



**DISEÑO DE UN KIT DE ACTIVIDADES DIDÁCTICAS IMPRESO PARA QUE LOS
DOCENTES IMPARTAN EL CONTENIDO EDUCATIVO DEL NIVEL PRE KÍNDER
DE LA ESCUELA OFICIAL URBANA MIXTA DE PÁRVULOS,
USUMATLÁN, ZACAPA, GUATEMALA 2015**

WENDY EUGENIA MUÑOZ CARÍAS

11004291

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, junio 2015



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DISEÑO DE UN KIT DE ACTIVIDADES DIDÁCTICAS IMPRESO PARA QUE LOS
DOCENTES IMPARTAN EL CONTENIDO EDUCATIVO DEL NIVEL PRE KÍNDER
DE LA ESCUELA OFICIAL URBANA MIXTA DE PÁRVULOS,
USUMATLÁN, ZACAPA, GUATEMALA 2015

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Wendy Eugenia Muñoz Carías

11004291

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, junio 2015

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño.

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez.

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo.

Secretario General

Lic. Jorge Retolaza.

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler.

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto.

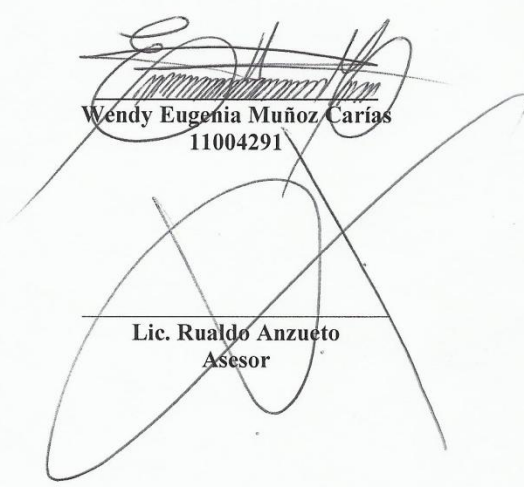
Guatemala 05 de junio de 2014

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
**DISEÑO DE UN KIT DE ACTIVIDADES DIDÁCTICAS IMPRESO PARA QUE
LOS DOCENTES IMPARTAN EL CONTENIDO EDUCATIVO DEL NIVEL
PRE KÍNDER DE LA ESCUELA OFICIAL URBANA MIXTA DE PÁRVULOS,
USUMATLÁN, ZACAPA.** Así mismo solicito que el Lic. Rualdo Anzueto, sea quién
me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Wendy Eugenia Muñoz Carías
11004291

Lic. Rualdo Anzueto
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 09 de julio de 2014

Señorita
Wendy Eugenia Muñoz Carías
Presente

Estimada señorita Muñoz:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE UN KIT DE ACTIVIDADES DIDÁCTICAS IMPRESO PARA QUE LOS DOCENTES IMPARTAN EL CONTENIDO EDUCATIVO DEL NIVEL PRE KÍNDER DE LA ESCUELA OFICIAL URBANA MIXTA DE PÁRVULOS, USUMATLÁN, ZACAPA.** Así mismo, se aprueba al Lic. Rualdo Anzueto, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 11 de enero de 2015

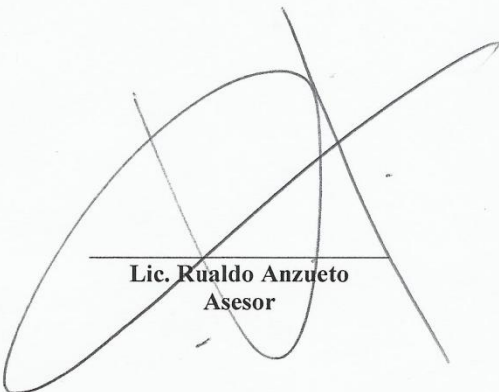
Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN KIT DE ACTIVIDADES DIDÁCTICAS IMPRESO PARA QUE LOS DOCENTES IMPARTAN EL CONTENIDO EDUCATIVO DEL NIVEL PRE KÍNDER DE LA ESCUELA OFICIAL URBANA MIXTA DE PÁRVULOS, USUMATLÁN, ZACAPA.** Presentado por la estudiante: Wendy Eugenia Muñoz Carias, con número de carné: 11004291, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Lic. Rualdo Anzueto
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 10 de abril de 2015

Señorita
Wendy Eugenia Muñoz Carías
Presente

Estimada Señorita Muñoz:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 19 de junio de 2015.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

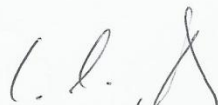
Universidad Galileo

Presente

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE UN KIT DE ACTIVIDADES DIDÁCTICAS IMPRESO PARA QUE LOS DOCENTES IMPARTAN EL CONTENIDO EDUCATIVO DEL NIVEL PRE KÍNDER DE LA ESCUELA OFICIAL URBANA MIXTA DE PÁRVULOS, USUMATLÁN, ZACAPA**, de la estudiante Wendy Eugenia Muñoz Carías, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 22 de junio de 2015

Señorita
Wendy Eugenia Muñoz Carías
Presente

Estimada Señorita Muñoz:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN KIT DE ACTIVIDADES DIDÁCTICAS IMPRESO PARA QUE LOS DOCENTES IMPARTAN EL CONTENIDO EDUCATIVO DEL NIVEL PRE KÍNDER DE LA ESCUELA OFICIAL URBANA MIXTA DE PÁRVULOS, USUMATLÁN, ZACAPA.** Presentado por la estudiante: Wendy Eugenia Muñoz Carías, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler

Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

DEDICATORIA

GRACIAS...

Dios, por darme sabiduría, entendimiento y firmeza en tu palabra, por ser fuente de iluminación,
por darme la oportunidad de culminar tan importante logro para mi vida.

“Vivir para la gloria de DIOS es el mayor logro
que podemos alcanzar en nuestra vida”.

Rick Warren.

A MIS PADRES, por la mejor herencia que me han podido dar.

A MIS HERMANOS, por confiar en mí y brindarme apoyo.

A MI NOVIO, por su apoyo tiempo y paciencia que me ha brindado.

DIOS BENDIGA, a cada una de las personas que formaron parte de esta culminación.

“El mejor regalo que le puedes dar a alguien es tu tiempo”

Rick Warren

RESUMEN

La Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos de Usumatlán, no cuenta con un Kit de actividades didácticas impreso para que los docentes impartan el contenido del nivel pre kínder.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar un kit de actividades didácticas impreso para que los docentes impartan el contenido educativo del nivel pre-kínder de la Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos de Usumatlán Zacapa.

Elaborando así un kit de actividades didácticas ilustrado e interactivo, al aplicar las herramientas de diseño como son bocetaje, ilustración, diagramación e impresión para llegar a un trabajo final satisfactorio para nuestro grupo objetivo acorde a sus necesidades.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por estudiantes de pre-kínder y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue el material didáctico impreso, que facilita la búsqueda de material y contenido para el docente, al estimular de manera más creativa y dinámica el aprendizaje de los niños de pre-kínder de la Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos, por medio de un kit de actividades didácticas impreso, ya que no contaban con uno. Dicho proyecto tiene funcionalidad, ya que es un material de enseñanza y aprendizaje. Se recomienda el kit de actividades didácticas impreso, para seguir cumpliendo con su característica de fácil contenido didáctico para el docente. Se recomienda realizar actualizaciones posteriores a esta edición con un periodo máximo no mayor de dos años.

Hoja de autoría

Para efectos legales únicamente el autor(a) es responsable del contenido de este proyecto.

ÍNDICE

Carta de solicitud de tema.....	Pág. I
Carta de aprobación de tema y asesor (a).....	Pág. II
Carta de asesor (a) entera satisfacción del proyecto.....	Pág. III
Carta de información de examen privado.....	Pág. IV
Carta de corrector de estilo.....	Pág. V
Carta de publicación del proyecto.....	Pág. VI
Autoridades de la Universidad.....	Pág. VII
Dedicatoria.....	Pág. VIII
Resumen o sinopsis.....	Pág. IX
Hoja de autoría.....	Pág. X
Índice.....	Pág. XI

Capítulo I.

1.1 Introducción.	Pág. 1
------------------------	--------

Capítulo II: Problemática.

2.1 Contexto.....	Pág. 3
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.....	Pág. 3
2.3 Justificación.....	Pág. 3
2.3.1 Magnitud.....	Pág. 4
2.3.2 Vulnerabilidad.....	Pág. 4

2.3.3 Trascendencia.....	Pág. 5
2.3.4 Factibilidad.....	Pág. 5
2.3.4.1 Recursos Humanos.....	Pág. 6
2.3.4.2 Recursos Organizacionales.....	Pág. 6
2.3.4.3 Recursos Económicos.....	Pág. 6
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos.....	Pág. 7

Capítulo III: Objetivos de diseño.

3.1. Objetivo general.....	Pág. 8
3.2. Objetivos específicos.....	Pág. 8

Capítulo IV: Marco de referencia.

4.1 Información general del cliente.....	Pág. 9
--	--------

Capítulo V: Definición del grupo objetivo.

5.1 Perfil geográfico.....	Pág. 15
5.2 Perfil demográfico.....	Pág. 16
5.3 Perfil Psicográfico.....	Pág. 17
5.4 Perfil conductual.....	Pág. 17

Capítulo VI: Marco teórico.

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	Pág. 19
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	Pág. 24

6.3	Ciencias auxiliares, teorías y tendencias.....	Pág. 30
-----	--	---------

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar.

7.1	Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico.....	Pág. 37
7.2	Conceptualización.....	Pág. 40
7.2.1	Método.....	Pág. 41
7.2.2	Definición del concepto.....	Pág. 41
7.3	Bocetaje.....	Pág. 43
7.4	Propuesta preliminar.....	Pág. 55

Capítulo VIII: Validación técnica.

8.1	Población y muestreo.....	Pág. 59
8.2	Método e Instrumentos.....	Pág. 61
8.3	Resultados e Interpretación de resultados.....	Pág. 72
8.4	Cambios en base a los resultados.....	Pág. 115

Capítulo IX: Propuesta gráfica final..... Pág. 131

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.

10.1	Plan de costos de elaboración.....	Pág. 144
10.2	Plan de costos de producción.....	Pág. 146
10.3	Plan de costos de reproducción.....	Pág. 147

10.4 Plan de costos de distribución. Pág. 147

10.5 Cuadro resumen. Pág. 148

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones.

11.1 Conclusiones. Pág. 149

11.2 Recomendaciones. Pág. 150

Capítulo XII: Conocimiento general. Pág. 151

Capítulo XIII: Referencias. Pág. 152

Capítulo XIV: Anexos. Pág. 157

Capítulo I:

1.1 INTRODUCCIÓN

La Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos ubicada en el municipio de Usumatlán del departamento de Zacapa, con más de 35 años de laborar para la enseñanza educativa, se creó para la formación educativa y desarrollo de los niños del nivel de preprimaria. En ella se ven con la necesidad de no contar con material didáctico impreso para la enseñanza y aprendizaje para los niños de pre-kínder. En una reunión con la directora, Lic. Flor de María Morales de Aldana, se determinó que dado a que no se cuenta con un kit de actividades didácticas donde se practique el contenido de clases en base al programa académico del niño, quienes son el grupo objetivo. El proyecto se realizó al identificar la carencia de material didáctico impreso que debe cumplir con atraer la atención y estimular el aprendizaje de manera creativa y dinámica.

Para llevar a cabo dicho proyecto, se inició con la recopilación e información en base a la planificación del libro CNB, que el docente ocupa para impartir las clases durante todo el ciclo escolar, complementando con bocetos y diseños para sustentar las bases de la creación del proyecto. Esta metodología aplicada cumple con la verificación de la funcionalidad del proyecto, para lo que se realizó un análisis mediante la aplicación de encuestas con el grupo objetivo, expertos y cliente. Es importante mencionar que la escuela, a través de la comunicación y el diseño, pretende solucionar la problemática de no contar con material impreso didáctico, que permita persuadir de manera ilustrativa e interactuando, identificándose con el kit de actividades didácticas impreso.

Capítulo II: PROBLEMÁTICA

La escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos, ubicada en el casco urbano del municipio de Usumatlán del departamento de Zacapa, cuenta con más de 35 años de formación en la educación pública, que con el transcurrir del tiempo ha tenido una escasez en material de enseñanza, implementando así un método de aprendizaje para el alumno. Hoy en día se ve en la necesidad de un kit de actividades didácticas impreso, para que los docentes impartan sus clases, siendo el apoyo y guía de una forma más creativa y dinámica, que facilite la enseñanza a los niños que inician su proceso de aprendizaje.

A través de una entrevista, actualmente la Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos de Usumatlán, Zacapa, no cuenta con un Kit de actividades didácticas impreso de uso diario, lo que afecta el proceso de enseñanza y aprendizaje del plantel educativo. Se quiere así utilizar un kit con el que se conozca, aprenda y practique el contenido orientado a la población estudiantil para ampliar sus conocimientos, al poner a disposición de diseñar un kit de actividades didácticas impreso que enriquezca la formación educativa.

Dentro de los requisitos solicitados por el docente están: Crear un material didáctico práctico, ilustrado con contenido complementario en base a la guía CNB, utilizada durante el ciclo escolar que facilite la enseñanza-aprendizaje.

2.1 CONTEXTO

La escuela oficial Urbana Mixta de Párvulos en Usumatlán Zacapa, se creó para la formación educativa y desarrollo de los niños, que la alcaldesa Julia Flores gestionó para llevar la educación a ese municipio. Con más de 35 años de laborar para la enseñanza educativa, cuenta con 100 niños, 4 aulas, 3 maestros y una directora. Su sistema de aprendizaje se basa en cuanto los temas del libro CNB, que el gobierno distribuye a nivel nacional, al buscar en los docentes la información y actividades diarias para impartir las clases. Actualmente no tienen un kit de actividades didácticas impreso que estimule el aprendizaje de manera creativa y didáctica, así como el material que ellos necesitan para enseñar, ya que los niños reciben sus clases con material que la maestra imprime bajados de la web no siendo propios del contexto donde se desarrollan los niños. Es por eso que la escuela se ha interesado en mejorar la calidad de aprendizaje y preparación para el bienestar de la niñez.

2.2 REQUERIMIENTO DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

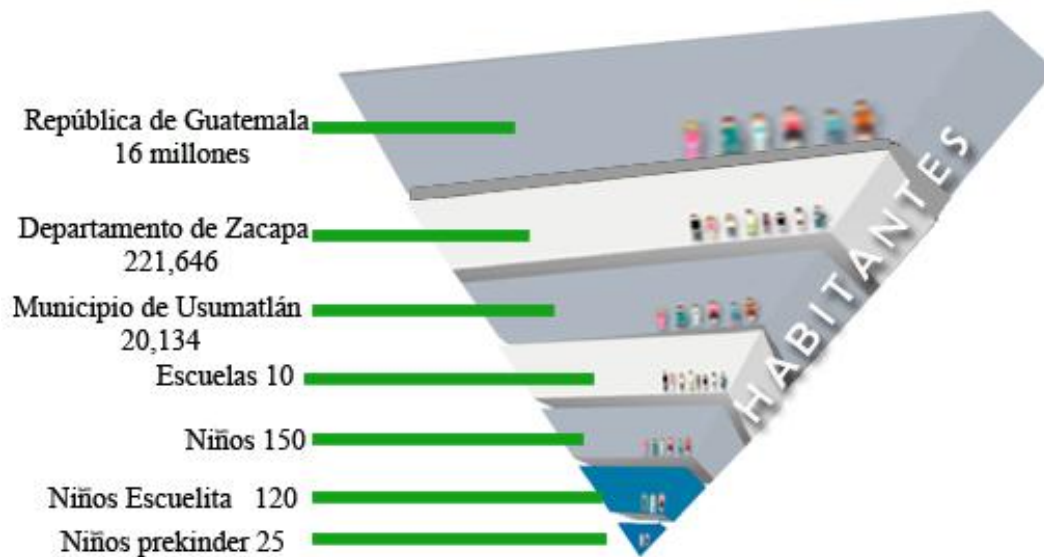
La Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos no cuenta con un Kit de actividades didácticas impreso para que los docentes impartan el contenido del nivel pre kínder.

2.3 JUSTIFICACIÓN

Según del último censo realizado por el INE (Instituto Nacional de Estadística) del año 2014, Guatemala cuenta con una población aproximada de 16, 000,000 entre hombres, mujeres y niños, donde el 80% de sus habitantes tienen menos de 25 años, por lo tanto niños son un 50 por ciento de la población guatemalteca. Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a

partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad. Se despejan todas y cada una de las variables.

2.3.1 MAGNITUD



Fuente: Datos originales, Fondo de Población de la Naciones Unidas (FNUAP), Instituto Nacional de Estadística (INE), Oficina Regional de Educación Departamental de Zacapa.

2.3.2 VULNERABILIDAD

Al no contar con un kit de actividades didácticas impreso, al docente se le dificulta impartir el contenido adecuado de manera ilustrativa y práctica, ya que se pretende solucionar el problema con un material impreso para los temas que se imparten durante el ciclo escolar. Por lo tanto, diseñar un kit de actividades didácticas impreso va hacer que el niño conozca comprenda e intérprete de manera dinámica lo que se está realizando, y facilita la labor docente en cuanto a la impartición de los contenidos.

2.3.3 TRASCENDENCIA

Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos está ubicada en el municipio de Usumatlán, Zacapa y está al servicio de la educación pública.

Por medio de la elaboración de un kit de actividades didácticas impreso, ayudará visualmente y gráficamente a desarrollar el entendimiento mental del niño, ya que se está practicando, observando, comprendiendo y enseñando los temas de clase impartidos a diario. Este es un apoyo, tanto para la incidencia en la educación del niño como para el docente que impartirá las clases, al facilitar el método enseñanza aprendizaje, al hacer vulnerable la falta de material didáctico de este proyecto social. Gracias a este material se busca apoyar el adecuado aprendizaje del pequeño, se sentirán identificados y podrán tener su propio material didáctico.

2.3.4 FACTIBILIDAD

Este proyecto sí es factible, ya que cuenta con el personal calificado para llevar a cabo como son: maestra y directora del establecimiento. Asimismo la Escuela Oficial Urbana Mixta, como la fotocopidora y hojas que le darán el funcionamiento a este kit. También el uso de software y hardware aplicables a la elaboración del diseño. Dicho proyecto consiste en diseñar un kit de actividades didácticas para facilitar el material del maestro y enriquecer el aprendizaje del niño, en las edades comprendibles entre 4-5 años de la Escuela Oficial Urbana Mixta de Usumatlán Zacapa, para desempeñar el método de diseño gráfico siendo comunicado y comprendido quien investiga el presente proyecto.

2.3.4.1 RECURSOS HUMANOS

La Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos de Usumatlán Zacapa, cuenta con los docentes que tienen la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades profesionales que le da la posibilidad de desarrollar las funciones que desempeñan dentro de la institución.

-Directora del establecimiento (Lic. Flor de María Morales), docentes del establecimiento (Elvia Andreina Cuéllar, Ileana Cruz Flores, Yulisa de Cruz.), personas autorizadas a dar información necesaria para la realización del proyecto.

- Apoyo de la junta de padres de familia del establecimiento, que brinda su aporte para la realización del proyecto.

- Diseñadora, encargada de realizar el diseño del kit de actividades didácticas para el proyecto.

2.3.4.2 RECURSOS ORGANIZACIONALES

-La directora de la Escuela Oficial Urbana Mixta autorizó brindar toda la información y apoyo necesario para que el docente sea un orientador y facilitador al dar el apoyo necesario para realizar dicho kit de actividades didácticas.

-Diseñadora (Estudiante de FACOM GALILEO) desarrollará el material didáctico impreso y el contenido para el proyecto.

2.3.4.3 RECURSOS ECONÓMICOS

La Institución cuenta con el presupuesto, ya que al año se pide Q.25.00 por niño y complementa la valija de presupuesto que el gobierno brinda que es Q.250.00 por maestro. Por lo tanto, este presupuesto cubre los gastos finales del kit.

2.3.4.4 RECURSOS TECNOLÓGICOS

Se cuenta con el equipo necesario y las herramientas indispensables, con la utilización de los programas de software: Photoshop, Ilustrador, Indesign y escáner para elaborar, producir y distribuir el proyecto de graduación.

Capítulo III: OBJETIVOS DE DISEÑO

3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un kit de actividades didácticas impreso para que los docentes impartan el contenido educativo del nivel pre-kínder de la Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos de Usumatlán Zacapa.

3.2 OBJETIVO ESPECÍFICO

3.2.1 Investigar libros educativos, actividades didácticas, materiales didácticos, referencia de aprendizaje de nivel preprimaria en bibliotecas o sitios web, que brinden los conocimientos necesarios para crear un material práctico y útil para los profesores y alumnos.

3.2.2 Recopilar el contenido de estudio realizado por los catedráticos y personal de la Escuela Oficial de Párvulo, para formar un kit de actividades didácticas que sea útil para los niños de pre-kínder.

3.2.3 Ilustrar con dibujos a mano alzada y luego digitalizados, para que las actividades educativas sean llamativas y fáciles de comprender.

3.2.4 Diagramar la estructura visual del Kit para organizar de forma coherente los elementos gráficos necesarios del contenido, para que el alumno le llame la atención y se identifique con cada actividad realizada.

Capítulo IV: MARCO DE REFERENCIA



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

BRIEF

DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante: Wendy Eugenia Muñoz Carias

No. de Carné: 11004291 **Celular:** 5866 – 5001

Email: ebumunoz92@gmail.com

Proyecto: Elaboración de un Kit de actividades didácticas impreso para que el docente imparta las clases, siendo útil para que el niño aprenda y se desarrolle en sus conocimientos y habilidades.

DATOS DEL CLIENTE

Nombre del cliente (empresa): Escuela Oficial Urbana Mixta, Usumatlán, Zacapa.

Dirección: Usumatlán, Zacapa

E-mail: _____ **Tel:** _____

Contacto: Andreina Cuellar (maestra) **Celular:** 5760-8013

Antecedentes: La Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos en Usumatlán, Zacapa, se creó para la formación educativa y desarrollo de los niños que la alcaldesa Julia Flores gestionó para llevar la educación a ese municipio, con más de 35 años de laborar para la enseñanza educativa, cuenta con 100 niños 4 aulas y 4 maestros y una directora, su sistema de aprendizaje se basa en cuanto los temas del libro CNB que el gobierno les manda, buscando los docentes la información y

actividades cada día para impartir las clases. Actualmente no tienen un libro de actividades didácticas que respalde y garantice la educación, así como también el material que ellos necesitan para enseñar, es por eso que la escuela se ha preocupado por brindar un adecuado servicio y preparación para el bienestar de la niñez.

Oportunidad identificada: Elaboración de un kit de actividades didáctico impreso para el mejoramiento del aprendizaje del niño, ya que la escasez de material a utilizar no está elaborado para el niño, al desarrollar sus habilidades mentales de los temas que el libro CNV brinda y plantear algo innovador donde el niño aprenda con mejores estrategias educativas que facilite la búsqueda de temas para el docente.

Misión: Desarrollar la facilidad que tienen los niños para aprender con una educación suficiente de calidad que contribuya como factor estratégico de justicia social, que los forme como estudiantes competentes, con capacidad de transformar su entorno y puedan desarrollarse como seres humanos seguros y libres.

Visión: Ser una escuela creativa e innovadora Consolidar a la educación preprimaria como eje fundamental de la educación básica hasta alcanzar niveles de excelencia logrando así contribuir con el cambio que tanto necesita nuestro país brindar un servicio eficiente y eficaz que satisfaga plenamente las necesidades y expectativas de los educandos, al lograr su desarrollo armónico e integral del niño.

Delimitación geográfica: Municipio de Usumatlán Zacapa.

Grupo objetivo: Niños de 4 años Pre-kínder maestra.

Principal beneficio al grupo objetivo: Facilitar y brindar una mejor enseñanza visual y comprendida para el desarrollo mental de la niñez educativa.

Competencia: Las escuelas de párvulos de las 6 aldeas que conforman el municipio.

Posicionamiento: La Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos del Municipio de Usumatlán está en primer lugar, ya que es la más completa por ser de la cabecera municipal.

Factores de diferenciación: La factibilidad de tener el material adecuado al nivel de enseñanza que se está trabajando.

Objetivo de mercadeo: Ser la mejor Escuela elegida por los padres y percibir una mejor educación académica con innovación educativa dedicándose y dirigiéndose especialmente al niño.

Objetivo de comunicación: La Escuela de Párvulos quiere brindar mejor enseñanza para que la educación sea más efectiva y útil a la comunidad educativa, al alcanzar sus objetivos y mejorar sus habilidades y destrezas.

Mensajes claves a comunicar: temas a trabajar en el kit didáctico, Área de Comunicación y Lenguaje, Destrezas de aprendizaje, Medio Social y Natural, Expresión Artística.

Estrategia de comunicación: Nuestra estrategia es que sea utilizado de una forma creativa, que ellos se identifiquen y sea su apoyo en la enseñanza educativa con contenido innovador y persuasivo.

Reto del diseño y trascendencia: ser parte de la creatividad, teniendo un kit de actividades didácticas impreso que respalde la enseñanza de los niños. Siendo útil e innovador para ser retroalimentado en el cerebro de los niños.

Materiales a realizar: Hojas con actividades didácticas que contenga un instructivo para la maestra.

Presupuesto: La institución cuenta con el presupuesto, ya que al año se pide Q.25.00 por niño y complementa la valija de presupuesto que el ministerio manda. Eso ayudará a sacar las fotocopias que cuesta Q.O.25 centavos por hoja, por lo que el kit que se proponga tiene q permitirse reproducirse en fotocopias.

DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: Rojo, negro, amarillo, Azul.

Tipografía: Arial.

Forma: Triángulo, con un orden vertical como una pirámide con elementos gráficos de un cuaderno, sol y crayones.

LOGOTIPO



Fecha: 12/05/2014

4.1 INFORMACIÓN GENERAL DEL CLIENTE

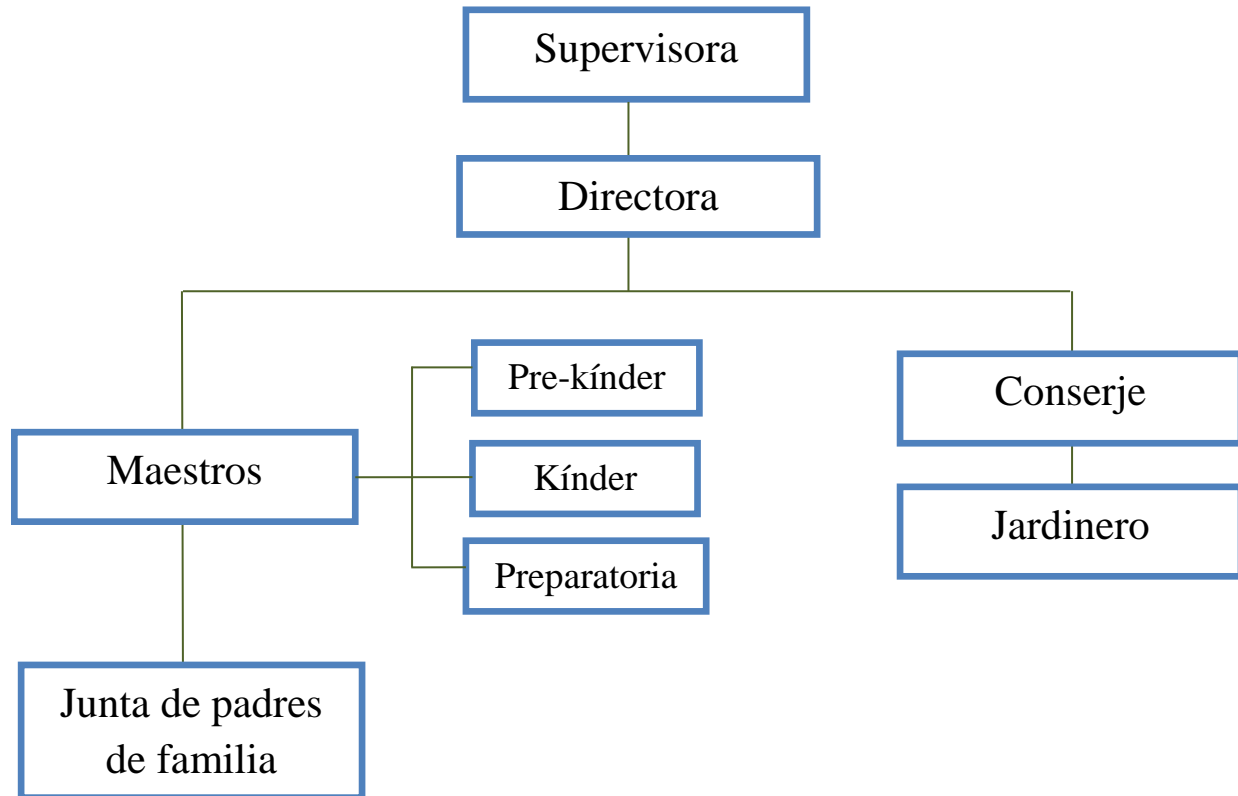
FODA

<p>FORTALEZAS</p> <p>F1 Calidad en educación F2 Objetivos y metas bien definidas F3 Docentes profesionales capacitados F4 Confiabilidad en Seguridad</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>O1 Aprovechamiento de conocimientos O2 Obtención de material didáctico para sus necesidades O3 Reforzamiento de docentes O4 Tecnología en alta calidad</p>
<p>DEBILIDADES</p> <p>D1 Falta de planificación D2 Alta resistencia al cambio D3 Poco material de apoyo D4 Escases Tecnológico</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>A1 Algunos padres de familia no acepte cambios en la formación educativa. A2 Que otras escuelas brinden mejor enseñanza que la nuestra A3 Recibir poco apoyo del Gobierno A4 Falta de interacción del docente con el niño</p>

PEST

<p>POLÍTICO</p> <ul style="list-style-type: none"> Se espera que el ministerio de educación actúe y contribuye en el mejoramiento de la enseñanza del niño. 	<p>ECONÓMICO</p> <ul style="list-style-type: none"> La mayoría de escuelas están mal ya que no cuenta con material adecuado para impartir las clases.
<p>SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> El pueblo exige y necesita un mejoramiento en el nivel educativo ya que no se cuenta con mayor material didáctico para impartir sus clases, no estando satisfecha con la educación que reciben sus hijos. 	<p>TECNOLÓGICO</p> <ul style="list-style-type: none"> No se cuenta con Tecnología adecuada en las áreas urbanas de los departamentos por falta de fondos.

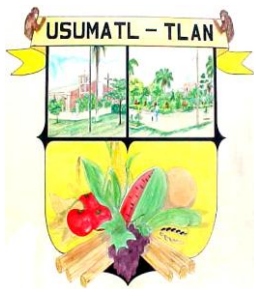
Organigrama de la Escuela Oficial Urbana Mixta, Usumatlán Zacapa.



Capítulo V: DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

El "kit de actividades didácticas" va dirigido al maestro y al alumno, ya que es elaborado como herramienta para impartir los temas de su programación académica al estimular el aprendizaje de los niños de una manera creativa dinámica y entretenida.

5.1 PERFIL GEOGRÁFICO



El municipio de Usumatlán se localiza al sur-oeste del departamento de Zacapa, Cuenta con una extensión de 257 Km² , colinda al Norte con Panzos, (Alta Verapaz), al Este con Teculután, (Za.), al Sur con Huité, Cabañas (Za.) y El Jícaro (Pro.), al Oeste con San Cristóbal Acasaguastlán, San Agustín Acasaguastlán (Pro.) y Panzos (A.V.) con una latitud norte de 14°56'52 y longitud este de 89°46'36''. Se encuentra a 230 metros sobre el nivel del mar y tiene una extensión territorial de 115 kilómetros cuadrados. Las condiciones climáticas de Usumatlán varían de acuerdo a las alturas que posee, que van desde los 200 metros sobre el nivel del mar en la parte baja, con un clima cálido y seco, hasta los 2,000 metros en las montañas de la Sierra de las Minas con climas templado y frío. La temperatura media multianual del municipio oscila entre 26°C a 27°C su población está entre 20,134 y 175 habitantes por kilómetro cuadrado, respectivamente que posee el municipio de Usumatlán. La escuela de párvulos está ubicada dentro de un terreno de 50 x 50mtrs. Con la cantidad de 120 niños que conforman la población estudiantil de los que 25 niños se encuentran en el aula de pre-kínder.

Fuente: Dirección Municipal de Planificación (D.M.P.) de la Municipalidad de Usumatlán.

5.2 PERFIL DEMOGRÁFICO

CARACTERÍSTICAS	NIVEL C-
Educación	Media completa
Desempeño	Maestros del nivel preprimario
Ingresos	Q 2,000.00 a Q6,500.00
Vivienda	Casas propias de 1-2 recámaras, de 1-2 baños, sala, garage para 1 vehículo
Otras Propiedades	Terrenos por herencias
Personal de Servicio	Eventual
Educación Grupo	Hijos menores escuelas estatales, hijos mayores universidades estatales
Posesiones	Auto compacto de 10-15 años sin seguro, motocicleta 1-5 años sin seguro
Bienes de Comodidad	1 celular, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos, computadora, lavadora
Diversión	CC, parque, estadio, parques temáticos locales
Servicios Bancarios Financieros	1 cuenta monetaria y de ahorro, banco local

Fuente: Oficina de educación departamental.

5.3 PERFIL PSICOGRÁFICO

El comportamiento de estas personas en su tiempo libre es practicar algunos deportes como fútbol, baloncesto, ciclismo, salir a caminar o simplemente suelen buscar alguna actividad donde compartan con sus compañeros de trabajo. Su modo de vida es muy tranquila, ya que vivir fuera en un ámbito urbano se siente la seguridad y la libertad de hacer las tareas de una forma menos estresada. Sus costumbres y tradiciones es asistir todos los domingo a una iglesia, celebrar actividades como la feria, elecciones a flor de la feria, Día de la Madre, Día del Padre, Aniversario del Municipio u otras actividades que suelen venirse en el transcurso del año donde niños, jóvenes y adultos no se pierden dichos festejos. Son personas alegres, con carácter, trabajadoras, relajadas, útiles y amigables, con principio y valores. Dentro de sus características y cualidades está ser pacientes, compasivos, tienen visión, entusiastas, partícipes, organizados y consideran la enseñanza como una misión, al actuar con amor y lealtad su desempeño laboral. Su sistema de enseñanza es personalizado pues se basa en la atención individual de cada uno de sus alumnos, dando a conocer las destrezas y debilidades para poderlo apoyar en su aprendizaje.

5.4 PERFIL CONDUCTUAL

El kit de actividades didácticas impreso brinda una herramienta de apoyo y utilidad a la enseñanza impartida por los maestros del nivel de pre-kínder, al incentivar de una forma más dinámica para el alumno, dándole el uso específico para el que se diseñará, facilitar la búsqueda de contenido para el maestro, al crear aceptación e identificación, ya que estará hecho en base a las necesidades y características del grupo objetivo, el producto como beneficio de material didáctico que anime a la enseñanza y aprendizaje mutuo, en el proceso educativo. El método utilizado en la enseñanza del docente se basa en material didáctico y recopilación de actividades

bibliográficas, lo que ayuda a que la fase enseñanza-aprendizaje sea de manera interactiva, la relación que tiene la escuela es el ente que rige la labor docente hacia los niños.

Capítulo VI: MARCO TEÓRICO

6.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES RELACIONADOS CON EL PRODUCTO O SERVICIO.

KIT DE ACTIVIDADES DIDÁCTICAS

6.1.1 ESCUELA

Guerrera dice que la escuela Constituye el lugar donde se presenta el momento más crítico en la vida del niño, al pasar del ambiente familiar al escolar en un principio todo le resulta desconocido es un momento en el que el niño tiene un cambio muy importante en su vida que deberá pasar un periodo de adaptación a su nueva situación. Tiene como misión fundamental contribuir a la mejora de la sociedad a través de la formación de ciudadanos críticos, responsable y ciudadanos. (Guerrera, 2006, pág. 19)

6.1.1.1 MAESTROS

Woolfolk expresa que un maestro es quien da la forma de enseñar, dar una lección o escarmiento que influye en la vida de un niño, siendo quien imparte un conocimiento enmarcados en determinadas ciencias o artes en la materia que instruye, por lo tanto sus habilidades consisten en enseñar de la mejor forma posible a quien me asume el rol de educando. El importante papel que desempeña el maestro en la vida de toda persona, pues él es quien le aporta una serie de valores y de conocimientos importantes para su trayectoria profesional y personal. (Woolfolk, 2006, pág. 4)

6.1.1.2 ALUMNO

Woolfolk describe al alumno como la caracterización por su vinculación con el aprendizaje y por la búsqueda de nuevos conocimientos sobre la materia que cursa o que resulta ser de su interés. No necesariamente al estudiante lo encontramos con exclusividad en la escuela primaria, en la secundaria, en la universidad o realizando algún posgrado, sino que también podemos encontrarlo en un taller o en su propio espacio profundizando sobre los conocimientos que le interesan. (Woolfolk, 2006, pág. 22)

6.1.1.3 MOBILIARIO

Charles dice que son objetos que sirven para facilitar el uso y actividades habituales. Normalmente el término alude a los objetos que facilitan las actividades humanas comunes, pero excluye utensilios y maquinas. Estos son elaborados con un material resistente, diferentes estilos texturas y diseños variados. Este está pensado especialmente, independientemente de cual sea su estilo o forma. (Charles, 1971, pág. 61)

6.1.1.4 LIBROS DE APRENDIZAJE

Ardila dice que los libros de aprendizaje Aprender desde muy pequeños es una guía práctica que explica el desarrollo del niño y muestra a los padres cómo estimular su capacidad de aprender. Los primeros años en la vida de un niño son sumamente importantes. Durante esta etapa adquiere, mediante el aprendizaje, todas las habilidades físicas, mentales y sociales que irá desarrollando a lo largo de su crecimiento. Los libros sirven de orientación para los maestros y padres de familia que quieren motivar y favorecer el desarrollo de su hijo y desean disfrutar plenamente de esta etapa tan crucial en la vida del niño. (Ardila, 1970, pág. 44)

6.1.2 EDUCACIÓN

Gallardo explica la educación como la necesidad de la vida mediante un proceso de renovación, en una readaptación continua de una extensión de la experiencia y adquisición de conocimientos. Teniendo que ver en contexto personalidad e ideologías de un individuo las cuales desarrollan capacidades físicas e intelectuales, habilidades y destrezas. (Gallardo, 2004, pág. 23)

6.1.3 EDUCACIÓN NIVEL PREPRIMARIO

Herrera dice que esto es una herramienta de aprendizaje proporcionando una visión general a una adaptación inicial que se caracteriza por cumplir una doble finalidad, donde al niño se le desarrollan sus conocimientos destrezas y habilidades fundamentadas y caracterizadas por ser abierto e integral que mantiene un intercambio permanente ayudándole en el desarrollo de conocimiento obtenido. (Herrera, Psicología 1, 2001, pág. 8)

6.1.4 APRENDIZAJE

Herrera también explica que es el proceso mental que ocurre en el interior del individuo conduciendo cambios relativamente permanentes en la conducta atribuida a la experiencia y ejecuciones que se manifiestan visiblemente en el aprendizaje, que se aprende lo que se hace, se aprende lo que se resulta agradable o satisfactorio, se aprende lo que se comprende. Adaptándolo ellos por imitaciones o por observaciones sobre un adulto. "No debemos aprenderlo, sino haberlo aprendido" (Herrera, Psicología 2, 2002, pág. 24)

6.1.4.1 INTELIGENCIA

Herrera denomina que es el conjunto o series de capacidades mentales que no se pueden medir directamente, haciéndole a una percepción, memoria, pensamientos y lenguaje dándole una solución a los problemas planteados. Un individuo es inteligente cuando es capaz de escoger la mejor opción entre las posibilidades que se presentan a su alcance. (Herrera, Psicología 2, 2002, pág. 10)

6.1.4.2 PERSONALIDAD

Herrera dice que es el patrón único de los pensamientos emociones y conducta de un individuo que persiste con el tiempo y en diversas situaciones permitiendo evaluar, analizar la forma como se desenvuelve o actual el individuo ante determinada situación creada. Persiste en el comportamiento de las personas congruentes a través del tiempo, aun en distintas situaciones o momentos, otorgando algo único a cada individuo que lo caracteriza como independiente y diferente. (Herrera, Psicología 2, 2002, pág. 12)

6.1.4.3 ADAPTACIÓN

Herrera expresa que es el proceso de conformarse a las exigencias del Yo y del entorno, teniendo establecido sus metas de vida y cuándo esa meta es superada la persona se adapta a su ambiente. Un ser vivo puede sobrevivir en diferentes ámbitos, con características desiguales entre ellos, sin ver afectada su anatomía, o en el caso del ser humano, su sistema psicológico. Desde las adaptaciones a terrenos con climas diversos, hasta la adaptación en nuevos círculos sociales, el

ser vivo (algunos más, otros menos) poseen esta capacidad que les permite, como dijimos antes, sobrevivir. (Herrera, Psicología 2, 2002, pág. 15).

6.1.4.4 PERCEPCIÓN

Herrera denomina la percepción como todo unitario de un objeto, es el proceso de extraer información del medio realizada de forma inconsciente dependiendo de los sistemas sensoriales como del cerebro convirtiendo la información en impulsos nerviosos que procesan parte de la información enviándola a la mayor parte de fibras nerviosas . (Herrera, Psicología 2, 2002, pág. 15)

6.1.5 DIDÁCTICA

Carrasco Comenio dice que es parte de la pedagogía que estudia las técnicas y métodos de enseñanza, una disciplina teórica, histórica y política. Tiene su propio carácter teórico porque responde a concepciones sobre la educación, la sociedad, el sujeto, el saber, la ciencia. Es histórica, ya que sus propuestas responden a momentos históricos específicos. (Comenio, 2000, pág. 188)

6.1.5.1 DIDÁCTICA DIFERENCIAL

Ángeles dice que la didáctica diferencial es una enseñanza aprendizaje en la adquisición del alumno por un caudal constantemente disponible de conocimientos creados utilizables, de habilidades, destreza y hábitos , lo cual es la concepción de un proceso educativo donde el niño es el centro de los programas y de los métodos escolares considerándolo en una adaptación continua de los procesos mentales a ciertas acciones determinadas por ciertos deseos donde el docente es capaz de despertar necesidades intelectuales y morales. (Ángeles, 2006, pág. 17)

6.1.6 ENSEÑANZA A NIVEL PREPRIMARIO

Bassedas define la enseñanza del nivel preprimaria como el método de transmisión de una serie de conocimientos, técnicas, normas, o habilidades, basado en diversos métodos dinámicos creativos, entretenidos que se realizado a través de material educativo, con el apoyo de docentes dándolo de una forma simbólica que persuade y llame la atención del niño. (Bassedas, 2006, pág. 210)

6.2 CONCEPTOS FUNDAMENTALES RELACIONADOS CON LA COMUNICACIÓN Y EL DISEÑO

Joan Costa " La comunicación no constituye una parte de la psicología, sino el principio mismo que rige las relaciones entre el hombre y el mundo, entre el individuo y la sociedad, determinando la fenomenología del comportamiento humano". (Costa, 2014, pág. 105)

Gonzales dice que " El Diseño es el proceso de creación y elaboración por medio del cual el diseñador traduce un propósito en una forma. " (González, 2012, pág, 83)

La relación entre comunicación y Diseño es que ambos requieren de un proceso comunicativo, trasmiten información y son un medio comunicacional que llegan a un destinatario.

6.2.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES RELACIONADOS CON LA COMUNICACIÓN

Yerena dice que la comunicación es poder llegar a compartir algo de nosotros mismos, es decir una cualidad racional que intercambia de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales lo cual es la creación de significados compartidos a través de procesos simbólicos. (Yerena, 2005, pág. 7)

6.2.1.1 COMUNICACIÓN VISUAL

Rollie es un proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales, todo lo que ven nuestros ojos comunicar eficientemente, comprendiendo el mensaje de forma sencilla, contundente y rápida. Es una relación que existe de la imagen y el significado ya que la imagen es un factor directo de reacción simbólica y percepción que tiene un significado fácil de comprender y entender que posee su propio significado. (Rollie, 2014, pág. 86)

6.2.1.2 COMUNICACIÓN TÁCTIL

Rodrigo define la comunicación táctil es la que se trasmite a través del contacto de la piel o partes exteriores de los seres vivos, siendo la raíz de toda comunicación ya que sólo las palabras que decimos es gran parte de cómo nos comunicamos con nuestras pistas no verbales al igual que con el tacto. Entender cómo observan otras personas estas señales sirve al alcance de la mano y tienen una gran importancia entre los primates, como una forma de indicación de amistad y tranquilidad. (Rodrigo, 1999, pág. 144)

6.2.1.3 COMUNICACIÓN INDIRECTA

Arce dice que es aquella que se da entre los individuos dentro del mismo contexto temporal y espacial, principalmente, admite muletillas, redundancia, reiteraciones, saltos de un tema a otro, onomatopeyas, oraciones inconclusas que se apoya en los gestos y la posición del cuerpo puede ser personal o colectiva. Esta comunicación se conoce indirectamente como relación para las manos ya que es por medio de folletos, libros, radio. (Arce, 1961, pág. 98)

6.2.1.4 COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Ramírez expresa que es un sistema de acción recíproca socio psicológica del pedagogo y de los educandos, cuyo contenido es el intercambio de la información, ejercen influencia educativa, organizan las relaciones recíprocas con la ayuda de los medios de educación, además, el pedagogo interviene como activador de este proceso organizándolo y dirigiéndolo con los escolares en el proceso de enseñanza, que crea las mejores condiciones para desarrollar la motivación de los alumnos y el carácter creador de la actividad docente, para formar correctamente la personalidad del escolar, garantiza la dirección de los procesos socio-psicológicos en el colectivo infantil y permite utilizar al máximo en el proceso docente las particularidades del maestro. Esto facilita el éxito de la labor educativa y el desarrollo de la personalidad integral del estudiante, superando así la timidez e inseguridad, creando las condiciones tanto para atender particularidades individuales como grupales. (Ramírez, 2001, pág. 32)

6.2.1.5 ELEMENTOS O PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN

Cid define la comunicación debe interpretar los elementos esenciales como:

Emisor: también se le llama hablante o autor, es el que piensa estructura y codifica la información que se desea comunicar. Mensaje: Es lo que se transmite a otra persona. Procesos de codificación: es el momento en que se recibe el mensaje y se reduce en signos convencionales, siendo estos los utilizados comúnmente. Código: es el sistema de signos con el que se trasmite el mensaje debe ser conocidos por los participantes de la comunicación. Canal: es el medio por el cual es transmitido y efectuado una comunicación. Receptor: es quien recibe la información a través del código proporcionando una respuesta y permitiendo así cerrar la comunicación.

Procesos de decodificación: es el momento en que se comprende el mensaje por medio de la interpretación de los signos utilizados. (Cid, 2011, págs. 3-4)

6.2.1.6 FORMAS DE LA COMUNICACIÓN

Cid dice que el ser humano se comunica diariamente utilizando diferentes formas como:

Oral: Es la que se permite expresar verbalmente mediante mensajes otras persona como discurso.

Escrita: es toda comunicación que se permite expresar por medio de la escritura como libros.

Visual: es la comunicación que se representa con imágenes por medio de la vista.

Sonora: Es la que necesita de la percepción del sonido como la música, la radio o ruidos verbales.

Corporal: es la que se necesita por medio del cuerpo para ser expresado.

Gestual: es la que se interpreta a través de los movimientos de las manos, Personas sordo mudas.

(Cid, 2011, págs. 4-7)

6.2.2 CONCEPTOS FUNDAMENTALES RELACIONADOS CON EL DISEÑO

Michael refiere al proceso de creación y desarrollo para producir un nuevo objeto o medio de comunicación con un fin útil o estético es una disciplina inminentemente creativa que da respuesta mediante impactos visuales a necesidades específicas de comunicación a través de un proceso intelectual, analítico y deductivo siendo el pensamiento hecho visual. (Michael, 2001, pág. 10)

6.2.2.1 FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

Ambrose define los elementos conceptuales como aquellos que están presente en el diseño pero que no está visibles a la vista como: Punto: indica posición no tiene ancho ni largo es el principio y el final de una línea. Línea: Cuando un punto se mueve su recorrido se transforma en una línea.

Plano: el recorrido de una línea en movimiento, tiene largo y ancho pero no grosor Volumen: el recorrido de un plano en movimiento tiene una posición en el espacio.

Elemento visual: Son elementos formados por forma, medida, color, textura que son figuras formadas por líneas visibles que definen a un material a desempeñar.

Elemento de relación: se refiere a la ubicación y a la interpretación de las formas en un diseño como dirección: que depende de cómo está relacionado con el observador, posición depende del elemento o estructura que lo contenga, espacio: toda forma por muy visible que este tienen un espacio ya sea visible o ilusorio y Gravedad: es quien atribuye estabilidad o inestabilidad a una forma.

Elemento práctico: Son conceptos abstractos que se transforman en representación: es como se realiza el diseño estilizada o semi abstracta, significado: conlleva consciente o subconscientemente un mensaje y función: es a lo que se está creado un diseño. (Ambrose, 2004, pág. 64)

6.2.2.2 CREATIVIDAD

Presenta un proceso dándole la solución adecuada de ver nuevas posibilidades y hacer algo al respecto ver un problema, tener una idea, hacer algo sobre ella, tener resultados positivos, que fomente un proceso que incluya oportunidades para el uso de la imaginación, experimentación y acción, la inspiración surge durante un período de incubación siendo un talento de anhelar crear y accionar con pasión y esmero dando a la capacidad de inventiva, pensamiento original, pensamiento divergente o imaginación constructiva. (Castellote, 2008, pág. 246)

6.2.2.3 MATERIAL DIDÁCTICO

Imídeo dice que son los elementos que empleamos los docentes para facilitar y conducir el aprendizaje de cualquier elemento que, en un contexto educativo determinado, es utilizado con una finalidad didáctica para facilitar el desarrollo de las actividades formativas, lo cual es una nota de apoyo al docente lo cual pueden ser físicos visuales o ilustrados, que se educan a las características físicas y psíquicas siendo una guía a los estímulos a los órganos sensoriales dando un cambio en el comportamiento de quien aprende dando una adquisición de habilidades y destrezas a la forma de actitudes y valores. (Imídeo, 1969, págs. 282-356)

6.2.2.4 DISEÑO DIDÁCTICO

Es una actividad de aprendizaje dando una modificación de los esquemas de conocimiento de las estructuras cognitivas de lo aprendido constituyendo una actividad individual que se desarrolla en un contexto social y cultural que da un hemisfericidad cerebral , ciclo de aprendizaje en el plan desde el cual el sujeto del conocimiento, el que aprende se apropia del Objeto que va a conocer ayudando a ordenar, comprender lo que se está enseñando proporcionando información y siendo una guía para los niños motivándolos de cierta manera donde es identificado mutuamente.

(Palomo, 2002, pág. 148)

6.2.2.5 JUEGOS EDUCATIVOS

Zapata lo describe como una actividad que se utiliza para la diversión y el disfrute de los participantes; en muchas ocasiones, incluso como herramienta educativa para facilitar el aprendizaje y la educación y comunicación entre iguales, a través del juego, el niño controla su propio cuerpo y coordina sus movimientos, organiza su pensamiento, explora el mundo que le

rodea, controla sus sentimientos y resuelve sus problemas emocionales, en definitiva se convierte en un ser social y aprende a ocupar un lugar dentro de su comunidad, en este sentido, la actividad mental en el juego es continua y, por eso, el juego implica creación, imaginación, exploración y fantasía. (Zapata, 1989, pág. 121)

6.2.2.6 DIBUJO ESCOLAR

Bedard define el dibujo escolar como diseños grandes, claros, con un concepto lógico entendible y amplio, que ayuda a que el niño identifique y asocie más rápido lo que está aprendiendo, ya que su cerebro lo asocia y se le retiene al mostrar dicha ilustración que les ayudará en el desarrollo del intelecto. Es una forma de expresión gráfica, plasma imágenes sobre un espacio plano. Debido a lo anterior, es considerado parte de la bella arte, conocida como pintura que es una de las modalidades de las artes visuales. Se considera al dibujo como el lenguaje gráfico universal, ha sido utilizado por la humanidad para transmitir ideas, proyectos y, en un sentido más amplio, su cultura. (Bedard, 2003)

6.3 CIENCIAS AUXILIARES, ARTES, TEORÍAS Y TENDENCIAS:

6.3.1 CIENCIAS

Ziman describe la ciencia como el conjunto de conocimientos estructurados sistemáticamente, obtenida mediante la observación de patrones regulares, de razonamientos y de experimentación en ámbitos específicos que estudian asuntos relacionados con manifestaciones propias del ser humano. (Ziman, 2003, pág. 10)

6.3.1.1 SEMIOLOGÍA

Guiraud la describe como la disciplina que estudia el signo y aborda la interpretación y producción del sentido de la vida social lo que lo hace como la asociación más importante en la comunicación humana. La está formado por un significante (una imagen acústica) un significado (la idea principal que tenemos en mente respecto a cualquier palabra) y un referente (el objeto real o imaginario al cual hace alusión el signo). La semiología señala que el signo lingüístico tiene cuatro características fundamentales, que son la arbitrariedad, la linealidad, la inmutabilidad y la mutabilidad, siendo un sistema de comunicación para la humanidad. (Guiraud, 1972, pág. 7)

6.3.1.2 PEDAGOGÍA

Kant la denomina como el conjunto de los saberes que están orientados hacia la educación de los niños como fenómeno sociocultural y específicamente humano. Está relacionada con el arte o ciencia de enseñar su objetivo siendo la formación donde aquel sujeto pasa de una conciencia en sí a una conciencia para sí y donde el sujeto reconoce el lugar que ocupa en el mundo reconociéndose como estructura y transformador de este. (Kant, 2003, pág. 91)

6.3.1.3 PSICOLOGÍA

Es el proceso que se encarga de los procesos mentales del individuo explorando la percepción, atención, motivación, atención, inteligencia, pensamiento, personalidad, consciencia e inconsciencia siendo una disciplina basada en la conducta y hechos que el individuo hace. Va considerada a la madurez de la sociedad que se obtiene con el tiempo ocupando de atender cuestiones que atañen al espíritu, a la forma de sentir de un individuo o un pueblo, sus aspectos morales y la forma en la que se desenvuelven con el entorno. Dicho de otro modo, al estudio de la

vida subjetiva, y de las relaciones que se establecen entre el aspecto psíquico y físico de los individuos. (Myers, 2005, pág. 65)

6.3.1.4 SOCIOLOGÍA

Morin denomina la sociología como la ciencia que estudia los grupos sociales que analizan las formas internas de organización, las relaciones que los sujetos mantienen entre sí y con el sistema, y el grado de cohesión existente en el marco de la estructura social, estudiada en cuantitativo o cualitativo explicando algo que parece obvio siendo el hombre que construye la sociedad, que se transforma en una realidad objetiva, que construye al hombre. (Morin, 1995, pág. 77)

6.3.1.5 ANDRAGOGÍA

Knowles define la Andragogía como es el conjunto de técnicas de enseñanza orientadas a educar personas adultas es capaz de crear ambientes educativos propicios para el aprendizaje, desde un enfoque sistémico un esquema con lo que él supone son las claves del aprendizaje de los adultos:

- El adulto se motiva a aprender cuando tiene necesidades.
- La orientación para aprender se centra en la vida.
- Tiene necesidad de auto dirigirse profundamente.
- Las diferencias individuales se incrementan con la edad. (Knowles, 1997)

6.3.2 ARTES

6.3.2.1 DIBUJO A MANO ALZADA

Parramón define el dibujo a mano alzada como aquel que se realiza sin emplear ninguna herramienta auxiliar, sino que se hace con la mano y el lápiz u otro instrumento similar, no se

hace a escala, pero mantiene las proporciones, en él se emplean todas las técnicas de dibujo, como sombreado, claroscuro, textura, distinguimos varios tipos: dibujo del natural, dibujo artístico, croquis, caricatura. Dibujo artístico: se refiere al dibujo que sirve para expresar ideas, sentimientos, emociones, es un tipo de dibujo que requiere de un talento innato. Dibujo del natural: es el dibujo que copia los objetos directamente, mediante la observación en este tipo de dibujo, se trabaja con el modelo en frente, no se hace de memoria, y se intenta copiar fielmente el objeto, Croquis: el croquis es un tipo de dibujo rápido y eficaz, claro, preciso, sintético, captura todos los detalles importantes, pero de una manera esbozada, sin detenerse en pequeñeces que no aportan datos útiles Caricatura: es un retrato que exagera o distorsiona la fisonomía del modelo, la técnica usual consiste en distorsionar los rasgos más marcados de la persona, los que la distinguen, en general se emplea con fines humorísticos, y puede resaltar rasgos que no son llamativos en la persona, pero que se identifican con características de su personalidad. (Parramón, 2004, pág. 81)

6.3.2.2 BOCETAJE

Torre lo describe como una guía que permite volcar y exhibir sobre un papel una idea general antes de arribar al trabajo que arrojará un resultado final. Por lo general, un boceto es una ilustración esquemática que carece de detalles y, en la mayoría de los casos, no posee terminaciones. Su objetivo es simbolizar ideas, pensamientos o conceptos, sin preocuparse por la estética. Por eso, generalmente se realiza sobre cualquier clase de hoja y sin necesidad de disponer de instrumentos de dibujo auxiliares. (Torre, 2010, pág. 63)

6.3.3 TEORÍAS

6.3.3.1 TEORÍA DIDÁCTICA

Santaella define la teoría de la didáctica como las técnicas didácticas de cómo se desarrollaren el aula contrastando con las teorías y la realidad, además de ello las proposiciones que podemos hacer para mejorarla, formado enseñanza para una mejor relación entre maestro y alumno, muy vinculada con otras disciplinas pedagógicas como, por ejemplo, la organización escolar y la orientación educativa, la didáctica pretende fundamentar y regular los procesos de enseñanza y aprendizaje, los componentes que actúan en el acto didáctico son: el docente o profesor, el discente o alumno, el contexto social del aprendizaje, el currículum, la didáctica se puede entender como pura técnica o ciencia aplicada y como teoría ciencia básica de la instrucción, educación o formación. Los diferentes modelos didácticos pueden ser modelos teóricos: descriptivos, explicativos, predictivos o modelos tecnológicos: prescriptivos, normativos. (Santaella, 2010, pág. 71)

6.3.3.2 TEORÍA DEL APRENDIZAJE

Schunk define la teoría del aprendizaje como el cambio de conductual de comportarse desarrollando nuevas acciones que es diferencial siendo el cambio de experiencias del hombre las diversas teorías ayudan a comprender, predecir y controlar el comportamiento humano, elaborando a su vez estrategias de aprendizaje y tratando de explicar cómo los sujetos acceden al conocimiento su objeto de estudio que se centra en la adquisición de destrezas y habilidades en el razonamiento y en la adquisición de conceptos, por una parte nos proporcionan un vocabulario y un armazón conceptual para interpretar diversos casos de aprendizaje por otra parte nos sugieren dónde buscar soluciones para los problemas prácticos; aunque ellas no nos dan soluciones, pero

dirigen nuestra atención hacia ciertas variables que son fundamentales para encontrar la solución. (Schunk, 1997, págs. 3-6)

6.3.3.3 TEORÍA GESTALT

Angeles define la teoría de la Gestalt como el maestro trata de estimular a los alumnos de alguna u otra manera al hacer un chiste, trabajar en equipo, cambiar de actividad, sensibilizándose con su estado de ánimo para que los alumnos respondan de manera positiva a algún estímulo. Esta teoría considera que el ser humano responde al estímulo a través de su percepción utiliza materiales visuales que puede colocar en el pizarrón, planea sus clases con actividades dinámicas, por ejemplo trabajo en equipo, exposición de clase, etcétera, sin que esto aumente en gran medida el nivel de aprendizaje de los alumnos, utiliza películas o grabaciones acordes a los temas que se están dando en clase, con poco resultado en los alumnos. (Angeles, 2011, pág. 290)

6.3.3.4 TEORÍA DEL COLOR

Pawlik denomina la teoría del color cómo el mundo es de colores, donde hay luz, hay color. La percepción de la forma, profundidad o claroscuro está estrechamente ligada a la percepción de los colores. El color es un atributo que percibimos de los objetos cuando hay luz, la luz es constituida por ondas electromagnéticas que se propagan a unos 300.000 kilómetros por segundo. Esto significa que nuestros ojos reaccionan a la incidencia de la energía y no a la materia en sí, las ondas forman, según su longitud de onda, distintos tipos de luz, como infrarroja, visible, ultravioleta o blanca. Las ondas visibles son aquellas cuya longitud de onda está comprendida entre los 380 y 770 nanómetros, los objetos devuelven la luz que no absorben hacia su entorno. Nuestro campo visual interpreta estas radiaciones electromagnéticas que el entorno emite o refleja, como la palabra "Color", Las definimos como el tono, saturación, brillo, matiz o croma,

es el atributo que diferencia el color y por la que designamos los colores: verde, violeta, anaranjado, saturación: es la intensidad cromática o pureza de un color Valor es la claridad u oscuridad de un color, está determinado por la cantidad de luz que un color tiene, valor y luminosidad expresan lo mismo, brillo es la cantidad de luz emitida por una fuente lumínica o reflejada por una superficie, luminosidad es la cantidad de luz reflejada por una superficie en comparación con la reflejada por una superficie blanca en iguales condiciones de iluminación. (Pawlik, 1996, págs. 25-31)

6.3.4 TENDENCIAS

6.3.4.1 TENDENCIA DEL COLOR

Bonelli denomina estos colores como una mezcla de colores pasteles y colores muy intensos esta selección de colores Pantone pretende revitalizar la sabiduría convencional los consumidores están buscando un equilibrio reflexivo, emocional y artístico“, palabras, que la verdad, no dejan igual a nadie, estos colores son cayenne 18-0651 Un rojo agudo que rompe con los colores neutrales habituales. Danzzling blue 18-3949 Un azul muy brillante y fresco. Freesia 14-0852 Un amarillo energético y muy luminoso. Celosía orange 17-1360 Un naranja muy vital y alegre. Radiantorchid 18-3224 Un violeta femenino y sofisticado. Sand 15-1225 Una tonalidad neutra muy cálida. Paloma 16-0000 Suave, elegante y muy bonito gris. Hemlock 15-6114 Verde veraniego de corte ornamental. VioletTulip 16-8323 Un violeta mágico y evocador. Placid blue 15-3920 Un color tranquilo que evoca al cielo. (Bonelli, 2013, págs. 12-16)

6.3.4.2 DIAGRAMACIÓN

Columba define la diagramación como la distribución proporcional de los espacios en diseño editorial como contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales multimedia en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas, la maquetación sigue los objetivos y líneas gráficas y editoriales de ese impreso. Las principales líneas editoriales para la maquetación de un diario incluyen la jerarquización de los artículos por orden de importancia, las consideraciones gráficas incluyen legibilidad e incorporación balanceada y no obstructiva de los anuncios publicitarios. (Columba, 2007, págs. 5-10)

Capítulo VII: PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR

7.1 APLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN EL MARCO TEÓRICO

Con base a la información obtenida recopilada para el marco teórico se aplican varias tendencias, ciencias, artes y teorías para la realización de un kit de actividades didácticas, contando con el producto final de respuesta a los objetivos planteados dentro del proyecto, a través de una serie de pasos ordenados con conceptos creativos que busque la solución a la enseñanza en el nivel preprimaria.

7.1.1 CIENCIAS

7.1.1.1 SEMIOLOGÍA: Es una de la piezas importantes, ya que es la forma como se va a estructurar por medio de tipografía, y la forma de cómo se enseñará y se guiará paso a paso cada tema estructurado en el libro didáctico siendo una fuente de comunicación entre lo que el niño observa y lo que se quiere dar a conocer, teniendo una interacción visual y sonora a lo que se refiere el objeto ilustrado.

7.1.1.2 PEDAGOGÍA: Será utilizada como una técnica enseñar a los que enseñan, el material a elaborar va hacer una guía para el maestro y una enseñanza para el niño, ya que aprenderá a conocer sus destrezas, habilidades y sus conocimientos en cuanto al aprendizaje. Un lazo de comunicación que le ayude a desarrollar todo su potencial.

7.1.1.3 PSICOLOGÍA: Será aplicado a la percepción, la atención, la motivación, la emoción, el funcionamiento del cerebro, la inteligencia, el pensamiento, la personalidad, las relaciones personales, la consciencia y la inconsciencia del niño, ya que habrá actividades didácticas que pondrán a trabajar los conocimientos, al manejar la conducta y tener el control de lo que ellos elaboren, ayudándolos en el mejoramiento de aprendizaje.

7.1.1.4 SOCIOLOGÍA: Se aplica en el concepto que el individuo necesita sociabilizar e interactuar para que sus conocimientos crezcan, ya que las actividades del libro que se realizarán, en algunas ocasiones tendrá que ser en pequeños grupos para que el niño empiece a perder el miedo de ser sociable y aprenda a comunicarse de una manera más abierta, siendo un equipo de apoyo mutuo en el aprendizaje.

7.1.1.5 ANDRAGOGÍA: Se aplica a todo ya que cada hoja del kit de actividades didácticas tiene que motivar de una forma más creativa y dinámica, que ayude a crear una actitud de felicidad y entusiasmo al niño, que persuada la tensión y que ellos se identifiquen con cada actividad. Los dibujos de aprendizaje tienen que ser un poco grandes para que el niño interprete y conozca los elementos y así se memorice de forma más gráfica su enseñanza.

7.1.2 ARTES

7.1.2.1 DIBUJO A MANO ALZADA: Esta ilustración se aplicará a realizar dibujos a mano alzada para que sea más atractivo al conocimiento retentivo que el niño obtenga, expresando una idea, sentimiento, emoción que identifique el objeto a cómo es llamado, ya que el aprendizaje del pequeño es con dibujos, siendo así una herramienta de comunicación efectiva más clara y compleja.

7.1.2.2 BOCETAJE: Va hacer una forma de apoyo, ya que me va servir para ordenar mis ideas en cuanto al diseño estructurado del kit de actividades didácticas, donde ahorraré tiempo y desahogue toda mi creatividad en hacer diferentes diseños, formas estilo y un ordenamiento ético que me ayude a decidir en cuanto a su realización, aplicándolo a todo el proyecto.

7.1.3 TEORÍAS

7.1.3.1 TEORÍA DIDÁCTICA: Es un modelo que me servirá en la enseñanza en cuantas actividades que se realizarán en el kit, para que el niño se desarrolle y sienta una clase más dinámica, lo que avalará y respaldará mucho más el aprendizaje y retención del niño, como constancia su material que realizará en clase.

7.1.3.2 TEORÍA DEL APRENDIZAJE: Está teoría se aplicará en el proyecto como la garantía de que el niño aprende y se desenvuelva de manera más segura, ya que se centra en la adquisición de destrezas y habilidades en el razonamiento, para que los alumnos hallen una solución a los ejercicio y actividades que se realizará en el aula.

7.1.3.3 TEORIA GESTALT: Se aplicará en hacer actividades de dibujar, recortar y pegar o bien movimientos, a modo de que los niños respondan de manera positiva a algún estímulo que se les

ponga hacer o elaborar en clases más dinámicas, donde el niño conviva en equipos con sus más compañeros, ayudándolo a sociabilizar y adaptarse al grupo para formar una clase en donde el niño se conozca y aprenda a desenvolverse.

7.1.3.4 TEORÍA DEL COLOR: Es aplicado a la portada y contraportada, del kit al formar así solo la estructura exterior para que sea más llamativo hacia la vista del catedrático y niño, poner en práctica esta teoría ayuda a designar qué colores son convenientes en el proyecto viendo así su combinación y un balance de luz entre los colores que tendrá.

7.1.4 TENDENCIAS

7.1.4.1 TENDENCIA DEL COLOR: La tendencia del color ayudará a escoger los colores modernos que pantone, teniéndolo que analizar en cuanto a los colores convenientes que sean de educación infantil y hacia nuestro grupo objetivo, aunque se seleccionaran colores pastel suaves que sean gratos a la vista y al estilo en que se elaborará el kit.

7.1.4.2 DIAGRAMACIÓN: Todo el contenido del kit de actividades didácticas se le aplicará diagramación, para que este tenga una forma más estética y ordenada, que sea atractivo visualmente con el título e indicaciones adecuadas a la vista para que se entienda de mejor forma.

7.2 CONCEPTUALIZACIÓN

Para la elaboración y diseño del kit de actividades didácticas impreso, es necesario tomar en cuenta un procedimiento de respuestas a los objetivos planteados a través de pasos ordenados que busca una solución creativa, al llevar un orden de pasos que guíen y ayuden aclarar los conceptos

y lleven a las tareas necesarias de lo que hay que realizar, teniendo en cuenta varios conceptos como el color, estilo de cada uno de los elementos, forma, tamaño y estructura.

Nombre del kit de actividades didácticas impreso: INICIANDO MI APRENDIZAJE

Fue escogido porque es la primera guía didáctica para la educación de manera ilustrada atractiva y entretenida, siendo personalizada a las características del aprendizaje del niño y a la facilidad de enseñanza del maestro.

7.2.1 MÉTODO

El arte de preguntar

Es una técnica que está desarrollada por un conjunto fundamental de preguntas para darle solución y tener más clara la idea de lo que se quiere realizar, fue desarrollado por Alex Osborn experto en creatividad quien lo define como "la pregunta es la más creativa de las conductas humanas". Para fines de este proyecto se realizará en forma individual para lograr el concepto de desarrollo de diseño.

7.2.2 DEFINICIÓN DEL CONCEPTO

A través de preguntas se obtienen palabras claves que ayudan a descifrar lo que se quiere elaborar tomando en cuenta nuestro grupo objetivo. A través del arte de preguntar se da solución y seguridad analizando ciertas respuestas que me ayuden a cumplir la realización del kit de actividades didácticas impreso, mientras más preguntas se utilicen más claro tiene el concepto.

Se elabora una sola pregunta en general para tener claro lo que se realiza, luego se hacen preguntas como ¿Cuándo? ¿Qué clase de? ¿Con qué? ¿Por qué? ¿Cuáles? ¿Qué? ¿Para cuál? ¿Acerca de qué? ¿Por medio de qué? ¿Con quién? ¿De dónde? ¿Hacia dónde? ¿Por qué causa?

¿Por cuánto tiempo? ¿A quién? ¿En qué medida? ¿Menos? ¿Todos? ¿Cuánto? ¿No todos? ¿Más difícil? ¿Cuántas veces?, dando respuestas de lo que quieres realizar, finalmente se desarrolla el concepto a la respuesta obtenida.

Proceso de conceptualización

A continuación se presenta como fue desarrollado el proceso.

Pregunta general: ¿Cómo se va elaborar el kit de actividades didácticas?

Preguntas	Respuesta	Palabras claves	concepto	Selección del concepto
¿Qué forma tiene?	Cuadrado	Color	Calidad creativa	Enseñanza habilidades y destreza con calidad creativa
¿Por medio de qué se hace?	De dibujos de aprendizaje	Ilustración	Figuras infantiles creativas	
¿A quién será útil?	Niños y maestros	Aprendizaje	Reforzamiento	
¿Cómo se forma?	Por contenido educativo ya existente	Juegos	Enseñanza habilidades destrezas	
¿Qué colores llevara?	Colores escogidos cálidos de Pantone	Psicología	Aprendizaje de contenido	
¿Qué estilo es?	Infantil	Animado	Ilustración didáctica	
¿Cómo es su contenido?	Actividades didácticas con titular grande escolar	Creativo	Aprendiendo a volar	

FUENTE: <http://blog.mundoflyer.com/35-fuentes-tematicas-gratuitas-para-ninos/>

Kit de actividades didácticas impreso

Frase conceptual: “Enseñanza, habilidades y destreza con calidad creativa”

Esta frase describe el arte de aprender temas y contenido expuestos en clase, que es el pan del diario vivir para la educación infantil, ya que muestra una actitud positiva, dinámica e imaginativa que ayuda a estimular el aprendizaje del pequeño.

7.3 BOCETAJE

Los diseño iniciales se realizan a lápiz en hojas de papel bond, ahí se empieza a gestarse la respuesta a las necesidades del grupo objetivo. En la etapa del bocetaje se toman en cuenta los siguientes elementos: hojas tamaño carta de 8.5 por 11 CM bocetaje, maquetación texto tipografía ilustración (dibujos a mano alzada).

7.3.1 CONTENIDO DEL KIT DE ACTIVIDADES DIDÁCTICAS IMPRESO

Para realizar el proceso de Diseño del kit de actividades didácticas impreso se trabaja cada material y contenido en base a la información que la maestra proporciona, asimismo el diseño de las hojas de trabajo será elaborado con base a la experiencia que ella ha tenido para que el niño se adapte e identifique con cada hoja de actividades. El contenido del kit de actividades didácticas impreso es elaborado en cuatro áreas:

DESTREZAS DE APRENDIZAJE	COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
LAS VOCALES: a, e, i, o, u COLORES PRIMARIOS COLORES SECUNDARIOS FIGURAS GEOMÉTRICAS LOS OPUESTOS LOS SABORES LOS SENTIDOS LÍNEAS RECTAS Y ONDULADAS	CUENTO LA RANITA DE LA VOZ LINDA ACTIVIDAD LA RANITA DE LA VOZ LINDA CUENTO PUNTITO EL ELEFANTE AMARILLO ACTIVIDAD PUNTITO EL ELEFANTE AMARILLO

LOS NÚMEROS 0, 1, 2, 3, 4, 5	CUENTO EL NUEVO AMIGO ACTIVIDAD EL NUEVO AMIGO RIMAS SOL-CARACOL RIMAS
MEDIO SOCIAL Y NATURAL	EXPRESIÓN ARTÍSTICA
LOS ANIMALES MEDIOS DE TRANSPORTE LA ESCUELA ÚTILES ESCOLARES GÉNERO NIÑA NIÑO MEDIOS DE COMUNICACIÓN SERVIDORES PÚBLICOS OFICIOS	ACTIVIDAD 1 ACTIVIDAD 2 ACTIVIDAD 3 ACTIVIDAD 4 TÉCNICA

TABLA DE REQUISITOS

ELEMENTOS GRÁFICOS	PROPÓSITO	TÉCNICA	EMOCIÓN
Ilustración (dibujos)	Presentar las actividades a través de ilustraciones de una forma más imaginativa e amigable.	Se re dibujan lo bocetos o se elaboran a lápiz y se les da su toque en los programas Ilustrador y Photoshop.	Calidez
Color	Crear estabilidad y un orden en cada tema del kit didáctico.	Programa Ilustrador cuadro vertical delgado largo en porcentaje de color cálido.	Alegría
Símbolo	Atrae atención al momento de indicar alguna actividad.	Se dibujan los iconos en vectores utilizando el programa de Ilustrador	Entusiasmo
Tipografía	Lograr jerarquía visual entre el título y la indicación de las actividades.	Programa Ilustrador Dos tipos de letra, se utiliza negrita en el titulo	Felicidad

COLOR: los colores pastel de pantone proyectan la atención y calmar al dar la sensación de suave, recibiendo tranquilidad y armonía hacia la vista de los niños.

Blanco + Azul = Celeste: Proporciona tranquilidad agradable a la vista da fresca y despeja el estrés.



Blanco + Azul Verdoso = Marino: Transmite tranquilidad, relaja y juega con la psicología mental.



Blanco + Marrón = Ocre: Sombras naturales, son estables, resistentes a la luz y al carácter.



Blanco + Naranja = Salmón: Alegre, divertido, dulce y delicado extra creativo, inocente al verlo.



Blanco + Negro = Gris: Perfectos, puros, aclaran dudas, resuelven problemas y dan frescura.



Blanco + Ocre = Marfil: Acogedor, cálido y persuasivo, equilibrante y armónico con ternura.



Blanco + Rojo = Rosa: Está asociado primordialmente a lo dulce y lo agradable e inocencia.



FORMA: Cada forma y figura se comporta como un peso visual, porque ejerce una fuerza óptica en el diseño, siendo una composición ética visual moderada que identifique lo elaborado.

ESTILO: Va orientado a persuadir al niño siendo dinámico y sentirse motivado.

ELEMENTOS: Va formado con base a los elementos que se van viendo en el contenido modernamente formando una composición u objetos con línea, punto, círculo, contornos, dirección, escala, color y movimiento.

TIPOGRAFÍA: Para lograr una composición grafica eficaz que contraste entre trazo la existencia del remate o su falta de inclinación. La tipografía utilizada en el kit de actividades didácticas es:

Tipografía Century Gothic: Para texto de instrucciones, números y contenidos.

12345678910
A b c d e f g h
A B C D E F G H

Tipografía Arial Rounded MT Bold: Para títulos de cada tema:

12345678910
A b c d e f g h
A B C D E F G H

Tipografía Jelly vean sándwich: Portada con el nombre kit de actividades didácticas.

A B C D E F G
H I J K L M N
a b c d e f g h
1 2 3 4 5 6 7 8

Tipografía where stars shine the brightest para nombre pre-kínder de la portada

ABCDEFGH
HIJKLMN
abcdefgh
12345678

INDICADOR DE NÚMERO: Dentro de este símbolo va el número que nos ayudará a localizar el número de página de cada actividad.

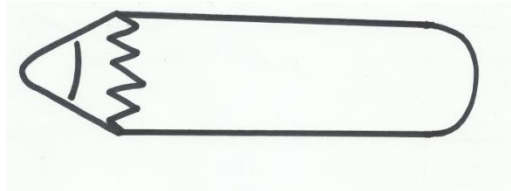


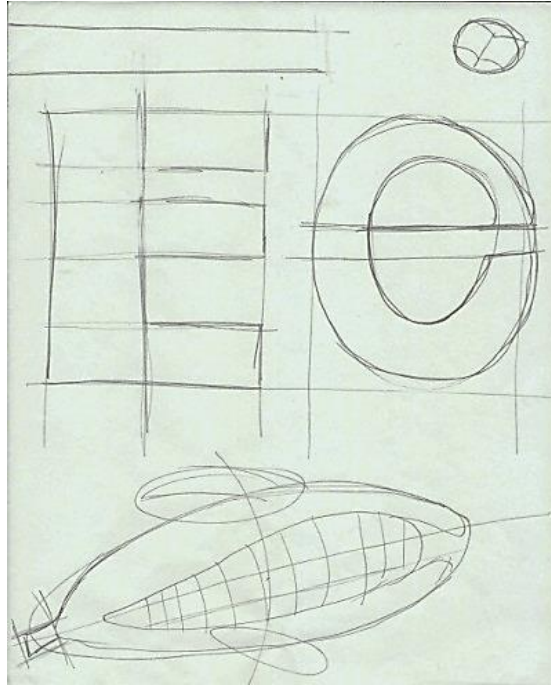
ILUSTRACIÓN: Apoya para generar dinamismo e indica lo que se va a realizar.



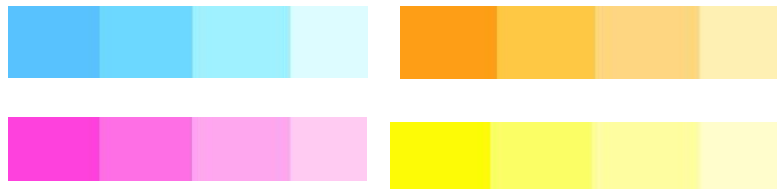
ENCABEZADO: Título del tema, que establece de lo que va tratar la hoja, parte inferior al lado derecho, el número de página.

7.3.1 BOCETAJE A BASE DE DIBUJO NATURAL

7.3.1.1 ILUSTRACIÓN: Se escogió esta ilustración, ya que los dibujos son grandes claros y entendibles para que el alumno tenga mejor aprendizaje de una manera más gráfica.



7.3.1.2 COLOR: Estos colores se escogieron porque dan tranquilidad y agrado a la vista del niño.



7.3.1.3 SÍMBOLO DE ACTIVIDAD: Representará la actividad a realizar.



Se escogió este símbolo, ya que es claro y conciso.

7.3.1.4 TIPOGRAFÍA: Se escogió esta tipografía porque es legible e infantil.

12345678910
A b c d e f g h
A B C D E F G H

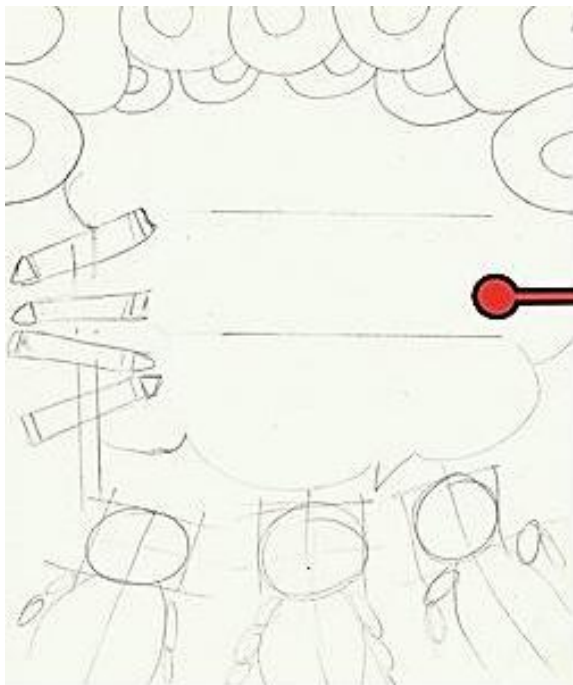
12345678910
A b c d e f g h
A B C D E F G H

A B C D E F G
H I J K L M N
a b c d e f g h
1 2 3 4 5 6 7 8

A B C D E F G
H I J K L M N
a b c d e f g h
1 2 3 4 5 6 7 8

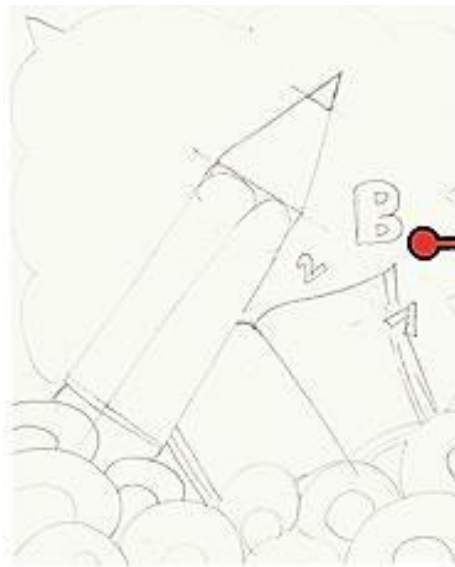
7.3.2 PROCESO DE BOCETAJE FORMAL EN BASE A LA DIAGRAMACIÓN DE DIBUJO TÉCNICO.

-En este bocetaje muestra cómo irá estructurado la portada del kit de actividades didácticas.



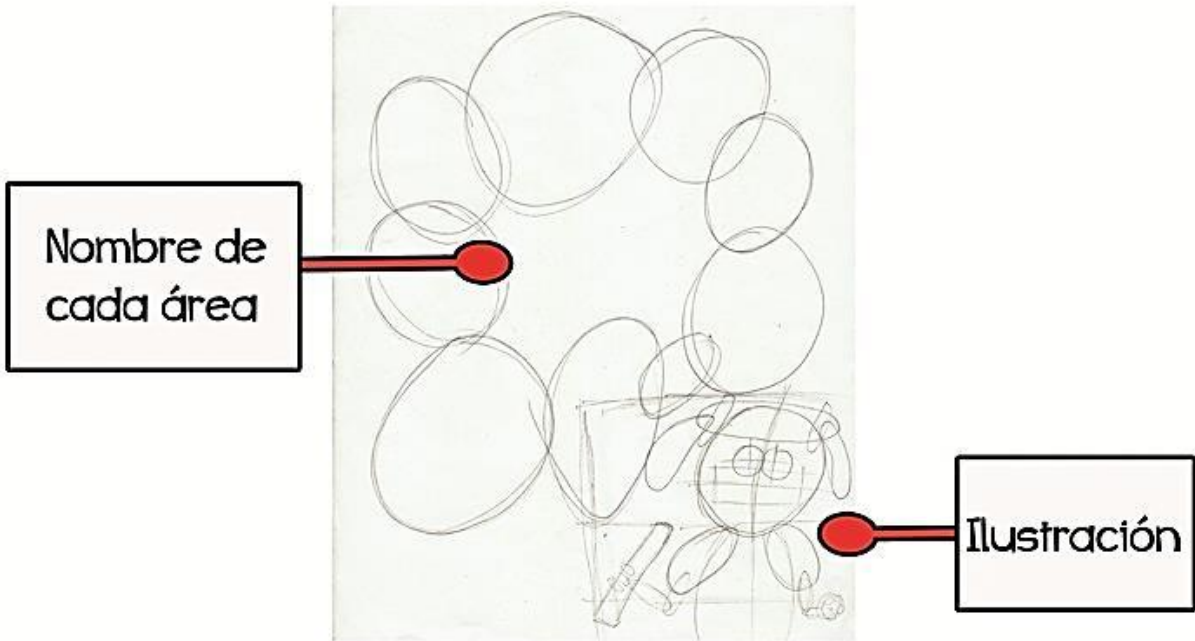
Portada del kit de actividades didácticas, con un diseño escolar creativo llamativo e infantil

-En este bocetaje muestra cómo irá estructurado la contraportada del kit de actividades didácticas.

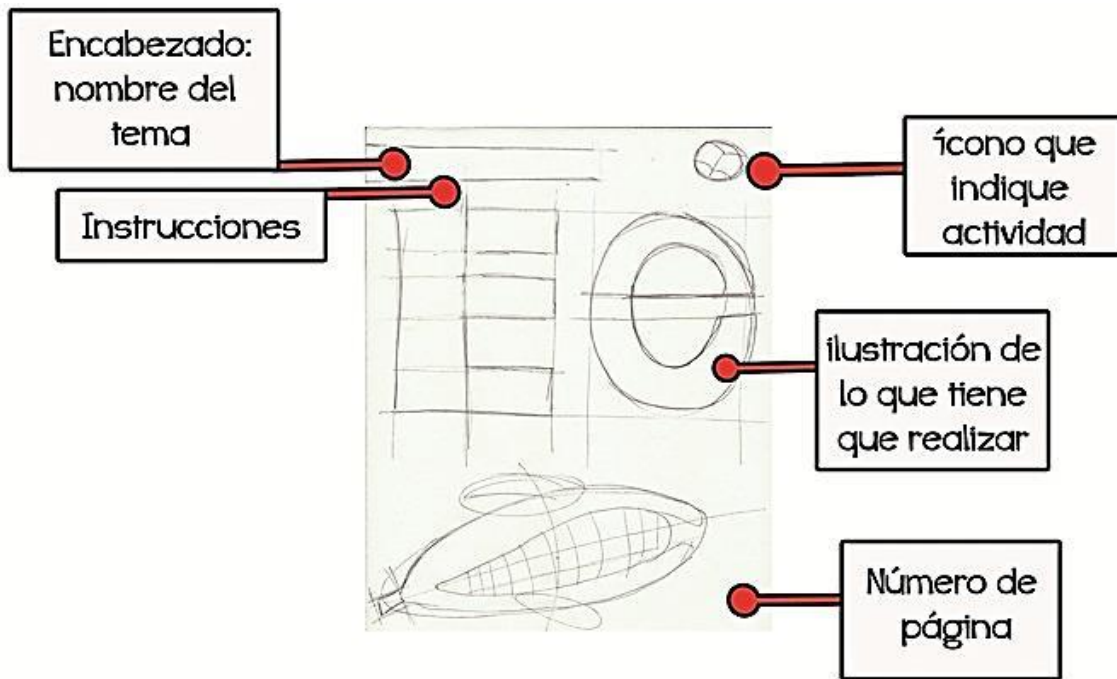


Contraportada
del kit de
actividades
didácticas, con un
diseño escolar infantil
creativo y llamativo

-En esta hoja irá el nombre de cada área

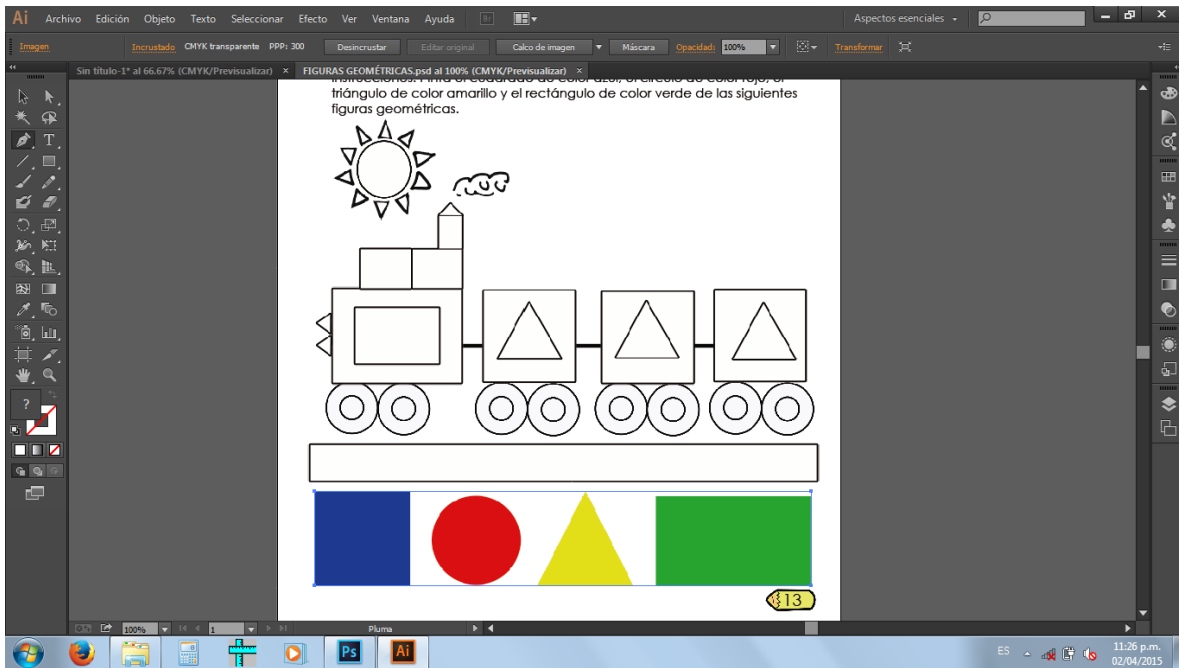


-En este bocetaje muestra cómo irá estructurado cada hoja de actividad.



7.3.3. PROPUESTA DE DIGITALIZACIÓN DE LOS BOCETOS

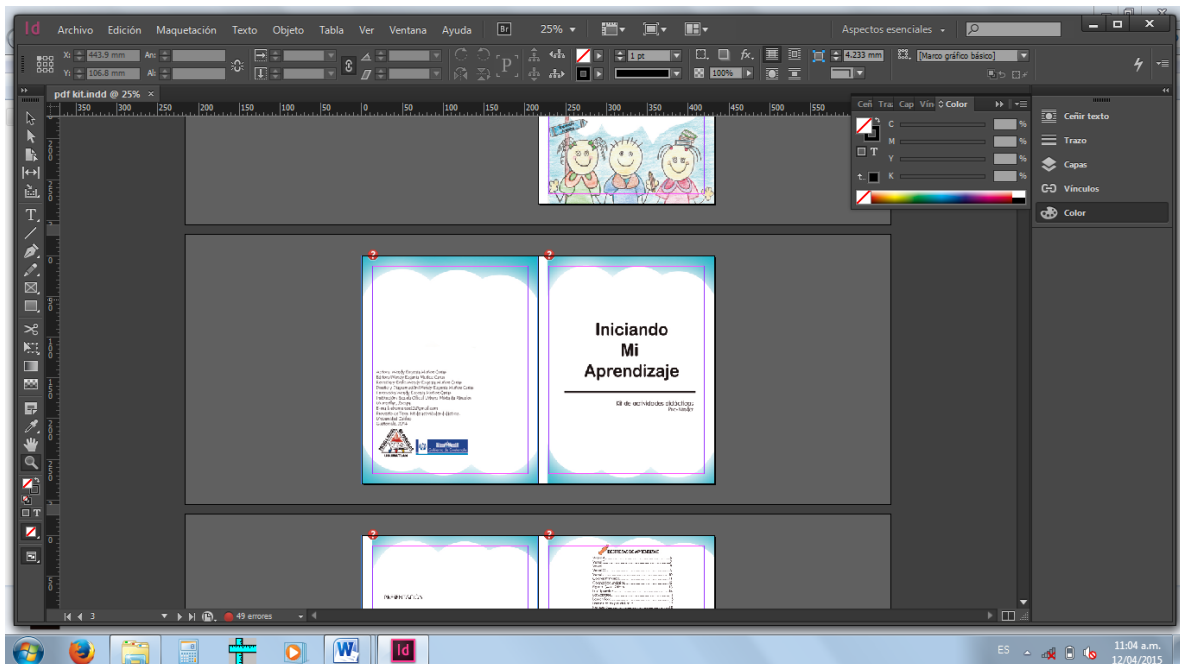
-En este bocetaje muestra el proceso digital de cada hoja de trabajo didáctico, al utilizar programas de diseño que apoyen a su ilustración. Aquí se repasa el dibujo, luego se pega a la hoja de medidas con que se trabaja; al repasar y dar forma a cada elemento con la herramienta pluma, asimismo dándole color con el bote de pintura cmyk. Por último, verificar la tipografía adecuada y elementos para la diagramación y elaboración de cada actividad como está estructurada; programa utilizado, illustrator.



-En este modelo muestra cómo está estructurada cada división del material, con su nombre en grande y una maestra que simboliza la enseñanza. Elaborada con un diseño caricaturizado infantil, suave, agradable a la vista. Utilizar la plumilla y varita mágica de selección, y eliminar el exceso, colocar el bote de pintura en degradado cmyk con borrador en disminución para rellenar cada espacio de color. Haciendo uso del programa Photoshop.

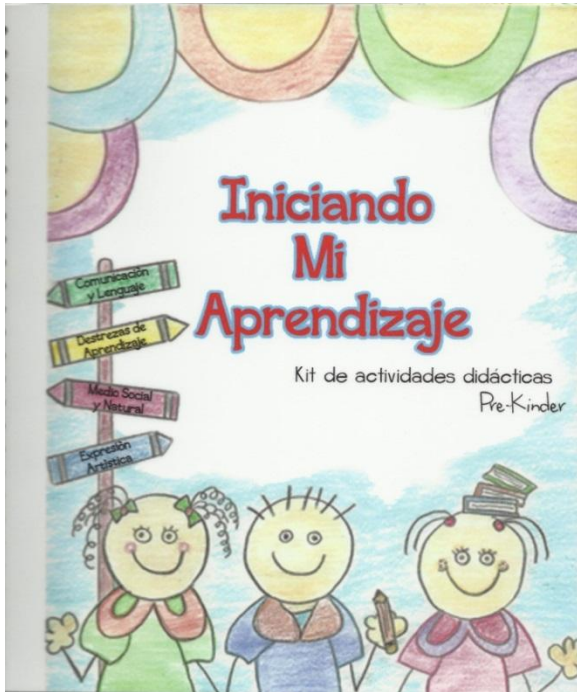


-Se arma toda la estructura del contenido con medidas, márgenes color a cmyk, resolución a 300, convirtiéndolo en un solo formato pdf para que esté listo para imprimirlo, se utiliza el programa de Indesign.



7.4 PROPUESTA PRELIMINAR

Aquí se presenta toda la propuesta preliminar del kit de actividades didácticas



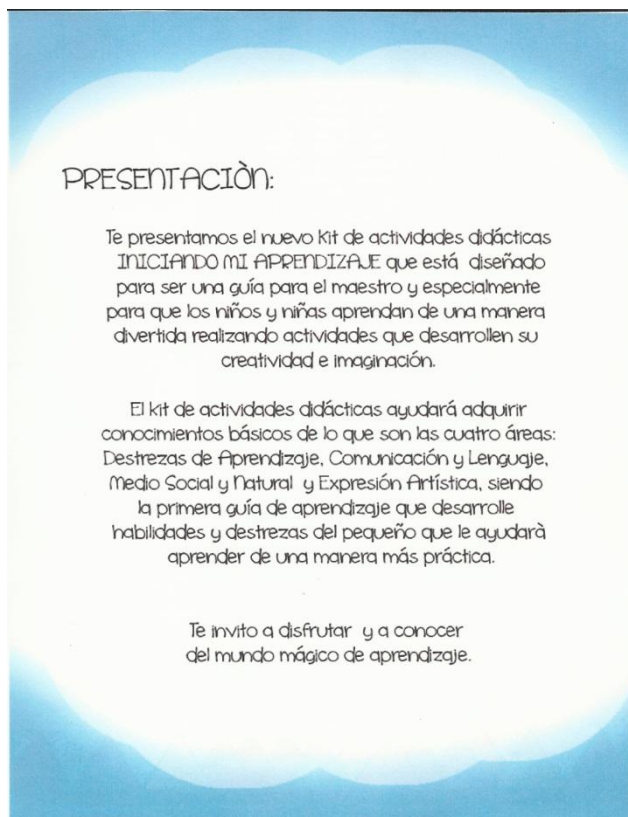
-Cada hoja mide 8.5" X 11" pulgadas, así se presenta la portada del kit de actividades didácticas, con un diseño caricaturizado, infantil con un margen de 0.5 pulgadas para hacer encuadernado en espiral.



-En esta hoja va la información de edición, de la diseñadora del kit, nombre y logo de la institución educativa.



-En esta hoja irá antes de iniciar el contenido del kit. Contiene el nombre y para quién va dirigido, que es para niños de pre-kínder.

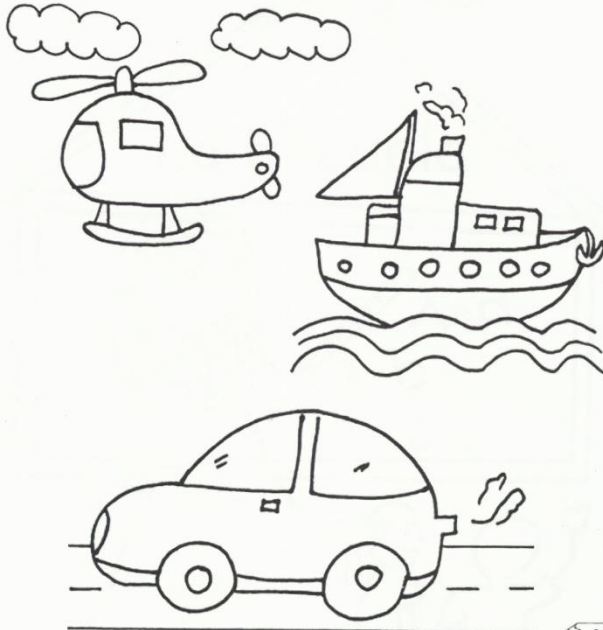


-En esta hoja se tiene una pequeña explicación de presentación de lo que contiene el kit de actividades didácticas, con un diseño especial a la actitud del niño.

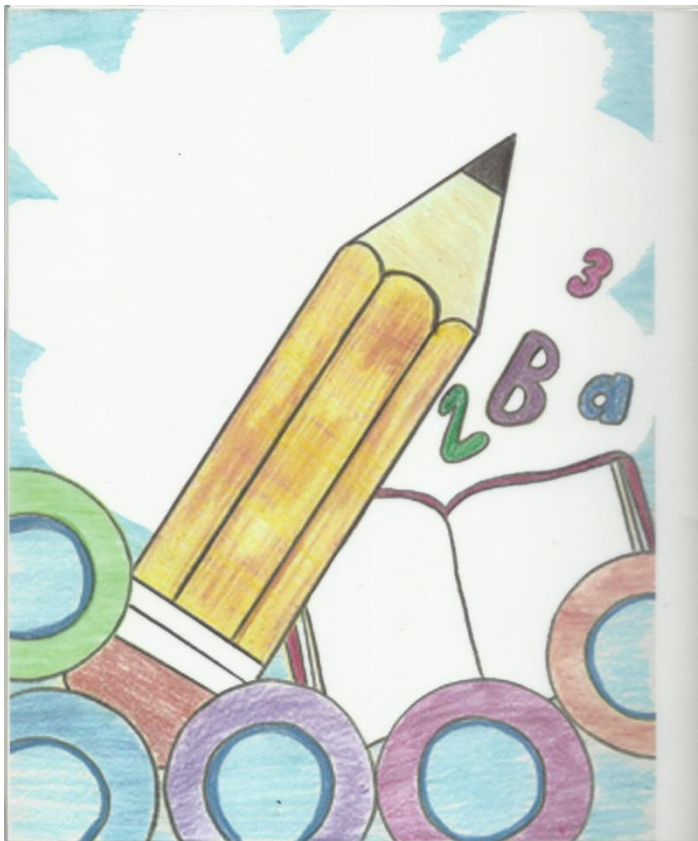
Medios de Transporte



Instrucciones: Pinta el medio de transporte acuático de colores, el medio de transporte aéreo celeste con verde y amarillo y el medio de transporte terrestre de gris con azul y rojo.



-Esta son las actividades del kit, cada hoja tiene su tema, su explicación para la maestra y los dibujos en grande, para que los niños realicen su actividad, así mismo, cada hoja contiene su número de página.



-Esta es la contraportada del kit con dibujos grandes pintados a crayón, con margen de 0.5" pulgadas para hacer encuadernado y ponerle el espiral que sostendrá todo el kit.

Capítulo VIII: VALIDACIÓN TÉCNICA

Después de realizar la propuesta inicial del kit de actividades didácticas impreso, es necesario verificar que lo que se ha diseñado tiene fundamentos lo que es aceptado a nuestro grupo objetivo. Para esto se procedió para establecer dentro del proceso de diseño una forma de evaluación, cualitativa y cuantitativa la efectividad que representa el material diseñado, para así evaluar la funcionalidad y eficiencia de dicho material impreso creado. En función de dar respuesta en el requerimiento del cliente, los objetivos del proyecto y funcionalidad del proyecto.

8.1 POBLACIÓN Y MUESTREO

Para que la validación del proyecto fuera efectiva, se acudió a recolectar información en base del kit de actividades didácticas impreso para la Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos de Usumatlán, Zacapa. Al evaluar tres grupos de población importantes dentro del proyecto.

-Grupo 1: Clientes / Directora y Docentes de preprimaria.

Son docentes de la Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos, del nivel preprimaria, con un nivel de educación superior. Entre ellos está licenciatura en psicología u otras profesiones que brinda asesoría en su establecimiento. Son personas de clase media B y C+. Edades Comprensibles entre 23 a 55 años, sexo Femenino.

- 1) Licda. en Psicología Flor de María Morales de Aldana (Directora del establecimiento)
- 2) Elvia Andreina Cuellar (Docente de pre-kínder)
- 3) Ileana Cruz Flores (Docente de kínder)
- 4) Licda. en Educación Inicial Yulisa de Cruz (Docente de preparatoria)

-Grupo 2: Expertos / En Diseño Gráfico, Diseño Editorial y Pedagogos.

Graduados de Licenciatura en Diseño Gráfico, licenciatura en Diseño y publicidad, licenciatura en Pedagogía que laboran en su campo para cualquier empresa pública o privada. Personas con un nivel de educación superior clase media alta B+ y alta A. Edades comprensibles entre 25 y 65 años, sexo masculino y femenino.

-Expertos docentes en Comunicación y Diseño de Universidad Galileo.

- 1) Licda. Lourdes Donis/ Catedrática de Universidad Galileo / 23 años de experiencia.
- 2) Licda. Karla Yolanda López/ Catedrática de Universidad Galileo / 10 años de experiencia
- 3) Licda. Edna Rheiner/ Social medio, Catedrática de Universidad Galileo / 15 años de experiencia
- 4) Lic. Guillermo G. / Catedrático de universidad Galileo /14 años de experiencia

-Expertos en Pedagogía y Diseñadores Gráfico.

- 1) Licda. Mirna Jeaneth Carrillo Alvizuris de Orellana/ Pedagoga Infantil/ 12 años de experiencia
- 2) Licda. Wendy Cáseres/ Directora de diseño editorial/ 8 años de experiencia.
- 3) Licda. María Aragón/Coordinadora de Diseño del Ric. / 15 años de experiencia
- 4) Lic. Daniel Cárcamo / Creativo gráfico/ 12 años de experiencia.
- 5) Licda. Silvia Gálvez de Vargas / Pedagoga/ 25 años de experiencia.
- 6) Licda. Roxana Aldana de Boinfieny / Diseñadora Gráfica / 23 años de experiencia.

-Grupo 3: Grupo objetivo / niños de preprimaria, niños de pre-kínder

Son niños que estudian en la Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos, residentes del municipio de Usumatlán, Zacapa, de clase C y C+, entre las edades de 4 a 5 años de sexo masculino y femenino.

El proceso de evaluación se llevó a cabo con 39 personas, divididas de la siguiente forma:

10 expertos, 4 clientes y 25 grupo objetivo. La evaluación se realizó en dos semanas, del 21 de octubre al 6 de noviembre del 2014. En la primera semana se evaluó al grupo objetivo y a los clientes, reuniéndose en su establecimiento educativo, la segunda semana se utilizó para expertos, para evaluar el material que se realizó en base a su punto profesional de experiencia, al examinar así el kit de actividades didácticas.

8.2 MÉTODO E INSTRUMENTOS

Para validar el proyecto se implementó un método e instrumento investigativo que permitió reunir información sobre el diseño del kit de actividades didácticas impreso y verificar si se cumple con los objetivos.

8.2.1 MÉTODO FOCUS GROUP

Cientes y Expertos: se les visitó con el material en mano para evaluar y obtener la suficiente información sobre el proyecto.

Grupo objetivo Niños/ Focus Group

FOCUS GROUP es una técnica de recolección de datos ampliamente utilizada por los investigadores a fin de obtener información acerca de la opinión de los usuarios o bien analizar la reacción ante el producto existente en el mercado o que pretende ser lanzado. También puede

realizarse a fin de investigar sobre la percepción de las personas en torno a un tema en particular. Los pasos para la elaboración es sentar un grupo de personas donde este un moderador que dirija y el producto que se quiere evaluar.

En el mundo de la mercadotecnia, las sesiones de grupo son una herramienta muy importante para recibir retroalimentación de diversos temas utilizado para detectar deseos y necesidades, esta herramienta brinda información valiosa acerca del potencial de un nuevo producto.

Para la ejecución de la evaluación se hizo grupos de 5 niños en cada mesa y se les pasó una hoja del kit de actividades didácticas, que se les hacía preguntas sobre el kit y se analizaba la reacción que tenían ante el producto, esto se realizó con apoyo de la maestra.

8.2.2 INSTRUMENTO: ENCUESTA

La encuesta es una técnica cuantitativa que consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana. Se utilizan procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población.

Se encuesta a: Encuesta grupo objetivo / niños. Encuesta para Clientes / Directora y Maestros

Encuesta para Expertos. Para la validación del proyecto fue necesario un instrumento de encuesta que permita reunir información sobre la elaboración del kit de actividades didácticas para la escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos, evaluando tres aspectos: objetivo, semiológica y operativo. Se imprimió el kit de actividades didácticas para que expusieran su criterio en base a su experiencia en el material a utilizar, en base a eso contestarán la encuesta.


8.2.3 PROCEDIMIENTO PARA LA VALIDACIÓN:

Para llevar a cabo la validación fue necesario seguir una serie de pasos

- Elaboración de las preguntas que respondan a los objetivos y necesidad del objeto planteado.
- Verificación de la efectividad y objetividad de la encuesta por medio de revisión con el asesor del proyecto.
- Los clientes, expertos, respondieron la encuesta que se les presentó al resolver dudas y corregir algunas cosas mínimas del proyecto con el kit de actividades didácticas en mano.
- El grupo objetivo se hizo en focus group, lo que se analizó y respondió las encuestas con forme la reacción que obtuvieron con el kit de actividades didácticas.
- Se procede a tabular por grupos en base a la encuesta.
- Se cuantificaron y totalizaron los resultados
- Se procede a realizar las gráficas de los resultados
- Finalmente se analizaron, interpretaron y establecieron los hallazgos de la investigación a través de las conclusiones.


8.2.4 HERRAMIENTA DE VALIDACIÓN

-Encuesta para grupo objetivo:



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Universidad Galileo
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Graduación



FACOM
Facultad de Ciencias
de la Comunicación

“Diseño de un kit de actividades didácticas impreso para que los docentes impartan el contenido educativo de pre-kínder de la Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos, Usumatlán Zacapa”
Guatemala, 2014

GÉNERO:

EDAD:

GRUPO OBJETIVO:

OCUPACIÓN:

NOMBRE:

ENCUESTA DE VALIDACIÓN DEL PROYECTO

Diseñar un kit de actividades didácticas impreso que despierte el interés del niño y que sirva de apoyo para que los docentes impartan sus clases y cubran el contenido educativo que la Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos del municipio de Usumatlán departamento de Zacapa ofrece en su programa académico del nivel de pre kínder.

INSTRUCCIONES: Con base a la información obtenida observe el kit de actividades didácticas impreso y según su criterio profesional responda las siguientes preguntas de validación.

PARTE OBJETIVA: validación de la parte objetiva del kit de actividades didácticas

1. Te gustaría tener un kit de actividades didácticas impreso para que tu aprendizaje sea mejor.
SI NO
2. Consideras que el kit de actividades didácticas impreso mejoraría tu interés en clase.
SI NO

3. Te Gustaría que tu kit de actividades didácticas impreso tuviera ilustraciones caricaturizadas.

SI

NO

4. Te gustaría que el kit de actividades didácticas impreso sea dinámico, creativo y útil.

SI

NO

PARTE SEMIOLÓGICA: colores forma y tipografía

5. Que tamaño te gustaría para el kit de actividades didácticas impreso :

GRANDE

MEDIANO

PEQUEÑO

6. Que colores te gustaría ver en este kit de actividades didácticas impreso:

COLORES PASTEL

COLORES PRIMARIOS

VARIEDAD DE COLORES

7. Que emoción le transmite el símbolo del kit de actividades didácticas impreso:

ENTUSIASMO

MIEDO

DISGUSTO

8. Que emoción le transmite el tamaño de la tipografía en el texto :

TRANQUILIDAD

FELICIDAD

INSEGURIDAD

PARTE OPERATIVA: principios de claridad usabilidad

9. Como te pareció este kit de actividades didácticas impreso:

INTERESANTE

ABURRIDO

EDUCATIVO

10. Como consideras tu aprendizaje en el kit de actividades didácticas impreso:

ALTO APRENDIZAJE

MEDIO APRENDIZAJE

BAJO APRENDIZAJE

11. Con que frecuencia usarías el kit de actividades didácticas impreso:

DIARIO

SEMANAL

MENSUAL

12. Que tan entendible es para ti el kit de actividades didácticas impreso:

SE ENTIENDEN LAS ACTIVIDADES

ES FACILMENTE EL APRENDIZAJE

SE DIFICULTA LA PRÁCTICA

OBSERVACIONES: _____

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

-Encuesta para expertos:



Universidad Galileo
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Graduación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

“Diseño de un kit de actividades didácticas impreso para que los docentes impartan el contenido educativo de pre-kínder de la Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos, Usumatlán Zacapa”
Guatemala, 2014

Expertos/Nombre: _____

Profesión: _____

Puesto: _____ **Años de experiencia:** _____

ENCUESTA DE VALIDACIÓN DEL PROYECTO

Diseñar un kit de actividades didácticas impreso que despierte el interés del niño y que sirva de apoyo para que los docentes impartan sus clases y cubran el contenido educativo que la Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos del municipio de Usumatlán departamento de Zacapa ofrece en su programa académico del nivel de pre kínder

INSTRUCCIONES: Con base a la información obtenida observe el kit de actividades didácticas impreso y según su criterio profesional responda las siguientes preguntas de validación.

PARTE OBJETIVA: validación de la parte objetiva del kit de actividades didácticas

1. Cree usted que es necesario diseñar un kit de actividades didácticas impreso, para que los docentes del nivel de pre-kínder impartan las clases de los niños en la escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos.

SI

NO

2. El kit de actividades didácticas impreso mejoraría el aprendizaje del niño estimulando y despertando su interés.

SI

NO

3. De acuerdo a su experiencia laboral considera necesario recopilar más información útil y práctica extra para ser incluida en el material didáctico del kit de actividades didácticas impreso para la escuela oficial urbana mixta de Párvulos

SI

NO

4. Considera usted que este kit de actividades didácticas impreso le resulta al docente práctico, creativo y útil.

SI

NO

5. La ilustración caricaturizada a mano alzada le parece un atractivo visual para el kit de actividades didácticas impreso.

SI

NO

6. Cree usted que el kit de actividades didácticas impreso tiene una buena jerarquía visual.

SI

NO

PARTE SEMIOLÓGICA: colores forma y tipografía

7. Cree usted que la diagramación del material didáctico impreso es:

FÁCILMENTE ENTENDIBLE

DIFICULTUOSO EL ENTENDIMIENTO

POCO COMPRENDIBLE

8. Según la teoría del color utilizado dentro de la propuesta crea:

ESTABILIDAD Y UN ORDEN EFICAZ

LLAMA LA ATENCIÓN

TRANSMITE ALEGRÍA

9. Como describe usted el símbolo utilizado dentro del kit de actividades didácticas impreso:

MEJORA LA COMPRESIÓN DEL CONTENIDO

ATRAE LA ATENCIÓN

POCO COMPRENDIBLE

10. Que emoción le transmite el símbolo:

ENTUSIASMO

MIEDO

DISGUSTO

11. El tamaño de la tipografía en el texto del documento que emoción le transmite:

TRANQUILIDAD

FELICIDAD

INSEGURIDAD

12. A través de que se presentan mejor las ilustraciones en el kit de actividades didácticas impreso:

DIBUJOS A MANO ALZADA INFANTILES

FORMA IMAGINATIVA Y AMIGABLE

13. Como considera usted la estructura visual del kit de actividades didácticas impreso:

ORDENADO

ATRACTIVO

DEBE MEJORAR

PARTE OPERATIVA: principios de claridad usabilidad

14. La elaboración de este kit de actividades didácticas impreso es:

MEJORAR SU APRENDIZAJE

DINÁMICO Y ENTRETENIDO

DIFICULTUOSO SU APRENDIZAJE

15. Cómo considera usted la ilustración de este kit de actividades didácticas impreso:

MUY ACORDE CON SU ILUSTRACIÓN

CRATIVO PARA EL NIÑO

DIFICULTA LA ILUSTRACIÓN

16. La tipografía utilizada en el material didáctico impreso es:

LEER CON FACILIDAD Y CLARIDAD

PRECISA Y ENTENDIBLE SU REDACCIÓN

POCO ENTENDIBLE ENTRE TÍTULO Y LAS INDICACIONES

17. El diseño del kit de actividades didácticas impreso va dirigido a:

NIÑOS DE MATERNAL

NIÑOS DE PREPRIMARIA

NIÑOS DE PRIMARIA

OBSERVACIONES: _____

_____.

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

-Encuesta de clientes:



**Universidad Galileo
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Graduación**



**“Diseño de un kit de actividades didácticas impreso para que los docentes impartan el contenido educativo de pre-kínder de la Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos, Usumatlán Zacapa”
Guatemala, 2014**

Cliente/Nombre: _____

Profesión: _____

Puesto: _____ **Años de experiencia:** _____

ENCUESTA DE VALIDACIÓN DEL PROYECTO

Diseñar un kit de actividades didácticas impreso que despierte el interés del niño y que sirva de apoyo para que los docentes impartan sus clases y cubran el contenido educativo que la Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos del municipio de Usumatlán departamento de Zacapa ofrece en su programa académico del nivel de pre-kínder

INSTRUCCIONES: Con base a la información obtenida observe el kit de actividades didácticas impreso y según su criterio profesional responda las siguientes preguntas de validación.

PARTE OBJETIVA: validación de la parte objetiva.

1. Considera necesario diseñar un kit de actividades didácticas impreso, para que los docentes del nivel de pre-kínder impartan las clases de los niños en la escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos.

SI

NO

2. El kit de actividades didácticas impreso mejoraría la didáctica de aprendizaje estimulando y despertando interés en el niño.

SI

NO

3. Considera necesario recopilar más información útil y práctica extra para ser incluida en el material didáctico del kit de actividades didácticas impreso para la escuela oficial urbana mixta de párvulos.

SI

NO

4. Considera usted que la ilustración caricaturizada a mano alzada es un atractivo visual para el kit de actividades didácticas impreso.

SI

NO

5. Considera usted que este kit de actividades didácticas impreso le resulta al docente práctico, creativo y útil.

SI

NO

PARTE SEMIOLÓGICA: colores forma y tipografía

6. Considera usted que la diagramación del material didáctico impreso:

LE AYUDA A ENTENDERLO FÁCILMENTE

LE DIFICULTA EL ENTENDIMIENTO

LE ES POCO COMPRENDIBLE

7. Los colores utilizados dentro de la propuesta crea:

ESTABILIDAD Y UN ORDEN EFICAZ

LLAMA LA ATENCIÓN

TRANSMITE ALEGRÍA

8. Considera usted que el símbolo utilizado dentro del material didáctico expuesto en el kit de actividades didácticas impreso:

MEJORA LA COMPRESIÓN DEL CONTENIDO

ATRAE LA ATENCIÓN

ES POCO COMPRENDIBLE

9. Que emoción le transmite el símbolo:

ENTUSIASMO

MIEDO

DISGUSTO

10. El tamaño de la tipografía en el texto del documento qué emoción le transmite:

TRANQUILIDAD

FELICIDAD

INSEGURIDAD

11. A través de que se presenta mejor las ilustraciones en el kit de actividades didácticas impreso:

DIBUJOS A MANO ALZADA INFANTILES

FORMA IMAGINATIVA Y AMIGABLE

PARTE OPERATIVA: principios de claridad usabilidad

12. Cómo considera usted este tipo de kit de actividades didácticas impreso:

AYUDA A MEJORAR SU APRENDIZAJE

DINÁMICO Y ENTRETENIDO

DIFICULTA EL APRENDIZAJE

13. Considera usted que los temas incluidos en el kit de actividades didácticas impreso son:

AYUDA PARA LOS MAESTROS

ORIENTACIÓN Y ENSEÑANZA

SUFICIENTEMENTE CLAROS

14. Cómo considera usted la ilustración de este kit de actividades didácticas impreso:

MUY ACORDE CON SU ILUSTRACIÓN

CREATIVO PARA EL NIÑO

DIFICULTA LA ILUSTRACIÓN

15. La tipografía utilizada en el material didáctico impreso le permite ser:

LEIDO CON FACILIDAD Y CLARIDAD

PRECISO Y ENTENDIBLE SU REDACCIÓN

ENTENDIBLE ENTRE TÍTULO Y LAS INDICACIONES

OBSERVACIONES: _____

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

8.3 RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La tabulación de los resultados y su interpretación aportan información valiosa para determinar la efectividad del kit de actividades didácticas impreso para la Escuela Oficial Urbana Mixta de Usumatlán, Zacapa.

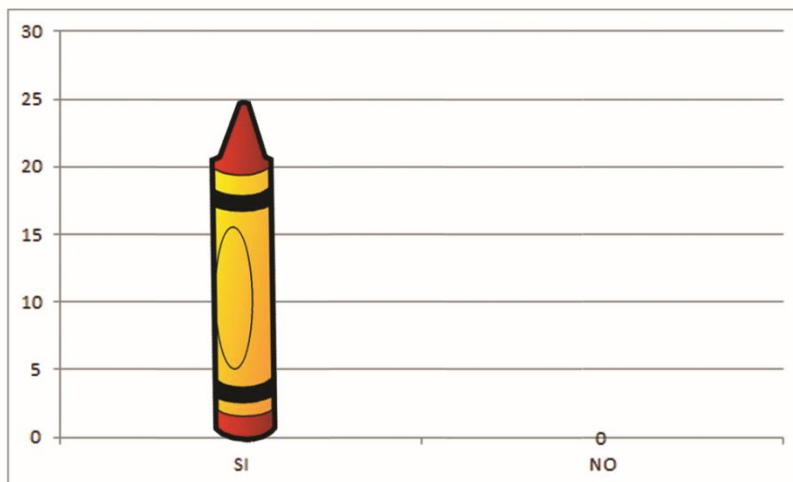
A continuación se presentan los resultados obtenidos mediante la técnica de encuestas y focus group, con el fin de validar los objetivos, aspectos semiológicos y operativos del kit, estableciendo los cambios necesarios para ajustes de mejora y eficiencia de la propuesta gráfica final.

8.3.1 RESULTADOS DEL GRUPO OBJETIVO

Se encuestó 25 niños divididos en grupos de 5 en la Escuela Oficial Urbana Mixta de Usumatlán, Zacapa.

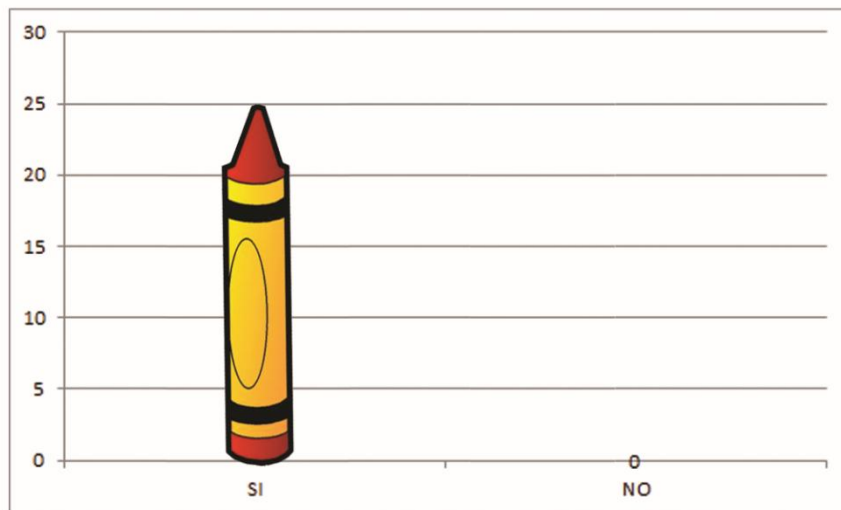
PARTE OBJETIVA:

1. **Te gustaría tener un kit de actividades didácticas impreso para que tu aprendizaje sea mejor.**



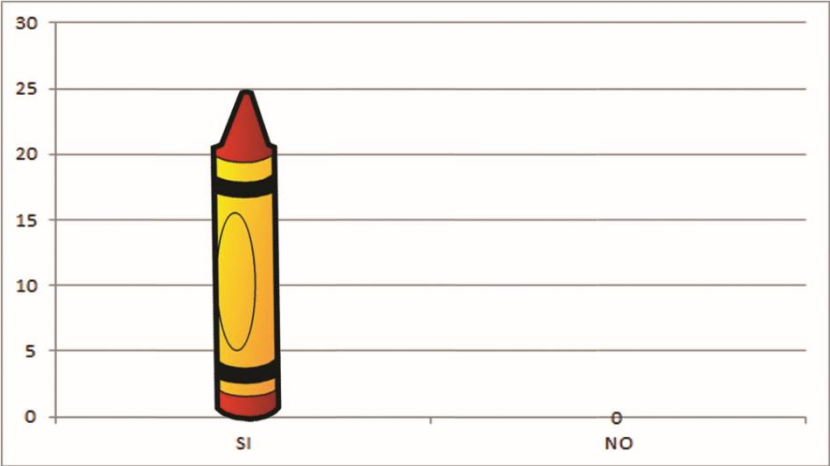
El 100% de los estudiantes consideran que sí les gustaría tener un kit de actividades didácticas impreso para que su aprendizaje sea mejor. Por lo tanto, el kit de actividades didácticas impreso sí cumple con el primer objetivo específico.

2. Consideras que el kit de actividades didácticas impreso mejoraría tu interés en clase.



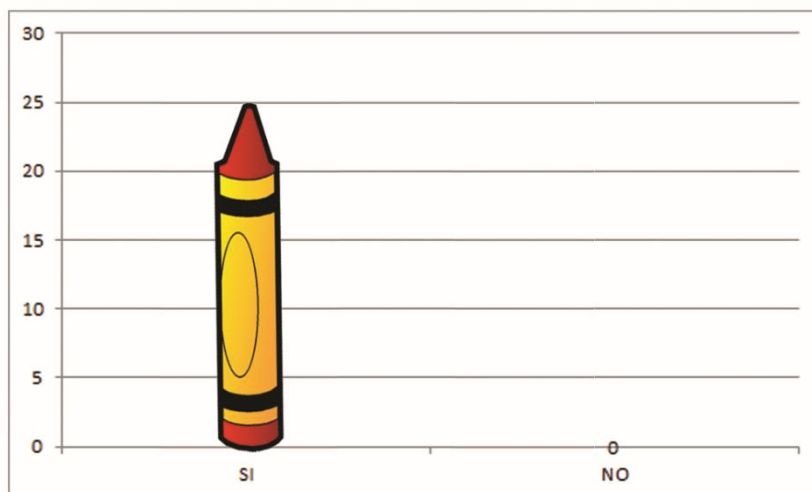
El 100% de los estudiantes consideran que el kit de actividades didácticas mejoraría su interés en clase. Por lo tanto, el kit de actividades didácticas impreso sí cumple con el segundo objetivo específico.

3. Te Gustaría que tu kit de actividades didácticas impreso tuviera ilustraciones caricaturizadas.



El 100% de los estudiantes consideran que sí les gustaría que su kit de actividades didácticas impreso tuviera ilustraciones caricaturizadas. Por lo tanto, el kit de actividades didácticas sí cumple con el tercer objetivo específico.

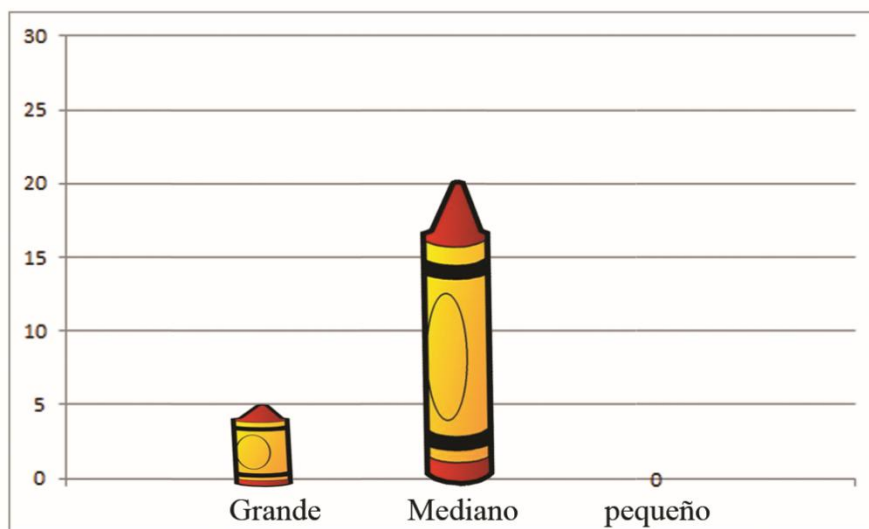
4. Te gustaría que el kit de actividades didácticas impreso sea dinámico, creativo y útil.



El 100% de los estudiantes consideran que sí les gustaría que su kit de actividades didácticas impreso sea dinámico, creativo y útil. Por lo tanto, el kit de actividades didácticas impreso sí cumple con el cuarto objetivo específico, ya que a los niños quieren algo innovador.

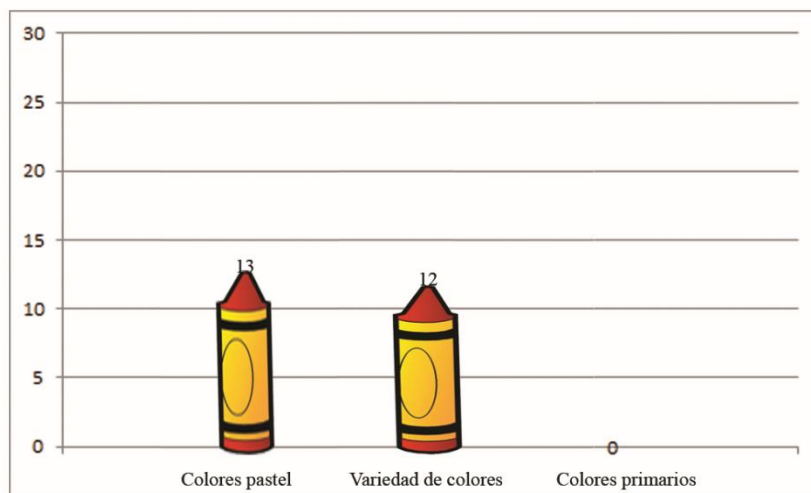
PARTE SEMIOLÓGICA: Colores, forma y tipografía.

5. Qué tamaño te gustaría para el kit de actividades didácticas impreso :



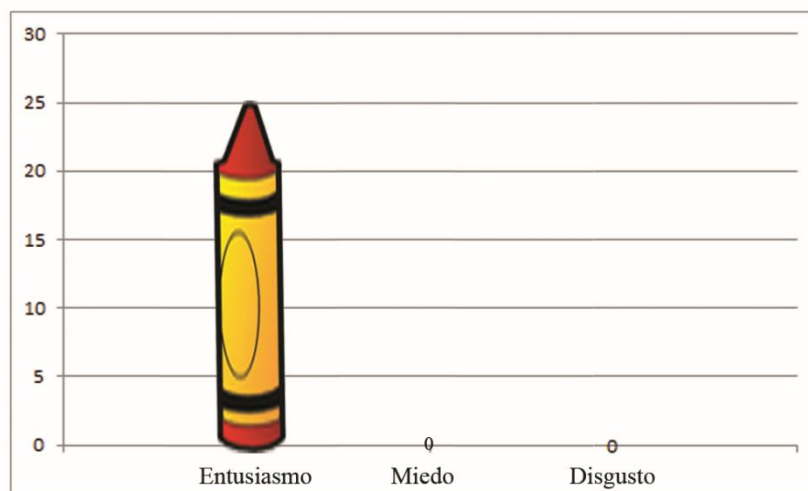
El 80% de los estudiantes considera que el tamaño del kit de actividades didácticas impreso que les gustaría tener sea mediano, el 20% que les gustaría que sea grande. Por lo tanto, el kit de actividades didácticas impreso les gustaría mejor, en tamaño mediano al momento de ser utilizado.

6. Qué colores te gustaría ver en este kit de actividades didácticas impreso:



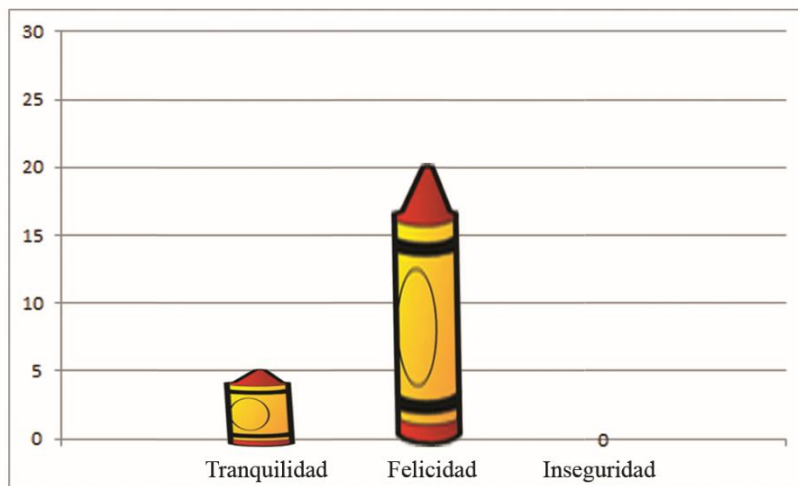
El 52% de los estudiantes opina que los colores que les gustaría ver en el kit de actividades didácticas impreso sean variedad de colores, mientras al 48% le gustaría colores pastel. Por lo tanto, la mayoría de niños les gusta un kit de actividades didácticas impreso con variedad de colores.

7. Qué emoción le transmite el símbolo del kit de actividades didácticas impreso:



El 100% de los estudiantes opina que la emoción que les transmite el símbolo de actividad en el kit de actividades didácticas impreso, es de entusiasmo. Por lo tanto, la mayoría de niños el símbolo que aparece en el kit de actividades didácticas impreso les transmite entusiasmo al momento de hacer su actividad.

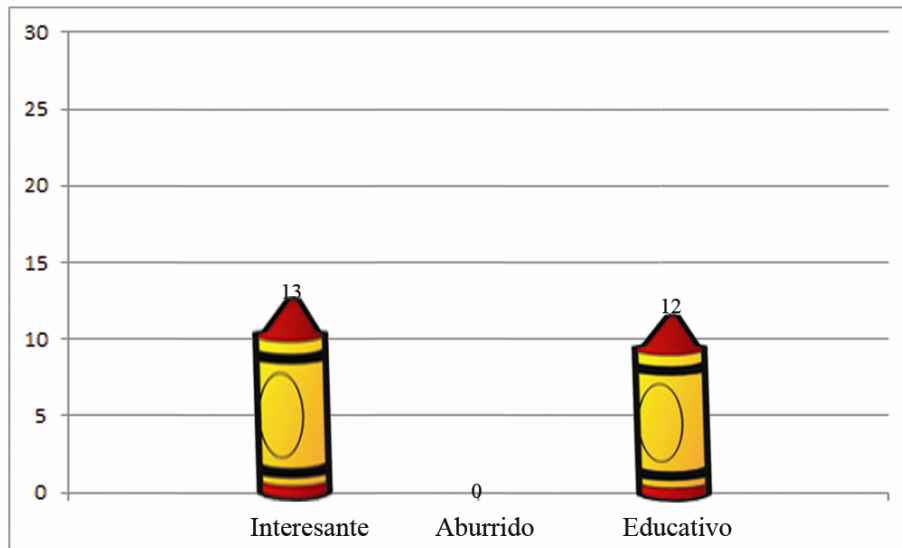
8. Qué emoción le transmite el tamaño de la tipografía en el texto :



El 80% de los estudiantes opina que el tamaño de la tipografía en el texto del kit de actividades didácticas impreso les transmite felicidad. 20% considera que les transmite tranquilidad. Por lo tanto, a la mayoría de los niños les gusta que la emoción que transmita la tipografía sea de felicidad.

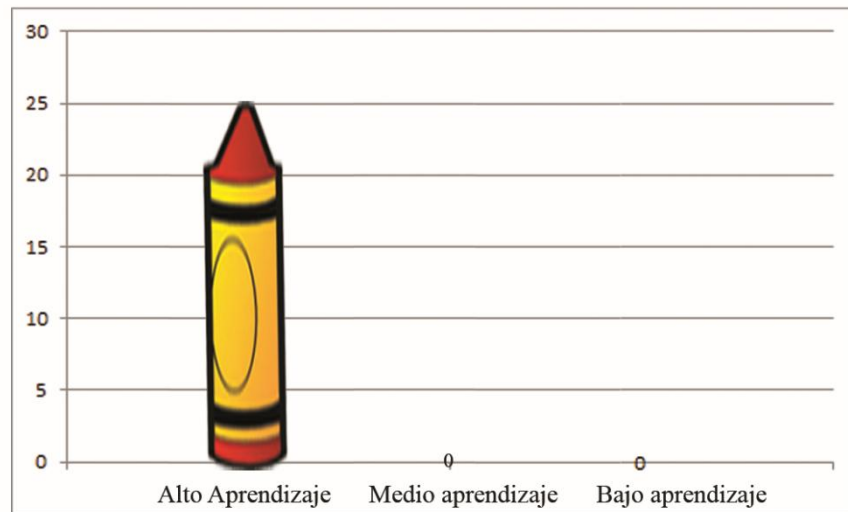
PARTE OPERATIVA: principios de claridad, usabilidad.

9. Cómo te pareció este kit de actividades didácticas impreso:



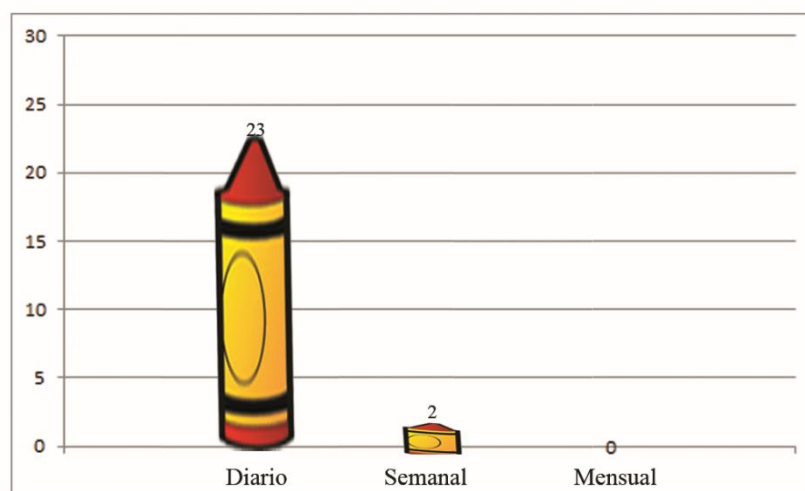
El 52% de los estudiantes opina que el kit de actividades didácticas impreso les parece Interesante, mientras que el 48% considera que es educativo. Por lo tanto, la mayoría de niños les parece interesante el kit de actividades didácticas impreso, y el resto lo consideran educativo.

10. Cómo consideras tu aprendizaje en el kit de actividades didácticas impreso:



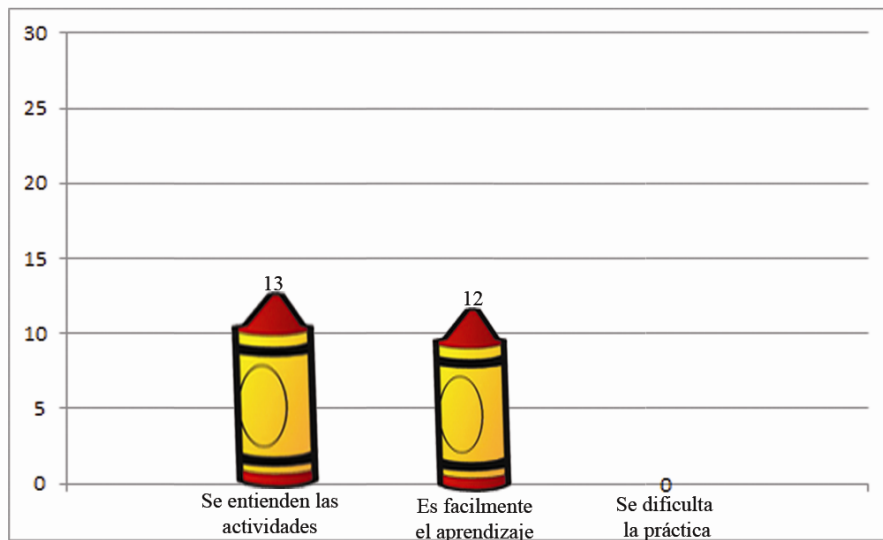
El 100% de los estudiantes considera su aprendizaje del kit de actividades didácticas impreso como alto aprendizaje. Por lo tanto, el aprendizaje que recibirán del kit de actividades didácticas impreso es efectivo, ya que es de alto aprendizaje.

11. Con que frecuencia usarías el kit de actividades didácticas impreso:



El 92% de los estudiantes opina que usarían diariamente el kit de actividades didácticas impreso, mientras que el 8% expone que semanal. Por lo tanto, el uso que recibirá el kit de actividades didácticas impreso sea diariamente.

12. Que tan entendible es para ti el kit de actividades didácticas impreso:



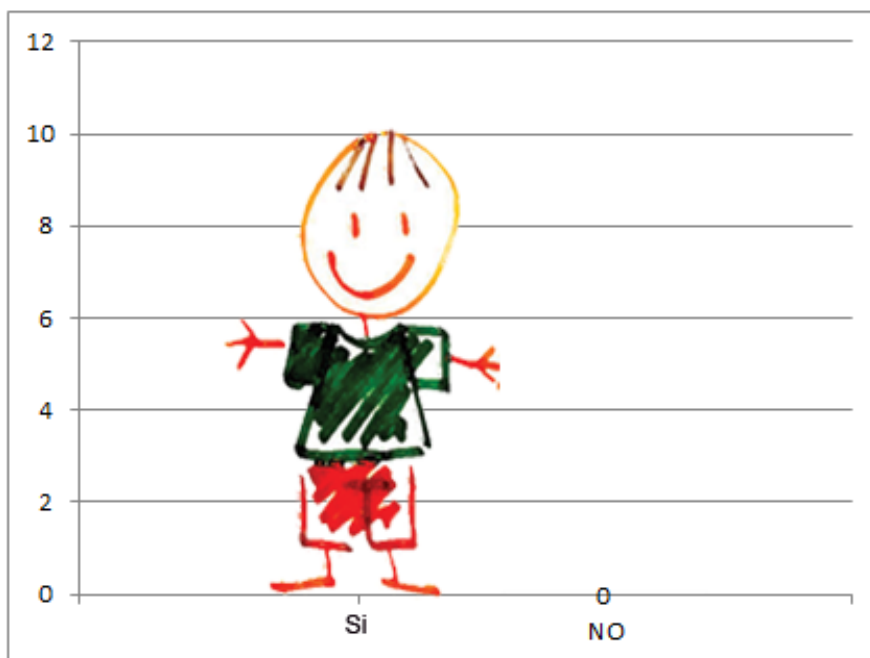
El 52% de los estudiantes opina que el kit de actividades didácticas impreso es entendible, mientras que el 48% considera que su aprendizaje es fácil. Por lo tanto, la mayoría de los niños entiende con claridad cada actividad que se presenta en el kit de actividades didácticas impreso.

8.3.2 Resultados de Expertos

Se encuestó 10 Expertos.

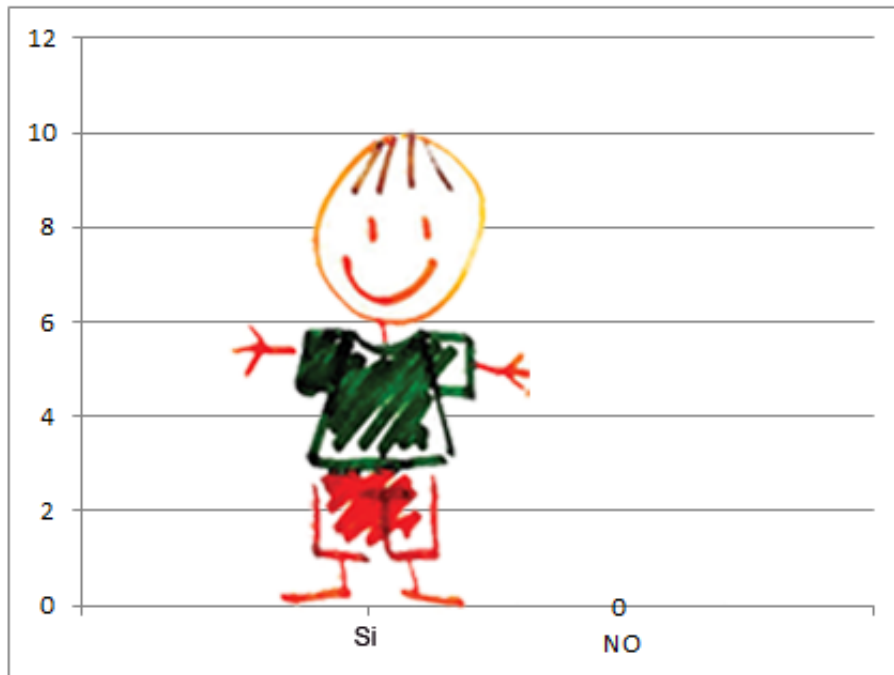
PARTE OBJETIVA:

1. Cree usted que es necesario diseñar un kit de actividades didácticas impreso, para que los docentes del nivel de pre-kínder impartan las clases de los niños en la Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos.



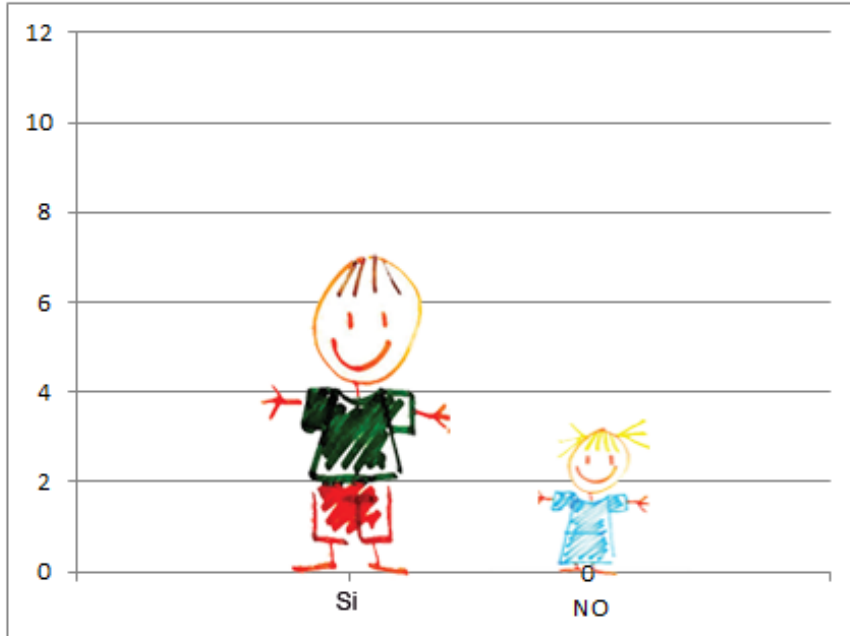
El 100% de los expertos considera que sí es necesario diseñar un kit de actividades didácticas impreso para que los maestros del nivel de pre-kínder tengan apoyo para impartir las clases de los niños. Por lo tanto, el kit de actividades didácticas impreso sí cumple con el primer objetivo específico.

2. El kit de actividades didácticas impreso mejoraría el aprendizaje del niño estimulando y despertando su interés.



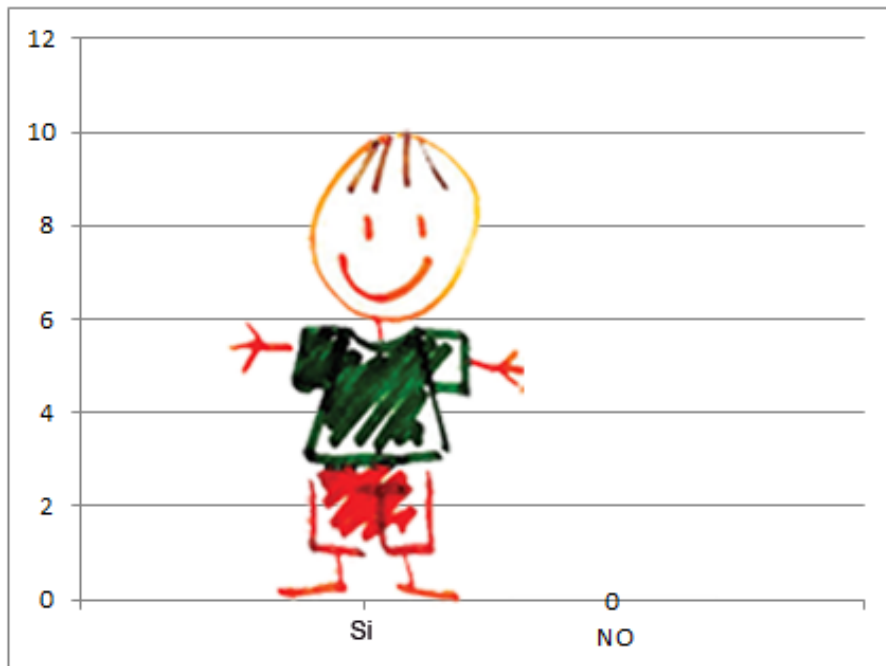
El 100% de los expertos considera que el kit de actividades didácticas impreso sí mejoraría el aprendizaje del niño, estimular y despertar su interés. Por lo tanto, el kit de actividades didácticas impreso sí cumple con el segundo objetivo específico.

3. De acuerdo a su experiencia laboral considera necesario recopilar más información útil y práctica extra para ser incluida en el material didáctico del kit de actividades didácticas impreso para la Escuela Oficial Urbana mixta de Párvulos.



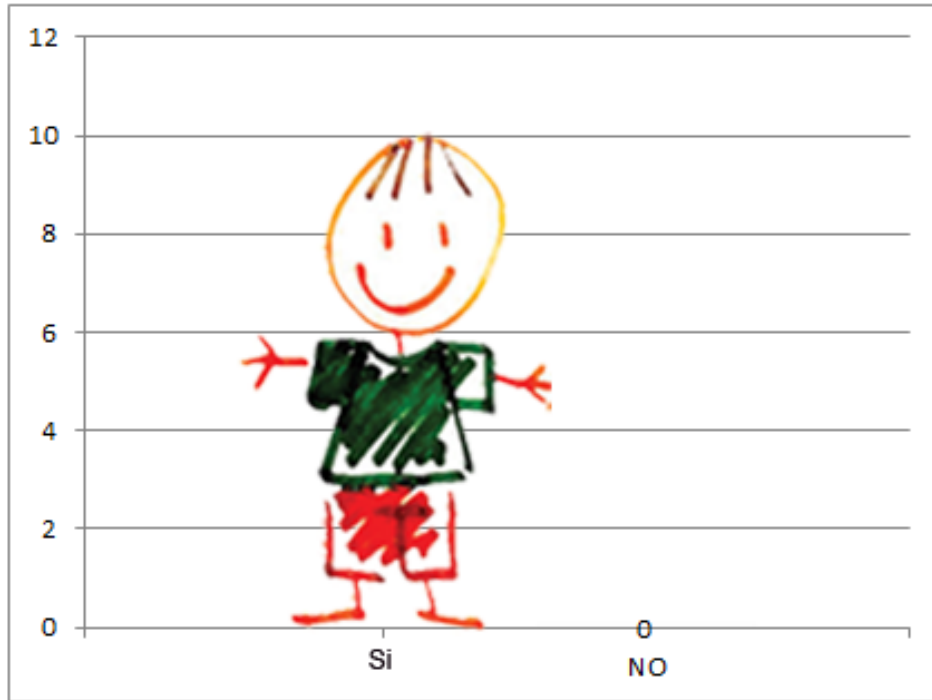
El 70% de los expertos considera que sí es necesario recopilar más información útil y práctica extra para ser incluida en el material didáctico, el 30% considera que no es necesario recopilar más información. Esto significa que sí se necesita recopilar más información útil y práctica extra. Por lo tanto, cumple con el tercer objetivo específico.

4. **Considera usted que este kit de actividades didácticas impreso le resulta al docente práctico, creativo y útil.**



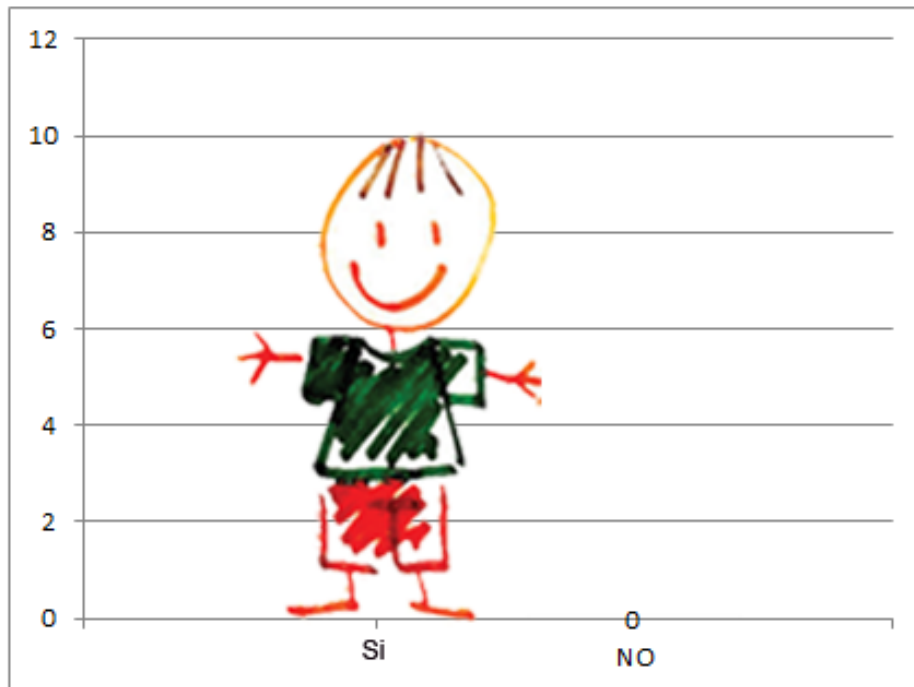
El 100% de los expertos considera que el kit de actividades didácticas impreso sí les resulta atractivo, práctico y útil. Por lo tanto, el kit de actividades didácticas impreso sí cumple con el cuarto objetivo específico.

5. La ilustración caricaturizada a mano alzada le parece un atractivo visual para el kit de actividades didácticas impreso.



El 100% de los expertos considera la ilustración caricaturizada a mano alzada les parece un atractivo visual para el kit de actividades didácticas impreso. Por lo tanto, el kit de actividades didácticas impreso sí cumple con el quinto objetivo específico.

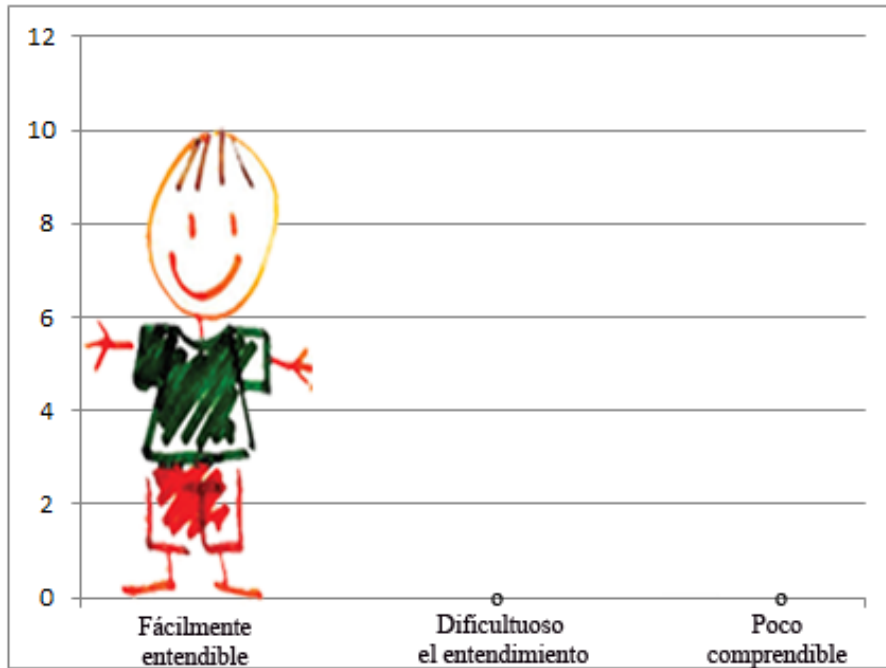
6. Cree usted que el kit de actividades didácticas impreso tiene una buena jerarquía visual.



El 100% de los expertos considera que el kit de actividades didácticas impreso sí tiene jerarquía visual. Por lo tanto, el kit de actividades didácticas impreso sí cumple con el sexto objetivo específico.

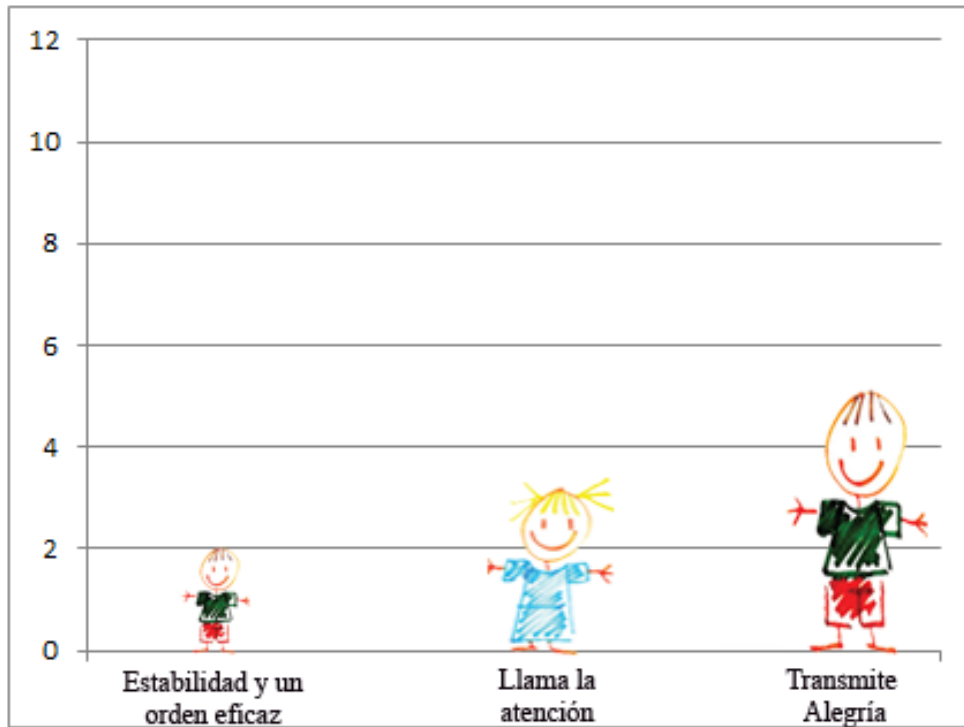
PARTE SEMIOLÓGICA: colores, forma y tipografía.

7. Cree usted que la diagramación del material didáctico impreso es:



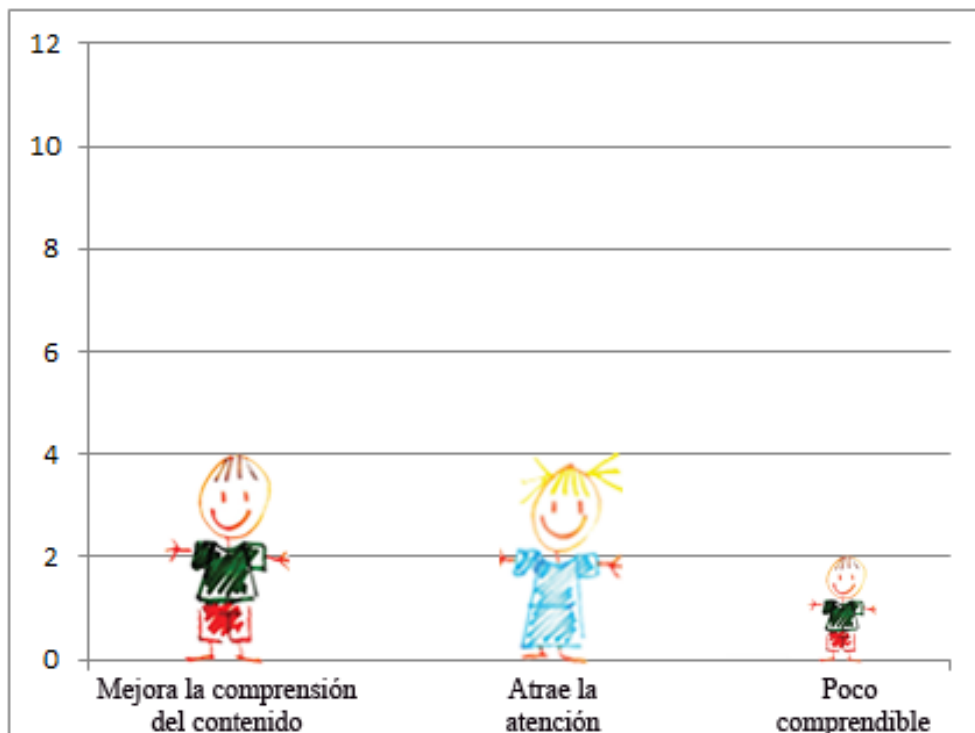
El 100% de los expertos considera que la diagramación del material didáctico impreso es fácilmente entendible. Por lo tanto, el kit de actividades didácticas impreso es fácil el aprendizaje para el niño.

8. Según la teoría del color utilizado dentro de la propuesta crea:



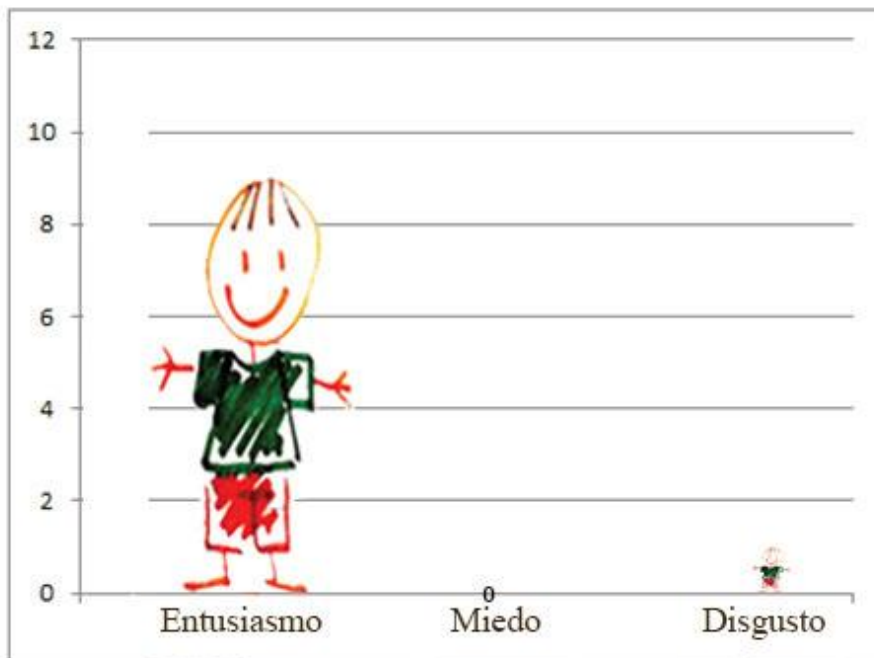
El 10% de los expertos considera que según la teoría del color, dentro de la propuesta, crea estabilidad y un orden eficaz; el 30% de los expertos, que llama la atención y el 50% de los expertos dice que según la teoría del color utilizado dentro de la propuesta, transmite alegría. Por lo tanto, el kit de actividades didácticas impreso con los colores que utiliza transmite la suficientemente alegría.

9. Cómo describe usted el símbolo utilizado dentro del kit de actividades didácticas impreso:



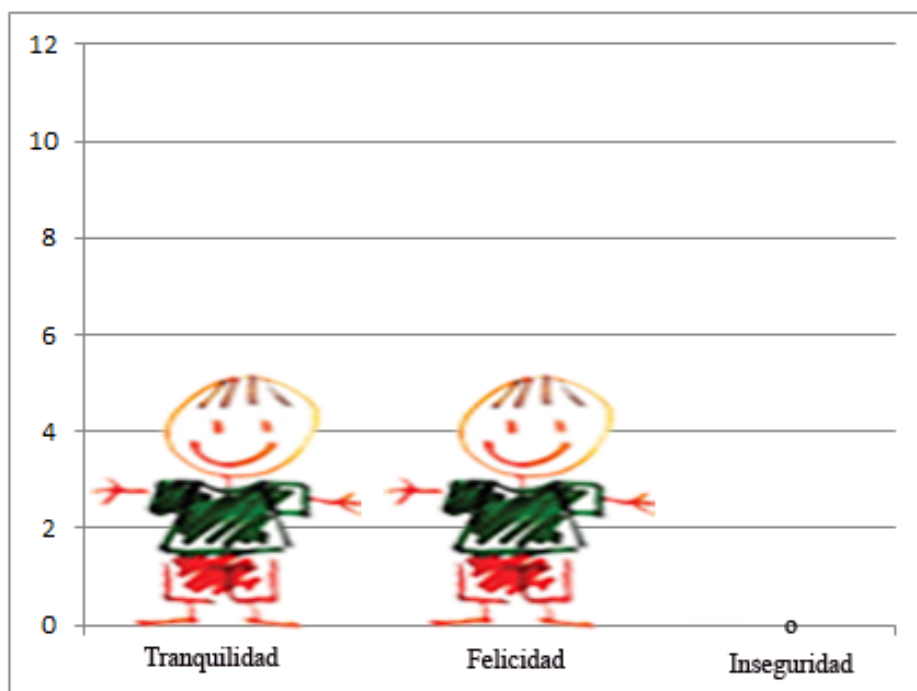
El 40% de los expertos describe el símbolo utilizado en el kit de actividades didácticas impreso que mejora la comprensión del contenido, el otro 40% lo describe que atrae la atención y el 20%, que es poco comprensible el símbolo, que significa actividad. Por lo tanto, el símbolo utilizado en el material didáctico mejora la comprensión del contenido y atrae la atención.

10. Qué emoción le transmite el símbolo:



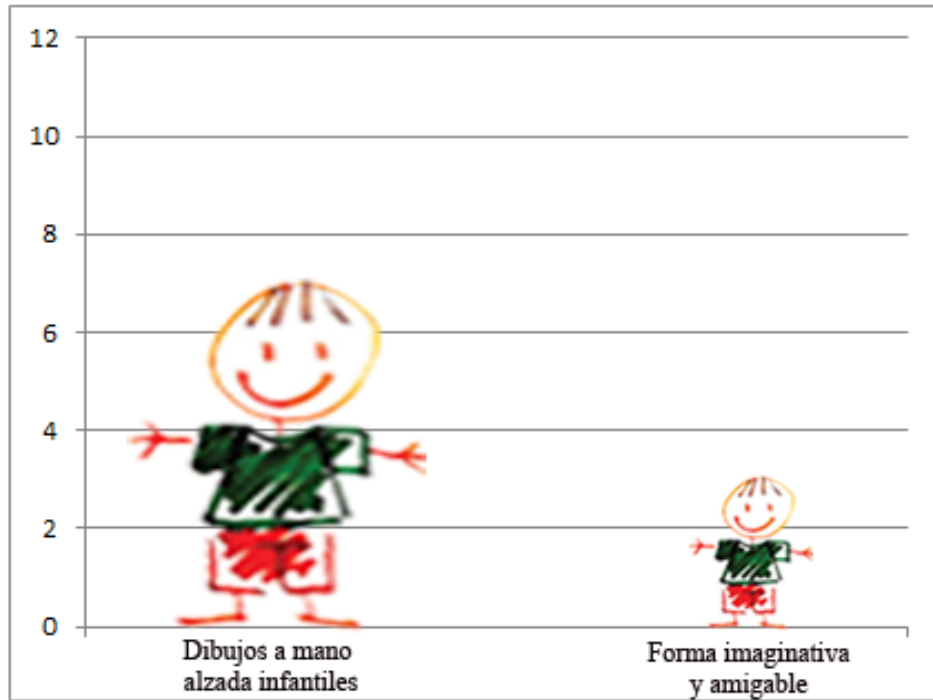
El 90% de los expertos dice que el símbolo les transmite la emoción de entusiasmo y el 10%, que es disgusto. Por lo tanto, la emoción que transmite el símbolo en el kit de actividades didácticas impreso es de entusiasmo.

11. El tamaño de la tipografía en el texto del documento que emoción le transmite:



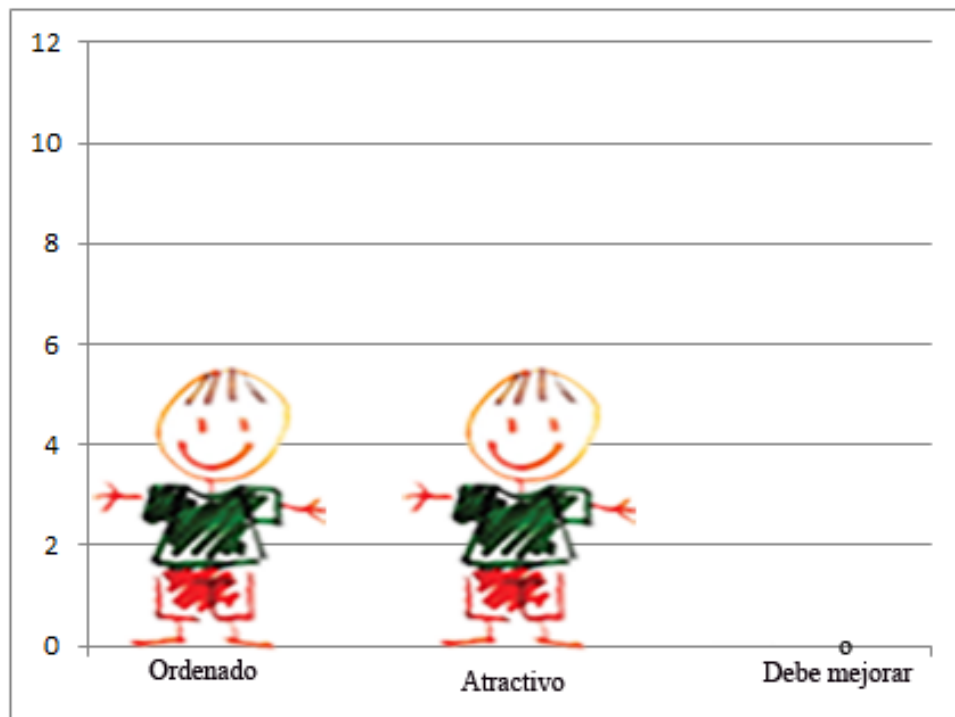
El 50% de los expertos considera que el tamaño de la tipografía en el texto del documento, la emoción que les transmite es de tranquilidad; el otro 50% de los expertos expresa que la emoción que les transmite es de felicidad. Por lo tanto, la emoción que transmite la tipografía en el texto es de felicidad y tranquilidad.

12. A través de que se presentan mejor las ilustraciones en el kit de actividades didácticas impreso:



El 70% de los expertos considera que las ilustraciones que están en el kit de actividades didácticas impreso, se presentan mejor en dibujos a mano alzada infantiles, el 30% considera que el kit de actividades didácticas impreso se presenta de forma imaginativa y amigable. Por lo tanto, la ilustración en el kit de actividades didácticas impreso se presenta mejor para los niños en dibujos a mano alzada.

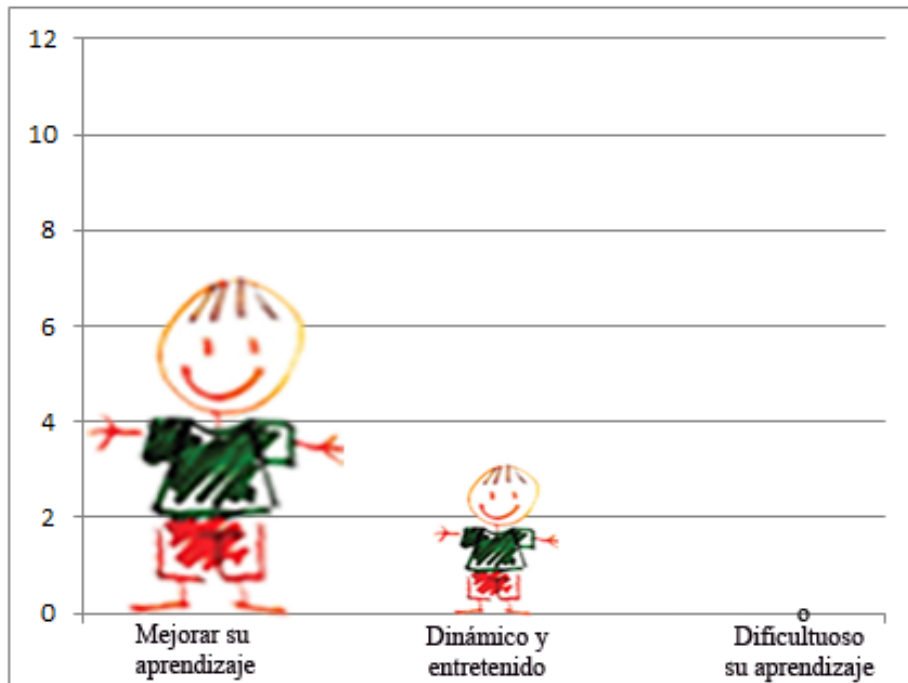
13. Cómo considera usted la estructura visual del kit de actividades didácticas impreso:



El 50% de los expertos considera que la estructura visual del kit de actividades didácticas impreso es ordenado, el otro 50% que les parece atractivo. Por lo tanto, a la mitad le parece ordenado y a la otra mitad, atractivo.

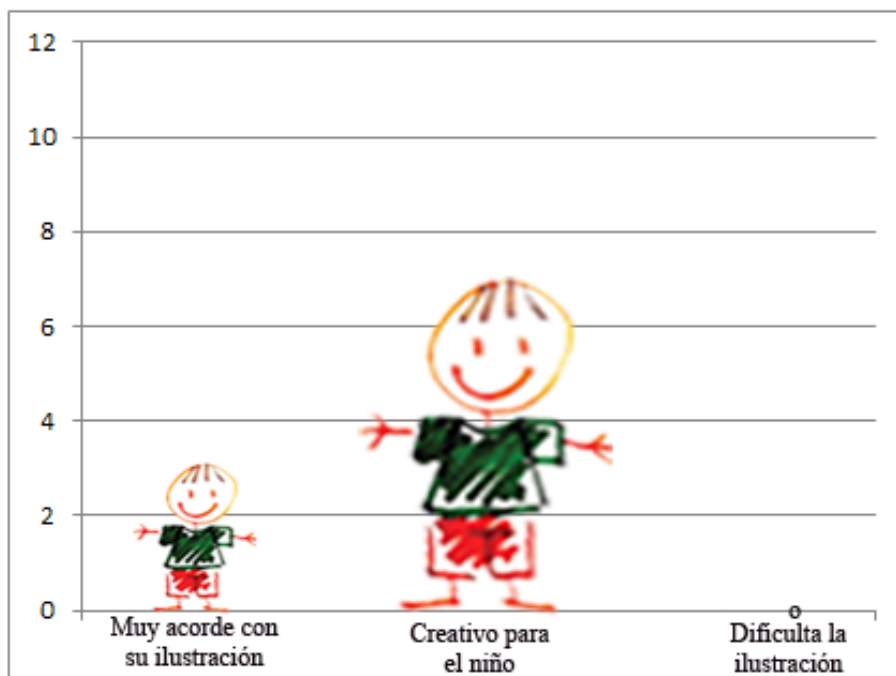
PARTE OPERATIVA: principios de claridad usabilidad.

14. La elaboración de este kit de actividades didácticas impreso es:



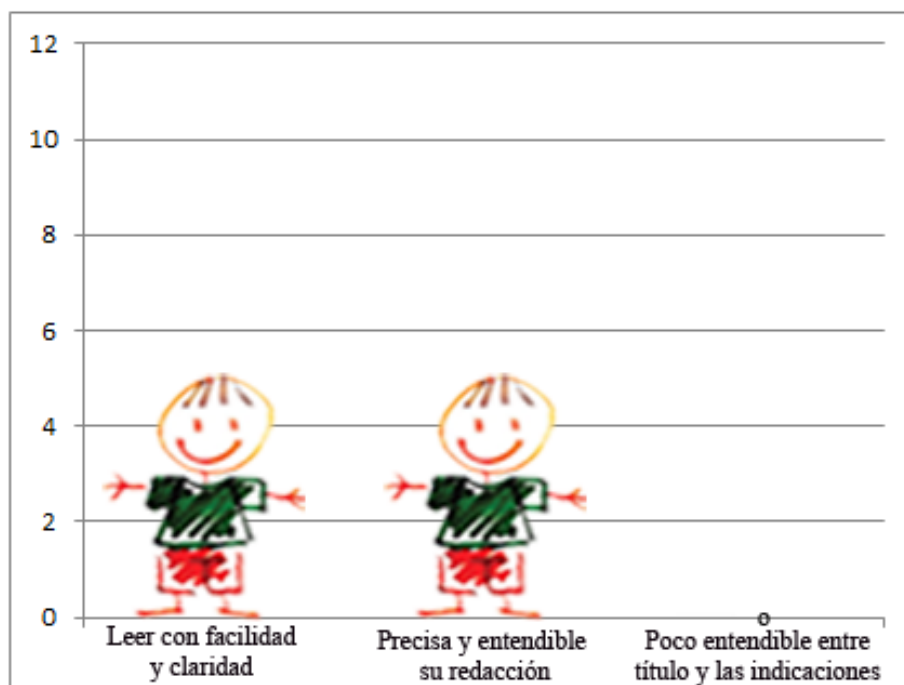
El 70% de los expertos considera que la elaboración del kit de actividades didácticas impreso mejora el aprendizaje, el 30% que es dinámico y entretenido. Por lo tanto, la elaboración del kit de actividades didácticas impreso mejora el aprendizaje.

15. Cómo considera usted la ilustración de este kit de actividades didácticas impreso:



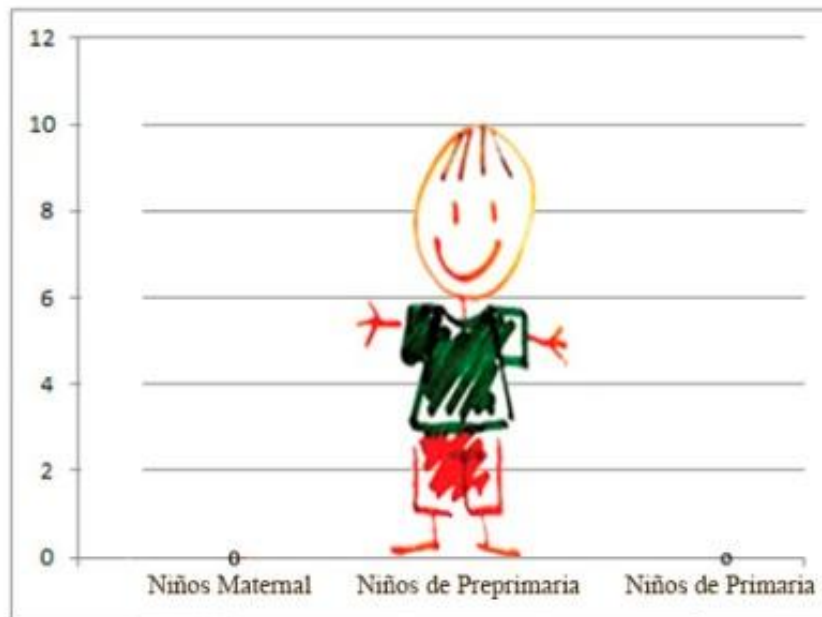
El 30% de los expertos considera que la ilustración del kit de actividades didácticas impreso es muy acorde con su ilustración, el 70% considera que es muy creativo para el niño. Por lo tanto, la ilustración del kit de actividades didácticas impreso es muy creativo para el niño.

16. La tipografía utilizada en el material didáctico impreso es:



El 50% de los expertos considera que la tipografía en el material didáctico impreso es leer con facilidad y claridad, y el otro 50% que es precisa y entendible su redacción. Por lo tanto, la ilustración del kit de actividades didácticas impreso es muy creativo para el niño.

17. El diseño del kit de actividades didácticas impreso va dirigido a:



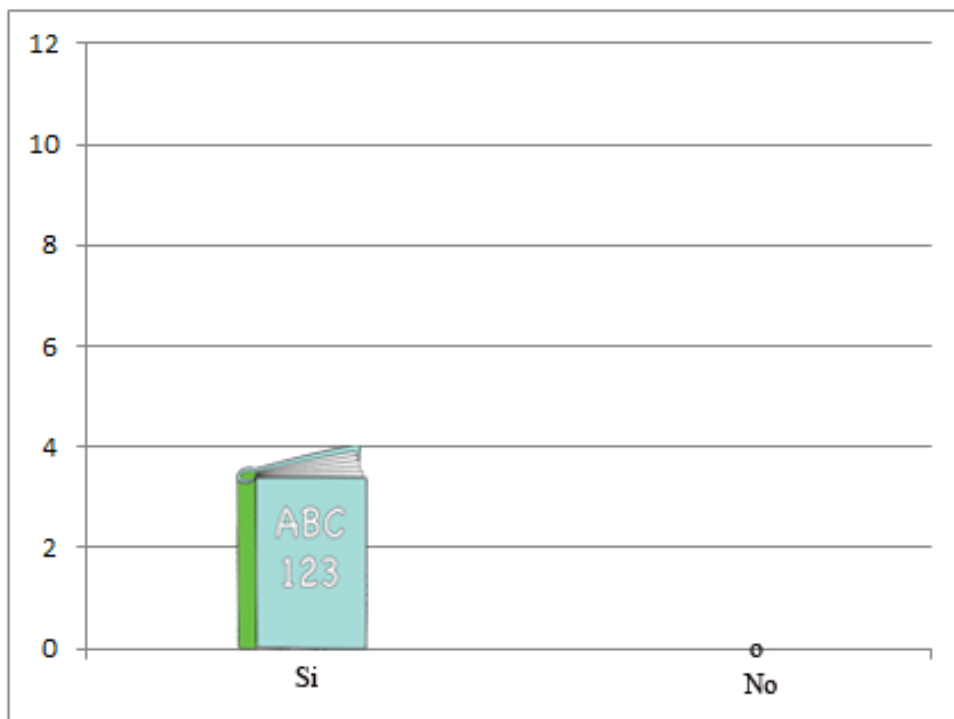
El 100% de los expertos considera que el diseño del kit de actividades didácticas impreso va dirigido a niños de primaria. Por lo tanto, el kit de actividades didácticas impreso sí es funcional.

8.3.3 Resultados de Clientes

Se encuestó 4 personas, 1 directora y 3 maestros de la escuela.

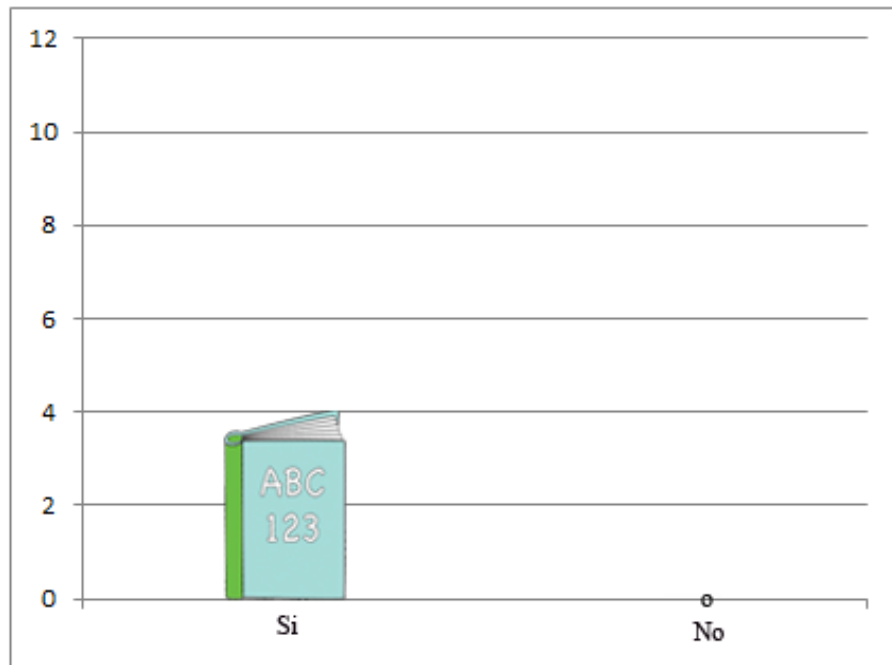
PARTE OBJETIVA:

1. **Considera necesario diseñar un kit de actividades didácticas impreso, para que los maestros del nivel de pre-kínder tengan un apoyo para impartir las clases de los niños en la Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos.**



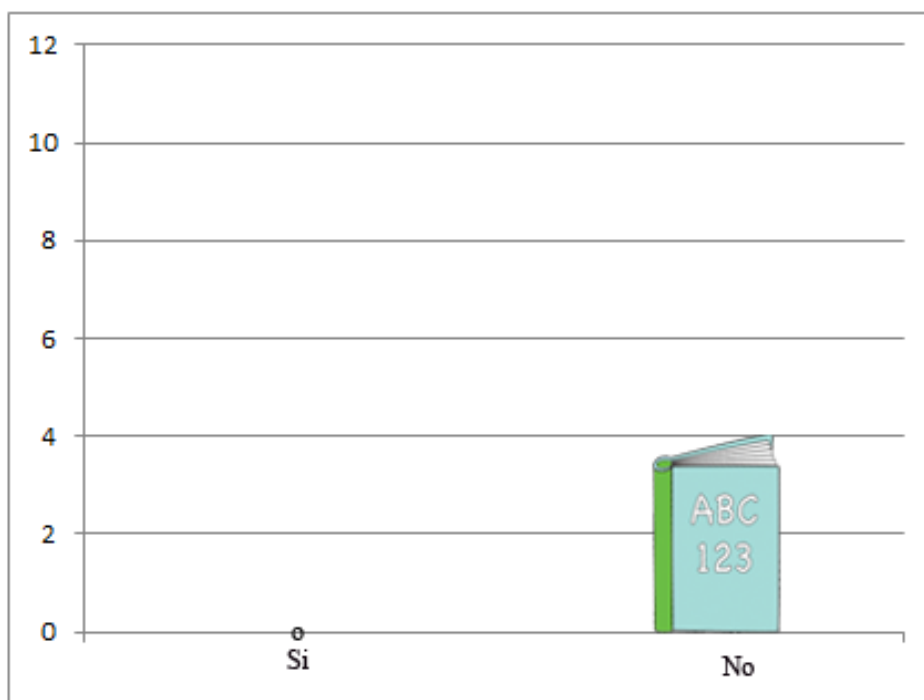
El 100% de los clientes sí considera necesario diseñar un kit de actividades didácticas impreso, para que los maestros del nivel de pre-kínder tengan apoyo para impartir las clases de los niños en la escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos. Por lo tanto, el kit de actividades didácticas impreso sí cumple con el primer objetivo específico.

2. El kit de actividades didácticas impreso mejoraría la didáctica de aprendizaje estimulando y despertando interés en el niño.



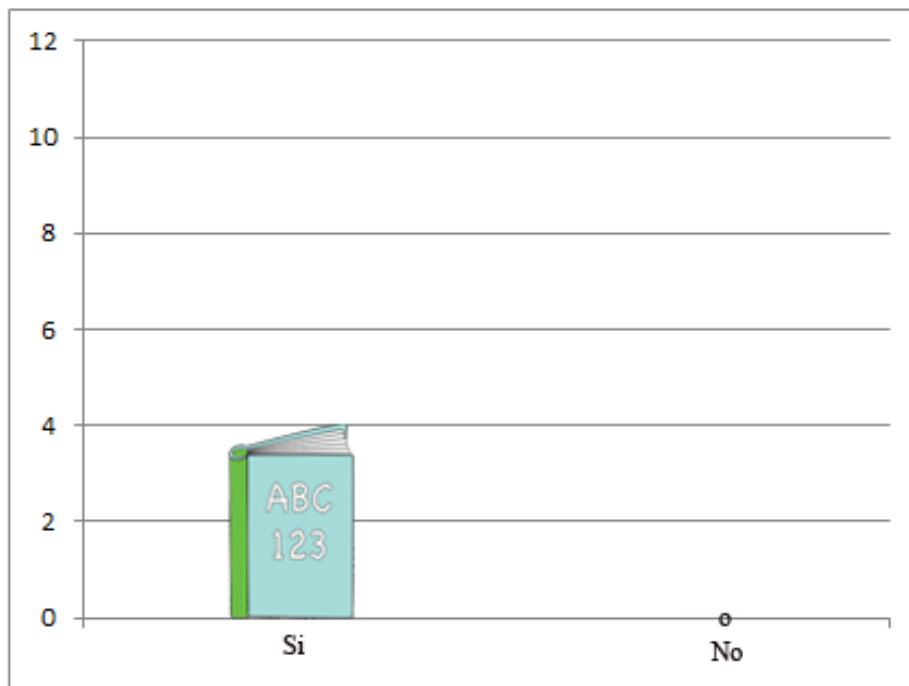
El 100% de los clientes considera que el kit de actividades didácticas impreso sí mejoraría la didáctica de aprendizaje al estimular y despertar interés en el niño. Por lo tanto, sí cumple con el segundo objetivo específico.

3. Considera necesario recopilar más información útil y práctica extra para ser incluida en el material didáctico del kit de actividades didácticas impreso para la Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos.



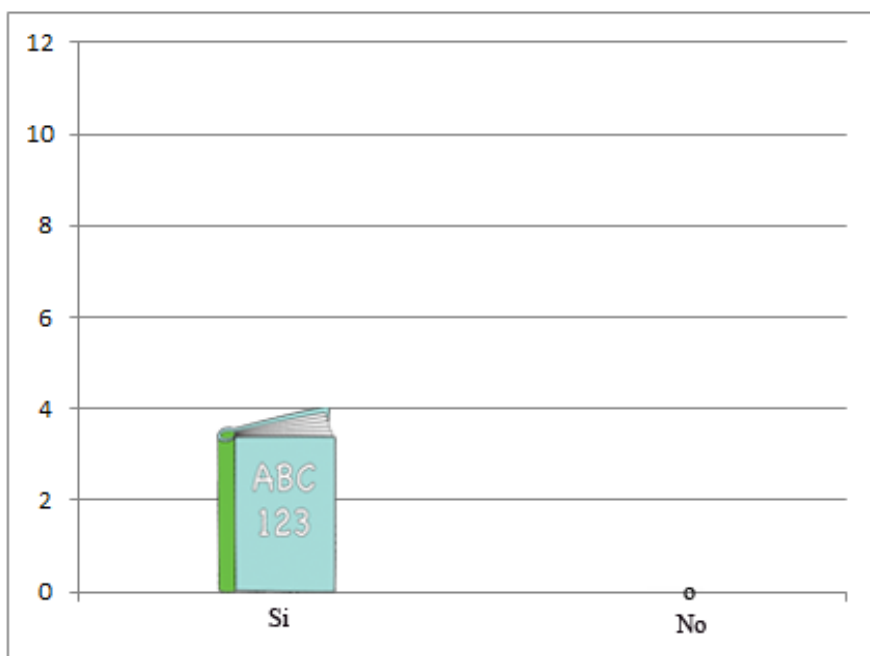
El 100% de los clientes no considera necesario más información útil y práctica extra para incluirla en el kit de actividades didácticas impreso. Por lo tanto, el kit de actividades didácticas impreso sí cumple con el tercer objetivo específico.

4. Considera usted que la ilustración caricaturizada a mano alzada es un atractivo visual para el kit de actividades didácticas impreso.



El 100% de los clientes considera que la ilustración caricaturizada a mano alzada sí es un atractivo visual para el kit de actividades didácticas impreso. Por lo tanto, sí cumple con el cuarto objetivo específico.

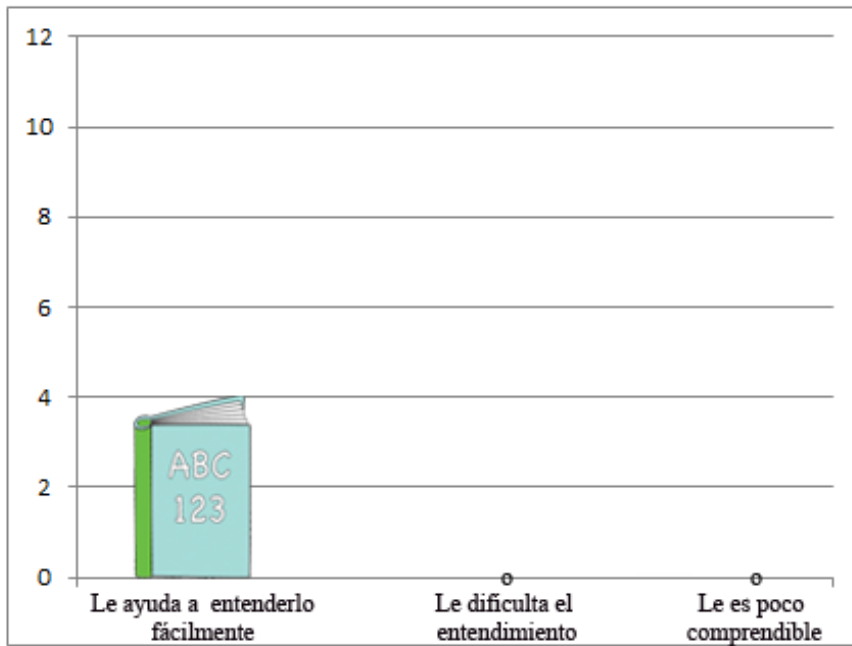
5. **Considera usted que este kit de actividades didácticas impreso le resulta al docente práctico, creativo y útil.**



El 100% de los clientes considera que el kit de actividades didácticas impreso sí le resulta práctico, creativo y útil. Por lo tanto, sí cumple con el quinto objetivo específico.

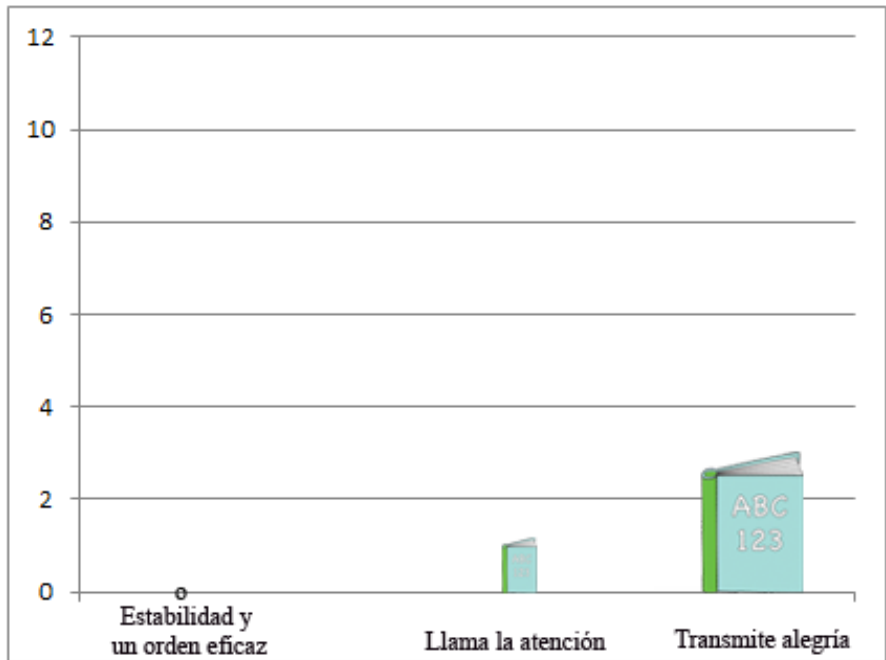
PARTE SEMIOLÓGICA: colores, forma y tipografía.

6. Considera usted que la diagramación del material didáctico impreso:



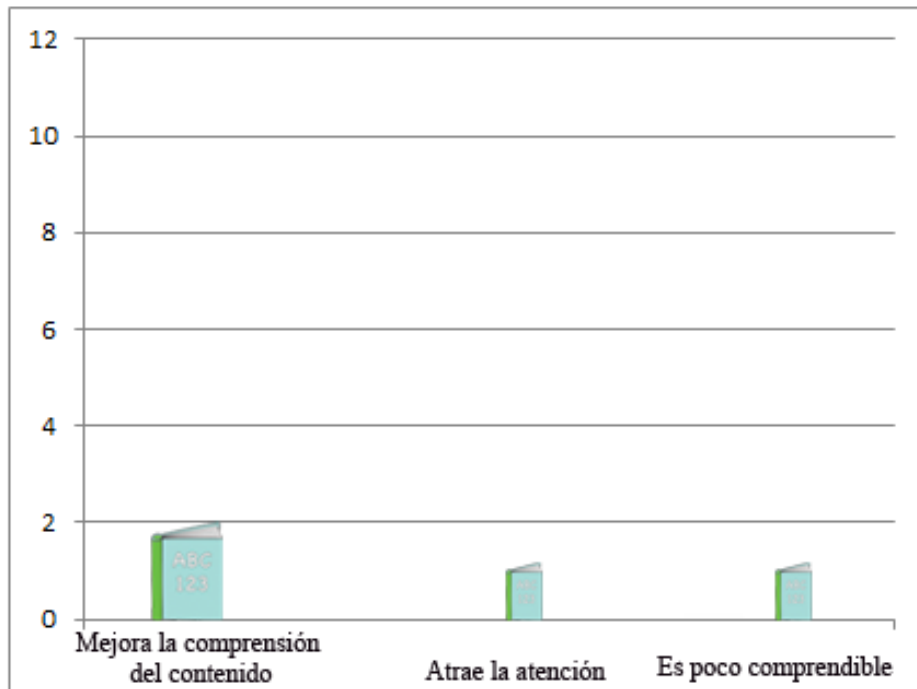
El 100% de los clientes considera que la diagramación en el material didáctico impreso le ayude a entenderlo fácilmente. Por lo tanto, la diagramación del material didáctico impreso tiene una estructura visual diagramada.

7. Los colores utilizados dentro de la propuesta crea:



El 10% de los clientes considera que los colores utilizados dentro de la propuesta llama la atención, el 30% que transmite alegría. Por lo tanto, los colores utilizados para el kit de actividades didácticas impreso transmiten alegría.

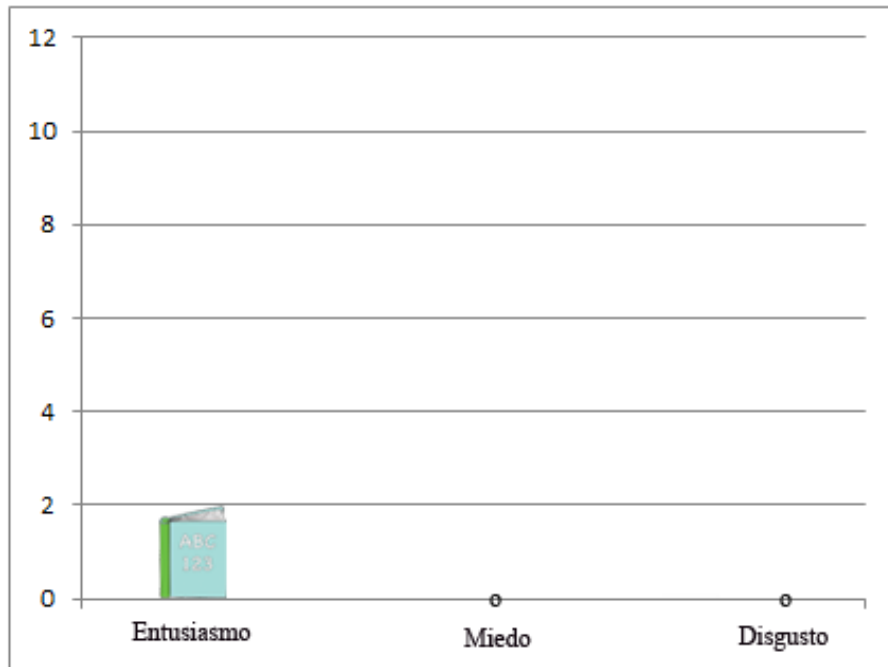
8. Considera usted que el símbolo utilizado dentro del material didáctico expuesto en el kit de actividades didácticas impreso:



El 20% de los clientes considera que el símbolo utilizado dentro del material didáctico mejora la comprensión del contenido, el 10% que atrae la atención, y el otro 10% es poco comprensible.

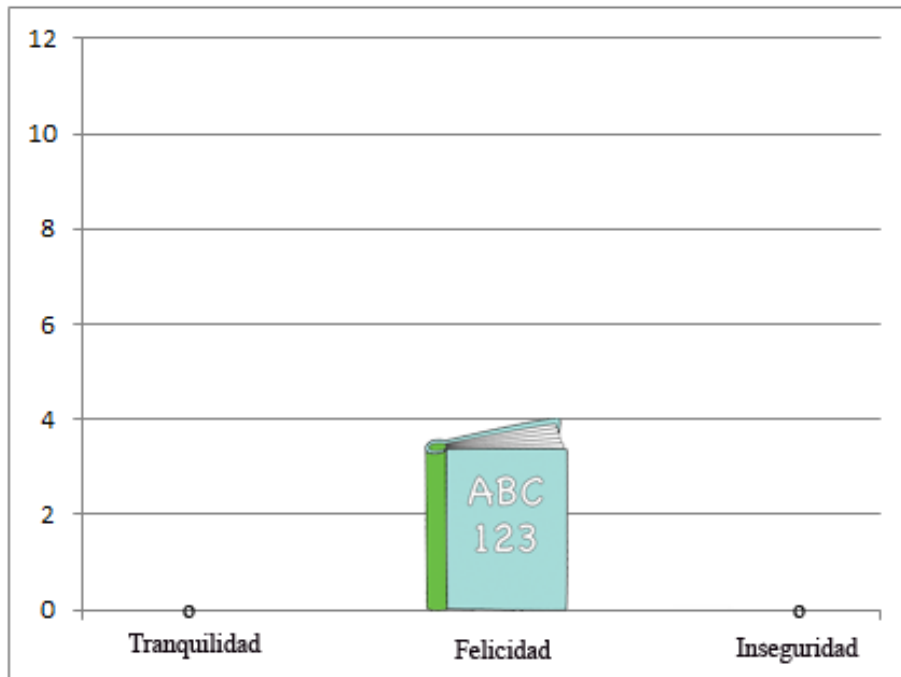
Por lo tanto, el símbolo del kit de actividades didácticas mejora la comprensión del contenido.

9. Qué emoción le transmite el ícono:



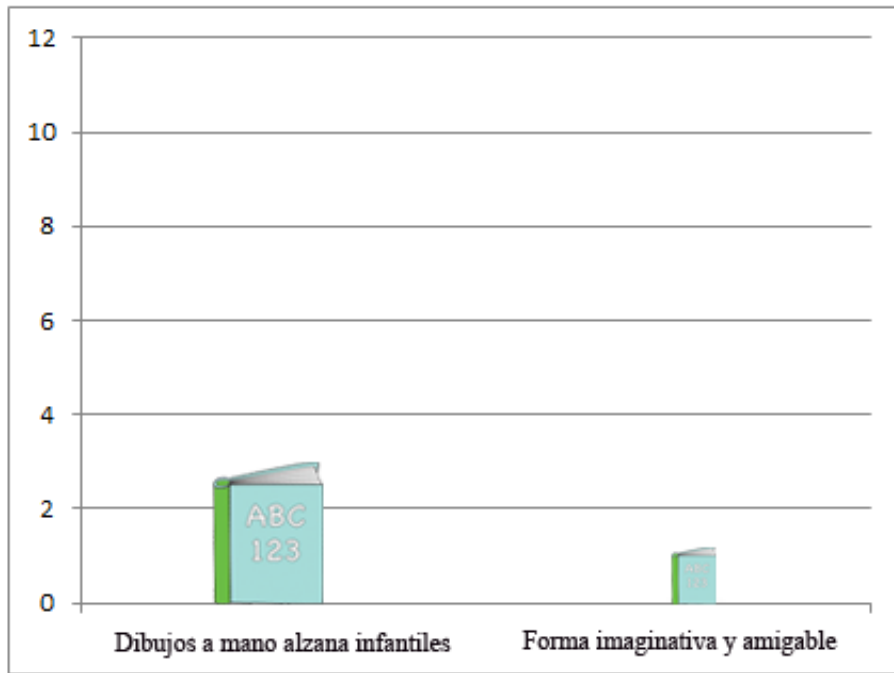
El 40% de los clientes considera que la emoción que el símbolo les transmite es de entusiasmo. Por lo tanto, el símbolo del kit de actividades didácticas impreso, la emoción que trasmite es de entusiasmo para el niño.

10. El tamaño de la tipografía en el texto del documento qué emoción le transmite:



El 40% de los clientes considera que el tamaño de la tipografía en el texto del documento transmite la emoción de felicidad. Por lo tanto, la emoción que transmite la tipografía en el kit de actividades didácticas impreso es de felicidad.

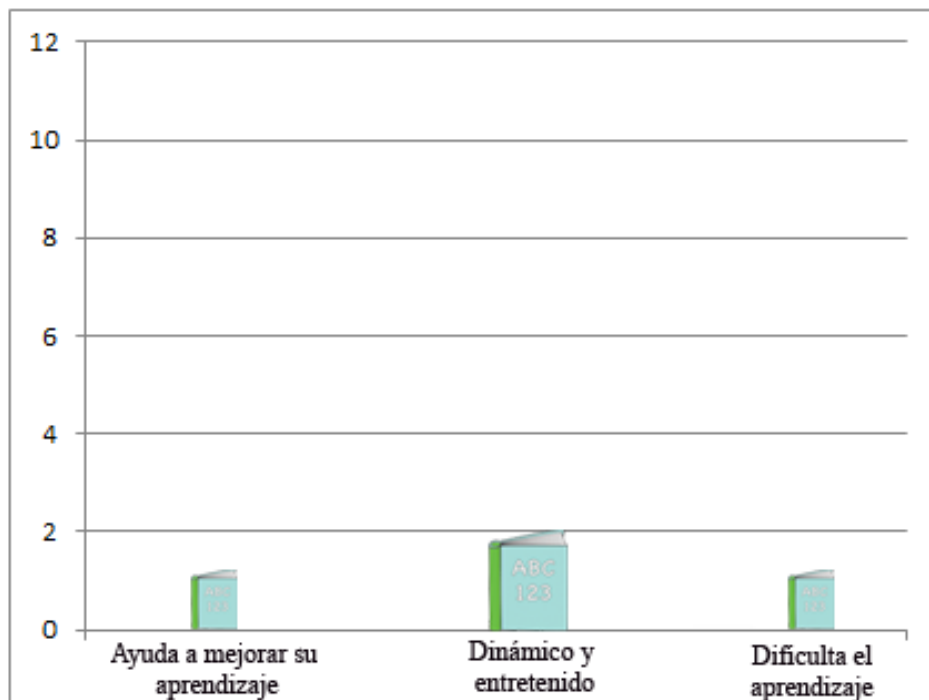
11. A través de que se presenta mejor las ilustraciones en el kit de actividades didácticas impreso:



El 40% de los clientes considera que la ilustración del kit de actividades didácticas impreso se presenta mejor en dibujos a mano alzada infantiles. Por lo tanto, cumple con lo que el cliente requiere en la ilustración del kit de actividades didácticas impreso.

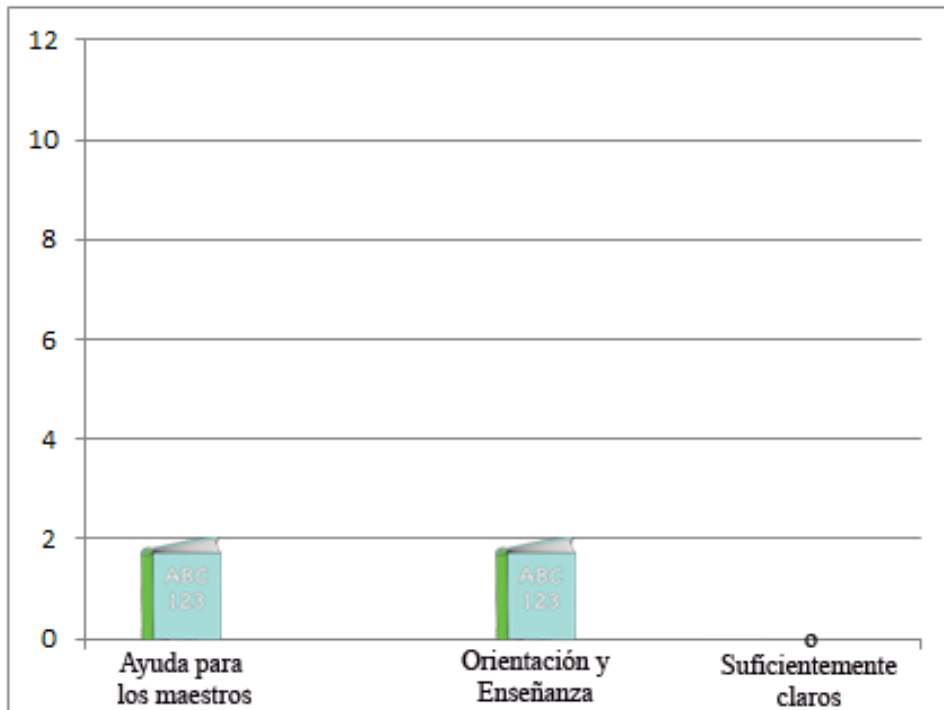
PARTE OPERATIVA: principios de claridad usabilidad.

12. Cómo considera usted este tipo de kit de actividades didácticas impreso :



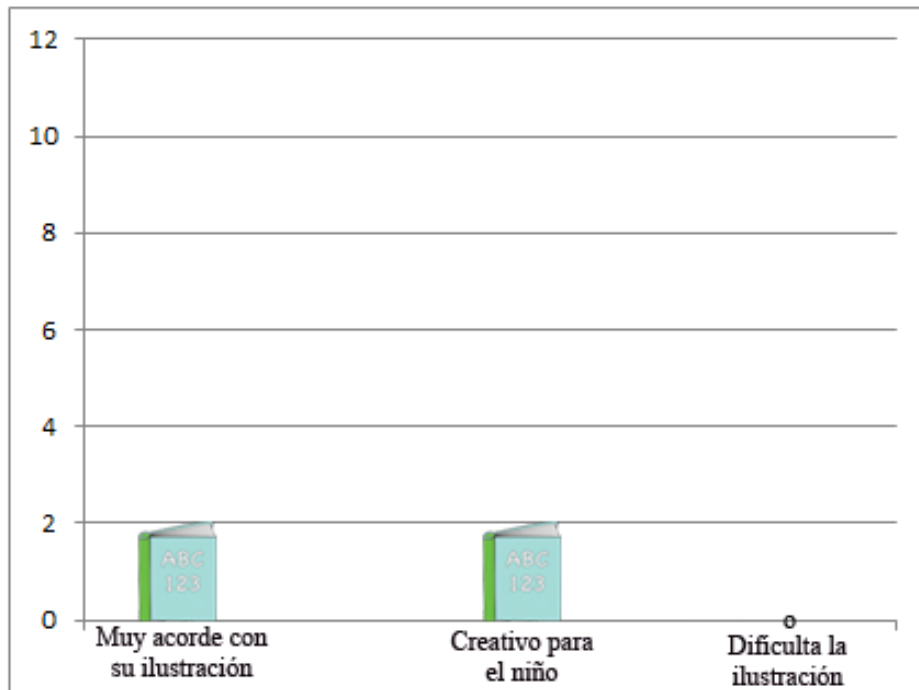
El 10% de los clientes considera que el kit de actividades didácticas impreso ayuda a mejorar el aprendizaje; el 20%, dinámico y entretenido, y el 10% dificulta el aprendizaje. Por lo tanto, significa que el kit de actividades didácticas impreso es dinámico y entretenido para el niño.

13. Considera usted que los temas incluidos en el kit de actividades didácticas impreso son:



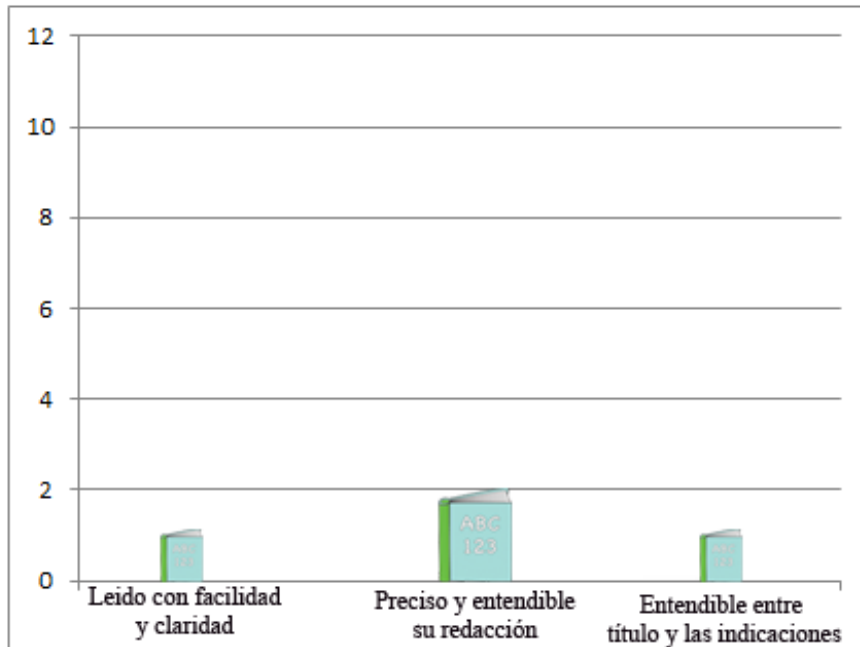
El 20% de los clientes considera que los temas incluidos en el kit de actividades didácticas impreso son ayuda para los maestros, el otro 20% sirve de orientación y enseñanza. Por lo tanto, significa que la elaboración del kit de actividades didácticas impreso es ayuda para los maestros y orientación y enseñanza para el aprendizaje de los niños.

14. Cómo considera usted la ilustración de este kit de actividades didácticas impreso:



El 20% de los clientes considera que la ilustración del kit de actividades didácticas impreso es muy acorde con su ilustración; el otro 20%, que es muy creativo para el niño. Por lo tanto, el kit de actividades didácticas impreso es muy acorde con su ilustración y creativo para el niño.

15. La tipografía utilizada en el material didáctico impreso le permite ser:



El 10% de los clientes considera que la tipografía utilizada en el material didáctico impreso es leído con facilidad y claridad; el 20%, que es preciso y entendible su redacción, el 10% que es entendible entre título y las indicaciones. Por lo tanto, la tipografía en el kit de actividades didácticas impreso es muy precisa y entendible su redacción al momento de leerlo.

8.3.2 COMENTARIOS ADICIONALES

Se plantearon, al final de la encuesta, donde se determinó lo siguiente:

CLIENTES	Arreglar la tipografía.
	Agregar el número 0 antes del 1.
	Verificar ortografía.
	Corregir página 15, la imagen de la semilla de café.
	Es un kit muy creativo para el alumno.
	Excelente.
EXPERTOS	Corregir ortografía / tildes.
	Cambiar tipografía.
	En la Portada Componer el tamaño de la tipografía de los lápices.
	Revisar página 7, tipografía de puntos para que los niños repasen, mayúsculas minúsculas.
	Logos del Gobierno, logos de la Escuela.
	Les parece interesante el proyecto y bastante práctico e interesante. Es una buena manera de promover el aprendizaje, de forma más llamativa y presentable.
	El kit contiene lo básico para el inicio de aprendizaje para el niño, es muy creativo y educativo.
GRUPOS OBJETIVOS	Se adaptaron muy bien a las hojas de trabajo del kit de actividades didácticas.
	Un poco más amplio los dibujos.

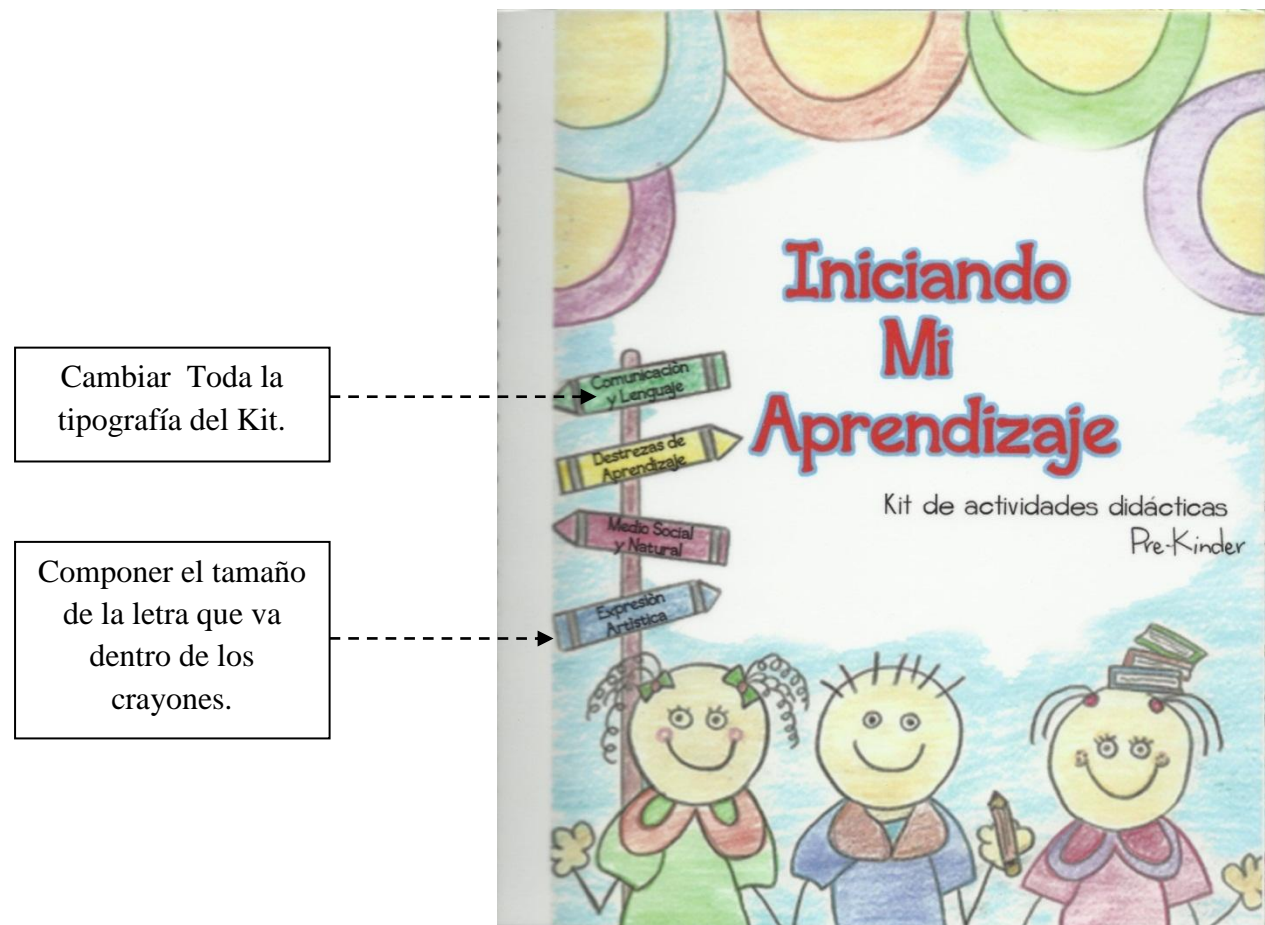
8.4 CAMBIOS EN BASE A LOS RESULTADOS

Como siguiente punto, luego de la implementación estadística de cada pregunta con su respuesta graficada, se puede determinar los cambios para que el proyecto sea funcional y se logren los objetivos, que se desarrolla de la siguiente manera.

Antes

8.4.1 TIPOGRAFÍA

Se determinó que hay que cambiarle toda la Tipografía al kit, ya que su ortografía no es la adecuada ni correcta.



Después



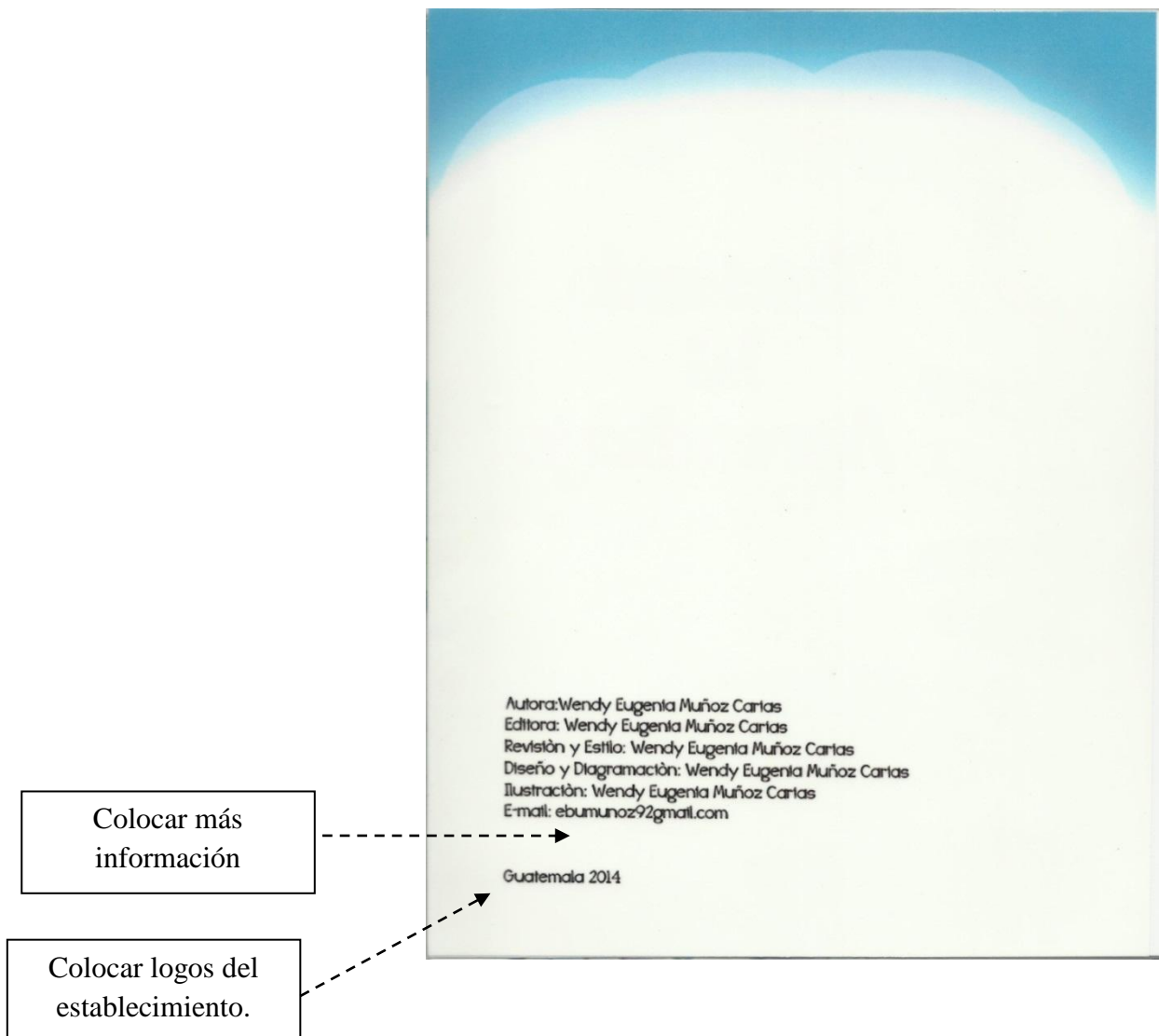
Tipografía cambiada de todo el kit.

Tamaño de la tipografía ajustado a los crayones.

8.4.2 INFORMACIÓN E IDENTIFICACIÓN

Colocar más información como nombre de la escuela, proyecto de tesis, nombre de la universidad y logos que representan la institución.

Antes



Después



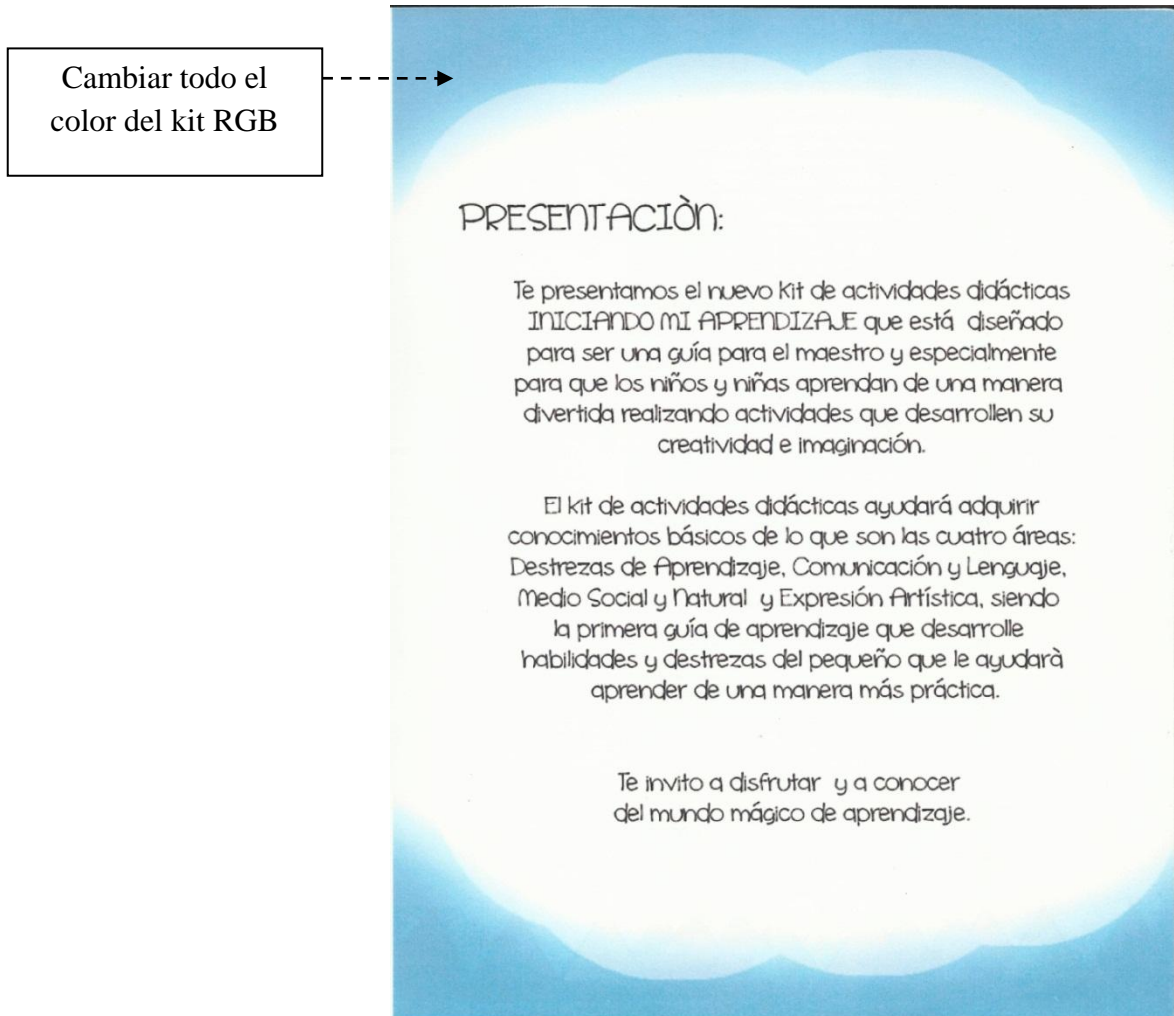
Se colocaron más
información

Se colocaron los
logos que identifican
a la
Escuela.

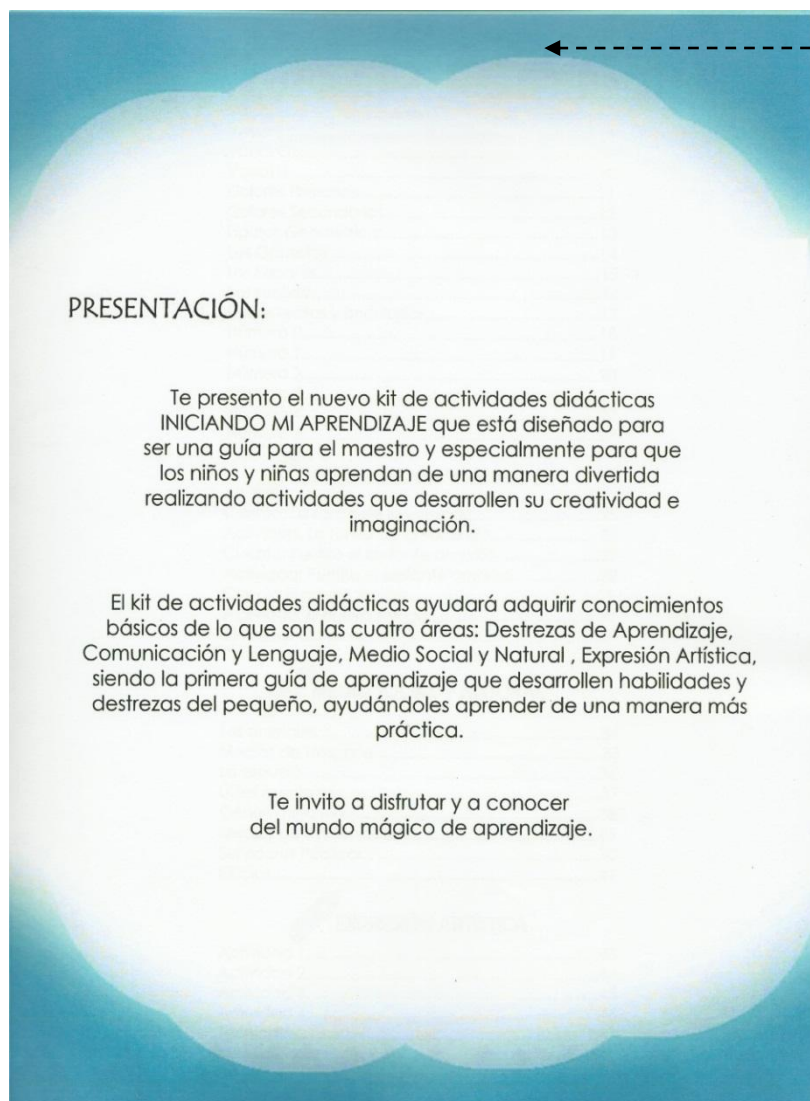
8.4.3 COLOR DE TODO EL KIT DE ACTIVIDADES DIDÁCTICAS IMPRESO

Cambiarle el color RGB a CMYK de todo el kit de actividades didácticas impreso.

Antes



Después



Color de todo el Kit
cambiado a CMYK

8.4.4 AGREGAR EL NÚMERO 0 EN EL CONTENIDO DEL KIT

Colocar el número 0 en el contenido ya que los niños aprenden los números desde el 0.

Antes

Colocar el
Número 0 antes
del uno.

Destrezas de Aprendizaje	
Vocal A	6
Vocal E	7
Vocal I	8
Vocal O	9
Vocal U	10
Colores Primarios	11
Colores Secundarios	12
Figuras Geométricas	13
Los Opuestos	14
Los Sabores	15
Los Sentidos	16
Líneas Rectas y Onduladas	17
Número 1	18
Número 2	19
Número 3	20
Número 4	21
Número 5	22

Comunicación y Lenguaje	
Cuento: La ranita de la voz linda	24
Actividad: La ranita de la voz linda	25
Cuento: Punitito el elefante amarillo	26
Actividad: Punitito el elefante amarillo	27
Cuento: El nuevo amigo	28
Actividad: El nuevo amigo	29
Rimas	30
Rimas 2	31

Medio Social y Natural	
Los animales	33
Medios de transporte	34
La escuela	35
Útiles escolares	36
Género niño niña	37
Medios de comunicación	38
Servidores públicos	39
Oficios	40

Expresión Artística	
Actividad 1	42
Actividad 2	43
Actividad 3	44
Actividad 4	45
Técnica	46

Después



DESTREZAS DE APRENDIZAJE

Vocal A.....	6
Vocal E.....	7
Vocal I.....	8
Vocal O.....	9
Vocal U.....	10
Colores Primarios.....	11
Colores Secundarios.....	12
Figuras Geométricas.....	13
Los Opuestos.....	14
Los Sabores.....	15
Los sentidos.....	16
Líneas rectas y onduladas.....	17
Número 0.....	18
Número 1.....	19
Número 2.....	20
Número 3.....	21
Número 4.....	22
Número 5.....	23

COMUNICACIÓN Y LENGUAJE

Cuento: La ranita de la voz linda.....	25
Actividad: La ranita de la voz linda.....	26
Cuento: Puntito el elefante amarillo.....	27
Actividad: Puntito el elefante amarillo.....	28
Cuento: El nuevo Amigo.....	29
Actividad: El nuevo Amigo.....	30
Rimas Sol-Caracol.....	31
Rimas.....	32

MEDIO SOCIAL Y NATURAL

Los animales.....	34
Medios de Transporte.....	35
La escuela.....	36
Útiles escolares.....	37
Género niña niño.....	38
Medios de comunicación.....	39
Servidores Públicos.....	40
Oficios.....	41

EXPRESIÓN ARTÍSTICA

Actividad 1.....	43
Actividad 2.....	44
Actividad 3.....	45
Actividad 4.....	46
Técnica.....	47

Se colocó el número 0 en el contenido del kit.

8.4.5 TAMAÑO, TIPOGRAFÍA, NÚMERO DE PÁGINAS.

Colocar el tamaño de los dibujos más grandes para el alumno se memorice e interprete lo que realiza, colocar una tipografía de puntitos para que el alumno repase lo aprendido, colocarle un color amarillo suave al contorno del lápiz de número de página para que se distinga.

Antes



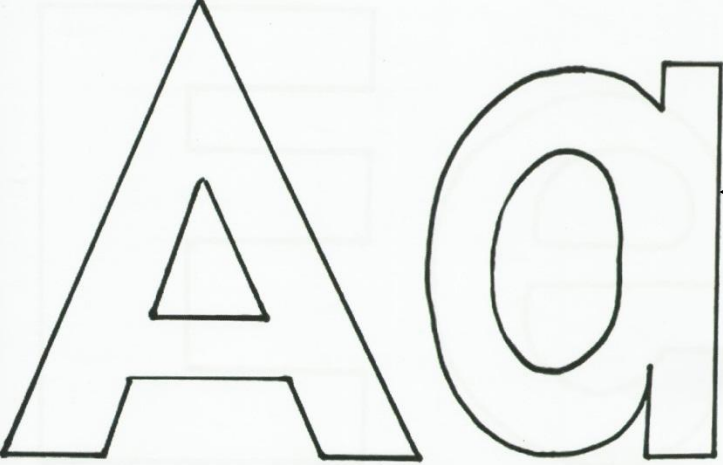
The image shows a worksheet titled "Las Vocales" with a yellow header. The instructions are: "Instrucciones: Pinta la Vocal A mayúscula y a minúscula con crayones de tu elección y repasa cada vocal." The worksheet features a large outline of the letter 'A' and 'a', a row of five dotted 'Aa' pairs for tracing, a drawing of a tree, and the word "Árbol" in a bold font. A page number '6' is in the bottom right corner. Three callout boxes on the left provide instructions for modifications:

- Colocar Todos los dibujos del kit un poco más grandes.
- Cambiar la tipografía de rayitas de todo el kit.
- Colocarle color a los números de página de todo el kit.


Después

Vocal A

Instrucciones: Pinta la vocal A mayúscula y a minúscula con crayones de tu elección y repasa cada vocal.



Árbol



Los Dibujos del kit son más grandes.

Se cambió la tipografía por esta más legible.

Se le coloco color al lápiz de todo el kit para darle un efecto diferente a los números de

8.4.6 SUSTITUCIÓN DE DIBUJOS

Se substituyó el dibujo de una pera debido a que esta no tenía la forma de lo que se quería, que es una berenjena.

Antes

Este dibujo no es el indicado, ya que no era lo que se requería.

Colores Secundarios

Instrucciones: Pinta del color que pertenece cada elemento y une con una línea el color correspondiente al objeto.

The worksheet contains three rows of objects and shapes. The first row shows a pear outline and a green shape. The second row shows a slice of citrus fruit outline and a purple shape. The third row shows a leaf outline and an orange shape. A dashed arrow points from the text box to the pear outline.

12

Después

Colores Secundarios

Instrucciones: Pinta del color que pertenece cada elemento y une con una línea el color correspondiente al objeto.

Este es el dibujo requerido para realizar la actividad.

12

8.4.7 SUSTITUCIÓN DE TIPOGRAFÍA DE LOS NÚMEROS

Se substituyó la tipografía de los números por otra más legible y adecuada al concepto del estilo del kit.

Antes

Cambio de tipografía numérica porque no es muy adecuada al concepto que se requiere del kit.

Los Números

Instrucciones: Colorea el número 1 y repasa con crayón cada número.


1 1 1 1 1

1 1 1 1 1


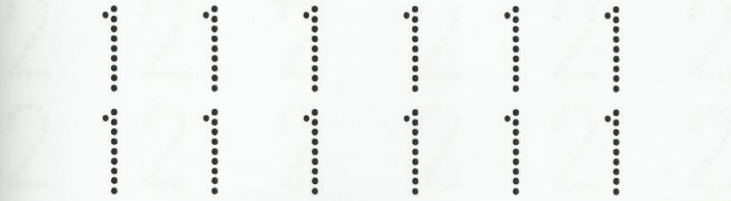
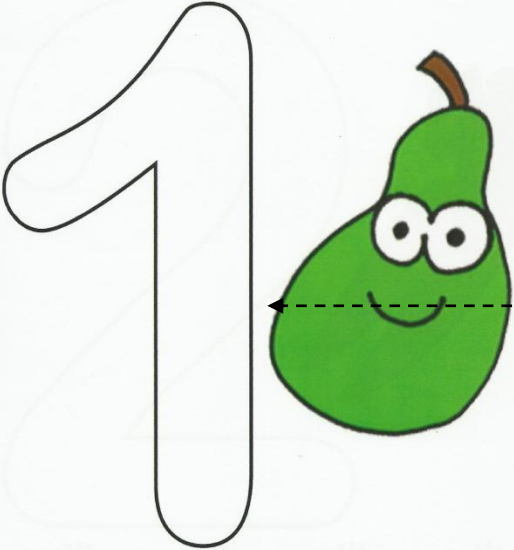
18

Después

Número 1



Instrucciones: Colorear el número 1 y repasar con crayón cada número.



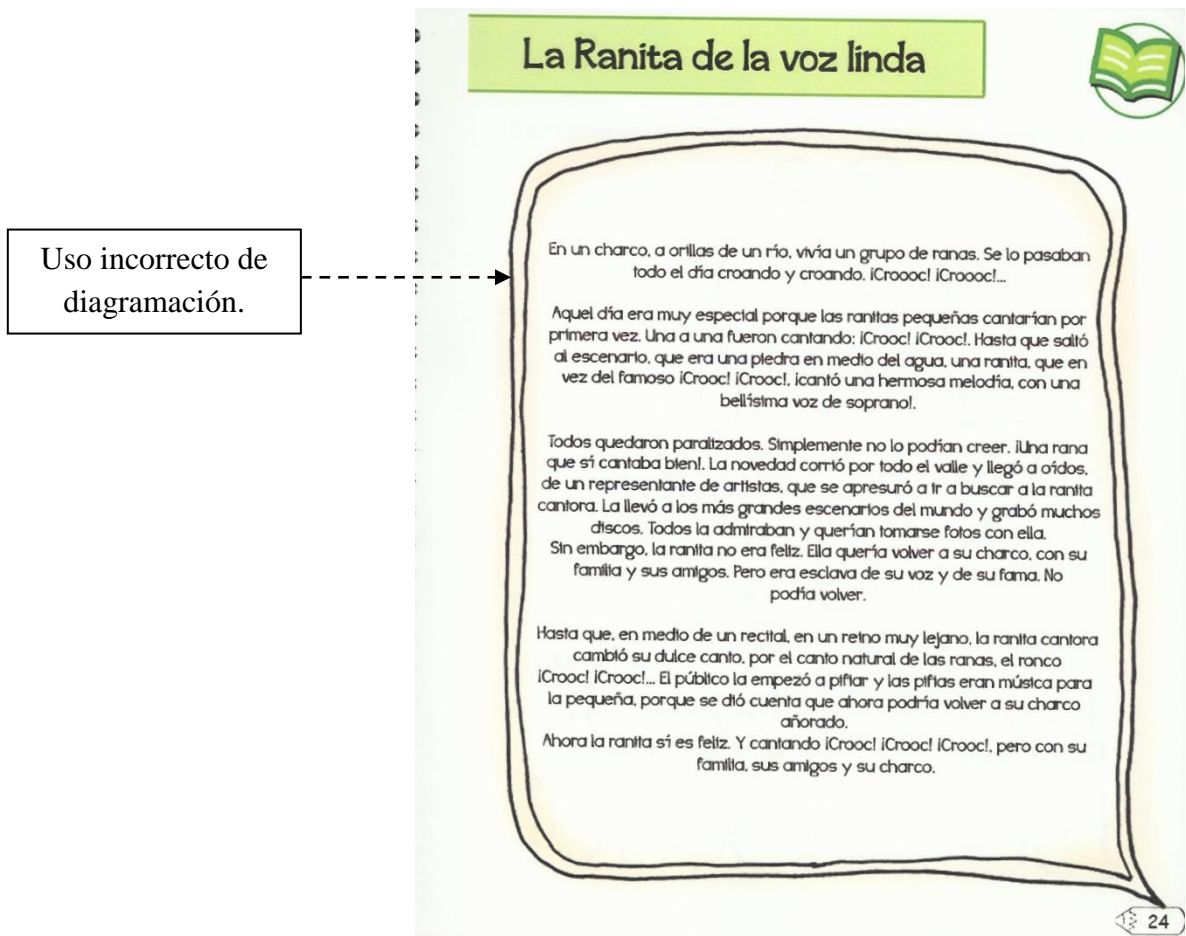
Esta tipografía es la adecuada, ya que es muy legible.

8.4.8 DIGRAMACIÓN

Componer la diagramación, ya que no tiene estética visual dificultando su legibilidad.

Antes

Uso incorrecto de diagramación.



La Ranita de la voz linda

En un charco, a orillas de un río, vivía un grupo de ranas. Se lo pasaban todo el día croando y croando. ¡Crooc! ¡Crooc!...

Aquel día era muy especial porque las ranitas pequeñas cantarían por primera vez. Una a una fueron cantando: ¡Crooc! ¡Crooc!. Hasta que saltó al escenario, que era una piedra en medio del agua, una ranita, que en vez del famoso ¡Crooc! ¡Crooc!, icantó una hermosa melodía, con una bellísima voz de soprano!


Todos quedaron paralizados. Simplemente no lo podían creer. ¡Una rana que sí cantaba bien!. La novedad corrió por todo el valle y llegó a oídos de un representante de artistas, que se apresuró a ir a buscar a la ranita cantora. La llevó a los más grandes escenarios del mundo y grabó muchos discos. Todos la admiraban y querían tomarse fotos con ella. Sin embargo, la ranita no era feliz. Ella quería volver a su charco, con su familia y sus amigos. Pero era esclava de su voz y de su fama. No podía volver.

Hasta que, en medio de un recital, en un reino muy lejano, la ranita cantora cambió su dulce canto, por el canto natural de las ranas, el ronco ¡Crooc! ¡Crooc!... El público la empezó a pitfiar y las pitfiadas eran música para la pequeña, porque se dió cuenta que ahora podría volver a su charco añorado.

Ahora la ranita sí es feliz. Y cantando ¡Crooc! ¡Crooc! ¡Crooc!, pero con su familia, sus amigos y su charco.

24

Después



Puntito El elefante Amarillo

Como todos saben los elefantes son grandes y de color gris hasta que nació puntito, el elefante enanito y amarillito..... como era diferente los demás hacían bromas y se reían de puntito porque el solo podía llevar granitos de maíz y podía comer hojitas pequeñitas en su pequeña trompa amarilla.

Un día un gran árbol cayó sobre los jefes de los elefantes, dejándo atrapado todos los fuertes elefantes ya que ellos corrierón a salvar a su jefe, pero por más fuerza que hacían no podían levantar el gran árbol , todos respiraban y se empujaban tratando de levantar aquel tremendo peso pero no podían.

Hasta que de pronto un relámpago amarillo llamado puntito saltó sobre el tronco y con gran sorpresa vierón que el árbol se levantoó y el jefe quedó libre, la fuerza de todos no pudo levantar el árbol porque faltaba un poquito más ... justamente la poquita fuerza del pequeño elefantito.

Ahora los grandes elefantes comprendieron que todos eran útiles, incluso puntito el elefante amarillito.

27

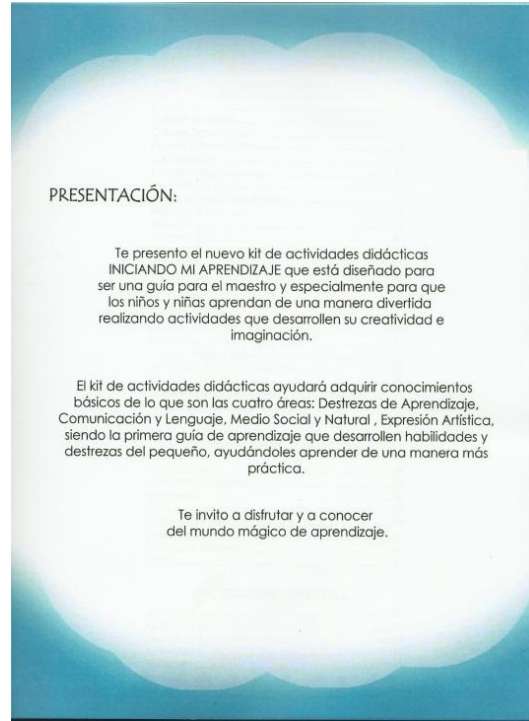
Diagramación
más
comprendible y
legible.

Capítulo IX: PROPUESTA GRÁFICA FINAL

En el kit de actividades didácticas impreso se utilizó variedad de colores para que sea llamativo y agradable a la vista del grupo objetivo, diseñado de una forma maniobrable y práctico para su uso con sus medidas 8.5” por 11”, con una tipografía redonda y legible que transmite alegría y dinamismo. Cada actividad fue elaborada con dibujos creativos grandes para que el alumno memorice y aprenda el contenido de clases, siendo un complemento práctico de la guía CNB que el docente utiliza durante el ciclo escolar.

Así se presenta todo el kit de actividades didácticas impreso diseñado especialmente para niños de pre-kínder.





 DESTREZAS DE APRENDIZAJE	
Vocal A.....	6
Vocal E.....	7
Vocal I.....	8
Vocal O.....	9
Vocal U.....	10
Colores Primarios.....	11
Colores Secundarios.....	12
Figuras Geométricas.....	13
Los Opuestos.....	14
Los Sabores.....	15
Los sentidos.....	16
Lineas rectas y onduladas.....	17
Número 0.....	18
Número 1.....	19
Número 2.....	20
Número 3.....	21
Número 4.....	22
Número 5.....	23
 COMUNICACIÓN Y LENGUAJE	
Cuento: La ranita de la voz linda.....	25
Actividad: La ranita de la voz linda.....	26
Cuento: Punitito el elefante amarillo.....	27
Actividad: Punitito el elefante amarillo.....	28
Cuento: El nuevo Amigo.....	29
Actividad: El nuevo Amigo.....	30
Rimas Sol-Caracol.....	31
Rimas.....	32
 MEDIO SOCIAL Y NATURAL	
Los animales.....	34
Medios de Transporte.....	35
La escuela.....	36
Útiles escolares.....	37
Género niña niño.....	38
Medios de comunicación.....	39
Servidores Públicos.....	40
Ofticio.....	41
 EXPRESIÓN ARTÍSTICA	
Actividad 1.....	43
Actividad 2.....	44
Actividad 3.....	45
Actividad 4.....	46
Técnica.....	47




Vocal A

Instrucciones: Pinta la vocal A mayúscula y a minúscula con crayones de tu elección y repasa cada vocal.

A a

Aa Aa Aa Aa


Árbol


6

Vocal E

Instrucciones: Pega refacitos de papel de colores en la letra E mayúscula y e minúscula; decóralo a tu elección y repasa con crayón cada vocal.

E e

Ee Ee Ee Ee


Elote


7

Vocal I

Instrucciones: Pinta la vocal I mayúscula e i minúscula con crayones de tu elección y repasa cada vocal.

I i

Ii Ii Ii Ii


Imán


8

Vocal O

Instrucciones: Pega refacitos de papel de colores en la letra O mayúscula y o minúscula; decóralo a tu elección y repasa con crayón cada vocal.

O o

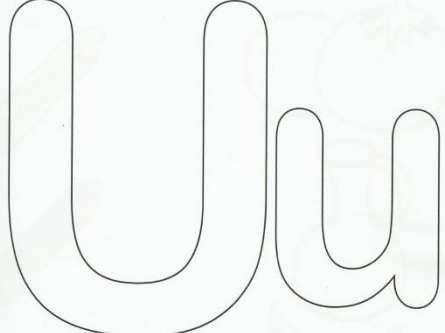
Oo Oo Oo Oo


Ojo


9

Vocal U

Instrucciones: Pinta la vocal U mayúscula y u minúscula con crayones de tu elección y repasa cada vocal.



Uu Uu Uu Uu





Uva

10

Colores Primarios



Instrucciones: Pinta del color que pertenece cada elemento y une con una línea el color correspondiente al objeto.

11

Colores Secundarios

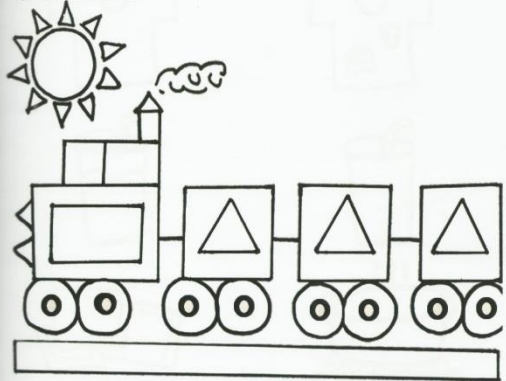
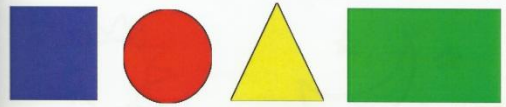
Instrucciones: Pinta del color que pertenece cada elemento y une con una línea el color correspondiente al objeto.

12

Figuras Geométricas

Instrucciones: Pinta el cuadrado de color azul, el círculo de color rojo, el triángulo de color amarillo y el rectángulo de color verde de las siguientes figuras geométricas.

13

Los Opuestos

Instrucciones: Pinta los siguientes opuestos con colores de tu elección.

Los Sabores

Instrucciones: Pinta y une cada carita con el sabor que le pertenece.


Los Sentidos

Instrucciones: Marca con una X los 5 sentidos de nuestro cuerpo.

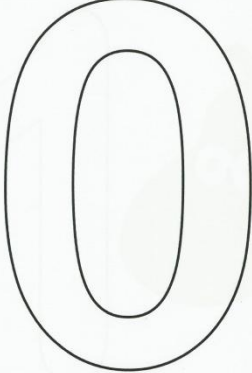
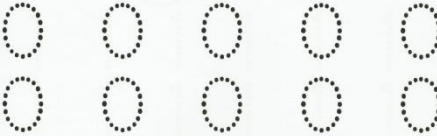

Líneas Rectas y Onduladas

Instrucciones: Repasa con crayones de colores las líneas rectas y onduladas que a continuación se te presentan.


Número 0



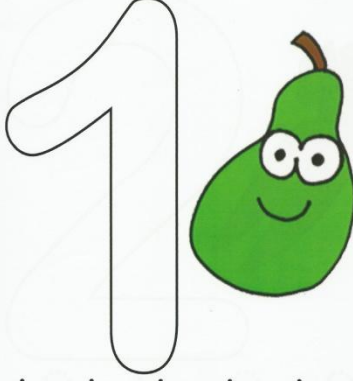
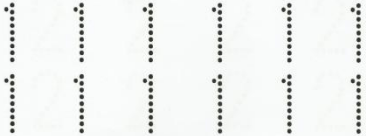

Instrucciones: Colorear el número 0 y repasar con crayón cada número.


Número 1






Instrucciones: Colorear el número 1 y repasar con crayón cada número.


Número 2



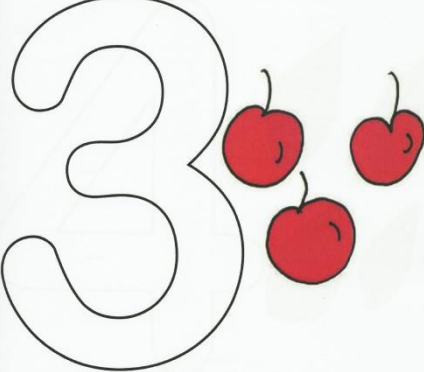


Instrucciones: Colorear el número 2 y repasar con crayón cada número.


Número 3




Instrucciones: Colorear el número 3 y repasar con crayón cada número.

Número 4




Instrucciones: Colorear el número 4 y repasar con crayón cada número.




4 4 4 4 4 4
4 4 4 4 4 4

22

Número 5



Instrucciones: Colorear el número 5 y repasar con crayón cada número.



5 5 5 5 5 5
5 5 5 5 5 5

23


Comunicación

4

Lenguaje



La Ranita de la voz linda



En un charco a orillas de un río vivían un grupo de ranas se la pasaban todo el día croando y croando, ¡crooc! ¡crooc!.... Aquel día era muy especial porque las ranitas pequeñas cantarían por primera vez, una por una fueron cantando, hasta que saltó del agua una ranita que en vez del famoso ¡crooc! ¡crooc! cantó una hermosa melodía, todos quedarán paralizados porque esa ranita sí cantaba bien, la novedad corrió por todo el valle y llegó a oídos de un representante artista llevándola a los más grandes escenarios del mundo grabando muchos discos y queriéndose tomar fotos con ella. Sin embargo ella no era feliz porque quería volver a su charco con su familia y amigos, pero era esclava de su voz y de su fama, no podía volver.

Un día la llevaron a cantar a un reino muy lejano, lo cuál ella cambió su dulce canto, por el canto natural de las ranas el ronco ¡crooc! ¡crooc! el público la empezó a gritar que ese no era el canto que ella quería, y gracias a eso ella se dió cuenta que podría volver a su charco añorado.

Ahora la ranita sí es feliz, y cantando ¡crooc! ¡crooc! ¡crooc! regreso a su charco con su familia y amigos.

25

Actividad El Nuevo amigo



Instrucciones: Colorear y ayudar a Belinda a encontrar a su amigo Moisés.

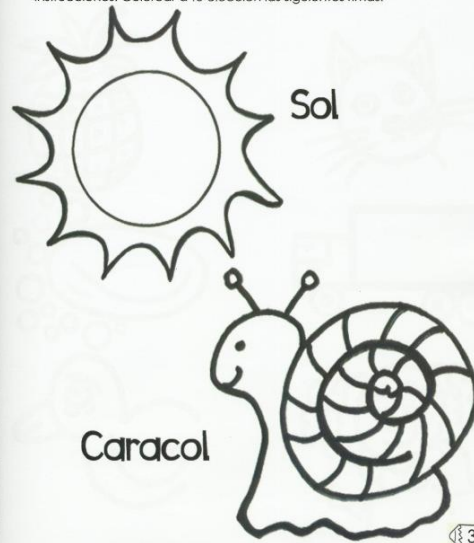


30

Rimas Sol - Caracol



Instrucciones: Colorear a tu elección las siguientes rimas.



31

Rimas



Instrucciones: Pinta y une con una línea las siguientes rimas.









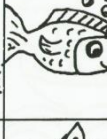









32

Medio Social
y
Natural



Los Animales


Instrucciones: Marca con un círculo los animales salvajes, con un triángulo los animales de la granja, con un cuadrado los animales domésticos y con un rectángulo los animales acuáticos.

34

Medios de transporte


Instrucciones: Pinta el medio de transporte acuático de colores, el medio de transporte aéreo de azul y el medio de transporte terrestre de verde.



35

La Escuela

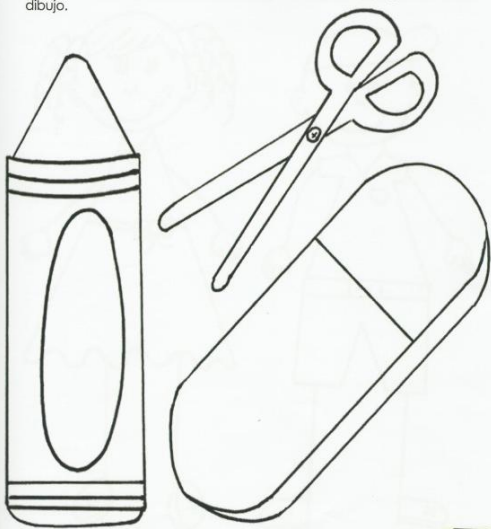
Instrucciones: Pinta el dibujo de la escuela como la escuela donde tú asistes.



36

Útiles Escolares

Instrucciones: Rasgar papel de colores de tu elección y pegarlo en cada dibujo.



37

El Género niña niño



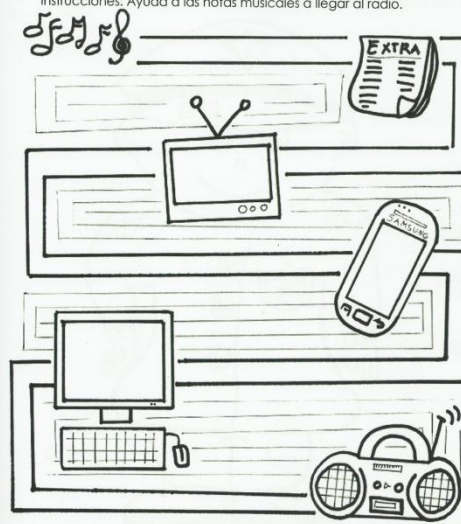
Instrucciones: Pinta con crayones según tú género.



Medios de comunicación



Instrucciones: Ayuda a las notas musicales a llegar al radio.



Servidores públicos



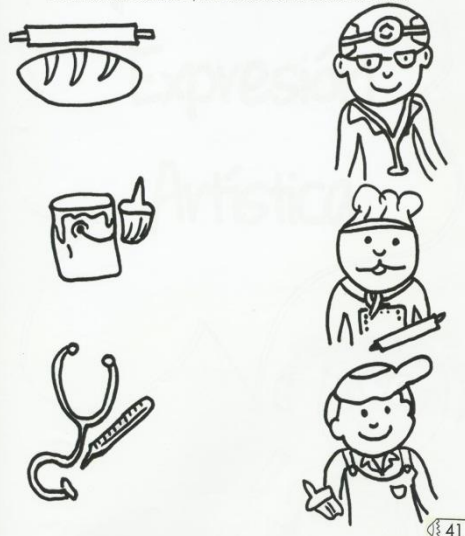
Instrucciones: Pinta el policía como te indiqué cada número 1 azul, 2 amarillo, 3 negro, 4piel.

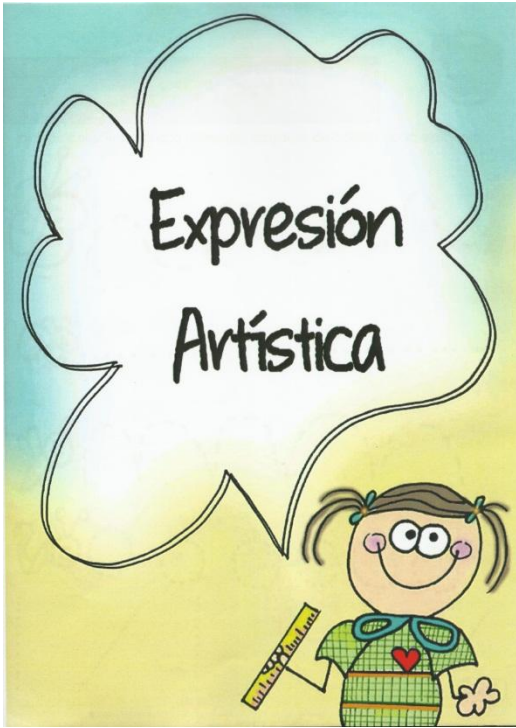


Los Oficios



Instrucciones: Colorear y unir cada elemento con su oficio.





Actividad 1

Instrucciones: Repasa con diferentes crayones de colores cada elemento.

43

Actividad 2

Instrucciones: Repasa cada línea y pinta con crayones el dibujo y descubre lo que realizaste.

44

Actividad 3

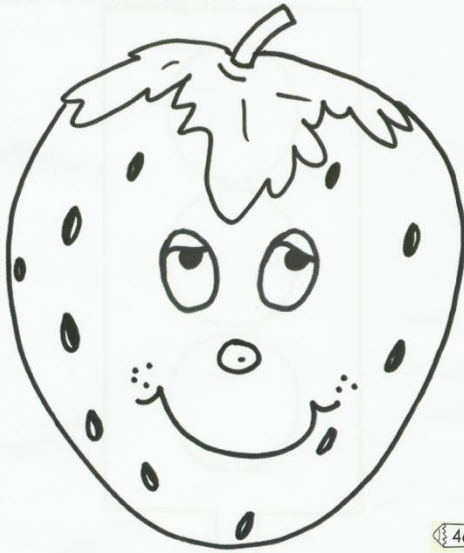
Instrucciones: Pegar pelotitas de papel morado al contorno de la berenjena y luego colorear.

45

Actividad 4



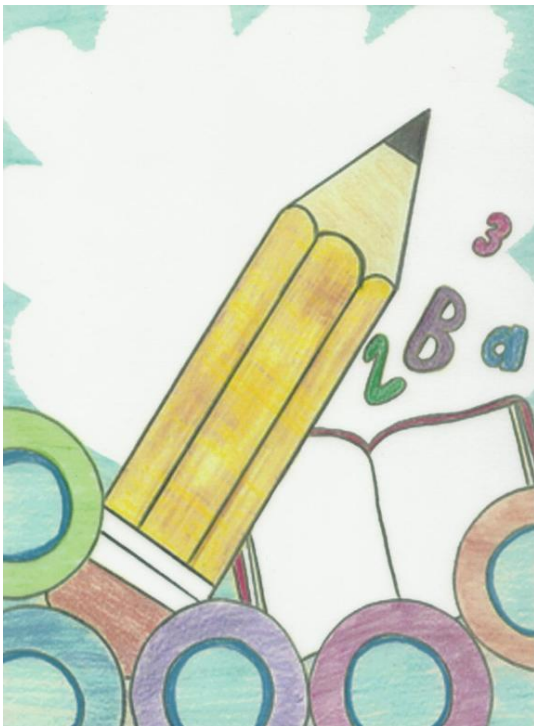
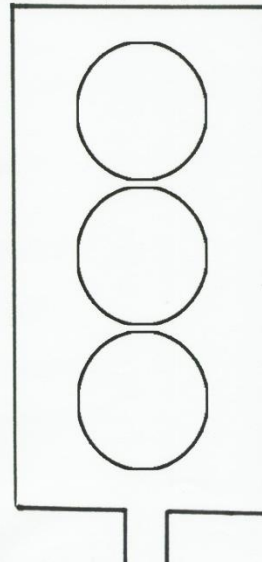
Instrucciones: Entorchar papel fucsia al contorno de la fresa y luego haz huellas de tempera dentro de la fresa.



Técnica



Instrucciones: Colorear los círculos del semáforo de los colores rojo, amarillo y verde, y el resto entorcharlo de papel de tu preferencia.



Capítulo X: PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Para lograr que este proyecto cumpla con su función de darse a conocer, los recursos económicos, tecnológicos y técnicos como los costos de producción, las horas trabajadas, sobre el diseño de material impreso que se realizó en el proyecto de la elaboración del “Kit de actividades didácticas impreso”, tiene la finalidad de que se cumpla los objetivos del proyecto por medio de material didáctico impreso, por lo que es necesario reproducirse en fotocopias dicho proyecto.

Por lo tanto, para avalar el proyecto económicamente se tomarán en cuenta los siguientes aspectos:

-Plan de costos de elaboración: Se emplean los procesos creativos y la elaboración de la propuesta. El tiempo estimado de horas semanales se incluye dentro de un cronograma, así como también los costos por hora.

-Plan de costos de producción: En él se emplea lo que son la elaboración del arte final.

-Plan de costos de reproducción: Se conciben los montos de impresión como offset, según la necesidad que requiera el proyecto del material impreso.

-Plan de costos de distribución: Es la forma en la que será distribuida el material impreso, como también su entrega y publicación.

10.1 PLAN DE COSTOS DE ELABORACIÓN

El proyecto se elabora sobre material impreso para dar a conocer el kit de actividades didácticas; se llevó a cabo en 12 semanas. Iniciando con la recopilación de información del cliente como investigación del tema relacionado con diseño para sustentar la base del proyecto.

-Investigación y recopilación de información para llevar a cabo el proyecto.

-Tiempo trabajado en horas durante 5 semanas: 100 horas.

-Tiempo empleado en semanas durante 5 días a la semana por un periodo de tiempo de 4 horas al día: 20 horas semanales.

-Realización de diseño para material impreso, y propuesta preliminar final.

Tiempo trabajado en horas durante 7 semanas: 140 Horas.

Tiempo empleado en semanas durante 5 días a la semana por un periodo de tiempo de 4 horas al día: 20 horas semanales

ELABORACIÓN	SEMANAS	HORAS
Investigación y recopilación de información.	5	100
Realización de diseño y propuesta final.	7	140
TOTAL DE SEMANAS.	12	
TOTAL DE HORAS.		240

COSTO POR SEMANA	Q. 600.00
TOTAL DE COSTO POR 12 SEMANAS	Q. 7,200.00

10.2 PLAN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

Las producciones que se llevaron a cabo se dividen en los siguientes factores.

-Técnica creativa: Tiempo empleado: 30Horas

-Proceso de bocetaje: Tiempo empleado: 80 Horas

-Proceso de digitalización de los bocetos: Tiempo empleado: 70horas

-Creación y presentación de propuesta final: Tiempo empleado: 20 horas.

PROCESO DE PRODUCCIÓN	TIEMPO EMPLEADO (10 SEMANAS)
Técnica creativa.	30 HRS.
Proceso de bocetar.	80 HRS.
Proceso de digitalización de los bocetos.	70 HRS.
Creación y presentación de propuesta final.	20 HRS.
TOTAL DE HORAS	200 HRS.
COSTO TOTAL	Q. 6,000.00

-10 semanas.

- De lunes a viernes, 5 días a la semana.

-Costo total de producción 200hrs.

-200 horas empleadas por Q. 30.00 c/hora. TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN: Q 6,000.00

10.3 PLAN DE COSTOS DE REPRODUCCIÓN

Con los diseños creados, es decir el arte final, se llevó a cabo una cotización con la empresa “Docucentro Xerox”, 7ave. 6-26 zona 9, Plaza el Roble local 678 y 680. Con la ejecutiva de cuentas claves Alejandra Villatoro. Persona con la que se determinaron los siguientes precios.

- Impresión de “El kit de actividades didácticas impreso” medidas 8.5 x 11 pulgadas en hojas tamaño carta bond 80, la portada y contraportada en opalina con un gramaje 125. Full color. Q230 cada kit.
- Fotocopia de “El kit de actividades didácticas impreso” tamaño carta, full color. Q3.00 cada fotocopia por 48 hojas: Q.144.00 cada kit.

PROCESO DE REPRODUCCIÓN			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Impresión en papel bond, tamaño carta con portada y contraportada, en opalina, full color.	1 pieza	Q. 230.00	Q. 230.00
Fotocopias tamaño carta, full color, papel bond.	25 piezas	Q. 144.00	Q. 3,600.00
COSTO TOTAL REAL		Q. 3,830.00	

10.4 PLAN DE COSTOS DE DISTRIBUCIÓN

Cada kit será distribuido en la Escuela Oficial Urbana Mixta en el aula de Pre-kínder.

10.5 CUADRO CON RESUMEN GENERAL DE COSTOS

Los costos parciales y el monto total del presupuesto se desarrollan de la siguiente manera.

PROCESO	MONTO
Plan de costo de elaboración.	Q. 7,200.00
Plan de costo de producción.	Q. 6,000.00
Plan de costo de reproducción.	Q. 3,830.00
Plan de costo de distribución.	Q. -
TOTAL	Q. 17,030.00

Capítulo XI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

11.1 CONCLUSIONES

11.1.1 El resultado obtenido fue el material Didáctico impreso, que facilita la búsqueda de material y contenido para el docente, estimulando de una manera más creativa y dinámica el aprendizaje de los niños de pre-kínder de la Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos, por medio de un kit de actividades didácticas impreso, ya que no contaban con uno. Dicho proyecto tiene funcionalidad, ya que es un material de enseñanza y aprendizaje.

11.1.2 La recopilación de contenido es la parte inicial para desarrollar el proyecto, ya que sin ella no se puede sustentar las bases del mismo. Por lo tanto, una correcta investigación del cliente, como la forma de estudio del niño, ya que apoya a realizar un proyecto útil y funcional.

11.1.3 Con una correcta investigación y recopilación de información se pueden determinar las actividades de aprendizaje, tipografía, colores y forma para la creación del diseño del proyecto, ya que es un importante factor para crear un material práctico y útil para los profesores y alumnos.

11.1.4 Las ilustraciones con dibujos caricaturizados a mano y luego digitalizados para hacer impreso creado para el kit de actividades didácticas de la Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos, se crearon con una finalidad de ser llamativo y de fácil comprensión para que el maestro se le facilite la enseñanza y el alumno el aprendizaje que este kit ofrece. La eficiencia del proyecto se determina con un estudio para concretar que funciona.

11.1.5 La diagramación utilizada en el proyecto, influye de manera coherente con una estructura visual que limpia los elementos gráficos necesarios del contenido, ya que llama la atención y

permite a los alumnos identificarse con cada una de las actividades realizadas, permitiendo así llegar a la finalidad que se desea que es enseñanza y un buen aprendizaje.

11.2 RECOMENDACIONES

11.2.1 El kit de actividades didácticas para seguir cumpliendo con su característica de fácil contenido didáctico para el docente, se recomienda realizar actualizaciones posteriores a esta edición con un periodo máximo no mayor de dos años.

11.2.2 La ampliación de una fuente que permita la recopilación de información, da efectividad en el funcionamiento de un mejor diseño, contenido y requerimiento del cliente, al recomendar así un amplio análisis antes de la elaboración de cualquier proyecto y dar mejor servicio y satisfacer las necesidades objetivas del cliente.

11.2.3 La adecuada elección y unificación de elementos gráficos son recomendables para obtener una visualización gráfica y un ordenamiento estético para crear un material práctico y útil.

11.2.4 Este kit de actividades didácticas impreso es recomendado para la enseñanza del docente y aprendizaje del niño, ya que permite ser una herramienta funcional, comprendida con ilustraciones que visuales de manera gráfica, llamativa y creativa, al interactuar e identificarse con él, y así garantice una buena educación.

11.2.5 Dadas las características propias de este proyecto, se recomienda que el proyecto final presentado sea coherente, al reflejar las características reales del producto, siendo diagramado con buena estructura visual y complementado con elementos gráficos.

Capítulo XII: CONOCIMIENTO GENERAL

En este punto se concatena los conocimientos adquiridos en la carrera con su propuesta gráfica.

CONCEPTUALIZACIÓN

COMUNICACIÓN
Parte esencial en un proyecto recibiendo retroalimentación.

FORMACIÓN PROFESIONAL
Poner en práctica lo aprendido, a lo largo de la carrera, evolucionando éticamente.

MEDIO TECNOLÓGICOS
Aplicada en todo el proyecto, ya que es un gran auge en la actualidad, una herramienta indispensable en Diseño.

DISEÑO GRÁFICO
El proyecto es basado en el diseño en su Boceto, forma, color y estilo. Utilizando diseño editorial para una mejor diagramación. Conservando la línea gráfica del cliente.

EEDITORIAL

VISUALIZACIÓN
Se percibe por medio de la vista, la creatividad y la imaginación, aplicado en todo, ya que con ello nos lleva a una buena visualización.

Ai **Ps** **Id**

Capítulo XIII: REFERENCIAS

- Libro CNB (Currículum Nacional Base Guatemala) edición (2014)
- Licenciada Velvet Cumes (2011) Comunicación III.
- Carlos Franco (2011) Diseño Editorial
- Ingrid Ordóñez (2014) Mercadeo
- Licenciado Rualdo Anzueto (2013) comunicación Intercultural
- Licenciado Rolando Barahona (2011) Software III
- Licenciado Jorge Rossi (2014) Proyecto III

13.1 BIBLIOGRAFÍA

13.1.1 Ambrose, G. (2004). Fundamentos del Diseño Creativo. Barcelona: Parramón.

13.1.2 Angeles, G. C. (2006). El Currículo de Educación Infantil. España: Narcea.

13.1.3 Angeles, M. (2011). Manual Práctico de Terapia Gestal. 13.1.4 Arce, A. (1961).
Sociología y Desarrollo Rural. Costa Rica: Sic Turrialba.

13.1.5 Ardila, R. (1970). Psicología Del Aprendizaje. México: Siglo XXI.

13.1.6 Bassedas.(2006). Aprender Y Enseñar En La Educación Infantil. Barcelona: Crao.

13.1.7 Bedard, N. (2003). Cómo interpretar los dibujos para los niños. Barcela: Soepa.

13.1.8 Castellote, R. M. (2008). How to have creative ideas. Barcelona : Paidós.

13.1.9 Charles, H. (1971). The Making Of Old Furniture. Londres: Evans Brothers.

13.1.10 Cid, E. E. (2011). Comunicación Y Lenguaje 1. Guatemala: Santillana.

- 13.1.11 Columba, R. (2007). Que es la caricatura. Buenos Aires: Dunken.
- 13.1.12 Comenio, J. A. (2000). Didáctica Magna. México: Porrúa.
- 13.1.13 Costa, (2014). Fundamentos de Diseño.
- 13.1.14 Gallardo, A. (2004). Democracia y educación. John Dewey.
- 13.1.15 Gonzáles, (2012). Diseño Gráfico. Argentina.
- 13.1.16 Guerrero, M. Á. (2006). Viva La Educación. Madrid: Santiza.
- 13.1.17 Guiraud, P. (1972). La Semiología. Argentina: Guinelo.
- 13.1.18 Herrera, S. E. (2001). Psicología 1. Guatemala: Litografía Van Color S.A.
- 13.1.19 Herrera, S. E. (2002). Psicología 2. Guatemala: Litografía Van Color S.A.
- 13.1.20 Kant. (2003). Pedagogía. Madrid.
- 13.1.21 Knowles, M. (24 de 02 de 1997). La Práctica Moderna de Educación de niños. Italia:
milano.
- 13.1.22 Michael, B. (2001). Fundamentos del Diseño Gráfico. Venezuela: Consorcio.
- 13.1.23 Morin, E. (1995). Sociología. Madrid: Editor Tecnos.
- 13.1.24 Myers. (2005). Psicología. Buenos Aires: Panamericana.
- 13.1.25 Nerici. (1969). Didáctica General Dinámica . México
- 13.1.26 Palomo, M. I. (2002). Diseño de Recursos Didácticos. Antequera Malaga: Innova.

- 13.1.27 Parramón. (2004). Dibujo a Mano Alzada Para Diseñadores. México: Parramón.
- 13.1.28 Pawlik, J. (1996). Teoria del Color . Iberia: Paidos.
- 13.1.29 Ramírez, V. J. (2001). Comunicación Educativa. México: Sebillos .
- 13.1.30 Rodrigo, A. M. (1999). Comunicación Intercultural. Barcelona: Anthropolos.
- 13.1.31 Rollie, R. (2014). La Enseñanza En Diseño En Comunicación Visual. Argentina: Full Color .
- 13.1.32 Santaella, C. M. (2010). Didáctica Teoria y Práctica de la Enseñanza. Bogotá : Tinta Fresca.
- 13.1.33 Schunk, D. (1997). Teoría del Aprendizaje. México: Educar.
- 13.1.34 Torre, A. M. (2010). Técnica de Bocetaje a Mano Alzada para Diseñadores de Nuevos Productos. Juarez: Noriega.
- 13.1.35 Woolfolk, A. (2006). Psicología Educativa. México: Mansilla Colors S.A.
- 13.1.36 Yerena, M. D. (2005). Comunicación Oral. México: Peregrinos.
- 13.1.37 Zapata, O. (1989). Juego y Aprendizaje Escolar. México: Tricolor.
- 13.1.38 Ziman, J. (2003). Qué es la ciencia. Madrid: zoes.

13.2 BIBLIOWEB

- 13.2.1 www.creacionliteraria.net, (2014), recuperado de
(<http://creacionliteraria.net/2012/04/propositos-de-la-comunicacin/>)
- 13.2.2 www.mineduc.edu.gt, (2014), recuperado de ([https:// WWW.mineduc.edu.gt](https://WWW.mineduc.edu.gt))
- 13.2.3 www.design.bligoo.co.uk (2013), recuperado de: (<http://design.bligoo.co.uk/funciones-del-diseno-grafico#.Um3TJ3AyLQg>)
- 13.2.4 www.bahaus.wordpress.com, (2014), recuperado de
(<https://bahaus.wordpress.com/etapas-del-bocetaje/>)
- 13.2.5 www.blog.mundoflyer.com, (2014) recuperado de (<http://blog.mundoflyer.com/35-fuentes-tematicas-gratuitas-para-ninos/>)
- 13.2.6 www.conevyt.org.mx, (2014), recuperado de
(http://www.conevyt.org.mx/cursos/cursos/edu_hijos/contenido/revista/rev05p44.htm)
- www.educacioninicial.com, (2014), recuperado de
(<http://www.educacioninicial.com/ei/contenidos/00/2350/2357.asp>)
- 13.2.7 (<http://www.educacioninicial.com/ei/contenidos/00/2350/2357.asp>)
- 13.2.8 www.elcolordelaescuela.blogspot.com, (2014),
(<http://elcolordelaescuela.blogspot.com/p/enlaces-de-material-didactico.html>)
- 13.2.9 www.deguate.com, (2014),
(http://www.deguate.com/municipios/pages/zacapa/usumatlan/municipalidad.php#.VH9QZjGG_To)
- 13.2.10 www.ine.gob.gt, (2014), (<http://www.ine.gob.gt/>)
- 13.2.11 www.dafont.com..es, (2014). Recuperado de
(<http://www.dafont.com/es/search.php?q=+infantil>)

- 13.2.12 [www.mlgdiseno.es](http://definicion.de/marca/#ixzz2lGAmLGxE), (2014), (<http://definicion.de/marca/#ixzz2lGAmLGxE>)
- 13.2.13 [www.pantone.com](http://www.pantone.com/pages/pantone/index.aspx), (2014), (<http://www.pantone.com/pages/pantone/index.aspx>)
- 13.2.14 [www.edumed.net](http://www.edumed.net/libros-gratis/2013/1241/el-proceso-de-aprendizaje.html), (2014), (<http://www.edumed.net/libros-gratis/2013/1241/el-proceso-de-aprendizaje.html>)
- 13.2.15 www.colorincolorado.org, (2014),
(<http://www.colorincolorado.org/educadores/contenido/cooperativo/>)
- 13.2.16 www.mineduc.gob.gt, (2014) recuperado de (<https://www.mineduc.gob.gt/Zacapa/>)

Capítulo XIV: ANEXOS



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

BRIEF

DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante: Wendy Eugenia Muñoz Carias

No. de Carné: 11004291 **Celular:** 5866 – 5001

Email: ebumunoz92@gmail.com

Proyecto: Elaboración de un Kit de actividades didácticas impreso para que el docente imparta las clases, siendo útil para que el niño aprenda y se desarrolle en sus conocimientos y habilidades.

DATOS DEL CLIENTE

Nombre del cliente (empresa): Escuela Oficial Urbana Mixta, Usumatlán, Zacapa.

Dirección: Usumatlán, Zacapa

E-mail: _____ **Tel:** _____

Contacto: Andreina Cuellar (maestra) **Celular:** 5760-8013

Antecedentes: La Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos en Usumatlán, Zacapa, se creó para la formación educativa y desarrollo de los niños que la alcaldesa Julia Flores gestionó para llevar la educación a ese municipio, con más de 35 años de laborar para la enseñanza educativa, cuenta

con 100 niños 4 aulas y 4 maestros y una directora, su sistema de aprendizaje se basa en cuanto los temas del libro CNB que el gobierno les manda, buscando los docentes la información y

actividades cada día para impartir las clases. Actualmente no tienen un libro de actividades didácticas que respalde y garantice la educación, así como también el material que ellos necesitan para enseñar, es por eso que la escuela se ha preocupado por brindar un adecuado servicio y preparación para el bienestar de la niñez.

Oportunidad identificada: Elaboración de un kit de actividades didáctico impreso para el mejoramiento del aprendizaje del niño, ya que la escasez de material a utilizar no está elaborado para el niño, al desarrollar sus habilidades mentales de los temas que el libro CNV brinda y plantear algo innovador donde el niño aprenda con mejores estrategias educativas que facilite la búsqueda de temas para el docente.

Misión: Desarrollar la facilidad que tienen los niños para aprender con una educación suficiente de calidad que contribuya como factor estratégico de justicia social, que los forme como estudiantes competentes, con capacidad de transformar su entorno y puedan desarrollarse como seres humanos seguros y libres.

Visión: Ser una escuela creativa e innovadora Consolidar a la educación preprimaria como eje fundamental de la educación básica hasta alcanzar niveles de excelencia logrando así contribuir con el cambio que tanto necesita nuestro país brindar un servicio eficiente y eficaz que satisfaga plenamente las necesidades y expectativas de los educandos, al lograr su desarrollo armónico e integral del niño.

Delimitación geográfica: Municipio de Usumatlán Zacapa.

Grupo objetivo: Niños de 4 años Pre-kínder maestra.

Principal beneficio al grupo objetivo: Facilitar y brindar una mejor enseñanza visual y comprendida para el desarrollo mental de la niñez educativa.

Competencia: Las escuelas de párvulos de las 6 aldeas que conforman el municipio.

Posicionamiento: La Escuela Oficial Urbana Mixta de Párvulos del Municipio de Usumatlán está en primer lugar, ya que es la más completa por ser de la cabecera municipal.

Factores de diferenciación: La factibilidad de tener el material adecuado al nivel de enseñanza que se está trabajando.

Objetivo de mercadeo: Ser la mejor Escuela elegida por los padres y percibir una mejor educación académica con innovación educativa dedicándose y dirigiéndose especialmente al niño.

Objetivo de comunicación: La Escuela de Párvulos quiere brindar mejor enseñanza para que la educación sea más efectiva y útil a la comunidad educativa, al alcanzar sus objetivos y mejorar sus habilidades y destrezas.

Mensajes claves a comunicar: temas a trabajar en el kit didáctico, Área de Comunicación y Lenguaje, Destrezas de aprendizaje, Medio Social y Natural, Expresión Artística.

Estrategia de comunicación: Nuestra estrategia es que sea utilizado de una forma creativa, que ellos se identifiquen y sea su apoyo en la enseñanza educativa con contenido innovador y persuasivo.

Reto del diseño y trascendencia: ser parte de la creatividad, teniendo un kit de actividades didácticas impreso que respalde la enseñanza de los niños. Siendo útil e innovador para ser retroalimentado en el cerebro de los niños.

Materiales a realizar: Hojas con actividades didácticas que contenga un instructivo para la maestra.

Presupuesto: La institución cuenta con el presupuesto, ya que al año se pide Q.25.00 por niño y complementa la valija de presupuesto que el ministerio manda. Eso ayudará a sacar las fotocopias que cuesta Q.O.25 centavos por hoja, por lo que el kit que se proponga tiene q permitirse reproducirse en fotocopias.

DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: Rojo, negro, amarillo, Azul.

Tipografía: Arial.

Forma: Triángulo, con un orden vertical como una pirámide con elementos gráficos de un cuaderno, sol y crayones.

LOGOTIPO



Fecha: 12/05/2014.

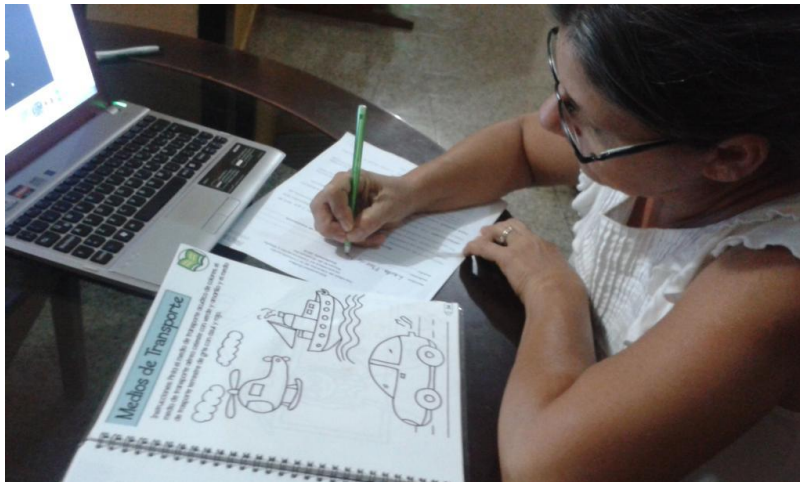
14.1 EVALUACIÓN DE GRUPO OBJETIVO





14.2 EVALUACIÓN DE CLIENTE

-Directora del establecimiento / Licda. Flor de María Morales de Aldana



-Maestra de pre-kínder /

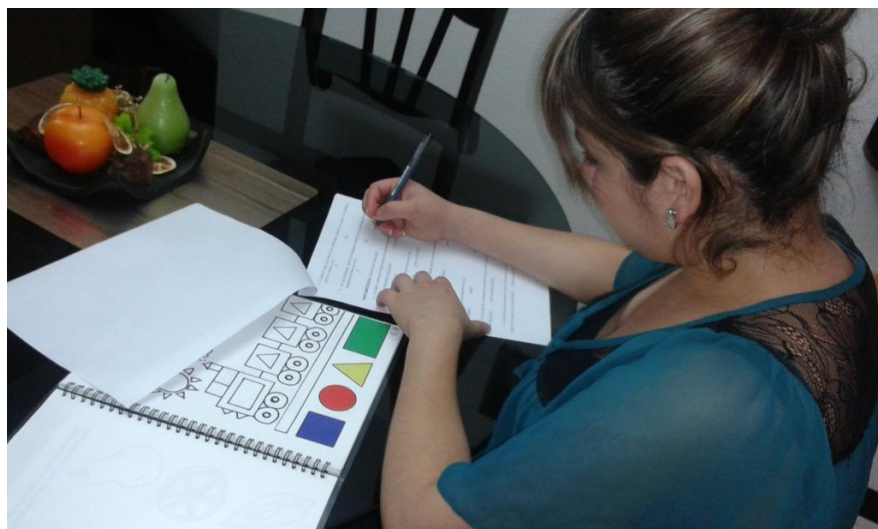
Elvia Andreina Cuellar



-Maestra de kínder / Ileana Cruz Flores

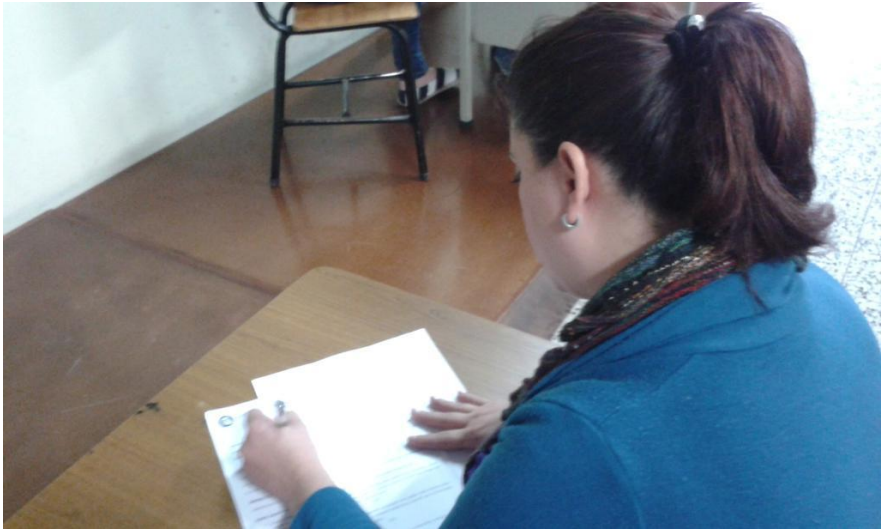


-Maestra de preparatoria / Licda. Yulisa de Cruz



14.3 EVALUACIÓN DE EXPERTOS

-Licda. Lourdes Donis



-Licda.

Karla López



-Licda. Edna Rheiner



-Lic. Guillermo G.



-Licda. Mirna Carrillo



-Licda. Wendy Cáceres

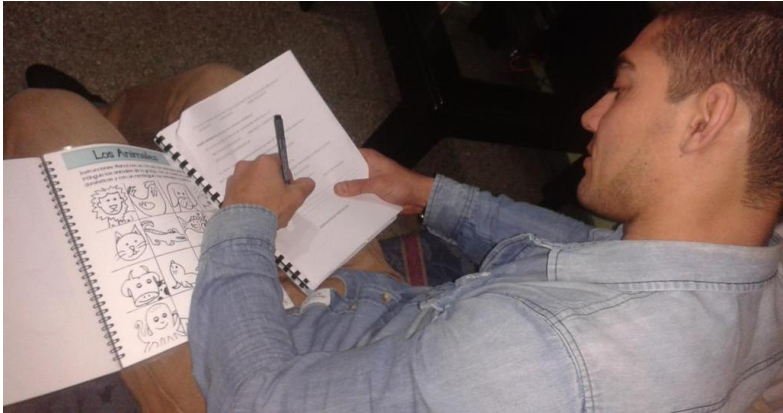


-Licda. María Aragón



-Lic. Daniel

Cárcamo



-Licda. Silvia Gálvez de Vargas



-Licda. Roxana Boinfieny



Aldana de

14.4 COTIZACIÓN

