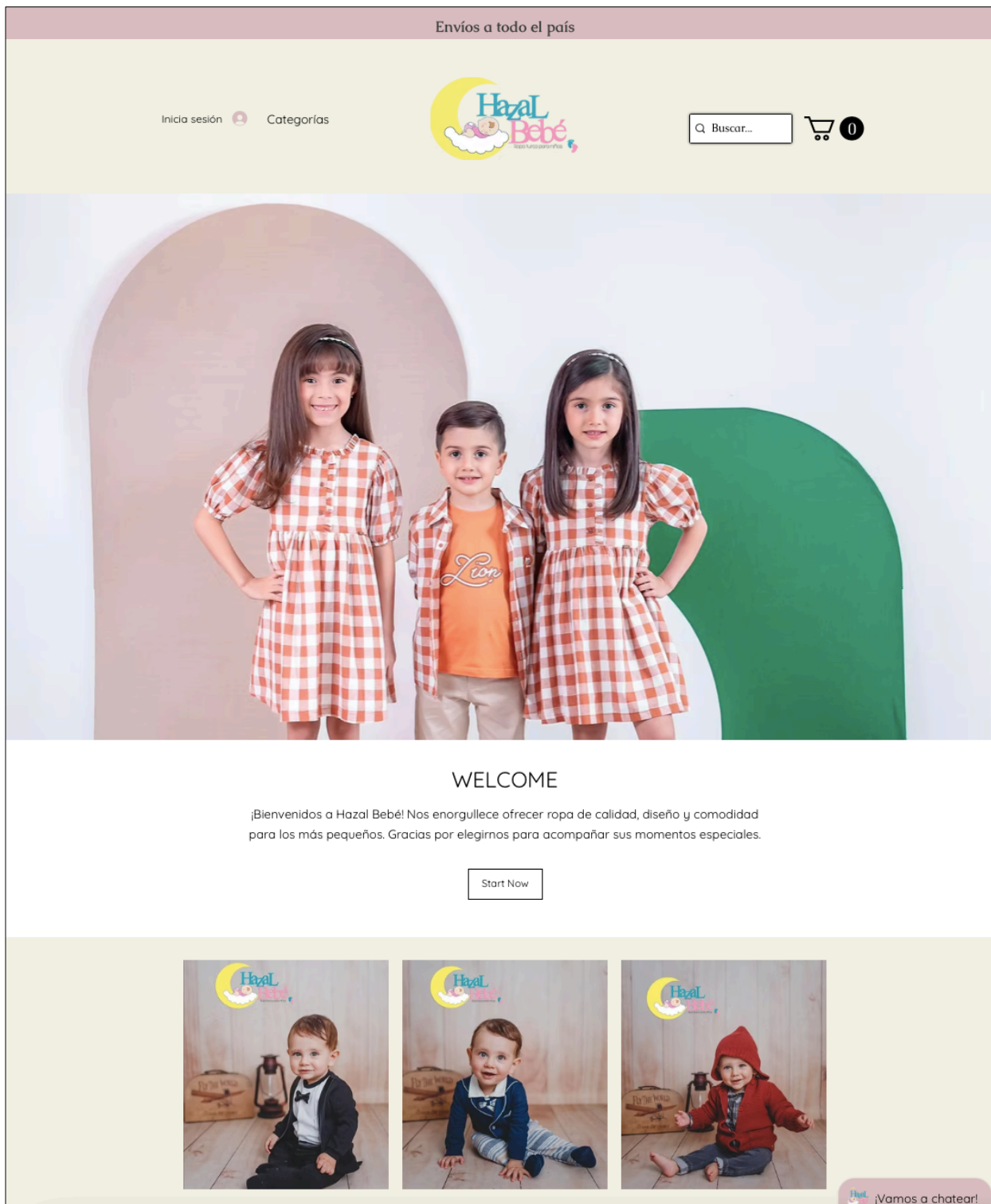
Miniaturas de imágenes

Para crear la versión miniatura de las imágenes, se seleccionará un cuadrado en la opción de 'elementos' y se aplicará el color deseado. En esta misma sección, se puede encontrar el icono de guardar, donde se elegirá el que más nos guste. La imagen se podrá agregar desde la opción de 'subir archivos', después de haberla cargado previamente, y se colocará sobre el cuadrado para crear la miniatura, y debajo se añadirá un texto con el nombre de la prenda y su valor.




Propuesta preliminar


Pieza 1: página principal del sitio web. Medidas de computadora 1024 x 1440 pixeles, medidas móvil 320 x 480 pixeles.




Pieza 2: Categorías. Medidas de computadora 1024 x 1440 pixeles, medidas móvil 320 x 480 pixeles.


Envíos a todo el país

Inicia sesión  Categorías



Q Buscar...  0


- Inicio
- Niña
- 0 a 3 meses
- 6 a 24 meses
- 3 a 5 años
- Niño
- 0 a 3 meses
- 6 a 24 meses
- 3 a 5 años
- Ofertas




WELCOME

¡Bienvenidos a Hazal Bebé! Nos enorgullece ofrecer ropa de calidad, diseño y comodidad para los más pequeños. Gracias por elegirnos para acompañar sus momentos especiales.

Start Now



 ¡Vamos a chatear!

Pieza 3: Estilos de búsqueda. Medidas de computadora 1024 x 1440 pixeles, medidas móvil 320 x 480 pixeles.

Comprar por

Precio -












Q195.00 Q337.80


Colores +

Talla +

Borrar filtros x


Colección


 <p>Vestido estilo overol — Q299.00</p> <p>Agregar al carrito</p>	 <p>Traje de chaqueta de nena de punto — Q275.00</p> <p>Agregar al carrito</p>	 <p>Smoking — Q325.00</p> <p>Agregar al carrito</p>
 <p>Smoking — Q325.00</p> <p>Agregar al carrito</p>	 <p>Recién nacido mariposa — Q239.00</p> <p>Agregar al carrito</p>	 <p>Recién nacido formal — Q299.00</p> <p>Agregar al carrito</p>
 <p>Recién nacido puntos — Q195.00</p> <p>Agregar al carrito</p>	 <p>Recién nacido nena — Q239.00</p> <p>Agregar al carrito</p>	 <p>Recién nacido oso formal — Q239.00</p> <p>Agregar al carrito</p>
		

 ¡Vamos a chatear!

Pieza 4: Estilo seleccionado, aparecerá información de la prenda. Medidas de computadora 1024 x 1440 pixeles, medidas móvil 320 x 480 pixeles.

Inicio / Tienda / Smoking
< Previo | Próximo >





Smoking

Q325.00

Colores

Talla

Elegir
v

Cantidad

1


Agregar al carrito
♥

Realizar compra

Cuidados, Composición & Origen Cuidados: +


Set de 1 piezas, saco, fajuela, corbatín de broche, pingüinera.
Ropa de alta calidad confeccionada con algodón 100% importado de Turquía.

Productos relacionados




Smoking
Q325.00

Agregar al carrito




Set de bautizo
con saco
Q399.00

Agregar al carrito




Set de bautizo
con chaleco
Q375.00

Agregar al carrito



Bolero
Q350.00

Agregar al carrito





Vestido navideño
con moño
Q375.00

Agregar al carrito

Pieza 5: Información sobre cuidados, composición y origen de la prenda. Medidas de computadora 1024 x 1440 pixeles, medidas móvil 320 x 480 pixeles.

Inicio / Tienda / Smoking
< Previo | Próximo >





Set de 1 piezas, saco, fajuela, corbatín de broche, pingüinera.
Ropa de alta calidad confeccionada con algodón 100% importado de Turquía.

Smoking

Q325.00

Colores

Talla

Elegir v

Cantidad

1

Agregar al carrito

♥

Realizar compra

Cuidados, Composición & Origen Cuidados: —

Se recomienda evitar el uso de lavadora y secadora, así como dejar la prenda en remojo. Para su limpieza, es preferible utilizar jabón líquido y secar al aire libre. Debido a la naturaleza delicada de la tela, un manejo inadecuado podría ocasionar daños.

Guía para el cuidado de la ropa:

- Lavar a mano
- No usar lejía / blanqueador
- Planchar máximo 110°C
- No lavar en seco
- No usar secadora

Composición:
100% algodón

Hecho en Turquía

Productos relacionados



Smoking
Q325.00

Agregar al carrito



Set de bautizo
con saco
Q399.00

Agregar al carrito



Set de bautizo
con chaleco
Q375.00

Agregar al carrito



Bolero
Q350.00

Agregar al carrito



Vestido navideño
con moño
Q375.00

Agregar al carrito

Pieza 6: Carrete de compras. Medidas de computadora 1024 x 1440 pixeles, medidas móvil 320 x 480 pixeles.

The screenshot displays a mobile shopping cart for a baby tuxedo. The main product page is dimmed in the background, showing a black tuxedo set for Q325.00. The cart is open on the right side of the screen, titled "Carrito (1 Item)". It lists the item "Smoking" with a price of Q325.00 and a quantity of 1. Below the cart items, the subtotal is Q325.00. There are buttons for "Página de pago" and "Ver carrito". A "Pago seguro" icon is also visible at the bottom of the cart.

Esta página web se diseñó con la plataforma WIX.com. Crea tu página web hoy. [Comienza ya](#)

Inicia sesión Categorías Hazal Bebé

Inicio / Tienda / Smoking

Smoking

Q325.00

Colores: negro

Talla

3m

Cantidad

1

Agregar al carrito

Realizar compra

Cuidados, Composición & Origen

Se recomienda evitar el uso de secadora, así como dejar la prenda para su limpieza, es preferible lavar a mano.

Set de 1 piezas, saco, fajuela, corbatín de broche, pingüinera.
Ropa de alta calidad confeccionada con algodón 100% importado

Carrito (1 Item)

Smoking
Q325.00
Colores: negro
Más detalles

- 1 +

Q325.00

Subtotal **Q325.00**

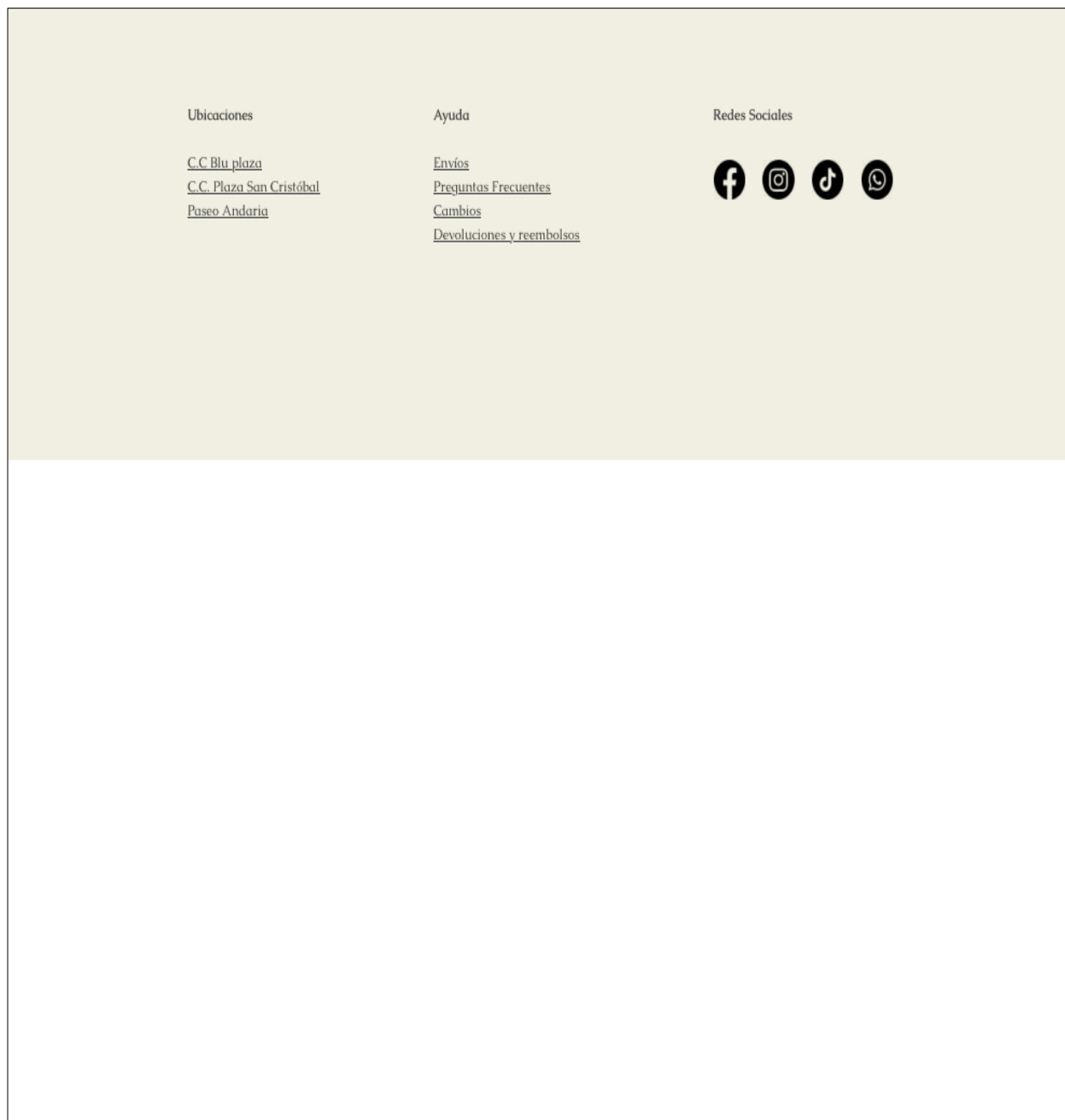
Los impuestos y costos de envío se calculan en la página de pago.

[Página de pago](#)

[Ver carrito](#)

Pago seguro

Pieza 7: Parte final del sitio web. Medidas de computadora 1024 x 1440 pixeles, medidas móvil 320 x 480 pixeles.



Ver propuesta gráfica final en el siguiente enlace:

<https://recursoshazalbebe.wixsite.com/my-site-1/inicio-1>

Capítulo VIII: Validación técnica

Al finalizar la propuesta preliminar de diseño de un sitio web para dar a conocer la indumentaria infantil que ofrece la empresa de ropa -Hazal Bebé- a sus clientes actuales y potenciales, se dará inicio al proceso de validación técnica, mostrando el proyecto a clientes, expertos y grupo objetivo. El instrumento de validación será la encuesta personal, en ellas se crearán preguntas cerradas y calificación basada en la escala de Likert.

Las encuestas se realizarán de dos maneras: de forma virtual a través de Google Forms para clientes y grupo objetivo, e impresas para expertos.

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, a número (2) número de personas, hombres y mujeres del grupo objetivo y a cinco (5) expertos en el área de comunicación y diseño.

Población y muestreo

Las encuestas se realizaron a una muestra de 5 personas divididas en tres grupos:

Clientes: Saddam Kandemir y Emerson Pinto

Expertos: Profesionales en distintas áreas de la comunicación y el diseño, la publicidad y el área del diseño que aplica.

Licenciado en Ciencias de la Comunicación y Diseño, Carlos Jiménez.

Licenciado en Ciencias de la Comunicación para la educación, Carlos Franco.

Licenciada en Ciencias de la Comunicación y Diseño, Karla López.

Licenciada en Ciencias de la Comunicación y Diseño, Andrea Aguilar.

Ingeniero en sistemas, Berny Cardona.

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Aarón Gómez

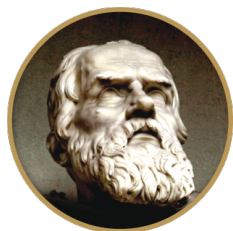
Ver en anexo #5 cruce de correos.

Grupo objetivo: Personas de principalmente padres entre 25 a 35 años que buscan comodidad, calidad y eficiencia en tiendas físicas y en línea para comprar ropa infantil.

Método e instrumentos

La herramienta que se usará es la encuesta. La encuesta consiste en un procedimiento a través del que se recopilan datos por medio de un cuestionario previamente diseñado. Dentro de la encuesta se usará el método de la escala tipo Likert. Esta escala consiste en una forma psicométrica usada comúnmente en cuestionarios. Se colocan distintos grados o niveles en los que el encuestado estará de acuerdo o en desacuerdo con una declaración, pregunta o ítem y posteriormente se procesan los resultados obtenidos. Este es un método cualitativo y produce datos descriptivos.

Así mismo se hará uso de preguntas dicotómicas en las que el encuestado responderá “sí” o “no”, según considere.

Modelo de la encuesta

Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación

-FACOM-

Licenciatura en Comunicación y Diseño

Proyecto de graduación

Género F	<input type="checkbox"/>	Experto	<input type="checkbox"/>	Nombre	<input type="text"/>
M	<input type="checkbox"/>	Cliente	<input type="checkbox"/>	Profesión	<input type="text"/>
Edad	<input type="text"/>	Grupo Objetivo	<input type="checkbox"/>	Puesto	<input type="text"/>

Encuesta de Validación del proyecto de:

Diseño de un sitio web para dar a conocer la indumentaria infantil que ofrece la empresa de ropa

-Hazal Bebé- a sus clientes actuales y potenciales. Guatemala, Guatemala (año)

Antecedentes

La empresa fue creada el año 2019 por Saddam Kandemir y Dalila Barrios, y actualmente se dedica principalmente a venta de ropa para niños.

Al visitar la organización se pudo observar que no cuenta con un sitio web para dar a conocer la indumentaria infantil que ofrece a sus clientes actuales y potenciales.

Por lo que se ha planteado el objetivo de investigar recopilar toda la información acerca de las últimas tendencias en diseño web, enfocándose en aspectos como accesibilidad y rapidez.

Instrucciones

Con base a lo anterior, observe la propuesta del sitio web y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación, colocando una "X" en los espacios en blanco.

Parte Objetiva:

1. ¿Considera usted necesario diseñar un sitio web para dar a conocer la indumentaria infantil que ofrece la empresa -Hazal Bebé- dirigido a sus clientes actuales y potenciales?
Si ___ No ___
2. ¿Considera importante recopilar toda la información necesaria de la empresa -Hazal Bebé- para un sitio web eficiente, obteniendo toda la información del cliente, asegurando bases sólidas para colocarla dentro del sitio web?
Si ___ No ___
3. ¿Considera adecuado investigar referencias bibliográficas y en sitios web, para tener la información necesaria acerca de tendencias de moda infantil, estrategias de marketing digital, y mejores prácticas en la creación del sitio web para la empresa -Hazal Bebé- consolidando la mara de manera efectiva y ofreciendo una buena experiencia al usuario?
Si ___ No ___
4. ¿Considera adecuado recopilar fotografías de modelos y prendas que ofrecen, para ser incluidas en el sitio web de la empresa -Hazal Bebé- y de esta manera el grupo objetivo pueda identificar claramente el tipo de ropa que ofrecen?
Si ___ No ___

Parte Semiológica:

1. ¿Considera adecuados a una empresa de ropa para niños los colores propuestos en el diseño?
Muy adecuada ___ Poco adecuada ___ Nada adecuada ___

2. ¿Cree que la tipografía usada es adecuada a un grupo objetivo de mujeres y hombres de 25 a 35 años que se inclinen por ropa de niños de algodón de 0m a 5 años?

Muy adecuada ___ Poco adecuada ___ Nada adecuada ___

3. ¿Los personajes, diseños, ilustraciones, fotografías de la propuesta gráfica son comprensibles para transmitir el mensaje y los valores de la marca facilitando la experiencia del usuario?

Muy comprensibles ___ Poco comprensibles ___ Nada comprensibles ___

Parte Operativa:

1. ¿Considera que la tipografía utilizada en el diseño es de forma legible?

a. Muy legible ___ Poco legible ___ Nada legible ___

2. ¿Cree visible los botones, cuadros de información, imágenes miniaturas en la propuesta gráfica presentada?

a. Muy visible ___ Poco visible ___ Nada visible ___

3. Según su criterio ¿El tamaño virtual de la propuesta es ideal para ver en dispositivos móviles y computadora?

Si ___ No ___

De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta.

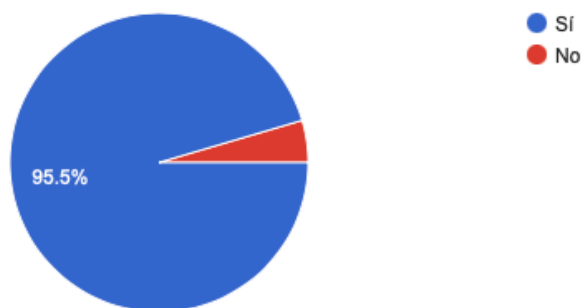
Si en caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o critica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

Resultados e interpretación de resultados

Parte Objetiva:

1. ¿Considera usted necesario diseñar un sitio web para dar a conocer la indumentaria infantil que ofrece la empresa -Hazal Bebé- dirigido a sus clientes actuales y potenciales?

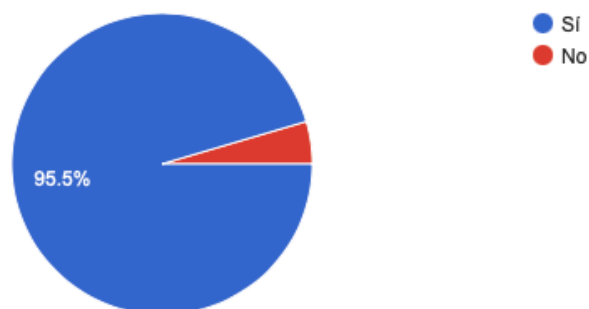
22 respuestas



Interpretación. El 95.5% de los encuestados indicaron que es necesario diseñar un sitio web, mientras que el 4.5% indicaron que no es necesario. Por consiguiente, esto demuestra que la mayoría de los usuarios considera que un sitio web es una herramienta esencial para mejorar la visibilidad de la empresa y facilitar el acceso a la información, lo cual respalda la importancia de implementar esta plataforma.

2. ¿Considera importante recopilar toda la información necesaria de la empresa -Hazal Bebé- para un sitio web eficiente, obteniendo toda la información del cliente, asegurando bases sólidas para colocarla dentro del sitio web?

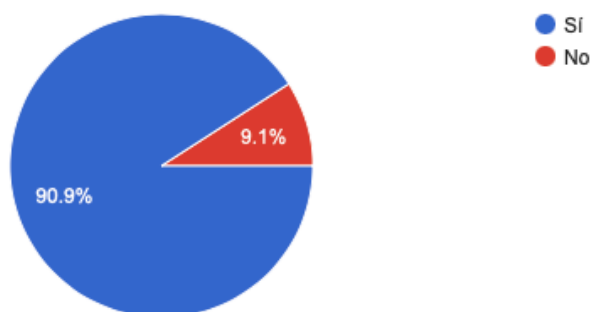
22 respuestas



Interpretación. El 95.5% de los encuestados indicaron que es importante recopilar toda la información necesaria de la empresa -Hazal Bebé-, mientras que el 4.5% indicaron que no es necesario. Por consiguiente, esto demuestra que es fundamental contar con toda la información completa de la empresa para desarrollar un proyecto alineado con sus necesidades y objetivos específicos.

3. ¿Considera adecuado investigar referencias bibliográficas y en sitios web, para tener la información necesaria acerca de tendencias de moda infantil, estrategias de marketing digital, y mejores prácticas en la creación del sitio web para la empresa -Hazal Bebé- consolidando la mara de manera efectiva y ofreciendo una buena experiencia al usuario?

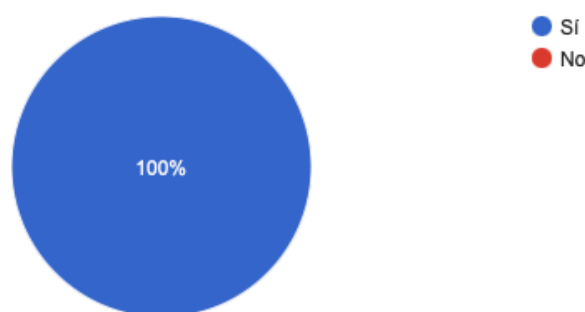
22 respuestas



Interpretación. El 90.9% de los encuestados indicaron que es adecuado investigar referencias bibliográficas y en sitios web, mientras que el 9.1% indicaron que no es necesario. Por consiguiente, esto demuestra que la mayoría considera que contar con información de referencia es esencial para fundamentar el proyecto y asegurar la calidad y relevancia del contenido.

4. ¿Considera adecuado recopilar fotografías de modelos y prendas que ofrecen, para ser incluidas en el sitio web de la empresa -Hazal Bebé- y de esta manera el grupo objetivo pueda identificar claramente el tipo de ropa que ofrecen?

22 respuestas



Interpretación. El 100% de los encuestados indicaron que es adecuado recopilar fotografías de modelos y prendas que ofrecen, mientras que no hubo respuestas negativas a la pregunta (0%). Por consiguiente, esto demuestra que todos están de acuerdo en la importancia de contar con material visual de las prendas y modelos, lo cual es fundamental para presentar el producto de manera atractiva y facilitar la decisión de compra.

Parte Semiológica:

1. ¿Considera adecuados a una empresa de ropa para niños los colores propuestos en el diseño?

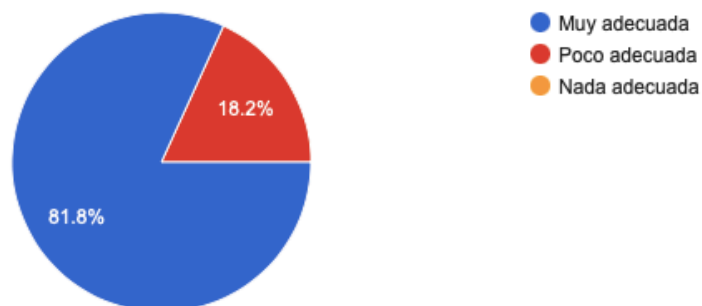
22 respuestas



Interpretación. El 100% de los encuestados indicaron que es muy adecuado los colores propuestos, mientras que no hubo respuestas negativas a la pregunta (0%). Por consiguiente, esto demuestra que todos están de acuerdo sobre la efectividad de la paleta de colores, lo cual respalda su uso para transmitir la identidad de la marca de manera atractiva y coherente.

2. ¿Cree que la tipografía usada es adecuada a un grupo objetivo de mujeres y hombres de 25 a 35 años que se inclinen por ropa de niños de algodón de 0m a 5 años?

22 respuestas



Interpretación. El 81.5% de los encuestados indicaron que es muy adecuado la tipografía, mientras que el 18.2% indicaron que es poco adecuada. Por consiguiente, esto demuestra que la mayoría aprueba la selección de la tipografía, indicando que es eficaz para comunicar la identidad de la marca, aunque podría necesitar modificaciones para cumplir completamente con las expectativas de los consumidores.

3. ¿Los personajes, diseños, ilustraciones, fotografías de la propuesta gráfica son comprensibles para transmitir el mensaje y los valores de la marca facilitando la experiencia del usuario?

22 respuestas

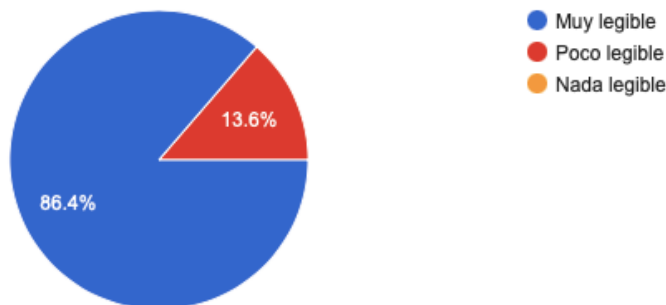


Interpretación. El 100% de los encuestados indicaron que los personajes, diseños, ilustraciones y fotografías son comprensibles y muy adecuados, mientras que no hubo respuestas negativas a la pregunta (0%). Por consiguiente, esto demuestra que existe una aceptación total de estos elementos visuales, lo cual confirma su efectividad para comunicar el mensaje de manera clara y alineada con los objetivos del proyecto.

Parte Operativa:

1. ¿Considera que la tipografía utilizada en el diseño de señales es de forma?

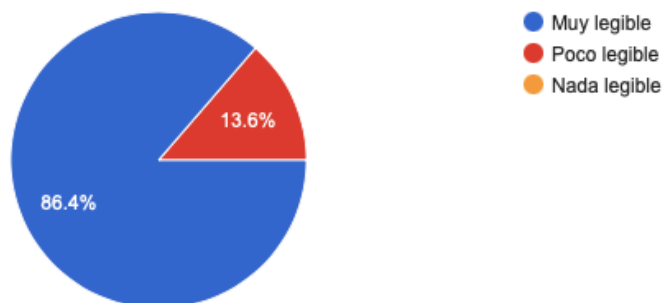
22 respuestas



Interpretación. El 86.4% de los encuestados indicaron que es muy legible la tipografía, mientras que el 13.6% indicaron que es poco legible. Por consiguiente, esto demuestra que la mayor parte de los usuarios considera que la tipografía es apropiada para una lectura clara, aunque podría modificarse para potenciar la legibilidad y cumplir con las expectativas de todos.

2. ¿Cree visible los botones, cuadros de información, imágenes miniaturas en la propuesta gráfica presentada?

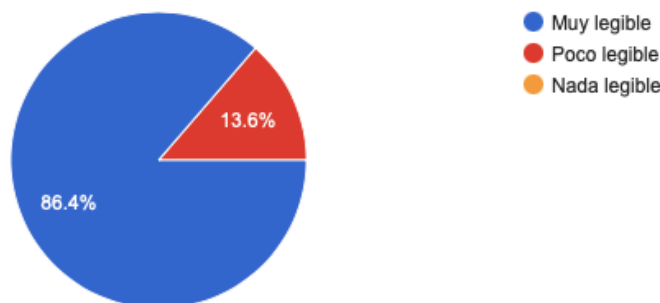
22 respuestas



Interpretación. El 86.4% de los encuestados indicaron que es muy legible los botones, cuadros de información e imágenes miniaturas, mientras que el 13.6% indicaron que es poco legible. Por consiguiente, esto demuestra que la mayoría considera estos elementos visuales claros y fáciles de interpretar, aunque podrían modificarse para mejorar la legibilidad y satisfacer las expectativas de todos los usuarios.

3. Según su criterio ¿El tamaño virtual de la propuesta es ideal para ver en dispositivos móviles y computadora?

22 respuestas



Interpretación. El 86.4% de los encuestados indicaron que es muy legible el tamaño virtual de la propuesta, mientras que el 13.6% indicaron que es poco legible. Por consiguiente, esto demuestra que la mayoría percibe el tamaño virtual como adecuado para una lectura clara, aunque podría modificarse para mejorar la legibilidad y satisfacer plenamente las expectativas de todos los usuarios.

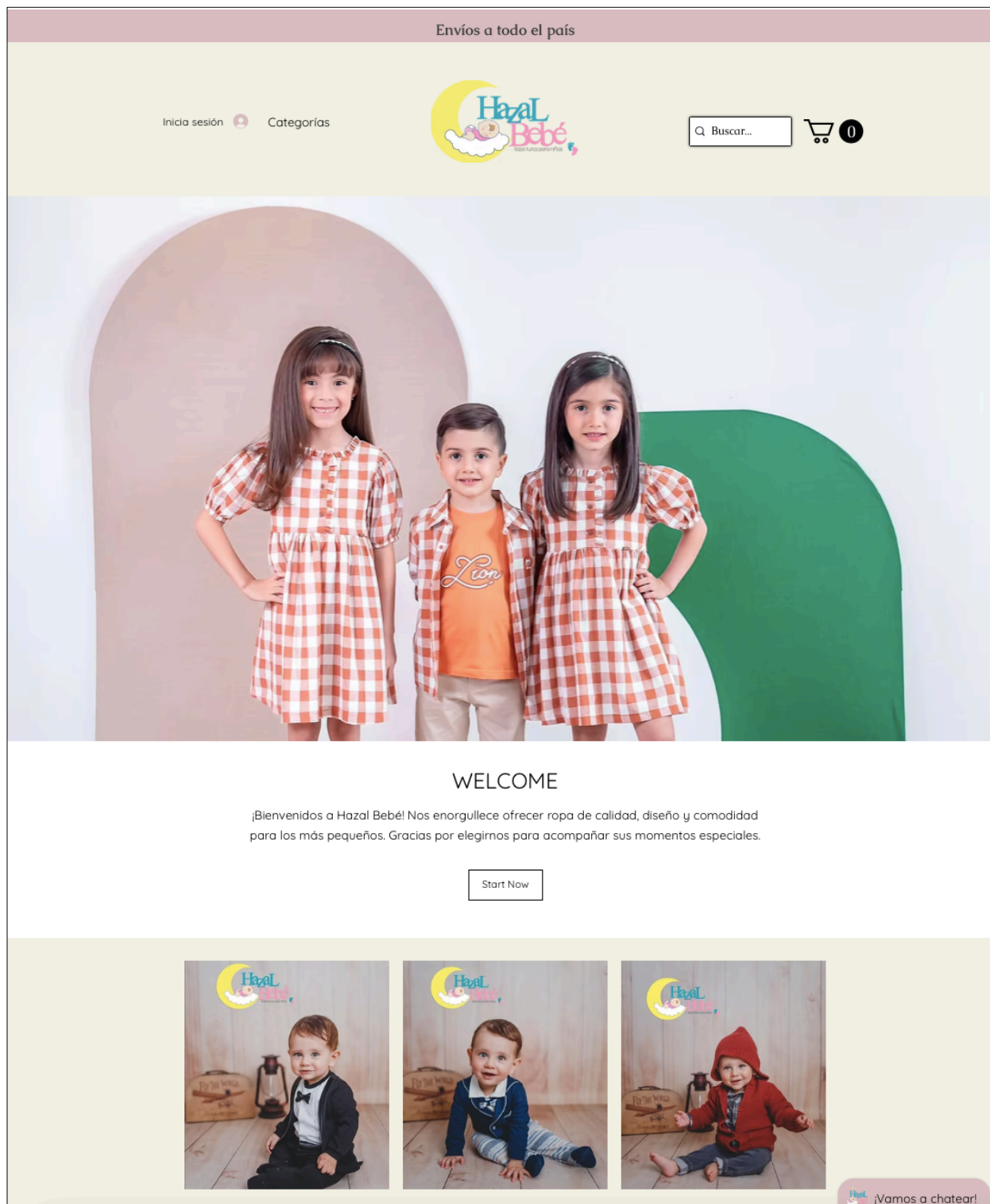
Cambios en base a los resultados

Con base a los datos obtenidos en la fase de validación para la implementación del presente proyecto se refleja que:

- Cumple con el objetivo general y con cada uno de los objetivos específicos.
- Es necesario cambiar la tipografía en el cuadro de categorías, evaluar el contraste de color en el cuadro de “envíos a todo el país”
- Es necesario cambiar el cuadro de búsqueda, dándole mayor visibilidad.


Capítulo IX Capítulo IX Propuesta gráfica final



Pieza 1: página principal del sitio web. Medidas de computadora 1024 x 1440 pixeles, medidas móvil 320 x 480 pixeles.




Pieza 2: Categorías. Medidas de computadora 1024 x 1440 pixeles, medidas móvil 320 x 480 pixeles.

Envíos a todo el país

Inicia sesión  Categorías

  **0**


- Inicio
- Niña
 - 0 a 3 meses
 - 6 a 24 meses
 - 3 a 5 años
- Niño
 - 0 a 3 meses
 - 6 a 24 meses
 - 3 a 5 años
- Ofertas




WELCOME

¡Bienvenidos a Hazel Bebé! Nos enorgullece ofrecer ropa de calidad, diseño y comodidad para los más pequeños. Gracias por elegirnos para acompañar sus momentos especiales.

[Start Now](#)



 ¡Vamos a chatear!

Pieza 3: Estilos de búsqueda y selección de traje. Medidas de computadora 1024 x 1440 pixeles, medidas móvil 320 x 480 pixeles.

Comprar por

Precio -


Q195.00 Q337.80

Colores +

Talla +


Borrar filtros x

Colección




Vestido estilo overol
Q299.00

Agregar al carrito




Traje de chaqueta de nena de punto
Q275.00

Agregar al carrito




Smoking
Q325.00

Agregar al carrito




Smoking
Q325.00

Agregar al carrito




Recién nacido mariposa
Q239.00

Agregar al carrito




Recién nacido formal
Q299.00

Agregar al carrito




Recién nacido puntos
Q195.00

Agregar al carrito




Recién nacido nena
Q239.00


Agregar al carrito




Recién nacido oso formal
Q239.00

Agregar al carrito







 ¡Vamos a chatear!

Pieza 4: Estilo seleccionado, aparecerá información de la prenda. Medidas de computadora 1024 x 1440 pixeles, medidas móvil 320 x 480 pixeles.

Inicio / Tienda / Smoking < Previo | Próximo >





Smoking

Q325.00

Colores

Talla

Elegir v

Cantidad

1


Agregar al carrito ♥

Realizar compra

Cuidados, Composición & Origen Cuidados: +


Set de 1 piezas, saco, fajuela, corbatín de broche, pingüinera.
Ropa de alta calidad confeccionada con algodón 100% importado de Turquía.

Productos relacionados




Smoking
Q325.00

Agregar al carrito




Set de bautizo
con saco
Q399.00

Agregar al carrito




Set de bautizo
con chaleco
Q375.00

Agregar al carrito



Bolero
Q350.00

Agregar al carrito





Vestido navideño
con moño
Q375.00

Agregar al carrito

Pieza 5: Información sobre cuidados, composición y origen de la prenda. Medidas de computadora 1024 x 1440 pixeles, medidas móvil 320 x 480 pixeles.

Inicio / Tienda / Smoking
< Previo | Próximo >





Set de 1 piezas, saco, fajuela, corbatín de broche, pingüinera.
Ropa de alta calidad confeccionada con algodón 100% importado de Turquía.

Smoking

Q325.00

Colores

Talla

Elegir
v

Cantidad

1

Agregar al carrito
♥

Realizar compra

Cuidados, Composición & Origen Cuidados: —

Se recomienda evitar el uso de lavadora y secadora, así como dejar la prenda en remojo. Para su limpieza, es preferible utilizar jabón líquido y secar al aire libre. Debido a la naturaleza delicada de la tela, un manejo inadecuado podría ocasionar daños.

Guía para el cuidado de la ropa:

- Lavar a mano
- No usar lejía / blanqueador
- Planchar máximo 110°C
- No lavar en seco
- No usar secadora

Composición:
100% algodón

Hecho en Turquía

Productos relacionados



Smoking
Q325.00

Agregar al carrito



Set de bautizo
con saco
Q399.00

Agregar al carrito



Set de bautizo
con chaleco
Q375.00

Agregar al carrito



Bolero
Q350.00

Agregar al carrito



Vestido navideño
con moño
Q375.00

Agregar al carrito

Pieza 6: Carrete de compras. Medidas de computadora 1024 x 1440 pixeles, medidas móvil 320 x 480 pixeles.

The image shows a mobile shopping cart interface for a baby tuxedo. The main content area displays the product 'Smoking' with a price of Q325.00, color 'negro', and size '3m'. Below the product image are color swatches and a size selector. The cart is open on the right side, showing the item 'Smoking' with a quantity of 1 and a price of Q325.00. The cart subtotal is Q325.00. The interface includes a search bar, a login button, and a 'Comienza ya' button. The product description at the bottom of the main area reads: 'Set de 1 piezas, saco, fajuela, corbatín de broche, pingüinera. Ropa de alta calidad confeccionada con algodón 100% importado. Se recomienda evitar el uso de secadora, así como dejar la ropa para su limpieza, es preferible lavar a mano.' The cart interface also includes a 'Página de pago' button and a 'Pago seguro' icon.

Esta página web se diseñó con la plataforma WIX.com. Crea tu página web hoy. Comienza ya

Inicia sesión Categorías

Hazal Bebé

Inicio / Tienda / Smoking

Smoking

Q325.00

Colores: negro

Talla

3m

Cantidad

1

Agregar al carrito

Realizar compra

Cuidados, Composición & Origen

Se recomienda evitar el uso de secadora, así como dejar la ropa para su limpieza, es preferible lavar a mano.

Set de 1 piezas, saco, fajuela, corbatín de broche, pingüinera. Ropa de alta calidad confeccionada con algodón 100% importado.

Carrito (1 Item)

Smoking

Q325.00

Colores: negro

Más detalles

1

Q325.00

Subtotal Q325.00

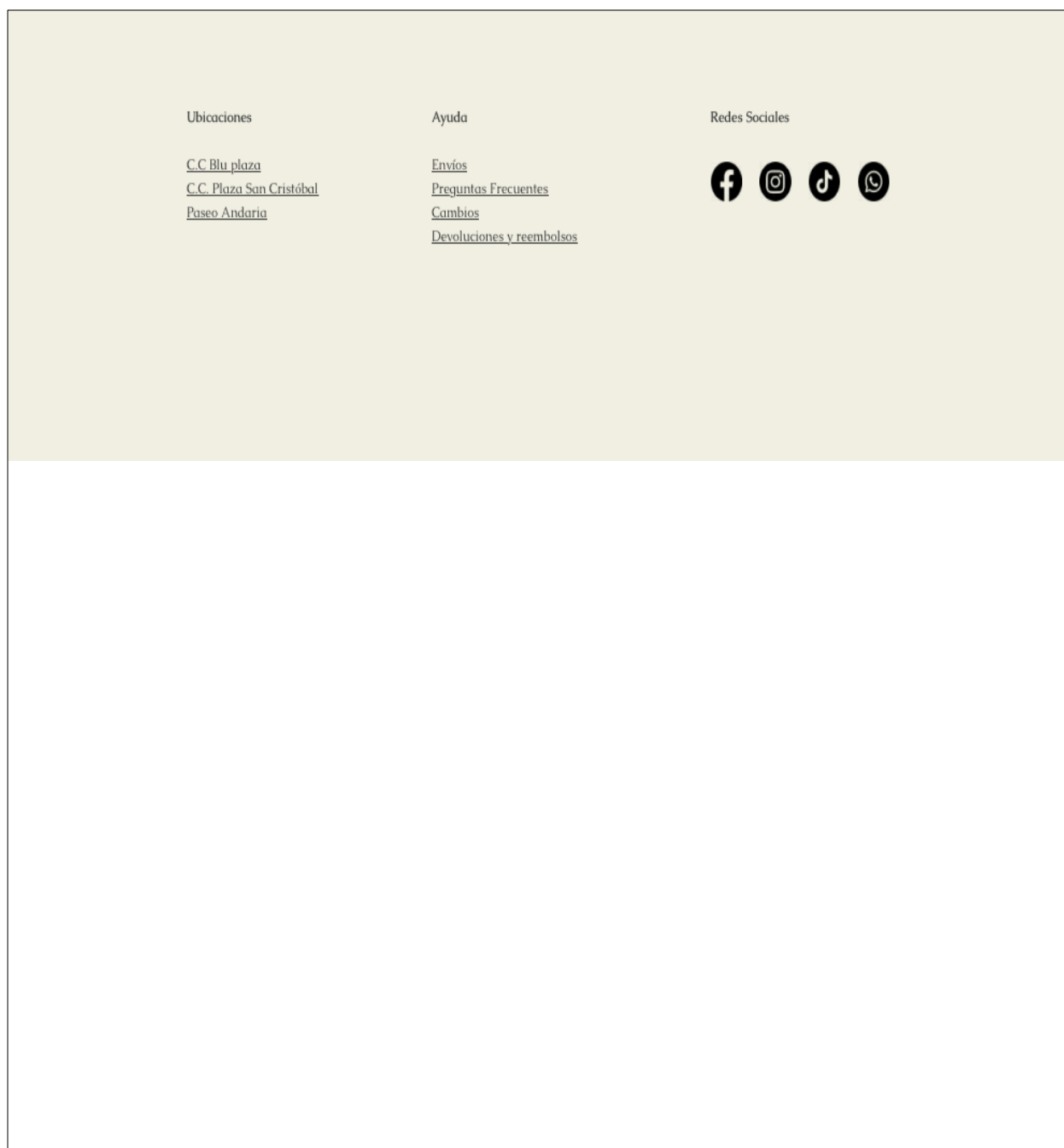
Los impuestos y costos de envío se calculan en la página de pago.

Página de pago

Ver carrito

Pago seguro

Pieza 7: Parte final del sitio web. Medidas de computadora 1024 x 1440 pixeles, medidas móvil 320 x 480 pixeles.



Ver propuesta gráfica final en el siguiente enlace:

<https://recursoshazalbebe.wixsite.com/my-site-1/inicio-1>

Capítulo X Producción, Reproducción y distribución

Como parte fundamental para el desarrollo del diseño de un sitio web, es necesario implementarlo para que la empresa vea las utilidades obtenidas a partir del diseño propuesto.

- Plan de costos de elaboración
- Plan de costos de producción
- Plan de costos de reproducción
- Plan de costos de distribución

Plan de costos de elaboración

Tomando en cuenta que un diseñador gráfico promedio tiene un salario mensual de Q. 6,000.00 el pago del día trabajado es de Q. 200.00 y la hora se estima en un valor de Q. 25.00. El costo de elaboración para este proyecto es de Q1,050.00

Ver tabla de costos de elaboración en Tabla #1

Plan de costos de producción

Tomando en cuenta que un diseñador gráfico promedio tiene un salario mensual de Q. 6,000.00 el pago del día trabajado es de Q. 200.00 y la hora se estima en un valor de Q. 25.00. El costo de producción para este proyecto es de Q4,650.00

Ver tabla de costos de elaboración en Tabla #2

Plan de costos de reproducción

Para este proyecto se incluirán la cantidad de #1 Hosting y dominio del sitio, colocados en el sitio web. El costo de reproducción para este proyecto es de Q1,344.00

Ver tabla de costos de reproducción en Tabla #3

Plan de costos de distribución

El presente proyecto no requiere un costo de distribución, ya que al ser una página web no necesita costos extra de distribución.

Ver tabla de costos de distribución en Tabla #4

Margen de utilidad

Se estima para el presente proyecto un promedio de 20% de utilidad sobre los costos.

Costo total = Q7,044.00

Utilidad 20% = Q1,408.80

Por los datos anteriores, el presente proyecto tiene un costo total de Q8,452.80

Ver tabla resumen en Tabla #5

Tabla V. Cuadro con resumen general de costos

Detalle	Total de costo
Plan de costos de elaboración	Q1,050.00
Plan de costos de producción	Q4,650.00
Plan de costos de reproducción	Q1,344.00
Plan de costos de distribución	Q0.00
Subtotal I	Q7,044.00
Margen de utilidad 20%	Q1,408.80
Subtotal II	Q8,452.80
IVA 12%	Q1,014.34
TOTAL	Q9,467.13

Capítulo XI Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

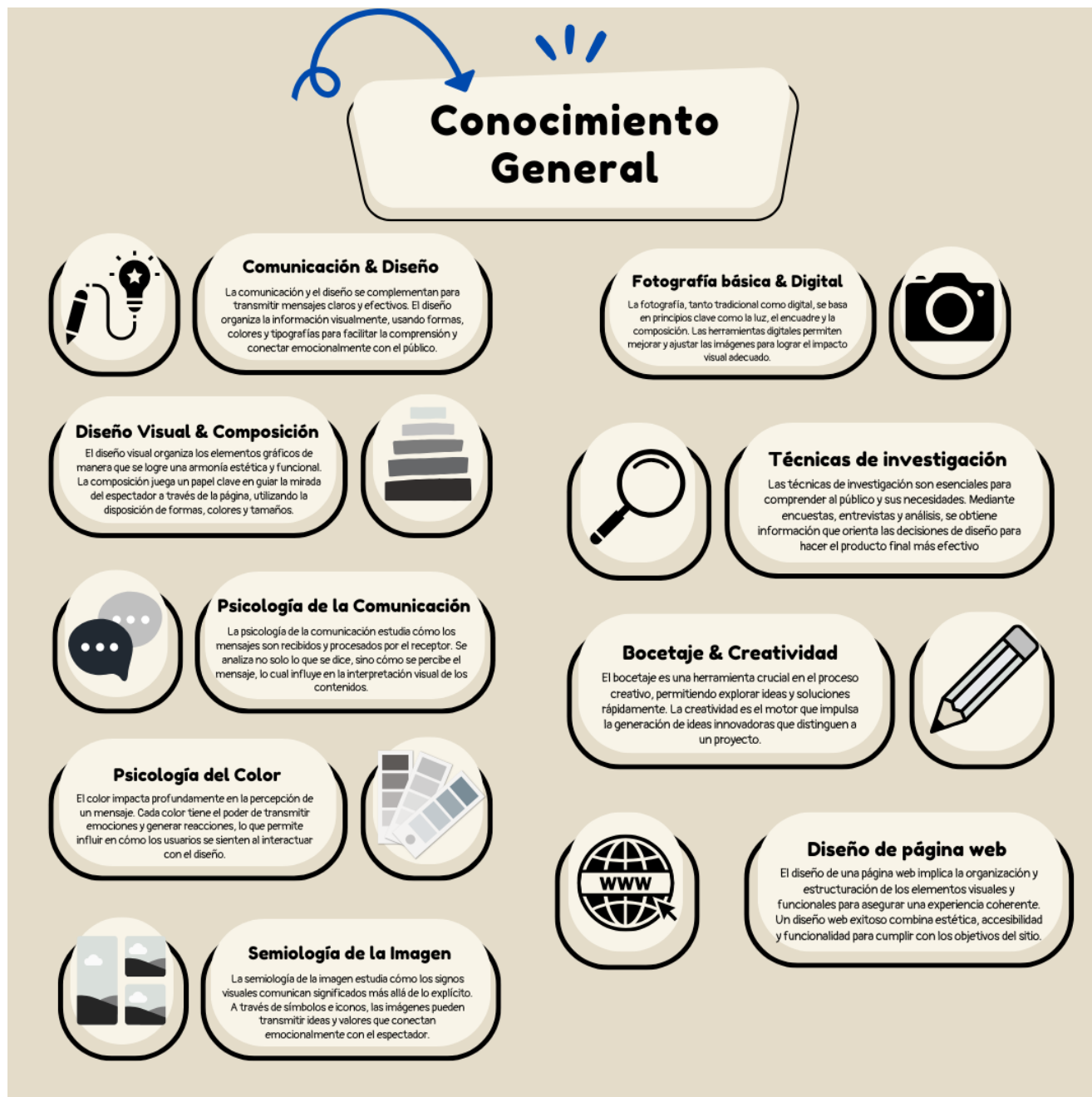
- Se diseñó un sitio web para dar a conocer la indumentaria infantil dirigido a padres de familia o personas que busquen un regalo para niños de 0 meses hasta 5 años, en la empresa-Hazal Bebé-.
- Se investigaron a través del marco teórico las referencias bibliográficas y en sitios web acerca de la creación de sitios web para la creación del diseño del sitio web.
- A través de entrevistas con el cliente, se recopiló la información necesaria de la empresa para la creación de diseño de sitio web.
- Se creó, un sitio web utilizando principios de diseño como el minimalismo, para garantizar una experiencia visual adecuada y accesible para los usuarios.

Recomendaciones

- Se recomienda a -Hazal Bebé- colocar el material en el sitio web.
- Se recomienda a -Hazal Bebé- mantener el sitio web actualizado con información relevante y contenido nuevo.
- Se recomienda a -Hazal Bebé- publicar contenido de calidad, que sea útil para sus clientes y fomentar su interactividad.
- Se recomienda a -Hazal Bebé- promover el sitio web a través de sus redes sociales, correo electrónico y estrategias de marketing digital para atraer tráfico.
- Se recomienda a -Hazal Bebé- realizar pruebas frecuentes para garantizar que todas las funciones estén correctas y escuchar la retroalimentación de los usuarios para mejorar la experiencia.

Capítulo XII Conocimiento general

Demostración de conocimientos



Capítulo XIII Referencias

Actualiza la configuración de tu PC con iluminación RGB. (2022, marzo 11). YouTube.

Recuperado de: <https://www.kingston.com/latam/blog/gaming/how-to-rgb>

Amortegui, T., & Schüller, L. (2024, junio 19). *¿Qué es un buyer persona y cómo hacer uno para tu empresa?* ✓. Blog de Inbound Marketing y Ventas | RD Station. Recuperado de:

<https://www.rdstation.com/blog/es/buyer-persona/>

Asaee-antropologia.org *¿Qué es la antropología?* (2024). Recuperado de:

<https://asaee-antropologia.org/antropologia/que-es-la-antropologia/>

Completo, V. mi P. (s/f). *Arte y Diseños Jheromont S.L.P.S.!!!* Blogspot.com. Recuperado de:

http://jheromont.blogspot.com/2013/03/conceptos-recorrido-visual-es-el_28.html

Content, R. R. (2019, junio 21). *Aprende qué es el diseño web y lo que hace un profesional de esta área.* Rock Content - ES; Rock Content. <https://rockcontent.com/es/blog/disenoweb/>

Csub.edu. Lengua Española. (2024), Recuperado de:

https://www.csub.edu/~tfernandez_ulloa/spanishlinguistics/introduccion%20a%20la%20linguistica%20general.pdf

Cuenca, J. (2024, enero 3). *10 Tendencias de diseño web para 2024.* Inboundcycle.com;

InboundCycle. Recuperado de: <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/tendencias-diseno-web>

del Real Martín, J. (2020, noviembre 10). *Qué es la compra online y qué implicaciones tiene.*

Consumoteca. Recuperado de: <https://www.consumoteca.com/comercio/compra-online/>

Diseño - Concepto, tipos y características. (2024). Recuperado de:

<https://concepto.de/disenio/>

FACOM - Facultad de Ciencias de la Comunicación. *¿Qué es diseño gráfico?* (2024, abril

30). Recuperado de: <https://www.galileo.edu/facom/historias-de-exito/que-es-diseno-grafico/>

Giné, S. (2023, enero 23). *Tipos de fotografías y características.* IE Periodismo y Comunicación;

Instituto Europeo de Periodismo y Comunicación. Recuperado de:

<https://ieperiodismo.com/tipos-fotografias-caracteristicas-generos/>

Guillen, G. (2000, enero 13). *Cibernética.* Monografias.com. Recuperado de:

<https://www.monografias.com/trabajos/cibernetica/cibernetica>

Lautrec, T. (2024). *¿Qué es el diseño gráfico?* *Toulouse Lautrec.* Recuperado de:

<https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-diseno-grafico>

Lautrec, T. (2024). *Conoce qué es la teoría del color.* *Toulouse Lautrec.* Recuperado de:

<https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-teoria-color>

Llasera, J. P. (2021, febrero 9). *La Teoría de la Gestalt y sus leyes aplicadas al Diseño Gráfico.*

Hey Jaime; Jaime P. Llasera. Recuperado de: <https://heyjaime.com/blog/teoria-de-la-gestalt/>

Maxwell. (2021). *Psicología de la Comunicación*. Independently Published.

Parlamento Europeo. ¿Qué es la inteligencia artificial y cómo se usa? (2024). Recuperado de:

<https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20200827STO85804/que-es-la-inteligencia-artificial-y-como-se-usa>

Pintura: origen, historia, características y representantes. (2024). Recuperado de:

<https://humanidades.com/pintura/>

Política - Concepto, funciones, características y poder. (2024). Recuperado de:

<https://concepto.de/politica/>

Porto, J. P., & Gardey, A. (2019, diciembre 5). *Andragogía*. Definición.de; Definicion.de.

Recuperado de: <https://definicion.de/andragogia/>

Psicología del color. (2017, agosto 25). efectoLED. Recuperado de:

<https://www.efectoled.com/blog/es/psicologia-del-color/>

Psicología IV, 14 Silo, Sobre el acertijo de la percepción, Psicologiadelnuevohumanismo.org.

(2024). Recuperado de: <https://psicologiadelnuevohumanismo.org/wp-content/uploads/2015/11/Introducción-a-la-Psicología-de-la-imágen.pdf>

Qué es y qué estudia la psicología. (2024). psicologosbuenosaires.com. Recuperado de:

<https://psicologosbuenosaires.com/psicologia/que-es-psicologia-y-que-estudia/>

Qué son los pagos electrónicos y qué tan seguros son — Marketeros LATAM. (2022).

Recuperado de:

<https://www.marketeroslatam.com/que-son-los-pagos-electronicos-y-que-tan-seguros-son/>

Raiss, A. Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales, Aservo General Edu.co. (1979).

Recuperado de: <https://www.humanas.unal.edu.co/2017/unidades-academicas/departamentos/sociologia/programas/pregrado/que-es-la-sociologia>

Rock Content. *Aprende todo sobre las relaciones públicas: qué son, cuáles son sus áreas de especialización y el mercado laboral.* (2019, septiembre 24). Rock Content - ES.

Recuperado de: <https://rockcontent.com/es/blog/relaciones-publicas/>

Rodríguez, P. (2019, febrero 9). *Moda infantil, ropa para niños y niñas.* Children's-Spaces / Espacios para niños. Recuperado de:

Ruiz, A. (2023, septiembre 18). La comunicación de marca: ¿Cómo de importante es para una empresa? ESDESIGN. Recuperado de:

<https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-publicitario/como-evolucionaria-la-comunicacion-de-marca-para-llegar-su-objetivo>

Santos, D. (2023, marzo 6). *Qué es la publicidad: tipos, características y ejemplos.* Hubspot.es.

Recuperado de: <https://blog.hubspot.es/marketing/definicion-publicidad>

Semiología - Qué es, concepto, origen, ejemplos y semiología. (2024). Recuperado de:

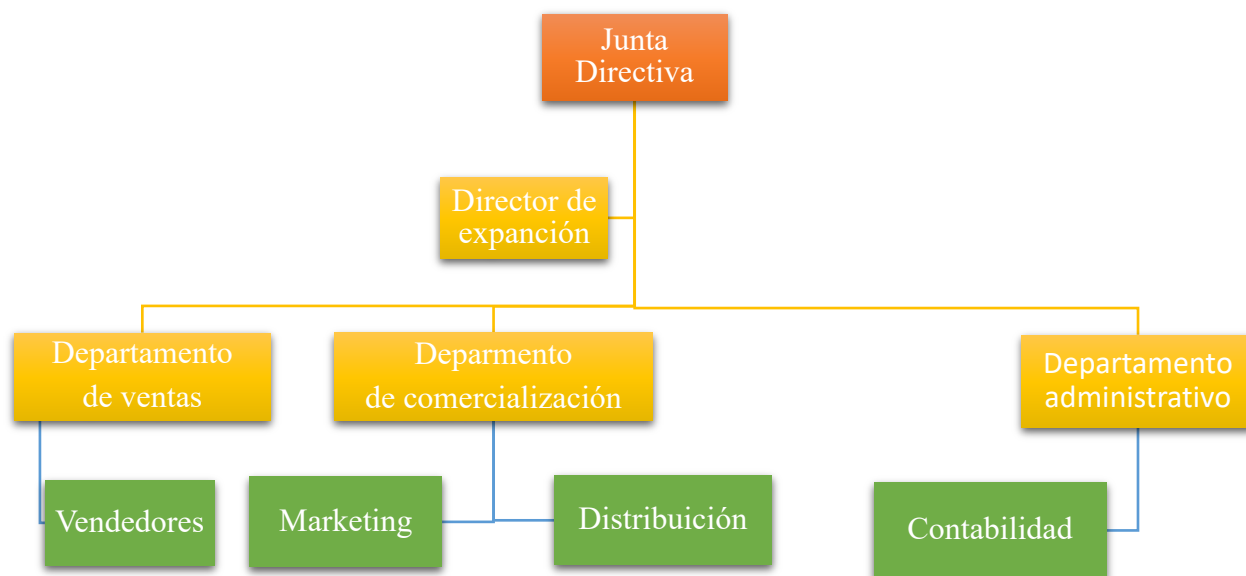
<https://concepto.de/semiotica/>

- Serarols, O. (2021, agosto 10). *Todo lo que necesitas saber sobre tipografía en las artes gráficas*. Artyplan: Tota mena de serveis d'impressió, copisteria, gran format, retail; Artyplan. Recuperado de: <https://artyplan.com/noticias/tipografia-en-las-artes-graficas/>
- Shannon, C. E. (1949). *The mathematical theory of communication* (W. Weaver, Ed.). University of Illinois Press. Recuperado de: <https://archive.org/details/mathematicaltheo00shan/page/n3/mode/1up>
- Unir.net.(2024). Recuperado de: <https://mexico.unir.net/noticias/educacion/que-es-pedagogia/>
- Universidad Europea Creative Campus; Creative Campus. *¿Qué es el diseño minimalista? Principales características*. (2024, febrero 20). Recuperado de: <https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/disenio-minimalista/>
- Vérez, S. (2018, junio 28). 12 Tendencias De Diseño Web Para 2024 - Ejemplos. *Saúl Vérez*. Recuperado de: <https://www.saulverez.com/tendencias-de-diseno-web-para-2024/>

Anexos

Anexo I. Brief. Página #1

Organigrama de la empresa -Hazal Bebé-



FODA

Calidad y estilo. La empresa se destaca por ofrecer indumentaria infantil de alta calidad y un estilo europeo exclusivo, lo que la diferencia del mercado.

Conexión personal. La historia detrás de la empresa se basa en la experiencia personal de los propietarios, lo que genera una conexión emocional con los clientes y aumentar la lealtad a la marca.

Mercado en crecimiento. La creación de una página web ofrece la oportunidad de alcanzar a un público más amplio y expandir la base de clientes más allá de la ubicación física de las tiendas.

Diversificación de productos. El mercado de indumentaria infantil está experimentando una demanda creciente, especialmente en categorías de alta calidad y estilo.

Anexo I. Brief. Página #2

La Falta de presencia en línea. La falta de un sitio web limita la capacidad de la empresa para aprovechar el potencial del comercio electrónico y llegar a un público más amplio.

Dependencia de proveedores. La dependencia de proveedores externos puede exponer a la empresa a riesgos relacionados con la disponibilidad de productos y fluctuaciones en los costos.

Seguridad cibernéticos. Los ataques cibernéticos y las brechas de seguridad en los sitios web puede comprometer la confianza de los clientes y la reputación de la empresa.

Tendencias cambiantes. Los cambios en las tendencias de moda y las preferencias del consumidor pueden tener un impacto y afectar la demanda de los productos que ofrece la empresa.

Logotipo



Anexo I. Brief. Página #3**Colores.**

#F29BC4

#26B0BF

#F2DE77

#F2E0D0

#0D0D0D

Típografía.**Iskoola Pota Bold**

Anexo II. Tabla de Niveles Socio Económicos.

Tabla NSE Guatemala 2018

	0.70%	1.10%	5.9	11.60%	17.90%	50.70%	12.10%	Indeterminado
CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	+ de Q100,000.00	Q61,200.00	Q25,600.00	Q17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,00.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privados y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privados o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehiculos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehiculos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehiculos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehiculos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
Posesiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuatica, moto, helicóptero avion-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, Internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomesticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña.
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

Anexo III. Investigación de tendencia, página 1



Investigación de tendencias

María Fernanda Estrada Barrios

Carné: 20007917

Sección: A4

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Galileo

Tesis I

Lic. Arnulfo Guzman

Nueva Guatemala de la Asunción, (día) de (mes) de (año)

Anexo III. Investigación de tendencia, página 2

Resumen

Actualmente las tendencias en diseño y desarrollo de páginas web han evolucionado significativamente, reflejando un enfoque renovado en la accesibilidad, la personalización y la integración de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y la realidad aumentada.

Los sitios web ahora se diseñan para ser más inclusivos, utilizando paletas de colores accesibles y tipografías legibles. Además, la tendencia hacia diseños minimalistas sigue siendo prominente, destacando la simplicidad y la funcionalidad sobre la complejidad visual. La optimización para dispositivos móviles y la carga rápida son prioridades clave, asegurando una experiencia de usuario fluida en todas las plataformas.

Palabras clave: diseño web, accesibilidad, inteligencia artificial, realidad aumentada, minimalismo, experiencia de usuario, compras en línea.

Anexo III. Investigación de tendencia, página 3**Indice**

Introducción	4
Objetivos	5
Tendencias de diseño	6 - 9
Tendencias de diseño para sitios web	10 - 12
Sitios para crear páginas web	23 - 41
Conclusiones	42
Recomendaciones	43
Referencias	44
Anexos	45

Anexo III. Investigación de tendencia, página 4

Introducción

En el contexto del diseño y desarrollo de páginas web para empresas de moda infantil en el año 2024, es crucial entender las tendencias actuales y las prácticas emergentes que están dando forma a la experiencia digital. Esta investigación se enfoca en explorar las tendencias más recientes en diseño web, especialmente adaptadas para satisfacer las necesidades de una empresa dedicada a la ropa para niños.

Los antecedentes revelan un cambio significativo hacia la accesibilidad y la personalización en el diseño web, impulsado por avances tecnológicos como la inteligencia artificial y la realidad aumentada. El objetivo principal de este estudio es identificar y analizar las tendencias clave que pueden optimizar la experiencia de usuario y fortalecer la presencia digital de una empresa de moda infantil, asegurando así su competitividad en un mercado dinámico y exigente.

Analizando las tendencias actuales en diseño web para empresas de moda infantil y su aplicación práctica para mejorar la presencia digital y la experiencia de usuario.

Anexo III. Investigación de tendencia, página 5

Objetivos

Objetivo general

Identificar las tendencias de diseño para páginas y sitios web que pueden optimizar la experiencia de usuario.

Objetivos específicos

Recopilar toda la información acerca de las últimas tendencias en diseño web, enfocándose en aspectos como accesibilidad y rapidez.

Analizar las tendencias actuales en diseño web para empresas de moda infantil y su aplicación práctica para mejorar la presencia digital y la experiencia de usuario.

Desarrollar recomendaciones concretas y adaptadas a las necesidades específicas de la empresa de moda infantil, basadas en las tendencias identificadas en diseño web, para mejorar significativamente su presencia en línea y garantizar una experiencia de usuario optimizada.

Anexo III. Investigación de tendencia, página 6

Tendencias de diseño

La IA está muy presente este año y 2024 se presenta como un año de consolidación. El año pasado, la mayoría de las plataformas y softwares de diseño ya incorporaron la IA, que ha sido un tema muy discutido en los últimos años.

Este 2024 marcará un antes y un después en la relación entre el diseño gráfico y la IA, y cada vez más profesionales del sector nos ayudarán con estos recursos para explorar nuevos resultados. Es fascinante observar cómo, en el día a día de nuestra agencia, diversas disciplinas, incluido el diseño gráfico, se benefician nuevamente de la llegada de la inteligencia artificial. Estos beneficios incluyen optimización de tiempos, aceleración de recursos gráficos y la posibilidad de ofrecer nuevas alternativas conceptuales.

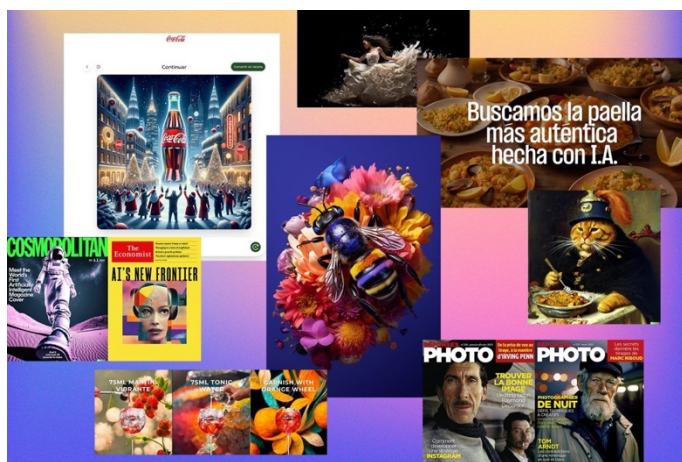
El diseño gráfico está estrechamente relacionado con los avances tecnológicos, las tendencias de consumo y las gráficas, el software, los espacios en línea y la web, por lo que es fundamental que, como diseñadores gráficos, estemos siempre atentos a lo que sucede en nuestro entorno. Los cambios son cada vez más comunes y frecuentes, por lo que debemos despertar más nuestra curiosidad y involucrarnos en reciclarnos, formarnos y en definitiva ser cazadores de todas estas nuevas tendencias "All Cool Hunters".

La inteligencia artificial ha causado un cambio sin precedentes en la eficiencia operativa, así como en la naturaleza del desarrollo de recursos y la creatividad. Aún así, es un recurso al que le queda mucho camino por recorrer y que necesita apoyo humano para mostrar un resultado coherente a las necesidades del usuario.

Anexo III. Investigación de tendencia, página 7

Esta es solo una muestra más de la constante evolución del diseño gráfico. Algunas de las diez principales tendencias de diseño gráfico para este año 2024

IA. La IA está desarrollando generadores de texto e imágenes cada vez más potentes y produciendo contenido visual muy impresionante. Durante el año 2024, el uso de IA en el flujo de trabajo de diseño aumentará significativamente.

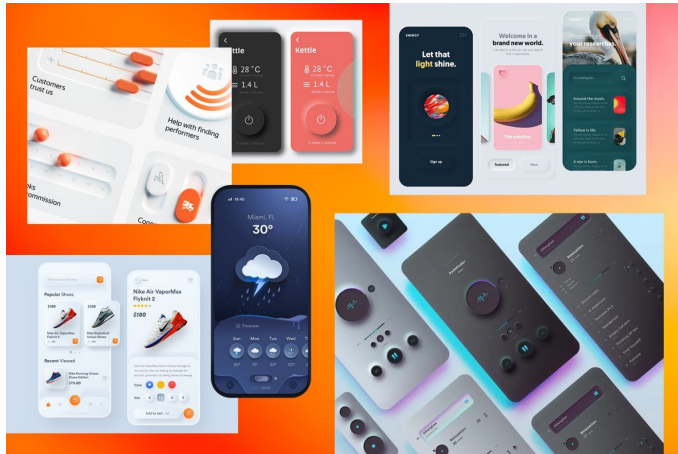


3D. El renderizado 3D ha sido una tendencia en el diseño gráfico durante muchos años, transformando y mejorando la forma de presentar productos o crear personajes para marcas, estas imágenes son cada vez más real e inmersiva gracias a los avances tecnológicos. El desarrollo del 3D en el diseño gráfico es notable porque ofrece ventajas significativas para mostrar productos, presentar proyectos, crear entornos específicos y otros usos.

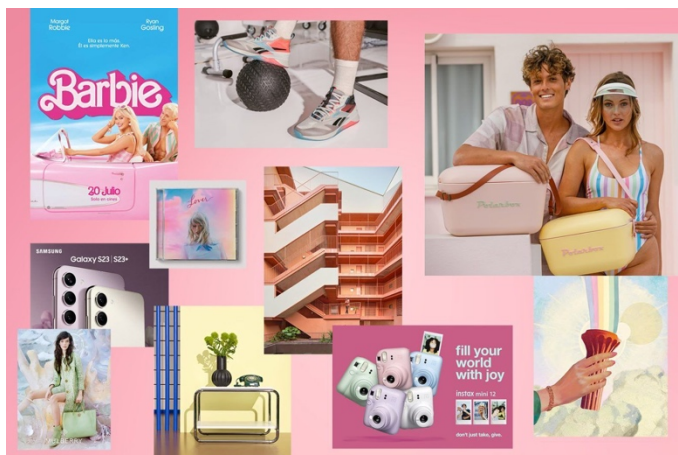


Anexo III. Investigación de tendencia, página 8

Neomorfismo - UI y UX. El neomorfismo es sin duda una de las tendencias específicas del diseño web. una moda que combina diseños planos con diseños más expresivos. Se trata de aplicar sombras y luces suaves a elementos con una apariencia limpia y plana para darle un aspecto más realista y tridimensional.

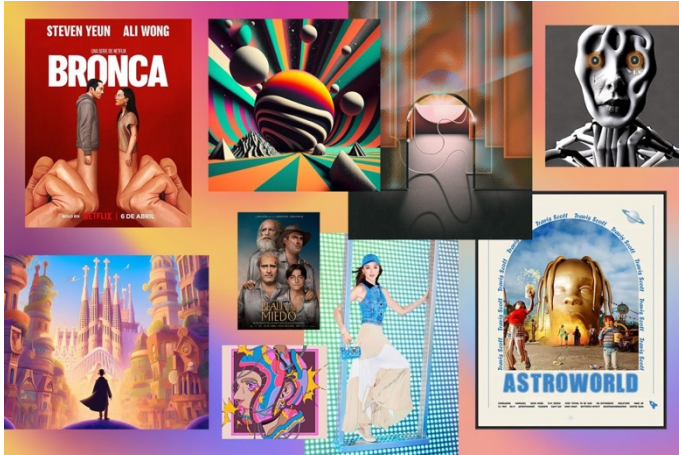


Candy color. Los colores pasteles han estado luchando durante mucho tiempo para competir con los colores fluor. El Pantone del año 2024 es 13-1023 Peach Fuzz, un color melocotón suave que se combina con tonos amables y del mismo estilo, y los colores pastel serán más comunes y populares. Estos colores buscan apelar a la empatía, las emociones, la nostalgia y un carácter más tranquilo, lo que hace que el espectador se sienta cómodo.

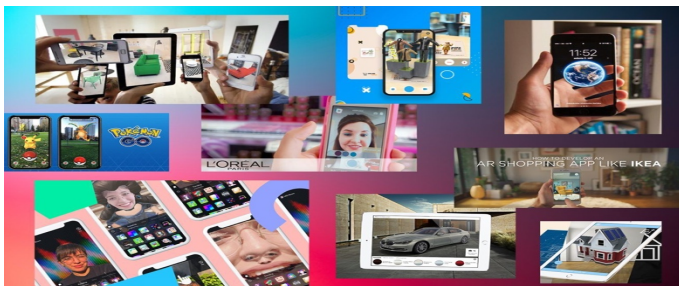


Anexo III. Investigación de tendencia, página 9

Surrealismo. La IA puede producir imágenes que combinan el surrealismo y la abstracción, permitiéndonos imaginar entornos utópicos, mundos imaginarios y realidades fuera de lo común. Los profesionales del diseño gráfico tienen elementos visuales muy atractivos que mantienen nuestra atención gracias a su originalidad y capacidad de conceptualización.



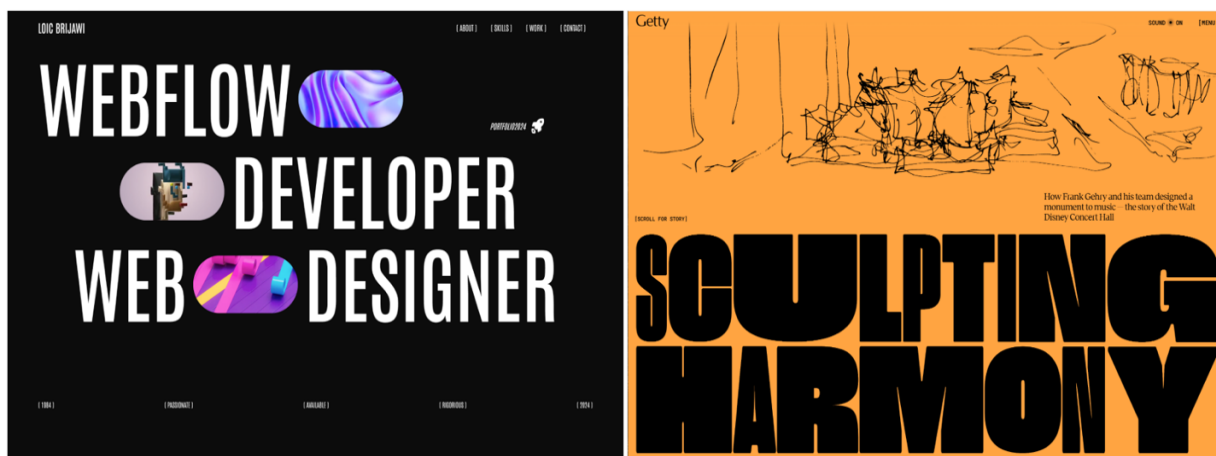
Realidad Aumentada. La Realidad Aumentada (RA) nos permite experimentar experiencias interactivas realmente inmersivas al superponer contenido gráfico digital en el mundo real (a través de cámaras). Los filtros de redes sociales (TikTok, Instagram, Snapchat, etc.) son uno de los grandes usos a nivel diario. Los filtros de tendencias en las redes han permitido que muchas marcas se hagan visibles. Este año la RA está creciendo y se está utilizando en campañas publicitarias con finalidades interactivas, visualización del producto y, sobre todo, mejora de la experiencia de usuario.



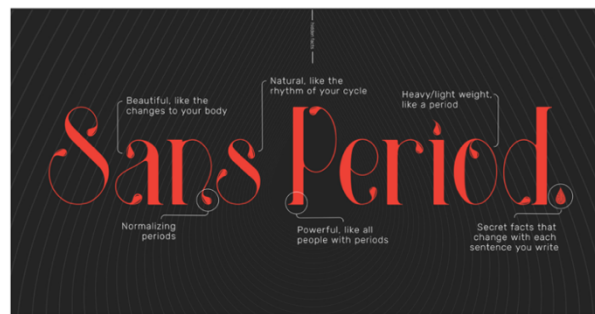
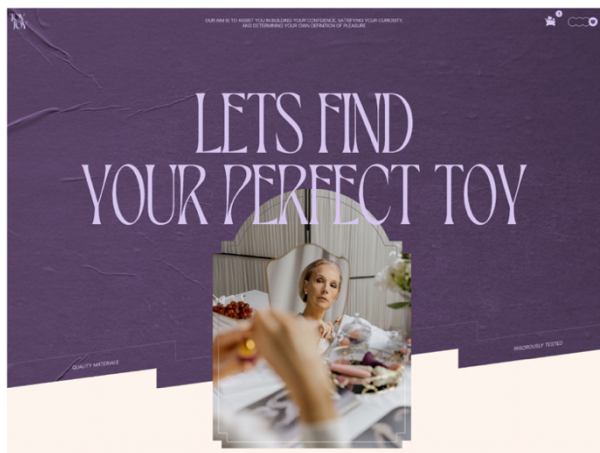
Anexo III. Investigación de tendencia, página 10

Tendencias de diseño para sitios web

El mantra. Utilizar elementos grandes, como imágenes, botones y bloques de texto, para captar la atención y ofrecer una experiencia visual impactante es la tendencia de "más es más". Para romper la monotonía y crear diseños llamativos e irreverentes, los diseñadores experimentan con tamaños prominentes, asimetría y desestructuración.



Letras que hablan. Actualmente, las tipografías no solo se utilizarán para comunicar, sino también para destacar como expresiones artísticas. Con el juego tipográfico tan importante como el mensaje mismo, las fuentes personalizadas y las combinaciones inusuales se vuelven cruciales. Las tipografías atractivas ayudan a destacar la identidad de una marca en el diseño web. Cada vez es más común y popular acceder a estas fuentes originales.

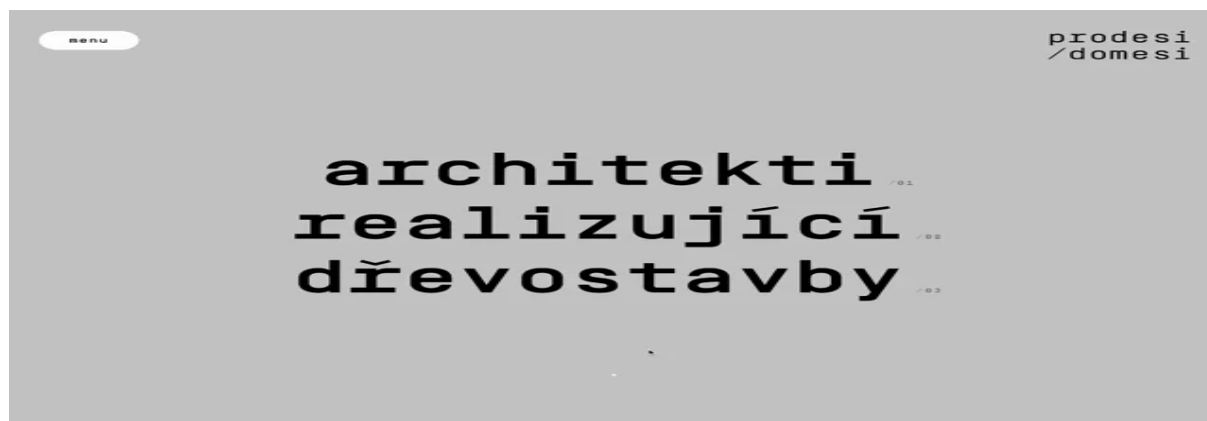


Anexo III. Investigación de tendencia, página 11

Vibrante y audaz. Los colores saturados, que van desde los tonos tropicales hasta los azules eléctricos, infunden vida y reflejan energía en las páginas web. La paleta colorida de 2024 transforma la web en un fuego artificial digital, cambiando significativamente la apariencia y la experiencia del usuario. Estos colores cambian el estado de ánimo, fomentan la creatividad y la originalidad y hacen que un sitio web sea memorable.



Interactividad en acción. Los usuarios podrán experimentar, tocar y hacer clic en la interactividad en la web en 2024. Las experiencias basadas en gestos y los componentes que responden al desplazamiento redefinen la interacción en la web. La experiencia del usuario (UX) del sitio se mejora significativamente como resultado de esto.



Anexo III. Investigación de tendencia, página 12

Tecnología con estilo. Para transmitir innovación, se combinan la estética futurista y el diseño técnico utilizando líneas limpias, formas geométricas y colores futuristas. Este método minimalista no solo busca la simplicidad, sino que también representa el progreso tecnológico. La combinación de estos componentes produce una experiencia visual impactante que refleja el espíritu de la era digital y un futuro estilizado en el presente.

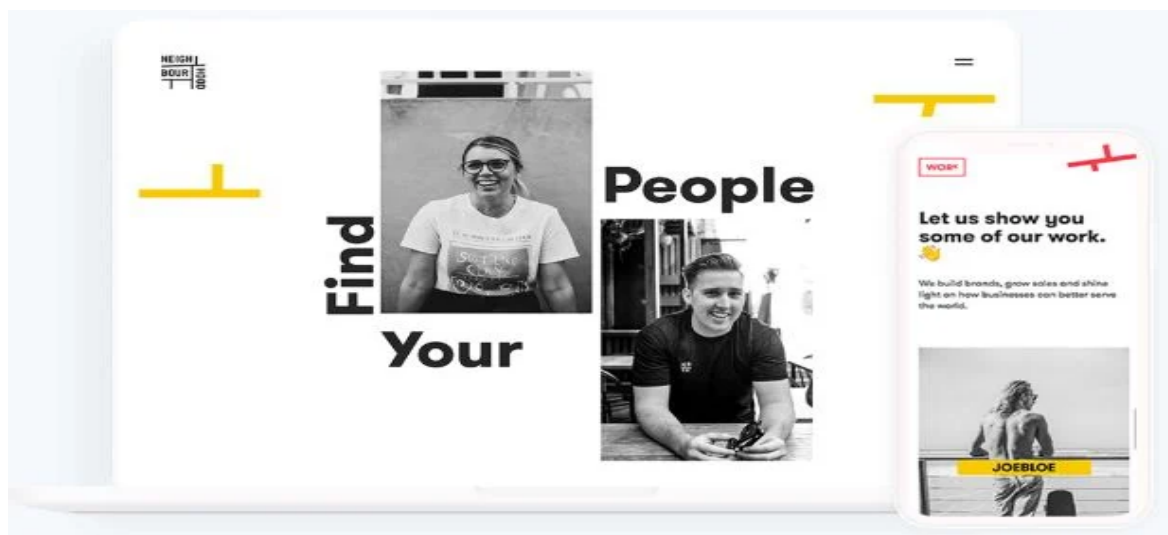


Anexo III. Investigación de tendencia, página 13

Sitios para crear páginas web

HubSpot. Costo: gratuito. Idiomas disponibles: español, inglés y más. HubSpot es una gran opción para crear páginas web que atraen a los consumidores. Su sistema de gestión de contenidos (CMS) gratuito permite la gestión de contenidos y funcionalidades, ofreciendo un diseño optimizado para el mercado actual.

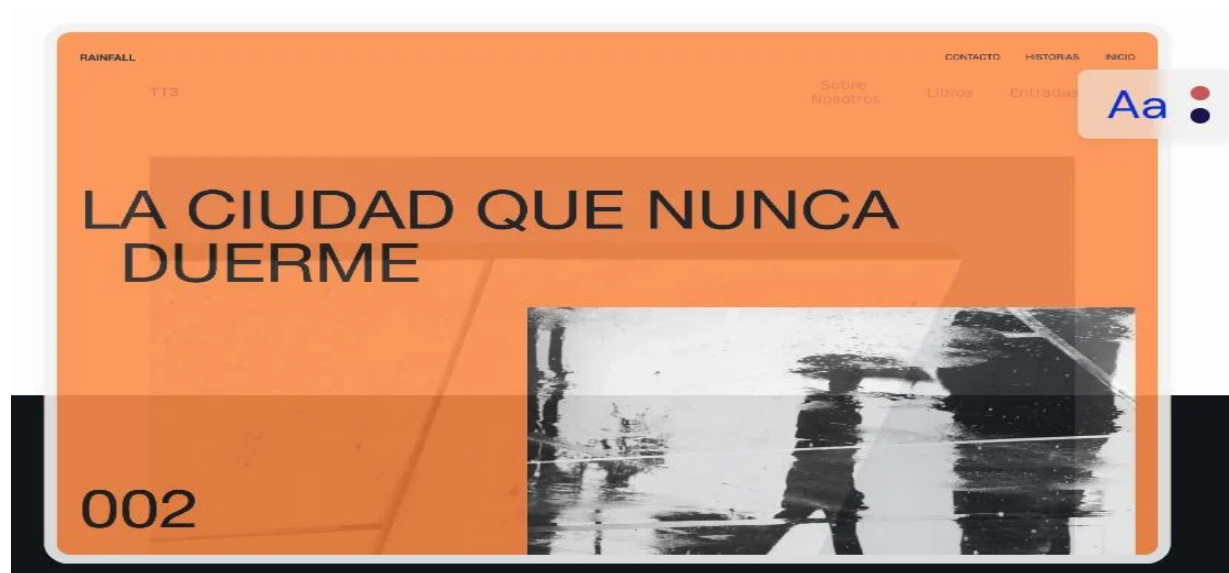
Funciona bien con el ecosistema de software de HubSpot, lo que lo hace fácil de usar para los que ya conocen su CRM. Además, es simple de usar incluso para aquellos que no tienen experiencia en diseño web o programación. Permite crear sitios web y blogs impactantes que reflejan tu identidad de marca con cientos de plantillas y temas personalizables.



WordPress. Costo: versión gratuita y planes de suscripción desde 2 USD al mes. Idiomas disponibles: español, inglés y decenas de opciones adicionales. Actualmente, WordPress sigue siendo la mejor opción para crear contenido y sitios web. Es ideal para tiendas en línea, blogs o páginas profesionales porque ofrece una amplia gama de herramientas y plugins que permiten la creación de páginas con formularios, contenido audiovisual y CTA personalizados.

Anexo III. Investigación de tendencia, página 14

Tiene plantillas y temas gratuitos, así como opciones de pago con más personalización y la capacidad de integrar materiales 4K y ofrecer suscripciones.



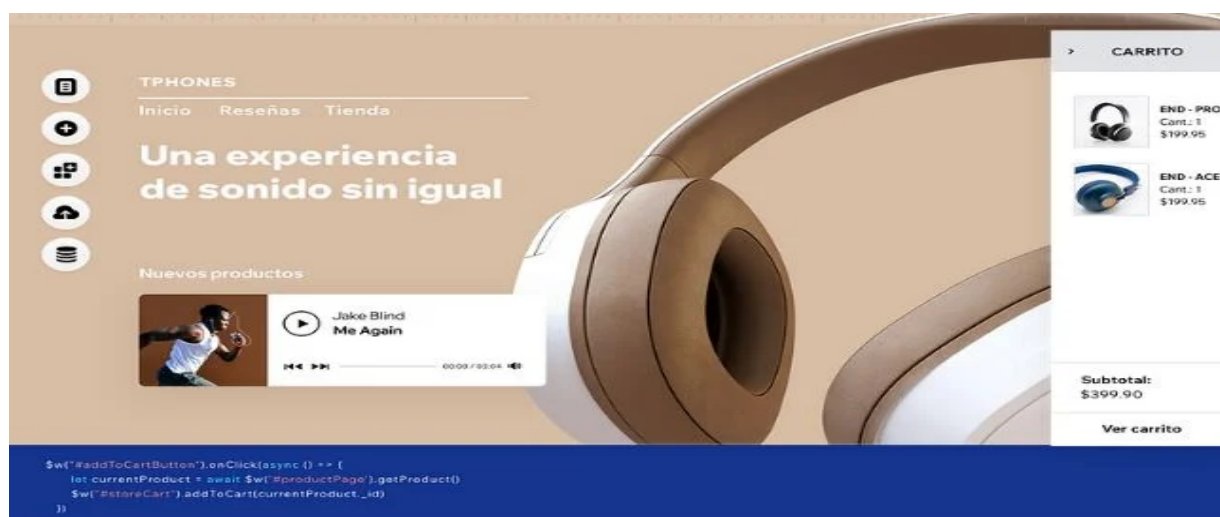
Blogger. Costo: gratuito. Idiomas disponibles: español, inglés y decenas de opciones adicionales. La elección de un programa para la creación de páginas web depende del propósito y los objetivos de tu sitio. Blogger es una buena opción para diseñar un blog porque ofrece funciones básicas gratuitas y opciones adicionales a bajo costo.

Es ideal para aquellos con recursos limitados y que quieren ingresar al mundo digital sin vender directamente. Blogger es una opción accesible para principiantes que permite personalizar o construir un sitio desde cero.



Anexo III. Investigación de tendencia, página 15

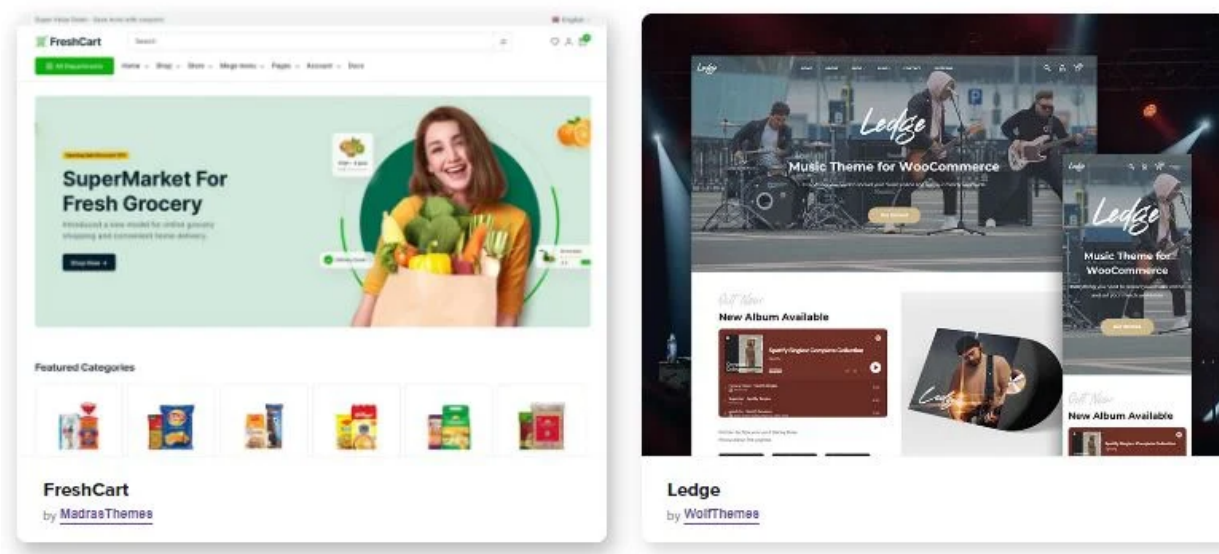
Wix. Costo: versión gratuita y planes de suscripción desde 16 USD al mes. Idiomas disponibles: español, inglés y decenas de opciones adicionales. Debido a su libertad creativa y facilidad de uso, Wix es una excelente plataforma para crear sitios web profesionales. Es útil tanto para profesionales web como para personas que no saben mucho sobre computadoras. Permite crear una variedad de tipos de sitios web con funciones básicas o avanzadas, según sea necesario. Su herramienta de diseño inteligente ayuda a los usuarios a construir sitios web y su herramienta de programación integrada les permite crear API propias.



WooCommerce. Costo: versión gratuita con funciones de pago dentro del programa. Idiomas disponibles: inglés nativo y traducciones en otros idiomas. A diferencia de WordPress, que se enfoca en blogs, WooCommerce es un programa de código abierto ideal para crear páginas de venta en línea. Ofrece herramientas básicas para la gestión de inventarios, la comunicación con los clientes y la creación de una tienda online. Además, se puede integrar con otras aplicaciones y API para permitir la personalización del sitio web. WooCommerce está diseñado para desarrolladores web

Anexo III. Investigación de tendencia, página 16

y especialistas en e-commerce, pero cuenta con expertos y una gran comunidad de usuarios para ayudar.



Google Sites. Costo: planes de suscripción desde 5 USD al mes. Idiomas disponibles: español, inglés y decenas de opciones adicionales. Google Sites es una excelente opción para las empresas que buscan una plataforma digital sencilla, segura y familiar.

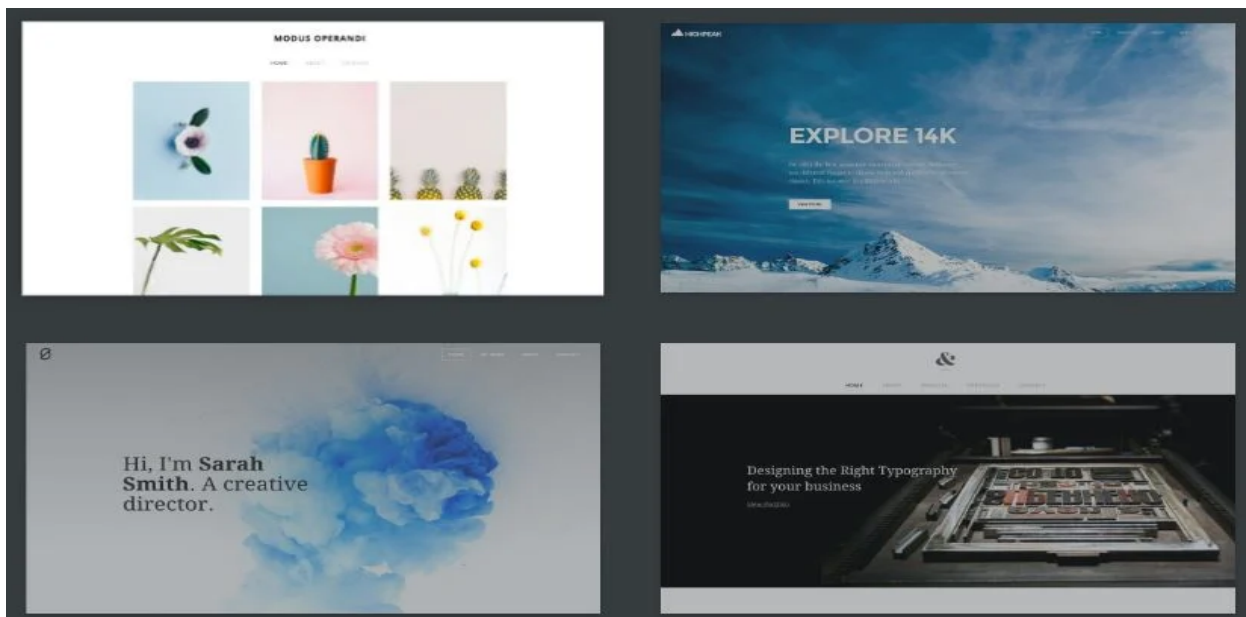
Al ser parte de Google Workplace, es sencillo para los usuarios del ecosistema crear páginas web. Una interfaz simple de arrastrar y soltar facilita la creación de sitios para personas sin experiencia en diseño web. Los sitios funcionan automáticamente en varios dispositivos y son útiles para blogs y comunicación corporativa.



Anexo III. Investigación de tendencia, página 17

Weebly. Costo: opción gratuita y planes de suscripción desde 6 USD al mes. Idiomas disponibles: español, inglés y decenas de opciones adicionales. Con su interfaz de arrastrar y soltar, Weebly facilita la creación de páginas web para empresas, portafolios, blogs y sitios de eventos.

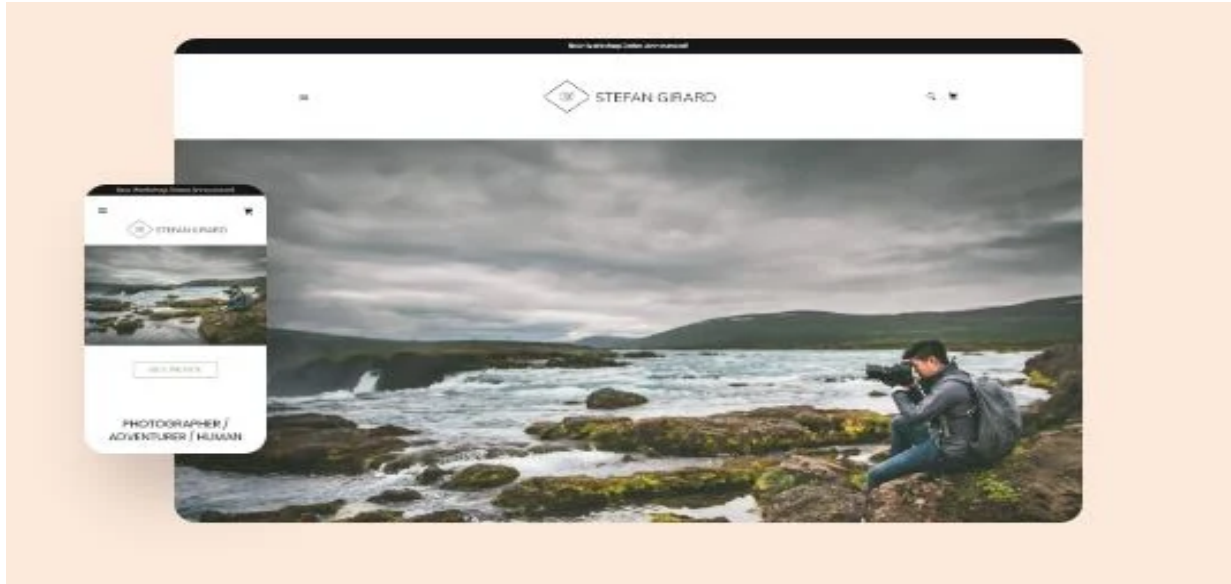
El comercio electrónico permite la creación de tiendas en línea con herramientas para monitorear las compras, administrar los envíos y calcular divisas. Esto lo convierte en una opción ideal para empresas de cualquier tamaño.



GoDaddy. Costo: costos disponibles a través de un gestor de ventas. Idiomas disponibles: español, inglés y decenas de opciones adicionales. La plataforma modular de GoDaddy permite a los clientes elegir herramientas o servicios específicos para crear, administrar y alojar sitios web.

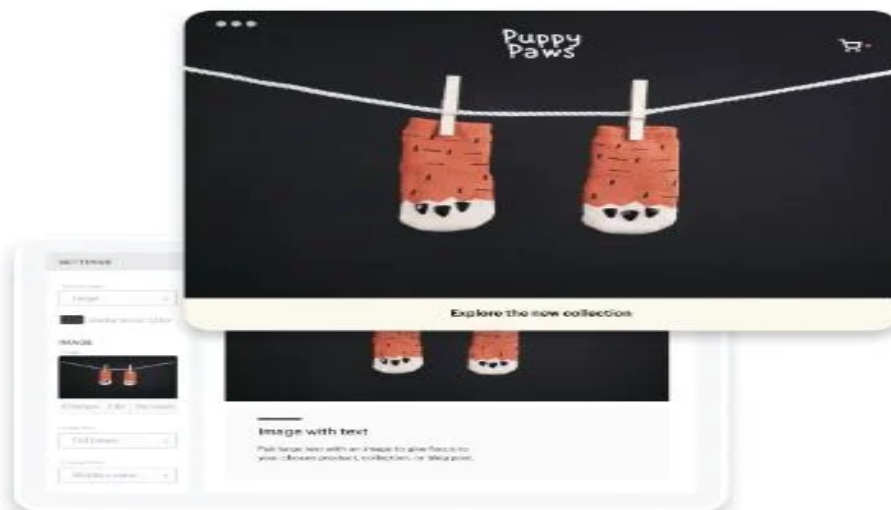
Su creador de sitios web es popular por sus diseños y temas modernos, que permiten una personalización fácil y rápida. Las páginas creadas contienen herramientas de marketing como buscadores de imágenes, plantillas de tiendas, herramientas SEO y asistencia online.

Anexo III. Investigación de tendencia, página 18



Shopify. Costo: planes de suscripción desde 14 USD al mes. Idiomas disponibles: español, inglés y decenas de opciones adicionales. Shopify es una excelente opción para empresas y emprendedores que desean iniciar una página de venta en línea o mejorar su sitio web actual. Su creador de sitios es simple de usar y se puede usar en minutos.

Para evitar el diseño desde cero, ofrece plantillas y temas gratuitos. Además, los planes avanzados incluyen herramientas para mejorar la experiencia de compra y la navegación, así como funcionalidades básicas de venta online.



Anexo III. Investigación de tendencia, página 19

Conclusiones

Las tendencias actuales en el diseño web enfatizan la simplicidad, la accesibilidad y la personalización como elementos clave para atraer a los usuarios.

Personalizar el contenido y la experiencia del usuario puede aumentar la fidelidad a la marca y mejorar la efectividad de ventas.

La seguridad de datos son vitales para la empresa y para el consumidor ya que son datos confidenciales, por ello se deben cumplir con las normativas para garantizar un sitio seguro y confiable.

La incorporación de inteligencia artificial puede marcar una gran diferencia para una empresa en el mercado digital.

Anexo III. Investigación de tendencia, página 20**Recomendaciones**

Implementar un diseño que garantice una experiencia consistente y de calidad en todos los dispositivos, especialmente móviles.

Implementar inteligencia artificial para personalizar el sitio web mejorando la presentación de productos y la experiencia de la compra.

Optimizar el sitio web para minizar los tiempos de espera y reducir los abandonos de los usuarios.

Mejorar la seguridad del sitio web mediante la implementación de medidas de seguridad y ataques de cibernéticos.

Establecer un sistema de análisis para monitorear el tiempo de permanencia y comportamiento de navegación, con el fin de tomar decisiones informadas y estratégicas.

Anexo III. Investigación de tendencia, página 21

Referencias

Instituto de Estudios Cajazol. *¿Qué es WordPress, Para Qué Sirve y Cómo Funciona?* (2020, agosto 13). Escuela de Negocios en Sevilla; institutocajazol.com. Recuperado de: <https://institutocajazol.com/que-es-wordpress-y-como-funciona/>

Qué es HubSpot y cómo funciona. (s/f). Hubspot.es. Recuperado el 3 de agosto de 2024, Recuperado de: <https://www.hubspot.es/products>

Frisoli, C. (2023, marzo 1). Los 17 mejores programas para hacer páginas web en 2024. Hubspot.es. Recuperado de: <https://blog.hubspot.es/website/programas-para-hacer-paginas-web>

Pinzón, S. (2023, julio 8). Qué es Google Sites y cómo funciona. infobae. Recuperado de: <https://www.infobae.com/tecnologia/2023/07/08/que-es-google-sites-y-como-funciona/>

Cuenca, J. (2024, enero 3). 10 Tendencias de diseño web para 2024. Inboundcycle.com; Recuperado de: InboundCycle. <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/tendencias-diseno-web>

Las 10 tendencias en diseño gráfico para 2024. (2024, enero 17). Mediactiu; Mediactiu, agencia de branding y comunicación visual. Recuperado de: <https://mediactiu.com/tendencias-en-diseno-grafico-para-2024/>

Islas, D. S. (2024, abril 2). Qué es Wix: para qué sirve, características y por qué usar Wix. *Blog de Wix*. Recuperado de: <https://es.wix.com/blog/que-es-wix>

Anexo IV. Recopilación de imágenes. Página #1

Imagen de página principal #1



Imagen de página principal #2



Anexo IV. Recopilación de imágenes. Página #1

Imagen de página principal #3



Imagen de página principal #4



Anexo V. Respuesta de validación. Página #1

Solicitud de validación de proyecto de Graduación

Externo Recibidos x



María Fernanda Estrada Barrios <maria.barrios@galileo.edu>
para bcardonamos96@gmail.com

23 oct 2024, 17:45 ☆ ↶ ⋮

Estimado Ingeniero Berny Cardona:

Espero que se encuentre bien.

Por medio de la presente, me gustaría solicitar su amable validación de mi proyecto de graduación de Validación de proyecto de graduación diseño de un sitio web. El trabajo ha sido desarrollado conforme a las indicaciones establecidas, y me gustaría conocer su opinión y recibir cualquier retroalimentación que considere necesaria, este es el link del formulario <https://forms.gle/aVvgHmYXNoVP5bRcZ> al cual puede acceder.

Agradezco de antemano su tiempo y disposición, y quedo atento a cualquier comentario.

Saludos cordiales,

María Fernanda Estrada
20007917
FACOM
5515-6543



Berny Cardona
para mí

28 oct 2024, 21:41 ☆ ↶ ⋮

Hola María Fernanda Estrada,

Espero que se encuentre muy bien.

Le escribo para informarle que he completado la validación de su proyecto de graduación. He revisado tanto la propuesta preliminar del sitio web como el formulario, y he dejado mis observaciones en el enlace proporcionado.

Adicionalmente, adjunto un documento donde he detallado mis recomendaciones de manera más clara para que pueda revisarlas con mayor profundidad. Espero que estos comentarios sean de utilidad para su proyecto.

Si necesita alguna aclaración o puedo ayudarle en algo más, no dude en contactarme.

Saludos cordiales,
Berny Cardona

1 archivo adjunto • Analizado por Gmail ⓘ



Anexo V. Respuesta de validación. Página #2

Solicitud de validación de proyecto de Graduación

Recibidos x



María Fernanda Estrada Barrios <maria.barrios@galileo.edu>
para Carmen, Carmen, Carmen ▾

mié, 23 oct, 17:43



Estimada Licenciada Andrea Aguilar:

Espero que se encuentre bien.

Por medio de la presente, me gustaría solicitar su amable validación de mi proyecto de graduación de Validación de proyecto de graduación diseño de un sitio web. El trabajo ha sido desarrollado conforme a las indicaciones establecidas, y me gustaría conocer su opinión y recibir cualquier retroalimentación que considere necesaria, este es el link del formulario <https://forms.gle/aVvgHmYXNoVP5bRc7> al cual puede acceder.

Agradezco de antemano su tiempo y disposición, y quedo atento a cualquier comentario.

Saludos cordiales,

María Fernanda Estrada
20007917
FACOM
5515-6543



Carmen Andrea Aguilar Flores
para mí ▾

lun, 28 oct, 11:40



Buenos días,

Le comento que su proyecto ya fue validado.

Saludos,

Licda. Andrea Aguilar



Anexo V. Respuesta de validación. Página #3

Solicitud de validación de proyecto de Graduación Recibidos x



María Fernanda Estrada Barrios <maria.barríos@galileo.edu>
para Karla, Karla, Karla ▾

mié, 23 oct, 17:42 ☆ ↶ ⋮

Estimada Licenciada Karla López:

Espero que se encuentre bien.

Por medio de la presente, me gustaría solicitar su amable validación de mi proyecto de graduación de Validación de proyecto de graduación diseño de un sitio web. El trabajo ha sido desarrollado conforme a las indicaciones establecidas, y me gustaría conocer su opinión y recibir cualquier retroalimentación que considere necesaria, este es el link del formulario <https://forms.gle/aVvgHmYXNoVP5bRc7> al cual puede acceder.

Agradezco de antemano su tiempo y disposición, y quedo atento a cualquier comentario.

Saludos cordiales,

María Fernanda Estrada
20007917
FACOM
5515-6543



Karla Lopez
para mí ▾

26 oct 2024, 19:30 ☆ ↶ ⋮

Buena noche, perdon la tardanza, ya ha sido enviada la validación se enviaron algunas sugerencias pero te las envío por aca de igual forma

La palabra envíos va tildada



El contraste del rosado con tipografía blanca no es muy recomendable o colocarle negrita al blanco

Solicitud de validación de proyecto de Graduación



María Fernanda Estrada Barrios <maria.barríos@galileo.edu>
para hazalbebegt@gmail.com ▾

lun, 4 nov, 16:10 ☆ ↶ ⋮

Estimado Licenciado Saddam Kandemir:

Espero que se encuentre bien.

Por medio de la presente, me gustaría solicitar su amable validación de mi proyecto de graduación de Validación de proyecto de graduación diseño de un sitio web. El trabajo ha sido desarrollado conforme a las indicaciones establecidas, y me gustaría conocer su opinión y recibir cualquier retroalimentación que considere necesaria, este es el link del formulario <https://forms.gle/aVvgHmYXNoVP5bRc7> al cual puede acceder.

Agradezco de antemano su tiempo y disposición, y quedo atento a cualquier comentario.

Saludos cordiales,

María Fernanda Estrada
20007917
FACOM
5515-6543

Anexo V. Respuesta de validación. Página #4

Solicitud de validación de proyecto de Graduación



María Fernanda Estrada Barrios <maria.barrios@galileo.edu>
para emerandre21 ▾

lun, 4 nov, 16:09 ☆ ↶ ⋮

Estimado Licenciado Emerson Pinto:

Espero que se encuentre bien.

Por medio de la presente, me gustaría solicitar su amable validación de mi proyecto de graduación de Validación de proyecto de graduación diseño de un sitio web. El trabajo ha sido desarrollado conforme a las indicaciones establecidas, y me gustaría conocer su opinión y recibir cualquier retroalimentación que considere necesaria, este es el link del formulario <https://forms.gle/aVvgHmYXNoVP5bRc7> al cual puede acceder.

Agradezco de antemano su tiempo y disposición, y quedo atento a cualquier comentario.

Saludos cordiales,

María Fernanda Estrada
20007917
FACOM
5515-6543

Solicitud de validación de proyecto de Graduación



María Fernanda Estrada Barrios <maria.barrios@galileo.edu>
para Carlos ▾

mié, 23 oct, 17:50 ☆ ↶ ⋮

Estimado Licenciado Carlos Jiménez:

Espero que se encuentre bien.

Por medio de la presente, me gustaría solicitar su amable validación de mi proyecto de graduación de Validación de proyecto de graduación diseño de un sitio web. El trabajo ha sido desarrollado conforme a las indicaciones establecidas, y me gustaría conocer su opinión y recibir cualquier retroalimentación que considere necesaria, este es el link del formulario <https://forms.gle/aVvgHmYXNoVP5bRc7> al cual puede acceder.

Agradezco de antemano su tiempo y disposición, y quedo atento a cualquier comentario.

Saludos cordiales,

María Fernanda Estrada
20007917
FACOM
5515-6543

Solicitud de validación de proyecto de Graduación



María Fernanda Estrada Barrios <maria.barrios@galileo.edu>
para Carlos ▾

mié, 23 oct, 17:40 ☆ ↶ ⋮

Estimado Licenciado Carlos Franco:

Espero que se encuentre bien.

Por medio de la presente, me gustaría solicitar su amable validación de mi proyecto de graduación de Validación de proyecto de graduación diseño de un sitio web. El trabajo ha sido desarrollado conforme a las indicaciones establecidas, y me gustaría conocer su opinión y recibir cualquier retroalimentación que considere necesaria, este es el link del formulario <https://forms.gle/aVvgHmYXNoVP5bRc7> al cual puede acceder.

Agradezco de antemano su tiempo y disposición, y quedo atento a cualquier comentario.

Saludos cordiales,

María Fernanda Estrada
20007917
FACOM
5515-6543

Tablas

Tabla I. Cosotos de elaboración

DESCRIPCIÓN	SEMANAS	HORAS EMPLEADAS	COSTO
Análisis de la necesidad de diseño, identificación de áreas y recopilación de información general del cliente	1	4	Q100.00
Recopilación de información	1	3	Q75.00
Bocetaje inicial	2	15	Q375.00
Bocetaje final	3	20	Q500.00
Total de costos de elaboración			Q1,050.00

Tabla II. Costos de producción

DESCRIPCIÓN	SEMANAS	HORAS EMPLEADAS	COSTO
Digitalización de bocetos y propuesta gráfica	10	80	Q2,000.00
Costos variables de operación (luz, internet)			Q500.00
Recopilación de imágenes	1	3	Q75.00
Adaptación del diseño para móviles y tablets	2	13	Q325.00

Creación de mockups y prototipos visuales	2	15	Q375.00
Montaje de sitio web	6	45	Q1,125.00
Redacción de textos	1 1/2	10	Q250.00
Total de costos de elaboración			Q4,650.00

Tabla III. Costos de reproducción

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
Hosting (50 GB de espacio de almacenamiento) dominio y aceptación de pagos por un año	1	Q1,344.00	Q1,344.00
Total			Q1,344.00

Tabla IV. Costos de distribución

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
Total			Q0.00

En la tabla de distribución, se ha asignado un valor de 0, debido a que, al ser una página web, no necesita costos extra para su reparto. El único gasto requerido para asegurar su operación es el pago del dominio, que ya está contemplado en la tabla de reproducción.

Tabla V. Cuadro con resumen general de costos

Detalle	Total de costo
Plan de costos de elaboración	Q1,050.00
Plan de costos de producción	Q4,650.00
Plan de costos de reproducción	Q1,344.00
Plan de costos de distribución	Q0.00
Subtotal I	Q7,044.00
Margen de utilidad 20%	Q1,408.80
Subtotal II	Q8,452.80
IVA 12%	Q1,014.34
TOTAL	Q9,467.13