



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de informe digital de actividades del trabajo social que realizan en la organización
Mission Firefly en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez. Guatemala 2018.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la comunicación, Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Diana Aracely Tum Osorio

11002885

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, Junio 2018

Guatemala 14 de abril de 2017

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

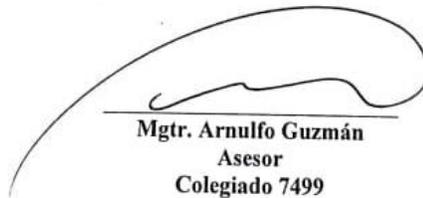
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE INFORME DIGITAL DE ACTIVIDADES DEL TRABAJO SOCIAL QUE REALIZAN EN LA ORGANIZACIÓN MISSION FIREFLY EN LA ALDEA DE SAN ANTONIO, SAN JUAN SACATEPÉQUEZ. GUATEMALA 2018.** Así mismo solicito que el Mgtr. Arnulfo Guzmán sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Diana Aracely Tum Osorio
11002885



Mgtr. Arnulfo Guzmán
Asesor
Colegiado 7499



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 12 de mayo de 2018

Señorita:
Diana Aracely Tum Osorio
Presente

Estimada Señorita Tum:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE INFORME DIGITAL DE ACTIVIDADES DEL TRABAJO SOCIAL QUE REALIZAN EN LA ORGANIZACIÓN MISSION FIREFLY EN LA ALDEA DE SAN ANTONIO, SAN JUAN SACATEPÉQUEZ. GUATEMALA 2018.** Así mismo, se aprueba al Mgtr. Arnulfo Guzmán, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 28 de mayo de 2018

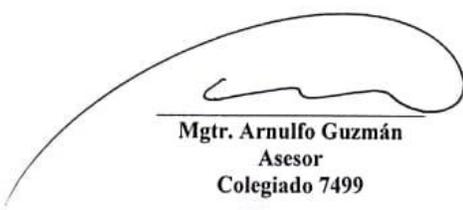
Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE INFORME DIGITAL DE ACTIVIDADES DEL TRABAJO SOCIAL QUE REALIZAN EN LA ORGANIZACIÓN MISSION FIREFLY EN LA ALDEA DE SAN ANTONIO, SAN JUAN SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA 2018**. Presentado por la estudiante: Diana Aracely Tum Osorio, con número de carné: 11002885, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Mgtr. Arnulfo Guzmán
Asesor
Colegiado 7499



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 20 de junio de 2018

Señorita
Diana Aracely Tum Osorio
Presente

Estimada Señorita Tum:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 02 de agosto de 2018.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE INFORME DIGITAL DE ACTIVIDADES DEL TRABAJO SOCIAL QUE REALIZAN EN LA ORGANIZACIÓN MISSION FIREFLY EN LA ALDEA DE SAN ANTONIO, SAN JUAN SACATEPÉQUEZ. GUATEMALA 2018***, de la estudiante Diana Aracely Tum Osorio, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.


Lic. Edgar Lizardo Porres Velázquez
Asesor Lingüístico
Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 06 de agosto de 2018

Señorita:
Diana Aracely Tum Osorio
Presente

Estimada Señorita Tum:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE INFORME DIGITAL DE ACTIVIDADES DEL TRABAJO SOCIAL QUE REALIZAN EN LA ORGANIZACIÓN MISSION FIREFLY EN LA ALDEA DE SAN ANTONIO, SAN JUAN SACATEPÉQUEZ. GUATEMALA 2018.** Presentado por la estudiante: Diana Aracely Tum Osorio, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kächler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Diseño de informe de actividades del trabajo social que realiza la organización Mission
Firefly en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez.

Diana Aracely Tum Osorio

11002885

Universidad Galileo

FACOM

Guatemala, Guatemala 2018.

AUTORIDADES

- Rector. Dr. Eduardo Suger Cofiño.
- Vicerrectora general, Dra. Mayra de Ramírez.
- Vicerrector Administrativo, Lic. Jean Paul Suger Castillo.
- Secretario general, Lic. Jorge Retolaza.
- Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Leizer Kachler
- Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Rualdo Anzueto, M. Sc.

DEDICATORIA

A Dios sea toda la gloria.

A mis padres, por el apoyo que me han dado.

M. H. V. R. J.

Resumen

Mission Firefly carece de un informe de actividades del trabajo social que realiza la organización en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseño de informe de actividades del trabajo social que realiza la organización Mission Firefly en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del cliente, grupo objetivo, conformado por Mission Firefly, William E. Taylor Jr, Kim Marie Hutto, Charles Davis Hutto, Bonnie Brunson richburg, Jacobo Tum Cuja, Jenda Oglesby Hillis, Zachry David Beaman y Laura Lee Taylor Branum. Y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

Se llegó a la conclusión que la comunicación visual y sus técnicas, demuestren por medio de un informe, en qué se invierte cada donación por Mission Firefly para los habitantes de la Aldea de San Antonio.

Se recomienda presentar el informe a los directivos de Mission Firefly, para lo que se puede utilizar cañonera, tablet o pc, para así al utilizar la tecnología e informar de una forma interactiva y diferente sobre todas las actividades que se están llevando a cabo en Guatemala.

Para efectos legales únicamente la autora, Diana Tum, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

INDICE

Capítulo I:	1
Introducción.....	1
Capítulo II: Problemática	2
2.1 Contexto:	2
2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño:	2 2.3
Justificación.....	2
2.3.1 Magnitud.....	3
2.3.2 Vulnerabilidad.....	4
2.3.4 Factibilidad.....	4
2.3.3 Trascendencia.....	4
2.3.4.1 Recursos Humanos.....	5
2.3.4.2 Recursos Organizacionales.....	5
2.3.4.3 Recursos Económicos.....	5
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos.....	5
Capítulo III: Objetivos de diseño	6
3.1. Objetivo general.....	6
3.2. Objetivos específicos.....	6

Capítulo IV: Marco de referencia.....	7
4.1 Información general del cliente.....	7
4.2 Misión.....	7
4.3 Visión.....	7
4.4 Foda.....	8
4.5 Antecedentes de diseño.....	9
Capítulo V: Definición del grupo objetivo.....	10
5.1 Perfil geográfico.....	10
5.2 Perfil demográfico.....	10
5.3 Perfil psicográfico.....	11
5.4 Perfil conductual.....	12
Capítulo VI: Marco teórico.....	13
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	13
6.1.1 Informe.....	13
6.1.2 Actividades.....	14
6.1.3 Trabajo.....	14
6.1.4 Trabajo social.....	14
6.1.5 Organización.....	15

6.2	Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	16
6.2.1.1	Comunicación (Definición).....	16
6.2.1.2	Principales autores de la comunicación.....	16
6.2.1.3	Proceso de comunicación.....	17
6.2.1.4	Tipos de comunicación.....	18
6.2.1.5	Funciones de la comunicación.....	18
6.2.1.5	Comunicación Visual.....	19
6.2.2.1	Diseño (Definición).....	19
6.2.2.2	Principales autores del diseño.....	19
6.2.2.3	Diseño gráfico (Definición).....	20
6.2.2.4	Tipos del diseño.....	20
6.2.2.5	Elementos del diseño.....	23
6.3	Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	23
6.3.1.1	Semiología.....	23
6.3.1.2	Lingüística.....	24
6.3.1.3	Psicología.....	24
6.3.1.4	Psicología de la comunicación.....	25
6.3.1.6	Psicología del color.....	26

6.3.1.7 Psicología organizacional.....	27
6.3.1.8 Psicología audiovisual.....	28
6.3.1.9 Sociología.....	29
6.3.1.10 Antropología.....	29
6.3.1.11 Cibernética.....	29
6.3.1.12 Pedagogía.....	30
6.3.1.13 Andragogía.....	30
6.3.2 Artes.....	31
6.3.2.1 Tipografía.....	31
6.3.2.2 Fotografía.....	31
6.3.3 Teorías.....	32
6.3.3.1 Teoría del color.....	32
6.3.3.2 Teoría Gestalt.....	32
6.3.3.3 Teoría de recorrido visual.....	33
3.3.4 Tendencias.....	34
3.3.4.1 Fotografía bold y texto elegante.....	35
3.3.4.2 Diseño modular.....	35
3.3.4.3 Geometría.....	35

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	36
7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico.....	36
7.1.1 Comunicación.....	36
7.1.2 Comunicación Visual.....	36
7.1.3 Diseño gráfico.....	36
7.1.4 Diseño fotográfico.....	36
7.1.5 Psicología del color.....	36
7.1.6 Tipografía.....	36
7.1.7 Teoría de la gestal.....	37
7.2 Conceptualización.....	37
7.2.1 Método: Ideart.....	37
7.2.2 Definición del concepto.....	38
7.3 Bocetaje.....	39
7.3.1 Tabla de requisitos.....	39
7.3.2 Bocetaje de diagramación.....	40
7.3.3 Bocetaje de Formal.....	43
7.3.4 Proceso de Digitalización.....	45
7.4 Propuesta preliminar.....	57

Capítulo VIII: Validación técnica	71
8.1 Población y muestreo.....	72
8.1.1 Encuesta de Validación.....	73
8.2 Método e Instrumentos.....	74
8.3 Resultados e Interpretación de resultados.....	75
8.4 Cambios en base a los resultados.....	88
8.4.1 Antes.....	88
8.4.2 Después.....	91
Capítulo IX: Propuesta gráfica final	95
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución	115
10.1 Plan de costos de elaboración.....	115
10.2 Plan de costos de producción.....	116
10.3 Plan de costos de reproducción.....	116
10.4 Plan de Costos de Distribución.....	116
10.5 Cuadro con resumen general de costos.....	117

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones	118
11.1 Conclusión general.....	118
11.2 Principal recomendación.....	119
Capítulo XII: Conocimiento general	120
Capítulo XIII: Referencias	121
Capítulo XIV: Anexos	126

Capítulo I

Capítulo I: Introducción.

1.1 Introducción

Mission Firefly ha ofrecido a la población sus servicios desde el año 2009. Sin embargo, en la actualidad no cuenta con un informe de actividades del trabajo social que realiza la organización en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez. Por esta razón se propuso resolver este problema comunicativo a través de la elaboración del siguiente proyecto: Creación de informe de actividades del trabajo social que realiza la organización Mission Firefly en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez.

Para diseñar el concepto creativo se usará el método de comunicación visual por medio del uso de fotografías y a través de un método de investigación lógico inductivo, utilizando un marco teórico que respalde la investigación.

A través de herramientas de investigación, comunicación, diseño y validación se desarrollará el proceso de este proyecto. Los métodos de validación serán encuestas al grupo objetivo, clientes y un grupo de expertos. De esta última herramienta se obtendrán cambios importantes para mejorar el resultado, y dejar un producto de comunicación y diseño funcional para el grupo objetivo.

Capítulo II

Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto

Misión Firefly se estableció en 2009 en Guatemala, la organización fue fundada por William E. Taylor Jr. Misión Firefly se enfoca en ocho áreas principales de desarrollo. Estos incluyen espiritual, médico, educación, comida, ropa, vivienda, agua y desarrollo económico. Es nuestra meta ayudar a las comunidades a ser autosuficientes mientras les enseñamos acerca del amor de nuestro Salvador.

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño

Mission Firefly carece de un informe de actividades del trabajo social que realiza la organización en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad (se despejan todas y cada una de las variables).

2.3.1 Magnitud. Guatemala tiene 16,34 millones de habitantes. Existen 22 departamentos, el municipio de San Juan Sacatepéquez tiene 136.886 habitantes y la aldea San Antonio está conformada por 550 habitantes. En la ciudad de Guatemala existen 100 empresas u organizaciones que se dedican al trabajo social. La empresa Mission Firefly ayuda en la educación. Viviendas y alimentos a las personas en la aldea de San Antonio.



Ver ejemplos de tabla en anexo 1

2.3.2 Vulnerabilidad. Si Mission Firefly no recibe el informe de actividades del trabajo social que realiza la organización en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez. Entonces no tendrá conocimiento de las donaciones y cómo ha sido invertido el dinero en beneficio de los habitantes de la aldea, lo cual puede llegar provocar que los directivos interpreten que sus donaciones no se manejan responsablemente o que su ayuda ya no es necesaria en la aldea, por lo que pueden cancelar las actividades benéficas para los habitantes de dicha aldea.

2.3.3 Trascendencia. Cuando Mission Firefly reciba el informe de actividades del trabajo social que realiza la organización en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez, entonces se seguirán enterando de las actividades sociales y así seguir obteniendo apoyo de su patrocinador First Baptist Church Meridianville. quienes son sus donadores principales para seguir con el trabajo social que realizan.

2.3.4 Factibilidad. El proyecto es factible porque cuenta con los siguientes requerimientos.

2.3.4.1 Recursos Humanos. La organización cuenta con el capital humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones que se desempeñan dentro de la organización.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales. La organización otorga a la comunicadora diseñadora los permisos necesarios para utilizar el logo, el slogan, los textos y fotografía.

A los ciudadanos de la aldea de San Antonio y los proyectos realizados y al representante en Guatemala de la organización para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria de la empresa para llevar a cabo este proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos. La organización cuenta actualmente con los recursos necesarios, que posibilita la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos. La comunicadora diseñadora cuenta con el equipo necesario para realizar el Proyecto. Computadora DELL, procesador Intel (R) Core (TM)2 Duo CPU P8600 @2,40GHz 240 GHZ, sistema operative de 64 bits, procesador x64. Cámara CANON PC 1732, 16 mega píxels, PowerShot A2300 HD, ZOOM LENS 5x.

Capítulo III

Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1. Objetivo general

Diseñar un informe de actividades del trabajo social que realiza la organización Mission Firefly en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez.

3.2. Objetivos específicos

3.2.1 Investigar las Ciencias de la comunicación, el diseño, Ciencias Auxiliares, Artes, Teorías y Tendencia, para determinar las bases de la construcción del informe de actividades.

3.2.2 Recopilar toda la información del cliente para incluirlo en el proyecto, y que describa las actividades de la organización.

3.2.3 Fotografiar las actividades de educación, espiritual, medicina, comida, ropa, vivienda y agua para incluirlas en el informe.

Capítulo IV

Capítulo IV: Marco de referencia.

4.1 Información general del cliente.

Misión Firefly se estableció en 2009 en Guatemala, la organización fue fundada por William E. Taylor Jr. Misión Firefly se enfoca en ocho áreas principales de desarrollo. Estos incluyen espiritual, médico, educación, comida, ropa, vivienda, agua y desarrollo económico. Es nuestra meta ayudar a las comunidades a ser autosuficientes, mientras les enseñamos acerca del amor de nuestro Salvador.

4.2 Misión

Misión Firefly se centra en compartir el amor de Cristo en las zonas de las misiones locales, regionales y misiones internacionales de socorro y para ayuda a los indígenas mayas de Guatemala a mejorar sus vidas y conocer el amor de Cristo. Viajar a Guatemala varias veces al año para trabajar en los pueblos de Guatemala. Instalamos sistemas de purificación de agua, ocupándose de las escuelas de la Biblia, construimos casas, proporcionamos clínicas médicas, y Mentor maestros de las escuelas de la región.

4.3 Visión

Somos una comunidad de la alianza de cristianos bautistas comprometidos a compartir el amor y el aliento de Cristo en formas que llevan a las personas a una relación personal con Cristo y se acumulan en los creyentes devotos seguidores que alegremente dan su vida para servir a Cristo y su causa.

4.4 Foda

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none">➤ Tener ilusión por el trabajo a realizar➤ Ser un grupo unido ante una causa común
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none">➤ Voluntarios para las actividades que se realizan en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez.➤ Donaciones económicas para actividades en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez.
Debilidades	<ul style="list-style-type: none">➤ Contar con poco voluntariado.➤ No tener personal contratado o tener un número insuficiente.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none">➤ Crisis económica➤ Ciudadanía desconoce la existencia de la ONG

4.5 Antecedentes de diseño.

La organización no cuenta con personal encargado para la creación del informe en sus actividades y por lo que la comunicadora diseñadora que cuenta con el conocimiento adecuado y con las herramientas tecnológicas para la creación del reporte de las actividades realizadas en la aldea de San Antonio.

Imagotipo de MIssion Firefly



Realizado por Zachry David Beaman Director de operaciones

Capítulo V

Capítulo V Definición del grupo objetivo

El grupo objetivo está conformado por mujeres y hombres de entre 25 y 45 años de edad, con un nivel socioeconómico de A y B con creencias religiosas y en la ayuda humanitaria y con los hábitos de informarse por medios visuales, utilizar los medios digitales y redes sociales.

5.1 Perfil geográfico

El grupo objetivo reside principalmente en Estados Unidos, en la Ciudades como Montgomery, Estado Alabama, Población 305 764.

5.2 Perfil demográfico

El grupo objetivo responde a las siguientes características similares al contexto nacional.

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B
EDUCACIÓN	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,
DESEMPEÑO	Propietario, Director profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, profesional, Comerciante
INGRESO	Piso \$70 mil	Piso \$45 mil
VIVIENDA	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recamaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios área de servicio separada, garaje para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recamaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudios área de servicio separada, garaje para 2-4 vehículos
OTRAS PROPIEDADES	Finca, casas de descanso en lagos, mar	Sitios/terrenos condominios cerca de costas

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B
PERSONAL DE SERVICIO	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer
EDUCACIÓN GRUPO	Hijos menores colegios privados, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero
POSESIONES	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, van, lancha, moto acuática, moto, helicóptero-avión	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, moto
BIENES DE COMODIDAD	3 tel, mínimo, cel cada miembro de la familia, direct TV, cable, internet dedicada, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, varias planas o plasma, máquinas de lavar secar, platos ropa, computadoras/miembro, internet portón eléctrico, todos los electrodomésticos	2 tel, mínimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, internet dedicada, 2 equipos de audio, 3 TV, 1 planas o plasma, máquinas de lavar secar, platos ropa, computadoras/miembro, internet portón eléctrico, todos los electrodomésticos
DIVERSION	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior
SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS	3-4 o cuentas \$ monetarias y ahorro, plazo fijo, TC intl, seguros y cuentas en US\$	2-3 o cuentas \$ monetarias y ahorro, plazo fijo, TC intl, seguros y cuentas en US\$

Ver tabla completa en anexo 2

5.3 Perfil Psicográfico

En Misión Firefly creen en ocho áreas principales de desarrollo. Que incluyen espiritual, médica, educación, alimentación, vestido, vivienda, agua y el desarrollo económico. El grupo objetivo se centra en ayudar a las comunidades a ser autosuficientes, ya que les enseñan sobre el amor de Dios.

5.4 Perfil conductual

Los integrantes de Misión Firefly Participan en diferentes actividades como religiosas, adopción de niños de escasos recursos, cuidado a los animales, visitas a países latinoamericanos,

Apoyo a personas para la educación, vivienda, espiritualidad, medicina y alimentación, se interesan por la cultura económica, idioma y religiosa de países en vías de desarrollo.

Capítulo VI

Capítulo VI Marco Teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con con el producto o servicio la comunicación

6.1.1 Informe. El concepto de informe, como derivado del verbo informar, consiste en un texto o una declaración que describe las cualidades de un hecho y de los eventos que lo rodean. El informe, por lo tanto, es el resultado o la consecuencia de la acción de informar (difundir, anotar).

En materia de previsión y futura realización proyectos se establece que es fundamental lo que se da en llamar el informe final de investigación. Este, como su propio nombre indica, recoge todo lo que ha sido el proceso de investigación desarrollado así como los resultados que se han obtenido dentro del mismo.

Por ello, es fundamental que dicho documento cuente con una estructura y una organización claramente delimitada y estipulada pues de aquel dependerá que el proyecto sea comprensible, se considere oportuno, se vea la necesidad que existe de él y finalmente se dé luz verde a su puesta en marcha.

Tal circunstancia establece, por tanto, que todo informe final de investigación debe contar de manera irremediable con un conjunto de apartados donde se encuentren la correspondiente portada, el índice, la introducción, el resumen, el cuerpo del trabajo, las conclusiones alcanzadas, las recomendaciones estipuladas, los anexos con documentación adicional pero muy importante y, por supuesto, la bibliografía.(Definicion.2008)

6.1.2 Actividades. El término latino activitas derivó en **actividad**, un concepto que en nuestra lengua puede emplearse para nombrar a una acción o una función que desarrolla un sujeto o una institución. **Empresarial**, por su parte, es un adjetivo que refiere a lo vinculado a una **empresa** (una organización que lleva a cabo tareas comerciales o industriales con afán de lucro). (Definicion. 2016)

6.1.3 Trabajo. La valoración del esfuerzo realizado por un ser humano. Sin embargo, desde la perspectiva neoclásica de la economía, por citar otro caso a modo de ejemplo, el trabajo consiste en uno de los tres elementos que determinan toda producción, como sucede con la tierra y el dinero.

De esta manera, y aproximándonos a lo que de manera habitual todos los ciudadanos entendemos por trabajo, podemos determinar que dicho concepto se puede utilizar de dos maneras muy frecuentes. Así, por un lado, nos referimos a él como la acción que realiza una persona que se está ocupando de llevar a cabo una serie de tareas o actividades ya sea a nivel físico o bien intelectual. (Definicion. 2008)

6.1.4 Trabajo social. El trabajo social es una profesión que busca favorecer el desarrollo de vínculos humanos saludables y fomentar cambios sociales que deriven en un mayor bienestar para las personas. Los trabajadores sociales, de este modo, actúan sobre ciertos factores relacionados a las interacciones de los individuos con el entorno. (Definicion.2016)

6.1.5 Organización. Una organización es un sistema diseñado para alcanzar ciertas metas y objetivos. Estos sistemas pueden, a su vez, estar conformados por otros subsistemas relacionados que cumplen funciones específicas.

Las agrupaciones ciudadanas que son creadas para cubrir alguna necesidad social son denominadas organizaciones civiles. Los partidos políticos, los sindicatos, los clubes deportivos y las ONGs son organizaciones civiles.

En el caso de las ONG's (Organizaciones No Gubernamentales) hay que subrayar el hecho de que existen multitud de ellas en todo el mundo. Se caracterizan porque no dependen de ningún gobierno y porque pretenden conseguir el bienestar del ser humano desde diversos puntos de vista.

Así, por ejemplo, nos encontramos con ONG's que apuestan por mejorar las condiciones laborales, el medioambiente, la participación ciudadana y la investigación científica. Sin olvidarse tampoco de las que apuestan por la ayuda humanitaria, la protección de la infancia o la tercera edad.

En cambio, las organizaciones que son creadas por el Estado para desarrollar tareas sociales son conocidas como organizaciones gubernamentales. Las mismas son dirigidas desde el gobierno y se financian con fondos públicos. (Definición. 2008)

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1 Comunicación (Definición). Un primer acercamiento a la definición de comunicación puede realizarse desde su etimología. La palabra deriva del latín *communicare*, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto.

El proceso comunicativo implica la emisión de señales (sonidos, gestos, señas, etc.) con la intención de dar a conocer un mensaje. Para que la comunicación sea exitosa, el receptor debe contar con las habilidades que le permitan decodificar el mensaje e interpretarlo. El proceso luego se revierte cuando el receptor responde y se transforma en emisor (con lo que el emisor original pasa a ser el receptor del acto comunicativo).

6.2.1.2 Principales autores de la comunicación. Teodoro W. Adorno: Es conocido quizás más por su teoría crítica de la sociedad y de los medios masivos de comunicación. “Dialéctica del Iluminismo” al lado de Horkheimer, es una de sus obras más citadas.

Francois Lyotard: Expuso en la *Différend* el discurso humano ocurre en una variada pero discreto número de dominios incommensurables, ninguno de los cuales tiene el privilegio de pasar o emitir juicios de valor sobre los otros. Siendo así en economía.

Melvin L. de Fleur: ha impartido clases de diferentes universidades nacionales y extranjeras y ha publicado más de una docena de libros. *Theories of Mass Communication*, que escribió con Ball-Rokeach, le consagró como uno de los investigadores pioneros en teoría de la comunicación de masas.

Paul Felix Lazarsfeld: Fue muy próximo a Robert K. Merton y a los teóricos de la llamada "Mass Communication Research". Junto a Merton escribió el artículo 'Mass Communication, Popular Taste and Organized Social Action'. En 1962 fue nombrado presidente de la American Sociological Association.

6.2.1.3 Proceso de comunicación. El proceso de comunicación es bidireccional, es decir, hay dos partes que están involucradas, un emisor y un receptor. Se requieren ocho pasos, sin importar si las dos partes hablan, usan señales manuales o se sirven de otro medio de comunicación; tres de esos pasos corresponden al emisor y los restantes al receptor.

Un emisor inicia el proceso de comunicación construyendo un mensaje y enviándolo a un receptor, éste a su vez analiza la información y reconstruye el mensaje a la luz de sus propios antecedentes y experiencias, los cuales le servirán para sintetizar la información recibida. El receptor analiza y reconstruye los significados del mensaje, sintetiza y construye significados y se convierte en un emisor al responder al mensaje que le fue enviado. (cca.2010)

6.2.1.4 Tipos de comunicación. Comunicación Verbal: Es la forma que se utiliza para transmitir un mensaje. Se puede realizar de dos maneras, oral o escrita.

Comunicación Oral: Es la emisión de sonidos, elementos vocales, tono, lenguaje, codificación que forma un dialecto.

Comunicación Escrita: Utiliza el lenguaje gráfico, por medio de escritura, la cual expresa conceptos e ideas.

Comunicación No Verbal: Es aquella que se utiliza interpretando gestos, símbolos, imágenes, movimientos corporales, entre otros.

Comunicación Visual: Es un complemento para la comunicación verbal, que refiere todos los gráficos que son utilizados para realizar una idea completa transmitiendo un mensaje. (cca.2017)

6.2.1.5 Funciones de la comunicación. Afectiva: Se refiere a la comunicación en la cual se relacionan emocionalmente con los demás, demostrando los sentimientos y aspectos.

Reguladora: Es la comunicación que se utiliza para regular la conducta de las otras personas, adaptando la capacidad de la sociedad.

Informativa: A través de esta comunicación se trasmite la cultura, historia y experiencias. (uv.2012)

6.2.1.5 Comunicación Visual. La comunicación visual es un proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales. En ella influyen: el emisor, el receptor, el mensaje, el código, el medio o canal y el referente. Es comunicación a través de un medio visual y se describe como la transmisión de ideas e información en formas que se pueden percibir total o parcialmente con la vista. La comunicación visual se suele presentar o expresar en imágenes bidimensionales, e incluye: carteles, tipografía, dibujo, diseño gráfico, ilustración, diseño industrial, publicidad, animación, color y recursos electrónicos. Contempla también la idea de que un texto cuando va acompañado de un mensaje visual tiene un mayor poder para informar o persuadir a una persona o audiencia. (ecured.2011)

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

6.2.2.1 Diseño (Definición). Consiste en transmitir, controlar, y coordinar la codificación de mensajes por medio de signos visibles en una composición. (Disegno.2017)

6.2.2.2 Principales autores del diseño. Joseph Edward Shingley y Charles R. Mishke, definen al diseño como en su obra “Diseño en ingeniería mecánica” (Mechanical Engineering Design), publicada en 1989 definen al diseño como: "la formulación de un plan para satisfacer una necesidad humana".

Robert Bringhurst define al diseño como: “una disciplina ubicada e inaprensible; es la actividad mediante la que se realiza la configuración de los objetos y de los mensajes visuales”.

Wucius Wong menciona que el diseño debe “transportar un mensaje prefijado, además de dar la mejor expresión visual de la esencia de algo”.

Román Jakobson menciona que “Diseñar consiste entonces en hacer una traducción o interpretación” y que “los fundamentos del diseño gráfico deben partir de la manera en que se dan procesos que se sirven siempre de la sintaxis, la semántica y la pragmática”.

Robert Gillam Scott define al diseño como “un acto humano fundamental: diseñamos toda vez que hacemos algo por una razón definida”. (wordpress.2012)

6.2.2.3 Diseño gráfico (Definición). El diseño gráfico es una especialidad o profesión, cuyo objetivo principal es satisfacer las necesidades de la comunicación visual. Un diseñador gráfico se encarga de organizar imágenes y texto para comunicar un mensaje específico a un determinado grupo objetivo. Todo diseño concebido por esta profesión debe cumplir dos funciones ser atractivo visualmente y funcional. (Definicionabc.2013)

6.2.2.4 Tipos del diseño. Diseño arquitectónico: es aquel que se ocupa de la proyección y creación de estructuras, edificios y obras de ingeniería, ambientación, decoración de edificios, parques, jardines, y elementos urbanos.

Diseño industrial: es aquel que se ocupa de la creación de piezas de maquinaria, elementos prefabricados para la construcción, mobiliario de toda clase y máquinas de todo tipo.

Diseño de espacio: es una especialización del diseño arquitectónico y se encarga de realizar proyectos para el uso y adecuación del espacio que se tiene dentro de instalaciones o estructuras para satisfacer necesidades específicas.

Diseño gráfico: consiste en concebir y configurar mensajes visuales con un significado específico.

Diseño de moda: consiste en la realización de prendas y accesorios para vestir.

Diseño textil: consiste en la realización de telas y patrones para la industria textil. Se deriva del diseño gráfico, el diseño industrial y el diseño de modas.

Diseño editorial: se encarga de todo lo que tenga que ver con la creación de productos impresos, como revistas, periódicos y libros.

Diseño corporativo: es todo proyecto que tenga que ver con la creación de logotipos, marcas e identidad visual de empresas, organizaciones, personas y productos.

Diseño de exposiciones: es el que se ocupa de la creación de stands o layouts para realizar exposiciones en lugares específicos como tiendas, ferias, convenciones y museos.

Diseño de arte: es aquel que se encarga de la producción escénica, fílmica y de TV. También es definido como el diseño que se encarga de la realización de piezas gráficas para la apreciación de estas.

Diseño publicitario: se encarga de la producción de objetos de comunicación visual, cuya función es promocionar o difundir mensajes comerciales.

Diseño digital: se encarga del desarrollo y creación de imágenes mediante medios digitales.

Diseño fotográfico: se encarga de la creación de imágenes mediante medios fílmicos.

Diseño de ilustración: es aquel que consiste en aplicar técnicas y métodos de artes plásticas para crear imágenes o ilustrar conceptos específicos.

Diseño de empaque y embalaje: es el que se ocupa de la creación de envases, empaques y etiquetas de los productos de consumo. (Slideshare.2012)

6.2.2.5 Elementos del diseño. Son los componentes básicos del Diseño. Están relacionados entre sí y no pueden ser fácilmente separados en nuestra experiencia visual general. Se distinguen 4 grupos de elementos:

- Elementos conceptuales
- Elementos Visuales
- Elementos de relación
- Elementos prácticos

Estos no son visibles, no existen de hecho, sino que parecen estar presentes.

(Arqhys.2012)

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.

6.3.1 Ciencias auxiliares.

6.3.1.1 Semiología. La semiología es la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones, etc.

De acuerdo con esta definición, la lengua sería una parte de la Semiología, pero en realidad se coincide en reconocer al lenguaje un status privilegiado y autónomo, que nos permite definir la Semiología como “el estudio de los sistemas de signos no lingüísticos”

Ferdinand de Saussure, teórico suizo de principios del siglo XX, definió a la semiología como a “La ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social” Por esa misma época, el norteamericano Ch. S. Pierce concibe también una teoría general de los signos bajo el nombre de Semiótica.

Saussure destaca la función social del signo, Pierce su función lógica, pero los dos aspectos están estrechamente vinculados y los términos semiología y

semiótica, denominan en la actualidad a una misma disciplina.

(Udea.2017)

6.3.1.2 Lingüística. Lingüística, Es una disciplina cuyo objeto de estudio es el **lenguaje humano**. Se trata de una ciencia teórica dado que formula explicaciones diseñadas para justificar los fenómenos del lenguaje, esto es, el diseño de teorías sobre algunos aspectos del lenguaje y una teoría general del mismo.

Cabe observar que la lingüística no es solo un saber teórico, es además una ciencia empírica que realiza observaciones detalladas sobre lenguas, en especial para confirmar o refutar afirmaciones de tipo general.

En este sentido, el lingüista como científico, habrá de aceptar el lenguaje tal como se observa y a partir de su observación, explicar cómo es. Su función no es ni la de evitar el "deterioro" de la lengua ni mucho menos procurar una "mejoría". En efecto, no se trata de una ciencia prescriptiva sino meramente descriptiva.

(Idoneos.2017)

6.3.1.3 Psicología. La psicología es la disciplina que investiga sobre los procesos mentales de personas y animales. La palabra proviene del griego: *psico-* (actividad mental o alma) y *-logía* (estudio). Esta disciplina analiza las tres dimensiones de los mencionados procesos: cognitiva, afectiva y conductual.

La psicología puede dividirse en **psicología básica** (su función es generar nuevos conocimientos respecto a los fenómenos psicológicos) y **psicología aplicada** (tiene como objetivo la solución de problemas prácticos a través de la

aplicación de los conocimientos producidos por la psicología básica).
(Definición.2012)

6.3.1.4 Psicología de la comunicación. Psicología de la comunicación. Es aquella que comprende las influencias de orden cultural, ambiental y social en las que interactúa el individuo, el cual va matizando los saberes para conceptualizar y configurar la percepción de los mensajes que existen en nuestra realidad; a partir de situaciones concretas en las que participa para una mejor comprensión de la misma, los tres aspectos a los cuales se enfoca son: El lenguaje, comunicación, psicología social, los medios masivos y la psicología.

La realidad del lenguaje. La situación social que tiene el lenguaje en la psicología de la comunicación es fuerte y poderoso como sistema de comunicación. Es una comunicación universal. Es un proceso cognoscitivo que se aprende a través de los sentidos descubriendo un mundo real.

Es un proceso incierto en una situación real, acompañado de un comportamiento simbólico. Es un instrumento objetivo (decir todo tal cuál es) y puede ser legitimario de la realidad que nos rodea.

El lenguaje está conectado con la mente y la mente con el lenguaje. La comprensión del lenguaje es esencial para toda aceptación y comprensión de la realidad cotidiana. Es un vehículo de preservación de ideas, tradiciones y formas de vida. Aunque algunas veces modifique la realidad objetiva a través de la conversación.

El papel del lenguaje. Tiene como finalidad integrar al ser humano en un ser social. Existen modelos de vida que utilizan al lenguaje como instrumento de transmisión, estos instrumentos se llevan a cabo por tres puntos principales: la

cultura, el manejo y modos de pensar y actuar, normas y valores que se rigen en una sociedad.

El lenguaje ha sido estudiado desde la antigüedad, se dice que es complejo y muy extenso ya que existen disciplinas que se relacionan con él, solo por mencionar algunas tenemos: la lingüística, la gramática, psicología, geografía, matemáticas. (Monografias.2017)

6.3.1.6 Psicología del color. La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar cómo percibimos y nos comportamos ante distintos colores, así como las emociones que suscitan en nosotros dichos tonos.

Hay ciertos aspectos subjetivos en la psicología del color, por lo que no hay que olvidar que pueden existir ciertas variaciones en la interpretación y el significado entre culturas. A pesar de todo, hay ciertos principios aceptados que vamos a repasar en este artículo.

La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. Desde el punto de vista estrictamente médico, todavía es una ciencia inmadura en la corriente principal de la psicología contemporánea, teniendo en cuenta que muchas técnicas adscritas a este campo pueden categorizarse dentro del ámbito de la medicina alternativa.

(Psicologiadelcolor.2017)

6.3.1.7 Psicología organizacional. Es una ciencia que puede aplicarse a distintos ámbitos. La psicología no solo puede aplicarse a las personas de una forma individual como ocurre cuando un paciente acude a la consulta de un psicólogo sino que la psicología también puede aplicarse a las organizaciones que están formadas por personas.

La psicología organizacional o psicología del trabajo estudia precisamente los comportamientos habituales del trabajador en las empresas, los roles que puede desempeñar y los conflictos habituales en el entorno laboral.

La psicología aplicada al trabajo y a las organizaciones es muy importante porque más allá de que una empresa esté motivada por factores económicos (así sucede cuando un negocio es rentable) en el seno de toda empresa existen asuntos humanos, como por ejemplo, conflictos de comunicación, problemas personales, falta de liderazgo, falta de espíritu de equipo, luchas de egos. La psicología organizacional muestra además que el funcionamiento óptimo de un equipo de trabajo es un proceso complejo porque cada persona tiene su propia historia.

La psicología organizacional estudia la función del trabajador y su relación con el sistema del que forma parte, es decir, tiene en cuenta esta interacción constante. Evidentemente, una empresa está estructurada de acuerdo a una jerarquía de estratos con el objetivo de establecer una especialización de tareas, una coordinación en el equipo y orden concreto. Todos los estratos de la pirámide son igual de importantes porque cumplen una función.

La Psicología Organizacional se desarrolló a partir del movimiento de las relaciones humanas en las organizaciones; pone más interés en el empleado que la Psicología Industrial; la cual se ocupa de entender el comportamiento y de fortalecer el bienestar de los empleados en su lugar de trabajo. Los temas organizacionales incluyen las actitudes de los empleados, el comportamiento, el estrés laboral y las técnicas de supervisión.

Sin embargo, los principales temas del área no se pueden categorizar como estrictamente industriales u organizacionales. Por ejemplo, la motivación es importante para los asuntos de la Psicología Industrial en relación con la eficiencia y el desempeño de los empleados, pero también resulta de gran relevancia en la preocupación de la Psicología Organizacional por la felicidad y bienestar de los empleados. Si bien las dos áreas no siempre se pueden diferenciar de manera clara unidas ofrecen una visión de la extensa naturaleza de su campo de acción.

(Definición.2015)

6.3.1.8 Psicología audiovisual. La psicología y la comunicación han tenido largamente un proceso verbal y mental, este proceso en el cual 2 o más personas interactúan y comparten una estrategia comunicativa para continuar construyendo parte de la conversación.

Los medios audiovisuales logran promover valores a través de comportamientos y efectos de los medios de comunicación masiva, la elaboración de programaciones con un mayor contenido cultural para el crecimiento de las jóvenes generaciones y lograr un mayor enriquecimiento en la sociedad y en la era donde los medios de comunicación son imprescindibles para las personas y para el desarrollo y gestación de información veraz e importante, todo esto se ha convertido en una necesidad a lo largo de los años en la sociedad humana. Los medios audiovisuales tienen una influencia enorme dentro de la sociedad actual, pero como elegir y clasificar contenido adecuados y contenidos inservibles que no ayudan a enriquecer nuestra cultura.

Los medios y la Psicología logran la interacción en la construcción de diseño, conceptos en la cultura digital, como por ejemplo la televisión interactiva, narrativa interactiva, la publicidad interactiva, videojuegos, redes sociales, inteligencia, realidad virtual y realidad aumentada.

De esta forma la interacción es mutua, el contexto humano y los medios mediáticos audiovisuales son ejemplo de ciencias y conceptos de la razón, la cognición, percepción y la memoria.

El espacio y tiempo como pilares de la construcción humana y de experiencias que transforma al ser humano y su entorno con la cultura, la identidad, la expresión en la cual la persona transformara ciertos parámetros, esta industrialización en la cual vivimos, en donde la expansión de una proyección sintética nos lleva a reflexionar sobre un cuestionamiento ético en torno a imágenes o sonidos, que funcionan para transmitir un significado con una visión de objeto de estudio en una sociedad actual, afortunadamente o desafortunadamente, nuestra sociedad aprende buenas o malas cosas, muchas gracias a concepciones transmitidas por los medios audiovisuales. (Wordpress.2013)

6.3.1.9 Sociología. La sociología es la ciencia que estudia el comportamiento social de las personas, de los grupos y de la organización de las sociedades. (fes-sociologia.2017)

6.3.1.10 Antropología. Estudia la diversidad humana, explicar las semejanzas y las diferencias, el cambio y la continuidad en los distintos sistemas socioculturales. (Enah.2017)

6.3.1.11 Cibernética. Ciencia que estudia la construcción de sistemas electrónicos y mecánicos a partir de su comparación con los sistemas de comunicación y regulación automática de los seres vivos. (wordreference.2017)

6.3.1.12 Pedagogía. La pedagogía es el conjunto de los saberes que están orientados hacia la educación, entendida como un fenómeno que pertenece intrínsecamente a la especie humana y que se desarrolla de manera social.

La pedagogía, por lo tanto, es una ciencia aplicada con características psicosociales que tiene la educación como principal interés de estudio.

La palabra pedagogía tiene su origen en el griego antiguo paidagogós. Este término estaba compuesto por paidos (“niño”) y gogía (“conducir” o “llevar”). Por lo tanto, el concepto hacía referencia al esclavo que llevaba a los niños a la escuela. (Definicion.2012)

6.3.1.13 Andragogía. Es la ciencia y el arte que, siendo parte de la Antropología y estando inmersa en la educación permanente, se desarrolla a través de una praxis fundamentada en los principios de participación, horizontalidad y flexibilidad.

Se expresa como la disciplina educativa que trata de comprender al adulto(a), desde todos los componentes humanos, es decir como un ente biológico, psicológico y social. Este intercambio va generando un proceso nuevo en los sujetos que intervienen. Unas relaciones con un sentido de respeto. Una nueva estructura que, en sí misma, crea una cultura democrática. Ofrece al adulto oportunidades de elaborar soluciones liberadas del elevado costo del error. (blogspot.2011)

6.3.2 Artes.

6.3.2.1 Tipografía. Se conoce como tipografía a la destreza, el oficio y la industria de la elección y el uso de tipos (las letras diseñadas con unidad de estilo) para desarrollar una labor de impresión. Se trata de una actividad que se encarga de todo lo referente a los símbolos, los números y las letras de un contenido que se imprime en soporte físico o digital.

El diseño, la apariencia y las dimensiones de los tipos dependen de la tipografía. Es posible distinguir diversas ramas o divisiones en este arte, como la tipografía creativa (que explora las formas gráficas más allá de la finalidad lingüística de los símbolos), la tipografía de edición (vinculada a las propiedades normativas de las familias de tipos), la tipografía del detalle o microtipografía (centrada en el interlineado, el interletrado y la marca visual) y la macrotipografía (especializada en el tipo, el estilo y cuerpo de los símbolos). (Definicion.2010)

6.3.2.2 Fotografía. La **fotografía** es el procedimiento y **arte** que permite **fijar y reproducir**, a través de reacciones químicas y en superficies preparadas para ello, las **imágenes** que se recogen en el fondo de una cámara oscura.

Las fotografías suelen retocarse con software para eliminar aquellas imperfecciones que han quedado registradas y realizar todo tipo de acciones, como realzar colores, jugar con el enfoque o superponer diversas imágenes en una misma. (Definicion.2009)

6.3.3 Teorías.

6.3.3.1 Teoría del color. El color es un atributo que percibimos de los objetos cuando hay luz. Todo el mundo que nos rodea es de colores siempre y cuando haya luz. Por las propiedades de la luz los objetos devuelven los rayos que no absorben hacia su entorno. El cerebro interpreta esas radiaciones electromagnéticas que los objetos reflejan como lo que se llama Color.

El color produce muchas sensaciones, sentimientos, diferentes estados de ánimo, transmite mensajes, expresa valores y sin embargo no existe más allá de la percepción visual de cada persona. (Fotonostra.2017)

6.3.3.2 Teoría Gestalt. Se refiere a como el ser humano percibe las figuras, palabras o representaciones que dan a entender un mensaje, esto significa como se percibe en la mente los objetos conocidos en la vida diaria. La psicología gestaltista se limita a observar y a describir la experiencia del sujeto, mientras que la observación experimental de la psicología naturalista de la época la manipula y opera sobre ella introduciendo una alteración inadmisiblemente científica.

Su novedosa metodología consistía en intentar describir el mundo tal como es experimentado ingenuamente por las personas. Uno de los principios fundamentales de la percepción para los gestaltistas es la llamada Ley de la Parägnanz, que afirma la tendencia de la experiencia perceptiva a adoptar las formas más simples posibles.

El concepto de auto actualización de la Terapia Gestalt proviene de Goldstein, siendo este concepto lo que dirige el organismo, la satisfacción de una necesidad específica se convierte en figura cuando es un requisito para la auto-realización del organismo total. (Slideshare.2017)

6.3.3.3 Teoría de recorrido visual. El recorrido visual es el movimiento que realiza el ojo buscando un orden en lo que está observando, ya sean imágenes, figuras o textos.

En Occidente la lectura textual se realiza naturalmente de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, y cuando se trata de dirigir la mirada a una escena con rapidez se a realizar una lectura exploratoria, en espiral.

Sin embargo otras veces, expertos se encargan de dirigir nuestra mirada a ciertos elementos de la imagen provocando una lectura conducida. Esta técnica se utiliza a menudo en publicidad, de modo que interpretemos la composición de las imágenes exactamente del modo en que se ha previsto.

El orden en la lectura de los elementos visuales está determinado por la propia organización interna de la composición, que define una serie de direcciones visuales. Estas normas también se aplican a la prensa, el cómic o el cine para conseguir una óptima recepción visual de las imágenes por parte del lector o del espectador.

Una composición típica que se adecua con los parámetros culturales occidentales es el barrido visual en forma de “Z”, es decir trazando un sutil zigzag mediante una serie de imágenes, textos o figuras, la vista va de izquierda a derecha en la parte superior y repite el patrón en la parte inferior. La parte superior tiene mayor valor que la inferior y la izquierda más que la derecha. Al igual que la lectura circular o envolvente, esta va en el sentido de las agujas del reloj.

Por otro lado, existen técnicas de investigación que incluso utilizan los datos relativos al parpadeo, velocidad de movimiento y dilatación de la pupila para inferir la implicación emocional con lo que se está observando. Este es el caso de la tecnología Emotion Tool de iMotions , una compañía danesa especializada en el desarrollo de software de seguimiento ocular. (byvox.2016)

3.3.4 Tendencias.

3.3.4.1 Fotografía bold y texto elegante. La fusión de textos elegantes con imágenes sugestivas, es una tendencia en diseño que transmite estilo y clase. El texto y la fotografía se fusionan creando contrastes y bordes que deslumbran y hacen focalizar mejor la atención al anuncio. (Creadoresamano.2017)

3.3.4.2 Diseño modular. Cortar un texto y ponerlo en un espacio más manejable se ha convertido en un legítimo modo de organizar un enunciado. Para lograr que los “consumidores de diseño” capten los mensajes es necesario elaborar diseños que empleen menos tiempo en ser decodificados y esta técnica ha dado lo mejor de sí a este propósito. (Creadoresamano.2017)

3.3.4.3 Geometría. La **geometría** es una parte de la **matemática** que se encarga de estudiar las propiedades y las medidas de una figura en un **plano** o en un **espacio**. Para representar distintos aspectos de la realidad, la geometría apela a los denominados **sistemas formales o axiomáticos** (compuestos por **símbolos** que se unen respetando reglas y que forman cadenas, las cuales también pueden vincularse entre sí) y a nociones como rectas, curvas y puntos, entre otras. (Definición.2012)

Capítulo VII

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico

7.1.1 Comunicación. Por medio de la comunicación se logra obtener un intercambio de ideas de la información transmitida, ya que la comunicación implica la emisión de (señales, sonidos, gestos o señales)

7.1.2 Comunicación Visual. Utilizando la comunicación visual se logra obtener un método diferente para transmitir información, utilizando herramientas como fotografías, ilustraciones, color, etc.

7.1.3 Diseño gráfico. Arte con el cual se transmite información de una manera adecuada a manera de innovar el método de comunicar algo, teniendo en cuenta las técnicas y el buen manejo de elementos para informar lo que se desea.

7.1.4 Diseño fotográfico. Por medio del arte de la fotografía se logra captar y transmitir un mensaje gráficamente.

7.1.5 Psicología del color. El color puede percibirse de una forma negativa o positiva, ya que es una ciencia individual cada ser humano lo interpreta diferente.

7.1.6 Tipografía. Se encarga de hacer referencia a los diferentes símbolos, números y las letras de distintos contenidos.

7.1.7 Teoría de la gestal. Cada ser humano percibe los mensajes de diferente manera, por lo cual las figuras, palabras o sonidos, pueden variar el resultado de la información dada.

7.2 Conceptualización

La conceptualización servirá de referencia para la elaboración de todos los elementos que irán colocados en el proyecto. Creación de informe de actividades del trabajo social que realiza la organización Mission Firefly en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez. Guatemala 2018.

7.2.1 Método: Ideart. El método creativo “Ideart” fue creada por Franc Ponti, y usada principalmente para la generación de ideas (dentro del ámbito del pensamiento provocativo) que utiliza estímulos visuales, habitualmente pinturas. (Neuronilla. 2017)

El método Ideart funciona de la siguiente forma: Ante un determinado foco creativo, se escoge de manera intuitiva una lámina que pueda generar analogías y asociaciones. En primer lugar (tanto si la técnica se utiliza de forma individual como en equipo) se trata de describir la lámina y “jugar” con los conceptos que de ella puedan derivarse (construir historias, detectar aspectos ocultos, fabular, hacer comparaciones, etc.). Posteriormente, y como paso fundamental en la técnica, se tratará de “forzar” conexiones entre el foco creativo y la lámina.

En ese momento juega un papel muy importante la capacidad analógica de los usuarios de la técnica, quienes deberán utilizar frases y movimientos creativos del tipo:

- Esto se parece a nuestro problema en que.
- Este aspecto de la lámina o dibujo está relacionado con...
- ¿Y si hiciéramos como...?
- Nuestro nuevo producto es como... porque...

Con estos pasos, se debe completar la solución del problema planteado.

7.2.2 Definición del concepto. Para el proyecto (Creación de informe de actividades del trabajo social que realiza la organización Mission Firefly en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez. Guatemala 2018.) Se aplicó la técnica de creatividad titulada (ideart). Se desarrollaron los siguientes pasos:

Los habitantes de la Aldea de San Antonio carecen de ayuda económica para su desarrollo.	Mission Firefly les brinda ayuda que incluye espiritual, educación, vivienda, sistema de agua, alimentación y jornadas médicas.
Investigando y recopilando información.	Se pueden obtener datos que respalde el contenido del informe visual.
Fotografías de los integrantes de la fundación y las familias beneficiadas.	Por medio de fotografías se evidencia las actividades que se están realizando para ayudar al desarrollo de las personas en San Antonio.
Las imágenes dicen más que mil palabras.	Realizando un informe con fotografías y texto que evidencie la ayuda brindada.
Incorporar	Mientras se muestre el buen uso de las donaciones, se lograra seguir con el apoyo.

De la aplicación de la técnica creativa se llegó a la conclusión que el concepto de diseño se basará en la frase “Juntos lograremos un mejor futuro”.

De igual forma la frase funcionará como eslogan y se incluirá en el material presentado. (o) Sin embargo, como la compañía ya cuenta con un eslogan, esta frase se usará únicamente como fuente de inspiración para el proyecto.

7.3 Bocetaje

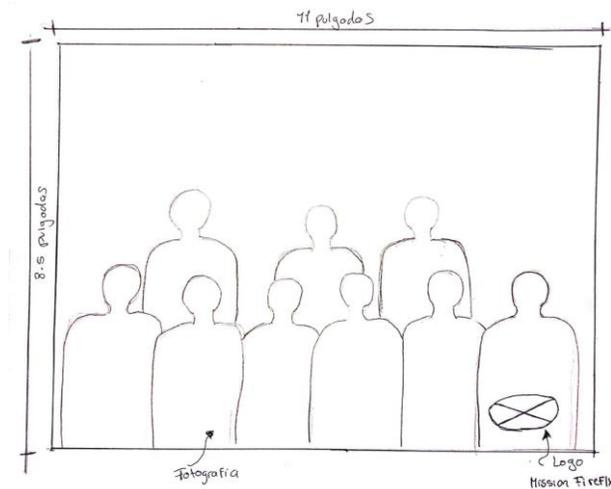
Con base en la frase “**Juntos lograremos un mejor futuro**” se procede a realizar el proceso de bocetaje, pasando por las siguientes variantes: Tabla de requisitos, bocetaje de diagramación o bocetaje inicial, bocetaje formal y digitalización de la propuesta.

7.3.1 Tabla de requisitos.

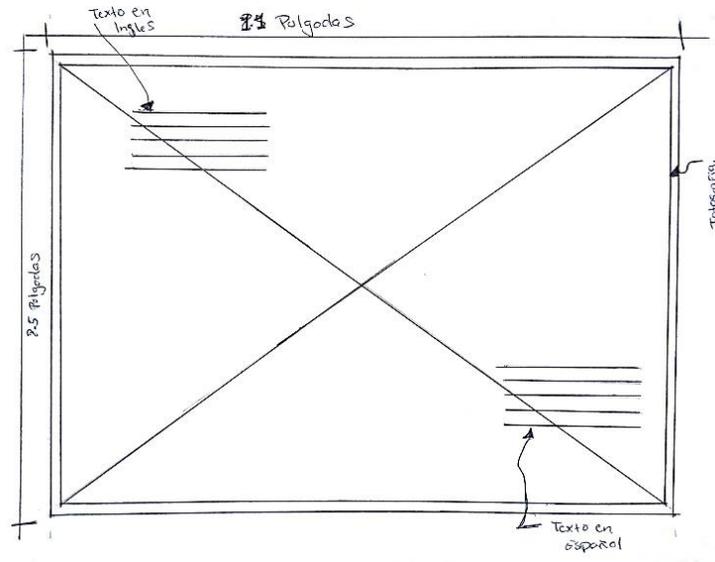
Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Color Celeste , Anaranjado y Verde	Color que transmita espiritualidad e Identificar a la empresa con sus colores institucionales.	Adobe Ilustrador y obteniendo la muestra de los colores de la empresa.	Familiaridad Seriedad
Tipografía Myriad y Arial	Mostrar diferencia en los textos para transmitir visualmente que son dos idiomas diferentes. Manteniendo la lectura de los textos...	Myriad: Para los textos en ingles con fuente 24 Arial: para los textos en español con fuente 21	Diferenciación de dos idiomas al momento de leerlo

Imagen Fotografías	Dar a conocer las actividades realizadas por la fundación.	Fotografías en Formato JPEG Dándole retoques para mejorar la legibilidad en Photoshop	Sensibilizar a la personas con las necesidades de los demás y demostrar los resultados a su apoyo brindado.
Diagramación	Organizar el espacio a utilizar de cada elemento para una nueva visualización para el receptor	Utilizando illustrator. Para un balance de texto e imágenes	Orden y balance
Elementos gráficos Informe Visual	Demostrar cada acción realizada en la aldea San Antonio	Utilizando los programas de Illustrator CS7 y Photoshop CS7	Armonía y limpieza

7.3.2 Bocetaje de diagramación



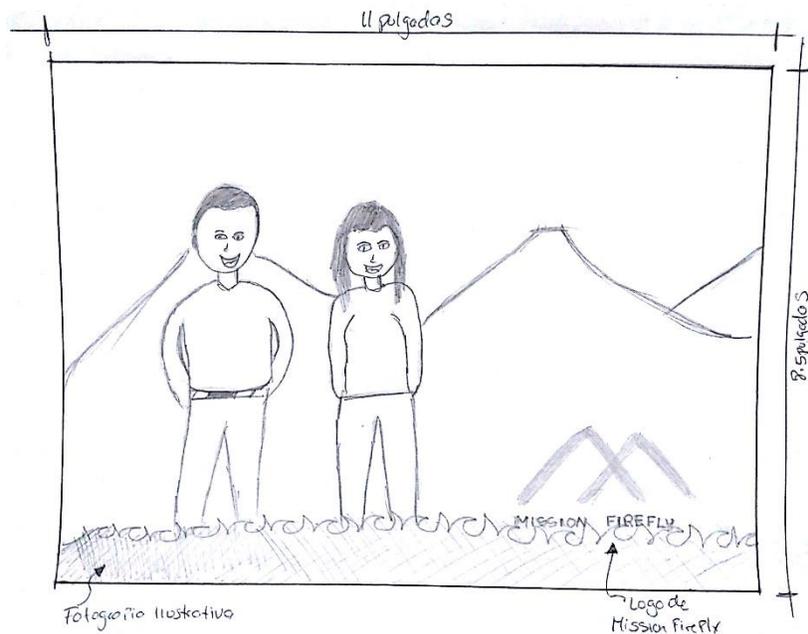
Con las medidas ya indicada del informe se agregará una fotografía de los integrantes de Mission Firefly y el logo de la fundación.



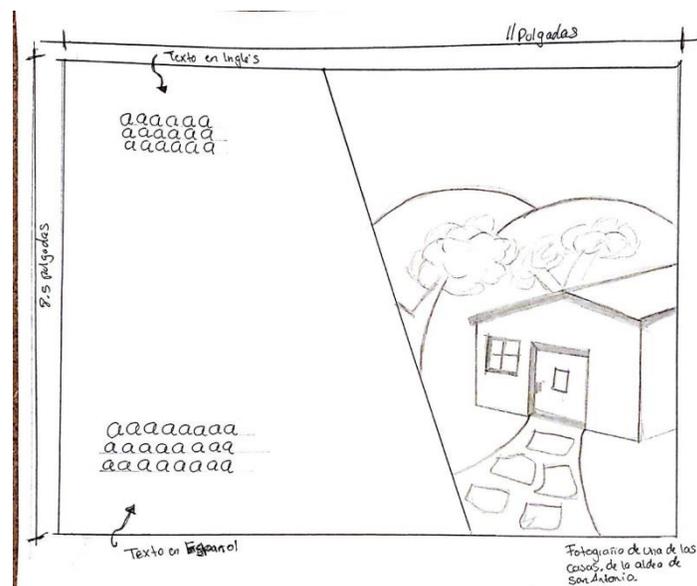
Contará con una fotografía de fondo sobre uno de los temas, ya sea alimentación, vivienda, educación, etc. Tendrá información de la inversión a dicha actividad, serán dos cuadros de textos diferentes uno en inglés con tipografía Myriad, tamaño 24 y el texto en español tipografía Arial, tamaño 21. Para así dar a entender que son dos idiomas lo que se están utilizando.

También tendrá un diseño extra en un costado, y así la visualización del informe no será estática, dicha fotografía será sobre uno de los temas, ya sea alimentación, vivienda, educación, etc. La cual tendrá información de la inversión a dicha actividad.

7.3.3 Boceto Formal

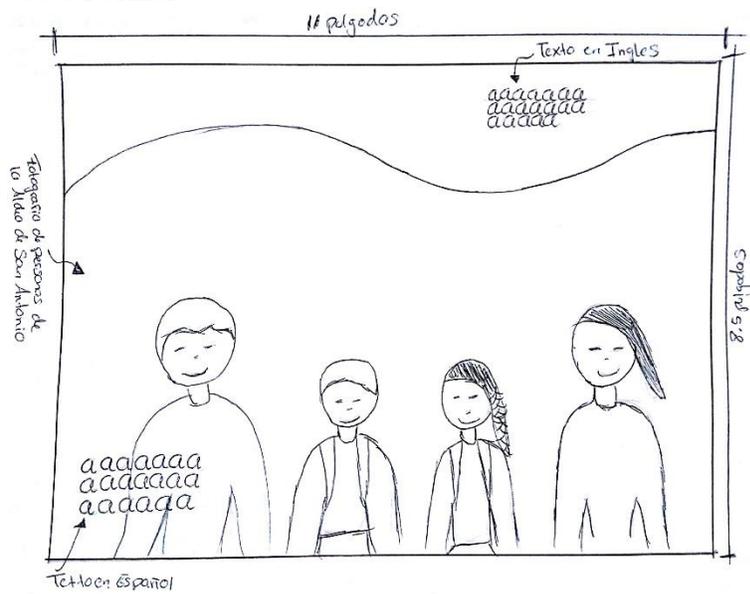


Se realiza una simulación de representantes de Mission Firefly y también cuenta con el logo de la fundación.

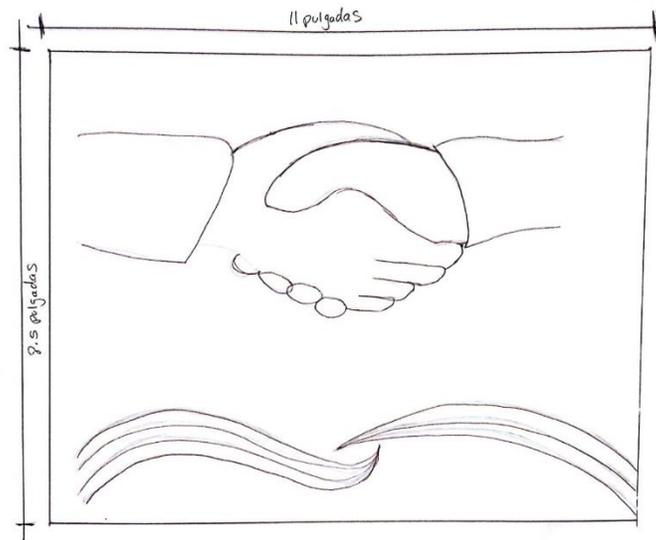


En este boceto se realiza la representación de cómo son las casas y el lugar donde habitan las personas de la aldea donde brinda ayuda Mission Firefly.

7.3.3 Boceto Formal.



Se realiza la representación de los padres junto a sus hijos, familias que están siendo ayudadas por Mission Firefly



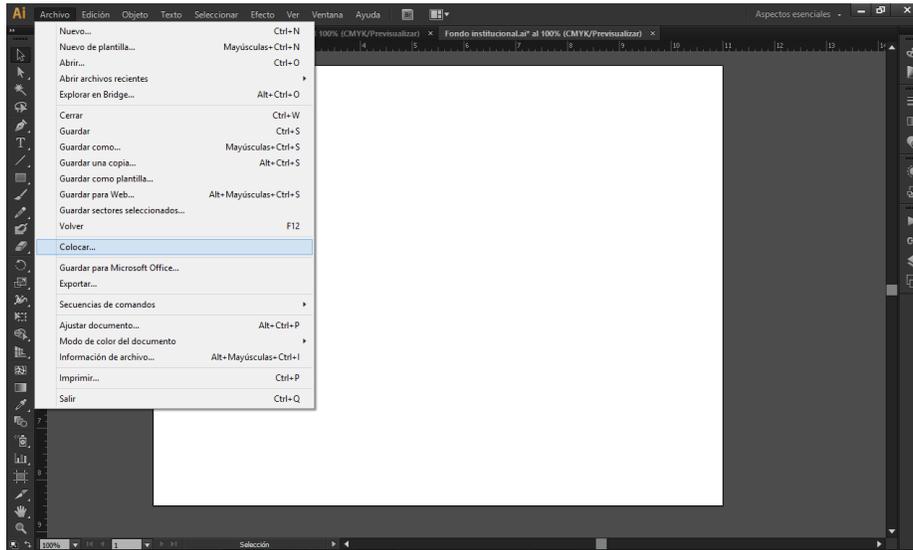
Para crear la semejanza de unión y ayuda que brinda Mission Firefly se utilizó la representación de manos entrelazadas, lo cual se remplazó por una silueta con los colores institucionales que se usará para agregar al informe.

7.3.4. Proceso de Digitalización.

Digitalización de Fondo del Informe.

Archivo que se trabajó en Illustrator CS7, con medidas de 11 x 8.5 Pulgadas.

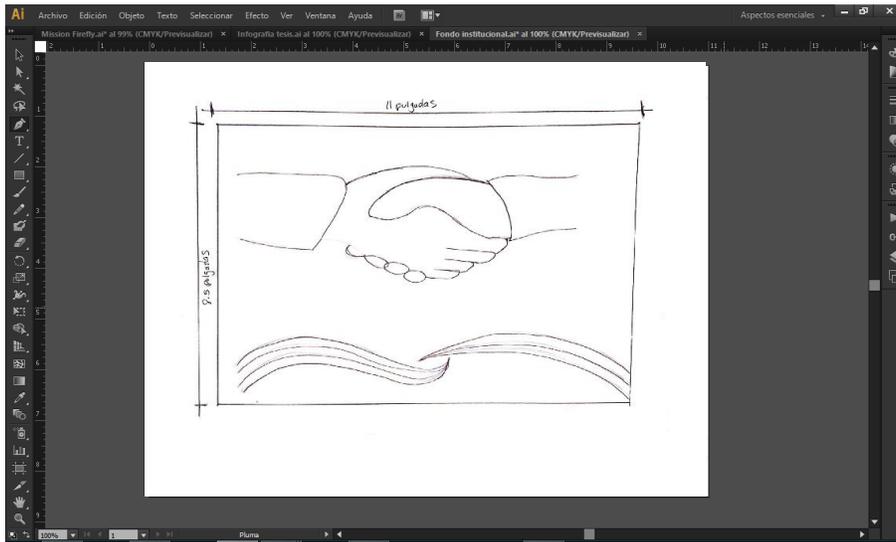
Paso 1.



Con el archivo ya creado, debemos colocar la imagen que se boceto de unas manos.

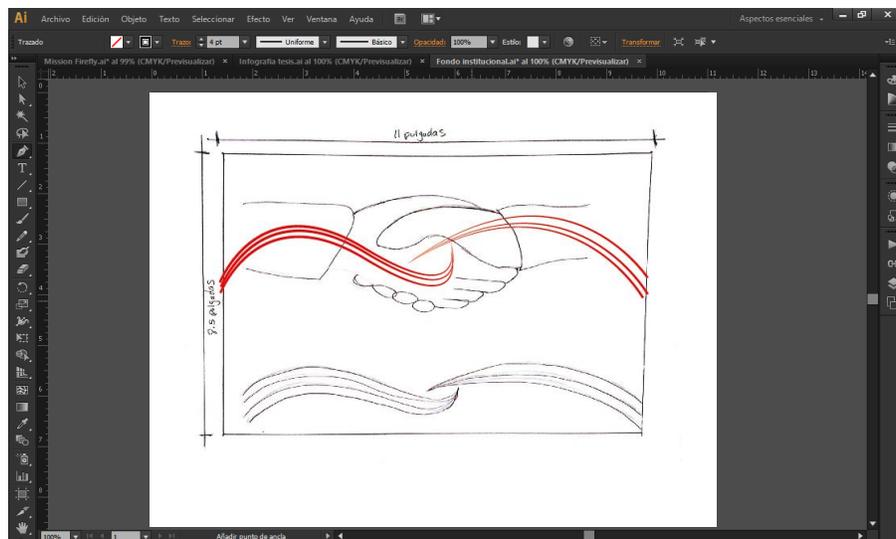
Para lo cual daremos clic donde dice Archivo luego en Colocar y nos desplegará una ventana en la que podremos escoger la imagen a utilizar.

Paso 2.



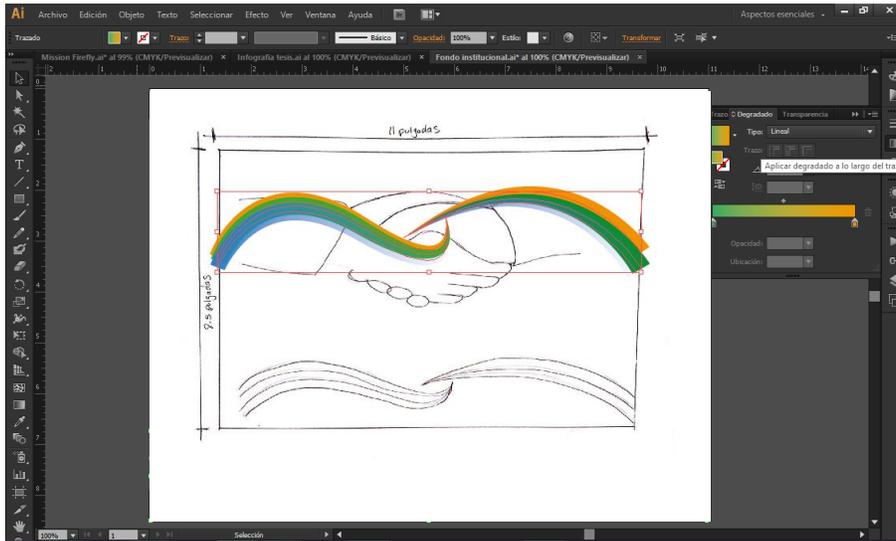
Con la imagen a utilizar le daremos el tamaño que mejor nos parezca.

Paso 3.



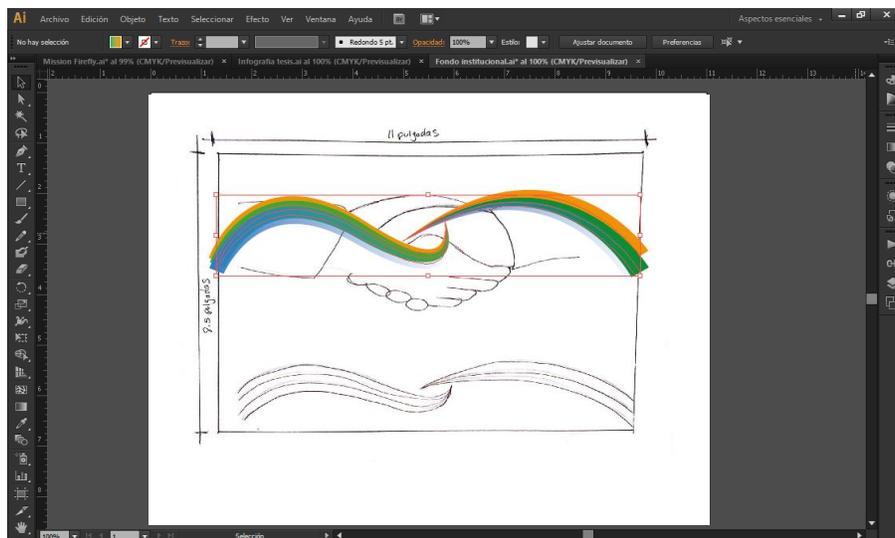
Con la herramienta pluma haremos un trazo a manera de que las manos queden dentro del mismo, tratando de utilizar las curvas que tiene el boceto.

Paso 4.



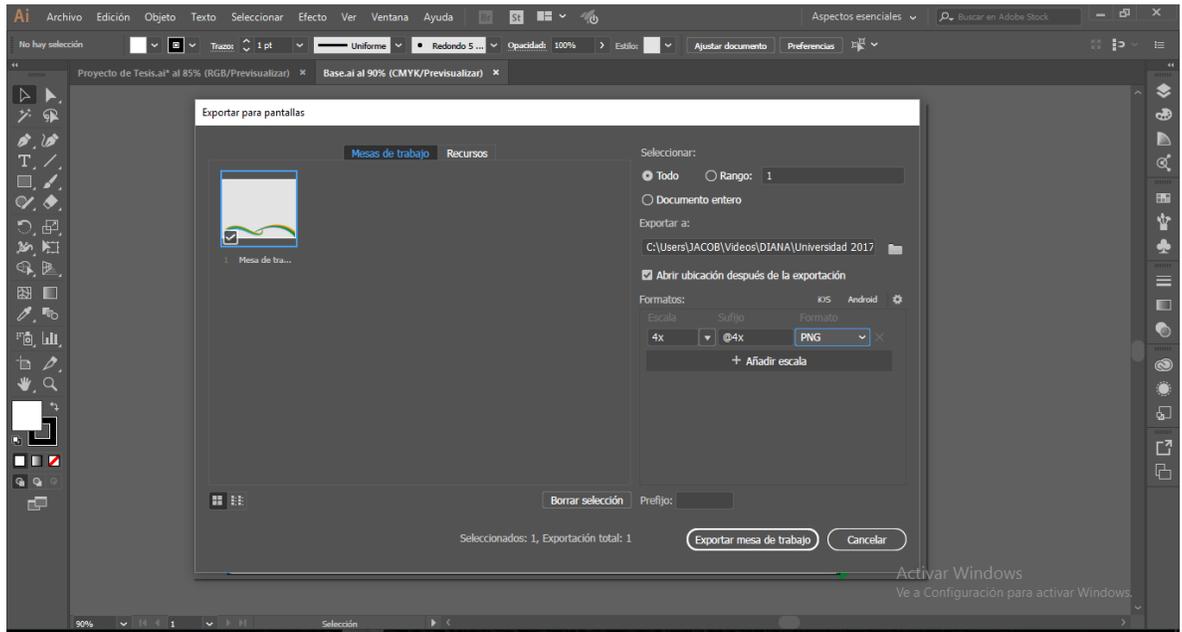
Con el trazo ya realizado. Ahora le daremos color, en esta ocasión utilizaremos los colores institucionales de Mission Firefly. Teniendo seleccionado el trazo, ahora en el área derecha donde encontramos las acciones daremos clic en Degradado, donde nos desplegará la opción que se ve en la imagen, y ahí escogeremos los colores que llevará el trazo.

Paso 5.



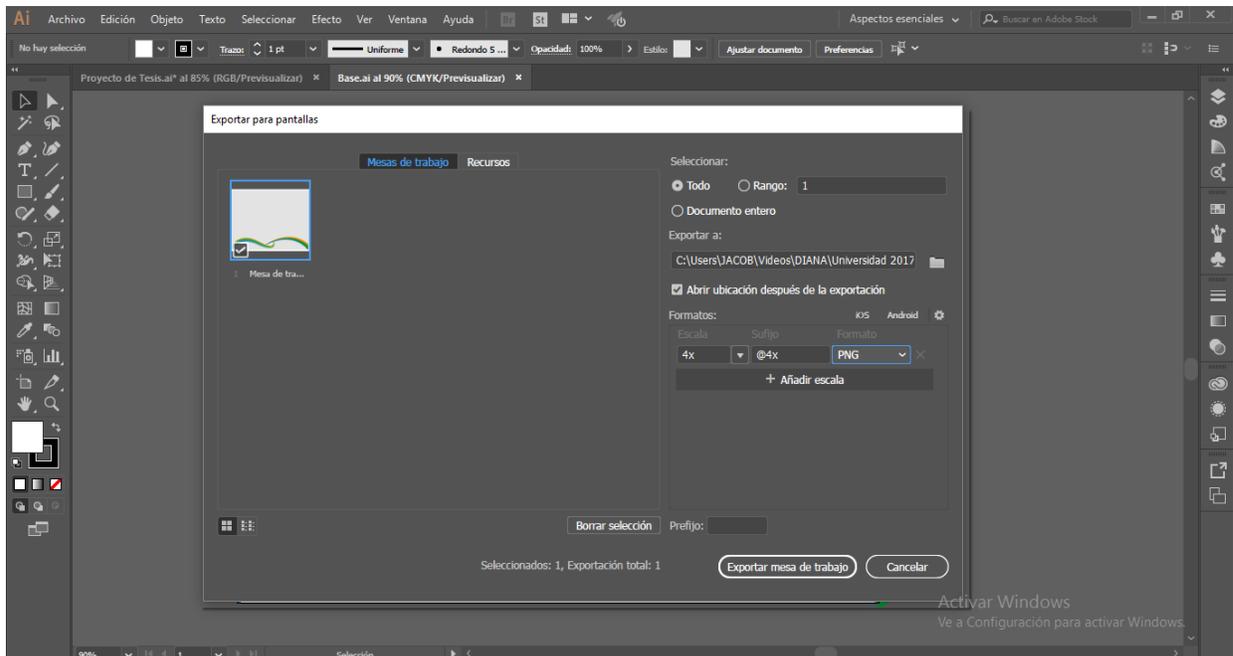
Ahora quitaremos de la mesa de trabajo el boceto de las manos para que solo quede cómo se muestra en la imagen.

Paso 6.



Ahora para guardar el diseño, daremos clic en archivo, luego en exportar y nos desplegará una ventana, la que vemos en el siguiente paso.

Paso 7.

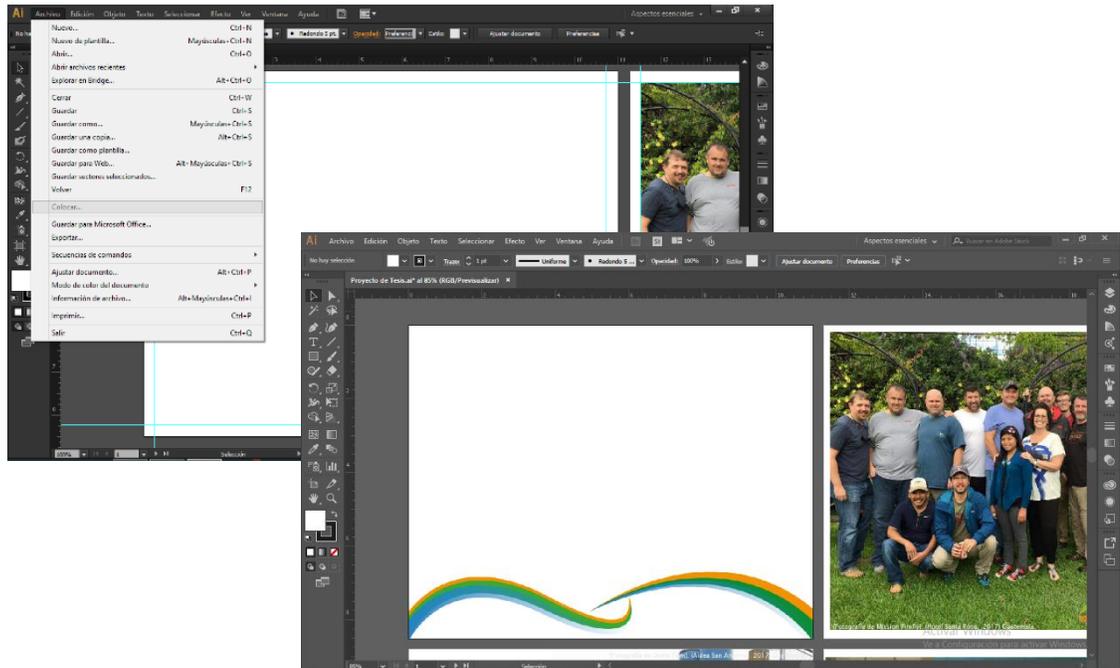


Después de seleccionar el tipo de archivo nos desplegará esta ventana, en la que seleccionaremos la calidad que deseamos para el diseño creado. Luego daremos clic en Ok, y el diseño está listo para usarse.

Portada

Archivo que se trabajó en Illustrator CS6, con medidas de 11 x 8.5 Pulgadas.

Paso 1.



Se colocará una imagen que será el fondo, para lo cual daremos clic en archivo y seleccionaremos colocar, luego seleccionaremos la imagen que se usará para el fondo.

Paso 2.



El siguiente paso será agregar texto, para lo que seleccionaremos en la barra de herramientas la herramienta Texto, luego en el área de trabajo daremos clic y se agregará el texto o frase deseada.

Paso 3.



Ahora se realizarán los mismos pasos para colocar una imagen, y se colocará el logo de Mission firefly en el área de trabajo que se desea.

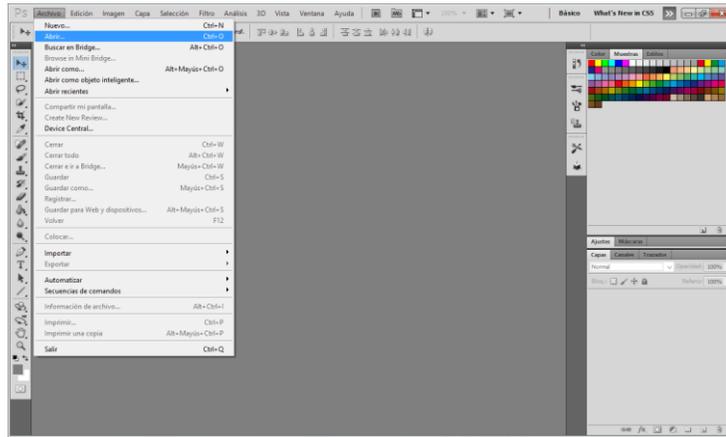
Paso 4.



Y de esta forma es como se verá la portada del informe que se le dará a Mission Firefly.

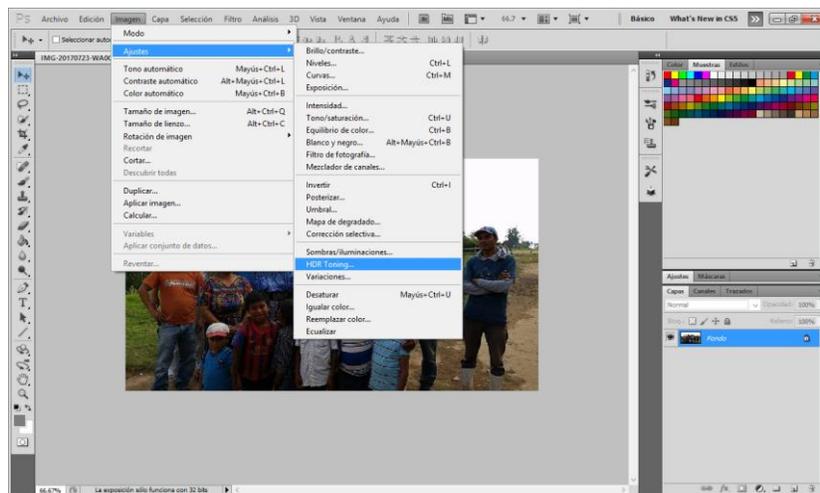
Edición de imagen 960 x 540 Pixeles

Paso 1.



En el programa de Photoshop podremos editar para darles un mejor aspecto a imágenes que lo necesiten. Para ello se dará clic en archivo, luego clic en abrir y se selecciona la imagen a editar.

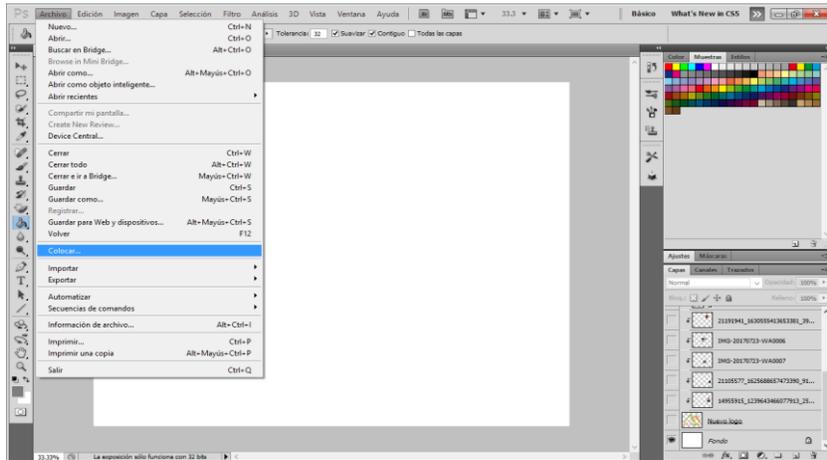
Paso 2.



Cuando ya tenemos la imagen para editar, se dará clic en imagen desplegará un sub menú y ahí clic en seleccionar ajustes, en el siguiente sub menú clic en la opción HDR Toning. Utilizando esa función es como se podrá dar una mejor calidad a la imagen.

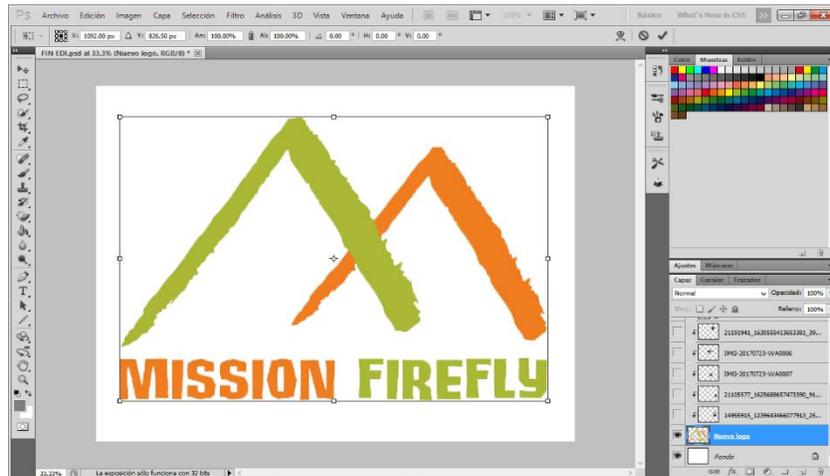
Portada Final 11 x 8.5 Pulgadas.

Paso 1.



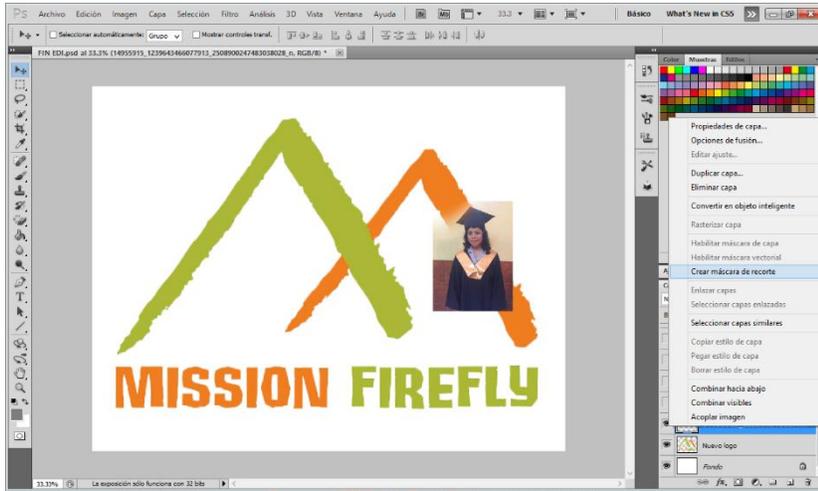
En Photoshop se crea un archivo con las medidas que mejor les parezca, en esta ocasión las medidas son 11 x 8.5 pulgadas. Luego en archivo damos clic izquierdo nos despliega una ventana en ella seleccionamos la opción **colocar**, nos desplegara una ventana y podremos escoger la imagen que se desea realizar.

Paso 2.



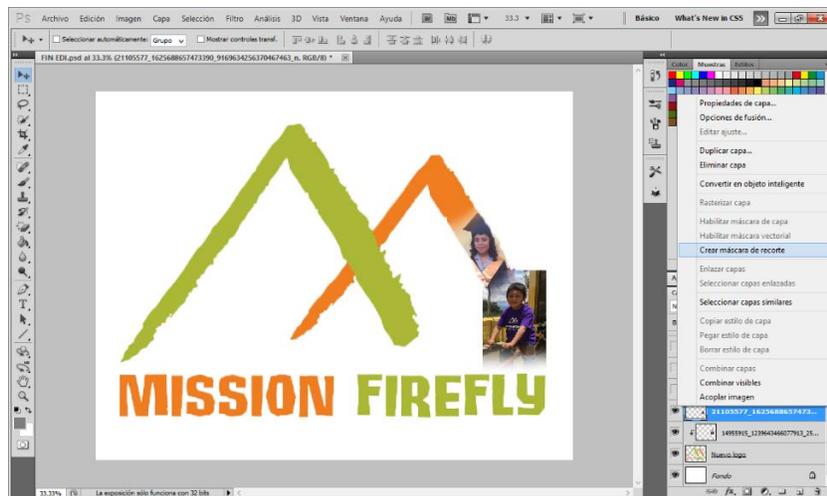
Cuando la imagen ya está colocada en la mesa de trabajo, debemos darle el tamaño deseado. Luego daremos enter, y repetiremos el mismo proceso para colocar una imagen, que quedará sobre la primera imagen ya colocada.

Paso 3.



Ahora que tenemos una imagen sobre otra, modificaremos el tamaño de la segunda imagen a manera que esta quede pequeña y se pueda observar en una parte de la otra, luego daremos clic derecho sobre la imagen en el área de capas, seleccionaremos **crear máscara de recorte**. Y automáticamente la segunda imagen solo mostrará sobre la primera imagen.

Paso 4.



Para lograr que el logo de Misión Firefly quede totalmente con imágenes de las familias beneficiadas. Se hará el mismo procedimiento ya antes mencionado.

Paso 5.



Y así es como deberá quedar el logo de Mission Firefly aplicando a cada imagen la opción de crear máscara de recorte. Luego clic izquierdo en el área de guardar como y seleccionar la opción JPEG, para que el archivo sea exportado en formato de fotografía y pueda ser colocado en el informe que se ha creado para la fundación.

7.4 Propuesta preliminar

Fotografía de directivos de Mission Firefly

Portada. 11 x 8.5 pulgadas.



En la portada se muestra a miembros de la directiva de Mission Firefly y de una niña que es de las beneficiadas por la Fundación, también se encuentra el logo de la entidad.

Fotografía de la misión de Mission Firefly

Página número 1. 11 x 8.5 pulgadas.



En la página número 1 encontramos texto en inglés y español sobre la información general de la fundación Mission Firefly.

Fotografía del departamento donde se realiza el Informe

Página número 2. 11 x 8.5 pulgadas.



En la página número 2 encontramos información sobre el departamento en donde se está realizando la ayuda de la fundación Mission Firefly. Y el número de habitantes

Fotografía de misioneros de Misión Firefly y beneficiados de Aldea San antonio

Página número 3. 11 x 8.5 pulgadas.



En la página número 3 observamos integrantes de la entidad y de las personas beneficiadas por la fundación y el logo de Mission Firefly.

Fotografía de niños de Aldea San Antonio

Página número 4. 11 x 8.5 pulgadas.



En la página número 4 encontramos información en español e inglés sobre la inversión que se ha realizado en el área de educación para los niños de primaria y una fotografía de los niños, también se observa un fondo color celeste.

Fotografía de Jóvenes de Aldea San Antonio

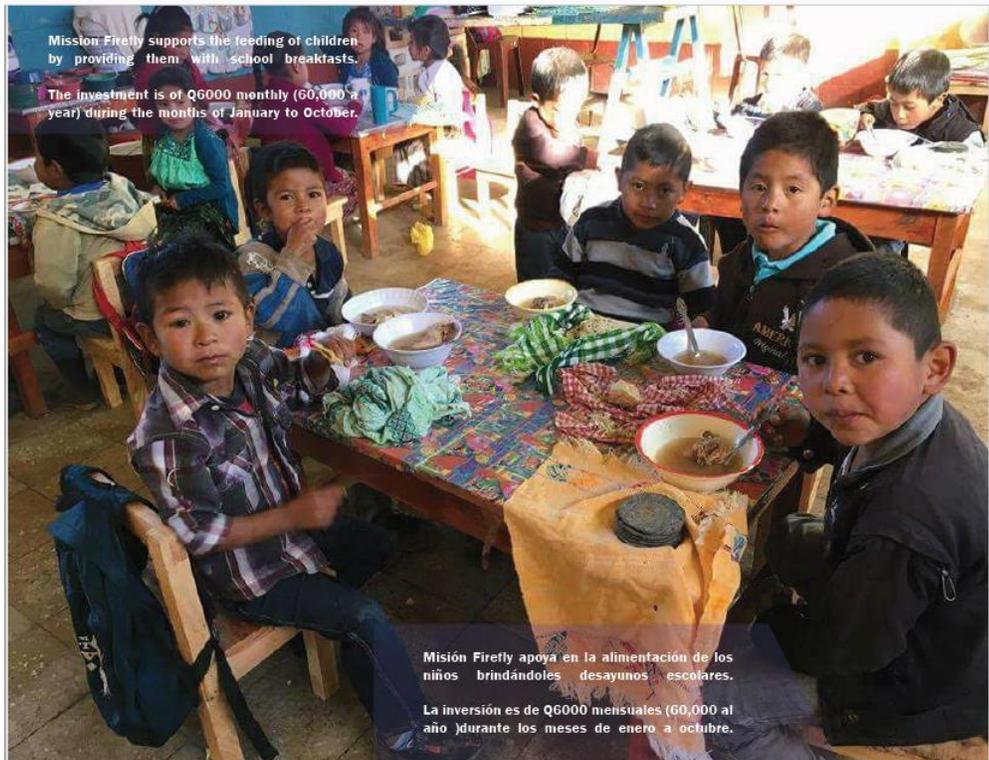
Página número 5. 11 x 8.5 pulgadas.



En la página número 5 los jóvenes de básico se encuentran en un salón de clases, mostrando los libros que se les han donado y acompañados del representante de Mission Firefly en Guatemala.

Fotografía de niños desayunando en Aldea San Antonio

Página número 6. 11 x 8.5 pulgadas.



En la página número 6 podemos observar a varios niños que desayunan y también texto informativo en español e inglés sobre la inversión realizada para dicho desayuno que les es brindado a los estudiantes de la aldea de San Antonio.

Fotografía de niños y jóvenes alimentándose en Aldea San Antonio

Página número 7. 11 x 8.5 pulgadas.



En la página número 7 se observa el área que se construyó para que los niños y jóvenes reciban sus alimentos que la misión les donó, se observa en textos en español e inglés los gastos que surgieron en dicha donación.

Fotografía del antes y después de las viviendas

Página número 8. 11 x 8.5 pulgadas.



En la página número 8 se muestra dos fotografías unidas, de un lado como era la casa de una de las familias y del otro se ve la casa que se les fue reglada y texto informativo en inglés y español sobre la inversión realizada en dicha donación.

Fotografía de señoras recibiendo canasta navideña

Página número 9. 11 x 8.5 pulgadas.



En la página número 9 se evidencia el donativo alimenticio que se les brinda a las familias, acompañado de texto en inglés y español que indica la inversión que se realizó en dicha actividad.

Fotografía de niños y representantes de Mission firefly

Página número 10. 11 x 8.5 pulgadas.



Firefly Mission supporting the health and well-being of the inhabitants has created a purified water system.

The contribution has been of Q18,000 with which to built a water purification system.

Misión Firefly apoyando en la salud y bienestar de los habitantes a creado un sistema de agua purificada.

El aporte a sido de Q18,000 con los cuales a construido un sistema de purificación de agua.

En la página número 10 encontramos información en español e inglés sobre cómo se brindó ayuda para que las familias tengan agua potable. También se muestra el trabajo realizado por representantes de Mission Firefly instalando el sistema de agua.

Fotografías de varias actividades en Aldea San Antonio

Página número 11. 11 x 8.5 pulgadas.



En la página número 11, encontramos fotografías en las que se muestra a niños y representantes de la fundación conviviendo con los niños y adultos. Y el logo Mission Firefly.

Fotografía de niños en la escuela de San Antonio

Página número 12. 11 x 8.5 pulgadas.



En la página número 12, observamos una fotografía con los niños y jóvenes que la fundación ayuda con becas estudiantiles, también texto informativo sobre porque medio contactar a la fundación y el logo de Mission Firefly.

Fotografía de actividades en aldea de San Antonio

Portada final, 13 x 8.5 pulgadas.



Se realizó una incrustación de fotografías de actividades en el área del logo de Mission Firefly

Capítulo VIII

Capítulo VIII: Validación técnica

Al finalizar la propuesta preliminar de Creación de informe de actividades del trabajo social que realiza la organización Mission Firefly en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez, se dará inicio al proceso de validación técnica, mostrando el proyecto a clientes, expertos y grupo objetivo. El instrumento de validación será la encuesta personal, en ellas se crearán preguntas cerradas y calificación basada en la escala de Likert.

Las encuestas se realizarán de dos maneras: de forma virtual a través de Google Forms para clientes y grupo objetivo, e impresas para expertos.

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, a 25 números de personas, hombres y mujeres del grupo objetivo y a cinco (5) expertos en el área de comunicación y diseño.

8.1 Población y muestreo

Las encuestas se realizaron a una muestra de 30 personas divididas en tres grupos:

Clientes: Mission Firefly

Integrada por : William E. Taylor Jr, Kim Marie Hutto, Charles Davis Hutto,

Bonnie Brunson richburg, Jacobo Tum Cuja, Jenda Oglesby Hillis, Zachry

David Beaman y Laura Lee Taylor Branum.

Expertos: Profesionales en distintas áreas de comunicación y el diseño, publicidad y fotografía.

Lic. Fernando Orellana Experto en comunicación

Lic. Alexander villagran. Experto en comunicación Licda. Karla López. Experta en Comunicación y Diseño

Licda. Andrea Aguilar. Experta en Comunicación y Diseño.

Lida. Lourdes Donis. Experta en Comunicación y Diseño y Fotografía

Ver fotografías en anexo 5

Grupo objetivo: Tener el propósito de ayudar al prójimo. Incentivar a seguir en las acciones de ayuda a las demás personas por medio del informe visual que se les compartirá.

8.1.1 Encuesta de Validación

 <p>Galileo UNIVERSIDAD La Asociación en la Educación</p>	 <p>FACOM Facultad de Ciencias de la Comunicación</p>
<p>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN FACOM LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO</p>	
<p>Creación de informe de actividades del trabajo social que realiza la organización Misión Firme en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez, Guatemala 2018.</p>	
<p>Género: Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Edad: <input type="text"/></p>	
<p>Nombre: <input type="text"/></p>	
<p>Profesión: <input type="text"/></p>	
<p>Puesto: <input type="text"/></p>	
<p>Años de experiencia en el mercado: <input type="text"/></p>	
<p>Perfil: Experto <input type="checkbox"/> Cliente <input type="checkbox"/> Grupo objetivo <input type="checkbox"/></p>	
<p>Encuesta de validación del proyecto</p>	
<p>Creación de reporte de actividades del trabajo social que realiza la organización Misión Firme en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez, Guatemala 2018.</p>	
<hr/>	
<p>Antecedentes</p> <p>Misión Firme se estableció en 2009 en Guatemala, la organización fue fundada por William E. Taylor Jr. Misión Firme se enfoca en ocho áreas principales de desarrollo. Estos incluyen espiritual, médico, educación, comida, ropa, vivienda, agua y desarrollo económico. Es nuestra meta ayudar a las comunidades a ser auto-suficientes mientras les enseñamos acerca del amor de nuestro Salvador.</p> <p>Misión Firme carece de un reporte de actividades del trabajo social que realiza la organización en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez.</p> <p>Crear un informe de actividades del trabajo social que realiza la organización Misión Firme en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez.</p>	
<p>Instrucciones</p> <p>Con base a la información anterior, observe el informe y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación.</p>	

<p>Parte objetiva</p> <p>1) ¿Considera necesario crear un informe de actividades del trabajo social que realiza la organización Misión Firme en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez?</p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>2) En su opinión ¿la presentación visual del informe debe contener música?</p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>3) A su criterio ¿La recopilación de datos de la empresa es necesaria para conocer el grupo objetivo al cual se le presentará el informe de actividades?</p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>4) Según su apreciación ¿Es necesario fotografiar las actividades que ha realizado la misión en la aldea San Antonio?</p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>Parte Semiológica</p> <p>5) ¿Considera que los colores utilizados en el informe son?</p> <p>a) Contrastantes <input type="checkbox"/></p> <p>b) Complementarios <input type="checkbox"/></p> <p>c) Armónicos <input type="checkbox"/></p> <p>6) ¿El color celeste aplicado en el diseño del informe le transmite?</p> <p>a) Seriedad <input type="checkbox"/></p> <p>b) Aburrimiento <input type="checkbox"/></p> <p>c) Risa (o otro) <input type="checkbox"/></p>

Ver encuesta en anexo 4

8.2 Método e instrumentos

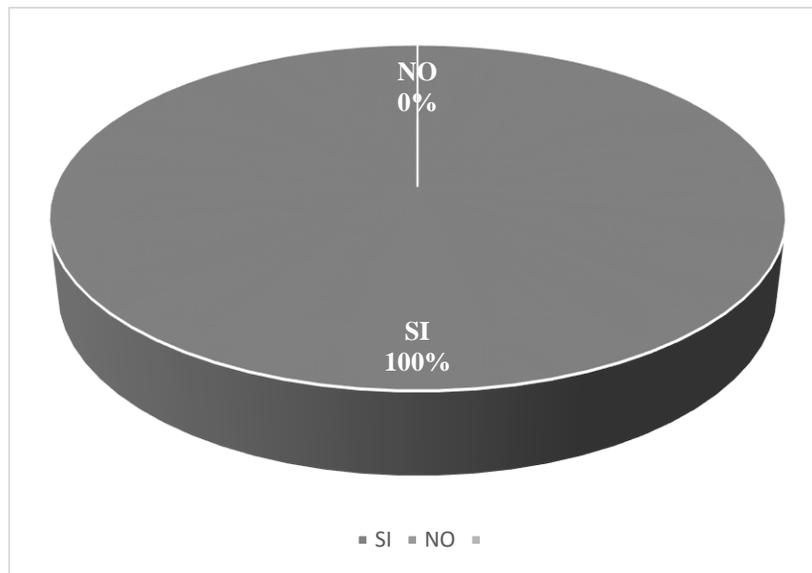
La herramienta que se usará es la encuesta, que consiste en un procedimiento a través del que se recopilan datos por medio de un cuestionario previamente diseñado. Dentro de la encuesta se usará el método de la escala tipo Likert. Esta escala consiste en una forma psicométrica usada comúnmente en cuestionarios. Se colocan distintos grados o niveles en los que el encuestado estará de acuerdo o en desacuerdo con una declaración, pregunta o ítem y posteriormente se procesan los resultados obtenidos. Éste es un método cualitativo y produce datos descriptivos.

Asimismo, se hará uso de preguntas dicotómicas en las que el encuestado responderá ya sea “sí” o “no”, según considere.

8.3 Resultados e interpretación de resultados

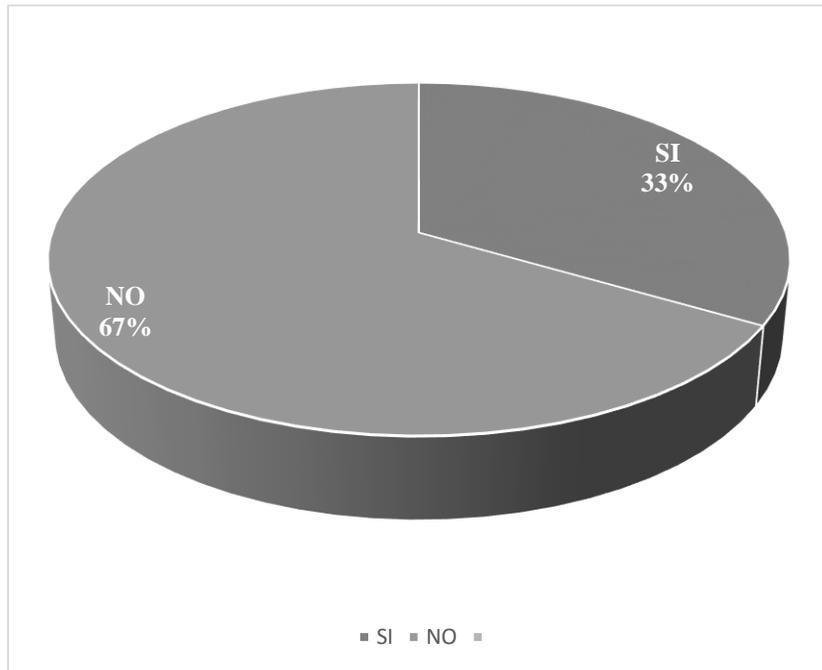
Parte objetiva

1) ¿Considera necesario crear un informe de actividades del trabajo social que realiza la organización Mission Firefly en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez?



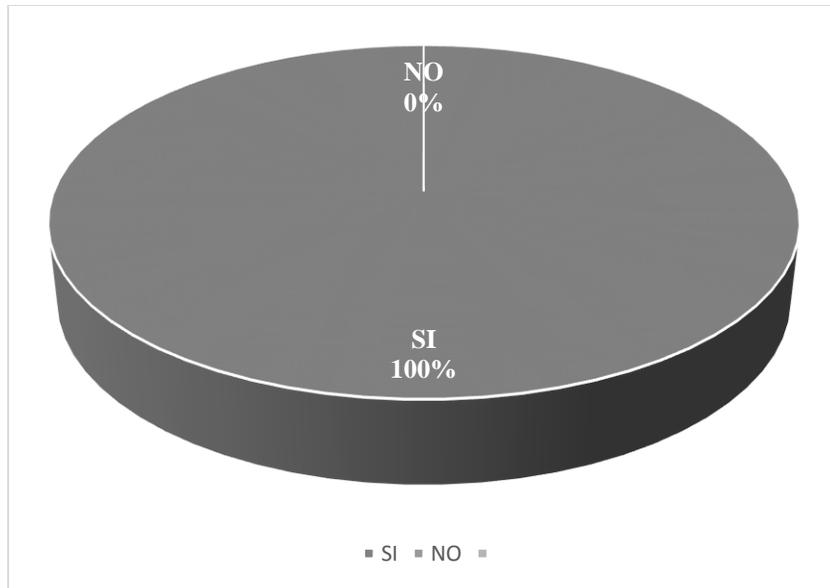
Interpretación: El 100% de los encuestados considera necesario crear un informe de actividades del trabajo social que realiza la organización Mission Firefly en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez.

2) En su opinión ¿la presentación visual del informe debe contener música?



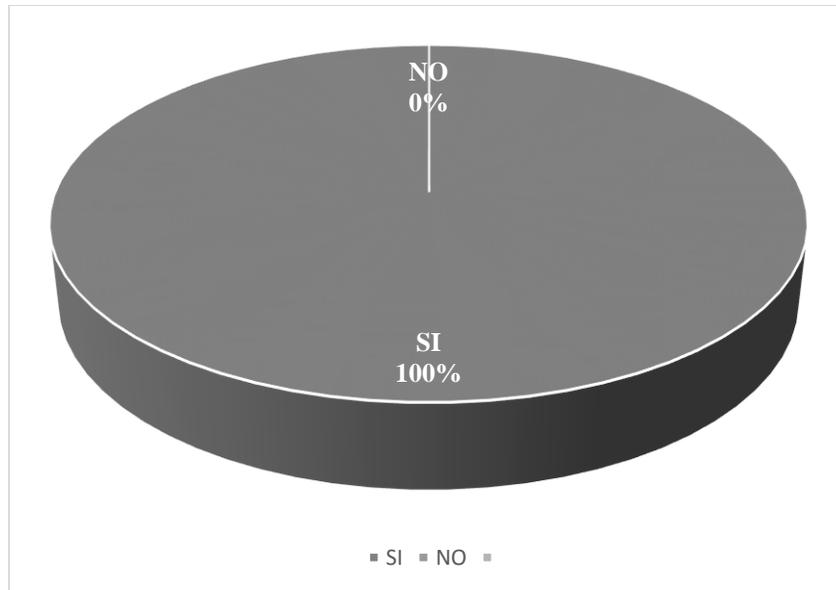
Interpretación: El 100% de los encuestados considera. En su opinión ¿la presentación visual del informe debe contener música?

3) A su criterio ¿La recopilación de datos de la empresa es necesaria para conocer el grupo objetivo al cual se le presentara el informe de actividades?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera necesario A su criterio ¿La recopilación de datos de la empresa es necesaria para conocer el grupo objetivo al cual se le presentara el informe de actividades?

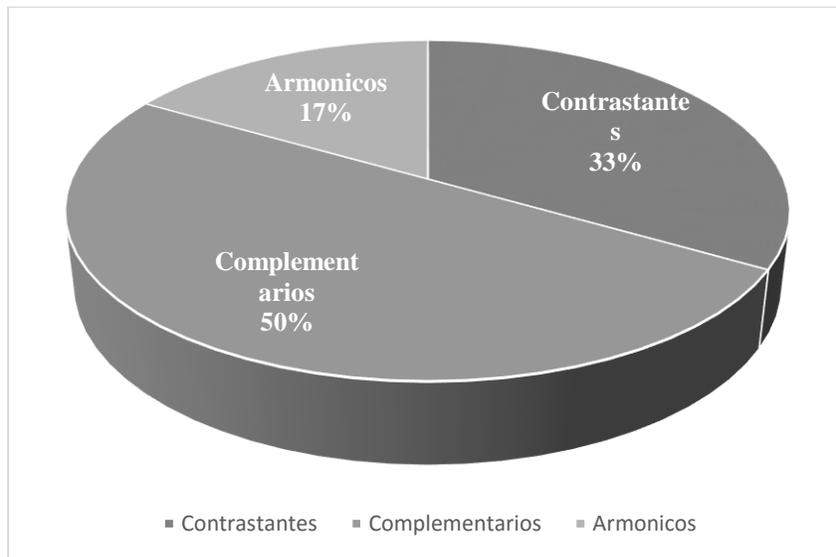
4) Según su apreciación ¿Es necesario fotografiar las actividades que ha realizado la misión en la aldea San Antonio?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera necesario Según su apreciación ¿Es necesario fotografiar las actividades que ha realizado la misión en la aldea San Antonio?

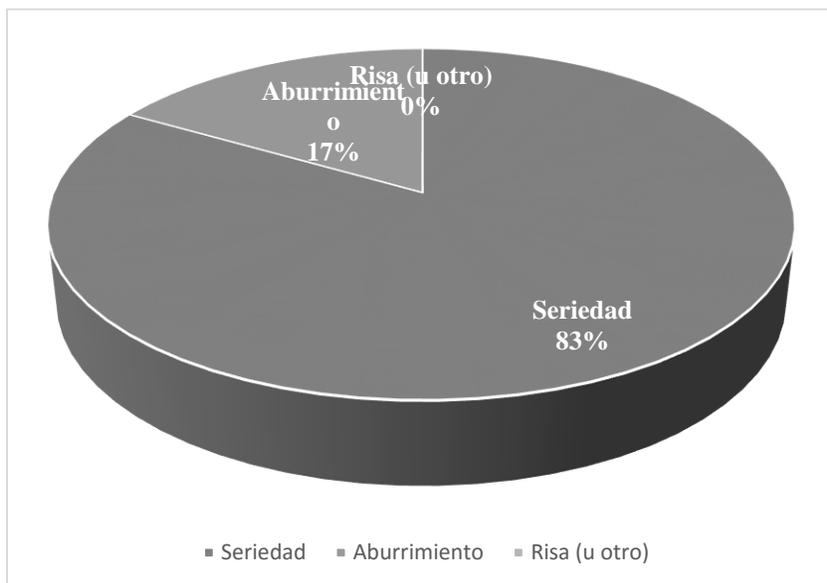
Parte Semiológica

5) ¿Considera que los colores utilizados en el informe son?



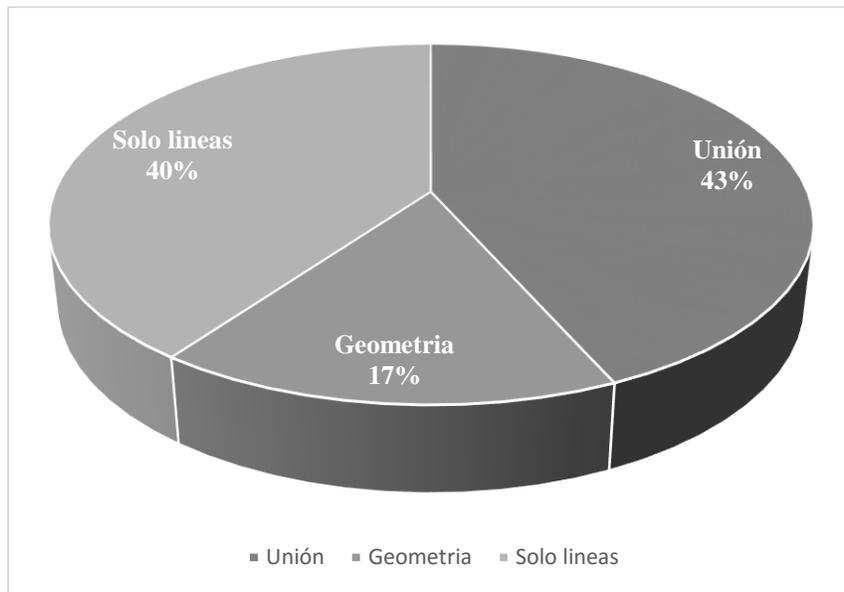
Interpretación: El 100% de los encuestados considera que los colores utilizados en el informe son.

6) ¿El color celeste aplicado en el diseño del informe le transmite?



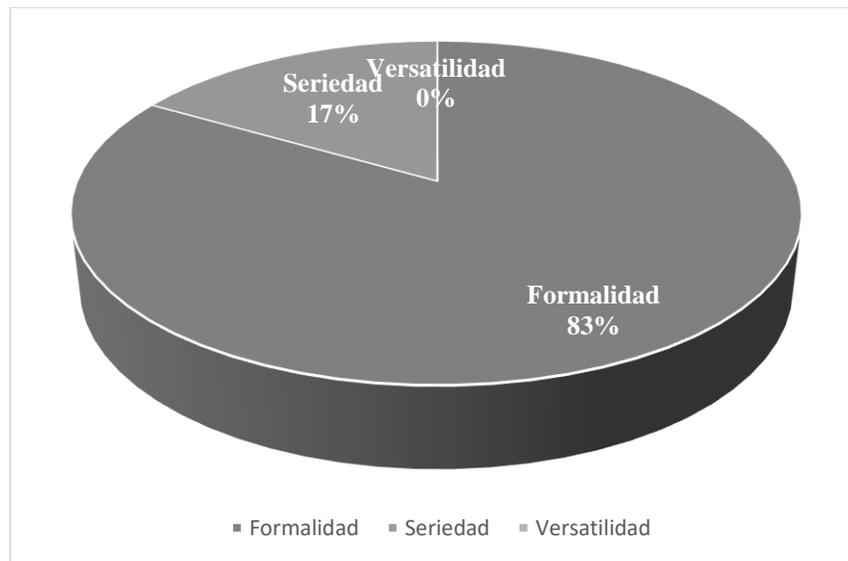
Interpretación: El 100% de los encuestados considera que el color celeste aplicado en el diseño del informe le transmite.

7) ¿Considera que las líneas rectas y onduladas en la parte del diseño de la presentación del informe se entienden cómo?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera que las líneas rectas y onduladas en la parte del diseño de la presentación del informe se entienden.

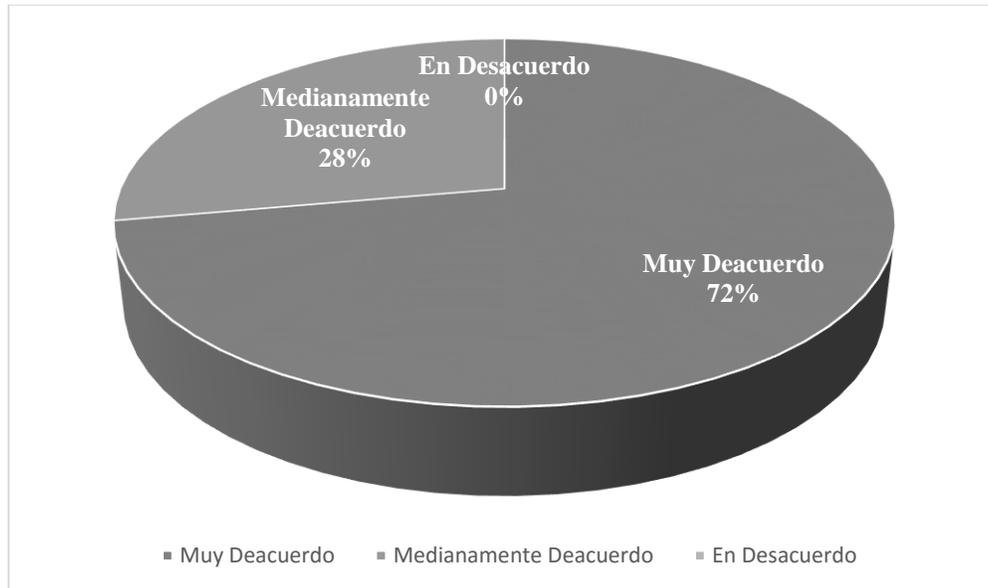
8) ¿A su criterio la tipografía utilizada en el diseño del informe transmite?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera. A su criterio la tipografía utilizada en el diseño del informe transmite.

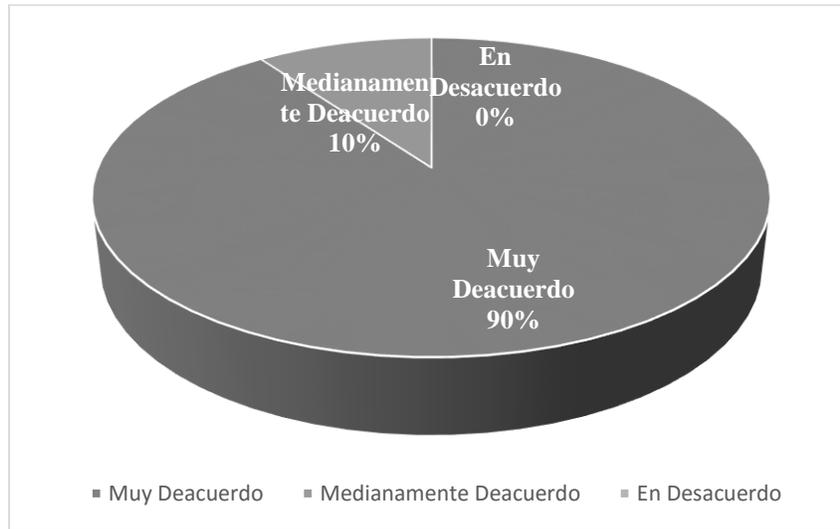
Parte Operativa

9) ¿Es legible y entendible la tipografía?



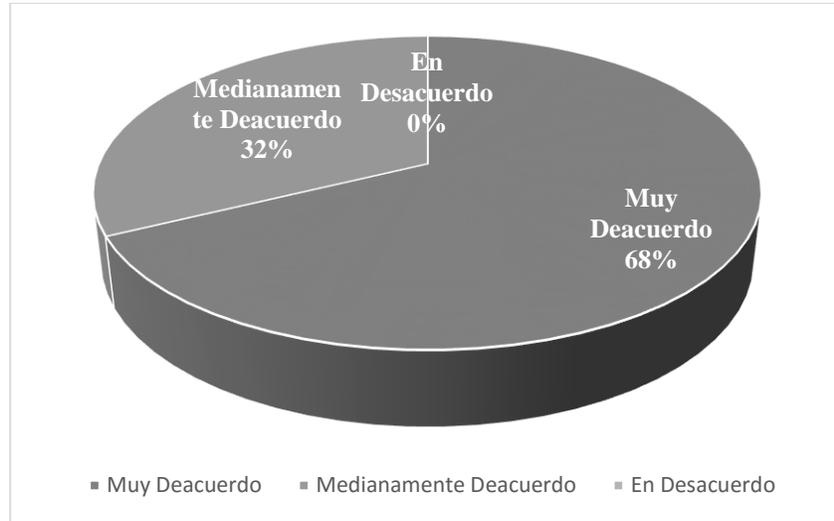
Interpretación: El 100% de los encuestados considera que es legible y entendible la tipografía.

10) A su criterio ¿Las fotografías complementan el texto del informe?



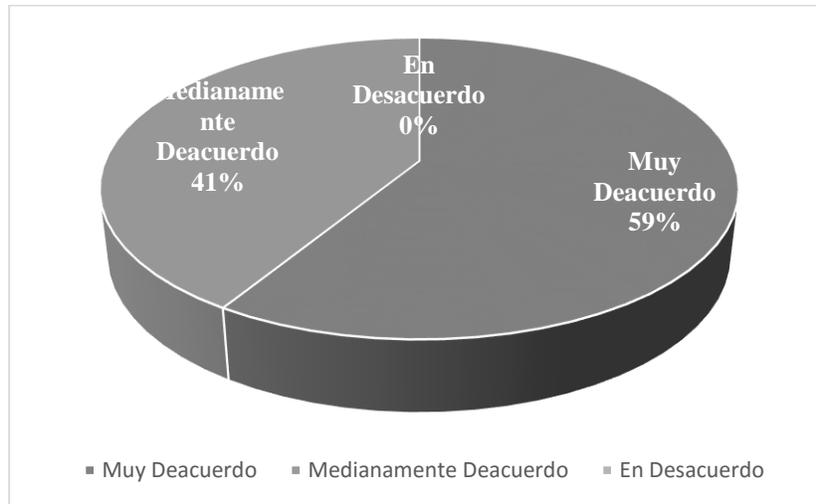
Interpretación: El 100% de los encuestados considera que ¿Las fotografías complementan el texto del informe?.

11) ¿Las divisiones y proporciones de las imágenes y del texto transmiten un balance en la carga del documento?



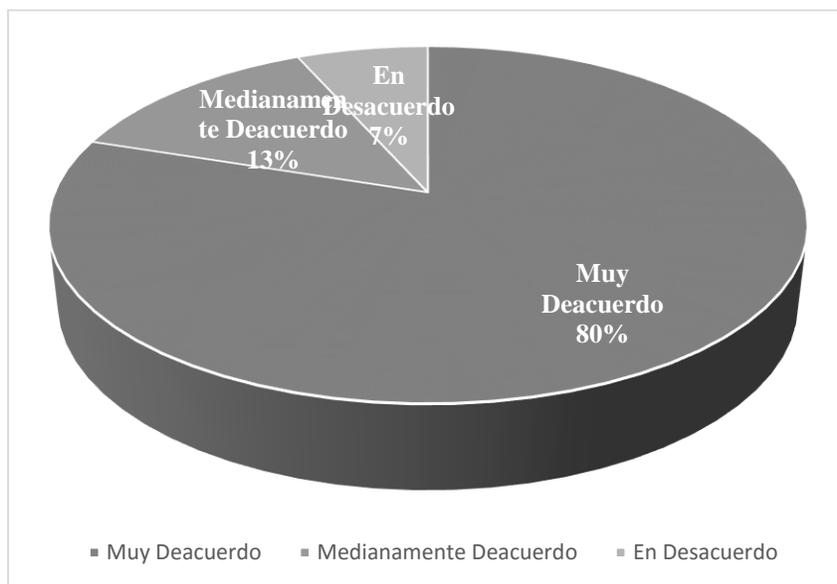
Interpretación: El 100% de los encuestados considera que las divisiones y proporciones de las imágenes y del texto transmiten un balance en la carga del documento.

12) ¿La información de las actividades realizadas por la fundación en el informe es suficiente?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera que las divisiones y proporciones de las imágenes y del texto transmiten un balance en la carga del documento.

13) ¿El diseño y presentación de las imágenes y el texto del informe le parecen?

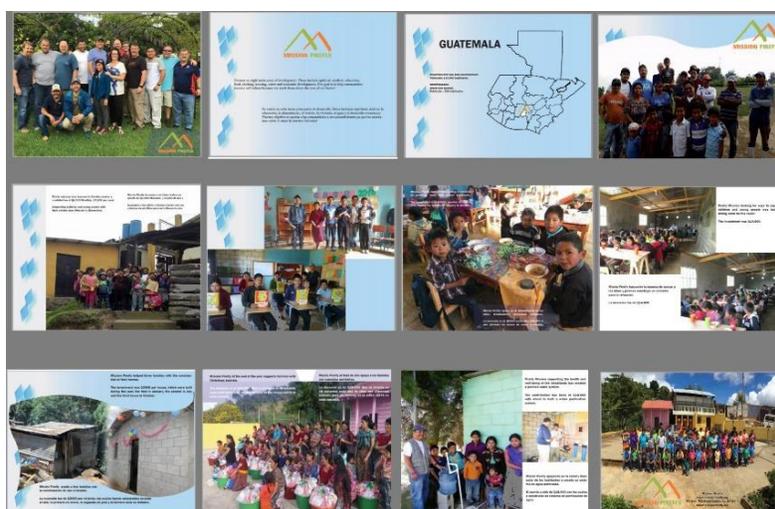


Interpretación: El 100% de los encuestados considera que el diseño y presentación de las imágenes y el texto del informe le parecen.

8.4 Cambios con base a los resultados:

En base al resultado obtenido al realizar las encuestas al grupo objetivo, los resultados fueron positivos, y asimismo dichas encuestas y del material digital fue analizado por expertos en diseño y comunicación, opiniones y sugerencias que se aplicaron los cambios para una mejoría del informe.

8.4.1 Antes



Después



Antes

Después

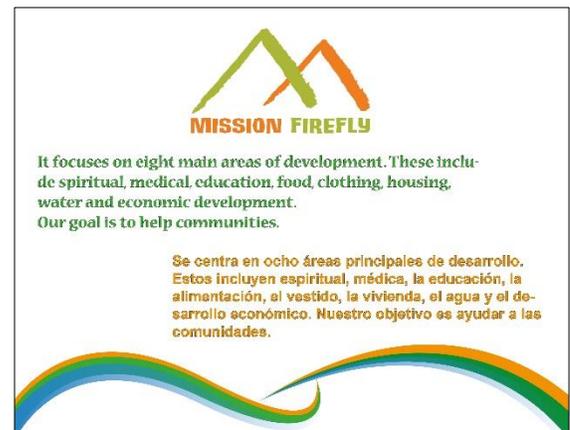
Portada 11 x 8.5 Pulgadas



Los cambios realizados fueron:

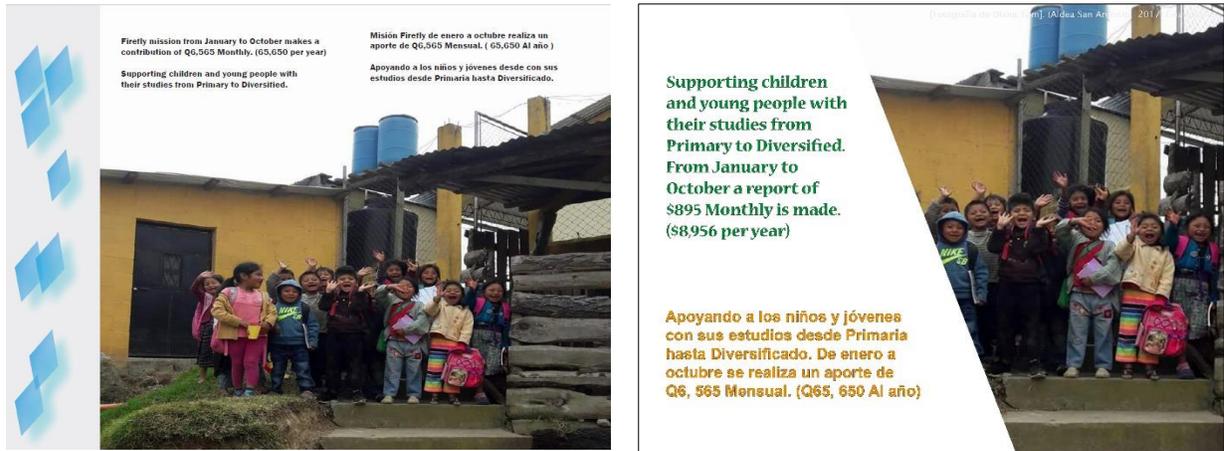
Se modificó la portada, agregando el logo y el eslogan en el material presentado, así también los colores institucionales de la fundación.

Fotografía de la misión de Mission Firefly
Medidas de 11 x 8.5 pulgadas.



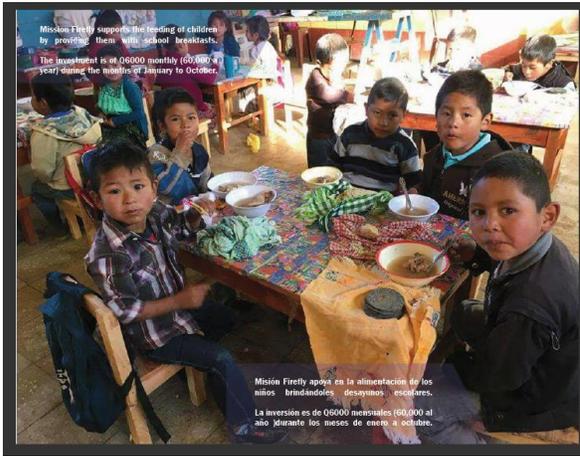
Se cambió la tipografía y el tamaño de los textos, Texto en inglés es de Nueva Std Bold 24 color verde, el texto en español es de Arial Bold 21 color naranja. Y ahora resaltan los colores institucionales.

Fotografía de niños en la escuela de San Antonio
Medidas de, 11 x 8.5 pulgadas.



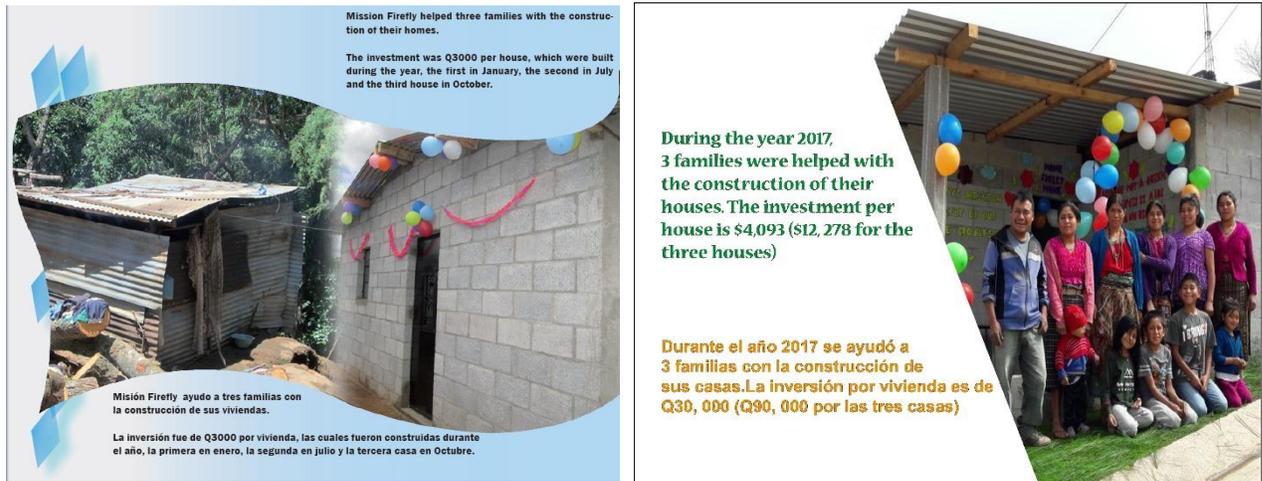
Se modificó el tamaño y espacio de la fotografía y se modificó el fondo, asimismo se cambió la tipografía y el tamaño de los textos. Texto en inglés es de Nueva Std Bold 24 color verde, el texto en español es de Arial Bold 21 color naranja.

Fotografía de niños en la escuela de San Antonio
Medidas de, 11 x 8.5 pulgadas.



Al inicio la fotografía contenía texto informativo, sobre la inversión que se hace para brindar desayuno a los niños. Se agregó una separación de imagen con fondo para que así la información y la fotografía sea legible. Texto en inglés es de Nueva Std Bold 24 color verde, el texto en español es de Arial Bold 21 color naranja.

Fotografía de las casas realizadas en San Antonio Medidas de, 11 x 8.5 pulgadas



Ahora la fotografía nos muestra una rea de texto y un área donde observamos a una de las familias frete a su nueva casa y se cambió la tipografía y el tamaño de los textos. Texto en inglés es de Nueva Std Bold 24 color verde, el texto en español es de Arial Bold 21 color naranja.

Fotografía de niños en la escuela de San Antonio
Medidas de, 11 x 8.5 pulgadas.



Al inicio la fotografía contenía texto informativo y fotografías sobre la inversión que se hace para brindar agua potable a los niños. Se agregó otra fotografía en donde el texto y la fotografía están separados. Texto en inglés es de Nueva Std Bold 24 color verde, el texto en español es de Arial Bold 21 color naranja.

En general se cambió la tipografía los colores y la posición de las fotografías y se extendió más la información con imágenes y el texto a manera de ser más específicos sobre las actividades realizadas por Mission Firefly en la aldea de San Antonio en Guatemala.

Capítulo IX

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Fotografía de Portada del Informe
Portada 11 x 8.5 pulgadas



En la portada podemos observar el logo, y el diseño de fondo para el informe de actividades de Mission Firefly. Tipografía y el tamaño de los textos, el texto “JUNTOS

LOGRAREMOS UN MEJOR FUTURO” es Nueva Std Bold 36. Y la palabra “INFORME” Berlin Sans FB Bold 30.

**Fotografía de los directivos de Mission Firefly
Contra portada 11 x 8.5 pulgadas.**



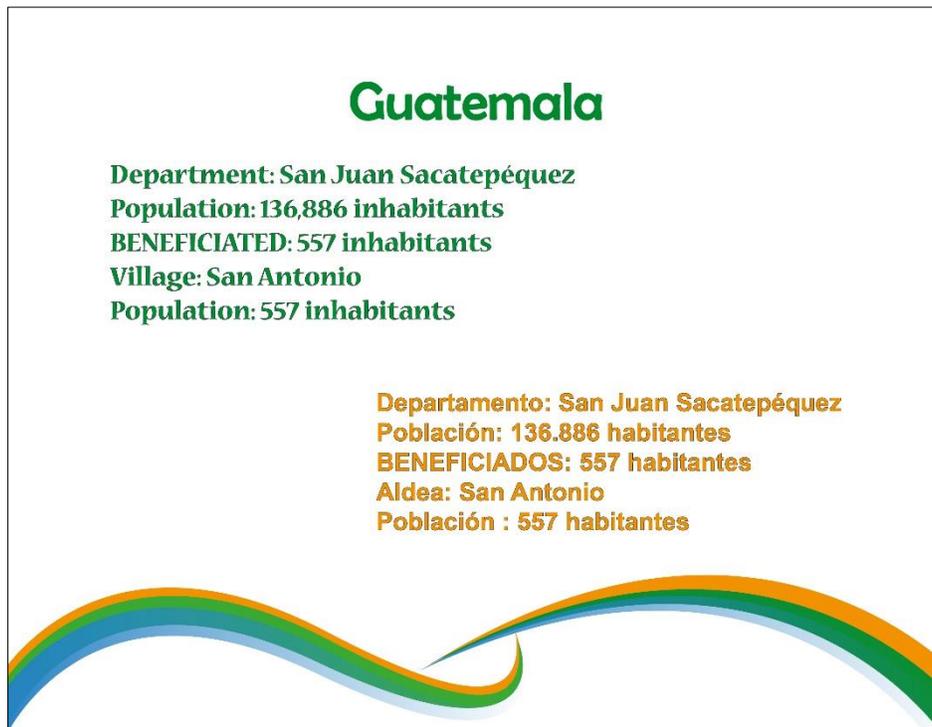
En la contra portada se muestra a miembros de la directiva de Mission Firefly y de una niña que es de las beneficiadas por la fundación, también se encuentra el logo de la entidad.

Fotografía de la Misión de Mission Firefly
Página 1, 11 x 8,5 pulgadas.



En la página número 1 encontramos texto en inglés y español sobre la información general de la fundación Mission Firefly. Tipografía y el tamaño de los textos. Texto en inglés es de Nueva Std Bold 24 color verde, el texto en español es de Arial Bold 21 color naranja.

**Fotografía del departamento donde ayuda Mission Firefly
Página 2, 11 x 8.5 pulgadas.**



Observaremos texto en inglés y español sobre el departamento en donde se está realizando la ayuda de la fundación Mission Firefly. Y el número de habitantes. Texto en inglés es de Nueva Std Bold 24 color verde, el texto en español es de Arial Bold 21 color naranja.

Fotografía de niños y representantes de Mission Firefly
Página 3, 11 x 8.5 pulgadas



Observamos integrantes de la entidad y de las personas beneficiadas por la fundación en una actividad recreativa.

Fotografía de niños en la escuela de San Antonio
Página 4, 11 x 8.5 pulgadas.



En la página número 4 encontramos información en español e inglés sobre la inversión que se ha realizado en el área de educación para los niños de primaria y una fotografía de los niños. También se observa un fondo color celeste. Texto en inglés es de Nueva Std Bold 24 color verde, el texto en español es de Arial Bold 21 color naranja.

Fotografía de niños en la escuela de San Antonio
Página 5, 11 x 8.5 pulgadas.



Observamos a jóvenes con los libros donados por Mission Firefly

Fotografía de niños en la escuela de San Antonio
Página 6, 11 x 8.5 pulgadas.



Niños reciben el desayuno en el área construida por Mission Firefly. Texto en inglés es de Nueva Std Bold 24 color verde, el texto en español es de Arial Bold 21 color naranja.

Fotografía de niños en la escuela de San Antonio
Página 7, 11 x 8.5 pulgadas.



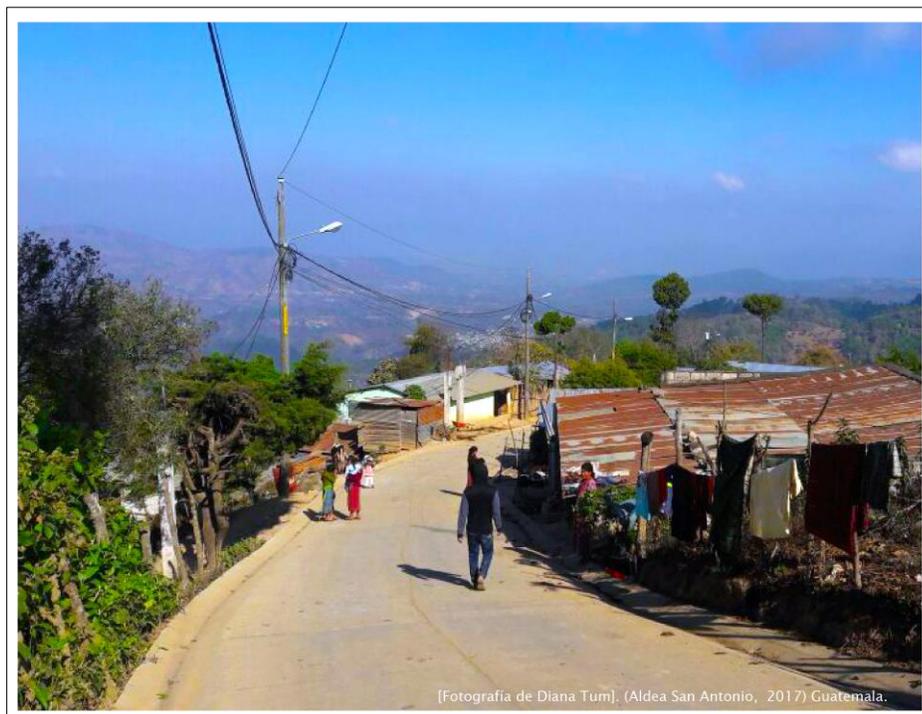
Niños reciben sus alimentos del programa “Desayuno saludable” Patrocinado por Mission Firefly.

Fotografía de niños en la escuela de San Antonio
Página 8, 11 x 8.5 pulgadas.



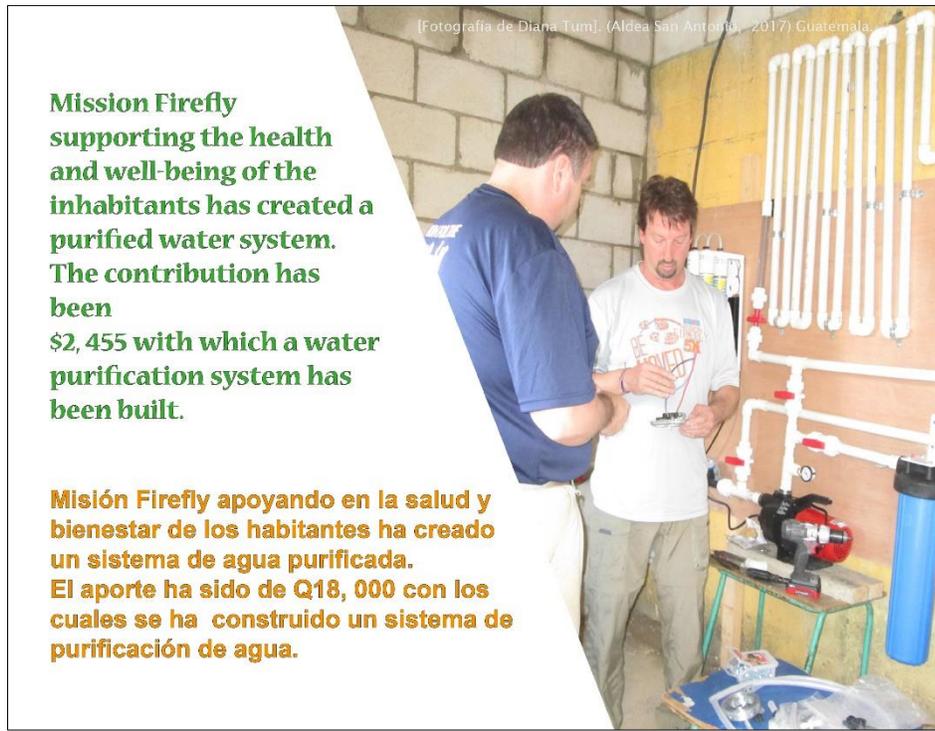
Fotografía de una de las casas que se han construido durante el año 2017 por la fundación. Tipografía y el tamaño de los textos. Texto en inglés es de Nueva Std Bold 24 color verde, el texto en español es de Arial Bold 21 color naranja.

Fotografía de niños en la escuela de San Antonio
Página 9, 11 x 8.5 pulgadas.



Observamos una fotografía panorámica de un área de la aldea San Antonio.

**Fotografía de misioneros en la instalación del sistema de agua.
Página 10, 11 x 8.5 pulgadas.**



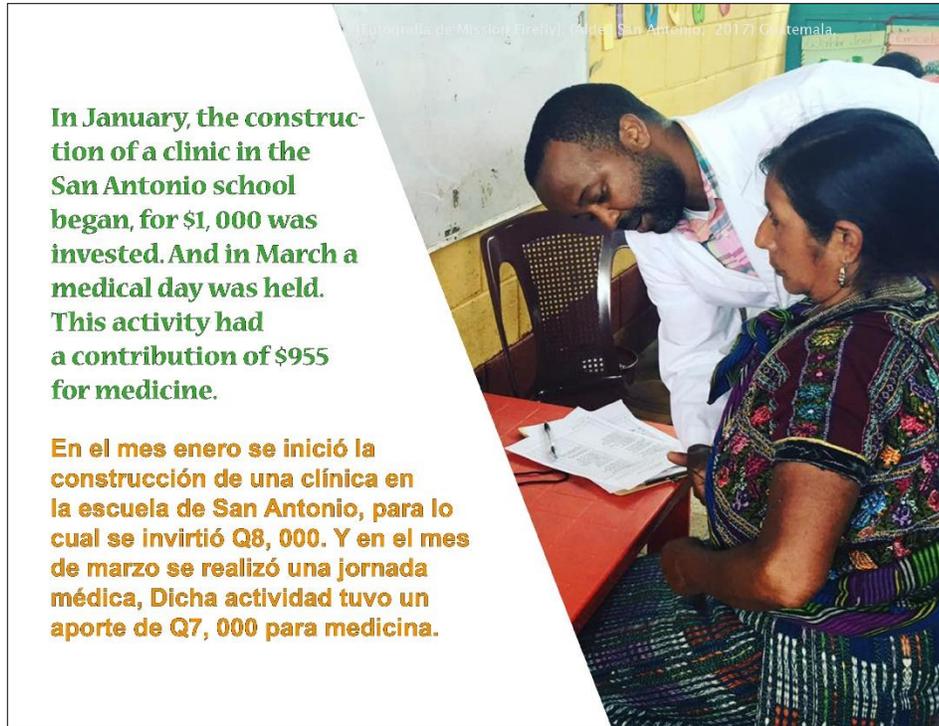
Representantes de la fundación en el ensamblaje del sistema de agua para la Aldea de San Antonio. Texto en inglés es de Nueva Std Bold 24 color verde, el texto en español es de Arial Bold 21 color naranja.

Fotografía de niños en la escuela de San Antonio
Página 11, 11 x 8.5 pulgadas.



Niño disfruta del agua potable que recibe después de la donación del sistema de agua.

Fotografía de jornada médica
Página 12, 11 x 8.5 pulgadas.



Realiza una consulta médica en la jornada realizada en el mes de marzo por doctores voluntarios de Mission Firefly. Texto en inglés es de Nueva Std Bold 24 color verde, el texto en español es de Arial Bold 21 color naranja.

Fotografía de clínica en escuela de San Antonio
Página 13, 11 x 8.5 pulgadas.



Se realizó la construcción de una clínica en las instalaciones de la escuela de la aldea de San Antonio, la cual será utilizada en las jornadas médicas realizadas por Mission Firefly.

Fotografía de señoras en la escuela de San Antonio
Página 14, 11 x 8.5 pulgadas.



Para las fiestas navideñas se les regala una canasta con alimentos básicos a las familias de la aldea de San Antonio. Texto en inglés es de Nueva Std Bold 24 color verde, el texto en español es de Arial Bold 21 color naranja.

Fotografía de niños y misioneras de Mission Firefly
Página 15, 11 x 8.5 pulgadas.



En las fiestas navideñas se les regala una canasta con alimentos básicos a las familias de Aldea San Antonio.

Fotografía de niños y misioneras de Mission Firefly en la escuela de San Antonio
Página 16, 11 x 8.5 pulgadas.



Convivencia en las visitas realizadas por Mission Firefly.

Fotografía de niños becados en la escuela de San Antonio
Página 17, 11 x 8.5 pulgadas.



Se observa a niños y jóvenes beneficiados por la ayuda brindada por Mission Firefly.

Fotografía de actividades en aldea de San Antonio
Portada final, 11 x 8.5 pulgadas.



Se realizó una incrustación de fotografías de actividades en el área del logo de Mission Firefly.

Capítulo X

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Para conocimientos de nuestro grupo objetivo se realizara un planteamiento de costo de producción, para así se logre informar de las actividades realizadas por Mission Firefly.

10.1 Plan de costos de elaboración

- El Informe digital se elaboró en un periodo de:
- Total de meses trabajados: 8 meses
- Total de semanas trabajadas: 05 semanas
- Total de días trabajados: 10 días (los días fueron alternados, dependiendo de las fechas de las actividades)
- Total de horas trabajadas: 160 horas (4 horas por día)

Descripción	Costo Unitario	Total
Proceso creativo y elaboración de propuesta.	Q25.00 por hora	Q.1,000.00

Durante el proceso de la creación del informe visual informativo se asistió a las actividades realizadas durante el año para así recopilar información y fotografías que se utilizaron en el informe, por lo que se estima un gasto de Q1, 000.00, por el tiempo para el proceso creativo y elaboración de la propuesta.

10.2 Plan de costos de producción

Para la elaboración del informe, se asistió a las actividades para así obtener las fotografías y la información.

El transporte para asistir a las actividades, fue brindado por Mission Firefly	Q 0, 000.00
Horas trabajadas 72 horas (5 horas por día)	Q 1,800 .00
TOTAL	Q 1,800 .00

10.3 Plan de costos de reproducción

El materia será entregado digital, por lo que no tendrá un costo de reproducción.

Reproducción	Q 0, 000.00
TOTAL	Q 0, 000.00

10.4 Plan de Costos de Distribución

El materia será entregado digital, por lo que no tendrá un costo de distribución.

Distribución	Q 0, 000.00
TOTAL	Q 0, 000.00

10.5 Cuadro con resumen general de costos

Costos de elaboración	Q 1,000.00
Costos de producción	Q 1,800 .00
Costos de reproducción	Q 0, 000.00
Costos de distribución	Q 0, 000.00
SUB TOTAL	Q 2, 800.00
Margen de Utilidad	Q 0, 000.00
IVA	Q 0, 000.00
TOTAL	Q 2, 800.00

Por ser una organización sin fines de lucro, no aplica margen de utilidad ni IVA.

Capítulo XI

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

Se diseñó un informe digital de actividades del trabajo social que realizan en la organización Mission Firefly en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez.

- Se investigaron las Ciencias de la Comunicación, el diseño, Ciencias Auxiliares, Artes, Teorías y Tendencia, y con ellas, se determinaron las bases de la construcción del informe de actividades.
- Se recopiló toda la información del cliente y se incluyeron en el proyecto, y describieron las actividades de la organización.
- Se fotografiaron las actividades de educación, espiritual, medicina, comida, ropa, vivienda y agua para así incluirlas en el informe.

11.2 Recomendaciones

11.2.1 Presentar el informe a los directivos de Mission Firefly, para lo cual se puede utilizar cañonera, tablet o pc, para así utilizando la tecnología e informar de una forma interactiva y diferente sobre todas las actividades que se están llevando a cabo en Guatemala.

11.2.2 Por medio de un representante se podría realizar una actividad en la cual presenten a los voluntarios el informe y así lograr que se sume más gente a la causa.

11.2.3 Implementar la creación de una página o sitio web, con fotografías e información sobre cada una de las actividades y al mismo tiempo se puedan informar de cómo ellos pueden ayudar, ya sea económicamente o participando en las actividades en Guatemala.

Capítulo XII

Capítulo XII: Conocimiento general

FOTOGRAFÍA
Arte con la cual logramos capturar instantes de la vida y así mismo complementar información que se desea transmitir a las personas.

DISEÑO GRÁFICO
Área que todo diseñador logra crear nuevos diseños innovadores para transmitir sus ideas, pensamientos o información de una manera creativa.

COMUNICACIÓN
Saber que decir y cuando decirlo es un arte que se debe utilizar y manejar de la mejor manera ya que todo mensaje transmitido tiene un impacto positivo o negativo en la comunicación.

VISUALIZACIÓN GRÁFICA
Área que se enfoca en conocer las técnicas para el área del bocetaje que serán representación de nuevos diseños.

SOFTWARE
Todo diseñador debe tener el conocimiento de que programa es para cada área ya sea editar imágenes, realizar ilustraciones o bien crear animaciones. Por lo cual debe conocer la función de cada software de diseño.

La Tortuga y La Liebre

M. H. V. R. J.

Capítulo XIII

Capítulo XIII: Referencias

13.1 Referencias biblioweb

Anónimo. (2013). Definición de Diseño Gráfico. 2017, de DefiniciónABC Sitio web: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/disenio-grafico-2.php>

ARQHYS. 2012, 12. Elementos del diseño. Revista ARQHYS.com. Obtenido 04, 2017, de <http://www.arqhys.com/arquitectura/disenio-elementos.html>.

Antonio Olívar Zúñiga. Monografías.com (2017) Psicología de la comunicación. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos14/psicomunicacion/psicomunicacion.shtml>

Arianna Gutierrez. Publicado: 2017, Definición de: Tendencias en Diseño Gráfico (<http://www.revista.creadoresamano.com/tendencias-en-diseno-grafico-para-2017/>)

ByVox. (Febrero 3, 2016). El recorrido visual: cómo miramos un periódico o una página web. Recuperado de: <http://blog.byvox.com/el-recorrido-visual-como-miramos-un-periodico-o-una-pagina-web>

Centros Comunitarios de Aprendizaje (2017) Tipos de Comunicación. Recuperado de: http://www.cca.org.mx/lideres/cursos/redaccion/comunicacion/contenido_tiposcom.htm#La%20Comunicaci%F3n%20Verbal

Daniel Antonio. Publicado en 2010. Definición de: Principales aportaciones de. Autores (Teorías de la Comunicación) (<http://danielhabla.blogspot.com/2010/11/principales-autores.html>)

Fotonostra. (2017). Teoría del Color ¿Qué es color?. Recuperado de: <http://www.fotonostra.com/grafico/teoriacolor.htm>

Federación española de sociología (2017) Qu'e es la sociología. Recuperado de:
<http://www.fes-sociologia.com/que-es-la-sociologia/pages/27/>

Hernández Herrera, Pedro y otros (2011). Mundo audiovisual: el secreto de sus palabras. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.(
https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n_visual)

ILEN LÓPEZ SINNING Y HOLMAN ESTEBAN SUÁREZ MARTÍNEZ.
Publicado:2011. Definicion de: Andragogia
(<http://consultaandragogia.blogspot.com/p/definicion.html>)

Instituto de Diseño de Caracas (2017) Diseño Gráfico. Recuperado de:
<http://disegno.com/especialidades/carreras.php?esp=grafico>

Instituto Nacional de Antropología a Historia (2017) Antropología social. Recuperado de:
<http://www.enah.edu.mx/index.php/pres-as-lic>

Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2008. Actualizado: 2012.
Definicion.de: Definición de informe (<https://definicion.de/informe/>)

: Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2015. Actualizado: 2016.
Definicion.de: Definición de actividad empresarial (<http://definicion.de/actividad-empresarial/>)

Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2008. Actualizado: 2012.
Definicion.de: Definición de trabajo (<http://definicion.de/trabajo/>)

Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2015. Actualizado: 2016.
Definicion.de: Definición de trabajo social (<http://definicion.de/trabajo-social/>)

Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2008. Actualizado: 2008.
Definicion.de: Definición de organización (<http://definicion.de/organizacion/>)

Julián Pérez Porto. Publicado: 2008.
Definicion.de: Definición de comunicación (<https://definicion.de/comunicacion/>)

Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Definición.de. (2012) Definición de psicología.
Recuperado de: <http://definicion.de/psicologia/>

Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2008. Actualizado: 2012.
Definicion.de: Concepto de pedagogía (<http://definicion.de/pedagogia/>)

Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2010. Actualizado: 2012.
Definicion.de: Definición de tipografía (<http://definicion.de/tipografia/>)

Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2009. Actualizado: 2009.
Definicion.de: Definición de fotografía (<http://definicion.de/fotografia/>)

Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2009. Actualizado: 2012.
Definicion.de: Definición de geometría (<https://definicion.de/geometria/>)

La semiología. (2017). Recuperado de:
<http://huitoto.udea.edu.co/edufisica/motricidadycontextos/lasemiologia.pdf>

La lingüística. (2017). Recuperado de: <http://comunicacion.idoneos.com/linguistica/>

Mayte Morales. (2012). Concepto de Diseño a partir de tres autores. 2017, de Maytesantana Sitio web: <https://maytesantana.wordpress.com/2012/08/21/concepto-de-diseno-a-partir-de-tres-autores/>

Navarro Martinez, Abigail, Torres Alcudia, Santurnino, Suárez Benítez, Gabriela. (2010). Fundamentos de la Educación. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/Bienve84/teora-de-gestalt-4950286>

Psicología del color (2017) Psicología del Color. Recuperado de <http://www.psicologiadelcolor.es/>

Psicología Organizacional (2015) Definición de psicología organizacional Autores: Julián Pérez Porto y Ana Gardey <http://definicion.de/psicologia-organizacional/>

Psicología Organizacional (2007) Definición de Psicología Organizacional Recuperado de DefinicionABC <http://www.definicionabc.com/social/psicologia-organizacional.php>

Psicología Organizacional (2000) Diccionario de Recursos Humanos. Centro de Investigaciones. 199, Litho-Caribe. Caracas. 1997, de Recursos Humanos. Lima, Perú. Recuperado de https://www.ecured.cu/Psicolog%C3%ADa_Organizacional

Psicología AudioVisual (2013) Emiliano 21 Psicología Comunicativa y la Comunicación Audiovisual. Recuperado de <https://emiliano21.wordpress.com/2013/04/16/psicologia-comunicativa-y-la-comunicacion-audiovisual/>

Redacción y análisis de información. 2017 Definición de: Proceso de comunicación (http://www.cca.org.mx/lideres/cursos/redaccion/comunicacion/cont_elementos.htm)

Revista ARQHYS.com (2015) Tipos de comunicación. Recuperado de: <http://10ejemplos.com/tipos-de-comunicacion>

Rocio Pinzón. (2012). Tipos de Diseño. 2017, de Slideshare Sitio web:
<https://es.slideshare.net/roziopiinzon/tipos-de-diseo-13236716>

Universidad de Valencia (2012) Funciones de la Comunicación. Recuperado de:
<http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA8.wiki?3>

WordReference.com (2017) Cibernética. Recuperado de:
<http://www.wordreference.com/definicion/cibernética>

Capítulo XIV

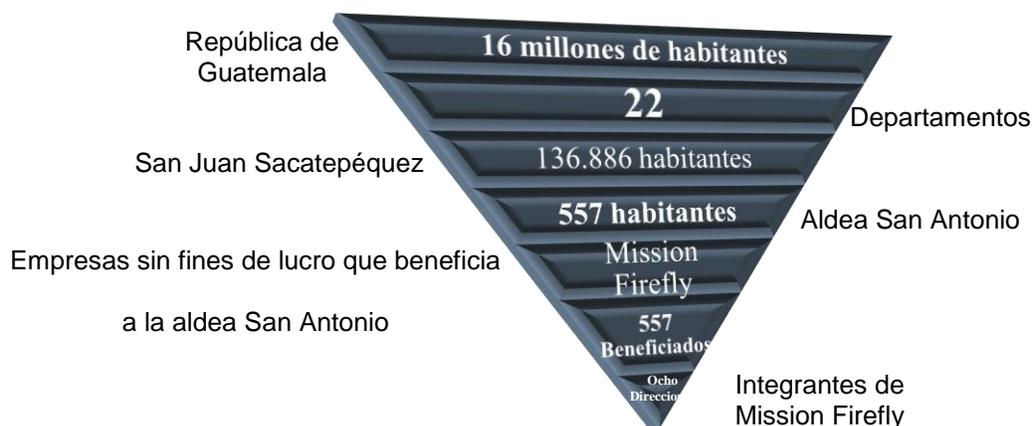
Capítulo XIV: Anexos

Anexo 1: Gráfica de Magnitud

2.3.1 Magnitud



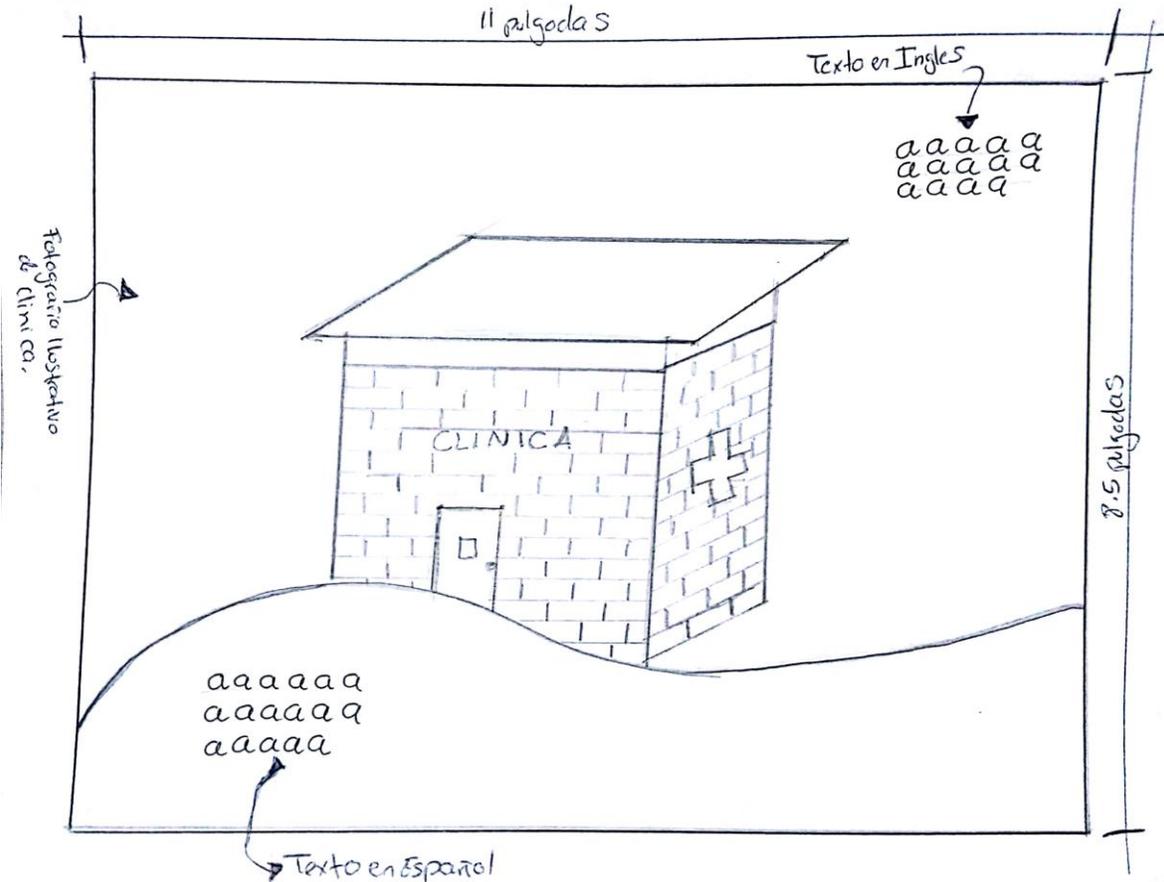
2.3.1 Magnitud



Anexo 2: Tabla Multivex 2009

CARACTERISTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C+	NIVEL C	NIVEL C-	NIVEL D	NIVEL E
EDUCACIÓN	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Media completa	Primaria completa	Primaria incompleta
DESEMPEÑO	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciante	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente
INGRESO MENSUAL	Piso Q70 mil	Piso Q45 mil	Piso Q20 mil	Q12 mil	Q8 mil	Q4 mil	Q1.4 mil
VIVIENDA	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor
OTRAS PROPIEDADES	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias				
PERSONAL DE SERVICIOS	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual		
EDUCACIÓN GRUPO	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela
POSESIONES	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero-avion-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo	
BIENES DE COMODIDAD	3 tel, minimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, cable, internet dedicada, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, varias planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadoras/miembro, internet porton eléctrico, todos los electrodomesticos	2 tel, minimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, internet dedicada, cable, 2 equipos de audio, 3 TV, 1 planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos	1 tel, minimo, 1-2 cel, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/familia electrodomesticos básicos	1 tel, minimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 tel, 1 cel, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa
DIVERSIÓN	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques
SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro	

Anexo 3: Bocetos:



Anexo 4: Herramienta de validación



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

FACOM

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Creación de informe de actividades del trabajo social que realiza la organización Mission Firefly en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez. Guatemala 2018.

Género: Femenino Masculino **Edad:**

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Años de experiencia en el mercado:

Perfil: Experto Cliente Grupo objetivo

Encuesta de validación del proyecto

Creación de reporte de actividades del trabajo social que realiza la organización Mission Firefly en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez. Guatemala 2018.

Antecedentes

Misión Firefly se estableció en 2009 en Guatemala, la organización fue fundada por William E. Taylor Jr. Misión Firefly se enfoca en ocho áreas principales de desarrollo. Estos incluyen espiritual, médico, educación, comida, ropa, vivienda, agua y desarrollo económico. Es nuestra meta ayudar a las comunidades a ser autosuficientes mientras les enseñamos acerca del amor de nuestro Salvador.

Mission Firefly carece de un reporte de actividades del trabajo social que realiza la organización en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez.

Crear un informe de actividades del trabajo social que realiza la organización Mission Firefly en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez.

Instrucciones

Con base a la información anterior, observe el informe y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación.

Parte objetiva

1) ¿Considera necesario crear un informe de actividades del trabajo social que realiza la organización Mission Firefly en la aldea de San Antonio, San Juan Sacatepéquez?

Si

No

2) En su opinión ¿la presentación visual del informe debe contener música?

Si

No

3) A su criterio ¿La recopilación de datos de la empresa es necesaria para conocer el grupo objetivo al cual se le presentara el informe de actividades?

Si

No

4) Según su apreciación ¿Es necesario fotografiar las actividades que ha realizado la misión en la aldea San Antonio?

Si

No

Parte Semiológica

5) **¿Considera que los colores utilizados en el informe son?**

a) Contrastantes

b) Complementarios

c) Armónicos

6) **¿El color celeste aplicado en el diseño del informe le transmite?**

a) Seriedad

b) Aburrimiento

c) Risa (u otro)

7) **¿Considera que las líneas rectas y onduladas en la parte del diseño de la presentación del informe se entienden cómo?**

a) Unión

b) Geometría

c) Solo líneas

8) **¿A su criterio la tipografía utilizada en el diseño del informe transmite?**

a) Formalidad

b) Seriedad

c) Versatilidad

Parte Operativa

9) **¿Es legible y entendible la tipografía?**

Muy de acuerdo Medianamente de acuerdo En desacuerdo

10) **A su criterio ¿Las fotografías complementan el texto del informe?**

Muy de acuerdo Medianamente de acuerdo En desacuerdo

11) **¿Las divisiones y proporciones de las imágenes y del texto transmiten un balance en la carga del documento?**

Muy de acuerdo Medianamente de acuerdo En desacuerdo

12) **¿La información de las actividades realizadas por la fundación en el informe es suficiente?**

Muy de acuerdo Medianamente de acuerdo En desacuerdo

13) **¿El diseño y presentación de las imágenes y el texto del informe le parecen?**

Muy de acuerdo Medianamente de acuerdo En desacuerdo

Anexo 5: Fotografías de Validación

Expertos en el área de Comunicación y Diseño



Lic. Alexander villagran.
Experto en comunicación



Lida. Lourdes Donis. Experta
en Comunicación y Diseño y
Fotografía



Lic. Fernando Orellana
Experto en comunicación



Licda. Andrea Aguilar.
Experta en Comunicación y
Diseño.



Licda. Karla López. Experta en
Comunicación y Diseño



Licda. Gabriela Miranda.
Experta en Comunicación y
Diseño.



Licda. Zonia Quintana.
Experta en Comunicación y
Diseño.



Licda. Linda de León.
Experta en Comunicación y
Diseño.

Cliente.



Jacobó Tum Cuja

Representante legal de Mission Firelfy en Guatemala

Grupo objetivo



Representantes del grupo objetivo que pertenecen a la organización Mission Firefly.

Anexo 6: Esquema de marco teórico

- 6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación:
 - 6.2.1.1 Comunicación (Definición).
 - 6.2.1.2 Principales autores de la comunicación.
 - 6.2.1.3 Proceso de comunicación.
 - 6.2.1.4 Tipos de comunicación.
 - 6.2.1.5 Funciones de la comunicación.

- 6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño:
 - 6.2.2.1 Diseño (Definición).
 - 6.2.2.2 Principales autores del diseño.
 - 6.2.2.3 Diseño gráfico (Definición)
 - 6.2.2.4 Tipos del diseño.
 - 6.2.2.5 Elementos del diseño (Dependiendo de la línea de diseño que se utilice).

- 6.3.1 Ciencias Auxiliares:
 - 6.3.1.1 Semiología.
 - 6.3.1.2 Lingüística.
 - 6.3.1.3 Psicología.
 - 6.3.1.4 Psicología de la comunicación.

- 6.3.1.5 Psicología del consumidor.
- 6.3.1.6 Psicología del color.
- 6.3.1.7 Psicología organizacional.
- 6.3.1.8 Psicología audiovisual.
- 6.3.1.9 Sociología.
- 6.3.1.10 Antropología.
- 6.3.1.11 Cibernética.
- 6.3.1.12 Pedagogía.
- 6.3.1.13 Andragogía.

- 6.3.2 Artes:
 - 6.3.2.1 Tipografía
 - 6.3.2.2 Fotografía.

- 6.3.3 Teorías:
 - 6.3.3.1 Teoría del color.
 - 6.3.3.2 Teoría Gestalt.
 - 6.3.3.3 Teoría de recorrido visual.

- 6.3.4 Tendencias:
 - 3.3.4.1 Fotografía bold y texto elegante
 - 3.3.4.2 Diseño modular.
 - 3.3.4.3 Geometría