

Galileo
UNIVERSIDAD

La Revolución en la Educación

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook los servicios de consultoría legal que ofrece J&A Consultores a clientes reales y potenciales.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado por la facultad de ciencias de la comunicación, Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Jessica Fabiola Chaclán Lara

Carné 21001643

Para optar al Título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción

Diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook los servicios de consultoría legal que ofrece J&A Consultores a clientes reales y potenciales.

Jessica Fabiola Chaclán Lara

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nombre: Jessica Fabiola Chacón Lara

Código: 21001643

Fecha: 17 de abril 2024

Guatemala, 17 de abril 2024

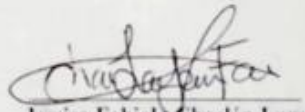
Firma:

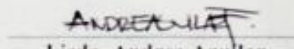
Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES PARA DAR A CONOCER EN LA RED SOCIAL FACEBOOK LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA LEGAL QUE OFRECE J&A CONSULTORES A CLIENTES REALES Y POTENCIALES.** Así mismo solicito que la Licda. Andrea Aguilar sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,


Jessica Fabiola Chacón Lara
21001643


Licda. Andrea Aguilar
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Misión en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 14 de mayo de 2024

Señorita:
Jessica Fabiola Chaclán Lara
Presente

Estimada Señorita Chaclán:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES PARA DAR A CONOCER EN LA RED SOCIAL FACEBOOK LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA LEGAL QUE OFRECE J&A CONSULTORES A CLIENTES REALES Y POTENCIALES.** Así mismo, se aprueba a la Licda. Andrea Aguilar como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
LA INVESTIGACIÓN EN LA EDUCACIÓN

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 21 de octubre de 2025

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES PARA DAR A CONOCER EN LA RED SOCIAL FACEBOOK LOS SERVICIOS DE CONSULTORIA LEGAL QUE OFRECE J&A CONSULTORES A CLIENTES REALES Y POTENCIALES.** Presentado por la estudiante: *Jessica Fabiola Chaclán Lara*, con número de carné: *21001643*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Licda. Andrea Aguilar
Asesora



FACOM Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 07 de marzo de 2026

Señorita
Jessica Fabiola Chaclán Lara
Presente

Estimada Señorita Chaclán:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler.

Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación


Guatemala, 27 de marzo de 2026.

Licenciado
Leizer Kachler
Decano FACOM
Universidad Galileo
Presente

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES PARA DAR A CONOCER EN LA RED SOCIAL FACEBOOK LOS SERVICIOS DE COSULTORÍA LEGAL QUE OFRECE J&A CONSULTORES A CLIENTES REALES Y POTENCIALES**, de la estudiante Jessica Fabiola Chacían Lara, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente,


Claudia Navas Dangel
Asesora Lingüística
Universidad Galileo

Claudia Navas Dangel
Licenciada en Ciencias de la Comunicación
Colegiada Activa 45983



Guatemala, 30 de abril de 2026

Señorita:
Jessica Fabiola Chaclán Lara
Presente

Estimada Señorita Chaclán:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES PARA DAR A CONOCER EN LA RED SOCIAL FACEBOOK LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA LEGAL** Presentado por la estudiante: Jessica Fabiola Chaclán Lara, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Autoridades

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofino

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General

Dr. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc

Resumen

A través del acercamiento que se tuvo con J&A Consultores se identificó que carece de piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook los servicios de consultoría legal que ofrecen a clientes reales y potenciales.

Por lo que se plantea el siguiente objetivo: Diseñar piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook los servicios de consultoría legal que ofrece J&A Consultores a clientes reales y potenciales.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 27 personas entre grupo objetivo, cliente, y expertos en comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue diseñar piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook los servicios de consultoría legal que ofrece J&A Consultores a clientes reales y potenciales. Se recomendó implementar una línea gráfica coherente y adaptable que facilite futuras publicaciones con el mismo enfoque comunicacional.

Para efectos legales únicamente la autora JESSICA FABIOLA CHACLÁN LARA es responsable del contenido de este proyecto y de su presentación audiovisual ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta y reproducción por estudiantes y profesionales.

La autora también se compromete a hacer el seguimiento respectivo de todo el proceso administrativo y cumplir con todos los requisitos de titulación y graduación para obtener así, el título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Índice

Capítulo I: Introducción	
Introducción	15
Capítulo II: Problemática	
Contexto	16
Requerimientos de Comunicación y Diseño	17
Justificación	17
Magnitud	17
Vulnerabilidad.....	18
Trascendencia	18
Factibilidad	19
Capítulo III: Objetivos de Diseño	
Objetivo general.....	20
Objetivos específicos	20
Capítulo IV: Marco de referencia	
Informe general de cliente	21
Capítulo V: Definición del grupo objetivo	
Perfil geográfico.....	23
Perfil demográfico	23
Perfil psicográfico	24
Perfil conductual	25
Capítulo VI Marco teórico	
Conceptos Fundamentales con el Producto o Servicio Consultoría	26

Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	28
Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación	28
Conceptos fundamentales relacionados con el diseño	33
Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias	37
Capítulo VII: proceso de diseño y propuesta preliminar	
Aplicación de la información en el marco teórico	41
Bocetaje.....	47
Propuesta preliminar	86
Capitulo VIII: Validación Técnica	
Población y muestreo	100
Métodos e instrumentos	102
Resultados e interpretación de resultados	103
Cambios con base a resultados	117
Capitulo IX: Propuesta gráfica final	
Capitulo X: Producción, reproducción y distribución	
Plan de costos de elaboración	145
Plan de costos de producción	146
Plan de costos de reproducción.....	147
Plan de costos de distribución.....	148
Margen de utilidad	148
IVA	149
Cuadro con resumen general de costos	149
Capitulo XI: Conclusiones y recomendaciones	

Conclusiones	150
Recomendaciones	151
Capitulo XII: Conocimiento general	
Capitulo XIII: Referencias	
Anexos	160
Anexo I. <i>Brief</i> de cliente	160
Anexo II. Tabla NSE.....	163
Anexo III. Ciencias auxiliares.....	164
Anexo IV. Arte.....	166
Anexo V. Teorías	168
Anexo VI. Tendencias	169
Anexo VII. Herramienta de validación.....	170
Anexo VIII. Evidencia de validación técnica	175

Capítulo I: Introducción

Capítulo I: Introducción

En el competitivo entorno empresarial de la ciudad de Guatemala, la comunicación visual se ha convertido en un pilar esencial para el posicionamiento de nuevas empresas. J&A Consultores, como firma emergente, enfrenta el desafío de reforzar su identidad digital para captar nuevos clientes y posicionar su marca en la red social Facebook.

Actualmente, la falta de estrategias claras en redes sociales y la ausencia de piezas gráficas profesionales dificultan la transmisión de su propuesta de valor. El uso de perfiles personales para compartir información corporativa limitará el alcance y el profesionalismo de su comunicación, afectando su capacidad de generar impacto en su público objetivo.

Este proyecto propuso soluciones de diseño gráfico que permitan promocionar los servicios legales de J&A Consultores en Facebook. Se diseñarán piezas digitales alineadas con los objetivos empresariales de la firma, con el fin de fortalecer su identidad visual y mejorar la interacción con clientes potenciales mediante una estrategia visual coherente.

Para sustentar esta propuesta, se utilizó una metodología de investigación cualitativa y cuantitativa. Los datos se recopilaron a través de una encuesta aplicada a expertos en comunicación, diseño, clientes y grupo objetivo. Esta información permitió identificar necesidades reales y orientar las piezas graficas digitales de forma estratégica y fundamentada.

Capítulo II: Problemática

Capítulo II: Problemática

J&A Consultores es una nueva empresa constituida en la ciudad de Guatemala que enfrenta un desafío significativo en su comunicación visual. Actualmente, la firma cuenta con redes sociales que no se utilizan de manera efectiva, y no dispone de piezas gráficas que reflejen adecuadamente sus servicios. Además, han estado realizando publicaciones en las redes sociales personales de sus fundadores, lo cual limita su alcance y visibilidad ante posibles clientes.

Contexto

En una conversación inicial con Raúl Juárez y Silvia Arredondo, fundadores de J&A Consultores en 2024, se identificó un desafío clave: aunque la firma se especializa en consultoría legal, sus esfuerzos de promoción se limitan actualmente a las redes sociales personales de los fundadores. Esta situación restringe su alcance principalmente a clientes referidos y personas de su círculo cercano, limitando así el potencial de crecimiento y visibilidad en un mercado más amplio.

A raíz de esta situación, surgió la necesidad de contar con una página oficial que permita a la empresa difundir sus servicios de manera profesional y organizada. Al utilizar esta página ayudaría a alcanzar una audiencia más amplia de clientes reales y potenciales, aportando además una estructura formal que refleje la seriedad y profesionalismo de la firma.

Durante el análisis, también se identificaron obstáculos que afectan la efectividad de su comunicación, como la falta de contenido gráfico y publicaciones formales. Estos elementos dificultan la presentación clara de sus servicios y la construcción de una imagen consolidada en redes sociales.

La optimización de su presencia digital se plantea como una oportunidad estratégica para crear publicaciones orientadas a su público objetivo, no solo facilita el acceso a nuevos

clientes, sino que también contribuye a fortalecer su posicionamiento en el sector y construir una identidad sólida en el ámbito digital.

Requerimientos de Comunicación y Diseño

La empresa J&A Consultores carecía del diseño de piezas gráficas digitales que le permitiera dar a conocer a través de la red social Facebook los servicios de consultoría legal que ofrece a clientes reales y potenciales.

Justificación

Para sustentar de manera consistente las razones por las cuales se consideró importante el problema y la intervención del diseñador - comunicador, se justificó la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y) factibilidad (se despejan todas y cada una de las variables).

Magnitud

En la República de Guatemala habitan 17,843,132 millones de personas. Tiene 22 departamentos, entre ellos se encuentra el departamento de Guatemala que en la actualidad tiene a 3,430,852 habitantes. Dentro de este departamento operan 70 empresas dedicadas a la consultoría y asesoramiento legal. Entre ellas, J&A Consultores ha logrado posicionarse atendiendo a 30 empresas reales con tan solo dos consultores. Ahora, con la apertura de su nuevo perfil comercial en Facebook, la meta es clara: alcanzar 500 seguidores y fortalecer su presencia digital para captar más clientes y aumentar su impacto en el mercado legal (Datosmacro.com, 2025).

Gráfica de Magnitud.

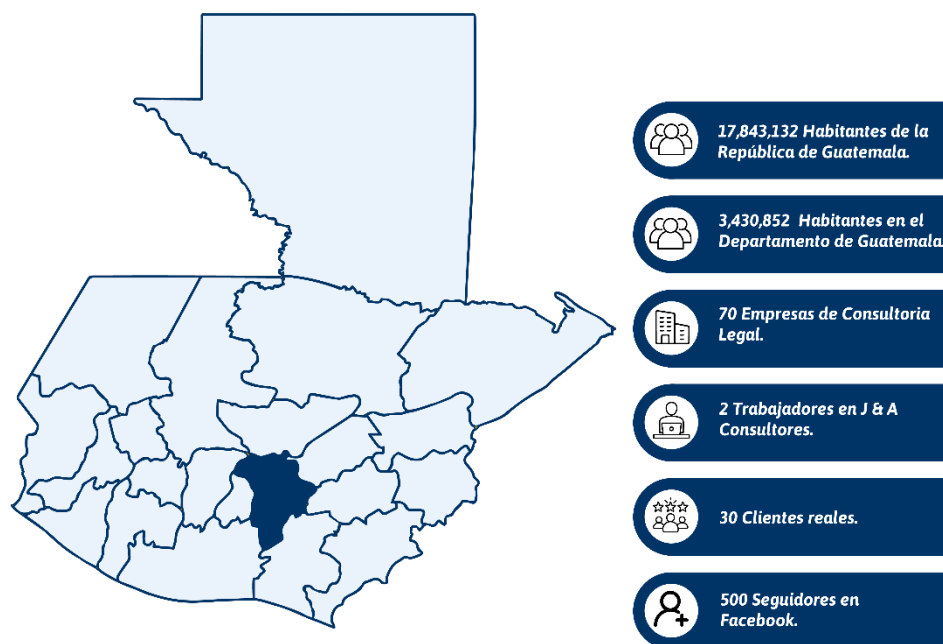


Figura 1. Realizada por Jessica Lara. Gráfica de magnitud.

Vulnerabilidad

Si J&A Consultores no utilizará materiales gráficos digitales en sus redes sociales de Facebook, perdería la oportunidad de dar a conocer sus servicios de consultoría legal a clientes reales y potenciales. Además, continuar utilizando un perfil personal en lugar de un perfil comercial afecta la imagen de la empresa, proyecta poca profesionalidad y limita la credibilidad ante los usuarios, dificultando la conexión con nuevos clientes que visiten su página.

Trascendencia

Se realizó una investigación acerca de las métricas de uso de las redes sociales más populares siendo Facebook la más utilizada en la cual se detecta que al tener las piezas gráficas adecuadas se podrá anunciar los servicios que ofrecen J&A Consultores, y una presencia correcta a través de un *feed* ordenado y atractivo que tiene como fin aumentar la visibilidad y dar a conocer con diferentes contenidos los beneficios que se da al tener una consultoría legal.

Factibilidad

El proyecto de diseñar materiales gráficos digitales es factible, ya que cuenta con los recursos necesarios para su ejecución y publicación.

Recursos Humanos. J&A Consultores cuenta con el capital humano adecuado, con la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades necesarias para el manejo de las funciones que se desempeñan dentro de la organización, incluyendo a una persona encargada del manejo de las redes sociales.

Recursos Organizacionales. Los dueños de J&A Consultores se comprometieron a brindar toda la información necesaria de la empresa para que se lleve a cabo este proyecto.

Recursos Económicos. La consultora cuenta con los recursos económicos necesarios, que posibilita la realización de este proyecto.

Recursos Tecnológicos. Se cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para elaborar, producir y distribuir el resultado del proyecto de graduación. Por su parte, la comunicadora - diseñadora tiene las competencias profesionales y cuenta con el equipo para llevar a cabo el proyecto:

- Computadora portátil HP Ryze 7, 32 gb de ram, radeon graphic.
- Tableta gráfica Wacom one S.
- Tablet Xiaomi 6.
- Cámara profesional Canon T6, micrófonos de solapa.
- Programas de diseño en Adobe Creative: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y Adobe Lightroom.

Capítulo III: Objetivos de Diseño

Capítulo III: Objetivos de Diseño

Objetivo General

Diseñar piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook los servicios de consultoría legal que ofrece J&A Consultores a clientes reales y potenciales.

Objetivos específicos

Recopilar toda la información necesaria de J&A Consultores a través del *brief* proporcionado por el cliente para comunicar de forma correcta sus servicios en las piezas gráficas digitales.

Investigar términos, conceptos y nuevas tendencias relacionadas con el diseño de las piezas gráficas digitales para crear propuestas gráficas que atraigan la atención del grupo objetivo.

Diagramar el contenido de las piezas gráficas digitales a través software de diseño para facilitar la comprensión del contenido al grupo objetivo.

Seleccionar fotografías que representen visualmente los servicios de consultoría legal, para que el grupo objetivo se pueda identificar con las imágenes de referencia.

Capítulo IV: Marco de referencia

Capítulo IV: Marco de referencia

Informe general de cliente

J&A Consultores es una empresa emergente en el campo de la consultoría con un enfoque en planificación tributaria, asesoría laboral, trámites mercantiles, contabilidad, outsourcing y capacitación empresarial. A pesar de ser una entidad recientemente establecida, J&A Consultores ha demostrado un fuerte compromiso con la excelencia y el profesionalismo en todas sus áreas de operación.

J&A Consultores se fundó con la visión de convertirse en un referente de confianza para empresas y particulares que buscan servicios de consultoría de alta calidad. Aunque la empresa aún no cuenta con un historial de diseños y casos de estudio ampliamente documentados, su enfoque en la satisfacción del cliente y el cumplimiento normativo ha sido la base de su creciente reputación en el mercado.

Visión

Brindar soluciones integrales y personalizadas en materia tributaria, legal y mercantil, a través de un equipo de profesionales comprometidos con la excelencia, con el objetivo de optimizar los recursos y procesos de nuestros clientes.

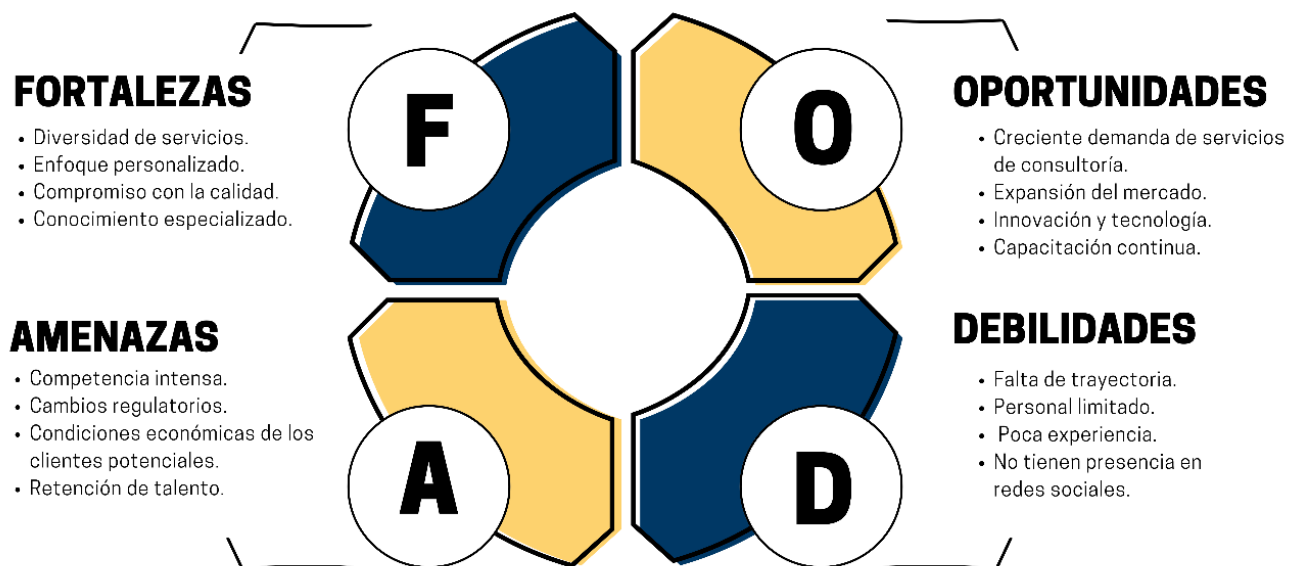
Misión

Convertirse en líderes en el sector de consultoría en el ámbito regional, reconocidos por nuestra integridad, calidad de servicio y capacidad para adaptarnos a las necesidades cambiantes del mercado.

J&A Consultores a pesar de su corta trayectoria, han establecido una base sólida para el crecimiento y el éxito. Su enfoque en la calidad, la personalización del servicio y la satisfacción

del cliente la posicionan como una opción confiable y competente en el sector de la consultoría tributaria, legal y trámites mercantiles.

Análisis Foda



FODA. Realizada por la comunicadora y diseñadora Jessica Fabiola Chaclán.

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El proyecto se dirigió a un grupo objetivo comprendido por hombres y mujeres de 25 a 40 años, con un Nivel Socio Económico (NSE) C2, C3 y D1 enfocados en el crecimiento profesional, la optimización de recursos y el cumplimiento de normativas legales y fiscales.

Perfil geográfico

El público objetivo reside en la ciudad de Guatemala, labora en zonas de trabajo, transita por zona 10, zona 15, zona 1, zona 9, Mixco y Villanueva, idioma español. El proyecto se llevó a cabo en Guatemala ubicada en Centroamérica y limita al norte con México, al Este con Belice y el golfo de Honduras, al Suroeste con el Salvador y al Sur, con el Océano Pacífico. El país posee una superficie de 108, 890 km² y un aproximado de 17,843,132.

Perfil demográfico

El grupo objetivo está compuesto por mujeres y hombres de 25 a 40 años, pertenecientes a los niveles socioeconómicos C2, C3 y D1 que cuentan con una fuente de ingresos estable, entre otras características que se detallan en la tabla de referencia.

Niveles socioeconómicos

CARACTERÍSTICAS	NIVEL C2 - 11.60%	NIVEL C3 - 17.90%	NIVEL D1 - 50.70%
INGRESOS	Q17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00
Educación Padres	Superior, Licenciatura.	Licenciatura.	Media Completa.
Educación Hijos	Hijos menores colegios privados, mayores en U privada o estatal.	Comerciante, vendedor, dependiente.	Obrero, dependiente.
Vivienda	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos.	Casa/departamento, renta o financiado, 1-2 recamaras, 1-2 baños, sala.	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala.
Personal de Servicio	Por día, eventual.	Eventual.	
Posesiones	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro.	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro.	Moto, por trabajo.
Bienes de Comunidad	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, radio 2 TV, electrodomésticos básicos.	Un teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable. equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos.	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos.
Diversión	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine eventual, CC, parques, estadio.	CC, parques, estadio.

Tabla de Niveles Socio Económicos 2018/Multivex.

Ver tabla original en Anexo II.

Perfil psicográfico

Personas que valoran la integridad, la responsabilidad y la excelencia, intereses enfocados en el crecimiento profesional, la optimización de recursos y el cumplimiento de normativas legales y fiscales. Un estilo de vida activo y equilibrado, combinando sus responsabilidades laborales con actividades recreativas y familiares.

Buscan participación en redes profesionales, la asistencia a capacitaciones, seminarios y la búsqueda constante de nuevas oportunidades de aprendizaje y desarrollo destacando la lectura

de literatura, la práctica de deportes y actividades al aire libre, y el uso de tecnologías avanzadas para mejorar su productividad.

Perfil conductual

Este grupo busca información que facilite su gestión administrativa y cumplimiento legal, priorizando relaciones a largo plazo con consultoras como J&A. Valoran soluciones adaptadas a sus necesidades y beneficios como asesoría personalizada, confianza y respaldo constante, lo que fomenta su lealtad hacia la empresa.

Capítulo VI Marco teórico

Capítulo VI Marco teórico

Conceptos Fundamentales con el Producto o Servicio Consultoría

Consultoría

Es un servicio donde expertos ayudan a las empresas a resolver problemas específicos. A través de consejos prácticos y confiables, estos profesionales guían a la organización para tomar mejores decisiones y alcanzar sus metas, asegurando que los cambios propuestos se conviertan en acciones reales que beneficien al negocio. (Consultoría, 2023).

Asesoría Laboral

Se encarga de realizar las gestiones en material laboral de una empresa, asesorando a los directivos para que se cumplan las normativas vigentes como elaborar y emitir contratos de los trabajadores, también gestionan las bajas laborales que se produzcan, hacen trámites de despido, actúa como intermediario en casos de conflicto (Assessors, 2024).

Servicio

Es una acción que realiza un proveedor para atender una necesidad específica que no se puede tocar, ya que es un servicio. Este tipo de actividad busca ofrecer soluciones que mejoren la experiencia del cliente. No se entrega un producto físico, sino un beneficio intangible. El proveedor debe enfocarse en que el servicio sea útil y satisfactorio. Así, se asegura que la necesidad del cliente quede cubierta de manera adecuada (Alfonso, 2022).

Servicio de Contabilidad. La contabilidad es el registro y control de los movimientos económicos que realiza una empresa o persona en un periodo específico. Su función principal es mostrar el estado financiero del negocio de forma clara y organizada. A través de la contabilidad se registran ingresos, gastos y otros datos importantes. Esto permite cumplir con obligaciones legales, como la presentación de libros contables (Dobaño, 2024).

Servicio de *Outsourcing*. Es una técnica de subcontratación empleada en la administración empresarial, en la que otras empresas que son expertas son capaces de ofrecer mejores resultados, como finalidad el *outsourcing* ofrece una solución que buscan con personal experto en diferentes áreas ofrecer sus servicios de forma independiente a otra empresa (Licari, 2023).

Servicio de Auditoría. Es el proceso de validación del cumplimiento de conjunto de políticas, procedimientos o requisitos a revisar con la finalidad de diagnosticar, identificar qué las actividades que desarrollan sean según lo esperado y cuáles no y aquellas que son susceptibles a mejora, la auditoría reúne información objetiva y transparente del estado de la organización para tomar decisiones (Sas, 2024).

Consultoría legal para trabajadores freelance

Es un servicio profesional que brinda orientación jurídica a personas que trabajan de forma independiente, sin una relación laboral fija con un empleador. Su propósito es asesorar en temas legales como contratos, propiedad intelectual, obligaciones fiscales y derechos laborales. Este tipo de consultoría es esencial para que los *freelancers* ejerzan su actividad con respaldo legal. Su trabajo puede ser prestado a múltiples clientes (Gutiérrez, 2023).

Planificación tributaria

La planificación tributaria es un proceso estratégico y legal que busca optimizar la carga fiscal de una persona o entidad dentro del marco de la ley. Consiste en la utilización de técnicas y métodos para minimizar los impuestos que se deben pagar, aprovechando al máximo las disposiciones y beneficios fiscales permitidos por la normativa vigente (Sas, 2024).

Trámites mercantiles

Son procedimientos administrativos y legales que deben llevar a cabo las empresas y los comerciantes para cumplir con las normativas y regulaciones establecidas en el ámbito del derecho mercantil. Estos trámites abarcan una variedad de acciones necesarias para la constitución, operación y disolución de entidades comerciales, así como para la realización de ciertas actividades empresariales (Sas, 2024).

Capacitaciones

Son actividades formativas estructuradas que tienen como objetivo proporcionar a los participantes las herramientas necesarias para desempeñar tareas específicas de manera más eficiente y efectiva. Se pueden impartir en formato presencial, en línea o mediante una combinación de ambos (*blended learning*) (Equipo editorial E. , 2020).

Conceptos Fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

Comunicación. La comunicación es un proceso que permite transmitir e intercambiar mensajes entre un emisor y un receptor. Este intercambio puede ser verbal o no verbal, dependiendo de los medios utilizados. El objetivo principal es que ambos comprendan el mensaje de manera clara. Para que la comunicación sea efectiva, es importante que el mensaje llegue de forma completa y sin distorsiones. Esto facilita la comprensión mutua y la interacción entre las personas (Galilea, 2023).

Elementos de la comunicación. La comunicación consiste en la transmisión de información entre dos o más personas. Según (Giani C. , 2024), los elementos de la comunicación son:

Emisor. Es la persona o entidad que origina un mensaje dentro del proceso comunicativo. Su función es fundamental, ya que es quien tiene la intención de transmitir una información específica. El emisor estructura el contenido y selecciona el canal adecuado para comunicarlo. Su participación marca el inicio del acto comunicativo. Es el punto de partida de toda interacción verbal o no verbal.

Receptor. Es la persona o grupo que recibe el mensaje enviado por el emisor. Su función principal es decodificar e interpretar la información contenida en el mensaje. Para comprenderlo correctamente, debe dominar el código o lenguaje utilizado por el emisor. El receptor cierra el ciclo comunicativo al asignar sentido al contenido recibido. Así, garantiza que el mensaje sea entendido según la intención original.

Código. Es el sistema de signos o símbolos que el emisor utiliza para construir y transmitir el mensaje. Para que la comunicación sea efectiva, tanto emisor como receptor deben conocer y comprender dicho código. La falta de comprensión puede provocar malentendidos. Por eso, el código es fundamental para el intercambio claro de información.

Mensaje. Es la información que el emisor transmite al receptor por medio de un código común entre ambos. Su claridad influye en que la comunicación cumpla su propósito. Puede adoptar distintas formas como palabras, gestos, imágenes o sonidos. Representa el contenido central del intercambio comunicativo. Se adapta al canal y contexto en el que ocurre la interacción.

Canal. Es el medio físico por el cual se envía el mensaje desde el emisor hasta el receptor. Puede manifestarse de diversas formas como el papel, el aire, las ondas electromagnéticas o las plataformas digitales. Su elección depende del tipo de mensaje y de las condiciones del entorno. El canal permite que la información fluya entre los participantes. Cumple un papel esencial en la eficacia de la comunicación.

Contexto. Es el entorno en el que se desarrolla el proceso comunicativo, conformado por condiciones físicas y no físicas que influyen en la interpretación del mensaje. Incluye elementos como el espacio, el tiempo, la situación cultural, histórica y política. Estas variables afectan la forma en que se comprende la información. El contexto otorga sentido y relevancia a lo comunicado. Es clave para una comunicación efectiva.

Ruido. Es cualquier interferencia que interrumpe o dificulta el proceso comunicativo entre emisor y receptor. Puede originarse por sonidos molestos, fallas técnicas, distracciones o malentendidos. El ruido altera la claridad del mensaje y puede provocar confusiones. No siempre es perceptible de inmediato, pero sus efectos impactan en la comprensión. Identificarlo y reducirlo mejora la efectividad de la comunicación.

Funciones del lenguaje. Son los distintos propósitos con los que se emplea el lenguaje en un acto comunicativo. Cada función responde a una intención específica del emisor, como informar, persuadir, expresar emociones o establecer contacto. Estas funciones permiten adaptar el mensaje según el objetivo comunicacional. Su uso varía según el contexto, el canal y el tipo de relación entre los participantes. Comprenderlas mejora la efectividad del lenguaje (Giani, 2024).

Función referencial. Es la forma de uso del lenguaje que se enfoca en transmitir información sobre hechos, datos o situaciones reales. Su propósito es describir la realidad de manera objetiva y clara, sin involucrar emociones ni valoraciones personales. Se emplea

comúnmente en textos informativos, científicos o académicos. Esta función se centra en el contenido del mensaje. Su claridad facilita la comprensión del contexto comunicado.

Función metalingüística. Es la función del lenguaje que se utiliza para hablar sobre el propio lenguaje, sus reglas, estructuras o significados. Se centra en el código, permitiendo aclarar dudas sobre palabras, expresiones o formas gramaticales. Es común en explicaciones lingüísticas, diccionarios o clases de idioma. Su objetivo es facilitar la comprensión del sistema comunicativo. Ayuda a mantener la coherencia y precisión del mensaje.

Función apelativa. Es el uso del lenguaje orientado a influir en el comportamiento, decisiones o respuestas del receptor. Se centra en quien recibe el mensaje, buscando persuadir, ordenar o solicitar algo. Es frecuente en discursos publicitarios, políticos, instrucciones o mandatos. El emisor espera una reacción concreta por parte del receptor. Su fuerza depende del tono, la intención y la claridad del mensaje.

Función fática. Es la función del lenguaje que se enfoca en verificar, iniciar, mantener o cerrar el canal de comunicación entre emisor y receptor. No busca transmitir información relevante, sino asegurar que el contacto esté activo. Se manifiesta en expresiones como saludos, preguntas de comprobación o despedidas. Es esencial para el flujo natural de la interacción verbal. Facilita la continuidad del intercambio comunicativo.

Función emotiva. Es la función del lenguaje que expresa emociones, sentimientos, deseos o estados de ánimo del emisor. Se centra en la subjetividad de quien comunica, mostrando su perspectiva personal ante una situación. Aparece con frecuencia en textos literarios, exclamaciones o expresiones espontáneas. Su intensidad varía según el tono, el contexto y las palabras utilizadas. Refuerza la dimensión afectiva del mensaje.

Función estética. Es la función del lenguaje que pone énfasis en la forma del mensaje, buscando generar una experiencia estética en quien lo recibe. Se centra en la elección cuidada de palabras, ritmo, figuras literarias y estilo. Es común en la poesía, la narrativa y otros textos artísticos. Más que informar o influir, busca provocar una respuesta sensorial o emocional. Valora la belleza del lenguaje como fin en sí mismo.

Comunicación comercial. Es el conjunto de estrategias y herramientas que una organización utiliza para transmitir mensajes relacionados con sus productos, servicios o identidad corporativa. Estas herramientas se integran en distintos niveles organizacionales según el objetivo que se desee alcanzar. Puede orientarse tanto al público interno como externo. Su finalidad es influir en decisiones de consumo y posicionamiento. Una gestión efectiva mejora la imagen y competitividad de la empresa (Robledo, 2023).

Nivel Corporativo. Es el nivel de comunicación que busca construir, fortalecer y proteger la reputación institucional de una empresa. Se enfoca en gestionar cómo la sociedad, los medios y los grupos de interés perciben la identidad corporativa. Su propósito es generar confianza, credibilidad y reconocimiento a largo plazo. Incluye acciones estratégicas de relaciones públicas, imagen y cultura organizacional. Es clave para la sostenibilidad empresarial.

Nivel de Marca. Este nivel de comunicación se enfoca en construir y posicionar la imagen de marca ante el público objetivo. Su propósito es generar valor simbólico, diferenciación y recordación en el mercado. Una marca sólida facilita la comercialización de productos y servicios, al influir en la percepción y decisión del consumidor. Involucra elementos visuales, discursivos y emocionales. Es esencial en estrategias publicitarias y de fidelización.

Nivel interno. Este nivel de comunicación busca fortalecer la identidad compartida entre los miembros de la organización. Se orienta a generar pertenencia, cohesión y alineación con los valores institucionales. Al estimular la satisfacción y el compromiso, impacta positivamente en el rendimiento laboral. Una comunicación interna efectiva también contribuye a la retención y atracción de talento. Es clave en el clima organizacional y la cultura empresarial.

Comunicación digital. La comunicación digital es el proceso de intercambio de información a través de medios electrónicos, como internet y redes sociales. Permite a las empresas interactuar con su audiencia de manera inmediata y personalizada, facilitando la difusión de mensajes y la construcción de relaciones sólidas con los clientes. (Ortega, 2023).

Marketing de contenidos. Es una técnica centrada en crear y distribuir contenido útil, interesante y valioso para un público específico. Ayuda a atraer clientes, construir confianza y demostrar conocimiento. En consultoras, permite compartir temas legales o consejos prácticos que posicionan la marca como experta. Genera vínculos más duraderos y mejora la reputación digital del negocio (BlogHubSpot, 2025).

Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

Diseño

El diseño es un proceso creativo y sistemático que tiene como objetivo planificar, conceptualizar y desarrollar soluciones para problemas específicos o necesidades humanas. Este proceso involucra la combinación de elementos estéticos, funcionales y técnicos para crear productos, servicios o experiencias que sean útiles, atractivos y viables (Cayab·estudio, 2021).

Diseño gráfico

El diseño gráfico es el arte de comunicar visualmente a través de textos, imágenes, símbolos o ilustraciones, Nos ayuda a poder identificar una marca, recordar un mensaje,

encontrar ofertas de valor o atraer a nuestro cliente ideal, su objetivo es crear una presentación visual con un sentido de orden y claridad para que las personas entiendan el mensaje (Besa, 2023).

Diseño publicitario

El diseño publicitario tiene como objetivo principal crear piezas visuales que atraigan y retengan la atención del público objetivo. Este diseño debe reflejar profesionalismo y confianza, asegurando que los servicios sean percibidos como serios y competentes. A través del uso estratégico de elementos gráficos, tipografía y color, se refuerza la identidad de la marca (Peredo, 2025).

Diseño digital

Es una disciplina creativa que integra diversos medios digitales como imágenes, gráficos, videos, sonido y texto con el fin de construir experiencias visuales interactivas. Su enfoque se centra en la funcionalidad, la estética y la usabilidad en entornos digitales. Se aplica en páginas web, redes sociales, aplicaciones y contenido multimedia. El diseño digital busca captar la atención del usuario y facilitar la comunicación. Es clave en la estrategia de comunicación visual actual.

Post

Un post en redes sociales es una publicación que integra texto, imágenes, videos o enlaces con el fin de interactuar con la audiencia. Es una herramienta clave para empresas y consultoras que desean atraer clientes y promocionar sus servicios. Además, contribuye a fortalecer la presencia digital y la relación con el público objetivo. Su efectividad depende del contenido y la frecuencia de publicación. Es esencial en estrategias de *marketing* digital actuales (Herrero, 2024).

Medidas para publicaciones en Facebook

Facebook es una plataforma clave para la difusión de contenido comercial y profesional. Para lograr un mejor rendimiento visual, es importante utilizar las medidas recomendadas para cada tipo de publicación. Las imágenes estáticas deben tener un tamaño de 1200 x 630 px para publicaciones regulares, y 1080 x 1080 px para anuncios en formato cuadrado. Los videos deben contar con una resolución de 1280 x 720 px, y en el caso de las historias, el tamaño ideal es de 1080px x 1920 px. Estas especificaciones permiten mejorar la presentación y efectividad del contenido (Olafson, 2024).

Elementos de diseño

Los elementos de diseño son los componentes esenciales que conforman cualquier pieza gráfica: línea, forma, color, textura, espacio y tipografía. Estos elementos permiten construir una composición visual coherente y atractiva, comunicando ideas de manera estratégica, su uso adecuado ayuda a captar la atención del público objetivo y transmitir mensajes de forma clara y efectiva (HubSpot, 2023).

Color. El color es uno de los elementos gráficos más importantes del diseño. Es la cantidad de luz reflejada sobre un objeto, y los humanos somos capaces de distinguir alrededor de un millar. Con los distintos usos del color se puede generar armonía, destacar algo en un diseño, o hacer creer a los humanos que un elemento tiene un tamaño distinto al real.

Líneas. Las líneas son los elementos básicos de cualquier diseño. Pueden verse como separadores y delimitadores de elementos, con las líneas, y su disposición en uno u otro punto y dirección, se pueden sugerir e inspirar muchas sensaciones. Así, un mismo tipo de línea puede referir tanto movimiento como quietud.

Textura. Relacionada con cómo es la superficie de cada objeto que se representa, la textura puede ser de distintos tipos: lisa, rugosa, irregular, suave o áspera, entre otras. Al agregar distintos tipos de texturas a un objeto o superficie diseñada, se pueden transmitir distintas sensaciones. Incluso, conseguir que produzcan una percepción de profundidad mayor o menor, en función de la textura que se emplee.

Tamaño. Es el aspecto que indica lo grande o pequeño que es un objeto en una composición, puede estar indicando los diferentes niveles de importancia.

Forma. Una forma es cualquier elemento definido por límites. Estos pueden ser, fundamentalmente, líneas rectas y curvas las geométricas, tienen proporciones uniformes, y orgánicas, las irregulares con bordes poco definidos, y cuyos límites no guardan proporción ni siguen reglas.

Valor. El valor es el nivel de claridad u oscuridad que tiene el área de cualquier objeto o sombra. Para establecer el de cada objeto en el diseño gráfico, se emplean los gradientes de color. El valor se puede emplear para otorgar profundidad a un elemento, o para destacar ciertas partes de un diseño.

Espacio. El espacio en un diseño está compuesto por las zonas vacías entre los distintos objetos y sombras que aparecen en él. Se utiliza para producir la sensación de que el conjunto de un diseño es abigarrado o, por el contrario, introducir mucha separación entre objetos y elementos, y dar una sensación de amplitud.

Objeto. Un objeto no es más que la conversión de una forma, gracias a contar con profundidad y volumen en un elemento tridimensional. Este tipo de elemento se mide, por tanto, en tres dimensiones: ancho, alto y profundidad. Para darle esta última se juega con las sombras, la perspectiva y la iluminación (Elementos gráficos, 2021).

Diagramación. La diagramación, es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia). Estos elementos pueden estar en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas (CHAN, 2017).

Retícula. Es la subdivisión de una superficie bidimensional o tridimensional en campos o espacios más reducidos a modo de reja. Una retícula adecuada posibilita la disposición sistemática y lógica de texto e ilustraciones de un modo compacto y con ritmo propio. Los beneficios que reporta trabajar con una retícula son sencillos: claridad, eficacia, economía y continuidad (ClickPrinting, 2023).

Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

Ciencias Auxiliares

Semiología. Es la disciplina que se encarga del estudio de los signos, las ideas que asociamos en nuestra mente con diferentes elementos de la realidad. Los signos en el proceso comunicativo son utilizados por un emisor para transmitir un significado a un receptor. La función de la semiología es analizar los efectos que producen los signos sobre la sociedad. Esto la convierte en una herramienta muy poderosa para investigar el funcionamiento simbólico del poder, las representaciones de la industria cultural y la manera en que los medios influyen en nuestra percepción de lo que acontece en nuestra sociedad (Equipo editorial E. , 2024) (Ver imagen de ejemplo en anexo III).

Demografía. La demografía es la ciencia que estudia a las poblaciones humanas de manera estadística, es decir, en base a datos numéricos y cálculos que permiten analizar diversos aspectos como el tamaño, la densidad, la distribución y las tasas de vitalidad de una población.

Los estadísticos que utiliza se obtienen mediante instrumentos de evidencia científica (bases de datos, encuestas, censos y otros) (Sposob, 2024) (Ver imagen de ejemplo en anexo III).

Psicología del color. La psicología del color es una rama del estudio que analiza cómo las personas perciben y reaccionan ante los diferentes colores, así como las emociones y comportamientos que estos pueden generar. Esta disciplina es fundamental en áreas como el diseño gráfico, la publicidad y la comunicación visual, ya que permite utilizar los colores de forma estratégica para influir en la percepción del mensaje y en la toma de decisiones del público (García-Allen, 2024) (Ver imagen de ejemplo en anexo III).

Publicidad. Es una estrategia de mercadotecnia que consiste en la adquisición de espacios en medios para difundir productos, servicios o marcas. Su objetivo principal es alcanzar al público objetivo de la empresa y motivar su compra o uso. Esta herramienta se utiliza para crear reconocimiento, persuadir y generar demanda. Incluye formatos variados como anuncios impresos, digitales, audiovisuales y exteriores. Es fundamental en la promoción comercial y la construcción de imagen (Rock Content, 2019) (Ver imagen de ejemplo en anexo III).

Artes

Fotografía. La fotografía es un recurso visual que aporta autenticidad, credibilidad y valor emocional a la comunicación. En contextos legales o profesionales, mostrar imágenes reales ayuda a humanizar los servicios ofrecidos. Al integrar fotografías de calidad en redes sociales como Facebook, se fortalece la conexión con los clientes. Este recurso visual mejora la percepción del usuario y genera confianza. Es clave en la construcción de una imagen cercana y profesional (Sojo, 2024) (Ver imagen de ejemplo en anexo IV).

Tipografía. La composición tipográfica se define como la forma en que se dispone el texto empleando tipografías individuales: los símbolos, las letras y los glifos de los sistemas

digitales. Constituye una pieza fundamental del mundo del diseño que requiere un entendimiento de las fuentes, los tamaños de las fuentes correspondientes y el interlineado (Adobe, 2024) (Ver imagen de ejemplo en anexo IV).

Ilustración. La ilustración en diseño gráfico es un proceso creativo que implica la representación visual de ideas, con el objetivo de comunicar y transmitir mensajes de manera clara y atractiva. Utilizando una variedad de técnicas, estilos y medios, los ilustradores crean imágenes impactantes que complementan y fortalecen los diseños gráficos en diferentes medios, como libros, revistas, carteles, sitios web y más (Kiss, 2024) (Ver imagen de ejemplo en anexo IV).

Teorías

Teoría de la Gestalt. La Teoría de la Gestalt explica cómo las personas perciben los elementos visuales como conjuntos organizados y no como partes aisladas. Aplicada al diseño, permite estructurar publicaciones de forma clara y coherente. Facilita la comprensión rápida del mensaje por parte del público. Utiliza principios como proximidad, similitud y figura-fondo para lograr armonía visual. Es esencial para lograr una comunicación visual efectiva.

La teoría de la Gestalt apareció en la Alemania de principios de siglo XX como reacción a la psicología conductista, que rechazaba la consideración de los estados subjetivos de conciencia a la hora de investigar sobre el comportamiento de las personas (Torres A. , 2024) (Ver imagen de ejemplo en anexo V).

Teorías del desarrollo visual. El desarrollo visual se refiere al proceso mediante el cual las personas adquieren y perfeccionan su capacidad para percibir, interpretar y procesar la información visual. Es un proceso complejo que involucra la coordinación entre los ojos y el

cerebro, así como el desarrollo de habilidades visuales específicas (LUX, 2023) (Ver imagen de ejemplo en anexo V).

Tendencias

Flat Design. El “*Flat Design*” o “Diseño Plano” consiste en eliminar o reducir todo tipo de decoración en un diseño de interfaz o web para simplificar el mensaje y facilitar la funcionalidad. Se eliminan texturas, degradados, biselados, sombreados. En definitiva, todo lo que no aporte valor al mensaje o información que se quiere transmitir al usuario que interactúa con la interfaz (Departamento de Internet, 2013) (Ver imagen de ejemplo en anexo VI).

Minimalismo. El minimalismo es una tendencia gráfica que busca comunicar de manera honesta y clara sobre un producto, servicio o tema específico. Su objetivo es que el diseño no opaque el contenido, sino que lo potencie. Se caracteriza por usar elementos simples, espacios en blanco y mensajes directos. Esta técnica atrae a la audiencia mediante la claridad y la reducción de distracciones. Promueve una comunicación eficaz y estética (María., 2018) (Ver imagen de ejemplo en anexo VI).

Tablero de tendencias



Tablero de Tendencias realizado por la comunicadora y diseñadora Jessica Fabiola Chaclán Lara.

Capítulo VII: proceso de diseño y Propuesta Preliminar

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

Aplicación de la información en el marco teórico

Comunicación

La comunicación, como proceso fundamental para transmitir ideas de forma efectiva, se convierte en una herramienta clave dentro de este proyecto. A través de las publicaciones en Facebook, permite adaptar el lenguaje jurídico a un formato comprensible y cercano para los usuarios. Esta aplicación busca facilitar el entendimiento de los servicios ofrecidos, crear vínculos de confianza y fomentar la interacción con quienes podrían requerir orientación legal. La claridad en el mensaje y la coherencia visual de los contenidos son elementos que fortalecen la conexión entre J & A Consultores y su audiencia en el entorno digital.

Comunicación comercial

En el desarrollo de este proyecto, la comunicación comercial se orienta a posicionar los servicios de consultoría legal dentro del entorno competitivo de Facebook. Mediante publicaciones estructuradas, se promueve la identidad J & A Consultores, se refuerza su valor profesional y se motiva al público a considerar sus servicios como una solución confiable.

Semiología

La semiología se convierte en una herramienta fundamental para optimizar la comunicación visual en Facebook. La selección intencionada de signos y símbolos facilita que los mensajes legales sean comprendidos de manera más rápida y profunda por los usuarios. Al incorporar elementos visuales claros y representativos, se promueve una mayor interacción y un compromiso auténtico con el contenido. Esto asegura que los posts no solo capten la atención, sino que también sean recordados y compartidos, fortaleciendo así la presencia digital de J & A Consultores.

Demografía

La demografía es clave para personalizar el contenido en Facebook y asegurar que llegue a las audiencias más relevantes. Analizar características como edad, ubicación, género e intereses permite adaptar el tono, formato y temática de las publicaciones para que resuenen con el público objetivo. Esta segmentación estratégica contribuye a optimizar recursos y maximizar el impacto de la comunicación, logrando una conexión más efectiva entre J & A Consultores y sus posibles clientes.

Psicología del color

La psicología del color juega un papel crucial en la identidad visual que J & A Consultores proyecta en Facebook. La selección cuidadosa de colores en las publicaciones y anuncios refuerza los valores y la personalidad de la marca, mientras capta la atención del usuario. Además, ciertos colores pueden evocar emociones específicas que favorecen la confianza y la cercanía con el público. Un uso adecuado de la psicología del color ayuda a que el mensaje sea más atractivo, memorable y coherente con la imagen profesional de J & A Consultores.

Publicidad

La publicidad es una estrategia esencial que permite adquirir espacios en Facebook para difundir de manera directa los servicios legales ofrecidos. Su objetivo es alcanzar al público meta con mensajes claros y persuasivos que motiven la contratación de asesoría. A través de formatos adecuados y segmentación precisa, la publicidad en esta plataforma contribuye a aumentar el reconocimiento de la marca, generar demanda y fortalecer la presencia comercial de J & A Consultores.

Fotografía

La fotografía es un recurso visual clave para humanizar y dar autenticidad a la comunicación en Facebook. Incluir imágenes de alta calidad relacionadas con J & A Consultores y sus servicios contribuye a generar confianza y cercanía con los usuarios. Las fotografías bien seleccionadas apoyan la construcción de una imagen profesional y accesible, haciendo que los mensajes legales sean más atractivos y fáciles de relacionar para el público.

Tipografía

En el desarrollo de las publicaciones de J & A Consultores en Facebook, la elección tipográfica adquiere un valor estratégico en la construcción de una comunicación visual efectiva. Cada tipo de letra transmite una sensación distinta: seriedad, modernidad, cercanía o formalidad. Por ello, se seleccionaron fuentes legibles y coherentes con la identidad de la firma, que facilitan la lectura de los contenidos legales y mantienen una imagen profesional.

Ilustración

La ilustración se implementa en este proyecto como un recurso visual que permite representar conceptos jurídicos de manera accesible y llamativa. A través de elementos gráficos creados específicamente para las publicaciones en Facebook, se logra simplificar ideas complejas, facilitar la comprensión del contenido legal y captar la atención del público. Las ilustraciones complementan el texto, añadiendo dinamismo y aportando valor estético a la comunicación visual de J & A Consultores.

Teoría de la Gestalt

La Teoría de la Gestalt orienta el diseño de las publicaciones en Facebook, facilitando que los usuarios perciban el contenido como un conjunto organizado y armonioso. Aplicar principios como proximidad, similitud y figura-fondo permite que los mensajes sean claros y

fáciles de entender, mejorando la experiencia visual. Esta organización contribuye a que la información legal se comunique de manera más eficiente y atractiva.

Teorías del desarrollo visual

Aplicar principios del desarrollo visual en este proyecto permite optimizar la manera en que los usuarios perciben y procesan la información publicada en Facebook. Tomando en cuenta cómo las personas interpretan estímulos visuales como formas, colores, movimiento y jerarquía se diseñaron contenidos que guían la atención del usuario hacia los elementos clave del mensaje. Esta comprensión del desarrollo visual garantiza que la información legal compartida sea captada rápidamente y recordada con mayor facilidad, mejorando así la efectividad comunicativa de J & A Consultores.

Flat design

El Flat Design, con su enfoque en la simplicidad y claridad, mejora la usabilidad de los contenidos en Facebook. Al evitar elementos decorativos innecesarios, facilita que los usuarios procesen rápidamente la información de las publicaciones. Este estilo visual contribuye a una comunicación directa y profesional, alineada con la identidad la marca y las expectativas de los usuarios en redes sociales.

Minimalismo

El minimalismo aplicado en las publicaciones de Facebook busca resaltar los mensajes clave eliminando cualquier elemento que pueda distraer al usuario. Este enfoque favorece la claridad y profesionalismo de J & A Consultores, permitiendo que los usuarios se enfoquen en la información esencial sin sentirse saturados. La simplicidad en el diseño ayuda a comunicar con eficacia y a proyectar una imagen moderna y confiable.

Conceptualización

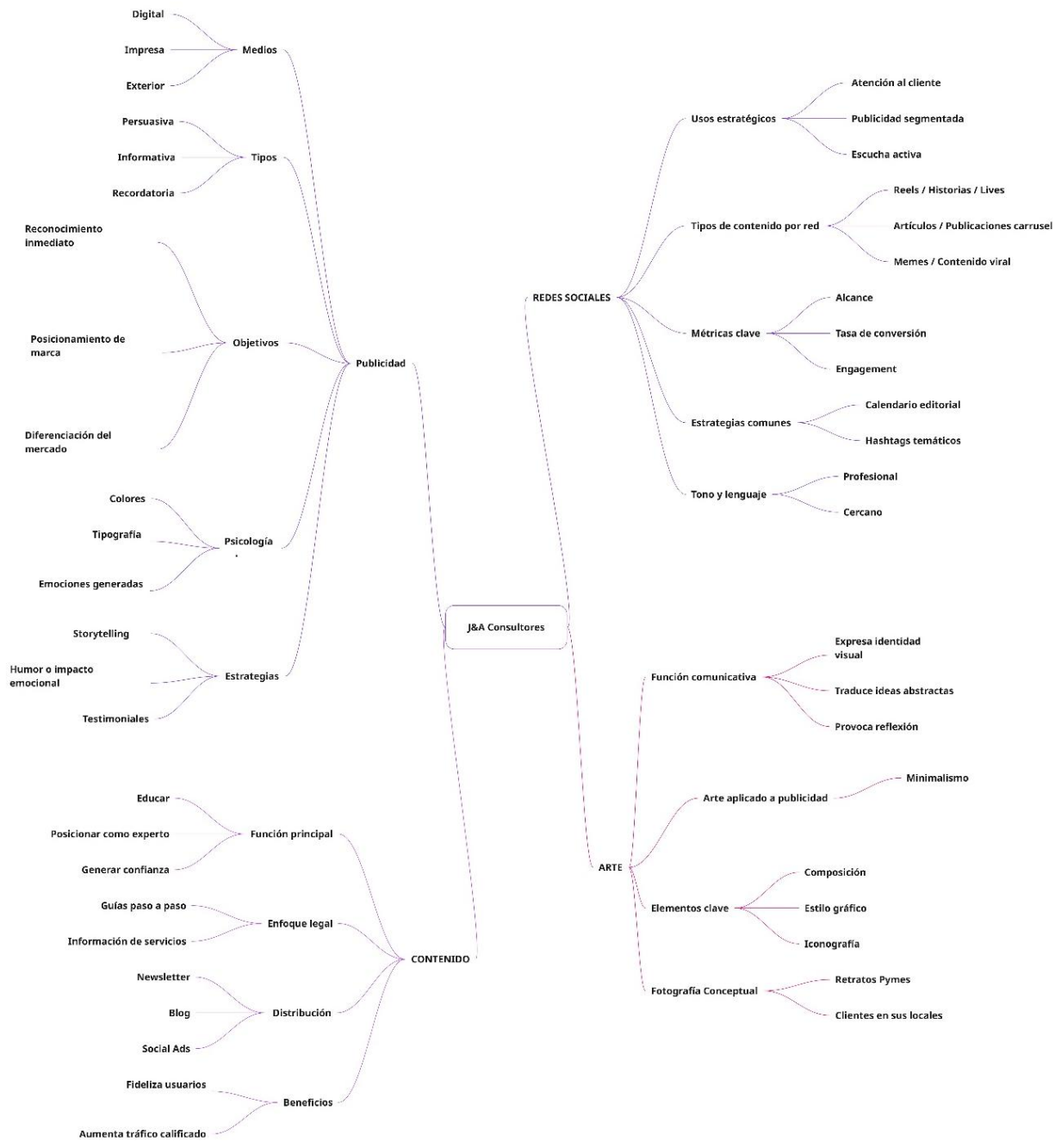
La conceptualización es un proceso clave en el desarrollo de ideas, ya que su principal función es transformar nociones abstractas en conceptos claros y estructurados. En diseño, la conceptualización ayuda a crear imágenes o gráficos que no solo se vean bien, sino que también refuercen el mensaje que se quiere transmitir. De esta forma, ambas disciplinas trabajan juntas para lograr un resultado coherente y efectivo.

Método

Mapa Mental. Un mapa mental es una herramienta visual que organiza ideas de manera creativa y estructurada, utilizando palabras clave, imágenes, colores y conexiones. Fue desarrollado por Tony Buzan en la década de 1970, quien lo diseñó como un método para potenciar la memoria, la creatividad y el aprendizaje. Su estructura se asemeja a un árbol o red, donde una idea principal ocupa el centro y las ideas relacionadas se expanden en ramas conectadas. Este formato facilita el análisis y la retención de información de forma dinámica.

Para realizar un mapa mental, se inicia escribiendo el tema central en el centro de una hoja y rodeándolo con imágenes o palabras clave que lo representen. Luego, se crean ramas principales que agrupan ideas relacionadas y, a partir de estas, sub-ramas para detalles más específicos. Se recomienda usar colores para diferenciar secciones y añadir dibujos simples para estimular la creatividad. Esta técnica es ampliamente utilizada en el ámbito académico y profesional para organizar proyectos, planificar tareas o estudiar.

Aplicación de mapa mental



Mapa Mental realizado por la comunicadora y diseñadora Jessica Fabiola Chaclán.

Definición del concepto

“Cuenta con nosotros” es el eslogan escogido para J&A Consultores, el cual representa su compromiso de ser un apoyo confiable y accesible para resolver necesidades legales, conectando con clientes potenciales y destacando cercanía y profesionalismo.

En la página de Facebook se utilizará como eje de comunicación, acompañado de diseños modernos que incluyan llamados a la acción claros, como “Contáctanos ahora”.

Bocetaje

Proceso de bocetaje simple

Con base a los servicios que proporciona J & A Consultores se procede a realizar el proceso de bocetaje pesando en las siguientes variantes: Tabla de requisitos, bocetaje de diagramación o bocetaje inicial, bocetaje formal y digitalización de la propuesta.

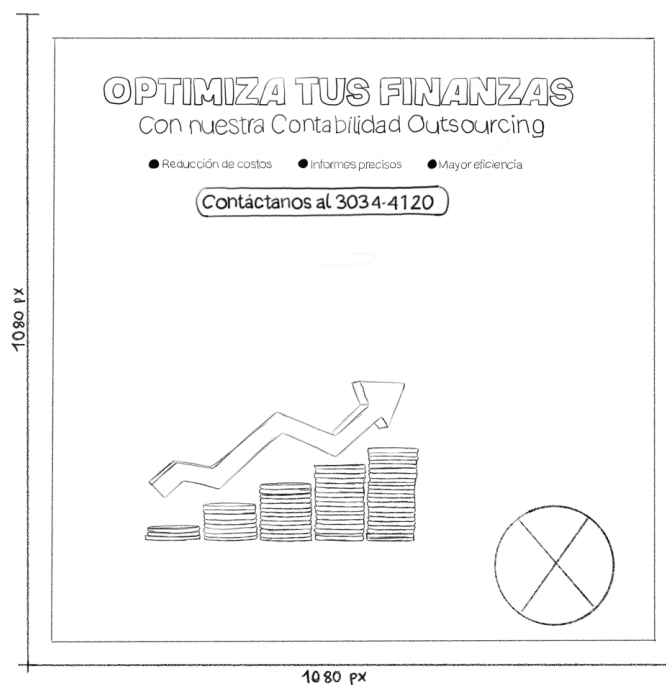
Tabla de requisitos. La tabla presenta los principales elementos gráficos que se aplicarán en la estrategia de comunicación visual del proyecto, detallando su propósito, la técnica empleada y la emoción o sentimiento que transmiten. Estos recursos color, tipografía, fotografías y formas permiten mantener coherencia en el diseño, reforzar el mensaje hacia el público objetivo y generar una conexión emocional que facilite la identificación con J & A Consultores.

Tabla de requisitos.

ELEMENTO GRÁFICO	PROPÓSITO	TÉCNICA	EMOCIÓN / SENTIMIENTO
Color	Reflejar el profesionalismo, la innovación y la seguridad que caracterizan los servicios de consultoría.	Adobe Color: se emplea esta herramienta para generar una paleta cromática coherente con la identidad de la marca.	Confianza y estabilidad.
Tipografía	Reforzar visualmente el mensaje, captando la atención del cliente objetivo mediante la jerarquía tipográfica, destacando títulos, llamados a la acción y detalles clave.	Adobe Font: se seleccionan tipografías con un máximo de dos estilos diferentes para mantener coherencia visual.	Personalidad y propósito.
Fotografías	Establecer una conexión emocional con los empresarios, generando identificación y comprensión a través de imágenes representativas.	Lightroom: se utiliza este programa de edición para optimizar la calidad visual de las fotografías.	Cercanía, confianza y optimismo.
Formas	Guiar la atención del cliente hacia el llamado a la acción (CTA) en la pieza gráfica digital.	Photoshop: se aplica una herramienta de edición uniforme para todos los posts, empleando rectángulos con bordes redondeados.	Modernidad y accesibilidad.

Tabla de requisitos realizado por la comunicadora y diseñadora Jessica Fabiola Chaclán.

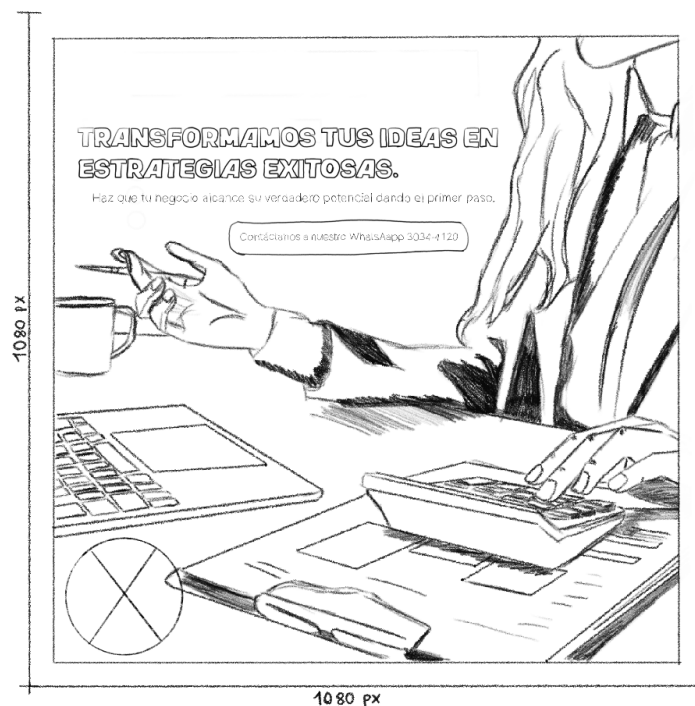
Pieza gráfica digital #1



Justificación. Esta pieza gráfica fue diseñada para promocionar el servicio de contabilidad *outsourcing*, resaltando beneficios clave como la reducción de costos, mayor

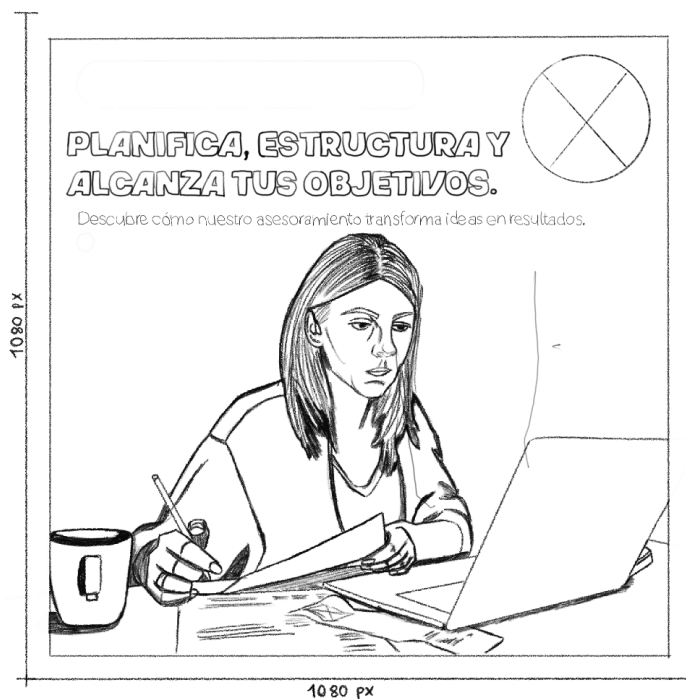
eficiencia y elaboración de informes precisos. Su formato cuadrado (1080 x 1080 px) es ideal para la red social Facebook, y presenta una jerarquía visual clara que destaca el mensaje principal: “Optimiza tus finanzas”. La inclusión de íconos y gráficos ascendentes refuerza visualmente la idea de crecimiento financiero. Además, el llamado a la acción con el número de contacto facilita la conversión directa. La composición busca transmitir profesionalismo y generar confianza en el público empresarial.

Pieza gráfica digital #2



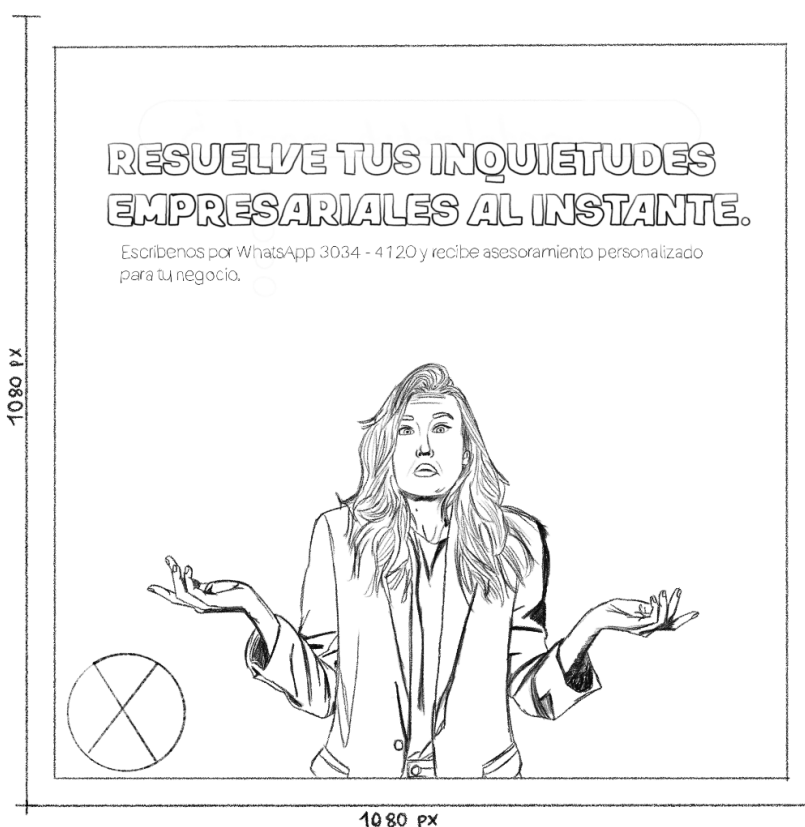
Justificación. Esta pieza gráfica comunica la propuesta de valor de transformar ideas empresariales en estrategias exitosas, mediante un diseño que transmite profesionalismo y dinamismo. El mensaje principal se refuerza con la imagen de una ejecutiva trabajando, lo que sugiere planificación y acción estratégica. El formato cuadrado de 1080 x 1080 px está optimizado para su difusión en la red social Facebook. La tipografía moderna y el llamado a la acción por WhatsApp buscan facilitar el contacto directo. La composición apela a empresarios que desean impulsar su negocio desde una base sólida y confiable.

Pieza gráfica digital #3



Justificación. Esta pieza busca reflejar el proceso de planificación estratégica que toda empresa necesita para alcanzar sus metas, destacando el rol del acompañamiento profesional. La imagen de una mujer enfocada trabajando comunica seriedad, compromiso y concentración, alineándose con el mensaje principal. El formato cuadrado de 1080 x 1080 px está pensado para la red social Facebook facilitando su visualización en dispositivos móviles. La tipografía clara y el contraste visual dirigen la atención hacia la propuesta de valor. El diseño fortalece el vínculo entre el asesoramiento empresarial y la obtención de resultados concretos.

Pieza gráfica digital #4



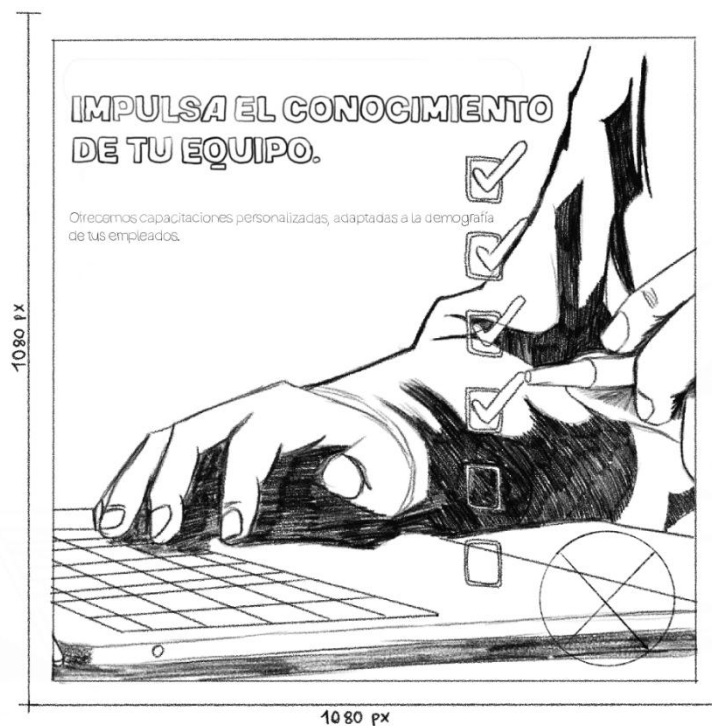
Justificación. Esta imagen digital está estratégicamente diseñada para conectar con micro y pequeños empresarios que enfrentan incertidumbre. La figura central, con expresión de confusión, empatiza directamente con la problemática del público objetivo. El texto claro ofrece una solución inmediata y accesible: "Resuelve tus inquietudes empresariales al instante" mediante WhatsApp. De este modo, la pieza no solo busca informar, sino también incentivar una acción rápida, posicionando el servicio de J&A Consultores como una alternativa eficiente y accesible ante las necesidades empresariales.

Pieza gráfica digital #5

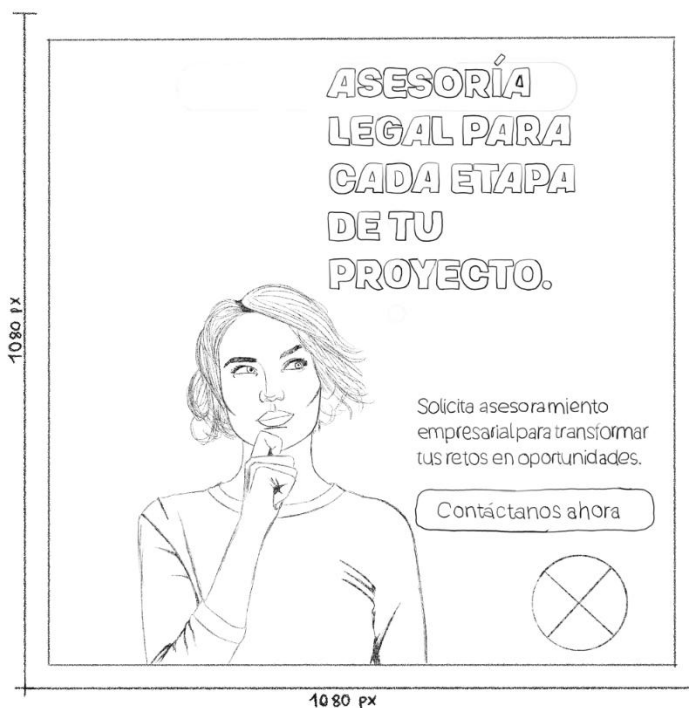


Justificación. Esta pieza gráfica destaca la relevancia de la planificación estratégica mediante el uso simbólico de una lupa, la cual representa análisis, enfoque y precisión. El mensaje “No improvises, planifica.” interpela de forma directa a los empresarios, incentivándolos a reflexionar sobre la necesidad de construir estructuras sólidas para el crecimiento sostenible de sus negocios. La composición busca inspirar confianza en la capacidad de J&A Consultores para brindar asesoría especializada, posicionándose no solo como un proveedor de soluciones inmediatas, sino como un socio estratégico en la toma de decisiones empresariales a largo plazo.

Pieza gráfica digital #6



Justificación. Esta imagen gráfica pone énfasis en el desarrollo del capital humano, representando el acto de escribir y las casillas de verificación como símbolos del progreso y la consecución de metas a través del aprendizaje. El mensaje “Impulsa el conocimiento de tu equipo” destaca la importancia de la capacitación personalizada como una herramienta clave para el crecimiento empresarial. La pieza busca motivar a las empresas a invertir en el fortalecimiento de sus colaboradores, transmitiendo visualmente la eficacia y adaptabilidad de las soluciones de formación ofrecidas por J & A Consultores. Con ello, se refuerza el compromiso hacia la mejora continua y el logro de resultados colectivos.

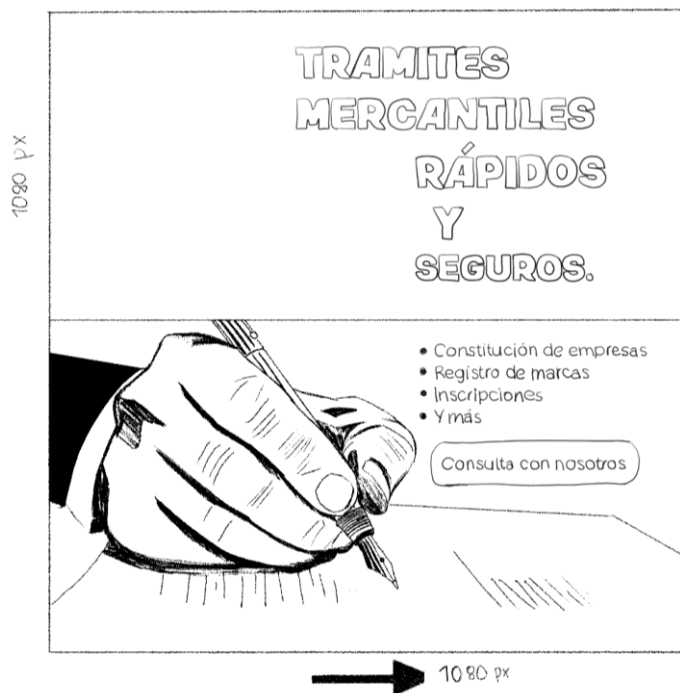
Pieza gráfica digital #7

Justificación. Esta pieza gráfica aborda la importancia de la seguridad jurídica en el entorno empresarial, utilizando la imagen de una mujer pensativa para representar la complejidad inherente a la toma de decisiones legales. El mensaje “Asesoría legal para cada etapa de tu proyecto” posiciona a J & A Consultores como un aliado integral y constante en el desarrollo empresarial. La composición visual y textual transmite confianza y profesionalismo, destacando la capacidad del equipo para convertir desafíos legales en oportunidades estratégicas. Asimismo, invita al público objetivo a establecer contacto para recibir orientación experta en cada fase de sus proyectos.

Pieza gráfica digital #8

Justificación. Esta pieza gráfica representa la colaboración y el éxito empresarial mediante la imagen de un apretón de manos, símbolo universal de acuerdos y alianzas estratégicas. El mensaje “Desbloquea el potencial de tu negocio” tiene como objetivo inspirar a los empresarios a identificar nuevas oportunidades de crecimiento. La inclusión de la frase “servicios mercantiles que se adaptan” refuerza la propuesta de valor basada en la flexibilidad y personalización de las soluciones ofrecidas por J&A Consultores. La composición comunica confianza, profesionalismo y cercanía, invitando a las empresas a considerar el valor de una asesoría especializada para maximizar su desarrollo dentro del mercado.

Pieza gráfica digital #9



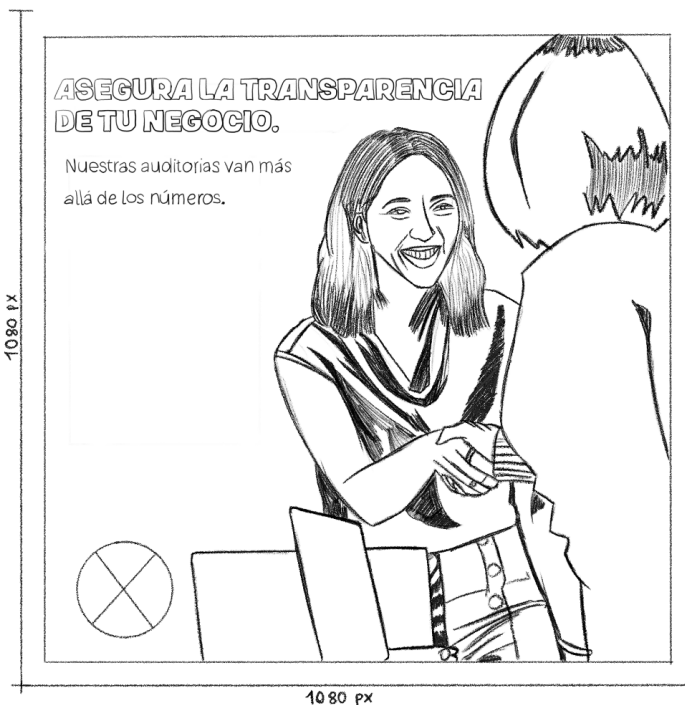
Justificación. Esta pieza gráfica representa la formalización y la seguridad jurídica a través de la imagen de una mano firmando un documento, símbolo directo de legalidad y compromiso. El mensaje “Trámites mercantiles rápidos y seguros” destaca la eficiencia y confiabilidad de los servicios que J & A Consultores ofrece al sector empresarial. Al incluir ejemplos como “Constitución de empresas” y “Registro de marcas”, se especifican las soluciones clave disponibles, facilitando la comprensión del alcance del servicio. La composición transmite profesionalismo y tranquilidad, invitando al público a confiar en una asesoría efectiva para gestionar sus trámites mercantiles con respaldo legal y eficiencia.

Pieza gráfica digital #10

Justificación. Esta pieza gráfica destaca la gestión financiera mediante la representación de dos personas colaborando y utilizando herramientas de cálculo, lo que transmite profesionalismo y claridad. El mensaje “Transforma tus números en oportunidades” enfatiza el valor estratégico de una administración económica efectiva. Busca motivar a los empresarios a percibir sus finanzas no solo como cifras, sino como recursos clave para el crecimiento y la toma de decisiones acertadas. La composición invita a la acción directa, posicionando los servicios de J & A Consultores como fundamentales para optimizar la gestión financiera y fomentar el éxito empresarial.

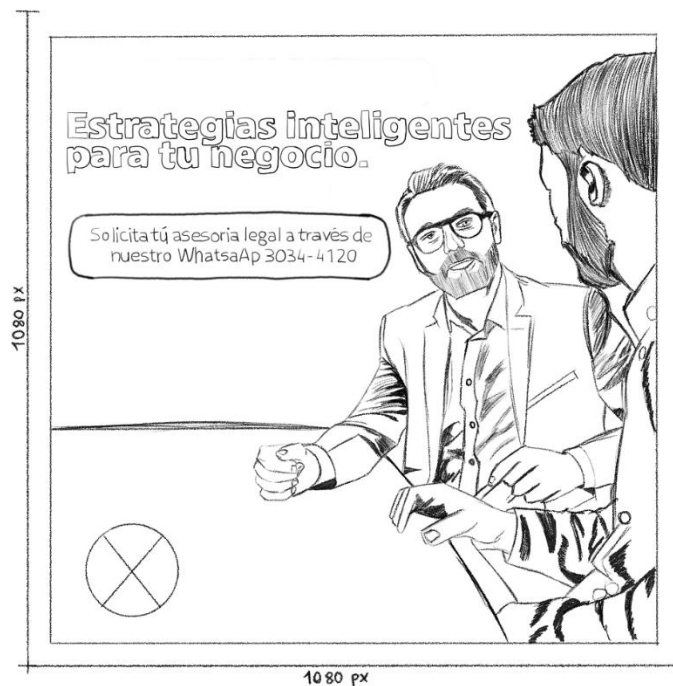
Pieza gráfica digital #11

Justificación. Esta pieza gráfica representa la eficiencia y la delegación estratégica a través de la imagen de un profesional interactuando con su computadora, simbolizando la optimización de recursos. El mensaje “Enfócate en lo que realmente importa” responde a la necesidad de los empresarios de priorizar sus esfuerzos. Al destacar los “servicios de *outsourcing*”, se posiciona la oferta de J&A Consultores como una solución clave para maximizar el tiempo y recursos. La pieza busca transmitir que, al confiar en estos servicios, los clientes pueden liberar energía y concentración para centrarse en las actividades esenciales de su negocio.

Pieza gráfica digital #12

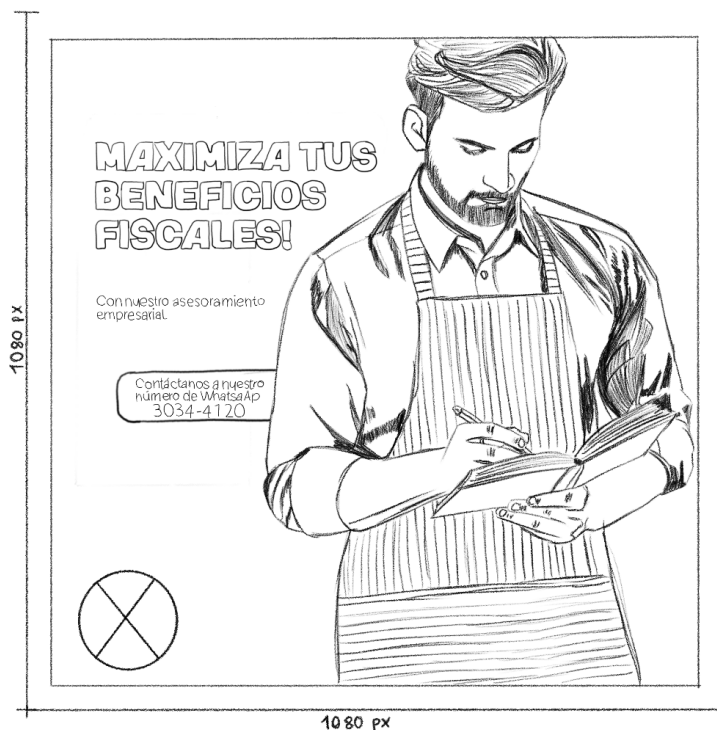
Justificación. Esta pieza gráfica destaca la transparencia y la confianza en el entorno empresarial, representadas por un apretón de manos acompañado de una sonrisa. El mensaje “Asegura la transparencia de tu negocio” apela a la integridad y credibilidad corporativa. Al subrayar que las “auditorías van más allá de los números”, se comunica una propuesta de valor integral que abarca más que lo financiero. La pieza busca generar seguridad y confianza, posicionando los servicios de J&A Consultores como fundamentales para una gestión empresarial clara y confiable.

Pieza gráfica digital #13



Justificación. Esta pieza gráfica representa la colaboración y el asesoramiento experto, mostrando a dos profesionales en una interacción estratégica. El mensaje "Estrategias inteligentes para tu negocio" posiciona los servicios de J & A Consultores como soluciones proactivas y bien fundamentadas para el crecimiento empresarial. Al invitar a solicitar asesoría legal a través de WhatsApp, se destaca la accesibilidad y rapidez del servicio. La pieza busca generar confianza en la capacidad de la consultoría para ofrecer orientación estratégica, fomentando una comunicación directa que permita a los empresarios acceder a soluciones efectivas para sus proyectos.

Pieza gráfica digital #14

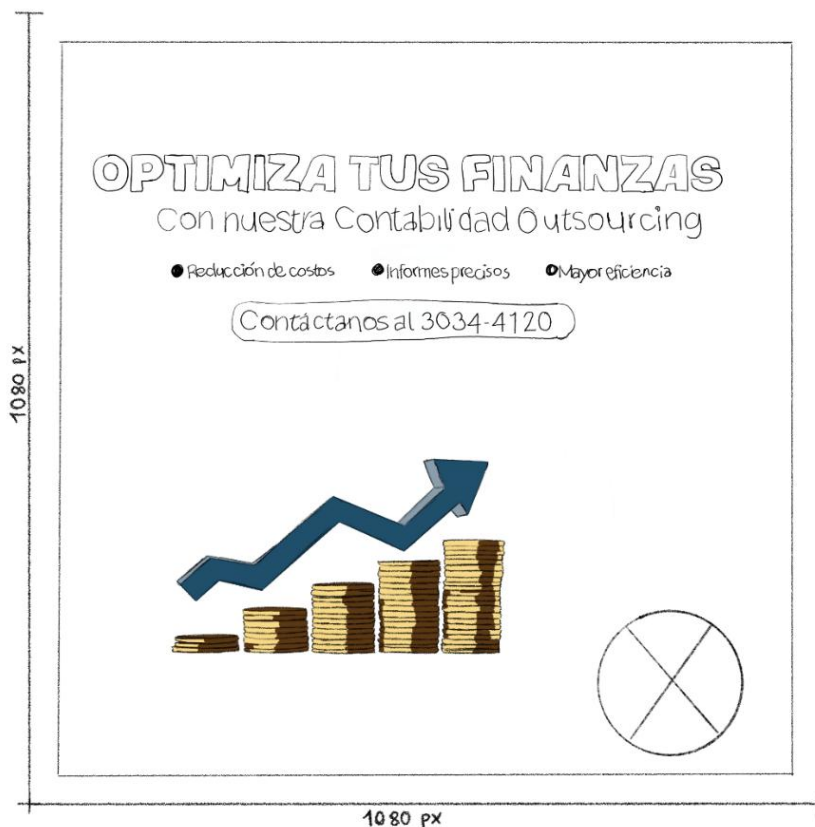


Justificación. Esta pieza gráfica está dirigida a emprendedores y pequeños empresarios, representados por la figura con delantal, enfatizando la gestión eficiente de sus finanzas. El mensaje “Maximiza Tus Beneficios Fiscales” responde a una necesidad esencial, ofreciendo soluciones para optimizar la carga tributaria. El asesoramiento empresarial que se promueve se posiciona como un recurso fundamental para alcanzar estos objetivos, facilitando el contacto directo a través de WhatsApp. La pieza busca transmitir experiencia y cercanía, incentivando a los usuarios a solicitar apoyo profesional para mejorar su salud fiscal y aumentar la rentabilidad de sus negocios.

Bocetaje formal

En los bocetos formales pintados, el diseño evoluciona hacia una representación más completa. Aquí se incorporan colores, texturas y sombras para dar vida al concepto, añadiendo profundidad y realismo.

Pieza gráfica digital #1



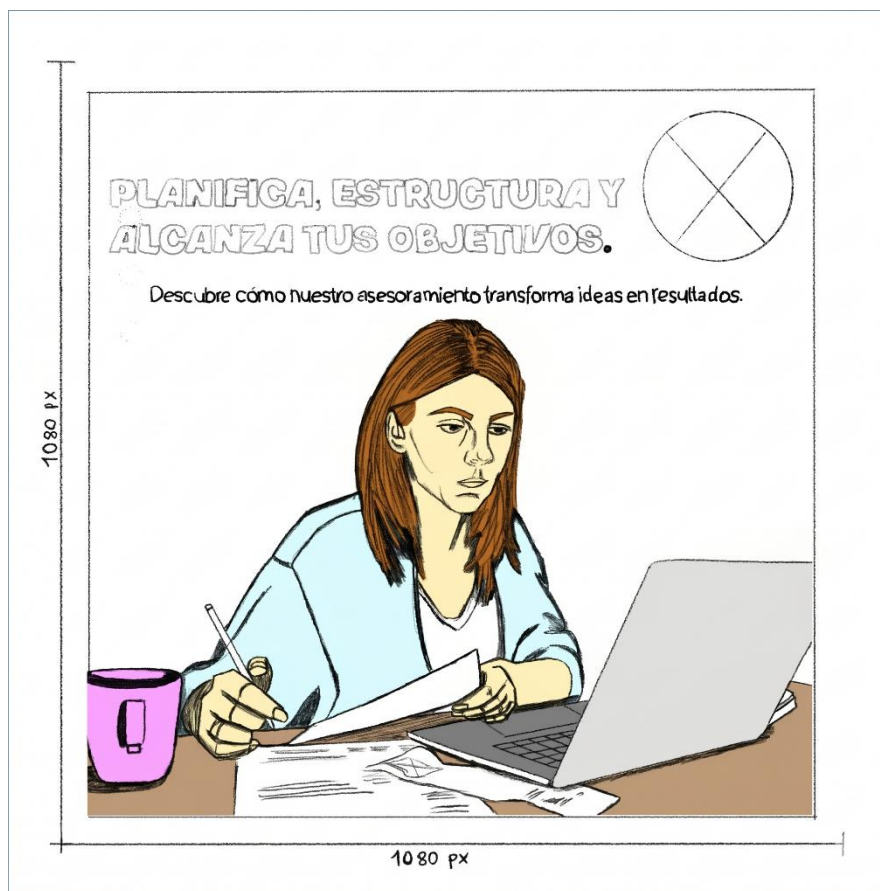
Justificación. Esta pieza gráfica, con su estética de boceto, representa visualmente la optimización financiera mediante la contabilidad *outsourcing*. Las monedas doradas simbolizan la prosperidad y el crecimiento económico tangible, mientras que la flecha ascendente en azul denota progreso constante y confiabilidad. La paleta de colores, dominada por el azul profesional y el oro, busca inspirar confianza y reflejar la seriedad de los servicios contables.

Pieza gráfica digital #2



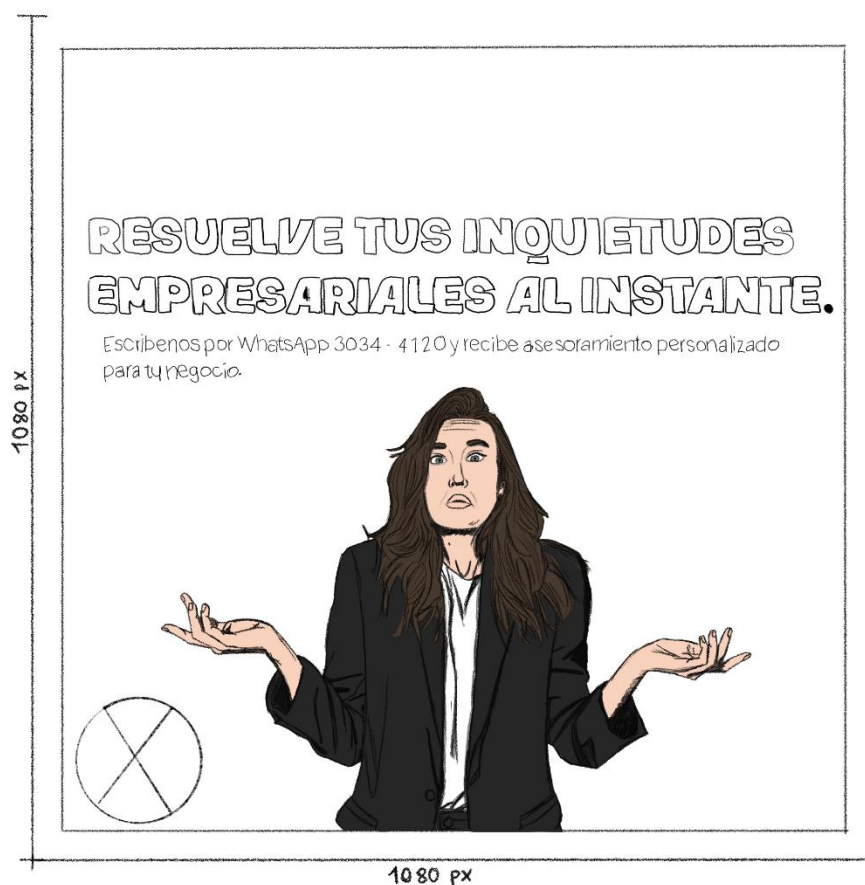
Justificación. Esta pieza gráfica captura la esencia de la planificación estratégica y el análisis financiero, elementos clave en la toma de decisiones empresariales. El uso de tonos sobrios como el azul y el gris en el ambiente de trabajo evoca profesionalismo, seriedad y concentración. Los documentos con detalles en azul y blanco sugieren claridad y organización en la información, vital para una contabilidad precisa. La interacción con la calculadora y el portátil resalta el enfoque en la acción y la ejecución de ideas transformadoras.

Pieza gráfica digital #3

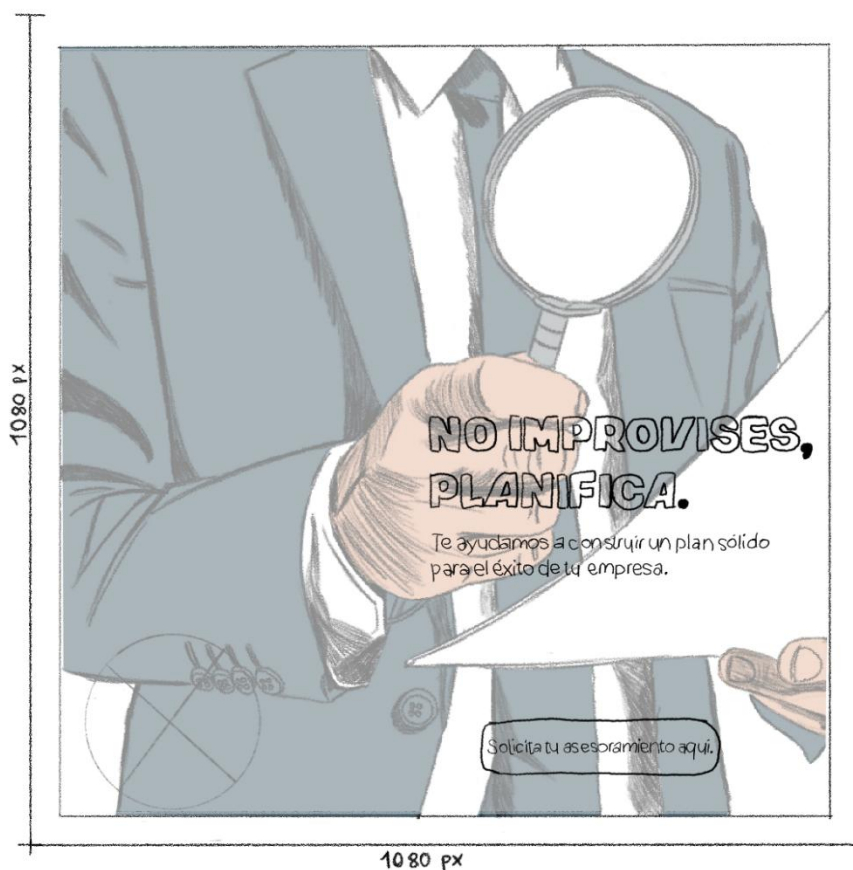


Justificación. Esta pieza gráfica presenta a una persona concentrada trabajando en su portátil, simbolizando la dedicación a la planificación estratégica. Los tonos pastel, como el lila de la taza y el celeste de la vestimenta, se emplean para transmitir un ambiente de calma, claridad mental y creatividad, esencial en procesos de análisis. El contraste con los colores neutros del mobiliario y el dispositivo dirige la atención hacia la acción de escribir, representando la materialización de ideas. Los documentos y la postura atenta sugieren un enfoque metódico en la consecución de objetivos empresariales, reflejando compromiso y eficiencia.

Pieza gráfica digital #4

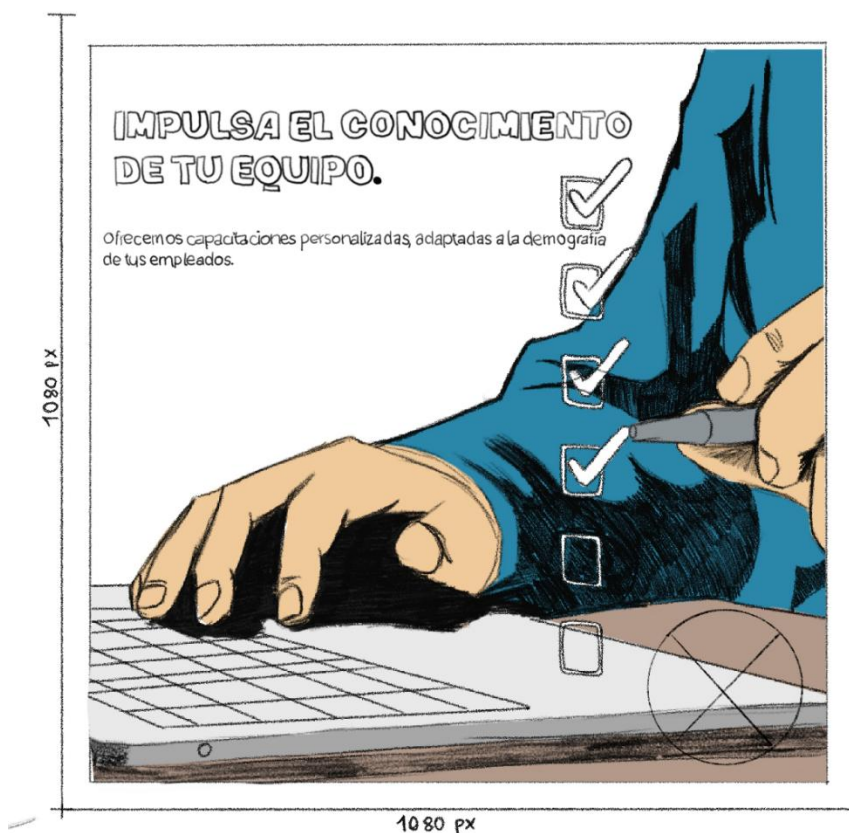


Justificación. Esta pieza gráfica capta la sensación de incertidumbre empresarial, presentando a una figura con una expresión de perplejidad y brazos abiertos. El traje oscuro y formal sugiere un contexto profesional donde surgen desafíos que requieren resolución. La paleta de colores, predominantemente neutra, enfatiza la seriedad de las inquietudes empresariales que pueden enfrentar los clientes. La composición busca resonar con la necesidad de asesoramiento inmediato y personalizado, ofreciendo una solución clara a la confusión.

Pieza gráfica digital #5

Justificación. Esta pieza gráfica ilustra la importancia de la planificación meticulosa en el ámbito empresarial. La figura profesional, vestida de traje y corbata, simboliza seriedad y expertis, mientras que la lupa en primer plano enfatiza la necesidad de un análisis detallado y la búsqueda de claridad en los procesos. La interacción con el documento sugiere la revisión y el entendimiento profundo de la información financiera.

Pieza gráfica digital #6



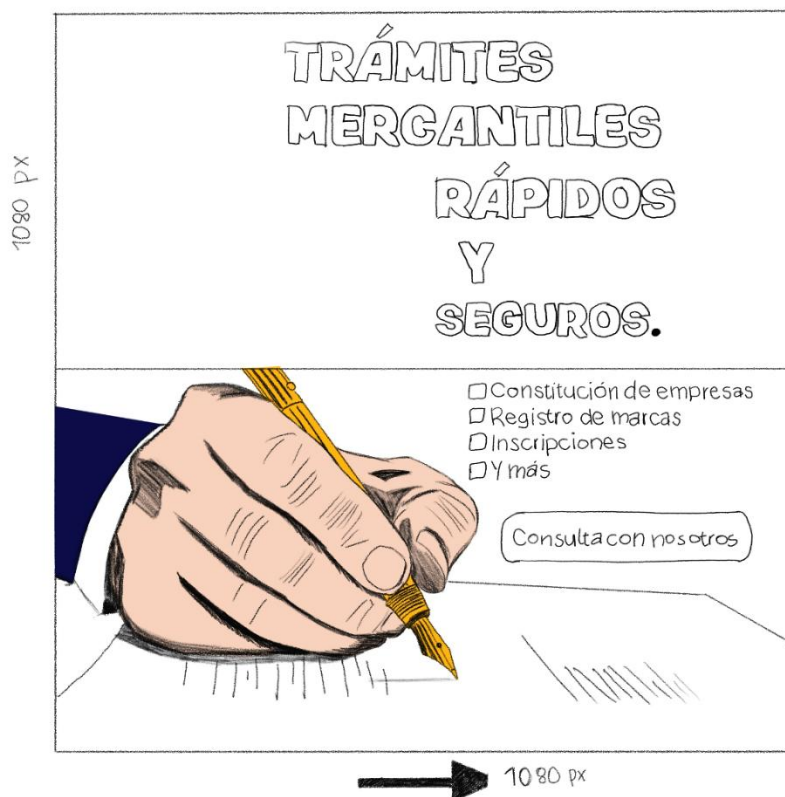
Justificación. Esta pieza gráfica representa el proceso de mejora continua y el impulso del conocimiento dentro de un equipo de trabajo. La mano marcando casillas simboliza el avance y el cumplimiento de metas en la capacitación personalizada. El tono azul del vestuario transmite profesionalismo y confianza, elementos esenciales en la transmisión de habilidades. La presencia del portátil en primer plano subraya el uso de herramientas modernas para la gestión y ejecución de planes formativos. En conjunto, la imagen comunica una estrategia metódica y adaptada para potenciar las capacidades del personal.

Pieza gráfica digital #7

Justificación. Esta pieza gráfica presenta a una mujer en actitud reflexiva, representando la etapa de consideración y análisis legal dentro de un proyecto empresarial. Los tonos suaves y neutros en su vestimenta y el fondo dirigen la atención hacia su expresión pensativa, que sugiere la evaluación de diversas opciones. La postura con la mano en el mentón enfatiza la importancia de la asesoría legal para tomar decisiones informadas en cada fase del desarrollo.

Pieza gráfica digital #8

Justificación. Esta pieza gráfica representa la formalización de alianzas estratégicas y el desbloqueo del potencial empresarial a través de la colaboración. El apretón de manos firme entre los dos profesionales simboliza la confianza mutua y el inicio de una relación de negocios sólida. El uso de atuendos formales y colores sobrios como el gris y el azul en la indumentaria refuerza la seriedad y el profesionalismo de los servicios ofrecidos. Los documentos y el ordenador portátil sobre la mesa insinúan una base de trabajo organizada y la adaptación a las características específicas de cada mercado, fundamental para el éxito.

Pieza gráfica digital #9

Justificación. Esta pieza gráfica enfatiza la eficiencia y seguridad en los trámites mercantiles mediante una representación de acción directa. La mano firmando un documento con una pluma fuente evoca tradición y formalidad, a la vez que simboliza la conclusión de gestiones importantes con precisión. El detalle del puño de la camisa en azul oscuro refuerza la seriedad y el profesionalismo asociado a estos procesos legales. La composición general transmite un mensaje de agilidad en los procedimientos burocráticos y la tranquilidad que ofrece un manejo experto de la documentación legal.

Pieza gráfica digital #10



Justificación. Esta pieza gráfica representa la colaboración y el análisis estratégico para la gestión financiera. Las dos figuras, en actitud de trabajo conjunto, simbolizan el apoyo y la asesoría personalizada que transforma datos en decisiones. Los delantales de trabajo en tonos azules y grises sugieren un enfoque práctico y dedicado, ideal para entornos empresariales. La presencia de la calculadora y el cuaderno abierto enfatiza la importancia de la precisión numérica y la planificación detallada. La composición general comunica una aproximación accesible y efectiva para convertir los desafíos financieros en oportunidades de crecimiento.

Pieza gráfica digital #11

Justificación. Esta pieza gráfica representa la liberación de tiempo y el enfoque en las prioridades empresariales a través de la delegación de tareas. La figura masculina, en actitud de explicación o presentación, simboliza el rol del asesor que facilita la optimización de recursos. El atuendo en tonos tierra y la computadora sugieren un ambiente de trabajo moderno y una gestión eficiente. Sus gestos abiertos y la expresión de compromiso transmiten confianza en la capacidad de los servicios de outsourcing para maximizar la productividad.

Pieza gráfica digital #12



Justificación. Esta pieza gráfica representa la construcción de confianza y la garantía de transparencia en las relaciones comerciales mediante la auditoría. El apretón de manos entre las dos figuras sonrientes simboliza una conexión profesional basada en la seguridad y la claridad. El tono amarillo vibrante de la blusa de una de las mujeres puede asociarse con la apertura y la energía positiva que las auditorías aportan a un negocio. La interacción dinámica entre ambas subraya la naturaleza colaborativa de la revisión contable y la promesa de integridad.

Pieza gráfica digital #13

Justificación. Esta pieza gráfica representa el intercambio de conocimientos y la formulación de estrategias inteligentes a través de la asesoría legal. La interacción entre las dos figuras, con gestos de diálogo, enfatiza la comunicación efectiva como base para la toma de decisiones. El vestuario formal y los tonos serios de las camisas sugieren un ambiente profesional donde se abordan temas de alta relevancia. La composición, centrada en la discusión, resalta la importancia de la perspectiva experta para el desarrollo de planes de negocio sólidos y exitosos.

Pieza gráfica digital #14

Justificación. Esta pieza gráfica representa la meticulosidad y el enfoque en la optimización fiscal para maximizar beneficios empresariales. La figura masculina, concentrada en la escritura dentro de un cuaderno, simboliza el análisis detallado y la gestión proactiva de las finanzas. El delantal a rayas y la camisa en tono azul claro sugieren un enfoque práctico y accesible en la prestación de servicios de asesoramiento. La acción de registrar información subraya la importancia de la precisión contable y la planificación fiscal para generar oportunidades de crecimiento sostenible.

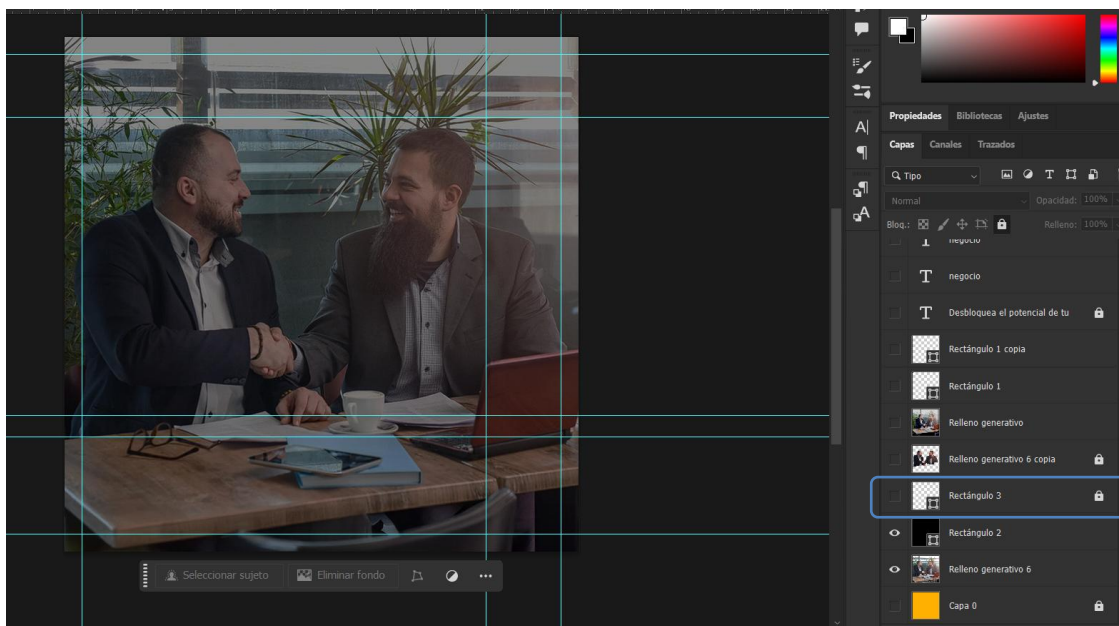
Proceso de digitalización

El proceso de digitalización inicia con la recolección de imágenes pagadas de alta calidad provenientes de sitios como iStock <https://www.istockphoto.com/es> y Adobe Stock <https://stock.adobe.com/es/>, las cuales son utilizadas para desarrollar el diseño.

En caso de que el cliente desee imágenes originales y exclusivas, la comunicadora diseñadora cuenta con la capacidad de crearlas, ajustándose al presupuesto presentado en este documento.

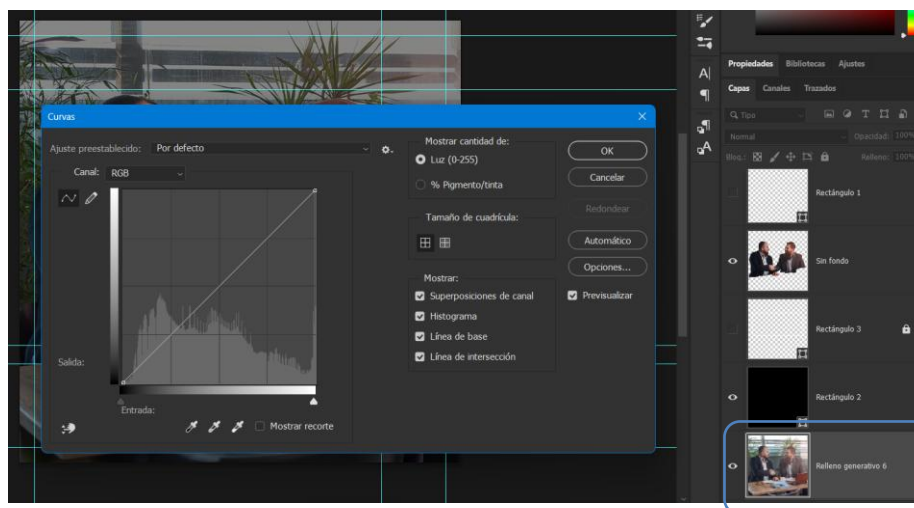
Pieza gráfica digital #1.

Pantalla 1



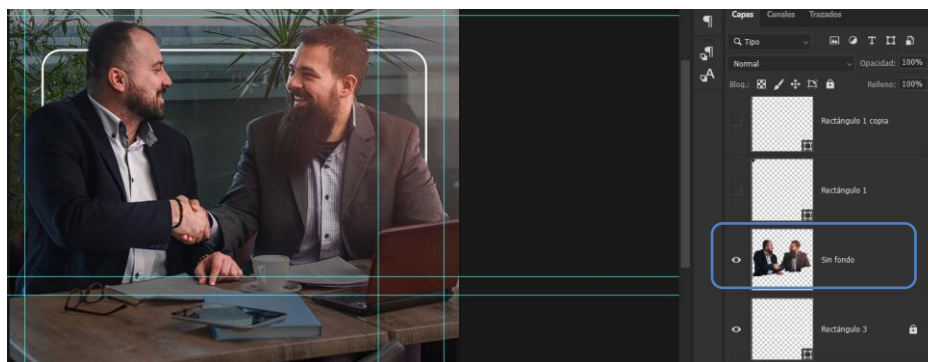
Se utiliza una mesa de trabajo de 1080 x 1080 px en Photoshop para desarrollar la idea plasmada en el boceto. La imagen sirve como base para todo el diseño del *post* y se redimensiona adecuadamente para ajustarse al formato requerido.

Pantalla 2.



Se aplica una corrección de color para obtener una tonalidad oscura, con el objetivo de duplicar la imagen y trabajar sobre una copia. A partir de esta, se seleccionan únicamente los sujetos, lo cual permite aislarlos del fondo y destacarlos de manera más efectiva. Esta técnica mejora el enfoque visual de la pieza. Además, contribuye a una mayor claridad en la composición. El resultado final resalta los elementos clave del diseño.

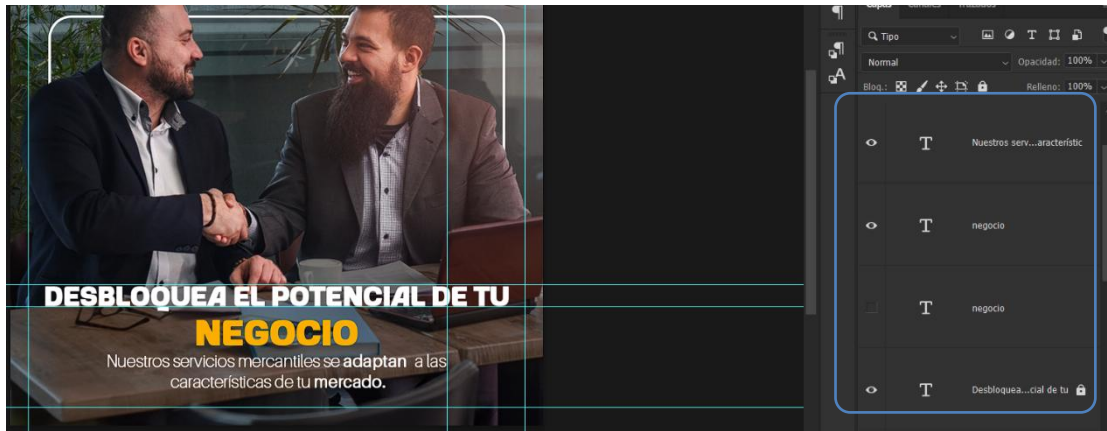
Pantalla 3.



Se busca resaltar a los sujetos de la imagen para transmitir confianza al espectador. Para lograrlo, se aplica una corrección de color que potencia la presencia visual de los personajes. Además, se incorpora un rectángulo detrás de la capa principal, lo cual genera una mayor sensación de profundidad. Esta decisión compositiva contribuye a enfocar la atención en los

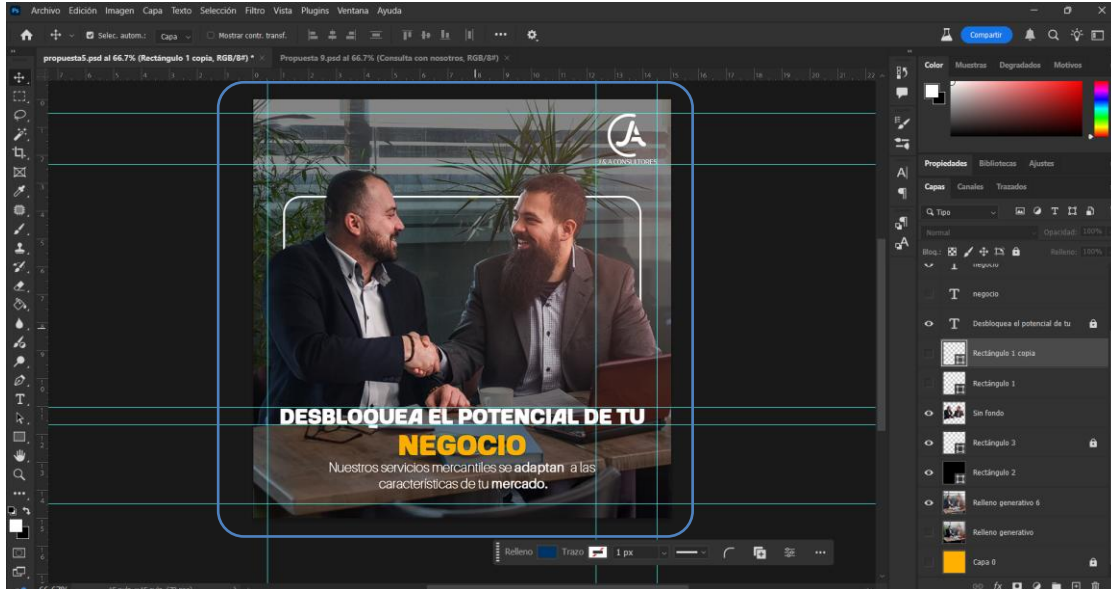
elementos humanos. El diseño transmite solidez y cercanía, alineado con el mensaje central de la pieza.

Pantalla 4.



Se coloca el texto de forma estratégica, destacando la palabra “negocio” en color amarillo para darle mayor énfasis y captar la atención del lector. Esta elección cromática genera contraste y refuerza el mensaje principal. El contenido se organiza visualmente para facilitar la lectura y comprensión. Cada elemento está alineado con la jerarquía informativa del diseño. De esta manera, se guía al usuario hacia la acción deseada de forma clara y efectiva.

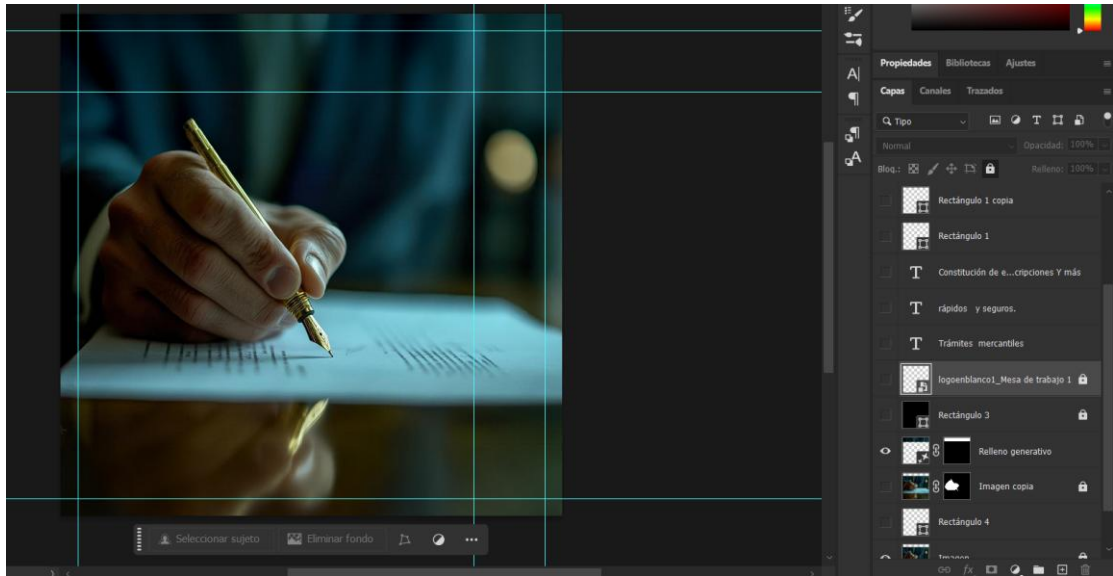
Pantalla 5.



Se procede a unificar todas las capas del diseño para consolidar la composición visual. Posteriormente, se coloca el logotipo en formato blanco, garantizando su legibilidad y contraste frente al fondo. Esta elección permite que el logo se integre de manera armónica sin perder protagonismo. Se cuida su ubicación dentro de la estructura visual para mantener equilibrio. Así, se asegura una presentación profesional y coherente con la identidad gráfica.

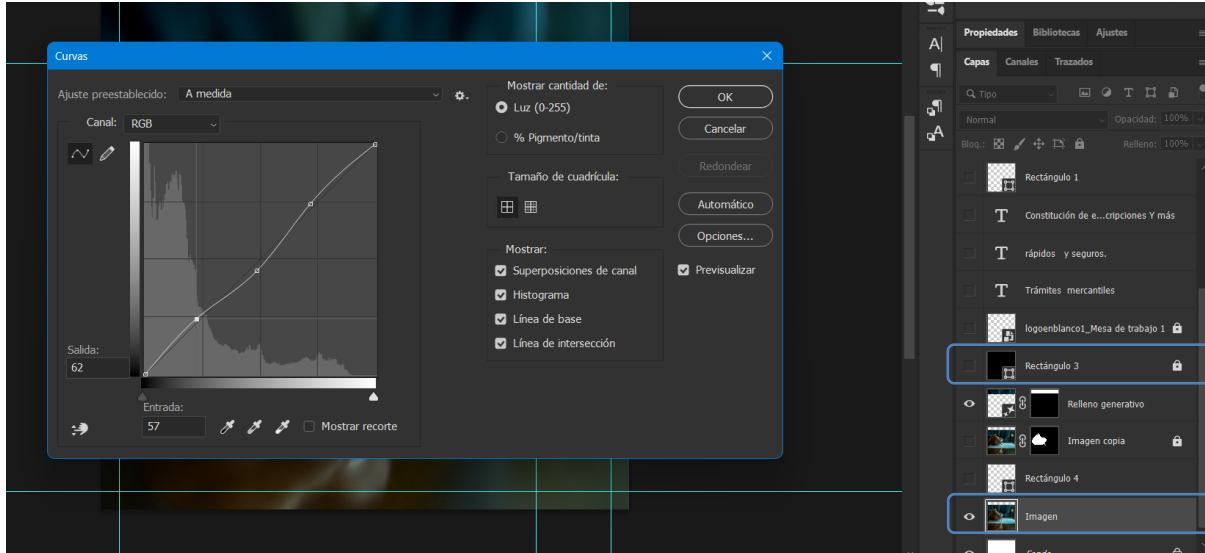
Pieza gráfica digital #2.

Pantalla 1.



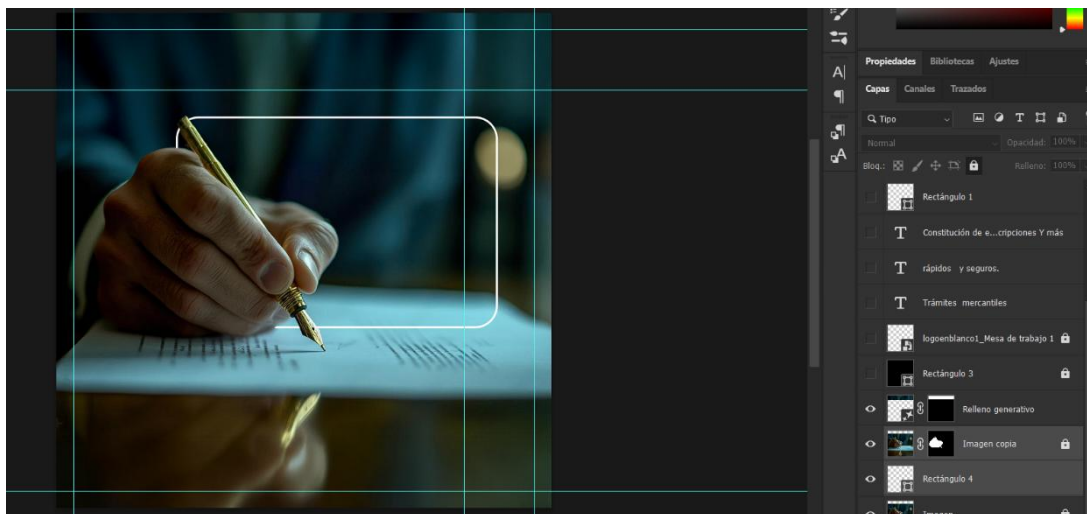
Se coloca la imagen como base y se ajusta a la mesa de trabajo de 1080 x 1080 px, asegurando su correcta proporción dentro del formato. Se utiliza inteligencia artificial para completar la parte faltante de la imagen, permitiendo que se adapte con precisión al espacio disponible. Esta herramienta facilita una integración visual coherente. El resultado mantiene la calidad y continuidad del contenido visual. Así, se optimiza el diseño sin perder estética ni funcionalidad.

Pantalla 2.



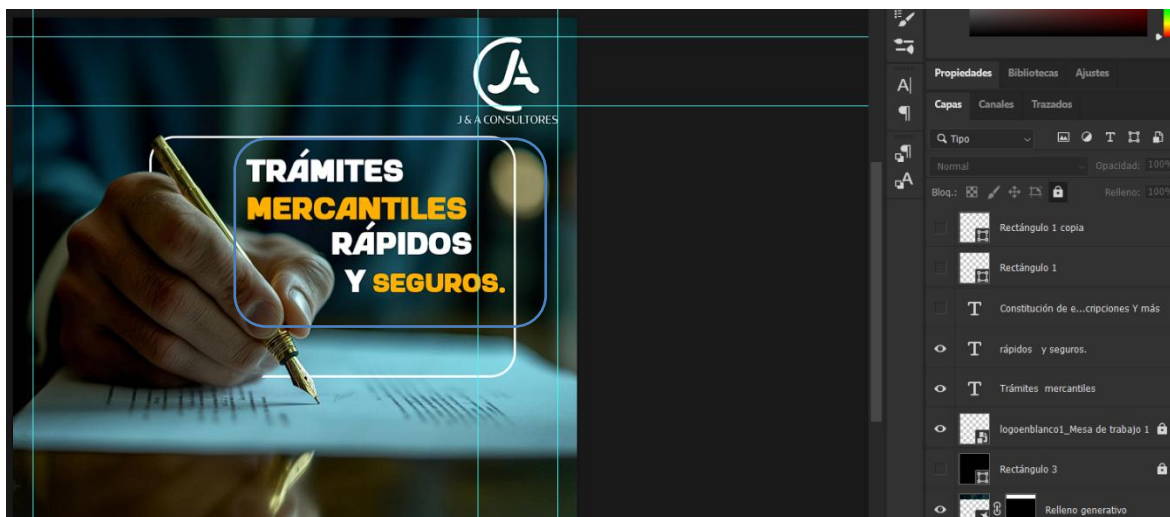
Se aplica una corrección de color para oscurecer aún más la imagen, con el objetivo de generar una mayor sensación de profundidad. Esta modificación permite que los elementos principales destaquen con mayor claridad sobre el fondo. El contraste logrado mejora la percepción visual y refuerza la composición. Se cuida cada ajuste para mantener la coherencia estética del diseño. La imagen final proyecta un ambiente más envolvente y profesional.

Pantalla 3.



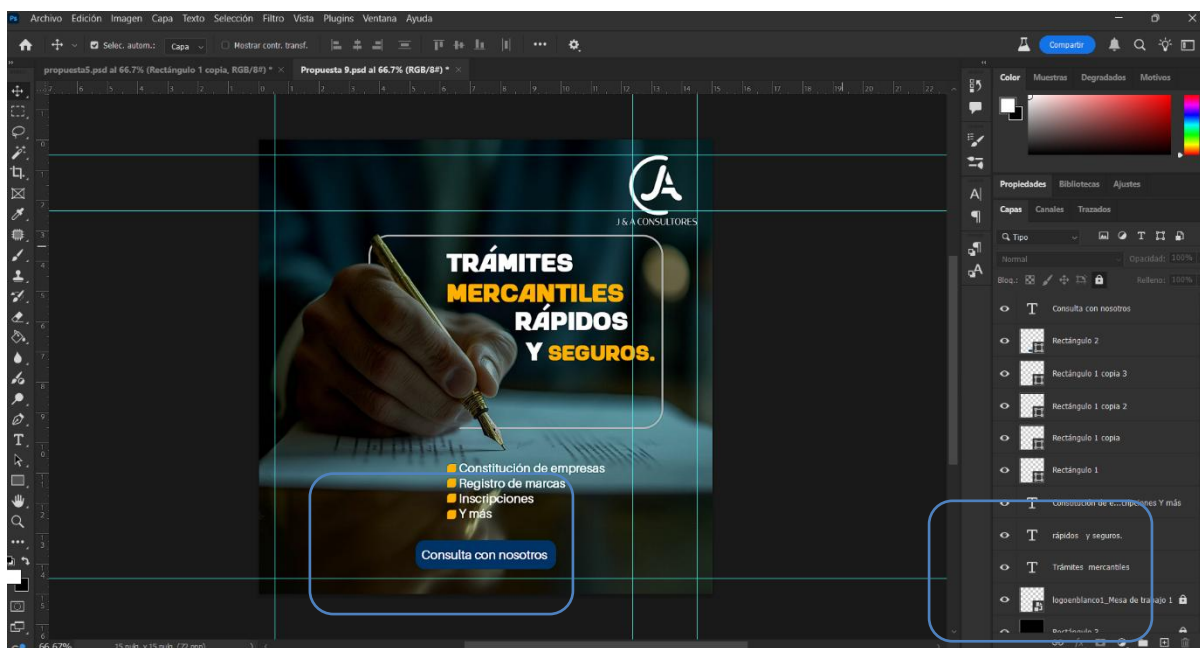
Se duplica la imagen para trabajar sobre una copia sin afectar el original. A continuación, se elimina el fondo, conservando únicamente la mano, lo que permite focalizar la atención en el elemento principal. Posteriormente, se corrigen los colores con la finalidad de reforzar la sensación de confianza mediante una paleta cromática adecuada. Debajo de la capa de la mano, se inserta un rectángulo que añade profundidad visual y proporciona un soporte para el texto que se colocará. Este recurso contribuye a mejorar la legibilidad y el énfasis del contenido textual dentro del diseño.

Pantalla 4.



Se busca lograr armonía entre los elementos del post para generar un diseño coherente y atractivo. Para reforzar el servicio ofrecido, se añaden textos resaltados en amarillo, con el objetivo de destacar los servicios que brinda J&A Consultores. Esta elección cromática facilita la captación de la atención del espectador hacia la información clave. Además, el contraste entre el amarillo y los demás elementos visuales contribuye a una lectura rápida y efectiva. De esta manera, se potencia el mensaje y se mejora la comunicación visual del contenido.

Pantalla 5.



Los beneficios se presentan en forma de lista con alineación centrada, lo que facilita su lectura y mejora la organización visual del contenido. Esta disposición permite que cada punto destaque de manera clara y ordenada, favoreciendo la comprensión rápida por parte del usuario. Finalmente, se ajusta el logotipo proporcionado por J&A Consultores, garantizando su correcta ubicación y proporción dentro del diseño. Este ajuste es fundamental para mantener la identidad corporativa y la coherencia estética del conjunto visual.

Todas las piezas gráficas digitales desarrolladas en este proyecto se les realizó el mismo proceso que se ha evidenciado.

Propuesta Preliminar

Pieza gráfica grafica #1



Justificación. La pieza gráfica busca comunicar el asesoramiento empresarial, cuyo propósito es ofrecer estrategias inteligentes diseñadas específicamente para cada negocio. A través de esta comunicación visual, se pretende destacar la importancia de soluciones personalizadas que respondan a las necesidades particulares de cada empresa.

Pieza gráfica digital #2

1080 PX

**ASEGURA LA TRANSPARENCIA
DE TU NEGOCIO.**

Nuestras auditorías van más
allá de los números.

J & A CONSULTORES

Contáctanos al 3034-4120

1080 PX

Justificación. Todas las empresas atraviesan el proceso de auditoría, y esta imagen tiene como objetivo comunicar la importancia de mantener un control riguroso sobre los movimientos financieros. Se busca resaltar cómo dicho control contribuye a evidenciar la transparencia en las operaciones empresariales. El diseño visual enfatiza la relevancia de la responsabilidad y el orden en la gestión financiera.

Pieza gráfica digital #3

1080 PX



**ENFÓCATE EN LO QUE
REALMENTE IMPORTA.**

Con nuestros servicios de outsourcing, podrás maximizar tu tiempo.




1080 PX

Justificación. El tiempo se convierte en un recurso limitado cuando se administra un negocio y se deben atender múltiples gestiones simultáneamente. Esta pieza busca comunicar la importancia de mantener el enfoque en las actividades estratégicas del emprendimiento. A través de los servicios ofrecidos, se facilita la delegación de procesos técnicos y administrativos. De esta forma, las empresas pueden optimizar su productividad sin descuidar su crecimiento.

Pieza gráfica digital #4

1080 PX

1080 PX




J & A CONSULTORES

MAXIMIZA TUS BENEFICIOS FISCALES!

Con nuestro **asesoramiento**
empresarial.

Contáctanos a nuestro
número de WhatsApp
3034-4120



Justificación. Los procesos fiscales representan un componente fundamental dentro de la estructura operativa de toda empresa. El objetivo principal de esta comunicación es impulsar y promover su desarrollo social y económico a través del fortalecimiento del cumplimiento tributario. Se destaca la relevancia de adoptar una cultura fiscal responsable como parte del crecimiento sostenible del negocio.

Pieza gráfica digital #5

1080 PX



**DESBLOQUEA EL POTENCIAL DE TU
NEGOCIO**

Nuestros servicios mercantiles se **adaptan** a las
características de tu **mercado**.

J & A CONSULTORES

Justificación. Toda empresa requiere contar con un experto como aliado para llevar a cabo sus gestiones legales de manera adecuada y segura. En este sentido, los servicios ofrecidos están diseñados para adaptarse a las particularidades de cada mercado y sector. La comunicación visual enfatiza la importancia de contar con asesoría legal especializada que brinde soluciones concretas.

Pieza gráfica digital #6

Justificación. Se busca comunicar como consultores, estrategias orientadas a apoyar la gestión financiera de las empresas, transformando sus números en oportunidades reales de crecimiento. La elección visual se alinea con el propósito de inspirar confianza y acción en el público objetivo.

Pieza gráfica digital #7

1080 PX

J & A CONSULTORES

TRANSFORMAMOS TUS IDEAS EN ESTRATEGIAS EXITOSAS.

Haz que tu negocio alcance su verdadero potencial dando el primer paso.

Contáctanos a nuestro WhatsApp 3034-4120

1080 PX

Justificación. El mensaje principal busca destacar la promesa de valor que ofrece la empresa, enfocándose en generar interés en empresarios que deseen potencializar sus negocios. A través del diseño, se presenta una propuesta clara y profesional que invita a dar el siguiente paso hacia una mejora estratégica.

Pieza gráfica digital #8

1080 PX

1080 PX

1080 PX

J & A CONSULTORES

OPTIMIZA TUS FINANZAS

Con nuestra Contabilidad Outsourcing

- Reducción de costos
- Informes precisos
- Mayor eficiencia

Contáctanos al 3034-4120

Justificación. El mensaje principal busca captar la atención de empresarios interesados en mejorar la gestión de sus recursos económicos. Para ello, se selecciona una imagen que represente el éxito financiero, evocando estabilidad, orden y crecimiento sostenible. Esta elección visual se complementa con el uso de los colores corporativos, los cuales refuerzan la identidad de la empresa y transmiten coherencia.

Pieza gráfica digital #9

The graphic is a square with dimensions 1080 PX by 1080 PX. It features a dark background with a blurred image of a hand holding a fountain pen over a document. In the top right corner, there is a logo for 'J & A CONSULTORES' consisting of a stylized 'JA' inside a circle. The main text is centered in a white rounded rectangle: 'TRÁMITES' in white, 'MERCANTILES' in yellow, 'RÁPIDOS' in white, 'Y' in white, and 'SEGUROS.' in yellow. Below this, a list of services is shown with yellow square bullet points: 'Constitución de empresas', 'Registro de marcas', 'Inscripciones', and 'Y más'. At the bottom center, there is a blue button with the white text 'Consulta con nosotros'.

Justificación. Esta imagen tiene como objetivo comunicar la oferta de servicios legales que J & A Consultores brinda en el ámbito de los trámites mercantiles. Se destacan la rapidez y la seguridad como los principales beneficios que el cliente puede obtener al contratar estos servicios. El diseño visual refuerza estos atributos mediante una composición clara y profesional.

Pieza gráfica digital #10

1080 PX

1080 PX




J & A CONSULTORES

**PLANIFICA, ESTRUCTURA Y
ALCANZA TUS OBJETIVOS.**

Descubre cómo nuestro asesoramiento transforma ideas en resultados.

Justificación. Esta pieza tiene como objetivo comunicar la propuesta de valor de un servicio de asesoría empresarial que guía a los clientes en la planificación estratégica, la organización de recursos y la consecución de metas empresariales. El enfoque se centra en brindar acompañamiento profesional para optimizar los procesos internos de cada empresa.

Pieza gráfica digital #11

1080 PX

1080 PX

1080 PX

J & A CONSULTORES

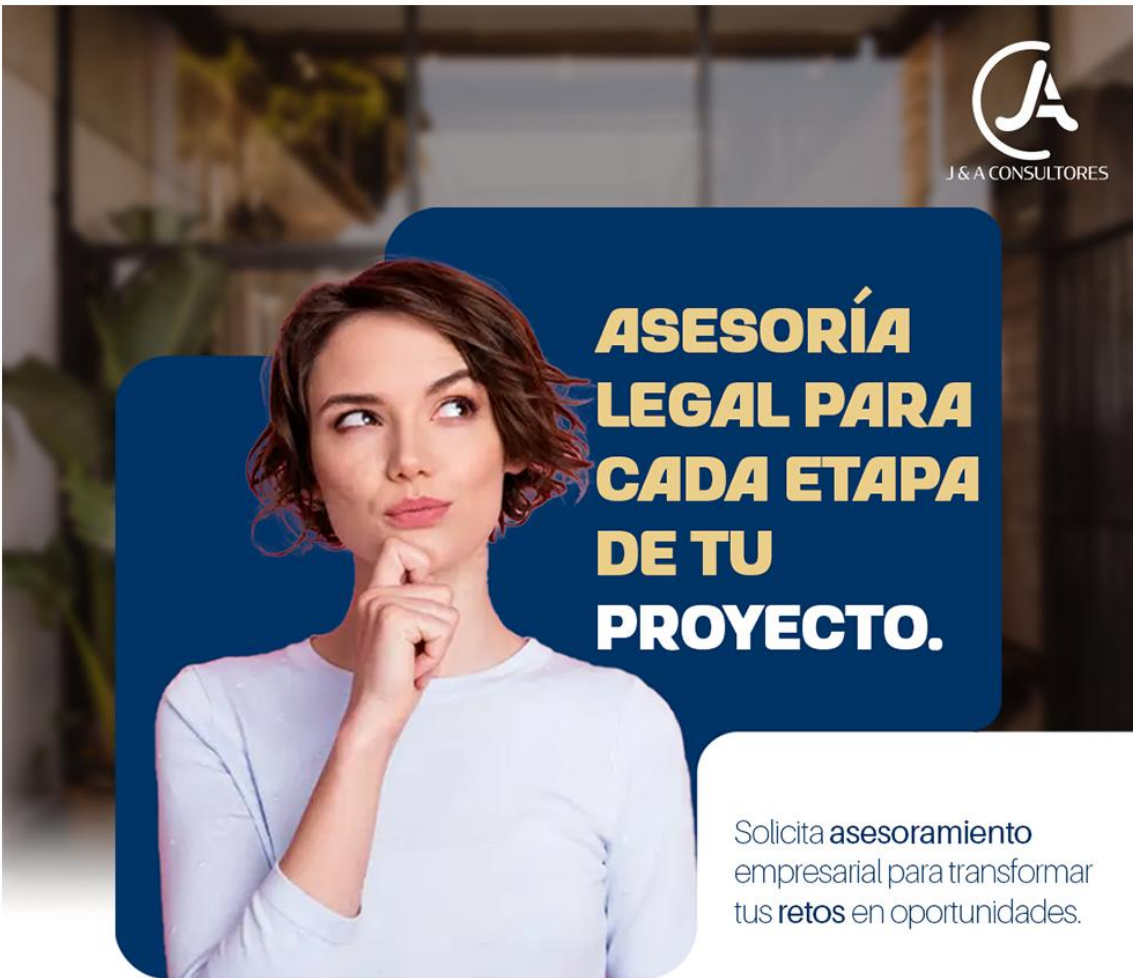
RESUELVE TUS INQUIETUDES EMPRESARIALES AL INSTANTE.

Escribenos por WhatsApp **3034 - 4120** y recibe asesoramiento personalizado para tu negocio.

Justificación. El objetivo de comunicación es destacar la rapidez y efectividad del servicio ofrecido para atender situaciones del ámbito empresarial. Se busca transmitir confianza al mostrar una respuesta ágil ante dudas o problemas que enfrentan los clientes. De esta manera, se posiciona el servicio como una solución accesible y confiable para el empresario.

Pieza gráfica digital #12

1080 PX



1080 PX

**ASESORÍA
LEGAL PARA
CADA ETAPA
DE TU
PROYECTO.**

Solicita asesoramiento
empresarial para transformar
tus **retos** en oportunidades.

Contáctanos ahora

Justificación. El objetivo claro de comunicación es transmitir confianza y profesionalismo al ofrecer un servicio legal que acompaña al cliente en todas las fases de su proyecto, desde la planificación hasta la ejecución y consolidación. Se enfatiza la continuidad y el respaldo durante cada etapa, lo que aporta seguridad y tranquilidad al empresario.

Pieza gráfica digital #13

1080 PX

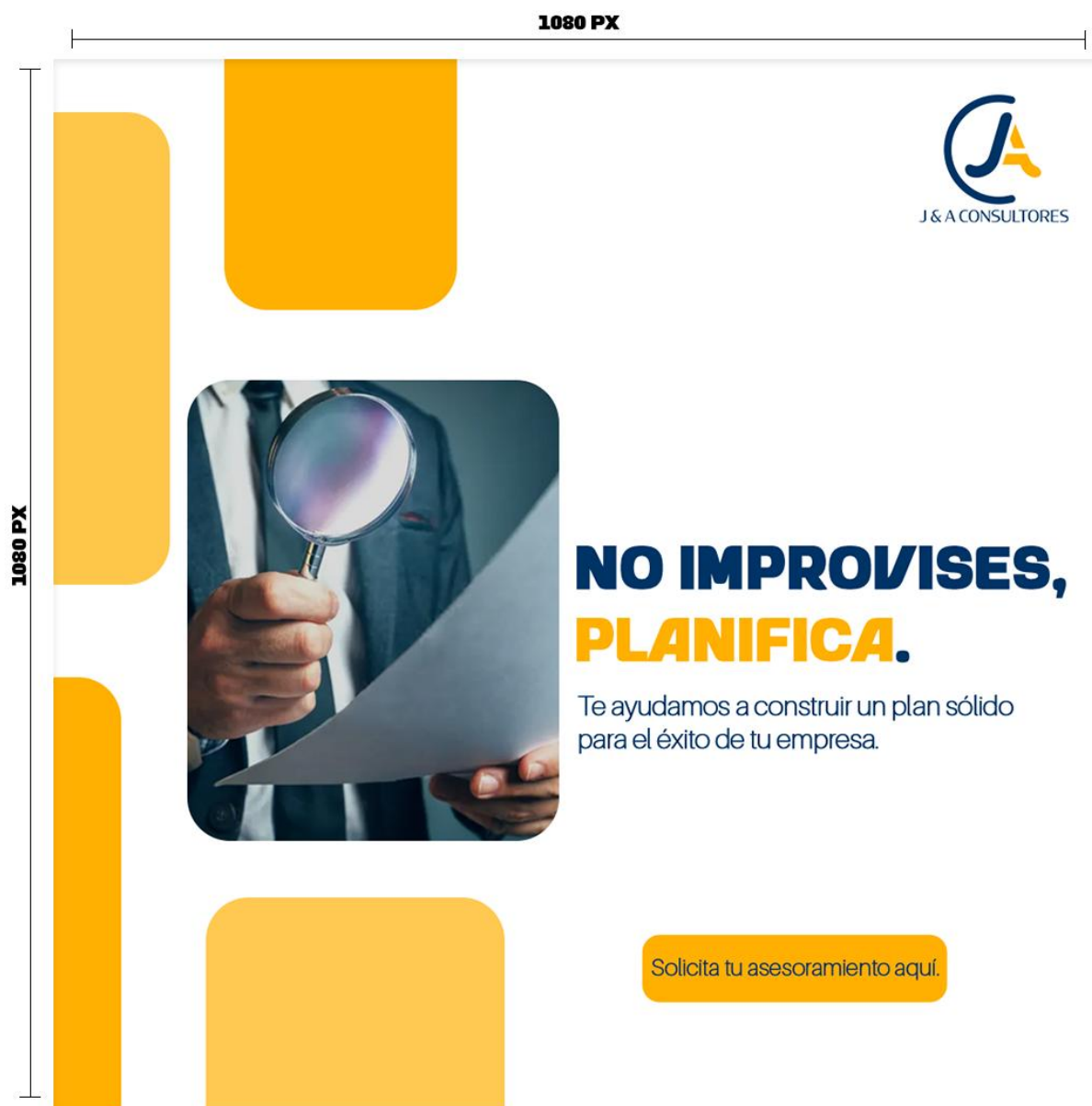
1080 PX

J & A CONSULTORES

IMPULSA EL CONOCIMIENTO DE TU EQUIPO.

Ofrecemos capacitaciones personalizadas, adaptadas a la demografía de tus empleados.

Justificación. El objetivo principal de esta pieza gráfica es fortalecer la calidad del servicio y generar un impacto positivo tanto en la empresa como en sus clientes. Se busca transmitir profesionalismo y compromiso mediante un diseño claro y atractivo que resalte los valores corporativos. La composición visual está pensada para captar la atención y fomentar la confianza en la marca.

Pieza gráfica digital #14

Justificación. Esta pieza gráfica se centra en transmitir la importancia de la planificación estratégica y la estructuración adecuada para alcanzar metas empresariales. A través de elementos visuales claros y organizados, se destaca cómo un enfoque planificado contribuye al éxito y la sostenibilidad del negocio. De esta manera, se comunica la relevancia de la asesoría profesional en la gestión empresarial. Así, se motiva a los empresarios a adoptar prácticas estratégicas que impulsen su crecimiento.

Capítulo VIII: Validación Técnica

Capítulo VIII: Validación Técnica

La presente investigación emplea un enfoque mixto, combinando los métodos cuantitativo y cualitativo. El enfoque cuantitativo permitió analizar y cuantificar los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los participantes. Por su parte, el enfoque cualitativo se centró en evaluar las percepciones de los encuestados sobre la propuesta inicial del diseño planteado.

La herramienta seleccionada para esta investigación fue una encuesta de respuesta múltiple. Esta se aplicó al cliente, a hombres y mujeres pertenecientes al grupo objetivo, y a expertos en comunicación y diseño. En total, la muestra estuvo conformada por los dos propietarios de la empresa, 13 participantes del grupo objetivo, y 11 especialistas en el área de comunicación y diseño.

Población y muestreo

El proceso de validación para el proyecto de piezas digitales fue realizada a 23 personas, entre ellos siete expertos en comunicación cuatro expertos en diseño, dos clientes y 14 hombres y mujeres del grupo objetivo. La validación con estos grupos fue esencial para asegurar una visión integral de la efectividad de las piezas gráficas digitales. La participación de los expertos garantizó que los aspectos clave en términos de mensaje y diseño fueran adecuados.

La opinión de los clientes aportó una perspectiva centrada en el usuario, lo que permitió ajustar las piezas gráficas digitales a sus necesidades. Además, el grupo objetivo ofreció una retroalimentación genuina sobre la recepción de las piezas gráficas digitales. Este enfoque multidisciplinario aseguró que las piezas graficas digitales fueran relevantes, impactantes y conectaran adecuadamente con los distintos públicos involucrados.

Expertos

Héctor Chinchilla – Licenciado en Comunicación y Diseño

Silvia Lanuza - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Paolo Brol - Licenciado en Comunicación y Diseño

Alexis Ponce - Magister en Imagen Pública, Comunicador y Periodista

Dana Pérez - Publicista y Comunicadora.

Daniel Sinay - Licenciado en Comunicación y Diseño

Mauricio Curley - Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Karla Susana Morazán Aquino - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Lourdes Lorena Donis Sanhueza - Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Rolando Barahona Cifuentes - Licenciado en Diseño Gráfico

Alejandro Acevedo - Administrador de Negocios

Cliente

Raúl Adolfo Juárez Lara – Contador Público y Auditor.

Silvia Jeannette Arredondo – Contador.

Grupo Objetivo

Luis Chávez – Administrador de empresas.

Melvin Illú – Administrador de empresas.

Stephanie García – Emprendedora.

Edwin Iquique – Comunicador.

Miguel Muc – Profesor.

Jazmín Lara - Licenciada en Imagen Pública y Medios de Comunicación.

Ludvin Torres – Periodista.

Luis Velásquez - Ingeniero en sistemas.

Elena Martínez - Comunicador /Mercadólogo.

Rafael Castillo - Empresario.

Josué Xocoy - Empresario.

Alejandra Recinos - Analista de Estrategias.

Karla Morazán - Periodista.

Dalina Quel - Profesional.

Métodos e instrumentos

Para evaluar el material diseñado, se aplicó una encuesta digital con objetivos y metas claras para optimizar los resultados. Esta herramienta de investigación recopiló información y perspectivas de un grupo específico a través de preguntas concretas. Las encuestas, desarrolladas en Google Forms, estuvieron dirigidas a clientes, al público objetivo y a expertos en “Comunicación y diseño gráfico”.

Se empleó el método de escala Likert, que permitió medir el nivel de acuerdo o desacuerdo con las afirmaciones planteadas. Los resultados se analizaron mediante un enfoque cualitativo y descriptivo.

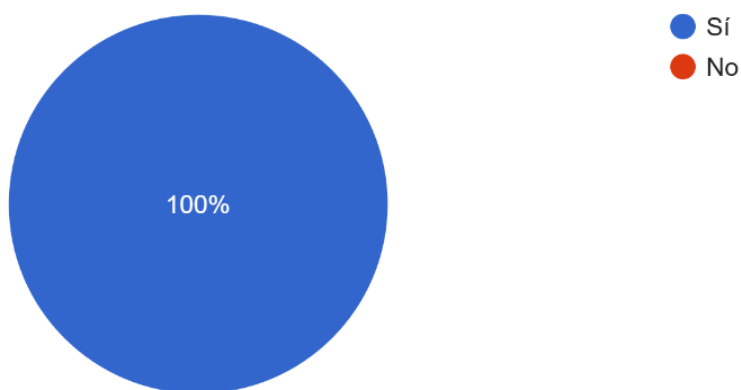
Se evaluaron tres partes principales divididas para facilitar el análisis del material diseñado. La primera fue la parte objetiva, donde se analizaron aspectos relacionados con los objetivos del proyecto mediante preguntas dicotómicas de respuesta sí o no. La segunda parte, semiológica, se enfocó en evaluar los elementos del diseño, como el significado de los símbolos, el texto y los colores. En la tercera parte, operativa, se valoró principalmente la funcionalidad de la propuesta, con opciones de escala valorativa. La encuesta enviada a los profesionales, grupo objetivo y dueño de la empresa fue distribuida mediante un formulario digital en Google forms

(ver en anexo VII). Para evidenciar la validez del proceso de diseño, se tomó una fotografía al dueño mientras respondía la encuesta de validación de manera presencial y capturas de pantalla a los profesionales (ver fotografía en anexo VIII).

Resultados e Interpretación de resultados

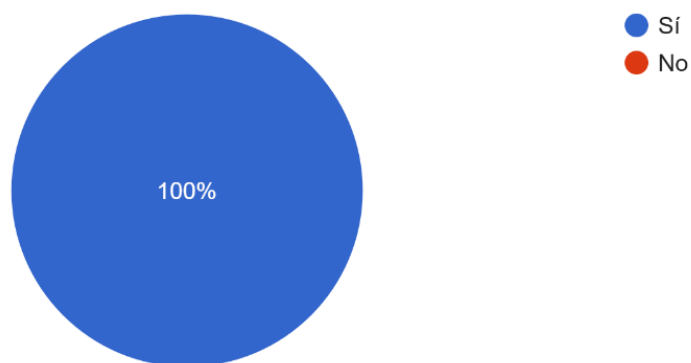
Parte Objetiva

Pregunta 1. ¿Cree que es necesario diseñar piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook los servicios de consultoría legal que ofrece J&A Consultores a clientes reales y potenciales?



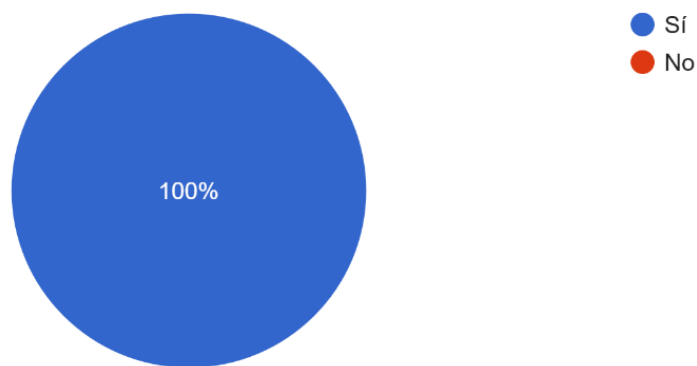
Interpretación y resultado. El 100% de la población encuestada cree que es necesario diseñar piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook los servicios de consultoría legal que ofrece J&A Consultores a clientes reales y potenciales.

Pregunta 2. ¿Considera importante recopilar toda la información necesaria de J&A Consultores a través del *brief* proporcionado por el cliente para comunicar de forma correcta sus servicios en las piezas gráficas digitales?



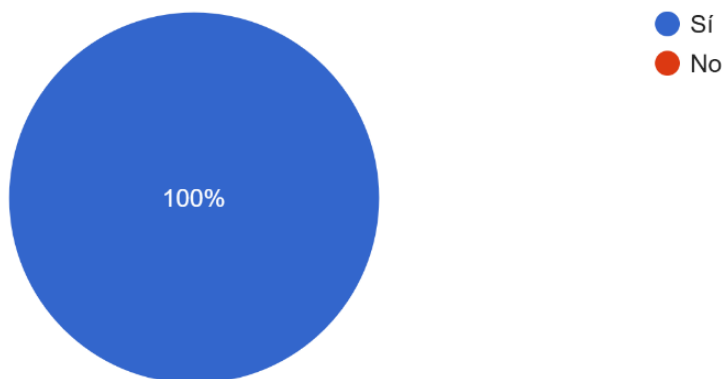
Interpretación y resultado. El 100% de la población encuestada considera importante recopilar toda la información necesaria de J&A Consultores a través del *brief* proporcionado por el cliente para comunicar de forma correcta sus servicios en las piezas gráficas digitales.

Pregunta 3. ¿Considera que es necesario investigar términos, conceptos y nuevas tendencias relacionadas con el diseño de las piezas gráficas digitales para crear propuestas que atraigan la atención del grupo objetivo?



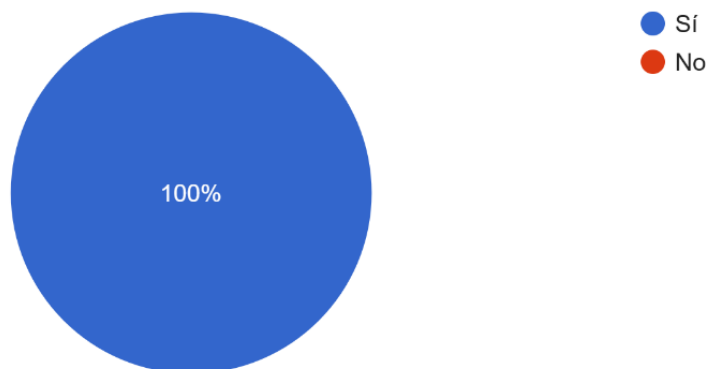
Interpretación y resultado. El 100% de la población encuestada considera que es necesario investigar términos, conceptos y nuevas tendencias relacionadas con el diseño de las piezas gráficas digitales para crear propuestas que atraigan la atención del grupo objetivo.

Pregunta 4. ¿Considera adecuado diagramar el contenido de las piezas gráficas digitales a través de un software de diseño para facilitar la comprensión del contenido al grupo objetivo?



Interpretación y resultado. El 100% de la población encuestada considera adecuado diagramar el contenido de las piezas gráficas digitales a través de un software de diseño para facilitar la comprensión del contenido al grupo objetivo.

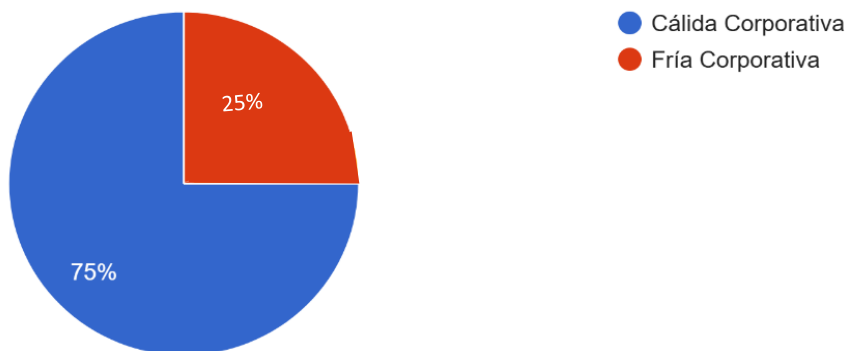
Pregunta 5. ¿Considera necesario seleccionar fotografías que representen visualmente los servicios de consultoría legal para que el grupo objetivo se pueda identificar con las imágenes de referencia?



Interpretación y resultado. El 100% de la población encuestada considera necesario seleccionar fotografías que representen visualmente los servicios de consultoría legal para que el grupo objetivo se pueda identificar con las imágenes de referencia.

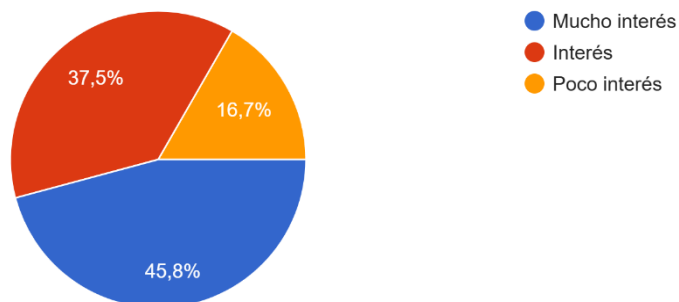
Parte semiológica

Pregunta 6. ¿Percibe que la colorización aplicada en el *post* es?



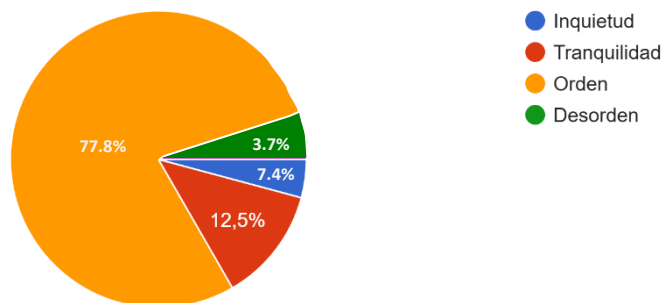
Interpretación y resultado. El 75% de la población encuestada percibió que la colorización aplicada en el post se percibe como cálida corporativa, mientras que el 25% la consideró fría y distante.

Pregunta 7. ¿Las imágenes utilizadas en las piezas gráficas digitales le causan?



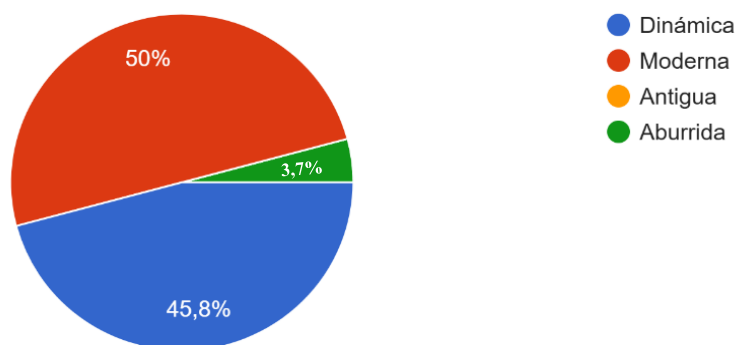
Interpretación y resultado. El 45.8% de la población encuestada indica que las imágenes utilizadas en las piezas gráficas digitales le causan mucho interés, el 37.5% le causa interés y el 16.7% poco interés.

Pregunta 8. ¿Qué le transmite la distribución de los elementos en las piezas digitales?



Interpretación y resultado. El 70.8% de la población encuestada percibió que la distribución de los elementos en las piezas digitales transmite orden, mientras que el 12.5% indicó que genera tranquilidad. Por otro lado, un 7.4% mencionó que les genera inquietud y un 3.7% percibió desorden en las piezas gráficas digitales.

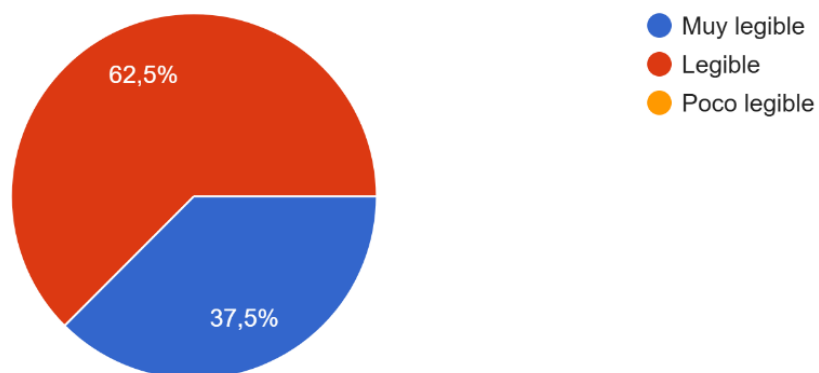
Pregunta 9. ¿Qué percepción tiene de la tipografía utilizada?



Interpretación y resultado. El 50% de la población encuestada indica que la percepción de la tipografía utilizada es moderna mientras que el 45.8 % indica que es dinámica sin embargo el 3.7% la percibe como aburrida.

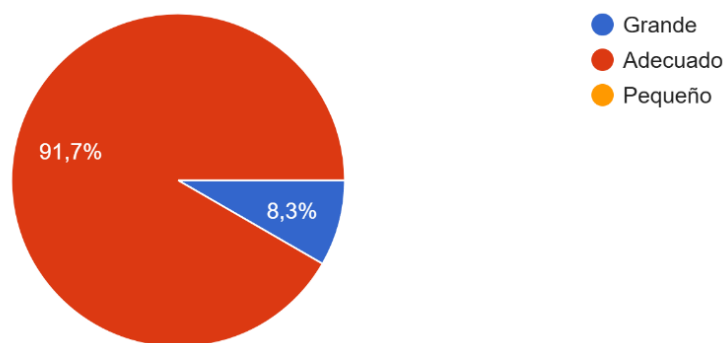
Parte Operativa

Pregunta 10. ¿Considera que la tipografía es?



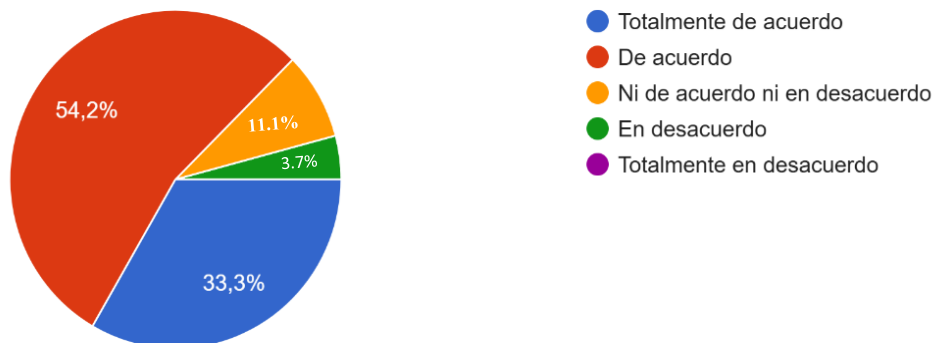
Interpretación y resultado. El 62.5% de la población encuestada considera que la tipografía es legible y el 37.5 % muy legible.

Pregunta 11. ¿Considera que el tamaño de los textos es?



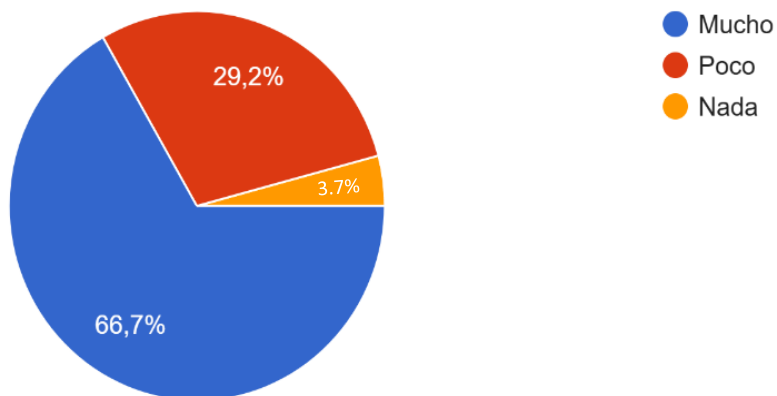
Interpretación y resultado. El 91.7% de la población encuestada considera que el tamaño de los textos es adecuado y el 8.3% considera que es grande.

Pregunta 12. La distribución de las fotografías, textos y logo le permiten comprender la información de cada post.



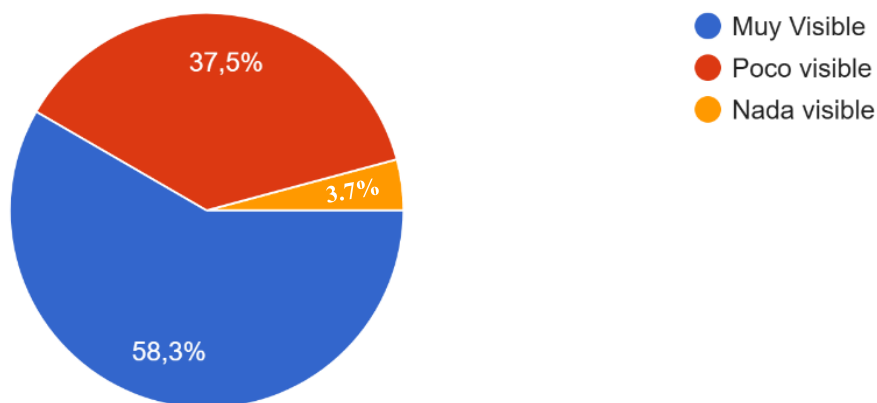
Interpretación y resultado. El 54.2% de la población encuestada está de acuerdo en que la distribución de las fotografías, textos y el logo facilita la comprensión de la información en cada post, mientras que el 33.3% está totalmente de acuerdo. Por otro lado, un 11.1% se mostró neutral al respecto, y un 3.7% expresó estar en desacuerdo.

Pregunta 13. ¿Considera que la información incluida acerca de los servicios de consultoría legal le permite comprender con claridad a qué se dedica la empresa J&A Consultores?



Interpretación y resultado. El 66.7% de la población encuestada considera que la información incluida acerca de los servicios de consultoría legal permite comprender con claridad a qué se dedica la empresa J&A Consultores, mientras que el 29.2% indicó que dicha comprensión es poca y un 3.7% mencionó que no les genera claridad alguna.

Pregunta 14. ¿Considera que el tamaño del logo es?



Interpretación y resultado. El 58.3% de la población encuestada considera que el tamaño del logo es muy visible y el 37.5% poco visible sin embargo el 3.7% indica que es para nada visible.

Hallazgos

Se identificó una debilidad en la conexión visual con el público objetivo, se recibieron observaciones que indicaron una falta de identificación con las fotografías utilizadas. Indican que el material gráfico no refleja rasgos o entornos fácilmente reconocibles en el contexto local o latinoamericano, lo que reduce la conexión emocional.

La percepción cromática fue señalada como un punto de mejora, ya que se percibió la colorización como "Fría Corporativa". Esto refuerza la necesidad de ajustar la paleta de color para incrementar la sensación de calidez y así establecer un vínculo más cercano y menos distante con el público.

La visibilidad del logotipo se considera inconsistente. Este resultado indica que el tamaño o la ubicación del identificador de marca en las piezas gráficas no es suficiente para garantizar una identificación uniforme por parte del público.

Cambios con base a resultados

Pieza gráfica digital # 1

Antes



Después



Justificación. Con base en los resultados de la encuesta de validación, se determinó que las imágenes utilizadas no presentaban suficientes rasgos latinos. Por ello, se decidió reemplazar la imagen base de diseño por una que refleje mejor características similares a la de los guatemaltecos. Además, se ajustó el tamaño del logo para mejorar su visibilidad, atendiendo a las observaciones recibidas.

Pieza gráfica digital #2

Antes



Después



Justificación. Se corrige la imagen base de diseño, debido a que los rasgos de la imagen de referencias no son acordes al grupo objetivo, se reubican los elementos de texto los cuales se colocan de lado derecho añadiendo un cuadro con opacidad negra para resaltar el texto, se redimensiona el logo para mejor visibilidad.

Pieza gráfica digital #3

Antes



Después



Justificación. Se corrige el color que se tiene de fondo por uno más cálido y se realiza la modificación del logo para que sea más visible.

Pieza gráfica digital #4

Antes



Después



Justificación. Se corrige el *post* por completo creando una nueva composición más limpia y destacando el asesoramiento empresarial, se corrige el tamaño de logo.

Pieza gráfica digital #5

Antes



Después



Justificación. Se corrige el *post* por completo, quitando imagen que no tiene referencias latinoamericanas y que contiene distractores visuales, se corrige el tamaño de logo y se reubican los textos.

Pieza gráfica digital #6

Antes



Después



Justificación. Se realizan correcciones en la imagen inicialmente seleccionada, ya que no presenta rasgos latinoamericanos, lo cual dificulta que el grupo objetivo se identifique con la referencia. Además, se redimensiona el tamaño del logo para mejorar su visibilidad y se agrega un nuevo elemento para la llamada a la acción.

Pieza gráfica digital #7

Antes



Después



Justificación. Se corrige el tamaño de los elementos en la composición para que sea visible en diferentes dispositivos.

Pieza gráfica digital #8

Antes



Después



Justificación. Se corrigen los tamaños de letra y logo debido a que tenían muy poca visibilidad en *post*.

Pieza gráfica digital #9

Antes



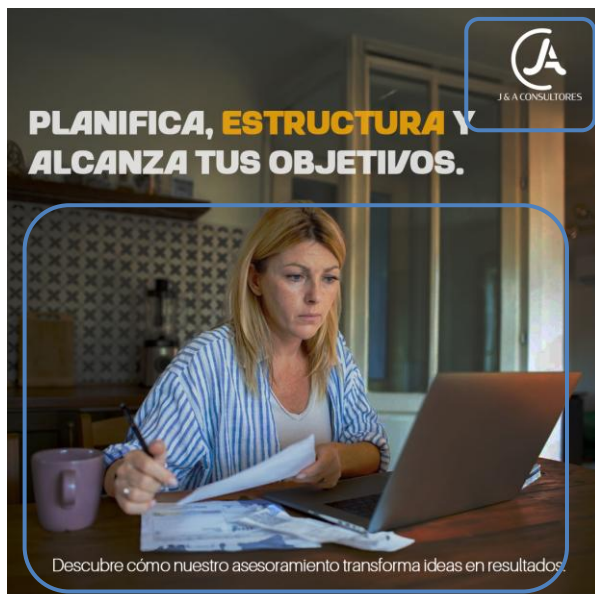
Después



Justificación. Se corrigen los tamaños de letra y logo debido a que tenían muy poca visibilidad en *post*, adicional se centran los textos para tener una mejor estructura visual.

Pieza gráfica digital #10

Antes



Después



Justificación. Se corrigen los tamaños de letra, logo y se cambia la imagen debido a que no tiene rasgos con los cuales los clientes puedan identificarse.

Pieza gráfica digital #11

Antes



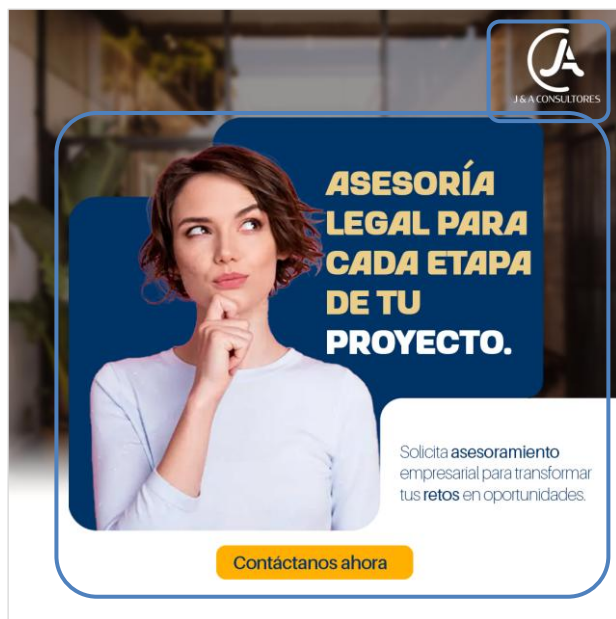
Después



Justificación. Se corrige la imagen, tamaños de letra y logo debido a que la imagen no tiene rasgo con los cuales nuestro grupo objetivo pueda identificarse.

Pieza gráfica digital #12

Antes



Después



Justificación. Se realiza la corrección de imagen, textos y logo para tener una mejor visibilidad y el público objetivo pueda identificarse.

Pieza gráfica digital #13

Antes



Después



Justificación. Se realiza la corrección del tamaño de la imagen, textos y logo para tener una mejor visibilidad.

Pieza gráfica digital #14

Antes



Después



Justificación. Se realiza la corrección del tamaño de la imagen, textos y logo para tener una mejor visibilidad.

Capitulo IX: Propuesta gráfica final

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Se realizan las correcciones hechas por los expertos y grupo objetivo, presentando las nuevas piezas graficas digitales desarrolladas para Facebook, con el objetivo de atraer a través de esta plataforma a nuevos clientes reales y potenciales.

Pieza grafica final #1



Pieza grafica final #2

1080 PX

1080 PX

ASEGURA LA **TRANSPARENCIA
DE TU NEGOCIO.**


J & A CONSULTORES

Nuestras auditorías van más allá de los números.

Contáctanos al 3034-4120



Pieza grafica final #3

1080 PX

1080 PX

1080 PX

ENFÓCATE EN LO QUE REALMENTE IMPORTA.

Con nuestros servicios de outsourcing, podrás maximizar tu tiempo.



J & A CONSULTORES



Pieza grafica final #4

1080 PX

1080 PX

MAXIMIZA TUS BENEFICIOS FISCALES!



J & A CONSULTORES

Con nuestro
asesoramiento
empresarial.

Contáctanos a nuestro
número de **WhatsApp**
3034-4120



Pieza grafica final #5

1080 PX

1080 PX

1080 PX

DESBLOQUEA EL POTENCIAL DE TU NEGOCIO



J & A CONSULTORES



Nuestros servicios
mercantiles se **adaptan**
a las características de
tu **mercado**.

Pieza grafica final #6

1080 PX

1080 PX



J & A CONSULTORES

TRANSFORMA TUS NÚMEROS EN OPORTUNIDADES.

¡Contáctanos y mejora tu **gestión** financiera!

Pieza grafica final #7

1080 PX

TRANSFORMAMOS TUS IDEAS EN ESTRATEGIAS EXITOSAS.

Haz que tu negocio alcance su verdadero potencial dando el primer paso.



Contáctanos a nuestro WhatsApp [3034-4120](https://wa.me/30344120)

1080 PX

Pieza grafica final #8

1080 PX

1080 PX

OPTIMIZA TUS FINANZAS



J & A CONSULTORES



Con nuestra Contabilidad **Outsourcing**

- Reducción de costos
- Informes precisos
- Mayor eficiencia

Contáctanos al 3034-4120

Pieza gráfica final #9

1080 PX

1080 PX



J & A CONSULTORES

**TRÁMITES
MERCANTILES
RÁPIDOS
Y SEGUROS.**

- Constitución de empresas
- Registro de marcas
- Inscripciones
- Y más

[Consulta con nosotros](#)

Pieza gráfica final #10

1080 PX

1080 PX

**PLANIFICA, ESTRUCTURA Y
ALCANZA TUS OBJETIVOS.**


J & A CONSULTORES

Descubre cómo nuestro
asesoramiento transforma
ideas en **resultados.**



Pieza gráfica final #11

1080 PX

1080 PX

1080 PX



**RESUELVE TUS INQUIETUDES
EMPRESARIALES AL INSTANTE.**

J & A CONSULTORES

Recibe asesoramiento
personalizado para tu
negocio.

Contáctanos ahora **3034 - 4120**

Pieza gráfica final #12

1080 PX

1080 PX



J & A CONSULTORES

**ASESORÍA
LEGAL PARA
CADA ETAPA
DE TU
PROYECTO.**

Solicita **asesoramiento** empresarial para transformar tus **retos** en oportunidades.

Contáctanos ahora

Pieza gráfica final #13

1080 PX

1080 PX

1080 PX



IMPULSA EL CONOCIMIENTO DE TU EQUIPO.

Ofrecemos capacitaciones personalizadas, adaptadas a la demografía de tus empleados.

J & A CONSULTORES

The advertisement features a background image of a person's hands typing on a laptop keyboard. Overlaid on the right side of the image is a vertical checklist with seven items. The first four items are marked with white checkmarks, and a hand holding a silver pen is shown in the process of marking the fourth item. The fifth and sixth items are empty checkboxes, and the seventh item is partially visible at the bottom. The overall aesthetic is professional and clean, with a focus on productivity and learning.

Pieza gráfica final #14

1080 PX

1080 PX



J & A CONSULTORES



**NO IMPROVISES,
PLANIFICA.**

Te ayudamos a construir un plan sólido
para el éxito de tu empresa.

Solicita tu asesoramiento aquí.

Capitulo X: Producción, Reproducción y Distribución

Capítulo X: Producción, Reproducción y Distribución

Como parte importante para el desarrollo del diseño de material gráfico digital para anunciar a clientes reales y potenciales de Facebook sus servicios de consultoría legal, es necesario especificar todos los requerimientos económicos y tecnológicos de la propuesta.

- Plan de costos de elaboración.
- Plan de costos de producción.
- Plan de costos de reproducción.
- Plan de costos de distribución.

Plan de costos de elaboración

El presupuesto refleja un desglose claro del tiempo dedicado, considerando una tarifa competitiva por hora. Cada actividad, desde el análisis hasta el diseño final, está orientada a maximizar calidad y cumplir con los objetivos del cliente.

Descripción	Semanas	Horas empleadas	Costos
Conceptualización, tabla de requisitos.	1	8	Q.200.00
Diagramación y bocetaje simple	1	10	Q.250.00
Bocetos formales	2	15	Q.375.00
Total, de costos por elaboración			Q.82500

Plan de costos de producción

El plan de costos contempla las actividades clave en el proceso de diseño gráfico. Esto incluye la digitalización de bocetos formales, donde se trasladan las ideas iniciales al formato digital con precisión y calidad profesional. Adicionalmente, se consideran los costos asociados a los cambios solicitados post finales, los cuales se refieren a modificaciones posteriores a la aprobación inicial, ajustando las piezas gráficas según los requerimientos específicos del cliente.

Descripción	Semanas	Horas empleadas	Costos
Digitalización de bocetos y propuesta preliminar.	1	10	Q.250.00
Proceso de validación.	1	10	Q.250.00
Propuesta gráfica final.	1	30	Q.750.00
Total, de costos por producción.			Q. 1,250.00

Plan de costos de reproducción.

Debido a que es un proyecto 100% digital, no requiere de costos de reproducción por terceros. El proyecto final será entregado a través de la plataforma WeTransfer, la cual permite compartir archivos digitales de alta calidad sin pérdida de resolución. Esta herramienta gratuita garantiza una transferencia rápida, segura y eficiente, asegurando que los artes digitales mantengan su fidelidad visual.

Horas empleadas	Descripción	Subtotal
0	0	0
Total, de costos por reproducción.		0

Plan de costos de distribución

Se incluye la inversión en publicidad para promocionar los servicios de consultoría legal mediante piezas digitales en Facebook. Se consideran los siguientes elementos: creación de contenido optimizado para el público objetivo, segmentación estratégica por ubicación, intereses y demografía, presupuesto diario para la pauta publicitaria, y costos de seguimiento y análisis de resultados. La propuesta asegura un alcance efectivo y la maximización del retorno de inversión en el corto plazo.

Descripción	Costos
Publicidad en Facebook (campañas)	Q.800.00
Creación de anuncios (<i>Marketing</i>)	Q.800.00
Herramientas de gestión de redes sociales y herramientas de diseño	Q.350.00
Total, de costos de distribución.	Q.1,950.00

Margen de utilidad

Se calcula un 20% de margen de utilidad del total de los costos.

Detalle	Costo Total
Plan de Elaboración.	Q.825.00
Plan de Producción.	Q.1,250.00
Plan de Reproducción.	Q.00.00
Plan de Distribución.	Q.1,950.00
Total.	Q.4,025.00
Utilidad 20%	Q.805.00

IVA

Impuestos sobre el Valor Agregado (IVA) a la sumatoria del plan de costos de elaboración y margen de utilidad.

Plan de Elaboración.	Q.825.00
Plan de Producción.	Q.1,250.00
Plan de Reproducción.	Q.00.00
Plan de Distribución.	Q.1,950.00
Total.	Q.4,025.00
Utilidad 20%.	Q.805.00
Costo Total.	Q.4,830.00
IVA 12%.	Q.579.6

Cuadro con resumen general de costos

Detalle	Tabla de costos
Plan de costos de elaboración.	Q 825.00
Plan de costos de producción.	Q 1,250.00
Plan de costos de reproducción.	Q 0.00
Plan de costos de distribución.	Q 1,950.00
Subtotal I.	Q 4,025.00
Margen de Utilidad.	Q 805.00
Subtotal II.	Q 4,830.00
IVA.	Q 579.6
Total.	Q 5,409.6

Capitulo XI: Conclusiones y Recomendaciones

Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Se diseñaron piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook los servicios de consultoría legal que ofrece J&A Consultores a clientes reales y potenciales.

Se recopiló toda la información necesaria de J&A Consultores a través del *brief* proporcionado por el cliente para comunicar de forma correcta sus servicios en las piezas gráficas digitales.

Se investigaron términos, conceptos y nuevas tendencias relacionadas con el diseño de las piezas gráficas digitales lo que permitió crear propuestas gráficas que atraigan la atención del grupo objetivo.

Se diagramó el contenido de las piezas gráficas a través software de diseño para facilitar la comprensión del contenido al grupo objetivo.

Se seleccionaron fotografías que representan visualmente los servicios de consultoría legal, con el ello, el grupo objetivo se podrá identificar con las imágenes de referencia.

Recomendaciones

Se recomienda implementar una línea gráfica coherente y adaptable que facilite futuras publicaciones con el mismo enfoque comunicacional.

Es importante incorporar formatos de Carrusel o videos que expliquen términos legales comunes o se muestren casos de éxito. Esto hará que aumente la confianza del grupo hacia la empresa.

También se recomienda realizar pruebas A/B con diferentes versiones de piezas gráficas, variando elementos como colores, tipografía o mensajes clave. Así, se podrá identificar qué diseño genera mayor *engagement* y comprensión del contenido.

Además, es necesario explorar otras redes sociales relevantes como LinkedIn para llegar a un público empresarial y profesional más amplio, alineando el diseño de las piezas gráficas digitales a los formatos de estas plataformas.

Capitulo XII: Conocimiento General

Capítulo XII: Conocimiento General

Conocimiento General

 <p>SOFTWARE</p> <p>Este curso fue esencial para la adquisición de conocimientos técnicos en el uso de herramientas de diseño digital, lo cual permitió la creación de piezas gráficas de alta calidad.</p>	 <p>DISEÑO GRÁFICO</p> <p>Este curso permitió comprender a fondo los principios fundamentales del diseño, facilitando la creación de piezas gráficas digitales visualmente atractivas y funcionales, adaptadas para una promoción efectiva.</p>	 <p>COMUNICACIÓN</p> <p>Este curso proporcionó las herramientas necesarias para mejorar las habilidades de comunicación visual, permitiendo la creación de piezas gráficas digitales claras y persuasivas que transmiten de manera efectiva.</p>	 <p>SEMIOLÓGÍA DE LA IMAGEN.</p> <p>Este curso permitió comprender cómo los signos visuales y los elementos gráficos transmiten mensajes de manera efectiva. Gracias a ello, fue posible aplicar conceptos de semiología para crear piezas gráficas digitales que no solo capturan la atención, sino que también comunican de forma clara y precisa.</p>
 <p>ESTRATEGIAS INNOVADORAS EN REDES SOCIALES</p> <p>Este curso fue clave para el aprendizaje en la creación de piezas gráficas digitales estratégicas, diseñadas específicamente para captar la atención del público objetivo en plataformas como Facebook, maximizando el impacto visual y comunicativo de los servicios legales de J&A Consultores.</p>	 <p>DESARROLLO Y POSICIONAMIENTO DE MARCAS</p> <p>Se fortalecieron habilidades en el desarrollo y posicionamiento de marcas, lo que permitió diseñar piezas gráficas alineadas con los valores de J&A Consultores, contribuyendo a mejorar su presencia y posicionamiento en el mercado digital.</p>	 <p>E-MARKETING</p> <p>Este curso aportó conocimientos sobre el uso estratégico de plataformas digitales, lo cual facilitó la implementación de campañas orientadas a atraer tanto a clientes reales como potenciales, mediante el uso de publicidad en Facebook.</p>	 <p>VISUALIZACIÓN GRÁFICA (I,II,III,IV)</p> <p>Estos cursos fueron fundamentales para el dominio en la creación de piezas gráficas digitales, abarcando desde conceptos básicos hasta técnicas avanzadas, lo cual aseguró un diseño atractivo y profesional en el ámbito de la comunicación visual.</p>

Resumen del conocimiento general que he adquirido a lo largo de la carrera y como cada curso ha sido de utilidad para el desarrollo de este proyecto.

Capítulo XIII: Referencias

Capítulo XIII: Referencias

- Adobe. (15 de marzo de 2024). *¿Qué es la composición tipográfica?* Recuperado el 12 de June de 2024, de Adobe:
<https://www.adobe.com/ec/creativecloud/design/discover/typesetting.html>
- Alfonso. (2022, junio 4). *Servicio: qué es, características, clasificación y tipos*. From gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/servicio-que-es-caracteristicas-clasificacion-y-tipos/>
- Alfonso, Y. (n.d.). *Servicio: qué es, características, clasificación y tipos*. Retrieved June 11, 2024 from Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/servicio-que-es-caracteristicas-clasificacion-y-tipos/>
- Asesoría Laboral: qué es y por qué la necesitas*. (n.d.). Retrieved June 10, 2024 from Pujals Assessors: <https://pujalsassessors.com/blog/asesoria-laboral-que-es/>
- Assessors, P. (2024, mayo 7). *¿Qué es una asesoría laboral?* From Pujals Assessors: <https://pujalsassessors.com/blog/asesoria-laboral-que-es/>
- Besa, A. L. (2023, November 16). *Qué es el Diseño Gráfico: Introducción, Elementos y Ramas Del Diseño Gráfico*. Retrieved September 8, 2024 from Piktochart: <https://piktochart.com/es/blog/que-es-el-diseno-grafico/>
- BlogHubSpot. (2025, noviembre 15). *¿Qué es el marketing de contenidos?* From HubSpot Blog: <https://blog.hubspot.es/marketing/guia-marketing-contenidos>
- Cayab·estudio. (2021, June 11). *¿Qué es el diseño y cuáles son sus características?* Retrieved June 11, 2024 from cayab·estudio: <https://cayab.com.mx/que-es-el-diseno-y-cuales-son-sus-caracteristicas/>

- CHAN. (2017, ENERO 16). *¿Qué es la diagramación y cuál es su importancia dentro del Diseño Editorial?* From Agencia CHAN: <https://agenciachan.com/la-diagramacion-importancia-dentro-del-diseno-editorial/>
- ClickPrinting. (2023, mayo 25). *La retícula en el diseño gráfico: definición y usos*. Retrieved June 12, 2024 from ClickPrinting: <https://www.clickprinting.es/blog/la-ret-cula-en-el-dise-o-gr-fico-definici-n-y-usos>
- COMUNICARE. (n.d.). *Comunicación comercial definición: características - Comunicare*. Retrieved June 11, 2024 from COMUNICARE, Márketing Online: <https://www.comunicare.es/comunicacion-comercial-definicion/>
- Consultoría, R. (2023, agosto 28). *¿Qué es Consultoría?* Retrieved June 10, 2024 from Revista Consultoría: <https://revistaconsultoria.com.mx/que-es-consultoria/>
- Datosmacro.com. (10 de Febrero de 2025). *Datosmacro.com*. Obtenido de Economía y demografía 2025. (s. f.): <https://datosmacro.expansion.com/paises/guatemala#:~:text=Guatemala%2C%20situada%20en%20Am%C3%A9rica%20Central,162%20habitantes%20por%20Km2.>
- Departamento de Internet. (2013, September 2). *Qué es el Flat Design o Diseño Plano*. Retrieved June 12, 2024 from Departamento de Internet: <https://www.departamentodeinternet.com/que-es-flat-design-diseno-plano/>
- DESING, E. (2018, January 11). *Los 5 principales exponentes en el diseño gráfico mundial*. Retrieved June 11, 2024 from esdesign: <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/diseno-grafico/los-5-principales-exponentes-en-el-diseno-grafico-mundial>

- Dinahosting. (2024, January 22). *Tamaños de imágenes para tus redes sociales [2024]*. Retrieved September 8, 2024 from Dinahosting: <https://dinahosting.com/blog/tamanos-imagenes-redes-sociales/>
- Dobaño, R. (2024, noviembre 4). *¿Por qué es importante llevar la contabilidad en una empresa?* Retrieved June 11, 2024 from Quipu: <https://getquipu.com/blog/llevar-la-contabilidad-en-una-empresa/>
- Elementos gráficos. (2021, November 9). *Los 10 elementos gráficos del diseño gráfico que debes conocer*. Retrieved June 12, 2024 from esdesign: <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-grafico/elementos-diseno-grafico>
- Enciclopedia Significados. (n.d.). *Qué es la Sociología (concepto, definición y ramas)*. Retrieved June 12, 2024 from Enciclopedia Significados: <https://www.significados.com/sociologia/>
- Equipo editorial, E. (2020, agosto 14). *Capacitación - Concepto, beneficios, objetivos e importancia*. From Concepto: <https://concepto.de/capacitacion-2/>
- Equipo editorial, E. (2024, noviembre 28). *Semiología - Concepto, función y relación con la semántica*. Retrieved June 12, 2024 from Concepto: <https://concepto.de/semiologia/>
- Farías, G. (n.d.). *Intención comunicativa - Qué es, tipos y funciones del lenguaje*. Retrieved June 11, 2024 from Concepto: <https://concepto.de/intencion-comunicativa/>
- Galilea, C. (2023, marzo 16). *Conceptos fundamentales de la comunicación*. Retrieved June 11, 2024 from Comunicare - Agencia de Marketing Online.: https://www.comunicare.es/conceptos-fundamentales-de-la-comunicacion/#Que_es_la_Comunicacion

- García-Allen, J. (2024, septiembre 12). *psicología del color: significado y curiosidades de los colores*. From Psicología y Mente.: https://psicologiaymente.com/miscelanea/psicologia-color-significado?utm_source=chatgpt.com
- Giani. (2024, octubre 24). *lementos de la comunicación: cuáles son, qué son y ejemplos*. Retrieved June 11, 2024 from Concepto: <https://concepto.de/cuales-son-elementos-de-la-comunicacion/>
- Giani, C. (2024, octubre 2024). *Elementos de la comunicación: cuáles son, qué son y ejemplos*. From Concepto: <https://concepto.de/cuales-son-elementos-de-la-comunicacion/>
- Gutiérrez, P. (2023, marzo 30). *Qué es un freelancer [y como empezar a trabajar freelance]*. Retrieved June 11, 2024 from Soy Freelancer: <https://www.soyfreelancer.com/blog/emprededurismo/que-es-un-freelancer/>
- Herrero, A. (2024, junio 4). *Post.* . Retrieved September 8, 2024 from Post. : <https://neoattack.com/neowiki/post/>
- HubSpot. (2021, January 8). *Experiencia phygital: qué es, cómo funciona y ejemplos*. Retrieved June 12, 2024 from Blog de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/sales/phygital>
- HubSpot. (2023, enero 20). *7 elementos esenciales de diseño gráfico que debes saber y cómo aplicarlos*. Retrieved June 12, 2024 from Blog de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/marketing/elementos-diseno-grafico>
- IDA Chile. (2020, April 27). *Neomorfismo: descubre la nueva tendencia en diseño UI*. Retrieved June 12, 2024 from Blog IDA Chile: <https://blog.ida.cl/disenio/neomorfismo-tendencia-diseno-ui/>
- Imágenes de stock, i. l.-i. (2025). (s. f.). *iStockPhoto.com*. From © 2025 iStockphoto LP.: <https://www.istockphoto.com/es>

- January Seo Hubspot. (2024, January 9). *Las 18 tendencias de redes sociales más importantes para 2024*. Retrieved June 12, 2024 from Blog de HubSpot:
<https://blog.hubspot.es/marketing/tendencias-redes-sociales>
- Kiss, T. (2024, noviembre 17). *Ilustración - Qué fue, representantes y características*. From Concepto: <https://concepto.de/ilustracion/>
- Licari, S. (2023, agosto 01). *Qué es el outsourcing, para qué sirve y ejemplos*. Retrieved June 11, 2024 from Blog de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-outsourcing#que-es>
- López, A. (2023, November 16). *Qué es el Diseño Gráfico: Introducción, Elementos y Ramas Del Diseño Gráfico*. Retrieved September 8, 2024 from Piktochart:
<https://piktochart.com/es/blog/que-es-el-diseno-grafico/>
- LUX. (2023, July 11). *El Desarrollo Visual: Conoce su importancia – Ópticas LUX, Ve Más Allá*. Retrieved June 12, 2024 from Ópticas: <https://lux.mx/blogs/salud-visual/desarrollo-visual>
- María. (2018, marzo 21). *Definición, concepto y características del Minimalismo*. From Minimalismo y Orden.: <https://minimalismoyorden.com/caracteristicas-del-minimalismo/>
- NSE. (n.d.). NSE_2018_Niveles_socioeconomicos.
- Olafson, K. (2024, abril 3). *2024 Tamaño de las imágenes en redes sociales (TODAS redes)*. From HOOTSUITE : https://blog.hootsuite.com/es/tamano-de-las-imagenes-en-redes-sociales/?utm_source=chatgpt.com
- Ortega, C. (2023, febrero 7). *Estrategias de comunicación digital*. From QuestionPro.:
<https://www.questionpro.com/blog/es/estrategias-de-comunicacion-digital/>

- Peredo, Á. (2025, 02 13). *Galerna Estudio*. From *Diseño publicitario: ¿Qué es? Características y Ejemplos.*: <https://galernaestudio.com/disen-publicitario-que-es/>
- Qué son las relaciones públicas: tipos, e. y. (2023, March 16). *Qué son las relaciones públicas: tipos, elementos y objetivos*. Retrieved June 12, 2024 from Blog de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/marketing/relaciones-publicas#que-son>
- Robledo, S. S. (2023, marzo 8). *Comunicación comercial definición*. From *Comunicare - Agencia de Marketing Online.*: <https://www.comunicare.es/comunicacion-comercial-definicion/>
- Rock Content. (2019, August 23). *¿Qué es publicidad? Definición, historia y ejemplos prácticos*. Retrieved June 12, 2024 from Rock Content: <https://rockcontent.com/es/blog/publicidad/>
- Santos, D. (2023, June 6). *Qué es el diseño gráfico, para qué sirve y ejemplos*. Retrieved June 11, 2024 from Blog de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/marketing/disen-grafico>
- Sas, K. C. (2024, junio 3). *Auditoría, conceptos y definiciones clave*. Retrieved June 11, 2024 from Sistema de Gestión de Calidad: <https://landing.kawak.net/conceptos-y-definiciones-clave-de-auditoria#quesunaauditora>
- Sojo, F. P. (2024, octubre 24). *Fotografía - Qué es, historia, características y tipos*. Retrieved June 12, 2024 from Concepto: <https://concepto.de/fotografia/>
- Sposob, G. (2024, noviembre 15). *Demografía - Qué es, tipos, importancia y características*. Retrieved June 12, 2024 from Concepto: <https://concepto.de/demografia/>
- Stock, A. (2025). *Adobe Stock*. From © 2025 Adobe. All rights reserved.: <https://stock.adobe.com/es/>

- Torres, A. (2024, junio 11). *Teoría de la Gestalt: leyes y principios fundamentales*. Retrieved June 12, 2024 from Psicología y Mente: <https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-gestalt>
- Torres, J. (2020, agosto 20). *Definición de Comunicación según 5 Autores*. Retrieved June 11, 2024 from Lifereder: <https://www.lifereder.com/definicion-comunicacion-autores/>
- Toulouse Lautrec. (2021, May 26). *Conoce qué es la teoría del color*. Retrieved June 12, 2024 from Toulouse Lautrec: <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-teoria-color>
- Universidad de los Andes. (2023, September 21). *¿Qué es la Pedagogía?: Importancia e impacto actual | Uniandes*. Retrieved June 12, 2024 from Universidad de los Andes: <https://programas.uniandes.edu.co/blog/pedagogia>

Anexos

Anexo I. *Brief* de cliente

Este anexo recopila la información esencial del cliente J&A Consultores, incluyendo datos de contacto, misión, visión, antecedentes de la empresa, y detalles relevantes del proyecto a desarrollar.

Datos del Estudiante

Nombre del Estudiante. Jessica Fabiola Chaclán Lara

No. Carné. 21001643

Email. Fabiola.lara@galileo.edu

Proyecto. Creación de piezas graficas digitales para Facebook “J&A Consultores”

Datos del Cliente

Nombre. Raúl Juárez

Dirección. 4^a. Calle 06-07 edificio Vasanta, oficina 402, zona 10

Correo electrónico. rauljuarezlara81@gmail.com

Tel. 3034-4120

Oportunidad Identificada

El diseño de piezas gráficas digitales para Facebook representa una oportunidad estratégica para promover los servicios de consultoría legal de J&A Consultores. Esta plataforma permite segmentar y alcanzar de manera eficiente tanto a clientes actuales como potenciales, maximizando el impacto del contenido visual. Además, facilita la comunicación clara de los beneficios y especialidades del servicio, adaptándose a las tendencias de consumo digital. Con ello, se fortalece la presencia de la marca y se genera interés en su propuesta de valor.

Anexo I. *Brief* de cliente

Misión

Convertirse en líderes en el sector de consultoría en el ámbito regional, reconocidos por nuestra integridad, calidad de servicio y capacidad para adaptarnos a las necesidades cambiantes del mercado.

Visión

Brindar soluciones integrales y personalizadas en materia tributaria, legal y mercantil, a través de un equipo de profesionales comprometidos con la excelencia, con el objetivo de optimizar los recursos y procesos de nuestros clientes.

Antecedentes

J & A Consultores es una empresa emergente en el campo de la consultoría con un enfoque en planificación tributaria, asesoría laboral, trámites mercantiles, contabilidad, outsourcing y capacitación empresarial. A pesar de ser una entidad recientemente establecida, J & A Consultores ha demostrado un fuerte compromiso con la excelencia y el profesionalismo en todas sus áreas de operación.

J & A Consultores se fundó con la visión de convertirse en un referente de confianza para empresas y particulares que buscan servicios de consultoría de alta calidad. Aunque la empresa aún no cuenta con un historial de diseños y casos de estudio ampliamente documentados, su enfoque en la satisfacción del cliente y el cumplimiento normativo ha sido la base de su creciente reputación en el mercado.

Delimitación Geográfica

El público objetivo reside en la ciudad de Guatemala, labora en zonas de trabajo, transita por zona 10, zona 15, zona 1, zona 9, Mixco y Villanueva, idioma español. El proyecto se llevará a

Anexo I. *Brief* de cliente

cabo en Guatemala ubicada en Centroamérica y limita al norte con México, al Este con Belice y el golfo de Honduras, al Suroeste con el Salvador y al Sur, con el Océano Pacífico. El país posee una superficie de 108, 890 km² y un aproximado de 17,843,132.

Grupo Objetivo

El grupo objetivo está compuesto por mujeres y hombres de 25 a 40 años, pertenecientes a los Niveles Socio Económicos C2, C3 y D1 que cuentan con una fuente de ingresos estable, entre otras características que se detallan en la tabla de referencia.

Material por realizar

Diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook los servicios de consultoría legal que ofrece J&A Consultores a clientes reales y potenciales.

Colores del logotipo. Azul y amarillo.



Elaborado por la comunicadora y diseñadora Jessica Fabiola Chaclán

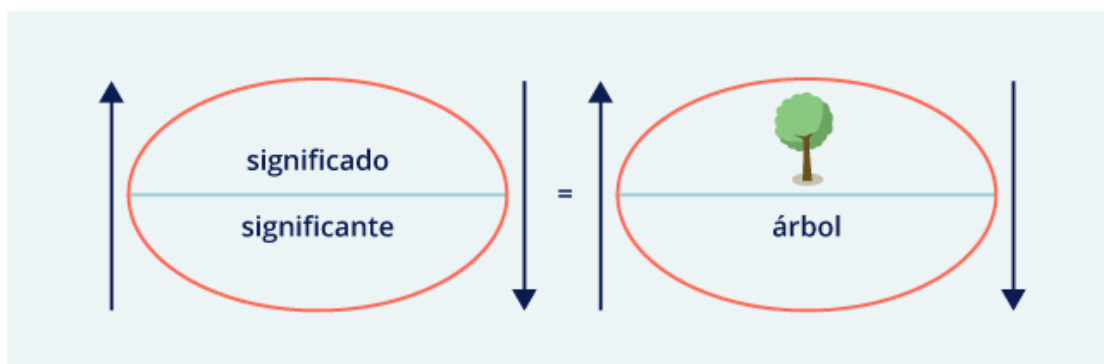
Anexo II. Tabla NSE

En este anexo se incluye la gráfica correspondiente a la tabla de Nivel Socio Económico (NSE) del grupo objetivo, las cuales permiten visualizar de manera clara la segmentación establecida para el desarrollo del proyecto.

Tabla Niveles Socio Económicos Actualización 2018	1.80%		35.40%			62.80%		
	0.70%	1.10%	5.3	11.60%	17.90%	50.70%	12.10%	Indeterminado
CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	+ de Q100,000.00	Q61,200.00	Q25,600.00	Q17,500.00	Q11,300.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,000.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios área de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio área de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio área de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas @ monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC Intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas @ monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC Intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas @ monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC Intl, Seguro colectivo salud	1 cta @ monetarios y ahorro, 1TC local	1 cta @ ahorro, TC local	cta @ ahorro		
Poseiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadores/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadores, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadores/miembro electrodomesticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña.
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

Anexo III. Ciencias Auxiliares

Semiología. En Facebook, la semiología se convierte en una herramienta esencial para mejorar la comunicación visual del contenido legal. La selección cuidadosa de signos y símbolos adecuados facilita que el mensaje resuene con los usuarios de esta plataforma. Al utilizar elementos visuales claros y representativos, se logra una mayor interacción y un *engagement* significativo.



Demografía. La demografía es clave para personalizar la comunicación en Facebook, permitiendo que el contenido se dirija de manera efectiva a audiencias específicas. Al analizar las características demográficas de los usuarios de esta red social, se puede adaptar el tono, el estilo y los formatos del contenido para que sean más relevantes.



Anexo III. Ciencias Auxiliares

Psicología del color. La psicología del color desempeña un papel fundamental en la forma en que J&A Consultores se presenta en Facebook. La elección estratégica de colores en las publicaciones y anuncios refuerza la identidad de la marca y sus valores. Colores apropiados no solo atraen la atención de los usuarios, sino que también pueden evocar emociones que favorezcan la conexión con el contenido.



Publicidad. La publicidad es fundamental para captar la atención del público objetivo y comunicar los servicios legales de manera efectiva. En redes sociales como Facebook, permite posicionarse frente a una audiencia amplia.

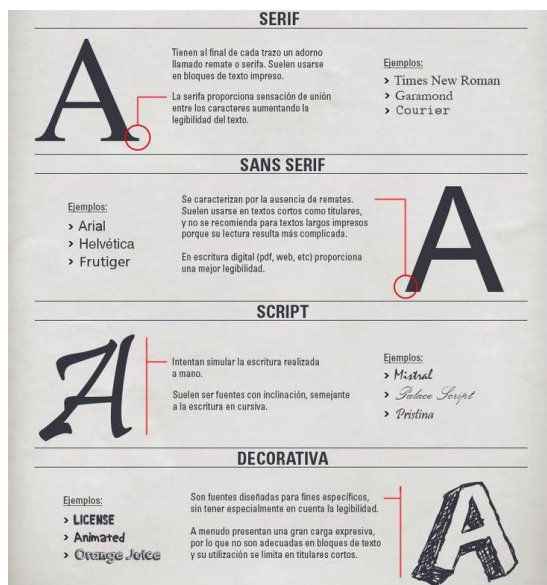


Anexo IV. Arte

Fotografía. La fotografía de calidad otorga autenticidad y credibilidad. Al mostrar imágenes relacionadas con el entorno legal, se genera confianza en los usuarios de Facebook, humanizando el servicio y conectando mejor con el cliente.

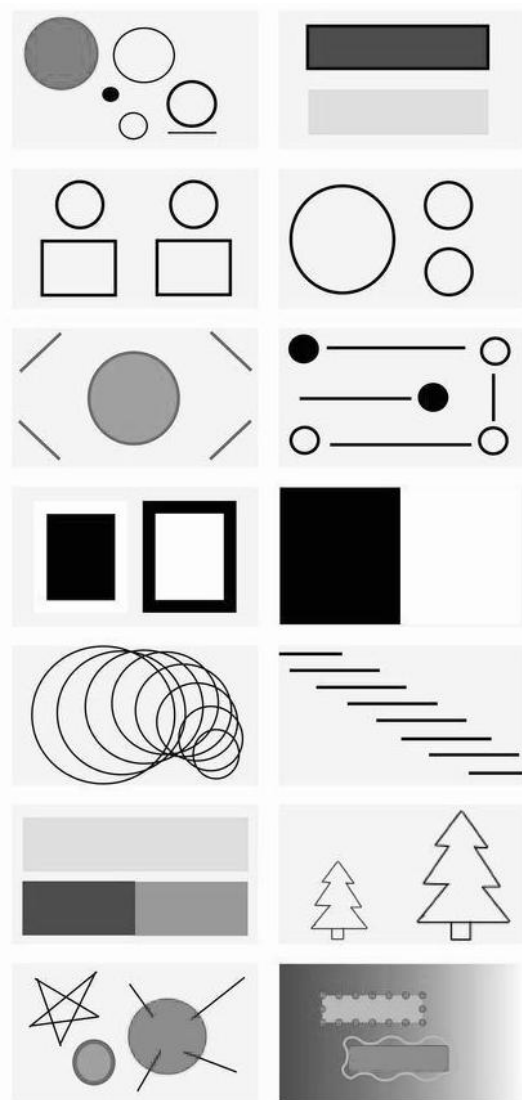


Tipografía. La composición tipográfica se define como la forma en que se dispone el texto empleando tipografías individuales: los símbolos, las letras y los glifos de los sistemas digitales. Constituye una pieza fundamental del mundo del diseño que requiere un entendimiento de las fuentes, los tamaños de las fuentes correspondientes y el interlineado.



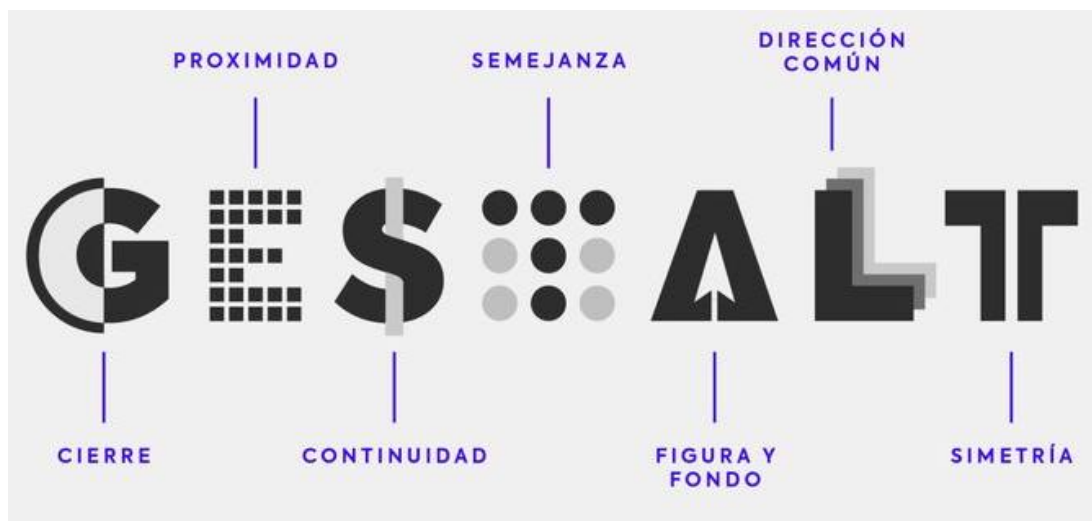
Anexo IV. Arte

Ilustración. La ilustración es una herramienta clave de clarificación y diferenciación. Permite sintetizar conceptos complejos y datos abstractos visuales inmediatamente comprensibles, lo que optimiza la asimilación del mensaje por parte del cliente. Al establecer un tono de voz visual, fomenta el *engagement* y asegura una memoria de marca distintiva en un mercado saturado de información, validando su rol como facilitador crucial de la comunicación efectiva.

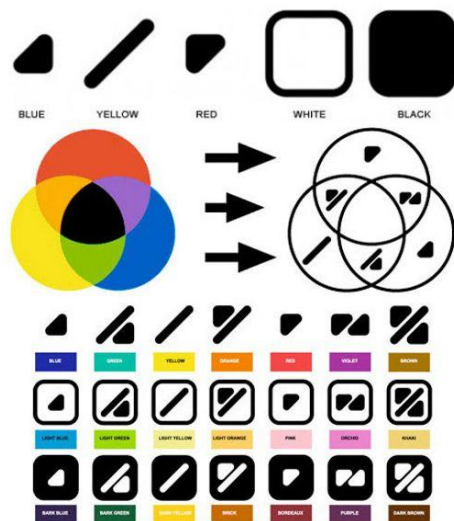


Anexo V. Teorías

Teoría de la gestalt. Esta teoría ayuda a organizar los elementos visuales de manera que sean fácilmente percibidos y comprendidos por los usuarios. Aplicarla en el diseño de las publicaciones mejora la estructura y claridad del mensaje.

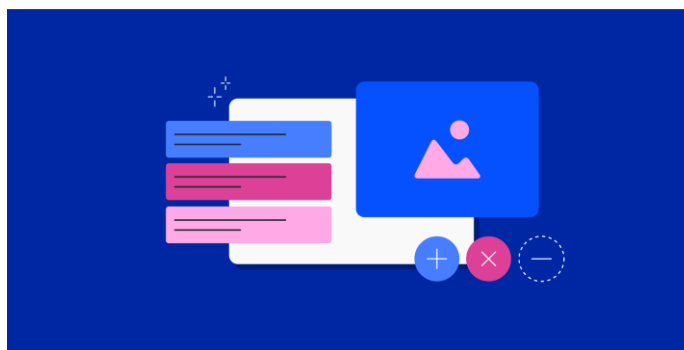


Desarrollo Visual. El desarrollo visual se refiere al proceso mediante el cual las personas adquieren y perfeccionan su capacidad para percibir, interpretar y procesar la información visual. Es un proceso complejo que involucra la coordinación entre los ojos y el cerebro, así como el desarrollo de habilidades visuales específicas.



Anexo VI. Tendencias

Flat Design. El “*Flat Design*” o “Diseño Plano” consiste en eliminar o reducir todo tipo de decoración en un diseño de interfaz o web para simplificar el mensaje y facilitar la funcionalidad. Se eliminan texturas, degradados, biselados, sombreados... En definitiva, todo lo que no aporte valor al mensaje o información que se quiere transmitir al usuario que interactúa con la interfaz.




Minimalismo. Esta tendencia gráfica para hablar de forma honesta y abierta sobre un producto, servicio o un tema concreto. El objetivo es que el diseño no le reste importancia al contenido. Todo lo contrario: atraer a la audiencia con un mensaje muy directo.



Anexo VII. Herramienta de validación

En este anexo se presentan las validaciones realizadas por expertos, clientes y el grupo objetivo, como parte del proceso de recolección de retroalimentación clave para evaluar la efectividad.



Encuesta de validación

J&A Consultores es una empresa nueva en Guatemala que busca mejorar su comunicación visual y presencia en Facebook. Actualmente, no cuenta con piezas gráficas digitales para dar a conocer sus servicios de consultoría legal.

Instrucciones: Observe las piezas gráficas digitales, luego responda según su criterio, a las siguientes preguntas de validación.

jessicachaclan13@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Nombre Completo *

Tu respuesta

Grupo al que pertenece *

Cliente

Expertos en comunicación o Diseño

Grupo Objetivo

Edad *

Tu respuesta

Profesión *

Tu respuesta

[Siguiente](#) [Borrar formulario](#)

Encuesta de validación Elaborada por la comunicadora y diseñadora Jessica Fabiola Chaclan.

Anexo VII. Herramienta de validación



Encuesta de validación realizada por la estudiante Jessica Lara.

Anexo VII. Herramienta de validación

Parte Objetiva

1. ¿Cree que es necesario diseñar piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook los servicios de consultoría legal que ofrece J&A Consultores a clientes reales y potenciales? *

Sí

No

2. ¿Considera importante recopilar toda la información necesaria de J&A Consultores a través del brief proporcionado por el cliente para comunicar de forma correcta sus servicios en las piezas gráficas digitales? *

Sí

No

3. ¿Considera que es necesario investigar términos, conceptos y nuevas tendencias relacionadas con el diseño de las piezas gráficas digitales para crear propuestas que atraigan la atención del grupo objetivo? *

Sí

No

4. ¿Considera adecuado diagramar el contenido de las piezas gráficas digitales a través de un software de diseño para facilitar la comprensión del contenido al grupo objetivo ? *

Sí

No

5. ¿Considera necesario seleccionar fotografías que representen visualmente los servicios de consultoría legal para que el grupo objetivo se pueda identificar con las imágenes de referencia? *

Sí

No

[Atrás](#) [Siguiete](#) [Borrar formulario](#)

Encuesta de validación realizada por la comunicadora y diseñadora Jessica Fabiola Chaclan.

Anexo VII. Herramienta de validación

Parte Semiológica

6. ¿Percibe que la colorización aplicada en los post es? *

Cálida Corporativa

Fría Corporativa

7. ¿Las imágenes utilizadas en las piezas gráficas digitales le causan? *

Mucho interés

Interés

Poco interés

8. ¿Qué le transmite la distribución de los elementos en las piezas digitales? *

Inquietud

Tranquilidad

Orden

Desorden

9. ¿Qué percepción tiene de la tipografía utilizada? *

Dinámica

Moderna

Antigua

Aburrida

[Atrás](#) [Siguiente](#) [Borrar formulario](#)

Encuesta de validación realizada por la comunicadora y diseñadora Jessica Fabiola Chaclan.

Anexo VII. Herramienta de validación

Parte Operativa

10. ¿Considera que la tipografía es? *

Muy legible

Legible

Poco legible

11. ¿Considera que el tamaño de los textos es? *

Grande

Adecuado

Pequeño

12. La distribución de las fotografías, textos y logo le permiten comprender la información de cada post. *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

13. ¿Considera que la información incluida acerca de los servicios de consultoría legal le permite comprender con claridad a qué se dedica la empresa J&A Consultores? *

Mucho

Poco

Nada

14. ¿Considera que el tamaño del logo es? *

Muy Visible

Poco visible

Nada visible

Observaciones *

Tu respuesta

Gracias por contribuir al proyecto de tesis "Diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer en la red social Facebook los servicios de consultoría legal que ofrece J&A Consultores a clientes reales y potenciales" Su opinión será tomada en cuenta para la realización de cambios y mejoras en dicho proyecto.

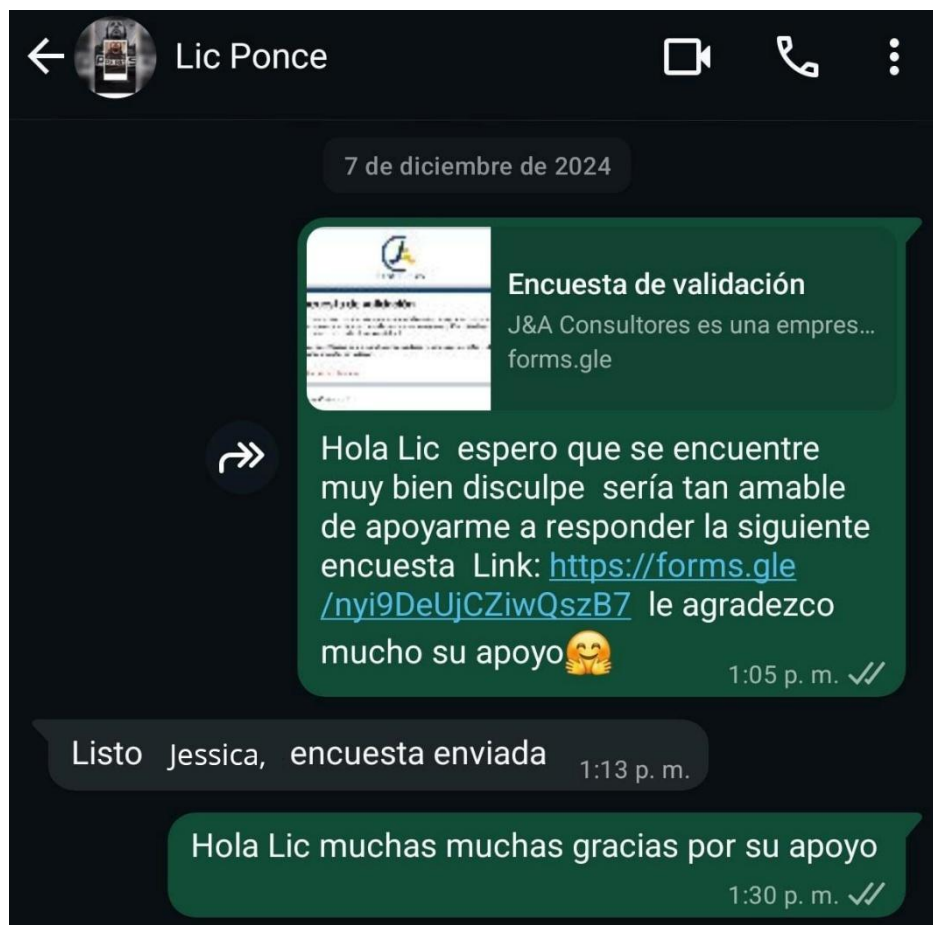
[Atrás](#) [Enviar](#) [Borrar formulario](#)

Encuesta de validación realizada por la comunicadora y diseñadora Jessica Fabiola Chaclán.

Anexo VIII. Evidencia de validación técnica

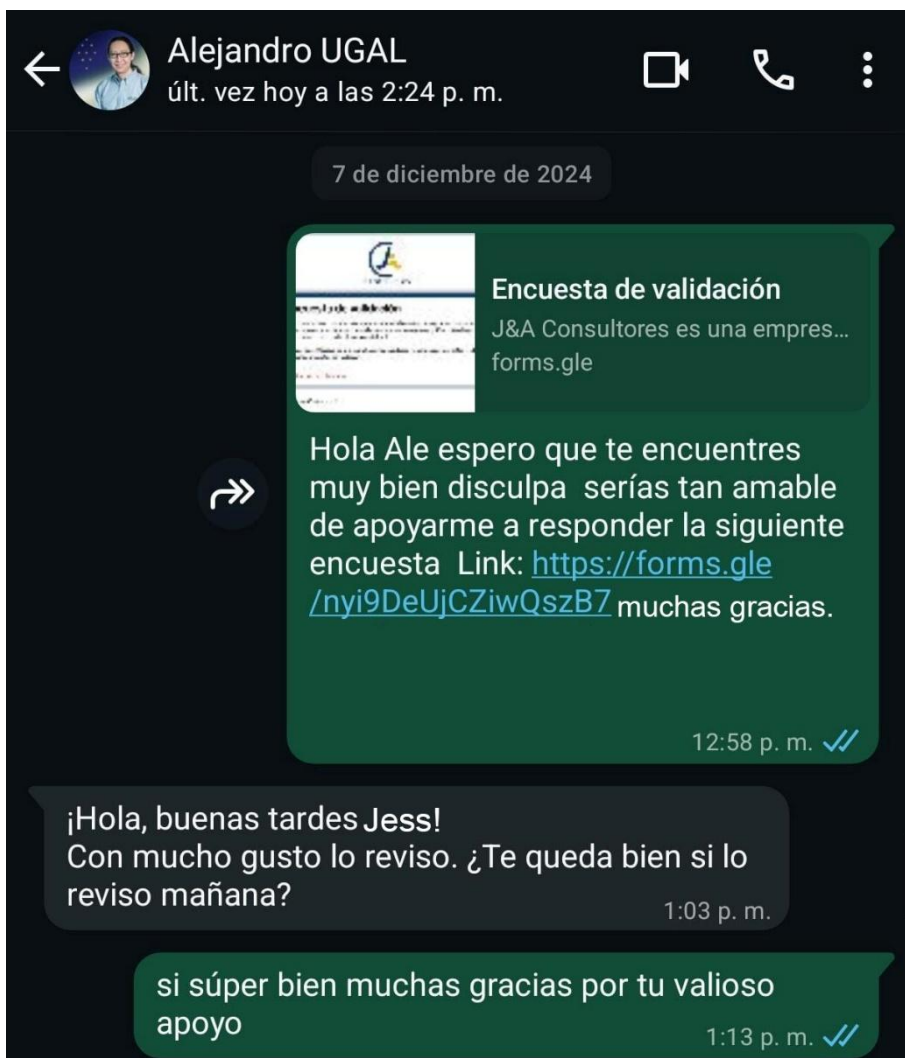
Encuesta realizada por dueño de J & A Consultores.

Anexo VIII. Evidencia de validación técnica



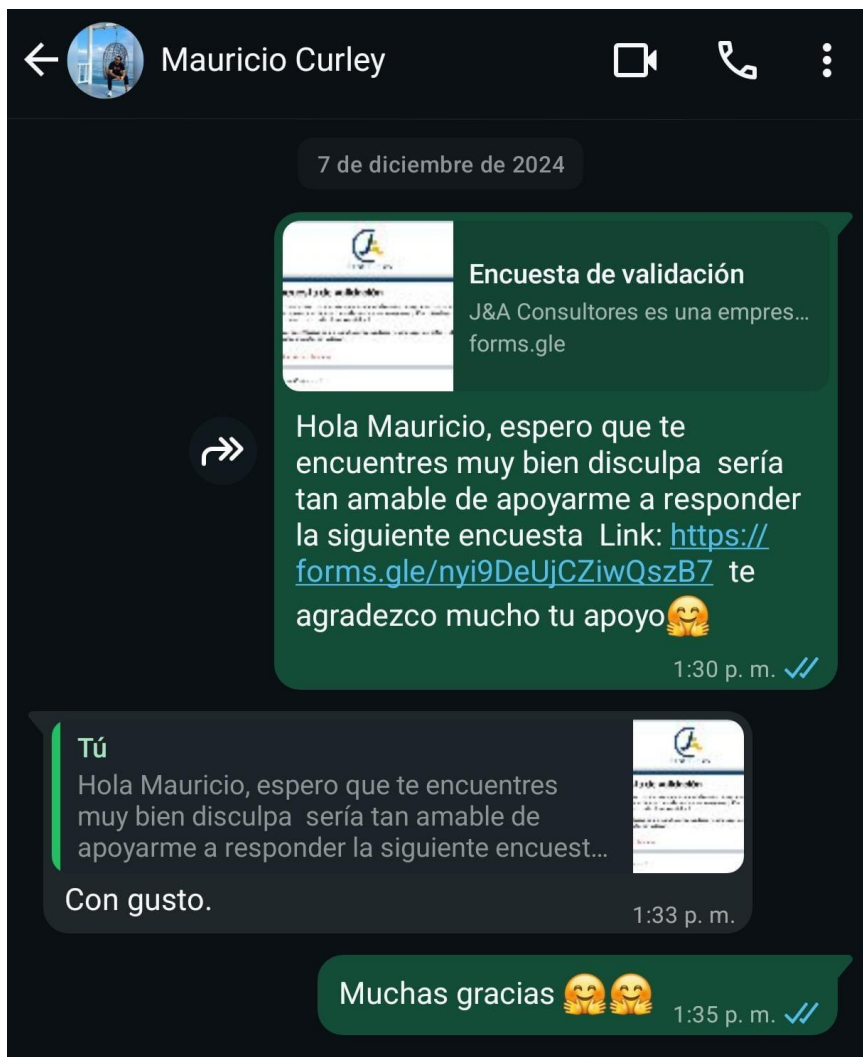
Encuesta realizada por Alexis Ponce - Magister en Imagen Pública, Comunicador y Periodista.

Anexo VIII. Evidencia de validación técnica



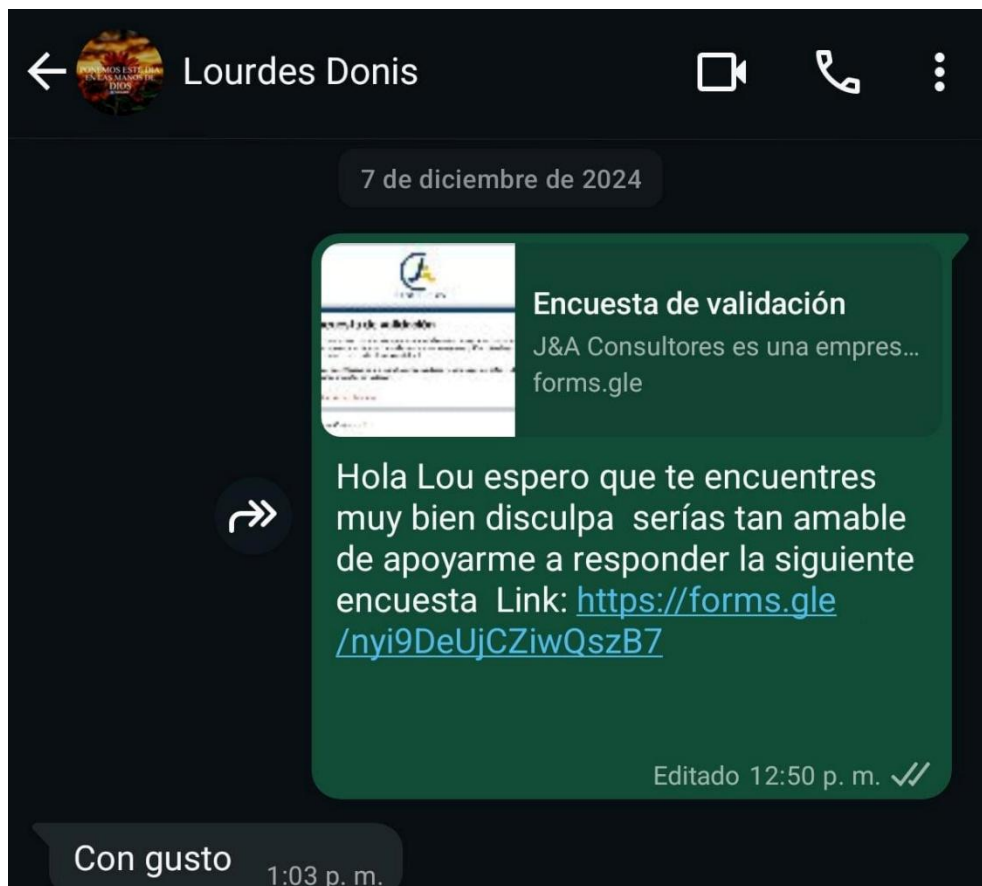
Encuesta realizada por Alejandro Acevedo - Administrador de Negocios.

Anexo VIII. Evidencia de validación técnica



Encuesta realizada por Mauricio Curley - Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Anexo VIII. Evidencia de validación técnica



Encuesta realizada por Lourdes Lorena Donis Sanhueza - Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Anexo VIII. Evidencia de validación técnica



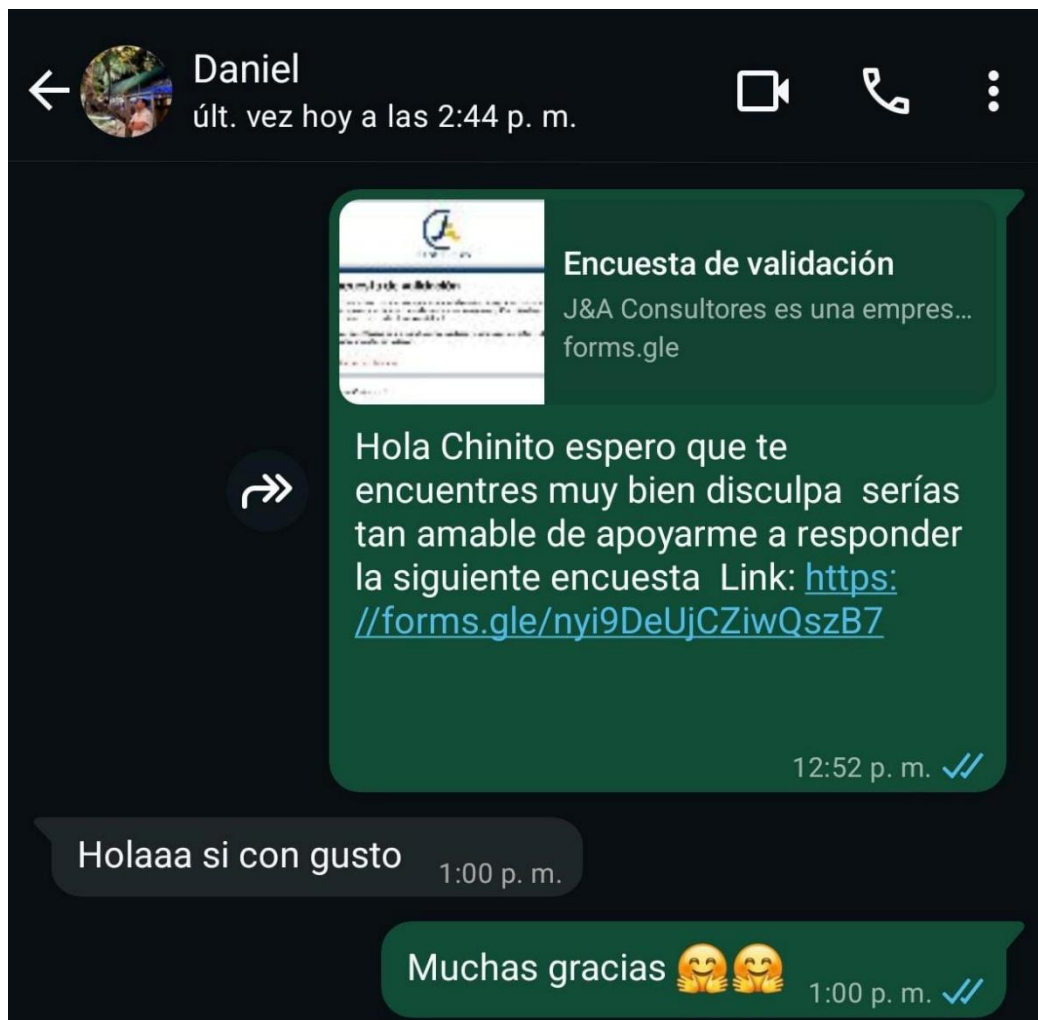
Encuesta realizada por Karla Susana Morazán Aquino - Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Anexo VIII. Evidencia de validación técnica



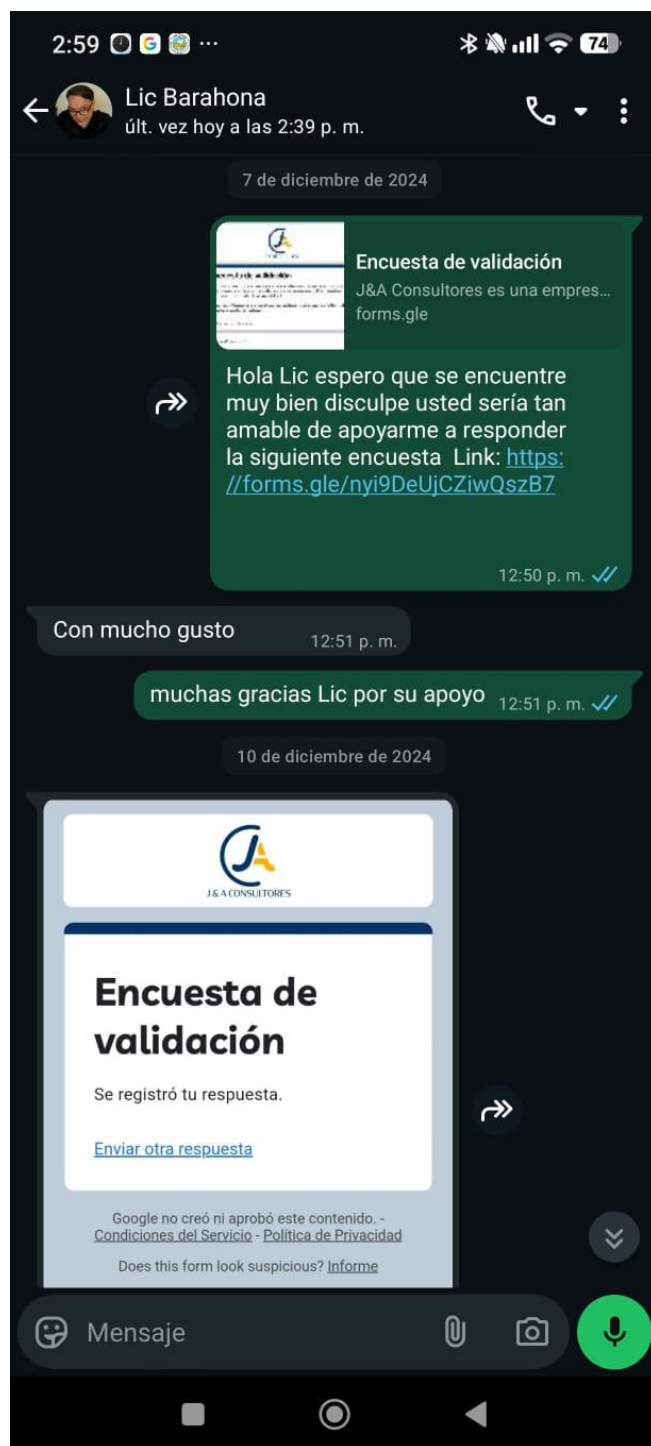
Encuesta realizada por Paolo Brol - Licenciado en Comunicación y Diseño.

Anexo VIII. Evidencia de validación técnica



Encuesta realizada por Daniel Sinay - Licenciado en Comunicación y Diseño.

Anexo VIII. Evidencia de validación técnica



Encuesta realizada por Rolando Barahona Cifuentes - Licenciado en Diseño Gráfico.