



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de manual digital para establecer y normar los requerimientos y bases del concurso anual de reciclaje entre los colaboradores internos de la Empresa Talkin'Heads Salón.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala C.A.

ELABORADO POR:

Karen Joelys Sical Espino

Carné: 22001491

Para optar el título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

Nueva Guatemala de la Asunción

Diseño de manual digital para establecer y normar los requerimientos y bases del concurso anual de reciclaje entre los colaboradores internos de la Empresa Talkin'Heads Salón

Karen Joelys Sical Espino

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación - FACOM

Nómina de autoridades

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General

Dr. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Guatemala 23 de abril de 2025

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

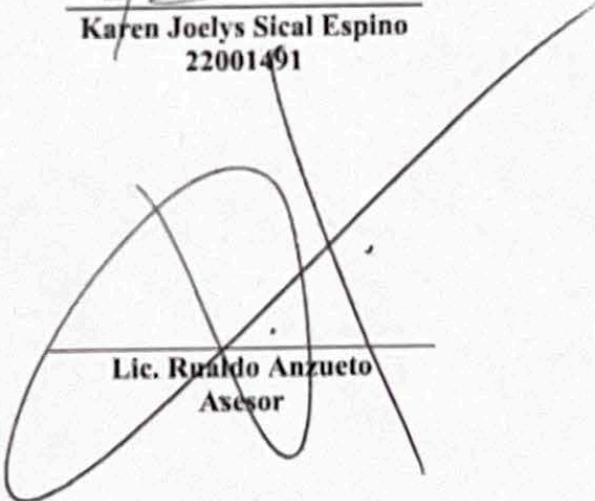
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE MANUAL DIGITAL PARA ESTABLECER Y NORMAR LOS REQUERIMIENTOS Y BASES DEL CONCURSO ANUAL DE RECICLAJE ENTRE LOS COLABORADORES INTERNOS DE LA EMPRESA TALKIN' HEADS SALÓN**. Así mismo solicito que el Lic. Rualdo Anzueto sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Karen Joelys Sical Espino
22001491



Lic. Rualdo Anzueto
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 23 de mayo de 2025

Señorita:
Karen Joelys Sical Espino
Presente

Estimada Señorita Sical:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MANUAL DIGITAL PARA ESTABLECER Y NORMAR LOS REQUERIMIENTOS Y BASES DEL CONCURSO ANUAL DE RECICLAJE, ENTRE LOS COLABORADORES INTERNOS DE LA EMPRESA TALKIN' HEADS SALÓN**. Así mismo, se aprueba al Lic. Rualdo Anzueto como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 10 de diciembre de 2025

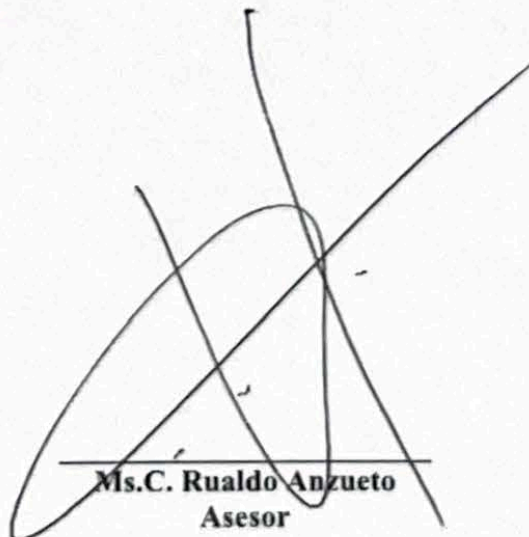
Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MANUAL DIGITAL PARA ESTABLECER Y NORMAR LOS REQUERIMIENTOS Y BASES DEL CONCURSO ANUAL DE RECICLAJE ENTRE LOS COLABORADORES INTERNOS DE LA EMPRESA TALKIN' HEADS SALÓN.** Presentado por la estudiante: Karen Joelys Sical Espino con número de carné: 22001491, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Ms.C. Rualdo Anzueto
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN

Carta de corrector de estilo

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 18 de febrero de 2026

**Señorita
Karen Joelys Sical Espino
Presente**

Estimada Señorita Sical:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación**

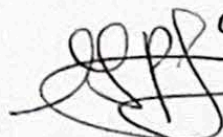
Ciudad de Guatemala, 7 de abril de 2026

Licenciado
Leizer Kachler
Decano FACOM
Universidad Galileo
Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis **DISEÑO DE MANUAL DIGITAL PARA ESTABLECER Y NORMAR LOS REQUERIMIENTOS Y BASES DEL CONCURSO ANUAL DE RECICLAJE ENTRE LOS COLABORADORES INTERNOS DE LA EMPRESA TALKIN'HEADS SALÓN**. De la estudiante Karen Joelys Sical Espino, carné: 22001491, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente,



*Gladys Patricia Sánchez de Palacios
Licenciada en Periodismo
Colegiada No. 23996*

**Licda. Gladys Patricia Sánchez de Palacios
Asesora Lingüística
Universidad Galileo**



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 28 de abril de 2026

Señorita:
Karen Joelys Sical Espino
Presente

Estimada Señorita Sical:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MANUAL DIGITAL PARA ESTABLECER Y NORMAR LOS REQUERIMIENTOS Y BASES DEL CONCURSO ANUAL DE RECICLAJE ENTRE LOS COLABORADORES INTERNOS DE LA EMPRESA TALKIN' HEADS SALÓN**. Presentado por la estudiante: *Karen Joelys Sical Espino*, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Resumen

A partir del acercamiento con la cadena guatemalteca de salones de belleza Talkin' Heads, se identificó la necesidad de fortalecer la comunicación interna y la participación del personal en el concurso anual de reciclaje. Actualmente, la empresa carece de un material institucional estandarizado que comunique los lineamientos, objetivos y bases del concurso, lo cual dificulta su organización y limita la implicación activa de los colaboradores.

Se planteó como objetivo general diseñar un manual digital de comunicación visual que permita organizar y difundir de manera eficiente la información relacionada con el concurso, fomentando la conciencia ecológica y reforzando la cultura de sostenibilidad en los cuatro salones de la marca.

El enfoque metodológico del proyecto es mixto, integrando los métodos cuantitativo y cualitativo. El primero permitió obtener resultados medibles a través de encuestas aplicadas a colaboradores, expertos en comunicación y diseño, y representantes del cliente; mientras que el segundo facilitó el análisis interpretativo de las percepciones y sugerencias sobre la propuesta gráfica del manual digital.

La herramienta utilizada fue una encuesta estructurada en formato digital mediante Google Forms, la cual evaluó los aspectos objetivos, semiológicos y operativos del diseño. Los resultados reflejaron una alta aceptación del manual propuesto, destacando su funcionalidad, claridad visual, coherencia con la identidad de la marca y su contribución a la promoción de prácticas sostenibles dentro de la empresa.

El principal hallazgo evidencia que el manual digital de comunicación visual **resulta efectivo para estandarizar** los procesos informativos internos, fortalecer la cultura organizacional los

procesos informativos internos, fortalecer la cultura organizacional sostenible y proyectar una imagen institucional comprometida con el medio ambiente.

Finalmente, se recomienda mantener actualizada la información contenida en el manual e incorporar futuras mejoras basadas en la retroalimentación de los colaboradores, con el fin de garantizar su vigencia y funcionalidad como herramienta estratégica de comunicación dentro de Talkin'Heads.

Para efectos legales únicamente la autora, KAREN JOELYS SICAL ESPINO, es responsable del contenido de este proyecto, ya que constituye una investigación científica y puede ser motivo de consulta y utilidad para estudiantes y profesionales.

La autora también se compromete a dar el seguimiento respectivo a todo el proceso administrativo y cumplir con los requisitos de titulación y graduación para obtener así el título de

Licenciada en Comunicación y Diseño

Índice

Capítulo I: Introducción	1
Capítulo II: Problemática	4
2.1 Contexto	5
2.2 Requerimientos de Comunicación y Diseño	6
2.3 Justificación	7
2.4 Magnitud	8
2.5 Vulnerabilidad	8
2.6 Trascendencia	8
2.7 Factibilidad	9
Capítulo III: Objetivos del Diseño	10
3.1 Objetivo General	11
3.2 Objetivos Específicos	11
Capítulo IV: Marco de Referencia	12
4.1 Brief	13
4.2 Organigrama	18
4.3 Foda	19
Capítulo V: Definición del grupo objetivo	20
5.1 Perfil geográfico	21
5.2 Perfil demográfico	21
5.3 Perfil psicográfico	21

5.4 Perfil conductual	22
Capítulo VI: Marco Teórico	23
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio	24
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño	28
6.3 Ciencias auxiliares	30
6.4 Artes aplicadas al diseño	32
6.5 Teorías relevantes	33
6.6 Tecnologías	34
6.7 Tendencias	35
6.8 Tablero de Tendencias	36
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	38
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico	39
7.2 Conceptualización	39
7.3 Bocetaje	45
7.4 Propuesta preliminar	53
Capítulo VIII: Validación técnica	55
8.1 Población y muestreo	56
8.2 Método e instrumentos	57
8.3 Resultados e interpretación de resultados	62
8.4 Cambios con base a los resultados	70
Capítulo IX: Propuesta gráfica final	75

9.1 Elementos de propuesta gráfica final	76
9.2 Propuesta gráfica final	79
Capítulo X: Propuesta gráfica final	81
10.1 Plan de costos de elaboración	82
10.2 Plan de costos de producción	82
10.3 Plan de costos de reproducción	83
10.4 Plan de Costos de Distribución	83
10.5 Margen de utilidad	83
10.6 IVA	83
10.7 Cuadro con resumen general de costos	83
Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones	85
11.1 Conclusiones	86
11.2 Recomendaciones	86
Capítulo XII: Conocimiento general	88
12.1 Demostración de conocimientos	89
Capítulo XIII: Referencias	90
Capítulo XIV: Anexos	92
14.1 Investigación complementaria al Capítulo VI - Marco Teórico	93
14.2 Tabla de niveles socioeconómicos	97
14.3 Herramientas de validación	98
14.4 Evidencia de los encuestados	102

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Capítulo I: Introducción

Talkin’Heads es una cadena guatemalteca de salones de belleza con más de 25 años de **trayectoria**, caracterizada por su innovación constante, atención personalizada y compromiso con la formación profesional de su equipo. **En los últimos años**, la empresa ha buscado no solo brindar servicios estéticos de alta calidad, sino también fortalecer una cultura organizacional basada en el crecimiento integral de sus colaboradores.

La marca ha incorporado la sostenibilidad ambiental como un eje estratégico dentro de sus prácticas internas. En este contexto surge la iniciativa de implementar un concurso anual de reciclaje dirigido a los colaboradores de sus cuatro sedes, con el propósito de fomentar hábitos responsables y promover una participación activa dentro de las acciones ecológicas impulsadas por la empresa.

Durante el acercamiento institucional se identificó que Talkin’Heads no contaba con un recurso unificado que comunicara de manera clara, estandarizada y visualmente coherente las bases, lineamientos y dinámicas del concurso. **Esto** generaba confusión, **dificultaba la ejecución** y limitaba la continuidad del proyecto.

Se planteó el diseño de un manual digital de comunicación visual que organice y difunda los lineamientos del concurso de manera eficiente, funcional y alineada con la identidad gráfica de Talkin’Heads, **fortaleciendo** la cultura interna de sostenibilidad, y **consolidando** la imagen institucional de la empresa como una organización responsable con el medio ambiente.

El proyecto se desarrolló a partir de una metodología mixta que integra enfoques cualitativos y cuantitativos. Mediante entrevistas, encuestas y procesos de validación con el cliente, expertos en comunicación y diseño, y colaboradores de los salones, se recopilaron

insumos esenciales para fundamentar las decisiones conceptuales, comunicacionales y visuales del manual.

Asimismo, el proceso de diseño se apoyó en teorías y enfoques relevantes como la Gestalt, la semiología de la imagen, la psicología de la percepción, el diseño centrado en el usuario y la teoría del color, los cuales orientaron la creación de un producto visual coherente, ordenado y accesible.

Como resultado, se presenta un manual digital de carácter institucional que, además de normar y comunicar las bases del concurso anual de reciclaje, fortalece la identidad sostenible de Talkin'Heads. Su implementación contribuirá a mejorar la comunicación interna, facilitar la organización del concurso y estimular la participación del personal en las iniciativas ambientales promovidas por la empresa.

CAPÍTULO II: PROBLEMÁTICA

Capítulo II: Problemática

Talkin’Heads Salón, **cuenta con cuatro sedes en la ciudad de Guatemala** y ha manifestado interés en fortalecer su compromiso con la sostenibilidad a nivel interno. Como parte de esta iniciativa, la empresa busca implementar un concurso anual de reciclaje dirigido a sus colaboradores.

La marca no cuenta con una estrategia visual que organice y comunique de forma clara, accesible y unificada las bases, objetivos y dinámicas del concurso. **La falta de lineamientos** generó dificultades en intentos previos de implementación, evidenciando confusión, desmotivación y prácticas inapropiadas por parte de algunos colaboradores, lo que afectó la transparencia y la credibilidad del proceso.

La falta de una herramienta institucional limita la correcta ejecución del concurso, reduce la participación del personal y debilita la proyección de una imagen organizacional comprometida con la sostenibilidad. Por ello, se plantea el diseño de un manual digital de comunicación visual que informe, motive y estandarice los lineamientos del concurso, fortaleciendo la cultura ambiental interna y asegurando su continuidad operativa.

Este proyecto se desarrollará en la ciudad de Guatemala, durante el segundo semestre del año, y tiene como propósito contribuir a la consolidación de prácticas internas de sostenibilidad mediante la creación de un recurso gráfico normado, alineado con la identidad visual de Talkin’Heads y funcional para las cuatro sedes de la empresa.

2.1 Contexto

Talkin’Heads es una cadena de salones de belleza con más de 25 años en el mercado guatemalteco, reconocida por su enfoque en la experiencia personalizada, la innovación

constante y un equipo de estilistas capacitados internacionalmente. Con presencia en ubicaciones estratégicas de la ciudad, la empresa ha comenzado a integrar principios de sostenibilidad en su cultura organizacional.

En reuniones realizadas con el equipo administrativo y de marketing de la empresa, se identificó la necesidad de fortalecer la comunicación visual de estas iniciativas. En especial, surgió preocupación por la implementación de un nuevo concurso interno de reciclaje, el cual carecía de lineamientos claros, materiales gráficos informativos y una estrategia visual que motivara al personal a participar activamente.

A partir de este diagnóstico, se propuso el diseño gráfico y el desarrollo de un manual digital de comunicación visual que establezca de manera clara y estandarizada los requerimientos, objetivos y bases del concurso. Esta herramienta busca no solo facilitar la organización interna y la continuidad del proyecto, sino también fortalecer los valores ecológicos de la marca, mejorar la proyección de su identidad sostenible y fomentar el compromiso del equipo.

El manual será clave para consolidar una cultura corporativa más consciente, visualmente coherente y alineada con las tendencias actuales en responsabilidad social y ambiental.

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño

Talkin’Heads es una reconocida cadena guatemalteca de salones de belleza que, aunque ha demostrado interés por adoptar prácticas sostenibles, actualmente carece de una estrategia visual que respalde dichas iniciativas dentro de sus cuatro sedes. **Específicamente**, la marca **requiere de un manual digital con enfoque en sostenibilidad que facilite la organización del**

concurso, motive la participación, fortalezca la cultura ambiental interna y proyecte una imagen responsable.

El manual propuesto permitirá orientar la correcta ejecución del concurso, fomentar la participación del personal, consolidar una cultura organizacional comprometida con el medio ambiente y proyectar una imagen institucional responsable, tanto en espacios físicos como en plataformas digitales.

2.3 Justificación

La organización ha manifestado interés en fortalecer la sostenibilidad interna, pero los intentos previos por implementar un concurso de reciclaje no lograron resultados consistentes debido a la falta de lineamientos claros, **permitiendo comportamientos oportunistas**. Esta situación evidenció la necesidad de un recurso normado, visualmente estructurado y accesible que establezca con precisión las reglas, requisitos y procedimientos del concurso.

Diseñar un manual digital de comunicación visual permite dar una respuesta concreta a esta necesidad institucional. Un documento estandarizado contribuye a evitar ambigüedades, reducir errores de interpretación y promover la transparencia en la competencia. Además, facilita la motivación del personal al presentar la información de forma clara, atractiva y coherente con la identidad de Talkin'Heads.

2.4 Magnitud

La ausencia de lineamientos formales afecta a los cuatro salones y, por lo tanto, a todos los colaboradores, **generando** desorganización, desigualdad en la participación y dificultades para mantener un control adecuado de los procesos de reciclaje. Al **ser** una cadena, cualquier falla comunicacional se multiplica.

El manual digital unifica criterios, establece parámetros únicos para todos los salones y garantiza una comunicación homogénea en toda la organización, atendiendo una necesidad que afecta de manera integral a la empresa.

Magnitud del impacto de la ausencia de lineamientos del concurso de reciclaje

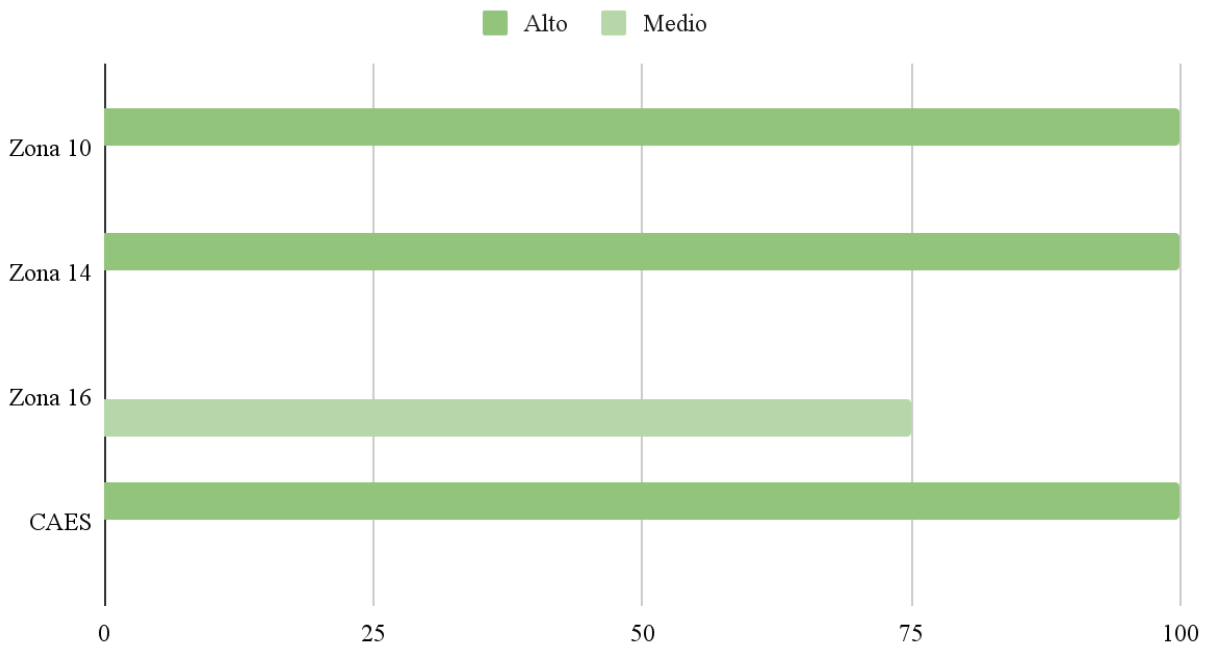


Figura 1. Magnitud del impacto de la ausencia de lineamientos del concurso de reciclaje en las distintas sedes de Talkin'Heads. Elaboración propia con base en el diagnóstico del proyecto.

2.5 Vulnerabilidad

La iniciativa de reciclaje corre el riesgo de perder efectividad, **credibilidad y motivación**, si no se establecen normas claras y medios oficiales para comunicarlas. La falta de regulación en los intentos anteriores permitió comportamientos oportunistas, redujo la credibilidad del concurso y debilitó la motivación del personal.

Sin una propuesta formal como este manual, la empresa continúa expuesta a inconsistencias en la participación, pérdida de control operativo y desinterés progresivo por parte

de los colaboradores. La vulnerabilidad radica principalmente en la ausencia de una herramienta institucional que respalde la actividad y garantice su correcta ejecución año con año.

2.6 Trascendencia

La creación del manual digital trasciende el concurso puntual de reciclaje, **fortaleciendo** la cultura organizacional sostenible de Talkin'Heads. Su implementación representa un avance en la integración de valores ambientales dentro del comportamiento interno de la empresa, lo cual influye en la percepción externa de responsabilidad social.

A largo plazo, la estandarización de estas prácticas puede convertirse en un referente para futuras iniciativas ecológicas dentro de la marca, posicionando a Talkin'Heads como una empresa comprometida con el desarrollo sostenible en su industria.

2.7 Factibilidad

El desarrollo del manual digital es viable tanto técnica como operativamente. La empresa cuenta con la disposición para implementar el concurso y facilitar la información necesaria para estructurar el documento. Por otro lado, el uso de herramientas profesionales como Adobe Illustrator e InDesign permite la creación de un material digital funcional, editable y adaptado a las necesidades de la marca.

Su formato digital reduce costos de reproducción, facilita la actualización y garantiza su distribución inmediata en todas las sedes. La factibilidad también se respalda en la existencia de un grupo objetivo concreto, un cliente involucrado en el proceso y recursos tecnológicos accesibles para la correcta ejecución del proyecto.

CAPÍTULO III: OBJETIVOS DEL DISEÑO

Capítulo III: Objetivos del Diseño

3.1 Objetivo general

Diseñar un manual digital de comunicación visual que facilite la organización y ejecución del concurso anual de reciclaje entre los colaboradores de Talkin’Heads, promoviendo la participación activa del personal y proyectando una imagen institucional responsable y sostenible.

3.2 Objetivos específicos

1. Recopilar información acerca de prácticas de reciclaje en salones de belleza y sobre el concurso interno de Talkin’Heads, con el fin de comprender el contexto del proyecto.
2. Investigar referentes visuales y estilos de diseño aplicables a manuales digitales con enfoque en sostenibilidad, con el fin de adaptar propuestas gráficas pertinentes al contexto institucional de Talkin’Heads y facilitar su comprensión por parte de sus colaboradores.
3. Diagramar e ilustrar la estructura visual del manual digital, incorporando recursos gráficos que comuniquen de forma clara y coherente las bases del concurso de reciclaje, para garantizar la comprensión y participación activa de los colaboradores.
4. Organizar el contenido textual del manual de manera ordenada y funcional, para su fácil comprensión por parte de todos los colaboradores.

CAPÍTULO IV: MARCO DE REFERENCIA

Capítulo IV: Marco de Referencia

4.1 Brief

Proyecto: Diseño de manual digital para establecer y normar los requerimientos y bases del concurso anual de reciclaje entre los colaboradores internos de la empresa Talkin’Heads Salón.

Datos del cliente

Nombre de la empresa: Talkin’Heads, **cadena de salones de belleza con más de 25 años en Guatemala**

Sector: Belleza / Salones de estilismo

Teléfono: 2300-7979

Ubicación: Ciudad de Guatemala

Sucursales: zona 10 (La Estación), zona 14 (Décima Plaza), Plaza Concepción (Carretera a El Salvador) y Plaza Nogales de Cayalá (zona 16)

- **Antecedentes:** Talkin’Heads, con más de 25 años en el mercado guatemalteco, se ha consolidado como una marca de belleza innovadora, con enfoque en la experiencia del cliente, el crecimiento personal y recientemente, en la sostenibilidad. En este proceso, la marca busca institucionalizar un concurso interno de reciclaje para sus colaboradores, como parte de su cultura organizacional ecológica.
- **Oportunidad identificada:** Esta situación representa una oportunidad para desarrollar un manual digital de comunicación visual que no solo solucione la falta de información estructurada, sino que también refuerce los valores ecológicos de la empresa, motive la participación de los colaboradores y consolide una cultura organizacional alineada con la sostenibilidad.

- **Problema detectado:** No existe un documento institucional que comunique de forma clara, estandarizada y visualmente atractiva las bases, objetivos, criterios y dinámica del concurso de reciclaje, lo cual dificulta su correcta ejecución, continuidad y comprensión entre el personal.
- **Misión:** Ser una experiencia transformadora, un espacio seguro, sin juicio alguno, donde cada persona puede creer en ella misma, en su talento, en su poder interno y en la belleza de sus sueños.
- **Visión:** Ser el referente regional en la creación de tendencia, excelencia en servicio, productos y experiencia, transformando positivamente cada comunidad en la que operamos.
- **Delimitación geográfica:** Ciudad de Guatemala: zonas 10, 14, 16 y Carretera a El Salvador, donde se encuentran ubicadas las sucursales de la empresa.
- **Grupo objetivo:** Colaboradores internos de Talkin’Heads (estilistas, recepcionistas, personal administrativo y operativo), hombres y mujeres entre 20 y 45 años, nivel educativo medio y superior, NSE C+ y B.
- **Principal beneficio al grupo objetivo:** Contar con una herramienta digital clara y accesible que oriente la participación en el concurso de reciclaje, facilite la comprensión de las reglas, refuerce el compromiso ambiental y fomente la cultura organizacional sostenible.
- **Competencia:** Rebecanna, Tres Chic, Hair for You, Pelo Pelo, Beauty for You, HairTalk.
- **Posicionamiento:** Talkin’Heads se posiciona como una marca de belleza premium, innovadora y con propósito, enfocada en la experiencia personalizada y en el bienestar integral de sus clientes y colaboradores.

- **Factores de diferenciación**
 - Estilistas certificados internacionalmente
 - Cultura organizacional basada en la mentoría y el desarrollo personal
 - Enfoque creciente en sostenibilidad
 - Atención al cliente de alto nivel
 - Integración digital (tienda online, canales sociales)
- **Objetivo de mercadeo:** Fortalecer la imagen institucional de Talkin'Heads como una empresa socialmente responsable y comprometida con el medio ambiente, integrando la sostenibilidad como parte de su identidad de marca interna.
- **Objetivo de comunicación:** Diseñar un manual digital de comunicación visual que unifique y facilite la difusión del concurso de reciclaje interno, motivando la participación del personal y reforzando los valores ecológicos de la marca.
- **Mensaje clave a comunicar:** La sostenibilidad es un valor institucional en Talkin'Heads, y todos los colaboradores son parte esencial para lograrla. El concurso interno de reciclaje busca fomentar una cultura ambiental activa, mediante una comunicación clara, visualmente estructurada y accesible para todo el equipo.
- **Estrategia de comunicación:** Diseñar un manual digital con enfoque visual que unifique la información del concurso, utilice lenguaje directo, señalética e ilustraciones, y esté alineado con la identidad de marca. La estrategia será informativa, motivacional y funcional, pensada para su difusión digital interna.
- **Reto del diseñador:** Traducir información técnica (bases, reglas, objetivos del concurso) en una pieza visual comprensible, ordenada y funcional para un equipo diverso en roles,

niveles de formación y hábitos digitales. El manual debe ser claro, motivador y sostenible, tanto en contenido como en formato.

- **Trascendencia:** El proyecto contribuirá a institucionalizar una práctica ecológica dentro de la cultura organizacional, promoviendo hábitos sostenibles desde el interior de la empresa. Además, mejorará la percepción externa de Talkin’Heads como una marca responsable, alineada con tendencias globales en sostenibilidad.
- **Materiales a realizar:** Manual digital en formato PDF interactivo

Datos de la imagen gráfica:

Logotipo:

talkin’heads

Colores: Negro #141010

Tipografía: Chalet

Talkin’Heads es una reconocida cadena guatemalteca de salones de belleza, con más de 25 años de experiencia en el sector. Desde su fundación, ha logrado posicionarse como una marca líder gracias a su enfoque centrado en la innovación constante, el acompañamiento personalizado al cliente y la formación continua de su equipo de estilistas, quienes reciben capacitación internacional para mantenerse a la vanguardia de las tendencias.

La empresa no solo opera desde lo técnico y estético, sino que también promueve una experiencia transformadora para sus clientes. Su misión va más allá de embellecer: busca generar espacios seguros de autoexpresión y bienestar emocional, donde sus colaboradores no solo prestan un servicio, sino actúan como guías en un proceso de empoderamiento personal.

Actualmente, Talkin’Heads cuenta con cuatro sucursales estratégicamente distribuidas en zonas clave de la ciudad de Guatemala (zona 10, zona 14, Carretera a El Salvador y zona 16), lo cual le permite atender a un público urbano, de nivel socioeconómico medio-alto y alto, en entornos de alto tránsito comercial.

A nivel digital, la marca ha desarrollado una presencia robusta a través de su sitio web y redes sociales (Instagram, TikTok, Pinterest, Facebook, YouTube y WhatsApp), no sólo promociona sus servicios y productos, sino que también construye comunidad e identidad de marca con un enfoque moderno y dinámico.

En esta nueva etapa de crecimiento, la empresa busca reforzar su compromiso con la sostenibilidad a nivel interno. Para ello, ha propuesto institucionalizar un concurso de reciclaje dirigido a sus colaboradores, como parte de una estrategia para integrar valores ecológicos a su cultura organizacional. Esta iniciativa no solo busca reducir el impacto ambiental, sino también alinear la imagen institucional con tendencias globales que exigen a las marcas ser responsables, transparentes y conscientes de su entorno.

Sin embargo, esta acción carece actualmente de una herramienta visual estandarizada que facilite su implementación, seguimiento y comprensión dentro del equipo. Por ello, el desarrollo de un manual digital de comunicación visual se vuelve una solución estratégica que permitirá formalizar la dinámica del concurso, fomentar la participación activa de los colaboradores y reforzar la identidad sostenible de Talkin’Heads, tanto en su operación interna como en su proyección externa.

4.2 Organigrama

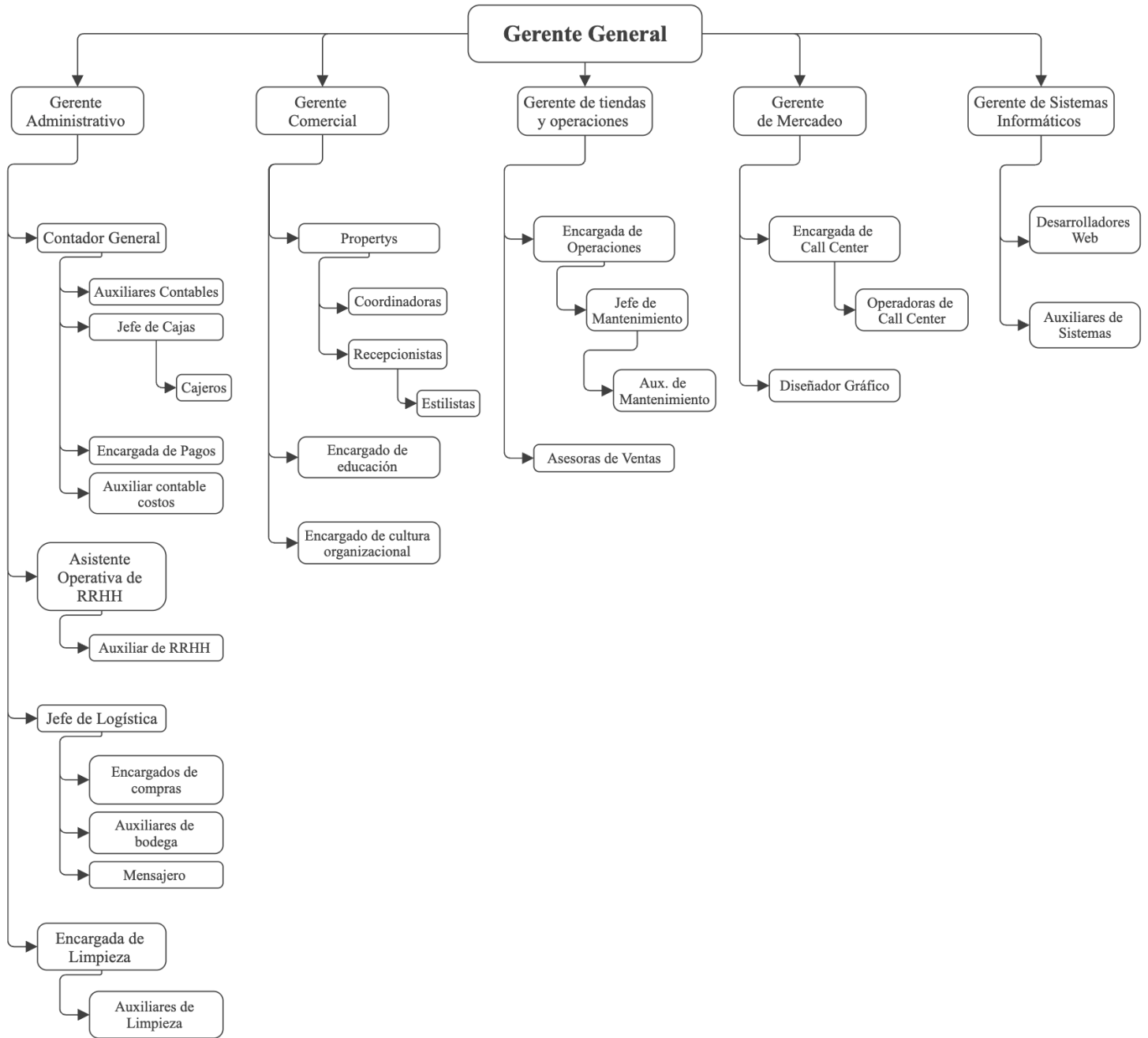


Figura 2. Realizada por Karen Sical. Organigrama institucional de Talkin'Heads.

Fuente: Comunicación personal con la gerente de marketing de Talkin'Heads, 2025.

4.3 Foda

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">● Experiencia de más de 25 años en el mercado.● Presencia en múltiples ubicaciones estratégicas.● Trayectoria respaldada por clientes leales y satisfechos.● Equipo de estilistas capacitados internacionalmente.	<ul style="list-style-type: none">● Implementación de programas de sostenibilidad y reciclaje.● Posibilidad de crear campañas de concientización internas.● Expansión de la tienda en línea y servicios digitales.● Aprovechamiento de plataformas digitales para difundir buenas prácticas.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">● Falta de materiales específicos para comunicar iniciativas internas de sostenibilidad.● Limitaciones en la comunicación entre sedes.● Poca participación activa del personal en iniciativas de sostenibilidad.● Dependencia de la presencia física en un contexto de creciente digitalización.	<ul style="list-style-type: none">● Competencia creciente en el sector de salones de belleza.● Impacto de crisis económicas o sanitarias en la operación de los salones.● Riesgo de pérdida de talento humano clave.● Aumento de salones informales que compiten con precios bajos.

CAPÍTULO V: DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El proyecto está dirigido a los colaboradores internos de Talkin’Heads, quienes serán los principales usuarios del manual digital. Este documento les proporcionará lineamientos unificados sobre las bases y requerimientos del concurso anual de reciclaje, contribuyendo al fortalecimiento de la cultura organizacional y a la integración de prácticas sostenibles dentro de su entorno laboral.

5.1 Perfil geográfico

El proyecto se desarrolla en la ciudad de Guatemala, específicamente en las zonas donde Talkin’Heads posee sedes: zona 10, zona 14, zona 16 y Carretera a El Salvador. Estas áreas se caracterizan por su actividad comercial y fácil acceso, lo cual permite que el manual pueda ser implementado de manera simultánea en los distintos salones. La ubicación urbana y el flujo constante de personal facilitan la distribución digital y la consulta del material.

5.2 Perfil demográfico

El grupo objetivo está conformado por hombres y mujeres entre 20 y 45 años, con nivel educativo medio y superior, pertenecientes en su mayoría a los niveles socioeconómicos C+ y B (Multivex, 2018) [ver Anexo 5]. Ocupan puestos como estilistas, recepcionistas, administradores, asistentes de marketing y personal de limpieza. Esta diversidad ocupacional requiere materiales comunicativos claros, directos y adaptables a distintos niveles de comprensión.

5.3 Perfil psicográfico

Los colaboradores de Talkin’Heads poseen un fuerte enfoque en la estética, la innovación y la calidad del servicio, valores propios de la industria de la belleza. Valorán el trabajo en equipo, la formación continua y la estabilidad laboral. Aunque su interés por temas ambientales

depende de la claridad comunicativa, muestran disposición a adoptarlos si están vinculados a beneficios concretos. Su sensibilidad visual, derivada de su entorno profesional, demanda un manual atractivo, organizado y coherente con la identidad estética de la marca.

5.4 Perfil conductual

Muestran apertura hacia dinámicas internas siempre que sean comunicadas de manera clara y visualmente motivadora. La experiencia previa en intentos de concursos evidenció que, sin lineamientos normados, existen dificultades en la participación, control y transparencia. **El** manual **busca** la participación activa y la apropiación del concurso como parte de la cultura interna.

CAPÍTULO VI: MARCO TEÓRICO

Capítulo VI: Marco teórico

Para el desarrollo del manual digital de comunicación visual, es necesario establecer una base teórica que oriente las decisiones de contenido, estructura y diseño. Este capítulo expone los conceptos clave relacionados con la cultura organizacional, la comunicación interna, el diseño editorial y otros saberes complementarios. Su integración garantiza que la propuesta responda de forma efectiva a las necesidades de Talkin’Heads y a su compromiso con la sostenibilidad.

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Empresa de servicios

Una empresa de servicios es una organización dedicada a ofrecer valor intangible a través de actividades que satisfacen necesidades específicas del cliente. Según Kotler y Keller (2016), el servicio es una acción o conjunto de acciones intangibles que una parte puede ofrecer a otra, que no tiene como resultado la propiedad de algo. Talkin’Heads, como empresa de servicios en el sector de belleza, construye su valor mediante la experiencia personalizada, el ambiente estético, el trato directo y la atención continua a las necesidades de sus usuarios.

6.1.2 Salón de belleza

Un salón de belleza es un establecimiento comercial que ofrece servicios de cuidado personal, incluyendo corte, coloración, tratamientos capilares, maquillaje, manicura, entre otros (Davis, 2013). Estos espacios han evolucionado en torno a la experiencia del cliente, integrando elementos de bienestar, estilo de vida y asesoría de imagen.

6.1.3 Grupo empresarial del sector belleza

El sector de salones de belleza pertenece al ámbito de los servicios personales y representa un segmento creciente en las economías urbanas. Las cadenas de salones, como grupo empresarial, se caracterizan por operar varias sucursales bajo una misma identidad de marca, con

estándares unificados de atención, imagen y operación (Núñez, 2019). Talkin'Heads forma parte de este modelo, consolidando su posicionamiento en la ciudad de Guatemala con cuatro sucursales activas y un sistema de atención estandarizado.

6.1.4 Talkin'Heads

Talkin'Heads es una cadena guatemalteca de salones de belleza fundada en 1995. Se distingue por su enfoque en la innovación, el servicio personalizado y la formación continua de su equipo. Actualmente cuenta con cuatro sedes en la ciudad de Guatemala y una sólida presencia digital. En los últimos años, la marca ha comenzado a integrar principios de sostenibilidad en su cultura organizacional, como parte de su compromiso con la responsabilidad social empresarial.

6.1.5 Cultura organizacional

La cultura organizacional es el conjunto de valores, normas, creencias y comportamientos que caracterizan a una empresa (Chiavenato, 2006). Esta cultura influye en la forma en **como** los colaboradores se relacionan, toman decisiones y se identifican con la institución. En Talkin'Heads, integrar el reciclaje como práctica institucional refuerza una cultura organizacional alineada con la sostenibilidad.

6.1.6 Sostenibilidad organizacional

La sostenibilidad organizacional se refiere a la capacidad de una empresa para operar en armonía con el entorno, considerando el impacto ambiental, social y económico de sus acciones (Savitz & Weber, 2006). Este enfoque busca que las decisiones internas no solo generen rentabilidad, sino también valor colectivo.

En el caso de Talkin’Heads, la implementación del concurso de reciclaje y la creación del manual digital son expresiones concretas de este enfoque, ya que permiten alinear los hábitos internos con una visión de responsabilidad ambiental.

6.1.7 Reciclaje en entornos laborales

El reciclaje en empresas consiste en implementar acciones para reducir, reutilizar y reciclar materiales dentro del entorno de trabajo. Según la EPA (2022), estos programas ayudan a minimizar residuos y fomentan la participación activa del personal en la protección del medio ambiente.

6.1.8 Marca con propósito

Las marcas con propósito son aquellas que, más allá de ofrecer productos o servicios, promueven valores éticos, sociales o ambientales que se reflejan en su comunicación, cultura y decisiones estratégicas (Cone Communications, 2017). Talkin’Heads ha desarrollado un enfoque organizacional que trasciende la estética para fomentar el bienestar emocional, la mentoría interna y la conciencia ambiental, lo cual fortalece su percepción como marca transformadora.

6.1.9 Innovación en servicios de belleza

La innovación en el sector servicios implica la incorporación de nuevas prácticas, procesos o ideas que mejoran la experiencia del usuario o la eficiencia operativa. Según Sundbo y Gallouj (2000), la innovación en servicios depende del valor percibido y la adaptación a las tendencias sociales. En el caso de Talkin’Heads, esto se refleja en su apuesta por el desarrollo sostenible, la digitalización de procesos y la formación constante de su personal técnico.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

6.2.1.1 Comunicación

La comunicación es el proceso mediante el cual un emisor transmite un mensaje a un receptor a través de un canal, con la intención de generar una respuesta o comprensión mutua (Shannon & Weaver, 1949). En el ámbito organizacional, la comunicación clara es vital para alinear a los equipos con los objetivos institucionales.

6.2.1.2 Comunicación organizacional interna

Es el proceso mediante el cual una empresa comparte información, valores y objetivos con sus colaboradores (Serna, 2010). Su propósito es coordinar acciones, motivar al personal y fortalecer la identidad institucional. En este proyecto, el manual funciona como herramienta de comunicación interna para alinear al equipo con una iniciativa ambiental.

6.2.1.3 Comunicación visual

Se refiere al uso de elementos gráficos como imágenes, colores, tipografías y diagramas para transmitir información (Lifeder, 2020). En materiales como manuales, la comunicación visual permite simplificar contenidos y captar la atención del lector.

6.2.1.4 Señalética organizacional

La señalética en entornos corporativos es el conjunto de recursos visuales que orientan y guían al personal dentro de espacios físicos o procesos (Zunzunegui, 2009). En el contexto del concurso, se utilizarán íconos y esquemas para facilitar la comprensión de la dinámica.

6.2.1.5 Comunicación social

La comunicación social estudia los procesos mediante los cuales los mensajes se construyen, difunden y reciben en contextos colectivos. En este proyecto, permite entender cómo una pieza gráfica puede generar cambios de conducta sostenibles dentro de un grupo laboral.

6.2.1.6 Comunicación organizacional

Es el sistema de intercambio de mensajes dentro de las empresas. Según Serna (2010), permite coordinar, motivar y generar cohesión. El manual digital funciona como un canal de comunicación institucional que alinea al equipo con los objetivos ecológicos.

6.2.1.7 Comunicación corporativa

La comunicación corporativa trabaja la construcción y proyección de la identidad y reputación de una organización. Este manual, al reflejar los valores ambientales de la marca, refuerza su imagen como empresa responsable.

6.2.1.8 Comunicación visual

La comunicación visual es la transmisión de mensajes a través de elementos gráficos. Según Frascara (2006), su función es simplificar información compleja, como las reglas del concurso que se plasman en el manual.

6.2.1.9 Psicología de la comunicación

Analiza cómo los mensajes afectan las percepciones, emociones y conductas. Esta disciplina es clave para diseñar un contenido que motive al personal a participar activamente en una práctica ecológica.

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

6.2.2.1 Manual digital

Un manual digital es un documento interactivo accesible desde dispositivos electrónicos, que presenta información estructurada sobre procedimientos, lineamientos o contenidos específicos (Castañeda, 2020). Su formato permite una fácil distribución, actualización y consulta. En este proyecto, el manual busca facilitar la comprensión y ejecución del concurso interno de reciclaje.

6.2.2.2 Diseño editorial digital

Es la disciplina que organiza textos e imágenes en documentos interactivos para su lectura en pantallas (Costa, 2012). En este proyecto, se aplica para estructurar el contenido del manual en secciones claras, navegables y coherentes con la identidad gráfica de Talkin'Heads.

6.2.2.3 Jerarquía visual

La jerarquía visual ordena los elementos gráficos para guiar la atención del lector (Lupton, 2015). Esto permite distinguir títulos, subtítulos, párrafos e íconos de forma eficiente, mejorando la experiencia de lectura.

6.2.2.4 Uso del color

La teoría del color explica cómo la percepción cromática puede influir en emociones, decisiones y comportamientos (Itten, 1961). En el diseño del manual se utilizarán tonalidades que refuercen conceptos ecológicos como el verde, el azul y tonos neutros.

6.2.2.5 Tipografía

La tipografía es un elemento clave en el diseño editorial. Según Bringhurst (2013), su selección debe garantizar legibilidad, coherencia y alineación con el tono institucional. El manual aplicará fuentes compatibles con medios digitales y que respeten la estética de marca.

6.2.2.6 Semiología de la imagen

La semiología permite analizar los signos visuales y cómo generan significado. Barthes (1989) plantea que todo elemento gráfico comunica. En este caso, los íconos, diagramas y colores del manual refuerzan el mensaje de sostenibilidad.

6.2.2.7 Diseño editorial

Es la rama del diseño gráfico que organiza contenidos visuales y textuales para facilitar la lectura. Costa (2012) define el diseño editorial como el arte de estructurar información. Este manual es una pieza de diseño editorial digital.

6.2.2.8 Diseño visual y composición

Estudia cómo se disponen los elementos gráficos para lograr equilibrio, jerarquía y claridad. Lupton (2015) señala que la composición visual guía la atención y mejora la comprensión. Este principio es aplicado en la maquetación del manual.

6.2.2.9 Creatividad aplicada al diseño

La creatividad es la capacidad de generar soluciones visuales nuevas y funcionales. En el contexto de este proyecto, se aplica para traducir conceptos ecológicos en recursos visuales efectivos y memorables.

6.3 Ciencias auxiliares

6.3.1 Semiología

La semiología, según Saussure (1916), es la ciencia que estudia los signos dentro de la vida social. Su propósito es comprender cómo los signos, ya sean lingüísticos o visuales, producen sentido dentro de un contexto cultural. En el desarrollo del manual digital, esta ciencia permite estructurar un sistema visual que comunique valores institucionales y mensajes ecológicos de forma simbólica, coherente y reconocible por los colaboradores.

6.3.2 Semiología de la imagen

Roland Barthes (1989) argumenta que la imagen no solo representa objetos, sino que transmite ideologías y construcciones culturales. Esta disciplina analiza los significados implícitos de los elementos visuales. Aplicada al proyecto, permite que los íconos, paleta de colores y diagramas utilizados en el manual no solo sean decorativos, sino que refuercen el mensaje de sostenibilidad y pertenencia institucional.

6.3.3 Semiología aplicada al diseño

La semiología del diseño examina cómo los códigos visuales (formas, colores, tipografías) son interpretados en función del contexto y la cultura visual del receptor (Frascara, 2006). En este proyecto, esta disciplina guía la creación de un lenguaje gráfico uniforme, asegurando que los elementos del manual sean funcionales, estéticos y culturalmente adecuados para los colaboradores de Talkin'Heads.

6.3.4 Psicología de la percepción

La psicología de la percepción estudia cómo los individuos interpretan estímulos visuales como el color, la forma, el tamaño y la disposición (Goldstein, 2007). Esta ciencia es fundamental para estructurar un manual que respete principios de legibilidad, jerarquía visual y simplicidad, facilitando así una lectura comprensiva y efectiva entre los colaboradores.

6.3.5 Psicología de la comunicación

Según Berlo (1960), esta ciencia analiza cómo factores emocionales, cognitivos y contextuales influyen en la recepción de los mensajes. Su aplicación en este proyecto permite diseñar un manual que, más allá de informar, logre motivar actitudes positivas hacia el reciclaje, a través de un discurso visual empático, persuasivo y claro.

6.3.6 Sociología organizacional

La sociología organizacional, definida por Merton (1996), estudia cómo se estructuran las relaciones dentro de una institución, y cómo influyen las jerarquías y dinámicas internas en el comportamiento colectivo. Para este proyecto, esta disciplina permite entender cómo una herramienta gráfica como el manual puede influir en la integración de prácticas sostenibles y reforzar el sentido de comunidad dentro de la empresa.

6.3.7 Pedagogía visual

Arnheim (1974) plantea que el aprendizaje es más efectivo cuando se apoya en elementos visuales estructurados. La pedagogía visual estudia cómo estos recursos facilitan la retención y comprensión de información. En el manual, este principio garantiza que las instrucciones y reglas del concurso de reciclaje puedan ser aprendidas rápidamente, sin generar confusión o dependencia de explicaciones verbales.

6.3.8 Ciencias de la comunicación

Las ciencias de la comunicación estudian la construcción, transmisión e interpretación de mensajes en diferentes contextos sociales. Según McQuail (2010), estas ciencias permiten diseñar estrategias comunicativas que sean funcionales, éticas y adaptadas al entorno. En este proyecto, aportan fundamentos para desarrollar una propuesta comunicacional institucional efectiva, alineada con los valores de Talkin'Heads y coherente con su propósito de sostenibilidad.

6.4 Artes aplicadas al diseño

6.4.1 Ilustración digital

La ilustración digital permite representar visualmente conceptos complejos de manera simple y atractiva. Se aplicará en el manual para explicar procesos como separación de residuos o reglas del concurso.

6.4.2 Diseño iconográfico

El diseño de íconos permite crear un sistema visual de lectura rápida. Se utilizarán íconos universales para representar acciones, materiales reciclables y normas del concurso.

6.4.3 Composición gráfica

La composición gráfica es la organización de los elementos visuales en una pieza (Adobe, 2021). Su correcta aplicación asegura equilibrio y claridad visual en cada página del manual.

6.4.4 Diagramación editorial

La diagramación editorial es el proceso de estructurar textos e imágenes dentro de un diseño destinado a la publicación, sea digital o impresa. Según Costa (2012), la diagramación busca guiar la lectura a través de una organización lógica y visualmente atractiva de los contenidos.

6.5 Teorías relevantes

6.5.1 Teoría de la Gestalt

Propone que las personas perciben los elementos visuales como un todo organizado (Koffka, 1935). Esta teoría guiará la distribución de elementos para que el manual sea fácil de navegar y entender.

6.5.2 Teoría del color

Desarrollada por Johannes Itten (1961), explica cómo los colores generan respuestas emocionales. Se aplicará para seleccionar paletas que refuercen el mensaje ecológico y de participación.

6.5.3 Teoría del diseño centrado en el usuario

El diseño centrado en el usuario (DCU) es un enfoque teórico y metodológico que ubica las necesidades, capacidades y limitaciones del usuario en el centro del proceso de diseño. Según Norman (2013), esta teoría busca que el producto gráfico sea intuitivo, accesible y funcional para su público objetivo.

6.5.4 Teoría de la comunicación visual

Plantea que el proceso comunicativo puede darse a través de imágenes, signos y símbolos sin necesidad de palabras. Dondis (1973) establece que la imagen posee un alto poder de síntesis y es capaz de transmitir conceptos abstractos de manera directa.

Este principio fundamenta el uso de íconos, diagramas, esquemas y composiciones visuales en el manual, como estrategia para facilitar la comprensión de las reglas del concurso sin saturar al lector con texto.

6.6 Tecnologías

Para el desarrollo del manual digital, se utilizarán tecnologías profesionales de diseño gráfico que permiten estructurar contenidos interactivos y visuales con estándares de calidad editorial. Estas herramientas garantizan que el material pueda adaptarse a distintos dispositivos digitales, manteniendo su funcionalidad y claridad. A continuación, se describen las tecnologías principales aplicadas en el proyecto.

6.6.1 Adobe InDesign

Adobe InDesign es un software de maquetación editorial profesional creado para diseñar y distribuir publicaciones digitales o impresas. Permite trabajar con retículas, estilos de texto, exportación interactiva y organización de contenidos complejos (Adobe, 2023). Es ampliamente utilizado en la industria editorial por su capacidad de crear documentos bien estructurados y visualmente coherentes.

En este proyecto, InDesign será utilizado para organizar el contenido del manual en secciones claras y jerarquizadas, aplicando estilos tipográficos y diagramación eficiente. Esta herramienta garantiza que el manual mantenga una presentación visual profesional, acorde con la identidad gráfica de Talkin'Heads y sus estándares de comunicación institucional.

6.6.2 Adobe Illustrator

Adobe Illustrator es un software de diseño vectorial que permite crear gráficos escalables como íconos, ilustraciones, mapas conceptuales y elementos visuales decorativos o informativos (Adobe, 2023). Es reconocido por su precisión técnica y versatilidad en la creación de recursos visuales para entornos digitales.

Dentro del manual, Illustrator se empleará para desarrollar íconos personalizados, señalética visual, diagramas explicativos y otros elementos gráficos que apoyen la comprensión del contenido. El uso de este programa asegura que los recursos visuales sean editables, consistentes y adaptables a diversos tamaños sin pérdida de calidad.

6.6.3 Formato PDF interactivo

El formato PDF (Portable Document Format) es un tipo de archivo que permite conservar el diseño original del documento y hacerlo accesible desde múltiples dispositivos. Adobe Systems lo desarrolló con el objetivo de facilitar la distribución de documentos digitales sin alterar su estructura (ISO 32000-1, 2008).

Para este proyecto, el manual será exportado como PDF interactivo, permitiendo incluir vínculos internos, botones, navegación y otros elementos funcionales. Este formato es ideal para su distribución interna vía correo electrónico, Google Drive o mensajería corporativa, ya que no requiere impresión ni instalación de software adicional.

6.7 Tendencias

6.7.1 Diseño centrado en el usuario (DCU):

El diseño centrado en el usuario (DCU) es una metodología que pone al destinatario final como eje del proceso de diseño, considerando sus características, necesidades y limitaciones. Según Norman (2013), esta tendencia busca que los productos digitales sean intuitivos, accesibles y eficaces para quienes los utilizan.

6.7.2 Uso de íconos universales:

El uso de íconos universales es una tendencia de diseño funcional que busca representar ideas o acciones mediante símbolos gráficos simples, comprensibles sin necesidad de texto (Lupton, 2015). Esto facilita la comunicación rápida, especialmente en materiales informativos.

6.8 Tablero de Tendencias

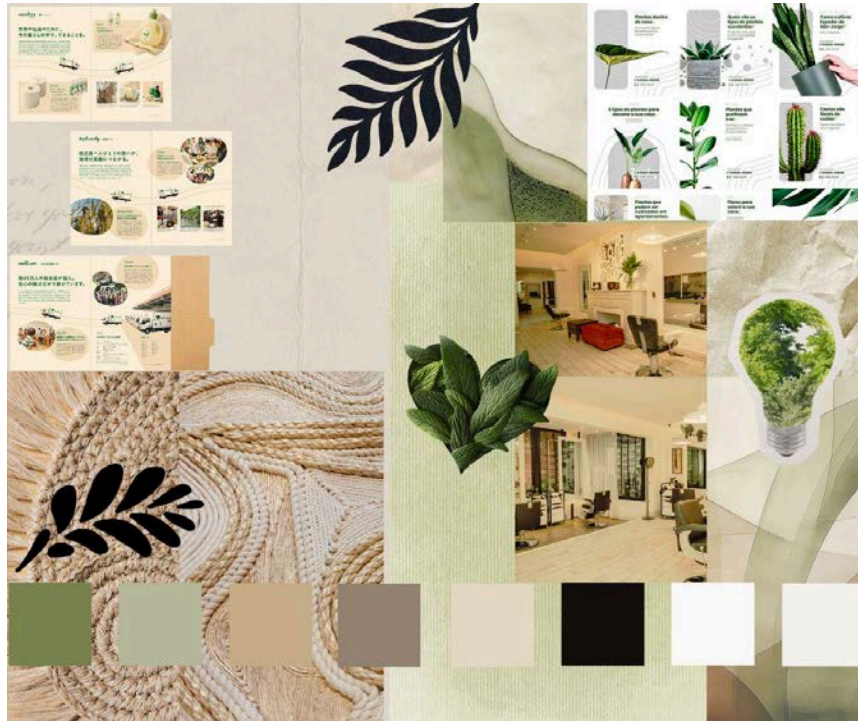


Figura 3. Realizada por Karen Sical en Adobe Illustrator. Tablero de tendencias que define la línea estética y conceptual del Manual Digital para establecer y normar los requerimientos y bases del concurso anual de reciclaje entre los colaboradores internos de la Empresa Talkin’Heads Salón.

Explicación de la imagen: El tablero representa una propuesta visual inspirada en la sostenibilidad, con texturas naturales, hojas y una paleta en tonos verdes, beige y tierra. Estos elementos reflejan la conexión con la naturaleza, la armonía visual y la identidad ecológica de la

marca. Las imágenes y referencias fueron tomadas de Pinterest con fines referenciales y de inspiración visual.

CAPÍTULO VII: PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

La propuesta de diseño del manual digital se fundamenta en la aplicación directa y operativa de los conceptos teóricos del marco conceptual. Desde la semiología, se estableció un sistema de signos e íconos que facilita la interpretación inmediata de instrucciones y categorías de reciclaje. La psicología de la percepción orientó la jerarquía visual, priorizando la claridad, el contraste y la lectura eficiente de los contenidos.

La Gestalt guió la organización de elementos mediante principios como proximidad, semejanza y continuidad, asegurando una navegación intuitiva y coherente. La teoría del color de Itten permitió seleccionar una paleta alineada al mensaje ecológico, reforzando la identidad sostenible del proyecto.

En cuanto a las artes aplicadas, la ilustración digital, la diagramación editorial y la composición gráfica estructuraron el contenido en módulos claros y funcionales, compatibles con el formato digital. El uso de Adobe Illustrator e InDesign garantizó precisión técnica, consistencia visual y un flujo de trabajo adaptable para futuras actualizaciones.

Finalmente, se incorporaron tendencias contemporáneas como el diseño minimalista, la navegación simplificada y el uso de iconografía universal, las cuales contribuyen a una experiencia de usuario accesible y motivadora para los colaboradores de Talkin' Heads.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método

La conceptualización del manual digital se sustentó en el uso de tres técnicas creativas ampliamente reconocidas en los procesos profesionales de diseño: lluvia de ideas, SCAMPER y mapa mental. Estas herramientas permitieron transformar los hallazgos del marco teórico en

líneas conceptuales concretas, generar alternativas visuales y estructurar los contenidos del manual de manera coherente y funcional.

La lluvia de ideas, propuesta por Alex Osborn, facilitó la generación libre de conceptos y asociaciones iniciales relacionados con sostenibilidad, comunicación interna e identidad de Talkin'Heads. El método SCAMPER, formulado por Bob Eberle, permitió analizar, modificar y mejorar elementos comunicacionales existentes dentro de la organización, orientándolos hacia los requerimientos del concurso.

Finalmente, el mapa mental, basado en la técnica de Tony Buzan, organizó jerárquicamente los componentes del manual, permitiendo establecer categorías visuales, definir secciones y estructurar el flujo informativo. Estas tres herramientas, aplicadas en secuencia, guiaron la transición del análisis teórico a la configuración conceptual del proyecto, asegurando coherencia con el grupo objetivo, pertinencia institucional y claridad funcional.

7.2.1.1 Procedimiento aplicado

7.2.1.1.1 Lluvia de ideas

Fue aplicada como punto de partida para recopilar conceptos clave vinculados al reciclaje, sostenibilidad, cultura organizacional y estilo visual institucional. La dinámica permitió construir un banco amplio de términos, sensaciones y posibles líneas gráficas que posteriormente fueron depuradas para definir el enfoque conceptual del manual.

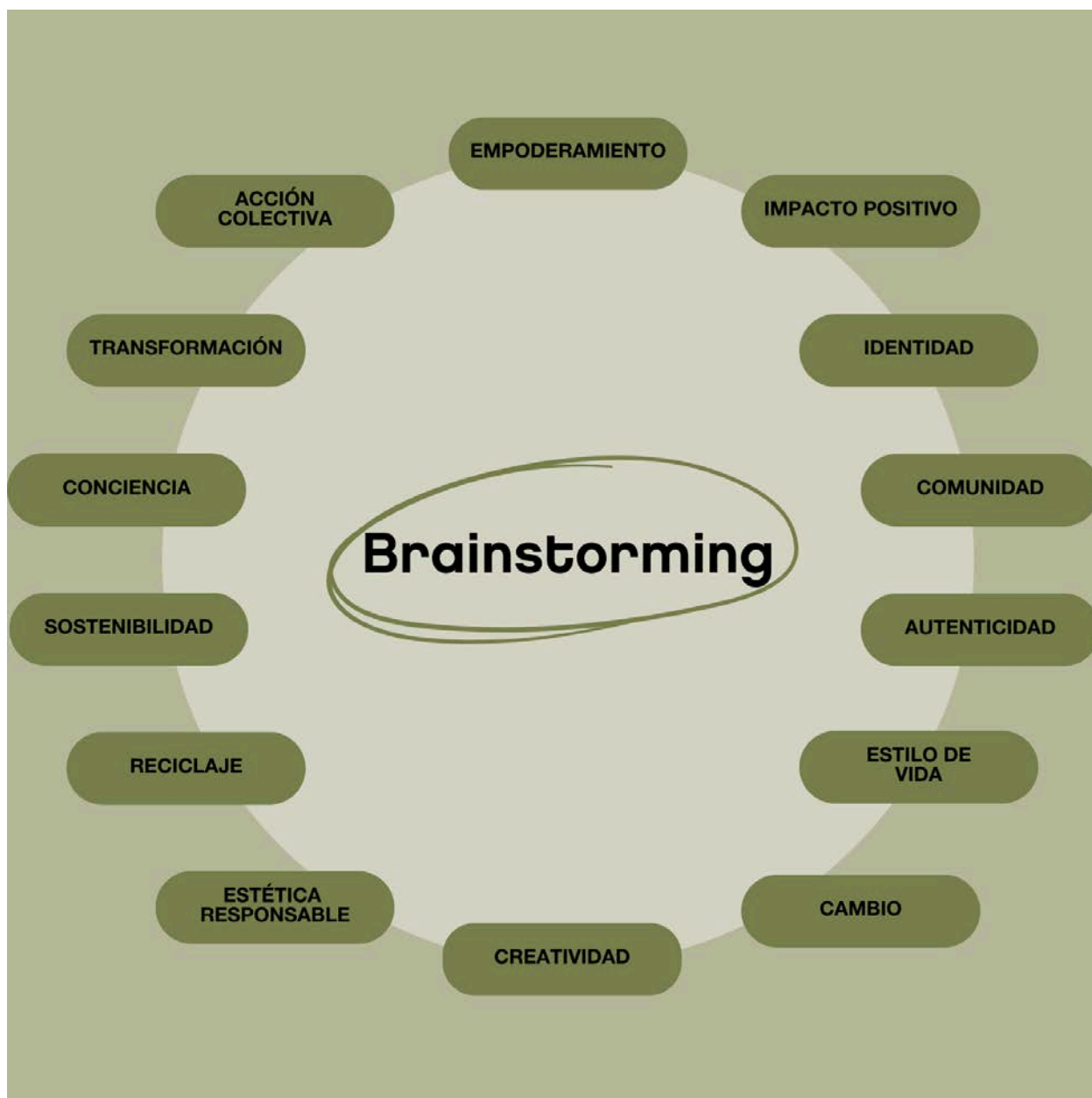


Figura 4. Realizada por Karen Sical. Aplicación del método *Brainstorming* para generar ideas iniciales sobre la estructura, el contenido y los recursos visuales del manual digital de comunicación visual destinado a la organización y promoción del concurso anual de reciclaje en Talkin'Heads.

7.2.1.1.2 SCAMPER

Se utilizó para analizar materiales comunicacionales previos de Talkin'Heads y replantearlos conforme a las necesidades específicas del concurso. A través de sus siete categorías (sustituir, combinar, adaptar, modificar, proponer otros usos, eliminar y reordenar), se generaron alternativas visuales y organizacionales que fortalecieron la claridad y funcionalidad del manual.

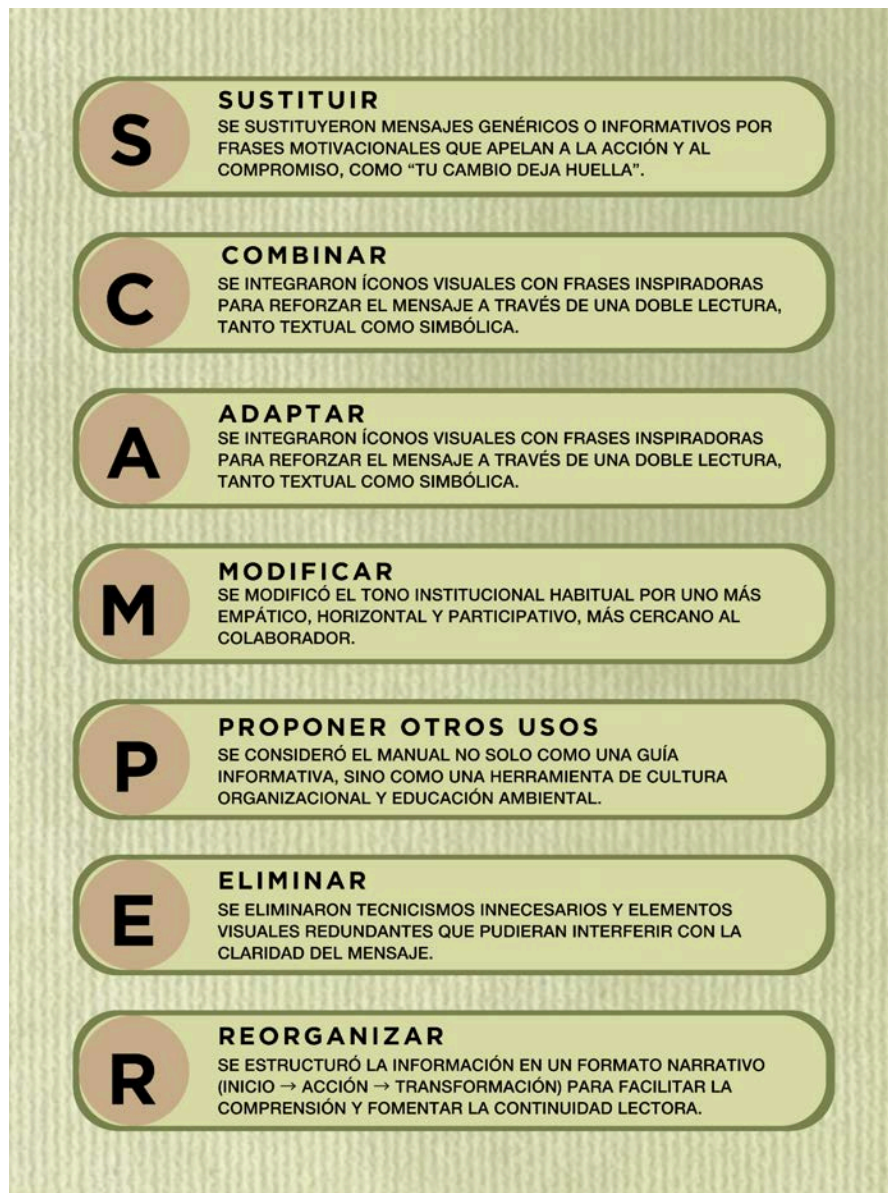


Figura 5. Realizada por Karen Sical. Aplicación del método SCAMPER para generar ideas innovadoras en el desarrollo del manual digital de comunicación visual del concurso de reciclaje en Talkin'Heads.

7.2.1.1.3 Mapa mental

Permitió organizar de forma jerárquica los contenidos del manual partiendo del nodo central “Manual digital de reciclaje”. A partir de este eje se definieron las principales áreas del documento, lo que facilitó la estructuración final y el flujo de lectura.



Figura 6. Realizada por Karen Sical. Aplicación del método Mapa Mental para organizar ideas y conceptos clave relacionados con la estructura, los contenidos y la propuesta visual del manual digital de comunicación para el concurso anual de reciclaje en Talkin'Heads.

7.2.2 Definición del concepto

Del proceso de exploración creativa y organización conceptual se deriva la frase rectora “Tu acción transforma el entorno”, seleccionada como eje discursivo y visual del manual digital. Este concepto sintetiza la idea de responsabilidad individual dentro de un sistema colectivo, en coherencia con el enfoque sostenible que la empresa busca fortalecer.

Además, alude a la filosofía institucional de Talkin’Heads, orientada a la transformación personal y profesional desde las acciones cotidianas.

Aplicación del concepto:

- La frase aparecerá destacada en la portada y apertura del manual.
- Se integrará como eje temático de los recursos gráficos (íconos, flechas, rutas, ciclos).
- Guiará la redacción de los contenidos con un tono motivacional y empático.
- Influenciará la elección tipográfica y cromática, transmitiendo energía y claridad visual.

Este concepto integra de forma funcional los valores institucionales y el propósito del concurso, convirtiéndose en la base narrativa y visual que articula la propuesta final.

7.2.3 Proceso de Bocetaje

El proceso de bocetaje constituyó la primera aproximación visual del manual digital y permitió traducir el concepto “Tu acción transforma el entorno” en estructuras editoriales concretas. Para ello se desarrollaron una serie de bocetos exploratorios en formato media carta (5.5” x 8.5”), siguiendo criterios técnicos de composición, jerarquía visual y retícula.

Los bocetos se elaboraron después de aplicar las técnicas creativas seleccionadas, lo que permitió organizar previamente los contenidos, definir la función de cada sección y anticipar la lógica de navegación del manual. A partir de esta base conceptual, se estructuraron diferentes

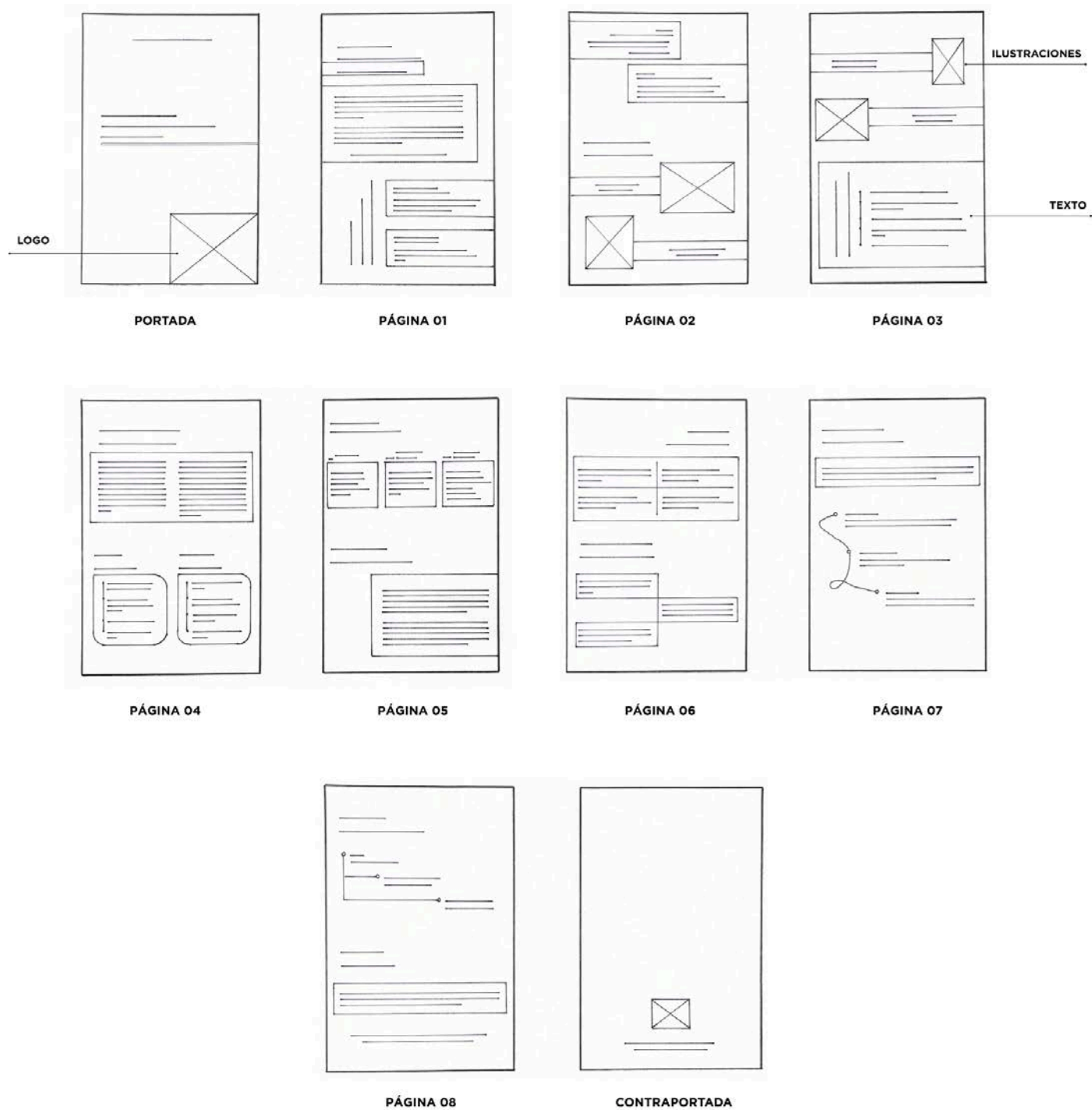
alternativas de distribución tipográfica, ubicación de íconos, diagramación de textos y relación entre títulos, subtítulos y elementos gráficos.

Cada boceto incorporó márgenes de seguridad, cuadrículas de alineación y áreas destinadas a ilustraciones, asegurando coherencia con los lineamientos de identidad visual de Talkin’Heads. El resultado fue un total de diez bocetos preliminares, suficientes para evaluar la viabilidad visual del proyecto, comparar soluciones y seleccionar las composiciones más funcionales para la etapa de digitalización.

Este proceso permitió visualizar la estructura general del manual antes de su producción digital y facilitó la toma de decisiones respecto a jerarquía, legibilidad y coherencia estética.

7.3 Bocetaje

7.3.1 Bocetaje natural



Medidas: Media carta (13.97 cm x 21.59 cm)

Figura 7. Realizada por Karen Sical. Boceto Natural para Manual Para el Concurso de Reciclaje

Talkin'Heads.

7.3.2 Bocetaje intermedio

Medidas: Media carta (13.97 cm x 21.59 cm)

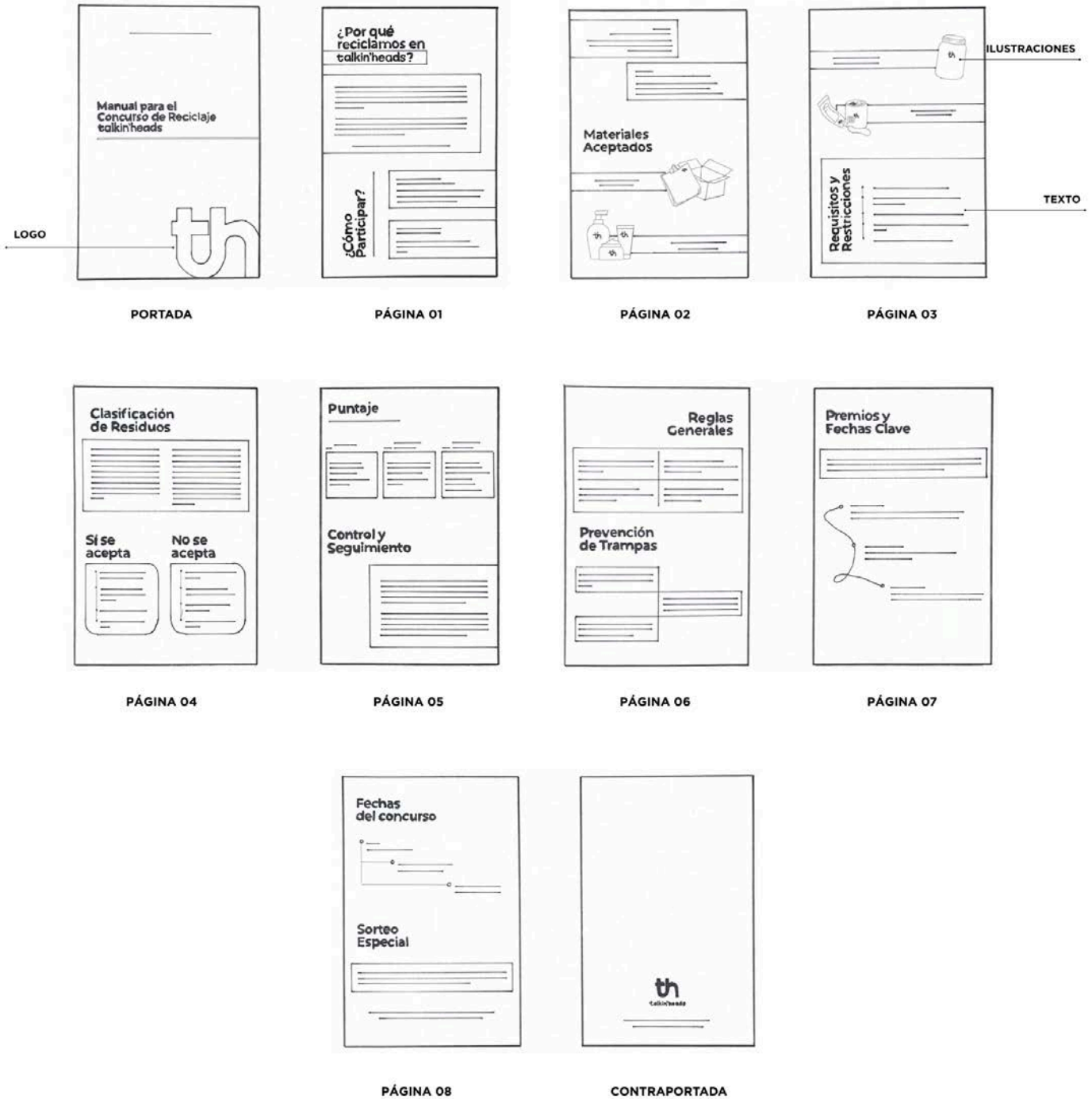


Figura 8. Realizada por Karen Sical. Boceto Intermedio para Manual Para el Concurso de Reciclaje Talkin´Heads. Los textos son de referencia, ya que la empresa se encuentra redactando las bases finales del concurso.

7.3.3 Bocetaje formal

Medidas: Media carta (13.97 cm x 21.59 cm)



Figura 9. Realizada por Karen Sical. Boceto Formal para Manual Para el Concurso de Reciclaje Talkin´Heads. Los textos son de referencia, ya que la empresa se encuentra redactando las bases finales del concurso.

7.3.4 Proceso de digitalización de los bocetos

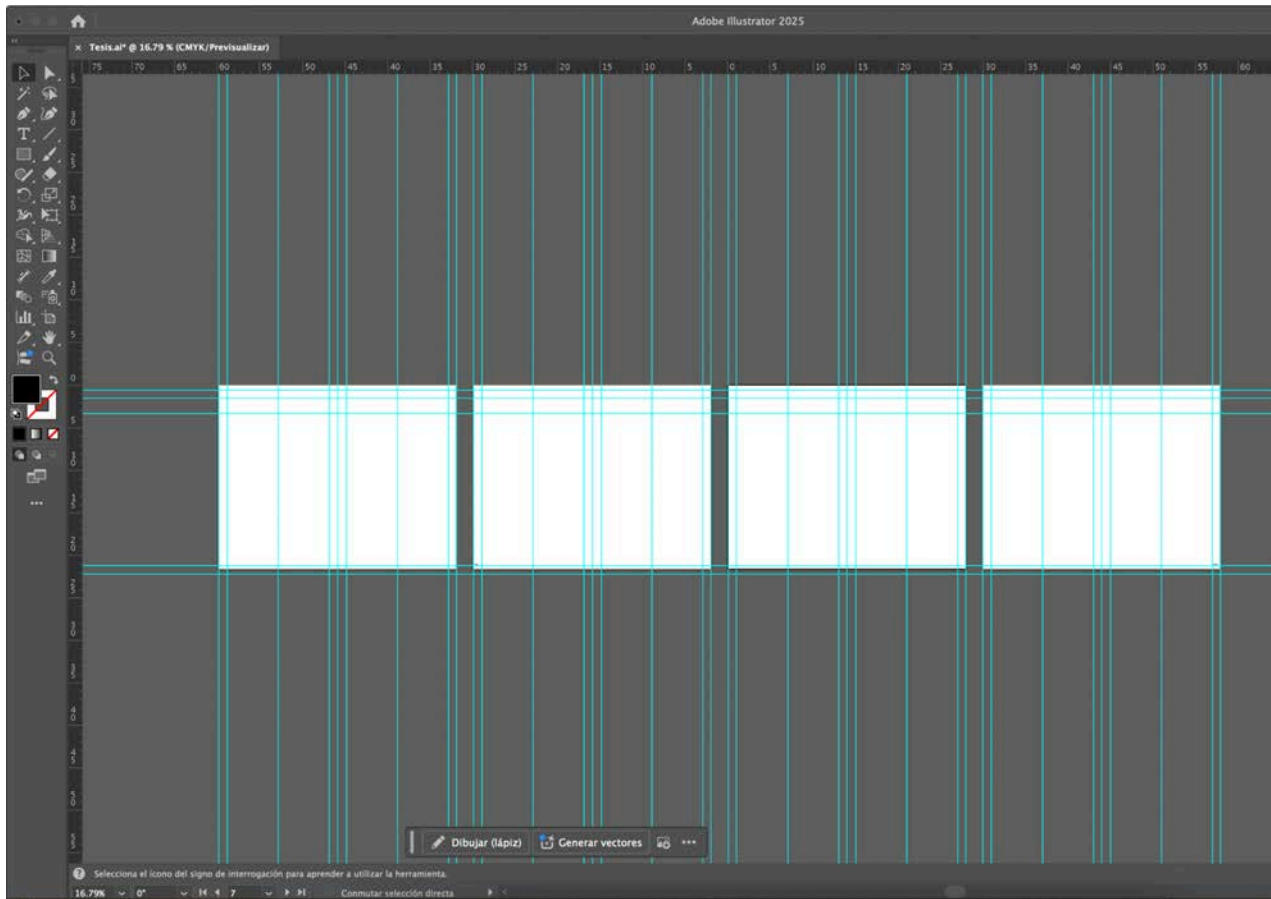


Figura 10. Proceso de diagramación del manual con retícula base. Realizado por Karen Sical en Adobe Illustrator.

Proceso de digitalización de los bocetos

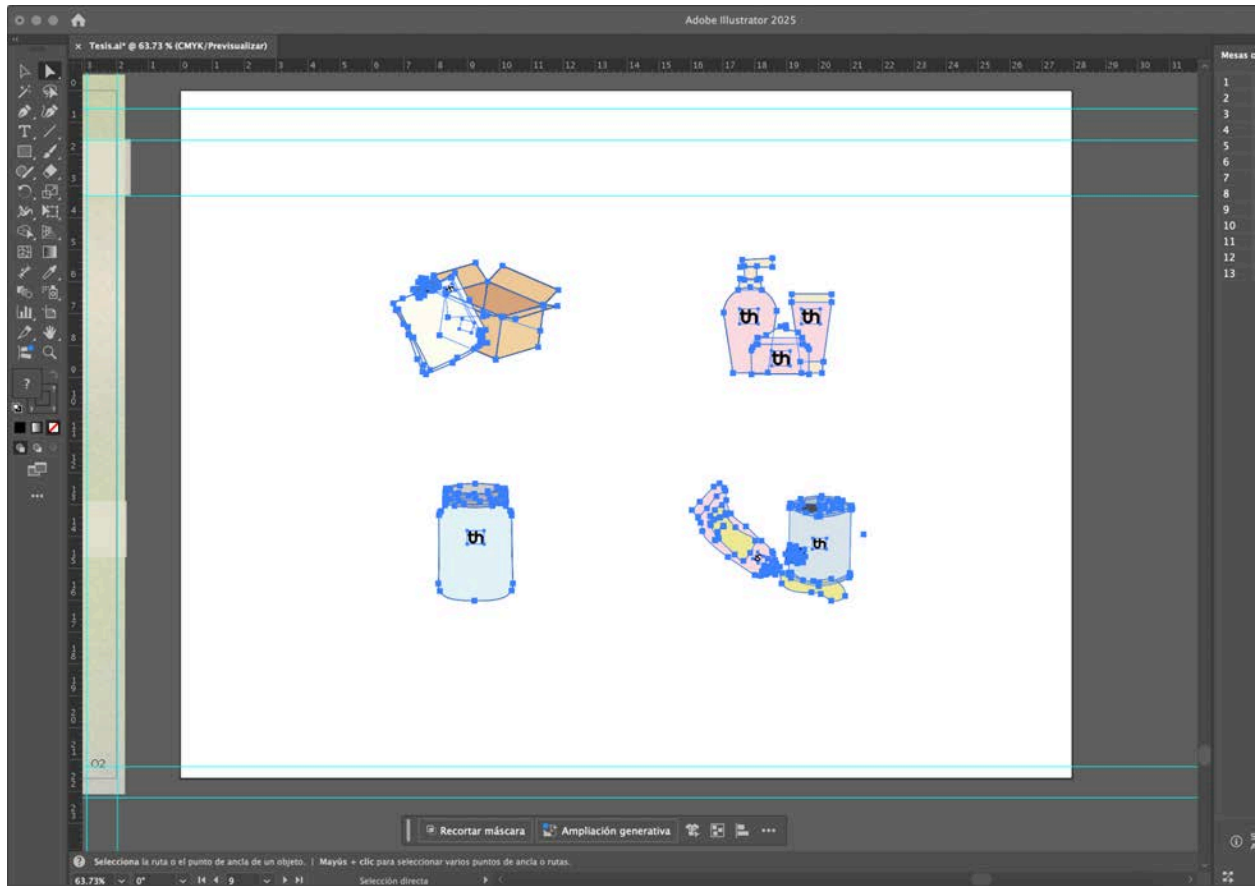


Figura 11. Ilustraciones vectoriales de materiales reciclables realizadas en Adobe Illustrator.

Autoría: Karen Sical.

Proceso de digitalización de los bocetos

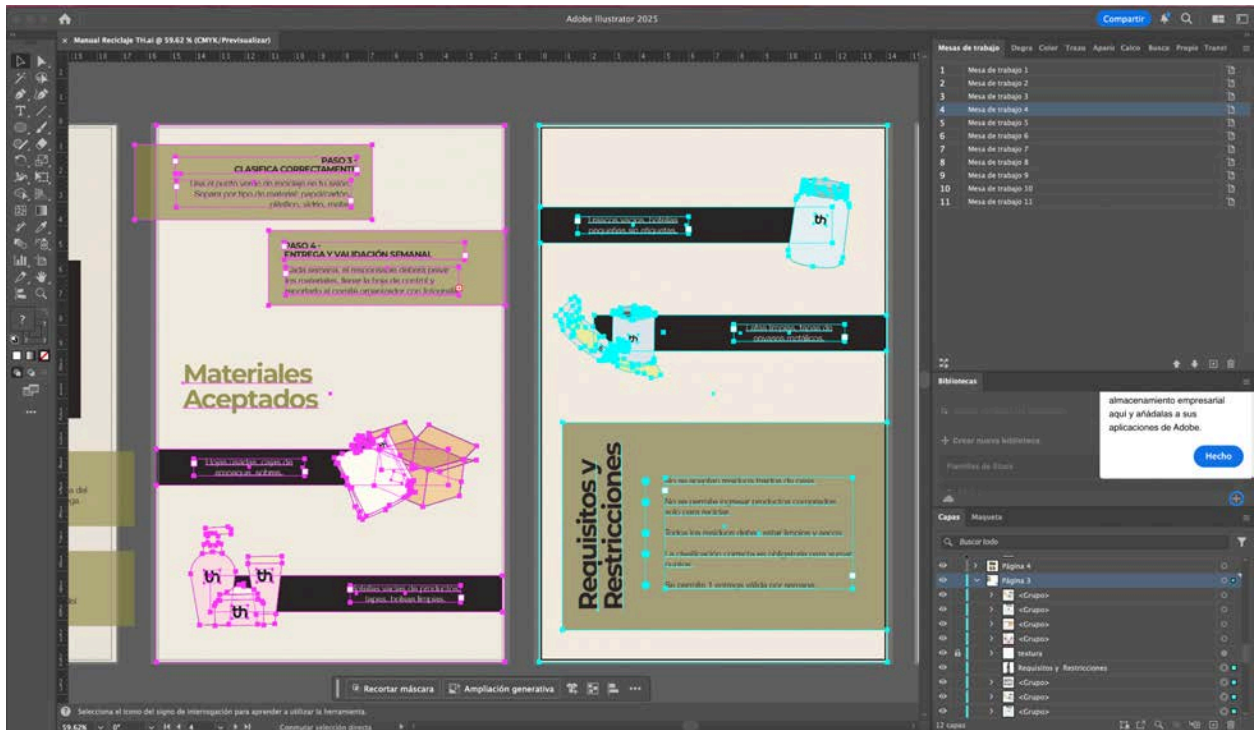


Figura 12. Maquetación de contenido con división de secciones y bloques visuales para la página

“¿Por qué reciclamos en Talkin´Heads?”. Realizado por Karen Sical.

7.4 Propuesta preliminar

Medidas: Media carta (13.97 cm x 21.59 cm)



Figura 13. Propuesta preliminar previa a la validación de páginas internas del manual digital.

Maquetación y diseño de contenido gráfico en formato media carta (13.97 cm × 21.59 cm).

Elaborado por Karen Sical en Adobe Illustrator. Los textos son de referencia, ya que la empresa se encuentra redactando las bases finales del concurso.



Figura 14. Propuesta preliminar previa a la validación de páginas internas del manual digital.

Maquetación y diseño de contenido gráfico en formato media carta (13.97 cm × 21.59 cm).

Elaborado por Karen Sical en Adobe Illustrator. Los textos son de referencia, ya que la empresa se encuentra redactando las bases finales del concurso.

CAPÍTULO VIII: VALIDACIÓN TÉCNICA

Capítulo VIII: Validación técnica

Al concluir con la propuesta preliminar del manual digital de comunicación visual para la implementación del concurso anual de reciclaje en Talkin'Heads, se procede a realizar una validación técnica del proyecto.

El trabajo de investigación es mixto, combinando el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero permitirá cuantificar los resultados de las encuestas aplicadas a los distintos grupos de interés; mientras que el segundo evaluará la percepción de los encuestados respecto a la propuesta preliminar en aspectos gráficos, comunicativos, operativos y funcionales.

La herramienta a utilizar es una encuesta estructurada de respuesta múltiple, con preguntas cerradas (sí/no), escala de Likert y espacio para observaciones cualitativas. Esta encuesta se aplicará a tres grupos: el cliente, el grupo objetivo (colaboradores de Talkin'Heads) y expertos en el área de comunicación y diseño.

8.1 Población y muestreo

8.1.1 Cliente. Integrado por representantes de Talkin'Heads, responsables de evaluar la coherencia del manual con la identidad visual, los valores y los objetivos institucionales.

- Licda. Valeria Sinibaldi - Mercadóloga
- Licda. Pamela Contreras - Diseñadora Gráfica

8.1.2 Grupo objetivo. Conformado por colaboradores de los distintos salones, destinatarios directos del manual, cuya opinión es clave para validar su comprensión, usabilidad y pertinencia práctica.

8.1.3 Expertos en comunicación y diseño. Profesionales en comunicación y diseño, quienes evaluaron los aspectos técnicos, semiológicos y de funcionalidad gráfica del manual.

- Lic. Arnulfo Guzmán - Comunicólogo

- Lic. Christian Rossell - Ingeniero en sistemas
- Lic. Carlos Franco - Diseñador gráfico
- Ayelén Alejandra Alvarez Rodríguez - Diseñadora gráfica y comunicóloga
- Daniela María Lemus García - Diseñadora gráfica y comunicóloga
- Marta Celeste Guzmán Ubedo - Diseñadora gráfica y comunicóloga
- José Guillermo Lazo Gramajo - Diseñador gráfico y comunicólogo
- José Roberto Estrada Salguero - Diseñador gráfico y comunicólogo

8.2 Método e instrumentos

Para la validación del proyecto, se emplea una metodología mixta que combina el enfoque cuantitativo y el cualitativo. El enfoque cuantitativo permitirá medir y tabular las respuestas obtenidas en la encuesta, mientras que el enfoque cualitativo posibilitará interpretar las percepciones, actitudes y sugerencias de los encuestados respecto a la propuesta preliminar del manual digital.

El instrumento seleccionado para la recolección de datos será una encuesta digital estructurada, diseñada y aplicada mediante la herramienta Google Forms, lo cual garantiza accesibilidad, rapidez en la recolección de la información y facilidad en la sistematización de los resultados. Este instrumento se aplicará a tres grupos de interés: el cliente, un grupo de expertos en comunicación y diseño, y los colaboradores de Talkin'Heads (grupo objetivo).

La encuesta está organizada en tres secciones principales, cada una enfocada en evaluar dimensiones específicas del proyecto:

- Parte objetiva: Busca identificar si el manual digital responde a las necesidades planteadas en los objetivos del proyecto, valorando su pertinencia, utilidad y contribución a la cultura organizacional sostenible de Talkin'Heads. Las preguntas en esta sección son

cerradas y de tipo dicotómico (sí/no).

- Parte semiológica: Evalúa los aspectos de diseño visual y comunicacional de la propuesta, como tipografía, paleta de colores, iconografía, diagramación y atractivo estético. Para esta sección se emplea una escala de Likert de tres niveles (muy adecuado, poco adecuado, nada adecuado), con el fin de medir la percepción de los encuestados sobre la efectividad de los elementos gráficos y simbólicos en transmitir el mensaje de sostenibilidad.
- Parte operativa: Analiza la funcionalidad del manual digital en términos de accesibilidad, claridad de navegación, organización de la información y facilidad de uso por parte de los colaboradores. Al igual que en la sección semiológica, se aplicará una escala de Likert, complementada con preguntas cerradas de opción múltiple.

Además, se incluye un espacio para observaciones abiertas, donde los encuestados podrán expresar comentarios, sugerencias o críticas constructivas que contribuyan a perfeccionar la propuesta.

8.2.1 Instrumentos de Validación

<https://forms.gle/1acfUaH2Jbk58Pcp7>



talkin'heads

Encuesta de validación

Facultad de Ciencias de la Comunicación – FACOM

Licenciatura en Comunicación y Diseño

Proyecto de graduación

Encuesta de validación del proyecto de: Diseño de manual digital para establecer y normar los requerimientos y bases del concurso anual de reciclaje entre los colaboradores internos de la Empresa Talkin’Heads Salón.

Nombre:

Edad:

Profesión:

Puesto:

Género: F M

Antecedentes:

Talkin’Heads es una cadena guatemalteca de salones de belleza fundada en 1995, reconocida por su innovación, servicio personalizado y formación continua de su equipo. Actualmente cuenta con cuatro sedes en la ciudad de Guatemala y busca integrar la sostenibilidad como parte de su cultura organizacional.

En este contexto, se desarrolla un manual digital de comunicación visual que tiene como objetivo estandarizar y comunicar de forma clara, atractiva y funcional las bases, objetivos y lineamientos del concurso anual de reciclaje dirigido a los colaboradores internos, promoviendo la participación activa y reforzando la imagen institucional sostenible de la marca.

Instrucciones:

Con base en la información anterior, observe la propuesta del manual digital en el enlace de visualización: [CLICK AQUÍ](#) , y según su criterio, conteste las siguientes preguntas de validación.

Parte objetiva:

1. ¿Considera necesario diseñar un manual digital que comunique de manera clara las bases y lineamientos del concurso de reciclaje en Talkin’Heads?
 - a. Sí
 - b. No
2. ¿Cree que este manual contribuye a reforzar la cultura de sostenibilidad dentro de la empresa?
 - a. Sí
 - b. No
3. ¿Considera que este manual facilita la participación de los colaboradores en el concurso?
 - a. Sí
 - b. No
4. ¿Opina que este proyecto aporta valor a la imagen institucional de Talkin’Heads frente a sus clientes?
 - a. Sí
 - b. No

Parte semiológica:

1. Según su criterio, la tipografía utilizada en el manual es:
Muy Legible ____ Legible ____ Poco legible ____ Nada legible ____
2. Según su criterio, la paleta de colores aplicada en el manual es:

Muy Adecuada ___ Adecuada ___ Poco adecuada ___ Nada adecuada ___

3. Según su criterio, las ilustraciones utilizadas son:

Muy Claro ___ Claro ___ Poco claros ___ Nada claros ___

4. Según su criterio, el diseño general del manual es:

Muy atractivo ___ Atractivo ___ Poco atractivo ___ Nada atractivo ___

5. Según su criterio, la diagramación del manual es:

Muy Funcional ___ Funcional ___ Poco funcional ___ Nada funcional ___

6. Según su criterio, la composición de las ideas es:

Muy Entendible ___ Entendible ___ Poco entendible ___ Nada entendible ___

Parte operativa:

1. Considera que la navegación del manual digital es:

Muy adecuada ___ Adecuada ___ Poco adecuada ___ Nada adecuada ___

2. Cree que la cantidad de información en el manual es:

Suficiente ___ Insuficiente ___

3. Considera que la organización de las secciones es:

Muy clara ___ Clara ___ Poco clara ___

4. Cree que la accesibilidad del manual (formato digital y facilidad de uso) es:

Funcional ___ Poco funcional ___ Nada funcional ___

Observaciones:

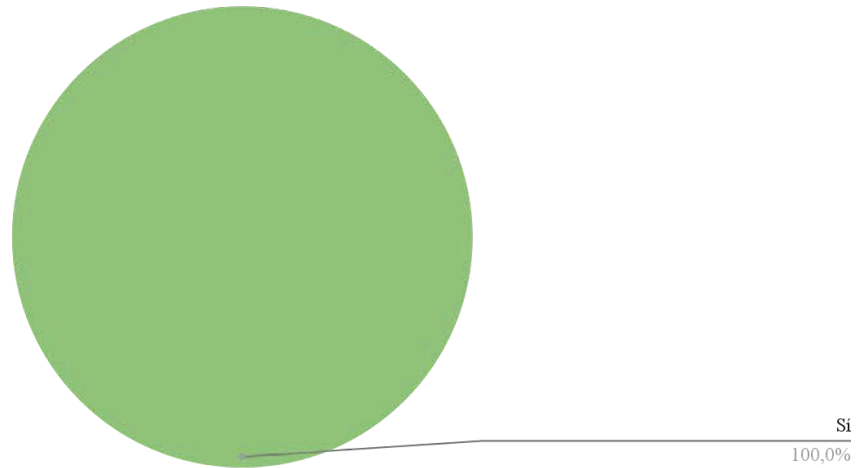
Agradezco de antemano el tiempo y esfuerzo dedicados a completar esta encuesta. Sus aportes son fundamentales para mejorar y garantizar la efectividad de este proyecto de comunicación visual.

8.3 Resultados e interpretación de resultados

8.3.1 Parte objetiva

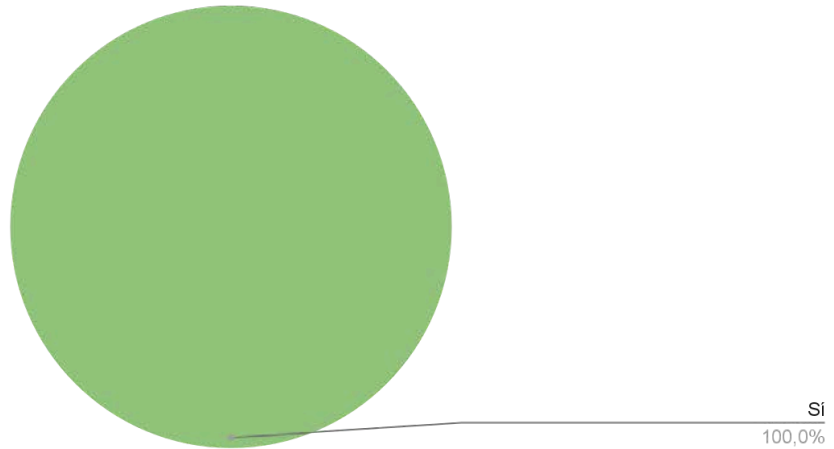
1. ¿Considera necesario diseñar un manual digital que comunique de manera clara las bases y lineamientos del concurso de reciclaje en Talkin'Heads?

¿Considera necesario diseñar un manual digital que comunique de manera clara las bases y lineamientos del concurso de reciclaje en Talkin'Heads?



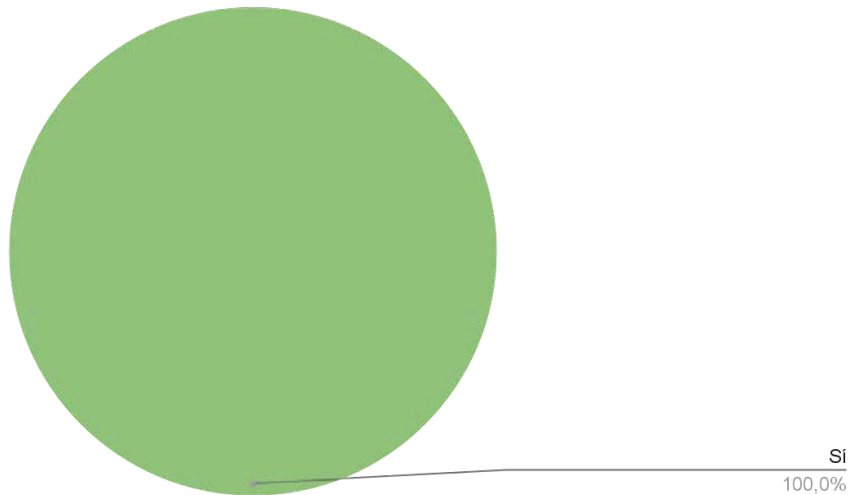
2. ¿Cree que este manual contribuye a reforzar la cultura de sostenibilidad dentro de la empresa?

¿Cree que este manual contribuye a reforzar la cultura de sostenibilidad dentro de la empresa?



3. ¿Considera que este manual facilita la participación de los colaboradores en el concurso?

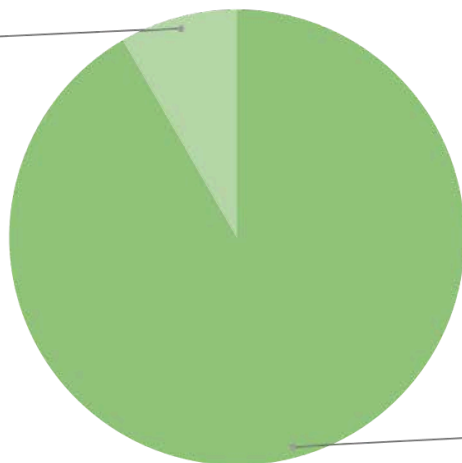
¿Considera que este manual facilita la participación de los colaboradores en el concurso?



4. ¿Opina que este proyecto aporta valor a la imagen institucional de Talkin'Heads frente a sus clientes?

¿Opina que este proyecto aporta valor a la imagen institucional de Talkin' Heads frente a sus clientes?

No
8,3%



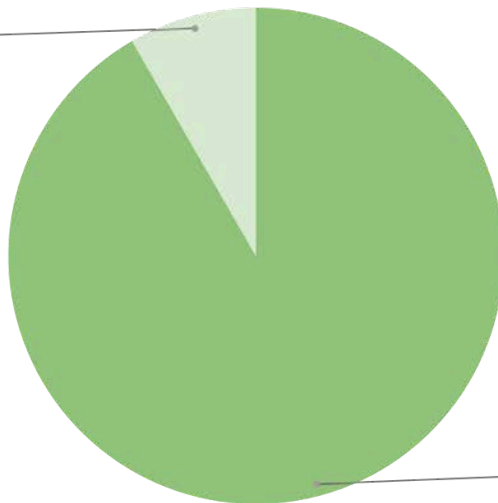
Sí
91,7%

8.3.2 Parte semiológica

1. Según su criterio, la tipografía utilizada en el manual es:

Según su criterio, la tipografía utilizada en el manual es:

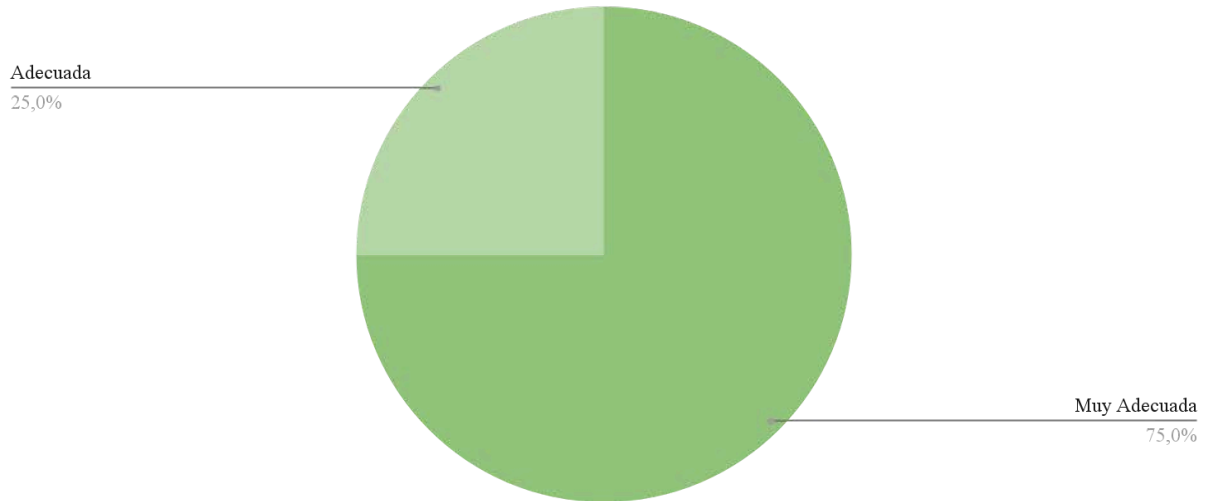
Legible
8,3%



Muy Legible
91,7%

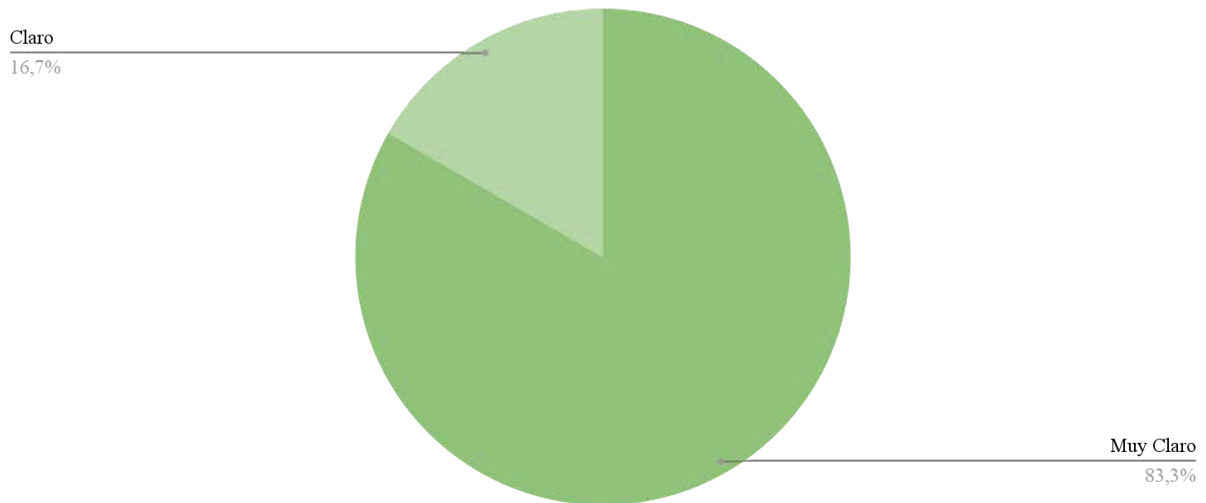
2. Según su criterio, la paleta de colores aplicada en el manual es:

Según su criterio, la paleta de colores aplicada en el manual es:



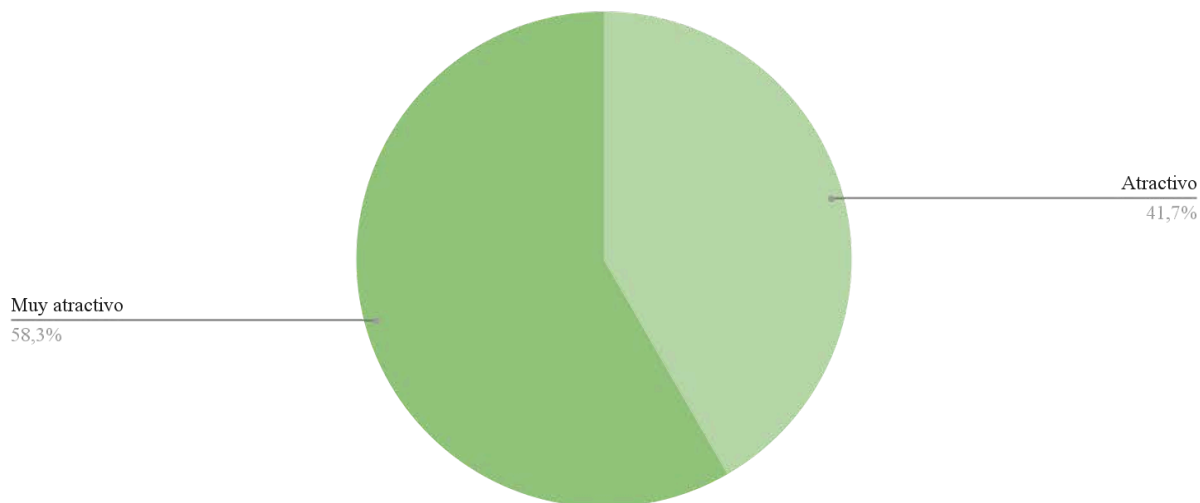
3. Según su criterio, las ilustraciones utilizadas son:

Según su criterio, las ilustraciones utilizadas son:



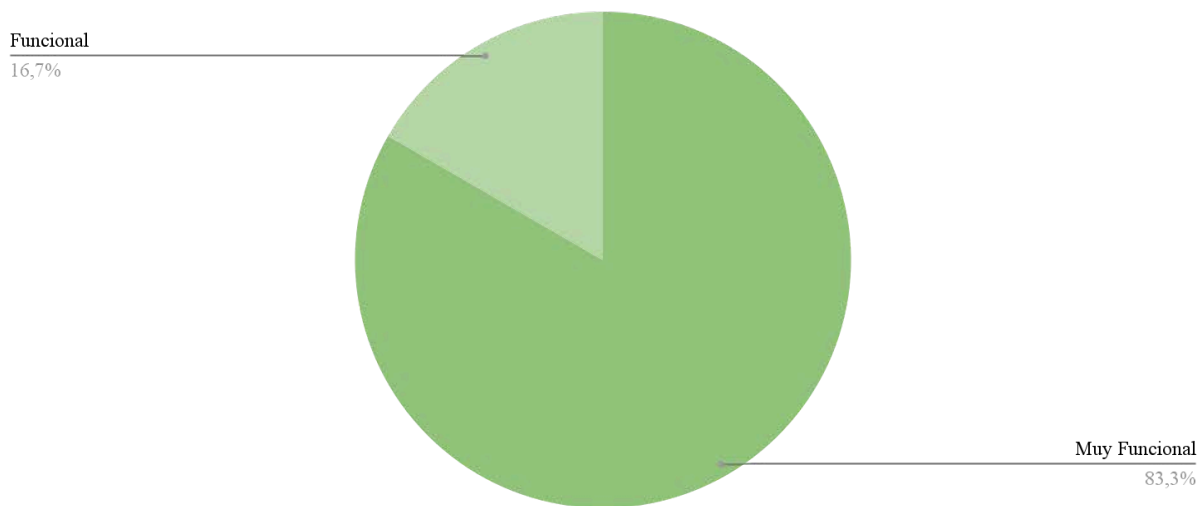
4. Según su criterio, el diseño general del manual es:

Según su criterio, el diseño general del manual es:



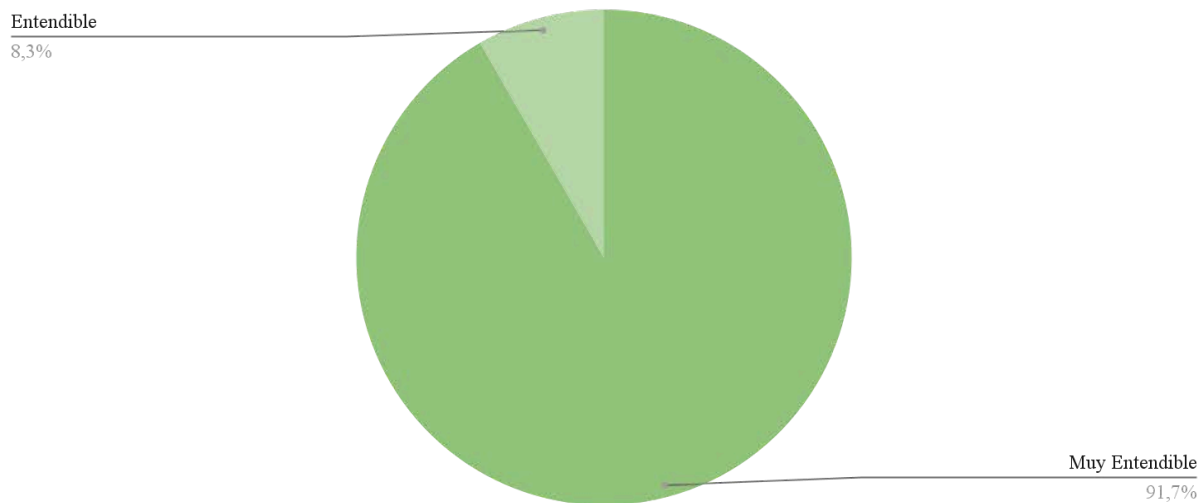
5. Según su criterio, la diagramación del manual es:

Según su criterio, la diagramación del manual es:



6. Según su criterio, la composición de las ideas es:

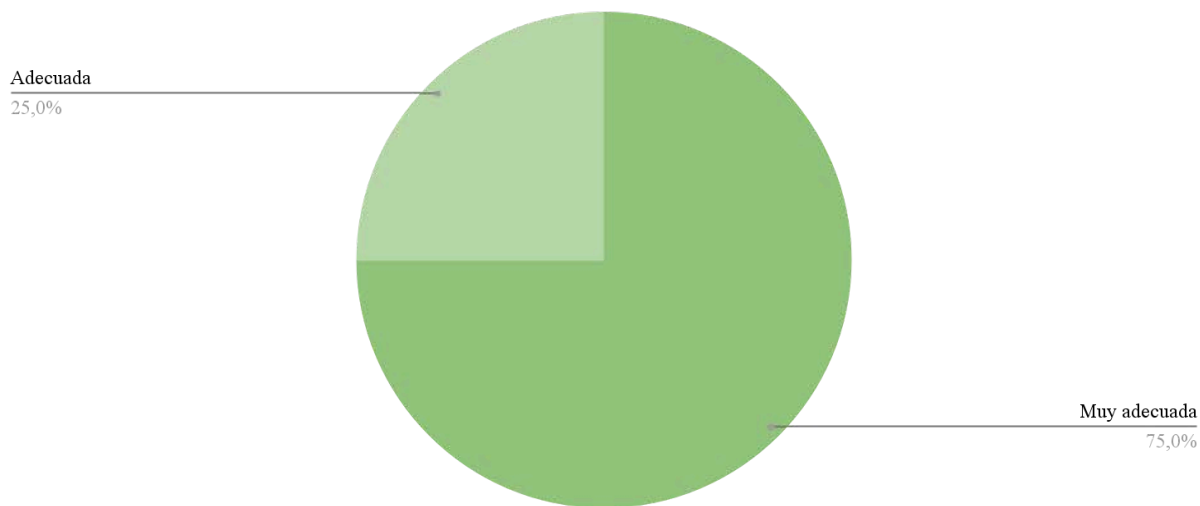
Según su criterio, la composición de las ideas es:



8.3.3 Parte operativa

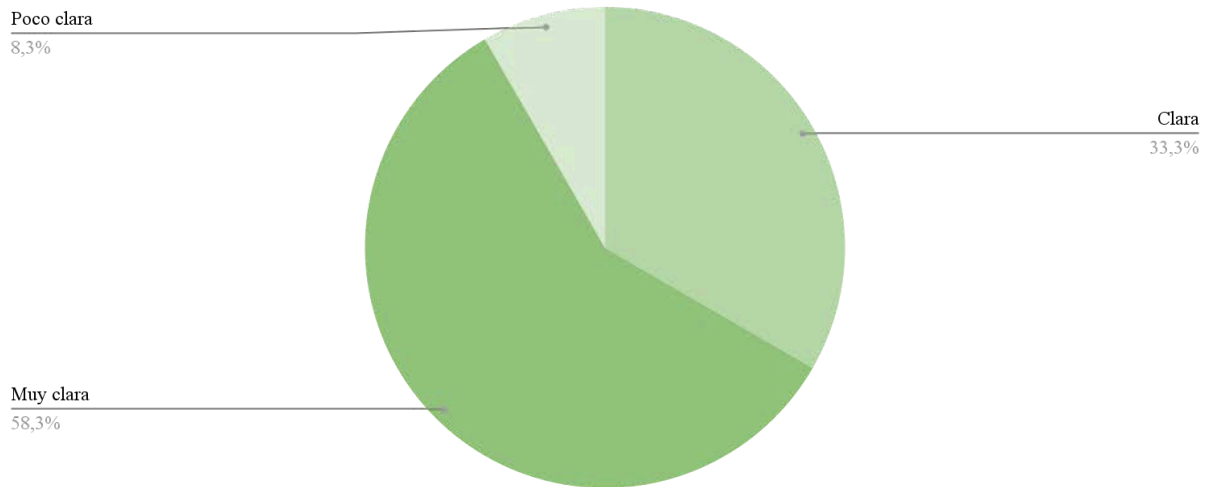
1. Considera que la navegación del manual digital es:

Considera que la navegación del manual digital es:



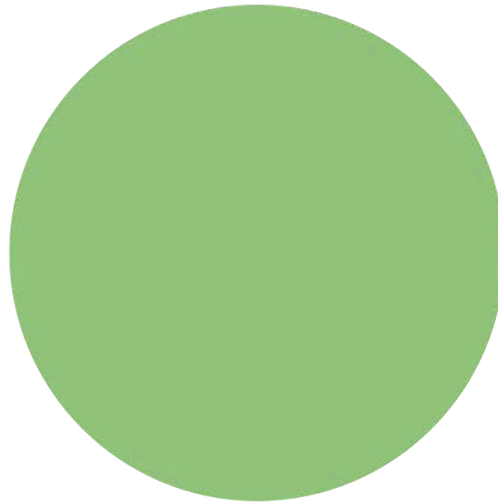
2. Cree que la cantidad de información en el manual es:

Considera que la organización de las secciones es:



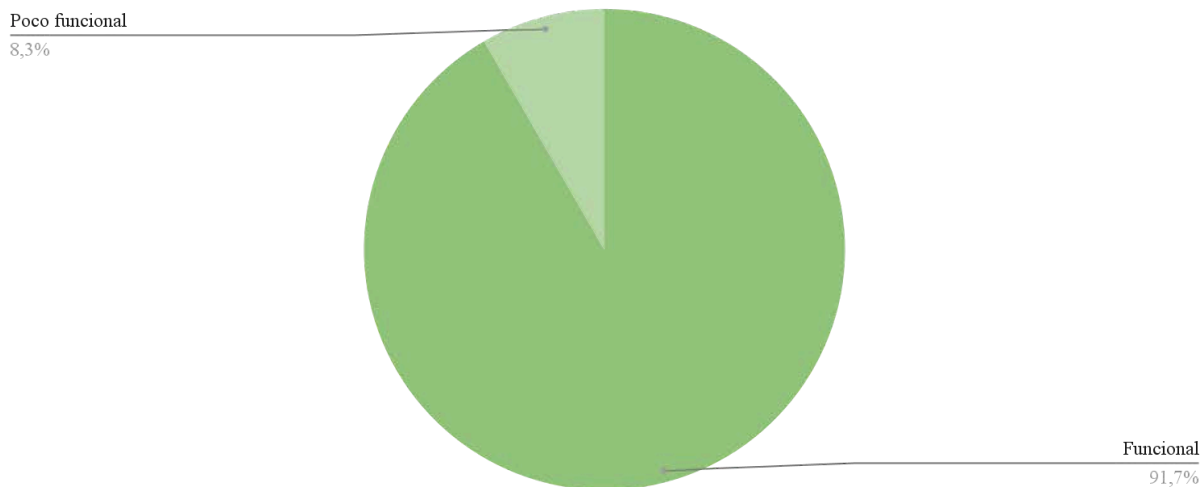
3. Considera que la organización de las secciones es:

Cree que la cantidad de información en el manual es:



4. Cree que la accesibilidad del manual (formato digital y facilidad de uso) es:

Cree que la accesibilidad del manual (formato digital y facilidad de uso) es:



8.3.4 Observaciones

1. Sugiero agregar más íconos. Cuidar los espacios tan grandes en los párrafos a la hora de justificar los textos, mi recomendación es hacer los marcos de texto más pequeños o alinear los textos a la izquierda.
2. Me parece que es un proyecto bastante atractivo y profesional, las tipografías y paleta de colores hacen que se vea moderno. Muchas felicitaciones Karen Sical, es un excelente trabajo. Le deseo muchos éxitos y que Dios siempre guíe su camino. Atentamente, Ayelén Alejandra.
3. Esta bonito, solo aumentaría el tamaño de algunas ilustraciones para que se vea más atractivo.
4. El fondo negro del manual, con la tipografía blanca y muy unida, mezclado con la diagramación escalonada, da la sensación de saturación. Al menos para mi gusto, consideraría que se puede mejorar dejando más limpia la diagramación o lectura.
5. Minimalista y elegante, sí veo a **Talkin´Heads** en el manual. Mi recomendación sería incorporar distintos contrastes entre las páginas para evitar que la diagramación se

perciba plana. Podrías utilizar variaciones dentro de la misma paleta de colores elegida. (Por ejemplo, incluir una página en gris oscuro, otra en verde y otra en blanco). Esto ayudaría a diferenciar las secciones y o que el lector identifique fácilmente cuándo está explorando un nuevo contenido. ¡Felicidades, el resultado se ve muy bien!

6. Me encanto el manual, mis comentarios son: Cuidar esos espacios tan grandes a la hora de justificar los textos, tal vez se pueden hacer más pequeños los marcos de texto o alinear a la izquierda. Hacerlo más visual, tipo incluir más íconos y así porque a las personas de los salones no les va a gustar leer tanto y si ven que es mucho texto siento que no lo van a hacer.
7. Me gusta la propuesta para reforzar la sostenibilidad de la empresa.
8. Está muy bien diseñado y estructurado, es impresionante.

8.4 Cambios con base a los resultados

Con base en los datos obtenidos durante el proceso de validación técnica, desarrollado mediante la encuesta digital aplicada al cliente, al grupo objetivo y a expertos en comunicación y diseño, se confirma que el proyecto cumple con el propósito de diseñar un manual digital de comunicación visual para establecer y normar las bases del concurso anual de reciclaje dirigido a los colaboradores internos de Talkin’Heads.

Los resultados reflejan que la mayoría de los encuestados consideró pertinente la creación del manual, destacando su utilidad para unificar la información del concurso, facilitar su comprensión y fortalecer la cultura de sostenibilidad dentro de la empresa. Asimismo, validaron positivamente aspectos del diseño, tales como la paleta de colores, la coherencia visual y la pertinencia de los contenidos.

No obstante, algunas observaciones evidenciaron oportunidades de mejora necesarias

para optimizar la experiencia del usuario. Entre los comentarios más recurrentes se identificaron los siguientes aspectos:

- Ajustes en la diagramación para evitar espacios amplios en textos justificados, sugiriendo marcos más reducidos o alineación a la izquierda.
- Mejoras en el contraste visual, incorporando variaciones dentro de la misma paleta de color para evitar una apariencia plana.
- Ampliación del tamaño de algunas ilustraciones, para reforzar el atractivo visual y la lectura rápida.
- Reforzar la motivación hacia el reciclaje, dada la baja cultura ambiental general en Guatemala, para incentivar mayor participación del personal.

A partir de estas recomendaciones, se realizaron los ajustes correspondientes en el diseño final del manual, asegurando una propuesta clara, funcional y visualmente coherente con la identidad institucional de Talkin'Heads.

8.4.1 Antes



Ajustes realizados en la propuesta gráfica final: Con base en los comentarios obtenidos durante la validación técnica, se realizaron ajustes puntuales en la propuesta gráfica del manual.

Se incrementó la proporción de íconos e ilustraciones para mejorar la legibilidad y el atractivo visual del contenido. Asimismo, se reforzó la jerarquía de la información mediante el uso de tipografía en negrita para destacar datos clave. Finalmente, se optimizaron los espacios de los bloques de texto y la composición general, con el fin de lograr una lectura más limpia, dinámica y accesible para los colaboradores.

Figura 15. Propuesta preliminar previa a la validación de páginas internas del manual digital.

Maquetación y diseño de contenido gráfico en formato media carta (13.97 cm × 21.59 cm).

Elaborado por Karen Sical en Adobe Illustrator. Los textos son de referencia, ya que la empresa se encuentra redactando las bases finales del concurso.

8.4.2 Después



Figura 16. Propuesta gráfica del manual digital para establecer y normar los requerimientos y bases del concurso anual de reciclaje entre los colaboradores internos de la Empresa Talkin'Heads Salón, ajustada a partir de los resultados de la validación técnica. Se incorporaron mejoras en la jerarquía visual mediante el uso de tipografía en bold, aumento de tamaño en íconos e ilustraciones, ajustes en la diagramación para optimizar la legibilidad, y mayor contraste visual entre secciones para facilitar la comprensión y navegación del contenido.

Después



Figura 17. Propuesta gráfica del manual digital para establecer y normar los requerimientos y bases del concurso anual de reciclaje entre los colaboradores internos de la Empresa Talkin'Heads Salón, ajustada a partir de los resultados de la validación técnica. Se incorporaron mejoras en la jerarquía visual mediante el uso de tipografía en bold, aumento de tamaño en íconos e ilustraciones, ajustes en la diagramación para optimizar la legibilidad, y mayor contraste visual entre secciones para facilitar la comprensión y navegación del contenido.

CAPÍTULO IX: PROPUESTA GRÁFICA FINAL

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

En este caso, se incluye el Link de la propuesta final:

https://issuu.com/joelyszen/docs/manual_reciclaje_th_final

9.1 Elementos de propuesta gráfica final

9.1.1 Paleta de colores

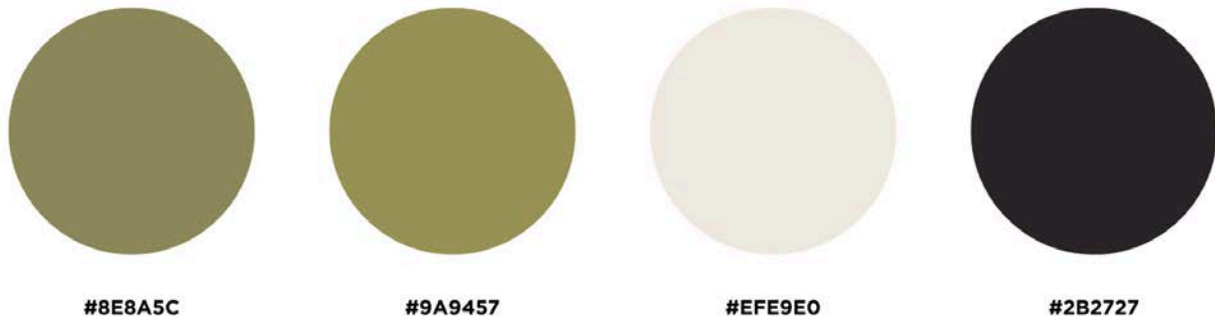


Figura 18. Paleta de Colores utilizada en el manual digital para establecer y normar los requerimientos y bases del concurso anual de reciclaje entre los colaboradores internos de la Empresa Talkin'Heads Salón.

9.1.2 Tipografía

Montserrat

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Helvetica Neue

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Figura 19. Tipografía utilizada en el manual digital para establecer y normar los requerimientos y bases del concurso anual de reciclaje entre los colaboradores internos de la Empresa

Talkin'Heads Salón.

9.1.3 Logotipo



Figura 20. Logotipo de Talkin'Heads.

9.1.4 Elementos gráficos

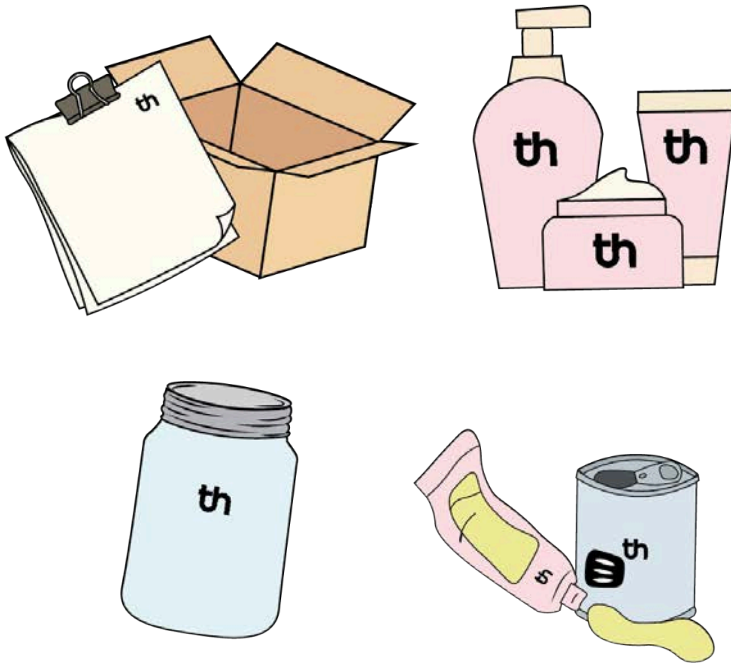


Figura 21. Ilustraciones realizadas y utilizadas en el manual digital para establecer y normar los requerimientos y bases del concurso anual de reciclaje entre los colaboradores internos de la Empresa Talkin'Heads Salón.

9.2 Propuesta gráfica final



https://issuu.com/joelyszen/docs/manual_reciclaje_th_final

Figura 22. Propuesta gráfica final de manual digital para establecer y normar los requerimientos y bases del concurso anual de reciclaje entre los colaboradores internos de la Empresa Talkin’Heads Salón.

Propuesta gráfica final

Frascos vacíos, botellas pequeñas sin etiquetas.

Latas limpias, tapas de envases metálicos.

Requisitos y Restricciones

- No se aceptan residuos traidos de casa.
- No se permite ingresar productos comprados solo para reciclar.
- Todos los residuos deben estar limpios y secos.
- La clasificación correcta es obligatoria para sumar puntos.
- Se permite 1 entrega válida por semana.

Clasificación de Residuos

El éxito del concurso de reciclaje entre salones de Talkin' Heads depende, en gran medida, de una correcta clasificación y entrega de materiales reciclables. Esta etapa no solo plantea una competencia justa y transparente, sino que también contribuye a fomentar hábitos sostenibles en el entorno laboral.

Por ello, se establece un listado oficial de materiales reciclables internos permitidos y se detallan aquellos que no deben incluirse bajo ninguna circunstancia. Todos los residuos deben provenir exclusivamente de la actividad diaria del salón y estar por un proceso básico de limpieza, secado y organización antes de ser entregados.

Sí se acepta

- Empaques de producto, hojas impresas sin uso.
- Botellas vacías, tapas, envoltorios de productos de salón.
- Frascos o botellas vacías.
- Latas o tapas metálicas limpias.

No se acepta

- Papel - sucio, servilletas usadas.
- Botellas con residuos, empaques contaminados.
- Vidrio roto o con restos de producto.
- Latas con restos de comida.

Puntaje

¿Cómo se acumulan los puntos?

1 PUNTO	2 PUNTOS EXTRA	5 PUNTOS EXTRA
Por cada libra de material reciclable correctamente entregado, pesado y clasificado.	Por mantener el punto verde limpio, ordenado y con buen estado visual durante toda la semana.	Por presentar una acción o propuesta creativa de reutilización en el salón; Ej: decoración con botellas recicladas.

Control y Seguimiento

Cada salón contará con una hoja de control semanal para registrar su participación en el concurso. Esta hoja incluirá los siguientes datos: fecha de recolección, tipo de material entregado, cantidad en libras y las firmas del encargado de salón y del comité verificador.

Como parte del seguimiento, se deberá tomar y enviar una fotografía semanal del punto verde, utilizando los canales internos de comunicación. Esta información será revisada por el comité organizador, quien validará las entregas y el puntaje acumulado en este.

https://issuu.com/joelyszen/docs/manual_reciclaje_th_final

Figura 23. Propuesta gráfica final de manual digital para establecer y normar los requerimientos y bases del concurso anual de reciclaje entre los colaboradores internos de la Empresa

Talkin'Heads Salón.

CAPÍTULO X: PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

La planificación de costos constituyó, un componente fundamental dentro del desarrollo del manual digital de comunicación visual, ya que permitió garantizar su viabilidad técnica, operativa y financiera. En este capítulo se detallan los recursos económicos destinados a las etapas de elaboración, producción, reproducción y distribución, tomando como referencia los tiempos reales de trabajo, el uso de herramientas profesionales y los requerimientos específicos del proyecto.

10.1 Plan de costos de elaboración

Descripción	Semanas	Horas empleadas	Costo
Desarrollo y aplicación del método creativo	1	12	Q300.00
Definición conceptual y estructura del manual	1	10	Q250.00
Boceto natural y boceto formal	1	14	Q350.00
Total costos de elaboración			Q900.00

10.2 Plan de costos de producción

Descripción	Semanas	Horas empleadas	Costo
Digitalización y propuesta gráfica preliminar	2	25	Q625.00
Diagramación editorial (estructura y retícula visual)	2	20	Q500.00
Gastos variables de operación (luz, internet, software)	1	-	Q500.00
Arte final del material digital (ajustes, revisión y exportación)	1	12	Q300.00
Total costos de producción			Q1,925.00

10.3 Plan de costos de reproducción

El proyecto no genera costos de reproducción, ya que el manual será distribuido únicamente en formato digital a través de medios internos de la empresa, eliminando la necesidad de impresión o copias físicas.

10.4 Plan de costos de distribución

El manual será distribuido por medios digitales (correo corporativo, WhatsApp y Google Drive institucional), sin incurrir en costos adicionales.

10.5 Margen de utilidad

Se considera un margen de utilidad del 20%, correspondiente al beneficio estimado por la producción profesional del material.

Descripción	Costo (Q)
Plan de costos de elaboración	Q900.00
Plan de costos de producción	Q1,925.00
Subtotal	Q2,825.00
Margen de utilidad (20%)	Q 565.00
Total	Q3,390.00

10.6 IVA

Descripción	Costo (Q)
Subtotal (con margen de utilidad)	Q3,390.00
IVA (12%)	Q406.80
Total general	Q3,796.80

10.7 Cuadro con resumen general de costos

Descripción	Costo (Q)
Plan de costos de elaboración	Q900.00
Plan de costos de producción	Q1,925.00
Plan de costos de reproducción	Q0.00

Plan de costos de distribución	Q0.00
Subtotal	Q2,825.00
Margen de utilidad (20%)	Q 565.00
IVA (12%)	Q406.80
Gran total	Q3,796.80

CAPÍTULO XI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

11.1.1 A partir de la recopilación de información sobre prácticas de reciclaje en salones de belleza y del análisis del contexto interno de Talkin’Heads, se concluyó que la empresa carecía de un recurso institucional unificado que comunicara de manera clara los lineamientos del concurso anual de reciclaje, lo que evidenció la necesidad del desarrollo del manual digital.

11.1.2 La investigación de referentes visuales y estilos de diseño con enfoque en sostenibilidad permitió definir una propuesta gráfica coherente con la identidad institucional de Talkin’Heads, facilitando la comprensión del contenido por parte de los colaboradores y fortaleciendo el mensaje ambiental.

11.1.3 La diagramación e ilustración de la estructura visual del manual digital garantizaron una comunicación clara y ordenada de las bases del concurso de reciclaje, lo cual favoreció la comprensión del proceso y promovió una mayor disposición a la participación interna.

11.1.4 La organización funcional del contenido textual permitió presentar la información de forma accesible y comprensible para todos los colaboradores, independientemente de su puesto o nivel educativo, contribuyendo a una correcta ejecución del concurso.

11.1.5 El enfoque metodológico mixto, aplicado durante la validación técnica con el grupo objetivo, el cliente y expertos en comunicación y diseño, permitió comprobar que el manual digital cumplió con los principios de claridad, funcionalidad y coherencia visual establecidos en los objetivos del proyecto.

11.1.6 El desarrollo del Manual Digital demostró que la comunicación visual funciona como una herramienta estratégica para fortalecer la cultura organizacional sostenible y estandarizar la comunicación interna entre las distintas sedes de Talkin’Heads.

11.2 Recomendaciones

11.2.1 Implementar el manual digital en todas las sedes de Talkin’Heads, garantizando su acceso y correcta aplicación por parte de los equipos internos.

11.2.2 Actualizar el contenido del manual de manera anual, incorporando mejoras y nuevas disposiciones del concurso de reciclaje o cambios en la identidad visual.

11.2.3 Designar un responsable interno del área de comunicación o sostenibilidad que supervise la correcta aplicación del manual y su coherencia gráfica.

11.2.4 Evaluar anualmente la efectividad del manual mediante encuestas o reuniones de retroalimentación para identificar oportunidades de mejora.

11.2.5 Mantener la línea gráfica original del manual, respetando la paleta cromática, tipografía e iconografía establecidas para conservar la uniformidad visual.

11.2.6 Complementar el proyecto con talleres o actividades de reciclaje que fortalezcan la participación activa y la conciencia ambiental del personal.

CAPÍTULO XII: CONOCIMIENTO GENERAL

Capítulo XII: Conocimiento general

12.1 Demostración de conocimientos

Conocimiento General		Comunicación <p>El proyecto se fundamenta en la transmisión clara y efectiva de información. Los conocimientos adquiridos en comunicación organizacional y visual permitieron adaptar el mensaje al grupo objetivo (los colaboradores de Talkin' Heads) garantizando comprensión, motivación y alineación con la cultura de sostenibilidad.</p>
		Comunicación visual <p>Se aplicaron principios de diseño visual para transformar información compleja en mensajes gráficos simples, apoyándose en íconos, ilustraciones y diagramas. Esto facilitó que las bases del concurso fueran entendidas de forma rápida y atractiva.</p>
		Diseño gráfico <p>Los conocimientos en diseño gráfico resultaron esenciales para el desarrollo del manual digital. Conceptos como composición, tipografía y color se aplicaron para lograr un producto visualmente equilibrado, alineado con la identidad corporativa de Talkin' Heads.</p>
		Diseño editorial <p>El manual se estructuró siguiendo principios de diagramación editorial, como uso de retículas, jerarquía visual y organización de secciones. Estos elementos aseguraron que el documento fuera navegable, accesible y con coherencia gráfica en cada página.</p>
		Software <p>El dominio de programas especializados como Adobe InDesign e Illustrator fue clave para materializar la propuesta. Illustrator permitió la creación de íconos e ilustraciones, mientras que InDesign facilitó la maquetación y exportación en formato PDF interactivo, optimizando la distribución digital.</p>

Figura 24. Realizada por Karen Sical. Infografía de conocimientos generales.

Conocim		<p>Ilustración digital</p> <p>La ilustración se utilizaron como recursos visuales para reforzar el mensaje del manual. Se aplicaron técnicas básicas de edición y composición para generar imágenes que apoyaran la comunicación visual de la sostenibilidad.</p>
		<p>Semiología de la imagen</p> <p>Comprender cómo los signos y símbolos transmiten significados permitió crear un lenguaje visual coherente. La elección de colores, íconos y recursos gráficos responde a códigos culturales vinculados con el reciclaje y la sostenibilidad.</p>
		<p>Psicología de la percepción</p> <p>Los principios de percepción visual fueron aplicados para facilitar la lectura del manual. Se cuidó la legibilidad de la tipografía, el contraste de colores y la organización de la información para garantizar un proceso cognitivo fluido en los colaboradores.</p>
		<p>Creatividad</p> <p>El proceso creativo fue fundamental para transformar los lineamientos del concurso en una propuesta visual innovadora. La creatividad permitió generar un manual atractivo que no solo informa, sino que motiva la participación activa de los colaboradores.</p>

Figura 25. Realizada por Karen Sical. Infografía de conocimientos generales.

CAPÍTULO XIII: REFERENCIAS

Capítulo XIII: Referencias

- Adobe. (2025). Adobe Illustrator. Adobe Inc. Recuperado de:
<https://www.adobe.com/gt/products/illustrator.html>
- Arnheim, R. (1974). Visual Thinking. University of California Press.
- Barthes, R. (1989). Lo obvio y lo obtuso: Imágenes, gestos y voces. Paidós.
<https://desarmandolacultura.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/04/barthes-roland-lo-obvio-y-lo-obtuso-382pag.pdf>
- Berlo, D. (1960). The Process of Communication. Holt, Rinehart and Winston..
<https://bibliopopulares.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/12/el-proceso-de-la-comunicacion-david-k-berlo-301-1-b-514.pdf>
- Bringhurst, R. (2013). The Elements of Typographic Style (4.^a ed.). Hartley & Marks Publishers.
- Buzan, T. (1991). The Mind Map Book. BBC Books.
- Chiavenato, I. (2006). Administración de recursos humanos. McGraw-Hill.
https://frq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15522/mod_resource/content/0/Chiavenato%20Idalberto.%20Administraci%C3%B3n%20de%20Recursos%20Humanos.pdf
- Costa, J. (2012). La imagen de marca. Ediciones Paidós.
<https://idus.us.es/server/api/core/bitstreams/098b4c15-c2a6-48d7-9006-d0342626d6b9/content>
- Eberle, R. (1996). SCAMPER: Creative Games and Activities for Imagination Development. Prufrock Press.
- EPA. (2022). Sustainable Management of Materials. U.S. Environmental Protection Agency. <https://www.epa.gov/smm>

- Goldstein, E. B. (2007). *Sensation and Perception* (7.^a ed.). Wadsworth Publishing.
- Itten, J. (1961). *The Art of Color*. Van Nostrand Reinhold.
- Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2010). *Universal principles of design* (2nd ed.). Rockport Publishers.
- Lupton, E. (2015). *Graphic Design Thinking: Beyond Brainstorming*. Princeton Architectural Press.
- Merton, R. (1996). *Sociología: Teoría y estructuras sociales*. Fondo de Cultura Económica.
- Multivex. (2018). *Clasificación de niveles socioeconómicos en Guatemala*.
<https://multivex.com>
- Norman, D. (2013). *The Design of Everyday Things (Revised and Expanded Edition)*. Basic Books.
- Osborn, A. (1953). *Applied Imagination*. Charles Scribner's Sons.
- Savitz, A., & Weber, K. (2006). *The Triple Bottom Line*. Jossey-Bass.
- Wong, W. (1993). *Principios de diseño en color*. Gustavo Gili.

CAPÍTULO XIV: ANEXOS

Capítulo XIV: Anexos

14.1 Investigación complementaria al Capítulo VI - Marco teórico

1. **Empresa de servicios:** Las empresas de servicios se caracterizan por ofrecer productos intangibles que satisfacen necesidades específicas del cliente a través de experiencias. Kotler y Keller (2016) destacan que en estas organizaciones, el cliente evalúa más la atención, el entorno y el trato que el producto final. Talkin’Heads, al ser una empresa de servicios estéticos, construye valor mediante una experiencia que combina atención personalizada, espacio físico atractivo y profesionalismo técnico.
2. **Salón de belleza:** Un salón de belleza es un espacio especializado que ofrece servicios como corte, coloración, estilismo y tratamientos estéticos. Estos espacios no solo proveen servicios, sino también construyen una experiencia emocional y sensorial (Davis, 2013). Talkin’Heads encarna este modelo al integrar diseño interior, ambientación, atención al cliente y asesoría de imagen como elementos clave.
3. **Grupo empresarial del sector belleza:** Las cadenas de salones operan bajo estándares compartidos de marca, comunicación y atención, Núñez (2019) plantea que la consolidación en grupos empresariales permite una mayor competitividad y posicionamiento. Talkin’Heads, como grupo, tiene presencia sólida en varias zonas urbanas clave de Guatemala, lo que refuerza su identidad y capacidad de ejecución interna.
4. **Cultura organizacional:** Chiavenato (2006) define la cultura organizacional como el sistema de valores compartidos que influye en las decisiones y comportamientos del personal. La integración del reciclaje en la rutina laboral de Talkin’Heads fortalece una cultura organizacional alineada con valores de sostenibilidad y responsabilidad social.

5. **Sostenibilidad organizacional:** Savitz y Weber (2006) introducen el concepto de triple resultado (people, planet, profit), donde la sostenibilidad no solo es ambiental, sino también social y económica. En este contexto, el concurso de reciclaje actúa como mecanismo para alinear la estrategia institucional con prácticas responsables.
6. **Reciclaje en entornos laborales:** La Agencia de Protección Ambiental (EPA, 2022) afirma que los programas de reciclaje empresarial ayudan a disminuir residuos, reducir costos y aumentar la motivación del personal. Un manual que sistematice esta práctica puede aumentar el compromiso del equipo y la continuidad de la iniciativa.
7. **Marca con propósito:** Las marcas con propósito generan valor emocional al conectarse con causas sociales o ambientales. Según Cone Communications (2017), los consumidores esperan que las marcas actúen de manera responsable. Talkin'Heads refuerza su propósito al comunicar activamente su compromiso ambiental.
8. **Comunicación institucional:** Serna (2010) sostiene que una comunicación institucional efectiva ayuda a consolidar la cultura organizacional y mejorar el clima laboral. El manual propuesto en este proyecto funciona como herramienta clave para unificar la narrativa interna en torno a la sostenibilidad.
9. **Comunicación visual:** Frascara (2006) argumenta que la comunicación visual transforma mensajes complejos en representaciones claras mediante elementos gráficos. Este principio se aplica al diseño del manual mediante íconos, colores, diagramas y una composición editorial adecuada.
10. **Manual digital:** Castañeda (2020) menciona que el manual digital permite estandarizar procesos, reducir uso de papel y facilitar la distribución interna. En este proyecto, su formato contribuye a la eficiencia operativa y sostenibilidad de la empresa.

11. **Psicología de la percepción:** Goldstein (2007) sostiene que la percepción visual está influida por la organización del entorno gráfico. Esto fundamenta la importancia de una maquetación clara, una jerarquía visual ordenada y una simbología consistente en el manual.
12. **Semiología:** Barthes (1989) indica que toda imagen comunica un mensaje implícito. El uso de íconos reciclables, colores ecológicos y elementos gráficos ayuda a construir un discurso visual coherente con los valores de la campaña.
13. **Sociología organizacional:** Merton (1996) señala que los valores compartidos y las normas informales son esenciales para el cambio cultural dentro de las organizaciones. El manual busca influir en estos comportamientos internos al normalizar prácticas sostenibles.
14. **Pedagogía visual:** Arnheim (1974) destaca que los estímulos visuales bien estructurados mejoran la comprensión. La diagramación del manual cumple con este principio al emplear infografías, pictogramas y guías visuales para explicar el concurso.
15. **Ilustración digital:** Permite representar procesos abstractos como la separación de residuos. Su aplicación mejora la recordación y comprensión del contenido (Costa, 2012).
16. **Diseño iconográfico:** Lupton (2015) destaca que los íconos refuerzan la legibilidad y el reconocimiento inmediato. Esto facilita que los colaboradores identifiquen acciones o materiales rápidamente.
17. **Composición gráfica y diagramación editorial:** Costa (2012) resalta que una buena composición dirige la atención del lector, facilita el escaneo visual y mejora la navegación del documento. Esto es esencial en el contexto digital del manual.

18. **Teoría de la Gestalt:** Koffka (1935) argumenta que el todo es percibido antes que las partes. Una estructura visual coherente permite que el usuario entienda la información como una unidad completa.
19. **Teoría del color:** Johannes Itten (1961) estudia cómo los colores influyen en las emociones. El uso de verdes y azules refuerza la asociación con prácticas ecológicas y compromiso institucional.
20. **Diseño centrado en el usuario (DCU):** Norman (2013) propone diseñar considerando las necesidades, capacidades y entorno del usuario. En este proyecto, se considera el perfil del colaborador para garantizar que el manual sea accesible y funcional.
21. **Uso de íconos universales:** El uso de íconos facilita la comprensión inmediata sin necesidad de traducción (Lupton, 2015). En un entorno laboral diverso, esta estrategia permite una comunicación más efectiva.

14.2 Investigación complementaria al Capítulo 6.8 - Tablero de Tendencias

El tablero de tendencias desarrollado para el Manual Digital del Concurso Anual de Reciclaje de Talkin'Heads constituye una herramienta fundamental dentro del proceso de conceptualización visual del proyecto, ya que permite sintetizar de manera gráfica los referentes estéticos, simbólicos y comunicacionales que orientan la propuesta final.

Este recurso visual se construyó a partir del análisis de tendencias contemporáneas en diseño gráfico, comunicación visual sostenible e identidad corporativa, alineadas con los valores institucionales de la marca y con el objetivo de fomentar una cultura ambiental interna.

Desde el enfoque de la comunicación visual, el tablero integra elementos que refuerzan la relación entre imagen y significado, considerando que, como plantea Barthes (1989), toda imagen comunica a través de sistemas de signos que generan sentido más allá de lo literal. El uso reiterado de hojas, plantas, texturas orgánicas y formas curvas funciona como un signo visual asociado a la naturaleza, el crecimiento y la transformación, conceptos directamente vinculados al reciclaje y a la sostenibilidad ambiental.

La paleta cromática seleccionada se compone principalmente de tonos verdes, beige, tierra y neutros claros, los cuales evocan estabilidad, equilibrio y conexión con el entorno natural. De acuerdo con Itten (1970), el color verde se asocia con la armonía, la regeneración y el descanso visual, cualidades que resultan adecuadas para transmitir mensajes relacionados con prácticas ecológicas.

Asimismo, los tonos beige y tierra aportan una sensación de naturalidad y sobriedad, evitando una saturación visual excesiva y favoreciendo la lectura prolongada del manual.

En cuanto a la textura visual, el tablero incorpora superficies que simulan fibras naturales, papel reciclado y materiales orgánicos. Estas texturas no solo cumplen una función

estética, sino que refuerzan de manera simbólica el concepto de reutilización y sostenibilidad. Según Costa (2012), la coherencia entre forma, contenido y valores es esencial para construir una imagen de marca sólida; por lo tanto, la elección de estas texturas contribuye a fortalecer la identidad ecológica de Talkin'Heads dentro del material institucional.

El tablero también evidencia una tendencia hacia el diseño minimalista, caracterizado por composiciones limpias, uso estratégico del espacio en blanco y jerarquías visuales claras. Este enfoque responde a la necesidad de comunicar información normativa de manera accesible y comprensible para los colaboradores. De acuerdo con Lidwell, Holden y Butler (2010), el minimalismo facilita la comprensión de los mensajes al reducir la carga cognitiva del usuario, lo cual resulta especialmente relevante en documentos informativos y manuales operativos.

Finalmente, el tablero de tendencias articula todos estos elementos bajo un concepto visual coherente que sirve como base para la toma de decisiones gráficas durante el proceso de bocetaje, digitalización y propuesta final del manual. Su función no es únicamente estética, sino estratégica, ya que orienta la construcción de un material institucional alineado con las tendencias globales de sostenibilidad corporativa y con los objetivos específicos del proyecto.

En conclusión, el tablero de tendencias cumple un rol determinante en la definición de la línea gráfica del Manual Digital de Reciclaje de Talkin'Heads, al integrar fundamentos teóricos del diseño, la semiología de la imagen, la psicología del color y la comunicación visual sostenible. Este recurso permite garantizar coherencia visual, claridad comunicacional y una adecuada representación de los valores ecológicos que la empresa busca fortalecer dentro de su cultura organizacional.

14.3 Tabla de niveles socioeconómicos

Tabla Niveles Socio Económicos								
Actualización 2018								
	1.80%		35.40%		62.80%		Indeterminado	
	0.70%	1.10%	5.9	11.60%	17.90%	50.70%	12.10%	Indeterminado
CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	+ de Q100,000.00	Q61,200.00	Q25,600.00	Q17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,00.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Licenciatura	Media completa	Primería completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Fincas, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
Posesiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero, avion-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, Internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomesticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña.
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	



Fuente: Multivex Sigma Dos de Guatemala, S.A.
Datos de 2018

CATEGORÍA	B	C1	C2
INGRESOS	Q25,000 – Q49,000	Q9,001 – Q17,500	Q7,501 – Q9,000
EDUCACIÓN	Superior / Licenciatura	Superior / Licenciatura	Universitaria / Licenciatura
EDUCACIÓN	Colegios privados; universidad (pago o beca)	Colegios privados; universidad (pago o beca)	Escuelas privadas/públicas; universidad
OCUPACIÓN	Empresario / Ejecutivo / Profesional	Ejecutivo medio / Vendedor / Dependiente	Ejecutivo / Comerciante / Dependiente
VIVIENDA	Casa/apto propio, 3-4 hab., 2-3 baños, parqueo 2 autos	Casa/apto propio o financiado, 2-3 hab., parqueo 2 autos	Casa/apto propio o financiado, 2-3 hab.
PERSONAL DE SERVICIO	Tiempo completo	Eventual	Eventual
FINANZAS	4-6 tarjetas, ahorros, plaza fija	2-6 tarjetas, ahorro	1-6 tarjetas, ahorro
POSESIONES	Autos recientes, computadoras, internet	Auto 3+ años, computadora, internet	Auto 4-10 años o sin seguro
BIENES BÁSICOS	Internet alta velocidad, electrónica	TV, cable básico, electrodomesticos	TV, celular básico, electrodomesticos
DIVERSIÓN	Clubes privados, viajes	Cine, centros comerciales	Cine ocasional, parques

14.4 Herramienta de validación

Sección 1 de 4

Encuesta de validación

B *I* U  

Facultad de Ciencias de la Comunicación – FACOM
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de graduación

Encuesta de validación del proyecto de: Diseño de manual digital para establecer y normar los requerimientos y bases del concurso anual de reciclaje entre los colaboradores internos de la Empresa Talkin' Heads Salón.

[CLICK AQUÍ PARA VER MANUAL](#)

Nombre *

Texto de respuesta corta

Edad *

Texto de respuesta corta

Profesión *

Texto de respuesta corta

Puesto *

Texto de respuesta corta

Género *

Femenino

Masculino

Antecedentes

Talkin'Heads es una cadena guatemalteca de salones de belleza fundada en 1995, reconocida por su innovación, servicio personalizado y formación continua de su equipo. Actualmente cuenta con cuatro sedes en la Ciudad de Guatemala y busca integrar la sostenibilidad como parte de su cultura organizacional.

En este contexto, se desarrolla un **manual digital de comunicación visual** que tiene como objetivo estandarizar y comunicar de forma clara, atractiva y funcional las bases, objetivos y lineamientos del concurso anual de reciclaje dirigido a los colaboradores internos, promoviendo la participación activa y reforzando la imagen institucional sostenible de la marca.

Sección 2 de 4

Instrucciones



Con base en la información anterior, observe la propuesta del manual digital en el enlace de visualización: [CLICK AQUI](#), y según su criterio, conteste las siguientes preguntas de validación.

Parte Objetiva

Descripción (opcional)

¿Considera necesario diseñar un manual digital que comunique de manera clara las bases y lineamientos del concurso de reciclaje en [Talkin'Heads](#)? *

Sí

No

¿Cree que este manual contribuye a reforzar la cultura de sostenibilidad dentro de la empresa? *

Sí

No

¿Considera que este manual facilita la participación de los colaboradores en el concurso? *

Sí

No

¿Opina que este proyecto aporta valor a la imagen institucional de Talkin' Heads frente a sus clientes? *

Sí

No

Parte Semiológica



Descripción (opcional)

Según su criterio, la tipografía utilizada en el manual es: *

	1	2	3	
Legible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Nada legible

Según su criterio, la paleta de colores aplicada en el manual es: *

	1	2	3	
Adecuada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Nada adecuada

Según su criterio, las ilustraciones utilizadas son: *

	1	2	3	
Claros y comprensibles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Nada claros

Según su criterio, el diseño general del manual es: *

	1	2	3	
Muy atractivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Nada atractivo

Según su criterio, la diagramación del manual es: *

	1	2	3	
Funcional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Nada funcional

Según su criterio, la composición de las ideas es: *

	1	2	3	
Entendible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Nada entendible

Parte Operativa



Descripción (opcional)

Considera que la navegación del manual digital es: *

	1	2	3	
Muy adecuada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Poco adecuada

Cree que la cantidad de información en el manual es: *

Suficiente

Insuficiente

Considera que la organización de las secciones es: *

	1	2	3	
Muy clara	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Poco clara

Cree que la accesibilidad del manual (formato digital y facilidad de uso) es: *

	1	2	3	
Funcional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Nada funcional

Observaciones:

Texto de respuesta larga

Agradecimiento

Agradezco de antemano el tiempo y esfuerzo dedicados a completar esta encuesta. Sus aportes son fundamentales para mejorar y garantizar la efectividad de este proyecto de comunicación visual.

14. Evidencia de los encuestado

Solicitud de apoyo: validación de encuesta para tesis (Talkin' Heads)   

Recibidos x



Karen Joelys Sical Espino <karen.sical@galileo.edu>
para Arnulfo ▾

lun, 13 oct, 19:33 (hace 3 días) ☆ ↶ ⋮

Estimado Lic. Arnulfo Guzmán:

Reciba un cordial saludo. Mi nombre es **Karen Joelys Sical Espino** (carné 22001491), estudiante de la **Licenciatura en Comunicación y Diseño**.

Actualmente desarrollo mi proyecto de graduación titulado:

"Diseño de manual digital para establecer y normar los requerimientos y bases del concurso anual de reciclaje entre los colaboradores internos de la Empresa Talkin'Heads Salón."

Como parte del **Capítulo VIII: Validación técnica**, elaboré una **encuesta** para recabar criterios técnicos y académicos sobre la pertinencia, claridad y funcionalidad del manual (dimensiones **objetiva, semiológica y operativa**). Su experiencia en el área sería de gran valor para fortalecer la calidad metodológica y expresiva de la propuesta.

Le agradeceré mucho si puede responder el formulario en el siguiente enlace:

<https://forms.gle/Tnp5dYbXebtrgkvn7>

Quedo atenta a cualquier comentario o sugerencia adicional. Agradezco de antemano su apoyo y el tiempo dedicado.

Atentamente,

Karen Joelys Sical Espino
Licenciatura en Comunicación y Diseño



Arnulfo Guzman
para mí ▾

11:14 (hace 1 hora) ☆ ↶ ⋮

Listo Karen, ahí estamos con la validación. Que le vaya bien en su proceso.

Saludos.

Mgtr. Arnulfo Guzmán
Catedrático

...

Solicitud de apoyo en encuesta de validación – Proyecto de graduación

Recibidos x



Karen Joelys Sical Espino <karen.sical@galileo.edu>

mié, 15 oct, 18:35 (hace 18 horas)



para Katherine, Kristal, Alejandra, Paola, Héctor, Kevin, Ricardo, Marta, Eduardo ▾

Estimados compañeros,

Reciban un cordial saludo.

Me permito solicitar su colaboración para participar en la **encuesta de validación** correspondiente a mi proyecto de graduación titulado:

“Diseño de manual digital para establecer y normar los requerimientos y bases del concurso anual de reciclaje entre los colaboradores internos de la Empresa Talkin’Heads Salón.”

Esta encuesta forma parte del **Capítulo VIII: Validación técnica** del trabajo, y tiene como objetivo recopilar opiniones y percepciones sobre la pertinencia, claridad y funcionalidad del manual digital propuesto.

Les agradeceré mucho su apoyo respondiendo el formulario disponible en el siguiente enlace:

Link a encuesta: <https://forms.gle/gprs89HNNx6J4arq6>

Link a Manual: https://issuu.com/joelyszen/docs/manual_reciclaje_th

El tiempo estimado para completarlo es de **5 a 7 minutos**.

Su participación será de gran valor para sustentar el proceso de validación académica y fortalecer la calidad del proyecto final.

Agradezco de antemano su tiempo y disposición.

Atentamente,

Karen Joelys Sical Espino



Katherine Guissell Alvizures Zacarias

mié, 15 oct, 19:02 (hace 17 horas)



para mí ▾

Listo te puedo molestar si tu podrias validar el mio porfavor

<https://forms.gle/PFxF5Zk2GDBrJvyz7>

Es un poster impreso para promover el servicio a grabado láser y un display de mostrador para el mismo objetivo.

