

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer en redes sociales Facebook e Instagram los productos artesanales que distribuye la empresa De mi Guate

Guatemala, Guatemala 2020

Proyecto de Graduación

Presentando a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, C.A

ELABORADO POR:

Katherine Jesenia Quezada Santacruz

Carnet: 16003241

Para optar al título de:

Licenciatura en Comunicación y Diseño

Nueva Guatemala de la asunción, mayo 2020

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer en redes sociales Facebook e Instagram los productos artesanales que distribuya la empresa "De mi Guate"

Guatemala, Guatemala 2020

Proyecto de Graduación

Presentando a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, C.A

ELABORADO POR:

Katherine Jesenia Quezada Santacruz

Carnet:16003241

Para optar al título de:

Licenciatura en Comunicación y Diseño

Nueva Guatemala de la asunción, mayo 2020

Rector. Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora, Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo, Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General, Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Guatemala 13 de abril de 2019

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

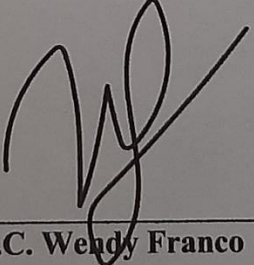
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES PARA DAR A CONOCER EN REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM LOS PRODUCTOS ARTESANALES QUE DISTRIBUYE LA EMPRESA DE MI GUATE. GUATEMALA, GUATEMALA 2020.** Así mismo solicito que la Ms.C. Wendy Franco sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Katherine Jesenia Quezada Santa Cruz
16003241



Ms.C. Wendy Franco
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 18 de mayo de 2019

Señorita:
Katherine Jesenia Quezada Santa Cruz
Presente

Estimada Señorita Quezada:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES PARA DAR A CONOCER EN REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM LOS PRODUCTOS ARTESANALES QUE DISTRIBUYE LA EMPRESA DE MI GUATE. GUATEMALA, GUATEMALA 2020.** Así mismo, se aprueba a la Ms.C. Wendy Franco, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 03 de marzo de 2020

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES PARA DAR A CONOCER EN REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM LOS PRODUCTOS ARTESANALES QUE DISTRIBUYE LA EMPRESA DE MI GUATE. GUATEMALA, GUATEMALA 2020.** Presentado por la estudiante: Katherine Jesenia Quezada Santa Cruz, con número de carné: 16003241, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Ms.C. Wendy Franco
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 20 de marzo de 2020

Señorita
Katherine Jesenia Quezada Santa Cruz
Presente

Estimada Señorita Quezada:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación


Ciudad de Guatemala, 22 de mayo de 2020.

Licenciado
Leizer Kachler
Decano FACOM
Universidad Galileo
Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES PARA DAR A CONOCER EN REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM LOS PRODUCTOS ARTESANALES QUE DISTRIBUYE LA EMPRESA DE MI GUATE. GUATEMALA, GUATEMALA 2020**, de la estudiante Katherine Jesenia Quezada Santa Cruz, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.


Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez
Asesor Lingüístico
Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 25 de mayo de 2020

Señorita:
Katherine Jesenia Quezada Santa Cruz
Presente

Estimada Señorita Quezada:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES PARA DAR A CONOCER EN REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM LOS PRODUCTOS ARTESANALES QUE DISTRIBUYE LA EMPRESA DE MI GUATE. GUATEMALA, GUATEMALA 2020.** Presentado por la estudiante: Katherine Jesenia Quezada Santa Cruz, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Agradecimientos

A mi padre Celestial

Se la dedico al forjador de mi camino, a mi padre celestial que me ha acompañado cada día de mi vida, por su amor incondicional, que me permites el día de hoy sonreír ante todos mis logros que son resultados de tu ayuda, paciencia, amor.

A mi padre: Luis Quezada

Desde que estaba en el vientre de mi madre tú has luchado porque siempre tenga lo mejor aun sin importar qué tan duro tuvieras que trabajar o qué tan cansado te podrías encontrar, siempre me has apoyado en todo momento aún cuando has estado en las situaciones más difíciles, nunca me has negado de tu apoyo y tu cariño.

Por lo mismo, principalmente a ti te quiero dedicar y agradecer este logro en mi vida porque si no fuera gracias a tu esfuerzo, motivación y amor incondicional, el día de hoy no estaría celebrando mi graduación de licenciada, gracias porque algunas veces te has sacrificado por mí sin pedir nada a cambio con el único objetivo de verme triunfar. **Te amo**

A mi Madre: Gestel Quezada

A mi madre por ser una amiga, compañera, consejera que me ha ayudado a crecer y por enseñarme que con dedicación todo es posible. Gracias por siempre estar conmigo desde el momento en el que nací hasta el día de hoy cuidándome, apoyándome, motivándome en cada aspecto de mi vida, gracias por ayudarme a construir mis sueños y por siempre hacerme saber que puedo lograr todo lo que me proponga. Te amo

A mis hermanos: Guillermo Quezada y Pamela Quezada

A mi hermano, por siempre apoyarme y estar conmigo en cada momento importante de mi vida, gracias por ser un gran ejemplo a seguir, por darme esa motivación de que todo es posible con esfuerzo y con fe.

A mi hermana, por siempre estar conmigo en todo momento, por ser un ejemplo de esfuerzo, perseverancia y dedicación.

A mis abuelos: Cesar y Alicia Santacruz, Arcadio y Zoila Quezada

Por su inmenso amor, por ser una fuente de sabiduría para mi vida, por siempre mantenerme en sus oraciones, sus consejos y estar al tanto de mí siempre por ello muchas gracias.

A todos mis tíos, en especial a: Lety, Magda, Gerson, Rudy, Armando, Celeste, Lucky, Claudia, Clara.

Por su apoyo y motivación incondicional en cada etapa de mi carrera, que han sido de gran ayuda para mí en todo momento.

A mis primos: Christopher, Oscar, Josué, Jonathan, Cindy, Estephania, Ivana.

Por su cariño, apoyo y motivación a lo largo de mi carrera, por ser una fuente de inspiración para seguir adelante.

A mis amigos: Marifer, Sofía, Michí, Melany, Priscila, Edi

Por estar siempre presentes en mi vida, por brindarme su apoyo y motivación en cualquier circunstancia.

A mi novio: Luis Morales

Por la ayuda que me has brindado ha sido sumamente importante, estuviste a mi lado en los buenos y malos momentos siempre ayudándome. No fue sencillo culminar este proyecto, sin embargo, siempre has estado apoyándome y motivándome a seguir adelante.

Te doy infinitamente gracias por emprender este camino junto a mí, gracias por ser mi compañero de desvelos, de risas, aventuras, y porque gracias a ti hoy puedo con alegría presentar y disfrutar esta tesis. **Te amo**

A la familia de mi Novio: Luis Morales, Lorena Morales y Jorge Hasee

A pesar de no tener sangre en común, yo los considero como mi familia, ya que en los momentos más difíciles ustedes siempre han estado ahí para apoyarme, motivarme y, por lo tanto, muchas gracias.

Han dedicado su tiempo apoyarme no solo sentimentalmente y verbalmente sino también otorgándome algunas herramientas para salir adelante y preocupándose por mí, y por mi bienestar estudiantil.

Resumen

A través del acercamiento con la empresa De mi Guate se identificó que no cuenta con piezas gráficas digitales para dar a conocer en redes sociales Facebook e Instagram los productos artesanales con fin informativo. Brindar mayor referencia, detalles del producto y lograr atraer a posibles clientes.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar piezas gráficas digitales para dar a conocer a través de las redes sociales los productos artesanales que produce la empresa "De Mi Guate".

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 25 personas entre grupo objetivo, cliente, y expertos en comunicación y diseño. El principal hallazgo, entre otros, es que se puede afirmar que sí fue posible diseñar piezas gráficas digitales que promueven y venden productos en redes sociales para la empresa De mi Guate. Se recomienda mantener una línea gráfica para sus redes sociales que permita tener orden, estructura y sea visualmente agradable.

Para efectos legales únicamente la autora, Katherine Quezada, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales

Índice

Capítulo I: Introducción	1
1.1 Introducción.....	1
Capítulo II: Problemática	2
2.1 Contexto	2
2.2 Requerimiento del Diseño.....	2
2.3 Justificación	3
2.3.1 Magnitud.....	3
2.3.2 Vulnerabilidad.....	4
2.3.3 Transcendencia.....	4
2.3.4 Factibilidad.....	4
2.3.4.1 Recursos Humanos.	4
2.3.4.2 Recursos Tecnológicos.	4
2.3.4.3 Recursos Económicos.....	4
Capítulo III: Objetivos de Diseño	5
3.1 Objetivo General	5
3.2 Objetivos Específicos.....	5
Capítulo IV: Marco de Referencia	6
4.1 Información general del cliente.....	6
4.2 Antecedentes	6
4.3 Misión	6

4.4 Visión	6
4.5 Valores	6
4.6 Delimitación geográfica	7
4.7 Grupo objetivo	7
4.8 Principal beneficio al grupo objetivo	7
4.9 Competencia.....	7
4.10 Posicionamiento	7
4.11 Factores de diferenciación	7
4.12 Organigrama.....	8
4.13 Materiales a realizar.....	9
4.14 FODA.....	9
4.15 Isotipo “De mi Guate”	9
Capítulo V: Definición del grupo objetivo	10
ver anexo 4: análisis de la definición del grupo objetivo.....	10
Capítulo IV: Marco teórico.....	11
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	11
6.1.1 Empresa.....	11
6.1.2 Cliente	11
6.1.3 Artesanía	12
6.1.4 Venta	12

6.1.5 Artesanos.....	12
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y diseño	13
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.	13
6.2.1.1 Comunicación.....	13
6.2.1.2 Comunicación visual	13
6.2.1.3 Comunicación Digital	13
6.2.1.4 Elementos de la Comunicación.....	14
6.2.1.4.1 Sintáctica	14
6.2.1.4.2 Semántica.....	14
6.2.1.4.3 Pragmática	14
6.2.1.5 Medios de Comunicación	14
6.2.1.6 Redes Sociales.....	15
6.2.1.7 Tipos de Redes Sociales.....	15
6.2.1.7.1 Redes Genéricas.....	15
6.2.1.7.2 Redes Profesionales	15
6.2.1.7.3 Redes Temáticas	16
6.2.1.8 Facebook	16
6.2.1.9 Instagram.....	16
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.	17
6.2.2.1 Diseño	17
6.2.2.2 Diseño Gráfico.....	17
6.2.2.3 Diseño Digital	17
6.2.2.4 Piezas Gráficas	18
6.2.2.5 Diagramación	18
6.2.2.6 Software de diseño	18
6.3.2 Artes.....	19
6.3.2.1 Fotografía	19
6.3.2.2 Tipografía.....	19
6.3.2.3 Tecnología	20
6.3.2.4 Color.....	20

6.3.2.5 Colores RGB	21
6.3.2.6 Colores Primarios	21
6.3.3 Teorías.....	22
6.3.3.1 Teoría del Color	22
6.3.3.2 Teoría del recorrido visual	22
6.3.4 Tendencias.	23
6.3.4.1 Colores Vividos	23
6.3.4.2 Puntos Focales Tipográficos	24
6.3.4.3 Minimalismo	25
6.3.4.4 Fotografía auténtica y genuina	26
Capítulo VII: Propuesta del diseño y propuesta preliminar	27
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico	27
7.1.1 Aplicación de la Comunicación	27
7.1.2 Aplicación de Comunicación Visual.....	27
7.1.3 Aplicación Comunicación Digital	27
7.1.4 Aplicación de Diseño Gráfico.....	27
7.1.5 Aplicación de Diagramación.....	28
7.1.6 Aplicación Software del Diseño	28
7.1.7 Aplicación de Fotografía	28
7.1.8 Aplicación de Tipografía	28
7.1.9 Aplicación de la Tecnología	28
7.1.10 Aplicación de Color	28
7.1.11 Tablero de Tendencias.	29

7.2 Conceptualización.....	30
7.2.1 Método de Creatividad: Listado de Atributos.....	30
7.2.2 Método de Creatividad: Mapa Conceptual.....	32
7.2.2 Definición del concepto.....	34
7.3 Bocetaje.....	34
7.3.1 Proceso de Bocetaje.....	35
7.3.2 Proceso de digitalización de bocetos.....	40
7.4 Propuesta Preliminar.....	44
Capítulo VIII: Validación Técnica.....	54
8.1 Población y Muestreo.....	57
8.2 Método e instrumentos.....	57
8.3 Resultados e Interpretación de resultados.....	58
8.4 Cambios con base a Resultados.....	72
8.4.3.1 Justificación.....	72
8.4.3.2 Justificación.....	73
8.4.3.3 Justificación.....	74
8.4.3.4 Justificación.....	75
8.4.3.5 Justificación.....	76
8.4.3.6 Justificación.....	77
8.4.3.7 Justificación.....	78
8.4.3.8 Justificación.....	79
8.4.3.9 Justificación.....	80
8.4.3.10 Justificación.....	81
Capítulo IX: Propuesta gráfica final.....	82

Capítulo X: Producción, Reproducción y Distribución	122
10.1 Plan de Costos de elaboración	122
10.2 Plan de costos de producción	123
10.3 Plan de costos de Reproducción.....	124
10.4 Plan de costos de Distribución	125
10.5 Margen de Utilidad	127
10.6 IVA	127
10.7 Cuadro con resumen general de Costos.	127
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones	128
11.1 Conclusiones	128
11.2 Recomendaciones.....	129
Capítulo XII: Conocimiento general.....	130
Capítulo XIII: Referencias	131
Biblioweb.....	131
Capítulo XIV: Anexos	135

Capítulo I: Introducción

1.1 Introducción

El fin de diseñar piezas gráficas digitales para la empresa De mi Guate es promover sus productos artesanales de Guatemala en venta, facilitándole al grupo objetivo la información al momento por el medio de redes sociales, así como anunciarle de promociones y ofertas de sus productos, esto como un método estratégico para la atracción de más personas dentro del grupo objetivo.

Si bien es cierto, la compañía no ha conseguido ni logrado la realización de diversas ventas de muchos de sus productos, por la falta de información y de poca atracción que se genera, por no tener movimiento gráfico dentro de sus redes sociales, ya que en la actualidad un gran porcentaje del grupo objetivo se guía por lo que ve en sus redes sociales. La realización y creación de piezas gráficas digitales nace con la intención de otorgarle a De mi Guate, seguridad y rapidez en una mayor atracción de personas dentro del grupo objetivo, mejorando así sus impresiones ante los mismos.

En consecuencia, se llegó a la definición de los diseños de las primeras piezas gráficas digitales tomando siempre en cuenta las necesidades de la compañía para promover sus productos y tener mejor atracción hacia los mismos. por otra parte, se le definió una línea gráfica con respecto a su imagen para mantener centrado el diseño.

Por lo tanto, gracias a la información recolectada con un procedimiento para el hallazgo de un concepto creativo, se tomó en cuenta una metodología que fue de gran ayuda en su aplicación dentro del proyecto de piezas gráficas digitales.

Capítulo II: Problemática

La empresa De mi Guate, identificó que se carece de piezas gráficas digitales necesarias para dar a conocer al público el producto a detalle que se posee en la empresa, para que el grupo objetivo lo pueda tomar como referencias. Es por ello que se realizará materiales gráficos digitales para colocarse en redes sociales como publicidad para brindar mayor detalle del producto al cliente.

2.1 Contexto

La empresa De mi Guate orientada a personas con gusto artesanal guatemalteco, cuenta con el diseño de piezas gráficas digitales para sus redes sociales y página web, para dar a conocer sus productos a sus posibles clientes.

Actualmente posee fotografías del producto sin ningún tipo de diseño en sus redes sociales y no poseen piezas gráficas para subir a su página web con el tamaño establecido. Lo que se pretende con la elaboración de dichas piezas gráficas es llamar la atención del público objetivo.

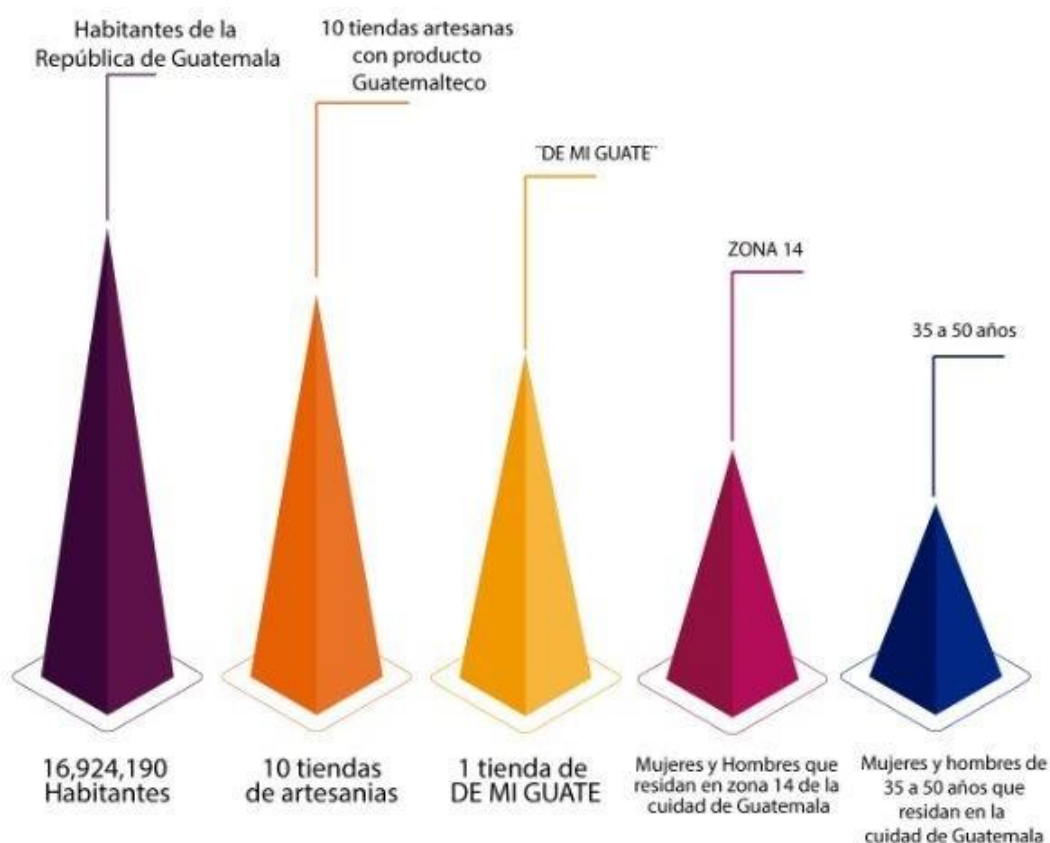
2.2 Requerimiento del Diseño

La empresa De mi Guate no cuenta con piezas gráficas digitales para dar a conocer en redes sociales Facebook e Instagram los productos artesanales con fin informativo. También brindar mayor referencia, detalles del producto y lograr atraer a posibles clientes.

2.3 Justificación

Para sustentar los fundamentos por los que se llegó a considerar el problema y obtener la intervención del diseñador - comunicador, se justifica la propuesta de piezas gráficas digitales a partir de cuatro variables a) magnitud b) trascendencia c) vulnerabilidad d) Factibilidad (Se despejan todas y cada una de las variables).

2.3.1 Magnitud. Se presenta la cantidad de personas afectadas por la problemática de diseño que posee la empresa "De Mi Guate".



Se determinó que existen 16,924,190 habitantes en Guatemala, 10 tiendas de artesanías con producto guatemalteco, pero solo 1 tienda "De mi Guate", actualmente la empresa tiene un grupo objetivo mujeres y hombres de 35 a 50 años.

Ver anexo 1 Gráfica de magnitud que brinda el cliente

2.3.2 Vulnerabilidad. Las personas que estén interesadas en producto artesanal 100% guatemalteco no conocen referencias y detalles de los diferentes productos que la empresa De mi Guate les puede ofrecer. Esto afecta a los posibles clientes, ya que desconocerán toda la información importante y detallada acerca del producto en venta.

Como resultado los posibles clientes no pueden comparar calidad y originalidad del producto con la demás competencia.

2.3.3 Transcendencia. Al contar con piezas gráficas digitales, los posibles clientes podrán informar sobre cada detalle que compone dicho producto y podrán realizar comparaciones con las distintas empresas que ofrecen un producto similar, con esto se les facilitará la toma de decisiones que más les beneficie.

2.3.4 Factibilidad. Los recursos que poseen para realizar las piezas gráficas digitales son los siguientes:

2.3.4.1 Recursos Humanos. Se cuenta con un diseñador gráfico – comunicador para diagramar, desarrollar, planificar y ejecutar piezas gráficas digitales.

2.3.4.2 Recursos Tecnológicos. Se cuenta con el software necesario para llevar a cabo las piezas gráficas digitales, la diagramación de las mismas en los programas y computadores especializados como ilustrador y Photoshop.

2.3.4.3 Recursos Económicos. La empresa De mi Guate, actualmente posee un presupuesto mensual para elaborar piezas gráficas para sus redes sociales, por lo tanto las piezas gráficas digitales ya están incluidas en el presupuesto.

Capítulo III: Objetivos de Diseño

3.1 Objetivo General

Diseñar piezas gráficas digitales para dar a conocer en redes sociales Facebook e Instagram los productos artesanales que produce la empresa “De Mi Guate”.

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1 Recopilar toda la información relevante acerca del cliente, el producto, consumidores para aplicar de manera adecuada la línea gráfica en este proyecto.

3.2.2 Investigar información relacionada con publicidad de productos en redes sociales, piezas gráficas virtuales junto con las tendencias de diseño por lo que se estará implementando en el proyecto.

3.2.3 Seleccionar los elementos de diseño para unificar la imagen gráfica de la empresa “De Mi Guate”.

3.2.4 Seleccionar los conceptos básicos de diseño publicitario al fundamentar de manera concreta el desarrollo del diseño de piezas gráficas digitales para, promover en clientes reales y potenciales la comercialización de artesanías que ofrece De mi Guate.

3.2.5 Diagramar elementos gráficos como imágenes, tipografía y textos los que servirán en el desarrollo de las piezas gráficas y establecer un orden en su estructura.

Capítulo IV: Marco de Referencia

4.1 Información general del cliente

Nombre de la empresa: De mi Guate

Dirección: 12 Calle 3-15 C.C. Casa Mandarina Zona 14, Guatemala

Email: info@demiguate.com.gt

Teléfono: 5221-4689

4.2 Antecedentes

Somos una empresa con la visión de promover productos guatemaltecos hechos de forma artesanal. Iniciamos en el 2016 con el objetivo de ser un puente de conexión entre el mercado nacional con los micro y pequeños productores de Guatemala, con la meta de impulsar su desarrollo y mejorar su calidad de vida.

4.3 Misión

Nuestro objetivo es conectar a los empresarios, pequeños productores y artesanos guatemaltecos con el mercado nacional e internacional, dándoles la oportunidad de conocer su producto y expandir su mercado.

4.4 Visión

Queremos ser el principal comercializador y exportador de artesanía guatemalteca.

4.5 Valores

Compromiso, comunicación, pasión, innovación, integridad, responsabilidad, eficiencia, esfuerzo, fidelidad.

4.6 Delimitación geográfica

Guatemala, Ciudad de Guatemala

4.7 Grupo objetivo

Mujeres y hombres de 35 a 50 años

4.8 Principal beneficio al grupo objetivo

Dar a conocer a detalle los productos en venta de la empresa “De mi Guate” por medio de redes sociales.

4.9 Competencia

Artesanías Mundo Maya, Guatemala 4 ever, ESPEMADE, Mayatex

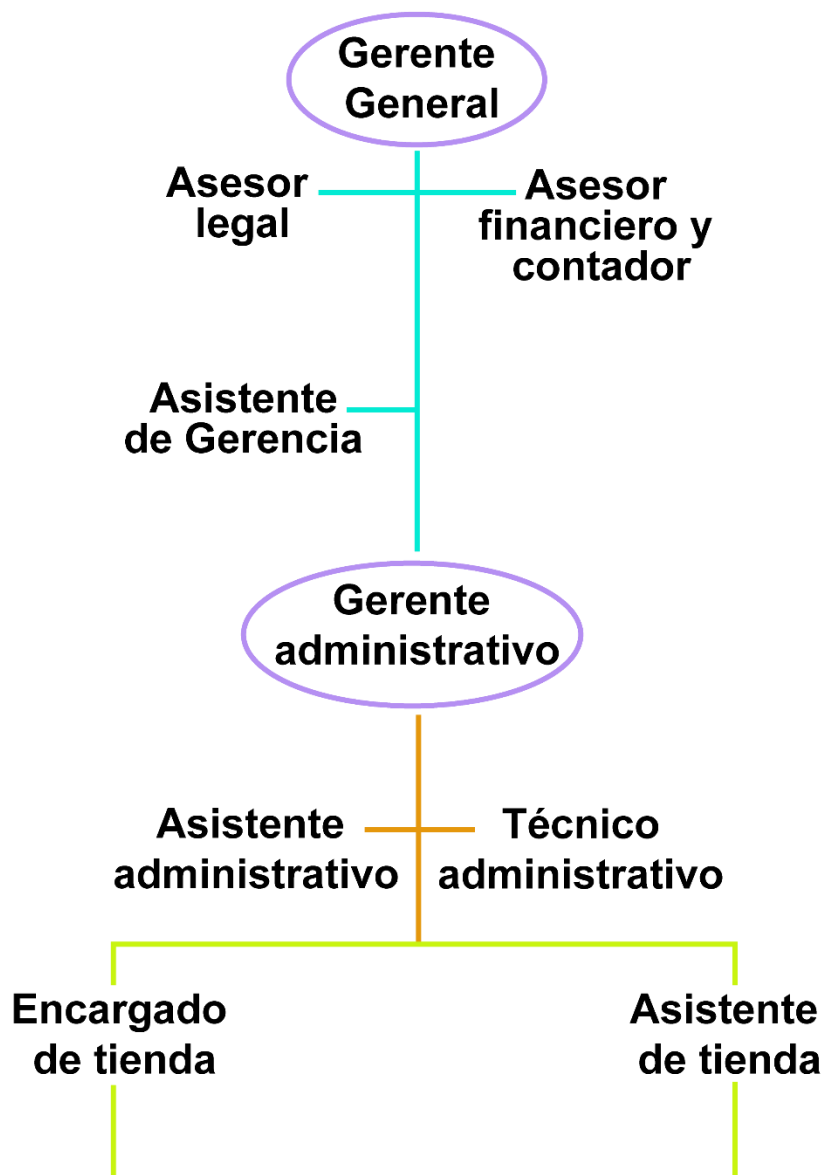
4.10 Posicionamiento

Resaltar la originalidad de cada producto, fortalecer la calidad del servicio y producto, para promocionar un medio de comunicación más llamativo e informativo.

4.11 Factores de diferenciación

Exclusividad y originalidad de las marcas proveedoras.

4.12 Organigrama



Fuente: Katherine Quezada

Ver anexo 2 Organigrama de la empresa brindado por el cliente

4.13 Materiales a realizar

Piezas Gráficas digitales por medio de redes sociales.

4.14 FODA

<h3 style="text-align: center;">Fortalezas</h3> <ul style="list-style-type: none"> ■ Poseen gran variedad de productos en diferentes tamaños y estilos. ■ Contar con producto de alta calidad con certificación de calidad. ■ Proveedores fijos y de alta confiabilidad. ■ Productos innovadores en el mercado destacados por el arte y material en el que se realizaron. 	<h3 style="text-align: center;">Oportunidades</h3> <ul style="list-style-type: none"> ■ Impulsar y apoyar nuevos mercados nacionales. ■ Enseñar y resaltar el valor de los productos artesanales nacionales. ■ Impulsar la expansión del mercado de artesanías nacionales. ■ Poseer entidades que apoyen al sector artesanal en Guatemala.
<h3 style="text-align: center;">Debilidades</h3> <ul style="list-style-type: none"> ■ Empresa en crecimiento con poca experiencia en el mercado. ■ Al tener producto hecho a mano la producción del mismo puede llegar a ser más lenta. ■ Productos con precios altos. ■ Falta de publicidad para los productos 	<h3 style="text-align: center;">Amenazas</h3> <ul style="list-style-type: none"> ■ Ingreso de nuevos competidores al mercado. ■ Escasa valoración de arte nacional. ■ Competidores posicionados en el mercado. ■ Imitación y copia de los productos.

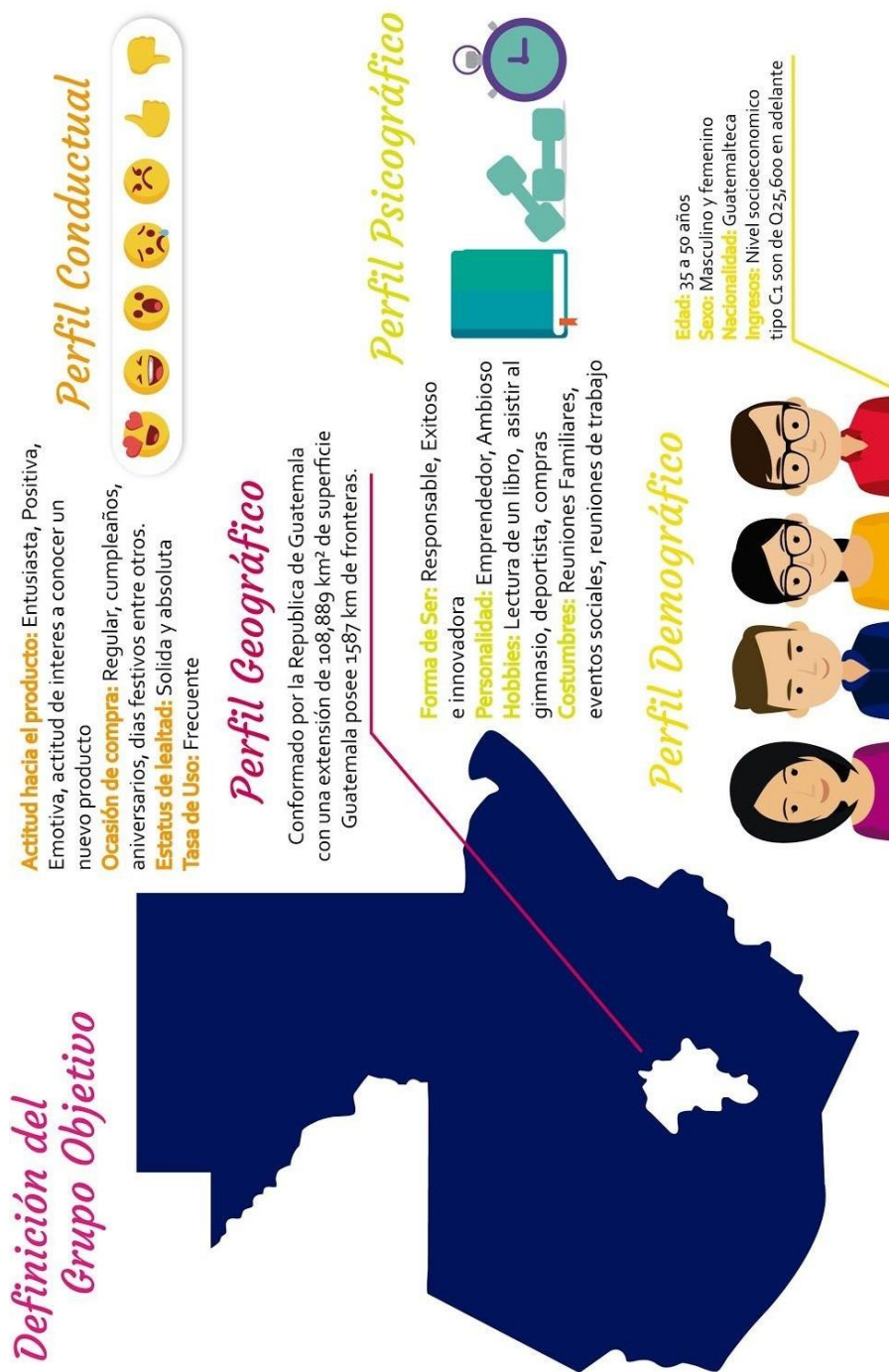
Fuente: Katherine Quezada

4.15 Isotipo “De mi Guate”



Ver anexo 3 Isotipo de la empresa en boceto

Capítulo V: Definición del grupo objetivo



fuentes: Katherine Quezada

ver anexo 4: Análisis de la definición del grupo objetivo

Capítulo IV: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Empresa. Como Indica la página web (SL, 2017), una empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios.

Las empresas, con el uso de los distintos factores productivos a su alcance, como son el capital, el trabajo y la tierra, buscan conseguir la satisfacción de sus clientes cubriendo sus necesidades.

6.1.2 Cliente. Según la página web (Debitoor, 2019) cliente es una persona física o jurídica que recibe un servicio o adquiere un bien a cambio de un dinero u otro tipo de retribución. En economía el concepto permite referirse a la persona que accede a un producto o servicio a partir de un pago, existen clientes que son constantes, que acceden a dicho bien de forma asidua, u ocasionales, aquellos que lo hacen en un determinado momento, por una necesidad puntual.

Los clientes activos son los que, en la actualidad, concretan compras de manera frecuente.

Los clientes inactivos, en cambio, hace tiempo que no realizan una compra por lo que es probable que estén satisfaciendo sus necesidades con la competencia.

6.1.3 Artesanía. La artesanía consiste en el trabajo manual con materias primas, generalmente de la región o localidad que habita el artesano, usando métodos y técnicas que son patrimonio inmaterial de su comunidad cultural específica.

Según la página web (Significados, 2017) una artesanía se denomina el arte y técnica de elaborar objetos o productos a mano, con poca o ninguna intervención de maquinarias, y conforme a métodos tradicionales.

6.1.4 Venta. Es el contrato a través del cual se transfiere una cosa propia a dominio ajeno por el precio pactado. La venta puede ser algo potencia o una operación ya concretada según indica la página web Definición de (Julian Pérez. Maria Merino, 2013).

Venta es la acción y efecto de vender, El término se usa tanto para nombrar a la operación en sí misma como a la cantidad de cosas que se venden

6.1.5 Artesanos. Un artesano, por lo tanto, es alguien que realiza labores manuales y se dedica a vender sus productos de forma particular, sin intermediarios. Generalmente los fines de ese trabajo son artísticos: la pasión por una tarea más que el resultado monetario de la misma. Dicho esto, es importante aclarar que, dada la etimología de la palabra, un artesano es un artista con las manos según indicó la página web definición de (Julián Pérez, Ana Gardey, 2013)

Una característica a resaltar es que los artesanos suelen utilizar materiales autóctonos de la zona en la que viven por lo que sus artesanías ofrecen más allá de su belleza, un mensaje de respeto por el territorio y el medio ambiente.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1 Comunicación. La comunicación es el proceso de transmisión de información entre un emisor y un receptor que decodifica e interpreta un determinado mensaje, el término comunicación también se utiliza en el sentido de conexión entre dos puntos.

La importancia de la comunicación radica que a través de ella los seres humanos comparten información diferente entre sí, haciendo del acto de comunicar una actividad esencial para la vida en la sociedad según indica la página web (Significados, 2019).

6.2.1.2 Comunicación visual. Según indica la página web (Raffino, 2019) La comunicación audiovisual se refiere a la transmisión y recepción de un mensaje a través de imágenes, signos o símbolos. Dentro de este tipo de mensajes pueden incluirse textos, letras o palabras escritas, aunque siempre predomina lo no verbal.

Este tipo de comunicación tiene la ventaja de traspasar las barreras del lenguaje y puede ser entendida por personas que hablen idiomas diferentes.

6.2.1.3 Comunicación Digital. La comunicación digital es el intercambio de información y conocimiento haciendo uso de las herramientas digitales disponibles, puestas a nuestra disposición por la investigación y desarrollo tecnológico.

La comunicación digital es un ecosistema que para funcionar requiere de una coordinada simbiosis entre éstas y las personas que participan en el intercambio de información según indicó la página web Ilifebelt (González, 2018)

6.2.1.4 Elementos de la Comunicación.

6.2.1.4.1 Sintáctica. Según indica la página web significado (Significados, Significados de, 2019) Abarca los problemas relativos a la transmisión de información. Se refiere a los problemas de codificación, canales, capacidad, ruido, redundancia, etc.

6.2.1.4.2 Semántica. El significado constituye la preocupación central de la semántica. Toda información compartida presupone una convención semántica Según indica significado (Significados, Significados de, 2019)

6.2.1.4.3 Pragmática. Cuando la comunicación afecta a la conducta. Comunicación y conducta se usan como sinónimos, ya que toda conducta comunica. Comunicar no implica solo el lenguaje verbal Según indica la página web significado (Significados, Significados de, 2019)

6.2.1.5 Medios de Comunicación. Según indica la página web significados (Significados, Significados de, 2019) Los medios de comunicación social consisten en sistemas de transmisión de mensajes a un público amplio, disperso y heterogéneo. Con esta designación se definen esencialmente los llamados medios de comunicación de masas en las áreas de la prensa periódica, la radio, la televisión, el cine e Internet.

6.2.1.6 Redes Sociales. Las redes sociales son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información.

Según marketing and web (Robledo, 2018) las redes sociales son un espacio digital en el que personas, marcas y entidades pueden crear una red de contactos e interactuar. Esta es la base principal de estas herramientas: relacionarse, intercambiar y dialogar. Establecer una comunicación bidireccional.

6.2.1.7 Tipos de Redes Sociales.

6.2.1.7.1 Redes Genéricas. Las redes sociales genéricas son las más numerosas y populares, son los nuevos medios de comunicación, están integradas por personas que comparten una relación, bien sea de amistad, familiar o actividades e intereses comunes como Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat según indica la página web prezi (Silva, 2015)

6.2.1.7.2 Redes Profesionales. Las redes profesionales están enfocadas, principalmente a los negocios y actividades comerciales permiten compartir experiencias y crear grupos asociando a empresas y usuarios que estén interesados en una colaboración laboral, los usuarios de estas redes poseen un perfil profesional, en el que incluyen su ocupación actual o su currículum académico, laboral entre otros requisitos según indica la página web prezi (Silva, 2015)

6.2.1.7.3 Redes Temáticas. Según indica la página web Foto Nostra (Nostra, 2019) En el mundo de las redes sociales hay una fuerte tendencia hacia la especialización, por eso se crean continuamente redes verticales o temáticas, por esto mismo se especializan en los gustos de aquellas personas que buscan un espacio de intercambio para intereses comunes específicos.

6.2.1.8 Facebook. Según la página web definición de (Julian Perez Porto, Ana Gardey, 2013) Facebook es una red social pensada para conectar personas, es decir, compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con amigos y familiares. Se trata de la plataforma social más grande y popular de todas las existentes en la actualidad.

Es una red usada por personas de rangos de edad muy amplios, los cuales acostumbran a utilizarla a diario. Ésta, a pesar de ser tan popular, no está exenta de polémica.

6.2.1.9 Instagram. es una red social y aplicación móvil al mismo tiempo. Ésta permite a sus usuarios subir imágenes y videos con múltiples efectos fotográficos como filtros, marcos, colores etc. para posteriormente compartir esas imágenes en la misma plataforma o en otras redes sociales.

Según la página web Escuela (Lavagna, 2018) Esta red social con más de 1000 millones de usuarios sirve para compartir imágenes y vídeos, aplicando filtros y consiguiendo de esta manera que una foto hecha con el móvil se convierta en una imagen profesional.

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

6.2.2.1 Diseño. Es constituido por trazos o una delineación con el fin de proyectar un objeto u obra. También, es la disciplina que se encarga de la creación de obras u cosas como edificios, figuras, entre otros. Según la página web definición de (Jualian Perez Porto, Maria Merino, 2012), la palabra diseño se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo.

6.2.2.2 Diseño Gráfico. El diseño gráfico también conocido como diseño en comunicación visual es una disciplina y profesión que tiene como fin realizar, proyectar, idear mensajes con objetivos claros y determinados a través de la imagen. Se denomina diseño gráfico a la actividad dedicada al desarrollo de contenidos que permiten entablar una comunicación visual indicó la página web definición de (Jualian Pérez Porto, Ana Gardey, 2012).

6.2.2.3 Diseño Digital. El diseño digital es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales producidas en general por medios industriales destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados. Ésta actividad que posibilita comunicar gráficamente ideas, hechos, valores procesados y sintetizados en términos de forma, comunicación, factores sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos.

Ésta actividad que posibilita comunicar gráficamente ideas, hechos, valores procesados y sintetizados en términos de forma, comunicación, factores sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos según indicó la página web The world of a graphic designer (Ramos, 2012)

6.2.2.4 Piezas Gráficas. Una pieza gráfica se refiere a una composición visual en diseño, el cual puede variar en soporte y formato según las necesidades. Se relaciona muy fuertemente con la publicidad, la cual es usada tanto en vía pública como en revistas o prensa escrita, a pensar de limitarse a un espacio plano.

Según Slideshare (Salazat, 2014) las piezas gráficas se describen como los distintos avisos que componen la campaña. No existe un proceso de creación específico, cada creativo lo hace como quiere.

6.2.2.5 Diagramación. Según indica Slideshare (Uzcantegui, 2014) La diagramación, es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales. Estos elementos pueden estar en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

El término diagramación también es llamado maquetación y hace referencia a la parte visual de una impresión, lo que es el proceso reunir armónicamente textos e imágenes para que puedan ser apreciadas y entendidas por el lector.

6.2.2.6 Software de diseño. Según el libro (Real Academia Española, 2014) el software es un conjunto de programas, instrucciones y reglas informáticas que permiten ejecutar distintas tareas en una computadora.

Entonces si aplica al diseño, se definiría como un conjunto de herramientas en una aplicación que ayudan en la ilustración por vectores, diseño, creación de mapas de bits, edición de imagen, coloreado y animación de gráficos, entre otros.

6.3.2 Artes.

6.3.2.1 Fotografía. La fotografía es el procedimiento y arte que permite fijar y reproducir, a través de reacciones químicas y en superficies preparadas para ello, las imágenes que se recogen en el fondo de una cámara oscura.

Como indico la página web concepto de (Raffino, Concepto de , 2018) Se llama fotografía a una técnica y a una forma de arte que consisten en capturar imágenes empleando para ello la luz, proyectándola y fijando en la forma de imágenes sobre un medio sensible.

6.3.2.2 Tipografía. Es el estudio y análisis de los diferentes tipos o caracteres que componen un texto, no desde el punto de vista del contenido, la gramática o el estilo de escritura sino desde el aspecto visual y de diseño según indica la página web de definición de (Julian Pérez Porto, Maria Merino, 2012)

La tipografía se conoce como aptitud, oficio y la industria de la elección y el uso de los diversos tipos de letras que están diseñadas con unidad de estilo para poder desarrollar una labor de edición. Además, se trata de una labor que se encarga de todo lo relativo a los símbolos, los números y las letras que se pueden imprimir en soporte físico o digital.

6.3.2.3 Tecnología. Según la página web definición de (Jualian Pérez Porto, Maria Merino , 2012) indica que la tecnología es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de las personas.

Se conoce a la tecnología como un producto de la ciencia y la ingeniería que envuelve un conjunto de instrumentos, métodos, y técnicas que se encargan de la resolución del conflicto. Por otro lado, la tecnología también se refiere a la disciplina científica enfocada en el estudio, la investigación, el desarrollo y la innovación de las técnicas y procedimientos, aparatos y herramientas que son empleados para la transformación de materias primas en objetos o bienes de utilidad práctica.

6.3.2.4 Color. Es una propiedad física de la luz emitida por los objetos y sustancias. El color es una experiencia visual, una impresión sensorial que recibimos a través de los ojos, independiente de la materia colorante de la misma. Según definición de (Jualían Pérez Porto, Ana Gardey, 2013), el sitio web que se utilizó como referencia indica que el color es una sensación que producen los rayos luminosos en los órganos visuales y que es interpretada en el cerebro. Se trata de un fenómeno físico-químico donde cada color depende de la longitud de onda.

6.3.2.5 Colores RGB. Es una sigla formada por los términos de la lengua inglesa red (“rojo”), green (“verde”) y blue (“azul”). Es un sistema de composición de colores basado en la adición de los colores primarios de la luz.

Según el sitio web definición de (Julián Pérez Porto, Maria Merino, 2016), el modelo RGB se basa en lo que se conoce como síntesis aditiva de color. Empleando la luminosidad del rojo, el verde y el azul en diferentes proporciones, se produce el resto de los colores. Los monitores de las computadoras (ordenadores) apelan a la síntesis aditiva de color para la representación de los colores.

6.3.2.6 Colores Primarios. Se denomina colores primarios a aquellos colores básicos que no se pueden producir a partir de la mezcla de otros y con los que es posible mezclar una mayor gama de tonos. Se caracterizan por su singularidad y diferencia entre sí pues los colores primarios carecen de matices en común.

Esta preferencia por tres colores primarios se explica por la visión tricromática humana, que explica que tenemos tres tipos de receptores diferentes, y que cada uno responde a longitudes de onda diferentes según indico la página web About Español (Lasso, 2019).

6.3.3 Teorías.

6.3.3.1 Teoría del Color. Es una guía que pretende estandarizar los conocimientos con definiciones, categorías, relaciones y efectos, sobre los colores para su aplicación práctica en diversas áreas como puedan ser las artes visuales o el diseño gráfico.

La teoría del color es un grupo de reglas básicas en la mezcla de colores para conseguir el efecto deseado combinándolos. El color es una sensación producida por el reflejo de la luz en la materia y transmitida por el ojo al cerebro. La materia capta las longitudes de onda que componen la luz excepto las que corresponden al color que observamos y que son reflejadas según indica la página web Vix (Bender, 2010).

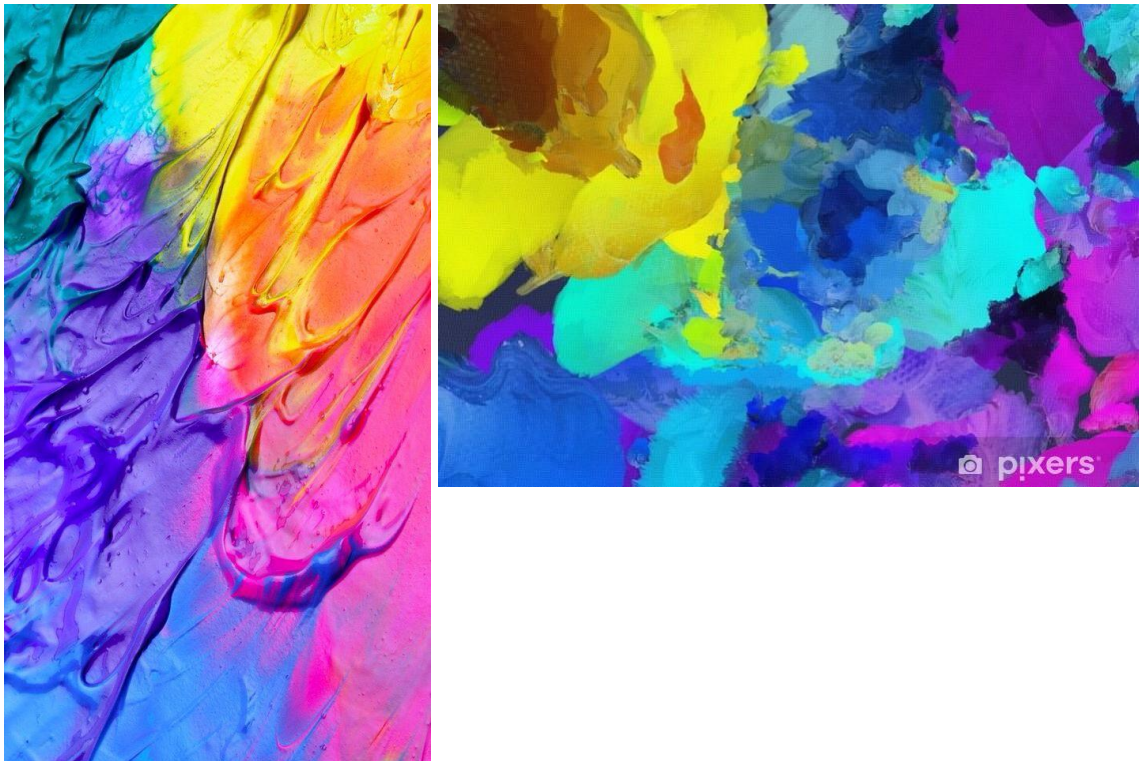
6.3.3.2 Teoría del recorrido visual. Es el movimiento que se hacen con los ojos para poder apreciar una obra, se fijan los ojos en un punto de la pintura y luego, el "camino" que trazan los ojos naturalmente para ver la totalidad de la obra se le llama "recorrido visual".

El recorrido visual es el camino que recorren nuestros ojos al ver por primera vez en una imagen, cada persona según indicó el tutorial en YouTube (Inteligente, 2015).

6.3.4 Tendencias.

6.3.4.1 Colores Vividos. Toques de amarillo eléctrico, corales brillantes y azules vívidos reemplazan a los reservados colores del pasado. Es un modo fantástico para que las marcas destaquen frente a su competencia y captar la atención de los consumidores según indicó la página web mediactiu (Mediactiu, 2019).

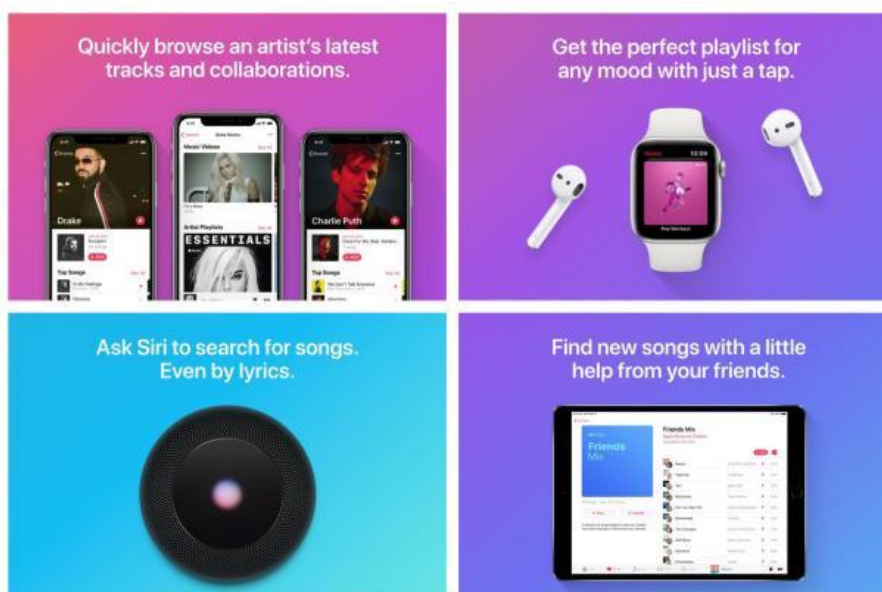
Este estallido de colores amarillos eléctricos, corales brillantes y azules vivos transmiten alegría, luz y color frente a los esquemas de colores que van pasando de moda. Apple y



Spotify son algunos de los gigantes que ya han optado por implantar esta tendencia.

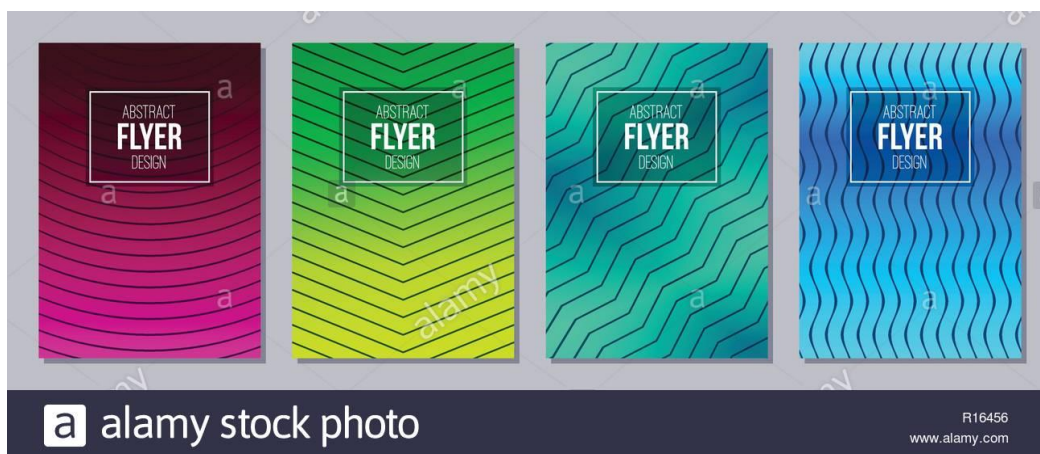
6.3.4.2 Puntos Focales Tipográficos. La fuente en negrita se convirtió en el principal punto focal en muchos de los gráficos hace que sea fácil leer el texto en las redes sociales y en los dispositivos móviles. Además de que proyecta de forma instantánea innovación, fuerza e individualidad.

Son idóneos para móviles, redes sociales y para trabajos gráficos especialmente si tenemos que captar la atención en muy poco tiempo. Este tipo de tipografía transmite fuerza, innovación e individualidad Según indicó mediactiu (Mediactiu, 2019).



6.3.4.3 Minimalismo. Es una corriente artística que sólo utiliza elementos mínimos y básicos. Por extensión, en el lenguaje cotidiano, se asocia el minimalismo a todo aquello que ha sido reducido a lo esencial y que no presenta ningún elemento sobrante o accesorio según la información recolectada en la página web definición de (Julian Perez Porto, Ana Gardey, 2014).

No se trata de acumular contenidos o hacer propuestas complejas sino de establecer elementos fundamentales y, por lo tanto, la mínima expresión de algo. Se podría decir que el minimalismo defiende el lema de "menos es más".



6.3.4.4 Fotografía auténtica y genuina. Según indica Marketing 4 ecommerce (Alonso, 2018) Los creativos y directores de arte se han ido orientando más hacia la fotografía de autor, auténtica y genuina, que contrasta con las típicas imágenes que podemos encontrar en cualquier banco gráfico.

Las fotografías que se llevarán en 2019 deben parecer como tomadas con la cámara o el teléfono personal de alguien, no por profesionales.



Ver anexo 5 Esquema teórico

Capítulo VII: Propuesta del diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

La información investigada, recopilada y desarrollada de diversas fuentes, serán útiles desde el inicio del proyecto para la realización de las ideas preliminares para el proyecto.

7.1.1 Aplicación de la Comunicación. La comunicación como tal, es parte vital en el proyecto ya que con su ayuda se podrá infundir correctamente el mensaje que la empresa quiere transmitir a sus clientes. La comunicación será útil desde las ideas preliminares para saber si se difundirá el mensaje de la manera correcta.

7.1.2 Aplicación de Comunicación Visual. La comunicación visual será útil a la hora de realizar las propuestas preliminares de las piezas gráficas digitales para conocer si visualmente es agradable a los ojos del público y de la empresa, para saber si el mensaje se transmite de la manera correcta. Con la ayuda de la comunicación visual se podrá informar y persuadir al grupo objetivo de la mejor forma.

7.1.3 Aplicación Comunicación Digital. La comunicación digital será involucrada por las propuestas finales digitales ya que se necesitará de las herramientas de la comunicación digital para dar a conocer el mensaje a través de las piezas gráficas.

7.1.4 Aplicación de Diseño Gráfico. El diseño gráfico se estará involucrando dentro del proyecto a la hora de realizar las propuestas preliminares de las piezas gráficas, para que sean visualmente agradables para el grupo objetivo y tenga jerarquía del diseño.

7.1.5 Aplicación de Diagramación. La diagramación es parte esencial del proyecto para mantener un orden u jerarquía en las piezas gráficas a la hora de colocar imágenes, texto, ilustraciones entre otros.

7.1.6 Aplicación Software del Diseño. El software del diseño se implementará en la parte final del proyecto al momento de pasar los bocetos a digital y detallar.

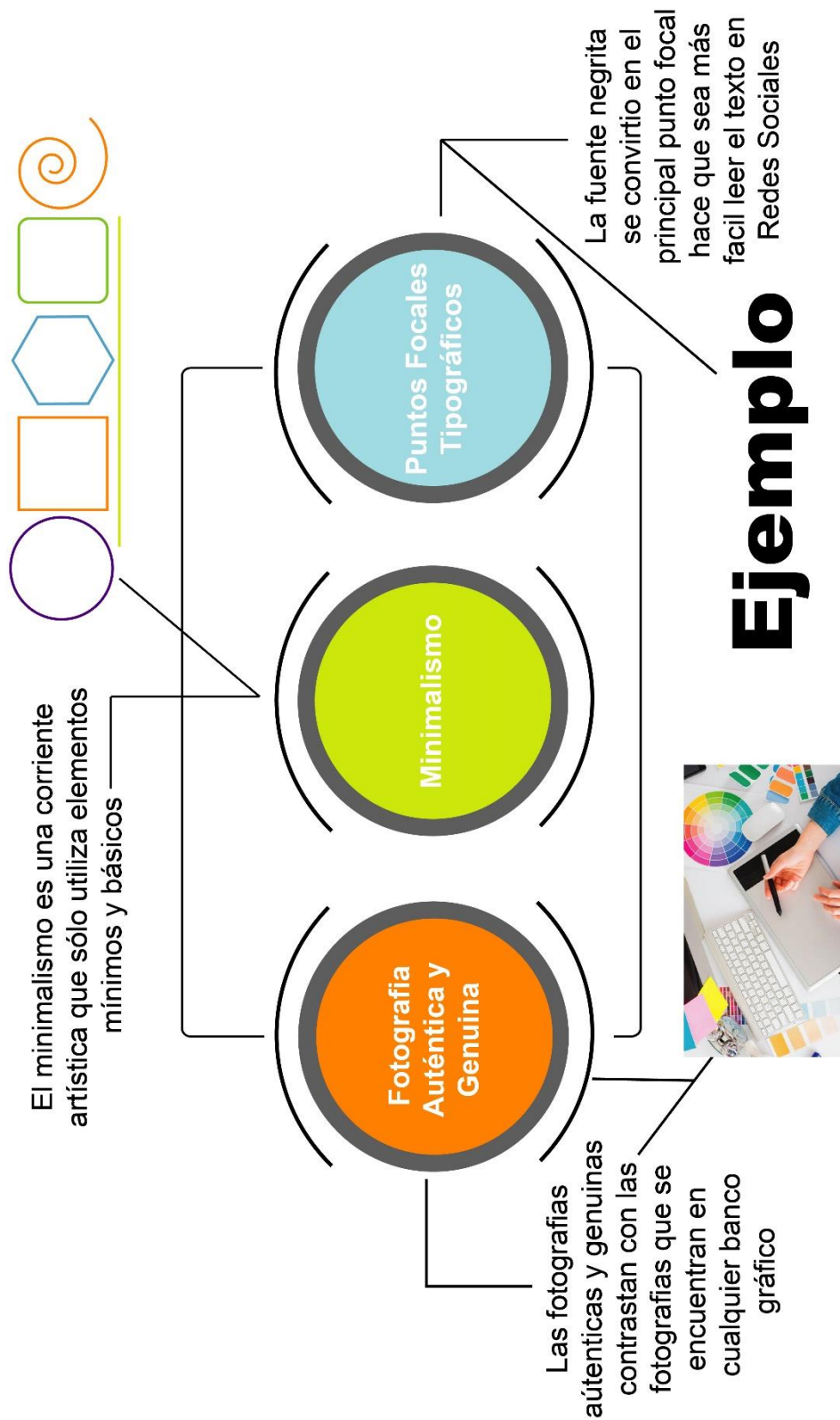
7.1.7 Aplicación de Fotografía. La fotografía se utilizará en las piezas gráficas digitales para dar a conocer el producto en venta.

7.1.8 Aplicación de Tipografía. La tipografía se implementará dentro de las piezas gráficas digitales para mantener un orden estético y visual en cada publicación.

7.1.9 Aplicación de la Tecnología. La tecnología ayudara en el transcurso del proyecto, ya que todo es de manera digital y se estarán utilizando diferentes plataformas en línea, un buen equipo para realizarlo tanto como computadora como cámaras con las cuales se tomarán las fotografías.

7.1.10 Aplicación de Color. Se estará aplicando el color en las piezas gráficas de manera jerárquica para darle un aspecto agradable visualmente.

7.1.11 Tablero de Tendencias.



7.2 Conceptualización

7.2.1 Método de Creatividad: Listado de Atributos.

Autor: R.P. Crawford

Tomado de: Creatividad y Marketing (Neuronilla)

Procedimiento

Esta técnica se basa en realizar un listado de las características o atributos del producto o servicio ya sea para mejorar o promocionar un nuevo producto.

Primer paso: Realizar una lista de atributos del producto Bolsas de papa

Segundo Paso: Analizar cada uno de los atributos puestos en la lista, luego plantear preguntas de como el producto puede mejorar

Tercer Paso: Seleccionar las mejores ideas del paso 2 para su evaluación posterior

Aplicación:

- Empresa Nacional
- Innovadora
- Los productos en venta los puede utilizar cualquier persona
- Se apoya a una empresa Nacional
- Apoyo a emprendedores nacionales
- Publicidad de Productos nacionales
- Se da a conocer a la empresa
- Se mantiene una línea estética en la empresa
- Es de manera digital

Fase 2

- ¿Se podría manejar distintos colores para las piezas graficas?
- ¿Se podría resaltar el nacionalismo?
- ¿Podría tener un diseño diferente?
- ¿Se podría cambiar la estrategia de publicidad?
- ¿Se podría exaltar que los productos están hechos en Guatemala?
- ¿Se podrían mejorar los precios?

Explicación

La lista de atributos se utilizará para conocer cuáles son los atributos del producto a promocionar y exaltan algunas características del producto en la publicidad.

7.2.2 Método de Creatividad: Mapa Conceptual.

Autor: Tony Buzan

Tomado de: Neuronilla

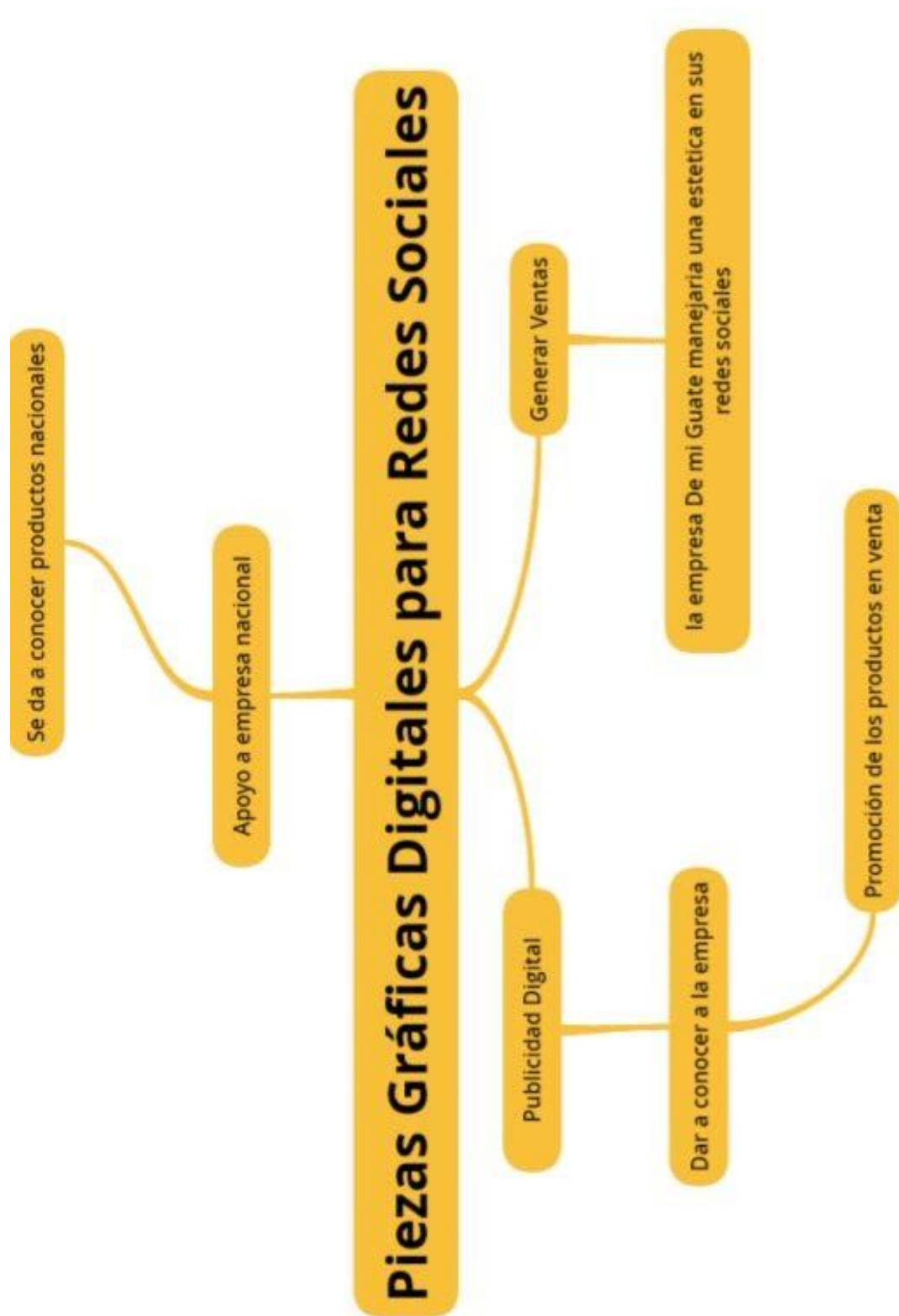
Procedimiento

Es una técnica con múltiples usos ya que se puede utilizar para la exploración de un tema o para la generalización de ideas ya que brinda distintas perspectivas.

Primer paso: Se analiza cuál es el problema o asunto importante y se coloca en el centro de la hoja

Segundo paso: Seleccionar los principales temas relacionados con el problema y colocarlo alrededor del problema de forma ramificada.

Tercer paso: De estos mismos temas divídelos en líneas abiertas y pon palabras claves.



Aplicación:

7.2.2 Definición del concepto.

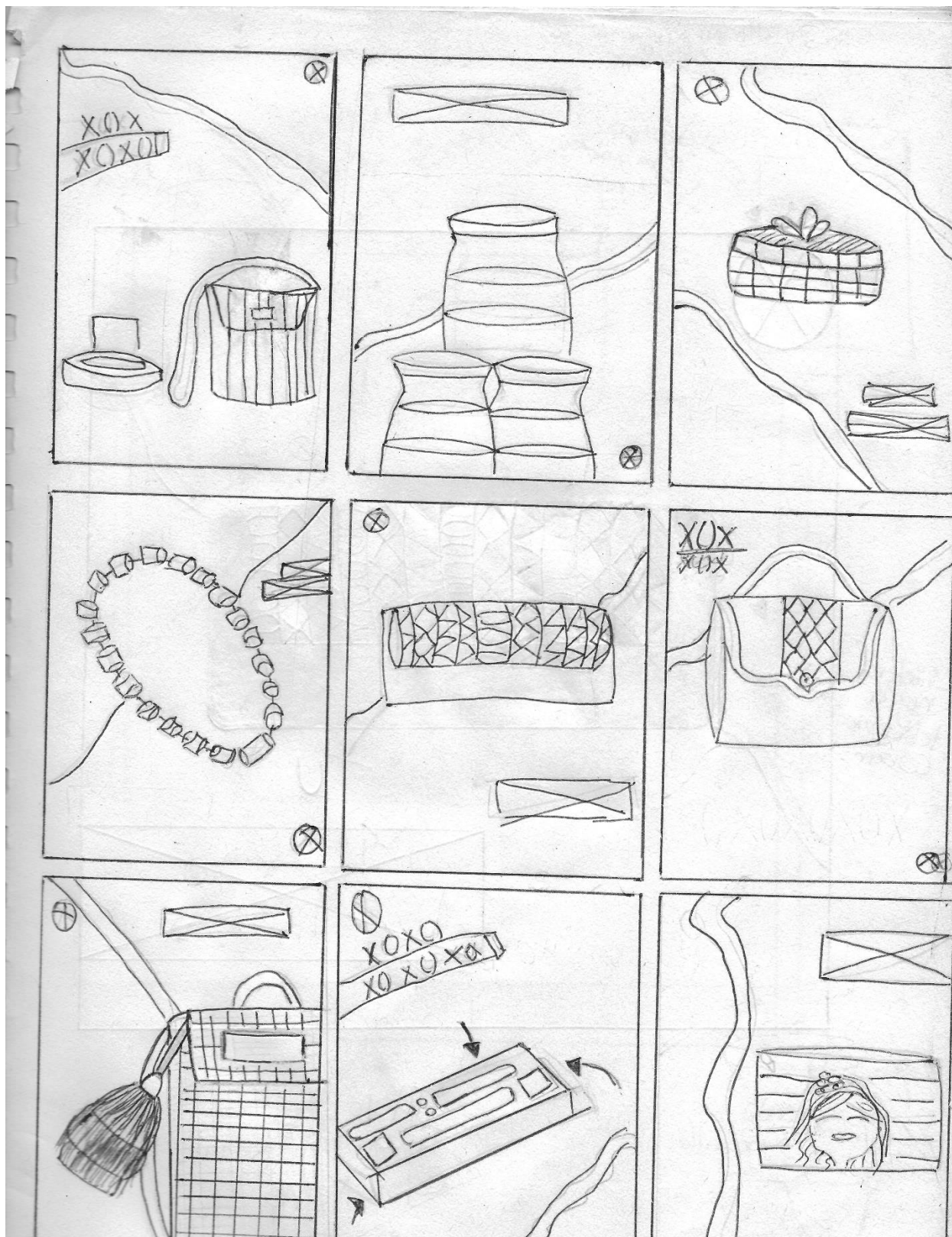
De mi Guate: Innovación en artesanías guatemaltecas

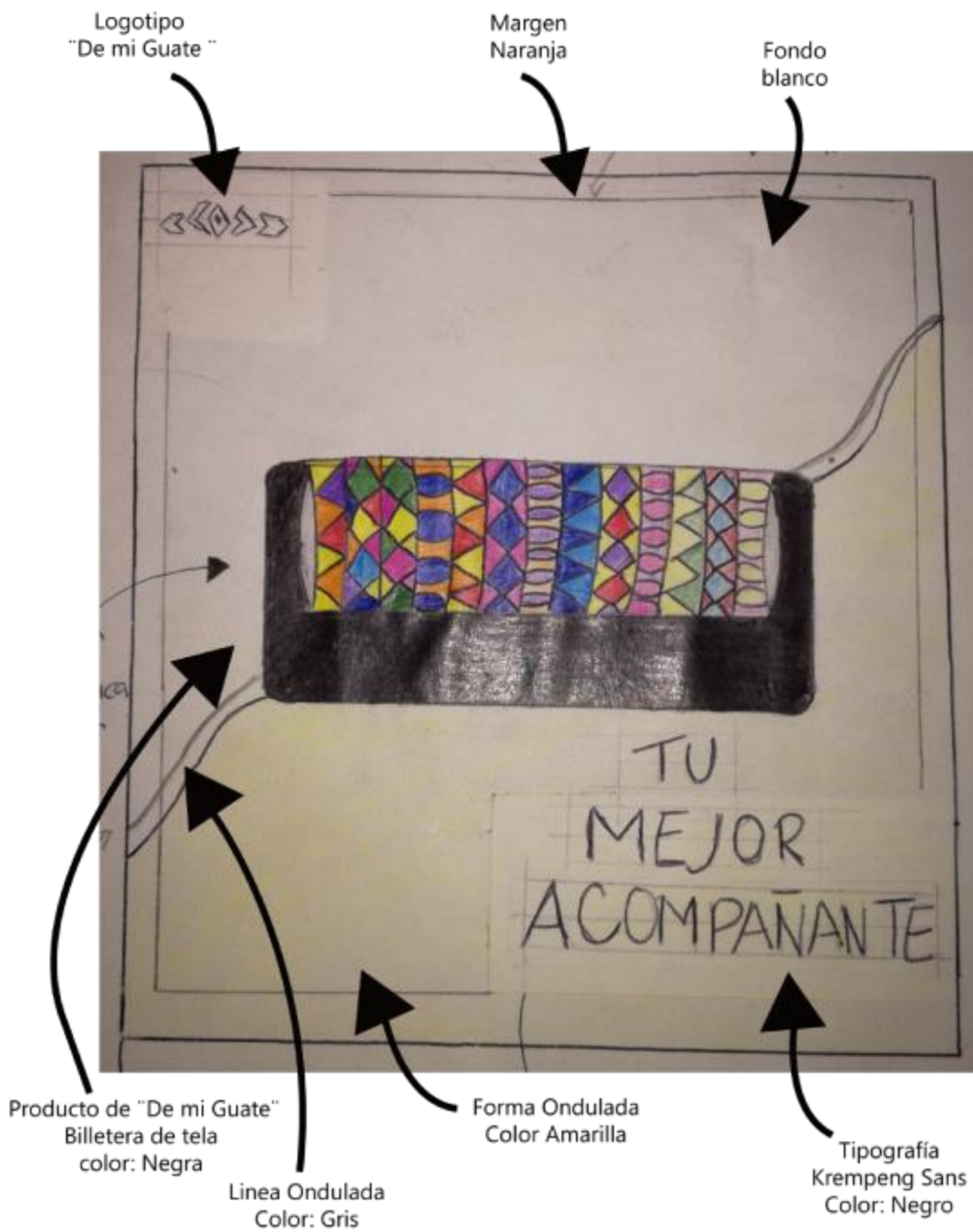
7.3 Bocetaje

El bocetaje se llevó a cabo en base al método de creatividad "Lista de atributos" para resaltar las ventajas que posee el producto en venta de la empresa "De mi guate". Se llegó a la conclusión que las piezas graficas serán elaboradas con la mayor limpieza posible con un estilo simple y ordenado, de tal manera que destaque el producto en la pieza gráfica.

Ver anexo 6. Bocetaje

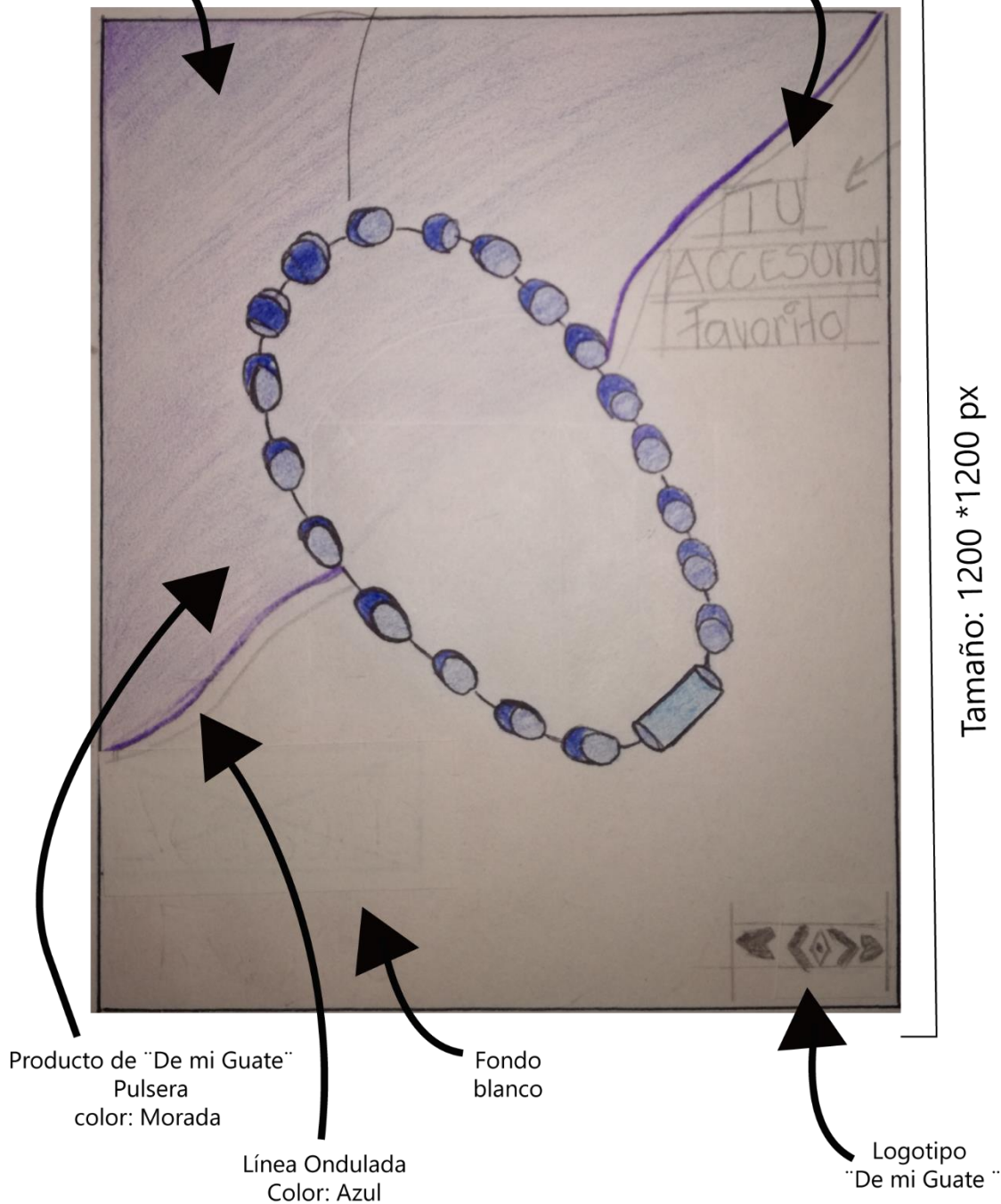
7.3.1 Proceso de Bocetaje.





Forma Ondulada
Color: Degrade azul y celeste

Tipografía
Krempeng Sans
Color: Negro



Logotipo
"De mi Guate"

Fondo
blanco

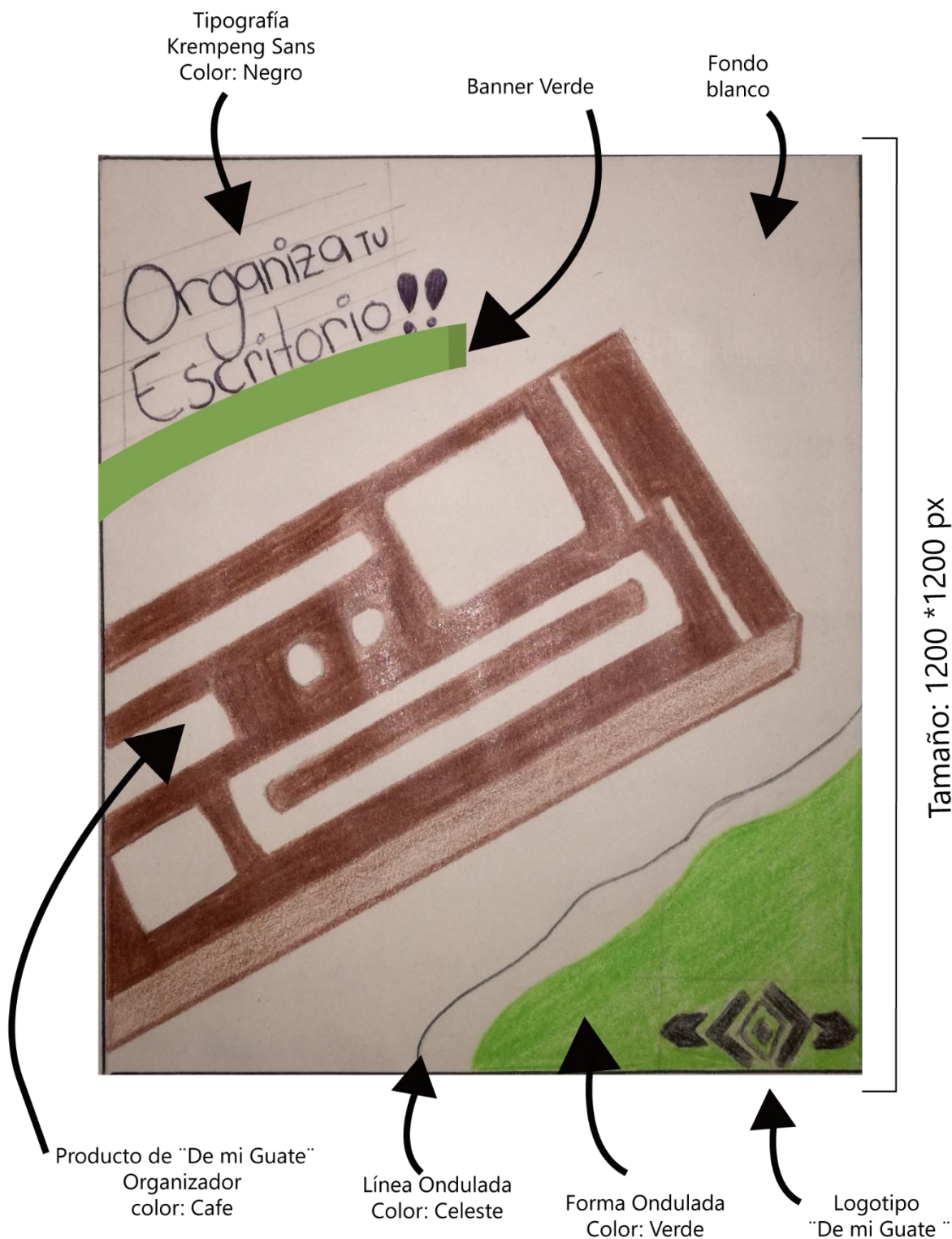
Tipografía
Krempeng Sans
Color: Negro



Tamaño: 1200 *1200 px

Producto de "De mi Guate"
Cartera
color: Negro

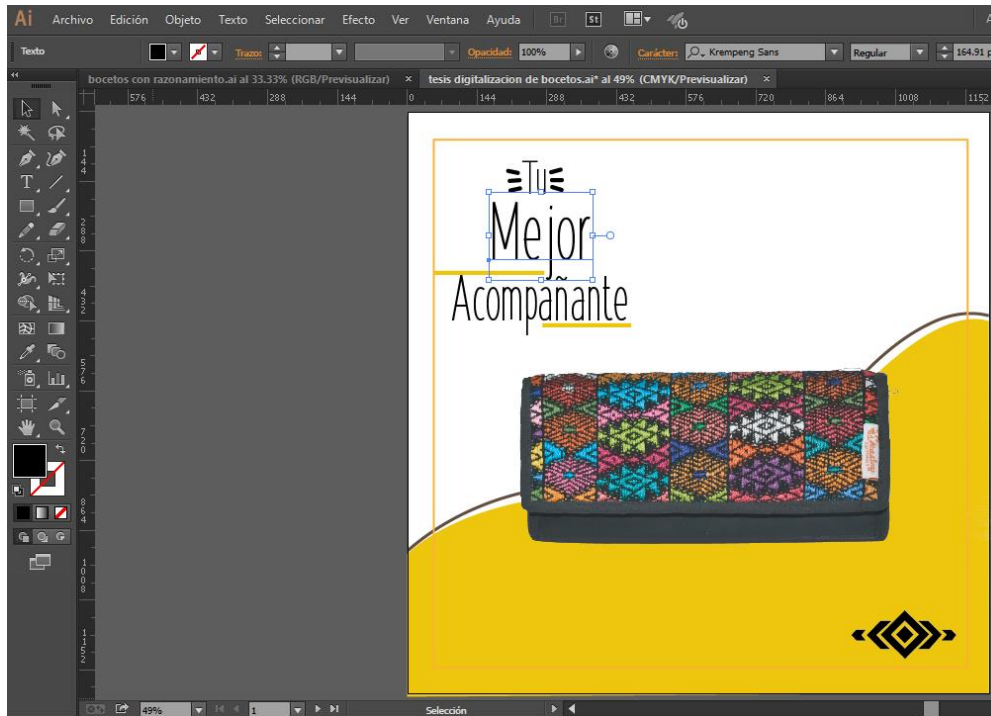
Forma Ondulada
Color: Naranja



7.3.2 Proceso de digitalización de bocetos.

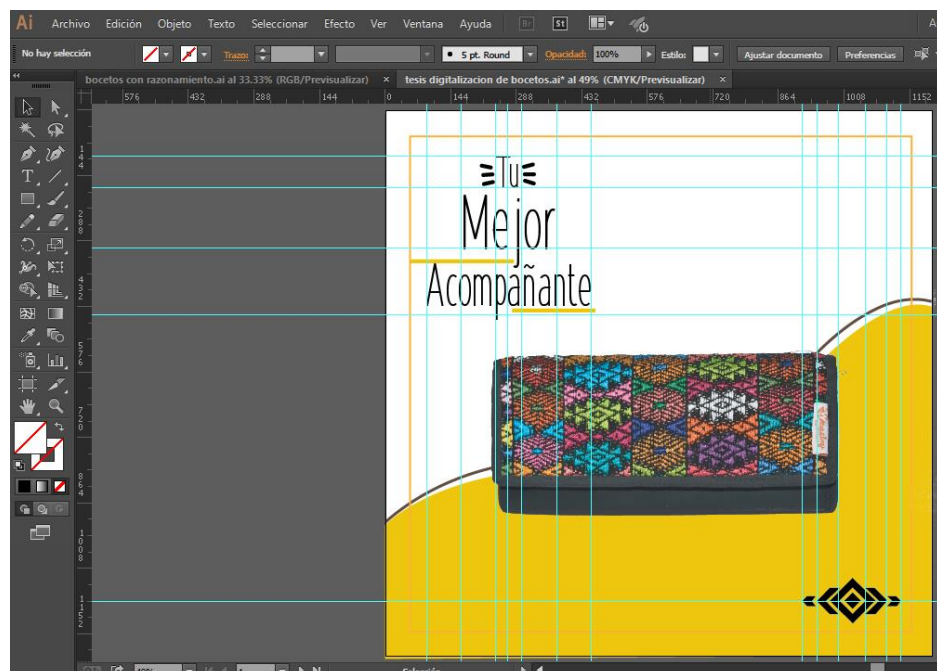
Pieza gráfica. Tu mejor acompañante

Se coloca el texto en la pieza gráfica



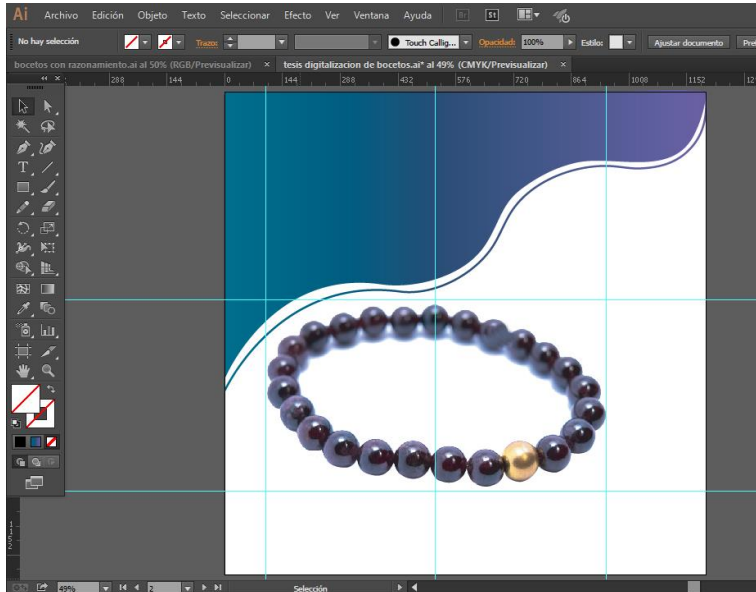
Pieza gráfica. Tu mejor acompañante

Poner alineado cada elemento dentro de la pieza gráfica



Pieza gráfica. Tu accesorio favorito

Se coloca la fotografía del producto y la forma ondulada



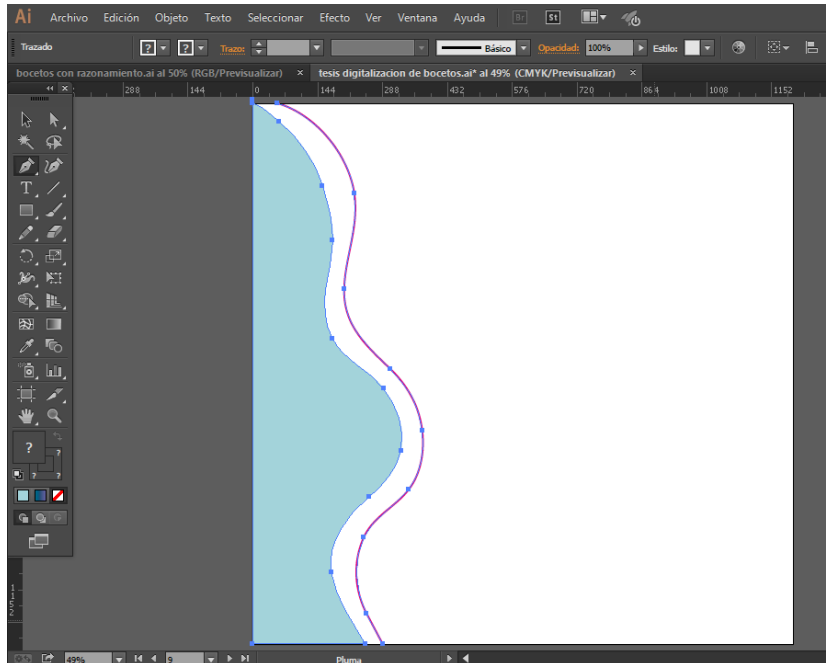
Pieza gráfica. Tu accesorio favorito

Se le colocó el texto "tu accesorio favorito" a un costado



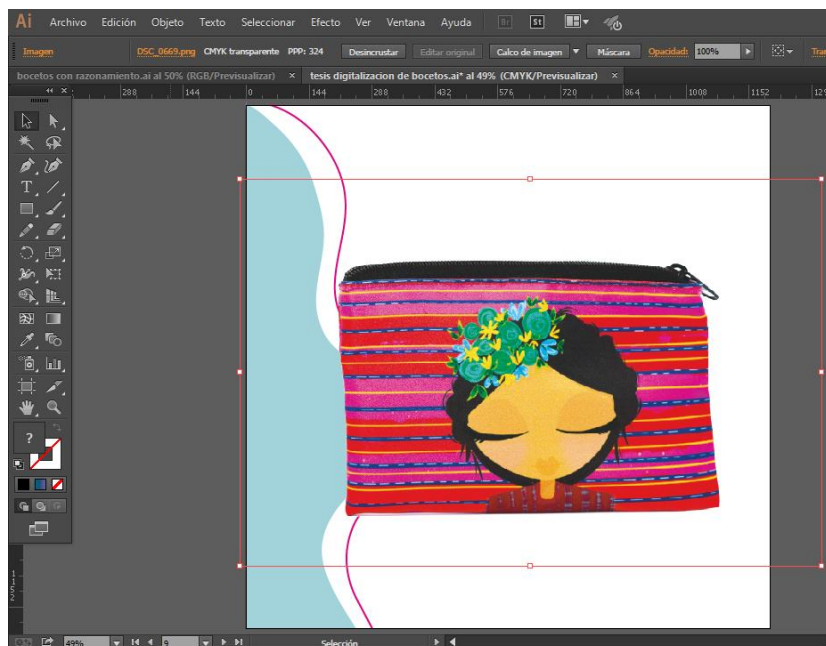
Pieza gráfica. Está a la moda

Se le colocaron las formas onduladas al costado izquierdo



Pieza Gráfica. Está a la moda

Se coloca la fotografía del producto (cosmetiquera)



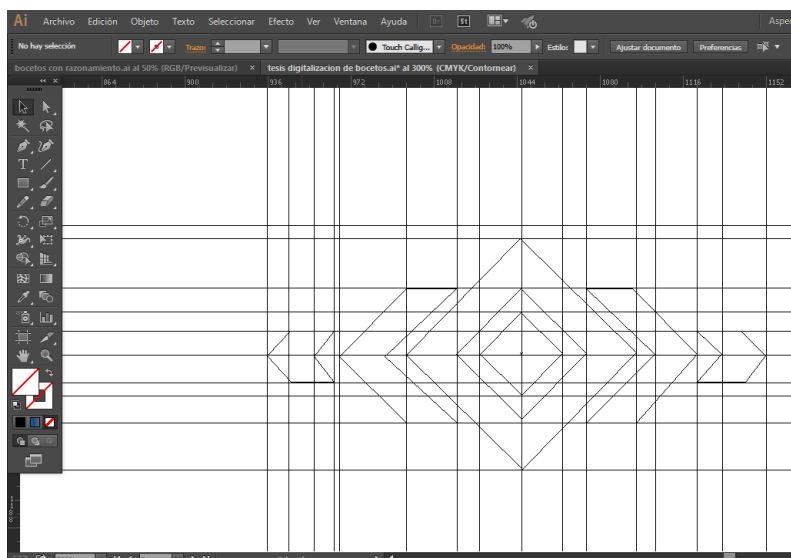
Pieza gráfica. Está a la moda

Se le coloca el texto "Está a la moda" con las formas lineales de decoración



Pieza gráfica. Está a la moda

Se realiza la colocación del Isotipo de la empresa De mi Guate



Ver Anexo 7. Revisión de Texto

7.4 Propuesta Preliminar

Pieza gráfica. Tu mejor Acompañante

Medidas. 1200 * 1200 pixeles

Copy. ¿Qué les parece el nuevo estilo de nuestros tejidos?, elaborados a mano

¡Ven a De mi Guate y consigue los mejores estilos!

Para más información llámanos al cel. 54158441



Pieza Gráfica. Tu accesorio Favorito

Medidas. 1200*1200 pixeles

Copy. La belleza la encuentras en los pequeños detalles, Hermosa pulsera hecha a mano, única como tú.

¡En De mi Guate encuentras lo mejor!

Más información llámanos al 54158441



Pieza gráfica. Organiza tu escritorio

Medidas. 1200*1200 pixeles

Copy. ¡Mantén tu escritorio organizado todo el tiempo!

De mi Guate te ayuda a mantener tu oficina organizada

Más información al cel.54158441



Pieza Gráfica. 100% guatemalteco

Medidas. 1200*1200 pixeles

Hermosos Colores y muchos estilos únicos, bordado hecho a mano

¡En De mi Guate te brindamos producto de alta calidad!

100 %
Guatemalteco



Pieza Gráfica. Tu mejor opción

Medidas. 1200*1200 pixeles

¡Todo lo que necesitas lo encuentras en un solo lugar!

¡De mi Guate te trae lo mejor!

Contáctanos al cel.54158441



Pieza Gráfica. Para un Look Fabuloso

Medidas. 1200*1200 pixeles

Copy. ¡Lleva contigo una mochila Muchi y haz tu estilo único, como tú!

Comunícate con nosotros al 54158441



Para un
Look
Fabuloso



Pieza Gráfica. Lo mejor lo encuentras aquí

Medidas. 1200*1200 píxeles

Copy. Accesorios únicos en un solo lugar

¡Qué estás esperando consíguelos!

Más información al cel. 54158441



Pieza Gráfica. No te quedes con las ganas

Medidas. 1200*1200 píxeles

Copy. Dale un toque especial a tus comidas con estas deliciosas salsas de diferentes sabores

¡No te quedes sin probarlas!

Más información al cel. 54158441

¡NO TE QUEDES
CON LAS GANAS!



Pieza Gráfica. Está a la moda

Medidas. 1200*1200 píxeles

Copy. Hermosos colores y estilos únicos, solo los encuentras en un solo lugar

¡Ven a De mi Guate y ponte a la moda!

Cel.54158441



Pieza Gráfica. No te lo pierdas

Medidas. 1200*1200 píxeles

Copy. Se original en cualquier lugar

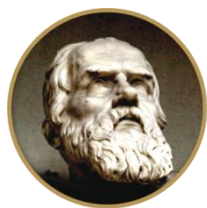
¡Nosotros te ayudamos!

Más información al cel. 54158441



Ver anexo 8 Validación

Capítulo VIII: Validación Técnica



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Universidad Galileo
Facultad de Ciencias de la comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Graduación

Género: Femenino Masculino **Edad:**

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Años de Experiencia en el mercado:

Perfil: Experto Cliente Grupo Objetivo

Encuesta de validación del proyecto

La elaboración de piezas gráficas digitales para establecer una línea gráfica, la promoción de diferentes productos que poseen en venta la empresa "De mi Guate", Guatemala 2020.

Antecedentes: "De mi guate" es una empresa con la visión de promover productos guatemaltecos hechos de forma artesanal, con el objetivo de impulsar y apoyar a los emprendedores de Guatemala. Por ello se llegó a la conclusión con el cliente, que es necesario la realización de las piezas gráficas digitales para la promoción de los productos en venta.

Con esto se pretende ayudar a los encargados de la empresa De mi guate a promocionar los productos y mantener una línea gráfica en sus redes sociales para transmitir el mensaje correcto a sus posibles clientes.

Instrucciones: con base a la información anterior, observe las propuestas de las piezas graficas digitales y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación, Colocar una x en los espacios designados.

Parte Objetiva

- 1) ¿Considera usted necesario la elaboración de piezas gráficas digitales para establecer una jerarquía y un orden en las redes sociales del cliente?

Sí No

- 2) ¿Considera usted que sea importante recopilar información de la empresa De mi Guate con la ayuda del Gerente General para poder transmitir un mensaje correcto en las piezas graficas digitales?

Sí No

- 3) ¿Considera usted que es fundamental investigar las tendencias de piezas gráficas digitales para definir una diagramación apropiada y acorde al tema?

Sí No

- 4) ¿Considera usted que se debe establecer solo una diagramación para todas las piezas graficas digitales?

Sí No

Parte Semiológica

- 1) ¿Considera usted que el fondo color blanco es?

Muy apropiado Apropiado Poco Apropiado

- 2) ¿Considera usted que los colores utilizados en las piezas gráficas son?

Muy adecuados Adecuados Poco Adecuados

- 3) ¿Considera usted que la tipografía seleccionada es?

Muy legible Legible Poco legible

- 4) ¿Considera usted que las fotografías utilizadas son indicadas con el tema?

Muy indicada Poco indicada Nada indicada

5) ¿Considera usted que el tamaño de las formas onduladas es?

Muy adecuado Adecuado Poco Adecuado

Parte Operativa

1) ¿Considera que el tamaño 1200*1200 pixeles de la pieza gráfica digital es?

Muy Indicado indicado Poco indicado

2) ¿Considera usted que el logotipo se encuentra ubicado correctamente en la pieza gráfica?

Muy bien ubicado Ubicado Poco ubicado

3) ¿Considera usted que el tamaño de la tipografía es apropiado?

Muy apropiado Apropiado Poco Apropiado

4) ¿Considera usted que el tamaño del logotipo es él?

Muy adecuado Adecuado Poco Adecuado

5) ¿Considera usted que la elaboración de las piezas gráficas expresa orden?

Muy Ordenado Ordenado Poco Ordenado

De antemano se le agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en dado caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

Gracias por contribuir a este proyecto de graduación, Gracias por su tiempo.

Ver anexo 9 Encuestados

8.1 Población y Muestreo

Se estará validando la propuesta preliminar a tres grupos de personas quienes son:

Cliente: Se solicitará la validación al encargado de la empresa.

Experto: Se le estará pidiendo a cinco expertos en el tema de elaboración de piezas gráficas en redes sociales que validen las piezas gráficas digitales.

Grupo Objetivo: Se les requerirá pidiendo a 25 personas hombres y mujeres de 35 a 50 años que validen la propuesta preliminar.

8.2 Método e instrumentos

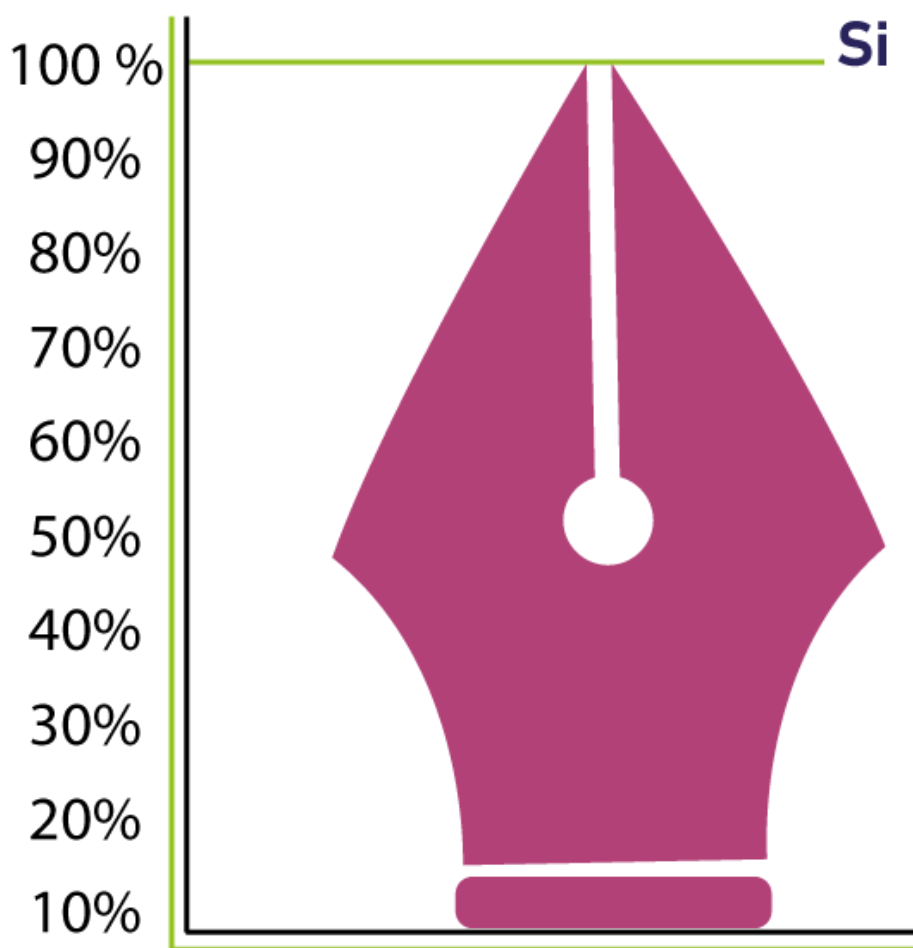
El método a utilizar para realizar la validación se tiene contemplado hacerlo de dos formas, que son: por medio de los formularios de Google y entrevistas en persona.

8.3 Resultados e Interpretación de resultados

Parte Objetiva

- 1) ¿Considera usted necesario la elaboración de piezas gráficas digitales para establecer una jerarquía y un orden en las redes sociales del cliente?

Pregunta 1

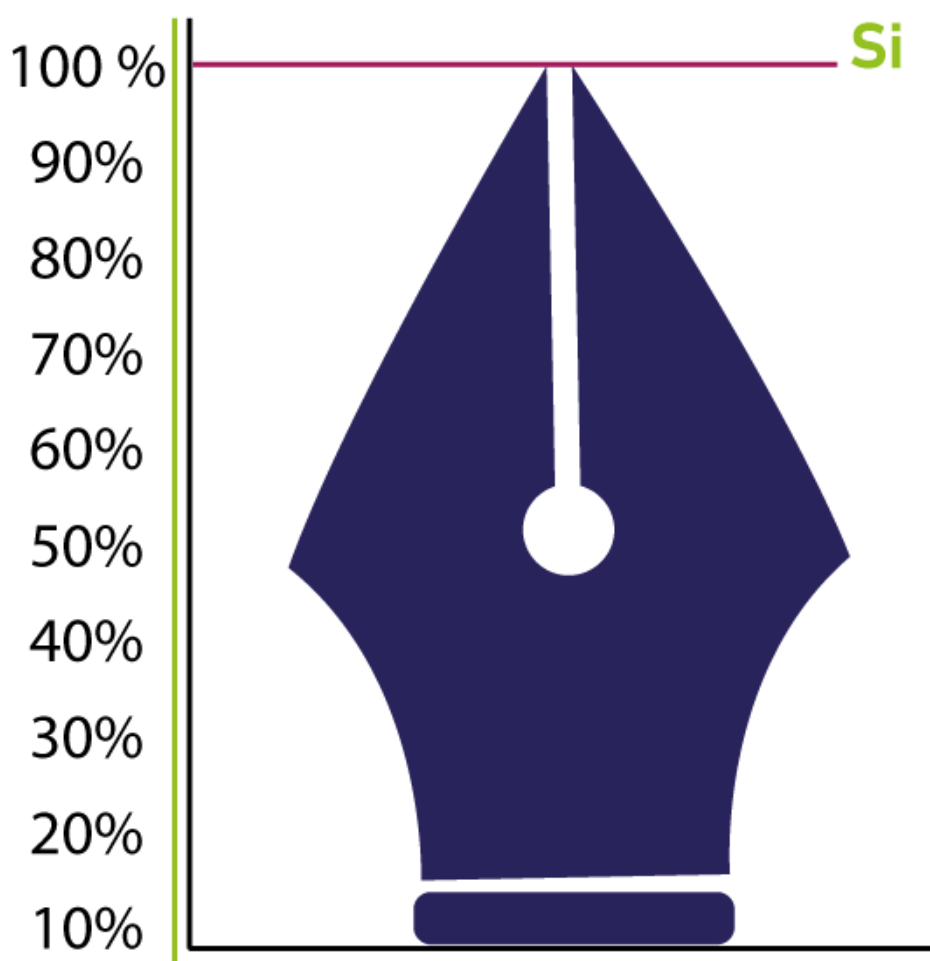


Interpretación:

El 100% de los encuestados considera necesario la elaboración de piezas gráficas digitales para establecer una jerarquía y un orden en las redes sociales.

- 2) ¿Considera usted que sea importante recopilar información de la empresa De mi Guate con la ayuda del Gerente General para poder transmitir un mensaje correcto en las piezas graficas digitales?

Pregunta 2

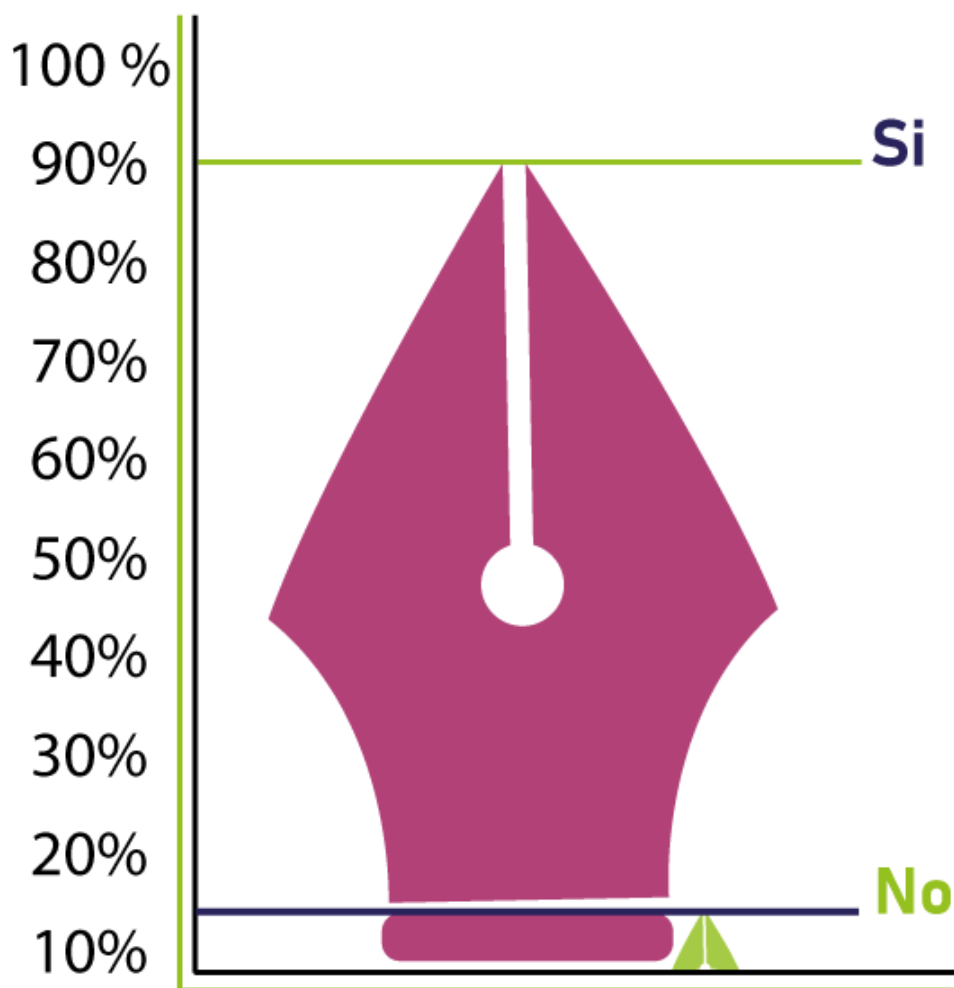


Interpretación:

El 100% de los encuestados considera importante la recopilación de información de la empresa "De mi Guate" con la ayuda del gerente general para poder transmitir un mensaje correcto en las piezas gráficas digitales.

- 3) ¿Considera usted que es fundamental investigar las tendencias de piezas gráficas digitales para definir una diagramación apropiada y acorde al tema?

Pregunta 3

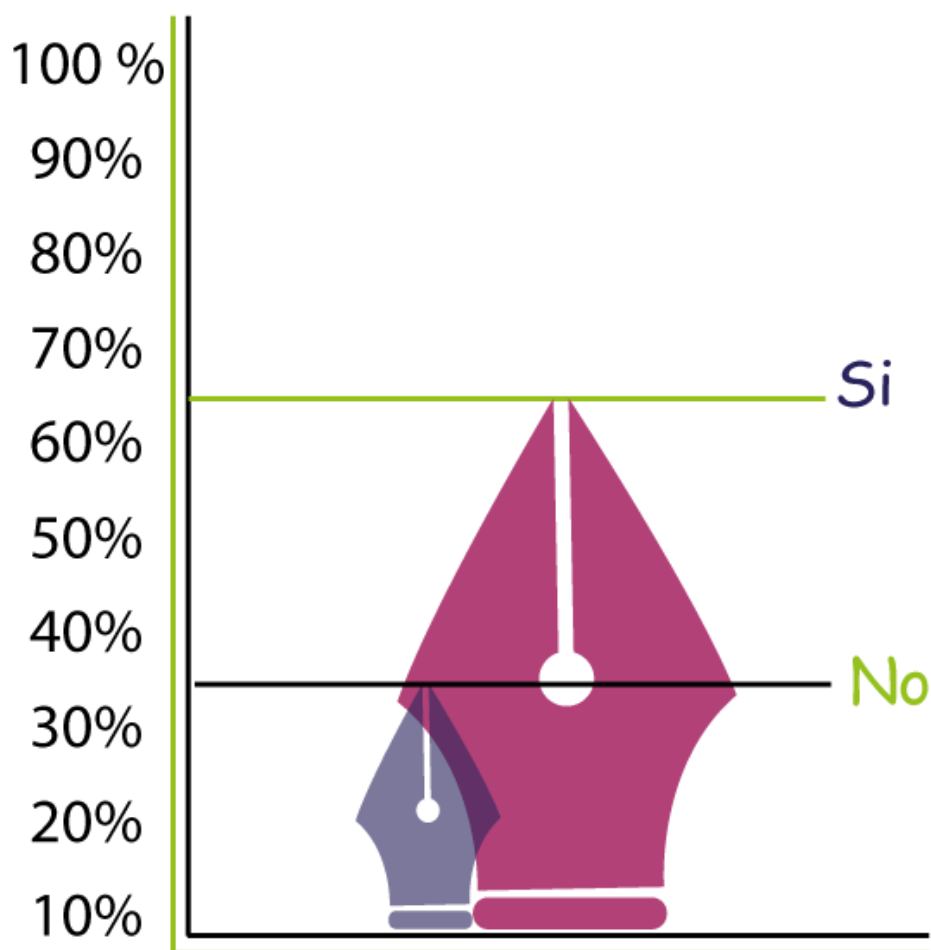


Interpretación:

El 90% de los encuestados considera fundamental la investigación de las tendencias de piezas gráficas digitales para definir una diagramación apropiada y acorde al tema, mientras tanto el 10% de los encuestados está en desacuerdo con la investigación de las tendencias.

- 4) ¿Considera usted que se debe establecer solo una diagramación para todas las piezas graficas digitales?

Pregunta 4



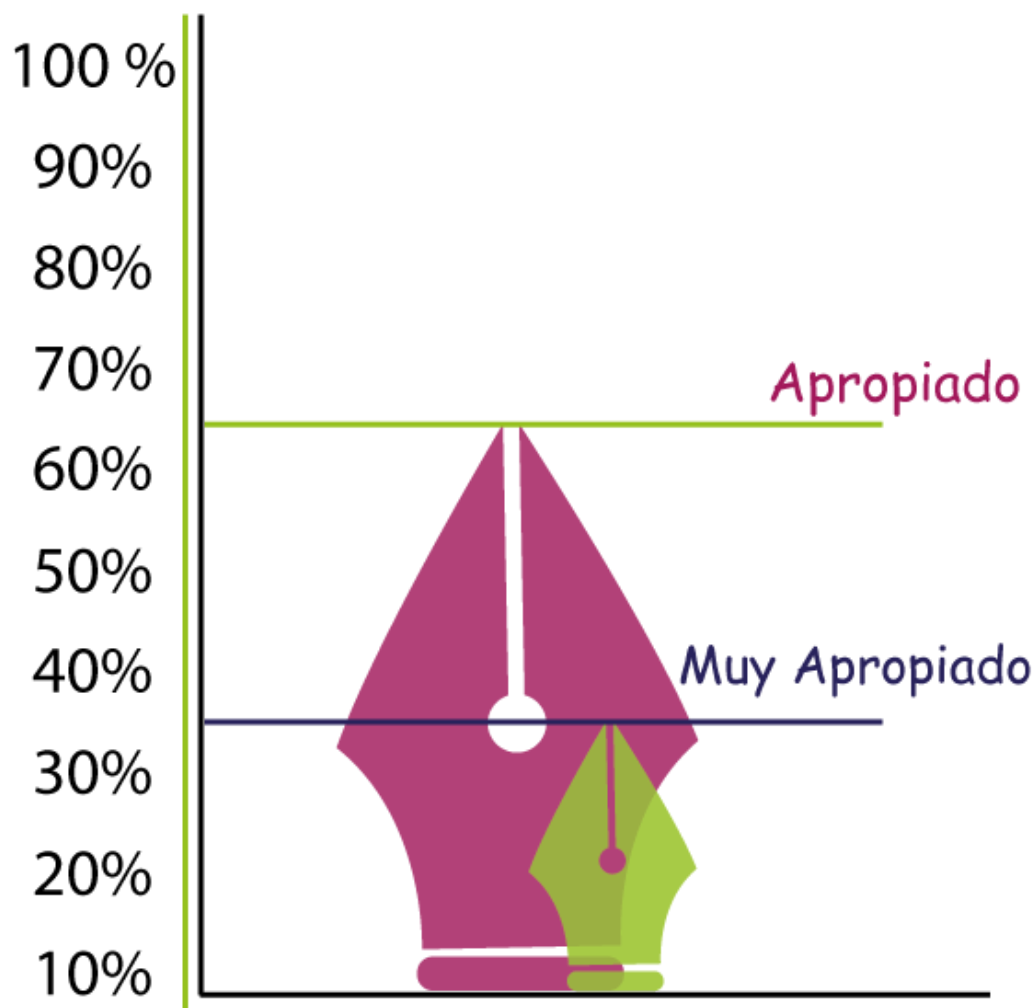
Interpretación:

El 66.7% de los encuestados considera que se debe establecer una diagramación para todas las piezas gráficas, por otro lado, el 33.3% de los encuestados no se encuentra de acuerdo con establecer solo una diagramación para todas las piezas gráficas.

Parte Semiológica

1) ¿Considera usted que el fondo color blanco es?

Pregunta 1

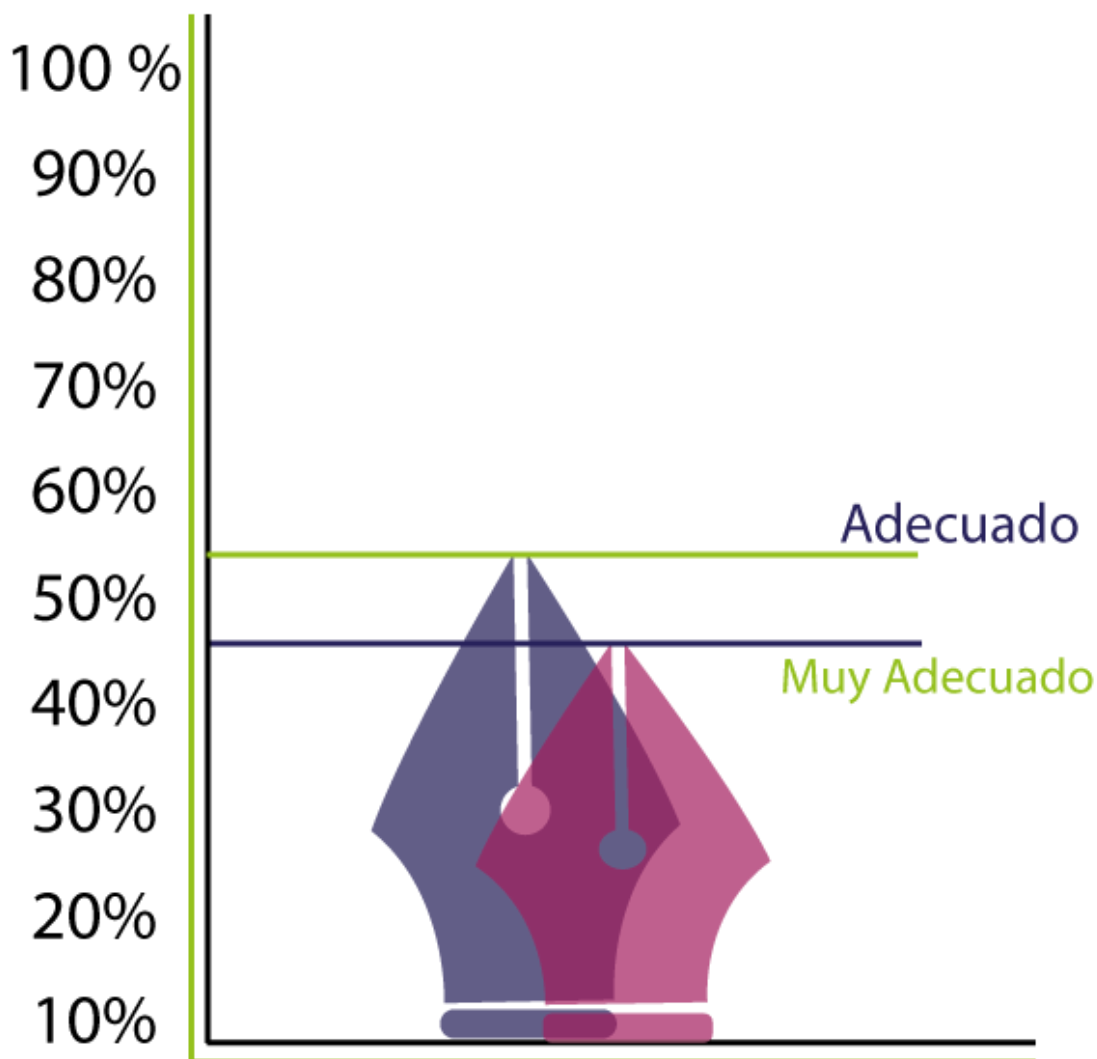


Interpretación:

El 65.2% de los encuestados consideran apropiado utilizar un fondo color blanco mientras tanto el 34.8 de los encuestados considera apropiado el fondo color blanco para las piezas gráficas digitales.

2) ¿Considera usted que los colores utilizados en las piezas gráficas son?

Pregunta 2

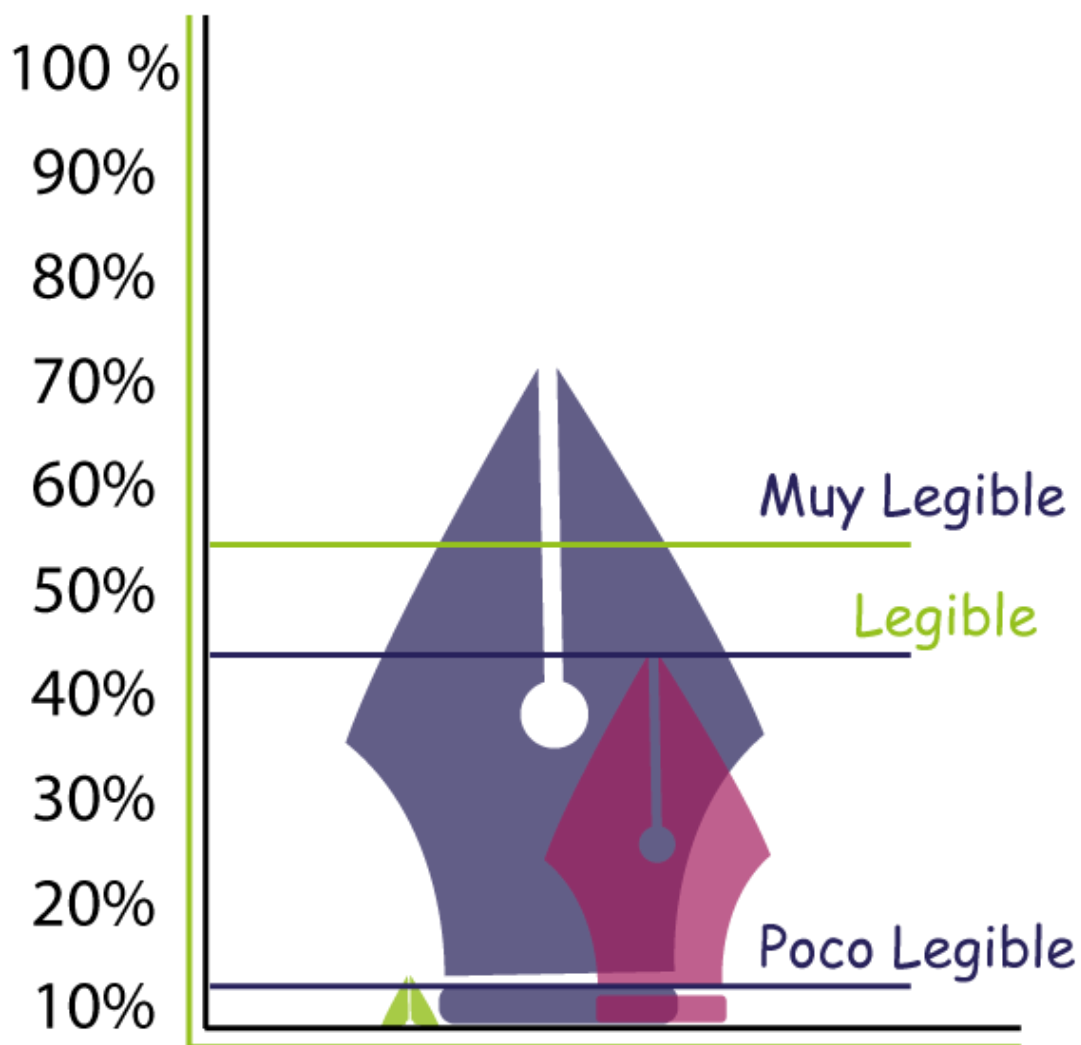


Interpretación:

El 52.2 % de los encuestados considera adecuado los colores utilizados en las piezas gráficas, por otro lado el 47.8 % de los encuestados considera que muy adecuados los colores.

3) ¿Considera usted que la tipografía seleccionada es?

Pregunta 3

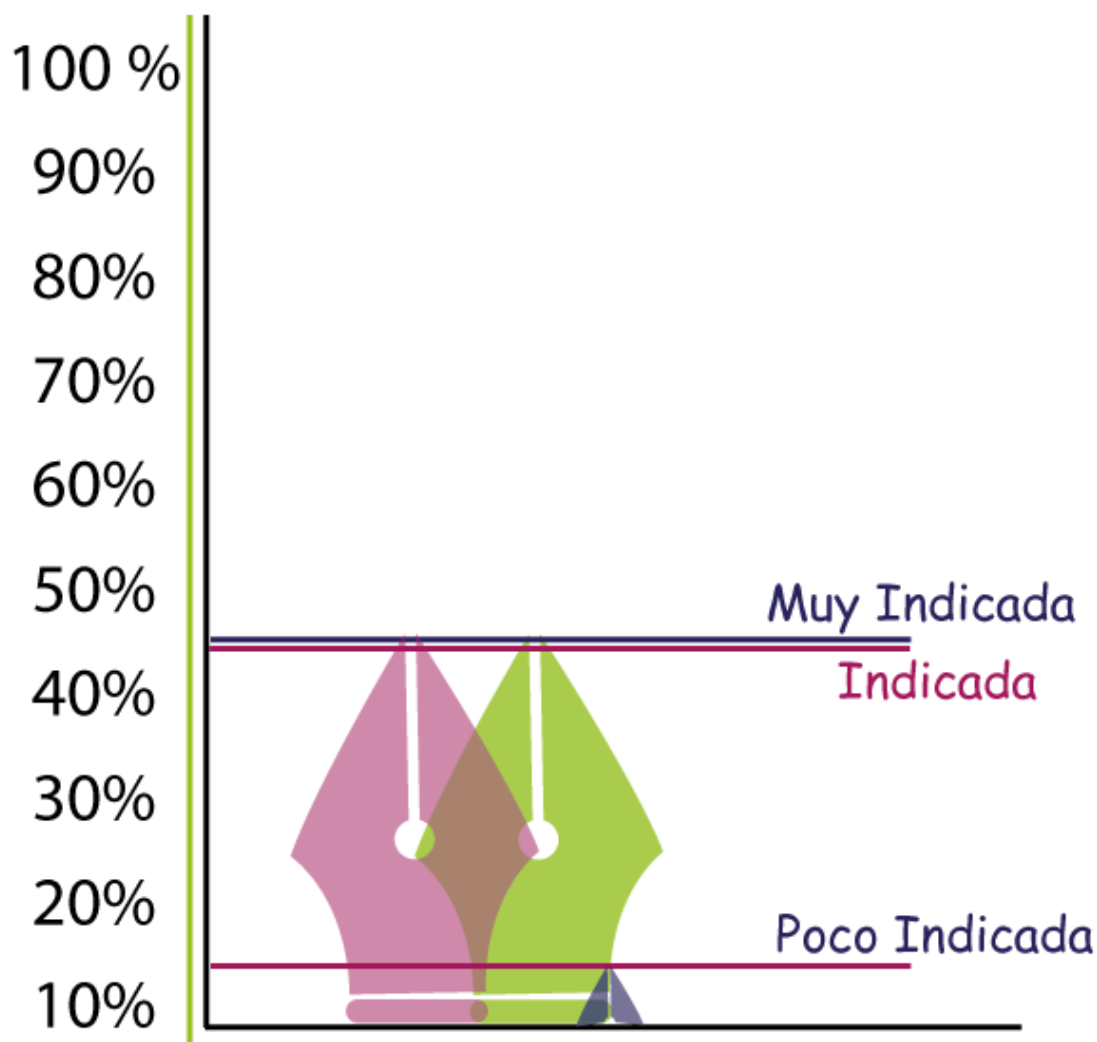


Interpretación:

El 52.2% de los encuestados considera muy legible la tipografía seleccionada para las piezas gráficas digitales, mientras tanto el 43.5% de las personas considera legible la tipografía y el 4.3 de los encuestados considera poco legible la tipografía en las piezas gráficas digitales.

4) ¿Considera usted que las fotografías utilizadas son indicadas con el tema?

Pregunta 4

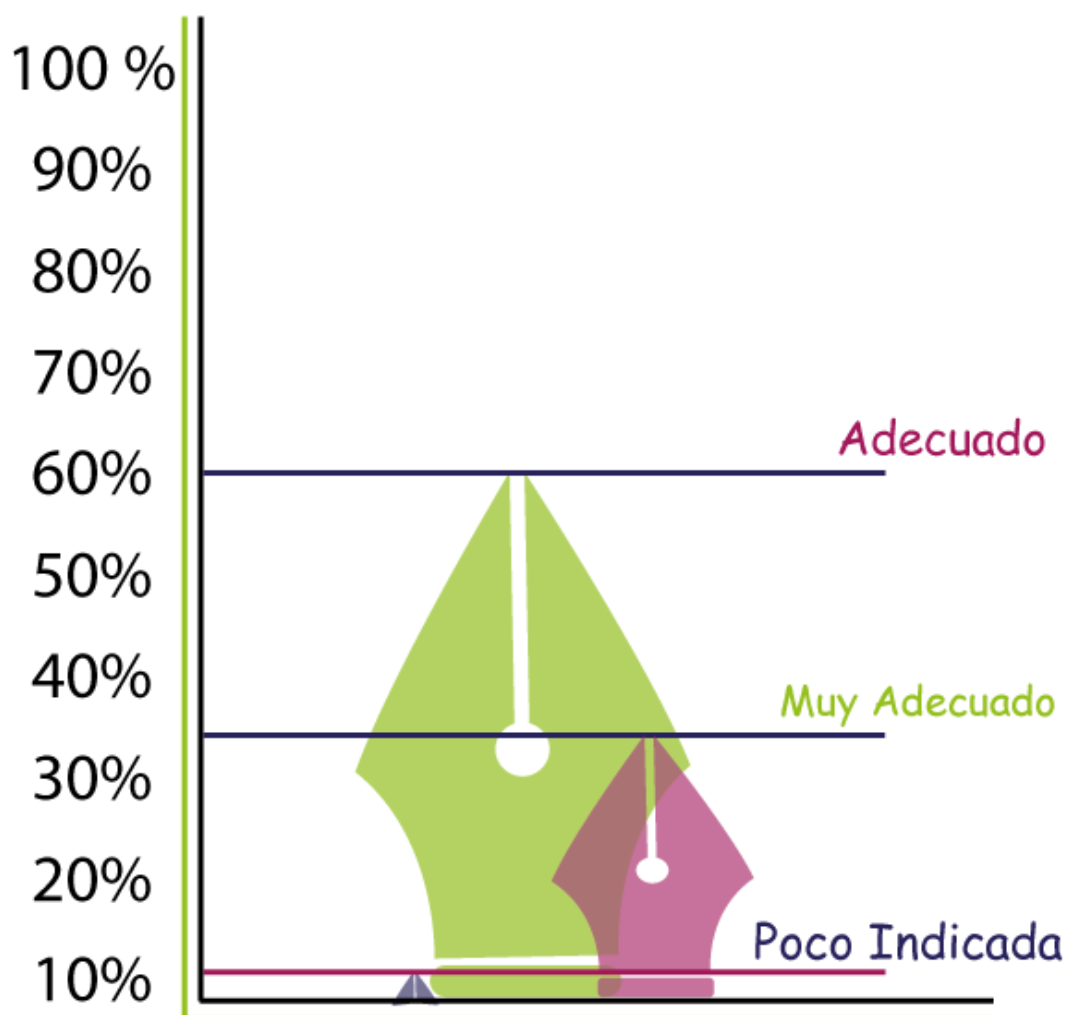


Interpretación:

El 43.5% de los encuestados considera las fotografías muy indicadas con el tema de artesanías guatemaltecas por otro lado el 13% de los encuestados considera poco indicadas con el tema y un 43.5% de los encuestados considera indicadas las fotografías para las piezas gráficas digitales.

5) ¿Considera usted que el tamaño de las formas onduladas es?

Pregunta 5



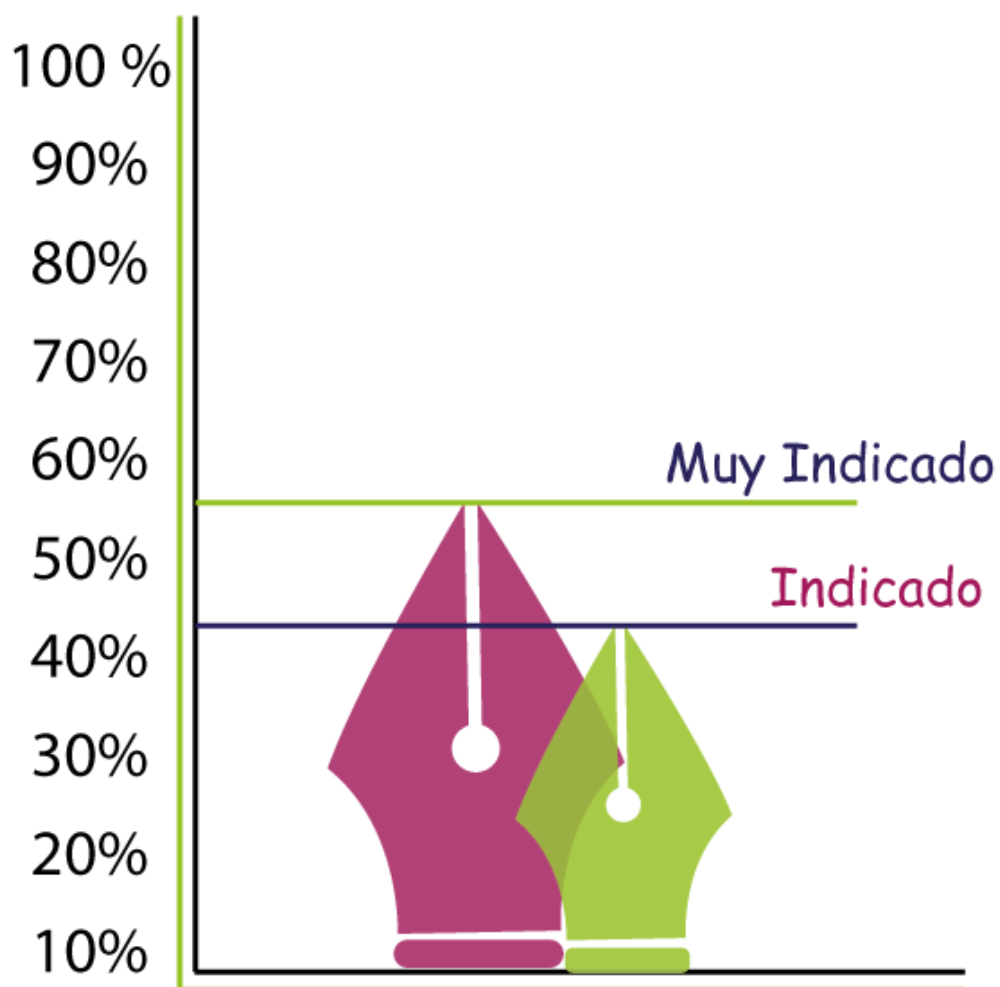
Interpretación:

El 60.9 % de los encuestados considera adecuado el tamaño de las formas onduladas en las piezas gráficas, mientras tanto el 34.8 % de los encuestados considera muy adecuado el tamaño de las formas onduladas dentro de las piezas gráficas digitales y 4.3% considera poco adecuadas las formas onduladas.

Parte Operativa

- 1) ¿Considera que el tamaño 1200*1200 pixeles de la pieza gráfica digital es?

Pregunta 1

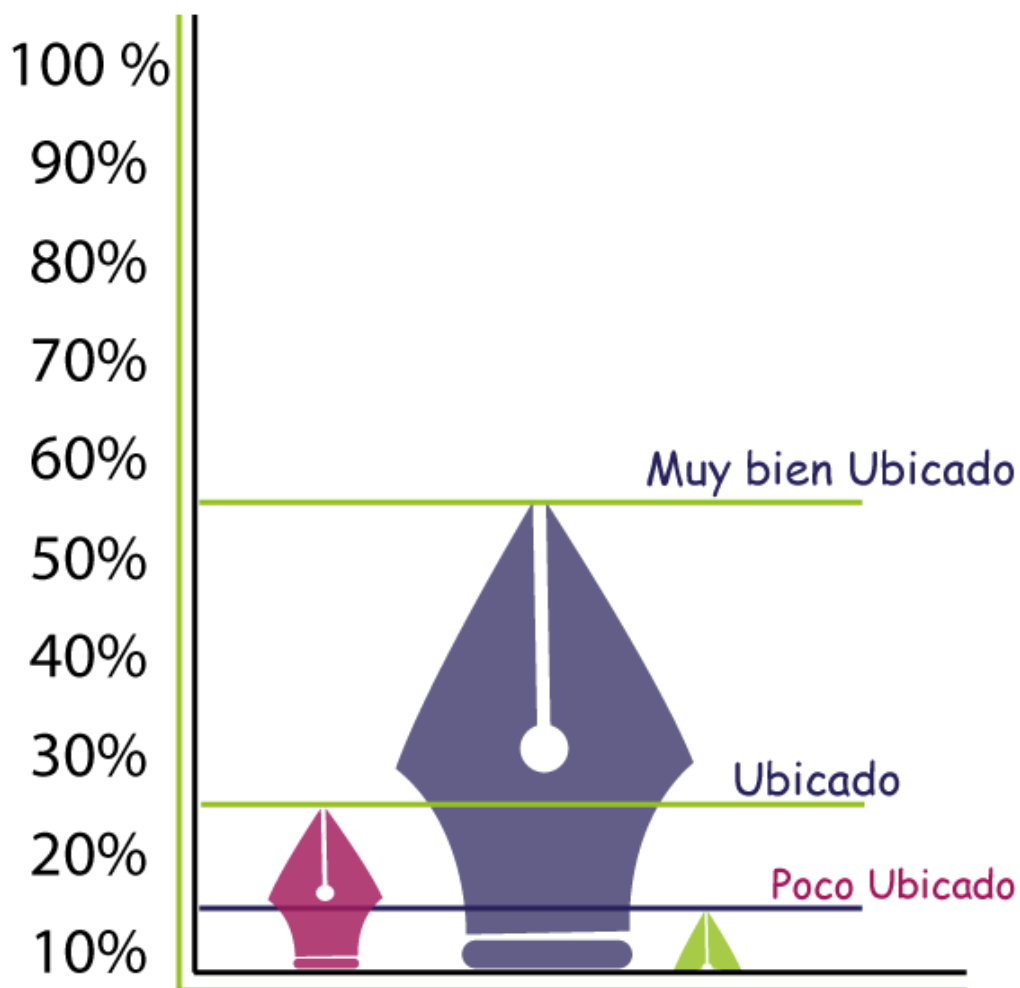


Interpretación:

El 56.7 % de los encuestados considera muy indicado el tamaño (1200 x 1200 píxeles) para la pieza gráfica digital, por otro lado el 43.3 % de los encuestados considera indicado el tamaño del formato para las piezas gráficas digitales.

2) ¿Considera usted que el logotipo se encuentra ubicado correctamente en la pieza gráfica?

Pregunta 2

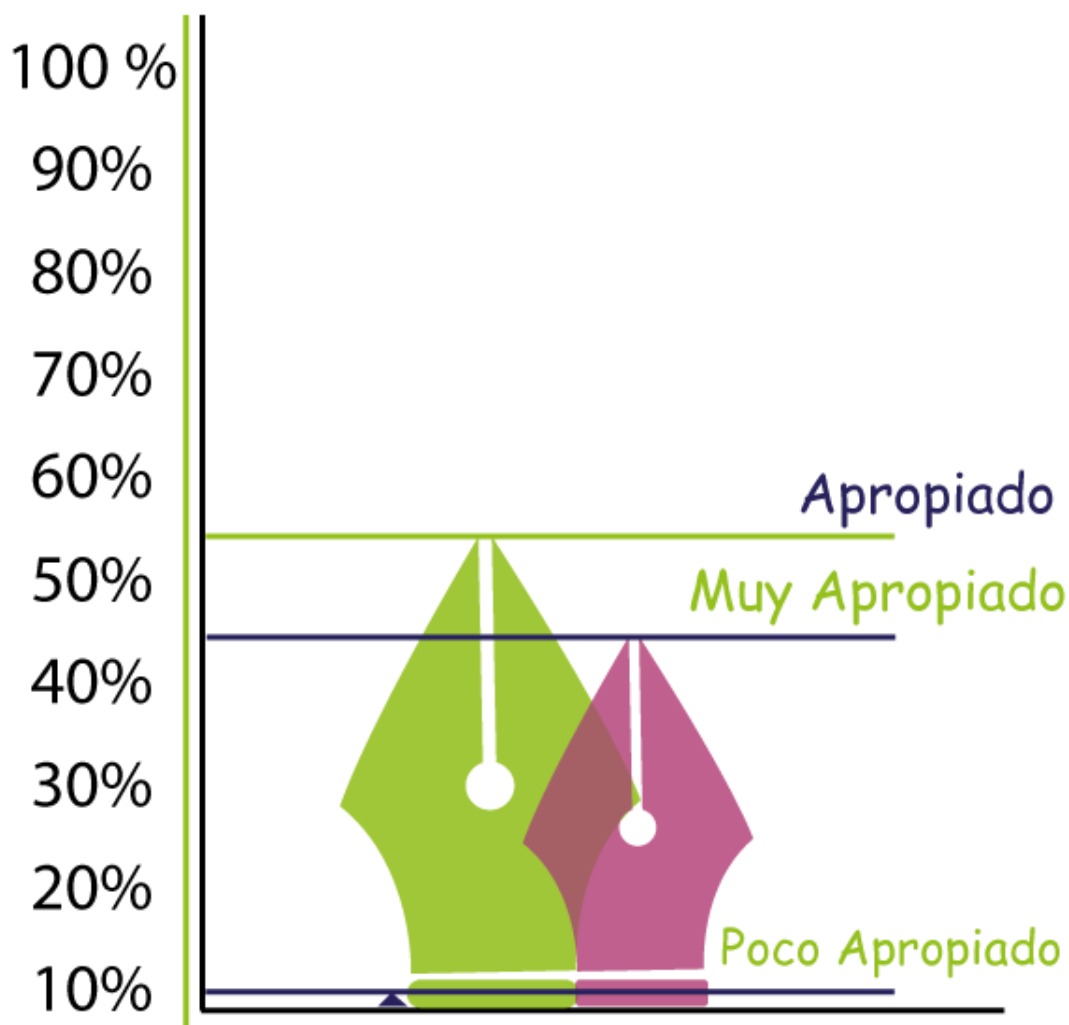


Interpretación:

El 56.7 % de los encuestados considera que el logotipo se encuentra muy bien ubicado dentro de la pieza gráfica digital, mientras tanto el 16.7 % de los encuestados considera poco ubicado el logotipo y 26.7% de los encuestados considera ubicado el logotipo en la pieza gráfica digital.

3) ¿Considera usted que el tamaño de la tipografía es apropiado?

Pregunta 3

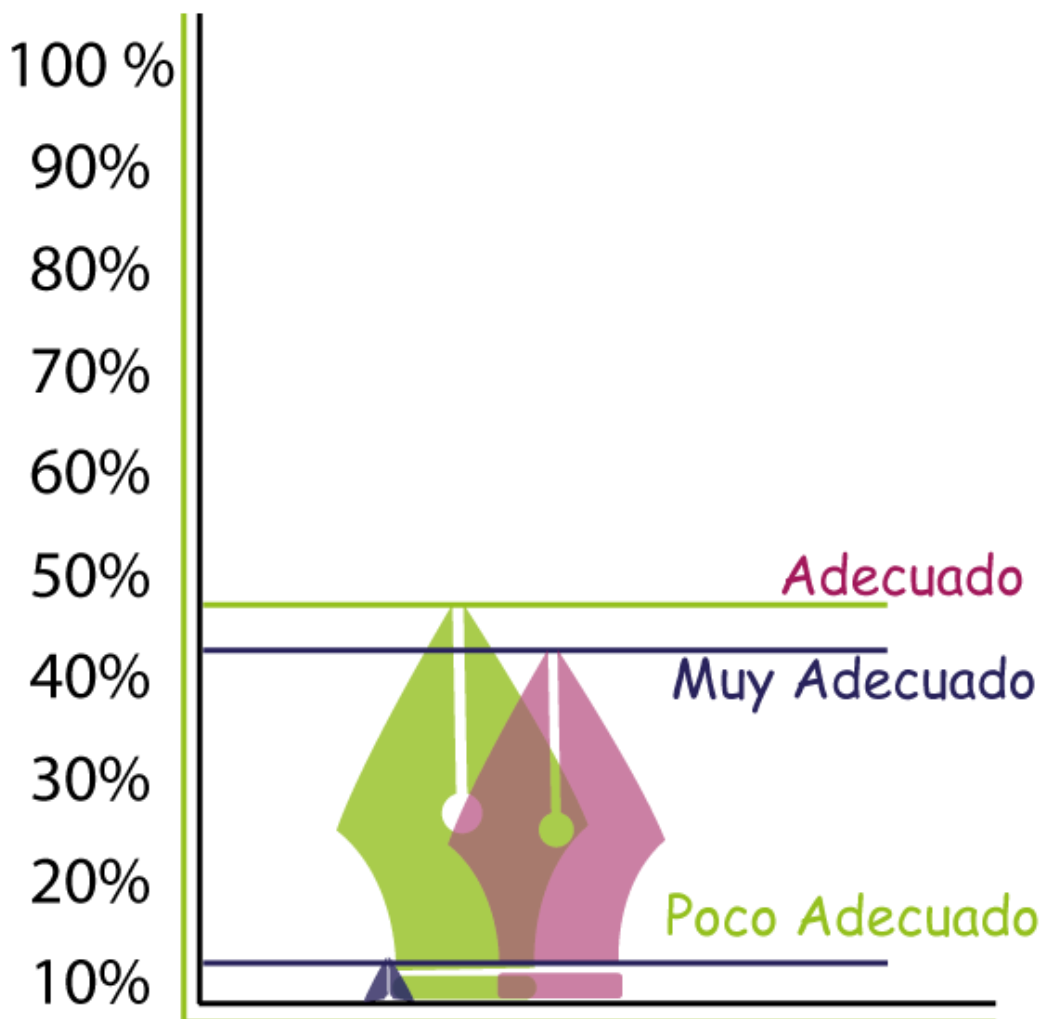


Interpretación:

El 53.4 % de los encuestados considera apropiado el tamaño de la tipografía dentro de las piezas gráficas digitales, por otro lado el 43.3 % de los encuestados considera muy apropiado el tamaño de la tipografía y 3.3 % de los encuestados considera poco apropiado el tamaño de la tipografía en pieza gráfica digital.

4) ¿Considera usted que el tamaño del logotipo es él?

Pregunta 4

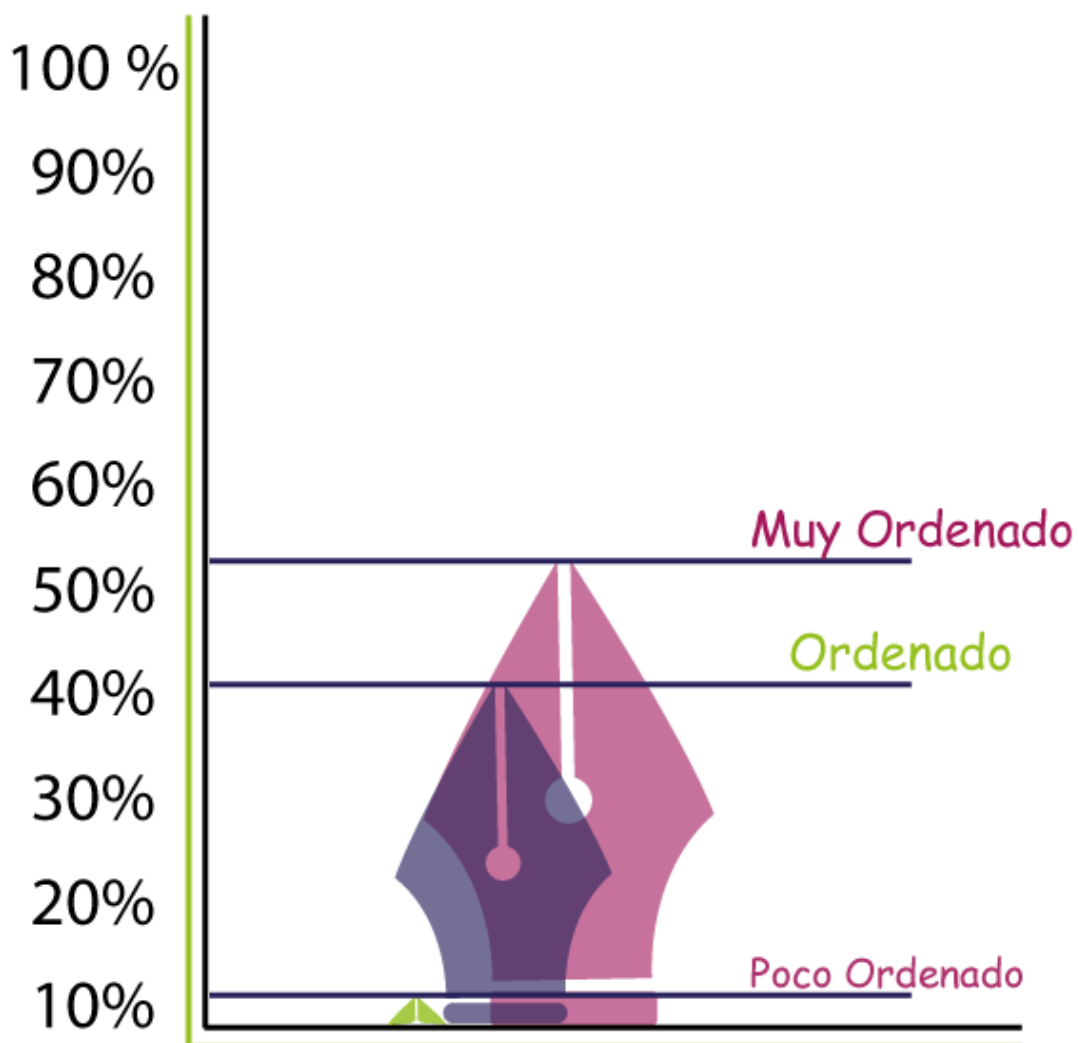


Interpretación:

El 46.7 % de los encuestados considera adecuado el tamaño del logotipo en las piezas gráficas digitales, por otro lado, el 43.3 % considera muy adecuado el tamaño del logotipo y un 10% de los encuestados considera poco adecuado el tamaño del logotipo en las piezas gráficas digitales.

5) ¿Considera usted que la elaboración de las piezas gráficas expresa orden?

Pregunta 5



Interpretación:

El 53.3 % de los encuestados considera que las piezas gráficas digitales expresan muy buen orden, mientras tanto el 40% de los encuestados considera que las piezas gráficas digitales expresan orden en su diagramación, por otro lado, el 6.7 % de los encuestados considera que las piezas gráficas digitales tienen poco orden.

8.4 Cambios con base a Resultados

Imagen No.1



8.4.3.1 Justificación. Después de la validación se determinó cambiar la posición del logotipo en la pieza gráfica y poner una marca de agua con el nombre de la empresa.

Imagen No.2



8.4.3.2 Justificación. Después de la validación, se determinó cambiar de color el logotipo ponerle el nombre de la empresa abajo del logotipo y cambiar el banner del texto por uno que siga la línea gráfica.

Imagen No.3



8.4.3.3 Justificación. Después de la validación, se determinó ponerle el nombre de la empresa abajo del logotipo.

Imagen No. 4



8.4.3.4 Justificación. Después de la validación, se determinó realizar el cambio del diseño del texto para mejor percepción del mismo, por otro lado ponerle el nombre de la empresa abajo del logotipo.

Imagen No. 5



8.4.3.5 Justificación. Después de la validación, se determinó agregarle una sombra en la parte inferior del artículo y colocarle el nombre de la empresa en la parte de abajo en el logotipo.

Imagen No. 6



8.4.3.6 Justificación. Después de la validación, se determinó realizar el cambio del diseño del texto para mejor visualización del mismo, por otro lado ponerle el nombre de la empresa abajo del logotipo, mejorar la edición de la fotografía del organizador de madera.

Imagen No. 7



8.4.3.7 Justificación. Después de la validación, se determinó agregarle una sombra en la parte inferior del artículo a vender de parte de la empresa "De mi Guate" y colocarle el nombre de la empresa en la parte de abajo en el logotipo. También se realizó la mejora de la edición en fotografía y el cambio de diseño del texto en la pieza gráfica.

Imagen No. 8



8.4.3.8 Justificación. Después de la validación, se determinó realizar el cambio de la frase celebre en la pieza gráfica digital, por otro lado se implementó el nombre de la empresa en el logotipo.

Imagen No. 9



8.4.3.9 Justificación. Después de la validación, se determinó realizar el cambio del color de logotipo en lugar de negro se pasó a blanco y se cambió la ubicación. También se mejoró la edición de la fotografía añadiéndole más contraste, un poco de sombra y se le agregó diseño al texto.

Imagen No. 10



8.4.3.10 Justificación. Después de la validación, se determinó realizar el cambio de la frase celebre en la pieza gráfica digital, por otro lado se implementó el nombre de la empresa en el logotipo.

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

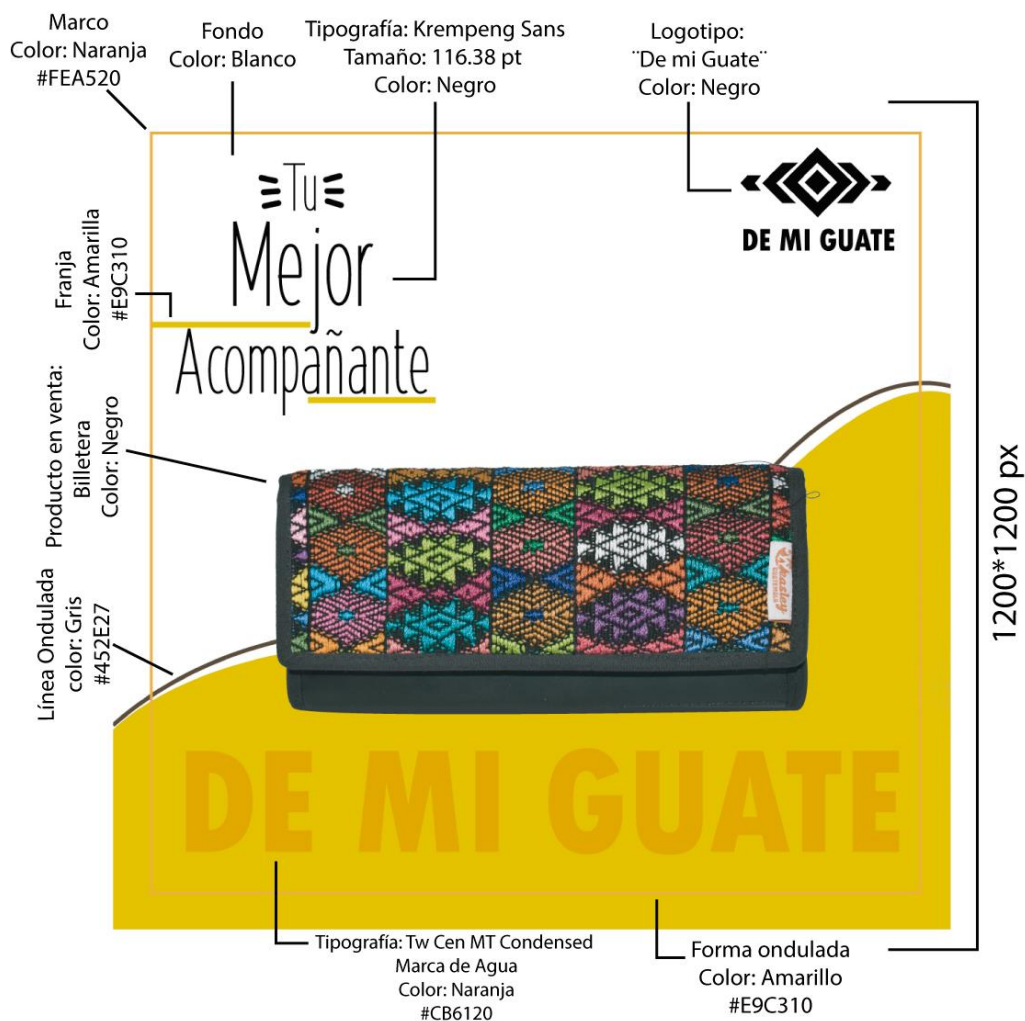
Pieza gráfica. Tu mejor Acompañante

Medidas. 1200 * 1200 pixeles

Copy. ¿Qué les parece el nuevo estilo de nuestros tejidos?, elaborados a mano

¡Ven a De mi Guate y consigue los mejores estilos!

Para más información llámanos al cel. 54158441



Montaje de Facebook Mobile



Montaje de Facebook web

The image shows a screenshot of a Facebook web page for the page 'De mi Guate'. The browser address bar shows 'facebook.com/dmiguate/'. The page layout includes a left sidebar with navigation options like 'Noticias', 'Messenger', 'Watch', 'Market Place', and 'Accesos directos'. The main content area features a 'Crear Publicación' section with a text input field containing '¿Qué estás pensando, De mi Guate?', a 'Foto/video' button, and an 'Etiquetar am...' button. Below this is a post from 'De mi Guate' (1h) with the text: 'Qué les parece el nuevo estilo de nuestros tejidos, que son elaborados a mano ¡Ven a De mi Guate consigue los mejores estilos! cel: 54158441'. The post includes an image of a colorful woven bag with the text 'Mejor Acompañante' and 'DE MI GUATE'. The post has a 'Me gusta' button and a 'Comentarios' section. On the right side, there is a list of recent posts from users like 'Jesenia Quezada', 'Marifer Guzman', 'Luis Morales', and 'Michelle Cadenillas'. Below this is a section for 'De mi Guate' with a profile picture and the text 'Accesorios unicos Cel:54158441'. At the bottom right, there is a notification for 'Luis Morales'.

Montaje de Instagram



Pieza Gráfica. Tu accesorio Favorito

Medidas. 1200*1200 píxeles

Copy. La belleza la encuentras en los pequeños detalles, Hermosa pulsera hecha a mano, única como tú.

¡En De mi Guate encuentras lo mejor!

Más información llámanos al 54158441



Montaje de Facebook Web

The image shows a screenshot of a Facebook web page for the page 'De mi Guate'. The browser address bar shows 'facebook.com/dmiguate/'. The page layout includes a left sidebar with navigation options like 'Noticias', 'Messenger', 'Watch', 'Market Place', 'Accesos directos', 'Creative Visual', 'Explorar', 'Guardado', 'Páginas', 'Grupos', 'Eventos', 'Recaudaciones de Fondos', 'Juegos', 'Grupos de compras', 'Video Juegos', 'Lista de amigos', and 'Recomendaciones'. The main content area features a 'Crear Publicación' section with a prompt '¿Qué estás pensando, De mi Guate?' and options for 'Foto/video' and 'Etiquetar am.'. Below this is a post from 'De mi Guate' (1h) with the text: 'La belleza la encuentras en los pequeños detalles, Hermosa pulsera hecha a mano, unica como tu. ¡En De mi Guate encuentras lo mejor! más información llamanos al 54158441'. The post includes an image of a purple beaded bracelet and a logo that says 'Tu Accesorio Favorito'. At the bottom of the post are buttons for 'Me gusta', 'Comentarios', and 'Compartir'. On the right side, there is a list of recent posts from friends: Jesenia Quezada (1h), Marifer Guzman (2h), Luis Morales (5h), and Michelle Cadenillas (8h). Below this list is a business card for 'De mi Guate' with the phone number 'Cel:54158441' and buttons for 'Publicar foto', 'Foto', 'En vivo', and 'Invitar'. At the bottom right, there is a notification for 'Luis Morales'.

Montaje Facebook Mobile



Montaje de Instagram



Pieza gráfica. Organiza tu escritorio

Medidas. 1200*1200 píxeles

Copy. ¡Mantén tu escritorio organizado todo el tiempo!

De mi Guate te ayuda a mantener tu oficina organizada

Más información al cel.54158441



Montaje de Facebook Web

The screenshot shows the Facebook web interface for the page 'De mi Guate'. The browser address bar displays 'facebook.com/dmiguate/'. The page layout includes a left sidebar with navigation options, a central main content area, and a right sidebar with user avatars and a post.

Left Sidebar:

- De mi Guate
- Noticias
- Messenger
- Watch
- Market Place
- Accesos directos
- Creative Visual
- Explorar
- Guardado
- Páginas
- Grupos
- Eventos
- Recaudaciones de Fondos
- Juegos
- Grupos de compras
- Video Juegos
- Lista de amigos
- Recomendaciones

Main Content Area:

Crear Publicación

¿Qué estás pensando, De mi Guate?

Foto/video Etiquetar am... ...

De mi Guate
1h · 🌐

¡Manten tu escritorio organizado todo el tiempo!
De mi Guate te ayuda a mantener tu oficina organizada
mas información al cel: 54158441

¡Organiza tu Escritorio!

DE MI GUATE

Me gusta Comentarios Compartir

Right Sidebar:

- Jesenia Quezada 1h
- Marifer Guzman 2h
- Luis Morales 5h
- Michelle Cadenillas 8h
- De mi Guate
Accesorios unicos
Cel:54158441
- Publicar foto Foto En vivo Invitar
- Me gusta Visitantes Publicaciones
- Luis Morales

Montaje de Facebook Instagram



Montaje de Instagram



Pieza Gráfica. 100% guatemalteco

Medidas. 1200*1200 píxeles

Hermosos Colores y muchos estilos únicos, bordado hecho a mano

¡En De mi Guate te brindamos producto de alta calidad!



Montaje de Facebook Web

The screenshot displays the Facebook web interface for the page 'De mi Guate'. The browser's address bar shows 'facebook.com/dmiguate/'. The page layout includes a left-hand navigation menu with options like 'De mi Guate', 'Noticias', 'Messenger', 'Watch', 'Market Place', 'Accesos directos', 'Creative Visual', 'Explorar', 'Guardado', 'Páginas', 'Grupos', 'Eventos', 'Recaudaciones de Fondos', 'Juegos', 'Grupos de compras', 'Video Juegos', 'Lista de amigos', and 'Recomendaciones'. The main content area features a 'Crear Publicación' (Create Post) section with a prompt '¿Qué estás pensando, De mi Guate?' and options for 'Foto/video' and 'Etiquetar am.'. Below this is a post from 'De mi Guate' (1h) with the text 'Hermosos colores y muchos estilos unicos, bordado hecho a mano ¡En De mi Guate te brindamos producto de alta calidad!' and an image of a black handbag with colorful embroidery and a '100% Guatemalteco' label. The post has 'Me gusta' (Like), 'Comentarios' (Comments), and 'Compartir' (Share) buttons. On the right side, there is a list of recent posts from users: Jesenia Quezada (1h), Marifer Guzman (2h), Luis Morales (5h), and Michelle Cadenillas (8h). Below this list is a section for 'De mi Guate' with contact information and options to 'Publicar foto', 'Foto', 'En vivo', and 'Invitar'. At the bottom right, there is a profile card for 'Luis Morales'.

Montaje Facebook Mobile



Montaje de Instagram



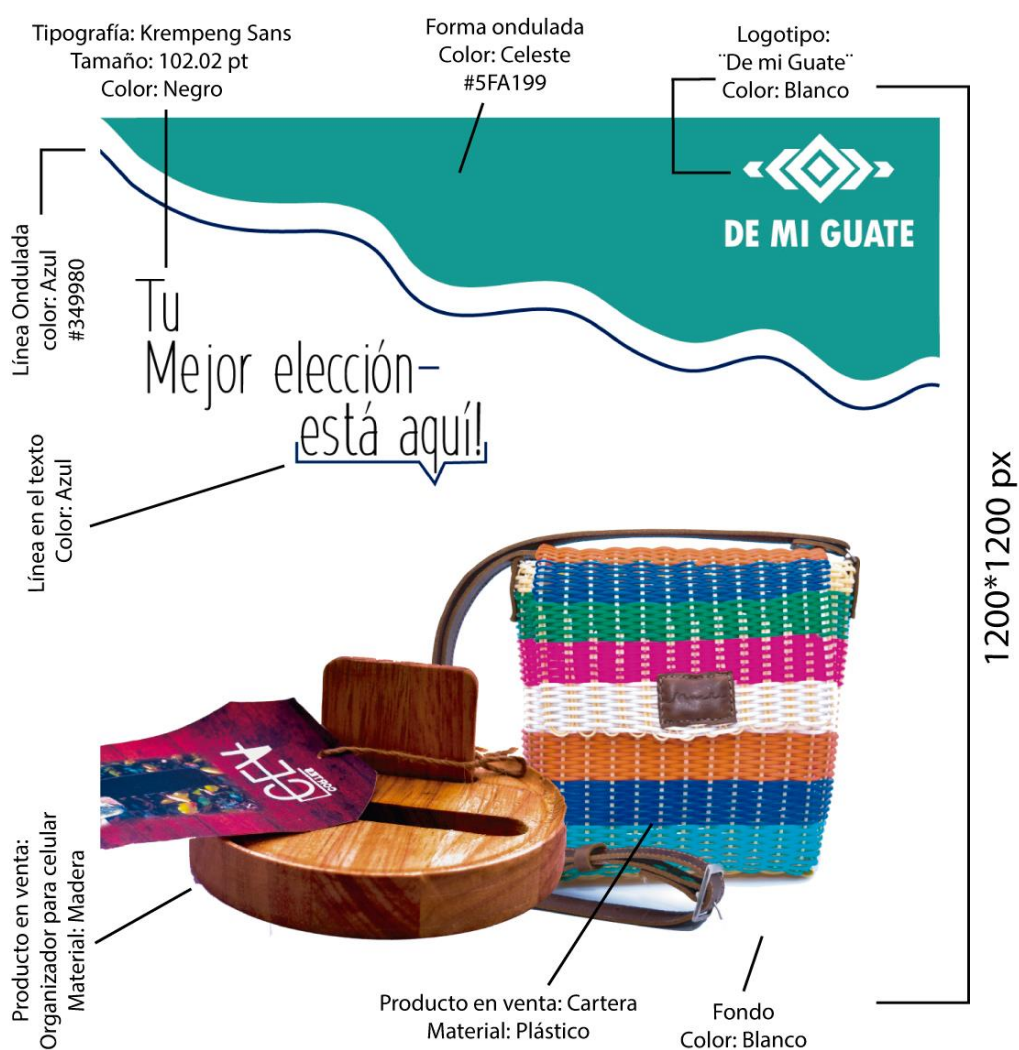
Pieza Gráfica. Tu mejor opción

Medidas. 1200*1200 píxeles

¡Todo lo que necesitas lo encuentras en un solo lugar!

¡De mi Guate te trae lo mejor!

Contáctanos al cel.54158441



Montaje de Facebook Web

The image shows a screenshot of a Facebook web page for the page 'De mi Guate'. The browser address bar shows 'facebook.com/dmiguate/'. The page layout includes a left sidebar with navigation options like 'Noticias', 'Messenger', 'Watch', 'Market Place', and 'Accesos directos'. The main content area features a 'Crear Publicación' section with the text '¿Qué estás pensando, De mi Guate?' and a post from 'De mi Guate' with the text '¡Todo lo que necesitas lo encuentras en un solo lugar! ¡De mi Guate te trae lo mejor! Contactanos al cel: 54158441'. The post includes an image of a colorful woven basket and a wooden bowl. The right sidebar shows a list of recent posts by users like 'Jesenia Quezada', 'Marifer Guzman', 'Luis Morales', and 'Michelle Cadenillas', along with a 'De mi Guate' page card and a post by 'Luis Morales'.

De mi Guate - Inicio

facebook.com/dmiguate/

Buscar

De mi Guate Inicio Crear

De mi Guate

Noticias

Messenger

Watch

Market Place

Accesos directos

Creative Visual

Explorar

Guardado

Páginas

Grupos

Eventos

Recaudaciones de Fondos

Juegos

Grupos de compras

Video Juegos

Lista de amigos

Recomendaciones

Crear Publicación

¿Qué estás pensando, De mi Guate?

Foto/video Etiquetar am...

De mi Guate

1h

¡Todo lo que necesitas lo encuentras en un solo lugar!
¡De mi Guate te trae lo mejor!
Contactanos al cel: 54158441

Tu Mejor elección-
está aquí

DE MI GUATE

Me gusta Comentarios Compartir

Jesenia Quezada 1h

Marifer Guzman 2h

Luis Morales 5h

Michelle Cadenillas 8h

De mi Guate

Accesorios unicos
Cel:54158441

Publicar foto Foto En vivo Invitar

Me gusta Visitantes Publicaciones

Luis Morales

Montaje de Facebook Mobile



Montaje de Instagram



Pieza Gráfica. Para un Look Fabuloso

Medidas. 1200*1200 píxeles

Copy. ¡Lleva contigo una mochila Muchi y haz tu estilo único, como tú!

Comunícate con nosotros al 54158441



Montaje de Facebook Web

The image shows a screenshot of the Facebook web interface for the page 'De mi Guate'. The browser address bar shows 'facebook.com/dmiguate/'. The page layout includes a left sidebar with navigation options, a central main content area, and a right sidebar with user avatars and a page cover.

Left Sidebar:

- De mi Guate
- Noticias
- Messenger
- Watch
- Market Place
- Accesos directos**
- Creative Visual
- Explorar**
- Guardado
- Páginas
- Grupos
- Eventos
- Recaudaciones de Fondos
- Juegos
- Grupos de compras
- Video Juegos
- Lista de amigos
- Recomendaciones

Main Content Area:

Crear Publicación

¿Qué estás pensando, De mi Guate?

Foto/video Etiquetar am... ...

De mi Guate
1h •

Lleva contigo una mochila Muchi y haz tu estilo unico, como tú!
Comunicate con nosotros al 54158441

Para un Look Fabuloso

Me gusta Comentarios Compartir

Right Sidebar:

- Jesenia Quezada 1h
- Marifer Guzman 2h
- Luis Morales 5h
- Michelle Cadenillas 8h
- De mi Guate
Accesorios unicos
Cet:54158441
- Publicar foto Foto En vivo Invitar
- Me gusta Visitantes Publicaciones
- Luis Morales

Montaje de Facebook Mobile



Montaje de Instagram



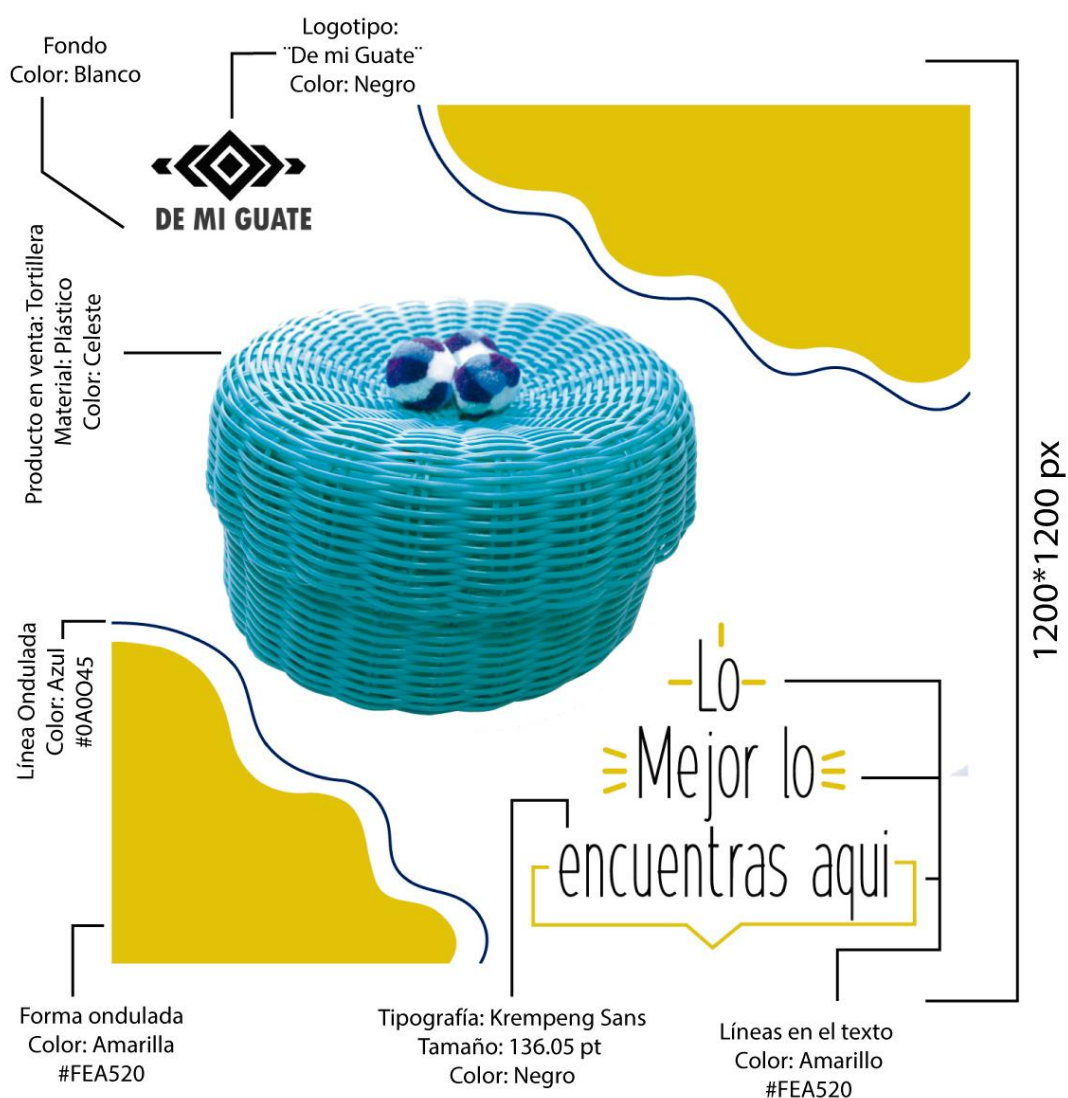
Pieza Gráfica. Lo mejor lo encuentras aquí

Medidas. 1200*1200 píxeles

Copy. Accesorios únicos en un solo lugar

¡Qué estas esperando consíguelos!

Más información al cel. 54158441



Montaje de Facebook Web

The image shows a screenshot of a Facebook web page for the page 'De mi Guate'. The browser address bar shows 'facebook.com/dmiguate/'. The page layout includes a left sidebar with navigation options like 'Noticias', 'Messenger', 'Watch', 'Market Place', and 'Accesos directos'. The main content area features a 'Crear Publicación' section with the text '¿Qué estás pensando, De mi Guate?' and a post from 'De mi Guate' (1h) advertising 'Accesorios unicos en un solo lugar' with a phone number '54158441'. The post includes an image of a blue woven basket and the text 'Lo Mejor lo encuentras aqui'. Below the post are 'Me gusta', 'Comentarios', and 'Compartir' buttons. On the right, there is a list of friends: Jesenia Quezada (1h), Marifer Guzman (2h), Luis Morales (5h), and Michelle Cadenillas (8h). Below the friends list is a section for 'De mi Guate' with options to 'Publicar foto', 'Foto', 'En vivo', and 'Invitar', and buttons for 'Me gusta', 'Visitantes', and 'Publicaciones'.

Montaje Facebook Mobile



Montaje de Instagram



Pieza Gráfica. No te quedes con las ganas

Medidas. 1200*1200 píxeles

Copy. Dale un toque especial a tus comidas con estas deliciosas salsas de diferentes sabores

¡No te quedes sin probarlas!

Más información al cel. 54158441

Tipografía: Krempeng Sans
Tamaño: 113.08 pt
Color: Negro

Fondo
Color: Blanco

Logotipo:
"De mi Guate"
Color: Negro

Líneas en el texto
Color: Naranja

DE MI GUATE

Línea Ondulada
Color: Negro

Forma ondulada
Color: Naranja
#F2A30F

Producto en venta: Mermelada
Sabores: Piña Morada, Jalapeño, Fresa Mango
Material: vidrio

Forma ondulada
Color: Naranja
#D96704

1200*1200 px

Montaje de Facebook Web

The image shows a screenshot of a Facebook web page for the page 'De mi Guate'. The browser address bar shows 'facebook.com/dmiguate/'. The page layout includes a left sidebar with navigation options like 'Noticias', 'Messenger', 'Watch', 'Market Place', and 'Accesos directos'. The main content area features a 'Crear Publicación' section with the text '¿Qué estás pensando, De mi Guate?' and a 'Foto/video' button. Below this is a post from 'De mi Guate' (1h) with the text 'Dale un toque especial a tu comida con estas deliciosas salsas de diferentes sabores ¡No te quedes sin probarlas! más información al cel: 54158441'. The post includes an image of three jars of 'Lajitas' salsa and the slogan '¡NO TE QUEDES CON LAS GANAS!'. The right sidebar shows a list of recent posts from users like 'Jesenia Quezada', 'Marifer Guzman', 'Luis Morales', and 'Michelle Cadenillas'. At the bottom right, there is a section for 'Luis Morales' with a birthday icon.

Montaje de Facebook Mobile



Montaje de Instagram



Pieza Gráfica. Está a la moda

Medidas. 1200*1200 píxeles

Copy. Hermosos colores y estilos únicos, solo los encuentras en un solo lugar

¡Ven a De mi Guate y ponte a la moda!

Cel.54158441



Montaje de Facebook Web

The image shows a screenshot of a Facebook web page for the page 'De mi Guate'. The browser address bar shows 'facebook.com/dmiguate/'. The page layout includes a left sidebar with navigation options like 'Noticias', 'Messenger', 'Watch', 'Market Place', and 'Accesos directos'. The main content area features a 'Crear Publicación' section with the prompt '¿Qué estás pensando, De mi Guate?'. Below this is a post from 'De mi Guate' (1h) with the text 'Hermosos colores y estilos unicos, solo lo encuentras en un solo lugar ¡Ven a De mi Guate y ponte a la moda! Cel: 54158441'. The post includes an image of a colorful, patterned bag with a woman's face and the text '¡Está a la Moda!'. The post has interaction buttons for 'Me gusta', 'Comentarios', and 'Compartir'. On the right side, there is a list of recent posts from users like Jesenia Quezada, Marifer Guzman, Luis Morales, and Michelle Cadenillas. Below that is a section for 'De mi Guate' with options to 'Publicar foto', 'Foto', 'En vivo', and 'Invitar', and buttons for 'Me gusta', 'Visitantes', and 'Publicaciones'.

Montaje de Facebook de Mobile



Montaje de Instagram



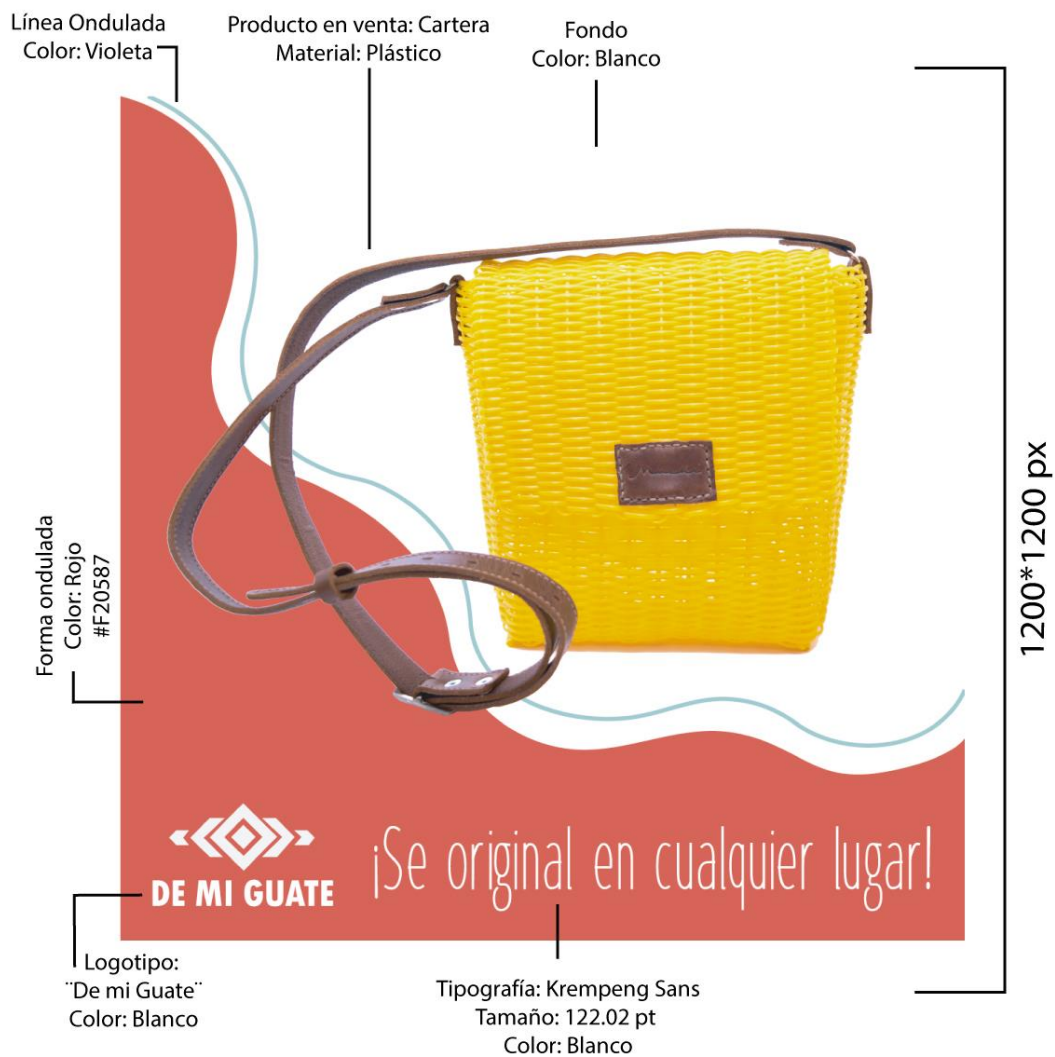
Pieza Gráfica. No te lo Pierdas

Medidas. 1200*1200 píxeles

Copy. Se original en cualquier lugar

¡Nosotros te ayudamos!

Más información al cel. 54158441



Montaje de Facebook Web

The screenshot shows the Facebook web interface for the page 'De mi Guate'. The browser address bar displays 'facebook.com/dmiguate/'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for 'De mi Guate', 'Inicio', and 'Crear'. The left sidebar contains navigation options such as 'De mi Guate', 'Noticias', 'Messenger', 'Watch', 'Market Place', 'Accesos directos', 'Creative Visual', 'Explorar', 'Guardado', 'Páginas', 'Grupos', 'Eventos', 'Recaudaciones de Fondos', 'Juegos', 'Grupos de compras', 'Video Juegos', 'Lista de amigos', and 'Recomendaciones'. The main content area features a 'Crear Publicación' section with the prompt '¿Qué estás pensando, De mi Guate?' and options for 'Foto/video' and 'Etiquetar am...'. Below this is a post from 'De mi Guate' (1h) with the text 'Se original en cualquier lugar ¡Nosotros te ayudamos! más información al cel: 54158441' and an image of a yellow woven bag. The post has 'Me gusta', 'Comentarios', and 'Compartir' buttons. The right sidebar shows a list of recent posts from users: Jesenia Quezada (1h), Marifer Guzman (2h), Luis Morales (5h), and Michelle Cadenillas (8h). Below this is a post from 'De mi Guate' (Accesorios unicos, Cel: 54158441) with options to 'Publicar foto', 'Foto', 'En vivo', and 'Invitar'. At the bottom right, there is a notification for 'Luis Morales'.

Montaje de Facebook Mobile



Montaje de Instagram



Ver anexo 10. Colores de piezas Gráficas

Capítulo X: Producción, Reproducción y Distribución

Plan de costos de Elaboración	
Cantidad de horas diarias	Valor de horas
3 Horas	Q 25.00
Días trabajados	Total de horas trabajadas
10 días	30 horas
Total: Q 750.00	

10.1 Plan de Costos de elaboración

Se trabajaron 10 días para la elaboración de la propuesta en dichos días, se dedicó 3 horas diarias. Cada hora tiene un valor de Q25.00 que hace un total de Q 750.00

10.2 Plan de costos de producción

Plan de costos de Producción	
Cantidad de horas diarias	Valor de horas
4 Horas	Q 25.00
Días trabajados	Total de horas trabajadas
18 días	72 horas
Total: Q 1800.00	

Se trabajaron 4 horas diarias por 18 días obteniendo un total de 72 horas, cada hora tiene un costo de Q25.00 dando un total de Q1800.00

10.3 Plan de costos de Reproducción

Plan de costos de Reproducción	
Cantidad de horas diarias	Valor de horas
3 Horas	Q 25.00
Días trabajados	Total de horas trabajadas
5 días	15 horas
Total: Q 375.00	

Para la reproducción de dicho proyecto se necesitó la toma de fotografías las que se ejecutaron en 5 días en un tiempo establecido de 3 horas diarias por las que da un total de 15 horas trabajadas con un costo de Q25.00 por hora dando un valor final de Q375.00

10.4 Plan de costos de Distribución

Costos de Publicidad Pagada	
Dias de Duración	Costo Diario
5 días	Q 10.00
Alcance estimado diario	Total de Publicaciones
480–1400 personas	1 Publicación
	Total: Q 50.00

El costo de publicidad pagada en Facebook por una publicación con duración de 5 días tiene un costo total de Q50.00 que equivale a Q10.00 diarios con un alcance diario de 480 – 1400 personas por día, realizar publicidad en Instagram solo se vincula con la publicidad de Facebook y obtiene el mismo precio.

Plan de costos de Distribución	
Días de Duración	Costo Diario
50 días	Q 10.00
Alcance estimado diario	Total de Publicaciones
480–1400 personas	10 Publicaciones
	Total: Q 500.00

El plan de costos de distribución en Facebook por diez publicaciones con duración de 50 días tiene un costo total de Q500.00 que equivale a Q10.00 diarios, con un alcance diario de 480 – 1400 personas por día, con un total de Q50.00 por 5 días.

10.5 Margen de Utilidad

El margen de utilidad que se utilizó en esta ocasión es del 20% sobre todos los costos estimados.

10.6 IVA

Se utilizará el 12% para el costo del IVA

10.7 Cuadro con resumen general de Costos.

Detalle	Costo
Plan de costos de Elaboración	Q 750.00
Plan de costos de Producción	Q 1,800.00
Plan de costos de Reproducción	Q 375.00
Plan de costos de Distribución	Q 500.00
Subtotal	Q 3,425.00
Margen de Utilidad (20 %)	Q 2,740.00
Subtotal	Q 6,165.00
IVA	Q 739.08
Gran Total	Q 6,904.08

Fuente: Katherine Quezada

Ver Anexo 11 Cotizaciones

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

Se puede afirmar que sí fue posible diseñar piezas gráficas digitales que promueven, venden y detallan productos en redes sociales para Facebook e Instagram que distribuye la empresa “De mi Guate”.

Como resultado de la recopilación de información relevante acerca del cliente, el producto y los consumidores, se permitió manejar una línea gráfica adecuada para las piezas gráficas digitales de la compañía “De mi Guate”.

En cuanto a lo abordado con anterioridad, se puede concluir que la investigación relacionada con publicidad de productos en redes sociales, fue de mucha importancia y utilidad para la aplicación en el desarrollo del proyecto.

Como resultado de la selección de los elementos de diseño, se puede afirmar que se logró establecer una línea gráfica unificada para la empresa “De mi Guate”.

En consecuencia, a la selección de los conceptos básicos de diseño publicitario se puede decir que fue de gran utilidad para el desarrollo este proyecto y la promoción de la comercialización de artesanías que ofrece la empresa “De mi Guate”.

Como resultado de la diagramación de elementos gráficos, se puede observar una línea gráfica definida, ordenada y estructurada en las piezas gráficas digitales.

11.2 Recomendaciones

Es de suma importancia contar con toda la información necesaria de los productos nuevos que ofrece la empresa De mi Guate, para que al momento que se deba realizar la promoción de los mismos se puedan incluir en las piezas gráficas para brindar mayor información a clientes potenciales.

Se aconseja a la empresa De mi Guate, mantener una línea grafica para sus redes sociales que permita tener orden, estructura y sea visualmente agradable.

Se recomienda a la compañía De mi guate actualizarse, conforme a las tendencias de diseño publicitario digital e interactuar con el cliente por medio de redes sociales.

Se sugiere incluir promociones interactivas en las redes sociales de la empresa De mi guate para mayor captación de clientes potenciales.

Es recomendable la actualización de las piezas gráficas digitales para las redes sociales de la empresa De mi Guate de manera mensual, para mantener activa la promoción y comunicación con el cliente.

Capítulo XII: Conocimiento general



Capítulo XIII: Referencias

Biblioweb

Alonso, L. (14 de diciembre de 2018). *Marketing 4 ecommerce*. Obtenido de <https://marketing4ecommerce.net/tendencias-diseno-grafico-2019/>

Bender. (13 de diciembre de 2010). *Vix*. Obtenido de <https://www.vix.com/es/btg/curiosidades/2010/12/13/la-teoria-del-color>

Debitoor. (19 de Julio de 2019). *Debitoor*. Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/cliente>

González, I. (Septiembre de 2018). *Ilifebelt*. Obtenido de <https://ilifebelt.com/que-es-comunicacion-digital-y-por-que-es-importante-en-las-empresas/2016/09/>

Inteligente, B. (20 de Diciembre de 2015). *Bran Inteligente*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=C7WMa6BCZqI>

Jualian Pérez Porto, Ana Gardey. (enero de 2012). *Definición de .* Obtenido de <https://definicion.de/disenografico/>

Jualián Pérez Porto, Ana Gardey. (enero de 2013). *Definición de .* Obtenido de <https://definicion.de/color/>

Jualian Pérez Porto, Maria Merino . (enero de 2012). *Definición de .* Obtenido de <https://definicion.de/tecnologia/>

Jualian Perez Porto, Maria Merino. (enero de 2012). *Definición de .* Obtenido de <https://definicion.de/disenografico/>

Julian Perez Porto, Ana Gardey. (enero de 2013). *Definicion de*. Obtenido de <https://definicion.de/facebook/>

Julian Perez Porto, Ana Gardey. (enero de 2014). *Definición de*. Obtenido de <https://definicion.de/minimalismo/>

Julian Pérez Porto, Maria Merino. (enero de 2012). *Definición de* . Obtenido de <https://definicion.de/tipografia/>

Julián Pérez Porto, Maria Merino. (enero de 2016). *Definición de* . Obtenido de <https://definicion.de/rgb/>

Julián Pérez, Ana Gardey. (enero de 2013). *Definición de* . Obtenido de <https://definicion.de/artesano/>

Julian Pérez. Maria Merino. (enero de 2013). *Definición de* . Obtenido de <https://definición.de/venta/>

Lasso, S. (1 de marzo de 2019). *About Español*. Obtenido de <https://www.aboutespanol.com/los-colores-primarios-secundarios-y-terciarios-180313>

Lavagna, E. (15 de agosto de 2018). *Web Escuela*. Obtenido de <https://webescuela.com/que-es-instagram-para-que-sirve/>

Mediactiu. (30 de enero de 2019). *Mediactiu.com*. Obtenido de <https://www.mediactiu.com/2019/01/tendencias-diseno-grafico-barcelona/>

Nostra, F. (enero de 2019). *Foto Nostra* . Obtenido de <https://www.fotonostra.com/digital/redvertical.htm>

- Raffino, M. E. (5 de diciembre de 2018). *Concepto de* . Obtenido de <https://concepto.de/fotografia/>
- Raffino, M. E. (16 de marzo de 2019). *Concepto de*. Obtenido de <https://concepto.de/comunicacion-visual/>
- Ramos, A. (20 de Junio de 2012). *The World of a graphic designer*. Obtenido de <https://theworldofagraphicdesigner.wordpress.com/2012/06/20>
- Robledo, M. F. (2018). *Marketing and Web*. Obtenido de <https://www.marketingandweb.es/marketing/redes-sociales-que-son-para-que-sirven/>
- Salazat, B. L. (9 de marzo de 2014). *Slide Share*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/bluciasalazar/las-piezas-graficas-en-publicidad>
- Significados. (15 de mayo de 2019). *Significados de*. Obtenido de <https://www.significados.com/comunicacion/>
- Significados. (19 de junio de 2017). *Significados de*. Obtenido de <https://www.significados.com/artesania/>
- Significados. (15 de mayo de 2019). *Significados de*. Obtenido de <https://www.significados.com/comunicacion/>
- Significados. (15 de mayo de 2019). *Significados de*. Obtenido de <https://www.significados.com/comunicacion/>
- Silva, C. (26 de noviembre de 2015). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/wcq9wnj81p5e/redes-sociales-genericas-profesionales-y-tematicas/>
- SL, R. S. (2017). *Revisó*. Obtenido de <https://www.reviso.com/es/que-es-una-empresa>

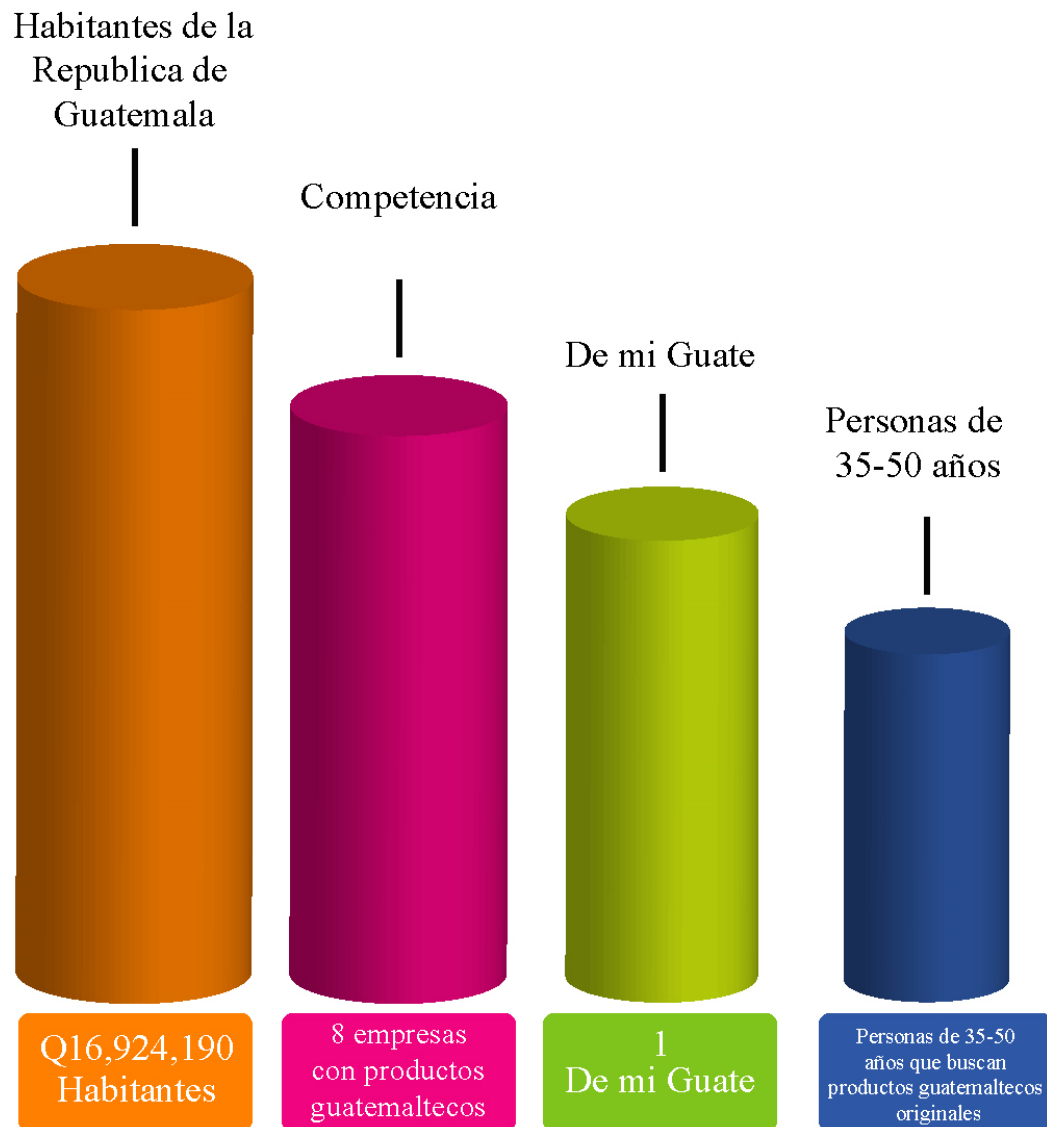
Uzcantegui, K. (29 de Abril de 2014). *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/karenuzctegui1712/que-es-diagramacion-34089710>

Bibliografía

Real Academia Española. (2014). Madrid: <https://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=software>

Capítulo XIV: Anexos

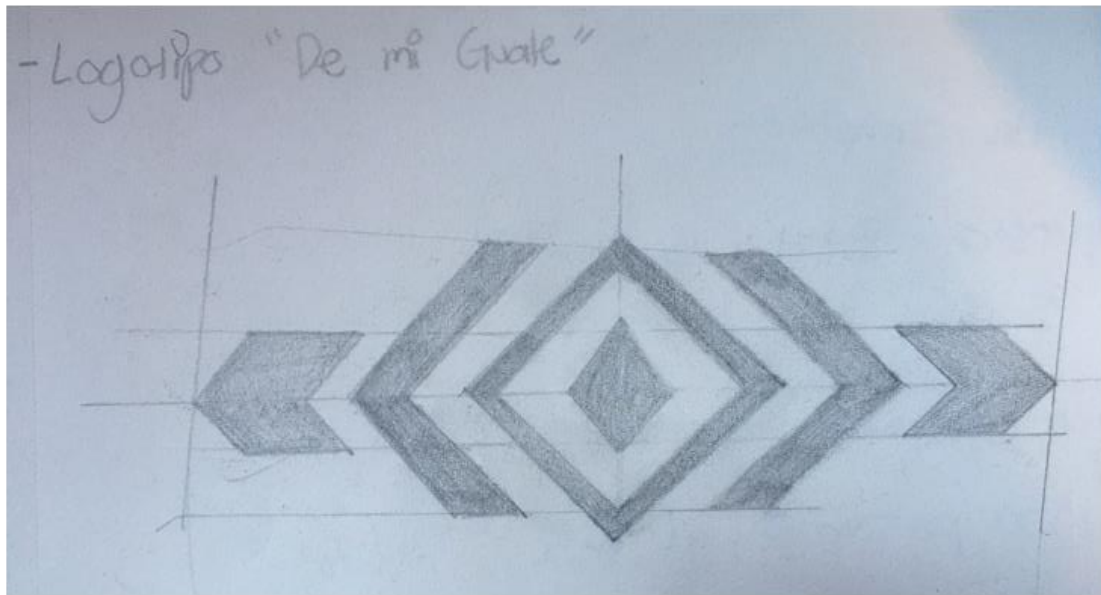
Anexo 1: Gráfica de magnitud del cliente



Anexo 2: Organigrama de la empresa



Organigrama que entrego el cliente como parte de la información de la empresa

Anexo 3: Isotipo de la empresa en boceto

Isotipo hecho a mano por Katherine Quezada.

Anexo 4: Análisis Definición del grupo objetivo

Análisis Geográfico

La Republica de Guatemala está conformado por una extensión de 108,889km de superficie, los cuales 1587 km están conformados de fronteras. Por lo que un 40% de la población guatemalteca reside en la zona 14 de la ciudad de Guatemala y un 45% de la población guatemalteca labora entre la zona 14 y zona 9 de la ciudad de Guatemala.

La empresa De mi Guate posee redes sociales Instagram y Facebook para darse promocionar a nivel nacional.

Análisis Psicográfico

El grupo de la empresa De mi Guate posee una personalidad emprendedora, ambiciosa con una forma de ser innovadora, responsable e exitosa. El grupo objetivo tiene como hobbies la lectura, las compras y el deporte.

Tiene de costumbre reunirse con su familia, asistir a eventos sociales y a reuniones de trabajo, un 60% del grupo objetivo creen en Dios, en mantener una familia unida, en mantener a sus hijos en un colegio privado, que la mujer pueda trabajar o atender su casa, en tener un negocio propio o trabajar para una empresa.

Análisis Conductual

El grupo objetivo posee una conducta positiva, emotiva con una actitud de interés a lo nuevo por lo que posee una lealtad al producto y a la empresa sólida y absoluta.

Un 70% del grupo objetivo posee Facebook para interactuar, para informarse, contactase con miembros del trabajo, amigos o familia y compartirles sus ideas, sus gustos entre otros.

Un 80% del grupo objetivo posee Instagram para observar imágenes, videos de parte de sus amigos, trabajo, familia, páginas de sus hobbies entre otros.

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	> de Q100,000.00	Q61,200.00	Q25,600.00	Q17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	< de Q1,00.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con Beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 cta Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y otras en US\$	2-3 cta Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y otras en US\$	1-2 cta Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro de vida	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	1 cta Q ahorro		
Poseiones	Autos de lujo, seguros, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero-avion-	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados contra todo riesgo, por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro			
Bienes de comodidad	3-4 teléfonos, cámara miembro de la familia, Tv satelital, Internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro seguridad domiciliar, todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet	2-3 teléfonos, cámara miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomesticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña.
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

Análisis Demográfico

El grupo objetivo posee un nivel socioeconómico tipo C1 con una ganancia de Q25,600.00 al año con una edad de 35 a 50 años en promedio de ambos géneros.

Anexo 5: Esquema Teórico

Esquema de marco teorico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

- 6.1.1 Empresa
- 6.1.2 Cliente
- 6.1.3 Artesania
- 6.1.4 Venta
- 6.1.5 Artesanos

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

- 6.2.1.1 Comunicación
- 6.2.1.2 Comunicación Visual
- 6.2.1.3 Comunicación Digital
- 6.2.1.4 Elementos de la comunicación
- 6.2.1.5 Medios de comunicación
- 6.2.1.6 Redes Sociales
- 6.2.1.7 Tipos de redes sociales
- 6.2.1.8 Facebook
- 6.2.1.9 Instagram

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

- 6.2.2.1 Diseño
- 6.2.2.2 Diseño Gráfico
- 6.2.2.3 Diseño Digital
- 6.2.2.4 Piezas Gráficas
- 6.2.2.5 Diagramación
- 6.2.2.6 Software de Diseño

6.3.2 Artes

- 6.3.2.1 Fotografía
- 6.3.2.2 Tipografía
- 6.3.2.3 Tecnología
- 6.3.2.4 Color
- 6.3.2.5 Color RGB
- 6.3.2.6 Colores Primarios

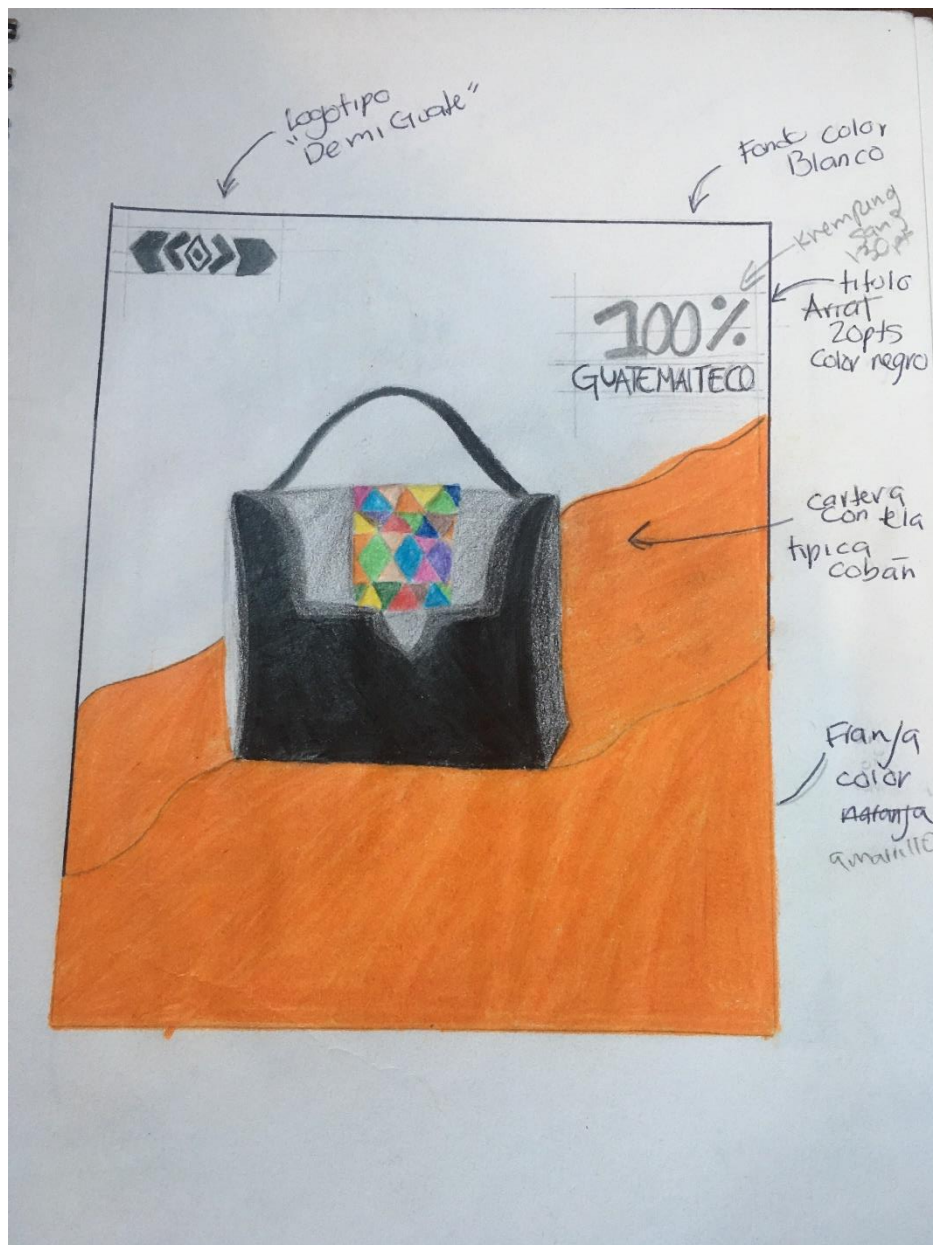
6.3.3 Teorías

- 6.3.3.1 Teoría del color
- 6.3.3.2 Teoría del recorrido visual

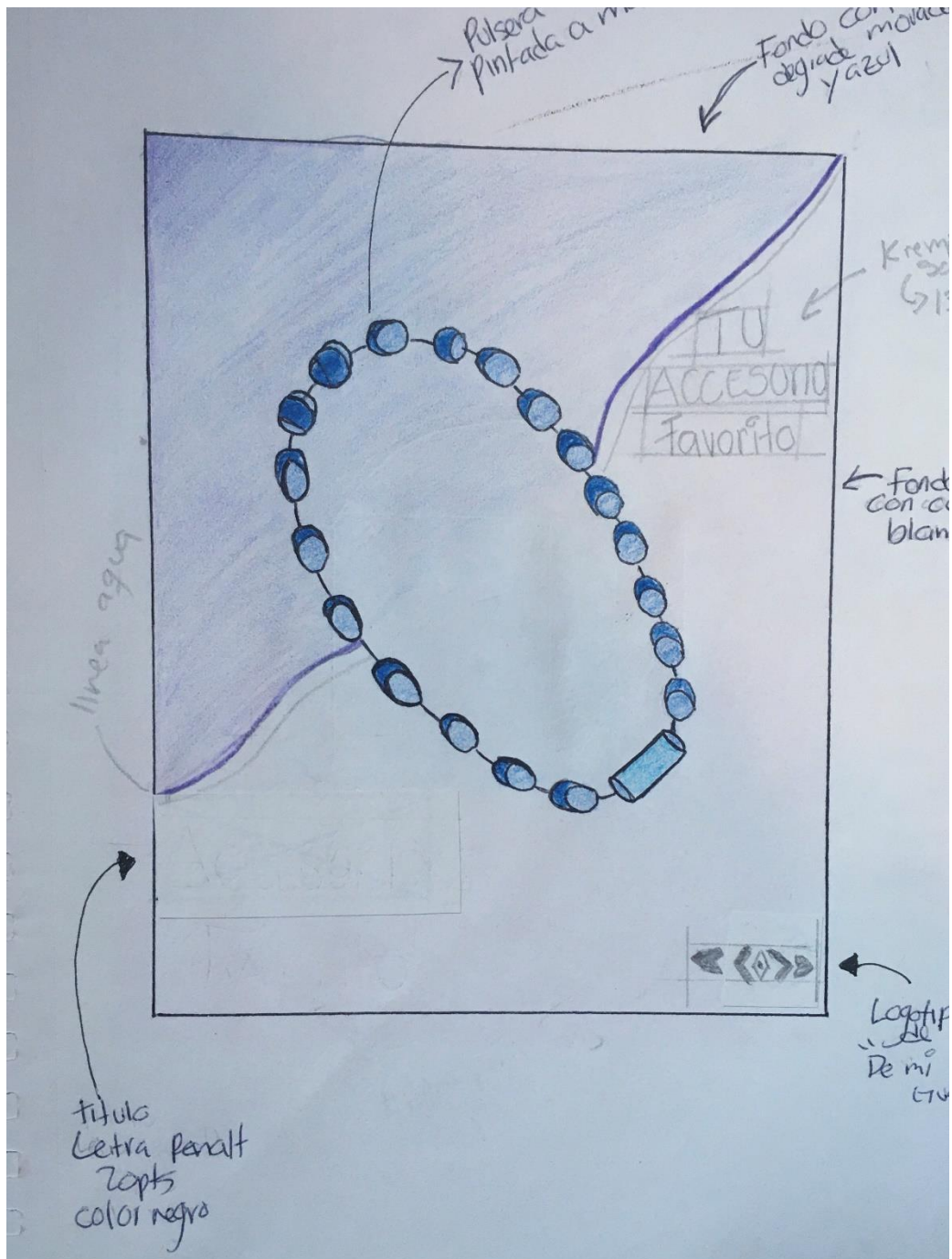
6.3.4 Tendencias

- 6.3.4.1 Colores Vividos
- 6.3.4.2 Puntos Focales Tipográficos
- 6.3.4.3 Minimalismo
- 6.3.4.4 Tendencias Futuristas
- 6.3.4.5 Fotografía Auténtica y genuina

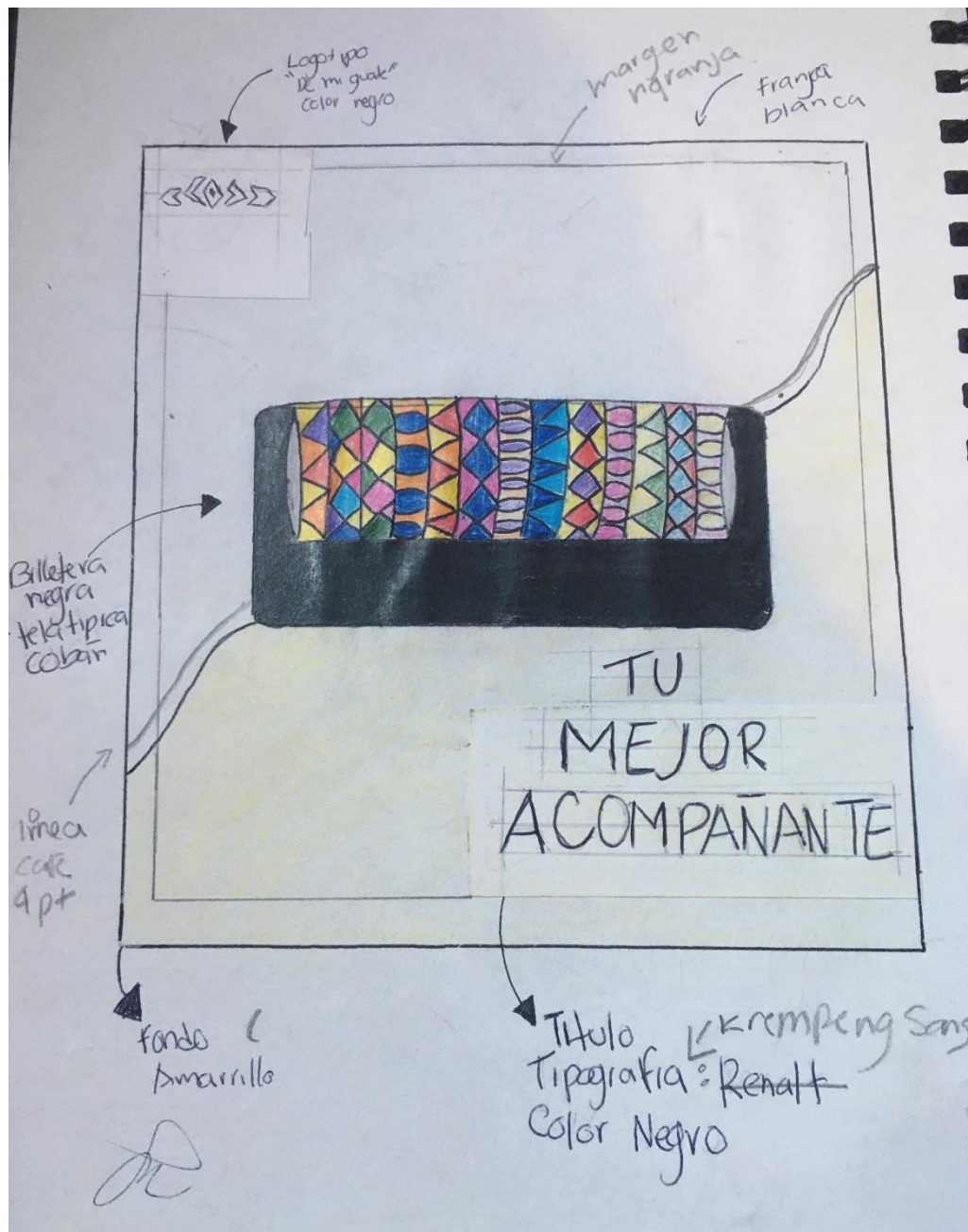
Anexo 6: Bocetaje



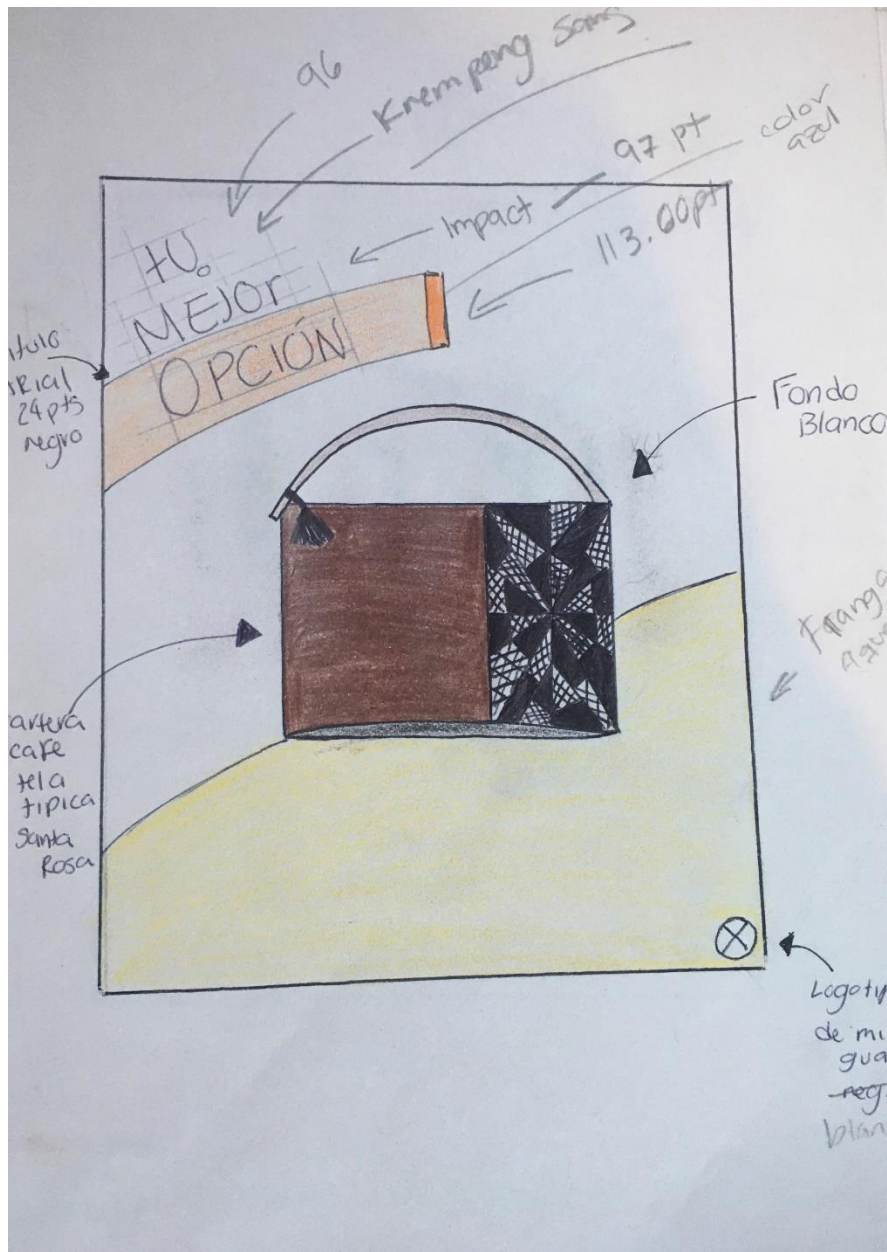
Boceto de cartera negra con tela típica de Cobán hecho por Katherine Quezada.



Boceto de pulsera pintada a mano color azul con morado hecho por Katherine Quezada.

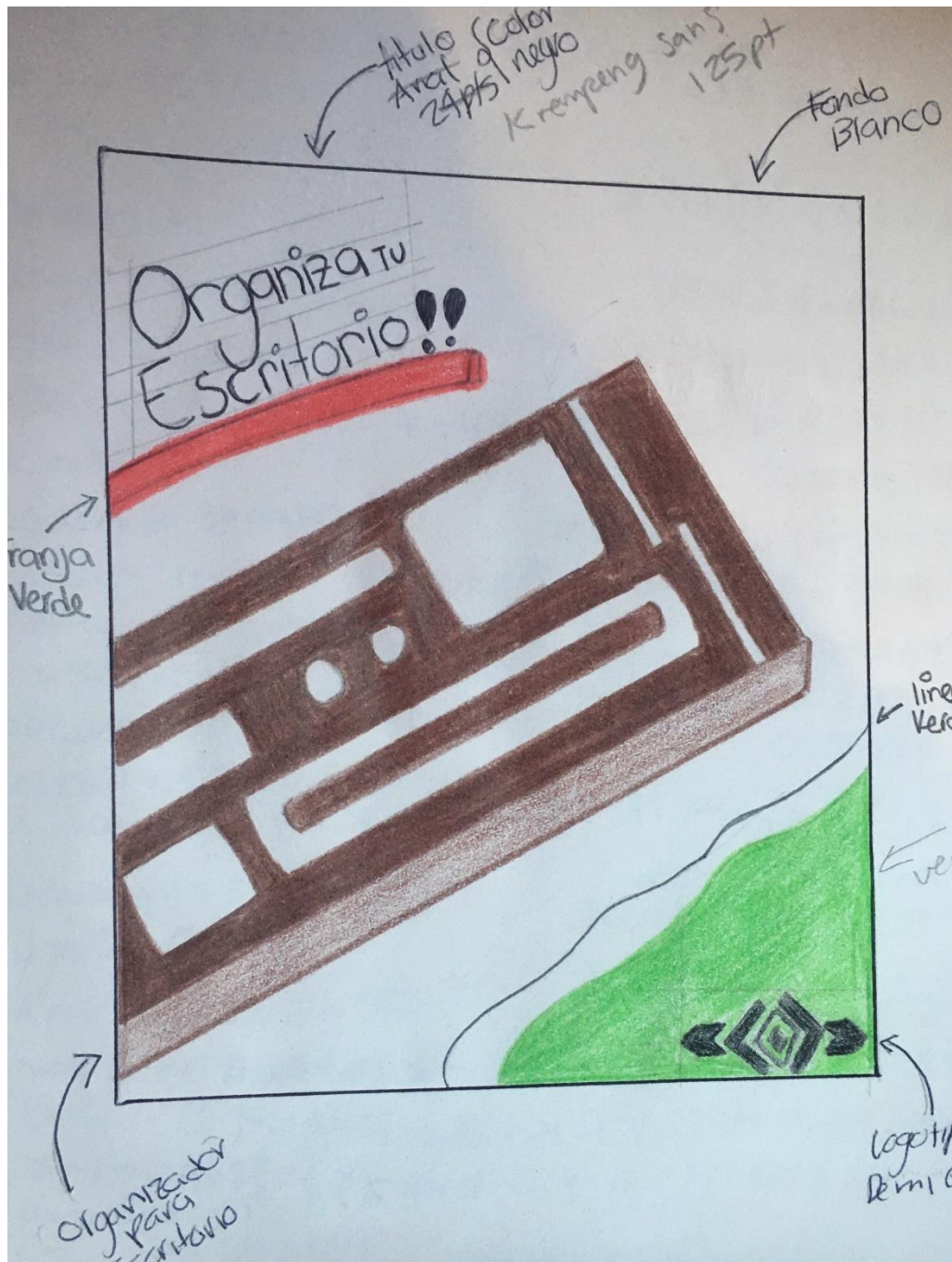


boceto de billetera negra con tela típica creado por Katherine Quezada.



Boceto de cartera café con tela típica de región guatemalteca, boceto creado por

Katherine Quezada.



Boceto de organizador de escritorio de color café, creado por Katherine Quezada.

Anexo 7: Revisión de texto



Screen Shot de la revisión de texto de todas las piezas gráficas para publicar en Facebook e Instagram.

Anexo 8: Validación

Validación de piezas gráficas.



Universidad Galileo
Facultad de Ciencias de la comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Graduación

Género: Femenino Masculino Edad:

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Años de Experiencia en el mercado:

Perfil: Experto Cliente Grupo Objetivo

Encuesta de validación del proyecto

La elaboración de piezas gráficas digitales para establecer una línea gráfica, la promoción de diferentes productos que poseen en venta la empresa "De mi Guate", Guatemala 2020.

Antecedentes: "De mi guate" es una empresa con la visión de promover productos guatemaltecos hechos de forma artesanal, con el objetivo de impulsar y apoyar a los emprendedores de Guatemala. Por ello se llegó a la conclusión con el cliente que es necesario la realización de las piezas gráficas digitales para la promoción de los productos en venta.

Con esto se pretende ayudar a los encargados de la empresa De mi guate a promocionar los productos y mantener una línea grafica en sus redes sociales para transmitir el mensaje correcto a sus posibles clientes.

Instrucciones: con base a la información anterior, observe las propuestas de las piezas graficas digitales y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación, colocar una x en los espacios designados.

Parte Objetiva

- 1) ¿Considera usted necesario la elaboración de piezas gráficas digitales para establecer una jerarquía y un orden en las redes sociales del cliente?

Sí No

- 2) ¿Considera usted que sea importante recopilar información de la empresa De mi Guate con la ayuda del Gerente General para poder transmitir un mensaje correcto en las piezas graficas digitales?

Sí No

- 3) ¿Considera usted que es fundamental investigar las tendencias de piezas gráficas digitales para definir una diagramación apropiada y acorde al tema?

Sí No

- 4) ¿Considera usted que se debe establecer solo una diagramación para todas las piezas graficas digitales?

Sí No

Parte Semiológica

- 1) ¿Considera usted que el fondo color blanco es?

Muy adecuado Adecuado Poco Adecuado

- 2) ¿Considera usted que los colores utilizados en las piezas gráficas son?

Muy adecuados Adecuados Poco Adecuados

- 3) ¿Considera usted que la tipografía seleccionada es?

Muy legible Legible Poco legible

- 4) ¿Considera usted que las fotografías utilizadas son apropiadas con el tema?

Muy apropiada Poco apropiada Nada Apropiada

- 5) ¿Considera usted que el tamaño de las formas onduladas es él?

Muy adecuado Adecuado Poco Adecuado

Parte Objetiva y semiológica de la validación

Parte Operativa

1) ¿Considera que el tamaño 1200*1200 pixeles de la pieza grafica digital es él?

Muy adecuado Adecuado Poco Adecuado

2) ¿Considera usted que el logotipo se encuentra ubicado correctamente en la pieza gráfica?

Muy adecuado Adecuado Poco Adecuado

3) ¿Considera usted que el tamaño de la tipografía es adecuado?

Muy adecuado Adecuado Poco Adecuado

4) ¿Considera usted que el tamaño del logotipo es él?

Muy adecuado Adecuado Poco Adecuado

5) ¿Considera usted que la elaboración de las piezas gráficas expresa orden y limpieza?

Muy Ordenado Ordenado Poco Ordenado

De antemano se le agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en dado caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

Gracias por contribuir al proyecto de graduación "Elaboración de piezas graficas digitales por medio de redes sociales para dar a conocer los productos artesanales de la empresa De mi Guate", Guatemala, Guatemala 2020, su opinión será tomara en cuenta para la realización de cambios de dicho proyecto.

Parte operativa y agradecimientos de la validación.

Anexo 9: Encuestados

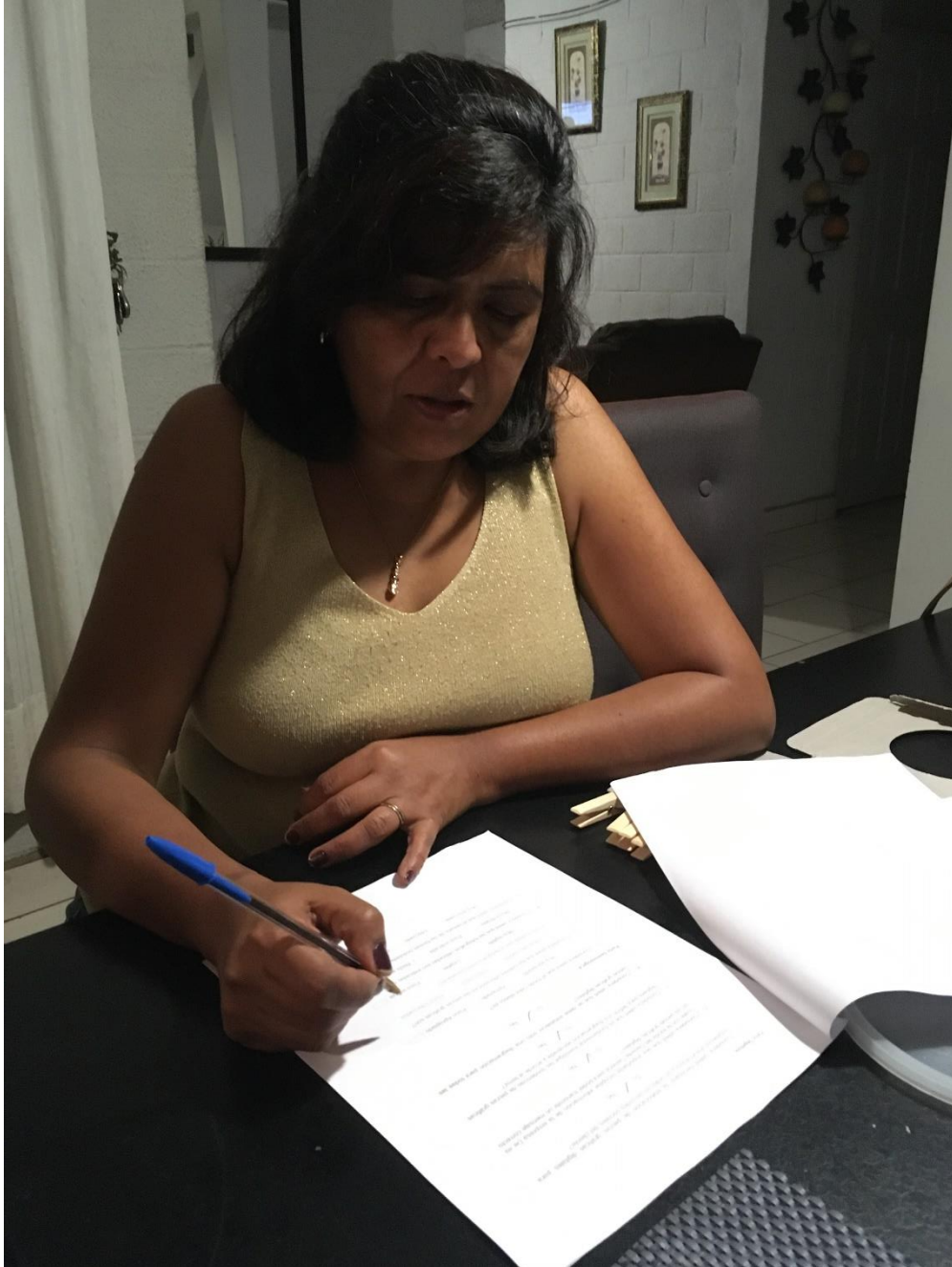
Licenciada en comunicación Lourdes Donis

Puesto: Docente **Perfil:** Experto **Experiencia:** 28



Estudiante de ingeniería Marifer Guzmán

Perfil: Grupo Objetivo



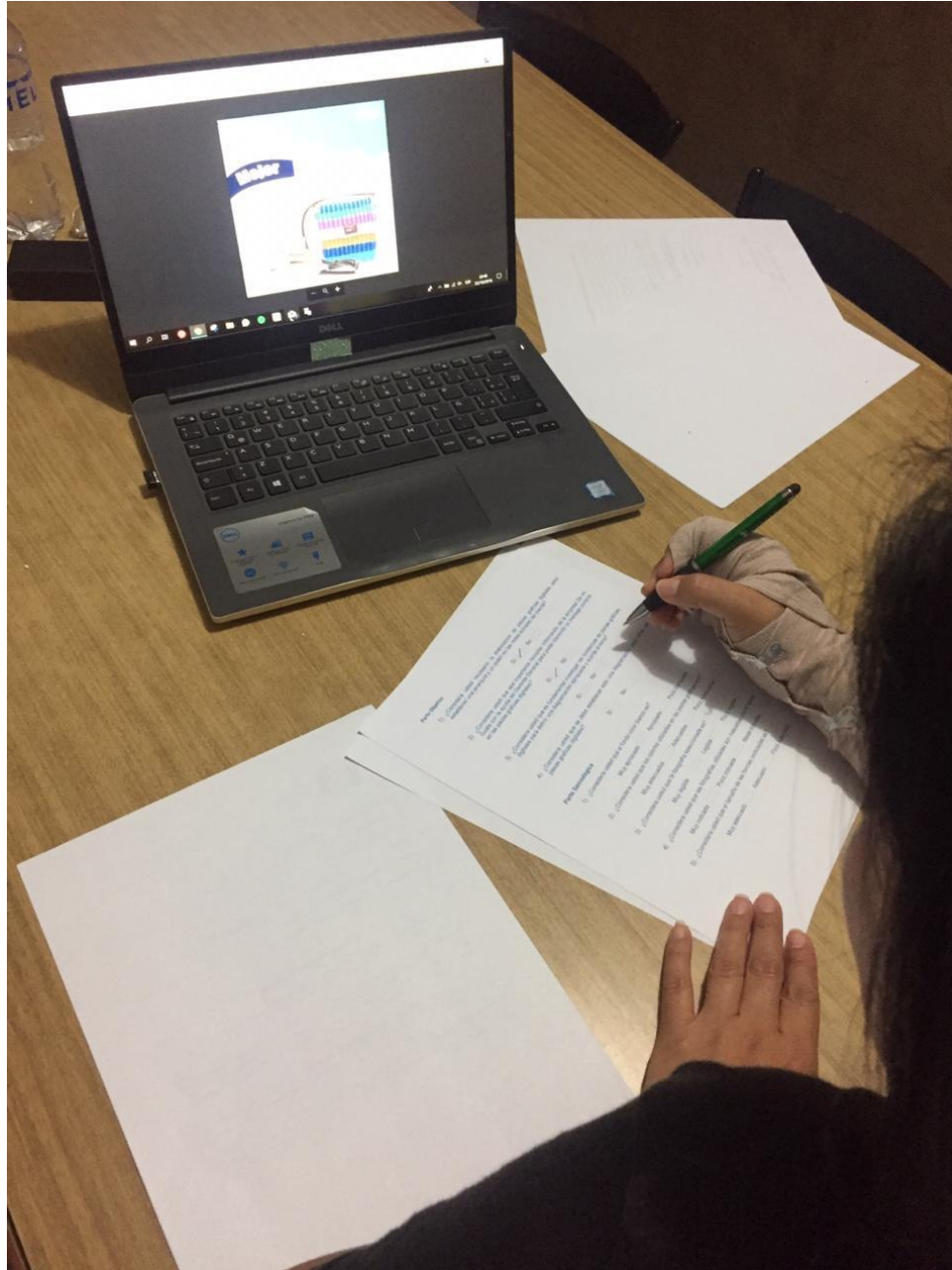
Gestel Santa Cruz

Perfil: Grupo Objetivo **Puesto:** Vendedora de Cosméticos



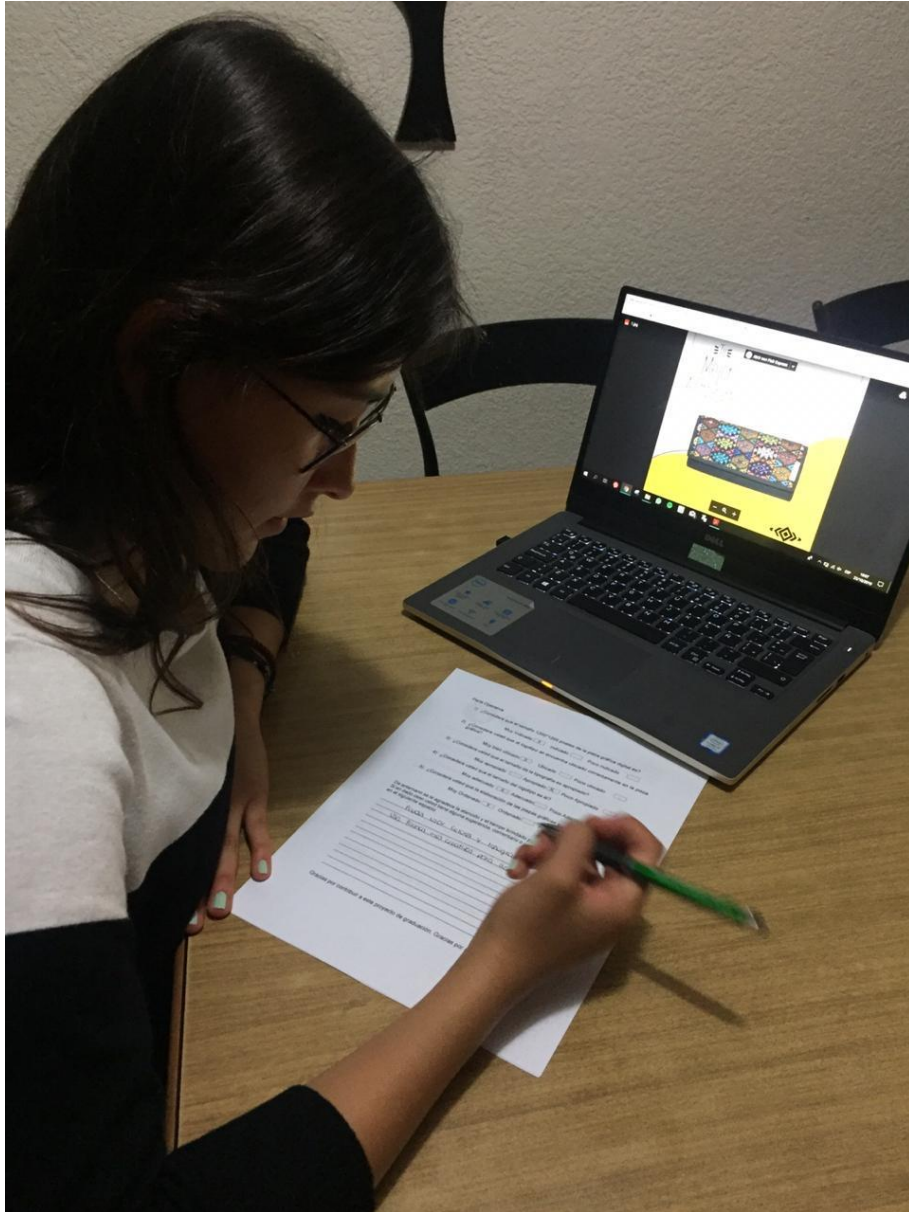
Gerente General, Diseñador Rolando Barahona

Puesto: Docente **Perfil:** Experto **Experiencia:** 25



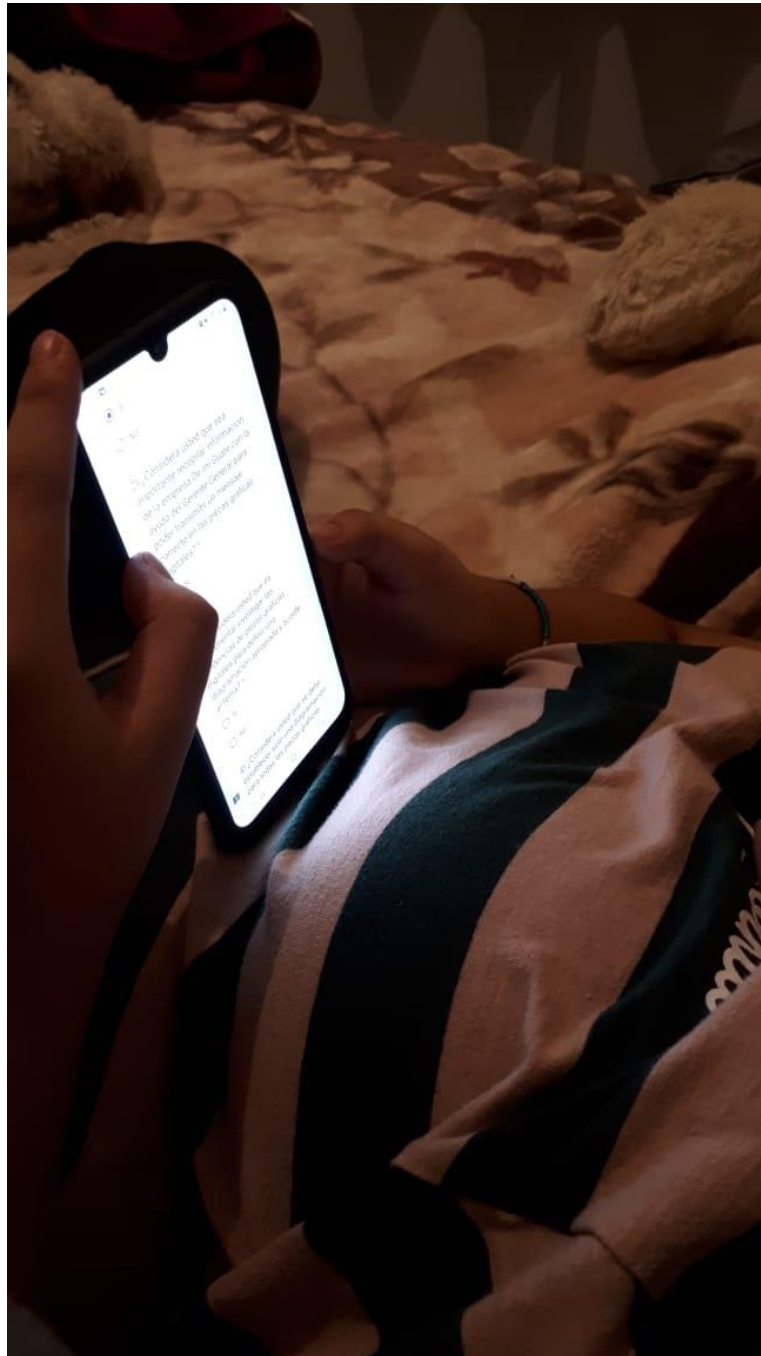
Diseñadora Gráfica Miriam Elizabeth Monroy

Puesto: Coordinadora del departamento de diseño **Experiencia:** 12 años **Perfil:** Experto



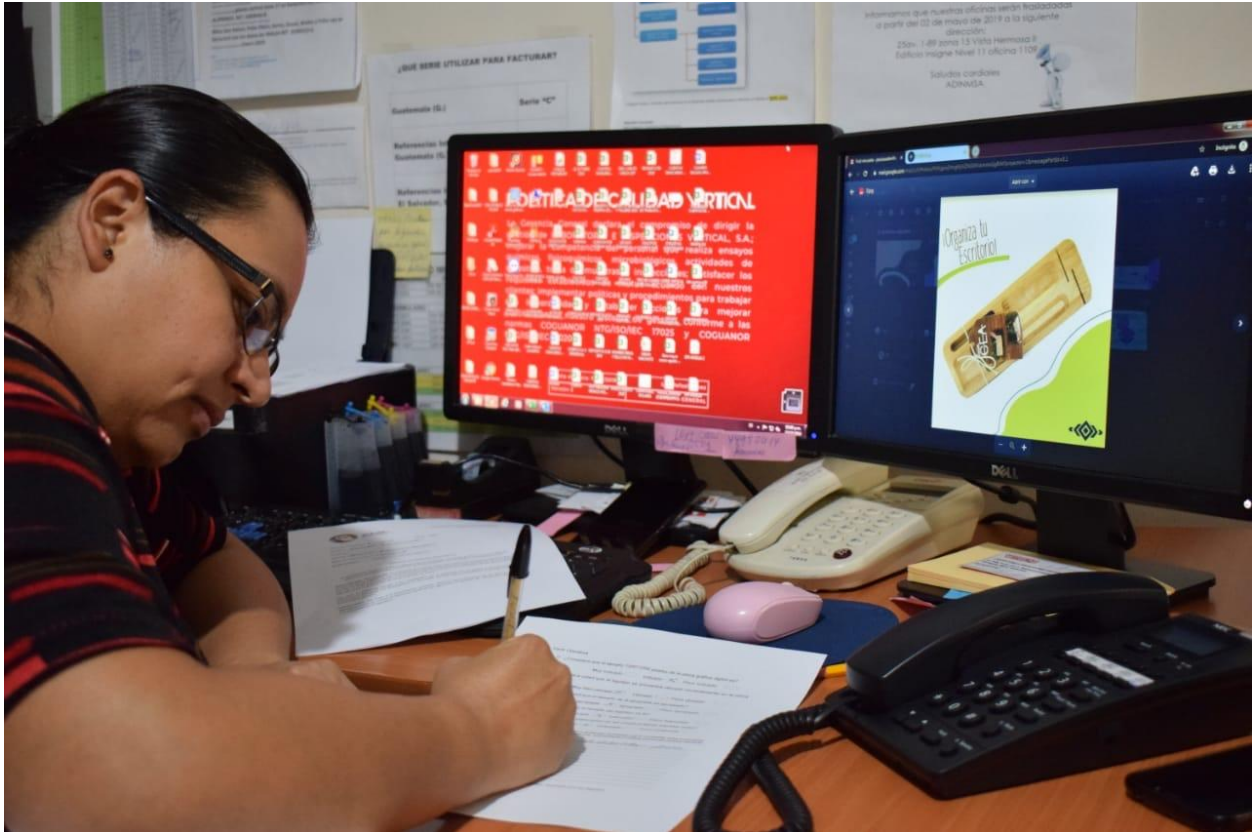
Michy Ruano Monroy

Puesto: Fotógrafa **Perfil:** Grupo Objetivo



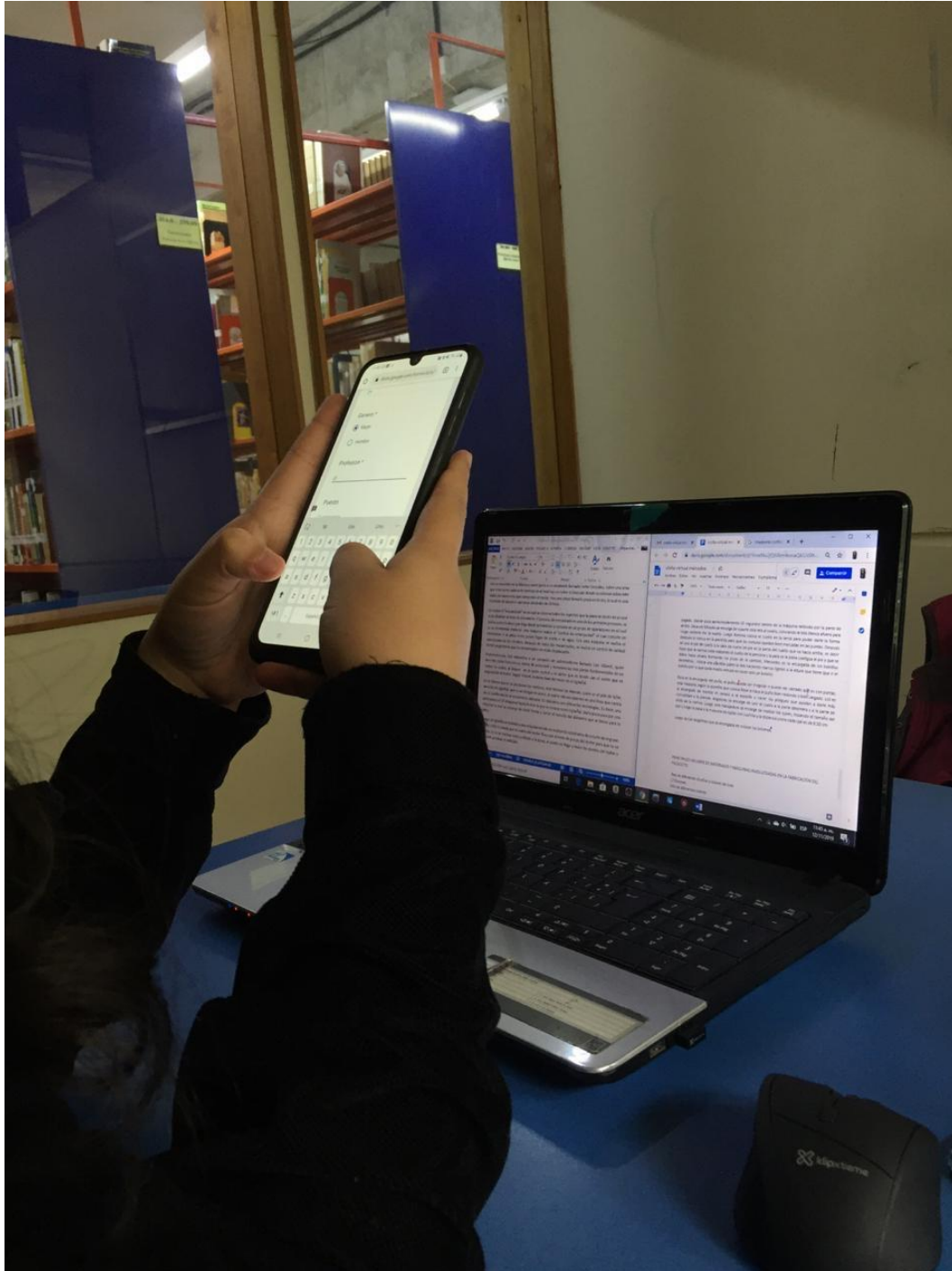
Yaylyn Quiroa

Perfil: Grupo objetivo **Puesto:** Estudiante



Jesica Cadenillas

Perfil: Cliente **Puesto:** Gerente de Recursos humanos



Ana Lucia

Perfil: Grupo Objetivo **Puesto:** Estudiante

Anexo 10: Colores de Piezas Gráficas

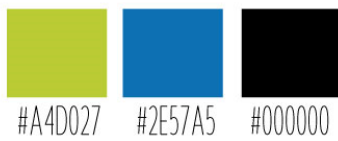
Pieza Gráfica 1



Pieza Gráfica 2



Pieza Gráfica 3



Pieza Gráfica 4



Pieza Gráfica 5



#349980 #0C0730 #000000

Pieza Gráfica 6



#4EA0C9 #FEA520 #000000

Pieza Gráfica 7



#FEA520 #0A0045 #000000

Pieza Gráfica 8



#D96704 #F2A30F #000000

Pieza Gráfica 9



#96D9C6 #F20587 #000000

Pieza Gráfica 10



#F23D3D #96D9C6 #000000

Anexo 11: Cotizaciones

Muy buen día Srita. Quezada

Bienvenida a Grupo Proart.
podemos apoyarle con las 10 piezas gráficas.
el valor de cada pieza gráfica es de Q150.00
(incluye diseño, redacción, fotografía)

si desea una información adicional
llamenos al 5694-5867



Muy buenas Tardes Srita. Quezada

Muchas gracias por contactarnos y solicitar información acerca de nuestra área de diseño, le comento respecto a su cotización a continuación se desglosara a detalle su solicitud.

Valor de pieza gráfica 400 c/u

Incluye:
estrategia de venta
diseño
redacción

Total por 10 piezas gráficas: 4,000.00
(sin iva incluido)

Cualquier duda o consulta quedamos a su disposición, sera un gusto poderles atender.

Más información al
Cel: 4198-8670 Correo: metricgt@gmail.com



Cerebro
advertising group

PRESUPUESTO

Cliente: De Mi Guate

Producto: Artes Promocionales

Versión:

Fecha: 8/11/2019

Elaboración de 10 artes promocionales para la marca

De Mi Guate:

- Elaboración de línea gráfica mensual y adaptación de la misma para publicaciones y contenido de la fanpage

Total con IVA: Q.2,500.00

Hecho por

Autorizado Ejecutivo

Autorizado cliente

Este presupuesto constituye la base de ordenes de publicidad que genera la empresa CEREBRO S.A., para efectos de contratación de medios masivos y producción, en caso de anulación de este presupuesto debiera de hacerse por escrito y con anticipación para evitar el cobro de espacios, materiales o tiempos utilizados. La aprobación de este presupuesto tambien da por aceptados los mismos así como una tasa de 4% de interes por mora pasada la fecha de vencimiento así como retiro de las publicaciones o material requerido, y exonera del pago y responsabilidad a CEREBRO ,S.A.