

Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación

“Diseño de guía organizacional impresa, para establecer las funciones de los ministerios que conforman la estructura administrativa de Iglesia Príncipe de Paz. Jutiapa, Guatemala 2016”

Proyecto de Graduación:

Presentado a la Facultad de Ciencias De La Comunicación

Guatemala, C.A

Elaborado Por:

Ana Rachel Pappa Solórzano

No. De Carné: 11002637

Para optar al título de:

Licenciatura En Comunicación y Diseño

Nueva Guatemala la Asunción, 2017

Guatemala 06 de abril de 2015

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
**DISEÑO DE GUÍA ORGANIZACIONAL IMPRESA, PARA ESTABLECER LAS
FUNCIONES DE LOS MINISTERIOS QUE CONFORMAN LA ESTRUCTURA
ADMINISTRATIVA DE IGLESIA PRÍNCIPE DE PAZ, JUTIAPA,
GUATEMALA 2016.** Así mismo solicito que el Lic. Arnulfo Guzmán sea quién me
asesore en la elaboración del mismo.

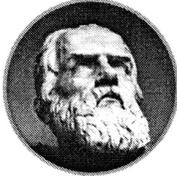
Atentamente,



Ana Raché Pappa Solorzano
11002637



Lic. Arnulfo Guzmán
Asesor
Colegiado 7499



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 08 de mayo de 2015

Señorita:
Ana Rachél Pappa Solorzano
Presente

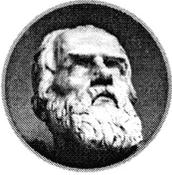
Estimada Señorita Pappa:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE GUÍA ORGANIZACIONAL IMPRESA, PARA ESTABLECER LAS FUNCIONES DE LOS MINISTERIOS QUE CONFORMAN LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DE IGLESIA PRÍNCIPE DE PAZ, JUTIAPA, GUATEMALA 2016.** Así mismo, se aprueba al Lic. Arnuflo Guzmán, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 18 de febrero de 2016

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE GUÍA ORGANIZACIONAL IMPRESA, PARA ESTABLECER LAS FUNCIONES DE LOS MINISTERIOS QUE CONFORMAN LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DE IGLESIA PRÍNCIPE DE PAZ, JUTIAPA, GUATEMALA 2016**. Presentado por la estudiante: Ana Rachél Pappa Solorzano con número de carné: 11002637 está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Arnulfo Guzmán
Asesor
Colegiado 7499



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 14 de abril de 2016

Señorita
Ana Rachel Pappa Solorzano
Presente

Estimada Señorita Pappa:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 19 de abril de 2017

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE GUÍA ORGANIZACIONAL IMPRESA, PARA ESTABLECER LAS FUNCIONES DE LOS MINISTERIOS QUE CONFORMAN LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DE IGLESIA PRÍNCIPE DE PAZ. JUTIAPA, GUATEMALA 2016.*** de la estudiante Ana Rachél Pappa Solórzano, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez
Asesor Lingüístico
Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 24 de abril de 2017

Señorita:
Ana Rachél Pappa Solorzano
Presente

Estimada Señorita Pappa:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE GUÍA ORGANIZACIONAL IMPRESA, PARA ESTABLECER LAS FUNCIONES DE LOS MINISTERIOS QUE CONFORMAN LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DE IGLESIA PRÍNCIPE DE PAZ, JUTIAPA, GUATEMALA 2016**. Presentado por la estudiante: Ana Rachél Pappa Solorzano, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Autoridades:

Rector: Dr. Eduardo Suger Cofiño.

Vicerrectora: Dra. Mayra de Ramírez.

Vicerrector Administrativo: Lic. Jean Paul Suger Castillo.

Secretario general: Lic. Jorge Retolaza.

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación: Lic. Leizer Kachler,

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación: M.s.C. Rualdo Anzueto,

Dedicatoria:

Al ser Supremo y Creador, al único y sabio Dios, sea la honra y la gloria, quien me ha dado la capacidad, la estabilidad y el compromiso para realizar con éxito este proyecto y cumplir con satisfacción mi tiempo universitario, y exaltando a Dios por cada una de mis metas cumplidas.

A mis padres Mario Pappa y Ana Velia Solórzano de Pappa, por su esfuerzo, por su incondicional apoyo económico y espiritual, por los valores morales y por sobre todo por el amor y el ejemplo de ser una pareja unida, y el compromiso de ellos con mi familia y hacia los demás.

A mis hermanos David Jonathan Pappa Solórzano y Danny Isaac Pappa Solórzano, quienes me han apoyado y animado a seguir mis metas, porque son un claro ejemplo para mi vida.

A mi asesora de Tesis, licenciada Karla López de Ayala, quien ha tenido dedicación, sabiduría y paciencia a instruirnos de la manera correcta en la realización de este proyecto y guiado hacia el cumplimiento de mi meta.

Al Decano y Vice- Decano, catedráticos de la Universidad Galileo, quienes han impartido sus conocimientos de manera excelente, con paciencia, apoyo y dedicación.

A la Iglesia Príncipe De Paz, por darme la oportunidad de realizar este proyecto que sin duda es una experiencia que marca mi carrera profesional.

Resumen:

La Iglesia Príncipe de Paz de Jutiapa no tenía a su disposición un manual organizacional para cada ministerio de la iglesia, que guíe a cada líder y miembro de los ministerios a la correcta información y desempeño de sus actividades.

Por lo que se planteó el objetivo siguiente:

Diseñar guía organizacional para informar lineamientos específicos a quienes integran cada uno de los ministerios, los cuales conforman la estructura de la Iglesia Príncipe de Paz.

Asimismo, se realizó una investigación minuciosa para llevar a cabo la realización de esta guía y de esta manera dirigirse al grupo objetivo de la manera correcta.

Al investigar e identificar de manera correcta la forma de colocar la información, fue plasmarla en una guía organizacional de los ministerios, que dé los lineamientos a cada líder y miembro que conforme cada uno de los ministerios de la iglesia.

Se diseñó la guía organizacional para informar de manera práctica y específica a cada ministerio que conforma la iglesia. Se recomienda que el orden, el estilo y colores de la guía impresa se respeten para que puedan cumplir su función de facilitar la información de cada ministerio.

Hoja de autoría

Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto.

ÍNDICE

Capítulo I: Introducción	
1.1 Introducción.....	1
Capítulo II: Problemática	
2.1 Problemática.....	2
2.2 Contexto.....	2
2.3 Requerimiento de Comunicación y Diseño.....	5
2.4 Justificación.....	5
2.4.1 Magnitud.....	6
2.4.2 Vulnerabilidad.....	6
2.4.3 Trascendencia.....	6
2.5.4 Factibilidad.....	7
2.3.4.1 Recurso Humano.....	7
2.3.4.2 Recursos Organizacionales.....	7
2.3.4.3 Recursos Económicos.....	7
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos.....	7
Capítulo III: Objetivos del Diseño	
3.1 Objetivo General.....	8
3.2 Objetivos Específicos.....	8
Capítulo IV: Marco de Referencia	
4.1 Información General del Cliente.....	9
4.2 FODA.....	11
4.3 Organigrama.....	12
Capítulo V: Definición de Grupo Objetivo	
5.1 Perfil Geográfico.....	13
5.2 Perfil Demográfico.....	14
5.3 Perfil Psicográfico.....	15
5.4 Perfil Conductual.....	15
Capítulo VI Marco Teórico	
6.1 Conceptos Fundamentales relacionados con la Iglesia.....	16
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la Comunicación y Diseño.....	25
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	32
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.....	41
7.2 Conceptualización.....	42
7.2.1 Método.....	42
7.2.2 Definición del concepto.....	43
7.3 Bocetaje.....	44
7.4 Propuesta preliminar.....	91

Capítulo VIII: Validación Técnica	
8.1 Población y muestreo.....	104
8.2 Método e instrumentos.....	106
8.3 Resultados e Interpretación de Resultados.....	117
8.4 Cambios en base a los Resultados.....	126
Capítulo IX: Propuesta gráfica final	
9.1 Propuesta Gráfica Final.....	127
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución	
10.1 Plan de costos de elaboración.....	139
10.2 Plan de costos de producción.....	139
10.3 Plan de costos de reproducción.....	140
10.4 Plan de costos de distribución.....	140
10.5 Cuadro resumen.....	140
Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones	
11.1 Conclusiones.....	141
11.2 Recomendaciones.....	142
Capítulo XII: Conocimiento General	
12.1 Conocimiento General.....	143
Capítulo XIII: Referencias	
13.1 Referencias.....	144
Capítulo XIV: Anexos	
Fotografías validación técnica.....	155

Introducción

Capítulo I

Capítulo I:

Introducción:

En este proyecto de tesis se muestra el diseño de una guía organizacional para la Iglesia Príncipe de Paz de Jutiapa, que se está realizando para guiar a los líderes y miembros de cada ministerio que conforman esta iglesia.

La importancia de este proyecto se basa en que es necesario instruir a cada líder y miembro, para que reconozcan los lineamientos de cada ministerio. Por esto mismo se dan los antecedentes de la iglesia y conocer en sí la misma. Asimismo también reconocer la necesidad de la creación de esta guía y los objetivos por los que se realizará, ya que reconocen que sin una guía es difícil funcionar de manera efectiva.

Se ha realizado una profunda investigación de cada tema que se puede estudiar en el marco teórico, para saber y tener información tanto de diseño y comunicación, como de las guías organizacionales.

La guía organizacional se puede observar desde su proceso de boceto hasta su digitalización de acuerdo con el cliente.

Problemática

Capítulo II

Capítulo II

2.1 Problemática:

La problemática se identificó en la iglesia Príncipe De Paz. Al analizar la organización con los líderes de cada ministerio, se llegó a la conclusión que para cada integrante era necesario la realización de la guía organizacional para tener la información necesaria y realizar los diferentes roles que desempeñan en cada uno de los cargos.

La guía organizacional es la manera en que se va a crear empatía y unión al guiar a los diferentes grupos de los ministerios, a desempeñar de manera adecuada, correcta, y con orden cada responsabilidad que les corresponde y la funcionalidad de un trabajo en equipo. Indica que al crear una guía organizacional al implementarla en los ministerios, cada integrante se acoplará a una relación y un trabajo en equipo funcional, asimismo con los demás ministerios.

2.2 Contexto

La Iglesia Príncipe de Paz fue fundada en el año 1964, por la asociación de Iglesias del Príncipe de Paz ubicada en la ciudad capital. La Iglesia Príncipe de Paz de Jutiapa es dirigida por el Pastor Mario René López quien en el año 1,982 tomó el cargo de dirigir dicha iglesia, que ha tenido un crecimiento con el aproximado de 450 miembros.

La iglesia se forma por diferentes ministerios y funciones de liderazgo. Sin embargo, se ha detectado con los dirigentes de cada ministerio que los integrantes no se han desempeñado de manera funcional y organizada, por falta de una guía organizacional que dé a conocer información relevante y parámetros establecidos.

2.2.1 La iglesia está estructurada en base a ministerios que son 7:

2.2.1.1 Ministerio de Discipulado y Crecimiento:

En este ministerio la Iglesia se enfoca a la búsqueda de crecimiento cuanti y cualitativo, con miembros que busquen la excelencia espiritual y se preparen teológicamente. Asimismo, en este ministerio hay cuatro puntos importantes: Ganar, consolidar, discipular y enviar.

2.2.1.2 Ministerio de Intercesión: Este ministerio tiene como principal desarrollo el ayuno y oración a favor de otros, siendo un ministerio poderoso y principal en la Iglesia. Está conformado por un grupo que está en constante intercesión, conquistando la atmosfera espiritual, con diferentes estrategias como: oración de madrugada y ayuno.

2.2.1.3 Ministerio de Servidores: En este ministerio el servidor es de gran responsabilidad e importancia, ya que no sólo es una función mecánica sino espiritual. Debe ser una persona dinámica, observadora y proactiva, con alto sentido de responsabilidad, que no tema; usar adecuadamente su autoridad para mantener el orden en la Iglesia y facilitar mover del Espíritu Santo.

2.2.1.4 Ministerio Pre-Matrimonial y Matrimonial: Ministerio enfocado a tener el recurso humano necesario para la consejería, que facilite la preparación socio-espiritual que necesitan los grupos o parejas de la iglesia. Orientando a ser parejas, matrimonios y familias sanas en toda área, con visión espiritual y fe cristiana.

2.2.1.5 Ministerio de Radio: Este ministerio funciona a través del Pastor y hermanos de la iglesia capacitados, para proyectarse a través de los medios de comunicación de manera efectiva, a fin de llevar el mensaje de salvación.

2.2.1.6 Ministerio de Eventos: En este ministerio lo conforman los encargados de promover y organizar actividades de gran trascendencia a nivel local, departamental y en coordinación con miembros y con la asociación de pastores de la ciudad. Mantienen orden y organización en cada actividad a desarrollar.

2.2.1.7 Ministerio de Oración y Ayuno : Este ministerio está conformado por un grupo de personas que intercede por las necesidades de la congregación y por el crecimiento espiritual. Como todos los ministerios toma relevancia dentro de la Iglesia, ya que dentro de ella trata acerca del área espiritual. Los ayunos se realizan dos veces por semana, vigiliyas y células de oración, ciertas fechas de cada mes. Son responsables de promover el crecimiento espiritual en la congregación.

2.2.1.8 Ministerio de Escuela Dominical: Está conformado por un grupo de personas que se organiza para la realización de los servicios los días domingos, tiene una connotación ya que gran parte de la congregación asiste con toda su familia.

2.2.1.9 Ministerio de Jóvenes: Conformado por jóvenes, adultos y adolescentes quienes reúnen a muchos un día a la semana, para el crecimiento integral de la juventud, a través de compartir, escuchar acerca de Dios. Con un plan que direcciona las acciones que la iglesia realiza con la utilización del recurso humano dinámico, por lo que se realizan diferentes actividades para la integración de jóvenes en la fe cristiana, en un ámbito de convivencia por medio de actividades fuera de la iglesia.

2.2.1.10 Ministerio de Niños: Ministerio conformado por maestros, quienes en diferentes servicios o actividades de la iglesia, reúnen a los niños para enseñar la formación cristiana, además para que sus

padres puedan desenvolverse en sus reuniones. Además de esto, la importancia de involucrar niños en la iglesia para una formación cristiana y en la que influya en sus vidas de manera positiva.

2.2.1.11 Ministerio de Sordos: Conformado por un grupo de personas sordas con un líder que reúne a personas con discapacidad auditiva quienes llegan a la iglesia, conviven y aprenden una formación cristiana y social. La importancia de este es la inclusión en la iglesia y con personas oyentes es una manera, para que la persona sorda pueda formarse con principios y valores cristianos.

2.2.1.12 Ministerio Alabanza y Adoración: Ministerio elemental en la fe cristiana, eficaz es el servicio de alabanza y adoración, buscando agradar a Dios y que la congregación sea edificada espiritualmente, buscando una comunión por medio de la música y la madurez espiritual de los integrantes. Se cuenta con una variedad de músicos de los que dentro de este ministerio, se han conformado tres grupos, quienes se organizan para las fechas en que van a participar, además de sus reuniones semanales para practicar.

2.3 Requerimiento de Comunicación y Diseño

La Iglesia Príncipe de Paz carece de una guía organizacional impresa que establezca las funciones de los ministerios que conforman la estructura administrativa.

2.4 Justificación

El liderazgo ha detectado que la iglesia necesita una guía organizacional, que es de importancia para el mejor orden y función de cada ministerio. Sabiendo que al implementar esta guía organizacional afectará en manera positiva tanto en los integrantes de los ministerios como en la congregación, ya que dará mayor solidez e integración a la iglesia.

2.4.1 Magnitud:



2.4.2 Vulnerabilidad

La Iglesia Príncipe de Paz es vulnerable al no contar con la guía organizacional, ya que esto crea desinformación en cada uno de los integrantes acerca de sus funciones dentro de la misma. Dando como resultado, en ciertas ocasiones, desorganización y desempeño inadecuado.

2.4.3 Trascendencia

El alcance de dicho proyecto puede obtener un impacto positivo al lograr que cada ministerio se desarrolle de manera organizada y funcional. Además, que todos los ministerios trabajen

simultáneamente dando como resultado un crecimiento integral, tanto para los integrantes de cada ministerio como para todos los miembros que conforman la iglesia.

2.4.4 Factibilidad

- **2.4.4.1 Recurso Humano:** La Iglesia cuenta con líderes quienes conocen de manera profunda y ampliada los fundamentos de cada ministerio en la iglesia, y brinda la información adecuada para la realización de este proyecto.
- **2.4.4.2 Recursos Organizacionales:** Mario René López, Pastor general de la iglesia, proporcionará el permiso para la creación de la guía.
- **2.4.4.3 Recursos Económicos:** La Iglesia cuenta con recursos propios para realizar este proyecto.
- **2.4.4.4 Recursos Tecnológicos:** La Iglesia no cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para elaborar el proyecto. La investigadora será quien proporcione dicho recurso. Para la producción y la distribución, la Iglesia respalda con los recursos.

Objetivos del Diseño

Capítulo III

Capitulo III:

Objetivos del Diseño:

3.1 Objetivo General:

Diseñar guías organizacionales para informar lineamientos específicos a quienes integran cada uno de los ministerios, los cuales conforman la estructura de la Iglesia Príncipe de Paz.

3.2 Objetivos Específicos:

- 3.2.1 Investigar acerca de las guías organizacionales en cuanto a una iglesia para desarrollar cada una de manera adecuada y brindar información a cada integrante.
- 3.2.2.1 Recopilar información de la iglesia e implementar en las guía organizacional, para cada uno de los ministerios.
- 3.2.3 Crear Iconos que ilustren a cada ministerio a cada ministerio para mejor percepción del contenido.
- 3.2.4 Diagramar el contenido de la guía organizacional, que será proporcionado a los líderes de la Iglesia Príncipe de Paz.

Marco de Referencia

Capítulo IV

Capítulo IV

4.1 Marco de Referencia:

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Nombre del cliente (empresa): Iglesia Príncipe de Paz

Dirección: Calzada 15 de Septiembre, Jutiapa, Guatemala.

Contacto: Mario René López Celular: 5481-9621 Teléfono: 7844-2034

E-mail: principedepazcalzada@hotmail.com

Antecedentes: La Iglesia Príncipe de Paz en Jutiapa fue fundada en el año 1,965. Por los líderes de esta institución, establecida en la ciudad de Guatemala. Actualmente es Dirigida por el líder Mario René López quien desde el año 1,982 ha permanecido dirigiendo esta Iglesia, la cual cuenta con aproximadamente 450 miembros.

Oportunidad identificada: Realizar Guías Organizacionales para la Iglesia Príncipe de Paz, las cuales son indispensables para cada ministerio dentro de la Iglesia y de a conocer la información y parámetros necesarios para el cumplimiento y desarrollo de los mismos.

DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: Azul (C:100 M;83 Y:31 K:17) Amarillo (C:3 M:8 Y:99 K:0) Gris (C:20 M:10 Y:5 K:0)

Tipografía: Century Gothic.

Forma: Tipografías, Construido por círculos, por una biblia, fuego, ave.

Logotipo:



Firma: _____

4.2 FODA:

F	O	D	A
<ul style="list-style-type: none">• Trascendencia de años• Familiar• Fundamentos en una sana doctrina	<ul style="list-style-type: none">• Solidez en los ministerios• Crecimiento• Funcionalidad	<ul style="list-style-type: none">• Falta de información• Desarrollo lento• Falta de orden	<ul style="list-style-type: none">• Escasez de integrantes• Miembros con diferentes visiones• Irresponsabilidad en las actividades requeridas

4.3 Organigrama:



Definición de Grupo Objetivo

Capítulo V

Capítulo V

Definición de Grupo Objetivo

Las guías organizacionales van dirigidas para cada uno de los ministerios y los miembros que los conforman. Son 7 ministerios que están conformados por diferentes personas dependiendo de ciertos ministerios con ciertas edades pero variables, son grupos homogéneos.

5.1 Perfil Geográfico:

Jutiapa, Guatemala: Jutiapa tiene una población de 426, 497 personas, de la que 47.3 por ciento vive bajo la línea de pobreza -201 701 personas- y un 11.1 por ciento es considerado dentro de la categoría de pobreza extrema -47 228 personas- (Encuesta Nacional de condiciones de Vida, 2006).

Conformado por:

- Región: IV ó Suroriental
- Subdivisiones: 17 municipios

Tamaño del área: 3, 216 km²

Densidad de población: 152.08 hab/km²

Población total: 489, 085 habitantes

Clima: Cálido, Templado.

5.2 Perfil Demográfico:

- 5.2.1 **Educación:** Primaria, básicos, carrera, universitarios.
- 5.2.2 **Desempeño:** Propietario, profesionales éxitos, empresarios, profesional, comerciantes, ejecutivo medio, vendedores dependientes.
- 5.2.3 **Ingreso:** Pisos de: Q. 45 mil, Q. 20 mil, Q. 12 mil, Q. 8 mil y Q. 4 mil.
- 5.2.4 **Vivienda:** Viviendas o departamentos de lujo, casas rentadas o financiados.
- 5.2.5 **Otras propiedades:** Terrenos, fincas, terrenos por herencia.
- 5.2.6 **Personal de Servicio:** Personas de planta, 1 persona por tiempo completo, por día y eventuales.
- 5.2.7 **Educación grupo:** Hijos menores en colegios o escuelas, hijos mayores en universidades privadas o publica, y algunos con becas en universidades privadas.
- 5.2.8 **Poseiones:** Autos del año, motos, autos compactos asegurados y otros vehículos sin seguro.
- 5.2.9 **Bienes de comodidad:** Toda clase de electrodomésticos, aparatos de entretenimientos, y aparatos personales, y algunos solo electrodomésticos básicos.
- 5.2.10 **Diversión:** Vacaciones en el interior o exterior, cine, Cc, parques temáticos locales, estadios, y parques de la localidad.
- 5.2.11 **Servicios bancarios financieros:** 2 – 3 cuentas Q monetarias, ahorro, seguros de vida, 1 cuenta en US\$ monetarios y ahorros.

- ❖ Datos proporcionados por municipalidad e INE (Instituto de Nacional de Estadísticas) Jutiapa Guatemala.

5.3 Perfil Psicográfico:

5.3.1 Personalidad: Fortaleza, espiritualidad, íntegros, fieles, alegres, empatía, sociabilidad, armonía.

5.3.2 Estilo de Vida: Personas con principios y valores quienes gusten de una vida con integración cristiana, familias, adultos, jóvenes empresarios, emprendedores.

5.3.3 Valores: Integridad, paz, confiabilidad, carismáticos, fieles, caritativos, amables, empatía.

5.3.3 Actividades: Participar en la sociedad, participación en la educación, ayuda a los demás.

5.4 Perfil Conductual: Personas que llevan muchos años dentro de la iglesia formando parte de la congregación y liderazgo con solidez espiritual y principios morales. Muchos de ellos son familias, otros son personas particulares, con una variedad en la congregación. Asisten por la enseñanza que se les imparte y por la palabra desde diferentes perspectivas. Muestran un interés en participar, en asistir, confianza en los demás, además influyen en su vida cotidiana de manera efectiva.

La conducta de los líderes y miembros que conforman cada ministerios están a la espera y con expectativas positivas, ya que el manual organizacional les permite tener un orden y un conocimiento amplio sobre las responsabilidades, comportamientos, requerimientos, y metas a seguir de cada uno de los ministerios, a pesar de tener diferentes funciones tienen como objetivo promover la unidad como cuerpo de Cristo en la iglesia con fines espirituales.

Marco Teórico

Capítulo VI

Capítulo VI

Marco Teórico:

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con la Iglesia:

6.1.1 Iglesia: Según Oxford Dictionaries (2014). La iglesia es el grupo de personas que profesan la religión cristiana, definido por un rito litúrgico, un territorio, época una doctrina o persona que dirige doctrinalmente.

Según Nuevo Diccionario Bíblico Ilustrado (1985). La iglesia es la comunidad de todos los creyentes, con una fe que los distinguen no importa la procedencia forman parte de una culto religioso ó iglesia.

6.1.2 Iglesia Católica: Según Nuevo Diccionario Bíblico Ilustrado (1985). El término católico es de origen griego y significa universal, la verdadera Iglesia de Cristo se llama católica porque se extiende a todo el mundo por todos los tiempos. De fe divina y verdadero

Según Got questions org (2014). La Iglesia Católica Romana sostiene que su origen se encuentra en la muerte, resurrección y ascensión de Jesucristo aproximadamente en el año 30 de nuestra era. La iglesia Católica se proclama a sí misma como la Iglesia por la que murió Jesucristo, la Iglesia que fue establecida y construida por los apóstoles. ¿Es ese realmente el origen de la Iglesia Católica? Por el contrario. Aún una lectura superficial del Nuevo Testamento revelará que la Iglesia Católica no tiene su origen en las enseñanzas de Jesús o Sus apóstoles. En el Nuevo Testamento, no hay mención del papado, la veneración o adoración de María (o de la inmaculada concepción de María, la perpetua virginidad de María, la ascensión de María, o María como co-redentora y mediadora), las peticiones a los santos en el cielo por su intercesión, la sucesión apostólica, las ordenanzas de la iglesia

funcionando como sacramentos, el bautismo infantil, la confesión de pecados a un sacerdote, el purgatorio, las indulgencias, o la autoridad paralela de la tradición eclesiástica y la Escritura.

6.1.3 Iglesia Evangélica: Según Nuevo Diccionario Bíblico Ilustrado (1,985). Significa buenas nuevas de salvación, perteneciente de protestantismo. Doctrina formada por fusión de culto luterano y calvinista.

Según Iglesia reformada (Sin fecha). Siendo un movimiento bíblico y no una religión organizada, los evangélicos han existido desde los tiempos de los Apóstoles. Siempre ha habido los que rechazan las tradiciones y las doctrinas inventadas por los hombres, para creer el mensaje de la Biblia tocante a la salvación por la gracia de Dios.

Sin embargo, el adelanto más notable de este movimiento tuvo lugar en el siglo 16 con la Reforma Protestante. Esto ocurrió porque algunos sacerdotes católicos y otros eruditos de la época comenzaron a estudiar la Biblia seriamente para entender con más precisión la enseñanza original de Jesús y de los Apóstoles. Descubrieron serias diferencias entre la Palabra de Dios y la Iglesia Católica. Protestaron sobre estas diferencias, insistiendo en que la Iglesia obedezca a la Biblia. Pero la iglesia los rechazó.

Este movimiento sigue hasta el día de hoy, con más de 55 millones de miembros en el mundo. Aceptamos la Biblia como nuestra única autoridad tocante a doctrinas y prácticas religiosas. La Iglesia Católica, en cambio, acepta la tradición, los concilios y los decretos del Papa como autoridad final.

6.1.4 Pastor: Según DRAE (2001) Persona que tiene la prelatura de cualquier otra dignidad eclesiástica cristiana con fieles a su cargo y cuidado. Pastor protestante es sacerdote de esta iglesia.

Según eHow en español (Sin fecha). Un pastor es un individuo que provee liderazgo espiritual para una comunidad de iglesia. Hay pastores que viven y trabajan en todo el mundo, operando en muchas capacidades distintas.

Hay pastores líderes, pastores asistentes y pastores de música, juventud y asesoría. Aunque los requerimientos de trabajo específicos varían dependiendo del rol del pastor, hay algunas características similares para el puesto.

6.1.5 Liderazgo: Según Académica Comunidad Digital de Conocimientos (2013). El liderazgo es la capacidad de comunicarse con un grupo de personas, influir en sus emociones para poder dirigirlos y que compartan las ideas del grupo, permanezcan en el mismo y ejecuten las acciones o actividades necesarias para el cumplimiento de uno o varios objetivos.

6.1.6 Líder: Según DRAE (2001), Líder es la persona a la que un grupo sigue reconociéndola como jefe u orientadora.

Según eHow en español (Sin año). Los pastores proveen liderazgo para sus iglesias estableciendo un ejemplo de cómo vivir una vida que sea consistente con los principios bíblicos, estando al frente de diversos comités que se centran en lograr los objetivos de la iglesia y comunicar una visión de hacia dónde va la iglesia en términos de crecimiento y desarrollo.

6.1.7 Ministerio: Según Nuevo Diccionario Bíblico Ilustrado (1,985). Acto de ministrar o servir. En hebreo el que sirve es dominado con el término *ebed*, que implica un servicio voluntario u obligatorio.

Según Ministerio cristiano (Sin fecha). Ministerio significa "servicio", que es un ideal para todos los cristianos, la imagen de Cristo como siervo (Filipenses 2:5-7; Marcos 10:45) se extendió a los cristianos como iglesia en su conjunto. Ha Desde el principio, sin embargo , ciertos individuos han sido designadas para desempeñar funciones espirituales dentro de la iglesia. Los ordenados con estos ministerios especiales, que suelen ser las ocupaciones de tiempo completo, ahora se llaman ministros o sacerdotes. Incluso en su desarrollo temprano, la iglesia era una sociedad estructurada que consiste en el cuerpo de los fieles atendidos por un grupo de personas acusadas de determinadas funciones y responsabilidades.

6.1.8 Congregación: Según DRAE (2001). En algunas órdenes religiosas, reunión de muchos monasterios de una misma orden bajo la dirección de un superior general.

Según López (2014). Instituto aprobado por la iglesia donde cada miembro de la misma debe tener los debidos votos de castidad y obediencia. Cada congregación tiene una función diferente con actividades específicas que realizar dentro de la iglesia.

6.1.9 Miembros: Según DRAE (2001). Miembros significa Individuo que forma parte de un conjunto, comunidad o cuerpo moral.

Según López(2014). Es una individuo que pertenece a una iglesia estando seguro de sus creencias y la religión en la que cree. Que tienen como propósito escuchar, ordenanzas, servir, y ser parte de una iglesia o un grupo de personas con las mismas creencias.

6.1.10 Base Congregacional:

6.1.10.1 Espiritual: Se puede afirmar que se relaciona con lo que es de Espíritu Santo en contraste con lo que es del hombre natural.

Según Definición de (2014). Este adjetivo (espiritual) refiere a lo perteneciente o relativo al **espíritu**. La noción de espíritu, por su parte, está vinculada a una entidad no corpórea, al alma racional, a la virtud que alienta al **cuerpo** para obrar o al don sobrenatural que **Dios** concede a ciertas criaturas. El concepto de espiritualidad, por lo tanto, puede referirse al **vínculo entre el ser humano y Dios o una divinidad**. La **religión** suele ser el nexo que permite desarrollar esta relación. Puede decirse que los sacerdotes, los pastores y diversos gurús, por lo tanto, hablan de espiritualidad cuando tratan asuntos religiosos.

6.1.10.2 Integridad: Según Definición De (2014). deriva del término de origen latino *integrītas*, hace hincapié en la particularidad de íntegro y a la condición pura de las vírgenes. Algo íntegro es una cosa que posee todas sus partes intactas o, dicho de una persona, hace referencia a un individuo **correcto**, educado, atento, probo e intachable.

Permite nombrar a la totalidad de las aptitudes que puede llegar a reunir un ser humano. Una persona íntegra se destaca por no conformarse con una única actividad sino que recorre distintos campos del saber.

Por otra parte, la integridad personal permite nombrar a la totalidad de las aptitudes que puede llegar a reunir un ser humano. Una persona íntegra se destaca por no conformarse con una única actividad sino que recorre distintos campos del saber.

6.1.10.3 Moral: Según Definición De (2014). es una palabra de origen latino, que proviene del términos *moris* (“costumbre”). Se trata de un conjunto de creencias, costumbres, valores y normas de una persona o de un grupo social, que funciona como una guía para obrar. Es decir, la moral orienta acerca de que acciones son correctas y cuales son incorrectas.

6.1.10.3.1 Características de la moral:

a) La moral es normativa, porque establece las normas que determinan lo que es el Bien y lo que es el Mal.

b) La moral formula los principios generales, porque según sus principios clasifica y juzga todos los hechos particulares que son propios de su campo.

c) El fundamento de la moral es la razón, ya que los diferentes sistemas morales pueden establecer distintos principios, como su fundamento. Pero en el fondo de todos ellos se encuentra la razón que busca configurar y legitimar el respectivo sistema.

6.1.10.4 Responsabilidad: Según Definición De (2014). hace referencia al compromiso u obligación de tipo moral que surge de la posible equivocación cometida por un individuo en un asunto específico. la responsabilidad es la habilidad del ser humano para medir y reconocer las consecuencias de un episodio que se llevó a cabo con plena conciencia y libertad.

Por lo tanto, una persona responsable es aquella que desarrolla una acción en forma consciente y que puede ser imputada por las derivaciones que dicho comportamiento posea.

De este modo, la responsabilidad es una virtud presente en todo hombre que goce de su libertad.

6.1.10.5 Integración: Según Definición De (2014). La integración es constituir un todo, completar un todo con las partes que faltaban o hacer que alguien o algo pase a formar parte de un todo.

Según The free dictionary (2013).

Integración social: Proceso por el que los miembros de un grupo o sociedad, adoptan los valores y pautas institucionalizados de este grupo o de la sociedad.

6.1.10.3 Función: Según Significados (2014). Una función también puede ser un acto religioso, la fiesta mayor de un pueblo, la conmemoración de un hecho histórico, una representación teatral, la proyección de una película o un espectáculo.

Una función también puede ser un acto religioso, la fiesta mayor de un pueblo, la conmemoración de un hecho histórico, una representación teatral, la proyección de una película o un espectáculo.

6.1.11 Estructura Congregacional:

6.1.11.1 Funcionalidad: Según busca Palabra (2014) Doctrina que considera el sistema social como un todo en el que cada uno de sus elementos desempeña una función específica.

a) **Equipo:** Según Definición de (2014). Un equipo es un grupo de seres humanos que se reúnen y trabajan en conjunto para alcanzar una meta en común. Para esto, el equipo mantiene una cierta organización que le permita conseguir sus objetivos. El concepto de equipo, en definitiva, puede asociarse a una gran variedad de términos,

como grupo, conjunto o comunidad. Su significado dependerá del contexto, ya que puede referirse a agrupaciones de personas, animales o objetos. Dentro del grupo, incluso, se puede registrar una dinámica en pos de una finalidad común (como el funcionamiento de un equipo de fútbol), o tratarse de algo inerte (un equipo quirúrgico a disposición de un cirujano).

b) **Integrante:** Según la DRAE (2014) Dicho de una parte: Que, sin ser esencial, integra un todo.

Según Definiciones ABC (2014). La palabra integrante tiene dos usos recurrentes, por un lado, se emplea para referirse a aquel individuo o cosa que resulta ser una parte que integra un todo.

En tanto, la palabra integrante se halla asociada o vinculada a otras palabras tales como: elemento, componente, pieza, parte, miembro, accesorio, complementario, suplementario, adicional, entre otras y se opone a conceptos como los de total y principal.

Cabe destacar que el integrante práctica la integración, que es la acción y el efecto de integrar o de integrarse a algo, un grupo, una organización, entre otros y entonces, una vez integrados los integrantes, constituyen un todo, para poder completar ese todo con las partes que faltaban, o en su defecto, que alguien o una cosa pasen a formar parte de un todo.

c) **Crecimiento:** Según Definición De (2014) El crecimiento, por lo tanto, implica un aumento del número y del tamaño de las células. El fenómeno se produce gracias a la asimilación de los nutrientes: sin nutrientes, el crecimiento es defectuoso o nulo.

Según Definiciones ABC (2014). La palabra crecimiento es el término usamos para designar el aumento de tamaño, cantidad o en importancia que ha adquirido, asumido, algo, alguien o alguna cuestión, es decir, la palabra puede aplicarse a personas, cosas o situaciones.

Mientras tanto y fuera del contexto físico y orgánico de los seres vivos, es frecuente que usemos la palabra crecimiento para hablar de la evolución favorable que ostentan las cosas, por ejemplo, de un país que se destaca por el avance de su economía se dirá que está experimentando un crecimiento económico. También lo mismo se puede expresar en relación a un negocio o a una empresa.

d) **Grupos:** Según DRAE (2014) Grupos es la pluralidad de seres o cosas que forman un conjunto, material o mentalmente considerado.

Según Definición de (2014). La palabra grupo deriva del concepto italiano *gruppo* y hace referencia a la pluralidad de seres o cosas que forman un conjunto, ya sea material o mentalmente considerado. El término se utiliza en distintos ámbitos, como en las matemáticas, la astronomía, la química, la sociología, la informática y la música.

Un grupo social es, en cambio, un subconjunto de culturas o de sociedades. La utilización del término es muy común en la sociología.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la Comunicación y Diseño:

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación:

6.2.1.1 Comunicación: Un primer acercamiento a la definición de comunicación puede realizarse desde su etimología. La palabra deriva del latín *communicare*, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto

6.2.1.2 Proceso de la Comunicación: Según Argos (2011).

- **Emisor:** la persona que emite un mensaje.
- **Receptor:** la persona que recibe el mensaje.
- **Mensaje:** la información que quiere ser transmitida.
- **Canal:** medio por el que se envía el mensaje.
- **Código:** signos y reglas que se emplean para enviar el mensaje.
- **Contexto:** situación en la que se produce la comunicación.



La comunicación solo tendrá éxito si el receptor interpreta la información en el sentido que pretende el emisor.

Dentro de la comunicación existen interferencias y las más habituales son:

- **Percepción:** Se relaciona con los factores psicológicos del receptor (valores, opiniones, personalidad, necesidades...). Recordemos que no será lo mismo tratar a la mascota de una persona mayor que la de alguien que la tenga como herramienta de trabajo u ocio.
- **Rol y estatus:** Como profesionales, está claro nuestro rol; aún así, el receptor puede no asumirlo inmediatamente porque no nos conoce, por ejemplo.
- **Sentimientos:** El receptor de nuestra información puede sentirse estresado, culpable, asustado... Debemos entender todas estas circunstancias.
- **Personalidad:** Es más sencillo comunicarse con un conocido, puesto que este ya sabe de tu forma de expresarte.
- **Conocimiento:** Depende de la educación y formación del receptor podemos utilizar unos términos u otros.
- **Negativismo:** Existen palabras, gestos o situaciones que pueden provocar en el receptor un efecto contrario al que producen en el emisor. Si un test vuelve negativo, lo que es una buena noticia para la mascota, el dueño puede verlo como haber malgastado el dinero.

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño:

6.2.2.1 Diseño:

Según EcoHabitat (2014). En su forma más general, diseño es el arte de lo posible. En términos más técnicos, diseño es el proceso consciente y deliberado por el cual elementos, componentes, potenciales, tendencias, etc. se disponen de forma intencionada en el continuo espacio-tiempo con el fin de lograr un resultado deseado. En su expresión más potente, diseño es imaginar y alumbrar nuevos mundos. Podríamos decir que el diseño es una actividad muy humana.

6.2.2.2 Diseño Gráfico:

Según Arte dinámico (2003). La palabra "diseño" se usa para referirse al proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores. y elementos con miras a la realización de objetos destinados a producir comunicaciones visuales, se usa también en relación con los objetos creados por esa actividad. El verbo "diseñar" se usa en relación con el proceso mencionado y no como sinónimo de dibujar, aunque esta acción pueda a veces ser parte de ese proceso. La palabra "gráfico" califica a la palabra "diseño", y la relaciona con la producción de objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos. Entonces, "gráfico" no significa dibujos, grabados, figuras, grafismos ni ornamentos, como puede ser el caso en otros contextos.

Entonces, en función de proponer una definición inicial, se podría decir que el diseño gráfico, visto como actividad, es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados. Un diseño gráfico es un objeto creado por esa actividad.

6.2.2.3 El Diseñador Gráfico y la comunicación:

Según Arte dinámico (2003). El diseñador gráfico trabaja en la interpretación, el ordenamiento y la presentación visual de mensajes. Su sensibilidad para la forma debe ser paralela a su sensibilidad para el contenido. Un diseñador de textos no ordena tipografía, sino que ordena palabras, trabaja en la efectividad, la belleza y la economía de los mensajes. Este trabajo, más allá de la cosmética, tiene que ver con la planificación y estructuración de las comunicaciones, con su producción y con su evaluación.

6.2.2.4 El Diseñador Gráfico y el redactor:

Según Arte dinámico (2003). En muy pocos casos el diseñador gráfico trabaja en mensajes no verbales. A veces la palabra aparece brevemente, otras veces aparece en forma de textos complejos. El redactor es en muchos casos un miembro esencial del equipo de comunicación.

6.2.2.5 Ramas del Diseño Grafico:

6.2.3.5.1 Diseño Gráfico Publicitario:

Si tenemos que definir qué significa el diseño publicitario podríamos optar por una definición simple pero completa; se entiende por éste la creación y maquetación de publicaciones impresas tales como trípticos, flyers, revistas, libros y periódicos.

6.2.2.5.2 Diseño Editorial:

Según Studylib (2016) El diseño editorial, algunas veces tiene como materia prima a fotografías que contribuyen en la transmisión de conceptos o ideas específicas. Esta es la base fundamental del foto-diseño: combinar la imagen bien concebida y elaborada en un producto comunicacional que transmita lo que el cliente o su progenitor necesiten.

6.2.2.5.3 Diseño de Identidad Corporativa:

Según Grupo EST (2015). El conjunto de piezas, aspectos, ideas, métodos y técnicas que una empresa usa para diferenciarse del resto. Cuando una marca es asociada con un color, una combinación de colores, formas, imágenes, frases, música, etc., un plan de identidad corporativa fue llevado a cabo. Está probado que una empresa que tiene una identidad corporativa consistente es tomada mucho más seriamente que una que no la tiene.

6.2.2.5.4 Diseño Web:

Según Studylib (2016). Consiste en la planificación, diseño e implementación de sitios web y páginas web. No es simplemente una aplicación del diseño convencional, ya que requiere tener en cuenta cuestiones tales como navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, imagen y video.

6.2.2.5.5 Diseño de Envase o Packaging:

Según Studylib (2016). El diseño de envases es una actividad dentro del diseño industrial que se dedica a desarrollar nuevos envases, tanto para producto en venta, como para los que serán lanzados al mercado en el futuro. El diseño de envases tiene una doble faceta: diseño gráfico y diseño estructural.

6.2.2.5.6 Diseño Multimedia:

Según Webuniversitario.com (2012). En este contexto el diseño multimedia puede considerarse como la técnica profesional de combinar diferentes medios para lograr comunicar un mensaje.

6.2.2.5.7 Diseño de Señalización y Señalética:

Según Alain (2014). La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos.

6.2.2.6 Iconos del diseño grafico:

6.2.2.6.1 Logotipo:

Según Merca2.0 (2014). El logotipo sirve para crear una primera impresión positiva, para que los consumidores te identifiquen. La creación de un símbolo representativo puede convertirse en una herramienta de mercadotecnia invaluable y con un adecuado trabajo de mercadotecnia, un modelo de ventas exitoso y atención al cliente destacada, se puede lograr que un logotipo se vuelva icónico e inolvidable.

6.2.2.6.2 Imagotipo o Isologo:

Según Todo graphics desing (2013). El imagotipo es, a pesar de que su nombre no es el más utilizado en el mundo del diseño gráfico, la representación visual más frecuente de una marca o empresa que podemos ver en todo tipo de medios. Podemos decir que el imagotipo es la unión de un logotipo más un isotipo, formando un conjunto final que denominamos imagotipo (imagen o símbolo más tipografía).

6.2.2.6.3 Isotipo:

Según Todo graphics desing (2013). Podemos saber que un isotipo es la representación gráfica de un símbolo que ejemplifica una marca sin mencionarla completamente. Esto quiere decir que un isotipo es similar a un logotipo pero utilizando un nombre más abstracto o derivado del nombre original según ciertas reglas, hasta tener una imagen tan reconocible como el propio nombre de la marca.

6.2.2.7 Medidas de impresión:

Carta	8.5" x 11"	21.5 x 28 cm
Media carta	8.5" x 5.5"	21.5 x 14 cm
Cuarto de carta (1/4)	4" x 5.5"	14 x 10.7 cm
Oficio	8.5" x 14	21.5 x 34 cm
Media oficio	8.5" x 7"	21.5 x 17 cm
Cuarto de oficio (1/4)	4" x 3.5"	17 x 10.7 cm
Tabloide	11" x 17"	28 x 43 cm

6.2.2.8 Elementos básicos del diseño grafico:

Según Diseño y artes graficas (2014).

6.2.2.8.1 Punto: Indica posición, no tiene largo ni ancho, es el principio y el fin de una línea.

6.2.2.8.2 Línea: Es una sucesión de puntos, tiene largo, pero no ancho, tiene una posición y una dirección.

6.2.2.8.3 Plano: Un plano tiene largo y ancho, tiene posición y dirección y además esta limitado por líneas.

6.2.2.8.4 Volumen: El recorrido de un plano en movimiento se convierte en volumen, tiene posición en el espacio, esta limitado por planos y obviamente en un diseño bidimensional el volumen es ilusorio.

6.2.2.8.5 Forma: Todo lo visible tiene una forma, la cual aporta para la percepción del ojo una identificación del objeto.

6.2.2.8.6 Medida: Todas las formas tienen un tamaño.

6.2.2.8.7 Color: El color se utiliza comprendiendo no solo los del espectro solar, sino asimismo los neutros (blanco, negro, grises) y las variaciones tonales y cromáticas.

6.2.2.8.8 Textura: Tiene que ver con el tipo de superficie resultante de la utilización del material. Puede atraer tanto al sentido del tacto como al visual.

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias:

6.3.1 Ciencias auxiliares:

6.3.1.1 Teología: Según Definición de (2014). El término teología tiene su origen en el latín *theologia*. Esta palabra, a su vez, proviene del concepto griego formado por *theos* (“Dios”) y *logos* (“estudio”). La teología es, de esta forma, la ciencia que se encarga del estudio de las características y propiedades de la divinidad.

La teología bíblica recibe este nombre porque se basa en el estudio del contenido doctrinal que hay en la Biblia. Investiga aquellos sucesos narrados en los libros que forman parte de esta biblioteca en la que los religiosos basan sus creencias, y establece una interpretación para cada uno de ellos. La crítica textual forma parte de la teología bíblica y su objetivo fundamental es relacionar los acontecimientos actuales con los narrados en la Biblia a fin de obtener una claridad sobre la interpretación de los mismos. Por su parte, la alta crítica se encarga de entender la paternidad literaria de cada uno de los libros que forman la Biblia, de sus fechas y autores.

- **La Teología Evangélica:** Procede de la gran Reforma del siglo XVI cuyo objetivo era volver a los orígenes. Proclama la importancia de respetar la autoridad soberana de Dios que se encuentra citada en los libros de la tradición Hebreo-cristiana. Propone escuchar la voz de Dios a través del Espíritu a través de la palabra revelada en dicha tradición.

6.3.1.2 Sociología: Según Definición de (2014). Antes de entrar de lleno en la definición de Sociología lo que tenemos que hacer es determinar el origen etimológico de dicho término. En concreto, sus antecedentes se encuentran en el latín y más exactamente en la unión de las palabras *socius*, que vendría a traducirse como “socio o individuo”, y *logía* que tiene varias acepciones entre ellas “estudio”. Por tanto, partiendo de ello podríamos hacer una traducción literal de que Sociología es el estudio del socio o individuo.

La sociología puede ser estudiada a partir de distintos métodos: el cualitativo, que incluye descripciones y explicaciones detalladas de conductas, situaciones y sujetos, y que además puede incluir el relato de los participantes contado por ellos mismos; y el método cuantitativo, que se encarga de las variables que pueden ser representadas por valores numéricos (números) y que permiten buscar posibles relaciones a través del análisis estadístico.

Auguste Comte, por su parte, fue el encargado de dar forma al concepto de sociología, cuando en 1838 presentó su Curso de Filosofía Positiva. La sociología se consolidó como una ciencia autónoma recién a mediados del siglo XIX. Ya avanzado el siglo XX, comenzaron a diferenciarse diferentes escuelas y corrientes dominantes.

6.3.1.3 Semiología: Según Fotonostira de (Sin fecha). Fue definida y estudiada por Saussure en Ginebra, en 1908, como "la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social", haciéndola depender de la psicología general y siendo su rama más importante la lingüística.

Semiología viene de las palabras griegas *semeion* (signo) y *logos* (estudio). Por tanto, puede decirse simplemente que la semiología es el estudio de los signos.

La semiología es considerada una ciencia joven que comienza a tener importancia dentro del análisis teórico de los medios de comunicación social propios del siglo XX. Interesa más el funcionamiento de estos signos, su agrupación o no agrupación en diferentes sistemas, que el origen o formación de los mismos.

Según Definición De (2014). La semiología es una ciencia que se encarga del estudio de los signos en la vida social. El término suele utilizarse como sinónimo de semiótica, aunque los especialistas realizan algunas distinciones entre ambos.

El suizo Ferdinand de Saussure (1857-1913) fue uno de los principales teóricos del signo lingüístico, al definirlo como la asociación más importante en la comunicación humana.

6.3.1.4 Antropología: Según DRAE (2001) Estudio de la realidad humana y ciencia que trata de los aspectos biológicos y sociales del hombre.

Según Definición de (2014). La ciencia que se encarga de estudiar la realidad del ser humano a través de un enfoque holístico (en el que el todo determina el comportamiento de las partes) recibe el nombre de antropología.

El término tiene origen en el idioma griego y proviene de *anthropos* (“hombre” o “humano”) y *logos* (“conocimiento”). Esta ciencia analiza al hombre en el contexto cultural y social del que forma parte. Así analiza el origen del ser humano, su desarrollo como especie social y los cambios en sus conductas según pasa el tiempo.

Se dice que Georges-Louis Leclerc, en 1749, fue el primer estudioso en postular a la antropología como una disciplina independiente. Su desarrollo se asentó sobre dos posturas: el estudio de las diversas características físicas del ser humano y la comparación descriptiva de los distintos pueblos.

6.3.1.5 Psicología: Según Definición de (2014). La psicología es la disciplina que investiga sobre los procesos mentales de personas y animales. La palabra proviene del griego: *psico-* (actividad mental o alma) y *-logía* (estudio). Esta disciplina analiza las tres dimensiones de los mencionados procesos: cognitiva, afectiva y conductual.

La psicología moderna se ha encargado de recopilar hechos sobre las conductas y las experiencias de los seres vivos, organizándolos en forma sistemática y elaborando teorías para su comprensión. Estos estudios permiten explicar su comportamiento y hasta en algunos casos, predecir sus acciones futuras.

A aquellas personas que desarrollan el estudio de la psicología se las denomina psicólogos. Esto significa, aquellos que analizan el comportamiento de los seres vivos desde un enfoque científico. Sigmund Freud, Carl Jung y Jean Piaget son considerados como algunos de los psicólogos pioneros.

Se llama psicología social a la rama que se encarga de analizar las influencias que marca el entorno social sobre un individuo, las cuales se estudian a partir de las reacciones que ese individuo tiene frente a las experiencias que le acontecen.

6.3.1.6 Psicología de consumidor:

La psicología del consumidor es la disciplina que estudia el comportamiento del consumidor y los aspectos que influyen en la decisión del consumidor ya que este se rige por medio de procesos mentales preestablecidos, a través de tres aspectos que son:

- a) Los grupos de referencia primarios: la familia, de la cual, el individuo aprende en primera instancia las pautas de comportamiento y los amigos más íntimos.
- b) Los grupos secundarios: amistades y los centros escolares, es decir, el contacto con grupos diferentes que amplían o limitan el desarrollo, conocimiento y expectativas del individuo en un grupo social.
- c) Los grupos terciarios: medios de comunicación y líderes de opinión a que marcan de alguna manera las pautas y expectativas sociales a seguir, dentro de un contexto cronológico o temporal.

Los factores que influyen en las decisiones del consumidor se dividen en los siguientes grupos:

- a) **Cultural:** Lugar al cual pertenece el individuo, su forma de pensar dentro de un grupo social específico, tradiciones, cultura y nivel socioeconómico.
- b) **Status:** Este factor es uno de los más influyentes dentro de la psicología de los consumidores, ya que mediante los medios de comunicación se deja una imagen mental de lo que el individuo debe buscar como modelo de vida a seguir; por tanto, provoca que los diferentes estratos socioeconómicos aspiren a esa forma de vida causando el consumismo.
- c) **Afectivo:** Ataca los procesos mentales del individuo para que este prevea posibles problemas que se le podrían presentar tanto con sus seres queridos, como en sus expectativas; ejemplos: la venta de seguros.
- d) **Necesidad:** Se basa en mostrar lo necesario que es el consumo de un producto para la vida cotidiana. Dentro de él existe una variante que es: el producto de necesidad creado, en el cual se busca formar la exigencia de un producto; aunque en realidad éste no sea de primera necesidad, haciendo mención de las características, tecnología, servicio.

6.3.1.7 Psicología del color:

Según YouPublic (no hay fecha). La psicología del color no es otra cosa que los conocimientos psicológicos aplicados a las reacciones del ser humano frente al estímulo visual de un color. Funciona de manera simple. Los colores influyen en nosotros porque nos provocan una reacción. Los colores llaman nuestra atención y simbolizan algo para nosotros, por lo general un estado de ánimo o una emoción. Y de esto se aprovechan los vendedores para lograr atraer nuestra atención hacia sus productos. Hacer que nos sintamos bien, o que compremos sin pensar, puede parecer imposible, pero con un poco de psicología del color (y otras técnicas de publicidad), no es algo tan difícil de conseguir.

- a) **Azul:** Representa la profundidad, la tranquilidad, la seriedad, la confianza, la paciencia, la amabilidad, la frialdad. Desintegra las energías negativas. En publicidad se usa para dar un aspecto fresco, ligero, transparente. Evoca madurez, sabiduría. Vestirse de azul da serenidad.
- b) **Amarillo:** El color del sol. Representa la alegría, el buen humor, la actividad mental, la inspiración creativa. En publicidad se usa para dar alegría, juventud, vivacidad. Evoca extroversión y simpatía. Vestirse de amarillo estimula la energía.
- c) **Blanco:** El blanco es, según el simbolismo, el color más perfecto. No hay ningún “concepto blanco” de significado negativo. Es el color del comienzo, significa paz o rendición. Es el color del bien y la honradez. Lo blanco por otro lado simboliza lo limpio, lo higiénico. Las personas que manipulan alimentos, y quienes cuidan enfermos, deben vestir de blanco, como símbolo de esterilidad.

6.3.1.8 Economía: Según Definición de (2014). En 1932, el británico Lionel Robbins aportó otra definición sobre la ciencia económica, al considerarla como la rama que analiza cómo los seres humanos satisfacen sus necesidades ilimitadas con recursos escasos que tienen diferentes usos. Cuando un hombre decide utilizar un recurso para la producción de cierto bien o servicio, asume el coste de no poder usarlo para la producción de otro distinto. A esto se lo denomina coste de oportunidad. La función de la economía es aportar criterios racionales para que la asignación de recursos sea lo más eficiente posible.

La economía puede enmarcarse dentro del grupo de ciencias sociales ya que se dedica al estudio de los procedimientos productivos y de intercambio, y al análisis del consumo de bienes (productos) y servicios. El vocablo proviene del griego y significa “administración de una casa o familia”.

6.3.1 Artes

6.3.2.1 Diagramación: Según el Blog Diseño Gráfico (2012). La maquetación, también llamada a veces diagramación, es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

Según Biblioteca Virtual (Sin fecha). Cuando se habla de diagramación se hace referencia a la parte visual de un impreso; es decir, al proceso de reunir, de una manera orgánica y armónica, los textos e imágenes que pretenden ser entregados al lector. De esto se encarga el departamento de diseño del periódico.

La diagramación es una fase aparentemente sencilla, pero su complejidad radica en que de ella depende que haya una fácil lectura, que el cuerpo del texto sea correcto y proporcionado, que las imágenes sean comprensibles y concuerden con el texto o la información que están apoyando, etc. Los encargados de esto son los diseñadores, quienes, por lo general, se encargan de tareas o secciones específicas, siguiendo, eso sí, las directrices generales dadas por un diseñador jefe, que es quien da unidad visual y estilística al periódico para que éste se distinga claramente de los otros.

En el momento de llevar a cabo la diagramación, hay que tener en cuenta cuestiones como la caja tipográfica, la paginación, el cabezote, los títulos, los subtítulos, la fuente (letra) y su tamaño, los espacios, las gráficas, las fotos, las ilustraciones y la fecha del periódico, entre otras cosas. Cuando un periódico ya tiene claramente definida la manera en que resuelve las anteriores cuestiones, generalmente hace uso de plantillas para facilitar el trabajo y para mantener una unidad visual y de estilo en todas y cada una de sus ediciones.

6.3.2.2 Tipografía: Según Wordreference.com (2005). Técnica de impresión mediante formas que contienen en relieve los tipos que, una vez entintados, se aplican por presión sobre el papel.

Según Definición a,b,c (Sin fecha). La Tipografía resulta ser el arte y la técnica de impresión a través de formas con relieve que reciben el nombre de tipos, los cuales, hechos de plomo, una vez entintados serán aplicados sobre el papel para así obtener un trabajo de impresión, ya sea un documento, un texto, entre otros materiales. El objetivo principal y primordial que se plantea la tipografía es el de conseguir, colocando las letras, repartiendo el espacio y organizando los tipos en cuestión, la máxima comprensibilidad del texto en cuestión de parte del lector.

6.3.2 Teorías:

6.3.3.1 Teoría del color:

Según Ojo Curioso (2010). La teoría del color es un grupo de reglas básicas en la mezcla de colores para conseguir el efecto deseado combinándolos.

El color es una sensación producida por el reflejo de la luz en la materia y transmitida por el ojo al cerebro. La materia capta las longitudes de onda que componen la luz excepto las que corresponden al color que observamos y que son reflejadas.

La luz blanca se puede producir combinando el rojo, el verde y el azul, mientras que combinando pigmentos cian, magenta y amarillo se produce el color neutro. Los colores se clasifican en primarios, secundarios y terciarios.

6.3.3.2 Teoría existencialista: Según Definición De (2014). Que persigue el conocimiento de la realidad a través de la experiencia inmediata de la propia existencia. De todas formas, no se ha desarrollado una teoría precisa o exacta que defina claramente este concepto. Se considera como padre del existencialismo al filósofo Soren Kierkegaard.

6.3.4 Tendencias:

6.3.4.1 Minimalista:

Según DRAE (2001). Corriente artística que utiliza elementos mínimos y básicos, como colores puros, formas geométricas simples, tejidos naturales, lenguaje sencillo, entre otros.

Proceso de diseño y propuesta preliminar

Capítulo VII

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico:

Basado en el proyecto del Manual organizacional se utilizan ciencias auxiliares, artes, tendencias y teorías que fundamentan la realización de este proyecto.

Las ciencias auxiliares fueron investigadas en base a las diferentes estructuras por las que está conformada la iglesia, la teología es una ciencia principal en esta investigación ya que comprende el estudio de ideologías, creencias, fe, y todo lo relacionado a un ser supremo que en este caso es Dios, entendiendo sus atributos y perfecciones frente a la sociedad, todo esto conformando una religión la cual se deriva de varias ramas siendo así en este caso, la religión cristiana evangélica. Asimismo la sociología y la antropología son parte esencial para comprender los grupos y la sociedad que conforman y creen en la iglesia, en la que este grupo social forma una identidad basados en hermandad cristiana y en creencias en común.

Las artes que conforman este proyecto son esenciales, ya que cada una de ellas logran complementarse entre sí. La diagramación es fundamental, ya que se realizará un manual organizacional y necesita tener una diagramación adecuada para la correcta utilización y comprensión del contenido de este mismo, ya que se realiza una maquetación organizando espacios, contenidos escritos o visuales en medios impresos o audiovisuales.

La teoría del color comprende las reglas básicas de la mezcla de colores al combinarlos y buscar un efecto deseado, ya que los colores son esenciales para el catalogo, ya que dependiendo de esto las personas que vean el manual organizacional tener mas agrado o aceptación al mismo. Se comprende

que el color es la sensación producida por el reflejo de la luz y logra tener una paleta de colores apta para este tema que se llevará a cabo.

La tendencia principal en este proyecto será la minimalista, ya que estudia y explica elementos mínimos y básicos, figuras geométricas simples, colores puros y lenguaje sencillo. A pesar de ser simple logra transmitir un mensaje directo y conciso, y refleja una psicología del color más comprensiva con los temas que se tratarán en el manual organizacional.

7.2 Conceptualización:

7.2.1 Método:

El porque de las cosas (la brújula):

¿Qué es?

Técnica de generación de ideas. La inventó **Arthur Van Goundy** (Techniques of Structured Problem Solving, Van Rheinhold, 1998). Principalmente utiliza los porqués como pregunta.

¿Para qué?

Sirve para **orientar** nuestro objetivo creativo pero **no ofrece soluciones**.

¿Cómo?

- Se define el objetivo creativo.
- Nos preguntamos “¿por qué?” con cada respuesta que demos
- Respondemos a todas los porqués y preguntamos más “¿por qué?” Tengo

Ejemplo:

Tengo un hotel. Siempre estaba comprometido un año antes, pero ahora es difícil llenar las habitaciones. Mi hotel no está totalmente reservado.

Una iglesia. Se realizara un manual organizacional para los ministerios de la iglesia.

Aplicación de la técnica creativa:

Respuesta: *Guía organizacional Príncipe de Paz.*

7.2.2 Definición del concepto:

Iglesia Príncipe de Paz formamos parte de un todo.

Se eligió esta frase conceptual, ya que la guía organizacional busca transmitir orden. De esta forma fueron utilizados colores como azul, celeste, blanco y negro en su tipografía, que transmiten orden y seriedad. La diagramación de la guía cuenta con un orden y sincronía en cada página. Las líneas de diferentes tamaños matizan con armonía y los cuales puedan hacerse uno en el diseño. Formamos parte de un todo, ya que la iglesia necesita de unidad para poder funcionar correctamente. Cada ministerio tiene una tarea asignada para lograr un funcionamiento adecuado y poder concluir con resultados satisfactorios.

7.3 Bocetaje:

7.3.1 Portada:

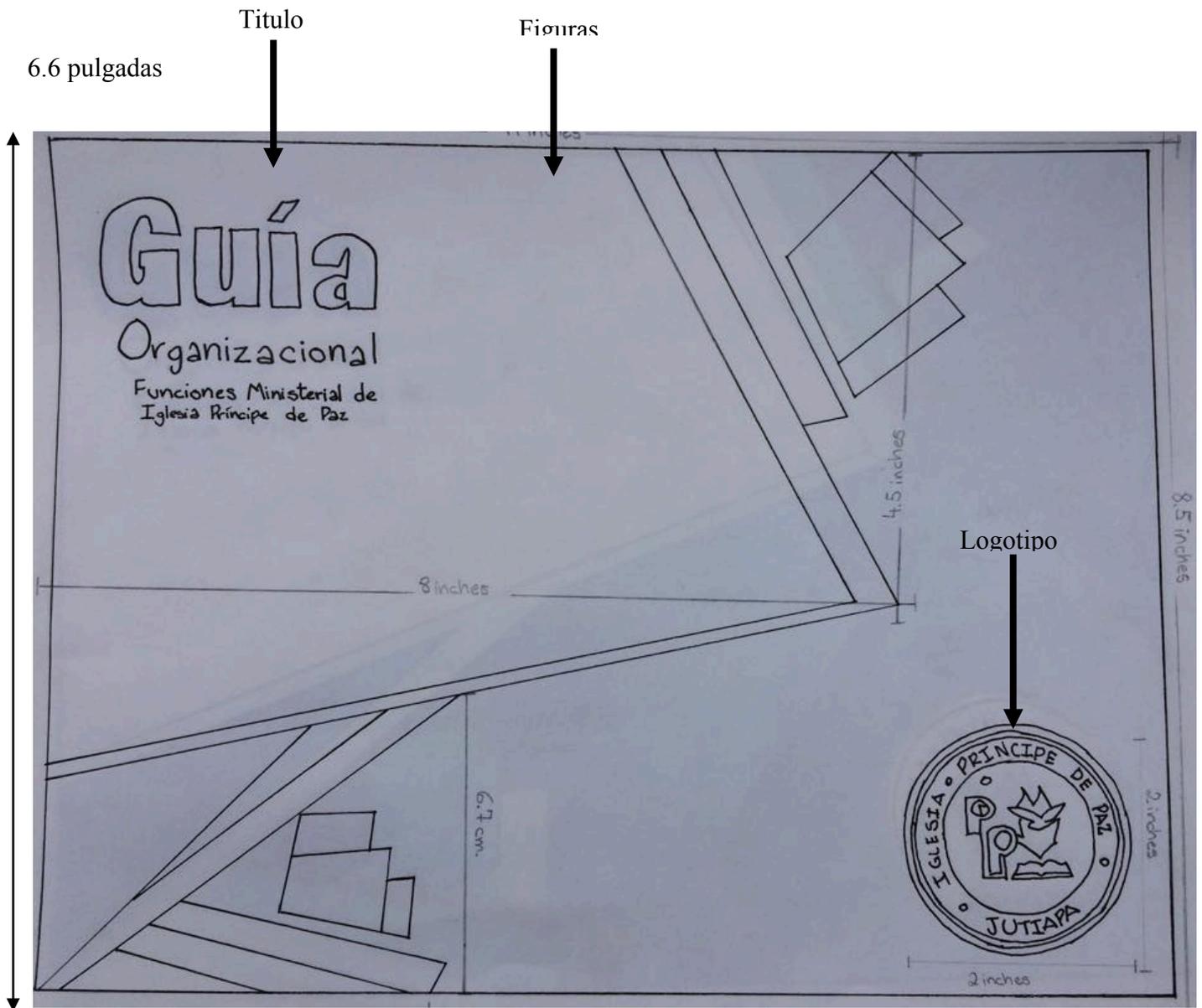
Elemento Gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Fondo Frontal: -Azul Figuras: -Triángulos -Logotipo	Expresa profesionalismo, formalidad, y estética por medio de las figuras y el equilibrio adecuado por las tonalidades azules y celestes.	Adobe Photoshop: Se utiliza en la creación de los elementos gráficos, colores, transparencias.	Estética Tranquilidad Pureza Funcionalidad Orden
Tipografía: Helvética Neue Bold Condensed • Light • Ultra light Color: • Azul • Negro	Transmite seriedad, claridad e impacto.	Adobe Illustrator: Diagramación de tipografía y detalles de la misma.	Claridad Orden Dominio

Justificación:

Primero se bocetó la portada de la guía para contar con la aprobación del cliente, con la que se realizó otro boceto técnicamente y con la aprobación de ese boceto se digitalizó el elemento.

7.3.1 Bocetos base de dibujo natural:

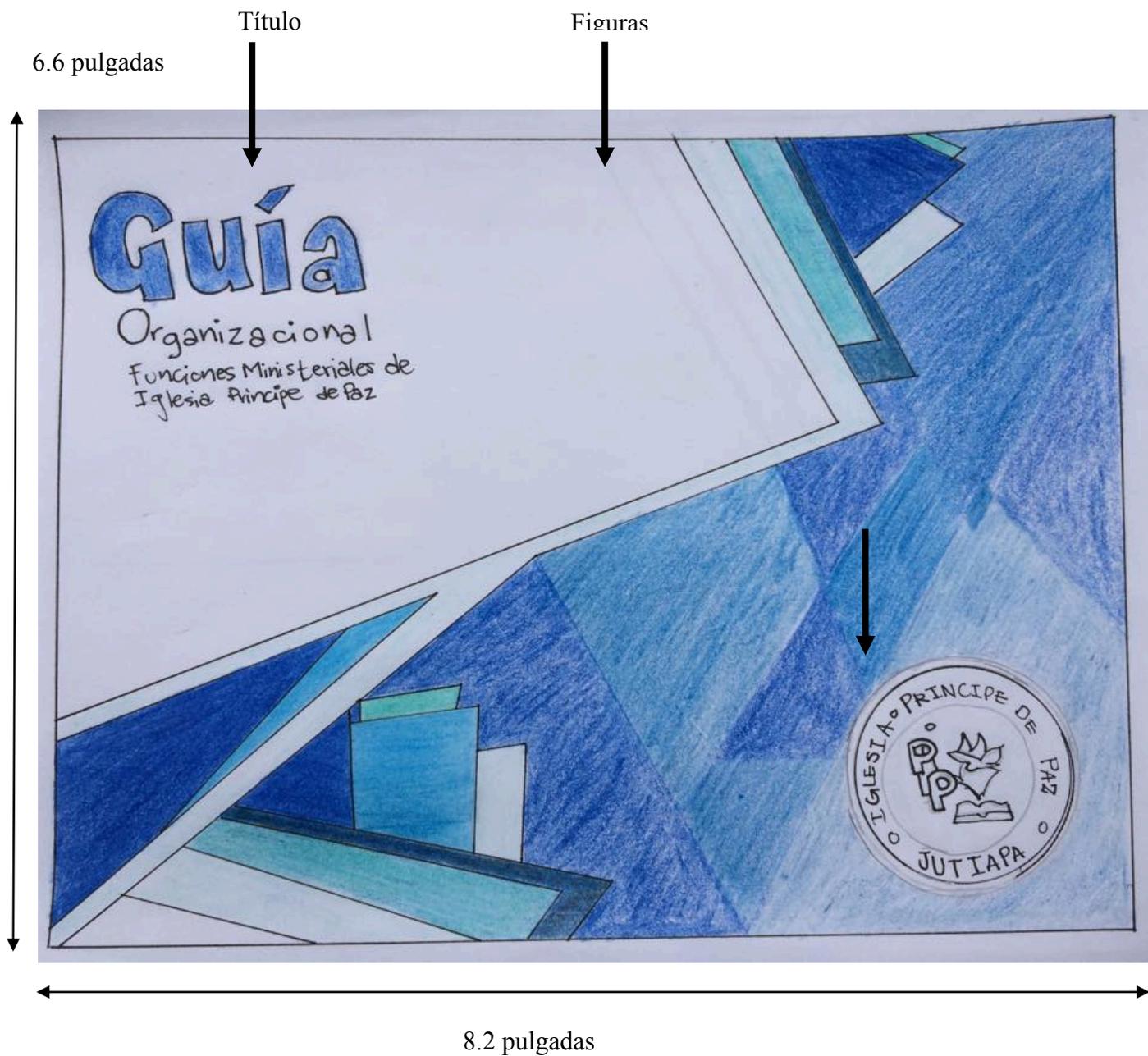
Portada: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



8.2 pulgadas

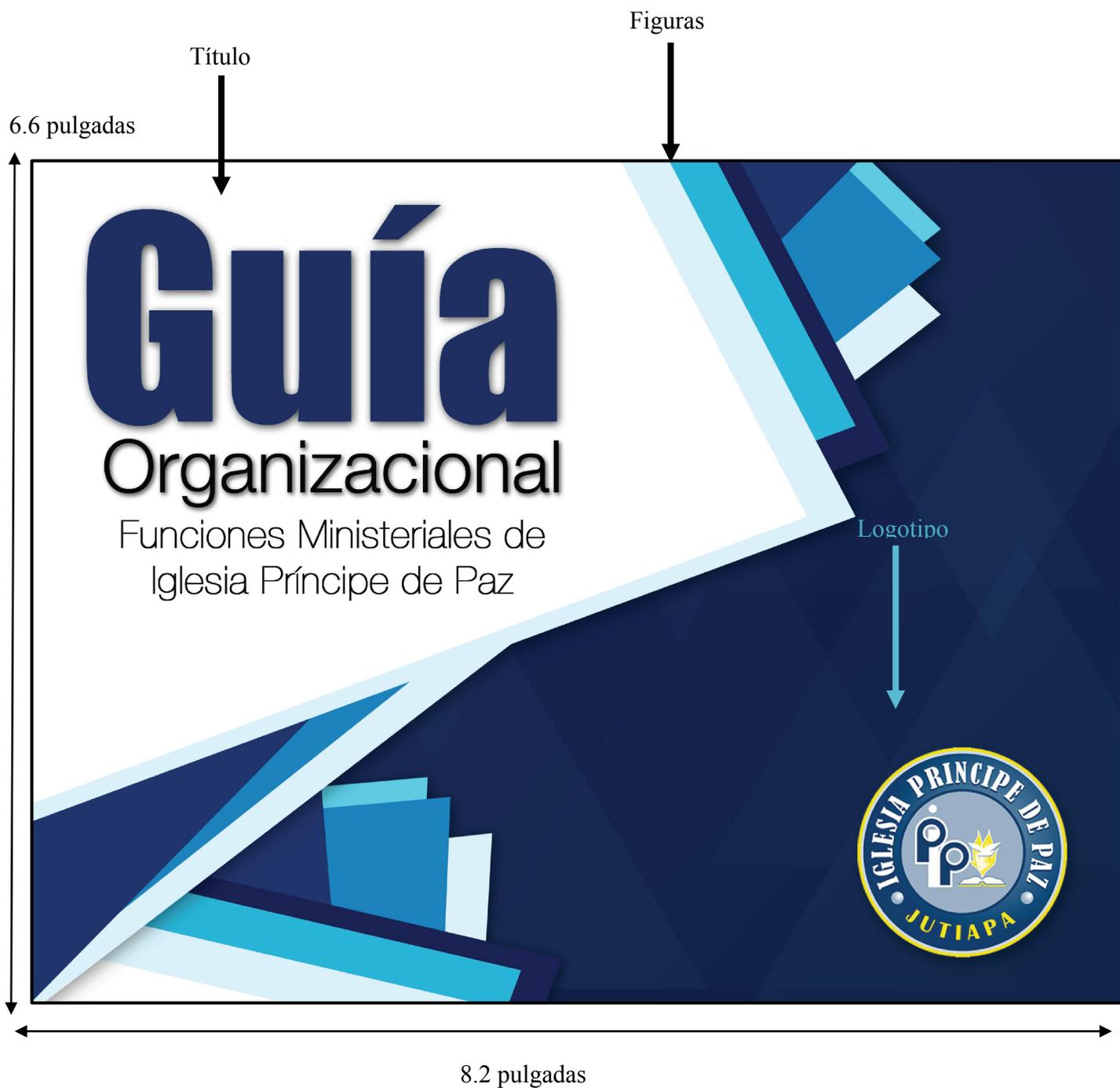
7.3.2 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico:

Portada: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.1.3 Proceso de digitalización de los bocetos:

Portada: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.1.3.1 Pagina 1:

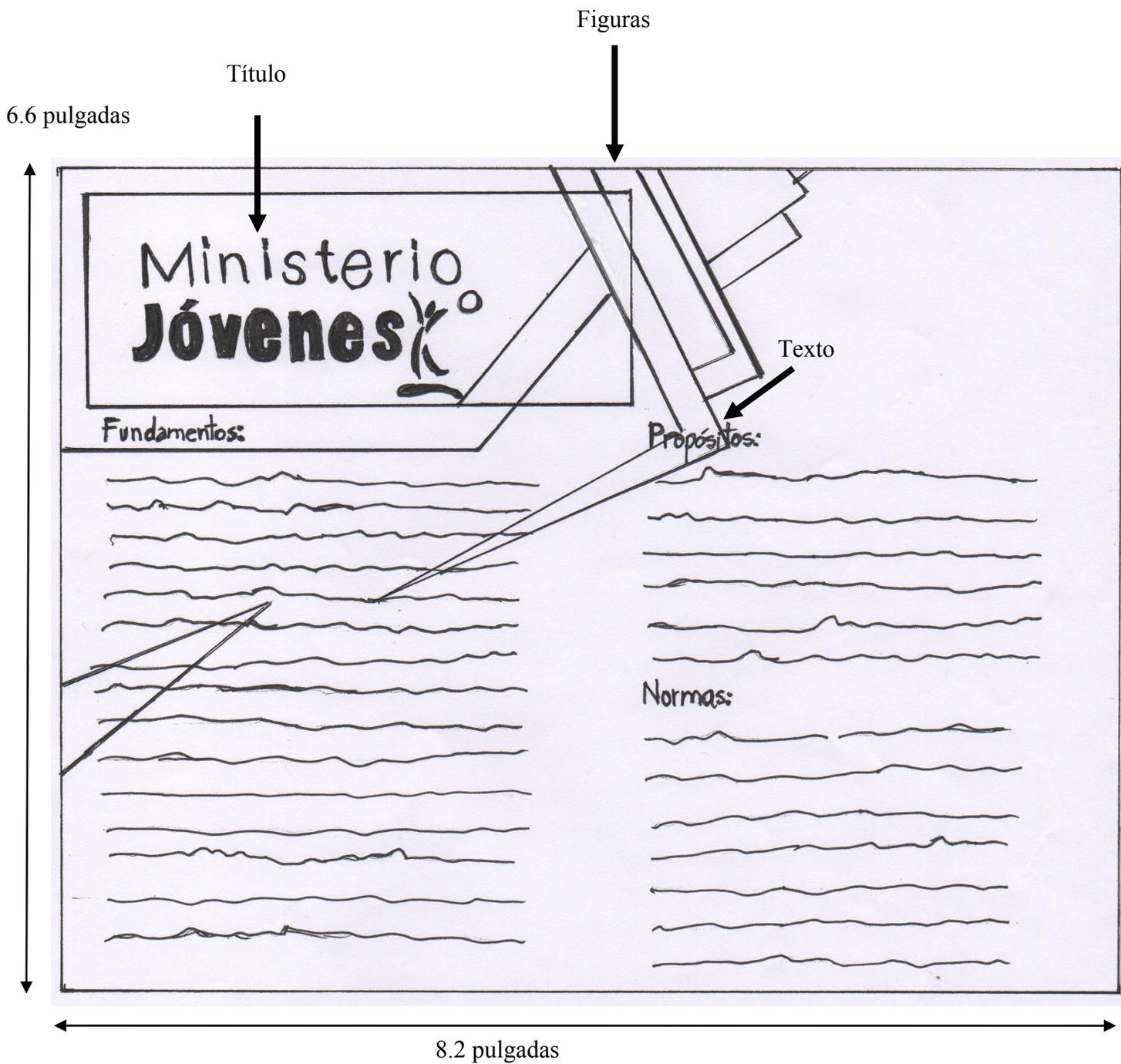
Elemento Gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Fondo Frontal: -Azul Figuras: -Triángulos -Logotipo	Expresa profesionalismo, formalidad, y estética por medio de las figuras y el equilibrio adecuado por las tonalidades azules y celestes.	Adobe Photoshop: Se utiliza en la creación de los elementos gráficos, colores, transparencias.	Estética Tranquilidad Pureza Funcionalidad Orden
Tipografía: Helvética Neue • Bold Condensed <ul style="list-style-type: none"> • Light • Ultra light Color: <ul style="list-style-type: none"> • Azul • Negro 	Transmite seriedad, claridad e impacto.	Adobe Illustrator: Diagramación de tipografía y detalles de la misma.	Claridad Orden Dominio

Justificación:

Primero se bocetó el diseño de la página del ministerio de Jóvenes de la guía, para contar con la aprobación del cliente, con la que se realizó otro boceto técnicamente y con la aprobación de ese boceto se digitalizó el elemento.

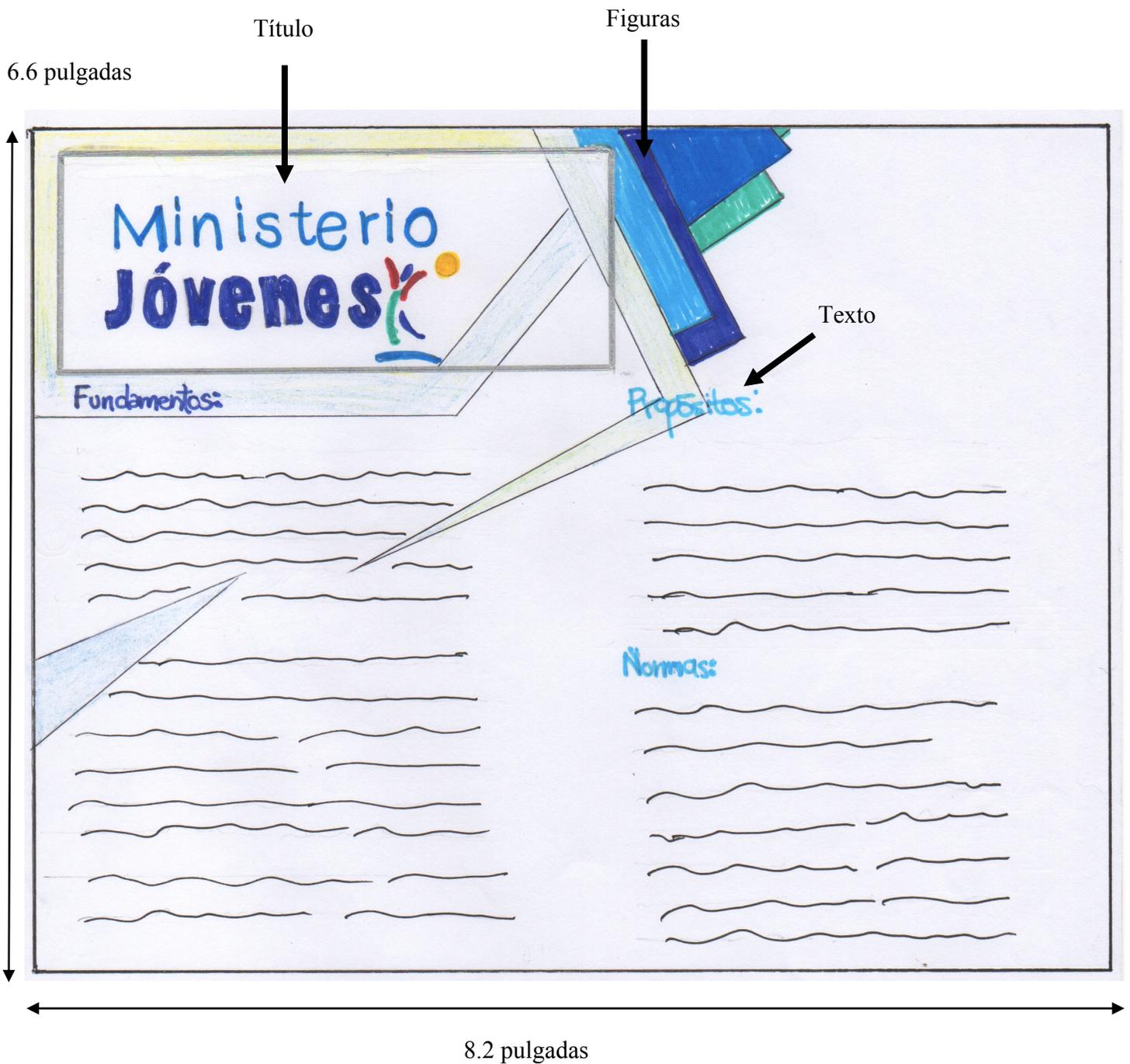
7.1.3.2 Bocetos a base de dibujo natural:

Página 1: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.3 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico:

Página 1: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.4 Proceso de digitalización de los bocetos:

Página 1: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.5 Pagina 2:

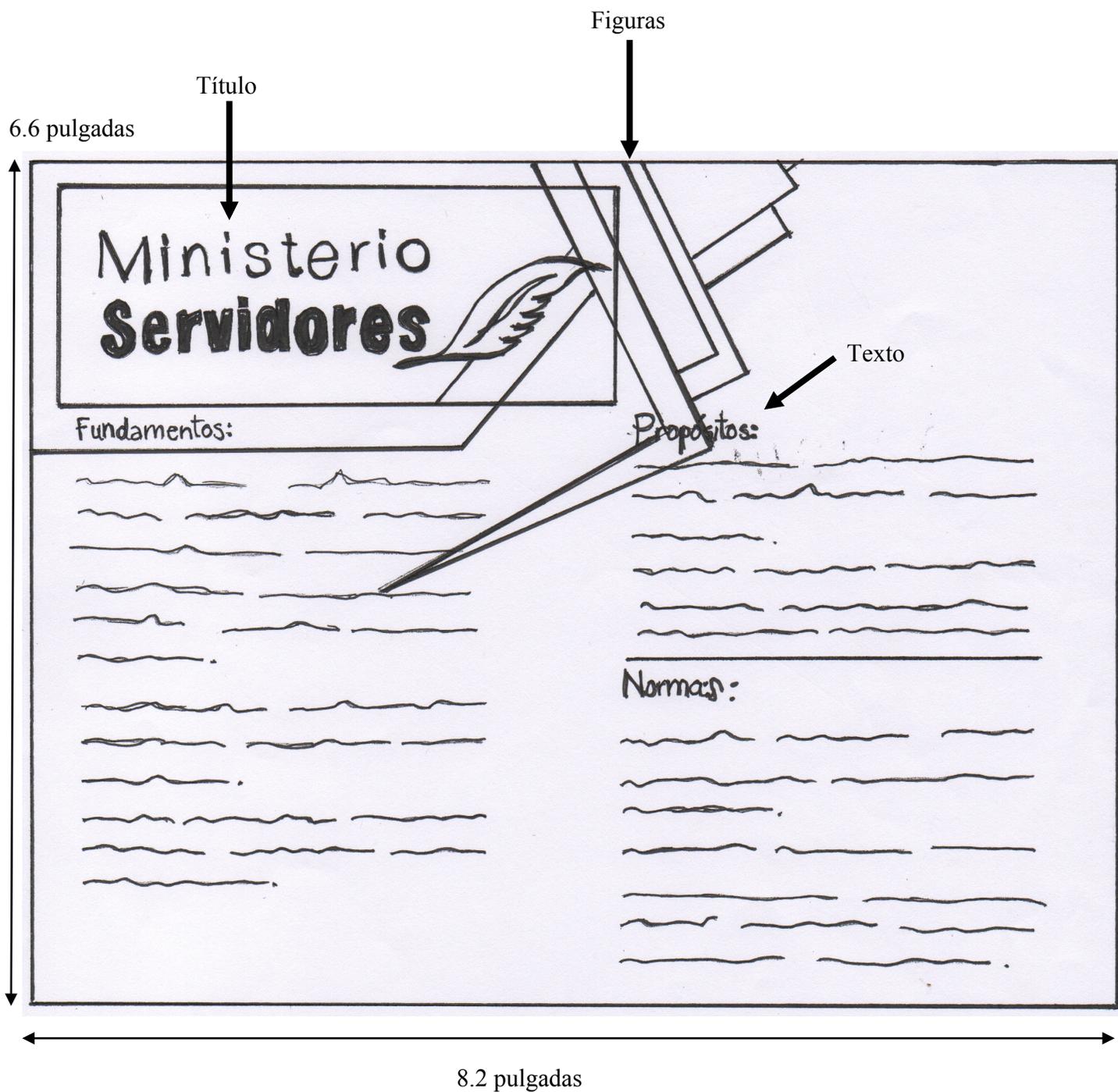
Elemento Gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Fondo Frontal: -Azul Figuras: -Triángulos -Logotipo	Expresa profesionalismo, formalidad, y estética por medio de las figuras y el equilibrio adecuado por las tonalidades azules y celestes.	Adobe Photoshop: Se utiliza en la creación de los elementos gráficos, colores, transparencias.	Estética Tranquilidad Pureza Funcionalidad Orden
Tipografía: Helvética Neue • Bold Condensed <ul style="list-style-type: none"> • Light • Ultra light Color: <ul style="list-style-type: none"> • Azul • Negro 	Transmite seriedad, claridad e impacto.	Adobe Illustrator: Diagramación de tipografía y detalles de la misma.	Claridad Orden Dominio

Justificación:

Primero se bocetó el diseño de la página del ministerio de Servidores de la guía, para contar con la aprobación del cliente, con la que se realizó otro boceto técnicamente y con la aprobación de ese boceto se digitalizó el elemento.

7.3.3.6 Bocetos a base de dibujo natural:

Página 2: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.7 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico:

Página 2: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.8 Proceso de digitalización de los bocetos:

Página 2: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.9 Pagina 3:

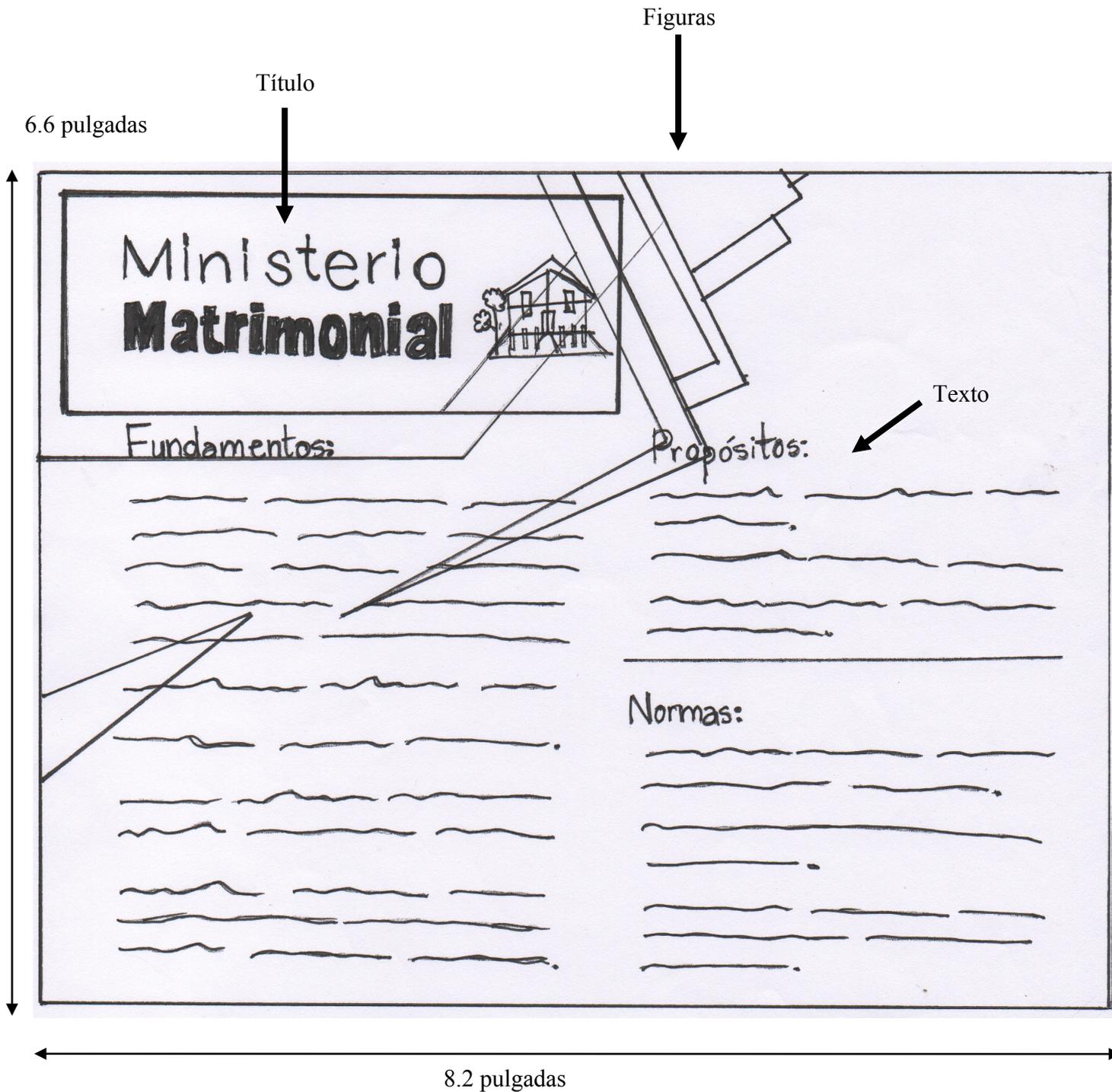
Elemento Gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Fondo Frontal: -Azul Figuras: -Triángulos -Logotipo	Expresa profesionalismo, formalidad, y estética por medio de las figuras y el equilibrio adecuado por las tonalidades azules y celestes.	Adobe Photoshop: Se utiliza en la creación de los elementos gráficos, colores, transparencias.	Estética Tranquilidad Pureza Funcionalidad Orden
Tipografía: Helvética Neue Bold Condensed <ul style="list-style-type: none"> • Light • Ultra light Color: <ul style="list-style-type: none"> • Azul • Negro 	Transmite seriedad, claridad e impacto.	Adobe Illustrator: Diagramación de tipografía y detalles de la misma.	Claridad Orden Dominio

Justificación:

Primero se bocetó el diseño de la página del ministerio Matrimonial de la guía, para contar con la aprobación del cliente, con la que se realizó otro boceto técnicamente y con la aprobación de ese boceto se digitalizó el elemento.

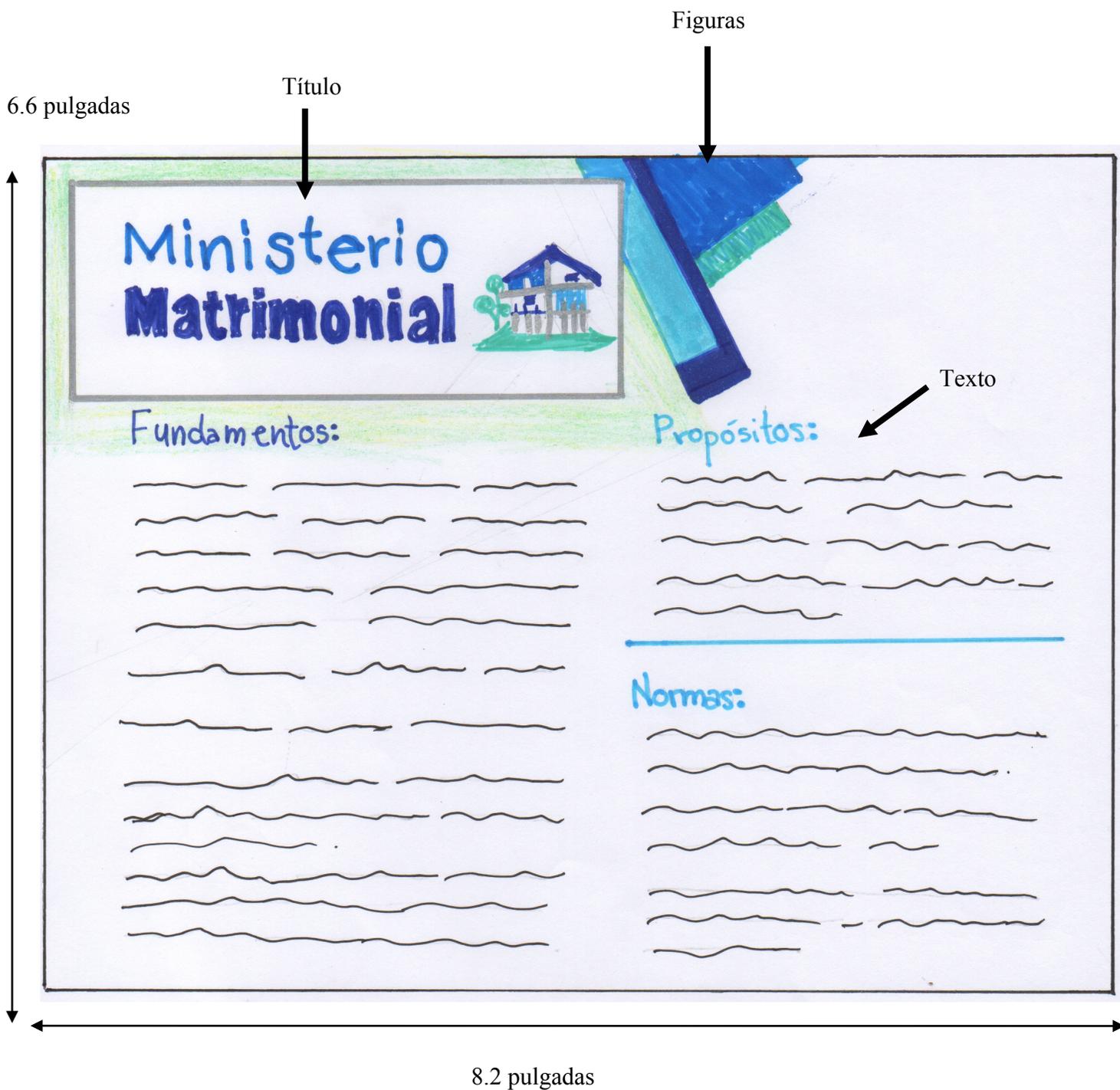
7.3.3.10 Bocetos a base de dibujo natural:

Página 3: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.11 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico:

Página 3: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.12 Proceso de digitalización de los bocetos:

Página 3: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.13 Pagina 4:

Elemento Gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
<p>Fondo Frontal: -Azul Figuras: -Triángulos -Logotipo</p>	<p>Expresa profesionalismo, formalidad, y estética por medio de las figuras y el equilibrio adecuado por las tonalidades azules y celestes.</p>	<p>Adobe Photoshop: Se utiliza en la creación de los elementos gráficos, colores, transparencias.</p>	<p>Estética Tranquilidad Pureza Funcionalidad Orden</p>
<p>Tipografía: Helvética Neue • Bold Condensed • Light • Ultra light Color: • Azul • Negro</p>	<p>Transmite seriedad, claridad e impacto.</p>	<p>Adobe Illustrator: Diagramación de tipografía y detalles de la misma.</p>	<p>Claridad Orden Dominio</p>

Justificación:

Primero se bocetó el diseño de la página del ministerio de Discipulado y Crecimiento de la guía, para contar con la aprobación del cliente, con la que se realizó otro boceto técnicamente y con la aprobación de ese boceto se digitalizó el elemento.

7.3.3.14 Bocetos a base de dibujo natural:

Página 4: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.15 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico:

Página 4: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.16 Proceso de digitalización de los bocetos:

Página 4: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)

6.6 pulgadas

Título

Figuras

Ministerio Discipulado y Crecimiento



Texto

Fundamentos:

Centrados en la búsqueda de crecimiento cuantitativo y cualitativo, con miembros que busquen la excelencia espiritual y se preparen teológicamente. Así mismo en este ministerio hay cuatro puntos importantes: Ganar, consolidar, discipular y enviar.

La palabra "koinonia" al aplicarlo en la vida del cristiano se traduce como unidad producida por el Espíritu Santo. En base a esto en el discipulado y crecimiento, es necesario ver reflejada la koinonia a fin de crear vínculos entre hermanos en Cristo por medio del Espíritu Santo.

"Y Jesús se acercó y les habló diciendo: Toda potestad me es dada en el cielo y en la tierra. Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo. Amén." Mateo 28:18-20

Propósitos:

- Formación del líder para trabajar en unidad por el crecimiento cualitativo y cuantitativo de la Iglesia cristiana.
- Formación del carácter de Cristo en el líder como cristiano
- Dones y Frutos del Espíritu Santo

Normas:

- Fidelidad de cada líder para poder entrenar a otros
- Guardar los mandamientos
- Madurez y crecimiento espiritual
- Comunión con los creyentes, y estrecha asociación con el liderazgo
- Participación en la sociedad cristiana

8.2 pulgadas

7.3.3.17 Pagina 5:

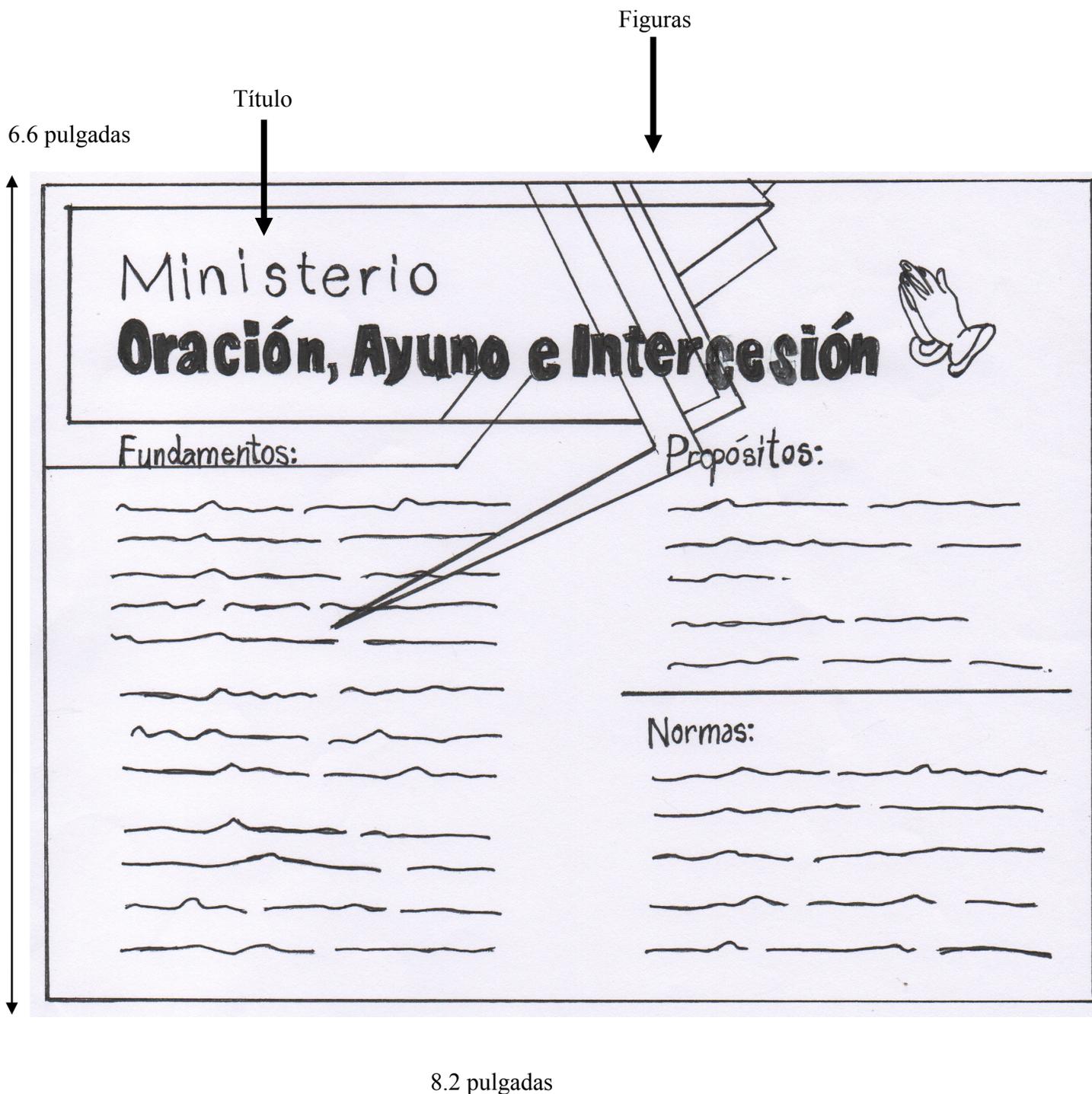
Elemento Gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
<p>Fondo Frontal: -Azul Figuras: -Triángulos -Logotipo</p>	<p>Expresa profesionalismo, formalidad, y estética por medio de las figuras y el equilibrio adecuado por las tonalidades azules y celestes.</p>	<p>Adobe Photoshop: Se utiliza en la creación de los elementos gráficos, colores, transparencias.</p>	<p>Estética Tranquilidad Pureza Funcionalidad Orden</p>
<p>Tipografía: Helvética Neue • Bold Condensed • Light • Ultra light Color: • Azul • Negro</p>	<p>Transmite seriedad, claridad e impacto.</p>	<p>Adobe Illustrator: Diagramación de tipografía y detalles de la misma.</p>	<p>Claridad Orden Dominio</p>

Justificación:

Primero se bocetó el diseño de la página del ministerio de Oración, Ayuno e Intercesión de la guía, para contar con la aprobación del cliente, con la que se realizó otro boceto técnicamente y con la aprobación de ese boceto se digitalizó el elemento.

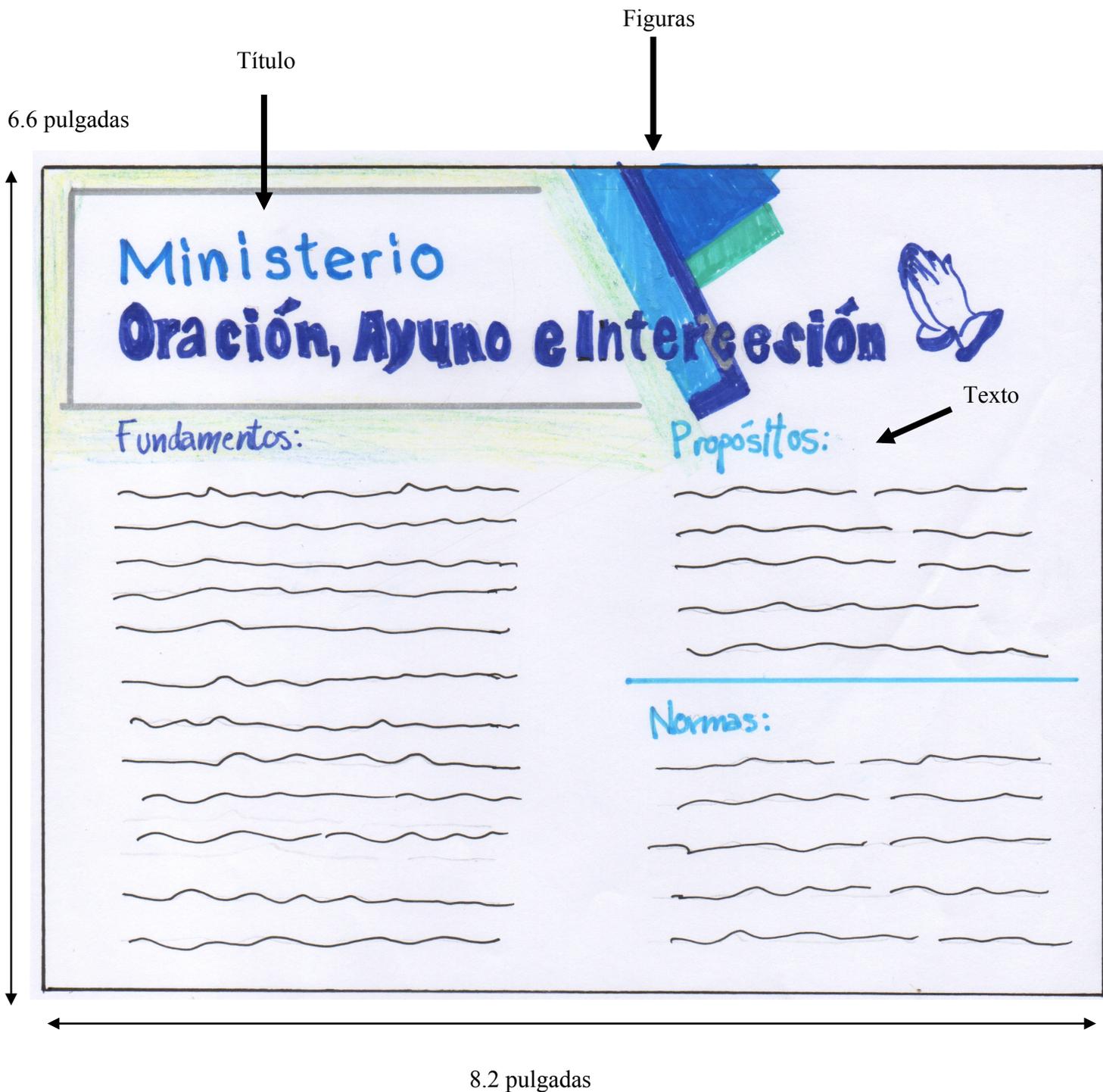
7.3.3.18 Bocetos a base de dibujo natural:

Página 5: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.19 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico:

Página 5: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.20 Proceso de digitalización de los bocetos:

Página 5: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)

6.6 pulgadas

Título

Figuras

Ministerio Oración, Ayuno e Intercesión



Texto

Fundamentos:

Este ministerio tiene como principal desarrollo el ayuno, oración e intercesión a favor de otros, siendo un ministerio poderoso y principal en la iglesia. Está conformado por un grupo que se mantiene en constante intercesión por las necesidades de la congregación y por el crecimiento espiritual, el cual como todos los ministerios toma relevancia dentro de de la iglesia conquistando la atmosfera espiritual.

Los ayunos se realizan dos veces por semana, vigiliass y células de oración ciertas fechas cada mes.

La intercesión utiliza diferentes estrategias como lo es: oración de madrugada y oración y ayuno, desatando bendición. Son responsables de promover el crecimiento espiritual en la congregación.

"Porque no tenemos lucha contra sangre y carne, sino contra principados, contra potestades, contra los gobernadores de las tinieblas de este siglo, contra huestes espirituales de maldad en las regiones celestes. Orando en todo tiempo con toda oración y súplica en el Espíritu, y velando en ello con toda perseverancia y súplica por todos los santos." Efesios 6:12,19.

Propósitos:

- Oración por el país y el gobierno.
- Oración por la Iglesia, Ministros del Evangelio y otros.
- Mantenerse en guerra espiritual.
- Inculcar en otros la importancia de la oración

Normas:

- Consagrados y humildes.
- Maduros espiritualmente.
- Conocedores de la palabra y principios de Dios.
- Tener los frutos del Espíritu Santo.
- Conocedores de los principios para la guerra Espiritual

8.2 pulgadas

7.3.3.21 Pagina 6:

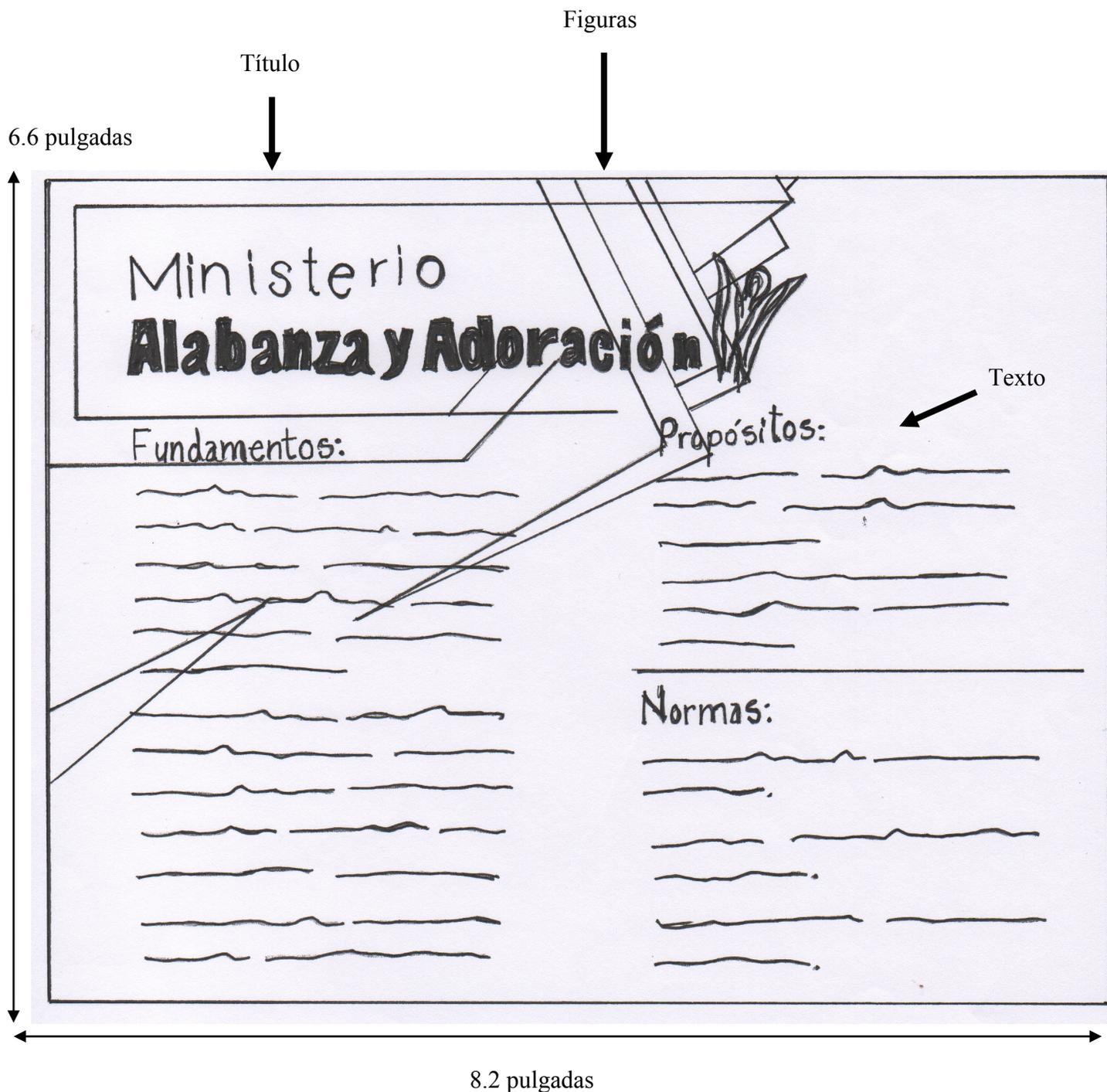
Elemento Gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
<p>Fondo Frontal: -Azul Figuras: -Triángulos -Logotipo</p>	<p>Expresa profesionalismo, formalidad, y estética por medio de las figuras y el equilibrio adecuado por las tonalidades azules y celestes.</p>	<p>Adobe Photoshop: Se utiliza en la creación de los elementos gráficos, colores, transparencias.</p>	<p>Estética Tranquilidad Pureza Funcionalidad Orden</p>
<p>Tipografía: Helvética Neue • Bold Condensed • Light • Ultra light Color: • Azul • Negro</p>	<p>Transmite seriedad, claridad e impacto.</p>	<p>Adobe Illustrator: Diagramación de tipografía y detalles de la misma.</p>	<p>Claridad Orden Dominio</p>

Justificación:

Primero se bocetó el diseño de la página del ministerio de Alabanza y Adoración de la guía, para contar con la aprobación del cliente, con la que se realizó otro boceto técnicamente y con la aprobación de ese boceto se digitalizó el elemento.

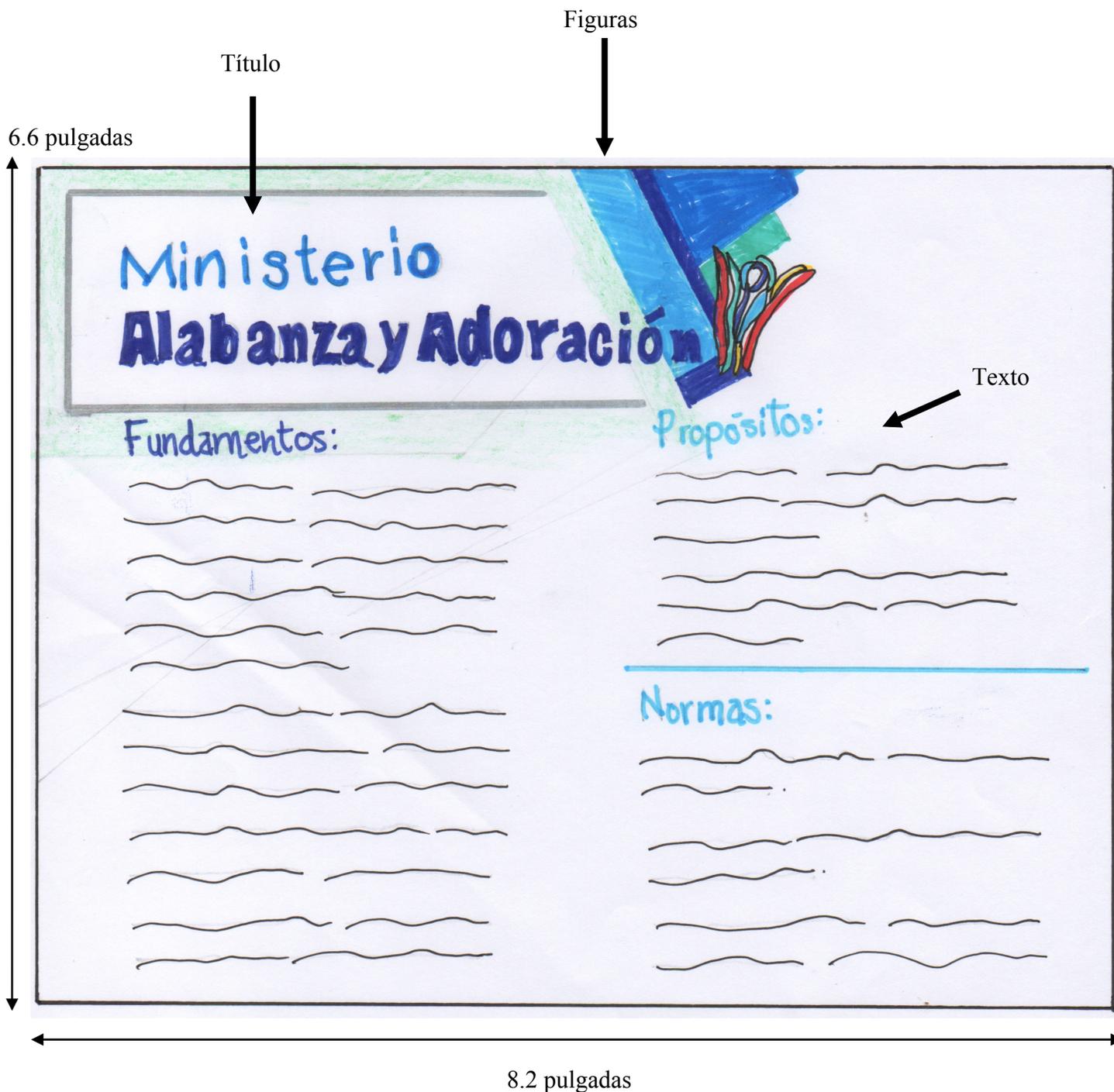
7.3.3.22 Proceso de digitalización de los bocetos:

Página 6: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.23 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico:

Página 6: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.24 Proceso de digitalización de los bocetos:

Página 6: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)

6.6 pulgadas

Título

Figuras

Ministerio Alabanza y Adoración



Texto

Fundamentos:

Este ministerio esta conformado por hermanos de la iglesia los cuáles tienen talentos en cuanto a la música, quienes se reúnen para alabar y adorar a Dios. Con el propósito de guiar al pueblo congregado, entrar a momentos de ministración, exaltación y presencia de Dios.

Es importante reconocer que el músico debe tomar muy en cuenta que se debe conservar la armonía en el equipo. Y con un conocimiento amplio musicalmente, además alabar a Dios con excelencia. La mejor música nace de un corazón humilde y consagrado a Dios. Este ministerio debe ser íntegro para poder estar en santidad y así provocar la presencia de Dios. La alabanza y adoración a Dios transforma circunstancias y honra a nuestro Señor.

“Y a todo lo creado que está en el cielo, y sobre la tierra, y debajo de la tierra, y en el mar, y a todas las cosas que en ellos hay, oí decir: Al que está sentado en el trono, y al Cordero, sea la alabanza, la honra, la gloria y el poder, por los siglos de los siglos.”
Apocalipsis 5:13

Propósitos:

El músico integre el grupo para dar sus talentos en servicio a Dios.

Ministerio íntegro e influyente en manejar al pueblo a alabar y adorar a Dios.

Por medio de la alabanza se mueven cosas maravillosas, milagros y sanidades, es importante mantenerse en un ambiente espiritual y consagrado a Dios.

Normas:

Consagración, obediencia, reverencia y santidad a Dios

Excelencia para desarrollar sus talentos en el altar.

Comunión con Dios por medio de ayunos, constante oración y estudio de la palabra.

8.2 pulgadas

7.3.3.25 Pagina 7:

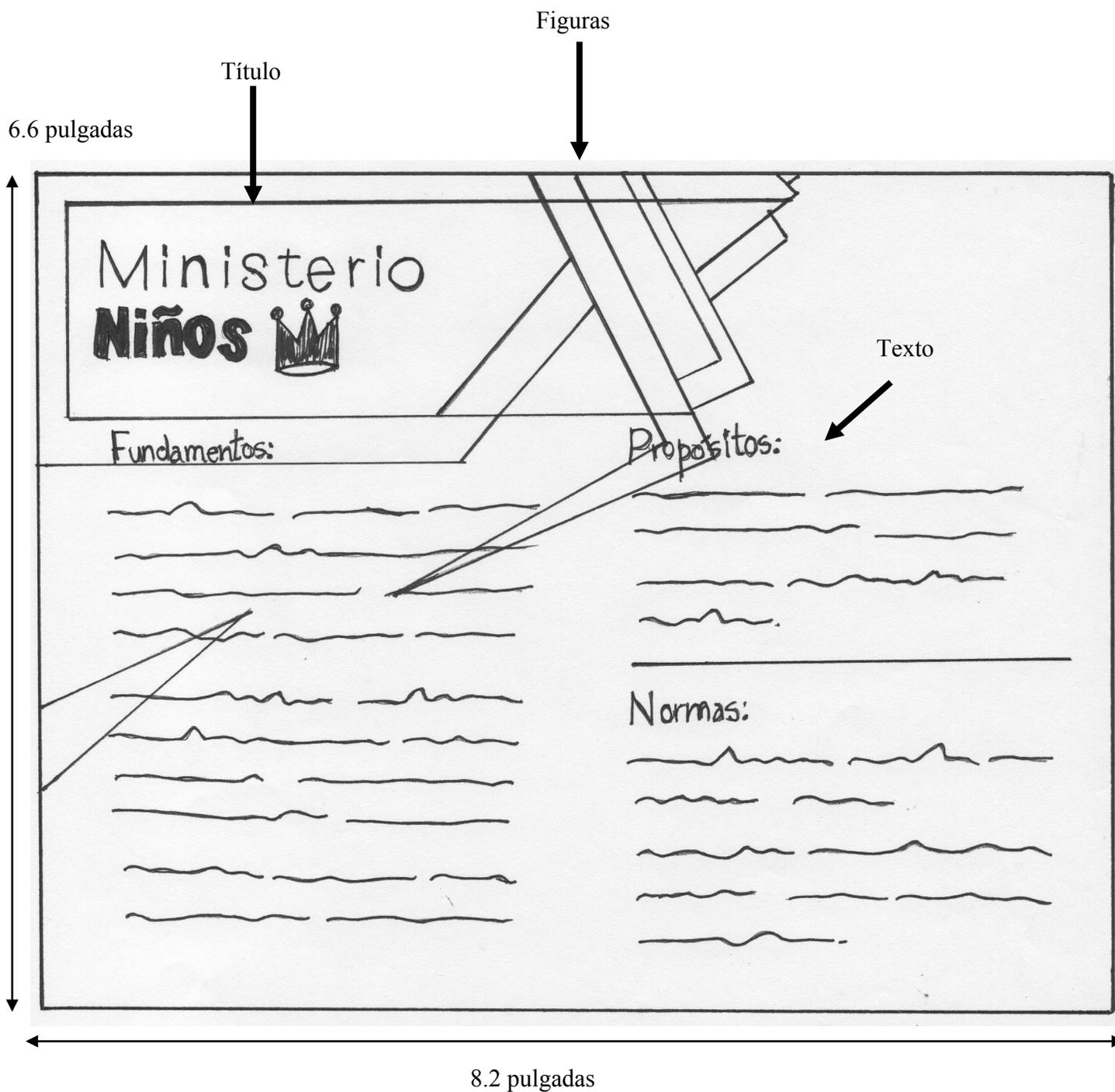
Elemento Gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
<p>Fondo Frontal: -Azul Figuras: -Triángulos -Logotipo</p>	<p>Expresa profesionalismo, formalidad, y estética por medio de las figuras y el equilibrio adecuado por las tonalidades azules y celestes.</p>	<p>Adobe Photoshop: Se utiliza en la creación de los elementos gráficos, colores, transparencias.</p>	<p>Estética Tranquilidad Pureza Funcionalidad Orden</p>
<p>Tipografía: Helvética Neue • Bold Condensed • Light • Ultra light Color: • Azul • Negro</p>	<p>transmite seriedad, claridad e impacto.</p>	<p>Adobe Illustrator: Diagramación de tipografía y detalles de la misma.</p>	<p>Claridad Orden Dominio</p>

Justificación:

Primero se bocetó el diseño de la página del ministerio de Niños de la guía, para contar con la aprobación del cliente, con la que se realizó otro boceto técnicamente y con la aprobación de ese boceto se digitalizó el elemento.

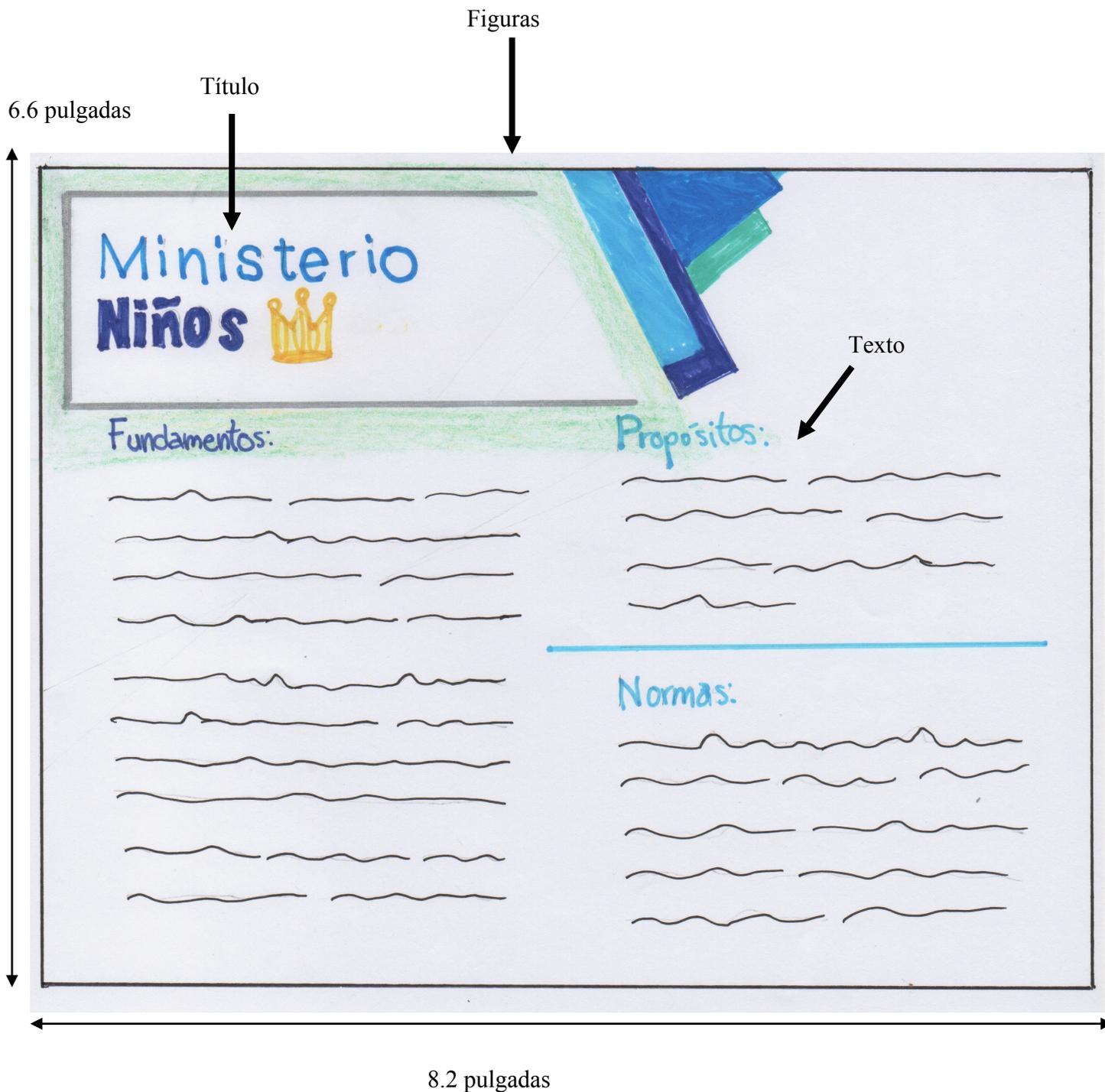
7.3.3.26 Proceso de digitalización de los bocetos:

Página 7: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.27 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico:

Página 7: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.28 Proceso de digitalización de los bocetos:

Página 7: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)

Título

Figuras

6.6 pulgadas

Ministerio Niños



Fundamentos:

Los maestros que enseñan deben tener todas las herramientas disponibles para ayudar en la formación espiritual de los niños. Y estén en un ambiente significativo y atractivo para que los niños puedan asimilarel conocimiento de Dios. La experiencia de cada niño es importante que sea agradable. Todo debe estar debidamente programado, con maestros preparados y dinámicos, dispuestos a enseñar de la mejor manera.

Es importante que a los niños les podamos inculcar pasión por Dios, valores morales y cristianos. Para que las próximas generaciones conozcan a Jesucristo, como el único Salvador. Y así mismo, que las generaciones de estos niños estén alimentados en el deseo espiritual mediante recursos que exalten a Cristo. Y que cada niño cuando sea adulto no se aparte del camino de Dios.

Este es un ministerio de inspiración por medio del cual muchas almas son llevadas a un encuentro con Jesús, y un futuro dentro de la vida cristiana.

"Instruye al niño en su camino, y aun cuando fuere viejo no se apartará de él." Proverbios 22:6

Propósitos:

Alcanzar a niños para Cristo y enseñar la palabra de Dios y el plan de salvación.

Edificar la vida de cada niño para alimentar su fe cristiana y sustentar los valores morales y espirituales.

Cada maestro enseñe por amor y con dinamismo.

Normas:

El maestro debe estar lleno de Dios, con conocimiento para la enseñanza de niños.

Conocer la palabra de manera amplia.

Cada actividad a realizar debe rhacerse con el propósito de inculcar la palabra de Dios.

Se deben realizar actividades dinámicas, con programaciones especiales.

8.2 pulgadas

Texto

7.3.3.29 Pagina 8:

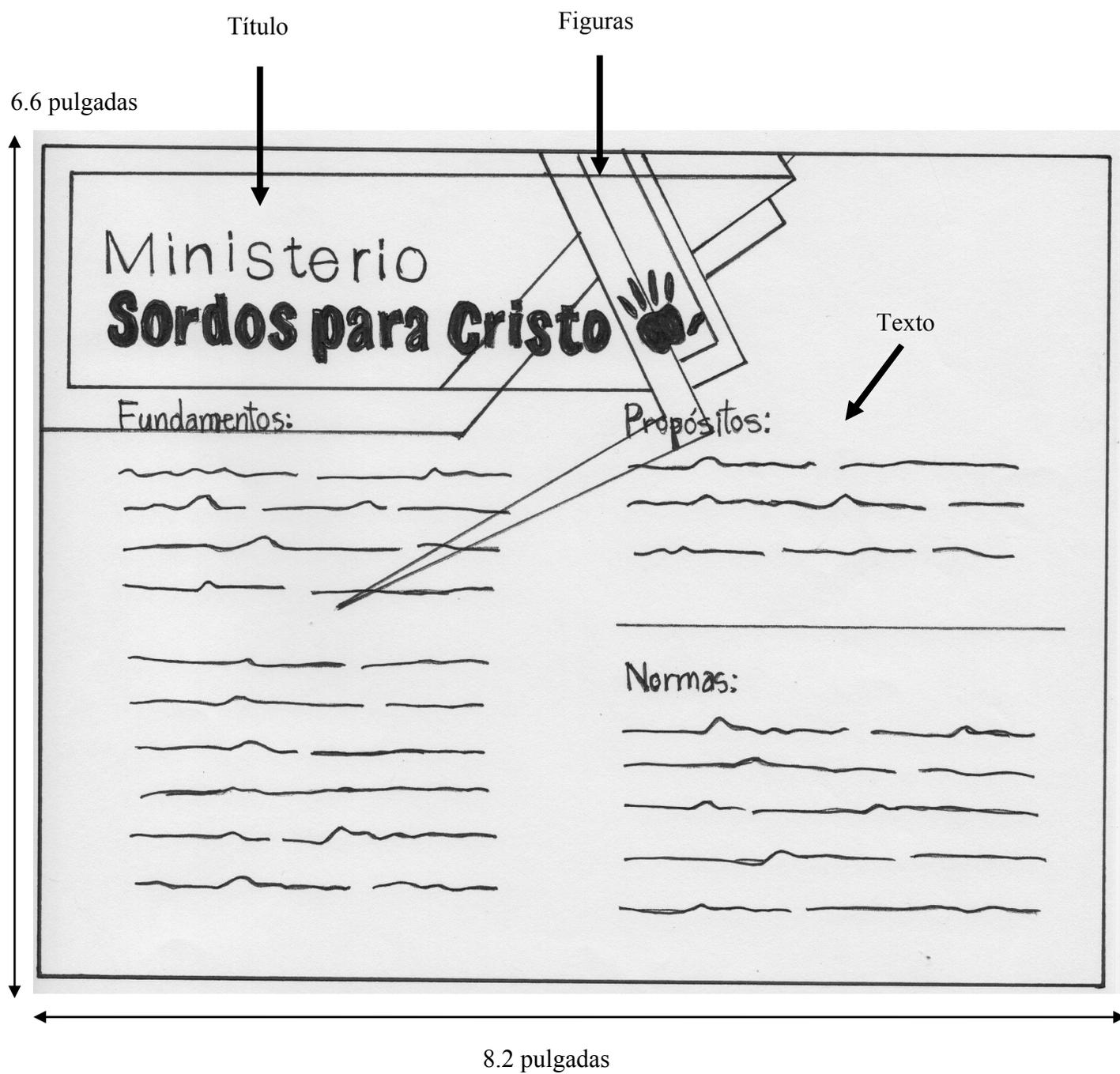
Elemento Gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
<p>Fondo Frontal: -Azul Figuras: -Triángulos -Logotipo</p>	<p>Expresa profesionalismo, formalidad, y estética por medio de las figuras y el equilibrio adecuado por las tonalidades azules y celestes.</p>	<p>Adobe Photoshop: Se utiliza en la creación de los elementos gráficos, colores, transparencias.</p>	<p>Estética Tranquilidad Pureza Funcionalidad Orden</p>
<p>Tipografía: Helvética Neue • Bold Condensed • Light • Ultra light Color: • Azul • Negro</p>	<p>Transmite seriedad, claridad e impacto.</p>	<p>Adobe Illustrator: Diagramación de tipografía y detalles de la misma.</p>	<p>Claridad Orden Dominio</p>

Justificación:

Primero se bocetó el diseño de la página del ministerio de Sordos para Cristo de la guía, para contar con la aprobación del cliente, con la que se realizó otro boceto técnicamente y con la aprobación de ese boceto se digitalizó el elemento.

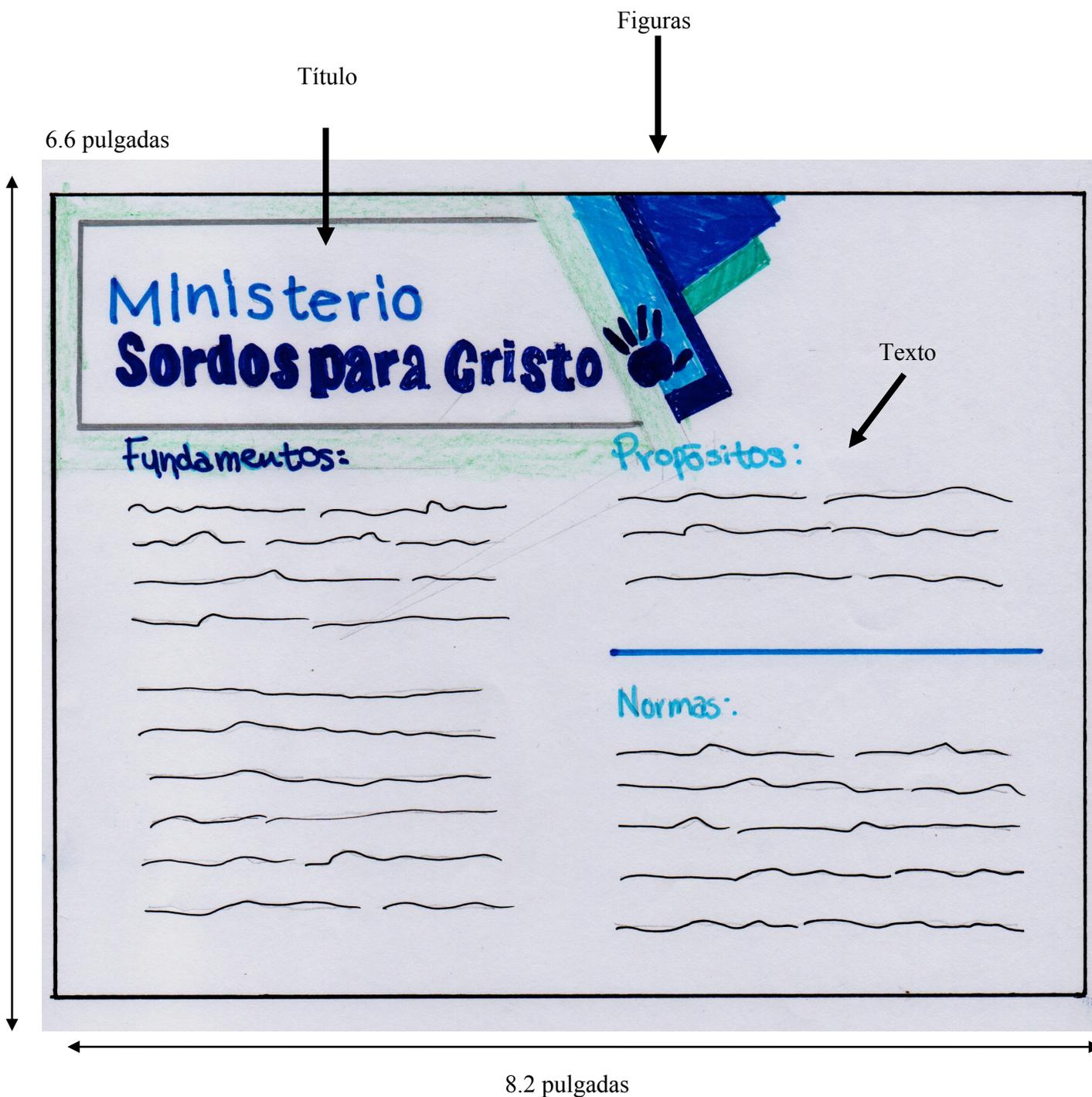
7.3.3.30 Proceso de digitalización de los bocetos:

Página 8: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.31 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico:

Página 8: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.32 Proceso de digitalización de los bocetos:

Página 8: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)

Figuras

Título

6.6 pulgadas

Ministerio Sordos para Cristo

Fundamentos:

Orientados a niños y jóvenes sordos. Se les enseña lenguaje de señas, se les alfabetiza, se les instruye en principios bíblicos y se les enseñan oficios para que contribuyan a su sostenimiento económico. Los maestros, para ellos deben utilizar herramientas apropiadas para esta educación especial, a fin de que la enseñanza sea significativa y la misma transforme las vidas de niños y jóvenes sordos, que aprendan valores morales y espirituales. Que puedan desenvolverse en la sociedad.

Es importante tener una proyección para alcanzar este grupo de personas con esta discapacidad, a fin de que vivan dignamente. En este ministerio se destaca el amor por el prójimo, ya que muchos no han reconocido a las personas sordas en el país, y no se les ha tomado en cuenta para llegar a ellos e impactar sus vidas con el evangelio. Asimismo reconocemos que todo ser humano es digno de ser incluido en la sociedad, ser preparado, enseñado, y ganado para Cristo.

¿Quién dio la boca al hombre? ¿o quién hizo al mudo y al sordo, al que ve al ciego? ¿No soy yo Jehová? Éxodo 4:11

Propósitos:

- Enseñar a leer y escribir a quienes no han tenido educación.
- Enseñar principios, valores morales y espirituales.
- Enseñar el plan de salvación y la palabra de Dios por medio de enseñanzas y actividades acordes.

Normas:

- Cada líder y maestro que participe en este ministerio es importante que esté capacitado.
- Las personas oyentes que participen puedan integrarse al grupo de sordos, guardando una correcta comunicación.
- Mantener material y actividades adecuadas para los sordos.

8.2 pulgadas

7.3.3.33 Pagina 9:

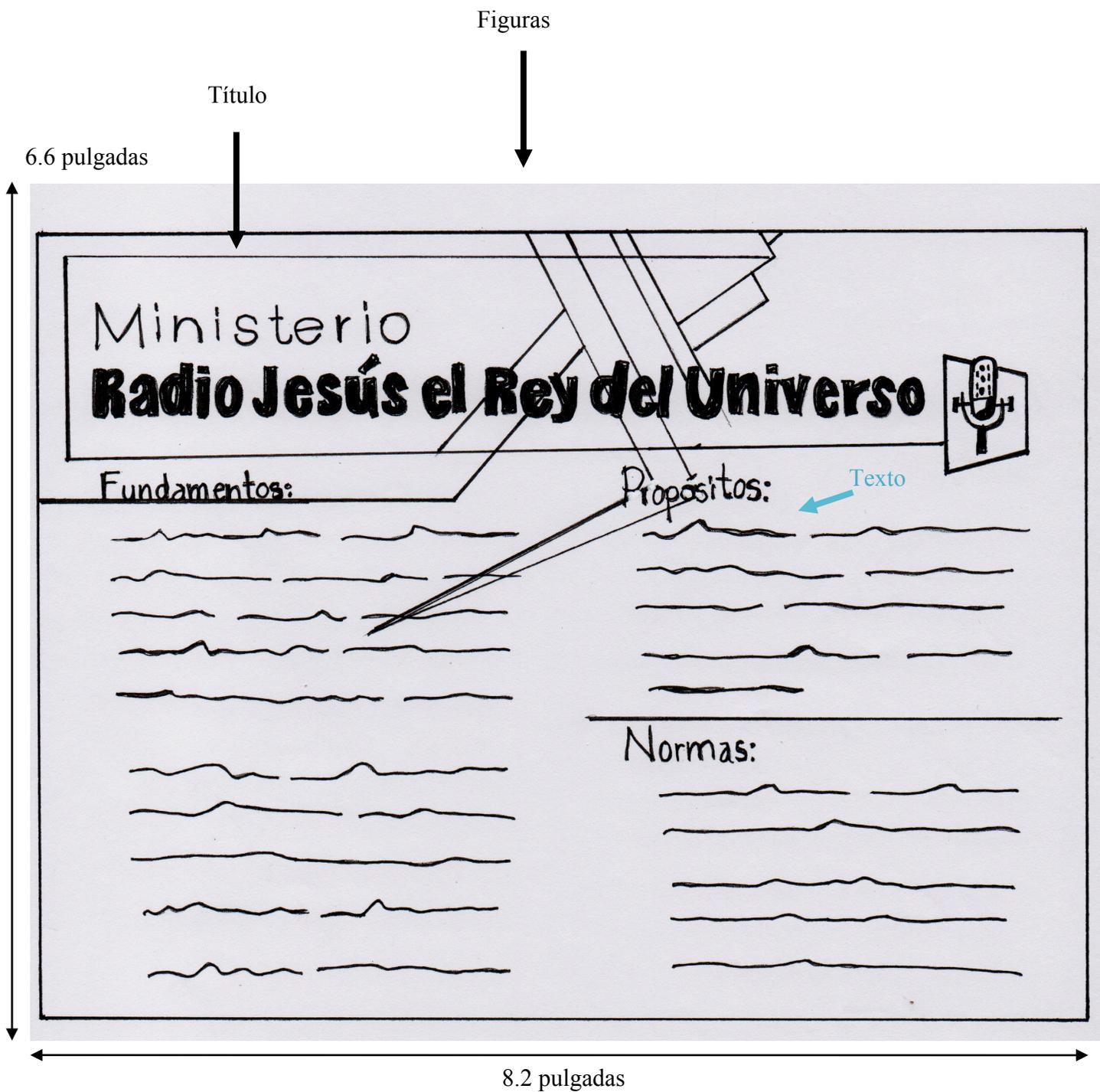
Elemento Gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
<p>Fondo Frontal: -Azul Figuras: -Triángulos -Logotipo</p>	<p>Expresa profesionalismo, formalidad, y estética por medio de las figuras y el equilibrio adecuado por las tonalidades azules y celestes.</p>	<p>Adobe Photoshop: Se utiliza en la creación de los elementos gráficos, colores, transparencias.</p>	<p>Estética Tranquilidad Pureza Funcionalidad Orden</p>
<p>Tipografía: Helvética Neue • Bold Condensed • Light • Ultra light Color: • Azul • Negro</p>	<p>Transmite seriedad, claridad e impacto.</p>	<p>Adobe Illustrator: Diagramación de tipografía y detalles de la misma.</p>	<p>Claridad Orden Dominio</p>

Justificación:

Primero se bocetó el diseño de la página del ministerio de Radio Jesús el Rey del Universo de la guía, para contar con la aprobación del cliente, con la que se realizó otro boceto técnicamente y con la aprobación de ese boceto se digitalizó el elemento.

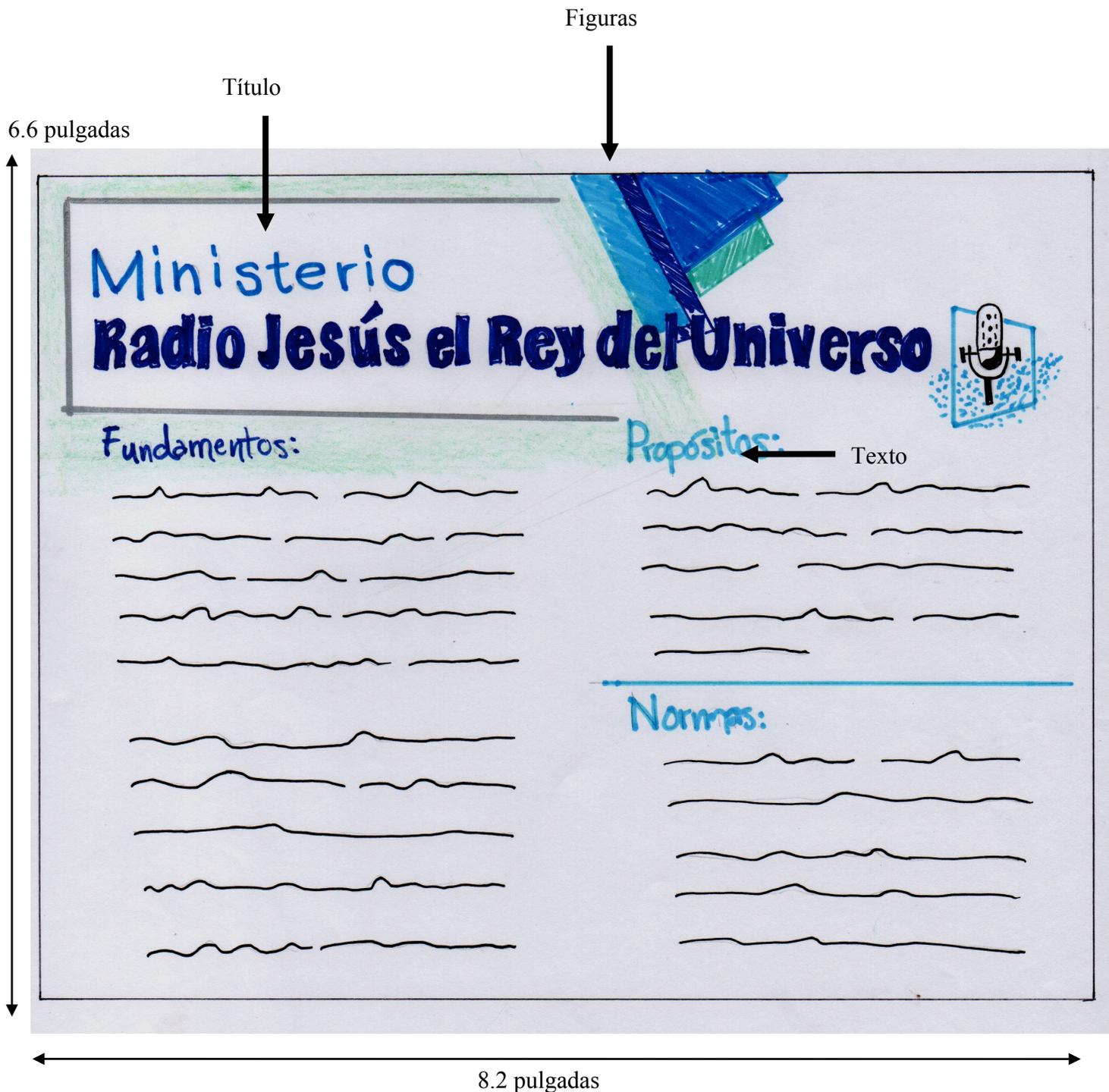
7.3.3.34 Proceso de digitalización de los bocetos:

Página 9: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.35 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico:

Página 9: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.36 Proceso de digitalización de los bocetos:

Página 9: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)

Figuras

Título

6.6 pulgadas

Ministerio

Radio Jesús el Rey del Universo



Fundamentos:

Cumpliendo el mandato de ir y predicar el evangelio y alcanzar a personas para Cristo. Reconocemos que es un medio de alcance efectivo en la predicación del evangelio.

Es importante tener la oportunidad de abarcar los medios de comunicación ya que es de gran impacto, para poder extender el reino de Dios. Este programa radial que es diario, lo imparte el pastor y colaboradores, quienes están instruidos en enseñar y predicar de una manera adecuada, tanto espiritual como intelectualmente. La iglesia debe cumplir el mandato que se nos ha dado.

"Y les dijo: Id por todo el mundo y predicad el evangelio a toda criatura." Marcos 16:15

Propósitos:

Extender el evangelio de Dios y llegar a alcanzar a otros para que reconozcan a Cristo como su Salvador.

Poder llegar a personas cristianas en el territorio de oriente para impartir la palabra de Dios.

Normas:

- Tener la capacidad de hablar y desenvolverse en la radio.
- Si se designa a otra persona para predicar, debe estar preparado para realizarlo de la mejor manera.
- Tener la preparación espiritual y bíblica.
- Ministrar de manera adecuada, con el lenguaje apropiado para la radio.

8.2 pulgadas

7.3.3.37 Pagina 10:

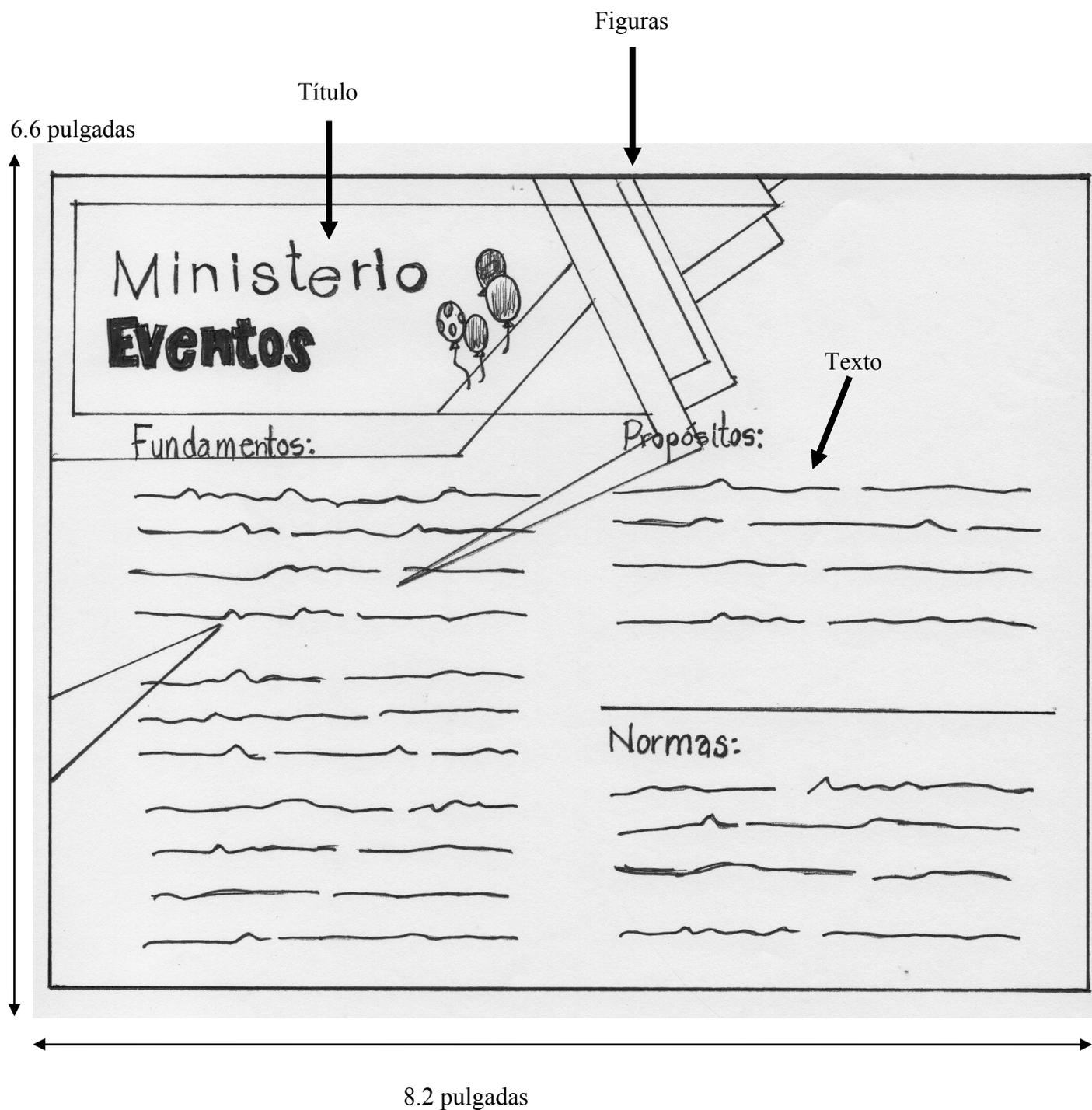
Elemento Gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
<p>Fondo Frontal: -Azul Figuras: -Triángulos -Logotipo</p>	<p>Expresa profesionalismo, formalidad, y estética por medio de las figuras y el equilibrio adecuado por las tonalidades azules y celestes.</p>	<p>Adobe Photoshop: Se utiliza en la creación de los elementos gráficos, colores, transparencias.</p>	<p>Estética Tranquilidad Pureza Funcionalidad Orden</p>
<p>Tipografía: Helvética Neue • Bold Condensed • Light • Ultra light Color: • Azul • Negro</p>	<p>Transmite seriedad, claridad e impacto.</p>	<p>Adobe Illustrator: Diagramación de tipografía y detalles de la misma.</p>	<p>Claridad Orden Dominio</p>

Justificación:

Primero se bocetó el diseño de la página del ministerio de Eventos de la guía, para contar con la aprobación del cliente, con la que se realizó otro boceto técnicamente y con la aprobación de ese boceto se digitalizó el elemento.

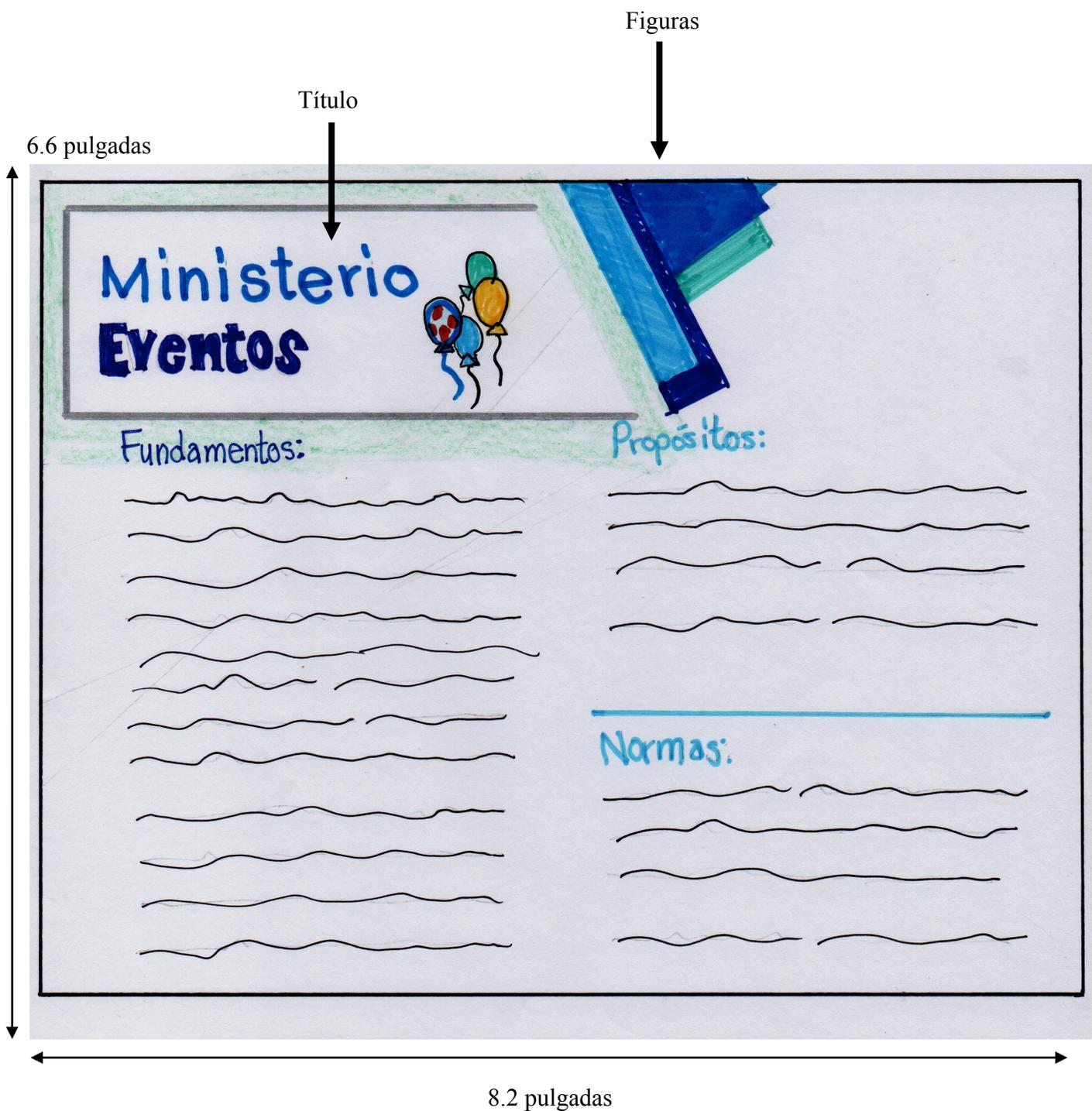
7.3.3.38 Proceso de digitalización de los bocetos:

Página 10: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.39 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico:

Página 10: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.40 Proceso de digitalización de los bocetos:

Página 10: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.41 Contra portada:

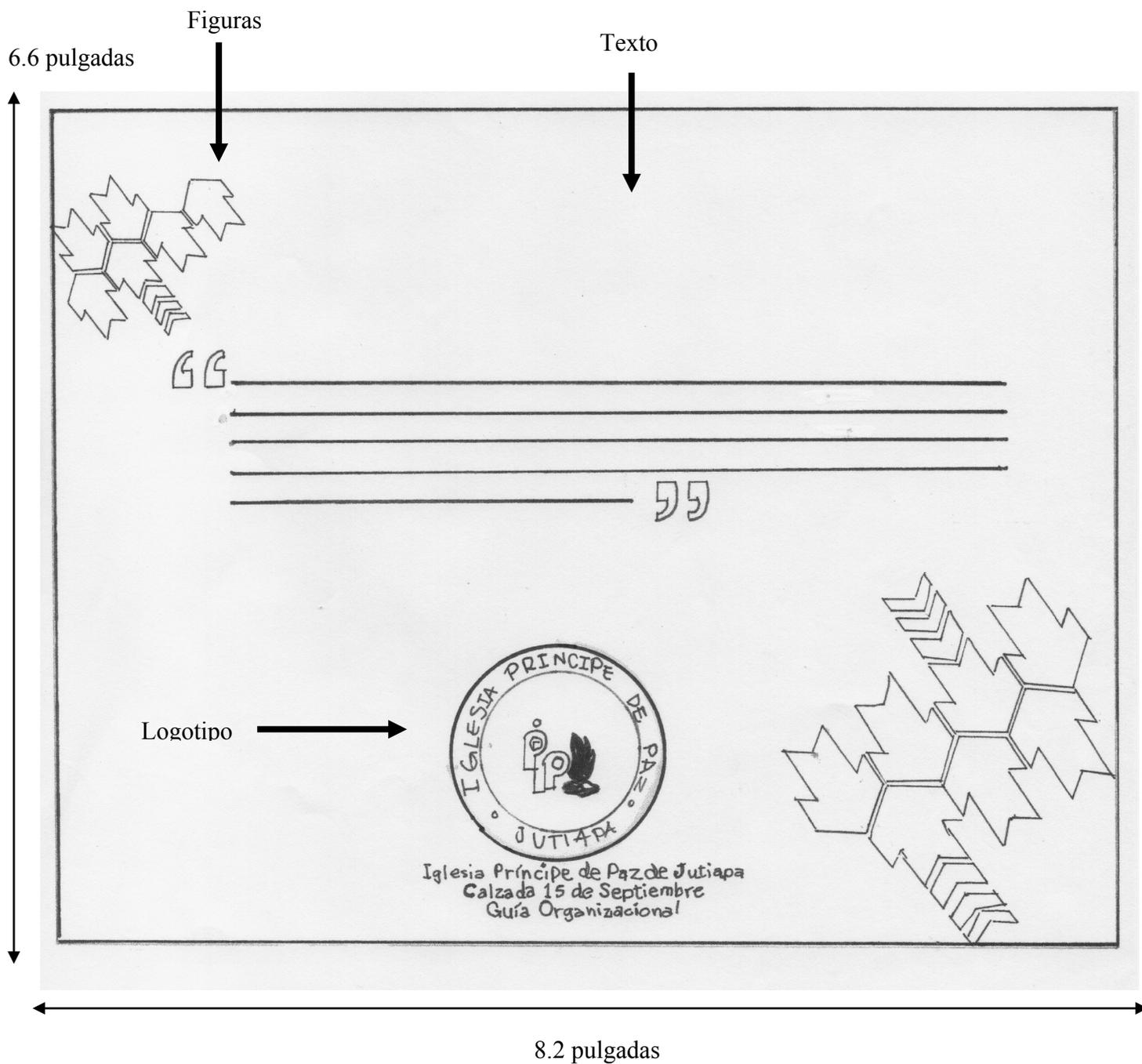
Elemento Gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Fondo Frontal: -Azul Figuras: -Triángulos -Logotipo	Expresa profesionalismo, formalidad, y estética por medio de las figuras y el equilibrio adecuado por las tonalidades azules y celestes.	Adobe Photoshop: Se utiliza en la creación de los elementos gráficos, colores, transparencias.	Estética Tranquilidad Pureza Funcionalidad Orden
Tipografía: Helvética Neue • Bold Condensed • Light • Ultra light Color: • Azul • Negro	Transmite seriedad, claridad e impacto.	Adobe Illustrator: Diagramación de tipografía y detalles de la misma.	Claridad Orden Dominio

Justificación:

Primero se bocetó contraportada para contar con la aprobación del cliente, con la que se realizó otro boceto técnicamente y con la aprobación de ese boceto se digitalizó el elemento.

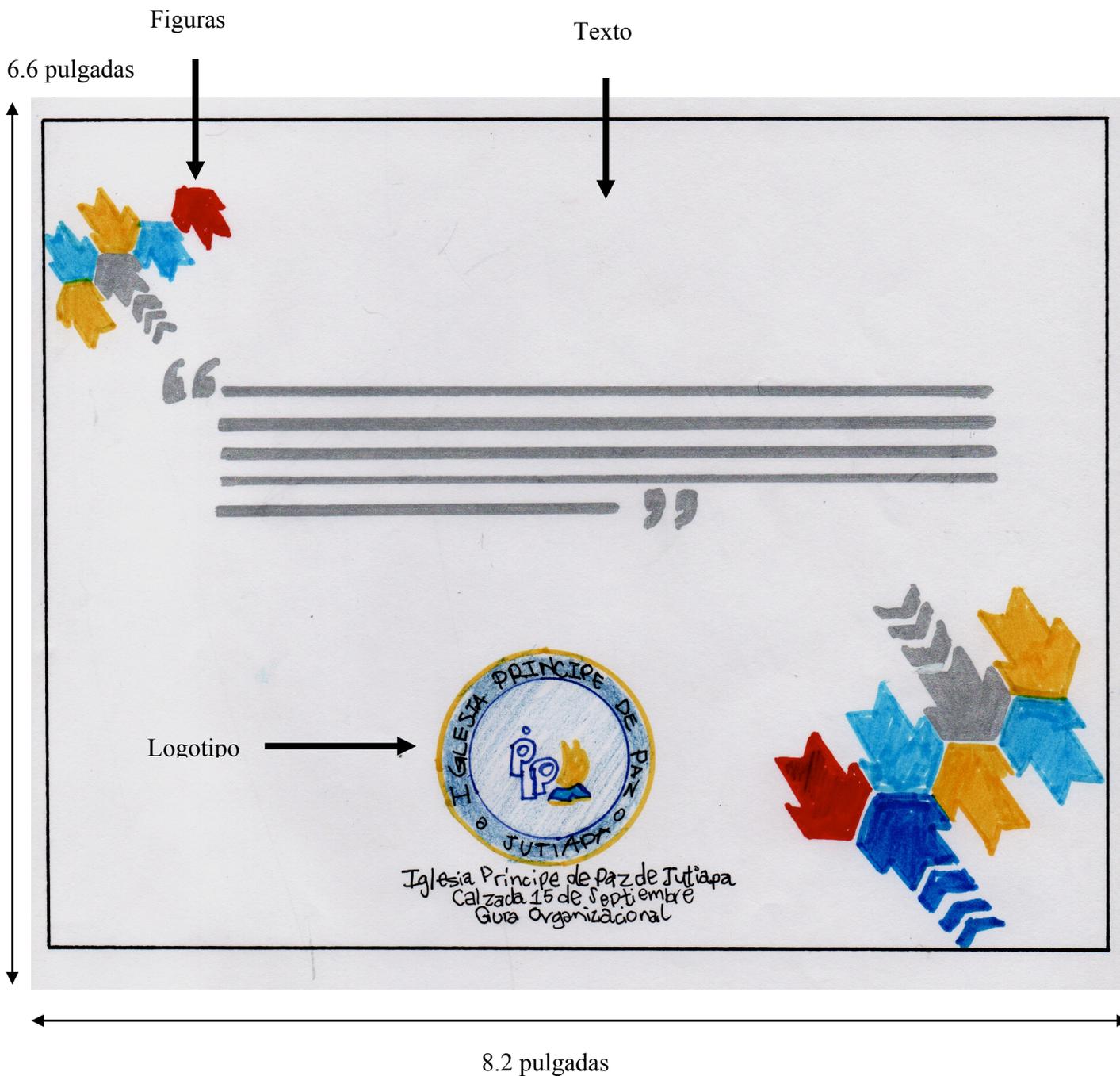
7.3.3.42 Proceso de digitalización de los bocetos:

Contra portada: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.43 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico:

Contra portada: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.3.3.44 Proceso de digitalización de los bocetos:

Contra portada: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)



7.4 Propuesta preliminar:

7.4.1 Portada: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)

6.6 pulgadas



8.2 pulgadas

7.4.2 Página 1: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)

6.6 pulgadas

Ministerio Jóvenes

Fundamentos:

Éste ministerio está enfocado a alcanzar de manera inteligente a la juventud y darles a conocer el plan de salvación, y así mismo trabajar de manera eficaz por medio de palabra de Dios. A fin de poder implementar prédicas y actividades que formen relaciones positivas entre jóvenes homogéneos y heterogéneos para que aprendan a ser individuos que funcionen bien en la sociedad.

Para lo cual creemos que es importante influir desde jóvenes adolescente y adultos por medio de la palabra de Cristo, formar relaciones entre líder y cada joven e instruirlos y acompañarlos en su proceso hacia la madurez completa, la cual sólo se puede encontrar en Cristo. Así mismo estas relaciones fuertes puedan producir convicción, compromiso, carácter con su vida cristiana, la iglesia, y alcanzar a otros jóvenes para Cristo.

"Ninguno tenga en poco tu juventud, sino sé ejemplo de los creyentes en palabra, conducta, amor, espíritu, fe y pureza." 1ra. Timoteo 4:12

Propósitos:

- Enseñar el propósito de la salvación.
- Ser una juventud ideal y llenos del Espíritu Santo.
- Estar en constante crecimiento integral para alcanzar la madurez en Cristo.
- Creer cuantitativamente ganando almas para Cristo.

Normas:

- Líder con visión cristiana y un ejemplo de excelencia.
- Mantenerse en espiritualidad, unidad, doctrina, integridad, amor mutuo y en constante superación.
- Emprender actividades funcionales para llevar el evangelio.

8.2 pulgadas

7.4.3 Pagina 2: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)

6.6 pulgadas

Ministerio Servidores

Fundamentos:

El Ujier ó servidor de la iglesia es un embajador de amabilidad. La función del servidor es espiritual y mecánica de gran responsabilidad e importancia. Por lo cual el servidor tiene la responsabilidad de mantener un orden en cada servicio. Requiere preparación espiritual previa como cualquier otro ministerio.

"Mas entre vosotros no será así, sino que el que quiera hacerse grande entre vosotros será vuestro servidor" Mateo 20:26

"Y todo lo que hagáis, hacedlo de corazón, como para el Señor y no para los hombres... porque a Cristo el Señor servís" (Col 3:23, 24).

Propósitos:

Tener en cuenta la importancia de las actividades mecánicas y espirituales que se desarrollan en el culto.

Concentración en las personas y en el culto.

Saber cada detalle a desarrollar dentro del templo en cuanto al orden y buen desempeño de cada actividad, y velar por el bienestar y comodidad de cada ministerio o asistente de la Iglesia.

Norma:

Miembro Activo como mínimo 1 año.

Requiere preparación espiritual previa como cualquier otro ministerio.

Estar dispuesto a servir a los demás.

Ser lleno del Espíritu Santo y de sabiduría.

Conocer y estar familiarizado con todas las actividades de la Iglesia, demostrando el gran deseo de servir.

Honrar, respetar y apoyar a su pastor según lo ordenan las Sagradas Escrituras.

8.2 pulgadas

7.4.4 Pagina 3: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)

6.6 pulgadas

Ministerio Matrimonial



Fundamentos:

Enfocados a la consejería para la preparación socio-espiritual que necesitan las parejas o familias de la iglesia. Orientado a preparar noviazgos, matrimonios y familias sanas en toda área, con visión espiritual y fe cristiana. Con el propósito de enseñar el plan de Dios para los matrimonios dañados a nivel físico, moral y espiritua. Para que conozcan el verdadero plan de Dios y lo apliquen para si mismos y sean de impacto tanto a su matrimonio y familia, como a otros matrimonios en la iglesia. Así mismo declarando que Jesús es el centro de las relaciones de pareja y de sus vidas.

Se prepara a los matrimonios de la iglesia con la meta principal de consolidar y estabilizar la relacion, y asi mismo abordar de manera amplia temas y aspectos esenciales de la relación en pareja.

"Él les respondió: ¿Acaso no han leído que al principio el Creador "hombre y mujer los creó"? Y agregó: "Por esto el hombre dejará a su padre y a su madre, y se unirá a su mujer, y los dos serán un solo tser." Así que ya no son dos, sino un solo ser. Por tanto, lo que Dios ha unido, que no lo separe nadie."
Mateo 19:4-6

Propósitos:

Ayudar al fortalecimiento de los matrimonios y la unidad de las familias.

Consejería continúa pre y pos matrimonial.

Reconocimiento de los deberes u obligaciones, y derechos de las parejas.

Normas:

Los consejeros matrimoniales deben tener un matrimonio con buen testimonio.

Deben ser una pareja con un mínimo de 10 años de ser cristianos solidos dentro de la iglesia.

Las parejas de consejeros deben tener una familia integrada con principios y valores morales y espirituales cristianos.

8.2 pulgadas

7.4.5 Página 4: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)

6.6 pulgadas

Ministerio Discipulado y Crecimiento



Fundamentos:

Centrados en la búsqueda de crecimiento cuantitativo y cualitativo, con miembros que busquen la excelencia espiritual y se preparen teológicamente. Así mismo en este ministerio hay cuatro puntos importantes: Ganar, consolidar, discipular y enviar.

La palabra "koinonia" al aplicarlo en la vida del cristiano se traduce como unidad producida por el Espíritu Santo. En base a esto en el discipulado y crecimiento, es necesario ver reflejada la koinonia a fin de crear vínculos entre hermanos en cristo por medio del Espíritu Santo.

"Y Jesús se acercó y les habló diciendo: Toda potestad me es dada en el cielo y en la tierra. Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo. Amén." Mateo 28:18-20

Propósitos:

Formación del líder para trabajar en unidad por el crecimiento cualitativo y cuantitativo de la Iglesia cristiana.

Formación del carácter de Cristo en el líder como cristiano

Dones y Frutos del Espíritu Santo

Normas:

Fidelidad de cada líder para poder entrenar a otros

Guardar los mandamientos

Madurez y crecimiento espiritual

Comunión con los creyentes, y estrecha asociación con el liderazgo

Participación en la sociedad cristiana

8.2 pulgadas

7.4.6 Página 5: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)

6.6 pulgadas

Ministerio

Oración, Ayuno e Intercesión



Fundamentos:

Este ministerio tiene como principal desarrollo el ayuno, oración e intercesión a favor de otros, siendo un ministerio poderoso y principal en la iglesia. Está conformado por un grupo que se mantiene en constante intercesión por las necesidades de la congregación y por el crecimiento espiritual, el cual como todos los ministerios toma relevancia dentro de de la iglesia conquistando la atmosfera espiritual.

Los ayunos se realizan dos veces por semana, viglias y células de oración ciertas fechas cada mes.

La intercesión utiliza diferentes estrategias como lo es: oración de madrugada, oración y ayuno. Son responsables de promover el crecimiento espiritual en la congregación.

"Porque no tenemos lucha contra sangre y carne, sino contra principados, contra potestades, contra los gobernadores de las tinieblas de este siglo, contra huestes espirituales de maldad en las regiones celestes. Orando en todo tiempo con toda oración y súplica en el Espíritu, y velando en ello con toda perseverancia y súplica por todos los santos." Efesios 6:12,19.

Propósitos:

- Oración por el país y el gobierno.
- Oración por la Iglesia, Ministros del Evangelio y otros.
- Mantenerse en guerra espiritual.
- Inculcar en otros la importancia de la oración.

Normas:

- Consagrados y humildes.
- Maduros espiritualmente.
- Conocedores de la palabra y principios de Dios.
- Tener los frutos del Espíritu Santo.
- Conocedores de los principios para la guerra Espiritual.

8.2 pulgadas

7.4.7 Página 6: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)

6.6 pulgadas

Ministerio Alabanza y Adoración



Fundamentos:

Este ministerio esta conformado por hermanos de la iglesia los cuáles tienen talentos en cuanto a la música, quienes se reúnen para alabar y adorar a Dios. Con el propósito de guiar al pueblo congregado, entrar a momentos de ministración, exaltación y presencia de Dios.

Es importante reconocer que el músico debe tomar muy en cuenta que se debe conservar la armonía en el equipo. Y con un conocimiento amplio musicalmente, además alabar a Dios con excelencia. La mejor música nace de un corazón humilde y consagrado a Dios. Este ministerio debe ser íntegro para poder estar en santidad y así provocar la presencia de Dios. La alabanza y adoración a Dios transforma circunstancias y honra a nuestro Señor.

“Y a todo lo creado que está en el cielo, y sobre la tierra, y debajo de la tierra, y en el mar, y a todas las cosas que en ellos hay, oí decir: Al que está sentado en el trono, y al Cordero, sea la alabanza, la honra, la gloria y el poder, por los siglos de los siglos.”
Apocalipsis 5:13

Propósitos:

El músico integre el grupo para dar sus talentos en servicio a Dios.

Ministerio íntegro e influyente en manejar al pueblo a alabar y adorar a Dios.

Por medio de la alabanza se mueven cosas maravillosas, milagros y sanidades, es importante mantenerse en un ambiente espiritual y consagrado a Dios.

Normas:

Consagración, obediencia, reverencia y santidad a Dios

Excelencia para desarrollar sus talentos en el altar.

Comunión con Dios por medio de ayunos, constante oración y estudio de la palabra.

8.2 pulgadas

7.4.8 Página 7: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)

6.6 pulgadas

Ministerio Niños

Fundamentos:

Los maestros que enseñan deben tener todas las herramientas disponibles para ayudar en la formación espiritual de los niños. Y estén en un ambiente significativo y atractivo para que los niños puedan asimilar el conocimiento de Dios. La experiencia de cada niño es importante que sea agradable. Todo debe estar debidamente programado, con maestros preparados y dinámicos, dispuestos a enseñar de la mejor manera.

Es importante que a los niños les podamos inculcar pasión por Dios, valores morales y cristianos. Para que las próximas generaciones conozcan a Jesucristo, como el único Salvador. Y así mismo, que las generaciones de estos niños estén alimentados en el deseo espiritual mediante recursos que exalten a Cristo. Y que cada niño cuando sea adulto no se aparte del camino de Dios.

Este es un ministerio de inspiración por medio del cual muchas almas son llevadas a un encuentro con Jesús, y un futuro dentro de la vida cristiana.

"Instruye al niño en su camino, y aun cuando fuere viejo no se apartará de él." Proverbios 22:6

Propósitos:

Alcanzar a niños para Cristo y enseñar la palabra de Dios y el plan de salvación.

Edificar la vida de cada niño para alimentar su fe cristiana y sustentar los valores morales y espirituales.

Cada maestro enseñe por amor y con dinamismo.

Normas:

El maestro debe estar lleno de Dios, con conocimiento para la enseñanza de niños.

Conocer la palabra de manera amplia.

Cada actividad a realizar debe rhacerse con el propósito de inculcar la palabra de Dios.

Se deben realizar actividades dinámicas, con programaciones especiales.

8.2 pulgadas

7.4.9 Página 8: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)

6.6 pulgadas

Ministerio Sordos para Cristo



Fundamentos:

Orientados a niños y jóvenes sordos. Se les enseña lenguaje de señas, se les alfabetiza, se les instruye en principios bíblicos y se les enseñan oficios para que contribuyan a su sostenimiento económico. Los maestros, para ellos deben utilizar herramientas apropiadas para esta educación especial, a fin de que la enseñanza sea significativa y la misma transforme las vidas de niños y jóvenes sordos, que aprendan valores morales y espirituales. Que puedan desenvolverse en la sociedad.

Es importante tener una proyección para alcanzar este grupo de personas con esta discapacidad, a fin de que vivan dignamente. En este ministerio se destaca el amor por el prójimo, ya que muchos no han reconocido a las personas sordas en el país, y no se les ha tomado en cuenta para llegar a ellos e impactar sus vidas con el evangelio. Asimismo reconocemos que todo ser humano es digno de ser incluido en la sociedad, ser preparado, enseñado, y ganado para Cristo.

¿Quién dio la boca al hombre? ¿o quién hizo al mudo y al sordo, al que ve al ciego? ¿No soy yo Jehová? Éxodo 4:11

Propósitos:

Enseñar a leer y escribir a quienes no han tenido educación.

Enseñar principios, valores morales y espirituales.

Enseñar el plan de salvación y la palabra de Dios por medio de enseñanzas y actividades acordes.

Normas:

Cada líder y maestro que participe en este ministerio es importante que esté capacitado.

Las personas oyentes que participen puedan integrarse al grupo de sordos, guardando una correcta comunicación.

Mantener material y actividades adecuadas para los sordos.

8.2 pulgadas

7.4.10 Página 9: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)

6.6 pulgadas

Ministerio Radio Jesús el Rey del Universo



Fundamentos:

Cumpliendo el mandato de ir y predicar el evangelio y alcanzar a personas para Cristo. Reconocemos que es un medio de alcance efectivo en la predicación del evangelio.

Es importante tener la oportunidad de abarcar los medios de comunicación ya que es de gran impacto, para poder extender el reino de Dios. Este programa radial que es diario, lo imparte el pastor y colaboradores, quienes están instruidos en enseñar y predicar de una manera adecuada, tanto espiritual como intelectualmente. La iglesia debe cumplir el mandato que se nos ha dado.

"Y les dijo: Id por todo el mundo y predicad el evangelio a toda criatura." Marcos 16:15

Propósitos:

Extender el evangelio de Dios y llegar a alcanzar a otros para que reconozcan a Cristo como su Salvador.

Poder llegar a personas cristianas en el territorio de oriente para impartir la palabra de Dios.

Normas:

Tener la capacidad de hablar y desenvolverse en la radio.

Si se designa a otra persona para predicar, debe estar preparado para realizarlo de la mejor manera.

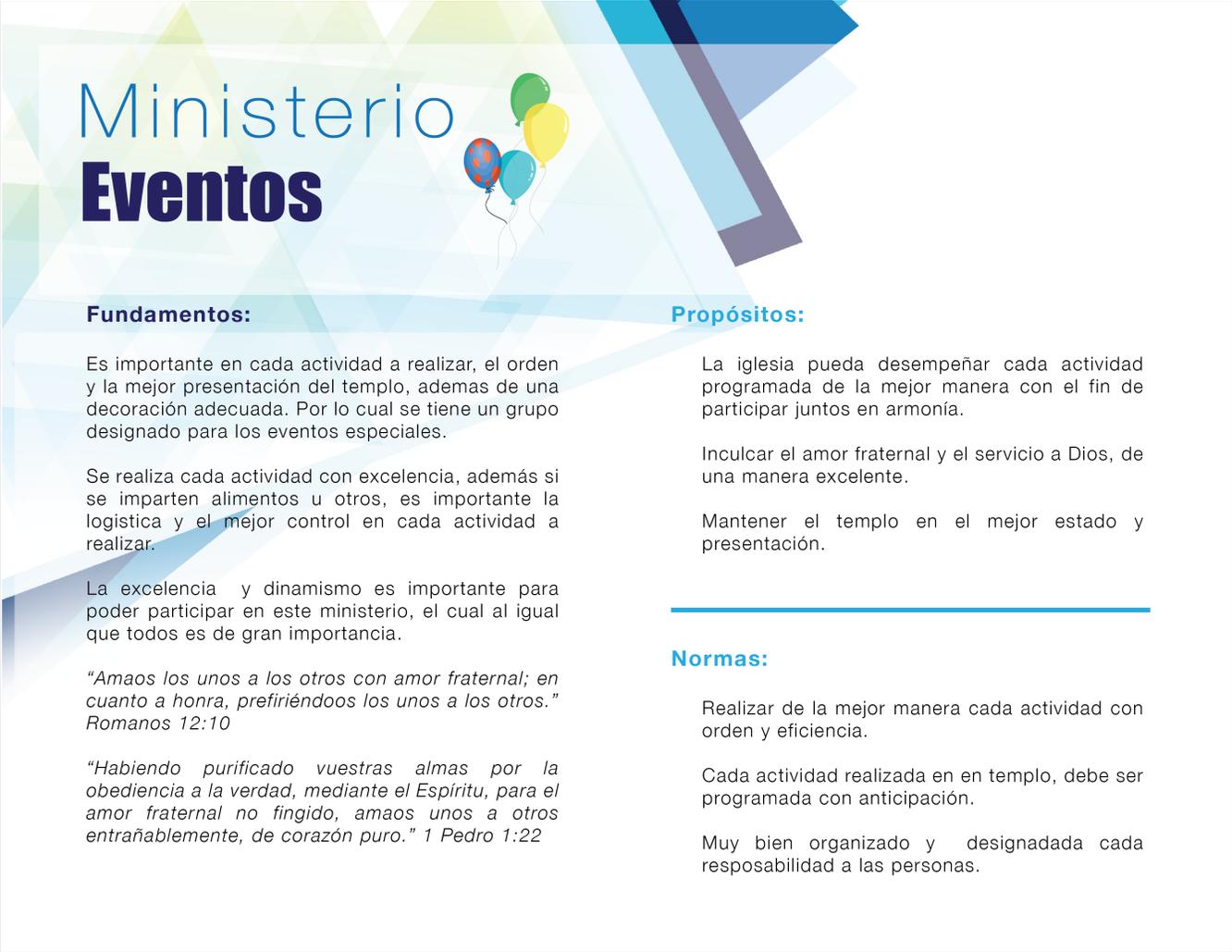
Tener la preparación espiritual y bíblica.

Ministrar de manera adecuada, con el lenguaje apropiado para la radio.

8.2 pulgadas

7.4.11 Página 10: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)

6.6 pulgadas



Ministerio Eventos

Fundamentos:

Es importante en cada actividad a realizar, el orden y la mejor presentación del templo, además de una decoración adecuada. Por lo cual se tiene un grupo designado para los eventos especiales.

Se realiza cada actividad con excelencia, además si se imparten alimentos u otros, es importante la logística y el mejor control en cada actividad a realizar.

La excelencia y dinamismo es importante para poder participar en este ministerio, el cual al igual que todos es de gran importancia.

"Amaos los unos a los otros con amor fraternal; en cuanto a honra, prefiriéndoos los unos a los otros." Romanos 12:10

"Habiendo purificado vuestras almas por la obediencia a la verdad, mediante el Espíritu, para el amor fraternal no fingido, amaos unos a otros entrañablemente, de corazón puro." 1 Pedro 1:22

Propósitos:

La iglesia pueda desempeñar cada actividad programada de la mejor manera con el fin de participar juntos en armonía.

Inculcar el amor fraternal y el servicio a Dios, de una manera excelente.

Mantener el templo en el mejor estado y presentación.

Normas:

Realizar de la mejor manera cada actividad con orden y eficiencia.

Cada actividad realizada en en templo, debe ser programada con anticipación.

Muy bien organizado y designada cada responsabilidad a las personas.

8.2 pulgadas

7.4.12 Contra portada: (6.6 pulgadas X 8.2 pulgadas)

6.6 pulgadas



8.2 pulgadas

Validación Técnica

Capítulo VIII

Capítulo VIII: Validación Técnica

El proceso de validación consiste en evaluar cualitativa y cuantitativamente la efectividad que presenta el material diseñado en función de dar respuesta a los requerimientos del cliente, los objetivos del proyecto y la funcionalidad del proyecto.

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuanti y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos, y a través del enfoque cualitativo se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, al 20 número de personas, hombres y mujeres del grupo objetivo y a 5 expertos en el área de comunicación y diseño.

8.1 Población y muestreo:

La muestra se le tomará a 30 personas en total y se distribuye de la siguiente manera

Expertos:

Nombre	Profesión	Puesto	Años de experiencia
Edna Rheiner	Periodista	Social	10
Karla Sobalbarro	Licda. En Publicidad	Catedrática	17
Lourdes Donis	Licenciada en Comunicación	Docente	23
David Castillo	Productor de tv	Director	12
Mario Vásquez	Administración de Empresa	Administrador	15

Clientes:

Nombre	Profesión	Puesto	Años de experiencia
Orfa Eugenia Elvira	Maestra de educación Primaria	Directora de Academia de Lideres	5
Mirian Elizondo	Secretaria Comercial	Tesorerera Escuela Dominical	10
Sandra Polanco	Licenciada en Pedagogía	Miembro Activo de Damas	12
Dina Elvira Pérez	Perito Contador	Coordinadora del Ayuno y Oración	35
Mario René López	Licenciatura en Educación Teológica	Pastor General	42

Grupo Objetivo:

Nombre	Profesión	Puesto	Años de Experiencia
Glendy Ruano	Maestra de Educación para el Hogar	Maestra	25
Carlos Elizondo	Perito Contador	Coordinador de ventas Regionales	20
Claudia Palma	Licda. En Pedagogía	Maestra	10
Carlos Ruano	Perito Contador	Contador	39
Jonathan Pappa	Maestro de Educación Primaria	Maestro de Sordos	10
Aura Pérez	Maestra de Educación Primaria	Maestra de Sordos	10
Elisa Sandoval	Secretaria Bilingüe	Maestra de Idiomas	2
Ana Velia Solórzano	Profesora en Educación Teológica	Consejera de Mujeres	34
Rosmeri Mateo	Profesora de Enseñanza Media	Catedrática	4
Dilian Contreras	Licda. En Pedagogía y admón. educativa	catedrática	8
Marlen Fernández	Perito Contador	Instructora de Computación	4
Blanca Colocho	Bachiller en computación	Maestra de computación	3
Karen Fernández	Maestra de Educación Primaria	Maestra	2
Floralma Rodríguez	Maestra de educación Primaria	Maestra	30
Kimberly Valdez	Maestra de educación Primaria	Maestra	8
Edna Carol Ruiz	Auxiliar en Farmacia	Propietaria de farmacia	5
Alba de Colocho	Licda. En Pedagogía	Maestra	30
Vilma Eugenia Carías	Maestra de Educación Primaria	Secretaria	2
Marvin Monzón	Administrador de Empresas	Administrador	10
Gustavo López	Maestro de Educación Primaria	Maestro	6

8.2 Método e instrumentos:

8.2.1 Investigación:

8.2.1.1 Enfoque cualitativo y enfoque cuantitativo:

Según La coctelera (2010). La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones. De aquí, que lo cualitativo (que es el todo integrado) no se opone a lo cuantitativo (que es sólo un aspecto), sino que lo implica e integra, especialmente donde sea importante.

Según La coctelera (2010). El cuantitativo “utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población” (Hernández et al, 2003; p.5)

8.2.2 Tipos de investigación:

8.2.2.1 Exploratoria: Según Tipos de investigación (2013). La investigación exploratoria es usada para resolver un problema que no ha tenido claridad. La investigación exploratoria impulsa a determinar el mejor diseño de la investigación, el método de recogida de datos y la selección de temas. Debe sacar conclusiones definitivas sólo con extrema precaución. Dado su carácter fundamental, la investigación exploratoria a menudo llega a la conclusión de que un problema que se percibe en realidad no existe.

La investigación exploratoria a menudo se basa en la investigación secundaria como la revisión de la literatura disponible y / o datos, o enfoques cualitativos, como las discusiones informales con los

consumidores, los empleados , la gestión o competidores, y enfoques más formales a través de entrevistas en profundidad , grupos de discusión , los métodos proyectivos , caso estudios o estudios piloto.

8.2.2.2 Descriptiva: Según VariEduca (Sin fecha). Tipo de investigación que describe de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés.

Aquí los investigadores recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Su objetivo es llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

Tipos de investigación descriptiva:

1. Estudios tipo encuesta.
2. Estudios de interrelaciones.
3. Estudios de desarrollo:

8.2.2.3 Correlacionales: Según Universidad Nacional Abierta y a Distancia (2013). Los estudios correlacionales pretende medir el grado de relación y la manera cómo interactúan dos o más variables entre sí. Estas relaciones se establecen dentro de un mismo contexto, y a partir de los mismos sujetos en la mayoría de los casos.

8.2.2.4 Explicativos: Según Universidad Nacional Abierta y a Distancia (2013). Los estudios explicativos pretenden conducir a un sentido de comprensión o entendimiento de un fenómeno. Apuntan a las causas de los eventos físicos o sociales. Por lo tanto, están orientados a la comprobación de hipótesis causales de tercer grado; esto es, identificación y análisis de las causales (variables independientes) y sus resultados, los que se expresan en hechos verificables (variables dependientes).

Los estudios de este tipo implican esfuerzos del investigador y una gran capacidad de análisis, síntesis e interpretación. Asimismo, debe señalar las razones por las cuales el estudio puede considerarse explicativo. Su realización supone el ánimo de contribuir al desarrollo del conocimiento científico".

8.2.3 La encuesta, cuestionario, entrevista:

8.2.3.1 La encuesta: Según Crecenegocio (2012). La encuesta es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se le realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación.

Cuando la encuesta es verbal se suele hacer uso del método de la entrevista; y cuando la encuesta es escrita se suele hacer uso del instrumento del cuestionario, el cual consiste en un documento con un listado de preguntas, las cuales se les hacen a la personas a encuestar.

8.2.3.2 Cuestionario: Según Deconceptos.com (Sin fecha). Los cuestionarios son una serie de preguntas ordenadas, que buscan obtener información de parte de quien las responde, para servir a quien pregunta o a ambas partes.

Los cuestionarios son utilizados muchas veces como técnica de evaluación, o de guía de investigación, o también para efectuar encuestas, donde se interroga sobre determinadas “cuestiones” que se quiere averiguar. Son muy utilizados en el ámbito educativo, en Psicología, en Sociología y en estudios de mercado.

8.2.3.3 La entrevista: Según Definición de (2014). Entrevista es un término que está vinculado al verbo entrevistar (la acción de desarrollar una charla con una o más personas con el objetivo de hablar sobre ciertos temas y con un fin determinado).

La entrevista puede tener una finalidad periodística y desarrollarse para establecer una comunicación indirecta entre el entrevistado y su público. En este sentido, la entrevista puede registrarse con un grabador para ser reproducida en radio o como archivo de audio, grabarse con filmadora para captarla en vídeo o transcribirse en un texto.

Las entrevistas pueden ser de tipo científicas, cuya intención es promover la investigación sobre algún tema relacionado con la ciencia y que supone la obtención de información en torno a la labor de un individuo o grupo para poder influir sobre las opiniones y sentimientos que la comunidad a la que vaya dirigida la entrevista tenga sobre ese tema.

8.2.4 Escala de Likert y selección múltiple:

8.2.4.1 Escala de Likert: Según Eumed.net (Sin fecha). La escala de Likert mide actitudes o predisposiciones individuales en contextos sociales particulares. Se le conoce como escala sumada debido a que la puntuación de cada unidad de análisis se obtiene mediante la sumatoria de las respuestas obtenidas en cada ítem.

La escala se construye en función de una serie de ítems que reflejan una actitud positiva o negativa acerca de un estímulo o referente. Cada ítem esta estructurado con cinco alternativas de respuesta:

- () Totalmente de acuerdo

- () De acuerdo

- () Indiferente

- () En desacuerdo

- () Totalmente en desacuerdo

la unidad de análisis que responde a la escala marcará su grado de aceptación o rechazo hacia la proposición expresada en el ítem. Los ítem por lo general tienen implícita una dirección positiva o negativa. Por ejemplo el ítem:

los menonitas son un grupo étnico con excelentes valores hacia el trabajo

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

8.2.4.2 Selección múltiple: Según Abc.com (2007). Consiste en un enunciado o pregunta incompleta, seguido de 4 ó 5 respuestas entre las que el alumno debe elegir una.

Todo ítem de selección múltiple se compone de 4 partes:

- Enunciado
- Alternativas.
- Clave.
- Distractores.

De esta manera, cada una de estas partes debe ceñirse a ciertos requisitos que detallaremos a continuación:

El Enunciado:

1. Debe ser escrito en forma clara y precisa.
2. Debe incluir información necesaria y no material fuera de tópico.
3. Debe expresarse en forma afirmativa y de no ser así, la palabra negativa se marcará claramente.

4. Debe contener material completo y común a todas las alternativas.

Las alternativas:

1. Deben tener una extensión similar; la respuesta no debe ser más larga que las otras.
2. Deben ser consistentes en cuanto a construcción gramatical, y lógicas con el enunciado.

Modelo de Instrumento:

Universidad Galileo
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala 2014



Nombre: _____
Profesión: _____
Puesto: _____
Años de experiencia: _____
Cliente: Experto: Grupo objetivo: _____

Encuesta de validación de proyecto:

Diseño de guía organizacional impresa, para establecer las funciones de los ministerios que conforman la estructura administrativa de Iglesia Príncipe de Paz. Jutiapa, Guatemala 2015

Antecedentes:

La iglesia Príncipe de Paz fue fundada en el año 1967 en Jutiapa, Guatemala.

Es una iglesia con una doctrina cristiana evangélica, con principios y valores bíblicos en el departamento de Jutiapa. Dedicada a la evangelización cumpliendo el mandato bíblico del Señor Jesús. Así mismo con una congregación dedicada al servicio del Señor en fraternidad. Integrada por diferentes ministerios los cuales trabajan paralelamente.

Iglesia Príncipe de Paz carece de una guía organizacional la cual esté debidamente organizada y actualizada, y pueda guiar e informar a cada líder e integrante de los ministerios, lo cual es de importancia para el mejor desempeño de cada grupo, por esto mismo ha sido solicitada la guía.

Con esto se propone tener mejores resultados al momento de trabajar los ministerios de manera sincronizada y de igual manera aún los miembros que no integran algún ministerio puedan ver los resultados. Por lo cual la iglesia Príncipe de Paz necesita una guía seria y profesional que proporcione la información adecuada.

Instrucciones:

Con

base a los antecedentes presentados anteriormente, observe las piezas graficas y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas.

Parte Objetiva:

1. ¿Considera usted que es necesario diseñar una guía organizacional que pueda instruir a los líderes y miembros de la iglesia Príncipe de Paz?

Si ____ No ____

2. ¿Considera que es necesario investigar información acerca de las guías organizacionales de las iglesias, para que esta pueda ser utilizada en la realización de este proyecto y logre proporcionar de manera excelente una guía profesional?

Si ____ No ____

3. ¿Considera necesario recopilar información sobre la iglesia y sus antecedentes para que este proyecto sea preciso y exacto con relación a las guías organizacionales de las iglesias?

Si ____ No ____

4. ¿Considera usted que sea fundamental para el crecimiento tanto cualitativo como cuantitativo de la iglesia que cuente con una guía organizacional?

Si ____ No ____

Parte Semiológica:

1. ¿Considera que la guía organizacional expresa _____?

Elegancia ____ Poca elegancia ____ Nada elegancia ____

2. ¿Considera que la tipografía (Helvética Neue) utilizada en la pieza gráfica expresa?

Claridad ____ Poca claridad ____ Nada claridad ____

3. ¿Considera que el fondo color blanco en la guía transmite _____?

Mucho orden ____ **Poco orden** ____ **Nada de orden** ____

4. ¿Considera que el diseño de la portada, páginas internas y los colores utilizados transmiten sincronización?

Mucha ____ **Poca** ____ **Nada** ____

5. ¿Considera usted que los íconos integrados dan una imagen?

Institucional ____ **Poco institucional** ____ **Nada institucional** ____

6. ¿Considera usted que los colores azules y celestes en la guía transmiten?

Atractivo ____ **Poco atractivo** ____ **Nada atractivo** ____

7. ¿Considera que el diseño de la contraportada refleja?

Orden ____ **Poco Orden** ____ **Nada Orden** ____

Parte Operativa:

1. ¿Considera usted que la medida de la guía organizacional (8.5inch x 11inch) horizontal tiene el suficiente espacio para la información que contiene?

Adecuada ____ **Pequeña** ____ **Grande** ____

2. ¿Considera usted que el tamaño y la tipografía (Helvética Neue 12 Light) en el contenido de la guía es _____?

Legible ____ **Poco legible** ____ **Nada legible** ____

3. ¿Considera que los títulos de la guía organizacional (Helvética Neue 48 Thin e Impact 48 Regular) es__?

Adecuado ____ **Pequeño** ____ **Grande** ____

4. ¿Considera que el tamaño del logotipo de la iglesia es la guía organizacional es?

Vistoso ____ **Poco vistoso** ____ **Nada vistoso** ____

5. ¿Considera usted que los colores (Blanco, Azules y Celestes) que son utilizados en la tipografía (Helvetica Neue en la guía organizacional) es adecuados?

Adecuados ___ **Poco adecuados** ___ **Nada adecuados** ___

6. ¿Considera usted que el color azul utilizado en la pieza gráfica expresa _____?

Confiabilidad ___ **Poca confiabilidad** ___ **Nada de confiabilidad** ___

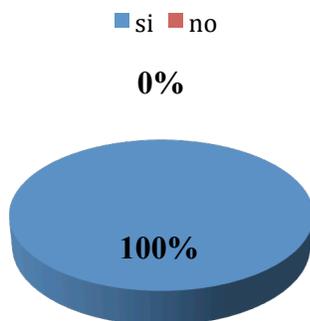
Observaciones:

Firma: _____

8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte Objetiva:

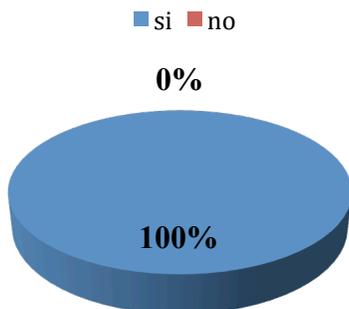
8.3.1 ¿Considera usted que es necesario diseñar una guía organizacional que pueda instruir a los líderes y miembros de la iglesia Príncipe de Paz?



Interpretación:

El 100% de las personas encuestadas considera que es necesario diseñar una guía organizacional para instruir acerca de las funciones ministeriales a los líderes y miembro de la Iglesia Príncipe de Paz.

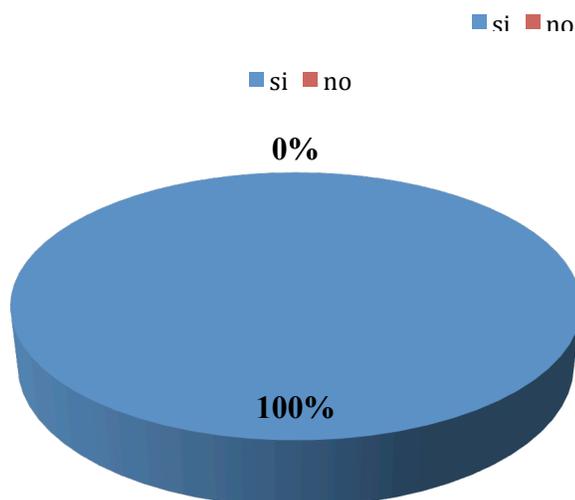
8.3.2 ¿Considera que es necesario investigar información acerca de las guías organizacionales de las iglesias, para que esta pueda ser utilizada en la realización de este proyecto y logre proporcionar de manera excelente una guía profesional?



Interpretación:

El 100% de las personas encuestadas considera que es necesario investigar información acerca de las guías organizacionales de las iglesias, para que sea utilizada en la realización de este proyecto y así proporcionar una excelente guía profesional.

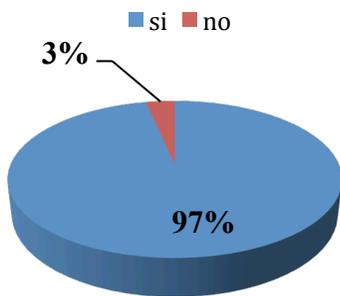
8.3.3 ¿Considera necesario recopilar información sobre la iglesia y sus antecedentes para que este proyecto sea preciso y exacto con relación a las guías organizacionales de las iglesias?



Interpretación:

El 100% de las personas encuestadas considera necesario recopilar información sobre la iglesia y sus antecedentes para que este proyecto sea preciso y exacto con relación a las guías organizacionales de las iglesias.

8.3.4 ¿Considera usted que sea fundamental para el crecimiento tanto cualitativo como cuantitativo de la iglesia que cuente con una guía organizacional?

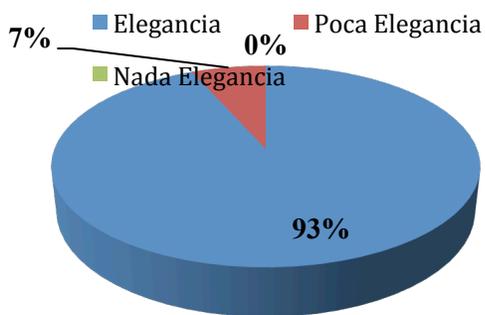


Interpretación:

El 97% de las personas encuestadas considera que es fundamental para el crecimiento cualitativo y cuantitativo de la iglesia que cuente con una guía organizacional, y el 3% considera que no es fundamental.

Parte Semiológica:

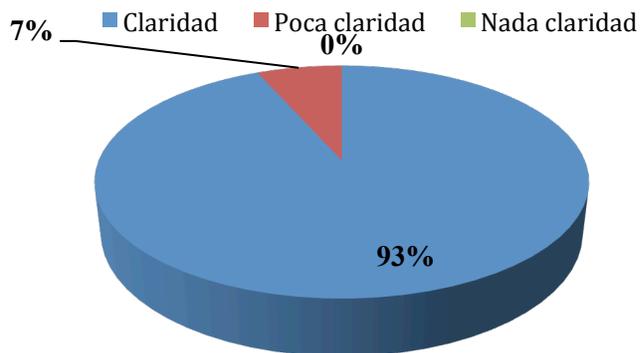
8.3.5 ¿Considera que la guía organizacional expresa _____?



Interpretación:

El 93% de las personas encuestadas considera que la guía organizacional expresa elegancia y el 7% considera que expresa poca elegancia.

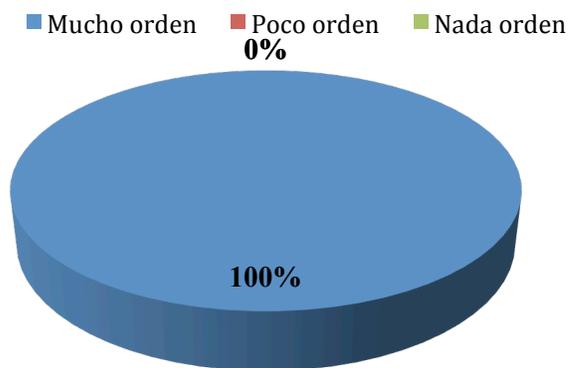
8.3.6 ¿Considera que la tipografía (Helvética Neue) utilizada en la pieza gráfica expresa?



Interpretación:

El 93% de las personas encuestadas considera que la tipografía utilizada en la pieza gráfica expresa claridad y el 7% considera que expresa poca claridad.

8.3.7 ¿Considera que el fondo color blanco en la guía transmite _____?



Interpretación:

El 100% de las personas encuestadas considera que el fondo de color blanco en la guía transmite mucho orden.

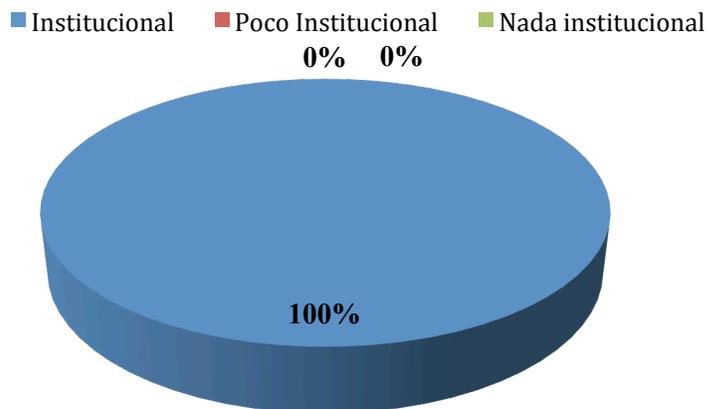
8.3.8 ¿Considera que el diseño de la portada, páginas internas y los colores utilizados transmiten sincronización?



Interpretación:

El 100% de las personas encuestadas considera que el diseño de la portada, páginas internas y los colores utilizados transmiten sincronización.

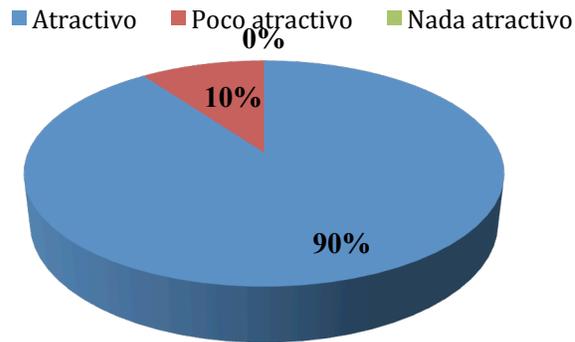
8.3.9 ¿Considera usted que los íconos integrados dan una imagen?



Interpretación:

El 100% de las personas encuestadas considera que los iconos integrados dan una imagen institucional.

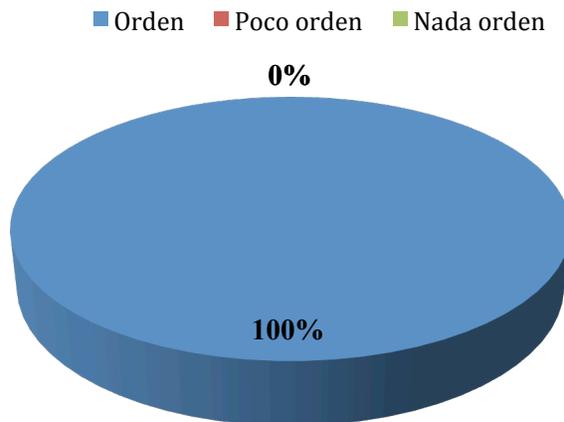
8.3.10 ¿Considera usted que los colores azules y celestes en la guía transmiten?



Interpretación:

El 90% de las personas encuestadas considera que los colores azules y celestes en la guía transmiten un efecto atractivo y el 10% considera que son poco atractivos.

8.3.11 ¿Considera que el diseño de la contraportada refleja?

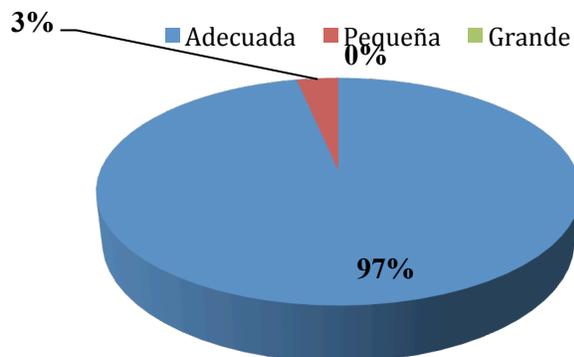


Interpretación:

El 100% de las personas encuestadas considera que el diseño de la contraportada refleja orden.

Parte Operativa:

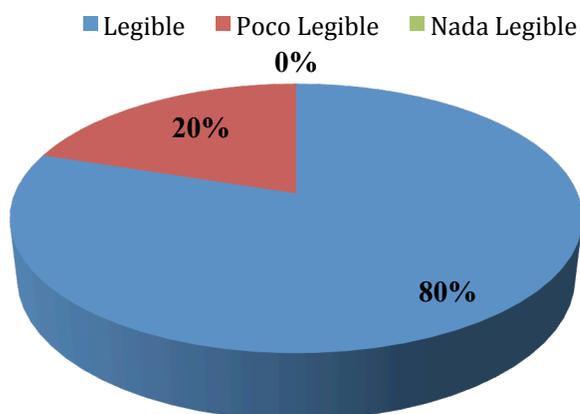
8.3.12 ¿Considera usted que la medida de la guía organizacional (8.5inch x 6.5 inch) horizontal tiene el suficiente espacio para la información que contiene?



Interpretación:

El 97% de las personas encuestadas considera que la medida de la guía organizacional tiene el espacio adecuado para la información que contiene y el 3% considera que es pequeño el espacio.

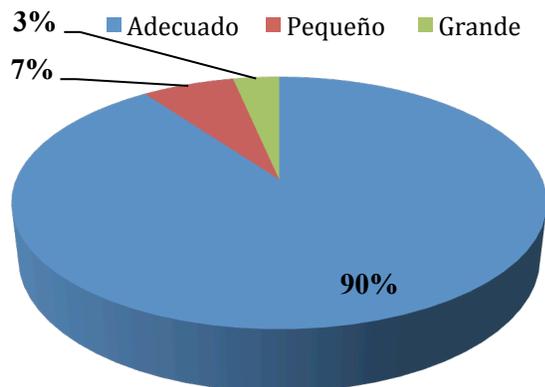
8.3.13 ¿Considera usted que el tamaño y la tipografía (Helvética Neue 12 Light) en el contenido de la guía es _____?



Interpretación:

El 80% de las personas encuestadas considera que el tamaño y la tipografía en el contenido de la guía es legible y el 20% considera que es poco legible.

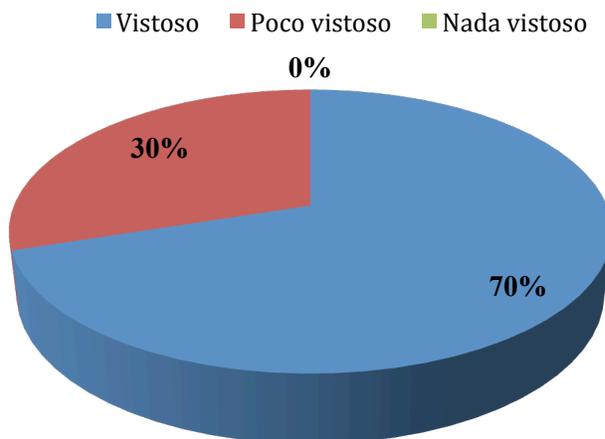
8.3.14 ¿Considera que los títulos de la guía organizacional (Helvetica Neue 48 Thin e Impac 48 Regular) es __?



Interpretación:

El 90% de las personas encuestadas considera que los títulos de la guía organizacional son adecuados, el 7% considera que son pequeños y el 3% considera que son grandes.

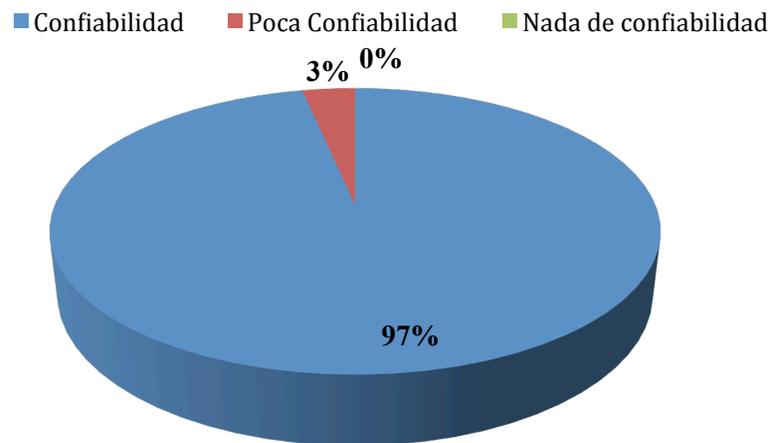
8.3.15 ¿Considera que el tamaño del logotipo de la iglesia en la guía organizacional es?



Interpretación:

El 70% de las personas encuestadas considera que el tamaño del logotipo de la iglesia en la guía organizacional es vistoso y el 30% considera que es poco vistoso.

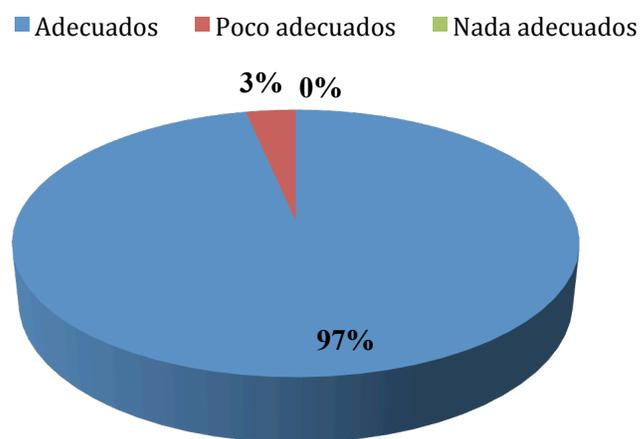
8.3.16 ¿Considera usted que los colores (Blanco, Azules y Celestes) que son utilizados en la tipografía (Helvética Neue) en la guía organizacional son adecuados?



Interpretación:

El 97% de las personas encuestadas considera que los colores utilizados en la tipografía de la guía organizacional son adecuados y el 3% considera que son poco adecuados.

8.3.17 ¿Considera usted que el color azul utilizado en la pieza gráfica expresa _____?



Interpretación: El 97% de las personas encuestadas considera que el color azul utilizado en la pieza grafica expresa confiabilidad y el 3% considera que expresa poca confiabilidad.

8.4 Cambios en Base a Resultados:

Ya que en la validación técnica la respuesta fue positiva, no se realizaron cambios.

Propuesta Gráfica Final

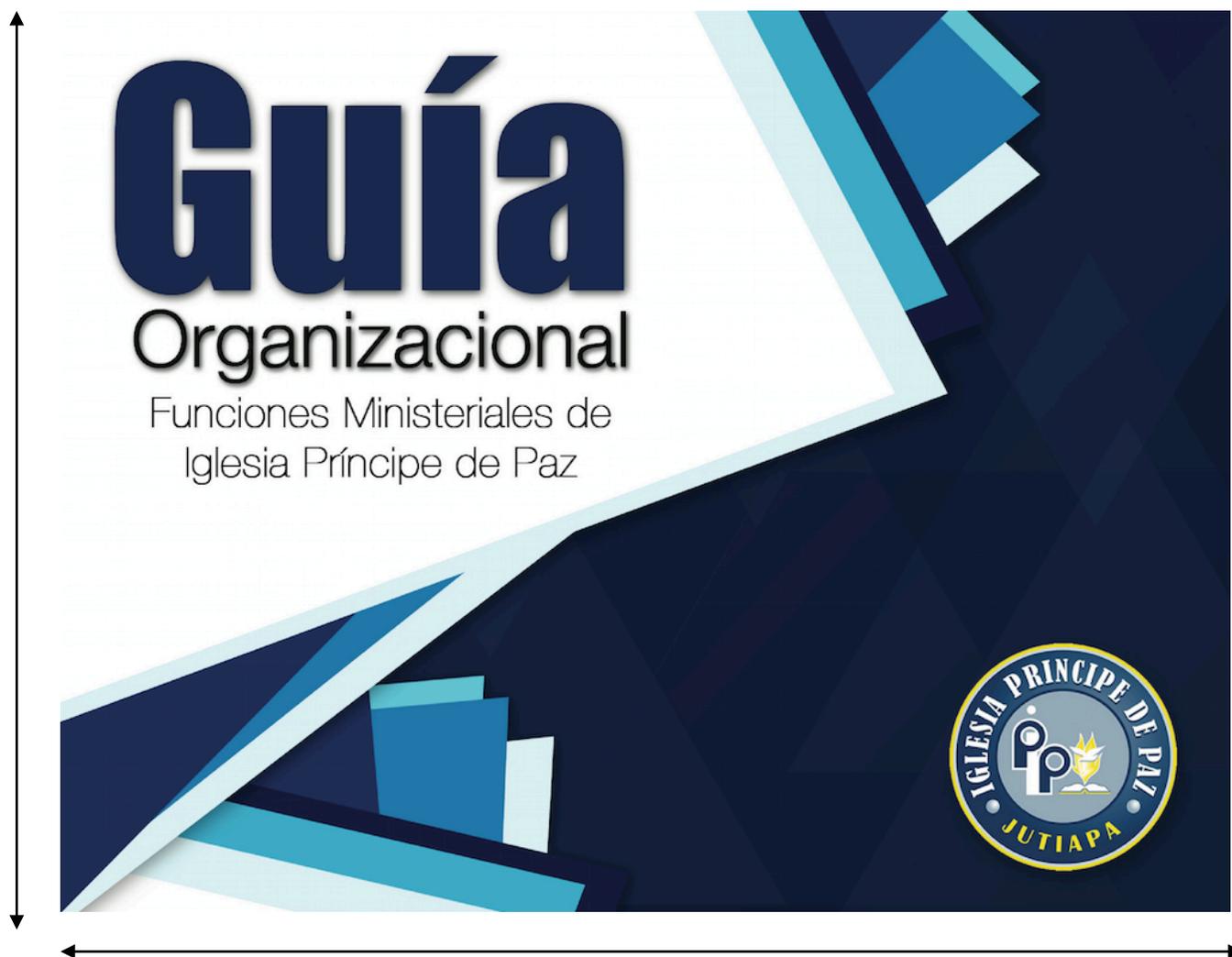
Capítulo IX

Capítulo IX:

Propuesta gráfica Final

9.1 Propuesta Gráfica Final

6.6 pulgadas



8.2 pulgadas

6.6 pulgadas



Fundamentos:

Este ministerio está enfocado a alcanzar de manera inteligente a la juventud y darles a conocer el plan de salvación, y así mismo trabajar de manera eficaz por medio de palabra de Dios. A fin de poder implementar prédicas y actividades que formen relaciones positivas entre jóvenes homogéneos y heterogéneos para que aprendan a ser individuos que funcionen bien en la sociedad.

Para lo cual creemos que es importante influir desde jóvenes adolescente y adultos por medio de la palabra de Cristo, formar relaciones entre líder y cada joven e instruirlos y acompañarlos en su proceso hacia la madurez completa, la cual sólo se puede encontrar en Cristo. Así mismo estas relaciones fuertes puedan producir convicción, compromiso, carácter con su vida cristiana, la iglesia, y alcanzar a otros jóvenes para Cristo.

"Ninguno tenga en poco tu juventud, sino sé ejemplo de los creyentes en palabra, conducta, amor, espíritu, fe y pureza." 1ra. Timoteo 4:12

Propósitos:

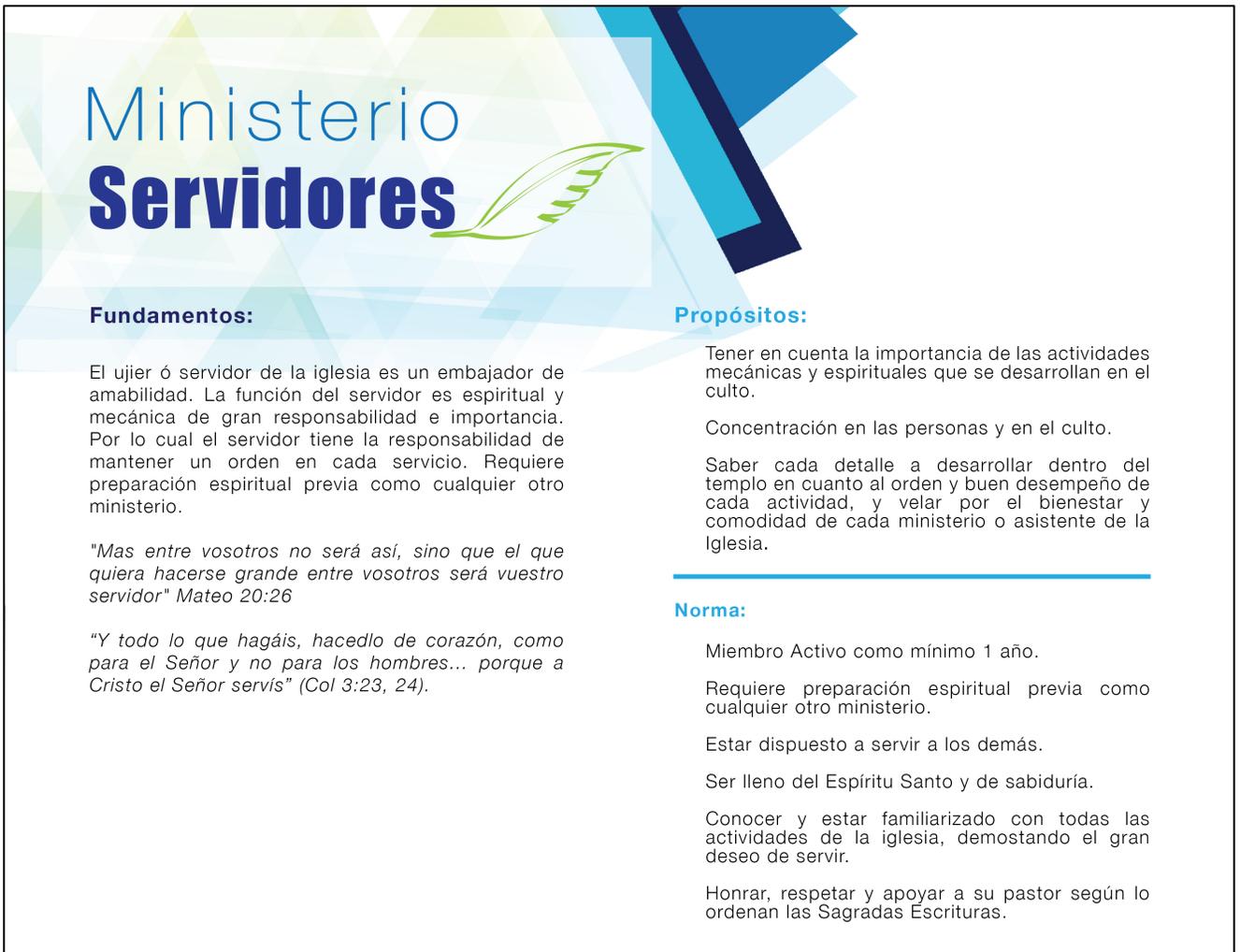
- Enseñar el propósito de la salvación.
- Ser una juventud ideal y llenos del Espíritu Santo.
- Estar en constante crecimiento integral para alcanzar la madurez en Cristo.
- Creer cuantitativamente ganando almas para Cristo.

Normas:

- Líder con visión cristiana y un ejemplo de excelencia.
- Mantenerse en espiritualidad, unidad, doctrina, integridad, amor mutuo y en constante superación.
- Emprender actividades funcionales para llevar el evangelio.

8.2 pulgadas

6.6 pulgadas



Ministerio Servidores

Fundamentos:

El ujier ó servidor de la iglesia es un embajador de amabilidad. La función del servidor es espiritual y mecánica de gran responsabilidad e importancia. Por lo cual el servidor tiene la responsabilidad de mantener un orden en cada servicio. Requiere preparación espiritual previa como cualquier otro ministerio.

"Mas entre vosotros no será así, sino que el que quiera hacerse grande entre vosotros será vuestro servidor" Mateo 20:26

"Y todo lo que hagáis, hacedlo de corazón, como para el Señor y no para los hombres... porque a Cristo el Señor servís" (Col 3:23, 24).

Propósitos:

Tener en cuenta la importancia de las actividades mecánicas y espirituales que se desarrollan en el culto.

Concentración en las personas y en el culto.

Saber cada detalle a desarrollar dentro del templo en cuanto al orden y buen desempeño de cada actividad, y velar por el bienestar y comodidad de cada ministerio o asistente de la Iglesia.

Norma:

- Miembro Activo como mínimo 1 año.
- Requiere preparación espiritual previa como cualquier otro ministerio.
- Estar dispuesto a servir a los demás.
- Ser lleno del Espíritu Santo y de sabiduría.
- Conocer y estar familiarizado con todas las actividades de la iglesia, demostrando el gran deseo de servir.
- Honrar, respetar y apoyar a su pastor según lo ordenan las Sagradas Escrituras.

8.2 pulgadas

6.6 pulgadas



Ministerio Matrimonial



Fundamentos:

Enfocados a la consejería para la preparación socio-espiritual que necesitan las parejas o familias de la iglesia. Orientado a preparar noviazgos, matrimonios y familias sanas en toda área, con visión espiritual y fe cristiana. Con el propósito de enseñar el plan de Dios para los matrimonios dañados a nivel físico, moral y espiritual. Para que conozcan el verdadero plan de Dios y lo apliquen para sí mismos y sean de impacto tanto a su matrimonio y familia, como a otros matrimonios en la iglesia. Además declarar que Jesús es el centro de las relaciones de pareja y de sus vidas.

Se prepara a los matrimonios de la iglesia con la meta principal de consolidar y estabilizar la relación, y así mismo, abordar de manera amplia temas y aspectos esenciales de la relación en pareja.

“Él les respondió: ¿Acaso no han leído que al principio el Creador "hombre y mujer los creó"? Y agregó: "Por esto el hombre dejará a su padre y a su madre, y se unirá a su mujer, y los dos serán un solo ser." Así que ya no son dos, sino un solo ser. Por tanto, lo que Dios ha unido, que no lo separe nadie.”
Mateo 19:4-6

Propósitos:

Ayudar al fortalecimiento de los matrimonios y la unidad de las familias.

Consejería continua pre y pos matrimonial.

Reconocimiento de los deberes u obligaciones, y derechos de las parejas.

Normas:

Los consejeros matrimoniales deben tener un matrimonio con buen testimonio.

Deben ser una pareja con un mínimo de 10 años de ser cristianos sólidos dentro de la iglesia.

Las parejas de consejeros deben tener una familia integrada con principios, valores morales y espirituales cristianos.

8.2 pulgadas

6.6 pulgadas

Ministerio Discipulado y Crecimiento



Fundamentos:

Centrados en la búsqueda de crecimiento cuantitativo y cualitativo, con miembros que busquen la excelencia espiritual y se preparen teológicamente. Así mismo en este ministerio hay cuatro puntos importantes: Ganar, consolidar, discipular y enviar.

La palabra “koinonia” al aplicarlo en la vida del cristiano se traduce como unidad producida por el Espíritu Santo. En base a esto en el discipulado y crecimiento, es necesario ver reflejada la koinonia a fin de crear vínculos entre hermanos en Cristo por medio del Espíritu Santo.

“Y Jesús se acercó y les habló diciendo: Toda potestad me es dada en el cielo y en la tierra. Por tanto, id, y haced discipulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo. Amén.” Mateo 28:18-20

Propósitos:

Formación del líder para trabajar en unidad por el crecimiento cualitativo y cuantitativo de la Iglesia cristiana.

Formación del carácter de Cristo en el líder como cristiano.

Dones y Frutos del Espíritu Santo.

Normas:

Fidelidad de cada líder para poder entrenar a otros.

Guardar los mandamientos.

Madurez y crecimiento espiritual.

Comunión con los creyentes, y estrecha asociación con el liderazgo.

Participación en la sociedad cristiana.

8.2 pulgadas

6.6 pulgadas

Ministerio Oración, Ayuno e Intercesión

Fundamentos:

Este ministerio tiene como principal desarrollo el ayuno, oración e intercesión a favor de otros, siendo un ministerio poderoso y principal en la iglesia. Está conformado por un grupo que se mantiene en constante intercesión por las necesidades de la congregación y por el crecimiento espiritual, el cual como todos los ministerios toma relevancia dentro de de la iglesia conquistando la atmosfera espiritual.

Los ayunos se realizan dos veces por semana, viglias y células de oración ciertas fechas cada mes.

La intercesión utiliza diferentes estrategias como lo es: oración de madrugada, oración y ayuno. Son responsables de promover el crecimiento espiritual en la congregación.

"Porque no tenemos lucha contra sangre y carne, sino contra principados, contra potestades, contra los gobernadores de las tinieblas de este siglo, contra huestes espirituales de maldad en las regiones celestes. Orando en todo tiempo con toda oración y súplica en el Espíritu, y velando en ello con toda perseverancia y súplica por todos los santos." Efesios 6:12,19.

Propósitos:

- Oración por el país y el gobierno.
- Oración por la Iglesia, Ministros del Evangelio y otros.
- Mantenerse en guerra espiritual.
- Inculcar en otros la importancia de la oración.

Normas:

- Consagrados y humildes.
- Maduros espiritualmente.
- Conocedores de la palabra y principios de Dios.
- Tener los frutos del Espíritu Santo.
- Conocedores de los principios para la guerra Espiritual.

8.2 pulgadas

6.6 pulgadas

Ministerio Alabanza y Adoración

Fundamentos:

Este ministerio esta conformado por hermanos de la iglesia los cuáles tienen talentos en cuanto a la música, quienes se reúnen para alabar y adorar a Dios. Con el propósito de guiar al pueblo congregado, entrar a momentos de ministración, exaltación y presencia de Dios.

Es importante reconocer que el músico debe tomar muy en cuenta que se debe conservar la armonía en el equipo. Y con un conocimiento amplio musicalmente, además alabar a Dios con excelencia. La mejor música nace de un corazón humilde y consagrado a Dios. Este ministerio debe ser íntegro para poder estar en santidad y así provocar la presencia de Dios. La alabanza y adoración a Dios transforma circunstancias y honra a nuestro Señor.

“Y a todo lo creado que está en el cielo, y sobre la tierra, y debajo de la tierra, y en el mar, y a todas las cosas que en ellos hay, oí decir: Al que está sentado en el trono, y al Cordero, sea la alabanza, la honra, la gloria y el poder, por los siglos de los siglos.”
Apocalipsis 5:13

Propósitos:

El músico integre el grupo para dar sus talentos en servicio a Dios.

Ministerio íntegro e influyente en manejar al pueblo a alabar y adorar a Dios.

Mantenerse en un ambiente espiritual y consagrado a Dios. Por medio de la alabanza se mueven cosas maravillosas, milagros y sanidades.

Normas:

Consagración, obediencia, reverencia y santidad a Dios.

Excelencia para desarrollar sus talentos en el altar.

Comunión con Dios por medio de ayunos, constante oración y estudio de la palabra.

8.2 pulgadas

6.6 pulgadas

Ministerio Niños



Fundamentos:

Los maestros que enseñan deben tener todas las herramientas disponibles para ayudar en la formación espiritual de los niños. Y estén en un ambiente significativo y atractivo para que los niños puedan asimilar el conocimiento de Dios. La experiencia de cada niño es importante que sea agradable. Todo debe estar debidamente programado, con maestros preparados y dinámicos, dispuestos a enseñar de la mejor manera.

Es importante que a los niños les podamos inculcar pasión por Dios, valores morales y cristianos. Para que las próximas generaciones conozcan a Jesucristo, como el único Salvador. Y así mismo, que las generaciones de estos niños estén alimentados en el deseo espiritual mediante recursos que exalten a Cristo. Y que cada niño cuando sea adulto no se aparte del camino de Dios.

Este es un ministerio de inspiración por medio del cual muchas almas son llevadas a un encuentro con Jesús, y un futuro dentro de la vida cristiana.

"Instruye al niño en su camino, y aun cuando fuere viejo no se apartará de él." Proverbios 22:6

Propósitos:

Alcanzar a niños para Cristo y enseñar la palabra de Dios y el plan de salvación.

Edificar la vida de cada niño para alimentar su fe cristiana y sustentar los valores morales y espirituales.

Cada maestro enseñe por amor y con dinamismo.

Normas:

El maestro debe estar lleno de Dios, con conocimiento para la enseñanza de niños.

Conocer la palabra de manera amplia.

Cada actividad a realizar debe hacerse con el propósito de inculcar la palabra de Dios.

Se deben realizar actividades dinámicas, con programaciones especiales.

8.2 pulgadas

6.6 pulgadas



Ministerio Sordos para Cristo

Fundamentos:

Orientados a niños y jóvenes sordos. Se les enseña lenguaje de señas, se les alfabetiza, se les instruye en principios bíblicos y se les enseñan oficios para que contribuyan a su sostenimiento económico. Los maestros, para ellos deben utilizar herramientas apropiadas para esta educación especial, a fin de que la enseñanza sea significativa y la misma transforme las vidas de niños y jóvenes sordos, que aprendan valores morales y espirituales. Que puedan desenvolverse en la sociedad.

Es importante tener una proyección para alcanzar este grupo de personas con esta discapacidad, a fin de que vivan dignamente. En este ministerio se destaca el amor por el prójimo, ya que muchos no han reconocido a las personas sordas en el país, y no se les ha tomado en cuenta para llegar a ellos e impactar sus vidas con el evangelio. Asimismo reconocemos que todo ser humano es digno de ser incluido en la sociedad, ser preparado, enseñado, y ganado para Cristo.

¿Quién dio la boca al hombre? ¿o quién hizo al mudo y al sordo, al que ve al ciego? ¿No soy yo Jehová? Éxodo 4:11

Propósitos:

Enseñar a leer y escribir a quienes no han tenido educación.

Enseñar principios, valores morales y espirituales.

Enseñar el plan de salvación y la palabra de Dios por medio de enseñanzas y actividades acordes.

Normas:

Cada líder y maestro que participe en este ministerio es importante que esté capacitado.

Las personas oyentes que participen puedan integrarse al grupo de sordos, guardando una correcta comunicación.

Mantener material y actividades adecuadas para los sordos.



8.2 pulgadas

6.6 pulgadas



Ministerio Radio Jesús el Rey del Universo



Fundamentos:

Cumpliendo el mandato de ir y predicar el evangelio y alcanzar a personas para Cristo. Reconocemos que es un medio de alcance efectivo en la predicación del evangelio.

Es importante tener la oportunidad de abarcar los medios de comunicación ya que es de gran impacto, para poder extender el reino de Dios. Este programa radial que es diario, lo imparte el pastor y colaboradores, quienes están instruidos en enseñar y predicar de una manera adecuada, tanto espiritual como intelectualmente. La iglesia debe cumplir el mandato que se nos ha dado.

"Y les dijo: Id por todo el mundo y predicad el evangelio a toda criatura." Marcos 16:15

Propósitos:

Extender el evangelio de Dios y llegar a alcanzar a otros para que reconozcan a Cristo como su Salvador.

Poder llegar a personas cristianas en el territorio de oriente para impartir la palabra de Dios.

Normas:

Tener la capacidad de hablar y desenvolverse en la radio.

Si se designa a otra persona para predicar, debe estar preparado para realizarlo de la mejor manera.

Tener la preparación espiritual y bíblica.

Ministrar de manera adecuada, con el lenguaje apropiado para la radio.

8.2 pulgadas

6.6 pulgadas

Ministerio Eventos

Fundamentos:

Es importante en cada actividad a realizar, el orden y la mejor presentación del templo, además de una decoración adecuada. Por lo cual se tiene un grupo designado para los eventos especiales.

Se realiza cada actividad con excelencia, además si se imparten alimentos u otros, es importante la logística y el mejor control en cada actividad a realizar.

La excelencia y dinamismo es importante para poder participar en este ministerio, el cual al igual que todos es de gran importancia.

"Amaos los unos a los otros con amor fraternal; en cuanto a honra, prefiriéndoos los unos a los otros." Romanos 12:10

"Habiendo purificado vuestras almas por la obediencia a la verdad, mediante el Espíritu, para el amor fraternal no fingido, amaos unos a otros entrañablemente, de corazón puro." 1 Pedro 1:22

Propósitos:

La iglesia pueda desempeñar cada actividad programada de la mejor manera con el fin de participar juntos en armonía.

Inculcar el amor fraternal y el servicio a Dios, de una manera excelente.

Mantener el templo en el mejor estado y presentación.

Normas:

Realizar de la mejor manera cada actividad con orden y eficiencia.

Cada actividad realizada en el templo, debe ser programada con anticipación.

Muy bien organizado y designada cada responsabilidad a las personas.

8.2 pulgadas

6.6 pulgadas



“Edificados sobre el fundamento de los apóstoles y profetas, siendo la principal piedra del ángulo Jesucristo mismo, en quien todo el edificio, bien coordinado, va creciendo para ser un templo santo en el Señor; en quien vosotros también sois juntamente edificados para morada de Dios en el Espíritu”
Efesios 2:20-22



Iglesia Príncipe de Paz de Jutiapa
Calzada 15 de Septiembre
Guía Organizacional

8.2 pulgadas

Producción, reproducción, y distribución

Capítulo X

10.1 Plan costos de elaboración:

Para valorar los costos de la elaboración de la Guía Organizacional, fue necesario mostrar algunos puntos:

Proceso creativo, elaboración de propuesta, recopilación de información	Mayo a Septiembre
Total de meses empleados en la realización de la Línea Gráfica	5 Meses
Total de semanas empleadas en la realización de la Línea Gráfica	20 Semanas
Total de días trabajados	100 (3 días por semana)
Total de horas trabajadas	300 horas
Precio por hora	Q20.00
El costo total de elaboración de la Guía Organizacional es de	300 horas trabajadas x Q20.00 = Q6,000.00

10.2 Plan de costos de producción:

La digitalización de los bocetos y artes finales, validación de la propuesta y realización de cambios para la propuesta final	Octubre, noviembre. 1 semana de diciembre
Total de semanas trabajadas:	10 semanas trabajadas
Total de días trabajados:	35 días (3 días por semana)
El valor de la hora trabajada es de	105 horas (3 horas por días)
El costo total de producción de la Guía Organizacional	105 horas x Q20.000= Q2,100.00

10.3 Plan de costos de reproducción:

Cantidad:	Material:	Costo unitario:	Total:
80	Guía Organizacional	Q72.00	Q5,760.00

10.4 Plan de costos de distribución:

No tiene costo porque cada líder lo distribuye dentro de su ministerio.	Q0.00
---	-------

10.5 Cuadro con resumen general de costos:

Proceso	Costo
Elaboración	Q 6,000
Producción	Q2,100
Reproducción	Q5,760
Distribución	
Costo Total	Q13,860

Conclusiones

Capítulo XI

Capítulo XI:

11.1 Conclusiones:

- Se diseñó la guía organizacional para informar de manera práctica y específica a cada ministerio que conforma la iglesia.
- Se llevó a cabo una investigación acerca de las guías organizacionales ya existentes en otras iglesias para informar a los integrantes de cada ministerio, obteniendo así referencias en contenido, en diseño y el uso que se le da.
- Se recopiló información acerca de las Guías Organizacionales de los Ministerios que conforman una iglesia, por esto mismo se pudo identificar el origen de las normas y de las bases de cada ministerio, el desempeño que debe tener cada uno y cómo deben proyectarse en su área.
- Se crearon íconos que ilustraron a cada ministerio.
- Se diagramó el contenido de la información y el diseño de los elementos usados en la Guía Organizacional, se incluyó título de los ministerios, texto y el isotipo que los identifica.

11.2 Recomendaciones:

- Que el orden, el estilo y colores de la guía organizacional impresa se respeten para que puedan cumplir su función de facilitar la información de cada ministerio.
- A los líderes de los ministerios utilizar la guía y proporcionarla a los integrantes de los mismos.
- Que se cree un ministerio dedicado a la creación de impresos para informar a los miembros de la Iglesia a cerca de las actividades.
- A los integrantes de todos los ministerios, actuar conforme los principios de la guía organizacional para el correcto funcionamiento de la iglesia.

Conocimiento General

Capítulo XII

Capítulo XII:

Conocimiento general:

Infografía

<h3>Comunicación:</h3> <p>Los conocimientos adquiridos en los cursos de comunicación tienen gran importancia, ya que por esta misma aprendemos a transmitir un mensaje o información. El proceso de comunicación fue una base para crear la estrategia para poder informar a los miembros de los ministerios de la iglesia para poder desempeñarse de la mejor manera y así se llegó a la decisión de hacer una guía organizacional.</p>  <p>1</p>	<h3>Visualización Gráfica:</h3> <p>La importancia del curso de visualización gráfica es el proceso de ideas, bocetaje y con ella construyendo un diseño con estética y la importancia del espacio en cuanto al diseño y el texto. Así que por medio de este procedimiento y el conocimiento del curso se tuvo la oportunidad de la creación de la Guía Organizacional para que la Iglesia pueda tener la información básica para cada uno de los integrantes de los ministerios.</p>  <p>2</p>
<h3>Software:</h3> <p>Este curso de Software es básica e importante. Por medio de esta se utilizan programas con los cuales se pueden realizar los diseños o piezas gráficas. Utilizando diferentes programas se pueden hacer los diferentes procesos en la creación de un diseño y de una guía organizacional.</p> <p>Es necesario en cuestión al diseño poder contar con los programas necesarios para poder diseñar.</p>  <p>3</p>	<h3>Diseño Gráfico:</h3> <p>Fundamental e importante es este curso ya que este curso aporta las bases para poder crear una guía la cual necesita tanto de diseño, como conocimiento de colores, y de tipografía, así mismo del uso de espacios.</p> <p>Los conocimientos de diseño gráfico nos ayudan también a poder analizar los elementos a usar, para poder transmitir de manera positiva y directa al grupo objetivo.</p>  <p>4</p>

Referencias

Capítulo XIII

Capítulo XIII:

Referencias:

A:

1. Abc.com (2007) – Selección Múltiple.

Recuperado de: <http://www.abc.com.py/edicion-impres/suplementos/escolar/seleccion-multiple-997432.html>

2. Académica Comunidad Digital de Conocimientos (2013) – Liderazgo.

Recuperado de: <http://www.academica.mx/blogs/liderazgo-y-tipos-liderazgo>

3. Alain (2014) – Diseño de Señalización y Señalética.

Recuperado de: <http://senaletica.weebly.com/sentildealeacutetica-y-sentidealizacioacuten.html>

4. Argos (2011) – Proceso de la Comunicación.

Recuperado de: <http://argos.portalveterinaria.com/noticia/6581/Gestion-y-marketing/El-proceso-de-la-comunicacion-y-sus-componentes.html>

5. [Arte Dinámico \(2003\) - Diseño Gráfico.](#)

Recuperado de: <http://www.artedinamico.com/portal/sitio/>

6. [Arte Dinámico \(2003\) – El Diseñador Gráfico y la Comunicación.](#)

Recuperado de: http://www.artedinamico.com/portal/sitio/estudios_indice.php?c=235

7. Arte Dinámico (2003) – El Diseñador Gráfico y el Redactor.

Recuperado de:

http://artedinamico.com/portal/sitio/articulos_mo_comentarios.php?it=718&categoria=1

B:

1. Blog Diseño Gráfico (2012) – Diagramación.

Recuperado de: <http://disenograficoiut.blogspot.com/2012/02/diagramacion.html>

2. Biblioteca Virtual (Sin fecha) – Diagramación.

Recuperado de:

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per87.htm>

3. Busca Palabra (2014) – Funcionalidad.

Recuperado de:

<http://www.buscapalabra.com/definiciones.html?palabra=funcionalidad#resultados>

C:

1. Crecenegocio (2012) – La encuesta.

Recuperado de: <http://www.crecenegocios.com/que-es-una-encuesta/>

D:

1. Deconceptos.com (Sin fecha) – Cuestionario.

Recuperado de: [Concepto de cuestionario - Definición en DeConceptos.com](http://deconceptos.com/ciencias-sociales/cuestionario#ixzz3EmcWCetc)

<http://deconceptos.com/ciencias-sociales/cuestionario#ixzz3EmcWCetc>

2. Definición a.b.c (Sin fecha) – Tipografía.

Recuperado de: <http://www.definicionabc.com/general/tipografia.php#ixzz3EmRehT9w>

3. Definición De (2014) - Espiritualidad.

Recuperado de: <http://definicion.de/espiritualidad/>

4. Definición De (2014) – Integridad.

Recuperado de: <http://definicion.de/integridad/>

5. Definición De (2014) – Moral.

Recuperado de: <http://definicion.de/moral/>

6. Definición De (2014) – Responsabilidad

<http://definicion.de/responsabilidad/>

7. Definición De (2014) – Integración.

Recuperado de: <http://definicion.de/integracion/>

8. Definición De (2014) – Equipo.

Recuperado de: <http://definicion.de/equipo/>

9. Definición De (2014) – Crecimiento.

Recuperado de: <http://definicion.de/crecimiento/>

10. Definición De (2014) – Grupos.

Recuperado de: <http://definicion.de/grupo/>

11. Definición De (2014) – Teología.

Recuperado de: <http://definicion.de/teologia/>

12. Definición De (2014) – Sociología.

Recuperado de: <http://definicion.de/sociologia/>

13. Definición De (2014) – Semiología.

Recuperado de: <http://definicion.de/semiologia/>

14. Definición De (2014) – Psicología.

Recuperado de: <http://definicion.de/psicologia/>

15. Definición De (2014) – Economía.

Recuperado de: [Definición de economía - Qué es, Significado y Concepto](#)

<http://definicion.de/economia/#ixzz3EmPypp1t>

16. Definición De (2014) – Teoría Existencialista.

Recuperado de: <http://definicion.de/existencialismo/>

17. Definición De (2014) – Economía.

Recuperado de: [Definición de economía - Qué es, Significado y Concepto](#)

<http://definicion.de/economia/#ixzz3EmPypp1t>

18. [Definición de \(2014\) – La Entrevista.](#)

Recuperado de: [Definición de entrevista - Qué es, Significado y Concepto](#)

<http://definicion.de/entrevista/#ixzz3EmdQ3FxY>

19. Definiciones ABC (2014) – Integrante.

Recuperado de: <http://www.definicionabc.com/social/integrante.php>

20. Definiciones ABC (2014) – Crecimiento.

Recuperado de: <http://www.definicionabc.com/ciencia/crecimiento.php>

21. Diseño y Artes Gráficas (2014) – Elementos básicos del Diseño Gráfico.

Recuperado de: <https://sites.google.com/site/zeira90create/disenografico/elementos-del-disenografico>

22. DRAE (2001) – Pastor.

Recuperado de: <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=AXLuEXjS3DXX2sYPjHnw>

23. DRAE (2001) – Líder.

Recuperado de: <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?id=80BGd3SnjDXX2pwtK3de>

24. DRAE (2001) – Congregación.

Recuperado de: <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=PPHUYpS93DXX2SaVY0ep>

25. DRAE (2001) – Miembros.

Recuperado de: <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?id=hN7BJN5ZHDXX2CrYiBP9>

26. DRAE (2014) – Integrante.

Recuperado de: <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?id=fJQAx2Ni9DXX2qZkTVJ2>

27. DRAE (2014) – Grupos.

Recuperado de: <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=pFYD9yRCcDXX2xplEEpD>

28. DRAE (2001) – Antropología.

Recuperado de: <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=antropolog%EDas>

29. DRAE (2001) – Minimalista.

Recuperado de: <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=minimalista>

E:

1. EcoHabitar (2014) – Diseño.

Recuperado de: <http://www.ecohabitar.org/que-es-diseno/>

2. eHow (Sin fecha) Pastor.

Recuperado de: http://www.ehow.com/how_2072893_become-preacher.html

3. eHow (Sin fecha) – Líder.

Recuperado de: http://www.ehowenespanol.com/cuales-son-deberes-lideres-iglesia-hechos_363873/

4. Eumed.net (Sin fecha) Escala de Likert.

Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/2k.htm>

F:

1. FotoNostra (Sin fecha) – Semiología.

Recuperado de: <http://www.fotonostra.com/grafico/semiologia.htm>

G:

1. Galvez Hoy (2011) – Ramas del Diseño Gráfico.

Recuperado de: <http://galvezhoy.com.ar/2011/09/08/el-diseno-grafico-y-sus-ramas/>

2. Grupo EST (2015) – Diseño de Imagen Corporativa.

Recuperado de: <http://grupoest.com/index.php/servicios/disenno-de-imagen>

3. Got Questions (2014) –Iglesia Católica,

Recuperado de: <http://www.gotquestions.org/Espanol/origen-Iglesia-Catolica.html>

I:

1. Iglesia Reformada (Sin fecha) – Iglesia Evangélica.

Recuperado de: http://www.iglesiareformada.com/smalling_quienes_somos.pdf

L:

1. La Coctelera (2010) Enfoque cualitativo y enfoque Cuantitavo.

Recuperado de: <http://metodologiadelainvestigacion.lacoctelera.net/post/2010/05/29/el-enfoque-cualitativo>

2. López (2014) – Congregación.

Recuperado de: <http://www.lopez.com/congregacion.html>

3. López (2014) – Miembros.

Recuperado de: <http://www.lopez.com/congregacion.html>

M:

1. Merca 2.0 (2014) – Logotipo.

Recuperado de: <http://www.merca20.com/definicion-de-logotipo/>

2. Ministerio Cristiano (Sin fecha) – Ministerio.

Recuperado de: <http://mb-soft.com/believe/tssm/ministry.htm>

N:

1. Neuronilla (2011) - Método La Brújula.

Recuperado de: <http://www.neuronilla.com/desarrolla-tu-creatividad/tecnicas-de-creatividad/513-el-porque-de-las-cosas.html>

2. Villa Ventura, Samuel. Escuin, Santiago. Nuevo Diccionario Bíblico Ilustrado. Página 518. Año 1985. Editorial clie. España - Iglesia
3. Villa Ventura, Samuel. Escuin, Santiago. Nuevo Diccionario Bíblico Ilustrado. Página 519. Año 1985. Editorial clie. España – Iglesia Católica
4. Villa Ventura, Samuel. Escuin, Santiago. Nuevo Diccionario Bíblico Ilustrado. Página 518, 519. Año 1985. Editorial clie. España - Iglesia Evangélica
5. Villa Ventura, Samuel. Escuin, Santiago. Nuevo Diccionario Bíblico Ilustrado. Páginas 765, 766. Año 1985. Editorial clie. España - Ministerio

O:

1. Ojo Curioso (2010) – Teoría del Color.
Recuperado de: <http://ojocurioso.com/Teoria/color>
2. Oxford Dictionaries (2014) – Iglesia.
Recuperado de: <http://www.oxforddictionaries.com/es/definicion/espanol/iglesia>

S:

1. Studylib (2016) – Diseño Editorial.
Recuperado de: <http://studylib.es/doc/132430/fundamentos-1---tecnol%C3%B3gico-euroamericano>

2. Studylib (2016) – Diseño Web.

Recuperado de: <http://studylib.es/doc/132430/fundamentos-1---tecnol%C3%B3gico-euroamericano>

3. Studylib (2016) – Diseño Envase y Packaging.

Recuperado de: <http://studylib.es/doc/132430/fundamentos-1---tecnol%C3%B3gico-euroamericano>

4. Significados (2014) – Función

Recuperado de: <http://www.significados.com/funcion/>

T:

1. Tipos de Investigación (2013) – Exploratoria.

Recuperado de: <http://www.tiposdeinvestigacion.com/investigacion-exploratoria/>

2. Todo Graphics Desing (2013) – Imagotipo o Isologo.

Recuperado de: <http://www.merca20.com/definicion-de-logotipo/>

3. Todo Graphics Desing (2013) – Isotipo.

Recuperado de: <http://www.todographicdesign.es/art/las-diferencias-entre-logotipo-isotipo-imagotipo-e-isologo-en-el-mundo-del-diseno-grafico>

U:

1. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (2013) – Correlacionales.

Recuperado de:

http://datateca.unad.edu.co/contenidos/100104/100104_EXE/leccin_6_investigacin_exploratoria_descriptiva_correlacional_y_explicativa.html

2. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (2013) – Explicativos.

Recuperado de:

http://datateca.unad.edu.co/contenidos/100104/100104_EXE/leccin_6_investigacin_exploratoria_descriptiva_correlacional_y_explicativa.html

V:

1. VariEduca (Sin fecha) – Descriptiva.

Recuperado de: <http://varieduca.jimdo.com/art%C3%ADculos-de-inter%C3%A9s/la-investigacion-descriptiva/>

W:

1. Webuniversitaria.com (2012) – Diseño Multimedia.

Recuperado de: <http://www.webuniversitaria.com/dise%C3%B1o-multimedial--que-hace-un-dise%C3%B1ador-multimedial.notas.135.html>

2. Wordreference.com (2005) – Tipografía.

Recuperado de: <http://www.wordreference.com/definicion/tipograf%C3%ADa>

Y:

1. YouPublic (Sin fecha) – Psicología del color.

Recuperado de: <http://youpublic.es.tl/%BFQu-e2--es-la-Psicolog%EDa-del-Color-f.htm>

Anexos

Capítulo XIV

Capítulo XIV Anexos

14.1 Fotografía y validación técnica:

14.1.1 Grupo A: Expertos

Licenciada Karla Sobalvarro

Universidad Galileo
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala 2014

 **FACOM**
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación
Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Nombre: Karla Sobalvarro de Chavarría

Profesión: Licda. Publicidad con Maestría en Comunicación para el desarrollo

Puesto: Catedrática

Años de experiencia: 17 años

Cliente: Experto: **Grupo objetivo**



Licenciado Daniel Castillo

Universidad Galileo
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala 2014

 **FACOM**
Facultad de Ciencias de la Comunicación

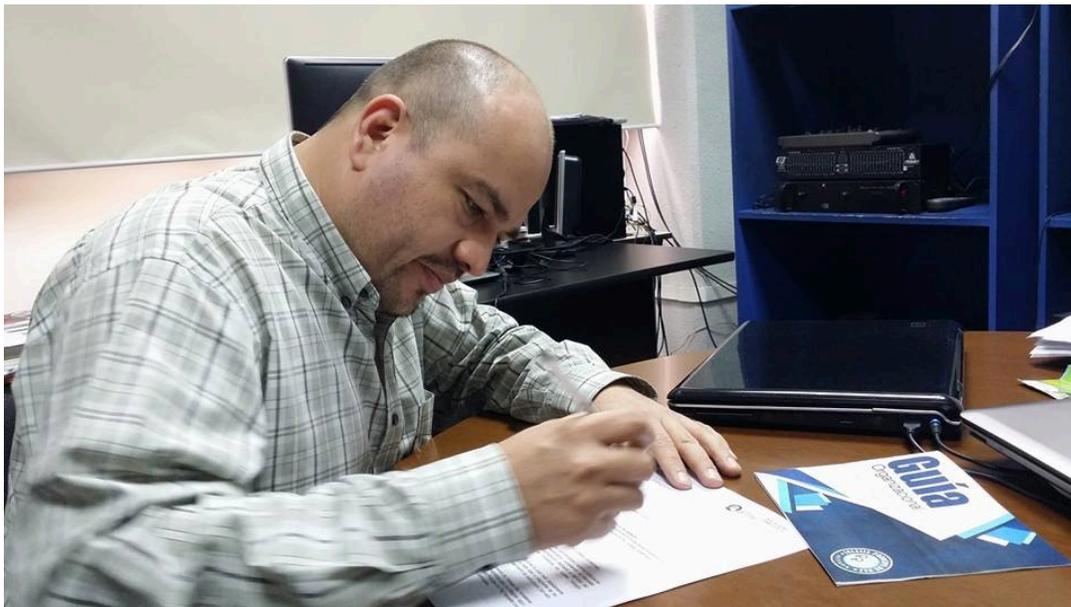
Nombre: David Castillo

Profesión: Productor TV

Puesto: Director

Años de experiencia: 12

Cliente: Experto: Grupo objetivo



Licenciada Lourdes Donis

Universidad Galileo
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala 2014

 **FACOM**
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nombre: Lourdes Donis

Profesión: Lic. en comunicación

Puesto: Docente

Años de experiencia: 23 años

Cliente: Experto: Grupo objetivo



Licenciada Edna Rheiner

Universidad Galileo
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala 2014

 **Galileo**
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM
Facultad de Ciencias
de la Comunicación

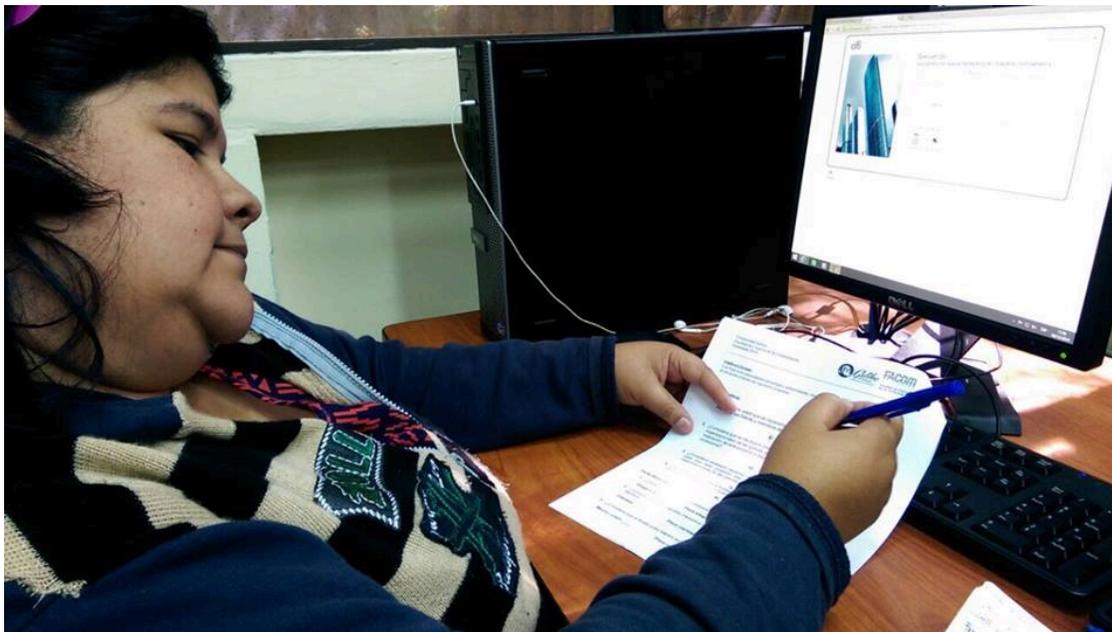
Nombre: Edna Rheiner

Profesión: Periodista

Puesto: social media manager

Años de experiencia: 10

Cliente: ~~Experto:~~ **Grupo objetivo**



Licenciado Mario Vásquez

Universidad Galileo
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala 2014

 **Galileo**
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACULTAD
Facultad de Ciencias
de la Comunicación

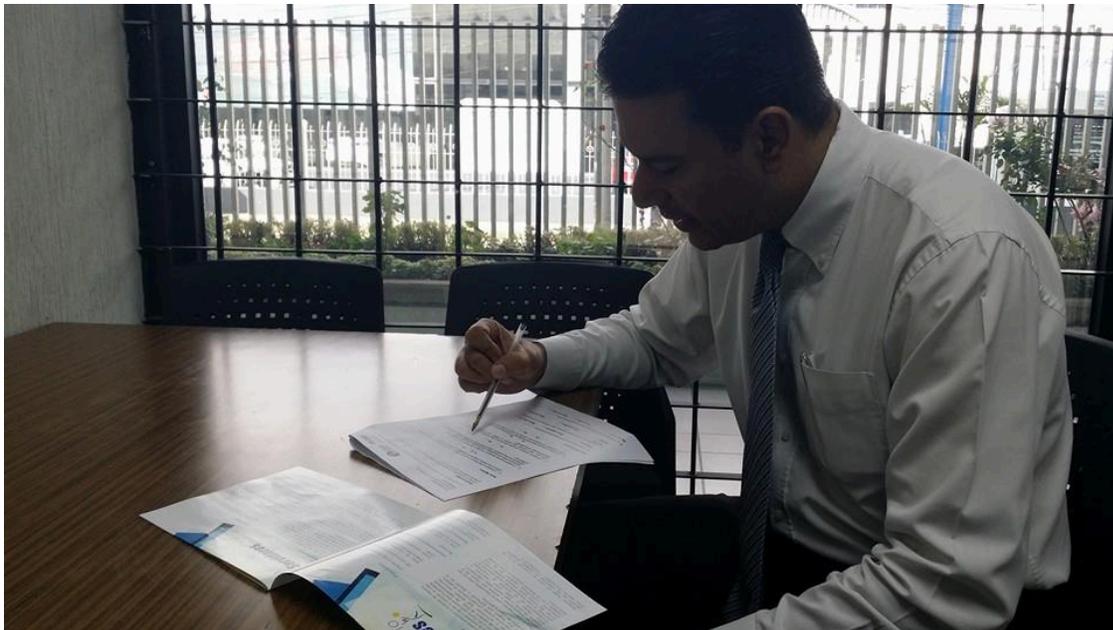
Nombre: MARIO VÁSQUEZ

Profesión: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Puesto: _____

Años de experiencia: 15

Cliente: Experto: Grupo objetivo



14.1.2 Grupo B: Clientes





14.1.3 Grupo C: Grupo Objetivo

