



Producción de video para enseñar a propietarios de mascotas acerca de la esterilización y tenencia responsable de perros y gatos. Proyecto Mckee. Guatemala, Guatemala, 2015.

## **PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, C. A.

### **ELABORADO POR**

Amanda Abigaíl Piedrasanta Tolosa

No. de carné 09001125

### **PARA OPTAR AL TÍTULO DE**

Licenciatura en Comunicación y Diseño

**Nueva Guatemala de la Asunción, 4 de mayo de 2015**

**Autoridades de Universidad Galileo**

Dr. Eduardo Suger Cofiño

**Rector**

Dra. Mayra de Ramírez

**Vicerrectora**

Lic. Jean Paul Suger Castillo

**Vicerrector Administrativo**

Lic. Jorge Retolaza

**Secretario General**

**Autoridades de la Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Lic. Leizer Kachler

**Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación**

M.s.C. Rualdo Anzueto

**Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 08 de mayo de 2014

**Señorita:  
Amanda Abigaíl Piedrasanta Tolosa  
Presente**

Estimada Señorita Piedrasanta:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **PRODUCCIÓN DE VIDEO PARA ENSEÑAR A PROPIETARIOS DE MASCOTAS ACERCA DE LA ESTERILIZACIÓN Y TENENCIA RESPONSABLE DE PERROS Y GATOS. PROYECTO MCKEE. GUATEMALA, GUATEMALA 2015.** Así mismo, se aprueba a la Ms.C. Lourdes Donis, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación**

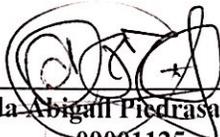
Guatemala 10 de abril de 2014

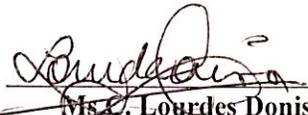
Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **PRODUCCIÓN DE VIDEO PARA ENSEÑAR A PROPIETARIOS DE MASCOTAS ACERCA DE LA ESTERILIZACIÓN Y TENENCIA RESPONSABLE DE PERROS Y GATOS. PROYECTO MCKEE. GUATEMALA, GUATEMALA 2015.** Así mismo solicito que la Ms.C. Lourdes Donis sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,

  
Amanda Abigail Piedrasanta Tolosa  
09001125

  
Ms. C. Lourdes Donis  
Asesora  
Colegiado 26246



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 24 de noviembre de 2015

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **PRODUCCIÓN DE VIDEO PARA ENSEÑAR A PROPIETARIOS DE MASCOTAS ACERCA DE LA ESTERILIZACIÓN Y TENENCIA RESPONSABLE DE PERROS Y GATOS. PROYECTO MCKEE. GUATEMALA, GUATEMALA 2015.** Presentado por la estudiante: Amanda Abigail Piedrasanta Tolosa, con número de carné: 09001125, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

  
**Ms. C. Lourdes Domis**  
**Asesora**  
**Colegiado 26246**



*Galileo*  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 01 de diciembre de 2015

Señorita  
Amanda Abigail Piedrasanta Tolosa  
Presente

Estimada Señorita Piedrasanta:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 03 de julio de 2018.

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano FACOM  
Universidad Galileo  
Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **PRODUCCIÓN DE VIDEO PARA ENSEÑAR A PROPIETARIOS DE MASCOTAS ACERCA DE LA ESTERILIZACIÓN Y TENENCIA RESPONSABLE DE PERROS Y GATOS. PROYECTO MCKEE. GUATEMALA, GUATEMALA 2015.** de la estudiante Amanda Abigaíl Piedrasanta Tolosa, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.

  
Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez  
Asesor Lingüístico  
Universidad Galileo



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 06 de julio de 2018

**Señorita:**  
**Amanda Abigail Piedrasanta Tolosa**  
**Presente**

Estimada Señorita Piedrasanta:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **PRODUCCIÓN DE VIDEO PARA ENSEÑAR A PROPIETARIOS DE MASCOTAS ACERCA DE LA ESTERILIZACIÓN Y TENENCIA RESPONSABLE DE PERROS Y GATOS. PROYECTO MCKEE. GUATEMALA, GUATEMALA 2015.** Presentado por la estudiante: Amanda Abigail Piedrasanta Tolosa, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

## **Dedicatoria**

A Dios, que me ha acompañado en mi camino.

A mis padres, que con gran esfuerzo me han apoyado durante toda mi vida.

A mis hermanos, que siempre han estado presentes, velando por mi bien.

## **Resumen**

Proyecto Mckee carece de un video para enseñar a propietarios de mascotas, acerca de la esterilización y tenencia responsable de perros y gatos, por lo que se planteó el siguiente objetivo: Producir un video educativo para concienciar a propietarios de mascotas acerca de la esterilización y tenencia responsable de perros y gatos.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por hombres y mujeres de 25 a 35 años de edad, pertenecientes a un nivel socioeconómico C+, que tengan amor e interés por las mascotas y sean residentes de la ciudad de Guatemala o sus alrededores. Entre otros, también expertos en las áreas de comunicación y diseño.

Con el resultado, lo que se produjo es un video para enseñar a propietarios de mascotas, acerca de la esterilización y tenencia responsable de perros y gatos. Se recomendó reproducir continuamente, en cada jornada de esterilización el material audiovisual, ya que permitirá educar a los asistentes y generar entes de cambio para nuestra sociedad.

Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto.

<b>Capítulo I: Introducción</b>	
1.1. Introducción.....	1
<b>Capítulo II: Problemática</b>	
2.1 Contexto.....	2
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.....	2
2.3 Justificación.....	3
2.3.1 Magnitud .....	3
2.3.2 Vulnerabilidad.....	4
2.3.3 Trascendencia.....	5
2.3.4 Factibilidad.....	5
2.3.4.1 Recursos Humanos.....	5
2.3.4.2 Recursos Organizacionales.....	5
2.3.4.3 Recursos Económicos.....	5
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos.....	5
<b>Capítulo III: Objetivos de diseño</b>	
3.1. Objetivo general.....	7
3.2. Objetivos específicos.....	7
<b>Capítulo IV: Marco de referencia.</b>	
4.1 Información general del cliente.....	8
<b>Capítulo V: Definición del grupo objetivo</b>	
5.1 Perfil geográfico.....	12
5.2 Perfil demográfico.....	13
5.3 Perfil psicográfico.....	14
5.4 Perfil conductual.....	14
<b>Capítulo VI: Marco teórico</b>	
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	15
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	16
6.3 Ciencias auxiliares, teorías y tendencias.....	22

<b>Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar</b>	
7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico.....	30
7.2 Conceptualización.....	31
7.2.1 Método.....	31
7.2.2 Definición del concepto.....	33
7.3 Bocetaje.....	34
7.4 Propuesta preliminar.....	46
<b>Capítulo VIII: Validación técnica</b>	
8.1 Población y muestreo.....	50
8.2 Método e Instrumentos.....	50
8.3 Resultados e Interpretación de resultados.....	56
8.4 Cambios en base a los resultados.....	70
<b>Capítulo IX: Propuesta gráfica final</b>	
Propuesta gráfica final.....	72
<b>Capítulo X: Producción, reproducción y distribución</b>	
10.1 Plan de costos de elaboración.....	76
10.2 Plan de costos de producción.....	77
10.3 Plan de costos de reproducción.....	77
10.4 Plan de costos de distribución.....	78
10.5 Cuadro resumen.....	78
<b>Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones</b>	
11.1 Conclusiones.....	79
11.2 Recomendaciones.....	79
<b>Capítulo XII: Conocimiento general</b>	
12.1 Demostración de conocimientos.....	81
<b>Capítulo XIII: Referencias.</b>	
13.1 Referencias Bibliográficas.....	82
<b>Capítulo XIV: Anexos</b>	
14.1 Anexos.....	85

## **Capítulo I:**

### 1.1. Introducción

## **1.1 Introducción**

Proyecto Mckee Guatemala es una organización que trabaja desde hace 8 años en pro de la cultura de esterilización de mascotas en el país, a través de jornadas médicas a bajo costo.

Proyecto Mckee busca que durante las jornadas de esterilización, no sólo se ejecute la castración de las mascotas, sino que durante el tiempo de espera del proceso quirúrgico. El cliente conozca cuáles son los beneficios que ofrece dicho proceso, qué procedimientos son aplicados y al mismo tiempo se convierta en un ente transmisor de este fin.

La organización carece de material visual que presente al Proyecto Mckee y explique todo lo relacionado a las esterilizaciones en perros y gatos para ser utilizado durante las jornadas médicas en la ciudad de Guatemala, por lo que, se planteó el siguiente objetivo: Producir un video educativo para concienciar a propietarios de mascotas acerca de la esterilización y tenencia responsable de perros y gatos. Proyecto Mckee.

Como resultado se produjo un video educativo para concienciar a propietarios de mascotas acerca de la esterilización y tenencia responsable de perros y gatos. El material fue validado bajo la percepción del grupo objetivo y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

Se recomendó reproducir continuamente, en cada jornada de esterilización, el material audiovisual, ya que esto permitirá educar a los asistentes y generar entes de cambio para nuestra sociedad.

## **Capítulo II: Problemática**

2.1. Contexto

2.2. Requerimiento de comunicación y diseño

2.3. Justificación

## **Capítulo II: Problemática**

El Proyecto Mckee busca actualmente un medio de comunicación rápido y efectivo para que los dueños de pacientes reales y potenciales obtengan fácil acceso a la información que se desea transmitir. Es por ello que la estudiante propuso la implementación del material audiovisual durante el tiempo de espera en las jornadas de castración con una proyección continua, para exponer de esa forma lo requerido.

### **2.1 Contexto:**

El Proyecto Mckee Guatemala nace en 2007 por iniciativa de la Fundación Mckee Costa Rica, cuyo objetivo fue sembrar la semilla para el nacimiento de la organización en Guatemala y crear la cultura de esterilización de mascotas en el país, esto a través de jornadas médicas a bajo costo, realizadas por médicos veterinarios colegiados activos y comprometidos con la organización.

Proyecto Mckee busca que durante las jornadas de esterilización no sólo se ejecute la esterilización de las mascotas, sino que el cliente durante el tiempo de espera del proceso quirúrgico conozca los beneficios que ofrece la castración, los procedimientos aplicados y al mismo tiempo se convierta en un ente transmisor de este fin.

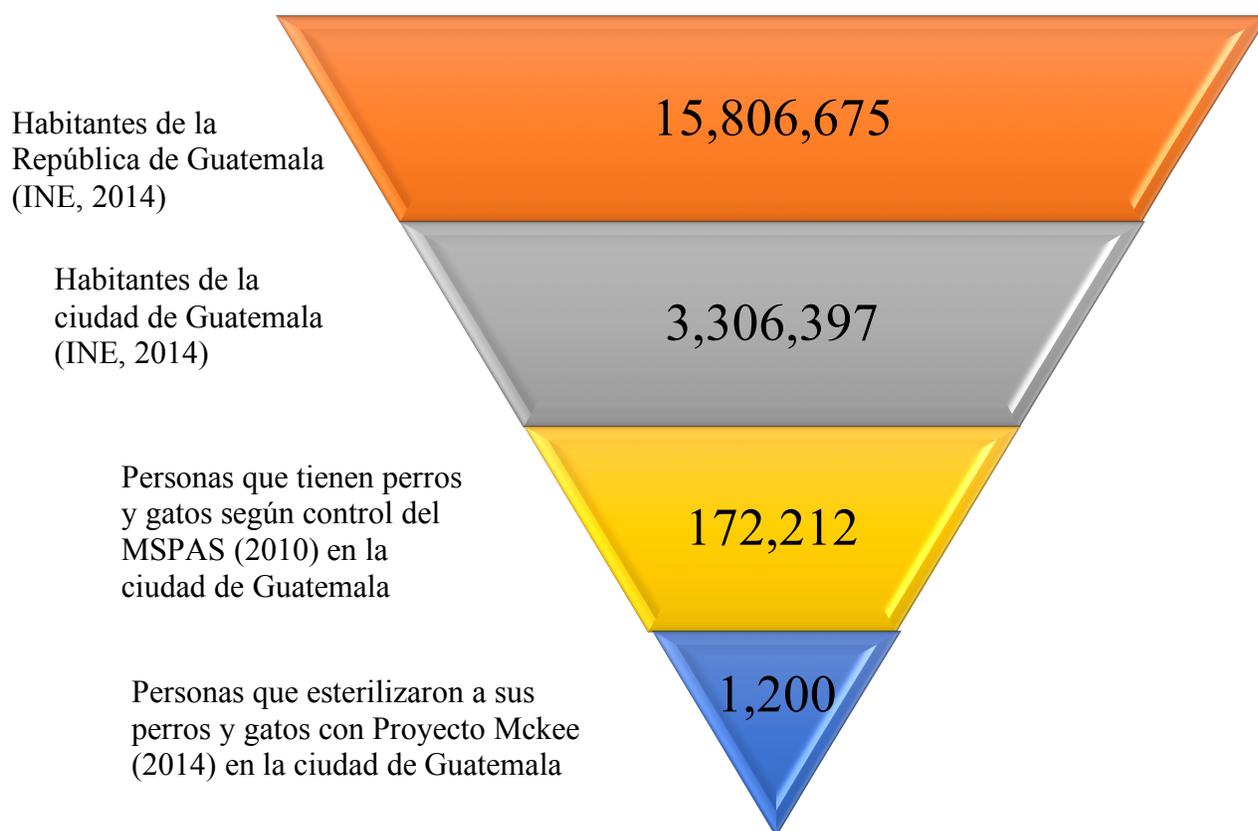
### **2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño:**

Proyecto Mckee carece de un video educativo para concienciar a propietarios de mascotas acerca de la esterilización y tenencia responsable de perros y gatos.

## 2.3 Justificación:

**2.3.1 Magnitud:** Según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística de Guatemala, C.A. (INE, 2014) la población en la República de Guatemala asciende a los 15,806,675 habitantes; mientras que la ciudad de Guatemala alcanza un estimado de 3,306,397 habitantes.

El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social de Guatemala (MSPAS, 2010), indica que 172, 212 propietarios vacunaron a sus mascotas durante la campaña de Control y Prevención de la Rabia, mientras que el Proyecto Mckee Guatemala, presenta 1,200 personas que esterilizaron a sus perros y gatos durante sus jornadas (2014).



**2.3.2 Vulnerabilidad:** Tras la carencia de la educación acerca de la esterilización de mascotas y su tenencia responsable por parte de las autoridades de salubridad del país, tenemos gran cantidad de perros y gatos sin dueño aparente, la que deambula por las calles, contaminando, corriendo peligros y poniendo en riesgo de contagio de enfermedades e incluso riesgo de vida, de los ciudadanos guatemaltecos.

Además de una reproducción sin regulación de estos animales y una vida poco sana para la mascota. Las mascotas hembras al ser sometidas al proceso quirúrgico se previenen de tumores cancerosos e infecciones en el útero y en el caso de los machos se previene el riesgo de contraer cáncer de próstata y dejan de orinar por doquier –por cuestiones hormonales-, todo esto sin contraer cambios de humor. (Prensa Libre, 28 de marzo de 2012)

Leida Camposeco, coordinadora del Programa de Rabia y Zoonosis del Ministerio de Salud, manifiesta que el problema es que muchas familias que tienen perros (algunas tienen varios) se les deja salir a la calle sin ningún tipo de control por parte de ellos, eso hace que se conviertan en "perros callejeros con dueño", salen a la calle a buscar comida durante todo el día y por la noche regresan con sus dueños a dormir. (Periódico La Hora, 9 de octubre de 2009)

Se asegura que el porcentaje de perros callejeros "sin dueño", es mínima y que al contrario el porcentaje de perros callejeros "con dueño" es mayor, "esto ocasiona muchas veces que se piense en que hay un sinnúmero de perros que no tienen dueño, pero al haber una campaña de vacunación o investigaciones aparecen los dueños". (Periódico La Hora, 9 de octubre de 2009)

**2.3.3 Trascendencia:** Que el Proyecto Mckee no posea un material audiovisual que lo presente y explique los procedimientos que se realizan durante una esterilización, las ventajas y beneficios que esta con trae, limita el alcance que pretende alcanzar esta organización, ya que se estaría realizando únicamente el proceso quirúrgico, pero los dueños de las mascotas operadas no estarían siendo entes transmisores de esta cultura de responsabilidad en cuanto a la tenencia animal.

**2.3.4 Factibilidad:** La realización del video educativo requerido por el Proyecto Mckee sí es factible, contando con una serie de recursos que se describen a continuación:

**2.3.4.1 Recursos Humanos:** Proyecto Mckee cuenta con un equipo de médicos veterinarios colegiados activos, que expondrán y argumentarán el contenido en el material audiovisual; lo que facilitará la producción del video.

**2.3.4.2 Recursos Organizacionales:** La junta directiva de Proyecto Mckee, autoriza a la coordinadora educativa de la organización brindar la información necesaria para el desarrollo del proyecto audiovisual.

**2.3.4.3 Recursos Económicos:** Se cuenta con los recursos económicos suficientes para la producción del material audiovisual, viáticos de Q120.00 diarios durante la producción en la Ciudad Capital y de Q210.00 en el interior de la República.

**2.3.4.4 Recursos Tecnológicos:** Se cuenta con el equipo necesario para el desarrollo del video educativo. Se posee equipo fotográfico (Canon XS, objetivo 18-55mm f 3.5-4) y de video profesional (Canon 60D objetivo

50mm f 1.4), igual que el equipo de cómputo (MacBook Pro Core i7, software Creative Suite de Adobe CS5) con las capacidades gráficas y de procesos suficientes para su utilización, así como el software especializado para la edición de los audiovisuales. También se cuenta con equipo televisivo para la reproducción del material en las jornadas de esterilización, como medio educativo.

## **Capítulo III: Objetivos de diseño**

3.1. Objetivo general

3.2. Objetivos específicos

### **Capítulo III - Objetivos del diseño**

**3.1 El objetivo general:** Producir un video para enseñar a propietarios de mascotas acerca de la esterilización y tenencia responsable de perros y gatos. Proyecto Mckee.

#### **3.2 Los objetivos específicos:**

- 3.2.1** Investigar ciencias, teorías y tendencias relacionadas a comunicación y diseño de proyectos audiovisuales para implementarlo en este proyecto.
- 3.2.2** Recopilar información acerca del método de esterilización Mckee para comunicar los datos correctos respecto a este método.
- 3.2.3** Elaborar un guión para la producción del video educativo y así contar con un patrón que indique el proceso del audiovisual.
- 3.2.4** Diseñar el cintillo de presentación del video para apoyo de la comunicación del material.

## **Capítulo IV: Marco de referencia**

### 4.1. Información general del cliente

## **Capítulo IV: Marco de referencia**

### **4.1 Información general del cliente:**

**Cliente:** Proyecto Mckee Guatemala

**Dirección:** 6ª. Avenida 32-41 zona 8 de Mixco. Villas Club El Dorado, San Cristóbal.

**Misión:** Capacitar a médicos veterinarios graduados en la técnica de microcirugía Mckee y Mckee QS y a voluntarios en tareas como educación y organización de jornadas masivas de castración a bajo costo para control poblacional y educación sobre tenencia responsable de mascotas.

Velar porque el éxito de una jornada no sea la cantidad de mascotas operadas en una jornada, sino que las que muchas o pocas que lleguen sean operadas exitosamente y con una recuperación rápida para sembrar la semilla de la cultura de la esterilización en nuestro país.

**Visión:** Que Guatemala sea un país con una población canina y felina controlada y dueños educados sobre tenencia responsable para tener una comunidad más sana, menos mascotas maltratadas, todo esto realizado por Médicos Veterinarios comprometidos con velar por la salud de sus comunidades mediante el control de la sobrepoblación.

Además, que Guatemala pase a ser un ejemplo a nivel internacional para capacitar a veterinarios de otros países, así como mejorar la calidad profesional de nuestros Médicos Veterinarios.

**Antecedentes de diseño:** En cuanto a material audiovisual no se tiene ninguna referencia.

Mientras que de material gráfico sí hay existencia, este ha sido publicado en medios alternativos como redes sociales y en medios impresos. De igual forma se cuenta con un logotipo organizacional.

Logotipo organizacional



Banner



Calendarios de jornadas de esterilización (publicación mensual).

**Calendario de Jornadas de Control Poblacional para perros y gatos (castraciones)**

SABADO 9	MIÉRCOLES 13	VIERNES 15	SABADO 16	DOMINGO 17
<b>Villa Hermosa</b> Veterinaria Manchitas Dr. Victor Girón Col. 1948 Sec 3 Mz. B. Lote 28-A zona 7 Prados de Villa Hermosa 47827468	<b>San Cristóbal</b> Veterinaria La Jirafa Dra. Andrea Portillo Col. # 732 6 ave 32-41 z.8 de Mico Villas Club el Dorado 55018275	<b>Zona 10</b> Agrovet Animal Life Dra. Johana Mora Col. # 568 18 av. Bv. Los Príncipes 18-18 zona 10 23673260	<b>Colonia Berlín, Mico</b> Veterinaria Manchitas Dr. Victor Girón Col. # 1948 Calle Principal Col. Berlín zona 10 de Mico San Cristóbal 24724805	<b>San Lucas Sacatepéquez</b> ZooPet Dr. Carlos Overall Col. # 1298 3ra Calle 4-25 zona 1. CC Alux. San Lucas 55364975
MIÉRCOLES 20	DOMINGO 24	DOMINGO 24	JUEVES 28	SABADO 30
<b>Zona 21</b> El Doberman (varios veterinarios del Proyecto) 12 av. A 11-16 z.21 Col. Bello Horizonte 24943518	<b>Zona 4 de Mico por Villa Linda</b> Veterinaria Taracena Dr. Gustavo Taracena Col. # 615 Blv. Tulam Tzu Centro Comercial la Cúpula z.4 de Mico 53087985	<b>Zona 6</b> ZooPet Dr. Carlos Overall Col. # 1298 20 ave. 23-31 z.6 Proyecto 4-10 55364975	<b>HUEHUETENANGO</b> Veterinaria Santa Rita Dra. Adriana Contreras Col. # 820 1 calle 1-49 zona 8 frente al estadio los Cuchumatanes. 77692345	<b>San Cristóbal</b> Veterinaria La Jirafa Dra. Andrea Portillo Col. # 732 6 ave 32-41 z.8 de Mico Villas Club el Dorado 55018275
SABADO 30	DOM 1 DIC.	<b>Costo Q200- Q250 más medicamentos.</b> • Las mascotas deben venir con 8 hrs de ayuno. • Traerles una frazada.		
<b>JUTAPA</b> Veterinaria la Medalla Dr. Luis Girón Col. # 1133 Jutapa Barrio 2 de abril 55281032	<b>San Miguel Petapa</b> Pet Market Express Dra. Alejandra Rivas Col. # 1253 13 C-2-17 Rivera del Río, San Miguel Petapa 56280283	<b>¡Lugar • Clínica/Médico • Dirección • Teléfono</b> Verifica siempre que sea un Médico veterinario Graduado		

**Calendario de Programas de Control Poblacional para perros y gatos JUNIO (castraciones)**

DOMINGO 1	DOMINGO 8	SABADO 14	MIÉRCOLES 18
<b>Villa Hermosa</b> Veterinaria Manchitas Dr. Victor Girón Col. 1948 Sec 3 Mz. B. Lote 28-A zona 7 Prados de Villa Hermosa 47827468	<b>San Miguel Petapa</b> Pet Market Express Dra. Alejandra Rivas Col. # 1253 13 C-2-17 Rivera del Río, San Miguel Petapa 56280283	<b>Zona 4 de Mico por Villa Linda</b> Veterinaria Taracena Dr. Gustavo Taracena Col. # 615 Blv. Tulam Tzu Centro Comercial la Cúpula z.4 de Mico 53087985	<b>San Cristóbal</b> Veterinaria La Jirafa Dra. Andrea Portillo Col. # 732 55018275
JUEVES 26	SABADO 29	SABADO 29	<b>¡Lugar • Clínica/Médico • Dirección • Teléfono</b> En proyecto Mckee garantizamos que operan médicos veterinarios colegiados activos.
<b>HUEHUETENANGO</b> Veterinaria Santa Rita Dra. Adriana Contreras Col. # 820 1 calle 1-49 zona 8 frente al estadio los Cuchumatanes. 77692345	<b>San Cristóbal</b> Veterinaria La Jirafa Dra. Andrea Portillo Col. # 732 6 ave 32-41 z.8 de Mico Villas Club el Dorado 55018275	<b>JUTAPA</b> Veterinaria la Medalla Dr. Luis Girón Col. # 1133 Jutapa Barrio 2 de abril 55281032	
NUEVO DOMINGO 29	<b>Costo Q200- Q250 más medicamentos.</b> • Las mascotas deben venir con 8 hrs de ayuno. • Traerles una frazada.		
<b>Villa Canales</b> Centro Médico Veterinario Los Alamos Dr. Victor Girón Col. # 1448 y Gabriela Rivas col. # 3253 Km 16.5 Carretera a Villa Canales Centro Comercial Villas del Sur 47676326	<b>¡Lugar • Clínica/Médico • Dirección • Teléfono</b> En proyecto Mckee garantizamos que operan médicos veterinarios colegiados activos.		

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Preparación de Personal:</b> Proyecto Mckee se preocupa por el bienestar del g.o por ello todos los involucrados dentro del proceso quirúrgico son veterinarios colegiados activos.</li> <li>• <b>Experiencia:</b> Proyecto Mckee es una organización que cuenta con 8 años de experiencia en Guatemala.</li> <li>• <b>Legalidad:</b> ser una organización legal permite que los pacientes y sus dueños tengan el respaldo legislativo en lo que respecta a todos los procesos vinculados con la organización.</li> <li>• <b>Locación:</b> realizar jornadas médicas en diferentes zonas del área metropolitana lo que permite cubrir mayor cantidad de casos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Preparación de personal:</b> capacitar a más médicos veterinarios con la técnica Mckee.</li> <li>• <b>Experiencia:</b> gracias a su trayectoria la credibilidad y confianza de Mckee hacia su g.o. aumenta.</li> <li>• <b>Legalidad:</b> ya que es una ONG registrada la ayuda internacional puede ser debidamente supervisada.</li> <li>• <b>Locación:</b> captar a más pacientes de diferentes sectores del área metropolitana.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENANZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Preparación de personal:</b> poco interés por parte de médicos veterinarios, graduados y colegiados activos para participar en el proyecto, ya que este tiene una proyección de ayuda social; lo cual no les representa grandes ingresos económicos.</li> <li>• <b>Experiencia:</b> tener una técnica quirúrgica específica que se aplica en las jornadas, la cual se enseña y práctica únicamente en el Proyecto Mckee.</li> <li>• <b>Legalidad:</b> trámites y gastos extras de carácter legal aplicados por ser una organización.</li> <li>• <b>Locación:</b> ya que no cuenta con local estable el contacto por alguna emergencia se dificulta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Preparación de personal:</b> otras organizaciones ofrecen los servicios de castración sin la preparación adecuada, ya que varios no son veterinarios graduados, ni colegiados activos; lo cual representa rumores que dañan el concepto de las jornadas de castración.</li> <li>• <b>Experiencia:</b> no darse a basto para la especialización de médicos veterinarios en la técnica Mckee.</li> <li>• <b>Legalidad:</b> no contar con un apoyo de una organización internacional que la respalde.</li> <li>• <b>Locación:</b> el no tener una veterinaria próxima para acudir en el caso de una emergencia postoperatoria, lo cual podría cobrar con la vida de la mascota.</li> </ul>

## **Capítulo V: Definición del grupo objetivo**

5.1. Perfil geográfico

5.2. Perfil demográfico

5.3. Perfil psicográfico

5.4. Perfil conductual

## Capítulo V: Definición del grupo objetivo



Jornada de esterilización del 17 de mayo de 2014.  
Fotografía: Amanda Piedrasanta



Jornada de esterilización del 17 de mayo de 2014.  
Fotografía: Amanda Piedrasanta



Jornada de esterilización del 17 de mayo de 2014.

Fotografía: Amanda Piedrasanta

**5.1 Perfil geográfico:** De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2013), el área metropolitana alcanza un estimado de 3,306,397 habitantes, convirtiéndola en la aglomeración urbana más poblada de Guatemala y Centro América.

**Tamaño de Área:** 108,809 km<sup>2</sup>.

**Clima:** Cálido tropical que alcanza los 19 a 22 C por el día, y los 14C por la noche. Presenta lluvias en los meses intensas y esporádicas de mayo a noviembre, marcando dos estaciones; estación seca y lluviosa.

**Idioma Oficial:** Español.

**Altitud:** 1,592 metros sobre el nivel del mar.

**Tamaño de Área:** 1,905 km<sup>2</sup> (ciudad de Guatemala)

**Vivienda:** Residenciales, colonias, complejos y barrios.

## 5.2 Perfil demográfico:

Entre las características demográficas del grupo objetivo podemos mencionar.

- **Edad:** de 25 a 35 años de edad.
- **Género:** masculino y femenino.
- **Ciclo de vida:** solteros (as), casados (as) con hijos.
- **Ingreso:** sus ingresos pueden ser salarios estables.
- **Ocupación:** pequeños comerciantes, profesionales, asalariados.
- **Educación:** superior, licenciatura.
- **Nivel socioeconómico:** C+

Tabla de Niveles Socio Económicos 2009/Multivex

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C+	NIVEL C	NIVEL C-	NIVEL D	NIVEL E
<b>EDUCACIÓN</b>	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Media completa	Primaria completa	Primaria incompleta
<b>DESEMPEÑO</b>	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciante	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente
<b>INGRESO</b>	Piso Q70 mil	Piso Q45 mil	Piso Q20 mil	Q12 mil	Q8 mil	Q4 mil	Q1.4 mil
<b>VIVIENDA</b>	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor
<b>OTRAS PROPIEDADES</b>	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias				
<b>PERSONAL DE SERVICIOS</b>	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual		
<b>EDUCACIÓN GRUPO</b>	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela
<b>POSESIONES</b>	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuatica, moto, helicoptero-avion-	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo	
<b>BIENES DE COMODIDAD</b>	3 tel, minimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, cable, internet dedicada, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, varias planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadoras/miembro, internet porton eléctrico, todos los electrodomesticos	2 tel, minimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, internet dedicada, cable, 2 equipos de audio, 3 TV, 1 planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos	1 tel, minimo, 1-2 cel, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 TV, maquina de lavar ropa, computador/a familia electrodomesticos básicos	1 tel, minimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 tel, 1 cel, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa
<b>DIVERSIÓN</b>	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques
<b>SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS</b>	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro	

Otras referencias útiles: <http://desarrollohumano.org.gt/>, <http://www.ine.gob.gt/np/>

### **5.3 Perfil psicográfico:**

- Fines de semana familiares en almuerzos de casa.
- Tardes de domingo en centros comerciales.
- Viaja de preferencia dentro del país.
- Gusto por lo innovador y la constante mejora.

### **5.4 Perfil conductual:**

- Centrado.
- Ritmo de vida agitado.
- No se deja llevar por primeras impresiones.
- Busca siempre la mejor oferta, postura.
- Amor por las mascotas
- Ante el producto presenta una actitud muy positiva, pues este le ofrece un beneficio a bajo costo y con respaldo profesional.
- Actitudes proambientalistas muy de moda.

## **Capítulo VI: Marco teórico**

- 6.1. Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio
- 6.2. Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño
- 6.3. Ciencias auxiliares, teorías y tendencias

## Capítulo VI: Marco teórico

### 6.1. Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio:

**6.1.1. Esterilización:** método por el que se hace infecundo y estéril lo que antes no lo era. (RAE, 2014)

**6.1.2. Mascota:** animal de compañía. (RAE, 2014)

**6.1.3. Glándulas:** Órgano cuya función es producir una secreción que puede verterse a través de la piel o de las mucosas, como las glándulas salivales y sudoríparas, o al torrente sanguíneo, como el tiroides. (RAE, 2014)

**6.1.4. Órgano:** Cada una de las partes del cuerpo animal o vegetal que ejercen una función. (RAE, 2014)

**6.1.5. Producción Audiovisual:** Creación de contenidos para medios de comunicación audiovisuales; especialmente el cine y la televisión; independientemente del soporte utilizado (film, vídeo, vídeo digital) y del género. (Wikipedia, 2015)

**6.1.6. Video:** Sistema de grabación y reproducción de imágenes, acompañadas o no de sonidos, mediante cinta magnética. (RAE, 2015)

**6.1.7. Educación:** Acción y efecto de educar. Crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños y a los jóvenes. (RAE, 2015)

**6.1.8. Conocimiento:** Entendimiento, inteligencia, razón natural. (RAE, 2015)

**6.1.9. Propietario:** Que tiene derecho de propiedad sobre algo, y especialmente sobre bienes inmuebles. (RAE, 2015)

**6.1.10. Concienciar:** Hacer que alguien sea consciente de algo. (RAE, 2015)

**6.1.11. Tenencia:** Ocupación y posesión actual y corporal de algo. (RAE, 2015)

**6.1.12. Perro:** Mamífero doméstico de la familia de los Cánidos, de tamaño, forma y pelaje muy diversos, según las razas. Tiene olfato muy fino y es inteligente y muy leal al hombre. (RAE, 2015)

**6.1.13. Gato:** Mamífero carnívoro de la familia de los Félidos, digitígrado, doméstico, de unos cinco decímetros de largo desde la cabeza hasta el arranque de la cola, que por sí sola mide dos decímetros aproximadamente. Tiene cabeza redonda, lengua muy áspera, patas cortas y pelaje espeso, suave, de color blanco, gris, pardo, rojizo o negro. Es muy útil en las casas como cazador de ratones. (RAE, 2015)

## **6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño**

### **6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación**

**6.2.1.1 Comunicación:** Es todo el proceso en el que ocurre una transferencia de información. Es el intercambio de ideas, sentimientos, emociones entre un comunicador y un receptor. (Pardinas, F. 1978)

La comunicación es un proceso en el que intervienen varios elementos:

**6.2.1.1.1 Emisor:** Es la persona que tiene una información, necesidad o deseo, así como un propósito para comunicarlo a otra persona o grupo.

**6.2.1.1.2 Mensaje:** La información total que el emisor a codificado con el objeto de ser transmitida por medio del habla, gestos, escrita, movimientos corporales, etc., y la cual va a ser captada por el receptor.

**6.2.1.1.3 Canal:** El medio formal de comunicación entre un emisor y un receptor.

**6.2.1.1.4 Decodificar:** Implica la interpretación del mensaje enviado por el emisor.

**6.2.1.1.5 Receptor:** Aquella persona la cual recibe el mensaje del emisor con el objeto de volcer a cambio otra información qu elo convierte en un emisor dando origen al proceso llamado retroalimentación.

La comunicación es una de las primeras estrategias sociales resultado de la relación dialéctica entre necesidades y satisfactores que actualiza y potencia el pensamiento abstracto hacia una práctica salto cualitativo importantísimo en la evolución humana. No solo es factor fundamental en el tejido de las relaciones humanas, es además, producción social que acumula experiencias y faculta un tipo específico de conciencia indivisible del proceso general de la conciencia humana.

Según Quintana Orozco, R. (1997) muchas clasificaciones, depende del criterio a utilizar algunos de estos son:

**6.2.1.1.6 Formal o Informal:** según responda a una normativa, institucionalización; o bien se realice por placer o amistad.

**6.2.1.1.7 Presencial o a Distancia:** Según la ubicación de los interlocutores.

**6.2.1.1.8 Individual o Colectiva:** Según se realice de persona a persona, de persona a grupo, o de grupo a grupo.

**6.2.1.1.9 Objetiva o Emotiva:** Según el tratamiento (racional o emocional).

**6.2.1.1.10 Verbal o No Verbal:** Según los signos utilizados.

**6.2.1.1.11 Unidireccional, Bidireccional o Multidireccional:**

Según los contextos relacionales específicos. La Unidireccional circula del emisor al receptor sin retorno (ordenes, carteles, etc.) , se trata de una comunicación rápida, requiere poco esfuerzo, el receptor apenas se siente implicado y comprometido, no puede aportar su punto de vista. La bidireccional circula fluidamente entre emisor y receptor, permite aclarar el significado del mensaje, se distorsiona más. La comunicación es más directa y compleja, pero tiene mayor contaminación circunstancial afectiva. La multidirrecional es la comunicación por excelencia de las organizaciones, es la de los grupos de trabajo, es la que permite coordinar las actividades de trabajo de los miembros de la organización, entre departamentos, es la que transmite las instrucciones. (González, M. 2003)

**6.2.1.2 Audiovisual:** Refiere al oído y a la vista unidos. El contenido audiovisual, por lo tanto, emplea ambos sentidos a la vez. (RAE, 2014)

**6.2.1.3 Video:** Sistema de grabación y reproducción de imágenes, acompañadas o no de sonidos mediante cinta magnética. (RAE, 2014)

**6.2.1.4 Audio:** sensación producida en el órgano del oído por el movimiento vibratorio de los cuerpos, transmitido por un medio elástico, como el aire. (RAE, 2014)

## **6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño**

**6.2.2.1 Diseño:** es el proceso previo de configuración mental, en la búsqueda de una solución en cualquier campo. Diseñar es un acto humano fundamental: diseñamos toda vez que hacemos algo por una razón definida. Diseño es toda acción creadora que cumple su finalidad. La creación no existe en el vacío, forma parte de un esquema humano, personal y social. (Scott, R. 1992)

**6.2.2.2 Diseño Gráfico:** El diseño es una actividad humana volitiva, una actividad abstracta que implica programar, proyectar, coordinar una larga lista de factores materiales y humanos, traducir lo invisible en visible, en definitiva comunicar. Incluye juicios de valor, aplicaciones de conocimientos, uso de intuiciones educadas y toma de decisiones. (Frascara, J. 2000)

**6.2.2.3 Tipografía:** representación gráfica del lenguaje. Disciplina que rige el diseño de caracteres unificados por propiedades visuales uniformes. (Frascara, J. 1988)

**6.2.2.4 Color:** sensación producida en el observador humano cuando la retina ocular es estimulada por energía radiante. (Cotton, B. 1994)

La luz es definida como la porción del espectro electromagnético a la cual es sensible el ojo humano. La luz que percibimos blanca, como la luz del sol, realmente está compuesta de muchos colores. Cada color tiene su propia longitud de onda o combinación de longitudes de onda, que se miden en nanómetros. Un nanómetro es la milmillonésima parte de un metro.

La naturaleza capta 20 millones de colores, mientras la fotografía capta de 12 a 14 mil colores. (Franco, C. 2003)

**6.2.2.5 Multimedia:** es un término que procede del inglés haciendo referencia al material versátil en medios de manera simultánea para transmitir un mensaje.

Formatos multimedia: las imágenes, audios y vídeos digitales se pueden guardar en distintos formatos. Cada formato corresponde con una extensión específica del archivo que lo contiene. Algunos de ellos son:

Imagen: BMO, GIF, JPG, TIF y PNG.

Audio: WAV y MP3

Video: AVI, MPEG, WMV, MOV, RM y FLV. (Fernández C. 2001)

**6.2.2.6 Encuadre:** se refiere a seleccionar, elegir o combinar los elementos que se incluirán dentro de ese espacio bidimensional. Marca los límites. Al encuadrar se decide que incluir o excluir, donde centrar la composición para que sea coherente. (Rizal, H. 2013)

**6.2.2.7 Planos:** El tipo de plano determina, por lo general, su duración, ya que es necesario dejarle al espectador tiempo material para percibir el contenido del plano. Entre los planos encontramos:

**6.2.2.7.1 Gran plano general:** Llamado panorámico es un tipo de plano que nos muestra un escenario amplio o una multitud. Tiene una función descriptiva y también puede tener una función dramática cuando queremos representar la pequeñez o soledad del protagonista. También suelen mostrarse paisajes.

**6.2.2.7.2 Plano General:** Es un tipo de plano que nos muestra un escenario amplio, generalmente los personajes aparecen de cuerpo entero. Debido a la cantidad de elementos que se pueden mostrar en un plano general, es conveniente que la duración en pantalla sea amplia para que el espectador pueda situarse.

**6.2.2.7.3 Plano Americano:** También conocido como tres cuartos es un plano que nació en el género Western americano. Se caracteriza por que los límites superior e inferior coinciden con la cabeza y rodillas del personaje.

**6.2.2.7.4 Plano Medio:** Se trata de un encuadre más reducido que centra la atención en el personaje. Dirige la atención del espectador hacia el objeto. Los elementos se diferencian mejor y los grupos de personas se hacen reconocibles y pueden llegar a llenar la pantalla.

**6.2.2.7.5 Primer Plano:** Es el plano de la cara entera del personaje incluidos los hombros. Es un plano expresivo, más íntimo con el personaje. El rostro del actor llena la pantalla.

**6.2.2.7.6 Plano Detalle:** Muestra el detalle de un objeto, sirve para enfatizar un elemento y destacar un detalle para que al espectador no se le pase desapercibido.

**Tipos de planos en función del ángulo en que se coloca la cámara:**

**6.2.2.7.7 Contraplano:** Es un tipo de plano que se utiliza cuando hay una conversación en pantalla. Se usa una parte física que puede ser la cabeza y los

hombros, como referencia de que alguien está presente en la conversación. Este tipo de planos necesitan otro plano como respuesta.

**6.2.2.7.8 Plano Cenital:** La cámara se sitúa encima del personaje, generalmente en un ángulo perpendicular.

**6.2.2.7.9 Contrapicado:** Al contrario que el anterior, la cámara se sitúa en este caso totalmente por debajo del personaje y perpendicular al suelo.

**6.2.2.7.10 Picado:** La cámara se sitúa por encima del actor o del objeto a mostrar.

**6.2.2.7.11 Normal:** El ángulo de la cámara es paralelo al suelo.

**6.2.2.7.12 Plano aéreo:** Se suele utilizar para mostrar grandes paisajes, en películas de acción o bélicas. La cámara generalmente suele situarse en un helicóptero gracias a su mayor maniobrabilidad.

**6.2.2.7.13 Plano subjetivo:** En este caso, la cámara sustituye a la mirada del personaje, nosotros vemos lo que se supone que ve. (Cineando, 2014)

### **6.3.1. Ciencias auxiliares, teorías y tendencias**

**6.3.1.1 Semiología:** Ciencia que estudia los sistemas de signos no lingüísticos.

En los países donde la elaboración teórica es práctica constante, se ha superado ya, más por conveniencia que por falta de mérito, la barrera que separaba a la semiología de la semiótica, considerándolas como sinónimos.

En muchos de nuestros países latinoamericanos, sin embargo, en donde hace una década más o menos, se ha intensificado el estudio de la comunicación, se hace

necesario hacer una panorámica de lo que significan las palabras semiología y semiótica, sus alcances y limitaciones, sus diferencias y similitudes.

Desde las famosas lecciones del profesor ginebro, Ferdinand de Saussure en 1916, donde destaca la necesidad de plantear una ciencia nueva que estudie todos los sistemas sgnicos no abarcados por el lenguaje verbal, se han venido realizando diferentes elaboraciones teóricas. (Interiano, C. 2011)

**6.3.1.2 Psicología del color:** Siempre ha existido una relación íntima entre los colores y el ser humano. Hay textos que los relacionan con estados de ánimo, la suerte e incluso la astrología y los signos zodiacales.

En *Psychology of colour*, la socióloga y psicóloga alemana Eva Heller (1948-2008) ofreció un nuevo enfoque para la interpretación del color en nuestras vidas. Su investigación propone que los colores y los sentimientos no se combinan de manera accidental, sino que actúan según el contexto y la historia individual de cada uno a través del tiempo. Más que ser sólo un fenómeno óptico, también son fenómenos sociales.

En “Psicología del Color”, Heller incluyó el blanco y el negro (frecuentemente descartados como colores propiamente dichos) por su importancia cultural, así como el dorado y el plateado, lo que nos da una suma de trece colores que actúan en la psicología de las personas.

En la percepción y entendimiento de los colores, como en la apropiación y usos que les damos, intervienen consideraciones instintivas (la mayoría de la gente reacciona de manera similar y “natural” a los colores) pero también histórica y socio-cultural, pues la interpretación de los colores en la ropa, en el arte o en los productos tiene que ver con el

contexto, alcanzando una correspondencia entre colores y sentimientos, simbolismos y actitudes.

**6.3.1.2.1 Negro:** Dependiendo de la teoría que se utilice, el negro es considerado un color o la ausencia del mismo. Más allá de esto, la importancia y significado que le damos no se comparan con ningún otro color.

El negro representa la negación y el fin de las cosas, la ilegalidad e incluso la violencia, pero a la vez es ampliamente usado por la juventud; es el favorito de los diseñadores y también enfunda las pasarelas de moda. Quien viste de negro no necesita de otros colores para llamar la atención, sólo de su personalidad.

**6.3.1.2.2 Blanco:** Según el simbolismo tradicional, el blanco es un color perfecto. La luz, el comienzo y la resurrección casi siempre se representan con él, como también la limpieza y el equilibrio cuerpo-mente-espíritu.

Se piensa que el inicio de las cosas es blanco, por eso envolvemos a los bebés y a las novias con este color, que aparece en muchas otras ceremonias de iniciación.

La espiritualidad e incluso los fantasmas son blancos en nuestro ideario, siempre vacíos y ligeros, puros y limpios; también el tinte es fundamental en las artes visuales porque provee de luz al cuadro, a la fotografía o al dibujo.

**6.3.1.2.3 Anaranjado:** Su nombre proviene de un fruto que alguna vez fue muy exótico y difícil de adquirir; de ahí la idea que las cosas naranjas o “anaranjadas” son llamativas, extrovertidas e incitantes.

A pesar de esta amable percepción, la idea general que tenemos de las personas que usan naranja para vestirse es la de exhibicionistas o faltos de atención, a diferencia

del negro, que marca distancia, el naranja parece ser una invitación declarada. También se asocia a un sabor intenso que puede gustar unos momentos, pero que al cabo de un tiempo resulta empalagoso. (Heller, E. 2014)

### **6.3.2. Artes:**

**6.3.2.1 Fotografía:** La fotografía es el arte y la técnica de obtener imágenes duraderas debidas a la acción de la luz. Es el proceso de proyectar imágenes y capturarlas, bien por medio del fijado en un medio sensible a la luz o por la conversión en señales electrónicas. Basándose en el principio de la cámara oscura, se proyecta una imagen captada por un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido. Para capturar y guardar esta imagen, las cámaras fotográficas utilizan película sensible para la fotografía analógica, mientras que en la fotografía digital, se emplean sensores CCD, CMOS y memorias digitales. Este término sirve para denominar tanto al conjunto del proceso de obtención de esas imágenes como a su resultado: las propias imágenes obtenidas o fotografías.

La fotografía como arte, ciencia y experiencia humana fueron evolucionado en paralelo durante este tiempo. En cuanto fue posible hacer de la cámara un dispositivo móvil fácil de manejar apareció la posibilidad de influir en el espectador mediante la posición de la cámara y su enfoque, lo que permitían trasladar la subjetividad del fotógrafo a la fotografía, además de ir construyendo un lenguaje artístico.

**6.3.2.2 Cinematografía:** Cinematografía, del griego: kinema (κίνημα) = "movimiento" y grafía (γράφειν) = "grabar", es la creación de imágenes en movimiento. Puede incluir el uso de la película o las imágenes digitales, normalmente con una cámara de vídeo. Está muy relacionado con el arte de la fotografía. Tanto dificultades técnicas como numerosas posibilidades de creatividad surgen cuando la cámara y los elementos de la escena están en movimiento.

Tradicionalmente el término "cinematografía" se ha referido al trabajo con una clase de película hecha con pintura al agua, pero ahora es un sinónimo de la videografía y el vídeo digital debido a la popularidad de la cinematografía digital. El Proceso de imagen moderno también hizo posible modificar imágenes de manera radical. Esto permitió a las nuevas disciplinas aprovechar algunas de las oportunidades que un día fueron del dominio exclusivo de los cinematógrafos. (Wikipedia, 2014)

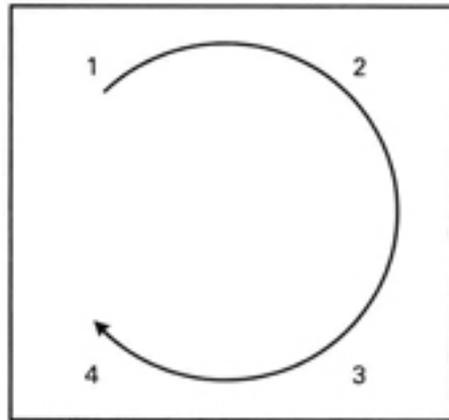
**6.3.2.3 Literatura:** La literatura es el arte que utiliza como instrumento la palabra. Por extensión, se refiere también al conjunto de producciones literarias de una nación, de una época o incluso de un género y al conjunto de obras que versan sobre un arte o una ciencia. (Wikipedia, 2014)

### **6.3.3. Teorías:**

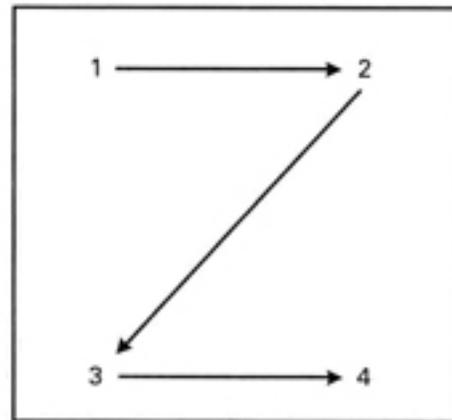
**6.3.3.1 Teoría del recorrido visual:** La primera página se confecciona en función del recorrido visual del lector. Actualmente se considera que es el ángulo superior izquierdo, que se denomina técnicamente "región óptima primaria". Posteriormente, la vista sigue una de estas dos trayectorias:

**6.3.3.1.1 Lectura circular:** en el sentido de las agujas del reloj.

**6.3.3.1.2 Lectura en Z:** la vista va de izquierda a derecha en la parte superior y repite el patrón en la parte inferior.



Lectura "circular" o "envolvente".  
El recorrido visual se hace en el mismo  
sentido que las agujas del reloj



Lectura en "zeta". La página se divide en  
dos mitades y se comienza a leer en  
cada una de ellas por la izquierda (1 y 3)

Imagen recopilada de: [www.ite.educacion.es](http://www.ite.educacion.es)

Tradicionalmente se creía que el primer lugar donde se fijaba la vista era el ángulo superior derecho; por ello, se colocaba en este espacio una noticia importante. En la actualidad, en cambio, conviven dos teorías respecto a este asunto:

Una teoría sostiene que la lectura de la primera página es circular, comenzado en el ángulo superior izquierdo y siguiendo el sentido de las agujas del reloj. Por ello, la noticia principal se coloca en el ángulo superior izquierdo, en lo que se denomina región o área óptica primaria.

Una segunda teoría divide la página en dos mitades horizontales (superior e inferior) y dos mitades verticales (izquierda y derecha). Considera que la parte superior tiene mayor valor que la inferior y que la izquierda tiene más valor que la derecha. Queda, pues, dividida la plana en cuadrantes, de los cuales el más importante será el

superior izquierdo y el menos, el inferior derecho. En consecuencia, según esta teoría la vista hace una lectura siguiendo el trazado de la letra zeta (Z).

En ambas teorías, se señala la parte superior izquierda como zona de apertura de la visión y, por tanto, como el lugar donde se debe destacar la noticia más importante del diario. (ITE, 2014)

### **6.3.4. Tendencias**

**6.3.4.1 Minimalismo:** El término minimalista, en su ámbito más general, se refiere a cualquier cosa que haya sido reducida a lo esencial, despojada de elementos sobrantes. Es una traducción transliteral del inglés *minimalist*, que significa *minimista*, o sea, que utiliza lo mínimo (*minimal* en inglés). Es la tendencia a reducir a lo esencial. Se aplica también a los grupos o individuos que practican el ascetismo y que reducen sus pertenencias físicas y necesidades al mínimo, es también el significado a simplificar todo a lo mínimo. Este significado queda más claro si se explica que minimalismo en realidad quiere decir minimismo. El término «minimal» fue utilizado por primera vez por el filósofo británico Richard Wollheim en 1965, para referirse a las pinturas de Ad Reinhardt y a otros objetos de muy alto contenido intelectual pero de bajo contenido formal o de manufactura.

Como movimiento artístico, se identifica con un desarrollo del arte occidental posterior a la Segunda Guerra Mundial, iniciado en el año 1960. Según la última versión del diccionario de la RAE (2014), el minimalismo es una corriente artística que utiliza elementos mínimos y básicos, como colores puros, formas geométricas simples, tejidos naturales, etc.

El término minimalismo también se utiliza para describir una tendencia en el diseño y la arquitectura, donde la estructura se reduce a sus elementos necesarios. El diseño minimalista ha sido muy influenciado por el diseño tradicional japonés y la arquitectura. Además, los trabajos de los artistas de De Stijl es una importante fuente de referencia para este tipo de trabajo. De Stijl ha ampliado las ideas que se podría expresar mediante el uso de elementos básicos tales como líneas y planos organizada de manera muy particular. (Wikipedia, 2014)

## **Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar**

7.1. Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico

7.2. Conceptualización

7.3. Bocetaje

7.4. Propuesta preliminar

## **Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar**

### **7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico**

#### **7.1.1 Semiología**

La Semiología es clave fundamental en este proyecto ya que en la producción audiovisual se deben cuidar los detalles y todos aquellos signos no lingüísticos que connotan el mensaje que se desea transmitir.

#### **7.1.2 Psicología del color**

El cuidado en las tonalidades de cada una de las tomas y el uso de determinados colores en los elementos gráficos del material audiovisual permiten que el grupo objetivo haga una conexión del contenido con la marca expuesta, también recrea ciertas emociones, actitudes y sentimientos en la audiencia previamente estudiada.

#### **7.1.3 Fotografía**

Los conocimientos de fotografía empleados en la producción audiovisual, haciendo uso de la apertura del diafragma, velocidades, el ISO, la luz, etc. permiten transmitir un mensaje dinámico y descriptivo a la audiencia. Tomando en cuenta que la fotografía es la base del video, siendo el segundo una secuencia de imágenes echadas a andar.

#### **7.1.4 Literatura**

Como una rama de la literatura tenemos el guión, siendo este un patrón que describe y

narra a detalle lo que sucederá en el material audiovisual; teniendo este una secuencia que le permita tener lógica y transmitir el mensaje deseado. Sin un guión es difícil que el material audiovisual sea exitoso.

### **7.1.5 Cinematografía**

La Cinematografía es una ciencia que trabaja con la grabación de imágenes, estando en movimiento. Apoyada del audio permite crear emociones y reacciones previamente planeadas en determinada audiencia. Esta ciencia y sus técnicas es esencial en el empleo de la producción del proyecto, siendo de esta categorización el material creado.

### **7.1.6 Teoría del recorrido visual**

Esta teoría es indispensable para la correcta percepción de cada uno de los elementos que aparecen en las toma presentadas en el material audiovisual. Sin una aplicación correcta de la lectura del recorrido visual el mensaje podría ser interpretado erróneamente, no alcanzar los objetivos deseados y/o no ser reforzado de la forma que se pretende.

## **7.2 Conceptualización:**

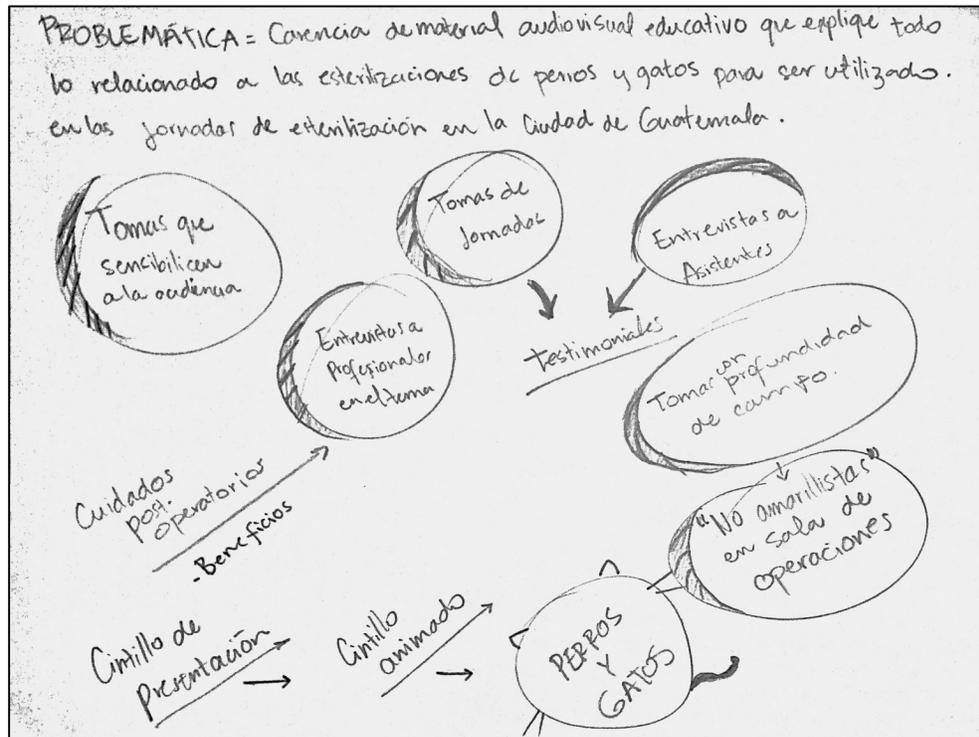
### **7.2.1 Método:**

**Map it:** Se trata de una técnica de creatividad para evaluar ideas. Tan sólo se necesita papel y lápiz. Proceso:

- Establece el criterio de evaluación.
- Para cada idea, se dibuja un círculo grande en una hoja de papel.

- Trata de que cada idea coincida con tu criterio al dividir el círculo en secciones. Uno para cada uno de los criterios.

Usa diferencias en tamaño, color o diseño para reflejar como de importante es cada aspecto dentro de la idea en su conjunto. Identifica cada parte con un símbolo o una frase corta.



- Estudia el mapa y pregúntate a ti mismo/a:

*¿hay algún área que quiera cambiar?*

El lenguaje a utilizar que sea lo mas práctico y sencillo, para poder tener una mayor comprensión y alcance por los espectadores.

*¿Hay algo que me gustaría limitar, dejar caer o eliminar?*

El momento de los testimoniales hacerlos breves y concisos para que no aburran al espectador con monotonía y pierdan su veracidad.

*¿Hay algo que falte que debería incluir?*

Inclusión de niños dentro del audiovisual, ya que en muchas ocasiones los padres de familia compran las mascotas pensando en sus hijos, como un amigo, “premio” o para inculcar responsabilidad en los menores, siendo estos parte importante también -aunque indirecta- del grupo objetivo.

Este método de desarrollo de creatividad es creado por Michael Michalko, narrada en su libro Thinkpak. Neuronilla.com (2014)

### **7.2.2 Definición del concepto:**

“Proyecto Mckee: Esterilizaciones de perros y gatos”

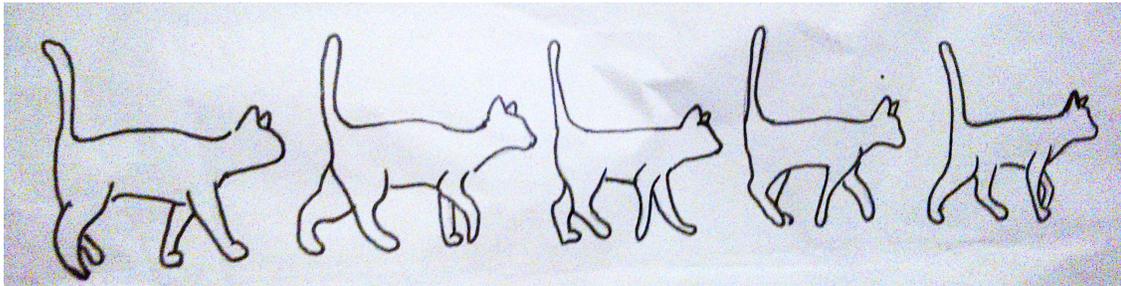
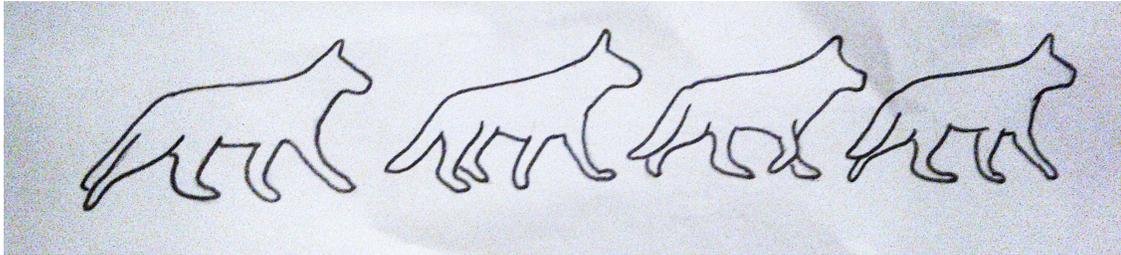
El material audiovisual gira respecto del concepto “esterilizaciones”, definiendo sus beneficios en la mascota, los dueños y la comunidad, los cuidados posteriores a ésta y el respaldo que la organización da a los pacientes y sus dueños, al saber que los procedimientos son realizados por médicos veterinarios colegiados activos, comprometidos con Proyecto Mckee.

### 7.3 Bocetaje:

<b>Tabla de requisitos:</b>			
<b>Elemento gráfico</b>	<b>Propósito</b>	<b>Técnica</b>	<b>Emoción</b>
Planos	Capturar los elementos deseados en la escena.	- Gran Plano General - Plano Medio - Primer Plano - Plano Detalle	Continuidad
Profundidad de campo	Crear una ilusión optica de espacio, fijar atención en determinado punto.	Grandes aperturas de diafragma (f/1.8-3.5), velocidades medias (1/80-1/125).	Tranquilidad
Tipografía	Identificar a cada uno de los interactores del video y sus segmentos.	<i>Adobe Ilustrador, Adobe Flash y Adobe Premiere:</i> 1 tipografía a utilizar.	Orden
Color: - Negro - Naranja - Blanco	Reconocer cada una de los contextos que se presentan en las diversas tomas e indentificar los colores organizacionales.	<i>Adobe Premiere:</i> filtros aplicados en post-producción. <i>Adobe Flash y Adobe Ilustrador:</i> creación de cintillo de presentación.	Armonía
Duración	Abarcar todo el contenido necesario para alcanzar los objetivos.	<i>Adobe Premiere:</i> integración de varios bloques de videos, sonido y demás elementos que conformarán uno solo.	Confianza
Musicalización	Crer un ambiente adecuado para la transmisión del audiovisual.	Producción de sonido en <i>Adobe Soundbooth</i> , uso de filtros y otros. Aplicaión de audio a los visuales en <i>Adobe Premiere</i> .	Alegría

### 7.3.1. Bocetos a base de dibujo natural

#### 7.3.1.1 Cintillo animado:



#### 7.3.1.2 Boceto del story line

Borrador - Guión de Video  
 Proyecto [McKee](#), Guatemala  
 Asista: [Abby](#) Piedrasanta

NARRADOR/ VOZ EN OFF	DIÁLOGO	PARTICIPANTES	Fx/IDEAS/EXTRAS	TIEMPO
Narración de introducción.	Escenas de video de personas asistiendo a las diferentes jornadas con sus mascotas (perros y gatos). Se ve como llegan a las jornadas, taxi, carro, caminando, etc.			
	Voluntario hablando de qué es el proyecto <a href="#">McKee</a> (origen).	Edgar	Médico en consultorio/oficina. *Ver títulos (fondo).	
	Tomas de animales en quirófano.	Médicos Veterinarios en diferentes clínicas.	Personal con equipo médico completo. *Mascarillas *Batas	
	En qué consiste la técnica <a href="#">McKee</a> .	Andrea	Andrea juega con una mascota.	
	Entrevista individual a tres personas que asistan a la jornada. Preguntarle porqué tomo la decisión de operar a su macota. Mostrar personas de diferentes niveles socioeconómicos	Personas que asistan a la jornada.	Dos videos: -urbano -rural	
	Beneficios de la castración de mascotas. Mientras se habla de los beneficios habrá fotos/videos reforzados con texto. Ejemplo de contenido: prevención de sobrepoblación de animales, perras en celo y machos detrás, prevención de enfermedades, etc.	<a href="#">Amaria</a>	Escenas de sensibilización. *Desde vista/perspectiva de perrito.	
	Qué animales deben beneficiarse con la cirugía. Hablar que a todos hay que operar, tanto hembras como machos desde los 3 meses de edad. Mínimos riesgos que hay y porqué es segura.	Marianne y <a href="#">Vivi</a>	Tomas de animales en su contexto natural. (Diferente mascotas, en dif. ambientes) *de raza y mestizos	
	Toma de video de más animalitos en quirófano (una con perro y otra con gato)	Germana y Gustavo operando en sus clínicas.	Personal con equipo médico completo. No amarillismo. *Mascarillas	

### 7.3.1.2 Boceto del story line

Borrador - Guión de Video  
 Proyecto McKee, Guatemala  
 Asista: Abby Piedrasanta

	Hablar de porqué debe operar un médico colegiado activo. Mencionar la experiencia y el acompañamiento, como números de teléfono que se le da a los pacientes para cualquier emergencia en su recuperación.	Víctor	*Batas Médico en consultorio/oficina. *Ver títulos (fondo).
	¿En dónde opera McKee? Hacer un video en las clínicas del interior en donde se visite a Luis Girón y Adriana C. De pronto que inviten a más vets a unirse al proyecto.	Luis Girón y Adriana (Jutiapa y Huehue) Andrea Portillo	Inicia toma fuera de vets. / como acude gente a las jornadas, ingresando a vets.
	Hablar y mostrar fotos de los lugares de Guatemala a los que se ha ido a hacer jornadas y actividades como la <u>Castratón, Mazate.</u>	Leonor y Roxana *Germana tentativamente	Gente esperando con sus mascotas en jaulas, con correas, etc.
	Cuidados post operatorios.	Amaria y Edgar	Mostrar cuidados... -alimentos -medicina -baño, etc.
	Invitación a castrar mascotas por parte de artistas invitados.	-Alux Nahual -Maritza Santis *Alguien del club de mascotas.	En un jardín con sus mascotas hablan y juegan.

*\*Mitos = Gabby Salles*

NARRADOR/ VOZ EN OFF	DIÁLOGO	PARTICIPANTES	Fx/IDEAS/EXTRAS	TIEMPO
Narración de introducción.	Escenas de video de personas asistiendo a las diferentes jornadas con sus mascotas (perros y gatos). Se ve como llegan a las jornadas, taxi, carro, caminando, etc.			5s.
	Voluntario hablando de qué es el proyecto McKee (origen).	Edgar ✓	Médico en consultorio/oficina. *Ver títulos (fondo).	1min.
	Tomas de animales en quirófano.	Médicos Veterinarios en diferentes clínicas. ✓	Personal con equipo médico completo. *Mascarillas *Batas	5s.
	En qué consiste la técnica McKee.	Andrea ✓	Andrea juega con una mascota.	1m.
	Entrevista individual a tres personas que asistan a la jornada. Preguntarle porqué tomo la decisión de operar a su macota. Mostrar personas de diferentes niveles socioeconómicos	Personas que asistan a la jornada. ✓	Dos videos: -urbano -rural	1.30m.
	Beneficios de la castración de mascotas. Mientras se habla de los beneficios habrán fotos/videos reforzados con texto. Ejemplo de contenido: prevención de sobrepoblación de animales, perras en celo y machos detrás, prevención de enfermedades, etc.	Amaria ✓	Escenas de sensibilización. *Desde vista/perspectiva de perrito.	1m.
<i>Odes a quien ser operados de raza y sin raza</i>	Qué animales deben beneficiarse con la cirugía. Hablar que a todos hay que operar, tanto hembras como machos desde los 3 meses de edad. Mínimos riesgos que hay y porqué es segura.	<i>Conzalo</i> Marianne y Vivi ✓	Tomas de animales en su contexto natural. (Diferente mascotas, en dif. ambientes) *de raza y mestizos	<i>*Jornadas en el interior. Ver fotografías</i> 1m.
	Toma de video de más animalitos en quirófano (una con perro y otra con gato)	Germana y Gustavo operando en sus clínicas. ✓	Personal con equipo médico completo. No amarillismo. *Mascarillas	5s.

### 7.3.1.2 Boceto del story line

		*Batas	
Hablar de porqué debe operar un médico colegiado activo. Mencionar la experiencia y el acompañamiento, como números de teléfono que se le da a los pacientes para cualquier emergencia en su recuperación.	Victor ✓	Médico en consultorio/oficina. *Ver títulos (fondo).	1m.
¿En dónde opera McKee? Hacer un video en las clínicas del interior en donde se visite a Luis Girón y Adriana C. De pronto que inviten a más vets a unirse al proyecto.	Luis Girón y Adriana (Jutiapa y Huehue) Andrea Portillo	Inicia toma fuera de vets. / como acude gente a las jornadas, ingresando a vets.	1m.
Hablar y mostrar fotos de los lugares de Guatemala a los que se ha ido a hacer jornadas y actividades como la Castratón, Mazate.	Leonor y Roxana *Germana tentativamente	Gente esperando con sus mascotas en jaulas, con correas, etc.	30s.
Cuidados post operatorios. ✓	Amara y Edgar	Mostrar cuidados... -alimentos -medicina -baño, etc.	1m.
Invitación a castrar mascotas por parte de artistas invitados.	-Alux Nahual -Maritza Santis *Alguien del club de mascotas.	En un jardín con sus mascotas hablan y juegan.	15s.

*Leonor  
Gaitos, Catitos  
Perros, ~~Perros~~ -  
Mo sólo hembras  
desde los 3 meses.*

*Po Xana  
Trabajo en el interior.  
Castratón →  
Xela, Santiago Sac.  
Castratón, Mazate.  
Bosque de ANSA.  
El Progreso, Guatemala.*

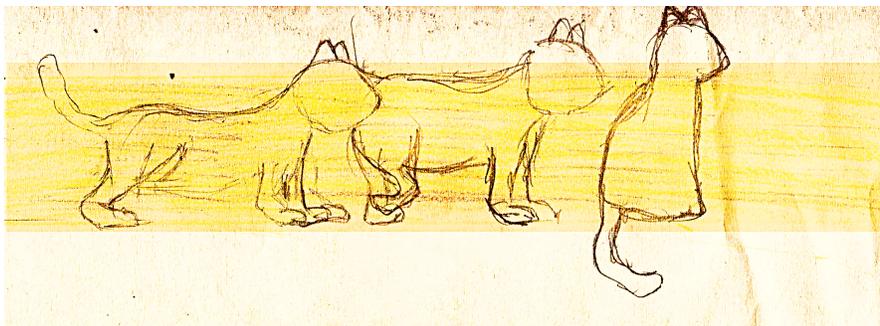
*\*FRASE  
\*DNP C  
Leonor.*

En los bocetos de story line se definieron participantes y temas a tratar en el audiovisual en conjunto con la Coordinadora Educativa.

## 7.3.2. Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico

### 7.3.2.1 Cintillo

Se desea que en el cintillo la mascota entre caminando, al finalizar su caminata se detiene y aparece el nombre del entrevistado.



### 7.3.2.1 Story Line

<p><b>Cliente:</b> Proyecto Mckee Guatemala  <b>Producto:</b> Esterilizaciones  <b>Medio:</b> Audiovisual  <b>Duración:</b> 9 minutos aprox.  <b>Versión:</b> bocetaje técnico  <b>Fecha:</b> julio 2014</p>		
<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Duración aprox.</b>
-Escenas de video de personas asistiendo a las diferentes jornadas con sus mascotas (perros y gatos). Se ve cómo llegan a las jornadas, taxi, carro, caminando, etc.	Música introductoria.	15 s
-Voluntario hablando de qué es el proyecto Mckee (origen).	Voz de voluntario con fondo musical.	1.30 min
Tomas de animales en quirófano. Médicos Veterinarios en diferentes clínicas.	Música de fondo.	5 s
En qué consiste la técnica McKee.	Doctor habla acerca de la técnica Música de fondo.	1.30 min
Entrevista individual a tres personas que asistan a la jornada. Preguntarle porqué tomó la decisión de operar a su macota. Mostrar personas de diferentes niveles socioeconómicos	Música de fondo.	1.30 min
Beneficios de la castración de mascotas. Mientras se habla de los beneficios habrá fotos/videos reforzados con texto. Ejemplo de contenido: prevención de sobrepoblación de animales, perras en celo y machos detrás, prevención de enfermedades, etc. <b>Rush:</b> Escenas de sensibilización.	Música de fondo.	1 min

Video	Audio	Duración aprox.
<p>Qué animales deben beneficiarse con la cirugía. Mínimos riesgos que hay y porqué es segura.</p> <p><b>Rush:</b> Tomas de animales en su contexto natural. (Diferente mascotas, en dif. ambientes) *de raza y mestizos</p>	<p>Habla voluntario. Música de fondo.</p>	<p>1 min</p>
<p>Hablar del porqué debe operar un médico colegiado activo. Mencionar la experiencia y el acompañamiento, como números de teléfono que se le da a los pacientes para cualquier emergencia en su recuperación.</p>	<p>Habla doctor en su consultorio. Música de fondo.</p>	<p>45 s</p>
<p>¿En dónde opera Mckee?</p>	<p>Habla voluntario. Música de fondo.</p>	<p>45 s</p>
<p>Hablar y mostrar fotos de los lugares de Guatemala a los que se ha ido a hacer jornadas y actividades como la “Castratón Mazate” entre otras.</p>	<p>Habla voluntario. Música de fondo.</p>	<p>15 s</p>
<p>Cuidados post operatorios.</p> <p><b>Rush:</b> mostrar cuidados, alimento, etc.</p>	<p>Habla doctor. Música de fondo.</p>	<p>1 min</p>
<p>Invitación a castrar mascotas por parte de artistas invitados.</p>	<p>Artistas en jardines hablan y juegan con sus mascotas. Música de fondo.</p>	<p>30 s</p>

### 7.3.3. Proceso de digitalización de los bocetos:

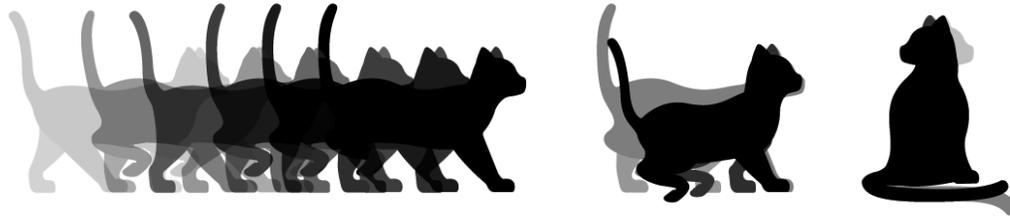
Se trabajó en la digitalización de 2 siluetas, una de perro y otra de gato, ambas en diferentes posiciones para darles animación en Adobe Flash. Estas son elementos principales del cintillo de presentación que posteriormente se incrusta en la parte inferior del video.

#### 7.3.2.1 Cintillo

##### Digitalización de silueta de gato

Fuente: Impact, punto 30.

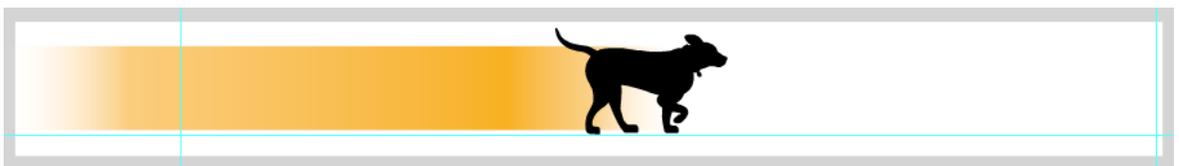
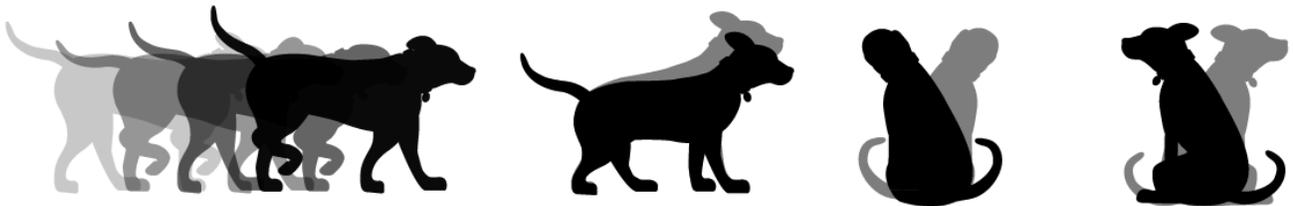
Duración: 18 segundos aprox.



## Digitalización de silueta de perro

Fuente: Impact, punto 30.

Duración: 18 segundos aprox.



### 7.3.2.1 Story Line

El story line tuvo cambios en su contenido (secundario) ya que no se concretó citas con todas las personas que en un inicio participarían en el video.

<p><b>Cliente:</b> Proyecto Mckee Guatemala  <b>Producto:</b> Esterilizaciones  <b>Medio:</b> Audiovisual  <b>Duración:</b> 8 minutos aprox.  <b>Versión:</b> digitalización de bocetos  <b>Fecha:</b> agosto 2014</p>		
<p>Todas las tomas a los entrevistados se realizan en planos medios, ángulos normales, y cámara fija con tripode, con grandes aperturas y velocidades medias para lograr profundidad de campo.</p>		
Video	Audio	Duración aprox.
-Voluntario habla de qué es el proyecto Mckee (origen).	Voz de voluntario Edgar. Música de fondo.	1 min
En qué consiste la técnica McKee.	Doctora Andrea habla acerca de la técnica. Música de fondo.	45 s
Beneficios de la castración de mascotas. Mientras se habla de los beneficios habrá fotos/videos reforzados con texto. Ejemplo de contenido: prevención de sobrepoblación de animales, perras en celo y machos detrás, prevención de enfermedades, etc. <b>Rush:</b> Escenas de sensibilización.	Habla Amaria, coordinadora educativa. Música de fondo.	1 min
Mitos de la esterilización. Cuidados post operatorios. <b>Rush:</b> mostrar cuidados, alimento, etc. <b>Rush:</b> Tomas de animales en su contexto natural. (Diferente mascotas, en dif. ambientes) *de raza y mestizos	Habla doctora Alejandra. Música de fondo.	45 s

<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Duración aprox.</b>
<p>Hablar de porqué debe operar un médico colegiado activo. Mencionar la experiencia y el acompañamiento, como números de teléfono que se le da a los pacientes para cualquier emergencia en su recuperación.</p>	<p>Habla doctor Víctor en su consultorio. Música de fondo.</p>	<p>30 s</p>
<p>¿En dónde opera Mckee? Jornadas anteriores y trabajo de voluntariado. <b>Rushes:</b> mostrar fotos de los lugares de Guatemala a los que se ha ido a hacer jornadas y actividades como la Castratón, Mazate.</p>	<p>Habla voluntaria Rossana. Música de fondo.</p>	<p>1 min</p>
<p>Testimonial #1 Mónica Mazariegos.</p>	<p>Habla Mónica. Música de fondo.</p>	<p>45 s</p>
<p>Testimonial #2 Alberto.</p>	<p>Habla Alberto. Música de fondo.</p>	<p>45 s</p>
<p>Entrevista a asistentes de jornada. ¿Por qué trajo a su mascota?</p>	<p>Habla entrevistado. Música de fondo.</p>	<p>1 min</p>

<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Duración aprox.</b>
<p>Frase de cierre, colaboración asistentes de jornadas, voluntarios y doctores.</p> <p>Cada colaborador dice una pequeña parte de la frase para armarla entre todos.</p> <p><i>“Esterilizar a tu mascota salva vidas, evita sufrimiento, maltrato y abandono. Evita enfermedades, tumores, accidentes y salva tu billetera.</i></p> <p><i>Perros, perras, gatos y gatas deben ser operados.</i></p> <p><i>Siempre debes verificar que un médico veterinario, colegiado activo opere a tu mascota.</i></p> <p><i>¡En Mckee, esa es la garantía!”</i></p>	<p>Hablan entrevistados. Música de fondo.</p>	<p>30 s</p>
<p>Créditos</p>	<p>Música de fondo con más volumen.</p>	<p>15 s</p>

#### 7.4 Propuesta preliminar:

Se agregarán al story line capturas de pantallas de la propuesta preliminar que se expondrá a evaluación del grupo objetivo, cliente y un grupo de profesionales en comunicación y diseño.

<p><b>Cliente:</b> Proyecto Mckee Guatemala  <b>Producto:</b> Esterilizaciones  <b>Medio:</b> Audiovisual  <b>Duración:</b> 8 minutos aprox.  <b>Versión:</b> propuesta preliminar  <b>Fecha:</b> agosto 2014</p>			
<p>Todas las tomas a los entrevistados se realizan en planos medios, ángulos normales, y cámara fija con tripode, con grandes aperturas y velocidades medias para lograr profundidad de campo.</p>			
<p>Toda la transición del audiovisual usa la misma melodía de fondo.</p>			
<p>Durante todo el audiovisual se aplicarán rushes que contextualicen y refuercen el contenido.</p>			
<b>Video</b>	<b>Preview</b>	<b>Audio</b>	<b>Duración</b>
<p>-Voluntario hablando de qué es el proyecto Mckee (origen).</p>		<p>Voz de voluntario Edgar. Música de fondo.</p>	<p>1 min 30 s</p>
<p>En qué consiste la técnica McKee.</p>		<p>Doctora Andrea hablando acerca de la técnica. Música de fondo.</p>	<p>45 s</p>

Video	Preview	Audio	Duración
<p>Beneficios de la castración de mascotas.</p> <p>Mientras se habla de los beneficios habrán fotos/videos reforzados con texto.</p> <p>Ejemplo de contenido: prevención de sobrepoblación de animales, perras en celo y machos detrás, prevención de enfermedades, etc.</p> <p><b>Rush:</b> Escenas de sensibilización.</p>		<p>Habla coordinadora Amaria.</p> <p>Música de fondo.</p>	<p>1 min 30 s</p>
<p>Mitos de la esterilización.</p> <p>Cuidados post operatorios.</p> <p><b>Rush:</b> mostrar cuidados, alimento, etc.</p> <p><b>Rush:</b> Tomas de animales en su contexto natural. (Diferente mascotas, en dif. ambientes) *de raza y mestizos</p>		<p>Habla doctora Alejandra.</p> <p>Música de fondo.</p>	<p>1 m</p>
<p>Por qué debe operar un médico colegiado activo. Mencionar la experiencia y el acompañamiento, como números de teléfono que se le da a los pacientes para cualquier emergencia en su recuperación.</p>		<p>Habla doctor Víctor en su consultorio.</p> <p>Música de fondo.</p>	<p>20 s</p>

Video	Preview	Audio	Duración
<p>¿En dónde opera Mckee? Jornadas anteriores y trabajo de voluntariado. <b>Rushes:</b> mostrar fotos de los lugares de Guatemala a los que se ha ido a hacer jornadas y actividades como la Castratón, Mazate.</p>		<p>Habla voluntaria Rossana. Música de fondo.</p>	<p>1 min 30 s</p>
<p>Testimonial #1 Mónica Mazariegos.</p>		<p>Habla Mónica. Música de fondo.</p>	<p>45 s</p>
<p>Testimonial #2 Alberto.</p>		<p>Habla Alberto. Música de fondo.</p>	<p>45 s</p>
<p>Entrevista a asistentes de jornada. ¿Por qué trajo a su mascota?</p>		<p>Hablan entrevistados. Música de fondo.</p>	<p>30 s</p>

Video	Preview	Audio	Duración
<p>Frase de cierre, colaboración asistentes de jornadas, voluntarios y doctores.</p> <p>Cada colaborador dice una pequeña parte de la frase para armarla entre todos.</p> <p><i>“Esterilizar a tu mascota salva vidas, evita sufrimiento, maltrato y abandono. Evita enfermedades, tumores, accidentes y salva tu billetera. Perros, perras, gatos y gatas deben ser operados.</i></p> <p><i>Siempre debes verificar que un médico veterinario, colegiado activo opere a tu mascota.</i></p> <p><i>¡En Mckee, esa es la garantía!”</i></p>		<p>Hablan entrevistados. Música de fondo.</p>	<p>30 s</p>
<p>Créditos</p>		<p>Música de fondo con más volumen.</p>	<p>30 s</p>

## **Capítulo VIII: Validación técnica.**

8.1. Población y muestreo

8.2. Método e Instrumentos

8.3. Resultados e Interpretación de resultados

8.4. Cambios en base a los resultados

## **Capítulo VIII: Validación técnica**

La validación consiste en evaluar cualitativa y cuantitativamente la efectividad que presenta el material diseñado en función de dar respuesta a los requerimientos del cliente, los objetivos del proyecto y la funcionalidad del proyecto.

El proceso evaluativo se desarrolló bajo la técnica de la encuesta, que busca evaluar el proyecto audiovisual en tres aspectos: parte objetiva, semiológica y operativa. Dicha herramienta de evaluación se aplicará a tres grupos de análisis; cliente, grupo objetivo que comprende 26 encuestados y a 16 expertos en el área de comunicación y diseño.

### **8.1 Población y muestreo**

Para evaluar el material audiovisual y constatar que es funcional y aplicable a la necesidad que Proyecto Mckee expone, es necesario someterlo a una validación técnica; se deben tomar en cuenta tres grupos: los especialistas en comunicación y diseño, dentro de los que se encuentran profesionales en el medio y catedráticos universitarios, el cliente: Proyecto Mckee Guatemala, representado por su coordinadora Educativa Amaria Hernández y el grupo objetivo con un perfil que comprende a hombres y mujeres de 25 a 35 años de edad, pertenecientes a un nivel a un nivel socioeconómico C+, que tengan amor e interés por las mascotas y sean residentes de la ciudad de Guatemala o sus alrededores .

### **8.2 Método e instrumentos**

Como método de evaluativo se implementó la encuesta, método que permite evaluar y determinar si los objetivos previamente trazados son alcanzados con el material audiovisual.

Esta herramienta permitirá a su interactor contextualizarse en el área de la reproducción del audiovisual, teniendo el evaluador una opinión más certera acerca de su funcionalidad y en el caso específico del grupo objetivo, definir qué tanta aceptación se tiene del material.

La encuesta es transmitida por medio de la plataforma recolectora de datos Google Forms de Google Drive, permitiendo ser más precisos y exactos en la tabulación y representación gráfica de los mismos. Esta herramienta está compuesta por 15 preguntas de tipo dicotómicas –preguntas cerradas, si o no-, escala de Likert – escala que mide actitudes dentro de la gama de respuesta a escoger – Evaluando tres grandes campos del audiovisual educativo.

- **Parte objetiva:** Se evalúan aspectos relacionados a los objetivos del proyecto.
- **Parte Semiológica:** Evalúa percepciones y los elementos del diseño.
- **Parte Operativa:** Evalúa principalmente la funcionalidad de la propuesta.



# Encuesta de Validación del Proyecto

UNIVERSIDAD GALILEO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FACOM)  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO  
PROYECTO DE TESIS

\*Obligatorio

**Género:** \*

- Femenino
- Masculino

**Edad:** \*

**Valida el material audiovisual como:** \*

- Cliente
- Experto
- Grupo Objetivo

**Nombre:** \*

**Profesión:** \*

**Puesto:** \*

**Años de experiencia en el mercado:** \*



## Encuesta de Validación del Proyecto

\*Obligatorio

PRODUCCIÓN DE VIDEO EDUCATIVO PARA CONCIENCIAR A PROPIETARIOS DE MASCOTAS ACERCA DE LA ESTERILIZACIÓN Y TENENCIA RESPONSABLE DE PERROS Y GATOS. PROYECTO MCKEE. GUATEMALA, GUATEMALA, 2015.

Antecedentes:

El Proyecto Mckee Guatemala nació hace 7 años por iniciativa de la Fundación Mckee Costa Rica, cuyo objetivo en la organización en Guatemala es crear la cultura de esterilización de mascotas en el país, esto a través de jornadas médicas a bajo costo realizadas por médicos veterinarios colegiados y comprometidos con la organización.

Proyecto Mckee busca que durante las jornadas de esterilización no sólo se ejecute la esterilización de las mascotas, sino que el cliente durante el tiempo de espera del proceso quirúrgico conozca los beneficios que ofrece la castración, los procedimientos aplicados y al mismo tiempo se convierta en un ente transmisor de este fin. Proyecto Mckee Guatemala carece de un video educativo que presente al Proyecto Mckee y explique todo lo relacionado a las esterilizaciones en perros y gatos para ser utilizado durante las jornadas de esterilización en la ciudad de Guatemala.



## Instrucciones

Con base en los antecedentes y al video educativo presentado, responda a los incisos según su criterio. Agradecemos el tiempo dedicado a esta encuesta.

### A. Parte objetiva:

**1. ¿Considera necesaria la producción de un video educativo para concienciar a propietarios de mascotas acerca de la esterilización y tenencia responsable de perros y gatos? \***

- Sí
- No

**2. ¿Considera necesario investigar todo lo relacionado a comunicación y diseño de proyectos audiovisuales para implementarlo en este proyecto? \***

- Sí
- No

**3. ¿Considera necesario recopilar información acerca del método de esterilización Mckee para comunicar los datos correctos respecto a este método? \***

- Sí
- No

**4. ¿Considera necesario elaborar un guion de patrón para la producción del video educativo? \***

- Sí
- No

**5. ¿Considera necesario diseñar el cintillo de presentación en el video? \***

- Sí
- No

**6. ¿Considera necesaria la producción y desarrollo del material audiovisual? \***

- Sí
- No

### B. Parte Semiológica:

**7. La secuencia del material audiovisual es: \***

- Muy ordenada
- Poco ordenada
- Nada ordenada

**8. El video educativo es a la imagen de la organización: \***

- Muy adecuado
- Poco adecuado
- Nada adecuado

**9. El cintillo de presentación es: \***

- Muy apropiado
- Poco apropiado
- Nada apropiado

**10. La musicalización del video es: \***

- Muy apta
- Poco apta
- Nada apta

**11. Para cumplir la función del material educativo, la duración del video es: \***

- Muy adecuada
- Poco adecuada
- Nada adecuada

**C. Parte Operativa:**

**12. Los colores utilizados en el material audiovisual son: \***

- Muy adecuados
- Poco adecuados
- Nada adecuados

**13. La tipografía utilizada en el video es: \***

- Muy legible
- Poco legible
- Nada legible

**14. Para proyectar en otro medio audiovisual (sitios web, redes sociales, canales televisivos, etc.) el material es: \***

- Muy funcional
- Poco funcional
- Nada funcional

**O. Observaciones**

**¡Gracias por su colaboración!**

[« Atrás](#)

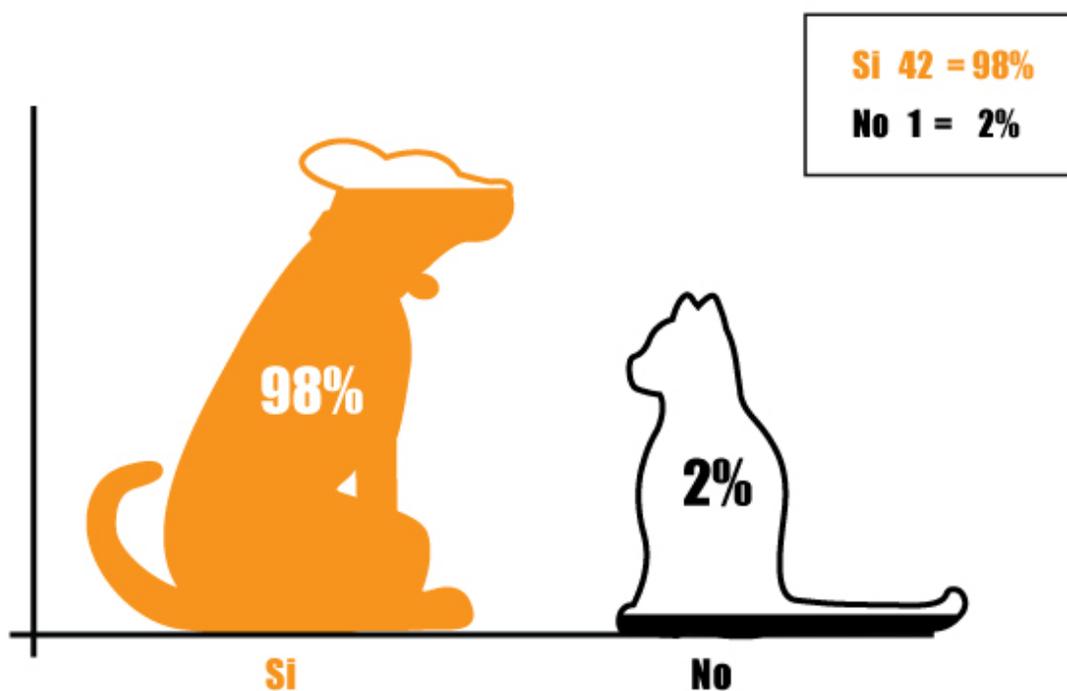
[Enviar](#)

*Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.*

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados:

#### Resultados e interpretación de resultados Parte Objetiva

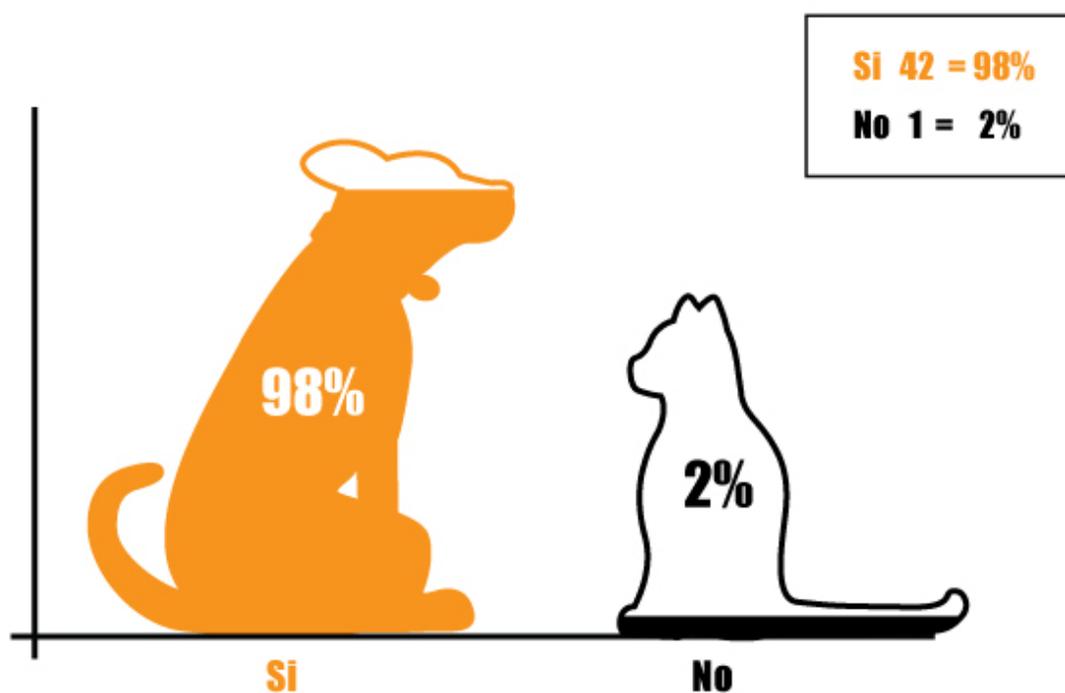
1. ¿Considera necesaria la producción de un video educativo para concienciar a propietarios de mascotas acerca de la esterilización y tenencia responsable de perros y gatos?



El 98% considera necesaria la producción de un video educativo para concienciar a propietarios de mascotas acerca de la esterilización y tenencia responsable de perros y gatos, mientras que el 2% no; por lo que, en coordinación con la organización se produjo el material audiovisual.

## Resultados e interpretación de resultados Parte Objetiva

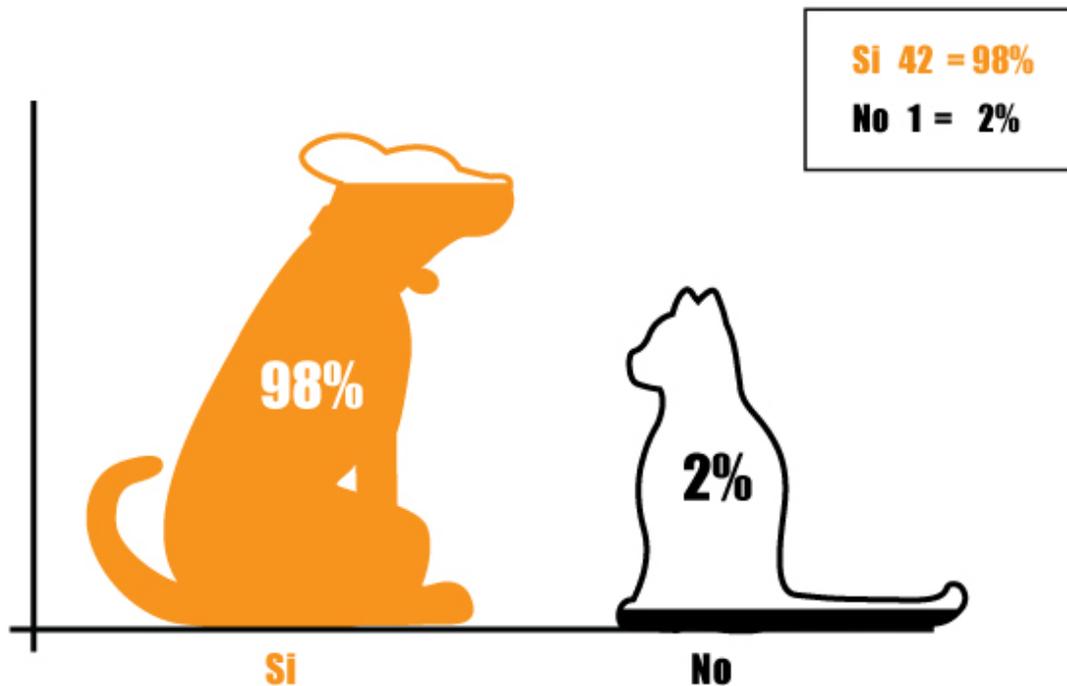
2. Considera necesario investigar todo lo relacionado a comunicación y diseño de proyectos audiovisuales para implementarlo en este proyecto?



El 98% considera necesario investigar todo lo relacionado a comunicación y diseño de proyectos audiovisuales para implementarlo en este proyecto, el 2% no; por consiguiente, se optó por realizar la investigación previo a la producción audiovisual.

### Resultados e interpretación de resultados Parte Objetiva

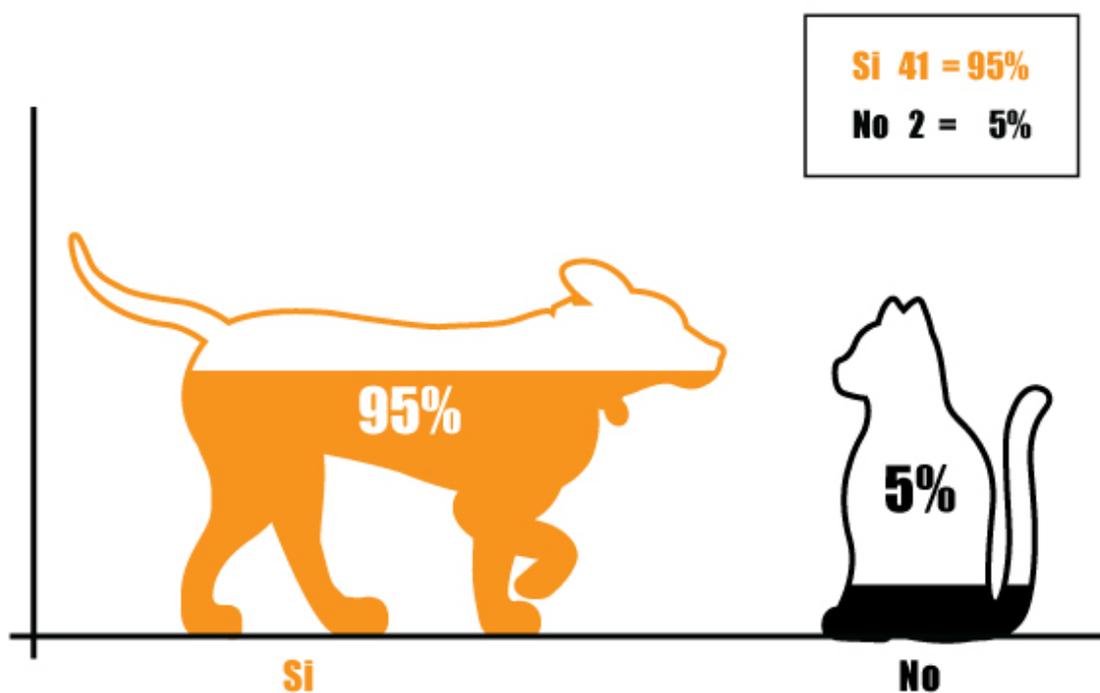
3. ¿Considera necesario recopilar información acerca del método de esterilización Mckee para comunicar los datos correctos respecto a este método?



El 98% considera necesario recopilar información acerca del método de esterilización Mckee para comunicar los datos correctos respecto a este método, el 2% no; con base a esto se contacto a la coodinadora educativa de Proyecto Mckee para que propiciara dicha información.

## Resultados e interpretación de resultados Parte Objetiva

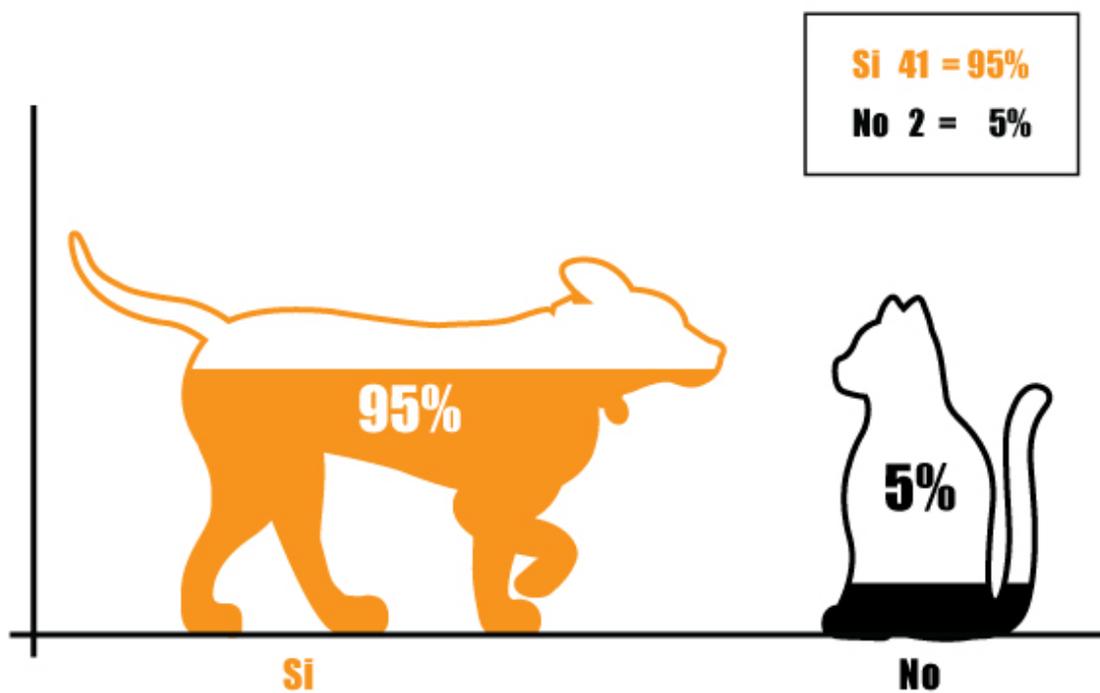
4. ¿Considera necesario elaborar un guion de patrón para la producción del video educativo?



El 95% considera necesario elaborar un guión para la producción del video educativo y el 5% no; por lo que se procedió a la elaboración de un story line que servirá de patrón de trabajo.

## Resultados e interpretación de resultados Parte Objetiva

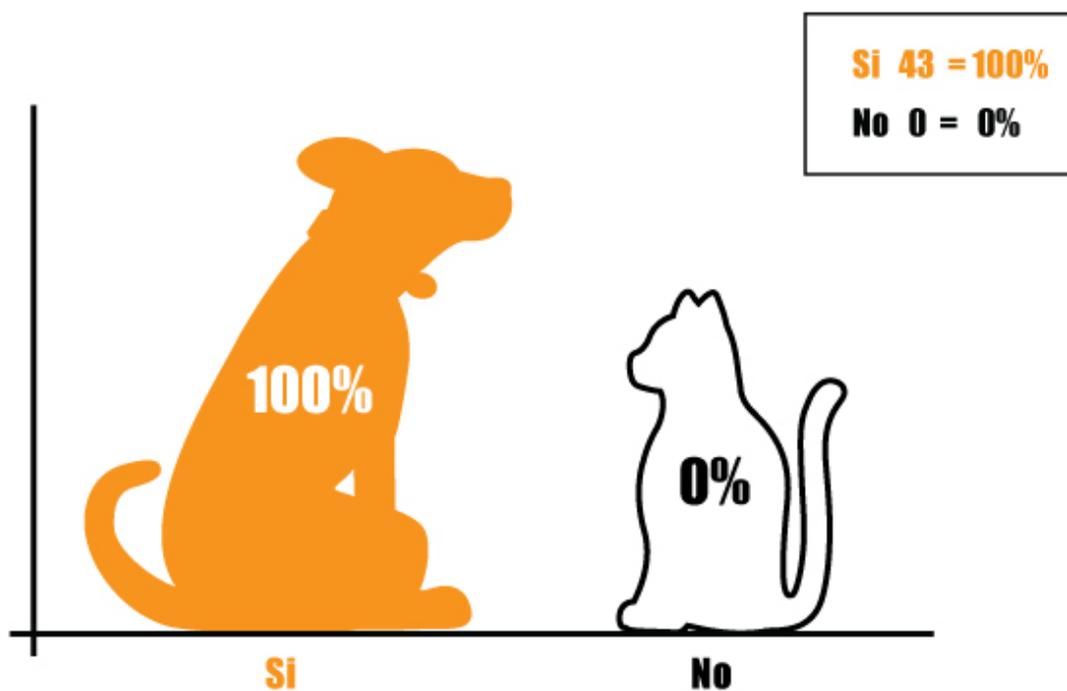
5. ¿Considera necesario diseñar el cintillo de presentación en el video?



El 95% considera necesario diseñar un cintillo de presentación en el video y el 5% no; por lo que se procedió a diseñar el cintillo que se exhibirá durante el video.

## Resultados e interpretación de resultados Parte Objetiva

6. ¿Considera necesaria la producción y desarrollo del material audiovisual?



El 100% considera necesaria la producción y desarrollo del material audiovisual; por la evidente necesidad se procedió a la elaboración del poyecto.

## Resultados e interpretación de resultados Parte Semiológica

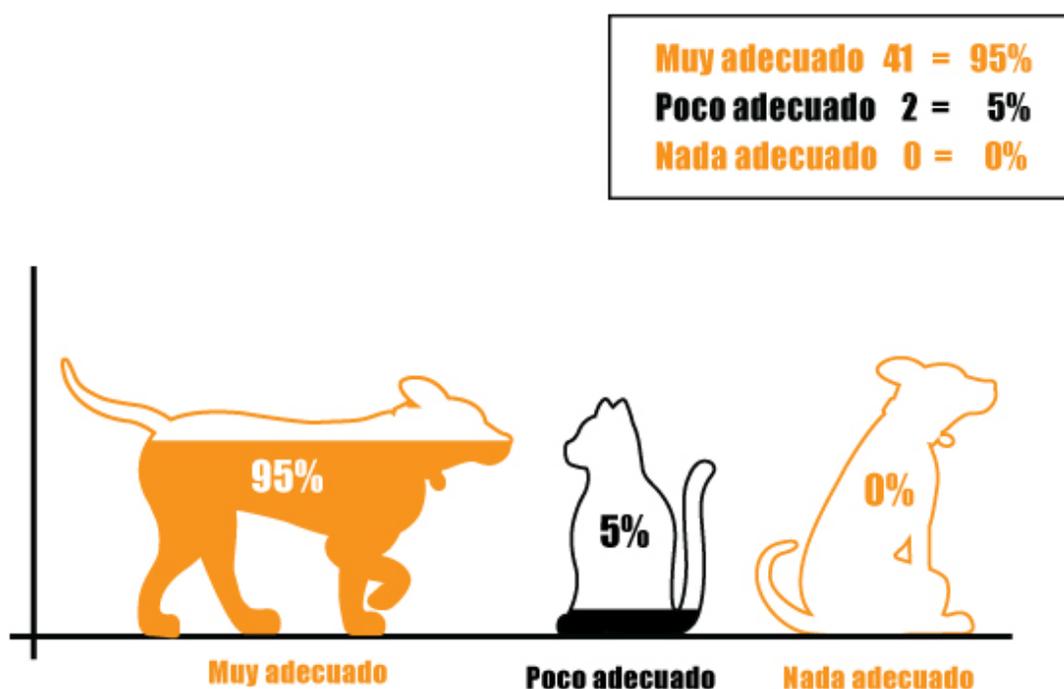
7. La secuencia del material audiovisual es:



El 100% de los encuestados indica que la secuencia del material audiovisual es muy ordenada; por lo que no se realizaron cambios en la secuencia del mismo.

## Resultados e interpretación de resultados Parte Semiológica

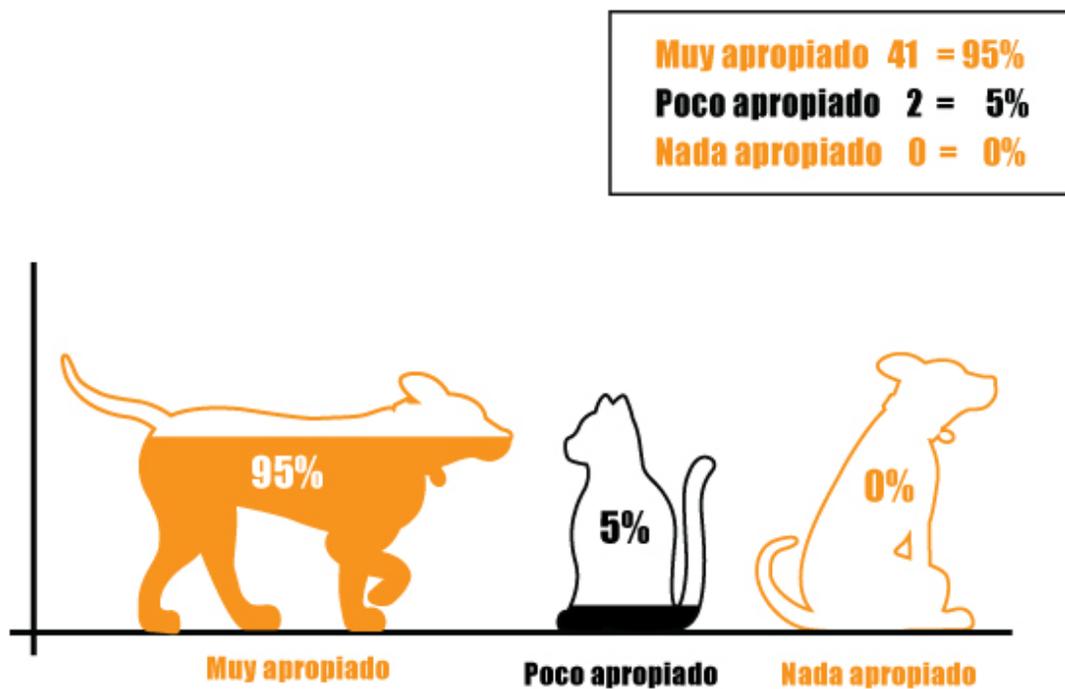
8. El video educativo es a la imagen de la organización:



El 95% de los encuestados indica que el video educativo es la imagen de la organización muy adecuado, el 5% indica que es poco adecuado; por lo que se mantuvo el mismo concepto en el material audiovisual.

## Resultados e interpretación de resultados Parte Semiológica

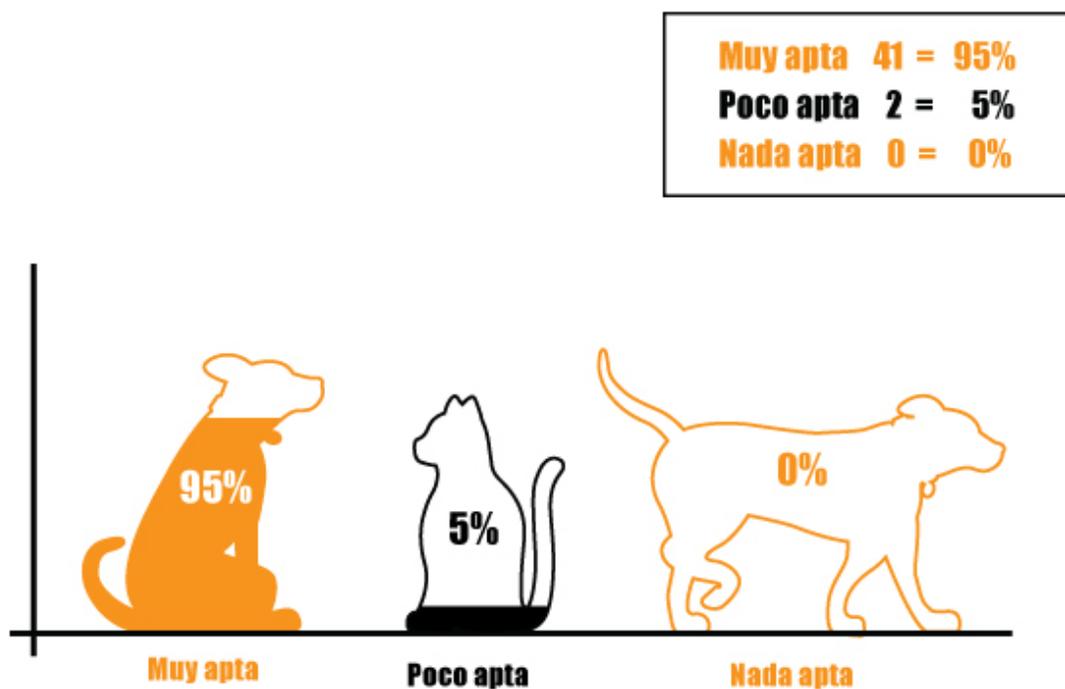
9. El cintillo de presentación es:



El 95% de los encuestados indica que el cintillo de presentación es muy apropiado, el 5% indica que es poco apropiado; por lo que no se realizaron cambios en el cintillo.

## Resultados e interpretación de resultados Parte Semiológica

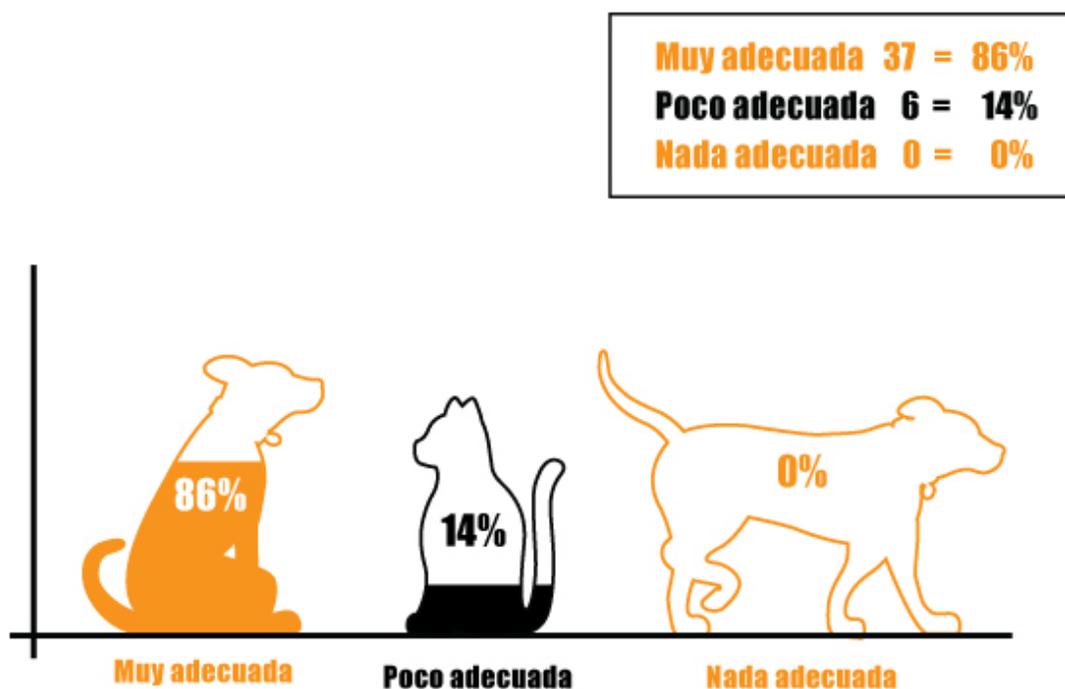
10. La musicalización del video es:



El 95% de los encuestados indica que la musicalización del video es muy apta, el 5% indica que es poco apta; con base a estos resultados se mantuvo la misma musicalización en el video.

## Resultados e interpretación de resultados Parte Semiológica

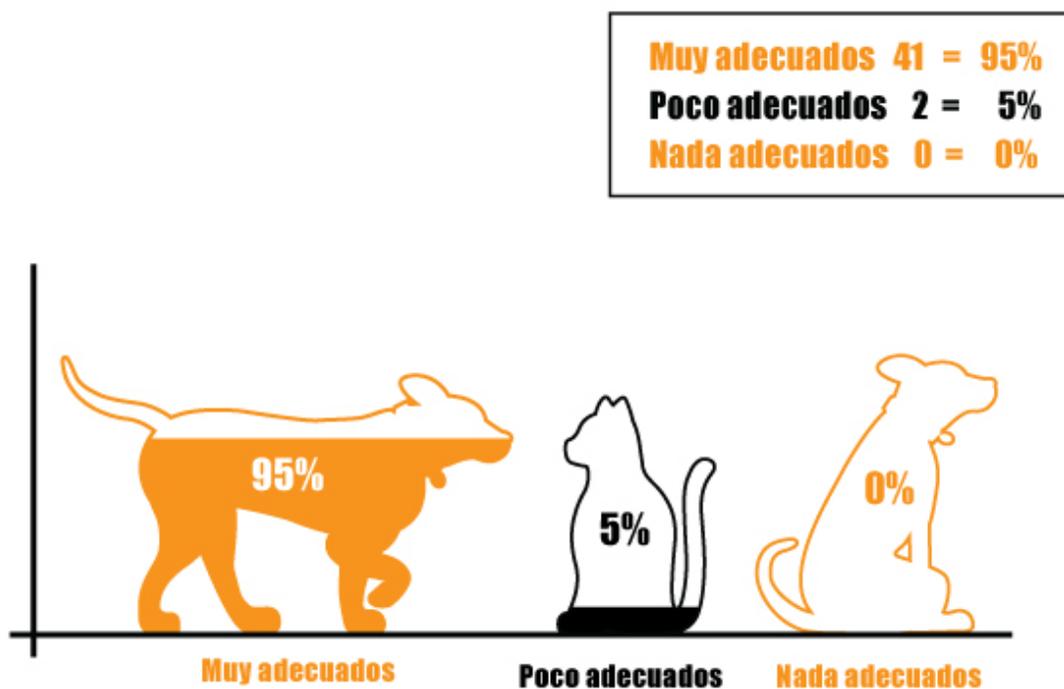
11. Para cumplir la función del material educativo, la duración del video es:



El 86% de los encuestados indica que para cumplir la función del material educativo, la duración del video es muy adecuada, mientras el 14% indica que es poco adecuada; por lo tanto se mantuvo la duración del audiovisual.

## Resultados e interpretación de resultados Parte Operativa

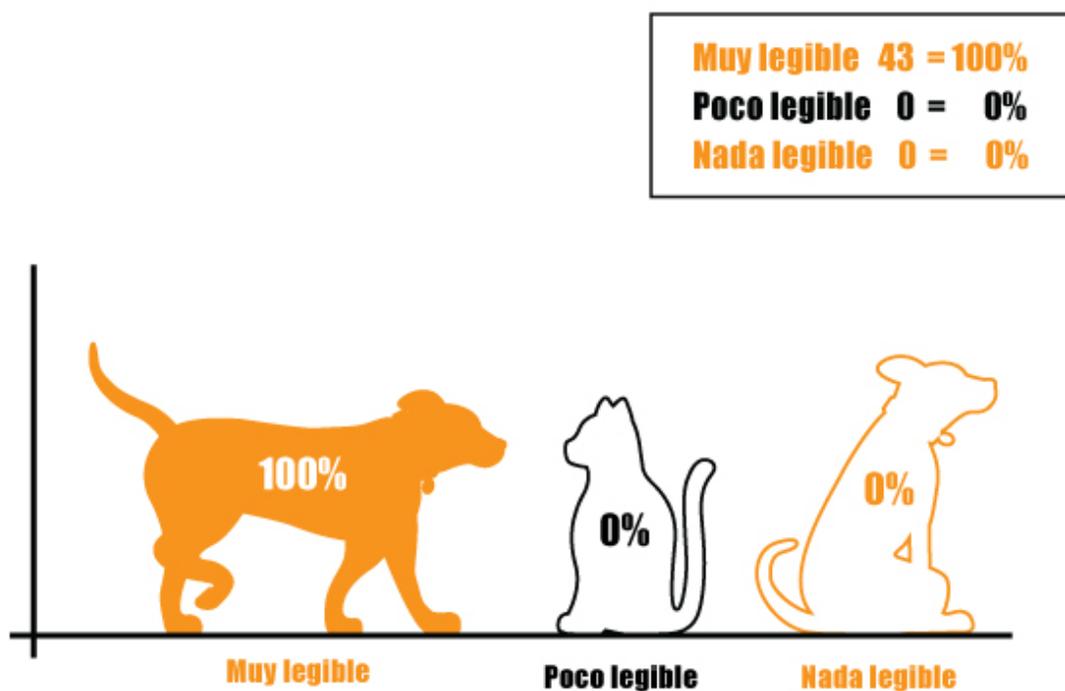
12. Los colores utilizados en el material audiovisual son:



El 95% de los encuestados indican que para los colores utilizados en el material audiovisual son muy adecuados, mientras el 2% indica que son poco adecuados; con base a los resultados, los colores se matuvieron en el proyecto.

## Resultados e interpretación de resultados Parte Operativa

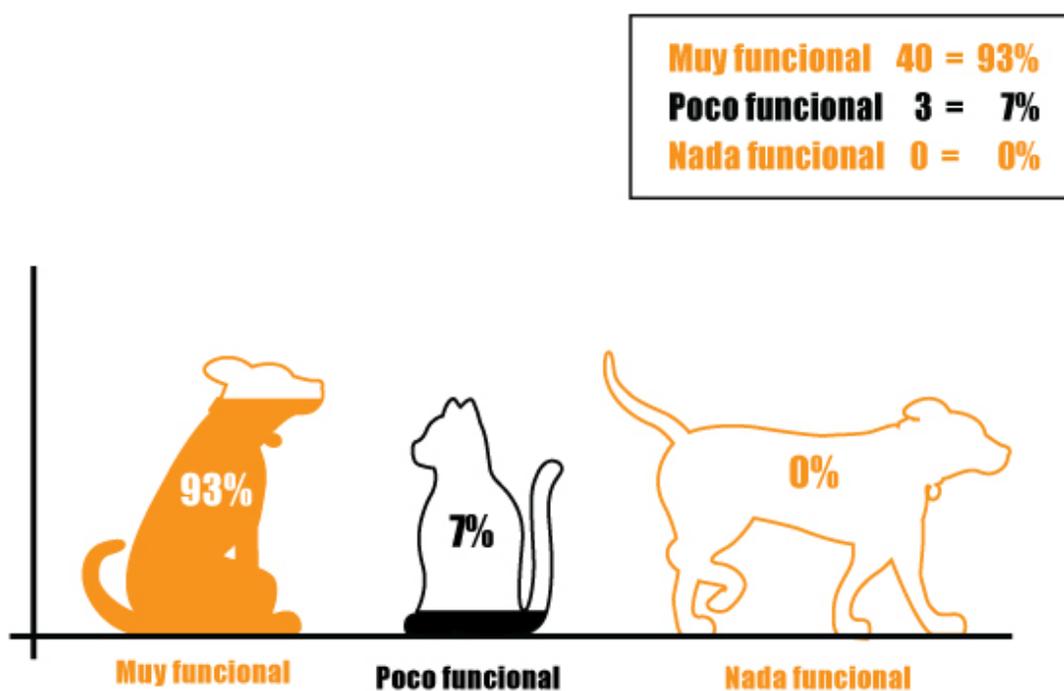
13. La tipografía utilizada en el video es:



El 100% de los encuestados indica que la tipografía utilizada en el video es muy legible; por lo que se mantuvo en el audiovisual las mismas dimensiones, colores y tipo de la fuente.

## Resultados e interpretación de resultados Parte Operativa

14. Para proyectar en otro medio audiovisual (sitios web, redes sociales, canales televisivos, etc.) el material es:



El 93% de los encuestados indica que para proyectar en otro medio audiovisual el material es muy funcional, mientras el 7% indica que es poco funcional, se propondrá al cliente su posterior publicación en otros medios digitales.

#### 8.4. Cambios en base a los resultados:

En la herramienta de evaluación el cliente señaló 3 reajustes que deseaba se aplicarían al material audiovisual.

- a. Incluir una carátula al inicio del video que presente el logo, y una frase del proyecto que refleje una idea principal para que no "entrar en frío".
- b. Por favor en mi nombre: Amaria Hernández en lugar de colocar voluntaria, escribir: coordinadora educativa.
- c. En la parte final, previo a la conclusión, en donde todos dicen la frase en partes agregar un intermedio o un puente como: el logo del proyecto con la misma frase escrita que todos dicen para reforzarla de manera visual y que sirva de antecedente para introducir la conclusión.

	8.4.1 Antes	8.4.2 Después	8.4.3 Justificación
a.	No existía		Es necesario para identificar a quién pertenece el audiovisual al iniciar.
b.			Este es su cargo legal dentro de la organización.



c.



Reforzar la frase de cierre de forma visual.

## **Capítulo IX: Propuesta gráfica final**

### 9.1. Propuesta gráfica final

## Capítulo IX: Propuesta gráfica final

### 9.1. Propuesta gráfica final

<p><b>Cliente:</b> Proyecto Mckee Guatemala  <b>Producto:</b> Esterilizaciones  <b>Medio:</b> Audiovisual  <b>Duración:</b> 9 minutos aprox.  <b>Dimensiones</b> 1920x1080px  <b>Versión:</b> Propuesta final  <b>Fecha:</b> noviembre 2014</p>			
<p>Todas las tomas a los entrevistados se realizan en planos medios, ángulos normales, y cámara fija con tripode, con grandes aperturas y velocidades medias para lograr profundidad de campo.</p>			
<p>Toda la transición del audiovisual usa la misma melodía de fondo.</p>			
<p>Durante todo el audiovisual se aplicarán rushes que contextualicen y refuercen el contenido.</p>			
Video	Preview	Audio	Duración
Intro de video, logotipo de Proyecto Mckee.		Es necesario para identificar a quién pertenece el audiovisual al iniciar.	7 s
-Voluntario hablando de qué es el proyecto Mckee (origen).		Voz de voluntario Edgar. Música de fondo.	1 min 30 s
En qué consiste la técnica McKee.		Doctora Andrea habla acerca de la técnica. Música de fondo.	45 s

Video	Preview	Audio	Duración
<p>Beneficios de la castración de mascotas. Mientras se habla de los beneficios habrán fotos/videos reforzados con texto. Ejemplo de contenido: prevención de sobrepoblación de animales, perras en celo y machos detrás, prevención de enfermedades, etc. <b>Rush:</b> Escenas de sensibilización.</p>		<p>Habla Amaria, coordinadora educativa. Música de fondo.</p>	<p>1 min 30 s</p>
<p>Mitos de la esterilización. Cuidados post operatorios. <b>Rush:</b> mostrar cuidados, alimento, etc. <b>Rush:</b> Tomas de animales en su contexto natural. (Diferente mascotas, en dif. ambientes) *de raza y mestizos</p>		<p>Habla doctora Alejandra. Música de fondo.</p>	<p>1 m</p>
<p>Por qué debe operar un médico colegiado activo. Mencionar la experiencia y el acompañamiento, como números de teléfono que se le da a los pacientes para cualquier emergencia en su recuperación.</p>		<p>Habla doctor Víctor en su consultorio. Música de fondo.</p>	<p>20 s</p>

Video	Preview	Audio	Duración
<p>¿En dónde opera Mckee? Jornadas anteriores y trabajo de voluntariado. <b>Rushes:</b> mostrar fotos de los lugares de Guatemala a los que se ha ido a hacer jornadas y actividades como la Castratón, Mazate.</p>		<p>Habla voluntaria Rossana. Música de fondo.</p>	<p>1 min 30 s</p>
<p>Testimonial #1 Mónica Mazariegos.</p>		<p>Habla Mónica. Música de fondo.</p>	<p>45 s</p>
<p>Testimonial #2 Alberto.</p>		<p>Habla Alberto. Música de fondo.</p>	<p>45 s</p>
<p>Entrevista a asistentes de jornada. Responden: ¿Por qué trajo a su mascota?</p>		<p>Habla entrevistado. Música de fondo.</p>	<p>30 s</p>

Video	Preview	Audio	Duración
<p>Frase de cierre, colaboración asistentes de jornadas, voluntarios y doctores.</p> <p>Cada colaborador dice una pequeña parte de la frase para armarla entre todos.</p> <p><i>“Esterilizar a tu mascota salva vidas, evita sufrimiento, maltrato y abandono. Evita enfermedades, tumores, accidentes y salva tu billetera. Perros, perras, gatos y gatas deben ser operados.</i></p> <p><i>Siempre debes verificar que un médico veterinario, colegiado activo opere a tu mascota.</i></p> <p><i>¡En Mckee, esa es la garantía!”</i></p>		<p>Hablan entrevistados. Música de fondo.</p>	<p>30 s</p>
<p>Créditos</p>		<p>Música de fondo con más volumen.</p>	<p>30 s</p>

## **Capítulo X: Producción, reproducción y distribución**

10.1. Plan de costos de elaboración

10.2. Plan de costos de producción

10.3. Plan de costos de reproducción

10.4. Plan de costos de distribución

10.5. Cuadro resumen

## Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

### 10.1. Plan de costos de elaboración:

<b>FECHA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>HORAS TRABAJADAS</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>
25, 26 y 27 de junio	Recopilación de información	8 horas diarias, 3 días	24 horas
1 al 4 de julio	Elaboración de guión y propuesta de cintillo	8 horas diarias, 2 días	32 horas
5, 12, 19 y 26 de julio	Grabación durante jornadas médicas	8 horas diarias, 4 días	32 horas
2, 9, 16, 23 y 30 de agosto	Grabación durante jornadas médicas	8 horas diarias, 5 días	40 horas
6, 13, 20 y 27 de septiembre	Grabación de entrevistas	4 horas diarias, 4 días	16 horas
4 y 11 de octubre	Grabación de tomas de sensibilización (perros callejeros)	8 horas diarias, 2 días	16 horas
13 de octubre al 14 de noviembre	Elaboración de propuesta preliminar, post-producción de video y elaboración de cintillo.	8 horas diarias por 25 días	200 horas
<b>Valor de cada hora trabajada Q25.00</b>			<b>Total de 360 horas</b>
			<b>Valor Q9,000</b>

## 10.2. Plan de costos de producción:

Reunión con cliente, evaluación de material preliminar después de cambios solicitados, reajustes y digitalización en guión. Elaboración de material final que incluye cintillo animado, post-producción y edición de video, tratamiento de audio y renderización en alta calidad del material final. Trabajo realizado durante 15 días hábiles del mes de noviembre, trabajando 8 horas diarias.

**Un total de 120 horas x Q25.00 = Q3,000.00**

La utilización del equipo requiere de un costo adicional en la producción.

<b>Equipo</b>	<b>Total de días</b>	<b>Costo Total</b>
Cámara Profesional Body Canon 60D	15 días	Q4,500.-
2 Ópticas	15 días	Q2,500.-
Micrófono de solapa	15 días	Q700.-
<b>Total de alquiler de equipo</b>		<b>Q7,700.00</b>

Equipo	Q7,700.00
Producción	Q3,000.00
<b>Total de costos de Producción</b>	<b>Q10,700.00</b>

**10.3 Plan de costos de reproducción:** El video educativo será transmitido durante las jornadas médicas por lo cual el requerimiento en costos de reproducción corresponden a la copia de DVD, que será de 10 unidades con su respectiva impresión de sticker/carátula.

Q20.00 por DVD con impresión de carátula y caja	10 unidades de DVD con carátula y caja
<b>TOTAL Q200.00</b>	

**10.4. Plan de Costos de Distribución:** La reproducción y difusión del material le corresponde a Proyecto Mckee Guatemala, ya que a ellos se les entregará el material para que hagan el uso correspondiente.

**10.5. Cuadro con resumen general de costos:**

El valor total del video educativo es de Q19, 900.00, descrito en cada una de sus áreas en el siguiente recuadro.

Costos de elaboración	Q 9,000.00
Costos de producción	Q 10,700.00
Costos de reproducción	Q 200.00
Costos de distribución	Q 00.00
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>Q 19,900.00</b>

## **Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones**

11.1. Conclusiones

11.2. Recomendaciones

## **Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones**

### **11.1 Conclusiones**

**11.1.1** Se produjo un video educativo para concienciar a propietarios de mascotas acerca de la esterilización y tenencia responsable de perros y gatos.

**11.1.2** Se investigó todo lo relacionado a comunicación y diseño de proyectos audiovisuales para implementarlo en este proyecto y que su aplicación fuese funcional.

**11.1.3** Se recopiló información acerca del método de esterilización Mckee para comunicar los datos correctos respecto a este método.

**11.1.4** Se elaboró un guion para la producción del video educativo.

**11.1.5** Se diseñó el cintillo de presentación del video.

### **11.2 Recomendaciones:**

**11.2.1** Reproducir continuamente, en cada jornada de esterilización el material audiovisual, ya que esto permitirá educar a los asistentes y generar entes de cambio para nuestra sociedad.

**11.2.2** Investigar las nuevas tendencias en producción audiovisual para implementarlas en el material de Proyecto Mckee y mantener una imagen organizacional actualizada.

- 11.1.3** Recopilar información acerca de los nuevos métodos de esterilización (beneficios, cuidados, mejoras, etc.) para comunicarlos a los asistentes de jornadas y población en general.
  
- 11.1.4** Diseñar bajo una misma línea gráfica los materiales audiovisuales.
  
- 11.1.5** Presentar identificadores en cada material audiovisual elaborado, ya que esto refuerza los contenidos.

## **Capítulo XII: Conocimiento general**

### 12.1 Demostración de conocimiento

## Capítulo XII: Conocimiento general

### 12.2 Demostración de conocimientos:



## **Capítulo XIII: Referencias**

### 13.1 Referencias Bibliográficas

## **Capítulo XIII: Referencias**

### **13.1 Referencias Bibliográficas**

#### **C.**

**13.1.1** Cotton, Bob (1994) *New Guide to Graphic Design*.

#### **F.**

**13.1.2** Fernández Collado, Carlos (2001). *La comunicación humana: en el mundo contemporáneo*, México: Ed Mc Graw Hill.

**13.1.3** Franco, Carlos (2003). *Color Digital: Gráficas de color aplicables digitalmente*. Guatemala.

**13.1.4** Frascara, Jorge (1988). *Diseño Gráfico y Comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Editora Infinito.

**13.1.5** Frascara, Jorge (2000). *Diseño Gráfico para la Gente, Comunicaciones de masa y cambio social*. Buenos Aires, Argentina: Editora Infinito.

#### **G.**

**13.1.6** González Mothelet, Mónica (2003). *Semiótica: Tipos de comunicación*. Londres, Inglaterra: Universidad de Londres.

#### **H.**

**13.1.7** Heller, Eva (2014) *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Gustavo Gilli.

#### **I.**

**13.1.8** Interiano, Carlos (2011). *Semiología y Comunicación*. Guatemala: Editora Estudiantil Fénix.

**P.**

**13.1.9** Pardinas, Felipe (1978) Manual de Comunicación Social. México: Editorial Edicol.

**Q.**

**13.1.10** Quintana Orozco, Rafael (1997). Elementos de la comunicación: introducción al estudio de la comunicación. Londres, Inglaterra: Biblioteca Universidad de Londres.

**S.**

**13.1.11** Scott, Robert (1992). Fundamentos del Diseño. México: Ed Mc Graw Hill.13.2

## **13.2 Referencias Electrónicas**

**C.**

**13.2.1** Tipos de Planos. Recuperado de  
[<http://www.cineando.wikispaces.com/Tipos+de+planos>, 2014]

**E.**

**13.2.2** Rizal, Hanif. El cine nos deja Planos. Recuperado de  
[<http://www.elcinenosdejaplanos.blogspot.com>, 2013]

**I.**

**13.2.3** Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado: Recorrido Visual. Recuperado de  
[[http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/m1\\_4/recorrido\\_visual.html](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/m1_4/recorrido_visual.html), 2014]

## **R.**

**13.2.4** Definiciones básicas del Diccionario de la Real Academia Española en línea.

Recuperadas de [<http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae>, 2014 y 2015]

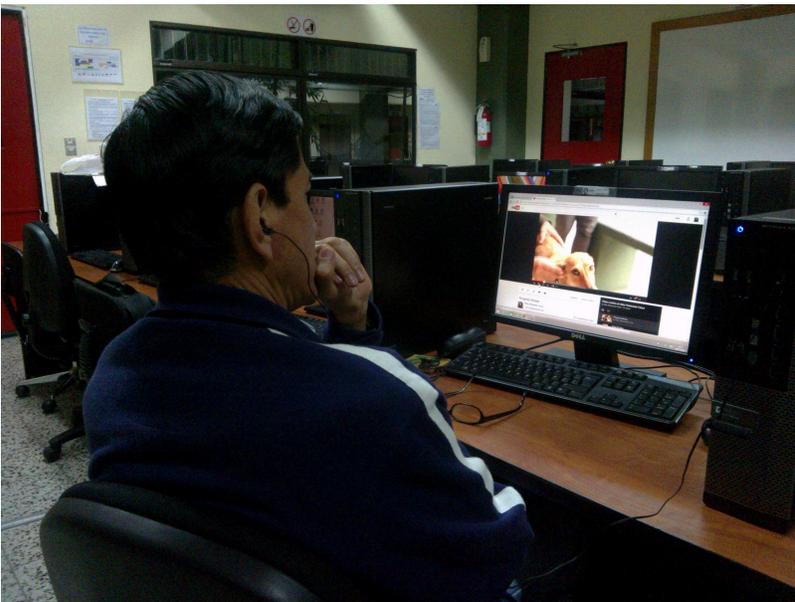
## **Capítulo XIV: Anexos**

### 14.1. Anexos

## Capítulo XIV: Anexos



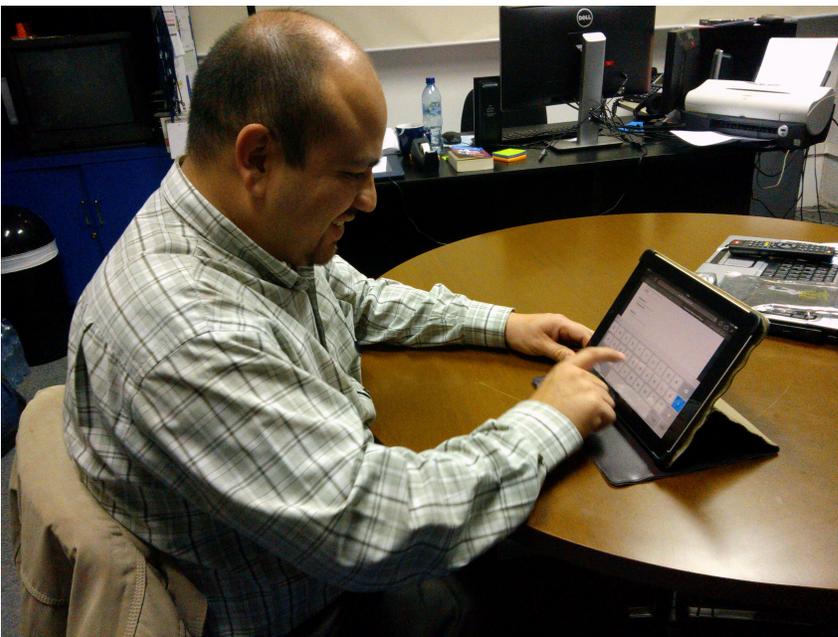
Validación de proyecto por compañeros de clase.



Validación de proyecto por Lic. Carlos Franco.



Validación de proyecto por Licda. Andrea Aguilar.



Validación de proyecto por Lic. David Castillo.



Validación de proyecto por Lic. Alfredo Mazariegos.



Validación de proyecto por Licda. Edna Rehiner.

## Cotización de Proyecto en "Cien Pies Producciones"

# CIEN PIES



**Producciones**

**Fecha:** Guatemala, 24 de noviembre 2014

**Proyecto:** Esterilizaciones y Tenencia responsable de perros y gatos"

**Versión:** Documental

**Duración:** 5-6 min

### PRODUCTORA CHAPINA, S.A

Sometemos a consideración el siguiente presupuesto para la realización de un audiovisual, realizado en 4 días de producción, posproducción diseño de producción, incluye alquiler de equipo HD, iluminación y equipo profesional, propuesta estética, musicalización, según guión elaborado, hasta la entrega del video final.

#### Este presupuesto incluye:

- . Reunión de preproducción
- . Dirección de Producción
- . Diseño de producción y postproducción
- . Propuesta audiovisual y estética
- . Adaptación y desarrollo de guión a formato audiovisual
- . Alquiler de equipo HD y transporte para personal a diferentes locaciones.
- . Edición off y On line final, posproducción final
- . Alquiler de equipo profesional para grabación, cámara HD EOS C100, accesorios, luces y audio
- . Personal técnico para rodaje
- . Animación de créditos, graficos, y elementos de diseño.
- . Master en DVD DATA. (No incluye BETACAM) y render para WEB.
- . Entrega de video en data/ Mov HD. Y DVD/video/data.
- . Ecoding de video para cualquier formato solicitado

<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>Q.</b>	29,100.00
<b>Impuestos</b>	<b>Timbre de Prensa</b>	<b>Q.</b> 0.00
	<b>IVA</b>	<b>Q.</b> 3,492.00
	<b>GRAN TOTAL</b>	<b>Q.</b> <b>32,592.00</b>

**Nota:**

#### Condiciones de servicio:

- . Presupuesto válido por 15 días a partir de la fecha de entrega.
- . **Se requiere del 50% del valor al empezar el proyecto y 50% al entregarlo.**
- . El incumplimiento del cliente al pago estipulado, dara derecho, sin ninguna reponsabilidad, sin previo aviso a suspender la entrega.
- . Este presupuesto incluye 2 rondas de cambios por cada pieza, de detalles que estén dentro de la reunión de preproducción aprobada por cliente/agencia.
- . El costo de este presupuesto es por el valor del material editado. No incluye material en crudo

Alejandro España  
Director/Productor  
Cien Pies Producciones  
[Alejandro@arte100pies.com](mailto:Alejandro@arte100pies.com)

ACEPTACION CLIENTE:

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA \_\_\_\_\_

Cien Pies Producciones  
14 calle "B" 13-07, zona 10 Oakland - Ciudad de Guatemala tel.(502) 2337 4825  
Cel. 5808 7120

## Cotización de Proyecto en “Renovatio”



Guatemala 23 de noviembre de 2,014

**Abigail Piedrasanta  
Presente.**

Por medio de la presente les saludamos deseándole éxito en sus labores diarias. A continuación presento la cotización para los servicios de PRODUCCIÓN DE VIDEO TIPO EDUCATIVO sobre: **Esterilizaciones y Tenencia responsable de perros y gatos**

### • VIDEO

Producción de 1 Video tipo educativo de 9 minutos de duración aproximada, formato de Video Documental, tipo educativo. Se cotizó 5 días de producción (con opción a un medio día extra, de ser necesario) divididos de la siguiente forma:

- Grabación en 4 locaciones, distintos lugares de la ciudad, durante 4 jornadas de esterilización, 4 horas aprox. por día.
- Tomas de perros y gatos callejeros (sensibilización) 2 locaciones más de la ciudad (mercados, calle, etc.)

Incluye:

- 1 Cámara HD profesional con su tripode
- Micrófono de solapa para entrevistas
- Camarógrafo y Asistente
- Slider de DSLR para movimientos
- 3 Ópticas (Telefoto, angular, etc)
- Dirección y producción profesional
- Kit de Luces para interiores
- Incluye guión según info.

### • EDICIÓN Y POST-PRODUCCIÓN

Edición no lineal (digital) de 1 video de 9 minutos de duración según guión sugerido al cliente. El estilo maneja un video tipo documental con voz en off que busca sensibilizar sobre la esterilizaciones y tenencia responsable de perros y gatos.

Incluye:

- Edición Profesional
- Musicalización (sugerida según el estilo del video)
- Post-producción:
  - Animación en 2D de gráficos según línea gráfica establecida
  - Ajuste de color

### • LOCUCION PROFESIONAL

Locución tipo documental del video en formato voz en off 9 minutos de duración.

Incluye:

- Locutor profesional
- Grabación en estudio profesional
- Edición y tratamiento de audio

**COSTO video Q 35,150.00**

### NOTA

El video se entregará en formatos digitales o en DVD si el cliente lo solicita

Estos precios incluyen IVA

Como forma de pago se solicita el 50% de anticipo y el otro 50% contraentrega

Esperando poder servirle con excelencia,

Atentamente,

**Lic. Marvin Montoya**  
Producción y eventos  
Cel. 3004-0356

- + producción audiovisual
- + diseño gráfico
- + branding & estrategia

# renovatio.

Calle Mariscal 12-08 zona 11 | www.renovatio.tv

Carta de conformidad por proyecto realizado a cliente.



Guatemala, 31 de enero de 2015.

Sres. Autoridades de Universidad Galileo  
Presente

Les saludamos deseando tengan muchos éxitos en sus labores. Queremos agradecerles por su apoyo y asesoría a la tesista Amanda Abigaíl Piedrasanta Tolosa que cursa la carrera de Comunicación y Diseño de FACOM (Facultad de Ciencias de la Comunicación) quien llevó a cabo la autoría del material audiovisual: "PRODUCCIÓN DE VIDEO EDUCATIVO PARA CONCIENCIAR A PROPIETARIOS DE MASCOTAS ACERCA DE LA ESTERILIZACIÓN Y TENENCIA RESPONSABLE DE PERROS Y GATOS. PROYECTO MCKEE. GUATEMALA, GUATEMALA, 2015" del cual expresamos nuestra entera satisfacción y aprobación ya que cumple con la divulgación de nuestros objetivos organizacionales en relación al tema de esterilizaciones caninas y felinas en Guatemala.

Deseamos para la Srita. Piedrasanta muchos éxitos en la culminación de su carrera profesional a quien le extendemos nuestros agradecimientos por haber contribuido en la labor de bienestar animal y humano que llevamos a cabo.

Me despido atentamente recordándoles que quedo a su entera disposición para cualquier consulta que tengan.

Saludos.



Licda. Gloria Amaria Hernández Conteras  
Coordinadora Educativa de voluntarios  
[amariahernandez@gmail.com](mailto:amariahernandez@gmail.com)  
Celular: 40092147

Nueva Guatemala de la Asunción, noviembre de 2015.