



## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **TEMA:**

Diseño de un sitio web para dar a conocer la programación del canal de televisión Roca Eterna R E visión a los televidentes reales y potenciales. Guatemala, Guatemala 2014

### **PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, C.A.

### **ELABORADO POR:**

Wendy Sorayda Páiz García

10002194

Para optar al título de:

### **LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, Agosto 2015

Guatemala 05 de junio de 2013

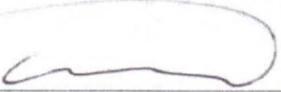
Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:  
**DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN ROCA ETERNA R E VISIÓN A LOS TELEVIDENTES REALES Y POTENCIALES. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.** Así mismo solicito que el Lic. Arnulfo Guzmán, sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,

  
Wendy Sorayda Paiz García  
10002194

  
Lic. Arnulfo Guzmán  
Asesor



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 09 de julio de 2013

**Señorita**  
**Wendy Sorayda Paíz García**  
**Presente**

Estimada Señorita Paíz:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN ROCA ETERNA R E VISIÓN A LOS TELEVIDENTES REALES Y POTENCIALES. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.** Así mismo, se aprueba al Lic. Arnulfo Guzmán, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 11 de enero de 2014

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN ROCA ETERNA R E VISIÓN A LOS TELEVIDENTES REALES Y POTENCIALES. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.** Presentado por la estudiante: Wendy Sorayda Paíz García, con número de carné: 10002194, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Arnulfo Guzmán**  
Asesor



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 02 de septiembre de 2014

**Señorita**  
**Wendy Sorayda Paíz García**  
**Presente**

Estimada Señorita Paíz:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Ciudad de Guatemala, 13 de agosto de 2015.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN ROCA ETERNA R E VISIÓN A LOS TELEVIDENTES REALES Y POTENCIALES. GUATEMALA, GUATEMALA 2014***, de la estudiante Wendy Sorayda Páiz García, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 28 de agosto de 2015

**Señorita**  
**Wendy Sorayda Paíz García**  
**Presente**

Estimada Señorita Paíz:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN ROCA ETERNA R E VISIÓN A LOS TELEVIDENTES REALES Y POTENCIALES. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.** Presentado por la estudiante: Wendy Sorayda Paíz García, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

**AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD GALILEO**

**RECTOR.**

DR. EDUARDO SUGER COFIÑO.

**VICERRECTORA.**

DRA. MAYRA DE RAMÍREZ.

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO.**

LIC. JEAN PAUL SUGER CASTILLO.

**SECRETARIO GENERAL.**

LIC. JORGE RETOLAZA.

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.**

LIC. LEIZER KACHLER.

**VICEDECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.**

LIC. RUALDO ANZUETO.

## **Resumen o sinopsis**

La empresa R.E Visión no cuenta con un sitio web en el que dé a conocer su diferente programación e información a su grupo objetivo, por lo que se requiere un sitio web donde los televidentes puedan conocer más acerca de la misión, visión, y la programación del canal.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar un sitio web para dar a conocer la programación del canal de televisión Roca Eterna R.E Visión a los televidentes reales y potenciales.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción de la empresa, asimismo del grupo objetivo, conformado por hombres y mujeres que viven en la ciudad capital de un nivel socioeconómico C y C-, quienes poseen un nivel de educación primaria, básica y superior y sus edades comprenden entre los 20 y 60 años de edad, y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue que se logró desarrollar un sitio web para dar a conocer la programación del canal de televisión R.E Visión, a los televidentes reales y potenciales. Se recomendó promover el sitio web a través de redes sociales y cualquier otro tipo de publicidad, para que los televidentes reales y potenciales conozcan y puedan tener acceso al sitio, de esta manera conozcan la programación del canal de televisión R.E Visión.

Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto.

## Índice

<b>Capítulo I.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>Capítulo II: Problemática .....</b>	<b>2</b>
<b>2.1 Contexto.....</b>	<b>2</b>
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño .....	3
2.3 Justificación .....	3
2.3.1 Magnitud .....	3
2.3.2 Vulnerabilidad.....	4
2.3.3 Trascendencia.....	5
2.3.4 Factibilidad.....	5
<b>Capítulo III: Objetivos de diseño .....</b>	<b>7</b>
3.1. Objetivo general.....	7
3.2. Objetivos específicos .....	7
<b>Capítulo IV: Marco de referencia.....</b>	<b>8</b>
4.1 Información general del cliente .....	8
4.1.2 Historia.....	8
4.1.3 Visión.....	8
4.1.4 Misión .....	8
4.1.5 Logo .....	8
4.1.6 Organigrama de la empresa .....	9
4.1.7 F O D A.....	10
<b>Capítulo V: Definición del grupo objetivo .....</b>	<b>11</b>
5.1 Perfil geográfico.....	11
5.2 Perfil demográfico .....	12
5.3 Perfil psicográfico.....	13
5.4 Perfil conductual .....	14
<b>Capítulo VI: Marco teórico .....</b>	<b>15</b>
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	15

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación .....	17
6.2.2 Conceptos relacionados con el diseño .....	24
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias .....	28
6.3.1 Ciencias .....	28
6.3.3. Teorías.....	34
6.3.4 Tendencias.....	37
<b>Capítulo VII Proceso de diseño y propuesta preliminar .....</b>	<b>38</b>
7.1 Aplicación de la información obtenida en el Marco Teórico .....	38
7.2 Conceptualización.....	39
7.3 Bocetaje.....	41
<b>Capítulo VIII: Validación técnica.....</b>	<b>78</b>
8.1 Población y muestreo.....	78
8.2 Método e instrumentos.....	79
8.3 Resultados e interpretación de resultados .....	80
<b>Capítulo IX Propuesta gráfica final.....</b>	<b>96</b>
<b>Capítulo X: Producción, reproducción y distribución .....</b>	<b>103</b>
10.1 Plan de costos de elaboración .....	103
10.2 Plan de costos de producción.....	104
10.3 Plan de costos de reproducción.....	104
10.4 Plan de costos de distribución.....	104
10.5 Cuadro resumen .....	105
<b>Capítulo XI Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>106</b>
11.1 Conclusiones.....	106
11.2 Recomendaciones .....	107
<b>Capítulo XII: Conocimiento general .....</b>	<b>108</b>
12.1 Demostración de conocimiento.....	108
12.1.2 Demostración gráfica .....	109
<b>Capítulo XIII: Referencias .....</b>	<b>110</b>
13.1 Bibliografía .....	110
13.2 Biblioweb.....	111
<b>Capítulo XIV Anexos .....</b>	<b>113</b>

# **Capítulo I**

## **1.1 Introducción**

El presente proyecto de graduación, es titulado “Diseño de un sitio web para dar a conocer la programación del canal de televisión Roca Eterna R.E visión a los televidentes reales y potenciales”. Su objetivo dar a conocer la programación de dicho canal de televisión. (Se hará referencia de aquí en adelante como “R E visión”) por medio de internet, y de esa manera lograr su expansión y que sea conocido por televidentes potenciales.

El proceso de diseño del sitio web se estableció mediante la investigación y conceptualización, se propondrá una solución a la problemática presentada por la empresa, de esta manera se responderá a los objetivos planteados.

Finalizada la propuesta del sitio web, se validó con expertos en el área de diseño gráfico y comunicación, la organización de la empresa y el grupo objetivo cada comentario realizado al sitio se tomó en cuenta para que la propuesta final cumpla con los objetivos trazados.

## **Capítulo II: Problemática**

La empresa R E Visión es un canal de televisión cristiano, actualmente es transmitido por medio de cable, este medio de comunicación no cuenta con un sitio web donde los televidentes y futuros televidentes potenciales puedan conocer la programación del canal, esto impide que se expanda hacia otros lugares fuera de la capital guatemalteca, y poder aumentar el rating de teleaudiencia.

Ante tal problema, es indispensable identificar las posibles soluciones y brindar la mejor alternativa a través de la comunicación y el diseño, de esta manera contribuir a que el canal sea reconocido por más personas.

### **2.1 Contexto**

R E Visión llega a todos los municipios de la capital de Guatemala desde el año 2010, su principal objetivo es que las personas crezcan en valores y principios cristianos a través de las enseñanzas impartidas por medio de los programas de televisión; mediante la realización de prácticas supervisada, se puede llegar a la conclusión la necesidad de un sitio web, donde el canal sea reconocido en otros lugares.

La necesidad de contar con un sitio web propio del canal es indispensable para la empresa, ya que su principal objetivo es expandir su cobertura y ser un canal de televisión abierto donde puedan llegar a todo el país.

El director del canal expresa la necesidad de la creación de un sitio web para el canal, ya que es importante poder tener más interacción entre los televidentes y la empresa, de este modo también poder transmitir en vivo a través de la página la programación del canal.

## **2.2 Requerimiento de comunicación y diseño**

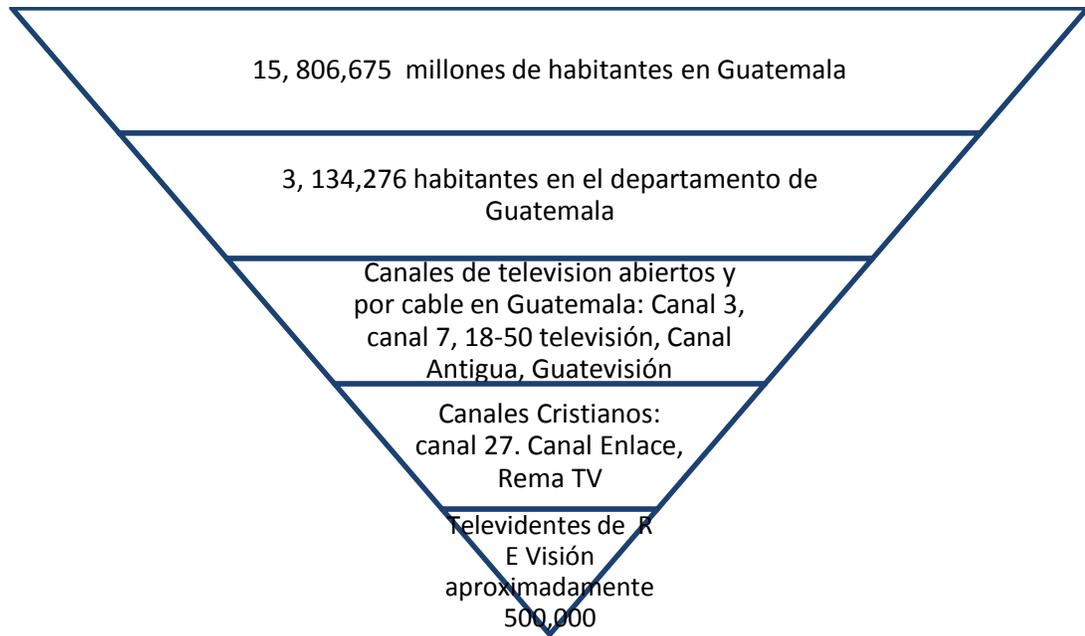
La empresa R E Visión no cuenta con un sitio web que dé a conocer su programación; por lo que se requiere un sitio web donde los televidentes reales y potenciales conozcan la programación del canal.

## **2.3 Justificación**

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador y comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud, b) trascendencia, c) vulnerabilidad y d) factibilidad.

### **2.3.1 Magnitud**

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas Guatemala C.A (INE) para el año 2014, el país de Guatemala tiene una población estimada de 15, 806,675 millones de hombres y mujeres, siendo el departamento de Guatemala el más alto en con un estimado, de 3, 134,276 de habitantes.



### 2.3.2 Vulnerabilidad

Los factores que muchas veces no permiten el crecimiento de las empresas, es que no tienen contacto con el grupo que se pretende alcanzar, esto no solamente ocurre en las empresas comerciales, sino además en los medios de comunicación existe un grado de peligro a que se pierda el contacto con el grupo objetivo.

La creación de un sitio web es importante para el canal de televisión R E Visión, ya que hoy en día todas las empresas cuentan con un sitio web. Esto facilita que se tenga un contacto con los teleaudiencias, de lo contrario las personas pierden interés en conocer más el medio de comunicación.

### **2.3.3 Trascendencia**

El sitio web permitirá que la empresa R E Visión logre que los televidentes conozcan la programación y de esa manera alcanzar televidentes potenciales.

Por medio del internet se logrará que el grupo objetivo visite el sitio web, para aumentar su teleaudiencia, teniendo un contacto directo con su grupo objetivo y brindar información necesaria para que las personas conozcan más a la empresa.

### **2.3.4 Factibilidad**

La empresa R E Visión cuenta los recursos tanto humano, organizacionales, económicos y tecnológicos para la realización del sitio web, por lo que sí es factible la implementación del sitio web. A continuación se describe cada uno de ellos.

#### **2.3.4.1 Recursos Humanos**

La empresa R E Visión cuenta con el factor humano que se necesita para la implementación del sitio web, además el conocimiento y capacidad para el funcionamiento del sitio web.

La empresa cuenta con su propio programador web, lo que es importante para la realización del proyecto, ya que es necesaria la especialización de un programador para la realización del proyecto.

#### **2.3.4.2 Recursos Organizacionales**

El director de la empresa R.E Visión está a la disposición de brindar cualquier información que se necesite y concede el permiso para la realización del sitio web, para que facilite la elaboración del sitio web.

#### **2.3.4.3 Recursos Económicos**

La empresa R E Visión posee los recursos financieros que se necesiten para la implementación del sitio web, ya que cuenta con un dominio en el internet. [www.re-vision.tv](http://www.re-vision.tv) que facilita la realización de este proyecto.

#### **2.3.4.4 Recursos Tecnológicos**

R E Visión tiene equipo y herramientas que facilitan el desarrollo de este proyecto, además cuenta con el software y computadoras que se necesitan para diagramar y diseñar, de esta manera llevar a cabo este proyecto.

## **Capítulo III: Objetivos de diseño**

### **3.1. Objetivo general**

Diseñar un sitio web para dar a conocer la programación del canal de televisión R E Visión a los televidentes reales y potenciales.

### **3.2. Objetivos específicos**

Investigar a través de fuentes bibliográficas toda la información que sea necesaria acerca de diseño de sitios web, para crear un concepto de diseño de acorde a la identidad de la empresa.

Recopilar datos de la empresa, para implementarla en el en el sitio web, para que los televidentes tengan conocimiento sobre la diferente programación que el canal transmite.

Crear la imagen del sitio web acorde a la identidad que la empresa quiere dar a conocer, para que los televidentes reales y televidentes potenciales puedan conocer la programación del canal R E Visión

## **Capítulo IV: Marco de referencia**

### **4.1 Información general del cliente**

#### **4.1.2 Historia**

R E Visión es el canal de televisión por cable que opera en los departamentos de Guatemala, Sacatepéquez, Chimaltenango, Baja Verapaz y Zacapa. Está al aire desde el año 2008. Con una programación las 24 horas del día, los 365 días del año.

#### **4.1.3 Visión**

Ser el canal de televisión que lleve la Palabra de Dios a toda Iberoamérica, a través de una señal satelital, siendo una plataforma para la edificación del cuerpo de Cristo.

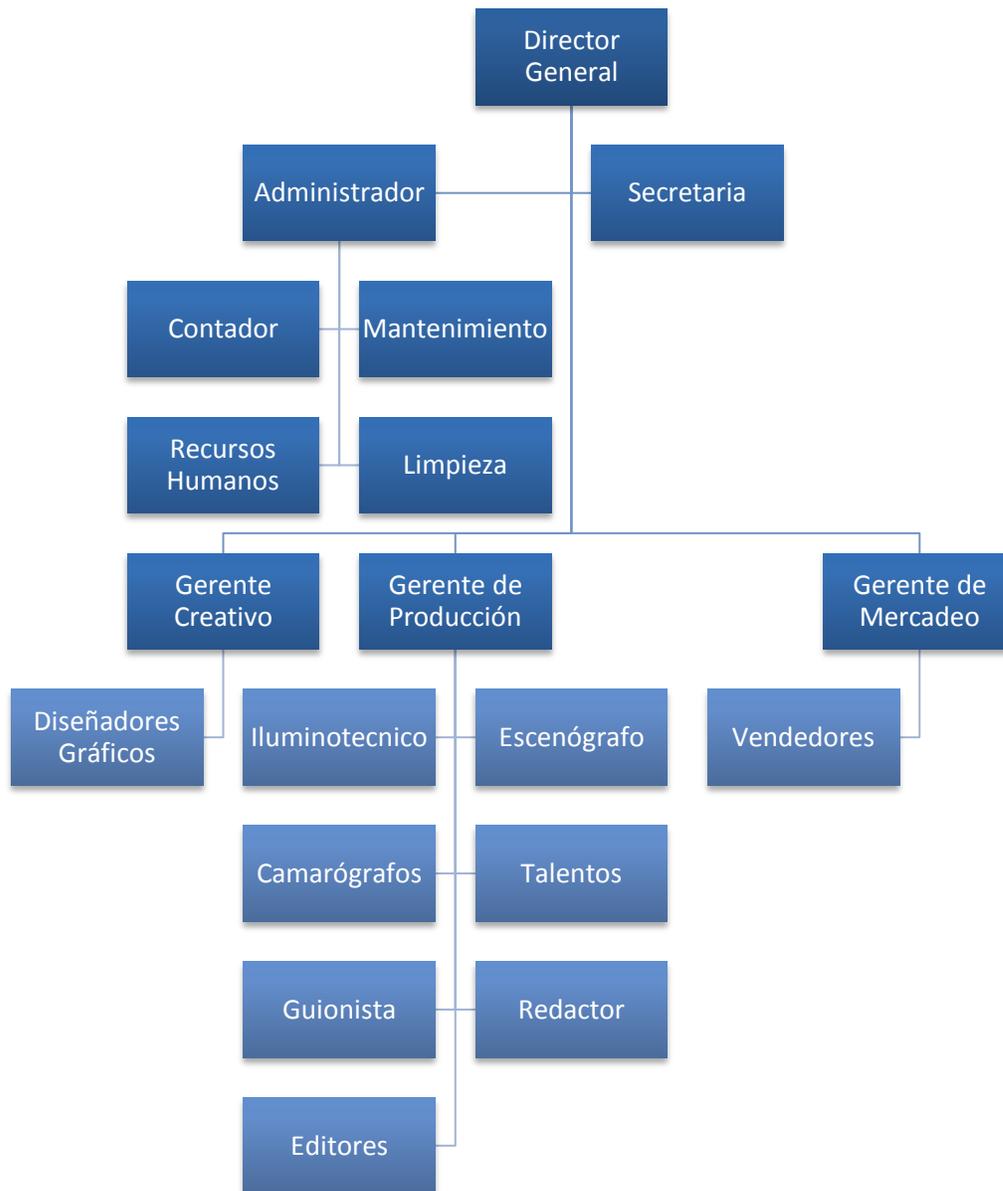
#### **4.1.4 Misión**

Trabajar cada día en equipo con los valores y principios morales y espirituales, perfectos en unidad, para dar a conocer al mundo el propósito eterno de Dios.

#### **4.1.5 Logo**



#### 4.1.6 Organigrama de la empresa



#### 4.1.7 F O D A

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"><li>• Es el único canal de televisión cristiana que no pide dinero.</li><li>• Es el único canal de televisión cristiana que está autorizado para ofrecer espacios publicitarios legalmente.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• No llega a todo el país.</li><li>• No cuenta con suficiente personal.</li></ul>
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Se está trabajando para sacar una señal digital.</li><li>• Puede llegar pronto a cubrir toda la República.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La incrementación de costos de parte de los cables.</li><li>• Algún fallo en el servicio de luz que interrumpa la programación.</li></ul>

## **Capítulo V: Definición del grupo objetivo**

El sitio web está dirigido a hombres y mujeres de 20 a 60 años, de nivel socioeconómico C y C-, está involucrado en una iglesia cristiana en la capital de Guatemala, y otros departamentos aledaños a la capital como La Antigua y Chimaltenango.

Los televidentes pertenecen a los siguientes ministerios cristianos: Miel San Marcos, Elim central, Roca Eterna Guatemala, El refugio de la oveja, El ejército de Dios, Iglesia de Dios, Bethania, Fraternidad Cristiana, Iglesia Bethel, El reino de Dios, Casa de gracia y fe.

### **5.1 Perfil geográfico**

Las personas a quien va dirigido el sitio web residen en la ciudad de Guatemala donde se encuentra un aproximado de 3, 134,276<sup>1</sup> de habitantes.

Está situado en la región central del país, tiene una extensión territorial de 2253 kilómetros cuadrados, cuenta con 17 municipios y su cabecera departamental es la Capital de Guatemala

El departamento de Guatemala limita al Norte con Baja Verapaz, al Este con El Progreso, Jalapa y Santa Rosa, al Sur con Escuintla y al Oeste, con Sacatepéquez y Chimaltenango.

El idioma que más se habla en el departamento es el español.

---

<sup>1</sup> [ine.gob.gt/](http://ine.gob.gt/)

Su clima habitual, es templado y su fiesta titular se celebra el 15 de agosto, en honor a la Virgen de la Asunción. Su fundación fue el 22 de octubre de 1776.<sup>2</sup>

## **5.2 Perfil demográfico**

Género: masculino y femenino

Edad 20-60 años de edad.

Ciclo de vida: solteros, casados, divorciados, viudos, con hijos, sin hijos.

Según la tabla de Nivel Socio Económicos 2009 Multivex, el grupo objetivo se sitúa en el nivel C, C-, por las siguientes características:

---

<sup>2</sup> [www.muniguate.com/](http://www.muniguate.com/)

<b>Características</b>	<b>Nivel C</b>	<b>Nivel C-</b>
<b>Educación</b>	Superior, Licenciatura	Media Completa
<b>Desempeño</b>	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente.	Comerciante, vendedor, dependiente
<b>Ingreso mensual</b>	Q 12 mil	Q 8 mil
<b>Vivienda</b>	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2 recámaras, 1-2 baños, sala
<b>Otras Propiedades</b>		
<b>Personal de servicios</b>	Por día, eventual	Eventual
<b>Educación grupo</b>	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal.	Hijos menores en escuelas, mayores en U estatal
<b>Posesiones</b>	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro
<b>Bienes de comodidad</b>	1 tel., minino, 1-2 cel., cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 tel., 1 cel., cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos
<b>Diversión</b>	Cine, CC, parques temáticos locales	CC parques, estadio
<b>Servicios bancarios financieros</b>	1 Cta. Q monetarios y ahorro, 1tc local	1 Cta. Q ahorro Tc local

### 5.3 Perfil psicográfico

Personas que asiste uno o tres días a la semana a una iglesia y les gusta escuchar en cualquier momento un mensaje de la biblia, para sentirse motivados y a la vez aprender acerca de valores y principios cristianos.

Continuamente se preocupan por ayudar a las personas necesitadas en cualquier área de la vida, les gusta mantenerse atentos cuando se habla de actividades cristianas.

#### **5.4 Perfil conductual**

Los televidentes de R E Visión están involucradas en una iglesia, constantemente quieren conocer más acerca de la biblia y escuchar un mensaje espiritual que ayude a solucionar un problema por el que esté pasando.

Además, se mantienen a la expectativa de algún programa en especial, ya que se transmiten programas con consejos que ayudan al crecimiento moral y espiritual de las personas.

## **Capítulo VI: Marco teórico**

### **6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio**

#### **6.1.1 Televisión**

Es un medio de comunicación masivo, inventado en la década de 1930, que tiene la capacidad de transmitir imágenes y sonido, siendo un gran instrumento de la globalización. Fue en la década de 1950, cuando este aparato, llamado comúnmente TV, comenzó a hacerse popular, esto es después de la Segunda Guerra Mundial. Se concreta a través de una red especializada.

Televisión significa “visión a distancia”, de contenidos que se encuentran grabados o se difunden en vivo.

#### **6.1.2 Televisión por cable**

Es un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia que se concreta a través de una red especializada.

Siendo un sistema de servicios de televisión prestado a los consumidores a través de señales de radiofrecuencia, que se transmiten a los televisores fijos a través de redes de fibra óptica o cable coaxial. Usualmente se distribuyen en un determinado lugar, compartiendo el tendido con los cables de electricidad y teléfono; en oposición al método a través del aire que se utiliza en la radiodifusión televisiva tradicional (a través de ondas de radio) en la que se requiere una antena de televisión. Pese a su nombre, los servicios de televisión por cable a menudo incluyen señales de radio.

### **6.1.3 Transmisión**

Es un término que procede del latín *transmissio* y que refiere a la acción y efecto de transmitir. Este verbo, por su parte, está vinculado a transferir, trasladar, difundir, comunicar o conducir, según el contexto.

### **6.1.4 Cristianismo**

Es una religión monoteísta (creencia en un único Dios) al igual que el judaísmo y el Islam, que se basa en la creencia de que Cristo o Mesías, es el hijo de Dios.

El cristianismo tiene su origen histórico en el judaísmo de comienzos de la era actual. Si bien, Jesús de Nazaret se identificó siempre como un judío devoto, en su doctrina y sus enseñanzas, Él mismo se identificó como el camino al Padre Celestial.

### **6.1.5 Doctrina**

Enseñanza que se da para instrucción de alguien, ciencia o sabiduría, conjunto de ideas u opiniones religiosas, filosóficas, políticas, sustentadas por una persona o grupo.

### **6.1.6 Biblia**

Palabra que proviene del griego “*biblos*”, cuyo significado es libros. Es el término con que cristianos y judíos designan el conjunto de sus libros sagrados canónicos, es decir, los que comunican un mensaje de salvación de Dios a los hombres.

La Biblia, tanto para judíos como para cristianos, es un libro inspirado por Dios; a través de sus autores, enseña la existencia de un único Dios, justo y providente, principio y fin de todo lo existente y que ha establecido una alianza con la humanidad para ofrecer al hombre la salvación final.

## **6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación**

### **6.2.1 Comunicación**

Es la transmisión o intercambio de ideas, opiniones o información mediante el habla, la escritura o los signos. Los elementos de la comunicación son emisor-receptor, los mensajes, los canales, el ruido, y retroalimentación, la comunicación puede ser humana y no humana.

Carlos Interiano define a la comunicación como un “proceso de interacción social”, es decir, la cualidad humana a la comunicación partiendo de allí la comunicación puede ser humana y no humana<sup>3</sup>.

### **6.2.2 Elementos de la comunicación**

#### **6.2.2.1 Emisor**

Es la persona quien empieza la comunicación, debe tener ideas, información y un propósito para comunicar.

#### **6.2.2.2 Receptor**

Persona que recibe la información que le ha sido enviada por el emisor.

#### **6.2.2.3. Mensaje**

Es el propósito que se va a transmitir, el producto real.

Cuando hablamos, la conversación es el mensaje.

Cuando escribimos, la escritura es el mensaje.

---

<sup>3</sup> Interiano Carlos, (1999). Semiología y comunicación.

Cuando dibujamos o pintamos, la imagen es el mensaje.

Cuando hacemos gestos, las expresiones son el mensaje.

#### **6.2.2.4 Canal**

Es el medio a través del que viaja el mensaje, los más comunes son: El aire para la palabra hablada y el papel para la escritura, pero también pueden intervenir cables y ondas eléctricas. Puede ser verbal y escrito. Se puede transmitir a través de un memorando, un computador, el teléfono, un telegrama, la televisión (transmite gestos, indicios visuales). Puede ser simple cuando no presupone otros medios y compuestos cuando interviene otro medio o cadena de medios, ejemplo los medios masivos de comunicación.

#### **6.2.2.5 Decodificador**

Es comprender o asimilar los mensajes que fueron enviados y los asocia a un significado usando el mismo código, acá impera el buen entendimiento del mensaje porque a partir de ahí se da la retroalimentación.

#### **6.2.2.6 Retroalimentación**

Llamada también información de retorno. Se trata de las reacciones inmediatas y espontáneas del receptor ante el mensaje, las cuales son recibidas por el emisor por diferentes medios (por una mirada, por los gestos) y que le permiten reajustar su acción emisora.

La retroalimentación juega un papel central en el proceso de la comunicación, pues constituye prácticamente el cierre del mismo, sin el que no hay garantía de que se haya logrado la comunicación.

#### **6.2.3 Comunicación masiva**

Es la aplicación de los principios de las técnicas de la información, sociológicas, políticas y económicas para la difusión de datos, dirigidos a numerosos sectores de la población.

Los medios de comunicación masiva constituyen una herramienta persuasiva que nos permite mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional. Esta influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea.

Los medios masivos de comunicación más importantes son:

- Impresos:

Libro, periódicos, revistas, historietas y volantes.

- Electrónicos:

Cinematografía, web, radio, y televisión

## **6.2.4 Padres de la comunicación**

### **6.2.4.1 Laswell**

Su trabajo como investigador y publicista se proyectó con fuerza hacia el análisis de la propaganda, en un período marcado por las tensiones mundiales de entreguerras y la preocupación por los efectos de las mediaciones periodísticas en la formación de la opinión pública<sup>4</sup>.

El conocido como 'paradigma' o 'fórmula' de Lasswell, a pesar de los años transcurridos y

---

<sup>4</sup> Infoamérica. (s.f.). Teoría Lasswell. Recuperado de: <http://www.infoamerica.org/>

de haber sido superado por visiones con un nuevo paisaje histórico y mediático, sigue conservando muchas de aquellas virtudes que permitieron el despegue de los estudios sistemáticos de la Comunicación en Norteamérica.

La gran contribución teórica viene dada por la delimitación que hace del campo conceptual y el trazado de los ejes definidores de la acción comunicativa.

Es autor de la fórmula « ¿Quién dice que, a quién, por qué canal y con qué efecto?» Un esquema rector de los análisis de contenido para la sociología de la comunicación.

#### **6.2.4.2 Paul Lazarsfeld**

Fue el fenómeno de la comunicación colectiva y desde el comienzo se interesó por el estudio de las audiencias y de los efectos de los medios<sup>5</sup>.

Las campañas más que generar cambios de opinión, refuerzan las preferencias previamente existentes. Los contactos cara a cara (interpersonales) son más poderosos que los medios de comunicación.

Las comunicaciones interpersonales son más influyentes porque su cobertura es mayor y presentan ventajas psicológicas que superan a los medios.

Los individuos presentan pautas de comportamiento y sistemas de creencias fuertemente

---

<sup>5</sup> Club ensayos. (s.f.). Aportes de Lazarsfeld. Recuperado de: <http://clubensayos.com/>

ligados a sus grupos de pertenencia.

#### **6.2.4.3 Charle Cooley**

Sus contribuciones acerca del concepto de grupo primario y la socialización del individuo o la dimensión social del “yo” (looking-glass self), el carácter social de la personalidad y la naturaleza psicológica de la sociedad <sup>6</sup>

Dedica una gran importancia a la comunicación, pero no sólo en el plano interpersonal, sino la comunicación de los medios y su papel en los procesos de socialización y vertebración de la naturaleza social.

#### **6.2.4.4 Jonh Dewey**

Aspiraba a la unificación de pensamiento y acción, de teoría y práctica. Defendió la igualdad de la mujer, incluyendo el derecho al voto<sup>7</sup>.

Les dan a los alumnos algo que hacer, no algo que aprender; y si el hacer es de tal naturaleza que demanda el pensar o la toma de conciencia de las conexiones; el aprendizaje es un resultado natural.

---

<sup>6</sup> Infoamérica. (s.f.). Teoría Cooley. Recuperado de: <http://www.infoamerica.org/>

<sup>7</sup> Wikipedia. (s.f.). John Dewey. Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/John\\_Dewey](https://es.wikipedia.org/wiki/John_Dewey)

#### **6.2.4.5 Kurt Lewin**

La Teoría del campo de Lewin afirma que es imposible conocer el conocimiento humano fuera de su entorno, de su ambiente. La conducta ha de entenderse como una constelación de variables independientes, las cuales formarían el campo dinámico<sup>8</sup>.

Principal fundador de la psicología moderna, uno de los primeros y más elocuentes proponentes del enfoque matemático en la teoría socio – psicológica.

#### **6.2.4.6 Herbert Mead**

Que el ser humano comienza el entendimiento del mundo social a través del "juego", es decir que los niños van adoptando papeles o roles a medida que van jugando<sup>9</sup>.

El Interaccionismo simbólico es una corriente de pensamiento micro sociológica, relacionada con la antropología y la psicología social que basa la comprensión de la sociedad en la comunicación y que ha influido enormemente en los estudios sobre los medios.

---

<sup>8</sup> Wikipedia. (s.f.). Kurt Lewin. Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Kurt\\_Lewin](https://es.wikipedia.org/wiki/Kurt_Lewin)

<sup>9</sup> Wikipedia. (s.f.). Herbert Mead. Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/George\\_H.\\_Mead](https://es.wikipedia.org/wiki/George_H._Mead)

### **6.2.4.7. Herbert Marshal McLuhan**

Creador de numerosos conceptos hoy muy populares acerca de los medios de difusión masiva y la sociedad de la información, tales como la Galaxia Gutenberg, la aldea global, la diferenciación entre medios fríos y calientes y la descripción de los medios de comunicación como extensiones de la persona<sup>10</sup>.

El pensamiento de McLuhan, respecto a los medios de comunicación, se inicia a partir de las siguientes ideas:

- Somos lo que vemos.
- Formamos nuestras herramientas y luego éstas nos forman. El Medio es el mensaje.

### **6.1.4.8 Claude Shannon**

En 1948, cuando presenta su Teoría Matemática de la Comunicación, un trabajo que ha sido calificado como la carta magna de la era de la información<sup>11</sup>.

Teoría de la información es una rama de la teoría matemática de la probabilidad y la estadística que estudia la información y todo lo relacionado con ella: canales, compresión

---

<sup>10</sup> Wikipedia. (s.f.). Marshall McLuhan. Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Marshall\\_McLuhan](https://es.wikipedia.org/wiki/Marshall_McLuhan)

<sup>11</sup> Infoamérica. (s.f.). Claude Shannon . Recuperado de: <http://www.infoamerica.org/>

de datos y temas relacionados

## **6.2.2 Conceptos relacionados con el Diseño**

### **6.2.2.1 Diseño gráfico**

Es el proceso o labor destinada a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados<sup>12</sup>.

### **6.2.2.2 Diseño publicitario**

Comprende la creación, maquetación y diseño de publicaciones impresas, tales como; revistas, periódicos, libros, flyers, trípticos, y también el soporte para otros medios visuales, tales como la televisión o internet<sup>13</sup>.

### **6.2.2.3 Diseño web**

Se refiere a la actividad que consiste en estructurar los elementos gráficos de un sitio web para expresar estéticamente la identidad visual de una compañía u organización. Se trata de una etapa de diseño virtual más que de diseño funcional (ergonomía, navegación)<sup>14</sup>.

---

<sup>12</sup> Fotonostra. (s.f.). Diseño gráfico. Recuperado de: <http://www.fotonostra.com/grafico/definiciondiseno.htm>

<sup>13</sup> Fotonostra. (s.f.). Diseño publicitario. Recuperado de: <http://www.fotonostra.com/grafico/publicitario.htm>

<sup>14</sup> Diseño web. (s.f.). Recuperado de: <http://es.ccm.net/contents/781-webmastering-diseno-web>

#### **6.2.2.4 Tipografía**

Es el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras<sup>15</sup>.

La tipografía es el reflejo de una época. Por ello la evolución del diseño de las mismas responde a proyecciones tecnológicas y artísticas. El signo tipográfico se ha considerado como uno de los miembros más activos de los cambios culturales del hombre.

#### **6.2.2.5 Color**

El color, según Sir Isaac Newton, es una sensación que se produce en respuesta a una estimulación nerviosa del ojo, causada por una longitud de onda luminosa. El ojo humano interpreta colores diferentes dependiendo de las distancias longitudinales<sup>16</sup>.

El color nos produce muchas sensaciones, sentimientos, diferentes estados de ánimo, nos transmite mensajes, nos expresa valores, situaciones y sin embargo no existe más allá de nuestra percepción visual.

---

<sup>15</sup> Fotonostra. (s.f.). Tipografía. Recuperado de: <http://www.fotonostra.com/grafico/tipografia.htm>

<sup>16</sup> Fotonostra. (s.f.). Historia del color. Recuperado de: <http://www.fotonostra.com/grafico/elcolor.htm>

### **6.2.2.6 Boceto**

Es un dibujo realizado de forma esquemática y sin preocuparse de los detalles o terminaciones para representar ideas, lugares, personas u objeto<sup>17</sup>.

### **6.2.2.7 Creatividad**

Es el proceso de pensamiento que nos ayuda a generar ideas. La creatividad trata de establecer una sorprendente comunicación con el inconsciente mediante la intuición y la imaginación<sup>18</sup>.

### **6.2.2.8 Logotipo**

Es la marca distintiva de una compañía, un producto, un servicio o una gama de productos o servicio de una misma fuente, los logotipos pueden ser: tipográfico, figurativo, abstracto o una combinación de estos. Es uno de los elementos básicos en la identidad corporativa o es la identidad de la marca, además puede ser bidimensional, monocromático o en color<sup>19</sup>.

---

<sup>17</sup> dbpedia (s.f.). Boceto. Recuperado de: <http://es.dbpedia.org/page/Boceto>

<sup>18</sup> Ricarte, José M. (1998). Creatividad y comunicación persuasiva. Barcelona España: Sevei de Publicaciones

<sup>19</sup> Lloyd- Conway Margan (1999). Logos, logotipos, identidad, marca, cultura. London: McGraw- Hill Spanish

### **6.2.2.9 Identidad corporativa**

Es la declaración visual de papel de una compañía y su función, un medio de comunicación visual a nivel interno con sus accionistas y empleados, y hacia el exterior con sus proveedores y clientes<sup>20</sup>.

Consiste en el logotipo y el nombre propio de una compañía, junto con las normas y directrices de cómo deben de ser empleados, por ejemplo en material impreso, como membretes, catálogos e informes, en publicidad, marketing y promoción, en los productos y servicios.

Específica a menudo que colores y tipografía han de usarse con los logotipos y los nombres, y como deben de relacionarse entre sí. Tanto como los colores como las tipografías pueden considerarse parte de los activos de la empresa.

### **6.2.2.10 Marca**

Es la identidad visual de un grupo de productos o servicios relacionados entre sí y ofrecidos por una misma empresa. La marca vinculada al mercado (a menudo a un mercado específico) y no a la actividad económica y general de la compañía<sup>21</sup>.

---

<sup>20</sup> Lloyd- Conway Margan (1999). Logos, logotipos, identidad, marca, cultura. London: McGraw- Hill Spanish

<sup>21</sup> Lloyd- Conway Margan (1999). Logos, logotipos, identidad, marca, cultura. London: McGraw- Hill Spanish

Una marca se compone de: logotipos, colores, nombres, formas de envoltorios y slogan exclusivo. Una marca puede, o no contener elementos derivados de la identidad corporativa de la compañía principal.

## **6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias**

### **6.3.1 Ciencias**

#### **6.3.1.1 Semiología**

Fue definida y estudiada por Saussure en Ginebra, en 1908, como "la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social", haciéndola depender de la psicología general y siendo su rama más importante la lingüística<sup>22</sup>.

Semiología viene las palabras griegas semeion (signo) y logos (estudio). Por tanto, puede decirse simplemente que la semiología es el estudio de los signos.

La semiología es considerada una ciencia joven que comienza a tener importancia dentro del análisis teórico de los medios de comunicación social propios del siglo XX. Interesa más el funcionamiento de estos signos, su agrupación o no agrupación en diferentes sistemas, que el origen o formación de los mismos.

---

<sup>22</sup> Fotonostra. (s.f.). Semiología. Recuperado de: <http://www.fotonostra.com/grafico/semiologia.htm>

### **6.3.1.2 Sociología**

La sociología es una ciencia social que estudia, describe y analiza los procesos de la vida en la sociedad; busca comprender las relaciones de los hechos sociales por medio de la historia; mediante el empleo de métodos de investigación, quiere saber dónde están los problemas en la sociedad y sus relaciones con los individuos. Compara a la sociedad con la cultura y la política. Es una ciencia nueva que se hizo a la mitad del siglo XIX<sup>23</sup>.

### **6.3.1.3 Cibernética**

Ciencia que estudia la construcción de sistemas electrónicos y mecánicos a partir de su comparación con los sistemas de comunicación y regulación automática de los seres vivos<sup>24</sup>.

### **6.3.1.4 Tecnología**

Es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de las personas. Es una palabra de origen

---

<sup>23</sup> Sociología. (s.f.). Recuperado de: [http://www.academia.edu/8913694/Conceptos\\_sobre\\_sociologia](http://www.academia.edu/8913694/Conceptos_sobre_sociologia)

<sup>24</sup> Wordreference (s.f.). Cibernética. Recuperado de: <http://www.wordreference.com/definicion/cibernetica>

griego, formada por téchnē (arte, técnica u oficio, que puede ser traducido como destreza) y logía (el estudio de algo)<sup>25</sup>.

### **6.3.1.5 Andragogía**

Etimológicamente andragogía hace referencia a antropos (hombre) por contraposición a la pedagogía que hace referencia a paidos (niño).

La andragogía se definió, en sus orígenes, como una pedagogía invertida. La práctica andragógica era concebida como el reverso de la práctica pedagógica. Hacía referencia permanente a las características de la pedagogía, como teoría y práctica educativa infantil, pero para negarlas en la andragogía como teoría y práctica educativa con personas adultas<sup>26</sup>.

### **6.3.1.6 Psicología**

Ciencia que estudia la conducta o los comportamientos de los individuos. La palabra latina psicología fue utilizada por primera vez por el poeta y humanista cristiano Marko Marulic

---

<sup>25</sup> Wikipedia. (s.f.). Tecnología. Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Tecnología>

<sup>26</sup> Intef. (s.f.). Andragogía. Recuperado de: [http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/125/cd/unidad\\_3/la\\_andragogia.htm](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/125/cd/unidad_3/la_andragogia.htm)

en su libro *Psychologia de ratione animae humanae* a finales del siglo XV o comienzos del XVI<sup>27</sup>

La Psicología explora conceptos como la percepción, la atención, la motivación, la emoción, el funcionamiento del cerebro, la inteligencia, la personalidad, las relaciones personales, la consciencia y el inconsciente. La Psicología emplea métodos empíricos cuantitativos de investigación para analizar el comportamiento. También podemos encontrar, especialmente en el ámbito clínico o de consultoría, otro tipo de métodos no cuantitativos. Mientras que el conocimiento psicológico es empleado frecuentemente en la evaluación o tratamiento de las psicopatologías, en las últimas décadas los psicólogos también están siendo empleados en los departamentos de recursos humanos de las organizaciones, en áreas relacionadas con el desarrollo infantil y del envejecimiento, los deportes, los medios de comunicación, el mundo del derecho y las ciencias forenses. Aunque la mayor parte de los psicólogos están involucrados profesionalmente en actividades terapéuticas (clínica, consultoría, educación), una parte también se dedica a la investigación desde las universidades sobre un amplio rango de temas relacionados con el comportamiento humano.

---

<sup>27</sup> Wikipedia. (s.f.). Psicología. Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Psicología>

### **6.3.1.7 Antropología**

El término tiene origen en el idioma griego y proviene de anthropos (“hombre” o “humano”) y logos (“conocimiento”).

Esta ciencia analiza al hombre en el contexto cultural y social del que forma parte. Así analiza el origen del ser humano, su desarrollo como especie social y los cambios en sus conductas según pasa el tiempo<sup>28</sup>.

### **6.3.1.8 Psicología del color**

Los colores nos afectan psicológicamente produciendo ciertas sensaciones, según la cultura en que se presente el color, así es el significado de cada uno de ellos, por ejemplo el color blanco en Japón simboliza la muerte<sup>29</sup>.

Cada color sobre una persona ejerce una triple acción:

- Impresiona, llama la atención.
- Capacidad de expresión, expresa un significado y provoca una reacción.
- Construye a través de su significado propio, el color se asocia al estado de ánimo.

Al estudiar el efecto que causa el color es necesario tomar en cuenta que la apariencia de un color depende de su contexto en el espacio y en el tiempo, también necesario saber a qué tinte preciso se hace referencia, a qué valor de claridad, y a qué grado de saturación.

---

<sup>28</sup> Wikipedia. (s.f.). Antropología. Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Antropología>

<sup>29</sup> Academia.edu. (s.f.). Psicología del color. Recuperado de: <http://www.academia.edu/>

Los colores cálidos se consideran como estimulantes, alegres y hasta excitantes y los fríos como tranquilos, sedantes y en algunos casos deprimentes. Aunque estas determinaciones son puramente subjetivas y debidas a la interpretación personal, todas las investigaciones han demostrado que son corrientes en la mayoría de los individuos, y están determinadas por reacciones inconscientes de estos, y también por diversas asociaciones que tienen relación con la naturaleza.

**Amarillo:** Es el color que se relaciona con el sol y significa luz radiante, alegría y estímulo. Es poder, arrogancia, alegría, buen humor y voluntad; se le considera como estimulante de los centros nerviosos.

**Rojo:** Está relacionado con el fuego y sugiere calor y excitación. Significa sangre, fuego, pasión, violencia, actividad, impulso y acción y es el color del movimiento y la vitalidad; aumenta la tensión muscular, activa la respiración, estimula la presión arterial y es el más adecuado para personas retraídas, de vida interior, y con reflejos lentos

**Azul:** Es el color del cielo y el agua es serenidad, infinito y frialdad. Es inteligencia, verdad, sabiduría, recogimiento, espacio, inmortalidad, cielo y agua y también significa paz y quietud; actúa como calmante y en reducción de la presión sanguínea, y al ser mezclado con blanco forma un matiz celeste que expresa pureza y fe.

**Naranja:** Mezcla de amarillo y rojo, tiene las cualidades de estos, aunque en menor grado. Es entusiasmo, ardor, incandescencia, euforia y actúa para facilitar la digestión; mezclado con blanco constituye una rosa carne que tiene una calidad muy sensual.

**Verde:** Color de los prados húmedos, es fresco, tranquilo y reconfortante. Es reposo, esperanza, primavera, juventud y por ser el color de la naturaleza sugiere aire libre y frescor; este color libera al espíritu y equilibra las sensaciones.

**Violeta:** Es madurez, y en un matiz claro expresa delicadeza. es profundidad, misticismo, misterio, melancolía y en su tonalidad púrpura, realeza, suntuosidad y dignidad; es un color delicado, fresco y de acción algo sedante.

**Blanco:** Es pureza y candor. Es el que mayor sensibilidad posee frente a la luz. Es la suma o síntesis de todos los colores, y el símbolo de lo absoluto, de la unidad y de la inocencia, significa paz o rendición. Mezclado con cualquier color reduce su croma y cambia sus potencias psíquicas, la del blanco es siempre positiva y afirmativa. Los cuerpos blancos nos dan la idea de pureza y modestia.

**Negro:** Tristeza y duelo, simboliza neutralidad, sugiere tristeza y es una fusión de alegrías y penas, del bien y del mal, elegancia, sobriedad.

**Gris:** Resignación, simboliza neutralidad, sugiere tristeza y es una fusión de alegrías y penas, del bien y del mal, elegancia.

**Pardo:** Madurez.

**Oro:** Riqueza y opulencia.

**Plata:** Nobleza y distinción.

### **6.3.3. Teorías**

#### **6.3.3.1 Sitio web**

Un sitio web es un conjunto de páginas html relacionadas entre sí por hiperenlaces, gestionadas por una única entidad o persona, accesibles desde Internet a partir de una dirección URL de su página índice (index) y con una unidad de contenido y de estilo gráfico. Incluye textos, imágenes, archivos de audio, vídeo y enlaces a otros sitios web. Normalmente no se diseña una página web aislada sino más bien un sitio completo donde a

partir de una página principal o índice se enlazan el resto de páginas<sup>30</sup>.

### **6.3.3.2 HTML**

Es un lenguaje de programación que se utiliza para el desarrollo de páginas de Internet. Se trata de la sigla que corresponde a Hyper Text Markup Language, es decir, Lenguaje de Marcas de Hipertexto, que podría ser traducido como Lenguaje de Formato de Documentos para Hipertexto<sup>31</sup>.

EL HTML se encarga de desarrollar una descripción sobre los contenidos que aparecen como textos y sobre su estructura, complementando dicho texto con diversos objetos como fotografías y animaciones.

### **6.3.3.3 Servidor web**

Un servidor es una computadora que forma parte de una red y que provee servicios a otras computadoras, que reciben el nombre de clientes<sup>32</sup>.

Entre los distintos tipos de servidores, pueden destacarse los servidores de archivos (almacenan los documentos y los distribuyen a los clientes de la red), los servidores de correo (que guardan, reciben y envían correos electrónicos) y los servidores web (almacenan los documentos que son accesibles a través de Internet).

---

<sup>30</sup> Ite. (s.f.). Sitio web. Recuperado de: <http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/107/cd/html/html1301.html>

<sup>31</sup> Maestros del web. (s.f.). Lenguaje HTML. Recuperado de: <http://www.maestrosdelweb.com>

<sup>32</sup> Definición de. (s.f.). Servidor. Recuperado de: <http://definicion.de/servidor/>

#### **6.3.3.4 Vincular**

La noción de vinculación está referida a la posibilidad de navegar entre distintos documentos digitales mediante la utilización de vínculos (también conocidos como hipervínculos, enlaces, hiperenlaces o links). Gracias a la vinculación, los documentos están unidos y el internauta puede pasar de uno a otro con sólo clicar en los vínculos<sup>33</sup>.

#### **6.3.3.5 URL**

Es una sigla del idioma inglés correspondiente a Uniform Resource Locator (Localizador Uniforme de Recursos). Se trata de la secuencia de caracteres que sigue un estándar y que permite denominar recursos dentro del entorno de Internet para que puedan ser localizados. Los documentos de texto, las fotografías y los audios, entre otros tipos de contenidos digitales, tienen un URL cuando se publican en Internet. Estos localizadores permiten crear hipervínculos (también conocidos como enlaces o links) en la World Wide Web (WWW), lo que facilita la navegación<sup>34</sup>.

El URL es, por lo tanto, es el conjunto de caracteres que posibilita la asignación de una dirección exclusiva a un recurso que se encuentra disponible en el espacio virtual. En otras palabras, el URL es una dirección de Internet que, al ser encontrada y visualizada por un navegador, muestra un recurso de información al usuario.

---

<sup>33</sup> Universidad de oriente. (s.f.). Vincular. Recuperado de: <http://www.uo.edu.mx>

<sup>34</sup> Wikia. (s.f.). URL. Recuperado de: <http://es.monoespacial.wikia.com/wiki/URL>

### **6.3.3.6. Internet**

Es una red de redes que permite la interconexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos denominado TCP/IP. Tuvo sus orígenes en 1969, cuando una agencia del Departamento de Defensa de los Estados Unidos comenzó a buscar alternativas ante una eventual guerra atómica que pudiera incomunicar a las personas<sup>35</sup>.

Tres años más tarde se realizó la primera demostración pública del sistema ideado, gracias a que tres universidades de California y una de Utah lograron establecer una conexión conocida como ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network)

### **6.3.4 Tendencias**

#### **6.3.4.1 Minimalismo**

Es una corriente artística que sólo utiliza elementos mínimos y básicos. Por extensión, en el lenguaje cotidiano, se asocia el minimalismo a todo aquello que ha sido reducido a lo esencial y que no presenta ningún elemento sobrante o accesorio<sup>36</sup>.

---

<sup>35</sup> Universidad de oriente. (s.f.). Internet. (s.f.). Recuperado de: <http://www.uo.edu.mx>

<sup>36</sup> Minimalismo. Recuperado de: <http://www.giocarrillo.com/blog/2014/6/25/minimalismo-en-el-diseo-grfico>

## **Capítulo VII Proceso de diseño y propuesta preliminar**

### **7.1 Aplicación de la información obtenida en el Marco Teórico**

La comunicación como un proceso de transferencia de información de un emisor hacia un receptor por medio de un canal, es la principal guía para la realización del sitio web, ya que el objetivo general de elaborar dicho sitio, es precisamente para que la empresa R E Visión se dé a conocer a su público objetivo. Las teorías de la comunicación serán implementadas, esto ayudará a brindar la información precisa que el grupo objetivo de la empresa quiere conocer.

El diseño gráfico es el proceso que coordina, proyecta, selecciona y organiza un conjunto de elementos. A través del diseño gráfico se comunica cada elemento seleccionado incluyendo colores, tipografía, símbolo, y/o algún otro tipo de elemento gráfico. Ayudará a que la implementación del sitio web sea más eficaz, y el grupo objetivo pueda tener toda la información que desea conocer de la empresa.

Las ciencias auxiliares utilizadas en la realización del sitio web es una parte fundamental dentro de la creación del sitio. La semiología como ciencia que estudia los signos y símbolos en la vida social, es implementada en el sitio web, ya que se debe de determinar y ser estudiado cada uno de los símbolos seleccionado, ya que se debe tener en cuenta cada uno de las cualidades del grupo a quien está dirigido el sitio web. La psicología del color es otra de las ciencias que estará implementada dentro del sitio, porque cada uno de los colores que se seleccionarán será conforme a su simbología y significado, esto para que pueda ser percibido cómo la empresa quiere ser vista.

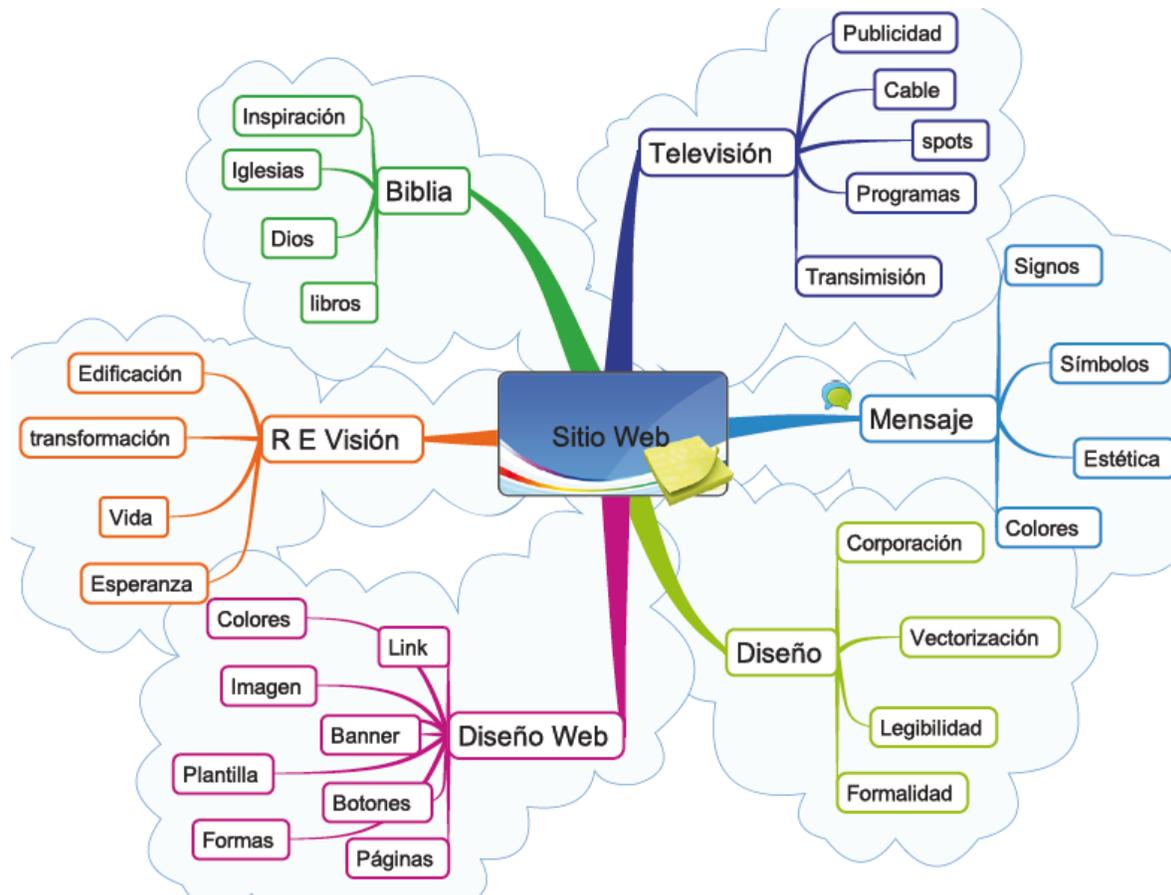
## **7.2 Conceptualización**

Para establecer el diseño del sitio web del canal de televisión R E Visión, es necesario llevar a cabo un proceso creativo para formar una idea que será aplicado en el sitio web.

### **7.2.1 Método**

Mapa mental, es una técnica creada por Tony Buzan, investigador en el campo de la inteligencia y presidente de la Brain Foundation. La importancia de los mapas mentales radica en que son una expresión de forma de pensamiento: el pensamiento irradiante. El mapa mental es una técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro. Es una técnica de usos múltiples. Su principal aplicación en el proceso creativo es la exploración del problema y la generación de ideas. En la exploración del problema, es recomendable su uso para tener distintas perspectivas del mismo.

## 2.2.2 Mapa mental



### **2.2.3 Generación de conceptos basados en el mapa mental**

Finalizado el mapa mental, se procedió a la creación de una frase que sirva como base para la creación del sitio y de esta manera seleccionar la forma, estilo y colores del sitio web.

Las frases:

- El canal que te lleva un mensaje de esperanza y edificación.
- R E visión el canal que transforma los pensamientos.
- R E visión un mensaje de cambio y renovación.
- El canal de que te transmite mensaje de innovación.
- Portavoces de esperanza para las personas.
- **Programación que edifica y construye.**

### **7.2.2 Definición del concepto**

Frase: Programación que edifica y construye.

La definición del concepto es elegido basado en la misión del canal R E Visión, que es transmitir a las personas un mensaje cada diferente a las que se transmiten en los canales seculares. Cada uno de los mensajes lleva el propósito de edificar y construir mejor relación con los demás, se puede hacer mediante un mensaje transmitido por cualquier expositor, de esta manera se logre renovar el entendimiento de las personas.

### **7.3 Bocetaje**

Un boceto, también llamado borrador, es un dibujo realizado de forma esquemática para representar ideas, lugares, personas u objeto.

Boceto es un dibujo hecho a mano alzada, utilizando lápiz y papel, realizado generalmente sin instrumentos de dibujo auxiliares. Puede ser un primer apunte del objeto ideado que aún no está totalmente definido.

Dentro de este proceso se tomaron en cuenta varios elementos para la realización del sitio web del canal de televisión transmitido por cable R E Visión. A continuación se presentan cada uno de los elementos tomados.

### Diagramación

Para la creación del sitio web es necesario diagramar toda la información y cada elemento gráfico que se colocará dentro del sitio, esto para crear un orden, además facilitará la navegación al visitante. La técnica a utilizar será Draw Weaver donde se creará una plantilla que servirá para todas las páginas del sitio, de esta manera se transmitirá estabilidad.

### Tipografía

La tipografía seleccionada debe ser legible y de tamaño considerado, para que sea fácil de leer la información dada al visitante. Además debe tomar en cuenta la tipografía a usar, ya que se desea transmitir formalidad y coherencia entre los mismos elementos.

### Colores

Cada uno de los colores que se utilicen dentro del sitio web debe mantener una imagen confiable y formal, además que sea identificada corporativamente, para crear un orden y mejor visibilidad. También se necesita que sean integrados los colores con la identidad de

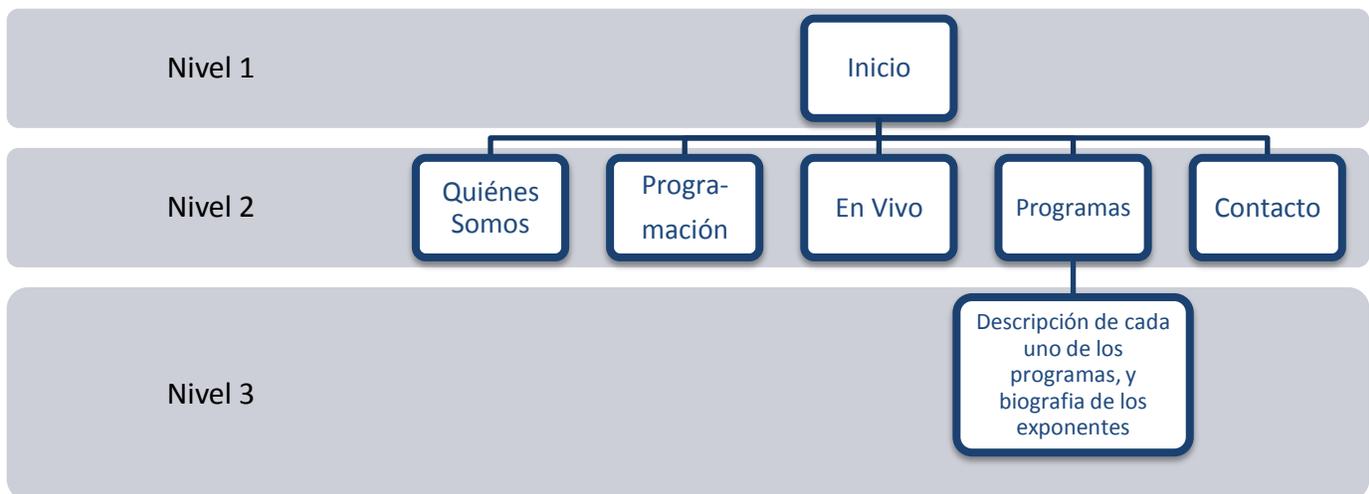
la empresa, para proyectar formalidad y confianza en los usuarios. La técnica a utilizar será Illustrator y los porcentajes de colores.

### Estilo

El estilo que se adaptará dentro del sitio web será minimalista, ya que la sencillez y reducción de los elementos que no son necesarios, hará que sea más fácil la comprensión del usuario y transmitir quietud a los visitantes.

#### 7.3.1.1 Estructura del sitio

Consiste en determinar la organización del contenido dentro del sitio web. La estructura del sitio web será de la siguiente manera:



## Nivel 1

### Inicio

Esta página aparecerá al momento de visitar el sitio web, será la primera página que aparezca en el navegador. Dentro de su contenido se encontrará: logotipo del canal, banner, botones de navegación, botones con los Iconos de redes sociales, segmento de imágenes de los programas estelares del canal (El Privilegio de ser mujer, y Generación con Visión), imagen de una televisión que contenga las palabras en vivo, sección de videos de los últimos programas de los programas estelares y pie de página.

## Nivel 2

### Somos/Quiénes somos

Esta será la segunda página encontrada en los botones del menú, mostrará una breve descripción acerca del canal de televisión, y la información de la misión y visión de la empresa.

### Programas

Esta página será la tercera dentro del menú, contendrá logotipos e imágenes visuales de los diferentes programas que se transmiten en el canal R E Visión.

## En Vivo

Será la cuarta página que se encontrará en el menú del sitio. Comprenderá de la transmisión en vivo del canal a través de Ustream, además de videos, si en un momento dado falte la transmisión, por problemas técnicos.

## Programación

Esta página será la quinta dentro del menú, esta página contendrá la programación del canal de R E Visión, la programación estará segmentada en: día, tarde, noche, además estará dividida en 30 minutos y en días de la semana.

## Contacto

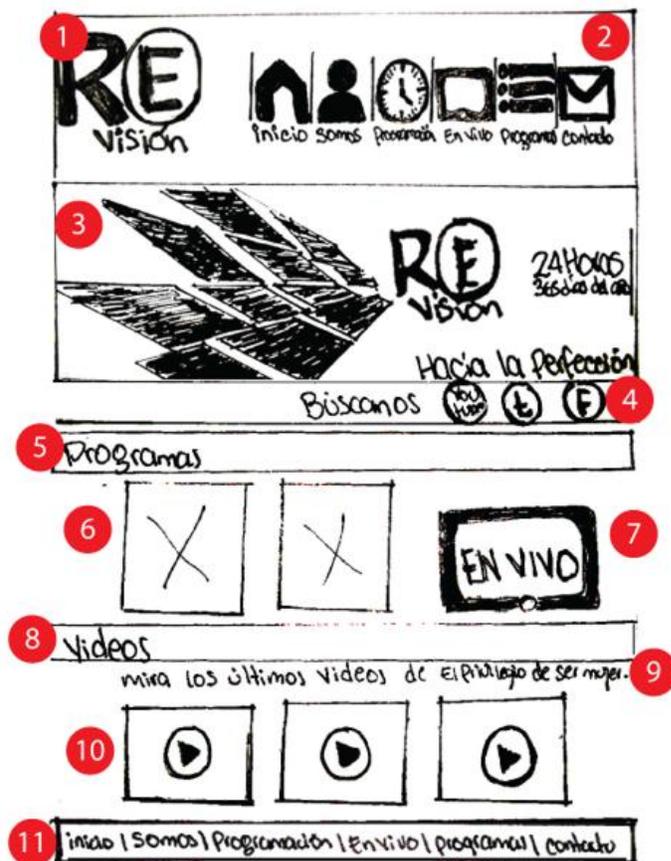
Esta página será la sexta, comprenderá de un formulario, donde las personas podrán escribir al correo electrónico del canal R E Visión. Se colocará la dirección del correo electrónico y números telefónicos de la empresa, esto para que las personas puedan contactarse con la empresa.

## Nivel 3

Dentro de las páginas de programas y programación habrá algunos links, donde se direccionará a videos y la descripción de los programas televisivos con las respectivas biografías de los expositores.

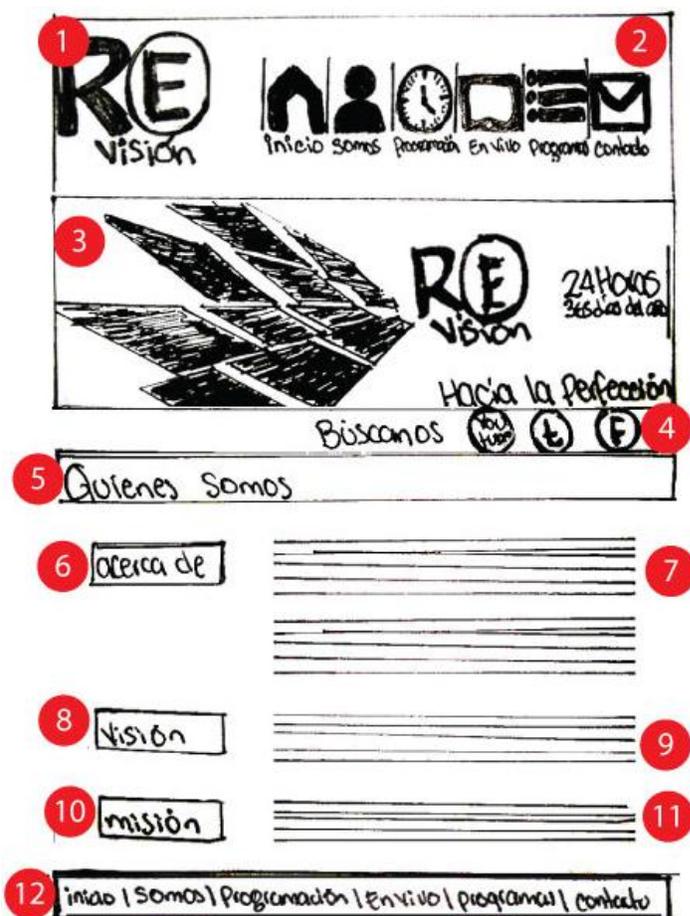
### **7.3.1. Bocetaje a base de dibujo natural**

El proceso de bocetaje a base de dibujo natural se realizó a mano alzada, teniendo en cuenta la diagramación y estilo. A continuación se presenta cada una de las páginas del sitio con su respectiva explicación de los elementos incluidos en el.

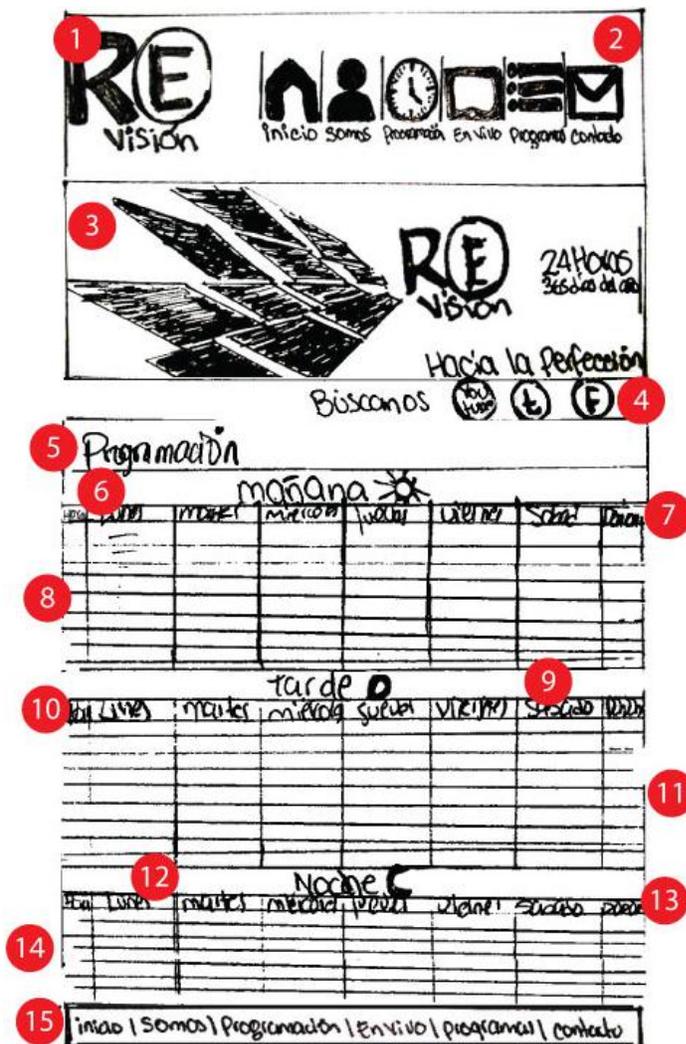


1. Logotipo
2. Botones de accesos a diferente información que el público desea conocer.
3. Banner
4. Iconos de redes sociales y YouTube.
5. Cuadro que indica la sección de programas estelares
6. Imágenes de los programas estelares que el canal transmite
7. Imagen de televisión con la frase “En Vivo”
8. Cuadro que indica la sección de videos
9. Texto
10. Videos
11. Pie de página

## Página quiénes somos



1. Logotipo
2. Botones de accesos a diferente información que el público desea conocer
3. Banner
4. Iconos de redes sociales y YouTube
5. Cuadro de texto que indica en que página se encuentra la persona
6. Cuadro de texto con la frase “acerca de”
7. Texto
8. Cuadro de texto con la palabra “visión”
9. 11. Texto
10. Cuadro de texto con la palabra misión
11. 12. Pie de pagina

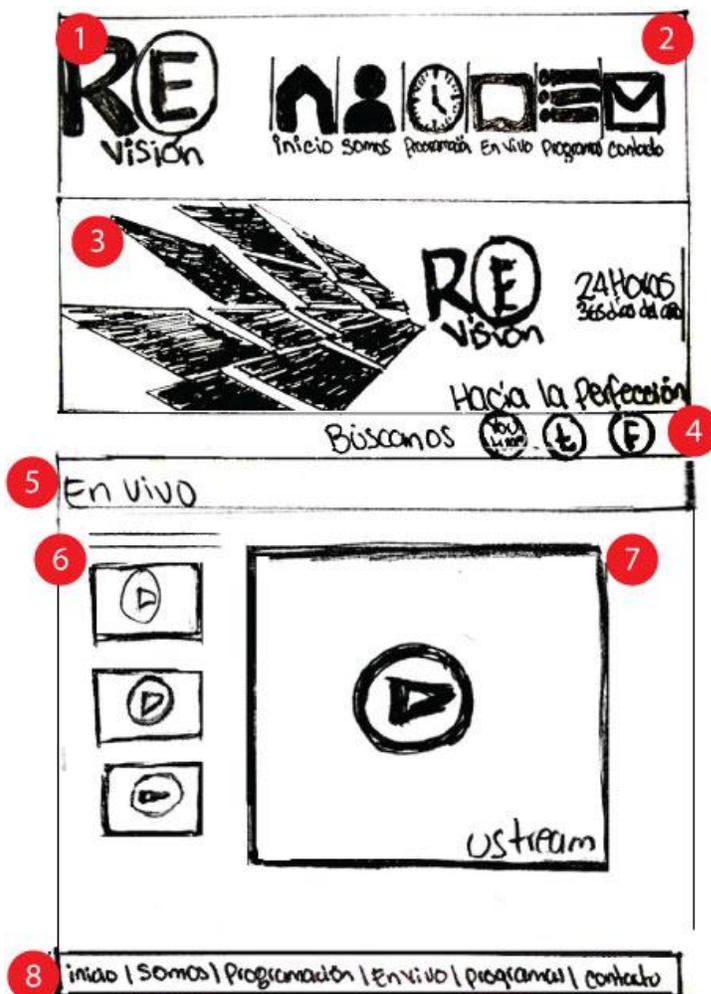


1. Logotipo
2. Botones de accesos a diferente información que el público desea conocer
3. Banner
4. Iconos de redes sociales y YouTube
5. Cuadro de texto que indica en que página se encuentra la persona
6. Cuadro con texto y pictograma de mañana
7. Tabla con texto que indica la hora y los días de la semana
8. Tabla con textos que indica los programas que se transmiten en R E Visión por la mañana
9. Cuadro con texto y pictograma de tarde

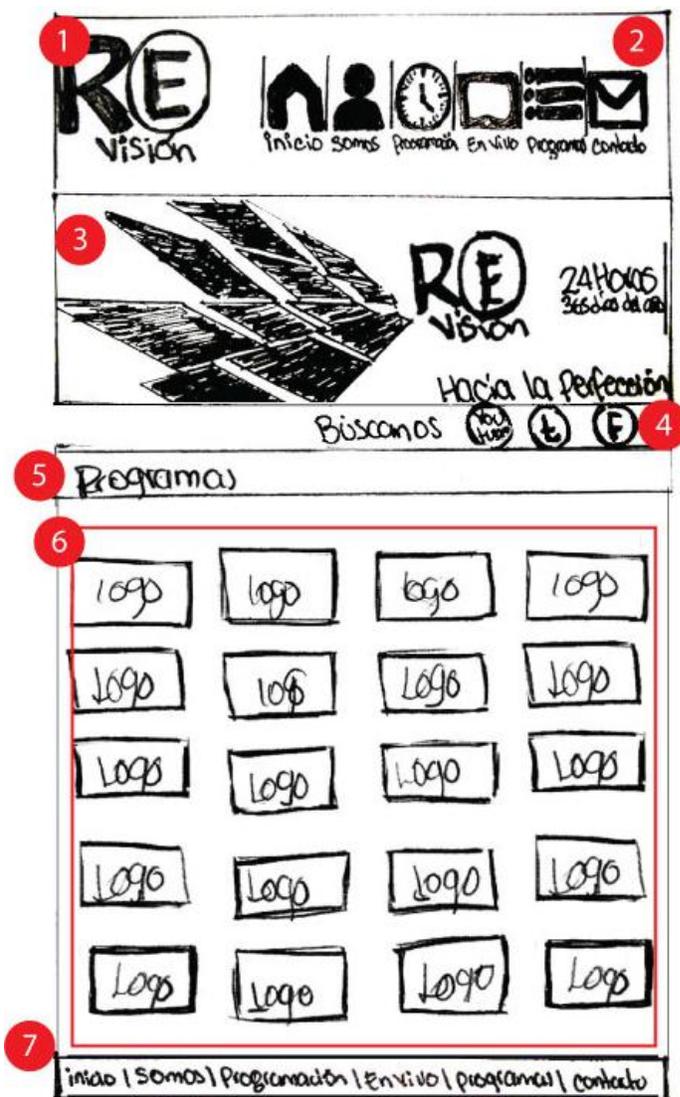
10. Tabla con texto que indica la hora y los días de la semana
11. Tabla con textos que indica los programas que se transmiten en R E Visión por la tarde
12. Cuadro con texto y pictograma de noche

13. Tabla con texto que indica la hora y los días de la semana
14. Tabla con textos que indica los programas que se transmiten en R E Visión por la noche
15. Pié de pagina

## Página en vivo

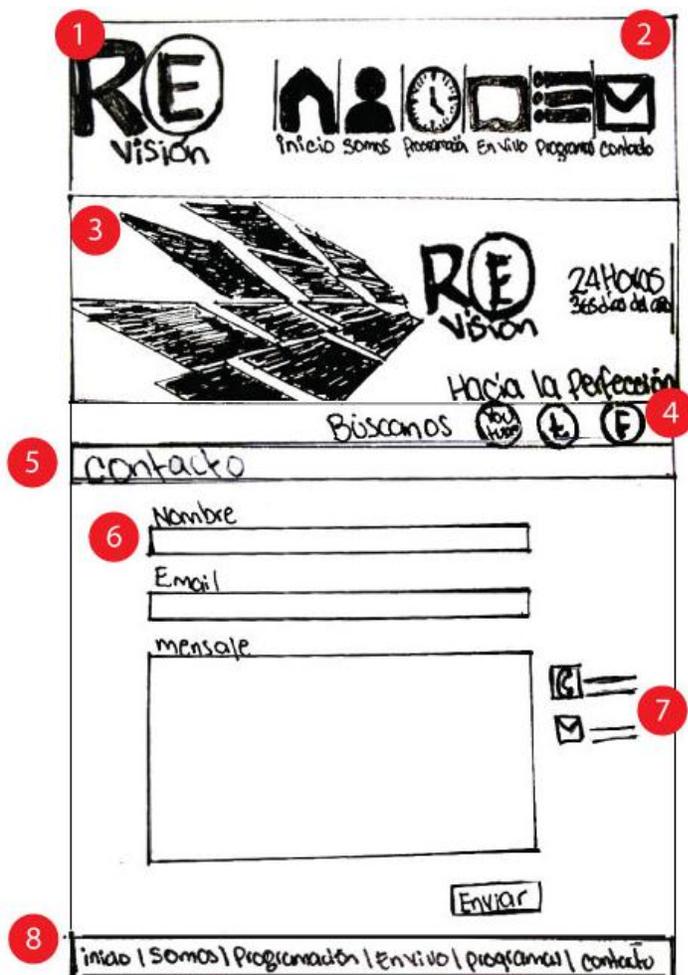


1. Logotipo
2. Botones de accesos a diferente información que el público desea conocer
3. Banner
4. Iconos de redes sociales y YouTube
5. Cuadro de texto que indica en que página se encuentra la persona
6. Videos
7. Transmisión de la programación a través de Ustream
8. Pie de página

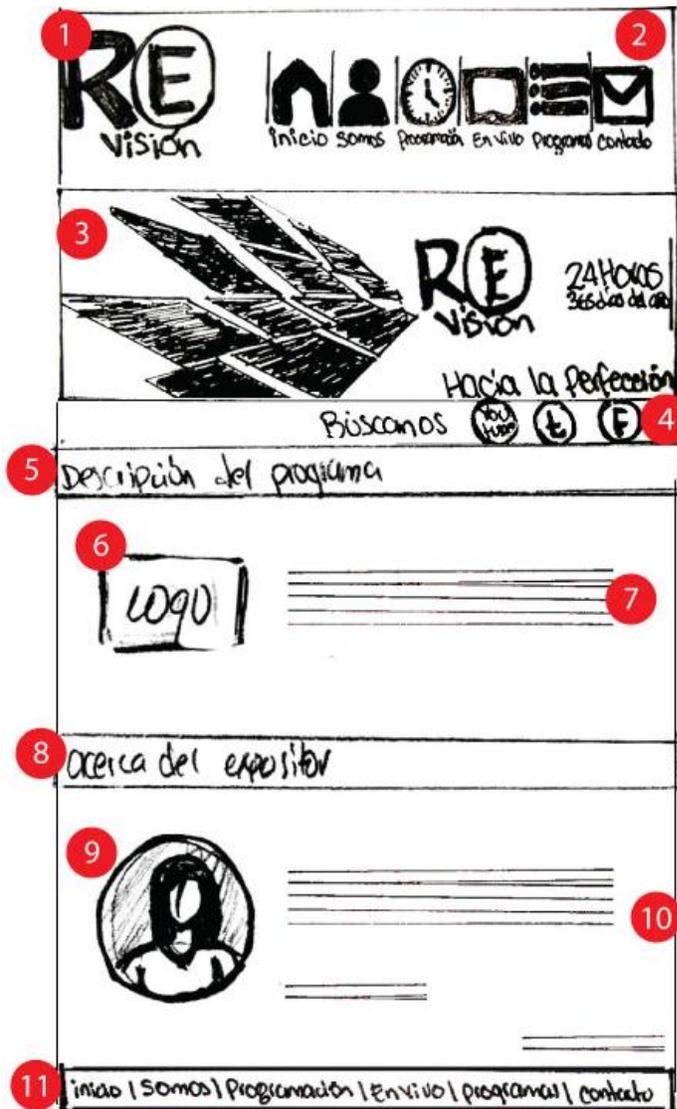


1. Logotipo
2. Botones de accesos a diferente información que el público desea conocer
3. Banner
4. Iconos de redes sociales y YouTube
5. Cuadro de texto que indica en que página se encuentra la persona
6. Imágenes o logos de programas
7. Pie de página

## Página contacto



1. Logotipo
2. Botones de accesos a diferente información que el público desea conocer
3. Banner
4. Iconos de redes sociales y YouTube
5. Cuadro de texto que indica en que página se encuentra la persona
6. Formulario de correo electrónico
7. Iconos y texto de teléfono y correo electrónico
8. Pie de página



1. Logotipo
2. Botones de accesos a diferente información que el público desea conocer
3. Banner
4. Iconos de redes sociales y YouTube
5. Cuadro de texto que indica la descripción del programa
6. Imagen o logotipo del programa de televisión
7. Texto
8. Cuadro de texto donde indica la sección de acerca del expositor del programa de televisión

9. Imagen del expositor del programa de televisión

10. Texto de una breve biografía del expositor del programa de televisión

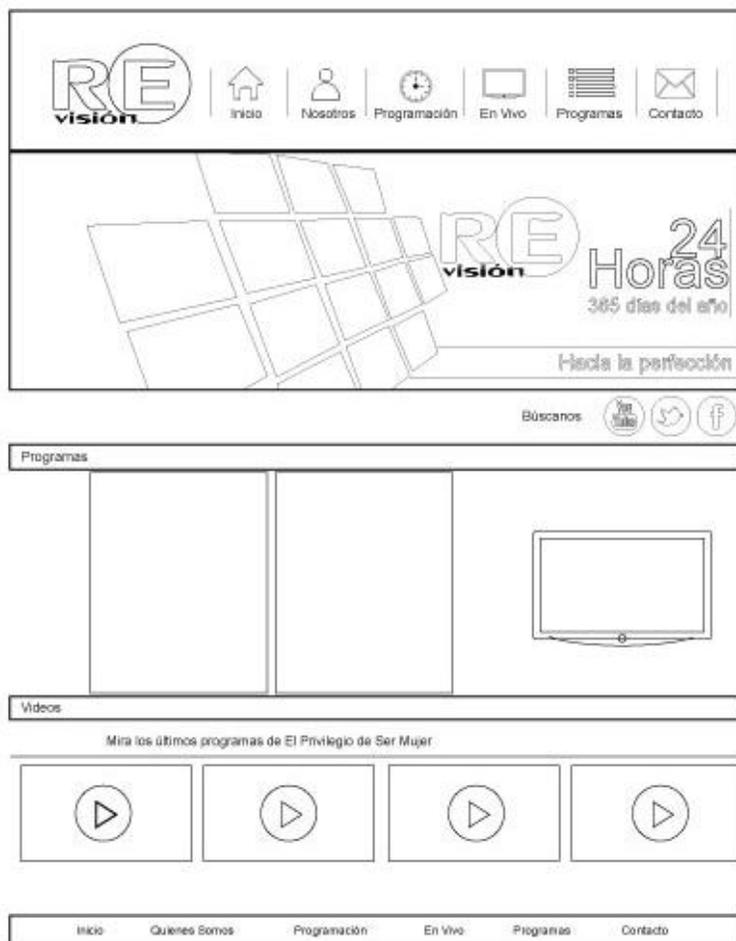
11. Pie de página

### **7.3.2. Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico**

Finalizada la realización de los bocetos, se comenzó el proceso de digitalización, que se realizó en Adobe Ilustrador. Se digitalizó cada uno de los elementos contenidos en las páginas del sitio Web.

La propuesta digitalizada se muestra solamente en trazos de color negro, para que facilite determinar los colores de los elementos del sitio web.

## Digitalización página home



Se digitalizó la página home o inicio. Esta página es la que aparecerá en el navegador, una vez que el visitante haya direccionado el sitio web. Dentro de esta página se encontrará dos secciones: programas y videos.

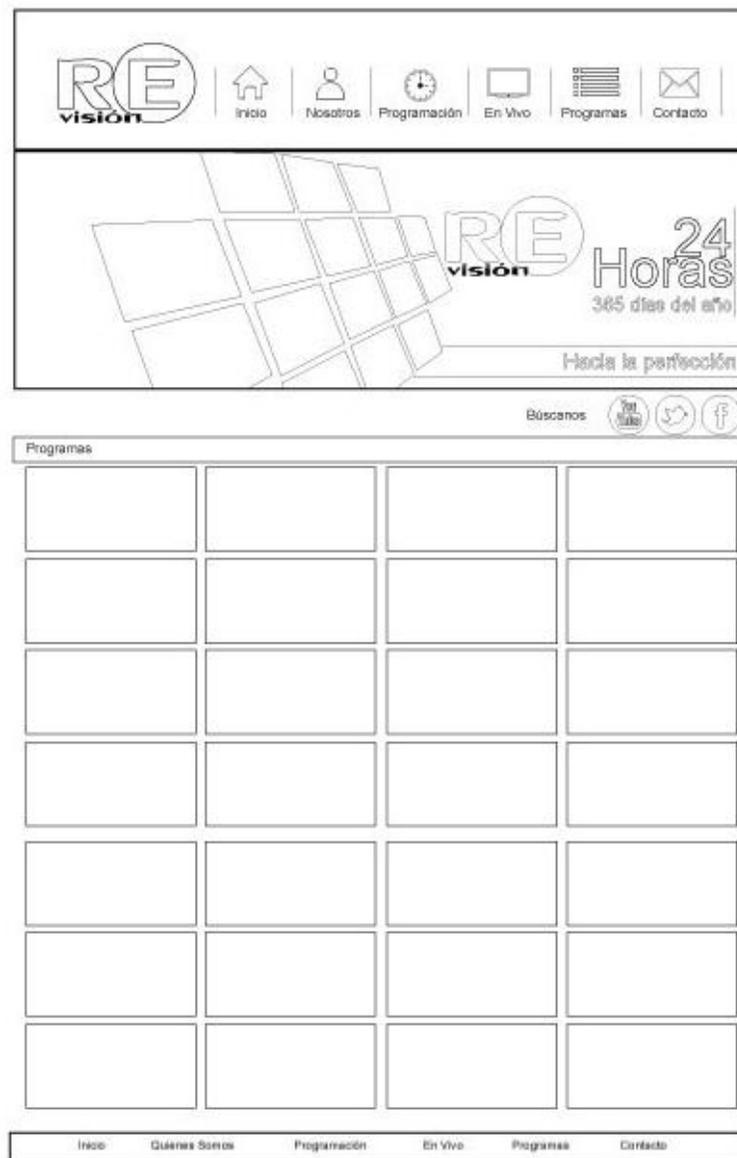
En la sección de programas se mostrarán los programas televisivos estelares del canal, y videos recientes de los mismos. También se encontrará un elemento gráfico (una televisión).

## Digitalización página nosotros



Se digitalizó la página “nosotros”, que contiene información del canal de televisión, una breve historia del canal, asimismo la misión, y visión.

## Digitalización página programas



La página “Programas” mostrará a los visitantes del sitio los diferentes programas televisivos que son transmitidos, cada uno de los programas estará representado por la imagen, ya sea logotipo u otra imagen que identifique cada uno de los programas de televisión transmitidos.

## Digitalización página programación

REvisión

Inicio Nosotros Programación En Vivo Programas Contacto

REvisión 24 Horas 365 días del año

Hacia la perfección

Búscanos

Programación

23:30 Mañana ●

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
00:00	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
00:30	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
1:00	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
1:30	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
2:00	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
2:30	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
3:00	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
3:30	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Tarde ○

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
12:00	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
12:30	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
13:00	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
13:30	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
13:00	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
13:30	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
14:00	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
14:30	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

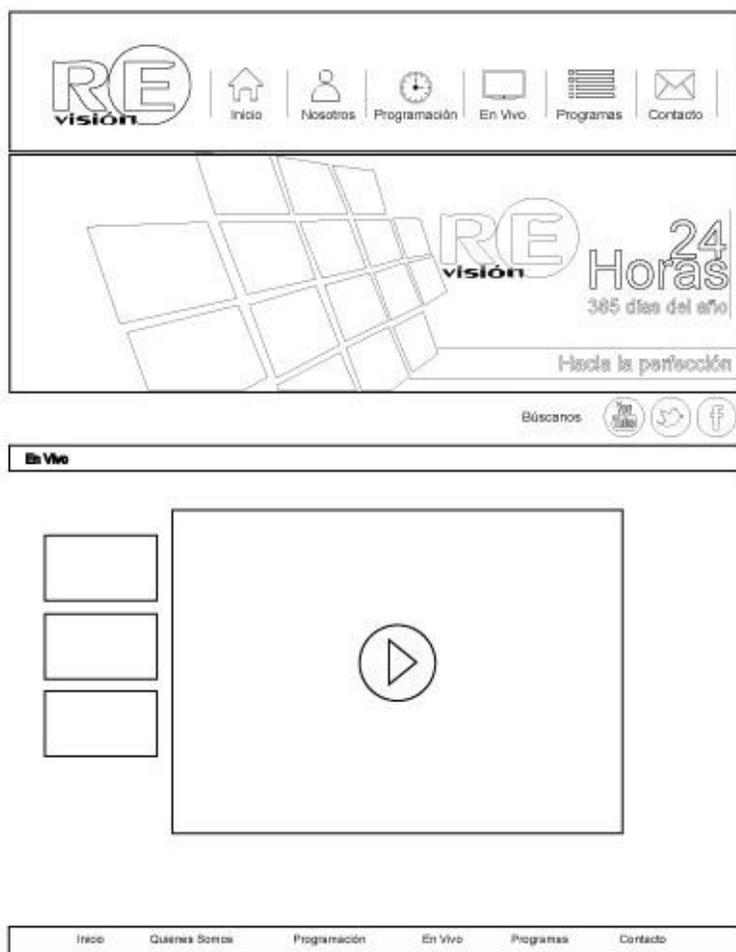
Noche ↴

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
18:00	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
18:30	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
19:00	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
19:30	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
20:00	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
20:30	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
21:00	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
21:30	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
22:00	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
22:30	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
23:00	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Inicio Quiénes Somos Programación En Vivo Programas Contacto

La página “Programación” mostrará a los visitantes del sitio el horario semanal de cada uno de los programas que se transmiten en el canal televisivo, estarán divididos por madrugada, mañana, tarde y noche.

## Digitalización página en vivo



La página “En Vivo” mostrará al visitante del sitio, la transmisión de la programación del canal a través de una cuenta de Ustream. Además, contendrá una lista de videos al lado izquierdo de la página, estos videos pueden ser reproducidos en caso que por fallas de no reproducir en vivo, el visitante tendrá la opción de ver videos pasados.

## Digitalización página contacto

RE  
visión

Inicio Nosotros Programación En Vivo Programas Contacto

RE  
visión

24 Horas  
365 días del año

Hacia la perfección

Búscanos

YouTube Twitter Facebook

Contacto

Nombre

E-mail

Mensaje

Enviar

502 247460655  
info@re-vision.tv

Inicio Quiénes Somos Programación En Vivo Programas Contacto

La página “Contacto” permitirá a las personas escribir o comunicarse con el canal de televisión, tendrá un formulario donde las personas puedan enviar mensajes a un correo electrónico determinado.

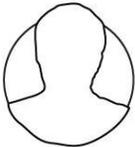
## Digitalización de página descripción de programas

The screenshot shows the top navigation menu of the RE Visión website with icons for Inicio, Nosotros, Programación, En Vivo, Programas, and Contacto. Below the menu is a banner for '24 Horas 365 días del año' with the slogan 'Hacia la perfección'. Social media icons for YouTube, Twitter, and Facebook are also present.

**Descripción del programa**

 Estos mensajes transforman vidas y están disponibles para animar y enseñar como realmente se puede disfrutar la vida en Cristo.

**Acerca del expositor**

 Es una maestra de la Palabra y a autora de varios éxitos de libros como: Controlando sus emociones. Serie ¡Ayúdenme!, El desarrollado un líder, La batalla es del Señor, Conozca a

--->Visitar sitio <http://www.joycemeyer.org/>

Ver más programas

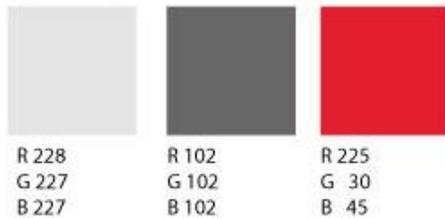
Inicio Quiénes Somos Programación En Vivo Programas Contacto

Se digitalizó la página que contendrá información acerca de los diferentes programas transmitidos en R E Visión, así mismo una breve biografía de los expositores de cada programa.

### 7.3.2.1. Colores

Finalizada la propuesta de cada una de las páginas del sitio, se determinan los colores que se aplicarán en el sitio web. Se determinaron los colores que tendrán la barra de menú, en cada uno de los botones y al momento que el visitante se posicione en el botón, los que tendrán los textos y en pie de página. A continuación se presentan cada uno de los colores seleccionados con sus respectivas escalas de color en RGB.

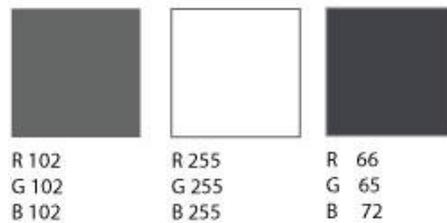
Colores en barra de menú



Color en la barra de ubicación dentro la página



Color en textos



Color pie de página



### **7.3.2.2. Tipografía**

La tipografía seleccionada que se manejará en los textos dentro del sitio web será Arial, en tamaño 14. Se seleccionó este tipo de letra para dar formalidad al sitio, además se busca que sea legible para los visitantes. A continuación se presenta el tipo de letra utilizado dentro del sitio:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### **7.3.3. Proceso de digitalización de los bocetos:**

Para la realización del sitio web, primeramente se creó una plantilla, de esta manera todas las páginas fueron realizadas bajo el mismo formato con los elementos gráficos, que a continuación serán detallados.

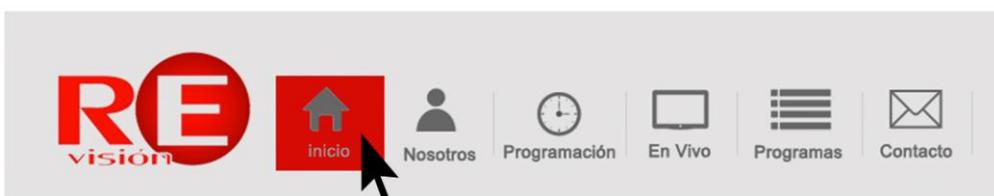
Logo y barra de menú

Se aplicaron los colores y el logotipo con sus respectivos colores. El menú está conformado por íconos que representan cada una de la información contenida en las páginas. Se usó escala de grises en fondo y cada uno de los íconos.

## Digitalización barra de menú



Al momento que el visitante posicione el mouse sobre cualquier botón, este cambiará de color. A continuación se presenta una imagen.



Cada botón en la barra de menú estará representado por un icono que representa e identifica cada una de las páginas dentro del sitio. A continuación se detallará cada uno de los botones.

### Botón Inicio

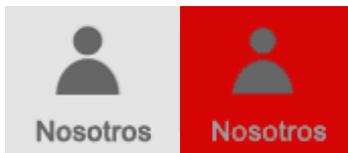
También conocido como “home”. está representado con la forma de una casa. Este icono se usa dentro de sitios web, haciendo referencia a que los visitantes se encuentren como en casa. Al momento de posicionar el cursor sobre él, cambiará automáticamente su color de fondo.



Dimensiones: 86 x 75 píxeles.

#### Botón Nosotros

El botón Nosotros o quiénes somos, está representado por una silueta de una persona en forma minimalista, simbolizando la representación de la empresa, ya que dentro de esta página se encontrará información del canal de televisión, la misión y visión de la empresa. Cuando los visitantes posicionen el cursor sobre el, el botón cambiará su fondo a color rojo.



Dimensiones: 87 x 75 píxeles

#### Botón Programación

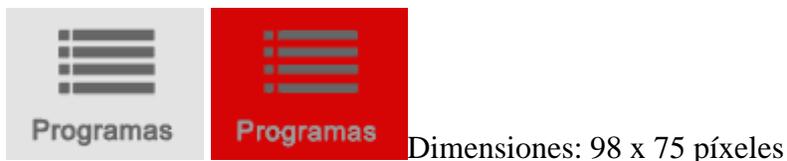
El botón Programación está representado por el icono de un reloj, que simboliza el horario y día de transmisión de cada uno de los programas. Al momento que el visitante posicione su cursor sobre él, el botón cambiará el color a rojo.



Dimensiones: 105 x 75 píxeles

## Botón Programas

El ícono del botón Programas representa, que dentro de la página el visitante encontrará información detallada de los programas que se transmiten. Al momento que el visitante posicione el mouse sobre él, automáticamente cambiará a color rojo.



## Botón En Vivo

El botón que direcciona a la página “en vivo”, está representado por una televisión, simbolizando que los visitantes del sitio pueden ver la programación transmitida por televisión, al momento que el visitante se posicione encima del botón cambiará el color de fondo para que sea más interactivo.



## Botón contacto

El botón contacto es representado por un sobre, haciendo referencia a que el visitante dentro de la página encontrará las diferentes medios de poderse contactar con el canal de televisión. Habitualmente este icono representa correo electrónico; al momento que el visitante posicione el mouse sobre él, automáticamente cambiará de color.



Dimensiones 78x 75 píxeles

## Banner

El banner está conformado por imágenes de los diferentes programas que se transmiten en el canal de televisión, la alineación de cada imagen se observan en perspectiva del logo, el texto en la imagen del banner representa que en todo el tiempo está en transmisión el canal de televisión, la parte inferior derecha contiene el slogan del canal de televisión.

Digitalización banner



Dimensiones: 799x259 píxeles

## 7.4 Propuesta preliminar:

### Página inicio



Dimensiones 800x1046 Píxeles

El logotipo está colocado en la parte superior izquierda de la página, seguidamente la barra de menú, representado por pictogramas. Se observa el banner que será visible en cada una de las páginas, los logotipos de las respectivas redes sociales y el canal en YouTube

## Página nosotros/quienes somos



Dimensiones 800 x 830 Píxeles

El logotipo está colocado en la parte superior izquierda de la página, seguidamente la barra de menú, representado por pictogramas. Se observa el banner que será visible en cada una de las páginas, los logotipos de las respectivas redes sociales y el canal en YouTube. Esta página contiene una breve explicación de la historia del canal de televisión, la misión y visión de la empresa, y en la parte inferior un segundo menú.

# Página programación



Mañana ☀️							
Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
00:00	Volviendo a las Antiguas	Vive la Verdad	Viviendo con Sentido Común	El Pescador	Pinceladas de Vida	En Contacto	Vida en Victoria
00:30	Volviendo a las Antiguas	180 Grados	Respuestas	El Pescador	La Vida Ahora	180 Grados	Vida en Victoria
01:00	Llamada Final México	Mujer Idónea	El Privilegio de Ser Mujer	Mujer se Libre	Ebenezer Honduras	Tiempos de Victoria	Sanando Naciones
01:30	Llamada Final México	Mujer Idónea	El Privilegio de Ser Mujer	Mujer se Libre	Ebenezer Honduras	Tiempos de Victoria	Viviendo con Sentido Común
02:00	Disfrutando la Vida Diaria	Principio de Prosperidad	Sanando Naciones	Reflexión Espiritual	Sanando Naciones	Llamada Final U.S.A	Salmodiando
02:30	Gateway	Pasión Pura	En Contacto	Reflexión Espiritual	Pasión Pura	Llamada Final U.S.A	Salmodiando
03:00	En Contacto	Obra de Orange	Disfrutando la Vida Diaria	Mensaje de Inspiración	Llamada Final México	El Reino en Tu Casa	La Cosecha
03:30	La Hora de Vida	Obra de Orange	Gateway	Mensaje de Inspiración	Llamada Final México	El Reino en Tu Casa	Vive la Verdad
04:00	Mensaje de Inspiración	Llamada Final Central	Pinceladas de Vida	Enseñanza de Dios de Israel	Casa de Gracia y Fe	Mujer se Libre	Ebenezer Honduras
04:30	Mensaje de Inspiración	Llamada Final Central	Pinceladas de Vida	Enseñanza de Dios de Israel	Casa de Gracia y Fe	Mujer se Libre	Ebenezer Honduras
05:00	Espegas Bíblicas	Salmodiando	Tiempos de Victoria	Pan de Vida	Mensaje de Vida	Pregón de Justicia	Llamada Final Austin Texas
05:30	Espegas Bíblicas	Salmodiando	Tiempos de Victoria	Pan de Vida	Mensaje de Vida	Pregón de Justicia	Llamada Final Austin Texas
06:00	Llamada Final U.S.A	Llamada Final Austin Texas	Llamada Final México	Llamada Final U.S.A	Retomando a las Escrituras	Corderitos	Retomando a las Escrituras
06:30	Llamada Final U.S.A	Llamada Final Austin Texas	Llamada Final México	Llamada Final U.S.A	Retomando a las Escrituras	Corderitos	Retomando a las Escrituras
07:00	Mundo Cristiano	Vida Dura	Club 700	Respuestas	Mundo Cristiano	Vida Dura	Club 700
07:30	La Vida Ahora	Sanando Naciones	Reflexión Espiritual	Gateway	Disfrutando la Vida Diaria	La Cosecha	Mensaje de Inspiración
08:00	Salmodiando	Vive la Verdad	Viviendo con Sentido Común	El Pescador	Pinceladas de Vida	En Contacto	Vida en Victoria
08:30	Salmodiando	180 Grados	Respuestas	El Pescador	La Vida Ahora	180 Grados	Vida en Victoria
09:00	Llamada Final México	Mujer Idónea	El Privilegio de Ser Mujer	Mujer se Libre	Ebenezer Honduras	Tiempos de Victoria	Sanando Naciones
09:30	Llamada Final México	Mujer Idónea	El Privilegio de Ser Mujer	Mujer se Libre	Ebenezer Honduras	Tiempos de Victoria	Viviendo con Sentido Común
10:00	Disfrutando la Vida Diaria	Principio de Prosperidad	Sanando Naciones	Reflexión Espiritual	Sanando Naciones	Llamada Final U.S.A	Salmodiando
10:30	Gateway	Pasión Pura	En Contacto	Reflexión Espiritual	Pasión Pura	Llamada Final U.S.A	Salmodiando
11:00	En Contacto	Obra de Orange	Disfrutando la Vida Diaria	Mensaje de Inspiración	Llamada Final México	El Reino en Tu Casa	La Cosecha
11:30	La Hora de Vida	Obra de Orange	Gateway	Mensaje de Inspiración	Llamada Final México	El Reino en Tu Casa	Vive la Verdad

Tarde 🌄							
Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
12:00	Mensaje de Inspiración	Llamada Final Central	Pinceladas de Vida	Enseñanza de Dios de Israel	Casa de Gracia y Fe	Mujer se Libre	Ebenezer Honduras
12:30	Mensaje de Inspiración	Llamada Final Central	Pinceladas de Vida	Enseñanza de Dios de Israel	Casa de Gracia y Fe	Mujer se Libre	Ebenezer Honduras
13:00	Espegas Bíblicas	Salmodiando	Tiempos de Victoria	Pan de Vida	Mensaje de Vida	Pregón de Justicia	Llamada Final Austin Texas
13:30	Espegas Bíblicas	Salmodiando	Tiempos de Victoria	Pan de Vida	Mensaje de Vida	Pregón de Justicia	Llamada Final Austin Texas
14:00	Llamada Final U.S.A	Llamada Final Austin Texas	Llamada Final México	Llamada Final U.S.A	Retomando a las Escrituras	Corderitos	Retomando a las Escrituras
14:30	Llamada Final U.S.A	Llamada Final Austin Texas	Llamada Final México	Llamada Final U.S.A	Retomando a las Escrituras	Corderitos	Retomando a las Escrituras
15:00	Mundo Cristiano	Vida Dura	Club 700	Respuestas	Mundo Cristiano	Vida Dura	Club 700
15:30	La Vida Ahora	Sanando Naciones	Reflexión Espiritual	Gateway	Disfrutando la Vida Diaria	La Cosecha	Mensajes de Inspiración
16:00	Salmodiando	Vive la Verdad	Viviendo con Sentido Común	El Pescador	Pinceladas de Vida	En Contacto	Vida en Victoria
16:30	Salmodiando	180 Grados	Respuestas	El Pescador	La Vida Ahora	180 Grados	Vida en Victoria
17:00	Llamada Final México	Mujer Idónea	Mujer Idónea	Mujer se Libre	Ebenezer Honduras	Tiempos de Victoria	Sanando Naciones
17:30	Llamada Final México	Mujer Idónea	Mujer Idónea	Mujer se Libre	Ebenezer Honduras	Tiempos de Victoria	Viviendo con Sentido Común

Noche 🌙							
Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
18:00	Disfrutando la Vida Diaria	Principios de Prosperidad	Sanando Naciones	Mensaje de Inspiración	Sanando Naciones	Llamada Final U.S.A	Salmodiando
18:30	Gateway	Pasión Pura	En Contacto	Mensaje de Inspiración	Pasión Pura	Llamada Final U.S.A	Salmodiando
19:00	En Contacto	Obra de Orange	Disfrutando la Vida Diaria	Enseñanza de Dios de Israel	Llamada Final México	El Reino en tu Casa	La Cosecha
19:30	La Hora de Vida	Obra de Orange	Gateway	Enseñanza de Dios de Israel	Llamada Final México	El Reino en tu Casa	Vive la Verdad
20:00	Mensaje de Inspiración	Llamada Final Central	Pinceladas de Vida	Pan de Vida	Casa de Gracia y Fe	Mujer se Libre	Ebenezer Honduras
20:30	Mensaje de Inspiración	Llamada Final Central	Pinceladas de Vida	Pan de Vida	Casa de Gracia y Fe	Mujer se Libre	Ebenezer Honduras
21:00	Espegas Bíblicas	Salmodiando	Tiempos de Victoria	Llamada Final U.S.A	Mensaje de Vida	Pregón de Justicia	Llamada Final Austin Texas
21:30	Espegas Bíblicas	Salmodiando	Tiempos de Victoria	Llamada Final U.S.A	Mensaje de Vida	Pregón de Justicia	Llamada Final Austin Texas
22:00	Llamada Final U.S.A	Llamada Final Austin Texas	Llamada Final México	El Pescador	Retomando a las Escrituras	Corderitos	Retomando a las Escrituras
22:30	Llamada Final U.S.A	Llamada Final Austin Texas	Llamada Final México	Mujer se Libre	Retomando a las Escrituras	Corderitos	Retomando a las Escrituras
23:00	Mundo Cristiano	Vida Dura	Club 700	Respuestas	Mundo Cristiano	Vida Dura	Club 700
23:30	La Vida Ahora	Sanando Naciones	Reflexión Espiritual	Gateway	Disfrutando la Vida Diaria	La Cosecha	Mensajes de Inspiración



Dimensiones 800 x 2766 píxeles

Se observa el logotipo en la parte superior izquierda de la página, seguidamente la barra de menú, representado por pictogramas. Se observa el banner que será visible en cada una de las páginas, los logotipos de las respectivas redes sociales y el canal en YouTube, esta página contiene una tabla donde se encuentra la programación semanal, dividida en días y hora, además, en mañana, tarde y noche.

## Página en vivo



Dimensiones 800 x 1074 píxeles

Se observa el logotipo en la parte superior izquierda de la página, seguidamente la barra de menú, representado por pictogramas. Se observa el banner que será visible en cada una de las páginas, los logotipos de las respectivas redes sociales y el canal en YouTube. Esta página contiene la programación en vivo del canal a través de una cuenta en USTREAM. Al lado izquierdo del reproductor en vivo habrá una lista de videos pasados, que se podrán reproducir en caso de que no se pueda reproducir la transmisión, por último se observa la barra de menú.

## Página programas



Dimensiones 800 x 1246 píxeles

El logotipo está colocado en la parte superior izquierda de la página, seguidamente la barra de menú, representado por pictogramas. El banner será visible en cada una de las páginas, los logotipos de las respectivas redes sociales y el canal en YouTube. Esta página contiene una breve explicación de la historia del canal de televisión, la misión y visión de la empresa, y en la parte inferior el menú.

## Página contacto

RE vision

Inicio Nosotros Programación En Vivo Programas Contacto

RE vision 24 Horas 365 días del año

Hacia la perfección

Búscanos YouTube Twitter Facebook

Contacto

Nombre

E-mail

Mensaje

Enviar

502 2474-6404/05

info @re-vision.tv

Inicio Quienes Somos Programación En Vivo Programas Contacto

Dimensiones 800 x 1091 píxeles

El logotipo está colocado en la parte superior izquierda de la página, seguidamente la barra de menú, representado por pictogramas. El banner será visible en cada una de las páginas, los logotipos de las respectivas redes sociales y el canal en YouTube. Esta página contiene un formulario donde el visitante puede enviar un correo electrónico directamente al canal de televisión, además se observa información del teléfono y dirección de correo electrónico en la parte inferior se encuentra el menú.

## Página descripción de programa



The screenshot shows the website for RE vision. At the top, there is a navigation bar with the RE vision logo and icons for Inicio, Nosotros, Programación, En Vivo, Programas, and Contacto. Below this is a large banner for 'RE vision 24 Horas 365 días del año' with the slogan 'Hacia la perfección'. The banner features a grid of program thumbnails, including 'aniversario BAYLESS CORLEY' and 'Españolas'. Social media icons for YouTube, Twitter, and Facebook are also present.

**Descripción del programa**

 180 GRADOS fue lanzado en octubre del 2008 durante el congreso de COICOM en Panamá, el programa televisivo "180 GRADOS" es modelado según el programa radial ENCUENTRO. Este programa también es basado en entrevistas que se graban con personas de varios países y de todos los estratos sociales.

**Acerca del expositor**

  
Ernesto Pinto

El Pastor Ernesto Pinto es un destacado comunicador social. Ernesto trae consigo una pasión y fuerte deseo de comunicar el evangelio a los no alcanzados y ayudar a la iglesia local por medio del ministerio radial. Actualmente él sirve como conferencista y evangelista a su pueblo Hispano-parlante en norte, centro y sur de América.

--->Visitar sitio <http://www.encuentro.ca/> [Ver más programas](#)

Inicio Quiénes Somos Programación En Vivo Programas Contacto

Dimensiones 800 x 965 píxeles

Se colocó el logotipo de la empresa en la parte superior izquierda de la página, seguidamente de los elementos gráficos de la barra de menú. Esta página será el formato para cada uno de los programas que se transmiten en el canal de televisión. Dentro de esta página se encontrará la información del programa de televisión, y una breve biografía del expositor del programa.

## Capítulo VIII: Validación técnica

### 8.1 Población y muestreo

Al finalizar la propuesta preliminar del sitio web para la empresa R E Visión, se realizó la validación técnica a través de una encuesta, con el objetivo de conocer la opinión de expertos, autoridades de la empresa y grupo objetivo acerca del sitio web.

En estadística, el muestreo es la técnica para la selección de una muestra a partir de una población.

- Expertos

Para validar la propuesta preliminar de este proyecto, se tomarán en cuenta a 5 expertos en el área de comunicación y diseño gráfico.

Lic. Marlon Borrayo

Licda. Wendy Franco

Lic. Carlos Franco

Licda. Edna Rheiner

Lic. Rolando Barahona

- Cliente

Es el canal de televisión R E Visión, y la persona quien validará la propuesta preliminar es el productor general del canal.

Lic. Neftalí González

- Grupo Objetivo

Televidentes del canal de televisión que asisten a una iglesia cristiana, de ambos géneros.

## 8.2 Método e instrumentos

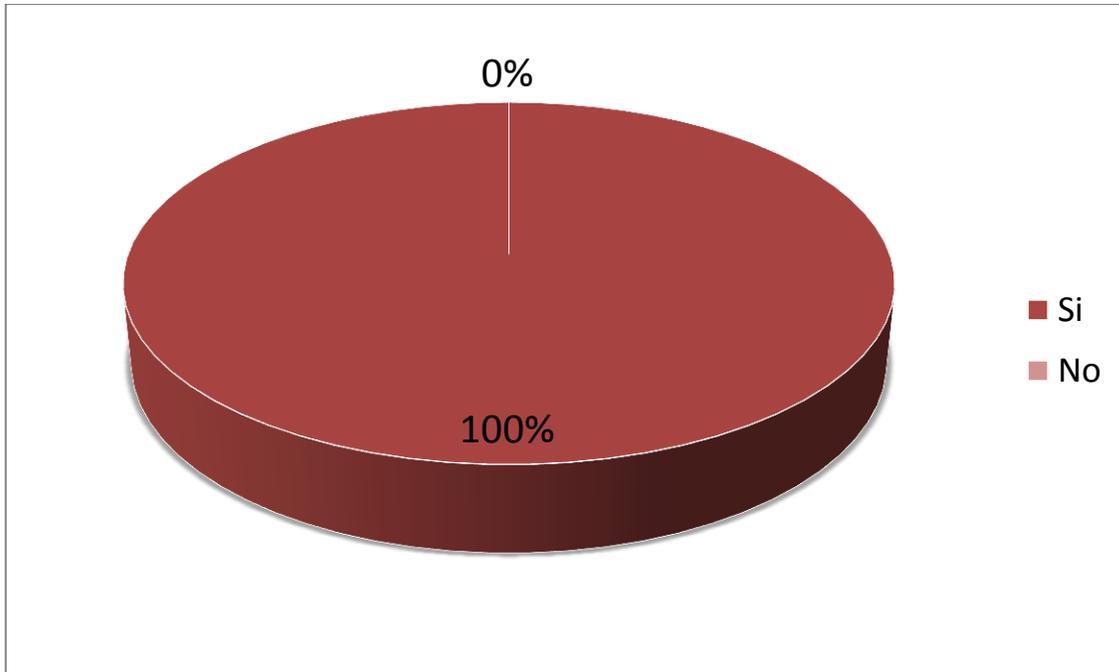
El método utilizado para la realización de la validación fue por medio de la encuesta, que es un instrumento de investigación que consiste obtener resultados mediante una serie de preguntas.

La encuesta realizada se basó en 14 preguntas, que corresponden a tres áreas:

- Parte objetiva: Se evalúan aspectos relacionado a los objetivos planteados.
- Parte semiológica: En este apartado se evalúa las percepciones y elementos gráficos incluidos en el sitio web, colores, tipografía, estilo, símbolos y signos.
- Parte operativa: Se evalúa la funcionalidad del sitio web, orden, navegación y estructura.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

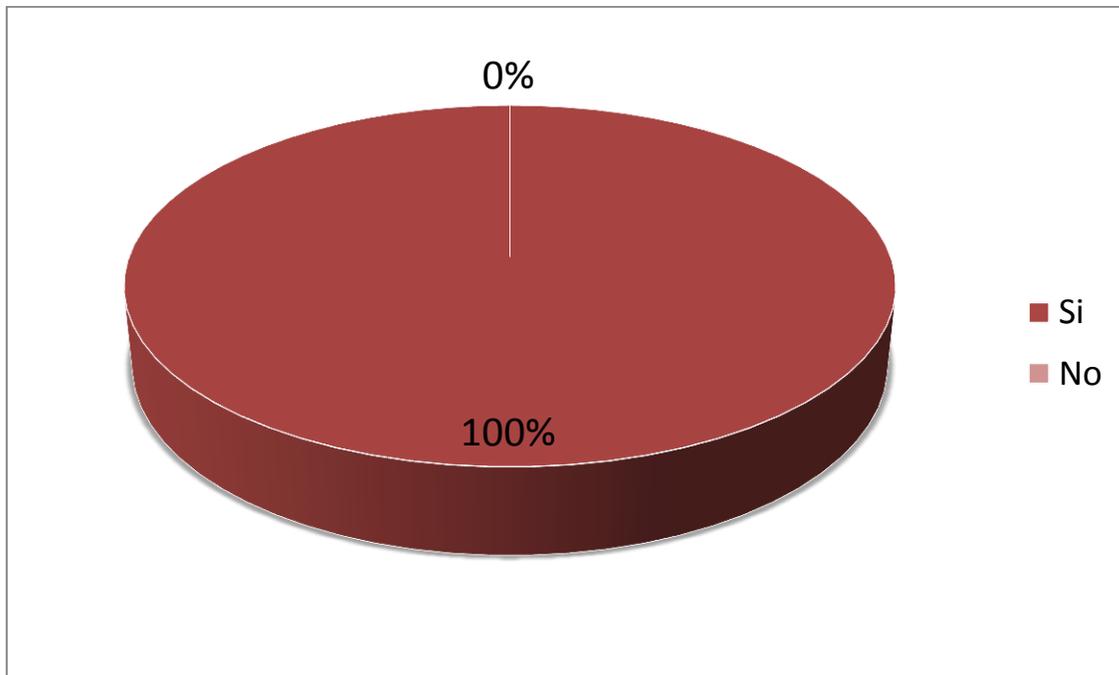
1 ¿Considera necesaria la creación del sitio web para el canal de televisión R E Visión para dar a conocer su programación?



#### Interpretación y hallazgos

El 100% de los expertos encuestados considera necesaria la creación del sitio web para el canal de televisión R E Visión para dar a conocer su programación a sus televidentes reales y potenciales, por lo que sí cumple con el objetivo general.

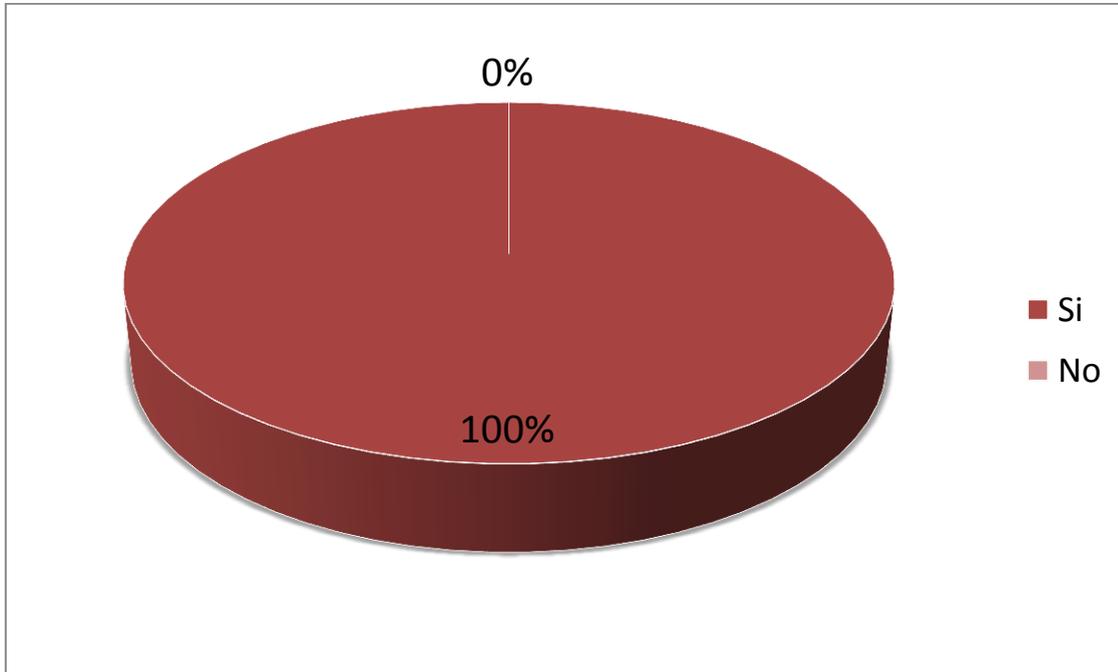
2 ¿Considera que es necesario recopilar datos de la empresa para implementarla en el sitio web del canal de televisión R E Visión?



#### Interpretación y hallazgos

El 100% de los expertos encuestados considera que es necesario recopilar los datos de la empresa para implementarla en el sitio web, por lo que cumple con uno de los objetivos específicos.

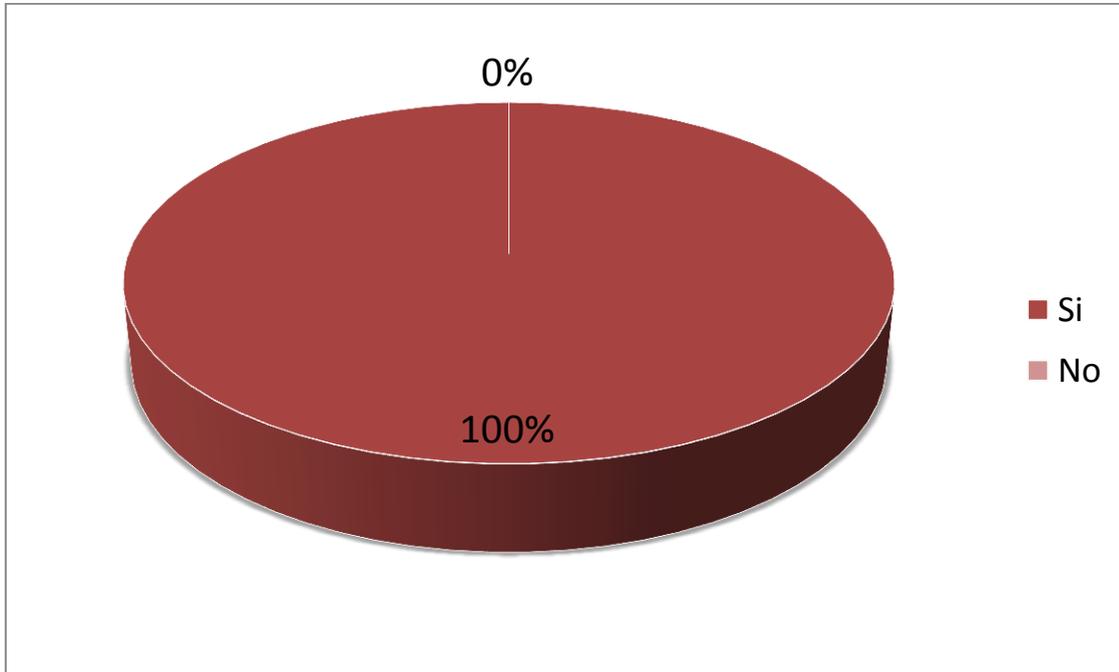
3 ¿Considera que es importante diseñar el sitio web acorde a la imagen institucional de R E Visión?



#### Interpretación y hallazgos

El 100% de las personas encuestadas considera que es importante diseñar el sitio web acorde a la imagen institucional de R E Visión, por lo que cumple con uno de los objetivos específicos.

4 ¿Considera que es importante diagramar toda la información requerida en el sitio web, para su mayor comprensión?

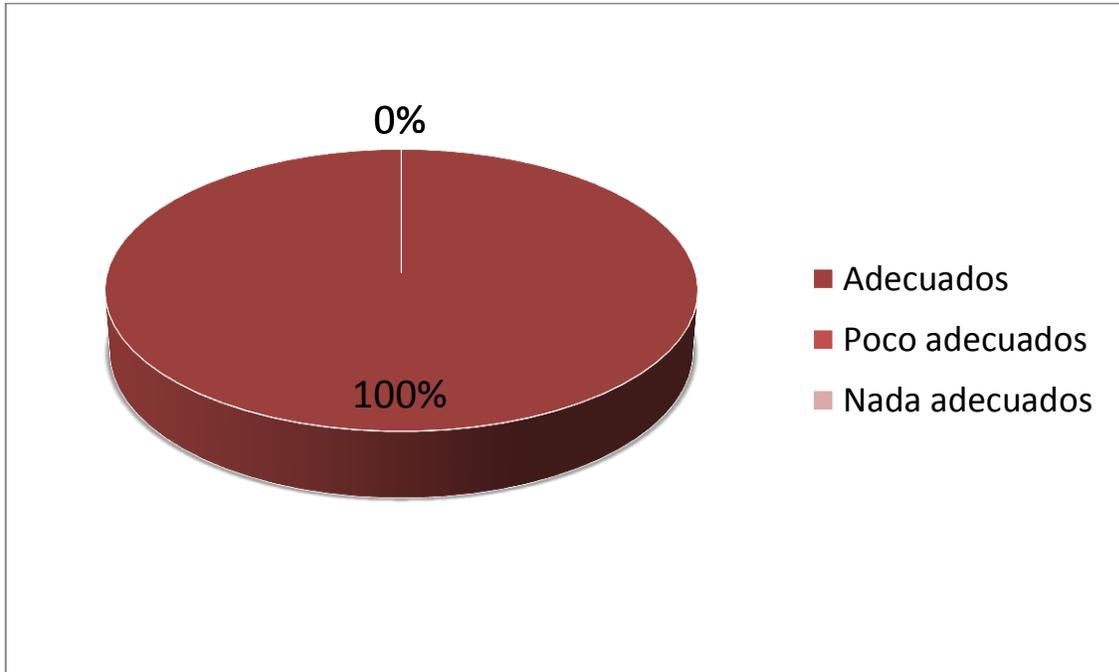


#### Interpretación y hallazgos

El 100% de las personas encuestadas considera que es importante diagramar toda la información requerida en el sitio web, para su mayor comprensión. Por lo que cumple con uno de los objetivos específicos.

## Parte semiológica

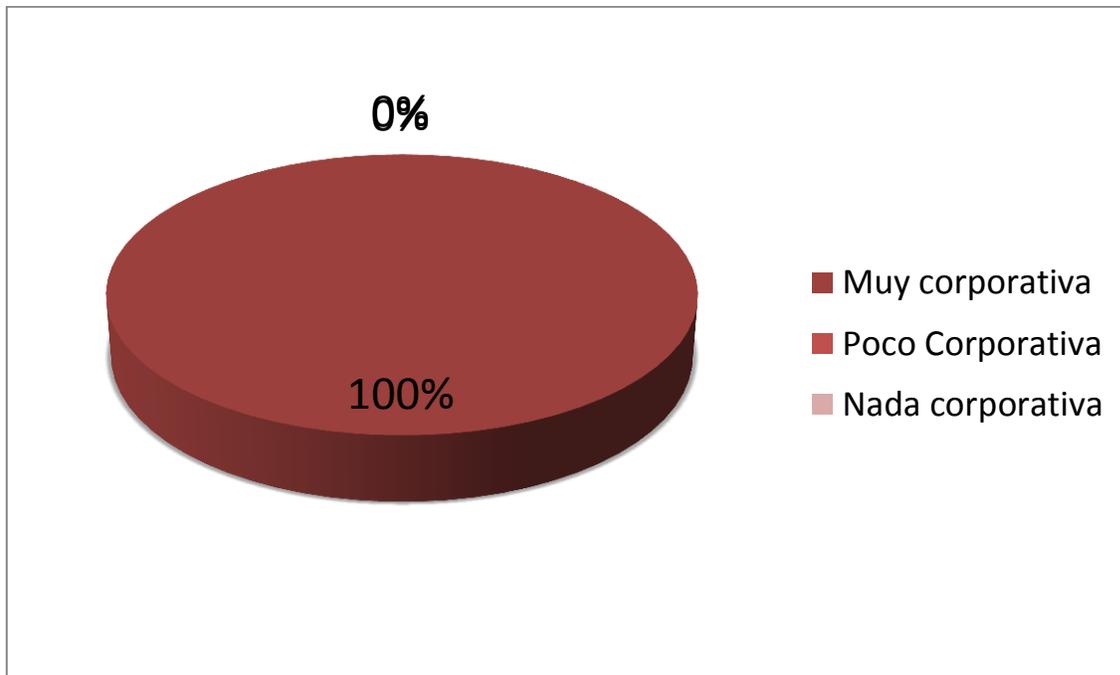
5 ¿Considera que los elementos visuales de la propuesta gráfica del sitio Web son?



### Interpretación y hallazgos

El 100% de las personas encuestadas considera que los elementos visuales de la propuesta gráfica del sitio web son adecuados.

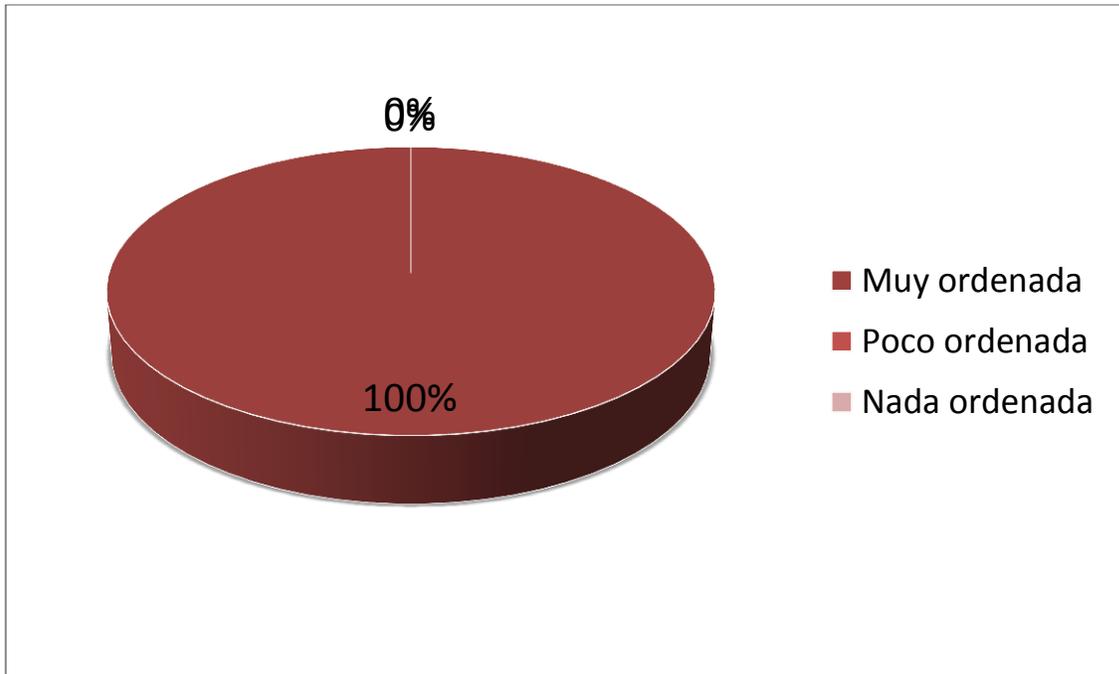
6 ¿Según su criterio considera que los colores utilizados en el sitio web del canal de televisión R E Visión proyecta una imagen?



#### Interpretación y hallazgos

El 100% de la personas encuestadas considera que los colores utilizados en el sitio web proyectan una imagen corporativa.

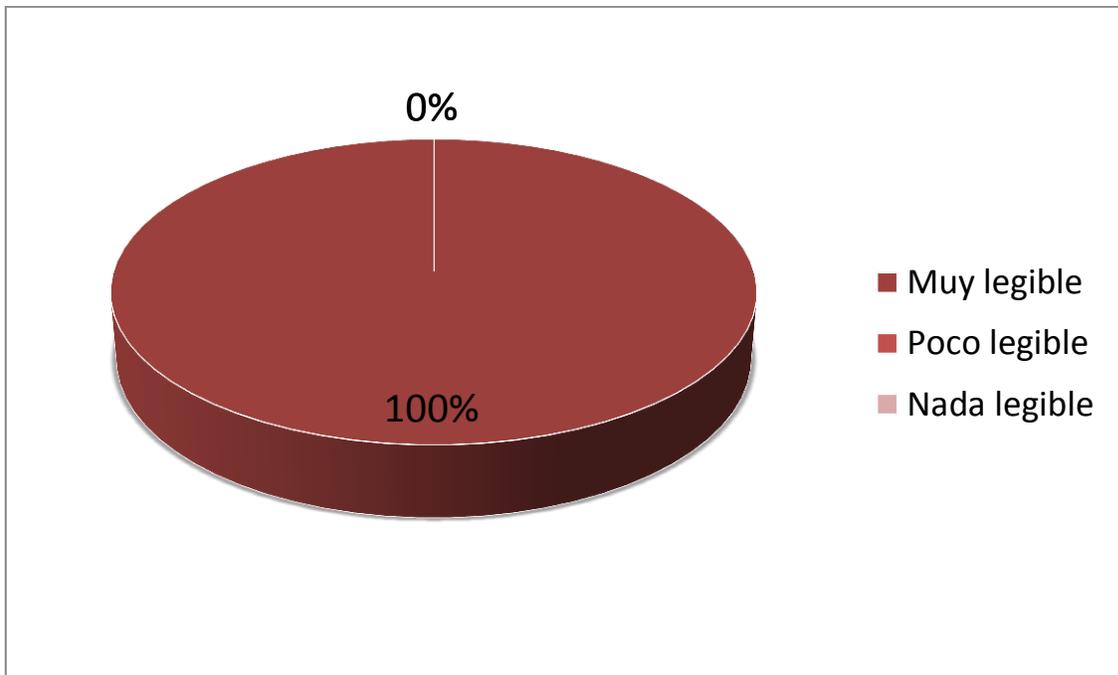
7 ¿Considera que la diagramación del contenido del sitio Web es?



#### Interpretación y hallazgo

El 100% de las personas encuestadas considera que la diagramación del contenido es muy ordenada.

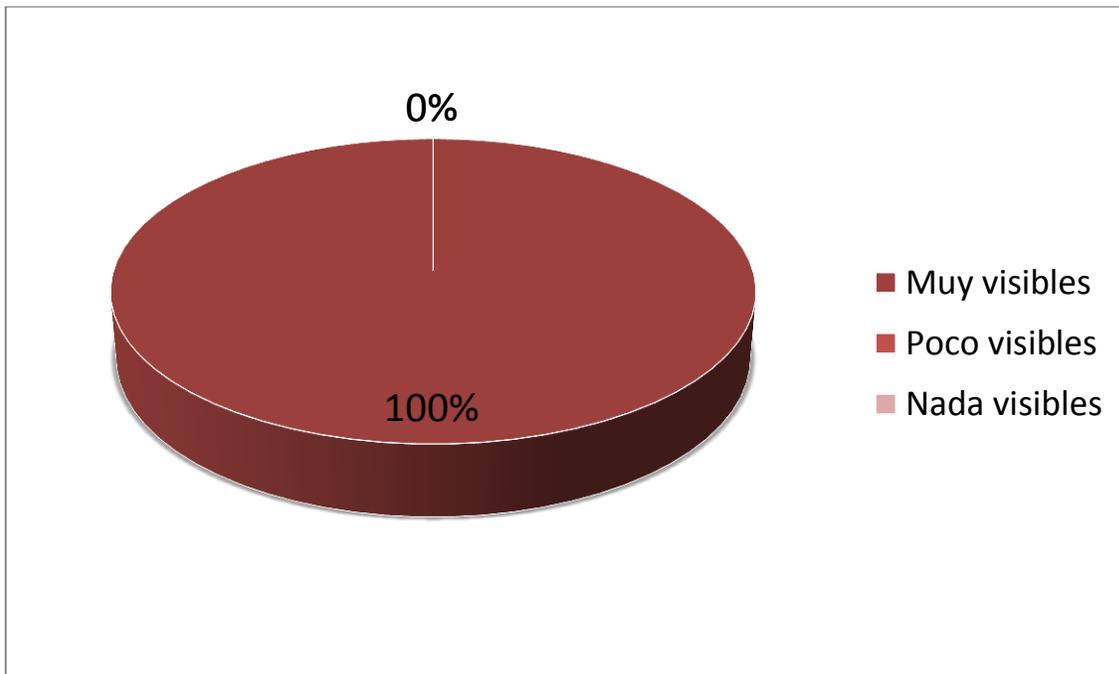
8 ¿La tipografía utilizada en el sitio web del canal de televisión R E Visión considera que es?



#### Resultado y hallazgo

El 100% de las personas encuestas considera que la tipografía utilizada en el sitio web es muy legible.

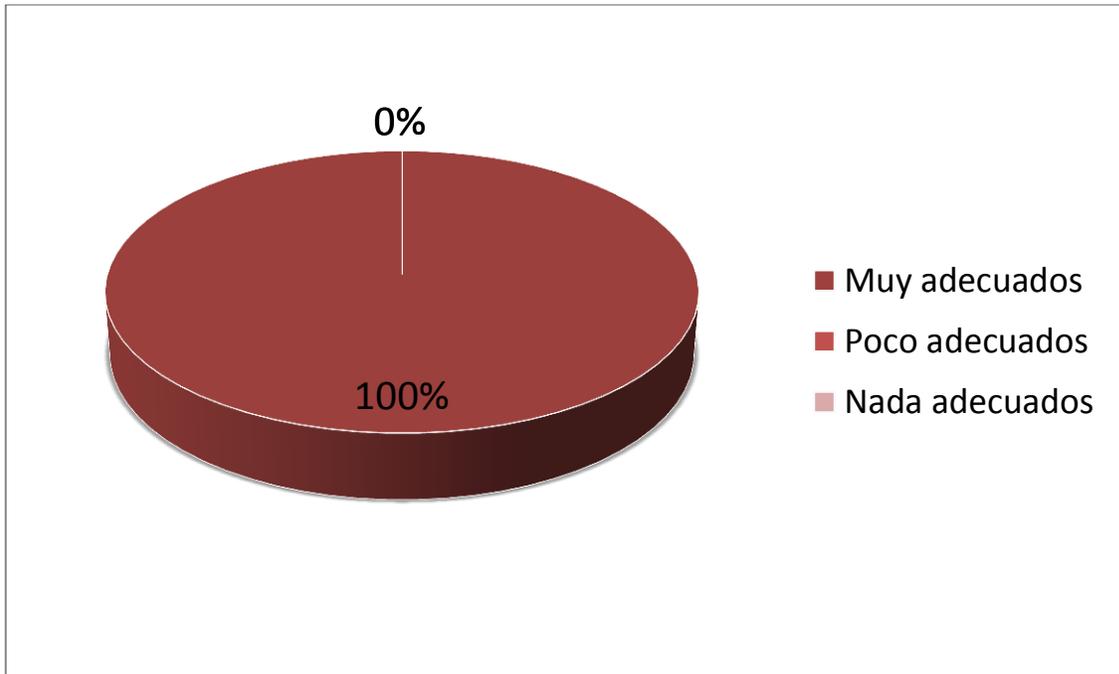
9 ¿Considera que los botones del menú son?



Interpretación y hallazgo

El 100% de las personas encuestadas considera que los botones del menú son muy visibles.

10 ¿Considera que los iconos colocados en el sitio web son?

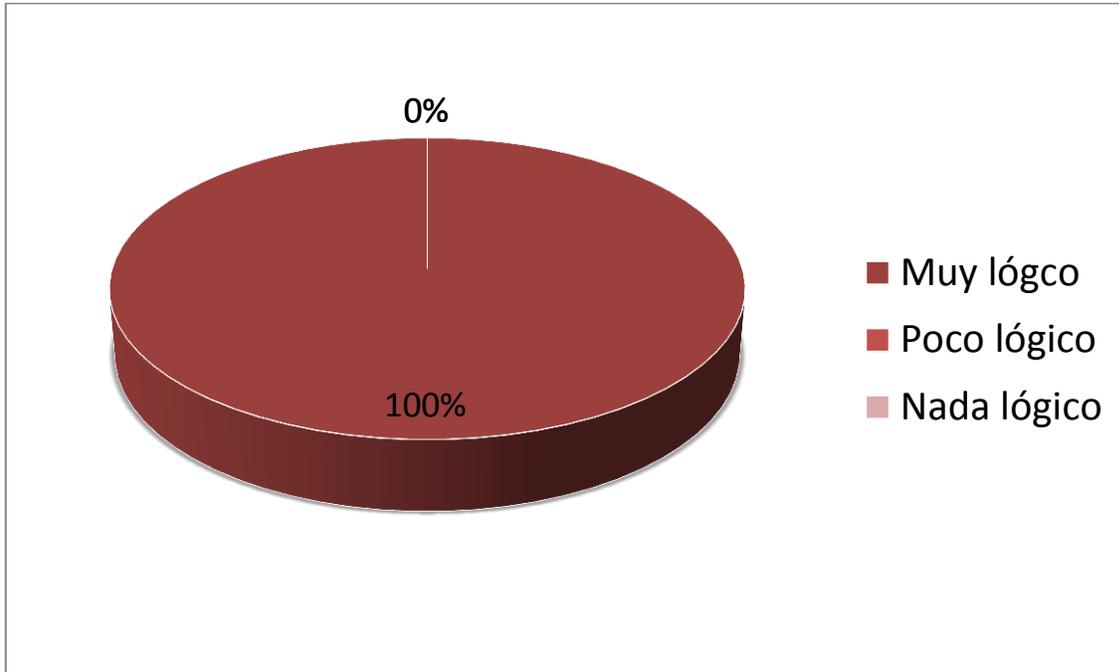


Interpretación y hallazgo

El 100% de las personas encuestadas considera que los iconos colocados en el sitio web son muy adecuados.

## Parte operativa

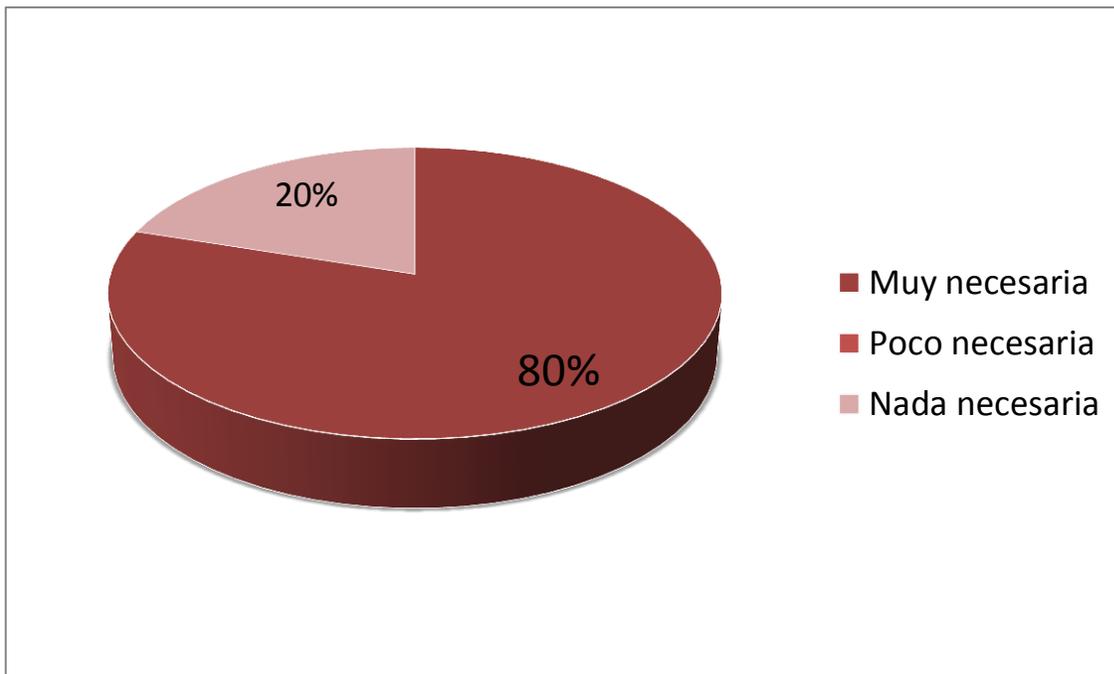
11 ¿Considera que la manera de navegación dentro del sitio web es?



## Resultados y hallazgos

El 100% de la población encuestada considera que la manera de navegación dentro del sitio es muy lógico.

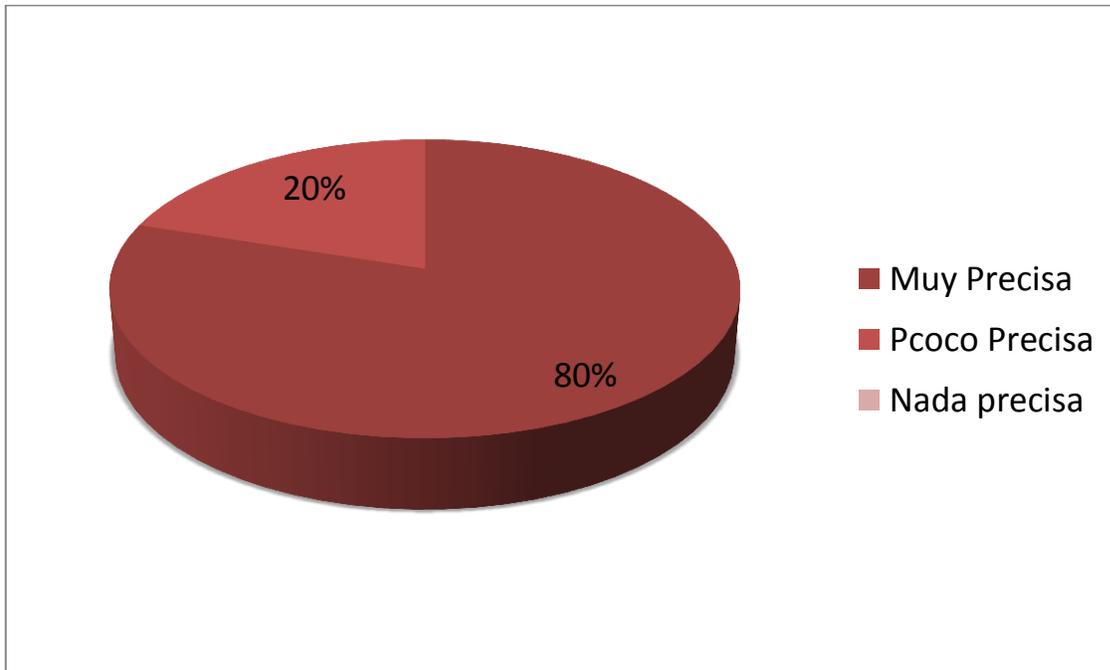
12 ¿Considera que la información dada de cada uno de los programas transmitido en el sitio web es?



#### Resultados y hallazgo

El 80% de las personas encuestadas considera que es necesaria la información a cerca de cada uno de los programas trasmitidos, mientras que 20% considera que no es nada necesaria dar informar sobre cada uno de los programas transmitidos.

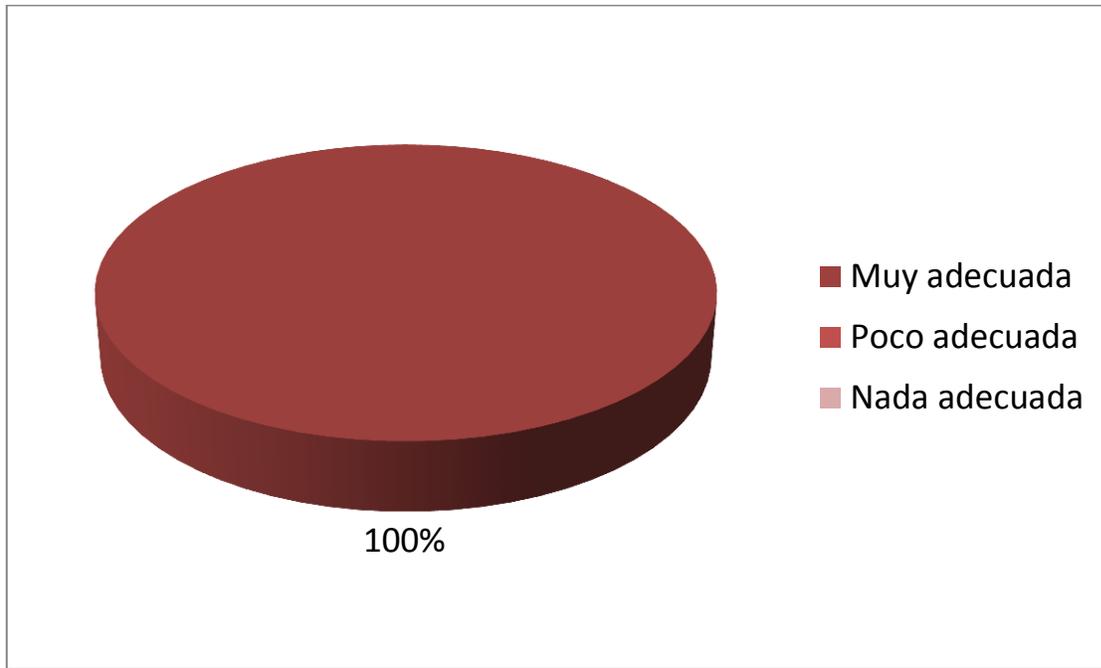
13 ¿Considera que la información sobre la programación del canal es?



#### Interpretación y hallazgo

El 80 % de las personas encuestadas considera que la información sobre la programación del canal es muy precisa, mientras que 20% de las personas encuestadas considera que la información sobre la programación del canal es poco precisa.

14 ¿Considera que el tamaño de del sitio web es?



Interpretación y hallazgo

El 100% de las personas encuestadas considera que el tamaño del sitio web es muy adecuado.

## 8.4 Cambios en base a los resultados

Tomando en cuenta los resultados y las observaciones de los expertos, cliente y grupo objetivo, se identificó la necesidad de realizar algunos cambios en las páginas de programación y quiénes somos.

A continuación se presentan los cambios realizados en las propuestas gráficas

Antes								Después							
Mañana ☀️								Madrugada 🌙							
Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
00:00	Volviendo a las Sendas Antiguas	Vive la Verdad	Viviendo Con Sentido Común	El Pescador	Pinceladas de Vida	En Contacto	Vida en Victoria	00:00	Volviendo a las Sendas Antiguas	Vive la Verdad	Viviendo Con Sentido Común	El Pescador	Pinceladas de Vida	En Contacto	Vida en Victoria
00:30	Volviendo a las Sendas Antiguas	180 Grados	Respuestas	El Pescador	La Vida Ahora	180 Grados	Vida en Victoria	00:30	Volviendo a las Sendas Antiguas	180 Grados	Respuestas	El Pescador	La Vida Ahora	180 Grados	Vida en Victoria
01:00	Llamada Final México	Mujer Idónea	El Privilegio de Ser Mujer	Mujer se Libre	Ebenezer Honduras	Tiempos de Victoria	Sanando Naciones	01:00	Llamada Final México	Mujer Idónea	El Privilegio de Ser Mujer	Mujer se Libre	Ebenezer Honduras	Tiempos de Victoria	Sanando Naciones
01:30	Llamada Final México	Mujer Idónea	El Privilegio de Ser Mujer	Mujer se Libre	Ebenezer Honduras	Tiempos de Victoria	Viviendo con Sentido Común	01:30	Llamada Final México	Mujer Idónea	El Privilegio de Ser Mujer	Mujer se Libre	Ebenezer Honduras	Tiempos de Victoria	Viviendo con Sentido Común
02:00	Disfrutando la Vida Diaria	Principio de Prosperidad	Reflexión Espiritual	Sanando Naciones	Llamada Final U.S.A	Salmodiando		02:00	Disfrutando la Vida Diaria	Principio de Prosperidad	Reflexión Espiritual	Sanando Naciones	Llamada Final U.S.A	Salmodiando	
02:30	Gateway	Pasión Pura	En Contacto	Reflexión Espiritual	Pasión Pura	Llamada Final U.S.A	Salmodiando	02:30	Gateway	Pasión Pura	En Contacto	Reflexión Espiritual	Pasión Pura	Llamada Final U.S.A	Salmodiando
03:00	En Contacto	Obra de Orange	Disfrutando la Vida Diaria	Mensaje de inspiración	Llamada Final México	El Reino en Tu Casa	La Cosecha	03:00	En Contacto	Obra de Orange	Disfrutando la Vida Diaria	Mensaje de inspiración	Llamada Final México	El Reino en Tu Casa	La Cosecha
03:30	La Hora de Vida	Obra de Orange	Gateway	Mensaje de inspiración	Llamada Final México	El Reino en Tu Casa	Vive la Verdad	03:30	La Hora de Vida	Obra de Orange	Gateway	Mensaje de inspiración	Llamada Final México	El Reino en Tu Casa	Vive la Verdad
04:00	Mensaje de Inspiración	Llamada Final Central	Pinceladas de Vida	Enseñanza de Dios de Israel y Fe	Casa de Gracia y Fe	Mujer se Libre	Ebenezer Honduras	04:00	Mensaje de Inspiración	Llamada Final Central	Pinceladas de Vida	Enseñanza de Dios de Israel y Fe	Casa de Gracia y Fe	Mujer se Libre	Ebenezer Honduras
04:30	Mensaje de Inspiración	Llamada Final Central	Pinceladas de Vida	Enseñanza de Dios de Israel y Fe	Casa de Gracia y Fe	Mujer se Libre	Ebenezer Honduras	04:30	Mensaje de Inspiración	Llamada Final Central	Pinceladas de Vida	Enseñanza de Dios de Israel y Fe	Casa de Gracia y Fe	Mujer se Libre	Ebenezer Honduras
05:00	Esperanzas Bíblicas	Salmodiando	Tiempos de Victoria	Pan de Vida	Mensaje de Vida	Pregón de Justicia	Llamada Final Austin Texas	05:00	Esperanzas Bíblicas	Salmodiando	Tiempos de Victoria	Pan de Vida	Mensaje de Vida	Pregón de Justicia	Llamada Final Austin Texas
05:30	Esperanzas Bíblicas	Salmodiando	Tiempos de Victoria	Pan de Vida	Mensaje de Vida	Pregón de Justicia	Llamada Final Austin Texas	05:30	Esperanzas Bíblicas	Salmodiando	Tiempos de Victoria	Pan de Vida	Mensaje de Vida	Pregón de Justicia	Llamada Final Austin Texas
06:00	Llamada Final U.S.A	Llamada Final Austin Texas	Llamada Final México	Llamada Final U.S.A	Retornando a las Escrituras	Corderitos	Retornando a las Escrituras	06:00	Llamada Final U.S.A	Llamada Final Austin Texas	Llamada Final México	Llamada Final U.S.A	Retornando a las Escrituras	Corderitos	Retornando a las Escrituras
06:30	Llamada Final U.S.A	Llamada Final Austin Texas	Llamada Final México	Llamada Final U.S.A	Retornando a las Escrituras	Corderitos	Retornando a las Escrituras	06:30	Llamada Final U.S.A	Llamada Final Austin Texas	Llamada Final México	Llamada Final U.S.A	Retornando a las Escrituras	Corderitos	Retornando a las Escrituras
07:00	Mundo Cristiano	Vida Dura	Club 700	Respuestas	Mundo Cristiano	Vida Dura	Club 700	07:00	Mundo Cristiano	Vida Dura	Club 700	Respuestas	Mundo Cristiano	Vida Dura	Club 700
07:30	La Vida Ahora	Sanando Naciones	Reflexión Espiritual	Gateway	Disfrutando la Vida Diaria	La Cosecha	Mensaje de inspiración	07:30	La Vida Ahora	Sanando Naciones	Reflexión Espiritual	Gateway	Disfrutando la Vida Diaria	La Cosecha	Mensaje de inspiración
08:00	Salmodiando	Vive la Verdad	Viviendo con Sentido Común	El Pescador	Pinceladas de Vida	En Contacto	Vida en Victoria	08:00	Salmodiando	Vive la Verdad	Viviendo con Sentido Común	El Pescador	Pinceladas de Vida	En Contacto	Vida en Victoria
08:30	Salmodiando	180 Grados	Respuestas	El Pescador	La Vida Ahora	180 Grados	Vida en Victoria	08:30	Salmodiando	180 Grados	Respuestas	El Pescador	La Vida Ahora	180 Grados	Vida en Victoria
09:00	Llamada Final México	Mujer Idónea	El Privilegio de Ser Mujer	Mujer se Libre	Ebenezer Honduras	Tiempos de Victoria	Sanando Naciones	09:00	Llamada Final México	Mujer Idónea	El Privilegio de Ser Mujer	Mujer se Libre	Ebenezer Honduras	Tiempos de Victoria	Sanando Naciones
09:30	Llamada Final México	Mujer Idónea	El Privilegio de Ser Mujer	Mujer se Libre	Ebenezer Honduras	Tiempos de Victoria	Viviendo con sentido Común	09:30	Llamada Final México	Mujer Idónea	El Privilegio de Ser Mujer	Mujer se Libre	Ebenezer Honduras	Tiempos de Victoria	Viviendo con sentido Común
10:00	Disfrutando la Vida Diaria	Principio de Prosperidad	Reflexión Espiritual	Sanando Naciones	Llamada Final U.S.A	Salmodiando		10:00	Disfrutando la Vida Diaria	Principio de Prosperidad	Reflexión Espiritual	Sanando Naciones	Llamada Final U.S.A	Salmodiando	
10:30	Gateway	Pasión Pura	En Contacto	Reflexión Espiritual	Pasión Pura	Llamada Final U.S.A	Salmodiando	10:30	Gateway	Pasión Pura	En Contacto	Reflexión Espiritual	Pasión Pura	Llamada Final U.S.A	Salmodiando
11:00	En Contacto	Obra de Orange	Disfrutando la Vida Diaria	Mensaje de inspiración	Llamada Final México	El reino en tu Casa	La Cosecha	11:00	En Contacto	Obra de Orange	Disfrutando la Vida Diaria	Mensaje de inspiración	Llamada Final México	El reino en tu Casa	La Cosecha
11:30	La Hora de Vida	Obra de Orange	Gateway	Mensaje de inspiración	Llamada Final México	El Reino en tu casa	Vive la Verdad	11:30	La Hora de Vida	Obra de Orange	Gateway	Mensaje de inspiración	Llamada Final México	El Reino en tu casa	Vive la Verdad

1 Se solicitó dividir la programación en madrugada, mañana, tarde y noche, para que al usuario le sea más fácil la lectura.

## Página Quienes somos



1. Alinear los textos, para crear un orden en el sitio web.

2. Cambiar la redacción en Acerca de y Visión de la empresa, para que las personas tengan mayor comprensión de lectura.

## Capítulo IX Propuesta gráfica final

### Página inicio



Dimensiones 800x1046 Píxeles



Dimensiones 800 x 830 Píxeles

# Página programación



Madrugada							
Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
00:00	Volviendo a las Sendas Antiguas	Vive la Verdad	Viviendo Con Sentido Común	El Pescador	Pinceladas de Vida	En Contacto	Vida en Victoria
00:30	Volviendo a las Sendas Antiguas	180 Grados	Respuestas	El Pescador	La Vida Ahora	180 Grados	Vida en Victoria
01:00	Llamada Final México	Mujer Idónea	El Privilegio de Ser Mujer	Mujer se Libre	Ebenezzer Honduras	Tiempos de Victoria	Sanando Naciones
01:30	Llamada Final México	Mujer Idónea	El Privilegio de Ser Mujer	Mujer se Libre	Ebenezzer Honduras	Tiempos de Victoria	Viviendo con Sentido Común
02:00	Disfrutando la Vida Diaria	Principio de Prosperidad	Sanando Naciones	Reflexión Espiritual	Sanando Naciones	Llamada Final U.S.A	Salmodiando
02:30	Gateway	Pasión Pura	En Contacto	Reflexión Espiritual	Pasión Pura	Llamada Final U.S.A	Salmodiando
03:00	En Contacto	Obra de Orange	Disfrutando la Vida Diaria	Mensaje de Inspiración	Llamada Final México	El Reino en Tu Casa	La Cosecha
03:30	La Hora de Vida	Obra de Orange	Gateway	Mensaje de Inspiración	Llamada Final México	El Reino en Tu Casa	Vive la Verdad
04:00	Mensaje de Inspiración	Llamada Final Central	Pinceladas de Vida	Enseñanza de Dios de Israel	Casa de Gracia y Fe	Mujer se Libre	Ebenezzer Honduras
04:30	Mensaje de Inspiración	Llamada Final Central	Pinceladas de Vida	Enseñanza de Dios de Israel	Casa de Gracia y Fe	Mujer se Libre	Ebenezzer Honduras
05:00	Espigas Bíblicas	Salmodiando	Tiempos de Victoria	Pan de Vida	Mensaje de Vida	Pregón de Justicia	Llamada Final Austin Texas
Mañana							
06:00	Llamada Final U.S.A	Llamada Final Austin Texas	Llamada Final México	Llamada Final U.S.A	Retornando a las Escrituras	Corderitos	Retornando a las Escrituras
06:30	Llamada Final U.S.A	Llamada Final Austin Texas	Llamada Final México	Llamada Final U.S.A	Retornando a las Escrituras	Corderitos	Retornando a las Escrituras
07:00	Mundo Cristiano	Vida Dura	Club 700	Respuestas	Mundo Cristiano	Vida Dura	Club 700
07:30	La Vida Ahora	Sanando Naciones	Reflexión Espiritual	Gateway	Disfrutando la Vida Diaria	la Cosecha	Mensaje de Inspiración
08:00	Salmodiando	Vive la Verdad	Viviendo con Sentido Común	El Pescador	Pinceladas de Vida	En Contacto	Vida en Victoria
08:30	Salmodiando	180 Grados	Respuestas	El Pescador	La Vida Ahora	180 Grados	Vida en Victoria
09:00	Llamada Final México	Mujer Idónea	El Privilegio de Ser Mujer	Mujer se Libre	Ebenezzer Honduras	Tiempos de Victoria	Sanando Naciones
09:30	Llamada Final México	Mujer Idónea	El Privilegio de Ser Mujer	Mujer se Libre	Ebenezzer Honduras	Tiempos de Victoria	Viviendo con Sentido Común
10:00	Disfrutando la Vida Diaria	Principio de Prosperidad	Sanando Naciones	Reflexión Espiritual	Sanando Naciones	Llamada Final U.S.A	Salmodiando
10:30	Gateway	Pasión Pura	En Contacto	Reflexión Espiritual	Pasión Pura	Llamada Final U.S.A	Salmodiando
11:00	En Contacto	Obra de Orange	Disfrutando la Vida Diaria	Mensaje de Inspiración	Llamada Final México	El Reino en tu Casa	La Cosecha
11:30	La Hora de Vida	Obra de Orange	Gateway	Mensaje de Inspiración	Llamada Final México	El Reino en tu casa	Vive la Verdad

Tarde							
Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
12:00	Mensaje de Inspiración	Llamada Final Central	Pinceladas de Vida	Enseñanza de Dios de Israel	Casa de Gracia y Fe	Mujer se Libre	Ebenezzer Honduras
12:30	Mensaje de Inspiración	Llamada Final Central	Pinceladas de Vida	Enseñanza de Dios de Israel	Csa de Gracia y Fe	Mujer se Libre	Ebenezzer Honduras
13:00	Espigas Bíblicas	Salmodiando	Tiempo de Victoria	Pan de Vida	Mensaje de Vida	Pregón de Justicia	Llamada Final Austin Texas
13:30	Espigas Bíblicas	Salmodiando	Tiempo de Victoria	Pan de Vida	Mensaje de Vida	Pregón de Justicia	Llamada Final Austin Texas
14:00	Llamada Final U.S.A	Llamada Final Austin Texas	Llamada Final México	Llamada Final U.S.A	Retornando a las Escrituras	Corderitos	Retornando a las Escrituras
14:30	Llamada Final U.S.A	Llamada Final Austin Texas	Llamada Final México	Llamada Final U.S.A	Retornando a las Escrituras	Corderitos	Retornando a las Escrituras
15:00	Mundo Cristiano	Vida Dura	Club 700	Respuestas	Mundo Cristiano	Vida Dura	Club 700
15:30	La Vida Ahora	Sanando Naciones	Reflexión Espiritual	Gateway	Disfrutando la Vida Diaria	La Cosecha	Mensajes de Inspiración
16:00	Salmodiando	Vive la Verdad	Viviendo con Sentido Común	El Pescador	Pinceladas de Vida	En Contacto	Vida en Victoria
16:30	Salmodiando	180 Grados	Respuestas	El Pescador	La Vida Ahora	180 Grados	Vida en Victoria
17:00	Llamada Final México	Mujer Idónea	Mujer Idónea	Mujer se Libre	Ebenezzer Honduras	Tiempos de Victoria	Sanando Naciones
17:30	Llamada Final México	Mujer Idónea	Mujer Idónea	Mujer se Libre	Ebenezzer Honduras	Tiempos de Victoria	Viviendo con Sentido Común

Noche							
Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
18:00	Disfrutando la Vida Diaria	Principios de Prosperidad	Sanando Naciones	Mensaje de Inspiración	Sanando Naciones	Llamada Final U.S.A	Salmodiando
18:30	Gateway	Pasión Pura	En Contacto	Mensaje de Inspiración	Pasión Pura	Llamada Final U.S.A	Salmodiando
19:00	En Contacto	Obra de Orange	Disfrutando la Vida Diaria	Enseñanza de Dios de Israel	Llamada Final México	El Reino en tu Casa	La Cosecha
19:30	La Hora de Vida	Obra de Orange	Gateway	Enseñanza de Dios de Israel	Llamada Final México	El Reino en tu Casa	Vive la Verdad
20:00	Mensaje de Inspiración	Llamada Final Central	Pinceladas de Vida	Pan de Vida	Casa de Gracia y Fe	Mujer se Libre	Ebenezzer Honduras
20:30	Mensaje de Inspiración	Llamada Final Central	Pinceladas de Vida	Pan de Vida	Casa de Gracia y Fe	Mujer se Libre	Ebenezzer Honduras
21:00	Espigas Bíblicas	Salmodiando	Tiempos de Victoria	Llamada Final U.S.A	Mensaje de Vida	Pregón de Justicia	Llamada Final Austin Texas
21:30	Espigas Bíblicas	Salmodiando	Tiempos de Victoria	Llamada Final U.S.A	Mensaje de Vida	Pregón de Justicia	Llamada Final Austin Texas
22:00	Llamada Final U.S.A	Llamada Final Austin Texas	Llamada Final México	El Pescador	Retornando a las Escrituras	Corderitos	Retornando a las Escrituras
22:30	Llamada Final U.S.A	Llamada Final Austin Texas	Llamada Final México	Mujer se Libre	Retornando a las Escrituras	Corderitos	Retornando a las Escrituras
23:00	Mundo Cristiano	Vida Dura	Club 700	Respuestas	Mundo Cristiano	Vida Dura	Club 700
23:30	La Vida Ahora	Sanando Naciones	Reflexión Espiritual	Gateway	Disfrutando la Vida Diaria	La Cosecha	Mensajes de Inspiración

Inicio Quiénes Somos Programación En Vivo Programas Contacto

Dimensiones 800 x 2766 píxeles

Página en vivo



Dimensiones 800 x 1074 píxeles

Página programas



Dimensiones 800 x 1246 píxeles

## Página contacto

RE vision

Inicio Nosotros Programación En Vivo Programas Contacto

RE vision 24 Horas 365 días del año

Hacia la perfección

Búscanos YouTube Twitter Facebook

Contacto

Nombre

E-mail

Mensaje

502 2474-6404/05

info@re-vision.tv

Enviar

Inicio Quienes Somos Programación En Vivo Programas Contacto

Dimensiones 800 x 1091 píxeles

## Página descripción de programas



**RE**  
visión

Inicio Nosotros Programación En Vivo Programas Contacto

**RE**  
visión **24 Horas**  
365 días del año

Hacia la perfección

Búscanos   

**Descripción del programa**

 180 GRADOS fue lanzado en octubre del 2008 durante el congreso de COICOM en Panamá, el programa televisivo '180 GRADOS' es modelado según el programa radial ENCUENTRO. Este programa también es basado en entrevistas que se graban con personas de varios países y de todos los estratos sociales.

**Acerca del expositor**



El Pastor Ernesto Pinto es un destacado comunicador social. Ernesto trae consigo una pasión y fuerte deseo de comunicar el evangelio a los no alcanzados y ayudar a la iglesia local por medio del ministerio radial. Actualmente él sirve como conferencista y evangelista a su pueblo Hispano-parlante en norte, centro y sur de América.

**Ernesto Pinto** --->Visitar sitio <http://www.encuentro.ca/> [Ver más programas](#)

Inicio Quienes Somos Programación En Vivo Programas Contacto

Dimensiones 800 x 965 píxeles

## Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

### 10.1 Plan de costos de elaboración

El tiempo estimado de elaboración del sitio web se desglosa de la siguiente manera:

Mes septiembre 2013

Recopilación de información.

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Horas
2	3	4	5	6	20
9	10	11	12	13	20
16	17	18	19	20	20
23	24	25	26	27	20
<b>Total</b>					<b>80 Horas</b>

Mes de octubre

Bocetaje y digitalización de propuesta

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Horas
	1	2	3	4	16
7	8	9	10	11	20
14	15	16	17	18	20
21	22	23	24	25	20
28	29	30			12
<b>Total</b>					<b>88</b>

Mes de noviembre

Propuesta preliminar y validación

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Horas
			7	8	8
11	12	13	14	15	20
18	19	20	21	22	20
25	26	27	28	29	20
<b>Total</b>					<b>68 Horas</b>

Mes de diciembre

Cambios y propuesta final

Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado
2	3	4	5	6	20
<b>Total</b>					<b>20</b>

Total de horas trabajadas 256

Tomando en cuenta que el pago de una hora de trabajo es de Q 25.00.00

El pago por horas de trabajo es de Q 6,400.00

### **10.2 Plan de costos de Producción**

Para que este proyecto sea producido en internet

Hosting: Q 2,400 anual

Dominio: Q 2,000 anual

Costo total de producción: Q 4,400

### **10.3 Plan de costos de Reproducción**

Para este proyecto no aplican costos de reproducción

### **10.4 Plan de costos de Distribución**

El sitio web se promocionará por medio de las redes sociales con las que actualmente cuenta la empresa, lo que no tendrá costo alguno.

### 10.5 Cuadro resumen

A continuación se presenta un cuadro resumen donde se desglosa cada uno de los costos y la sumatoria de costos totales, que se ven reflejados en quetzales guatemaltecos,.

Plan de Costos	Costo
Costos de elaboración	Q 6,400
Costos de Producción	Q 4,4000
Costos de Reproducción	Q 0.00
Costos de Distribución	Q 0,00
Total	Q 10,800

## **Capítulo XI Conclusiones y recomendaciones**

### 11.1 Conclusiones

- Se logró desarrollar un sitio web para dar a conocer la programación del canal de televisión R E Visión a los televidentes reales y potenciales.
- Se investigó a través de fuentes bibliográficas, toda la información necesaria acerca de las tendencias en diseño de sitios web, para crear un concepto de diseño acorde a la identidad de la empresa.
- Se recopilaron datos de la empresa, para implementarla en el sitio web, para que los televidentes tengan conocimiento sobre la diferente programación televisiva que el canal transmite.
- Se creó la imagen del sitio web acorde a la identidad que la empresa quiere dar a conocer, para que los televidentes reales y televidentes potenciales puedan conocer la programación del canal de televisión R E Visión.

## 11.2 Recomendaciones

- Promover el sitio web a través de redes sociales y cualquier tipo de publicidad, para que los televidentes reales y potenciales conozcan y puedan tener acceso al sitio, de esta manera puedan conocer la programación del canal.
- Investigar sobre las nuevas tendencias y tecnología en diseño web, para que el sitio web de R E Visión se mantenga en constante innovación.
- Actualizar la información dentro del sitio web cuando fuere necesario, esto para mantener a los televidentes informados a los televidentes reales y potenciales sobre nueva programación y programas televisivos.
- Continuar con la imagen del sitio web para que la empresa siga proyectando su identidad, y de esta manera los televidentes reales y potenciales puedan identificar y conocer la programación del canal de televisión R E Visión.

## **Capítulo XII: Conocimiento general**

### **12.1 Demostración de conocimiento**

Los conocimientos adquiridos durante 4 años de estudio en la carrera de comunicación y diseño, se han fortalecido dentro de este proyecto, ya que cada uno de los elementos gráficos visuales seleccionados para el proyecto han sido estudiados, de manera que se adapten conforme al grupo objetivo, con la ayuda de las ciencias como la psicología y la semiología se puede llegar a conocer al grupo objetivo.

El proceso de bocetaje es importante, ya que es una visualización previa a lo que será una propuesta gráfica final. En este proceso se pueden determinar colores, tipografía, imágenes, iconos, y otros elementos gráficos visuales. De manera de sustentar lo antes mencionado, se presenta un cuadro donde se explica en forma de conceptos.

## 12.1.2 Demostración gráfica



## Capítulo XIII: Referencias

### 13.1 Bibliografía

13.1.1 Figueroa - Romeo Figueroa (1999): **Cómo hacer publicidad, un enfoque teórico-práctico** México: Adisson Wesley Longoman de México S.A de C.V

13.1.2 Frascara - Jorge (2000) **Diseño gráfico y comunicación** Buenos Aires Argentina: Ediciones Infinito.

13.1.3 John –Willey & Sons (1999) **Principios del diseño en color** México: Ediciones G. Gill, SA de CV

13.2.4 Lloyd- Conway Margan (1999) **Logos, logotipos, identidad marca, cultura,** London: McGraw- Hill Spanish.

13.1.5 Michel, Guillermo (1990) **Para leer los medios : prensa, radio, cine y televisión** México. Universidad de Guadalajara, Centro de Estudios de la Información y la Comunicación.

13.1.6 Nielsen - Jakob (2000) **Usabilidad: Diseño de sitios Web** Estados Unidos: Pearson Educación.

13.1.7 Ricarte - José M (1998) **Creatividad y comunicación persuasiva** Barcelona España: Sevei de Publicaciones.

13.1.8 Swam, Alan (1991) **Diseño y Marketing** Barcelona: Editorial Gustavo Gill, S.A

## 13.2 Biblioweb

13.2.1 Elprisma. (s.f) **Comunicación masiva.** Recuperado de:

[http://www.elprisma.com/apuntes/comunicacion\\_y\\_periodismo/comunicacionmasiva/](http://www.elprisma.com/apuntes/comunicacion_y_periodismo/comunicacionmasiva/)

13.2.2 **Teoría del color.** (s.f.) Recuperado de:

[docs.google.com/document/d/1Xziqc2I1dtyWD1GQuV3xIKun2DZBfpmweHrAG6bLP1s/edit?hl=es](https://docs.google.com/document/d/1Xziqc2I1dtyWD1GQuV3xIKun2DZBfpmweHrAG6bLP1s/edit?hl=es)

13.2.3 Kioskea. (s.f.) **Diseño web.** Recuperado de:

<http://es.kioskea.net/contents/781-webmastering-diseno-web>

13.2.4 Fotonostra. (s.f) **Definición de diseño.** Recuperado de:

<http://www.fotonostra.com/grafico/definiciondiseno.htm>

13.2.5 Fotonostra (s.f.). **Semiología.**

Recuperado de: <http://www.fotonostra.com/grafico/semiologia.htm>

13.2.6 Ideocentro, (s.f) **Tipografía.** Recuperado de:

<http://www.ideocentro.com/recursos.php?id=31>

13.2.7 Infoamerica. (s.f). **Harold Dwight Lasswell.** (1902-1978). Recuperado de:

<http://www.infoamerica.org/teoria/lasswell1.htm> Laswell

12.2.8 Ite. (s.f.). **Andragogía**. Recuperado de:

[http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/125/cd/unidad\\_3/la\\_andragogia.htm](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/125/cd/unidad_3/la_andragogia.htm)

13.2.9 unal. (s.f). Capítulo 3 **Comunicación**. Recuperado de:

<http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulos%20PDF>

13.2.10 **John Dewey**. (s.f). En Wikipedia Recuperado de:

[http://es.wikipedia.org/wiki/John\\_Dewey](http://es.wikipedia.org/wiki/John_Dewey)

## Capítulo XIV Anexos

### 14.1 Herramienta de validación



Nombre \_\_\_\_\_

Género: F \_\_\_\_\_ M \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_

Profesión u oficio \_\_\_\_\_ Puesto \_\_\_\_\_

Empresa \_\_\_\_\_

#### Antecedentes

La empresa R E Visión (Canal de televisión transmitido por cable), no cuenta con un sitio web, donde puedan dar a conocer la programación televisiva, por lo que se propone la realización de un sitio web, para que los televidentes reales y potenciales puedan conocer la programación.

#### Objetivo de investigación

Conocer la opinión de expertos, cliente y grupo objetivo, la propuesta preliminar realizada del sitio web para el canal de televisión R E Visión, si cumple o no los objetivos planteados.

#### Instrucciones

Con base a la información planteada anteriormente, se le solicita marcar la respuesta que considera favorable de las siguientes preguntas de validación.

#### Parte objetiva

1. Considera necesaria la creación del sitio web para el canal de televisión R E Visión para dar a conocer su programación
  - a) Si
  - b) No
  
2. Considera que es necesario recopilar datos de la empresa para implementarla en el sitio web del canal de televisión R E Visión?
  - a) Si

- b) No
- 3. Considera que es importante diseñar el sitio web acorde a la imagen institucional de R E Visión?
  - a) Si
  - b) No
- 4. Considera que es importante diagramar toda la información requerida en el sitio web, para su mayor comprensión?
  - a) Si
  - b) No

### **Parte semiológica**

- 5. ¿Considera que los elementos visuales de la propuesta gráfica del sitio Web son?
  - a) Adecuados
  - b) Poco adecuados
  - c) Nada adecuado
- 6. Según su criterio, considera que los colores utilizados en el sitio web del canal de televisión R E Visión proyecta una imagen:
  - a) Muy corporativa
  - b) Poco corporativa
  - c) Nada corporativa
- 7. ¿Considera que la diagramación del contenido del sitio Web es?
  - a) Muy ordenada
  - b) Poco ordenada
  - c) Nada ordenada
- 8. La tipografía utilizada en el sitio web del canal de televisión R E Visión considera que es:
  - a) Muy legible
  - b) Poco legible
  - c) Nada legible
- 9. Considera que los botones del menú son
  - a) Muy visibles
  - b) Poco visibles
  - c) Nada visibles
- 10. considera que los iconos colocados en el sitio son
  - a) Muy adecuados

- b) Poco adecuados
- c) Nada adecuados

**Parte operativa**

11. Considera que la manera de navegación dentro del sitio web es

- a) Muy lógica
- b) Poco lógica
- c) Nada lógica

12. Considera que la información dada de cada uno de los programas transmitido en el sitio web es

- a) Muy necesaria
- b) Poco necesaria
- c) Nada necesaria

13. Considera que la información sobre la programación del canal es

- a) Muy precisa
- b) Poco precisa
- c) Nada precisa

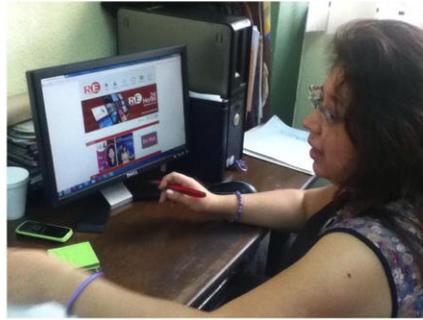
14. Considera que el tamaño de del sitio web es

- a) Muy adecuada
- b) Poco adecuada
- c) Nada adecuada

Observaciones \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Se le agradece su aporte.

## 14.2 Fotografías de expertos validando



**Licda. Wendy Franco**  
Licenciada en Comunicación para la Educación



**Lic. Carlos Franco**  
Experto Docente.



**Lic. Rolando Barahona**  
Licenciado en Comunicación y Diseño Gráfico



**Licda. Edna S. Rheiner**  
Periodista



**Lic. Marlon Borraro**  
Publicista

