

Galileo
UNIVERSIDAD

La Revolución en la Educación

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de Revista impresa para dar a conocer las actividades
y programas sociales que realiza la Municipalidad de Chinautla, Chinautla Guatemala
2016

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Jeanie Stephannie Cordón Morales
Carnet 20072376

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, 2016

Guatemala 29 de abril del 2011

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

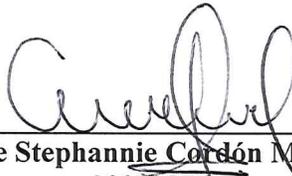
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de Proyecto de Graduación titulado:

Diseño de revista impresa para dar a conocer las actividades y programas sociales que realiza la Municipalidad de Chinautla. Chinautla, Guatemala 2016.

Asimismo solicito que la Licda. Lissette Pérez sea quien me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Jeanie Stephannie Córdón Morales
20072376



Licda, Lissette Pérez
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 04 de mayo del 2015

Srita.
Jeanie Stephannie Córdón Morales
Presente

Estimada Señorita Córdón:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **Diseño de revista impresa para dar a conocer las actividades y programas sociales que realiza la Municipalidad de Chinautla. Chinautla, Guatemala 2016.**

Asimismo, se aprueba a la Licda. Lissette Pérez como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 18 de marzo de 2016

Licenciado
Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el Proyecto de Graduación titulado: **Diseño de revista impresa para dar a conocer las actividades y programas sociales que realiza la Municipalidad de Chinautla. Chinautla, Guatemala 2016.** Presentado por la estudiante **Jeanie Stephannie Cordón Morales** con número de carné **20072376**, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Licda. Eissette Pérez
Asesora



Guatemala, 22 de abril de 2016

Señorita
Jeanie Sthephannie Cordón Morales
Presente

Estimada Señorita Cordón:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 10 de junio de 2016

Licenciado

Leizer

Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente

Señor Decano: Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE REVISTA IMPRESA PARA DAR A CONOCER LAS ACTIVIDADES Y PROGRAMAS SOCIALES QUE REALIZA LA MUNICIPALIDAD DE CHINAUTLA, CHINAUTLA GUATEMALA 2016***, de la estudiante Jeanie Stephannie Cordon Morales, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 13 de junio del 2016

**Señorita
Jeanie Stephannie Córdón Morales
Presente**

Estimada Señorita Córdón:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **Diseño de revista impresa para dar a conocer las actividades y programas sociales que realiza la Municipalidad de Chinautla. Chinautla, Guatemala 2016.** Presentado por la estudiante **Jeanie Stephannie Córdón Morales**, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

AUTORIDADES UNIVERSIDAD GALILEO

Rector:

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora:

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector administrativo:

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General:

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ms.C. Lic. Rualdo Anzueto



DEDICATORIA:

A Dios: Por su infinitas bendiciones en mi vida y por su amor incondicional de Padre

A la Virgen María Madre de Jesús: Por su ejemplo de mujer luchadora por su hijo.

A mi hijo Pablo Josué: Por ser mi motor y mi fuente de inspiración para lograr mis sueños y por su amor tan puro y verdadero para mí.

A mi Padre, Isaías Cordón: Por apoyarme en mi lucha constante en la vida y sus consejos para que yo sea mejor persona en la vida y motivarme a seguir adelante.

A mi Madre, Alicia Morales: Mi fiel compañera de desvelos, acompañándome y cuidando de Pablo para que yo logre mis sueños profesionales, por su amor y comprensión.

A mi Abuela Yeya (QEPD): Porque sin su formación no hubiera logrado ser quién soy hoy en día.

A mis hermanas Ruby y Zabdy: Por ser mi ejemplo a seguir, por su amor a lo largo de mi vida y los hermosos recuerdos de nuestra niñez.

A mis cuñados: Edgar y Francisco: con cariño.

A mis sobrinos: Maria Fernanda y Juan José, con mucho amor y cariño

A mis amigos: Luis, Fernand, Daniel, Alejandro y Erskine, por su apoyo incondicional en mi vida.

a mi Asesora Lic. Lissete Perez: por su dedicación y apoyo para culminar una de mis metas en la vida.

A mis catedráticos: Porque fueron parte importante de mi crecimiento personal y profesional, un abrazo fraternal.

RESUMEN

El siguiente proyecto de graduación: Diseño de una Revista impresa para dar a conocer las actividades y programas sociales que brinda la Municipalidad de Chinautla, Guatemala 2016, es el resultado a la solicitud de dicha empresa para que los habitantes del Municipio de Chinautla, pudieran conocer los beneficios que brinda la Municipalidad de Chinautla en beneficio de los pobladores con el fin de una mejora personal y profesional.

A lo largo de los últimos años, Guatemala se ha visto en la necesidad de brindar mayor atención a las personas de escasos recursos para subsistir, debido a que muchas veces no se pueden costear ciertos pagos correspondientes a salud, recreación y otros aprendizajes que se van adquiriendo.

Una de las debilidades encontradas fue que la Municipalidad de Chinautla no contaba con ningún material impreso, en el que resumiera sus programas sociales, por lo tanto las personas solo se enteraban de la existencia de los mismos, por terceras personas que de alguna manera habían utilizado algún programa. En respuesta al problema planteado, bajo un proceso de investigación y verificación con el apoyo de la Comunicación y el Diseño, se presentó el proyecto de graduación titulado: “Diseño de Revista impresa para dar a conocer las actividades y programas sociales que realiza la Municipalidad de Chinautla, Guatemala 2016.

Como parte de la ejecución, se realizó una investigación preliminar correspondiente a todos los programas sociales que realiza la Municipalidad, comprender el funcionamiento del mismo y qué objetivo tiene cada uno.

Asímismo el proyecto se respalda con diferentes ciencias que aportan un conocimiento especializado en cada programa, mencionando a los principales: sociología, semiología, pedagogía y estadística, así como las tendencias de diseño y comunicación actuales. Una vez establecido un proceso de diseño plasmado en la revista, se realiza una validación cualitativa para plasmar una panorámica general del proyecto.

La validación cuantitativa sirve para cuantificar las respuestas obtenidas por medio de una encuesta dirigida al cliente, al grupo objetivo y a profesionales en Diseño y Comunicación, cuyas respuestas serán el soporte para realizar los cambios solicitados y observaciones en general para la mejora de la revista.

La validación cualitativa sirve para evaluar la aceptación de la revista y el proyecto de comunicación en general a los distintos sectores que se verán beneficiados con la elaboración del documento.

En base a los cambios trabajados, se completó con los cambios solicitados por el cliente, con lo que se confirma que es necesaria la creación de la revista impresa, con fotografías, texto y contenido enriquecedor de cada uno de los programas sociales.

Con este proyecto se espera aportar a la población, el municipio de Chinautla, un material informativo que resuelva sus dudas y las direcciona a los programas sociales que fueron creados con el fin de brindar un beneficio propio del municipio.

USOS LEGALES:

Para los usos legales que corresponden la presente tesis fue elaborada por la estudiante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Jeanie Stephannie Córdón Morales Carnet 20072376. El uso es exclusivo para la Facultad de Ciencias de la Comunicación y del cliente, Municipalidad de Chinautla.



ÍNDICE

Capítulo I

1. Introducción

1.1. Introducción.....	1
------------------------	---

Capítulo II

2. Problemática

2.1. Contexto.....	4
--------------------	---

2.2. Requerimiento de comunicación y diseño.....	5
--	---

2.3. Justificación.....	6
-------------------------	---

2.3.1. Magnitud.....	7
----------------------	---

2.3.2. Vulnerabilidad.....	8
----------------------------	---

2.3.3. Trascendencia.....	10
---------------------------	----

2.3.4. Factibilidad.....	10
--------------------------	----

Capítulo III

3. Objetivos de Diseño

3.1. Objetivo general.....	14
----------------------------	----

3.2. Objetivo específico.....	14
-------------------------------	----



Capítulo IV

4. Marco de Referencia

4.1. Marco general del cliente.....	16
-------------------------------------	----

Capítulo V

5. Definición del Grupo Objetivo

5.1. Perfil geográfico.....	30
5.2. Perfil demográfico.....	38
5.3. Perfil Psicográfico.....	39
5.4. Perfil conductual.....	40

Capítulo VI

6. Marco Teórico

6.1. Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	42
6.2. Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	61
6.3. Ciencias auxiliares, teorías y tendencias.....	81

Capítulo VII

7. Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1. Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico.....	107
7.2. Conceptualización.....	112
7.3. Proceso de Bocetaje.....	120
7.4. Propuesta preliminar.....	132

Capítulo VIII

8. Validación técnica.

8.1. Población y muestreo.....	148
8.2. Método e Instrumento.....	149
8.3. Resultados e Interpretación de resultados.....	151
8.4. Cambios en base a los resultados.....	159

Capítulo IX

9. Propuesta gráfica final. 163

Capítulo X

10. Producción, reproducción y distribución.

10.1. Plan de costos de elaboración.....	182
10.2. Plan de costos de producción.....	183
10.3. Plan de costos de reproducción.....	184
10.4. Plan de costos de distribución.....	185
10.5. Cuadro resumen.....	185

Capítulo XI

11. Conclusiones y recomendaciones.

11.1. Conclusiones.....	187
11.2. Recomendaciones.....	188

Capítulo XII

12. Conocimiento general.....191

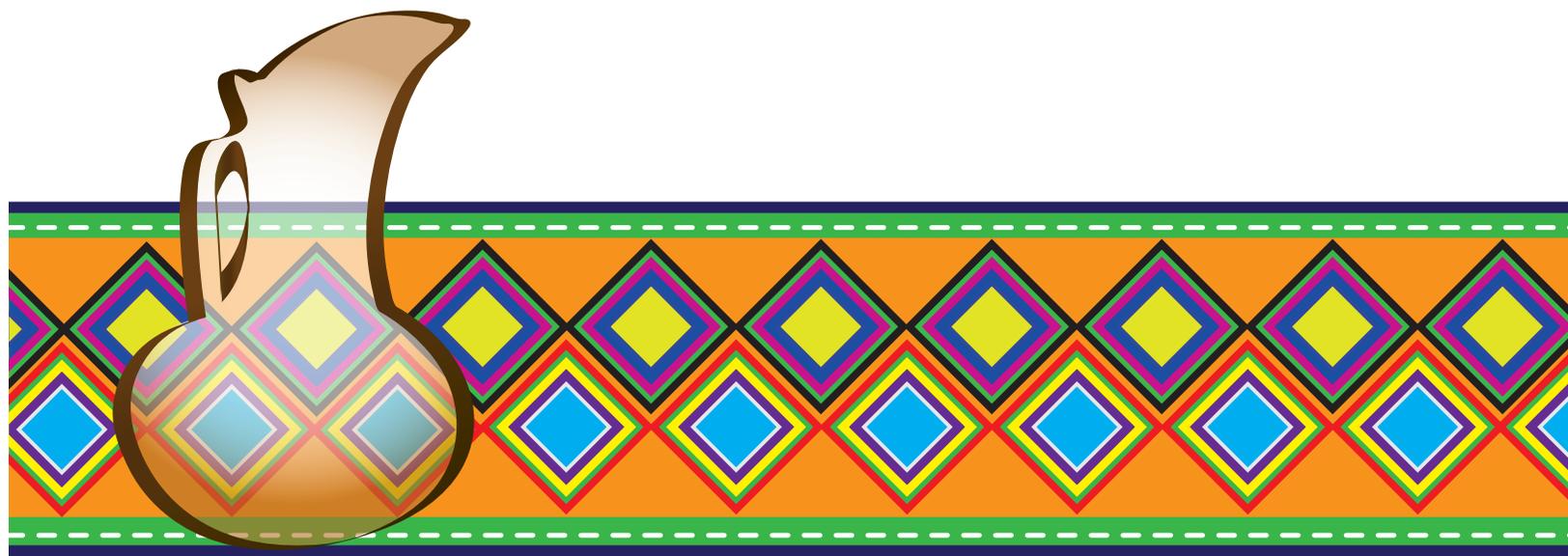
Capítulo XIII

13. Referencias..... 193

Capítulo XIV

14. Anexos..... 197





CAPÍTULO I

I. INTRODUCCIÓN

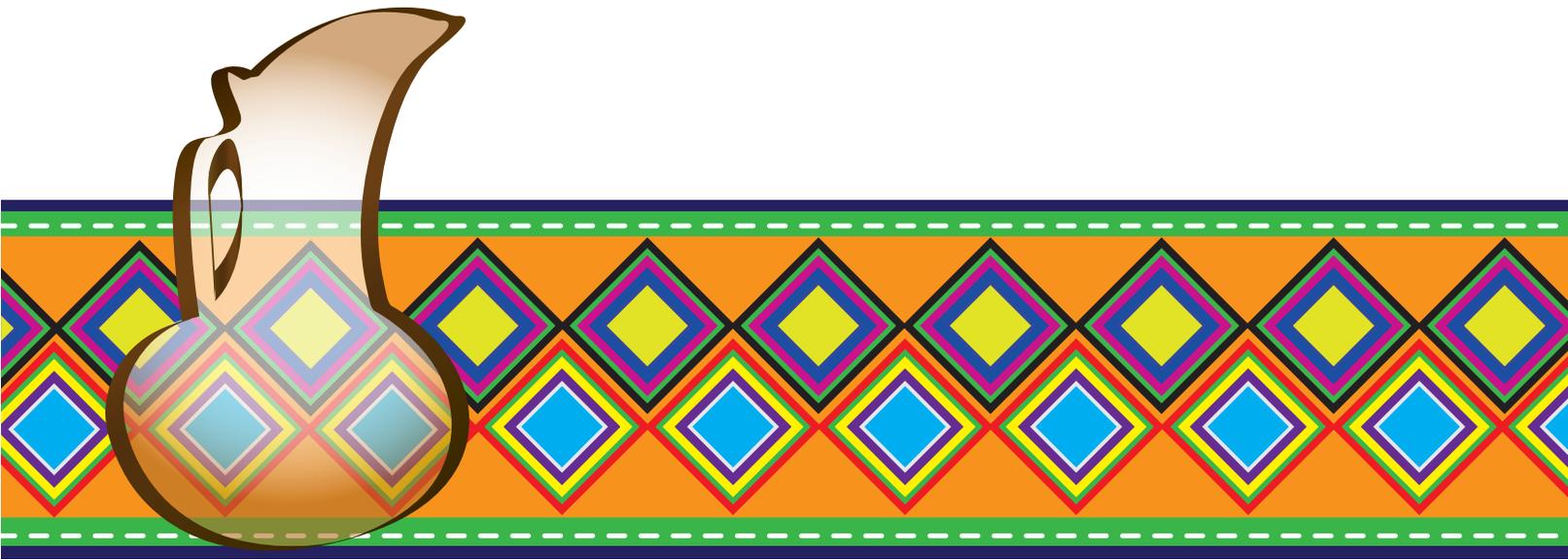
El municipio de Chinautla, departamento de Guatemala, cuenta con una diversidad de programas sociales para sus habitantes. Al realizar un breve recorrido dentro de los materiales informativos que posee y de los diferentes programas sociales con los que cuenta, se verificó que carece de material informativo con el que puedan aportar a la población del municipio, la descripción de cada uno de los programas, los beneficios que como habitantes del municipio pueden adquirir, ya sea para uso personal, de sus hijos, familiares y/o vecinos, por ser nacidos o registrados en este municipio.

Muchos de los pobladores desconocen que los programas municipales cuentan con un costo especial y algunos son gratuitos. En consecuencia a lo anterior, el objetivo de dicho folleto impreso, es proporcionar a los habitantes todos los elementos informativos y descriptivos como herramienta de apoyo, el diseño y la comunicación al tener una referencia formal de los programas creados.

El trabajo de investigación se realizará con un enfoque cuantitativo y cualitativo con el cual se puedan establecer los principales hallazgos y necesidades que tiene el municipio de Chinautla en base a la carencia de información para la correcta utilización de los programas sociales.

Se espera que el resultado de los objetivos planteados sean favorables para cumplir con la labor que se estableció en el inicio, como apoyo por parte del estudiante de brindar un proyecto de graduación que sea con un fin de beneficio social, en este caso para los pobladores del municipio de Chinautla.





CAPÍTULO II

II. PROBLEMÁTICA.

El municipio de Chinautla, departamento de Guatemala, cuenta con una diversidad de programas sociales para los habitantes de este municipio. Al realizar un breve recorrido dentro de los materiales informativos que posee y de los diferentes programas sociales con los que cuenta, se verificó que carece de material informativo con el que puedan aportar a la población del municipio, la descripción de cada uno de los programas, los beneficios que como habitantes del municipio pueden adquirir, ya sea para uso personal, de sus hijos, familiares y/o vecinos, por ser nacidos o registrados en este municipio.

Muchos de los pobladores, desconocen que los programas municipales cuentan con un costo especial y algunos son gratuitos. En consecuencia a lo anterior, el objetivo de dicho folleto impreso, es proporcionar a los habitantes todos los elementos informativos y descriptivos como herramienta de apoyo el diseño y la comunicación al tener una referencia formal de los programas creados.

2.1 Contexto.

La Municipalidad de Chinautla también es conocida como Santa Cruz Chinautla, es municipio que forma parte del departamento de Guatemala. El municipio de ha tenido un considerable crecimiento poblacional, con una infraestructura de las mejores calificadas. Cuenta con servicios de mercados municipales, programas en pro de los pobladores de Chinautla, como Pasos y Pedales y gallinas

ponedoras, además con programas sociales como clínicas médicas, programa del adulto mayor, jornadas oftalmológicas, academias de computación, belleza, corte y confección y deportes.

La Municipalidad ha puesto a disposición estos programas, sin embargo no son conocidos por todas los pobladores de Chinautla, debido a la carencia de un documento gráfico e informativo en cada uno de los lugares en donde se desarrollan.

Para resolver la problemática detectada en la Municipalidad de Chinautla, se enfatizó en la creación de un material impreso en donde se encuentren categorizados cada uno de los programas sociales con los que se cuentan. Y a través del desarrollo de un proceso de comunicación organizado y diseño gráfico adecuado para el segmento social que se destine, será de gran aporte para la población de Chinautla.

2.2 Requerimiento de Comunicación Y Diseño.

La Municipalidad de Chinautla no posee ningún material impreso informativo, folletos, revistas o volantes que brinden información detallada de cada una de los programas, que permitan fomentar el uso adecuado de las mismas.

La consecuencia de la carencia de este material informativo, da lugar a que los pobladores por falta de conocimiento no opten por servicios que pueden aportarles a su crecimiento personal y/o mejoramiento de la salud.

Como solución de esta carencia, la Municipalidad a través del organismo de trabajo social, solucione la problemática expuesta, mediante la implementación de la comunicación y diseño gráfico como herramienta indispensable del material requerido: “Diseño de Revista Impresa para dar a conocer las actividades y programas sociales que realiza la Municipalidad de Chinautla, Chinautla Guatemala 2016”

2.3 Justificación.

La Municipalidad de Chinautla no cuenta con algún material de comunicación para los pobladores del municipio, que los mantenga informados sobre los beneficios que brinda la comuna a los habitantes del mismo. En consecuencia, a la carencia de dicha información da lugar a que la Municipalidad de Chinautla a través de su departamento correspondiente, solucione la problemática expuesta, mediante la implementación de la comunicación y diseño como herramienta indispensable en la creación de los materiales requeridos.

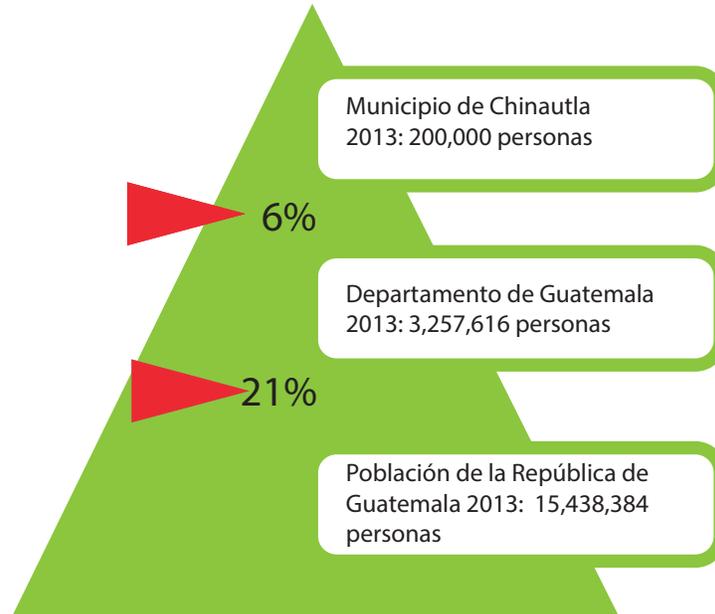
Para sustentar la factibilidad del proyecto de graduación, se realizará una investigación para determinar los niveles de comunicación que carece la población del municipio de Chinautla, establecer el camino que se debe tomar para optar la mejor forma de comunicar y transmitir los mensajes de la oficina de Trabajo Social hacia la población.

2.3.1 Magnitud.

Este proyecto de graduación tiene una magnitud del 6% , tomando en cuenta que de acuerdo al censo municipal realizado durante el 2013, según el registro son 200,000 habitantes, que representan el 6% de la población del departamento de Guatemala. 75% de la población es de origen ladino, 12% indígenas, 2% de población centroamericana, y 11% de origen ignorado.

Chinautla es uno de los primeros municipios del departamento de Guatemala, es uno de los municipios con mayor crecimiento poblacional, infraestructura y economía.

Estimación de población piramidal del Municipio de Chinautla al año 2013



Fuente:

Monografía del Municipio de Chinautla, información Pública Chinautla, Guatemala 2013.

Instituto Nacional de Estadística INE: Proyección de población socioeconómica por departamento 2013.

2.3.2 Vulnerabilidad

La falta de información sobre los programas sociales que brinda a la Municipalidad de Chinautla, genera una serie de inconformidad con la población del municipio, debido a que conocen información de manera parcial.

Por esta razón, las personas no conocen el procedimiento para ser partícipes de dichos programas, recurren a las oficinas de los programas que cuentan con instalaciones físicas externas de la Municipalidad, al edificio edil sin tener conocimiento a qué oficina dirigirse, sin tener una respuesta positiva.

La creación del material impreso hará que los pobladores dispongan de un material impreso en el que puedan realizar las consultas sobre los servicios brindados, costos que tienen cada uno de ellos, horarios de atención al público, ubicaciones geográficas de los programas que cuenten con una locación externa a la Municipalidad, procesos de inscripción que deben seguir para formar parte de los programas en el caso que esto se requiera, requisitos para optar a los programas, además información actualizada de los procesos que los mismos requieran.

Con esto se logrará una satisfacción plena de los pobladores hacia la Municipalidad de Chinautla y hacia la administración de la secretaria de Trabajo Social y un beneficio personal en la economía de los pobladores de Chinautla que desde ya, disponen de estos programas a un bajo costo y en algunos casos de manera gratuita.

2.3.3 Trascendencia

Con la elaboración de la comunicación y diseño de disminuirá la falta de conocimiento sobre los programas sociales que brinda la Municipalidad de Chinautla en beneficio de los pobladores dentro del municipio.

Con el diseño del material impreso cada poblador podrá precisar información de su interés, de salud, crecimiento personal, deportivo y cultural y podrá acercarse a los programas sociales con información certeza que sea de su interés personal.

2.3.4 Factibilidad

La ejecución del proyecto es factible debido a que cuenta con el recurso económico, apoyo de autoridades edilicias de la Municipalidad de Chinautla y el Consejo de Obras Sociales del Municipio.

El financiamiento del proyecto también es factible ya que se cuenta con el financiamiento de inversión para la realización del proyecto, monto brindando (costos de reproducción por la comuna de Chinautla) y costo de diseño profesional donado al 100%.

2.3.4.1 Recursos Humanos

La Municipalidad de Chinautla, departamento de Guatemala, cuenta con una oficina de trabajo social, atención a la mujer y al adulto mayor, con el recurso humano adecuado para atender el manejo de los programas municipales, con la capacidad de atender a las personas que soliciten información y desarrollar las funciones de cada uno de los programas que estos requieren.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales

Se cuenta con el apoyo de la Municipalidad de Chinautla, autoridades edilicias, Concejo Municipal y Secretaria de Trabajo Social para el desarrollo de este proyecto, en la plena disposición de brindar la información para realizar este proyecto de manera satisfactoria.

2.3.4.3 Recursos Económicos

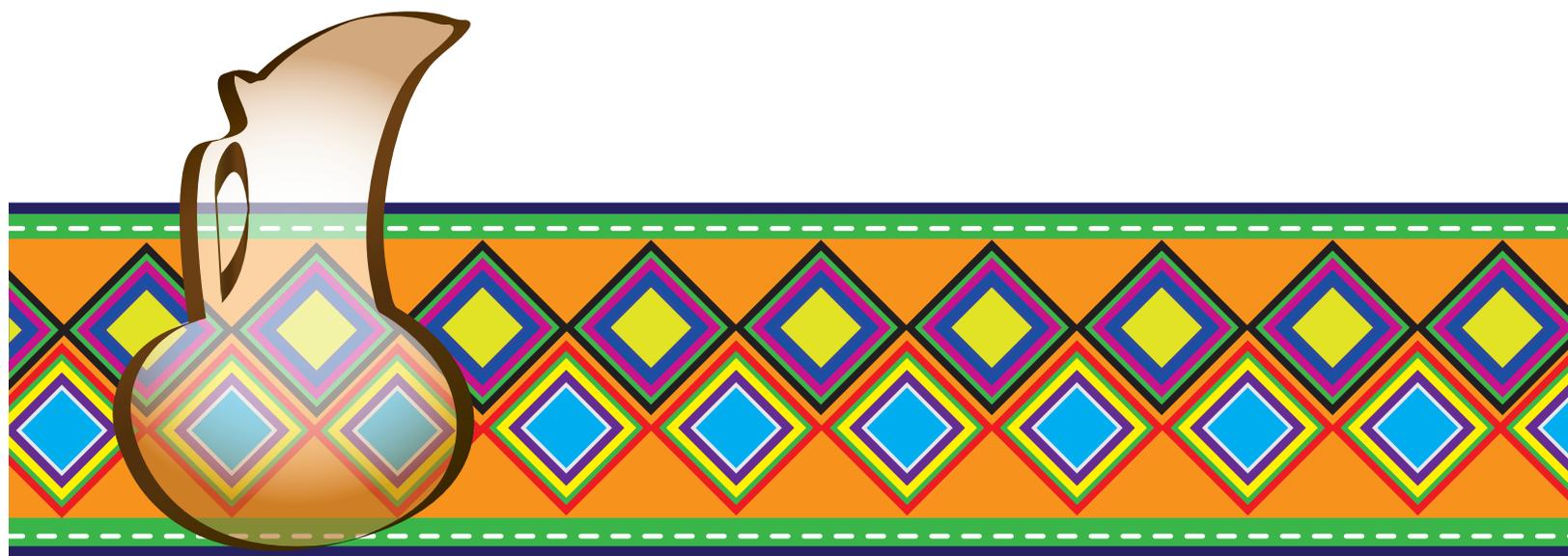
La impresión del material impreso propuesto es viable, ya que se cuenta con un recurso económico para el financiamiento de la impresión. El monto disponible brindado por la Municipalidad de Chinautla es de Q. 40,000.00 más IVA, como primer tiraje del material informativo para el año 2016.

El costo a la elaboración del diseño asciende a la cantidad de Q. 25,000.00 incluyendo IVA, está integrado dentro del trabajo profesional que se está efectuando para este proyecto, donado por la profesional en Comunicación y Diseño Gráfico Jeanie Stephannie Cerdón Morales, siendo este un aporte social para la Municipalidad de Chinautla, en beneficio de sus pobladores.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos

Se cuenta con el equipo de trabajo y reproducción del material impreso, que con el uso adecuado se convertirá el proyecto anteriormente descrito en un producto final listo para su reproducción y distribución a los pobladores del Municipio de Chinautla.





CAPÍTULO III

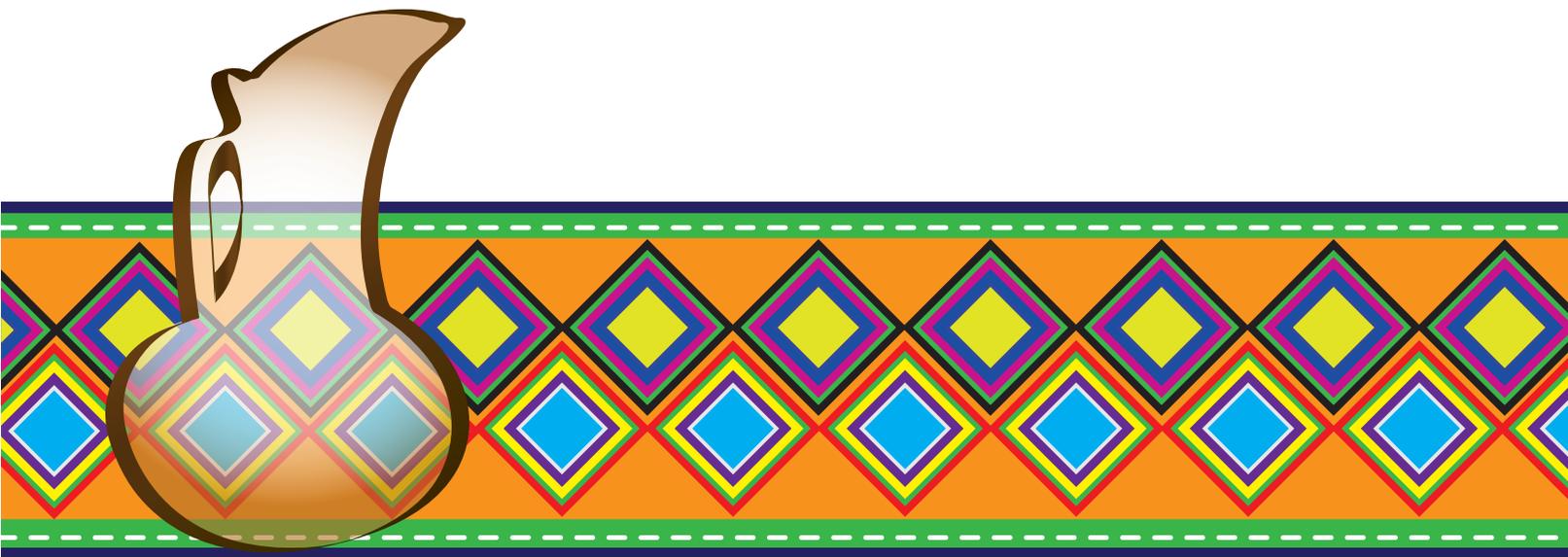
III. OBJETIVOS DE DISEÑO.

3.1. Objetivo general

Diseñar un material impreso para dar a conocer los programas sociales que brinda la Municipalidad de Chinautla, en beneficio de los pobladores de este municipio.

3.2. Objetivos específicos

- Investigar toda la información necesaria, verídica y actualizada sobre comunicación y diseño, que sirva de respaldo para fundamentar el proyecto de graduación.
- Recopilar y organizar toda la información acerca de los programas sociales, trabajo social y apoyo a las comunidades que sirva de apoyo para ordenarlo e integrarlo como base para la elaboración del material impreso.
- Fotografiar por medio de un material impreso informativo, diagramado y diseñado de forma amigable, clara y concisa con material fotográfico, para que los pobladores del municipio de Chinautla conozcan sobre los programas sociales.
- Diagramar en un orden adecuado dentro del material impreso, para que sea fácil de ubicar cada uno de los programas sociales descritos dentro del material.



CAPÍTULO IV

IV. MARCO DE REFERENCIA.

4.1 Información General del Cliente.

Nombre de la Institución: Municipalidad de Chinautla

Ubicación geográfica: 2da calle Lote f-2 Colonia Sauzalito, 01006, Chinautla, Guatemala, Guatemala.

Teléfono: 2245-9800

Alcalde Municipal: Edgar Arnoldo Medrano Menéndez. Administración 2012-2015

Reseña Histórica

Cuando los Pokomanes ocupaban la región comprendida entre el Río Pixcaya y el Río Motagua, en lo que hoy es Chimaltenango, allá por el año 1,526, Pedro de Alvarado fundó la población de Chinautla, en el peaje conocido con el nombre de la Cruz, en un área llena de hondonadas y bordeada de cerros, situado en la parte norte del actual departamento de Guatemala. Al llegar la Real Cédula de rey de España al Cabildo de Guatemala en 1,629, ésta exigía la recaudación de los Derechos Reales sobre Tierras.

Las tierras pertenecientes a la población de Chinautla fueron medidas, otorgándoles por mandato del Oidor y Juez Privativo de tierras, don Tomás Ignacio de Arana, el 21 de mayo de 1,722 un Primer Título con una extensión de dos caballerías.

Dicho título fue confirmado por su Majestad Felipe V, luego en 1,753 el 16 de mayo fue extendido a Chinautla, un segundo título, dándole cuarenta caballerías por el Oidor y Alcalde de la Corte don Jacobo Huertas; fue así como Chinautla obtuvo 38 caballerías más.

En la época colonial y a principios de la época Independiente, Chinautla estuvo adscrita al Curato de Candelaria, en el partido de Sacatepéquez. Al decretarse la primera Construcción Política de la República de Guatemala el 11 de Octubre de 1,825, dividió su territorio en once distritos y varios circuitos. En esa organización, aparece Chinautla integrando el Distrito Primero del Circuito Norte. Posteriormente, al efectuarse una nueva División Política del Estado por Decreto de la Asamblea Nacional Constituyente de fecha 4 de Noviembre de 1,825, Chinautla continúa perteneciendo al departamento de Guatemala, situación que mantiene a la fecha.

Su nombre se deriva del Poqoman Xina= Agua caliente Jutla= jute o caracol de agua lo que diría jute de agua caliente. También se dice que proviene del náhuatl Chicunauh-tla plural del numeral chicunauj, que significa nueve, otra de las acepciones y es la que actualmente maneja la Municipalidad

es Chicunauh-tla que también significa “confinado por cercas” esto porque en el pasado existían grandes extensiones divididas por cercas elaboradas con árboles de izote*

** Reseña Histórica del nacimiento del Municipio de Chinautla en Guatemala, Monografía de la historia del Municipio, obtenido de la tercera edición 2012 de la investigación Social de la Municipalidad de Chinautla.*

Aspecto Físico Y Limites:

El territorio de Chinautla en gran parte está configurado por múltiples depresiones de terreno, hondonadas y repliegues originados por los distintos ramales de la Sierra Madre Central, que convergen en esta parte del departamento de Guatemala.

Funciones administrativas:

La municipalidad de Chinautla tiene como una de sus principales funciones atender las necesidades básicas de servicios que se requieren en todo el municipio.



Concejo Municipal y Jefe Edil:

El Concejo Municipal es el órgano colegiado superior de deliberación y de decisión de los asuntos municipales cuyos miembros son solidaria y mancomunadamente responsables por la toma de decisiones y tiene su sede en la cabecera de la jurisdicción municipal. El gobierno municipal corresponde al Concejo Municipal, el que es responsable de ejercer la autonomía del municipio.

Se integra por el alcalde, los síndicos y los concejales, todos electos directa y popularmente en cada municipio de conformidad con la ley electoral.

El alcalde es el encargado de ejecutar y dar seguimiento a las políticas, planes, programas y proyectos autorizados por el Concejo Municipal.

Dentro de las funciones del Concejo Municipal y administración edilicia, se encuentra:

1. La Municipalidad de Chinautla tiene como una de sus principales funciones, efectuar un gobierno cuyo interés primordial es atender las necesidades básicas de servicios que requiere el vecindario, principalmente en todas aquellas que tengan que ver en forma directa con la salud.
2. El suministro de agua potable (en las aldeas, asentamientos y caseríos) además, localizar y utilizar racionalmente fuentes de agua existentes, la perforación de pozos, construir tanques de acopio y redes de distribución.

3. La administración y mantenimiento de mercados cantonales, proporcionándoles los servicios básicos necesarios.
4. La construcción, mantenimiento e iluminación de canchas deportivas, así como la organización y apoyo de ligas deportivas locales.
5. El tendido de red de drenajes y pavimentación de calles y avenidas de los cascos urbanos y áreas rurales del municipio.
6. Tramitación y autorización de licencias, control en las distintas áreas urbanas del municipio de las líneas de transporte extraurbano y taxis.
7. Ordenamiento del tráfico vehicular y su respectiva señalización y demarcación.
8. Fomentar y reconocer la organización de asociaciones y comités para el desarrollo de las distintas comunidades del municipio.
9. Construir y dar mantenimiento a caminos vecinales.
10. Proteger la ecología y ambiente natural del municipio.
11. Prestar servicios varios, como: la extensión de cédulas, partidas de nacimiento, efectuar matrimonios civiles y todo tipo de documentos de identificación personal, así como la emisión de licencias de construcción, funcionamiento y operación de comercios y otros.

** Referencia: Reseña Histórica de gestión Municipal actualizada para el año 2014.*

MISIÓN

Ejercer el gobierno y la autoridad del municipio y atender en forma eficiente e inmediata las demandas de servicios básicos.

VISIÓN

Modernizar el gobierno y la administración municipal para beneficiar al vecindario con la prestación eficiente de servicios básicos.

OBJETIVO INSTITUCIONAL:

Gobernar el municipio en forma democrática e indiscriminada, brindando una atención esmerada a todos los sectores del mismo.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Solucionar las necesidades del vecindario en forma pronta y eficiente.

ESTRATEGIAS:

Utilizar en forma racional y cuidadosa los ingresos propios y los aportes gubernamentales.

- a) Actualizar los registros de contribuyentes.
- b) Actualizar los datos de carácter catastral de Municipio.
- c) Atender en forma prioritaria las demandas de servicio de agua potable.
- d) Actualizar las distintas carteras de Registro Civil

FORTALEZAS

La Municipalidad de Chinautla se encuentra funcionando en excelentes condiciones administrativas de acuerdo a la información brindada.

El Alcalde Municipal Edgar Arnoldo Medrano Menéndez ha sido elegido democráticamente por la población del municipio durante más de 5 periodos electorales, lo cual le da credibilidad al trabajo que ha realizado en beneficio del municipio.

Los pobladores del municipio de Chinautla se han visto beneficiados por los programas sociales que ha generado la Municipalidad, con un crecimiento anual en la participación de los beneficiados.

OPORTUNIDADES

Estimular el crecimiento en el desarrollo del municipio financiado por el Gobierno Central y aporte de los Consejos de Desarrollo Municipal (COMUDE).

Continuar con la gestión municipal bajo una elección de carácter democrático, respaldado por los mismos pobladores como testigos de las funciones edilicias ejercidas de manera correcta.

Mantener el enfoque en los programas sociales y de manera continua y progresiva para el beneficio de la población del Municipio de Chinautla.

DEBILIDADES

La Municipalidad de Chinautla brinda información a los pobladores sobre trámites municipales, extensión de documentos, pero no brinda información por medio de material informativo sobre los programas de los cuales se ven beneficiados.

Crecimiento de falta de credibilidad de hospitales, programas y organizaciones públicas por antecedentes cercanos.

Desinformación a nivel nacional sobre el trabajo social que realizan las municipalidades, enfocándose únicamente en el trabajo realizado por el gobierno central.

AMENAZAS

Falta de interés de los pobladores del municipio de Chinautla en involucramiento dentro de su municipio.

Pérdida del seguimiento correcto de los programas sociales con un cambio administrativo cada 4 años.

Incremento del costo significativo que tiene cada uno de los programas sociales y pérdida de participación de los pobladores.

F
O
D
A



DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante: Jeanie Stephannie Cordón Morales

No. De Carne: 20072376

Celular: 4706 8832

Email: stephanniecordon@galileo.edu

Proyecto:

Diseño de materiales impresos para dar a conocer las actividades y programas sociales que realiza la Municipalidad de Chinautla, Chinautla Guatemala 2016.

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA):

Nombre del cliente (empresa): Municipalidad de Chinautla

Dirección: 2da calle Lote f-2 Colonia Sauzalito, 01006, Chinautla

Email: n/a

Teléfono: 2245-9800

Contacto: Edgar Alfredo Medrano Osorio

Teléfono: 2288-2530

Antecedentes:

La Municipalidad de Chinautla tiene como una de sus principales funciones, efectuar un gobierno cuyo interés primordial es atender las necesidades básicas de servicios que requiere el vecindario, principalmente en todas aquellas que tengan que ver en forma directa con la salud.

La Municipalidad de Chinautla cuenta con diferentes programas para atención social con los cuales los pobladores del municipio se pueden ver beneficiados en crecimiento personal y profesional.

BRIEF

Oportunidad identificada:

Dentro de las oportunidades identificadas se encuentra la elaboración de materiales impresos que aporten a los pobladores del Municipio de Chinautla, información de interés, con la cual ellos puedan acercarse a cualquiera de los programas sociales que sea de su preferencia y/o necesidad.

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)**Misión:**

Ejercer el gobierno y la autoridad del municipio y atender en forma eficiente e inmediata las demandas de servicios básicos.

Visión:

Modernizar el gobierno y la administración municipal para beneficiar al vecindario con la prestación eficiente de servicios básicos.

Delimitación geográfica: Chinautla se encuentra al norte del departamento de Guatemala.

Grupo Objetivo: Hombres y Mujeres de todas las edades habitantes del municipio de Chinautla que se encuentren avecindados a este municipio, de nivel socioeconómico C, D, E que carecen de recursos económicos para optar a servicios de salud, educación y desarrollo privado.

Principal beneficio al grupo objetivo:

Información real, verídica y actualizada de los programas para el beneficio propio y de sus familias.

BRIEF

Competencia:

Jardín Infantil María Teresa Martínez de Sobral. Jardín especializado en brindar ayuda social a madres solteras de escasos recursos del Municipio de Chinautla.

Sede Universidad Mariano Gálvez: Sede ubicada en el municipio de Chinautla.

Clínicas y sanatorios privados.

Academia de Fútbol: Cementos Progreso: Academia especializada en formación de niños deportistas

Posicionamiento: Los programas municipales creados por la Municipalidad de Chinautla son

conocidos por algunos de los habitantes del municipio, sin embargo se carece de información para brindar a la población. Debido a lo anterior muchas personas no se acercan pues temen que sean de costo alto.

Factores de diferenciación: Bajo costo y accesibilidad dentro del municipio de Chinautla.

Objetivo de mercadeo: Integrar a la población del municipio de Chinautla a los programas brindados por la Municipalidad.

Objetivo de comunicación: Brindar información concisa a las personas por medio de un material impreso para que las personas se puedan informar sobre los programas y puedan aclarar sus dudas.

Mensajes claves a comunicar: Descripción de cada programa, horarios de atención, ubicación de cada programa, requisitos para inscripción y/o atención al público, teléfono de consultas.

BRIEF

Reto del diseño y trascendencia: Crear un diseño claro, gráficamente agradable y amigable, que no proyecte a los programas como productos altos en costo como cualquier servicio privado.

Materiales a realizar: Diseño de material impreso.

Presupuesto: Pendiente de definir por parte del cliente.

Datos del logotipo: El logotipo está compuesto por un escudo en forma vertical, compuesto por un mapa cubierto por una paloma elaborada en barro, distintiva del municipio por ser uno de los productos de mayor riqueza en el municipio. En el fondo se observa tela típica correspondiente al traje típico de la región.

Colores: Trazos en líneas azules simbolizando la institucionalidad, letras en color rojo, simbolizando la fuerza, mapa el color verde simbolizando la naturaleza y paloma en color café simbolizando el barro el cual se origina en Santa Cruz Chinautla.

Tipografía: Times New Roman, tipografía utilizada con astas, en forma curveada rodeando el escudo.



Antecedentes de Diseño

LOGOTIPO

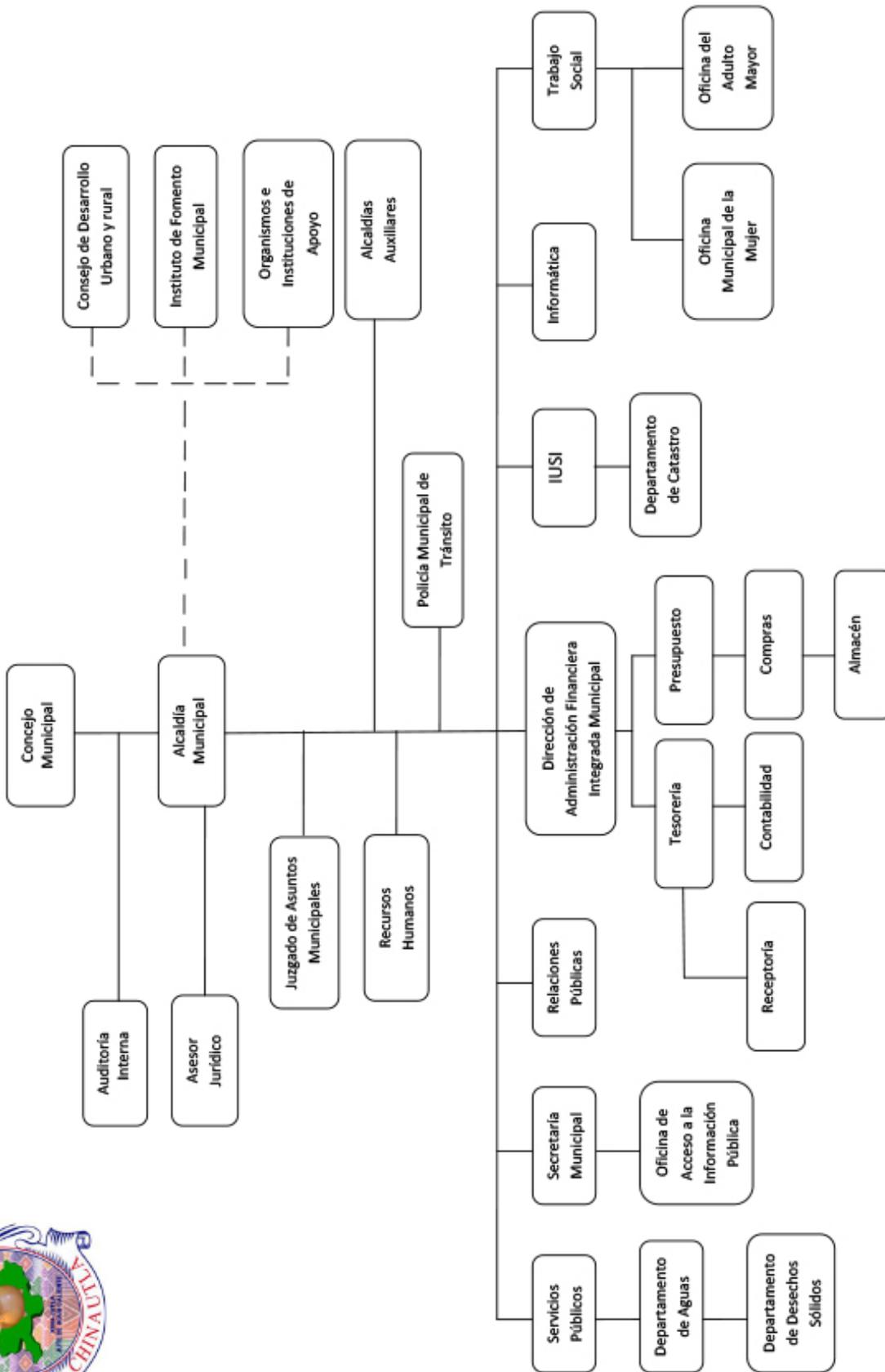


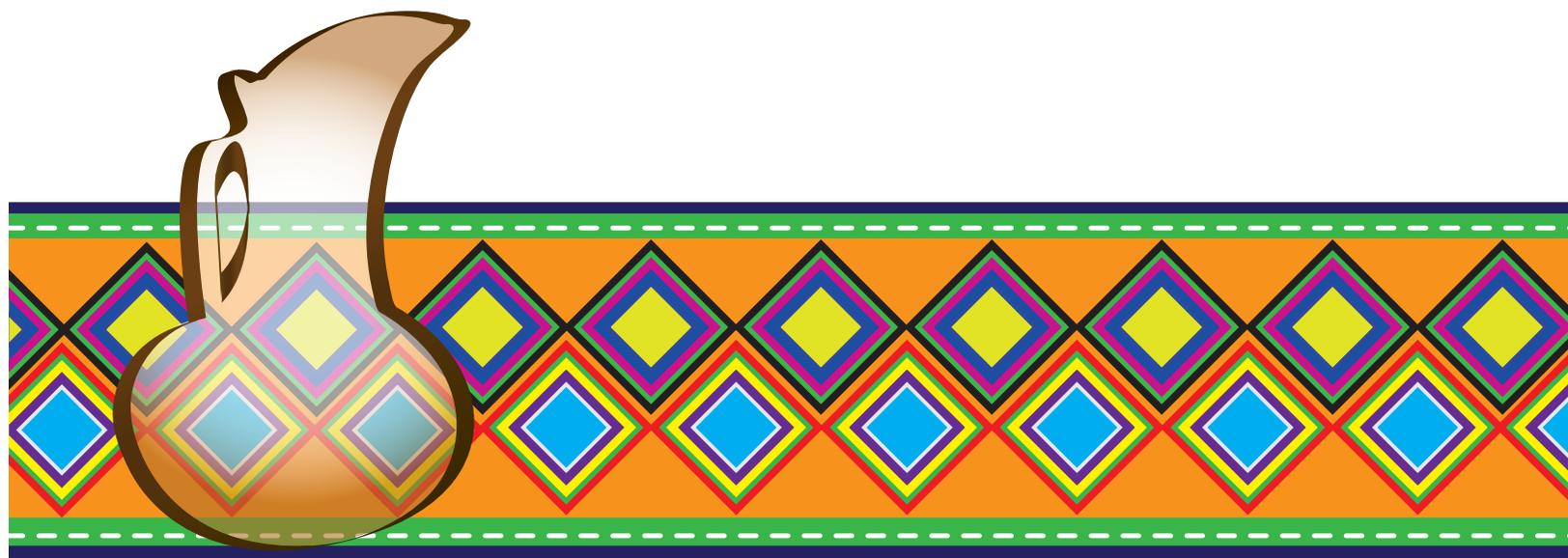
Fecha: Chinautla, Guatemala 3 de julio de 2015.





Estructura Organizacional Municipalidad de Chinautla





CAPÍTULO V

V. DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

De acuerdo a la estrategia planteada para solucionar el problema de comunicación, se define hacia quién va dirigido el proyecto. El grupo objetivo se define como personas habitantes y vecindadas al municipio de Chinautla, con el fin de promover el crecimiento personal y/o profesional, apoyar el tema de la salud y educación de las personas.

5.1 Perfil geográfico

El presente proyecto se va a desarrollar en el perímetro del Municipio de Chinautla, departamento de Guatemala. Un censo no oficial demuestra que en Chinautla más de 200 mil habitantes, Censo oficial 63,464, habitantes indígenas 11,370 12% , no indígenas 49,881 65% , 2% de población centroamericana repartida entre salvadoreños, hondureños y nicaragüenses, ignorado 22,112 un 12%.

División político administrativa del municipio de Chinautla

1. Aldeas

- a. Los Jocotales
- b. San José Buena Vista

- c. El Durazno
- d. Tres Sabanas
- e. Las Lomas
- f. Cumbre del Guayabo
- g. San Antonio Las Flores
- h. San Rafael Las Flores
- i. La Laguneta
- j. El Chan
- k. Concepción Sacojito

2. Poblaciones

Santa Cruz Chinautla, está dividida en las cantones siguientes:

- a. Cantón Cruz Blanca
- b. Pila Seca
- c. Cantón El Cementerio
- d. Cantón El potrero
- e. Cantón El Centro
- f. Cantón Cerro Partido

- g. Amatitlancito
- h. Cantón las Vacas
- i. Cantón Tzajjá

3. Colonias

- a. El Molino
- b. Finca San Rafael
- c. Residenciales Alegría
- d. Miralvalle
- e. San Antonio
- f. Santa Isabel Uno, Dos
- g. Residenciales Santa Isabel
- h. Colonia Padre Chemita
- i. Santa Luisa
- j. La Gobernación
- k. La Esperanza
- l. Nueva Chinautla
- m. La Asunción
- n. Las Rich

- o. El Cervecero
- p. Veinte de Octubre
- q. Proyecto Habitacional La Santa Faz
- r. Arimany
- s. El Paraíso
- t. Joyas de Senahú
- u. Tecún Umán
- v. Las Quebraditas
- w. Joyas San Rafael (La Culebrita)
- x. Santa Marta Uno
- y. Seis de Marzo
- z. Jocotales

4. Asentamientos del interior del Proyecto Habitacional La Santa Faz

- a. Sector la Maya (pertenece al sector uno)
- b. Sector Monroy
- c. Sector bosques de Santa Faz (antes se llamaba Orillas de Santa Faz)
- d. Sector Tres, Guión Cuatro
- e. Sector Los Pocitos (interior sector uno)
- f. Sectores 1,2,3,4,5,6,7,8, y 9



5. Colonias y Asentamientos sector carretera a Santa Cruz Chinautla

- a. Asentamiento El Jordán
- b. Residenciales San Ángel Uno y Dos

6. Colonias del Sector de Aldea La Laguneta

- a. Colonia Las Perlas
- b. Colonia Las Maravillas
- c. Colonia Los Brillantes
- d. Colonia El Gringo

7. Asentamientos y Colonia de aldea Concepción Sacojito

- a. Colonia Municipal La Salle
- b. Colonia Planes del Milagro
- c. Colonia Pinares de Sacojito

8. Colonias y Asentamiento de Tierra Nueva

- a. Loma Linda Uno y Dos
- b. Sector El Encinito
- c. Sector El Esfuerzo



- d. Sector La Cuarenta
- e. Sector Veintiuno de Marzo
- f. Sector Veintiocho
- g. Sector La Veintinueve
- h. Asentamiento Padre Sebastián Bastiansen
- i. Sector La Isla
- j. Sector Franja Primavera
- k. Sector La Bendición
- l. Sector La Frontera
- m. Sector Salmista David
- n. Sector Emmanuel
- o. Asentamiento Vida Nueva I II y III
- p. Callejones Complejo Medrano
- q. Colonia Municipal
- r. Asentamiento Sector B-1
- s. Asentamiento Sector B-2
- t. Asentamiento Sector B-3
- u. Sector A-1
- v. Sector A-2
- w. Sector A-3

- x. Sector A-4
- y. Asentamiento Los Eucaliptos
- z. Asentamiento La Bendición
- aa. Residenciales Metropolitana

9. Colonia Tierra Nueva Dos y sus asentamientos

- a. Asentamiento Nuevo Amanecer
- b. Sector la Catorce
- c. Sector Diez de Febrero
- d. Sector Cincuenta y Nueve
- e. Asentamiento Milagro de Amor
- f. Asentamiento la Joyita
- g. Asentamiento B-4
- h. Asentamiento Quince de Enero
- i. Asentamiento Los Cerritos
- j. Asentamiento maranatha Uno y Dos
- k. Asentamiento El Mitch

10. Colonias y Asentamientos de Chinautla

- a. El Amparo I y II



- b. El Granizo Uno, Dos y Tres
- c. Josué uno nueve
- d. Asentamiento Galilea
- e. Colonia Sakerti
- f. Colonia Oteen Prado
- g. Colonia Alida España
- h. Colonia San Lázaro
- i. Asentamiento San Antonio
- j. Asentamiento Doce de Diciembre

11. Fincas dentro del municipio

- a. Las Trinitarias
- b. La Primavera
- c. El Paraíso
- d. Santa Isabel
- e. Las Vegas
- f. Las Delicias
- g. París



5.2 Perfil demográfico

Los aspectos demográficos que se evaluarán durante este proyecto son:

Hombres y Mujeres que habitan el municipio de Chinautla, de niveles socioeconómicos C-, D y E, quienes poseen las siguientes características:

Edad: Target primario: 18-55 años. Secundario: 0-17 años (padres decisores).

Género: Hombres y mujeres

Ciclo de vida: Son familias comprendidas de 4 a 5 integrantes en su mayoría, viven al día con sus gastos y consumos, los hijos estudian a nivel primario en escuelas públicas, los padres han asistido en algún momento a la universidad, pero pocos cuentan con un título de graduado.

Ocupación: Padres de familia, hijos, amas de casa, trabajadores y pequeños empresarios de micro negocios.

Educación: Nivel universitario no concluido, diversificado completo y nivel básico.

Nacionalidad: Guatemalteca

Clase Social: C, D y E.



Tabla de Niveles Socioeconómicos de Guatemala

CARACTERÍSTICAS	NIVEL C	NIVEL C-	NIVEL D	NIVEL E
EDUCACIÓN	Superior, Licenciatura,	Media completa	Primaria completa	Primaria incompleta
DESEMPEÑO	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente
INGRESO MENSUAL	Q12 mil	Q8 mil	Q4 mil	Q1.4 mil
VIVIENDA	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehiculos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor
PERSONAL DE SERVICIOS	Por día, eventual	Eventual		
EDUCACIÓN GRUPO	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela
POSESIONES	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo	
BIENES DE COMODIDAD	1 tel, minimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 tel, 1 cel, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa
DIVERSIÓN	Cine, CC, parques temáticos locales,	CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques
SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro	

Fuente: Información de Niveles Socioeconómicos Multivex 2009

5.3 Perfil Psicográfico

Son personas que residen en el municipio de Chinautla, departamento de Guatemala, su nivel de escolaridad es a nivel primario y secundario en la mayoría, buscan un crecimiento profesional y personal, sin embargo sus bajos recursos económicos no les permite el pago de matrículas en instituciones privadas.

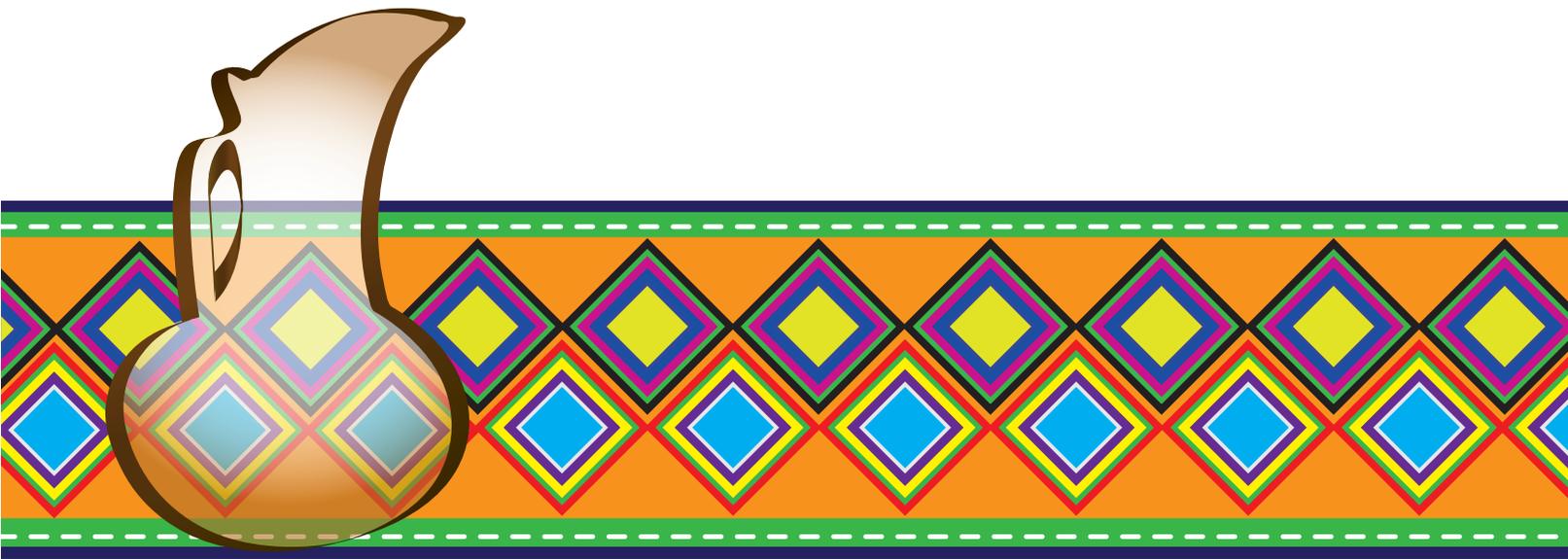
Amas de casa que han dejado de asistir a la educación superior por falta de recursos y lejanía, por lo que se les facilita acudir a algún programa de crecimiento cerca de su comunidad.

Asimismo, se define como personas que buscan servicios médicos a bajo costo, ya que sus ingresos económicos no les permite pagar servicios médicos privados.

Algunas personas cuentan con el servicio social del IGSS, sin embargo por experiencias anteriores, prefieren acudir a los servicios que la Municipalidad de Chinautla que brinda a bajo costo, debido al mejor servicio y atención que se les presta.

5.4 Perfil Conductual

Personas con necesidad de obtener servicios a bajo costo, con atención en donde se sientan cómodos y seguros, dispuestos a dedicar tiempo para obtener el servicio que sea de su interés. Son personas que buscan comodidad y atención adecuada para cada una de sus necesidades.



CAPÍTULO VI

VI. MARCO TEÓRICO

A continuación se presentan conceptos fundamentales relacionados con la elaboración del proyecto, que respaldan la elaboración del marco teórico, los mismos son importantes para la obtención de los objetivos planteados anteriormente.

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

Para el desarrollo de la revista impresa, se debe tener clara toda la información que se verá desarrollada a lo largo del proyecto, que se detalla con toda la parte de apoyo y beneficio social dentro de un municipio, aportando a la Municipalidad de Chinautla, conceptos básicos para desarrollar los objetivos específicos.

6.1.1. Municipio

Es el conjunto de habitantes dentro de una misma extensión territorial, regido bajo una administración edilicia o ayuntamiento.

Está regido por un Concejo, alcaldía o ayuntamiento, encabezado por una institución unipersonal: El alcalde. En la antigüedad se regía por sus propias leyes, sin embargo eso se reformó con la nueva forma democrática de gobernar en Guatemala. También son llamadas comunas,

el Departamento de Guatemala está conformado por 17 municipios, siendo el municipio de Chinautla uno de ellos.



Imagen: Mapa de Guatemala, ubicando El departamento de Guatemala y la ubicación del Municipio de Chinautla

Fuente: Segeplan

6.1.2. Aldea

Es un conjunto de viviendas que toman forma dentro de un ámbito rural. Generalmente una aldea es de tamaño menor a un pueblo, pero significativo para denominarse aldea dentro de un pueblo o ciudad. Dentro de la aldea se encuentran: casas, pequeño comercio como tiendas, depósitos, molino, librerías, etc.

Algunas aldeas se caracterizan por producir lo que consumen, limitando al mínimo el contacto

con otras aldeas o pueblos aledaños.

El municipio de Chinautla cuenta con 11 aldeas muy importantes que conforman el área rural de dicho municipio.



Fotografía: Aldea Sacojito durante actividades municipales realizadas para Navidad.

Fuente: Municipalidad de Chinautla

6.1.3. Asentamiento

Es la composición de una forma de hábitat informal, o no del todo adecuadas, se forma por medio de personas que se adueñan de algún sector de tierras, estableciendo sus espacios territoriales, luego comienzan a crear pequeñas casas y luego lo habitan de forma permanente. Esto debido a la escasez de recursos económicos y estabilidad para optar por un estilo de vida más adecuado para ellos. Chinautla cuenta con más de 30 asentamientos, dentro de los que podemos mencionar los asentamientos conocidos de Tierra Nueva.



Fotografía: Asentamiento El Amparo II 2012.

Visita para verificar condiciones de vida.

Fuente: Guatepymes

6.1.4. Municipalidad

Es la administración pública que ejerce la función de sede administrativa de un municipio. A este edificio público asisten los pobladores del municipio a realizar trámites, solicitudes, solvencias, pago de impuestos y otros trámites que requieran para cumplir las leyes del municipio.

Se encarga de la administración de un pueblo o localidad. Esta entidad se encarga de los temas administrativos, culturales, deportivos, de salud, económicas y sociales para el desarrollo del municipio.

También tiene como función la emisión de boletos de ornato, emisión de trámites para construcción, información sobre programas sociales y apoyo a comunidades que lo conforman.

La Municipalidad de Chinautla, ubicada en la Colonia El Sauzalito, ejerce como entidad administrativa para los pobladores. Cuenta con servicios internos de cobro de servicios municipales, trámites de licencias de construcción y circulación de taxis, cobro del IUSI, etc.



Fotografía 6.4 Receptoría Municipal, Municipalidad de Chinautla

Fuente: Municipalidad de Chinautla



6.1.5. Concejo Municipal

Es el órgano administrativo que conforma la autoridad del municipio. El Concejo Municipal en conjunto con el alcalde edilicio, se encargan por medio de sesiones, la toma de decisiones en beneficio de la población.

Dentro de sus funciones principales es la toma de decisiones en beneficio de una comunidad. Asimismo la reforma de leyes para la reforma de la población. Estas deben estar sustentadas y aprobadas por el alcalde.

El Concejo Municipal durante el año 2006 desarrolló una serie de aprobaciones sobre los programas sociales que se deberían ejecutar en el municipio. Luego de estudios sociales sobre la población del Municipio, se detectó la necesidad de brindar servicios sociales a la población del Municipio por medio de programas sociales que los ayudarían a desarrollarse en diferentes áreas y también recibir atención médica a un costo casi gratuito.



Fotografía Concejo Municipal 2011-2014

Fuente: Municipalidad de Chinautla

6.1.6 Programa Social

Es la iniciativa que tiene como objetivo brindar mejores condiciones de vida para una comunidad determinada. Los programas sociales son desarrollados por el Estado o Gobierno, que tiene la responsabilidad de velar por las necesidades de las personas.

Los programas deben garantizar el acceso a educación, campañas de prevención y salud, programas de cultura y deporte y desarrollo social.



Fotografía 6.6 Programa Social entrega de equipo Ortopédico en Chinautla

Fuente: Municipalidad de Chinautla

6.1.7. COMUDE

COMUDE: Consejos Municipales de Desarrollo.

Los COMUDE pertenecen al Sistema Nacional de Consejos de Desarrollo de Guatemala. Esta entidad reúne a varios representantes de los distintos sectores de la población, en donde, se representa la participación de la población en general, es decir, tanto social como económicamente.

Lo integran:

- El Alcalde Municipal
- Los Síndicos y Concejales que determine la corporación municipal.
- Los representantes de los Consejos Comunitarios de Desarrollo, hasta un número de veinte (20), designados por los coordinadores de los Consejos Comunitarios de desarrollo.
- Los representantes de las entidades públicas con presencia en la localidad.
- Los representantes de entidades civiles locales que sean convocados.

Dentro de las funciones principales se encuentran promover, facilitar y apoyar el funcionamiento de los programas comunitarios de desarrollo del municipio.

Promover sistemáticamente tanto la descentralización de la administración pública como la coordinación en el municipio, para coadyuvar al fortalecimiento de la autonomía municipal; para ese efecto apoyará a la corporación Municipal en la coordinación de las acciones de las instituciones públicas, privadas y promotoras de desarrollo que funcionen en el municipio.

Reportar a las autoridades municipales o departamentales que corresponda, el desempeño de los funcionarios públicos, con responsabilidad sectorial en el municipio.

Velar por el cumplimiento fiel de la naturaleza, principios, objetivos y funciones del Sistema de Consejos de Desarrollo.

El municipio de Chinautla ha realizado esfuerzos por contar con una planificación territorial, dentro de los mismos se ha tenido algunos avances, como el fortalecimiento de su Dirección Municipal de Planificación, el nivel y capacitación de su personal y el estudio realizado para la realización de un Plan de Desarrollo, así como algunos ejercicios de planeación interna. También se realizó parte del ejercicio de formulación de la Estrategia de Reducción de la Pobreza (ERP) en el año 2001, para enfrentar la pobreza generalizada, pero el mismo no fue concluido.

La metodología ERP incluyó el diagnóstico municipal, que fue un análisis estratégico municipal y de viabilidad para su implementación, producto de este ejercicio se elaboró una caracterización municipal.

En el municipio de Chinautla, al realizarse el diagnóstico, se estableció que al carecer de un Plan de Desarrollo, las actividades de planificación son orientadas por el Plan de Gobierno Municipal, siendo éstas las que rigen las acciones que se implementan en el mismo.



Fotografía Reunión Anual de Consejo de Desarrollo de Guatemala

Fuente: Segeplan 2012

6.1.8. Población

Es el grupo de personas que en conjunto forman parte de una comunidad. La población varía dependiendo la situación de desarrollo que una comunidad posea.

Según datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INE)⁷ para el año 2,009, el municipio de Chinautla, tuvo una población de 118,510 habitantes. Su distribución por género es:

59,695 (50.37%) mujeres y 58,815 (49.63%) hombres, con una diferencia de 880 (0.74%) mujeres. La población del municipio se encuentra distribuida en área rural 19.1% y urbano 80.9%.

Población por grupos de edad:

La población en el municipio es joven, ya que se encuentra concentrada entre las edades de 0-14 años y 25-34 años, por lo tanto, es un motor socioeconómico, y capital político importante para el municipio, pero a su vez exigen considerablemente ampliación de cobertura de servicios educativos y de salud para cubrir plenamente sus necesidades básicas.

Concentración y densidad poblacional:

Con respecto a la extensión territorial del municipio, la densidad poblacional de Chinautla es de 1481 habitantes/km² de acuerdo a las proyecciones del INE para el año 2009, concentrándose el mayor número de personas en el área rural. Comparando esta cifra con la media departamental (1,434 personas por km²), el municipio se encuentra en una categoría baja, superando incluso la densidad nacional, que se encuentra en 6,546 habitantes/km². (INE, 2002).



Fotografía Población del Municipio de Chinautla

Fuente: Municipalidad de Chinautla

6.1.9 Índice de Desarrollo Humano

Es un indicador social compuesto por tres fundamentos: Vida larga, educación y nivel de vida digno.

Vida larga y saludable: Se determina en base a la esperanza de vida al nacer.

Educación: se define de acuerdo a la tasa de alfabetización de adultos y una combinación de matrículas en educación primaria, secundaria y superior.

Riqueza: relacionado con el ingreso per cápita de la población.

Tomando como referencia el nivel de educación en cuanto a matriculación en primaria y alfabetización dentro de los rangos de edades correspondientes, la salud y lo relativo a la esperanza de vida y el ingreso por persona ajustado a los precios internacionales, el municipio de Chinautla para el año 2014, se encuentra situado en un 0.801 de Índice de Desarrollo Humano.

En comparación al índice departamental que es de 0,798, puede inferirse que el municipio está situado en un desarrollo medio, al igual que el nivel nacional quien se encontraba en un 0.615 (PNUD, 2006).



Fotografía: Evaluación médica durante jornada

Fuente: Municipalidad de Chinautla

6.1.10 Salud

Es la condición de todo ser vivo que goza de absoluto bienestar tanto a nivel físico como mental y social. La salud se determina dependiendo del estilo de vida que mantenga una persona, esto va amarrado con una alimentación equilibrada, actividades físicas que ayuden a mejorar su metabolismo.

La salud puede reconocerse y analizarse desde dos perspectivas: la de la salud física y la de la salud mental, y ambos se relacionan entre sí. Para mantener la salud física en óptimas condiciones, se recomienda realizar ejercicios de forma periódica y tener una dieta.

El referente según el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS) del municipio de Chinautla, que cuenta con la siguiente infraestructura:

Servicio de Salud	Localidad	Comunidades Atendidas	No. De Habitantes
Centro de Salud Tipo A	Cabecera Municipal	18	38,264
Centro de Salud Tipo B	Tierra Nueva 1	4	11,385
Puesto de Salud	San Antonio Las Flores	1	2,407
Puesto de Salud	Colonia 6 de Marzo	4	9,998
Puesto de Salud	Santa Cruz Chinautla	1	2,444
Puesto de Salud	El Durazno 1	2	,999
Prestación de Servicios	Chinautla I	12	12,320
Prestación de servicios	Chinautla I	14 1	3,041

Fuente: Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social 2009

El estándar de calidad que recomienda la Organización Mundial de la Salud (OMS), es un promedio de 24 profesionales de la salud (médicos y enfermeras profesionales) por cada 10,000 habitantes, en el caso de Chinautla se llega a 5 profesionales por cada 10,000 habitantes.

Es necesario considerar que en el municipio asisten otros ciudadanos de aledaños municipios para ser atendidos, por lo que esta cifra puede variar debido a las necesidades de la población, lo que refleja la necesidad de ampliar el servicio con más personal calificado, sin descuidar la calidad del mismo, ya que la mayoría de los vecinos del territorio carecen de recursos económicos para acceder a los servicios médicos y fármacos por la vía particular.



Fotografía 6.10 Jornada Oftalmológica

Fuente: Municipalidad de Chinautla

6.1.11 Educación

Es el proceso de aprendizaje de una persona. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores.

El acceso a una educación de calidad se convierte en un pilar fundamental en la lucha para combatir la pobreza, por lo contrario, para robustecer el desarrollo de democracias firmes.

También constituye un instrumento clave para presionar por el cumplimiento de los derechos colectivos e individuales, para fortalecer el empoderamiento individual y colectivo y para participar en la promoción de un cambio sostenible, dignificante y equitativo.

La educación nos aporta para la construcción de una ciudadanía intercultural y respetuosa, promotora de relaciones de género en actitud y comportamiento orientada hacia el conocimiento, el respeto y el ejercicio de los derechos individuales y colectivos.

En el municipio de Chinautla existe la cobertura de educación en los cuatro niveles: preprimaria, primaria, básico y diversificado. Los establecimientos son atendidos por el sector público, el privado y en el caso de los institutos de nivel básico por el sistema de cooperativas y la municipalidad.

Según estadísticas del Ministerio de Educación (MINEDUC) para el año 2008, la tasa neta de cobertura en la enseñanza primaria fue de 100.69%, según las estadísticas muestran la evolución de la matrícula en los diferentes niveles en el municipio, por ejemplo en los niveles básico la extensión es de 35,89%, mientras que en el diversificado esta baja sensiblemente hasta el 1.36 %.¹⁷

En la cabecera municipal se encuentran diferentes escuelas abiertas municipales, donde se imparten cursos extracurriculares, que comprenden facetas como la música, la lectura, la pintura, promovido por la Municipalidad. Se ha logrado mejorar la cobertura educativa, realizando inversiones públicas y privadas en mejorar la calidad de la infraestructura, y el equipamiento, fundamentalmente, en el nivel primario.

Debido a lo anterior, se considera que la educación en su organización formal y no formal es esencial para el desarrollo de las identidades, la ciudadanía intercultural y el desarrollo sostenible.

El acceso a la educación para los pueblos de Guatemala en todos los niveles y formas también cuentan con derecho adicional a establecer y controlar sus sistemas e instituciones educativos, de recibir educación en sus propios idiomas y de conformidad con sus métodos culturales de enseñanza y aprendizaje (patrones de crianza y formas tradicionales de enseñanza).



Fotografía: Escuela Marta Bolaños de Prado. Segundo Primaria

Fuente: Municipalidad de Chinautla

6.1.12 Desarrollo

Es la evolución, crecimiento o cambio de un objeto o persona situado en determinadas condiciones. El desarrollo siempre tiene connotación positiva hacia un crecimiento hacia etapas superiores.

Al hablar de desarrollo, se establecen ideas de evolución, desde etapas y fases primarias, de la vida de una persona, hacia las posteriores que implican mayores niveles de crecimiento. A lo largo del desarrollo, el ser humano va adquiriendo un importante número de conductas, valores y formas de pensar que tienen que ver con la sociedad en donde se desenvuelve.

En la Constitución Política de la República de Guatemala (1985), en el artículo 71 se establece que es obligación del Estado proporcionar y facilitar educación a sus habitantes sin discriminación alguna, esto con el fin de buscar el desarrollo humano.

La Constitución también determina que la educación tiene como fin primordial el desarrollo integral de la persona humana y el conocimiento de la realidad nacional y universal. Y para finalizar indica que la participación de los jóvenes busca transformar ciudadanos con criterio capaces de involucrarse de manera directa en la búsqueda de soluciones necesarias para la transformación social de nuestro país.



Fotografía : Selección de Futsal de Chinautla promoviendo el deporte en el municipio

Fuente: Municipalidad de Chinautla



6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

Para la realización del proyecto de comunicación y diseño para la Municipalidad de Chinautla, se deben comprender las herramientas y términos básicos sobre la comunicación y diseño.

Por lo tanto, se debe investigar todas las características que este proyecto lo componen, técnicas y elementos que el Diseño de Material impreso necesite, para fundamentar y convertirla en un producto final que cumpla con las expectativas, tanto de la Municipalidad de Chinautla, como el grupo objetivo a quien se dirija.

Se definirá los términos de comunicación sobre el tema y posteriormente la conceptualización de los términos relacionados con el diseño.

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

6.2.1.1 Comunicación:

Se define comunicación como un medio de unión o transmisión que involucra a las personas para intercambiar mensajes. Derivado del latín *communicare*, que significa compartir algo o poner en común. El proceso de comunicación implica la emisión de señales con el fin de dar a conocer un mensaje.

Para que exista una comunicación exitosa se definen 3 elementos dentro de la comunicación: El emisor, el receptor y el mensaje.

Para que una comunicación sea exitosa, el receptor debe contar con habilidades que le permitan decodificar el mensaje e interpretarlo. El proceso luego se devuelve cuando el receptor responde y se transforma en emisor.

Dentro de estos 3 elementos se definen 3 subelementos que forman parte de la decodificación del mensaje: el canal, el código y el contexto.

6.2.1.1.2. Canal

Es el medio a través del que se transmite el mensaje. Por ejemplo el canal de comunicación para el proyecto de la Municipalidad de Chinautla será un medio impreso.

6.2.1.1.3. Código

Es el conjunto de signos y lenguas que forman un lenguaje de comunicación y ayudan a codificar el mensaje. Un ejemplo puede ser un código de comunicación como un semáforo, o un código más complejo como los idiomas que se manejan dentro del municipio de Chinautla.



6.2.1.1.4. Contexto

Es el conjunto de circunstancias que existen en un momento de la comunicación. Por ejemplo el lugar, fecha, hora, el estado de los emisores y receptores que interpretan correctamente el mensaje.

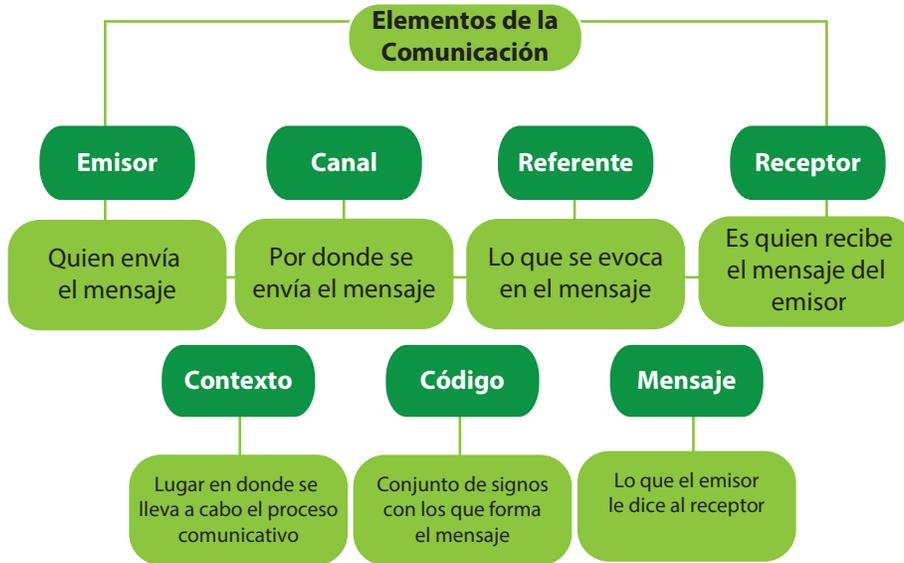


Diagrama: Elementos de la comunicación. Fuente: <http://lenguayliteratura.com>

6.2.1.2. Administración y comunicación pública

La administración pública es el elemento básico para convertir los objetivos, planes y programas de gobierno en acciones y resultados concretos, encaminados a satisfacer las necesidades más apremiantes de nuestra sociedad.

Por lo tanto, la administración pública debe revisar sus procedimientos y servicios, a efecto de rediseñar y documentar los procesos de trabajo, medir y mejorar la calidad de los servicios, disminuir solicitudes de servicio por parte de una comunidad, atender con oportunidad las solicitudes y demandas ciudadanas. Estas acciones contribuirán a que el vínculo población- Municipalidad se lleve a cabo de forma más sencilla, ágil, directa y transparente.



Fotografía: Audiencias municipales sobre mejora de la comunidad

Fuente Municipalidad de Chinautla

6.2.1.3. Proceso con orientación a gestión de calidad

Los procedimientos de comunicación tienen una importancia fundamental dentro de las dependencias municipales que brindan servicio hacia una comunidad, toda vez que por medio de ellos se suministre un insumo proveniente del Estado, que demanda una población.



Para cumplir con este compromiso se crearon los programas sociales, por los que es importante adoptar principios de comunicación cubriendo las necesidades y expectativas de los beneficiarios.

6.2.1.4. Enfoque a la comunidad

Se deben enfocar y comprender las necesidades de la comunidad para satisfacer sus necesidades.

6.2.1.5. Liderazgo en la comunicación

Se debe orientar en una comunicación eficaz, clara y con altos niveles de calidad.

6.2.1.6. Enfoque en procesos

La Municipalidad debe estructurarse mediante procesos a fin de mejorar el uso de los recursos y generar resultados de valor para los usuarios de sus programas sociales.

6.2.1.7. Mejora continua

La Municipalidad debe, en todo momento revisar y mejorar sus procesos para elaborar el desempeño de cada uno de los programas sociales.



Fotografía: Alcalde de Chinautla en audiencias en comunidades para mejora de servicios

Fuente Municipalidad de Chinautla

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

6.2.2.1 Diseñar

Es el proceso en el que se crea un arte que se realiza para definir un bosquejo con un fin determinado. El concepto de diseño suele utilizarse en el contexto de las artes, la arquitectura, la ingeniería y otras disciplinas. El momento del diseño implica una representación mental y la posterior plasmación de dicha idea en algún formato gráfico (visual) para exhibir cómo será la obra que se planea realizar. El diseño, por lo tanto, puede incluir un dibujo o trazado que anticipe las características de la obra.

Por consiguiente, la actividad de quien ejercita el diseño gráfico se considera hoy como una disciplina de características terciarias. Así, en ciertas universidades, la carrera de diseñador gráfico se llama Diseño en Comunicación Visual, dado que excede ampliamente a la industria gráfica: los mensajes son transmitidos por medios impresos (diarios, revistas), digitales, radioeléctricos (televisión de aire, etc.) y en la asociación de todos estos recursos de comunicación.



Fotografía: Diseño de Barriletes en Sumpango

Fuente: Guate360.com

6.2.2.2 Creatividad

En la actualidad la creatividad ha tomado gran importancia en la vida personal y profesional de muchas personas. La palabra creatividad no aparece en el Diccionario de la Real Academia.

Los significados más representativos son: originalidad, novedad, transformación tecnológica y social, asociaciones ingeniosas, nuevos descubrimientos con el fin de solucionar un problema de

comunicación. En resumen se define como la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas.

En cuanto a calidad humana, es una forma de desarrollo psicológico, por lo tanto, debe estudiarse desde el punto de vista de los sujetos implicados. Es nuevo lo que se le ha ocurrido a un individuo y lo que él ha descubierto y no importa que en otro lugar del mundo otra persona haya descubierto o planteado lo mismo.

La novedad puede ser grande y trascendente y más evasivo y subjetivo que la novedad.

Se distinguen tres niveles para valorar un producto:

- El producto es valioso para el círculo del creador.
- Es valioso para su medio social
- Es valioso para la humanidad
- Dando como resultado 3 niveles de creación:
- El nivel elemental o de interés personal o familiar.
- El nivel medio o resonancia laboral y profesional.
- El nivel superior o de la creación trascendente universal





Fotografía: Creatividad aplicada en la Organización

Fuente: Paragadigmacreativo.com

6.2.2.3 Pensamiento Creativo.

El pensamiento creativo aparece hasta la oportunidad que se presenta para utilizarlo. Para empezar la consideración del uso creativo, se deben examinar las diferentes aplicaciones con términos generales:

El perfeccionamiento de una idea:

- Es el uso más amplio del pensamiento creativo. Podemos aplicarlo con cualquier cosa que estemos haciendo, con la esperanza de introducir una mejora en el proceso actual.

La resolución de problemas:

- Constituye un área tradicional de utilización del pensamiento creativo. Si los procedimientos no ofrecen una solución, se debe aplicar el uso del pensamiento creativo para encontrar la solución.

Valor y oportunidad:

- Se relaciona directamente con el incremento y la creación de valores y con la generación de oportunidades.
- La creación de nuevos valores
- Las ideas generadoras de oportunidades deben ser producidas.

El futuro:

- Nunca tendremos información sobre el futuro, sin embargo es ahí donde se desarrollarán y tendrán las consecuencias de todos nuestros actos. Por eso se necesita para el pensamiento creativo para prever las consecuencias de la acción y generar alternativas a tener en cuenta.



Mitos sobre la creatividad:

Mito	Realidad
<ul style="list-style-type: none">• Las personas creativas son mundanas y corridas, son cultas, han leído mucho y son presuntuosas.• Las personas creativas son más inteligentes que las demás• La gente creativa es desorganizada.• Los creativos son ingeniosos, casi nunca resultan aburridos.• Los creativos están más involucrados con el alcohol y las drogas que los demás, ya que estimulan el pensamiento creativo.	<ul style="list-style-type: none">• Los creativos por lo general son curiosos, y esta curiosidad conduce a tener conocimientos en muchos campos distintos. La creatividad brota de adentro. Pero el mito del rebuscamiento surge de la asociación con las grandes ciudades.• Esto es tan poco válido como afirmar, por ejemplo, que un médico es más inteligente que un ingeniero. El hombre o la mujer con conocimientos variados siempre parecen hacer mejor papel.• No, si pretenden vivir de su creatividad. Es cierto que algunas personas son más ordenadas que otras, pero no hay que confundir orden con organización. Uno de los secretos para ser un creativo exitoso consiste en ser capaz de organizar sus ideas. Sin tal organización, las ideas van y vienen en una especie de libre fluir y el creativo se pasará la vida preguntándose dónde las podrá emplear con más facilidad.• Lamentablemente, parece haber tanta gente creativa conflictiva como de otros tipos. Una vez más su problema es que saben un poco de muchas cosas y no cesan de intercalar sus conocimientos en cualquier tema que se presenta.

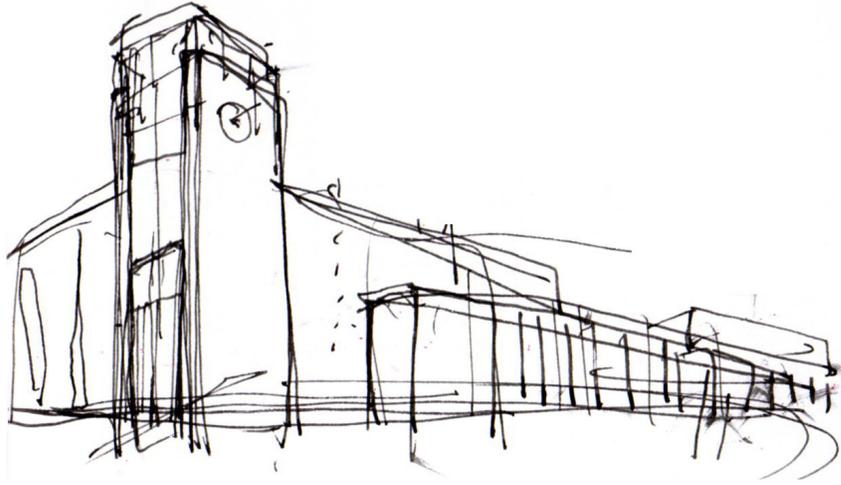


Fotografía: Pensamiento Creativo

Fuente: Desarrollo del Pensamiento Creativo

6.2.2.4 Bosquejo

Los bosquejos o bien conocidos como bocetos, es una de las habilidades más importantes para la visualización de ideas. Es una forma rápida de comunicar ideas al equipo con el que se trabaja. También se define como una manera ágil de planear el proceso de dibujo necesario para crear un objeto completo.



Fotografía: Bosquejo

Fuente: Dibujo y Comunicación Gráfica. José Angel Larsson. Editorial Gráfica Madrid edición 2012.

Tipos de bosquejos

Por lo general, los bosquejos técnicos de objetos tridimensionales se elaboran en uno de los cuatro tipos de proyección :

- Proyección de vista múltiple.
- Proyección axonometría (isométrica).
- Proyección oblicua.
- Bosquejos de perspectiva.

6.2.2.5 Dibujo

Es el arte que enseña a dibujar. Proporción que debe tener en sus partes y medidas la figura del objeto que se dibuja o pinta. Delineación, figura o imagen ejecutada en claro y oscuro, que toma nombre del material con que se hace.

Dibujo del natural:

Es el dibujo que, a partir de la observación, hacemos de la realidad. Según lo observado puede ser de objetos, bodegones, retratos, paisajes, etc.

Dibujo geométrico con instrumentos:

Es el que realiza construcciones geométricas gráficas en el plano, empleando instrumentos de trazado: reglas, escuadras, compás, regla T, transportador, etc. Está vinculado a las aplicaciones profesionales.

Dibujo técnico:

Llamado también dibujo de taller, es el lenguaje gráfico universal normalizado, que permite transmitir concepciones y especificaciones técnicas para la fabricación de un producto.

Es un lenguaje gráfico universal porque permite la comunicación entre todas las personas (ingenieros, técnicos y operarios calificados) que participan de los procesos de fabricación de productos, en cualquier parte del mundo, sin tener limitaciones de idioma o dialecto. Es decir un plano

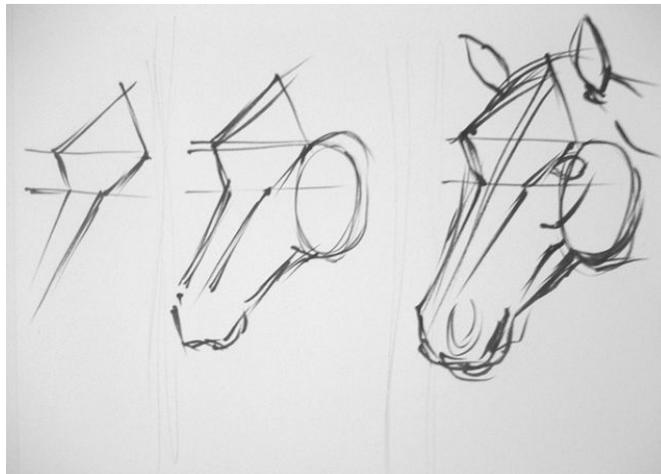


puede ser interpretado de la misma forma por ingenieros y técnicos peruanos, japoneses, rusos, alemanes, etc.

Dibujo artístico:

Es la representación gráfica que permite expresar estéticamente una idea, un modelo o un sentimiento del presente, de lo que sabe o piensa del pasado y de lo que se aspira o proyecta para el futuro.

Esta representación no está sujeta a ninguna norma, en ella el hombre transmite libremente su creatividad y libertad de pensamiento.



Fotografía: Tipos de bosquejo y dibujo

Fuente: Libro: Dibujo y comunicación Gráfica . José Angel Larsson. Editorial Gráfica Madrid edición 2012.

6.2.2.6 Diseño Editorial

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico dedicada a la maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros. Es importante conocer acerca del diseño editorial, derivado del diseño gráfico, se especializa en la diagramación y composición de elementos claves como lo es el texto es un material de comunicación.

El diseño editorial está compuesto se los siguientes elementos:

- **Párrafo:**

Es una unidad gráfica y de sentido. Se divide en dos secciones: párrafo normal y párrafo conceptual. El párrafo normal se inicia con sangría y letra mayúscula y termina con punto y aparte. El párrafo conceptual inicia con sangría, pero finaliza con punto y seguido.

- **Tipografía:**

Son los caracteres que conforman el párrafo. Estos generalmente son a base de una fuente gráfica, dependiendo del diseño, pueden ser con astas o palos seco.





Cuando hablamos de tipografía resulta fácil pensar que esto sirve simplemente para ser leído y en muchos casos resulta difícil aceptar y comprender que esto exista también para ser visto, pero entonces surge la pregunta: ¿De qué hablamos?

Hay que entender por tipografía, en sentido estricto, el diseño con tipos de letra disponibles. La elección de estos depende del amplio conocimiento y manejo que se tenga de acuerdo con el enfoque que se le vaya a dar y a la aplicación que tenga como apoyo y a la vez recurso gráfico, puesto que la tipografía está sometida a una finalidad precisa que es comunicar información a través de la letra impresa.

Esto surge a raíz de saber que cada familia tipográfica, es un conjunto de tipos basados en una misma fuente con algunas variaciones, tales como por ejemplo, el grosor y la anchura, pero manteniendo características comunes. Los miembros que integran una familia se parecen entre sí pero tienen rasgos propios.

Ilustración: Adriana Montepeque.

La tipografía como disciplina de diseño gráfico estudia los distintos modos de optimizar la emisión gráfica de mensajes verbales. El diseñador gráfico en su tarea cotidiana debe conocer las familias tipográficas para poder expresar correctamente la idea que requiere conceptual y transmitir, permitiendo comprender con esto que el saber entender cómo influye la tipografía en el lenguaje visual ayuda a comprender la relevancia de esto en el campo del diseño editorial al ser visto como la vía de comunicación escrita que es capaz de transmitir ideas que hagan pensar y adquirir conocimientos al lector, convirtiéndose en la manifestación visual del lenguaje. Su papel es decisivo a la hora de convertir los caracteres individuales en palabras y las palabras en mensajes. En el terreno de la música, la calidad de un solo cantante puede hacer que una composición suene de manera distinta.

La legibilidad no es siempre el factor más importante de un trabajo de diseño ya que, en algunas ocasiones, es necesario priorizar la comunicación de determinadas tipografías por sobre las condiciones de lectura. Como caso inicial es importante determinar quién, por qué, cuándo y dónde se va a leer el texto. Una vez establecidos estos aspectos y, a partir de bloques de texto compactos, se analizarán los criterios más específicos relacionados con el diseño tipográfico, es decir la elección y el tratamiento adecuado de la tipografía que ayudarán a mejorar las condiciones de lectura. La lectura se produce a partir del reconocimiento de palabras enteras o conjuntos de palabras: El ojo las percibe como una totalidad, como formas a desfilarse que adquieren un valor ideográfico.

En el campo de la comunicación, la tipografía es el equivalente visual de una voz: el enlace tangible entre el escritor y el lector. Por supuesto, la tipografía hace que los mensajes sean legibles. La forma misma de los tipos, matriz, incluso el tamaño, el propósito inicial de un mensaje. Los caracteres tipográficos pueden estar cargados de poder simbólico, algunos tipos incluso representan componentes radicales, mientras que otros tipos representan lujo o jerarquía social.

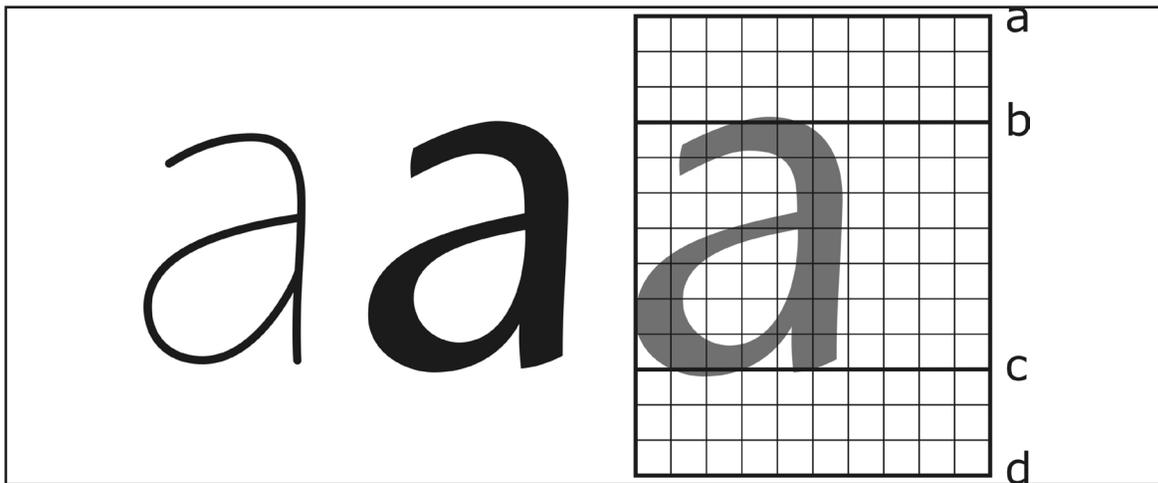
Fotografía: Ejemplo de Diseño Editorial aplicado a Revista

Fuente: : Libro Diseño Editorial: Lo que Debes Saber. Autores: Matt W. Moore.

6.2.2.7 Retícula

Es una base sobre la que podemos trabajar y donde aplicar los elementos: columnas, páginas, etc. También la conocemos como maqueta: es un instrumento de composición para el diseño de libros, periódicos, revistas para todo lo que forma parte de los medios gráficos impresos. Una retícula bien organizada tiene que tener un modo armónico con el formato y la orientación del papel. Por lo tanto, en la retícula es muy importante la división geométrica de un área, dividida en columnas, espacios, már-

genes, etc. tiene que estar dividida con precisión.



Fotografía: Utilización correcta aplicada a tipografías

Fuente: : Libro Técnicas y Leyes Compositivas. Autor: Carla Astroza.

6.2.2.8 Color

La paleta de color funciona como la retícula. Da coherencia, ritmo, unidad y armonía a lo largo de un diseño sin que sea algo muy evidente.

Los tonos que se utilicen imprimirán un carácter determinado, generarán una atmósfera concreta que debe mantenerse hasta el final. Los colores son mecanismos de comunicación sutiles, pero muy potentes que se proyectan directamente sobre nuestro subconsciente y que al mismo tiempo tienen una fuerte dimensión cultural.





Fotografía: Guía de Pantone Solid Coated

Fuente: Pantone

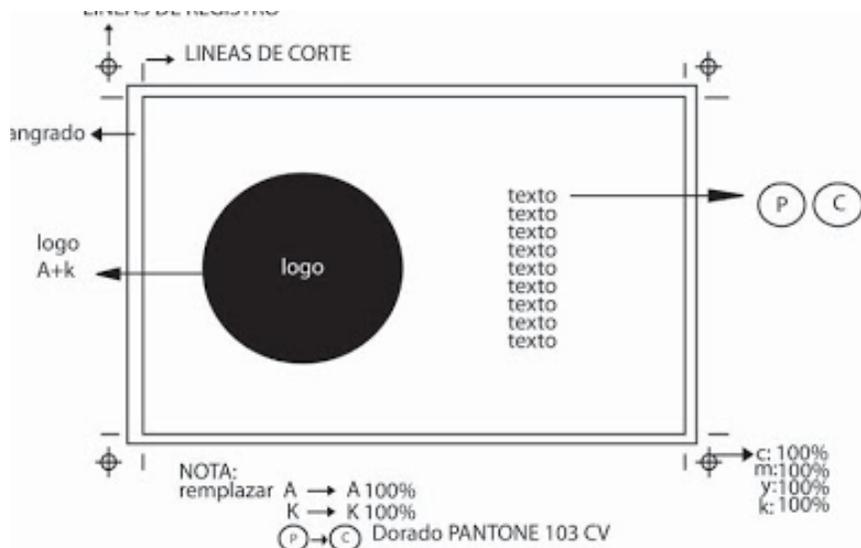
6.2.2.9 Arte Final

Es el material digital ya preparado para su envío a la imprenta sin que haga falta ningún retoque o intervención más (la imposición de las formas se entiende ya fuera del arte final).

Hoy en día, los bocetos se realizan en la mayoría de las ocasiones con un nivel de acabado prácticamente definitivo. Es decir, lo que se ve en pantalla es lo que se envía a imprenta (aunque se haga una copia en baja resolución tipo JPEG o PDF para que lo visualice el cliente).



Una vez aprobado sólo quedan unos pocos pasos que en muchos programas de edición se realizan de forma automática, como reunir las imágenes vinculadas o las tipografías. Si se ha trabajado con previsión, las imágenes ya estarán en alta resolución y modo de color CMYK, y las medidas del documento serán las reales.



Fotografía: Proceso de acabado para un arte final

Fuente: Libro Sistemas editoriales. Editorial Hoja Blanca.

6.2.2.10 Pruebas de Color

Estas pruebas suponen la última revisión por su parte y la mejor referencia visual para el técnico de pre impresión, e insistimos, siempre deben acompañar a los archivos digitales que se entreguen.

El color se controla por impresión de plotter de alta calidad, antes de llevarla a offset.



Con esto evitamos errores, retrasos y costes adicionales en el resto del proceso.

Si hace una corrección de última hora en el documento, se debe imprimir esa página corregida y sustituirla en la maqueta definitiva. El envío de esta prueba es imprescindible para detectar posibles fallos que puedan surgir durante los procesos productivos propios de la pre impresión.



Fotografía: Proceso de impresión para una prueba de color en base a pantones de pantalla

Fuente: Manual Psicología del Color. Autor Philip B. Meggs.

6.3. Ciencias

6.3.1. Semiología de la imagen

La semiótica o Semiología es la ciencia encargada del estudio de los signos y los símbolos y de cómo estos afectan a la comunicación y el lenguaje. Los signos y los símbolos ayudan a los

diseñadores a transmitir mensajes únicos a través de experiencias y significados compartidos con el destinatario y son una de las herramientas para la comunicación más efectivas. Al escoger los símbolos visuales que servirán para comunicar un mensaje, hay que tener en cuenta factores como la edad, el sexo o las vivencias para realizar un análisis correcto.

Dentro de la comunidad del municipio de Chinautla, la aplicación de la semiótica es indispensable, ya que por medio de la transmisión correcta de la imagen que proyecten los programas sociales, estos serán aceptados o no por los pobladores, ya que deben figurar como un programa de beneficio, transmitido por medio de la imagen manejada por profesionales que desean apoyar a la comunidad.

6.3.1.2 Semiología del discurso

La semiología del discurso es el análisis correcto de los signos y palabras con el que trasladamos nuestro mensaje. El discurso claro y conciso es fundamental en la elaboración de un material formado de mensajes. Se refiere al estudio de las producciones simbólicas, ya sea escritas o habladas, que tienen un orden y una coherencia y que son producidas en el marco de una interacción. El autor realizará la salvedad de que los objetos son siempre y en todo momento codificados, lo que nos permite abrir el análisis a otros tipos de manifestaciones como las audiovisuales o de la imagen.

El discurso o las palabras que se transmitan por medio de un mensaje deben permitir una comprensión de las personas que lo reciben. Discursos claros, pero no carentes de veracidad y no discursos con palabras que no sean para el grupo objetivo que se presenta, es indispensable que sean dos semiologías trabajadas con congruencia con el fin de cumplir el objetivo principal: Informar.

6.3.1.3 Sociología

Su origen del latín *Socius*, que se traduce como socio o individuo, y *logía* que tiene varias definiciones por ejemplo: estudio, se establece la sociología como el estudio del individuo. Es la ciencia que se dedica al estudio de los grupos sociales (conjunto de individuos que conviven agrupados en diversos tipos de asociaciones. Puede ser estudiada a partir de distintos métodos, el cualitativo, que incluye descripciones y explicaciones detalladas de conductas, situaciones y sujetos, y que además puede incluir el relato de los participantes contado por ellos mismos; y el método cuantitativo, que se encarga de las variables que pueden ser representadas por valores numéricos (números) y que permiten buscar posibles relaciones a través del análisis estadístico.

El estudio de la sociedad del municipio de Chinautla ha determinado que la población del municipio se encuentra compuesta por una etnia multicultural, de la que se ha formado el crecimiento del municipio. Con población de origen Katchickel, Keqchí y Ladina, el municipio de Chinautla ha mostrado a lo largo del tiempo un crecimiento puricultural sin perder la esencia y las costumbres de cada una de los grupos étnicos, lo que ha fomentado el crecimiento a nivel general, tanto de

costumbres, tradiciones y educación en los últimos 10 años, sin que estas sean un bloqueo en ningún momento.

6.3.1.4 Etnología

Es la ciencia que estudia los grupos humanos existentes en la actualidad o que vivieron en el pasado y los clasifica tomando en cuenta sus características culturales como costumbres, lengua, religión, política, símbolos, ideología, economía, etnología, arte, ciencia, organización familiar, etc.

El objetivo fundamental de la etnología es conocer pueblos distantes que parecen diferentes a nosotros (sociedades urbanas clásicas del siglo XXI). La etnología posa su foco también en las comunidades más desconocidas y distantes y muchas veces descubre que a pesar de esa distancia y de esa lejanía que se supone mella en marcar diferencias, las mismas, disponen de muchas similitudes e influencias en las culturas más tradicionales.

Como toda disciplina científica que se precie de tal, la etnología dispone de un cuantioso cuerpo de información sistematizada, en tanto, en lo que respecta a la metodología de obtención de datos se destaca la observación directa in situ de la cultura que se estudia. El etnólogo normalmente convive con esa cultura para que su estudio y sus conclusiones sean lo más fieles y ajustadas con la realidad. Es importante conocer el origen de los pobladores del municipio, para entender el desarrollo social que actualmente tiene, si existieron grupos étnicos y desaparecieron, conocer los objetivos por

los cuales sucedió, con el fin de proporcionar una hipótesis de cómo debe evitarse la extinción de los grupos de una población tan antigua como la de Chinautla.

6.3.1.5 Psicología de la comunicación

Es una ciencia dedicada al estudio del comportamiento humano y sus efectos en la sociedad.

La psicología estudia los conceptos de la percepción, la atención, la motivación, la emoción, la inteligencia, el pensamiento, la personalidad, las relaciones personales, la conciencia y la inconsciencia.

La psicología emplea métodos de investigación para analizar el comportamiento. La psicología puede ser entendida como una ciencia que estudia la conducta y los fenómenos mentales subyacentes. registra las interacciones de la personalidad en tres dimensiones: cognitiva, afectiva y del comportamiento. Es materia de controversia si acaso otras dimensiones de la experiencia humana forman o no parte del ámbito de la psicología, como asimismo, en qué medida el abordaje de tales aspectos puede ser considerado científico.

Ramas de la psicología:

- 1. Psicología experimental:** estudia los procesos psicológicos básicos (sensación, percepción, aprendizaje) trabajando directamente en laboratorios.
- 2. Psicofisiológica:** estudia las bases neurálgicas de la psicología
- 3. Psicología evolutiva:** se ocupa de la génesis y el desarrollo de nuestra evolución socio genética

(temperamento) y psicogenética (carácter- aportado por el medio) desde el período prenatal hasta la muerte.

La psicología resalta la función mediadora del pensamiento entre los estímulos exteriores y las respuestas de nuestro organismo. El pensamiento es una facultad integradora de la mente, por la que se combinan los procesos memorísticos, perceptivos y racionales que crean nuevos conceptos, solucionan problemas y toman decisiones. Los seres humanos, a diferencia de los animales, son capaces de elaborar un tipo de pensamiento lógico y abstracto, que se expresa en un lenguaje simbólico.

Esta visión del pensamiento simbólico implica unas operaciones fundamentales:

Procesos cognitivos

- Ejercicio de memoria
- Evaluación y valoración

Producciones:

- convergentes: permiten obtener conclusiones lógicas
- divergentes: obtienen conclusiones lógicamente posibles.

6.3.1.6 Psicología del color

Es la ciencia dedicada a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana.

Desde el punto de vista estrictamente médico, todavía es una ciencia inmadura en la corriente principal de la psicología contemporánea, teniendo en cuenta que muchas técnicas a este campo pueden



categorizarse dentro del ámbito de la medicina alternativa.

También se conoce como el estudio de la percepción de los colores constituye una consideración habitual en el diseño arquitectónico, la moda, la señalética y el arte publicitario.

Fuente: Guía de Diseño y Color. Autora: Julia Galán Serrano.

Si bien la psicología del color tuvo incidencia en la psicología humana desde tiempos remotos, circunstancia que se expresaba y sintetizaba simbólicamente. Entre muchos ejemplos, en la antigua China los puntos cardinales eran representados por los colores azul, rojo, blanco y negro, reservando el amarillo para el centro.

De igual forma, los mayas de América central relacionaban Este, Sur, Oeste y Norte con los colores rojo, amarillo, negro y blanco respectivamente. En Europa los alquimistas relacionaban los colores con características de los materiales que utilizaban, por ejemplo rojo para el azufre, blanco para el mercurio y verde para ácidos o disolventes.

La importancia de la aplicación correcta de los colores en toda aplicación gráfica con un fin informativo, es una de las características principales que definen el éxito de un material informativo. Los colores se clasifican en base a su funcionalidad, objetivo y aceptación al ojo humano: como los colores calidos son agradables para la comida y los colores frios para información de lectura,

la combinación de ambos son indispensables de acuerdo al tema a informar. La definición del color en base al desarrollo de una revista define si será agradable al ojo humano para su lectura.

COLOR	INSPIRA:	MARCAS QUE LO UTILIZAN <small>MANATI</small>
ROJO	Amor, calor, valor, pasión, poder, espontáneo, sexo, ira e incluso peligro	
NARANJA	Transmite amabilidad, alegría, innovación, energía y diversión	
AMARILLO	Optimismo, hospitalidad, tranquilidad, creatividad, atemporalidad.	
VERDE	Crecimiento, renovación, relajación, juventud, orgánico, seguridad	
AZUL	Fuerza, frío/fresco, calma serenidad, descanso, confianza, inteligencia	
MORADO	Misterio, sofisticación, eternidad, excentricidad, lujo, moda, frívolo, exótico	
ROSA	Ilusión, ensueño, infancia, tierno, delicadeza, cortesía, erotismo, dulce, encanto	
CAFÉ	Acogedor, estabilidad, confort, amargo, cálido, corriente, rústico	

Fotografía: Significados de los colores

Fuente: Psicología del Color, por Johann Wolfgang von Goethe, recuperado de: <http://blog.lateralmind.com.ar/2015/05/psicologia-del-color-significado-y-usos.html>

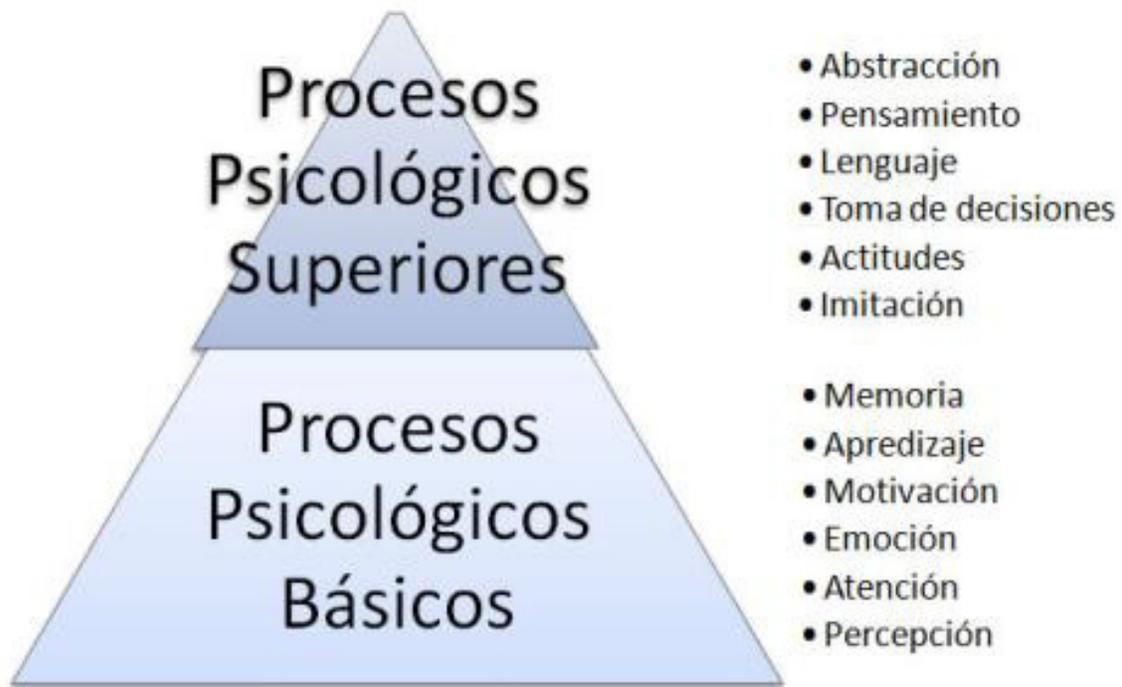


6.3.1.7 Psicología de la imagen

La Psicología de la Imagen Publicitaria se encarga del estudio y análisis de la percepción interna y externa de una persona, grupo o institución y de los conocimientos y técnicas psicológicas aplicables a la emisión de estímulos para crear, modificar o mantener la percepción colectiva unificada hacia una persona, grupo o institución.

La sensación se refiere a experiencias inmediatas básicas, generadas por estímulos aislados simples. La sensación también se define en términos de la respuesta de los órganos de los sentidos frente a un estímulo. La percepción incluye la interpretación de esas sensaciones, dándoles significado y organización.

El uso de una imagen puede ser adecuado o no, puede influir en una percepción positiva o negativa. Es por esto que la psicología de la imagen trabaja de la mano con la semiología, ya que ambas son las encargadas de transmitir o persuadir a una persona el mensaje que se desea comunicar. La sensación es el resultado de este mensaje transmitido que intenta ser positiva en el caso de una revista que la información sea confirmada y aceptada por el ojo humano y se vea interesada en continuar informándose.



Fotografía: Proceso psicológico del ser humano

Fuente: Psicóloga Yolanda Exposito, recuperado de: http://psicologiailuminatumentalm.bligoo.com.mx/media/users/21/1061675/images/public/270977/Ricardo_Tamayo.jpg?v=1338155196515

6.3.1.8 Pedagogía

Es la ciencia orientada a la educación, entendida como un fenómeno que pertenece a la especie humana y que se desarrolla de manera social. Es una ciencia aplicada con características psicosociales que tiene la educación como principal interés de estudio.

En este aspecto es tan importante la mencionada disciplina que desde hace algunos años en todos algunos centros educativos existe un pedagogo o pedagoga que no sólo se encarga de respaldar el trabajo de los profesores sino que también ayuda a los alumnos que lo necesitan en determinadas áreas.

Las funciones son: servicio de orientación y organización escolar, programación de metodologías específicas, asesoramiento al profesor, elaboración de terapias específicas, técnicas de estudio, diagnóstico del estudiante.

Es importante destacar que la pedagogía se mantiene de los aportes de diversas ciencias y disciplinas, como la antropología, la psicología, la filosofía, la medicina y la sociología. De todas formas, cabe destacar que hay autores que sostienen que la pedagogía no es una ciencia, sino que es un arte o un tipo de conocimiento.

La educación como práctica de la libertad se aplica con diferentes teorías a lo largo de la historia, una de las prácticas de Paulo Freire, Él estableció una serie de veinte máximas fundamentales en el ámbito de la pedagogía bajo su punto de vista. Nos estamos refiriendo, por ejemplo, a que enseñar exige siempre saber escuchar, que todos siempre aprendemos, o que estudiar no es un proceso mediante el cual se consumen ideas sino que estudiar es crear precisamente esas citadas ideas.



Fotografía: Importancia de la Pedagogía desde la temprana edad.

Fuente: E Magister, recuperado de: <http://www.emagister.com/blog/por-que-estudiar-una-especializacion-de-pedagogia/>.

6.3.1. 9 Estadística

Es la ciencia que se encarga de la recopilación y la interpretación de los datos obtenidos en un estudio es tarea de la estadística, considerada como una rama de la matemática. Las estadísticas (el resultado de la aplicación de un algoritmo estadístico a un grupo de datos) permiten la toma de decisiones dentro del ámbito gubernamental, pero también en el mundo de los negocios y el comercio.

Se encarga de la medición (intervalo, nominal, razón y ordinal), los estudios observacionales y también las técnicas de análisis estadístico. En este último grupo de herramientas habría que incluir algunas tan conocidas e importantes como la frecuencia estadística, el análisis de varianza, la gráfica estadística, el análisis de regresión, o el análisis factorial confirmatorio.

La estadística aplicada puede ser dividida en dos ramas: la estadística descriptiva (refiere a los métodos de recolección, descripción, visualización y resumen de los datos, que pueden ser presentados en forma numérica o gráfica) y la inferencia estadística (la generación de los modelos y predicciones relacionadas a los fenómenos estudiados, teniendo en cuenta el aspecto aleatorio y la incertidumbre en las observaciones).

Además de la estadística aplicada, también existe una disciplina denominada estadística matemática, que abarca las bases teóricas de la materia.

La aplicación de los datos estadísticos para una población debe ser una de las herramientas básicas para comprender la cantidad de población por Km.2, la capacidad de alumnos por escuelas, pacientes por hospitales, como otros datos que sin medición numérica pueden llegar a colapsar. La información que brinda la estadística para un municipio como es el caso de Chinautla, es confirmar los cambios que se deben realizar en base a una muestra, las mejoras o las optimizaciones para que los servicios que la Municipalidad preste sean los adecuados para un determinado número de población.

6.3.1. 10 Medicina

Es la ciencia dedicada al diagnóstico, la prevención y el tratamiento de las enfermedades. Para ejercer la medicina, es necesario cursar estudios que permiten obtener el grado necesario y la habilitación correspondiente. De esta forma, el médico o doctor recibido está en condiciones de convertirse en un agente de salud en el proceso sanitario, estableciendo una relación con el agente pasivo (el paciente, que es la persona enferma o que busca cuidar su salud).

Existen numerosas especialidades dentro de la medicina, de acuerdo a la parte del cuerpo a la que se dedican, a los tipos de enfermedades o a otros factores que permiten establecer la clasificación.

La Medicina debe aspirar a ser honorable y dirigir su propia vida profesional; ser moderada y prudente; ser asequible y económicamente sostenible; ser justa y equitativa; y a respetar las opciones y la dignidad de las personas.

Los valores elementales de la Medicina contribuyen a preservar su integridad frente a las presiones políticas y sociales que defienden unos fines ajenos o anacrónicos. Los fines de la Medicina son:

- La prevención de enfermedades y lesiones y la promoción y la conservación de la salud.
- El alivio del dolor y el sufrimiento causados por males.

- La atención y curación de los enfermos y los cuidados a los incurables.
- La evitación de la muerte prematura y la búsqueda de una muerte tranquila.

Dentro de las responsabilidades que ejerce un ente público como lo es la Municipalidad de Chianautla, se encuentra brindar el servicio adecuado de salud para la población. Varias décadas atrás funcionan los dispensarios municipales que se han caracterizado por brindar el servicio básico de atención médica. Sin embargo por la cantidad poblacional y la cantidad y calidad de estos servicios, varias municipales han optado por crear sus propios centros de salud, con el fin de ampliar el servicio gratuito ó a bajo costo para que las personas de escasos recursos tengan acceso a un servicio que es primordial en la vida de todos los seres humanos.

6.3.2. Artes

6.3.2.1. Arte:

Es la ciencia encargada de realizar alguna actividad estética y comunicativa con el fin de expresar emociones e ideas al mundo. El arte es un modo de expresión en todas sus actividades esenciales, el arte intenta decirnos algo acerca del universo del hombre, del artista mismo. El arte es una forma de conocimiento tan precioso para el hombre como el mundo de la filosofía o de la ciencia. Es una actividad humana consciente capaz de reproducir cosas, construir formas, o expresar una experiencia, siempre y cuando, el producto de esta reproducción, construcción, o expresión pueda deleitar, emocionar o producir un choque emocional.

Un ejemplo claro del arte que se maneja en el municipio de Chinautla es la elaboración de productos artesanales con los que los pobladores de Santa Cruz Chinautla han sido reconocidos por tratarse de un trabajo de gran calidad y valor cultural. La implementación de programas que fomenten las artes propias de una comunidad o bien artes en general ayudan al crecimiento personal y crear pequeñas fuentes de trabajo al poder trabajar un oficio que aporte un beneficio personal.



Fotografía: Desarrollo psicomotriz por medio del arte de la pintura.

Fuente: Atelier del Huerto. Extraído de: <https://atelierdelhuerto.files.wordpress.com/2012/03/image007.jpg>



6.3.2.2. Artes tipográficas

La clasificación de las fuentes tipográficas es definida de acuerdo a las características propias de cada tipo de fuente, su composición, forma y terminación. A continuación se describen las principales tipografías.

Tipografías Romanas

Es el grupo más numeroso de familias tipográficas así como el más usado en la tipografía de edición por su carácter descriptivo y matiz.

Tiene seis variantes: Humana, Garaldas, Didonas, Reales, de lectura, atípicas.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tipografías Egipcias o Mecanas

Se caracterizan por ser como una mezcla entre el tipo romano y la forma sintética. Tienen un aspecto plástico. Pueden ser suaves o duras.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Tipografías Palo Seco

La definición adecuada para las palo seco es la de antítesis de las romanas, ya que presentan un carácter aséptico y funcional buscando pasar desapercibidas en la lectura, aunque tiene muchas variantes con notables diferencias destacan las Grotescas, las Humanísticas, las Neogrotescas y las Geométricas.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tipografías Incisas

Son una reinterpretación del carácter de las romanas, dando una riqueza expresiva decisiva para el resultado gráfico final del texto. No se puede hablar estrictamente de remates pero sí de insinuaciones de remate (caso de las incisas) o de remates muy reducidos (híbridas)

Destacan las Híbridas, y las propiamente dichas Incisas.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tipografías de Escritura

Son familias que imitan la escritura manual, pueden ser caligráficas (imitan estilos) o de trazado libre (manuales).

Escritura Edwardian Script JTC



Tipografías de Fantasía

Reinterpretación fuera de toda norma, de elementos fijos e incorporación de elementos variables de diversa naturaleza. De esta forma podemos encontrarnos con caracteres diseñados para asemejarse a cualquiera de las anteriores familias sin cumplir todas las características de esa familia, o caracteres con diseños ornamentales.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tipografías Góticas

Características de los incunables del siglo XV, influenciadas por formas arquitectónicas. Son familias completamente inadmisibles en la tipografía de edición por la dificultad de su lectura.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tipografías Seriales

Hay familias con fuentes que recogen todo el abanico de estilos, desde romanas hasta palos seco atesorando una calidad muy gráfica en sus diferentes versiones que permite recoger en una sola familia todos los tipos necesarios para crear sin ningún problema tipográfico productos gráficos de calidad. Son familias "multiusos" La Rotis (Otl Aicher), La Lucida...

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Tipografías informáticas

Son todas aquellas fuentes creadas con el objetivo de ser visualizadas en una pantalla. Algunas de estas tipografías son la Verdana, la OCR, la Courier.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

6.3.2.3. Fotografía

El término fotografía derivado del griego y quiere decir “diseñar o escribir con luz”. Es también conocido como el proceso de capturar imágenes mediante algún dispositivo tecnológico sensible a la luz, que se basa en el principio de la cámara oscura. El sistema original de fotografía era con películas sensibles, con el propósito de almacenar la imagen capturada para luego imprimirla.

Recientemente, se utilizan sistemas digitales con sensores y memorias para tomar fotos de una forma más sencilla, rápida y con mejores resultados.

El arte de la fotografía también tiene un significado artístico y estético, que procesa la captura de imágenes como la conservación de un instante único a partir de la combinación de diversos elementos como el encuadre, la composición, la iluminación y otros.



Además, con la incorporación de la fotografía digital, ha nacido una nueva era en la producción de imágenes, que no sólo permite métodos modernos de captura, además posibilidades de edición y perfeccionamiento una vez almacenada la foto por medio de programas de edición. Así, el arte fotográfico es un componente innegable de la edición de imágenes, en franco crecimiento actual con la difusión de los medios digitales.



Fotografía: Acercamiento de Fotografía en espejo. Blanco y Negro

Fuente: Jeanie Stephannie Cordón Morales



6.3.3 Teorías

6.3.3.1 Teoría del Color

La teoría del color es un grupo de reglas en la mezcla de colores para conseguir el efecto deseado combinándolos. El color es una sensación producida por el reflejo de la luz en la materia y transmitida por el ojo al cerebro. La materia capta las longitudes de onda que componen la luz excepto las que corresponden al color que observamos y que son reflejadas.

La luz blanca se puede producir combinando el rojo, el verde y el azul, mientras que combinando pigmentos cian, magenta y amarillo se produce el color neutro. Los colores se clasifican en primarios, secundarios y terciarios.

Los colores primarios son aquellos establecidos científicamente como los originantes de las combinaciones cromáticas más extensas y satisfactorias. Estos son: amarillo, azul y rojo.

Los colores secundarios se obtienen mezclando los primarios entre si en la misma proporción. Son el violeta, naranja y verde. Finalmente los colores terciarios son el rojo violáceo, rojo anaranjado, amarillo anaranjado, amarillo verdoso, azul verdoso y azul violáceo.

Las cualidades del color son: tono (nombre específico), valor (grado de brillantez o luminosidad) y saturación (grado de pureza).



Los colores también despiertan respuestas emocionales específicas en las personas. La gama cromática fría a la que pertenece el azul y sus derivados son relajantes, tranquilizantes, expresan soledad y lejanía.

Por otro lado la gama cálida a la que pertenecen el amarillo, el rojo y sus derivados son colores excitantes, expresan dinamismos, proximidad, fuerza, alegría y evocan al fuego y al sol.



Fotografía: Circulo Cromático

Fuente: www.unayta.com

6.3.3.2 Teoría Gestalt

Es una teoría en psicoterapia y resolución de problemas, se ha popularizado por ser uno de los enfoques psicológicos más atractivos para aquellas personas que crean que la manera de ser,

comportarse y sentir del ser humano no puede reducirse sólo a lo que es directamente observable o medible.

Para comprender el funcionamiento es necesario un pequeño cambio de mentalidad, y nada mejor para conseguir esto que aprender en qué sentido está orientado su enfoque y cuáles son sus principios.

Se puede encuadrar dentro del marco más amplio de la psicología humanista, ya que pone énfasis en las vivencias subjetivas de cada persona, da importancia a aspectos positivos de la psicología tales como la autorrealización y la búsqueda de decisiones acertadas, y trabaja con una concepción del ser humano como agente capaz de desarrollarse de forma libre y autónoma.

6.3.4 Tendencias

6.3.4.1. Diseño Plano

El diseño plano es un tipo de diseño plano sin tonalidades de profundidad. Los elementos que componen este tipo de diseño son minimalistas sin sombra añadidas. Como podemos imaginar cada uno de los elementos que componen este tipo de diseño son para brindar mayor información sobre el diseño que se está realizando.

El diseño plano está compuesto de composiciones limpias y minimalistas libres de distracciones, colores planos y vivos que aportan protagonismo. Asimismo la ausencia de efectos



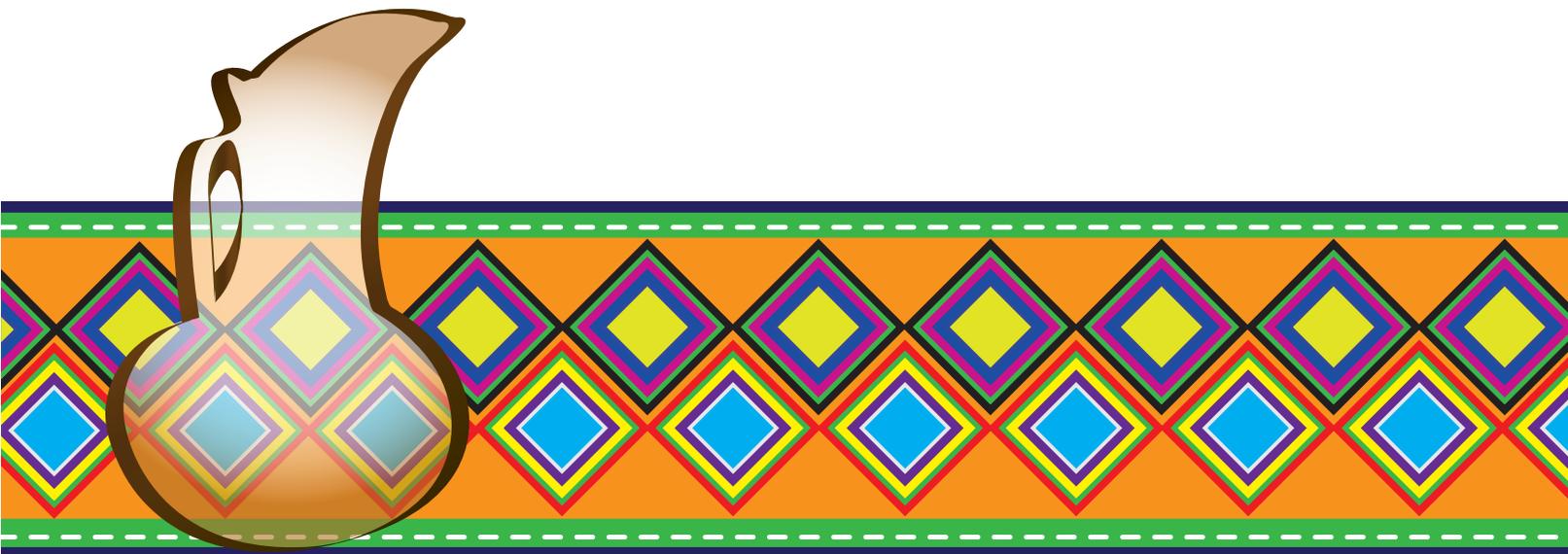
innecesarios que recarguen el ambiente visual del diseño. No se emplean sombras, degradados, ú otro tipo de ornamentación, para facilitar la sensación de diseño plano.

También es importante el uso de figuras geométricas, para destacar imágenes, información o gráficas relacionadas con el diseño. Así mismo la utilización de iconos y formas rectas de diseño para obtener una perfecta legibilidad.



Fotografía: ejemplo de Diseño Plano en Web

Fuente: <http://www.studiobit.com.mx/>



CAPÍTULO VII

VI. PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR.

7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico.

En la actualidad dentro de la sociedad guatemalteca, el papel de un diseñador gráfico y un comunicador es muy importante para identificar problemáticas a nivel social y a nivel de consumidor, los mismos hallazgos deben plantearse posibles soluciones en base a un estudio específico en donde se apliquen los conocimientos adquiridos.

La publicidad y el mundo del diseño gráfico son de naturaleza muy compleja en la actualidad. Es un factor en donde las ciencias y la tecnología se van desarrollando día con día, lo que afronta las nuevas tendencias que deben plantear para la solución de problemas.

El proyecto de graduación que consiste en la creación de: “Diseño de materiales impresos para dar a conocer las actividades y programas sociales que realiza la Municipalidad de Chinautla, Guatemala”, requiere el apoyo y fundamentos de ciencias auxiliares como respaldo del instrumento en mención.

El conjunto de conocimientos científicos relaciones con el presente proyecto, dan apoyo a la investigación y son necesarios para la adopción de decisiones basadas en la realización de este y otro tipo de proyectos.

7.1.1. Semiología de la Imagen

La semiología aportará uno de los elementos principales, ya que la comprensión de la idea gráfica es fundamental para que el proyecto tenga una aceptación positiva. La semiología analizará la posibilidad de mejorar la percepción de los programas sociales y la forma en que cada uno es adaptado a los diferentes habitantes del municipio.

7.1.2. Semiología del discurso

El contexto y la forma con la que se presente la información es otro elemento clave en el proyecto de graduación, debido a que una vez establecida una comunicación legible, agradable y sobre todo comprensible al grupo objetivo, el mensaje será percibido y aceptado. Dentro de la aplicación de la semiología del discurso se encuentran transmitir la fácil comprensión de la información, para no confundir a los pobladores, pero a la vez resolver las dudas básicas que pudieran surgir.

7.1.3. Sociología

Estudiar el entorno en el que se desarrollan los programas sociales nos brindará una inclusión correcta del grupo objetivo que vamos a informar. El estudio de los problemas sociales implica el conocimiento y correcta aplicación de los métodos y planteamiento de soluciones.



7.1.4 Etnología

En el caso del municipio de Chinautla se cuenta con diferentes grupos étnicos los que serán analizados para el proyecto, fundamentar el concepto en una etnia multicultural sin discriminación de las diferentes culturas. El proyecto se realizará en idioma español, ya que el 65 % de población ladina, sin embargo se considerará la inclusión de un lenguaje en el caso que sea necesario.

7.1.5. Psicología de la comunicación

Siendo la psicología una ciencia que estudia la conducta y los procesos evolutivos de las personas, es importante recalcar que se debe aplicar la psicología de la comunicación de una forma coherente y precisa. Uno de los problemas detectados durante este proyecto de graduación es la falta de información hacía los pobladores sobre los beneficios que brinda la Municipalidad de Chinautla. Derivado a esto no podemos llegar a “venderles” los productos, debido a que debemos lograr que seamos percibidos de una manera como sutil y poniendo en práctica la psicología experimental para utilizar los procesos básicos de la psicología: percepción, sensación y aprendizaje.

7.1.6 Psicología del color

Esta rama de la psicología es la encargada de analizar el efecto que produce el color en la percepción y la conducta humana. Dentro del diseño gráfico y la comunicación aporta principalmente la aceptación o rechazo del diseño o del elemento visual que se está analizando.

7.1.7 Psicología de la imagen

Al igual que la psicología del color, la psicología de la imagen es la encargada de cautivar a las personas a través de un medio visible y tangible como el ojo humano. Se debe crear un mensaje visual que incluya diseño, color e imagen y que sea percibido de una manera positiva. Los programas sociales muchas veces son percibidos como proyectos para personas de escasos recursos, sin embargo es importante entender el concepto de cada uno de ellos y mostrar a los pobladores que pueden ser beneficiados.

7.1.8 Pedagogía

La pedagogía es la ciencia fundamental en la que se basará el proyecto, ya que la base fundamental es la educación y el crecimiento personal de las personas. Brindando un servicio de orientación y aprendizaje la pedagogía va de la mano en cada uno de los programas sociales descritos.

7.1.9 Estadística

La información cuantitativa de una problemática es importante en un proyecto de investigación. La interpretación y visualización de datos que se han recopilado para proyecciones de resultados se aplican a cada uno de los procesos que se realizan dentro de los programas sociales.

7.1.10 Medicina

La medicina, al igual que la pedagogía, juega un papel importante sobre la prevención y diagnóstico de enfermedades en los pobladores. Se brindará información sobre la conservación e integridad que debe manejar esta ciencia para que sea percibida con un valor honorable y profesional.

7.1.11 Arte

Las artes también son una ciencia importante en la vida de las personas. Por medio de las artes se pueden aprender y descubrir talentos como el deporte, la pintura, la música, etc. Las artes estimulan el desarrollo psicomotriz, siendo esta una ciencia aplicada a las actividades que se realizan en el municipio de Chinautla.



7.2. Conceptualización

7.2.1. Método

Los métodos que se utilizarán en el presente proyecto son los siguientes: Crear en Sueños y Los Seis Sombreros del Pensamiento.

7.2.1.1. Crear en sueños:

Es una técnica utilizada para crear durante el sueño y en diferentes etapas del día. Con esta técnica se aprovecha el poder creativo durante el sueño. La técnica más utilizada es la implementación de anotaciones generadas durante el sueño. Se coloca una hoja y lápiz para anotar ideas o pensamientos relevantes sobre el proyecto.

En el sueño existe la probabilidad para que las imágenes y pensamientos se traduzcan en ideas y conceptos originales. En esos momentos, el inconsciente se manifiesta con más facilidad, pues los bloqueos existentes en la conciencia desaparecen y las ensoñaciones aparecidas pueden ser el principio de la solución a los problemas planteados.

Aplicación del método:

Se utilizó este método de forma individual durante 1 semana para captar ideas que se presentarán. Se fueron anotando, aunque en algún momento se desarrollaron ideas similares, se fue eliminando conceptos confusos.

Al inicio del día se anotaban las ideas completas, al final del día se eliminaban las que se hubieran repetido o se corregían las ideas que pudieron fusionarse con ideas de días anteriores.

7.2.1.2. Los 6 Sombreros del Pensamiento:

Es una técnica de creatividad basada en el Libro Six Thinking Hats, en la que se expone una metodología para discusiones y toma de decisiones. La herramienta, combinada con el pensamiento lateral al que es asociada, provee de unas materias a los grupos para pensar juntos más efectivamente, y materias para planear procesos de pensamiento de un modo detallado y cohesivo.

El proceso de toma de decisiones es una actividad cerebral muy compleja en la que se mezclan emociones, sentimientos, y la ponderación de alternativas, ventajas e inconvenientes. A la vez intenta disimular lo que ocurre en la mente humana adoptando seis factores, cada uno de los seis sombreros es de un color diferente, lo que simboliza las diferentes formas en las que se puede observar la realidad.



Sombrero Blanco: describe objetividad del concepto

Sombrero Negro: Juicios negativos que ayudarán a construir y romper barreras y criterios

Sombrero Amarillo: Son los juicios positivos que servirán de apoyo como beneficio al concepto.

(Es lo opuesto a el sombrero negro)

Sombrero Verde: Creatividad: incluso las personas que nunca han sido creativas utilizan este sombrero para que las ideas comiencen a fluir. Se puede desarrollar de forma deliberada y cuando se realiza la segmentación de los sombreros se utilizan las ideas que concuerden con el resto de sombreros.

Sombrero Azul: Es el sombrero de control que permite organizar a todo el pensamiento. A través de este sombrero se definen los propósitos y las pautas de este ejercicio. El sombrero azul lo tiene automáticamente el dueño del proyecto.

Sombrero Rojo: En este sombrero se expresan emociones, intuiciones, necesidades y valores sin necesidad de explicarlos. Se abre la posibilidad de modificarlas en el concepto que vamos a definir.

Aplicación del método:

Este método se logró trabajar en conjunto con el cliente. Una de las ventajas de realizarlo de forma grupal fue la comprensión de los puntos clave que afronta actualmente la percepción de los programas sociales, el camino que el cliente percibe y el enfoque que se le dará con base al estudio respaldado en el marco teórico. Incluyendo seis elementos básicos que nos ayudó a desarrollar la

creación de conceptos en conjunto con el método anterior para establecer emociones, ideas, debilidades y sentimientos sobre el mensaje a transmitir.

7.2.2. Definición de concepto

Luego de la aplicación de los 2 métodos descritos, se establecieron diferentes conceptos que son funcionales para la elaboración del proyecto. Es importante establecer el concepto de unificar ambas técnicas para lograr resolver la problemática de comunicación.

Conceptos:

- Los programas sociales son el crecimiento de nuestro municipio
- Chinautla crece de la mano contigo
- Creemos de la mano contigo
- Tu crecimiento es el futuro del municipio.
- Apoyamos tu crecimiento continuo.
- Forjar el bienestar de nuestros pobladores es nuestro compromiso.
- Velamos por tu bienestar en Chinautla
- Tu bienestar y desarrollo es nuestro compromiso

7.2.3. Definición del concepto:

El concepto en el que se basará el diseño del material impreso para dar a conocer las actividades y programas sociales que realiza la Municipalidad de Chinautla, Guatemala es:

“Tu bienestar y desarrollo es nuestro compromiso”.

7.2.3.1. Justificación:

Durante muchos años la Municipalidad de Chinautla se ha caracterizado por brindar apoyo a los pobladores del municipio, por medio de programas sociales, los que están impulsados de forma eficiente para que puedan acceder a: programas deportivos, programas de estudios, acceso a clínicas médicas y programas sociales en beneficencia de las personas de la tercera edad. Como el compromiso adquirido socialmente, es un deber de la Municipalidad de Chinautla, velar por el bienestar de los pobladores del municipio, que por medio del pago de impuestos, esperan mejoras dentro del municipio.

7.3 Bocetaje:

Las ideas propuestas en la estructura de la siguiente revista, fueron organizadas y plasmadas con papel y lápiz, luego remarcadas con marcador negro para obtener mayor claridad y legibilidad del boceto.



Propuesta No. 1:

Para la realización de esta propuesta se desarrollaron 2 bocetos a lápiz de un logotipo base con elementos básicos característicos del municipio.

Tabla de requisitos

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Elementos fotográficos	Identificación gráfica de cada uno de los programas para familiarizar a los interesados en el tipo de ayuda que se les puede brindar.	Ilustrador: dibujo curvilíneo con inclinación hacia la derecha.	Movimiento estabilidad variación.
Tipografía	Lograr armonías con juego de tipografías serif.	Ilustrador: 1 tipo de letra tipo título.	Tranquilidad.

Propuesta No. 2:

Para la realización de esta propuesta se desarrolló el boceto con interacción entre el contenido y las fotografías, al crear un sentimiento de ordenamiento e interacción, separar por temas cada uno de los contenidos. Cada tema se verá identificado por un color, para mantener la estabilidad entre ambos.



Tabla de Requisitos

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Creación de infografía informativa, más separación de temas.	Identificación de cada tema posee un diseño independiente por programa.	Ilustrador: dibujo lineal, circular.	Formalidad
Tipografía	Tipografía sin astas plana.	Ilustrador: 1 tipo de letra tipo título.	Armonía y limpieza.

Se realizaron 2 bocetajes con dos líneas gráficas, para plasmar todos los programas sociales bajo un mismo nombre.

Diseño de material impreso: Carpeta informativa:

Bocetaje de páginas internas de material informativo. Se sugiere realizar un diseño uniforme para todo el material, separando por colores en las categorías de las que se dividirá:

Temas:

- Deportes
- Clínicas médicas
- Academia de Computación
- Programa de Adulto Mayor



- Academia de Corte y Confección
- Programa de Gallinas Ponedoras
- Escuela de Vacaciones.

Se inició la propuesta como un diseño de carpeta con contenido, sin embargo cuando se presentó la propuesta preliminar al cliente, optó por convertirlo en una revista impresa, en un formato más personalizado para la marca.

7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural:

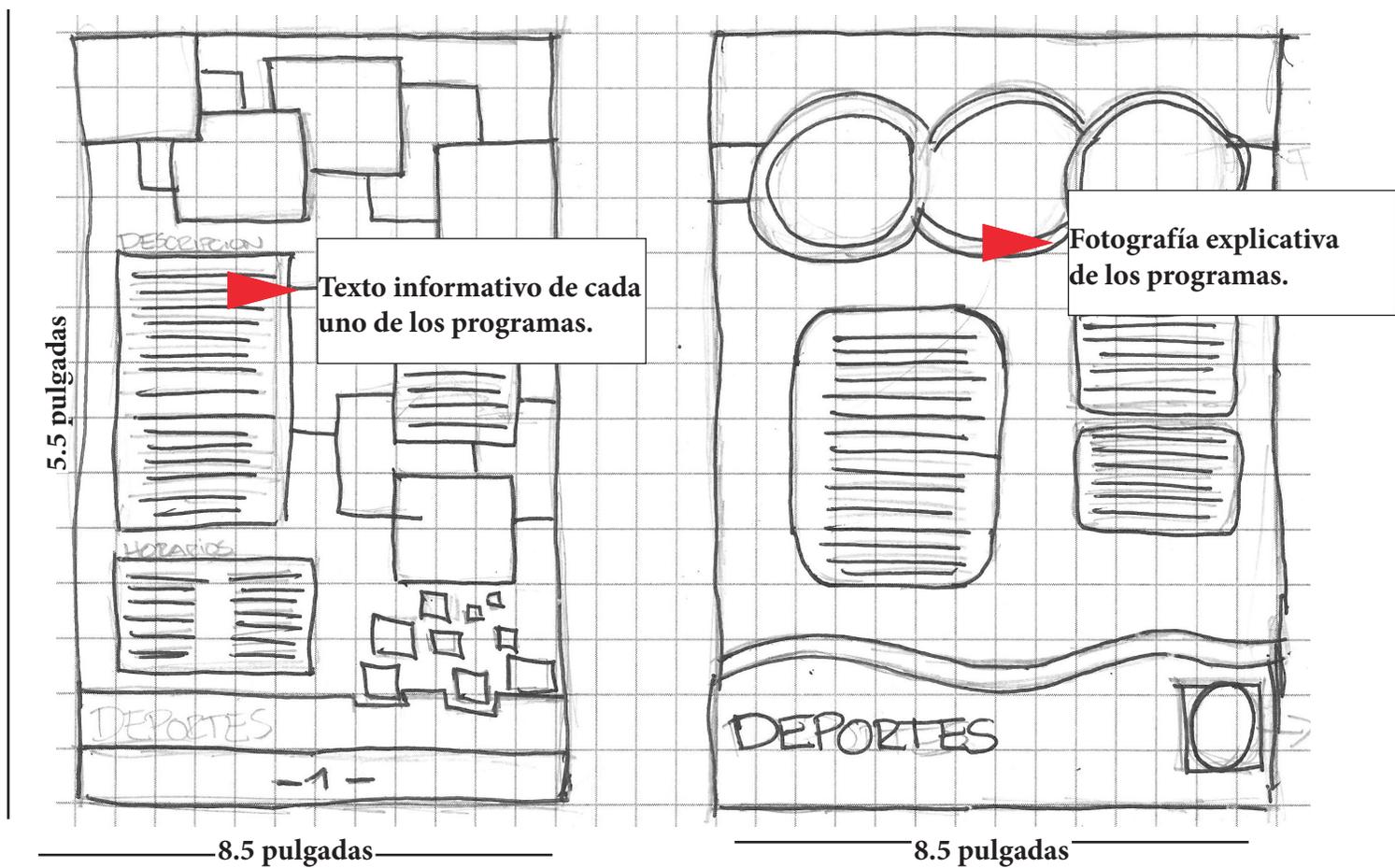
Propuesta 1:

Bocetaje páginas internas:

Se bocetó en base a diagramación de páginas individuales separados por tema. Se incluyen 2 bocetos diagramados que incluyen: espacio para titular, texto y fotografías.

Página interna de programa

Página interna de programa

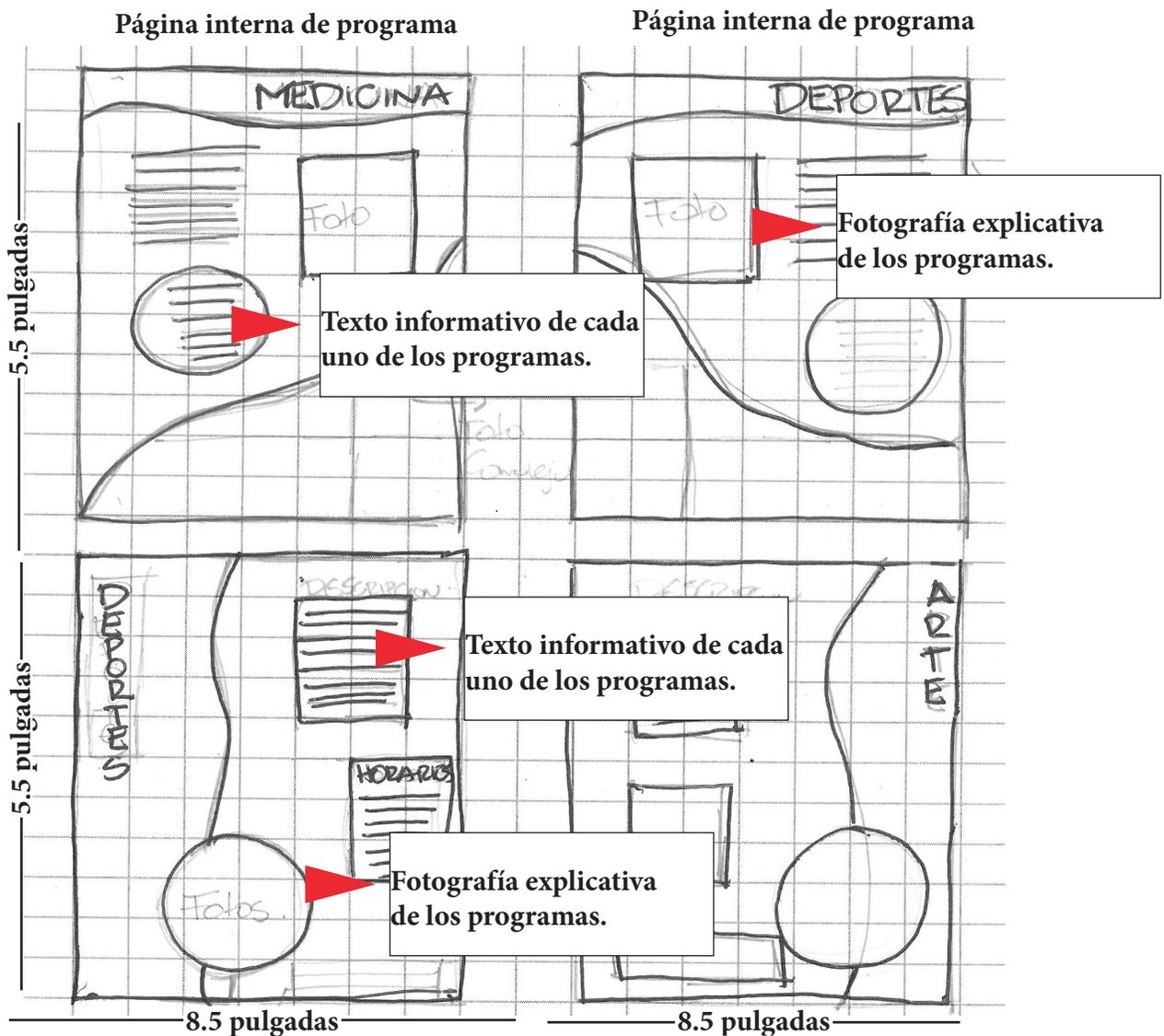


Propuesta 2:

Bocetaje páginas internas:

Siguiendo la información adquirida por la Municipalidad, de realizar un material con un % menor de texto y más gráfico en cuestión de diagramación, se presentó el siguiente boceto de páginas incluyendo dos tipos de diagramaciones:

Diagramación de titular, texto y fotografía. Se incluirán gráficas en la parte inferior de la página con información tipo infografía para hacer el diseño más amigable.



Bocetaje Portada y contraportada

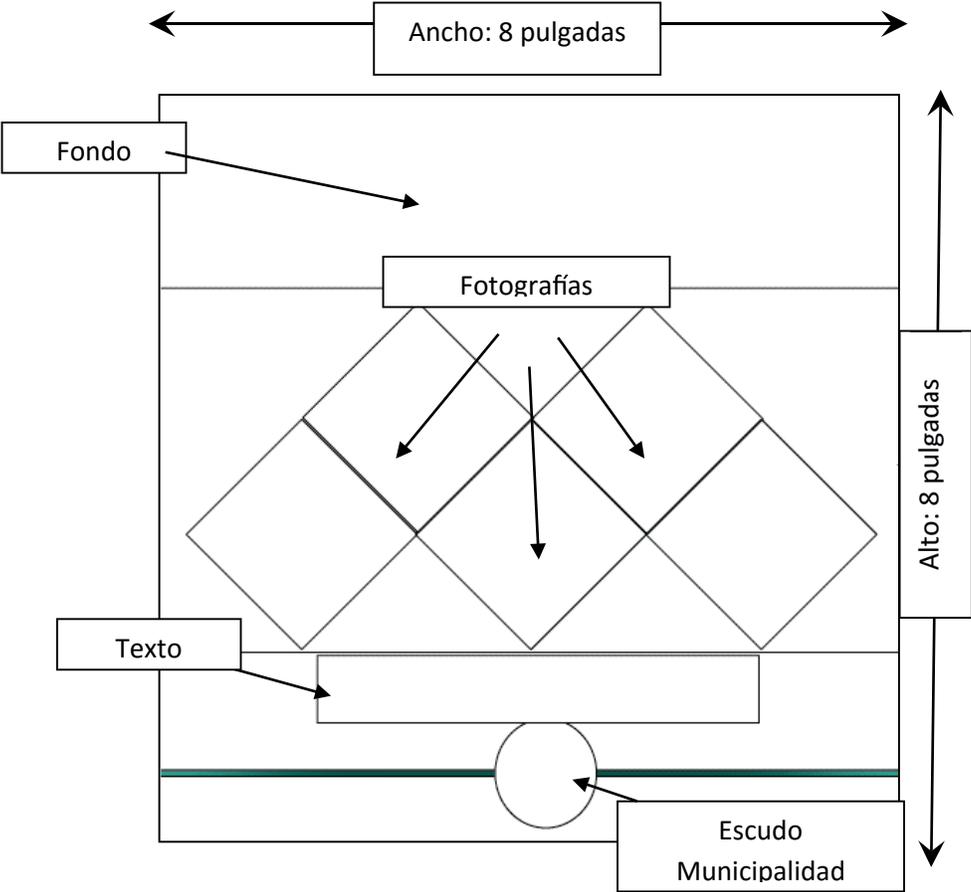
En el siguiente diseño se bocetó una el diseño de la revista incluyendo información básica de la revista en general.



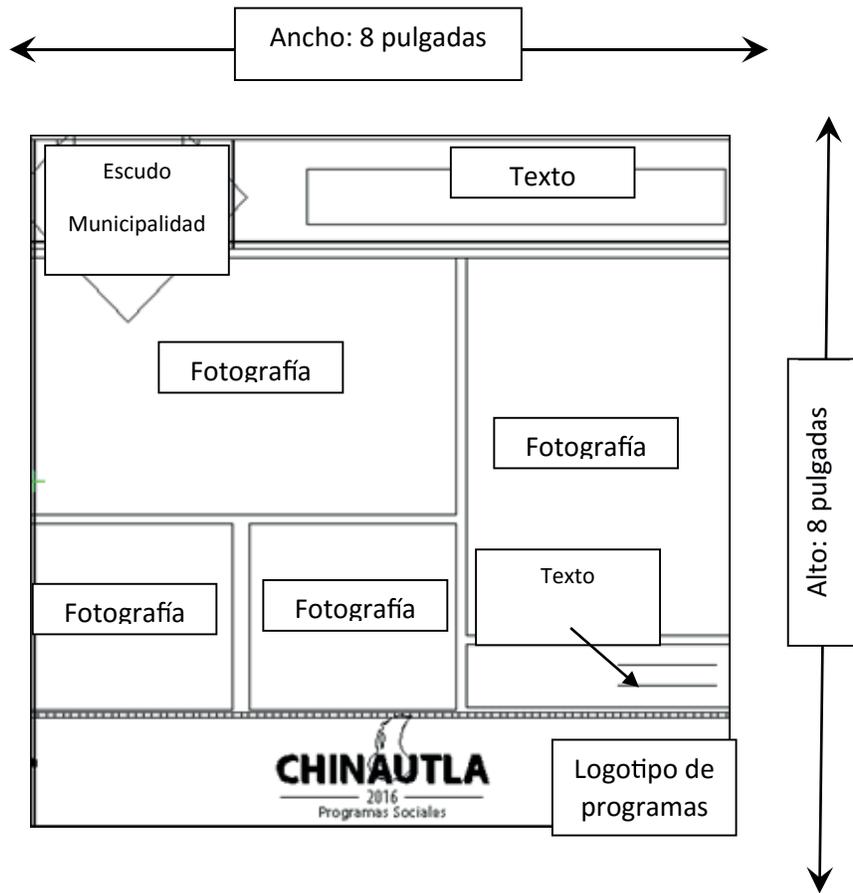
7.3.2 Proceso de Bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico:

Para la elaboración del proceso de bocetaje formal, se incluyeron elementos básicos de diseño, colores y diagramación de los elementos que conforman la alineación de ambas propuestas.

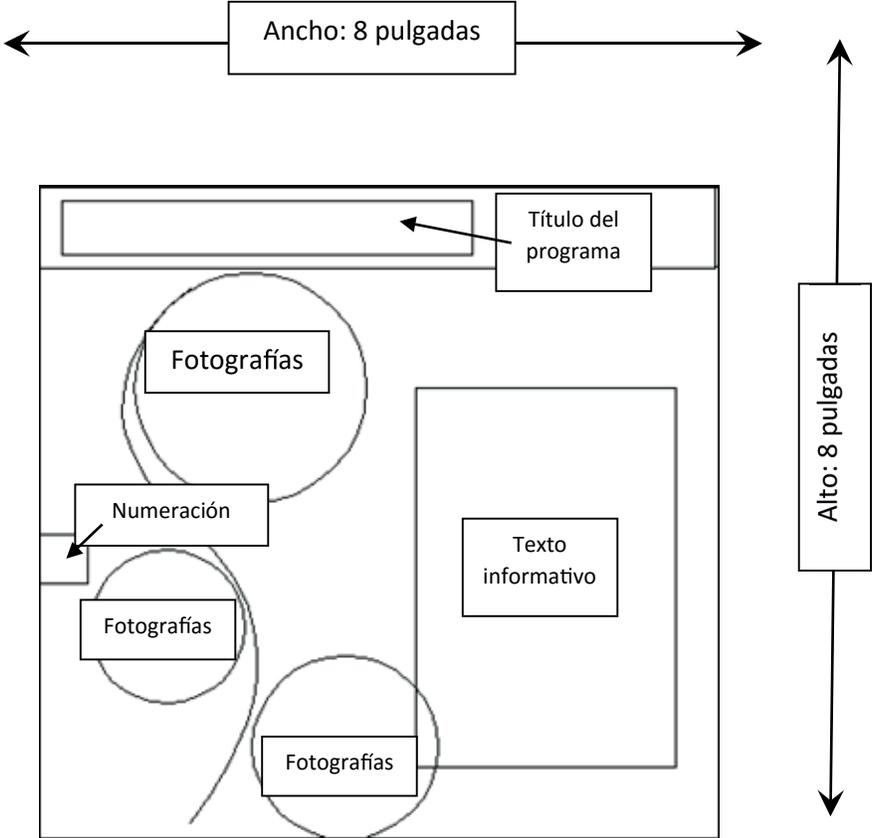
Reticula Portada:



Reticula Contraportada:



Retícula Páginas internas:



Propuesta 1 Diseño de material impreso:

Diseño de páginas internas en base al bocetaje para presentar las dos opciones al cliente. Se presentó la opción de hojas individuales tipo carpeta para que las personas pudieran elegir qué tipo de información les interesa, siendo el diseño en la parte de enfrente la parte gráfica y la parte trasera donde se incluiría el texto informativo.

A continuación el bocetaje de la propuesta 1, tomando en cuenta únicamente 1 tema a bocetar.

7.3.3 Proceso de digitalización de los bocetos.

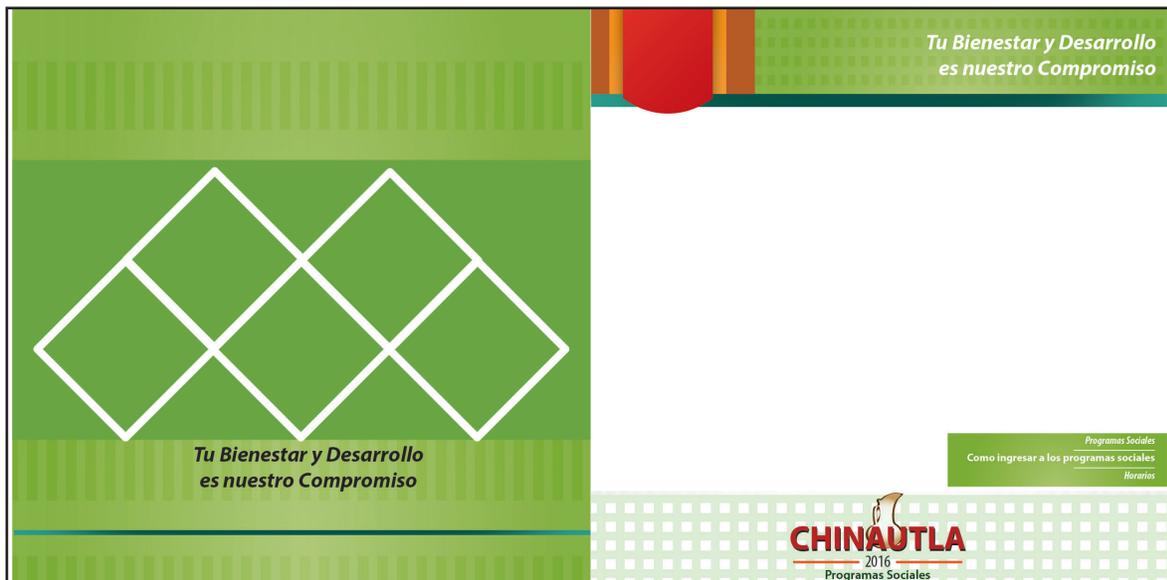
A continuación se presenta el proceso con el que, en base a la propuesta aprobada se diagramó la revista, conformada por 14 páginas de información sumando portada y contraportada para dar un total de 16 páginas.



Propuesta 2 Diseño de Revista impresa:

Diseño de páginas internas en base de dibujo para ordenar y diagramar los tamaños correctos de texto e imagen. A continuación se presenta el diseño básico en bocetaje de la portada y contraportada de la revista impresa.

Diseño Portada y Contraportada:



Tipografías utilizadas: Myriad Pro Condensed, Bold Italic.

Colores utilizados: verde en 5 tonalidades.

Café en 3 tonalidades y blanco.

Diseño de páginas interiores:

Presentación

2

Titulo



LOS PROGRAMAS SOCIALES

Los Programas Sociales del municipio de Chinautla fueron creados con la finalidad de brindar a la población del Municipio, una mejor calidad de vida, poniendo a su disposición diferentes programas sociales con los cuales se verán beneficiados.

Usted puede acercarse a cualquier sede municipal o bien establecimiento municipal para poder optar a un programa social que sea de su necesidad.

Atentamente:
Municipalidad de Chinautla

Tu bienestar y desarrollo es nuestro compromiso,

CRÉDITOS

Diseño y Diagramación:
Stephannie Córdón

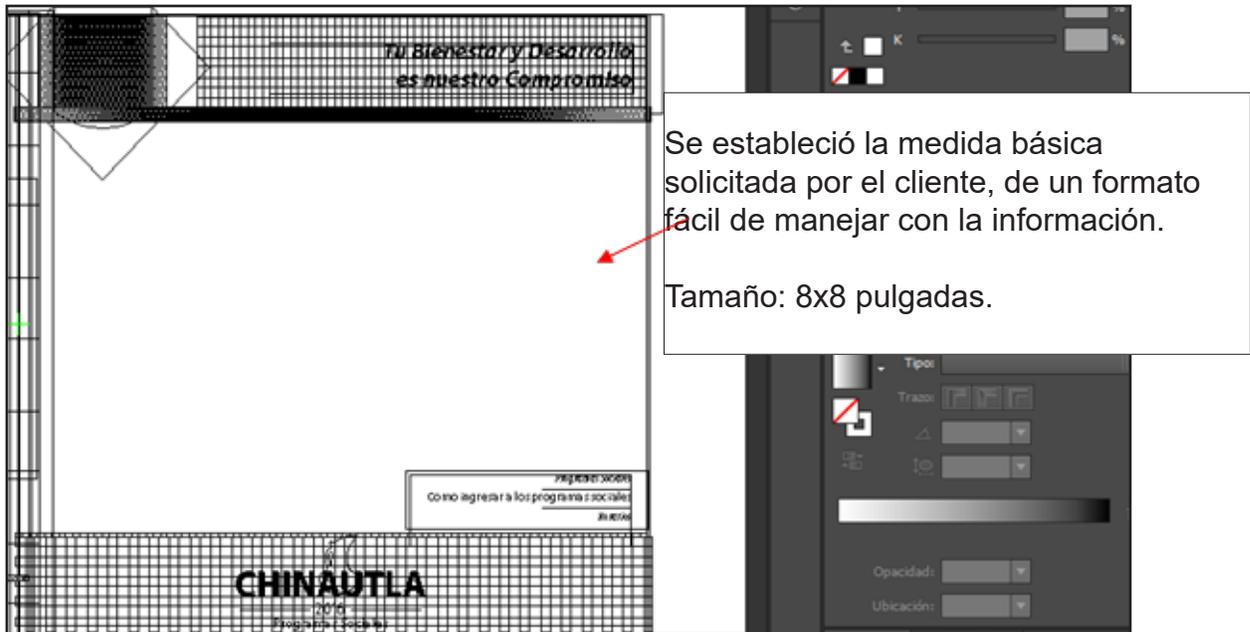
Fotografía:
Municipalidad de Chinautla

Investigación:
Stephannie Córdón

Con el apoyo de Universidad Galileo.

Se diagramó al unificar las dos ideas previamente bocetadas para mantener la propuesta original, para asignar un % de fotografía y otro % de texto.

Diseño de portada:



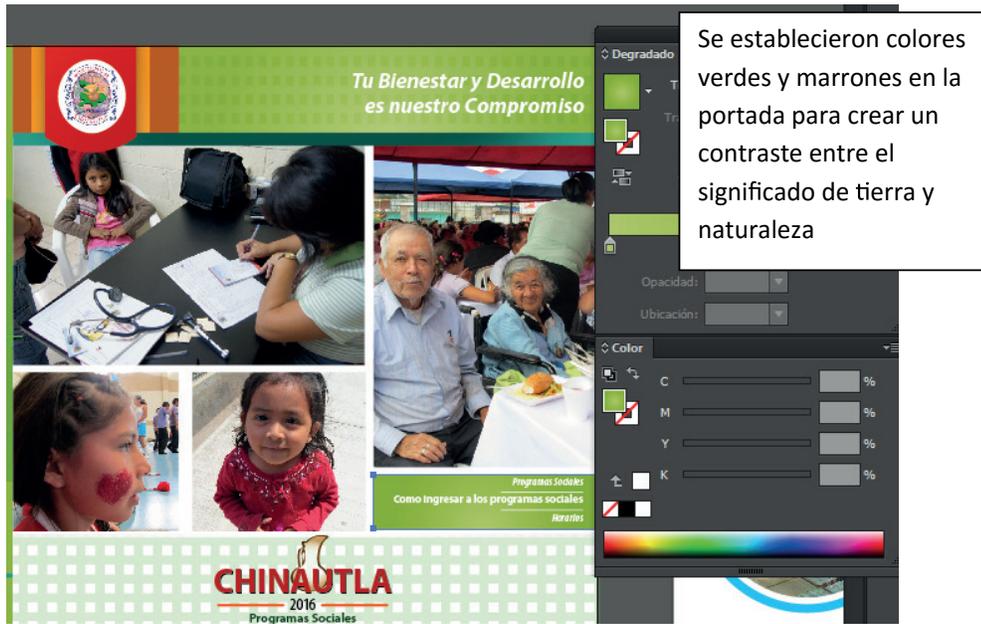
Definición de color, texto y fotografías:

Colores:

De acuerdo a la teoría del color, las tonalidades verdes son el reflejo de los colores de la naturaleza en su máxima expresión. Los colores verdes nos brindan una calidez y aceptación visual con la que las personas se sienten más cómodas e identificadas.

Los colores café o marrones denotan el acercamiento que tiene la Municipalidad de Chinautla con todos los conceptos relacionados con la tierra: Chinautla tiene una identificación propia por la tierra y el barro, que lo hace característico y diferente de otros municipios.





Se bocetó una página tipo infografía en donde se encuentra toda la información que las personas necesitan de procedimientos, horarios de atención y ubicación.



INFORMACIÓN GENERAL

1 2 3 4 5

Infografía básica de los pasos que deben seguir los interesados en los programas.

Contacto de la
Municipalidad de
Chinautla

Tipografía: Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



7.4 Propuesta preliminar

La propuesta incluye algunas observaciones hechas por el cliente al momento de presentar las 2 opciones. Sobre las observaciones se incluyeron cambios en el ajuste de textos y fotografías.

Se optó por la revista impresa para facilidad de informar a las personas interesadas. Quizás algunas personas se interesan en un programa en específico, pero es importante que posea toda la información con la que se puede beneficiar en un futuro como poblador del municipio de Chinautla.

Propuesta para validación Portada y contraportada:

Ancho: 16 pulgadas



Propuesta para validación interiores:

Ancho: 8 pulgadas

PRESENTACIÓN

2



LOS PROGRAMAS SOCIALES

Los Programas Sociales del municipio de Chinautla fueron creados con la finalidad de brindar a la población del Municipio, una mejor calidad de vida, poniendo a su disposición diferentes programas sociales con los cuales se verán beneficiados.

Usted puede acercarse a cualquier sede municipal o bien establecimiento municipal para poder optar a un programa social que sea de su necesidad.

Atentamente:
Municipalidad de Chinautla

Tu bienestar y desarrollo es nuestro compromiso,

CRÉDITOS

Diseño y Diagramación:
Stephannie Córdón

Fotografía:
Municipalidad de Chinautla

Investigación:
Stephannie Córdón

Con el apoyo de Universidad Galileo.

Alto: 8 pulgadas

Acá se brindará una pequeña reseña de los objetivos de los programas sociales

Ancho: 8 pulgadas

CHINAUTLA

Bienvenido a Chinautla

El municipio de Chinautla ha realizado esfuerzos por contar con una planificación territorial, dentro de los mismos se ha tenido algunos avances, como el fortalecimiento de su Dirección Municipal de Planificación, el nivel y capacitación de su personal y el estudio realizado para la realización de un Plan de Desarrollo, así como algunos ejercicios de planeación interna.

El municipio de Chinautla cuenta con buena presencia institucional, teniendo presencia con Municipalidad, Centro de Salud, Policía Nacional Civil (Sub-estaciones en áreas pobladas), Juzgado de Paz, Ministerio Público, Supervisión de educación, Bomberos Voluntarios, Hospital las Piedrecitas, RENAP, y CONALFA.

3



Alto: 8 pulgadas

Una pequeña descripción del municipio de Chinautla, como conocimiento general.

Propuesta para validación interiores:

Ancho: 8 pulgadas

CLINICAS MÉDICAS

CONSULTA EXTERNA
DENTISTAS
LABORATORIO



Al Alcance de Todos en El Municipio

Las Clínicas Médicas Municipales desde hace más de 3 años se ha dedicado a brindar servicios médicos profesionales de forma gratuita, gracias al apoyo de la Municipalidad de Chinautla y el Señor Alcalde Municipal Edgar Arnoldo Medrano Menéndez

Debido a la alta demanda de exámenes médicos requeridos por los doctores y viendo que estos representaban un gasto extra para los vecinos, muchos de ellos de escasos recursos, el Señor Alcalde Arnoldo Medrano tomó la decisión de instalar un laboratorio médico que brinda todos los servicios profesionales que un laboratorio de paga pueda brindar, para brindarle a los vecinos un servicio confiable y profesional, donde el único requisito es asistir a una previa cita con el médico de turno.

4

Alto: 8 pulgadas

Programa de clínicas médicas municipales.

Ancho: 8 pulgadas

CLINICAS MÉDICAS

Especialidades

Dentro de las especialidades que brindan las clínicas médicas a los pobladores del Municipio se encuentran los laboratorios para exámenes especializados y así poder brindar un servicio especializado y de ser necesario referir al paciente a algún centro asistencial ya con exámenes realizados para su continuo seguimiento médico.

Dentro de los exámenes que brinda se encuentran:

- Hematología
- Orina
- Heces
- Helicobacter pylori en heces
- Sangre oculta en heces
- VDRL
- Proteínas C Reactiva
- Factor Reumatoideo
- Antiestreptolisina
- Grupos Sanguíneos
- HIV
- Dengue
- Pruebas de Embarazo en Sangre
- Perfil Lipídico
- Nitrógeno de Urea
- Creatinina
- Ácido Úrico
- Glucosa Pre y Post



5

Alto: 8 pulgadas

Programa de clínicas médicas municipales.

Propuesta para validación interiores:

Ancho: 8 pulgadas

DEPORTES



6

Desarrollamos el deporte como principal compromiso

El deporte es el principal motor de la juventud guatemalteca. En el Municipio de Chinautla se han descubierto grandes talentos deportivos, por lo cual uno de nuestros principales compromisos es el apoyo al deporte dentro de la comunidad.

Se cuenta con 5 complejos deportivos abiertos a todo público que desee participar en el deporte ya sea por medio de una liga inscrita o bien participando en encuentros organizados en el momento.

Alto: 8 pulgadas

Programa de deportes

Ancho: 8 pulgadas

DEPORTES

Desde pequeños los formamos

Como complemento se han desarrollado proyectos de infraestructura deportiva y recreativa tales como Parques, Canchas de Fútbol, Basquetbol, teniendo orgullo por los Complejos

Deportivos de Colonia Santa Luisa
Tierra Nueva
Canchas de Fútbol Rápido en Colonia Santa Faz San Julián
Estadio de Grama Natural en Tierra Nueva I.

Está en construcción el Parque Polideportivo en Tierra Nueva II y la remodelación del complejo deportivo Arnoldo Medrano y Estadio Juan Carlos El Pin Plata.

Todo este esfuerzo va enmarcado en la planificación de desarrollo integral para el Municipio de Chinautla con el único objetivo de mejorar la vida de los niños y jóvenes que les permitirá forjarse en el deporte logrando con ello cultivar hombres de bien, ciudadanos conscientes y vecinos involucrados en su propio desarrollo.



7

Alto: 8 pulgadas

Programa de deportes

Propuesta para validación interiores:

Ancho: 8 pulgadas

INFORMACIÓN GENERAL

1 Presentar su DPI en la Municipalidad de Chinautla

2 Horario de atención de Lunes a Viernes de 7 am a 4:30 pm.

3 En la Oficina de trabajo Social te brindarán un formulario del programa de tu interés.

4 Debes completarlo si es para un proceso de inscripción o bien avocarte a la dirección física del programa.

5 Existe personal de atención al cliente que te ayudará a resolver tus dudas.

MÁS INFORMACIÓN

TELÉFONO: 2245 9800

2 Calle, lote F-2 Colonia Sauzalito

/MuniChinautla

13

Alto: 8 pulgadas

Infografía con 5 pasos que deben seguir las personas que estén interesadas en algún programa y cómo pueden participar en ellos.

Ancho: 8 pulgadas

AGRADECIMIENTO

El Concejo Municipal es el órgano colegiado superior de deliberación y de decisión de los asuntos municipales cuyos miembros son solidaria y mancomunadamente responsables por la toma de decisiones y tiene su sede en la cabecera de la circunscripción municipal.

Durante los últimos 12 años de gobierno, La Municipalidad de Chinautla ha inaugurado los programas sociales y en conjunto con el gobierno central ha mantenido el funcionamiento de los mismos.

Se han ampliado a las diferentes comunidades del municipio para lograr la accesibilidad de todas las personas.

Agradecemos el crecimiento continuo ya que sin el pago de los impuestos de los habitantes, los proyectos no se podrían desarrollar en conjunto ni se lograría el mantenimiento de los mismos.

Estamos para servir a los habitantes, su desarrollo y bienestar es nuestro compromiso, lo invitamos a que se acerque al programa de su interés, con gusto atenderemos sus necesidades

MUNICIPALIDAD DE CHINAUTLA



15

Alto: 8 pulgadas

Palabras de agradecimiento brindadas por el Alcalde y la Municipalidad de Chinautla.





CAPÍTULO VIII

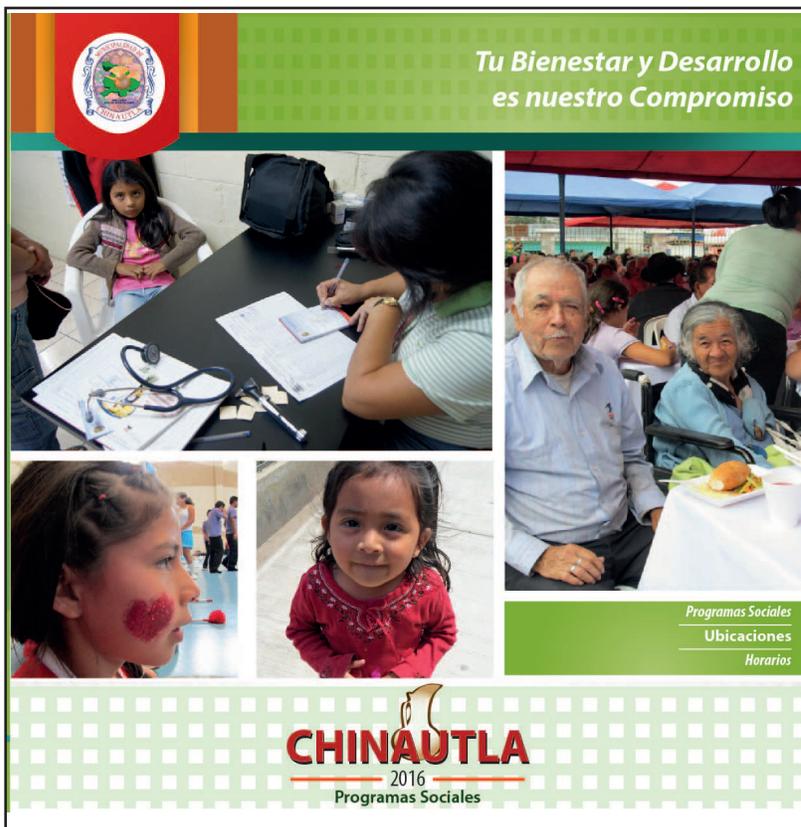
VIII: VALIDACIÓN TÉCNICA:

Después de haber finalizado el proceso de presentar las 2 propuestas al cliente y definir algunos puntos importantes en los cambios determinados por él, se proceder a validar la propuesta gráfica preliminar, con el fin de evaluar la calidad de su contenido.

Se presentó la propuesta con el cliente para obtener sus comentarios sobre los aspectos que fundamentó el proyecto de graduación. Siendo estos los objetivos principales de la creación de una revista impresa para dar a conocer los programas sociales que brinda la Municipalidad de Chinautla a los pobladores del municipio.

De acuerdo a la validación del Ingeniero Edgar Alfredo Medrano, se optó por validar la propuesta no. 2, ya que se presenta esta opción viable para facilitar la información de los programas.

Propuesta aprobada por el cliente antes de la validación técnica:



Portada



LOS PROGRAMAS SOCIALES

Los Programas Sociales del municipio de Chinautla fueron creados con la finalidad de brindar a la población del Municipio, una mejor calidad de vida, poniendo a su disposición diferentes programas sociales con los cuales se verán beneficiados.

Usted puede acercarse a cualquier sede municipal o bien establecimiento municipal para poder optar a un programa social que sea de su necesidad.

Atentamente:
Municipalidad de Chinautla

Tu bienestar y desarrollo es nuestro compromiso,

CRÉDITOS

Diseño y Diagramación:
Stephanie Córdón

Fotografía:
Municipalidad de Chinautla

Investigación:
Stephanie Córdón

Con el apoyo de Universidad Galileo.

Páginas interiores

CHINAUTLA

Bienvenido a Chinautla

El municipio de Chinautla ha realizado esfuerzos por contar con una planificación territorial, dentro de los mismos se ha tenido algunos avances, como el fortalecimiento de su Dirección Municipal de Planificación, el nivel y capacitación de su personal y el estudio realizado para la realización de un Plan de Desarrollo, así como algunos ejercicios de planeación interna.

El municipio de Chinautla cuenta con buena presencia institucional, teniendo presencia con Municipalidad, Centro de Salud, Policía Nacional Civil (Sub-estaciones en áreas pobladas), Juzgado de Paz, Ministerio Público, Supervisión de educación, Bomberos Voluntarios, Hospital las Piedrecitas, RENAP, y CONALFA.



CLINICAS MÉDICAS

CONSULTA EXTERNA
DENTISTAS
LABORATORIO



4

Al Alcance de Todos en El Municipio

Las Clínicas Médicas Municipales desde hace más de 3 años se ha dedicado a brindar servicios médicos profesionales de forma gratuita, gracias al apoyo de la Municipalidad de Chinautla y el Señor Alcalde Municipal Edgar Arnoldo Medrano Menendez



Debido a la alta demanda de exámenes médicos requeridos por los doctores y viendo que estos representaban un gasto extra para los vecinos, muchos de ellos de escasos recursos, el Señor Alcalde Arnoldo Medrano tomó la decisión de instalar un laboratorio médico que brinda todos los servicios profesionales que un laboratorio de paga pueda brindar, para brindarle a los vecinos un servicio confiable y profesional, donde el único requisito es asistir a una previa cita con el médico de turno.

CLINICAS MÉDICAS

Especialidades

Dentro de las especialidades que brindan las clínicas médicas a los poladores del Municipio se encuentran los laboratorios para exámenes especializados y así poder brindar un servicio especializado y de ser necesario referir al paciente a algún centro asistencial ya con exámenes realizados para su continuo seguimiento médico.

Dentro de los exámenes que brinda se encuentran:

- Hematología
- Orina
- Heces
- Helicobacter pylori en heces
- Sangre oculta en heces
- VDRL
- Proteínas C Reactiva
- Factor Rematoideo
- Antiestreptolisina
- Grupos Sanguíneos
- HIV
- Dengue
- Pruebas de Embarazo en Sangre
- Perfil Lipídicos
- Nitrógeno de Urea
- Creatinina
- Acido Urico
- Glucosa Pre y Post



5



DEPORTES

6



Desarrollamos el deporte como principal compromiso

El deporte es el principal motor de la juventud guatemalteca. En el Municipio de Chiantla se han descubierto grandes talentos deportivos, por lo cual uno de nuestros principales compromisos es el apoyo al deporte dentro de la comunidad.

Se cuenta con 5 complejos deportivos abiertos a todo público que desee participar en el deporte ya sea por medio de una liga inscrita o bien participando en encuentros organizados en el momento.



Páginas interiores

DEPORTES

Desde pequeños los formamos

Como complemento se han desarrollado proyectos de infraestructura deportiva y recreativa tales como Parques, Canchas de Fútbol, Basquetbol, teniendo orgullo por los Complejos

Deportivos de Colonia Santa Luisa
Tierra Nueva
Canchas de Fútbol Rápido en Colonia Santa Faz San Julián
Estadio de Grama Natural en Tierra Nueva I.

Está en construcción el Parque Polideportivo en Tierra Nueva II y la remodelación del complejo deportivo Arnoldo Medrano y Estadio Juan Carlos El Pin Plata.

Todo este esfuerzo va enmarcado en la planificación de desarrollo integral para el Municipio de Chiantla con el único objetivo de mejorar la vida de los niños y jóvenes que les permitirá forjarse en el deporte logrando con ello cultivar hombres de bien, ciudadanos conscientes y vecinos involucrados en su propio desarrollo.



7



ESCUELA DE VACACIONES



La educación pilar importante en nuestra niñez

Como una iniciativa del señor Alcalde Municipal, en todas las escuelas del Municipio de Chinautla, se lleva a cabo el proyecto estudiantil "Escuela de Vacaciones", que permite reforzar las materias de Lenguaje, Matemáticas, Ciencias Sociales, Computación, Contabilidad e Inglés a aquellos alumnos que durante el año escolar mostraron deficiencias en el desenvolvimiento de estas materias.

Entre las Escuelas participantes se encuentran

CASCO URBANO

Escuela Ruben Dario
Escuela Josefina Alonzo
Escuela Tecun Uman
Escuela Domingo Morales

ALDEAS

Escuela El Durazno
Escuela Tres Sabanas
Escuela La Cumbre
Escuela La Laguneta

TIERRA NUEVA

Instituto de Educación Básica y Diversificada de Tierra Nueva I
Escuela No. 900 de Tierra Nueva I
Escuela Esperanza de la Comunidad de Tierra Nueva I

8



LABORATORIOS DE COMPUTACIÓN

Nos actualizamos para tu crecimiento

texto pendiente



9

GALLINAS PONEDORAS

10



Promoviendo el comercio continuo

Uno de los programas de mayor aceptación dentro de la población del municipio de Chinautla, impulsado por el Señor Alcalde Municipal, es la Entrega de Gallinas Ponedoras a familias de escasos recursos, cuyo fin principal es beneficiar a la economía familiar y aportar salud y energía a los niños.

El paquete consta de 5 gallinas ponedoras, 1 saco de concentrado especial para el crecimiento y alimentación de las gallinas y 8 metros de malla para la construcción de un gallinero. Dichas gallinas se entregan con la condición de no sacrificarlas para alimento ya que cada una puede llegar a poner hasta 5 huevos diarios, mismos que pueden usar las familias beneficiadas para consumo personal o para venta.

Páginas interiores

GALLINAS PONEDORAS

El crecimiento en beneficio de la población comienza impulsando a todos

A la fecha se va beneficiando a más de 3,000 familias en todo el municipio y se espera que la cantidad de familias beneficiadas crezca con el paso de los años.

Los vecinos beneficiados, residen en todas las comunidades quienes se han mostrado agradecidos por el aporte entregado, que servirá de gran ayuda en la economía familiar, siendo un producto de calidad con el cual podrán tener un ingreso económico o bien un ahorro en la canasta básica de cada familia.



11



ACADEMIA CORTE Y CONFECCIÓN

12



Un arte en las manos de nuestras alumnas

Como parte del crecimiento de nuestros pobladores se ha implementado el programa de Academia de Corte y Confección, en donde nuestras alumnas pueden aprender todo el arte de confección de ropa.

Dentro del programa las alumnas podrán cursar diferentes módulos dentro de los cuales uno de los principales objetivos es la optimización de las técnicas aprendidas, para optar a la graduación de la academia.

Para poder optar a participar en el programa las alumnas serán evaluadas previamente para establecer en que módulo pueden participar.



INFORMACIÓN GENERAL

1

Presentar su DPI en la Municipalidad de Chinautla



2

Horario de atención de Lunes a Viernes de 7 am a 4:30 pm.



3

En la Oficina de trabajo Social te brindarán un formulario del programa de tu interés.



4

Debes completarlo si es para un proceso de inscripción o bien avocarte a la dirección física del programa.



13

5

Existe personal de atención al cliente que te ayudará a resolver tus dudas.



MÁS INFORMACIÓN

TELÉFONO: 2245 9800
2 Calle, lote F-2 Colonia Sauzalito

 /MuniChinautla

ADULTO MAYOR



El Adulto mayor es beneficiado en su comunidad

Un total de 600 personas de edad mayor han sido beneficiadas con equipos especiales para Adulto Mayor.

Se realizó una importante donación de Equipo especial para Adultos Mayores, que consiste en Andadores, Bastones, Sillas de Ruedas y Sanitarios Portátiles, provenientes de la organización "With Women", en Estados Unidos.

En un acto simbólico, este equipo fue entregado a decenas de Adultos Mayores que se congregaron a las afueras de la Clínica Central Municipal de Chinautla, ubicada en la Colonia Santa Luisa.

La mayoría de los beneficiados fueron Adultos Mayores con problemas de movilidad causada por problemas degenerativos propios de la edad.

*"Yo agradezco la ayuda porque esto si lo deseaba porque ya no aguanto caminar, realmente me hacia mucha falta.
Angelina Garcia de 84 años"*

14



Páginas interiores

AGRADECIMIENTO

El Concejo Municipal es el órgano colegiado superior de deliberación y de decisión de los asuntos municipales cuyos miembros son solidaria y mancomunadamente responsables por la toma de decisiones y tiene su sede en la cabecera de la circunscripción municipal.

Durante los últimos 12 años de gobierno, La Municipalidad de Chinautla ha inaugurado los programas sociales y en conjunto con el gobierno central ha mantenido el funcionamiento de los mismos.

Se han ampliado a las diferentes comunidades del municipio para lograr la accesibilidad de todas las personas.

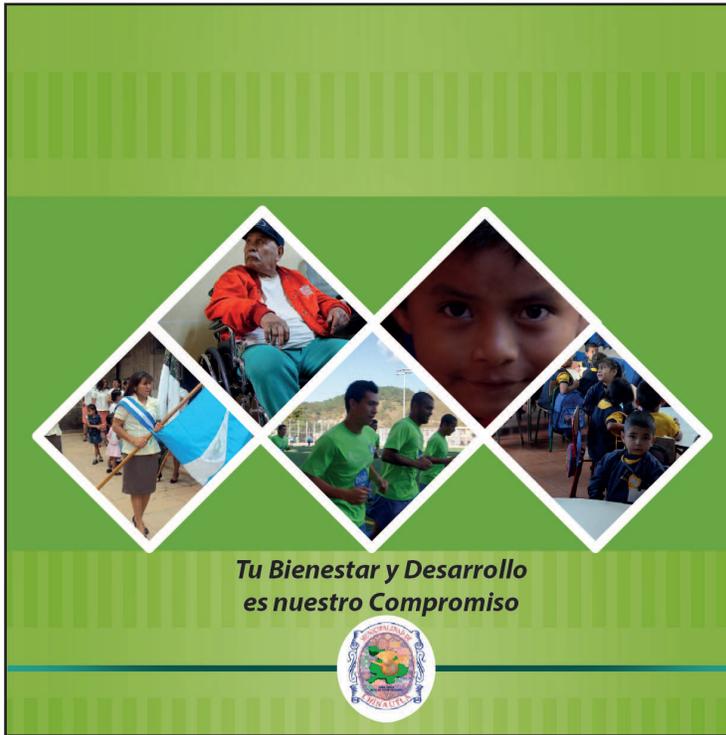
Agradecemos el crecimiento continuo ya que sin el pago de los impuestos de los habitantes, los proyectos no se podrían desarrollar en conjunto ni se lograría el mantenimiento de los mismos.

Estamos para servir a los habitantes, su desarrollo y bienestar es nuestro compromiso, lo invitamos a que se acerque al programa de su interés, con gusto atenderemos sus necesidades

MUNICIPALIDAD DE CHINAUTLA



15



Contraportada



8.1 Población y Muestreo.

Para validar la aceptación del proyecto, tanto en la parte cualitativa como cuantitativa, se dividió la encuesta en las 3 siguientes partes, con el fin de evaluar los siguientes puntos:

- Reafirmar y fortalecer los objetivos planteados en el proyecto
- Confirmar los logros referentes a la información obtenida para el mejoramiento de la comunicación.
- Comprobar que se cumpla el principal objetivo sobre comunicar los programas sociales.

Para llevar a cabo la validación técnica del presente proyecto se obtuvo una muestra de 39 personas que se componen de la siguiente manera:

Especialistas en comunicación y/o diseño gráfico: 6

Los especialistas conformados profesionales de la Comunicación y Diseño que ejercen actualmente la profesión. Fue de gran apoyo ya que la validación es vista desde un punto de vista objetivo, con el que ellos pueden validar los conceptos de diseño: composición, color, tipografía, etc. Y los conceptos de comunicación: uso adecuado de texto, títulos, fotografías y contenido en general.

Cliente: 5:

La muestra, compuesta por quien se denomina cliente, es la parte solicitante de la información para el municipio de Chinautla. Es importante, ya que ellos validan el contenido sea el adecuado para

cada uno de los programas, pues será una herramienta de apoyo para las comunidades del municipio.

Grupo objetivo: 28

Dentro del grupo objetivo se establecieron diferentes prototipos de personas que pueden ser potenciales para la utilización de los programas sociales. Dentro de estas personas se encuentran familias de 2 hasta 7 integrantes, hombres y mujeres de la tercera edad, madres solteras con hijos menores de 12 años, que busquen un crecimiento personal y profesional a bajo costo.

Para un total de 39 personas encuestadas con el fin de validar la propuesta gráfica y mejorar para realizar un trabajo con una aceptación mayor a la propuesta preliminar.

8.2 Método e Instrumento

Con el fin de obtener los objetivos deseados se debe establecer la metodología a utilizar y forma de la utilización de la herramienta investigativa que permita recopilar toda la información necesaria de manera eficaz para evaluar y mejorar los hallazgos encontrados.

Se elaboró un documento en donde se evalúan aspectos importantes de validación técnica que se ven reflejados en la metodología de encuesta individual a la muestra anteriormente descrita.

La validación llevó un proceso de 2 semanas para obtener la parte informativa de una manera positiva con los 3 componentes de la muestra deseada.

La encuesta:

La encuesta está compuesta por 12 preguntas que analizan los 3 contenidos: objetiva, semiológica y operativa. La parte objetiva evalúa y valida los objetivos generales y específicos que ayudan a dar el crédito a la elaboración de la revista impresa. La parte semiológica evalúa los objetivos visuales que conforman: color, diseño, diagramación, tipografía y fotografía para validar el mensaje a transmitir.

La parte operativa evalúa la funcionalidad de la revista, respecto al tamaño, facilidad de adquirirla, claridad de la información brindada, actualización y respaldo confiable de la información.

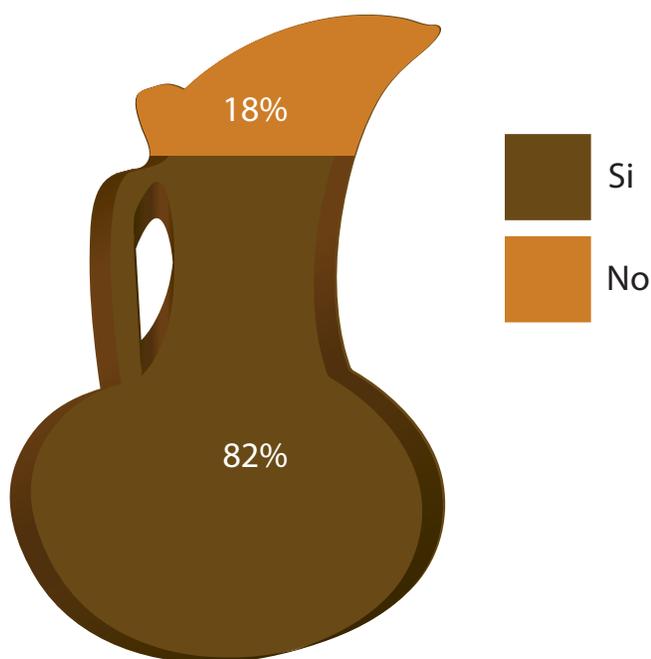


8.3 Resultados e interpretación de los resultados:

Como resultado del análisis, interpretación y tabulación de los resultados obtenidos, el instrumento de investigación utilizado, se presentan a través de las siguientes gráficas las conclusiones en resumen, previo a realizar los cambios y sugerencias obtenidas en la encuesta, tomando en cuenta la opinión de los 3 grupos con la que se trabajó la muestra, para brindar un trabajo como mayor aceptación a la propuesta preliminar.

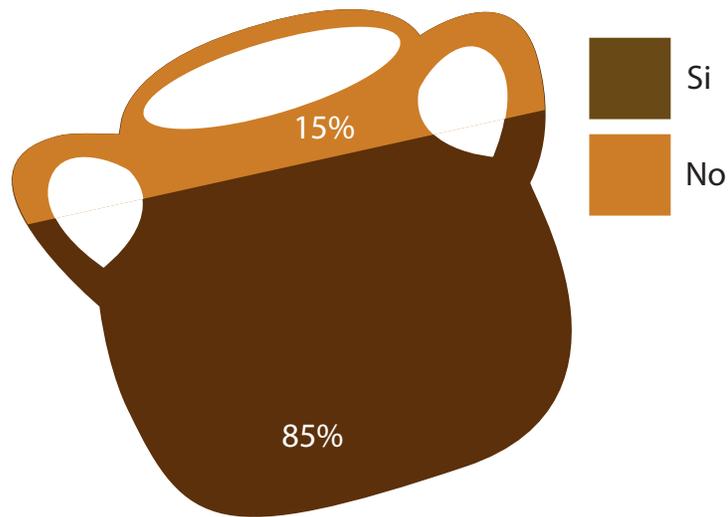
Parte objetiva:

1. ¿Considera usted necesario el diseño de materiales impresos para dar a conocer los programas sociales del Municipio de Chinautla?



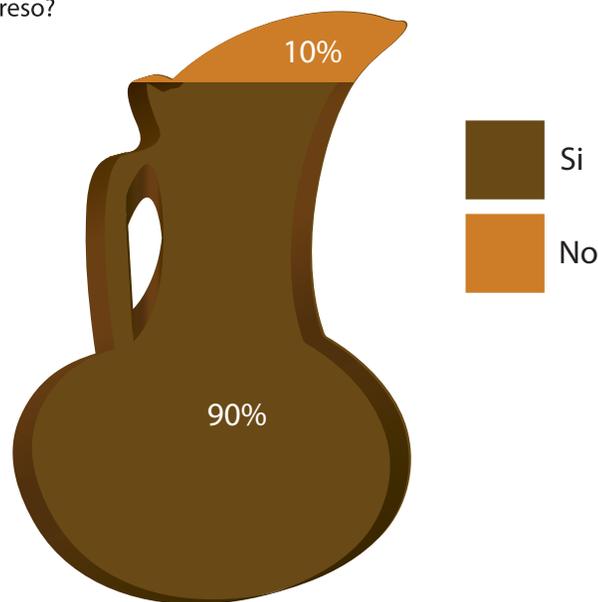
El 82% de los entrevistados considera necesaria la creación de la revista impresa para dar a conocer los programas sociales que realiza la Municipalidad de Chinautla. 18% respondió que no, ya que no conocían el funcionamiento de los programas.

2. ¿Considera necesario investigar toda la información necesaria, verdadera y actualizada sobre la comunicación y para poder fundamentar en un solo documento los programas sociales?



el 85% de los entrevistados coincidió en que es necesario la recopilación de toda la información para fundamentar de una manera adecuada la revista impresa para dar a conocer los programas sociales

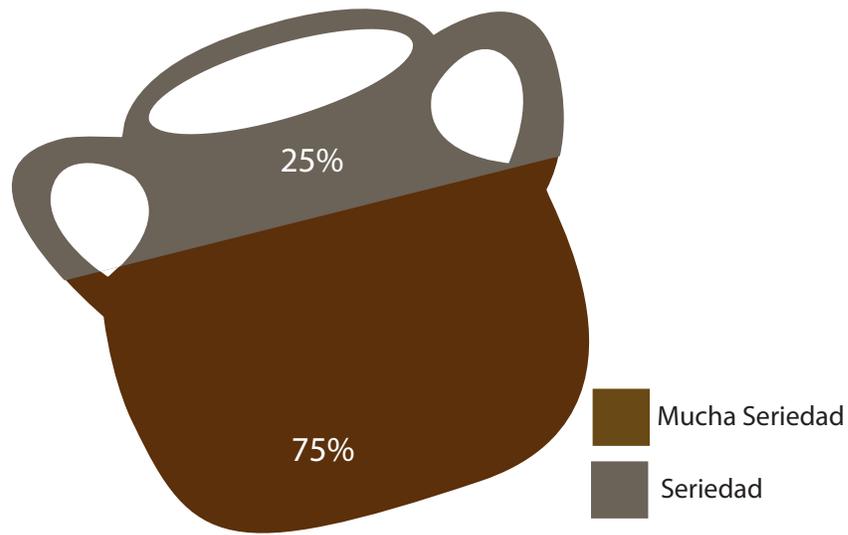
3. ¿Considera usted que es importante recopilar, organizar, fotografiar y diagramar la información sobre los trabajos sociales como apoyo a las comunidades y que sirva como material de apoyo para la elaboración del material impreso?



El 90% considera importante la parte investigativa como objetivo de crear un material impreso para dar a conocer la ayuda a las comunidades del municipio de Chinautla.



4. ¿Considera usted que la tipografía utilizada en los titulares del material transmite?



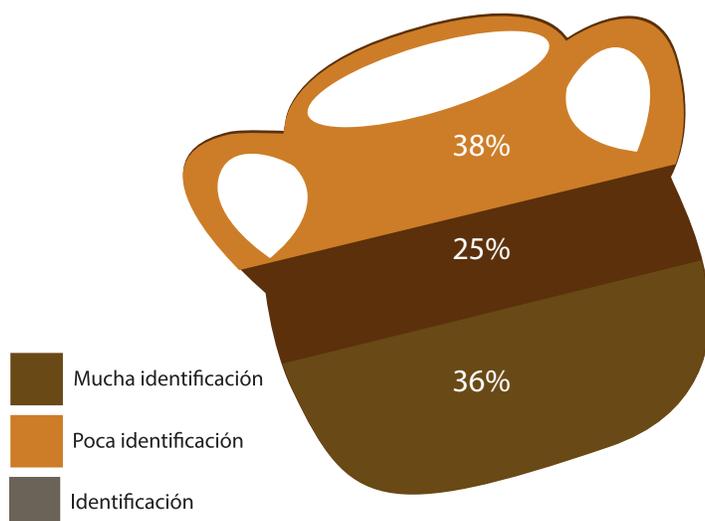
El 75% de los entrevistados indica que la tipografía utilizada les transmitían mucha seriedad, por lo que se ha logrado por medio de la semiología del lenguaje la interpretación correcta del texto gráficamente.

5. ¿Considera usted que la tipografía utilizada en el cuerpo de la guía es?



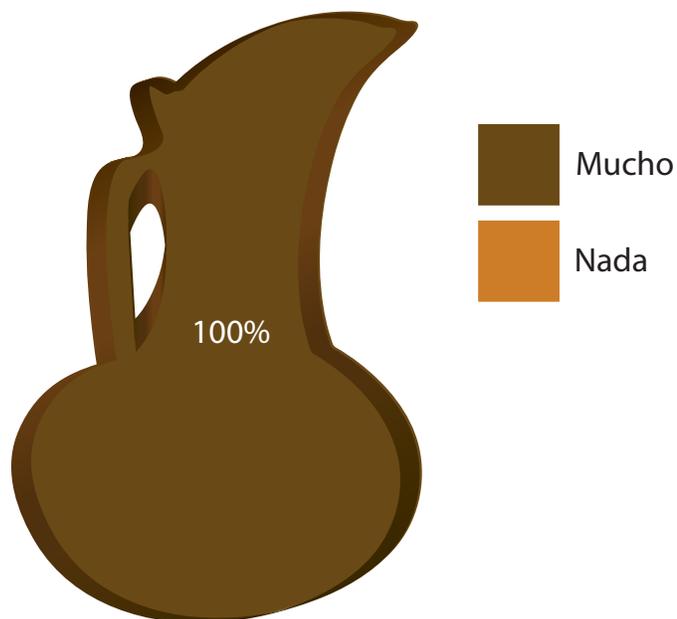
El 95% de los entrevistados indicó que la tipografía es muy legible en los cuerpos diagramados de la revista.

6. ¿Considera usted que la utilización del logotipo, en cuanto a cantidad de veces usado y colocación da un sentimiento de?



En esta pregunta se encontró el hallazgo que las personas no identificaban la revista como propia de la Municipalidad de Chinautla, por lo cual no se mencionaba que fuera de un municipio en específico.

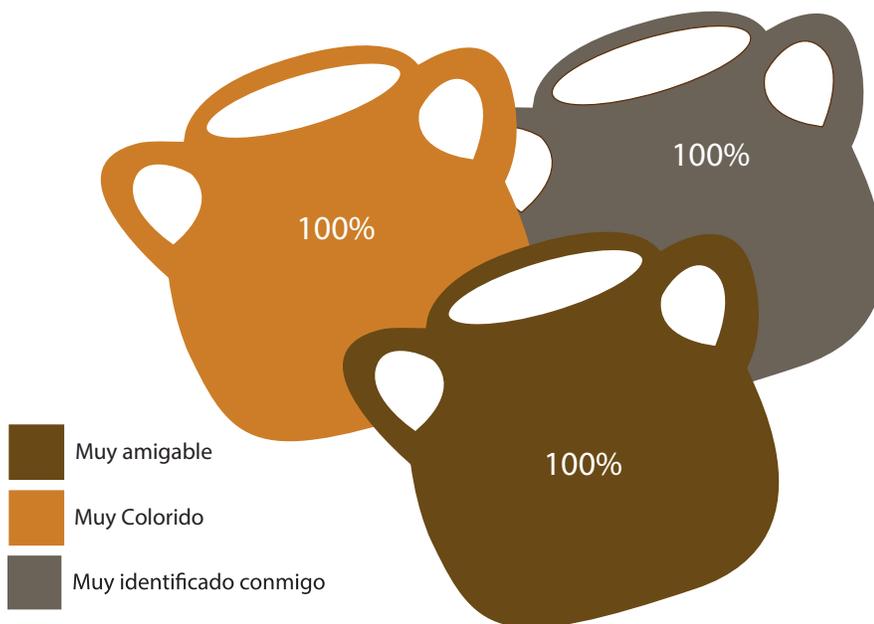
7. ¿Considera que las fotografías utilizadas dentro de cada tema, se relacionan con estos mismos?



El 100% identificó como adecuadas las fotografías acorde a cada tema desarrollado en la revista impresa.

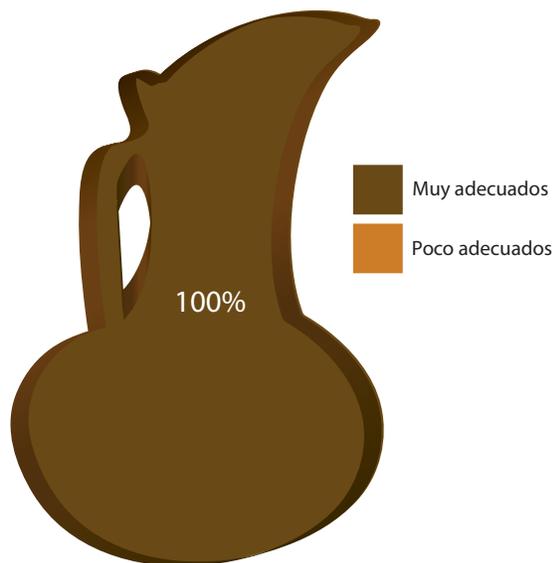


8. Defina en cada inciso como describe el diseño general de los programas sociales



El 100% de los entrevistados indicaron que la revista les proyectó ser un documento amigable, colorido y que identificaban o sentían cómodos al verlo.

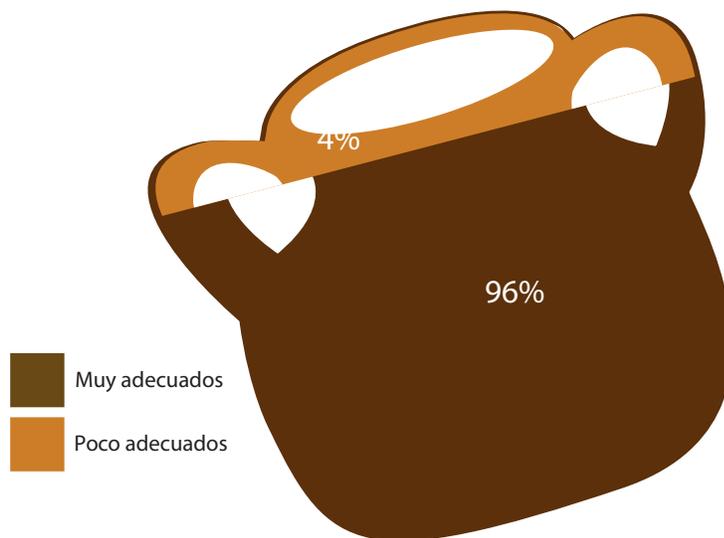
9. Considera los colores establecidos adecuados para cada uno de los temas



El 100% indicó que los colores son adecuados para cada uno de los programas. También indicó que no se colocara el mismo color al recuadro del no. de página.

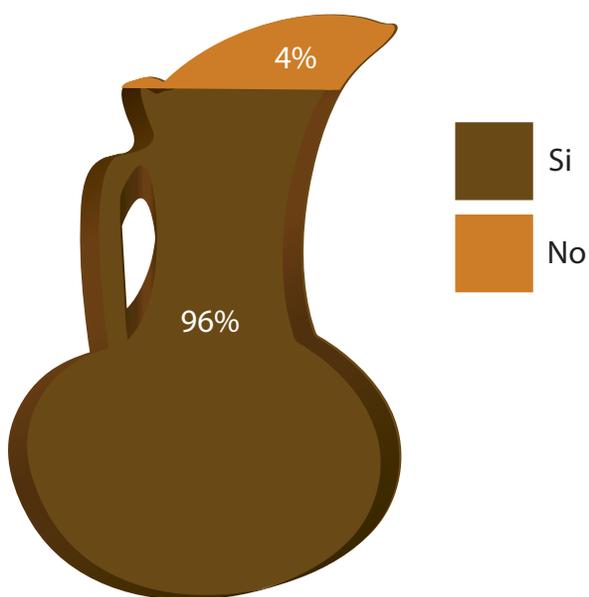


10. ¿Considera usted que el contenido diagramado y las fotografías son de calidad con lo cual usted lo puede tomar como fuente formal de información?



El 96% indicó que son adecuados los contenidos de fotografía y diagramación para tomarlos como una fuente oficial de información.

11. ¿Considera que el tamaño de la revista impresa es el adecuado?



El 96% respondió que aprobaban el tamaño de la revista. 4% indicó que no y su comentario fue por tema de lectura para personas de tercera edad.



12. ¿Considera importante la inclusión de fotografías para que las personas puedan darse una idea de como funciona cada uno de los programas



El 100% de los entrevistados indicará que las fotografías son fundamentales para dar a conocer la forma de operar de cada uno de los programas sociales.

8.4 Cambios en base a resultados:

De acuerdo con el proceso de validación dirigida al cliente y con el aval de profesionales en comunicación y/o diseño gráfico, se encontraron los siguientes hallazgos:

- La tipografía es la adecuada para textos y titulares, sin embargo se debe realizar algún cambio para que sea más notorio la seriedad de cada uno de los programas.
- Mejorar la utilización del logotipo de la Municipalidad de Chinautla, para mejorar la identificación de la revista.

- Se cambiará el color de la numeración para no saturar el diseño con el mismo color, se utilizará un color tenue con un porcentaje menor.

A continuación se presentan los cambios de acuerdo a la mejora propuesta en la validación técnica.



La tipografía es la adecuada para textos y titulares, sin embargo se debe realizar algún cambio para que sea más notorio la seriedad de cada uno de los programas.

El tamaño del título le robaba protagonismo al texto descriptivo del programa. Se redujo el tamaño del texto y se colocó en un color más oscuro.

Antes:

ADULTO MAYOR		CHINAUTLA
14	<p>El Adulto mayor es beneficiado en su comunidad</p> <p>Un total de 600 personas de edad mayor han sido beneficiadas con equipos especiales para Adulto Mayor.</p> <p>Se realizó una importante donación de Equipo especial para Adultos Mayores, que consiste en Andadores, Bastones, Sillas de Ruedas y Sanitarios Portátiles, provenientes de la organización "With Women", en Estados Unidos.</p> <p>En un acto simbólico, este equipo fue entregado a decenas de Adultos Mayores que se congregaron a las afueras de la Clínica Central Municipal de Chinautla, ubicada en la Colonia Santa Luisa.</p> <p>La mayoría de los beneficiados fueron Adultos Mayores con problemas de movilidad causada por problemas degenerativos propios de la edad.</p> <p><i>"Yo agradezco la ayuda porque esto si lo deseaba porque ya no aguanto caminar, realmente me hacía mucha falta. Angelina García de 84 años"</i></p>	<p>Bienvenido a Chinautla</p> <p>El municipio de Chinautla ha realizado esfuerzos por contar con una planificación territorial, dentro de los mismos se ha tenido algunos avances, como el fortalecimiento de su Dirección Municipal de Planificación, el nivel y capacitación de su personal y el estudio realizado para la realización de un Plan de Desarrollo, así como algunos ejercicios de planeación interna.</p> <p>El municipio de Chinautla cuenta con buena presencia institucional, teniendo presencia con Municipalidad, Centro de Salud, Policía Nacional Civil (Sub-estaciones en áreas pobladas), Juzgado de Paz, Ministerio Público, Supervisión de educación, Bomberos Voluntarios, Hospital las Piedrecitas, RENAP, y CONALFA.</p>
		3

Después:

ADULTO MAYOR		CHINAUTLA
14	<p>EL ADULTO MAYOR ES BENEFICIADO EN SU COMUNIDAD</p> <p>Un total de 600 personas de edad mayor han sido beneficiadas con equipos especiales para Adulto Mayor.</p> <p>Se realizó una importante donación de Equipo especial para Adultos Mayores, que consiste en Andadores, Bastones, Sillas de Ruedas y Sanitarios Portátiles, provenientes de la organización "With Women", en Estados Unidos.</p> <p>En un acto simbólico, este equipo fue entregado a decenas de Adultos Mayores que se congregaron a las afueras de la Clínica Central Municipal de Chinautla, ubicada en la Colonia Santa Luisa.</p> <p>La mayoría de los beneficiados fueron Adultos Mayores con problemas de movilidad causada por problemas degenerativos propios de la edad.</p> <p><i>"Yo agradezco la ayuda porque esto si lo deseaba porque ya no aguanto caminar, realmente me hacía mucha falta. Angelina García de 84 años"</i></p>	<p>BIENVENIDO A CHINAUTLA</p> <p>El municipio de Chinautla ha realizado esfuerzos por contar con una planificación territorial, dentro de los mismos se ha tenido algunos avances, como el fortalecimiento de su Dirección Municipal de Planificación, el nivel y capacitación de su personal y el estudio realizado para la realización de un Plan de Desarrollo, así como algunos ejercicios de planeación interna.</p> <p>El municipio de Chinautla cuenta con buena presencia institucional, teniendo presencia con Municipalidad, Centro de Salud, Policía Nacional Civil (Sub-estaciones en áreas pobladas), Juzgado de Paz, Ministerio Público, Supervisión de educación, Bomberos Voluntarios, Hospital las Piedrecitas, RENAP, y CONALFA.</p>
		3

Mejorar la utilización del logotipo de la Municipalidad de Chinautla para mejorar la identificación de la revista.

Se incluyó en menor tamaño en todas las páginas de programas sociales

Antes:

ESCUELA DE VACACIONES

LABORATORIOS DE COMPUTACIÓN



La educación pilar importante en nuestra niñez

Como una iniciativa del señor Alcalde Municipal, en todas las escuelas del Municipio de Chinautla, se lleva a cabo el proyecto estudiantil "Escuela de Vacaciones", que permite reforzar las materias de Lenguaje, Matemáticas, Ciencias Sociales, Computación, Contabilidad e Inglés a aquellos alumnos que durante el año escolar mostraron deficiencias en el desenvolvimiento de estas materias.

Entre las Escuelas participantes se encuentran

CASCO URBANO
Escuela Ruben Darío
Escuela Josefina Alonzo
Escuela Tecun Uman
Escuela Domingo Morales

ALDEAS
Escuela El Durazno
Escuela Tres Sabanas
Escuela La Cumbre
Escuela La Laguneta

TIERRA NUEVA
Instituto de Educación Básica y Diversificada de Tierra Nueva I
Escuela No. 900 de Tierra Nueva I
Escuela Esperanza de la Comunidad de Tierra Nueva I

Nos actualizamos para tu crecimiento

texto pendiente




Después:

ESCUELA DE VACACIONES

LABORATORIOS DE COMPUTACIÓN



LA EDUCACIÓN PILAR IMPORTANTE EN NUESTRA NIÑEZ

Como una iniciativa del señor Alcalde Municipal, en todas las escuelas del Municipio de Chinautla, se lleva a cabo el proyecto estudiantil "Escuela de Vacaciones", que permite reforzar las materias de Lenguaje, Matemáticas, Ciencias Sociales, Computación, Contabilidad e Inglés a aquellos alumnos que durante el año escolar mostraron deficiencias en el desenvolvimiento de estas materias.

Entre las Escuelas participantes se encuentran

CASCO URBANO
Escuela Ruben Darío
Escuela Josefina Alonzo
Escuela Tecun Uman
Escuela Domingo Morales

ALDEAS
Escuela El Durazno
Escuela Tres Sabanas
Escuela La Cumbre
Escuela La Laguneta

TIERRA NUEVA
Instituto de Educación Básica y Diversificada de Tierra Nueva I
Escuela No. 900 de Tierra Nueva I
Escuela Esperanza de la Comunidad de Tierra Nueva I

NOS ACTUALIZAMOS PARA TU CRECIMIENTO

Las escuelas del municipio de Chinautla, han encontrado apoyo en la Municipalidad de Chinautla ya que se han equipado la mayor parte de escuelas públicas del municipio con laboratorios de computación, ofreciendo la clase como una materia más.

La evolución en la educación va cambiando constantemente y permanecer actualizados y a la vanguardia de la tecnología, recibiendo educación de calidad, impartida por maestros altamente capacitados, es una de las preocupaciones mas grandes de la administración de Chinautla, quienes ven en la educación una oportunidad para combatir la pobreza y la delincuencia.

Actualmente las escuelas públicas de educación preprimaria y primaria están siendo equipadas, con un esfuerzo por el crecimiento ya se encuentran con equipo de computo:

Instituto Aldea El Durazno
Escuela de Párvulos Lic. Roxanna Baldetti Tierra Nueva II
Escuela de Párvulos No. 68 Silvia Sarti
INED Tierra Nueva II
Escuela Marta Bolaños de Prado

Adicional la Municipalidad de Chinautla ha instalado 2 laboratorios de computación para que todas las personas sin importar edad puedan inscribirse a recibir cursos básicos de computación. Estos laboratorios se encuentran ubicados en la colonia Santa Isabel z. 6 y Aldea Tierra Nueva II.



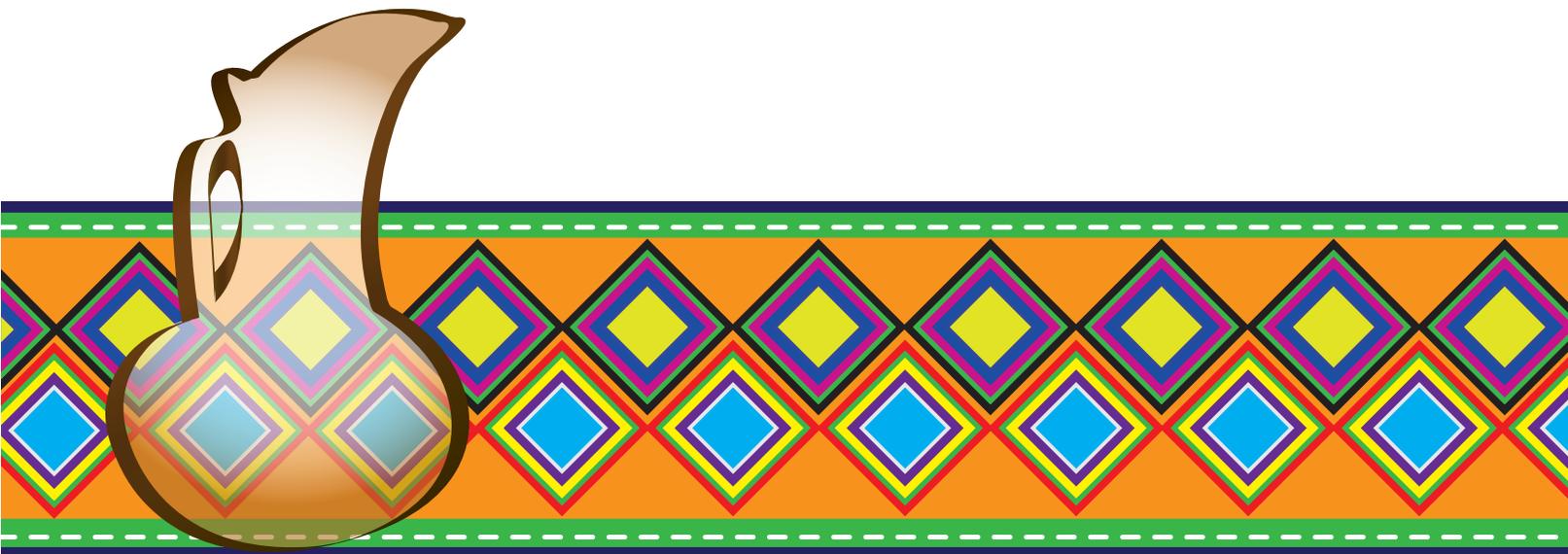

Se cambiará el color de la numeración para no saturar el diseño con el mismo color, se utilizará un color tenue con un porcentaje menor.

Antes:

DEPORTES	GALLINAS PONEDORAS
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 2px solid #4CAF50; border-radius: 50%; width: 100px; height: 100px; margin-right: 10px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; text-align: center;"> 6 </div> <div style="flex-grow: 1;"> <h3 style="margin: 0;">Desarrollamos el deporte como principal compromiso</h3> <p style="font-size: 0.9em; margin: 5px 0;">El deporte es el principal motor de la juventud guatemalteca. En el Municipio de Chinautla se han descubierto grandes talentos deportivos, por lo cual uno de nuestros principales compromisos es el apoyo al deporte dentro de la comunidad.</p> <p style="font-size: 0.8em; margin: 5px 0;">Se cuenta con 5 complejos deportivos abiertos a todo público que desee participar en el deporte ya sea por medio de una liga inscrita o bien participando en encuentros organizados en el momento.</p> </div> </div> 	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 2px solid #FF9800; border-radius: 50%; width: 100px; height: 100px; margin-right: 10px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; text-align: center;"> 11 </div> <div style="flex-grow: 1;"> <h3 style="margin: 0;">El crecimiento en beneficio de la población comienza impulsando a todos</h3> <p style="font-size: 0.9em; margin: 5px 0;">A la fecha se va beneficiando a más de 3,000 familias en todo el municipio y se espera que la cantidad de familias beneficiadas crezca con el paso de los años.</p> <p style="font-size: 0.8em; margin: 5px 0;">Los vecinos beneficiados, residen en todas las comunidades quienes se han mostrado agradecidos por el aporte entregado, que servirá de gran ayuda en la economía familiar, siendo un producto de calidad con el cual podrán tener un ingreso económico o bien un ahorro en la canasta básica de cada familia.</p> </div> </div> 

Después:

DEPORTES	GALLINAS PONEDORAS
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 2px solid #4CAF50; border-radius: 50%; width: 100px; height: 100px; margin-right: 10px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; text-align: center;"> 6 </div> <div style="flex-grow: 1;"> <h3 style="margin: 0;"><u>DESARROLLAMOS EL DEPORTE COMO PRINCIPAL COMPROMISO</u></h3> <p style="font-size: 0.9em; margin: 5px 0;">El deporte es el principal motor de la juventud guatemalteca. En el Municipio de Chinautla se han descubierto grandes talentos deportivos, por lo cual uno de nuestros principales compromisos es el apoyo al deporte dentro de la comunidad.</p> <p style="font-size: 0.8em; margin: 5px 0;">Se cuenta con 5 complejos deportivos abiertos a todo público que desee participar en el deporte ya sea por medio de una liga inscrita o bien participando en encuentros organizados en el momento.</p> </div> </div> 	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 2px solid #FF9800; border-radius: 50%; width: 100px; height: 100px; margin-right: 10px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; text-align: center;"> 11 </div> <div style="flex-grow: 1;"> <h3 style="margin: 0;"><u>EL CRECIMIENTO EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN COMIENZA IMPULSANDO A TODOS</u></h3> <p style="font-size: 0.9em; margin: 5px 0;">A la fecha se va beneficiando a más de 3,000 familias en todo el municipio y se espera que la cantidad de familias beneficiadas crezca con el paso de los años.</p> <p style="font-size: 0.8em; margin: 5px 0;">Los vecinos beneficiados, residen en todas las comunidades quienes se han mostrado agradecidos por el aporte entregado, que servirá de gran ayuda en la economía familiar, siendo un producto de calidad con el cual podrán tener un ingreso económico o bien un ahorro en la canasta básica de cada familia.</p> </div> </div> 



CAPÍTULO IX

Capítulo IX: Propuesta Gráfica Final

Respaldando la solicitud puntual del cliente, se elaboró una revista impresa que fundamentará el proyecto de graduación, el que se titula: Diseño de materiales impresos para dar a conocer los programas sociales que brinda la Municipalidad de Chinautla.

La finalidad de la revista es dar a conocer los programas sociales y academias que tiene la Municipalidad de Chinautla en beneficio de la población, con costos accesibles y en algunos casos totalmente gratis.

La Revista será impresa a full color, tamaño 8x8 pulgadas en papel couché 100, con barniz UV en portada y contraportada. El documento consta de 14 páginas informativas, más portada y contraportada para un total de 16 páginas.

Portada:

Ancho: 8 pulgadas



Tu Bienestar y Desarrollo es nuestro Compromiso



Programas Sociales
Como ingresar a los programas sociales
Horarios

CHINAUTLA
2016
Programas Sociales

Alto: 8 pulgadas





2

LOS PROGRAMAS SOCIALES

Los Programas Sociales del municipio de Chinautla fueron creados con la finalidad de brindar a la población del Municipio, una mejor calidad de vida, poniendo a su disposición diferentes programas sociales con los cuales se verán beneficiados .

Usted puede acercarse a cualquier sede municipal o bien establecimiento municipal para poder optar a un programa social que sea de su necesidad.

Atentamente:
Municipalidad de Chinautla

Tu bienestar y desarrollo es nuestro compromiso.

CRÉDITOS

Diseño y Diagramación:
Stephannie Cordón

Fotografía:
Municipalidad de Chinautla

Investigación:
Stephannie Cordón

Con el apoyo de Universidad Galileo.

CHINAUTLA

BIENVENIDO A CHINAUTLA

El municipio de Chinautla ha realizado esfuerzos por contar con una planificación territorial, dentro de los mismos se ha tenido algunos avances, como el fortalecimiento de su Dirección Municipal de Planificación, el nivel y capacitación de su personal y el estudio realizado para la realización de un Plan de Desarrollo, así como algunos ejercicios de planeación interna.

El municipio de Chinautla cuenta con buena presencia institucional, teniendo presencia con Municipalidad, Centro de Salud, Policía Nacional Civil (Sub-estaciones en áreas pobladas), Juzgado de Paz, Ministerio Público, Supervisión de educación, Bomberos Voluntarios, Hospital las Piedrecitas, RENAP, y CONALFA.



3



Alto: 8 pulgadas



CLINICAS MÉDICAS

CONSULTA EXTERNA
DENTISTAS
LABORATORIO



AL ALCANCE DE TODOS
EN EL MUNICIPIO

4

Las Clínicas Médicas Municipales desde hace más de 3 años se ha dedicado a brindar servicios médicos profesionales de forma gratuita, gracias al apoyo de la Municipalidad de Chinautla y el Señor Alcalde Municipal Edgar Arnoldo Medrano Menendez



Debido a la alta demanda de exámenes médicos requeridos por los doctores y viendo que estos representaban un gasto extra para los vecinos, muchos de ellos de escasos recursos, el Señor Alcalde Arnoldo Medrano tomó la decisión de instalar un laboratorio médico que brinda todos los servicios profesionales que un laboratorio de paga pueda brindar, para brindarle a los vecinos un servicio confiable y profesional, donde el único requisito es asistir a una previa cita con el médico de turno.



Alto: 8 pulgadas

CLINICAS MÉDICAS

ESPECIALIDADES

Dentro de las especialidades que brindan las clínicas médicas a los poladores del Municipio se encuentran los laboratorios para exámenes especializados y así poder brindar un servicio especializado y de ser necesario referir al paciente a algún centro asistencial ya con exámenes realizados para su continuo seguimiento médico.

Dentro de los exámenes que brinda se encuentran:

- Hematología
- Orina
- Heces
- Helicobacter pylori en heces
- Sangre oculta en heces
- VDRL
- Proteínas C Reactiva
- Factor Rematoideo
- Antiestreptolisina
- Grupos Sanguíneos
- HIV
- Dengue
- Pruebas de Embarazo en Sangre
- Perfil Lipídicos
- Nitrógeno de Urea
- Creatinina
- Acido Úrico
- Glucosa Pre y Post



5



DEPORTES

DESARROLLAMOS EL DEPORTE COMO PRINCIPAL COMPROMISO

El deporte es el principal motor de la juventud guatemalteca. En el Municipio de Chinautla se han descubierto grandes talentos deportivos, por lo cual uno de nuestros principales compromisos es el apoyo al deporte dentro de la comunidad.

Se cuenta con 5 complejos deportivos abiertos a todo público que desee participar en el deporte ya sea por medio de una liga inscrita o bien participando en encuentros organizados en el momento.

6



Alto: 8 pulgadas

DEPORTES

DESDE PEQUEÑOS LOS FORMAMOS

Como complemento se han desarrollado proyectos de infraestructura deportiva y recreativa tales como Parques, Canchas de Futbol, Basquetbol, teniendo orgullo por los Complejos

Deportivos de Colonia Santa Luisa
Tierra Nueva
Canchas de Futbol Rápido en Colonia Santa Faz San Julián
Estadio de Grama Natural en Tierra Nueva I.

Está en construcción el Parque Polideportivo en Tierra Nueva II y la remodelación del complejo deportivo Arnoldo Medrano y Estadio Juan Carlos El Pin Plata.

Todo este esfuerzo va enmarcado en la planificación de desarrollo integral para el Municipio de Chinautla con el único objetivo de mejorar la vida de los niños y jóvenes que les permitirá forjarse en el deporte logrando con ello cultivar hombres de bien, ciudadanos conscientes y vecinos involucrados en su propio desarrollo.



7



Alto: 8 pulgadas

ESCUELA DE VACACIONES



8



LA EDUCACIÓN PILAR **IMPORTANTE EN** **NUESTRA NIÑEZ**

Como una iniciativa del señor Alcalde Municipal, en todas las escuelas del Municipio de Chinautla, se lleva a cabo el proyecto estudiantil "Escuela de Vacaciones", que permite reforzar las materias de Lenguaje, Matemáticas, Ciencias Sociales, Computación, Contabilidad e Inglés a aquellos alumnos que durante el año escolar mostraron deficiencias en el desenvolvimiento de estas materias.

Entre las Escuelas participantes se encuentran

CASCO URBANO

- Escuela Ruben Dario
- Escuela Josefina Alonzo
- Escuela Tecun Uman
- Escuela Domingo Morales

ALDEAS

- Escuela El Durazno
- Escuela Tres Sabanas
- Escuela La Cumbre
- Escuela La Laguneta

TIERRA NUEVA

- Instituto de Educación Básica y Diversificada de Tierra Nueva I
- Escuela No. 900 de Tierra Nueva I
- Escuela Esperanza de la Comunidad de Tierra Nueva I

LABORATORIOS DE COMPUTACIÓN

NOS ACTUALIZAMOS PARA TU CRECIMIENTO

Las escuelas del municipio de Chinautla, han encontrado apoyo en la Municipalidad de Chinautla ya que se han equipado la mayor parte de escuelas públicas del municipio con laboratorios de computación, ofreciendo la clase como una materia más.

La evolución en la educación va cambiando constantemente y permanecer actualizados y a la vanguardia de la tecnología, recibiendo educación de calidad, impartida por maestros altamente capacitados, es una de las preocupaciones mas grandes de la administración de Chinautla, quienes ven en la educación una oportunidad para combatir la pobreza y la delincuencia.

Actualmente las escuelas públicas de educación preprimaria y primaria están siendo equipadas, con un esfuerzo por el crecimiento ya se encuentran con equipo de computo:

Instituto Aldea El Durazno
Escuela de Párvulos Lic. Roxanna Baldetti Tierra Nueva II
Escuela de Párvulos No. 68 Silvia Sarti
INED Tierra Nueva II
Escuela Marta Bolaños de Prado

Adicional la Municipalidad de Chinautla ha instalado 2 laboratorios de computación para que todas las personas sin importar edad puedan inscribirse a recibir cursos básicos de computación. Estos laboratorios se encuentran ubicados en la colonia Santa Isabel z. 6 y Aldea Tierra Nueva II.



9



Alto: 8 pulgadas

GALLINAS PONEDORAS



PROMOVIENDO EL COMERCIO CONTINUO

Uno de los programas de mayor aceptación dentro de la población del municipio de Chinautla, impulsado por el Señor Alcalde Municipal, es la Entrega de Gallinas Ponedoras a familias de escasos recursos, cuyo fin principal es beneficiar a la economía familiar y aportar salud y energía a los niños.

El paquete consta de 5 gallinas ponedoras, 1 saco de concentrado especial para el crecimiento y alimentación de las gallinas y 8 metros de malla para la construcción de un gallinero. Dichas gallinas se entregan con la condición de no sacrificarlas para alimento ya que cada una puede llegar a poner hasta 5 huevos diarios, mismos que pueden usar las familias beneficiadas para consumo personal o para venta.

10



GALLINAS PONEDORAS

EL CRECIMIENTO EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN COMIENZA IMPULSANDO A TODOS

A la fecha se va beneficiando a más de 3,000 familias en todo el municipio y se espera que la cantidad de familias beneficiadas crezca con el paso de los años.

Los vecinos beneficiados, residen en todas las comunidades quienes se han mostrado agradecidos por el aporte entregado, que servirá de gran ayuda en la economía familiar, siendo un producto de calidad con el cual podrán tener un ingreso económico o bien un ahorro en la canasta básica de cada familia.



11



Alto: 8 pulgadas



ACADEMIA CORTE Y CONFECCIÓN



UN ARTE EN LAS MANOS DE NUESTRAS ALUMNAS

Como parte del crecimiento de nuestros pobladores se ha implementado el programa de Academia de Corte y Confección, en donde nuestras alumnas pueden aprender todo el arte de confección de ropa.

Dentro del programa las alumnas podrán cursar diferentes módulos dentro de los cuales uno de los principales objetivos es la optimización de las técnicas aprendidas, para optar a la graduación de la academia.

Para poder optar a participar en el programa las alumnas serán evaluadas previamente para establecer en que módulo pueden participar.

12



INFORMACIÓN GENERAL

1 Presentar su DPI en la Municipalidad ee Chinautla



2 Horario de atención de Lune a Viernes de 7 am a 4:30 pm.



3 En la Oficina de trabajo Social te brindarán un formulario del progama de tu interés.



4 Debes completarlo si es para un proceso de inscripción o bien avocarte a la dirección física del programa.



13

5 Existe personal de atención al cliente que te ayudará a resolver tus dudas.



MÁS INFORMACIÓN
TELÉFONO: 2245 9800
2 Calle, lote F-2 Colonia Sauzalito
 /MuniChinautla



ADULTO MAYOR

EL ADULTO MAYOR ES BENEFICIADO EN SU COMUNIDAD



Un total de 600 personas de edad mayor han sido beneficiadas con equipos especiales para Adulto Mayor.

Se realizó una importante donación de Equipo especial para Adultos Mayores, que consiste en Andadores, Bastones, Sillas de Ruedas y Sanitarios Portátiles, provenientes de la organización "With Women", en Estados Unidos.

14



*"Yo agradezco la ayuda porque esto si lo deseaba porque ya no aguanto caminar, realmente me hacia mucha falta.
Angelina Garcia de 84 años"*

En un acto simbólico, este equipo fue entregado a decenas de Adultos Mayores que se congregaron a las afueras de la Clínica Central Municipal de Chinautla, ubicada en la Colonia Santa Luisa.



La mayoría de los beneficiados fueron Adultos Mayores con problemas de movilización causada por problemas degenerativos propios de la edad.



Alto: 8 pulgadas



AGRADECIMIENTO

El Concejo Municipal es el órgano colegiado superior de deliberación y de decisión de los asuntos municipales cuyos miembros son solidaria y mancomunadamente responsables por la toma de decisiones y tiene su sede en la cabecera de la circunscripción municipal.

Durante los últimos 12 años de gobierno, La Municipalidad de Chinautla ha inaugurado los programas sociales y en conjunto con el gobierno central ha mantenido el funcionamiento de los mismos.

Se han ampliado a las diferentes comunidades del municipio para lograr la accesibilidad de todas las personas.

Agradecemos el crecimiento continuo ya que sin el pago de los impuestos de los habitantes, los proyectos no se podrían desarrollar en conjunto ni se lograría el mantenimiento de los mismos.

Estamos para servir a los habitantes, su desarrollo y bienestar es nuestro compromiso, lo invitamos a que se acerque al programa de su interés, con gusto atenderemos sus necesidades

MUNICIPALIDAD DE CHINAUTLA



15

Alto: 8 pulgadas



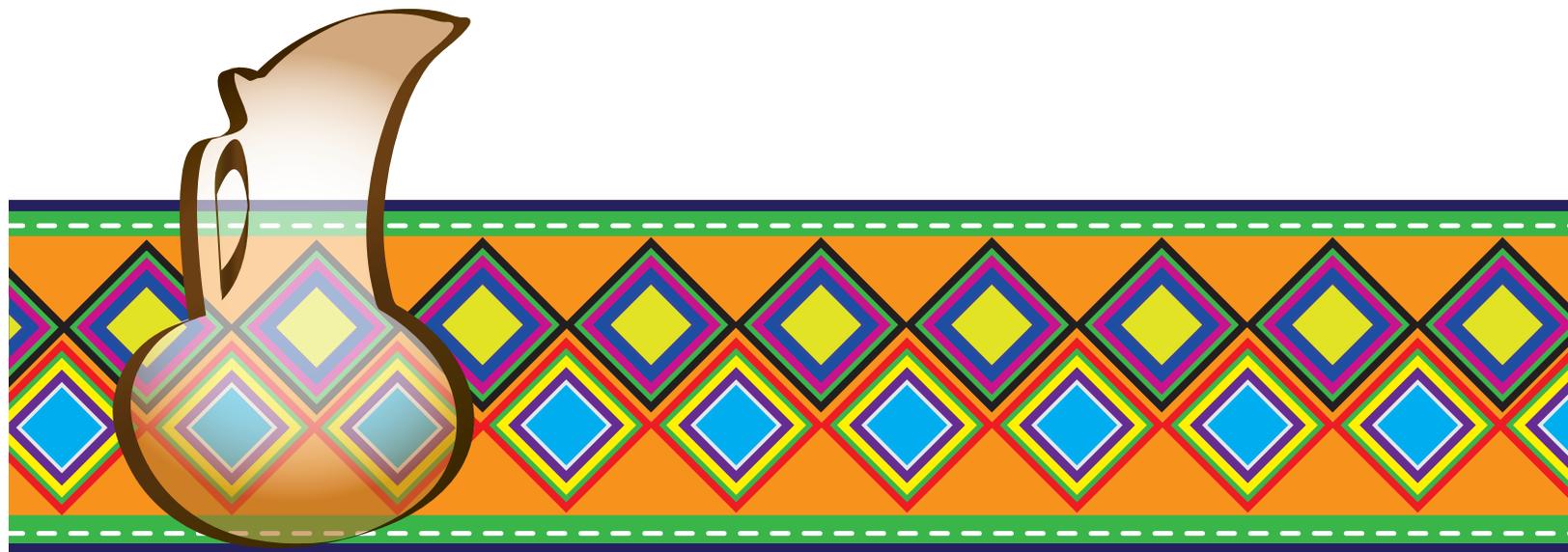
Ancho: 8 pulgadas

Alto: 8 pulgadas



*Tu Bienestar y Desarrollo
es nuestro Compromiso*





CAPÍTULO XI

X.PRODUCCIÓN REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN.

La realización del presente proyecto implica la disposición de diversos recursos para llevarse a cabo de una manera correcta. Por lo tanto, es necesario la elaboración de un presupuesto que se define como un conjunto de herramientas disponibles para la ejecución del proyecto.

Para la creación del proyecto de la revista impresa y que cumpla con el objetivo deseado hacía el grupo objetivo, es fundamental la implementación de recursos económicos, tecnológicos, humanos y técnicos.

Por lo tanto, para avalar el proyecto se tomarán en cuenta los siguientes factores:

1. Plan de costos de elaboración: nos brindará los costos de la producción del proceso creativo y la elaboración de la propuesta.
2. Plan de costos de producción: Incluye los costos de artes finales, producciones fotográficas y producción de la revista.
3. Costos de reproducción: Incluye los costos de la impresión litográfica de la revista, en el caso que la Municipalidad quiera imprimir la revista propuesta.
4. Plan de costos de distribución: incluye los costos de entrega del material impreso a las comunidades principales del municipio.

10.1 Plan de costos de elaboración

A continuación se establecen por medio de un reporte de trabajo del tiempo del proceso creativo.

ACTIVIDADES	Total días trabajados	No. De Semanas	Total Horas trabajadas
Investivación preliminar de los programas sociales Identificación de problematica Marco Teórico Recopilación de información Toma de fotografías	110 días	22 semanas	550
	$550 \times 25 = \text{Q. } 13,750$		

Estimando que el salario promedio de un diseñador gráfico profesional devenga un salario mensual de Q. 6,000 equivalente a Q. 200 diarios, a Q. 25 la hora laborada.

10.2 Plan de costos de producción:

PROCESOS

Bocetaje
Propuestas preliminares
(2 caminos)
Bocetaje digital
Validación Técnica
Elaboración de cambios en
propuesta validada.
Arte final

Total días trabajados	No. De Semanas	Total Horas trabajadas
25 días	5 semanas	150
150 x25 Q. 3,750.00		

Estimando que el salario promedio de un diseñador gráfico profesional devenga un salario mensual de Q. 6,000 equivalente a Q. 200 diarios, a Q. 25 la hora laborada.

10.3 Plan de costos de reproducción:

Se realizaron 3 cotizaciones presentando el resumen de la siguiente manera:

Corporación Litográfica:

Impresión de 1,000 revistas tamaño 8x8 cerrado pulgadas 16 páginas incluyendo portada y contraportada, sobre papel en couché 80 con barniz UV en la portada y contraportada.

Costo incluyendo IVA: Q. 5,500.00

Kamalé Imprenta

Impresión de 1,000 revistas tamaño 8x8 pulgadas 16 páginas incluyendo portada y contraportada, sobre papel en couché 80 con barniz UV en la portada y contraportada.

Costo incluyendo IVA: Q. 8,200.00

Diseños Impresos:

Impresión de 1,000 revistas tamaño 8x8 pulgadas 16 páginas incluyendo portada y contraportada, sobre papel en couché 80 con barniz UV en la portada y contraportada.

Costo incluyendo IVA: Q. 7,400.00

De acuerdo a las tres cotizaciones presentadas al cliente, realizando el debido proceso de verificación de calidad de impresión, será adjudicado el proyecto de impresión a la empresa Corporación Litográfica S.A. quedando la cotización de la siguiente manera:

Impresión de 2,000 revistas tamaño 8x8 pulgadas 16 páginas incluyendo portada y contraportada, sobre papel en couché 80 con barniz UV en la portada y contraportada.



Costo incluyendo IVA: Q. 10,000.00

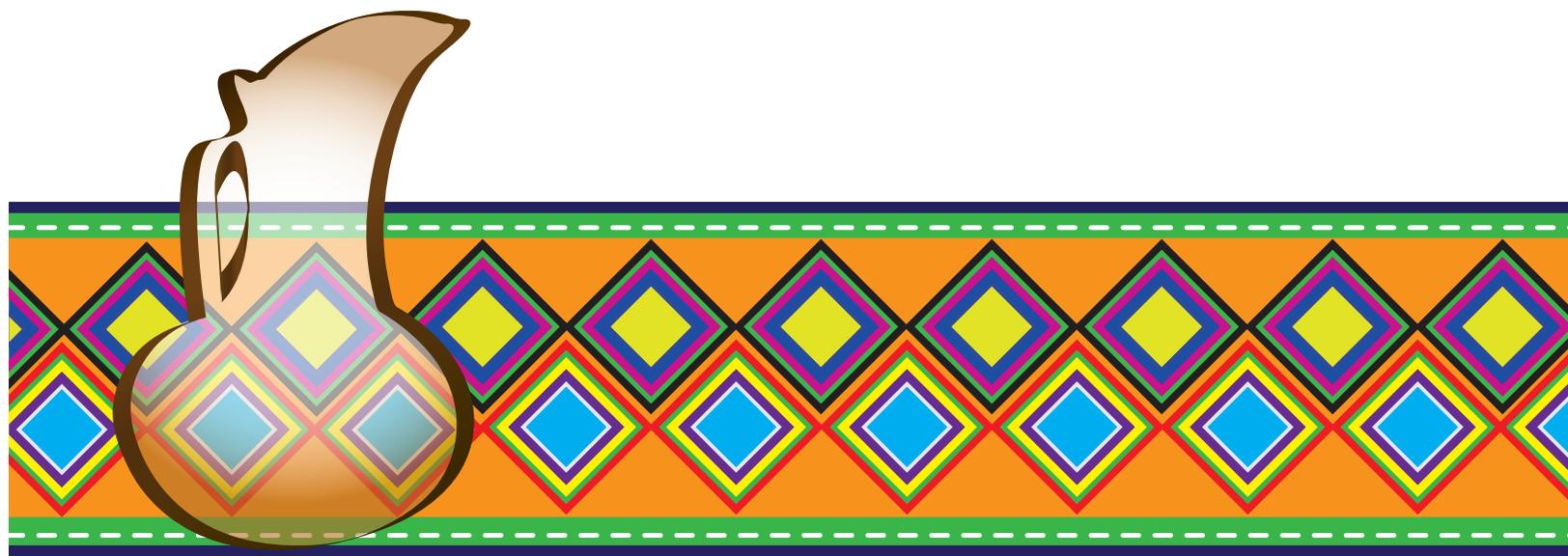
10.4 Plan de costos de distribución:

La distribución de la revista no tendrá costo, ya que será entregada por medio de las diferentes Municipalidades auxiliares que se encuentra en cada comunidad. Asimismo encontrarán información en el ingreso de la Municipalidad donde las personas que asisten a realizar sus trámites podrán obtener un ejemplar sin costo alguno. El costo del traslado de los ejemplares a la municipalidad, serán cubiertos por la imprenta quien hará la entrega sin costo alguno en apoyo a los programas sociales.

10.5 Cuadro Resumen

Descripción	Costo
Costo de elaboración	Q. 18,337.00
Costo de producción	Q3,750.00
Costos de reproducción	Q 10,000.00
Total	Q. 32,087

De acuerdo a la descripción anterior, el costo del proyecto con los procesos de elaboración producción, reproducción y distribución ascenderá a Q. 32,087.00



CAPÍTULO XII

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones.

Se logró realizar el proyecto de un material impreso, para dar a conocer los programas sociales, deportivos, educativos que brinda la Municipalidad de Chinautla en beneficio de los pobladores del municipio.

Se completó la investigación de la información verídica de comunicación y diseño, dentro del marco teórico para fundamentar el proyecto de graduación.

Se recopiló de una forma adecuada toda la información relacionada con los programas, sobre el trabajo social y el apoyo a las comunidades para ordenarlo e integrarlo como base del material impreso.

Se comunicó por medio de un material informativo, diagramado y diseñado de forma legible, incluyendo referencias fotográficas para que los pobladores del municipio de Chinautla conozcan sobre los programas.

El material se diagramó en un orden adecuado para una fácil ubicación de cada uno de los programas sociales descritos dentro de la revista.

11.2 Recomendaciones:

La Revista impresa para dar a conocer las actividades y programas sociales que realiza la Municipalidad de Chinautla debe estar en un lugar accesible al grupo objetivo que se quiere llegar, se recomienda en la Municipalidad y alcaldías auxiliares, dentro de las ubicaciones de cada uno de las ubicaciones físicas de los programas sociales, incluso en establecimientos municipales como: Bomberos Municipales, Estaciones Emetra Chinautla y mercados aledaños.

Que la información recopilada en la fase de investigación, sean de gran utilidad y practicidad para todas las personas que pueden verse beneficiadas de las actividades y programas.

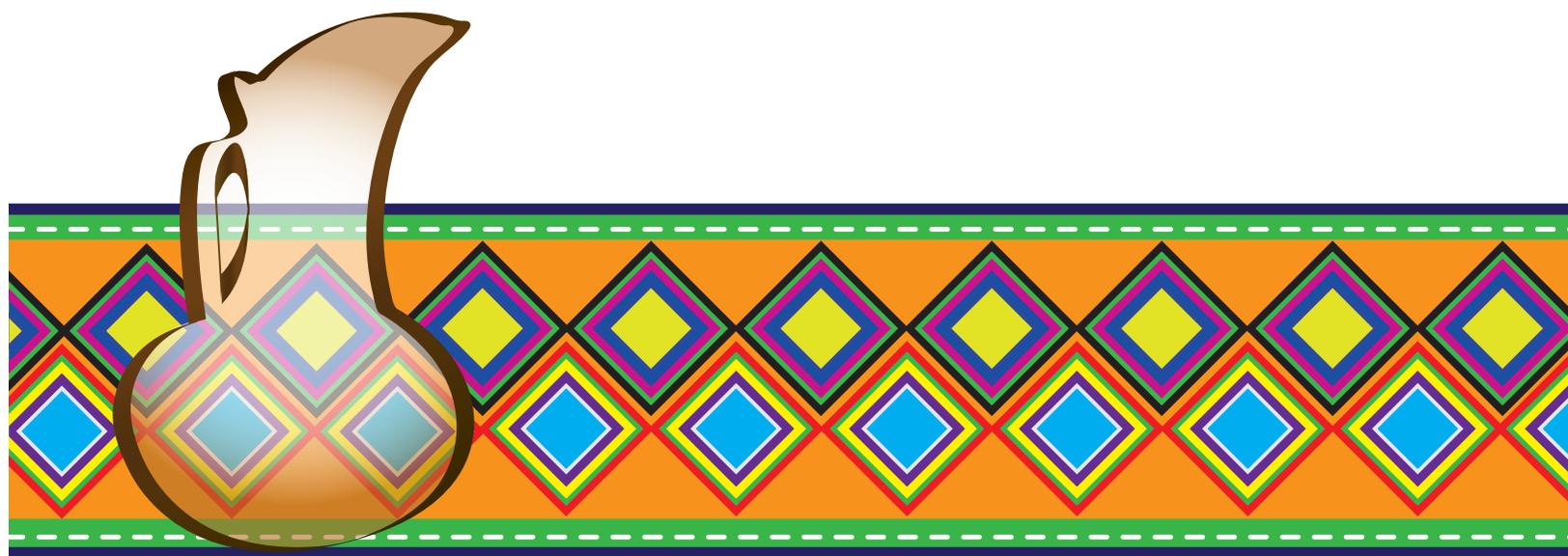
Que la integración de información, diagramación, diseño y fotografía de cada uno de los temas desarrollados en la revista sean de excelente calidad, atractiva visualmente al ojo humano para crear ese sentimiento de confianza y cercanía para que las personas encuentren un apoyo dentro de los programas sociales.

Se recomienda la creación de una edición semestral para poder incluir nuevos programas, actualizaciones sobre servicios, ajustes en programas con menor crecimiento para poder brindar información actualizada y confiable a la población.

La elaboración de una edición digital para el grupo objetivo que encuentra mayor accesibilidad a la consulta en línea, sujeto a una evaluación interna para realizar un ajuste gráfico y de rápida visualización.

Llevar a cabo visitas a las comunidades más alejadas del perímetro urbano y brindarles apoyo en la comprensión de la revista ampliando información con personal calificado y con alto conocimiento de cada uno de los programas.





CAPÍTULO XII

XII: CONOCIMIENTO GENERAL:

Al elaborar un proyecto de comunicación social se pone en contexto el conocimiento adquirido durante toda la carrera de Comunicación y Diseño.

Enfocando elementos fundamentales como la Comunicación Social y los métodos por los cuales se pueda aplicar el diseño gráfico dentro de una comunidad social, se analizan por medio de la integración completa de signos como la semiología del discurso y la semiología de la imagen.

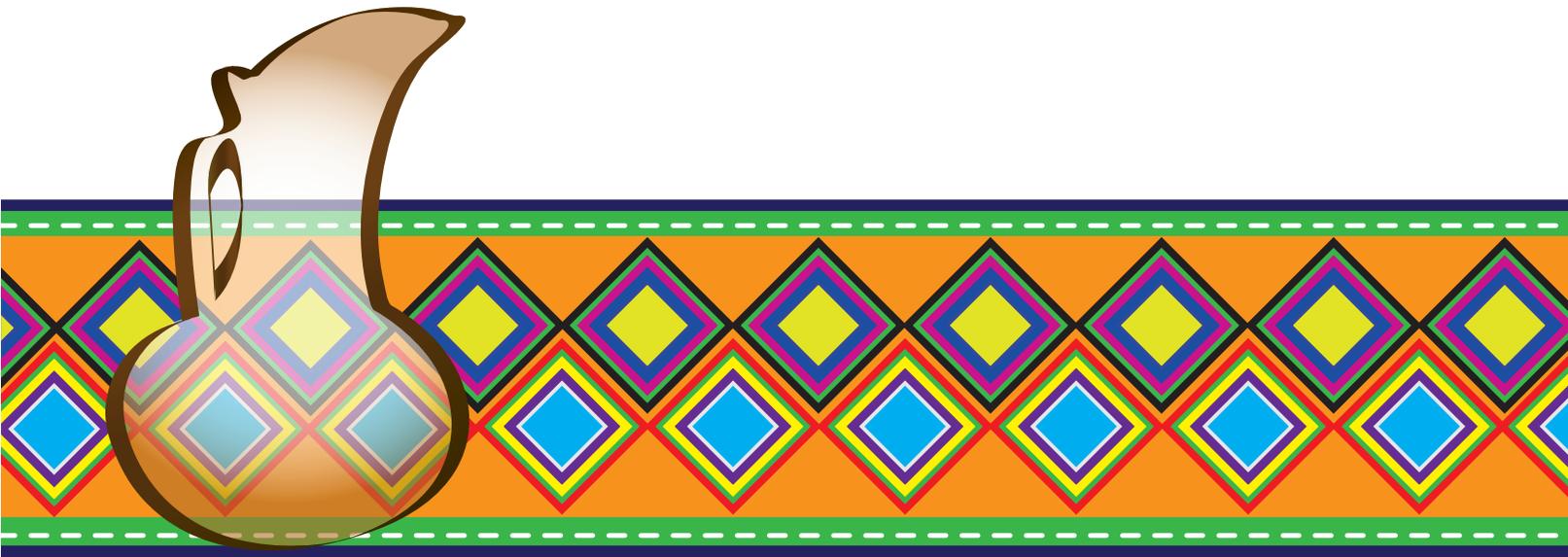
El diseño gráfico es la clave del éxito de un proyecto de comunicación, ya que es el canal por el cual vamos a transmitir un mensaje hacia un grupo determinando de personas.

La fotografía complementa la información que se está brindando, sirviendo como apoyo visual sobre el tema que se está desarrollando.

La diagramación de forma dinámica por medio de infografía, le brinda un dinamismo a la comunicación, haciendo de una forma visible y agradable al ojo humano los pasos que se deben seguir en conjunto para poder optar a un programa social.

Los elementos tecnológicos brindan una comunicación integral de todo lo anterior, ya que por medio de los programas de Diseño Gráfico se logra optimizar las propuestas gráficas para brindar la información a los pobladores sobre los programas que brinda la Municipalidad de Chinautla.





CAPÍTULO XIV

XIV: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

LIBROS CONSULTADOS:

Arevalo, Marcel. (2004-2008).Programas Sociales: Una Mirada desde lo local. Los Casos de Chisec, Santa María Chiquimula y Olopa. FLACSO, Guatemala.

Arias G. Manuel. (2013) Apuntes sobre Prevención e intervención adecuadas de la niñez y adolescencia. Universidad Rafael Landivar. Facultad de Humanidades 2013.

Aldana Mendoza, Carlos.(1995) Pedagogía General Crítica Tomo 1, Serviprensa Guatemala.

Aldana Mendoza, Carlos,(1996) Pedagogía GEneral Critia Tomo 2. Serviprensa Guatemala.

Arias G. Manuel. (2014). Retos para Transformar su destino, Universidad Rafael Landivar, 2014.

Barth, F. (1976). Los Grupos Etnicos y Sus Fronteras, México FCE.

Boulden, George P. (2004). Pensar con Creatividad. Girjalbo, Mexico D.F:

Casaus, Marta (2010). Guatemala: Linaje y Racismo, F&F Editores Guatemala.

Epstein, Robert, (2002) El Gran Libro de los Juegos de Creatividad. Ediciones Oniro, S.A. Barcelona España.

Feldman, Robert S. (2006). Psicología con aplicaciones en países Latinoamericanos. McGraw-Hill Interamericana, Mexico DF 2006.

García O., Claudia B. (2011). Comunicación Social Guatemalteca. Guatemala.

Hernandez, Herbert. (2014) Conozcamos el Presupuesto del Estado. Gobierno de Guatemala, Cooperación Alemana.

Hernandez, Herbet. (2015). Cultura Fiscal, Gobierno de Guatemala, Cooperación Alemana.

Harrinton, H. James, Hoffherr, Glen D; Reid Jr. Robert P. (2000). Herramientas para la Creatividad
Mc.Graw Hill, Santa Fe de Bogotá, Colombia.

Herrero, Angel, (1988). Semiotica y Creatividad, Palas Atenea, Madrid España.

Jmeson, F. y Zizek, S. (1998). Estudios Cilturales. Reflexiones sobre el muticulturalismo, Buenos Aires Paidós.

Lima S. Ricardo E. Educación y Ciudadanía. Universidad Rafael Landivar.

Lima Ricardo (1994) Plan Visión de País, Tema Educación. Asociación para la Investigación de las Ciencias Sociales ASIES y Universidar Rafael Landivar.

Meneses, Siddhartha. (2003-2007). Creatividad La Semila del Infinito. Guatemala,

Rockefeller, Steven (1993) El Multiculturalimos y la política de reconocimiento México, FCE.

PDH. (2014) Soy Defensora Informe 2014 sobre los Derechos Humanos UDEFEGUA.

REFERENCIAS DIGITALES:

APUNTES UNIVERSITARIO (2014). Conceptos sobre Comunicación y sus elementos. Recuperado en: <http://apuntesparaestudiar.com/lengua-y-literatura/%C2%BFque-es-la-comunicacion-%C2%BF-cuales-son-sus-elementos/>

DEFINICIONES SOCIALES (S.F). Asentamiento Recuperado en : <http://www.definicionabc.com/social/asentamiento.php>

ECAP GUATEMALA (2015) Publicación sobre el apoyo social a las comunidades. Recuperado en :

<http://ecapguatemala.org.gt/publicaciones>

INGUAT: Boletín estadístico (2015) Recuperado en : <http://www.inguat.gob.gt/estadisticas.php>

MAPAS DE GUATEMALA (S.F). Mapa de Chinautla Recuperado en : http://www.mapasguatemala.net/chinautla_guatemala.html

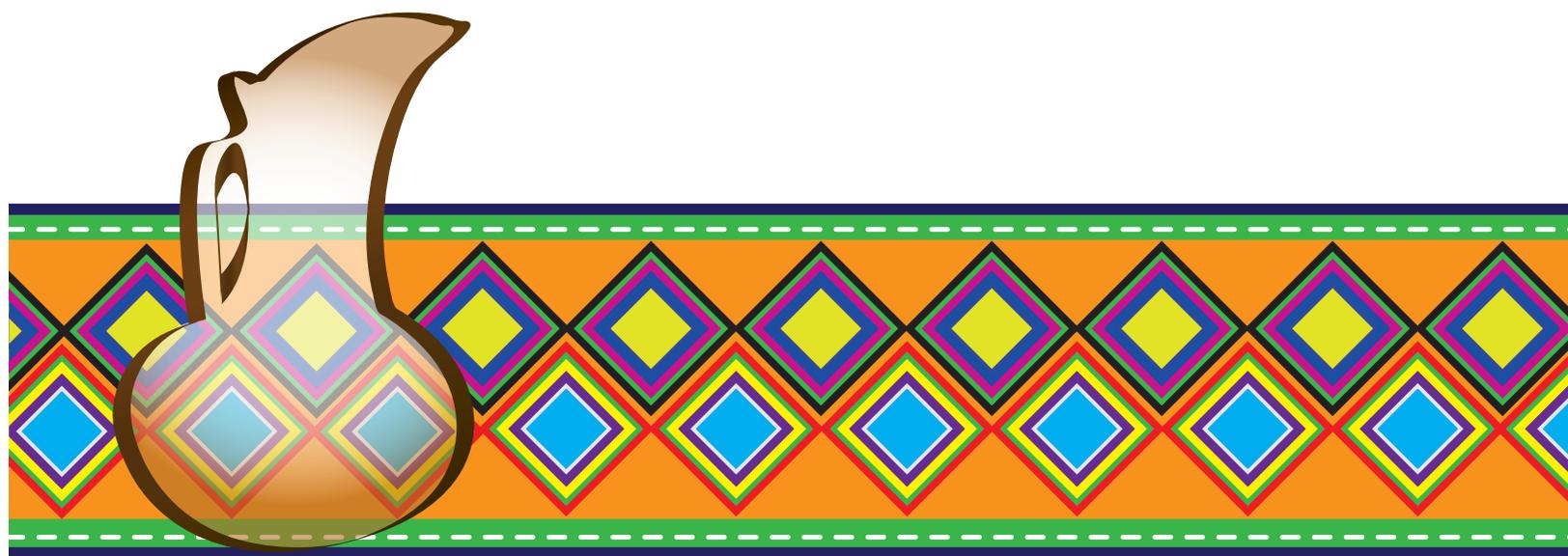
MONOGRAFIAS: (S.F). Manual de procedimientos para la elaboración de manuales sociales. Recuperado en: <http://www.monografias.com/trabajos96/paso-paso-elaboracion-manuales-procedimientos/paso-paso-elaboracion-manuales-procedimientos.shtml>

PROGRAMAS DE DESARROLLO HUMANO. (S.F) Desarrollo Humano .Recuperado en : <http://www.desarrollohumano.org.gt/content/idh-en-guatemala>

PSICOLOGIA DEL COLOR ESPAÑA (2012). Defición de Psicología del Color. Recuperado en: <http://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-del-color/>

WIKIGUATE: Chinautla Recuperado en : <http://wikiguate.com.gt/chinautla/> 2009





CAPÍTULO XIV

Señores

Dos Puntos Crea

Yessi Maquin

Presente

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra colización por lo siguiente:

Revistas tamaño cerrado 8" x 8" pulgadas, 16 páginas incluyendo portada y contraportada, impresión a full color tira y retiro en couché 80 con barniz UV en la portada y contraportada.

1. 1,000 Unidades Q. 5,500.00

EL PRECIO ANTERIOR INCLuye EL IVA.

Nota: El precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

En espera de su respuesta, nos suscribimos,



ALLAN SOLARES
EJECUTIVO DE VENTAS

Términos y condiciones de aceptación: La variación en la cantidad de entrega puede ser de +/- 5%. La forma de pago es del 50% al autorizar y 50% contra entrega. Las placas, troques o cliché utilizados son propiedad de Corporación Litográfica y serán destruidos. El plazo de resguardo del archivo digital es de 60 días. El empaque será estándar a excepción de solicitud especial por parte del cliente. El plazo de reclamos es de 8 días a partir de la entrega.



Empresa certificada
ISO 9001:2008 sistema
de gestión de la calidad



COTIZACIÓN
 AUTORIZACIÓN

5 calle 14-07 zona 1, Ciudad de Guatemala
 tel: 5534-4581 / 5945-4404 / 5843-9009

www.kamaleimprensa.com

Fecha: 30 de Noviembre de 2015
 Con atención a: Stephannie Cordón
 Empresa:
 Teléfono:
 E-mail: stephannie2601@gmail.com

Atentamente se le presenta la siguiente cotización

Cantidad	Descripción	Valor
1000	Impresión de 1,000 revistas tamaño 9x9 pulgadas 16 páginas incluyendo portada y contraportada sobre papel en couché 80 con barniz UV en la portada y contraportada.	8200.00
Total		8200.00

ESTOS PRECIOS YA INCLUYEN IVA (12%), FORMA DE PAGO 50% DE ANTIPO Y EL RESTO A CONTRA ENTREGA SU FECHA DE ENTREGA ES A CONVENIR DE LA EMPRESA Y DEL CLIENTE.

Firma Cliente

Firma Kamalé



FOTOGRAFÍAS DE REFERENCIA:



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
FACOM
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO
PROYECTO FINAL DE TESIS
2015



GENERO	M	<input type="text"/>	EXPERTO	<input type="text"/>
	F	<input type="text"/>	CLIENTE	<input type="text"/>
			GRUPO OBJETIVO	<input type="text"/>
			AÑOS DE EXPERIENCIA EN MERCADEO	<input type="text"/>

NOMBRE

PROFESION

PUESTO

ENCUESTA DE VALIDACIÓN DEL PROYECTO

DESARROLLO DE MATERIAL IMPRESO PARA DAR A CONOCER LOS PROYECTOS SOCIALES Y PROGRAMAS QUE POSEE LA MUNICIPALIDAD DE CHINAUTLA, PARA POBLADORES DEL MUNICIPIO COMPRENDIDOS ENTRE 4-99 AÑOS, CHINAUTLA, GUATEMALA 2016.

ANTECEDENTES:

El municipio de Chinautla, departamento de Guatemala, cuenta con una diversidad de programas sociales para los habitantes de este municipio. Al realizar un breve recorrido dentro de los materiales informativos que posee y de los diferentes programas sociales con los que cuenta, se verificó que carece de material informativo con el cual puedan aportar a la población del municipio, la descripción de cada uno de los programas, los beneficios que como habitantes del municipio pueden adquirir, ya sea para uso personal, de sus hijos, familiares y/o vecinos, por ser nacidos o registrados en este municipio.

Muchos de los pobladores, desconocen que los programas municipales cuentan con un costo especial y algunos son gratuitos. En consecuencia a lo anterior el objetivo de dicho folleto impreso, es proporcionar a los habitantes todos los elementos informativos y descriptivos como herramienta de apoyo el diseño y la comunicación logrando tener una referencia formal de los programas creados.

PARTE OBJETIVA:

1) Considera usted necesario el diseño de materiales impresos para dar a conocer los programas sociales del Municipio de Chinautla

SI NO

2) Considera necesario recopilar, investigar, fotografiar y diagramar toda la información para poder fundamentar en un solo documento los programas sociales

SI NO

3) Considera usted que es importante determinar por medio de un documento impreso el tipo de ayuda que brinda la Municipalidad de Chinautla

SI NO

PARTE DE EVALUACIÓN:

1) Considera usted que la tipografía utilizada en los titulares del material transmite:

Mucha Seriedad Seriedad Poca Seriedad

2) Considera usted que la tipografía utilizada en el cuerpo de la guía es

Muy legible legible poco legible

3) Considera usted que la utilización del logotipo, en cuanto a cantidad de veces usado y colocación da un sentimiento de

Mucha identificación identificación Poca identificación

4) Considera que las fotografías utilizadas dentro de cada tema, se relacionan con estos mismos? da un sentimiento de

Mucho poco Nada

5) Defina en cada inciso como describe el diseño general de los programas sociales

Muy amigable amigable poco amigable

Muy colorido Colorido poco Colorido

Muy identificado conmigo identificado conmigo Poco identificado conmigo

6) Considera los colores establecidos adecuados para cada uno de los temas

Muy adecuados adecuados poco adecuados

7) Considera usted que el contenido diagramado y las fotografías

son de calidad con lo cual usted lo puede tomar como fuente formal de información

Muy adecuados adecuados poco adecuados



PARTE OPERATIVA

11) Considera que el tamaño de la revista impresa es el adecuado

Si No Podría mejorar

12) Considera importante la inclusión de fotografías para que las personas puedan

darse una idea de como funciona cada uno de los programas

Si No

De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en dado caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal, puede hacerlo en el siguiente espacio:

Gracias por contribuir al proyecto de tesis "Diseño de materiales impresos para dar a conocer las actividades de programas sociales que realiza la Municipalidad de Cienautla, Cienautla, Tlaxcala". Su opinión y comentarios serán tomados en cuenta para la realización de cambios en el proyecto.





MUNICIPALIDAD DE CHINAUTLA OFICINA DE TRABAJO SOCIAL

PROGRAMA DEL ADULTO MAYOR:

✚ Requisitos:

1. Tener 65 años cumplidos
2. No ser jubilado ni pensionado
3. Nacionalidad guatemalteca
4. Presentar DPI
5. Presentar certificación original de nacimiento extendida en Renap
6. El trámite es totalmente gratuito

✚ Población Beneficiaria:

Recibiendo beneficio	En trámite de beneficio
1,128	2,537





MUNICIPALIDAD DE CHINAUTLA OFICINA DE TRABAJO SOCIAL

PROGRAMA DE DONACIÓN DE EQUIPO ORTOPÉDICO:

✚ Requisitos:

1. Elaborar solicitud por escrito al Alcalde Municipal
2. Presentar Dpi o Certificación de Nacimiento
3. Certificado Médico

✚ Descripción:

Este programa está dirigido a vecinos del Municipio de Chinautla, que tienen alguna capacidad diferente. Para que gocen del equipo ortopédico que solicitan, deben dirigir un escrito al Alcalde Municipal, para que este sea dirigido a la oficina de Trabajo Social y de esta manera se realice la visita domiciliaria, elaboración de Estudio Socioeconómico e informe fotográfico. Luego de dicha visita se evalúa si la persona amerita una silla de ruedas, andador, bastón o muletas, para que luego de la autorización del señor Alcalde pueda ser entregado dicho equipo.

✚ Población Beneficiada:

EQUIPO ORTOPÉDICO	CANTIDAD
SILLAS DE RUEDAS	327
ANDADORES	188
BASTONES	392
MULETAS	27
BANOS PORTATILES	91
TOTAL DE BENEFICIARIOS	1,023