

Galileo
UNIVERSIDAD

La Revolución en la Educación

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TEMA:

Diseño de sitio web para promover la adopción de animales domésticos en familias guatemaltecas. Albergue ECO por los animales. Guatemala, Guatemala 2017

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Ricardo Gabriel López Ramos

No. de Carné: 12002743

Para optar por el título de:

Licenciado en Comunicación y Diseño

Nueva Guatemala de la Asunción

UNIVERSIDAD GALILEO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Tema:

**Diseño de sitio web para promover la adopción de animales domésticos en familias
guatemaltecas. Albergue ECO por los animales.**

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentando a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, C.A.

Elaborado por:

Ricardo Gabriel López Ramos

12002743

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, diciembre 2017

Autoridades de Universidad Galileo

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario general

M.SC. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

M.SC.. Leizer Kachler

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación

M.SC.. Rualdo Anzueto

Guatemala 22 de abril de 2016

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
**DISEÑO DE SITIO WEB PARA PROMOVER LA ADOPCIÓN DE ANIMALES
DOMÉSTICOS EN FAMILIAS GUATEMALTECAS. ALBERGUE ECO POR
LOS ANIMALES. GUATEMALA, GUATEMALA 2017.** Así mismo solicito que la
Licda. Claudia Ruiz Marchena sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

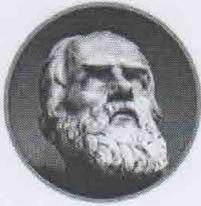
Atentamente,



Ricardo Gabriel López Ramos
12002743



Licda. Claudia Ruiz Marchena
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 12 de mayo de 2016

Señor:
Ricardo Gabriel López Ramos
Presente

Estimado Señor López:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA PROMOVER LA ADOPCIÓN DE ANIMALES DOMÉSTICOS EN FAMILIAS GUATEMALTECAS. ALBERGUE ECO POR LOS ANIMALES. GUATEMALA, GUATEMALA 2017.** Así mismo, se aprueba a Licda. Claudia Ruiz Marchena, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 22 de junio de 2017

Señor
Ricardo Gabriel López Ramos
Presente

Estimado Señor López:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler

Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 12 de septiembre de 2017.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

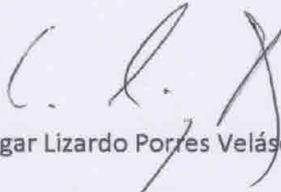
Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA PROMOVER LA ADOPCIÓN DE ANIMALES DOMÉSTICOS EN FAMILIAS GUATEMALTECAS. ALBERGUE ECO POR LOS ANIMALES. GUATEMALA, GUATEMALA 2017***, del estudiante Ricardo Gabriel López Ramos, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

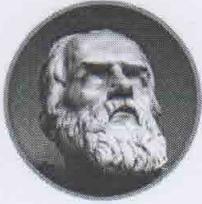
Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 12 de septiembre de 2017

Señor:
Ricardo Gabriel López Ramos
Presente

Estimado Señor López:

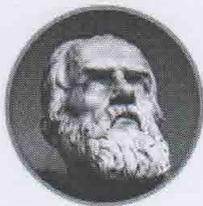
De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA PROMOVER LA ADOPCIÓN DE ANIMALES DOMÉSTICOS EN FAMILIAS GUATEMALTECAS. ALBERGUE ECO POR LOS ANIMALES. GUATEMALA, GUATEMALA 2017**. Presentado por el estudiante: Ricardo Gabriel López Ramos, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 30 de marzo de 2017

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA PROMOVER LA ADOPCIÓN DE ANIMALES DOMÉSTICOS EN FAMILIAS GUATEMALTECAS. ALBERGUE ECO POR LOS ANIMALES. GUATEMALA, GUATEMALA 2017.** Presentado por el estudiante: Ricardo Gabriel López Ramos, con número de carné: 12002743, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Licda. Claudia Ruiz Marchena
Asesora

Resumen

El albergue ECO por los Animales carece del diseño de un sitio web para promover la adopción de los animales domésticos en familias guatemaltecas.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseño de sitio web para promover la adopción de animales domésticos en familias guatemaltecas, Albergue ECO por los animales.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo conformado por personas interesadas en adoptar una animal doméstico, temporal o permanentemente y expertos en las áreas de comunicación y diseño

El resultado obtenido fue que el diseño de sitio web para promover la adopción de animales domésticos en familias guatemaltecas. Se concluye que diagramar la información del sitio web de tal manera permita reforzar los principales objetivos de la organización Albergue ECO por los animales. Se recomendó que los colores verde y gris en el sitio web se mantenga, para continuar con la pertenencia a la imagen corporativa del albergue

Hoja de Autoría

Para efectos legales únicamente el autor es responsable del contenido de este proyecto.

Indice

Capítulo I	i
1.1 Introducción	i
Capítulo II	iii
2. Problemática	iii
2.1 Contexto.....	iii
2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño	iv
2.3 Justificación	iv
Capítulo III	vi
3.1 Objetivo General.....	vi
3.2 Objetivos Especificos.....	vi
Capítulo IV	vii
4.1 Datos del Cliente.....	vii
4.4 FODA:.....	x
4.5 Organigrama de la organización:	xi
Capítulo V	xii
5.1 Perfil geográfico.....	xii
5.2 Perfil demográfico	xii
5.3 Perfil psicográfico	xiv
5.4 Perfil conductual	xiv
Capítulo VI	xvi
6.1 Conceptos relacionados el cliente	xvi
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	xviii
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño	xix
6.3 Ciencias Auxiliares, artes, teorías y tendencias	xxi
Capítulo VII	xxvii
7.2 Conceptualización.....	xxx
7.2.3 Explicación del concepto	xxxii
7.3 Bocetaje.....	xxxii
7.4 Digitalización.....	xxxviii

7.5 Propuesta Preliminar.....	xlili
Capítulo VIII.....	xlviii
8.1 Población y muestreo:.....	xlviii
8.2 Encuesta de validación de proyecto de tesis.....	lii
8.3 Resultados e interpretación de resultados.....	lvi
8.4 Cambios en base a resultados.....	lxvi
Capítulo IX.....	lxix
Propuesta gráfica final.....	lxix
Capítulo X.....	lxxiv
10.1 Plan de costos de elaboración.....	lxxiv
10.2 Plan de costos de producción.....	lxxvi
10.3 Plan de costos de producción.....	lxxvii
10.4 Plan de costos de distribución.....	lxxvii
10.5 Margen de utilidad.....	lxxvii
10.6 Cuadro general con resumen de costo.....	lxxviii
Capítulo XI.....	lxxix
11.1 Conclusiones.....	lxxix
11.2 Recomendaciones.....	lxxx
Capítulo XII.....	lxxxii
Capítulo XIII.....	lxxxii
Referencias.....	lxxxii
Capítulo XIV.....	lxxxviii
Fotografías de validación de encuesta con profesionales:.....	lxxxviii

CAPÍTULO I

Capítulo I

1.1 Introducción

El albergue ECO por los animales es un albergue de animales abandonados o que han vivido en la calle, el albergue ECO por los animales fue fundado el 25 de Noviembre del 2011 por Samari Reyes, con el propósito de ayudar a todos los animales que sufren por el descuido de personas que no saben, ni entienden que los animales merecen respeto, cuidado y amor, como cualquier ser humano, o ser vivo, el albergue ECO por los animales cuenta con un albergue en el Km 42 de Carretera al Salvador, una donación hecha por la familia de Samari Reyes.

El albergue ECO por los Animales carece del diseño de un sitio web para promover la adopción de los animales domésticos en las familias guatemaltecas.

Para la correcta evaluación y posterior retroalimentación, se utilizó un instrumento investigativo que permitió asegurar el objetivo del sitio web para el albergue de animales domésticos el albergue ECO por los animales y así mismo, que las formas, colores, navegación y diagramación fueran las óptimas para el usuario final.

En un enfoque cualitativo, se busca recaudar opiniones y sugerencias para poder aplicarlo a el sitio web, ya sea en el diseño, navegación o diagramación del sitio.

En un enfoque cuantitativo se busca medir la cantidad potencial de adoptantes, tanto temporales como permanentes, que pueden surgir por medio del sitio web del albergue de animales domésticos el albergue ECO por los animales.

El grupo objetivo para el diseño de sitio web para promover la adopción de los animales domésticos en las familias guatemaltecas del albergue ECO por los animales, está conformado por personas nacionales o extranjeras que busquen brindar cuidado, protección y amor a un animal doméstico, individuos responsables, honestos y tolerantes, sin prejuicios o preferencias de razas, colores o tamaños de los animales domésticos, individuos con la

capacidad económica suficiente para tener un hogar digno para los animales domésticos, para su apropiada alimentación, individuos con la mentalidad de adoptar y no de comprar una mascota, con la prioridad de darles un hogar lleno de amor.

También se concluye que diagramar la información del sitio web es necesario de tal manera permita, reforzar los principales objetivos de la organización..

Capítulo II

2. Problemática

El albergue ECO por los animales cuenta con competencia en a nivel guatemalteco específicamente en albergue y promoción de adopción de animales domésticos como ayuda humanitaria. el albergue ECO por los animales está comprometida a dar ayuda y protección a los animales domésticos abandonados o que han crecido en la calle, tales como cuidado médico, comida y albergue temporal, pero el problema reside en que el propósito del albergue no es el almacenar animales en el albergue, si no darles una hogar y una familia que les brinde amor y calor humano.

El albergue ECO por los animales lucha por encontrar adoptantes tanto temporales como permanentes, y no solo adoptantes si no individuos comprometidos a cuidar y proteger a los animales domésticos que tomen bajo su responsabilidad, que tenga la disposición y el deseo de ver a estos animales domesticos ser felices, ver que tengan una oportunidad de demostrarles que no todos los seres humanos son malos o crueles, este es, originalmente la vision y mision de el albergue ECO por los animales, desafortunadamente no cuenta con un sitio web para transmitir su misión.

2.1 Contexto

El albergue ECO por los animales es un albergue de animales abandonados o que han vivido en la calle, ECO por los animales fue fundado el 25 de Noviembre del año 2011 por Samari Reyes, con el propósito de ayudar a todos los animales que sufren por el descuido de personas que no saben, ni entienden que los animales merecen respeto, cuidado y amor, como cualquier ser humano, o ser vivo, el albugue ECO por los animales cuenta con un albergue

en el Km 42 de Carretera al Salvador, una donación hecha por la familia de Samari Reyes, el albergue aún no cuenta con las instalaciones completamente capacitadas para el cuidado completo y protección de los animales domésticos, el albergue sea mantenido gracias a algunas donaciones por parte de amigos y familiares de Samari Reyes, pero en su mayoría los gastos para la construcción y cuidados de los animales rescatos han corrido por cuenta propia del bolsillo de la dueña.

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

El albergue ECO por los Animales carece del diseño de un sitio web para promover la adopción de animales domésticos en las familias guatemaltecas.

2.3 Justificación

Para sustentar de manera consistente las razones por las cuales se consideró importante el problema y la intervención del diseñador -comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables.

2.3.1 Magnitud

República de Guatemala - 15,47 Millones de Guatemaltecos
Ciudad de Guatemala - 2,147,107 Millones de Habitantes
Albergues o Rescatistas de Animales en Guatemala - 25 Albergues
Albergue ECO por los Animales - 3 Albergue

2.3.2 Vulnerabilidad

Al no contar un una sitio web apropiado, la adopción temporal o permanente de los animales domésticos del albergue ECO por los animales se hace muy complicada y poco eficiente al no poder llegar de manera directa a todos los interesados en adoptarlos.

2.3.3 Trascendencia

Un sitio web proporciona a todos los posibles adoptantes una información clara de lo que se busca en un adoptantes y del estado actual de los animales, sus cuidados y posibles gastos para su recuperación, con imágenes de los mismos, generando un alcance más global del trabajo de albergue ECO por los animales, y incrementar el número de adopciones temporales o permanentes.

2.3.4 Factibilidad

El diseño de un sitio web para promover la adopción de animales domésticos del albergue ECO por los animales es factible porque:

Humanos: La organización brinda la información necesaria para realizar el proyecto

Organizacionales: La persona que participa, con el estudiante para la elaboración del proyecto será, Samari Reyes

Económicos: La organización contará con una donación para la implementación y creación del sitio web.

Tecnológicos: El albergue cuenta con los recursos tecnológicos para el diseño del sitio web por parte de una donación del estudiante.

CAPÍTULO III

Capítulo III

3.1 Objetivo General

Diseñar un sitio web para promover la adopción de animales domésticos en familias guatemaltecas. Albergue ECO por los animales.

3.2 Objetivos Especificos

- Investigar información relacionada con el diseño de sitios web, para lograr de forma correcta la aplicación de este proyecto
- Recopilar información acerca del Albergue ECO por los animales, para obtener los datos necesarios para este proyecto y aplicarlo correctamente en el sitio web.
- Diagramar la información del sitio web de tal manera permita comunicar los principales objetivos del albergue ECO por los animales y el perfil de personas que desean adoptar.

Capítulo IV

4.1 Datos del Cliente

Nombre del Cliente (organización): Albergue ECO por los Animales

Dirección: Granja Las Campiñas Piedras Negras, El Jocotillo

Email: ecoporlosanimales@gmail.com

Contacto: Samari Reyes

Antecedentes: ECO por los animales tiene poco tiempo en area, pero ha logrado hacerse campo rápidamente gracias a la determinación y pasión de su fundadora Samari Reyes, cuenta con un terreno de cuatro manzanas para el albergue de los animales y a logrado dar en adopción a más de cien animales, con una recuperación exitosa en la mayoría de los casos.

Oportunidad Identificada: ECO por los animales carece de sitio web por lo que lo deja atrás a la par de otros albergues en Guatemala, y el contacto con posibles adoptantes es muy difícil o muy limitada.

Misión: Rescatar y proteger a los animales, brindarles una oportunidad, un hogar y una familia que los ame.

Visión: Crear conciencia en la población sobre el verdadero valor e importancia de los animales en nuestra vida.

Delimitación geográfica: Guatemala, Guatemala

Grupo Objetivo: Adoptantes con la disposición o el deseo de brindar apoyo y seguridad a los animales, del albergue ECO por los animales.

Principal beneficio del grupo objetivo: La oportunidad y satisfacción de brindar ayuda a un ser vivo que se lo agradecerá por el resto de su vida.

Competencia: Albergues y rescatistas de Guatemala

Posicionamiento: El albergue ECO por los animales es únicamente conocido por promoción oral y una fan page en Facebook que cuenta con más de cuatro mil seguidores.

Factores de diferenciación: Seguimiento y ayuda en la recuperación del animal adoptado temporal o permanentemente.

Objetivos de mercado: Fomentar e incrementar el número de adopciones temporales o permanentes, para poder dar espacio a más animales abandonados en el albergue

Objetivo de comunicación: Sobre salir sobre todos los albergues en Guatemala, y eliminar la idea de que estafas o malas prácticas que los mismos tienen.

Mensajes claves a comunicar: Los animales son importantes y cuidar de uno es un aporte significativo y positivo a la sociedad y crecimiento interno como ser humano

Estrategia de Comunicación: Por medio de un sitio web informar a los posibles adoptantes sobre los animales en adopción, qué cuidados necesitan y crear conciencia de los mismo.

Reto de diseño y trascendencia: Crear una sitio web dinámico y agradable que cree o comunique un sentimiento positivo de ayuda humanitaria.

Materiales a realizar: Digita, dominio, hosting, fotografías e ilustraciones digitales.

Presupuesto: Donación

Datos del Logotipo

Colores: Verde olivo, Celeste y negro

Tipografía: Cheddar Salad y Franklin

Forma: Imagotipo, fusión de texto con la ilustración de un cachorro chiguagua y un gato.



4.4 FODA:

Fortalezas:

No depende de donaciones

Cuenta con una gran credibilidad en el mercado

Cuenta con un experiencia comprobable.

Cuenta con un albergue propio.

Cuenta con un grupo de seguidores ya establecidos y fuertes

Debilidades:

La administración depende de una sola persona

La comunicación entre adoptantes y el albergue es únicamente por la página de facebook.

No cuenta con un sitio web.

El tiempo de la actual administradora es limitado

Oportunidades

Influencia en empresas nacionales dedicadas al cuidado de animales domésticos

Incremento en el número de adopciones permanentes y temporales

Relaciones personales de la actual administradora, personas influyentes.

Amenazas

Otros albergues de Guatemala, Incredulidad por parte de los adoptantes

Posicionamiento en redes sociales al lado de otros albergues

Pérdida de interés por los potenciales adoptantes.

4.5 Organigrama de la organización:

Samari Reyes

Administradora

CAPÍTULO V

Capítulo V

El grupo objetivo del diseño de sitio web para promover la adopción de animales domésticos en familias guatemaltecas Albergue ECO por los animales, está conformado por personas que busquen brindar cuidado, protección y amor a un animal doméstico.

5.1 Perfil geográfico

Población del municipio de San José Pinula, ubicado a 22Km de la ciudad capital de Guatemala, este municipio cuenta con 20 aldeas y 6 caseríos, cuenta con una extensión territorial de 220 km cuadrados, a una altitud de 1752 m sobre el nivel de mar con una población de 47, 278 habitantes, cuenta con un clima templado

5.2 Perfil demográfico

Nivel Socioeconómico	Nivel Medio Bajo C2	Nivel Medio Alto C1
Ingresos Mensuales	Ingreso familiar oscila en un promedio de Q10, 500 al mes.	Ingresos familiares oscilan en un promedio de Q23, 500 al mes
Educación	Su nivel educacional se encuentra en estudios primarios y secundarios completos.	Su nivel educacional supera los estudios secundarios completos y universitarios.
Género	Masculino y Femenino	Masculino y Femenino
Edad	20 - 50 años	20 - 50 años

Ocupación	Por lo general son profesionales, Comerciantes, pequeños industriales, ejecutivos de mandos medios.	Tienen un nivel de vida bastante holgado. Son ejecutivos de empresas privadas o públicas también pueden ser dueños de negocios medianos.
Vivienda	Por lo general son profesionales, Comerciantes, pequeños industriales, ejecutivos de mandos medios.	Tienen un nivel de vida bastante holgado. Son ejecutivos de empresas privadas o públicas también pueden ser dueños de negocios medianos.
Aparatos Electrónicos	Poseen muebles y electrodomésticos populares, comprados a veces a plazos, tales como: estufa, refrigeradora, radio, televisión y otros.	Disponen de la mayoría de los bienes de confort (estufas, refrigeradoras, radio, TV, aparatos eléctricos, etc.)
Servicios Domesticos	1 o no tiene servicio domestico	1 mínimo. Servicio domestico
Vehículos	Poseen vehículo de modelo no	Poseen uno o dos

	reciente.	vehículos de modelos no necesariamente reciente
Educación de los hijos	Sus hijos se educan en colegios y universidades del país.	La educación de sus hijos es muy importante y por eso realizan esfuerzos para que vayan a los mejores colegios y universidades del país.
Viajes al interior	Viajan frecuentemente dentro del país y sus viajes al exterior son circunstanciales.	Viajan al exterior por lo menos una vez al año y frecuentemente al interior del país a lugares de descanso.

5.3 Perfil psicográfico

Personas responsables, tolerantes y con empatía, pacientes, bondadosas y generosas, con hábitos tales como salir a caminar o correr, con disponibilidad de tiempo para el cuidado y atención de los animales domésticos.

Con carácter para el entrenamiento adecuado de las mascotas, sin vicios como drogadicción o alcoholismo, mentalmente sanas sin ningún tipo de trastorno si así fuere el caso, con una persona mentalmente sana para como tutor para el cuidado de la mascota, no debe contar con ningún tipo de antecedente de maltrato animal o explotación animal.

5.4 Perfil conductual

En base a los testimonios presentados por ECO por los Animales se puede encontrar que en la mayoría de los casos, los individuos han cumplido con el restablecimiento de las mascotas, tales cambios se han notado tanto físicamente como psicológicamente en los animales domésticos.

Se observa compromiso de responsabilidad y disposición de ayudar por parte de los adoptantes tanto temporales como permanentes, aun en los casos en los que el individuo no contaba con los insumos suficientes para la salud de la mascota, se pudo notar su determinación de cuidar y velar por la salud de las mascotas.

Individuos responsables, honestos y tolerantes, sin prejuicios o preferencias de razas, colores o tamaños de los animales domésticos, individuos con la capacidad económica suficiente para tener un hogar digno para los animales domésticos, para su apropiada alimentación, individuos con la mentalidad de adoptar y no de comprar una mascota, con la prioridad de darles un hogar lleno de amor.

Capítulo VI

Marco Teórico

6.1 Conceptos relacionados el cliente

6.1.1 Albergue

La Real Academia Española da como primera definición “dar albergue u hospedaje” entendiendo por albergue “lugar que sirve de resguardo, cobijo o alojamiento a personas o animales”; “establecimiento hotelero que atiende al turismo durante estancias cortas”; “establecimiento benéfico donde se aloja provisionalmente a personas necesitadas (Diccionario actual, SF).

6.1.2 Sin Fines de Lucro

Las instituciones sin fines de lucro son entidades jurídicas o sociales creadas para producir bienes y servicios, cuyo estatuto jurídico no les permite ser fuente de ingreso, beneficio u otra ganancia financiera para las unidades que las establecen, controlan o financian. En la práctica, sus actividades productivas tienen que generar excedentes o déficit, pero los posibles excedentes que obtenga no pueden traspasarse a otras unidades institucionales (ONU, 2007).

6.1.3 Organización no Gubernamental (ONG)

Se entenderá por ONG cualquier agrupación, asociación o movimiento constituido de manera permanente por particulares de diferentes países con miras a la consecución de objetivo no lucrativos. (Ortega, 1994)

6.1.4 Donación

La donación es un acto por el que el donante se empobrece en su patrimonio con el ánimo de liberalidad en provecho del donatario, que se enriquece con ella (Natera, 2007)

6.1.5 Adopción

La adopción es la mejor forma de asegurar un futuro digno para los animales abandonados. Es una alternativa solidaria a la compra de mascotas y, a menudo, la única salida para las decenas de perros y gatos que cada día llegan a las perreras. (García, 2007)

6.1.6 Hogar Temporal

El hogar temporal debe ser un lugar limpio, seguro, bien iluminado, bien ventilado, sin malos olores, donde la mascota pueda recuperarse física y mentalmente mientras le permite a la familia escogida experimentar toda la alegría de tener un nuevo miembro sin la responsabilidad de ser el proveedor de bienestar por toda la vida del perro ni la responsabilidad financiera que esto conlleva, ya que las asociaciones se comprometen en algunos casos a brindar la atención veterinaria y la alimentación de la mascota que se encuentra en el estatus de temporal. (RevistaPetmin, 2015)

6.1.7 Hogar permanente

La adopción de animales es el proceso de tomar la responsabilidad de un animal que un dueño previamente ha abandonado o dejado en un refugio de animales. (Wikipedia, SF)

6.1.8 Restauración Psicológica

Se relaciona con la recuperación de los recursos cognitivos y de la capacidad de respuesta psicofisiológica que experimentan las personas ante la exposición a ambientes con cualidades restauradoras.

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.

6.2.1.1 Comunicación

La comunicación es un proceso mediante el cual se transmite información a un destino. Basta con que, desde una fuente de información, un transmisor puede emitir una señal a través de un canal a un receptor que la convierta en un mensaje decodificable para un destinatario mediante un código. (Cabrera y Pelayo, 2001)

6.2.1.2 Proceso de la Comunicación

Una fuente de información selecciona de un conjunto de hechos comunicables aquel que se quiere transmitir; esto es lo que se entiende por información en este modelo. La información no coincide con la noción del significado, sino que una unidad elegida de una totalidad comunicable. A continuación la hace llegar al transmisor, el cual opera sobre ella y la convierte en una señal física, es decir, transmisible y percibible por el receptor. Al verte la información en un código, aplica un conjunto de reglas prefijadas por un sistema común al receptor, que convierte la señal al código original del mensaje o información codificada. Pero para llegar al destinatario la señal debe circular por algún medio físico, este es el canal y es en él donde puede haber incidencia de ruido. Es posible que en la circulación desaparezcan o se distorsionen elementos originalmente transmitidos por la fuente, o se añadan otros (Cabrera y Pelayo, 2001).

6.2.1.3 Comunicación Corporativa

La comunicación corporativa es un instrumento de gestión por medio del cual toda forma de comunicación interna y externa conscientemente utilizada, se armoniza de manera efectiva y eficaz para crear una base favorable para las relaciones con los públicos de los que la empresa depende, así como una empatía entre ellos, de acuerdo con la visión, misión y valores de la empresa (Cees, 1997)

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

6.2.2.1 Diseño

El diseño gráfico se ocupa de generar estrategias y configurar la forma de los objetos, entendida como uno de los más importantes mediadores del hombre con su cultura y su medio ambiente. (Rodríguez, 2004)

6.2.2.1.1 Diseño Gráfico

El diseño es un proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la pintura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas. Una unidad de diseño gráfico debe ser colocada frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado. (Wong, 1995)

6.2.2.1.2 Diseño Web

Consiste en disponer diferentes elementos visuales en una área determinada, con cierto equilibrio, orden y belleza, a través de la tipografía, el color y las formas. (Mariño, 2005)

6.2.2.1.2.1 Sitio Web

Un sitio web es un conjunto de páginas web relacionadas entre sí. Se entiende por página web tanto el fichero que contiene el código HTML, como todos los recursos que se emplean en la página (imágenes, sonidos, código Javascript, etc.) En todo sitio web suelen distinguirse dos páginas especiales: La página inicial y la página inicial conocida como *splash page* en inglés, es la primera página que un usuario ve al visitar un sitio web. Por otro lado la página principal, conocida como *home page* es la que funciona como índice o tabla de contenidos del sitio web. (Mora, 2002)

6.2.2.1.3 Jerarquía visual

Consiste a lo largo de las páginas del sitio web facilita la navegación. Se suele desarrollar una página como plantilla para la realización de las diferentes páginas. (Mariño, 2005)

6.2.2.1.4 Diseño Digital

El diseño digital está integrado por cuatro condiciones fundamentales, Tiene que existir un espacio de percepción determinado, que es también un espacio cultural y un espacio común, Tiene que haber personas que accionen sobre ese espacio, Tiene que existir un código o códigos de comunicación consensuados entre los usuarios, y Debe darse la condición de que dentro del espacio exista un área susceptible de ser tratada por el diseño, un área donde se da la comunicación y el lenguaje. (Royo, 2004)

6.2.2.2 Ilustracion y Fotografia

6.2.2.2.1 Ilustración

El objetivo de todo arte visual es la producción de imágenes. Cuando estas imágenes se emplean para comunicar una información concreta, el arte suele llamarse ilustración. Generalmente se considera que la ilustración es arte en un contexto comercial y por lo tanto las demandas sociales y económicas determinan la forma y el contenido de la ilustración. (Daley, 1992)

6.2.2.2.2 Diagramación

Diagramar es distribuir, organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio bidimensional (el papel) mediante criterios de jerarquización (importancia) buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores) (Cumpa, 2002)

6.3 Ciencias Auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1 Ciencias

6.3.1.1 Semiología

La semiología es la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones, etc. Se puede, pues, concebir una ciencia que estudie la vida de los signos en el seno de la vida social. Tal ciencia sería parte de la psicología social, y por consiguiente de la psicología general. (Guiraud, 1979)

6.3.1.2 Semiología de la Imagen

Entendemos por semiótica de la imagen el estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen. El estudio de la imagen y las comunicaciones visuales en realidad desborda lo estrictamente pictórico o visual, tal como pueden ser los análisis de colores, formas, iconos y composición, para dar paso a los elementos históricos y socio-antropológicos que forman parte de la semiótica de la imagen. (Karam, 2014)

6.3.1.3 Semiología del Discurso

En la actualidad con la evolución de las ciencias del lenguaje entendemos por semiología el acto de desambiguar el discurso para encontrar la significación más adecuada a nuestro punto de vista, lo que Roland Barthes denomina el anclaje, es decir los indicios que nos van a llevar a una significación que puede transformarse con el tiempo a través de nuevas investigaciones, teniendo en cuenta el rigor de la ciencia, de manera que lo que encontramos hoy día en un discurso no es una verdad sino un anclaje significativo que nos permite seguir investigando. (Cachi, 2010)

6.3.1.4 Sociología

Es el estudio científico de los hechos sociales, cuya característica principal es que son hechos externos y coercitivos para los individuos. (Gilber, 1998)

6.3.1.5 Psicología

Es la ciencia que estudia las funciones y procesos de la mente (psique) en personas y animales, sus facultades, sentimientos y su conducta o comportamientos, especialmente con la relación al entorno social y físico. Comprende un conjunto de características y actitudes mentales de motivación y conductuales de un individuo o grupo de individuos. (Valero, 2013)

6.3.1.5.1 Psicología del color

Se refiere al estudio del efecto del color sobre el comportamiento humano y los sentimientos. No solo la apariencia de un color depende de su contexto espacio-tiempo, sino también del sujeto que lo contempla. (Valero, 2013)

6.3.1.5.2 Psicología de la Comunicación

La comunicación es, pues, el proceso de persuadir a un receptor con fines comerciales, ideológicos o comportamentales. La finalidad que persigue la publicidad es el valor añadido a la comunicación publicitaria. La comunicación utiliza diferentes lenguajes: Oral, escrito, icónico, gestual, etc. Y todo ellos expresiones o señales eficaces para producir la comunicación. La eficacia comunicativa de dichas señales dependerá de factores tanto físicos como biológicos, como cognitivos y volitivos (capacidad tanto del emisor como del receptor para interpretar la señal y/o signo y el objeto o acontecimiento que representa, así como la disposición o actitud a responder del receptor de conformidad con lo esperado por el emisor). (Añaños, 2009)

6.3.1.5.3 Psicología del consumidor

El principal objetivo de la psicología aplicada al campo del consumo es proporcionar los primeros instrumentos para una aplicación de calidad de las técnicas y de los recursos psicológicos más importantes en el conjunto de las relaciones interpersonales empresa/consumidor. (Carbó, 2009)

6.3.1.6 Lingüística

La lingüística estudia el lenguaje humano. El lenguaje humano se manifiesta solo en los seres humanos a través de lenguas que les permiten hablar entre sí y consigo mismos. Hemos dicho que se manifiesta solo el los seres humanos, pues cualquier otr cosa que reciba la denominación de lenguaje, solo era metafóricamente, es decir por similitud al lenguaje humano.

6.3.1.7 Cibernética

Según el Profesor Dr. Stafford Beer, la cibernética estudia los flujos de información que rodean un sistema, y la forma en que esta información es usada por el sistema como un valor que le permite controlarse a sí mismo: ocurre tanto para sistemas animados como inanimados indiferentemente. La cibernética es una ciencia interdisciplinar, y está tan ligada a la física como al estudio del cerebro como al estudio de los computadores, y tiene también mucho que ver con los lenguajes formales de la ciencia, proporcionando herramientas con las cuales describir de manera objetiva el comportamiento de todos estos sistemas. (Wikipedia, s.f)

6.3.2 Artes

6.3.2.1 Artes Tipográficas

Es el conjunto de símbolos que sirven para representar un lenguaje, se le denomina letra. En imprenta y tipografía, se denominan tipos los signos empleados para hacer moldes. En medios digitales reciben el nombre de caracteres. (Mariño, 2005)

6.3.2.3 Fotografía

Es un sistema de creación de imágenes, las cuales responden a una necesidad expresiva. (Perea, Castelo y Munárriz, 2007)

6.3.3 Teorias

6.3.3.1 Teoria del color

Color es una sensación producida por la retina, al recibir el impacto de una determinada longitud de onda. Pigmento, por el contrario, es la sustancia molecular que contiene la propiedad de absorber o reflejar algunas longitudes de onda. La suma de pigmentos aumenta la densidad de la materia produciéndose una tendencia al oscurecimiento de color, mientras que la suma de longitudes de onda, el efecto opuesto. A mayor cantidad de luz, mayor claridad. Por lo mismo la suma de colores en el espectro nos da blanco mientras que la suma de pigmentos de color no da negro. (Soria, 2013).

6.3.3.2 Teoria gestalt

Propone una psicología social aplicada (en términos de investigación-acción), sobre la base de las cuestiones de la vida diaria y de los grupos sociales y motivaciones. Sus estudios sobre los procesos cognoscitivos contribuyen a que la psicología social se desplace del enfoque conductista al cognitivista. Su propuesta es que existe un campo vital o campo psicológico, que está en constante cambio porque la necesidad provoca tensión, la cual impele a la acción. (Báez y Pérez, 2009)

6.3.3.3 Teoria del recorrido visual

El recorrido visual es el movimiento que realiza el ojo buscando un orden en lo que está viendo, bien imágenes bien una combinación de figuras y texto. En Occidente estamos profundamente marcados por la lectura textual de izquierda a derecha y de arriba abajo. (Byvox, 2016)

6.3.4 Tendencia

6.3.4.1 Cubismo

El movimiento cubista constituyó una revolución tan poderosa en las artes visuales, que los medios con los cuales las imágenes se plasmaban en un cuadro cambiaron más entre 1907 y 1914 que lo habían hecho desde el Renacimiento. Sus innovaciones respondían de modo tan directo a los acuciantes problemas artísticos del comienzo del siglo XX, que apenas había su aparición el cubismo cuando sus métodos formales comenzaron a influir en las demás artes, especialmente en arquitectura y en las aplicadas, pero también en poesía, literatura y música. (Herschel, 1995)

6.3.4.2 Minimalismo

El adjetivo Minimalismo se ha estirado y ensanchado para cubrir un marco tan amplio de escultura y pintura (y otras formas de arte), que se han perdido cualesquiera que fueran los límites determinados que pudo alguna vez haber tenido (o no). Casi cualquier obra de aspecto aproximadamente geométrico, vagamente austero, más o menos monocromático y generalmente abstracto ha sido o es probable que se etiquetara como Minimal en un momento u otro (Bachelor, 1990).

CAPÍTULO VII

Capítulo VII

7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico

7.1.1 Comunicación

La comunicación es un proceso mediante el cual se transmite información a un destino (Cabrera y Pelayo, 2001) Se busca transmitir el impacto enorme que se puede tener en la vida de un animal doméstico desamparado al darle un lugar en donde vivir y en donde sentir el calor de una familia.

7.1.2 Proceso de la Comunicación

El proceso de la comunicación dice que debe de haber parte de una información que se quiere transmitir, para luego enviarlo a un receptor por medio de una canal, dicho canal en este caso será un sitio web, que transmitirá a adoptantes en potencia la misión y visión de El albergue ECO por los animales, y cómo pueden contribuir para la recuperación de los animales domésticos dándoles un hogar temporal o permanente.

7.1.3 Comunicación Corporativa

Crear una base favorable para las relaciones con los públicos de los que la empresa depende, así como una empatía entre ellos, de acuerdo con la visión, misión y valores de la empresa (Cees, 1997), Se busca tener de igual forma un acercamiento a todos los voluntarios individuales que en su mayoría aportan adopciones temporales y que comparten los mismo principios y valores que El albergue ECO por los animales.

7.1.4 Diseño

Se busca generar un contenido en el sitio web visualmente agradable El diseño gráfico se ocupa de generar estrategias y configurar la forma de los objetos (Rodríguez, 2004) tales objetos estarán basados en la idea de promover calidez, bondad y generosidad del Albergue ECO por los animales, creando así un sentimiento de conexión con los animales domésticos dispuesto en adopción como estrategia visual.

7.1.5 Jerarquía visual

El orden visual transmite al espectador la seriedad y compromiso de El albergue ECO por los animales, un sitio web estructuralmente ordenado facilita la navegación de los usuarios en el sitio web, para que puedan encontrar toda la información requerida por los mismo con facilidad.

7.1.6 Diseño Digital

Tiene que existir un espacio de percepción determinado, que es también un espacio cultural y un espacio común (Royo, 2004) Se busca que el sitio web de El albergue ECO por los animales contenga ese espacio cultural común, cómo Royo lo indica, siendo un sitio web puramente diseño digital, que tanto voluntarios como potenciales adoptantes se familiaricen con la visión de El albergue ECO por los animales.

7.1.7 Ilustración

Generalmente se considera que la ilustración es arte en un contexto comercial y por lo tanto las demandas sociales y económicas determinan la forma y el contenido de la ilustración (Daley, 1992) Considerando que la ilustración es arte en una ámbito comercial, en el sitio web del Albergue ECO por los animales, se busca, en base a ilustraciones en iconos y/o animaciones, lo que es el albergue y lo que representa para los animales domésticos, y en base al sentimiento dispuesto ya por la sociedad a los animale en abandono, se buscará transmitir dicho sentimiento con las ilustraciones en el sitio web

7.1.8 Fotografía

Tal y cómo Perea, Castelo y Munárriz (2007) lo dicen de manera breve, Es un sistema de creación de imágenes, las cuales responden a una necesidad expresiva con fotografías de los animales domésticos se transmitirá la expresión y deseo de ser adoptados, no de una manera de lástima o pena, sino de alegría y entusiasmo por formar parte de una familia o ansias de dar amor y felicidad a un hogar.

7.1.9 Semiología

Una ciencia que estudie la la vida de los signos en el seno de la vida social (Giraud, 1979), Una vez más basados en las emociones establecidas por la sociedad y compromisos, las ilustraciones junto con las fotografiamos, se busca recalcar la importancia e impacto de tomar en adopción tanto temporal como permanente a los animales domésticos del Albergue ECO por los animales en el sitio web, haciendo uso oportuno de signos no lingüísticos.

7.1.10 Psicología de Color

Se refiere al estudio del efecto del color sobre el comportamiento humano y los sentimientos. ...depende también del sujeto que lo contempla (Valero, 2013) Haciendo uso de esta ciencia en el sitio web, con el mismo objetivo de incentivar la adopción de los animales domésticos del albergue ECO por los animales, los colores serán cuidadosamente seleccionados para que el usuario que contemple el sitio web, nuevamente se identifique con la misión y visión del albergue.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método

Identificación o empatía

¿Qué es?

Consiste en ponerse en el lugar de otro ser.

¿Para qué sirve?

Ayuda a obtener otra percepción, otro punto de vista sobre un asunto.

¿Cómo?

Tras la definición del objetivo creativo y de haber generado nuevas ideas buscamos una nueva percepción que abra caminos diferentes.

Elijo una persona, personaje, animal, vegetal, objeto, elemento... que esté o no relacionado con el objetivo creativo o campo sobre el que trabajo.

Ejemplos

Busco cómo reducir la contaminación en los ríos de los vertidos de una empresa e imagino que soy un pez.

Imagino que soy mi cliente.

Soy arquitecto y recorro mi edificio en una silla de ruedas para empatizar con las personas con discapacidad.

En grupo se pueden repartir papелitos con distintos seres para que cada persona se identifique con uno (un niño de seis años, una anciana, una persona extranjera, un profesional de la competencia, un elefante...)

Empatizo o me identifico con ese "ser", me pongo "en sus zapatos", percibo cómo piensa, siente o actúa.

Ejemplos

Algunas preguntas que puedo hacer son ¿cuáles son mis hobbies?, ¿que siento cuando...?, ¿cómo es un día de mi vida?, ¿qué me da miedo?, ¿qué necesito?, ¿cómo me relaciono?, ¿qué puedo hacer para...?

Esa nueva percepción me sirve para generar nuevas ideas y aspectos a tener en cuenta.

Una variante en grupo de ésta técnica consiste en realizar representaciones improvisadas (escenificaciones) o juegos de roles con los diferentes personajes.

(Neuronilla, 2016)

7.2.2 Definición del concepto

Cómo la técnica creativa lo indica, ponerse en los zapatos de todos los involucrados en la adopción temporal o permanente de un animal doméstico del Albergue ECO por los animales a través de un sitio web.

Animal en adopción: Busco amor, una caricia, comida, el calor de un hogar, no soy salvaje, puedo aprender con mucha paciencia pero puedo aprender, soy jugueton y puedo amar incondicionalmente

Adoptante Temporal o Voluntario: Quiero ayudar, busco ser de uso para la sociedad cuidado de un animal desamparado, no tengo espacio para algo permanente pero el cuidar de un animal desamparado por unas semanas no un par de meses no

será problema, amo a los animales, los respeto como seres vivos, busco darles cariño y calor humano, tengo que tener paciencia para casos especiales.

Adoptante Permanente: Busco compañía, ya sea para mi o para mi familia, no busco comprar sino adoptar, conozco las responsabilidades de adoptar una animal y los cuidados si son de la calle, no pongo prioridades materiales sobre la vida de un animal, tengo la capacidad para mantener y cuidar de un animal, educo a mi familia en el respeto hacia los animales.

Cuidador o Velador del Albergue: Busco personas responsable que sepan cuidar y valorar a los animales, que no discriminen por raza o condiciones de vida a una animal, buscé colocar a los animales del albergue con personas comprometidas a cuidar y velar por ellos, no buscan el beneficio económico, asumo responsabilidad por todos los animales en el albergue, amor y respeto a los animales, cuido y velo por todos lo animales sin excepción, busco difundir mi misión y visiona otras personas para acabar con el abandono animal.

7.2.3 Explicación del concepto

“Albergue ECO por los animales, esperanza, conciencia y oportunidad”

El concepto se basa en tres características del albergue ECO por los animales, que es dar esperanza a los animales domésticos de encontrar un hogar que les brinde amor y cuidado, la oportunidad de ser adoptados y la conciencia que busca crear o influenciar en los guatemaltecos de cuidar de los animales.

7.3 Bocetaje

El bocetaje es un proceso primordial para poder comprender y pre-visualizar la idea que se quiere plantear, en este caso, un sitio web en internet, en dicho proceso se pueden plantear:

7.3.1 Formas

En el caso del sitio web para el albergue ECO por los animales, se eligió la el rectángulo como principal figura geométrica para darle un acabado más limpio y minimalista a cada uno de las páginas del sitio y ventanas de la misma.

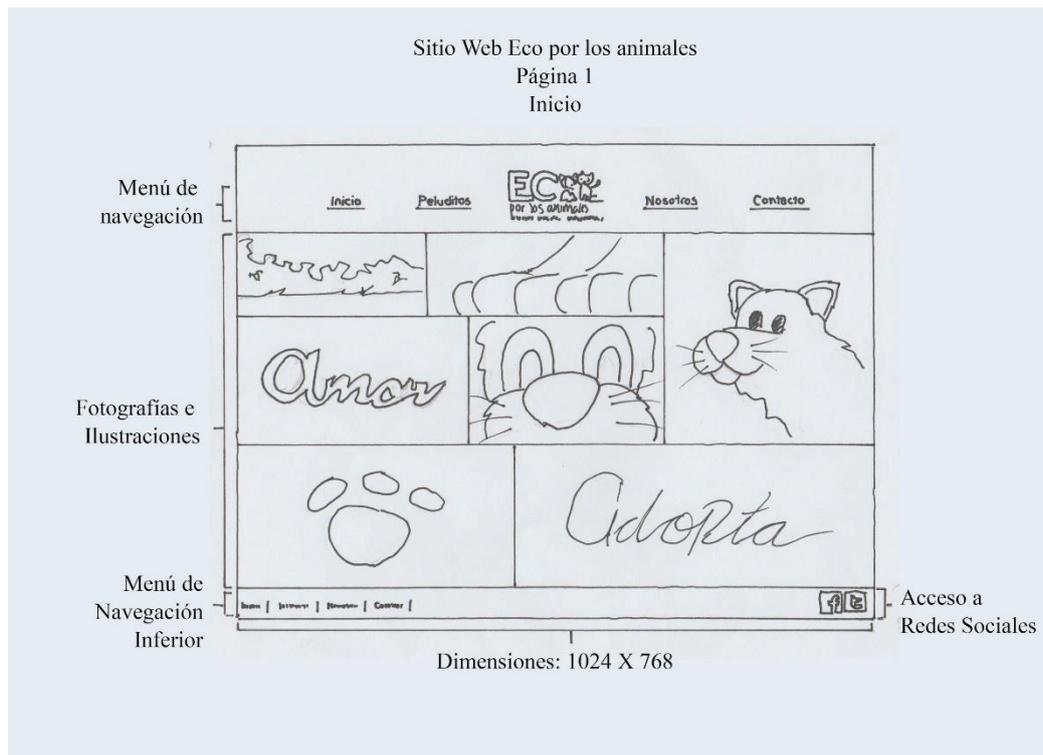
7.3.2 Color

El color es una parte esencial en un sitio web para poder darle más dinamismo y vida, en el caso del sitio web ECO por los animales, se optó por utilizar los colores corporativos previamente establecidos por el cliente.

7.3.3 Diagramación

El orden adecuado de los elementos en un sitio web, es también un aspecto importante, con ello se evita la saturación de contenido o por lo consiguiente la saturación visual, con ello se encuentra un balance entre textos, fotografías, ilustraciones y contenido multimedia, en el caso del sitio web ECO por los animales se optó por una diagramación con espacios en blanco entre contenidos, para continuar con el espacio minimalista previamente mencionado.

7.3.4 Página 1 - Inicio



Explicación

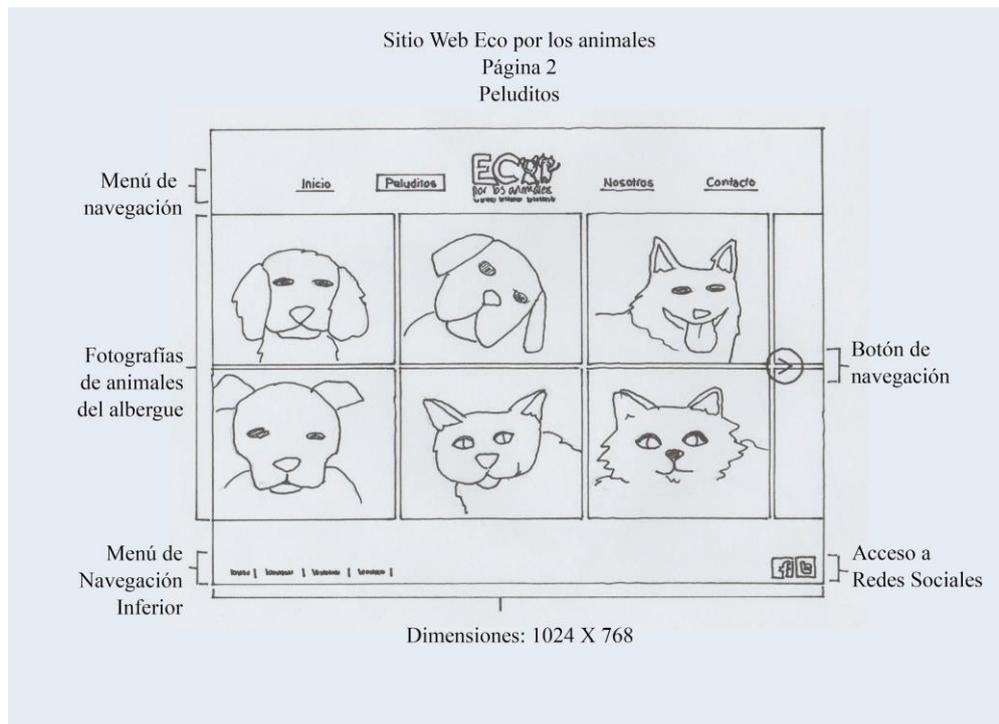
Menú de navegación: En esta área se puede encontrar las cuatro páginas del sitio web, Inicio, Peluditos, Nosotros, Contacto, y el Imagotipo del albergue ECO por los animales en medio de la página en la parte superior.

Fotografías e Ilustraciones: En esta área se pueden apreciar distintas fotografías de animales domésticos, que pertenecen al albergue ECO por los animales, también se pueden apreciar distintas ilustraciones y frases referentes a la adopción y los animales del albergue.

Menú de navegación inferior: Al igual que el menú de navegación principal, este menú nos puede guiar a través de las cuatro páginas del sitio web.

Acceso a redes sociales: En este área se puede encontrar los diferentes iconos para acceder a cada uno de las distintas redes sociales del Albergue ECO por los animales.

7.3.5 Página 2 - Peluditos



Explicación

Menú de navegación: En esta área se puede encontrar las cuatro páginas del sitio web, Inicio, Peluditos, Nosotros, Contacto, y el Imagotipo del albergue ECO por los animales en medio de la página en la parte superior.

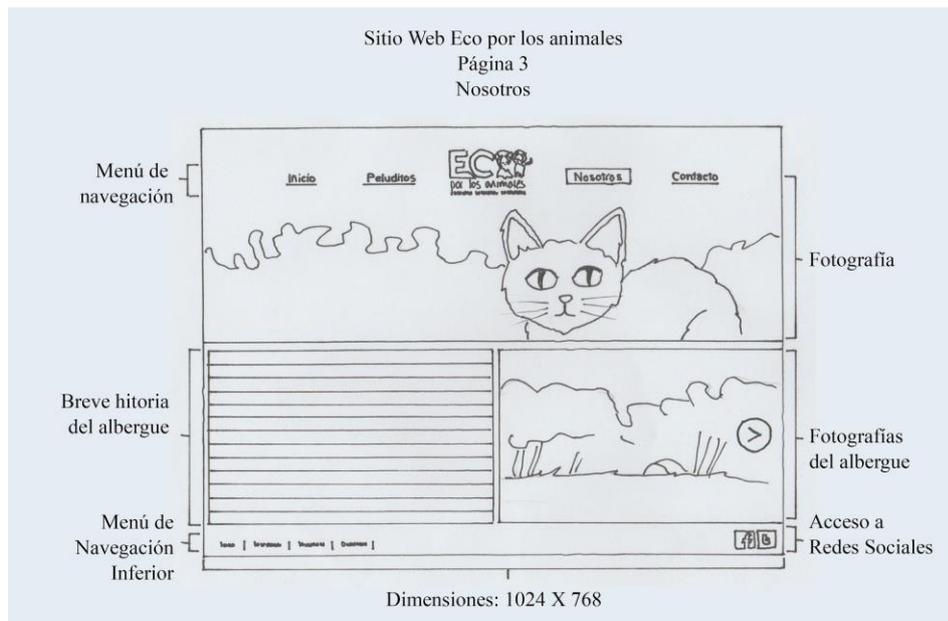
Fotografías de los animales de albergue: En esta sección se encuentran las fotografías de todos los animales domésticos que están en adopción.

Botón de navegación: Botón para facilitar la navegación del usuario en cada uno de los animales domésticos del albergue.

Menú de navegación inferior: Al igual que el menú de navegación principal, este menú nos puede guiar a través de las cuatro páginas del sitio web.

Acceso a redes sociales: En este área se puede encontrar los diferentes iconos para acceder a cada uno de las distintas redes sociales del Albergue ECO por los animales.

7.3.5 Página 3 - Nosotros



Explicación

Menú de navegación: En esta área se puede encontrar las cuatro páginas del sitio web, Inicio, Peluditos, Nosotros, Contacto, y el Imagotipo del albergue ECO por los animales en medio de la página en la parte superior.

Breve historia de albergue: En esta área se encuentra la historio de el albergue y que es lo que ha logrado

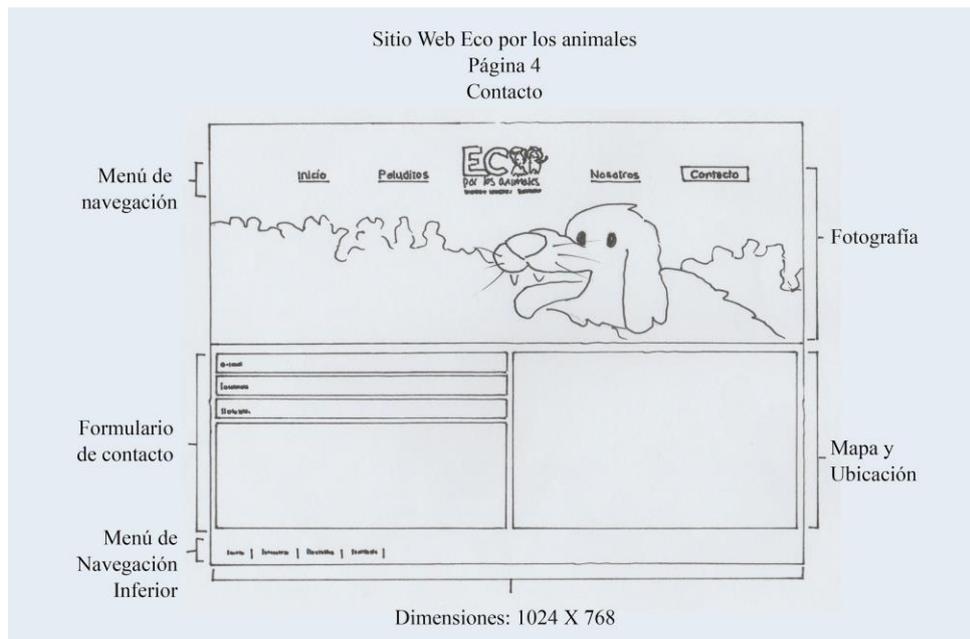
Fotografías del albergue: Esta área cuenta con un “slide” mostrando cada fotografías del albergue y lo que ha logrado.

Fotografías: En esta área se encuentra la fotografía de un gato echado con una fotografía del albergue al fondo.

Menú de navegación inferior: Al igual que el menú de navegación principal, este menú nos puede guiar a través de las cuatro páginas del sitio web.

Acceso a redes sociales: En este área se puede encontrar los diferentes iconos para acceder a cada uno de las distintas redes sociales del Albergue ECO por los animales.

7.3.6 Página 4 - Contacto



Explicación

Menú de navegación: En esta área se puede encontrar las cuatro páginas del sitio web, Inicio, Peluditos, Nosotros, Contacto, y el Imagotipo del albergue ECO por los animales en medio de la página en la parte superior.

Formulario de contacto: En esta arena se encuentra un formulario para llenar con la información del usuario que busque adoptar un animal doméstico del albergue, o por otras razones, así el albergue se pondrá en contacto con el usuario.

Mapa de ubicación: Mpara de “Google Maps” para que el usuario ubique el albergue en un GPS si así lo requiere.

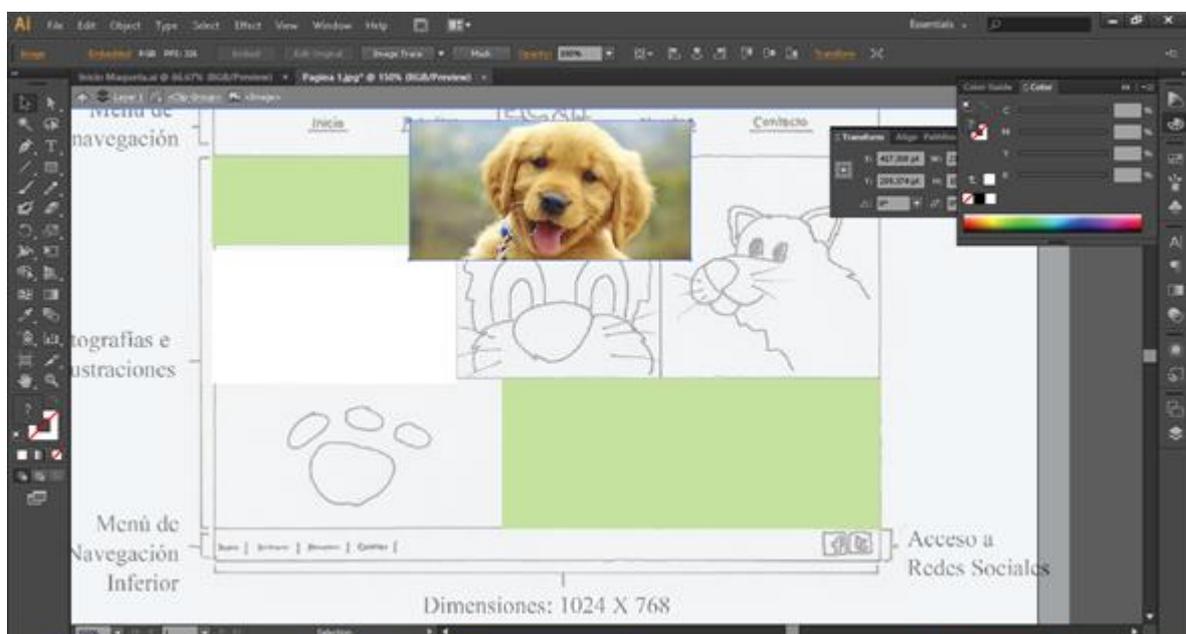
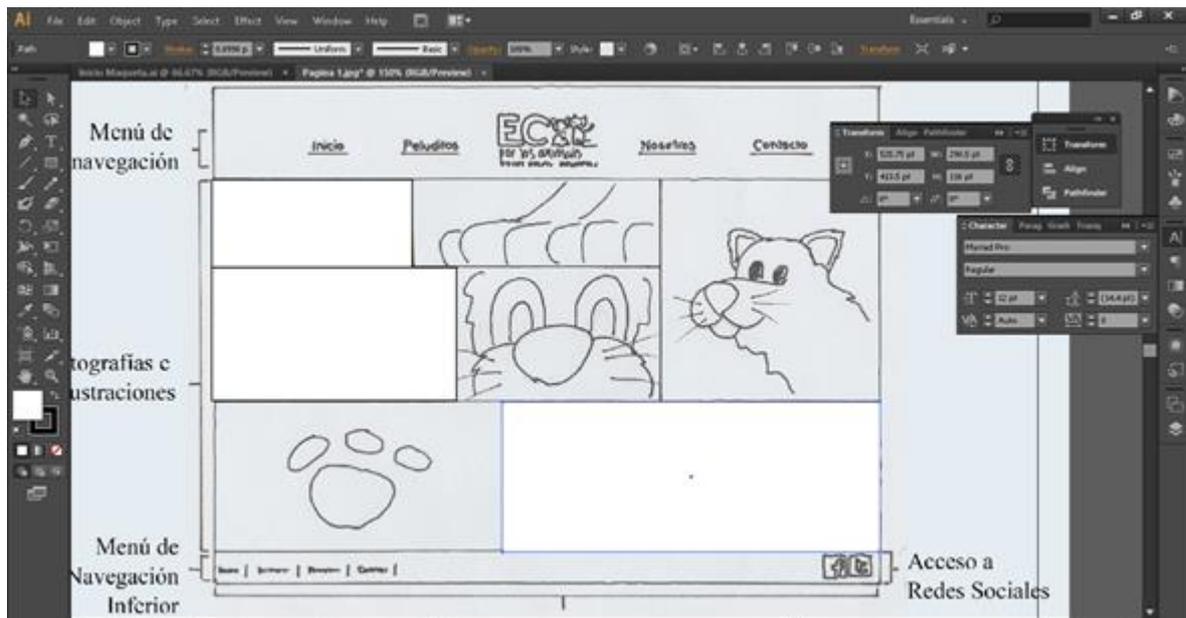
Fotografías: En esta área se encuentra la fotografía de un perro echado con una fotografía del albergue al fondo.

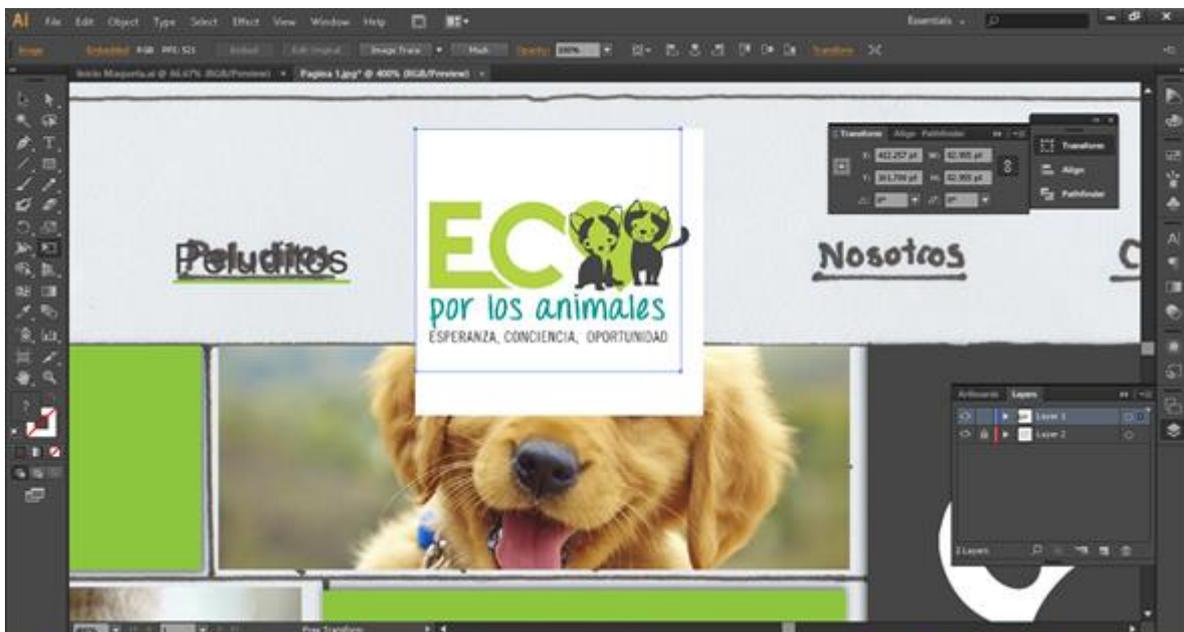
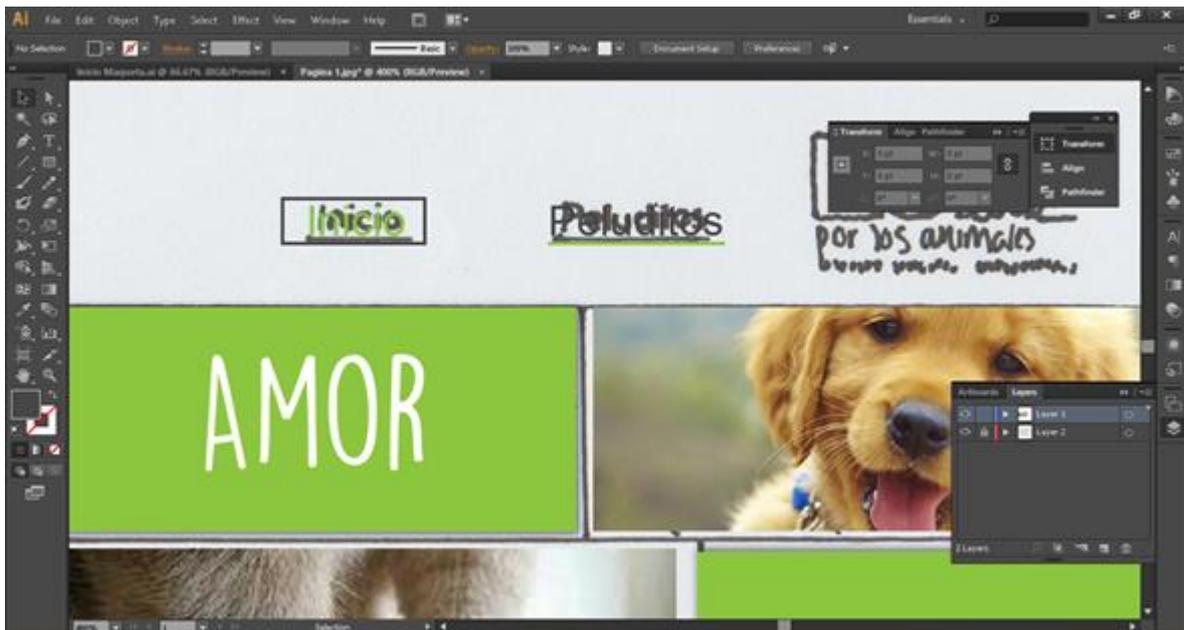
Menú de navegación inferior: Al igual que el menú de navegación principal, este menú nos puede guiar a través de las cuatro páginas del sitio web.

Acceso a redes sociales: En este área se puede encontrar los diferentes iconos para acceder a cada uno de las distintas redes sociales del Albergue ECO por los animales.

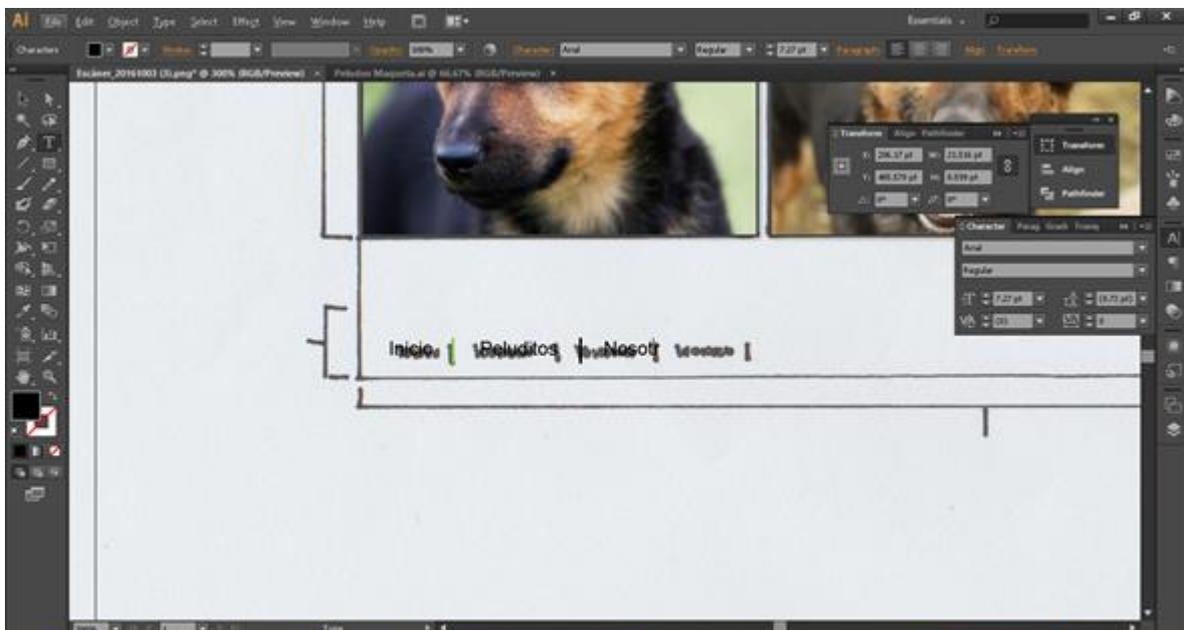
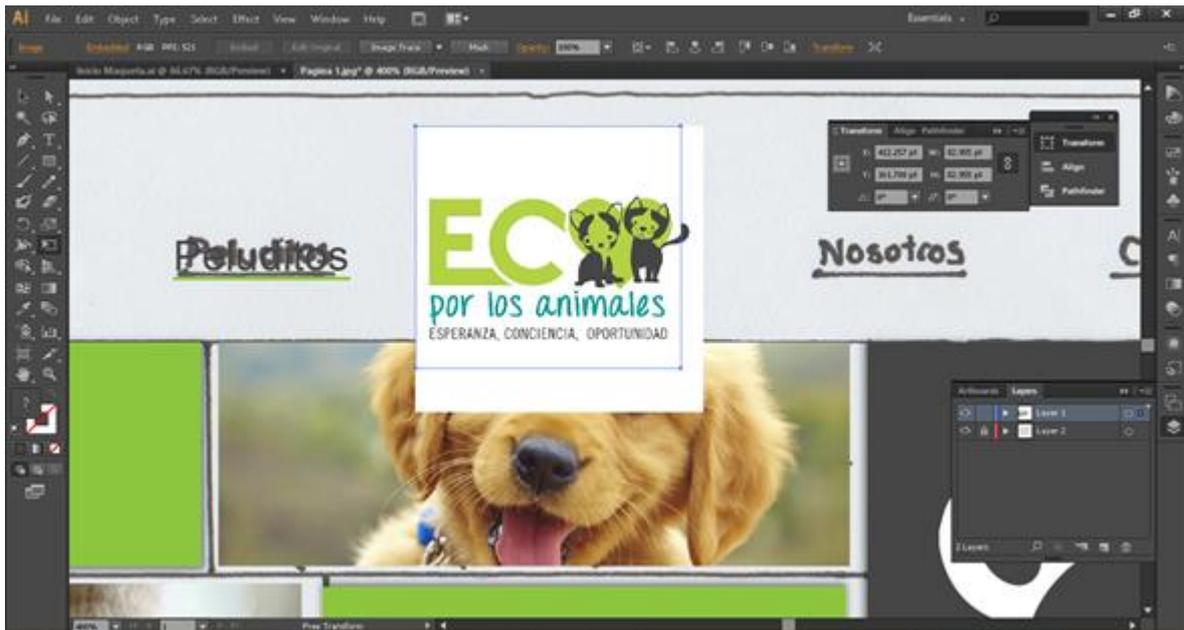
7.4 Digitalización

Inicio





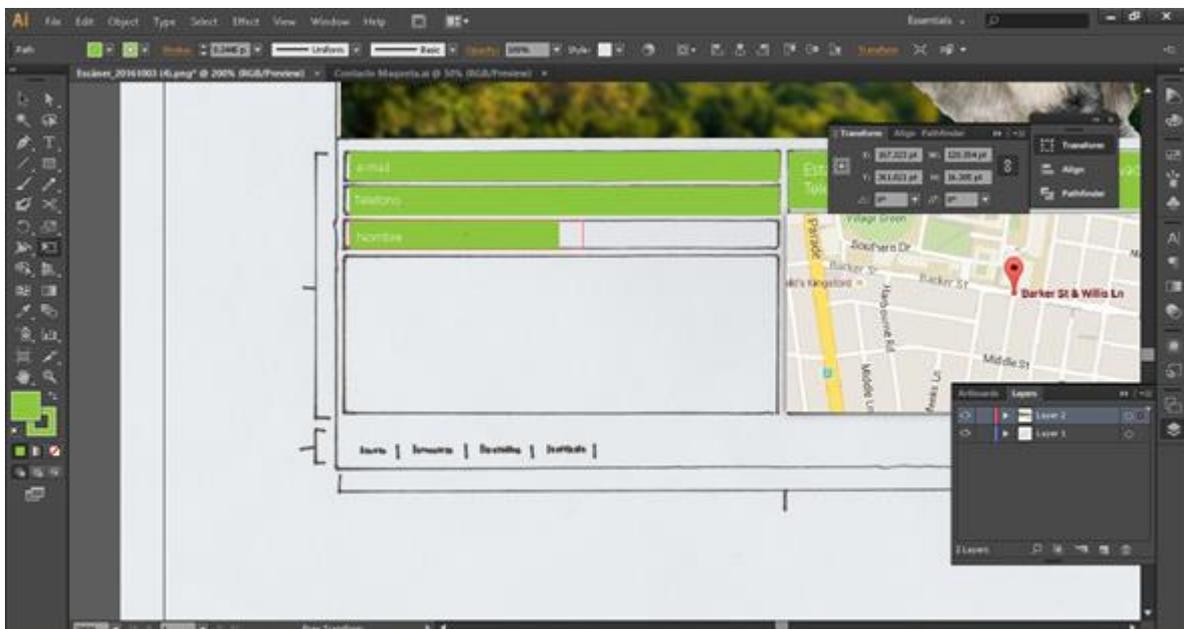
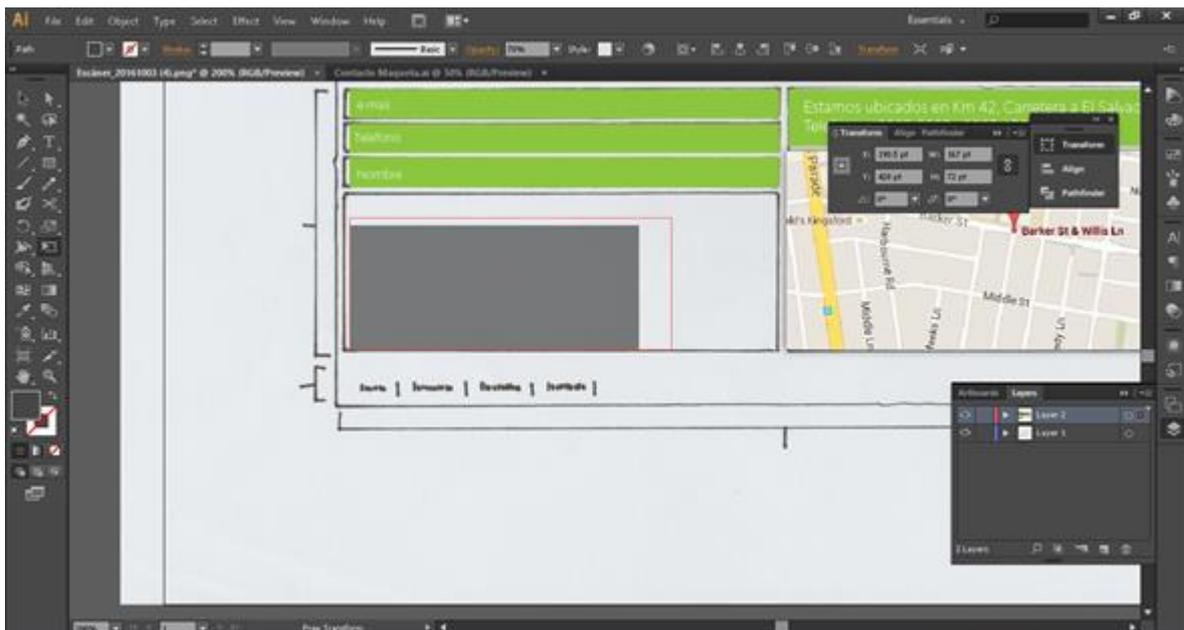
Peluditos



Nosotros



Contacto



7.5 Propuesta Preliminar

7.5.1 Colores del sitio web del Albergue ECO por los Animales



Color Web
#8CC63F



Color Web
#464646



Color Web
#02A193

Verde: Es parte del Imagotipo del albergue ECO por los animales, por lo que es un color corporativo, representa vida, esperanza y templanza.

Gris: De igual forma es parte del Imagotipo ECO por los animales, representa, empatía, soledad y orden.

Aqua: Es parte del Imagotipo del albergue ECO por los animales, representa, frescura y dinamismo.

7.5.2 Tipografía del sitio web del Albergue ECO por los animales

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Avenir Next LT Pro

Tipografía ultra light que sigue la tendencia minimalista del sitio web del albergue ECO por los animales.

7.5.3 Inicio



Interpretación

- Colores Gris y Verde de acuerdo a la imagen del albergue ECO por los animales
- Ventanas animadas con movimiento constante de tiro y retiro, para dar dinamismo al sitio web
- Fotografías de cachorros, partes de gatos y perro, exaltando la ternura e inocencia de dichos animale
- Cuadro alrededor de la palabra “Inicio” para indicar que se están en dicha página.

7.5.5 Peluditos



[Inicio](#) | [Peluditos](#) | [Nosotros](#) | [Contacto](#) |



Interpretación

- Colores Gris y Verde de acuerdo a la imagen del albergue ECO por los animales
- Fotografías de los distintos animales domésticos del albergue ECO por los animales, al posicionar el cursor un ventana emergente proporciona más detalles de las los animales.
- El botón de navegación muestras las fotografías siguientes.
- Cuadro alrededor de la palabra “Peluditos” para indicar que se están en dicha página.

7.5.6 Nosotros

[Inicio](#) [Peluditos](#) **[Nosotros](#)** [Contacto](#)







>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium.

Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus.

Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing.



[Inicio](#) | [Peluditos](#) | [Nosotros](#) | [Contacto](#) |




Interpretación

- Colores Gris y Verde de acuerdo a la imagen del albergue ECO por los animales
- Fotografía de gato echado sobresaliendo de la fotografía para darle más dinamismo a la pagina, así mismo una fotografía del albergue al fondo
- Cuadro verde, con fuente color blanco con la breve historia de ECO por los animales.
- “Slide” de fotografías del albergue ECO por los animales y actividades del mismo.
- Cuadro alrededor de la palabra “Nosotros” para indicar que se están en dicha página.

7.5.7.Contacto

The screenshot shows the 'Contacto' page for 'ECO por los animales'. At the top, there is a navigation menu with links for 'Inicio', 'Peluditos', 'Nosotros', and 'Contacto'. The 'Contacto' link is highlighted. Below the navigation is a large banner image featuring a dog's face on the right and the text '¡GUANTASTICO!' in white on a green background. Below the banner is a contact form with three input fields: 'e-mail', 'Telefono', and 'Nombre'. To the right of the form is a green box containing the address 'Estamos ubicados en Km 42, Carretera a El Salvador' and phone numbers '2225-0205 - 2205-6589'. Below this is a Google Maps snippet showing the location at the intersection of Barker St and Willis Ln. At the bottom of the page, there is a footer with navigation links and social media icons for Facebook and Twitter.

Interpretación

- Colores Gris y Verde de acuerdo a la imagen del albergue ECO por los animales
- Fotografía de perro ladrando sobresaliendo de la fotografía para darle más dinamismo a la pagina, asi mismo una fotografía del albergue al fondo
- Formulario con los colores del albergue ECO por los animales, indicando cada sección con lo que se requiere de usuario interesado.
- Cuadro con mapa y ubicacion de “Google Maps” del albergue, y un cuadro superior con la dirección y número telefónico.
- Cuadro alrededor de la palabra “Contacto” para indicar que se están en dicha página.

CAPÍTULO VIII

Capítulo VIII

Validación técnica

El proceso de validación consiste en evaluar cualitativamente y cuantitativamente la efectividad que presenta el material diseñado en función de dar respuesta a los requerimientos del cliente, los objetivos del proyecto y la funcionalidad del proyecto.

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, a diez, hombres y mujeres del grupo objetivo y a cinco expertos en el área de comunicación y diseño.

8.1 Población y muestreo:

Se encuestaron un total de once personas, para conocer si el sitio web del albergue ECO por los animales cumple su principal función.

La población es un grupo de personas con uno mismo punto de vista, hacia algo, en este caso, la funcionalidad del sitio web ECO por los animales, se dividió a este grupo de personas en tres ramas específicas.

8.1.2 Cliente

Por tratarse de la dueña del albergue su punto de vista hacia el diseño y funcionalidad del sitio web es de vital importancia.

Samari Reyes - Administradora del albergue ECO por los animales

8.1.3 Grupo Objetivo

Se encuestó a un grupo de cinco personas, hombres y mujeres con experiencia previa en adopción de animales domésticos en abandono, con las edades entre 20-35 años.

8.1.4 Expertos

Se encuestó a cinco expertos en las materias de diseño, comunicación, diseño web y diagramación, para comprobar la factibilidad del sitio web de albergue ECO por los animales y su profesionalismo.

1. Guillermo García - Publicista
2. David Castillo - Productos de TV
3. Lourdes Donis - Licenciada en Comunicación
4. Ana Marroquin - Licenciada en Comunicación y Diseño
5. Andrea Aguilar Flores - Licenciada en Comunicación y Diseño

8.2 Método e instrumentos: Para la correcta evaluación y posterior retroalimentación, se utilizó un instrumento investigativo que permitió asegurar el objetivo del sitio web para el albergue de animales domésticos ECO por los animales y así mismo, que las formas, colores, navegación y diagramación fueran las óptimas para el usuario final.

8.2.1 Enfoque cualitativo y cuantitativo

El enfoque cualitativo, busca recaudar opiniones y sugerencias para poder aplicarlo a el sitio web del albergue de animales domésticos ECO por los animales, y sea en el diseño, navegación y diagramación del sitio.

En el enfoque cuantitativo se busca medir la cantidad potencial de adoptantes, tanto temporales como permanentes, que pueden surgir por medio del sitio web del albergue de animales domésticos ECO por los animales.

8.2.3 Tipos de investigación

- Exploratorios: También conocido como estudio piloto, son aquellos que se investigan por primera vez o son estudios muy pocos investigados. También se emplean para identificar una problemática.
- Descriptivos: Describen los hechos como son observados.
- Correlacionales: Estudian las relaciones entre variables dependientes e independientes, ósea se estudia la correlación entre dos variables.
- Explicativos: Este tipo de estudio busca el por qué de los hechos, estableciendo relaciones de causa- efecto. (Doupovec, 2010)

8.2.3 La encuesta, Cuestionario y Entrevista

Una encuesta es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla

Un cuestionario es un instrumento de investigación que consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados.

La entrevista, es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto

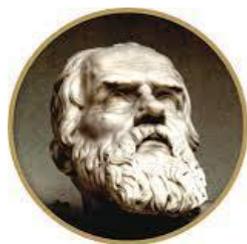
8.2.4 La escala de Likert y selección múltiple

La escala de Likert permite medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado con cualquier afirmación propuesta.

Resulta especialmente útil en situaciones en las que se requiere que la persona matiza su opinión. (Llaurado, 2014)

Prueba o encuesta de selección múltiple es un tipo de prueba objetiva donde se presenta una situación o problema, en forma de pregunta directa o de afirmación incompleta, y varias opciones o alternativas que proporcionan posibles soluciones. Generalmente, sólo una de ellas es válida. Las opciones contienen la respuesta correcta y otras posibles – incorrectas–, que son las respuestas de descuido o distractores.

Una variante de este tipo de preguntas son los ítems de elección múltiple en que todas las alternativas son válidas pero hay una que es mejor que las demás.



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Licenciatura de Comunicación y Diseño

Proyecto de Tesis

Género : Femenino Masculino **Edad:**

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Encuesta de validación de proyecto de tesis

DISEÑO DE SITIO WEB PARA PROMOVER LA ADOPCIÓN DE ANIMALES
DOMÉSTICOS EN FAMILIAS GUATEMALTECAS. ALBERGUE ECO POR LOS
ANIMALES. GUATEMALA, GUATEMALA 2017

Antecedentes

ECO por los animales es un albergue de animales abandonados o que han vivido en la calle, ECO por los animales fue fundado el 25 de Noviembre del 2011 por Samari Reyes, con el propósito de ayudar a todos los animales que sufren por el descuido de personas que no saben, ni entienden que los animales merecen respeto, cuidado y amor, como cualquier ser humano o ser vivo

No se cuenta con el Diseño de un sitio web para promover la adopción de los animales domésticos en las familias guatemaltecas del albergue ECO por los animales
Con este sitio se pretende fomentar la adopción tanto permanente como temporal de los animales domésticos del albergue ECO por los animales

Instrucciones

Con base a la información anterior por favor observe la propuesta del instructivo impreso y según su criterio conteste las preguntas de validación.

Parte Objetiva

1.) Considera que es importante el diseño de sitio web para promover la adopción de los animales domésticos en las familias guatemaltecas del albergue ECO por los animale

SÍ **NO**

2.) Considera que es necesario investigar información relacionada con el diseño de sitios web, para lograr de forma correcta la aplicación de este proyecto?

SI **NO**

3.) *Considera que es necesario recopilar información acerca del albergue ECO por los animales, para obtener los datos necesarios para este proyecto y aplicarlo correctamente en el sitio web?*

SI **NO**

4.) *Considera que es necesario diagramar la información del sitio web de tal manera permita, reforzar los principales objetivos del albergue, ECO por los animales?*

SI **NO**

Parte Semiológica

5.) El tamaño de la tipografía (Avenir Next LT Pro , 21 pts) utilizada en los botones de cada una de las páginas del sitio web es:

Muy Adecuada Poco adecuada Nada adecuada

6.) La tipografía utilizada (Avenir Next LT Pro , 14 pts) en los textos de las páginas, nosotros contacto y peluditos son:

Muy Legibles Poco Legibles Nada Legibles

7.) La presencia del logotipo del albergue ECO por los animales al centro del sitio web transmite:

Mucha Pertenencia Poca Pertenencia Nada de pertenencia

8.) Las fotografías utilizadas en la páginas Inicio, Peluditos, Contacto y Nosotros son:

Muy Legibles Mediamente Legibles Nada Legibles

9.) Según su criterio los colores (Verde y Gris) utilizados en el sitio web transmiten ser :

Muy Corporativo Poco Corporativo Nada Corporativo

10.) El color (Verde y Gris) de la tipografía utilizada en los botones de las páginas en el sitio web transmite:

Mucha Formalidad y Seriedad Media Formalidad y Seriedad Poca Formalidad y Seriedad

11.) La diagramación de textos y fotografías del sitio web es :

Adecuado Poco Adecuado Nada Adecuado

12.) Según su criterio, la diagramación utilizada sitio web es :

Ordenada Poco ordenada desordenada

13.) Teniendo en cuenta la diagramación usada ¿Considera que la navegación dentro del sitio web es :

Fácil Complicado Muy complicado

Parte operativa

14.) El tamaño de los gráficos y fotografías utilizados en el sitio web son :

Grandes Medianos Pequeños

15.) Considera usted que la resolución y medidas del sitio web (1024X768) para personas interesadas en adoptar animales domésticos lo hace :

Eficiente Poco Eficiente Nada Eficiente

16.). El tamaño de los botones en el menú del sitio web es:

Muy grande Adecuada Pequeña

17.)El tamaño de la tipografía empleada en los bloques de texto y formularios es :

Muy grande Adecuada Pequeña

Se le agradece el tiempo y la atención para brindado para contestar esta encuesta. Si usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

Gracias por contribuir al proyecto de tesis: "DISEÑO DE SITIO WEB PARA PROMOVER LA ADOPCIÓN DE ANIMALES DOMÉSTICOS EN FAMILIAS GUATEMALTECAS. ALBERGUE ECO POR LOS ANIMALES, GUATEMALA 2017 " su opinión será tomada en cuenta para la realización de cambio de dicho proyecto.

Capítulo 8.3 Resultados e interpretación de resultados

Gráficas e Interpretación de resultados

VALIDACIÓN OBJETIVA

Considera que es importante el diseño de un sitio web para promover la adopción de los animales domésticos en las familias guatemaltecas del albergue Eco por los animales ?

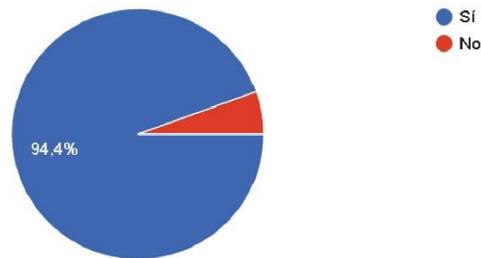


INTERPRETACIÓN

El 100% de los encuestados consideran que es importante el diseño de un sitio web para promover la adopción de los animales domésticos en las familias guatemaltecas del albergue ECO por los animales

Por lo tanto se cumple con el objetivo general planteado en la presente investigación

Considera que es necesario investigar información relacionada con el diseño de sitios web, para lograr de forma correcta la aplicación de este proyecto?



INTERPRETACIÓN

El 94.4% de los encuestados consideran que es necesario investigar información relacionada con el diseño de sitios web, para lograr de forma correcta la aplicación de este proyecto

Mientras que el 5.6% considera que no es necesario

Por lo tanto se cumple con el primer objetivo planteado en la presente investigación.

Considera que es necesario recopilar información acerca del albergue Eco por los animales, para obtener los datos necesarios para este proyecto?



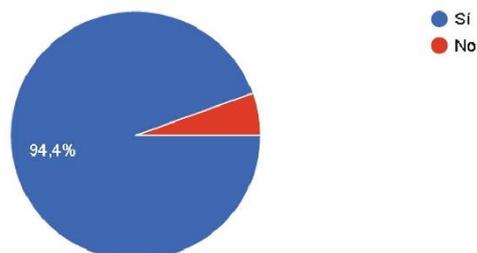
INTERPRETACIÓN

El 94.4% de los encuestados consideran que es necesario investigar información relacionada con el diseño de sitios web, para lograr de forma correcta la aplicación de este proyecto.

Mientras que el 5.6% considera que no es necesario

Por lo tanto se cumple con el segundo objetivo planteado en la presente investigación.

Considera que es necesario diagramar la información del sitio web de tal manera permita, reforzar los principales objetivos del albergue, Eco por los animales?



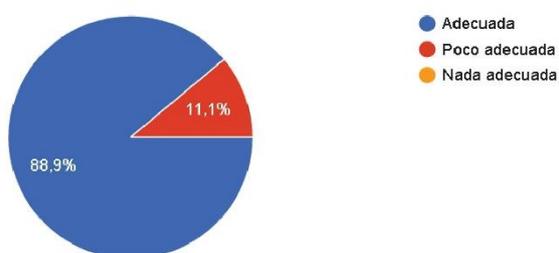
INTERPRETACIÓN

El 94.4% de los encuestados consideran que es necesario diagramar la información del sitio web de tal manera permita, reforzar los principales objetivos del albergue, ECO por los animales

Mientras que el 5.6% considera que no es necesario.

Por lo tanto se cumple con el tercer objetivo planteado en la presente investigación.

El tamaño de la tipografía (Avenir Next LT Pro , 21 pts) utilizada en los botones de cada una de las páginas del sitio web es:

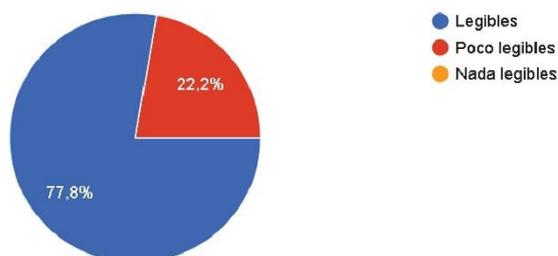


INTERPRETACIÓN

El 88.9% de los encuestados consideran el tamaño de la tipografía (Avenir Next LT Pro , 21 pts) utilizada en los botones de cada una de las páginas del sitio web es Adecuada.

El 11.1% de los encuestados considera que el tamaño de la tipografía es poco adecuada.

La tipografía utilizada (Avenir Next LT Pro , 14 pts) en los textos de las páginas, nosotros contacto y peluditos son:

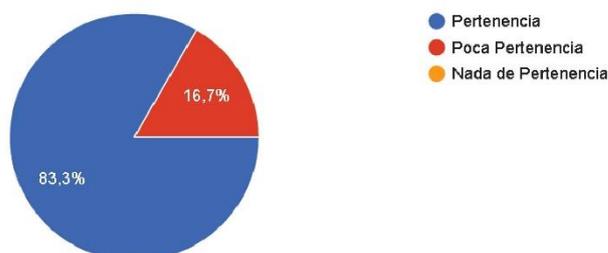


INTERPRETACIÓN

El 77.8% de los encuestados consideran la tipografía utilizada (Avenir Next LT Pro , 14 pts) en los textos de las páginas, nosotros contacto y peluditos son Legibles.

El 22.2% de los encuestados considera que la tipografía utilizada son poco legibles.

La presencia del logotipo del albergue Eco por los animales al centro del sitio web transmite:

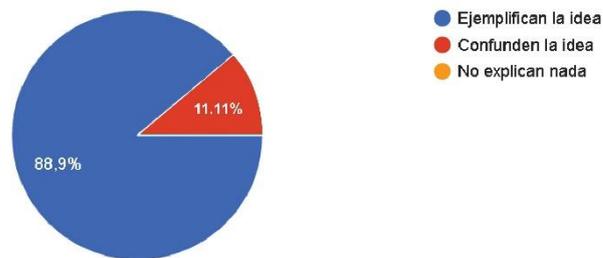


INTERPRETACIÓN

El 83.3% de los encuestados consideran la presencia del logotipo del albergue ECO por los animales al centro del sitio web transmite, Pertencia.

El 16.7% de los encuestados consideran que la presencia del logotipo tiene poca pertenencia.

Las fotografías utilizadas en la páginas Inicio, Peluditos, Contacto y Nosotros:

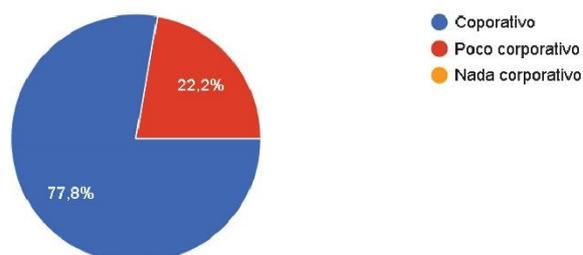


INTERPRETACIÓN

El 88.9% de los encuestados consideran las fotografías utilizadas en la páginas Inicio, Peluditos, Contacto y Nosotros, Ejemplifican la idea.

El 11.11% de los encuestados consideran que las fotografías confunden la idea.

Según su criterio los colores (Verde y Gris) utilizados en el sitio web transmiten ser :

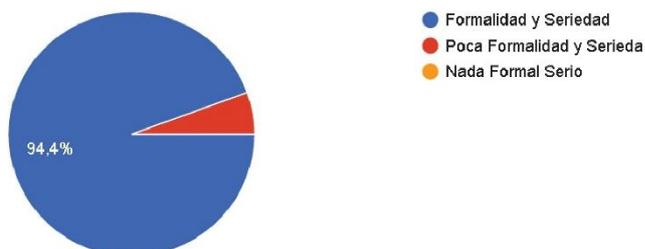


INTERPRETACIÓN

El 77.8% de los encuestados consideran según su criterio los colores (Verde y Gris) utilizados en el sitio web transmiten ser, Corporativos.

El 22.2% de los encuestados considera que los colores son poco corporativos.

El color (Verde y Gris) de la tipografía utilizada en los botones de las páginas en el sitio web transmite:

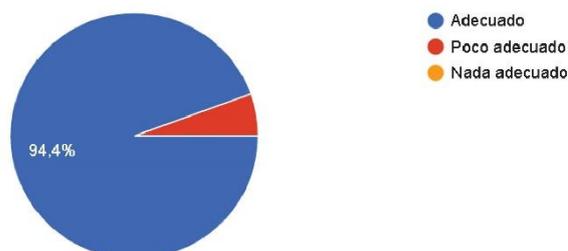


INTERPRETACIÓN

El 94.4% de los encuestados consideran el color (Verde y Gris) de la tipografía utilizada en los botones de las páginas en el sitio web transmite, Formalidad y Seriedad.

El 5.6% de los encuestados consideran que el color de la tipografía tiene poca formalidad y seriedad.

La diagramación de textos y fotografías del sitio web es :

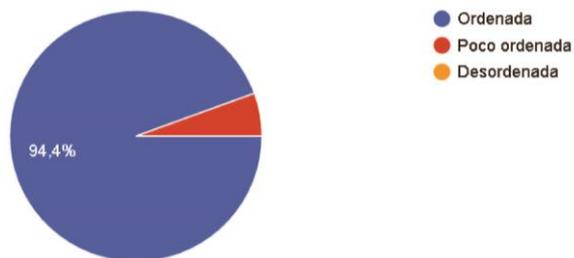


INTERPRETACIÓN

El 94.4% de los encuestados consideran la diagramación de textos y fotografías del sitio web es, Adecuado.

Mientras que el 5.6% considera que es poco adecuado.

Según su criterio, la diagramación utilizada sitio web es:



INTERPRETACIÓN

El 94.4% de los encuestados consideran según su criterio, la diagramación utilizada en el sitio web es, Ordenada.

Mientras que el 5.6% considera que es poco ordenada.

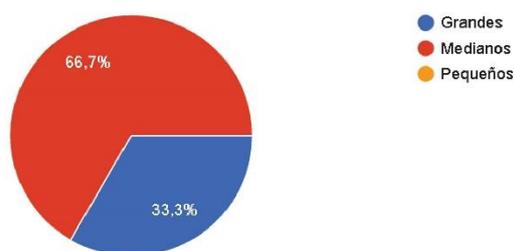
Teniendo en cuenta la diagramación usada ¿Considera que la navegación dentro del sitio web es:



INTERPRETACIÓN

El 100% de los encuestados consideran, teniendo en cuenta la diagramación usada, que la navegación dentro del sitio web es, Fácil.

El tamaño de los gráficos y fotografías utilizados en el sitio web son:



INTERPRETACIÓN

El 66.7% de los encuestados consideran, el tamaño de los gráficos y fotografías utilizados en el sitio web son, medianos.

El 33.3% de los encuestados consideran, el tamaño de la gráficos y fotografías grandes.

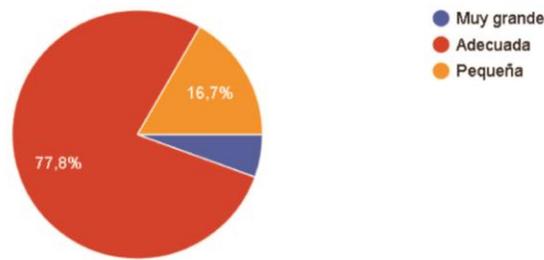
Considera usted que la resolución y medidas del sitio web (1024X768) para personas interesadas en adoptar animales domésticos lo hace:



INTERPRETACIÓN

El 100% de los encuestados consideran, que la resolución y medidas del sitio web (1024X768) para personas interesadas en adoptar animales domésticos lo hace, Eficiente.

El tamaño de los botones en el menú del sitio web es:



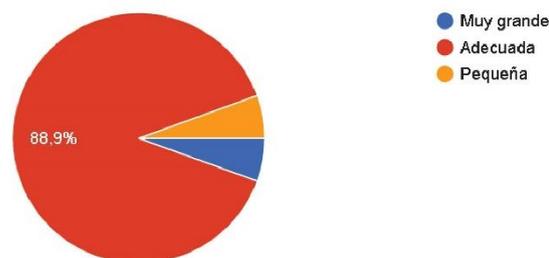
INTERPRETACIÓN

El 77.8% de los encuestados consideran, el tamaño de los botones en el menú del sitio web es, Adecuada.

El 16.7% de los encuestados consideran, el tamaño de los botones en el menú pequeños.

El 5.5% de los encuestados consideran, el tamaño de los botones en el menú muy grandes

El tamaño de la tipografía empleada en los bloques de texto y formularios es:



INTERPRETACIÓN

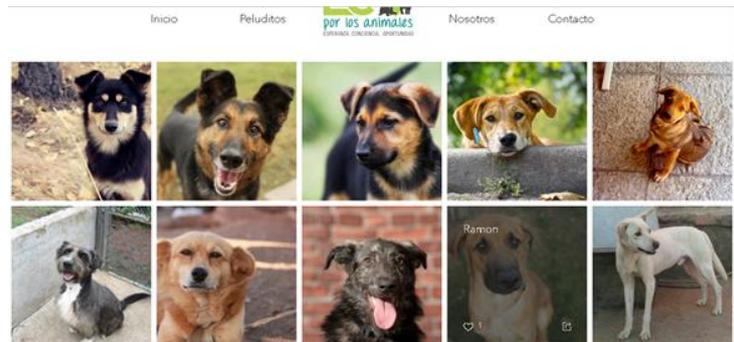
El 88.9% de los encuestados consideran, el tamaño de la tipografía empleada en los bloques de texto y formularios es, Adecuado.

El 5.5% de los encuestados consideran, el tamaño de la tipografía en los bloques de texto muy grande

El 5.5% de los encuestados consideran, el tamaño de la tipografía en los bloques de texto pequeña.

8.4 Cambios en base a resultados

Antes



Después



Justificación

Con base a distintos comentarios de los expertos y algunos individuos particulares, se hicieron los siguientes cambios:

- Se agregó un botón en la página “Peluditos” para que lleve al usuario a una guía rápida de cuales son los requisitos de adopción de una animal doméstico y cuales son los pasos, para adoptar un animal doméstico, en el sitio web.



Inicio
Peluditos
Nosotros
Contacto

REQUISITOS

- Ser mayor de edad
- Contar con, según la mascota lo requiera, el espacio en el lugar de residencia del la mascota
- Contar con un ingreso estable para gastos médicos, si así lo requiere, así como gastos de alimento y cuidados básicos.
- Ser una persona íntegra, responsable y honesta, consciente del la dimensión de encargarse de una vida, necesitada de amor y cuidado.





PASOS

- Eligue un perrito o gatito en la pagina "Peluditos"
- En la pagina "Contactos" envíanos toda tu información y el peludito en el que estas interesado, y nosotros nos pondremos en contacto contigo en las siguientes 24hrs
- Si cumples con todos los requisitos, estaremos programando una visita y entrevista para que te podamos conocer y tu puedas conocer a tu futuro peludito.

Inicio | [Adopta](#) | Peluditos | Nosotros | Contacto



© Todo los derechos reservados para Albergue ECO por los animales.

Justificación

Con base a distintos comentarios de los expertos y algunos individuos particulares, se hicieron los siguientes cambios:

Se agrego una página extra con los requerimientos para poder adoptar un animal doméstico y los pasos para poder adoptar un animal doméstico en el sitio web ECO por los animales.

Antes



Después



Justificación

Con base a distintos comentarios de los expertos y algunos individuos particulares, se hicieron los siguientes cambios:

- Se cambió en fondo del bloque de texto que contiene la breve historia del albergue ECO por los animales, para que fuera más legible, usando un contraste apropiado de colores.

CAPÍTULO IX

Capítulo IX

Propuesta gráfica final

Página: Inicio



Dimensiones: 1024 X 768

Página: Peluditos

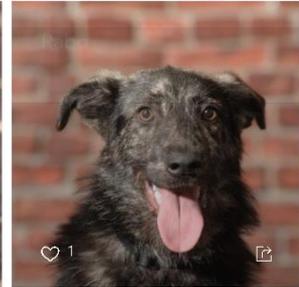
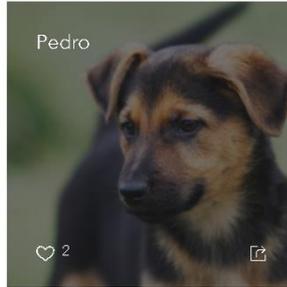
Inicio

Peluditos



Nosotros

Contacto



COMO ADOPTAR

[Inicio](#) | [Adopta](#) | [Peluditos](#) | [Nosotros](#) | [Contacto](#)



© Todo los derechos reservados para Albergue ECO por los animales.

Dimensiones: 1024 X 768

Página: Nosotros



Inicio
Peluditos
Nosotros
Contacto



MIIIAUUUTASTICO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing.



Inicio
Adopta
Peluditos
Nosotros
Contacto



© Todos los derechos reservados para Albergue ECO por los animales.

Dimensiones: 1024 X 768

Página: Contacto

[Inicio](#) [Peluditos](#)  [Nosotros](#) [Contacto](#)

GUUUUANTATISCO



e-mail	Estamos ubicados en Km 42, Carretera a El Salvador
Telefono	Teléfonos: 2225-0205 - 2205-6589
Nombre	
Mensaje	
Enviar	 <small>Datos de mapas ©2016 Google 500 m Términos de uso</small>

[Inicio](#) | [Adopta](#) | [Peluditos](#) | [Nosotros](#) | [Contacto](#)








© Todo los derechos reservados para Albergue ECO por los animales.

Dimensiones: 1024 X 768

Página: Adoptar



Inicio
Peluditos
Nosotros
Contacto

REQUISITOS

- Ser mayor de edad
- Contar con, según la mascota lo requiera, el espacio en el lugar de residencia del la mascota.
- Contar con un ingreso estable para gastos médicos, si así lo requiere, así como gastos de alimento y cuidados básicos.
- Ser una persona íntegra, responsable y honesta, consciente del la dimensión de encargarse de una vida, necesitada de amor y cuidado.





PASOS

- Elige un perrito o gatito en la pagina "Peluditos"
- En la pagina "Contactos" envíanos toda tu información y el peludito en el que estas interesado, y nosotros nos pondremos en contacto contigo en las siguientes 24hrs.
- Si cumples con todos los requisitos, estaremos programando una visita y entrevista para que te podamos conocer y tu puedas conocer a tu futuro peludito.

Inicio | [Adopta](#) | Peluditos | Nosotros | Contacto



© Todo los derechos reservados para Albergue ECO por los animales.

Dimensiones: 1024 X 768

Capítulo X

10.1 Plan de costos de elaboración

Para estimar el tiempo de elaboración del Diseño de sitio web para promover la adopción de los animales domésticos en las familias guatemaltecas del albergue ECO por los animales, fue necesario exponer algunos puntos.

Proceso creativo, elaboración de propuesta, recopilación de información, así como fotografías del albergue ECO por los animales	De Abril a Julio
Total de meses empleados en la realización del Diseño de sitio web para promover la adopción de los animales domésticos en las familias guatemaltecas del albergue ECO por los animales.	4 Meses
Total de semanas empleadas en el Diseño de sitio web para promover la adopción de los animales domésticos en las familias guatemaltecas del albergue ECO por los animales.	16 Semanas
Total de días trabajados	64 (4 días por semana)
Total de horas trabajadas	192 horas (3 horas diarias)

	Tomando en cuenta que, un diseñador gráfico promedio tiene un salario mensual de Q 6,000.00, según agencias de publicidad y empresas privadas, el pago del día de trabajo es de Q200.00 y la hora tiene un valor de Q25.00.
Precio por hora	Q25.00
El costo total del Diseño de sitio web para promover la adopción de los animales domésticos en las familias guatemaltecas del albergue ECO por los animales, es de:	192 horas trabajadas x Q25.00 = Q4,800.00

10.2 Plan de costos de producción

El proceso de producción incluye las siguientes actividades.

El proceso consistió en la digitalización de bocetos de artes finales, validación de propuesta y realización de cambios para propuesta final.	De Agosto a Noviembre
Total de semanas trabajadas	16 Semanas trabajadas
Total de días trabajados	64 días (4 días por semana)
Total de horas trabajadas	192 (3 horas por día)
Valor de la hora trabajada	Q25.00
El costo total de la producción del Diseño de sitio web para promover la adopción de los animales domésticos en las familias guatemaltecas del albergue ECO por los animales, es de:	$192 \text{ horas} \times \text{Q}25.00 = \text{Q}4,800.00$

10.3 Plan de costos de producción

El proceso de producción incluye los siguientes servicios

Cantidad	Servicio	Total
1	Dominio	\$100.00
1	Hosting	\$100.00
1	Seguridad infomatica	\$70.00
TOTAL		\$270.00

El costo anual para la proteccion, activacion y distribucion del dominio es de \$270.00.

(Cambio a Noviembre 2016, Q7.63 X \$1)

10.4 Plan de costos de distribución

El albergue ECO por los animales, solo se encargará de actualizar el sitio web según su conveniencia y de cubrir los costos anuales del dominio, hosting y protección, para que el sitio web se mantenga activo en la red.

10.5 Margen de utilidad

El margen de utilidad para el proyecto de Diseño de sitio Web para el albergue ECO por lo animales es del 20%, esto es igual a Q2,332.02.

10.6 Cuadro general con resumen de costo

Elaboración	Q 4,800.00
Producción	Q 4,800.00
Reproducción	Q 2,060.10
Margen de utilidad	Q2,332.02.
Total	Q 13, 992.12

CAPÍTULO XI

Capítulo XI

11.1 Conclusiones

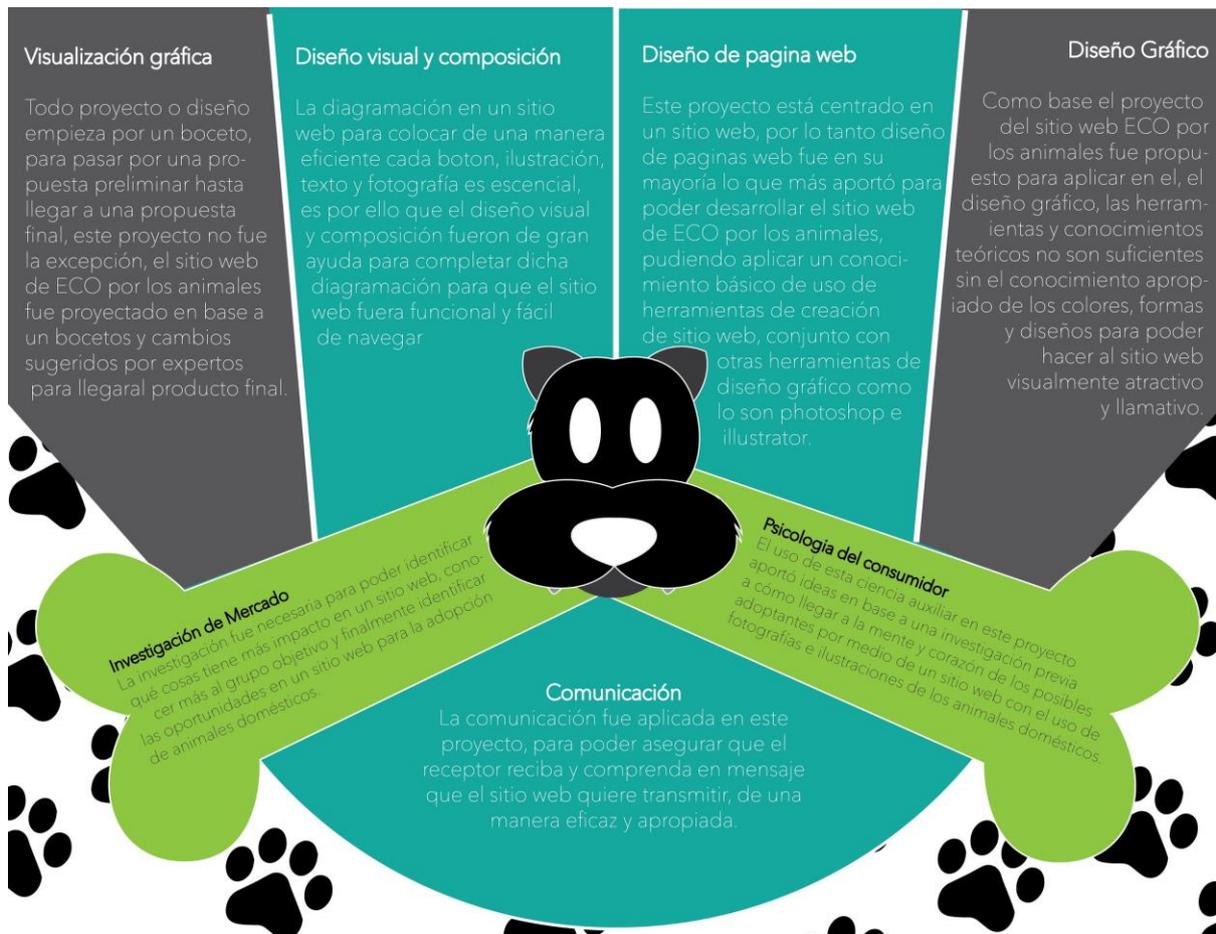
1. Se concluye, el diseño de sitio web para promover la adopción de animales domésticos en familias guatemaltecas. Albergue ECO por los animales, es importante.
2. Se concluye que investigar información relacionada con el diseño de sitios web, para lograr de forma correcta la aplicación de este proyecto, fue necesario.
3. Se concluye recopilar información acerca de ECO por los animales, para obtener los datos necesarios para este proyecto, fue necesario.
4. Se concluye que diagramar la información del sitio web de tal manera permita, reforzar los principales objetivos de la organización, ECO por los animales, fue necesario.
5. Se concluye que la resolución y medidas del sitio web (1024X768) para personas interesadas en adoptar animales domésticos lo hizo, Eficiente.

11.2 Recomendaciones

- Se recomienda que los colores verde y gris en el sitio web del albergue ECO por los animales se mantenga, para continuar con la pertenencia a la imagen corporativa del albergue.
- Se recomienda que la tipografía utilizada en cada uno de los botones de sitio web se mantengan para continuar con la limpieza visual del sitio web.
- Se recomienda que la tipografía utilizada en cada uno de las páginas del sitio web se mantenga, para evitar saturación de tipografía en cada una de las páginas web de sitio web.
- Se recomienda no modificar en tamaño de las ventanas de la página Inicio, para evitar la deformación en la estructura y diagramación de la página.
- Se recomienda mantener el tamaño de las fotografías de los animales domésticos en la página peluditos, para evitar la deformación en la estructura y diagramación de la página
- Se recomienda no agregar más información, tales como fotografías o textos, en las páginas del sitio web para evitar saturación visual o deformación en la diagramación del sitio web.

CAPÍTULO XII

Capítulo XII



CAPÍTULO XIII

Capítulo XIII

Referencias

A.

Adopción en animales (S.F) en Wikipedia Recuperado el día 06 de diciembre de 2016. https://es.wikipedia.org/wiki/Adopci%C3%B3n_en_animales

Añaños, E. (2009) Psicología y comunicación publicitaria. Recuperado el 11 de 2016. https://books.google.com.gt/books?id=WumHJpEMyAQC&dq=psicologia+de+la+comunicacion&hl=es&source=gbs_navlinks_s

B.

Bachelor, D. (1999) Minimalismo: Movimientos en el Arte Moderno (Serie Tate Gallery) Recuperado el 18 de Junio del 2017. https://books.google.com.gt/books?id=2_hLoXF7AyAC&dq=minimalismo&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Báez, J., Pérez T. (2009) Investigación Cualitativa. Recuperado el 18 de Junio del 2017, https://books.google.com.gt/books?id=Xmv-PJ9Ktzc&dq=teoria+del+gestalt&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Boullon, A., Romero, H., Garcia, X. (1998) Diccionario normativo galego-castelán Recuperado el 19 de Julio del 2016. https://books.google.com.gt/books?id=FoBE9EDhqlAC&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Byvox, (3 de Febrero del 2016), El recorrido visual: cómo miramos un periódico o una página web. Recuperado de <http://blog.byvox.com/el-recorrido-visual-como-miramos-un-periodico-o-una-pagina-web/>

C.

Cabrera, A., Pelayo, N. (2001) Lenguaje y comunicación: conceptos básicos, aspectos teóricos generales, características, estructura, naturaleza y funciones del lenguaje y la comunicación. Recuperado el 01 de agosto de 2016.

https://books.google.com.gt/books?id=5rqRZJjSZQsC&dq=que+es+comunicacion&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Cabrera, A., Pelayo, N. (2001) Lenguaje y comunicación: conceptos básicos, aspectos teóricos generales, características, estructura, naturaleza y funciones del lenguaje y la comunicación. Recuperado el 01 de agosto de 2016.

https://books.google.com.gt/books?id=5rqRZJjSZQsC&dq=que+es+comunicacion&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Carbó, E. (2009) Manual de psicología aplicada a la empresa, Volumen 2, Recuperado el 11 de Octubre del 2016. https://books.google.com.gt/books?id=pbuZd9w5t74C&dq=psicologia+del+consumidor&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Carchi, V. (17 de Febrero del 2010) La semiología, un análisis del discurso, Recuperado el 09 de Agosto del 2016.

<https://centrodeestudiossemiologicos.wordpress.com/2010/02/17/la-semiologia-analisis-del-discurso/>

Cibernética (s.f) en Wikipedia. Recuperado del 18 de Junio del 2017. <https://es.wikipedia.org/wiki/Cibern%C3%A9tica>

Cumpa Gonzalez, A.L. (2002) Fundamentos de Diagramacion, Recuperado el 01 de Agosto del 2016.

[#v=onpage&q=diagramacion&f=false">https://books.google.com.gt/books?id=xAH_D32gCyQC&printsec=frontcover&dq=diagramacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwisksLF66HOAhWGJB4KHWkeCLIQ6AEIHDA#v=onpage&q=diagramacion&f=false](https://books.google.com.gt/books?id=xAH_D32gCyQC&printsec=frontcover&dq=diagramacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwisksLF66HOAhWGJB4KHWkeCLIQ6AEIHDA)

D.

Dalley, T. (1992) Guia completa de ilustracion y diseño, Recuperado el 01 de Agosto del 2016.

https://books.google.com.gt/books?id=S78TtvOky1IC&dq=ilustracion&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Doupovec, M. (Julio del 2010) Tipo de investigación y diseño de investigación, Recuperado el 13 de Febrero del 2017.

<http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>

Diccionario Actual (s.f.), Recuperado el 12 de Febrero del 2017
<https://diccionarioactual.com/albergar/>

G.

García, A. (27 de diciembre del 2007). Adoptar Animales, Recuperado el 12 de Febrero del 2017.

http://www.consumer.es/web/es/solidaridad/proyectos_y_campanas/2007/12/27/173312.php

Gilber, J. (1998) Intrudccion a la Sociología , Recuperado el 09 de Agosto del 2016. https://books.google.com.gt/books?id=fKHHZRqWK64C&dq=sociologia&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Guiraud, P. (1979) La semiología, Recuperado el 02 de agosto del 2016

H.

Herschel, B. C. (1995) Teorías del arte contemporáneo. Recuperado el 18 de Junio del 2017 https://books.google.com.gt/books?id=_6jCzXi-

[BScC&dq=cubismo&hl=es&source=gbs_navlinks_s](https://books.google.com.gt/books?id=_6jCzXi-BScC&dq=cubismo&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

K.

Karam, T. (2014) Introducción a la semiótica de la imagen, Recuperado el 09 de Agosto del 2016. http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=23

L.

Llauradó, O. (12 de Diciembre del 2014) La escala de Likert: Qué es y cómo utilizarla
 Recuperado el 13 de Enero del 2017 <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/la-escala-de-likert-que-es-y-como-utilizarla>

M.

Mariño Campos, R. (2005) Diseño de páginas web y diseño gráfico: metodología y técnicas para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico Recuperado el 27 de Julio de 2016.

https://books.google.com.gt/books?id=DTbyZPnxOI8C&dq=dise%C3%B1o+grafico&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Mariño Campos, R. (2005) Diseño de páginas web y diseño gráfico: metodología y técnicas para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico Recuperado el 27 de Julio del 2016.

https://books.google.com.gt/books?id=DTbyZPnxOI8C&dq=dise%C3%B1o+grafico&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Mariño Campos, R. (2005) Diseño de páginas web y diseño gráfico: metodología y técnicas para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico Recuperado el 27 de Julio del 2016.

https://books.google.com.gt/books?id=DTbyZPnxOI8C&dq=dise%C3%B1o+grafico&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Martinez-Soto, J., Salud Mental (2014) Restauración psicológica y naturaleza urbana: algunas implicaciones para la salud mental Recuperado de.

<http://www.scielo.org.mx/pdf/sm/v37n3/v37n3a5.pdf>

Mora, S. (2002) Programación de aplicaciones web: historia, principios básicos y clientes web, Recuperado el 11 de Octubre del 2016. https://books.google.com.gt/books?id=pbuZd9w5t74C&dq=psicologia+del+consumidor&hl=es&source=gbs_navlinks_s

N.

Naciones Unidas (2007) Manual sobre las Instituciones sin Fines de Lucro en el Sistema de Cuentas Nacionales Publicaciones de las Naciones Unidas

Natera Hidalgo R. (2007) Fiscalidad de los contratos civiles y mercantiles: fundamentos y formularios Recuperado 19 de Julio del 2016. https://books.google.com.gt/books?id=zau9hdCjYo0C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

O.

Ortega Carpio, M. L., (1994) Las ONGD y la crisis del desarrollo: un análisis de la cooperación con Centroamérica Recuperado 27 de Julio del 2016. https://books.google.com.gt/books?id=6OIRUp_qDVEC&dq=Organizaci%C3%B3n+no+gubernamental&hl=es&source=gbs_navlinks_s

P.

Perea, J., Castelo, L., Munárriz, J, (2007) La imagen fotográfica, Recuperado el 01 de Agosto del 2016.

https://books.google.com.gt/books?id=bmaPOaRM6REC&dq=fotografia&hl=es&source=gbs_navlinks_s

R.

Real Acedemia Española (2014) Diccionario de la lengua española Vigésimotercea edición

RevistaPetmi (18 de Marzo del 2015) Hogar temporal, características ideales
Recuperado el 19 de Julio del 2016. <http://revistapetmi.com/perros/hogar-temporal-caracteristicas-ideales/>

Rodriguez Morales, L. (2004) Diseño Estrategias y Tácticas, Recuperado el 27 de Julio del 2016. https://books.google.com.gt/books?id=uVRCfQpm-a4C&dq=dise%C3%B1o&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Royo, J. (2004) Diseño Digital Recuperado el 01 de agosto del 2016.
https://books.google.com.gt/books?id=GYdy1eLS-i4C&dq=dise%C3%B1o+digital&hl=es&source=gbs_navlinks_s

S.

Soria, M. (2013) Teoria de Arte, Recuperado el 18 de Junio del 2017.
https://books.google.com.gt/books?id=2Vf90fH15VUC&dq=teoria+del+color&source=gbs_navlinks_s

V.

Valero Muñoz, A. (2013) Principios de color y holopintura Recuperado el 02 de agosto de 2016.
https://books.google.com.gt/books?id=CXqrBAAQBAJ&dq=Psicolog%C3%ADa+del+color&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Van Riel, Cees B. M. (1997). Comunicación corporativa. Madrid, España: Prentice-Hall

W.

Wucius Wong (1995) Fundamentos del diseño, Madrid España: Gustavo Gili

CAPÍTULO XIV

Capítulo XIV

Fotografías de validación de encuesta con profesionales:



Ana Marroquin - Licda. en Comunicación y Diseño



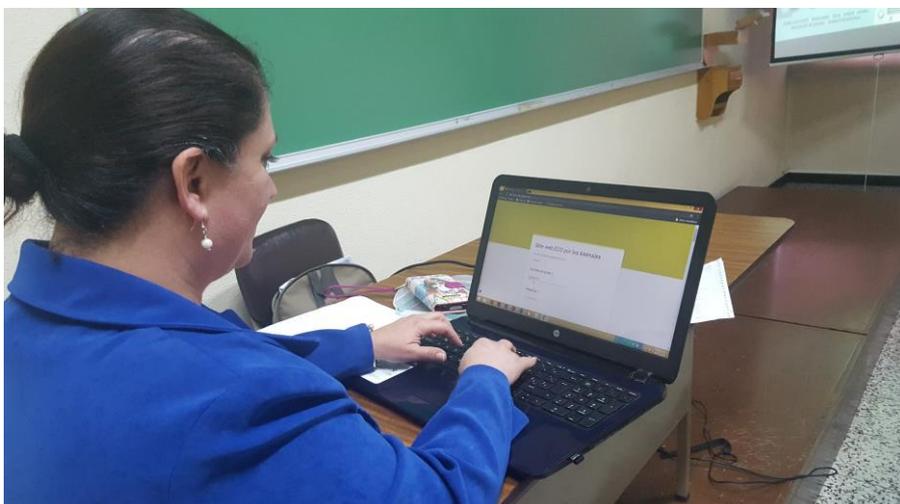
Guillermo García - Publicista



Andrea Aguilar Flores - Lcda. en Comunicación y Diseño



David Castillo - Productor de TV



Lourdes Donis - Licda. en Comunicación