



## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de material gráfico digital informativo para dar a conocer los servicios y actividades que ofrece a los clientes reales y potenciales, la academia de danza Perfect Dance Academy a través de la red social Instagram.

## **PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala C.A.

### **ELABORADO POR:**

Isabella Elisa Velásquez Castillo

Carné: 22000530

Para optar al título de:

## **LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción

## Proyecto de graduación

Diseño de material gráfico digital informativo para dar a conocer los servicios y actividades que ofrece a los clientes reales y potenciales, la academia de danza Perfect Dance Academy a través de la red social Instagram.

Isabella Elisa Velásquez Castillo

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

## **Autoridades**

Rector. Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora, Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo, Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General, Dr. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Guatemala 23 de abril 2025

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO DIGITAL INFORMATIVO PARA DAR A CONOCER LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES QUE OFRECE A LOS CLIENTES REALES Y POTENCIALES, LA ACADEMIA DE DANZA PERFECT DANCE ACADEMY A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM.** Así mismo solicito que la Licda. Aura Lissette Pérez Aguirre sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,

  
Isabella Elisa Velásquez Castillo  
22000530

  
Licda. Lissette Pérez Aguirre  
Asesora



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 15 de mayo de 2025

**Señorita:**  
**Isabella Elisa Velásquez Castillo**

Estimada Señorita Velásquez:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO DIGITAL INFORMATIVO PARA DAR A CONOCER LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES QUE OFRECE A LOS CLIENTES REALES Y POTENCIALES, LA ACADEMIA DE DANZA PERFECT DANCE ACADEMY A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM.** Así mismo, se aprueba a la Licda. Aura Lissette Pérez Aguirre como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



Guatemala, 5 de enero 2026

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO DIGITAL INFORMATIVO PARA DAR A CONOCER LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES QUE OFRECE A LOS CLIENTES REALES Y POTENCIALES, LA ACADEMIA DE DANZA PERFECT DANCE ACADEMY A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM**. Presentado por la estudiante *Isabella Elisa Velásquez Castillo*, con número de carné: 22000530, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

  
Licda. Aura Lissette Pérez Aguirre  
Asesora



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
LA AVANZADA EN LA EDUCACIÓN

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 10 de febrero de 2026

Señorita;  
Isabella Elisa Velásquez Castillo  
Presente

Estimada señorita: Velásquez

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler  
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

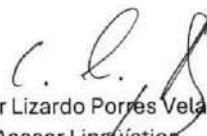
Ciudad de Guatemala, 03 de marzo de 2026.

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano FACOM  
Universidad Galileo  
Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO DIGITAL INFORMATIVO PARA DAR A CONOCER LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES QUE OFRECE A LOS CLIENTES REALES Y POTENCIALES, LA ACADEMIA DE DANZA PERFECT DANCE ACADEMY A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM**, De la estudiante Isabella Elisa Velásquez Castillo, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.

  
Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez  
Asesor Lingüístico  
Universidad Galileo  
Colegiado 9313



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 10 de marzo de 2026

**Señorita:**  
**Isabella Elisa Velásquez Castillo.**  
**Presente**

Estimada Señorita Velásquez:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO DIGITAL INFORMATIVO PARA DAR A CONOCER LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES QUE OFRECE A LOS CLIENTES REALES Y POTENCIALES, LA ACADEMIA DE DANZA PERFECT DANCE ACADEMY A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM.** Presentado por la estudiante Isabella Elisa Velásquez Castillo, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

## **Dedicatoria**

A Dios, por ser mi faro de fe y fortaleza, y por bendecir cada paso en este camino hasta la meta.

A mi familia, cuyo apoyo incondicional ha sido el pilar fundamental en mi vida. Su aliento constante convirtió cada obstáculo en una oportunidad para crecer.

De manera especial, a mis padres. A mi madre, por ser mi fortaleza emocional y su amor inagotable; y a mi padre, por su guía y apoyo incondicional. Ustedes son la raíz de todo lo que logro.

A la Universidad Galileo, por abrirme sus puertas y brindarme las herramientas que forjaron mi futuro. A mis catedráticos, por compartir su sabiduría y despertar en mí la chispa del conocimiento crítico que hoy me define como profesional.

No quiero olvidar mi propio esfuerzo, las noches de dedicación y la perseverancia que mantuve viva incluso en los momentos de mayor desafío. Este logro es también fruto de esa lucha personal.

## Resumen

A través del acercamiento con la academia de danza Perfect Dance Academy, se identificó que no cuenta con material gráfico digital informativo en la red social Instagram, lo cual limita su capacidad para promocionar sus clases de danza clásica, jazz, contemporáneo y acrobático.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar material gráfico digital informativo para dar a conocer los servicios y actividades que ofrece a los clientes reales y potenciales la academia de danza Perfect Dance Academy a través de la red social Instagram.

El enfoque de la investigación es mixto porque se utilizó el método cuantitativo y cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra y el segundo para evaluar el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 40 personas (entre grupo objetivo, clientes y expertos en comunicación y diseño).

El principal hallazgo es que se diseñó el material gráfico digital informativo para dar a conocer los servicios y actividades que ofrece a los clientes reales y potenciales la academia de danza Perfect Dance Academy a través de la red social Instagram.

Se recomienda publicar los materiales gráficos digitales informativos en las redes sociales de Perfect Dance Academy para poder llegar al público objetivo y dar a conocer los servicios y actividades que ofrece la academia.

Para efectos legales únicamente el autor Isabella Elisa Velásquez Castillo es responsable del contenido de este proyecto y de su presentación audiovisual ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta y utilidad por estudiantes y profesionales.

El autor también se compromete a hacer el seguimiento respectivo de todo el proceso administrativo y cumplir con todos los requisitos de titulación y graduación para obtener así, el título de licenciado en Comunicación y Diseño.

## Índice

Capítulo I:.....	1
Introducción.....	1
Capítulo II: Problemática.....	4
Contexto.....	4
Requerimiento de Comunicación y Diseño.....	4
Justificación:.....	5
Vulnerabilidad.....	6
Trascendencia.....	6
Factibilidad.....	6
Capítulo III: Objetivos.....	8
El objetivo general.....	8
Los objetivos específicos.....	8
Capítulo IV: Marco de referencia.....	9
Información general del cliente y datos complementarios.....	9
Capítulo V: Definición del grupo objetivo.....	13
Perfil geográfico.....	13
Perfil demográfico.....	13
Perfil psicográfico.....	14
Perfil conductual.....	14
Capítulo VI: Marco teórico.....	16
Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio:.....	16
Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño:.....	20

Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	24
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar.....	33
Conceptualización.....	35
Bocetaje.....	38
Propuesta Preliminar.....	67
Capítulo VIII: Validación técnica.....	99
Población y muestreo.....	99
Método e instrumentos.....	100
Resultados e interpretación de resultados.....	101
Cambios en base a los resultados.....	106
Capítulo IX: Propuesta Gráfica Final.....	107
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.....	138
Plan de costos de elaboración.....	138
Plan de costos de producción.....	139
Plan de costos de reproducción.....	139
Plan de costos de distribución.....	139
Margen de utilidad.....	140
IVA.....	140
Cuadro con resumen general de costos.....	140
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones.....	142
Conclusiones.....	142
Recomendaciones.....	143
Capítulo XII: Conocimiento general.....	144

Capítulo XIII: Referencias.....	145
Capítulo XI: Anexos.....	152

## Capítulo I: Introducción

## **Capítulo I:**

### **Introducción**

La academia de danza Perfect Dance Academy ha ofrecido sus servicios desde el año 2000. No obstante, actualmente carece de material gráfico digital informativo para promocionar sus actividades y servicios entre clientes reales y potenciales a través de Instagram.

Por este motivo, se planteó como solución el desarrollo de publicaciones e historias para dicha red social, con el fin de difundir toda la oferta de servicios de danza y resolver el problema de comunicación y visibilidad.

El material gráfico digital contará con un respaldo teórico, fundamentado en conceptos, teorías, artes, tecnología y tendencias actuales. Se ha seleccionado la tendencia de minimalismo audaz, la cual se caracteriza por composiciones atrevidas, tipografías gruesas y contrastes marcados que transmiten claridad y fuerza, lo cual permite evitar la saturación visual y lograr un equilibrio entre estética, funcionalidad y dinamismo.

Asimismo, se incorporará una paleta de colores pastel, reconocida por su suavidad y luminosidad, que comunica calma y elegancia. Gracias a su baja saturación, estos tonos resultan ideales para transmitir serenidad y sofisticación.

Para la construcción del concepto creativo, se empleará el método de investigación "Flor de Loto", que facilitará la elaboración de un marco teórico sólido. Dicho marco integrará diversas disciplinas, como Sociología, Antropología, Estadística, Psicología y teorías vinculadas a la Comunicación y el Diseño.

El desarrollo del proyecto se llevará a cabo mediante herramientas de investigación, comunicación, diseño y validación. Como métodos de validación; se aplicarán encuestas dirigidas al grupo objetivo, clientes y un panel de expertos. A partir de esta retroalimentación,

se introducirán mejoras clave para obtener un producto de comunicación y diseño funcional y eficaz.

El objetivo general del proyecto consiste en diseñar material gráfico digital informativo para dar a conocer los servicios y actividades que ofrece a los clientes reales y potenciales la academia de danza Perfect Dance Academy a través de la red social Instagram.

La ejecución del proyecto se organizará en varias fases, que incluyen análisis, conceptualización, bocetaje, producción y distribución. Estas etapas conducirán a la creación final del material gráfico digital.

La investigación seguirá un enfoque mixto, integrando metodologías cuantitativas y cualitativas para alcanzar una comprensión integral. El método cuantitativo se aplicará en el análisis de encuestas realizadas a clientes, expertos en diseño gráfico y comunicación y el grupo objetivo, centrándose en aspectos esenciales del proyecto.

Por su parte, el enfoque cualitativo analizará la percepción y relevancia de los elementos de diseño del material digital según la perspectiva del grupo objetivo. Los resultados de esta evaluación permitirán realizar ajustes necesarios para optimizar el producto final, asegurando su funcionalidad comunicativa y de diseño para su uso en la academia.

En la etapa de validación mediante encuestas participarán 5 expertos en diseño gráfico y comunicación, la Directora Thelma Aguilar, y 34 personas del grupo objetivo.

Este proyecto está dirigido a niñas y adolescentes de 5 a 18 años, así como a sus padres (hombres y mujeres de 30 a 45 años) que valoran actividades formativas que equilibren el desarrollo artístico y personal.

La validación mediante encuestas representa un paso esencial en el proceso de diseño del material gráfico digital para promocionar los servicios y actividades de Perfect Dance Academy.

Para finalizar, se recomienda a la academia mantener una publicación constante en redes sociales, actualizando servicios y horarios conforme a la línea gráfica establecida. Se sugiere, además, que un profesional en diseño y comunicación gestione mensualmente la matriz de contenidos, con el fin de asegurar su relevancia, atraer más audiencia y fortalecer el reconocimiento de la marca.

## Capítulo II: Problemática

## **Capítulo II: Problemática**

Después de un análisis realizado conjuntamente con el cliente, se detectó que la academia Perfect Dance Academy no cuenta con material gráfico digital informativo en la red social Instagram, lo cual limita su capacidad para promocionar sus clases de danza clásica, jazz, contemporáneo y acrobático.

Por esta razón, se diseñará material gráfico digital informativo (publicaciones e historias) para que promueva los servicios y actividades que ofrece Perfect Dance Academy en su red social Instagram a clientes reales y potenciales.

### **Contexto**

Perfect Dance Academy fue fundada en enero de 2000 por la licenciada en danza clásica Thelma Aguilar, en el municipio de San Miguel Petapa, Guatemala.

Esta academia se ha destacado en Guatemala por formar a sus alumnas con técnicas en ballet clásico, jazz, danza contemporánea y acrobacia, logrando destacar en festivales y competencias nacionales e internacionales juveniles no profesionales. Perfect Dance Academy busca desarrollar disciplina, expresión artística y confianza en sus alumnas desde temprana edad.

Para solucionar esta problemática se ha planteado el diseño de material gráfico digital informativo para la red social Instagram, el cual mostrará los servicios y actividades de la academia de danza Perfect Dance Academy tanto a los padres de familia como a las niñas interesadas en conocer la metodología, horarios, lugar y modalidades de danza.

### **Requerimiento de Comunicación y Diseño**

La academia de danza Perfect Dance Academy, no cuenta con material digital informativo en su red social instagram para dar a conocer los servicios y actividades que ofrece a los clientes reales y potenciales.

### Justificación:

Para sustentar de manera consistente las razones por las cuales se consideró importante el problema y la intervención del diseñador - comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad (se despejan todas y cada una de las variables).

### Magnitud:

La magnitud de este proyecto de graduación se centra en 30 alumnas actuales de Perfect Dance Academy y 60 clientes potenciales.

En la República de Guatemala, que cuenta con 14.7 millones de personas y está dividida en 22 departamentos, se destaca el departamento de Guatemala, con una población actual de 3.2 millones de habitantes. Dentro de este departamento se encuentra el municipio de San Miguel Petapa con una población aproximada de 125,000 habitantes.

Dentro de este departamento existen 3 academias de danza como competencia directa, entre ellas Perfect Dance Academy, que actualmente cuenta con 30 alumnas matriculadas y una proyección de captar 60 nuevas alumnas.



Figura 1. Realizada por Isabella Elisa Velásquez Castillo

*Ver ejemplos en Anexo 1*

***Vulnerabilidad***

Debido a que la academia de danza Perfect Dance Academy no cuenta con material gráfico digital informativo en Instagram para promocionar sus servicios y actividades, se perderá la oportunidad de alcanzar un público más amplio y de proporcionar a los clientes reales y potenciales información sobre la metodología, horarios y logros de la academia.

***Trascendencia***

Al realizar el diseño del material gráfico digital informativo para Instagram, disminuirá el desconocimiento que existe sobre los servicios y actividades que ofrece la academia de danza Perfect Dance Academy a sus clientes reales y potenciales, lo cual generará un interés en la danza y una opción artística para el desarrollo personal.

***Factibilidad***

El diseño del material gráfico digital informativo para Instagram es factible, ya que la academia cuenta con todos los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto.

***Recursos humanos.***

La academia de danza Perfect Dance Academy cuenta con el capital humano adecuado, que posee la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones que se desempeñan dentro de la organización.

***Recursos organizacionales.***

La directora de Perfect Dance Academy autoriza el uso de fotografías e información necesaria de la academia para llevar a cabo este proyecto.

***Recursos económicos.***

La academia Perfect Dance Academy no cuenta con los recursos necesarios para realizar el proyecto.

Por su parte, la profesional de la Comunicación y Diseño Isabella Elisa Velásquez Castillo donará la elaboración del material gráfico digital informativo por un monto de Q5,270.72.

***Recursos tecnológicos.***

La Licenciada en Ciencias de la Comunicación y Diseño Gráfico Isabella Elisa Velásquez Castillo cuenta con los recursos tecnológicos necesarios para realizar correctamente el proyecto: un computador adecuado, cámara profesional y los softwares de diseño necesarios: Adobe Lightroom, Adobe Photoshop y Adobe Illustrator.

## Capítulo III: Objetivos

## **Capítulo III: Objetivos**

### **El objetivo general**

Diseñar material gráfico digital informativo para dar a conocer los servicios y actividades que ofrece a los clientes reales y potenciales, la academia de danza Perfect Dance Academy a través de la red social Instagram.

### **Los objetivos específicos**

- Recopilar la información necesaria, por medio del brief proporcionado por el cliente acerca de las actividades y servicios que la academia de danza Perfect Dance Academy ofrece, con el fin de obtener conocimiento detallado sobre su alcance y la metodología empleada en cada clase.
- Investigar ciencias, artes, teorías y tendencias de diseño para elaborar material gráfico digital informativo que transmita de manera precisa, atractiva y coherente los mensajes esenciales relacionados con la enseñanza de la danza.
- Diseñar los materiales digitales en formato para publicación cuadrada (1:1) e historia (9:16) para Instagram, aplicando principios de composición visual para destacar información clave de Perfect Dance Academy.

## Capítulo IV: Marco de referencia

## **Capítulo IV: Marco de referencia**

### **Información general del cliente y datos complementarios**

Nombre de la empresa: Perfect Dance Academy

Dirección: 14 avenida, 1-63 Colonia Ribera del Río, Zona 13, San Miguel Petapa, Guatemala.

E-mail: [perfectdanceacademy@gmail.com](mailto:perfectdanceacademy@gmail.com)

Instagram: @perfectdanceacademy.oficial

Contacto: Thelma Dinora Aguilar

Teléfono: (+502) 3549 0921

### **Presentación**

Perfect Dance Academy nació en el año 2000 como un sueño de la directora Thelma Dinora Aguilar: crear un espacio dedicado a la enseñanza de danza desde un enfoque recreativo y formativo. Con una visión pedagógica innovadora, la maestra Aguilar creó un espacio formativo que combina el aprendizaje técnico del ballet clásico con el desarrollo infantil y la formación en valores.

La academia inició sus actividades en un salón de un gimnasio ubicado en San Miguel Petapa, departamento de Guatemala. Comenzó atendiendo a una matrícula inicial de 10 alumnas entre 5 y 12 años.

En el año 2005 se realizó la primera ampliación significativa mediante la construcción de un área en el segundo nivel de la residencia de la fundadora, ubicada en 14 avenida, 1-63, Colonia Ribera del Río, Zona 13, San Miguel Petapa, Guatemala. Esta nueva sede presentaba mejoras para las alumnas, como el piso técnico especial para bailarinas, sistema de barras estables de ballet, espejos grandes y equipo para calentamiento y condición física.

El periodo de 2005 al 2013 se caracterizó por un crecimiento sostenido de la matrícula y la incorporación de danza de jazz, acrobacia y contemporánea, lo cual resultó en un aumento en el número de alumnas matriculadas.

En 2014, en Guatemala, comenzaron a surgir diversos festivales y competencias de danza a las que la academia Perfect Dance Academy comenzó a asistir y por las cuales fue más reconocida por sus puestas en escena.

En 2020, la academia presentó problemas debido a la pandemia del COVID-19; se tuvo que adaptar rápidamente e innovar, y comenzó a impartir clases en línea a través de Zoom con grupos pequeños de niñas para poder brindarles la atención necesaria a cada alumna. Posteriormente, retomó las actividades en horarios normales.

Actualmente, la academia enfrenta desafíos importantes en su presencia digital, careciendo de una identidad visual unificada debido a que no cuenta con redes sociales actualizadas, lo cual limita la capacidad de comunicación con el público objetivo.

Con la implementación de material gráfico digital informativo, la academia busca desarrollar una identidad visual y consolidar su posición en el mercado.

### **Compromiso**

Perfect Dance Academy es una academia de danza dedicada a la formación artística en Guatemala. Guiados por la excelencia, disciplina y creatividad, nos comprometemos a desarrollar el potencial físico y emocional de las niñas y jóvenes, fomentando valores como la confianza y el trabajo en equipo.

### **Promesa**

Consolidarnos como el referente de formación de danza en Guatemala, siendo reconocidos por nuestro enfoque pedagógico. Buscamos ser el espacio donde cada generación descubre el placer de bailar mientras adquiere habilidades que trascienden el salón de clases y que les permiten utilizar la confianza en sí mismos en su vida diaria.

**FODA**

Figura 2. Realizada por Isabella Elisa Velásquez Castillo

*Ver brief completo en Anexo 2*

## Organigrama



Figura 3. Realizada por Isabella Elisa Velásquez Castillo

## Capítulo V: Definición del grupo objetivo

## **Capítulo V: Definición del grupo objetivo**

El proyecto está dirigido a niñas y adolescentes de 5 a 18 años, así como a sus padres (hombres y mujeres de 30 a 45 años) pertenecientes a los niveles socioeconómicos C1, C2 y C3. Este grupo objetivo se caracteriza por valorar actividades formativas que equilibren el desarrollo artístico y personal, considerando la danza un espacio seguro para fomentar disciplina, trabajo en equipo y autoestima en sus hijas.

### **Perfil geográfico**

El grupo objetivo reside principalmente en el municipio de San Miguel Petapa y zonas aledañas, específicamente en áreas cercanas a la Colonia Ribera del Río, Zona 13, y transitan por áreas de paso peatonal y vehicular.

Se divierten en centros comerciales populares y disfrutan de actividades como ir al cine, utilizar redes sociales y plataformas de streaming, dentro de un presupuesto moderado.

El proyecto se desarrolla específicamente en el Residencial Ribera del Río, San Miguel Petapa, Zona 1, donde predomina el idioma español y el clima es cálido.

### **Perfil demográfico**

El público objetivo está compuesto por niñas y adolescentes de 5 a 18 años, así como por sus padres (hombres y mujeres) de 30 a 45 años de edad. Pertenecientes a los niveles socioeconómicos C1, C2 y C3, según la tabla de NSE Multivex 2018.

Las personas pertenecientes a este nivel socioeconómico valoran profundamente la familia y la formación integral de sus hijos, ya que consideran la danza una actividad que combina el desarrollo artístico con la educación en valores.

Se trata de familias que priorizan el esfuerzo y la disciplina, inculcando a sus hijas principios de superación personal.

*Ver tabla completa de NSE en Anexo 3.*

## Perfil psicográfico

CARACTERÍSTICAS	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3
Ingresos	Q25,600.00	Q17,500.00	Q11,900.00
Educación padres	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Licenciatura
Educación hijos	Hijos menores Colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores Colegios privados, mayores en U privadas o Estatal	Hijos menores escuelas, Mayores en U Estatal
Desempeño	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, Comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente
Vivienda	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, studio, área de servicio, garage para 2 vehiculos.	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehiculos	Casa/departamento, rentado o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala
Otras propiedades	Sitios/terrenos interior por herencias		
Personal de servicio	Por día	Por día, eventual	Eventual
Servicios financieros	1-2 ctas Q monetarios, 1 ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	1 ctas Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local
Posesiones	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro
Bienes de comodidad	1 teléfono, 1-2 cel, cable, internet, equipo de audio, + 2 TV, máquina de lavar ropa, computadora/miembro, electrodomésticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos.	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos
Diversión	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine, CC, parques temáticos locales	Cine eventual, CC, parques, estadio

Fuente: Nivel socioeconómicos 2018/Multivex

El grupo objetivo valora profundamente la familia y la educación integral, considerando la danza como herramienta para el desarrollo personal de sus hijas. Se reúnen en espacios como centros comerciales, parques locales y eventos escolares, donde comparten tiempo de calidad.

El grupo valora el equilibrio entre formación y recreación, por lo que frecuenta actividades accesibles y rechaza ambientes de alta presión competitiva. Por esta razón, prefiere instituciones que prioricen un ambiente seguro y de apoyo mutuo.

### Perfil conductual

El grupo objetivo investiga cuidadosamente las opciones de academias de danza, buscando recomendaciones de otros padres y consultando redes sociales antes de tomar una decisión. Además, valora instituciones que ofrezcan un enfoque personalizado a cada alumna.

El grupo mantiene lealtad a academias que muestren genuino interés en el progreso integral de sus hijas, pero está dispuesto a cambiar de centro si percibe falta de atención o calidad en el servicio.

## Capítulo VI: MARCO TEÓRICO

## **Capítulo VI: Marco Teórico**

El diseño de material gráfico digital informativo para Perfect Dance Academy requiere una base teórica y conceptual. Es esencial adquirir conocimientos generales sobre la enseñanza y la danza, así como comprender las diferentes modalidades que se implementan en la academia.

Además, este material gráfico es una herramienta clave para que las personas conozcan los servicios y actividades que ofrece la academia para las niñas.

A continuación, se presentan conceptos fundamentados en el marco teórico del proyecto, los cuales son esenciales para alcanzar los objetivos planteados.

### **Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio:**

#### ***Empresa***

Una empresa es una organización formada por personas que trabajan juntas para producir bienes o servicios que satisfacen necesidades de los consumidores, con el objetivo principal de obtener beneficios económicos que le permitan seguir operando, generar empleo y aportar valor a la sociedad. (Galán, 2024)

#### ***Servicio***

Un servicio es una actividad económica que satisface necesidades mediante productos intangibles y personalizados, sin entregar un bien físico. En el caso de una academia de danza, este principio se manifiesta en la enseñanza artística y la formación dancística. (Economipedia, 2025)

#### ***Cliente***

Un cliente es una persona, organización o entidad que adquiere los bienes o servicios ofrecidos por una empresa, que se convierte en el eje central de cualquier estrategia comercial. Su importancia radica en que es la fuente de ingresos y crecimiento para los

negocios, por lo que satisfacer sus necesidades es prioritario para garantizar la rentabilidad y permanencia en el mercado. (Economipedia, 2024)

### ***Academia de danza***

Una academia de danza es un espacio formativo que se enfoca principalmente en la preparación de coreografías para presentaciones, competencias o recitales anuales, dedicando tiempo al ensayo de rutinas junto a la enseñanza técnica de la danza. Se puede trabajar con grupos numerosos o reducidos y prioriza resultados escénicos y el desarrollo artístico integral, lo que la hace ideal para bailarines que buscan experiencia en el escenario. (DVDance, 2020)

### ***Desarrollo motricidad***

El desarrollo motor en los niños es un proceso secuencial en el que adquieren habilidades de movimiento, desde reflejos primitivos hasta coordinación compleja, pasando por hitos como el control cefálico (3 meses), el gateo (6 meses), los primeros pasos (12 meses) y el avance en motricidad fina y gruesa (2-3 años).

Este proceso es esencial para su autonomía, exploración del entorno y desarrollo cognitivo y social, se divide en etapas (recién nacido, lactante, preescolar) y está influenciado por factores genéticos, la estimulación temprana y el ambiente. (Centro Pediatría, 2024)

### ***Alumno***

Alumno o estudiante es quien aprende ya sea en instituciones académicas (como alumno regular o libre), en actividades extracurriculares (como danza, deportes o artes) o bajo la guía de un instructor. Incluye también a quienes aprenden en modalidades virtuales o como discípulos en disciplinas específicas. (Definición.de, 2022)

### ***Padres de familia***

Los padres son los principales responsables de la formación integral de sus hijos, proporcionando cuidado, educación y valores esenciales para su desarrollo físico, emocional

e intelectual. Su rol combina protección, guía y disciplina afectiva, lo que los prepara para una vida autónoma y socialmente responsable.

Como base del núcleo familiar, su influencia determina en gran medida el crecimiento y la adaptación de los menores en la sociedad. (UniProyecta, 2022)

### ***Danza***

La danza es una expresión artística que utiliza el movimiento corporal como medio de comunicación, combinando ritmo, espacio y expresión con fines estéticos, rituales o emocionales. Sus características fundamentales incluyen la coordinación, la técnica, la creatividad y la interpretación, manifestándose en diversos estilos como el ballet, la danza contemporánea, el folklore o el hip-hop.

Este arte no solo enriquece la cultura y la identidad colectiva, sino que también promueve beneficios físicos, cognitivos y emocionales, como el desarrollo motor, la disciplina y la liberación emocional.

Se clasifica en géneros según su contexto histórico, técnica o finalidad, desde formas tradicionales hasta vanguardias experimentales. (Enciclopedia Significados, 2024)

### ***Ballet Clásico***

El ballet es una disciplina artística perteneciente a la danza clásica, caracterizada por su técnica rigurosa, elegancia y vocabulario codificado en francés. Se distingue por movimientos precisos, como las cinco posiciones básicas de pies y brazos, y posturas fundamentales como plié y relevé, ejecutados con control corporal y expresividad.

Su práctica exige condiciones físicas específicas (flexibilidad, coordinación y morfología estilizada), entrenamiento intensivo desde temprana edad y sensibilidad musical. (Enciclopedia, 2015)

### ***Jazz***

La danza jazz es un estilo dinámico surgido en EE.UU. que combina técnicas afroamericanas como el Charleston y Lindy Hop con movimientos teatrales. Se caracteriza por su energía, sincopación y mezcla de improvisación con coreografía estructurada, evolucionando en variantes como jazz funk y lírico.

Nacido en clubes de Harlem, alcanzó popularidad en Broadway y cine, aunque enfrentó apropiación cultural. Iconos como Katherine Dunham y Bob Fosse consolidaron su lenguaje artístico, manteniendo su vigencia a través de fusiones contemporáneas. (Promoción Musical, 2022)

### ***Danza contemporánea***

La danza contemporánea es un género escénico que surgió en el siglo XX como una ruptura a las estructuras rígidas del ballet clásico, privilegiando la libertad expresiva, la conexión cuerpo-mente y la experimentación con el movimiento.

Se caracteriza por su fluidez, uso del peso corporal, improvisación e integración de elementos multidisciplinarios (teatro, artes visuales) y multiculturales, desafiando convenciones espaciales y roles tradicionales. Su evolución, impulsada por figuras como Martha Graham, Pina Bausch y Merce Cunningham, ha generado subgéneros como la danza-teatro y fusiones con técnicas globales. (Concepto, 2024)

### ***Danza Acrobática***

La danza acrobática es una disciplina híbrida que fusiona la técnica dancística con elementos gimnásticos, combinando movimientos fluidos y expresivos con saltos, equilibrios y acrobacias aéreas.

Surgió en los espectáculos circenses de los años 1920 y evolucionó hacia escenarios teatrales y televisivos, destacando figuras como Gene Kelly. Requiere flexibilidad extrema, fuerza muscular, coordinación y sincronización rítmica, integrando volteretas, giros y piruetas en coreografías dinámicas.

Actualmente se practica tanto en formatos artísticos como competitivos, manteniendo su esencia espectacular y atlética. (Bailarina.org, 2024)

### ***Coreógrafo***

El coreógrafo es el creador que diseña secuencias dancísticas, combinando técnica, narrativa y expresión artística para espectáculos escénicos, audiovisuales o publicitarios. Con formación sólida como bailarín, domina múltiples estilos y técnicas para traducir ideas en movimientos, coordinar equipos y adaptarse a formatos como teatro, cine o televisión. (ESAEM, 2023)

### **Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño:**

#### **Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.**

**Comunicación.** La comunicación es un proceso de intercambio de información entre un emisor y un receptor mediante un sistema de signos compartidos, con el objetivo de transmitir ideas, emociones o instrucciones. Sus características fundamentales incluyen la bidireccionalidad, la intencionalidad y la adaptabilidad a distintos contextos sociales.

(Economipedia, 2025)

**Proceso de comunicación.** El proceso de comunicación es un proceso estructurado que integra componentes esenciales para transmitir información. Estos elementos interactúan sistemáticamente, lo cual permite el intercambio efectivo de mensajes. Su correcta articulación facilita la codificación, transmisión y decodificación de contenidos. (Concepto, 2024)

**Emisor.** El emisor es quien inicia la comunicación, al crear y enviar el mensaje. Puede ser una persona, organización o sistema. Su rol incluye elegir el código y canal adecuados para que el receptor lo entienda. (Concepto, 2024)

**Receptor.** El receptor es el destinatario que recibe e interpreta el mensaje. Debe compartir el código con el emisor para decodificarlo correctamente. En los diálogos, este rol se alterna constantemente. (Concepto, 2024)

**Código.** El código es el sistema de signos compartidos (lenguaje, gestos, señales) que da estructura al mensaje. La comunicación falla si el emisor y el receptor no usan el mismo código. (Concepto, 2024)

**Mensaje.** El mensaje es el contenido transmitido, formado por información organizada según el código. Puede ser oral, escrito, visual o gestual. Debe ser claro y adaptado al receptor. (Concepto, 2024)

**Canal.** El canal es el medio por donde viaja el mensaje (papel, internet). Su elección afecta la velocidad, calidad y el tipo de interacción posible en la comunicación. (Concepto, 2024)

**Ruido.** El ruido consiste en las interferencias que distorsionan el mensaje. Pueden ser técnicas (fallas técnicas), semánticas (malentendidos) o ambientales (distracciones) y reducen la efectividad comunicativa. (Concepto, 2024)

**Comunicación informativa.** La comunicación informativa es el proceso de transmitir información objetiva, clara y verificable entre un emisor y un receptor, con el propósito exclusivo de informar o educar sin intención persuasiva. Se distingue por su neutralidad y utilidad práctica, y utiliza canales como medios masivos o plataformas digitales. (Definicionwiki, 2024)

**Comunicación visual.** La comunicación visual es un sistema de transmisión de información basado en elementos gráficos como imágenes, colores, formas y composición, que permite comunicar mensajes de manera universal e inmediata. Se caracteriza por su capacidad para trascender barreras lingüísticas, generar respuestas emocionales innatas y cumplir funciones diversas (informativa, persuasiva, estética). (Lifeder, 2024)

**Comunicación digital.** La comunicación digital es el intercambio de información mediante dispositivos electrónicos y plataformas digitales, principalmente a través de internet.

Combina múltiples formatos (texto, audio, vídeo) y permite interacciones instantáneas sin límites geográficos. (Definición.de, 2023)

**Comunicación editorial.** La comunicación editorial es el proceso de creación, gestión y distribución de contenidos en formatos digitales (ebooks, revistas online, artículos web) por parte de editoriales o medios.

Incluye la curación de contenidos, adaptación a plataformas digitales, estrategias de SEO y marketing de contenidos, lo que permite mantener los estándares editoriales mientras se optimiza para nuevos formatos y audiencias en línea. (Definición.de, 2024)

### **Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.**

**Diseño.** El diseño es un proceso creativo y planificado para concebir objetos, sistemas o procedimientos que satisfagan necesidades estéticas y funcionales. Se aplica en áreas como arte, ingeniería, arquitectura, moda y comunicación, entre otras. Su objetivo es solucionar problemas o mejorar experiencias mediante la innovación y la planificación. (Concepto, 2024)

**Diseño Editorial.** El diseño editorial es una disciplina del diseño gráfico especializada en la organización estética y funcional de contenidos impresos o digitales. Consiste en estructurar textos, imágenes y elementos gráficos para crear publicaciones atractivas, legibles y coherentes, como libros, revistas, periódicos o catálogos.

Su objetivo principal es facilitar la lectura, establecer jerarquías visuales y transmitir el mensaje de manera efectiva mediante el uso estratégico de tipografías, retículas, colores y composición. (EBAC, 2023)

**Diseño Publicitario.** El diseño publicitario fusiona creatividad y marketing para crear piezas visuales impactantes que promueven marcas o productos. Utiliza formatos físicos (vallas,

folletos) y digitales (redes, videos) para captar atención y generar engagement. En la era digital, su evolución hacia formatos dinámicos e interactivos lo hace esencial para conectar con el público y potenciar ventas. (TecnoMagazine, 2020)

**Diseño Digital.** El diseño digital es la creación de contenido visual e interactivo para medios digitales (webs, apps, redes) usando herramientas como Photoshop, Illustrator y código. Combina diseño gráfico, UX/UI y tecnología para producir piezas funcionales, atractivas y optimizadas para usuarios y motores de búsqueda. Es clave en branding, experiencia de usuario y comunicación moderna. (Concepto y Definición, 2023)

**Color.** El color es una percepción visual resultante de la interpretación cerebral de distintas longitudes de onda lumínicas (380-780 nm). Se define por sus propiedades de matiz, saturación y brillo, y se clasifica según modelos como RGB (digital), CMYK (impresión) o RYB (artístico).

Los colores primarios son irreducibles, mientras los secundarios derivan de su mezcla. Su estudio abarca desde la física óptica hasta la psicología del comportamiento, y es fundamental en disciplinas artísticas, tecnológicas y de comunicación visual. (Concepto, 2025)

**Bocetaje.** El bocetaje es la representación inicial y esquemática de una idea creativa, realizada a mano alzada para explorar conceptos y planificar proyectos artísticos, arquitectónicos o de diseño antes de su desarrollo final.

Se caracteriza por trazos libres, rapidez y flexibilidad, y sirve como base para detectar errores y perfeccionar la composición. Esencial en el proceso creativo. (Enciclopedia Significados, 2025)

**Diagramación.** La diagramación es el proceso de organizar y distribuir elementos visuales y textuales dentro de un espacio determinado, ya sea en medios impresos o en formatos

digitales, puesto que permite presentar el contenido de forma ordenada y efectiva, facilitando la comunicación del mensaje.

Consiste en estructurar la información de manera clara y atractiva, utilizando técnicas de composición, tipografía y retículas para guiar al lector y mejorar la legibilidad. (Ejemplos, 2021)

### **Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.**

#### **Ciencias**

##### **Semiología**

La semiología es la ciencia que estudia los signos y su rol en la comunicación humana. Analiza cómo imágenes, palabras, gestos o símbolos transmiten significados dentro de un contexto social y cultural.

Su enfoque abarca desde el lenguaje verbal hasta códigos visuales y gestuales, esenciales para entender procesos publicitarios, mediáticos o interpersonales. (Definicion.com, 2022)

##### **Sociología**

La sociología es una ciencia social que estudia las sociedades humanas, sus fenómenos colectivos, interacciones y procesos de cambio o conservación, considerando su contexto histórico y cultural. Emplea métodos cualitativos y cuantitativos, y ofrece una perspectiva interdisciplinaria.

La sociología aporta herramientas fundamentales para el estudio de la comunicación, ya que analiza cómo los procesos sociales influyen en la producción, transmisión y recepción de mensajes. (Concepto, 2025)

##### **Antropología**

La antropología es la ciencia que estudia al ser humano de forma integral, abarcando sus dimensiones biológicas, sociales y culturales. Combina enfoques de diversas disciplinas

para analizar la evolución humana, sus sistemas de organización social, expresiones culturales y el desarrollo lingüístico. Se divide en cuatro campos principales: antropología física, antropología sociocultural, arqueología y lingüística antropológica.

Su enfoque holístico permite comprender la complejidad humana desde múltiples perspectivas, integrando tanto aspectos evolutivos como construcciones socioculturales.

(Concepto, 2025)

### **Estadística**

La estadística es una ciencia que estudia la recolección, análisis e interpretación de datos para identificar patrones y tomar decisiones. Se divide en descriptiva (organización y representación de datos) e inferencial (predicciones y generalizaciones), y utiliza métodos cuantitativos y escalas de medición como nominal, ordinal, intervalar y racional. (Concepto, 2024)

### **Pedagogía**

La Pedagogía es la ciencia que estudia los métodos y procesos educativos, y se caracteriza por ser interdisciplinaria, teórico-práctica, evolutiva e inclusiva.

Su importancia radica en que influye directamente en la calidad educativa, impulsa la innovación docente y contribuye al desarrollo social, abarcando diversos tipos como la pedagogía infantil (niños), andragogía (adultos), crítica (transformación social), constructivista (aprendizaje activo), Waldorf (desarrollo artístico) e inclusiva (equidad educativa). (Concepto, 2025)

### **Psicología**

La psicología es la ciencia que estudia la conducta humana y los procesos mentales, tanto en individuos como en grupos sociales, y utiliza métodos cualitativos y cuantitativos para analizar aspectos como la percepción, la motivación, el aprendizaje y las relaciones

interpersonales. Su objetivo principal es describir, explicar, predecir y modificar el comportamiento para mejorar el bienestar individual y social. (Concepto, 2025)

### **Cibernética**

La cibernética es la ciencia que estudia el control y la comunicación en sistemas complejos (biológicos, tecnológicos y sociales) mediante mecanismos de retroalimentación. Su principio fundamental es la homeostasis, que permite a los sistemas adaptarse y mantener su equilibrio. (LovTechnology, 2023)

### **Estética**

La estética es la rama filosófica que estudia la belleza, el arte y la experiencia sensorial. Examina cómo percibimos y valoramos lo bello, lo sublime y lo grotesco, y analiza los principios que rigen la creación artística y los juicios de gusto.

Se enfoca en conceptos como armonía, equilibrio y emoción, y sirve como puente entre la percepción subjetiva y las cualidades objetivas de las obras. (Enciclopedia Significados, 2023)

### **Artes**

#### **Danza**

La danza es una expresión artística que utiliza el movimiento corporal rítmico para comunicar emociones, historias y tradiciones. Surgida en rituales prehistóricos y desarrollada en civilizaciones como Egipto, Grecia y Roma, combina elementos esenciales como ritmo, espacio, expresión y coreografía.

Se clasifica en géneros como folclórico (ej. flamenco, tango), contemporáneo, clásico (ballet) y urbano (hip hop, breakdance), y destaca su rol como lenguaje universal de identidad cultural, arte y conexión social. (Concepto, 2024)

#### **Fotografía**

La fotografía es el arte y técnica de capturar imágenes mediante la luz, y utiliza cámaras que proyectan la escena sobre superficies sensibles (películas o sensores digitales).

Surgida en el siglo XIX con el daguerrotipo, evolucionó hasta convertirse en herramienta fundamental para el arte, el periodismo, la ciencia y la comunicación moderna. Permite congelar momentos, documentar realidades y expresar visiones creativas, y se clasifica en géneros como retrato, paisaje, documental y artístico.

Su desarrollo tecnológico, desde la fotografía química hasta la digital, ha transformado radicalmente nuestra forma de ver y preservar el mundo. (Concepto, 2025)

## **Teorías**

### **Teoría del color**

La teoría del color estudia las propiedades, mezclas y percepciones de los colores, organizándolos en sistemas como el círculo cromático.

Analiza sus tres atributos básicos: tono (matiz), brillo (luminosidad) e intensidad (saturación), y diferencia entre modelos aditivos (RGB para pantallas) y sustractivos (CMYK para impresión). Esta teoría es fundamental en diseño, arte y comunicación visual. (Concepto, 2024)

### **Teoría de la Gestalt**

La Gestalt es una corriente psicológica que estudia cómo el cerebro humano percibe la realidad como totalidades organizadas, no como elementos aislados. Sus principios fundamentales (proximidad, similitud, continuidad, cierre y figura-fondo) explican cómo agrupamos automáticamente los estímulos visuales para formar percepciones coherentes. (Psicología y Mente, 2024)

## **Tecnologías**

### **Adobe**

Adobe Inc. es una compañía líder en el desarrollo de software creativo, fundada en 1982 y reconocida por revolucionar la industria del diseño digital con sus innovadoras soluciones.

Su ecosistema de aplicaciones se ha convertido en indispensable para diseñadores, fotógrafos, editores y profesionales del marketing a nivel global, lo cual consolida su posición como referente tecnológico en el ámbito de la creatividad digital. (Manuales Tech, 2024)

### **Adobe illustration**

Adobe Illustrator es un programa de diseño vectorial profesional que permite crear ilustraciones, logotipos y gráficos escalables sin perder calidad, ideal para diseño gráfico e identidad visual. (Manuales Tech, 2024)

### **Adobe photoshop**

Adobe Photoshop es el software estándar para edición de imágenes, y ofrece herramientas avanzadas para retoque fotográfico, composición digital y creación de gráficos en mapa de bits. (Manuales Tech, 2024)

### **Adobe lightroom**

Adobe Lightroom está especializado en el procesamiento y organización de fotografías, y permite ajustes de color, exposición y correcciones de manera no destructiva y eficiente. (Manuales Tech, 2024)

### **Adobe font**

Adobe Fonts (antes Typekit) es un servicio de tipografías premium integrado en Creative Cloud, con una amplia biblioteca de fuentes licenciadas para uso en diseño y branding. (Manuales Tech, 2024)

### **Adobe color**

Adobe Color es una herramienta para crear, explorar y aplicar paletas de colores armónicas, lo cual facilita la coherencia visual en proyectos de diseño y marketing.

(Manuales Tech, 2024)

### **Redes sociales**

Las redes sociales son plataformas digitales que permiten a los usuarios conectarse, compartir contenido e interactuar a través de internet, y se caracterizan por su inmediatez, alcance global y diversidad de formatos (texto, imágenes, video).

Entre sus ventajas destacan la comunicación instantánea, oportunidades laborales y el entretenimiento, aunque también presentan riesgos como el ciberacoso, la desinformación y la adicción. (Concepto, 2025)

### **Instagram**

Instagram es una red social creada en 2010, inicialmente para iPhone, que permite compartir fotos y videos con seguidores, recibir "me gustas" y comentarios, y usa hashtags para clasificar el contenido. Esta red social sirve para expresar momentos cotidianos, comunicarse, promocionar marcas y crear contenido. (GEEKNETIC, 2020)

### **Instagram para empresas**

Instagram es una red social visual que permite a las empresas potenciar su identidad, atraer clientes y ampliar su alcance mediante contenido dinámico y segmentado. Entre sus características principales destacan la variedad de formatos (reels, stories, carruseles), la interacción directa con el público y las herramientas analíticas que facilitan la toma de decisiones. (Inboundciclye, 2022)

### **Formato de contenido de Instagram**

Instagram, como plataforma digital líder en el ámbito del marketing, ofrece diversos formatos de contenido diseñados para cubrir distintas necesidades comunicativas y estratégicas.

Estos formatos permiten a las marcas y creadores adaptar su mensaje según el objetivo deseado, ya sea incrementar el engagement, ampliar el alcance o profundizar en la interacción con la audiencia. (Kayzen, 2021)

### **Formato Portrait (9:16)**

Ideal para contenido móvil, ocupa toda la pantalla en vertical. Perfecto para Stories, Reels y publicaciones que priorizan una experiencia inmersiva en smartphones. (Kayzen, 2021)

### **Formato Cuadrado (1:1)**

Clásico en Instagram, equilibrado para el feed. Funciona bien para fotos destacadas, productos o composiciones simétricas, ya que se visualiza uniformemente en dispositivos. (Kayzen, 2021)

### **Formato Horizontal (16:9)**

Usado tradicionalmente en videos y pantallas anchas. Recomendado para IGTV o contenido cinematográfico, aunque en el feed aparece recortado en móviles. (Kayzen, 2021)

### **Formato Landscape (4:5)**

Versión adaptada del horizontal, más alto que el 16:9. Optimizado para el feed de Instagram, permite mayor espacio para texto o detalles sin perder visibilidad. (Kayzen, 2021)

### **Formato Reels (9:16)**

Exclusivo para videos cortos y verticales (15-90 segundos). Diseñado para viralizar contenido dinámico con música, efectos y tendencias, similar a TikTok. (Kayzen, 2021)

### **Formato Historia (9:16)**

Contenido efímero de 24 horas, full-screen vertical. Ideal para interacciones inmediatas (encuestas, stickers) y promociones temporales con alto engagement. (Kayzen, 2021)

### **IGTV (Vertical: 9:16 / Horizontal: 16:9)**

Para videos largos (hasta 60 minutos). El vertical prioriza móviles, mientras el horizontal es óptimo para contenido profesional o preproducción externa. (Kayzen, 2021)

## **Tendencias**

### **Minimalismo Audaz**

El minimalismo audaz representa una evolución del minimalismo tradicional, y se caracteriza por su enfoque en elementos tipográficos potentes, paletas de colores contundentes y una estética depurada que prioriza el impacto visual.

A diferencia de las tendencias minimalistas anteriores, que destacaban por su sutileza y espacios en blanco, esta corriente apuesta por composiciones atrevidas, donde las tipografías gruesas y los contrastes marcados transmiten claridad y fuerza. (Piktochart, 2024)

### **Tipografía Creativa**

La tipografía creativa y experimental está marcando tendencia al convertir las letras en elementos visuales cargados de expresión y personalidad.

Estilos como el brutalismo tipográfico, las tipografías líquidas y el retorno de las serifas buscan ir más allá de la legibilidad, transformando cada palabra en una experiencia visual que comunica tanto por su forma como por su significado. (Mediactiu, 2025)

### **Colores Pastel**

Los colores pastel son una tendencia que destaca por su paleta suave y luminosa, que transmite calma y elegancia. Muy usados en diseño de interiores, moda e identidad de marca, los tonos pastel crean ambientes armoniosos y versátiles.

Su bajo nivel de saturación los hace ideales para comunicar serenidad y sofisticación, ya que son perfectos para diseños que buscan un equilibrio entre modernidad y tranquilidad. (CASTELLANOIMAGEN.ES, 2024)

## Tendencias de diseño

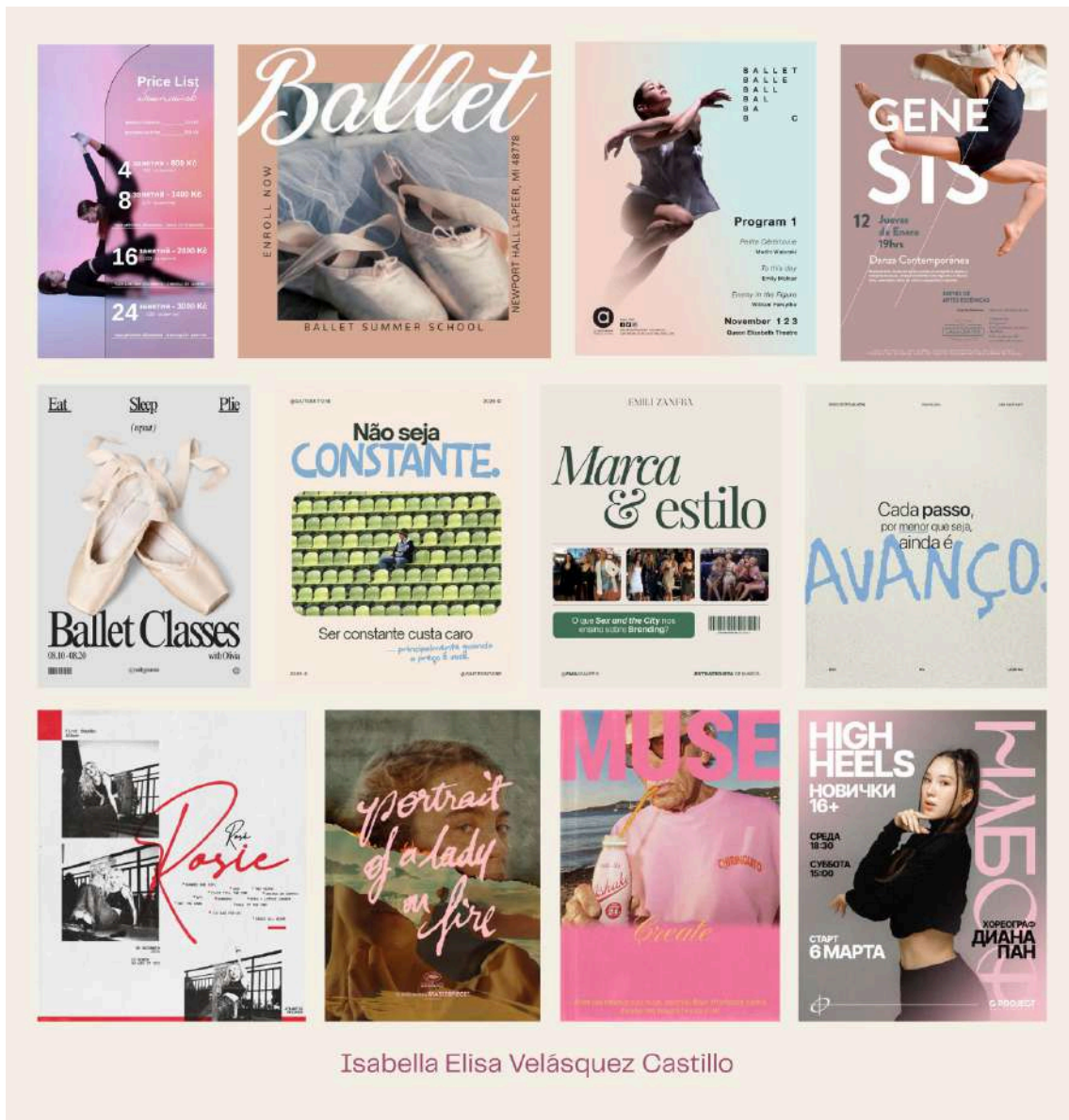


Imagen 3. Realizada por Isabella Elisa Velásquez Castillo. Tablero de tendencias que desglosa las tendencias de minimalismo audaz, tipografía creativa, colores pastel

## Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

## **Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar**

### **Aplicación de la información obtenida en el marco teórico**

Con el fin de realizar el proyecto de graduación y alcanzar los objetivos propuestos en el Capítulo III, se emplearán los conocimientos y conceptos adquiridos en ciencias, teorías, artes y tendencias.

Estos elementos se aplicarán de manera estratégica para el desarrollo del diseño de material gráfico digital informativo para la academia de danza Perfect Dance Academy, lo cual asegurará una propuesta fundamentada y acorde a los estándares actuales.

A continuación, se describe la aplicación desarrollada:

#### ***Comunicación***

La comunicación es el intercambio de información entre un emisor y un receptor a través de un canal, con el fin de transmitir los valores y servicios de una institución. El material gráfico digital para Instagram es una estrategia visual moderna que combina elementos como colores, formas, tipografía y texto para promover efectivamente la oferta educativa de la academia de danza.

#### ***Diseño***

El diseño es una disciplina creativa que fusiona arte y tecnología para comunicar mensajes visuales efectivos. En este proyecto, su papel es clave para desarrollar contenido digital atractivo que promueva los servicios de Perfect Dance Academy en Instagram. Este enfoque asegura que cada publicación capte la atención del público, lo cual mejora la comprensión y el impacto de la información sobre las clases de danza.

#### ***Semiología***

La semiología, como ciencia que estudia los signos y códigos visuales, resulta fundamental para el proyecto pues optimiza la comunicación gráfica de Perfect Dance

Academy. La cuidadosa selección de colores, formas, signos visuales, símbolos, elementos gráficos y tipografías permite una comunicación visual clara y coherente.

### ***Estética***

La estética, disciplina que estudia la percepción de la belleza y la experiencia sensorial, fundamenta cada decisión de diseño para Perfect Dance Academy. Estas cualidades transforman las publicaciones en experiencias visuales atractivas que se transmiten mediante recursos gráficos cuidadosamente seleccionados.

### ***Fotografía***

La fotografía es el arte de capturar imágenes mediante luz, por lo que Perfect Dance Academy la utilizará para capturar a sus alumnas en el escenario y en el aula a través de poderosas imágenes que comunican su excelencia dancística y atraen nuevas audiencias.

### ***Teoría del color***

La teoría del color estudia las propiedades y mezclas de colores, sus atributos (tono, brillo, saturación) y modelos (RGB para luz, CMYK para impresión). Es clave en diseño y arte. Dicha teoría se implementa en el diseño gráfico de Perfect Dance Academy para reforzar su identidad visual y comunicar efectivamente su propuesta educativa.

### ***Teoría de la Gestalt***

La Gestalt es una corriente psicológica que analiza cómo el cerebro humano percibe la realidad como conjuntos organizados, en lugar de elementos separados. La teoría de la Gestalt fundamenta el diseño visual del material gráfico para Perfect Dance Academy, lo cual asegura que cada publicación en Instagram sea percibida como una unidad organizada y coherente.

### ***Redes sociales***

Las redes sociales son plataformas digitales clave para la comunicación, interacción y difusión de contenido. Para Perfect Dance Academy, representan un canal estratégico que,

gracias a su alcance global y versatilidad de formatos, potencia su reputación digital y atrae tanto a estudiantes como a padres de familia.

### ***Minimalismo Audaz***

El minimalismo audaz combina estética limpia con elementos impactantes, tipografías potentes, paletas vibrantes y composiciones deliberadas. Perfect Dance Academy lo adopta en su diseño gráfico para transmitir la identidad con claridad y fuerza visual, siendo ideal para redes como Instagram, donde el impacto inmediato es clave.

### ***Tipografía Creativa***

La tipografía creativa transforma las letras en elementos visuales dinámicos, fusionando diseño y expresión artística. Perfect Dance Academy utiliza este recurso mediante la integración de formas tipográficas creativas. Este enfoque potencia su identidad visual, genera mayor impacto en redes sociales y conecta mejor con su audiencia joven a través de diseños innovadores que transmiten la energía y pasión de la danza.

### **Conceptualización**

La conceptualización servirá de referencia para la elaboración de todos los elementos que se incluirán en el proyecto: Diseño de Material Gráfico Digital Informativo para dar a conocer los servicios y actividades que ofrece la academia de danza Perfect Dance Academy a los clientes reales y potenciales, a través de la red social Instagram.

### ***Método***

El Método de la Flor de Loto fue desarrollado por Yasuo Matsumura. Este método creativo emplea un diagrama visual para organizar asociaciones mentales y generar ideas innovadoras.

Su estructura, basada en una flor con pétalos alrededor de un núcleo central, permite desglosar conceptos complejos en elementos más manejables, lo cual facilita el análisis y la conexión de múltiples ideas.

Este enfoque estimula la creatividad al organizar visualmente las ideas, simplifica la resolución de problemas al descomponerlos en elementos manejables y fomenta la colaboración gracias a su estructura clara y accesible.

Funcionamiento del método:

- Definir el tema central: Se identifica el problema o concepto principal y se coloca en el centro del diagrama.
- Estructurar la flor: Se dibujan seis pétalos alrededor del núcleo, cada uno representando un aspecto relacionado con el tema.
- Desarrollar subtemas: En cada pétalo se anotan ideas o conceptos derivados del tema central.
- Profundizar en las ideas: Los subtemas pueden expandirse repitiendo el proceso para mayor detalle.
- Sintetizar y conectar: Se revisa el diagrama completo, analizando las relaciones entre las ideas para aplicarlas al proyecto.

Con estos pasos, se debe completar la solución del problema planteado.

### ***Definición del concepto***

Para el proyecto "Diseño de Material Gráfico Digital Informativo para dar a conocer los servicios y actividades que ofrece la academia de danza Perfect Dance Academy a los clientes reales y potenciales a través de la red social Instagram", se aplicó la técnica de creatividad denominada la Flor de Loto. Se desarrollaron los siguientes pasos:

- Definición del núcleo: En el centro se ubicó el tema clave del proyecto, expresado de forma clara y concisa para mantener el enfoque.
- Desarrollo de los pétalos: Cada sección radial se completó con términos vinculados al tema central, priorizando aquellos de fácil asociación para el público.

- Análisis de conexiones: Tras completar la estructura, se examinaron las palabras recopiladas para identificar relaciones y patrones.
- Síntesis conceptual: Como resultado del ejercicio, se obtuvo la idea fundamental que guiaría el desarrollo del diseño.



Anexo 4: Método de conceptualización utilizado. Realizado por Isabella Velásquez

De la aplicación de la técnica creativa se llegó a la conclusión que el concepto de diseño se basará en la frase **"Transformando esfuerzo en arte desde el primer día"**

De igual forma la frase se incluirá en las descripciones de las publicaciones en la red social Instagram.

## Bocetaje

Con base en la frase "Transformando esfuerzo en arte desde el primer día" se procede a realizar el proceso de bocetaje, pasando por las siguientes variantes: Tabla de requisitos, bocetaje de diagramación o boceto inicial, bocetaje formal y digitalización de la propuesta.

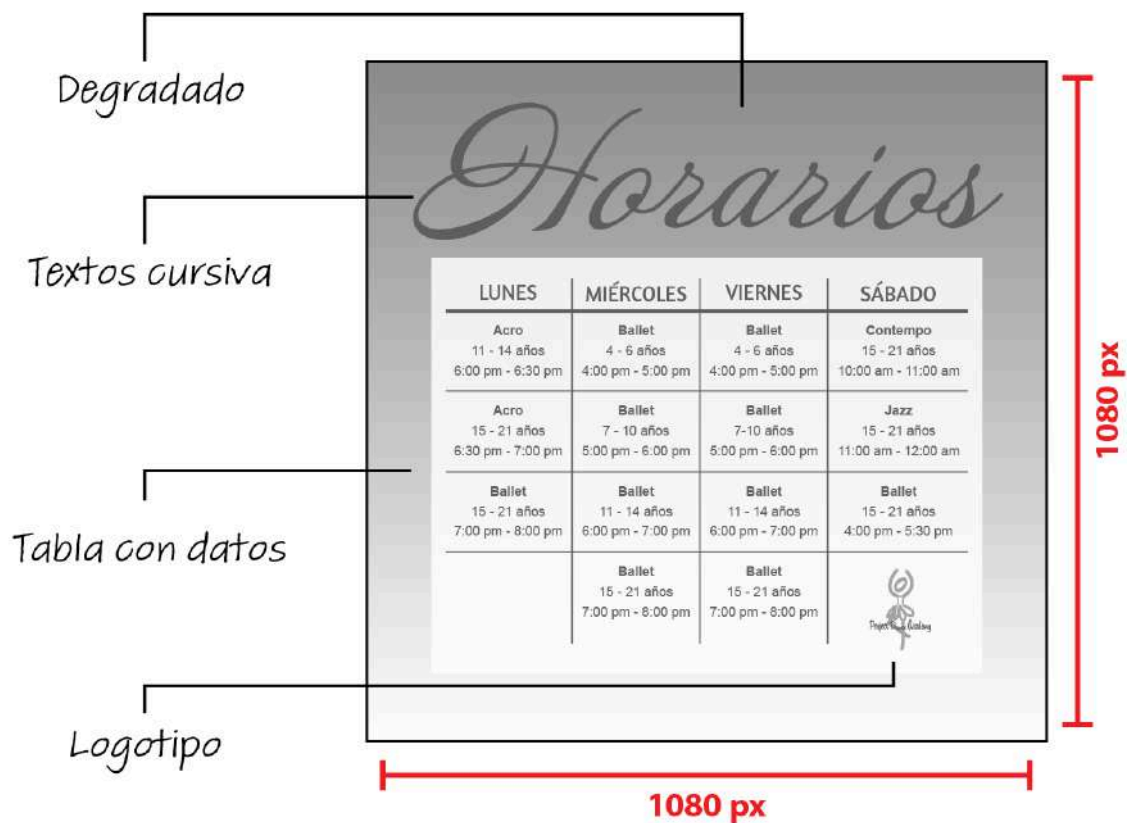
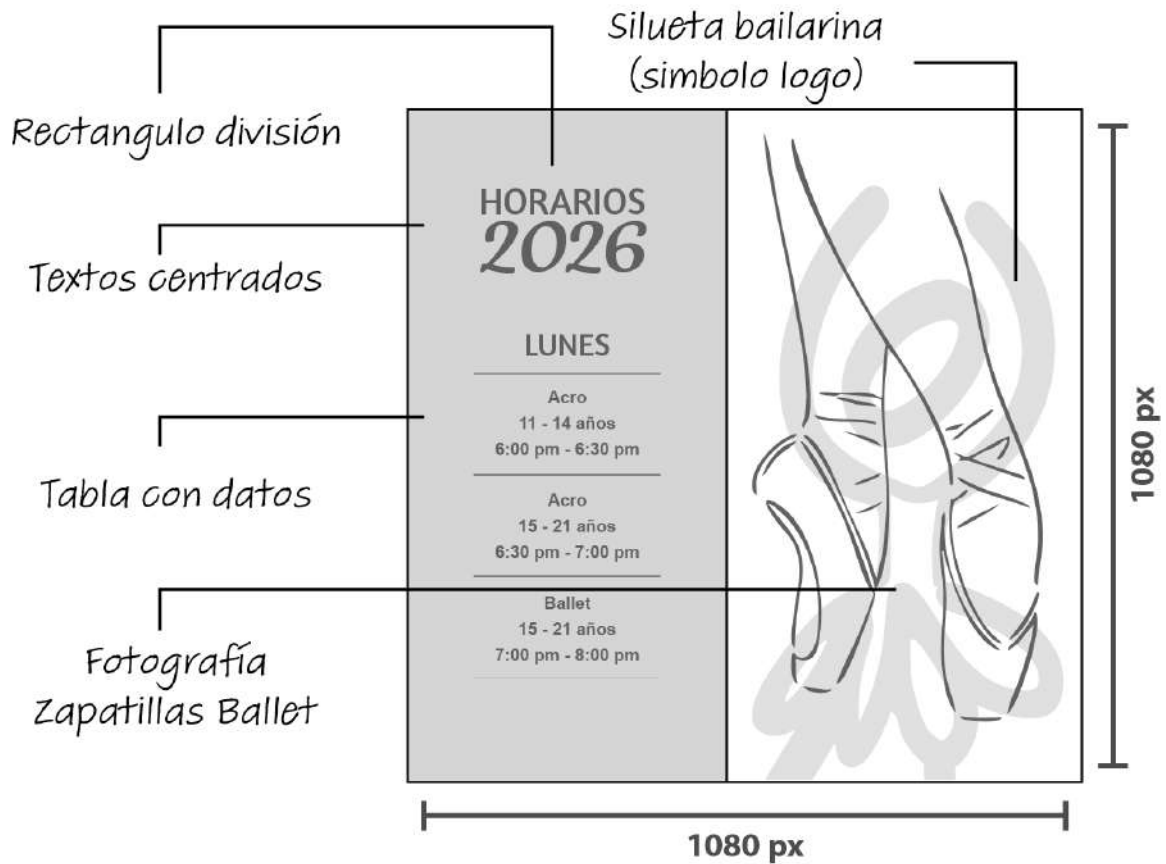
### *Tabla de requisitos*

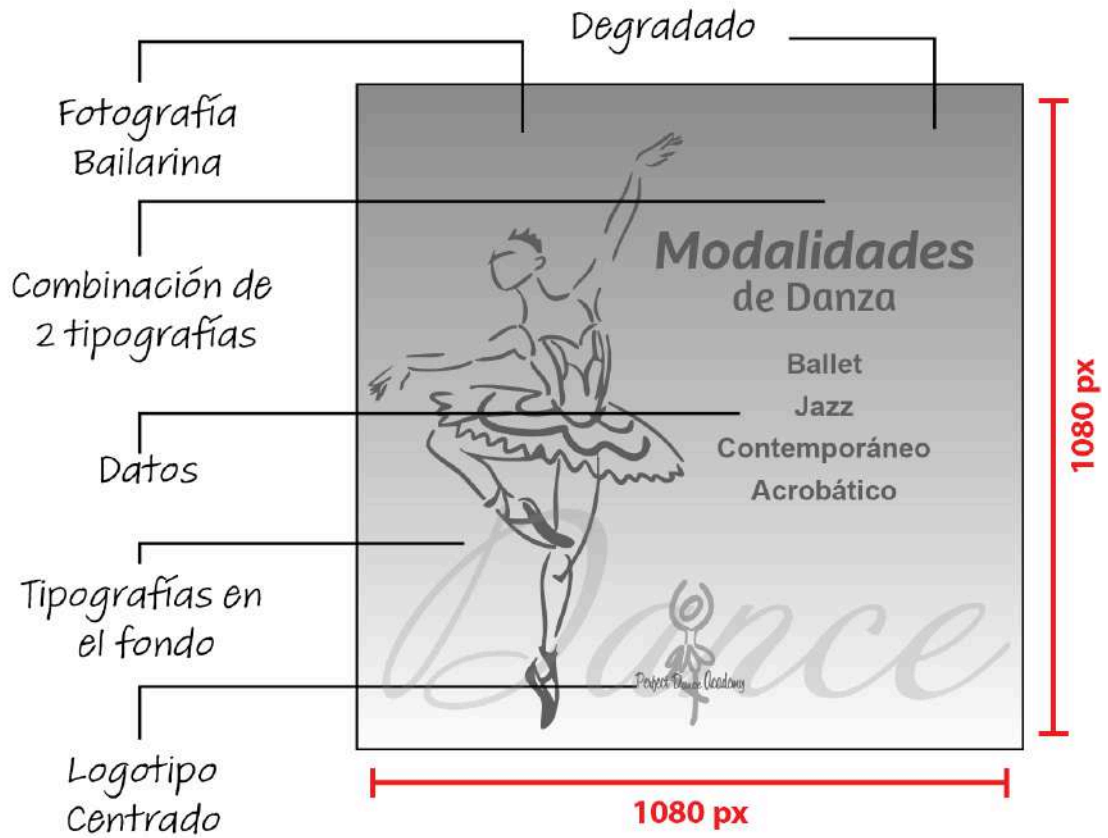
<b>Elemento gráfico</b>	<b>Propósito</b>	<b>Técnica</b>	<b>Emoción/Impacto</b>
<b>Color</b>	Reflejar elegancia (ballet) y energía (danza moderna) mediante una paleta equilibrada.	Adobe Color y Adobe Illustrator ofrecen herramientas avanzadas para analizar y seleccionar paletas de color adecuadas para el proyecto.	Elegancia, Pasión, Energía juvenil
<b>Tipografía</b>	Jerarquía clara para padres (seriedad) y niñas (legibilidad).	Emplear títulos en mayúsculas con kerning optimizado y destacar los puntos clave usando negrita o una tipografía diferente.	Autoridad, Claridad, Calidez
<b>Vectores</b>	Ilustrar movimientos de danza y	Adobe Illustrator es una herramienta	Creatividad, Profesionalismo,

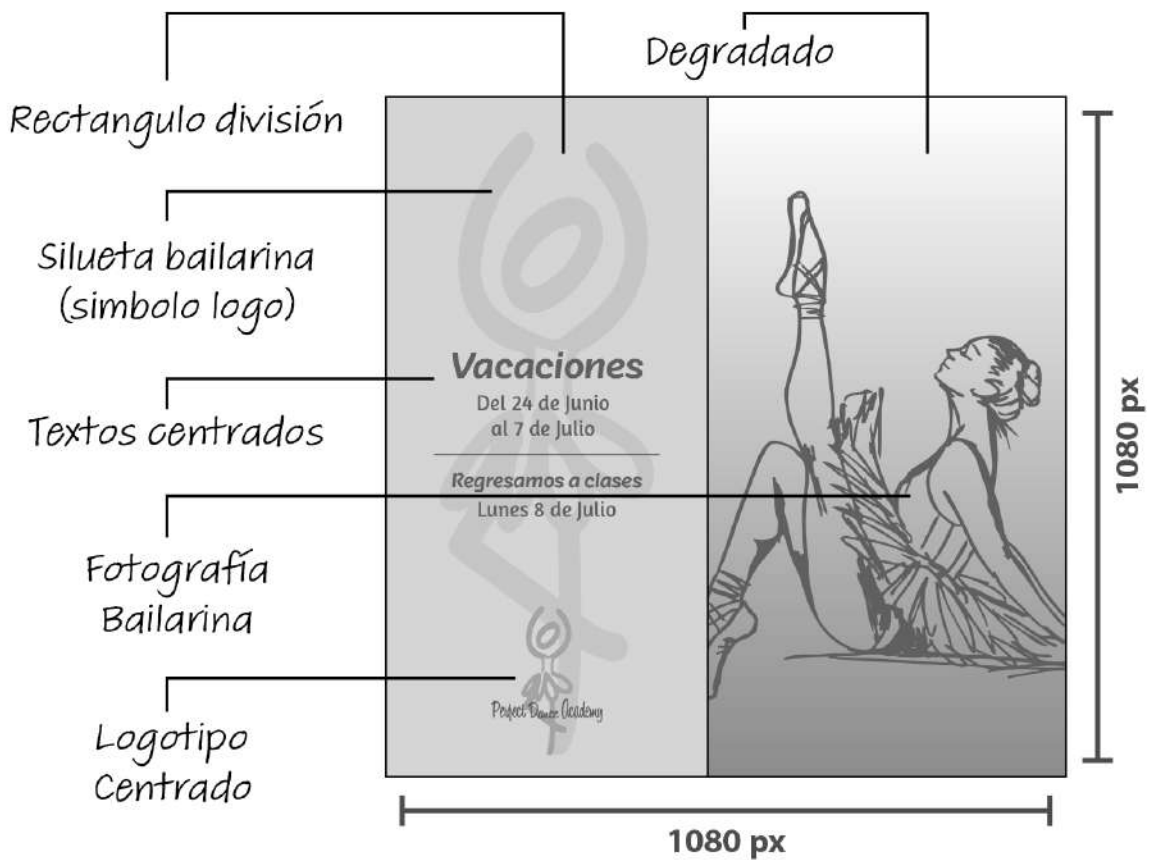
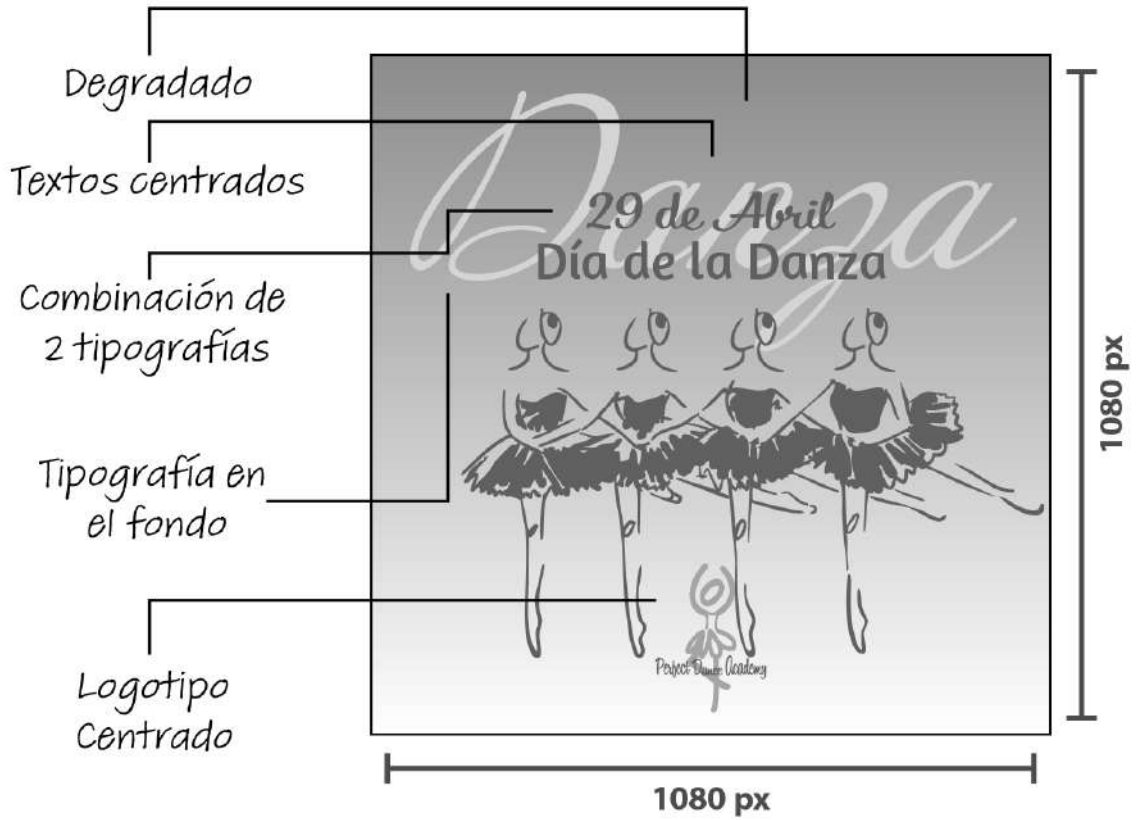
	elementos abstractos para simplificar conceptos	diseñada específicamente para crear gráficos vectoriales.	Movimiento
<b>Fotografías</b>	Mostrar clases reales, eventos y logros de alumnas.	Lightroom proporciona herramientas profesionales para optimizar fotografías.	Inspiración, Confianza, Alegría
<b>Composición</b>	Organizar contenido para Instagram	Guías de retícula y alineación para garantizar coherencia y orden en las piezas gráficas.	Orden, Belleza estética, Armonía



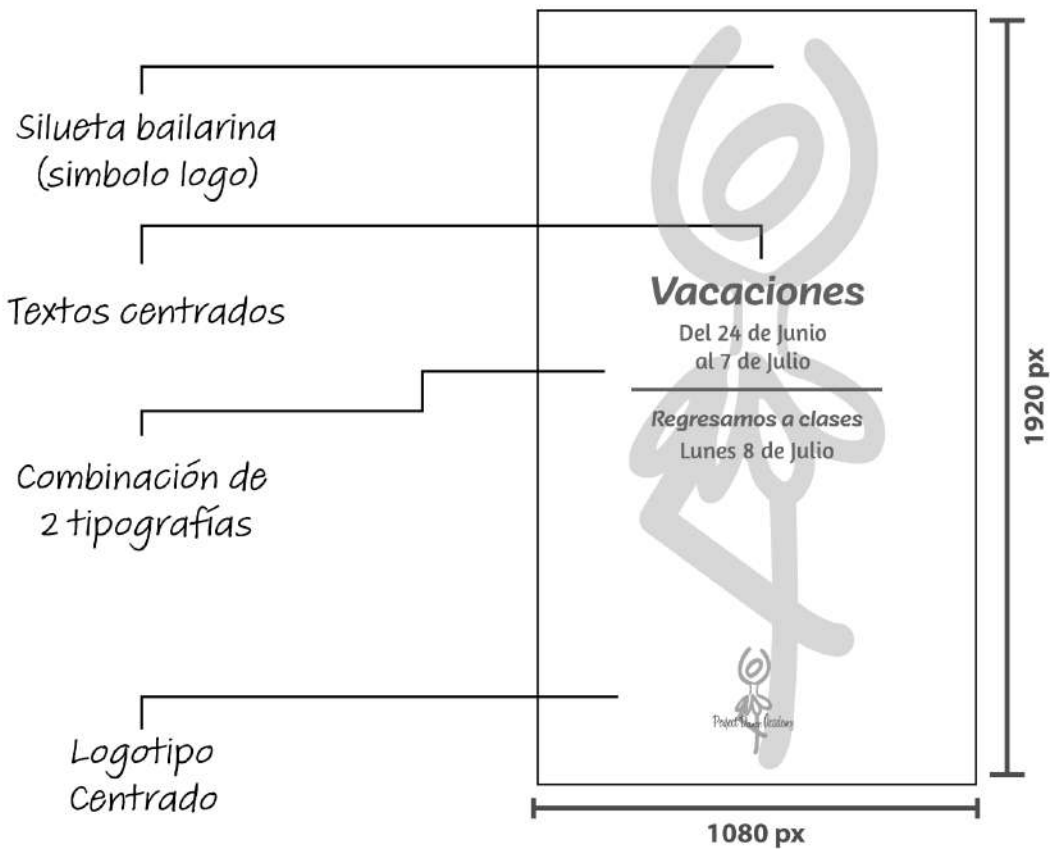
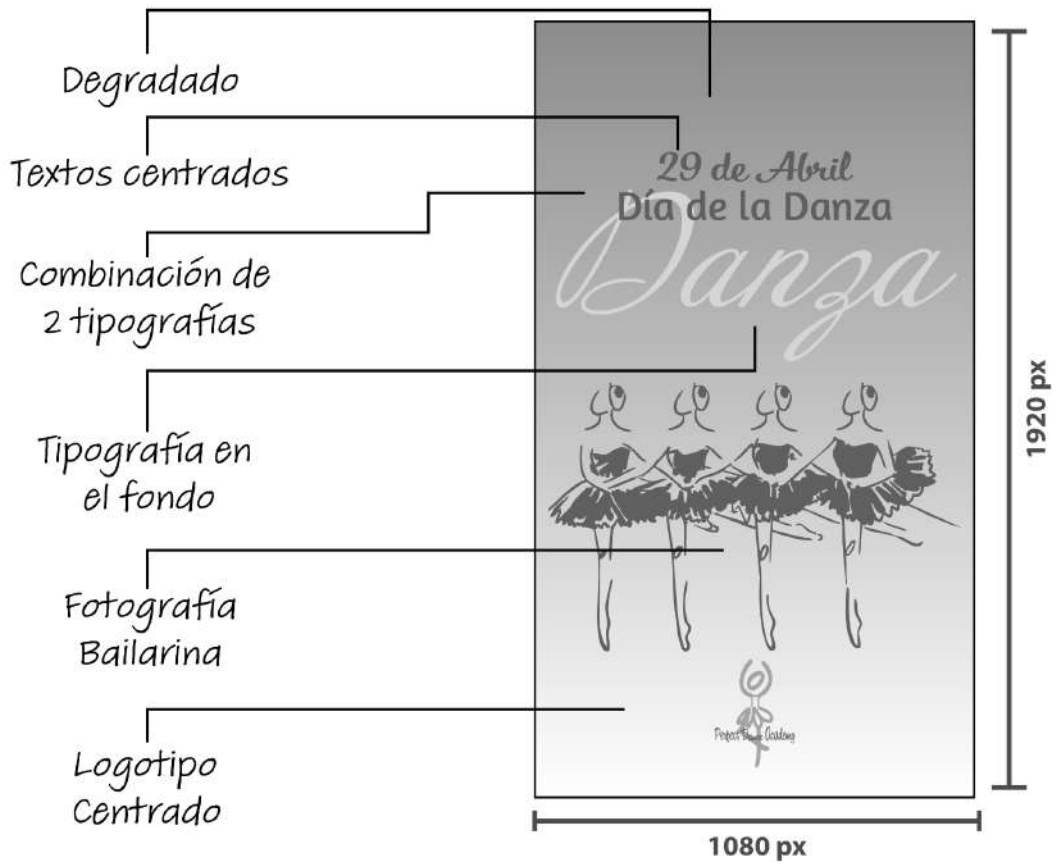
### Propuesta 1: Post Instagram (1080x1080px)







**Propuesta 1: Historias destacadas (1080x1920px)**




*Degradado*

*Textos cursiva*

*Tabla con datos*

*Datos contacto*

*Logotipo*

LUNES	MIÉRCOLES	VIERNES	SÁBADO
Acro 11 - 14 años 6:00 pm - 6:30 pm	Ballet 4 - 6 años 4:00 pm - 5:00 pm	Ballet 4 - 6 años 4:00 pm - 5:00 pm	Contempo 15 - 21 años 10:00 am - 11:00 am
Acro 15 - 21 años 6:30 pm - 7:00 pm	Ballet 7 - 10 años 5:00 pm - 6:00 pm	Ballet 7-10 años 5:00 pm - 6:00 pm	Jazz 15 - 21 años 11:00 am - 12:00 am
Ballet 15 - 21 años 7:00 pm - 8:00 pm	Ballet 11 - 14 años 6:00 pm - 7:00 pm	Ballet 11 - 14 años 6:00 pm - 7:00 pm	Ballet 15 - 21 años 4:00 pm - 5:30 pm
	Ballet 15 - 21 años 7:00 pm - 8:00 pm	Ballet 15 - 21 años 7:00 pm - 8:00 pm	

*Más información:*  
**Thelma Aguilar**  
 (+502) 3541-0921 y mensajes por DM

**1080 px**

**1920 px**

*Siluetta bailarina (simbolo logo)*

*Textos centrados*

*Datos*

*Tipografías en el fondo*

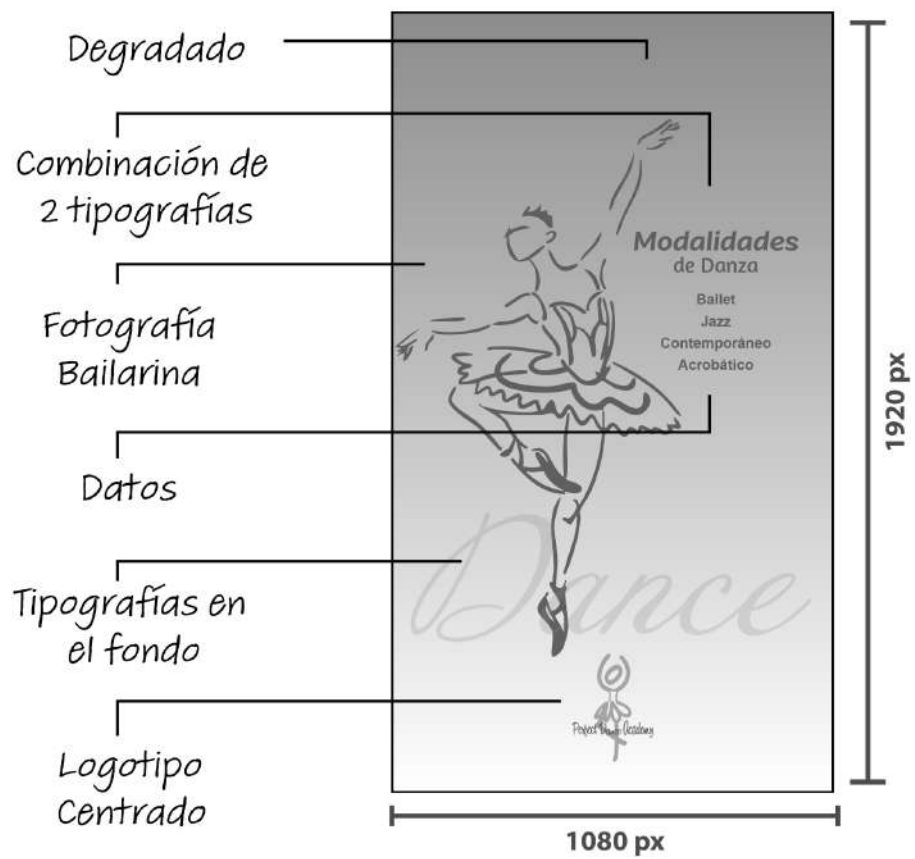
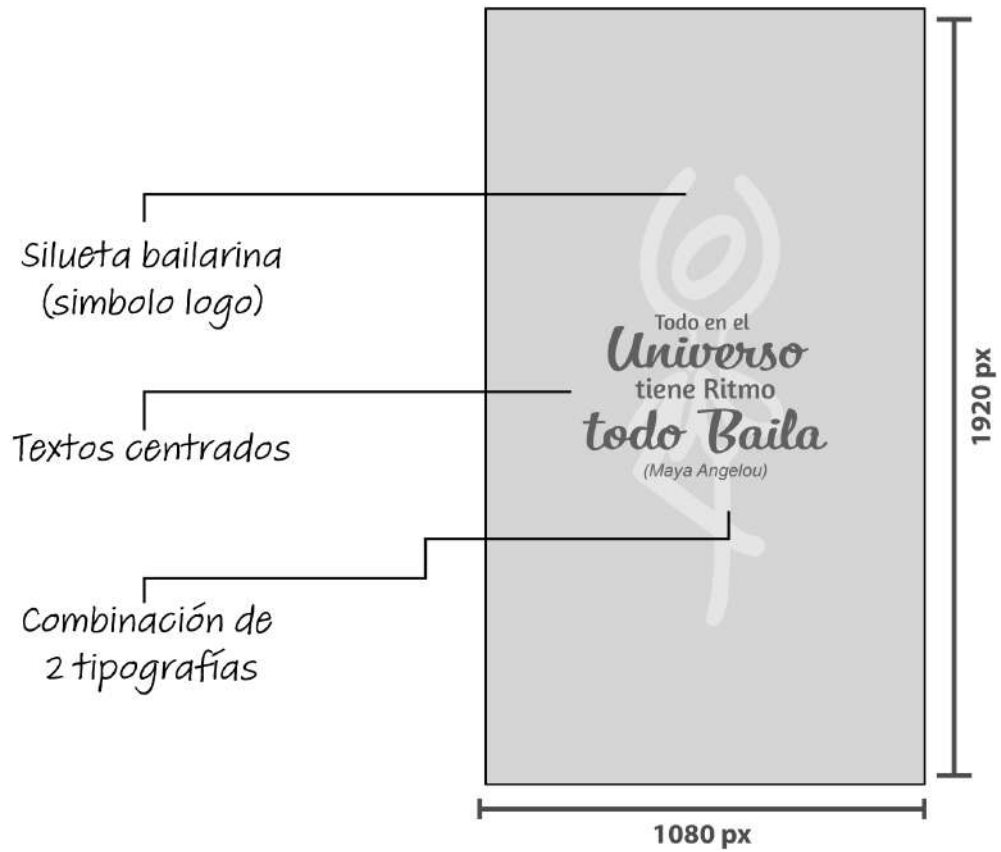
**Contacto y Ubicación**

**Thelma Aguilar**  
 (+502) 3541-0921  
 14ave 1-63 Colonia Ribera del Rio,  
 San Miguel Petapa, zona 13

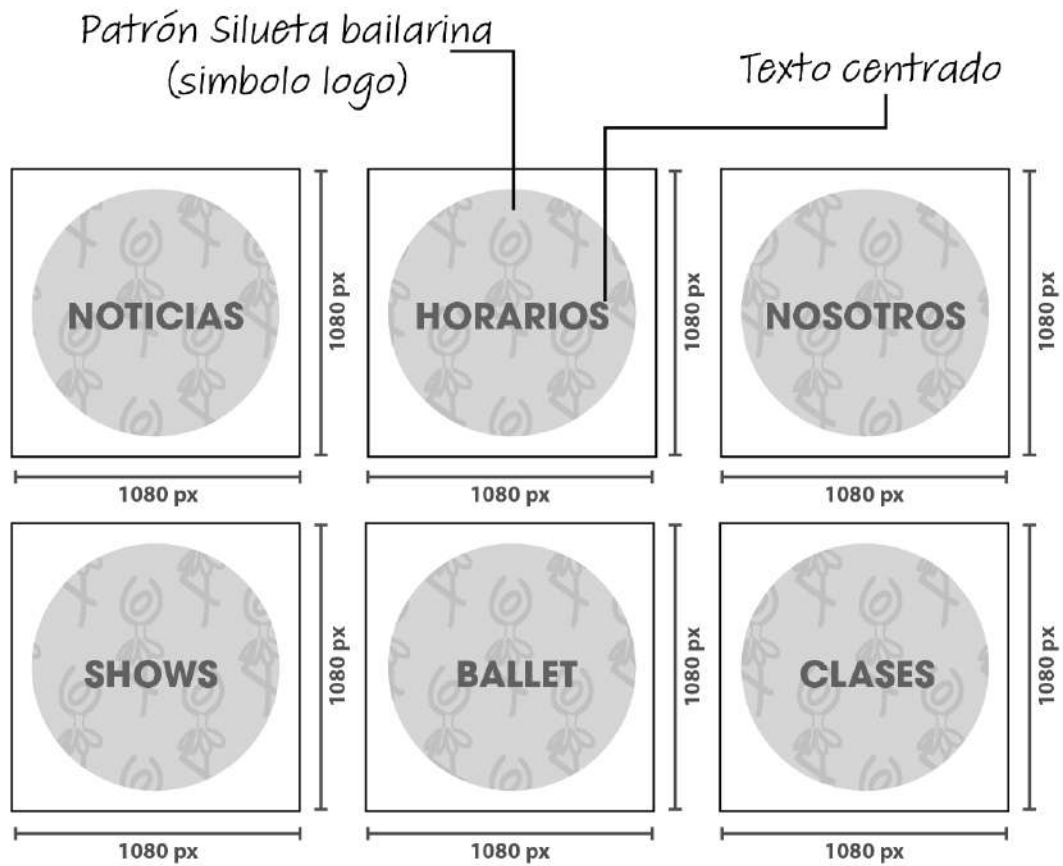
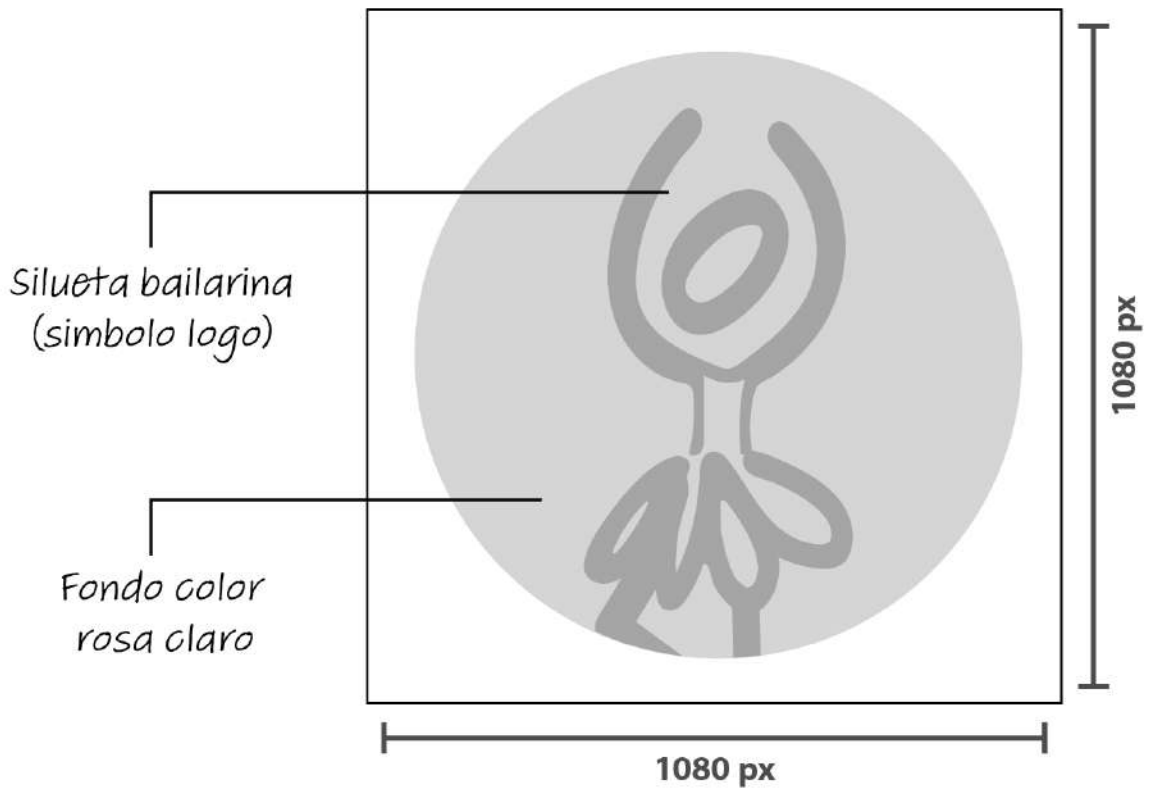
**Danza**

**1080 px**

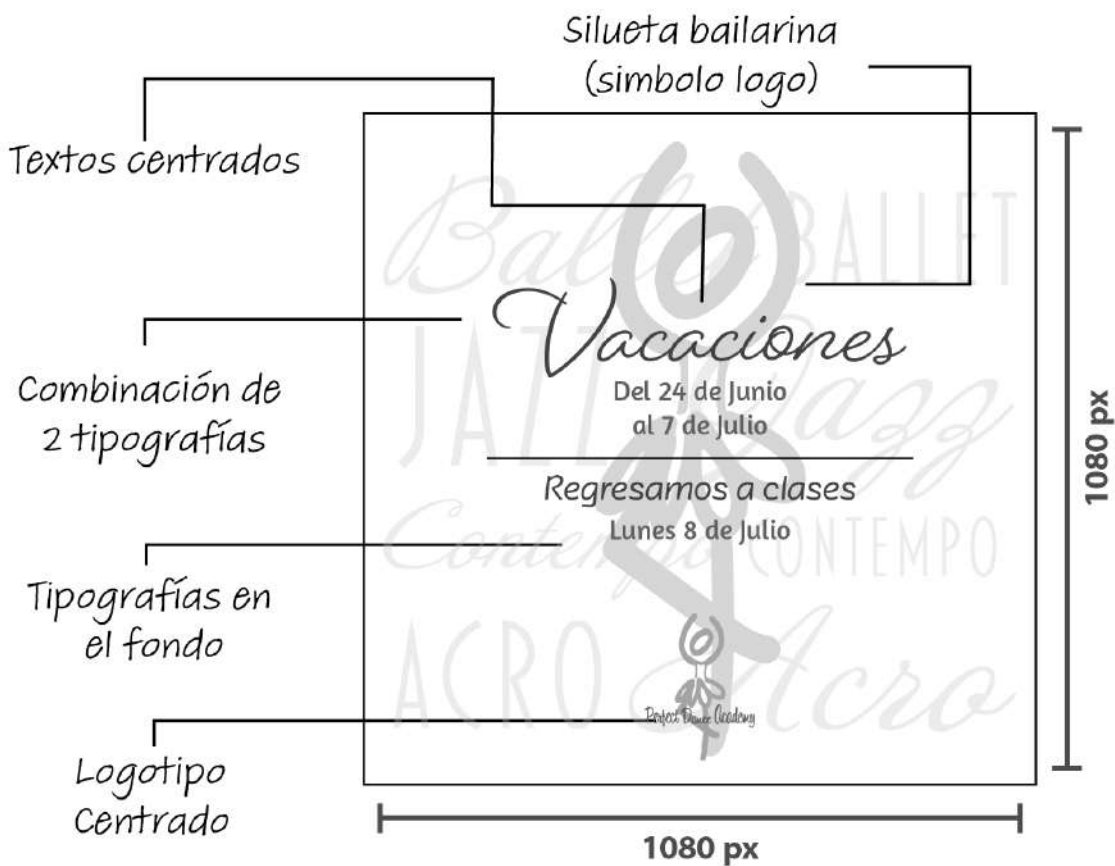
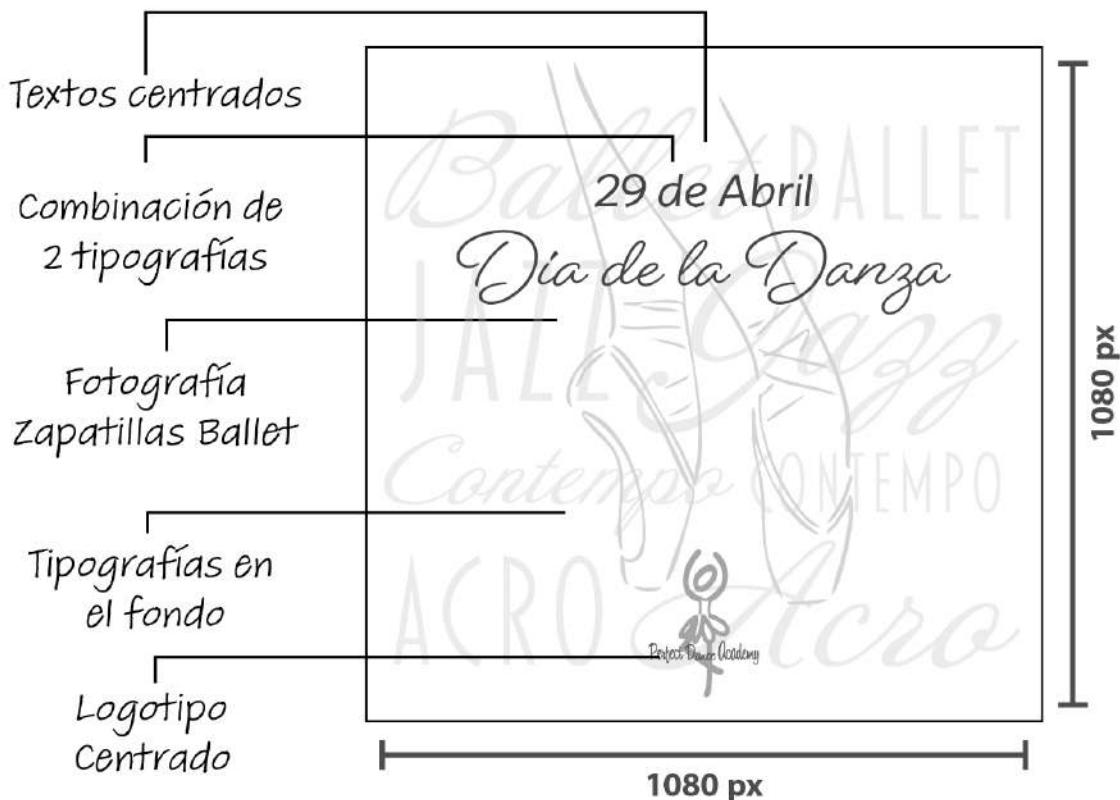
**1920 px**



**Propuesta 2: Imagen de perfil e historias destacadas**



**Propuesta 2: Post Instagram (1080x1080px)**



*Fotografía Bailarina*

*Combinación de 2 tipografías*

*Tabla con datos*

*Tipografías en el fondo*

*Logotipo Centrado*

**2026 Horarios**

**LUNES**

Acro 11 - 14 años 6:00 pm - 6:30 pm
Acro 15 - 21 años 6:30 pm - 7:00 pm
Ballet 15 - 21 años 7:00 pm - 8:00 pm

Perfect Dance Academy

1080 px

1080 px

*Textos cursiva*

*Tabla con datos*

*Logotipo*

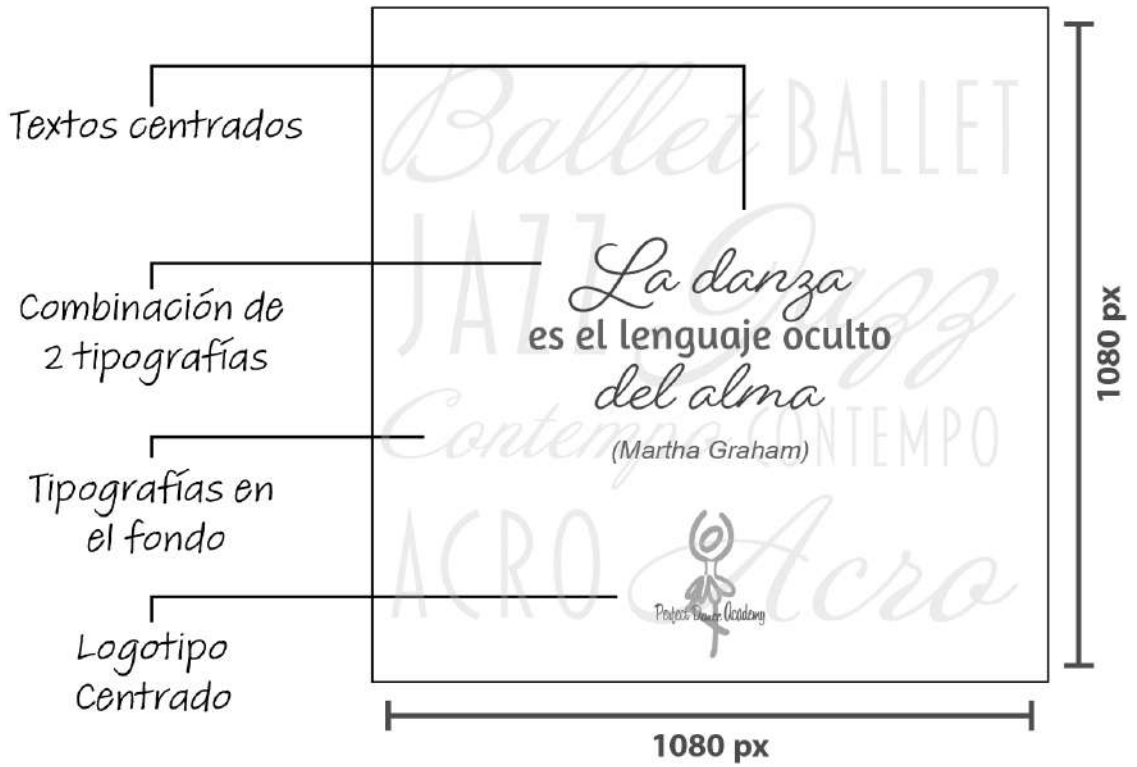
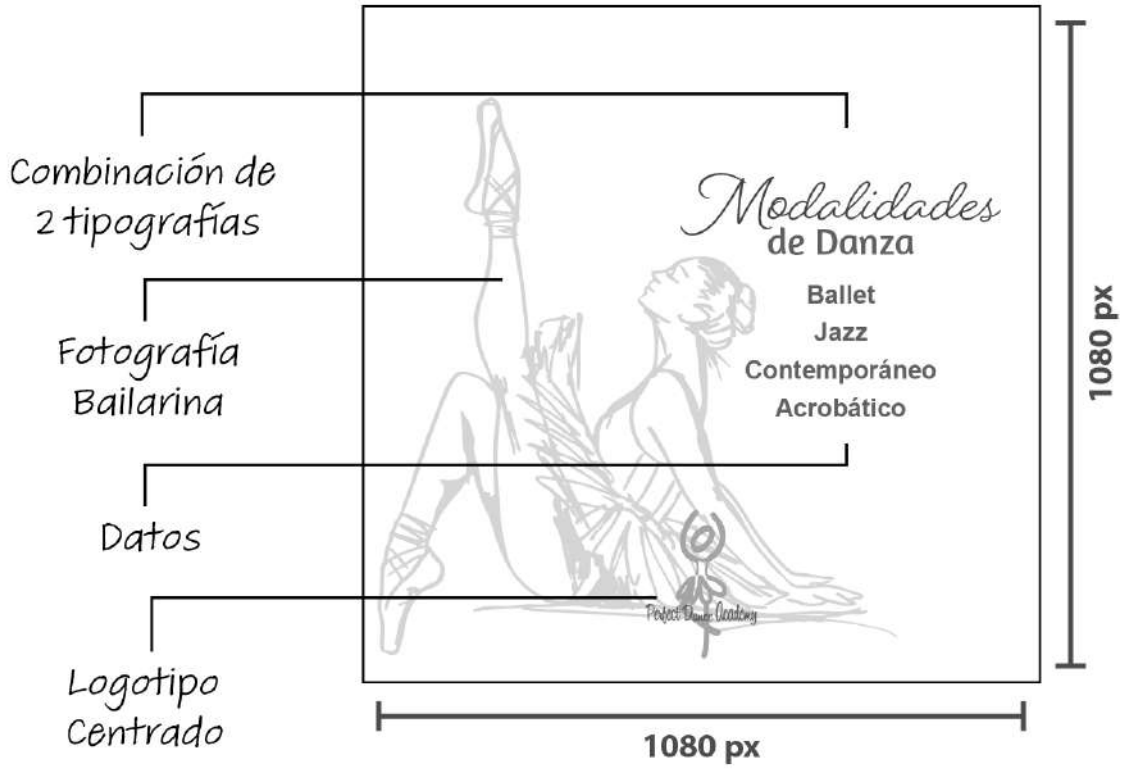
**Horarios 2026**

LUNES	MIÉRCOLES	VIERNES	SÁBADO
Acro 11 - 14 años 6:00 pm - 6:30 pm	Ballet 4 - 6 años 4:00 pm - 5:00 pm	Ballet 4 - 6 años 4:00 pm - 5:00 pm	Contempo 15 - 21 años 10:00 am - 11:00 am
Acro 15 - 21 años 6:30 pm - 7:00 pm	Ballet 7 - 10 años 5:00 pm - 6:00 pm	Ballet 7-10 años 5:00 pm - 6:00 pm	Jazz 15 - 21 años 11:00 am - 12:00 am
Ballet 15 - 21 años 7:00 pm - 8:00 pm	Ballet 11 - 14 años 6:00 pm - 7:00 pm	Ballet 11 - 14 años 6:00 pm - 7:00 pm	Ballet 15 - 21 años 4:00 pm - 5:30 pm
	Ballet 15 - 21 años 7:00 pm - 8:00 pm	Ballet 15 - 21 años 7:00 pm - 8:00 pm	

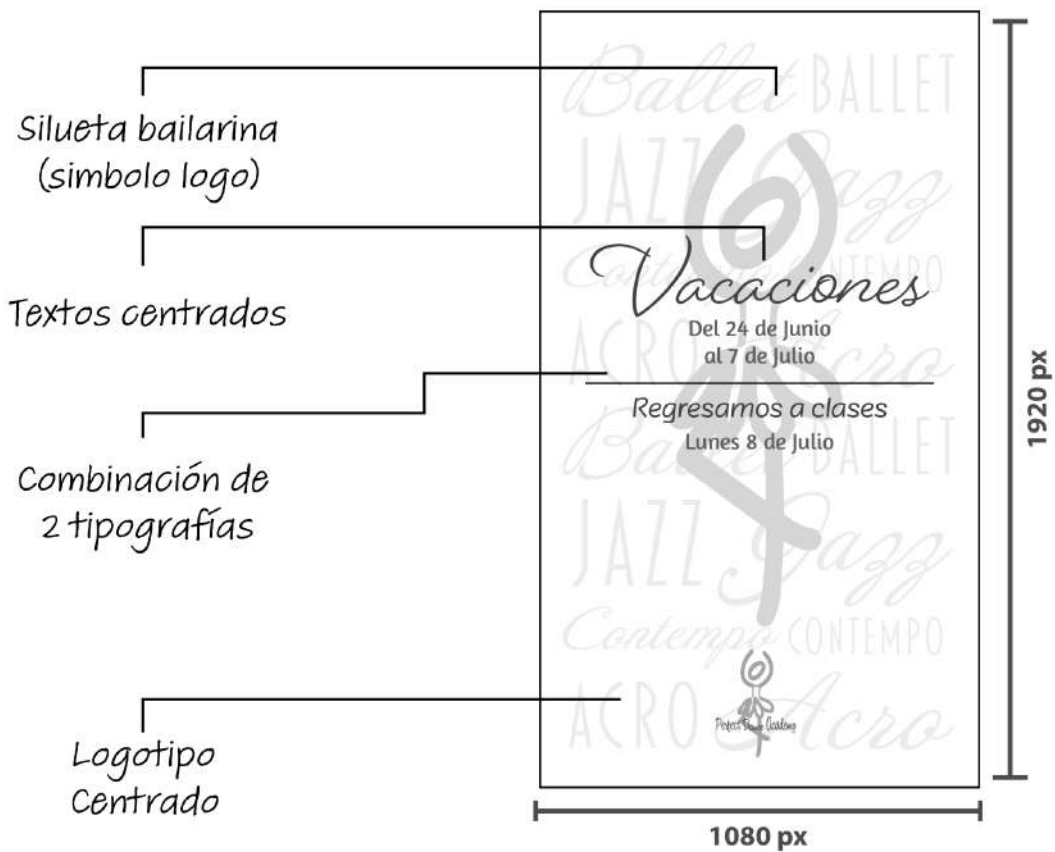
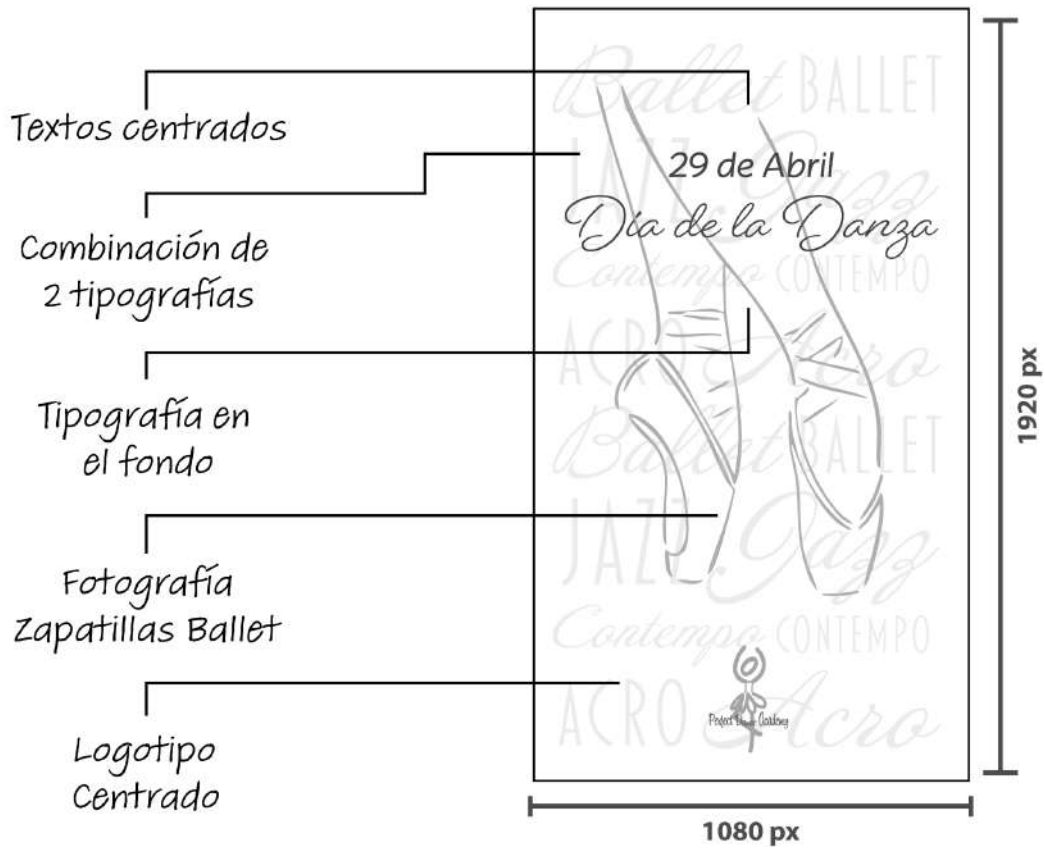
Perfect Dance Academy

1080 px

1080 px



**Propuesta 2: Historias destacadas (1080x1920px)**



Combinación de 2 tipografías

Fotografía Bailarina

Tabla con datos

Tipografías en el fondo

Logotipo Centrado

1080 px

1920 px

2026 Horarios

LUNES

Acro
11 - 14 años
6:00 pm - 6:30 pm
Acro
15 - 21 años
6:30 pm - 7:00 pm
Ballet
15 - 21 años
7:00 pm - 8:00 pm

Dance

Pequeño logo de un bailarín

Degradado

Textos cursiva

Tabla con datos

Datos contacto

Logotipo

1080 px

1920 px

Ballet BALLETT

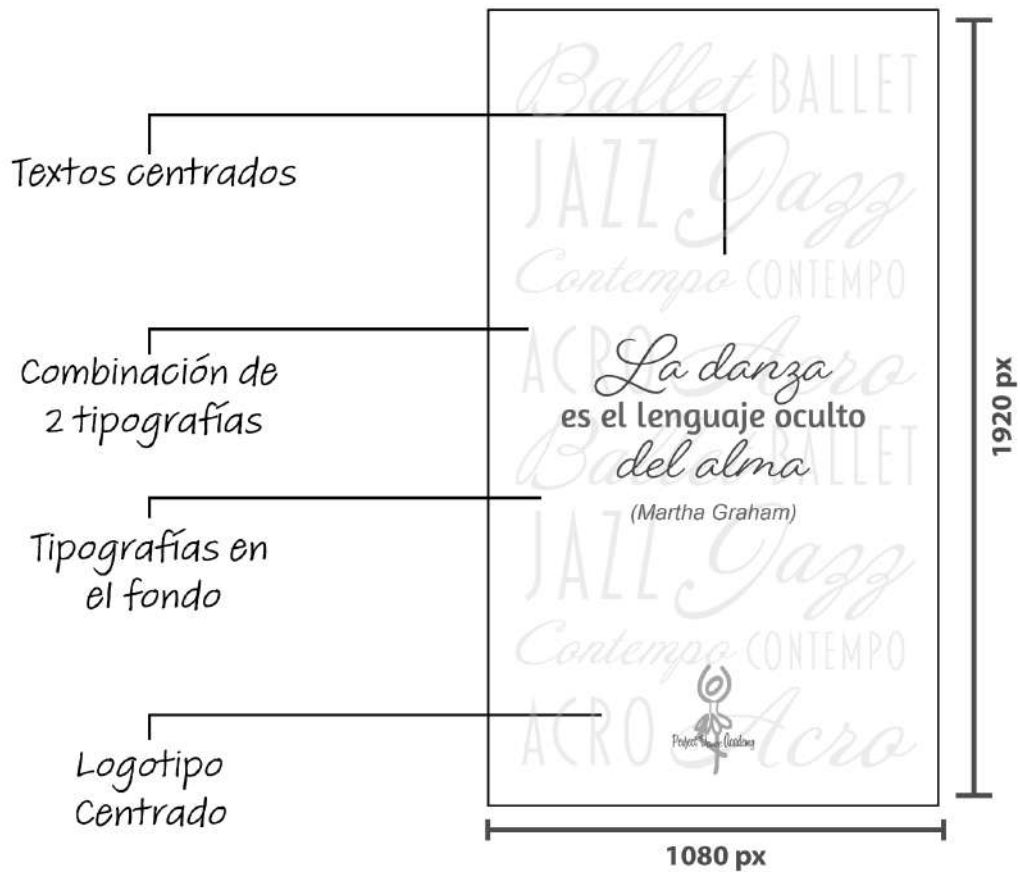
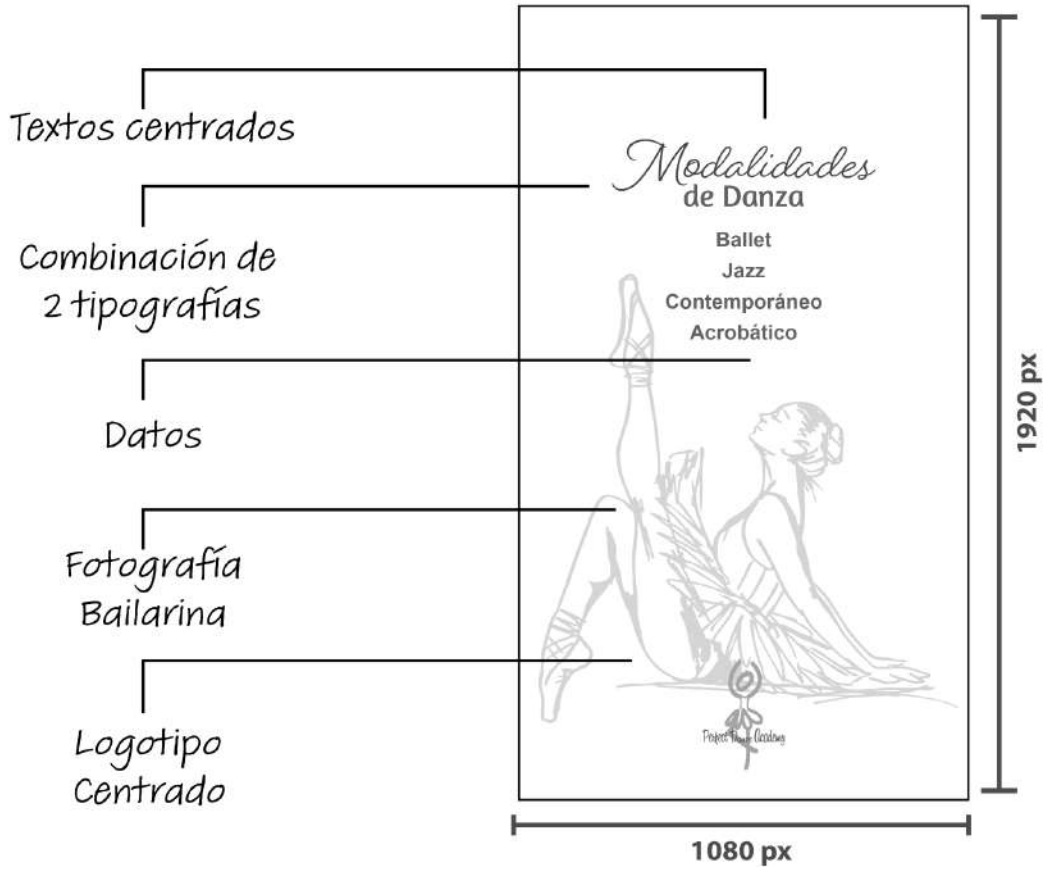
JAZZ Jazz

Horarios 2026

LUNES	MIÉRCOLES	VIERNES	SÁBADO
Acro 11 - 14 años 6:00 pm - 6:30 pm	Ballet 4 - 6 años 4:00 pm - 5:00 pm	Ballet 4 - 6 años 4:00 pm - 5:00 pm	Contempo 15 - 21 años 10:00 am - 11:00 am
Acro 15 - 21 años 6:30 pm - 7:00 pm	Ballet 7 - 10 años 5:00 pm - 6:00 pm	Ballet 7-10 años 5:00 pm - 6:00 pm	Jazz 15 - 21 años 11:00 am - 12:00 am
Ballet 15 - 21 años 7:00 pm - 8:00 pm	Ballet 11 - 14 años 6:00 pm - 7:00 pm	Ballet 11 - 14 años 6:00 pm - 7:00 pm	Ballet 15 - 21 años 4:00 pm - 5:30 pm
	Ballet 15 - 21 años 7:00 pm - 8:00 pm	Ballet 15 - 21 años 7:00 pm - 8:00 pm	Logo

Más información:  
Theima Aguilar  
(+502) 3541-0921 y mensajes por DM

ACRO Acro



La Propuesta 1 fue la elegida por el cliente, incorporando algunas modificaciones tras una ronda de feedback constructivo.

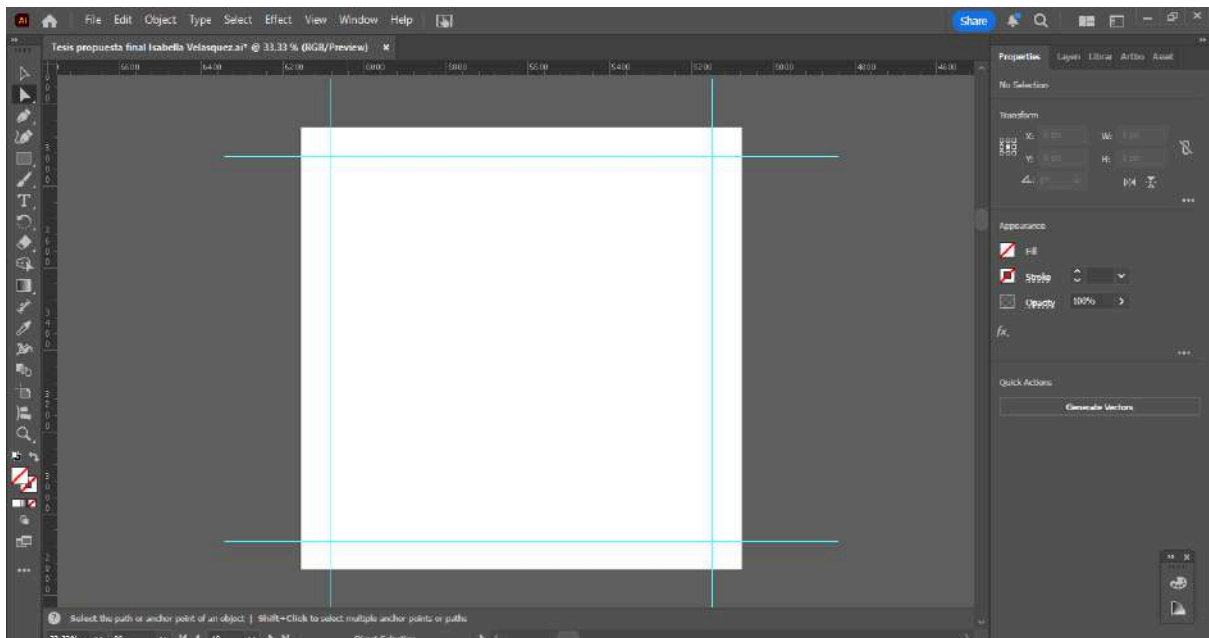
Este diseño se fundamenta en principios de limpieza, funcionalidad y modernidad, con el propósito de establecer una comunicación informativa clara y efectiva.

La estrategia visual incorpora elementos técnicos específicos, tales como la aplicación de degradados sutiles en los fondos para conferir dimensión, el uso de divisiones estratégicas que añaden profundidad y evitan la saturación visual, y la implementación de acentos cromáticos destinados a la correcta jerarquización y resaltado de la información clave dentro del contenido.

El resultado es una solución visual que satisface plenamente las expectativas estéticas y funcionales del cliente.

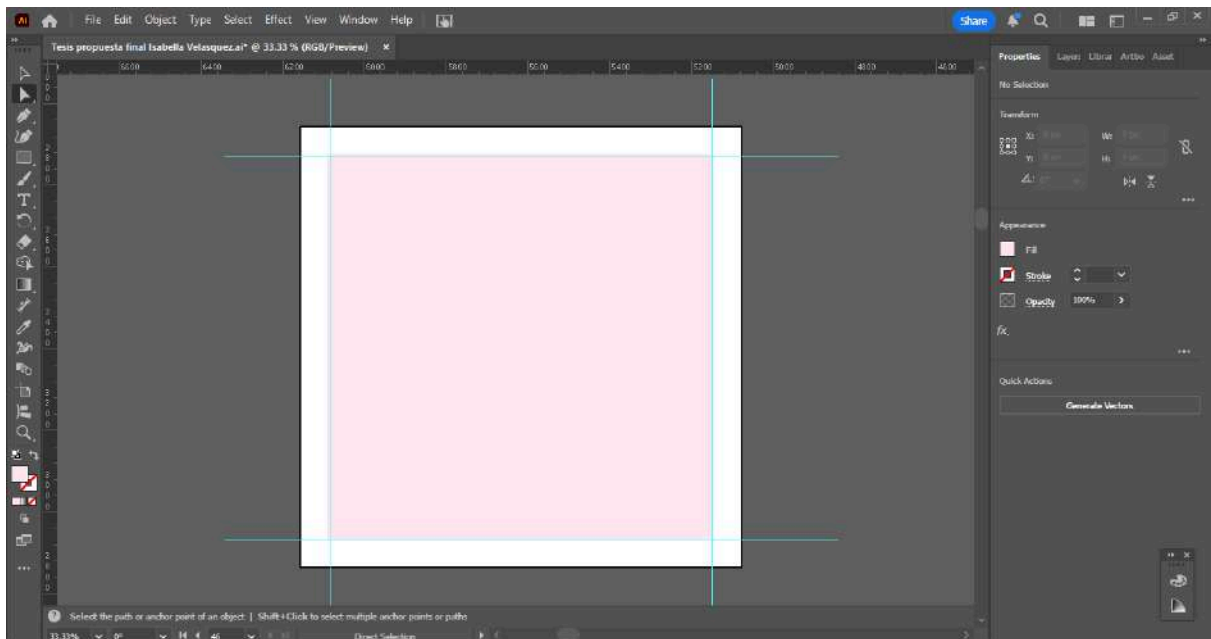
### *Proceso de digitalización de los bocetos.*

### **Imagen perfil Instagram (1080x1080px): Mesas de trabajo, reglas y guías.**



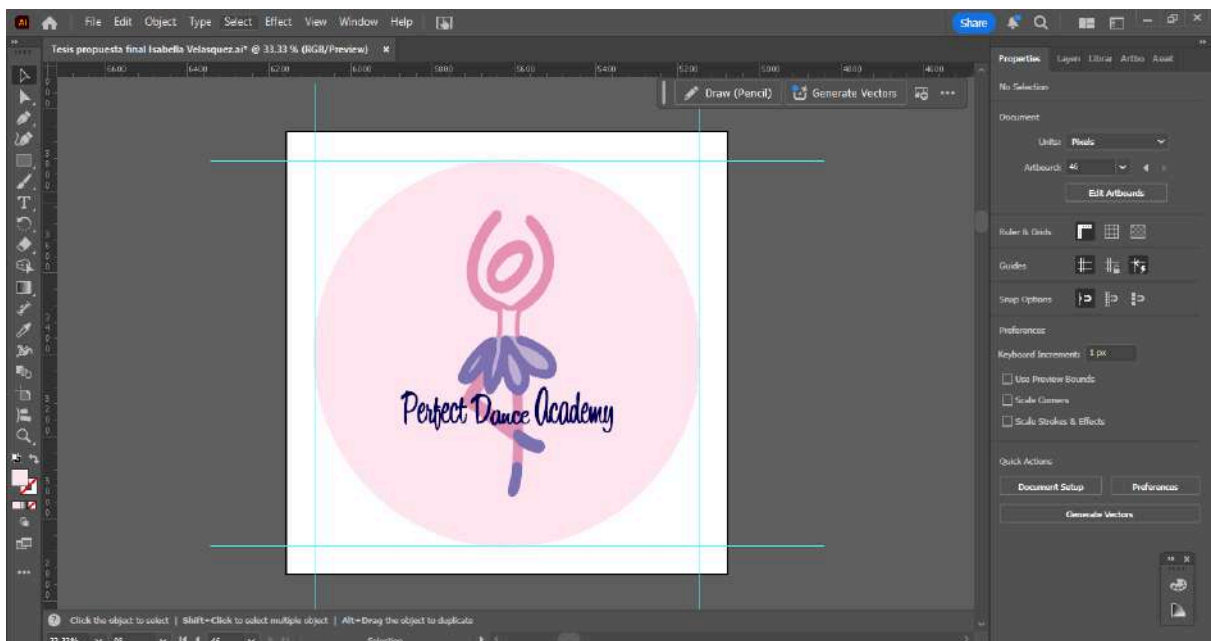
Se inició el proceso abriendo Adobe Illustrator y creando 1 mesa de trabajo con las dimensiones de 1080 px x 1080px, se agregaron las reglas y líneas guías.

## Imagen perfil Instagram (1080x1080px): Fondo



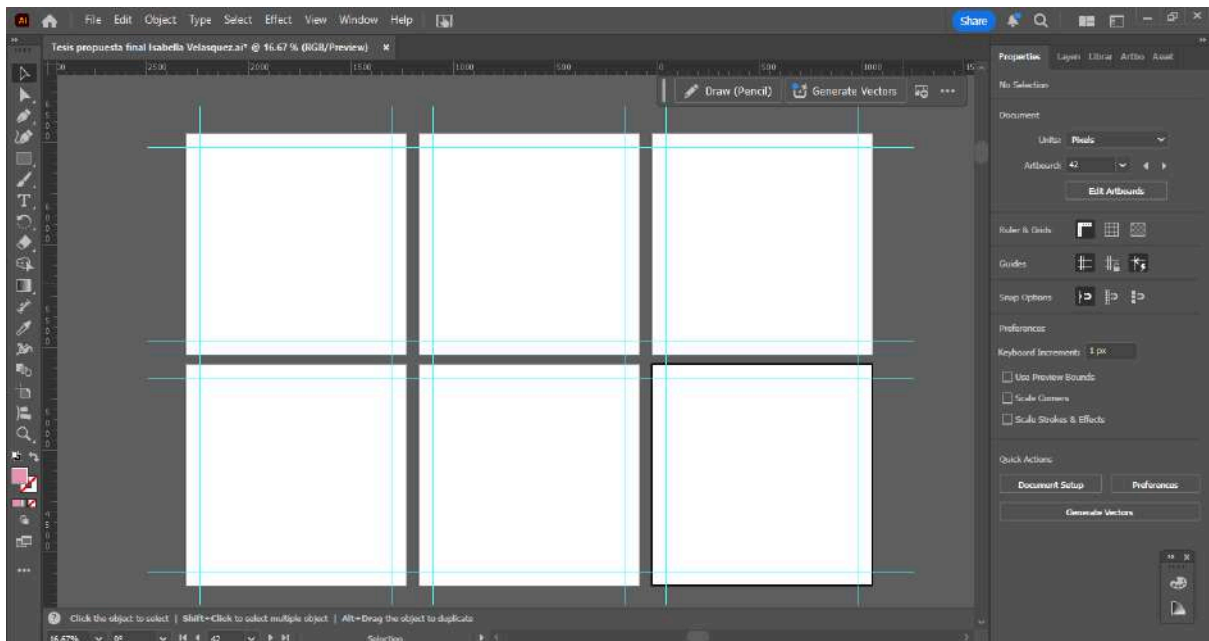
De la paleta de color de Perfect Dance Academy se seleccionó el color más claro (#ffe6f0) para colocarlo como fondo. Al ser un tono muy pálido de rosa, actúa como un fondo neutral que respeta la estética de la marca.

## Imagen perfil Instagram (1080x1080px): Logotipo y esquinas redondeadas



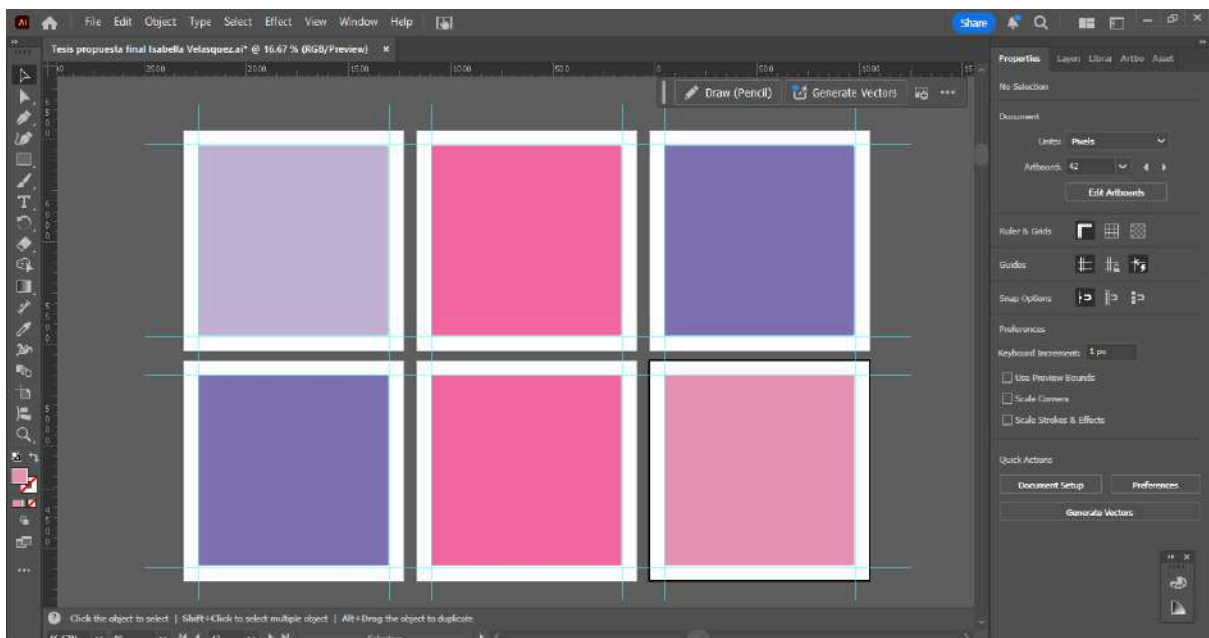
Se centró el logotipo en la mesa de trabajo y se redondearon las esquinas del cuadrado para poder visualizar el diseño como imagen perfil del cliente.

## Imágenes para historias destacadas (1080x1080px): Mesas de trabajo, reglas y guías.



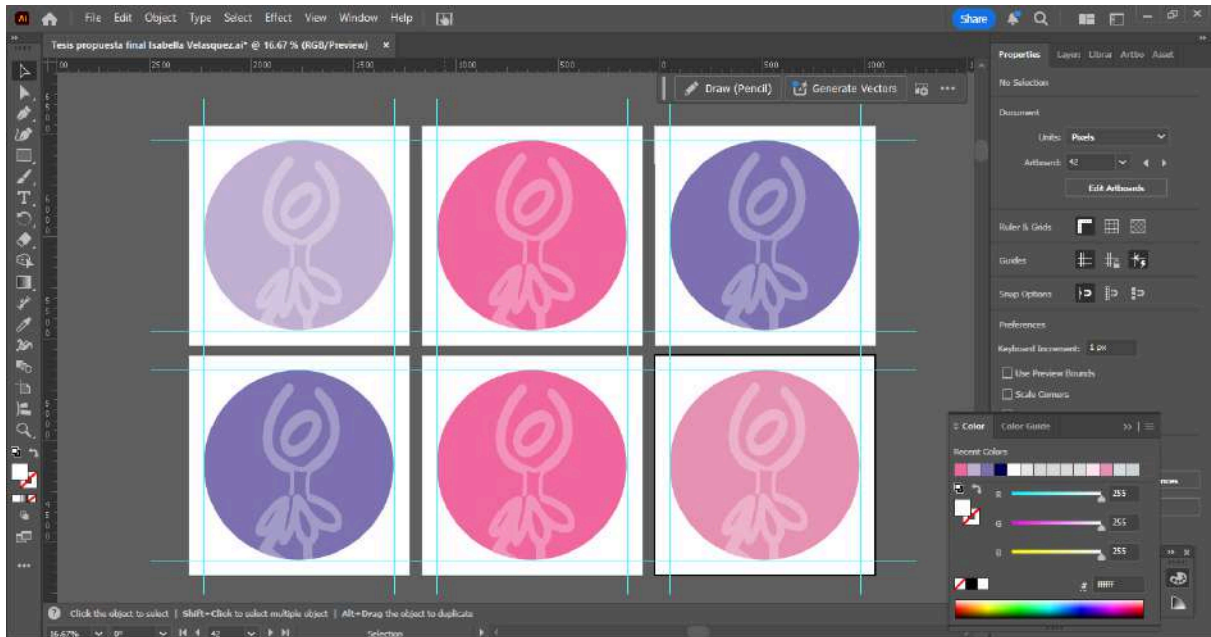
Se crearon 5 mesas de trabajo con las dimensiones de 1080px x 1080px, se agregaron las reglas y líneas guías en cada mesa de trabajo.

## Imágenes para historias destacadas (1080x1080px): Fondo



Se seleccionaron 4 colores de la paleta de color de Perfect Dance Academy para colocarlo como fondo. (#7e72b2), (#f268a0), (#c2b1d3), (#e893b4)

## Imágenes para historias destacadas (1080x1080px): Silueta de bailarina y esquinas redondeadas



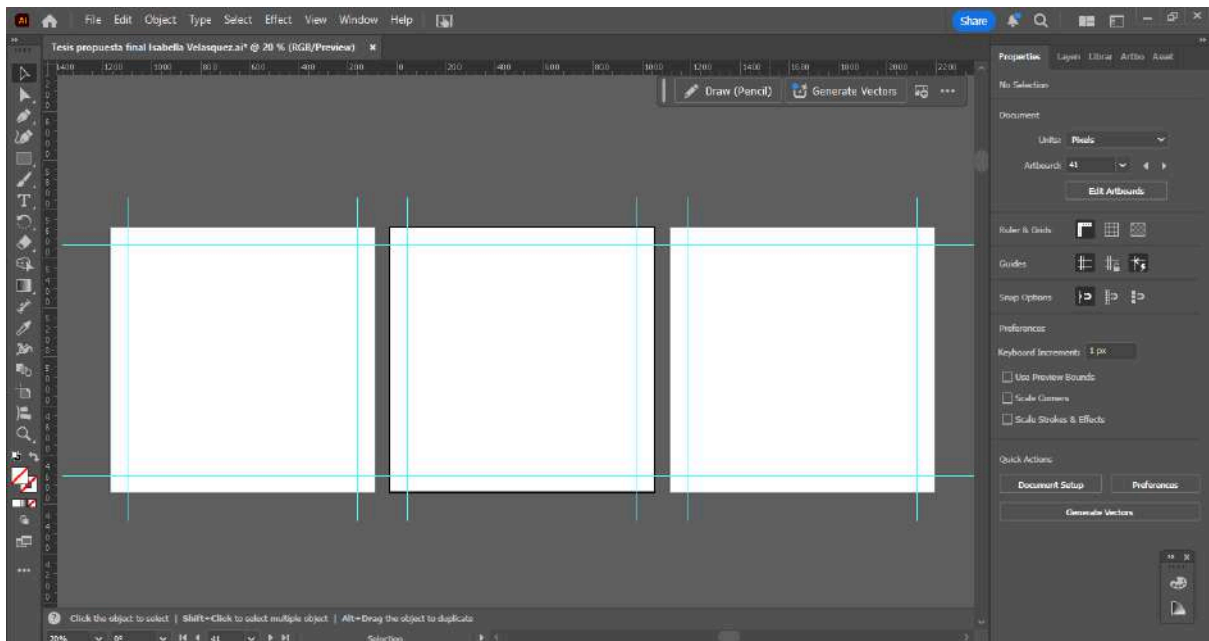
Se centró la silueta del logotipo en la mesa de trabajo y se redondearon las esquinas del cuadrado para poder visualizar el diseño como historia destacada.

## Imágenes para historias destacadas (1080x1080px): Textos



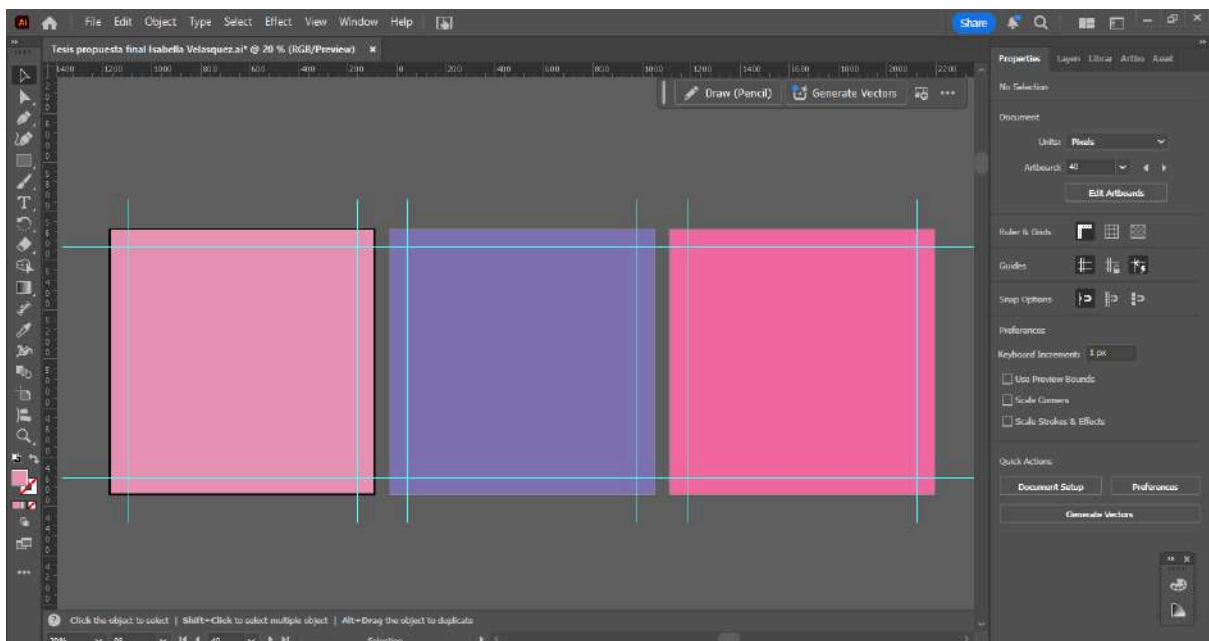
Se centraron los títulos específicos para cada historia destacada en mayúsculas con una tipografía sin serifas (Amaranth Regular).

### Patrón (1080x1080px): Mesas de trabajo, reglas y guías.



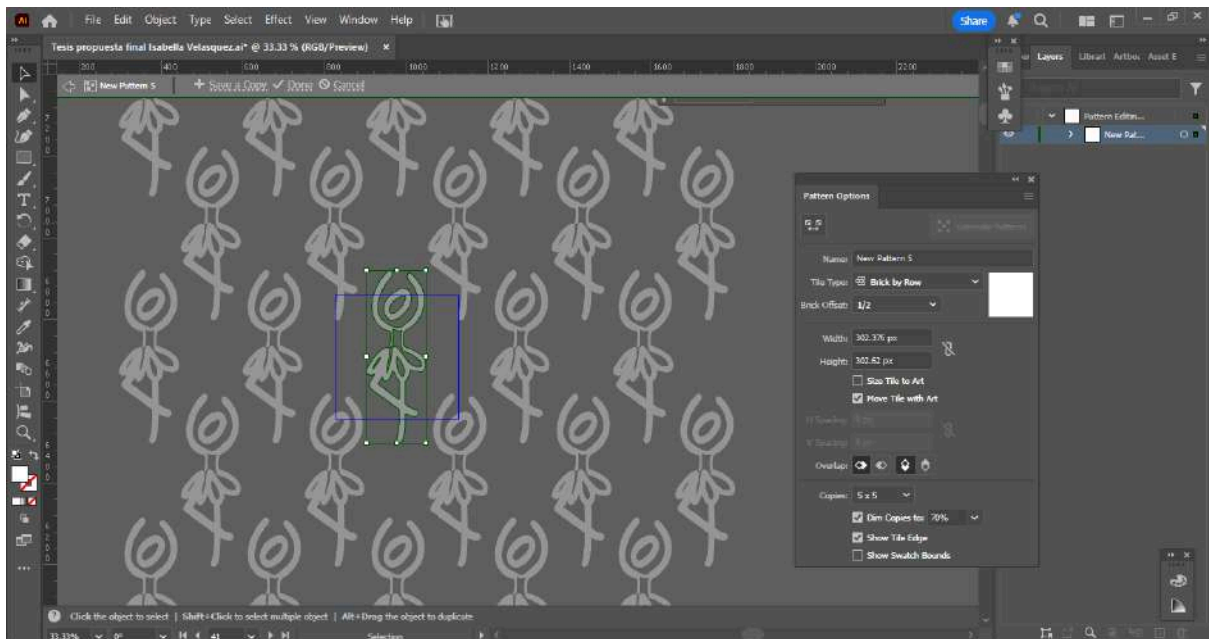
Se crearon 3 mesas de trabajo con las dimensiones de 1080px x 1080px, se agregaron las reglas y líneas guías en cada mesa de trabajo.

### Patrón (1080x1080px): Fondo



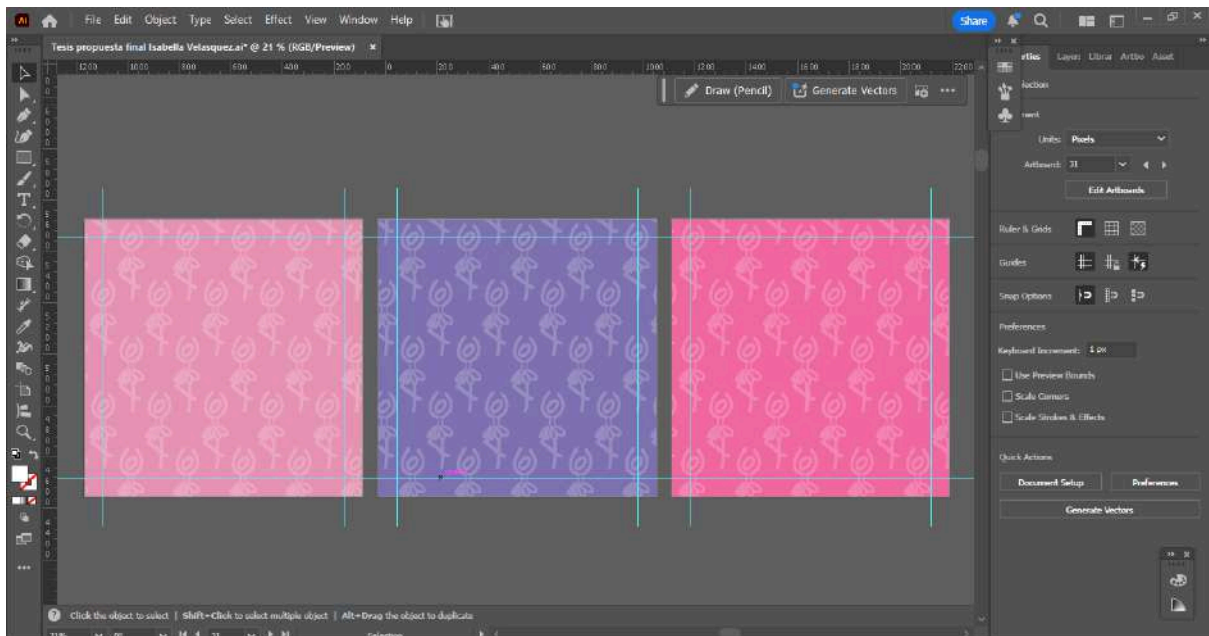
Se seleccionaron 3 colores de la paleta de color de Perfect Dance Academy para colocarlo como fondo (#e893b4), (#7e72b2), (#f268a0).

### Patrón (1080x1080px): Silueta de bailarina y creación del patrón



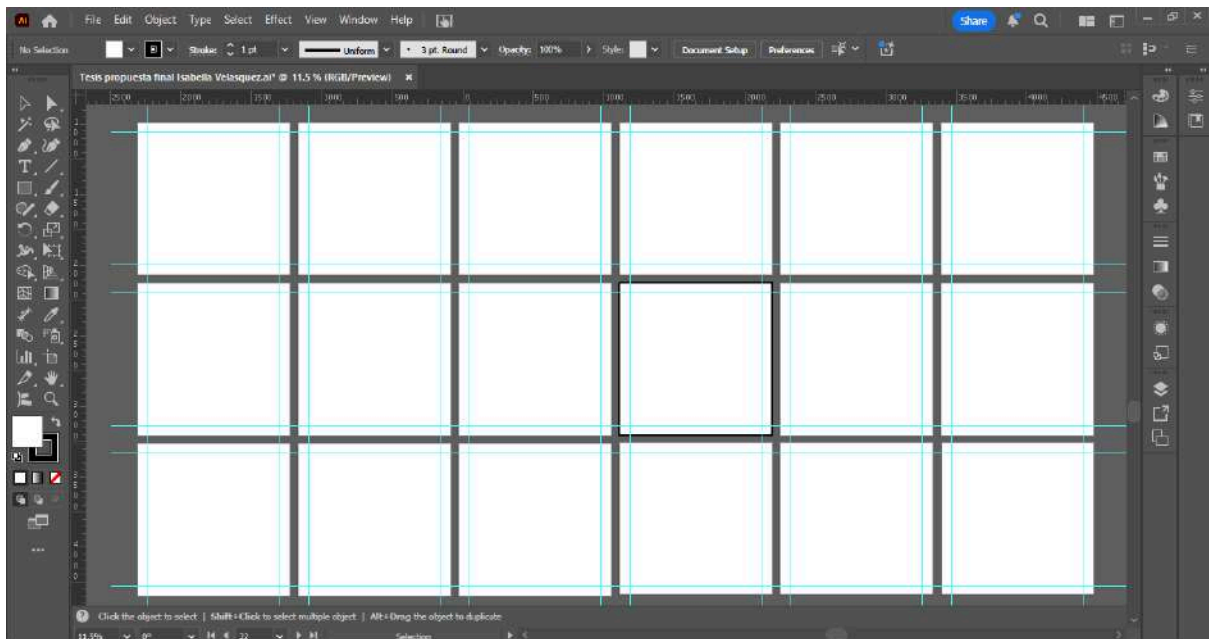
Se agregó la silueta de bailarina del logotipo y se aplicó un color blanco (#ffffff) con transparencia (50%) y se procedió a realizar el patrón.

### Patrón (1080x1080px): Aplicación del Patrón



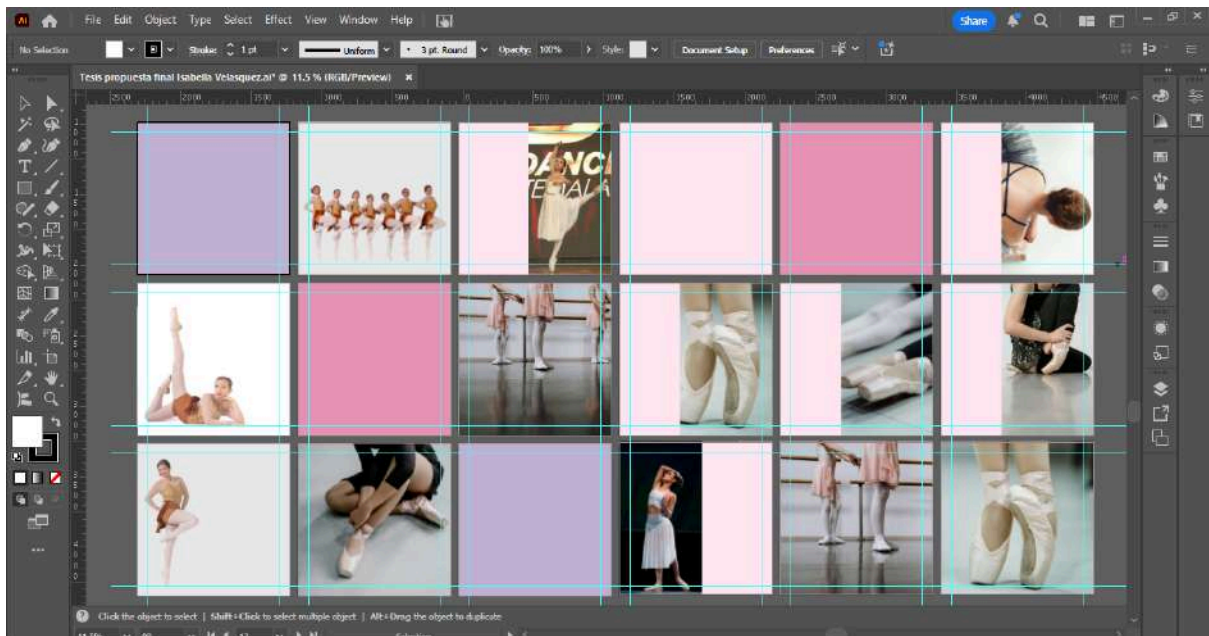
Se continuó con la aplicación del diseño del patrón en las 3 mesas de trabajo con fondos de 3 colores de la paleta de color de Perfect Dance Academy (#e893b4), (#7e72b2), (#f268a0) y el patrón con la transparencia (50%).

### Posts cuadrados (1080x1080px): Mesas de trabajo, reglas y guías.



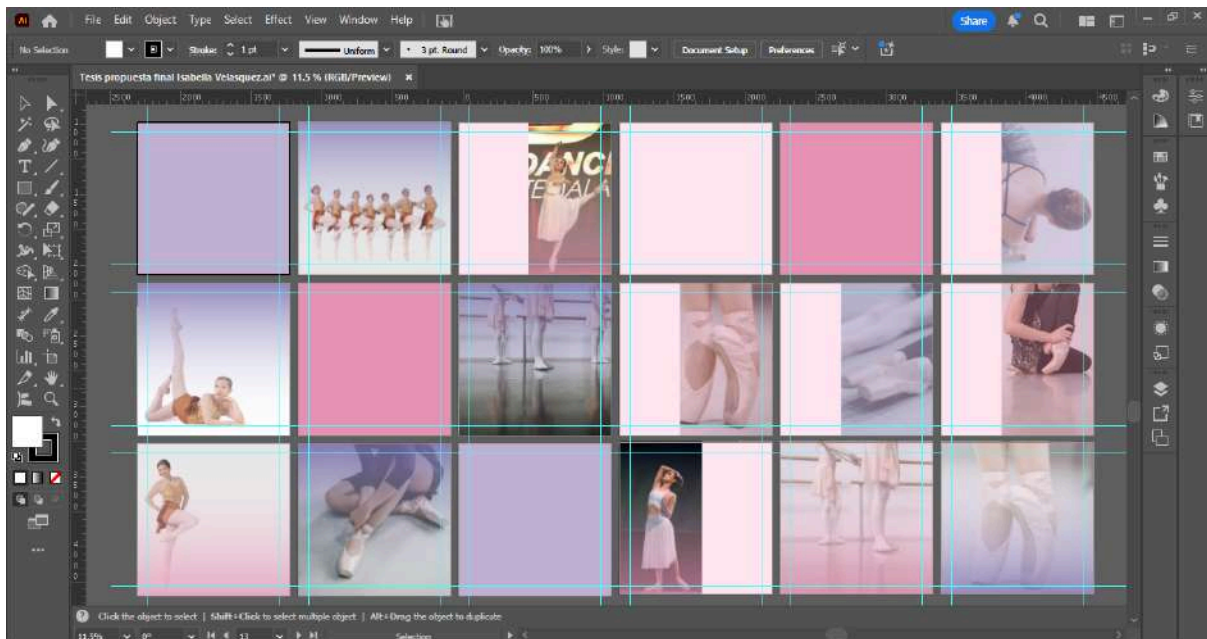
Se crearon 18 mesas de trabajo con las dimensiones de 1080px x 1080px, la medida adecuada para Instagram, se agregaron las reglas y líneas guías en cada mesa de trabajo.

### Posts cuadrados (1080x1080px): Imágenes y fondos



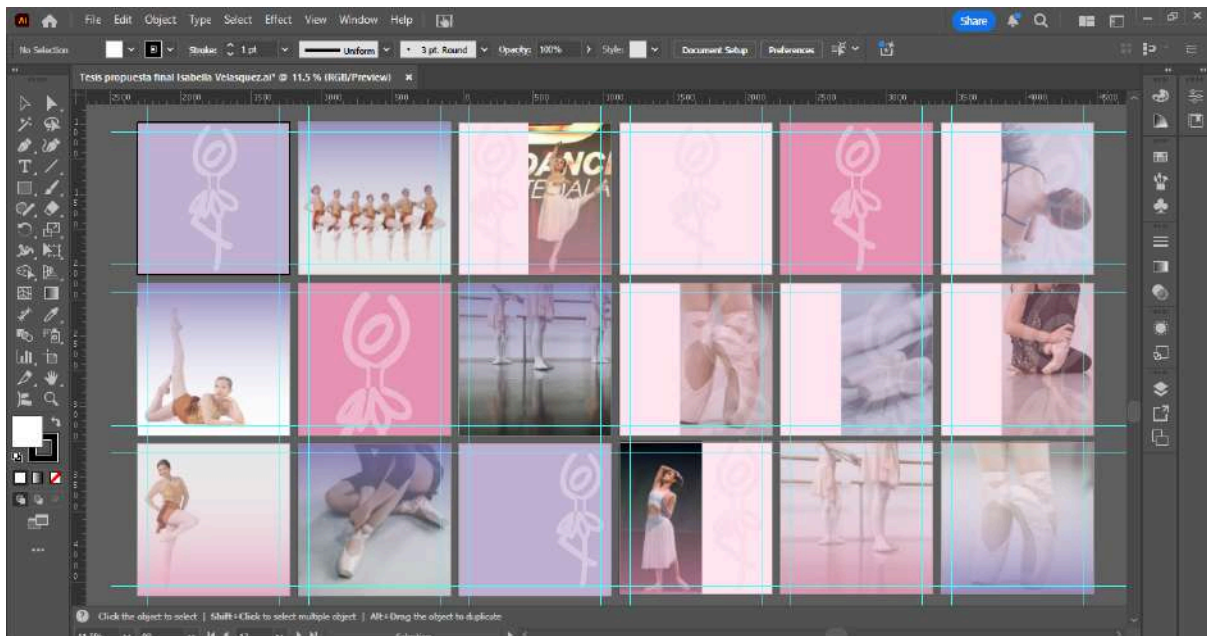
Se colocaron las imágenes y colores de fondo (#7e72b2), (#f268a0), (#c2b1d3), (#e893b4), se ajustó el tamaño y posición de las imágenes y se aplicaron máscaras de recorte.

## Posts cuadrados (1080x1080px): Degradados y Opacidad



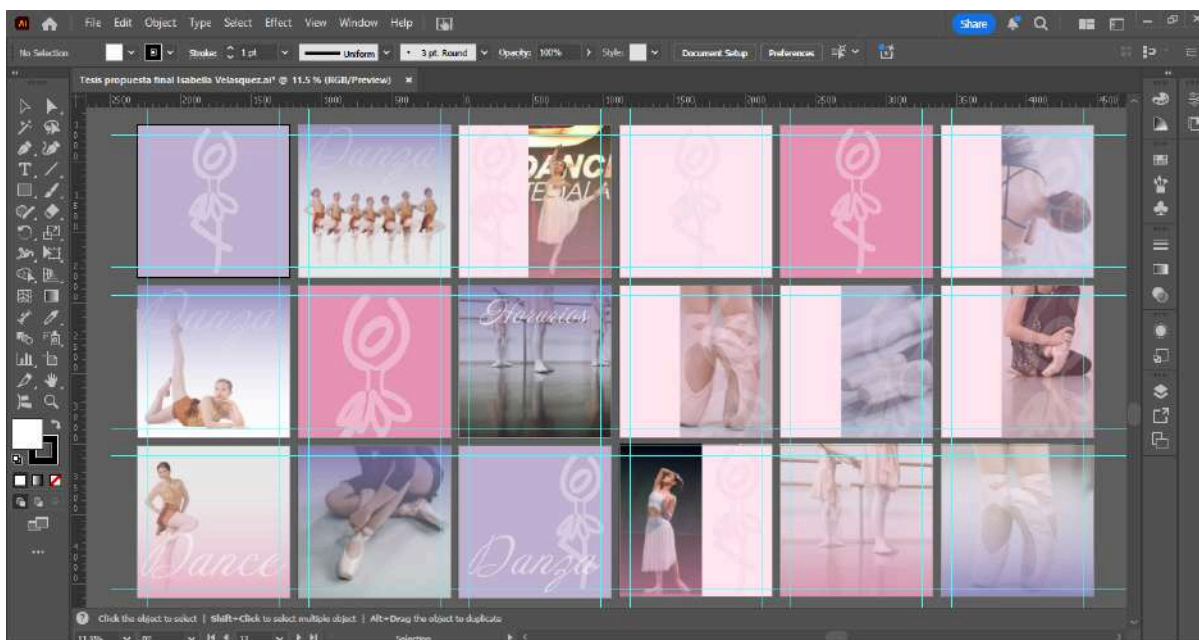
Se aplicaron degradados suaves en las áreas seleccionadas, ajustando opacidades y ángulos de gradientes.

## Posts cuadrados (1080x1080px): Silueta de bailarina



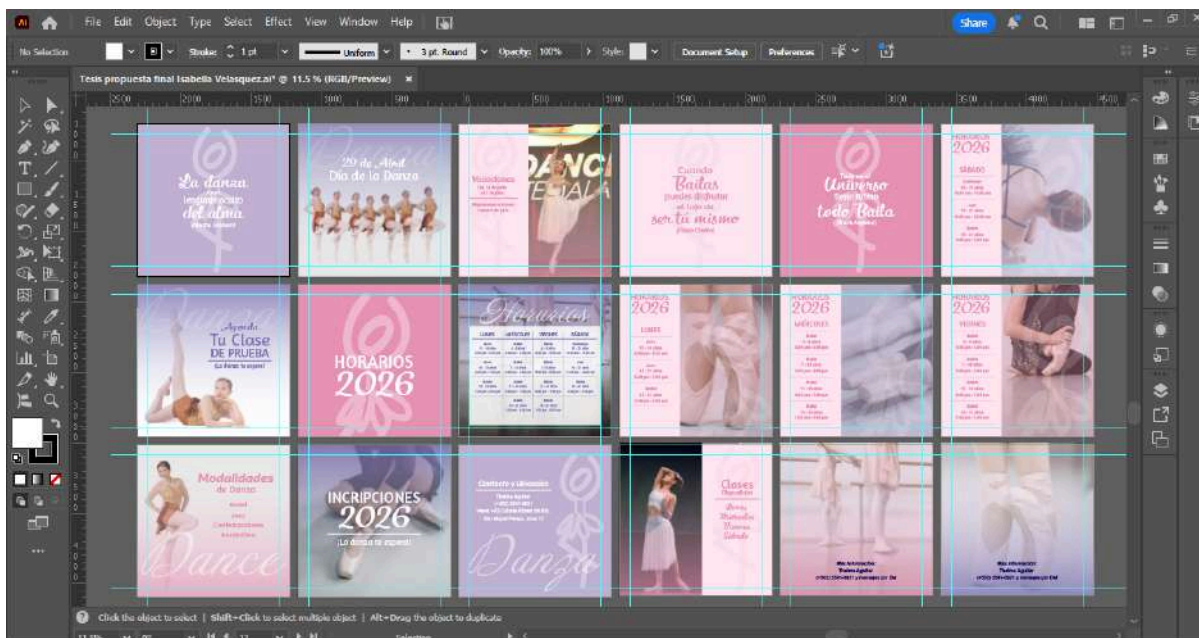
Se agregó la silueta de bailarina del logotipo en diferentes colores (#e893b4), (#7e72b2), (#f268a0), (#ffffff) de la paleta de color de Perfect Dance Academy dependiendo de la tonalidad del fondo o imagen.

## Posts cuadrados (1080x1080px): Textos cursivos en el fondo



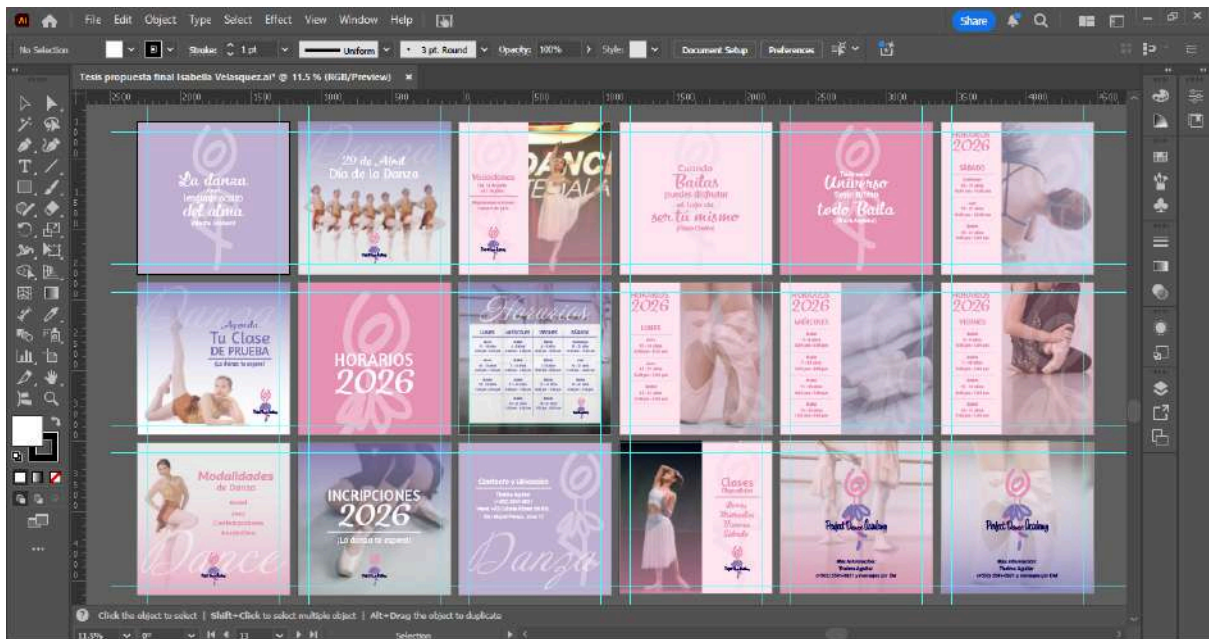
Se colocaron textos semitransparentes con una opacidad del 50%, para crear profundidad visual y mantener legibilidad sobre los fondos existentes.

## Posts cuadrados (1080x1080px): Textos con información



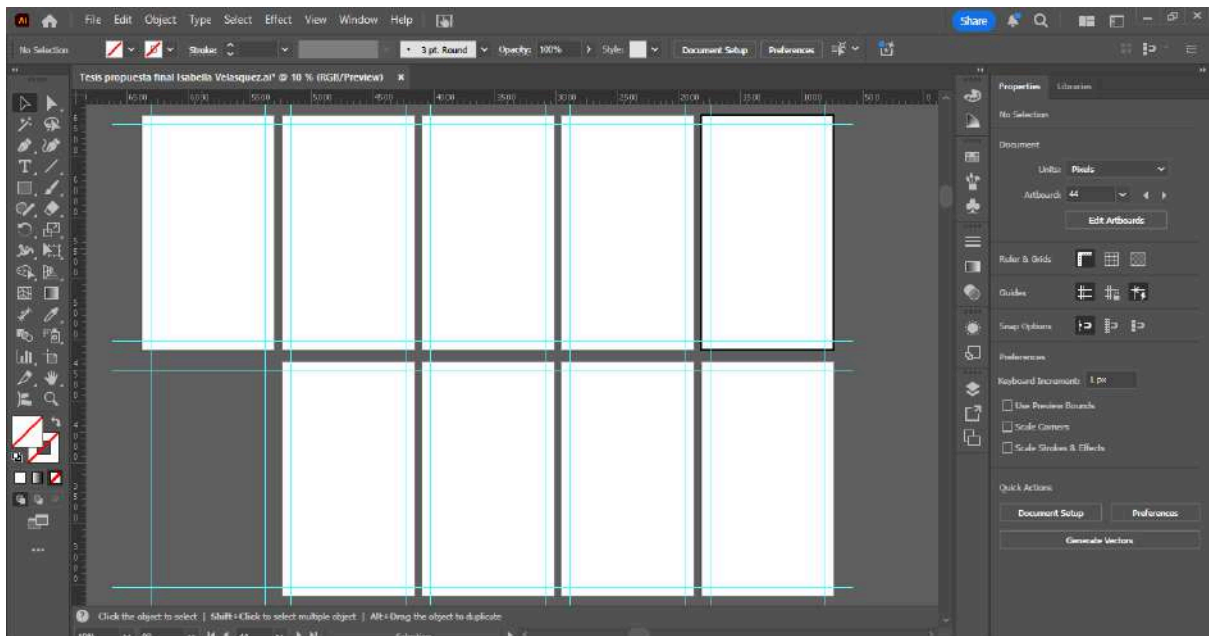
Se estructuró la información dentro de las mesas de trabajo asegurando una distribución equilibrada y legible.

## Posts cuadrados (1080x1080px): Logotipo



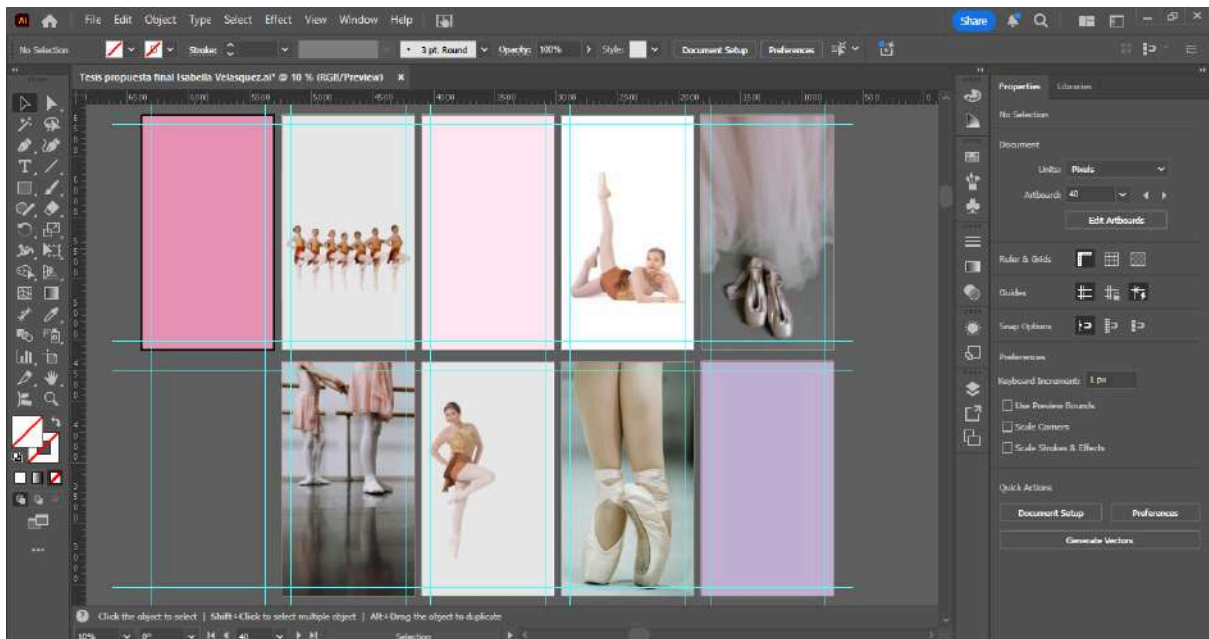
Se posicionaron los logos en el área de trabajo con una distribución equilibrada y alineada con la estructura del diseño.

## Stories (1080x1920px): Mesas de trabajo, reglas y guías.



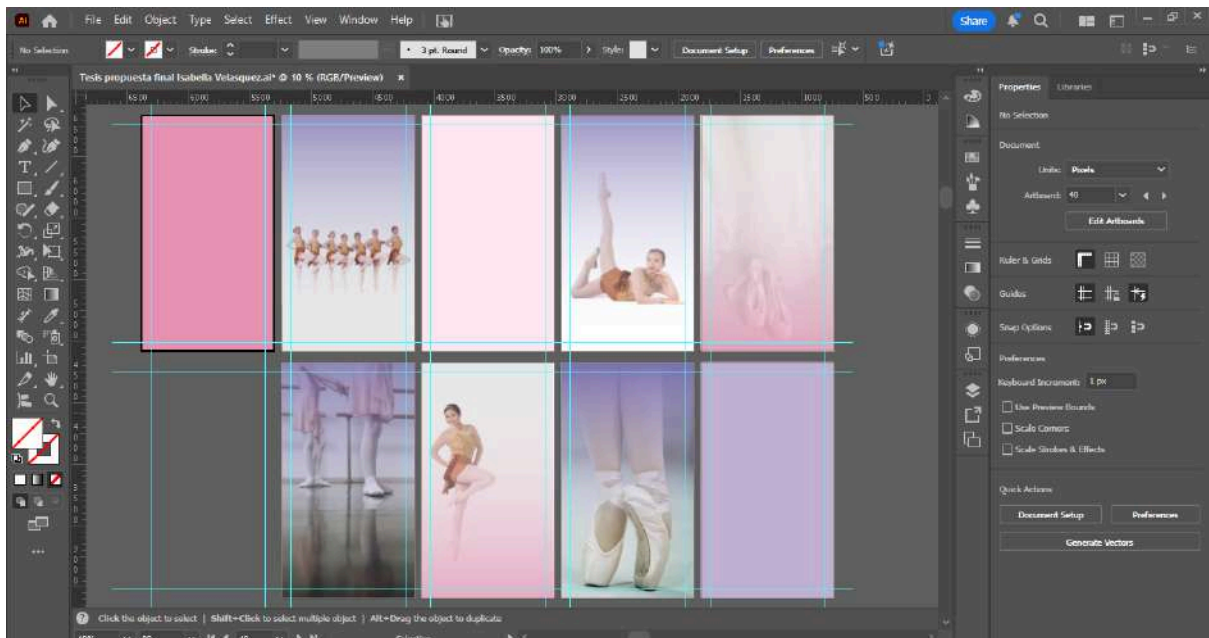
Se crearon 9 mesas de trabajo con las dimensiones de 1080px x 1920px, la medida adecuada para Instagram, se agregaron las reglas y líneas guías en cada mesa de trabajo.

## Stories (1080x1920px): Imágenes y fondos



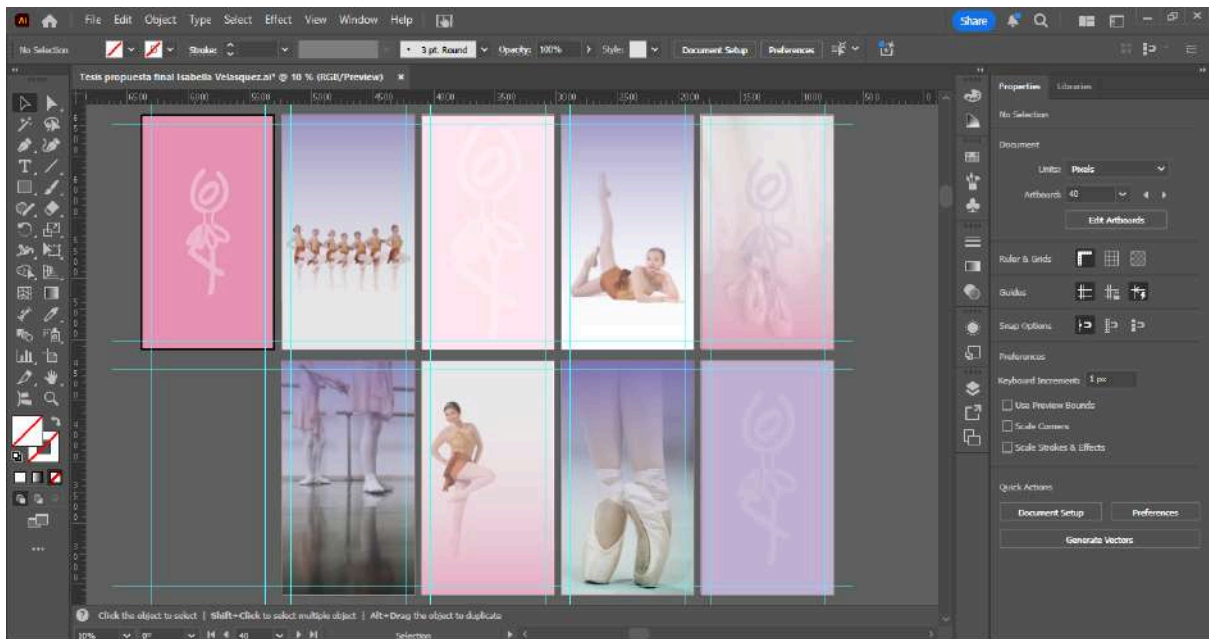
Se colocaron las imágenes y colores de fondo (#7e72b2), (#f268a0), (#c2b1d3), (#e893b4), se ajustó el tamaño y posición de las imágenes y se aplicaron máscaras de recorte.

## Stories (1080x1920px): Degradados y Opacidad



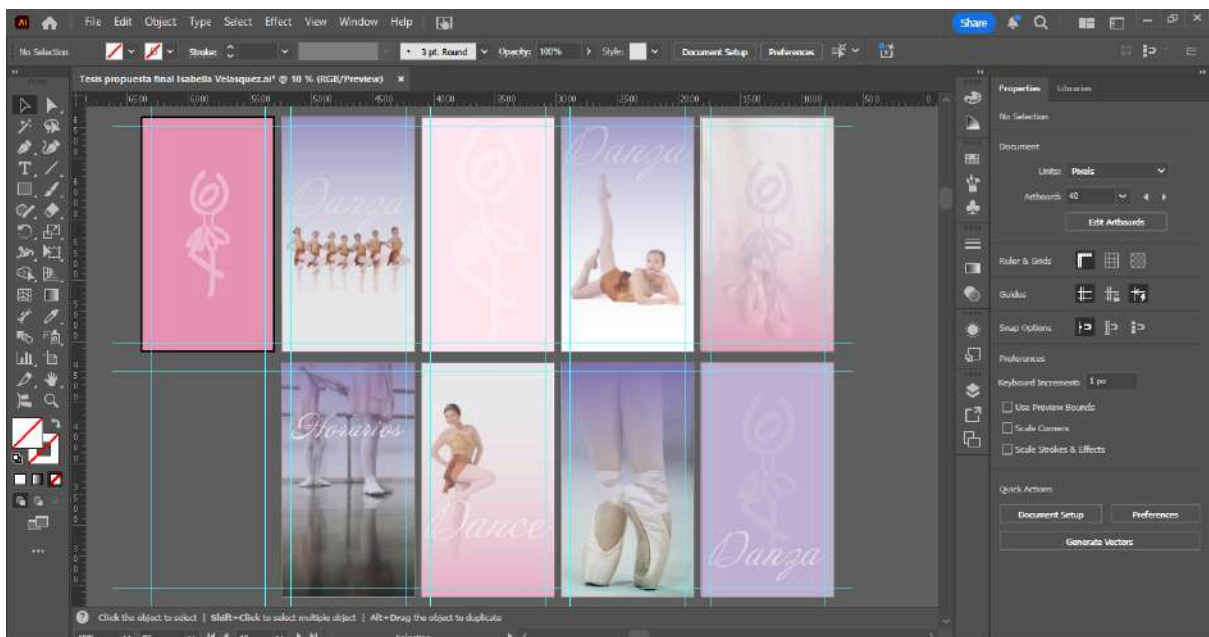
Se aplicaron degradados suaves en las áreas seleccionadas, ajustando opacidades y ángulos de gradientes.

## Stories (1080x1920px): Silueta de bailarina



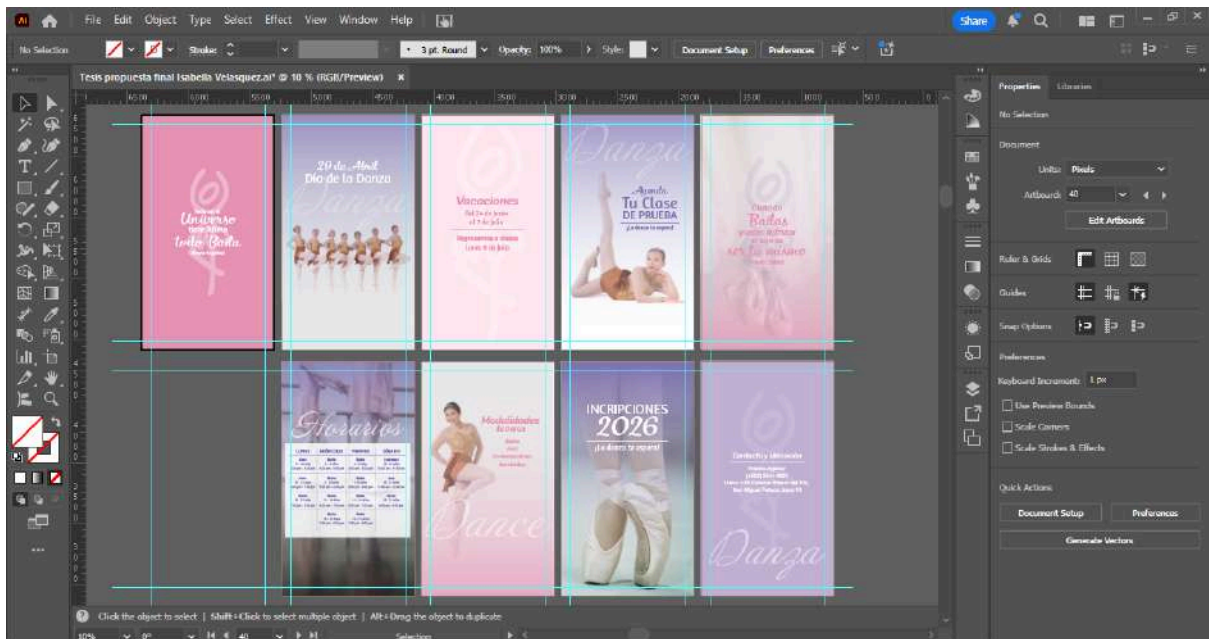
Se agregó la silueta de bailarina del logotipo en diferentes colores (#e893b4), (#7e72b2), (#f268a0), (#ffffff) de la paleta de color de Perfect Dance Academy dependiendo de la tonalidad del fondo o imagen.

## Stories (1080x1920px): Textos cursivos en el fondo



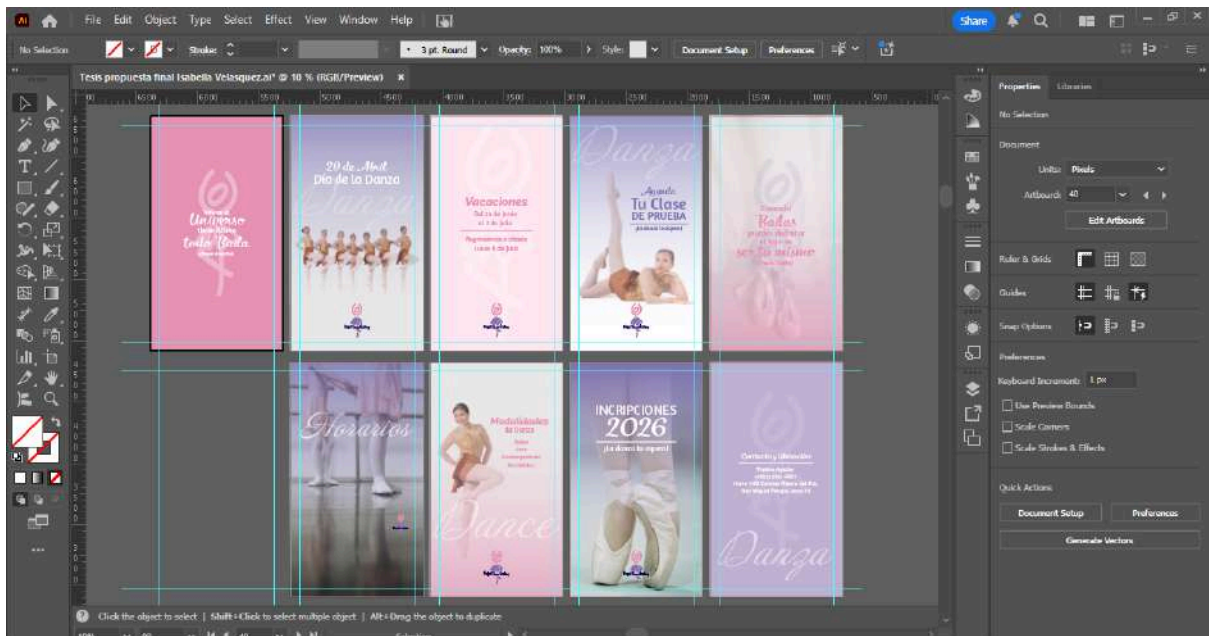
Se colocaron textos semitransparentes con una opacidad del 50%, para crear profundidad visual y mantener legibilidad sobre los fondos existentes.

## Stories (1080x1920px): Textos con información



Se estructuró la información dentro de las mesas de trabajo asegurando una distribución equilibrada y legible.

## Stories (1080x1920px): Logotipo



Se posicionaron los logos en el área de trabajo con una distribución equilibrada y alineada con la estructura del diseño.

## Completo (39 mesas de trabajo)

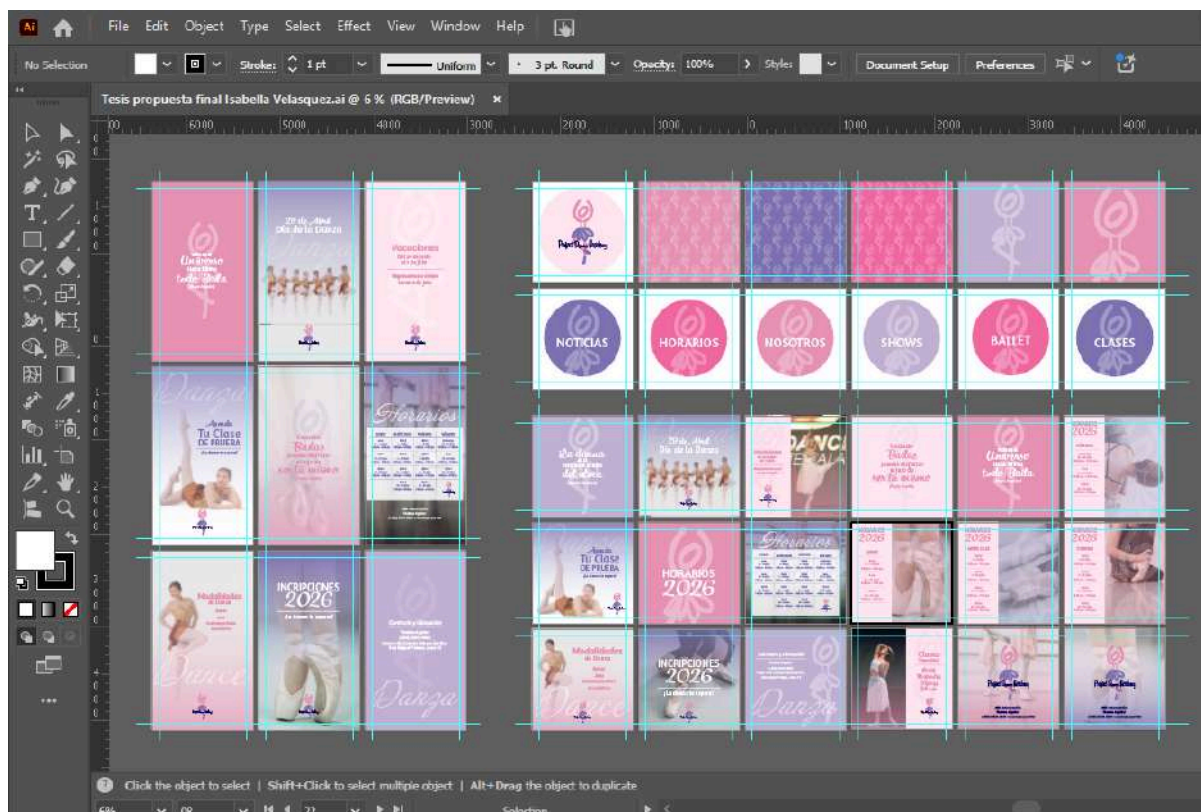


Imagen perfil Instagram, Imágenes para historias destacadas, Posts cuadrados (1080x1080px), Stories (1080x1920px).






### Propuesta Preliminar

A continuación, se presenta la propuesta preliminar de todos los elementos gráficos destinados a comunicar los servicios y actividades de la academia de danza Perfect Dance Academy.

El diseño incluye la imagen de perfil de Instagram, las imágenes para historias destacadas, los posts cuadrados (1080x1080px) y el formato stories (1080x1920px). Todos estos elementos han sido diseñados para comunicar de manera clara y visualmente atractiva la oferta completa de la academia.

El formato de post cuadrado se utiliza para el contenido informativo permanente (servicios, clases regulares), mientras que el formato stories se destina a la interacción rápida y la difusión de actividades temporales o promociones.

## Paleta de color

				
HEX: #f0699f RGB: 240, 105, 159 CMYK: 0, 74, 5, 0	HEX: #7e73b2 RGB: 126, 115, 178 CMYK: 56, 59, 1, 0	HEX: #c2b1d3 RGB: 194, 177, 211 CMYK: 23, 29, 2, 0	HEX: #ea94b5 RGB: 234, 148, 181 CMYK: 4, 52, 6, 0	HEX: #fce5ef RGB: 252, 229, 239 CMYK: 0, 12, 0, 0

## Tipografías

### Amaranth Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789  
!"#\$%&/()=?.:,;

### Bistro Script

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789  
!"#\$%&/()=?.:,;

### Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789  
!"#\$%&/()=?.:,;

**Imagen perfil Instagram**



(1080x1080px)

**Imágenes para historias destacadas**

(1080x1080px)

**Posts cuadrados (1080x1080px)**

**Post 1: 29 de Abril Día de la Danza**



(1080x1080px)

**Post 2: Tabla con todos los horarios para el 2026 de lunes a sábado, especificando modalidad de danza, edades y hora.**



LUNES	MIÉRCOLES	VIERNES	SÁBADO
<b>Acro</b> 11 - 14 años 6:00 pm - 6:30 pm	<b>Ballet</b> 4 - 6 años 4:00 pm - 5:00 pm	<b>Ballet</b> 4 - 6 años 4:00 pm - 5:00 pm	<b>Contempo</b> 15 - 21 años 10:00 am - 11:00 am
<b>Acro</b> 15 - 21 años 6:30 pm - 7:00 pm	<b>Ballet</b> 7 - 10 años 5:00 pm - 6:00 pm	<b>Ballet</b> 7-10 años 5:00 pm - 6:00 pm	<b>Jazz</b> 15 - 21 años 11:00 am - 12:00 am
<b>Ballet</b> 15 - 21 años 7:00 pm - 8:00 pm	<b>Ballet</b> 11 - 14 años 6:00 pm - 7:00 pm	<b>Ballet</b> 11 - 14 años 6:00 pm - 7:00 pm	<b>Ballet</b> 15 - 21 años 4:00 pm - 5:30 pm
	<b>Ballet</b> 15 - 21 años 7:00 pm - 8:00 pm	<b>Ballet</b> 15 - 21 años 7:00 pm - 8:00 pm	

(1080x1080px)

**Post 3: Portada Horarios 2026**



(1080x1080px)

**Post 4: Horarios segmentado por día “Lunes”**

**HORARIOS  
2026**

**LUNES**

---

**Acro**  
11 - 14 años  
6:00 pm - 6:30 pm

---

**Acro**  
15 - 21 años  
6:30 pm - 7:00 pm

---

**Ballet**  
15 - 21 años  
7:00 pm - 8:00 pm

---

(1080x1080px)

**Post 5: Horarios segmentado por día “Miercoles”**

**HORARIOS  
2026**

**MIÉRCOLES**

---

**Ballet**  
4 - 6 años  
4:00 pm - 5:00 pm

---

**Ballet**  
7 - 10 años  
5:00 pm - 6:00 pm

---

**Ballet**  
11 - 14 años  
6:00 pm - 7:00 pm

---

**Ballet**  
15 - 21 años  
7:00 pm - 8:00 pm

---

(1080x1080px)

**Post 6: Horarios segmentado por día “Viernes”**

**HORARIOS  
2026**

**VIERNES**

---

**Ballet**  
4 - 6 años  
4:00 pm - 5:00 pm

---

**Ballet**  
7 - 10 años  
5:00 pm - 6:00 pm

---

**Ballet**  
11 - 14 años  
6:00 pm - 7:00 pm

---

**Ballet**  
15 - 21 años  
7:00 pm - 8:00 pm

---

(1080x1080px)

**Post 7: Horarios segmentado por día “Sábado”**

**HORARIOS  
2026**

**SÁBADO**

---

**Contempo**  
15 - 21 años  
10:00 am - 11:00 am

---

**Jazz**  
15 - 21 años  
11:00 am - 12:00 am

---

**Ballet**  
15 - 21 años  
4:00 pm - 5:30 pm

---

(1080x1080px)

**Post 8: Frase motivacional de danza**

(1080x1080px)

**Post 9: Frase motivacional de danza**

(1080x1080px)

**Post 10: Frase motivacional de danza**

(1080x1080px)

Post 11: Inscripciones 2026



(1080x1080px)

**Post 12: Agenda tu clase de prueba**

(1080x1080px)

**Post 13: Aviso de vacaciones**

(1080x1080px)

**Post 14: Contacto y ubicación**

(1080x1080px)

**Post 15: Modalidades de danza disponibles.**



(1080x1080px)

**Post 16: Modalidades de danza disponibles**



(1080x1080px)

**Post 17: Contacto**

(1080x1080px)

**Post 18: Contacto**

(1080x1080px)

**Story 1: 29 de Abril Día de la Danza**



(1080x1920px)

**Story 2: Tabla con todos los horarios para el 2026 de lunes a sábado, especificando modalidad de danza, edades y hora.**



*Horarios*

LUNES	MIÉRCOLES	VIERNES	SÁBADO
<b>Acro</b> 11 - 14 años 6:00 pm - 6:30 pm	<b>Ballet</b> 4 - 6 años 4:00 pm - 5:00 pm	<b>Ballet</b> 4 - 6 años 4:00 pm - 5:00 pm	<b>Contempo</b> 15 - 21 años 10:00 am - 11:00 am
<b>Acro</b> 15 - 21 años 6:30 pm - 7:00 pm	<b>Ballet</b> 7 - 10 años 5:00 pm - 6:00 pm	<b>Ballet</b> 7-10 años 5:00 pm - 6:00 pm	<b>Jazz</b> 15 - 21 años 11:00 am - 12:00 am
<b>Ballet</b> 15 - 21 años 7:00 pm - 8:00 pm	<b>Ballet</b> 11 - 14 años 6:00 pm - 7:00 pm	<b>Ballet</b> 11 - 14 años 6:00 pm - 7:00 pm	<b>Ballet</b> 15 - 21 años 4:00 pm - 5:30 pm
	<b>Ballet</b> 15 - 21 años 7:00 pm - 8:00 pm	<b>Ballet</b> 15 - 21 años 7:00 pm - 8:00 pm	

**Más información:**  
**Thelma Aguilar**  
 (+502) 3541-0921 y mensajes por DM

(1080x1920px)

**Story 3: Frase motivacional de danza**



(1080x1920px)

Story 4: Inscripciones 2026



(1080x1920px)

Story 5: Agenda tu clase de prueba



(1080x1920px)

**Story 6: Aviso de vacaciones**

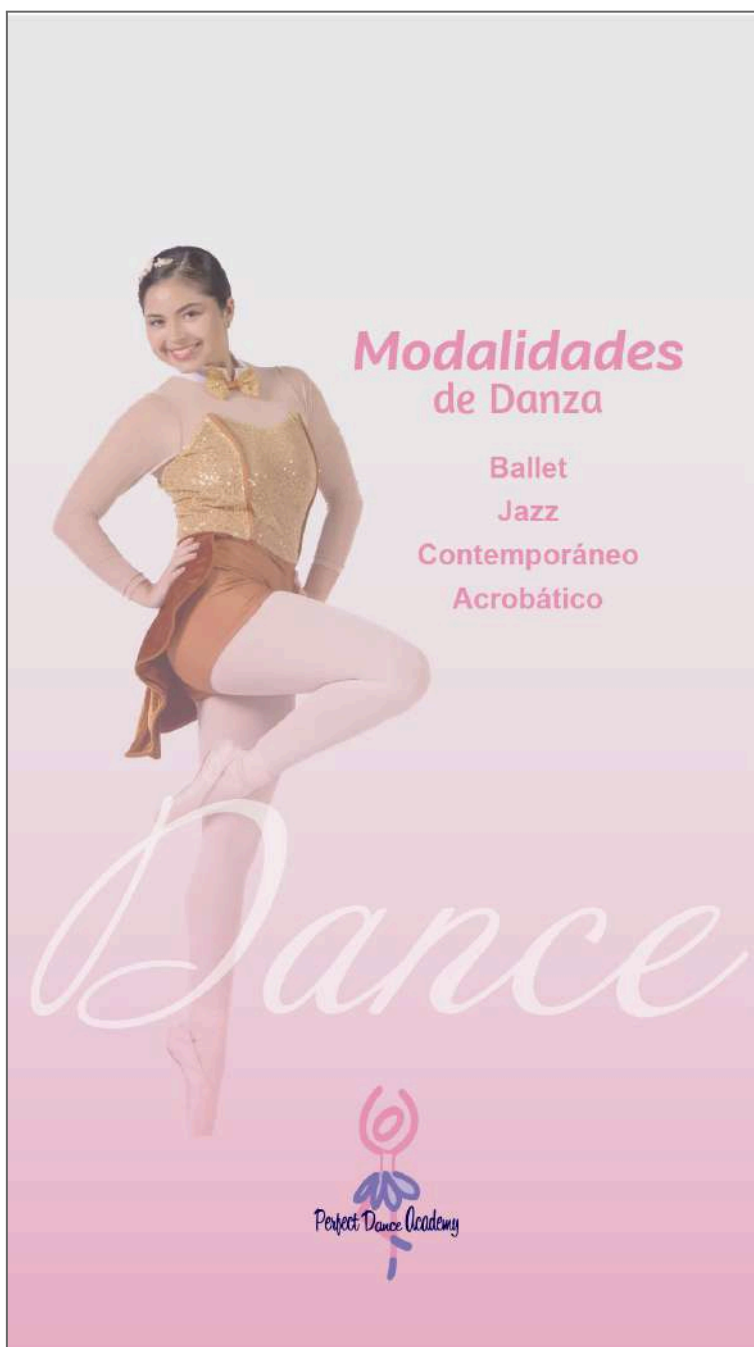


(1080x1920px)

**Story 7: Contacto y ubicación**

(1080x1920px)

**Story 8: Modalidades de danza disponibles.**

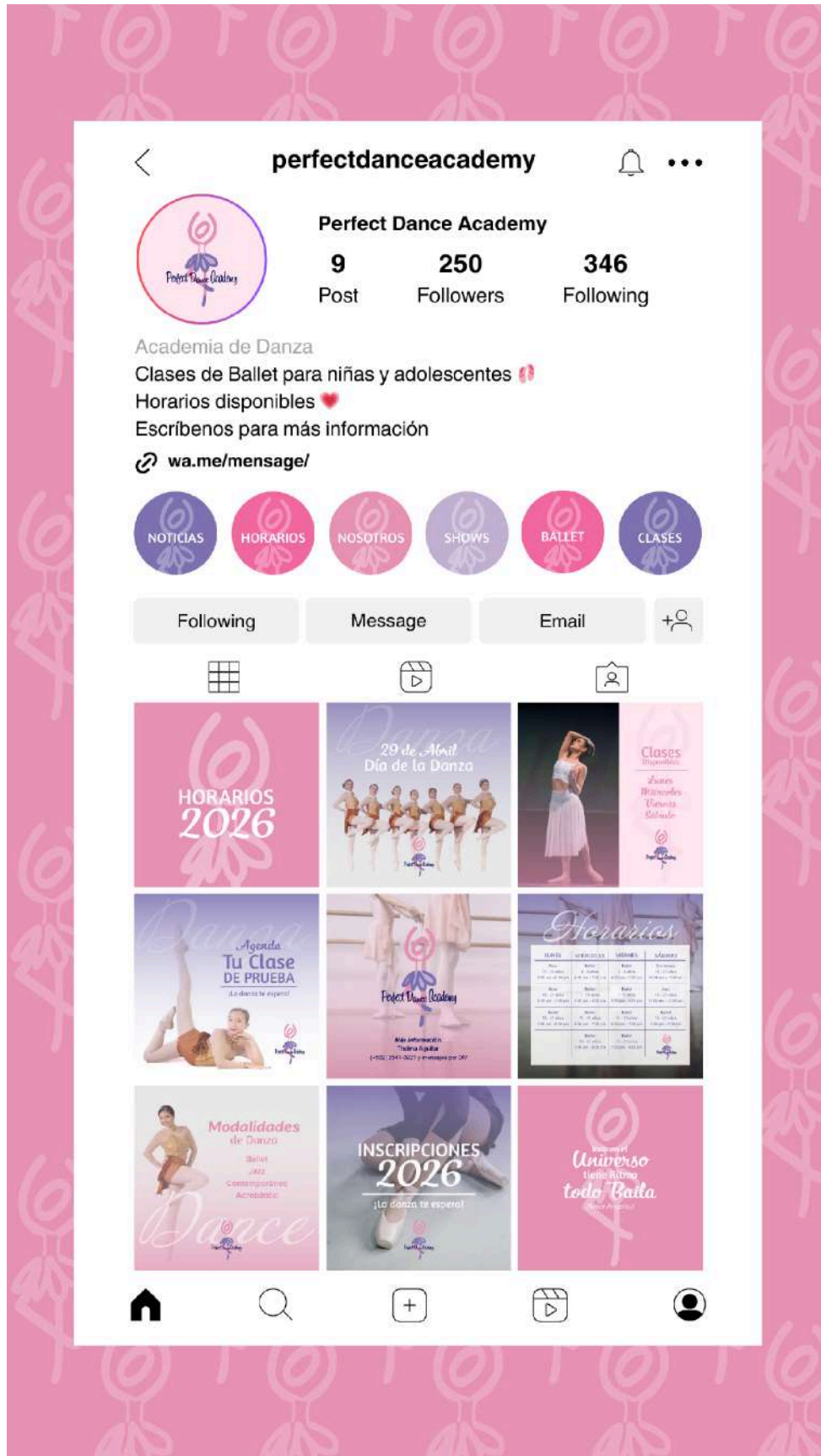


(1080x1920px)

**Story 9: Frase motivacional de danza**

(1080x1920px)

Instagram visualización



## Capítulo VIII: Validación técnica

## **Capítulo VIII: Validación técnica**

Al concluir la propuesta preliminar de diseño de material gráfico digital informativo para dar a conocer los servicios y actividades que ofrece la academia de danza Perfect Dance Academy a los clientes reales y potenciales, a través de la red social Instagram, se iniciará la etapa de validación técnica.

En esta etapa de validación técnica, se presentará el proyecto ante clientes, expertos y el grupo objetivo. Para llevar a cabo esta validación, se empleará una encuesta personalizada que contendrá preguntas cerradas y calificación basada en la escala de Likert.

Las encuestas se realizarán de forma virtual a través de Google Forms dirigidas a clientes, al grupo objetivo y a los expertos.

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, a veintisiete personas (hombres y mujeres) que conforman el grupo objetivo y a seis expertos en el área de comunicación y diseño.

### **Población y muestreo**

Para asegurar que el instrumento proporcione resultados útiles y relevantes para el proyecto, se aplicará una encuesta a un total de 40 personas, distribuidas en dos grupos distintos:

#### **Expertos**

La perspectiva de los cinco expertos en comunicación y diseño gráfico resulta valiosa, puesto que se centra en su campo profesional y en su amplia trayectoria en el mercado.

Las sugerencias que proporcionen desempeñarán un papel fundamental en la optimización de la propuesta diseñada, lo cual asegurará su eficacia.

Se contó con la colaboración de cinco especialistas en comunicación y diseño: la Licenciada Karla López, el Licenciado Christian Rossell, el Licenciado Rolando Barahona, el Licenciado Carlos Antonio Jiménez Ramírez y la Licenciada María Alejandra Rodríguez.

### **Grupo objetivo**

El proyecto está dirigido a un grupo objetivo de niñas y adolescentes de 5 a 18 años, así como a sus padres (hombres y mujeres de 30 a 45 años) pertenecientes a los niveles socioeconómicos C1, C2 y C3.

Este grupo objetivo se caracteriza por valorar actividades formativas que equilibren el desarrollo artístico y personal, y busca en la danza un espacio seguro para fomentar disciplina, trabajo en equipo y autoestima en sus hijas.

### **Método e instrumentos**

La herramienta principal a utilizar es la encuesta, un procedimiento que implica la recolección de datos a través de un cuestionario diseñado previamente. Dentro de la encuesta, se aplicará la escala tipo Likert, una técnica psicométrica ampliamente utilizada en cuestionarios.

Esta escala establece varios niveles en los cuales los encuestados expresarán su acuerdo o desacuerdo con declaraciones, preguntas o elementos específicos. Posteriormente, los resultados obtenidos serán sometidos a análisis.

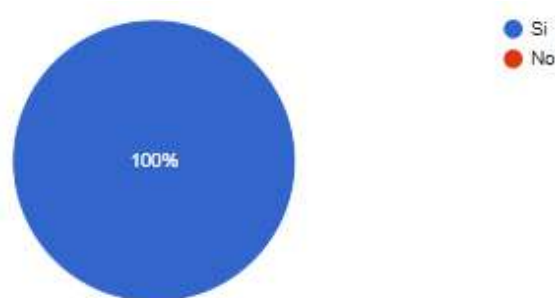
Este método, de naturaleza cuantitativa y cualitativa, proporciona datos descriptivos que son de gran utilidad en la evaluación.

Asimismo, se hará uso de preguntas dicotómicas en las que el encuestado responderá “sí” o “no”, según lo considere.

## Resultados e interpretación de resultados

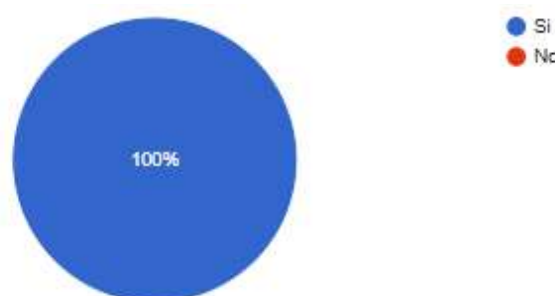
### Parte Objetiva

1. ¿Considera usted necesario diseñar materiales gráficos informativos para Perfect Dance Academy para poder dar a conocer a sus clientes los servicios y actividades que ofrece?



El 100% de los encuestados indicó que es necesario diseñar materiales gráficos digitales informativos para dar a conocer los servicios y actividades de la academia Perfect Dance Academy a sus clientes reales y potenciales, registrándose un 0% de respuestas negativas. Por consiguiente, este resultado confirma la necesidad de crear los materiales gráficos digitales para la red social Instagram.

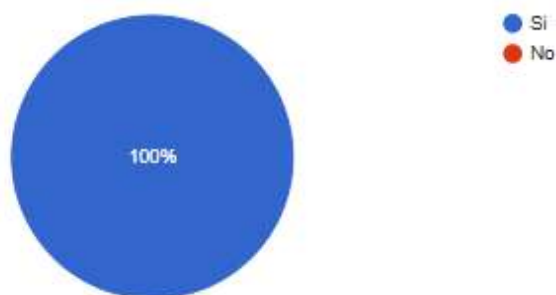
2. ¿Considera importante recopilar información verificada de la academia de danza Perfect Dance Academy, con el fin de poder conocer y completar datos importantes de la marca y sus objetivos?



El 100% de los encuestados indicó que es importante recopilar información verídica sobre la academia Perfect Dance Academy, a través de un brief con el fin de conocer y complementar datos importantes de la marca y sus objetivos, registrándose un 0% de

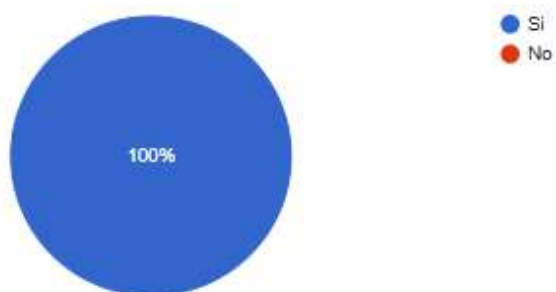
respuestas negativas. Por consiguiente, se confirma la importancia de utilizar un brief para recopilar datos e información que aseguren mejores resultados.

3. ¿Considera adecuado investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el diseño de materiales digitales informativos, a través de distintas fuentes bibliográficas que pueden respaldar científicamente la propuesta de diseño?



El 100% de los encuestados indicó que considera necesario investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el diseño de material digital interactivo, a través de distintas fuentes bibliográficas que respalden científicamente la propuesta del diseño, registrándose un 0% de respuestas negativas. Por consiguiente, la investigación de estos aspectos es de suma relevancia para la correcta elaboración del proyecto.

4. ¿Considera adecuado crear una línea gráfica para estandarizar las publicaciones para Perfect Dance Academy?



El 100% de los encuestados indicó que considera necesario crear una línea gráfica para estandarizar las publicaciones de Perfect Dance Academy, registrándose un 0% de

respuestas negativas. Por consiguiente, se establece la necesidad de crear una línea gráfica para la estandarización de las publicaciones.

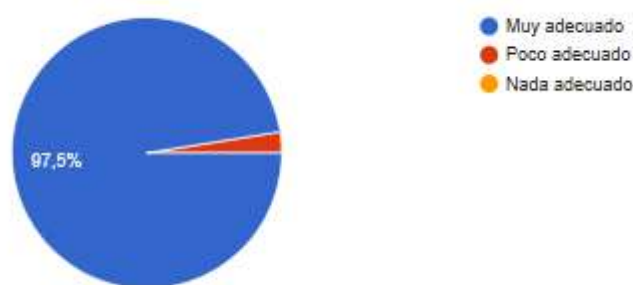
### Parte Semiológica

1. ¿Considera adecuados los colores propuestos para el diseño de publicaciones para una academia de danza?



El 100% de los encuestados indicó que considera adecuados los colores utilizados en la propuesta desarrollada, registrándose un 0% de respuestas negativas. Por consiguiente, esto establece que la paleta de colores justificada es apropiada para el material gráfico digital informativo de Perfect Dance Academy.

2. ¿Cree que la tipografía es adecuada a un grupo objetivo de padres de familia los cuales están interesados en actividades de danza para sus hijas?



El 97.5% de los encuestados indicó que considera adecuada la tipografía utilizada en la propuesta desarrollada, mientras que solo un 2.5% la considera poco adecuada. Por consiguiente, esto demuestra que la tipografía propuesta y justificada en el proyecto es mayormente adecuada para los materiales gráficos digitales informativos.

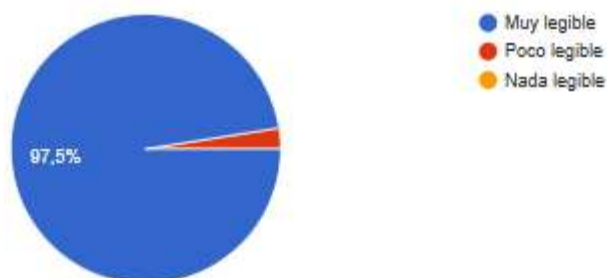
3. ¿Los elementos, diseños, iconografía, fotografías empleadas en la propuesta gráfica dejan claros que se trata de una academia de danza?



El 100% de los encuestados indicó que considera adecuados los elementos visuales de la propuesta gráfica, registrándose un 0% de respuestas negativas. Por consiguiente, se concluye que los elementos visuales utilizados son efectivos y adecuados para los materiales gráficos digitales informativos de la academia Perfect Dance Academy.

### Parte Operativa

1. Considera que la tipografía utilizada en el diseño de la guía es:



El 97.5% de los encuestados indicó que la tipografía es muy legible en los materiales gráficos digitales informativos, mientras que un 2.5% la considera poco legible. Por consiguiente, se confirma que la tipografía seleccionada es adecuada y funcional para los materiales gráficos digitales informativos.

2. ¿Considera muy adecuado los elementos gráficos en la propuesta adecuada?



El 100% de los encuestados indicó que considera adecuados los elementos gráficos de la propuesta gráfica, registrándose un 0% de respuestas negativas. Por consiguiente, se concluye que los elementos gráficos propuestos en el material gráfico digital son muy adecuados.

3. Según su criterio ¿El material gráfico brinda toda la información necesaria para poder conocer los servicios y actividades de Perfect Dance Academy?



El 100% de los encuestados indicó que la información que brinda el material gráfico digital informativo permite conocer a cabalidad los servicios y actividades de Perfect Dance Academy.

De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio.

Ella hace un trabajo increíble

Excelente propuesta, felicitaciones. Todo está muy bien

La paleta de colores escogida es bastante adecuada.

A mi me parece muy increíble ♥

Me encantó! El trabajo está muy bien elaborado!

La edición de más fotos muy buena.

Muy lindo diseño

La elaboración fue clara y específica, muy apropiado para dar a conocer la academia de danza.  
Muy creativa, ordena y con colores que representaban a la perfección, muy bonita trabajo

Muy buena propuesta de diseño

### **Cambios en base a los resultados**

Con base a los datos obtenidos en la fase de validación para la impresión del presente proyecto se refleja que:






- Cumple con el objetivo general y con cada uno de los objetivos específicos.
- No se mencionaron cambios relevantes en la encuesta sobre el diseño propuesto.

## Capítulo IX: Propuesta Gráfica Final

## Capítulo IX: Propuesta Gráfica Final

A continuación, se presenta el material gráfico digital diseñado para las publicaciones de Perfect Dance Academy para su cuenta de Instagram.

### Paleta de color

				
HEX: #f0699f RGB: 240, 105, 159 CMYK: 0, 74, 5, 0	HEX: #7e73b2 RGB: 126, 115, 178 CMYK: 56, 59, 1, 0	HEX: #c2b1d3 RGB: 194, 177, 211 CMYK: 23, 29, 2, 0	HEX: #ea94b5 RGB: 234, 148, 181 CMYK: 4, 52, 6, 0	HEX: #fce5ef RGB: 252, 229, 239 CMYK: 0, 12, 0, 0

### Tipografías

#### Amaranth Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789  
!"#\$%&/()=?.:,;

#### Bistro Script

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789  
!"#\$%&/()=?.:,;

#### Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789  
!"#\$%&/()=?.:,;

**Imagen perfil Instagram**



(1080x1080px)

**Imágenes para historias destacadas**

(1080x1080px)

**Posts cuadrados (1080x1080px)**

**Post 1: 29 de Abril Día de la Danza**



(1080x1080px)

**Post 2: Tabla con todos los horarios para el 2026 de lunes a sábado, especificando modalidad de danza, edades y hora.**



LUNES	MIÉRCOLES	VIERNES	SÁBADO
<b>Acro</b> 11 - 14 años 6:00 pm - 6:30 pm	<b>Ballet</b> 4 - 6 años 4:00 pm - 5:00 pm	<b>Ballet</b> 4 - 6 años 4:00 pm - 5:00 pm	<b>Contempo</b> 15 - 21 años 10:00 am - 11:00 am
<b>Acro</b> 15 - 21 años 6:30 pm - 7:00 pm	<b>Ballet</b> 7 - 10 años 5:00 pm - 6:00 pm	<b>Ballet</b> 7-10 años 5:00 pm - 6:00 pm	<b>Jazz</b> 15 - 21 años 11:00 am - 12:00 am
<b>Ballet</b> 15 - 21 años 7:00 pm - 8:00 pm	<b>Ballet</b> 11 - 14 años 6:00 pm - 7:00 pm	<b>Ballet</b> 11 - 14 años 6:00 pm - 7:00 pm	<b>Ballet</b> 15 - 21 años 4:00 pm - 5:30 pm
	<b>Ballet</b> 15 - 21 años 7:00 pm - 8:00 pm	<b>Ballet</b> 15 - 21 años 7:00 pm - 8:00 pm	

(1080x1080px)

**Post 3: Portada Horarios 2026**



(1080x1080px)

**Post 4: Horarios segmentado por día “Lunes”**

**HORARIOS  
2026**

**LUNES**

---

**Acro**  
11 - 14 años  
6:00 pm - 6:30 pm

---

**Acro**  
15 - 21 años  
6:30 pm - 7:00 pm

---

**Ballet**  
15 - 21 años  
7:00 pm - 8:00 pm



(1080x1080px)

**Post 5: Horarios segmentado por día “Miercoles”**

The poster features a light pink background on the left side with text, and a photograph of ballet slippers on the right side. The text is organized into four sections, each separated by a horizontal line. The right side shows a close-up of a pair of white ballet slippers with ribbons, resting on a reflective surface. A large, faint watermark of a stylized logo is visible in the background of the photograph.

**HORARIOS  
2026**

**MIÉRCOLES**

---

**Ballet**  
4 - 6 años  
4:00 pm - 5:00 pm

---

**Ballet**  
7 - 10 años  
5:00 pm - 6:00 pm

---

**Ballet**  
11 - 14 años  
6:00 pm - 7:00 pm

---

**Ballet**  
15 - 21 años  
7:00 pm - 8:00 pm

---

(1080x1080px)

**Post 6: Horarios segmentado por día “Viernes”**

**HORARIOS  
2026**

**VIERNES**

---

**Ballet**  
4 - 6 años  
4:00 pm - 5:00 pm

---

**Ballet**  
7 - 10 años  
5:00 pm - 6:00 pm

---

**Ballet**  
11 - 14 años  
6:00 pm - 7:00 pm

---

**Ballet**  
15 - 21 años  
7:00 pm - 8:00 pm

---

(1080x1080px)

**Post 7: Horarios segmentado por día “Sábado”**

**HORARIOS  
2026**

**SÁBADO**

---

**Contempo**  
15 - 21 años  
10:00 am - 11:00 am

---

**Jazz**  
15 - 21 años  
11:00 am - 12:00 am

---

**Ballet**  
15 - 21 años  
4:00 pm - 5:30 pm

---

(1080x1080px)

**Post 8: Frase motivacional de danza**

(1080x1080px)

**Post 9: Frase motivacional de danza**

(1080x1080px)

**Post 10: Frase motivacional de danza**

(1080x1080px)

Post 11: Inscripciones 2026



(1080x1080px)

**Post 12: Agenda tu clase de prueba**

(1080x1080px)

**Post 13: Aviso de vacaciones**

**Vacaciones**  
Del 24 de Junio  
al 7 de Julio

---

**Regresamos a clases**  
Lunes 8 de Julio

  
Perfect Dance Academy

The poster is split into two vertical panels. The left panel has a light pink background with a large, faint watermark of a ballerina. It contains the text 'Vacaciones' in a bold, pink font, followed by the dates 'Del 24 de Junio al 7 de Julio' in a smaller pink font. A horizontal pink line separates this from the text 'Regresamos a clases' and 'Lunes 8 de Julio' in the same pink font. At the bottom left is the 'Perfect Dance Academy' logo, which consists of a stylized pink and blue figure with the text 'Perfect Dance Academy' written below it. The right panel features a photograph of a ballerina in a white tutu with gold trim, performing a high leg extension. Behind her is a large, illuminated sign that reads 'DANCA' and 'TERIAIA' in gold and white letters. The background of the photo is dark with red vertical stripes.

(1080x1080px)

**Post 14: Contacto y ubicación**

(1080x1080px)

**Post 15: Modalidades de danza disponibles.**

(1080x1080px)

**Post 16: Modalidades de danza disponibles**

(1080x1080px)

**Post 17: Contacto**

(1080x1080px)

**Post 18: Contacto**

(1080x1080px)

**Story 1: 29 de Abril Día de la Danza**



(1080x1920px)

**Story 2: Tabla con todos los horarios para el 2026 de lunes a sábado, especificando modalidad de danza, edades y hora.**



*Horarios*

LUNES	MIÉRCOLES	VIERNES	SÁBADO
<b>Acro</b> 11 - 14 años 6:00 pm - 6:30 pm	<b>Ballet</b> 4 - 6 años 4:00 pm - 5:00 pm	<b>Ballet</b> 4 - 6 años 4:00 pm - 5:00 pm	<b>Contempo</b> 15 - 21 años 10:00 am - 11:00 am
<b>Acro</b> 15 - 21 años 6:30 pm - 7:00 pm	<b>Ballet</b> 7 - 10 años 5:00 pm - 6:00 pm	<b>Ballet</b> 7-10 años 5:00 pm - 6:00 pm	<b>Jazz</b> 15 - 21 años 11:00 am - 12:00 am
<b>Ballet</b> 15 - 21 años 7:00 pm - 8:00 pm	<b>Ballet</b> 11 - 14 años 6:00 pm - 7:00 pm	<b>Ballet</b> 11 - 14 años 6:00 pm - 7:00 pm	<b>Ballet</b> 15 - 21 años 4:00 pm - 5:30 pm
	<b>Ballet</b> 15 - 21 años 7:00 pm - 8:00 pm	<b>Ballet</b> 15 - 21 años 7:00 pm - 8:00 pm	

**Más información:**  
**Thelma Aguilar**  
 (+502) 3541-0921 y mensajes por DM

(1080x1920px)

**Story 3: Frase motivacional de danza**



(1080x1920px)

Story 4: Inscripciones 2026



(1080x1920px)

**Story 5: Agenda tu clase de prueba**



(1080x1920px)

**Story 6: Aviso de vacaciones**

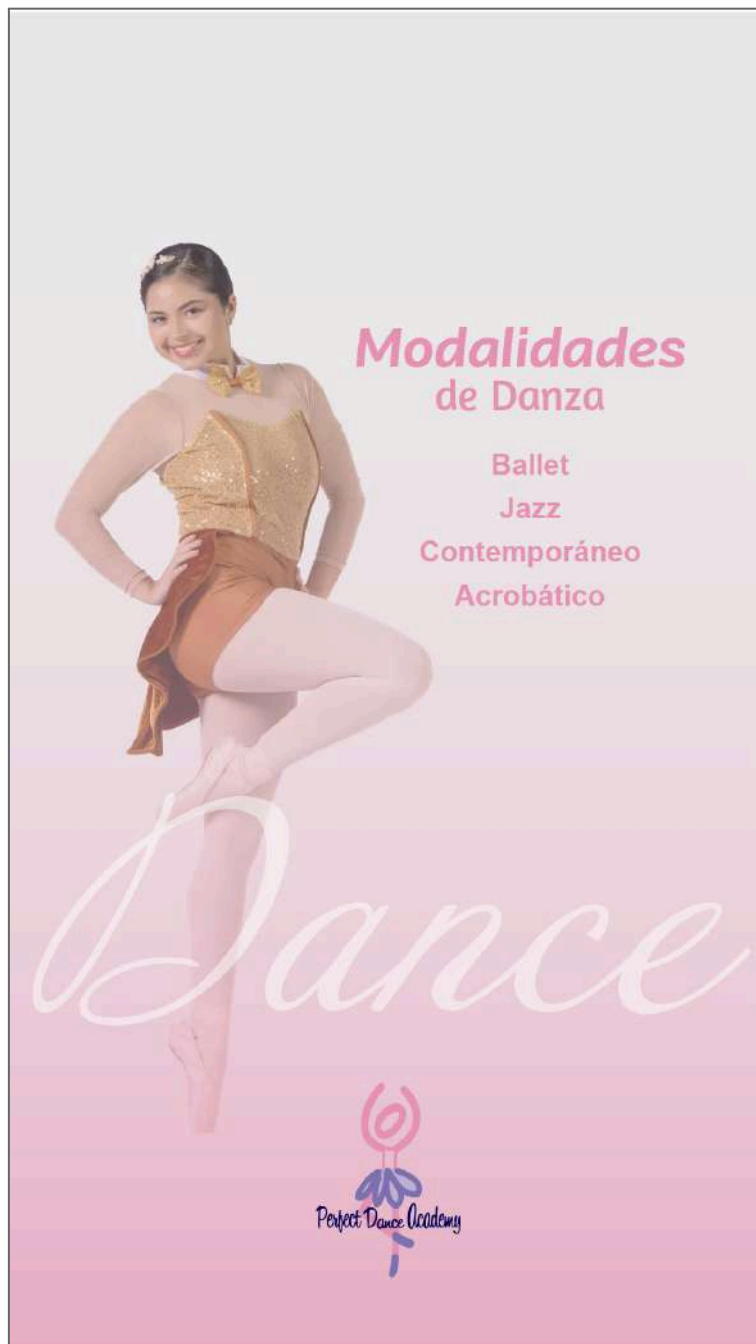


(1080x1920px)

**Story 7: Contacto y ubicación**

(1080x1920px)

**Story 8: Modalidades de danza disponibles.**



(1080x1920px)

**Story 9: Frase motivacional de danza**

(1080x1920px)



## Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

## Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Como parte fundamental del diseño de material gráfico digital informativo para dar a conocer los servicios y actividades que ofrece la academia de danza Perfect Dance Academy a los clientes reales y potenciales a través de la red social Instagram, es necesario contar con los medios financieros tanto para la producción como para la distribución.

A continuación, se presenta un análisis detallado de los distintos aspectos que componen la inversión destinada al proyecto.

### Plan de costos de elaboración

La tabla detalla los costos basados en las horas dedicadas al proceso de análisis, conceptualización, desarrollo de propuestas y mejoras solicitadas por el cliente.

Se toma como referencia un salario promedio para diseñador gráfico de Q. 6,000.00 mensuales, lo que resulta en un pago diario de Q. 200.00 y una tarifa horaria estimada de Q. 25.00.

Descripción	Semanas	Horas empleadas	Costo
Análisis de la necesidad de diseño, identificación de áreas y recopilación de información general del cliente.	1	20	Q500.00
Recopilación de información	2	14	Q350.00
Bocetaje	1	10	Q205.00
<b>Total de costos de elaboración</b>			<b>Q1,100.00</b>

### Plan de costos de producción

A continuación, se presenta el tiempo invertido en el desarrollo del material gráfico digital informativo, cuyo objetivo es dar a conocer los servicios y actividades que ofrece la academia de danza Perfect Dance Academy a los clientes reales y potenciales a través de la red social Instagram.

<b>Descripción</b>	<b>Semanas</b>	<b>Horas empleadas</b>	<b>Costo</b>
Digitalización de bocetos y propuesta gráfica	2	20	Q560.00
Diseño de matriz digital (39 piezas gráficas)	2	50	Q1,800.00
Costos variables de operación (luz, internet y programas de diseño)			Q505.00
<b>Total de costos de producción</b>			<b>Q2,865.00</b>

### Plan de costos de reproducción

La reproducción no tendrá costo, debido a que los materiales gráficos y la matriz digital del cliente se entregarán en formato digital.

### Plan de costos de distribución

<b>Descripción</b>	<b>Costo</b>
Memoria USB de 64GB	Q35.00
<b>Total del costo</b>	<b>Q35.00</b>

### Margen de utilidad

Se estima para el presente proyecto un promedio de 17.65% de utilidad sobre los costos.

<b>Margen de utilidad</b>	
Subtotal	Q4,000.00
Margen (17.65%)	Q706.00.
<b>Total</b>	<b>Q4,706.00</b>

### IVA

El Impuesto del Valor Agregado conforma el 12% sobre el total del proyecto.

<b>IVA</b>	
Subtotal	Q4,706.00
12% de impuestos	Q564.72
<b>Total</b>	<b>Q5,270.72</b>

### Cuadro con resumen general de costos

<b>Detalle</b>	<b>Total de costo</b>
Plan de costos de elaboración	Q1,100.00
Plan de costos de producción	Q2,865.00
Plan de costos de reproducción	Q0.00

Plan de costos de distribución	Q35.00
<b>Subtotal</b>	<b>Q4,000.00</b>
Margen de utilidad 17.65%	Q706.00.
<b>Subtotal II</b>	<b>Q4,706.00</b>
IVA 12%	Q564.72
<b>TOTAL</b>	<b>Q5,270.72</b>

## Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

## **Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones**

### **Conclusiones**

Se diseñaron los materiales gráficos digitales informativos para dar a conocer los servicios y actividades que ofrece a los clientes reales y potenciales, la academia de danza Perfect Dance Academy a través de la red social Instagram.

- Se recopiló la información necesaria, por medio del brief proporcionado por el cliente acerca de las actividades y servicios que la academia de danza Perfect Dance Academy ofrece, con el fin de obtener conocimiento detallado sobre su alcance y la metodología empleada en cada clase.
- Se investigaron ciencias, artes, teorías y tendencias de diseño para elaborar material gráfico digital informativo que transmita de manera precisa, atractiva y coherente los mensajes esenciales relacionados con la enseñanza de la danza.
- Se diseñaron todos los materiales digitales en formato para publicación cuadrada (1:1) e historia (9:16) para Instagram, aplicando principios de composición visual para destacar información clave de Perfect Dance Academy.

## Recomendaciones

Se recomienda publicar los materiales gráficos digitales informativos en las redes sociales de Perfect Dance Academy para llegar al público objetivo y difundir los servicios y actividades que ofrece la academia.

- Se sugiere actualizar constantemente la información de Perfect Dance Academy debido a cambios en horarios o nuevas actividades, manteniendo siempre la línea gráfica propuesta en este proyecto.
- Debido a la constante evolución de las tendencias de diseño, redes sociales y avances tecnológicos, se recomienda establecer una revisión periódica de la matriz de contenidos para asegurar que el material se mantenga relevante y atractivo para el grupo objetivo.
- Se recomienda establecer una planificación mensual y actualizada de la matriz de contenido, a cargo de un profesional en diseño y comunicación. Esto permitirá que el medio de comunicación digital se mantenga relevante, incremente su audiencia y aumente su reconocimiento.

## Capítulo XII: Conocimiento general

## Capítulo XII: Conocimiento general



Infografía elaborada por Isabella Elisa Velásquez Castillo

## Capítulo XIII: Referencias

## Capítulo XIII: Referencias

### Bibliografía

#### A

Adams, S. (2018). Color en el diseño gráfico. Guía de ejemplos reales del uso cromático. Editorial Blume.

#### B

Borroto Cruz, E. R., Vicedo Tomey, A. G. (2020). La comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje (curso 27). Editorial Universitaria.

#### D

Dondis, D. (2017). La sintaxis de la imagen. Editorial Gustavo Gili.

#### G

Gironella, N., & Maza, S. (2021). Anatomía de la comunicación. Plataforma Editorial.

#### J

Jay, R. (2002). Prepare un buen Plan de Marketing: En una semana. España: Gestión 2000.

#### L

Lanza, D. (2021). Arte Digital, historia, evolución y tendencias en el arte de los nuevos Medios. España: Universidad Complutense de Madrid.

#### M

Munari, B. (2016). Diseño y comunicación visual. Editorial Gustavo Gili.

#### R

Ross, S. M. (2007). Introducción a la estadística. (p.3). Reverté.

#### S

Satué, E. (2012). El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días. Editorial Alianza.

Saussure, F. D. (1945). Curso de Lingüística General. Buenos Aires: Editorial Losada. S.A.  
Moreno.

## E-grafía

### A

Admin. (2023, marzo 1). *Ensayo sobre el baile*. Ejemplos de Ensayos.

<https://ejemplosdeensayos.com/ensayo-sobre-el-baile/>

Admin. (2023, agosto 14). *¿Qué es el diseño editorial y en qué consiste?* Ebac.

<https://ebac.mx/blog/disenio-editorial>

Arbeláez, M. A. C. (2019, 5 abril). Psicología del consumidor: características y modelos teóricos. *La Mente Es Maravillosa*.

<https://lamenteesmaravillosa.com/psicologia-del-consumidor-caracteristicas-modelos-teoricos/>

Ariadnaandreu. (2025, 13 marzo). *Las principales tendencias en diseño gráfico para 2025:*

*Una mirada hacia el futuro creativo | Mediactiu*. Mediactiu.

[https://mediactiu.com/tendencias-en-diseno-grafico-2025/?utm\\_source=chatgpt.com#4\\_Tipografia\\_Creativa\\_y\\_Experimental\\_%E2%80%93\\_El\\_poder\\_de\\_las\\_letras](https://mediactiu.com/tendencias-en-diseno-grafico-2025/?utm_source=chatgpt.com#4_Tipografia_Creativa_y_Experimental_%E2%80%93_El_poder_de_las_letras)

### C

Conceptos, & Conceptos. (2023, 19 abril). *Definición de Diseño digital » Qué es, Significado y Concepto*. Concepto y Definición.

<https://conceptoydefinicion.com/definicion-de-diseno-digital-que-es-significado-y-concepto/>

curriculumya.com. (2025). *Qué hace una bailarina - Funciones y actividades*.

<https://curriculumya.com/que-hace/bailarina>

### D

De Enciclopedia Significados, E. (2024, 18 marzo). *Aprendizaje: Qué es, Importancia, Ejemplos y Proceso*. Enciclopedia Significados.

<https://www.significados.com/aprendizaje/>

De Enciclopedia Significados, E. (2025, febrero 19). *Boceto: qué es, características y tipos*.

Enciclopedia Significados. <https://www.significados.com/boceto/>

De Enciclopedia Significados, E. (2025, junio 5). *Danza: qué es, significado y tipos*.

Enciclopedia Significados. <https://www.significados.com/danza/>

*Definición de Ballet - Qué es y Concepto*. (s. f.). <https://enciclopedia.net/ballet/>

Del Valle, C. (2020, 16 julio). ¿Cuál es la diferencia entre un Estudio de Danza y una

Academia de Danza? *dvdance*.

<https://www.dv-dance.com/single-post/2020/07/16/-cu%C3%A1l-es-la-diferencia-entre-un-estudio-de-danza-y-una-academia-de-danza>

Diana. (2021, 2 septiembre). *Que significa diagramacion*. Ejemplos.

<https://ejemplos.net/que-significa-diagramacion/>

## E

Equipo editorial, Etecé. (2024, 15 noviembre). *Estadística - Concepto, niveles, historia,*

*importancia y ramas*. Concepto. <https://concepto.de/estadistica/>

Equipo editorial, Etecé. (2025, enero 14). *Educación - Características, historia, tipos y*

*definiciones*. Concepto. <https://concepto.de/educacion-4/>

Equipo editorial, Etecé. (2025, febrero 28). *Antropología - Concepto, origen, ramas,*

*importancia, objeto de estudio*. Concepto. <https://concepto.de/antropologia/>

Equipo editorial, Etecé. (2025, marzo 21). *Redes sociales - Qué son, tipos, ventajas y*

*desventajas*. Concepto. <https://concepto.de/redes-sociales/>

Equipo editorial, Etecé. (2025, mayo 21). *Sociología - Características, objeto de estudio e*

*historia*. Concepto. <https://concepto.de/sociologia/>

Escobar, A. (2023, 29 mayo). *Coreógrafos y sus funciones*. ESAEM.

<https://www.esaem.com/noticias/coreografos-y-sus-funciones/#:~:text=El%20core%C3%B3grafo%20es%20el%20bailar%C3%ADn%20profesional%20que%20crea,televi>

si%C3%B3n%20cine%20publicidad%20o%20cualquier%20tipo%20de%20formato.

## G

Galán, J. S. (2025, 27 mayo). *¿Que es un servicio? Para qué sirve, características y ejemplos*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/servicio.html#:~:text=Un%20servicio,%20en%20el%20%C3%A1mbito>

Genanian, S., & Genanian, S. (2022, 29 marzo). *21 Ventajas y beneficios de usar Instagram para tu empresa*.

<https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-beneficios-puede-aportar-instagram-a-tu-estrategia-de-marketing-online>

Giani, C. (2024, 24 octubre). *Elementos de la comunicación: cuáles son, qué son y ejemplos*.

Concepto. <https://concepto.de/cuales-son-elementos-de-la-comunicacion/>

Gómez, M. I. (2025, marzo 3). *Psicología - Qué es, origen, ramas y objetivos*. Concepto.

<https://concepto.de/psicologia/>

Gómez, M. I. (2025, marzo 25). *Pedagogía - Concepto, historia, características y tipos*.

Concepto. <https://concepto.de/pedagogia/>

Gómez, T. M. (2024, 11 octubre). *Colores Pastel: La Tendencia en el Diseño Moderno*.

CASTELLANOIMAGEN.ES.

[https://castellanoimagen.es/colores-pastel-en-el-mundo-del-diseno/?expand\\_article=1](https://castellanoimagen.es/colores-pastel-en-el-mundo-del-diseno/?expand_article=1)

## I

Imaginario, A. (2023, 24 noviembre). *Estética (filosofía): Qué es, Concepto y Definición*.

Enciclopedia Significados. <https://www.significados.com/estetica/>

## K

Kayzen. (2021, 23 diciembre). Formatos de Instagram: ¿Cuáles son y en qué momento usar cada uno? *Kayzen*.

<https://blog.kayzen.mx/formatos-de-instagram-cuales-son-y-en-que-momento-usar-cada-uno/>

*La danza acrobática: la fusión de la danza y la gimnasia.* (s. f.). bailarinas.org.

<https://bailarinas.org/blog/la-danza-acrobatica-la-fusion-de-la-danza-y-la-gimnasia>

## L

Lee, S. (2024, 22 noviembre). *9 tendencias de diseño gráfico en 2025 | Ejemplos + cómo usarlas.* Piktochart.

[https://piktochart.com/es/blog/tendencias-en-diseno-grafico-2025/?utm\\_source=chatgpt.com#2-granos-con-textura](https://piktochart.com/es/blog/tendencias-en-diseno-grafico-2025/?utm_source=chatgpt.com#2-granos-con-textura)

## M

MANUALES TECH. (2024, 16 febrero). ▷ *Qué es Adobe y cuáles son sus productos* »

*MANUALES TECH.* <https://manualestech.com/definicion/adobe/>

Miñan, M. (2024, 9 abril). *Definición de comunicación informativa: según Autor, Ejemplos, qué es, Concepto y Significado.* DefinicionWiki.

<https://definicionwiki.com/definicion-de-comunicacion-informativa-ejemplos-segun-a-utor-que-es-concepto-significado/>

Moraguez, E. R. (2023, 26 marzo). *¿Qué es la Cibernética: cómo funciona y para qué sirve?*

| *LovTechnology.* LovTechnology.

<https://lovtechnology.com/que-es-la-cibernetica-como-funciona-y-para-que-sirve/>

## P

Peiró, R. (2025, 21 mayo). *¿Qué es la comunicación? Conoce sus Objetivos y Características.* Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/comunicacion.html>

- Peredo, Á. (2024, 11 septiembre). Diseño gráfico: ¿Qué es, tipos y para qué sirve? *Galerna Estudio*. <https://galernaestudio.com/disenografico-que-es/>
- Pietro, M. M. (2024, 21 septiembre). *Desarrollo motor en niños: etapas y características*. Blog de Pediatría: El Cuidado y la Salud de Nuestros Pequeños. <https://blog.centropediatria.es/desarrollo-motor-en-ninos/>
- Porto, J. P. (2023, 5 diciembre). *Comunicación digital - Qué es, definición, importancia y ventajas*. Definición.de. <https://definicion.de/comunicacion-digital/>
- Porto, J. P., & Gardey, A. (2022, 8 junio). *Alumno - Qué es, tipos, definición y concepto*. Definición.de. [https://definicion.de/alumno/#google\\_vignette](https://definicion.de/alumno/#google_vignette)
- Porto, J. P., & Merino, M. (2024, 12 diciembre). *Editorial - Qué es, tipos, definición y concepto*. Definición.de. <https://definicion.de/editorial/>
- PromocionMusical.es & por PromocionMusical.es. (2022, 26 diciembre). ► *Danza Jazz: Qué es, Historia, Tipos y Artistas Destacados*. PromocionMusical.es. <https://promocionmusical.es/danza/danza-jazz>
- Puerta, A. R. (2020, 13 marzo). *Comunicación visual: características, elementos, técnicas, ejemplos*. Lifeder. <https://www.lifeder.com/comunicacion-visual/>
- Q**
- Quiroa, M. (2024, 22 febrero). *Cliente: Qué es y cuál es su importancia*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/cliente.html>
- S**
- Sojo, F. P. (2024, octubre 24). *Danza contemporánea - Qué es, historia y representantes*. Concepto. <https://concepto.de/danza-contemporanea/>
- Sojo, F. P. (2024, octubre 24). *Diseño - Qué es, etapas, tipos y características*. Concepto. <https://concepto.de/disenografico-que-es/>

Sojo, F. P. (2024, octubre 24). *Teoría del color - Qué es, propiedades del color, RGB y CMYK*. Concepto. <https://concepto.de/teoria-del-color/>

Sojo, F. P. (2024, noviembre 25). *Danza - Concepto, origen, características, elementos y tipos*. Concepto. <https://concepto.de/danza/>

Sojo, F. P. (2025, 29 septiembre). *Fotografía - Qué es, origen, usos, características y tipos*. Concepto. <https://concepto.de/fotografia/>

Sojo, F. P. (2025, 24 abril). *Color - Qué es, propiedades y colores primarios*. Concepto. <https://concepto.de/color/>

Soto, J. A. (2020, 16 agosto). *¿Qué es Instagram y para qué sirve?* GEEKNETIC. <https://www.geeknetic.es/Instagram/que-es-y-para-que-sirve>

## T

Tecnoadmin. (2020, 29 febrero). *¿Qué es el Diseño Publicitario y para qué sirve?* - Tecnomagazine. *TecnoMagazine*.

[https://tecnomagazine.net/disenio-publicitario/#google\\_vignette](https://tecnomagazine.net/disenio-publicitario/#google_vignette)

Torres, A. (2024, 11 junio). *Teoría de la Gestalt: leyes y principios fundamentales*. *Psicología y Mente*. <https://psicologiymente.com/psicologia/teoria-gestalt>

## U

UniProyecta. (2022, 24 septiembre). *Concepto de padres de familia*. *UniProyecta*.

<https://uniproyecta.com/concepto-de-padres-de-familia/#:~:text=Los%20padres%20de%20familia%20son%20el%20pilar%20fundamental,son%20la%20base%20sobre%20la%20que%20se%20construye>.

## Capítulo XI: Anexos

## Capítulo XI: Anexos

### Anexo 1: Gráfica de Magnitud



Gráfica de magnitud - Fuente: elaborado por el estudiante

### Anexo 2: Brief

#### Datos del estudiante

Nombre del estudiante	Isabella Velásquez
No. de Carné	22000530
Teléfono	(502) 5678 6276
E-mail	isabella.velasquez@galileo.edu
Proyecto	Diseño de material gráfico digital informativo para dar a conocer los servicios y actividades que ofrece a los clientes reales y potenciales, la academia de danza Perfect Dance Academy a través de la red social Instagram.

**Datos del cliente**

Empresa	Perfect Dance Academy
Nombre del cliente	Thelma Aguilar
Teléfono	(502) 3549 0921
E-mail	perfectdanceacademy@gmail.com
Antecedentes	<p>Perfect Dance Academy nació en el año 2000 como un sueño de la directora Thelma Dinora Aguilar en crear un espacio dedicado a la enseñanza de danza desde un enfoque recreativo y formativo, con una visión pedagógica innovadora y un espacio formativo que combina el aprendizaje técnico del ballet clásico con el desarrollo infantil y formación en valores.</p> <p>La academia inició sus actividades en un salón de un gimnasio ubicado en San Miguel Petapa, departamento de Guatemala. La academia comenzó atendiendo a una matrícula inicial de 10 alumnas entre 5 y 12 años.</p> <p>En el año 2005 se realizó la primera ampliación significativa mediante la construcción de un área en el segundo nivel en la residencia de la fundadora, ubicada en 14 avenida, 1-63 Colonia Ribera del Río, Zona 13, San Miguel Petapa, Guatemala.</p> <p>Esta nueva sede presentaba mejoras para las alumnas como el</p>

	<p>piso técnico especial para bailarinas, sistema de barras estables de ballet, espejos grandes, y equipo para calentamiento y condición física.</p> <p>En el periodo del 2005 al 2013 se caracterizó por crecimiento sostenido de matrícula, incorporación de danza de jazz, acrobacia y contemporánea logrando un aumento en alumnas matriculadas.</p> <p>En 2014 en Guatemala comenzaron a surgir diversos festivales y competencias de danza donde la academia Perfect Dance Academy comenzó a asistir y ser más reconocida por las puestas en escena.</p> <p>En 2020 la academia presentó problemas debido a la pandemia del Covid-19, la academia tuvo que adaptarse rápido e innovar y comenzar a impartir clases en línea a través de Zoom, y posteriormente luego de la pandemia comenzó a retomar nuevamente las actividades en horarios normales.</p> <p>Actualmente, la academia enfrenta desafíos importantes en presencia digital, careciendo de identidad visual unificada debido a que no cuenta con redes sociales actualizadas y esto limita la capacidad de comunicación con el público objetivo.</p>
Oportunidad	Perfect Dance Academy tiene la oportunidad de posicionarse

identificada	digitalmente mediante el desarrollo de material gráfico en redes sociales.
--------------	--

### Datos de la empresa

Compromiso	Perfect Dance Academy es una academia de danza dedicada a la formación artística en Guatemala. Guiados por la excelencia, disciplina y creatividad, nos comprometemos a desarrollar el potencial físico y emocional de las niñas y jóvenes, fomentando valores como la confianza y el trabajo en equipo.
Promesa	Consolidarnos como el referente de formación de danza en Guatemala, siendo reconocidos por nuestro enfoque pedagógico. Buscamos ser el espacio donde cada generación descubre el placer de bailar mientras adquieren habilidades que trascienden el salón de clases y que son capaces de utilizar la confianza en sí mismos su vida diaria.
Delimitación geográfica	Perfect Dance Academy se enfoca principalmente en el municipio de San Miguel Petapa, Departamento de Guatemala, donde tiene su sede física y mayor reconocimiento. Adicionalmente, busca atraer alumnas en Villa Nueva, Amatitlán y áreas cercanas a la Ciudad Guatemala.
Grupo objetivo	El público objetivo está conformado por niñas y adolescentes entre 5 y 18 años interesadas en aprender danza, así como por sus padres hombres y mujeres de 30 a 45 años, de clase media, que

	valoran actividades extracurriculares que combinan formación artística con desarrollo personal.
Principal beneficio al Grupo Objetivo	La academia ofrece una formación integral donde las alumnas no solo adquieren técnicas en ballet clásico, sino que desarrollan valores como disciplina, trabajo en equipo y autoestima. Este enfoque dual representa el beneficio diferenciador que buscan los padres al elegir una academia de danza para sus hijas.
Competencia	Academias de danza ubicadas en la ciudad de Guatemala.
Posicionamiento	La academia de danza se esfuerza en destacar cómo la institución que forma bailarinas, combina la técnica de danza clásica con el desarrollo integral de sus alumnas.
Factores de diferenciación	Perfect Dance Academy destaca por su trayectoria de más de 20 años con resultados visibles en competencias nacionales e internacionales.
Objetivo de mercado	A corto plazo, la meta es duplicar la matrícula actual (de 30 a 60 alumnas) en un año
Objetivo de comunicación	El objetivo es informar sobre los servicios y actividades que ofrece a los clientes reales y potenciales.

### Anexo 3: Tabla de Niveles Socioeconómicos

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	+ de Q100,000.00	Q61,200.00	Q25,800.00	Q17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,000.00 Sin estudios
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores, colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores, colegios privados caros, mayores en U local, postgrado extranjero	Hijos menores Colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores Colegios privados, mayores en U privadas o Estatal	Hijos menores escuelas, Mayores en U Estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director, Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, profesional, comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, Comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios, área de servicios separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio, área de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentado o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio, área de servicio, garage para 2 vehículos.	Casa/departamento, rentado o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentado o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala	Casa/departamento, rentado o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto, rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos, condominios cerca de costas	Sitios/terrenos inferior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC int, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC int, Seguros y ctas en dólares US\$	1-2 ctas Q monetarios, 1 ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC int, Seguro colectivo salud	1 das Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	Cta Q ahorro		
Posesiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero – avion – avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	Moto, por trabajo		
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, Internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3.5 TV, máquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomésticos. Todos los servicios de internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, Internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, máquinas de lavar y secar platos, ropa, computadora, Internet, portón eléctrico y todos los electrodomésticos. Todos los servicios de internet.	1 teléfono, 1-2 cel, cable, internet, equipo de audio, +2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro, electrodomésticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos.	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine, CC, parques temáticos locales	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

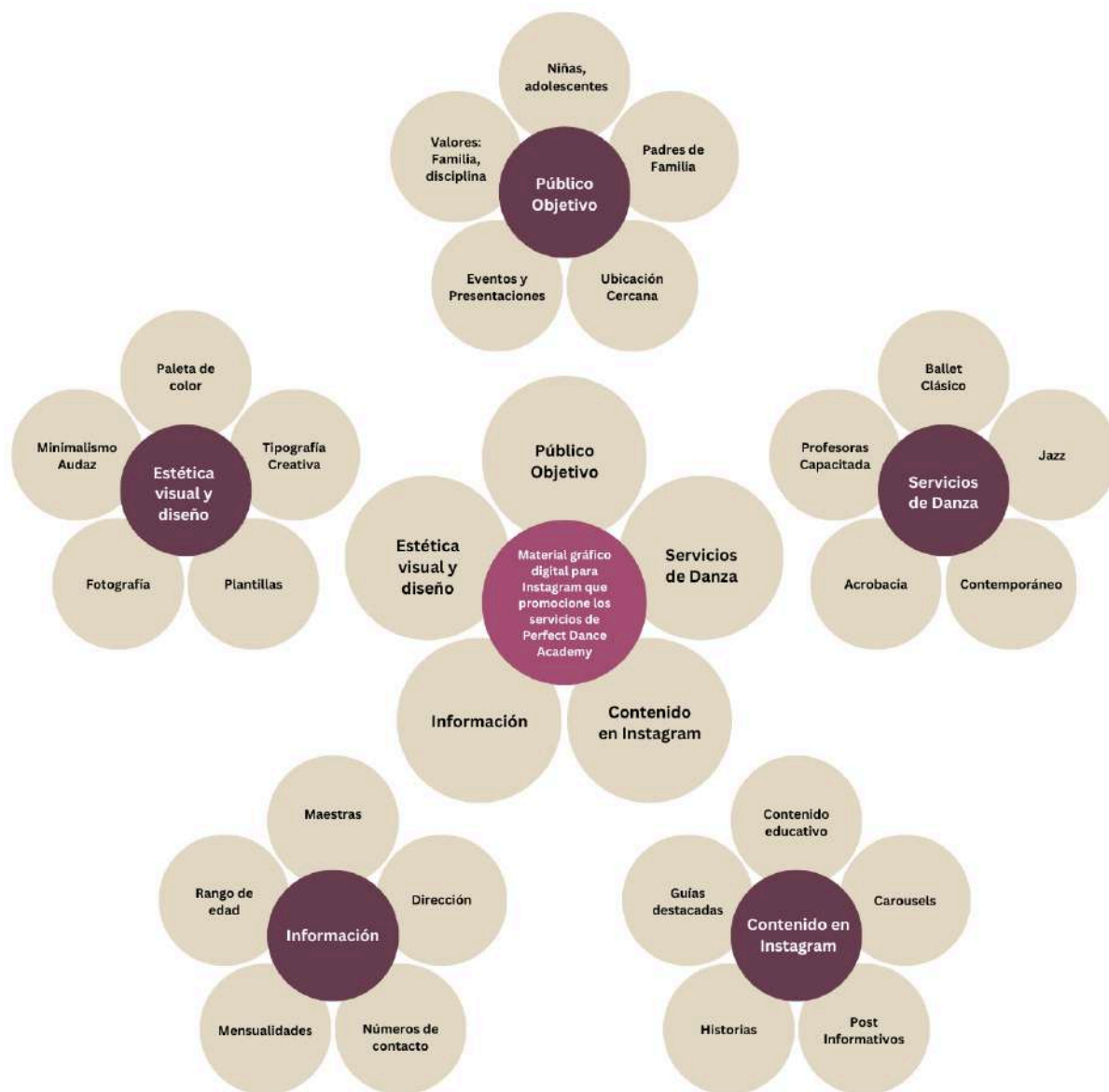
Fuente: Nivel socioeconómicos 2018/Multivex

Otras referencias útiles:

<https://indhguatemala.org/panorama-nacional-desarrollo-humano-en-guatemala/>


<https://www.ine.gob.gt/>

#### Anexo 4: Método de conceptualización utilizado.



## Anexo 5: Encuesta Google Forms

Encuesta: <https://forms.gle/AA74F86rCABpsTPg9>



The image shows a Google Forms survey interface. At the top, there is a decorative header with a repeating pattern of stylized flowers in shades of pink and purple. Below this, the survey title 'Encuesta Validación de Proyecto' is displayed in a large, bold, black font. Underneath the title, a descriptive paragraph explains the survey's purpose: 'Diseño de material gráfico digital informativo para dar a conocer los servicios y actividades que ofrece a los clientes reales y potenciales, la academia de danza Perfect Dance Academy a través de la red social Instagram.' A red asterisk icon indicates that the following question is mandatory. The question itself is 'Nombre Completo \*', followed by a text input field with the placeholder 'Tu respuesta'. Below this, the question 'Genero \*' is shown with two radio button options: 'Femenino' and 'Masculino'. The next question is 'Edad \*', also followed by a text input field with the placeholder 'Tu respuesta'. The final question is 'Público Objetivo \*', which has two radio button options: 'Cliente de Perfect Dance Academy' and 'Experto en Comunicación y Diseño Gráfico'. At the bottom left, there is a 'Siguiente' button, and at the bottom right, there is a 'Borrar formulario' link.

**Encuesta Validación de Proyecto**

Diseño de material gráfico digital informativo para dar a conocer los servicios y actividades que ofrece a los clientes reales y potenciales, la academia de danza Perfect Dance Academy a través de la red social Instagram.

\* Indica que la pregunta es obligatoria

**Nombre Completo \***

Tu respuesta

**Genero \***

Femenino

Masculino

**Edad \***

Tu respuesta

**Público Objetivo \***

Cliente de Perfect Dance Academy

Experto en Comunicación y Diseño Gráfico

Siguiente

Borrar formulario

### Antecedentes

Perfect Dance Academy, fundada por la licenciada Thelma Aguilar, se destaca por formar alumnas en ballet, jazz, danza contemporánea y acrobacia, logrando reconocimiento en festivales y competencias nacionales e internacionales.

Para dar a conocer sus servicios, se propone crear material gráfico digital en Instagram dirigido a padres y niñas, mostrando metodología, horarios, ubicación y modalidades de danza que ofrece la academia de danza.

[Atrás](#)
[Siguinte](#)
[Borrar formulario](#)

### Parte Objetiva

#### Instrucciones:

A continuación, se mostrará una serie de preguntas cerradas, por favor responda Si o No según su criterio

1. ¿Considera usted necesario diseñar materiales gráficos informativos para Perfect Dance Academy para poder dar a conocer a sus clientes los servicios y actividades que ofrece? \*

 Si

 No

2. ¿Considera importante recopilar información verificada de la academia de danza Perfect Dance Academy, con el fin de poder conocer y completar datos importantes de la marca y sus objetivos? \*

 Si

 No

3. ¿Considera adecuado investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el diseño de materiales digitales informativos, a través de distintas fuentes bibliográficas que pueden respaldar científicamente la propuesta de diseño? \*

 Si

 No

4. ¿Considera adecuado crear una línea gráfica para estandarizar las publicaciones para Perfect Dance Academy? \*

 Si

 No

[Atrás](#)
[Siguinte](#)
[Borrar formulario](#)

### Parte Semiológica

#### Instrucciones:

A continuación, se mostrará una serie de preguntas cerradas, por favor responda Si o No según su criterio

1. ¿Considera adecuados los colores propuestos para el diseño de publicaciones para una academia de danza? \*

- Muy adecuado
- Poco adecuado
- Nada adecuado

2. ¿Cree que la tipografía es adecuada a un grupo objetivo de padres de familia los cuales están interesados en actividades de danza para sus hijas? \*

- Muy adecuado
- Poco adecuado
- Nada adecuado

3. ¿Los elementos, diseños, iconografía, fotografías empleadas en la propuesta gráfica dejan claros que se trata de una academia de danza? \*

- Muy comprensible
- Poco comprensible
- Nada comprensible

Atrás

Siguiente

Borrar formulario

### Parte Operativa

#### Instrucciones:

A continuación, se mostrará una serie de preguntas conadas, por favor responda Si o No según su criterio

1. Considera que la tipografía utilizada en el diseño de la guía es: \*

- Muy legible
- Poco legible
- Nada legible

2. ¿Considera muy adecuado los elementos gráficos en la propuesta adecuada? \*

- Muy adecuados
- Poco adecuados
- Nada adecuados

3. Según su criterio ¿El material gráfico brinda toda la información necesaria para \* poder conocer los servicios y actividades de Perfect Dance Academy?

- Si
- No

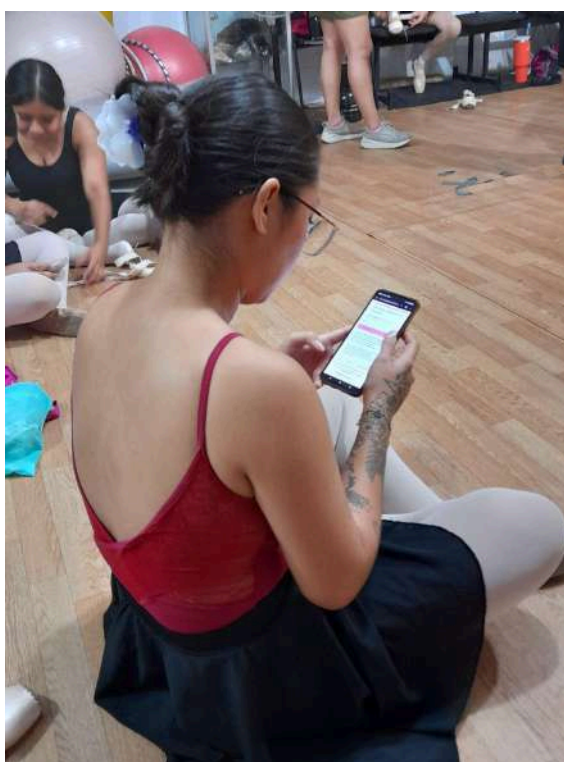
De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio.

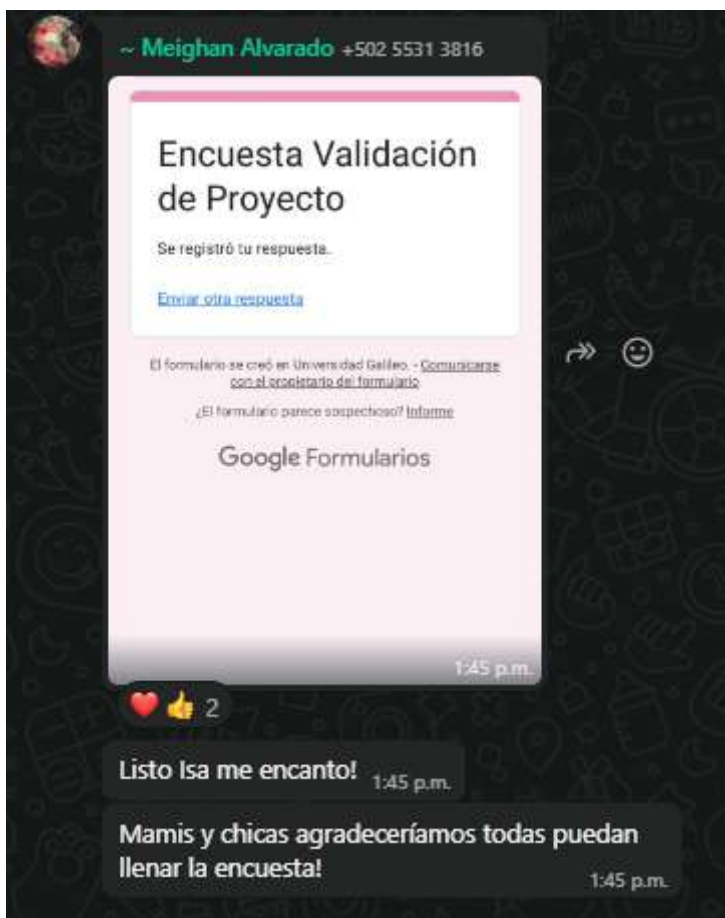
Tu respuesta

Atrás

Enviar

Borrar formulario

**Anexo 6: Validación técnica con público objetivo y expertos**





**Rolando Barahona Cifuentes**

para mí ▾

Listo Isabella, como siempre sobresaliente en tus conceptos y presentaciones de propuestas.



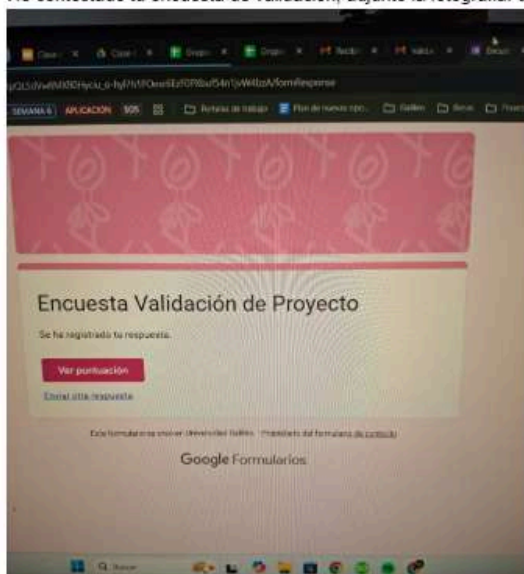
**Christian Emmanuel López Rossell**

para mí ▾

jue,

Estimada Isa

He contestado tu encuesta de validación, adjunto la fotografía. de evidencia, sigue adelante has hecho un excelente trabajo felicidades!





**Karla Lopez**

para mí ▾

buena tarde chica ya te envié correo en donde validé tu proyecto

Saludos



## Anexo 7: Cotizaciones



NIT 5590541-2  
 OD GUATEMALA Y COMPAÑIA LIMITADA  
 19 calle 19-73  
 ZONA 10  
 GUATEMALA  
 ZONA 10  
 01010  
 Guatemala

## Cotización

ESODGT31142

27/10/2025

Atención a:

53097 OD GUATEMALA Y COMPAÑIA LIMITADA

TOTAL

Q35.90

Cierre de previsto	Representante de ventas	de	Operador	Método de envío
27/10/2025	623040 Julie M de Gracia Acevedo		142 Douglas A Escobar Alvarado	

Cantidad	Artículo	Unidades	Precio Unitario S/ Impuesto	Importe S / Impuesto	Tasa de impuesto	Impuesto	Imp. bruto C/Impuesto	Imp. total
1	1305000213 MEMORIA USB ADATA UV240 32GB MEMORIA USB ADATA UV240 32GB	UNIDAD	Q32.05	Q32.05	12%	Q3.85	Q35.90	Q35.90

Subtotal Q32.05

Impuesto Q3.85

Total Q35.90

## Comentarios

Términos Contado

PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO

NUESTROS PRECIOS INCLUYEN I.V.A.

ARTÍCULOS SUJETOS A EXISTENCIAS



ESODGT31142

1 of 1



## COTIZACIÓN

PC SUPERMARKET  
6a. Avenida 8-28 Zona 9  
Guatemala, Guatemala  
TEL: (502) 2328-0011, 12

Nombre: ISABELLA ELISA , VELÁSQUEZ CASTILLO  
Nit: 11272577-5  
Dirección: CIUDAD  
Teléfono: 5678-6276  
Atención: ISABELLA ELISA  
Correo: isabella.velasquez@galileo.edu

Cotización No.: 1103080  
Fecha: 30/10/2025  
Visitenos en: www.intelaf.com

Forma de Pago: Efectivo, Transferencia, Deposito, Cheque PreautORIZADO

Código	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Sub Total	Descuento	Sub Total a pagar
 FLA-SND-ULSH32A	FLASHDRIVE USB SANDISK ULTRA SHIFT 32GB USB3.2 AMARILLO NEON	1	Q36.00	Q36.00	-Q1.00	Q35.00
<b>Totales</b>				<b>Q36.00</b>	<b>-Q1.00</b>	<b>Q35.00</b>

CE.DB

**SUJETO A DISPONIBILIDAD DEL(OS) PRODUCTO(S).**

**ANTES DE GENERAR PAGO CONSULTAR EXISTENCIAS CON SU VENDEDOR DE INTELAF.**

**CONDICIONES:**

1.VALIDEZ: ESTA COTIZACIÓN ES VÁLIDA ÚNICAMENTE POR HOY 30/10/2025

EL DESCUENTO OFRECIDO DEPENDE DE LA FORMA DE PAGO Y VALIDEZ DE PROMOCIÓN CORRESPONDIENTE A CADA PRODUCTO.

2.FORMA DE PAGO: ANTICIPADO, CONTRA ENTREGA, FINANCIADO (Por Terceros) y TARJETAS DE CREDITO (Aplican Restricciones). ANTICIPADO: Cheque de caja(Q), efectivo(Q), cheque personal(Q). Cheque personal( Empresa(Q) tiene 3 días hábiles de espera antes de que se le entregue su mercadería. Favor emitir su cheque a nombre de INTELAF, S.A. (Puede esperar de 24 horas a 72 horas antes de entrega) Ofrecemos opción de PAGO CONTRA ENTREGA solamente a empresas que tienen crédito establecido con nuestra empresa.

3.ENTREGA: De inmediato a 3 días (Según su forma de pago). Al no tener existencia puede variar hasta un máximo de 3 semanas.

4.GARANTIA: Las garantías se atienden en las instalaciones de INTELAF, S.A.; 6a Avenida 8-28 Zona 9. Duración de garantía:Varia según el producto. Nuestras facturas indican la garantía individual de cada artículo. Tenemos la discreción de reparar o reemplazar la unidad defectuosa según la disposición de nuestro departamento técnico. De las marcas internacionales dependemos de su Centro de Servicio local. LOS PROGRAMAS, CABEZAS DE IMPRESORAS NO TIENEN GARANTIA | DAÑOS FÍSICOS INTERNOS O EXTERNOS ANULAN LA GARANTIA. LOS CONSUMIBLES, DATACARTUCHOS, CARTUCHOS de TINTA, CINTAS, TONERS, CDs, DVDs NO TIENEN GARANTIA!

5.SERVICIO TÉCNICO Y ASESORÍA: Contamos con un departamento técnico calificado para poder solucionar cualquier problema durante su periodo de garantía y posteriormente para alguna reparación que necesitare.

Aceptado(cliente) : \_\_\_\_\_

Fecha de aceptación : \_\_ / \_\_ / \_\_

Asistente de Tienda  
CRISTOFER DAVID SIPAQUE ESCOBAR