



**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de un libro informativo fotográfico para presentar a personas que colaboran monetariamente, acerca de las historias de éxito de los niños que se benefician de la organización

Hopechest Guatemala. Guatemala, Guatemala 2020

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala C.A.

ELABORADO POR:

Adriana Michelle Ruano Monroy
Carné: 16003359

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción,
diciembre de 2019

**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de un libro informativo fotográfico para presentar a personas que colaboran monetariamente, acerca de las historias de éxito de los niños que se benefician de la organización

Hopechest Guatemala. Guatemala, Guatemala 2020

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala C.A.

ELABORADO POR:

Adriana Michelle Ruano Monroy
Carné: 16003359

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción,
diciembre de 2019

Autoridades

Rector. Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora, Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo, Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General, Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Guatemala 16 de abril de 2019

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

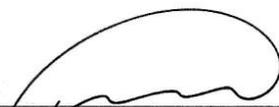
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
**DISEÑO DE UN LIBRO INFORMATIVO FOTOGRÁFICO PARA
PRESENTAR A PERSONAS QUE COLABORAN MONETARIAMENTE,
ACERCA DE HISTORIAS DE ÉXITO DE LOS NIÑOS QUE SE BENEFICIAN
DE LA ORGANIZACIÓN HOPECHEST GUATEMALA. GUATEMALA,
GUATEMALA 2020.** Así mismo solicito que el Mgr. Arnulfo Guzmán Morán sea
quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Adriana Michelle Ruano Monroy
16003359



Mgr. Arnulfo Guzmán Morán
Asesor
Colegiado 7499



Galileo
UNIVERSIDAD
LA UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 17 de mayo de 2019

Señorita:
Adriana Michelle Ruano Monroy
Presente

Estimada Señorita Ruano:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE UN LIBRO INFORMATIVO FOTOGRÁFICO PARA PRESENTAR A PERSONAS QUE COLABORAN MONETARIAMENTE, ACERCA DE HISTORIAS DE ÉXITO DE LOS NIÑOS QUE SE BENEFICIAN DE LA ORGANIZACIÓN HOPECHEST GUATEMALA. GUATEMALA, GUATEMALA 2020.** Así mismo, se aprueba al Mgtr. Arnulfo Guzmán Morán, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

L.c. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Escaneado con CamScanner



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 28 de febrero de 2020

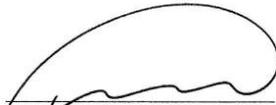
Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN LIBRO INFORMATIVO FOTOGRÁFICO PARA PRESENTAR A PERSONAS QUE COLABORAN MONETARIAMENTE, ACERCA DE HISTORIAS DE ÉXITO DE LOS NIÑOS QUE SE BENEFICIAN DE LA ORGANIZACIÓN HOPECHIST GUATEMALA. GUATEMALA, GUATEMALA 2020.** Presentado por la estudiante: Adriana Michelle Ruano Monroy, con número de carné: 16003359, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Mgtr. Arnulfo Guzmán Morán
Asesor
Colegiado 7499



Galileo
UNIVERSIDAD
LA FACULTAD DE LA COMUNICACIÓN

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 25 de marzo de 2020

Señorita
Adriana Michelle Ruano Monroy
Presente

Estimada Señorita Ruano:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 22 de mayo de 2020.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE UN LIBRO INFORMATIVO FOTOGRÁFICO PARA PRESENTAR A PERSONAS QUE COLABORAN MONETARIAMENTE, ACERCA DE HISTORIAS DE ÉXITO DE LOS NIÑOS QUE SE BENEFICIAN DE LA ORGANIZACIÓN HOPECHEST GUATEMALA. GUATEMALA, GUATEMALA 2020***, de la estudiante Adriana Michelle Ruano Monroy, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Guatemala, 25 de mayo de 2020

Señorita:
Adriana Michelle Ruano Monroy
Presente

Estimada Señorita Ruano:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado **DISEÑO DE UN LIBRO INFORMATIVO FOTOGRÁFICO PARA PRESENTAR A PERSONAS QUE COLABORAN MONETARIAMENTE, ACERCA DE HISTORIAS DE ÉXITO DE LOS NIÑOS QUE SE BENEFICIAN DE LA ORGANIZACIÓN HOPECHEST GUATEMALA. GUATEMALA, GUATEMALA 2020**. Presentado por la estudiante: Adriana Michelle Ruano Monroy, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

A Dios, por haberme abierto las puertas para poder estudiar una licenciatura, porque nunca nos faltó nada, y por darme fuerzas cuando sentía que ya no podía más.

A mis padres, por siempre apoyarme y estar ahí cuando más los necesitaba, porque siempre me motivaron a seguir adelante y no darme por vencida.

Al resto de mi familia y amigos, por siempre estar pendientes de mí, y por ayudarme cuando los necesitaba.

Por último, a mis compañeros que hicieron de estos años los mejores de mi vida académica, por siempre apoyarme y darme ánimos cuando no podía más, y a mis catedráticos por aconsejarme para ser una excelente profesional.

Resumen

A través del acercamiento con la empresa Hopechest Guatemala, se identificó que la organización no cuenta con el diseño de un libro informativo fotográfico para presentar a personas que colaboran monetariamente, acerca de las historias de éxito de los niños que se benefician de la organización Hopechest Guatemala.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar un libro informativo fotográfico para presentar a personas que colaboran monetariamente acerca de las historias de éxito de los niños que se benefician de la organización Hopechest Guatemala. Seguidamente se desarrolló el proyecto a partir de la recopilación de información relacionadas con los productos e información del grupo objetivo.

Asimismo, se investigaron los conceptos básicos y los procesos relacionados con la creación del diseño del catálogo digital a través de fuentes digitales y escritas, finalmente fueron aplicados para la realización del diseño. Luego se procedió a crear un concepto creativo que ayudaría al desarrollo del diseño del documento fotográfico con los métodos de, crear en sueños y listado de atributos. Estos métodos ayudaron a mantener una línea de comunicación visual en el diseño del libro informativo fotográfico.

Finalmente se procedió a realizar una validación técnica a través de la herramienta de encuesta para conocer la percepción del cliente, expertos y del grupo objetivo, conformado por personas de un nivel socioeconómico, B, según sus ingresos, quienes son hombres y mujeres entre 35 a 55 años, y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue el diseño de un libro informativo fotográfico impreso atractivo y funcional, el cual destaca por las fotografías, que muestran la esencia de cada niño puesto en el libro, y en la diagramación ya que se buscó que fuera de manera creativa y llamativa.

Para efectos legales únicamente la autora, Adriana Michelle Ruano Monroy, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Índice

Capítulo I. Introducción	1
Capítulo II. Problemática	4
2.1 Contexto	4
2.3 Justificación	5
2.3.1. Magnitud	5
2.3.2. Vulnerabilidad	6
2.3.3. Trascendencia	6
2.3.4. Factibilidad	6
Capítulo III. Objetivos del diseño.....	9
3.1 El objetivo general	9
3.2 Los objetivos específicos	9
Capítulo IV: Marco de referencia	11
4.1 Información general del cliente	11
4.1.1 Misión	11
4.1.2 Visión	11
4.2 FODA	11
Capítulo V: Definición del grupo objetivo.....	13
5.1 Perfil geográfico.....	13
5.2 Perfil Demográfico.....	13
5.3 Perfil Psicográfico.....	13
5.4 Perfil Conductual	13
Capítulo VI. Marco teórico	15
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	15
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	17
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación	17
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.	19
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias	20
6.3.1. Ciencias	20
6.3.2. Artes	21
6.3.3. Teorías.....	22

6.3.4 Tendencias	22
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	25
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico	25
7.2 Conceptualización.....	26
7.2.1 Método.	26
7.2.2 Definición del concepto.	28
7.3.1. Proceso de bocetaje.....	29
7.3.2. Proceso de digitalización de los bocetos.....	34
7.4 Propuesta preliminar	41
Capítulo VIII: Validación técnica	64
8.1 Población y muestreo.....	64
8.2 Método e instrumentos.....	72
8.2.1 Encuesta de Validación.....	73
8.3 Resultados e interpretación de resultados	76
Capítulo IX: Propuesta gráfica final.....	93
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución	118
10.1 Plan de costos de elaboración.....	118
10.2 Plan de costos de producción.....	119
10.3 Plan de costos de reproducción.	120
10.4 Plan de Costos de Distribución.....	120
10.5 Margen de utilidad.	120
10.6 IVA.	121
10.7 Cuadro con resumen general de costos.....	122
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones	124
11.1 Conclusiones.....	124
11.2 Recomendaciones	125
Capítulo XII: Conocimiento general.....	127
Capítulo XIII: Referencias.....	129
Capítulo XIV: Anexos.....	134

Capítulo I

Capítulo I. Introducción

La organización Hopechest Guatemala fue creada el año 2012, y actualmente se dedica principalmente a apoyar con fondos para patrocinio individual de cada niño, así como proyectos de desarrollo comunitario, a organizaciones guatemaltecas que trabajan con niños y adolescentes de escasos recursos.

La organización Hopechest Guatemala no cuenta con el diseño de un libro informativo fotográfico para presentar a donantes a cerca de las historias de éxito que realizan, por lo que con el proyecto titulado como: Diseño de un libro informativo fotográfico para presentar a personas que colaboran monetariamente, acerca de las historias de éxito de los niños que se benefician de la organización Hopechest Guatemala. Se busca a través de la comunicación y el diseño, se propuso la creación de un libro informativo fotográfico impreso, para que los donantes conozcan sobre las historias de éxito que Hopechest Guatemala ha logrado.

Para comenzar, se realizará la investigación de referencias bibliográficas acerca de la creación de un libro fotográfico, también recaudar información acerca de la organización Hopechest Guatemala tales como clientes, grupo objetivo y toda información de utilidad para la creación del proyecto.

Se establecerán los objetivos generales y específicos, se definirá el grupo objetivo previo a investigar cuál es el perfil demográfico, geográfico, psicográfico y conductual. También se investigarán conceptos, teorías, términos y tendencias de diseño relacionados con el producto a través de fuentes bibliográficas que respaldan la propuesta de diseño.

La metodología a utilizar para la elaboración del proyecto son la investigación de conceptos fundamentales de comunicación y diseño, ciencias, teorías, artes y tendencias, así como también la metodología de crear en sueños y listado de atributos, para identificar soluciones adecuadas con base a las necesidades gráficas que tiene la empresa.

Al terminar la propuesta de bocetaje, se iniciará la toma de fotografías de cada niño seleccionado, que son parte fundamental para el proyecto, ya que darán forma al libro fotográfico. Luego se procederá a la diagramación de dicho libro, de manera que sea creativo y llamativo para el cliente.

Al finalizar el proyecto, se llevará a cabo la validación técnica en la que se tomará en cuenta a clientes, expertos y al grupo objetivo para realizar cambios si es necesario, y así tener mejor propuesta gráfica del libro informativo fotográfico. La encuesta de validación se aplicará en promedio a 20 personas, entre grupo objetivo, cliente y expertos en Comunicación y Diseño.

Capítulo II

Capítulo II. Problemática

2.1 Contexto

La organización Hopechest Guatemala fue creada el año 2012, y actualmente se dedica principalmente a apoyar con fondos para patrocinio individual de cada niño, niña o adolescente, así como proyectos de desarrollo comunitario, a organizaciones guatemaltecas que trabajan con niños y adolescentes de escasos recursos.

2.1.1 Misión. Glorificar a Dios a través del empoderamiento de los niños huérfanos y vulnerables y sus comunidades a través de asociaciones con organizaciones o iglesias que cultivan la transformación integral y autosostenibilidad.

2.1.2 Visión. Proveer de ayuda integral a la niñez y juventud guatemalteca que sea de escasos recursos.

2.1.3 Problema encontrado en la Organización. El problema que fue encontrado en la organización Hopechest Guatemala, es que no cuentan con un libro informativo fotográfico el que les ayudará a dar a conocer las historias más relevantes por las cuales tuvieron que pasar.

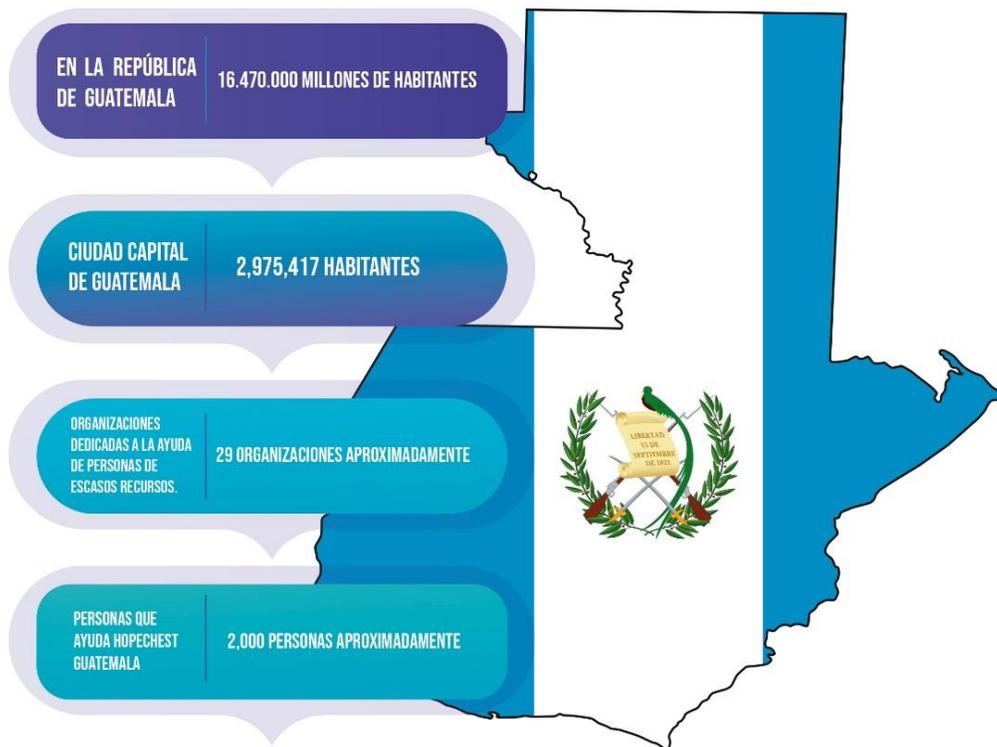
2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño.

La organización Hopechest Guatemala, no cuenta con un libro informativo fotográfico para presentar a las personas que colaboran monetariamente acerca de las historias de éxito de la organización.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

2.3.1. Magnitud. En la República de Guatemala habitan 16.470.000 millones de personas, y está dividida en 22 departamentos. Entre ellos se encuentra Guatemala que en la actualidad acoge a 2,975,417 habitantes. Dentro de este departamento existen aproximadamente 29 empresas dedicadas a la ayuda de personas de escasos recursos, y Hopechest Guatemala es una de ellas, que atiende aproximadamente a 2,000 niños, niñas y adolescentes.



Gráfica de magnitud realizada por Adriana Michelle Ruano Monroy.

Ver gráfica completa en anexo “B”.

2.3.2. Vulnerabilidad. Si la organización Hopechest Guatemala no realiza el libro informativo fotográfico para presentar a sus clientes que colaboran monetariamente acerca de las historias de éxito de los niños que se benefician de la organización, se perderá la oportunidad de que más personas generen interés en ayudar monetariamente, ya que es importante contar con material para informar sobre lo que se está trabajando, además genera credibilidad sobre los casos de las personas con las que se están trabajando.

2.3.3. Trascendencia. Al contar con un libro informativo fotográfico se logra plasmar y comunicar los logros y progreso de las personas a entrevistar para presentar al grupo objetivo la importancia del trabajo realizado por la organización Hopechest Guatemala. Con la intervención de la Comunicación y el diseño se disminuirá el desconocimiento de las actividades más importantes que ha realizado la organización.

2.3.4. Factibilidad. El proyecto de libro informativo fotográfico para presentar a personas que colaboran monetariamente acerca de historias de éxito de los niños que se benefician de la organización Hopechest Guatemala, es factible y se basa de los siguientes recursos: a) Recursos humanos, b) recursos organizacionales c) recursos económicos y d) recursos tecnológicos, que hacen posible y realizable el proyecto.

2.3.4.1 Recursos Humanos. Hopechest Guatemala cuenta con el capital humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones que se desempeñan dentro de la organización.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales. Los ejecutivos Hopechest Guatemala autorizan al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria de la empresa para llevar a cabo este proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos. La organización actualmente tiene los recursos necesarios, que posibilita la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos. La organización Hopechest dispone con el equipo y las herramientas indispensables para elaborar, producir y distribuir el resultado del proyecto de graduación. Por su parte, el comunicador-diseñador cuenta con las competencias profesionales y el siguiente equipo para llevar a cabo el proyecto:

- Computadora Dell con capacidad de memoria de 1 Terabyte, con procesador Intel CORE i7.
- Cámara fotográfica Canon EOS T6
- Transporte: Automóvil
- Disponibilidad de tiempo
- Programas de diseño. Photoshop CC 2019, Illustrator CC 2018, Lightroom Classic, InDesign CC 2019.
- Celular con grabadora de Audio

Capítulo III

Capítulo III. Objetivos del diseño

3.1 El objetivo general

Diseñar un libro informativo fotográfico para presentar a personas que colaboran monetariamente acerca de las historias de éxito de los niños que se benefician de la organización Hopechest Guatemala.

3.2 Los objetivos específicos

3.2.1 Recopilar toda la información necesaria de la organización y sus actividades, para ser incluidas en el libro informativo fotográfico.

3.2.2 Investigar referencias bibliográficas y en sitios web acerca de la creación de un libro fotográfico para la creación del proyecto de graduación.

3.2.3 Fotografiar a las personas con las historias más relevantes para incluirlas en el libro.

Capítulo IV

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente

Hopechest apoya con fondos para patrocinio individual de niños, a organizaciones guatemaltecas que trabajan con niños y adolescentes de escasos recursos.

4.1.1 Misión. Glorificar a Dios a través del empoderamiento de los niños huérfanos y vulnerables y sus comunidades a través de asociaciones con organizaciones o iglesias que cultivan la transformación integral y auto sostenibilidad.

4.1.2 Visión. Proveer de ayuda integral a la niñez y juventud guatemalteca que sea de escasos recursos.

4.2 FODA

Fortalezas	Oportunidades
Cuentan con recursos económicos de distintos países como Estados Unidos.	Oportunidad de mejorar la pobreza de ciertas personas del país.
Cuentan con el apoyo monetario de varias personas en el país.	Oportunidad de crecimiento para la organización
Debilidades	Amenazas
No son tan conocidos al nivel nacional.	Organizaciones que se dediquen a lo mismo que Hopechest Guatemala.
Las personas que actualmente ayudan monetariamente no están informadas sobre las actividades que Hopechest Guatemala Realiza.	Que personas dejen de ayudar monetariamente.

Ver Brief Completo en Anexo "C".

Capítulo V

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El grupo objetivo está conformado por mujeres y hombres de 35 a 55 años, con un nivel socio económico de B, según sus ingresos. Con gustos por leer revistas, catálogos, que busquen ayudar a niños, niñas y/o adolescentes de escasos recursos.

5.1 Perfil geográfico

El proyecto se llevará a cabo en la ciudad capital de Guatemala.

5.2 Perfil Demográfico

El grupo objetivo está conformado por mujeres y hombres de 35 a 55 años. El nivel socioeconómico **B** se caracteriza por tener un ingreso mensual de Q.61,200.00, con un nivel de estudio superior, licenciatura, maestría, doctorado; si tienen hijos, estudian en colegios caros, mayores en universidad local y post grado extranjero.

5.3 Perfil Psicográfico

Dentro del Grupo Objetivo, sus comportamientos e intereses difieren, ya que ejercen diferentes puestos, pertenecen a niveles socioeconómicos diferentes y tienen diferentes profesiones y creencias.

5.4 Perfil Conductual

Creen en la distracción familiar, con actitud positiva, son amables y tienen interés en ayudar niños, niñas y adolescentes de escasos recursos. Con el material impreso de diseño de un libro fotográfico, se pretende plasmar y comunicar al grupo objetivo sobre las actividades sociales realizadas por la organización Hopechest Guatemala, todo esto con el fin de consolidar una relación de la corporación con los clientes.

Ver capítulo V completo en Anexo “D y E”.

Capítulo VI

Capítulo VI. Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Información. Es un conjunto de datos organizados acerca de algún suceso, hecho o fenómeno, que en su contexto tiene un significado determinado, su fin es incrementar el conocimiento sobre algo. (Definiciones-de, 2018)

6.1.2 Colaboración. Trabajar en conjunto con otra u otras personas en una tarea en común. La colaboración es un proceso mediante el cual varias personas se asocian para la realización de un trabajo o actividad, repartiéndose tareas y roles, presentándose mutuamente ayuda, coordinando esfuerzos, con el fin de alcanzar el objetivo previsto.

Es fundamental en las comunidades humanas para llevar a cabo proyectos grupales o colectivos, que exigen la inclusión de una serie de miembros con habilidades específicas (profesionales o técnicas) para encargarse de distintas tareas. (Farlex, s.f.)

6.1.3 Monetaria/o. Que tiene relación con la moneda y el dinero en general. (Dictionaries, s.f.)

6.1.4 Actividad. Las actividades son todas aquellas tareas o labores que cada individuo ejerce diariamente, ya sean laborales, escolares, recreativas, físicas o sociales.

Es el conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas de un programa o subprograma de operación, que consiste en la ejecución de ciertos procesos o tareas mediante la utilización de los recursos humanos, materiales, técnicos y financieros asignados a la actividad con un costo determinado. (Anónimo, s.f.)

6.1.5 Actividad Social. Todas aquellas presentaciones que son muy importantes para el bienestar social, es decir, la calidad de vida de los individuos que integran una sociedad. (Pérez, 2017)

6.1.6 Organización. Es un convenio sistemático entre personas para lograr algún propósito en específico. (Significados.com, 2018)

6.1.7 Organización Social. Es toda aquella agrupación de personas que se establece a partir de elementos compartidos, ideas en común y/o formas similares de ver al mundo.

Es importante para que tal grupo de personas sea considerado una organización social que exista un objetivo a realizar, ya sea solidario o particular. (Navarro, 2019)

6.1.8 Bienestar Social. Se denomina así al conjunto de factores que se conjugan para que los integrantes de una sociedad puedan satisfacer sus necesidades fundamentales y así, tener mejor nivel de calidad de vida. (Significados.com, 2017)

6.1.9 Apoyo monetario. Es una financiación comunitaria a corto plazo para hacer frente a las necesidades derivadas de un déficit temporal de la balanza de pagos. (Sensagent, s.f.)

6.1.10 Organización no Gubernamental (ONG). Es una entidad de iniciativa social y fines humanitarios, que son independientes de la administración pública y que no tienen afán lucrativo. Estas instituciones tienen un amplio espectro de ayuda tanto a nivel local como internacional. (Ayuda en Acción, 2017)

Una ONG puede tener diversas formas jurídicas: asociación, fundación, cooperativa, entre otras. Es importante recordar que estas nunca buscan obtener ganancias de tipo económico, sino que son entidades de la sociedad civil que se basan en el voluntariado y que intentan mejorar algún aspecto de la comunidad. (Pérez, 2017)

6.1.11 Libro informativo. Es toda producción de contenido que permite al lector obtener información sobre un acontecimiento actual o pasado. (Delgado, 2019)

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

6.2.1.1 Comunicación. Es la acción en la que dos personas intercambian información con el fin de transmitir o recibir un mensaje. Es la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte. (Walker, 2017)

6.2.1.2 Comunicación Persuasiva. Es toda aquella comunicación orientada a conseguir que los demás apoyen las decisiones y opiniones deseadas. (BF, 2018)

6.2.1.2.1 Elementos de la Comunicación Persuasiva.

6.2.1.2.2.1 La fuente que emite el mensaje. Depende de la credibilidad que el emisor tenga para el receptor, es decir, el grado de compromiso del receptor con el tema del mensaje. Es importante que el receptor tenga una agradable experiencia, sinceridad y confiabilidad.

6.2.1.2.2.2 El contenido del mensaje. La efectividad de un mensaje depende de aspectos como su contenido, organización, estructura, calidad y cantidad de argumentos y los efectos del orden de presentación de la información.

6.2.1.2.2.3 El canal de comunicación. El medio por el cual se va a transmitir el mensaje es relevante. Puede ser de manera escrita o de manera directa y personal.

6.2.1.2.2.4 El contexto o la audiencia. Se debe tener en cuenta los posibles “ruidos” que pueden interferir cuando se intente persuadir al receptor.

6.2.1.3.1 Técnicas de la Comunicación Persuasiva.

6.2.1.3.1.1 Lógica. Las opiniones de las personas están basadas en las emociones e incluso defienden y argumentan emociones con la lógica.

6.2.1.3.1.2 Calma. Hablar con calma ayuda a lograr entablar comunicación con el receptor, ya que, al hablar agresivamente, estos pueden interpretarlo con imponer y obligar.

6.2.1.3.1.3 Emoción. Esto debe combinarse con la actitud calmada para poder expresar con emoción los argumentos y así lograr que en estos se vea la sinceridad y lograr transmitir lo que se desea.

6.2.1.3.4 Tipos de comunicación Persuasiva.

6.2.1.3.3.1 Persuasión Racional. Empleada por distintas disciplinas científicas para elaborar enunciados dentro de los estudios que realizan, tales como la argumentación, la retórica, la lógica, la evidencia y el método científico.

6.2.1.3.3.2 Persuasión Emocional. Buscan tocar la fibra emocional de los receptores, estimular ciertos centros sentimentales o instintivos que despiertan varias respuestas ante el mensaje persuasivo.

6.2.1.4 Comunicación Social. Se denomina comunicación social al conjunto de estudios que analizan todo lo vinculado al desarrollo de los procesos comunicativos en una sociedad, es decir, aquella área de estudios que investiga cuestiones como la comunicación, la información, la expresión, el rol de los medios de comunicación masiva y las industrias culturales. (Pérez, 2018)

La comunicación social es una herramienta fundamental para construir la opinión pública, cuando se realiza de la manera correcta, esta permite abrir puentes de diálogos entre distintos actores sociales y con ello se contribuye de modo directo al fortalecimiento de la democracia. (Ucha, 2016)

6.2.1.4.1 Elementos básicos para la comunicación social.

6.2.1.4.1.1 La realidad o situación donde la comunicación se realiza y sobre la cual tiene un efecto transformador.

6.2.1.4.1.2 Los interlocutores que participan en el acto de comunicar.

6.2.1.4.1.3 Los contenidos o mensajes que ellos comparten.

6.2.1.4.1.4 Los signos que se utilizan para representar los contenidos

6.2.1.4.1.5 Los medios que se utilizan para transmitir los signos.

6.2.1.4.1.6 Los elementos de la comunicación implementada en la sociedad, se debe verificar si ésta responde a las necesidades de las personas reales.

6.2.1.4.1.7 Los medios de comunicación ya que ayudan a la gente a tomar decisiones importantes.

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

6.2.2.1 Diseño gráfico. Es una disciplina y profesión que tiene el fin de idear y proyectar mensajes a través de la imagen.

Se le llama también comunicación visual ya que genera una íntima relación con la comunicación como ciencia teórica y disciplina gráfica. Los diseñadores gráficos son los encargados y responsables de que la información llegue a través de un soporte visual, de manera clara y atractiva para el receptor. (Bembibre, 2018)

6.2.2.2 Diseño de foto-libro. Es un libro con o sin texto donde el mensaje fundamental de la obra es transmitido por las fotografías.

6.2.2.2.1 Medidas.

6.2.2.2.1.1 *Fotolibro Pocket.* 21 x 14,8 cm

6.2.2.2.1.2 *Fotolibro Cuadrado.* 21 x 21 cm

6.2.2.2.1.3 *Fotolibro vertical.* 25 x 21 cm

6.2.2.2.1.4 *Fotolibro horizontal.* 21 x 25 cm

6.2.2.2.1.5 *Fotolibro Premium.* 41 x 29 cm

6.2.2.3 Diseño editorial. Es la rama del diseño gráfico que se enfoca de manera especializada en la estética y diseño tanto del interior como el exterior con textos.

Es la estructura y composición que forma a libros, revistas, periódicos, catálogos, carátulas, volantes, afiches. (María, 2015)

6.2.2.3.1 Elementos gráficos del diseño editorial

6.2.2.3.1.1 Formato. Establecer si es una revista, libro, periódico, volante.

6.2.2.3.1.2 Material o soporte. Tipos de papel.

6.2.2.3.1.3 Legibilidad tipográfica. Tamaño y tipo de letra, se debe especificar el interlineado, el espacio entre letras y líneas, y también el color.

6.2.2.3.1.4 Imagen. La disposición, color, tamaño y la calidad.

6.2.2.3.1.5 Caja tipográfica. Es el marco o margen de la página.

6.2.2.3.1.6 Grilla o retícula editorial. Es la herramienta para disponer la información en la publicación.

6.2.2.4 Diseño Fotográfico. Es un juego visual compuesto de técnicas, ideas, conceptos e imágenes. Las imágenes fotográficas invitan a reflexionar, capta la atención y logra de alguna manera que el receptor se envuelva en lo que se desea transmitir.

Permite comprender y desarrollar las técnicas adecuadas en función de las necesidades estéticas y visuales del retrato, y se enfoca en su aplicación en el campo de la fotografía social, la publicidad, la moda y el fotoperiodismo.

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1. Ciencias.

6.3.1.1. Semiología. Es el estudio relacionado con el análisis de los signos, lenguas, códigos y otras manifestaciones de la comunicación dentro de un marco de vida social. Es una herramienta que puede transmitir un mensaje codificado utilizando signos, señalizaciones y otras manifestaciones dentro del marco de la vida social. (Guiraud, 1972)

6.3.1.2 Sociología. Es una de las ciencias Sociales que estudia al ser humano mediante su condición, así como los resultados sociales de sus intenciones y comportamientos. (Giner, 2004)

6.3.1.3 Psicología de la Comunicación. Es la rama de la Psicología Social que estudia la conducta comunicativa del ser humano y su interacción con los demás. (Cantarero, 2014)

6.3.1.4 Psicología Social. Es una rama de la Psicología que examina la determinación mutua entre un individuo y su entorno social. (Porto, 2008)

6.3.1.5 Psicología del Color. Es un campo que estudia las reacciones que producen los colores en las emociones y conductas de las personas. (Romero, 2018)

6.3.2. Artes.

6.3.2.1 Fotografía. La palabra “Fotografía” significa dibujar con luz, se deriva de la palabra griega “Foto” que significa luz, y “Gráfico” que significa dibujar. La fotografía es el proceso de grabar una imagen, en una película sensible a la luz, o si es una fotografía digital, a través de una memoria digital electrónica o magnética. (Lara, 2018)

6.3.2.1.1 Fotografía Documental. Es una rama de la fotografía la cual permite contar hechos o acontecimientos, permite representar un momento de la realidad. Se centra en las personas y en los grupos sociales para mostrar aspectos de su vida cotidiana. (Navarro, 2018)

6.3.2.1.2 Fotografía de Retrato. Es la modalidad fotográfica que se encarga de capturar la esencia de una persona, destacando expresiones, mirada, y transmitir su estado de ánimo u otro tipo de sensaciones. (Llanos, 2019)

6.3.2.1.3.1 Plano General. Es el plano más lejano y en él aparece todo el cuerpo sin ningún recorte. (Musso, 2015)

6.3.2.1.3.1 Plano Detalle. Se muestra una pequeña parte del rostro o del cuerpo, la distancia es mínima y la expresividad máxima. (Musso, 2015)

6.3.2.1.3.1 Primer Plano. Es un plano más íntimo, se muestran los hombros y la cabeza. (Musso, 2015)

6.3.2.2 Artes Tipográficas. Es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje, también se ocupa del estudio y clasificación de las distintas fuentes tipográficas. Es una herramienta de comunicación que, desde la perspectiva del diseño gráfico, transmite ideas e información. (Maria, 2014)

6.3.2.3 Fotolibro. Es una publicación donde mediante imágenes, se establece una narrativa visual con la finalidad de contar una historia compleja, referirse a una sensación-sentimiento o divagar sobre algo. (Magán, 2019)

6.3.3. Teorías.

6.3.3.1 Teoría del Color. Es la guía que pretende estandarizar los conocimientos con definiciones, categorías y efectos sobre los colores para su aplicación práctica en diversas áreas, como pueden ser las artes visuales o el diseño gráfico. (Lasso, 2017)

6.3.3.2 Teoría de la Gestalt. Se refiere a como el ser humano percibe las figuras, palabras o representaciones gráficas que dan a entender un mensaje, es decir, cómo se percibe en la mente los objetos conocidos en la vida diaria. (Martínez, 2010)

6.3.4 Tendencias

6.3.4.1 Minimalismo. Es la tendencia a reducir a lo esencial, a despojar elementos sobrantes. Es una traducción del término inglés “minimalism” es decir, mínimo. (Carla, 2016)

6.3.4.2 Fotografía Minimalista. Es una corriente artística que se caracteriza por la extrema simplicidad. Busca la sencillez en cualquier tipo de escenario tratando de mostrar elementos mínimos. (Condés, 2017)

6.3.4.3 Fotografía Documental. Es una serie de fotografías que plasman una realidad de impacto social y cultural. Su objetivo es la llamar la atención y crear conciencia a la sociedad. (Blipoint, 2019)

6.3.4.3.1 Elementos de tendencias.

Minimalismo



Fotografía Minimalista



Fotografía Documental



Ver ejemplos completos en anexo "F".

Capítulo VII

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

7.1.2 Comunicación. Es una de las herramientas fundamentales para llevar a cabo este proyecto, ya que se transmitirá de forma eficaz el mensaje que se quiere dar al grupo objetivo.

7.1.3 Comunicación persuasiva. Se pretende transmitir el mensaje de forma persuasiva para que el grupo objetivo siga donando a la empresa Hopechest Guatemala.

7.1.4 Comunicación social. Al tomar en cuenta este tipo de comunicación, el proyecto se desarrollará de mejor manera, ya que el mensaje se dará a conocer de forma eficaz gracias a los elementos de la comunicación social.

7.1.5 Diseño gráfico. El diseño es la imagen y percepción del proyecto donde se aplicará el esquema para la diagramación del libro fotográfico.

7.1.6 Diseño fotográfico. Con el diseño fotográfico se tendrá mayor orden, ya que este es un juego visual de técnicas, ideas, conceptos e imágenes para captar la atención y lograr que el receptor se envuelva en el contenido.

7.1.7 Diseño Editorial. Dicha rama del diseño será utilizada para la realización del proyecto, ya que es un libro fotográfico que contará con texto, fotografías propias.

7.1.8 Fotografía. Esta es la herramienta principal para llevar a cabo el diseño del libro fotográfico, ya que le dará sentido y mejor visualización de lo que se quiere transmitir. Es importante tomar fotografías que transmitan un sentimiento para mayor efecto.

7.1.9 Artes tipográficas. Para darle mejor diseño al libro fotográfico, se necesitan artes tipográficas que sean atractivas al ojo del grupo objetivo, y el contenido sea legible y entendible a los lectores.

7.1.10 Fotolibro. El Fotolibro es el material principal por que se dará a conocer los casos más importantes de la empresa Hopechest Guatemala a los clientes y donadores.

7.1.11 Semiología. Este aporta el conocimiento para el uso correcto de los signos de la maquetación del proyecto.

7.1.12 Sociología. La sociología es el estudio del ser humano en la sociedad, por eso, esta ciencia es fundamental para la realización del libro fotográfico, ya que nos ayudará a entender a nuestro grupo objetivo y crear y diagramar dicho libro de manera que sea atractivo para el cliente.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método.

7.2.1.1 Listado de atributos. Es una técnica ideal para la generación de nuevos productos, también es una técnica de resultados. Se crea un listado de las características o de los atributos del producto o servicio que se quiere mejorar para, posteriormente, explorar nuevas vías que permitan cambiar la función o mejorar cada uno de los atributos.

El primer paso para la realización de este método creativo consiste en hacer una lista de los atributos actuales del producto. Luego, cada uno de los atributos se analizan y se plantean preguntas sobre la forma en que se podría mejorar. Por último, las mejores ideas que hayan surgido en el paso 2 se seleccionan para su evaluación posterior.

7.2.1.2 Aplicación de la técnica listado de atributos. Primer paso: Se creó un listado con los atributos que ofrece el Diseño de un libro informativo fotográfico para informar a personas que colaboran monetariamente, acerca de las historias de éxito de los niños que se benefician de la organización Hopechest Guatemala.

Se llegó a los siguientes atributos:

- Motivación

- Melancolía
- Reflexión
- Puede llegar a motivar a más personas a donar dinero a la organización.
- Es una forma creativa de mostrar lo que la organización realiza.

Segundo paso: se analizaron los atributos mencionados en el listado y se tomó la decisión de elegir 3 puntos mencionados en dicha lista. Tercer paso: se seleccionaron los mejores puntos del listado.

Los atributos elegidos son los siguientes:

- ¿Cómo se podría generar reflexión por medio del libro fotográfico?
- ¿Cómo se motiva a personas a que donen a la causa de la empresa Hopechest Guatemala?
- ¿Es realmente una forma creativa de mostrar lo que la organización realiza?

7.2.1.3 Crear en sueños. Es una técnica para crear durante el sueño, con ella se intenta aprovechar el poder creativo del sueño. Antes de ir a dormir, se deja en una mesa cercana papel y lápiz para anotar inmediatamente los sueños, imágenes o asociaciones que nos lleguen a la mente.

7.2.1.4 Aplicación de la técnica creando en sueños. Se creó un listado con las imágenes que aparecieron en los sueños, y también conexiones o recuerdos de dichos sueños.

- Colores
- Niños felices y jugando
- Juegos
- Parque
- Playa

- Niños tristes y sufriendo
- Personas ayudando a llevar cosas
- Comida
- Automóviles
- Casa grande

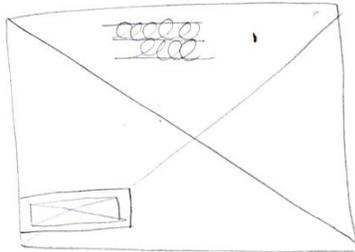
7.2.2 Definición del concepto. Luego de plantear el método de listado de atributos y el de crear en sueños como técnicas de creatividad, se estableció el concepto para el proyecto; considerando que la empresa se dedica a la ayuda de niños, niñas y adolescentes necesitados, y tomando en cuenta que en el proyecto se harán tomas fotográficas:

Captura - Crea – Inspira.

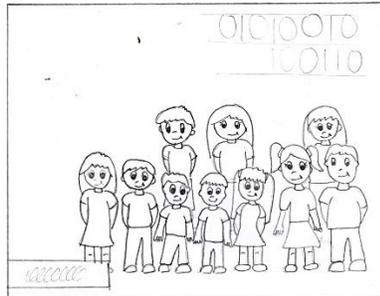
7.3.1. Proceso de bocetaje.

Portada

Bocetaje diagramación



Bocetaje semiformal

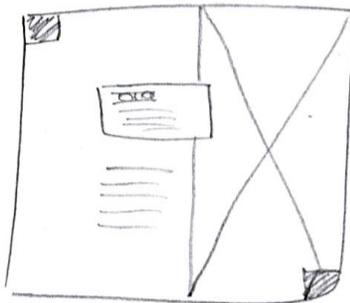


Bocetaje Formal

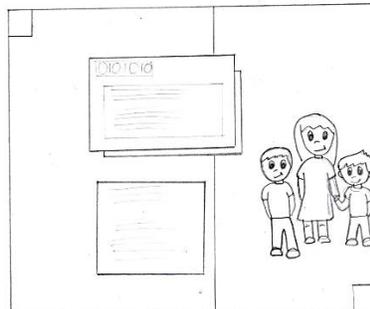


Acerca de

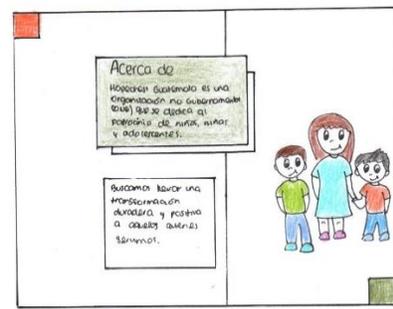
Bocetaje diagramación



Bocetaje Semiformal

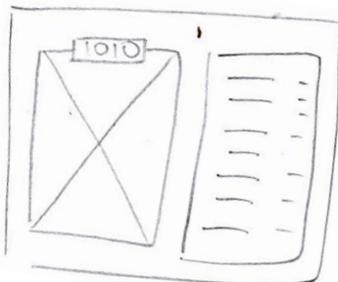


Bocetaje Formal

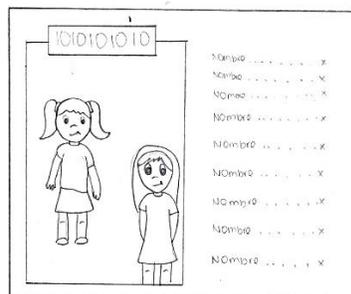


Índice

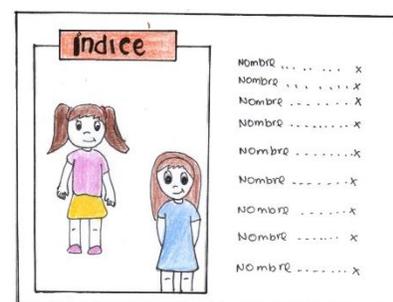
Bocetaje diagramación



Bocetaje Semiformal



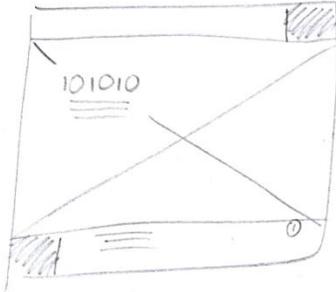
Bocetaje Formal



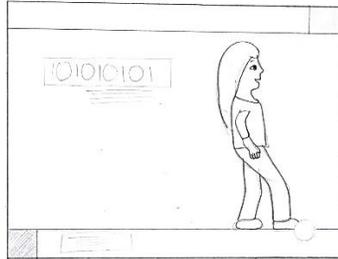
Bocetaje sujeto a cambios según el cliente.

Portada de cada niño/a

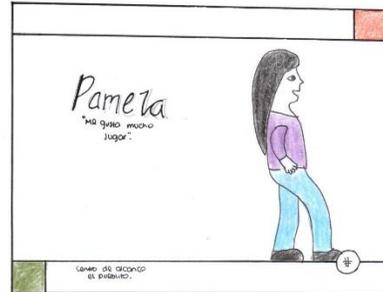
Bocetaje diagramación



Bocetaje Semiformal

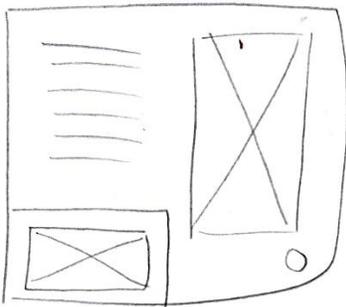


Bocetaje Formal

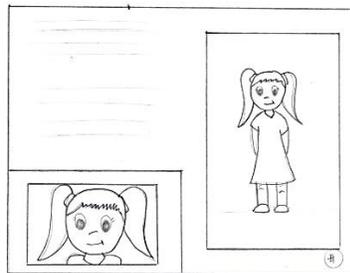


Página de redacción 1

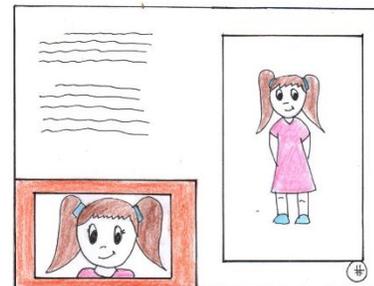
Bocetaje diagramación



Bocetaje Semiformal

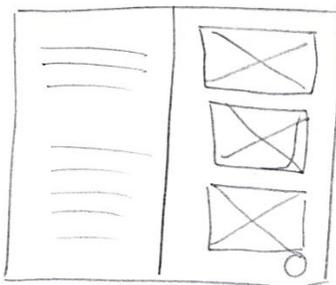


Bocetaje Formal

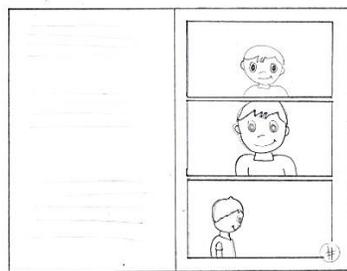


Página de redacción 2

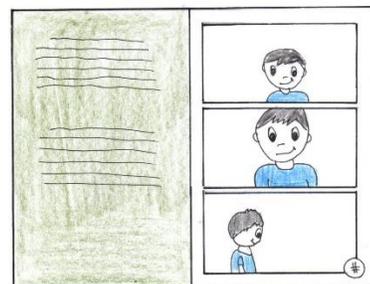
Bocetaje diagramación



Bocetaje Semiformal



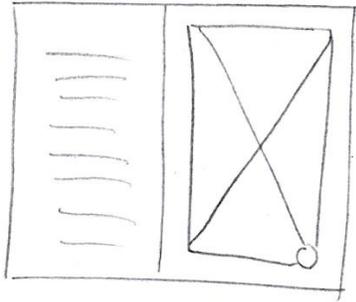
Bocetaje Formal



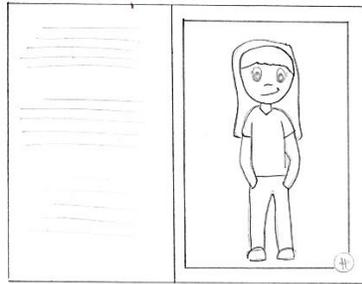
Bocetaje sujeto a cambios según el cliente.

Página de redacción 3

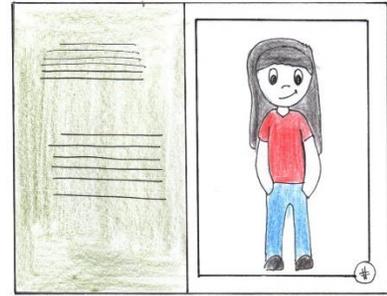
Bocetaje diagramación



Bocetaje Semiformal

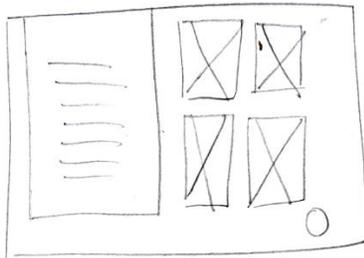


Bocetaje Formal

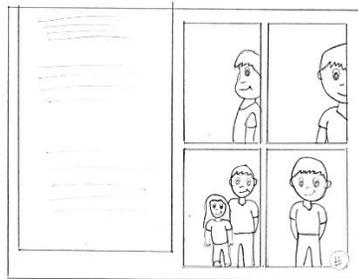


Página de redacción 4

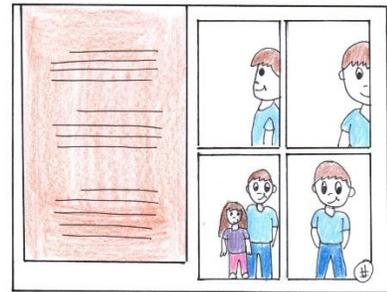
Bocetaje diagramación



Bocetaje Semiformal

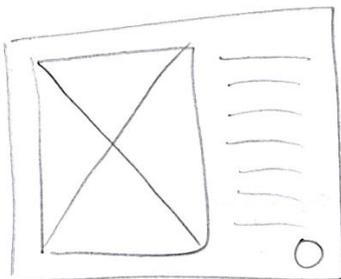


Bocetaje Formal

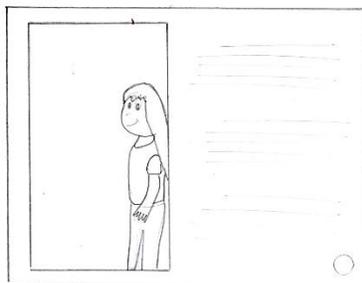


Página de redacción 5

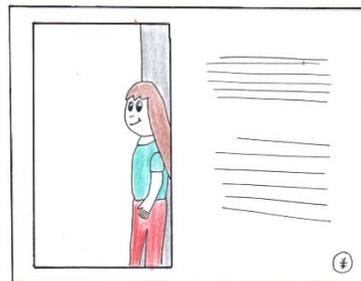
Bocetaje diagramación



Bocetaje Semiformal



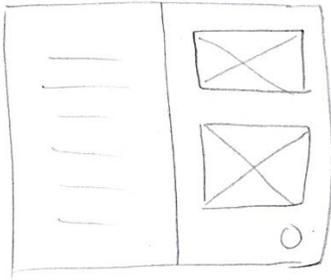
Bocetaje Formal



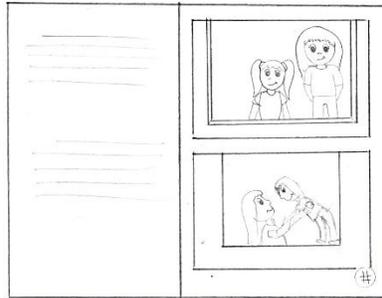
Bocetaje sujeto a cambios según el cliente.

Página de redacción 6

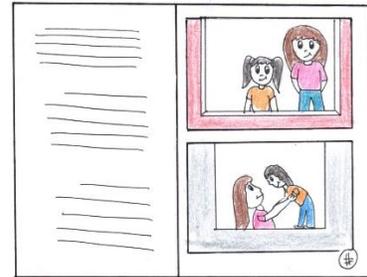
Bocetaje diagramación



Bocetaje Semiformal

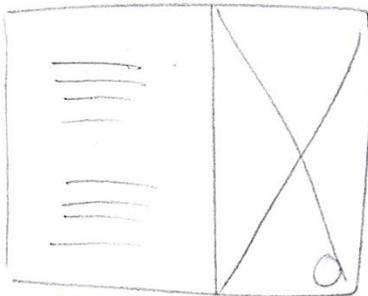


Bocetaje Formal

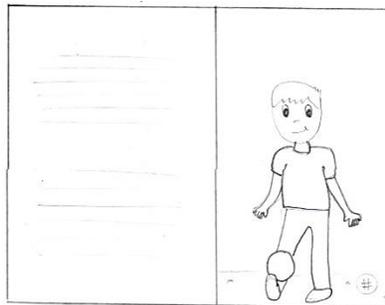


Página de redacción 7

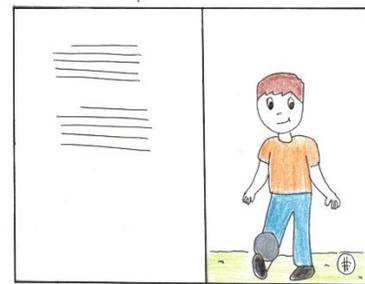
Bocetaje diagramación



Bocetaje Semiformal

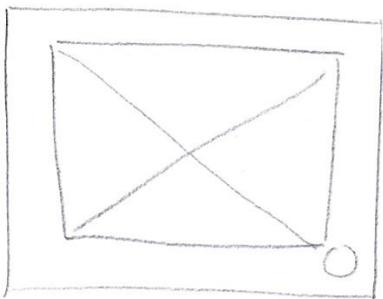


Bocetaje Formal

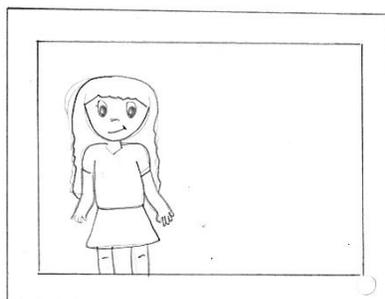


Página final de cada niño

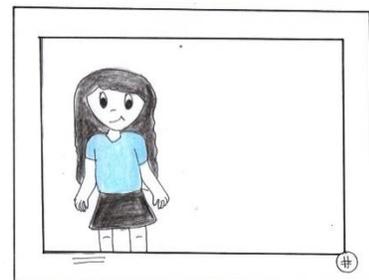
Bocetaje diagramación



Bocetaje Semiformal



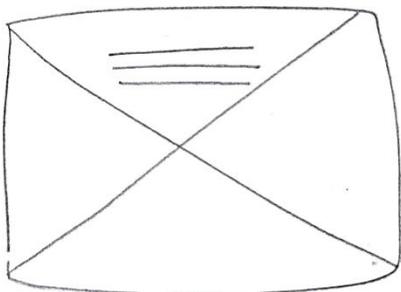
Bocetaje Formal



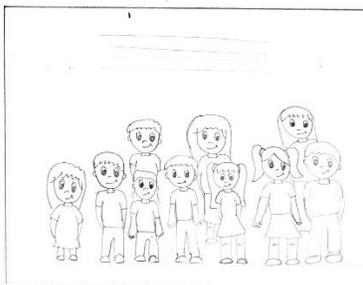
Bocetaje sujeto a cambios según el cliente.

Página de aportación

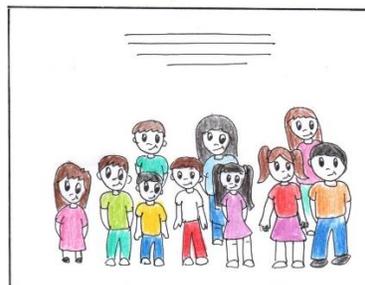
Bocetaje diagramación



Bocetaje Semiformal

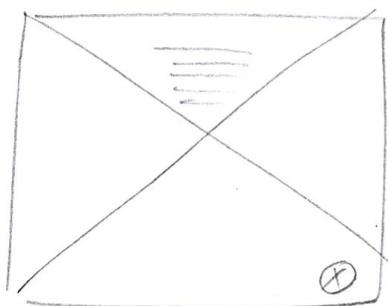


Bocetaje Formal

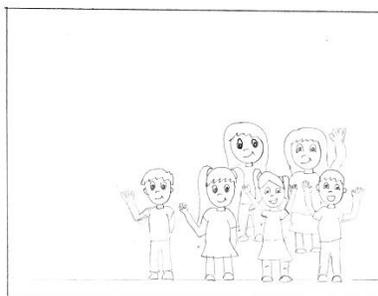


Contraportada

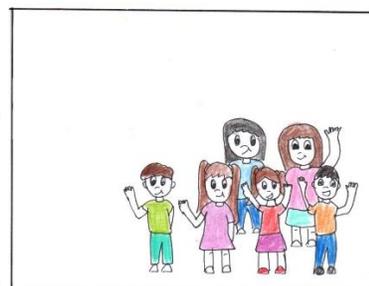
Bocetaje diagramación



Bocetaje Semiformal



Bocetaje Formal

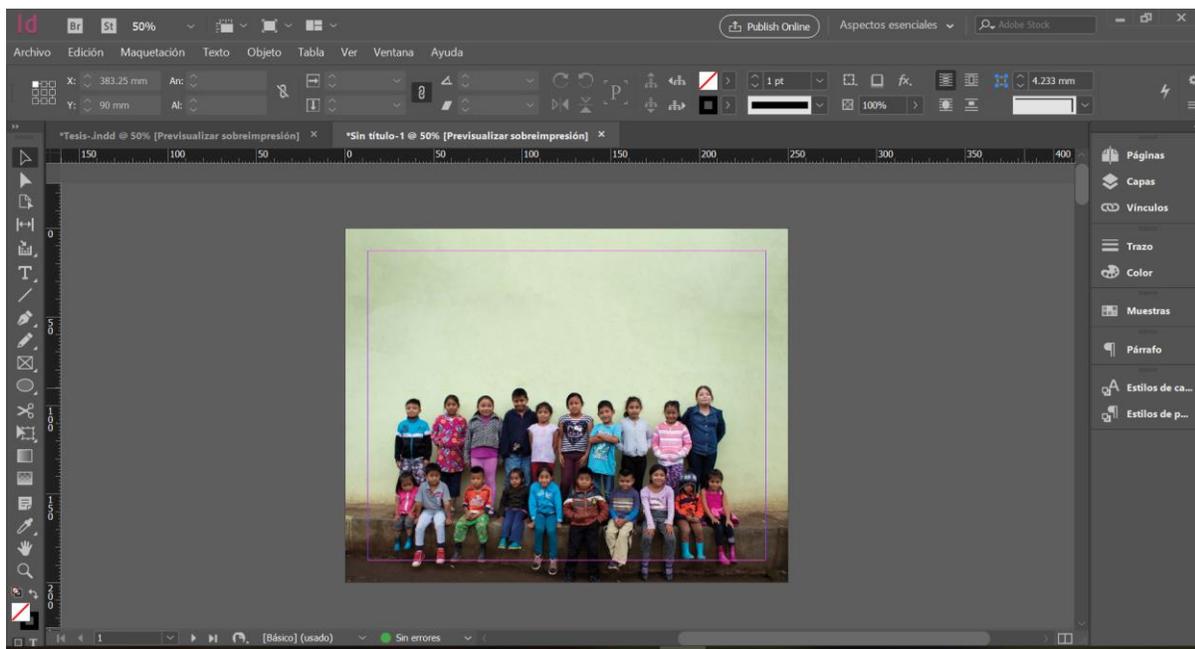


Bocetaje sujeto a cambios según el cliente.

Ver bocetaje completo en anexo "H"

Ver fotografías tomadas por la comunicadora/diseñadora en anexo "J".

7.3.2. Proceso de digitalización de los bocetos

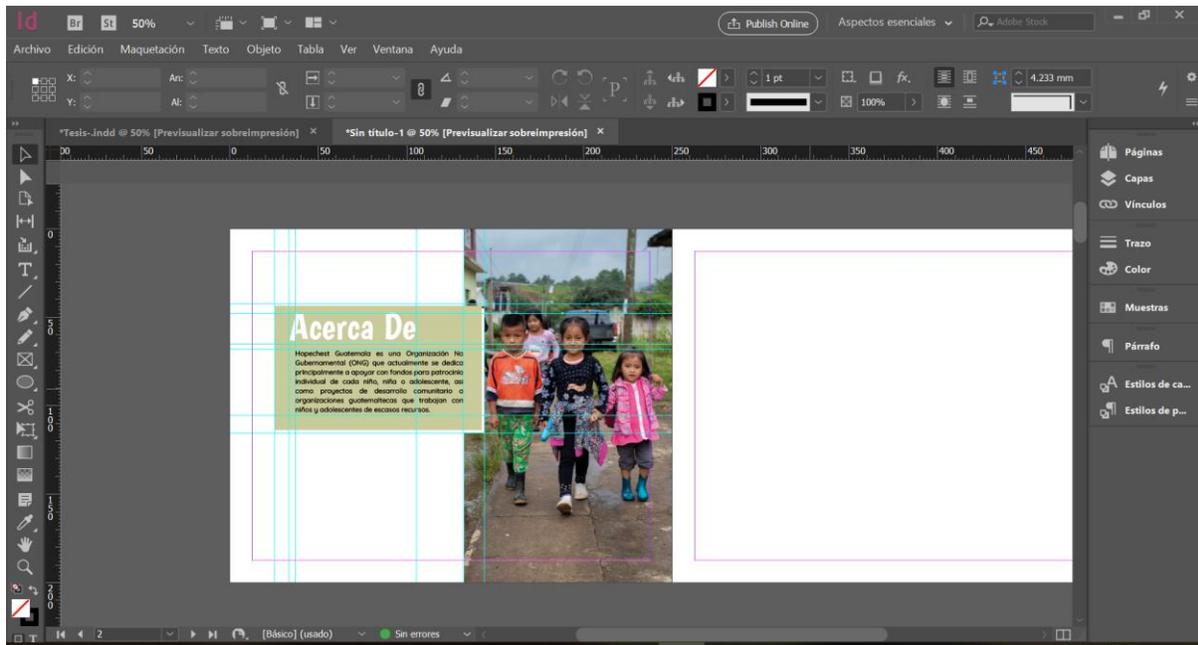


Se colocó la fotografía de los niños como fondo de portada.



Se colocaron líneas guías para determinar el espacio del título y el logotipo de la empresa.

7.3.2. Proceso de digitalización de los bocetos



Se colocó una fotografía en el lado derecho de la página, cuadros de colores de color verde y blanco, líneas guía para determinar el límite de los textos, se colocó el título y el texto sobre el cuadro verde.



Se agregaron dos cuadros utilizando los colores del logotipo, y un cuadro de texto con la información de la empresa.

7.3.2. Proceso de digitalización de los bocetos

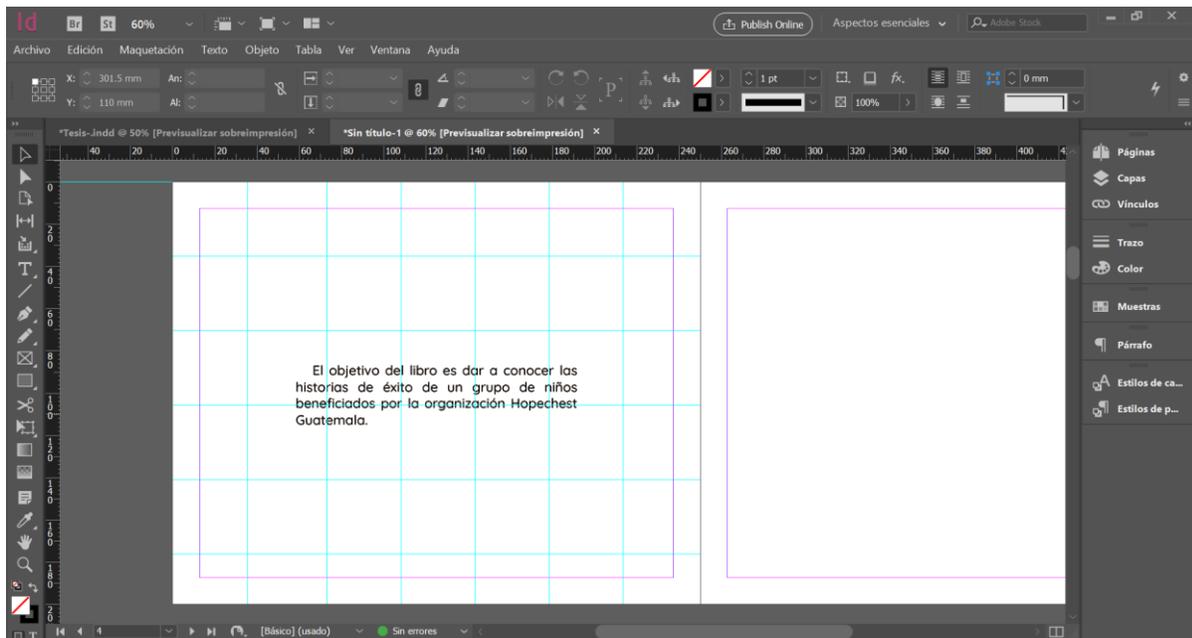


Se colocó el texto del lado derecho, una fotografía en el lado izquierdo y líneas guía para delimitar espacios.



Se agregó un rectángulo color naranja (color de logotipo), también se colocó el título sobre el rectángulo.

7.3.2. Proceso de digitalización de los bocetos

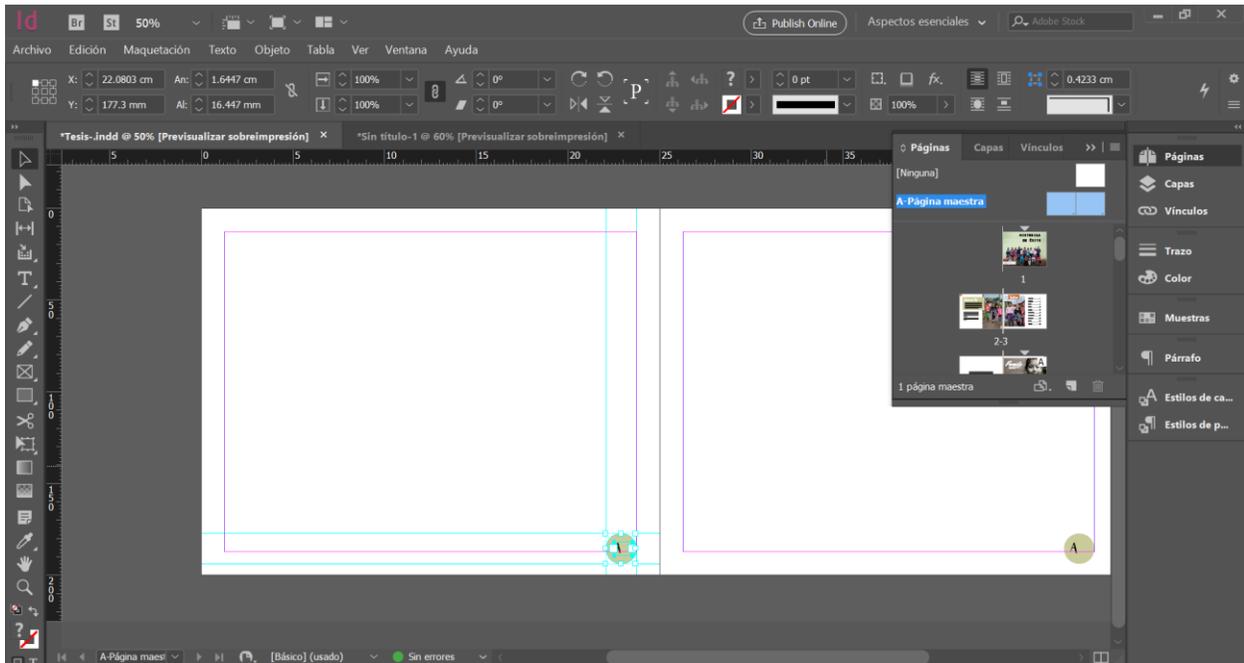


Se colocaron líneas guía para delimitar la posición del cuadro de texto.

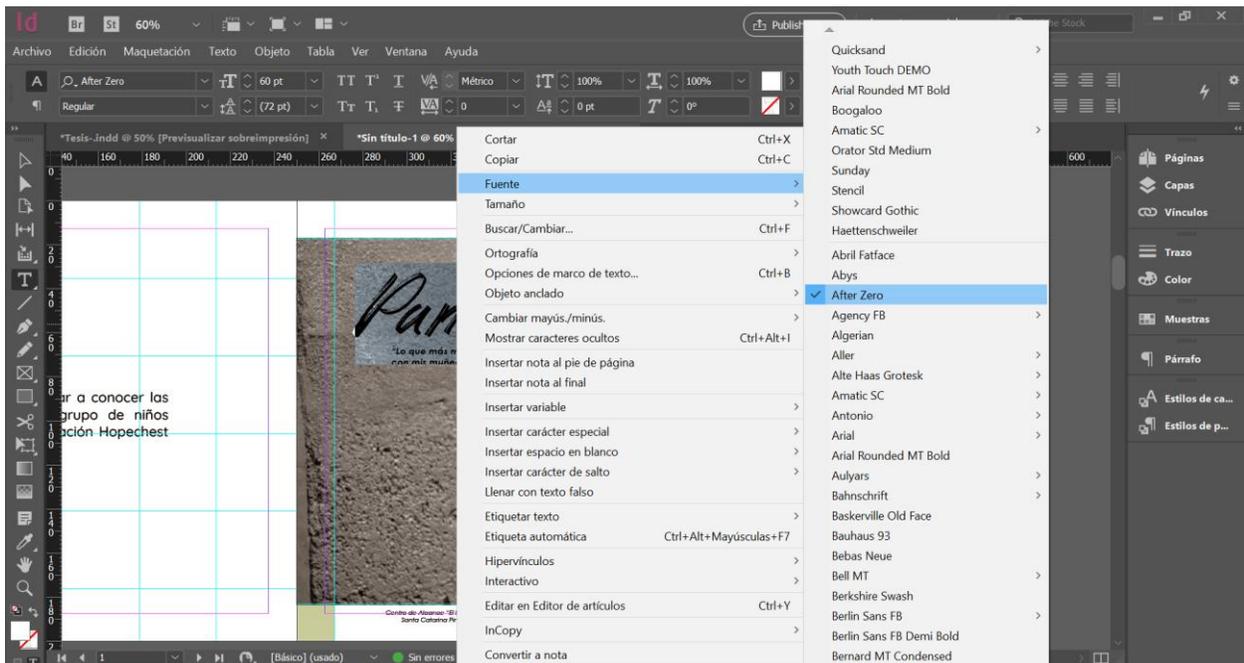


Se colocaron líneas guía para delimitar espacios, una fotografía, y dos cuadrados con los colores del logotipo.

7.3.2. Proceso de digitalización de los bocetos



Se realizó el proceso de numeración, delimitando los espacios de la numeración.

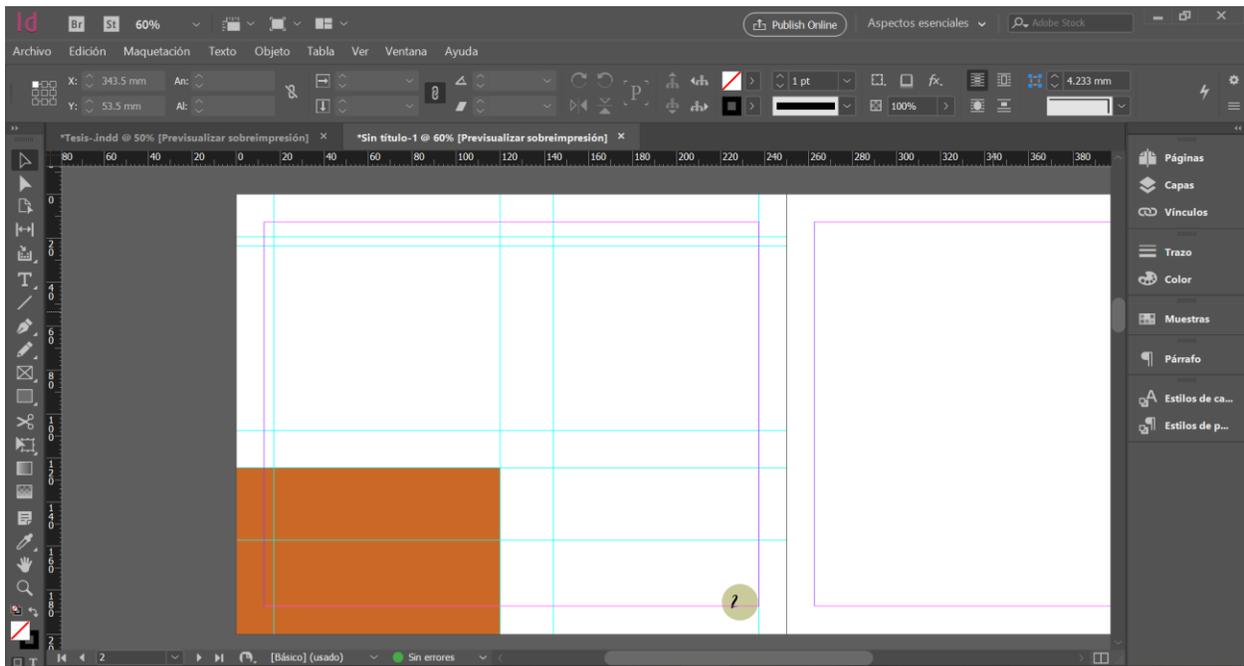


Se hizo la selección de la tipografía a utilizar en el nombre de cada niño. Tipografía utilizada "After Zero".

7.3.2. Proceso de digitalización de los bocetos

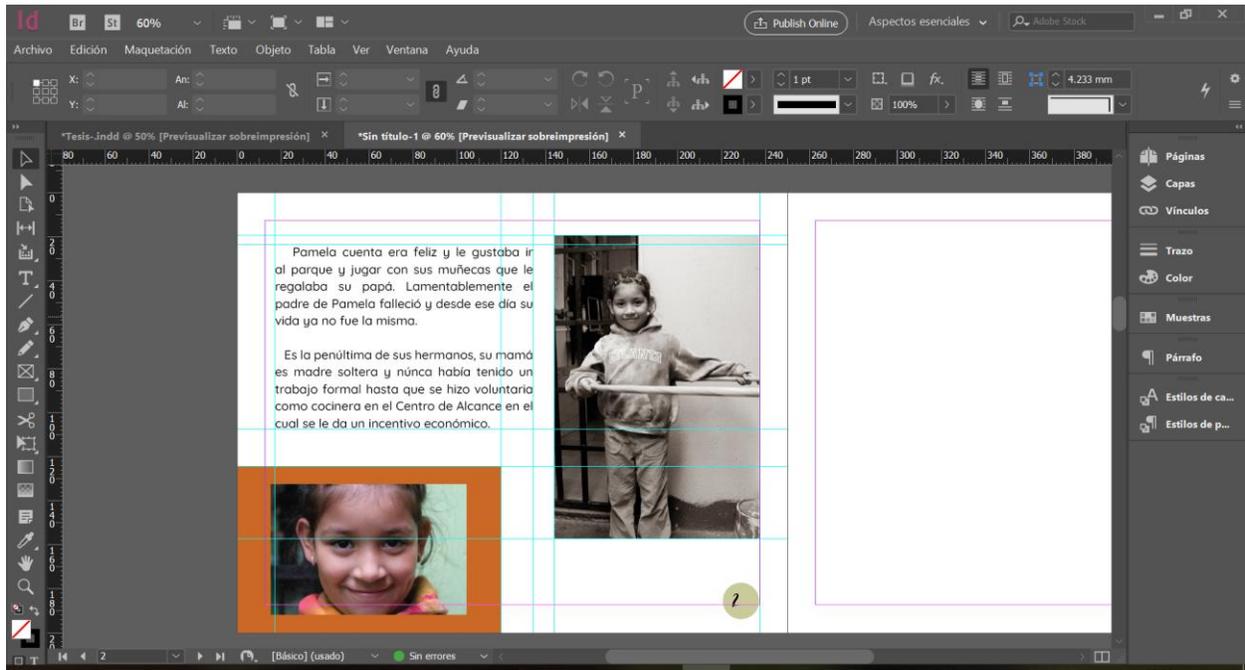


Se colocaron más líneas guía para una mejor diagramación visual.



Se colocó un rectángulo naranja (color del logotipo), y líneas guía para delimitar el espacio de los textos.

7.3.2. Proceso de digitalización de los bocetos



Se colocaron el resto de los elementos como lo son las fotografías y los textos.

7.4 Propuesta preliminar

Portada

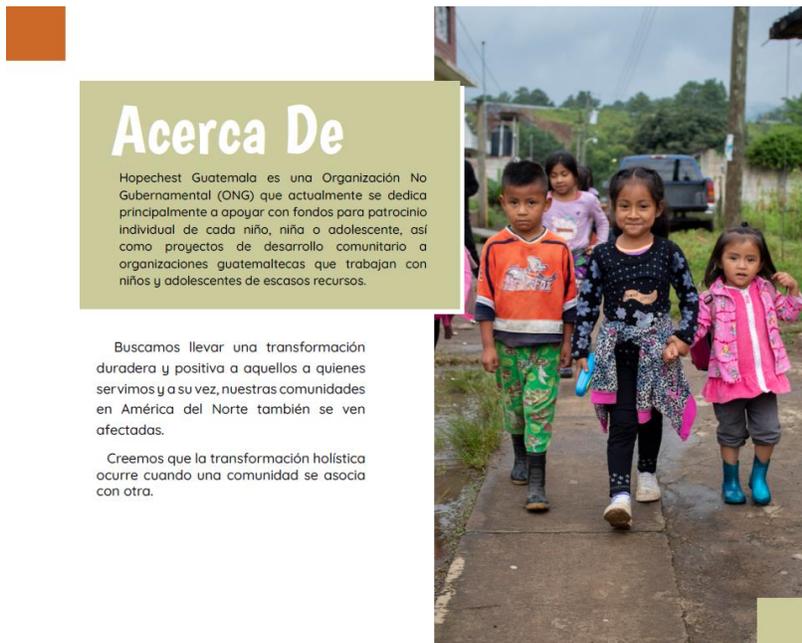
25cm



20cm

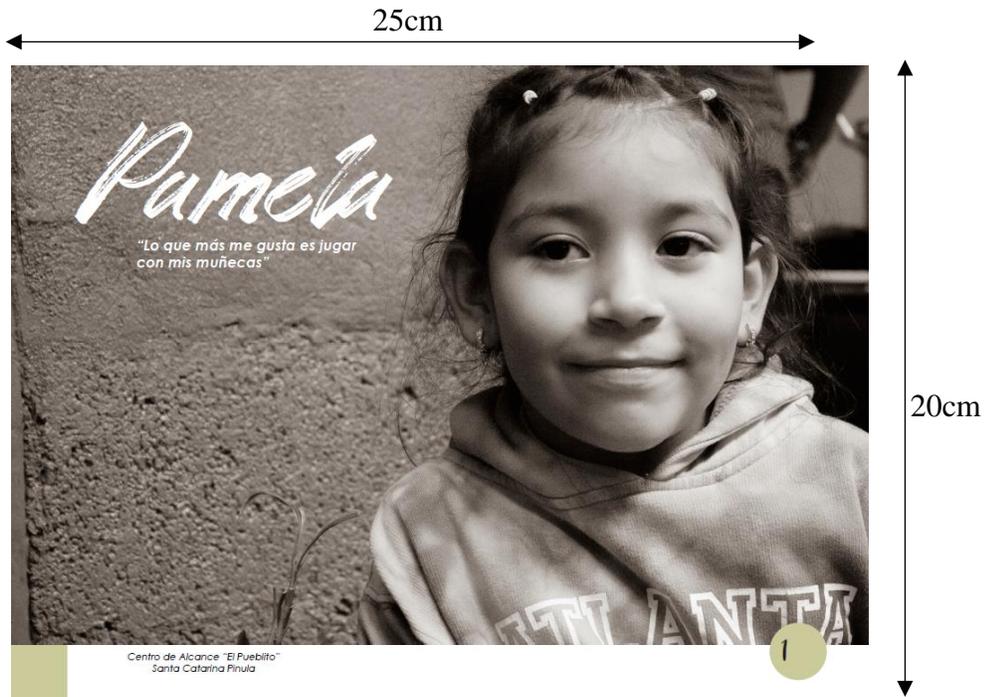
Página con información de la empresa

25cm



20cm

Página 1



Página interior 2

25cm

Pamela cuenta era feliz y le gustaba ir al parque y jugar con sus muñecas que le regalaba su papá. Lamentablemente el padre de Pamela falleció y desde ese día su vida ya no fue la misma.

Es la penúltima de sus hermanos, su mamá es madre soltera y nunca había tenido un trabajo formal hasta que se hizo voluntaria como cocinera en el Centro de Alcance en el cual se le da un incentivo económico.

20cm

2

A page layout for Pamela's story. It features two paragraphs of text on the left, a black and white photo of Pamela standing with a wooden pole on the right, and a small orange-bordered close-up portrait of Pamela at the bottom left. A small green circle with the number '2' is in the bottom right corner. Dimension lines indicate a width of 25cm and a height of 20cm.

Página interior 3

25cm

Viven con su abuela materna, la cual les dio una habitación para que Pamela junto con sus tres hermanos y mamá pudieran dormir.

Lamentablemente Pamela está grave de salud, fue diagnosticada con el Síndrome Convulsivo, se está haciendo todo lo posible por conseguir dinero para comprar sus medicinas.

A pesar de todo lo que ha pasado, Pamela es una niña que siempre está feliz, es muy aprensiva y cariñosa con las personas, le gusta estudiar y tiene buenas calificaciones.



3

20cm

Página interior 4

25cm



4

20cm

Página interior 5

25cm



20cm

Centro de Alcance "El Pueblito"
Santa Catalina Pinula

Página interior 6

25cm

Magalí tiene una hermana gemela, un hermano mayor y una hermana pequeña. Ellos vivían en una aldea, pero decidieron ir a vivir a la capital.

A los dos meses de haber llegado a la capital, su papá abandonó a su mamá por otra mujer. Fue un proceso difícil ya que la mamá no tenía trabajo y tampoco familiares en la capital que pudieran ayudarlos.

Tres meses después, la mamá de Magalí conoció a la directora del centro de Alcance, la cual la invitó a llegar y ahora trabaja en el Centro de alcance y se les da un incentivo para ayudarlos económicamente.



20cm

6

Página interior 7

25cm

Cuando Magalí y su hermana gemela llegaron al centro, tenían Desnutrición Crónica y con problemas de salud.

Lamentablemente, la madre de Magalí le puso una demanda al ex-esposo porque nunca se hizo responsable por sus cuatro hijos, y al no obedecer la demanda, pidió orden de restricción y por no cumplirla ahora está en prisión.

Magalí dice que le gusta estar en el Centro de alcance, pero que a veces se siente triste por la situación con sus padres. De grande le gustaría ser maestra como su mamá.



20cm

Página interior 8

25cm

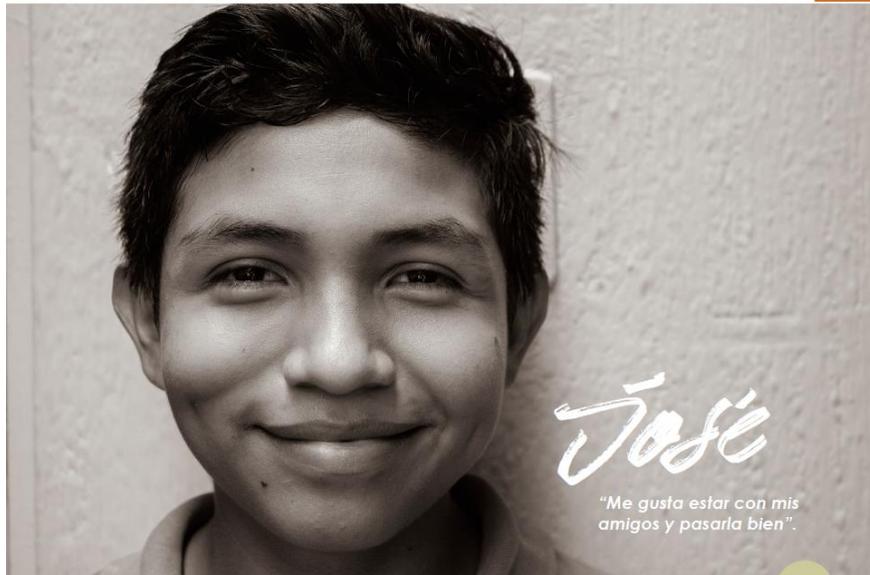


Magalí junto con su hermana gemela.

20cm

Página interior 9

25cm



20cm

Centro de Alcance "El Pueblito"
Santa Catarina Pinula

9

Página interior 10

25cm



Su vida era no era tan bonita, era un poco solitaria. Él nunca había estudiado y rentaban un cuarto en el cuál prácticamente sólo vivía José.

Su mamá trabajaba en servicio de limpieza y él se quedaba solo, los jefes de la mamá le permitían irse cada 8 días, incluso habían veces que los jefes la dejaban irse una vez al mes.

Por lo que cada vez que ella podía, llegaba a visitarlo y le preparaba comida para toda la semana o todo el mes y José sólo la tenía que calentar.

Cuando José llegó al centro de Alcance, era muy solitario y no hablaba con casi nadie.

20cm

10

Página interior 11

25cm



En el 2018 a la edad de 13 años, comenzó a aprender a leer y a escribir; pero era muy frustrante y difícil para él ya que por la edad, José decía que ya estaba grande para entrar a primero primaria y aprender ese tipo de cosas y no quería entrar a la escuela.

Fue un proceso muy difícil, hasta que encontraron un proyecto del Instituto de Educación a Distancia, el cual le brinda una beca cubierta por la organización, y gracias a ello, José está cursando la primaria sin ningún problema.

Lleva 2 años yendo a Centro de Alcance y su vida es mejor ya que ahora ya no está solo en su casa, lo tratan bien y tiene amigos por lo que él se siente feliz. Ahora su mamá está más tiempo con él ya que lamentablemente está desempleada.

11

20cm

Página interior 12

25cm



José junto a sus 2 mejores amigos.

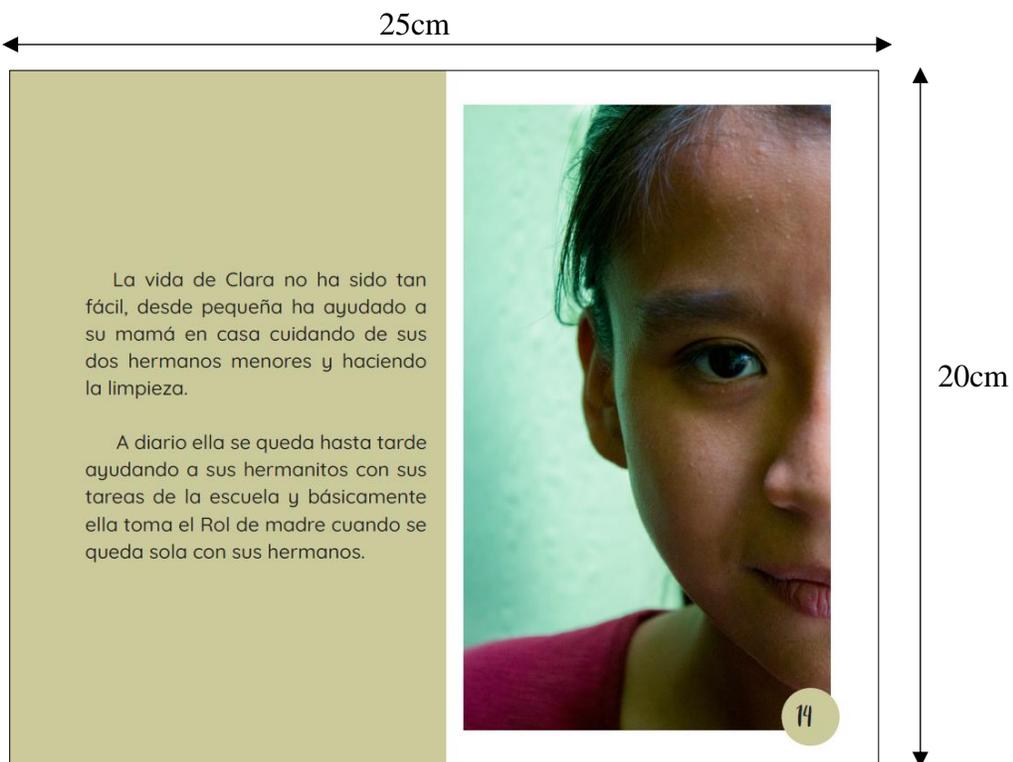
12

20cm

Página interior 13



Página interior 14



Página interior 15

25cm

Por su situación económica, Clara dejó de estudiar a una temprana edad, y los únicos que estudiaban eran sus hermanos.

Cuando llegó al centro de Alcance ella tenía una beca por voluntariado. Actualmente está cursando Segundo Básico. Y aunque no ha sido fácil, Clara ha logrado mantener buenas calificaciones y sigue ayudando a sus hermanos en lo que pueda.

Cuando sea más grande quiere ser enfermera de Pediatría y ayudar a todos los niños que necesiten ser sanados.

A black and white portrait of a young girl with dark hair pulled back, wearing a dark-colored t-shirt. She is looking directly at the camera with a slight smile. A small yellow circle with the number '15' is in the bottom right corner of the photo.

20cm

Página interior 16

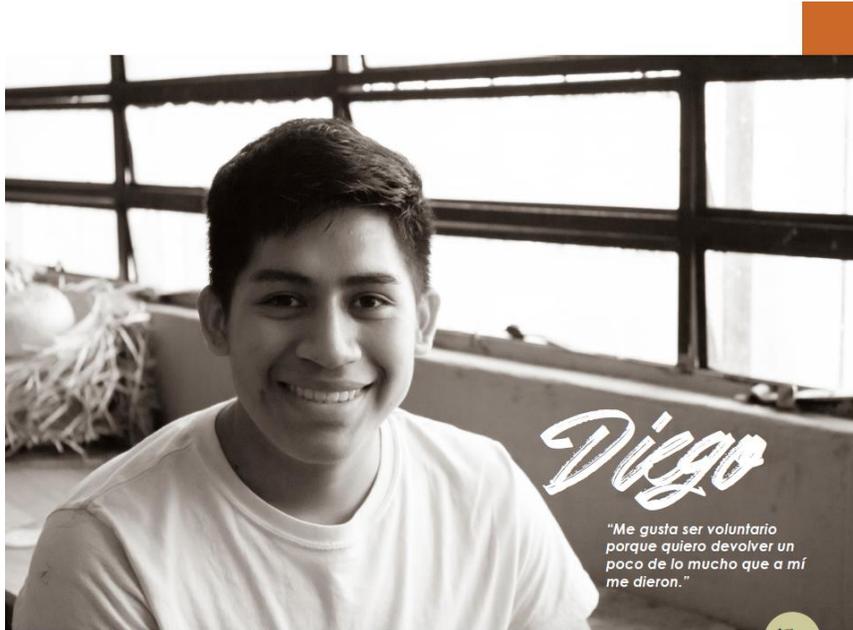
25cm

A color portrait of the same young girl, now wearing a bright pink t-shirt. She is standing in front of a red patterned curtain. A small yellow circle with the number '16' is in the bottom right corner of the photo.

20cm

Página interior 17

25cm



20cm

Carepoint "Puertas de Esperanza"
Terminal zona 4.

17

Página interior 18

25cm

La infancia de Diego fue demasiado dura porque creció en un hogar en donde no tenían muchos recursos económicos, por lo cual no podía estudiar.

Junto con su mamá, vivían en un pueblo y luego se mudaron a la capital. Allí su madre comenzó a trabajar en el basurero de la terminal recolectando y vendiendo plásticos, Diego solía ayudarla con el trabajo.

Actualmente cursa un bachillerato en Ciencias y Letras con orientación en Productividad con el programa de Educación a Distancia. Diego fue el primero en graduarse de Tercero Básico de ese programa.



20cm

18

Página interior 19

25cm

Ahora es voluntariado y le gusta ayudar a los niños ya que Diego siente que es como devolver parte de lo que el Carepoint Puertas de Esperanza le ha brindado.

A Diego le gusta mucho el inglés y estuvo un tiempo aprendiendo dicho idioma, por lo que en la Universidad le gustaría estudiar turismo.



19

20cm

Página interior 20

25cm



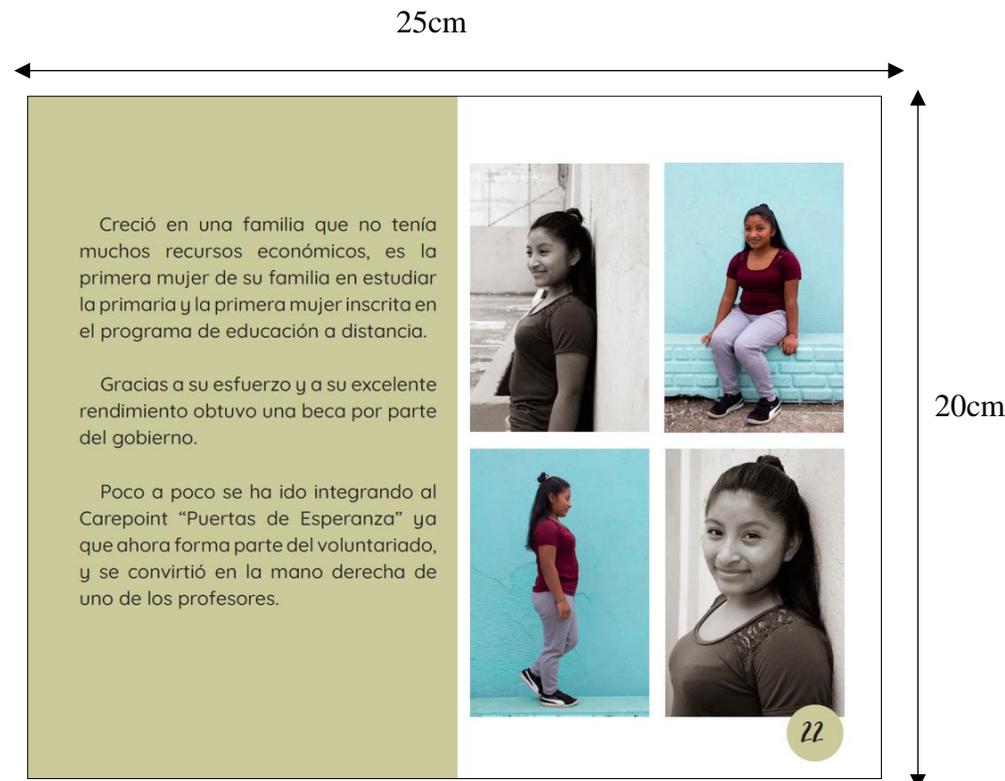
20

20cm

Página interior 21



Página interior 22



Página interior 23

25cm



Petronila es una chica con un corazón grande ya que le gusta ayudar a otros niños del Carepoint Puertas de Esperanza con sus tareas para que puedan mejorar en sus calificaciones, también ayuda en la cocina.

Su sueño es tener su propio salón de belleza y comprarle una casa a su mamá.

23

20cm

Página interior 24

25cm



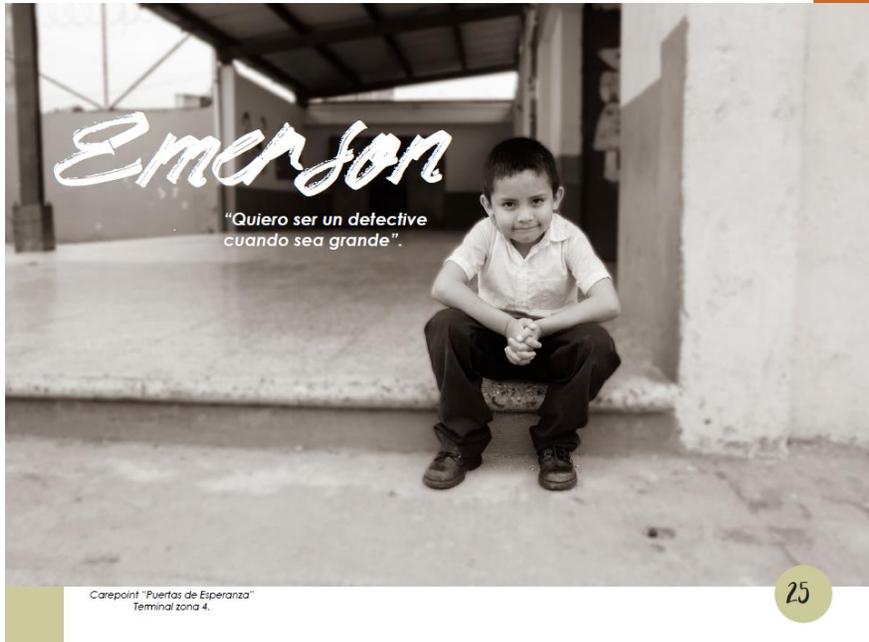
Petronila 15 años.

24

20cm

Página interior 25

25cm



20cm

Página interior 26

25cm



20cm

Página interior 27

25cm

Se comenzó un proceso de Psicología con Emerson ya que fue diagnosticado con Hiperactividad y problemas con la lectoescritura. Se iniciaron terapias para que pueda mejorar.

Afortunadamente las terapias y el esfuerzo de Emerson están dando fruto, ya que aprendió a leer y a escribir y ha logrado mantener buenas calificaciones.

Cuando sea grande le gustaría ser un detective y luchar por la justicia del país.



27

20cm

Página interior 28

25cm



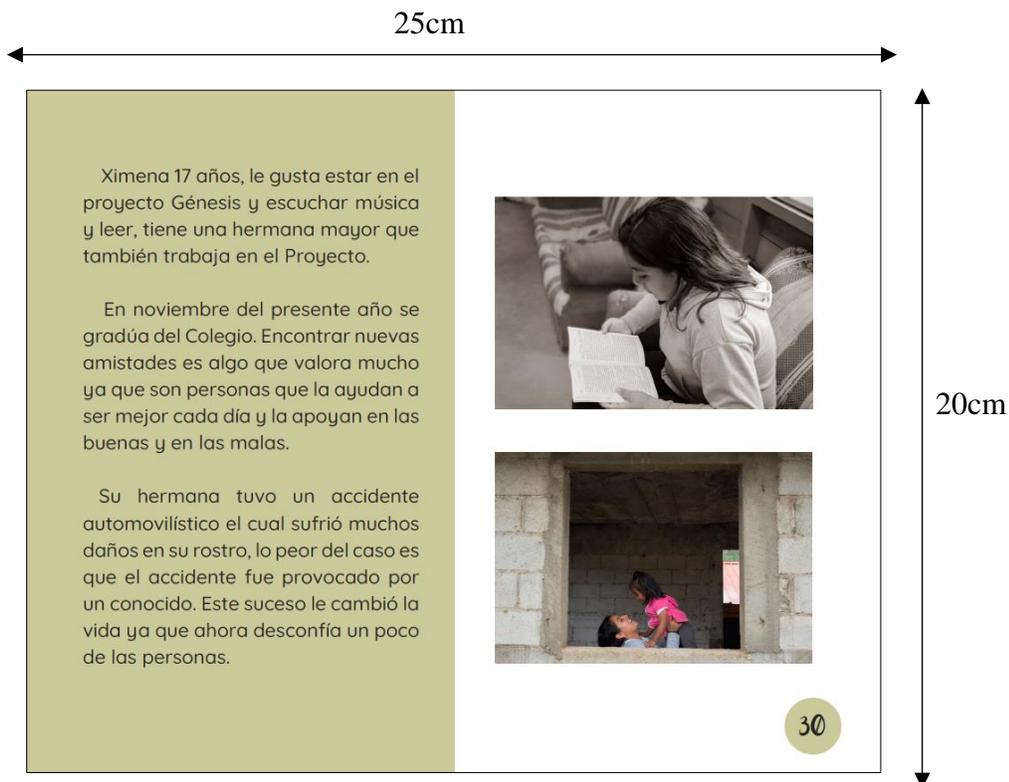
28

20cm

Página interior 29



Página interior 30



Página interior 31

25cm

Ximena llega al Proyecto Génesis como cualquier chica a recibir clases, pero también comenzó a ayudar a pasar asistencia y a enseñar a niños en sus actividades.

Le gusta estar en el proyecto porque hace amigos, lo cual es un poco difícil para ella ya que es un poco antisocial.

Cuando sea mayor le gustaría estudiar Psicología Industrial o ser maquillista profesional.



20cm

31

Página interior 32

25cm

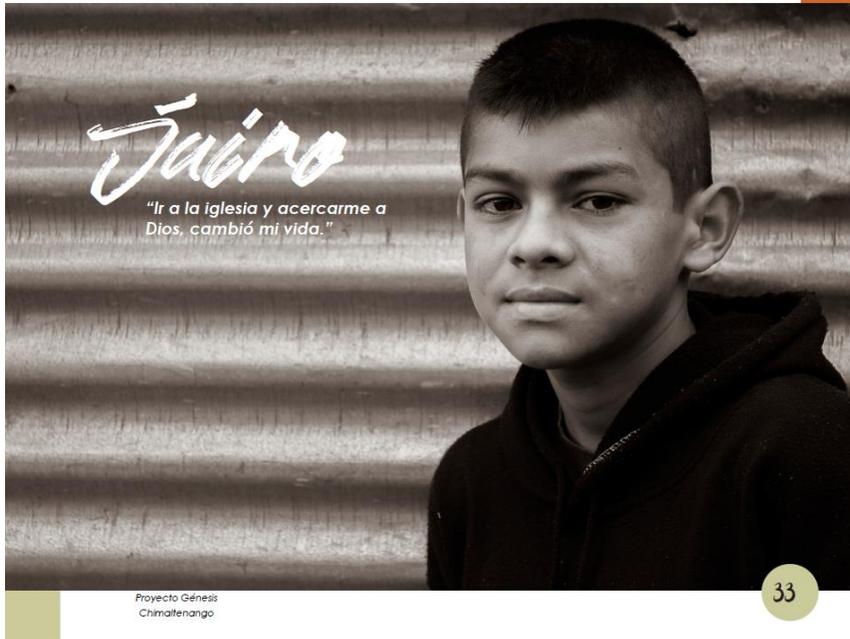


20cm

32

Página interior 33

25cm



Página interior 34

25cm

El padre de Jairo trabaja con maquinaria pesada y su trabajo es irregular por lo que han tenido problemas económicos por meses ya que su único ingreso es el salario de su mamá la cuál trabaja haciendo limpieza.

Jairo comenzó a asistir a Proyecto Génesis desde sus inicios, es decir, desde que él tenía 6 años. Cuando Jairo llegó al Proyecto, tenía 2 años de no estudiar y presentaba también un estado nutricional deficiente y con peso muy bajo.

Three photographs of Jairo are arranged vertically on the right side of the page. The top photo shows Jairo and two other children standing behind a counter in what appears to be a workshop or office. The middle photo is a close-up portrait of Jairo smiling. The bottom photo shows Jairo sitting on a concrete block wall, also smiling. In the bottom right corner of the page, there is a small green circle containing the number "34".

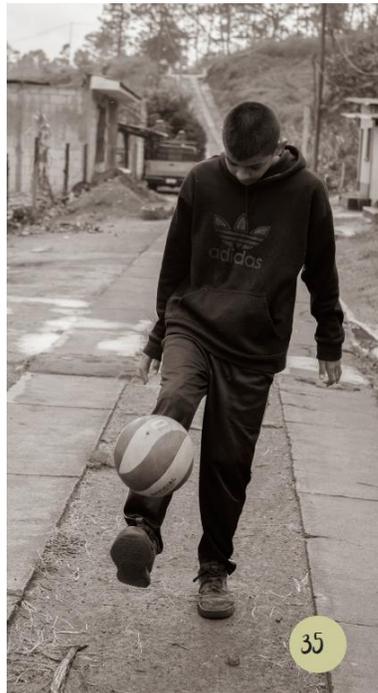
20cm

Página interior 35

25cm

Fue uno de los primeros niños en ser becados por parte del proyecto. Al principio le costó mucho retomar sus estudios y poner atención en clases, pero ahora se ha visto su esfuerzo por mejorar y su rendimiento escolar ha mejorado considerablemente ya que actualmente cursa 5to primaria.

Jairo ha tomado la responsabilidad de traer al proyecto a dos de sus hermanos para que puedan recibir el apoyo nutricional y educativo que le brindan a él. Es un niño muy activo y alegre, y le gusta jugar con la pelota, cuando sea mayor le gustaría estudiar Perito Contador.



20cm

Página interior 36

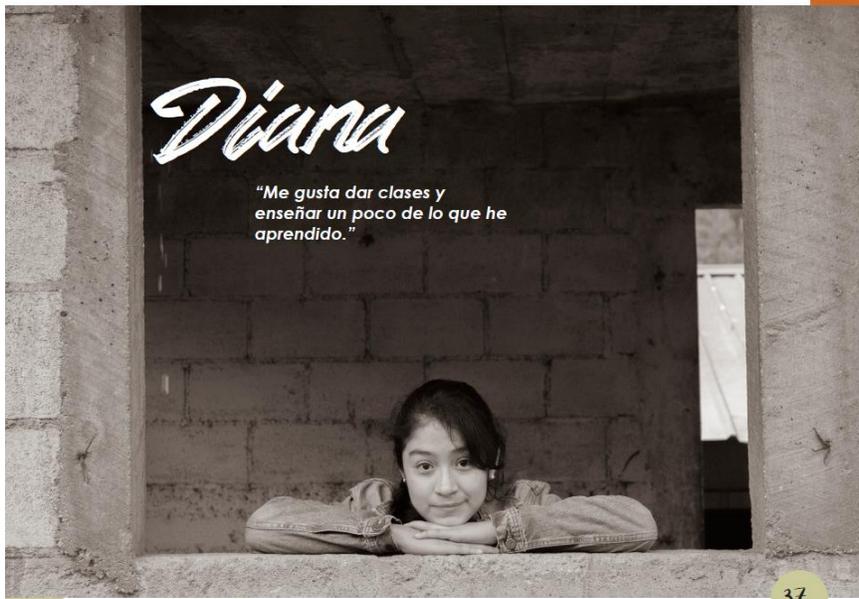
25cm



20cm

Página interior 37

25cm



Proyecto Génesis
Chimaltenango

20cm

Página interior 38

25cm

De pequeña sus padres trabajaban mucho por lo que creció con su abuela y su tía. Cuando Daniela tenía 12 años operaron a su abuelita y le amputaron una pierna, fue un proceso difícil ya que su mamá dejó de trabajar y los ingresos económicos eran bajos, pero lo más duro fue hacerle saber a su abuelita que aún sin una pierna ella valía mucho para su familia y que debía aceptarse.



38

20cm

Página interior 39

25cm

Daniela es una chica que le gusta ayudar, por lo que en el proyecto ayuda dando clases a niños entre 3 a 5 años enseñándoles los días de la semana y los meses del año. Le gusta leer y ver documentales en su tiempo libre.

Estar en Proyecto Génesis le ha ayudado a distraerse y conocer nuevas personas, le gusta porque le dan ropa cuando más lo necesitan, también la apoyan con los útiles escolares. Cuando sea mayor le gustaría ser Odontóloga.



39

20cm

Página interior 40

25cm

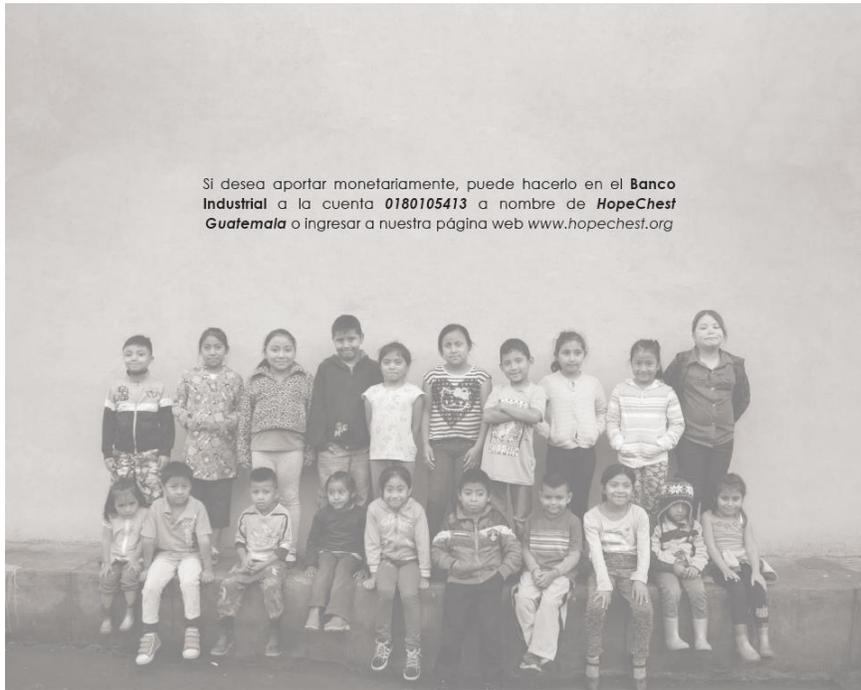


40

20cm

Página interior 41

25cm



Si desea aportar monetariamente, puede hacerlo en el **Banco Industrial** a la cuenta **0180105413** a nombre de **HopeChest Guatemala** o ingresar a nuestra página web www.hopechest.org

20cm

Contraportada

25cm



20cm

Capítulo VIII

Capítulo VIII: Validación técnica

Concluyendo con la propuesta preliminar se procedió a evaluar los resultados del diseño del libro informativo fotográfico, para informar a personas que colaboran monetariamente, acerca de las historias de éxito de los niños que se benefician de la organización Hopechest Guatemala, se corroboró la efectividad del material producido, y si logra las expectativas de los objetivos ya establecidos con anterioridad.

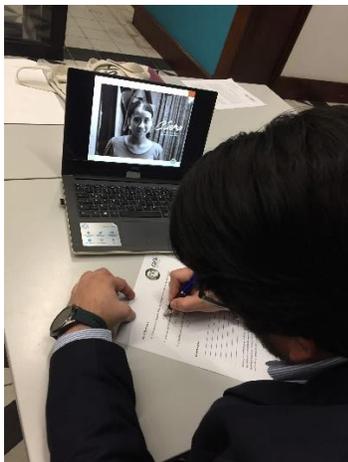
El proceso de validación técnica del proyecto fue mostrado a clientes, expertos y al grupo objetivo. El instrumento de validación será una encuesta personal, en ella se crearán preguntas objetivas, semiológicas y operativas de manera cerradas.

El trabajo de investigación es mixto, por lo que se utilizará el enfoque cuantitativo, el cuál servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos, y el enfoque cualitativo que servirá para evaluar el nivel de percepción de los resultados en base a la propuesta preliminar del diseño.

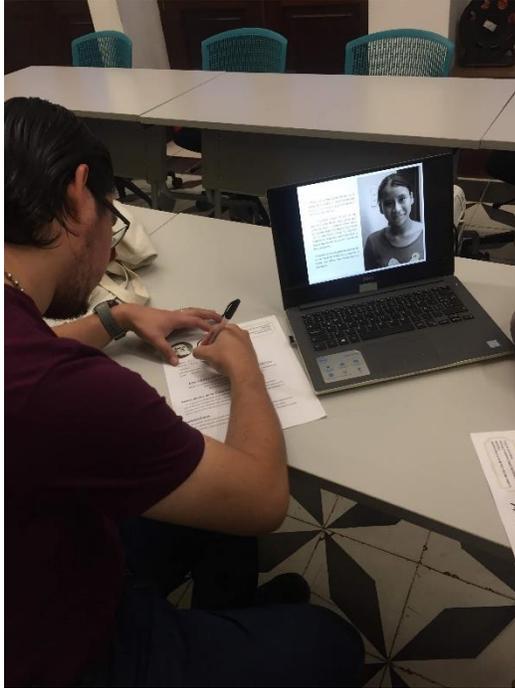
8.1 Población y muestreo

La propuesta preliminar será validada con un grupo considerable de personas, dentro de los cuales se encuentran los expertos, clientes y el grupo objetivo.

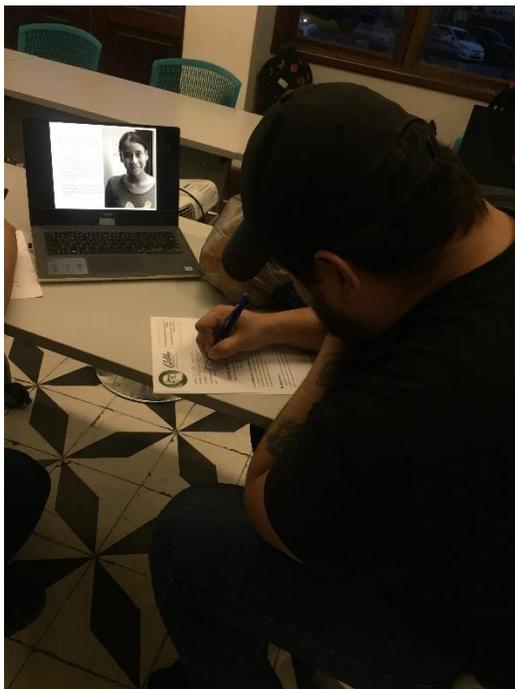
Expertos



<i>Género:</i>	Masculino
<i>Nombre:</i>	Carlos Ortiz Martínez
<i>Edad:</i>	37 años
<i>Profesión:</i>	Fotógrafo
<i>Años de Experiencia:</i>	12
<i>Perfil:</i>	Experto



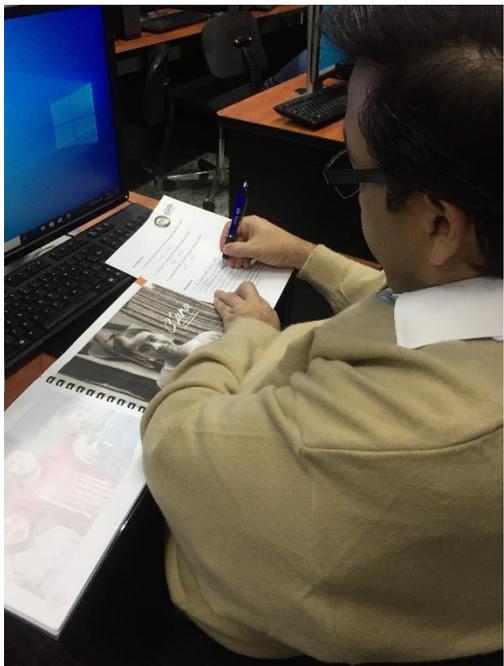
<i>Género:</i>	Masculino
<i>Nombre:</i>	Jorge Isaac Luttmann Hurtado
<i>Edad:</i>	32 años
<i>Profesión:</i>	Fotógrafo e Instructor
<i>Años de Experiencia:</i>	7
<i>Perfil:</i>	Experto



<i>Género:</i>	Masculino
<i>Nombre:</i>	Aldo Fernández Comarini
<i>Edad:</i>	32 años
<i>Profesión:</i>	Fotógrafo
<i>Años de Experiencia:</i>	7
<i>Perfil:</i>	Experto



<i>Género:</i>	Femenino
<i>Nombre:</i>	Ma. Alejandra Rodríguez Paul
<i>Edad:</i>	38 años
<i>Profesión:</i>	Admon. Educación/ Creativa/ Docencia.
<i>Años de Experiencia:</i>	
<i>Perfil:</i>	Experto



<i>Género:</i>	Masculino
<i>Nombre:</i>	Rolando Barahona
<i>Edad:</i>	50 años
<i>Profesión:</i>	Diseñador Gráfico
<i>Años de Experiencia:</i>	25
<i>Perfil:</i>	Experto

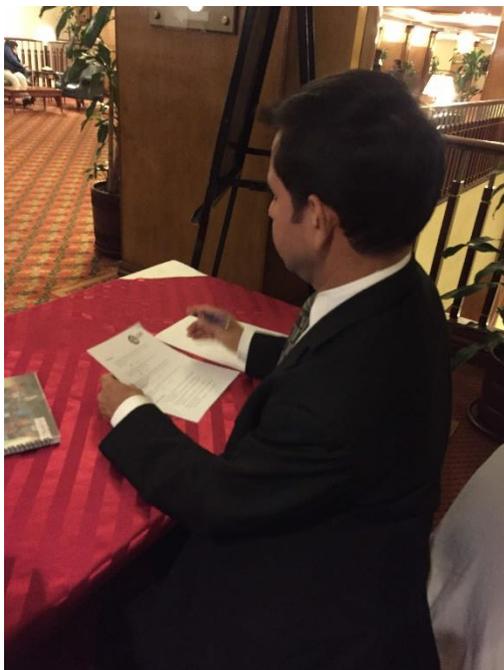
Grupo Objetivo



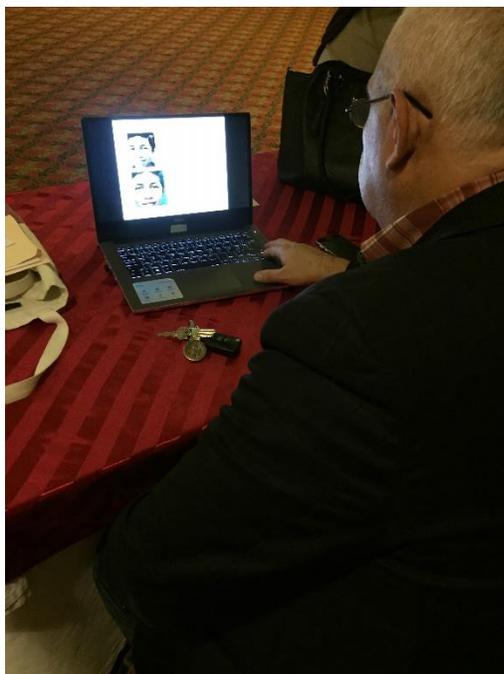
<i>Género:</i>	Masculino
<i>Nombre:</i>	Luis Ponciano
<i>Edad:</i>	46 años
<i>Profesión:</i>	Chef y Pastor
<i>Años de Experiencia:</i>	29
<i>Perfil:</i>	Grupo Objetivo



<i>Género:</i>	Femenino
<i>Nombre:</i>	Hilary Guzmán Hernández
<i>Edad:</i>	37 años
<i>Profesión:</i>	Secretaria
<i>Años de Experiencia:</i>	19
<i>Perfil:</i>	Grupo Objetivo



<i>Género:</i>	Masculino
<i>Nombre:</i>	Elmer Dennis Palacios
<i>Edad:</i>	49 años
<i>Profesión:</i>	Administrador de Empresas
<i>Años de Experiencia:</i>	24
<i>Perfil:</i>	Grupo Objetivo



<i>Género:</i>	Masculino
<i>Nombre:</i>	Alejandro Solórzano Leyton
<i>Edad:</i>	54 años
<i>Profesión:</i>	Administrador de Empresas
<i>Años de Experiencia:</i>	32
<i>Perfil:</i>	Grupo Objetivo



<i>Género:</i>	Femenino
<i>Nombre:</i>	Lesly Linares
<i>Edad:</i>	40 años
<i>Profesión:</i>	Administración de Empresas
<i>Años de Experiencia:</i>	8
<i>Perfil:</i>	Grupo Objetivo

Cientes



<i>Género:</i>	Femenino
<i>Nombre:</i>	Carolina Cardona Tobar
<i>Edad:</i>	33 años
<i>Profesión:</i>	Administradora
<i>Años de Experiencia:</i>	8
<i>Perfil:</i>	Cliente



<i>Género:</i>	Masculino
<i>Nombre:</i>	Luis Ramírez
<i>Edad:</i>	38 años
<i>Profesión:</i>	Ingeniero
<i>Años de Experiencia:</i>	25
<i>Perfil:</i>	Cliente



<i>Género:</i>	Femenino
<i>Nombre:</i>	Davy Martínez
<i>Edad:</i>	30 años
<i>Profesión:</i>	Administradora
<i>Años de Experiencia:</i>	7
<i>Perfil:</i>	Cliente



<i>Género:</i>	Masculino
<i>Nombre:</i>	José Reyes
<i>Edad:</i>	30 años
<i>Profesión:</i>	Psicólogo
<i>Años de Experiencia:</i>	8
<i>Perfil:</i>	Cliente

8.2 Método e instrumentos

La herramienta de validación como instrumento para el análisis y evaluación de la propuesta preliminar del proyecto es la encuesta, que permite la recopilación de información efectiva para realizar cambios en el proyecto y así lograr el objetivo de este.

La encuesta se basó en 10 preguntas que responden a la realización de los objetivos, aspectos semiológicos y en función a la propuesta gráfica. Está dividida en 3 áreas específicas que ayudarán a la creación del libro informativo fotográfico.

- Parte objetiva. Evalúa los aspectos de los objetivos planteados en el proyecto.
- Parte Semiológica. Evalúa la percepción visual y los elementos del libro informativo fotográfico como las fotografías, la redacción y los colores.
- Parte Operativa. Evalúa que el libro informativo fotográfico sea accesible, tanto en redacción como en las artes tipográficas utilizadas en ciertas áreas.

8.2.1 Encuesta de Validación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación
(FACOM)
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis

Género: F M Edad:

Nombre:

Profesión:

Años de experiencia:

Perfil: Experto Grupo Objetivo Cliente

Encuesta de validación de Proyecto

Diseño de un libro fotográfico para informar a personas que colaboran monetariamente, acerca de las actividades sociales que realiza la organización Hopechest Guatemala.

Guatemala, Guatemala 2020

Antecedentes de la empresa

La organización Hopechest Guatemala fue creada en el año 2012, y actualmente se dedica principalmente a apoyar con fondos para patrocinio individual de cada niño, niña o adolescente, así como proyectos de desarrollo comunitario a organizaciones guatemaltecas que trabajan con niños y adolescentes de escasos recursos.

Instrucciones

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, se le presentará el libro fotográfico digital o físicamente; en base a dichas piezas, se le plantearán las siguientes preguntas de validación, las cuales deberá contestar según su criterio, marcando con una "X" dentro del recuadro o llenando la casilla.



Parte Objetiva

1. ¿Considera necesario la elaboración de un libro fotográfico para informar a personas que colaboran monetariamente acerca de las actividades sociales que realiza la organización Hopechest Guatemala?
Si No
2. ¿Cree conveniente recopilar toda la información necesaria de la organización y sus actividades para ser incluidas en el libro fotográfico?
Si No
3. ¿Considera importante investigar referencias bibliográficas y sitios web acerca de la creación de un libro fotográfico para la creación del proyecto para la organización Hopechest Guatemala?
Si No
4. ¿Considera necesario fotografiar a las personas con historias más relevantes para incluirlas en el libro?
Si No

Parte Semiológica

5. Según su criterio, ¿Considera que los colores del libro fotográfico son adecuados para un libro fotográfico?
Muy adecuados Poco adecuados Nada Adecuados
6. ¿Considera que las fotografías del libro son adecuadas para transmitir el mensaje deseado?
Adecuadas Poco adecuadas Nada Adecuadas
7. ¿Considera que el contenido del libro fotográfico es apropiado para personas con edad entre 35 a 55 años?
Muy apropiado Apropiado Nada apropiado



Parte Operativa

8. Considera que la tipografía “After Zero” utilizada en el nombre de cada niño es legible?

SI NO

9. ¿Considera que la diagramación del libro fotográfico es visualmente atractiva?

SI NO

10. ¿Considera que la tipografía “QuickSand” utilizada en los párrafos es legible?

SI NO

Observaciones

Gracias por contribuir al proyecto de tesis “Diseño de un libro fotográfico para informar a personas que colaboran monetariamente, acerca de las actividades sociales que realiza la organización Hopechest Guatemala. Guatemala, Guatemala 2020”, su opinión será tomada en cuenta para la realización de cambios en dicho proyecto.

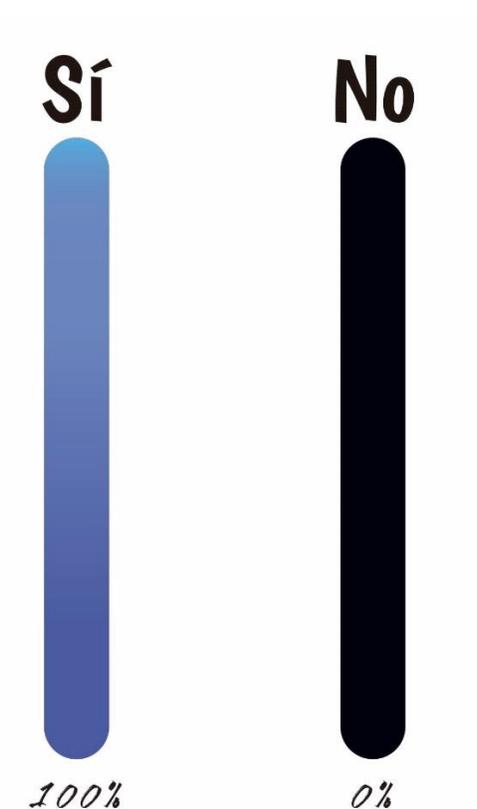
Ver herramienta de validación en anexo “I”.

8.3 Resultados e interpretación de resultados

A continuación se presentan las gráficas con los resultados obtenidos en las encuestas, con el fin de determinar si el libro informativo fotográfico para la organización Hopechest Guatemala cumple con los objetivos planteados, así como los aspectos semiológicos y operativos, para establecer cambios si fuera necesario y así presentar la propuesta final.

Parte Objetiva

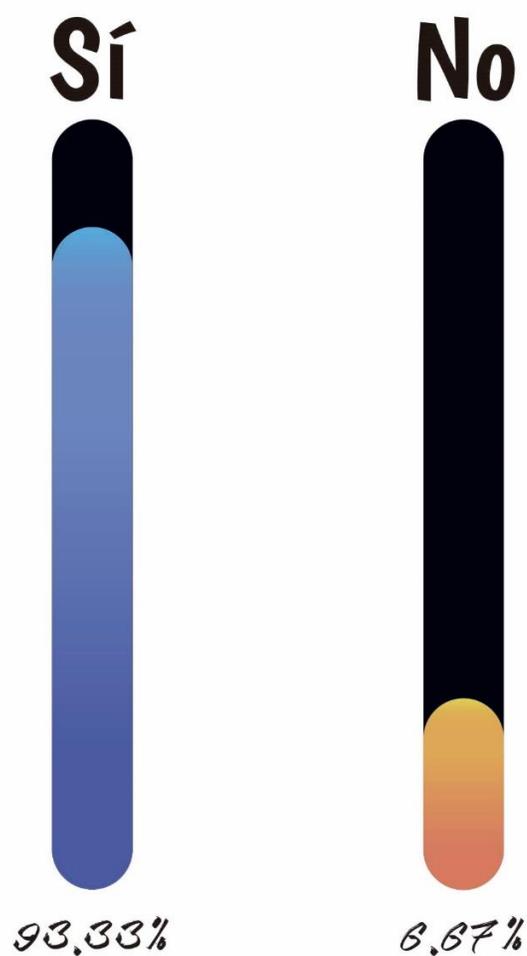
Pregunta 1. ¿Considera necesario la elaboración de un libro fotográfico para informar a personas que colaboran monetariamente acerca de las actividades sociales que realiza la organización Hopechest Guatemala?



Interpretación

El 100% de los encuestados considera que es necesario la elaboración de un libro fotográfico para informar a personas que colaboran monetariamente, acerca de las actividades sociales que realiza la organización Hopechest Guatemala.

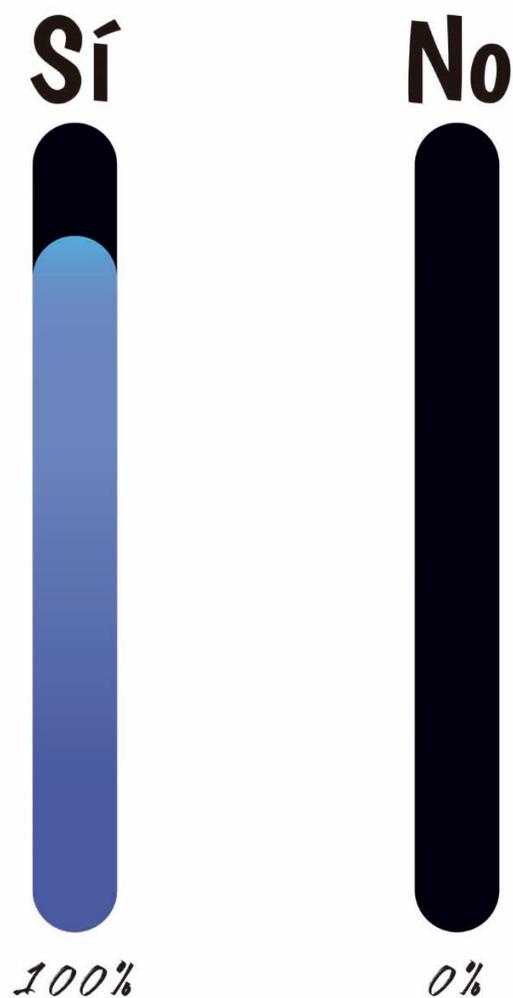
Pregunta 2. ¿Cree conveniente recopilar toda la información necesaria de la organización y sus actividades para ser incluidas en el libro fotográfico?



Interpretación

Un 93.33% de los encuestados cree conveniente recopilar información de la organización, mientras que un 6.67%, considera que no es necesaria la recopilación de información.

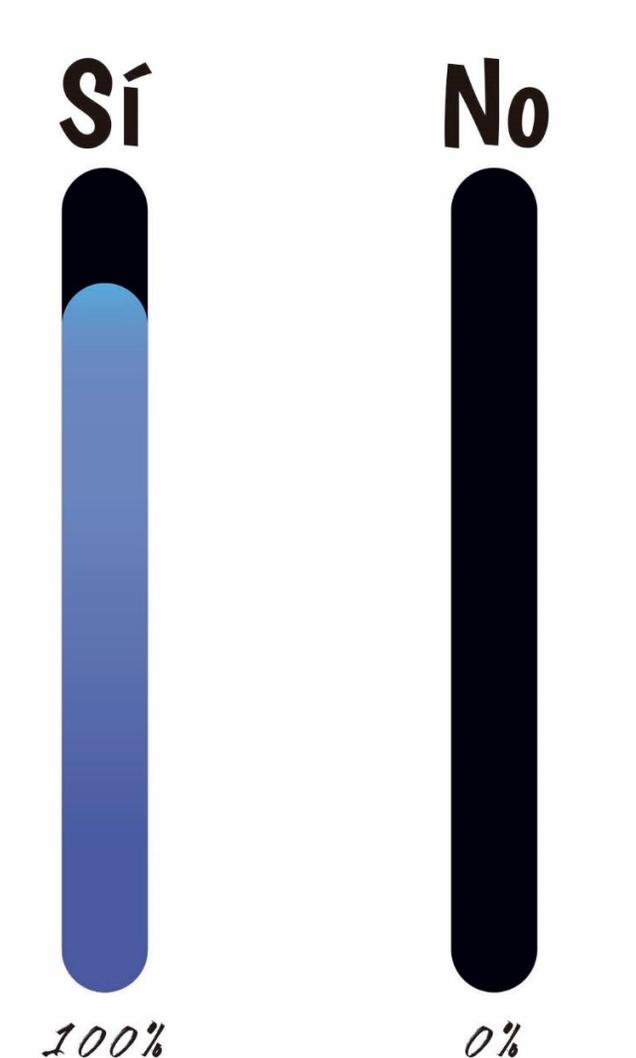
Pregunta 3. ¿Considera importante investigar referencias bibliográficas y sitios web acerca de la creación de un libro fotográfico para la creación del proyecto para la organización Hopechest Guatemala?



Interpretación

El 100% de los encuestados opina que es importante investigar referencias bibliográficas y sitios web acerca de la creación de un libro fotográfico para la realización del proyecto.

Pregunta 4. ¿Considera necesario fotografiar a las personas con historias más relevantes para incluirlas en el libro?

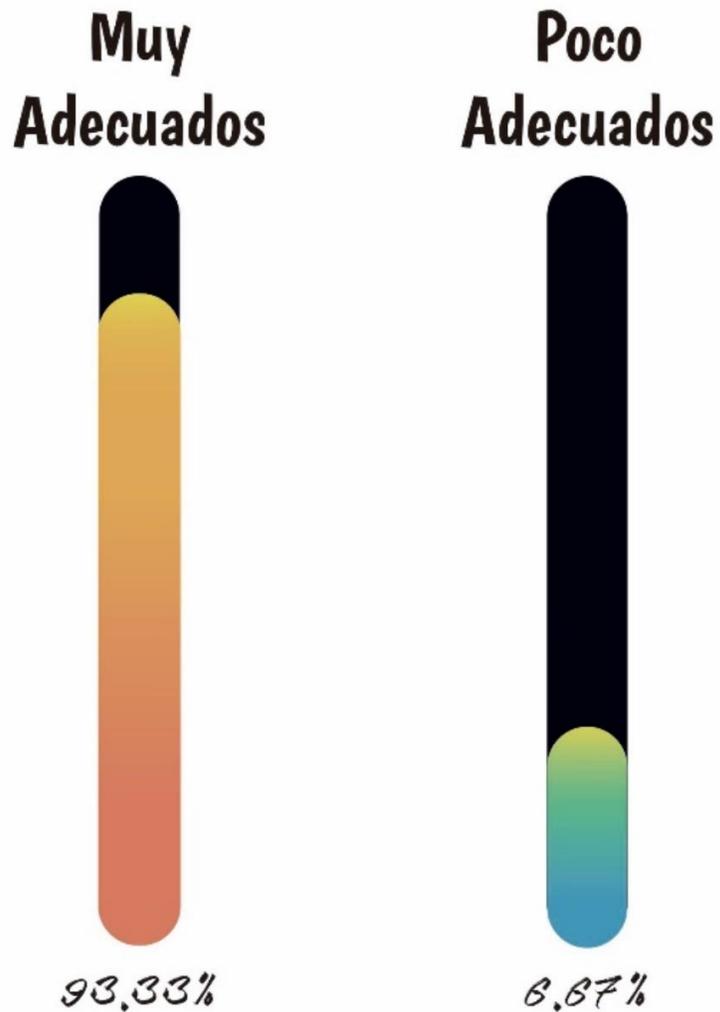


Interpretación

El 100% de los encuestados considera que es importante la toma de fotografías a las personas con las historias más relevantes para ser incluidas en el libro fotográfico.

Parte Semiológica

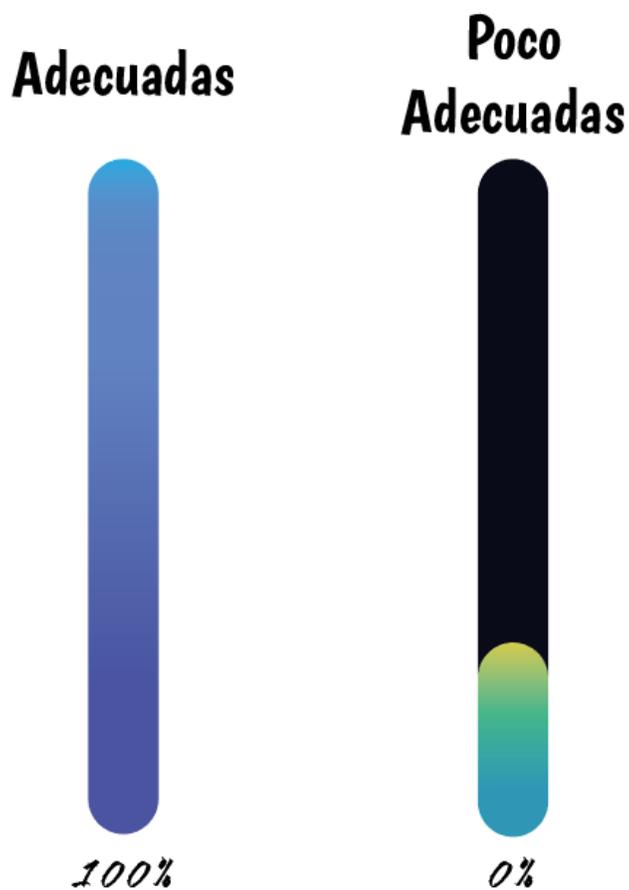
Pregunta 5. Según su criterio, ¿Considera que los colores del libro fotográfico son adecuados para un libro fotográfico?



Interpretación

El 93.33% de los encuestados opina que los colores utilizados en el libro fotográfico son adecuados, y el 6.67% opina que son poco adecuados.

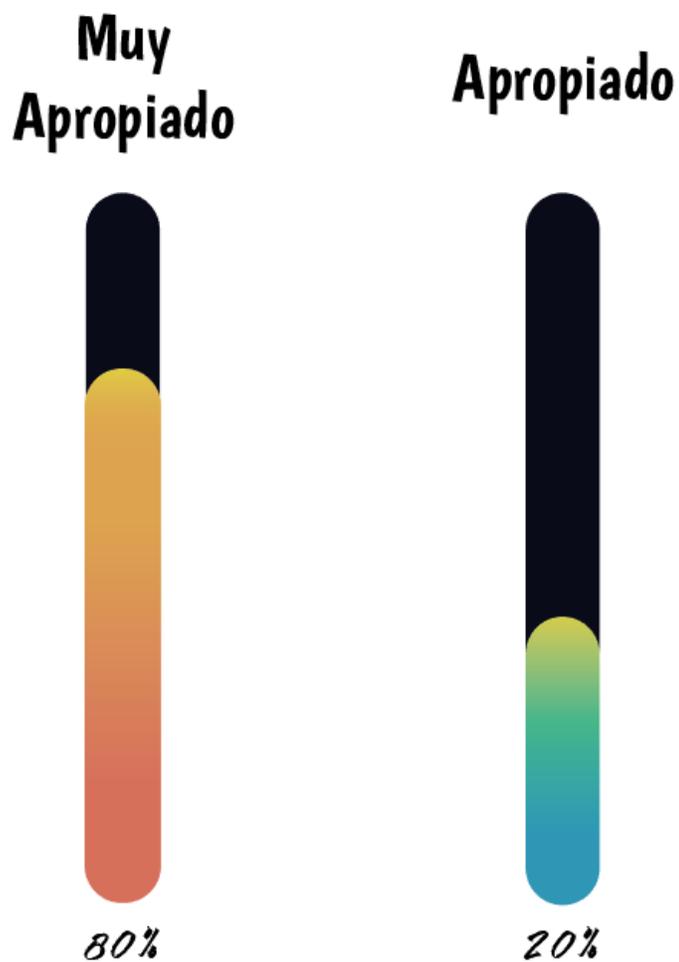
Pregunta 6. ¿Considera que las fotografías del libro son adecuadas para transmitir el mensaje deseado?



Interpretación

El 100% de los encuestados concuerda en que las fotografías del libro fotográfico son adecuadas para transmitir el mensaje deseado

Pregunta 7 ¿Considera que el contenido del libro fotográfico es apropiado para personas con edad entre 35 a 55 años?

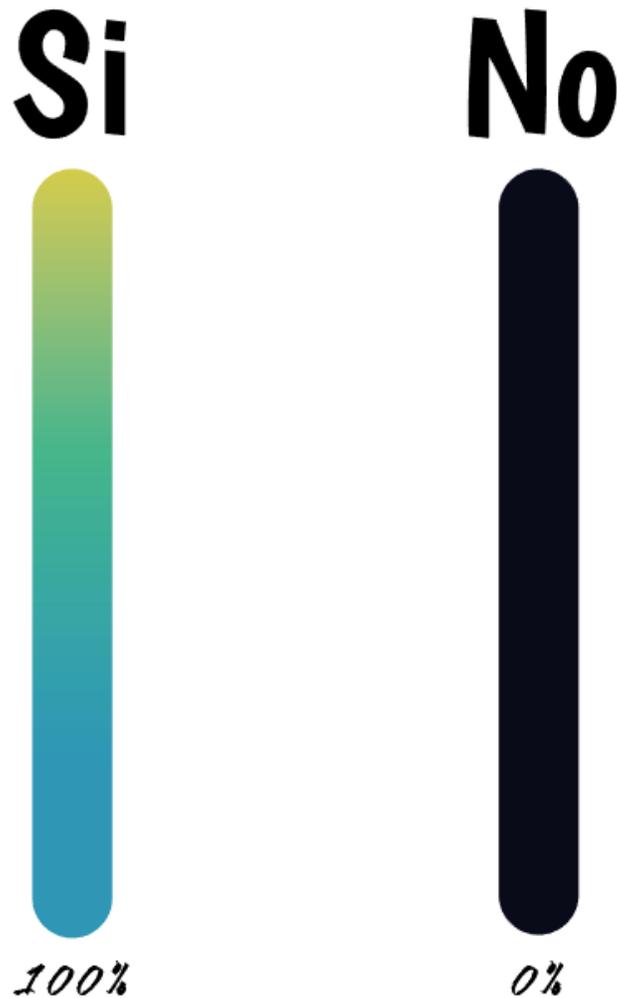


Interpretación

El 80% de los encuestados consideran que el contenido del libro fotográfico es muy apropiado para personas con edades entre 35 a 55 años, mientras que el 20% considera que simplemente es apropiado para personas en ese rango de edades.

Parte Operativa

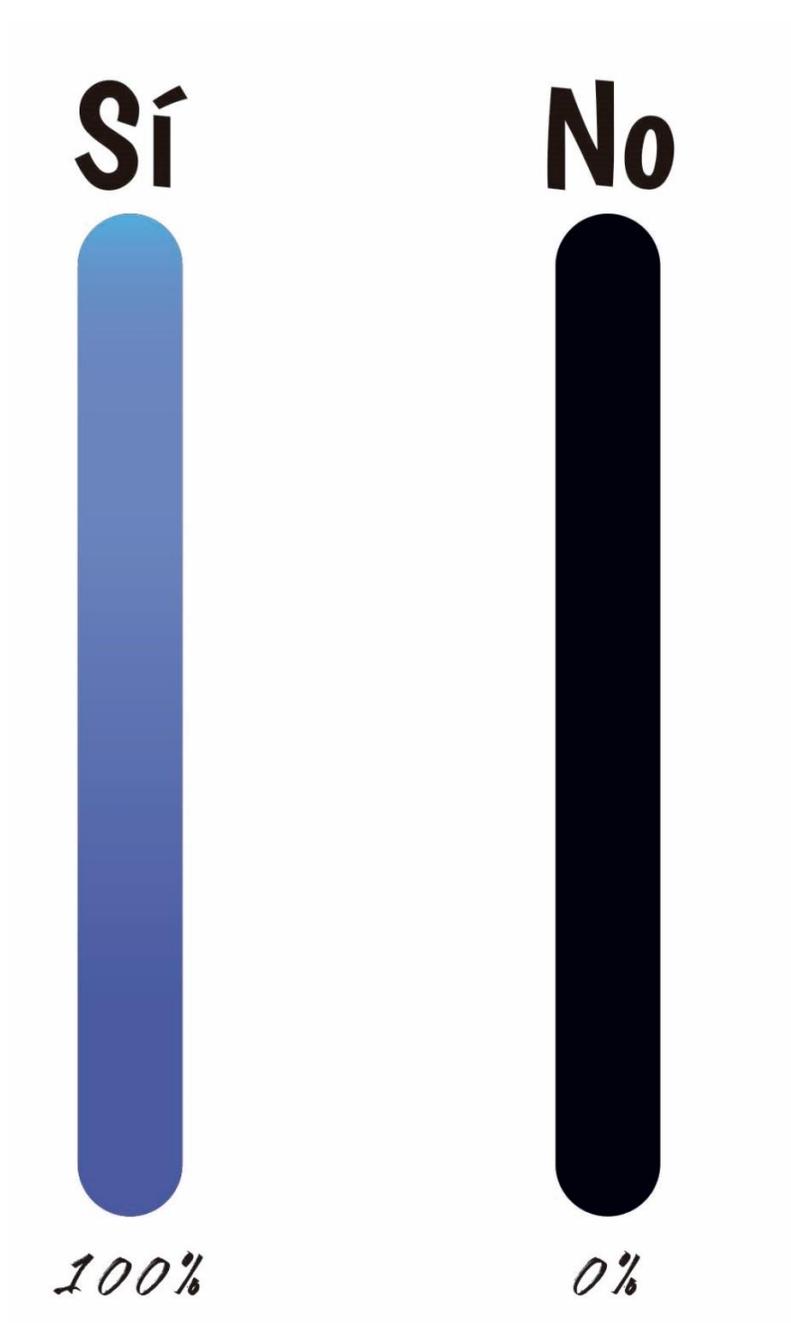
Pregunta 8. ¿Considera que la tipografía “After Zero” utilizada en el nombre de cada niño es legible?



Interpretación

El 100% de los encuestados concuerda con que la tipografía “After Zero” utilizada en el nombre de cada niño es legible.

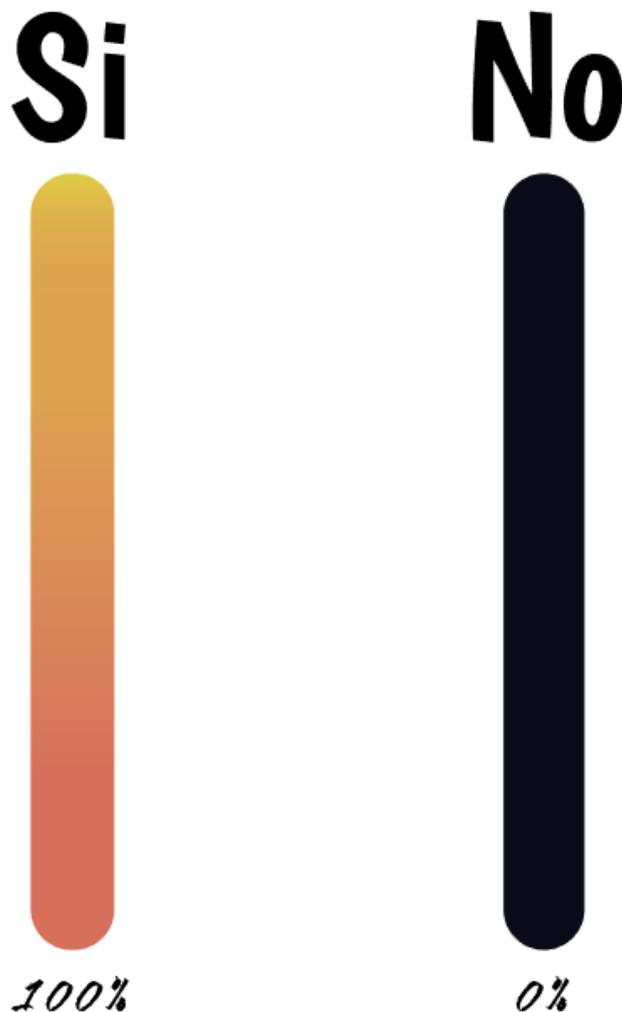
Pregunta 9 ¿Considera que la diagramación del libro fotográfico es visualmente atractiva?



Interpretación

El 100% de los encuestados considera que la diagramación del libro fotográfico es visualmente atractiva.

Pregunta 10 ¿Considera que la tipografía “QuickSand” utilizada en los párrafos es legible?



Interpretación

El 100% de los encuestados considera que la tipografía “QuickSand” utilizada en los párrafos del libro fotográfico es legible.

8.4 Cambios con base a los resultados

8.4.2 Esquema básico.

Antes.



Después.



Justificación.

- Según la validación de la Licenciada Alejandra Rodríguez Paul, experta en creatividad, la tipografía seleccionada para el título de la portada no es apropiada, y el logotipo no era visible.

8.4.2 Antes.



Acerca De

Hopechest Guatemala es una Organización No Gubernamental (ONG) que actualmente se dedica principalmente a apoyar con fondos para patrocinio individual de cada niño, niña o adolescente, así como proyectos de desarrollo comunitario a organizaciones guatemaltecas que trabajan con niños y adolescentes de escasos recursos.

Buscamos llevar una transformación duradera y positiva a aquellos a quienes servimos y a su vez, nuestras comunidades en América del Norte también se ven afectadas.

Creemos que la transformación holística ocurre cuando una comunidad se asocia con otra.



Después.

Acerca De

Hopechest Guatemala es una Organización No Gubernamental (ONG) que se dedica a empoderar económicamente a las comunidades en las cuales sirve, logrando esto a través de exponer el potencial de cada niño o joven participante.

Como organización buscamos llevar una transformación holística a las comunidades vulnerables del país. Esto se logra a través de crear asociaciones con comunidades en Estados Unidos las cuales caminan y apoyan a cada comunidad en Guatemala en sus planes de desarrollo comunitario.



Justificación.

- Se quitaron los cuadros de colores, sugerido por la licenciada Alejandra Rodríguez Paul, experta en creatividad.
- Se cambió el texto, ya que la directora de Hopechest Guatemala informó que cambiaron ciertas políticas en la empresa.

8.4.3 Antes.



Pamela.....	1
Magalí.....	5
José.....	9
Clara.....	13
Diego.....	17
Petronila.....	21
Emerson.....	25
Ximena.....	29
Jairo.....	33
Diana.....	37

Después.



Pamela.....	5
Magalí.....	9
José.....	13
Clara.....	17
Diego.....	21
Petronila.....	25
Emerson.....	29
Ximena.....	33
Jairo.....	37
Diana.....	41

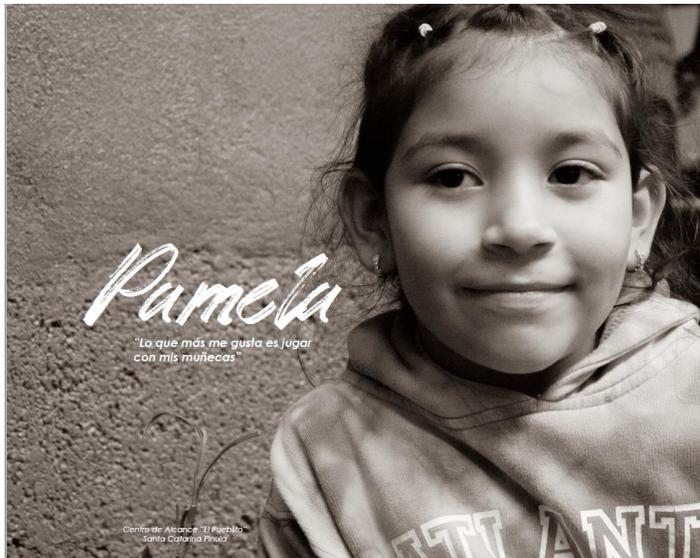
Justificación.

- Se realizaron los cambios sugeridos por el experto en diseño gráfico Rolando Barahona, el cuál sugirió comenzar el índice desde el número que comienzan las historias, es decir, desde el número 5.

8.4.4 Antes.



Después.



Justificación.

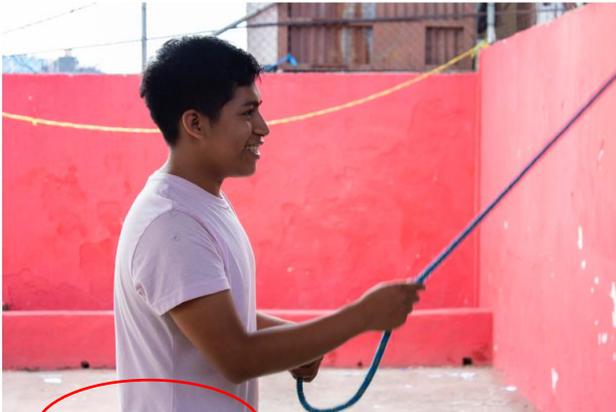
- Se cambió el tamaño de la fotografía que va al principio de cada historia, con el fin de que se luzca mejor las expresiones de cada niño.
- Se quitó la numeración y los cuadros de colores para evitar distracciones y conservar la concentración en la fotografía.

8.4.5 Antes.



20

Después.



Diego, 16 años, Carepoint "Puertas de Esperanza" Terminal zona 4.

24

Justificación.

- Se agregó pie de foto en las últimas fotografías de cada niño.

8.4.6 Antes.



Después.



Justificación.

- Se agregó texto con la descripción del libro fotográfico, así como también se agregó el logotipo en la parte inferior izquierda.

Capítulo IX

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Libro Fotográfico

Cliente: Hopechest Guatemala

Tipo: Libro fotográfico tipo minimalista

Tipografías utilizadas:

<i>After Zero</i>	Bogaloo
Quick Sand	Century Gothic

Colores:



R: 203
G: 203
B: 154
#cbbb9a



R: 204
G: 104
B: 40
#cc6828

Fotografías: Todas las fotografías tomadas por Adriana Michelle Ruano Monroy, desde 24 de septiembre al 23 de octubre de 2019. Todos los derechos reservados.

Portada

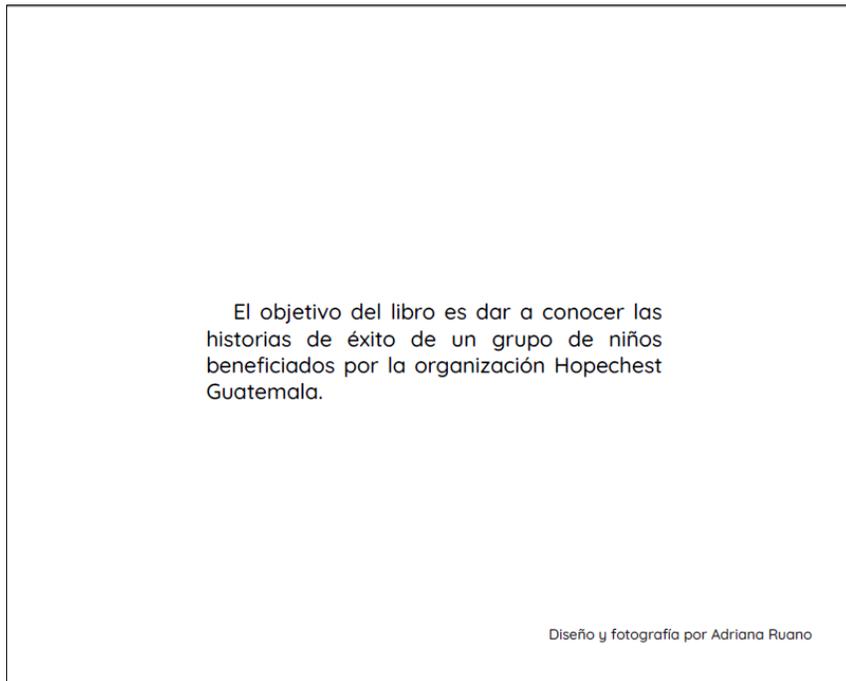
25 cm



20 cm

Objetivo del libro fotográfico

25 cm



20 cm

Acerca de

25cm



Acerca De

Hopechest Guatemala es una Organización No Gubernamental (ONG) que se dedica a empoderar económicamente a las comunidades en las cuales sirve, logrando esto a través de exponer el potencial de cada niño o joven participante.

Como organización buscamos llevar una transformación holística a las comunidades vulnerables del país. Esto se logra a través de crear asociaciones con comunidades en Estados Unidos las cuales caminan y apoyan a cada comunidad en Guatemala en sus planes de desarrollo comunitario.



20 cm



Índice

25cm



Pamela.....	5
Magalí	9
José.....	13
Clara	17
Diego	21
Petronila.....	25
Emerson	29
Ximena.....	33
Jairo.....	37
Diana	41

20cm



Historia #1, Pamela



Página de redacción #1



Página de redacción #2

← 25 cm →

Viven con su abuela materna, la cual les dio una habitación para que Pamela junto con sus tres hermanos y mamá pudieran dormir.

Lamentablemente Pamela está grave de salud, fue diagnosticada con el Síndrome Convulsivo, se está haciendo todo lo posible por conseguir dinero para comprar sus medicamentos.

A pesar de todo lo que ha pasado, Pamela es una niña que siempre está feliz, es muy aprensiva y cariñosa con las personas, le gusta estudiar y tiene buenas calificaciones.



20 cm

Página final Pamela

← 25 cm →



Pamela, Centro de alcance "El Pueblito",
Santa Catarina Pinula.

8

20 cm

Historia #2 Magalí

25 cm



20 cm

Página de redacción #3

25 cm

Magalí tiene una hermana gemela, un hermano mayor y una hermana pequeña. Ellos vivían en una aldea, pero decidieron ir a vivir a la capital.

A los dos meses de haber llegado a la capital, su papá abandonó a su mamá por otra mujer. Fue un proceso difícil ya que la mamá no tenía trabajo y tampoco familiares en la capital que pudieran ayudarlos.

Tres meses después, la mamá de Magalí conoció a la directora del centro de Alcance, la cual la invitó a llegar y ahora trabaja en el Centro de alcance y se les da un incentivo para ayudarlos económicamente.



10

20 cm

Página de redacción #4

25 cm

Cuando Magalí y su hermana gemela llegaron al centro, tenían Desnutrición Crónica y problemas de salud.

Lamentablemente, la madre de Magalí le puso una demanda al ex-esposo porque nunca se hizo responsable por sus cuatro hijos, y al no obedecer la demanda, pidió orden de restricción y por no cumplirla ahora está en prisión.

Magalí dice que le gusta estar en el Centro de alcance, pero que a veces se siente triste por la situación con sus padres. De grande le gustaría ser maestra como su mamá.



20 cm

Página final Magalí

25 cm



Magalí junto con su hermana gemela.

20 cm

Historia #3 José

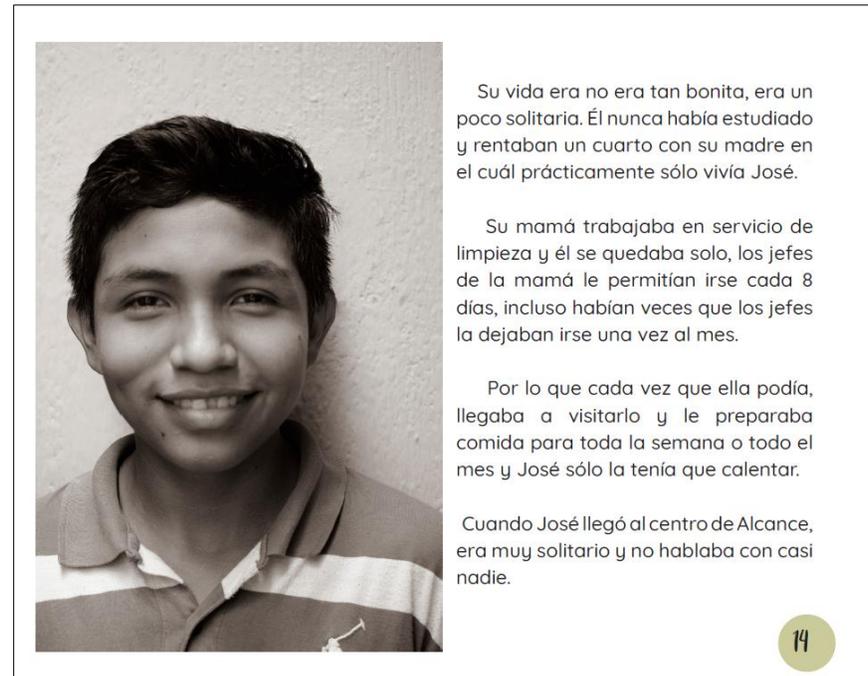
25 cm



20 cm

Página interior #5

25 cm



20 cm

Su vida era no era tan bonita, era un poco solitaria. Él nunca había estudiado y rentaban un cuarto con su madre en el cuál prácticamente sólo vivía José.

Su mamá trabajaba en servicio de limpieza y él se quedaba solo, los jefes de la mamá le permitían irse cada 8 días, incluso habían veces que los jefes la dejaban irse una vez al mes.

Por lo que cada vez que ella podía, llegaba a visitarlo y le preparaba comida para toda la semana o todo el mes y José sólo la tenía que calentar.

Cuando José llegó al centro de Alcance, era muy solitario y no hablaba con casi nadie.

Página de redacción #6

← 25 cm →



En el 2018 a la edad de 13 años, comenzó a aprender a leer y a escribir; pero era muy frustrante y difícil para él ya que por la edad, José decía que ya estaba grande para entrar a primero primaria y aprender ese tipo de cosas y no quería entrar a la escuela.

Fue un proceso muy difícil, hasta que encontraron un proyecto del Instituto de Educación a Distancia, el cual le brinda una beca cubierta por la organización, y gracias a ello, José está cursando la primaria sin ningún problema.

Lleva 2 años yendo a Centro de Alcance y su vida es mejor ya que ahora ya no está solo en su casa, lo tratan bien y tiene amigos por lo que él se siente feliz. Ahora su mamá está más tiempo con él ya que lamentablemente está desempleada.

15

20 cm ↓

Página final José

← 25 cm →



José junto a sus 2 mejores amigos.

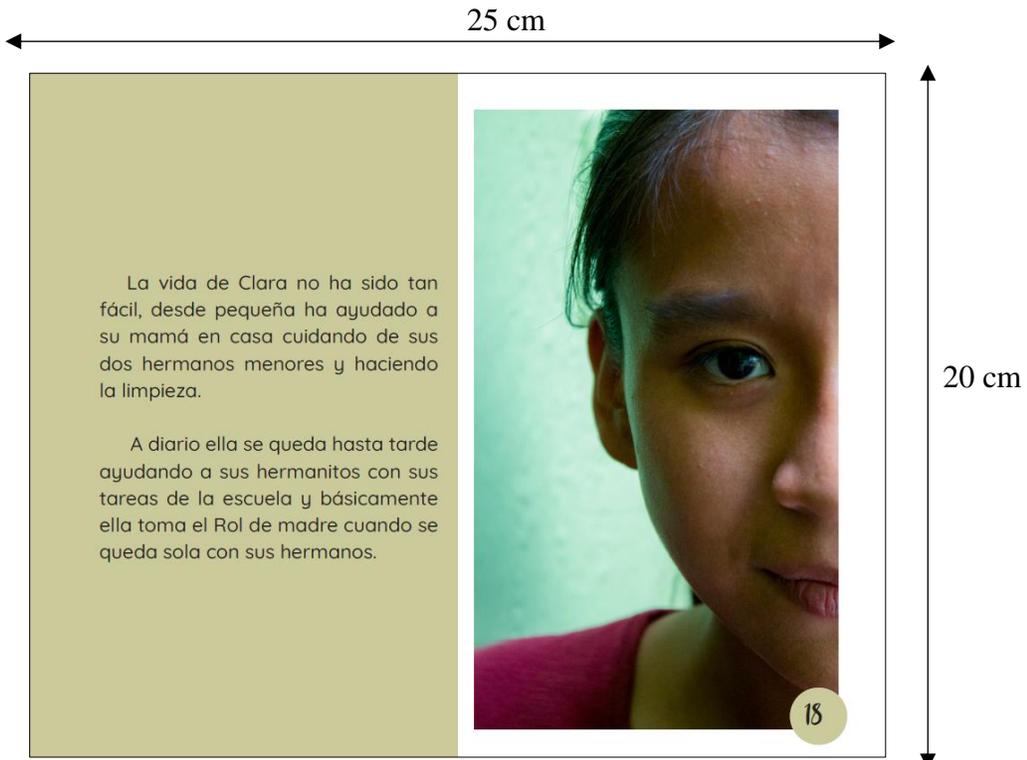
16

20 cm ↓

Historia #4, Clara



Página de redacción #7



Página de redacción 8

25 cm

Por su situación económica, Clara dejó de estudiar a una temprana edad, y los únicos que estudiaban eran sus hermanos.

Cuando llegó al centro de Alcance ella tenía una beca por voluntariado. Actualmente está cursando Segundo Básico. Y aunque no ha sido fácil, Clara ha logrado mantener buenas calificaciones y sigue ayudando a sus hermanos en lo que pueda.

Cuando sea más grande quiere ser enfermera de Pediatría y ayudar a todos los niños que necesiten ser sanados.



20 cm

Página final Clara

25 cm



Clara, 14 años, Centro de alcance "El Pueblito"
Santa Catalina Pinula.

20 cm

Página de redacción 9

25 cm

La infancia de Diego fue demasiado dura porque creció en un hogar en donde no tenían muchos recursos económicos, por lo cual no podía estudiar.

Junto con su mamá, vivían en un pueblo y luego se mudaron a la capital. Allí su madre comenzó a trabajar en el basurero de la terminal recolectando y vendiendo plásticos, Diego solía ayudarla con el trabajo.

Actualmente cursa un bachillerato en Ciencias y Letras con orientación en Productividad con el programa de Educación a Distancia. Diego fue el primero en graduarse de Tercero Básico de ese programa.

22

Historia #5, Diego

25 cm

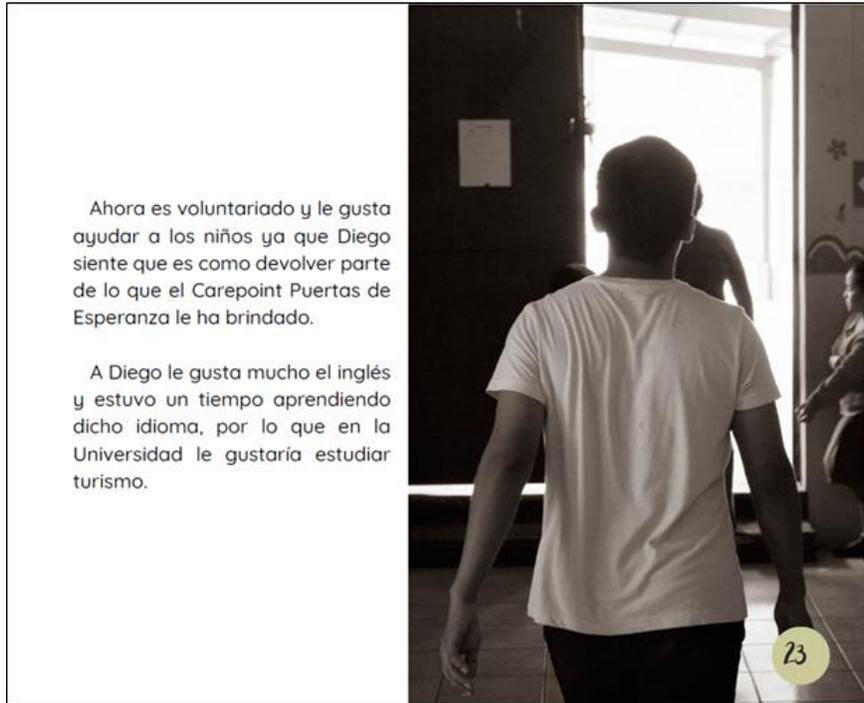
Diego

"Me gusta ser voluntario porque quiero devolver un poco de lo mucho que a mí me dieron."

Carepoint "Puertas de Esperanza"
Terminal zona 4.

Página de redacción 10

25 cm



20 cm

Página final Diego

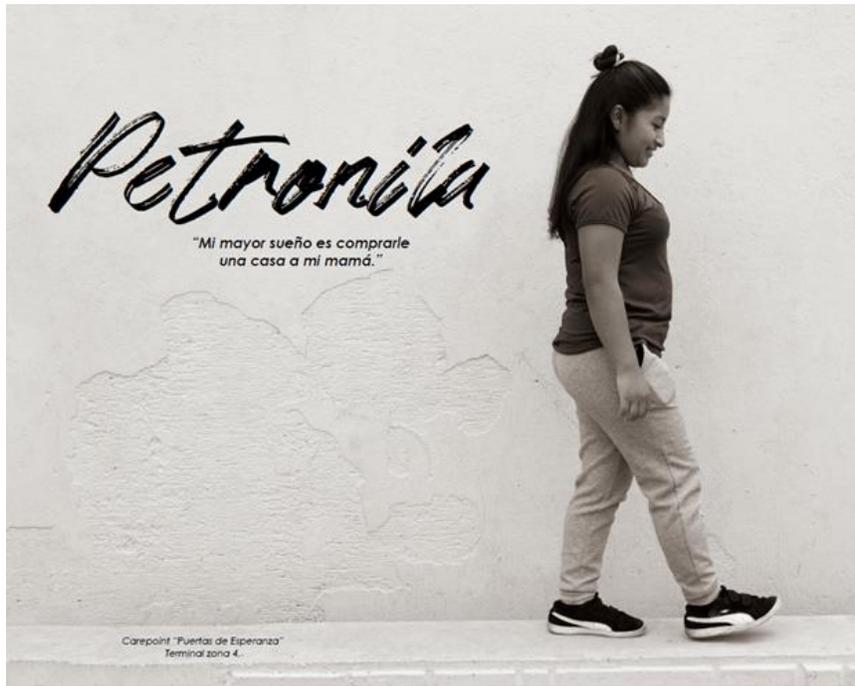
25 cm



20 cm

Historia #6, Petronila

25 cm



20 cm

Página de redacción 11

25 cm

Creció en una familia que no tenía muchos recursos económicos, es la primera mujer de su familia en estudiar la primaria y la primera mujer inscrita en el programa de educación a distancia.

Gracias a su esfuerzo y a su excelente rendimiento obtuvo una beca por parte del gobierno.

Poco a poco se ha ido integrando al Carepoint "Puertas de Esperanza" ya que ahora forma parte del voluntariado, y se convirtió en la mano derecha de uno de los profesores.

26

20 cm

Página de redacción 12

25 cm



Petronila es una chica con un corazón grande ya que le gusta ayudar a otros niños del Carepoint Puertas de Esperanza con sus tareas para que puedan mejorar en sus calificaciones, también ayuda en la cocina del Carepoint.

Su sueño es tener su propio salón de belleza y comprarle una casa a su mamá.

27

20 cm

Página final Petronila

25 cm



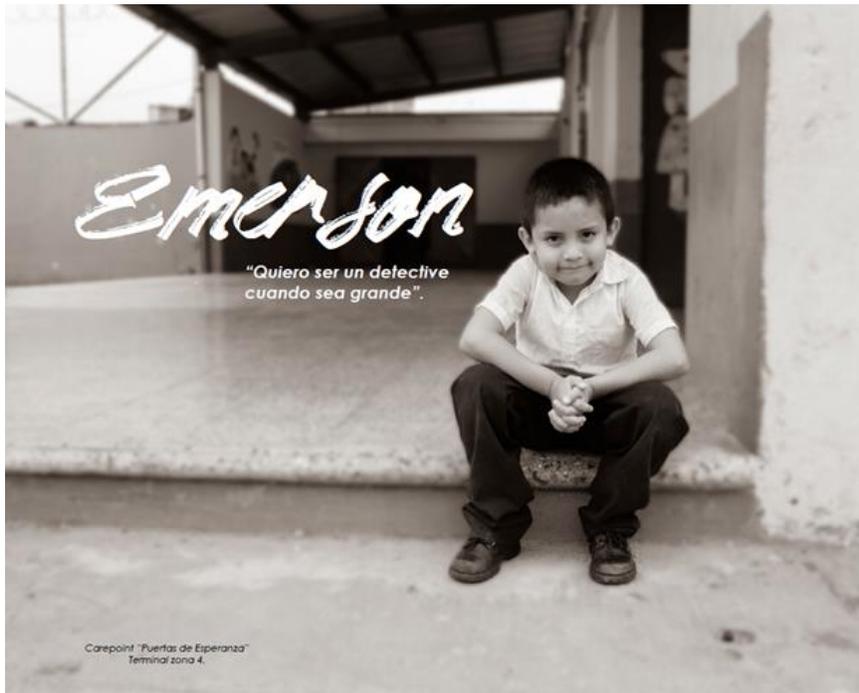
Petronila, 15 años. Carepoint "Puertas de Esperanza" Terminal zona 4.

28

20 cm

Historia #7, Emerson

25 cm



20 cm

Página de redacción 13

25 cm

Emerson está lleno de vida, es un niño creativo, imaginativo, ocurrente, activo y alegre, es el penúltimo de 4 hermanos.

Su madre vende "Rellenitos" ambulantemente en la Terminal, algunas veces le gusta ayudar a su mamá a vender ya que le gusta relacionarse y platicar con las personas.



20 cm

Página de redacción 14

25 cm

Se comenzó un proceso de Psicología con Emerson ya que fue diagnosticado con Hiperactividad y problemas con la lectoescritura. Se iniciaron terapias para que pueda mejorar.

Afortunadamente las terapias y el esfuerzo de Emerson están dando fruto, ya que aprendió a leer y a escribir y ha logrado mantener buenas calificaciones.

Cuando sea grande le gustaría ser un detective y luchar por la justicia del país.



31

20 cm

Página final Emerson

25 cm



Emerson, 5 años, Carepoint "Puertas de Esperanza" Terminal zona 4.

32

20 cm

Historia #8, Ximena

25 cm



20 cm

Página de redacción 15

25 cm

A Ximena le gusta estar en el proyecto Génesis, también le gusta escuchar música y leer, tiene una hermana mayor que también trabaja en el Proyecto.

En noviembre del presente año se gradúa del Colegio. Encontrar nuevas amistades es algo que valora mucho ya que son personas que la ayudan a ser mejor cada día y la apoyan en las buenas y en las malas.

Su hermana tuvo un accidente automovilístico el cual sufrió muchos daños en su rostro, lo peor del caso es que el accidente fue provocado por un conocido. Este suceso le cambió la vida ya que ahora desconfía un poco de las personas.



20 cm

34

Página de redacción 16

25 cm

Ximena llega al Proyecto Génesis como cualquier chica a recibir clases, pero también comenzó a ayudar a pasar asistencia y a enseñar a niños en sus actividades.

Le gusta estar en el proyecto porque hace amigos, lo cual es un poco difícil para ella ya que es un poco antisocial.

Cuando sea mayor le gustaría estudiar Psicología Industrial o ser maquillista profesional.



35

20 cm

Página final Ximena

25 cm



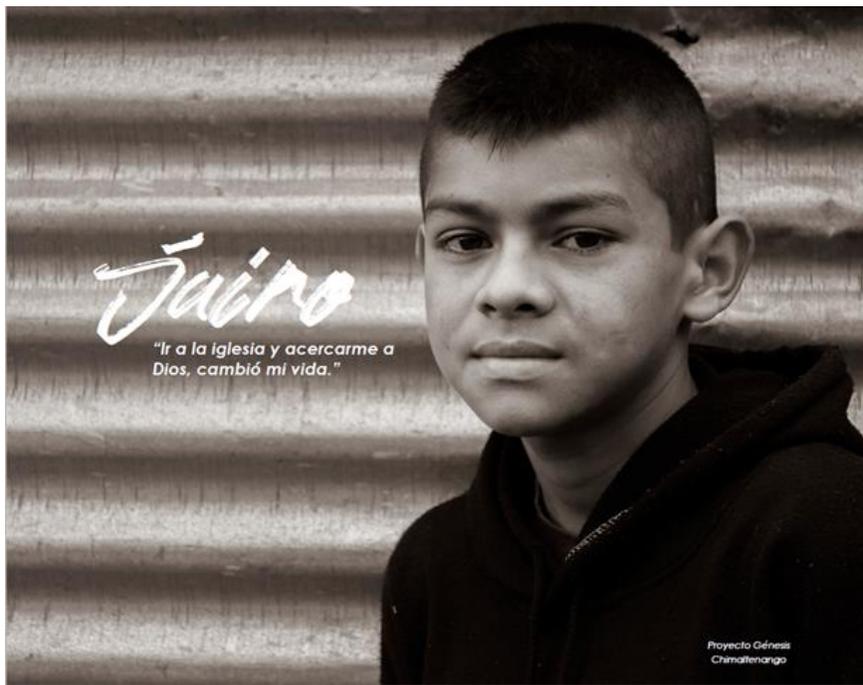
Ximena, 17 años, Proyecto Génesis
Chimaltenango

36

20 cm

Historia #9, Jairo

25 cm



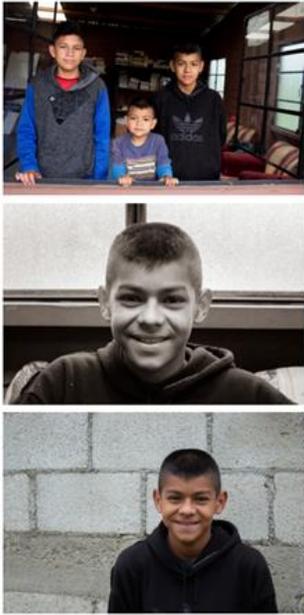
20 cm

Página de redacción 17

25 cm

El padre de Jairo trabaja con maquinaria pesada y su trabajo es irregular por lo que han tenido problemas económicos por meses ya que su único ingreso es el salario de su mamá la cuál trabaja haciendo limpieza.

Jairo comenzó a asistir al Proyecto Génesis desde sus inicios, es decir, desde que él tenía 6 años. Cuando Jairo llegó al Proyecto, tenía 2 años de no estudiar y presentaba también un estado nutricional deficiente y con peso muy bajo.



38

20 cm

Página de redacción 8

25 cm

Fue uno de los primeros niños en ser becados por parte del proyecto. Al principio le costó mucho retomar sus estudios y poner atención en clases, pero ahora se ha visto su esfuerzo por mejorar y su rendimiento escolar ha mejorado considerablemente ya que actualmente cursa 5to primaria.

Jairo ha tomado la responsabilidad de traer al proyecto a dos de sus hermanos para que puedan recibir el apoyo nutricional y educativo que le brindan a él. Es un niño muy activo y alegre, y le gusta jugar con la pelota, cuando sea mayor le gustaría estudiar Perito Contador.



39

20 cm

Página final Jairo

25 cm



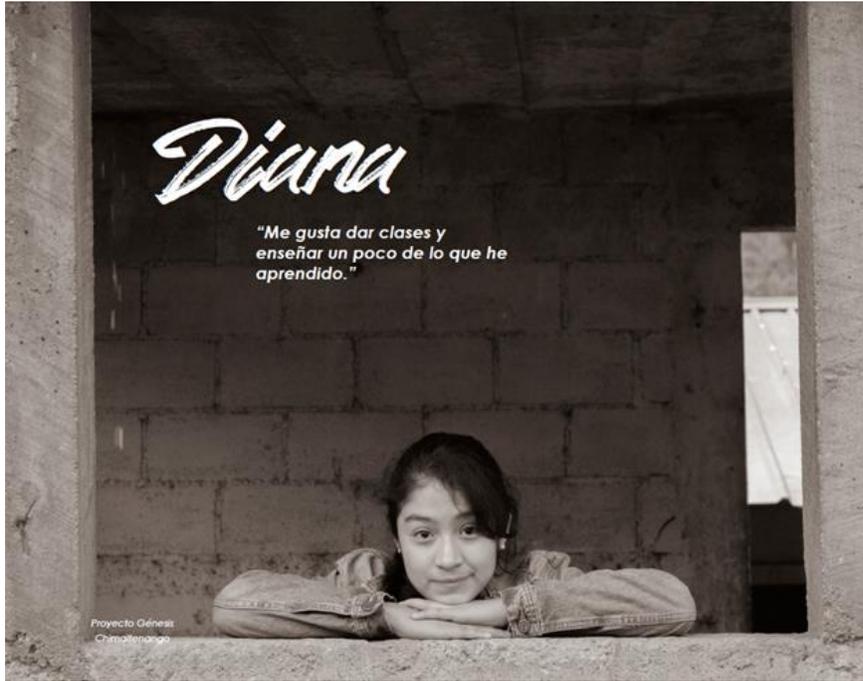
Jairo, 14 años. Proyecto Genesis
Chimatenango

40

20 cm

Historia #10, Diana

25 cm



20 cm

Página de redacción 19

25 cm

De pequeña sus padres trabajaban mucho por lo que creció con su abuela y su tía. Cuando Daniela tenía 12 años operaron a su abuelita y le amputaron una pierna, fue un proceso difícil ya que su mamá dejó de trabajar y los ingresos económicos eran bajos, pero lo más duro fue hacerle saber a su abuelita que aún sin una pierna ella valía mucho para su familia y que debía aceptarse.



42

The page contains two photographs. The larger one on the right shows Daniela in profile, looking out a window. She is wearing a denim jacket. The smaller one on the left shows Daniela in profile, looking towards the right, with a green, leafy background. A small green circle with the number '42' is located at the bottom right of the page.

20 cm

Página de redacción 20

← 25 cm →

Daniela es una chica que le gusta ayudar, por lo que en el proyecto ayuda dando clases a niños entre 3 a 5 años enseñándoles los días de la semana y los meses del año. Le gusta leer y ver documentales en su tiempo libre.

Estar en Proyecto Génesis le ha ayudado a distraerse y conocer nuevas personas, le gusta porque le dan ropa cuando más lo necesitan, también la apoyan con los útiles escolares. Cuando sea mayor le gustaría ser Odontóloga.



20 cm

43

Página final Diana

← 25 cm →



Daniela 15 años. Proyecto Génesis
Chimatenango

20 cm

44

Página extra informativa

25 cm

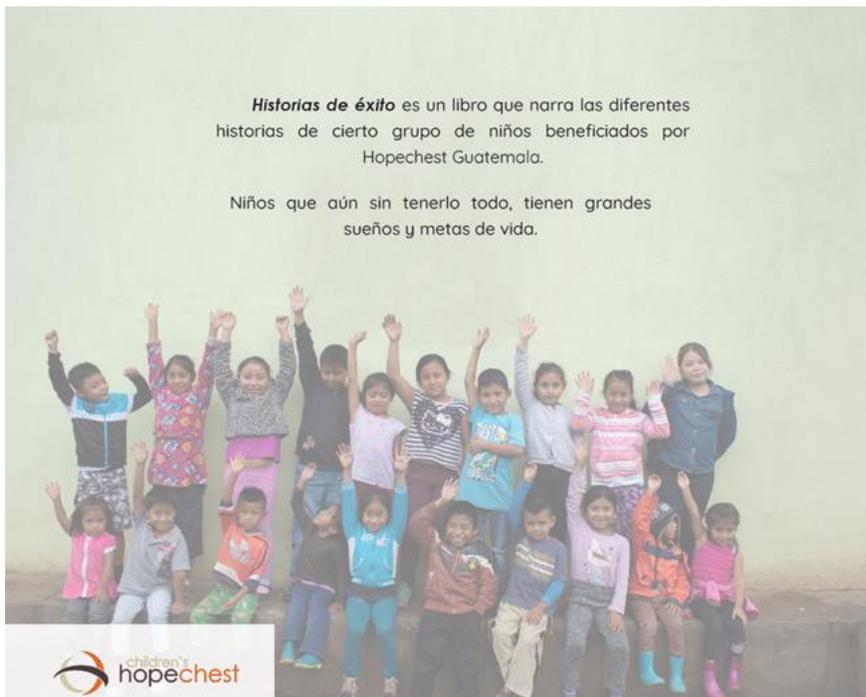


Si desea aportar monetariamente, puede hacerlo en el **Banco Industrial** a la cuenta **0180105413** a nombre de **HopeChest Guatemala** o ingresar a nuestra página web www.hopechest.org

20 cm

Contraportada

25 cm



Historias de éxito es un libro que narra las diferentes historias de cierto grupo de niños beneficiados por Hopechest Guatemala.

Niños que aún sin tenerlo todo, tienen grandes sueños y metas de vida.

20 cm

Capítulo X

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración.

El proyecto a elaborar es el diseño de un libro informativo fotográfico para informar a personas que colaboran monetariamente, acerca de las historias de éxito de los niños que se benefician de la organización Hopechest Guatemala.

Para estimar el tiempo de elaboración de la campaña, fue necesario complementar algunos puntos:

Tiempo Utilizado	
Recopilar información y conceptos de diseño	1 semana
Toma de Fotografías	3 semanas
Edición de Fotografías	5 semanas
Proceso de bocetaje	3 semanas
Propuesta preliminar	4 semanas

En Guatemala el sueldo promedio de un Diseñador Gráfico oscila en los Q.6,000.00 mensuales, ganando en un día Q. 200.00 y la hora con un valor de Q.25.00.

- Total de semanas trabajadas: 16 semanas
- Total de días trabajados por semana: 4 días
- Total de horas trabajadas por día: 4 hrs
- 4 días x 16 semanas = 64 días
- 4 hrs x 64 días = 256 hrs
- 256 horas x Q. 25.00 p/h = Q. 6,400.00

Por lo que el total de pago por horas utilizadas en la elaboración del libro informativo fotográfico para la empresa Hopechest Guatemala es de **Q. 6,400.00**

10.2 Plan de costos de producción.

Sesiones Fotográficas	9 hrs en total
Edición y retoque fotográfico	15 hrs
Propuesta Preliminar	12 hrs
Cambios Sugeridos	2 hrs
Equipo fotográfico y Cómputo	45 hrs
Arte Final	10 hrs
Precio por hora	Q25.00
Total	Q2,325.00

La producción del libro informativo fotográfico partió desde una idea central, luego se realizó la toma de fotografías para luego pasar a crear la propuesta preliminar, así como la validación con clientes, expertos y el grupo objetivo. Se realizaron los cambios sugeridos por los profesionales, esto produce una reducción de la vida útil del equipo de cómputo, este cálculo se realizó tomando como base el número de horas trabajadas en lo anterior expuesto, además de la ejecución de la propuesta final con la resolución y peso óptimo para su uso.

10.3 Plan de costos de reproducción.

El proyecto cuenta con una sola pieza impresa:

- Libro fotográfico

Imprenta Colorita Impresión Digital

Cantidad: 3

Descripción: Impresión Full-Color, Pasta dura, páginas interiores impresas en tiro y retiro en papel Cuche.

- Precio Unitario: Q215.00
- Precio Total: Q645.00

10.4 Plan de Costos de Distribución.

La empresa Hopechest Guatemala será el encargado de la distribución del libro fotográfico a los donantes de la organización.

10.5 Margen de utilidad.

Los costos de elaboración estimados en Q6,400 x 20% de margen de utilidad, refleja un total de Q1,280.00.

Total de costos de elaboración	Q6,400.00
Total de costos de producción	Q2,325.00
Total de costos de reproducción	Q645.00
TOTAL DE COSTOS	Q9370.00

Margen de Utilidad	Q1,280.00
Margen de utilidad + Total de Costos	Q.10,650

10.6 IVA.

IVA 12%	Q1,587.60
----------------	------------------

Al total de costos se le incluyó un promedio del 20% de utilidad, además del impuesto al valor agregado IVA (12%), impuestos del régimen del pequeño contribuyente que deben pagarse al efectuar el proyecto.

10.7 Cuadro con resumen general de costos.

Total de costos de elaboración	Q6,400.00
Total de costos de producción	Q2,325.00
Total de costos de reproducción	Q645.00
Total de costos de distribución	Q0.00
SUBTOTAL DE COSTOS I	Q9370.00

Margen 20%	Q1,280.00
SUBTOTAL II	Q10,650.00
IVA 12%	Q1,587.60
TOTAL	Q12,237.00

Capítulo IX

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

El diseño del libro informativo fotográfico para que las personas que aportan monetariamente a la organización Hopechest Guatemala, se realizó con el fin de dar a conocer las historias de éxito que la organización ha logrado.

En conclusión, se logró demostrar que dicho proyecto cuenta con la información necesaria para dar a conocer las historias de los niños seleccionados a el grupo objetivo.

En este sentido, se considera que toda la información recopilada con el cliente, y referencias bibliográficas en relación con la realización de un Fotolibro, permitió fundamentar el contenido del diseño del proyecto para la organización Hopechest.

Se logró la toma de fotografías y la redacción para concluir con el diseño del proyecto de diseño del libro informativo fotográfico para que las personas que aportan monetariamente a la organización Hopechest Guatemala conozcan a cerca de las historias de éxito de los niños que se benefician de dicha organización.

11.2 Recomendaciones

11.2.1 Se recomienda actualizar anualmente el libro informativo fotográfico para que los donantes y personas interesadas en donar a la organización, estén informados de las historias de éxito y progresos de cada niño.

11.2.2 Se propone tener una copia digital del libro informativo fotográfico en caso de que el cliente prefiera que lo envíen por medio de correo electrónico.

11.2.3 Es recomendable que compartan las historias de éxito puestas en el libro informativo fotográfico en las redes sociales de la organización, para que los seguidores de la página estén informados del progreso de los niños, niñas y adolescentes que cuentan con el patrocinio de la organización Hopechest Guatemala.

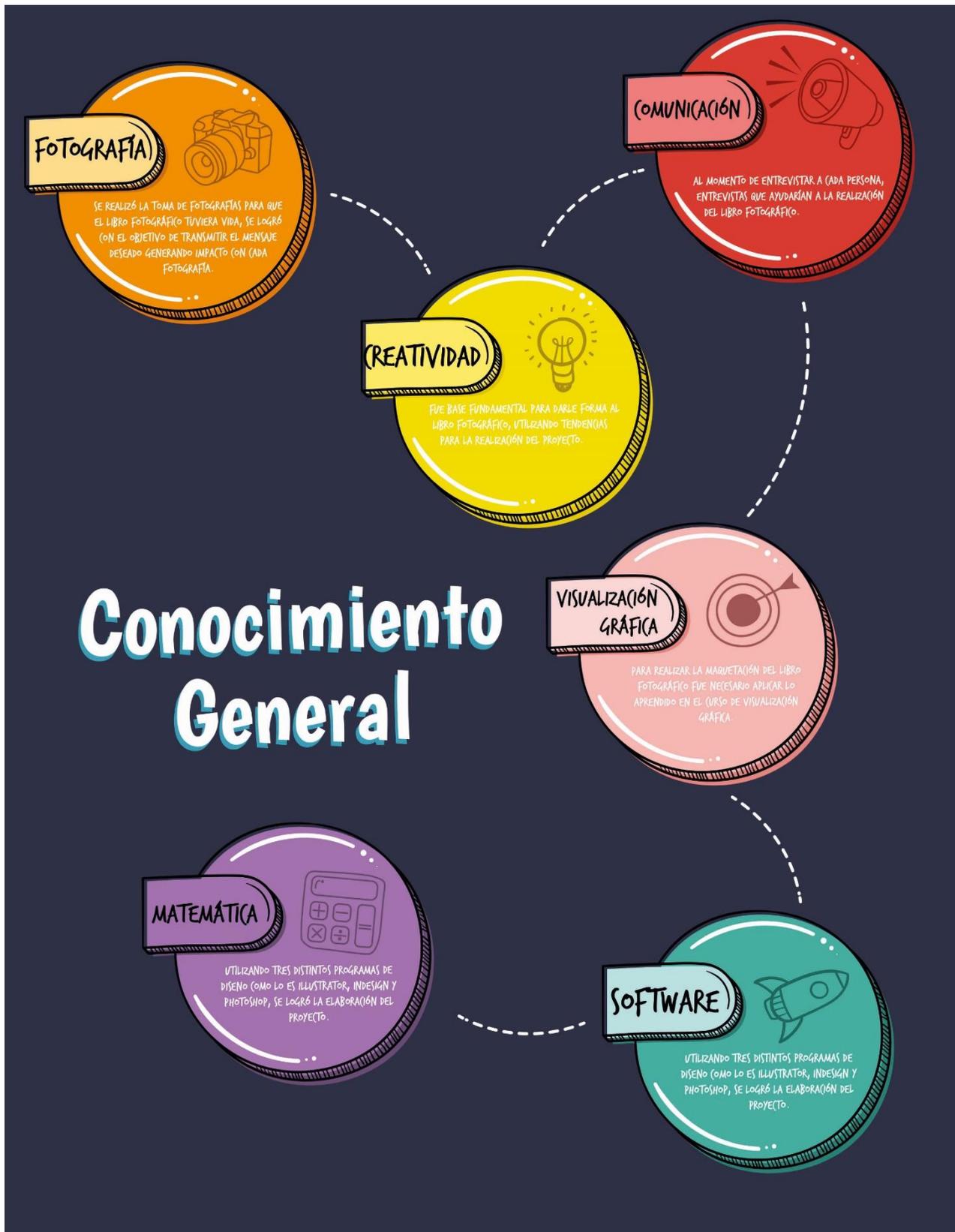
11.2.4 Se sugiere la toma de fotografías a más niños que cuentan con el apoyo de la organización, para ser publicadas en las redes sociales semanal o mensualmente, y así dar a conocer más sus actividades y logros.

11.2.5 En caso de utilizar el libro informativo fotográfico de manera digital, se recomienda guardar una copia del libro fotográfico digital en servidores gratuitos de almacenaje en internet como Google Drive, Dropbox o en unidades de almacenamiento externo como USB, disco duro externo y otras unidades para conservarlo en caso de pérdida total de la unidad de almacenaje principal.

11.2.6 Se sugiere a la organización Hopechest Guatemala, contar con ciertas historias en su página web para mayor impacto en el grupo objetivo.

Capítulo XII

Capítulo XII: Conocimiento general



Capítulo XIII

Capítulo XIII: Referencias

13.1. Referencias Web

A

Anónimo. (s.f.). *Definición De*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/actividades/>

Ayuda en Acción. (2017). Obtenido de

<https://ayudaenaccion.org/ong/blog/solidaridad/que-es-una-ong/>

B

Bembibre, V. (2018). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/disenografico-2.php>

BF, D. (21 de Abril de 2018). Obtenido de <http://revista-digital.verdadera-seducion.com/comunicacion-persuasiva/>

Blipoint. (19 de enero de 2019). Obtenido de <https://blipoint.com/blog/2019/01/19/que-es-la-fotografia-documental/>

C

Cantarero, L. M. (2014). *Psicología de la Comunicación*. San Salvador.

Carla. (2016). *Carlicas*. Obtenido de <https://carlicas.com/que-es-el-minimalismo/>

Condés, O. (2017). *Xatakafoto*. Obtenido de <https://www.xatakafoto.com/trucos-y-consejos/claves-para-iniciarse-y-sacar-partido-de-la-fotografia-minimalista>

D

Definiciones-de. (24 de 09 de 2018). Obtenido de <https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/informacion.php>

Dictionaries, K. (s.f.). Obtenido de <https://es.thefreedictionary.com/monetario>

Delgado, 2019. Obtenido de <https://www.significados.com/texto-informativo/>

F

Farlex. (s.f.). *The Free Dictionary*. Obtenido de <https://es.thefreedictionary.com/colaborar>

G

Giner, S. (2004). *EcuRed*. Obtenido de EcuRed: <https://www.ecured.cu/Sociolog%C3%ADa>

Güido, C. (2017). *Fotografía CEDUC*. Obtenido de <http://fotografia.ceduc.com.mx/que-es-la-fotomacrografia/>

Guiraud, P. (1972). *La Semiología*.

L

Lara, J. (10 de Enero de 2018). *FotoBookers*. Obtenido de <https://www.fotobookers.com/blog-cms/la-historia-de-la-fotografia/>

Lasso, S. (28 de Julio de 2017). *About Español*. Obtenido de <https://www.aboutespanol.com/teoria-del-color-180310>

Llanos, J. (2019). *365 enfoques*. Obtenido de <https://365enfoques.com/mejorar-fotos/fotografia-de-retrato/>

M

Magán, M. (Marzo de 2019). *Mon Magán*. Obtenido de <https://www.monmagan.com/publicar/fotolibro/#como-leer-un-fotolibro-la-narrativa-de-los-photobooks>

Maria, F. S. (Mayo de 2014). Obtenido de <http://www.staffcreativa.pe/blog/tipografia/>

María, F. S. (Mayo de 2015). Obtenido de <http://www.staffcreativa.pe/blog/disenio-editorial-definicion/>

Martínez, A. (2010). Obtenido de <https://es.slideshare.net/Bienve84/teora-de-gestalt-4950286>

Musso, C. (3 de Septiembre de 2015). *Blog del Fotógrafo*. Obtenido de <https://www.blogdelfotografo.com/introduccion-la-fotografia-retrato/>

N

Navarro, J. (2018). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/historia/fotografia-documental.php>

Navarro, J. (2019). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/organizacion-social.php>

P

Pérez, J. (2017). Obtenido de <https://definicion.de/ong/>

Pérez, J. (2017). *Definición ABC*. Obtenido de <https://definicion.de/servicio-social/>

Pérez, J. (2018). Obtenido de <https://definicion.de/comunicacion-social/>

Porto, J. P. (2008). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/psicologia-social/>

R

Romero, B. (2018). *Bego Romero*. Obtenido de <https://www.begoromero.com/psicologia-del-color/>

S

Sensagent. (s.f.). Obtenido de <http://diccionario.sensagent.com/apoyo%20monetario/es-es/>

Significados.com. (2017). Obtenido de <https://www.significados.com/bienestar-social/>

Significados.com. (2018). Obtenido de <https://www.significados.com/organizacion/>

U

Ucha, F. (2012). *Definición ABC*. Obtenido de

<https://www.definicionabc.com/comunicacion/informar.php>

Ucha, F. (Noviembre de 2016). Obtenido de

<https://www.definicionabc.com/comunicacion/comunicacion-social.php>

W

Walker. (2017). Obtenido de <https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>

Capítulo XIV

Capítulo XIV: Anexos

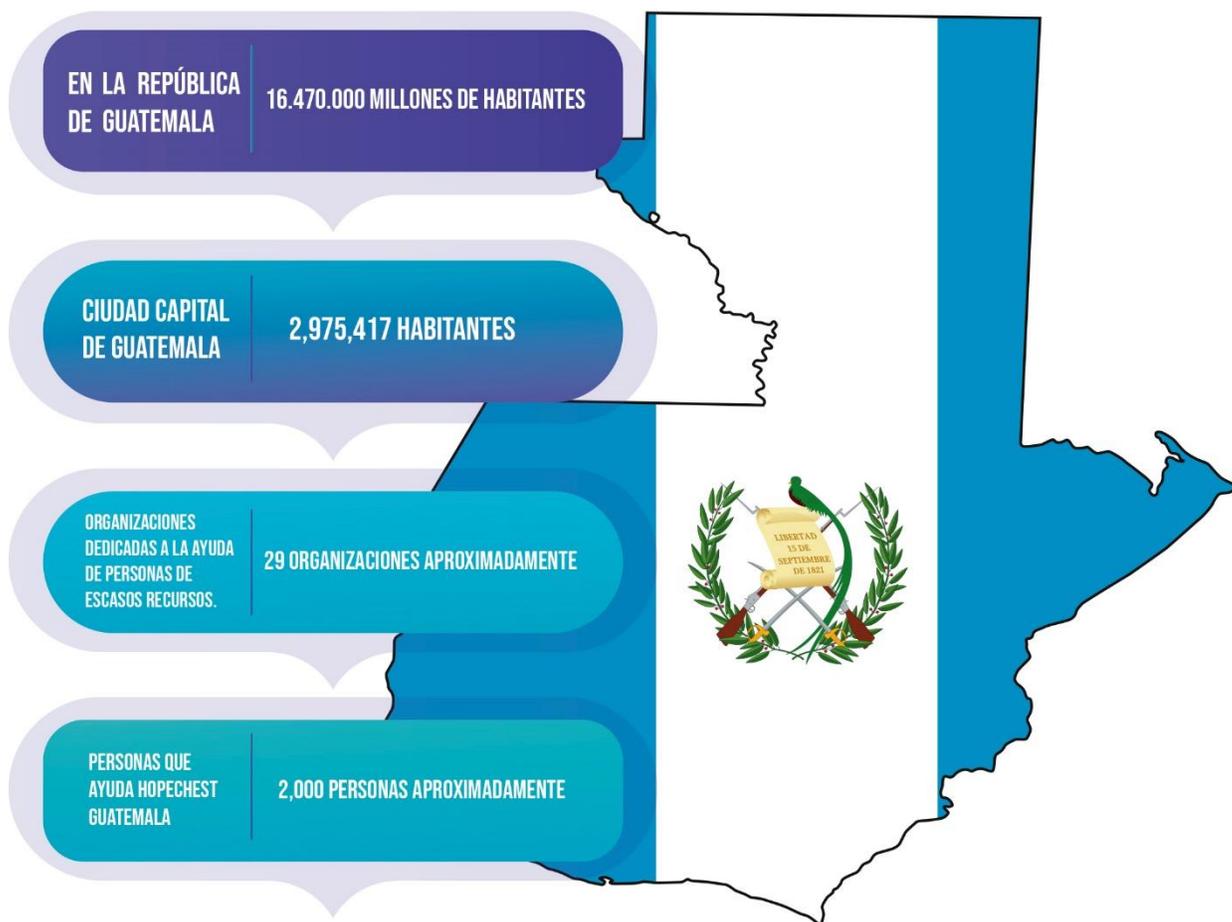
14.1. Anexo A: Definición de tema

¿Qué?	¿A través de qué?	¿Para qué?	¿Para quién?
Diseño	Un libro informativo fotográfico	Para presentar las historias de éxito de los niños que se benefician de la organización Hopechest Guatemala.	Para personas que colaboran monetariamente que viven en la ciudad de Guatemala.

Redacción de tema:

Diseño de un libro informativo fotográfico para presentar a personas que colaboran monetariamente, acerca de las historias de éxito de los niños que se benefician de la organización Hopechest Guatemala. Guatemala, Guatemala 2020.

14.2. Anexo B: Gráfica de Magnitud



14.3. Anexo C: Brief del cliente

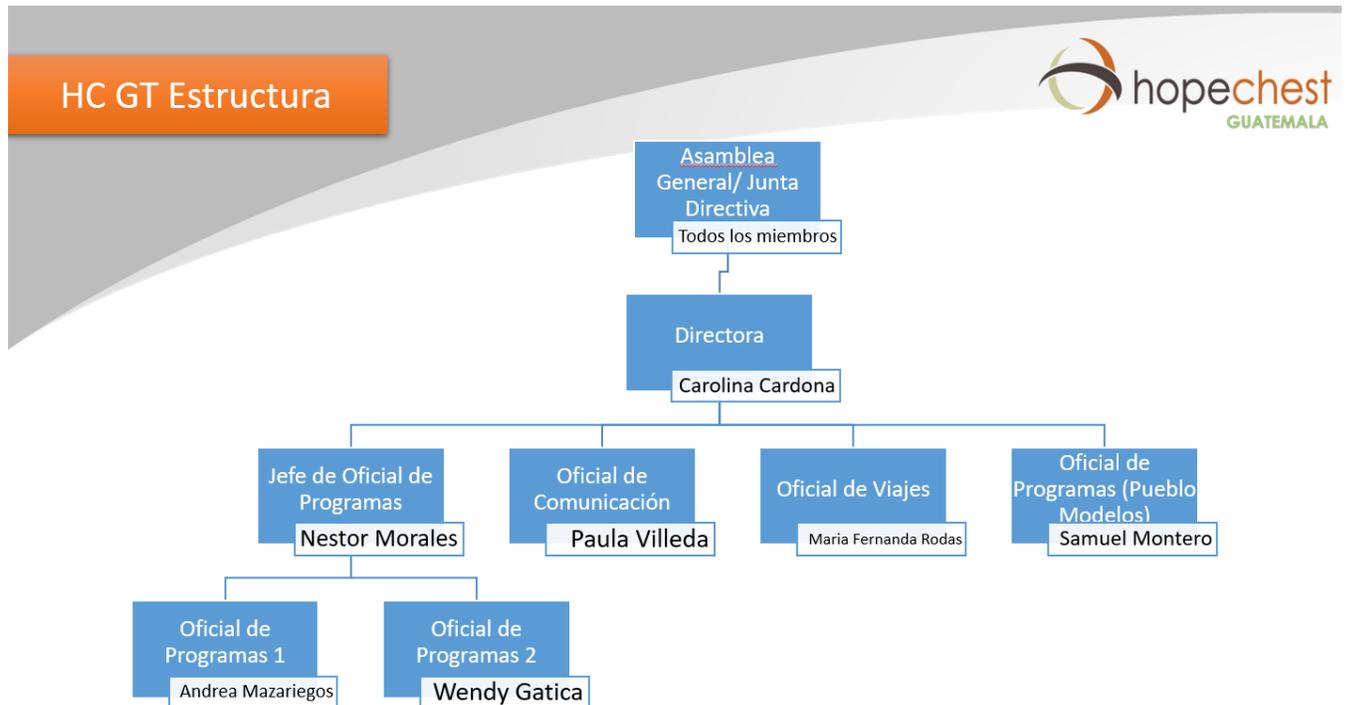
14.3.1 Antecedentes de la empresa

Hopechest Guatemala es una empresa fundada en 1994 por Ken Sparks en respuesta a las devastadoras necesidades de los huérfanos en Rusia luego de la caída del Telón de Acero. Estos niños tenían serias necesidades básicas de ropa, comida, atención médica e instalaciones, pero lo más convincente era su necesidad de amor, interacción y cuidado humano, y esperanza futura.

En respuesta, Children's Hopechest desarrolló un enfoque holístico, que ayuda a satisfacer las necesidades médicas, físicas, educativas, emocionales y espirituales de niños y jóvenes huérfanos, en cumplimiento de nuestra misión.

INFORMACIÓN GENERAL	
Contacto	Carolina Cardona
Número	3020-5824
Correo	ccardona@hopechest.org
Dirección	2av Lotificación San Antonio, Condominio Monte Carlo, Tronco 2, Zona 7 Mixco, Guatemala.
Página Web	www.hopechest.org.gt

14.3.2 Organigrama de la empresa



14.3.3 Valores de la empresa



Información proporcionada por Carolina Cardona, directora de Hopechest Guatemala.

14.3.5 Objetivo de Comunicación

Lograr una comunicación efectiva entre todas las partes involucradas siguiendo los estándares de profesionalismo incluyendo un intercambio de información intencional y estratégica.

14.3.6 Datos de logotipo

Colores: Café, naranja y verde

Forma: rectangular

Tipografía: ----

Logotipo:



14.4 Anexo D: Perfil demográfico

El nivel socioeconómico **C1** se caracteriza por tener un ingreso mensual de Q25,600.00, con un nivel de estudio superior, si tienen hijos, estudian en colegios y/o universidades privadas y post grado extranjero con beca. Debe ser ejecutivo medio, comerciante, vendedor, contar con casa/apartamento en renta o financiado, con 2-3 recámaras, 2-3 baños, sala, estudio, área de servicio, garaje para 2 vehículos.

El nivel socioeconómico **B** se caracteriza por tener un ingreso mensual de Q.61,200.00, con un nivel de estudio superior, licenciatura, maestría, doctorado; si tienen hijos, estudian en colegios caros, mayores en universidad local y post grado extranjero. Debe ser empresario, ejecutivos de alto nivel, profesional, comerciantes, contar con casa/apartamento de lujo en propiedad financiada, con 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, alacena, 1 estudio, área de servicio, garaje para 2-4 vehículos.

El nivel socioeconómico **A** se caracteriza por tener un ingreso mensual de +Q100,000.00, con un nivel de estudio superior, licenciatura, maestría, doctorado; si tienen hijos menores, estudian en colegios privados caros, mayores en universidades extranjeras. Debe ser propietario, director, profesional exitoso, contar con casa/apartamento de lujo financiado, con 4-6 recámaras, 4-6 baños, 3-4 salas, alacena, estudios, área de servicio, garaje para 5-6 vehículos. Autos del año asegurados contra todo riesgo, finca, casas de descanso en lagos, mar con comodidades.

Fuente: Tabla de Niveles Socio Económicos 2015/Multivex.

14.4.1 Tabla de Niveles Socioeconómicos 2015/Multivex.

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C+	NIVEL C	NIVEL C-	NIVEL D	NIVEL E
EDUCACIÓN	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Media completa	Primaria completa	Primaria incompleta
DESEMPEÑO	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciante	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente
INGRESO	Piso Q70 mil	Piso Q45 mil	Piso Q20 mil	Q12 mil	Q8 mil	Q4 mil	Q1.4 mil
VIVIENDA	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor
OTRAS PROPIEDADES	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias				
PERSONAL DE SERVICIOS	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual		
EDUCACIÓN GRUPO	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela
POSESIONES	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero-avion-	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo	
BIENES DE COMODIDAD	3 tel, mínimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, cable, internet dedicada, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, varias planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadoras/miembro, internet porton eléctrico, todos los electrodomesticos	2 tel, mínimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, internet dedicada, cable, 2 equipos de audio, 3 TV, 1 planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos	1 tel, mínimo, 1-2 cel, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/familia electrodomésticos básicos	1 tel, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 tel, 1 cel, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa
DIVERSIÓN	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques
SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro	

14.4. Anexo E: Perfil Psicográfico

Dentro de sus similitudes se destaca que la mayoría cuentan con nivel educativo superior, con hijos estudiando en colegios y/o universidades privadas, y leen por lo menos 1 libro o revista al año.

Dentro del ambiente laboral, suelen tener puestos altos y buenas relaciones con clientes de la empresa. Creen en las oportunidades y en ayudar a los niños, niñas y/o adolescentes necesitados del país. En la religión dentro de la empresa predomina la evangélica, sin embargo, la católica también se practica, ya que Hopechest Guatemala, tiene creencias evangélicas y un buen porcentaje de la población está involucrada a los movimientos de fe que se realizan en la localidad.

14.6 Anexo F: Ejemplos de Tendencias

Minimalismo



the name
of the rose

Umberto
Eco



Diseño Minimalista



Fotografía Minimalista





14.7 Anexo G: Esquema de Marco Teórico

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

- 6.2.1.1 *Comunicación.*
- 6.2.1.2 *Comunicación Persuasiva.*
 - 6.2.1.2.1 *Elementos de la Comunicación Persuasiva.*
 - 6.2.1.3.4 *Tipos de comunicación Persuasiva.*
- 6.2.1.4 *Comunicación Social.*

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

- 6.2.2.1 *Diseño gráfico.*
- 6.2.2.2 *Diseño de foto-libro.*
- 6.2.2.3 *Diseño editorial.*
- 6.2.2.4 *Diseño Fotográfico.*

6.3 Ciencias auxiliares

- 6.3.1.1. *Semiología.*
- 6.3.1.2 *Sociología.*
- 6.3.1.3 *Psicología de la Comunicación.*
- 6.3.1.4 *Psicología Social.*
- 6.3.1.5 *Psicología del Color*

6.3.2. Artes.

- 6.3.2.1 *Fotografía.*
 - 6.3.2.1.1 *Fotografía Documental.*
 - 6.3.2.1.2 *Fotografía de Retrato.*
- 6.3.2.2 *Artes Tipográficas.*
- 6.3.2.3 *Fotolibro.*

6.3.3. Teorías.

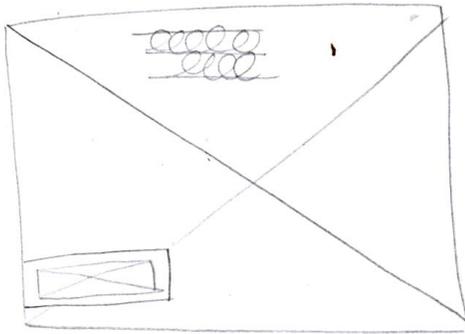
- 6.3.3.1 *Teoría del Color.*
- 6.3.3.2 *Teoría de la Gestalt.*

6.3.4 Tendencias

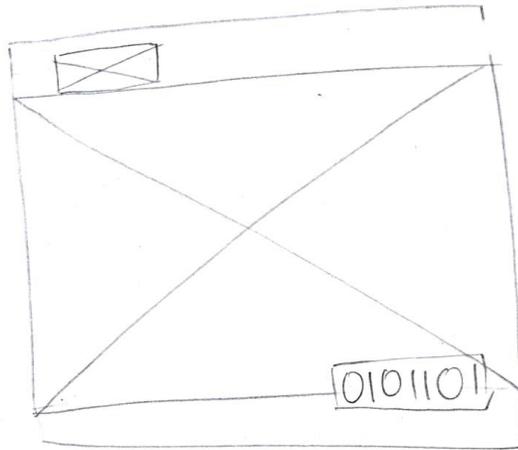
- 6.3.4.1 *Minimalismo.*
- 6.3.4.2 *Fotografía Minimalista.*

14.8 Anexo H: Proceso de Bocetaje

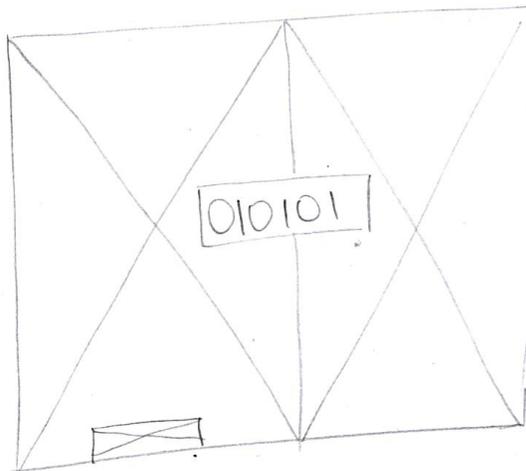
Portada



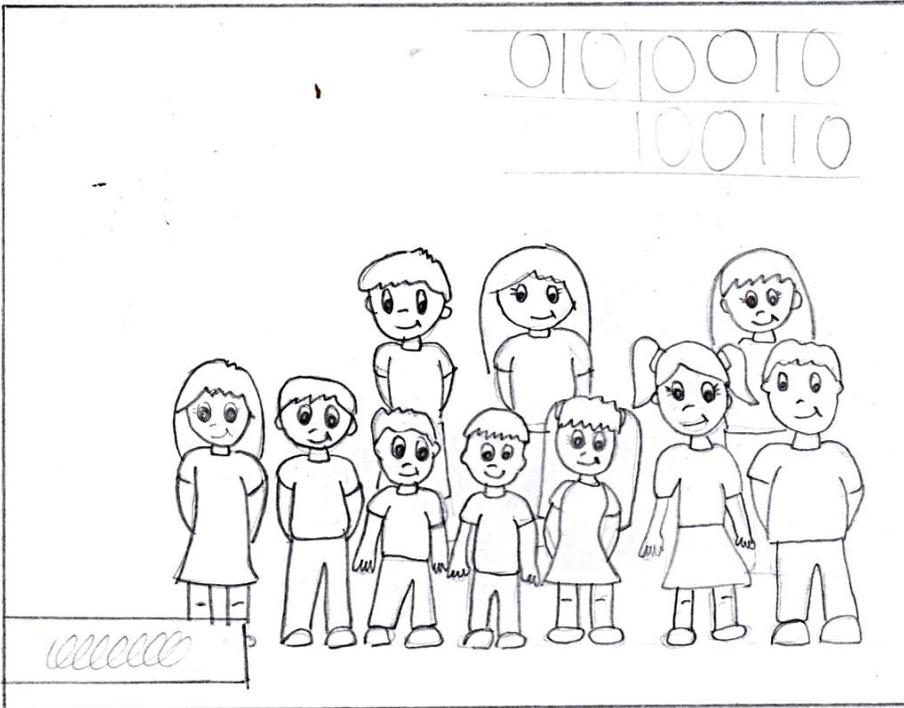
- logotipo
- Título
- 1 fotografía



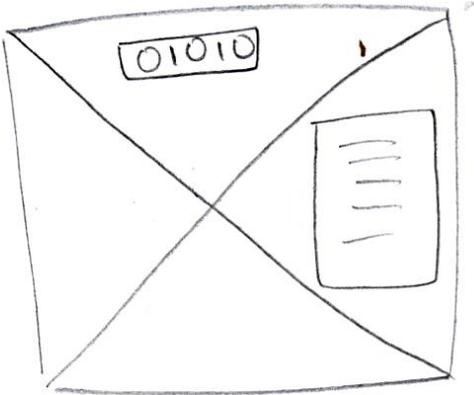
- logotipo
- Título
- 1 fotografía



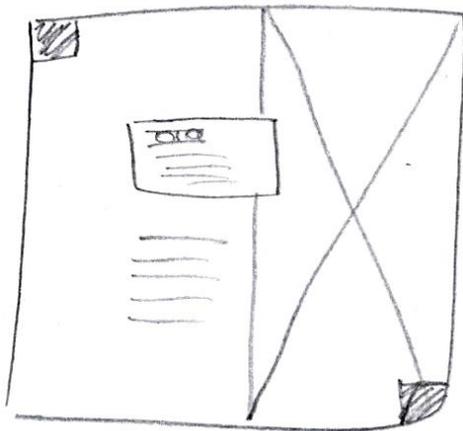
- 2 fotografías
- Título con cuadrado
- logotipo



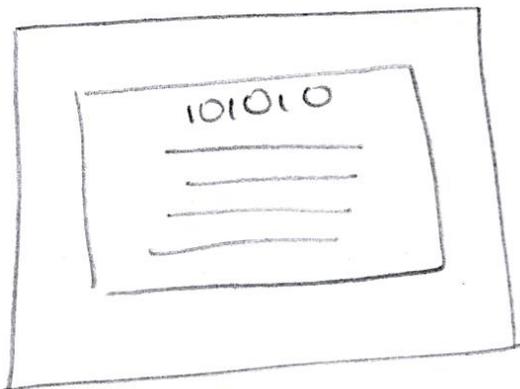
Acerca de



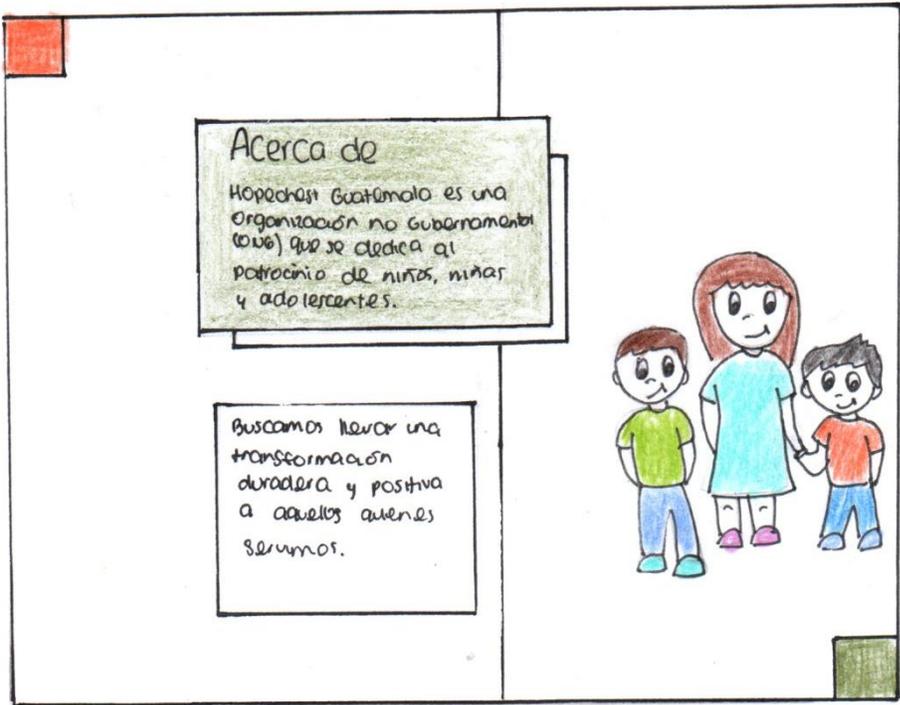
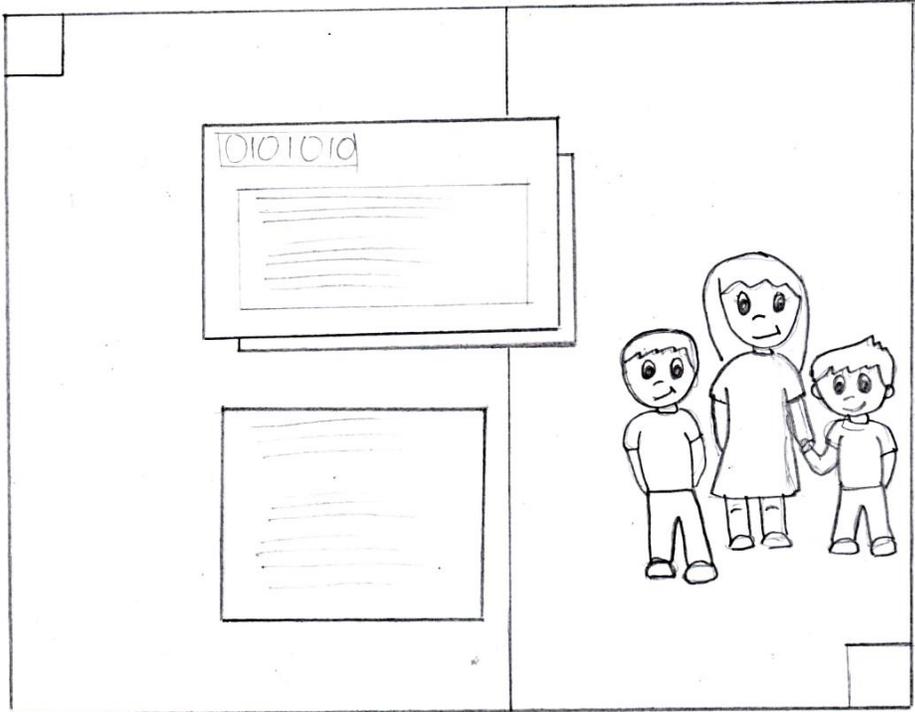
- 1 fotografía
- Título
- 1 cuadro de texto



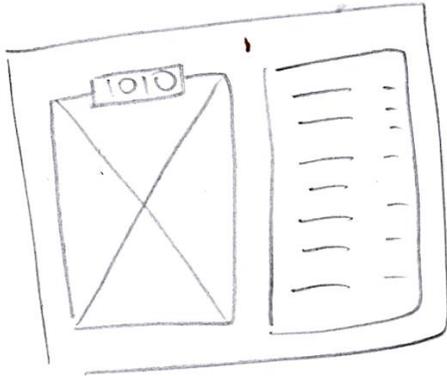
- Título
- 3 cajas de texto
- 1 fotografía



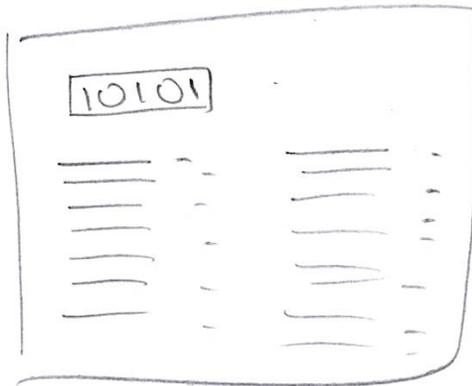
- Título
- 1 cuadro de texto



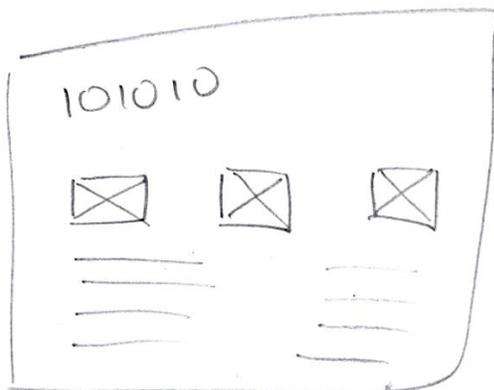
Índice



- 1 fotografía
- Título sobre rectángulo de color.
- 1 cuadro de texto.

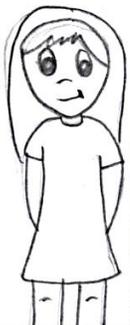


- Título
- 2 columnas de texto



- Título
- 3 fotografías
- 2 columnas de texto

1010101010

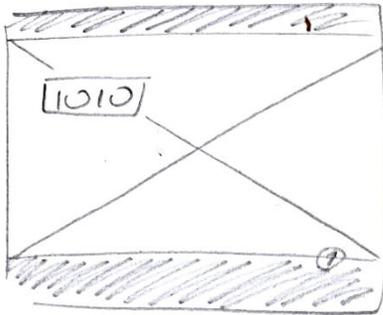
Nombre x

índice

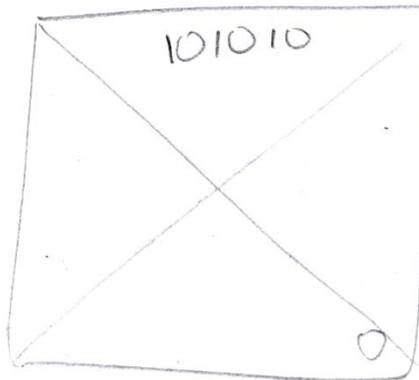



Nombre x

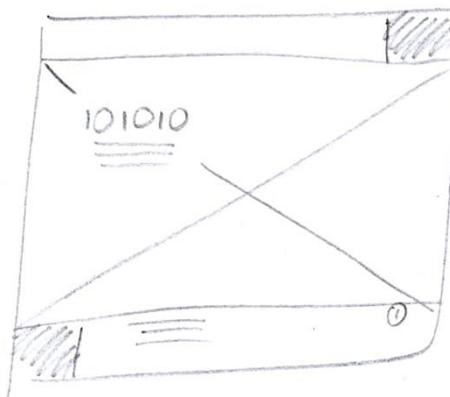
Portada para cada niño/a



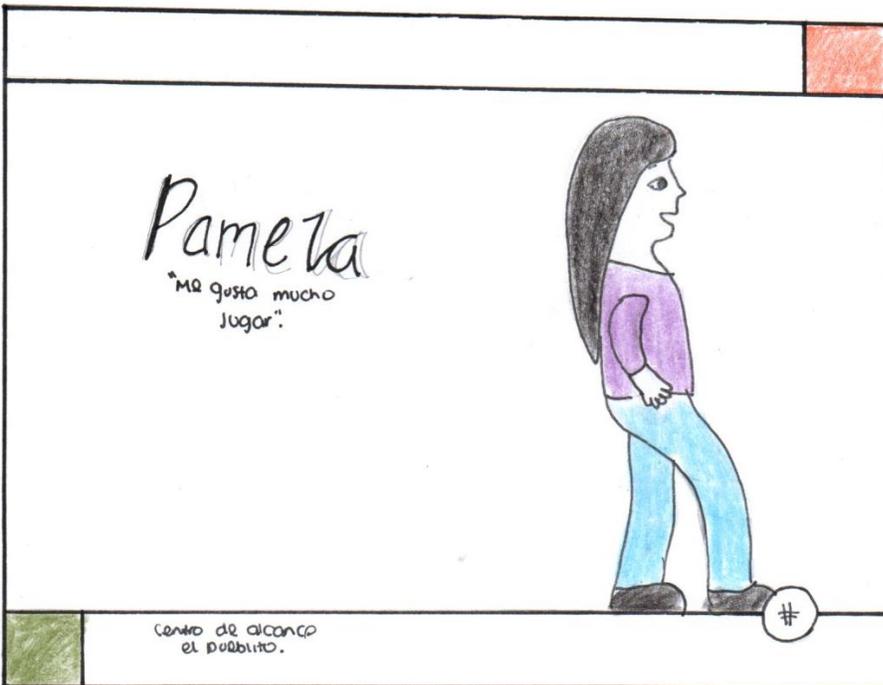
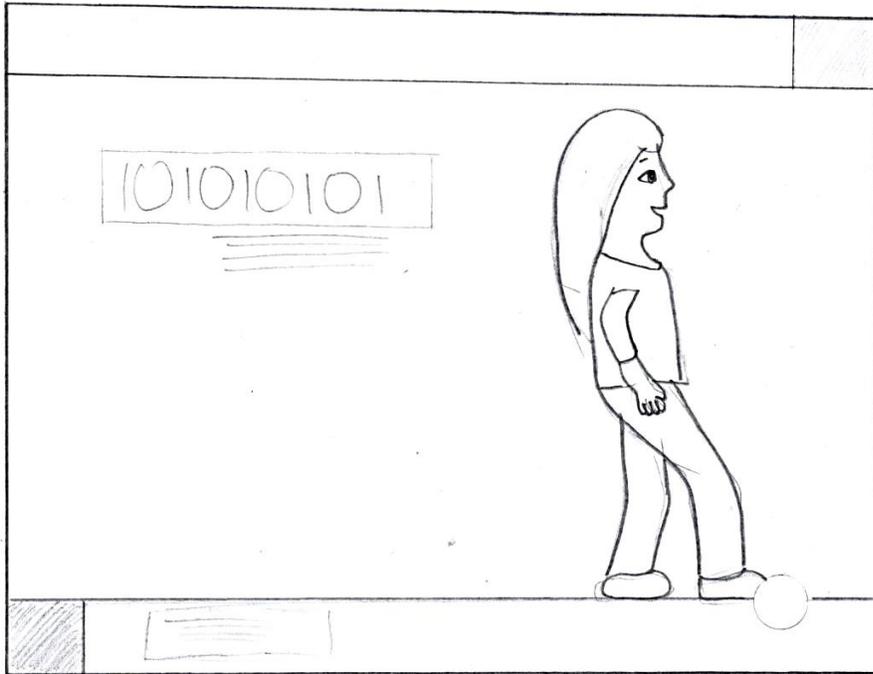
- Numeración
- 1 fotografía
- Nombre
- 2 barras de colores



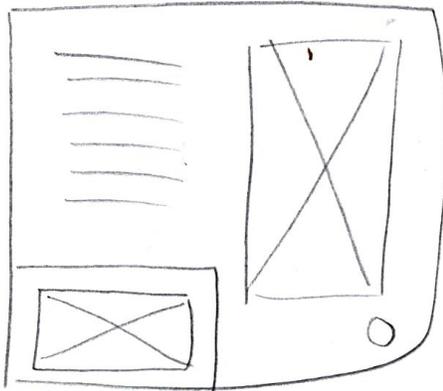
- 1 fotografía
- Numeración
- Nombre



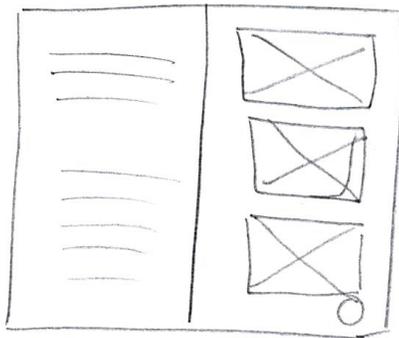
- 2 cuadrados de colores
- Nombre
- 1 caja de texto
- 1 fotografía
- pie de foto
- Numeración



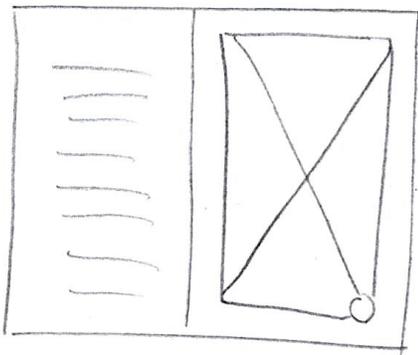
Páginas de redacción



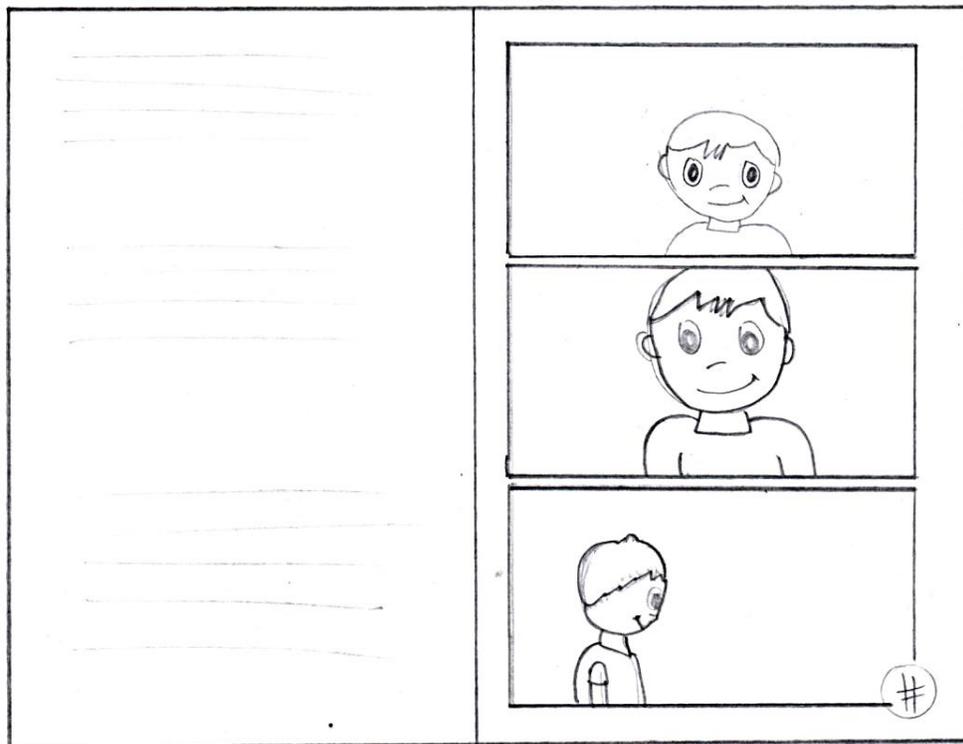
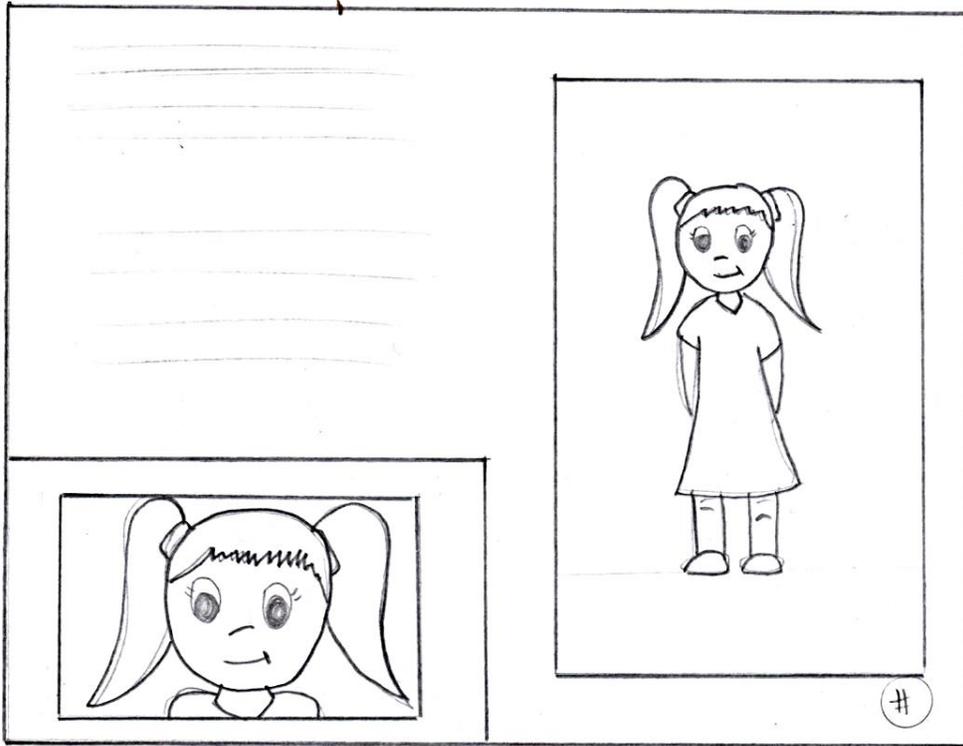
- 1 rectángulo de color naranja
- 2 fotografías
- Numeración
- Caja de texto

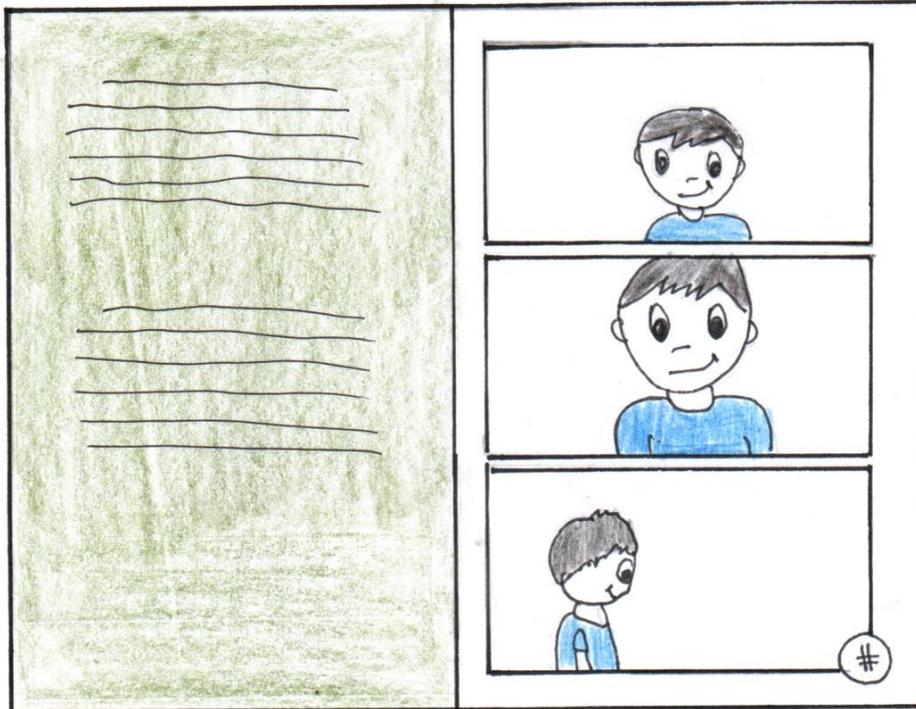
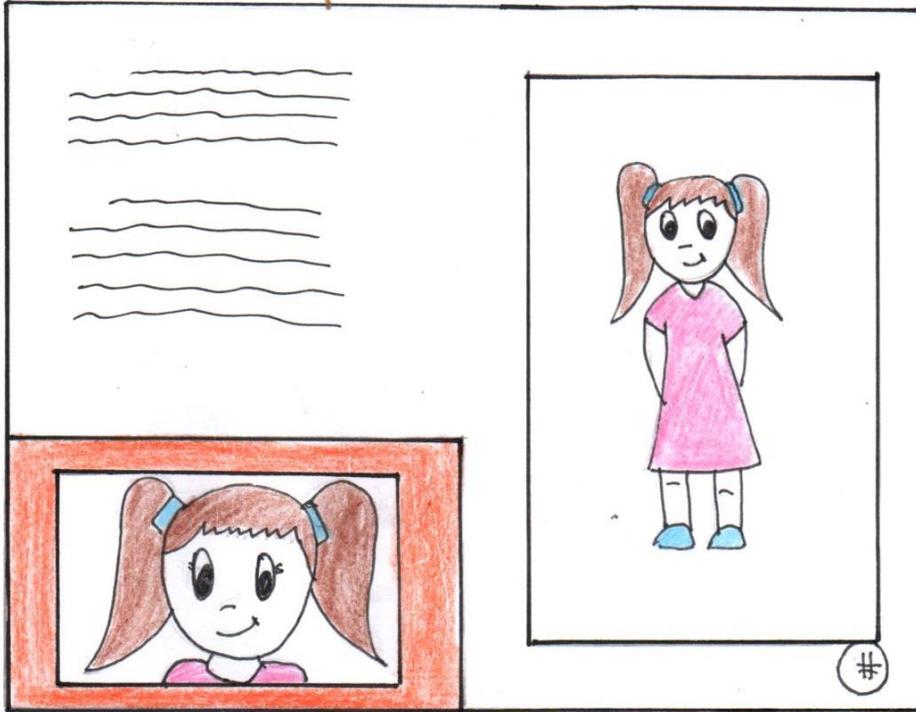


- 3 fotografías
- Numeración
- Texto sobre rectángulo verde

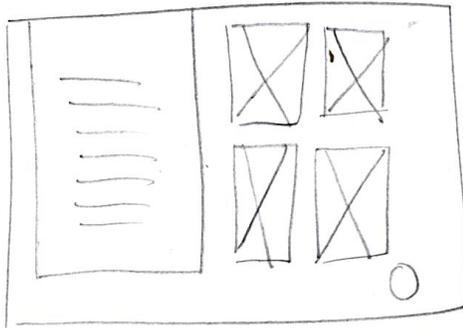


- 1 fotografía
- Numeración
- Caja de texto sobre rectángulo verde

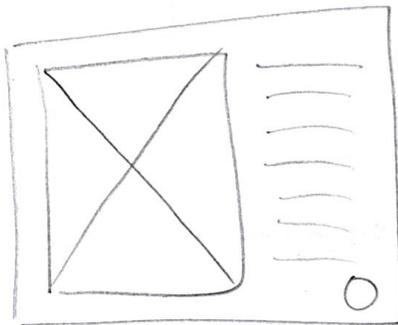




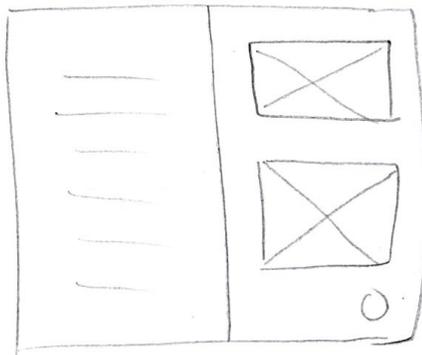
Páginas de redacción



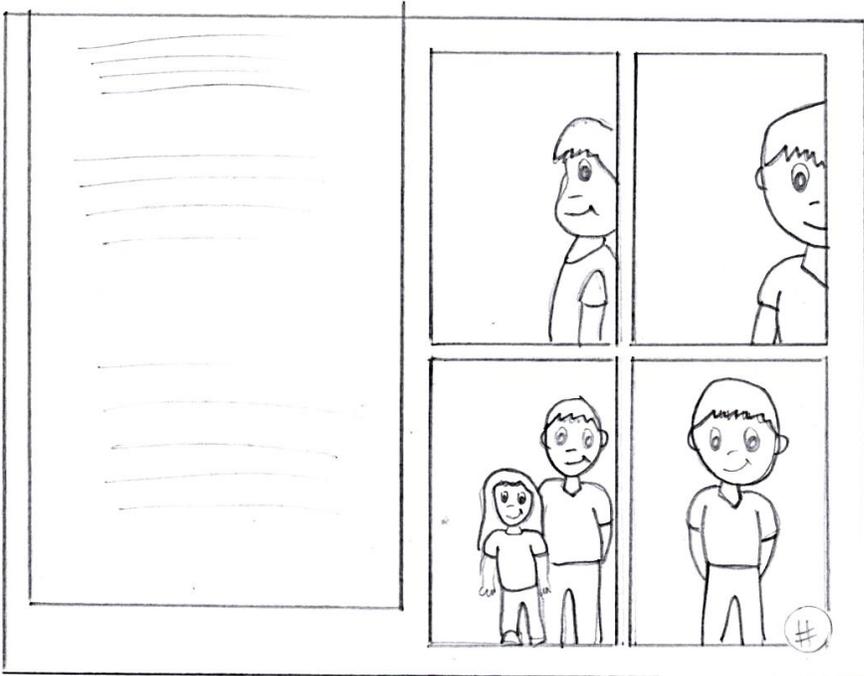
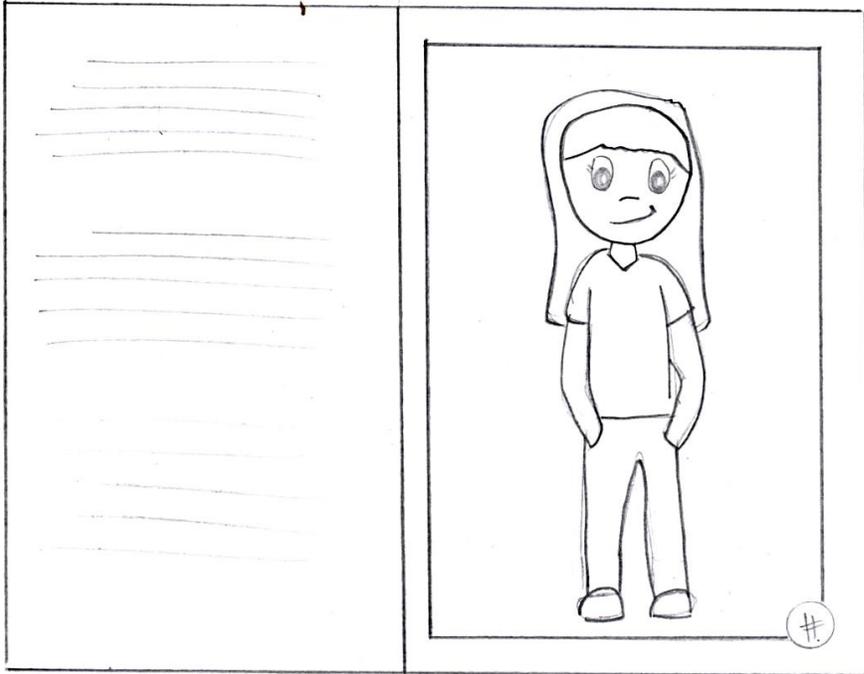
- 4 fotografías
- Numeración
- Texto sobre rectángulo color naranja.

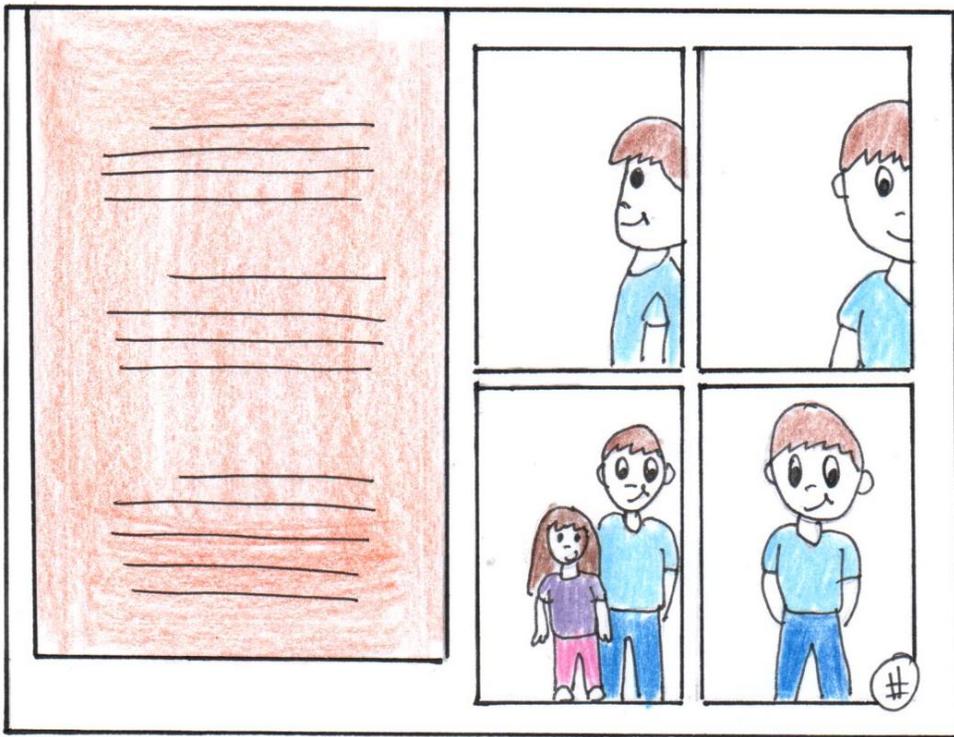


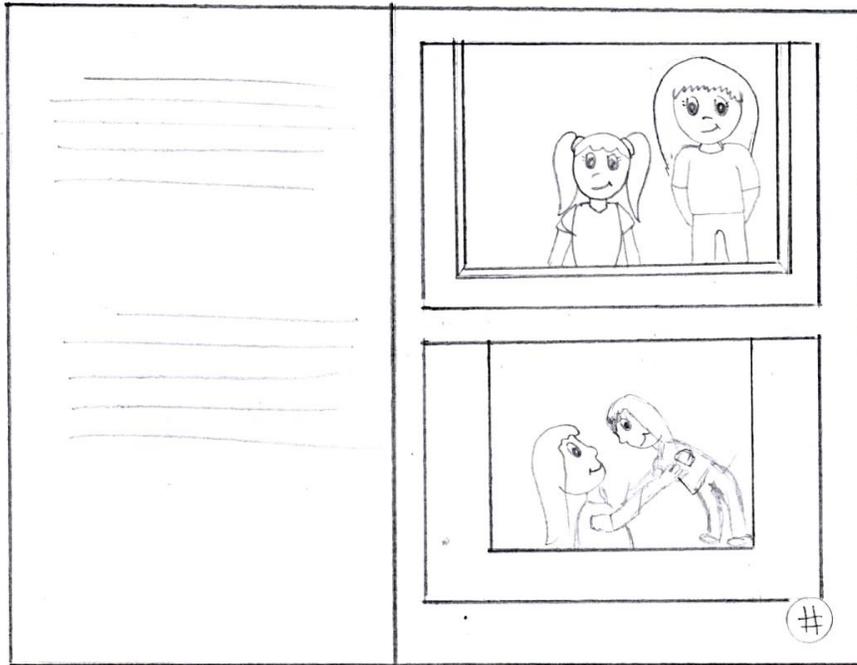
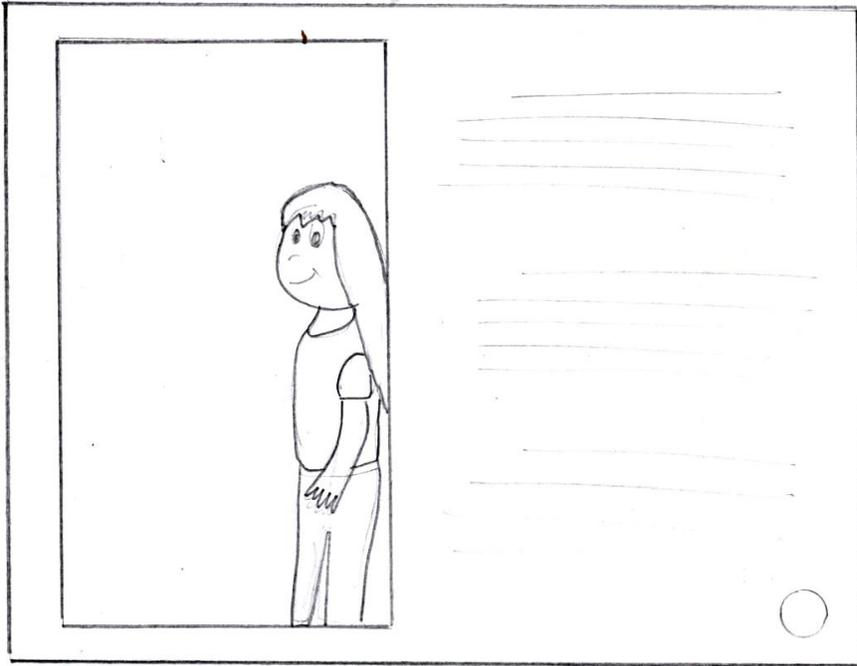
- 1 fotografía
- Caja de texto
- Numeración

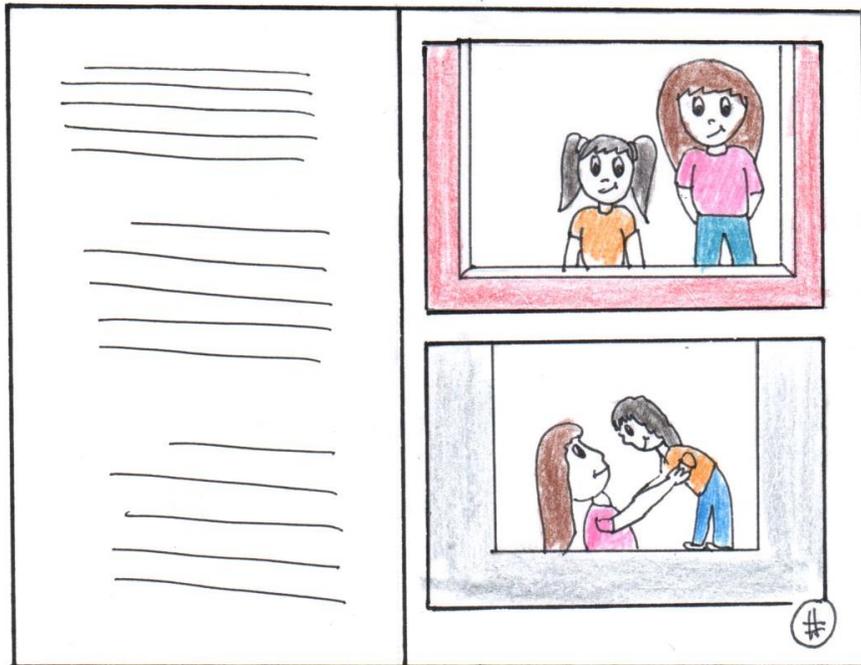
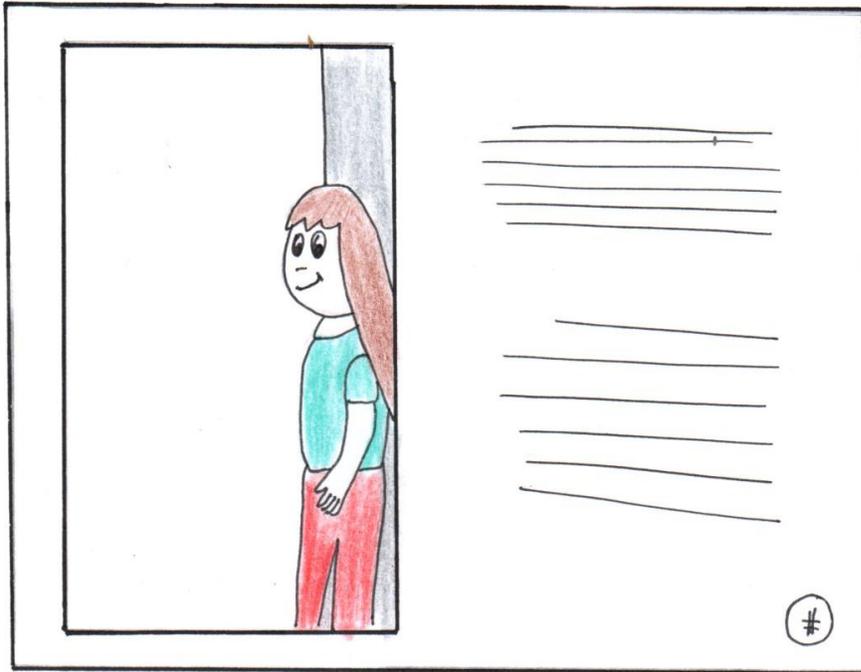


- 2 fotografías
- Caja de texto
- Numeración.

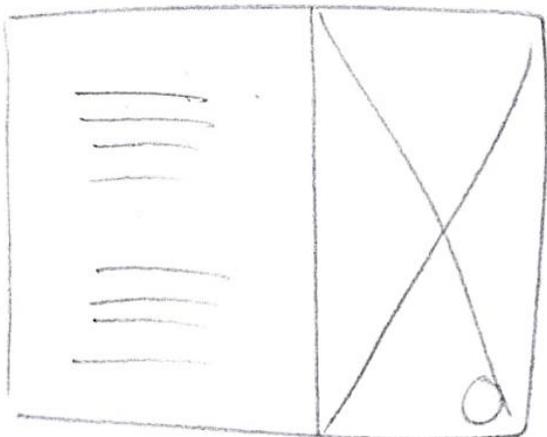




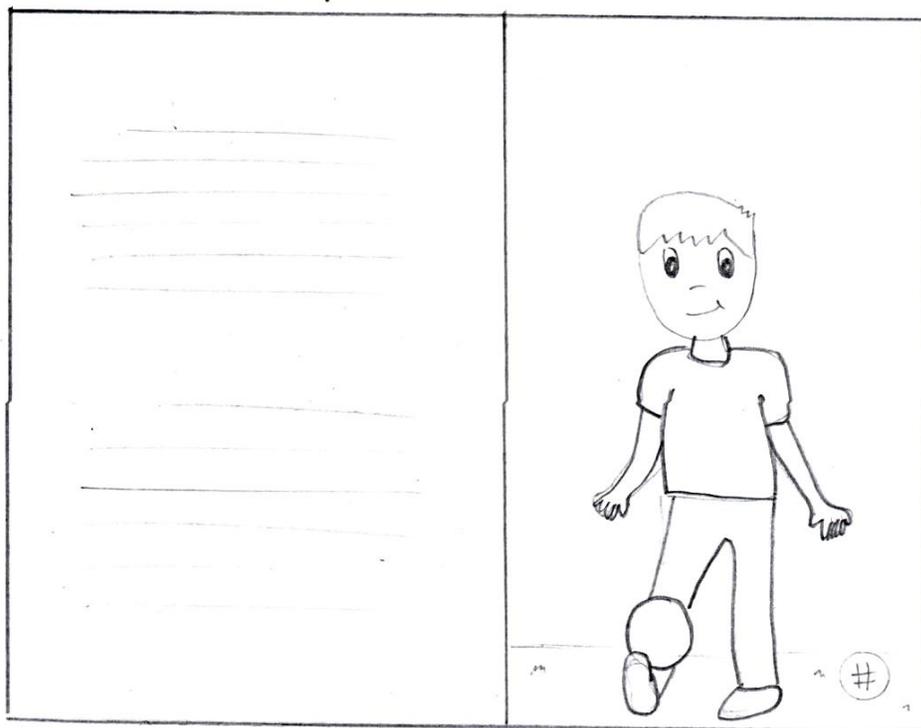


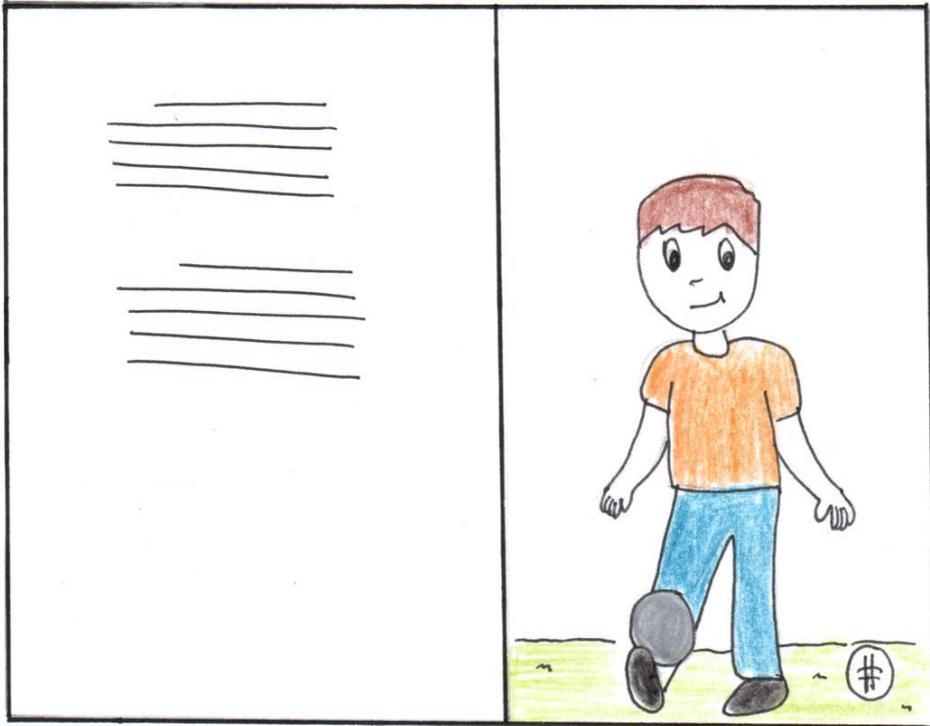


Página de redacción

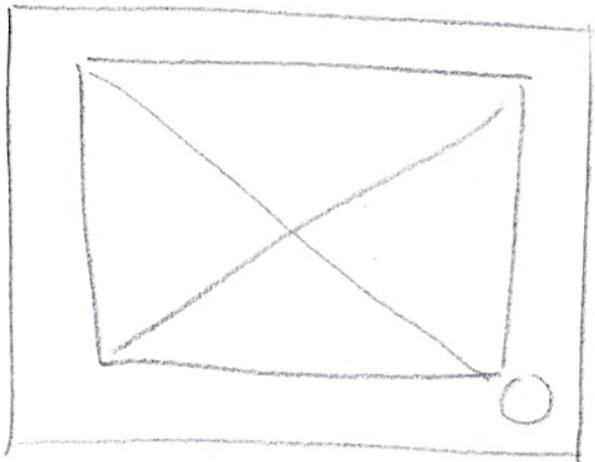


- 1 fotografía
- Numeración
- Caja de texto



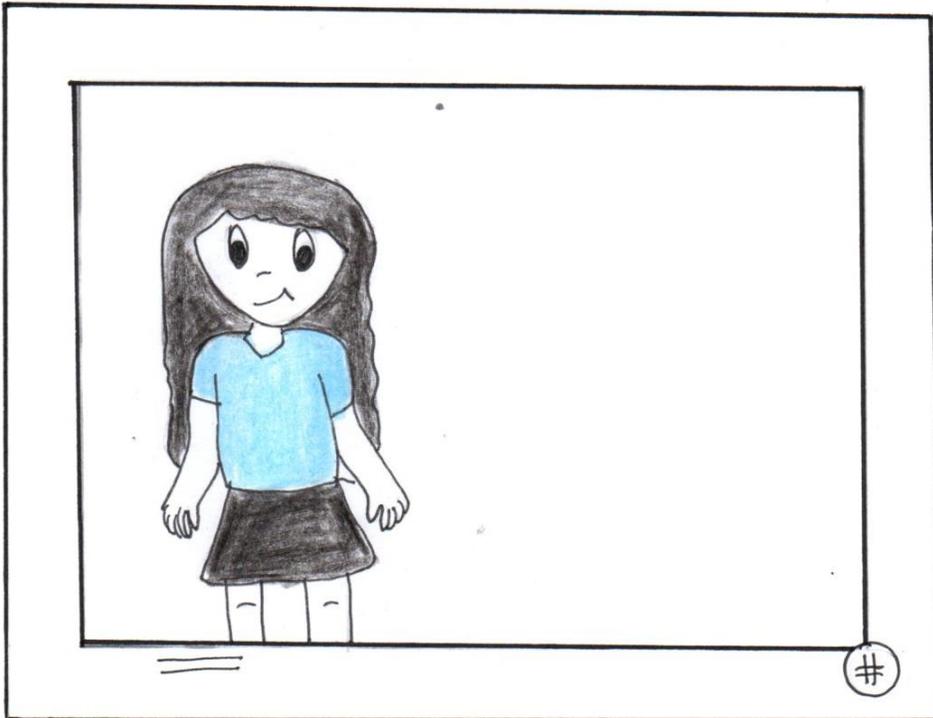
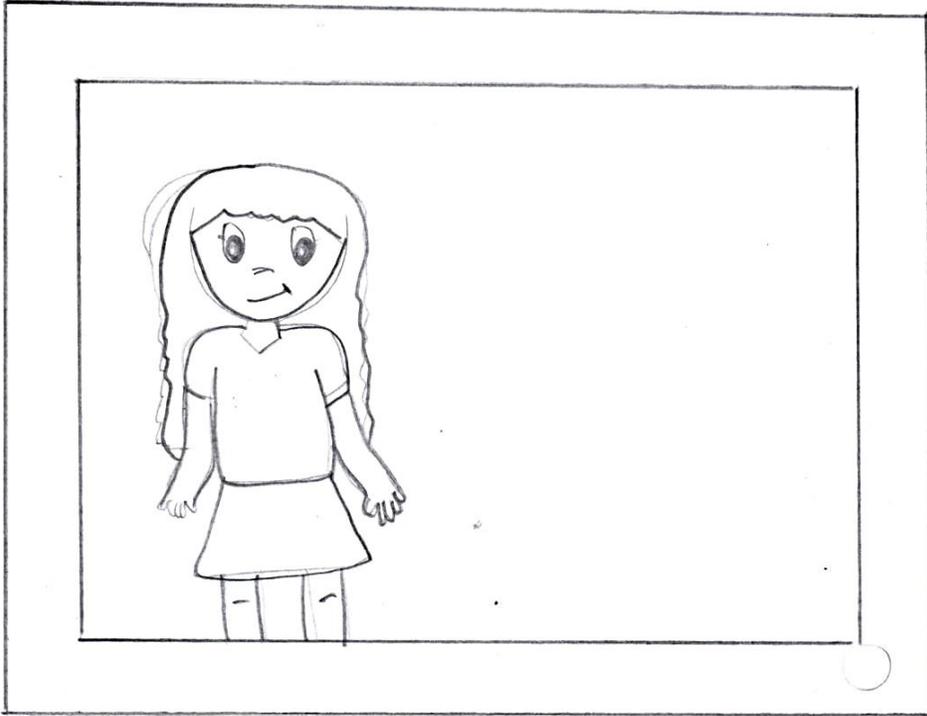


Página final de cada niño

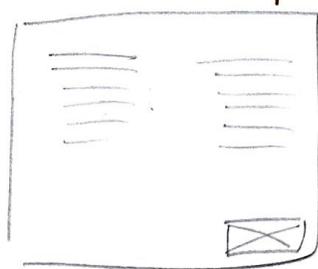


- 1 fotografía

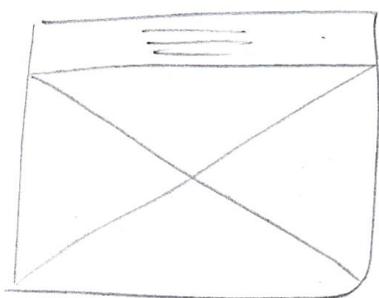
- Numeración



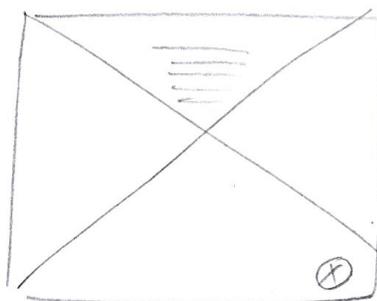
Contraportada



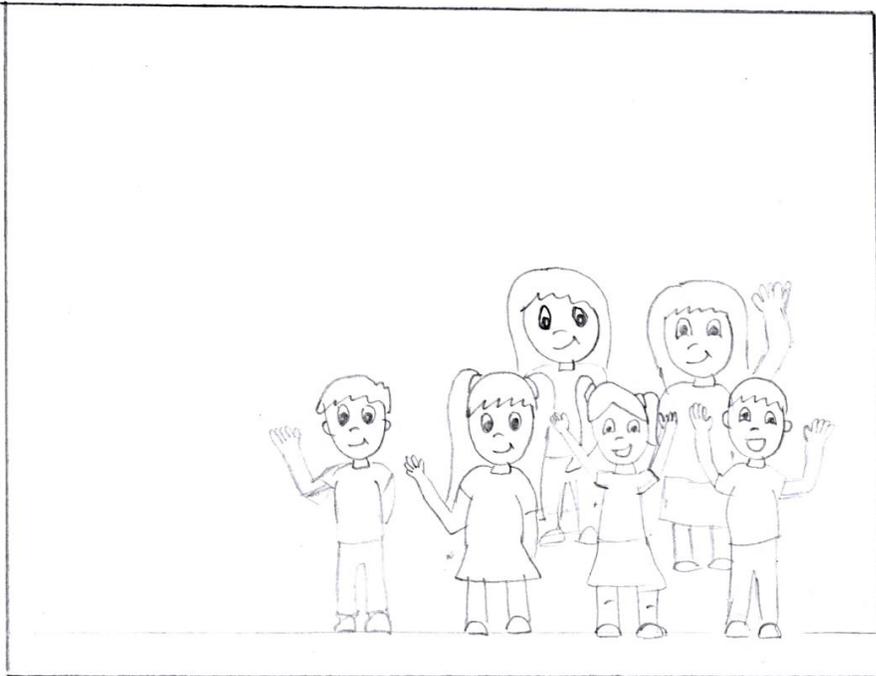
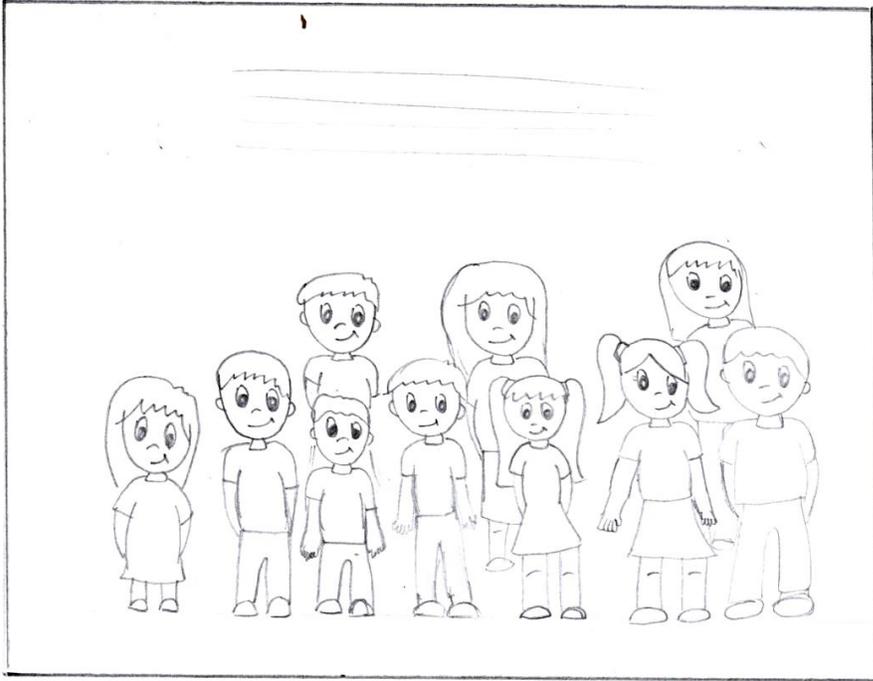
- 1 cuadro de texto
- logotipo

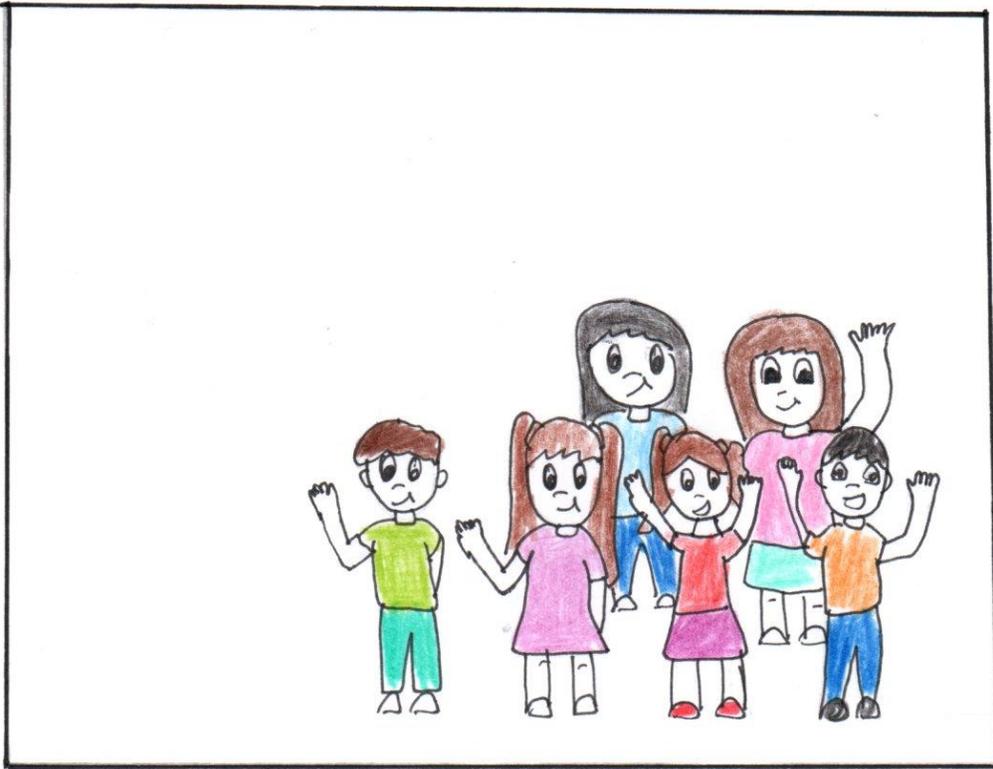
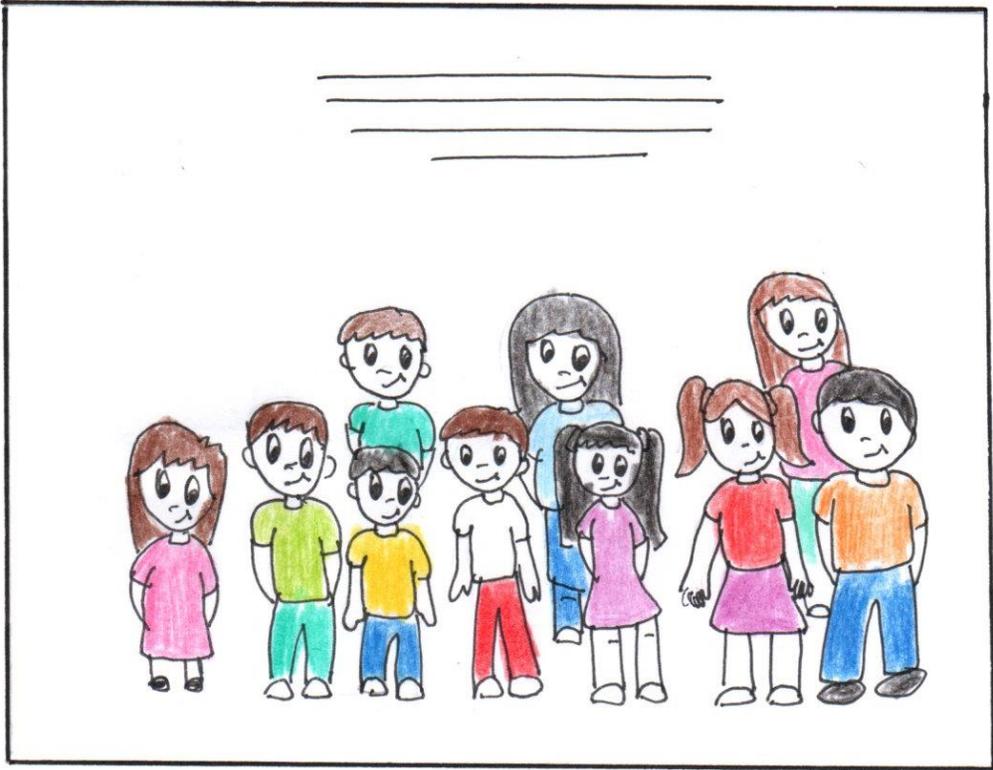


- 1 fotografia
- 1 cuadro de texto



- 1 fotografia
- 1 cuadro de texto
- logotipo





14.9 Anexo I: Ejemplo de herramienta de validación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación
(FACOM)
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis

Género: F M Edad:

Nombre:

Profesión:

Años de experiencia:

Perfil: Experto Grupo Objetivo Cliente

Encuesta de validación de Proyecto

Diseño de un libro fotográfico para informar a personas que colaboran monetariamente, acerca de las actividades sociales que realiza la organización Hopechest Guatemala.

Guatemala, Guatemala 2020

Antecedentes de la empresa

La organización Hopechest Guatemala fue creada en el año 2012, y actualmente se dedica principalmente a apoyar con fondos para patrocinio individual de cada niño, niña o adolescente, así como proyectos de desarrollo comunitario a organizaciones guatemaltecas que trabajan con niños y adolescentes de escasos recursos.

Instrucciones

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, se le presentará el libro fotográfico digital o físicamente; en base a dichas piezas, se le plantearán las siguientes preguntas de validación, las cuales deberá contestar según su criterio, marcando con una "X" dentro del recuadro o llenando la casilla.

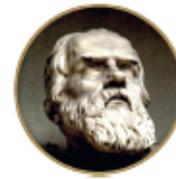


Parte Objetiva

1. ¿Considera necesario la elaboración de un libro fotográfico para informar a personas que colaboran monetariamente acerca de las actividades sociales que realiza la organización Hopechest Guatemala?
Si No
2. ¿Cree conveniente recopilar toda la información necesaria de la organización y sus actividades para ser incluidas en el libro fotográfico?
Si No
3. ¿Considera importante investigar referencias bibliográficas y sitios web acerca de la creación de un libro fotográfico para la creación del proyecto para la organización Hopechest Guatemala?
Si No
4. ¿Considera necesario fotografiar a las personas con historias más relevantes para incluirlas en el libro?
Si No

Parte Semiológica

5. Según su criterio, ¿Considera que los colores del libro fotográfico son adecuados para un libro fotográfico?
Muy adecuados Poco adecuados Nada Adecuados
6. ¿Considera que las fotografías del libro son adecuadas para transmitir el mensaje deseado?
Adecuadas Poco adecuadas Nada Adecuadas
7. ¿Considera que el contenido del libro fotográfico es apropiado para personas con edad entre 35 a 55 años?
Muy apropiado Apropiado Nada apropiado



Parte Operativa

8. Considera que la tipografía “After Zero” utilizada en el nombre de cada niño es legible?

SI NO

9. ¿Considera que la diagramación del libro fotográfico es visualmente atractiva?

SI NO

10 ¿Considera que la tipografía “QuickSand” utilizada en los párrafos es legible?

SI NO

Observaciones

Gracias por contribuir al proyecto de tesis “Diseño de un libro fotográfico para informar a personas que colaboran monetariamente, acerca de las actividades sociales que realiza la organización Hopechest Guatemala. Guatemala, Guatemala 2020”, su opinión será tomada en cuenta para la realización de cambios en dicho proyecto.

14.10 Anexo J: Fotografías tomadas



4Pam_1



5Pam_2



5Pam_3



6Pam_4



6Pam_5



6Pam_6



7Pam_7



8Mag_1



9Mag_2



9Mag_3



9Mag_4



10Mag_5



11Mag_6



12José_1



13José_2



13José_3



14José_4



15José_5



16clara_1



17clara_2



18clara_3



19clara_4



20Dieg_1



21Dieg_2



21Dieg_3



21Dieg_4



21Dieg_5



22Dieg_6



23Dieg_7



24Petro_1



25Petro_2



25Petro_3



25Petro_4



1Portada



2Info



27Petro_7



28Em_1



29Em_2



30Em_3



31Em_4



31Em_5



31Em_6



31Em_7



32Em_8



33Xim_1



34Xim_2



34Xim_3



35Xim_4



35Xim_5



35Xim_6



35Xim_7



36Xim_8



37Jai_1



38Jai_2



39Jai_3



40Jia_4



41_Jai5



42Jai_6



43Dia_1



44Dia_2



45Dia_3



46Dia_4



47Dia_5



48Dia_6



49Dia_7



50Dia_8



51Info



52Contra



25Petro_5



26Petro_6