



FACULTAD DE CIENCIAS

DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de guía informativa impresa para dar a conocer a los pacientes reales y potenciales los servicios que ofrece el Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación

Dr. Jorge Von Ahn de Guatemala.

Guatemala, Guatemala, 2016.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Dayanne Abigail Villacorta Martínez 12002383

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, 2016

Diseño de guía informativa impresa para dar a conocer a los pacientes reales y potenciales los servicios que ofrece el Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación

Dr. Jorge Von Ahn de Guatemala.

Guatemala, Guatemala, 2016.

Dayanne Abigail Villacorta Martínez

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Septiembre, 2016.

AUTORIDADES

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño.

Vicerrectora general

Dra. Mayra de Ramírez.

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo.

Secretario General

Lic. Jorge Retolaza.

Decano de la facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler.

Vice decano de la Facultad de Ciencias

Lic. Rualdo Anzueto Ms.C.

Guatemala 30 de abril de 2015

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

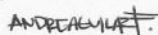
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
**DISEÑO DE GUÍA INFORMATIVA PARA DAR A CONOCER A LOS
PACIENTES LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL HOSPITAL NACIONAL DE
ORTOPEDIA Y REHABILITACIÓN DR. JORGE VON AHN DE
GUATEMALA, GUATEMALA, GUATEMALA 2016.** Así mismo solicito que la
Licda. Andrea Aguilar sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Dayanne Abigail Villacorta Martínez
12002383



Licda. Andrea Aguilar
Asesora



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 4 de mayo del 2015

Señorita
Dayanne Abigail Villacorta Martínez
Presente

Estimada Señorita Villacorta:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE GUÍA INFORMATIVA PARA DAR A CONOCER A LOS PACIENTES LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL HOSPITAL NACIONAL DE ORTOPEDIA Y REHABILITACIÓN DR. JORGE VON AHN DE GUATEMALA, GUATEMALA, GUATEMALA 2016**. Así mismo, se aprueba a la Licda. Andrea Aguilar como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 4 de diciembre del 2015

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE GUÍA INFORMATIVA PARA DAR A CONOCER A LOS PACIENTES LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL HOSPITAL NACIONAL DE ORTOPEDIA Y REHABILITACIÓN DR. JORGE VON AHN DE GUATEMALA, GUATEMALA, GUATEMALA 2016**. Presentada por la estudiante *Dayanne Abigail Villacorta Martínez* con número de carné 12002383, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

ANDREA AGUILAR

Licda. Andrea Aguilar
Asesora



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 19 de octubre del 2016

Señorita
Dayanne Abigail Villacorta Martínez
Presente

Estimada señorita Villacorta:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 14 de diciembre de 2016.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

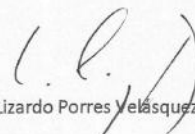
Universidad Galileo

Presente

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE GUÍA INFORMATIVA IMPRESA PARA DAR A CONOCER A LOS PACIENTES LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL HOSPITAL NACIONAL DE ORTOPEDIA Y REHABILITACIÓN DR. JORGE VON AHN DE GUATEMALA, GUATEMALA, GUATEMALA, 2016**, de la estudiante Dayanne Abigail Villacorta Martínez, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 26 de enero 2017

Señorita
Dayanne Abigail Villacorta Martínez
Presente

Estimada señorita Villacorta:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado **DISEÑO DE GUÍA INFORMATIVA PARA DAR A CONOCER A LOS PACIENTES LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL HOSPITAL NACIONAL DE ORTOPEDIA Y REHABILITACIÓN DR. JORGE VON AHN DE GUATEMALA, GUATEMALA, GUATEMALA 2016**, presentada por la estudiante **Dayanne Abigail Villacorta Martínez**, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

Este proyecto se lo dedico a Dios y a la Santísima Virgen, quienes han sido mi guía, mi luz, mi fuente de fortaleza y perseverancia para lograr esta meta tan importante en mi vida. A lo largo de estos cinco años agradezco sus bendiciones.

Sé que como estudiante el sacrificio y el empeño para terminar los estudios no sólo se deben al esfuerzo, sino a las personas que con su apoyo me motivaron a terminar un triunfo más en mi vida como persona y como estudiante.

A mi familia y abuelos, por su apoyo incondicional y por su amor, ya que en cada etapa y tropiezo que se presentó siempre estuvieron ahí, y me enseñaron que es importante elegir el camino correcto para llegar a cumplir los sueños y no caer.

A mis amigos y amigas, por convertirse a lo largo del tiempo, en amigos incondicionales por darme su apoyo, por no dejarme vencer ni caer, por darme palabras de aliento cuando las necesité, gracias por estar siempre.

A mis catedráticos, porque cada uno de ellos es especial, ya que nos compartieron de su sabiduría, dedicación y apoyo, gracias por ayudarnos a hacer grandes profesionales.

En estos cinco años se completa una meta de vida, con satisfacción y con lecciones de vida que aprendí con alegrías, tristezas, logré alcanzar mis metas.

Resumen

El Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn: Carece de una guía informativa impresa que dé a conocer los diferentes servicios que ofrece el hospital; esto provoca una falta de comunicación hacia los pacientes reales y potenciales.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo:

“Diseñar una guía informativa impresa para dar a conocer a los pacientes reales y potenciales los servicios que ofrece el Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn” .

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por personas de 20 a 60 años de edad, con un nivel socio-económico D que poseen educación primaria.

El resultado obtenido fue que se diseñó una guía informativa impresa para dar a conocer a los pacientes reales y potenciales los servicios que ofrece el Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn. Se recomendó colocar la guía informativa impresa en el área de servicio al cliente, para que las personas puedan tomar una cuando necesiten consultar información de los servicios que ofrece el hospital.

Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este
proyecto

Índice

Capítulo I	
Introducción.....	1
Capítulo II: Problemática.....	2
2.1 Contexto	2
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño	3
2.3 Justificación	3
2.3.1 Magnitud.	3
2.3.1.1 Gráfica magnitud.....	4
2.3.2 Vulnerabilidad.....	5
2.3.3 Trascendencia.....	5
2.3.4 Factibilidad.....	6
2.3.4.1 Recursos humanos.....	6
2.3.4.2 Recursos organizacionales.	6
2.3.4.3 Recursos económicos.	6
2.3.4.4 Recursos tecnológicos.	7
Capítulo III: Objetivos de diseño.....	8
3.1 Objetivo General	8
3.2 Objetivos Específicos	8
Capítulo IV: Marco de referencia	9
4.1 Información general del cliente.....	9
Capítulo V: Definición del grupo objetivo	19
5.1 Perfil geográfico	19

5.2 Perfil demográfico	19
5.3 Perfil psicográfico.....	20
5.4 Perfil conductual	20
Capítulo VI: Marco Teórico.....	21
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	21
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño ...	27
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.	27
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.	30
6.3 Ciencia auxiliares, artes, teorías y tendencias	33
6.3.1 Ciencias.	33
6.3.2 Artes.	36
6.3.3 Teorías.....	37
6.3.4 Tendencias.....	38
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar.....	40
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico	40
7.2 Conceptualización	43
7.2.1 Método	43
7.2.2 Definición del concepto	46
7.3 Bocetaje	46
7.3.1 Tabla de requisitos	47
7.3.2 Boceto a base de dibujo natural	48
7.3.3 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico... ..	57
7.3.4 Proceso de digitalización de los bocetos	60
7.4 Propuesta preliminar	64

Capítulo VIII: Validación Técnica	83
8.1 Población y muestreo	83
8.2 Método e instrumentos	85
8.3 Resultados e interpretaciones de resultados	86
8.4 Cambios en base a los resultados	103
8.4.1 Antes, despues y descripción	104
Capítulo IX: Propuesta gráfica final	122
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.....	143
10.1 Plan de costos de elaboración	143
10.2 Plan de costos de producción	143
10.3 Plan de costos de reproducción	144
10.4 Plan de costos distribución	144
10.5 Cuadro de Utilidad	144
10.6 Cuadro resumen general de costos	145
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones	146
11.1 Conclusiones.....	146
11.2 Recomendaciones	147
Capítulo XII: Conocimiento general	148
12.1 Demostración de conocimientos	149
Capítulo XIII: Bibliografía.....	150
Capítulo XIV: Anexos.....	157



Capítulo I



Introducción

El Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn de Guatemala, se dedica a brindar servicios médicos, como Ortopedia, rehabilitación, terapias físicas, terapias de lenguajes, cirugías de caderas, cirugías de pie y tobillo, entre otros, pero carece de un material informativo impreso que permita darlos a conocer.

Con el presente proyecto se busca crear una propuesta gráfica que disminuya la problemática de comunicación del Hospital, con el objetivo de dar a conocer a los pacientes reales y potenciales los servicios médicos que brinda y a los que pueden acceder.

Para la implementación y diseño de la guía informativa impresa se procede a investigar todos aquellos conceptos relacionados a la elaboración de materiales impresos, esto permite desarrollar la técnica creativa para crear el concepto de diseño. La propuesta gráfica preliminar es válida por el cliente, grupo objetivo y expertos en comunicación y diseño.

La guía informativa impresa debe implementarse para que el hospital brinde información específica y de fácil comprensión, de esta manera los pacientes reales y potenciales tienen a su disposición mayor información acerca de los servicios y áreas que ofrece el hospital.



Capítulo II



Capítulo II: Problemática

El Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn carece de material informativo impreso que permita dar a conocer los servicios médicos que ofrece. Al personal se le dificulta dedicar el tiempo necesario para brindar toda la información acerca del Hospital y sus servicios a las personas que se acerquen al área de recepción.

2.1 Contexto

El Hospital de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn, posee poca información referente a los diferentes servicios médicos que ofrecen. Este problema se ha dado desde hace unos años atrás, ya que diferentes personas se acercaban a solicitar información de los servicios que brinda la institución, y se les proporcionaba únicamente trífoliares con los nombres de las diferentes ortopedias y rehabilitaciones.

Actualmente, la Institución no cuenta con ningún material informativo, las personas que desean obtener información deben abocarse específicamente con la secretaria. Esto provoca que no logren conocer acerca de la institución ni la labor que realiza. Tampoco se establece una comunicación efectiva con cada uno de los pacientes reales y potenciales, debido a que la información que se les proporciona es según sus necesidades específicas.

En base a estos argumentos, por medio del proyecto de diseño se propone como solución la implementación de un material informativo impreso para mejorar el proceso de comunicación entre el hospital, pacientes reales y potenciales. Para ello es necesario tomar en cuenta que la mayor parte de las personas que solicitan información y los

servicios del hospital son de bajos recursos, por lo que la mayoría de ellos no saben leer ni escribir. Este material es de apoyo para las secretarias, quienes pueden resolver dudas a los pacientes y visitantes.

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño

El Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn no cuenta con material informativo impreso que dé a conocer a los pacientes reales y potenciales los servicios que ofrece.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se considera importante el problema y la intervención del diseñador, comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: magnitud, trascendencia, vulnerabilidad y factibilidad.

2.3.1 Magnitud.

La población de Guatemala cuenta con 16,000,000 millones de habitantes. En la capital se cuenta con 3,457,318 habitantes según el censo nacional del INE (2013). El proyecto está dirigido a los habitantes de la capital que necesitan atención médica de ortopedia y rehabilitación.

Empresas que ofrecen servicios de Ortopedia y Rehabilitación en la ciudad de Guatemala

a. Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn. 13 calle 0-18, zona 1 Ciudad, Guatemala

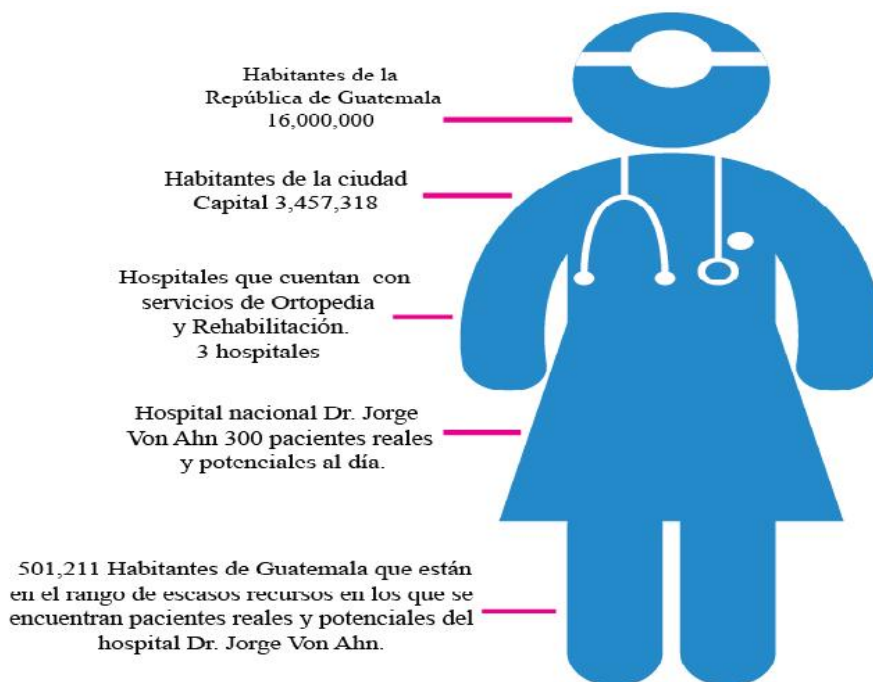
b. Ortopedia Disal Médicos. 9 Avenida 3-19, Zona 1 Guatemala, Guatemala

c. Clínica de Ortopedia Y Traumatología Médicos. 8 Calle 11-13, Zona 1 Edificio Recinos, Guatemala, Guatemala

Pacientes del Hospital de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn

El Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn atiende aproximadamente a 300 pacientes reales y potenciales por día, a quienes se les brinda información y servicios completos de rehabilitaciones y operaciones de ortopedia. La capital de Guatemala cuenta con 501,211 habitantes que están en el rango de escasos recursos, en donde se encuentran los pacientes reales del hospital como también pacientes potenciales. Los servicios ofrecidos en el Hospital Dr. Jorge Voh Ahn son totalmente gratuitos. (Biblioteca.usac.edu.gt).

2.3.1.1 Gráfica magnitud.



2.3.2 Vulnerabilidad.

No contar con una guía informativa impresa que dé a conocer todos los servicios que ofrece el Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn, ha perjudicado al hospital debido a que no brindan la información necesaria a los pacientes reales y potenciales.

Debido a esto, el público objetivo no puede informarse de las asistencias de diversas sub especialidades como cirugías de columna, cirugía de pie y tobillo, cirugía ortoscopia, cirugía de artroplastias de rodillas, cadera y cirugía plástica. Operaciones y rehabilitaciones que realiza el hospital, lo que limita el conocimiento en cuanto a la variedad de servicios a los que pueden acceder.

2.3.3 Trascendencia.

Realizar una guía informativa impresa para el Hospital Nacional Dr. Jorge Von Ahn, puede contribuir a que se logre una comunicación más efectiva con las personas que soliciten información acerca de los servicios de ortopedias, sub especialidades de traumatología y rehabilitaciones en terapia de lenguaje, ocupacional y física que se realizan. Además, el hospital da alojamiento a pacientes aislados, y a ancianos que están discapacitados, a quienes se les da atención integral, de esta manera satisfacen todas sus necesidades.

Esto contribuye a la imagen institucional del hospital, ya que mejora el servicio que brinda a las personas. Por esta razón se realiza la guía informativa impresa para lograr mejor comunicación y trasladar la información a los pacientes reales y potenciales.

2.3.4 Factibilidad.

El proyecto es factible, ya que la Institución cuenta con todo el recurso humano, organizacional, tecnológico y económico para la realización de la guía informativa impresa.

2.3.4.1 Recursos humanos.

El Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn cuenta con recursos humanos, que tienen la capacidad, el conocimiento, la experiencia y habilidades para el correcto funcionamiento de los demás recursos. Lo que da la posibilidad de desarrollar las funciones que se desempeñan dentro de la Institución. Así como también son quienes van a estar encargadas de la entrega de la guía informativa impresa.

2.3.4.2 Recursos organizacionales.

Los ejecutivos del Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn de Guatemala, autorizan al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria del hospital para realizar este proyecto.

2.3.4.3 Recursos económicos.

La institución cuenta actualmente con los recursos económicos necesarios, que posibilitan la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos tecnológicos.

Se cuenta con el equipo tecnológico como computadora, cámara fotográfica, internet, adobe ilustrador, photoshop y adobe indesign, para elaborar y producir el material informativo impreso.



Capítulo III



Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1 Objetivo General

Diseñar una guía informativa impresa para dar a conocer a los pacientes reales y potenciales los servicios que ofrece el Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn.

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1 Investigar información relacionada a la elaboración de los diferentes tipos de materiales informativos impresos para sustentar el desarrollo de este proyecto.

3.2.2 Recopilar información acerca del Hospital Nacional Dr. Jorge Von Ahn y los servicios que ofrece para establecer el contenido de la guía informativa impresa.

3.2.3 Diagramar los elementos gráficos mediante criterios de jerarquización para facilitar la lectura de la información al grupo objetivo.

3.2.4 Incluir fotografías que representen los diferentes servicios que ofrece el hospital, para que ayude el grupo objetivo a comprender de forma correcta la información.



Capítulo IV



Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente

Nombre: Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn.

Dirección: 13 calle 0-18, Zona 1 ciudad de Guatemala.

Teléfono: 2207-8400

Correo: hospitaldeorto@yahoo.com.

Contacto: María Antonia de Lima.

Antecedentes

La historia del Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn, no puede desligarse de una figura muy importante en la época, Doña Joaquina Cabrera de Estrada, madre del entonces presidente Manuel Estrada Cabreara.

Doña Joaquina, como era conocida, tenía mucha sensibilidad y percepción social, debido a las grandes tragedias de las mujeres pobres en sus partos, organizó y creó una maternidad que tenía el adelanto científico de esos años, envió a Francia al Dr. Lizardo Estrada, e inició la maternidad en el edificio antiguo del Hospital Militar. Hubo otra preocupación latente en su corazón: los menesterosos, aquellos necesitados de ayuda para vivir.

Para estos necesitados fundó un asilo, al que llamó Asilo San Diego, en honor a un sobrino, a quien quería mucho. Este asilo fue fundado en la finca No. 59, los años de

entre 1914 y 1916. Fue donada a un grupo de religiosas, instalaciones actuales del Hospital. En aquellos años, recién fundado el Asilo San Diego, se vio colmado de usuarios, necesitados, entres ellos, personas con enfermedades neuromusculares incapacitados que sus familias rechazaban, provoca condiciones difíciles para su funcionamiento.

Estas dificultades llegaron a oídos del presidente, General Jorge Ubico, quien en 1937, mandó a construir unas instalaciones provisionales, algunas por personal de la policía y presidios. Por el año de 1945, y con los cambios en el país debido a la revolución, se formó el primer gobierno con ministerios.

Fue el Dr. Carlos Federico Mora, el primer Ministro de Salud de Guatemala, quien a su vez nombró a los directores de hospitales, siendo el Dr. Arturo Madriz, médico electo para ocupar la dirección del ya entonces Hospital de Lisiados. Como en esos años se le conocía al aquel Asilo San Diego, fundado por Joaquina Estrada de Cabrera. En 1950, y después cursar en EE.UU una especialización en Ortopedia y Traumatología, regresó a Guatemala el Dr. Jorge Von Ahn de León, quien ese mismo año asume la dirección del Hospital de Lisiados, empezando así una solitaria y nada fácil tarea: Convertir este asilo en un hospital especializado en Ortopedia. Fue en febrero de 1952, cuando se realizó la primera operación ortopédica: alargamiento de Tendón de Aquiles, el Dr. Von Ahn fue asistido por los también reconocidos ortopedistas, el Dr. Antonio Penados del Barrio, y el Dr. Mario de la Cerda Bustamante, quien a su vez fue forjador de la mayoría de ortopedistas guatemaltecos.

El 9 de abril de 1952, el denominado Hospital de Lisiados cambió de nombre, y pasó a ser Centro de Recuperación, dando la idea de un hospital para recuperables. Con el tiempo, el cambio es cada vez más notorio, y pasó a ser reconocido como uno de los 4 hospitales de la red nacional que son especializados. Para esa época, la parte del asilo era menor cada día, estando con un 65% de pacientes recuperables y en movimiento. Para 1990, el Hospital produjo más de 11 mil consultas externas y más de 600 operaciones de cirugía mayor. El Maestro Von Ahn también tuvo la preocupación por la parte de rehabilitación y medicina física, áreas que fueron fortalecidas al punto que, en la actualidad es el único hospital de referencia nacional con la especialización en ortopedia y rehabilitación.

Después de 35 años de servicio, una enfermedad alejó al Dr. Von Ahn de la Dirección del Hospital. Al Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación también se le conoce como: Hospital Niño de Praga o Asilo Niño de Praga, esto debido a la milagrosa imagen que resguarda sus instalaciones, a sus empleados y pacientes en general.

Visión:

El Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn de León aumentará su cobertura año con año, brindando una atención integral. Gracias al esfuerzo sostenido y disciplinado de todo su personal, brinda año tras año un servicio de mayor calidad, para que los pacientes estén cada vez más satisfechos con el mismo, el cual será completamente gratuito, brindándolo en una infraestructura adecuada y con la tecnología necesaria que permita la satisfacción total de su usuario.

Misión:

El Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn de León, es un hospital especializado y de referencia nacional que brinda atención de calidad a las personas, sin discriminación, con afecciones en el aparato locomotor, así como aquellas que necesitan rehabilitación física, para incorporarlas nuevamente a la sociedad, en donde puedan desenvolverse de la mejor manera posible, según el logro de la misma. Brinda además alojamientos a pacientes asilados, y ancianos discapacitados/as a quienes se les proporciona una atención integral que les permite satisfacer todas sus necesidades y llevar una vida en familia.

Servicios.

Pacientes pediátricos y adultos

- Deformaciones congénitas.
- Deformidades adquiridas: entre ellas postraumáticas o degenerativas.

Asistencia de diversas Sub- especialidades

- Cirugía de columna.
- Cirugía de pie y tobillo.
- Cirugía ortoscopia
- Cirugía de artroplastia de rodilla y cadera.
- Cirugía plástica.

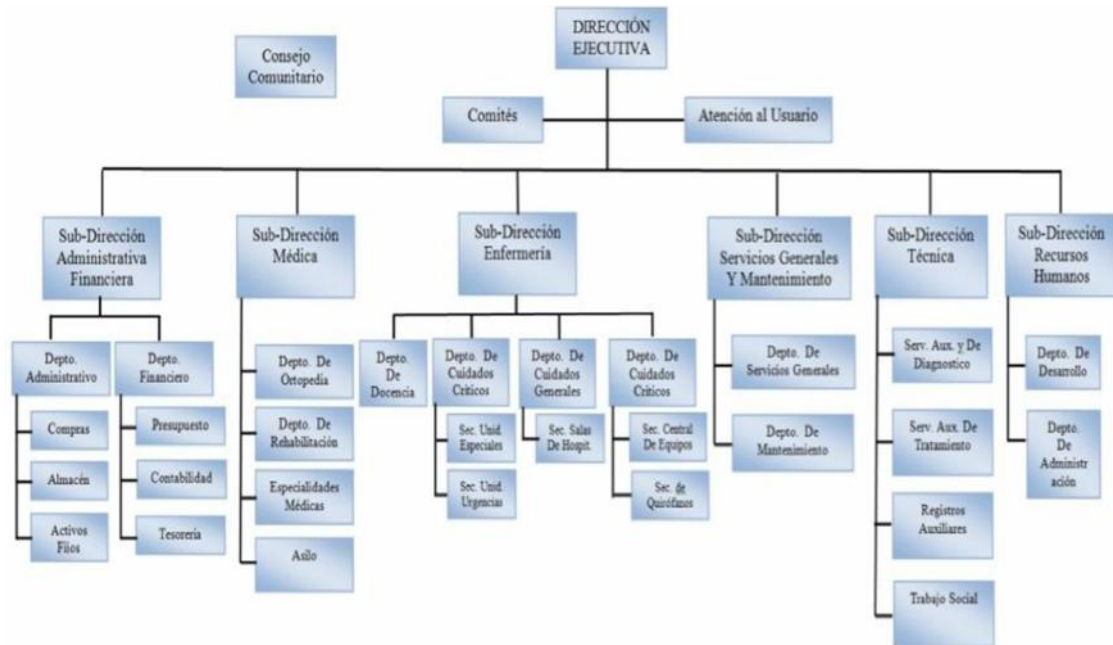
Apoyo integral para el paciente

- Odontología.
- Rayos X.
- Laboratorios clínicos.
- Fisioterapias.
- Terapia de lenguaje.
- Terapia ocupacional.
- Psiquiatría.
- Psicología.
- Medicina interna.
- Nutrición.
- Trabajo social.

Jornadas Especiales

- Jornada densitometría ósea. (Osteoporosis)
- Jornada de Oftalmología.

Organigrama:



Oportunidad Identificada: Realización de material Informativo e impreso en el que se pueda informar al visitante y al paciente.

Datos del logotipo:

Tipo de logo: Isologo

Tipografía: Arial Black

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

En el Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn se utiliza el isologo del Ministerio de Salud Pública como uno de los símbolos más significativos de la salud ya que es el representante de la institución gratuita especializada en estas operaciones.



Color Blanco

1. **R** -255 **C** -0
G -255 **M** -0
B -255 **Y** -0
 K -0



Color azul

2. **R** -65 **C** -83.98 **K** -0
G -91 **M** -71.48
B -109 **Y** -0





Fortaleza.

- Especialidad en área de ortopedia.
- Sub especialidades de traumatología y Ortopedia.
- Rehabilitación en terapia de lenguaje, ocupacional y física.
- Médicos Especializados.

Debilidades.

- No reconocido.
- Infraestructura dañada.
- Falta de insumos.
- Falta de ambulancias.

Oportunidades.

- Brindar servicios gratuitos.
- Obtener una mejor comunicación con pacientes y pacientes potenciales del hospital.
- Mejorar los servicios sociales hacia el adulto mayor.
- Dar a conocer el hospital.

Amenazas.

- Falta de espacio
- Falta de salas de cirugías
- Falta de personal médico y administrativo

Datos del proyecto**Oportunidad identificada:**

Diseñar una guía informativa impresa que ayude a los pacientes reales y potenciales a conocer un poco más sobre los diferentes servicios que ofrece el Hospital Nacional Dr. Jorge Von Ahn.

Delimitación geográfica:

Guatemala ciudad, Guatemala.

Grupo objetivo:

Personas mayores de 20 a 60 años de edad, que requieran de servicios de ortopedia y rehabilitación, ya que el hospital brinda al paciente terapia adecuada y rehabilitación de cualquier anomalía. También las personas de 70 años en adelante obtienen el servicio de asilo.

Principal beneficio al grupo objetivo:

Brindar un mejor servicio al proporcionar información detallada de las operaciones de ortopedia y rehabilitación, ya que al conocer los servicios pueden comprender cuáles son las funciones en general del hospital. Muchas personas no conocen el lugar.

Posicionamiento

El Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn está considerado como uno de los hospitales más antiguos, ya que brinda servicios desde el

año 1952. Es el único hospital especializado para realizar estas operaciones de forma gratuita.

Objetivo de comunicación:

Dar a conocer de forma detallada cada uno de los servicios que el hospital ofrece a los pacientes reales y potenciales, tanto en las operaciones de ortopedia como en las diferentes rehabilitaciones.

Estrategia de comunicación:

Utilizar fotografías para comunicar de forma sencilla la información brindada a las personas acerca de las operaciones de ortopedia, rehabilitación y asilo.

Reto de diseño y trascendencia:

Realizar una guía informativa impresa funcional, que ayude al Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación, a brindar información de sus servicios de forma clara. El reto es que sea llamativo para los pacientes reales y potenciales, ya que se logra mejor visión del hospital.

Materiales a realizar:

Una guía informativa impresa que explique, a pacientes reales y potenciales, cada una de las operaciones y rehabilitaciones de ortopedia que se realizan en el hospital.



Capítulo V



Capítulo V: Definición del grupo objetivo

La guía informativa impresa está dirigida a pacientes reales y potenciales que deseen informarse acerca de las diferentes operaciones ortopédicas como también las diferentes rehabilitaciones que se brindan en el hospital.

5.1 Perfil geográfico

El proyecto es realizado en la ciudad de Guatemala, en el Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación que se ubica en 13 calle 0-18, Zona 1.

Guatemala cuenta con un alto porcentaje de grupos mayas que conservan su cultura y son etnolingüísticas. Es una de las regiones que tiene clima cálido y húmedo en la que se dan diferentes variaciones climáticas por la altitud y la orientación que se tiene.

Densidad poblacional

Extensión Territorial: 108.190 km².

5.2 Perfil demográfico

Edad: 20 a 60 años.

Genero: Masculino y femenino.

Tamaño de las familias: 3 a 6 hijos.

Ciclo de vida: solteros, casados, casados con hijos, solteros con hijos.

Ingreso: Q 4,000.00.

Ocupación: Obreros dependientes.

Educación: Escuela primaria.

Nacionalidad: Guatemaltecos y no guatemaltecos.

5.3 Perfil psicográfico

Clase social: Nivel D.

Estilo de vida: Obrero, dependiente.

Personalidad: Gregaria y autoritaria.

Actitud: Positiva y entusiasta.

Hobbies: ver televisión, descansar en casa y convivir con los familiares.

5.4 Perfil conductual

A los pacientes reales y potenciales del Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn, desea que se les brinde información de los servicios que les garantice atención adecuada acerca de las ortopedias y rehabilitaciones. El Hospital cuenta con un asilo en el que ofrece todos los servicios a los adultos mayores



Capítulo VI



Capítulo VI: Marco Teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Hospital.

Es un establecimiento donde se atiende a todo tipo de personas para darles diagnóstico y tratamiento, ya sea por enfermedad común u operación en especial.

El hospital brinda un componente muy importante ante la atención de la salud, ya que son instituciones públicas, en donde se ofrece una ayuda social a personas de bajos recursos. También lograr así atención médica a más de 600 personas promedio por semana con diferentes tipos de operación de ortopedia y diferentes rehabilitaciones, tanto a jóvenes y adultos. (Organización Mundial de Salud, 2015).

6.1.2 Información hospitalaria.

Ayuda a incrementar más la información de un servicio o lugar, como también brindar mejor conocimiento sobre las diferentes áreas de un hospital, operaciones, rehabilitaciones, ortopedias, terapias y enfermedad común.

El sistema de información brinda un conocimiento a las personas que visiten el hospital sobre los diferentes procesos que se realizan. También breve explicación de cada uno de ellos y lograr mejor entendimiento. (Alfatec Sistemas, 2014).

6.1.3 Ortopedia.

Es la especialidad que ayuda a corregir y evitar malformaciones en el cuerpo por medio de diferentes aparatos especializados de corrección o prótesis, de forma que buscan una manera de remplazar alguna parte del cuerpo:

Como articulaciones en el cual el médico explica las diferentes opciones de tratamiento y rehabilitación que permitirá que la persona siga con su vida activa. (Sociedad Colombiana de Cirugía Ortopedia y Traumatología, 2013).

Deformaciones congénitas

Son anomalías congénitas y deformidades que se presentan al nacer. Ya que el grado de deformidad cambia desde una deformidad pequeña, de una desproporción, hasta una deformidad grande, como la falta total de un hueso. La cirugía reconstructiva no es una opción, ya que existen muchos tipos de prótesis que pueden utilizarse.

Es la deformación de un miembro después de un traumatismo, en la que son causadas por lesiones severas anteriores por lo que repercuten un tiempo después. Estas lesiones pueden causar deformaciones en las que se tiene que someter a una operación.

Deformaciones degenerativas

Es el desgaste de la estructura y/o de las funciones de las células, su proceso comienza en perder su normalidad debido a la enfermedad, se le conoce como trastorno degenerativo en la que la enfermedad daña los órganos o tejidos, ya que afecta a la

persona al producir la muerte de neuronas y la atrofia de las regiones cerebrales hasta que se pierden sus facultades mentales.

6.1.4 Cirugía ortopédica

Es una especialización de tratamientos quirúrgicos que se destacan desde la columna cervical hasta los falanges de los pies, como corrección producidas por diferentes traumatismos en el paciente, se utiliza tecnología avanzada como prótesis. (Barnaclinic, 2015).

Los avances de las cirugías cambiaron con la tecnología como el reemplazo de articulaciones, y lograr una recuperación del paciente con movimientos, fuerza y función de su organismo. (Ortoinfo 1995 – 2015).

Cirugía de Columna

Corrección de las anomalías estructurales de la columna vertebral, estas se pueden originar por el dolor de espalda o por molestias anormales, en la que los médicos indican una operación inmediata o una rehabilitación que pueda ayudar con su condición.

Cirugía de pie y tobillo

Se realiza al obtener fracturas o artrosis. También se les ayuda a personas con correcciones en ambas partes a causa de deformidades y lesiones postraumáticas.

Cirugía de ortoscopia

Esta se realiza para tratar cirugías de articulaciones, que son pequeñas incisiones en el área afectada que pueden ser rodillas, tobillos, hombros, codos y muñeca.

Cirugía de artroplastia de rodillas y cadera

Una artroplastia de rodilla o de cadera es brindar alivio al dolor de la artritis grave que limita las actividades de las personas, por lo regular se realizan a personas de 60 años y más.

Cirugía plástica

Tiene como objetivo la corrección de y mejoramiento de anomalías de origen congénito, adquirido, tumoral o involutiva que requiere reparación o reposición de la forma corporal.

6.1.5 Rehabilitación.

Es el diagnóstico, tratamiento y evaluación de una incapacidad destinada a reducir diferentes impactos y obtener fuerza, destreza muscular y coordinación. La rehabilitación es una asistencia médica que ayuda a pacientes con discapacidad, con la que pueden recuperar el movimiento de sus miembros.

Se realiza a base de ejercicios que logran recuperar los movimientos la fuerza y destreza de un ser humano como también logra la recuperación psicológica del paciente. (Entrenándonos, 2008 -2012).

Fisioterapia

Interviene cuando el ser humano ha perdido o se encuentra en riesgo de perder movimiento en alguna parte de su cuerpo, a través de ejercicios musculares adecuados para la persona. (Terapia, Arte Final 2004).

Terapia de lenguaje

Está basada en tratar la discapacidad o problemas que se puedan desarrollar con el habla con la dificultad de combinar las palabras para expresar ideas. (Definición 2015)

Terapia ocupacional

Consiste en una combinación de aprendizaje de forma más segura y eficiente de realizar actividades diarias con adaptación y asistencia. (Definición, 2015)

6.1.6 Apoyo integral para el paciente.

Es un enfoque en el que se atienden las necesidades del paciente por completo, como necesidades físicas y médicas en la cual se involucran profesionales, ya sea de la pauta de que habrá otra posibilidad aparte de los exámenes para verificar su diagnóstico.

Odontología

Se dedica al estudio de los dientes y al tratamiento de sus dolencias formado por el conjunto de órganos y tejidos que se encuentran en la cavidad oral. (Quesada, M. 2009)

Rayos X

Son ondas de tipo electromagnéticos que puede atravesar diferentes cuerpos y lograr una impresión fotográfica. (Definición ABC, 2007- 2016).

Laboratorio clínico

Los laboratorios clínicos son donde los expertos diagnostican el desarrollo clínico de los análisis que contribuyen al estudio, prevención, diagnóstico y tratamiento de los problemas de salud. . (Definición ABC, 2007- 2016).

Psiquiatría

Es la ciencia que se dedica al estudio de y tratamiento de las enfermedades mentales. (Definición ABC, 2007- 2016).

Psicología

Es la disciplina que investiga los procesos mentales de los seres humanos, que analiza tres dimensiones que son cognitiva, afectiva y conductual. (Definición ABC, 2007- 2016).

Medicina interna

Medicina que se ocupa del diagnóstico y el tratamiento de las enfermedades que afectan a un organismo o a un solo órgano y requiera de asistencia quirúrgica. (Definición ABC, 2007- 2016).

Nutrición

Es el aprovechamiento de nutrientes en el que mantiene el equilibrio del organismo, donde se asimilan los alimentos y los líquidos necesarios para el funcionamiento, el crecimiento y el mantenimiento de sus funciones vitales. (Definición ABC, 2007-2016).

Trabajo social

Es el complemento y apoyo de acciones del médico, a través de programas integrados, como también la orientación al paciente y familiares en problemas consecuentes de sus enfermedades con el fin de prevención y recuperación. (Definición ABC, 2007- 2016).

Asilo

Es un establecimiento benéfico en el que se recoge y asiste personas pobres y desvalidas, bajo un amparo y protección que se recibe tanto en salud como en vivienda.

Se ofrece atención al adulto mayor de acuerdo a las actividades diarias y necesarias de cada uno, las enfermeras y monjas son las encargadas del cuidado de los adultos mayores y lograr una estadía acogedora para ellos. (Definición ABC, 2007- 2016).

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1 Comunicación

La comunicación es un proceso de intercambio de información en el que el emisor le transmite al receptor un mensaje, esto ayuda a poder entender el significado del mensaje. Son interacciones de signos entre dos personas que comparten algo en común.

Se define como el intercambio de opiniones o cualquier otro tipo de información mediante el habla o señales que ayudan a entender que los seres humanos dependen de un sistema de apoyo para poderse comunicar entre si. (Promonegocios, 2012).

6.2.1.1 Emisor, receptor y mensaje.

El emisor se encarga de enviar diferentes palabras como sustantivas y adjetivos que sirven para comunicarse con otra persona y transmitir una señal, el receptor es la persona que recibe el mensaje a través del canal y lo interpreta de una forma clara y precisa.

Y el mensaje es la información formada por diferentes ideas o información que se transmite por imágenes, señales y códigos en la cual el emisor logra entenderlo de una mejor manera. (Descuadrando, 2013).

6.2.1.2 Comunicación Visual

Es la relación que hay entre la imagen y el significado, en la cual una imagen muestra una simbolización y una percepción hacia las personas así como una comunicación visual directa y fácil de comprender.

El mensaje visual ayuda a decodificar si es un mensaje informativo, emotivo o estético, ya que es otro medio de expresión, así tener una mejor percepción de lo que realizan las personas y el significado que pueden llegar a tener. (EcuRed, 2015).

6.2.1.3 Comunicación Externa

La comunicación exterior es el conjunto de actividades y mensajes dirigidos a crear, y mantener o mejorar la relación con el público objetivo, para proyectar una imagen favorable de la compañía.

La comunicación externa es la transmisión y recopilación de datos e imágenes referidas a la organización, tiene su atención hacia los clientes. (Capriotti, 1999).

6.2.1.4 Comunicación Escrita

La comunicación escrita lleva creatividad en los textos expresa la formalidad y la seriedad de un comunicado, para obtener una mejor visión y entendimiento sobre los textos.

La comunicación escrita es importante para lograr una mejor comprensión hacia los textos, gracias a esto se logra que las personas entiendan fácilmente los beneficios que les brinda el hospital. (www.Leadersummaries, 2003-2015).

6.2.1.5 Comunicación Social

Es el estudio de cómo poder informar y explicar ante las personas los diferentes servicios sociales que realizan en un hospital, ya que con eso se logra una opinión pública.

Es por eso que la comunicación social es un desarrollo muy importante que promueve la participación de dos personas cambiando información y conocimiento de cómo serán realizadas. (EcuRed, 2015).

6.2.1.6 Comunicación Interna

La comunicación interna es el objetivo de mejorar la visión del centro hospitalario, donde se les da a conocer toda información precisa de las actividades que se realizan, ya que es una forma de que los trabajadores sepan quienes son como empresa.

La comunicación interna mejora la relación del compromiso con el personal que logra incrementar la calidad de satisfacción del paciente como el del visitante a las

instalaciones del hospital logrando un buen servicio prestado. (Sociedad Española de salud pública y administración sanitaria, 2015).

6.2.1.7 Guía Informativa

Con la guía se puede lograr un mejor enfoque sobre el asesoramiento de un hospital o como auxiliar entre el paciente reales y potenciales que solicitan información, de esta manera se les brinda la información correcta.

La guía informativa está compuesta por 25 páginas máximo en el cual se pueden utilizar imágenes y texto. (Francisco Cirera segura, 2008).

La guía informativa facilita las diferentes explicaciones acerca del hospital y los servicios que se les ofrece a los pacientes reales y potenciales, así con un mejor entendimiento de su finalidad didáctico para el objetivo comunicativo.

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

6.2.2.1 Diseño Gráfico

Es el que implica una disciplina al proponer y comunicar mensajes visuales en las cuales se resuelvan problemas comunicativos. Es un proceso de comunicación visual que son desarrollados para un mejor entendimiento hacia las personas. (Flores, 2009 – 2015).

Las personas logran obtener una comunicación más profunda en el diseño, ya que pueden transmitir un mensaje a las personas de una forma más sencilla y clara, esto puede ser con ayuda de imágenes o textos.

6.2.2.2 Diseño Editorial

Se especializa en la maquetación y la realización gráfica de textos externos e internos, se tiene en cuenta la impresión ya que el diseño editorial busca lograr una armonía en textos, imágenes y diagramaciones. (Álvarez Fernández, 2009).

Las publicaciones tienen como objetivo comunicar y transmitir una idea o en una sola narración la organización y presentación de imágenes y del texto, y así logran atraer y retener la atención del grupo objetivo.

6.2.2.3 Diagramación

La diagramación ayuda a la organización de páginas, imágenes y textos correctamente estructurados en un libro, revista o folleto, y lograr así una mejor estructura. (Diagramación, 2010).

Es la orientación de textos e imágenes, así se logra una visión armónica y llamativa hacia el lector, se debe de tomar en cuenta el tipo de tipografía y colores que se van a utilizar para obtener una adecuada legibilidad en los textos.

6.2.2.4 Pre – Prensa

Es el proceso previo de impresión, que ayuda a corregir y ordenar los procesos del arte final. Ya que verifica que el documento no tenga ningún problema al imprimirlo. (Talleres gráficos de México, 2014).

El arte original antes de imprimir tiene que ser CMYK para lograr mejor imagen del documento impreso, esto permite que tenga color natural, por lo que es un procedimiento

largo de impresión y separación de colores para lograr un arte final. (Talleres gráficos de México, 2014).

6.2.2.5 Arte Final

Se encarga de preparar archivos para la producción gráfica donde se realiza retoques de imágenes y textos, cómo adaptarlos a los diferentes formatos para la hora de imprimirlo, sin que falte ningún retoque.

En el arte final hay que verificar todos los colores, tipografías e imágenes, esto ayuda a que se realice una adecuada preparación para su reproducción y una imagen de calidad a la hora de tener el material impreso. (Uzkiaga, 2012).

6.2.2.6 Tipografía

Es la técnica que ayuda a reproducir la comunicación mediante las palabras impresas, ya que transmite conocimiento escrito y elegancia hacia un documento informativo impreso, es por eso que la tipografía ayuda a definir el concepto de los materiales escritos.

La finalidad de la tipografía es ayudar a transmitir un mensaje concreto tanto las letras como las imágenes, sin embargo provoca al lector ideas y conocimientos relativos hacia el material. (Gonzales, 2014).

6.2.2.7 Color

El color es una sensación que producen los rayos luminosos en los órganos visuales y son interpretadas en el cerebro. Los cuerpos iluminados absorben parte de las ondas electromagnéticas.

Las ondas reflejadas son captadas por el ojo, estos se componen en varios colores que hablan de dos grupos de sensación y a su relación, estos son los colores cálidos y los fríos.

6.3 Ciencia auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1 Ciencias.

6.3.1.1 Semiología

Es la ciencia que estudia los signos de la vida social, y como forma parte del estudio de la comunicación que sin ella no se puede analizar los diferentes símbolos y signos que el ser humano, se le conoce también como semiótica.

Ferdinand de Saussure, teórico suizo de principios del siglo 20, define la semiología como “la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”. Estudia los signos tanto lingüísticos como semánticos y como ellos se relacionan con la sociedad. (Bañuelos Capistrán, 2006).

6.3.1.2 Semiología de la imagen

Es el estudio de las imágenes que logra analizar desde colores, formas, iconos y las composiciones que se le da a una imagen, no solo se puede tomar como una expresión si no que también como una estrategia ya que se vuelve fundamental para la sociedad.

La imagen se utiliza más como herramienta del conocimiento y su función es necesaria para estimular al espectador con una estimulación de lenguaje verbal. (El portal de los estudios de comunicación, 2001- 2015).

6.3.1.3 Sociología

Se ocupa del estudio de las relaciones de los individuos y los fenómenos de la sociedad humana, ya que se utilizan diferentes técnicas de investigación las cuales se logra analizar diferentes comportamientos de ser humano ante los demás.

Ya que los sociólogos consideran que es un elemento importante de investigación tanto cualitativo y cuantitativo en la sociedad, estas incluyen descripciones y explicaciones detalladas de conductas. (Giner, S. 2010).

6.3.1.4 Psicología

Es una disciplina que logra investigar los diferentes procesos de conductas de las personas, organizándolas con una mejor comprensión, ya que es una ciencia que está en constante desarrollos dados a las condiciones sociales.

Esto significa que el comportamiento y el conocimiento de la información es recibida a través de los sentidos como la atención, visión, percepción, memoria y lenguaje. Ayuda a obtener una mejor percepción.

6.3.1.5 Psicología de la imagen

Es el arte de educar a la persona adulta y comprenderla, facilitándole el aprendizaje en la forma diferente para lograr transmitir ciertos conocimientos, actualmente se considera que no solo a los niños y jóvenes se les puede educar si no que también a los adultos.

Gracias a la andrología logra que la mayoría de adultos pueden obtener estudios desde los básicos hasta universitarios logrando así un mejor desenvolvimiento hacia diferentes ramas educativas. (Andragogía, 2015).

6.3.1.6 Psicología de la comunicación

Estudia el comportamiento y la conducta del ser humano, para que logre entender un poco más el entorno, como también ayuda con los procesos psicológicos que lo llevan a la comunicación, es decir como afecta o influyen ciertos medios a las personas.

Analiza los diferentes factores psicológicos que intervienen, entre los principales, tomar conciencia de los mensajes que puedan causar efectividad del mensaje como también identificar las habilidades sociales de las personas. (Al final, 2012).

6.3.1.7 Psicología del color

Está dirigido a analizar el efecto del color y la conducta humana, desde el punto de vista médico. Pero el estudio amplio del color lo considera como un arte publicitario ya que el color depende de como la percepción de cada persona lo tome.

Johann Goethe dice que produce un efecto psicológico en los seres vivos, por eso el color es un método muy fuerte para transmitir diferentes emociones cuando se observa, o también depende de las experiencias de cada uno. (Diseño del color, 2014).

6.3.2 Artes.

6.3.2.1 Fotografía

Es el arte, habilidad y ciencia de producir imágenes permanentes de objetos o personas, ya que el proceso de la fotografía se da desde la luz reflejada por el objeto a fotografiar. La calidad de nuestra imagen tiene mucho que ver con el encuadre y la iluminación, pero también depende de saber utilizar el material fotográfico para captar y transmitir.

Es saber mostrar la naturaleza en su mejor aspecto y descubrir intencionalmente sus elementos que expresan realmente la realidad de la imagen lográndolo con el diafragma en donde ayuda a que entre la luz, este se utiliza para que aumente o disminuye la intensidad de luz en la imagen. (Silios, 2014).

6.3.2.2 Dibujo

Son imágenes o delineaciones que se hacen sobre distintos materiales que lo hacen como referencia al arte que enseña a crear o dibujar, por lo tanto a la hora de realizar un dibujo se utilizan trazos de líneas como mano alzada.

La utilización de figuras geométricas o de diferentes tipos de reglas, en la mano alzada es mas libre de enfocarse al pensamiento de una persona y ayuda a efectuar bocetos para la realización de un dibujo o arte final. (Editorial Gustavo gili SL, 2015).

6.3.3 Teorías.

6.3.3.1 Teoría del color

En la teoría del color se puede comprender la estandarización de las diferentes técnicas de mezcla en los colores dentro de lo que es la estética visual y armónica la del ser humano.

Los resultados de la mezcla de los colores primarios, secundarios y terciarios pueden formar la identidad de un color como cálido, fresco, cromático y sombreado que defina las caracterizaciones de los colores. El color también es la sensación producida por el reflejo de la luz en la materia y transmitida por el ojo al cerebro. (Batanga, 2005 -2015).

6.3.3.2 Teoría del recorrido visual

El recorrido visual establece composiciones, el orden de la lectura en los elementos visuales y el recorrido visual puede hacerse de distintas formas en la lectura de la fotografía, como también existen dos lecturas llamadas circular o en zeta.

Se cree que antes la visión se fijaba del lado derecho, una teoría dice que son circulares comienza del ángulo superior izquierdo en el cual se llama región o área, y la segunda teoría dice que la página se divide en izquierda y derecha se considera que es importante el superior izquierdo y el menos importante el inferior derecho. En ambas teorías se da a conocer que la parte superior izquierda como la zona de más visión y donde tiene que destacar la noticia más importante. (Intef, 2014).

6.3.3.3 Tecnología

Es un concepto que abraza muchas técnicas como conocimientos y procesos que sirve para la construcción de objetos y satisfacer las necesidades de la sociedad.

Es la que permite al ser humano modificar el entorno de los materiales escritos para satisfacer sus necesidades, ya que su desarrollo intelectual a mejorado el estilo de vida de la sociedad con la finalidad de crear soluciones útiles ya que gracias a ello se dispone mucho mas el sistemas de comunicación. (Alegsa, 1998 – 2015).

6.3.4 Tendencias.

6.3.4.1 Geométrica

Es la variedad de algunas representaciones geométricas, al introducirlas en los elementos básicos como imágenes, estos pueden utilizarse como medio de enseñanza y aprendizaje.

Ayuda a analizar las representaciones en libros, revistas y guías, con el objetivo de establecer un proceso dinámico en el que ayude a obtener mayor visualización precisa para el ojo humano.

6.3.4.2 Diseño de tipografía

Se denomina tipografía al oficio de ilustrar para desarrollar la referencia de las letras, número y símbolos pertenecientes a un contenido escrito impreso, ya sea físico o digital.

Es importante la elección de lo que se quiere comunicar, como el tipo de letra debe alcanzar una buena combinación de legibilidad y facilidad de lectura para las diferentes personas, para obtener un documento escrito apropiado. (Silo Creativo, 2013).



Capítulo VII



Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

7.1.2 Ciencias

7.1.2.1 Semiología

La semiología se aplica al proyecto para determinar los signos y símbolos a utilizar para trasladar la información de la guía informativa impresa, lo que ayuda a los pacientes reales y potenciales estén informados. También comprendan mejor cada uno de los servicios que brinda el Hospital.

7.1.2.2 Semiología de la Imagen

Las imágenes son muy importantes ya que complementan la información y el mensaje que se les brinda a las personas. En el Hospital Von Ahn se les quiere dar a conocer cada uno de sus servicios a través del apoyo de imágenes y que las personas entiendan con facilidad el contenido de la guía informativa impresa.

7.1.2.3 Sociología

Es la ciencia que se encarga del estudio de los grupos sociales, por lo tanto se aplica a este proyecto para conocer el grupo objetivo al que va dirigida la guía informativa impresa, con la finalidad de que esté orientado a suplir sus necesidades.

7.1.2.4 Psicología

Se aplica la psicología en el proyecto, porque a través de la guía informativa impresa se quiere llamar la atención del grupo objetivo, con la finalidad de que se informe y conozca más acerca de los servicios del hospital y su historia. Por ello, es importante tomar en cuenta que la información es recibida a través de los sentidos y es fundamental conocer al grupo objetivo para trasladar dicha información de manera sencilla y clara.

7.1.2.5 Psicología de la imagen

Se aplica la psicología de la imagen en la guía informativa impresa, al utilizar imágenes que ayuden a comunicar el mensaje de forma sencilla hacia el grupo objetivo, facilitándole el aprendizaje, para que puedan comprender de los servicios del hospital de ortopedia y rehabilitación.

7.1.2.6 Psicología de la comunicación

La psicología de la comunicación permite que los conceptos y técnicas ayuden a generar un cambio en el grupo objetivo, ya que las personas están más satisfechas de lograr entender la información de cada una de las operaciones y rehabilitaciones. Como también facilita el proceso de comunicación al momento de solicitar información o a la hora de hablar con el médico correspondiente.

7.1.2.7 Psicología del color

La psicología del color ayuda a elegir los colores adecuados para la guía informativa impresa, así como obtener visualmente un resultado favorable que provoque que los pacientes reales y potenciales se sientan cómodos e identificados con el hospital.

7.1.3 Artes

7.1.3.1 Fotografía

Utilizar fotografías en el contenido de la guía, ayuda a obtener una mejor comprensión, ya que transmite un sentimiento de realidad en la cual los pacientes pueden entender un poco más sobre el texto de la guía informativa impresa.

7.1.4 Teorías

7.1.4.1 Teoría del color

Se deben aplicar en la guía informativa impresa diferentes contrastes de colores, ya que lo más importante es transmitir confianza, seguridad y el bienestar al paciente por lo que se deben utilizar colores fríos.

7.1.4.2 Teoría del recorrido visual

Es muy importante la implementación del recorrido visual, por ello la diagramación de los elementos gráficos de la guía informativa impresa debe ser ordenada. Se toma en cuenta la manera en que el ojo humano está acostumbrado a ver, lo que contribuye a que el lector no tenga ningún inconveniente para comprender la información.

7.1.4.3 Tecnología

La tecnología es importante de aplicar, ya que es la herramienta que permite elaborar la guía informativa impresa como la diagramación del contenido y edición de las fotografías que ayuda a mejorar la comunicación y la percepción de los pacientes reales y potenciales acerca del hospital.

7.1.5 Tendencias

7.1.5.1 Geométrica

La tendencia geométrica se aplica al utilizar la forma circular a varios elementos de la guía informativa impresa, para aportar una imagen dinámica en las fotografías.

7.1.5.2 Aplicación de diseño de tipografía

Se aplica la tendencia de tipografía para los títulos de la guía informativa impresa, la cual debe ser legible y clara, para que las personas tengan facilidad de comprensión y puedan leerlo sin ningún problema.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método

El método que se realizará para la conceptualización será la del Mapa mental.

7.2.1.1 Mapa Mental

Técnica creada por Tony Buzan, investigador en el campo de la inteligencia. La importancia de los mapas mentales es que radica en la expresión de un pensamiento, ya que esta técnica permite acceder al potencial del cerebro.

Su principal aplicación en el proceso creativo es la exploración de un problema y la generación de ideas, para el uso de problemas es mejor tener distintas perspectivas del mismo. Los mapas mentales se pueden mejorar y enriquecer con colores, imágenes, códigos, y dimensiones que señalen interés de una forma automática pero clara.

Para realizar un mapa mental se necesita una hoja, ya sea carta u oficio dependiendo el tamaño que se desea realizar, el problema, asunto o empresa se coloca en medio de la hoja ya que los principales temas van ramificados con el tema central. De esas ramas siguen los subtemas en la que ayudarán a desarrollar un poco más de lo que se colocó.

7.2.1.2 Aplicación del mapa mental

Se realiza un proceso de pensamiento mediante la visualización de una forma gráfica, que permite verificar realmente lo que se desea lograr, ya que se pone la idea principal, y se desarrolla cada uno de los temas principales, en el cual se ramifican uno por uno. (véase en anexos A).

Mapa Mental



7.2.1.3 Frases

Se desarrolla un listado de frases que son generadas para definir la frase conceptual para el proyecto:

- Por una rehabilitación feliz
- Una esperanza de vida
- Por una vida saludable
- Por un apoyo integral
- Rehabilitación para tu vida
- Regenera tu vida

- Salud para tu cuerpo
- Fuerza en tu alma y fuerza en tu cuerpo
- Luchando tu vida
- Luchando por tu cuerpo
- Por un apoyo integral para ti
- Salud física para ti

7.2.2 Definición del concepto

Se escoge una frase conceptual, ya que el material informativo impreso es para las personas que necesitan una operación o rehabilitación ortopédica gratuita.

- Apoyo integral para ti.

Con la frase se desea que el mensaje gráfico refleje que el hospital quiere brindar una mejor atención a las personas que necesitan ayuda con información, brindándoles una guía informativa impresa, para darles a conocer más acerca de los servicios e instalaciones del hospital de ortopedia y rehabilitación.

7.3 Bocetaje

Se realiza un proceso de bocetaje de la guía informativa impresa para obtener una propuesta grafica adecuada para el hospital, que ayude a tener una idea clara de lo que se quiere lograr visualmente al momento de desarrollar el proceso de diseño en base al color y diagramación, para adecuada proyección.

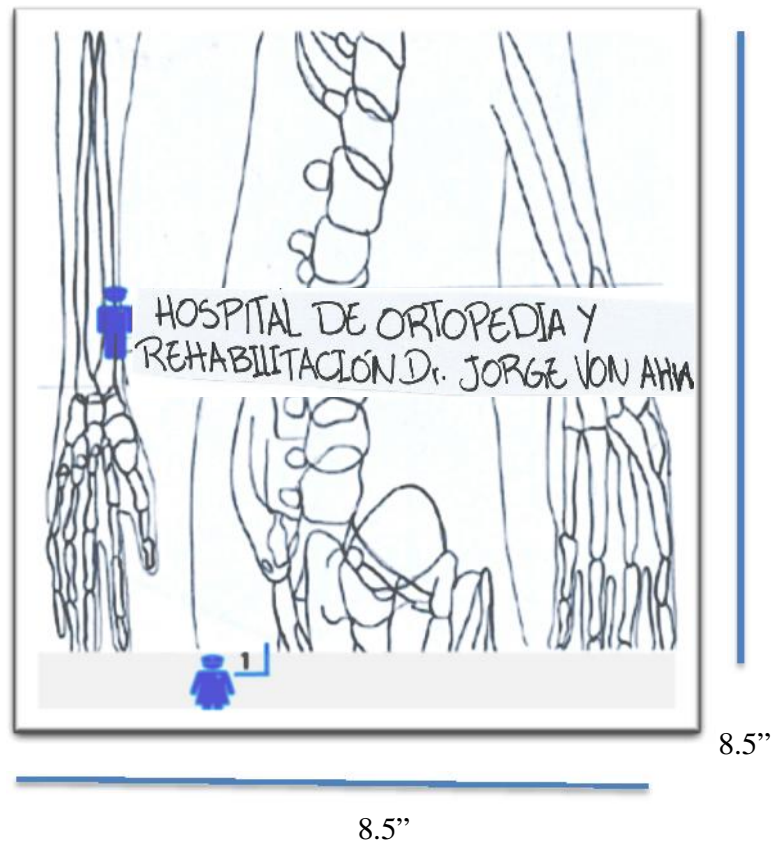
7.3.1 Tabla de Requisitos

Elementos gráficos	Propósito	Técnica	Emoción
Isologo del Hospital azul	Identidad del hospital	Photoshop edición de imagen	Seguridad
Tipografía Corbel	Resaltar los títulos	Ilustrador	Estabilidad
Colores	Aportar al diseño un aspecto limpio	Ilustrador	Tranquilidad
Tipografía Arial Narrow	Utilizar tipografía legible para el grupo objetivo.	Ilustrador	Estabilidad
Imágenes	Crear un apoyo informativo para facilitar la explicación de los servicios del Hospital Von Ahn	Photoshop	Confianza
Formas	Lograr resaltar todas las fotografías.	Ilustrador	Dinamismo

7.3.2 Bocetos a base de dibujo natural

Propuesta de diseño #1.

Portada



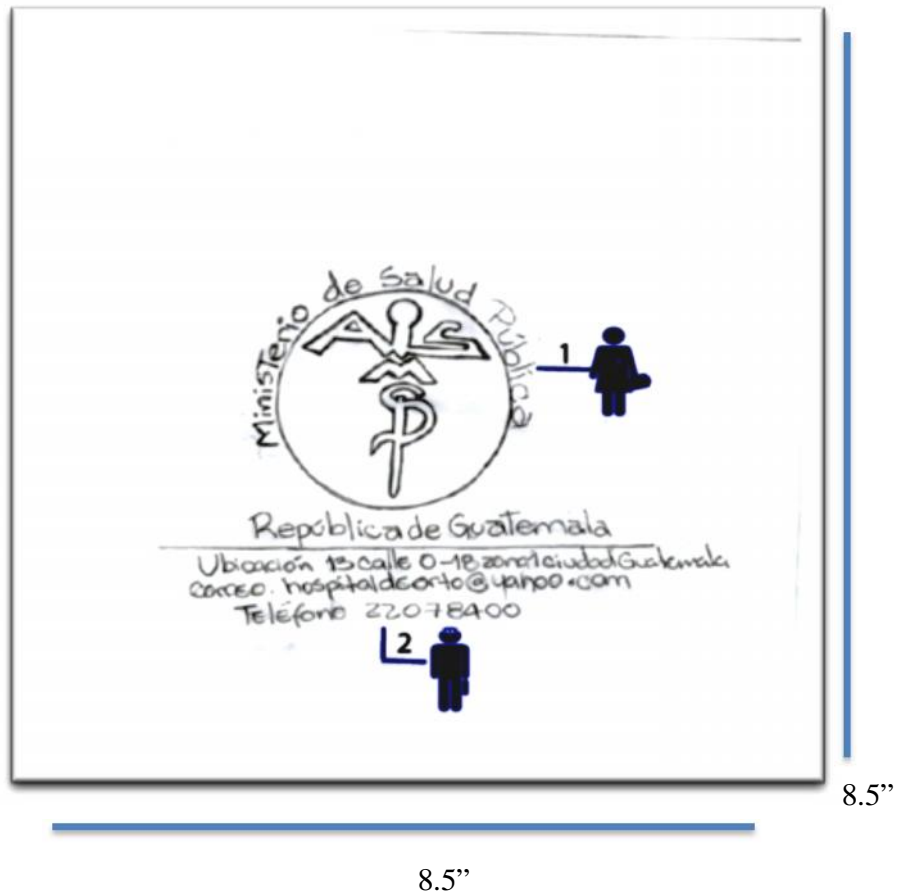
Descripción

1. Imagen del cuerpo humano
2. Nombre del Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn

Razonamiento

El objetivo de la portada es que los pacientes reales y potenciales asocien la guía con los servicios que brinda el hospital, ya que la imagen representa el esqueleto humano.

Contra portada



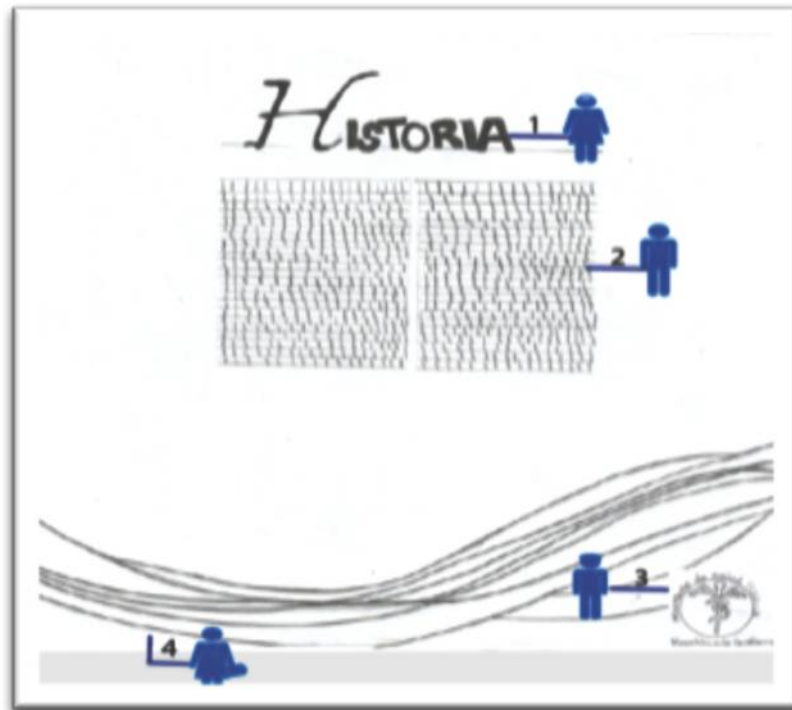
Descripción

1. Isologo del Ministerio de Salud Pública
2. Datos del Hospital

Razonamiento

El objetivo de la contraportada es colocar el isologo y los datos como teléfonos, dirección y correo electrónico del Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn, para ampliar la información

Página Interior



8.5''

8.5''

Descripción

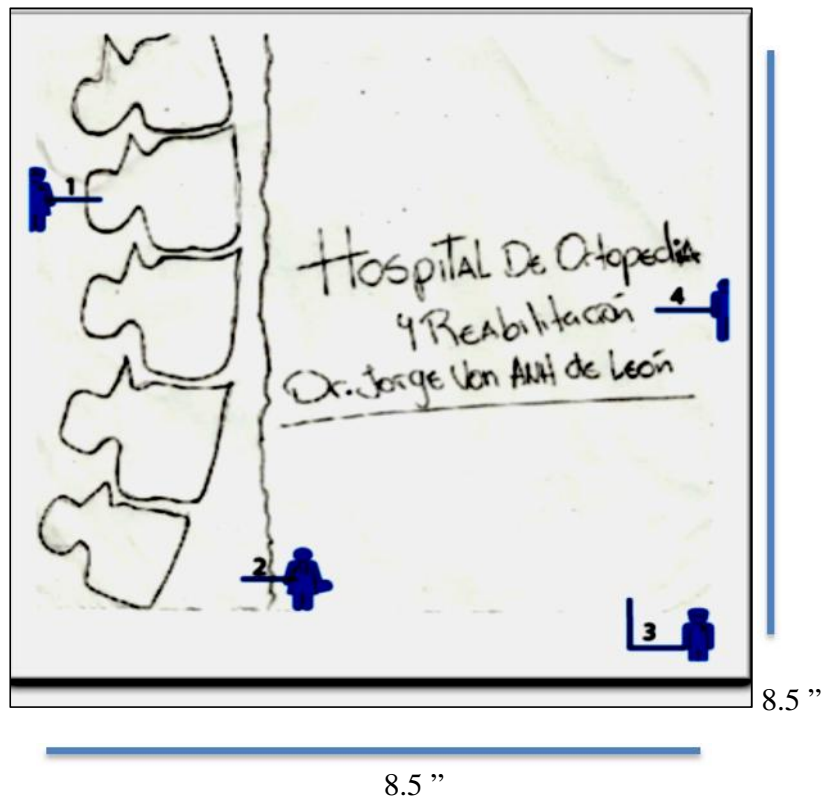
1. Título
2. Contenido del documento
3. Isologo del Ministerio de Salud Pública
4. Líneas curvas de diferentes tonos de azul

Razonamiento

En la página interior se coloca el título del contenido de cada página, el isologo del Ministerio de Salud y líneas decorativas que ayudan a obtener mejor visión de la guía informativa impresa.

Propuesta de Diseño #2

Portada



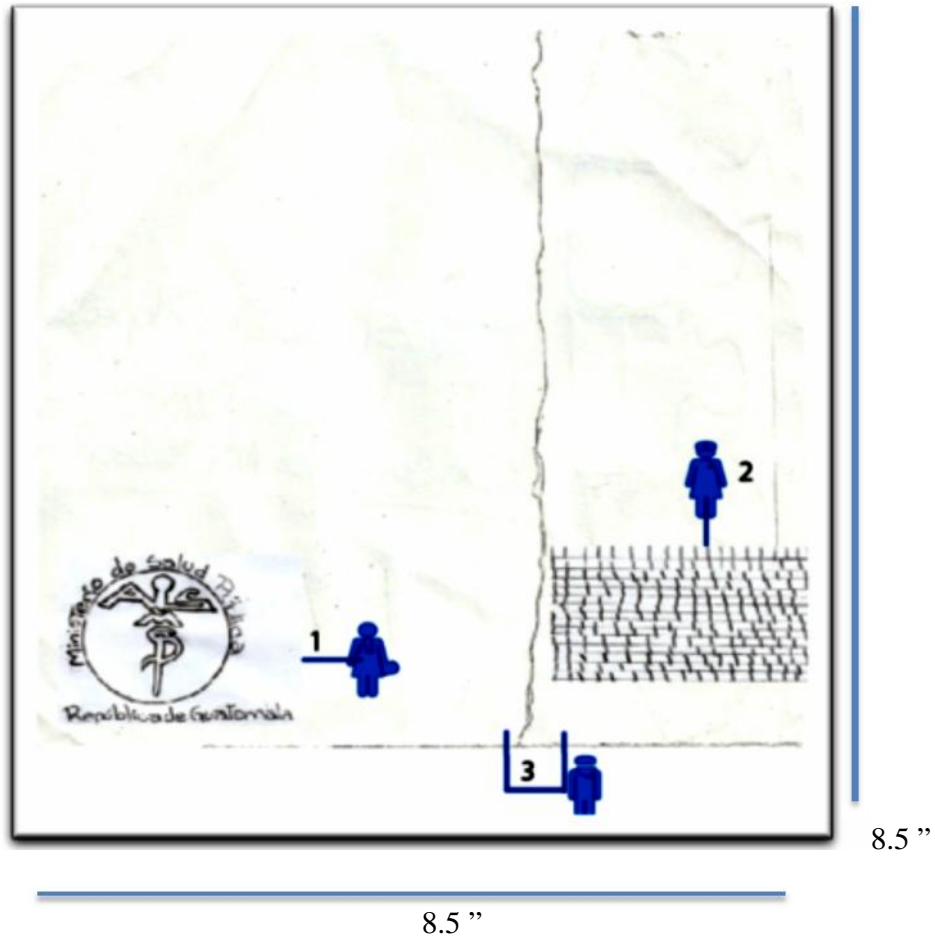
Descripción

1. Columna vertebral en vectores
2. Fondo sesgado color gris
3. Fondo color celeste
4. Nombre del Hospital

Razonamiento

En la portada se coloca la columna vertebral en vector y el nombre del Hospital, para lograr que el grupo objetivo se identifique con los servicios que brinda el hospital.

Contra portada



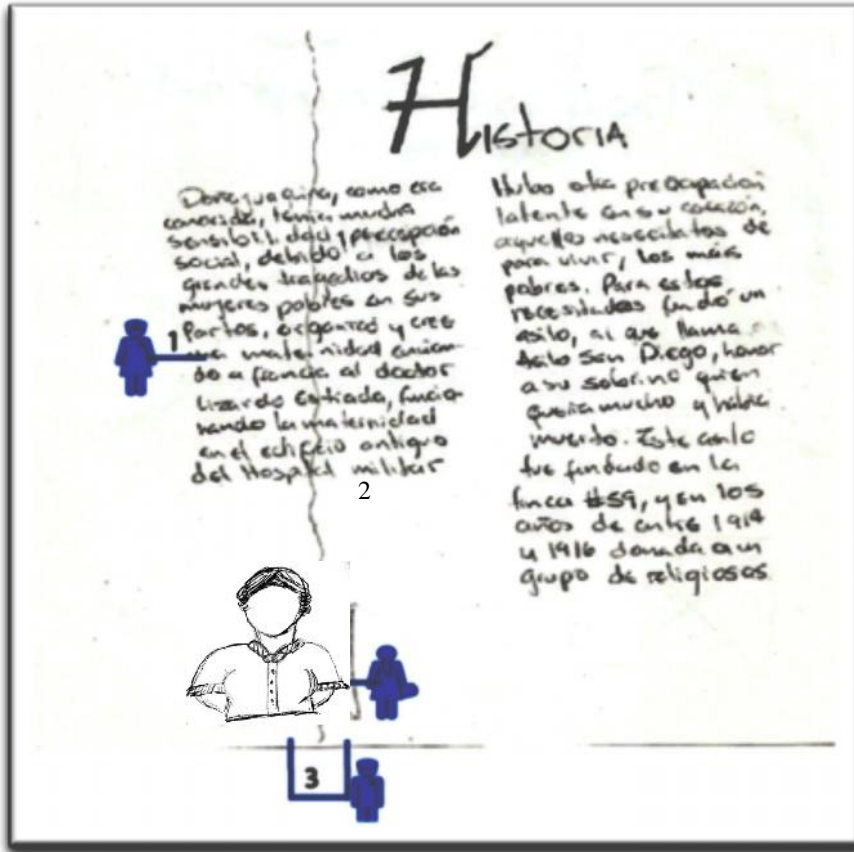
Descripción

1. Isologo del Ministerio de Salud Pública, ya que no cuentan con un logo propio.
2. Tipografía Arial Narrow
3. Fondo de color gris sesgado

Razonamiento

En la contraportada se coloca el isologo del Ministerio de Salud Pública y datos del hospital para ampliar la información.

Página interior



8.5”

8.5”

Descripción

1. Tipografía Arial Narrow
2. Imagen de la fundadora del Hospital
3. Fondo de color gris y celeste

Razonamiento

Se coloca el texto centrado en la página y abajo la fotografía de la fundadora del Hospital de Ortopedia y Rehabilitación. En esta página se quiere lograr que el grupo objetivo conozca un poco más sobre la historia del hospital.

Propuesta de diseño # 3

Portada



8.5''

8.5''

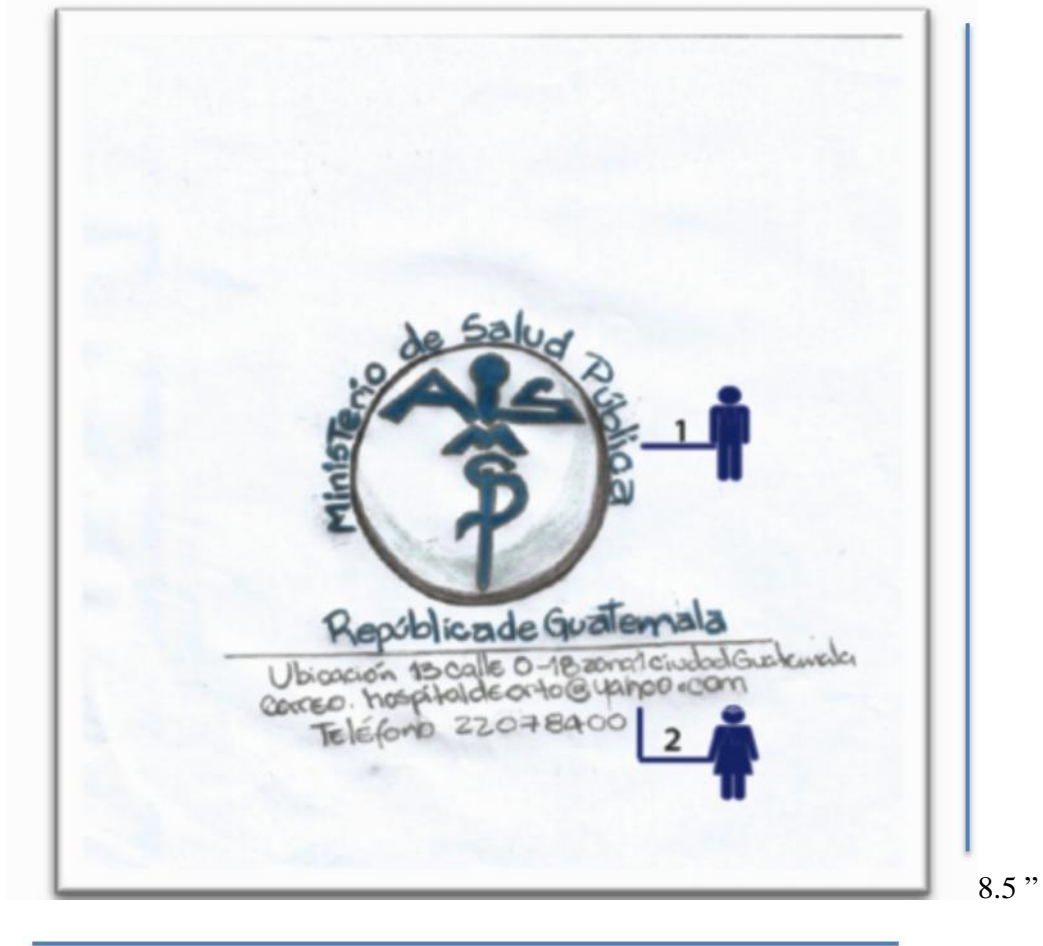
Descripción

1. Fotografía del cuerpo humano
2. Nombre del Hospital

Razonamiento

En la portada se ubica la imagen de un esqueleto humano, con la finalidad de representar los servicios de terapia de lenguaje, terapia ocupacional, cirugías y ortopedias que ofrece el Hospital de Ortopedia y Rehabilitación. Se centra el título de la guía informativa impresa.

Contraportada.



8.5''

Descripción

1. Isologo del Ministerio de Salud Pública
2. Datos del Hospital

Razonamiento

Colocación del isologo centrado en la página, y abajo se ubican los datos del Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn, para que las personas puedan tener a la mano los datos de contacto del hospital.

Página Interior



8.5”

8.5”

Descripción

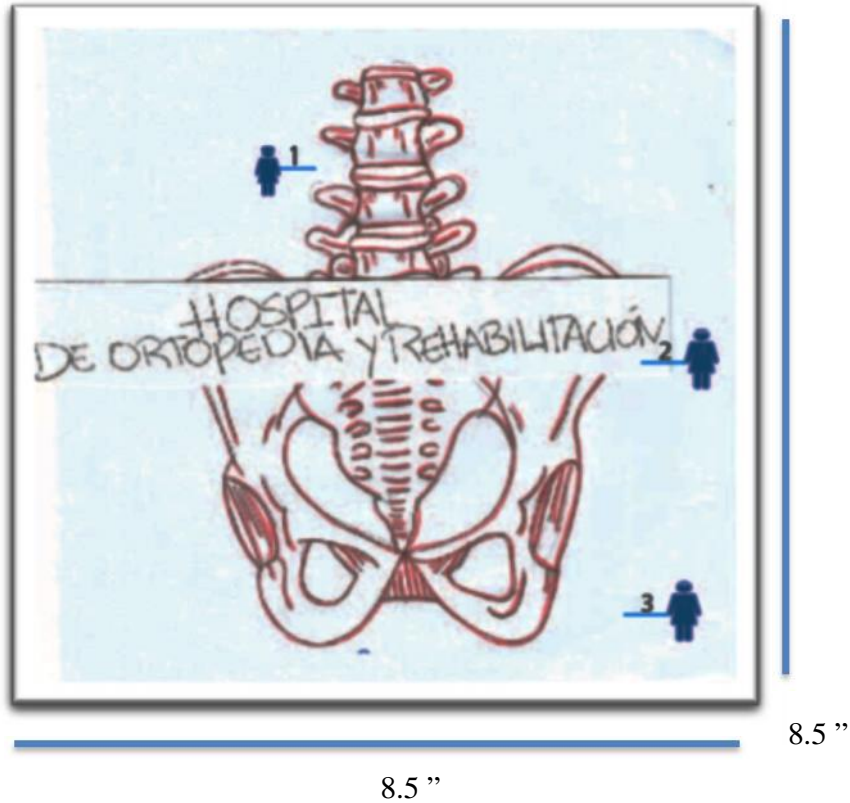
1. Tipografía Arial Narrow
2. Contenido del documento
3. Fotografía de la fundadora del Hospital Dr. Jorge Von Ahn

Razonamiento

En la página interna se coloca el texto centrado y una fotografía de la fundadora del Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn, para lograr que el grupo objetivo conozca más acerca la historia del hospital.

7.3.3 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico

Portada



Descripción

1. Dibujo de columna y cadera
2. Título: Hospital Ortopedia y Rehabilitación Jorge Von Ahn
3. Color de fondo beige

Razonamiento

En la portada se coloca la imagen de la cadera y columna vertebral del esqueleto humano, con la finalidad de que el grupo objetivo comprenda fácilmente que el hospital brinda servicios de Ortopedia y rehabilitación en diferentes áreas del cuerpo.

Contraportada



8.5”

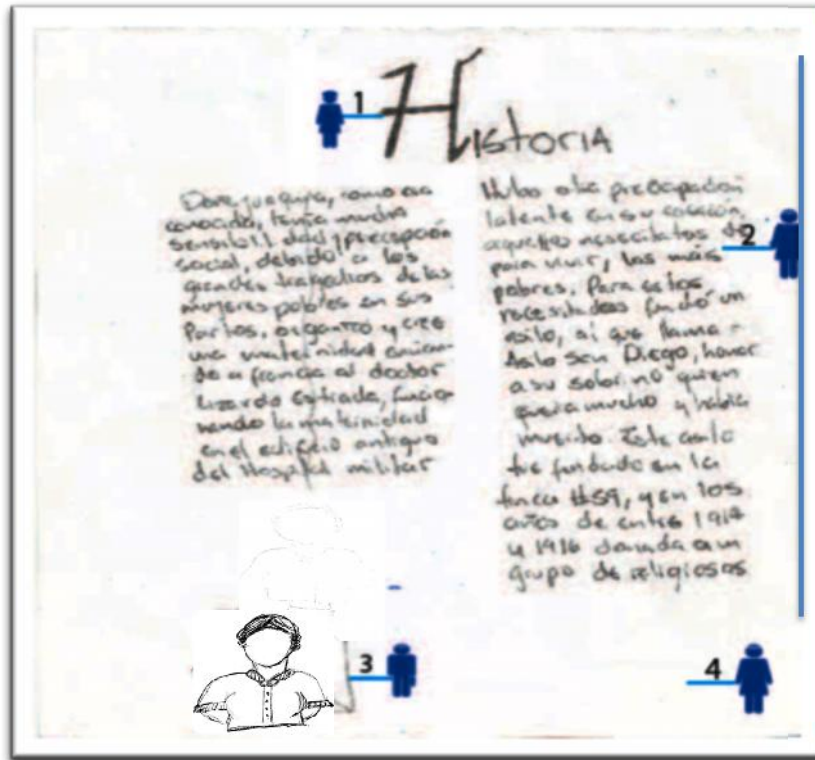
Descripción

1. Isologo de ministerio de salud pública
2. Datos del Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn

Razonamiento

En la contraportada se coloca el isologo del Ministerio de Salud centrado con los datos del Hospital en la parte inferior, para ampliar la información.

Página Interior



8.5”

8.5”

Descripción

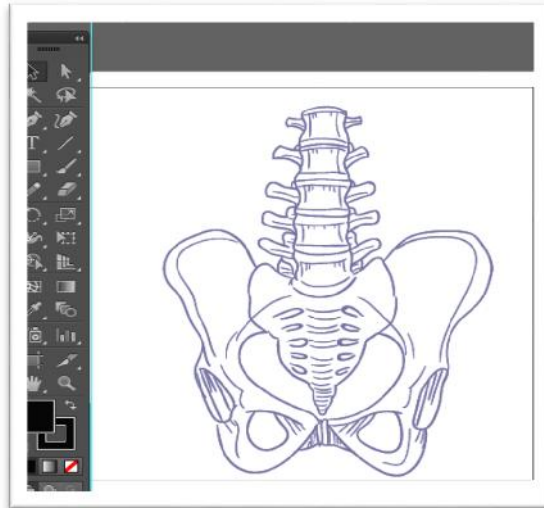
1. Título: Historia
2. Fotografía de la fundadora del Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn
3. Fondo

Razonamiento

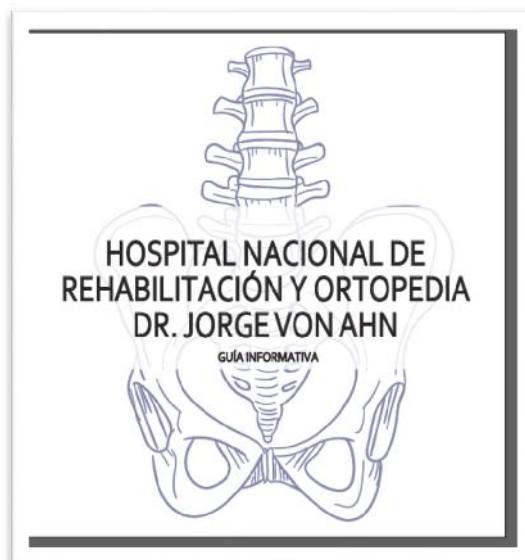
En la página interna se coloca el texto en dos columnas y una fotografía de la fundadora del Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn.

7.3.4 Proceso de digitalización de los bocetos.

Digitalización de la Portada

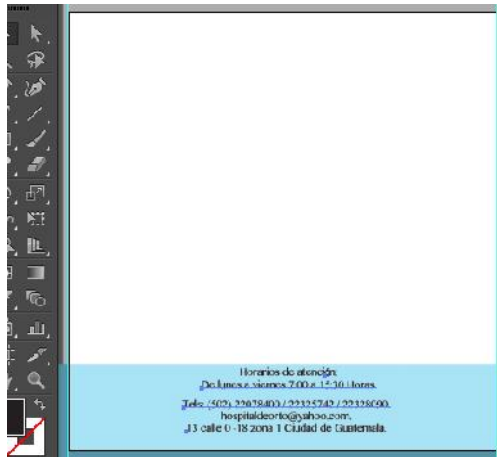


Se dibuja la imagen de cadera y columna en vector.

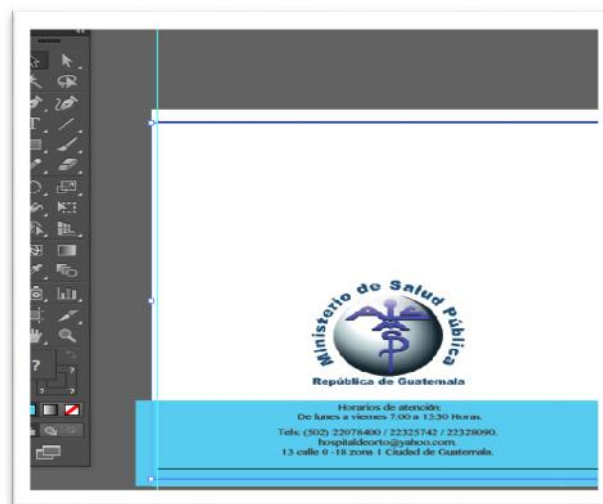


Se incorpora el título de la guía informativa impresa.

Digitalización de la contra portada

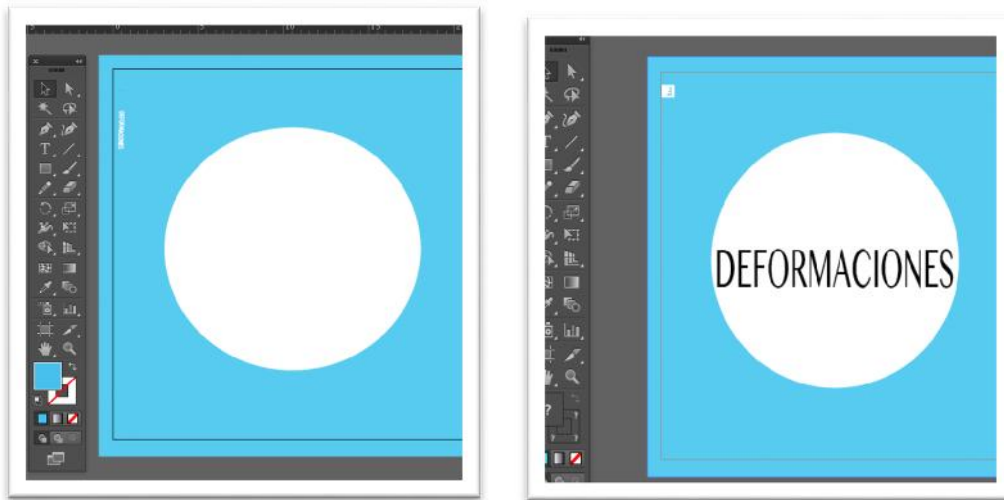


Se coloca una franja celeste como fondo en la parte inferior de la contraportada y se añade la información con los datos de contacto del hospital.

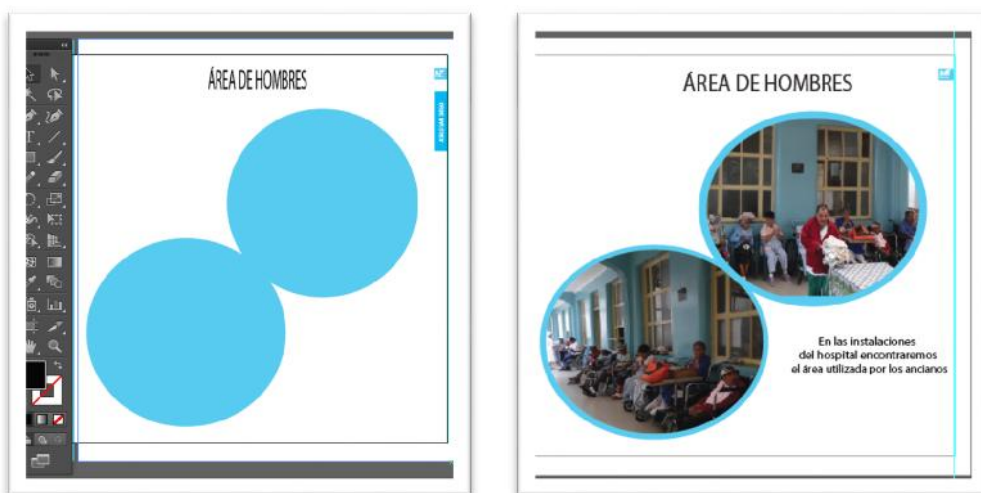


Se incorpora el isologo del Ministerio de Salud Pública.

Digitalización de las páginas interiores



Se diagrama el fondo celeste con un círculo color blanco encima, luego se añade el título de la información que contienen las páginas posteriores.



Se incluye el título de la página y se vectorizan dos círculos color celeste, luego se añade dos fotografías y texto con una breve explicación del área de hombres en el asilo San Diego.

Colores:

Color Blanco

1) **R** -255 **C** -0 **K** -0
G -255 **M** -0
B -255 **Y** -0



Color Azul

1) **R** -65 **C** -83.98 **K** -0
G -91 **M** -71.48
B -109 **Y** -0



Color Celeste

2) **R** -25 **C** 70.31 **K** -0
G -190 **M** -0
B -201 **Y** -23.44



Tipografía

Myriad Pro Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
& () ! ; ? < > [] @ {} * _

7.4 Propuesta preliminar

Portada

8.5”



8.5”

Justificación: En la portada se coloca la imagen de la cadera y columna vertebral del esqueleto humano, con la finalidad de que el grupo objetivo comprenda fácilmente que el Hospital brinda servicios de Ortopedia y Rehabilitación.

HISTORIA

Doña Joaquina, tenía percepción social, debido a las tragedias de las mujeres pobres en sus partos, organizó y creó una maternidad, enviando a Fransa al Dr. Lizardo Estrada, funcionando la maternidad en el edificio antiguo del Hospital Militar. Hubo otra preocupación con aquellos necesitados de ayuda para vivir, los más pobres. Para estos necesitados fundó un asilo, al que llama Asilo San Diego, honor a un sobrino quien quería mucho y había muerto. Este asilo fue fundado en la finca No. 59, y en los años de entre 1914 y 1916 donada a un grupo de religiosas. En aquellos años, recién fundado el Asilo San Diego, se vio colmado de usuarios, necesitados, entre ellos, personas con enfermedades neuromusculares incapacitados que los rechazaban, provocando condiciones difíciles para su funcionamiento

En 1950, y después cursar en EE.UU una especialización en Ortopedia y Traumatología, regresa a Guatemala el Dr. Jorge Von Ahn de León, quien ese mismo año asume la dirección del Hospital de Lisiados, empezando así una solitaria y nada fácil tarea. Convertir este asilo, en un hospital especializado en Ortopedia. Fue en febrero de 1952, cuando se realiza la primera operación ortopédica: alargamiento de Tendón de Aquiles, el Dr. Von Ahn fue asistido. También reconocidos ortopedistas Dr. Antonio Penados del Barrio, y el Dr. Mario de la Cerda Bustamante. Para esa época, la parte del asilo cada día era menor, estando con un 65% de pacientes recuperables y en movimiento. Para 1990, el Hospital produjo más de 11 mil consultas externas y más de 600. Después de 35 años de servicio, una enfermedad alejó al Dr. Von Ahn de la Dirección del Hospital. Al Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación también se le conoce como: Hospital Nacional de ortopedia y rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn de León.



Justificación: En la página 2 se agrega brevemente la historia del Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn, desde su fundación hasta los tiempos actuales, acompañado la fotografía de Doña Joaquina, fundadora del hospital y dar a conocer un poco más sobre el hospital.

Página 3.

8.5”



Justificación: En la página 3 se coloca el título de “Deformaciones“, colocado en un círculo blanco y fondo celeste. Que indica las diferentes deformaciones que se tratan el Hospital Dr. Jorge Von Ahn.

4

DEFORMACIONES

CONGÉNITAS
Las deformaciones congénitas son las que se presentan al nacer, es decir que la deformidad es producida por falta de huesos.



 **POSTRAUMÁTICAS**
Deformación postraumática es producida por un golpe severo o causadas por lesiones severas anteriormente, en la cual repercuten un tiempo después.

DEGENERATIVAS
La deformación degenerativa es una enfermedad que daña los órganos y tejidos ya que afecta a la persona produciendo atrofia en las regiones cerebrales hasta perder las facultades mentales.



Justificación: En la página 4 se da a conocer tres tipos de deformaciones las cuales son congénitas, postraumáticas y degenerativas, para lograr así mejor explicación sobre cada enfermedad. Se colocan 3 fotografías en un fondo celeste y blanco para aportar dinamismo a la página.

Página 5.

8.5”



8.5”

Justificación: En la página 5 se coloca el título “Cirugías” que indica las diferentes operaciones que se realizan en el Hospital, colocado en un fondo celeste y círculo blanco.

6

CIRUJIA



ORTOPEDIA
Es un tratamiento quirúrgico que se destaca desde la columna hasta los pies, como corrección producidas por diferentes traumatismos en el paciente, se utiliza tecnología avanzada como prótesis

COLUMNA
Corrección de las anomalías estructurales de la columna vertebral, estas se pueden origina por el dolor de espalda o por molestias anormales en el cual puede llegar a una operacón o una rehabilitación





PIE Y TOBILLO
Se realiza al obtener fracturas o artrosis como también se les ayuda con correcciones en ambas partes deformidades y lesiones potraumaticass.

Justificación: En la página 6 se da a conocer tres tipos de cirugías: ortopedia, columna, pie y tobillo, se agregan tres fotografías informativas, colocadas en un fondo celeste y blanco para aportar dinamismo a la página.

Z

ARTOPLASTIA DE RODILLA Y CADERA
Una artroplastia de rodilla o de cadera es brindar alivio al dolor de la artritis grave que limita las actividades de las personas, por lo regular se realizan a personas de 60 años y más.



Este diagrama ilustra dos tipos de artroplastias: la de rodilla y la de cadera. Se muestran las articulaciones con sus respectivos componentes artificiales. Las etiquetas incluyen: 'Componente femoral' (parte superior de la rodilla), 'Componente tibial' (parte inferior de la rodilla) y 'Componente acetabular' (parte inferior de la cadera).

ARTROSCOPIA
Estas se realizan para tratar cirugías de articulaciones en la cual se realizan pequeñas incisiones en el área afectada que pueden ser rodillas, tobillos, hombros codos y muñeca.



Esta imagen muestra una artroscopia en un paciente. Se observa una incisión pequeña en la piel de la rodilla a través de la cual se introduce un instrumento quirúrgico para tratar el interior de la articulación.

PLÁSTICA
Tiene como objetivo la corrección de y mejoramiento de anomalías de origen congénito, adquirido, tumoral o involutiva que requiere reparación o reposición de la forma corporal.



Esta imagen muestra a una mujer durante una cirugía plástica. Se observan varias marcas de incisión y puntos de sutura en su rostro, específicamente en la zona de la frente y los ojos.

Justificación: En la página 7 se da a conocer tres tipos de cirugías Artroplastia rodilla y cadera, Artroscopia y Plástica, se añaden tres fotografías informativas. Con un fondo celeste y una franja blanca para darle dinamismo.



8.5”

Justificación: En la página 8 se coloca el título “Rehabilitación“ en un círculo de color blanco con fondo celeste que indica las rehabilitaciones que ofrece el Hospital.

19

Rehabilitación

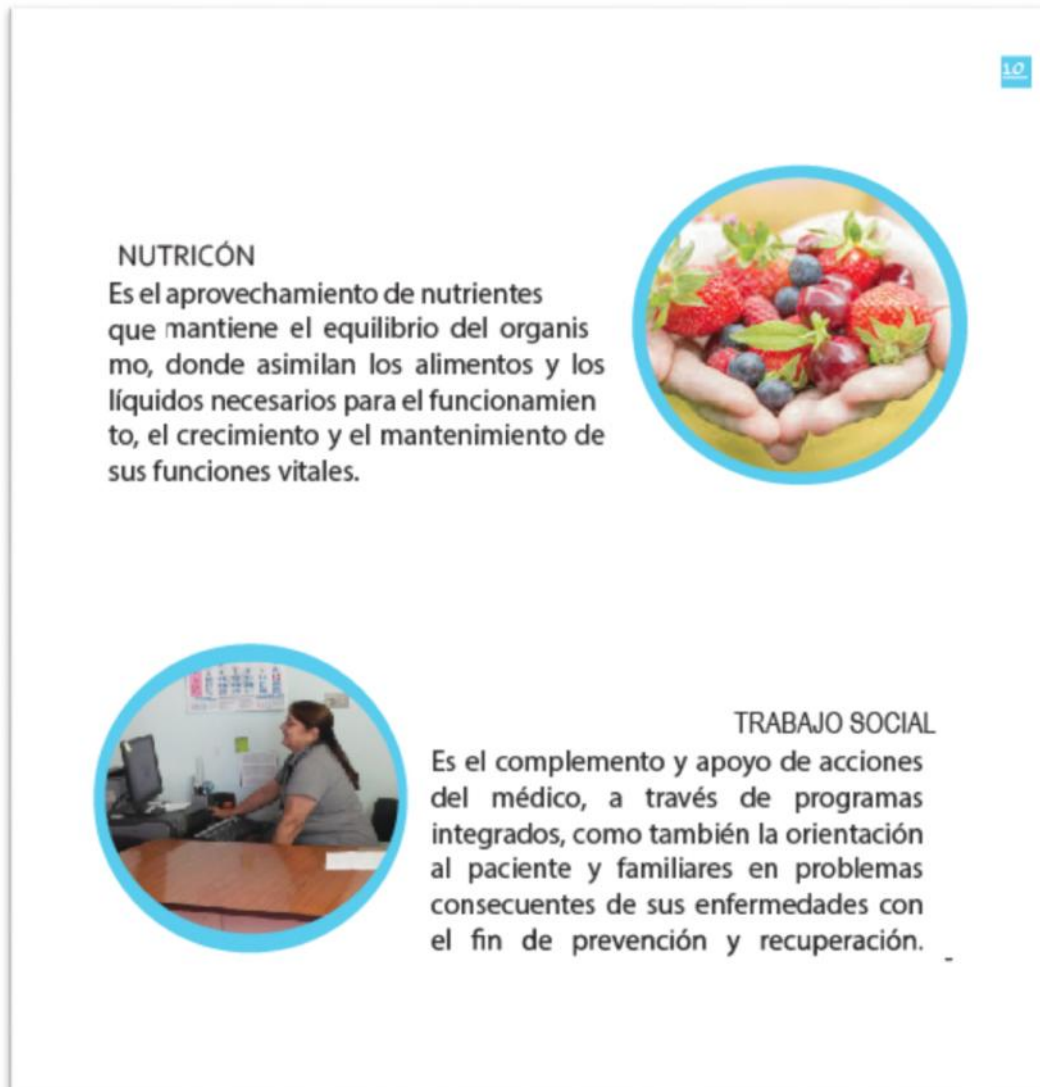
FISIOTERAPIA
Interviene cuando el ser humano ha perdido o se encuentra en riesgo de perder movimiento en alguna parte de su cuerpo, a través de ejercicios musculares adecuados para la persona.

FISIOTERAPIA DE LENGUAJE
Está basada en tratar la discapacidad o problemas que se puedan desarrollar con el habla, con la dificultad de combinar las palabras para expresar ideas.


TERAPIA OCUPACIONAL
Consiste en una combinación de aprendizaje de forma mas segura y eficiente de realizar actividades diarias con adaptación y asistencia.




Justificación: En la página 9 se da conocer las diferentes rehabilitaciones que ofrece el Hospital Dr. Jorge Von Ahn a través de fotografías donde se muestra cómo se realizan las diferentes rehabilitaciones, se coloca una franja blanca, para darle dinamismo a la página.



NUTRICIÓN
Es el aprovechamiento de nutrientes que mantiene el equilibrio del organismo, donde asimilan los alimentos y los líquidos necesarios para el funcionamiento, el crecimiento y el mantenimiento de sus funciones vitales.



TRABAJO SOCIAL
Es el complemento y apoyo de acciones del médico, a través de programas integrados, como también la orientación al paciente y familiares en problemas consecuentes de sus enfermedades con el fin de prevención y recuperación.



Justificación: En la página 10 se da a conocer información de nutrición y el funcionamiento que tiene el trabajo social para los pacientes del Hospital Dr. Jorge Von Ahn. Se emplea un fondo blanco y fotografías sobre los servicios para lograr un espacio agradable a la vista.



8.5”

Justificación: En la página 11 se coloca el título “Apoyo integral del paciente “, que indica el apoyo integral que se la da al paciente del hospital Dr. Jorge Von Ahn. Se coloca el título en un círculo blanco y fondo celeste para que sobresalga el texto.

Z **APOYO INTEGRAL AL PACIENTE**

ODONTOLOGÍA
Se dedica al estudio de los dientes y al tratamiento de sus dolencias formado por el conjunto de órganos y tejidos que se encuentran en la cavidad



RAYOS X
Son ondas de tipo electromagnéticos en el cual puede atravesar diferentes cuerpos y lograr una impresión fotográfica.




LABORATORIO CLINICO
Los laboratorios clínicos son donde los expertos diagnostican el desarrollo clínico de los análisis que contribuyen al estudio prevención, diagnóstico y tratamiento de los problemas de salud




Justificación: En la página 12 se da a conocer tres tipos diferentes de especialidades que brinda en sus servicios el Hospital. Para ello, se colocan fotografías de cada una de las especialidades y en dónde las realizan. La información está dividida por una franja de color blanco para darle más dinamismo a la página.

13




PSICRIATÍA
Se dedica al estudio de y tratamiento de las enfermedades mentales.

PSICOLOGÍA
Son los procesos mentales de los seres humanos, en la cual analiza tres dimensiones, que son cognitiva, afectiva y conductual.



MEDICINA INTERNA
Medicina que se ocupa del diagnóstico y el tratamiento de las enfermedades que afectan a un organismo o ah un solo órgano y requiera de asistencia quirúrgica.



Justificación: En la página 13 se da a conocer diferentes especialidades como la Psiquiatría, Psicología y la Medicina Interna. Se colocan tres fotografías que muestran los servicios y cómo se realiza cada una de las especialidades. Las imágenes se colocan sobre un círculo celeste para darle más dinamismo.



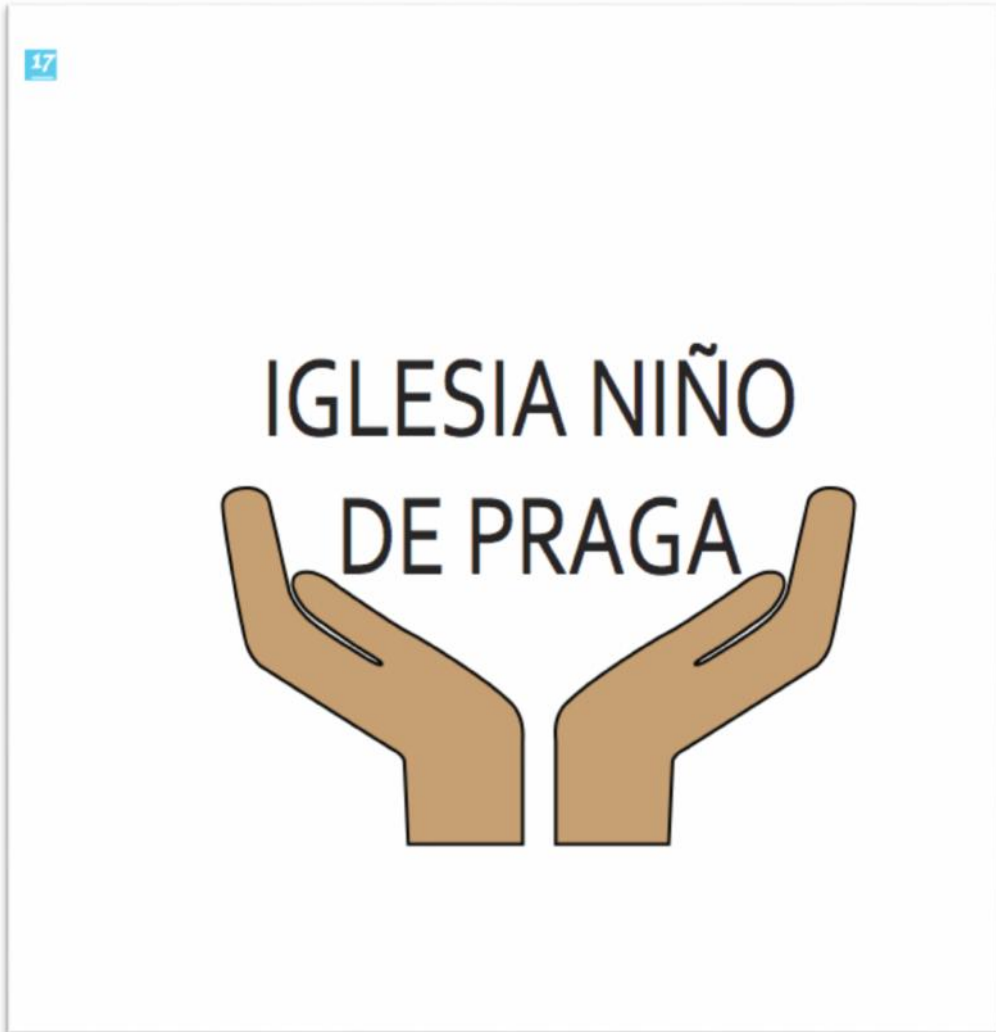
Justificación: En la página 14 se coloca el título del “Asilo San Diego“. Con un fondo celeste y un círculo blanco, que le aporta dinamismo a la página.



Justificación: En la página 15 se colocan dos fotografías informativas del área de mujeres del Asilo San Diego, para dar a conocer sobre el cuidado de las mujeres mayores, ubicada adentro del Hospital Von Ahn.



Justificación: En la página 16 se muestra el área de los hombres del Asilo San Diego en la casa hogar instalada en el Hospital. Se colocan dos fotografías del área de hombres, con círculos de fondo de color celeste para crear más dinamismo.



8.5”

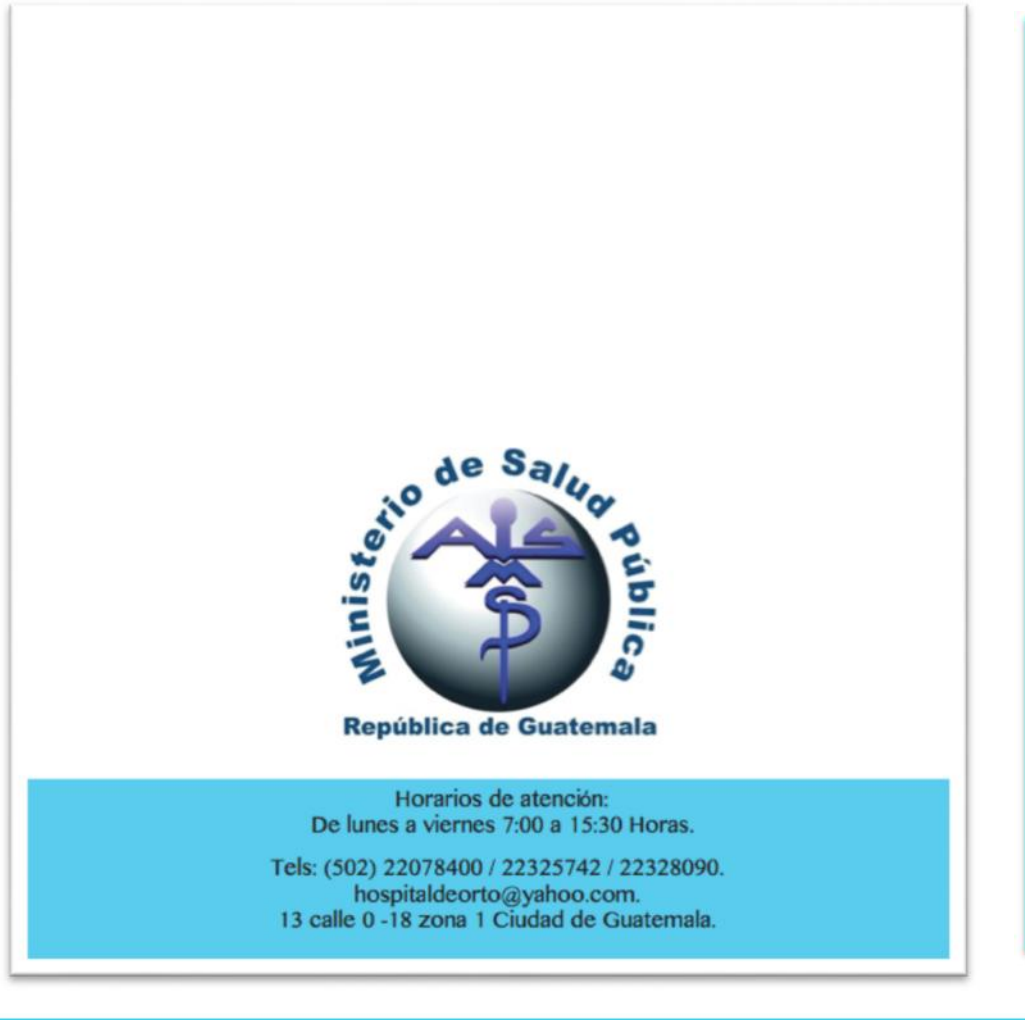
Justificación: En la página 17 se encuentra el título de la “Iglesia Niño de Praga” ubicada adentro del hospital, como representación de la iglesia se colocan dos manos, símbolo de unión hacia la religión.



Justificación: En la página 18 se encuentra una fotografía de la “Iglesia Niño de Praga“, que es parte del Hospital Dr. Jorge Von Ahn. La imagen se coloca en un círculo celeste para que resalte y dar color a la página.

Contraportada

8.5 ”



8.5 ”

Justificación: En la Contraportada se encuentra el isologo del Ministerio de Salud Pública, y los datos generales del Hospital Dr. Jorge Von Ahn, para obtener mayor información de los servicios que se les ofrece.



Capítulo VIII



Capítulo VIII: Validación Técnica

El proceso de validación consiste en evaluar cuali y cuantitativamente la efectividad que presenta el material diseñado en función de dar respuesta a los requerimientos del cliente, los objetivos del proyecto y la funcionalidad del proyecto.

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utiliza el enfoque cuanli y cualitativo. El primero sirve para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se intenta evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta de diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuestas múltiples que se aplica al cliente, a 48 personas, hombres y mujeres, 20 y 60 años de edad, grupo objetivo y 7 expertos en el área de Diseño y comunicación.

8.1 Población y Muestreo

Para evaluar la propuesta gráfica es necesario validar el proyecto, es por ello que se toma en cuenta 3 grupos: el cliente, grupo objetivo y expertos en comunicación y diseño.

Cliente:

Persona que representa a una institución en la que ayuda a verificar datos importantes, el Dr. Mynor Sandoval Pinto, Director médico, del Hospital Nacional Dr. Jorge Von Ahn. Es la persona encargada de validar el proyecto por parte del cliente.

Expertos:

Los expertos son personas clave para el mejoramiento de la propuesta gráfica, pueden aportar ideas, conocimientos y opiniones en cuanto a la guía informativa impresa.

- David Castillo, experto en el área de Comunicación.
- Antonio Gutiérrez, Experto en comunicación.
- Wendy Franco, experta en Comunicación y Diseño gráfico.
- Edna Rheiner , Experta en comunicación.
- María Eugenia Aguilar, Experta en diseño gráfico.
- Eduardo Estrada, Experto en comunicación.
- Lourdes Donis, Experta en comunicación y diseño gráfico.

Grupo Objetivo:

El grupo objetivo a validar es de 40 personas, quienes cumplen con los requerimientos del perfil de pacientes reales y potenciales del Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn.

Género: Hombres y Mujeres.

Edad: 20 a 60 años

Tamaño de las familias: 3 a 6 Hijos.

Ciclo de vida: solteros, casados, casados con hijos, solteros con hijos.

Total de personas que validan este proyecto: 48.

8.2 Método e instrumentos

Para llevar a cabo la validación es necesario un instrumento de investigación que permita conocer y respaldar la efectividad del proyecto realizado.

En la evaluación de la guía informativa impresa se utiliza como instrumento de validación la encuesta, ya que es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se le realiza a las personas, con el fin de obtener determinada información necesaria para la investigación.

La encuesta que se realiza para la validación del presente proyecto es escrita y aplicada a personas de 20 a 60 años de edad, como también al cliente y expertos en comunicación y diseño.

Esta herramienta se conforma por tres secciones que son parte objetiva, parte semiológica y operativa, integradas por preguntas de los siguientes tipos:

- Preguntas Dicotómicas: Son aquellas preguntas en las que el encuestado solamente debe responder con un sí o no.
- Preguntas de Selección Múltiple: Son preguntas que ofrecen opinión de tres o más respuestas, en donde el encuestado puede elegir varias de las respuestas deseadas.
- Parte Objetiva: Evalúa los objetivos del proyecto con preguntas dicotómicas.
- Parte Semiológica: Evalúa percepciones y los elementos del diseño. Significado de los símbolos, diagramación y colores, entre otros.

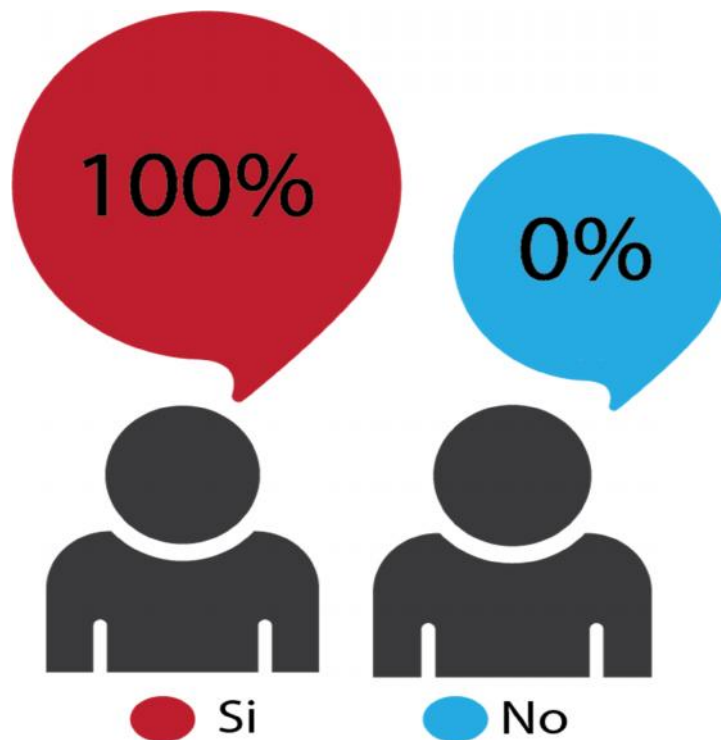
- Parte Operativa: Evalúa principalmente la funcionalidad de la propuesta gráfica.

8.3 Resultados e Interpretaciones de Resultados

Se presentan los resultados obtenidos en las encuestas realizadas al cliente, expertos y grupo objetivo, con el propósito de verificar los objetivos planteados en el proyecto, así como conocer los elementos de diseño y comunicación.

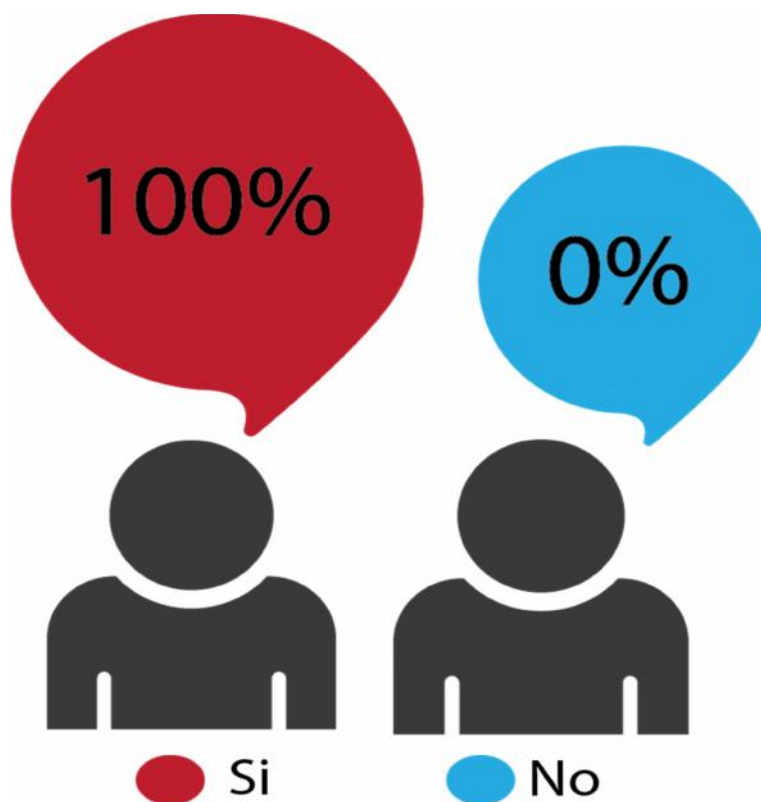
Parte objetiva

1. ¿Considera necesario diseñar material informativo impreso para dar a conocer los servicios que ofrece el Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn?



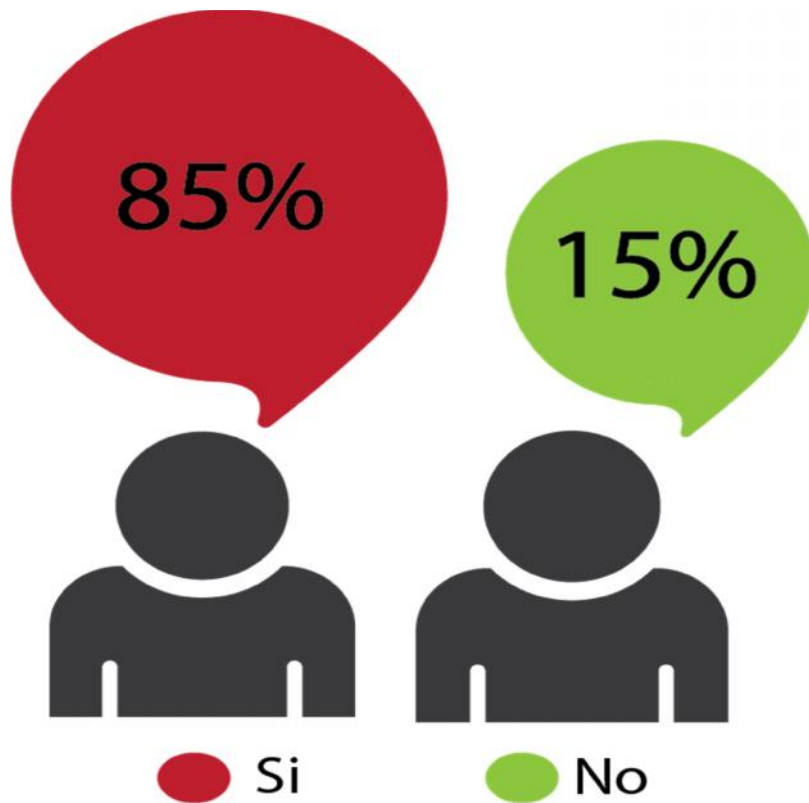
Interpretación: El 100% de los encuestados considera que es necesario diseñar una guía informativa impresa para dar a conocer los diferentes servicios que ofrece el Hospital, por lo tanto se cumple con el primer objetivo general planteado en la presente investigación.

2. ¿Considera necesario investigar información relacionada a la elaboración de los diferentes tipos de materiales informativos impresos para sustentar el desarrollo de este proyecto?



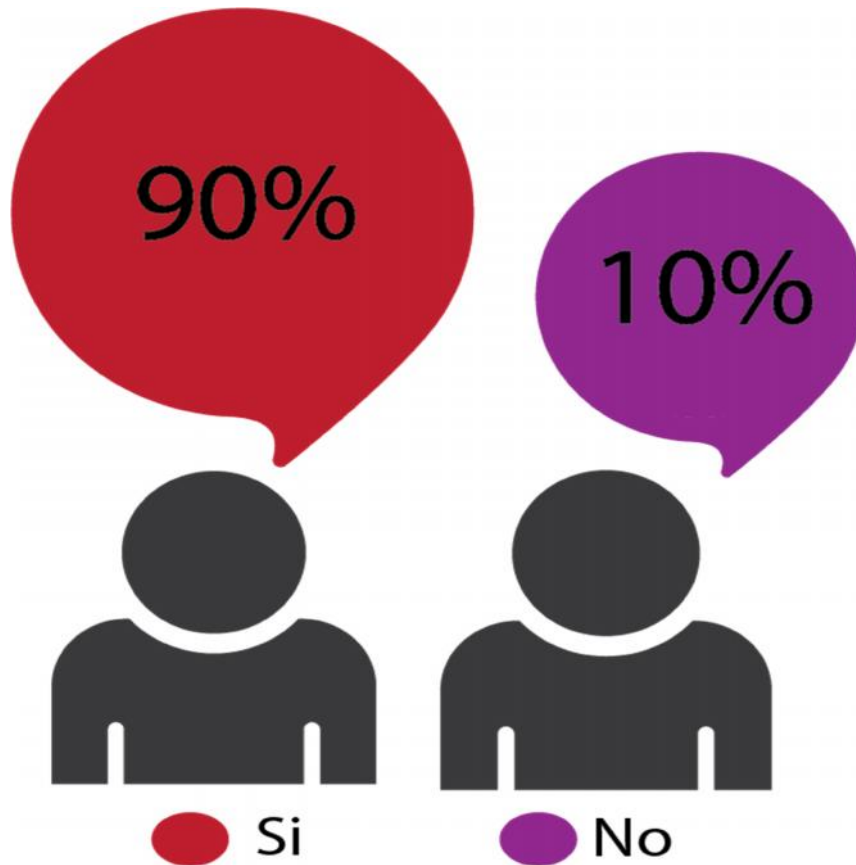
Interpretación: El 100% de los encuestados considera que es necesaria la investigación de información relacionada a la elaboración de los diferentes tipos de materiales informativos impresos para sustentar el desarrollo de este proyecto, por lo tanto se cumple con uno de los objetivos específicos planteados en la presente investigación.

3. ¿Considera importante recopilar información acerca del hospital nacional Dr. Jorge Von Ahn y los servicios que ofrece para establecer el contenido de la guía informativa impresa?



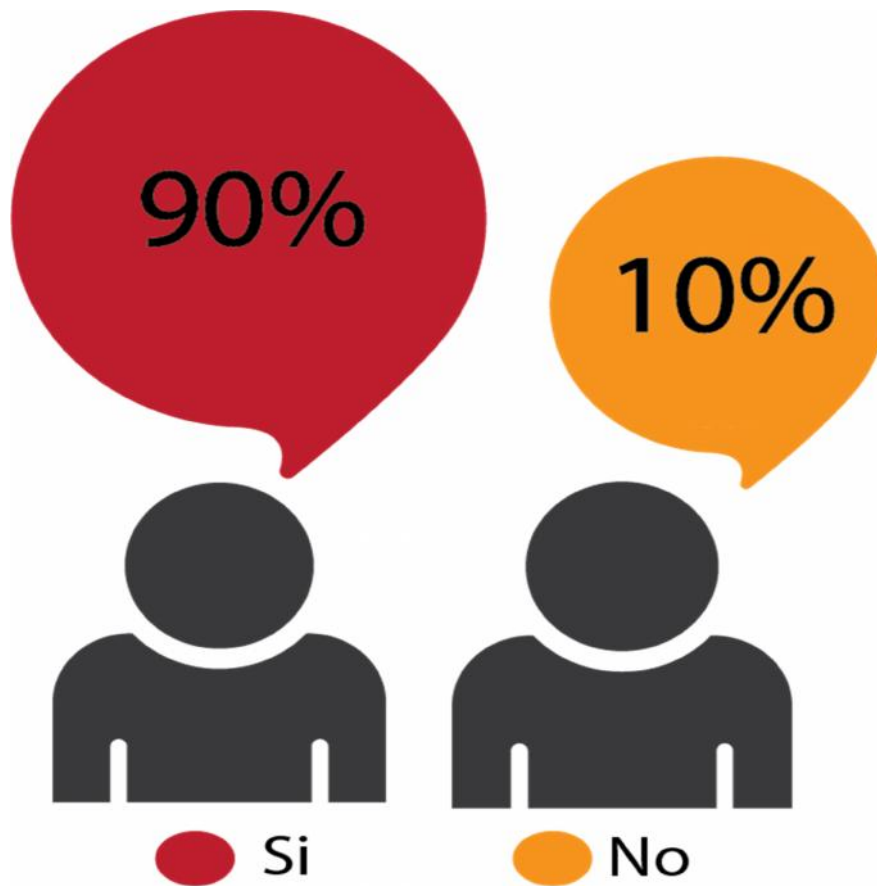
Interpretación: El 85% de los encuestados considera que es importante recopilar información acerca del hospital y los servicios que ofrece para establecer el contenido de la guía informativa impresa, mientras que el 15 % considera que no es importante, por lo tanto se cumple con uno de los objetivos específicos planteados en la presente investigación.

4. ¿Considera necesario diagramar los elementos gráficos mediante criterios de jerarquización para facilitarle la lectura de la información al grupo objetivo?



Interpretación: El 90% de los encuestados considera que es necesario diagramar los elementos gráficos mediante criterios de jerarquización para facilitarle la lectura de la información al grupo objetivo, mientras que el 10% considera que no es necesario. Por lo tanto, se cumple con uno de los objetivos específicos planteados en la presente investigación.

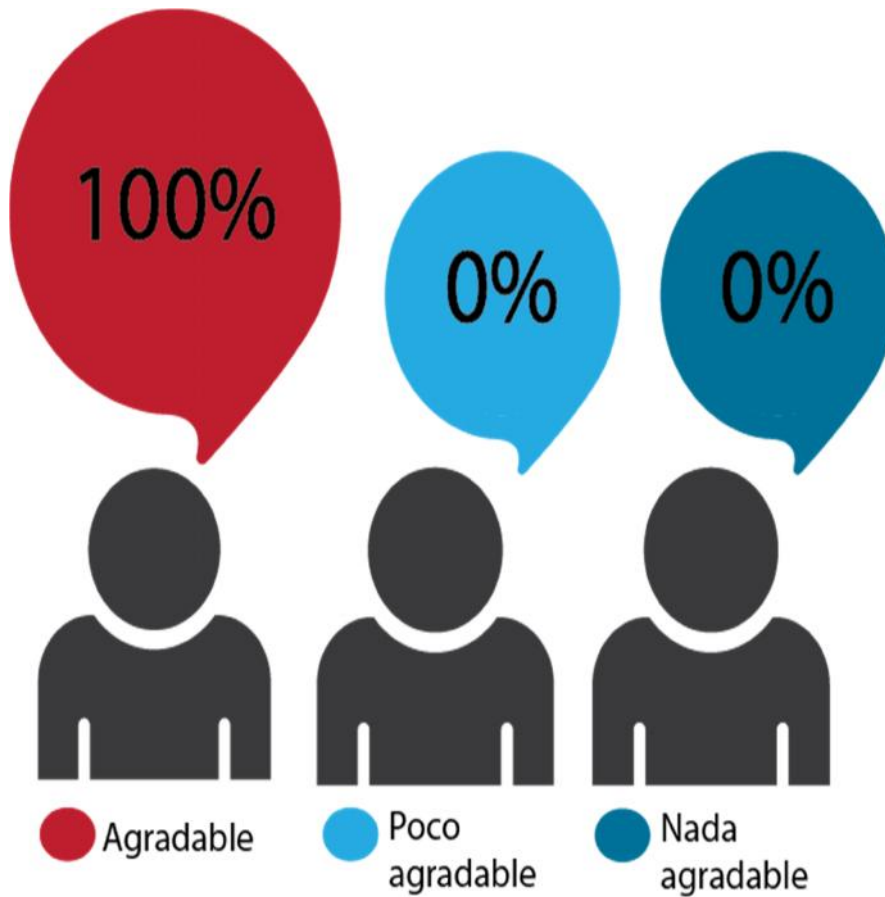
5. ¿Considera que es necesario incluir fotografías que representen los diferentes servicios que ofrece el hospital para que ayude al grupo objetivo a comprender de forma correcta la información?



Interpretación: El 90% de los encuestados considera necesario incluir fotografías que representen los diferentes servicios que ofrece el hospital para que ayude al grupo objetivo comprender de forma correcta la información, mientras el 10 % considera que no.

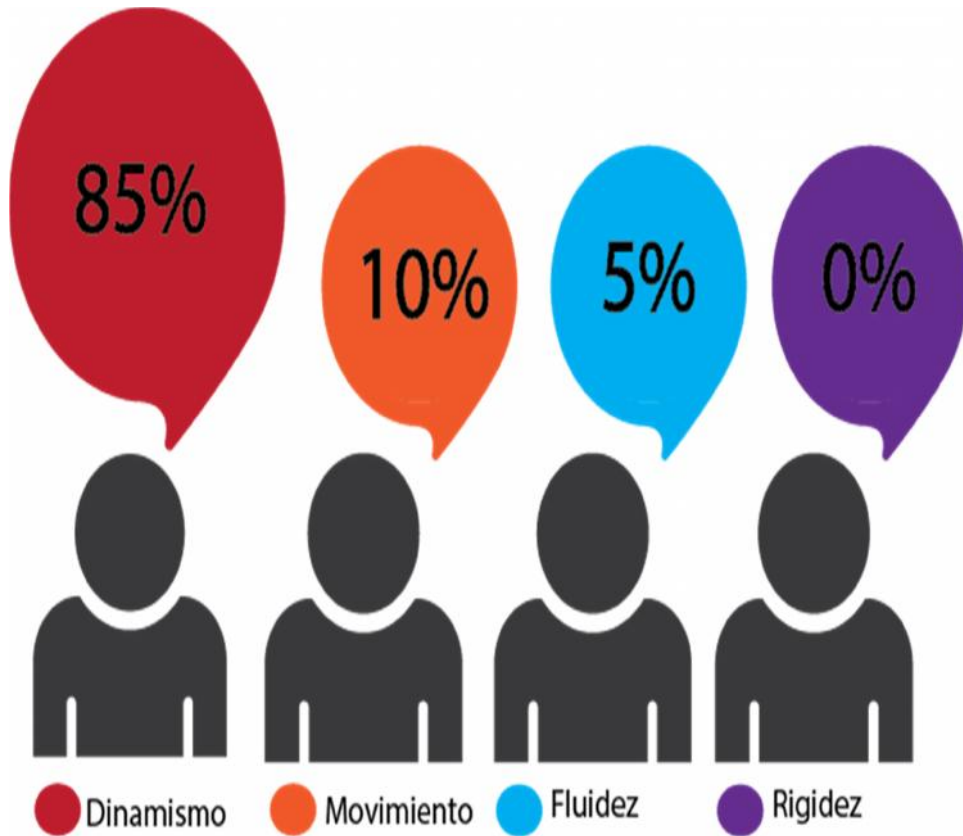
Parte semiológica

6. ¿Considera que el diseño de la guía informativa impresa es?



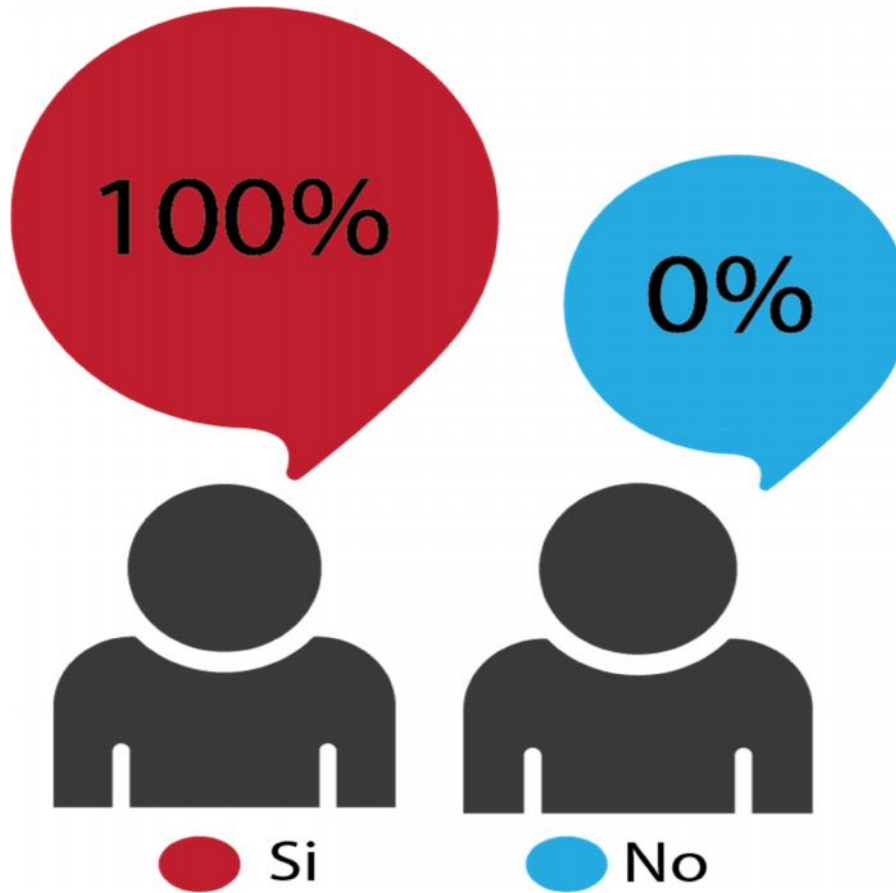
Interpretación: El 100% de los encuestados considera que el diseño de la guía informativa impresa es agradable.

7. ¿Considera que las formas circulares aportan a la guía informativa impresa una imagen de:



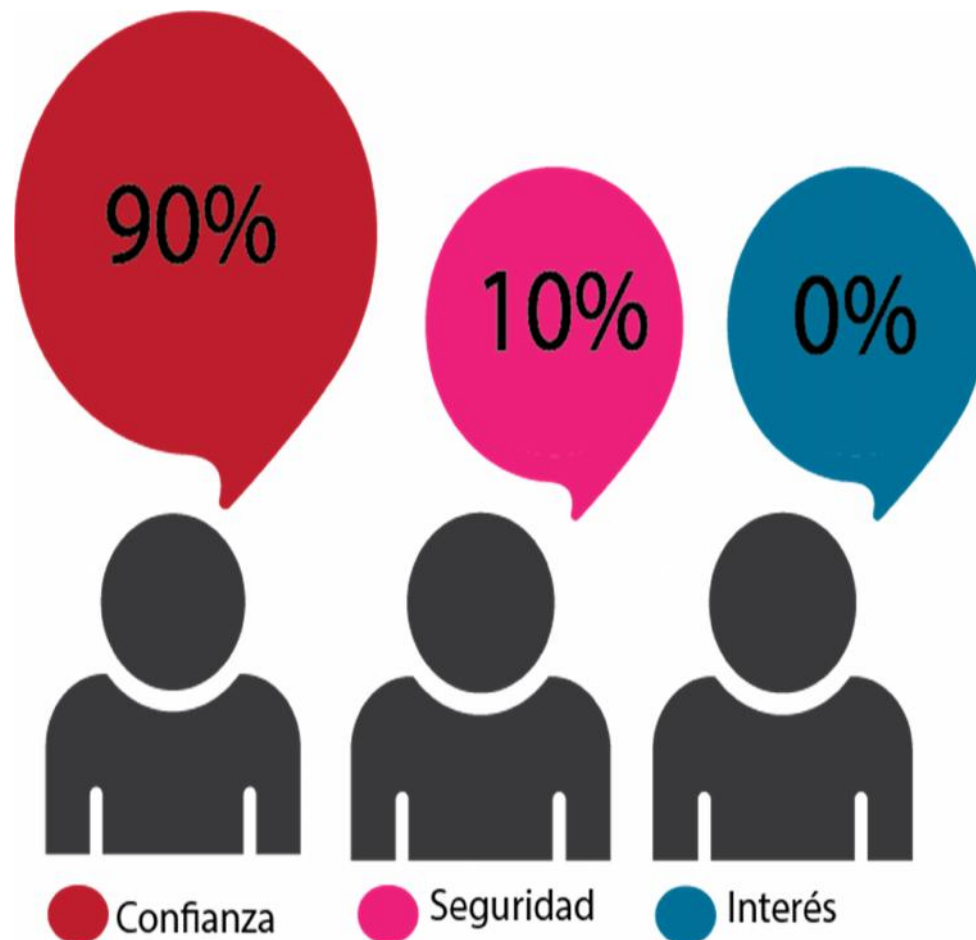
Interpretación: El 85% de los encuestados considera que las formas circulares aportan dinamismo a la guía informativa impresa, mientras que el 10% considera que aportan movimiento y el 5% fluidez. Por lo tanto, se cumple con el objetivo de utilizar formas circulares en la guía informativa impresa para aportar dinamismo.

8. ¿Cree que implementar los colores blanco y celeste en la guía informativa impresa le ayuda a relacionarla rápidamente con el hospital?



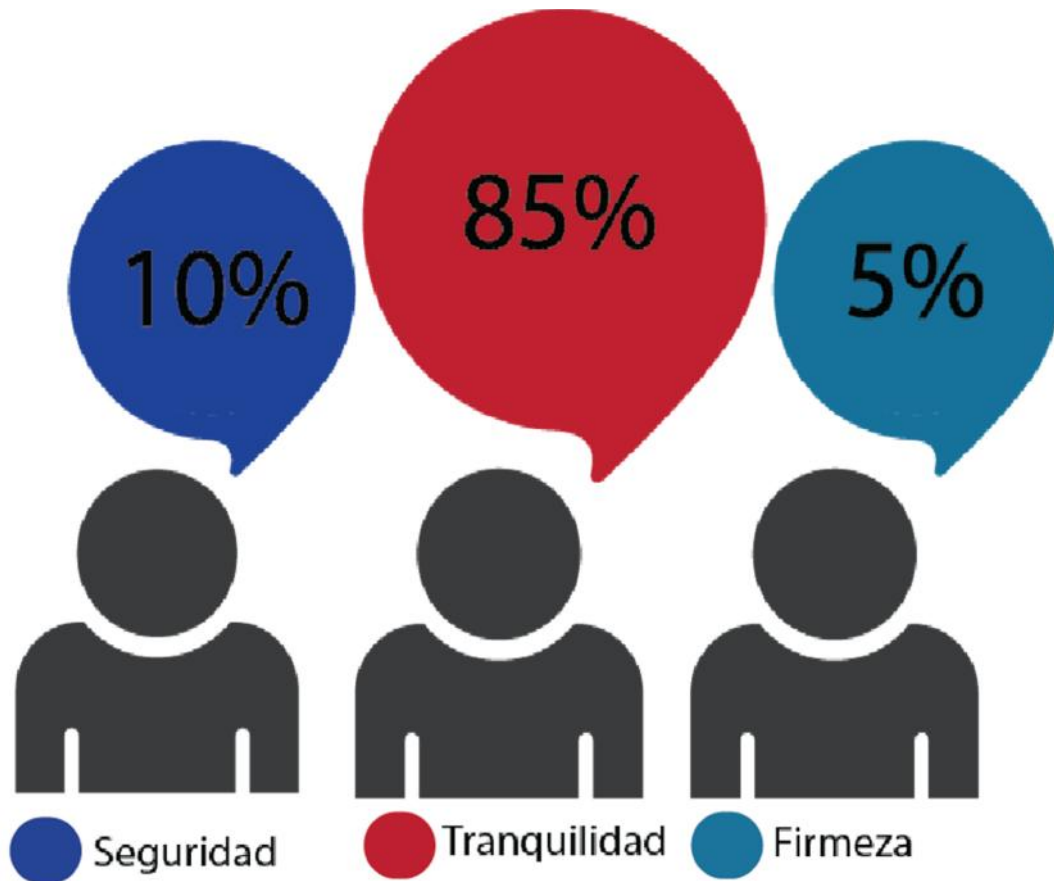
Interpretación: El 100% de los encuestados considera que los colores blanco y celeste ayudan a relacionar la guía informativa didáctica con el Hospital.

9. Según su criterio, ¿qué produce en usted el color celeste utilizado en la guía informativa impresa?



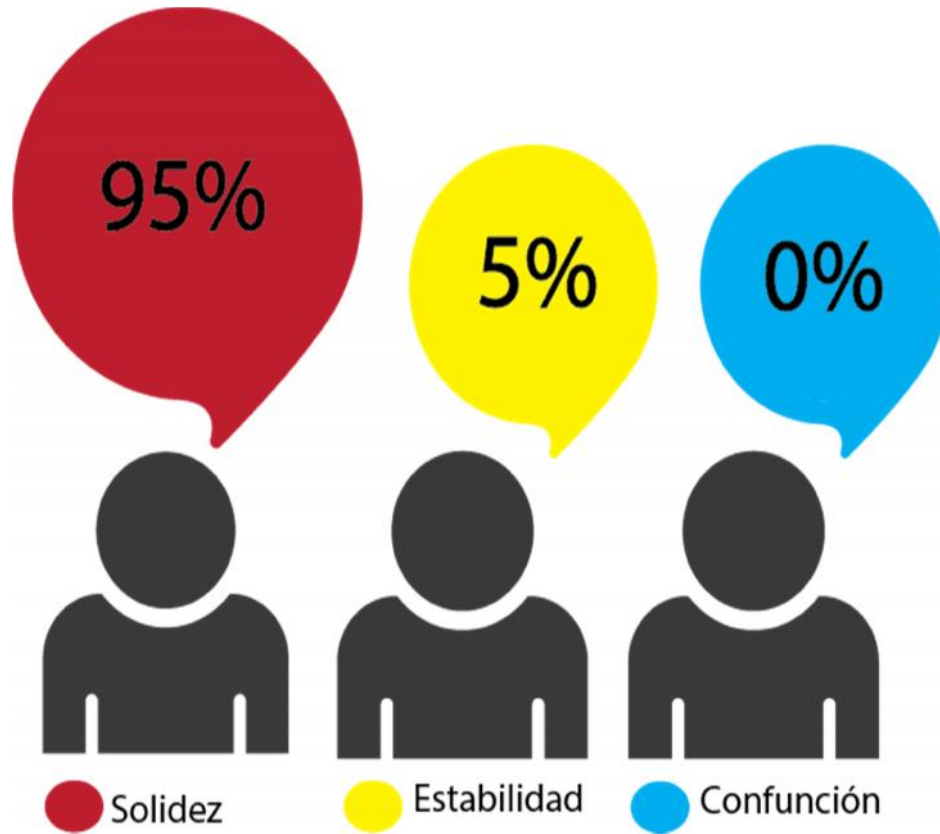
Interpretación: El 90% de los encuestados considera que el color celeste les produce confianza, y el 10 % sienten que les da seguridad, por lo tanto se cumple con el propósito de utilizar el color celeste en la guía informativa impresa, ya que se quiere transmitir confianza.

10. Según su criterio, ¿qué ocasiona en usted el color blanco utilizado en el material?



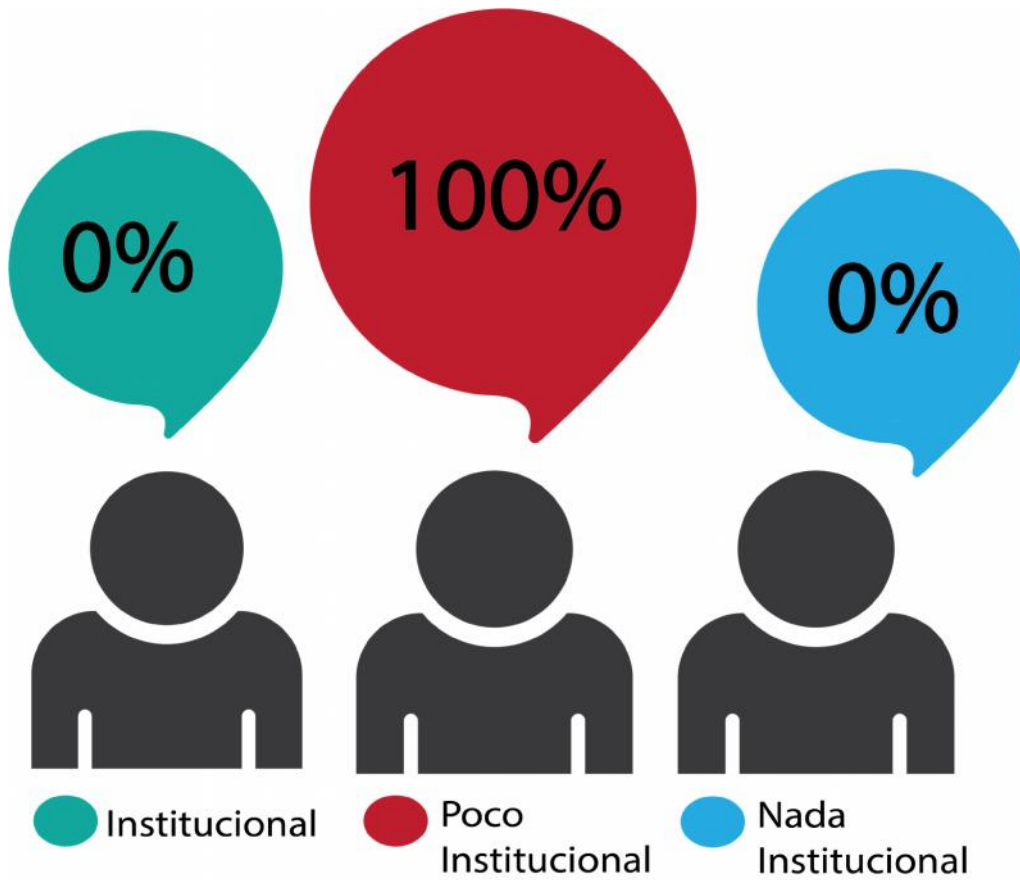
Interpretación: El 85% de los encuestados considera que el color blanco les produce tranquilidad, por lo tanto se cumple con la guía informativa impresa, el 10% de las personas les produce seguridad y el 5 % de las personas les produce firmeza. Por lo consiguiente se cumple el propósito de este elemento dentro del diseño porque produce tranquilidad.

11. ¿Considera que la tipografía en los títulos le produce?



Interpretación: El 95% de los encuestados considera que la tipografía en los títulos les produce solidez al leerla y el 5% considera que les da estabilidad, por lo tanto se logra el objetivo que se desea con dicho elemento.

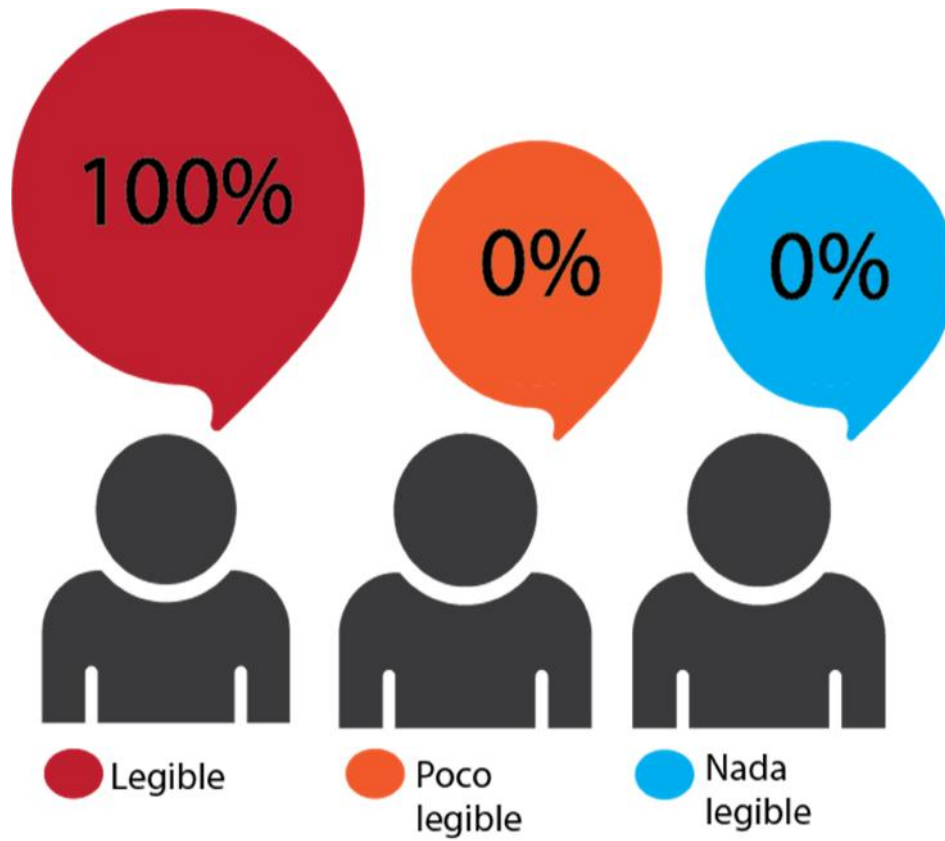
12. ¿Considera que la portada de la guía informativa impresa es?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera que la portada de la guía informativa es poco institucional, es por eso que se recomienda realizar cambios para que sea más institucional.

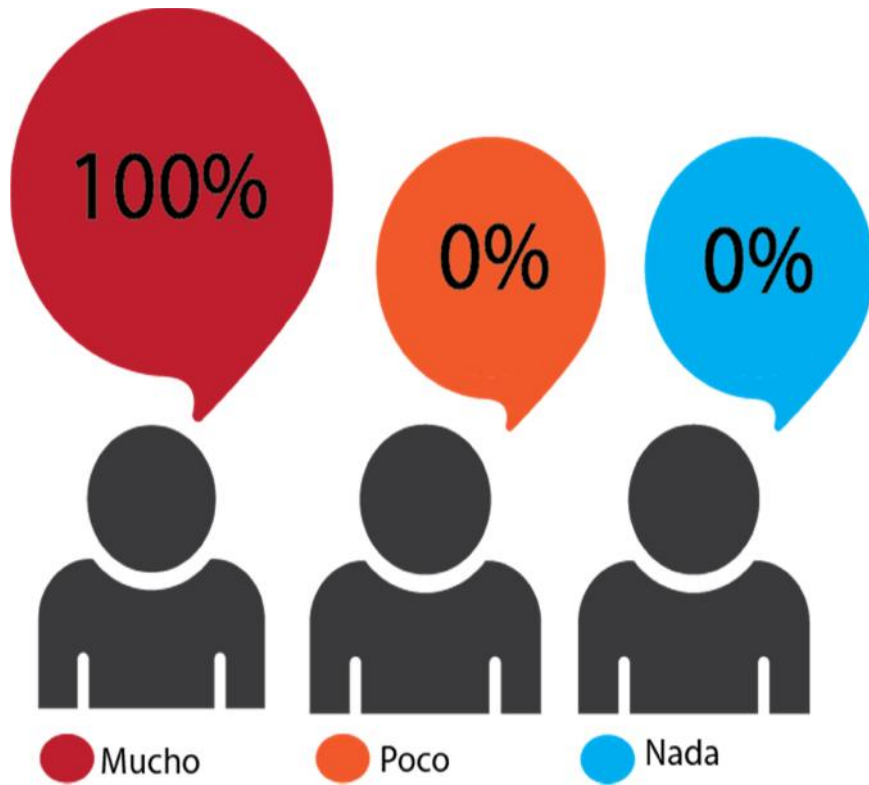
Parte Operativa

13. ¿Considera que la tipografía es?



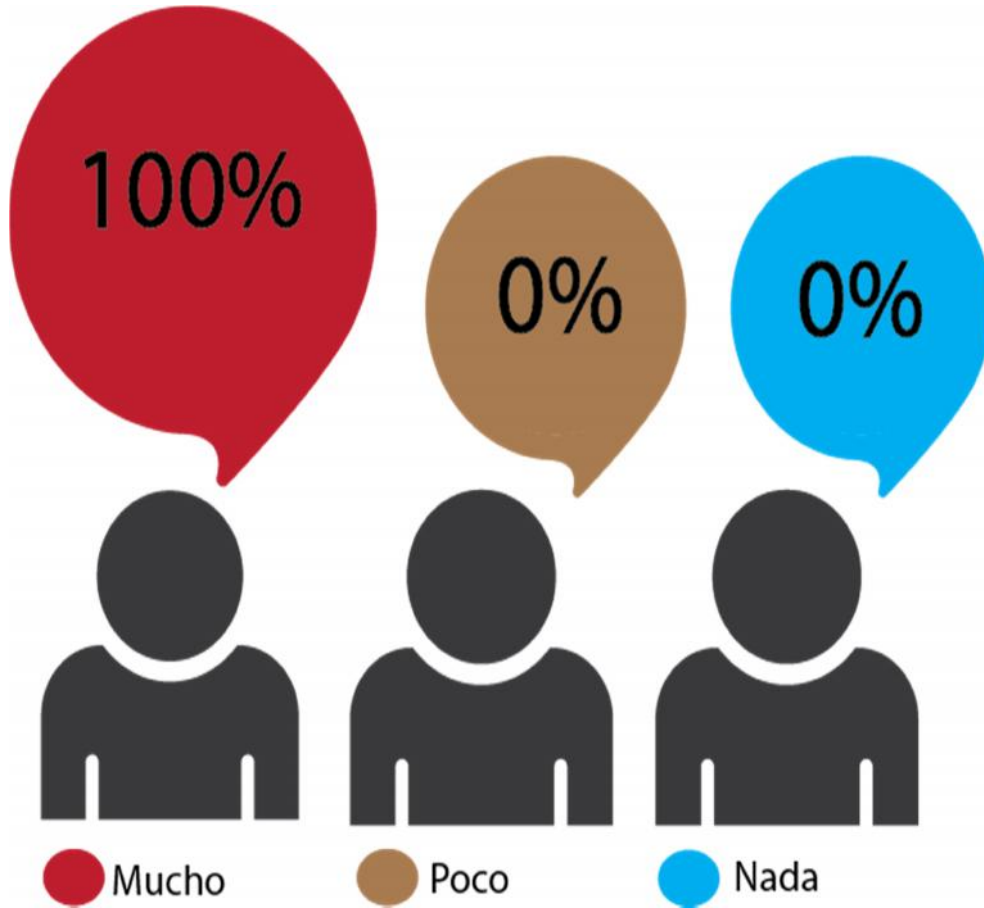
Interpretación: El 100% de los encuestados considera que la tipografía es legible

14. ¿ Las fotografías le ayudan a comprender la información?



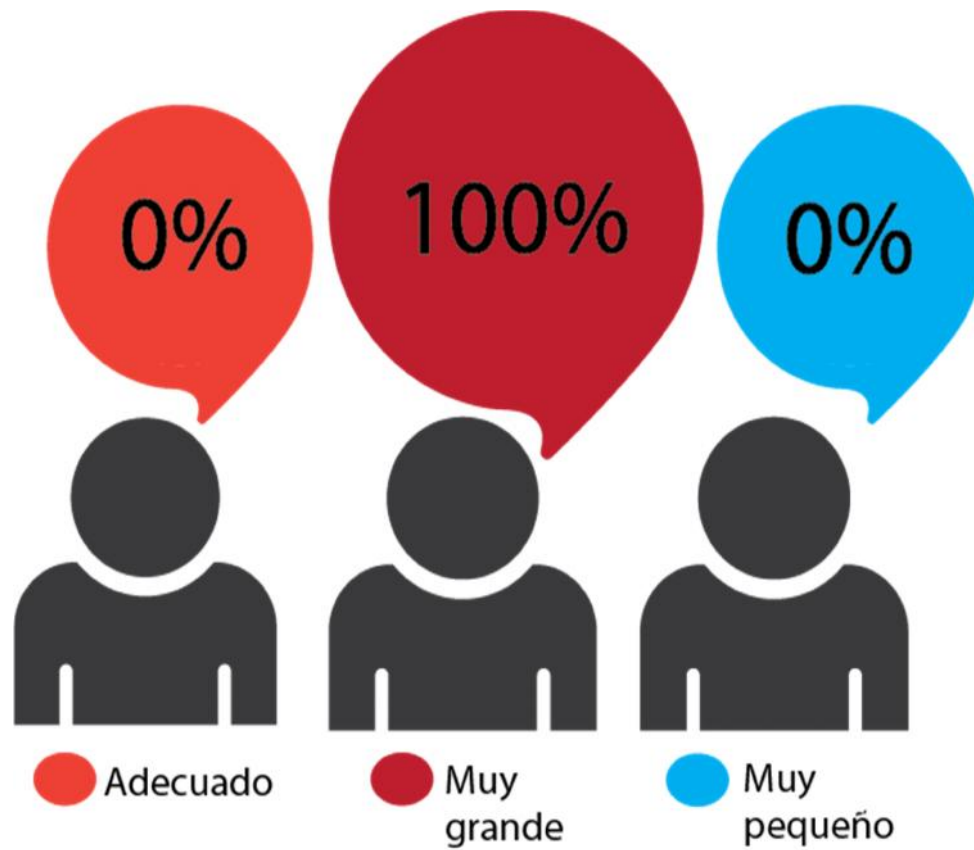
Interpretación: El 100% de los encuestados considera que las fotografías ayudan a comprender la información.

15. ¿Considera que la información de la guía informativa impresa es clara?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera que la información en la guía informativa es clara.

16. ¿Cómo considera el tamaño de la guía informativa impresa?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera que la guía informativa impresa es muy grande, es por eso que se recomienda realizar cambios.

Resultados de Validación

Observaciones de expertos:

- Cambio de diseño en la portada de la guía informativa.
- Cambios en la numeración.
- Colocar nombre de cada servicio en el área de numeración de cada página interior.
- Cambio de tamaño de la guía informativa impresa.
- Incluir un índice.

Observaciones del grupo objetivo:

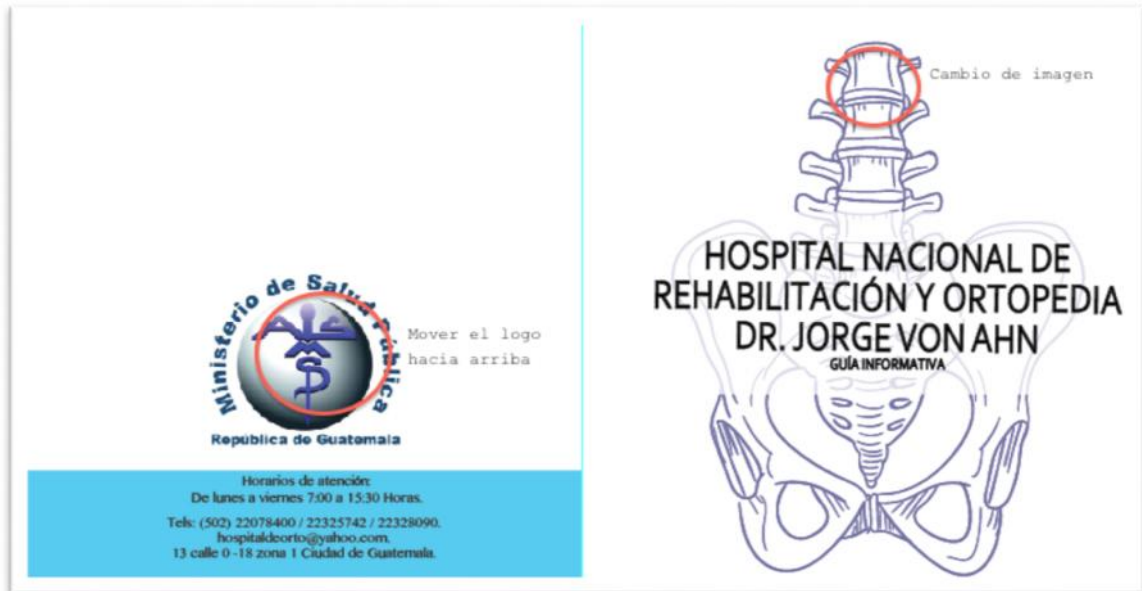
- Colocar fotografías del hospital.
- Cambios en la información de los servicios.
- Colocar el isologo.

8.4. Cambios a base de resultados

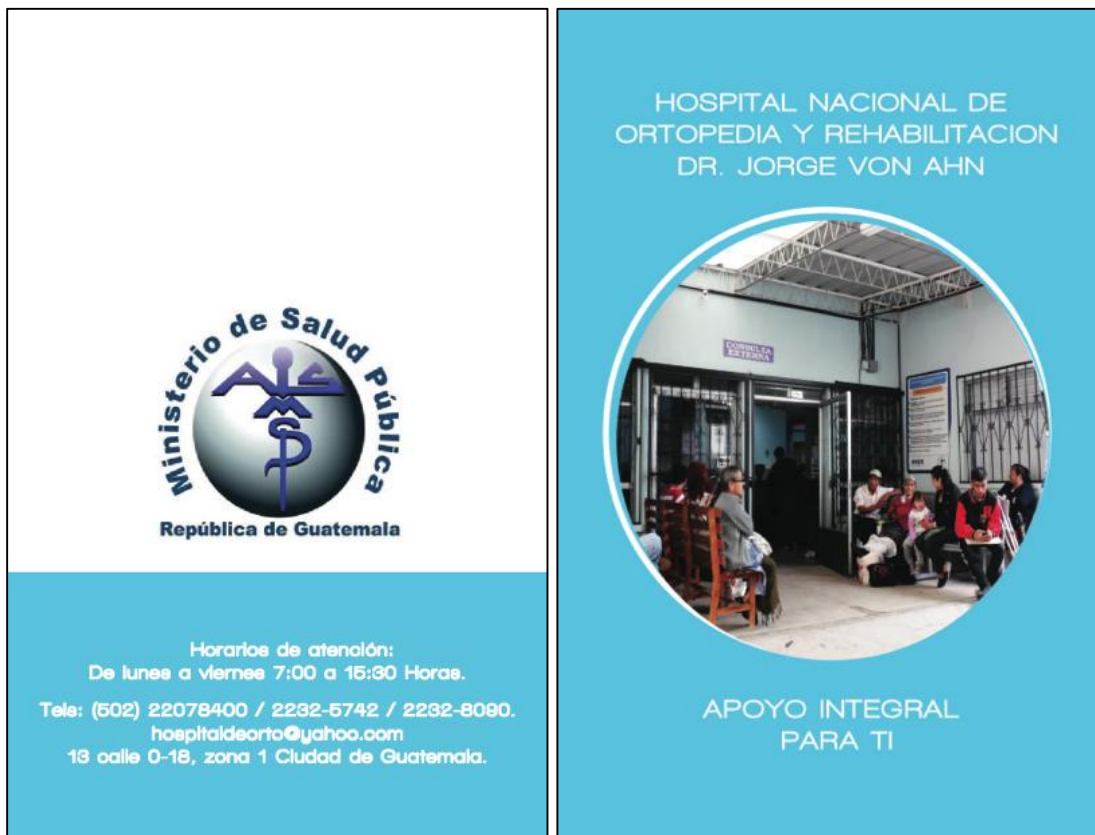
Los resultados de la validación ayudan a mejorar la efectividad y presentación de la guía informativa impresa. A continuación se presentan los cambios que se deben realizar en base a los resultados obtenidos en la validación. El primer cambio a realizar son: las medidas de la guía informativa impresa de 8.5 pulgadas x 5.5 pulgadas.

Portada y contra portada

Antes



Después



Justificación:

1. En la contraportada se aumenta el tamaño del Isologo del Ministerio de Salud Pública.
2. El texto de la información se cambia de negro a blanco, para que tenga uniformidad con las demás páginas.
3. En la portada se coloca una fotografía que muestra el Hospital Nacional de Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn.

Índice y página 19

Antes



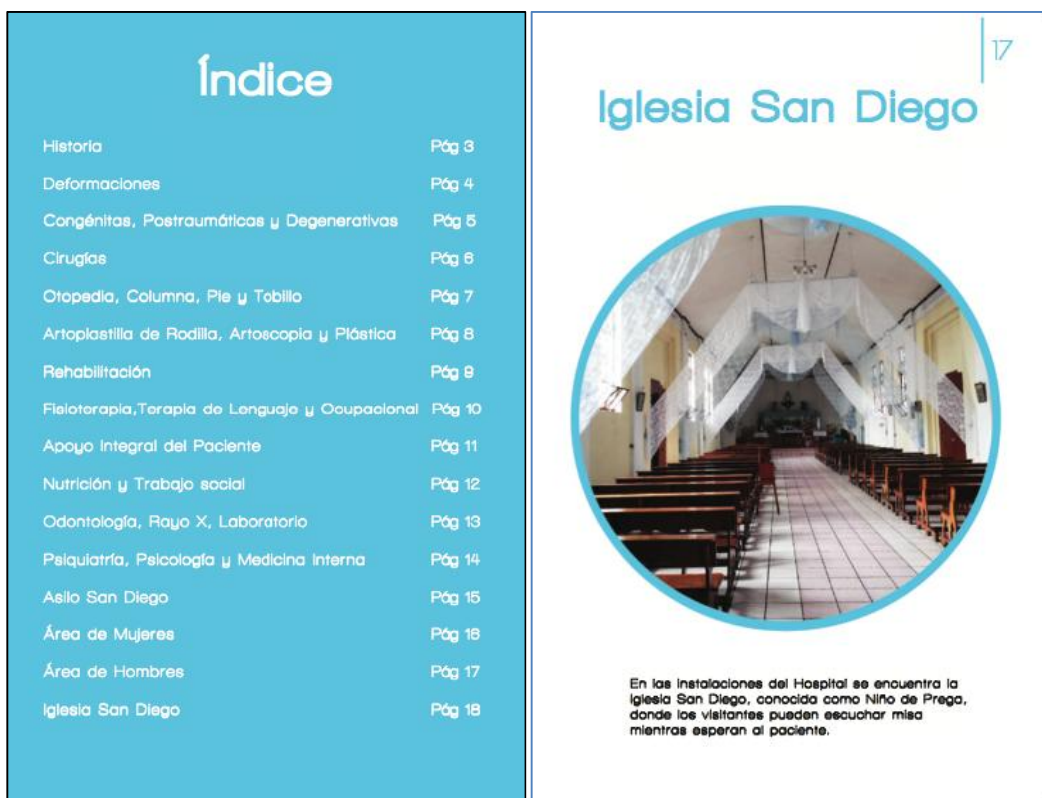
Índice

IGLESIA NIÑO DE PRAGA

Colocación del nombre de cada área

En las instalaciones del hospital encontraremos la iglesia niño de praga en el cual los visitantes podrán visitar y escuchar misa mientras esperan a su paciente

Después



Índice

Historia	Pág 3
Deformaciones	Pág 4
Congénitas, Postraumáticas y Degenerativas	Pág 5
Cirugías	Pág 6
Otopedia, Columna, Pie y Tobillo	Pág 7
Artroplastia de Rodilla, Artroscopia y Plástica	Pág 8
Rehabilitación	Pág 9
Fisioterapia, Terapia de Lenguaje y Ocupacional	Pág 10
Apoyo Integral del Paciente	Pág 11
Nutrición y Trabajo social	Pág 12
Odonatología, Rayo X, Laboratorio	Pág 13
Psiquiatría, Psicología y Medicina Interna	Pág 14
Asilo San Diego	Pág 15
Área de Mujeres	Pág 16
Área de Hombres	Pág 17
Iglesia San Diego	Pág 18

Iglesia San Diego

En las instalaciones del Hospital se encuentra la iglesia San Diego, conocida como Niño de Prego, donde los visitantes pueden escuchar misa mientras esperan al paciente.

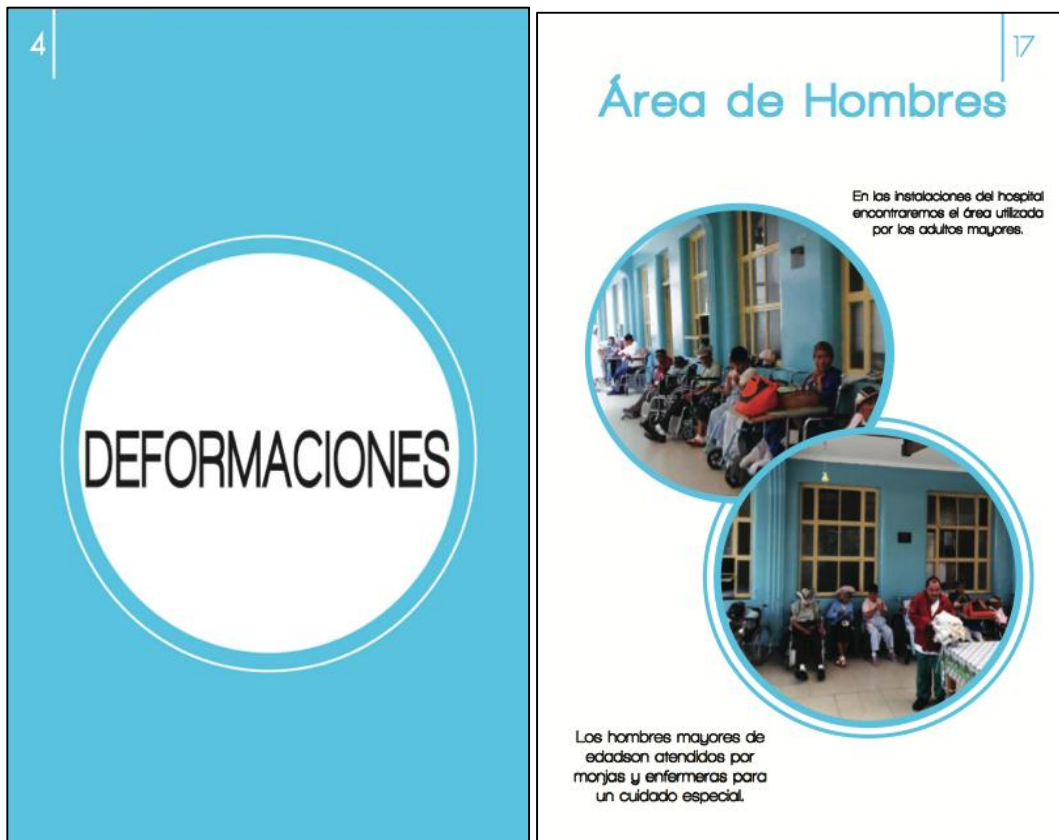
Justificación:

1. Se coloca el índice.
2. El título del índice se centra en la página y se coloca sobre un círculo blanco para que resalte.
3. Se cambia la tipografía para que el texto sea fácil de leer.
4. Se coloca el nombre de la iglesia San Diego de color celeste para que resalte.

Antes



Después



Justificación:

1. Se aumenta de tamaño la numeración de páginas.
2. El título de deformaciones se centra en la página y se coloca sobre un círculo de fondo blanco.
3. Se coloca el texto de color celeste para resaltar el título: Área de hombres en el Asilo San Diego.
4. Las fotografías se entrelazaron para crear dinamismo.

Antes

15 | ÁREA DE MUJERES



En las instalaciones del hospital encontraremos el área utilizada para las ancianas.

DEFORMACIONES

CONGÉNITAS
Las deformaciones congénitas son las que se presentan al nacer, es decir que la deformidad se da producida por falta de huesos.



Cambio de fotos

POSTRAUMÁTICAS
Deformación postraumática es producida por un golpe severo o causadas por lesiones severas anteriormente, en la cual repercuten un tiempo después.



Cambio de fotos

DEGENERATIVAS
La deformación degenerativa es una enfermedad que daña los órganos y tejidos ya que afecta a la persona produciendo atrofia en las regiones cerebrales hasta perder las facultades mentales.



cambio de foto

Después

16 | Área de Mujeres



En el asilo hay una área exclusiva donde se atiende a las mujeres mayores de edad.

Las mujeres mayores de edad son atendidas por monjas y enfermeras para un cuidado especial.

5 | Deformaciones

Congénitas
Las deformaciones congénitas son las que se presentan al nacer, es decir que la deformidad es producida por falta de huesos.



Postraumáticas
Deformación postraumática se especializa en golpes postraumáticos de pacientes que tienen lesiones severas que repercuten con el tiempo.



Degenerativas
La deformación degenerativa es una enfermedad que daña los órganos y tejidos, ya que afecta a la persona produciendo atrofia en las regiones cerebrales hasta perder las facultades mentales.



Justificación:

1. Se aumenta de tamaño la numeración de páginas.
2. Se coloca el texto de color celeste para resaltar el título: Área de mujeres en el asilo San Diego.
3. Se cambian las fotografías del área de Deformaciones y se colocan fotografías más explícitas de las deformaciones congénitas, postraumáticas y degenerativas.
4. Se colocan círculos blancos y círculos celestes en las fotografías del área de mujeres para lograr mejor dinamismo.

Páginas 6 y 15

Antes



Después



Justificación:

1. Se aumenta de tamaño la numeración de páginas.
2. Se le agrega al título de Cirugías un contorno de color blanco para que resalte el texto.
3. Se coloca el título de Asilo San Diego de color blanco sobre un círculo celeste para mejor contraste.

Antes

PSICRIATÍA
Se dedica al estudio de y tratamiento de las enfermedades mentales.

PSICOLOGÍA
Son los procesos mentales de los seres humanos, en la cual analiza tres dimensiones las cuales son cognitiva, afectiva y conductual.

MEDICINA INTERNA
Medicina que se ocupa del diagnóstico y el tratamiento de las enfermedades que afectan a un organismo o a un solo órgano y requiera de asistencia quirúrgica.

CIRUJIA

ORTOPÉDIA
Es un tratamiento quirúrgico que se destaca desde la columna hasta los pies, como corrección producidas por diferentes traumatismos en el paciente, se utiliza tecnología avanzada como prótesis.

COLUMNA
Corrección de las anomalías estructurales de la columna vertebral, estas se pueden originar por el dolor de espalda o por molestias anormales en el cual puede llegar a una operación o una rehabilitación.

PIE Y TOBILLO
Se realiza al obtener fracturas o artrosis como también se les ayuda con correcciones en ambas partes deformidades y lesiones potraumaticas.

Después

14

Apoyo Integral del Paciente

Psiquiatría
En el departamento de psiquiatría vamos a enfermedades mentales, en el cual ayudamos al paciente a obtener una mejor estabilidad.

Psicología
En el departamento de psicología nos encargamos de orientar al paciente sobre sus procesos mentales, como también nos encargamos de acompañarlo de forma afectiva y conductual.

Medicina Interna
En el departamento de medicina interna nos ocupamos de los diagnósticos y tratamientos de las enfermedades que requieren de asistencia quirúrgica.

7

Cirugías

Ortopedia
En el departamento de ortopedia se realiza la corrección de columna y pies utilizando tecnologías avanzadas en prótesis.

Columna
En el área de columna, se encargan de la corrección, dolor de espalda o por molestias.

Pie y Tobillo
En el área de pie y tobillo se encarga de la atención de fracturas, artrosis como también corrección en deformidades de lesiones potraumaticas.

Justificación:

1. Se aumenta de tamaño la numeración de páginas.
2. Se coloca diferentes fotografías que sean más explícitas sobre el área de apoyo integral del paciente.
3. Se colocan círculos blancos en las fotografías para darle dinamismo.
4. Se cambió el color del fondo a celeste y se quitan las franjas blancas para que la composición tenga más armonía.

Antes

<p>ARTOPLASTIA DE RODILLA Y CADERA Una artroplastia de rodilla o de cadera es brindar alivio al dolor de la artritis grave que limita las actividades de las personas, por lo regular se realizan a personas de 60 años y más.</p> 	<p>ODONTOLOGÍA Se dedica al estudio de los dientes y al tratamiento de sus dolencias formado por el conjunto de órganos y tejidos que se encuentran en la cavidad</p> 
 <p>ARTROSCOPIA Estas se realizan para tratar cirugías de articulaciones en la cual se realizan pequeñas incisiones en el área afectada que pueden ser rodillas, tobillos, hombros, codos y muñeca.</p>	 <p>Rayos X Son ondas de tipo electromagnéticas en el cual puede atravesar diferentes cuerpos y lograr una impresión fotográfica.</p>
<p>PLÁSTICA Tiene como objetivo la corrección de y mejoramiento de anomalías de origen congénito, adquirido, tumoral o involutiva que requiere reparación o reposición de la forma corporal.</p> 	<p>LABORATORIO CLÍNICO Los laboratorios clínicos son donde los expertos diagnostican el desarrollo clínico de los análisis que contribuyen al estudio, prevención, diagnóstico y tratamiento de los problemas de salud</p> 

Después

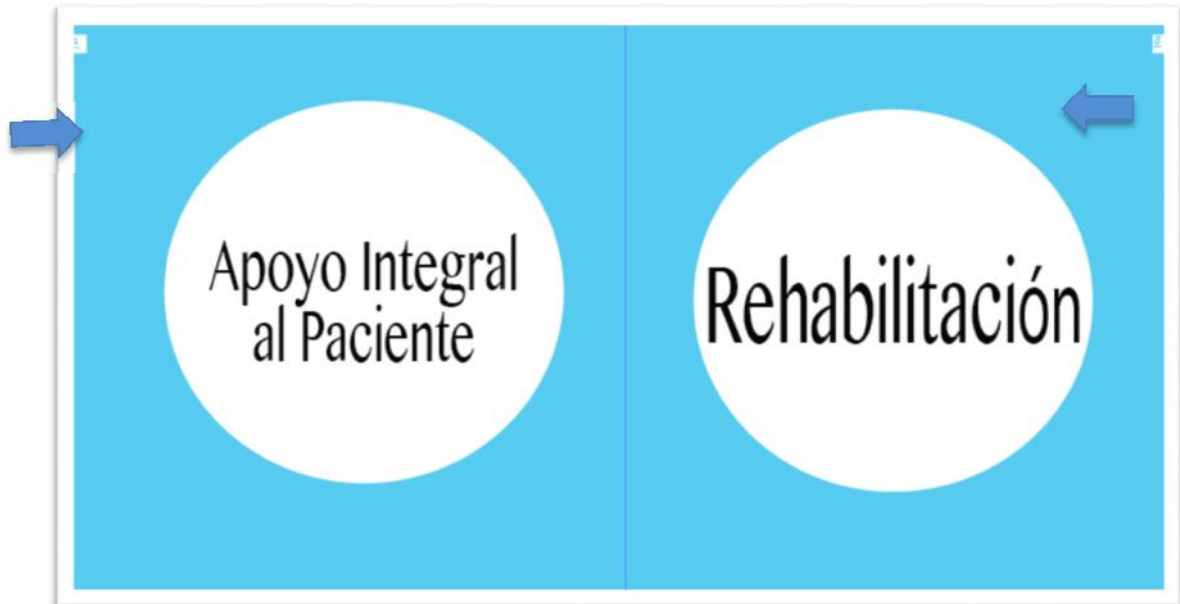
<p>8</p> <h2>Cirugías</h2> <p>Artroplastia de Rodillas y Cadera El departamento de artroplastia de rodillas y cadera, tienen como objetivo tratar la artritis grave ya que esta limita las diferentes actividades, por lo regular se da en personas mayores de 60 años.</p>  <p>Artroscopia El departamento se enfoca en cirugías de articulaciones, en la cual se realizan pequeñas incisiones en el área afectada como rodilla, tobillos, hombros, codos y muñecas.</p>  <p>Plástica El departamento de cirugía plástica tiene como objetivo el mejoramiento de anomalías de origen congénito, adquiridas, tumoral o de reposición.</p> 	<p>13</p> <h2>Apoyo Integral del Paciente</h2> <p>Odonatología En el departamento de odontología contamos con el servicio de extracción de muelas y rellenos, exclusivo a pacientes del hospital</p>  <p>Rayos X En el departamento de rayos x nos enfocamos en radiografías de pie, columna, rodilla y tórax.</p>  <p>Laboratorio Clínico En el departamento del laboratorio nos encargamos de diagnosticar los diferentes análisis como los problemas de salud del paciente.</p> 
--	--

Justificación:

1. Se aumenta de tamaño la numeración de páginas.
2. Se añade el título de cirugías en color blanco para que resalte en el fondo celeste.
3. Se colocan círculos celestes y blancos en las fotografías para lograr dinamismo.
4. Se coloca el título de cirugía y apoyo integral del paciente para que se pueda identificar cada una de las áreas.

Páginas 12 y 9

Antes



Después

9

12

Apoyo Integral del Paciente

Nutrición
En el departamento de nutrición nos encargamos de cuidar la salud y nutrición de nuestros adultos mayores, cómo también nos encargamos de la salud del paciente.

Trabajo Social
En el departamento de trabajo social somos un apoyo, sobre cómo orientar al paciente y familiares a través de programas.

Justificación:

1. Se aumenta de tamaño la numeración de páginas.
2. Se coloca el título de apoyo integral del paciente de color blanco para darle un mejor realce.
3. Se añadió la información de dos servicios más que brinda el Hospital en Apoyo integral del paciente, con la finalidad de que las personas los conozcan.
4. Se añadió la tipografía Walkway Black al título de rehabilitación, como el cambio de óvalo a círculo.

Antes

Rehabilitación

FISIOTERAPIA
Interviene cuando el ser humano ha perdido o se encuentra en riesgo de perder movimiento en alguna parte de su cuerpo, a través de ejercicios musculares adecuados para la persona.

FISIOTERAPIA DE LENGUAJE
Está basada en tratar la discapacidad o problemas que se puedan desarrollar con el habla, con la dificultad de combinar las palabras para expresar ideas.

TERAPIA OCUPACIONAL
Consiste en una combinación de aprendizaje de forma más segura y eficiente de realizar actividades diarias con adaptación y asistencia.

NUTRICIÓN
Es el aprovechamiento de nutrientes en la cual mantiene el equilibrio del organismo, donde asimilan los alimentos y los líquidos necesarios para el funcionamiento, el crecimiento y el mantenimiento de sus funciones vitales.

TRABAJO SOCIAL
Es el complemento y apoyo de acciones del médico, a través de programas integrados, como también la orientación al paciente y familiares en problemas consecuentes de sus enfermedades con el fin de prevención y recuperación.

Después

Rehabilitación



Fisioterapia
En el área de fisioterapia nos encargamos de los diferentes movimientos musculares adecuados para cada persona a través de diferentes ejercicios.



Terapia de Lenguaje
En el área de terapia de lenguaje se brinda al paciente una terapia adecuada respecto a cualquier anomalía como retraso lingüístico, estimulación del habla, tartamudez, problemas de voz y aprendizaje escolar.



Terapia Ocupacional
El área de terapia ocupacional ayuda a que los pacientes se independicen en lo que es la vida cotidiana, ayudándolos en lo que es vestuario, higiene y alimentación.

APOYO INTEGRAL
DEL PACIENTE

Justificación:

1. Se aumenta de tamaño la numeración de páginas.
2. Se coloca el título de cirugía de color blanco para un contraste con el fondo celeste.
3. Se realiza el cambio de página y se coloca el título de Apoyo integral del paciente para lograr mejor orden.



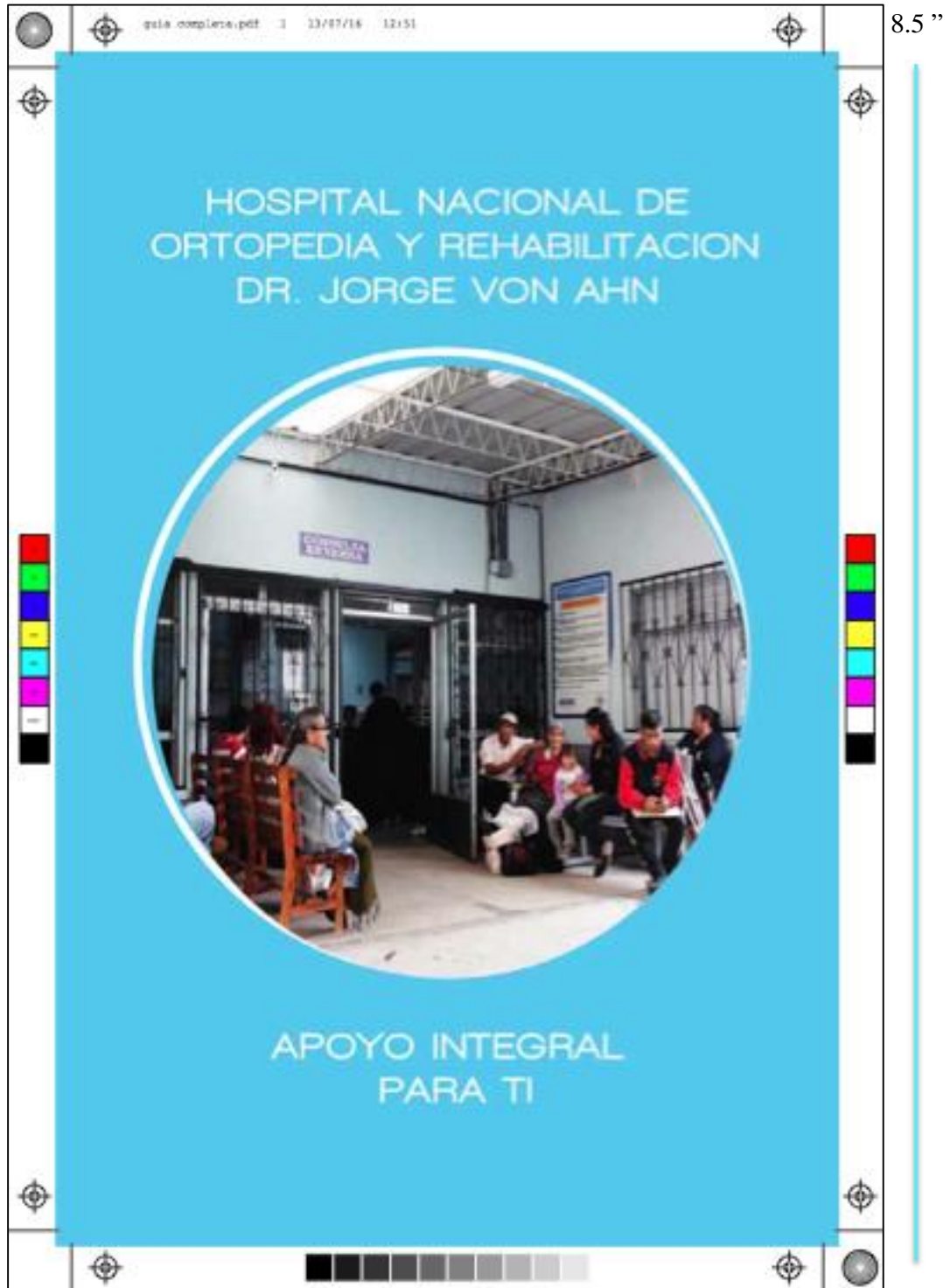
Capítulo IX



Capítulo IX: Propuesta gráfica final

De acuerdo a los resultados obtenidos en el proceso de validación realizados con el grupo objetivo, cliente y expertos en el área de diseño y comunicación, se realizaron los cambios, mejorando la efectividad de la guía informativa impresa sobre el hospital nacional de ortopedia y rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn.

Portada



5.5 ”

Contenido.

Página 2

Índice	
Historia	Pág 3
Deformaciones	Pág 4
Congénitas, Postraumáticas y Degenerativas	Pág 5
Cirugías	Pág 6
Otopedia, Columna, Pie y Tobillo	Pág 7
Artroplastia de Rodillo, Artroscopia y Plástica	Pág 8
Rehabilitación	Pág 9
Fisioterapia, Terapia de Lenguaje y Ocupacional	Pág 10
Apoyo Integral del Paciente	Pág 11
Nutrición y Trabajo social	Pág 12
Odontología, Rayo X, Laboratorio	Pág 13
Psiquiatría, Psicología y Medicina Interna	Pág 14
Asilo San Diego	Pág 15
Área de Mujeres	Pág 16
Área de Hombres	Pág 17
Iglesia San Diego	Pág 18

8.5 ”

5.5 ”

Contenido

Página 3

guía completa copia.pdf 3 23/09/14 12:38

Historia

3

Doña Juaquina, tenía percepción visual social, debido a las tragedias de las mujeres pobres en sus partos, organizó y creó una maternidad, enviando a Francia al Dr. Lizardo Estrada, funcionando la maternidad en el edificio antiguo del hospital militar. Hubo otra preocupación con aquellos necesitados de ayuda para vivir, los más pobres. Para estos necesitados fundó un asilo, al que llama Asilo San Diego, honor a un sobrino a quien quería mucho y había muerto. Este asilo fue fundado en la finca No. 59 y entre los años 1914 y 1916 donada a un grupo de religiosas. En aquellos años, recién fundado el Asilo San Diego, se vio colmado de usuarios, necesitados, entre ellos, personas con enfermedades neuromusculares incapacitadas que los rechazaban, provocando condiciones difíciles para su funcionamiento. En 1950, después de cursar en EEUU una especialización en Ortopedia y Traumatología,

Regresa a Guatemala, el Dr. Jorge van Ahn de León, quien en ese mismo año asume la dirección del Hospital de Lisabao, empezando así una solitaria y nada fácil tarea, convertir este asilo, en un hospital especializado en Ortopedia. Fue en febrero de 1952, cuando se realiza la primera operación ortopédica: alargamiento de tendón de aquiles, el Dr. Van Ahn fue asistido. También reconocidos ortopedistas, el Dr. Antonio Penabaz del Barrio y el Dr. Mariode la Cerda Bustamante. Para esa época, via parte del asilo cada día era menor estando con un 85% de pacientes recuperables y en movimiento, para 1990, el Hospital produjo más de 11 mil consultas externas y más de 800 pacientes. Después de 35 años de servicio, una enfermedad alejó al Dr. Van Ahn de la dirección del Hospital. Al Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación también se le conoce como: Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Van Ahn de León.



8.5 ”

5.5 ”

125

Contenido

Páginas 4



5.5"

Contenidos

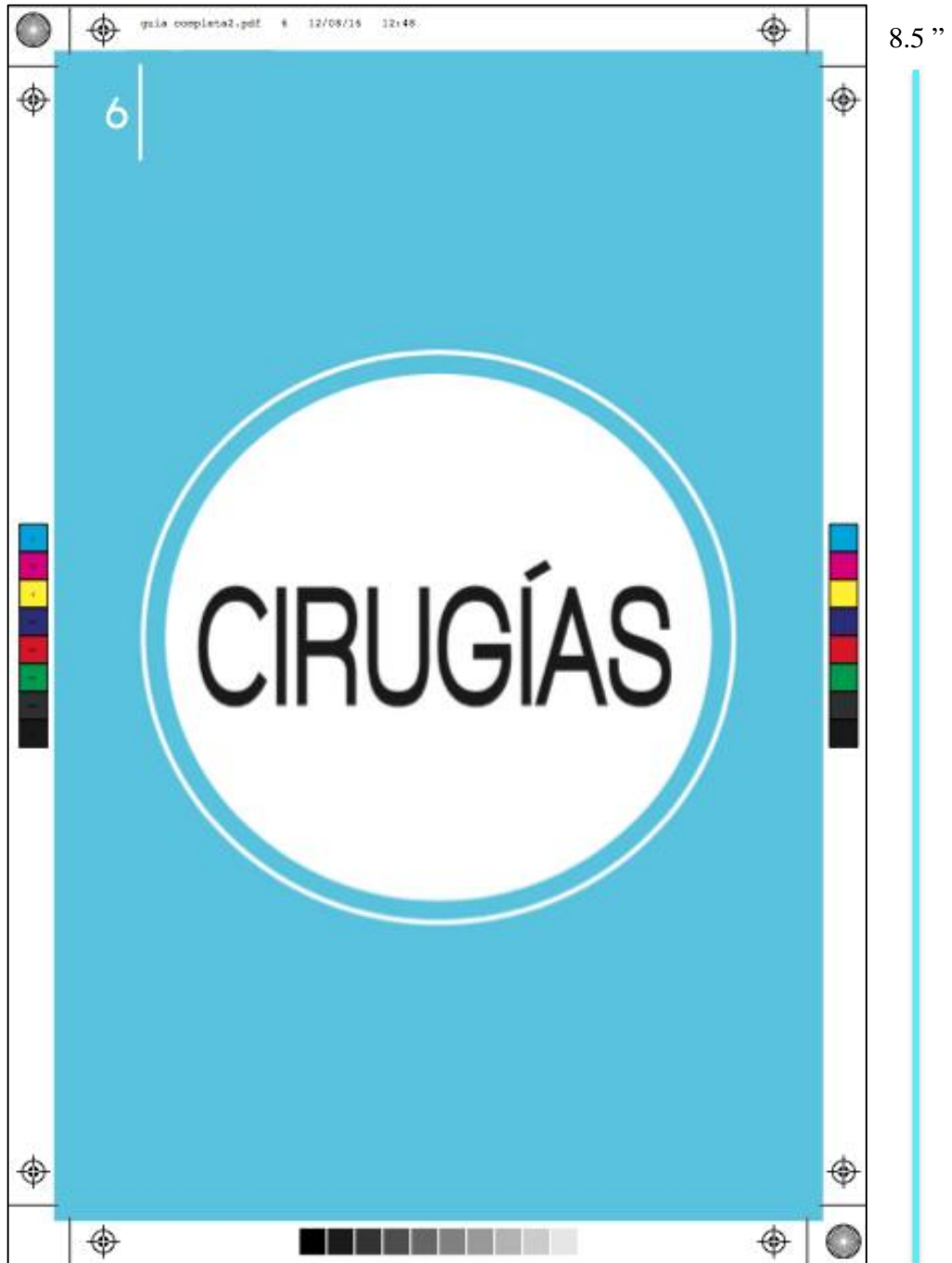
Páginas 5



5.5 "

Contenidos

Páginas 6



5.5"

Contenido

Páginas 7



5.5 ”

Contenido

Páginas 8

guía completa copia.pdf 8 23/09/16 12:38

8

Cirugías

Artoplastia de Rodillas y Cadera
El departamento de artoplastia de rodillas y cadera, tienen como objetivo tratar la artritis grave ya que esta limita las diferentes actividades, por lo regular se da en personas mayores de 60 años.



Diagrama que muestra tres vistas de una rodilla sometida a artoplastia. Se ven las articulaciones y se indican con líneas los componentes: 'Condilomeno', 'Condilomeno', 'Condilomeno' y 'Condilomeno'.

Artroscopia
El departamento se enfoca en cirugías de articulaciones, en la cual se realizan pequeñas incisiones en el área afectada como rodilla, tobillos, hombros, codos y muñecas.



Imagen que muestra una artroscopia en curso, con instrumentos quirúrgicos introducidos en una articulación a través de una pequeña incisión.

Plástica
El departamento de cirugía plástica tiene como objetivo el mejoramiento de anomalías de origen congénito, adquiridas, tumoral o de reposición.



Imagen que muestra un primer plano de una cirugía plástica facial, específicamente en el área de los ojos y la nariz.

8.5 ”

5.5 ”

Contenido

Páginas 9



5.5''

Contenido

Páginas 10

guia completa copia.pdf 10 21/09/16 12:38

10

Rehabilitación



Fisioterapia
En el área de fisioterapia nos encargamos de los diferentes movimientos musculares adecuados para cada persona a través de diferentes ejercicios.



Terapia de Lengu
En el área de terapia de lenguaje se brinda al paciente una terapia adecuada respecto a cualquier anomalía como retraso lingüístico, estimulación del habla, tartamudez, problemas de voz y aprendizaje escolar.



Terapia Ocupacional
El área de terapia ocupacional ayuda a que los pacientes se independicen en lo que es la vida cotidiana, ayudándolos en lo que es vestuario, higiene y alimentación.

8.5"

5.5"

5.5"

132

Contenido

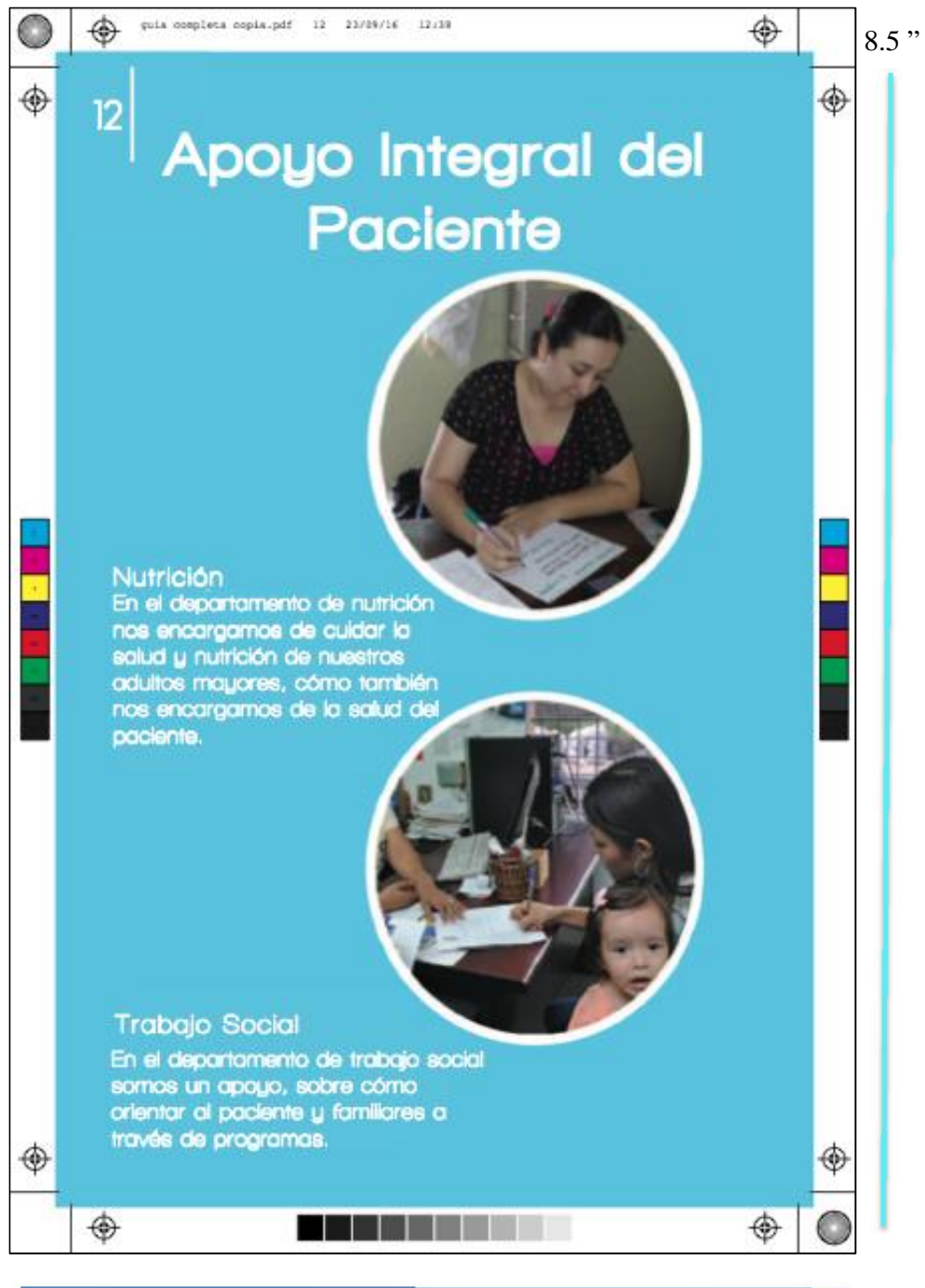
Páginas 11



5.5"

Contenido

Páginas 12



5.5"

Contenido

Páginas 13

guia completa copia.pdf 13 23/09/16 12:39

Apoyo Integral del Paciente

13

Odontología
En el departamento de odontología contamos con el servicio de extracción de muelas y rellenos, exclusivo a pacientes del hospital



Rayos X
En el departamento de rayos x nos enfocamos en radiografías de pie,



Laboratorio Clínico
En el departamento del laboratorio nos encargamos de diagnosticar los diferentes análisis como los problemas de salud del paciente.



8.5 ”

5.5 ”

5.5 ”

135

Contenido

Páginas 14

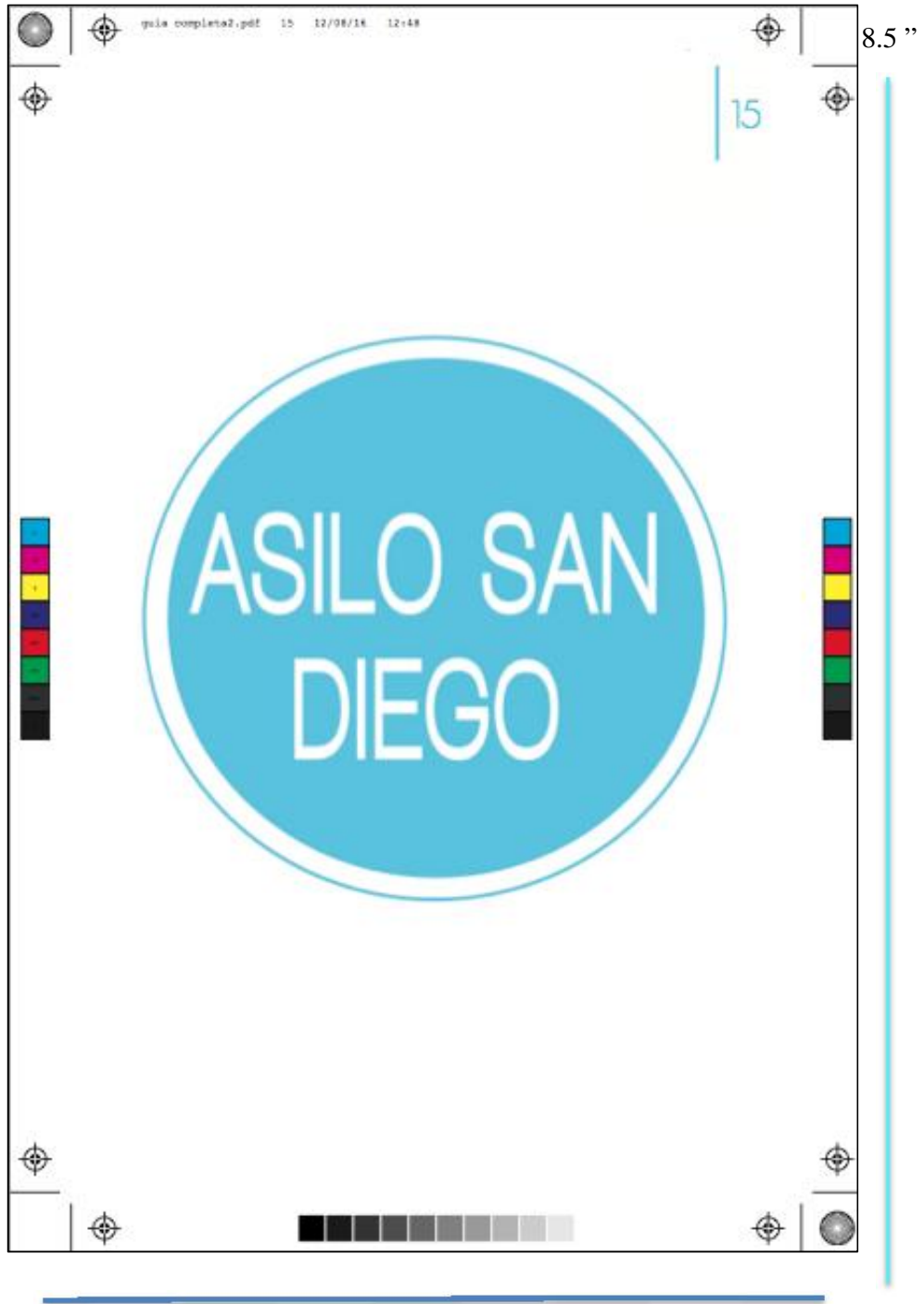


5.5”

136

Contenido

Páginas 15



5.5 ”

Contenido

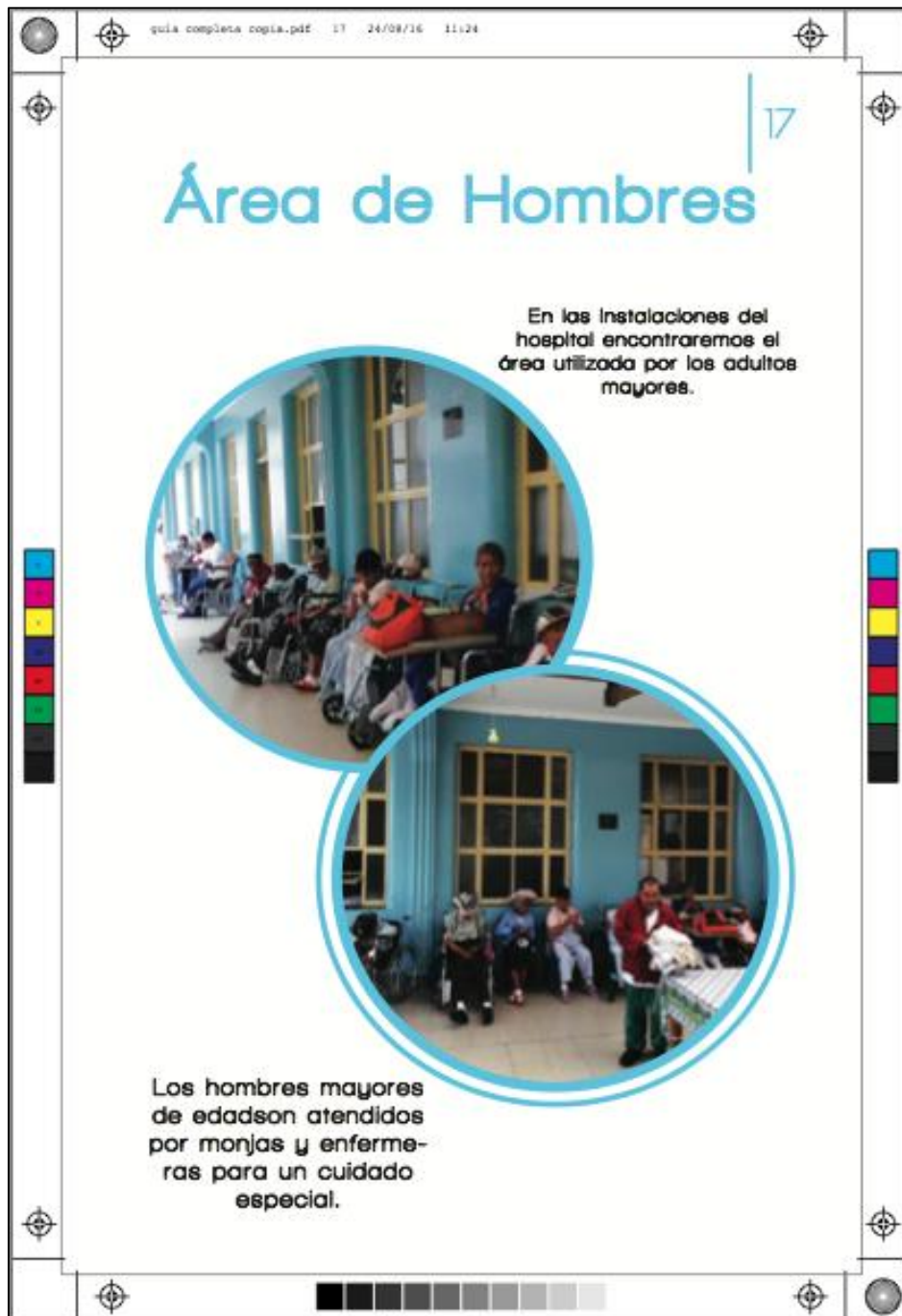
Páginas 16



5.5”

Contenido

Páginas 17



8.5”

5.5”

Contenido

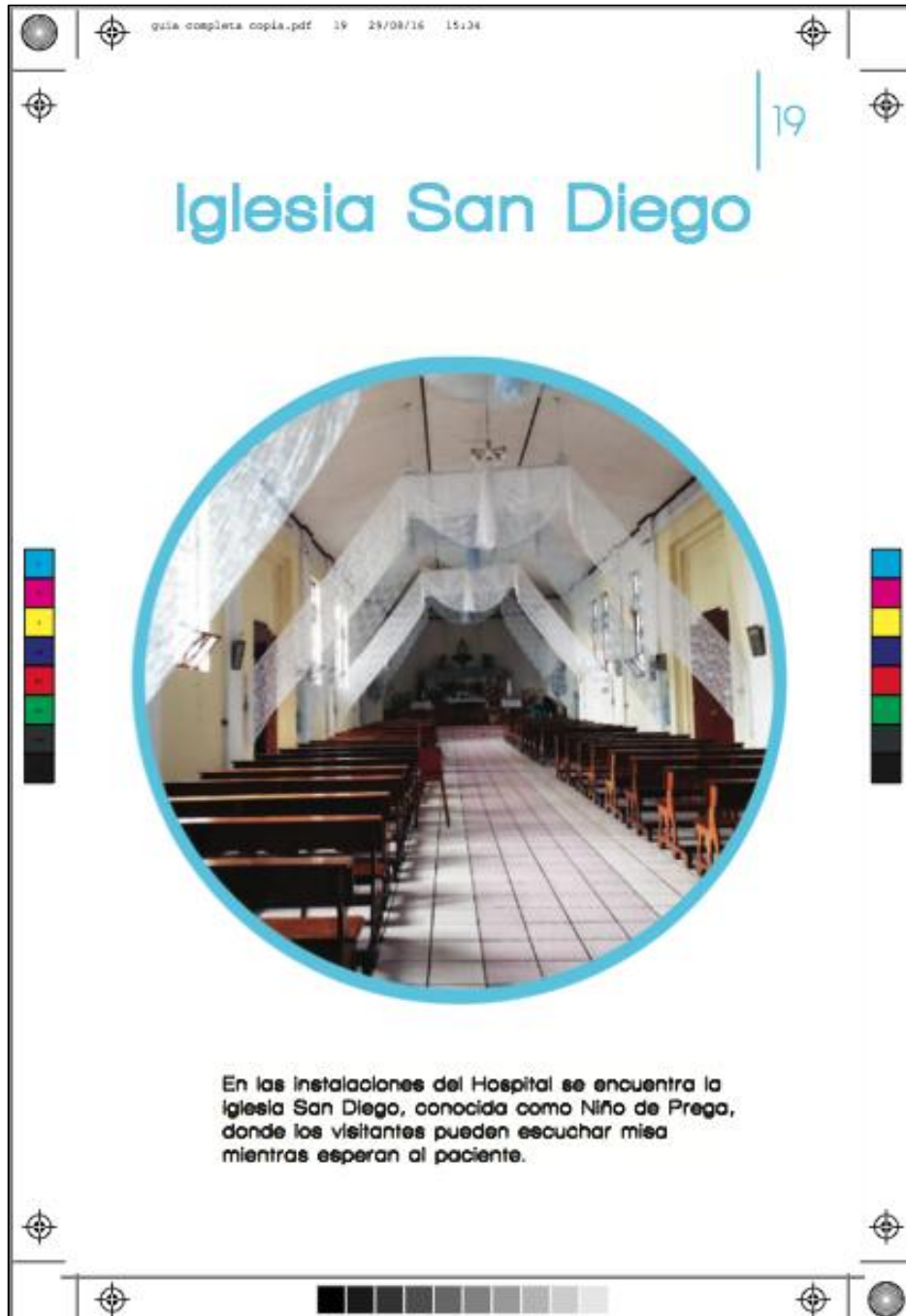
Páginas 18



5.5 ”

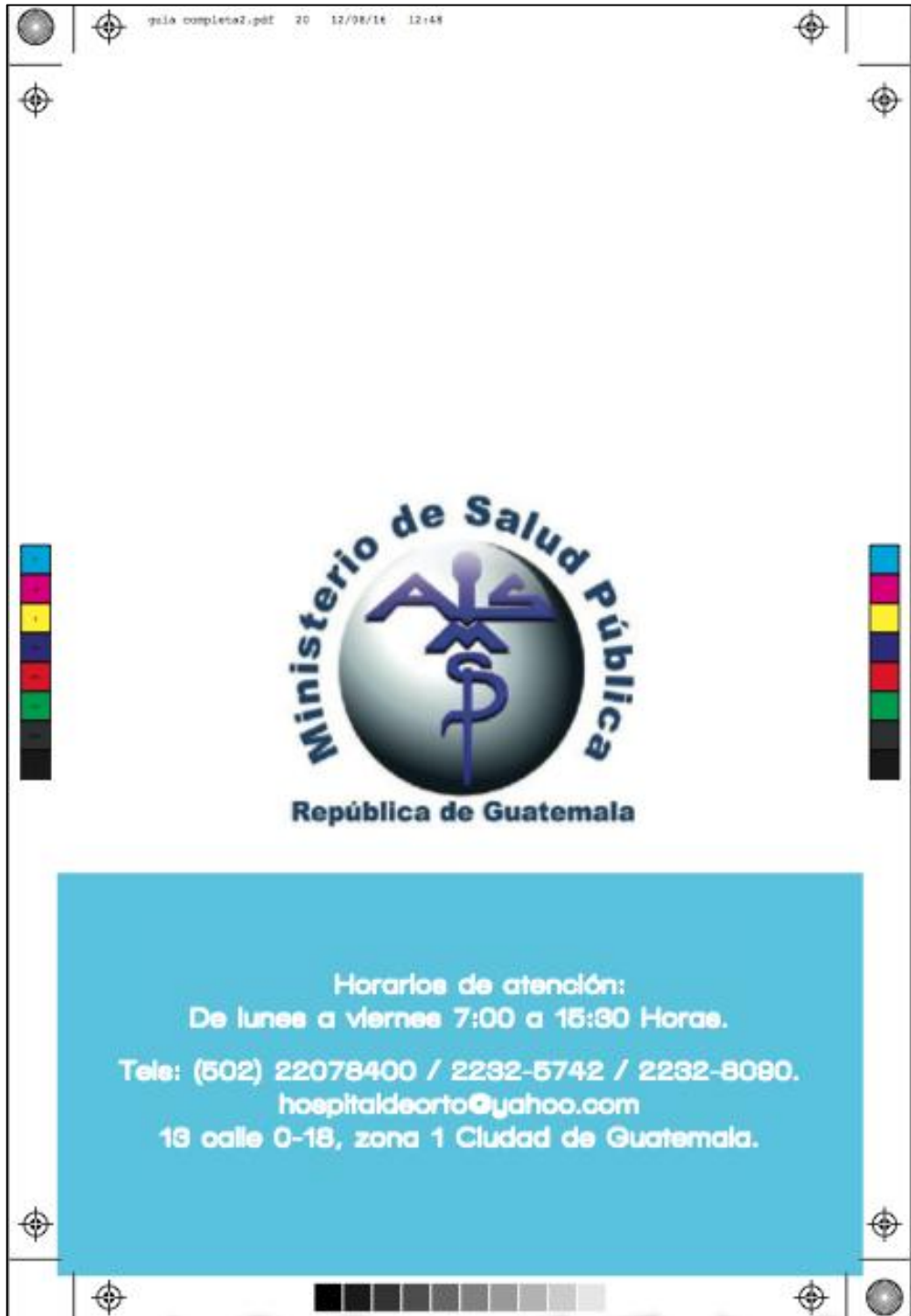
Contenido

Página 19



5.5”

Contra Portada



8.5”

5.5”



Capítulo X



Capítulo X: Producción, Reproducción y Distribución

En cada plan de costos se estima las horas de trabajo realizadas en cada uno de los procesos de diseño. El valor de horas trabajadas es de Q35.00 por hora.

10.1 Plan de costos de elaboración

Plan de costos de elaboración.		
Conceptualización	3 horas	Q105.00
Técnica Creativa	4 horas	Q140.00
Bocetaje	9 horas	Q315.00
Propuesta preliminar	10 horas	Q350.00
	Total	Q910.00

10.2 Plan de costos de producción por hora

El valor de horas trabajadas es de Q35.00 por hora.

Plan de costo de producción		
Proceso de validación	13 horas	Q455.00
Propuesta gráfica final	4 hora	Q140.00
	Total	Q595.00

10.3 Plan de costos de reproducción

Según la cotización de la empresa “Docu Centro”, el costo de reproducción por unidad de la guía informativa es de Q160.00, en papel couche, full color dúplex. El tamaño es de 35.56 x 21.59 cm.

Plan de costos de reproducción	
Impresión de 50 Guías Informativas	Q8,000.00
Total	Q8,000.00

10.4 Plan de costos de distribución

No implica costo de distribución, ni de entrega, ya que los folletos deben ser entregados por el personal en el Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn.

Plan de costos de distribución	
Costo de distribución	Q0.00

10.5 Margen de Utilidad

Margen de Utilidad (100%)	
Total (30%)	Q 2,851.50

10.6 Cuadro resumen general de costos.

Resumen general de costos	
Plan de costos de elaboración	Q910.00
Plan de costos de producción	Q595.00
Plan de costo de reproducción	Q8,000.00
Plan costo de distribución	Q0.00
Margen de utilidad (30%)	Q2,851.50
IVA (12%)	Q1,482.78
Total	Q 13,839.28



Capítulo XI



Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

11.1.1 Se diseñó una guía informativa impresa para dar a conocer los pacientes reales y potenciales los servicios que ofrece el hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn.

11.1.2 Se investigó la información relacionada a la elaboración de los diferentes tipos de materiales informativos impresos que sustenta el desarrollo de este proyecto.

11.1.3 Se recopiló información acerca del Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn y los servicios que ofrece, lo que permitió establecer el contenido del material informativo impreso.

11.1.4 Se diagramaron los diferentes elementos gráficos mediante criterios de jerarquización por ello se facilita la lectura de la información al grupo objetivo.

11.1.5 Se incluyeron fotografías que representan los diferentes servicios que ofrece el hospital, lo que ayuda al grupo objetivo a comprender de forma correcta la información.

11.2 Recomendaciones

11.2.1 Colocar la guía informativa impresa en áreas de más afluencia de personas en el Hospital para que puedan tomar una y consulten los servicios que ofrece.

11.2.2 Implementar a medio plazo otro tipo de material informativo que esté enfocado a ampliar de forma más específica la información de cada servicio, para que los pacientes reales y potenciales puedan consultarlos conforme a sus necesidades.

11.2.3 Añadir la información actualizada de los sucesos y crecimientos del Hospital Nacional Dr. Jorge Von Ahn, para que el grupo objetivo conozca los datos más recientes del hospital.

11.2.4 Respetar los elementos gráficos de la guía informativa impresa al momento de añadir, cambiar o actualizar información para mantener unificada la línea gráfica.

11.2.5 Al momento de añadir más información a la guía informativa impresa, se aconseja incluir fotografías para trasladar de forma clara el mensaje a los pacientes y pacientes potenciales del hospital.



Capítulo XII



Capítulo XII: Conocimiento general

12.1 Demostración de conocimientos

Realización del conocimiento general adquirido en la carrera de comunicación y diseño grafico, con el desarrollo del proyecto de graduación







Capítulo XIII



Capítulo XIII: Referencias

13.1 Bibliografía

A continuación se presenta en orden alfabético de las fuentes consultadas en la cual se fundamenta en el marco teórico de comunicación y diseño.

A.

Álvarez, Fernández (2009), Diseño editorial. Editorial Hoja blanca.

B.

Bañuelos Capistrán, (2006), La aplicación de la semiótica o los procesos de diseño. Editorial digital a partir de Signa

Boventer, Herman (1993), La importancia de los medios de comunicación, editorial Konrad Adenauer. Editora Presencia

Bonete Perales (1995), éticas de la información y deontológicas del periodismo, Editorial Tecnos Madrid.

C.

Castillo de molina, Luis (1982), Fundamentos del diseño. Editorial Victor Lerú

F.

Frutiger, Diego (2009), Principios del diseño en color. Editorial Gustavo Gili

G.

Giner, S. (2010). *Sociología*. Ediciones Península S.A. Editorial: la península

K.

Kloss Fernández, universidad autónoma metropolitana (2001), Editorial Universidad
Autonoma Metropolitana

P.

Palacios, Daniel (2014), Diseño editorial. Editorial Oscar de León

R.

Rojas Gonzales, Fernando (1999), Manual de estilo. Editorial Universidad
Iberoamericana

13.2 Biblioweb

A.

Academia americana, (1995). Ortopedias, [En línea]. Recuperado de:
<http://orthoinfo.aaos.org/topic.cfm?topic=a00477>

Aguilera, Sergio. (2012). Clases sociales en Guatemala, [En línea]. Recuperado de:

<http://contex-social-poli-econo-1-411.blogspot.com/2012/05/clases-sociales-de-guatemala-y-division.html>

Arthritis fundation. (2014). Terapia física, [En línea]. Recuperado de:
<http://espanol.arthritis.org/espanol/tratamientos/terapia-fisica-ocupacional/>

Arroyo, Jose. (2004). Cirugía de pie y tobillo, [En línea]. Recuperado de:
<http://www.cirugiaarticular.com/pie-tobillo/cirugiasPieTobillo.php>

B.

Barnaclinic, (2014). Cirugías ortopédicas, [En línea]. Recuperado de:
<http://www.barnaclinic.com/especialidades/19/cirugia-ortopedica-y-traumatologia>

Barrera, Sergio (2004), Terapia Arte Final, [En línea]. Recuperado de:
<http://www.takekit.es/arte-final/arte-final-preparar-y-enviar-trabajos-a-imprenta-parte-i>

C.

Concepto. de, (2015) . La sociología, [En línea]. Recuperado de:
<http://concepto.de/sociologia/>

Comunicación Visual, (2008). Comunicación grafica, [En línea]. Recuperado de:
Recuperado de: <http://esyngcgij.blogspot.com/>

D.

Definiciona. (2015), Terapia. [En línea]. Recuperado de:
<https://definiciona.com/deformidad/>

Definicion ABC, (2007-2016). Hospital, [En línea]. Recuperado de:

<http://www.definicionabc.com/salud/hospital.php>

Definicion. de.(2015). Cirugía degenerativa [En línea]. Recuperado de:

<http://definicion.de/degenerativo/>

Demand M. (1999-2016). Médicos ortopédicos, [En línea]. Recuperado de :

http://www.ehowenespanol.com/medico-ortopedico-sobre_170482/-grafico/como-preparar-trabajos-de-diseno-grafico-para-imprenta

Demand M. (1999-2016). Teoría del color, [En línea]. Recuperado de :

http://www.ehowenespanol.com/definicion-teoria-del-color-sobre_151644/

Diseño y comunicación. (2012). Diseño, [En línea]. Recuperado de:

<http://uzkiaga.com/blog/disenio>

E.

EcuRed. (2014). Comunicación social, [En línea]. Recuperado de:

http://www.ecured.cu/index.php/Comunicaci%C3%B3n_social

El portal de los estudios de comunicación. Introducción a la semiótica de la imagen,

(2001). [En línea]. Recuperado de:

http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=23

Entrenándonos. (2008). Rehabilitación, [En línea]. Recuperado de:

<http://www.entrenandonos.com/rehabilitacion.php>

F.

Flores, J. (2009). El diseño de la comunicación, [En línea]. Recuperado de:

<http://origenarts.com/que-es-el-diseno-de-la-comunicacion-grafica/>

L.

Leader S. (2003). Comunicación escrita, [En línea]. Recuperado de:

<https://www.leadersummaries.com/resumen/la-verdad-sobre-la-comunicacion-escrita-en-la-empresa#gs.Xq4u38c>

M.

Medline Plus. (2014). Artroplastia de cadera, [En línea]. Recuperado de:

<https://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/patientinstructions/000368.htm>

Ministerio de Educación. (2013). Recorridos visuales, [En línea]. Recuperado de:
http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/m1_4/recorrido_visual.html.

Monografias. (2014). Terapias de lenguaje, [En línea]. Recuperado de:

<http://www.monografias.com/trabajos102/terapia-lenguaje/terapia-lenguaje.shtml>

P.

Giacomino, Pablo (2008). Comunicación visual, [En línea]. Recuperado de:

<http://patogiacomino.com/2013/05/31/la-comunicacion-visual-como-hablar-con-imagenes/>

Q.

Quesada, M. (2009). Odontología, [En línea]. Recuperado de:

<http://peru21.pe/vida21/que-hace-odontologo-2150517>

S.

Soluciones Digitales. (2013), Fotografías. Recorrido visual, [En línea]. Recuperado de: <http://sinlios.com/blog/2014/10/04/conceptos-basicos-de-fotografia/>

Sociedad Colombiana (2013), Cirugía Ortopédica y Traumatología, [En línea].

Recuperado de: <http://www.sccot.org.co/index.php/2013-09-16-20-49-22/ortopedia>

T.

Talleres Gráficos de México, (2014). Pre prensa, [En Línea]. Recuperado de:

<http://www.tgm.com.mx/Asesorias/Paginas/PrePrensa.aspx>

Taringa. (2005). Cirugía artroscópica, [En línea]. Recuperado de:

<http://www.taringa.net/posts/info/866258/Cirugia-artroscopica.html>

U

Uzkiaga (2013). Comunicación escrita, [En línea]. Recuperado de:

<http://esynfcgij.blogspot.com/>

V.

Valencia illusion. (2015). Teoria del color, [En línea]. Recuperado de:

<http://www.psicologiadelcolor.es/johann-wolfgang-von-goethe-y-la-teoria-del-color/>

Villapalos, V. (2013). Comunicación interna, [En línea]. Recuperado de:

<http://www.victorvillapalos.es/saludyredes/la-comunicacion-interna-en-hospitales/>

Y.

Yturralde E. inc, (2016), Andragogia. [En línea].

Recuperado de : <http://www.andragogia.net/>



Capítulo XIV



Capítulo XIV: Anexos

En el presente capítulo se presenta la siguiente información sobre la validación del proyecto.

14.1 Anexo A: Mapa mental.



14.2 Anexo B: Encuesta de validación



Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACOM)

Licenciatura en Comunicación y Diseño

Proyecto de Tesis

Nombre _____ Edad _____ Genero _____

Cliente: _____ Profesión _____ Grupo objetivo _____

Puesto _____ Años de Experiencia _____

Diseño de guía informativa impresa para dar a conocer a los visitantes los servicios que ofrece el Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn de

Guatemala. Guatemala, Guatemala, 2016.

Antecedentes:

El Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación Dr. Jorge Von Anh de León es de carácter no lucrativo, no partidista, y de proyección social.

El objetivo del hospital Dr. Jorge Von Anh de León es dar a conocer los servicios medico hospitalarios que ofrece en el área de ortopedias y rehabilitaciones. Por tal motivo, se propone el diseño de una guía informativa impresa que debe generar interés y ser una guía informativa impresa que ayude a los visitantes y pacientes a la utilizar los servicios. También se busca fortalecer la identidad corporativa del hospital.

Objetivo de investigación:

La presente encuesta tiene como objetivo evaluar de manera cualitativa y cuantitativa la efectividad, funcionalidad y estética de la propuesta preliminar del proyecto.

Instrucciones: Con base a la información anterior, observe la guía informativa impresa y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación.

Parte objetiva:

1. ¿Considera necesario diseñar material informativo impreso para dar a conocer a pacientes y pacientes potenciales, los servicios que ofrece el hospital nacional de ortopedia y rehabilitación Dr. Jorge Von Ahn?

SI _____ NO _____

2. ¿Considera importante recopilar información acerca del hospital nacional Dr. Jorge Von Ahn y los servicios que ofrece para establecer el contenido de la guía informativa impresa?

SI _____ NO _____

3. ¿Considera necesario investigar información relacionada a la elaboración de los diferentes tipos de materiales informativos impresos para sustentar el desarrollo de este proyecto?

SI _____ NO _____

4. ¿Considera necesario diagramar los elementos gráficos mediante criterios de jerarquización para facilitarle la lectura de la información al grupo objetivo?

SI _____ NO _____

5. ¿Considera que es necesario incluir fotografías que representen los diferentes servicios que ofrece el hospital para que ayude a comprender de forma correcta la información?

SI _____ NO _____

Parte semiológica:

6. ¿Considera que el diseño de la guía informativa impresa es?

Agradable _____ Poco agradable _____ Nada agradable _____

7. ¿Considera que las formas circulares aportan a la guía informativa impresa una imagen de:

SI _____ NO _____

8. ¿Cree que implementar los colores blanco y celeste en la guía informativa impresa le ayuda a relacionarla rápidamente con el hospital?

Dinamismo _____ Movimiento _____ Fluidez _____ Rigidez _____

9. Según su criterio, ¿qué produce en usted el color celeste utilizado en la guía informativa impresa?

Si _____ No _____

Parte Operativa:

10. Según su criterio, ¿qué ocasiona en usted el color blanco utilizado en el material?

Legible _____ Poco Legible _____ Nada legible _____

11. ¿Considera que la tipografía en los títulos le produce?

Institucional _____ Nada Institucional _____ Poco institucional _____

12. ¿Considera que la portada de la guía informativa impresa es?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

13. ¿Considera que la tipografía es?

Si _____ No _____

14. ¿ Las fotografías le ayudan a comprender la información?

Mucho _____ Bastante _____ Poco _____ Nada _____

15. ¿Considera que la información de la guía informativa impresa es clara?

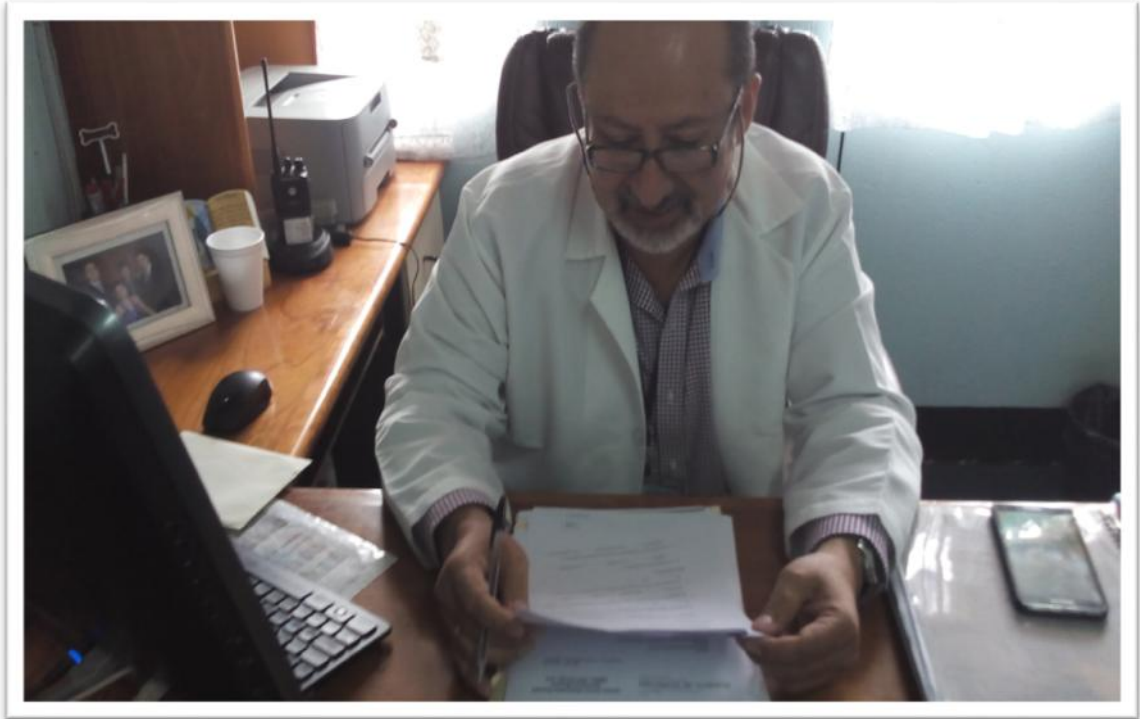
Mucho _____ Poco _____ Nada _____

16. ¿Cómo considera el tamaño de la guía informativa impresa?

Adecuado _____ Muy grande _____ Muy pequeño _____

Observaciones: _____

14.3 Anexo C: Cliente



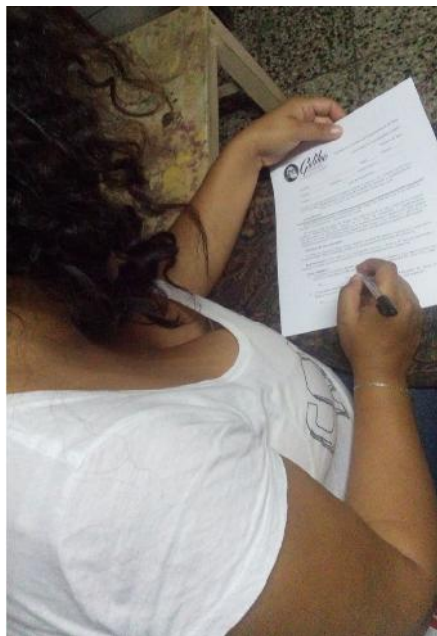
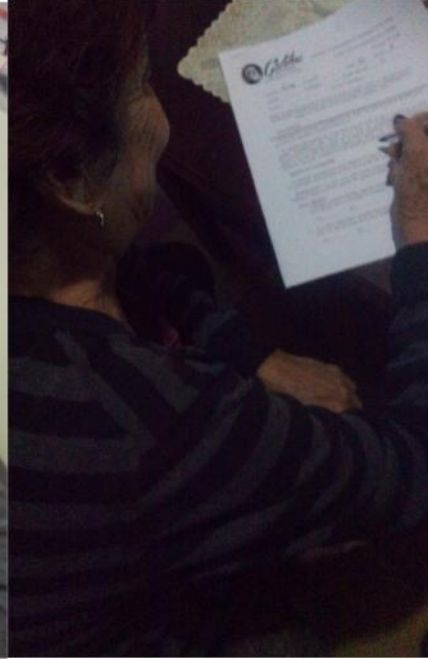
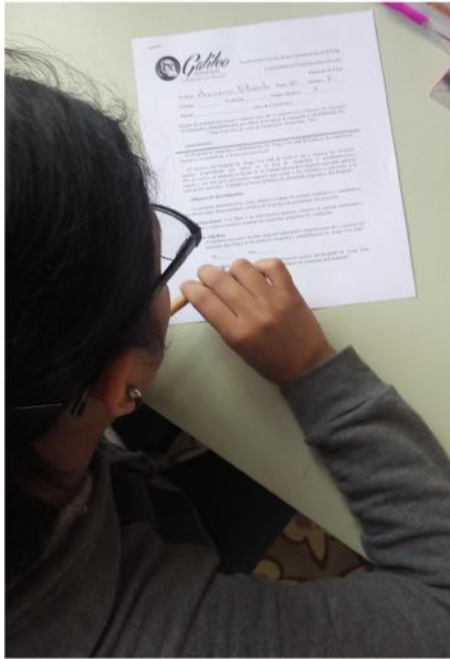
Dr. Mynor Sandoval Pinto

Director Medico

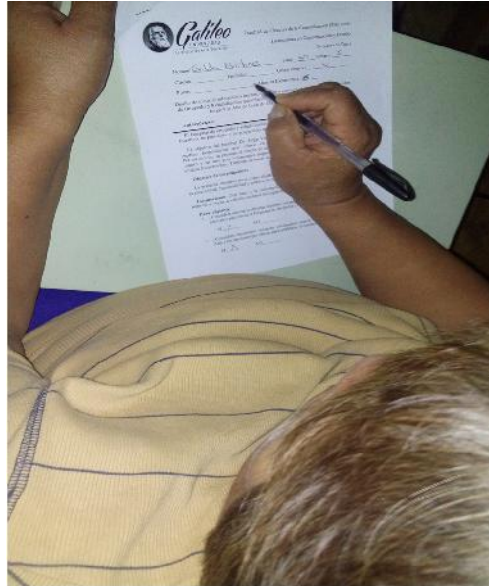
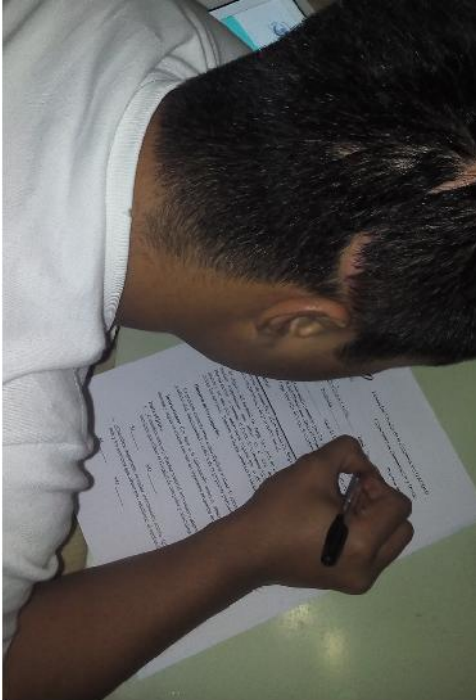
Al momento de evaluar la propuesta final.

Proceso de validación con el grupo objetivo

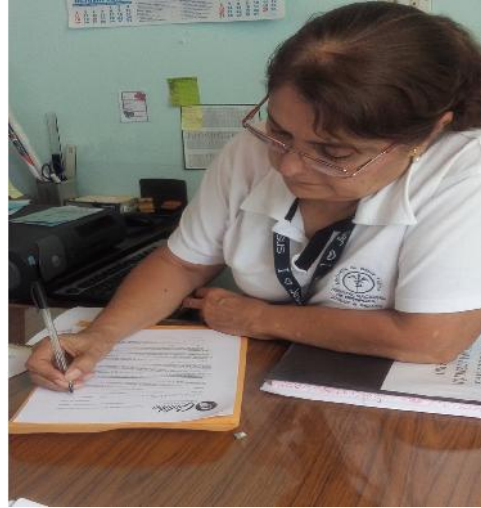
Personal y Pacientes del hospital nacional Dr. Jorge Von Ahn evalúan la propuesta preliminar de la guía informativa impresa.



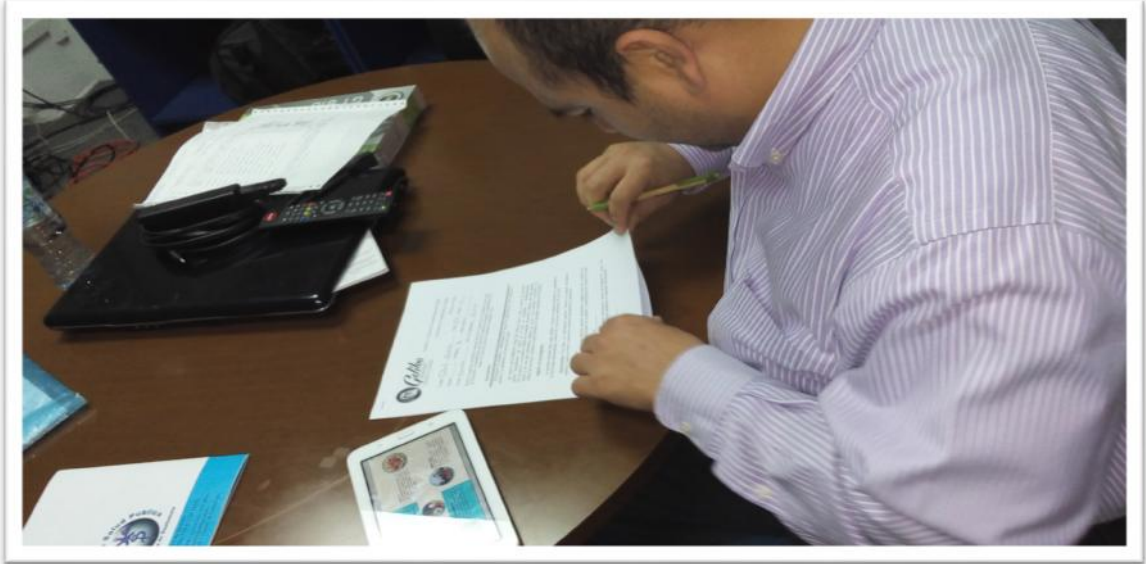
Proceso de validación con el grupo objetivo



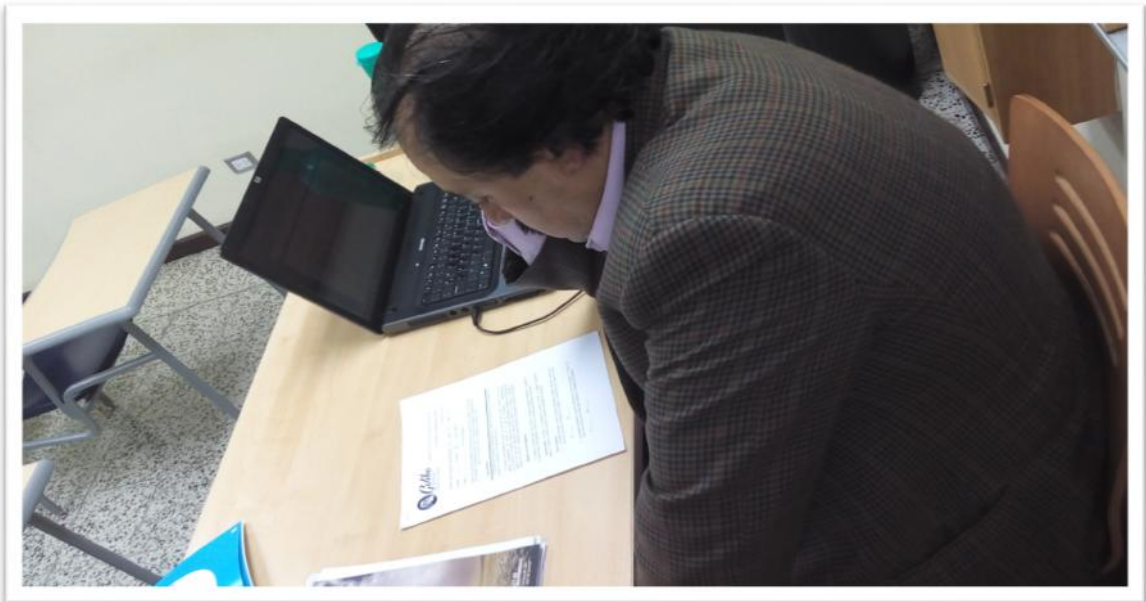
Proceso de validación con el grupo objetivo



Proceso de Validación con los expertos

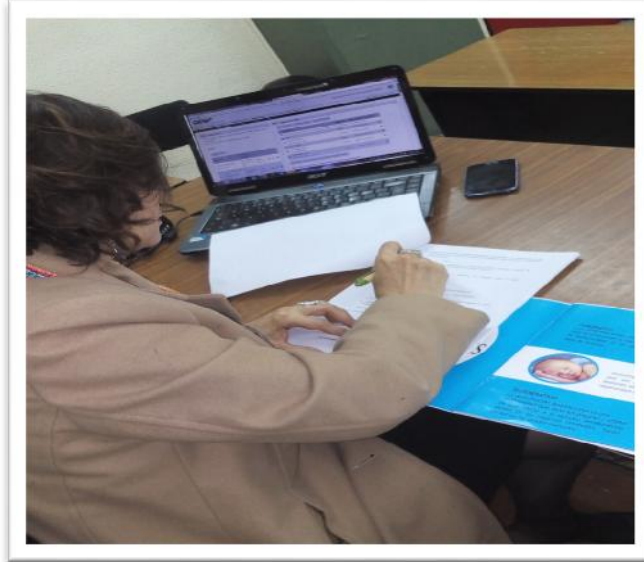


Licenciado David Castillo, experto en el área de Comunicación.

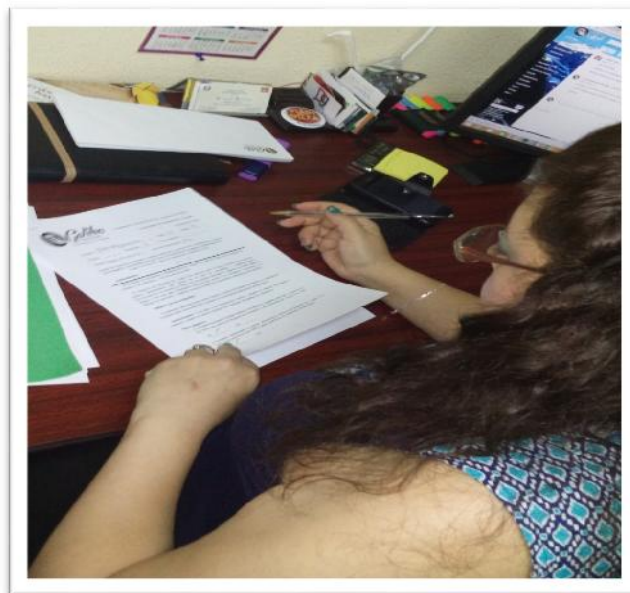


Licenciado Eduardo Estrada, Experto en comunicación.

Proceso de Validación con los expertos

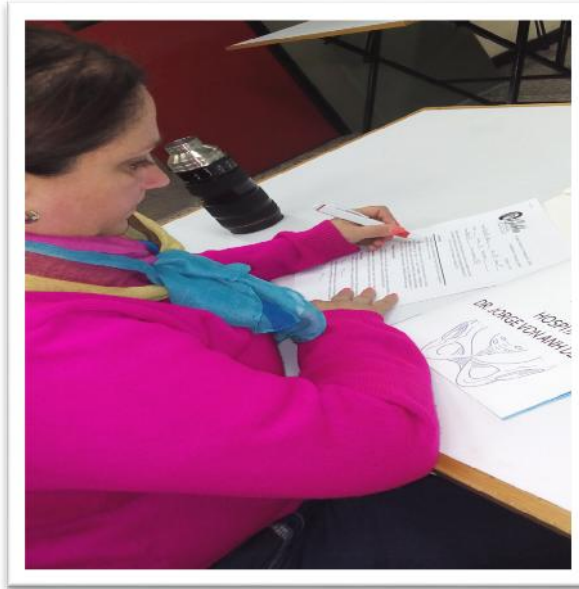


Licenciada María Eugenia Aguilar, Experta en diseño grafico.

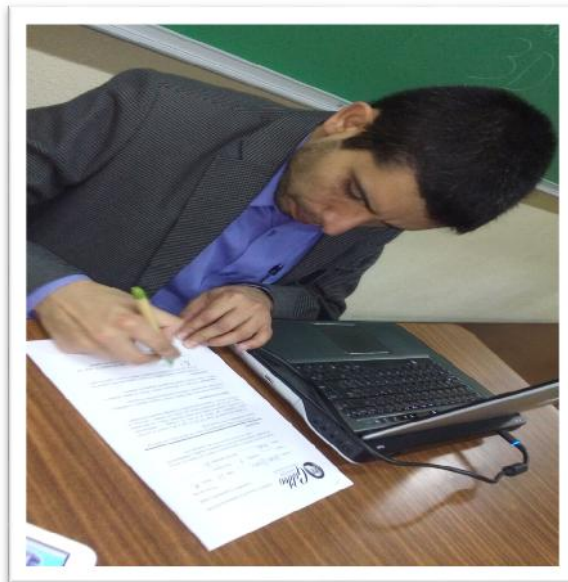


Licenciada Wendy Franco, experta en Comunicación y Diseño grafico.

Proceso de Validación con los expertos

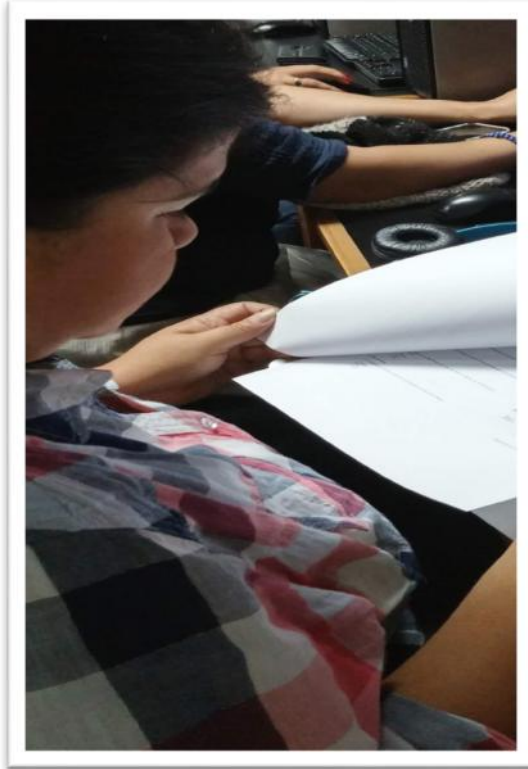


Licenciada Lourdes Donis, Experta en comunicación y diseño grafico.



Licenciado Antonio Gutiérrez, Experto en comunicación.

Proceso de Validación con los expertos



Licenciada Edna, Rheiner , Experta en comunicación.

Anexo D: Cotización de impresión

Empresa : Docu Centro

Diseño digital y expresiones Digitales S.A

Buena tarde, a continuación le adjunto la cotización solicitada:

100 folletos duplex tamaño oficio en papel couche, cada folleto tiene 5 hojas duplex lo que viene siendo 10 impresiones a Q4.00 cada lado haciendo un total de Q4,00.00. Cada folleto le sale en Q40.00.

Este es un precio especial, ya que si fuera solo un folleto el precio normal seria de Q15.00 cada lado, cada folleto tendría un valor de Q150.00

Quedo a al espera de sus comentarios.

Saludos, feliz día.

Empresa: Last Minute 24 horas



Día y Noche

buena tarde el tamaño de una hoja oficio es de 13 pulgadas o 33 centímetros si se ajusta le quedaría borde de media pulgada blanco arriba y abajo en la impresión o que modifique el tamaño para que no suceda esto el precio de la impresión oficio es de Q. 8.50 por pagina, el papel ~~couché~~ no tenemos en oficio únicamente 11X17 se puede cortar y el precio por hoja es de Q. 4.00 por hoja, cada folleto le cuesta Q. 105.00 por folleto
