



## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de una guía informativa impresa para educar a turistas nacionales acerca de la forma de beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción. Organización

No Gubernamental Defensores de la Naturaleza. Guatemala, Guatemala. 2018

### **Proyecto de Graduación**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la comunicación, Guatemala, C.A.

#### **ELABORADO POR:**

Diego Roberto Estrada Orellana

Carné: 14001193

Para optar al título de:

#### **LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, enero 2018

Diseño de una guía informativa impresa para educar a turistas nacionales acerca de la forma de beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción. Organización

No Gubernamental Defensores de la Naturaleza. Guatemala, Guatemala. 2018

**ELABORADO POR:**

Diego Roberto Estrada Orellana

Carné: 14001193

**Universidad Galileo**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Nueva Guatemala de la Asunción, enero 2018

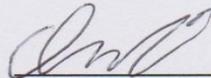
Guatemala 10 de abril de 2017

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

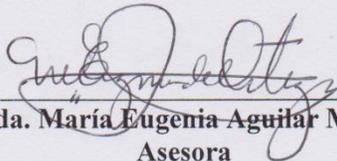
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:  
**DISEÑO DE UNA GUÍA INFORMATIVA IMPRESA PARA EDUCAR A TURISTAS NACIONALES ACERCA DE LA FORMA DE BENEFICIAR EL HÁBITAT DE LA ESPECIE EL TAPIR CENTROAMERICANO Y PREVENIR SU EXTINCIÓN. ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL DEFENSORES DE LA NATURALEZA. GUATEMALA, GUATEMALA 2018.** Así mismo solicito que la Licda. María Eugenia Aguilar Melgar sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



**Diego Roberto Estrada Orellana**  
14001193



**Licda. María Eugenia Aguilar Melgar**  
Asesora



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 11 de mayo de 2017

**Señor:**  
**Diego Roberto Estrada Orellana**  
**Presente**

Estimado Señor Estrada:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE UNA GUÍA INFORMATIVA IMPRESA PARA EDUCAR A TURISTAS NACIONALES ACERCA DE LA FORMA DE BENEFICIAR EL HÁBITAT DE LA ESPECIE EL TAPIR CENTROAMERICANO Y PREVENIR SU EXTINCIÓN. ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL DEFENSORES DE LA NATURALEZA. GUATEMALA, GUATEMALA 2018.** Así mismo, se aprueba a la Licda. María Eugenia Aguilar Melgar como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 16 de enero de 2018

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UNA GUÍA INFORMATIVA IMPRESA PARA EDUCAR A TURISTAS NACIONALES ACERCA DE LA FORMA DE BENEFICIAR EL HÁBITAT DE LA ESPECIE EL TAPIR CENTROAMERICANO Y PREVENIR SU EXTINCIÓN. ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL DEFENSORES DE LA NATURALEZA. GUATEMALA, GUATEMALA 2018.** Presentado por el estudiante: Diego Roberto Estrada Orellana, con número de carné: *14001193*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Licda. María Eugenia Aguilar Melgar**  
**Asesora**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 16 de enero de 2018

Señor  
**Diego Roberto Estrada Orellana**  
Presente

Estimado Señor Estrada:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Lic. Leizer Kachler**  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 6 de marzo de 2018.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

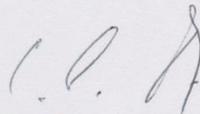
Universidad Galileo

Presente

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE UNA GUÍA INFORMATIVA IMPRESA PARA EDUCAR A TURISTAS NACIONALES ACERCA DE LA FORMA DE BENEFICIAR EL HÁBITAT DE LA ESPECIE EL TAPIR CENTROAMERICANO Y PREVENIR SU EXTINCIÓN. ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL DEFENSORES DE LA NATURALEZA. GUATEMALA, GUATEMALA 2018***, del estudiante Diego Roberto Estrada Orellana, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente



Lic. Edgar Lizardo Pórrres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 06 de marzo de 2018

**Señor:**  
**Diego Roberto Estrada Orellana**  
**Presente**

Estimado Señor Estrada:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado **DISEÑO DE UNA GUÍA INFORMATIVA IMPRESA PARA EDUCAR A TURISTAS NACIONALES ACERCA DE LA FORMA DE BENEFICIAR EL HÁBITAT DE LA ESPECIE EL TAPIR CENTROAMERICANO Y PREVENIR SU EXTINCIÓN. ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL DEFENSORES DE LA NATURALEZA. GUATEMALA, GUATEMALA 2018**. Presentado por el estudiante: Diego Roberto Estrada Orellana, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

## **Autoridades de la Universidad Galileo**

- **Rector**

Dr. Estuardo Suger Cofiño

- **Vicerrectora General**

Dr. Mayra de Ramirez

- **Vicerrector Administrativo**

Lic. Jean Paul Castillo

- **Secretario General**

Lic. Jorge Retolaza

- **Decano de la facultad de Ciencias de la Comunicación**

Lic. Leizer Kachler

- **Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación**

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

## **Dedicatoria**

Primero debo agradecerle a mi papá, por haberme dado la oportunidad de tener estudios universitarios para llegar a ser una persona más preparada, con su apoyo, amor, por todo el esfuerzo y trabajo que empeña y ha empeñado cada día para que yo pudiera llegar lejos. Puede que haya tomado bastante fuerza para seguir adelante pero debido a su ejemplo, es posible superar obstáculos y retos que se presenten.

A mi mamá y hermana, por darme apoyo incondicional cuando lo necesito y ánimos para seguir adelante.

A los licenciados de la universidad y a mi asesora María Aguilar, por la guía que me dieron para adquirir conocimientos importantes. Además de los empleados de la Biblioteca Nacional quienes fueron de gran ayuda en la realización del proyecto.

## **Resumen**

A través del acercamiento con la organización no gubernamental Defensores de la Naturaleza, se identificó que carece de un diseño de guía informativa impresa para educar a turistas nacionales acerca de la forma de beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción. Por lo que se planteó el siguiente objetivo:

Diseñar una guía informativa impresa para educar a turistas nacionales acerca de la forma de beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuanti y cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 25 personas, entre hombres y mujeres interesados en la responsabilidad social ecológica que conforman al grupo objetivo, 1 cliente, y 4 expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que se logró diseñar una guía informativa impresa para educar a turistas nacionales acerca de la forma de beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción. Se recomendó ampliar la distribuir la guía informativa impresa a un grupo objetivo potencial en medios digitales y redes sociales.

**Para efectos legales únicamente el autor es responsable del contenido de este proyecto.**

- **Portada**

Carta de solicitud de tema.....	I
Carta de aprobación de tema y asesora.....	II
Carta de asesora entera satisfacción del proyecto.....	III
Carta de información de examen privado.....	IV
Carta de corrector de estilo.....	V
Carta de publicación del proyecto.....	VI
Autoridades de la Universidad Galileo.....	VII
Dedicatoria.....	VIII
Resumen.....	IX
Hoja de autoría.....	X

## **Índice**

### **Capítulo I**

Introducción.....	1
-------------------	---

### **Capítulo II**

Problemática.....	2
2.1 Contexto.....	2
2.2 Requerimientos de comunicación y diseño.....	3
2.3 Justificación.....	3
2.3.1 Magnitud.....	4

2.3.2 Vulnerabilidad.....	5
2.3.3 Trascendencia.....	5
2.3.4 Factibilidad.....	5
2.3.4.1 Recursos humanos .....	5
2.3.4.2 Recursos organizacionales .....	5
2.3.4.3 Recursos económicos.....	6
2.3.4.4 Recursos tecnológicos .....	6
<b>Capítulo III</b>	
Objetivos del diseño.....	7
3.1 Objetivo general .....	7
3.2 Objetivos específicos.....	7
<b>Capítulo IV</b>	
Marco de referencia .....	8
4.1 Datos del estudiante .....	8
4.2 Información general del cliente.....	8
<b>Capítulo V</b>	
Definición del grupo objetivo .....	15
5.1 Perfil geográfico.....	15
5.2 Perfil demográfico.....	15
5.3 Perfil psicográfico .....	16

5.4 Perfil conductual .....	16
<b>Capítulo VI</b>	
Marco teórico .....	17
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio .....	17
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño .....	18
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño .....	21
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias .....	23
<b>Capítulo VII</b>	
Proceso de diseño y propuesta preliminar .....	30
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.....	30
7.2 Conceptualización .....	31
7.2.1 Método .....	31
7.2.1.1 Aplicación del método .....	32
7.2.2 Definición del concepto.....	33
7.3 Bocetaje .....	33
7.3.1. Proceso de bocetaje formal.....	34
7.3.2 Digitalización.....	49
<b>Capítulo VIII</b>	
Validación técnica.....	57
8.1 Población y muestreo .....	57

8.2 Método e instrumento.....	58
8.3 Resultados e interpretación de resultados .....	59
8.4 Cambios en base a resultados.....	75
<b>Capítulo IX</b>	
Propuesta gráfica final .....	89
<b>Capítulo X</b>	
Producción, reproducción y distribución .....	95
10.1 Plan de costos de elaboración.....	95
10.2 Plan de costos de producción .....	95
10.3 Plan de costos de reproducción .....	95
10.4 Plan de costos de distribución .....	95
10.5 Margen de utilidad .....	95
10.6 IVA.....	96
10.7 Cuadro con resumen general de costos .....	96
<b>Capítulo XI</b>	
Conclusiones y recomendaciones .....	97
11.1 Conclusiones .....	97
11.2 Recomendaciones.....	98
<b>Capítulo XII</b>	
Conocimiento general .....	99

### **Capítulo XIII**

Referencias.....	100
------------------	-----

### **Capítulo XIV**

Anexos .....	104
14.1 Tabla de requisitos .....	104
14.2 Tabla de resultados.....	105
14.3 Técnica de validación.....	111
14.4 Encuestas de validación de expertos .....	115
14.5 Cotizaciones .....	119
14.6 Fotografías de encuestados.....	122

***CAPÍTULO***



***Introducción***



## Capítulo I: Introducción

La ONG Defensores de la Naturaleza se comprometió desde 1983 a la protección de los ecosistemas de Guatemala, con una mayor trayectoria en el país.

En la actualidad las áreas protegidas por la ONG contienen el 80% de las especies vegetales y animales reportadas para Guatemala, además de participación activa en iniciativas de conservación a nivel latinoamericano. Por lo que se desarrollará el tema:

**“Diseño de una guía informativa impresa para educar a turistas nacionales acerca de la forma de beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción. Organización No Gubernamental Defensores de la Naturaleza.”**

Se investigará por medio de un marco teórico, conceptos de ciencias auxiliares, artes, teorías, tendencias y se delimitara al grupo objetivo al que se dirige el proyecto. Se utilizará un mapa mental como proceso creativo en la presentación de propuesta preliminar, se manejarán encuestas para validar los diseños de guía informativa impresa y así cumplir el objetivo de comunicación de la organización.

# **CAPÍTULO** // // :

*Problemática*

---

## **Capítulo II: Problemática**

La fauna guatemalteca se encuentra en peligro por falta de conocimiento que se ocasiona al no saber cuidar el medio ambiente, debido a ello la especie del tapir centroamericano enfrenta la extinción. La Organización No Gubernamental Defensores de la Naturaleza no cuenta con material itinerante y Día del Tapir, para informar de la importancia en salvaguardar: Reserva de Biosfera Sierra de las Minas, Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic, Parque Nacional Sierra del Lacandón y Parque Nacional Naciones Unidas. Se detectó la necesidad que se debe elaborar una guía informativa que enseñe a turistas nacionales, la forma de vida de dicha especie y su hábitat, y conocer de qué forma se puede preservar su existencia.

### **2.1 Contexto**

La Organización No Gubernamental Defensores de la Naturaleza gestiona y realiza actividades de conservación ambiental desde hace más de 28 años , contribuye a la conservación del 80% de las especies de flora y fauna con el manejo de más de 87 sub-cuencas hidrográficas que surten agua a más de 500,000 habitantes guatemaltecos, incluye la protección y manejo de 4 áreas protegidas del país, Reserva de Biosfera Sierra de las Minas, Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic, Parque Nacional Sierra del Lacandón y Parque Nacional Naciones Unidas.

Se maneja la creación de áreas protegidas privadas y municipales, principalmente en la región de Monte Espinoso Seco en el Valle del Motagua, así se logra conservar la integridad y riqueza biológica de más del 5% del territorio nacional. Se busca conservar los sistemas naturales que proveen de recursos básicos para el desarrollo humano, además de producir información científica acerca de desarrollo sostenible y educación ambiental.

## **2.1 Contexto**

Por lo que se requirió el diseño de una guía informativa impresa para educar a turistas nacionales acerca de la forma de beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción.

En un acercamiento con la coordinadora de investigación, Raquel Leonardo, se analizó métodos para favorecer a la organización no gubernamental Defensores de la Naturaleza y por ende al tapir centroamericano y su hábitat. Se llegó a la conclusión que por medio de dicha guía es posible enseñar a los visitantes como salvaguardar los refugios naturales.

## **2.2 Requerimientos de comunicación y diseño**

A través del acercamiento con la organización no gubernamental Defensores de la Naturaleza se identificó que carece de una guía informativa impresa para educar a turistas nacionales acerca de la forma de beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción.

## **2.3 Justificación**

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador:

### 2.3.1 Magnitud



Según el Instituto Nacional de Estadística – INE– y Registro Nacional de las Personas –RENAP– Guatemala cuenta con una población de 17.1 millones de personas. La Ciudad de Guatemala tiene una población de 4 millones de personas. La Organización No Gubernamental Defensores de la Naturaleza cuenta con 12 asociados: Walmart, USAID, Rainforest Alliance, WWF, The Nature Conservancy, Universidad del Valle de Guatemala, Agexport, Oro Verde, Agua Pura Salva vidas, Cemaco, Coca cola y DHL. El proyecto es desarrollado con la Organización No Gubernamental Defensores de la Naturaleza. Según el Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT– existe un promedio de 85,752 turistas nacionales y un porcentaje del 45% de visitantes en cada una de las áreas protegidas de la O.N.G.

### **2.3.2 Vulnerabilidad**

Al no contar con el diseño de una guía informativa impresa acerca de la extinción de la especie el tapir centroamericano, en la que se enseña la forma de beneficiar el hábitat de la variedad, los turistas nacionales no son notificados con respecto a la importancia de la familia el tapir centroamericano y los posibles daños que por no poseer conciencia ambiental, podrían provocar con acciones inapropiadas.

### **2.3.3 Trascendencia**

Por medio del diseño de una guía informativa impresa acerca de la extinción de la especie el tapir centroamericano para establecer cómo se puede beneficiar su hábitat, los turistas nacionales pueden ser orientados respecto a qué acciones contribuyen a preservar dicha especie, su nicho y beneficiar el sistema ecológico guatemalteco.

### **2.3.4 Factibilidad**

#### ***2.3.4.1 Recursos humanos***

La Organización No Gubernamental Defensores de la Naturaleza cuenta con el factor humano experimentado y capacitado en el campo de la conservación de flora y fauna guatemalteca en peligro, mediante más de 28 años de experiencia en el tema.

#### ***2.3.4.2 Recursos organizacionales***

Por medio de un acercamiento con coordinadora de investigación Raquel Leonardo, fue posible obtener una autorización para desarrollar el proyecto, debido a ello la ONG aporta la información necesaria para su elaboración.

#### ***2.3.4.3 Recursos económicos***

La Organización No Gubernamental Defensores de la Naturaleza cuenta con fondos y donaciones de la población guatemalteca y empresas asociadas por lo que es posible desarrollar el proyecto debido a los mismos.

#### ***2.3.4.4 Recursos tecnológicos***

Se cuenta con: Computadora Dell, Intel Core 15, Windows 7, Tablet Ituos 5 touch, Software: Adobe Photoshop, Ilustrador e Indesign.

# **CAPÍTULO III**

*Objetivos de diseño*

---

## **Capítulo III: Objetivos del diseño**

### **3.1 Objetivo general**

Diseñar una guía informativa impresa para educar a turistas nacionales acerca de la forma de beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción.

### **3.2 Objetivos específicos**

- Investigar acerca de materiales de diseño editorial para inferir detalles y tendencias que logren comunicar las ideas adecuadas, innovadoras e integrales.
- Recopilar información acerca de la organización Defensores de la Naturaleza para incluir datos importantes en la guía informativa impresa.
- Diagramar los elementos gráficos de la guía informativa para establecer un orden jerárquico de tipografía, párrafos, imagen e íconos para que así el grupo objetivo lo comprenda e intérprete de manera fácil.
- Ilustrar íconos y personajes para la mejor perspicacia y evocación que el grupo objetivo pueda mantener en su mente por períodos de tiempo más largos a los usuales con solo texto.
- Editar fotografías proporcionadas por la Organización No Gubernamental Defensores de la Naturaleza para complementar con imágenes de las reservas naturales, el ambiente ecológico y la especie de tapir centroamericano.

# **CAPÍTULO IV:**

*Marco de referencia*

---

## Capítulo IV: Marco de referencia

### 4.1 Datos del estudiante

**Nombre del estudiante:** Diego Roberto Estrada Orellana

**No. Carné:** 14001193

**Celular:** 59566821

**E-mail:** Diegoe\_96hotmail.com

**Proyecto:** Diseño de una guía informativa impresa para educar a turistas nacionales acerca de la forma de beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción.

Organización No gubernamental Defensores de la Naturaleza. Guatemala, Guatemala. 2018

### 4.2 Información general del cliente

**Nombre de la empresa:** Defensores de la Naturaleza

**Dirección:** 4a. Avenida 23-01 Zona 14, Guatemala

**E-mail:** info@defensores.org.gt

**Teléfono:** 2310-2929

**Contacto:** Raquel Leonardo

**Celular:** 58725885

### Antecedentes

La ONG Defensores de la Naturaleza se comprometió desde 1983 a la protección de los ecosistemas de Guatemala, con una mayor trayectoria en el país. En 1990 la entidad fue certificada como la primera Organización No Gubernamental en América Latina a la que se le delega la administración de un área protegida, la reserva de Biosfera Sierra de las Minas.

## **Antecedentes**

En la actualidad las áreas protegidas por la ONG contienen el 80% de las especies vegetales y animales reportadas para Guatemala, además de participación activa en iniciativas de conservación a nivel latinoamericano.

## **Misión**

Conservar la diversidad biológica y cultural de importantes ecosistemas de Guatemala, a través del uso sostenible de los recursos naturales con participación activa de la sociedad.

## **Visión**

Promover y difundir el conocimiento del valor que poseen los ecosistemas en Guatemala, impulsando la cultura de conciencia ambiental.

## **Valores**

Defensores de la Naturaleza valora a la sociedad como el mejor medio para la conservación de los recursos naturales, cada guatemalteco y guatemalteca representa un paso clave para asegurar la integridad de la diversidad de fauna y flora al poseer conciencia ecológica.

## **Delimitación geográfica**

Guatemala, Reserva de Biosfera Sierra de las Minas, Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic, Parque Nacional Sierra del Lacandón y Parque Nacional Naciones Unidas.

## **Grupo objetivo**

Personas, hombres y mujeres interesados en la responsabilidad social ecológica.

### **Principal beneficio al grupo objetivo**

Mediante la protección de la diversidad biológica en los ecosistemas de Guatemala, se conserva la biodiversidad y riqueza natural del país, debido a ello se contribuye a la reducción de la contaminación, aumento en la economía guatemalteca por medio del turismo y garantizar un futuro con ambiente natural a futuras generaciones.

### **Competencia**

Organizaciones no gubernamentales que buscan el patrocinio de las empresas y entidades: Luchemos por la Vida, asociación civil, Acción contra el hambre y Acción para el Desarrollo y la Igualdad.

### **Posicionamiento**

Primera Organización No Gubernamental delegada a la administración de áreas protegidas.

### **Factores de diferenciación**

Búsqueda de mejoras por medio de la innovación y diferenciación de la competencia, trayectoria extensa en Guatemala, administración del 5% del territorio nacional en áreas protegidas, red a nivel centroamericano y participación activa de la sociedad.

### **Objetivo de mercadeo**

Promover un cambio al instruir al 45% de visitantes en cada una de las áreas protegidas por la ONG, acerca de la forma de beneficiar el hábitat del tapir centroamericano y prevenir su extinción.

### **Objetivo de comunicación**

Transmitir a los turistas nacionales el peligro en que se encuentra la especie y cómo prevenirla.

## Mensajes claves a comunicar

Educar acerca de la forma de beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción.

## Estrategia de comunicación

Diseñar una guía informativa impresa para el grupo objetivo con datos relevantes acerca de cómo beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción.

## Reto del diseño y trascendencia

Plantear una guía informativa creativa y comprensible que capte la atención de los turistas nacionales, educándolos sobre el tema.

## Materiales a realizar

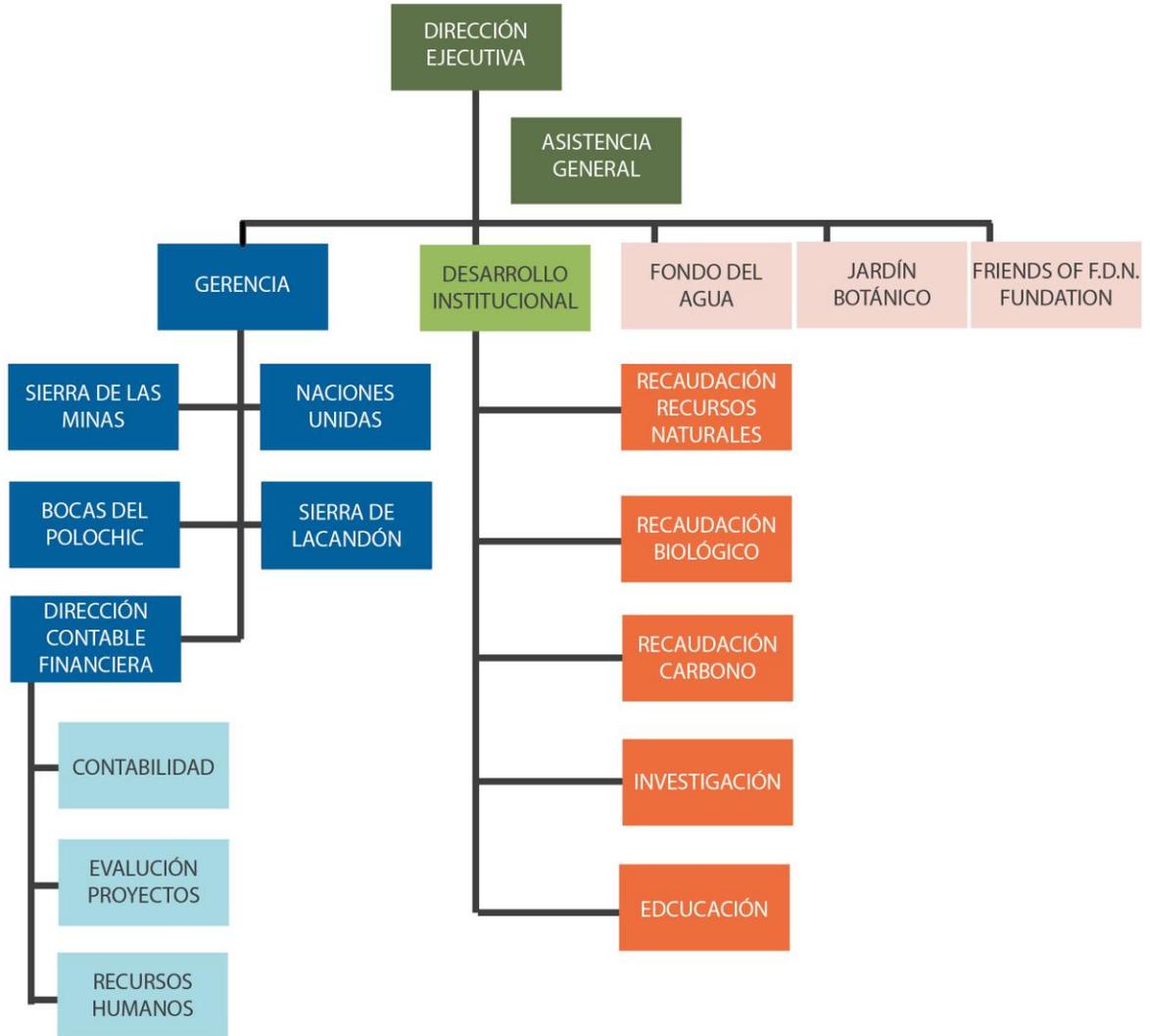
Diseño de una guía informativa acerca de la extinción de la especie el tapir centroamericano para establecer cómo se puede beneficiar su hábitat.

## F.O.D.A.

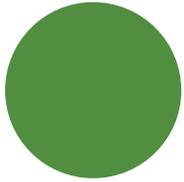
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Trayectoria con más de 28 años en gestión de actividades de conservación.</li><li>• Compromiso de los contribuyentes ante los proyectos de la entidad.</li><li>• Comunicación concreta entre los departamentos de la ONG y los proyectos a realizar.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Libre de corrupción.</li><li>• Confianza y transparencia ante las personas.</li><li>• Posicionamiento en áreas protegidas específicas.</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENANZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Falta de línea gráfica establecida.</li><li>• Deficiencia en la calidad de los materiales gráficos actuales.</li><li>• Espera de fondos monetarios para efectuar los proyectos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Incendios provocados por delincuentes en las áreas protegidas.</li><li>• Manejo inadecuado de la economía en Guatemala.</li><li>• Desastres climáticos en las áreas protegidas.</li></ul>

## Organigrama

# Defensores de la Naturaleza, Organigrama institucional



**Datos del logotipo, colores:**



**HEX:** #518E40

**CMYK:** C: 72% M: 23% Y: 92% K: 6%

**RGB:** R: 81 G: 142 B: 64



**HEX:** #545D2C

**CMYK:** C: 64% M: 43% Y: 90% K: 48%

**RGB:** R: 84 G: 93 B: 44

**Tipografía:**

Century Gothinc regular  
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789

°!"#\$%&/()=?@;:

**Logotipo:**

Un oso hormiguero



---

**DEFENSORES**  
DE LA NATURALEZA

# **CAPÍTULO V:**

*Definición del  
grupo objetivo*

---

## **Capítulo V: Definición del grupo objetivo**

Hombres, mujeres y niños de 10 a 40 años, guatemaltecos, que visitan lugares al aire libre y les interesa el medio ambiente.

### **5.1 Perfil geográfico:**

República de Guatemala, es una democracia con una extensión territorial de 108,889, cuenta con un clima variado: Tierras altas: Clima templado, litoral del pacífico y llanuras de Petén: Clima tropical, alta montaña: Clima frío, estaciones secas y húmedas, según el Instituto Nacional de Estadística –INE–, el país posee una población de 17.1 millones de personas y cuenta con una densidad de 200 personas por kilómetro cuadrado.

### **5.2 Perfil demográfico:**

Hombres y mujeres que les interesa el medio ambiente e involucran a sus hijos en la conservación ambiental, nivel socioeconómico C, con estudios de licenciatura, desempeño como ejecutivo, comerciante, vendedor o dependiente con ingresos mensuales de Q. 12,000.00.

Viven en casa/departamento rentada o financiada, con 1-2 recámaras, 1-2 baños y sala, cuentan con personal de servicios por día o eventual, los hijos menores son inscritos en colegios privados y los mayores en universidad estatal.

Poseen auto compacto de 4-5 años, sin seguro, poseen bienes de comodidad con 1 teléfono, 1-2 celulares, cable, radio, 2 televisiones, electrodomésticos básicos, encuentran entretenimiento en cine, parques temáticos locales, cuentan con servicios bancarios financieros de 1 cuenta Q ahorro y 1 tarjeta de crédito local.

NIVEL C
Superior, Licenciatura,
Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente C12 mil
Casa departamento, rentada o financiada, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos
Por día, eventual
Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal
Auto compacto de 4- 5 años, sin seguro
1 tel, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos
Cine, CC, parques temáticos locales,
1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local

(SigmaDos, 2,017)

### 5.3 Perfil psicográfico:

Personas, hombres y mujeres que involucran a sus hijos en visitar lugares vacacionales ecológicos y educativos en los que pueden acercarse a áreas ambientales y alejarse de los lugares urbanos o poblados extensos.

Son conscientes de la contaminación y las repercusiones que conllevan, las acciones que toman para reducir sus huellas de carbono, pueden variar desde reciclaje, ahorro de luz y agua, se ejercitan usualmente debido a la extensión del terreno de los parques ecológicos.

### 5.4 Perfil conductual:

El comportamiento de las personas que les gusta visitar las áreas de reservas naturales, ven a la ONG Defensores de la Naturaleza como una dependencia responsable por preservar el medio ambiente por medio del compromiso ante las áreas protegidas al cuidado de la entidad, dependiendo de sus capacidades de brindar ayuda, buscan formas de promover las actividades de la entidad, al compartir en redes sociales o contribuyen a sus causas monetariamente.

# ***CAPÍTULO VI:***

## ***Marco teórico***

---

## **Capítulo VI: Marco teórico**

### **6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio:**

#### ***6.1.1 ONG***

Organización no gubernamental, se refiere a entidades del tercer sector de sociedad civil y de carácter privado, cuya función es desarrollar el trabajo sin fines de lucro.

El área de actividad de las ONG es muy diverso: Social, salud, grupos de protección medioambiental, grupos de ayuda a la mujer, tratamientos farmacológicos, religiosos, entre otros. (ecured, 2017)

#### ***6.1.2 Conservación ambiental***

Es el método de utilización de un recurso natural o el ambiente total de un ecosistema particular, para prevenir la explotación, polución, destrucción o abandono y asegurar el futuro de dicho ecosistema.

(placeresorganicos, 2017)

#### ***6.1.3 Extinción negativa***

Se considera extinción negativa a la disminución o desaparición de especie animal cuando las causas que las producen no son naturales y provocan severos daños al equilibrio de la naturaleza.

Las hipótesis que se manejan para explicar las causas que han producido estos sucesos se basan en cambios climáticos, vulcanismo, movimientos de continentes, caída de asteroides y cometas, aparición del hombre, introducción de especies, competencia, predación, y factores genéticos.

(ecured, 2017)

#### ***6.1.4 Ecosistema***

Conjunto conformado por un grupo de organismos, el lugar en el que viven y la forma en que se desarrollan, es una unidad compuesta de estos entes interdependientes que comparten el mismo hábitat.

Los ecosistemas suelen formar una serie de cadenas que muestran la interdependencia de los seres vivos dentro del sistema.

(ecured, 2017)

#### ***6.1.5 Área protegida***

Áreas determinadas por un estado o país sujeto a un marco legal e institucional definido para garantizar la conservación, recuperación o preservación de las particularidades y riquezas medioambientales y culturales, que pueden ser áreas naturales, terrestres y marinas.

(ecured, 2017)

### **6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño**

#### ***6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación***

##### ***6.2.1.1 Proceso de comunicación***

Es cualquier intercambio de información, ideas y sentimientos. Involucra la palabra escrita, hablada, el lenguaje corporal, gestos y estilos personales, además de cualquier elemento que agregue significado al mensaje.

Kurt Lewin propone que las decisiones tomadas por cada individuo en una sociedad no dependen de su pasado, experiencias o planes a futuro, son basados en el ambiente que lo rodea, en el contexto de la comunicación cada grupo social funciona alrededor de un ambiente por lo que es posible influir en tal aglomerado.

### 6.2.1.1 Proceso de comunicación

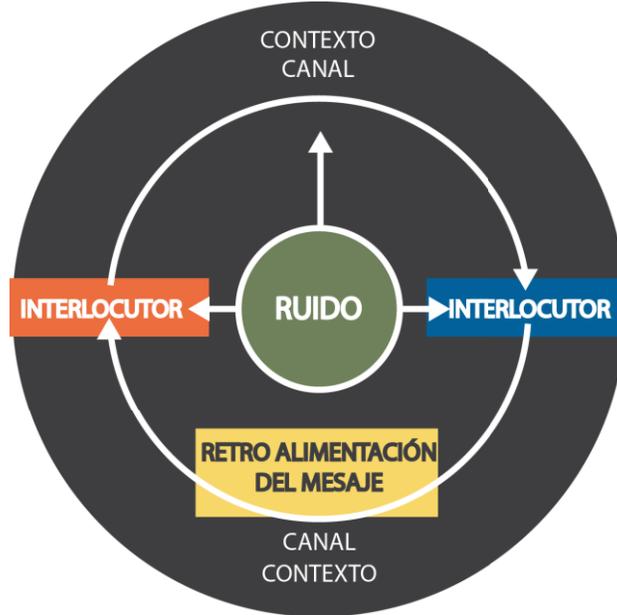


Diagrama de proceso de comunicación

(Principles of Communication , 2007)

### 6.2.1.2 Comunicación persuasiva

Consiste en el uso de la persuasión en un proceso que ocurre cuando un comunicador influye en los valores, creencias, actitudes o comportamientos de otra persona. Así mismo se domina y produce un efecto deseado sin el uso o presencia de forzamiento físico.

Según el modelo de Carl Hovland, mediante el uso de un refuerzo positivo relacionado con una tendencia, es posible provocar una repetición interna en las personas y eventualmente facilitar la persuasión deseada.

(What is persuasion, and what is its purpose?, 2007)

### ***6.2.1.3 Comunicación visual***

Técnica de empleo de comunicación mediante signos y símbolos que pretenden transmitir una retórica visual con series de imágenes a un grupo determinado de personas, tales elementos pueden ser trasladados en: Infografías, ilustraciones, publicidad, entre otros.

(Discurso, 1975)

### ***6.2.1.4 Comunicación masiva***

Es la aplicación de los principios de las técnicas de la información, sociológicas, políticas y económicas para la difusión de datos, vertebrados y estructurados, sistematizados y estatizados, dirigidos a grandes conglomerados.

Implica el manejo de información orientada a numerosos sectores de la población, a la nación misma y a los habitantes de otros territorios, es decir, a la sociedad en general.

Mediante el paradigma de Laswell de ¿Quién dice qué?, ¿En qué canal?, ¿A quién? Y ¿Con qué efecto? Es posible formular las bases de la estructura de un mensaje a transmitir en un entorno masivo.

(ecured, 2017)

### ***6.2.1.5 Educomunicación***

Método para dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad.

Asimismo, ofrece los instrumentos para: Comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, qué son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes de manera crítica.

(uvadoc, 2017)

## **6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño**

### **6.2.2.1 Diseño**

Es un proceso cuya finalidad es la resolución de problemas que se plantean en función de ciertas necesidades. Es importante comprender que no es el producto o mensaje, sino dicho proceso por el que se traduce un propósito.

(graphia, 2017)

### **6.2.2.2 Diseño gráfico**

Profesión cuya finalidad es satisfacer necesidades de comunicación visual. En este tipo de diseño se codifican los mensajes que solucionarían problemas entre los usuarios y el consumidor o grupo objetivo. Traduce ideas, conceptos a un lenguaje visual que pueda ser captado.

Debido a la escuela de diseño alemana Bauhaus se revolucionó el diseño gráfico, sentó las bases, normativas y patrones en la actualidad, antes de su existencia esta profesión no existía tal cual y fue concebida dentro de esta institución.

(graphia, 2017)

### **6.2.2.3 Material impreso**

Material didáctico producido para enunciar un mensaje o enriquecer con información complementaría los datos y cifras del tema a comunicar.

Los tipos de impresiones necesarios dependen de la estrategia de comunicación y los destinatarios, para una cobertura de calidad elevada es imprescindible promover una idea coherente para el público.

Es apremiante que las personas se sientan atraídas al escrito mediante colores adecuados que representen el contenido y guarden relación con todos sus elementos.

(end vaw now, 2017)

#### **6.2.2.4 Guía informativa**

Herramienta que tiene por objetivo y fin el conducir, encaminar y dirigir una idea para que se llegue a un fin deseado en la cuestión de la que se trate.

Por medio de la misma es posible orientar a los educandos hacia un aprendizaje eficaz, explicar contenidos e identificar el material de estudio evacuándoles sus dudas.

El rol de tal medio debe de cumplir con todos los detalles y requisitos que implican al tema a tratar para instruir a toda persona con falta de conocimientos o capacitación.

(definición abc, 2017)

#### **6.2.2.5 Diagramación**

Distribución de un conjunto de elementos ubicados por su valor o importancia, basada en un sistema de desarrollo armónico de la técnica visual, que permite la descodificación del mensaje en torno a una composición y se plasman en un orden jerárquico.

Valentina Kulagina destaca en sus composiciones mediante el correcto uso y colocación de varios elementos como tipografía, ilustración y color. De este modo sus obras obtienen limpieza y armonía sin perder su creatividad y atractivo.

(catedra cos gaya, 2017)

## **6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias:**

### ***6.3.1. Ciencias***

#### ***6.3.1.1 Semiología***

Ciencia que estudia los signos. A lo largo de la historia los signos no verbales siempre representaron un papel muy importante, sin embargo la reflexión acerca de dichos signos deben diferenciarse sobre la reflexión del lenguaje. Debido a los aportes de Locke surge el nombre mismo de semiótica.

(La semiótica, 1975)

#### ***6.3.1.2 Semiología de la imagen***

Exposición de los sistemas de comunicación visual o iconográfica dentro de las sociedades humanas, de las que se analizan e interpretan todos los elementos y el concepto a transmitir en base a un significado.

(todo mkt blog, 2017)

#### ***6.3.1.3 Semiología del discurso***

Estudio de las leyes y signos que rigen el desarrollo de un mensaje verbal de difusión preparado para la comunicación directa e inmediata a los oyentes.

Es constituido por una secuencia de palabras y frases susceptibles de ser transmitidas, ya sea por medio oral o escrito.

(Discurso, 1975)

#### ***6.3.1.4 Sociología***

Explicación y comprensión científica de la realidad social con instituciones, asociaciones, grupos sociales y toda relación social existente en un entorno determinado.

Se investiga la relación del ser humano con su medio: El proceso de sociabilización, la transmisión de valores en cada generación, la cultura de los individuos, entre otros.

(Sociología: Concepto y definición , 1980)

#### ***6.3.1.5 Andragogía***

Disciplina que se ocupa de la educación y el aprendizaje del adulto, los criterios que se deben manejar en el concepto son: La aceptación de sus responsabilidades, el equilibrio de la personalidad y el predominio de la razón.

(ecured, 2017)

#### ***6.3.1.6 Deontología***

Rama de la ética cuyo objeto de estudio son los fundamentos del deber y las normas morales, se refiere a un conjunto ordenado de deberes y obligaciones morales que tienen los profesionales de una determinada materia.

(deontologia, 2017)

#### ***6.3.1.7 Psicología***

Aplicación de los procesos, estados conscientes, sus causas y efectos constituidos por expresiones individuales, herencia, estados de salud, entre otros.

(Psicología, 1977)

#### ***6.3.1.8 Psicología de la comunicación***

Análisis de los procesos de comunicación persuasivos con gran profundidad en las variables psicológicas más relevantes del emisor, mensaje y receptor incluyendo aspectos relativos a la comunicación verbal, no verbal, características paralingüísticas como el tono de voz, los gestos, posturas, expresiones faciales, entre otros.

(udima, 2017)

#### ***6.3.1.9 Psicología del color***

Aplicación de efectos causados por los tonos o pigmentos en el hombre. Ostwald, Hering y Helmholtz han hecho estudios fisiológicos y físicos que respaldan las reacciones a fenómenos ópticos por medio de teorías.

Por medio de estos estudios es posible: “Mediante los colores, un efecto igual o semejante al que la música produce al oído.”

(La psicología de los colores)

#### ***6.3.1.10 Psicología de la imagen***

Es una corriente psicológica enmarcada en el saber científico del desarrollo y mantenimiento de una percepción, considera aportes de la fenomenología de Husserl y del existencialismo de Sartre.

Aporta al conocimiento una concepción de lo humano como ser consciente e intencional con una conceptualización del psiquismo que comprende las características de espacialidad y temporalidad de los fenómenos de la conciencia.

(psicología del nuevo humanismo, 2017)

### ***6.3.1.11 Antropología***

Disciplina que combina las ciencias físicas, biológicas y humanísticas para estudiar al hombre como miembro del mundo animal además de su comportamiento en una sociedad.

La ciencia estudia conjuntamente al período de tiempo en el que suceden los eventos, las formas preteritas de la constitución del hombre y por consiguiente la evolución estructural de la humanidad y el desarrollo de las civilizaciones desde tiempos remotos hasta el presente.

(Antropología)

### ***6.3.1.12 Economía***

Capacidad de producción de una sociedad en función de elementos estructurales, naturales, tecnología, organización del trabajo y el resultado de la mutua interacción entre elementos culturales.

(Infraestructura económica, 1980)

### ***6.3.1.13 Estadística***

Conjunto de teorías y técnicas cuantitativas que tienen por objeto la organización, presentación, descripción, resumen y comparación de conjuntos de datos numéricos obtenidos de poblaciones es su conjunto de individuos o fenómenos.

(Estadística, 1991)

## ***6.3.2. Artes***

### ***6.3.2.1 Artes Digitales***

Método de las artes plásticas que comprende obras en las que se usan elementos digitales, tanto en el proceso de producción como en su exhibición.

(dj katsuhiko, 2017)

### **6.3.2.2 Fotografía**

Es la ciencia y el arte de obtener imágenes duraderas por la acción de la luz. Es el proceso de capturar imágenes y fijarlas en un medio material sensible a la luz.

(ecured, 2017)

### **6.3.2.3 Artes tipográficas**

Arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, la evolución del diseño de las mismas responde a proyecciones tecnológicas y artísticas.

El signo tipográfico se ha considerado como uno de los miembros más activos de los cambios culturales del hombre.

(foto nostra, 2017)

### **6.3.2.4 Dibujo**

Forma de expresión gráfica en un plano horizontal, o dos dimensiones, arte visual utilizado como una forma de expresión universal y transmisión de la cultura, lenguaje, pensamientos u objetos reales.

(concepto, 2017)

### **6.3.3. Teorías**

#### **6.3.3.1 Teoría del color**

Aplicación de la expresión del color, forma y estructura integrados acorde a elementos de diseño y diagramación.

Max Bill distribuye el color en sus obras por medio de métodos desarrollados a partir de la Escuela Bauhaus, en sus posters utiliza la armonía y relación del dicho color para provocar emociones adecuadas en las personas.

(Teoría del color)

#### **6.3.3.2 Tecnología**

Conjunto de técnicas, conocimientos y procesos que sirven para el diseño y construcción de objetos para satisfacer las necesidades humanas.

(alegsa, 2017)

#### **6.3.3.2 Teoría Gestalt**

Forma, estructura y totalidad de la configuración de la mente humana, a través de ciertas leyes, los elementos llegan a ella a través de los canales sensoriales, la percepción o de la memoria

Según Aristóteles (384a. C a 322 a.C.), “El todo es mayor que la suma de las partes” esta frase se utiliza en la explicación que otorga la Teoría de la Gestalt. Para que el diseño funcione bien tiene que considerar no sólo el elemento único, sino cómo se percibe la totalidad.

Debe de construirse un producto de la comunicación conformado en las necesidades y emociones del destinatario para crear un sentimiento, y a su vez seguir las pautas sociales.

(make it work valencia, 2017)

#### ***6.3.3.4 Teoría del recorrido visual***

Proceso de recorrido visual por medio de reconocimiento de imágenes, tramas fotográficas, elementos gráficos, ente otros, son descompuestas en un orden específico por el ojo humano.

Los medios televisivos utilizan ejes cartesianos rectangulares que determinan la situación de un punto particular en el campo visual, los medios impresos distribuyen la información importante en recorrido visual iniciando desde la esquina superior izquierda, esquina media derecha y esquina inferior derecha en el material impreso.

#### ***6.3.4. Tendencias***

##### ***6.3.4.1 Vanguardismo***

Introducción de elementos innovadores respecto de las formas tradicionales o convencionales, su característica primordial es la libertad de expresión basadas en el cartel estilo decorativo, explosión de formas, líneas y formas orgánicas.

Existe libertad en el uso de la tipografía de palo seco, tamaños y colores con saltos y estallidos de estilo que surgen a lo largo de la obra.

(ecured, 2017)

# **CAPÍTULO VII:**

*Proceso de diseño y  
propuesta preliminar*

---

## **Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar**

### **7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico:**

#### **7.1.1 Ciencias**

Mediante el uso de la semiología de la imagen con el adecuado manejo de los signos no verbales, comunicación visual e iconografía dentro del contexto de una sociedad, es posible comprender y abstraer la idea lógica de una manera más efectiva, con la aplicación científica de la percepción y conceptualización humana en la psicología de la imagen.

Los criterios básicos de la andrología para educar a personas adultas facilitan desglosar el mensaje al grupo objetivo dentro de los fundamentos éticos del deber y las normas morales que la deontología proporciona.

#### **7.1.2 Artes**

Las artes digitales se utilizan al implementar obras elaboradas con elementos digitales como programas de diseño, se involucra el proceso de producción y desarrollo con la forma de expresión gráfica de dibujo y el uso de tipografías.

#### **7.1.3 Teorías**

La correcta distribución de elementos como color, forma y estructura que componen un material posee gran influencia en la efectividad del proyecto, debido a la armonía a utilizar, es posible obtener las emociones adecuadas de las personas con la teoría del color.

El mensaje puede ser retenido en la memoria durante más tiempo mediante la teoría Gestalt con la implementación de elementos conformados con pautas sociales

#### **7.1.4 Tendencias**

Mediante el diseño de una guía informativa impresa con tendencias vanguardistas en estilo, formas y tipografías es posible desarrollar el proyecto de manera atractiva y ordenada para que sea comprensible

### **7.2 Conceptualización:**

#### **7.2.1 Método:**

Mapa mental: Es una técnica popularizada por Tony Buzan, investigador en el campo de la inteligencia y presidente de la "Brain Foundation".

La importancia de los mapas mentales radica en que son una expresión de una forma de pensamiento: El pensamiento irradiante. El "mapa mental" es una técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro.

Dicha técnica de usos múltiples. Su principal aplicación en el proceso creativo, es la exploración del problema y la generación de ideas. En dicha exploración del problema es recomendable su uso para tener distintas perspectivas del mismo.

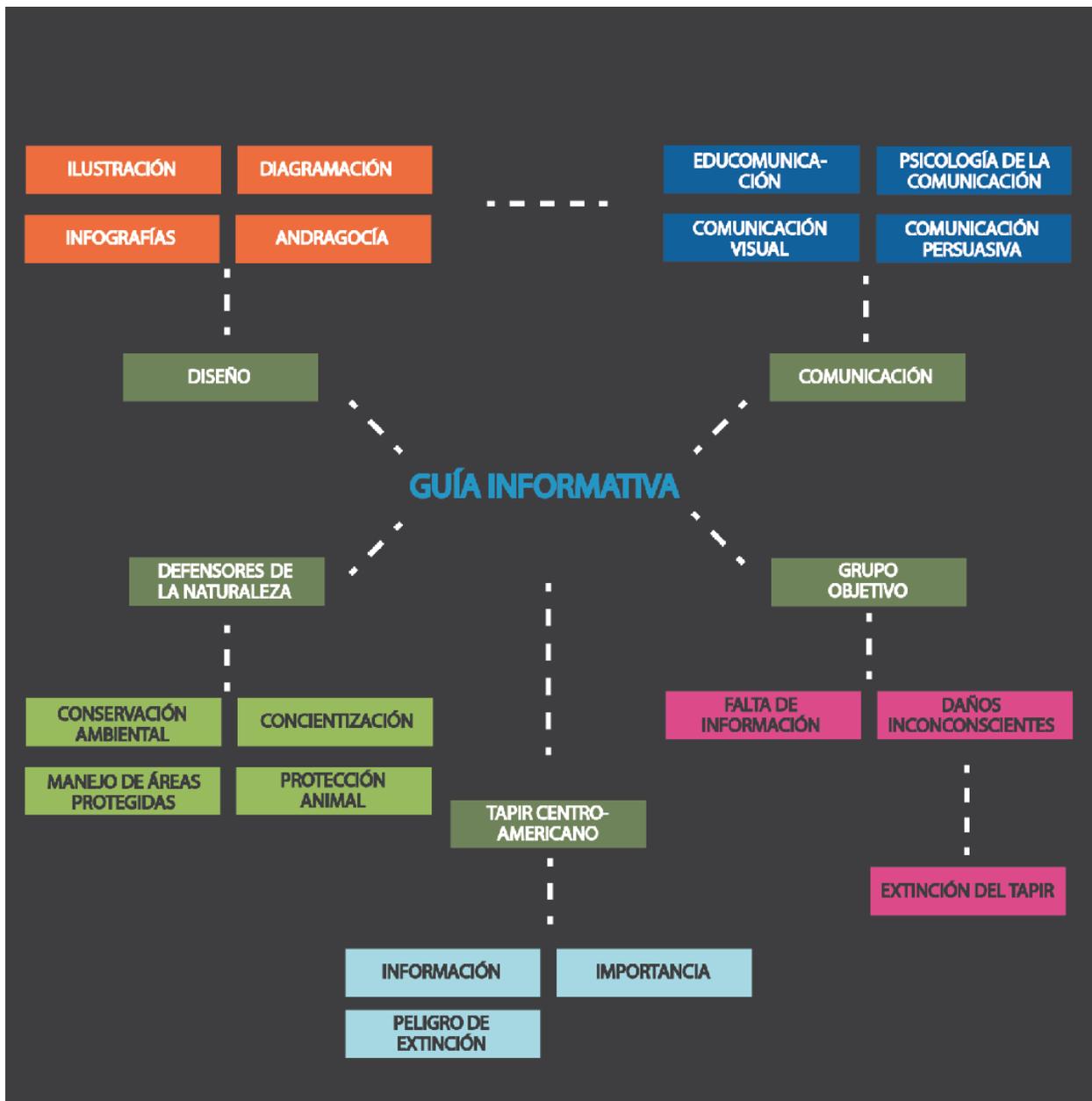
Para su elaboración se siguen los siguientes pasos: Se toma una hoja de papel, grande o pequeña, según sea un mapa grupal o individual. El problema o asunto más importante se escribe con una palabra o se dibuja en el centro de la hoja.

Los principales temas relacionados con el problema irradian de la imagen central de forma ramificada. De esos temas parten imágenes o palabras claves que trazamos sobre líneas abiertas, sin pensar, de forma automática pero clara.

### 7.2.1 Método:

Las ramificaciones forman una estructura nodal. Los mapas mentales se pueden mejorar y enriquecer con colores, imágenes, códigos y dimensiones que les añaden interés, belleza e individualidad.

#### 7.2.1.1 Aplicación del método:



### **7.2.2 Definición del concepto:**

Para desarrollar la definición del concepto se tomó como base la necesidad del proyecto y los parámetros involucrados en el mismo. Asimismo se enfocaron dichos conceptos como parte de la creación del diseño para solucionar el problema.

Posibles frases conceptuales:

Tapir guatemalteco en peligro y cómo salvarlo

Especie en peligro y cómo salvarla

Guatemaltecos que protegen al tapir

Conservación del tapir centroamericano mediante conciencia guatemalteca

Después de analizar las palabras en el método de mapa mental para comunicar de manera adecuada el mensaje, se determinó que la siguiente frase conceptual es la más apropiada:

**“Conservación del tapir centroamericano mediante conciencia guatemalteca”**

El riesgo de extinción del tapir centroamericano en Guatemala se debe de cierta manera a la falta de conocimiento de la población acerca de los daños a la especie. Al crear conciencia en las personas sobre las acciones dañinas y la importancia del grupo animal se puede reducir el peligro en que se encuentran.

### **7.3 Bocetaje:**

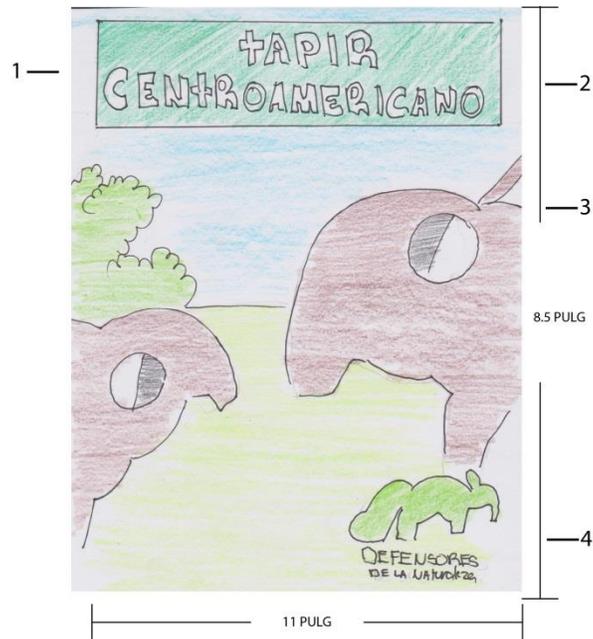
Esquema o proyecto en que se bosqueja cualquier obra. Se trata de un apunte general previo a la ejecución, hecho a mano alzada, por medio de lápiz, papel y goma de borrar, realizado generalmente sin instrumentos de dibujo auxiliares.

Puede ser un primer apunte del objeto ideado que aún no está totalmente definido. Se pueden utilizar tanto técnicas de perspectiva como vistas ortogonales.

(ecured, 2017)

### 7.3.1. Proceso de bocetaje formal:

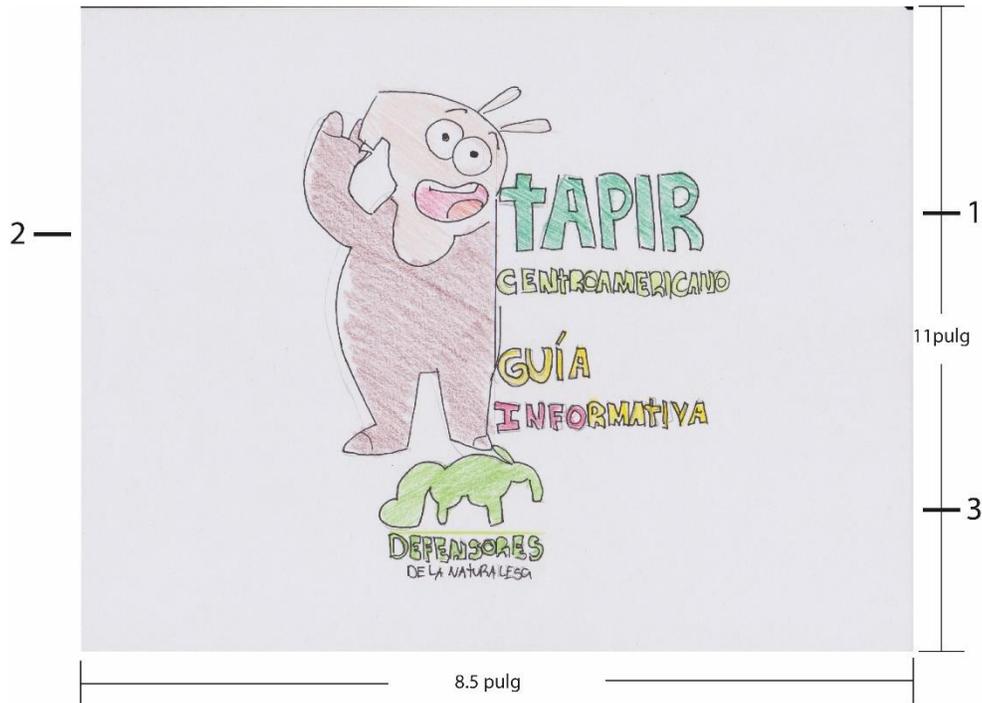
#### Propuesta A: Portada



#### Identificación de elementos:

1. Titular
2. Pleca
3. Fotografía de tapir
4. Logo de Defensores de la Naturaleza

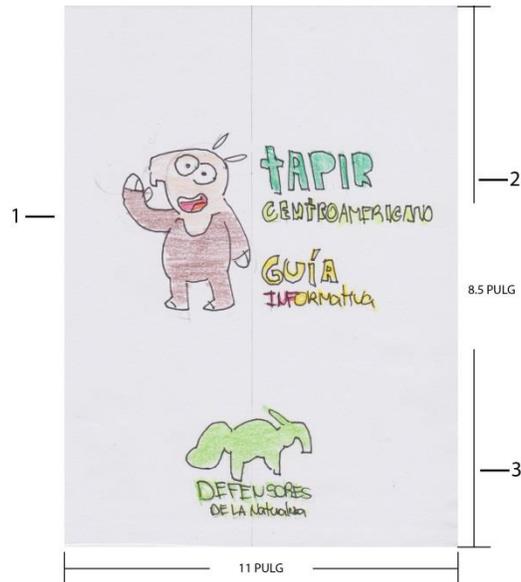
## Propuesta B: Portada



### Identificación de elementos:

5. Titular
6. Personaje
7. Logo de Defensores de la Naturaleza

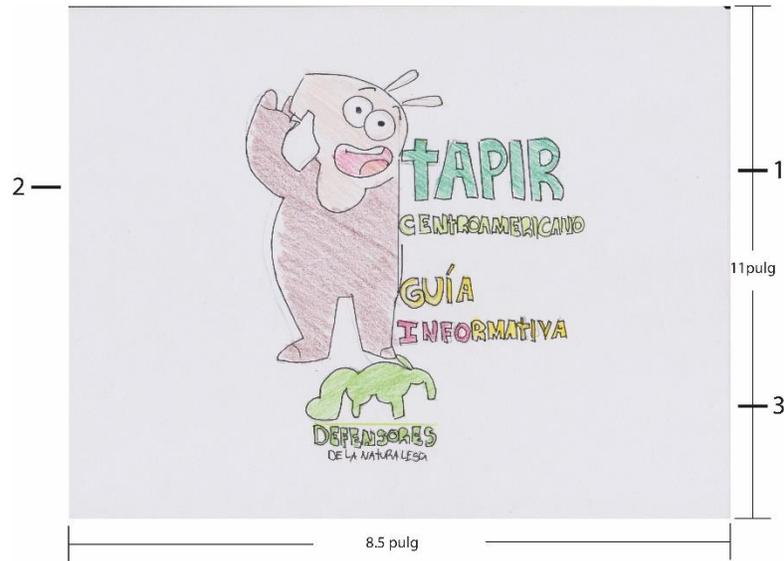
## Propuesta C: Portada



### Identificación de elementos:

1. Titular
2. Personaje
3. Logo de Defensores de la Naturaleza

## Boceto 1: Portada



### Identificación de elementos:

4. Titular
5. Personaje
6. Logo de Defensores de la Naturaleza

### Descripción:

La portada contiene la información básica necesaria desde el tema a tratar hasta el logo de la organización que la desarrolla, orientado en el centro de la página.

## Boceto 2: Página interior, día del tapir



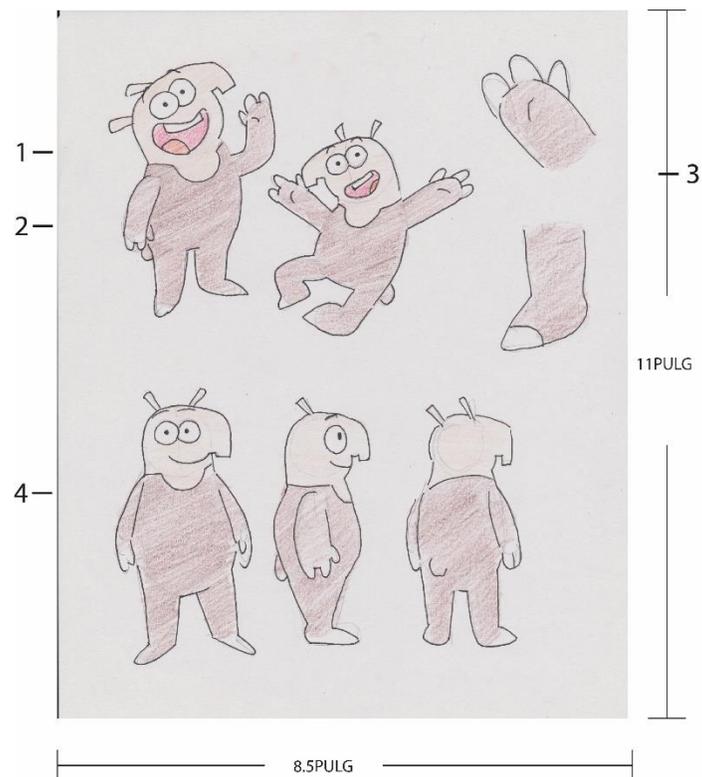
### Identificación de elementos:

1. Titular
2. Texto con información
3. Fotografía de tapir centroamericano

### Descripción:

El Día del Tapir, 27 de abril, es uno de los temas que la organización necesita informar a la población, en esta página se describe la idea principal de tal fecha.

### Boceto 3: Hoja conceptual de personaje



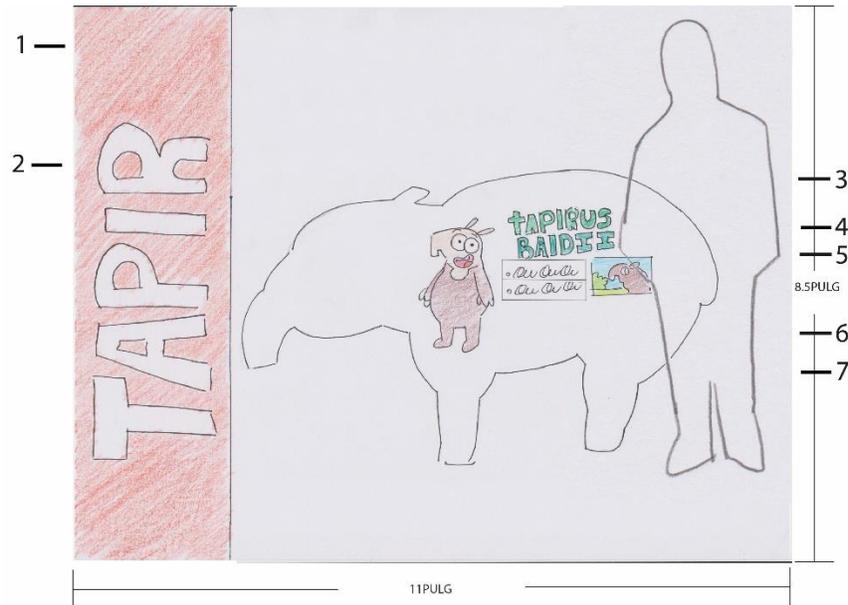
#### Identificación de elementos:

1. Idea principal del personaje
2. Acción del personaje
3. Acercamiento de detalles de mano y pie
4. Vista frontal, lateral y 3/4 de la parte posterior del personaje

#### Descripción:

Debido a la temática de la guía informativa se creó un personaje o una mascota que acompaña al proyecto y la información que brinda.

### Boceto 4: Escala de un tapir



#### Identificación de elementos:

1. Silueta de tapir a escala
2. Personaje del tapir
3. Titular
4. Información del tapir centroamericano

#### Descripción:

Debido a la naturaleza del proyecto se necesita un modelo a escala por medio del que las personas puedan comparar y comprender el tamaño que pueden llegar a tener los tapires, sin necesidad de interactuar directamente con uno real.

### Boceto 5: Página interior 2



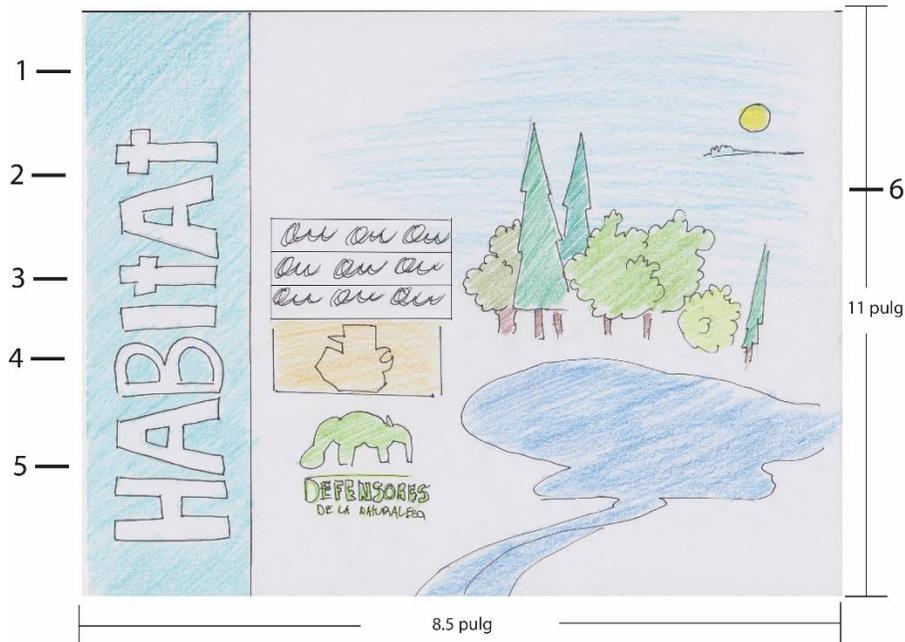
#### Identificación de elementos:

1. Pleca
2. Titular
3. Texto: Información importante del tapir centroamericano
4. Fotografía del tapir centroamericano
5. Logo de Defensores de la Naturaleza
6. Personaje de tapir

#### Descripción:

Se visualiza el ejemplo de una página interior de la guía informática, presentada con la indagación necesaria y el personaje del tapir.

## Propuesta 6: Página interior 3



### Identificación de elementos:

1. Pleca
2. Titular
3. Texto: Información importante del tapir centroamericano
4. Mapa indicando los lugares donde se encuentran los tapires
5. Logo de Defensores de la Naturaleza
6. Fotografía de un área donde se encuentran los tapires

### Descripción:

Cada página interior tiene un fragmento de información relevante para no perder el interés del grupo objetivo con demasiados datos.

## Propuesta 7: Página interior 4



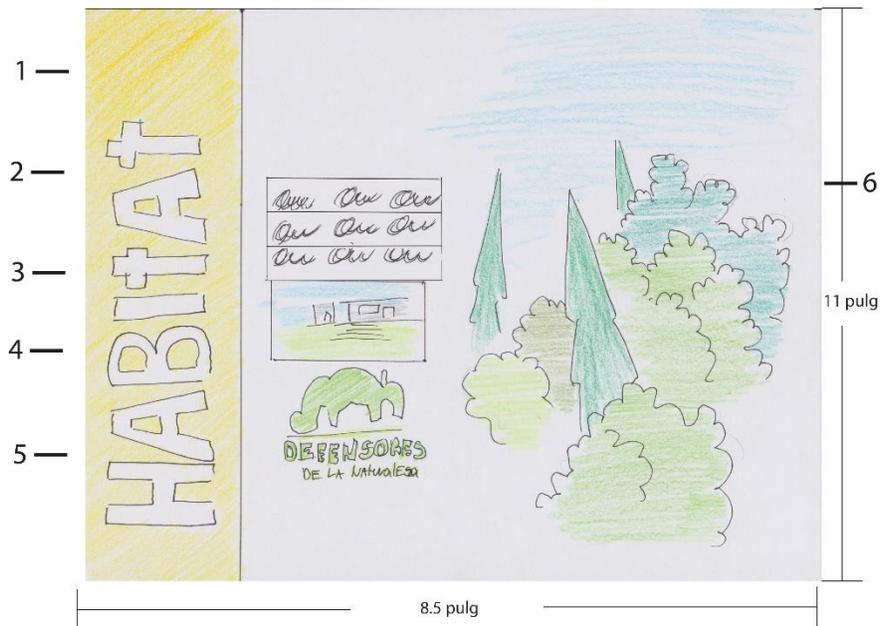
### Identificación de elementos:

1. Pleca
2. Titular
3. Texto: Información importante del tapir centroamericano
4. Fotografía de una familia de tapir
5. Logo de Defensores de la Naturaleza
6. Personaje del tapir
7. Familia del tapir en un ambiente natural

### Descripción:

Cada página interior tiene colores distintivos que las realzan de las demás, así mismo la información se relacionará con otros elementos gráficos.

## Propuesta 8: Página interior 5



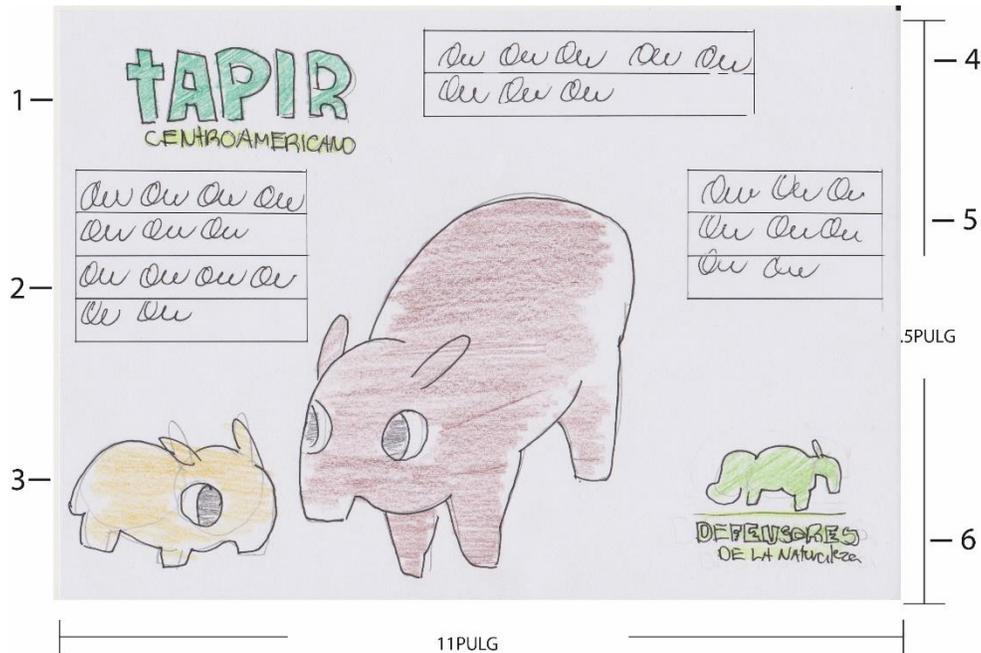
### Identificación de elementos:

1. Pleca
2. Titular
3. Texto: Información acerca de las instalaciones de Defensores de la Naturaleza
4. Fotografía de instalaciones de Defensores de la Naturaleza
5. Logo de Defensores de la Naturaleza
6. Fotografía del hábitat natural de tapir

### Descripción:

En esta página se muestra información de las acciones que la organización toma para proteger al tapir con el formato establecido.

## Propuesta 9: Infografía 1



### Identificación de elementos:

1. Titular
2. Texto con información acerca del tapir centroamericano
3. Fotografía del tapir centroamericano
4. Texto con información acerca del tapir centroamericano
5. Texto con información del tapir centroamericano
6. Logo de Defensores de la naturaleza

### Descripción:

Debido a la necesidad de material itinerante, las infografías impresas se presentan como un elemento que facilita el traslado de datos al grupo objetivo y puede comprenderlos de manera más rápida.

## Propuesta 10: Infografía 2



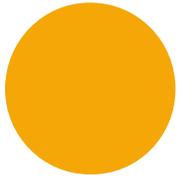
### Identificación de elementos:

1. Titular
2. Texto con información acerca del tapir centroamericano
3. Personaje del tapir
4. Logo de Defensores de la naturaleza

### Descripción:

Esta infografía se presenta con el mismo formato pero con el personaje del tapir. La información a implementar en ella se relaciona con acciones concretas que las personas puedan realizar.

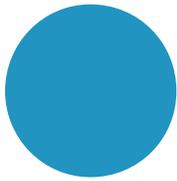
## Prueba de Color



**HEX:** #F4A706

**CMYK:** C: 3% M: 39% Y: 100% K: 0%

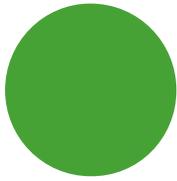
**RGB:** R: 224 G: 116 B: 0



**HEX:** #2093C0

**CMYK:** C: 77% M: 26% Y: 13% K: 1%

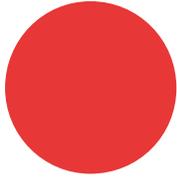
**RGB:** R: 35 G: 149 B: 190



**HEX:** #47A134

**CMYK:** C: 75% M: 12% Y: 100% K: 1%

**RGB:** R: 70 G: 162 B: 51



**HEX:** #E73736

**CMYK:** C: 1% M: 94% Y: 86% K: 0%

**RGB:** R: 236 G: 52 B: 52

## Prueba Tipográfica

### Myriad Pro

#### Myriad Pro

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz

0123456789

°!"#\$%&/()=?¿;:

### Tahoma

#### Tahoma

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789

°!"#\$%&/()=?¿;:

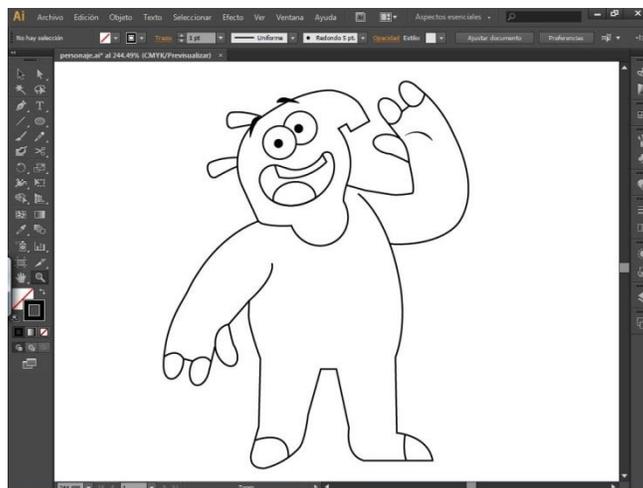
## 7.3.2 Digitalización:

### Personaje: Tapir centroamericano

1.



2.



### Descripción:

Ilustración de personaje del tapir, mediante adobe Illustrator y Photoshop, los programas se utilizan para transcribir el boceto a digital.

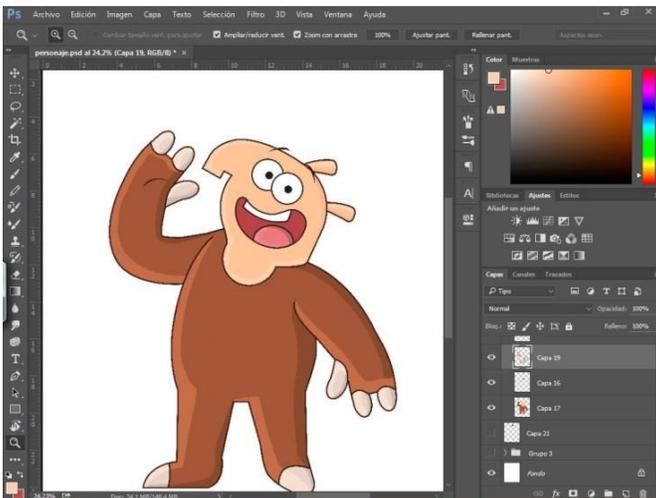
## 7.3.2 Digitalización:

### Personaje: Tapir centroamericano

3.



4.



### Descripción:

Mediante los trazos realizados en Adobe Illustrator se utilizan como base para agregar color y después sombras básicas.

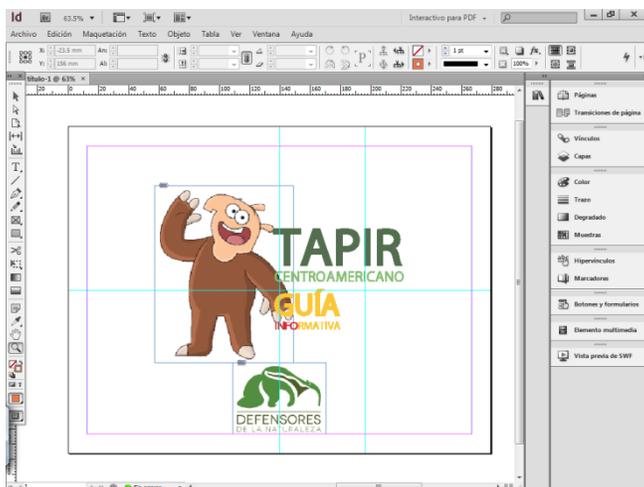
## 7.3.2 Digitalización:

### Portada

1.



2.



### Descripción:

Diagramación de elementos en la portada de la guía informativa y colores en Adobe InDesign utilizados en el titular de la tipografía.

## 7.4 Propuesta preliminar:

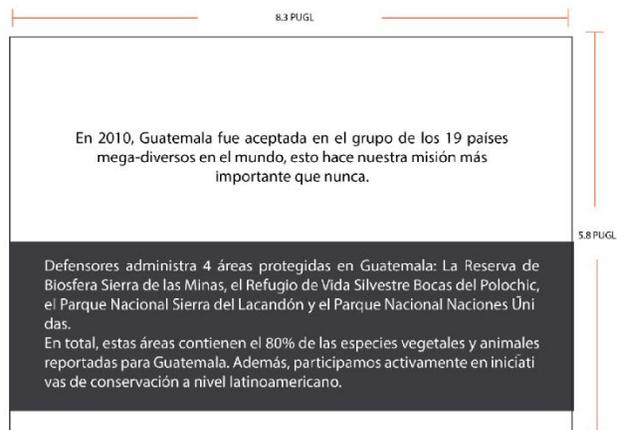
### Portada



### Descripción:

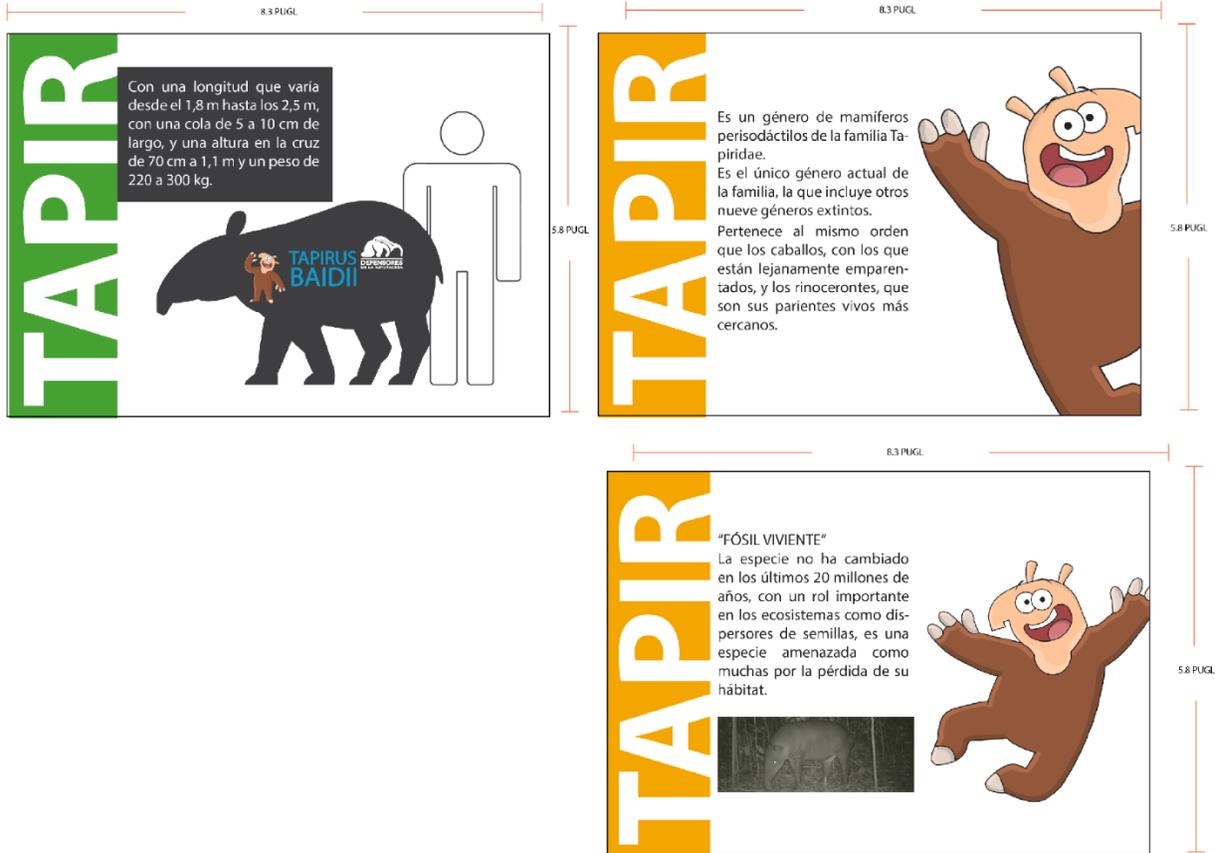
La propuesta preliminar de la portada contiene elementos básicos para la rápida comprensión del tema a tratar y el logo de la organización que desarrolla la guía informativa.

## Página 1, 2 y 3



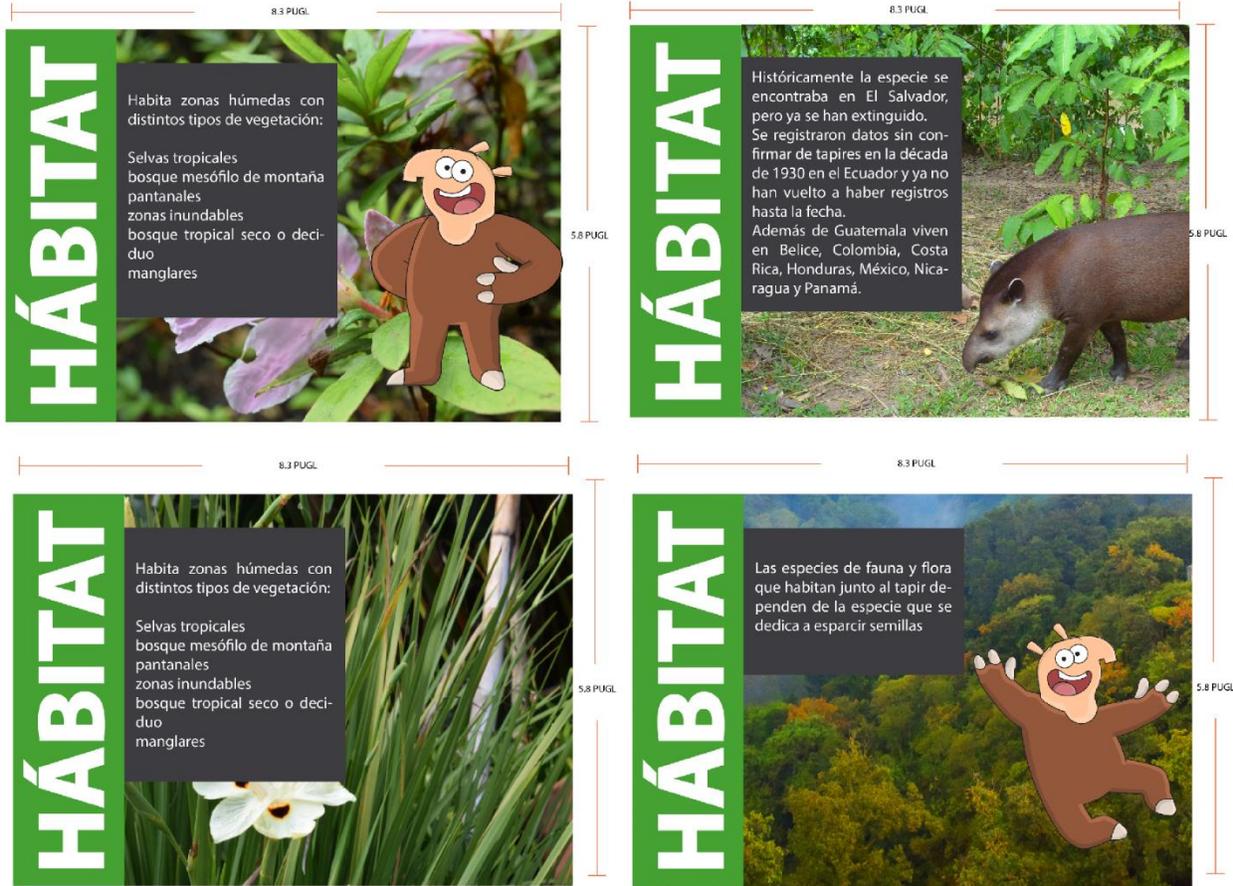
### Descripción:

La página 1 es utilizada como introducción a la guía informativa con divulgación del día del tapir, 27 de abril, fecha conveniente para la distribución del material. Después se presentan datos sobre Defensores de la Naturaleza.



**Descripción:**

La número 3 ilustra la escala de un tapir con una persona, las páginas siguientes cambian el uso de color para distinguirlas de las demás, ya que cada sección contiene diferente información. Debido a que la hoja 4 contiene la misma temática dichos colores en la misma no varían, solo la información.



**Descripción:**

La siguiente sección de las páginas cambia a datos acerca del hábitat del tapir con diferente color e información, se utilizan fondos acorde a los textos que se proporcionan y diferentes variaciones del logo de Defensores de la Naturaleza.

## Página 10 , 11 y 12



### Descripción:

EL diseño preliminar contiene una de las variaciones de cada sección de la guía informativa, los únicos elementos que varían son las fotografías y el texto.

# **CAPÍTULO VIII:**

## *Validación técnica*

---

## Capítulo VIII: Validación técnica

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, a las 20 personas, hombres y mujeres del grupo objetivo y a 4 expertos en el área de comunicación y diseño.

### 8.1 Población y muestreo

- **Población:** Grupo de personas que viven en un lugar determinado.
- **Muestra:** Selección de un conjunto de personas que se consideran representativos del grupo al que pertenecen, con la finalidad de estudiar o determinar las características del grupo.
- **Cliente:** Coordinadora de investigación Raquel Leonardo
- **Grupo objetivo:** 20 personas, hombres, mujeres y niños de 10 a 40 años, guatemaltecos, que visitan lugares al aire libre y les interesa el medio ambiente.
- **Expertos:** 4 profesionales en las áreas de comunicación, diseño y marketing.

Lic. Carlos Franco, catedrático de Diseño Editorial

Licda. Ingrid Ordoñez, catedrática de Marketing

Licda. Lourdes Donis, catedrática de Comunicación

Licda. Karla López , catedrática de Diseño Gráfico

## **8.2 Método e instrumento**

El método a utilizar es una entrevista personal con la aplicación de la técnica cuantitativa que consta de 16 respuestas dicotómicas y una escala de Likert de 3 opciones para validar el proyecto. Dicha encuesta posee 3 partes: Objetiva, semiológica y operativa

La parte objetiva se compone de 6 preguntas relacionadas con el objetivo general y los específicos del proyecto con respuestas dicotómicas de Sí y No.

El área semiológica está conformada por 6 interrogantes que miden el área de diseño, tipografía, colores, fotografías, diagramación e información con escala de Likert.

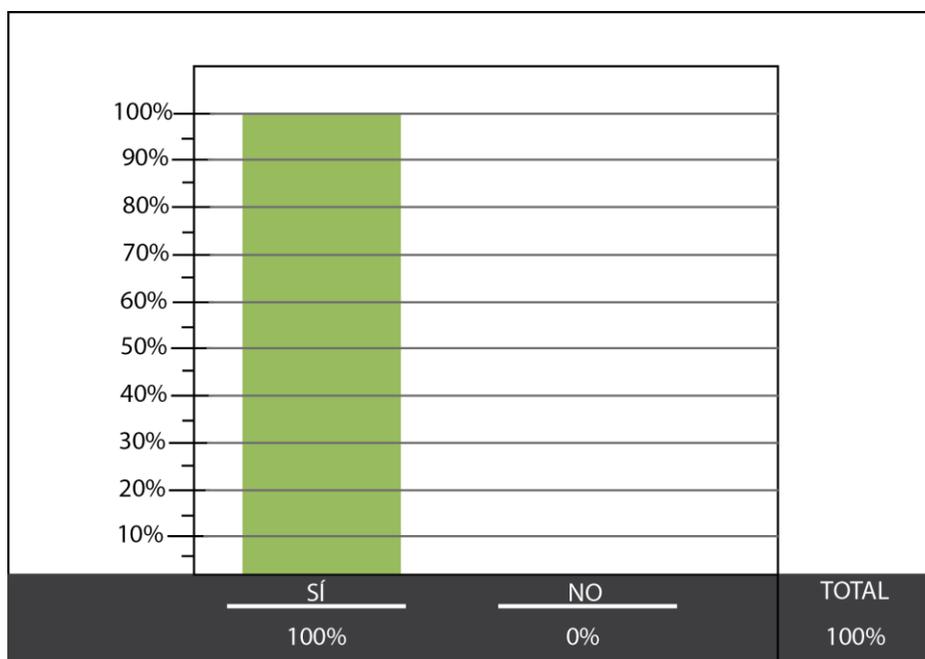
En sección operativa la plantean 4 interrogantes de escala de Likert con 3 opciones que regulan el uso de la guía informativa impresa físicamente.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte objetiva

#### Pregunta 1

¿Considera importante diseñar una guía informativa impresa para educar a turistas nacionales acerca de la forma de beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción?



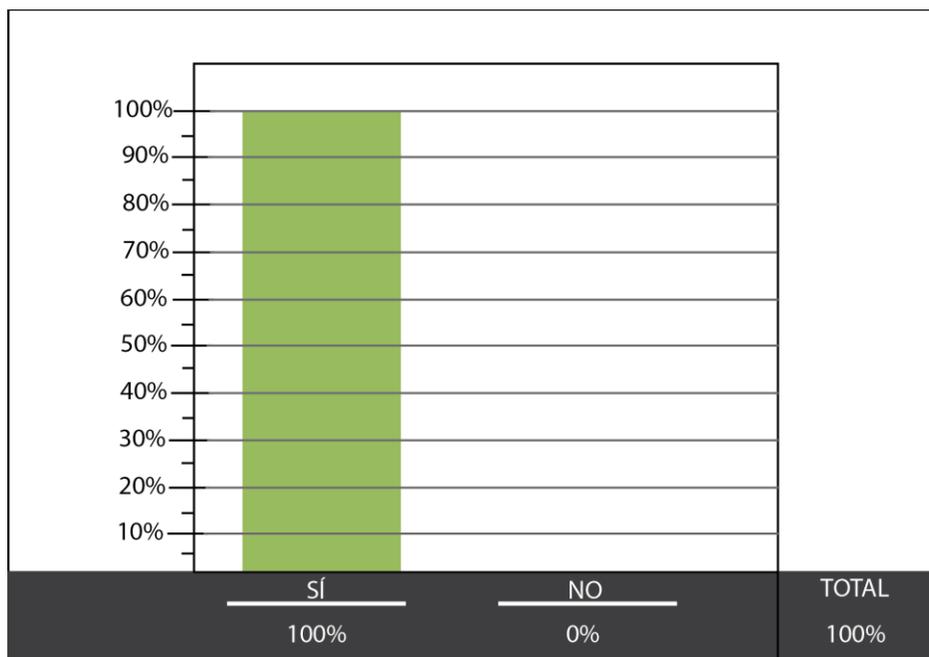
El 100% de los encuestados consideró importante diseñar una guía informativa impresa para educar a turistas nacionales acerca de la forma de beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción. Se cumple con el objetivo general

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

#### Pregunta 2

Parte objetiva

¿Cree necesario investigar acerca de materiales de diseño editorial para inferir detalles y tendencias que logren comunicar las ideas adecuadas, innovadoras e integrales?



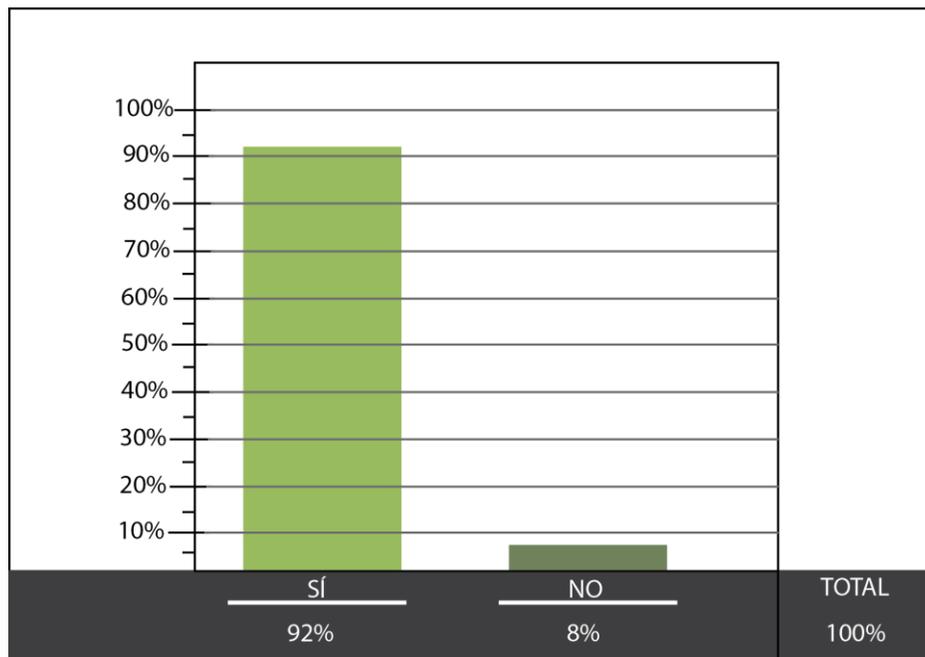
El 100% de los encuestados cree necesario investigar acerca de materiales de diseño editorial para inferir detalles y tendencias que logren comunicar las ideas adecuadas, innovadoras e integrales. Se cumple en su totalidad el objetivo específico.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

#### Pregunta 3

Parte objetiva

¿Considera necesario recopilar información acerca de la Organización Defensores de la Naturaleza para incluir datos importantes en el proyecto?



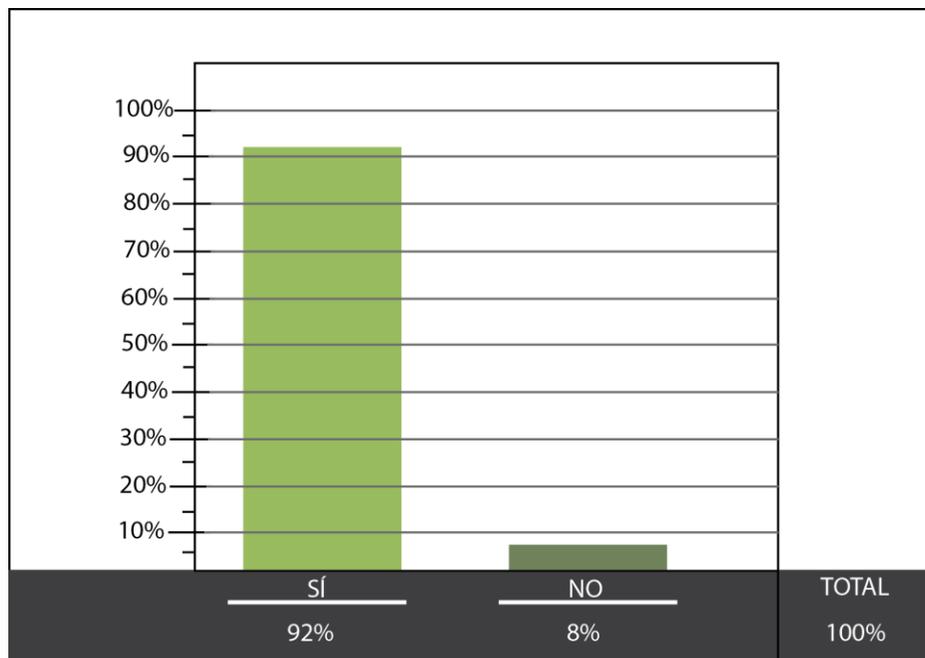
El 92% de los encuestados considera necesario recopilar información acerca de la organización Defensores de la Naturaleza para incluir datos importantes en la guía informativa impresa. El 8% de los encuestados considera que no, por lo que se cumple con el objetivo.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

#### Pregunta 4

Parte objetiva

¿Cree necesario diagramar los elementos gráficos de la guía informativa para establecer un orden jerárquico de tipografía, párrafos, imagen e íconos para que así el grupo objetivo lo comprenda e interprete de manera fácil?



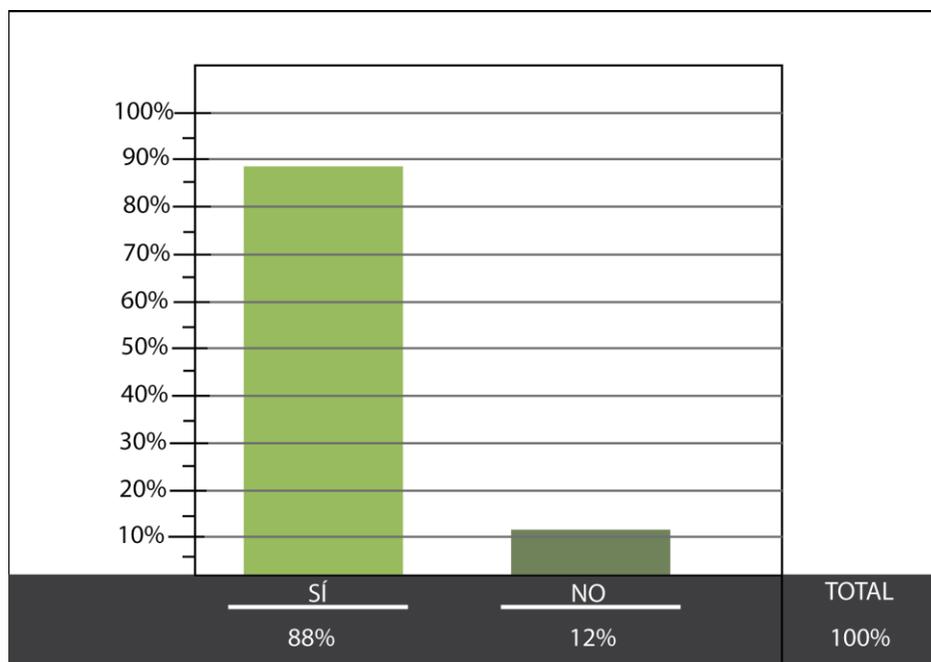
El 92% de los encuestados cree necesario diagramar los elementos gráficos de la guía informativa para establecer un orden jerárquico de tipografía, párrafos, imagen e íconos para que así el grupo objetivo lo comprenda e interprete de manera fácil. El 8% restante no lo cree necesario, según los resultados se cumple con el objetivo específico.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

#### Pregunta 5

Parte objetiva

¿Considera importante ilustrar íconos y personajes para la mejor perspicacia y evocación que el grupo objetivo pueda mantener en su mente por períodos de tiempo más largos a los usuales con solo texto?



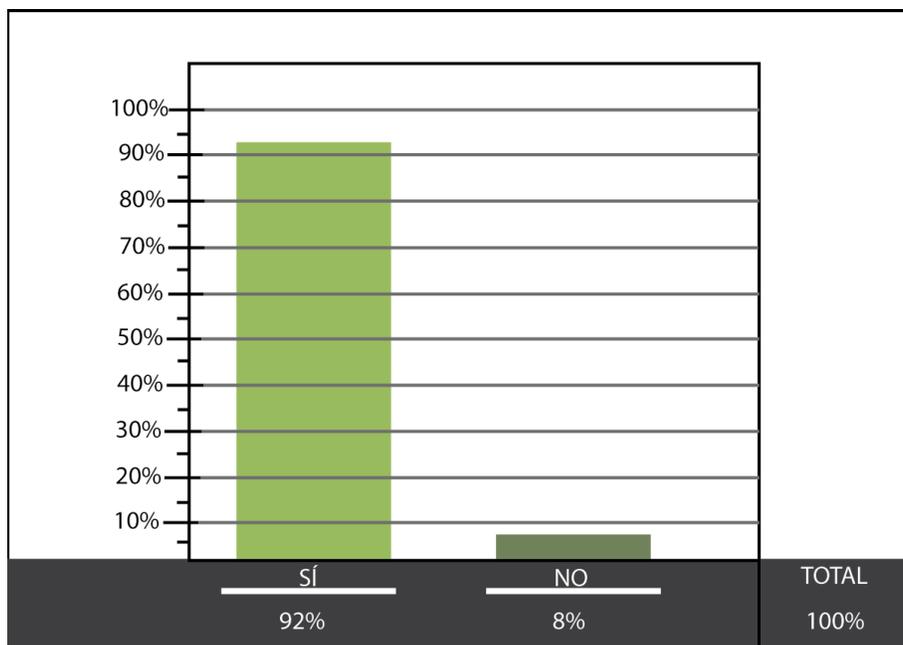
El 88% de los encuestados considera importante ilustrar íconos y personajes para la mejor perspicacia y evocación que el grupo objetivo pueda mantener en su mente por períodos de tiempo más largos a los usuales con solo texto. El 12 % de los encuestados no lo considera importante, de esta forma se cumple con el objetivo específico.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

#### Pregunta 6

Parte objetiva

¿Considera importante editar fotografías proporcionadas por la Organización No Gubernamental Defensores de la Naturaleza para complementar con imágenes de las reservas naturales, el ambiente ecológico y la especie de tapir centroamericano?



El 92% de los encuestados considera importante editar fotografías proporcionadas por la Organización No Gubernamental Defensores de la Naturaleza para complementar con imágenes de las reservas naturales, el ambiente ecológico y la especie de tapir centroamericano. El 8% no lo considera importante, los resultados demuestran que se cumple con el objetivo.

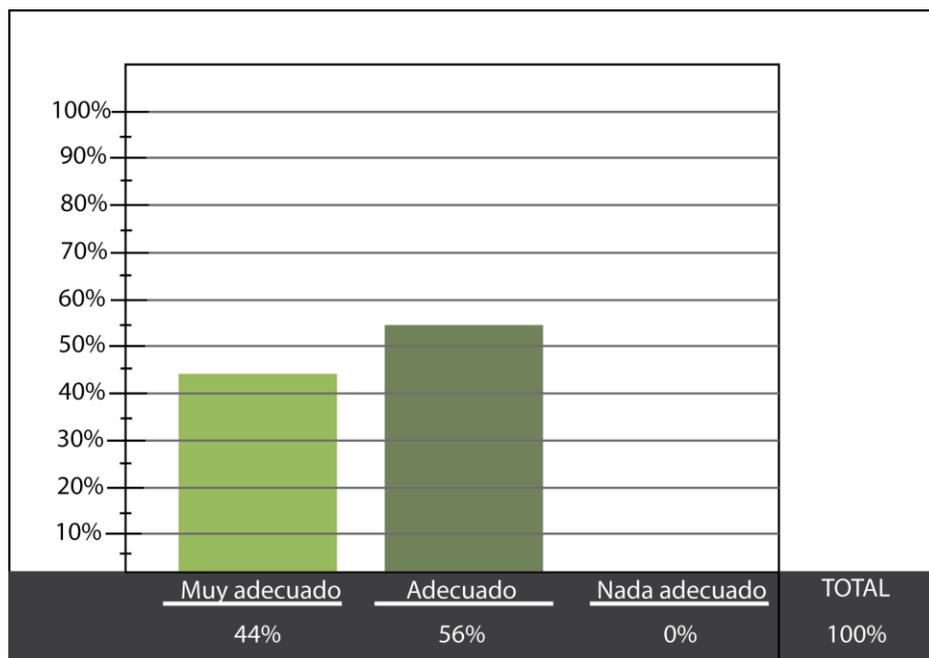
## 8.3 Resultados e interpretación de resultados

### Resultados e interpretación de resultados

Parte semiológica

#### Pregunta 7

¿Considera que el diseño de la guía informativa impresa es?



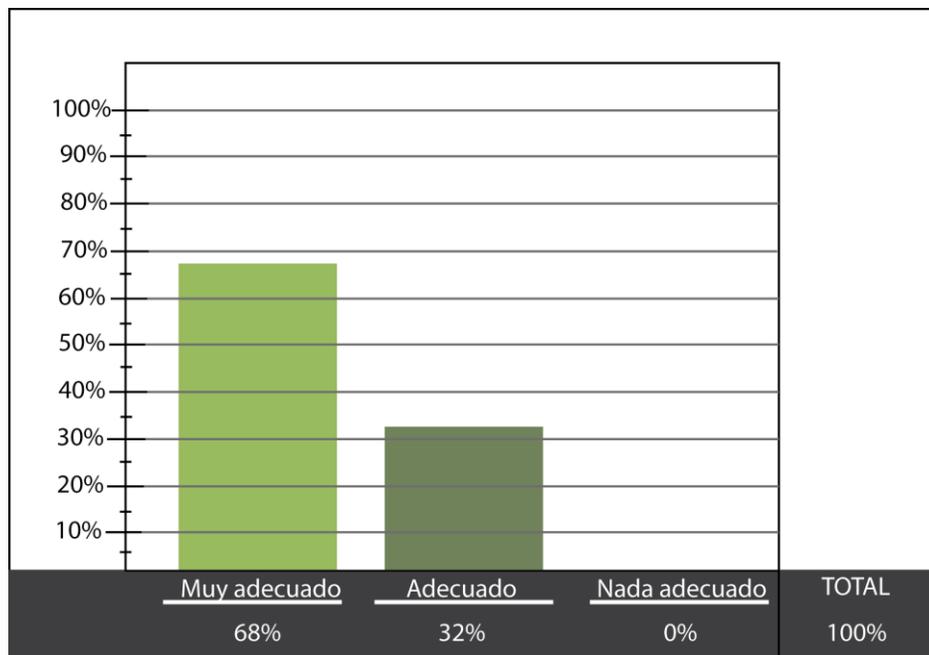
El 44% de los encuestados considera que el diseño de la guía informativa impresa es muy adecuado. El 56% de los encuestados considera que es adecuado. El 0% de los encuestados considera que es nada adecuado.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

#### Pregunta 8

Parte semiológica

¿Considera legible la tipografía utilizada en la guía informativa impresa?



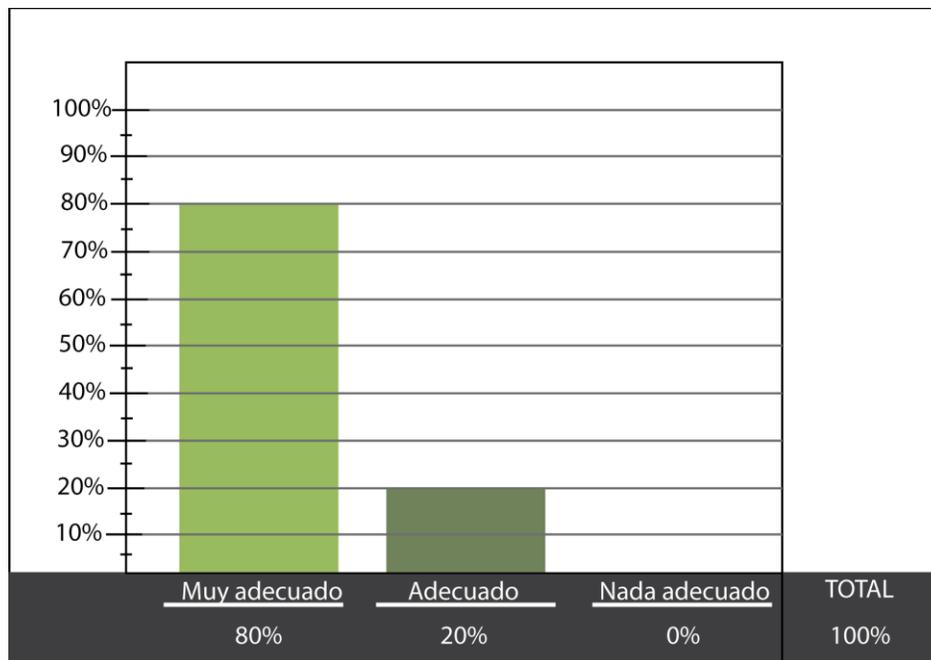
El 68% de los encuestados considera muy adecuada la legibilidad de la tipografía utilizada en la guía informativa impresa. El 32% de los encuestados considera que es adecuada. El 0% de los encuestados cree es nada adecuados.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

#### Pregunta 9

Parte semiológica

¿Considera adecuados los colores utilizados en la guía informativa impresa?



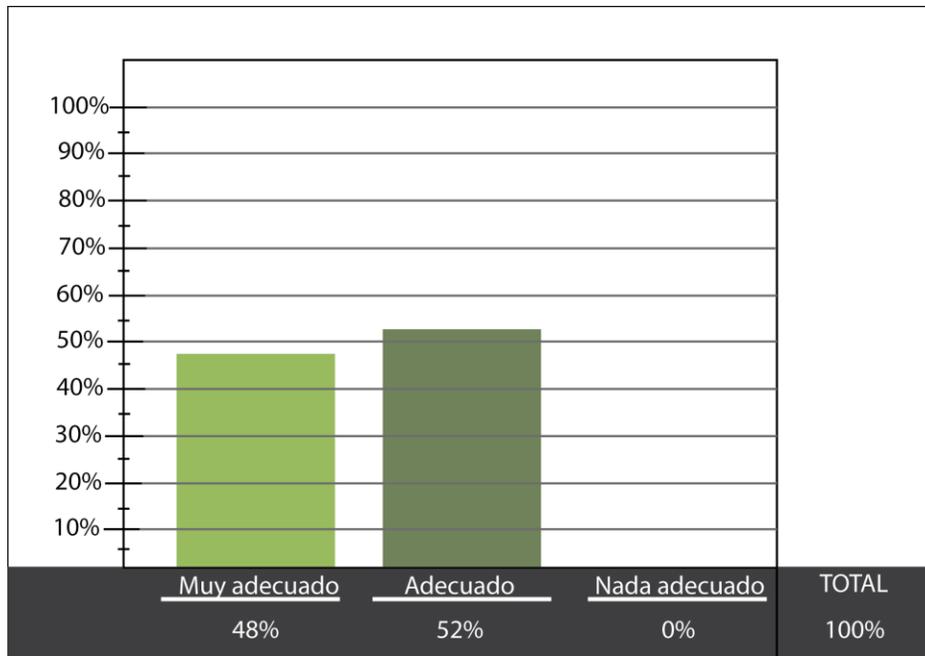
El 80% de los encuestados considera muy adecuados los colores utilizados en la guía informativa impresa. El 20% de los encuestados considera que son adecuados. El 0% de los encuestados considera son nada adecuados.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

#### Pregunta 10

Parte semiológica

¿Cree adecuadas las fotografías utilizadas en la guía informativa impresa?



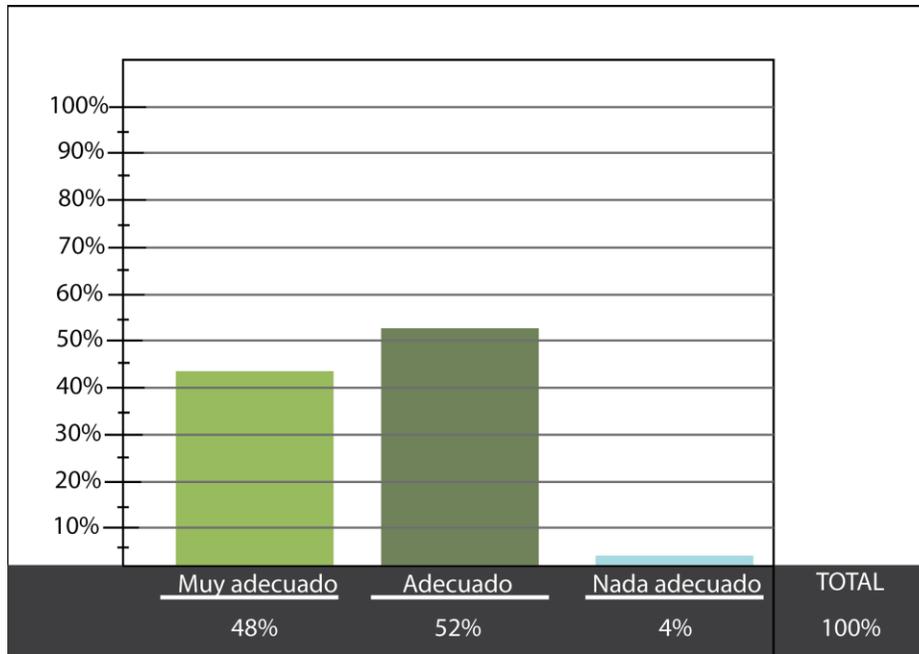
El 48% de los encuestados cree muy adecuadas las fotografías utilizadas en la guía informativa impresa. El 52% de los encuestados cree que son adecuados. El 0% de los encuestados cree son nada adecuados.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

#### Pregunta 11

Parte semiológica

¿Considera adecuada la distribución de los elementos en la guía informativa impresa?



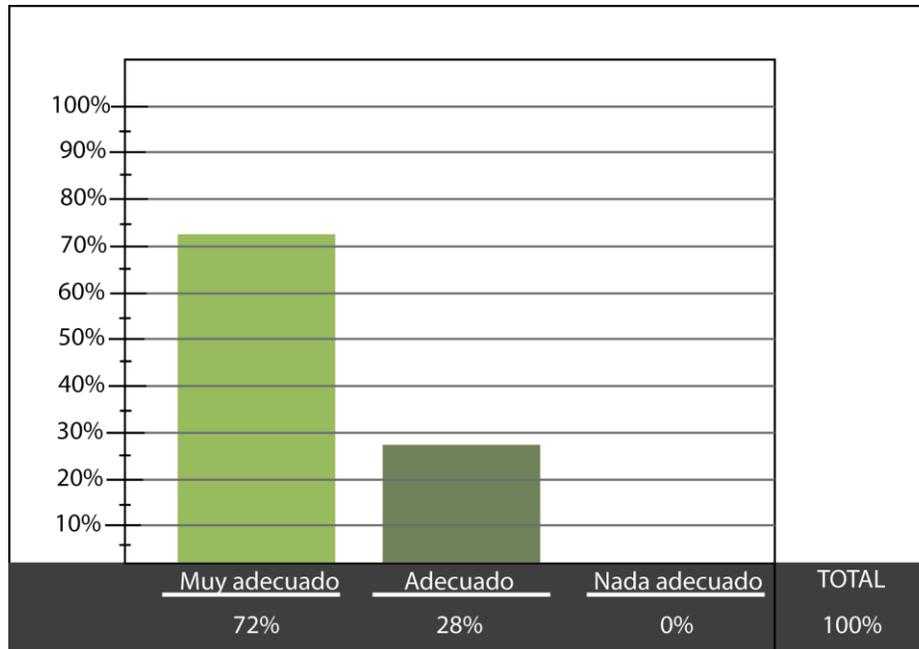
El 44% de los encuestados considera adecuada la distribución de los elementos en la guía informativa impresa. El 52% de los encuestados considera que es adecuada. El 4% de los encuestados consideran que es nada adecuada.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

#### Pregunta 12

Parte semiológica

¿Considera comprensible la información de la guía informativa impresa?



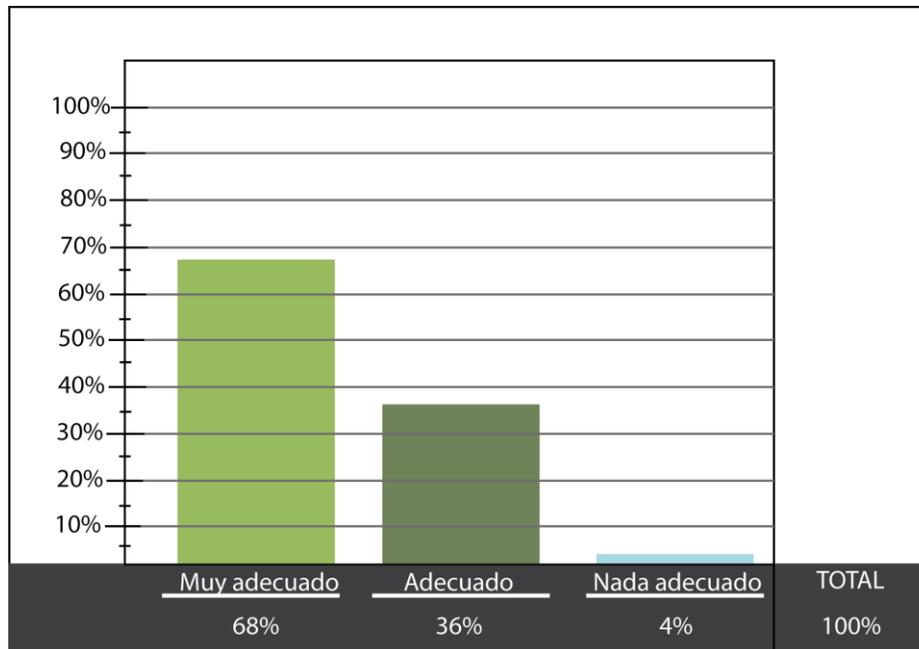
El 72% de los encuestados considera muy comprensible la información de la guía informativa impresa. El 28% de los encuestados considera que es adecuada. El 0% de los encuestados consideran que es nada adecuada.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte operativa

#### Pregunta 13

¿Considera que las medidas 11 x 8 pulg. Son adecuadas para la guía informativa impresa?



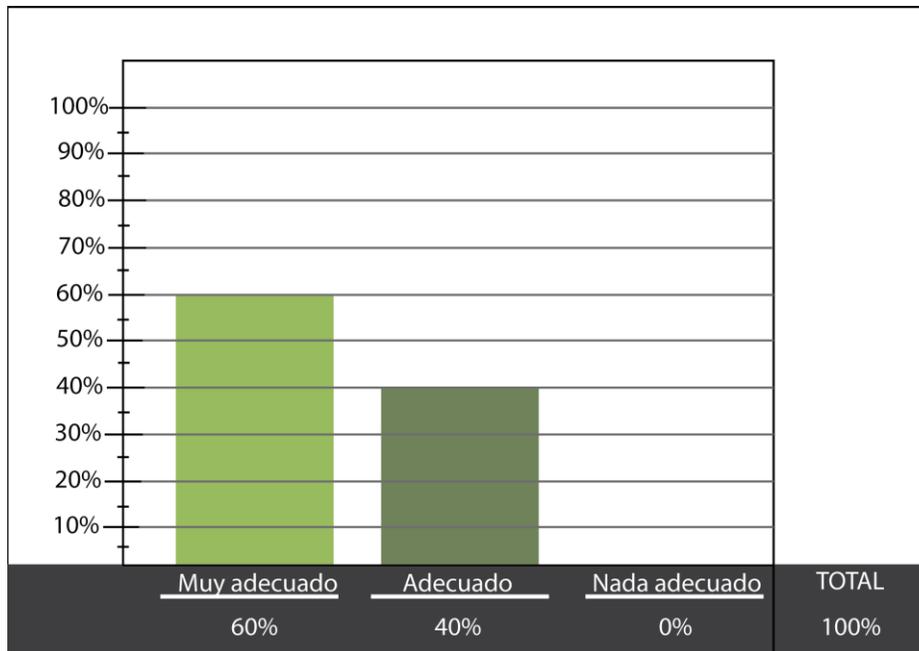
El 68% de los encuestados considera muy adecuadas las medidas 11 x 8 pulg. El 36% de los encuestados considera que son adecuadas. El 4% de los encuestados consideran que son nada adecuadas.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

#### Pregunta 14

Parte operativa

¿Considera adecuada la cantidad de información en la guía informativa impresa?



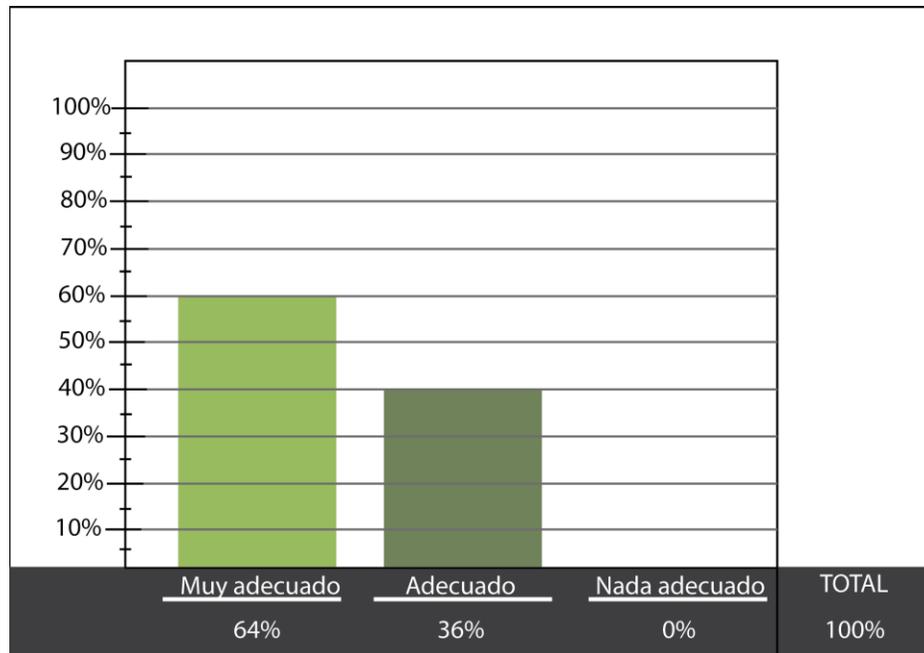
El 60% de los encuestados considera muy adecuada la cantidad de información en la guía informativa impresa. El 40% de los encuestados considera que es adecuada. El 0% de los encuestados considera que es nada adecuada.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

#### Pregunta 15

Parte operativa

¿Considera que la guía informativa impresa es funcional en su totalidad?



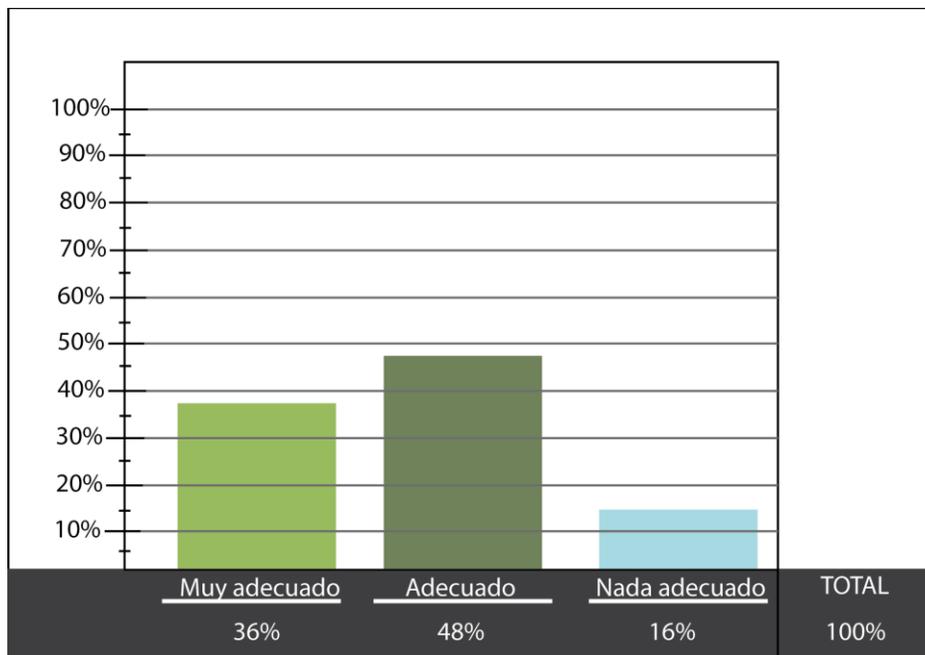
El 64% de los encuestados considera muy adecuada lo funcional en la totalidad de la guía informativa impresa. El 36% de los encuestados considera que es adecuada. El 0% de los encuestados considera que es nada adecuada.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

#### Pregunta 16

Parte operativa

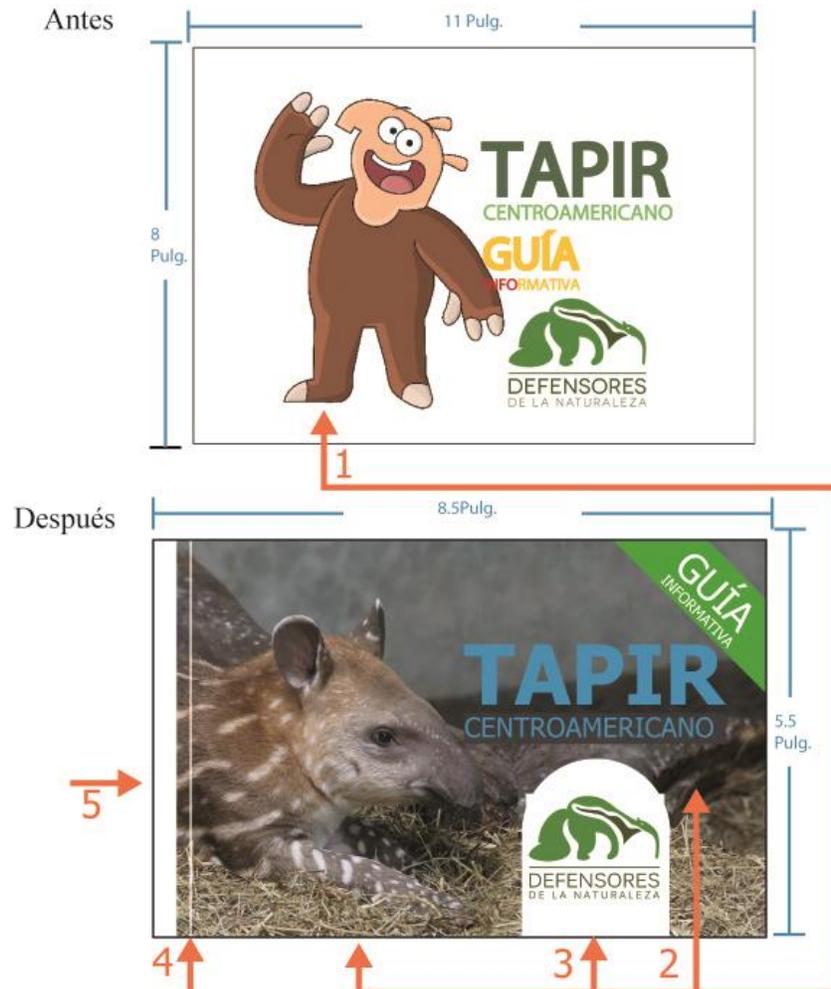
¿Cómo percibe la calidad del material de la guía informativa impresa?



El 36% de los encuestados considera muy adecuada la calidad del material de la guía informativa impresa. El 48% de los encuestados considera que es adecuada. El 16% de los encuestados considera que es nada adecuada.

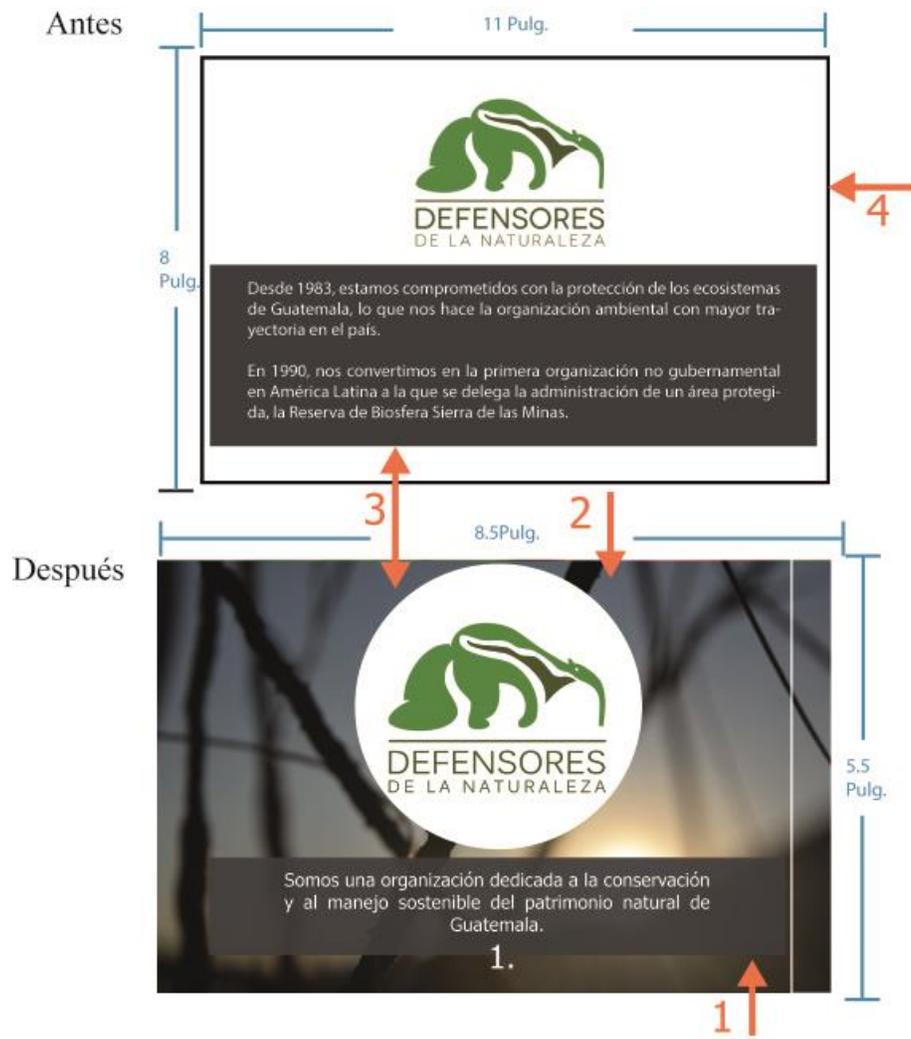
## 8.4 Cambios en base a resultados

### Portada



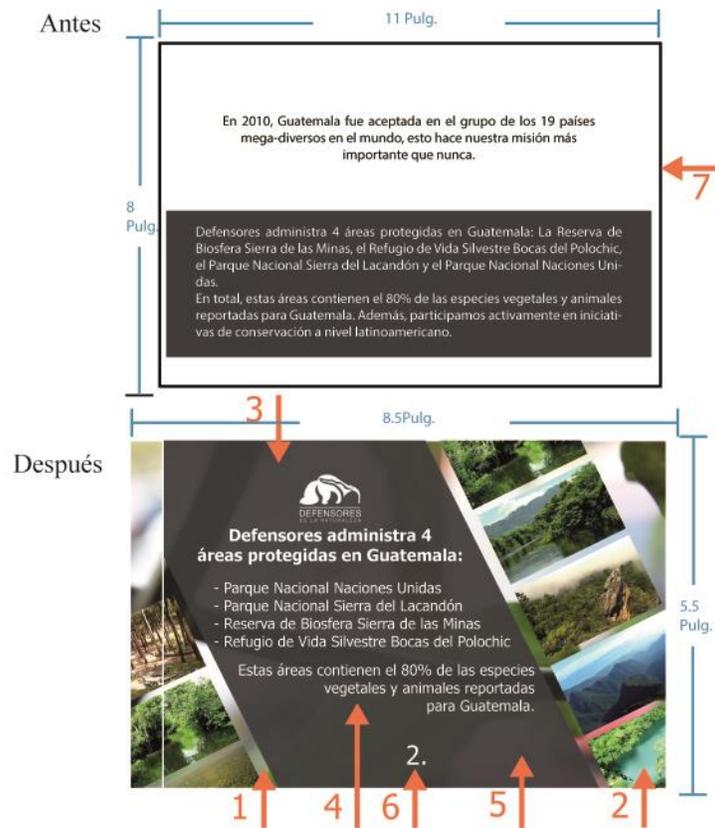
1. Se intercambió la ilustración por una fotografía de fondo.
2. Se agregaron plecas y cambio de color en el titular.
3. Debido al cambio de fondo se agregó una pleca blanca detrás del logo de Defensores de la Naturaleza.
4. Se agregaron líneas guías para engrapar al lomo de la guía informativa impresa.
5. Se cambió la medida de 11 x 8 pulgadas a 8.5 x 5.5 pulgadas.

## Página 1



1. Se agregó una fotografía de fondo.
2. Debido a la fotografía de fondo se agregó un círculo blanco detrás del logo de Defensores de la Naturaleza.
3. Se distribuyó y resumió el texto entre diferentes páginas.
4. Se cambió la medida de 11 x 8 pulgadas a 8.5 x 5.5 pulgadas.

## Página 2

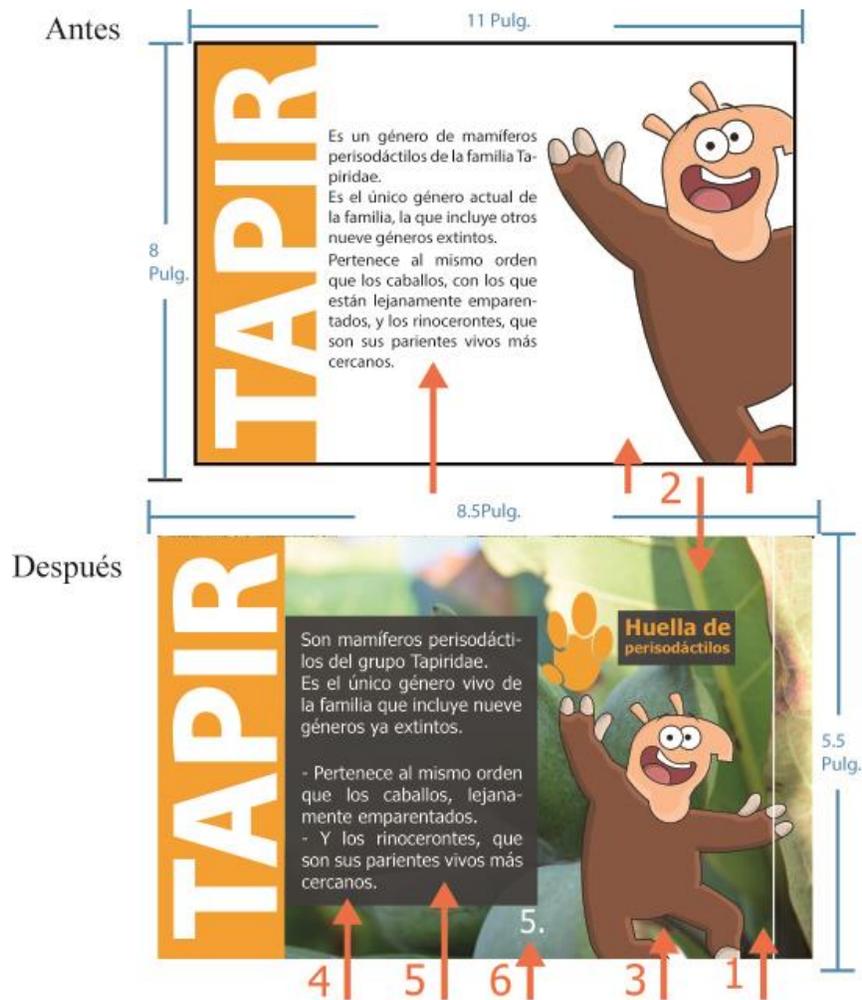


1. Fue añadida una fotografía de fondo.
2. Se adicionaron fotografías demostrativas de las áreas protegidas por Defensores de la Naturaleza a los lados.
3. Se agregó una versión blanca del logo de Defensores de la Naturaleza.
4. El texto fue distribuido acorde al diseño y se agregaron guiones altos en la lista de áreas protegidas.
5. Fue colocada una pleca detrás del texto con 90% de opacidad.
6. Se adicionó número de página.
7. Se cambió la medida de 11 x 8 pulgadas a 8.5 x 5.5 pulgadas.

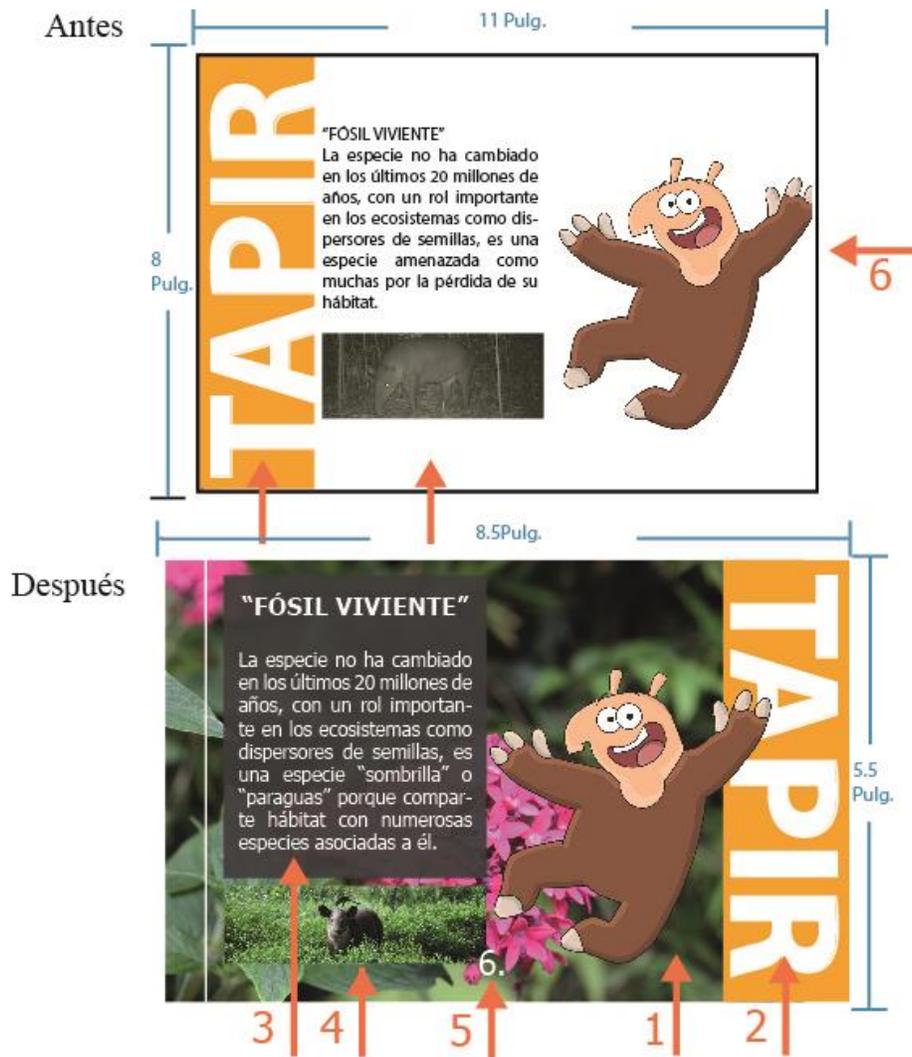
## Página 3



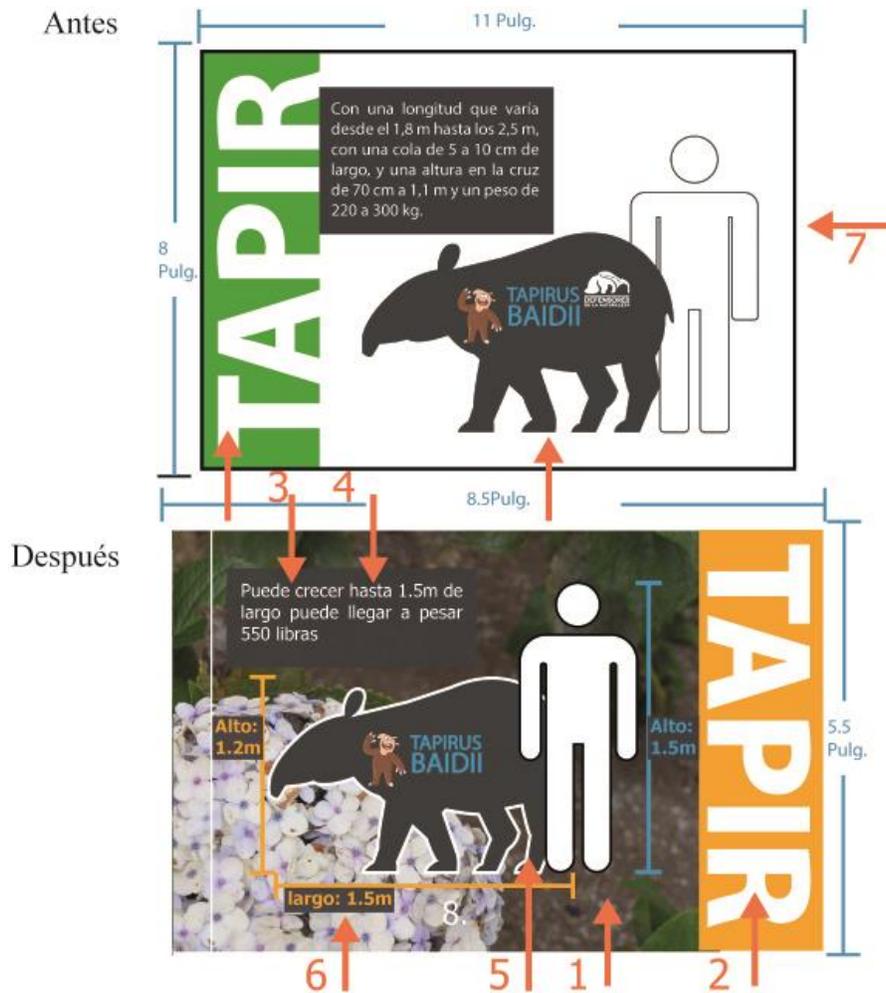
1. La fotografía de fondo fue cambiada por otra.
2. Se adicionó una pleca con 90% de opacidad detrás del texto.
3. Se colocó número de página.
4. Se cambió la medida de 11 x 8 pulgadas a 8.5 x 5.5 pulgadas.



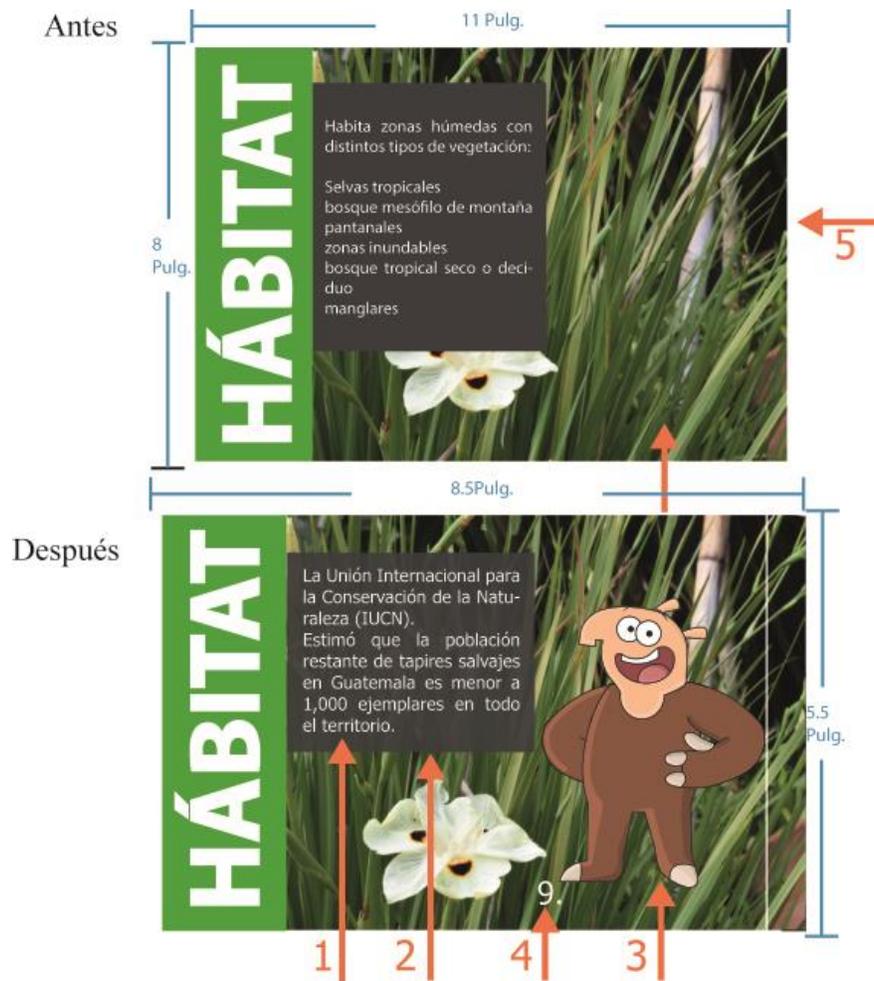
1. Se añadió una fotografía de fondo.
2. Complemento de información con un icono de una huella de tapir y titular con el mismo.
3. Se cambió el tamaño de la ilustración.
4. La información en el texto fue reorganizada y se agregaron guiones altos.
5. Se agregó una pleca con 90% de opacidad detrás del texto.
6. Se adicionó número de página.



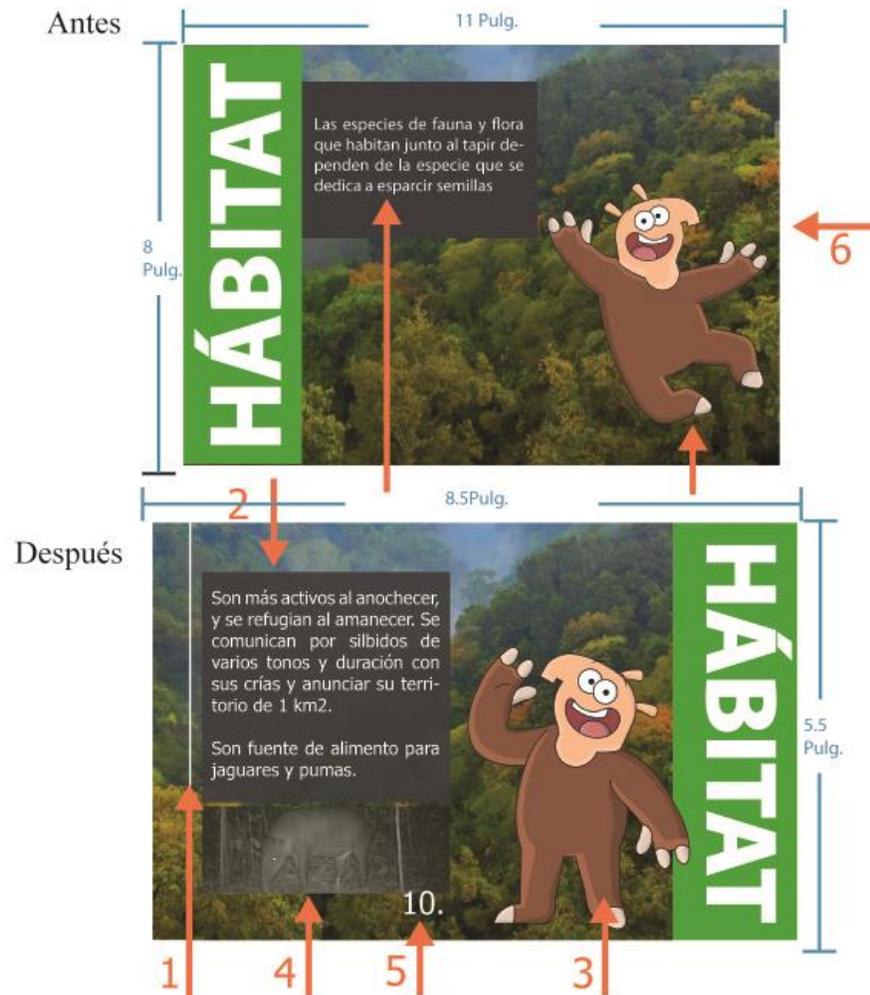
1. Se agregó una fotografía de fondo.
2. Se colocó el titular al lado derecho.
3. Fue colocada una pleca con 90% de opacidad
4. Se intercambió la fotografía de tapir por otra.
5. Adición de número de página.
6. Se cambió la medida de 11 x 8 pulgadas a 8.5 x 5.5 pulgadas.



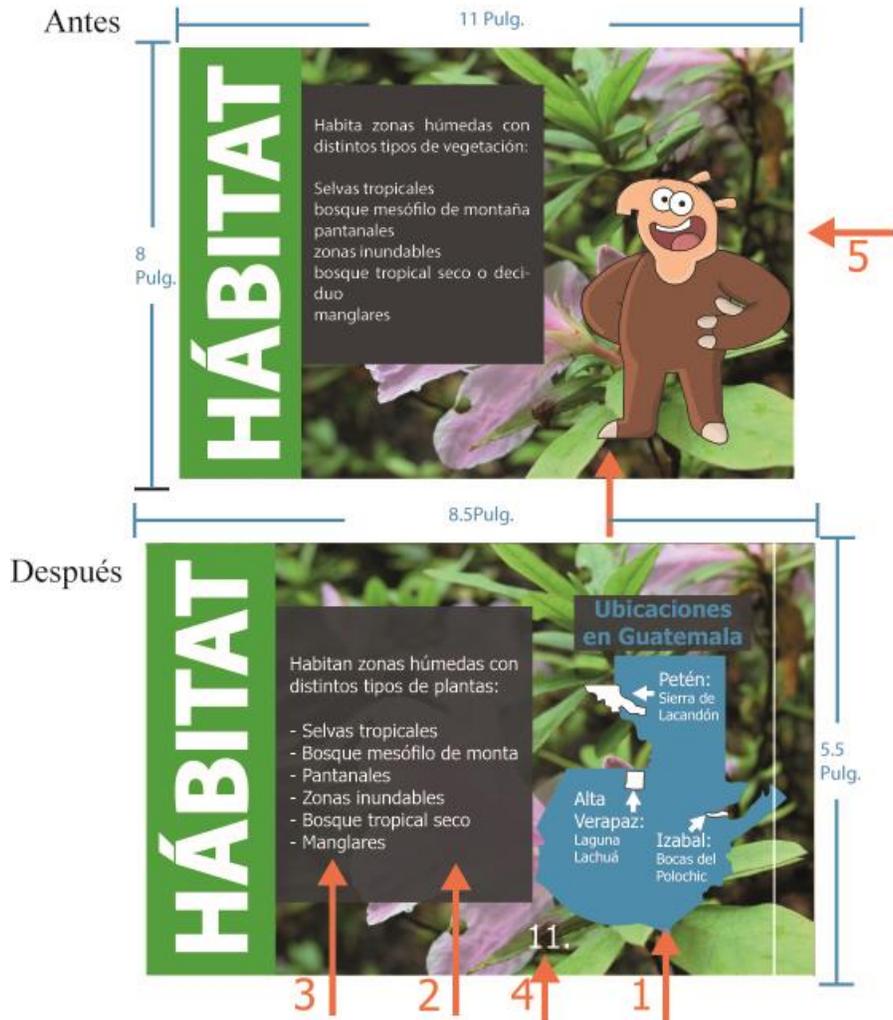
1. Se agregó una fotografía de fondo.
2. Se cambió el titular al lado derecho y se escogió otro color.
3. Resumen de la información.
4. Adición de pleca con 90% de opacidad.
5. Cambio de líneas en las ilustraciones.
6. Adición de medidas.
7. Se cambió la medida de 11 x 8 pulgadas a 8.5 x 5.5 pulgadas.



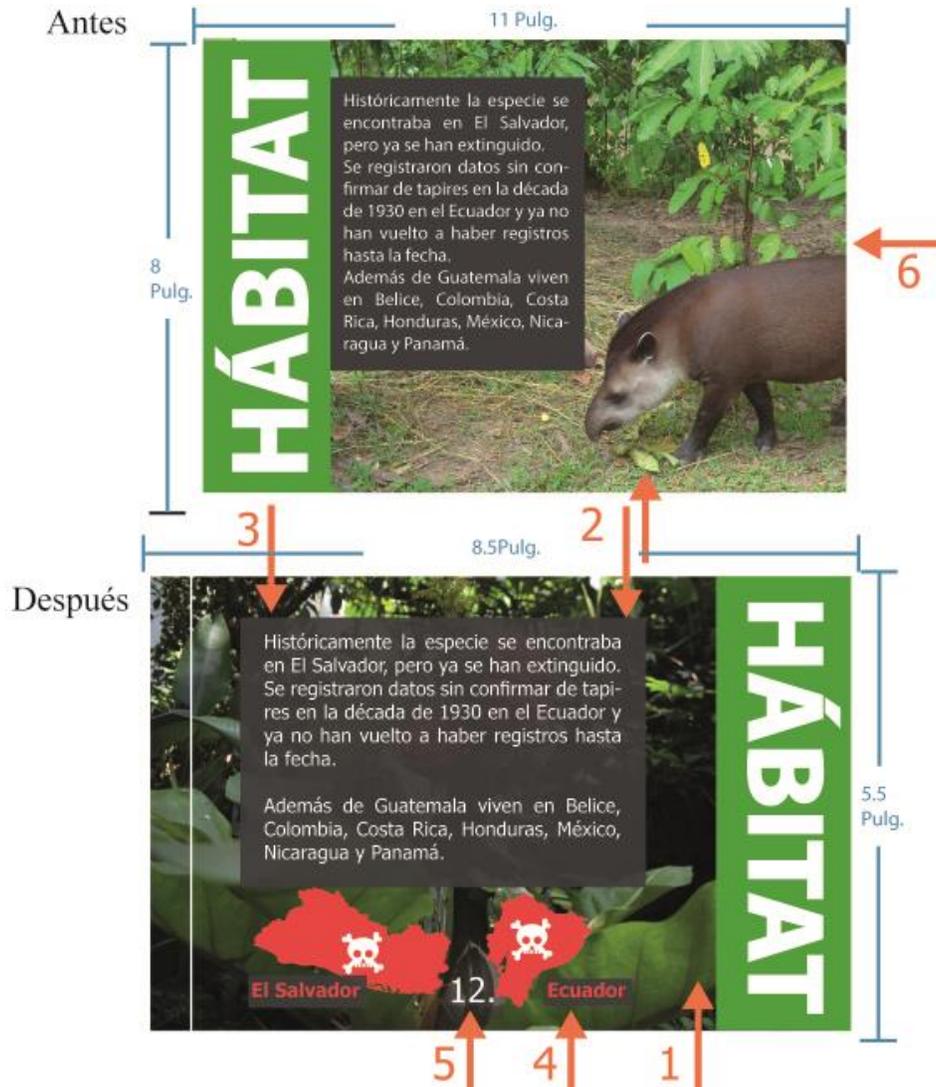
1. Se cambió la información de la página.
2. Se colocó una pleca con 90% de opacidad detrás del texto.
3. Fue añadida la ilustración de un tapir.
4. Adición del número de página.
5. Se modificó la medida de 11 x 8 pulgadas a 8.5 x 5.5 pulgadas.



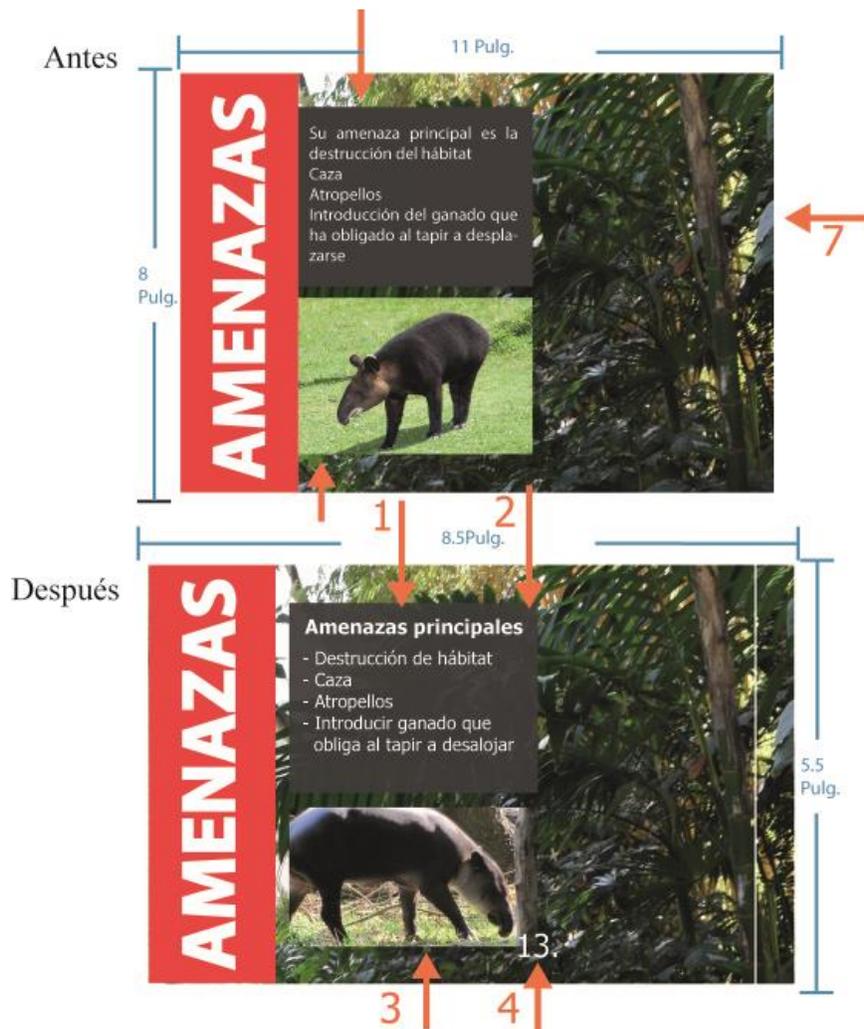
1. Cambio de la información en el texto.
2. Pleca con 90% de opacidad.
3. Intercambio la ilustración de tapir.
4. Adición de fotografía.
5. Complemento del número de página.
6. Se cambió la medida de 11 x 8 pulgadas a 8.5 x 5.5 pulgadas.



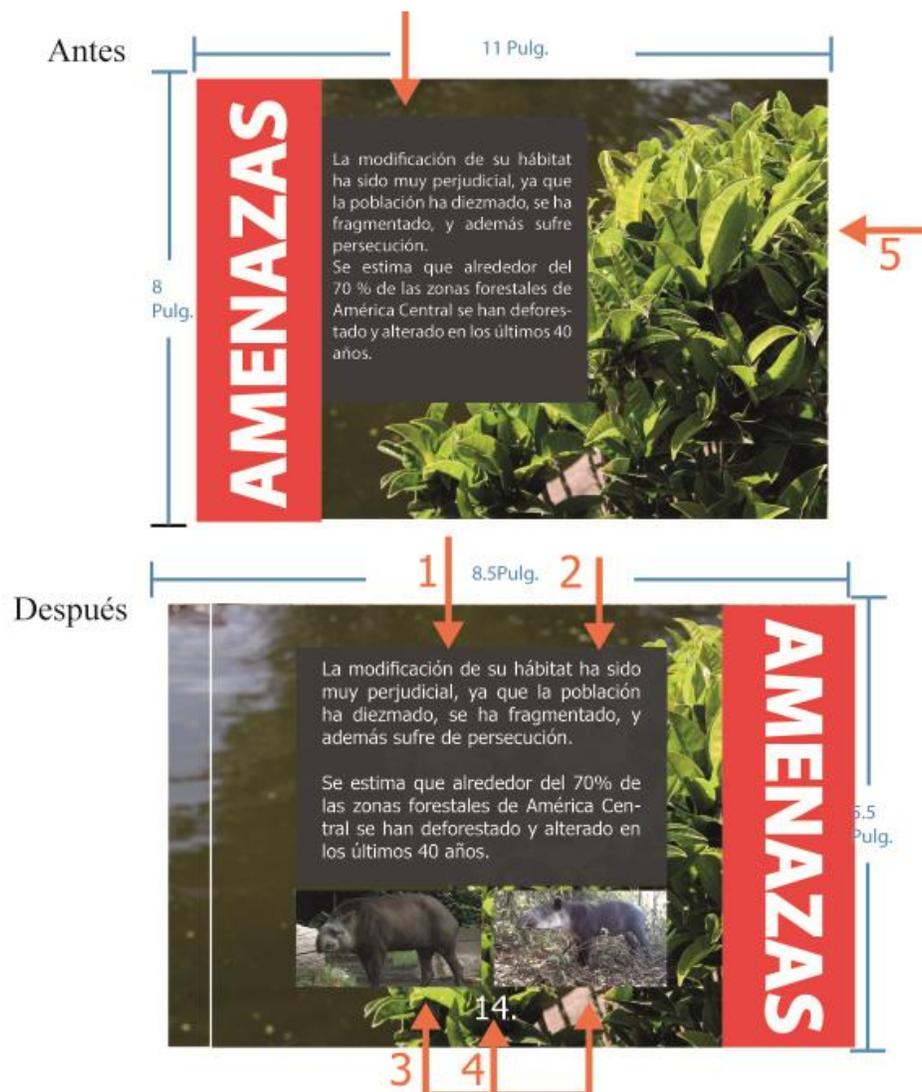
7. Se intercambió la ilustración por un mapa con poblaciones de tapir.
8. Modificación de pleca con 90% de opacidad.
9. Adición de guiones altos en la lista del texto.
10. Se colocó el número de página.
11. Se modificó la medida de 11 x 8 pulgadas a 8.5 x 5.5 pulgadas.



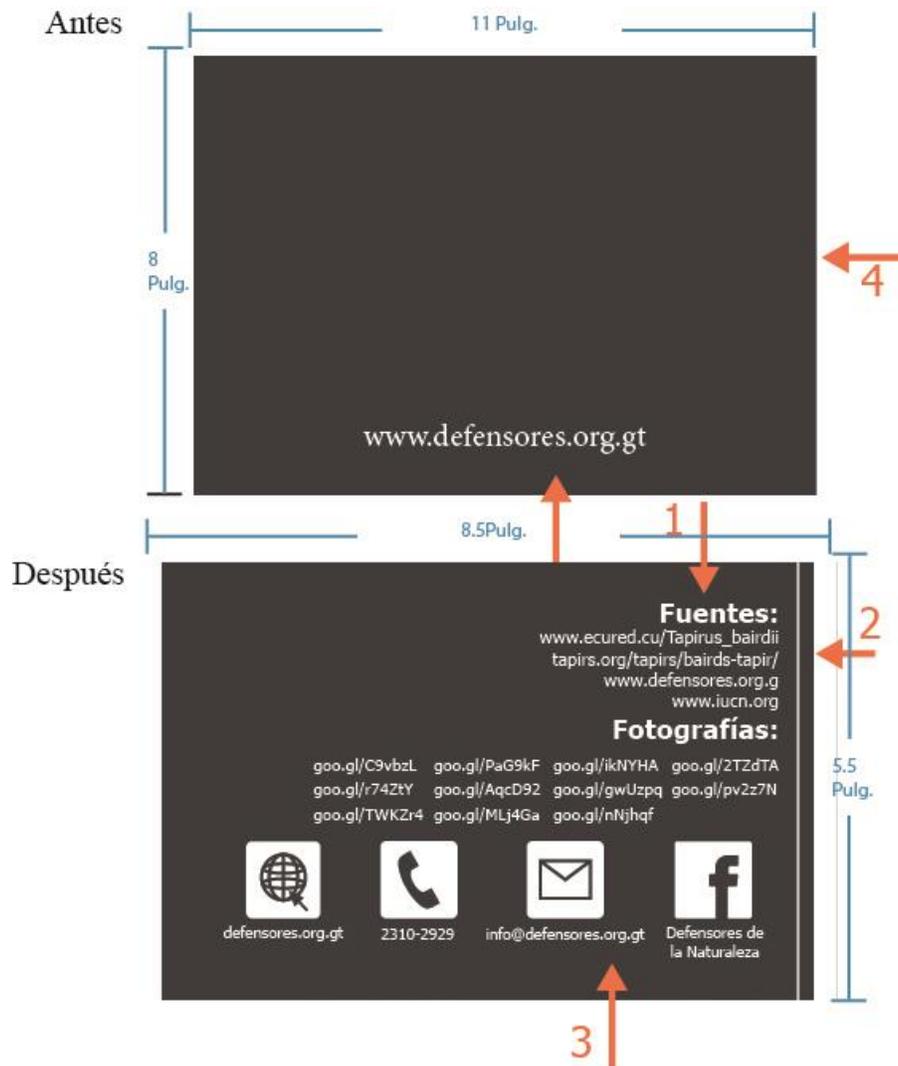
1. Cambio de fotografía de fondo.
2. Distribución del texto.
3. Pleca con 90% de opacidad.
4. Adición de iconos de países en los que se extinguió la especie.
5. Fue situado el número de página.
6. Se modificó la medida de 11 x 8 pulgadas a 8.5 x 5.5 pulgadas.



1. Adición de guiones altos en la lista del texto y un titular.
2. Pleca con 90% de opacidad detrás del texto.
3. Cambio de fotografía.
4. Fue colocado el número de página.
5. Se modificó la medida de 11 x 8 pulgadas a 8.5 x 5.5 pulgadas.



1. Modificación de la diagramación del texto.
2. Adición de placa con 90% de opacidad detrás del texto.
3. Complemento de 2 fotografías demostrativas de tapir.
4. Se añadió el número de página.
5. Se modificó la medida de 11 x 8 pulgadas a 8.5 x 5.5 pulgadas.



1. Adición de las fuentes de información.
2. Complemento de las fotografías utilizadas.
3. Aditamento de íconos con formas de contactar a Defensores de la Naturaleza.
4. Se modificó la medida de 11 x 8 pulgadas a 8.5 x 5.5 pulgadas.

# **CAPÍTULO IX:**

*Propuesta gráfica final*

---

## Capítulo IX: Propuesta gráfica final

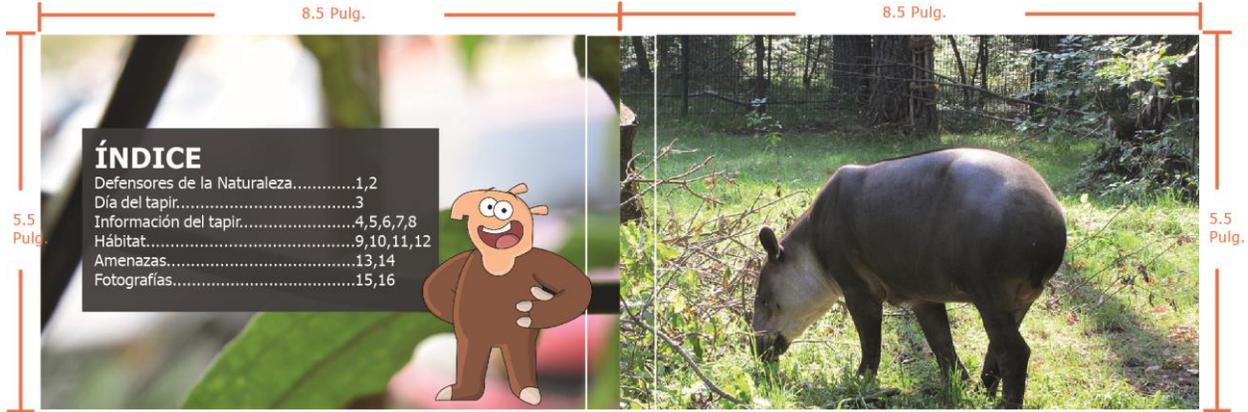
### Portada



### Descripción

Portada final de la guía informativa impresa que muestra una fotografía de tapir con logo de Defensores de la Naturaleza y titular con pleca.

## Índice y fotografía demostrativa



### Descripción

Contiene una ilustración de personaje de tapir con la información de distribución de páginas, la siguiente página está dedicada solamente para mostrar una fotografía de un espécimen.

### Página 1 y 2



### Descripción

El diseño de las páginas está orientado para destacar de los demás debidos a la naturaleza de la información que contiene, con dinamismo e información resumida y más relevante.

## Página 3 y 4



### Descripción

La siguiente página destaca de las demás con información del día del tapir y una introducción a la guía informativa, en la página 4 se presenta la línea gráfica a utilizar en las demás hojas.

## Página 5 y 6



### Descripción

Se presenta información básica con ayuda de un ícono de huella de tapir para complementar la información y que las personas puedan comprender. Asimismo, la siguiente página presenta una fotografía para integrar esa información.

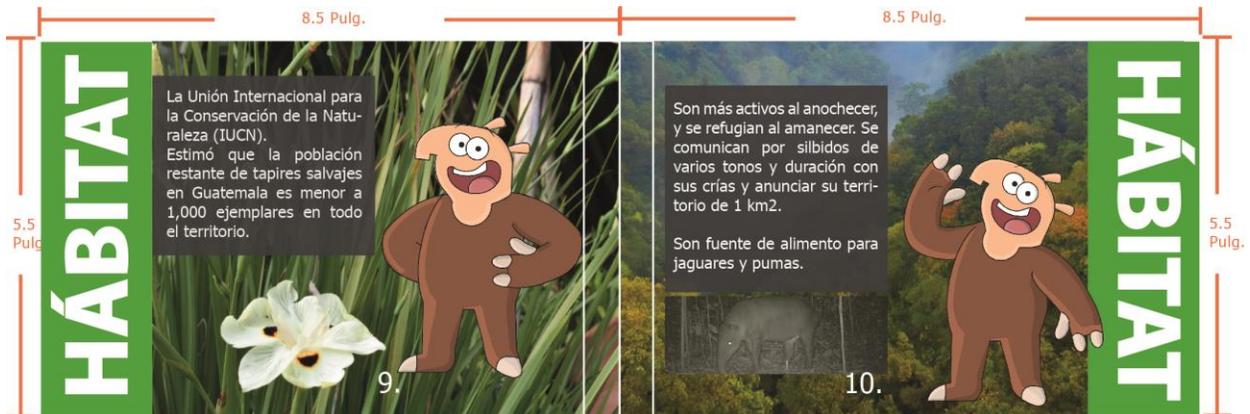
## Página 7 y 8



### Descripción

En las siguientes páginas las personas pueden comparar proporciones a escala debido a las medidas colocadas al lado de los íconos representativos respectivamente.

## Página 9 y 10



### Descripción

El diseño de las siguientes páginas varía debido al cambio de tema, aun así se mantiene la línea gráfica mediante tipografía y diagramación.

## Página 11 y 12



### Descripción

Se presenta información con ayuda de mapas y ubicaciones para completar la información en el texto.

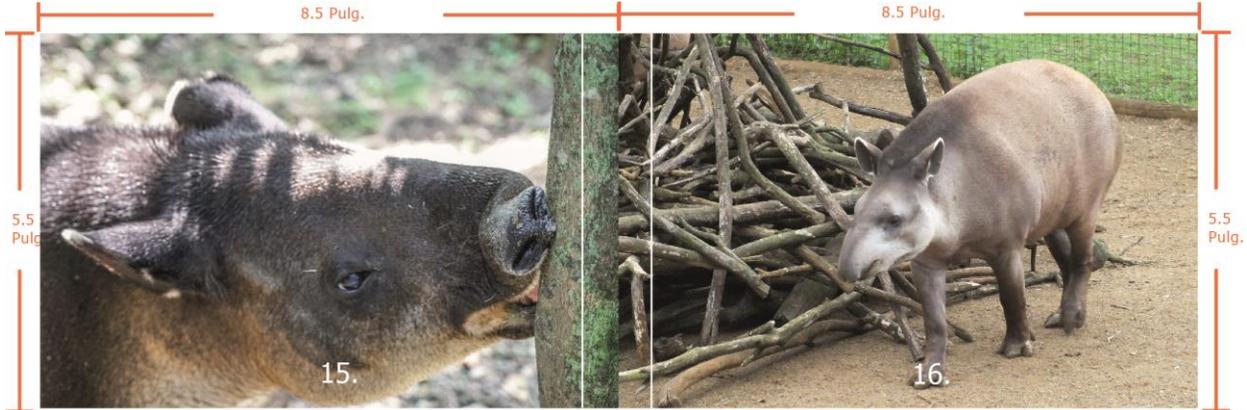
## Página 13 y 14



### Descripción

Los colores en las siguientes páginas cambian debido a la atención necesaria en la información descrita y representan la urgencia que constituye.

## Página 15 y 16



### Descripción

Las siguientes páginas están dedicadas a dos fotografías demostrativas para que las personas comprendan que apariencia tienen los tapires.

### Contra portada

8.5 Pulg.

**Fuentes:**  
[www.ecured.cu/Tapirus\\_bairdii](http://www.ecured.cu/Tapirus_bairdii)  
[tapirs.org/tapirs/bairds-tapir/](http://tapirs.org/tapirs/bairds-tapir/)  
[www.defensores.org.g](http://www.defensores.org.g)  
[www.iucn.org](http://www.iucn.org)

**Fotografías:**  
[goo.gl/C9vzbL](http://goo.gl/C9vzbL) [goo.gl/PaG9kF](http://goo.gl/PaG9kF) [goo.gl/ikNYHA](http://goo.gl/ikNYHA) [goo.gl/2TZdTA](http://goo.gl/2TZdTA)  
[goo.gl/r74ZtY](http://goo.gl/r74ZtY) [goo.gl/AqcD92](http://goo.gl/AqcD92) [goo.gl/gwUzpq](http://goo.gl/gwUzpq) [goo.gl/pv2z7N](http://goo.gl/pv2z7N)  
[goo.gl/TWKZr4](http://goo.gl/TWKZr4) [goo.gl/MLj4Ga](http://goo.gl/MLj4Ga) [goo.gl/nNjhqf](http://goo.gl/nNjhqf)

 [defensores.org.gt](http://defensores.org.gt)  2310-2929  [info@defensores.org.gt](mailto:info@defensores.org.gt)  Defensores de la Naturaleza

5.5 Pulg.

### Descripción

Esta página está dedicada a los créditos de la información y fotografías obtenidas, se agregaron los medios de contacto con íconos en un fondo simple para no saturar con demasiada información.

# ***CAPÍTULO X:***

*Producción, reproducción  
y distribución*

---

## **Capítulo X: Producción, reproducción y distribución**

### **10.1 Plan de costos de elaboración**

Se consideran los costos de proceso creativo y elaboración de propuesta preliminar. Se trabajó en un total de 4 horas de lunes a viernes durante 2 semanas, sumando un total de 40 horas trabajadas. El resultado de costo es de Q 1000.00

### **10.2 Plan de costos de producción**

Para el proceso de trabajo en la propuesta gráfica final se utilizó un total de 3 horas por 1 semana de lunes a sábado. Incluyendo costos de luz y medios de trabajo 18 horas, 5kwh hora , el costo final equivale a Q 551.07

### **10.3 Plan de costos de reproducción**

Se cotizó en diferentes imprentas la reproducción de 100 ejemplares de la guía informativa impresa de 20 páginas, 6 hojas tamaño tabloide en papel couché, tamaño final 8.5 x 5.5 cerrado, respectivamente es más factible efectuar el proyecto con Visión Digital con el precio de Q 2,650.00

El valor de la impresión de 1 ejemplar para entregar al cliente Q. 156.03

La suma de los totales resultaría en Q 2,806.03

### **10.4 Plan de costos de distribución**

Material entregado a la empresa digitalmente, cotización de las piezas, y una impresión física.  
Q 150.00

### **10.5 Margen de utilidad**

La suma de los costos de elaboración, producción, reproducción y distribución suman Q 4,507.01 x 20% del margen de utilidad: Q 901.42

## 10.6 IVA

La suma de todos los costos de elaboración, producción, reproducción y distribución equivalen a Q 4,507.01 x 12% del impuesto del valor agregado equivalen a Q 540.85

## 10.7 Cuadro con resumen general de costos

Planes de costos	Sub totales	Gran total
De elaboración	Q 1000.00	
De producción	Q 551.07	
De reproducción	Q 2,806.03	
De distribución	Q 150.00	
Total	Q 4,477.01	
Margen de utilidad 20%	Q 901.42	
IVA	Q 540.85	
<b>Gran total</b>		<b>Q 5,919.28</b>

# **CAPÍTULO XI:**

*Conclusiones y  
recomendaciones*

---

## Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

### 11.1 Conclusiones

- Se logró diseñar una guía informativa impresa para educar a turistas nacionales acerca de la forma de beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción.
- Se investigó acerca de materiales de diseño editorial para inferir detalles y tendencias que logren comunicar las ideas adecuadas, innovadoras e integrales.
- Se consiguió recopilar información acerca de la organización Defensores de la Naturaleza para incluir datos importantes en la guía informativa impresa.
- Se diagramaron los elementos gráficos de la guía informativa para establecer un orden jerárquico de tipografía, párrafos, imagen e íconos para que así el grupo objetivo lo comprenda e intérprete de manera fácil.
- Se ilustraron íconos y personajes para la mejor perspicacia y evocación que el grupo objetivo pueda mantener en su mente por períodos de tiempo más largos a los usuales con solo texto.
- Se editaron fotografías proporcionadas por la Organización No Gubernamental Defensores de la Naturaleza para complementar con imágenes de las reservas naturales, el ambiente ecológico y la especie de tapir centroamericano.

## 11.2 Recomendaciones

- Ampliar la distribuir la guía informativa impresa a un grupo objetivo potencial en medios digitales y redes sociales.
- Elaborar materiales gráficos informativos con acciones concretas que las personas puedan tomar en áreas capitalinas.
- Diseñar materiales gráficos interactivos con información relevante del tapir y su protección.
- Realizar campañas emocionales que logren comunicar el mensaje de protección del tapir en las personas.
- Realizar una comunicación constante con el grupo objetivo, ya sea con información de la especie, avances, hábitat, entre otros.
- Fotografiar progresos realizados en las áreas protegidas en las que se encuentra la variedad.
- Se recomienda a la empresa que el material de la guía informativa se imprima en papel couché.

**CAPÍTULO XII:**  
*Conocimiento  
general*

---

## Capítulo XII: Conocimiento general

# CONOCIMIENTO GENERAL

### COMUNICACIÓN

- Psicología de la comunicación
- Semiología de la imagen
- Semiología del discurso
- Comunicación social

Mediante la comunicación es posible transmitir y gestionar la información que el grupo objetivo debe codificar, como imágenes, texto, entre otros.

### DISEÑO GRÁFICO

- Fundamentos para el diseño
- Historia del arte y diseño gráfico
- Diseño editorial
- Gestión del diseño
- Diseño visual y composición

Por medio del diseño gráfico se organiza la comunicación visual acorde a tendencias y objetivos, se busca así la persuasión. Se incluye diagramación, color, tipografía, entre otros.

### CREATIVIDAD VISUALIZACIÓN GRÁFICA

La creatividad permite diseñar materiales originales que complementan el mensaje de comunicación.

Después se desarrollan las ideas conceptualizadas con la visualización gráfica

### SOFTWARE



A través de programas de software es posible elaborar materiales gráficos con mayor precisión en la diagramación, color y orden.

### Ciencias Auxiliares

- Deontología

El proyecto está basado con ciencias auxiliares, por lo que cada aspecto del proyecto permanece aprobado tanto ética como científicamente.

# **CAPÍTULO XIII:**

## *Referencias*

---

## Capítulo XIII: Referencias

### Referencias Físicas

#### A

- (s.f.). Antropología. En E. O. S.A., *Enciclopedia autodidactica Océano* (pág. 1450). Barcelona : Océano S.A.

#### D

- (1975). Discurso. En A. Moles, *Diccionarios del saber moderno, La comunicacion y los mass media*. Bilbao: Ediciones Mensajero.
- (1975). Discurso. En A. moles, *Diccionarios del saber moderno, la comunicación y los mass media*. Bilbao: Ediciones Mensajero.
- (1977). Diseño. En A. Moles, *Diccionario del saber moderno, las artes*. Bilbao: Ediciones Mensajero.

#### E

- (s.f.). En *Enciclopedia autodidacta Ocano . alegsa*. (9 de junio de 2017).
- (1991). Estadística. En R. S. Bravo, *Diccionario práctico de estadística* (pág. 240). España: Paraninfo.

#### I

- (1980). Infraestructura económica. En J. L. José Martí Gay, *Enciclopedia científica cultural, Sociología y antropología* (pág. 84). Barcelona: Cultural S.A.

#### L

- (1976). La claridad. En A. M. O'Neil, *Psicología de la comunicación* (pág. 205). Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico.
- (s.f.). La psicología de los colores. En E. P. Santa, *Las artes plásticas en la escuela* (pág. 20). Guatemala: Piedra Santa.
- (1975). La semiótica. En A. Moles, *Diccionarios del saber moderno, la comunicación y los mass media*. Bilbao: Ediciones Mensajero.

#### P

- (2007). Principles of Communication . En R. L. Saundra Hybels, *Communicating Effectively*. New York: McGraw-Hill.
- (1977). Psicología. En F. Dorsch, *Diccionario de psicología* (pág. 751). Barcelona: Herder.

## Referencias Físicas

### S

- (1980). Sociología: Concepto y definición . En J. L. José Martí Gay, *Enciclopedia científica cultural, Sociología y Antropología* (pág. 11). Barcelona: Cultural S.A.

### T

- (2009). *Tabla de niveles socioeconómicos* . Guatemala : multivex.
- (s.f.). Teoría del color. En P. santa, *Las artes plásticas en la escuela* (pág. 24). Guatemala: Piedra santa.

### W

- (2007). What is persuasion, and what is its purpose? En R. L. Sandra Hybels, *Communicating Effectively* (págs. 398-399). New York : McGraw Hill.

## Referencias Digitales

### A

- *alegsa*. (9 de junio de 2017). Obtenido de <http://www.alegsa.com.ar/Dic/tecnologia.php>

### C

- *catedra cos gaya*. (9 de junio de 2017). Obtenido de <http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2013/periodico-diseno-y-diagramacion-2/>
- *concepto*. (9 de junio de 2017). Obtenido de <http://concepto.de/dibujo/>

### D

- *definición abc*. (9 de junio de 2017). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/guia.php>
- *deontologia*. (9 de junio de 2017). Obtenido de <http://www.deontologia.org/>
- *dj katsuhiko*. (9 de junio de 2017). Obtenido de <https://djkatshiro.wordpress.com/2009/02/05/concepto-arte-digital/>

### E

- *ecured*. (1 de junio de 2017). Obtenido de ecured: <https://www.ecured.cu/Ong>
- *ecured*. (1 de junio de 2017). Obtenido de <https://www.ecured.cu/Extinci%C3%B3n>
- *ecured*. (1 de junio de 2017). Obtenido de <https://www.ecured.cu/Ecosistema>
- *ecured*. (1 de junio de 2017). Obtenido de [https://www.ecured.cu/%C3%81rea\\_protegida](https://www.ecured.cu/%C3%81rea_protegida)
- *ecured*. (3 de junio de 2017). Obtenido de [https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n\\_Masiva](https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n_Masiva)
- *ecured*. (3 de junio de 2017). Obtenido de [https://www.ecured.cu/Dise%C3%B1o\\_gr%C3%A1fico](https://www.ecured.cu/Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico)
- *ecured*. (9 de junio de 2017). Obtenido de <https://www.ecured.cu/Andragog%C3%ADa>
- *ecured*. (9 de junio de 2017). Obtenido de <https://www.ecured.cu/Minimalismo>
- *ecured*. (9 de junio de 2017). Obtenido de [https://www.ecured.cu/Arte\\_conceptual](https://www.ecured.cu/Arte_conceptual)
- *ecured*. (9 de junio de 2017). Obtenido de <https://www.ecured.cu/Fotograf%C3%ADa>
- *ecured*. (18 de junio de 2017). Obtenido de <https://www.ecured.cu/Vanguardismo>

## Referencias Digitales

### E

- *end vaw now*. (9 de junio de 2017). Obtenido de <http://www.endvawnow.org/es/articles/1258-material-impreso-de-lectura.html>

### F

- *foto nostra*. (9 de junio de 2017). Obtenido de <http://www.fotonostra.com/grafico/tipografia.htm>

### G

- *graphia*. (12 de junio de 2017). Obtenido de [www.graphia.com.mx/de\\_interes\\_diseno.htm](http://www.graphia.com.mx/de_interes_diseno.htm)
- *graphia*. (12 de junio de 2017). Obtenido de [www.graphia.com.mx/de\\_interes\\_diseno.htm](http://www.graphia.com.mx/de_interes_diseno.htm)

### M

- *make it work valencia*. (9 de junio de 2017). Obtenido de <https://makeitworkvalencia.wordpress.com/2013/03/14/gestalt-y-diseno/>
- *Marketing de servicios*. (3 de junio de 2017). Obtenido de <https://www.marketingdeservicios.com/comunicacion-persuasiva/>

### P

- *placeresorganicos*. (1 de junio de 2017). Obtenido de <https://www.placeresorganicos.com/conservacion-ambiental/>
- *psicologia del nuevo humanismo*. (9 de junio de 2017). Obtenido de <http://psicologiadelnuevohumanismo.org/wp-content/uploads/2015/11/Introducci%C3%B3n-a-la-Psicolog%C3%ADa-de-la-im%C3%A1gen.pdf>

### T

- *todo mkt blog*. (9 de junio de 2017). Obtenido de <http://www.todomktblog.com/2013/05/semiotica-de-imagen.htm>

### U

- *udima*. (9 de junio de 2017). Obtenido de <http://www.udima.es/es/psicologia-comunicacion.html>
- *uvadoc*. (9 de junio de 2017). Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/14145/1/TFG-N.340.pdf>

# ***CAPÍTULO XIV:***

***Anexos***

---

## Capítulo XIV: Anexos

### 14.1 Tabla de requisitos

TABLA DE REQUISITOS			
ELEMENTO GRÁFICO	PROPÓSITO	TÉCNICA	EMOCIÓN
DIAGRAMACIÓN	Distribuir los elementos gráficos para la creación de un orden jerárquico.	Adobe Indesign	Equilibrio
COMPOSICIÓN	Formación de un todo unificado con cierto orden una serie de elementos.	Adobe Indesign	Orden
ILUSTRACIÓN	Dibujo que acompaña a un texto con el fin de facilitar la comunicación con el usuario del producto.	Mano alzada Adobe Photoshop Adobe Ilustrador	Integridad
TIPOGRAFÍA	Distribución de letras y espacios específicos para formar un texto.	Adobe Indesign	Armonía
COLOR	Sensación visual que permite al observador distinguir entre campos de luz libres de estructura.	Adobe Photoshop Adobe Ilustrador Adobe Indesign	Apreciación

## 14.2 Tabla de resultados

### Parte objetiva

#### Pregunta 1

	Alternativa		Porcentaje	
	sí	no	sí	no
Cliente	1	0	4%	0%
Grupo objetivo	20	0	80%	0%
Expertos	4	0	16%	0%
Total	25	0	100%	0%

#### Pregunta 2

	Alternativa		Porcentaje	
	sí	no	sí	no
Cliente	1	0	4%	0%
Grupo objetivo	20	0	80%	0%
Expertos	4	0	16%	0%
Total	25	0	100%	0%

#### Pregunta 3

	Alternativa		Porcentaje	
	sí	no	sí	no
Cliente	1	0	4%	0%
Grupo objetivo	18	2	72%	8%
Expertos	4	0	16%	0%
Total	23	2	92%	8%

## 14.2 Tabla de resultados

### Pregunta 4

	Alternativa		Porcentaje	
	sí	no	sí	no
Cliente	1	0	4%	0%
Grupo objetivo	18	2	72%	8%
Expertos	4	0	16%	0%
Total	23	2	92%	8%

### Pregunta 5

	Alternativa		Porcentaje	
	sí	no	sí	no
Cliente	1	0	4%	0%
Grupo objetivo	17	3	68%	12%
Expertos	4	0	16%	0%
Total	22	3	88%	12%

### Pregunta 6

	Alternativa		Porcentaje	
	sí	no	sí	no
Cliente	1	0	4%	0%
Grupo objetivo	18	2	72%	8%
Expertos	4	0	16%	0%
Total	23	2	92%	8%

## 14.2 Tabla de resultados

### Parte semiológica

#### Pregunta 7

	Alternativa			Porcentaje		
	muy adecuado	adecuado	nada adecuado	muy adecuado	adecuado	nada adecuado
Cliente	0	1	0	0%	4%	0%
Grupo objetivo	10	10	0	40%	40%	0%
Expertos	1	3	0	4%	12%	0%
Total	11	14	0	44%	56%	0%

#### Pregunta 8

	Alternativa			Porcentaje		
	muy adecuado	adecuado	nada adecuado	muy adecuado	adecuado	nada adecuado
Cliente	1	0	0	4%	0%	0%
Grupo objetivo	13	7	0	52%	28%	0%
Expertos	3	1	0	12%	4%	0%
Total	17	8	0	68%	32%	0%

#### Pregunta 9

	Alternativa			Porcentaje		
	muy adecuado	adecuado	nada adecuado	muy adecuado	adecuado	nada adecuado
Cliente	1	0	0	4%	0%	0%
Grupo objetivo	17	3	0	68%	12%	0%
Expertos	2	2	0	8%	8%	0%
Total	20	5	0	80%	20%	0%

## 14.2 Tabla de resultados

### Pregunta 10

	Alternativa			Porcentaje		
	muy adecuado	adecuado	nada adecuado	muy adecuado	adecuado	nada adecuado
Cliente	0	1	0	0%	4%	0%
Grupo objetivo	10	10	0	40%	40%	0%
Expertos	2	2	0	8%	8%	0%
Total	12	13	0	48%	52%	

### Pregunta 11

	Alternativa			Porcentaje		
	muy adecuado	adecuado	nada adecuado	muy adecuado	adecuado	nada adecuado
Cliente	1	0	0	4%	0%	0%
Grupo objetivo	9	11	0	36%	44%	0%
Expertos	1	2	1	4%	8%	4%
Total	11	13	1	44%	52%	4%

### Pregunta 12

	Alternativa			Porcentaje		
	muy adecuado	adecuado	nada adecuado	muy adecuado	adecuado	nada adecuado
Cliente	1	0	0	4%	0%	0%
Grupo objetivo	16	4	0	64%	16%	0%
Expertos	1	3	0	4%	12%	0%
Total	18	6	0	72%	28%	0%

## 14.2 Tabla de resultados

### Parte operativa

#### Pregunta 13

	Alternativa			Porcentaje		
	muy adecuado	adecuado	nada adecuado	muy adecuado	adecuado	nada adecuado
Cliente	1	0	0	4%	0%	0%
Grupo objetivo	14	6	0	56%	24%	0%
Expertos	2	1	1	4%	12%	4%
Total	17	7	1	64%	36%	4%

#### Pregunta 14

	Alternativa			Porcentaje		
	muy adecuado	adecuado	nada adecuado	muy adecuado	adecuado	nada adecuado
Cliente	0	1	0	0%	4%	0%
Grupo objetivo	12	8	0	48%	32%	0%
Expertos	3	1	0	12%	4%	0%
Total	15	10	0	60%	40%	0%

#### Pregunta 15

	Alternativa			Porcentaje		
	muy adecuado	adecuado	nada adecuado	muy adecuado	adecuado	nada adecuado
Cliente	1	0	0	4%	0%	0%
Grupo objetivo	14	6	0	56%	24%	0%
Expertos	1	3	0	4%	12%	0%
Total	16	9	0	64%	36%	0%

## 14.2 Tabla de resultados

### Pregunta 16

	Alternativa			Porcentaje		
	muy adecuado	adecuado	nada adecuado	muy adecuado	adecuado	nada adecuado
Cliente	1	0	0	4%	0%	0%
Grupo objetivo	8	12	0	32%	48%	0%
Expertos	0	0	4	0%	0%	16%
Total	9	12	4	36%	48%	16%

### 14.3 Técnica de validación



Facultad de ciencias de la comunicación  
Licenciatura en comunicación y diseño  
Proyecto de tesis

---

Género:	M <input type="checkbox"/>	Experto:	<input type="checkbox"/>	Nombre:	_____
	F <input type="checkbox"/>	Cliente:	<input type="checkbox"/>		_____
Edad:	_____	Grupo objetivo:	<input type="checkbox"/>	Profesión:	_____
				Puesto:	_____

---

### ENCUESTA PARA VALIDACIÓN DE PROYECTO

Diseño de una guía informativa impresa para educar a turistas nacionales acerca de la forma de beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción. Organización No Gubernamental Defensores de la Naturaleza. Guatemala, Guatemala. 2018

#### ANTECEDENTES

La ONG Defensores de la Naturaleza se compromete desde 1983 a la protección de los ecosistemas de Guatemala, con una mayor trayectoria en el país. En 1990 la entidad fue certificada como la primera Organización No Gubernamental en América Latina a la que se le delega la administración de un área protegida, la reserva de Biosfera Sierra de las Minas.

En la actualidad las áreas protegidas por la ONG contienen el 80% de las especies vegetales y animales reportadas para Guatemala, además de participación activa en iniciativas de conservación a nivel latinoamericano.

Se detectó la necesidad que se debe elaborar una guía informativa que enseñe a turistas nacionales, la forma de vida de dicha especie y su hábitat y conocer de qué forma se puede preservar su existencia.

## 14.3 Técnica de validación

### INSTRUCCIONES

Con base a la información anterior, observe el material y a su criterio profesional responda las siguientes preguntas de validación con una x en los recuadros.

#### PARTE OBJETIVA

1) ¿Considera importante diseñar una guía informativa impresa para educar a turistas nacionales acerca de la forma de beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción?

Sí  No

2) ¿Cree necesario investigar acerca de materiales de diseño editorial para inferir detalles y tendencias que logren comunicar las ideas adecuadas, innovadoras e integrales?

Sí  No

3) ¿Considera necesario recopilar información acerca de la Organización Defensores de la Naturaleza para incluir datos importantes en el proyecto?

Sí  No

4) ¿Cree necesario diagramar los elementos gráficos de la guía informativa para establecer un orden jerárquico de tipografía, párrafos, imagen e íconos para que así el grupo objetivo lo comprenda e interprete de manera fácil?

Sí  No

5) ¿Considera importante ilustrar íconos y personajes para la mejor perspicacia y evocación que el grupo objetivo pueda mantener en su mente por períodos de tiempo más largos a los usuales con solo texto?

Sí  No

6) ¿Considera importante editar fotografías proporcionadas por la Organización No Gubernamental Defensores de la Naturaleza para complementar con imágenes de las reservas naturales, el ambiente ecológico y la especie de tapir centroamericano.?

Sí  No

### 14.3 Técnica de validación

PARTE SEMIOLÓGICA

7) ¿Considera que el diseño de la guía informativa impresa es?

- Muy atractivo
- Atractivo
- Nada atractivo

8) ¿Considera legible la tipografía utilizada en la guía informativa impresa?

- Muy adecuado
- Adecuado
- Nada adecuado

9) ¿Considera adecuados los colores utilizados en la guía informativa impresa?

- Muy adecuado
- Adecuado
- Nada adecuado

10) ¿Cree adecuadas las fotografías utilizadas en la guía informativa impresa?

- Muy adecuado
- Adecuado
- Nada adecuado

11) ¿Considera adecuada la distribución de los elementos en la guía informativa impresa?

- Muy adecuado
- Adecuado
- Nada adecuado

12) ¿Considera comprensible la información de la guía informativa impresa?

- Muy adecuado
- Adecuado
- Nada adecuado

### PARTE OPERATIVA

13) ¿Considera que las medidas 11 x 8 pulg. son adecuadas para la guía informativa impresa?

- Muy adecuado
- Adecuado
- Nada adecuado

14) ¿Considera adecuada la cantidad de información en la guía informativa impresa?

- Muy adecuado
- Adecuado
- Nada adecuado

### 14.3 Técnica de validación

15) ¿Considera que la guía informativa impresa es funcional en su totalidad?

Muy funcional

Funcional

Nada funcional

16) ¿Cómo percibe la calidad del material de la guía informativa impresa?

Muy adecuado

Adecuado

Nada adecuado

COMENTARIOS Y SUGERENCIAS

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

GRACIAS POR SUS RESPUESTAS

# 14.4 Encuestas de validación de expertos

**Galileo UNIVERSIDAD**  
La Revolución en la Educación

Facultad de ciencias de la comunicación  
Licenciatura en comunicación y diseño  
Proyecto de tesis

Género: M  F  Experto:  Cliente:  Grupo objetivo:  Nombre: Ingrid Ordóñez Sabomén Profesión: Mercedóloga Puesto: Directora

Edad: 40

**ENCUESTA PARA VALIDACIÓN DE PROYECTO**

Diseño de una guía informativa impresa para educar a turistas nacionales acerca de la forma de beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción. Organización No gubernamental Defensores de la Naturaleza, Guatemala, Guatemala, 2018

**ANTECEDENTES**

La ONG Defensores de la Naturaleza se compromete desde 1983 a la protección de los ecosistemas de Guatemala, con una mayor trayectoria en el país. En 1990 la entidad fue certificada como la primera Organización No Gubernamental en América Latina a la que se le delega la administración de un área protegida, la reserva de Biosfera Sierra de las Minas.

En la actualidad las áreas protegidas por la ONG contienen el 80% de las especies vegetales y animales reportadas para Guatemala, además de participación activa en iniciativas de conservación a nivel latinoamericano.

Se detectó la necesidad que se debe elaborar una guía informativa que enseñe a turistas nacionales, la forma de vida de dicha especie y su hábitat y conocer de qué forma se puede preservar su existencia.

**INSTRUCCIONES**

Con base a la información anterior, observe el material y a su criterio profesional responda las siguientes preguntas de validación con una x en los recuadros.

**PARTE OBJETIVA**

1) ¿Considera importante diseñar de una guía informativa impresa para educar a turistas nacionales acerca de la forma de beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción?

Si  No

2) ¿Cree necesario investigar acerca de materiales de diseño editorial para inferir detalles y tendencias que logran comunicar las ideas educadas, innovadoras e integrales?

Si  No

3) ¿Considera necesario recopilar información acerca de la organización Defensores de la Naturaleza para incluir datos importantes en la guía informativa impresa?

Si  No

4) ¿Cree necesario diagramar los elementos gráficos de la guía informativa impresa para establecer un orden jerárquico de tipografía, párrafos, imagen e iconos para que así el grupo objetivo lo comprenda e interprete de manera fácil?

Si  No

5) ¿Considera importante ilustrar íconos y personajes para la mejor percepción y evocación que el grupo objetivo pueda mantener en su mente por períodos de tiempo más largos a los usuales con solo texto?

Si  No

6) ¿Considera importante editar fotografías proporcionadas por la Organización No Gubernamental Defensores de la Naturaleza para complementar con imágenes de las reservas naturales, el ambiente ecológico y la especie de tapir centroamericano?

Si  No

**PARTE SEMIOLÓGICA**

7) ¿Considera que el diseño de la guía informativa impresa es?

Muy atractivo  Atractivo  Nada atractivo

8) ¿Considera legible la tipografía utilizada en la guía informativa impresa?

Muy adecuado  Adecuado  Nada adecuado

9) ¿Considera adecuados los colores utilizados en la guía informativa impresa?

Muy adecuado  Adecuado  Nada adecuado

10) ¿Cree adecuadas las fotografías utilizadas en la guía informativa impresa?

Muy adecuado  Adecuado  Nada adecuado

11) ¿Considera adecuada la distribución de los elementos en la guía informativa impresa?

Muy adecuado  Adecuado  Nada adecuado

12) ¿Considera comprensible la información de la guía informativa impresa?

Muy adecuado  Adecuado  Nada adecuado

**PARTE OPERATIVA**

13) ¿Considera que las medidas 11 x 8 pulg. son adecuadas para la guía informativa impresa?

Muy adecuado  Adecuado  Nada adecuado

14) ¿Considera adecuada la cantidad de información en la guía informativa impresa?

Muy adecuado  Adecuado  Nada adecuado

15) ¿Considera que la guía informativa impresa es funcional en su totalidad?

Muy funcional  Funcional  Nada funcional

16) ¿Cómo percibe la calidad del material de la guía informativa impresa?

Muy adecuado  Adecuado  Nada adecuado

**COMENTARIOS Y SUGERENCIAS**

- la impresión sería mejor en papel couché o Electrosati. El material actual es poco manuable.

- En el texto de la guía informativa añadir con guiones cada uno de los museos destacados. Por segundo sección HABITAT

*Ingrid Ordóñez*

GRACIAS POR SUS RESPUESTAS

*Carla Delgado*

# 14.4 Encuestas de validación de expertos


**Facultad de ciencias de la comunicación**  
**Licenciatura en comunicación y diseño**  
**Proyecto de tesis**

Género: M  Experto:  Nombre: Wilder Davis  
 F  Cliente:   
 Edad: 45 A Grupo objetivo:  Profesión: Docente  
 Puesto: \_\_\_\_\_

**ENCUESTA PARA VALIDACIÓN DE PROYECTO**

Diseño de una guía informativa impresa para educar a turistas nacionales acerca de la forma de beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción. Organización No gubernamental Defensores de la Naturaleza. Guatemala, Guatemala. 2018

**ANTECEDENTES**

La ONG Defensores de la Naturaleza se compromete desde 1983 a la protección de los ecosistemas de Guatemala, con una mayor trayectoria en el país. En 1990 la entidad fue certificada como la primera Organización No Gubernamental en América Latina a la que se le delega la administración de un área protegida, la reserva de Biosfera Sierra de las Minas.

En la actualidad las áreas protegidas por la ONG contienen el 80% de las especies vegetales y animales reportadas para Guatemala, además de participación activa en iniciativas de conservación a nivel latinoamericano.

Se detectó la necesidad que se debe elaborar una guía informativa que enseñe a turistas nacionales, la forma de vida de dicha especie y su hábitat y conocer de qué forma se puede preservar su existencia.

**INSTRUCCIONES**

Con base a la información anterior, observe el material y a su criterio profesional responda las siguientes preguntas de validación con una X en los recuadros.

**PARTE OBJETIVA**

1) ¿Considera importante diseñar de una guía informativa impresa para educar a turistas nacionales acerca de la forma de beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción?

SI  No

2) ¿Cree necesario investigar acerca de materiales de diseño editorial para inferir detalles y tendencias que logren comunicar las ideas adecuadas, innovadoras e integrales?

SI  No

3) ¿Considera necesario recopilar información acerca de la organización Defensores de la Naturaleza para incluir datos importantes en la guía informativa impresa?

SI  No

4) ¿Cree necesario diagramar los elementos gráficos de la guía informativa impresa para establecer un orden jerárquico de tipografía, párrafos, imagen e iconos para que así el grupo objetivo lo comprenda e interprete de manera fácil?

SI  No

5) ¿Considera importante ilustrar (iconos) y personajes para la mejor percepción y evocación que el grupo objetivo pueda mantener en su mente por períodos de tiempo más largos e los usuales con solo texto?

SI  No

6) ¿Considera importante editar fotografías proporcionadas por la Organización No Gubernamental Defensores de la Naturaleza para complementar con imágenes de las reservas naturales, el ambiente ecológico y la especie de tapir centroamericano?

SI  No

**PARTE SEMIOLÓGICA**

7) ¿Considera que el diseño de la guía informativa impresa es?

Muy atractivo   
 Atractivo   
 Nada atractivo

8) ¿Considera legible la tipografía utilizada en la guía informativa impresa?

Muy adecuado   
 Adecuado   
 Nada adecuado

9) ¿Considera adecuados los colores utilizados en la guía informativa impresa?

Muy adecuado   
 Adecuado   
 Nada adecuado

10) ¿Cree adecuadas las fotografías utilizadas en la guía informativa impresa?

Muy adecuado   
 Adecuado   
 Nada adecuado

11) ¿Considera adecuada la distribución de los elementos en la guía informativa impresa?

Muy adecuado   
 Adecuado   
 Nada adecuado

12) ¿Considera comprensible la información de la guía informativa impresa?

Muy adecuado   
 Adecuado   
 Nada adecuado

**PARTE OPERATIVA**

13) ¿Considera que las medidas 11 x 5 pulg. son adecuadas para la guía informativa impresa?

Muy adecuado   
 Adecuado   
 Nada adecuado

14) ¿Considera adecuada la cantidad de información en la guía informativa impresa?

Muy adecuado   
 Adecuado   
 Nada adecuado  *incompleto!*

15) ¿Considera que la guía informativa impresa es funcional en su totalidad?

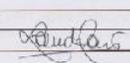
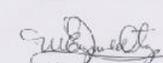
Muy funcional   
 Funcional   
 Nada funcional

16) ¿Cómo percibe la calidad del material de la guía informativa impresa?

Muy adecuado   
 Adecuado   
 Nada adecuado

**COMENTARIOS Y SUGERENCIAS**

1. El montaje y armado no es funcional / de impresión  
 2. tamaño debe justificarse según material / suscripción  
 3. color amarillo en portada; Distribución (ley de la tierra)  
 4. No usar espacios en el texto y cuidar ortografía  
 5. Debe validarse material completo NO parcial  
 6. No hay créditos  
 7. No hay iconografía  
 8. Al diseño le falta!!

  
**GRACIAS POR SUS RESPUESTAS**  


# 14.4 Encuestas de validación de expertos


**Facultad de ciencias de la comunicación**  
 Licenciatura en comunicación y diseño  
 Proyecto de tesis

La Revolución en la Educación  
Karla Yolanda Lopez Lopez

Género: M  F     Exparto:     Cliente:     Nombre: \_\_\_\_\_  
 Edad: 32    Grupo objetivo:     Profesión: Diseñadora Grafica  
 Puesto: Docente

---

**ENCUESTA PARA VALIDACIÓN DE PROYECTO**

Diseño de una guía informativa impresa para educar a turistas nacionales acerca de la forma de beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción. Organización No gubernamental Defensores de la Naturaleza. Guatemala, Guatemala. 2018

**ANTECEDENTES**

La ONG Defensores de la Naturaleza se compromete desde 1983 a la protección de los ecosistemas de Guatemala, con una mayor trayectoria en el país. En 1990 la entidad fue certificada como la primera Organización No Gubernamental en América Latina a la que se le delega la administración de un área protegida, la reserva de Biosfera Sierra de las Minas.

En la actualidad las áreas protegidas por la ONG contienen el 80% de las especies vegetales y animales reportadas para Guatemala, además de participación activa en iniciativas de conservación a nivel latinoamericano.

Se detectó la necesidad que se debe elaborar una guía informativa que enseñe a turistas nacionales, la forma de vida de dicha especie y su hábitat y conocer de qué forma se pueda preservar su existencia.

**INSTRUCCIONES**

Con base a la información anterior, observe el material y a su criterio profesional responda las siguientes preguntas de validación con una x en los recuadros.

**PARTE OBJETIVA**

1) ¿Considera importante diseñar de una guía informativa impresa para educar a turistas nacionales acerca de la forma de beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción?  
 Sí  No

2) ¿Cree necesario investigar acerca de materiales de diseño editorial para inferir detalles y tendencias que logran comunicar las ideas adecuadas, innovadoras e integrales?  
 Sí  No

3) ¿Considera necesario recopilar información acerca de la organización Defensores de la Naturaleza para incluir datos importantes en la guía informativa impresa?  
 Sí  No

4) ¿Cree necesario diagramar los elementos gráficos de la guía informativa impresa para establecer un orden jerárquico de tipografía, párrafos, imagen e iconos para que así el grupo objetivo lo comprenda e interprete de manera fácil?  
 Sí  No

5) ¿Considera importante ilustrar iconos y personajes para la mejor percepción y evocación que el grupo objetivo pueda mantener en su mente por periodos de tiempo más largos e los usuales con solo texto?  
 Sí  No

6) ¿Considera importante editar fotografías proporcionadas por la Organización No Gubernamental Defensores de la Naturaleza para complementor con imágenes de las reservas naturales, el ambiente ecológico y la especie de tapir centroamericano?  
 Sí  No

**PARTE SEMIOLÓGICA**

7) ¿Considera que el diseño de la guía informativa impresa es?  
 Muy atractivo     Atractivo     Nada atractivo

8) ¿Considera legible la tipografía utilizada en la guía informativa impresa?  
 Muy adecuado     Adecuado     Nada adecuado

9) ¿Considera adecuados los colores utilizados en la guía informativa impresa?  
 Muy adecuado     Adecuado     Nada adecuado

10) ¿Crea adecuadas las fotografías utilizadas en la guía informativa impresa?  
 Muy adecuado     Adecuado     Nada adecuado

11) ¿Considera adecuada la distribución de los elementos en la guía informativa impresa?  
 Muy adecuado     Adecuado     Nada adecuado

12) ¿Considera comprensible la información de la guía informativa impresa?  
 Muy adecuado     Adecuado     Nada adecuado

**PARTE OPERATIVA**

13) ¿Considera que las medidas 11 x 8 pulg. son adecuadas para la guía informativa impresa?  
 Muy adecuado     Adecuado     Nada adecuado

14) ¿Considera adecuada la cantidad de información en la guía informativa impresa?  
 Muy adecuado     Adecuado     Nada adecuado

15) ¿Considera que la guía informativa impresa es funcional en su totalidad?  
 Muy funcional     Funciona     Nada funcional

16) ¿Cómo percibe la calidad del material de la guía informativa impresa?  
 Muy adecuado     Adecuado     Nada adecuado

**COMENTARIOS Y SUGERENCIAS**

1. Evaluar Portada (hazlo mas llamativo)  
2. Cuidar textos  
3. Considerar un diseño mas llamativo en las primeras paginas

**GRACIAS POR SUS RESPUESTAS**




# 14.4 Encuestas de validación de expertos



Facultad de ciencias de la comunicación  
Licenciatura en comunicación y diseño  
Proyecto de tesis

---

Género: M  Experto:  Nombre: Carlos Enrique Franco R.  
 F  Cliente:   
 Edad: 55 años Grupo Objetivo:  Profesión: Diseñador / Programador  
 Puesto: Autónomo

---

### ENCUESTA PARA VALIDACIÓN DE PROYECTO

Diseño de una guía informativa impresa para educar a turistas nacionales acerca de la forma de beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción. Organización No gubernamental Defensores de la Naturaleza, Guatemala, Guatemala, 2016

**ANTECEDENTES**

La ONG Defensores de la Naturaleza se compronete desde 1983 a la protección de los ecosistemas de Guatemala, con una mayor trayectoria en el país. En 1990 la entidad fue certificada como la primera Organización No Gubernamental en América Latina a la que se le delegó la administración de un área protegida, la reserva de Biosfera Sierra de las Minas.

En la actualidad las áreas protegidas por la ONG contienen el 80% de las especies vegetales y animales reportadas para Guatemala, además de participación activa en iniciativas de conservación a nivel latinoamericano.

Se detectó la necesidad que se debe elaborar una guía informativa que enseñe a turistas nacionales, la forma de vida de dicha especie y su hábitat y conocer de qué forma se puede preservar su existencia.

---

#### PARTE SEMIOLÓGICA

7) ¿Considera que el diseño de la guía informativa impresa es?

Muy atractivo   
 Atractivo   
 Nada atractivo

9) ¿Considera adecuados los colores utilizados en la guía informativa impresa?

Muy adecuado   
 Adecuado   
 Nada adecuado

11) ¿Considera adecuada la distribución de los elementos en la guía informativa impresa?

Muy adecuado   
 Adecuado   
 Nada adecuado

8) ¿Considera legible la tipografía utilizada en la guía informativa impresa?

Muy adecuado   
 Adecuado   
 Nada adecuado

10) ¿Cree adecuadas las fotografías utilizadas en la guía informativa impresa?

Muy adecuado   
 Adecuado   
 Nada adecuado

12) ¿Considera comprensible la información de la guía informativa impresa?

Muy adecuado   
 Adecuado   
 Nada adecuado

---

#### PARTE OPERATIVA

13) ¿Considera que las medidas 11 x 8 pulg. son adecuadas para la guía informativa impresa?

Muy adecuado   
 Adecuado   
 Nada adecuado   
*NO SE CONCORDA?*

14) ¿Considera adecuada la cantidad de información en la guía informativa impresa?

Muy adecuado   
 Adecuado   
 Nada adecuado

### INSTRUCCIONES

Con base a la información anterior, observe el material y a su criterio profesional responda las siguientes preguntas de validación con una x en los recuadros.

#### PARTE OBJETIVA

1) ¿Considera importante diseñar de una guía informativa impresa para educar a turistas nacionales acerca de la forma de beneficiar el hábitat de la especie el tapir centroamericano y prevenir su extinción?

Si  No

2) ¿Cree necesario investigar acerca de materiales de diseño editorial para inferir detalles y tendencias que logren comunicar las ideas adecuadas, innovadoras e integrales?

Si  No

3) ¿Considera necesario recopilar información acerca de la organización Defensores de la Naturaleza para incluir datos importantes en la guía informativa impresa?

Si  No

4) ¿Cree necesario diagramar los elementos gráficos de la guía informativa impresa para establecer un orden jerárquico de tipografía, párrafos, imágenes e iconos para que así el grupo objetivo lo comprenda e interprete de manera fácil?

Si  No

5) ¿Considera importante ilustrar iconos y personajes para la mejor percepción y evocación que el grupo objetivo pueda mantener en su mente por periodos de tiempo más largos a los usuales con solo texto?

Si  No

6) ¿Considera importante editar fotografías proporcionadas por la Organización No Gubernamental Defensores de la Naturaleza para complementar con imágenes de las reservas naturales, el ambiente ecológico y la especie de tapir centroamericano?

Si  No

---

15) ¿Considera que la guía informativa impresa es funcional en su totalidad?

Muy funcional   
 Funcional   
 Nada funcional

16) ¿Cómo percibe la calidad del material de la guía informativa impresa?

Muy adecuado   
 Adecuado   
 Nada adecuado

---

#### COMENTARIOS Y SUGERENCIAS

Realizar las recomendaciones dadas

*[Firma]*

---

GRACIAS POR SUS RESPUESTAS

*[Firma]*

## 14.5 Cotizaciones

### 14.5.1 Visión Digital



**Cotización**

**Fecha 23/ OCTUBRE/ 2017**

**Atención: Diego Estrada**

DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
<b>Folletos: Impresión láser tiro y retiro en papel couche 100g con acabado engrapado tamaño final 8.5x5.5 cerrado</b>		
<b>100 unidades</b>	<b><u>Q 26.5</u></b>	<b><u>Q 2650.00</u></b>

TIEMPO DE ENTREGA 5 DIAS HABLES LUEGO DE APROBACION DE LA SHERPA

OBSERVACIONES: El cliente deberá enviar el arte en un programa de diseño grafico (PDF o InDesing) a: [kenia.visiondigital@gmail.com](mailto:kenia.visiondigital@gmail.com) debidamente revisado, listo para su impresión. Estos precios tienen validez de 15 días.

Atentamente,  
Kenia Muralles  
3191-8546 whatsapp  
5476-7941 móvil  
[kenia.visiondigital@gmail.com](mailto:kenia.visiondigital@gmail.com)

*Impresión Digital, Diseño, Revistas, Catálogos, Menús, Trifoliales,  
Tarjetas de Presentación, Flyers, Afiches, Stickers, Fotocopias,  
Troquelado, etc.*

## 14.5.2 Last Minute

COTIZACIÓN No.	175
FECHA	24/10/2017
COTIZACIÓN VÁLIDA POR	7 DIAS
TIEMPO DE ENTREGA	24 HORAS
FORMA DE PAGO	contado
PREPARADA POR	MARIA ORDOÑEZ



CLIENTE	DIEGO ESTRADA	TELÉFONO
E-MAIL		CELULAR

CANT.	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	TOTAL
100	Guías de 6 hojas en papel couche tiro y retiro full color doblados a la mitad tamaño carta	Q81.00	Q8,100.00
			Q8,100

La variación del color del trabajo puede ser +/- 5% Forma de pago: 50% de anticipo y 50% contra entrega

Una vez firmada la cotización, esta puede ser tomada como orden de compra y el cliente acprta los diseños como artes finales.

**NOTA** Si al momento de recibir el material hay cambios de las especificaciones cotizadas, el valor de esta cotización está sujeto a revisión.

### 14.5.3 Día y Noche



Guatemala, 23 de octubre de 2017

Give Guatemala  
**Diego Estrada**

Le enviamos la cotización que amablemente nos solicitó.

Cantidad	Descripción	Precio Unidad	Precio Total
100	Impresiones a color duplex en papel opalina tamaño tabloide 11*17	Q29.00	Q2,900.00
		<b>TOTAL</b>	<b>Q2,900.00</b>

Agradecemos su confianza y ponemos a su orden nuestros servicios las 24 horas.

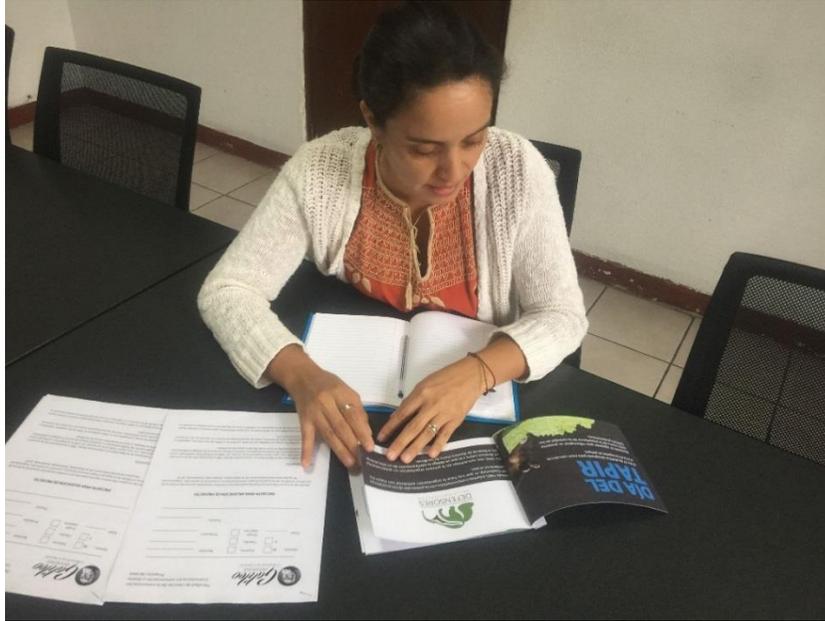
Le recordamos que la forma de pago puede ser en Efectivo, tarjeta o cheque de empresa  
Atentamente:

*Alan Morales*

Avenida las Americas 0-50 Zona 14 Centro Comercial Plaza Bell.  
Telefonos: 2366 8615, 2366 8616 y Telefax: 23668617  
Correo Electronico: copiasprofesionales@gmail.com

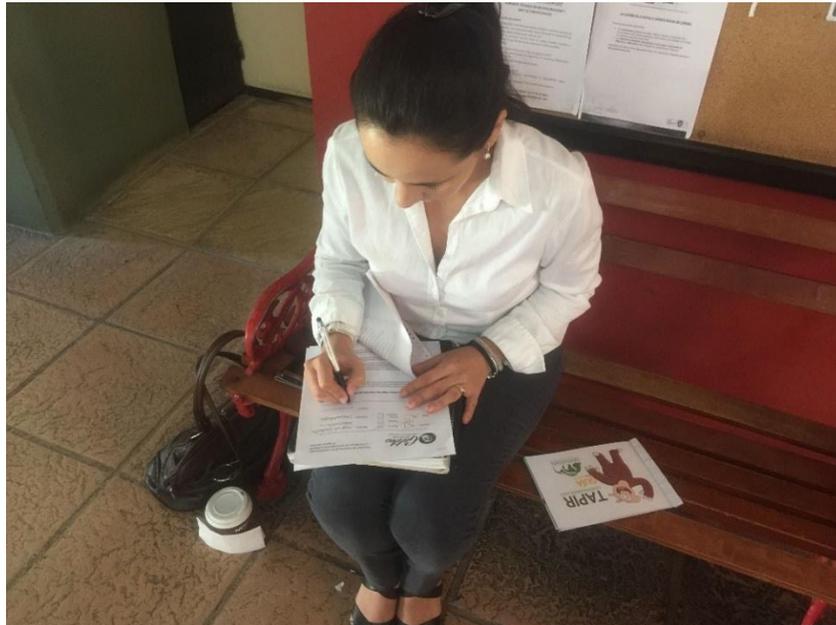
## 14.6 Fotografías de encuestados

Cliente



Raquel Leonardo, coordinadora de investigación

Expertos



Licda. Ingrid Ordoñez, catedrática de Marketing

## 14.6 Fotografías de encuestados

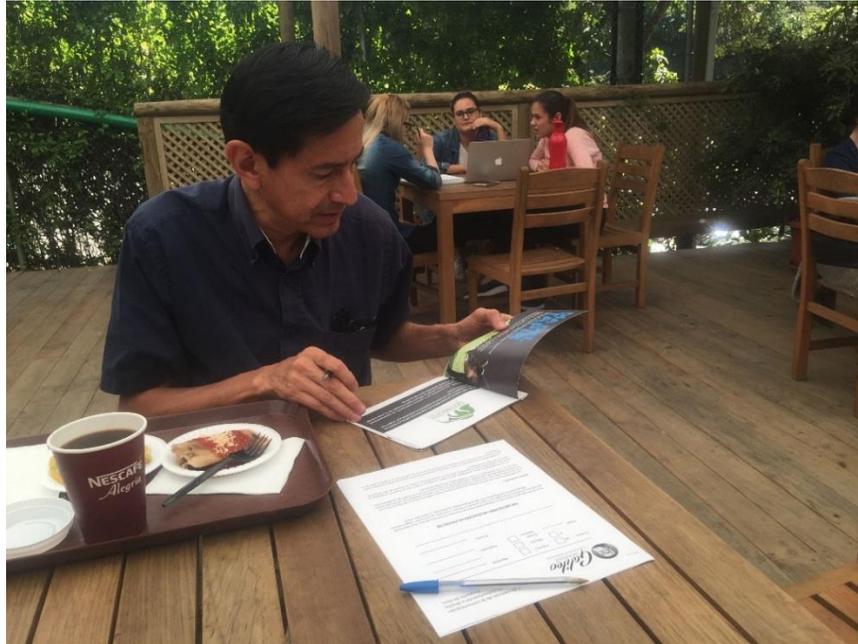


Licda. Lourdes Donis, catedrática de Comunicación



Licda. Karla López , catedrática de Diseño Gráfico

## 14.6 Fotografías de encuestados



Lic. Carlos Franco, catedrático de Diseño Editorial

### Grupo objetivo

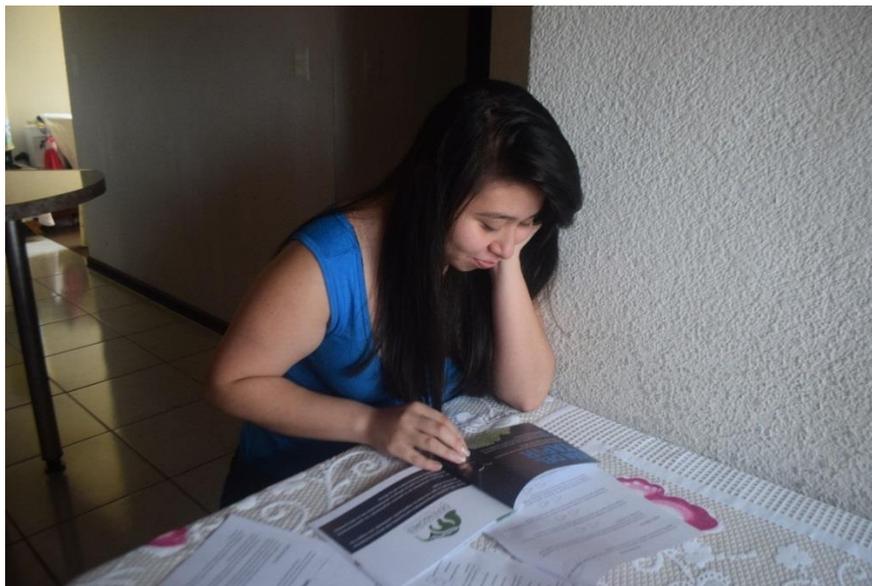


Mindy Elena Cabrera Echeverría

## 14.6 Fotografías de encuestados



Mario Pecorelli Paiz



Dioshira Ulvan

## 14.6 Fotografías de encuestados



Elizabeth de Merida



Fernando Merida

## 14.6 Fotografías de encuestados



Nicolas Ulvan



Paola Mishel Ochoa

## 14.6 Fotografías de encuestados



José Rodrigo Lara Ozoeta



Erick Estuardo Cruz López

## 14.6 Fotografías de encuestados



Runald Fernando Osorio del Cid

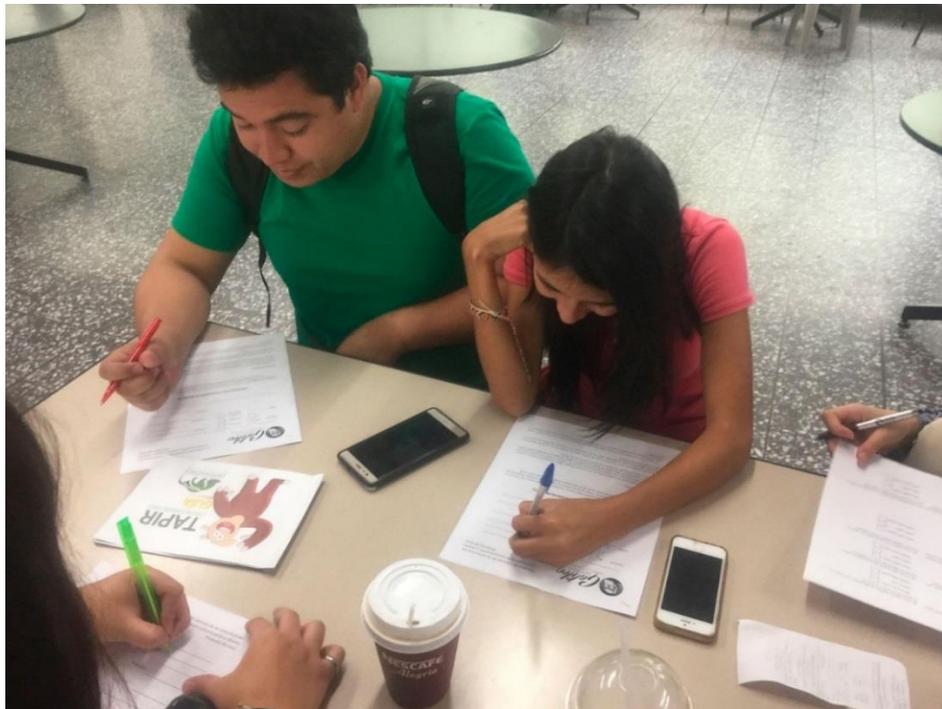


Beatriz Rivera

## 14.6 Fotografías de encuestados

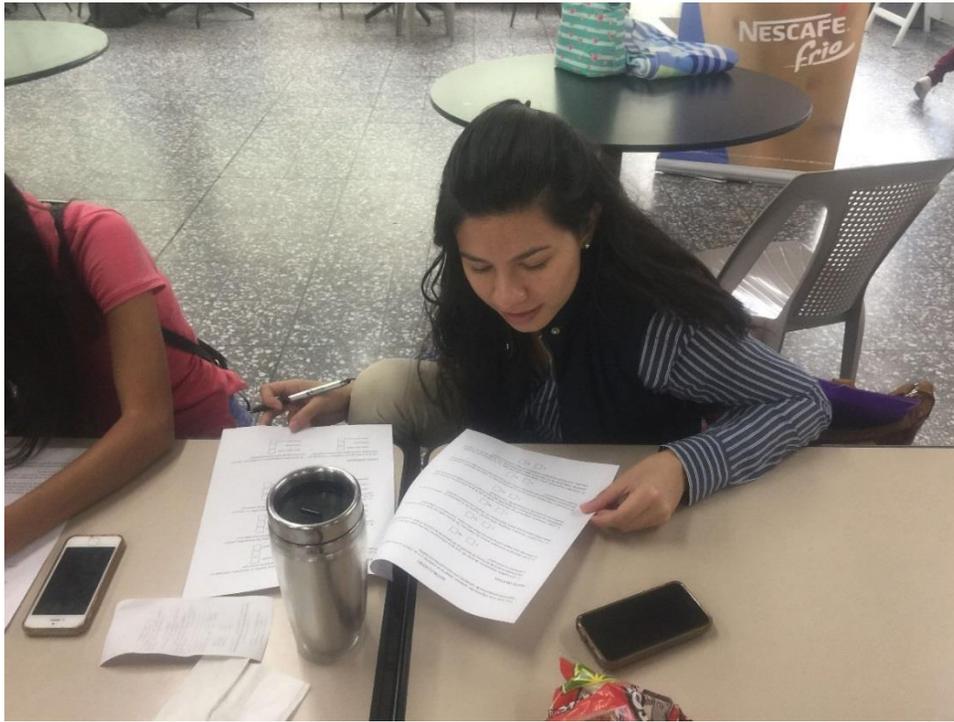


Kevin Girón



Darah Avila

## 14.6 Fotografías de encuestados

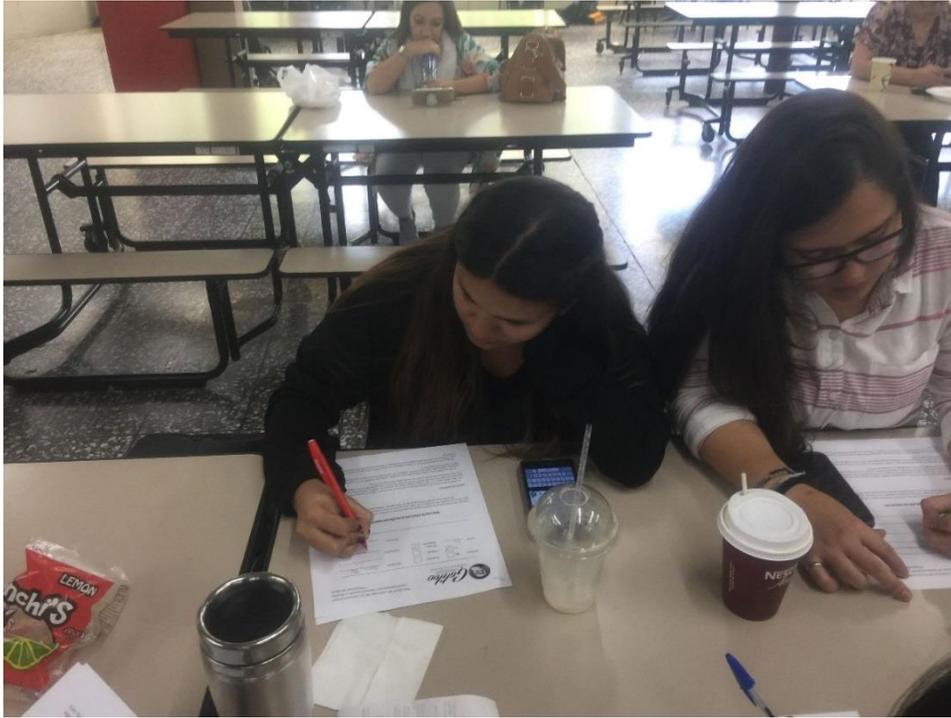


Monica Preti



María Fernanda Pereira

## 14.6 Fotografías de encuestados



Noemí Bargas

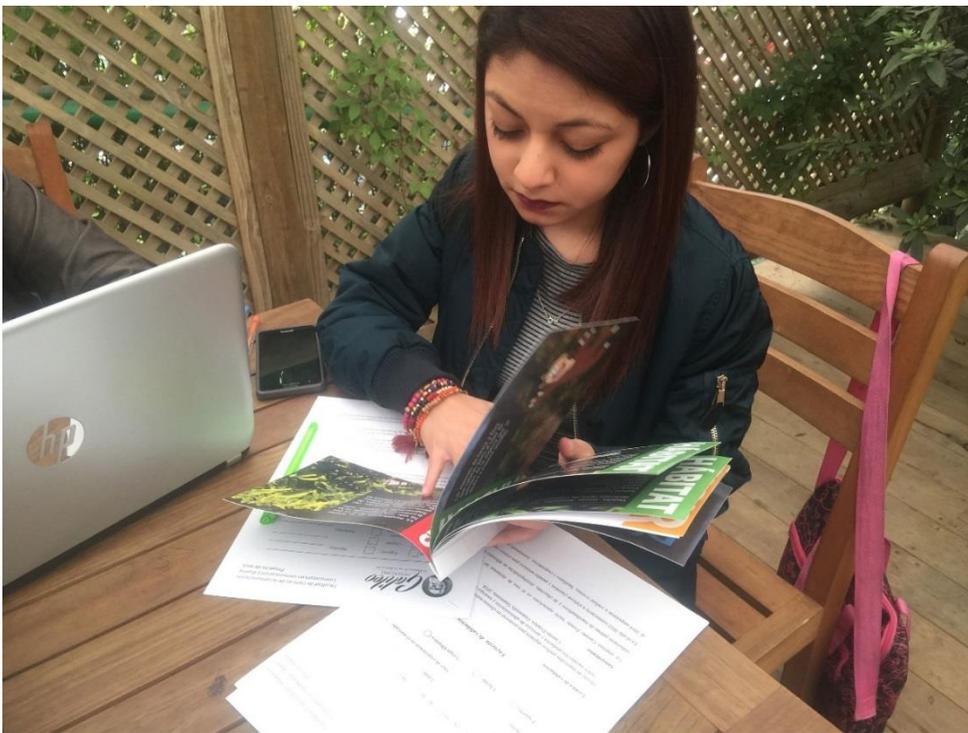


Silvia Asturias

## 14.6 Fotografías de encuestados



Guillermo Sierra



Stephanie Zamora

## 14.6 Fotografías de encuestados



Mirlla Contreras