

**FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN**

**“Producción de video documental para dar a conocer dentro del sector agrícola las obras de preservación socio-ecológica, realizadas por la Asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM). Teculután, Zacapa. Guatemala 2017.”**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación.  
Guatemala C.A.

**ELABORADO POR:**

Diego José Vielman Zuñiga.  
Carné: 12005334.

Para optar al título de:

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO  
Teculután, Zacapa. Marzo 2,017.**

Guatemala, 23 de junio de 2,016.

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

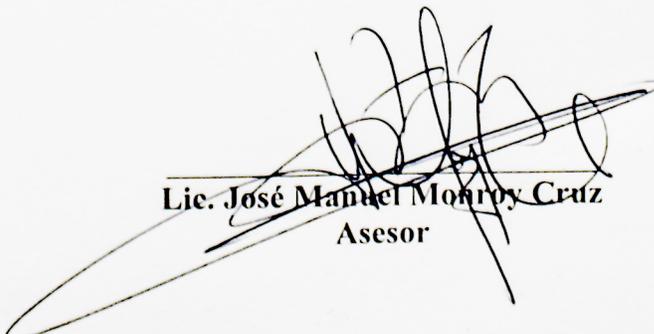
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de Proyecto de Graduación titulado:  
**PRODUCCIÓN DE VIDEO DOCUMENTAL PARA DAR A CONOCER DENTRO DEL SECTOR AGRÍCOLA LAS OBRAS DE PRESERVACIÓN SOCIO-ECOLÓGICA, REALIZADAS POR LA ASOCIACIÓN RÍO TECULUTÁN SIERRA DE LAS MINAS (ARTESIM). TECULUTÁN, ZACAPA. GUATEMALA 2017.**  
Asimismo, solicito que el Lic. José Manuel Monroy Cruz, sea quien me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



**Diego José Vielman Zuñiga**  
12005334



**Lic. José Manuel Monroy Cruz**  
Asesor



*Galileo*  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 28 de junio de 2016.

Señor  
Diego José Vielman Zuñiga  
Presente

Estimado Señor Vielman:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **PRODUCCIÓN DE VIDEO DOCUMENTAL PARA DAR A CONOCER DENTRO DEL SECTOR AGRÍCOLA LAS OBRAS DE PRESERVACIÓN SOCIO-ECOLÓGICA, REALIZADAS POR LA ASOCIACIÓN RÍO TECULUTÁN SIERRA DE LAS MINAS (ARTESIM). TECULUTÁN, ZACAPA. GUATEMALA 2017.** Asimismo, se aprueba al Lic. José Manuel Monroy Cruz como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
Decano

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



*Galileo*  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 28 de Noviembre 2016

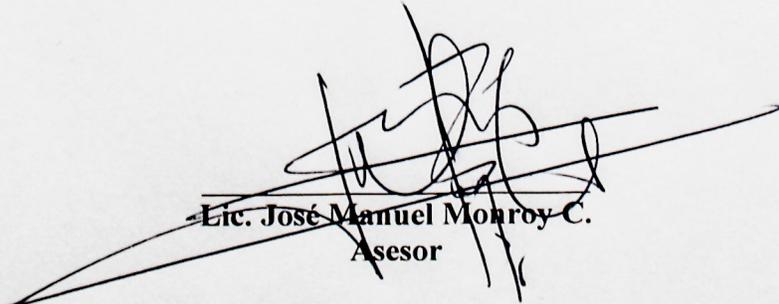
**Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el Proyecto de Graduación titulado: **PRODUCCIÓN DE VIDEO DOCUMENTAL PARA DAR A CONOCER DENTRO DEL SECTOR AGRÍCOLA LAS OBRAS DE PRESERVACIÓN SOCIO-ECOLÓGICA, REALIZADAS POR LA ASOCIACIÓN RÍO TECULUTÁN SIERRA DE LAS MINAS (ARTESIM). TECULUTÁN, ZACAPA. GUATEMALA 2017.** Presentado por el estudiante: Diego José Vielman Zuñiga, con número de carné: 12005334, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

  
**Lic. José Manuel Monroy C.**  
Asesor



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 28 de marzo de 2017

Señor  
**Diego José Vielman Zuñiga**  
Presente

Estimado Señor Vielman:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 1 de junio de 2017.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

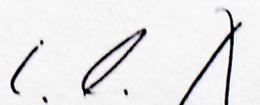
Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **PRODUCCIÓN DE VIDEO DOCUMENTAL PARA DAR A CONOCER DENTRO DEL SECTOR AGRÍCOLA LAS OBRAS DE PRESERVACIÓN SOCIO-ECOLÓGICA, REALIZADAS POR LA ASOCIACIÓN RÍO TECULUTÁN SIERRA DE LAS MINAS (ARTESIM). TECULUTÁN, ZACAPA. GUATEMALA 2017**, del estudiante Diego José Vielman Zuñiga, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



*Galileo*  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 5 de junio de 2017

Señor  
Diego José Vielman Zuñiga  
Presente

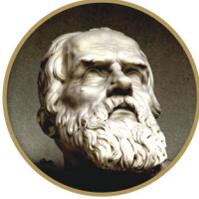
Estimado Señor Vielman:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **PRODUCCIÓN DE VIDEO DOCUMENTAL PARA DAR A CONOCER DENTRO DEL SECTOR AGRÍCOLA LAS OBRAS DE PRESERVACIÓN SOCIO-ECOLÓGICA, REALIZADAS POR LA ASOCIACIÓN RÍO TECULUTÁN SIERRA DE LAS MINAS (ARTESIM). TECULUTÁN, ZACAPA. GUATEMALA 2017.** Presentado por el estudiante: Diego José Vielman Zuñiga, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** | Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 23 de febrero del 2017

Lic. Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **PRODUCCIÓN DE VIDEO DOCUMENTAL PARA DAR A CONOCER DENTRO DEL SECTOR AGRÍCOLA LAS OBRAS DE PRESERVACIÓN SOCIO-ECOLÓGICA, REALIZADAS POR LA ASOCIACIÓN RÍO TECULUTÁN SIERRA DE LAS MINAS (ARTESIM). TECULUTÁN, ZACAPA, GUATEMALA 2017,** Presentada por el estudiante *Diego José Vielman Zuñiga*, con número de carné 12005334, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

  
MSc. Lic. José Manuel Monroy Cruz  
Asesor

**FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN**

**“Producción de video documental para dar a conocer dentro del sector agrícola las obras de preservación socio-ecológica, realizadas por la Asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM). Teculután, Zacapa. Guatemala 2017.”**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación.  
Guatemala C.A.

**ELABORADO POR:**

Diego José Vielman Zuñiga.  
Carné: 12005334.

Para optar al título de:

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO  
Teculután, Zacapa. Marzo 2,017.**

**Autoridades:**

**RECTOR:**

**Dr. Eduardo Suger Cofiño.**

**VICERRECTORA GENERAL:**

**Dra. Mayra de Ramírez.**

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:**

**Lic. Jean Paul Suger Castillo.**

**SECRETARIO GENERAL:**

**Lic. Jorge Retolaza.**

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN:**

**Lic. Leizer Kachler**

**VICEDECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN:**

**Lic. Rualdo Anzueto, Ms.C.**

**SINOPSIS:**

La asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM), ubicada en el municipio de Teculután, del departamento de Zacapa. Carece de material audiovisual que permita dar a conocer dentro del sector agrícola las obras de conservación socio-ecológica realizadas a nivel local.

**Por lo que se planteó el siguiente objetivo:**

Producir un video documental para dar a conocer dentro del sector agrícola las obras de preservación socio-ecológica, realizadas por la Asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM).

Mediante la herramienta de validación se conoce la percepción del grupo objetivo conformado por los actuales propietarios de productoras pertenecientes al sector agrícola de Teculután, Zacapa. Así como expertos en las áreas de comunicación y diseño.

**El resultado obtenido fue:**

La producción de un de video documental para dar a conocer dentro del sector agrícola las obras de preservación socio-ecológica, realizadas por la Asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM).

## **AUTORÍA**

Para efectos legales únicamente el autor es responsable del contenido de este proyecto.

## Índice

### Capítulo I

1.1 Introducción: .....	1
-------------------------	---

### Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto: .....	2
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño: .....	2
2.3 Justificación: .....	2
2.3.1. Magnitud: .....	3
2.3.2. Vulnerabilidad: .....	3
2.3.3. Trascendencia: .....	3
2.3.4. Factibilidad: .....	4
2.3.4.1 Recursos humanos: .....	4
2.3.4.2 Recursos organizacionales: .....	4
2.3.4.3 Recursos económicos: .....	4
2.3.4.4 Recursos tecnológicos: .....	4

### Capítulo III: Objetivos del proyecto

3.1 Objetivo general: .....	5
3.2 Objetivos específicos: .....	5

### Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente: .....	6-8
--	-----

### Capítulo V: Definición del grupo objetivo

5.1 Perfil geográfico: .....	9
5.2 Perfil demográfico: .....	9-10
5.3 Perfil psicográfico: .....	11
5.4 Perfil conductual: .....	12

### Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	13-16
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	16-25
6.3 Ciencias auxiliares .....	25-36

## **Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar**

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico: .....	36-38
7.2 Conceptualización.....	39
7.2.1. Método: .....	39-42
7.2.2 Definición del concepto del video documental:.....	42
7.3 Bocetaje: .....	42-45
7.4 Propuesta Preliminar:.....	46-49

## **Capítulo VIII: Validación técnica**

8.1. Población y muestreo: .....	49
8.2. Método e instrumentos: .....	49
8.3. Resultado e interpretación de resultados: .....	50-55
8.4. Cambios en base a resultados: .....	56

## **Capítulo IX: Propuesta gráfica final**

9.1 Propuesta gráfica final:.....	56-73
-----------------------------------	-------

## **Capítulo X: Producción, reproducción y distribución**

10.1. Plan de costos de elaboración:.....	74-75
10.2. Plan de costos de producción: .....	75
10.3. Plan de costos de reproducción: .....	75
10.4. Plan de costos de distribución: .....	75
10.5 Cuadro resumen general de costos: .....	75

## **Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones**

11. Conclusiones.....	76
11.2 Recomendaciones .....	77

## **Capítulo XII: Conocimiento general**

12.1 Conocimiento general.....	78
--------------------------------	----

## **Capítulo XIII: Referencias**

13.1 Referencias .....	79-85
------------------------	-------

## **Capítulo XIV: Anexos**

14.1 Anexo A: Instrumento de validación .....	86-89
14.2 Anexo B: Proceso de validación cliente .....	90-92
14.3 Anexo C: Cotizaciones propuestas de pre y post producción .....	93-95

## **Capítulo I**

### **1.1 Introducción:**

La asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM) por más de 16 años ha brindado protección a los recursos naturales, flora y fauna del municipio de Teculután, Dpto. de Zacapa. Sin embargo, dicha entidad carece de popularidad dentro del sector agrícola de la localidad. Es por ello que se determina la problemática y requerimientos de comunicación para promocionar y dar a conocer la visión - misión de la asociación. Tras decidir el mensaje a comunicar, se establece la factibilidad y el alcance de un video documental. Los objetivos para la ejecución del proyecto se basan en las necesidades detectadas por medio de herramientas de investigación y creatividad. Posteriormente es necesario recopilar información que proporcione una idea del tipo de material ilustrativo a utilizar dentro del video.

Como parte del método de investigación, se realizaron encuestas para observar aspectos de mucha importancia tanto psicográficos, sociales y demográficos del público objetivo, muy necesarios para el enfoque en el diseño del video-documental

Para el método creativo bocetos de todos los elementos necesarios de diseño, la etapa de validación del mismo, realizada por el público objetivo, expertos y el cliente. La elaboración del video-documental se presenta con el detalle de las grabaciones y secuencias realizadas durante la producción, incluyendo los siguientes aspectos:

- 1) Debe ser persuasivo y despertar el interés del público hacia aquellos problemas socio-ecológicos que degradan el medio ambiente.
- 2) Se debe plantear o sugerir la solución al problema.
- 3) La meta debe ser inspirar o levantar el entusiasmo de la audiencia.

Finaliza con la última versión, elaboración de costos de producción y difusión del material, incluyendo la elaboración de un listado de recomendaciones necesarias para Asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM).

## **Capítulo II: Problemática**

No existe un video documental para dar a conocer dentro del sector agrícola las obras de preservación socio-ecológico, realizadas por la asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM). Lo anterior implica que el grupo objetivo no tenga conocimiento del verdadero trabajo que realiza la asociación.

La asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM). ubicada en el municipio de Teculután, del departamento de Zacapa, no cuenta con material audiovisual que permita dar a conocer las obras de conservación socio-ecológica realizadas a nivel local.

La asociación está enfocada en la conservación del medio ambiente, específicamente de la Sierra de Las Minas y Río Teculután.

### **2.1 Contexto:**

Se llevó a cabo una reunión con la Vocal V de la asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM). La Licda. Karin Castañeda. Quien explica la trayectoria e impacto de la organización en la localidad. Se estableció por parte del estudiante como aporte al proyecto: la realización de material audiovisual, que permita promocionar las obras de conservación socio-ecológica realizadas a nivel local.

### **2.2 Requerimiento de comunicación y diseño:**

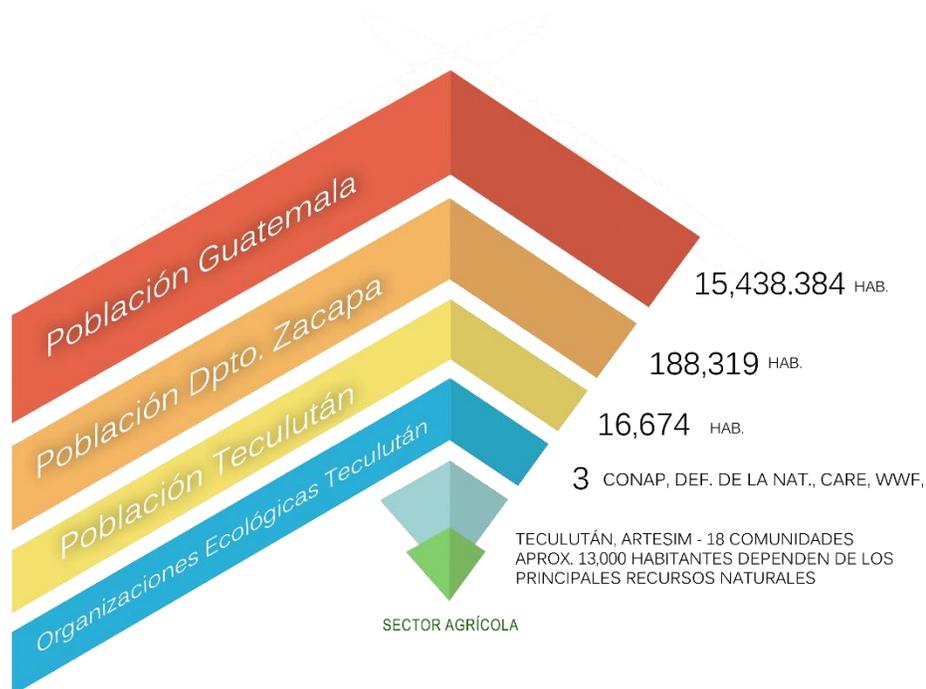
La asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM), ubicada en el municipio de Teculután, del departamento de Zacapa, no cuenta con material audiovisual que permita dar a conocer las obras de conservación socio-ecológica realizadas a nivel local.

### **2.3 Justificación:**

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador/comunicador, es necesario justificar la propuesta a partir de cuatro variables:

### 2.3.1. Magnitud:

El siguiente esquema muestra las personas afectadas con necesidad de recursos naturales en el municipio de Teculután, descrito de lo general a lo particular. Esto abarca niños, jóvenes y adultos, así como productores agrícolas de la localidad. Se incluyen datos obtenidos del INE (Instituto Nacional de Estadística) y MARN (Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales).



### 2.3.2. Vulnerabilidad:

Al no contar la Asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM) con un video documental para dar a conocer dentro del sector agrícola las obras de preservación socio-ecológica, se dificulta la obtención de beneficios, con los actuales y posibles actores involucrados en la asociación. Actualmente carece de popularidad las actividades que desempeñan en el campo de la preservación del medio ambiente.

### 2.3.3. Trascendencia:

Al contar con este material audiovisual se apreciará la trayectoria, servicios y funcionamiento que la asociación ofrece. Se espera que el objetivo del proyecto sea la de

proporcionar información necesaria, haciendo uso de medios de comunicación digitales. La asociación se podrá favorecer al aumentar su popularidad entre las organizaciones que protegen al medio ambiente, persuadir al público para impulsarlo a contribuir con la visión de la asociación.

#### **2.3.4. Factibilidad:**

Este proyecto es factible, ya que se contará con los recursos económicos, humanos, tecnológicos y organizacionales para la implementación de este proyecto.

##### **2.3.4.1 Recursos humanos:**

Para la realización de este proyecto se cuenta con el apoyo del presidente de la asociación Héctor Guillermo Castañeda Flores y su equipo gerencial, así como con personal capacitado que se involucra diariamente en labores de preservación ambiental.

##### **2.3.4.2 Recursos organizacionales:**

La junta directiva de ARTESIM, tiene la disposición de brindar toda la información necesaria para llevar a cabo este proyecto.

##### **2.3.4.3 Recursos económicos:**

La asociación cuenta actualmente con los recursos necesarios, lo que permite la realización, reproducción y difusión de este proyecto.

##### **2.3.4.4 Recursos tecnológicos:**

Se cuenta con todo el equipo necesario para la realización del material audiovisual, además de un software especializado en edición de audio y video.

## **Capítulo III: Objetivos del proyecto**

### **3.1 Objetivo general:**

Producir un video documental para dar a conocer dentro del sector agrícola de la localidad, las actividades de preservación ecológica realizadas por la Asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM).

### **3.2 Objetivos específicos:**

**3.2.1** Investigar y analizar técnicas de producción audiovisual, efectos, componentes y recursos útiles para la ejecución del proyecto producción de video documental para dar a conocer dentro del sector agrícola de la localidad, las actividades de preservación ecológica realizadas por la Asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM).

**3.2.2** Recopilar información referente al contexto de la preservación ambiental e incluirla en el video documental para dar a conocer dentro del sector agrícola de la localidad, las actividades de preservación ecológica realizadas por la Asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM).

**3.2.3** Realizar tomas de video como entrevistas a personas, eventos y lugares relacionados con el sector agrícola. Para documentar el contenido y material de relleno en el proceso de producción de video documental para dar a conocer dentro del sector agrícola de la localidad, las actividades de preservación ecológica realizadas por la Asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM).

**3.2.4** Editar el material audiovisual recopilado, por medio de un computador capacitado, que posea una potente tarjeta de gráficos. Se utilizarán programas profesionales para edición del video documental para dar a conocer dentro del sector agrícola de la localidad, las actividades de preservación ecológica realizadas por la Asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM).

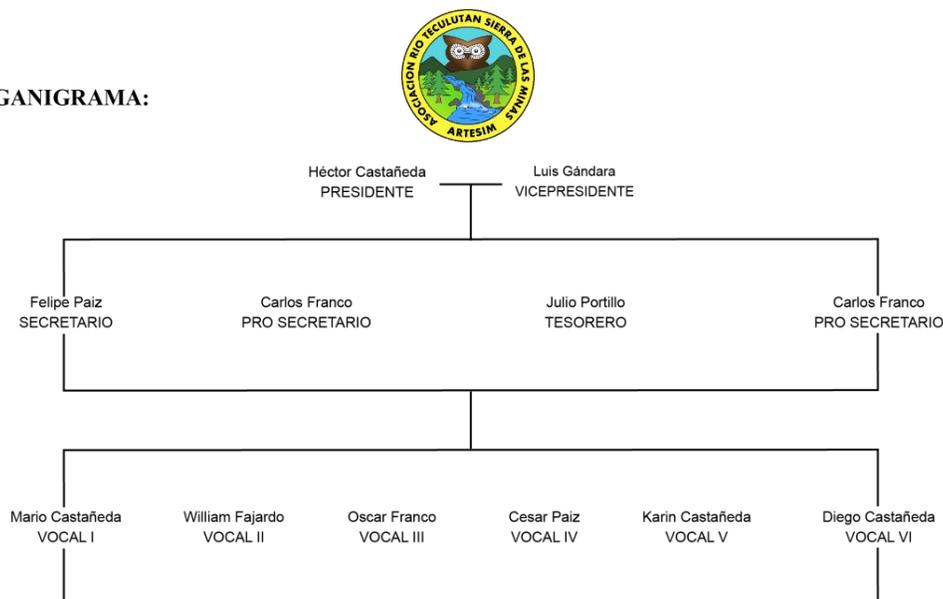
## Capítulo IV: Marco de referencia

### 4.1 Información general del cliente:

- Asociación Río Teculután Sierra de Las Minas (ARTESIM) Km. 121 CA-9, Municipio de Teculután, Departamento de Zacapa.
- Contacto de la Institución: Licda. Karin Castañeda. / Celular: 5183 -2116
- Correo electrónico: artesimteculutanadm@gmail.com
- Asociación ambientalista, integrada por teculutecos, que representan todos los sectores productivos del municipio de Teculután, y cuyo fin es proteger los recursos naturales del municipio con énfasis especial en la cuenca del Río Teculután. La asociación realiza programas de reforestación, prevención y control de incendios, protección de la regeneración natural, programa de estufas ahorradoras de leña, bosques energéticos, viveros forestales y frutales, campañas de educación ambiental en centros educativos y con grupos organizados.

El logotipo de la asociación consiste en una imagen circular que contiene ilustraciones de lo que supone ser una cordillera de montañas y un río que nace entre ellas. Por encima de todo como elemento principal se encuentra posicionado en la parte superior el tecolote, ave símbolo del municipio de Teculután, del departamento de Zacapa.

#### ORGANIGRAMA:



## **MISIÓN:**

Somos una asociación que protege los recursos naturales del municipio de Teculután, mediante el desarrollo de programas con proyectos de prevención y conservación de la cuenca del Río Teculután (agua, suelo, bosque); al promover la sostenibilidad ambiental ante la amenaza del cambio climático.

## **VISIÓN:**

Ser una organización laica, apolítica, sin fines de lucro; que se ocupe de la gestión ambiental, aglutinado a todos los sectores de la población; en coordinación con la municipalidad de Teculután al desarrollar programas de conservación de los recursos naturales, del cuidado del ambiente, proyectos productivos y educativos de desarrollo social.

## **ANÁLISIS FODA.**

### **FORTALEZAS:**

- Equipo tecnico y personal altamente capacitado.
- Instalaciones propias del fundador de la asociación.
- Apoyo por parte de instituciones locales.

### **OPORTUNIDADES:**

- Mercado potencial.
- Requerimiento de proyectos de reforestación.
- Crecimiento de interes por parte de la población.

### **DEBILIDADES:**

- Falta de reconocimiento de labores por parte de la población local.
- Falta de conocimiento por parte de inversores.
- Falta de interes por inversores locales en proyectos a realizar.

### **AMENAZAS:**

- Falta de interes por parte de la población local en conocer la visión de la asociación.
- Insatisfacción por parte de inversores en proyectos de alto impacto ambiental.
- La suspension de proyectos como consecuencia de la falta de recursos.



La asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM) establece en la visión de sus fundadores, al detectar la necesidad de regulación y protección de recursos naturales. Pone a disposición de la localidad, programas de capacitación sobre aprovechamiento de recursos naturales, así como la conservación de los mismos.

Tras un profundo análisis a la información recopilada, se determina que la asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM) logra encaminarse a la proyección socio-ecológica, y sus fortalezas convocan a la sociedad a capacitarse e informarse sobre cómo preservar el medio ambiente.

Las oportunidades están establecidas a nivel local, ya que la organización está situada en un lugar rico en recursos naturales de los que no se disponen en otros lugares. Podemos establecer que las debilidades detectadas son mínimas en relación a la proyección que cuenta en este momento, todas ellas pueden ser balanceadas con las fortalezas y oportunidades, por ejemplo:

Las amenazas son muy pocas, ya que tienen que ser cubiertas con la promoción y divulgación de la visión de la asociación. Definir una estrategia de mercadeo, al lograr de esta manera establecer un acercamiento por medio de la comunicación con todos los sectores interesados.

## **Capítulo V: Definición del grupo objetivo**

Este material audiovisual es dirigido a los actuales propietarios de productoras pertenecientes al sector agrícola de Teculután, Zacapa.

### **5.1 Perfil geográfico:**

Este proyecto se realiza en el municipio de Teculután, del departamento de Zacapa. Municipalidad de 4ª. Categoría.

Área aproximada 273 km<sup>2</sup>.: Nombre geográfico oficial, Teculután. Colinda al Norte con Panzós (Alta Verapaz) y El Estor (Izabal); al Este con Río Hondo y Estanzuela (Zacapa); al Sur con Huité y Estanzuela (Zacapa); al Oeste con Usumatlán (Zacapa).

La carretera Interoceánica CA-9 pasa por el lado norte de la cab.; rumbo Este-Noreste son unos 15 km. al entronque con la carretera CA-10, aprox. 1 km. al Oeste de la cab. Río Hondo, de donde al Sur hay 51/2 km. a la cab. Estanzuela y de la misma al Sur 6 km. al caserío Puente Blanco, al Sur de la aldea La Fragua, en el enlace con la ruta nacional 20 que al Noroeste tiene 21/2 km. a la cab. deptal. y municipio de Zacapa.

También existen otros accesos, pero se estima que el anterior es el más expedito para Zacapa. Cuenta asimismo con carreteras, roderas y veredas que unen a sus poblados y propiedades rurales entre sí y con los municipios vecinos. (Diccionario Geográfico Nacional de Guatemala, 2015)

### **5.2 Perfil demográfico:**

La población del municipio al año 2,010 cuenta con 16,674 habitantes, de los que el 45.75% son hombres y el 54.25% mujeres. Según el grupo étnico a que pertenecen el 100% de la población se define como ladina. Del 2002 al 2010, la población ha manifestado una tasa de crecimiento de 1.82.

La densidad poblacional para el 2010 se determinó en 61 habitantes por kilómetro cuadrado, siendo esta menor que el promedio departamental, con 79 habitantes por kilómetro cuadrado. La distribución de la población por rangos de edad, indica que el 39.72% de la

población está en el rango de edad de 0 a 14 años, el 51.84% entre 15 a 59 años, el 2.51% entre 60 a 64 años, y el 5.91% de 65 años o más; lo que refleja una alta proporción de población infantil, principalmente en edad escolar a la que hay que atender. Asimismo, se tiene otra gran mayoría identificada como población económicamente activa, que se convierte en un potencial para el desarrollo municipal.

- Género: Masculino y Femenino
- Edad: Jóvenes (20) - adultos (60)
- Ciclo de Vida: Solteros y casados
- Ingresos: Nivel D
- Ocupación: Perteneciente al sector agrícola
- Nacionalidad: guatemalteco(a)
- Gentilicio: teculuteco(a)
- Religión: católico - evangélico
- Raza: todas
- Idioma: español

Otro dato importante para entender la dinámica poblacional del municipio, es que el 56% se ubica en el área rural, mientras que el 44% está en el área urbana; situación que refleja un nivel de ruralidad, menor que el índice departamental que es de 73.94%; lo que denota una gran necesidad de atención en esta área del municipio, donde se encuentra la mayor cantidad de pobreza y carencia de servicios básicos.

En el mapeo participativo y análisis de lugares poblados, tomando en cuenta los flujos de población, se determina que en el municipio se manifiestan dos tipos de migración: temporal y permanente; la primera por períodos cortos con fines laborales o de estudio hacia fuera del municipio, principalmente hacia el departamento de Zacapa. Así como entre las mismas comunidades en épocas de siembra y cosecha, la población en edad productiva; mientras que la migración permanente, se da en población joven especialmente hacia los Estados Unidos de Norteamérica. (Diccionario Geográfico Nacional de Guatemala, 2015)

### 5.3 Perfil psicográfico:

- **Estilo de vida:** Son personas que desempeñan actividades dentro del sector agrícola, buscan siempre el sustento familiar o dependen económicamente de alguien, un pequeño porcentaje depende económicamente de otra.

- **Personalidad:** La personalidad de la mayoría de los habitantes de Zacapa es progresista, son entusiastas y con deseos de constante mejora económica.

- **Pasatiempos:** Poco interés por el deporte y mayor prioridad a actividades relacionadas con la ganadería y agricultura.

- **Actividades:** Trabajo constante, religión y estudios académicos.

CARACTERISTICAS	NIVEL SOCIOECONÓMICO D+ (CLASE MEDIA BAJA)
EDUCACIÓN	Primaria
DESEMPEÑO	Obreros, empleados de mantenimiento, empleados de mostrador, choferes públicos, maquiladores, comerciantes, etc.
INGRESO MENSUAL	Q. 7,200
VIVIENDA	La mitad cuenta con vivienda propia, 2 a 3 habitaciones uno de cada cuatro con baño, la mayoría son de tabiques, pero también hay paredes y techos de lámina.
PERSONAL DE SERVICIOS	Eventual
EDUCACIÓN GRUPO	Los hijos realizan sus estudios en escuelas del gobierno.
POSESIONES	Transporte público, y si llegan a tener algún auto es de varios años de uso.
BIENES DE COMODIDAD	La mayoría de los hogares cuenta con un televisor y/o equipo modular barato. Uno de cada cuatro hogares tiene videocasetera y línea telefónica.
DIVERSIÓN	Asisten a parques públicos y esporádicamente a parques de diversiones. Suelen organizar fiestas en sus vecindades. Toman vacaciones una vez al año en excursiones a su lugar de origen o al de sus familiares. Cuando ven televisión su tipo de programación más favorecida son las telenovelas y los programas dramáticos. En promedio ven televisión diariamente por espacio de dos y media horas.

(Diccionario Geográfico Nacional de Guatemala, 2015)

#### **5.4 Perfil conductual:**

La clase popular son personas que se perfilan principalmente por su profesión, normalmente entre los puestos más bajos en las empresas, jornaleros, obreros, mensajeros, repartidores, conserjes, maestros de escuelas públicas, policías, etc., Su nivel de escolaridad escasamente rebasa el sexto grado de primaria, muy pocos por su nivel de escolaridad aspiran a la Universidad Pública, Muy pocos poseen automóvil, y si lo poseen es de modelo muy antiguo de segunda o tercera mano, viajan al interior del país, muchas veces a sus poblados de origen, usuarios de buses urbanos y extraurbanos. Sus ingresos familiares oscilan entre los Q.1,200.00 a los Q.7,000.00 mensuales (Diccionario Geográfico Nacional de Guatemala, 2015)

## **Capítulo VI: Marco teórico.**

### **6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio**

#### **6.1.1 Asociación:**

Asociación es un término complejo, susceptible de referirse a realidades distintas y capaz de recibir enfoques contrapuestos. Su radical polisemia significativa ha motivado gran variedad de definiciones. Estas dependen del punto de vista adoptado o de los elementos que incluyan. En general se designa como asociación todo grupo formado por seres vivientes, a los que unen ciertas semejanzas o coincidencias en su constitución o en sus actividades. Así, según la diversidad de su objeto, puede referirse a hombres, animales o plantas; por la diversidad de actividad puede ser asociación natural, laboral o mercantil. (Hernández, 2009)

#### **6.1.2 Medio ambiente:**

Sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana. Se trata del entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado. (Marimar, 2016)

#### **6.1.3 Espacio natural protegido:**

Tendrán la consideración de espacios naturales protegidos aquellos espacios del territorio nacional, incluidas las aguas continentales, y las aguas marítimas bajo soberanía o jurisdicción nacional, incluidas la zona económica exclusiva y la plataforma continental, que cumplan al menos uno de los requisitos siguientes y sean declarados como tales:

**a.** Contener sistemas o elementos naturales representativos, singulares, frágiles, amenazados o de especial interés ecológico, científico, paisajístico, geológico o educativo.

**b.** Estar dedicados especialmente a la protección y el mantenimiento de la diversidad biológica, de la geo diversidad y de los recursos naturales y culturales asociados.

(Concepto y clases de espacios naturales protegidos, 2009)

#### **6.1.4 Ecología:**

Es la ciencia que estudia los ecosistemas. Estos están formados por el medio físico y los seres vivos que habitan en él. Entre estos elementos se establecen numerosas relaciones, que son las que garantizan su equilibrio. Las características y la composición de los diferentes ecosistemas dependen en gran parte de las condiciones climáticas de cada zona. Sólo el hombre en función de su capacidad para modificar el medio puede prácticamente habitar o explotar los ecosistemas.

(Colegio Internacional de Guatemala, 2015)

#### **6.1.5 Deforestación:**

Disminución o eliminación de la vegetación natural. Las causas principales que producen este problema son: la tala inmoderada para extracción de madera, el cambio de uso de suelo para la agricultura, la ganadería y el establecimiento de espacios urbanos, así como los incendios naturales y provocados, además de las plagas. (Centro de Investigaciones Tropicales, Universidad Veracruzana, 2015)

#### **6.1.6 Reforestación:**

La reforestación es una operación en el ámbito de la silvicultura destinada a repoblar zonas que en el pasado histórico reciente estaban cubiertas de bosques que han sido eliminados por diversos motivos como pueden ser:

- Explotación de la madera para fines industriales y/o para consumo como plantas.
- Ampliación de la frontera agrícola o ganadera.
- Ampliación de áreas rurales.
- Incendios forestales (intencionales, accidentales o naturales).
- Centro de Investigaciones Tropicales.

(Centro de Investigaciones Tropicales, Universidad Veracruzana, 2015)

### **6.1.7 Plan de manejo ambiental:**

Es el plan que, de manera detallada, establece las acciones que se requieren para prevenir, mitigar, controlar, compensar y corregir los posibles efectos o impactos ambientales negativos causados en desarrollo de un proyecto, obra o actividad; incluye también los planes de seguimiento, evaluación y monitoreo y los de contingencia. (Biblioteca Virtual de Desarrollo Sostenible y Salud Ambiental, 2014)

### **6.1.8 Regeneración natural:**

Es la recuperación de un bosque, después de sufrir una alteración, en ausencia de la intervención humana. Esta acción resulta en el incremento de la funcionalidad del ecosistema, la complejidad y estructura en la diversidad de especies vegetales y la disponibilidad de un hábitat, entre otros. (Secretaría Ejecutiva del Consejo de Ministros, 2016)

### **6.1.9 Educación ambiental:**

Establecer el origen del surgimiento de la Educación Ambiental se remonta a las sociedades antiguas, donde se preparaba a los hombres en estrecha y armónica vinculación con su medio ambiente. Sin embargo, si se inicia desde la utilización del término Educación Ambiental, se sitúa su origen a fines de la década de los años 60 y principios de los años 70. Durante este período se muestra con firmeza una preocupación mundial por las graves condiciones ambientales ocurridas en el mundo. Es por ello que se menciona que la educación ambiental es hija del deterioro ambiental. (Moreno, 2007)

### **6.1.10 Sector productivo:**

Un sector de la economía que produce un bien material. Los sectores productivos incluyen la minería, la silvicultura, la pesca, la agricultura, la industria y la energía, pero excluyen la actividad gubernamental y los servicios sociales. (Organization of American States, 1984)

### **6.1.11 Recursos naturales:**

Se denominan recursos naturales a aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos). (Área Ciencias, 2012)

### **6.1.12 Comité:**

Un comité es un grupo de personas que forman parte de un sector social y que representan al resto de personas. Normalmente este comité es quien se ocupa de negociar condiciones y resolver conflictos. El comité está formado por personas que conforman una institución /empresa. Son personas elegidas, en principio, de forma democrática y que cumplen sus funciones de delegados o representantes sindicales. (Marben Abogados, 2014)

### **6.1.13 Sector social:**

El término sector hace referencia a la parte seccionada o cortada de un todo. Desde su origen etimológico se extiende a muchos otros términos por analogía. Sector social, concepto sociológico que designa a una parte de la sociedad. (Culturalia, 2013)

### **6.1.14 Comunicación social**

Desde una perspectiva académica, se entiende la Comunicación Social como “la disciplina que estudia las relaciones entre los cambios sociales y los cambios comunicativos”. Esta definición integra una infinidad de actividades y mundos de conocimiento. (disenosocial.org, 2010)

## **6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño**

### **6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación**

#### **6.2.1.1 La comunicación:**

Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupal. (Chiliberti, 2008)

#### **6.2.1.2 Emisor:**

Es el punto (persona, organización...) que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje; es decir, los codifica para poder llevarlo de manera entendible al receptor. En el emisor se inicia el proceso comunicativo. (Chiliberti, 2008)

#### **6.2.1.3 Receptor:**

El receptor es quien recibe el mensaje, y a su vez cierra el proceso de la comunicación mediante la recepción, decodificación y aceptación del mensaje que se transmitió, y retroalimenta al emisor. En una conversación, el receptor es quien responde a la conversación. En una empresa, por ejemplo, las respuestas a memorandos es una actividad del receptor, ya sea con otro memorándum o con la acción específica que se solicita. (Chiliberti, 2008)

#### **6.2.1.4 Canal:**

El canal es el medio por el cual se trasmite en mensaje. Éste puede ser una conversación, un medio escrito, electrónico, etc. No todos los canales poseen la misma capacidad para transmitir información.

Los documentos formales (como gráficas o informes presupuestales) tienen una capacidad de transmisión baja, y una conversación personal tiene una alta capacidad de transmisión de información, ya que involucra tanto comunicación verbal como no verbal. (Chiliberti, 2008)

#### **6.2.1.5 Código:**

Es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir su mensaje, para combinarlos de manera arbitraria porque tiene que estar de una manera adecuada para que el receptor pueda captarlo. Un ejemplo claro es el código que utilizan los marinos para poder comunicarse; la gramática de algún idioma; los algoritmos en la informática, todo lo que nos rodea son códigos. (Chiliberti, 2008)

#### **6.2.1.6 Mensaje:**

Es el contenido de la información; el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor y que desea transmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor. El mensaje es la información. (Chiliberti, 2008)

#### **6.2.1.7 Elementos de la comunicación humana**

##### **6.2.1.8 Fuente o Emisor:**

Aquél que transmite la información, el hablante en el lenguaje oral. Codifica el mensaje y lo transmite. (Chiliberti, 2008)

##### **6.2.1.9 Transmisor:**

Es el encargado de modificar la información original de tal manera que pueda ser adecuada para su transmisión. El medio de transmisión es aquel por el que viaja la información del transmisor al receptor, por lo que bien puede considerarse como una conexión entre ambos elementos. Finalmente, el receptor cumple con la tarea de convertir a su forma original la información recibida para posteriormente transferirla a su destino y donde será procesada. (Chiliberti, 2008)

##### **6.2.1.10 Receptor:**

El receptor es quien recibe el mensaje, y a su vez cierra el proceso de la comunicación mediante la recepción, decodificación y aceptación del mensaje que se transmitió, y retroalimenta al emisor. En una conversación, el receptor es quien responde a la conversación. (Chiliberti, 2008)

##### **6.2.1.11 Destino:**

Punto final de un proceso unidireccional de información, que tiene la finalidad de verificar la fidelidad de la transmisión. (Chiliberti, 2008)

### **6.2.1.12 Funciones de la comunicación**

#### **6.2.1.13 Informativa:**

A través de ella transmitimos la cultura, historia, experiencias, etc. Esta función es esencial en el ámbito educativo. (Chiliberti, 2008)

#### **6.2.1.14 Afectivo – valorativa:**

En esta función el emisor debe imprimirle la cantidad afectiva de emotividad a su mensaje, si es que desea persuadir al receptor, es por ello que es necesario que el emisor posea una alta estabilidad emocional. Gracias a esta función de la comunicación los individuos pueden establecer una imagen de sí mismo y de los demás. No todos los mensajes necesitan la misma cantidad de emotividad y es importante saber identificar e interpretar cada caso. (Chiliberti, 2008)

#### **6.2.1.15 Reguladora:**

Se relaciona directamente con la regulación de la conducta del emisor con respecto de la de sus semejantes receptores. De la capacidad para regular su conducta depende que su comunicación pueda ser un éxito o un fracaso. (Chiliberti, 2008)

#### **6.2.1.16 Control:**

La comunicación controla el comportamiento individual. Las organizaciones poseen jerarquías de autoridad y guías formales a las que deben regirse los empleados. Esta función de control además se da en la comunicación informal. (Chiliberti, 2008)

#### **6.2.1.17 Motivación:**

Lo realiza en el sentido que esclarece a los empleados qué es lo que debe hacer, si se están desempeñando de forma adecuada y lo que deben hacer para optimizar su rendimiento. En este sentido, el establecimiento de metas específicas, la retroalimentación sobre el avance hacia el logro de la meta y el reforzamiento de un 4to comportamiento deseado, incita la motivación y necesita definitivamente de la comunicación. (Chiliberti, 2008)

#### **6.2.1.18 Expresión emocional:**

Gran parte de los empleados observan su trabajo como un medio para interactuar con los demás, y por el que transmiten fracasos y de igual manera satisfacciones, es decir sentimientos. (Chiliberti, 2008)

#### **6.2.1.19 Cooperación:**

La comunicación se constituye como una ayuda importante en la solución de problemas, se le puede denominar facilitador en la toma de decisiones, en la medida que brinda la información requerida y evalúa las alternativas que se puedan presentar. (Chiliberti, 2008)

#### **6.2.1.20 La comunicación y disciplina:**

Comunicación debe ser considerada como un conjunto de procesos al interior de las comunidades, que atraviesan cuestiones de identidad, representación, producción de significados, integración cultural, transmisión política y adopción de nuevos lenguajes. (Chiliberti, 2008)

#### **6.2.1.21 Comunicación audiovisual:**

Es el proceso en el que existe un intercambio de mensajes a través de un sistema sonoro y/o visual. También puede referirse al grado de comunicación audiovisual. La mediación tecnológica es un elemento indispensable en este tipo de comunicación. Los sistemas de comunicación audiovisual tradicionales son la radio, el cine y la televisión. Actualmente se han consolidado nuevos sistemas de comunicación audiovisual, como Internet o los videojuegos, que ya empiezan a estudiarse y a denominarse como tales. (Grau Rebollo, 2002)

## **6.2.2 Conceptos relacionados con el diseño**

### **6.2.2.1 Producción audiovisual:**

la producción audiovisual es el resultado de la combinación de varias necesidades: industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas. Debido a la importancia del proceso de producción, el modo de organizarlo será primordial para el éxito o fracaso de la obra. En referencia a la producción, las diferencias entre la empresa audiovisual y empresas que actúan en otros sectores son mínimas.

La audiovisual no es un problema técnico limitado al espacio de la realización, sino una unidad, una forma de mirar el mundo y de interpretar la realidad. El trabajo documental da la posibilidad de armar universos, crear y re-crear instantes para compartir con otras personas y a través de este intercambio pensar, construir y fomentar valores.

Los documentales así concebidos, se convierten en una excelente herramienta que, además de recrear la realidad de una forma artística, entretenida, con narrativa, también poseen una mirada investigativa y crítica, que contribuye a que el público se forme sus propias interpretaciones.

Desde el documental ambiental se pueden denunciar procesos de degradación, analizar las relaciones hombre - naturaleza, mostrar la vida animal y vegetal con sus innumerables historias y secretos, valorar las riquezas de determinadas regiones, divulgar nuevos descubrimientos en ecología y documentar los procesos que llevan personas comprometidas con el medio ambiente. (Santos, 2005)

### **6.2.2.2 Video documental:**

Es una representación no ficticia que utiliza material actual y del presente, tales como grabaciones de algún evento en vivo, estadísticas, entrevistas etc. para abordar un tema social particular de interés y que potencialmente afecte a la audiencia. Por ejemplo, es posible abordar una problemática ambiental determinada con un discurso audiovisual que genere un impacto de reflexión en el público (The Documentary Form; Personal and Social Realities, 2002)

### **6.2.2.3 Diseño:**

Es una actividad creativa cuyo propósito es establecer las cualidades multifacéticas de objetos, procesos, servicios en su ciclo completo de vida. Por lo tanto, el diseño es el factor principal de la humanización innovadora de las tecnologías y el factor crítico del intercambio cultural y económico. (Frascara, 2004)

### **6.2.2.4 Diseño gráfico:**

Es una profesión cuya actividad, es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinados a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados.

Esta es la disciplina que posibilita comunicar visualmente ideas, hechos y valores útiles para la vida y el bienestar del hombre mediante una actividad proyectual en la cual se procesan y sintetizan en términos de forma y comunicación, factores sociales, culturales, económicos, estéticos, tecnológicos y ambientales. También se conoce con el nombre de “diseño en comunicación visual”, pues la actividad excede el campo de la industria gráfica, y los mensajes visuales se canalizan a través de muchos medios de comunicación, tanto impresos como digitales y porque están presentes los tres elementos necesarios para definir una actividad: (Instituto Técnico Domingo Savio, 2012)

### **6.2.2.5 Logotipo:**

Es una imagen constituida de ícono y tipografía que tiene la función principal de representar a una compañía. El logo es a la empresa lo que la firma al empresario: un sello de garantía. Esta imagen es el estandarte de una empresa en la feroz batalla publicitaria y comercial que se libra en el mercado actual. Repasemos un poco la historia para conocer al logo desde sus orígenes. (Infologotipo, 2002)

### **6.2.2.6 Tipografía:**

Disciplina que dentro del Diseño Gráfico estudia los distintos modos de optimizar la emisión gráfica de mensajes verbales. La tipografía tiene una dimensión técnica y funcional basada en el oficio de tipógrafos e impresores. Cuenta con sistemas de medición y cálculo

que ayudan a organizar y racionalizar la comunicación visual. Pero tiene además una dimensión humanística que se basa en la escritura, representación abstracta de objetos e ideas que hizo posible el registro de la cultura, la organización del pensamiento y el desarrollo intelectual del hombre. Entendida como disciplina, la tipografía profundiza y enriquece en direcciones múltiples los alcances del diseño gráfico. (Valenzuela, 2013)

#### **6.2.2.7 Musicalización:**

La música es un poderoso recurso dramático de la narración. La plasticidad de su lenguaje, la versatilidad de sus recursos y la potencialidad expresiva de su discurso hacen de ella un componente esencial en el relato audiovisual.

La radio, el cine, la televisión, los textos multimedia, la ficción cibernética o la publicidad utilizan para elaborar sus textos narrativos el componente musical como parte inequívoca y fundamental de su construcción. (Gértrudix, 2009)

#### **6.2.2.8 Color:**

Percepción visual generada en el cerebro al interpretar señales nerviosas que enviadas por foto receptores de la retina del ojo y que interpretan las longitudes de onda captadas de la parte visible del espectro electromagnético. El color no es solamente un adorno. Se logra mediante el buen uso del color aumentar o reducir la expresividad del film. El color puede crear la atmósfera adecuada para la recepción de nuestro mensaje. Los colores tienen significado; por lo tanto, es conveniente usar el color apropiado para cada tema. (Martínez, 2011)

#### **6.2.2.9 Cronograma de grabación:**

Documento que establece el orden de grabación con las indicaciones y horarios de trabajo en las distintas localizaciones. Contiene el calendario de producción, y se han realizado los ajustes para que coincidan los elementos y el personal que van a desplazarse a las localizaciones con la disponibilidad de los mismos. Es decir, confronta tiempo disponible con recursos necesarios para el rodaje. (Martínez, 2011)

#### **6.2.2.10 Guión técnico:**

La elaboración del guión técnico es el momento de la producción de un producto audiovisual que se sitúa entre el guion y el rodaje. El guión técnico suele hacerlo el realizador/ director. Cuando elabora el guión técnico, incorpora la segmentación de las secuencias y las escenas en planos con su numeración correlativa y toda la información técnica necesaria para planificar la grabación: identificación del plano, sujeto u objeto encuadrado, tamaño de plano, ángulo de la toma, movimientos de cámara, ópticas, iluminación, sonidos, decorado, accesorios, etc. La unidad del guion técnico es el plano, y el orden en que se muestran es el del montaje final.

(Martínez, 2011)

#### **6.2.2.11 Storyboard:**

Como complemento al guión técnico se pueden producir ilustraciones para cada uno de los planos especificados en el guión técnico. Este conjunto de viñetas se denomina storyboard. Como alternativa, el director y su equipo de producción pueden optar por hacer un photoshoot compuesto de fotografías de los actores en las localizaciones donde se llevará a cabo el rodaje en el que reproduce plano a plano el posicionamiento de la cámara en relación a la acción, así como la posición de los actores en el encuadre. (Martínez, 2011)

#### **6.2.2.12 Escena:**

Unidad de acción dramática que, dotada de planteamiento, nudo y desenlace, viene determinada por un criterio de localización espacial. (Martínez, 2011)

#### **6.2.2.13 Plano:**

Unidad básica cinematográfica que podemos definir como la parte de película que va desde que la cámara empieza a rodar en un momento determinado hasta que deja de hacerlo, con el objeto de registrar parte de una escena o su totalidad. El plano se obtiene fotografiando a una cierta distancia una o varias figuras, un paisaje o un escenario. La distancia a la que se toman tales elementos decide el tipo de plano y el tamaño que estas figuras tendrán en él. (Martínez, 2011)

#### **6.2.2.14 Transición:**

Recurso tan antiguo como el cine mudo, que debió inventar un modo de que no se notara cuando se cambiaba la película de la cámara. Con el fin de no cortar la acción se utilizaron cortes que no solamente no impedían la comprensión de la historia, sino que facilitaban la comprensión, permitían extenderla en el tiempo y creaban una estética diferente.

Las transiciones se realizan digitalmente y existe un gran número de ellas. Hay que tener en cuenta que cada una de las transiciones deben tener un significado y durante más de 100 años de cine, se han creado unos códigos que es conveniente respetar, utilizar adecuadamente y no fatigar con excesivos cambios al espectador.

Casi todas las transiciones consisten en un paso gradual de un plano a otro. Es conveniente controlar el tipo y el tiempo de la transición en función de lo que se esté contando, y tomar la decisión con criterios comunicativos. (Martínez, 2011)

### **6.3 Ciencias auxiliares**

#### **6.3.1 Ciencia de la comunicación:**

Es un proceso en dos sentidos. Lo mismo que una señal de cualquier clase resulta inútil mientras no se perciba. Un artículo científico publicado (señal) no resulta útil si no es recibido y entendido por el público al que se destina. Por ello, se puede decir que: un experimento científico no está completo hasta que sus resultados se han publicado y entendido.

La comunicación científica se puede producir a través de una comunicación informal, que se produce de manera más o menos directa entre los investigadores, sin que esté sustentada por ningún medio institucionalizado de comunicación científica, por ejemplo, a través de pre publicaciones o workings papers. (Castillo, 2001-2002)

##### **6.3.1.1 Semiología de la imagen:**

Ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones, etc. De acuerdo con esta definición, la lengua sería una parte de la semiología, pero en realidad se

coincide en reconocer al lenguaje un status privilegiado y autónomo, que nos permite definir la Semiología como “el estudio de los sistemas de signos no lingüísticos”. (Roland, 1971)

### **6.3.1.2 Semiótica del discurso audiovisual:**

Con la integración de la imagen y el sonido se monta el discurso audiovisual. Un modo artificial de transmitir ideas o sensaciones ajustándolas a la capacidad del hombre para percibir las y comprenderlas.

Involucra dos necesidades humanas de expresión e interacción: el lenguaje visual, imágenes, colores, texturas y lenguaje sonoro. Donde interviene la comunicación verbal, los efectos sonoros y a música. (Morris, 1963)

### **6.3.1.3 Semiología del color:**

En un sentido general, toda comunicación se da a través de signos y en estos términos, el lenguaje del color es aquél cuyos signos son cromáticos. Los colores son elementos comunicantes o signos: elementos que en la actualidad son de suma importancia para la comunicación de masas, sin olvidar con esto el uso que desde antiguas épocas se ha hecho de ellos en las diferentes religiones, en la magia, la vestimenta, etc.

Pero no podemos hablar de signo sin antes hablar de semiótica: la semiótica, como disciplina que se encuentra en la base del sistema cognitivo humano, permite analizar los elementos de la comunicación audiovisual, la cual no sólo ayuda al estudio de los signos o elementos que integran un mensaje, sino que además establece también una relación entre esos elementos de significación y los procesos culturales.

Los colores adquieren ciertos significados permanentes según las diversas culturas. De este modo, nadie ignora que el color negro en nuestra sociedad se asocia al luto y a la muerte, pero también en la publicidad puede significar seriedad y elegancia. En general, muchos colores poseen connotaciones tanto negativas, como positivas, y la publicidad, siempre seleccionará las positivas, ya que su objetivo es crear la ilusión de felicidad en sus clientes potenciales. (Morris, 1963)

#### **6.3.1.4 Antropología:**

Es el estudio de la humanidad, de los pueblos antiguos y modernos y de sus estilos de vida. Dada la amplitud y complejidad del tema, las diferentes ramas de la antropología se centran en distintos aspectos o dimensiones de la experiencia humana. Algunos antropólogos estudian la evolución de nuestra especie, denominada científicamente *Homosapiens*, a partir de especies más antiguas. Otros investigan cómo el Homo sapiens ha llegado a poseer la facultad, exclusivamente humana, para el lenguaje, el desarrollo y diversificación de los lenguajes y los modos en que las lenguas modernas satisfacen las necesidades de la comunicación humana. Otros, por último, se ocupan de las tradiciones aprendidas de pensamiento y conducta que denominamos culturas, investigando cómo surgieron y se diferenciaron las culturas antiguas, y cómo y por qué cambian o permanecen iguales las culturas modernas. (Rebollo, 2002)

#### **6.3.1.5 Sociología:**

Ciencia social que trata de la realidad y sentido, en sí mismo, de los comportamientos sociales. Ello implica que la sociología es un intento de constituir un conjunto de teorías lógicas y consistentes acerca de la sociedad en la que vivimos. Estudia las instituciones que caracterizan nuestra sociedad, es decir, la familia, el sistema de clases sociales y la economía. En una sociedad moderna el sistema educativo es una institución social importante, que ha sido, en una u otra forma y en uno u otro nivel de complejidad, una constante de toda sociedad de hombres que aspire a sobrevivir y a perpetuarse, sean o no conscientes de esta finalidad esencial en todo proceso de socialización, lo que equivaldría a decir, en toda institución educativa.

(Martinez, 2009)

#### **6.3.1.6 Andragogía:**

Disciplina que se ocupa de la educación y el aprendizaje del adulto. Etimológicamente la palabra adulto, proviene de la voz latina *adultus*, que puede interpretarse como "ha crecido" luego de la etapa de la adolescencia. El crecimiento biológico del ser humano llega en un momento determinado al alcanzar su máximo

desarrollo en sus aspectos fisiológicos, morfológicos y orgánicos; sin embargo desde el punto de vista psico-social, el crecimiento del ser humano, a diferencia de otras especies, se manifiesta de manera ininterrumpida y permanente La Andragogía por ser independiente del nivel de desarrollo psíquico y por partir del nivel de desarrollo cognitivo genera una nueva actitud del hombre frente al problema educativo. (Knowles, 1972)

#### **6.3.1.7 Psicología:**

En sus orígenes se consideró una “ciencia de la vida mental”; posteriormente e influenciada por el conductismo se redefinió como “ciencia de la conducta observable”; gracias a las aportaciones del cognitivismo la psicología a fecha de hoy se considera “la ciencia de la conducta y de los procesos mentales”. (Psicología, 2007)

#### **6.3.1.8 Psicología de la comunicación:**

Constituye una asignatura del área básica y teórica. Aborda diferentes formas de entender la comunicación humana que han estado presentes en la Historia de las Ciencias Sociales. Analiza los elementos culturales y se emplea como herramienta de acción social. (Torres, 2012)

#### **6.3.1.9 Psicología del consumidor:**

Es la disciplina que estudia el comportamiento del consumidor y los aspectos que influyen en la decisión del consumidor ya que este se rige por medio de procesos mentales preestablecidos, a través de tres aspectos que son: Los grupos de referencia primarios, secundarios y terciarios. (Universidad Carlos Soto, 2016)

#### **6.3.1.10 Lingüística:**

Llamada también ciencia del lenguaje, glotología o glosología y con menos propiedad, también filología, filología comparada, gramática comparada, es la ciencia que estudia desde todos los puntos de vista posibles el lenguaje humano articulado, en general y en las formas específicas en que se realiza, es decir, en los actos lingüísticos y en los sistemas de isoglosas que, tradicionalmente o por convención, se llaman lenguas. (Cámara, 1942 )

#### **6.3.1.11 Gramática:**

Ciencia que estudia el conjunto de normas que rigen el funcionamiento correcto de una determinada lengua. (Morente, 2014)

#### **6.3.1.12 Publicidad:**

Es considerada como una de las más poderosas herramientas de la mercadotecnia, específicamente de la promoción, que es utilizada por empresas, organizaciones no lucrativas, instituciones del estado y personas individuales, para dar a conocer un determinado mensaje relacionado con sus productos, servicios, ideas u otros, a su grupo objetivo. (Sanchez, 1996)

### **6.3.2 Artes**

#### **6.3.2.1 Cinematografía:**

Técnica que consiste en proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva para crear la impresión de movimiento, mostrando algún vídeo o película. El cine es, además de un espectáculo de masas, la imagen en movimiento de la historia de la humanidad. El cine ha servido para crear nuevos lenguajes, es decir, una forma diferente de contar las cosas, y por lo tanto ensaya constantemente técnicas, efectos especiales, trucos y maneras distintas de expresión que hacen avanzar tanto la técnica como el arte. (Noriega, 2002)

#### **6.3.2.2 Fotografía:**

La fotografía se ha desarrollado principalmente en tres sectores, al margen de otras consideraciones científicas o técnicas. Por un lado, se encuentran el campo del reportaje periodístico gráfico, cuya finalidad es captar el mundo exterior tal y como aparece ante nuestros ojos, y el de la publicidad. Por otro tenemos la fotografía como manifestación artística, con fines expresivos e interpretativos. (Conocimientosweb.com, 2005)

### **6.3.3 Teorías y filosofías**

#### **6.3.3.1 Ética:**

Es aquella instancia desde la que juzgamos y valoramos la forma como se comporta el hombre. Es también desde la cual formulamos principios y criterios acerca de cómo debemos comportarnos y hacia donde debemos dirigir nuestra acción, designamos con la palabra "Ética" el comportamiento, la conducta y el actuar de las personas. (Palacios, 2012)

#### **6.3.3.2 Moral:**

Es el conjunto de principios, criterios, normas y valores que dirigen nuestro comportamiento. La moral nos hace actuar de una determinada manera y nos permite saber qué debemos de hacer en una situación concreta. Es como una especie de brújula que nos orienta, nos dice cuál es el camino a seguir, dirige nuestras acciones en una determinada dirección. (Universidad Pontificia Bolivariana, 2012)

#### **6.3.3.3 Filantropía:**

Se define como amor al género humano, a la humanidad; el altruismo como "diligencia en procurar el bien ajeno aún a costa del propio", y es opuesto al egoísmo y otro rasgo es que el énfasis de la acción fraterna se dirige sólo al individuo; mientras que caridad tiene varias acepciones pero una de ellas (fuera de la virtud teologal) que da más sentido a su frecuente utilización en el campo social hace referencia a "actitud solidaria con el sufrimiento ajeno" (definiciones de la Real Academia de la Lengua Española). A esta variedad de términos en el campo de la filantropía viene a sumarse otros más, solidaridad: "adhesión circunstancial a la causa o a la empresa de otros".

Sin embargo, para dar una mejor connotación de estos conceptos estrechamente vinculados en el trabajo social podemos proponer un ordenamiento de grado sociológico para explicarlos mejor, con una doble finalidad: por un lado orientar a los inversionistas sobre el valor de la inversión que dirigen a las distintas organizaciones civiles y por otra parte ayudar a comprender los distintos puntos de vista que orientan a las asociaciones

filantrópicas es en su quehacer cotidiano y como “leen” o interpretan las necesidades sociales que atienden. (Urgel, 2001)

#### **6.3.3.4 Epistemología:**

La palabra “epistemología” deriva del griego, epistome, “conocimiento” y lñgoj “teoría”. Se la considera una disciplina que se ocupa de estudiar los métodos que se emplean para alcanzar el conocimiento científico y las formas de validar dicho conocimiento. (Bar-Hillel, 1983)

### **6.3.4 Técnicas o tendencias**

#### **6.3.4.1 Documental:**

El término documental hace referencia al género de cine que se basa en la utilización de imágenes reales, documentadas, para realizar una historia o trama. El documental tiene sus beneficios y sus desventajas ya que mientras que por un lado no es necesario estar actuando las escenas, también es importante saber elegir qué filmar, por qué y cómo ya que esa situación no se volverá a repetir como tal. El objetivo básico del documental es justamente documentar aquello que se considera importante para que se guarde un testimonio de una situación o realidad específica. Normalmente, una de las características de los documentales es que buscan mostrar las historias desde un punto de vista simple y directo, tal como pasó o como pasa en el momento de filmación. Hoy en día la integración de elementos artísticos y gráficos, como efectos, son parte de los documentales, dándole un aspecto más creativo para mantener la atención del público. (Añazco, 2002)

#### **6.3.4.2 Documentalista audiovisual:**

Se entiende como documentalista el profesional que trabaja en un centro de documentación. El término "documentalista audiovisual" nace vinculado al mundo de la imagen en movimiento, el cine y la televisión. Desde el punto de vista terminológico, la misma palabra se utiliza para designar profesionales que llevan a cabo diferentes tareas. (Català, 2003)

#### **6.3.4.3 Filmar:**

A través del término filmación es posible referir a la acción de filmar y su consecuencia. En tanto, por filmar se refiere a la actividad de tomar escenas, ya sea de paisajes, de personas o de cualquier otra cosa en movimiento, a partir de una vídeo cámara especialmente destinada para tal tarea. (Mengual, 2012)

#### **6.3.4.4 Video cámara digital:**

Es un dispositivo capaz de captar el movimiento, y por medio de circuitos electrónicos reproducirlos en su propia pantalla y guardarlos con alta resolución en un medio de almacenamiento digital óptico. Las videocámaras digitales también tienen la capacidad de tomar fotografías y almacenarlas con alta resolución, para posteriormente ser modificadas ó editadas, así mismo pueden contar con otras funciones integradas en el mismo dispositivo como grabadoras de audio, Webcam, entre otras. (Mengual, 2012)

#### **6.3.4.5 Cámara fotográfica digital:**

Con la cámara digital se puede fotografiar una imagen y crear de inmediato un documento en formatos estandarizados para el ordenador. La cámara utiliza como plano de enfoque un sensor CCD (Charge coupled device), es un chip sensible a la luz, electrónico y con una superficie fotosensible que reacciona a la luz. Este chip es como el ojo de la cámara digital y uno de los elementos más importantes. Una vez realizada la toma fotográfica, ésta se almacena en la tarjeta de memoria de la cámara. (Digitalfotored.com, 2008)

#### **6.3.4.6 Video digital:**

Definimos el vídeo digital como un archivo de datos informáticos con una serie de imágenes en movimiento y provistas de sonido.

Un video digital es una secuencia de imágenes que, ejecutadas en secuencia, simulan movimiento. Se almacenan en un determinado formato digital de video como ser AVI, MPG, RealVideo, WMV, etc.

Los videos digitales pueden comprimirse o también pueden no comprimirse. La resolución de un video digital es medida por los píxeles horizontales y verticales. (Digitalfotored.com, 2008)

#### **6.3.4.7 Alta definición:**

La tecnología de la alta definición es la que mejores cambios ha proporcionado en el mundo del cine y la televisión. La captura de imágenes en alta definición y la visualización, combinada con las nuevas técnicas de codificación y transmisión digital, pueden proporcionar imágenes con una resolución de hasta cuatro veces mejor que la televisión estándar. (Sony streaming, 2010)

#### **6.3.4.8 Luz:**

Un objeto, una figura no iluminada no existe para la cámara. Para vivir en la pantalla, cualquier sujeto demanda ser elaborado por la luz, que es la que define sus características. La cantidad de luz es un elemento creativo en sí mismo. Un único paisaje puede cambiar no sólo de apariencia horaria (amanecer, mediodía, atardecer), sino de sentido cinematográfico, produciéndose un mayor o menor dramatismo por la relación entre luz y acción, y también puede utilizarse para crear falsas sensaciones. (Mengual, 2012)

#### **6.3.4.9 Luz directa:**

Es la dirigida sobre una figura y, por lo tanto, produce sombras y zonas de iluminación. (Mengual, 2012)

#### **6.3.4.10 Luz Difusa:**

Por venir de varios focos, es una luz artificial que distribuye la claridad a todos los puntos de la escena, de forma que las figuras no tienen sombras. (Mengual, 2012)

#### **6.3.4.11 Intensidad luminosa:**

Cantidad de flujo luminoso emitido por cada uno de los rayos que la fuente emite en una determinada dirección por unidad de ángulo sólido. Magnitud que expresa la distribución del flujo luminoso en el espacio. Esta magnitud se entiende únicamente referida

a una determinada dirección y contenida en un ángulo sólido o estéreo que se mide en estereorradianes. (Mengual, 2012)

#### **6.3.4.12 Encuadre:**

Elemento o conjunto de elementos situados dentro de la trayectoria del visor y que quedará impreso sobre la película, estando la cantidad de imagen aprehendida en función de la distancia focal. Cuanto más lejos se encuentra el foco, mayor será la cantidad de realidad encerrada en el marco, y viceversa, cuanto más cerca, menor cantidad de imagen se tomará, aunque ésta gozará de un mayor detalle. Ello conformará la aparición de los elementos fundamentales de la escritura cinematográfica (planos, movimientos de cámara, etc.). (Mengual, 2012)

#### **6.3.4.13 Distancia focal:**

La distancia focal es la distancia existente entre el plano de la imagen y el plano de la óptica (lente). El plano de la imagen es una superficie al interior de la cámara en donde se concentran los rayos de luz y se obtiene una imagen enfocada. Es en este lugar se encuentra el sensor fotosensible (CCD o CMOS) (Mengual, 2012)

#### **6.3.4.14 Secuencia:**

Son las diferentes partes de una película que comparten una unidad en el tema. Es indiferente que una secuencia nos muestre lugares y momentos diferentes ya que su cohesión como tal viene dada por un mismo desarrollo temático (con sentido independiente por sí mismo) dentro de la trama general. (Mengual, 2012)

#### **6.3.4.15 Close up:**

Es un plano muy cercano en el cual la cámara nos muestra un objeto, un detalle del mismo o un detalle de una persona o animal. Sirve para recalcar la presencia de una cosa (generalmente de reducido tamaño) de forma que no pase desapercibida por el espectador pues su importancia para la trama que se está contando es capital. (Mengual, 2012)

#### **6.3.4.16 Plano general:**

El personaje aparece de cuerpo entero y rodeado por su entorno. Puede o no haber más personajes. Puede ser un plano general corto (PGC) o largo (PGL o gran plano general, GPG) según la amplitud de lo que se encuadre. Un plano general largo es muy adecuado para mostrar una gran escena de batalla o un paisaje majestuoso. Necesariamente, el interés en estos planos tan abiertos tiende a abandonar las figuras de los personajes y a quedarse con el todo, con una globalidad frente a la individualidad. Sin embargo, en ocasiones, pueden ser usados como recurso expresivo para destacar, por ejemplo, la soledad de un personaje situando su pequeña figura vista a lo lejos caminado por un desierto. (Mengual, 2012)

#### **6.3.4.17 Primer plano:**

Enmarca el rostro del personaje y parte de los hombros. Puede ser de dos tipos. se le llama primer plano corto (PPC) cuando enmarca únicamente la cara y primer plano largo (PPL) cuando muestra una porción significativa de los hombros. Es un plano que sirve para mostrar las emociones o estado anímico del personaje y sus reacciones ante lo que está sucediendo. Su uso nos acerca a la comprensión de la psicología del personaje y nos lo hace más próximo. Su abuso, cada vez más extendido por la influencia de la televisión ralentiza muchas veces la narración (generalmente es un plano estático) y la puede hacer repetitiva y lenta. (Mengual, 2012)

#### **6.3.4.18 Plano americano:**

También llamado plano 3/4. Encuadra al actor desde la cabeza hasta las rodillas (aprox.) y se llama americano porque se utilizó con profusión en los westerns ya que servía a la perfección para encuadrar al pistolero de turno hasta la altura a la que llegaba su pistola atada al muslo. En este plano, además de varios personajes, pueden aparecer más detalles del entorno en el que se halla el personaje si bien el interés está en la acción que desarrolla el actor (más que en él mismo). (Mengual, 2012)

#### **6.3.4.19 Plano medio:**

Encuadra al personaje por encima de la cintura. Nos lo muestra cercano pero nos da más pista sobre su persona (como viste) y le resta, en ocasiones, protagonismo. También

permite la inclusión de más elementos en el cuadro (una segunda persona, por ejemplo). Es también un plano muy televisivo (los famosos bustos parlantes de los telediarios) e ideal para mostrar conversaciones. (Mengual, 2012)

## **Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar**

### **7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico:**

**7.1.1 Ciencias de la Comunicación:** En el proyecto están presentes las ciencias de la comunicación, ya que se encuentra infinidad de palabras y conceptos con diferentes interpretaciones. En el proceso se utilizan herramientas que nos sirven en la comunicación, como: entrevista, conducción e investigación periodística. Es de prioridad interpretar el concepto o proceso de comunicación, y la forma correcta de enviar un mensaje.

**7.1.2 Diseño Gráfico:** Por medio de él podemos asimilar o integrar muchas técnicas y herramientas, entre ellas podemos mencionar la edición de video, el bocetaje, la utilización del arte, así como el manejo de programas de diseño gráfico.

**7.1.3 Semiología:** En la creación del audiovisual influye la interpretación dada, por medio de los elementos utilizados como: planos, secuencias, escenas, cintillos, cortinas, etc.

**7.1.4 Semiología del discurso:** Utilizada para comprender el mensaje transmitido por la asociación.

**7.1.5 Semiología del color:** Aplicada al entendimiento y comprensión del significado

**7.1.6 Semiología de la imagen:** Empleada para dar a conocer en el video documental la imagen que proyecta la asociación, mostrar los servicios y proyectos realizados.

**7.1.7 Andragogía:** Dentro de las ciencias andragógicas podemos señalar: Educación, Educación Permanente, Educación de Adultos, que nos sirvió para hacer comprender al adulto la necesidad de conservar el medio ambiente.

**7.1.8 Semiótica:** Empleada dentro del proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de elementos para producir el video documental, objetos visuales destinados a comunicar el mensaje deseado y que despertará el interés de la asociación.

**7.1.9 Antropología:** Fue de mucha utilidad, permitió entender todo aquello como las expresiones culturales y de orden de la lingüística, propias de todos los colaboradores de la asociación.

**7.1.10 Sociología:** Contribuyó a comprender el trabajo y los objetivos de la asociación por medio de sus colaboradores, que está conformado por personas de diferentes grupos socioeconómicos, étnicos y culturales, como se logra mantener ese trabajo en equipo.

**7.1.11 Psicología del color:** Complementó y definió si los colores a utilizar eran los apropiados, y cómo eran interpretados por las personas, el grupo objetivo.

**7.1.12 Psicología de la comunicación:** Sirvió para interpretar la reacción del grupo objetivo, tanto desde el punto emocional, con todas las escenas del video documental.

**7.1.13 Psicología del consumidor:** El contenido del video documental no podía ser comercializado, ya que dicho producto se estaría donando a la asociación, pero sí se emplearon algunas formas de la psicología del consumidor, para interpretar lo más importante del grupo objetivo:

- Producto: Video documental Asociación Teculután Sierra de las Minas.
- Plataforma: Vimeo, Facebook, audiovisual, pagina web Asociación Teculután Sierra de las Minas.

**7.1.14 Lingüística:** En el presente proyecto contribuye a la correcta redacción de todos los textos utilizados en la producción del audiovisual.

**7.1.15 Gramática:** Permite dominar el idioma o lengua de forma correcta en nuestro proyecto, la correcta organización de las palabras dentro de los diálogos, textos, créditos, etc.

**7.1.16 Publicidad:** Para dar a conocer las bondades del producto final, el video documental.

**7.1.17 Arte:** El video documental está catalogado como un arte, ya que todo el proyecto es gran colección de expresiones artísticas. Los efectos, animaciones, los distintos planos y toma utilizada, los gráficos e ilustraciones para el storyboard, fotografías inmersas en el proyecto, son exactamente expresión del arte.

**7.1.18 Cinematografía:** Todas las técnicas utilizadas dentro del video documental, así como los encuadres, planos, equipo, son imprescindibles para la ejecución del material audiovisual.

**7.1.19 Fotografía:** Dentro de un video se encuentra catalogado como secuencias de imágenes, además, se utilizan cortinillas para la titulación o paso de una escena nueva dentro de la producción.

**7.1.20 Ética:** Define cuál es el contenido apropiado y que puede ser visto por nuestro grupo objetivo.

**7.1.21 Deontología:** Interpreta las normas morales de la profesión y como crear un producto que respete esas normas y leyes.

**7.1.22 Moral:** Siendo la moral una guía de las creencias y costumbres, ayuda a determinar cuál es la forma correcta de acción en nuestro proyecto, que no afecte las buenas costumbres y forma de pensar de nuestro grupo objetivo.

**7.1.23 Filantropía:** Siendo los colaboradores de la asociación, personas voluntarias. Es de vital importancia mencionarla en nuestro proyecto, así como a todas aquellas personas que donan económicamente para que la asociación Río Teculután Sierra de las Minas.

**7.1.24 Epistemología:** Permite comprender todos los aspectos psicológicos, sociológicos e históricos, comprendiendo el accionar de los colaboradores y los objetivos de ser parte de la organización.

**7.2 Conceptualización:** Producción de video documental para promocionar las obras de beneficio socio-ecológico, realizadas por la asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM). Dirigido a productores agrícolas de la región que deseen brindar apoyo material y/o económico a la asociación.

- Investigar y comprender los distintos métodos y técnicas para la realización de un video documental que promueva la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente, para demostrar la importancia de la labor que cumple dicha asociación hacia el pueblo de Teculután.
- Diseñar la imagen virtual del producto/servicio conforme a asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM). Para que el grupo objetivo se sienta identificado.
- Documentar jornadas de actividades y a las personas que las realizan por medio de fotografías y video, para demostrar la efectividad de la conservación ambiental.
- Hacer conciencia de la preservación del medio ambiente entre los habitantes locales, resaltando los distintos beneficios que representa para las actuales y futuras generaciones.

## **7.2 Conceptualización**

### **7.2.1. Método:**

#### **Mapa Mental:**

**¿Qué es?** Técnica creada por Tony Buzan, investigador en el campo de la inteligencia, la importancia de los mapas mentales radica en que son una expresión de una forma de pensamiento: el pensamiento irradiante. El mapa mental es una técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro, que nos permite crear ideas y de esas ideas generar más ideas.

**¿Para qué?** Técnica de usos múltiples. Su principal aplicación en el proceso creativo es la exploración del problema y generación de ideas. En la exploración del problema es recomendable su uso para varias perspectivas del mismo.

**¿Cómo?** Para su elaboración es recomendable seguir los siguientes pasos:

1. En un sustrato, en este caso hoja de papel, grande o pequeña, según sea el mapa mental o individual a desarrollar.
2. El problema o asunto más importante se escribe con una palabra o se dibuja en el centro de la hoja.
3. Los principales temas relacionados con el problema, irradian de la imagen central de forma ramificada.
4. De esos temas parten imágenes o palabras claves que trazamos sobre líneas abiertas, sin pensar, de forma automática pero clara.
5. Las ramificaciones forman una estructura nodal.

Los mapas mentales se pueden ampliar, mejorar y enriquecer con imágenes, códigos, dimensiones y colores que les añadan individualidad, interés y belleza.

#### **Lluvia de ideas y listado de atributos:**

**¿Qué es?** Ideada en el año 1938 por Alex Faickney Osborn, herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado.

La lluvia de ideas es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente relajado.

**¿Cuándo se utiliza?** Se deberá utilizar la lluvia de ideas cuando exista la necesidad de generar un listado de atributos:

- Liberar la creatividad de los equipos
- Generar un número extenso de ideas
- Involucrar a todos en el proceso
- Identificar oportunidades para mejorar

**NO ESTRUCTURADO (flujo libre):**

- Escoger a alguien para que sea el facilitador y apunte las ideas.
- Escribir en un tablero una frase que represente el problema y el asunto de discusión.
- Escribir cada idea en el menor número de palabras posible. Verificar con la persona que hizo la contribución cuando se esté repitiendo la idea. No interpretar o cambiar las ideas.
- Establecer un tiempo límite – aproximadamente 25 minutos.
- Fomentar la creatividad. Construir sobre las ideas de otros. Los miembros del grupo de lluvia de ideas y el facilitador nunca deben citar las ideas.
- Verificar la lista para verificar su comprensión.
- Eliminar las duplicaciones, problemas no importantes y aspectos no negociables. Llegar a un consenso sobre los problemas que parecen redundantes o no importantes.

**ESTRUCTURADO (en círculo):**

Tiene las mismas metas que la lluvia de ideas no estructurada, la diferencia es que cada miembro del grupo muestra sus ideas en un formato ordenado (ej. de izquierda a derecha).

**SILENCIOSO (Listado de atributos escrito):**

Es similar a la lluvia de ideas, los participantes piensan las ideas, pero registran en papel sus ideas en silencio. Cada participante pone su hoja en la mesa y la cambia por otra

hoja de papel. Cada participante entonces puede agregar otras ideas relacionadas o pensar en nuevas ideas. Este proceso continúa por cerca de 30 minutos y permite a los participantes construir sobre las ideas de otros y evitar conflictos o intimidaciones por parte de los miembros dominantes.

**RESULTADO LLUVIA DE IDEAS Y LISTA DE ATRIBUTOS: (03 personas)**

- |                   |                     |                   |
|-------------------|---------------------|-------------------|
| 1. Medio ambiente | 17. Responsabilidad | 30. Producción    |
| 2. Ecología       | 18. Valores         | 31. Contaminación |
| 3. Conciencia     | 19. Incendios       | 32. Habitantes    |
| 4. Futuro         | 20. Desperdicio     | 33. Ignorancia    |
| 5. Recursos       | 21. Generaciones    | 34. Consumo       |
| 6. Agua           | 22. Voluntario      | 35. Preservación  |
| 7. Suelo          | 23. Amigable        | 36. Prevención    |
| 8. Bosque         | 24. Arboles         | 37. Consecuencias |
| 9. Productividad  | 25. Participación   | 38. Sequia        |
| 10. Agrícola      | 26. Gente           | 39. Enfermedades  |
| 11. Cultivos      | 27. Humanidad       | 40. Reforestación |
| 12. Limpieza      | 28. Inteligencia    | 41. Reciclaje     |
| 13. Jornadas      | 29. Beneficios      | 42. Futuro        |

**Mapa mental:**



Se efectúa un análisis de cada palabra y luego se crean frases al combinar unas palabras con otras, para así crear un concepto que dé a conocer el porqué del diseño del video documental.

### **7.2.1.2. Generación de conceptos con base en el mapa mental y a la lluvia de ideas:**

Una vez realizado el listado de atributos y el mapa mental, se hizo un análisis de cada palabra y luego se crearon frases que combinan unas palabras con otras, para así crear un concepto que dé a conocer el porqué del diseño del video documental.

### **7.2.2 Definición del concepto del video documental:**

Durante la investigación se observaron los esfuerzos de los colaboradores por preservar el medio ambiente, y de esta manera conservar los recursos para las futuras generaciones. Es de reconocer la labor de estos colaboradores para preservar la flora y la fauna de la localidad, así como la búsqueda de una sociedad más consciente y limpia.

De esta manera se logrará posicionar a la asociación en relación a la preservación del medio ambiente, quedando de esta manera definido el concepto del video documental como:

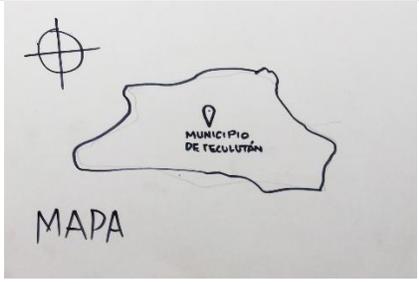
**“La preservación de nuestro planeta para las futuras generaciones”.**

### **7.3 Bocetaje:**

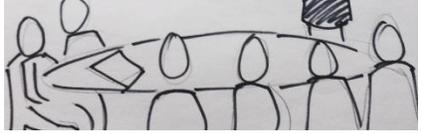
Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Color	Ordenar elementos visuales, color en el video, y causar sentimientos.	Colorización del video por medio de software de edición.	Conciencia.
Textos	Titulación y créditos en el audiovisual.	Digital.	Comprensión de la información en el desarrollo del audiovisual.

Logotipo	Identificación en forma gráfica de la Asociación.	Digital.	Identificar las funciones y servicios de la asociación.
Transición	Crear una secuencia de imágenes para cada escena del material audiovisual.	Uso de efectos de transición disponibles dentro del software.	Proyectar secuencia de imágenes de forma clara.
Disolución	Transportar al espectador de una imagen a otra sin perder coherencia.	Se definieron los puntos de transición por medio de software,	Mantener la atención del espectador, mostrando una secuencia de imágenes impactantes.

### 7.3.1. Bocetaje a base de dibujo natural:

STORYBOARD		
Video		Audio
1. Logotipo ARTESIM sobre fondo blanco.		Musicalización. Voz Narrador Omnisciente: Asociación Río Teculután Sierra de las minas (ARTESIM)
2. Transición desvanecida a escena de la Sierra de las Minas.		Dedicados por más de 20 años a la protección de los recursos naturales, flora y fauna.
3. Traveling sobre Mapa de Teculután, Zacapa.		Del municipio de Teculután, ubicado en el departamento de Zacapa

<p>4. Escena de hombres que trabajan en proyecto ecológico.</p>		<p>Generando un balance entre responsabilidad social y conservación ambiental</p>
<p>5. Escena de hombres que trabajan en campo agrícola</p>		<p>Dentro del sector agrícola de la localidad</p>
<p>6. Texto Titular: “Principales actividades realizadas por ARTESIM”</p>	<p style="text-align: center;">ACTIVIDADES PRINCIPALES ARTESIM</p>	<p>Cambio de musicalización.</p>
<p>7. Zooming Escena Pilonos de pinos</p>		<p>Realizando campañas de reforestación</p>
<p>8. Escena de hombres que instalan brecha cortafuegos</p>		<p>Prevención y control de incendios forestales</p>

<p>9. Escena montaña en llamas.</p>		<p>silencio</p>
<p>10. Escena grupo de personas siendo capacitadas.</p>		<p>Educación ambiental y capacitación sobre uso de recursos a productores agrícolas.</p>
<p>11. Escena grupo de personas que monitorean zonas boscosas.</p>		<p>Monitoreo de consumo de recursos naturales (agua, bosque y suelos)</p>
<p>12. Escena integrante de la asociación entregando donaciones a beneficiado.</p>		<p>Así como beneficios a la población local carente de recursos.</p>
<p>13. Escena integrantes de la asociación.</p>		<p>Asociación ARTESIM</p>
<p>14. Escena niños que juegan en el agua.</p>		<p>ARTESIM; “Conservando nuestro planeta para las futuras generaciones.</p>

## 7.4 Propuesta Preliminar:

STORYBOARD		
Video		Audio
1. Logotipo ARTESIM sobre fondo blanco.		Musicalización. Voz Narrador Omnisciente: Asociación Río Teculután Sierra de las minas (ARTESIM)
2. Transición desvanecida a escena de la Sierra de las Minas.		Dedicados por más de 20 años a la protección de los recursos naturales, flora y fauna.
3. Traveling sobre Mapa de Teculután, Zacapa.		Del municipio de Teculután, ubicado en el departamento de Zacapa
4. Escena de hombres que trabajan en proyecto ecológico.		Generando un balance entre responsabilidad social y conservación ambiental

<p>5. Escena de hombres que trabajan en campo agrícola</p>		<p>Dentro del sector agrícola de la localidad</p>
<p>6. Texto Titular: “Principales actividades realizadas por ARTESIM”</p>	<p>ACTIVIDADES PRINCIPALES ARTESIM</p>	<p>Cambio de musicalización.</p>
<p>7. Zooming Escena Pilonos de pinos</p>		<p>Realizando campañas de reforestación</p>
<p>8. Escena de hombres instalando brecha cortafuegos</p>		<p>Prevención y control de incendios forestales</p>
<p>9. Escena montaña en llamas.</p>		

<p>10. Escena grupo de personas siendo capacitadas.</p>		<p>Educación ambiental y capacitación sobre uso de recursos a productores agrícolas.</p>
<p>11. Escena grupo de personas monitoreando zonas boscosas.</p>		<p>Monitoreo de consumo de recursos naturales (agua, bosque y suelos)</p>
<p>12. Escena integrante de la asociación que entrega donaciones a beneficiado.</p>		<p>Así como beneficios a la población local carente de recursos.</p>
<p>13. Escena integrantes de la asociación.</p>		<p>Asociación ARTESIM</p>
<p>14. Escena niños que juegan en el agua.</p>		<p>ARTESIM; “Conservando nuestro planeta para las futuras generaciones.</p>

## **Capítulo VIII: Validación técnica**

Al finalizar el diseño del video documental para la asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM), se procedió a una serie de pasos de validación para evaluar cualitativa y cuantitativamente la efectividad de dicho material, con el propósito de establecer la funcionalidad del proyecto de acuerdo a los objetivos planteados. Es por eso que se implementó una encuesta como instrumento de validación, que permitió evaluar aspectos de la comunicación y diseño.

### **8.1. Población y muestreo:**

Para la validación de este proyecto es fundamental establecer parámetros de referencia, por lo que se acudió a recolectar información de tres grupos poblacionales:

**Especialistas en el área de comunicación y diseño audiovisual:** 05 personas.

**El cliente:** Integrante de la asociación que solicitó la elaboración del video documental, 01 Personas.

**Beneficiarios de la asociación:** 02 Personas.

**Focus group:** 07 Personas.

### **8.2. Método e instrumentos:**

#### **Investigación Cualitativa.**

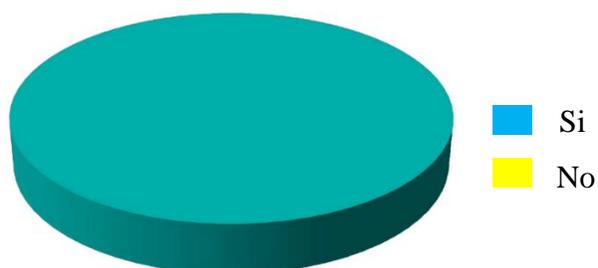
“Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”.

### 8.3. Resultados e interpretación de resultados:

A continuación, se presentan las gráficas de los resultados a través de la tabulación, codificación e interpretación de los mismos.

#### Parte Objetiva:

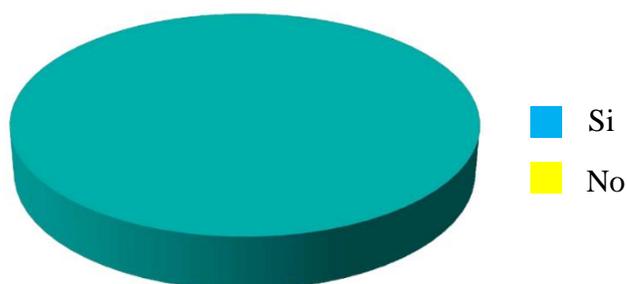
1. A su criterio, ¿Cree necesario recopilar información de la asociación para colocarla en el proyecto?



#### Interpretación de la pregunta No. 1

El 100% de los encuestados considera que sí es necesario recopilar información de la asociación para colocarlo en el proyecto.

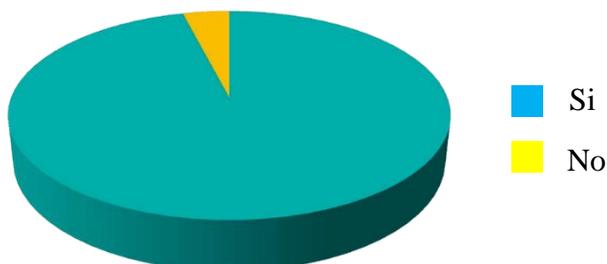
2. ¿Cree usted que es necesario editar el video documental de la asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM), para dar a conocer el trabajo que realizan dentro de los hospitales y centros de rehabilitación, a los patrocinadores potenciales?



#### Interpretación de la pregunta No. 2

El 100% de los encuestados considera que sí es necesario editar el video documental de la asociación Río Teculután Sierra de las Minas, para dar a conocer la labor de protección y conservación ecológica que realiza en Teculután, Zacapa.

3. ¿Cree usted que es necesario mostrar fotografías de los diferentes casos de deforestación y contaminación ambiental de la zona que han sido atendidos por la asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM)?

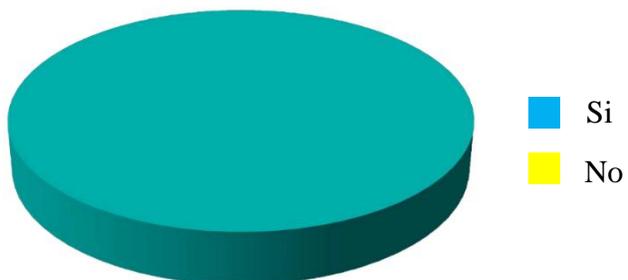


### Interpretación de la pregunta

#### No. 3

El 96% de los encuestados considera que sí es necesario mostrar fotografías de los casos de deforestación y contaminación ambiental que han sido atendidos por ARTESIM.

4. ¿Cree que es necesario contar con un storyboard (secuencia de planos) para la filmación del video documental de Asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM)?



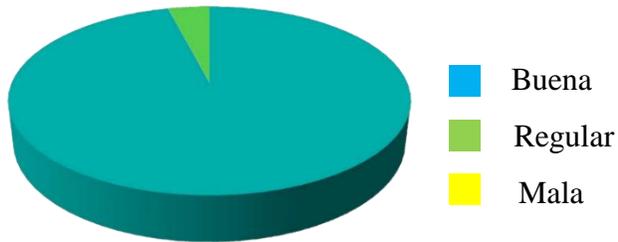
### Interpretación de la pregunta

#### No. 4

El 100% de los encuestados considera que sí es necesario diagramar el orden en el que se colocarán las diapositivas con la información del video documental para la asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM).

## PARTE SEMIOLÓGICA

5. ¿Considera que la calidad de la fotografía es?

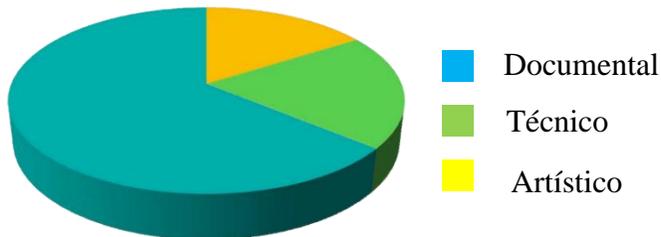


### Interpretación de la pregunta

#### No. 5

El 96% de los encuestados considera la calidad de las fotografías es Buena. Mientras que el 4% considera que la calidad de las fotografías es regular. Por lo que no se les realizó ningún cambio a las mismas.

6. ¿Considera que el material audiovisual presentado es?

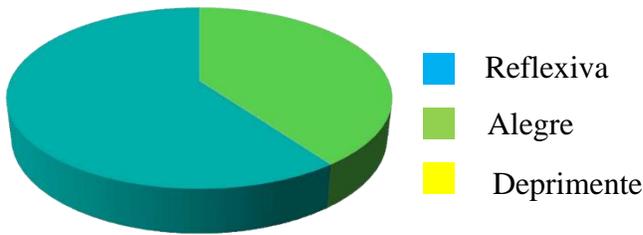


### Interpretación de la pregunta

#### No. 6

El 64% de los encuestados considera que las fotografías presentadas son documentales, mientras que 20% considera que son técnicas y un 16% considera que son artísticas. Por lo tanto, las fotos agregadas fueron tomadas de manera documental.

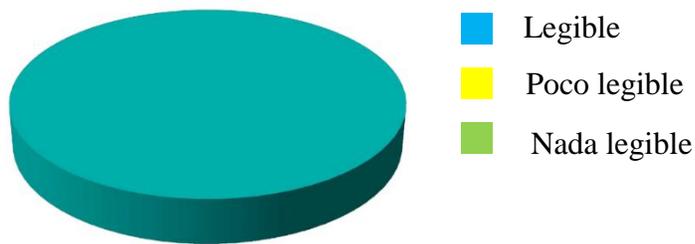
7. ¿Considera que la música de fondo es?



#### **Interpretación de la pregunta No. 7**

El 60% de los encuestados considera que la música de fondo es reflexiva, mientras que un 40% considera que es alegre. Por lo que no se realizaron cambios en la música del video documental.

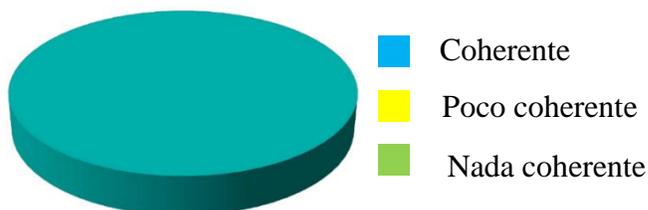
8. ¿Considera que la tipografía utilizada es?



#### **Interpretación de la pregunta No. 8**

El 100% de los encuestados considera que la tipografía utilizada es legible, mientras que el 17% considera que es poco legible. Por lo que no se realizaron cambios en el estilo de la tipografía utilizada.

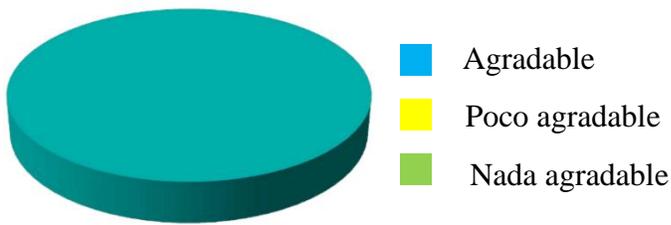
9. ¿Considera las secuencias del video cómo?



#### **Interpretación de la pregunta No. 9**

El 100% de los encuestados considera que la secuencia de las imágenes es entendible. Por lo que no se realizó ningún cambio en la secuencia de imágenes.

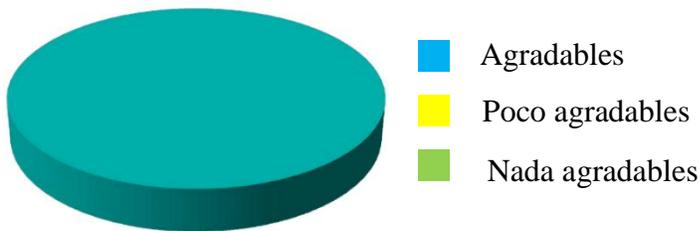
10. ¿Considera que la voz del locutor es?



**Interpretación de la pregunta No. 10**

El 100% de los encuestados considera que la voz de los locutores es agradable. Por lo que no se realizaron cambios en las intenciones o matices de las voces.

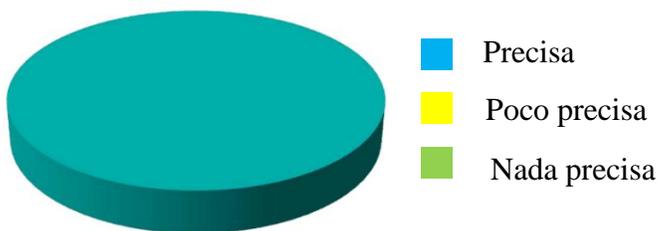
11. ¿Considera que los colores utilizados son?



**Interpretación de la pregunta No. 11**

El 100% de los encuestados considera que los colores utilizados son adecuados. Por lo que no se realizaron cambios en los colores del video documental.

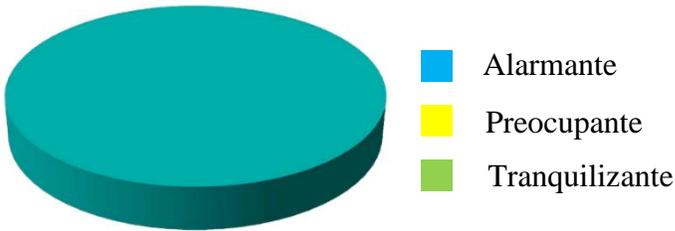
12. ¿Considera que la información presentada fue?



**Interpretación de la pregunta No. 12**

El 100% de los encuestados considera que la información presentada fue precisa, Por lo que no se eliminó ningún tipo de información en el video documental.

13. ¿Cataloga emocionalmente el video documental cómo?

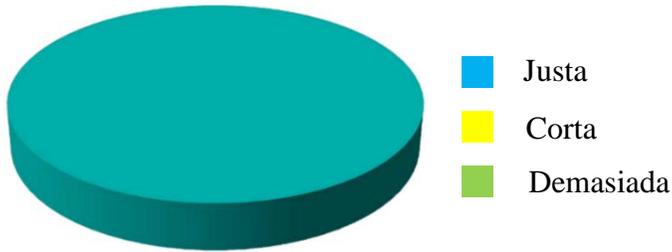


**Interpretación de la pregunta**

**No. 13**

El 100% de los encuestados considera que la información presentada fue alarmante.

14. ¿Considera que la duración del video es?

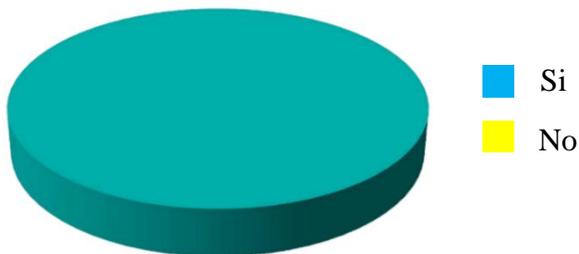


**Interpretación de la pregunta**

**No. 14**

El 100% de los encuestados considera que la duración del video documental es de duración justa. Por lo que no realizaron cambios en el tiempo del video documental.

15. ¿Considera adecuado el medio de difusión de este mensaje?



**Interpretación de la pregunta**

**No. 15**

El 100% de los encuestados considera que la duración del video documental es de duración justa. Por lo que no realizaron cambios en el tiempo del video documental.

#### 8.4. Cambios en base a los resultados:

8.4.1. Se debe corregir el puesto de uno de los integrantes de ARTESIM.



## Capítulo IX: Propuesta gráfica final

### 9.1 Propuesta gráfica final

#### Video documental

Cliente: Asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM)

Medio: Audiovisual

Duración: 00:12.38

Fecha: diciembre 2016

STORYBOARD		
Video		Audio
1. Inicia toma del Río Teculután.		Audio natural de la corriente del río termina con efecto delay.
2. Transición desvanecida a escena del logotipo con corriente animada al fondo.		<b>Voz:</b> Asociación Río Teculután Sierra de las Minas ARTESIM
3. Transición desvanecida a paneo aéreo del pueblo. (lado oeste)		Entra música de fondo 1 <b>Voz:</b> Te da la bienvenida al glorioso municipio de Teculután

<p>4. Animación de la ubicación mapa de Teculután, Zacapa</p>		<p>Música de fondo 1 <b>Voz:</b> Del departamento de Zacapa.</p>
<p>5. Plano general de la plaza central de Teculután (lado oeste)</p>		<p>Música de fondo 1 <b>Voz:</b> El municipio de Teculután fue fundado el 2 de abril de 1875.</p>
<p>6. Traveling detalle sobre monumento de Teculután</p>		<p>Música de fondo 1</p>
<p>7. Paneo primer plano Orquesta Flor de Caña</p>		<p>Música de fondo 1 <b>Voz:</b> El nombre del municipio de Teculután deriva del vocablo indígena Tecolotl-an, que significa “Paraje de Tecolotes”;</p>
<p>8. Escena primer plano Tecolote en árbol</p>		<p>Música de fondo 1 <b>Voz:</b> Ave de actitud señorial y pensadora</p>
<p>9. Estático primer plano Emblema del Municipio de Teculután</p>		<p>Música de fondo 1 <b>Voz:</b> ha sido consagrada como símbolo del municipio.</p>

<p>10. Paneo aéreo del Municipio de Teculután (lado este)</p>		<p>Música de fondo 1  <b>Voz:</b> Teculután.  Situado en la parte Noroeste del Dpto. de Zacapa.</p>
<p>11. Plano general estático de la Ruta al atlántico.</p>		<p>Música de fondo 1  <b>Voz:</b> Es atravesado por la ruta que de la ciudad capital de Guatemala conduce hacia el Océano Atlántico.</p>
<p>12. Paneo plano general de la Sierra de las Minas.</p>		<p>Música de fondo 1  <b>Voz:</b> Es atravesado igualmente por la Sierra de Las Minas</p>
<p>13. Traveling general sobre toma de agua potable.</p>		<p>Música de fondo 1  <b>Voz:</b> de donde aprovecha diversas corrientes de agua y</p>
<p>14. Estático plano general cosecha de oca.</p>		<p>Música de fondo 1  <b>Voz:</b> Y recursos naturales en general.</p>

<p>10. Plano americano grupo de niños tocando el agua.</p>		<p>Termina música de fondo 1.</p>
<p>11. Paneo General del Centro de Teculután. (lado este)</p>		<p>Entra música de fondo 2 <b>Voz:</b> Es también el municipio más industrializado del departamento de Zacapa,</p>
<p>12. Traveling plano general, Carretera al Atlántico.</p>		<p>Música de fondo 2. <b>Voz:</b> Ya que a ambos lados de la ruta al Atlántico se han instalado diversas empresas e industrias</p>
<p>13. Escena general trabajadores caminando en cultivo.</p>		<p>Música de fondo 2. <b>Voz:</b> que proveen de múltiples oportunidades de trabajo a sus habitantes.</p>
<p>14. Escena general paisaje Sierra de las Minas.</p>		<p>Entra música de fondo 3 <b>Voz:</b> Pero, entre toda esta riqueza natural... Existe:</p>

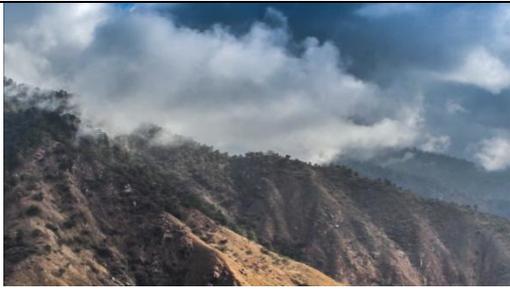
<p>10. Escena general paisaje Sierra de las Minas B/N con fuego y titulo “Contaminación Ambiental”</p>		<p>Música de fondo 3 <b>Voz:</b> La contaminación ambiental</p>
<p>11. Primer plano traveling de área contaminada</p>		<p>Música de fondo 3 <b>Voz:</b> Y el mal uso de los recursos naturales.</p>
<p>12. Traveling plano general barranco basurero</p>		<p>Música de fondo 3 .</p>
<p>13. . Traveling primer plano basurero</p>		<p>Música de fondo 3</p>
<p>14. Traveling plano general río seco.</p>		<p>Música de fondo 3</p>

<p>15. Traveling primer plano basura</p>		<p>Música de fondo 3</p>
<p>11. Traveling primerísimo primer plano basura</p>		<p>Música de fondo 3</p>
<p>12. Zooming plano general basurero.</p>		<p>. Música de fondo 3</p>
<p>13. Estático Plano Americano integrante ARTESIM</p>		<p>Termina música de fondo 3 Entrevista ¿Qué opina usted de la contaminación ambiental?</p>
<p>14. Escena plano general a nivel rio contaminado</p>		<p>Entrevista ¿Qué opina usted de la contaminación ambiental?</p>

<p>15. Escena plano general picado rio contaminado y niños.</p>		<p>Entrevista ¿Qué opina usted de la contaminación ambiental?</p>
<p>16. Estático Plano Americano integrante ARTESIM</p>		<p>Entrevista ¿Qué opina usted de la contaminación ambiental?</p>
<p>17. Escena primer plano a nivel Señoras y niños refrescándose en la pila.</p>		<p>Entrevista ¿Qué opina usted de la contaminación ambiental?</p>
<p>18. Escena primer plano a nivel de manto friático.</p>		<p>Entrevista ¿Qué opina usted de la contaminación ambiental?</p>
<p>19. Escena plano general a nivel niño deambulando entre el humo.</p>		<p>Entrevista ¿Qué piensa de la contaminación?</p>

<p>20. Escena contrapicado traveling edificio de ARTESIM</p>		<p>Música de fondo 4 <b>Voz:</b> Por más de 16 años</p>
<p>21. Transición desvanecida a escena del logotipo con corriente animada al fondo</p>		<p>Música de fondo 4 <b>Voz:</b> Asociación Río Teculután Sierra de las Minas ARTESIM</p>
<p>22. Transición desvanecida a collage recursos, flora y fauna.</p>		<p>Música de fondo 4 <b>Voz:</b> Dedicados a la protección de los recursos naturales, flora y fauna de la localidad.</p>
<p>23. Escena paneo plano americano integrantes de la asociación.</p>		<p>Música de fondo 4 <b>Voz:</b> Asociación ARTESIM se encuentra conformada por un grupo de profesionales</p>
<p>24. Escena traveling picado río Teculután.</p>		<p>Termina música de fondo 4 <b>Voz:</b> Especializados en el cuidado del medio ambiente</p>

<p>25. Transición a título: ¿Cómo se formó ARTESIM?</p>		<p>Efecto de sonido corriente de agua.</p>
<p>26. Estático Plano Americano integrante ARTESIM.</p>	 <p>Licda. Karin Castañeda ZOOTECNISTA / VOCAL IV ARTESIM</p>	<p>Entrevista ¿Cómo se formó ARTESIM?</p>
<p>27. Estático Plano Americano integrante ARTESIM.</p>	 <p>f / Artesim-Teculután</p>	<p>Entrevista ¿Cómo se formó ARTESIM?</p>
<p>28 Estático Plano Americano integrante ARTESIM.</p>	 <p>Licda. Karin Castañeda ZOOTECNISTA / VOCAL IV ARTESIM</p>	<p>Entrevista ¿Cómo se formó ARTESIM?</p>
<p>29. Escena paneo primer plano de pilones vivero ARTESIM</p>		<p>Entrevista ¿Cómo se formó ARTESIM?</p>

<p>30. Escena niños jugando en el agua.</p>		<p>Entrevista ¿Cómo se formó ARTESIM?</p>
<p>31. Escena grupo de personas siendo capacitadas.</p>		<p>Entrevista ¿Cómo se formó ARTESIM?</p>
<p>32. Transición a título: ¿Quiénes se han beneficiado por ARTESIM?</p>		<p>Efecto de sonido corriente de agua.</p>
<p>33. Estático Plano Americano integrante ARTESIM.</p>		<p>Entrevista ¿Quiénes se han beneficiado por ARTESIM?</p>
<p>34. Estático Plano Americano integrante ARTESIM.</p>		<p>Entrevista ¿Quiénes se han beneficiado por ARTESIM?</p>

<p>35. Traveling a estufa ahorradora de ARTESIM.</p>		<p>Entrevista ¿Quiénes se han beneficiado por ARTESIM?</p>
<p>36. Paneo plano medio de beneficiada de ARTESIM cocinando en estufa ahorradora.</p>		<p>Entrevista ¿Quiénes se han beneficiado por ARTESIM?</p>
<p>37. Estático Plano Americano integrantes ARTESIM.</p>		<p>Presentación de señora beneficiada por ARTESIM</p>
<p>38. Estático Plano medio a beneficiada por ARTESIM.</p>		<p>Testimonio de señora beneficiada por ARTESIM.</p>
<p>39. Estático Plano medio integrantes ARTESIM.</p>		<p>Informe sobre proyectos.</p>

<p>40. Paneo plaza central de Teculután.</p>		<p><b>Voz:</b> ARTESIM; Ha generado un balance entre.</p>
<p>41. Escena general grupo de personas trabajando pilones.</p>		<p><b>Voz:</b> Responsabilidad social y cuidado del medio ambiente.</p>
<p>42. Paneo primer plano productos agrícolas.</p>		<p><b>Voz:</b> Dentro del sector agrícola de la localidad.</p>
<p>44. Estático plano general integrante ARTESIM.</p>		<p>Entrevista Presentación del vivero ARTESIM</p>
<p>45. Zooming Primerísimo primer plano grupo de pilones de pino carpa</p>		<p>Entrevista Presentación del vivero ARTESIM</p>

<p>46. Plano general bosques de la localidad</p>		<p>Entrevista Presentación del vivero ARTESIM</p>
<p>47. Estático plano general integrante ARTESIM.</p>		<p>Entrevista Presentación del vivero ARTESIM</p>
<p>48. Paneo detalle sobre plantas del vivero</p>		<p>Entrevista Presentación del vivero ARTESIM</p>
<p>49. Paneo detalle sobre plantas del vivero</p>		<p>Entrevista Presentación del vivero ARTESIM</p>
<p>50. Paneo plano general área de ganado.</p>		<p>Entrevista Presentación del vivero ARTESIM.</p>

<p>51. Traveling superior picado sobre estufa ahorradora.</p>		<p>Entrevista Presentación del vivero ARTESIM.</p>
<p>52. Transición a título: ¿Cuál es el mensaje de ARTESIM para las futuras generaciones?</p>		<p>Efecto de sonido corriente de agua.</p>
<p>53. Estático Plano Americano integrante ARTESIM.</p>		<p>Entrevista ¿Cuál es el mensaje de ARTESIM para las futuras generaciones?</p>
<p>54. Plano detalle lavando vaso</p>		<p>Entrevista ¿Cuál es el mensaje de ARTESIM para las futuras generaciones?</p>
<p>55. Hombre lanzándose al agua picado general.</p>		<p>Entrevista ¿Cuál es el mensaje de ARTESIM para las futuras generaciones?</p>

<p>56. Paneo picado sobre cubeta llenándose de agua</p>		<p>Entrevista ¿Cuál es el mensaje de ARTESIM para las futuras generaciones?</p>
<p>53. Estático Plano Americano integrante ARTESIM.</p>	 <p>Ing. Renaldo Durán AGRÓNOMO / VICE-PRESIDENTE ARTESIM</p>	<p>Entrevista ¿Cuál es el mensaje de ARTESIM para las futuras generaciones?</p>
<p>53. Estático Plano Americano integrante ARTESIM.</p>	 <p>Agr. Héctor Castañeda PERITO AGRÓNOMO/VOCAL I ARTESIM</p>	<p>Entrevista ¿Cuál es el mensaje de ARTESIM para las futuras generaciones?</p>
<p>55. Escena plano americano hombre leyendo poema “la tierra está triste”.</p>		<p>Entrevista ¿Cuál es el mensaje de ARTESIM para las futuras generaciones?</p>
<p>56. Transición desvanecida a escena del logotipo con corriente animada al fondo.</p>		<p>Entra Música de fondo5 <b>Voz:</b> Entre las actividades realizadas por ARTESIM cabe destacar:</p>

<p>57. Transición a título: Actividades realizadas por ARTESIM</p>		<p>Música de fondo 5</p>
<p>58. Escena picado primer plano bosque de pinos</p>		<p>Música de fondo 5 <b>Voz:</b> Reforestación</p>
<p>59. Plano general montaña con brecha cortafuegos</p>		<p>Música de fondo 5 <b>Voz:</b> Prevención y control de Incendios forestales.</p>
<p>60. Plano general grupo de integrantes ARTESIM en desarrollo de actividad</p>		<p>Música de fondo 5 <b>Voz:</b> Prevención y control de Incendios forestales.</p>
<p>61. Escena niños que juegan en el agua.</p>		<p>Música de fondo 5 <b>Voz:</b> ARTESIM; “Preservando así nuestros recursos para las futuras generaciones.</p>

<p>62. Escena niños jugando en el agua.</p>		<p>Música de fondo 5</p>
<p>63. Escena niños jugando.</p>		<p>Música de fondo 5</p>
<p>64. Traveling del edificio ARTESIM Transparencia blanca al 50% y texto con dirección</p>		<p>Termina Música de fondo 5 <b>Voz:</b> asociación rio Teculután sierra de las minas ARTESIM.</p>

## **Capítulo X: Producción, reproducción y distribución**

### **10.1. Plan de costos de elaboración:**

El proyecto a elaborar es un video documental en formato digital, para dar a conocer la labor que realiza la Asociación Río Teculután Sierra de Las Minas (ARTESIM). Para estimar el tiempo de elaboración del video documental es necesario detallar algunos puntos:

- Recopilación de información teórica y conceptos enfocados en el trabajo que realiza la asociación: 8 semanas.
- Recopilación de información teórica y conceptos de comunicación y diseño apropiados para el desarrollo funcional del video documental: 4 semanas
- Proceso desarrollado en un tiempo estimado de 4 semanas, desglosadas de la siguiente manera:
- Planificación guion técnico y secuencia de la información a colocar dentro del video documental: 1 semana.
- Grabación y edición de voz en off a colocar dentro del video documental efectuada en un lapso de 1 semana.
- Recopilación fotográfica: 16 semanas.

Los cambios realizados al video documental en respuesta a las necesidades del cliente, expertos y el grupo objetivo, se realizó en un tiempo estimado de 1 semana.

Total, de semanas laboradas: 41 Semanas.

Total, de días trabajados: 240 (5días a la semana)

Total, de horas trabajadas: 960 horas (4 horas /diarias)

El promedio salarial de un diseñador gráfico consta de Q. 4,000.00, obtención de fotografías, edición de video, locución, el pago del día es de Q.135.00 y la hora tiene un valor de Q.7.00. El costo total por hora: 960hrs x Q.7.00= Q.6, 720.00 El costo total de la elaboración del video documental para asociación Río Teculután Sierra de las Minas, se valora en: Q. 6, 720.00.

### 10.2. Plan de costos de producción:

- El proceso de validación a expertos, grupo objetivo y el cliente, conto con un costo de: **Q.200.00** en transporte. (Tiempo invertido de **2 semanas**.)

- La grabación de voz en off utilizada en el video documental, se grabó en un lapso de **4 semanas** con un costo total de: **Q.4, 000.00** (contando costos de estudio y transporte.)

- Alquiler de estudio de locución profesional: **Q. 800.00**

- Trabajo de campo en las diferentes locaciones, así como en las instalaciones de la asociación: **Q.600.00 (8 semanas)**

- Tiempo empleado **14 semanas**

- **Costo de producción total: Q.5, 600.00 (+ 20% utilidades)**

**10.3. Plan de costos de reproducción:** La producción será digital por lo que el costo es de Q 0.00 **Total, de costos de reproducción: Q.0.00**

**10.4. Plan de Costos de Distribución:** La producción será digital por lo que el costo es de Q 0.00 **Total, de costos de distribución: Q.0.00**

### 10.5. Cuadro resumen general de costos:

ETAPA	COSTOS	UTILIDAD SOBRE COSTOS (20%)	I.V.A (12%)	SUBTOTAL
Elaboración	Q. 6,720	Q. 1,344	Q. 967.68	Q. 9,031.68
Producción	Q. 5,600	Q. 1,120	Q. 806.4	Q. 7,526.4
Reproducción	----	----	----	----
Distribución	----	----	----	----
	Q. 12,320	Q. 2,464	Q. 1,774.08	----
			<b>TOTAL</b>	<b>Q. 16,558.08</b>

## **Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones**

### **11. Conclusiones**

11.1.1. Se logró la producción de un video documental para dar a conocer dentro del sector agrícola las actividades de preservación ambiental que realiza la Asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM).

11.1.2. Se investigaron los términos o conceptos a través de fuentes documentales que ayudarán a la toma de decisiones para el desarrollo del video documental para dar a conocer dentro del sector agrícola las actividades de preservación ambiental que realiza la Asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM).

11.1.3. Se recopiló la información necesaria a colocar dentro del video documental para dar a conocer dentro del sector agrícola las actividades de preservación ambiental que realiza la Asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM).

11.1.4. Se fotografió el trabajo realizado por los integrantes voluntarios, para incluirlo en el video documental para dar a conocer dentro del sector agrícola las actividades de preservación ambiental que realiza la Asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM).

11.1.5. Se editó el video documental para dar a conocer dentro del sector agrícola las actividades de preservación ambiental que realiza la Asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM).

11.1.6. Se diagramó el orden de la aparición de cada escena con la información del video documental para dar a conocer dentro del sector agrícola las actividades de preservación ambiental que realiza la Asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM).

## **11.2 Recomendaciones**

11.2.1 Que el video documental para dar a conocer dentro del sector agrícola las actividades de preservación ambiental que realiza la Asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM). Sea un material utilizado para ilustrar las labores realizadas.

11.2.2 Que la terminología empleada en el video documental para dar a conocer dentro del sector agrícola las actividades de preservación ambiental que realiza la Asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM). siga siendo la adecuada en futuros proyectos audiovisuales.

11.2.3 Que la información recopilada y que fue colocada dentro del video documental para dar a conocer dentro del sector agrícola las actividades de preservación ambiental que realiza la Asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM). se dé a conocer por medio de los integrantes de la asociación.

11.2.4 Que la actualización del video documental para dar a conocer dentro del sector agrícola las actividades de preservación ambiental que realiza la Asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM). al menos cada 2 años.

## Capítulo XII: Conocimiento general



### Cultura

Para el uso correcto del lenguaje y la gramática como herramientas de comunicación fue de vital importancia establecer un vocabulario y normas de redacción adecuadas.

*Lenguaje y gramática*

*Interpretación de textos*

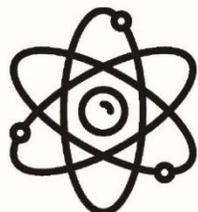
*Técnicas de investigación*

*Técnicas de redacción*

*Análisis coyuntural*

*lógica*

*Estadística descriptiva*



### Ciencias auxiliares

Es necesario comprender las leyes que norman y rigen dentro del ámbito de la lucha por la preservación ambiental. Se empleó la semiología al momento de determinar y analizar las imágenes, textos y demás elementos visuales que determinarían la identidad del proyecto.

*Fundamentos de derecho*

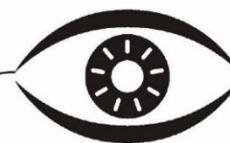
*Semiología*

*Estadística*

*Deontología*

*Psicología del consumidor*

*Sociología*



### Visualización

La Fotografía es la principal materia aplicada a este proyecto. A través de esta se proyectan los servicios que ofrece la asociación en pro de la labor de preservación del medio ambiente. A través de estas se determina que método se aplica como instrumento de comunicación para la recolección de datos e información.

*Fotografía digital*

*Visualización gráfica I – IV*

*Creatividad I – IV*



### Medios tecnológicos

Edición y reproducción final del material audiovisual obtenido.

*Software I – VII*

*Proyecto I – IV*



### Formación profesional

Se emplean diferentes técnicas de investigación para establecer las necesidades promocionales.

*Investigación de mercados*

*Relaciones públicas*

*Admón. para la calidad total*



### Comunicación

La comunicación social es un campo de estudio interdisciplinario que investiga la información y su difusión a través de medios masivos.

*Comunicación I – IV*

*Comunicación audiovisual*

*Comunicación social*

## **Capítulo XIII: Referencias**

### **Libros físicos:**

#### **AMBIENTE:**

Secretaría ejecutiva del consejo de ministros, gobierno de Honduras. (2016). glosario. en acuerdos y leyes ambientales. Tegucigalpa, Honduras: gobierno de honduras. p. 8

Biblioteca virtual de desarrollo sostenible y salud ambiental. (2014). glosario. en glosario. Madrid, España: organización panamericana de la salud. p.3

Moreno, n.f.m. (2007). origen, concepto y evolución de la educación ambiental. p.14

Cutanda, Blanca Lozano. (2009). concepto y clases de espacios naturales protegidos. en derecho ambiental administrativo. Madrid, España: Dykinson. p. 390

#### **ANDRAGOGÍA:**

Malcolm Knowles. (1972). Curso -Taller Aprender Como Aprenden los Jóvenes y Adultos. Granada, España: Instituto Cervantes de Tetuán.

Antonio Guevara Martínez. (2009). Sociología de la Educación. Granada, España: Universidad de Granada.

#### **AUDIOVISUAL:**

Grau rebollo, j. Antropología audiovisual. Bellaterra, Barcelona. (2002).

Marco Antonio Corcuera de los Santos. (2005). Capítulo 1. En producción audiovisual I. Lima, Perú: Escuela Superior De Bellas Artes Pública Macedonio De La Torre. P.2

García Sánchez, José Luis; lenguaje audiovisual, Madrid, Editorial Alhambra, (1989). P.12

Manuel Gértrudix Barrio. (2009). La música en el relato audiovisual y multimedia. Madrid, España: Universidad Rey Juan Carlos. p.75

Montserrat Bailac y Montserrat Català. (2003). El documentalista audiovisual. En Gestión de recursos digitales (486). Madrid España: Ex Libris. pp. 15-19

Manuel Alcaide Mengual. (2012). Introducción al Lenguaje del Cine. Santiago, Chile: Independiente.

Barroso, J. 2009, Realización de documentales y reportajes: técnicas y estrategias del rodaje en campo, Síntesis, Madrid. p.25

Bordwell, D. & Thompson, K. 2002, Arte cinematográfico, 6ª ed., McGraw-Hill, Madrid. p.65

Daniel Aranda y Fernando de Felipe: Guion audiovisual (2006), UOC, Barcelona, p. 195

Sánchez Noriega, José Luis, (2002). Historia del cine: teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión, Madrid : Editorial Alianza.

PaúlWells The Documentary Form; Personal and Social Realities, en NELMES, Jill An Ontroduction to Film Studies, segunda edición, Routledge, Nueva York, (2002). Tomado de LEÓN, Christian, Op. Cit. p. 38

#### **COMUNICACIÓN:**

Lourdes Castillo. (2001-2002). El proceso de comunicación. En Introducción a la información científica y técnica. Valencia, España: Universidad de Valencia. PP. 1-2

Bar-Hillel, Y, Bunge,M., Mostowski, A., Piaget, J., Salam, A., Tonal, L. y Watanabe, S.: (1983). El pensamiento científico. Conceptos, avances, métodos. Ed. Tecnos-Unesco. Madrid. p.12

Keefer, Alice. Revistes electròniques, comunicació científica I, nº 6, junio 2001 p.

Dra. mercè martínez torres. (2012). psicología de la comunicación. Barcelona, España: departament de psicología básica. p. 24

#### **DISEÑO GRÁFICO:**

Instituto Técnico Domingo Savio. (2012). Introducción a Diseño Gráfico. Bolivia: Carrera de Diseño Gráfico. p.33

Lic. Guillermo Albarrán Valenzuela . (2013). Cinco niveles de identificación institucional. En Diseño de Identidad Corporativa (4). Londres: Licenciatura en Diseño Gráfico. p.19-21

Frascara. (2004). Definiciones de diseño . En ¿Qué es el diseño?. Madrid, España: Universidad Complutense. P.2

#### **FILANTROPÍA:**

Instituto de Hermanas de la sagrada familia de Urgell. (2001). Diferencias entre altruismo, filantropía, caridad y solidaridad. En Proyecto socio comunitario "Transformarla realidad". Provincia de Lérida, España: Instituto de Hermanas de la sagrada familia de Urgell. P. 9

#### **LENGUAJE:**

Morris, Charles. (1963). Lenguaje y comportamiento. Milán, Italia: Longanesi & Co. p.15

Xavier Frías Conde. (2000). Introducción a La Lingüística. Romania: Ianua. Revista Philologica Románica. p.17

Mattoso Cámara, (1942). Principios de lingüística general. Río de Janeiro. Mattoso Cámara. p.13

## **PUBLICIDAD:**

Isabel Sánchez . (1996). la publicidad: definición, características, objetivos y efectos. En La Publicidad en el Siglo XXI: Una Referencia a la Ética Empresarial. España: Universidad de Extremadura. p.789

Jaime Morente H.. (2014). Definiciones. en la gramática: conceptos básicos (1). I.E.S. “Fuente de la Peña” (Jaén): departamento de latín.

## **SEMIOLOGÍA:**

Barthes, Roland, Elementos de Semiología. Ed. A. Corazón, Madrid. 1971. p. 56

## **Documentos electrónicos:**

### **AMBIENTE:**

Marben Abogados. (2014). ¿Qué es un comité? 12-5-16, de Marben Abogados Sitio web: <http://www.marbenabogados.com/que-es-un-comite-de-empresa/>

Área Ciencias. (2012). ¿Qué son los Recursos Naturales? 30-8-16, de Área Ciencias Sitio web: <http://www.areaciencias.com/recursos-naturales.html>

Organization of american states. (1984). planificación del desarrollo regional integrado: directrices y estudios de casos extraídos de la experiencia de la oea. 7-11-16, sitio web: <https://www.oas.org/DSD/publications/Unit/oea72s/ch24.htm>

Reserva el Edén. (2015). Reforestación. 6-11-16, de Centro de Investigaciones Tropicales, Universidad Veracruzana Sitio web: <http://reservaeleden.org/>

Marimar. (2016). El medio ambiente. 22-6-16, de El Blog Verde Sitio web: <http://elblogverde.com/el-medio-ambiente/>

Colegio Internacional de Guatemala. (2015). ¿Qué es Ecología? 24-7-16, de Colegio Internacional de Guatemala Sitio web: <http://cig.edu.gt/>

## **COMUNICACIÓN:**

Docencia. (2005). Lectura No.2 La comunicación. 19-8-16, de Universidad de Oriente Puebla Sitio web: <http://www.uovirtual.com.mx/licenciatura/lecturas/bafico/2.pdf>

Isabel Cristina Paz. (2009). Nuevas Tendencias En Medios De Comunicación. 18-8-16, de Diplomado Marketing Relacional Y Comportamiento Del Consumidor Sitio web: <http://es.slideshare.net/searchmarketing3/nuevas-tendencias-en-medios-de-comunicacin>

SorGalim. (2008). Proceso de comunicación y sus elementos. 17-08-16, de Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez Sitio web: <http://sorgalim-elaluz.blogspot.com/2008/11/proceso-de-comunicacin-y-sus-elementos.html>

Ana Calderón. (2005). proceso de comunicación. 18-8-16, de Escuela técnica de comunicación de Ciudad Juárez Sitio web: <http://catarina.udlap.mx>

Consuelo Belloch, U.V.. (2012). Funciones de la comunicación. 18-8-16, de Universidad de Valencia Sitio web: <http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/eva8.wiki?3>

Comunicación Oral y Escrita. (2012). Funciones de la comunicación. 19-8-16, de Universidad Mariano Galvez Sitio web: [http://portafoliocreativoumg.blogspot.com/2012/11/normal-0-21-false-false-false-es-x-none\\_8834.html](http://portafoliocreativoumg.blogspot.com/2012/11/normal-0-21-false-false-false-es-x-none_8834.html)

## **DISEÑO GRÁFICO:**

Infologotipo . (2002). ¿Qué es un logo? 8-11-16, de Infologotipo Sitio web: <http://www.infologotipo.com/que-es-un-logo.html>

Enciclopedia Culturalia. (2013). Definición de Sector. 7-11-16, de Enciclopedia Culturalia Sitio web: <https://edukavital.blogspot.com/2013/01/conceptos-y-definicion-de-sector.html>

## **FILANTROPÍA:**

ExpokNews. (2013). Algunos conceptos en torno a la filantropía. 17-8-16, de Expok Sitio web: <http://www.expoknews.com/algunos-conceptos-en-torno-a-la-filantropia/>

Universidad Pontificia Bolivariana. (2012). Síntesis de ética y moral. 9-11-16, de Universidad Pontificia Bolivariana Sitio web: <http://cmap.upb.edu.co/>

Julio Cesar Palacios. (2012). Código de ética. 17-8-16, de municipalidad del municipio de Certegui –choco. Sitio web: <http://certegui-choco.gov.co/index.html>

Digitalfotored.com. (2008). La cámara digital: funcionamiento. 7-11-16, de Digitalfotored.com Sitio web: <http://www.digitalfotored.com/imagendigital/camaradigital.htm>

Digitalfotored.com. (2008). Video digital: funcionamiento. 7-11-16, de Digitalfotored.com Sitio web: <http://www.digitalfotored.com/videodigital/>

Sony. (2010). Video HD (alta definición). 29-8-16, de Sony streaming Sitio web: <http://www.sonystreaming.com/video-hd-alta-definicion/>

Comunicadores UCSG. (2002). Definición de Documental. 15-8-16, de Comunicadores USCg Sitio web: <http://comucsg.blogspot.com/2016/02/la-historia-documentada-traves-del.html>

#### **AUDIOVISUAL:**

Enrique Martínez. (2011). El color y la luz en el cine. 19-8-16, de <http://www.uhu.es/Cine.Educacion/Cineyeducacion/Colorcine.html>

Tomas Castro. (2012). El Cine En La Antigüedad. 19-8-16, de tomas-castro.blogspot Sitio web: <http://tomas-castro.blogspot.com/>

Mónica Gómez. (2010). Lenguaje de cine. 19-8-16, de El cine nos deja planos Sitio web: <http://elcinenosdejaplanos.blogspot.com/2010/07/lenguaje-de-cine.htm>

Informática Moderna. (2009). La cámara de video digital. 20-8-16, de Informática Moderna Sitio web: [http://www.informaticamoderna.com/Camara\\_video\\_dig.htm](http://www.informaticamoderna.com/Camara_video_dig.htm)

Diccionario de Informática Y Tecnología. (2009). Definición de Video. 29-8-16, de ALEGSA Sitio web: <http://www.alegsa.com.ar/Dic/video.php>

Red Gráfica Latinoamérica. (2006). Concepto "Distancia Focal" . 30-8-16, de Red Gráfica Latinoamérica Sitio web: <http://redgrafica.com/Concepto-Distancia-Focal-ver-video>

#### **FOTOGRAFÍA:**

Conocimientosweb.com. (2005). aplicaciones de la fotografía. 9-11-16, de conocimientosweb.com sitio web: <http://www.conocimientosweb.net/descargas/article2776.html>

Centro de documentación cultural. (2009). la fotografía: arte y testimonio. 19-8-16, de ministerio de cultura de españa sitio web: <http://www.mecd.gob.es/educacion-mecd/>

Digitalfotored.com . (2006). La cámara fotográfica digital: funcionamiento. 11-8-16, de Digital foto red Sitio web: <http://www.digitalfotored.com/imagendigital/camaradigital.htm>

Schröder Group. (2016). Intensidad luminosa. 29-8-16, de Schröder Sitio web: <http://www.schreder.com/cls-es/Centro-Formacion/Esencial-Alumbrado/Pages/Luminous-intensity.aspx>

#### **PSICOLOGÍA:**

Univ. Carlos Soto . (2016). Psicología del Consumidor: 8-11-16 Definición de Psicología del Consumidor según Algunos Autores y Factores que Influyen en él. Extraído de: <https://psicologosenlinea.net/911-psicologia-del-consumidor-definicion-de-psicologia-del-consumidor-segun-algunos-autores-y-factores-que-influyen>

Departamento de psicología de la salud. (2007). introducción a la psicología. 15-8-16, de universidad de alicante sitio web: <https://rua.ua.es>

#### **SOCIOLOGÍA:**

Luis Hernández. (2009). Definición de la sociedad. 25-6-16, de Pochicasta Sitio web: <https://pochicasta.files.wordpress.com/2009/03/que-es-sociedad.pdf>

## Capítulo XIV: Anexos

### 14.1 Anexo A

#### Instrumento de validación:



*Galileo*  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación



Asociación Río Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM) es una asociación ambientalista, integrada por teculutecos, que representan todos los sectores productivos del municipio de Teculután, cuyo fin es proteger los recursos naturales del municipio con énfasis especial en la cuenca del Río Teculután.

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Profesión:** \_\_\_\_\_

**Empresa:** \_\_\_\_\_

**Puesto:** \_\_\_\_\_

#### PARTE OBJETIVA

- A su criterio ¿Creé necesario recopilar información de la asociación para colocarla en el proyecto?
  - Si
  - No
  
- ¿Creé usted necesaria la edición de fotografías y videos para el documental de la asociación Rio Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM), para dar a conocer la labor realizada a beneficio de la preservación de los recursos naturales, a productores agrícolas de la localidad?
  - Si
  - No

- ¿Cree usted que es necesario mostrar fotografías de los diferentes casos de deforestación y contaminación ambiental de la zona que han sido atendidos por la asociación Rio Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM)?
  - Si
  - No

## PARTE SEMIOLÓGICA

- ¿Cree que es necesario contar con un storyboard (secuencia de planos) para la filmación del video documental de asociación Rio Teculután Sierra de las Minas (ARTESIM)?
  - Si
  - No
- ¿Considera que la calidad de la fotografía es?
  - Buena
  - Regular
  - Mala
- ¿Considera que el material audiovisual presentado es?
  - Artística
  - Documental
  - Técnica
- ¿Considera que la música de fondo es?
  - Alegre
  - Reflexiva
  - Deprimente

- ¿Considera que la tipografía utilizada es?
  - Legible
  - Poco legible
  - Nada legible
  
- ¿Considera las secuencias del video cómo?
  - Coherente
  - Poco coherente
  - Nada coherente
  
- ¿Considera que la voz del locutor es?
  - Agradable
  - Poco agradable
  - Nada agradable
  
- ¿Considera que los colores utilizados son?
  - Adecuados
  - Poco adecuados
  - Nada adecuados
  
- ¿Considera que la información presentada es?
  - Precisa
  - Abundante
  - Escasa

## PARTE OPERATIVA

- ¿Cataloga emocionalmente el video documental cómo?
  - Tranquilizante
  - Preocupante
  - Alarmante
  
- ¿Considera que la duración del video es?
  - Corta
  - Justa
  - Demasiada
  
- ¿Considera adecuado el medio de difusión de este mensaje?
  - Si
  - No
  
- Observaciones o sugerencias:

---

---

---

## 14.2 Anexo B

### Proceso de validación cliente – expertos

(Fotografías)



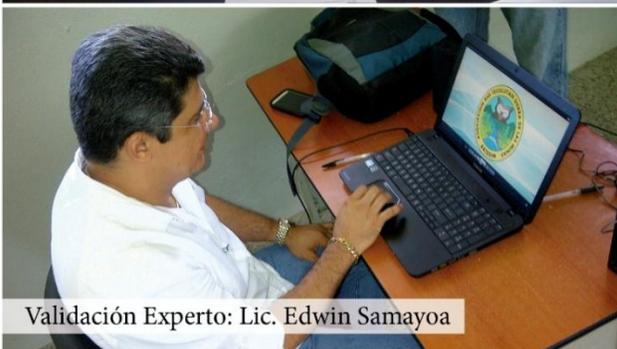
Validación Cliente: Licda. Karin Castañeda.



Validación Experto: Lic. Sergio Juarez.



Validación Experto: Fot. Hencer Oliva



Validación Experto: Lic. Edwin Samayoa





Validación Experto: Lic. Gerson Chinchilla



Publicista Manlio Buonafina

Proceso de validación técnica  
Focus group  
Alumnos 5to año FACOM Chiquimula



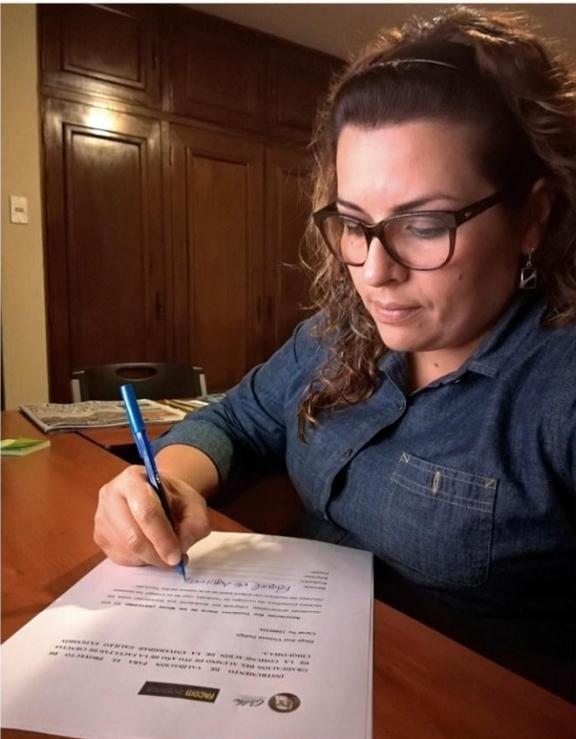
**Proceso de validación técnica**  
**Beneficiarios ARTESIM**



Comerciante Manolo Zuñiga



Administradora Raquel Aguirre



## 14.3 Anexo C

### Cotizaciones propuestas de pre y post-producción

**Cotización** **DIPTERA STUDIO/**  
**Producciones de Calidad**  
soluciones integrales en producción audiovisual  
**Solicita: Sr. Alan Gutierrez**

#### **Proyecto: Video Musical**

##### **Descripción de Servicios y Equipo**

##### **Producción**

Tiempo de Rodaje:  
2 días, aprox. 5 a 8 hrs. por día

##### **Kit de Filmación**

El Rodaje Tanto en locación como en Studio se realiza con:  
- 1 Cámara de Alta Definición (HD) video HDV 1080i de La marca y modelo Sony HDR-HC3  
- 1 Tripie Manfrotto  
- 4 Lámparas de halógeno 500watts c/u  
- 2 rebotadores para luz natural

#### **POST-PRODUCCIÓN**

##### **Edición**

La edición se realiza en un Equipo **MacPro** Con el Software **Final Cut Studio**

##### **EFFECTOS DIGITALES**

La producción de efectos especiales se realizan con el Software Adobe After Effects

COSTO DE PRODUCCIÓN..... \$15,000.00

COSTO DE POSTPRODUCCIÓN..... \$5,000.00

TOTAL POR UN VIDEO CLIP..... \$20,000.00

**PROMOCIÓN ESPECIAL POR LOS 3 VIDEOS  
SOLICITADOS.....\$50,000.00**

GASTOS DE TRANSPORTACIÓN Y HOSPEDAJE.....\$3,000.00

**Los precios que manejamos corresponden a pesos mexicanos y no incluyen IVA.**

DIPTERA STUDIO/PRODUCCIONES DE CALIDAD S.A. 1  
JOSÉ ANTONIO TORRES 408 INT. 401 COLONIA VIADUCTO PIEDAD  
MÉXICO D.F.  
PRODUCCIONESDECALIDAD@GMAIL.COM  
044-55-23872282



**COTIZACION REALIZACION DE VIDEO.**

**Presentamos a continuación la cotización para la realización de Video.**

- **VIDEO INSTITUCIONAL 5 MINUTOS**  
PRODUCCION  
EDICION  
MUSICALIZACION  
MODELO  
TRANSPORTE  
ILUMINACION **VALOR \$980.000**
- **VIDEO INSTITUCIONAL 7 MINUTOS VALOR \$1.280.000**
- **VIDEO COMERCIAL 30 SEGUNDOS VALOR \$400.000**

**El pago de estos servicios es 70% antes de filmación, 30% después de entrega del video.**

---

**Andres Rosas Creative Management**  
[Anfromcreative@gmail.com](mailto:Anfromcreative@gmail.com)  
Msn. anfrom@hotmail.com  
3166581531 - 8937362  
Cali - Colombia - Suramérica



R.U.C.: 8-783-641

## COTIZACION VIDEO MUSICAL

---

PRODUCCION	
Crew de trabajo-prepro	150.00
Camara (2)	200.00 c/u
Director de Fotografia	200.00
Kit luces	200.00
Maquillista (para artista y modelos principales)	150.00
Director de campo	350.00
Grips (2)	200.00
Equipo técnico (dolly)	100.00
Edición y Post-Produccion	500.00
Masterización en formato digital data, mini dv, dvd, betacam sp	50.00
Alimentación de todo el equipo (1) día de rodage.	200.00
Imprevistos	

---

TOTAL: B/. 1.950

### CLAUSULAS

- \*\*\*No incluye modelos, vestuario, extras, ni alquiler de discoteca
- \*\*\*Formas de pago: El 60% a la firma del contrato y el restante una vez entregado el producto final.
- \*\*\*El pago inicial deberá ser cancelado una semana antes de la realización

CONFIRMAR PARA ENVIAR CONTRATO VIA EMAIL.