



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño del libro "Paseando por la pre-lectura" utilizado para la enseñanza de la lectura y escritura a los estudiantes de nivel pre-primario que asisten al colegio -Castillo de María-. Guatemala,

Guatemala 2021

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la comunicación, Guatemala, C.A

ELABORADO POR:

Jennifer Andrea Lou Salguero

17001968

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, Febrero 2021

UNIVERSIDAD GALILEO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño del libro "Paseando por la pre-lectura" utilizado para la enseñanza de la lectura y escritura a los estudiantes de nivel pre-primario que asisten al colegio -Castillo de María-. Guatemala, Guatemala 2021

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la comunicación, Guatemala, C.A

ELABORADO POR:

Jennifer Andrea Lou Salguero

17001968

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, Febrero 2021

Autoridades

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

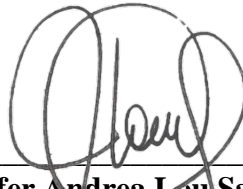
Guatemala 16 de abril de 2020

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado **DISEÑO DEL LIBRO “PASEANDO POR LA PRE-LECTURA” UTILIZADO PARA LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA Y ESCRITURA A LOS ESTUDIANTES DE NIVEL PRE-PRIMARIO QUE ASISTEN AL COLEGIO –CASTILLO DE MARÍA-. GUATEMALA, GUATEMALA 2021**. Así mismo solicito que la Licda. Lissette Pérez Aguirre sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Jennifer Andrea Lou Salguero
17001968



Licda. Lissette Pérez Aguirre
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 20 de mayo de 2020

Señorita:
Jennifer Andrea Lou Salguero
Presente

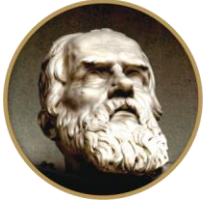
Estimada Señorita Lou:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DEL LIBRO “PASEANDO POR LA PRE-LECTURA” UTILIZADO PARA LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA Y ESCRITURA A LOS ESTUDIANTES DE NIVEL PRE-PRIMARIO QUE ASISTEN AL COLEGIO – CASTILLO DE MARÍA-. GUATEMALA, GUATEMALA 2021.** Así mismo, se aprueba a la Licda. Lissette Pérez Aguirre, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM | Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 05 de febrero de 2021

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DEL LIBRO “PASEANDO POR LA PRE-LECTURA” UTILIZADO PARA LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA Y ESCRITURA A LOS ESTUDIANTES DE NIVEL PRE-PRIMARIO QUE ASISTEN AL COLEGIO –CASTILLO DE MARÍA-. GUATEMALA, GUATEMALA 2021.** Presentado por la estudiante: Jennifer Andrea Lou Salguero, con número de carné: 17001968, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Licda. Lissette Pérez Aguirre
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 18 de marzo de 2021

Señorita
Jennifer Andrea Lou Salguero
Presente

Estimada Señorita Lou:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 22 de abril de 2021.

Licenciado
Leizer Kachler
Decano FACOM
Universidad Galileo
Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DEL LIBRO "PASEANDO POR LA PRE-LECTURA" UTILIZADO PARA LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA Y ESCRITURA A LOS ESTUDIANTES DE NIVEL PRE-PRIMARIO QUE ASISTEN AL COLEGIO –CASTILLO DE MARÍA-. GUATEMALA, GUATEMALA 2021**, de la estudiante Jennifer Andrea Lou Salguero, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porrés Velásquez
Asesor Lingüístico
Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 06 de mayo de 2021

Señorita:
Jennifer Andrea Lou Salguero

Estimada Señorita Lou:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado **DISEÑO DEL LIBRO “PASEANDO POR LA PRE-LECTURA” UTILIZADO PARA LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA Y ESCRITURA A LOS ESTUDIANTES DE NIVEL PRE-PRIMARIO QUE ASISTEN AL COLEGIO – CASTILLO DE MARÍA-. GUATEMALA, GUATEMALA 2021.** Presentado por la estudiante: Jennifer Andrea Lou Salguero, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

A mis amigas, a mis hermanos, a mis padres y principalmente a Dios, gracias por su paciencia y apoyo a lo largo de este camino.

Resumen

A través del acercamiento al colegio Castillo de María se identificó que no cuenta con un libro para la enseñanza de la lectura y escritura a los estudiantes de nivel pre-primario.

Por lo que se planteó el objetivo de diseñar el libro "Paseando por la pre-lectura" utilizado para la enseñanza de la lectura y escritura a los estudiantes de nivel pre-primario que asisten al colegio -Castillo de María-.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 25 personas entre grupo objetivo, cliente, y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que se logró diseñar un libro de pre-lectura para los estudiantes de pre-primaria de 3 y 4 años, para el Colegio Castillo de María, para facilitar el proceso de aprendizaje de los mismos y que este mismo sea utilizado como un elemento de soporte en el método de enseñanza por parte del personal del colegio. Se recomendó actualizar el contenido del libro cada 3 – 4 años ya que los métodos de enseñanza y los contenidos visualizados durante el año escolar van cambiando según las necesidades detectadas por el personal educativo y el contexto social en el que se encuentre.

Para efectos legales únicamente la autora, JENNIFER ANDREA LOU SALGUERO, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Índice

Capítulo I: Introducción

Introducción	1
--------------------	---

Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto	4
--------------------	---

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño.....	5
---	---

2.3 Justificación.....	5
------------------------	---

2.3.1. Magnitud.	5
-----------------------	---

2.3.2 Vulnerabilidad.....	6
---------------------------	---

2.3.3 Trascendencia.....	6
--------------------------	---

2.3.4 Factibilidad.....	6
-------------------------	---

Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1 Objetivo general	8
----------------------------	---

3.2 Objetivos específicos.....	8
--------------------------------	---

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente.....	9
--	---

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

5.1 Perfil geográfico	21
-----------------------------	----

5.2 Perfil demográfico.....	21
-----------------------------	----

5.3 Perfil psicográfico.	22
-------------------------------	----

5.4 Perfil conductual	23
-----------------------------	----

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	24
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.	28
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias	32

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.....	45
7.2 Conceptualización	47
7.3 Bocetaje.....	49
7.4 Propuesta preliminar	66

Capítulo VIII: Validación técnica

8.1 Población y muestreo	70
8.2 Método e Instrumentos.....	71
8.3 Resultados e Interpretación de resultados	72
8.4 Cambios en base a resultados.....	83

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración.....	92
10.2 Plan de costos de producción	93
10.3 Plan de costos de reproducción	93

10.4 Plan de costos de distribución	94
10.5 Margen de utilidad	94
10.6 IVA	95
10.7 Cuadro resumen.....	95

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones	96
11.2 Recomendaciones.....	97

Capítulo XII: Conocimiento general

12.1 Infografía de conocimientos generales.....	98
---	----

Capítulo XIII: Referencias

13.1 Bibliografía.....	99
13.2 E-grafía.....	102

Capítulo XIV: Anexos

Capítulo I

Introducción

El Colegio Castillo de María fue fundado en 1970 por Magdalena Castillo de Ocano, quien fungió como Directora Administrativa. Al momento de fundarse el colegio contaba con dos aulas. El Castillo y una Casita de Madera, para atender a niños de 4, 5 y 6 años.

A través de los años, el colegio fue creciendo tanto en estructura como en personal y alumnos. Esto les ha permitido educar a más de 3,000 niños entre 2 – 12 años de edad en el transcurso del tiempo.

El objetivo principal del Colegio Castillo de María es brindar a sus estudiantes una educación personalizada y a través de esta proveerles herramientas que les ayuden a reforzar sus conocimientos y de la misma manera adquirir nuevos conocimientos.

Sin embargo, actualmente no cuentan con libro de pre-lectura dirigido a sus alumnos de 3 y 4 años, quienes cursan pre-primaria. Partiendo de esto se considera que el Colegio Castillo de María no cuenta con un libro enfocado especialmente en los estudiantes de 3 y 4 años lo que les impide poder cumplir en un 100% con su objetivo como institución, debido a que esta herramienta es fundamental en el desarrollo de las habilidades de pre-lectura y lectura en sus estudiantes.

En respuesta al problema planteado y con el auxilio de la comunicación y el diseño, se presentará el siguiente proyecto de tesis titulado: “Diseño del modelo del libro “Paseando por la pre-lectura” utilizado para la introducción a la lectura a los estudiantes de nivel pre-primario del Colegio Castillo de María, Guatemala, Guatemala 2021.”

Para la ejecución de este proyecto de graduación se comprenderá la investigación preliminar en lo concerniente al diseño de libros infantiles, libros educativos, técnicas, conceptos, tendencias, softwares, para poderlos aplicar al presente proyecto de graduación.

Las ciencias que respaldarán el siguiente proyecto son: Semiología, Sociología, Estadística, Fonética, Pedagogía y Gramática y a estas se le suma la incorporación de ciertas teorías y tendencias relacionadas con el diseño y la comunicación.

El objetivo general que se planteará para el proyecto de graduación es el siguiente: "Diseñar el modelo del libro "Paseando por la pre-lectura" para complementar las herramientas de enseñanza y aprendizaje para los alumnos de pre-primaria del colegio Castillo de María."

El trabajo de investigación se determinará hacia un enfoque de carácter cuantitativo y cualitativo para la obtención de una panorámica general del proyecto:

El enfoque cuantitativo será utilizado para ponderar los resultados que se obtendrán por medio de una encuesta dirigida al cliente, expertos en el área de diseño gráfico y comunicación y grupo objetivo, cuya temática será relacionada con las áreas que integran el tema.

El enfoque cualitativo evaluará el nivel de aceptación que tendrá el diseño del libro "Paseando por la Pre-lectura" con los públicos encuestados.

El proyecto muestra un desarrollo de diversas etapas tanto, prácticas como teóricas entre las que se pueden mencionar las siguientes: diseño, investigación de teorías, investigación de tendencias, aplicación de tendencias, bocetaje y digitalización, producción, reproducción, dado como resultado una propuesta final del proyecto del diseño del libro "Paseando por la Pre-lectura".

La herramienta utilizada para la validación descrita en el enfoque cuantitativo se aplicará a 5 expertos del diseño gráfico, educación y comunicación. 3 personas del Colegio Castillo de María, entre estas la Directora General, personal administrativo y personal educativo; 20 personas del grupo objetivo, todos ellos personas comprendidas entre los 3 y 4 años de edad.

El primer hallazgo lo constituye que el 100% de la población encuestada considera que es necesario diseñar un libro de pre-lectura para los alumnos de pre-primaria de 3 y 4 años del Colegio Castillo de María.

Como consecuencia de la conformidad de los resultados positivos que mostró la encuesta, se concluyó que es necesario diseñar un libro de pre-lectura para los estudiantes de pre-primaria de 3 y 4 años del Colegio Castillo de María.

Finalmente, se considera necesario diagramar el libro “Paseando por la Pre-lectura” de una manera limpia y ordenada para facilitar la comprensión de las instrucciones de cada actividad dentro del libro y facilitar la realización de cada una de las actividades.

Con el diseño del libro “Paseando por la Pre-lectura” se espera contribuir a incrementar el conocimiento de los estudiantes de nivel pre-primario del Colegio Castillo de María y contribuir de igual manera con la labor de enseñanza del personal educativo, pues se espera que este libro les sirva como una herramienta para el desarrollo de la clase.

Capítulo II

Problemática

En conjunto con el colegio Castillo de María, se determinó que carece de un libro de pre-lectura enfocado en los estudiantes de preprimaria.

La falta de un libro con actividades enfocadas en el desarrollo y aprendizaje de la lectura en los estudiantes afecta la dinámica de la clase, debido a que los estudiantes reciben distintas hojas de trabajo diariamente las que pueden perderse o dañarse con mayor facilidad.

Debido a esta problemática y con base en las herramientas de comunicación y diseño se propuso al cliente, el diseño de un libro de pre-lectura dirigido a los estudiantes de nivel pre primario, para mejorar la experiencia de aprendizaje.

2.1 Contexto

El colegio fue fundado en 1970 por Magdalena Castillo de Ocano quien fungió como Directora Administrativa. Al momento de fundarse el colegio contaba con dos aulas. El Castillo y una Casita de Madera, para atender a niños de 4, 5 y 6 años.

La idea de construir un Castillo para hacer un colegio de niños fue del Doctor Francisco Ocano Lavagnino quien pensó que sería muy atractivo para los niños que su colegio fuera un castillo. El edificio fue diseñado por el Arquitecto Chio Arroyave y construido por el Ingeniero Eduardo Goyzueta.

El centro educativo se encuentra ubicado en la zona 2 de la Ciudad Capital, consta de dos niveles, Preprimaria con niños desde año y medio hasta los seis años; el nivel Primaria con niños de siete años hasta los doce años. Los estudiantes son de creencia predominante católica.

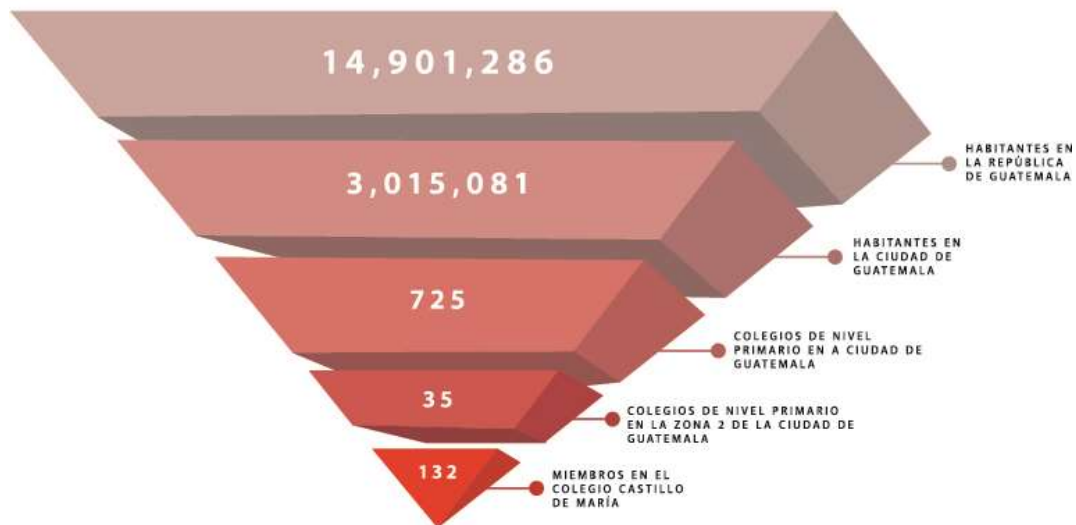
2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

El Colegio Castillo de María no cuenta con un libro utilizado para la enseñanza de la lectura y escritura a los estudiantes de nivel pre-primario que asisten al colegio.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

2.3.1. Magnitud. La magnitud de este proyecto de graduación es de 132 miembros que conforman el Colegio Castillo de María, de acuerdo al detalle siguiente:



Fuentes: (Instituto Nacional de Estadística, 2020). (Ministerio de Educación, 2020)

2.3.2 Vulnerabilidad. Los estudiantes del colegio Castillo de María de pre-primaria no cuentan con un libro de pre-lectura, lo cual dificulta el aprendizaje y el desarrollo de la habilidad de lectura en los estudiantes.

2.3.3 Trascendencia. Con el desarrollo del modelo del libro se proveerá a los estudiantes una herramienta para mejorar su habilidad lectora. Al contar con un libro especialmente diseñado para los alumnos de pre-primaria, disminuirá la falta de interés en aprender a leer y de esta manera las clases podrán ser impartidas de una forma más dinámica y controlada por parte del maestro. También los alumnos podrán contar con un material con contenidos diseñados para su óptimo aprendizaje y desarrollo de habilidades.

2.3.4 Factibilidad. Este proyecto de graduación sí es factible debido a que cuenta con los siguientes recursos:

2.3.4.1 Recursos Humanos. Los maestros cuentan con el conocimiento y capacitación para poder llevar a cabo la clase de lectura y adicionando este recurso se podrán desarrollar las habilidades lectoras en los estudiantes y así alcanzar el nivel de conocimiento requerido para el siguiente año estudiantil.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales. Los dueños y administradores del Colegio Castillo de María prestan atención a las necesidades de sus estudiantes y colaboradores, por lo que se lleva a cabo el desarrollo de este libro, que brindara a los docentes encargados de impartir la clase de lectura a los estudiantes de pre-primaria un material fundamental para el aprendizaje y desarrollo de destrezas y habilidades.

2.3.4.3 Recursos Económicos. El colegio Castillo de María cuenta con los recursos económicos necesarios para llevar a cabo el proyecto de desarrollo del libro de pre-lectura para los estudiantes de nivel pre primario de 4 años. El costo de dicho material asciende a Q9,900.00

El profesional de Diseño y Comunicación Jennifer Andrea Lou Salguero donará la elaboración del modelo del libro por la cantidad de Q9,900.00, asimismo el USB donde se hará entrega del proyecto, cantidad cuyo monto es de Q315.21

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos. El colegio Castillo de María no cuenta con el equipo, herramientas y materiales para llevar a cabo el desarrollo del proyecto de graduación, sin embargo, la estudiante cuenta con el equipo y herramientas para elaborar y desarrollar el mismo. Estos son:

- Computadora portátil marca HP
- Software:
 - Adobe Illustrator (Artes e ilustraciones)
 - Adobe InDesign (Maquetación y diseño)

Capítulo III

Objetivos del diseño

3.1 Objetivo general

Diseñar del libro “Paseando por la pre-lectura” para complementar las herramientas de enseñanza y aprendizaje para los alumnos de pre-primaria del colegio Castillo de María.

3.2 Objetivos específicos

- Recopilar información acerca de los temas, ejercicios y métodos de enseñanza que son utilizados por los docentes del colegio Castillo de María, para poder implementarlos en el libro y este pueda cumplir con la función de servir como herramienta para los docentes.
- Investigar tendencias de diseño y color utilizadas en libros para niños a través de fuentes bibliográficas, para lograr captar el interés y atención de los estudiantes en los temas tratados en el libro.
- Diagramar el modelo del libro “Paseando por la pre-lectura” para hacer llamativo, ordenado y fácil de comprender el proceso de aprendizaje de los elementos de la lectura para los alumnos de pre-primaria del Colegio Castillo de María.

Capítulo IV

Marco de referencia

4.1 Información general del cliente

- Nombre Oficial: Colegio el Castillo de María
- Dirección Postal: 3ª. Ave. 8-31 Zona 2, El Zapote 01002
- Ubicación Geográfica: al Norte de la Ciudad de Guatemala
- Tel: 2288-8906 y 2295-8303
- Correo electrónico: colegiocastillodemaria@gmail.com
- Riesgos de la Zona: Circulación de tránsito pesado, vehículos a alta velocidad y pocas avenidas de acceso.

4.1.1 Historia de la institución. El Colegio Castillo de María que fundado en enero de 1970. La inauguración se había programado para junio de 1969, pero un huracán derribó los árboles que rodeaban el edificio, dañando un aula que llamaban: “La Casita” y eso no les permitió inaugurar en la fecha programada.

Fue fundado por Magdalena Castillo de Ocano, quien fungió como Directora Administrativa. Se contrató a la señora Alicia Benitez de Cruz como Directora Docente y se contrató a la señorita Francisca Dávila como niñera. Manuel Palencia como jardinero y guardián.

Al momento de fundarse se contaba con dos aulas. El Castillo y una Casita de Madera. Para atender niños de 4, 5 y 6 años. Se inscribieron 7 niños y con ellos dimos inicio al ciclo escolar 1970. Siendo la supervisora del Ministerio de Educación, Doña Rosita

Cuellar, quien indicó que las diferentes secciones debían tener una letra, para cada sección: A era para los más pequeños y así sucesivamente. Funcionando desde esa fecha hasta el presente, atendiendo a la fecha 200 alumnos, divididos en cinco niveles diferentes y contando con más de 21 aulas.

La idea de construir un Castillo para hacer un colegio de niños fue del Doctor Francisco Ocano Lavagnino, quien pensó que sería muy atractivo para los niños que su colegio fuera un castillo. El edificio fue diseñado por el Arquitecto Chio Arroyave y construido por el Ingeniero Eduardo Goyzueta. Quienes en un principio no creían que la idea funcionaría.

Para 1972 se construyó otra aula en forma de Hongo y un Rancho de paja para tener dos aulas más. Contando el colegio con una granja de animales domésticos y una hortaliza. Para entonces las maestras eran: Esmeralda Castro, Violeta Andraus, Irma Rodas como maestra de inglés y Antonio Godoy del Pozo como maestro de música.

Posteriormente se construyó un salón de usos múltiples, con dos aulas más en el segundo nivel. El salón se utilizaría para la clase de música en donde se instaló un piano. En el año 1976 se compró un bus usado que se arregló para ser utilizado como aula. Posteriormente se construyeron 4 aulas más construidas de talla de bambú y techo de palma. Al cabo de dos años se cambió el bambú por paredes de block y el techo por lámina.

En 1980 se inauguró una jornada Vespertina para niños de escasos recursos económicos. En que los niños tenían una cuota de Q.0.25 mensuales. La ayuda para esta jornada se logró gracias a donaciones y el empeño de la directora. Contando el primer año con párvulos y preparatoria. Solamente el siguiente año se abrió primer grado y se solicitó

al Ministerio un acuerdo para funcionar la primaria. Fungiendo como Directora la señora Magdalena Castillo de Ocano. En el año 1981 se inauguraron dos aulas más de estructura metálica que se llamó La Estación. Donde funcionaba primer grado de la jornada vespertina, cada año se fue aumentando un grado hasta llegar a sexto.

En 1994 se construyeron dos cabañas para administración y segundo piso en las aulas de las B. Este edificio proporcionó espacio para un laboratorio de computación, cuatro aulas de clase, un salón de maestras y biblioteca.

Atendiendo a 200 niños en la jornada Matutina y a 300 niños en la jornada Vespertina. En 1997 se abren talleres vocacionales para introducir a los niños a una ocupación mientras pueden seguir estudiando, contando actualmente con los talleres de panadería, salón de belleza, carpintería y costura. Ayudando así a los padres de familia. Contando hasta la fecha con 39 años de impartir educación.

En el año 2000 se abre en la jornada Matutina primaria, como una necesidad de los padres de familia para continuar con la misma calidad de educación y la misma filosofía para una educación primaria. Se abrieron los grados posteriores conforme pasaron los años, para lograr en el 2005 la primera promoción de Sexto Primaria de la jornada matutina.

Se abrió una biblioteca especial para los alumnos de pre-primaria en forma de una casa pequeña. La panadería fue remodelada, ampliada y enfrente se agregaron más mesitas tipo cafetería. Además, fue instalado un nuevo juego de resbaladero y pasamanos, de forma que fuera más entretenido y seguro.

El Colegio cuenta como método de seguridad un circuito cerrado de cámaras, para estar más pendientes de los y las alumnas.

4.1.2 Diagnóstico institucional.

4.1.2.1 Elementos Materiales. El centro educativo está ubicado en terreno propio. Cuenta con 24 salones de clase debidamente equipados para las diferentes clases que se imparten y de acuerdo a las necesidades de los alumnos. Hay 21 servicios sanitarios divididos en sanitarios para niñas, niños, personal docente, de servicio y dirección.

Para el área de lectura se cuenta con dos bibliotecas, una de ellas es en forma de casa de madera, asimismo una sala de cómputo donde los niños reciben la clase de computación. Para actividades específicas en las que se requiere de equipo especial cuentan con dos cañoneras, una computadora, una sala de proyecciones y un auditorio, esto es debidamente organizado junto con el equipo de sonido.

4.1.2.2 Características del profesorado. El colegio consta de 15 docentes, 4 de ellos son específicamente del área de inglés, uno de matemática para primaria, un profesor de educación física, un profesor de música, una de computación y el resto son las encargadas de grado e imparten las materias en español.

Los maestros viven en promedio de uno a 15 Km. de distancia para llegar al colegio y se transportan en un 60% en carro y 50% en transporte público.

4.1.2.3 Características del alumnado. El centro educativo consta de dos niveles, pre-primaria con niños desde un año y medio hasta los seis años; el nivel primario con niños de siete años hasta los doce años. Los estudiantes son de creencia predominante católica.

El colegio tiene algunos estudiantes con necesidades especiales en ambos niveles, entre ellos, Síndrome de Asperger, Retraso Motor y Déficit de Atención. Lo que se pretende con estos alumnos es estimular la socialización con otros niños y adultos. Se ha observado diferentes problemas conductuales como baja autoestima, baja tolerancia a la frustración, problemas sociales como familias desintegradas, padres separados y/o sobre trabajados, que causa en los niños diversas manifestaciones en su conducta.

4.1.2 Filosofía. El lema y filosofía del colegio es “Niños felices”. Se propone desarrollar la capacidad creadora y de raciocinio en los niños antes que la memorización aburrida. Se pretende dotar a los niños de experiencias vivenciales para que tengan la mejor estimulación temprana.

Estando en contacto directo con los conceptos que está aprendiendo. Es decir, al hablar de los animales, verlos, tocarlos y saborear sus productos. Cuando se habla de transportes, poder ver, tocar y experimentar. Cuando se habla de frutas y verduras, realizar distintas actividades que les permitan experimentar con dichos elementos.

Se busca brindar la mayor estimulación temprana y el desarrollo de todas sus habilidades. Para esto se cuenta con clases de arte creativo en la que pueden desarrollar su creatividad además de otras destrezas. Cuentan con un coro infantil, único en su género pues es un coro integrado por niños de cuatro, cinco y seis años que canta en la misa del Día de la Madre y diversas actividades.

Una orquesta infantil, única en su género, por ser los niños tan pequeños en la que tienen oportunidad de tocar un instrumento musical pese a su corta edad. De esta manera se desarrollan en los niños las destrezas musicales. Se forman equipos de fútbol, básquetbol y

cheerleaders como desarrollo de actividades motoras específicas de los deportes. Se llevan a cabo actos cívicos con el fin de desarrollar las habilidades artísticas de los niños.

4.1.4 Metodología. La filosofía educativa es aprender por medio de la experiencia. Por lo que el método de aprendizaje que se maneja es el vivencial.

De esta manera se proponen experiencias tempranas y repetitivas cada año para estimular y aprender de la experiencia y al ser repetitivo fomentar la anticipación. El colegio tiene mínimo dos actividades extra aula al mes, unas a nivel de colegio y otras a nivel de clase.

La forma de trabajo es por unidades en los que se enmarca un tema central que será desarrollado integralmente en todas las materias y se culmina de manera vivencial para la total fijación del programa por medio de la experiencia, en la que el alumno es un participante activo, utilizando un método heurístico, analítico e individualizado. Por ejemplo, al finalizar el mes de “Las Plantas” se recrea un mercado dentro del colegio en el que se pone en práctica qué verduras y frutas se pueden comprar y vender.

Se realiza una actividad de “mercadito” en que los estudiantes ofrecen distintos productos, y tienen la posibilidad de ser independiente y adquirir los productos que deseen, durante esta actividad se estimula la responsabilidad de sus pertenencias, el uso adecuado de la moneda, entre otros.

En el programa de lectura se utiliza el método de Glenn Doman para estimular la lectura (palabras) y la inteligencia (bits) en los niños de 1, 2 y 3 años.

A partir de Pre-kinder se introduce el método global de la palabra generadora donde se parte de la palabra para llegar a la sílaba y luego a la letra introduciendo el método fonético. En kinder se empieza a utilizar el método fonético donde los niños aprenden la fonología de las letras y aprenden a leer en español. En preparatoria se refuerza el aprendizaje de la lectura haciendo énfasis en la comprensión y reglas ortográficas. Se introduce la lectura en inglés con el método fonético.

En primaria se refuerza la lectura oral y comprensiva recibiendo una vez a la semana clase de comprensión lectora y asistiendo a la biblioteca para fomentar el amor a la lectura y sobre todo formar “buenos lectores”.

4.1.5 Competencia general pre-primaria. El objetivo general es promover el desarrollo integral del niño en edad parvularia. Su desarrollo físico, social, mental y psicológico. Proporcionándole la mayor cantidad de experiencias para una estimulación temprana. Promover un gusto por la escuela futura y sobre todo hacer niños felices.

4.1.6 Competencias específicas.

- Promover el desarrollo integral de párvulos.
- Procurar su socialización temprana
- Establecer las bases y orientar el desarrollo de la personalidad del niño.
- Detectar en el niño anomalías de orden físico, psíquico y social para procurar su diagnóstico y tratamiento precoces.
- Preparar al niño para enfrentar con éxito la enseñanza formal, suavizando el cambio desde la vida del hogar a la vida de la escuela.

- Fomentar la educación de los padres y la familia enfatizando los aspectos que inciden en su mejor comprensión del menor de siete años.

- Ayudar a solucionar el problema social de la madre que trabaja y otros problemas derivados de nuestra condición de país en desarrollo, como desnutrición, privación cultural y otros.

4.1.7 Visión. Ser un establecimiento educativo dedicado a formar individuos íntegros, felices con valores morales y útiles a la sociedad. Formar niños desde su primera experiencia escolar hasta graduarse de Bachilleres.

Que posean todas las herramientas morales, culturales, físicas e intelectuales estimulando sus redes neurales logrando excelentes lectores; para que nuestros egresados sean capaces de adaptarse al mundo cambiante.

4.1.8 Misión. Formar niños felices, enseñarles por ellos mismos su felicidad, útiles a la sociedad y a la patria que engrandezcan el futuro de nuestro país. Por medio de la experiencia vivida y compartida para desarrollar al máximo las capacidades intelectuales, físicas y artísticas de nuestros alumnos.

4.1.9 Organigrama.



4.1.10 Imagotipo.



4.1.10.1 Versiones del imagotipo.

4.1.10.1.1 Imagotipo versión blanco sobre fondo oscuro.



4.1.10.1.2 Imagotipo versión negro sobre fondo claro, contorno y relleno.



4.1.10.1.3 Imagotipo color corporativo, contorno y relleno.



4.2 FODA

F	<ul style="list-style-type: none">—Atención personalizada.—Métodos de enseñanza de acuerdo al desarrollo del niño.—Ambiente agradable entre personal y alumnos.—Programa de inclusión para niños con atenciones especiales dentro de las aulas regulares.
O	<ul style="list-style-type: none">—Crecimiento de la población en los alrededores de la institución—El sector no cuenta con otro establecimiento educativo de preprimaria que represente competencia.—Es una institución acreditada por varios años de experiencia con un alto nivel académico.—Aumento de medianas y grandes empresas en la cercanía que representen una posibilidad de mayor ingreso de alumnos (hijos de trabajadores)
D	<ul style="list-style-type: none">—Instalación inapropiada para el nivel primario.—Área reducida para parqueo de vehículos.—Espacio físico limitado para futuro crecimiento.—No hay área deportiva y recreativa específica dentro del colegio para el nivel primario.
A	<ul style="list-style-type: none">—Crecimiento de diversos centros educativos de nivel pre primario.—Economía del país en crisis.—Aumento de actividad comercial en los alrededores del establecimiento—Debido al aumento de familias sobre trabajadas los padres buscan un horario más extenso.

Representación gráfica del FODA de la institución. Elaboración propia. Guatemala, Guatemala (2020) .

Capítulo V

Definición del grupo objetivo

El proyecto se realizará en la Ciudad Guatemala donde se encuentra ubicado el Colegio Castillo de María. Por tanto, el público objetivo del proyecto estará en esta región.

5.1 Perfil geográfico

5.1.1 Región: República de Guatemala, Ciudad de Guatemala, Región Metropolitana

5.1.2 Tamaño del área. El país cuenta con una superficie total de 108,889 km².

5.1.3 Densidad poblacional. La Región Metropolitana de Guatemala cuenta con 3,015,081 habitantes y el Municipio de Guatemala cuenta con 923,392 habitantes.

(Instituto Nacional de Estadística (INE), 2020)

5.2 Perfil demográfico

El perfil demográfico está dividido en niveles socio-económicos a los que el grupo objetivo pertenece. El NSE está conformado por los niveles C2 y C1, ya que estos poseen ingresos suficientes para poder cubrir los gastos de educación que el Colegio Castillo de María impone.

5.2.1 Nivel socio-económico. C2 y C1

5.2.2 Ingresos mensuales. Q.17,500.00 – Q25,000.00

5.2.3 Educación de los padres. Superior, licenciatura

5.2.4 Educación de los hijos. Hijos menores en colegios privados, hijos mayores en universidades privadas con estudios de post grado en el extranjero (con beca).

5.2.5 Desempeño. Ejecutivo medio, comerciante, vendedor, dependiente

TABLA NIVEL SOCIO - ECONÓMICO			
NIVEL C1		NIVEL C2	
INGRESOS	Q.25,000.00	INGRESOS	Q.17,500.00
EDUCACIÓN DE LOS PADRES	Superior, Licenciatura	EDUCACIÓN DE LOS PADRES	Superior, Licenciatura
EDUCACIÓN DE LOS HIJOS	Hijos menores en colegios privados	EDUCACIÓN DE LOS HIJOS	Hijos menores en colegios privados
DESEMPEÑO	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	DESEMPEÑO	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente
VIVIENDA	Casa/departamento, rentada o financiado. 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio, área de servicio, garage para dos vehículos	VIVIENDA	Casa/departamento, rentada o financiado. 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para dos vehículos
OTRAS PROPIEDADES	Sitios/terrenos en el interior por herencias	OTRAS PROPIEDADES	-----
PERSONAL DE SERVICIO	Por día	PERSONAL DE SERVICIO	Por día, eventual
SERVICIOS FINANCIEROS	1-2 cuentas monetarias y de ahorro (Q), 2 tarjetas de crédito, seguro colectivo de salud	SERVICIOS FINANCIEROS	1 cuenta monetaria y de ahorro (Q), 1 tarjetas de crédito local
POSESIONES	Auto compacto de 3-5 años, asegurado por Financiera	POSESIONES	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro

Fuente: Tabla de Niveles Socio Económicos 2015/Multivex

Ver tabla completa en anexo 2

5.3 Perfil psicográfico

5.3.1 Hábitos. Personas responsables, comprometidas en sus trabajos y actividades.

5.3.2 Hobbies. Jardinería, lectura, cocina, compras.

5.3.3 Actividades. Van al cine, visitan centros comerciales con regularidad, visitan parques temáticos locales y estadios

5.4 Perfil conductual

Creer en la educación formal por lo que le dan mucha importancia a la educación de sus hijos y se aseguran de que estos reciban una educación personalizada que les garantice el alto conocimiento en las materias fundamentales.

Capítulo VI

Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Colegio. La agrupación de alumnos y docentes que se reúnen en un establecimiento con el fin de aprender y enseñar una variedad de asignaturas, artes y oficios determinados para reforzar sus conocimientos.

6.1.2 Educación. La educación es un camino que eleva al hombre hacia su plenitud física, intelectual, y ética. El hombre es cuerpo, es mente y es alma, que pueden desplegarse en forma natural, y/o sufrir la influencia social; es en este último caso que se habla de educación.

6.1.3 Educación formal. Es la rama de la educación a través de la cual se imparte a los educandos, según su edad, nuevos conocimientos y se busca despertar su interés sobre temas relevantes para cada individuo y la sociedad.

6.1.4 Libro. Es el conjunto de hojas unificadas por un material determinado, en estas existe un contenido, normalmente de palabras e imágenes las cuales están diseñadas con un fin específico para el lector.

6.1.4.1 Cubierta. Se le conoce como cubierta a la tapa o envoltura que cubre el cuerpo material del libro. Es el aspecto exterior del libro, formado por las tapas que se extienden por el lomo y la contracubierta. En esta se imprimen el título, autor y casa editorial que efectúa la publicación.

6.1.4.2 Lomo. Une la parte delantera y trasera del libro, en esta sección se reúnen los pliegos que conforman el libro y se cosen o pegan. Forma parte de la cubierta, y es

el lugar opuesto al corte de las hojas del libro donde se pegan o cosen los pliegos. En este se imprimen el título de la obra, el número de colección y el nombre del autor, puesto que su propósito es orientar su ubicación en una biblioteca. (La Imprenta, 2020)

6.1.4.3 Páginas iniciales. Se conocen como páginas preliminares o folios prologales. En esta sección del libro se pueden encontrar la anteportada, la contraportada, la portada, la página legal, la dedicatoria, la introducción, el prólogo y el índice.

6.1.4.4 Cuerpo principal. Esta parte comprende el contenido principal del libro y posee la mayor cantidad de páginas. Según sea el tipo de obra y la complejidad de la misma, esta parte puede dividirse en unidades o capítulos.

6.1.4.5 Páginas finales. En esta se encuentran los anexos al final de la obra. Entre los elementos que se pueden encontrar, se pueden mencionar: Epílogo, conclusión, anexos, notas, bibliografía, glosario, biografía, sumario extendido, páginas de cortesía y el colofón.

6.1.5 Lectura. Es la comprensión del contenido de un texto u otros medios en el que es necesario decodificar la información, bien sea a través del lenguaje convencional, signos gráficos o alguna simbología no lingüística. En este proceso es el cerebro el que se encarga de interpretar y descifrar estos códigos. La etimología de la palabra proviene del latín *lectura*, que quiere decir “acción de leer o escoger”. (Martínez, 2020)

Esta actividad se caracteriza por el proceso de traducción de símbolos (letras) en palabras, su objetivo principal de la lectura es hacer posible la interpretación y comprensión de materiales escritos.

6.1.5.1 Comprensión lectora. Es el proceso mediante el cual el lector muestra su conocimiento previo, así como nuevos significados al interactuar con el texto. Esta es la base para entender la interacción del lector con el texto.

El proceso se realiza al confrontar los conocimientos previos con los que consigue con el texto ya que con estos se construye un nuevo conocimiento.

6.1.5.2 Lectura mecánica. Es el tipo de lectura que se realiza sin ser necesaria la comprensión del texto. Este tipo de lectura se desarrolla en las primeras etapas escolares, cuando se comienza el aprendizaje de la lectura a través de la unión de vocales y consonantes. Esta lectura se basa principalmente en la correcta pronunciación, fluidez y entonación con la que se expresa.

6.1.5.3 Lectura comprensiva. Esta ocurre cuando el lector entiende lo que lee, incluso cuando la naturaleza del texto es recreativa.

6.1.5.4 Lectura clínica. Esta es la que se realiza de manera analítica, es decir que, además de comprender lo que se dice en un texto se analiza lo que se ha expresado para poder verificar los éxitos, errores y formas en las que se presenta la información.

6.1.5.5 Estrategias de lectura. Para poder desarrollar la habilidad lectora, existen distintas estrategias que pueden ser implementadas para facilitar y mejorar dicho proceso, entre estas estrategias se encuentran:

- Repaso: para poder reafirmar las ideas.
- Proyección de la voz: Al escuchar y visualizar la información es transmitida efectivamente.
- Síntesis: Se utiliza para poder medir el nivel de entendimiento del texto.

- **Imágenes:** A través del estímulo visual el lector puede crear conexiones y esto le ayuda a comprender el texto de una mejor manera.

6.1.6 Aprendizaje. Es un proceso en el cual el ser humano adquiere o modifica habilidades, destrezas, conocimientos y/o conductas, por medio del estudio, la observación, el razonamiento o la experiencia directa.

6.1.7 Escritura. La escritura se puede definir como la presentación del lenguaje verbal. Es decir, es un sistema de representación secundaria, que se realiza mediante signos (letras) o caracteres visuales inscritos en una superficie.

La escritura opera como un código, que en las sociedades actuales se aprende desde temprana edad. Para poder desarrollar esta habilidad, es fundamental la lectura.

6.1.7.1 Signo. Un signo es un elemento que se utiliza para representar o sustituir a otro.

6.1.7.1.1 Signo lingüístico. Se define como la unidad mínima de la comunicación verbal, este es parte de un sistema de comunicación entre los seres humanos que es mejor conocido como lenguaje.

El signo lingüístico fue el tema de estudio de Ferdinand de Saussure y Charles Sanders Peirce en el siglo XIX, cuyos estudios sentaron las bases para la posterior lingüística moderna.

6.1.8 Docente. Es quien se dedica de manera profesional a la enseñanza, teniendo como objetivo principal transmitir sus conocimientos sobre alguna materia a otros. El profesional docente es responsable de los objetivos que se buscan en la clase que imparte, así como la confianza, respeto y tolerancia que debe inculcar en los estudiantes para mejorar su desarrollo en la comunidad.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1 Comunicación. Es un proceso dinámico, en el que necesariamente participan una fuente o emisor que envía un mensaje a través de un canal o medio a un potencial receptor que, a su vez, puede convertirse también en emisor.

La posibilidad de respuesta por parte de quien recibe el mensaje y que ésta se traduzca en otro mensaje por parte de quien inició el intercambio hace que el proceso se extienda casi ilimitadamente (García, 2012)

A lo largo del proceso comunicativo se involucran distintas instancias llamadas “elementos de la comunicación”, y que deben estar presentes para que la comunicación pueda darse eficazmente (Raffino, Concepto.de, 2020), entre estas se encuentran:

6.2.1.1.1 Emisor. Es el punto inicial de la acción comunicativa, parte de su propia iniciativa el deseo de comunicar cierta información.

6.2.1.1.2 Receptor. Es quien que recibe la información y la interpreta con los mismos signos lingüísticos. Este se vuelve un interlocutor cuando transmite un mensaje de vuelta al emisor.

6.2.1.1.3 Código. Se entiende por código al sistema que los interlocutores utilizan para comunicarse entre sí.

6.2.1.1.4 Canal. Es el medio a través del cual se transmite el mensaje.

6.2.1.2 Tipos de comunicación. La comunicación se puede clasificarse de acuerdo a los mecanismos que se emplean para transmitir el mensaje, entre estos se pueden mencionar:

6.2.1.2.1 Comunicación verbal. La comunicación verbal también llamada comunicación oral, tiene la capacidad de utilizar la voz para expresar lo que se siente o piensa a través de las palabras. (Ayala, 2005)

6.2.1.2.2 Comunicación no verbal. La comunicación no verbal se refiere a todas aquellas señas o señales relacionadas con la situación de comunicación que no son palabras escritas u orales. (Ayala, 2005)

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

6.2.2.1 Diseño. El diseño es la creación de algo de una manera funcional y estética a través de la cual se busca transmitir un mensaje mediante un lenguaje no verbal. Según menciona Wucius Wong en su libro Fundamentos del diseño: “El diseño es un proceso de creación visual con un propósito”.

6.2.2.2 Diseño gráfico. Es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados. (Frascara, 2000)

6.2.2.3 Diseño editorial. Es una rama del diseño gráfico que se encarga de la maquetación y composición de todo tipo de publicaciones: libros, revistas, periódicos, entre otras. El principal objetivo del diseño editorial es crear una publicación que resulte atractiva y funcional para el lector y conseguir una armonía perfecta entre la forma y el contenido.

6.2.2.4 Maquetación. Es uno de los oficios del diseño editorial en el cual se organizan los espacios de contenidos escritos y visuales en los medios impresos y electrónicos, con el fin de conseguir una estructura funcional en el documento.

6.2.2.5 Composición. Es la distribución de elementos gráficos en el espacio visual de una publicación. Esta se genera a partir de elementos tales como puntos, líneas, contornos, texturas, entre otros. La composición es de vital importancia para la comunicación y comprensión de una publicación. (Rodríguez, 2016)

6.2.2.5.1 Línea viuda. Se refiere a cuando la primera línea de un párrafo queda sola en la columna del texto. Esto provoca que la composición visual no se vea estable por lo que este es uno de los errores dentro del diseño editorial que deben evitarse.

6.2.2.5.2 Línea huérfana. Se refiere a cuando la última línea de un párrafo queda sola en la siguiente columna del texto. Esto provoca que la composición visual no se vea estable por lo que este es uno de los errores dentro del diseño editorial que deben evitarse.

6.2.2.5.3 Callejones. Se refiere a la repetición de sílabas al comienzo o al final en más de dos líneas de texto. Este también puede verse en palabras separadas por guiones al terminar una línea.

6.2.2.5.4 ríos. Esto se produce cuando la alineación del texto es justificada y la separación entre cada palabra del texto es uniforme a tal punto que los espacios entre cada palabra son muy extensos y notorios.

6.2.2.6 Retícula. Conjunto de líneas y guías que se trazan sobre el espacio de un proyecto gráfico para poder organizar y unificar el espacio a nivel compositivo. El objetivo principal de las retículas es ordenar coherentemente los elementos de un diseño editorial, tales como: título, subtítulo, sumario, imágenes, citas o ideas destacadas, pie de página y fotografías. Estas ayudan a proporcionar una lectura armoniosa y orientan al lector hacia dónde dirigirse.

Debido a que existen distintos tipos de materiales, medidas y composiciones, existe una gran variedad de retículas.

6.2.2.6.1 Retícula de una columna. Este tipo de retícula es utilizado principalmente en libros o informes. Así como lo menciona su nombre, esta retícula consta de una sola columna, esto con el fin de aprovechar al máximo el espacio en textos. Con este tipo de retícula se evita que el lector pierda el punto focal de la información.

6.2.2.6.2 Retícula de dos columnas. Este tipo de retícula organiza la información en dos columnas, esto principalmente con el objetivo de presentar datos subsecuentes o textos con la información separada. Este tipo de retícula se utiliza principalmente en diccionarios o textos con definiciones.

6.2.2.6.3 Retícula de múltiples columnas. Es uno de los sistemas más utilizados pues ofrece una mayor versatilidad y flexibilidad debido a que se puede combinar e intercalar el texto con imágenes u otros elementos gráficos.

Regularmente se trabaja con tres o cuatro columnas, pero este número puede variar dependiendo del tipo de material y el tamaño del mismo. Este tipo de retícula es utilizado en revistas y folletos informativos.

6.2.2.6.4 Módulos. Son unidades de espacio del mismo tamaño formando columnas, las cuales están separadas por medianiles. Estos módulos son utilizados para determinar los espacios en los que los elementos de una publicación estarán distribuidos en el formato.

6.2.2.6.5 Retícula modular. Es una estructura con módulos del mismo tamaño los cuales están distribuidos en todo el espacio. Esta estructura es más compleja, sin embargo,

permite más flexibilidad, movilidad y creatividad en los contenidos. Este tipo de retícula se utiliza principalmente en anuncios, folletos cortos y carteles.

6.2.2.6.6 Márgenes. Se conoce como margen al espacio vacío entre el borde del papel y el contenido. En una página reticulada los márgenes son definidos por la retícula misma y sus dimensiones deben estar relacionadas con el resto de componentes.

6.2.2.6.6 Columnas verticales. Se utilizan dentro de la composición de la retícula para definir los espacios que serán utilizados para el contenido. Estas deben estar a una misma distancia.

6.2.2.7 Material. Por material se refiere a los distintos tipos de papel sobre los cuales se puede trabajar una publicación impresa.

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1. Ciencias Auxiliares.

6.3.1.1 Semiología. Según Ferdinand Saussure, teórico suizo de principios del siglo XX, la semiología es la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social.

6.3.1.2 Estadística. Según Kendall y Buckland (1980) la estadística es un valor resumido, calculado, como base en una muestra de observaciones que se considera como una estimación de parámetro de determinada población; es decir, una función de valores de muestra.

6.3.1.3 Pedagogía. La pedagogía es una disciplina que tiene por objeto el planteo, estudio y solución del problema educativo. (Lemus, 1969) Es decir, que es la ciencia cuyo objeto

de estudio es propio y el resultado de sus estudios y hallazgos forma un sistema de conocimientos regulado por ciertas leyes.

El objeto principal de su estudio es la educación como un fenómeno socio-cultural, por lo que existen conocimientos de otras ciencias que ayudan a comprender el concepto de educación, como: historia, psicología, sociología, política. (Raffino, Concepto.de, 2020)

6.3.1.3.1 Pedagogo. Es el profesional encargado del estudio del fenómeno educativo en todos sus aspectos, por lo tanto, debe contar con nociones de psicología, sociología, filosofía y antropología. Una de sus principales funciones es la planificación, ejecución y evaluación de programas educativos, así como del diseño de los materiales didácticos entre otras funciones. (Reyes, 2020)

6.3.1.3.2 Proceso enseñanza-aprendizaje. Es la manera en cómo se aplica la didáctica para que los estudiantes aprendan significativamente y puedan obtener una educación de calidad. Ya que no siempre que se enseña se aprende. (Reyes, 2020)

6.3.1.3.3 Didáctica. Es la rama de la pedagogía que se encarga de buscar métodos para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, es decir saber explicar y enseñar con diversos recursos para que los estudiantes aprendan significativamente. (Reyes, 2020)

6.3.1.4 Psicología del color. Es la ciencia que tiene por objeto de estudio los efectos emocionales que provocan los colores en las personas y como esto influye en su percepción según la densidad del color.

6.3.1.4.1 Color. El color es el resultado de una impresión sensorial que se recibe a través de los ojos, independiente de la materia colorante de la misma. Todos los colores están contenidos en el espectro de la luz visible, pero en distintas longitudes de onda que

nuestra percepción puede captar por separado, e identificar como colores específicos, dependiendo de su pureza, puede hablarse de colores primarios, secundarios o terciarios. (Concepto.de, 2020)

6.3.1.4.2 Matiz. También conocido como tonalidad, es la variación que diferencia a un color de otro. Según sea el sistema de color al que pertenezca (aditivos, sustractivo, tradicional).

6.3.1.4.3 Saturación. Es la cantidad del color presente en un mismo momento, es decir, con lo vivo o intenso que sea, a medida que más se aleje de la escala de grises.

6.3.1.4.4 Brillo. Es la cantidad de luz presente en el color. La escala de luz va desde el color negro (ausencia de luz) hasta el color blanco (exceso de luz).

6.3.1.5 Gramática. Es la ciencia que tiene como objeto de estudio a los componentes, normas y principios de una lengua y sus combinaciones. La gramática se divide en tres partes que son: morfología, sintaxis y la fonética.

6.3.1.5.1 Morfología. El objeto principal de estudio de la morfología es la estructura interna de las palabras para así lograr definir y clasificar sus unidades. De esta se derivan la morfología flexiva y la morfología léxica.

6.3.1.5.2 Sintaxis. Estudia las reglas, principios de ordenamiento y combinación de las palabras y de los conjuntos que éstas forman dentro de una oración. El significado propio de las palabras puede alterarse según el lugar que ocupen en una oración, por lo que se dice que las palabras operan en forma de cadena. La sintaxis del español establece un orden por defecto en el que se formulan las oraciones, este orden es: Sujeto-Verbo-Predicado.

- **Sujeto.** es como se llama al conjunto de palabras que cumplen el rol dentro de la oración de indicar sobre quién recae la acción del verbo. El sujeto tiene un núcleo, que es generalmente un sustantivo que indica de quién o quiénes se habla.
- **Verbo.** es la palabra que indica la acción en la oración, y por lo tanto se halla siempre en relación con el núcleo del sujeto.
- **Predicado.** es como se le llama al sintagma verbal, es decir, todo lo que se dice del sujeto, siendo siempre su núcleo el verbo mismo.

6.3.1.6 Fonética. El objeto principal de la fonética son los sonidos y las distintas características y particularidades de cada uno. La fonética utiliza un conjunto de símbolos que son llamados alfabetos fonéticos para representar los sonidos con exactitud científica.

A los sonidos que coinciden con el alfabeto usual se les denominan alófonos y son representados entre corchetes “[]”.

La fonética es una ciencia lingüística que se encarga de estudiar los sonidos que pronuncia la voz humana, sus cambios y su alineación dependiendo de la situación de las diferentes partes de las técnicas del habla que incluyen desde los órganos más internos en la garganta hasta la lengua.

Su objetivo principal es analizar de manera cuidadosa como el ser humano promueve los diferentes sonidos que son utilizados al hablar. El trabajo de la fonética es crear distintas simbologías que buscan incorporar cada una de esas resonancias, con el fin de analizarlos y reconocerlos de una forma más fácil. (Definición XYZ, 2020)

6.3.1.6.1 Fonética perceptiva. Trata de la apreciación de los sonidos del habla por medio del oído. Analiza cómo este sentido reacciona ante las señales sonoras e interpreta dichas ondas. La misión que cumple este órgano es almacenar la energía que transmite una onda

acústica, en el tímpano y cambiarla en propulsiones nerviosas. Se constituye en tres partes: oído interno, oído externo y oído medio.

6.3.1.6.2 Fonética acústica. Estudia con profundidad las ondas sonoras, se encarga del cálculo científico de las transmisiones de sonido que se profesan en el aire cuando las personas hablan. Los fonemas están constituidos por unos rasgos articulatorios, los sonidos también tienen sus atributos acústicos que los identifican.

6.3.1.6.3 Fonética articulatoria. Analiza los sonidos de una lengua desde el espacio fisiológico, es decir, detalla que órganos orales actúan en su producción, el lugar en el que se encuentran y cómo esas colocaciones varían las diferentes vías que puede alcanzar el aire cuando sale por la nariz, la garganta o por la boca. Este tipo de fonética sólo se ocupa de las actividades que están relacionadas con la articulación.

6.3.1.6.4 Fonética experimental. Estudia las propiedades físicas y acústicas de los sonidos del habla, considerando y congregando los datos sobre la creación y expresión de las ondas sonoras que conforman el sonido acoplado.

6.3.1.6 Lingüística. La lingüística es la ciencia que estudia el lenguaje como forma de comunicación humana en cuanto a sus códigos y sistema de símbolos, el uso de las distintas lenguas, sus puntos en común, y su evolución. La lengua oral precedió al lenguaje escrito, y la aparición de éste revolucionó de tal modo la cultura por la posibilidad de documentar los hechos, que originó la historia.

6.3.1.7 Fonología. La fonología pertenece a un campo de la lingüística y se refiere al modo en que los sonidos trabajan en una lengua específica o en las lenguas en general, en un grado mental o neutro. (ConceptoDefinicion, 2020)

6.3.2.7.1 *Fonema*. Son unidades de análisis lingüístico que están basadas en los sonidos de una lengua. Un fonema es el segmento mínimo que es capaz de sustentar una distinción de significado careciendo de significado él mismo. (Bustos, 2020)

6.3.2.7.2 *Fonema Vocálico*. Son aquellos fonemas que se articulan cuando el aire no encuentra obstáculos en su salida. Estos se clasifican según el punto de articulación y según el modo de articulación. (Gramaticas.net, 2020)

6.3.2.7.3 *Fonema Consonántico*. Son fonemas en los que el aire encuentra un obstáculo para salir al exterior.

6.3.2 Artes.

6.3.2.1 *Tipografía*. Se refiere al estilo o apariencia del texto. También se le conoce como tipografía a la destreza, el oficio y la industria de la elección y el uso de tipos para desarrollar una labor de impresión. Se trata de una actividad que se encarga de todo lo referente a los símbolos, los números y las letras de un contenido que se imprime en un soporte físico o digital.

6.3.2.1.1 *Tipo*. Se le conoce como tipo a cada letra individual. Estas se extienden a distintos grupos en los cuales son separados según las siguientes características pertenecientes a la tipografía: diseño, apariencia y dimensiones. Los grupos más conocidos son:

6.3.2.1.1.1 *Serif*. Se conoce como serif (serifa) o remates, a las líneas que se encuentran en las terminaciones de las letras, principalmente en trazos verticales o diagonales. La finalidad de las serifas es facilitar la lectura, ya que estas crean en el ojo la ilusión de una línea horizontal por la que se desplaza la vista al leer.

6.3.2.1.1.2 *Sans serif*. Se conoce como sans serif (sin serifas) o de palo seco, a las tipografías que no llevan ningún tipo de terminación; estas son consideradas inadecuadas para un texto largo ya que la lectura resulta incómoda.

6.3.2.1.2 **Anatomía tipográfica**. Con esto se refiere a las partes que conforman una letra (tipo) y las características distintivas que posicionan a cada tipo dentro de un grupo tipográfico.

6.3.2.1.2.1 *Ápice*. Se le conoce como ápice a la unión de dos astas (dos trazos) en la parte superior de una letra.

6.3.2.1.2.2 *Apófige*. Es un pequeño trazo curvo que enlaza el asta vertical con los remates (característica únicamente de las tipografías serif).

6.3.2.1.2.3 *Asta*. Es el trazo principal de la letra, este define la forma esencial de la misma, existen tres tipos de astas:

- *Asta ascendente*: Se utiliza este tipo de asta en las letras cuya asta se eleva por encima de la altura de la X, por ejemplo: en las letras: b, d, k.
- *Asta descendente*: Se utiliza este tipo de asta en las letras cuya asta queda por debajo de la altura de la X, por ejemplo: en las letras: p, q, y.
- *Asta ondulada o espina*: Se utiliza únicamente en la letra S. Esta letra no posee una estructura recta, por lo que su rasgo principal es el asta espina.

6.3.2.1.2.4 *Perfil*. El perfil, también conocido como filete o barra, es la línea horizontal entre verticales, diagonales o curvas. Estas se pueden observar en: la letra A, e, H.

6.3.2.1.2.5 Brazo. El brazo es el trazo horizontal o diagonal que surge de un asta vertical. Este se puede encontrar representado en: la letra E, T.

6.3.2.1.2.6 Bucle. También conocido como panza, es el trazo curvo que encierra una contra-forma. Este tipo de trazos puede ser observado en las letras: d, p, q.

6.3.2.1.2.7 Altura de la x. Se refiere a la medida del cuerpo de un tipo o letra, todas las letras de una fuente tipográfica deben poseer la misma altura de la x para lograr una coherencia entre los tipos.

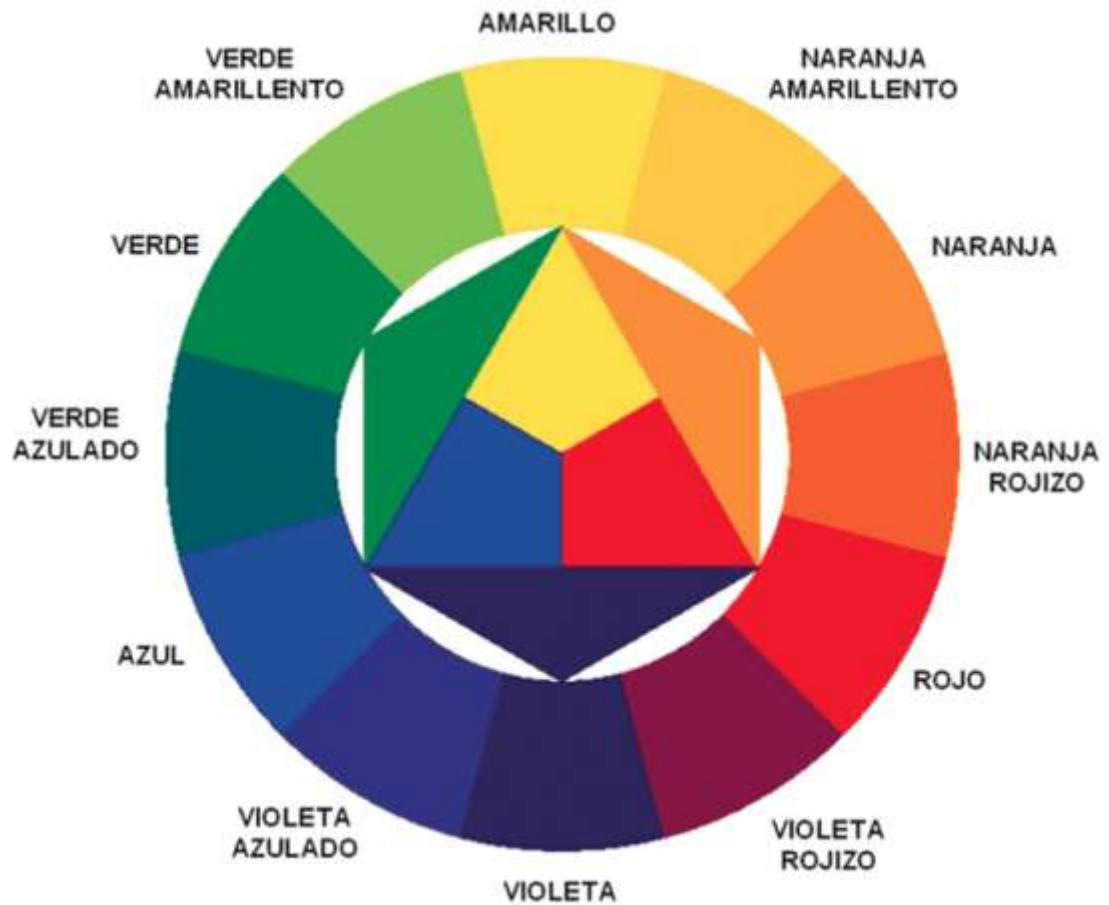
6.3.2.1.3 Tracking. El tracking es la alteración del espacio natural entre los caracteres. El tracking puede variar según la fuente tipográfica o los ajustes preferenciales del diseñador.

6.3.2.1.4 Kerning. El kerning es una alteración del tracking. Sin embargo, el kerning se utiliza solo entre ciertos caracteres (esta es la diferencia principal del kerning y tracking). Es decir que, el kerning se utiliza únicamente cuando se quiere ajustar la distancia entre dos caracteres para lograr una visibilidad comprensible.

6.3.2.2 Dibujo. Es un arte gráfico que consiste en plasmar sobre algún soporte real o virtual: papel, cartón, vidrio, madera los contornos de un objeto real o ficticio.

6.3.3 Teorías.

6.3.3.1 Teoría del color. Es el conjunto de reglas básicas que rigen la mezcla de colores con la finalidad de conseguir efectos mediante la combinación de colores o pigmentos. Es uno de los principios fundamentales en el diseño gráfico y otras artes visuales. (CGF Global , 2020) (Raffino, Concepto.de, 2020)



Rueda cromática. Recuperado de: www.rockcontent.com/circulo-cromatico/

6.3.3.1.1 *Rueda de color.* Conocida como círculo cromático, esta es una herramienta clave para comprender los distintos puntos de la teoría del color ya que varias de estas pueden ser representadas en el círculo cromático.

Este círculo se construye a partir de los colores primarios, secundarios y terciarios.

6.3.3.1.2 *Modelos de la teoría del color.* Existen dos modelos de color: sustractivos y aditivos. Estos son conocidos mayormente como RGB y CMYK en los programas de diseño.

6.3.3.1.2.1 Sistema RGB. Es un modelo de color aditivo el cual se basa en los colores primarios: rojo, azul y verde (red, green, blue según las iniciales en inglés). Este sistema se utiliza para los trabajos que serán utilizados en medios digitales.

6.3.3.1.2.2 Sistema CMYK. Su nombre se deriva de las iniciales de los colores que forman este sistema: Cian, magenta, amarillo y negro (Cyan, magenta, yellow, black en inglés) Este sistema es utilizado para garantizar la consistencia de los colores en formatos impresos.

6.3.3.1.3 Armonía de color. Con armonía de color se refiere a la organización de los colores, estos deben estar distribuidos de manera ordenada y agradable a la vista. Esto genera en el espectador una sensación de calma o paz visual. Cuando un diseño carece de armonía de color es regularmente rechazado por el espectador.

6.3.3.1.4 Esquemas de color. Son las distintas agrupaciones de colores que se conocen y utilizan en los elementos de una composición visual.

6.3.3.1.4.1 Monocromo. Este esquema se basa en un solo color y sus variaciones de tonos y matices. Las opciones de color que surgen de este esquema son más limitadas por lo que generalmente es más sencillo crear un diseño con armonía cuando se trabaja con un esquema monocromático.

6.3.3.1.4.2 Colores análogos. Los colores análogos son aquellos que se encuentran al lado dentro de la rueda cromática.

6.3.3.1.4.3 Colores complementarios. Son los que se encuentran en los lados opuestos de la rueda cromática. La combinación de estos colores crea un aspecto llamativo por lo que deben ser utilizados con cuidado. (Humbert, 2020)

6.3.3.2 Teoría de la forma. Es el conjunto de ideas vinculadas a la expresión, configuración y estructura de los objetos. Procede de una división entre un mundo de cosas visibles, materiales (mundo sensible) y otro que no se puede percibir por medio de los sentidos (mundo inteligible) donde habitan las ideas. El autor contempla dichas ideas como la estructura, los modelos a partir de los cuales se basan las cosas físicas, que no son más que copias imperfectas de aquellas.

6.3.3.3 Teoría de la Gestalt. Esta teoría explica como los seres humanos perciben la realidad a través de la visualización o percepción que tiene cada individuo con los objetos. Según Arturo Torres, esta teoría se ha popularizado por ser uno de los enfoques psicológicos más atractivos para aquellas personas que creen que la manera de ser, comportarse y sentir del ser humano no puede reducirse sólo a lo que es directamente observable o medible. (Torres, 2020)

6.3.3.3.1 Leyes de la Gestalt. Dentro de la teoría de la Gestalt se han ido formulando distintas leyes las cuales explican los principios por los que percibimos (o no) ciertas cosas según el contexto en el que se encuentre.

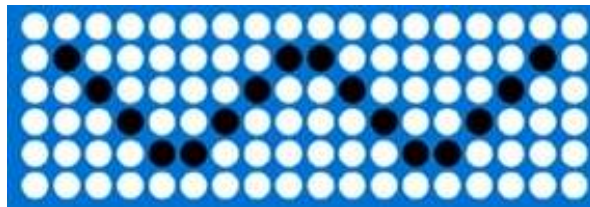
6.3.3.3.1.1 Ley de la forma. Esta es la ley principal de la Gestalt, lo que esta ley explica, es que las personas perciben con mayor exactitud y rapidez las formas completas que sean simples o simétricas.

6.3.3.3.1.2 Ley de la figura-fondo. Esta ley explica que una misma forma no puede ser percibida como figura y fondo a la vez. Explica también que el fondo es todo aquello que no se percibe como figura.

6.3.3.3.1.3 *Ley de la continuidad.* Esta ley explica que, si varios elementos parecen estar formando un trazo orientado en alguna dirección, este será percibido como un solo objeto (un todo).

6.3.3.3.1.4 *Ley de la proximidad.* Con una similitud a la ley de la continuidad, esta ley explica que varios elementos próximos entre si tienen a ser percibidos como uno solo.

6.3.3.3.1.5 *Ley de la similitud.* Esta ley explica que los elementos parecidos son percibidos como pertenecientes a la misma forma. En esta ley se explica que el cerebro humano agrupa cosas que tienen alguna propiedad visual común, como el color o el movimiento.



Ejemplo de la ley de la similitud. Fuente. (Universitat de València, 2020)

Recuperado de: https://www.uv.es/asamar4/exelearning/21_las_leyes_de_la_gestalt.html

6.3.3.3.1.6 *Ley de la clausura.* Esta ley explica que, si una línea forma una figura cerrada, o casi cerrada, se observa una figura superficial encerrada por una línea, en lugar de ser simplemente una línea.

6.3.4. Tendencias.

6.3.4.1 *Tendencia geométrica.* El diseño poligonal, corriente en auge con toque cubista, mezcla formas geométricas simples con otras superpuestas y transparencias. Y lo que es

más importante, sobre el papel da una sensación de profundidad inigualable gracias a la combinación de formas, perspectivas y contrastes. (ACEBAL, 2020)

6.3.4.1.1 Geometría ultra delgada. Las líneas, como elemento fundamental del diseño gráfico, expresan la forma y la naturaleza de un objeto. Las líneas geométricas ilustran objetos artificiales y tecnológicos, mientras que las líneas curvas representan formas más naturales y orgánicas. (gtechdesign, 2020)

6.3.4.2 Estructuras modulares. Las estructuras modulares o basadas en tarjetas han sido adoptadas para la organización de diseños (de todos los medios). Los módulos auto contenidos o tarjetas son usados como el principio básico de organización. (Kliever, 2020)

6.3.4.3 Arte lineal. El arte lineal es cualquier imagen que esté construida a partir de líneas rectas o curvas distintas sobre un fondo plano. Estas composiciones no tienen sombras o matiz para representar objetos bidimensionales o tridimensionales.

6.3.4.4 Minimalismo. Es el diseño en su forma más básica, es la eliminación de elementos pesados para la vista. El propósito de esta tendencia es hacer que sea el contenido el que sobresalga. Desde el punto de vista visual, el diseño minimalista está destinado a ser calmado y llevar la mente del observador a lo más básico de una pieza.

6.3.4.5. Tablero de tendencias.



Capítulo VII

Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

7.1.1 Aplicación del diseño editorial. Debido a que el proyecto es un libro impreso, el diseño editorial es muy importante, ya que en esta disciplina se pueden encontrar todos los principios necesarios para poder llevar a cabo el proyecto de manera exitosa.

Este se utilizará para diagramar e incluir dentro del proyecto todos los aspectos esenciales que un libro debe poseer para lograr la comprensión del contenido.

7.1.2 Aplicación de la comunicación. Al tratarse de un libro, la comunicación juega un papel muy importante dentro del proyecto, pues, el objetivo principal es lograr crear una herramienta que sea útil para los estudiantes y profesores, por lo que el libro debe poder comunicar de manera efectiva el contenido del curso.

La comunicación se utilizará para la transmisión efectiva del contenido a través de mensajes claves que sean claros y concisos.

7.1.3 Aplicación de la semiología. Esta ciencia será necesaria en el proyecto para poder utilizar de una manera adecuada los símbolos y signos con el fin de connotar el mensaje deseado al grupo objetivo, permitiendo así que el contenido sea fácil de comprender.

7.1.4 Aplicación del arte lineal. Al ser un libro dirigido a niños de pre-primaria, que se encuentran alrededor de los 4 años de edad, los elementos gráficos son importantes para poder llamar su atención, por lo que este recurso debe servir a varios propósitos, por lo que dibujos lineales son ideales, pues ellos podrán relacionar las letras con los objetos al poder tener una representación gráfica de los mismos y a su vez realizar la actividad de colorear los dibujos.

7.1.5 Aplicación de la diagramación. La diagramación ayudará a mantener la jerarquía en los elementos de cada una de las páginas del libro, permitiendo la legibilidad e incorporación balanceada y no-obstructiva de las imágenes y textos a través del contenido del libro.

7.1.6 Aplicación de la tipografía. La tipografía debe ser legible y a la vez llamativa para el grupo al que va dirigido el material, por lo que debe ser una tipografía flexible para poder ser utilizada en distintos fondos y combinarse con distintas formas sin que se pierda o confunda el texto.

Por lo que se elegirá una tipografía sans-serif de preferencia redonda ya que el texto no será tan abundante y la tipografía será grande.

7.1.7 Aplicación de la retícula. La retícula ayudará a mantener un orden dentro de los elementos de cada página del libro, haciendo que todos los elementos tengan un lugar específico en el cuál tenga sentido y cumplan un propósito.

7.1.8 Aplicación de la forma. Hacer referencia a las paginas donde tienen que dibujar objetos con la letra que estén aprendiendo, las páginas donde tienen que enmarcar los objetos que comienzan con las letras, etc.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método. Los mapas mentales son una técnica gráfica, que fue impulsada por Tony Buzan, cuyo objetivo es alcanzar el máximo potencial del cerebro, ya que este método de análisis nos permite organizar nuestros pensamientos utilizando al máximo nuestras capacidades mentales.

Es una manera organizada de asociar ideas, que son representadas mediante palabras claves. También pueden utilizarse imágenes, dibujos o colores, sin embargo, en este caso se manejarán palabras para la elaboración del mapa mental.

El mapa mental ayuda de una manera visual a simplificar la asociación de ideas, al asociar distintos términos o palabras relacionadas a un mismo tema se pueden desarrollar distintos conceptos o ideas para un proyecto.

7.2.1.1 Mapa mental.



7.2.2 Definición del concepto. Aventurándose en la gramática.

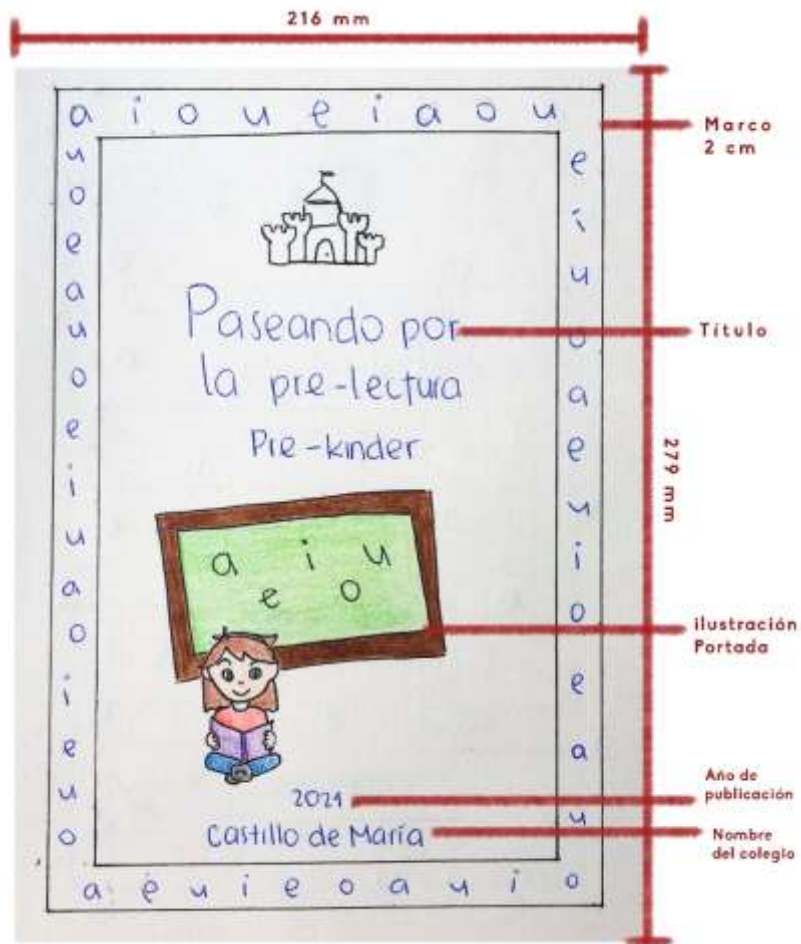
Ya que el libro está destinado a ser utilizado por niños de 3 – 4 años de edad, se tomó en consideración que a esa edad todo lo que se aprende es nuevo, por tanto, se puede decir que lo que se aprende, es una nueva aventura.

Por último, ya que los estudiantes comienzan a aprender sobre la escritura, pronunciación, conjugación básica y aspecto de ciertas consonantes y vocales, están comenzando a adentrarse en el estudio básico de la gramática.

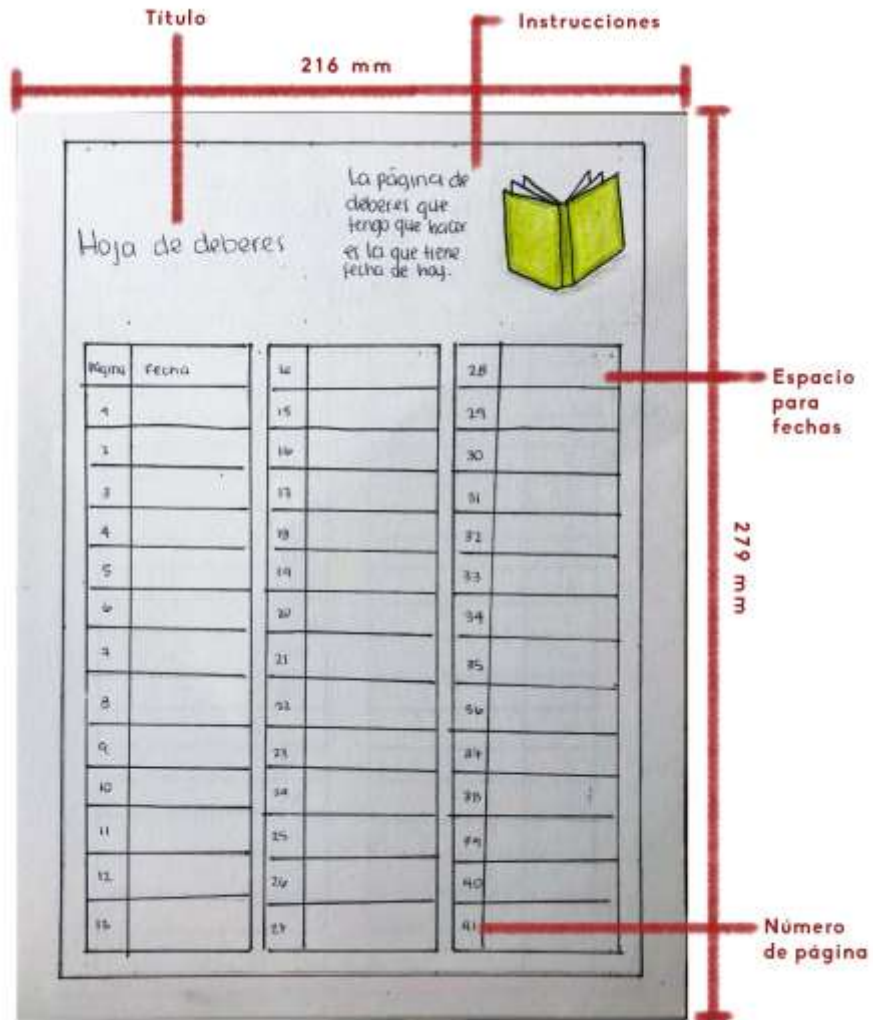
7.3 Bocetaje

7.3.1 Proceso de bocetaje.

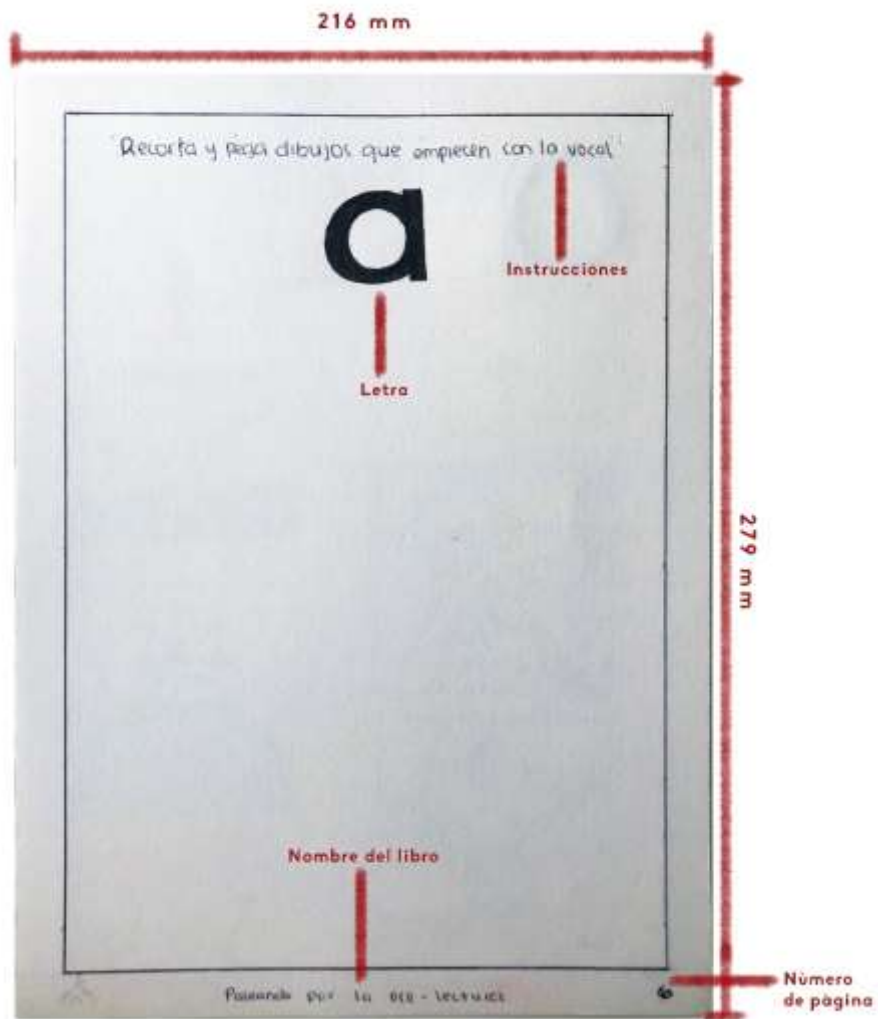
7.3.1.1 Propuesta 1.



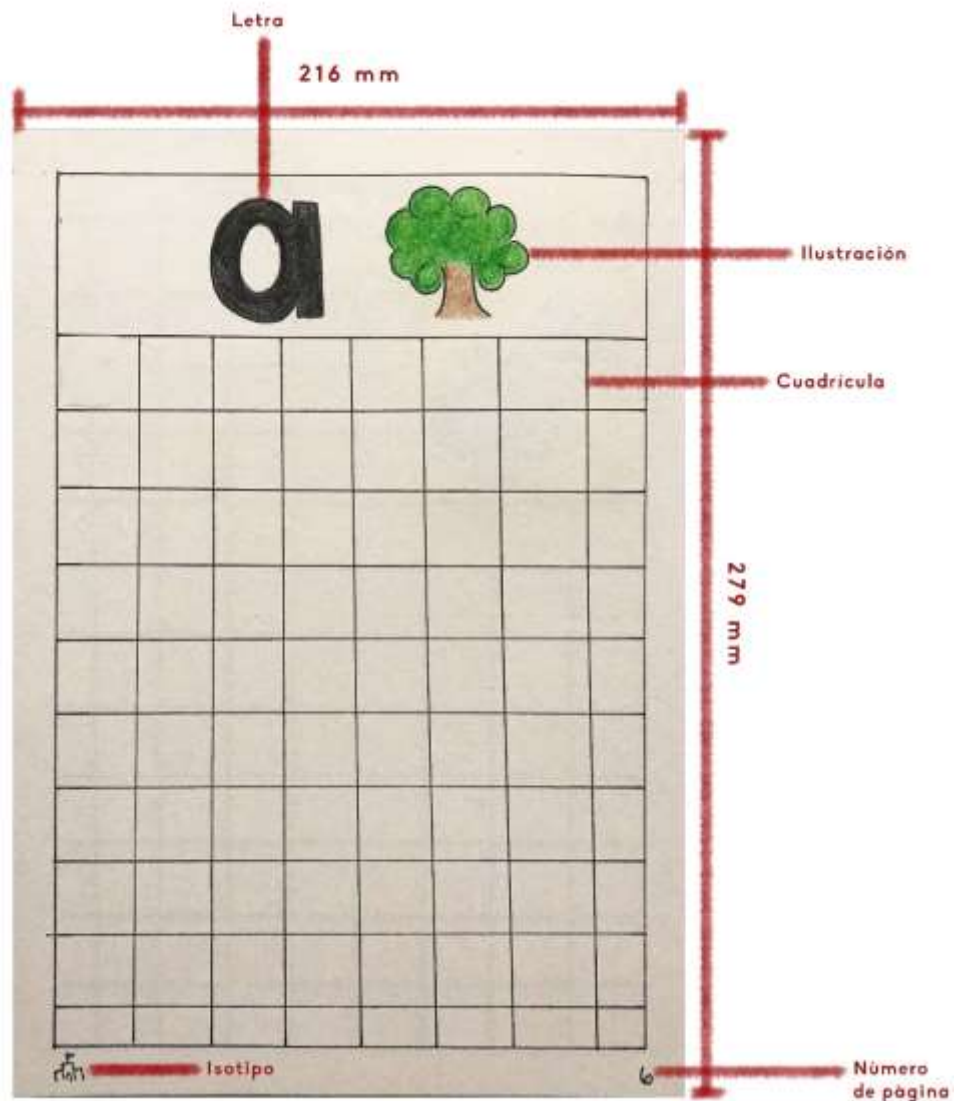
Boceto, portada de la línea gráfica 1, para diseño de libro “Paseando por la Pre-lectura” del colegio Castillo de María.



Boceto, hoja de deberes de la línea gráfica 1, para diseño de libro “Paseando por la Pre-lectura” del colegio Castillo de María.

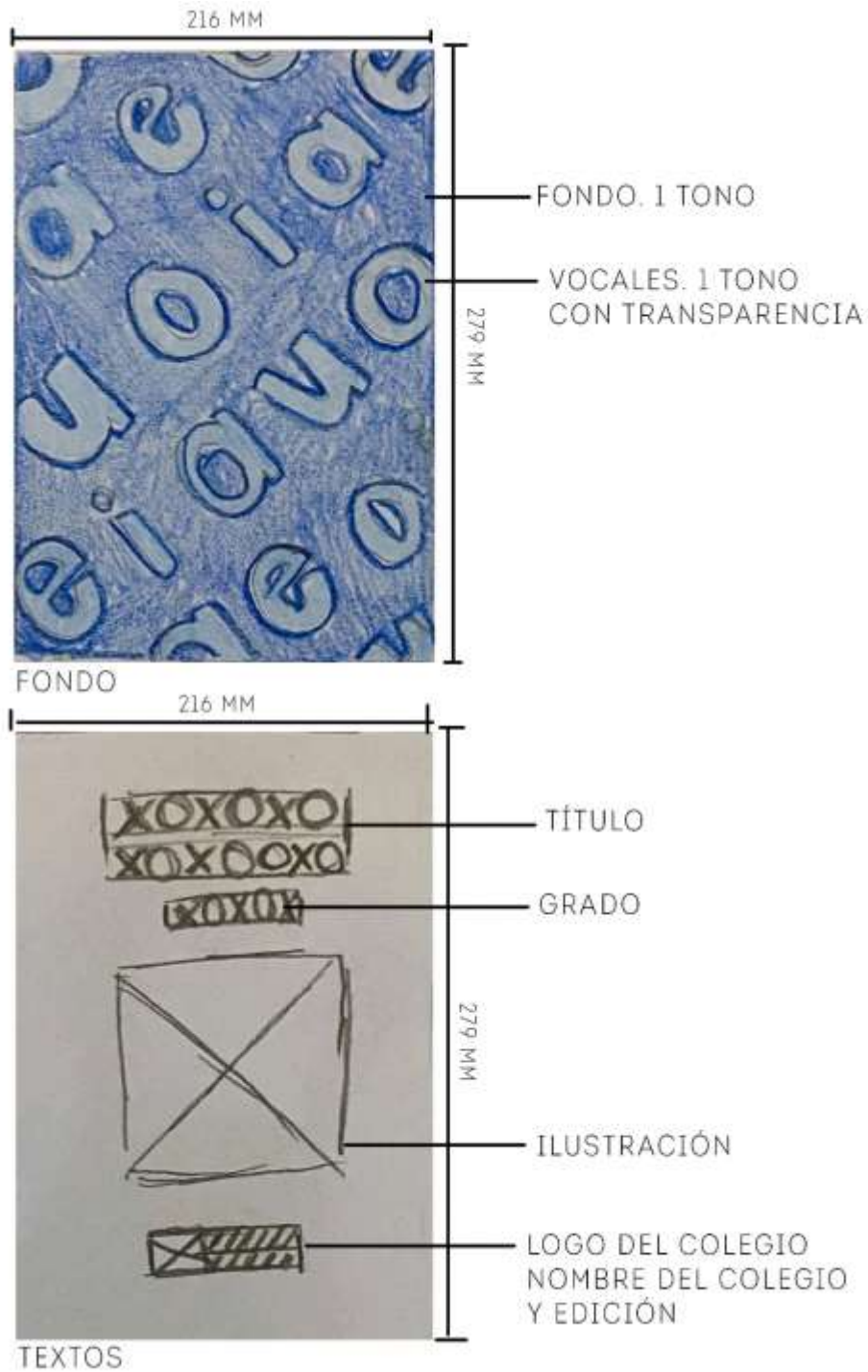


Boceto, hoja de recortes de la línea gráfica 1, para diseño de libro “Paseando por la Pre-lectura” del colegio Castillo de María.

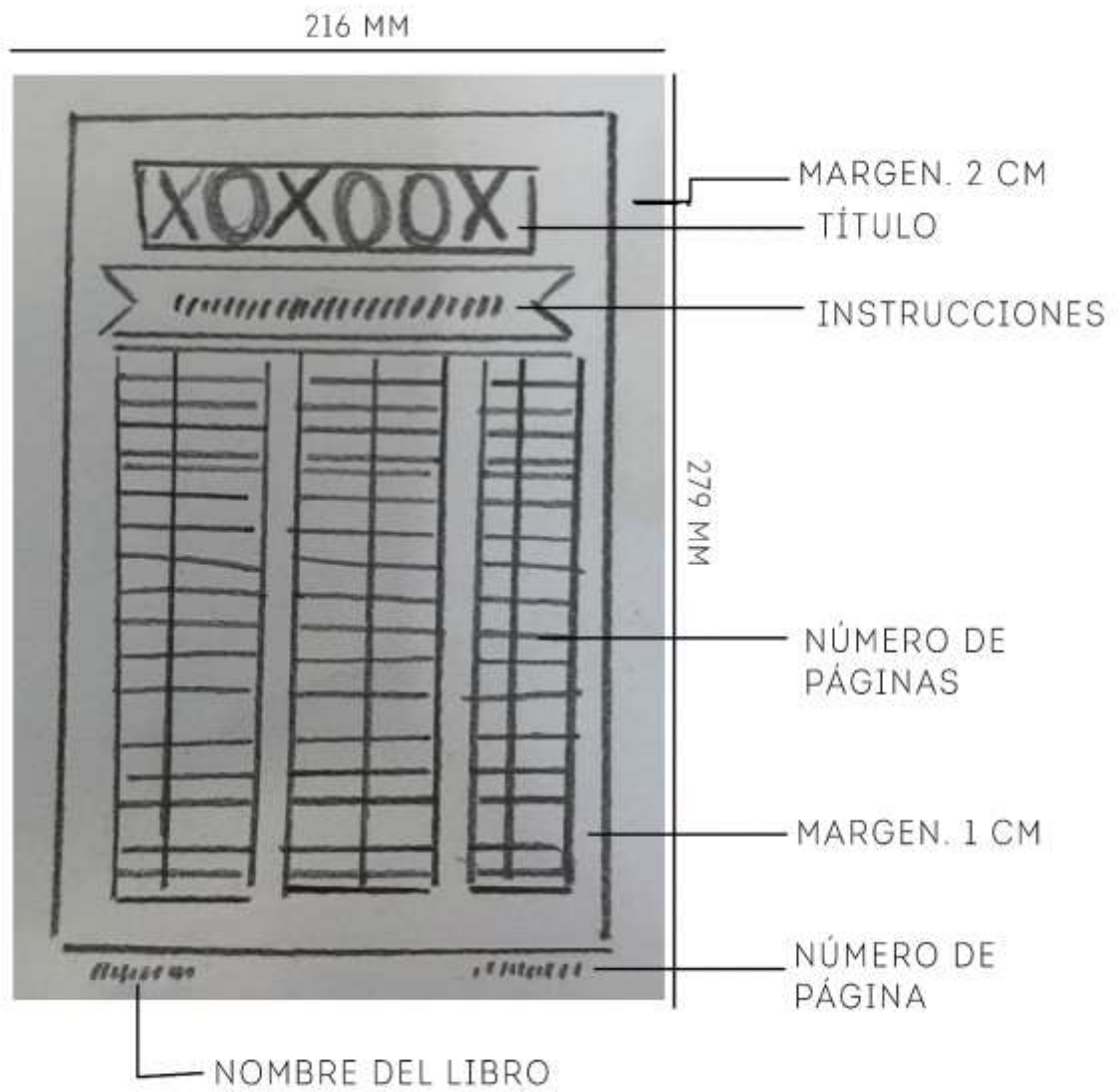


Boceto, hoja de planas de la línea gráfica 1, para diseño de libro “Paseando por la Pre-lectura” del colegio Castillo de María.

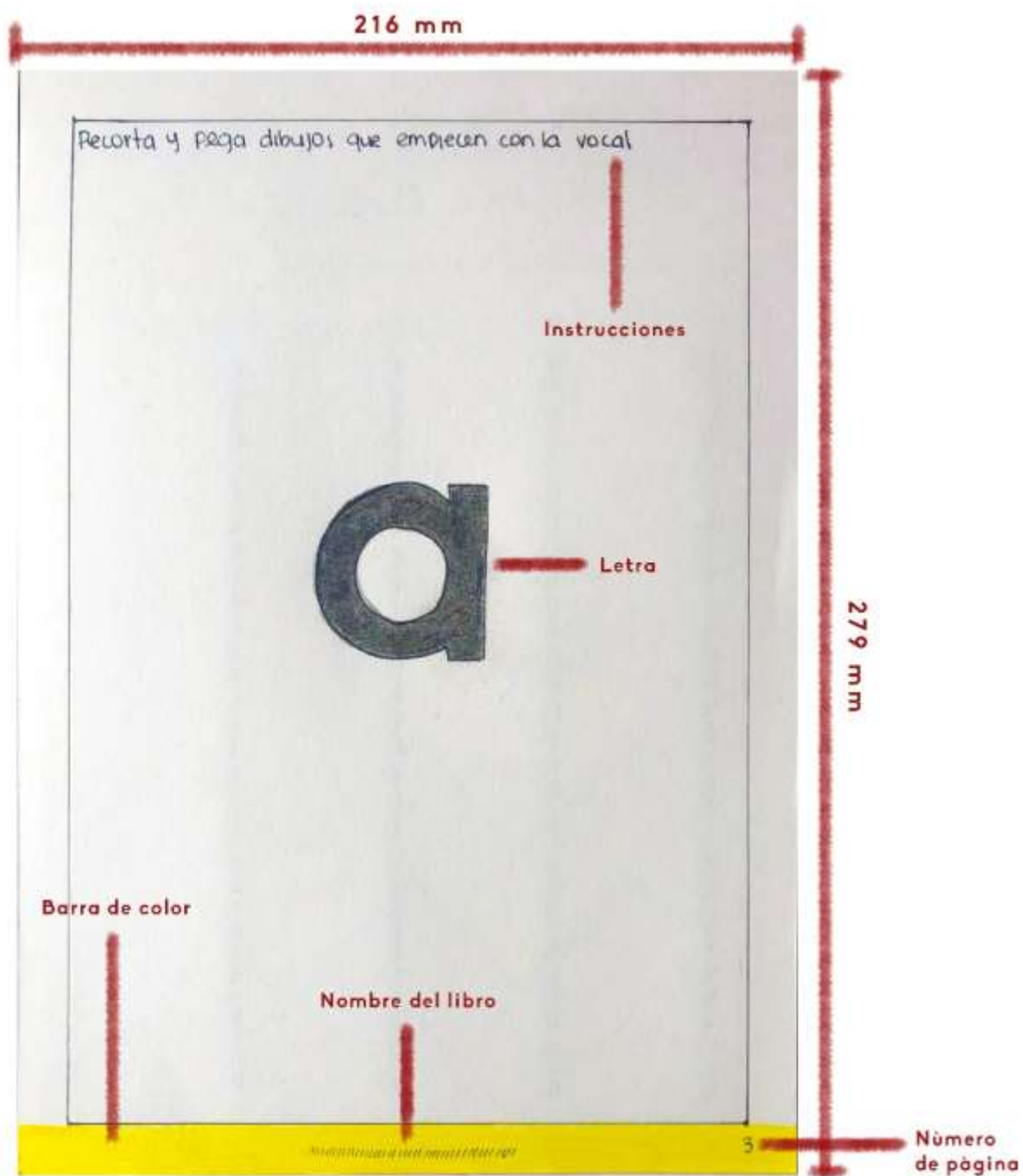
7.3.1.2 Propuesta 2.



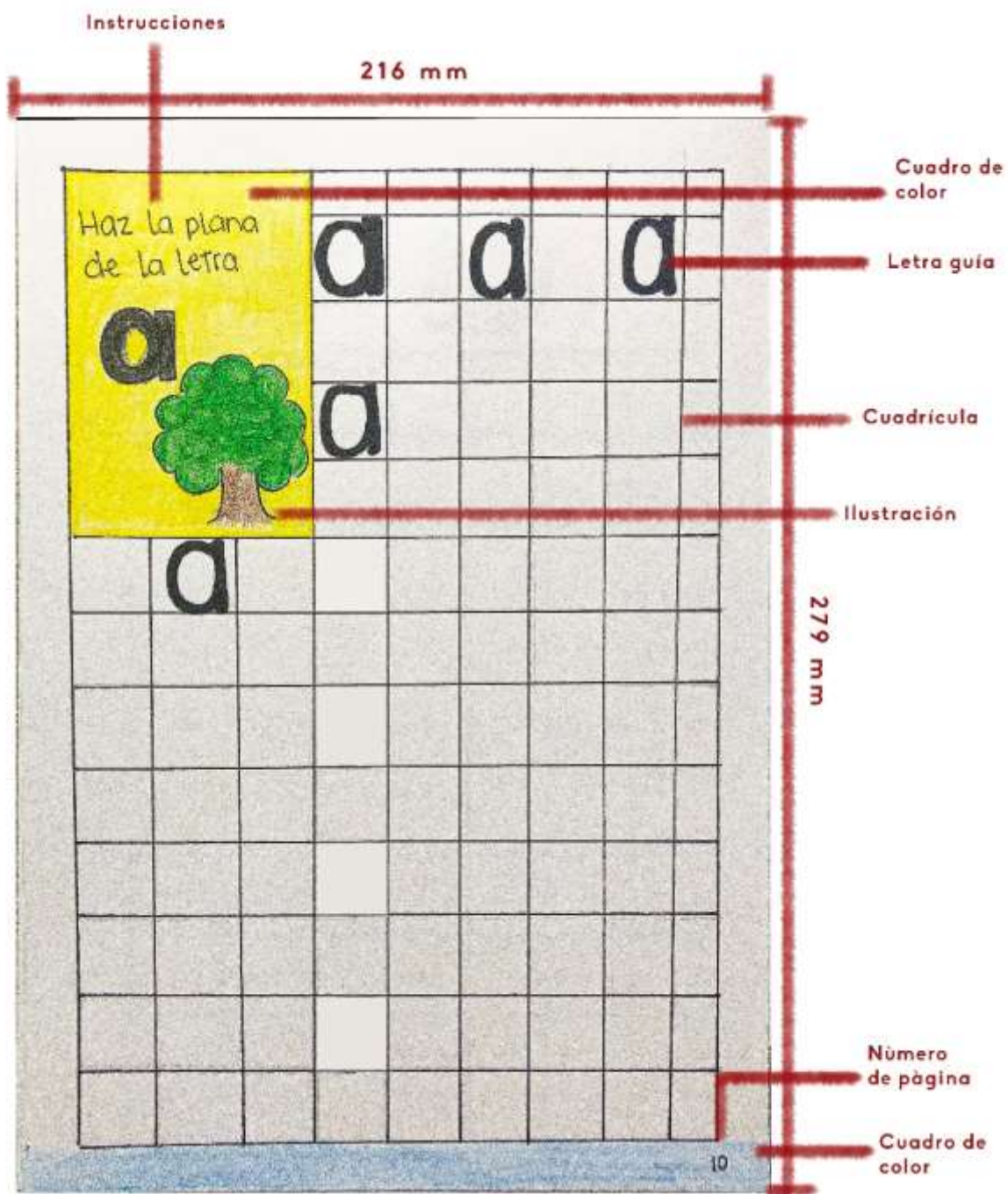
Boceto, portada de la línea gráfica 2, para diseño de libro “Paseando por la Pre-lectura” del colegio Castillo de María.



Boceto, hoja de tareas de la línea gráfica 2, para diseño de libro “Paseando por la Pre-lectura” del colegio Castillo de María.



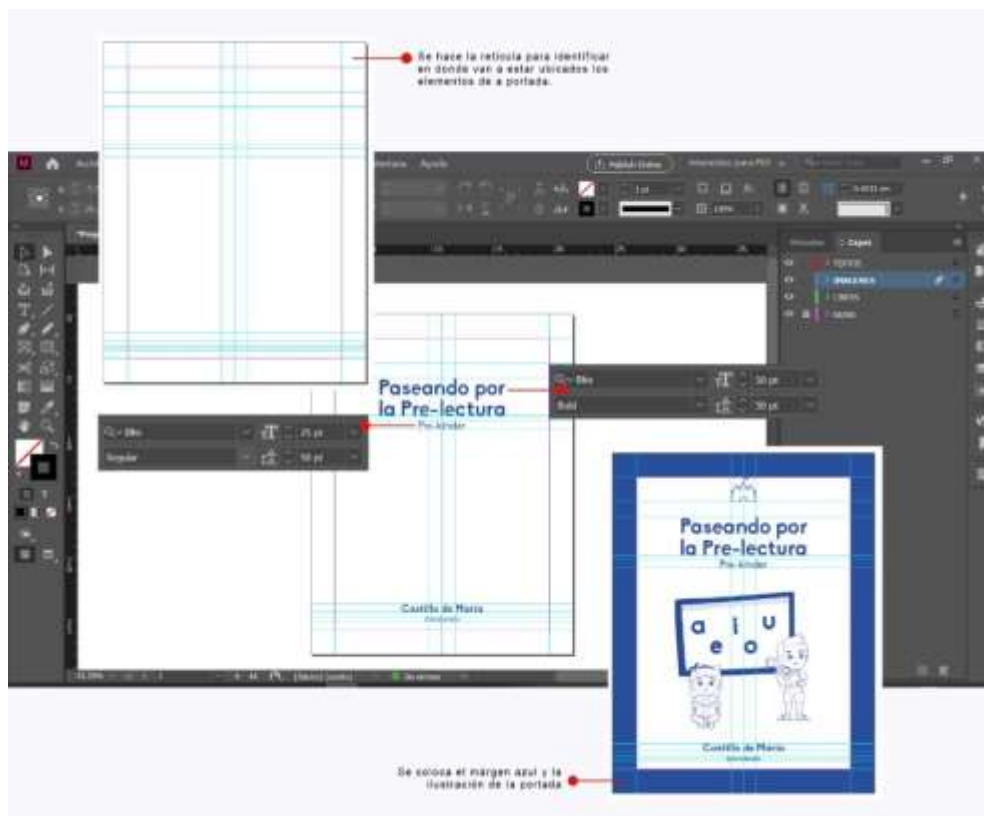
Boceto, hoja de recortes de la línea gráfica 2, para diseño de libro “Paseando por la Pre-lectura” del colegio Castillo de María.



Boceto, hoja de planas de la línea gráfica 2, para diseño de libro "Paseando por la Pre-lectura" del colegio Castillo de María.

7.3.2 Proceso de digitalización de bocetos.

Propuesta 1



Proceso de digitalización, portada.

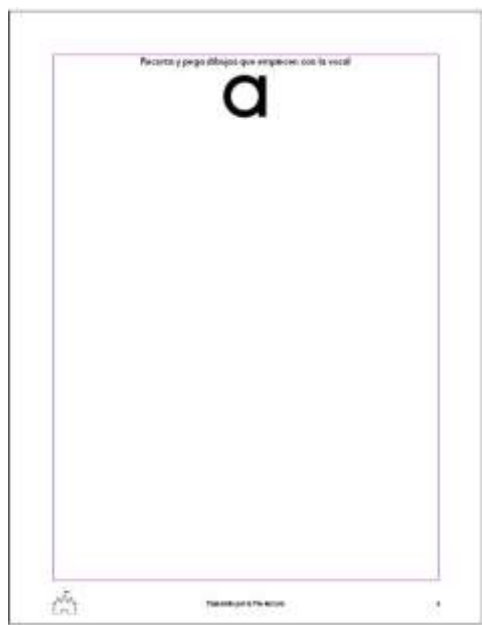
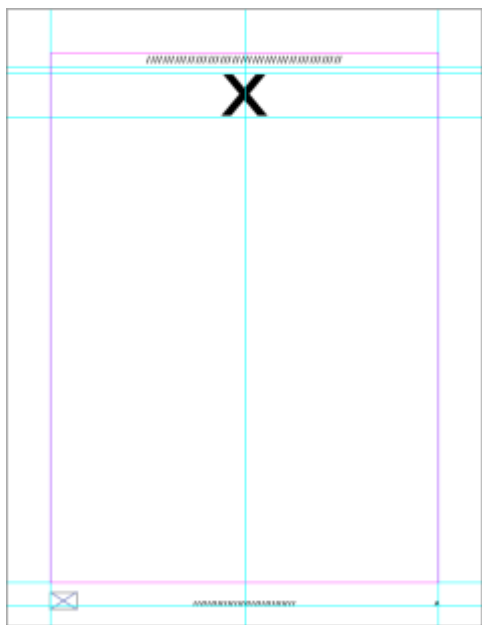
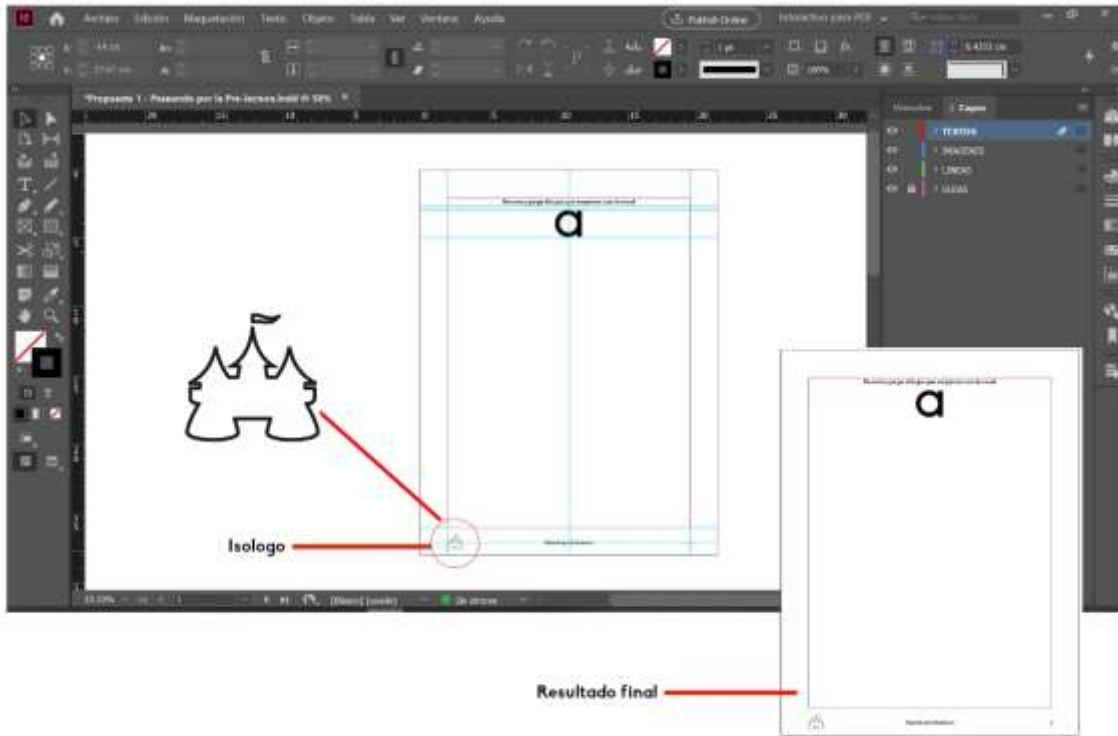
1. Se hace la retícula para establecer el espacio y posición de los elementos.

2. Se colocan los elementos en el lugar determinado

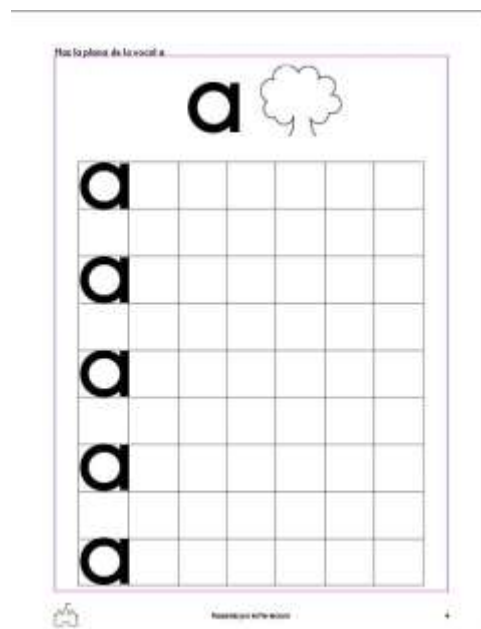
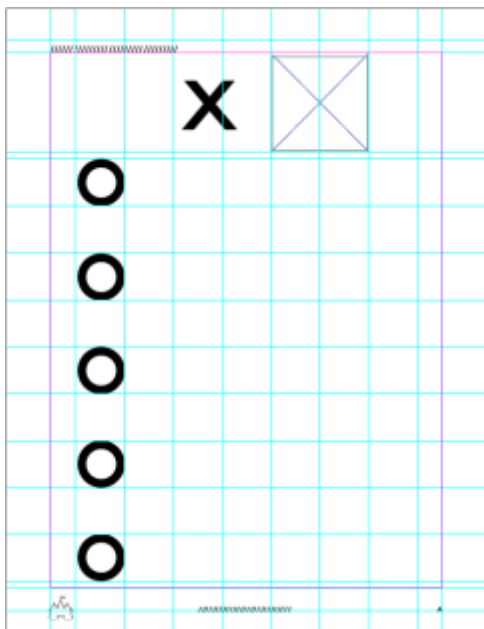
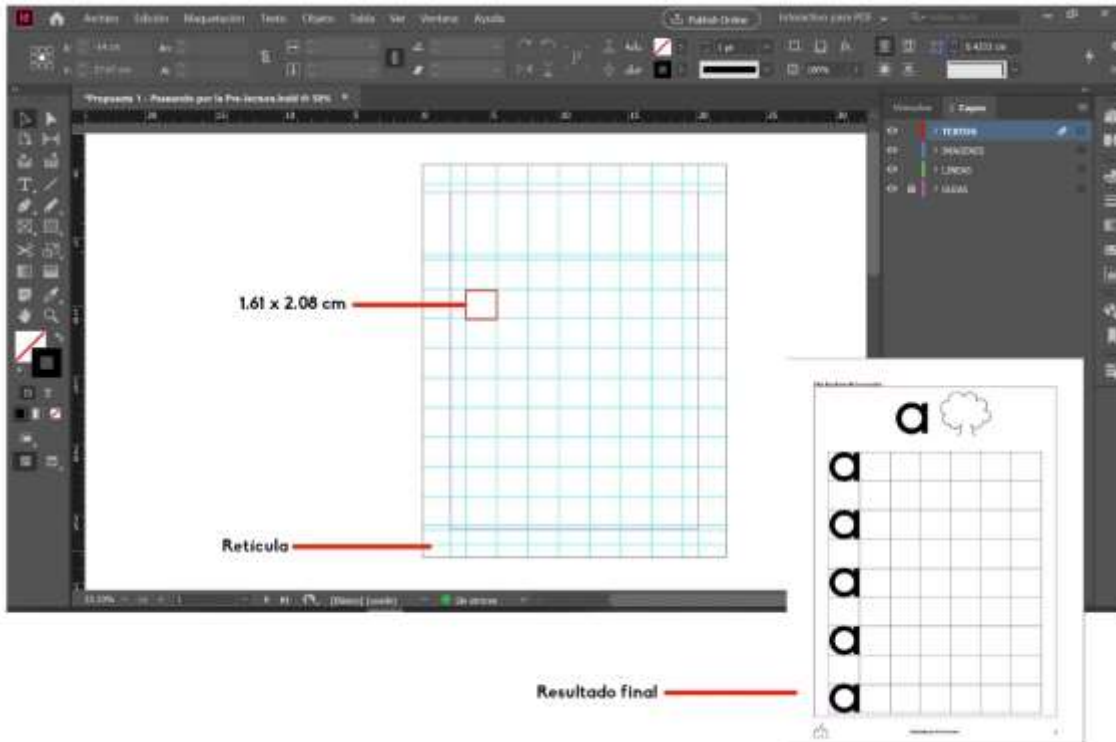
3. Resultado final



Proceso de digitalización, hoja de deberes.



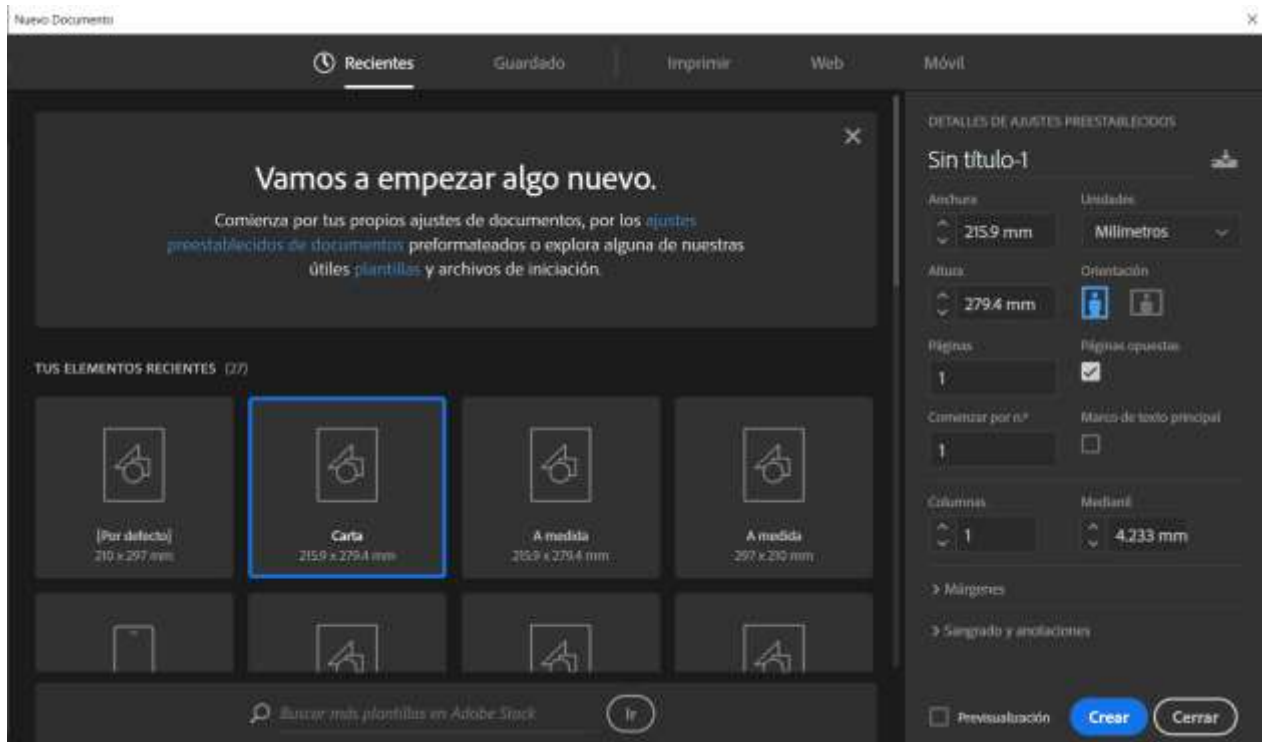
Proceso de digitalización, hoja de recortes.



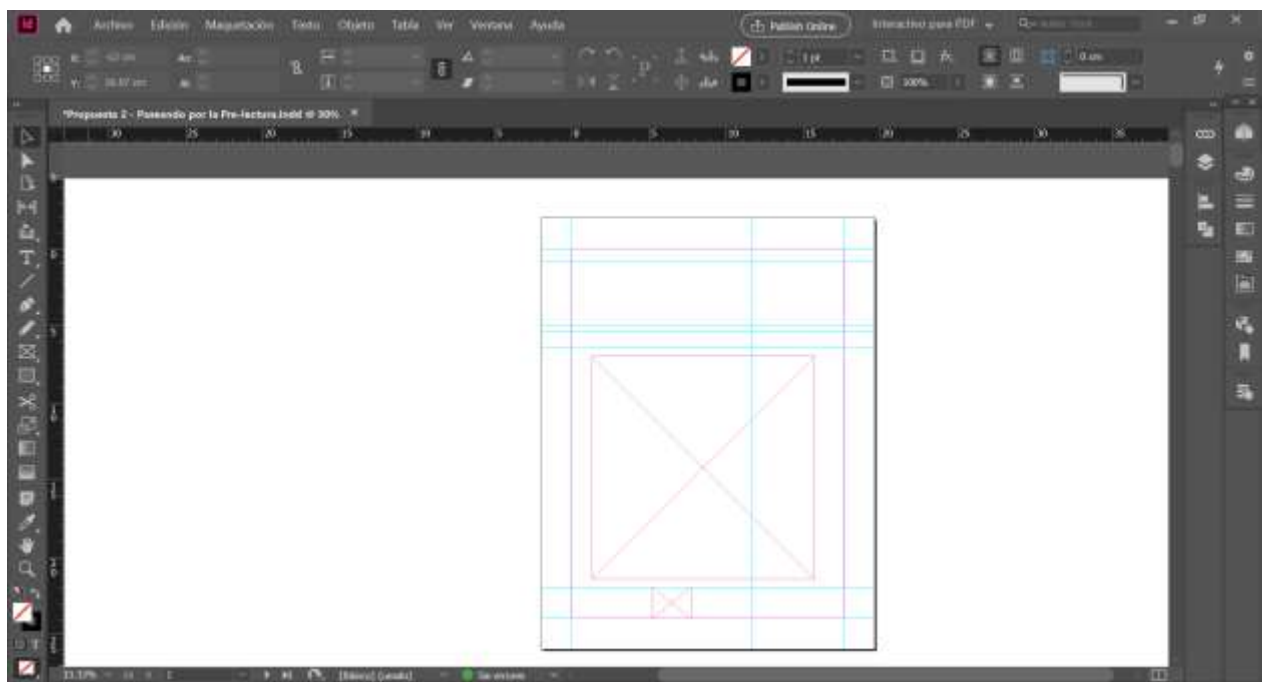
Proceso de digitalización, hoja de planas.

Propuesta 2

Apertura de Adobe InDesign para la elaboración del documento.



Se colocan las líneas guías para determinar la posición de los elementos de la portada.



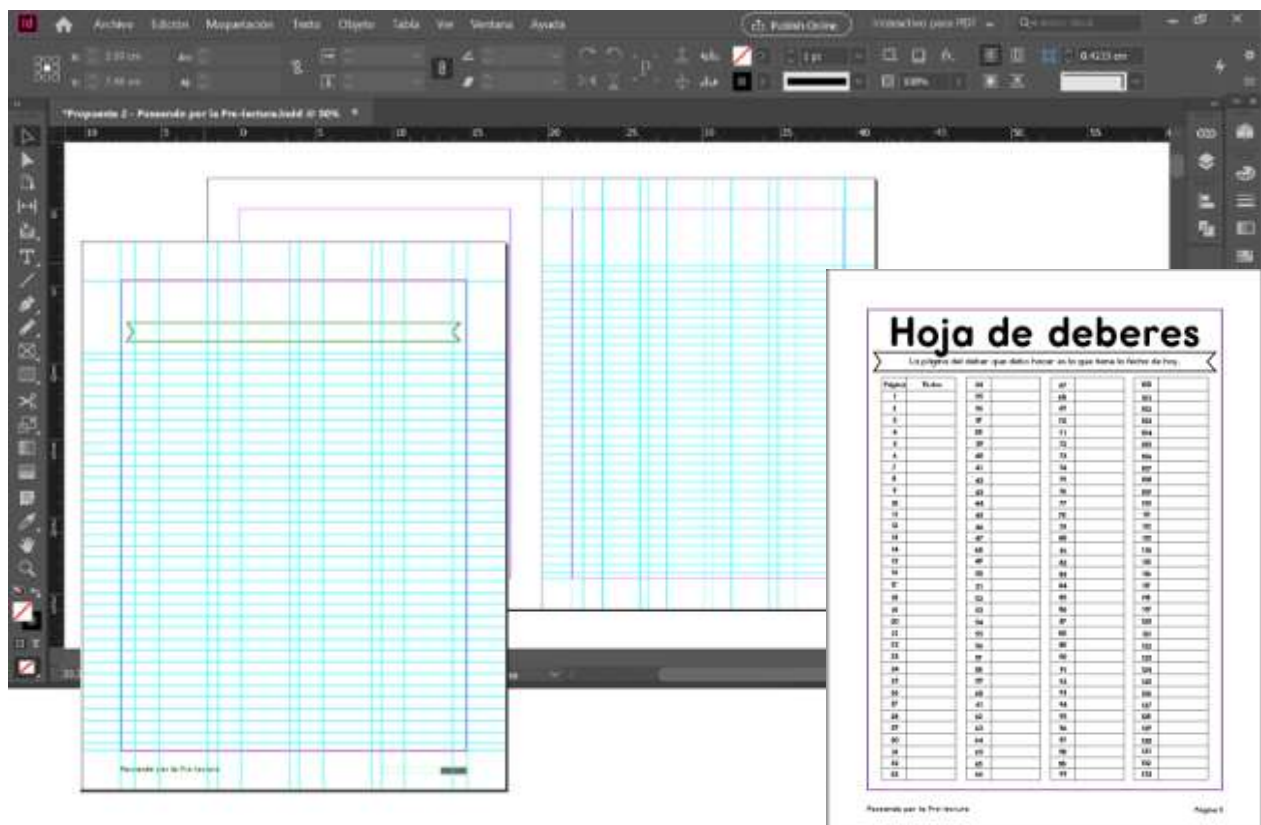
Se coloca el fondo y los textos:



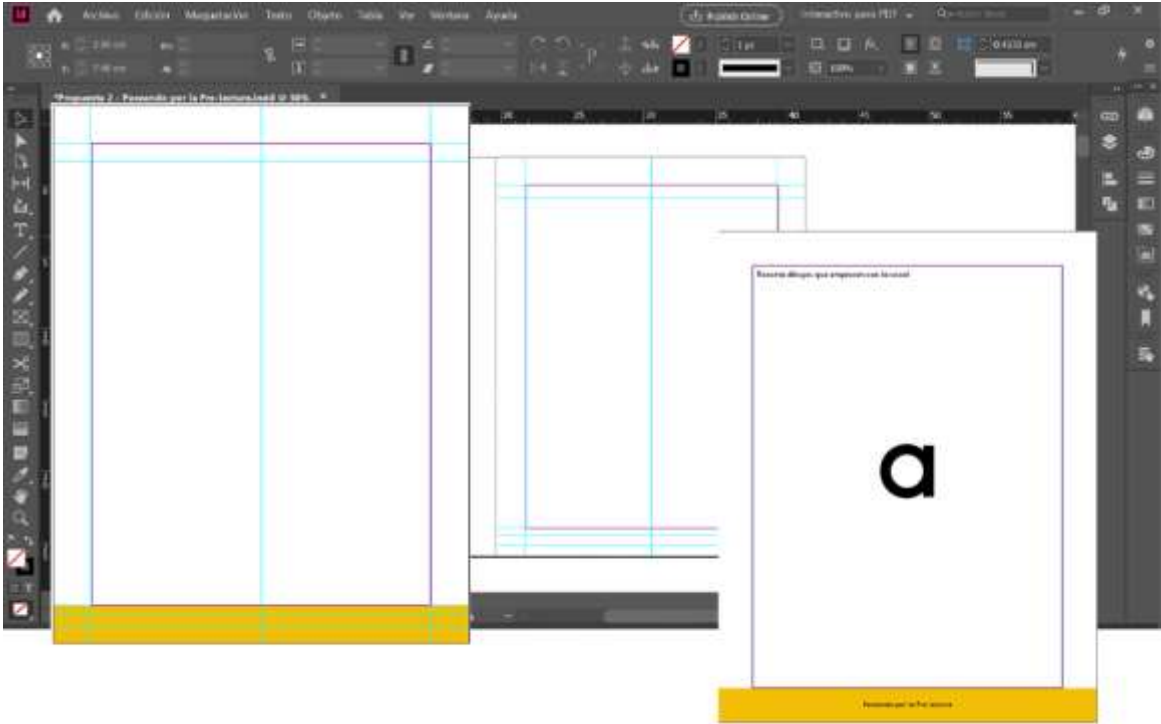
Se coloca la ilustración y el isotipo del colegio:



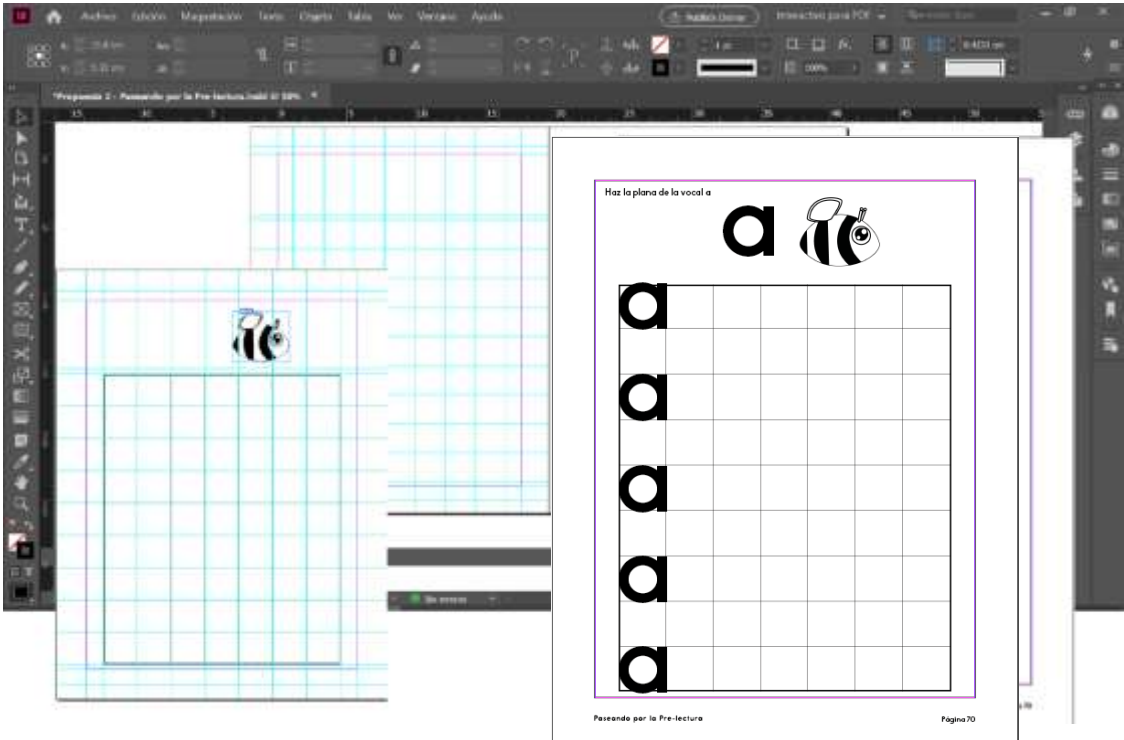
Se hacen las líneas guía de la hoja 2, se agregan las líneas y textos



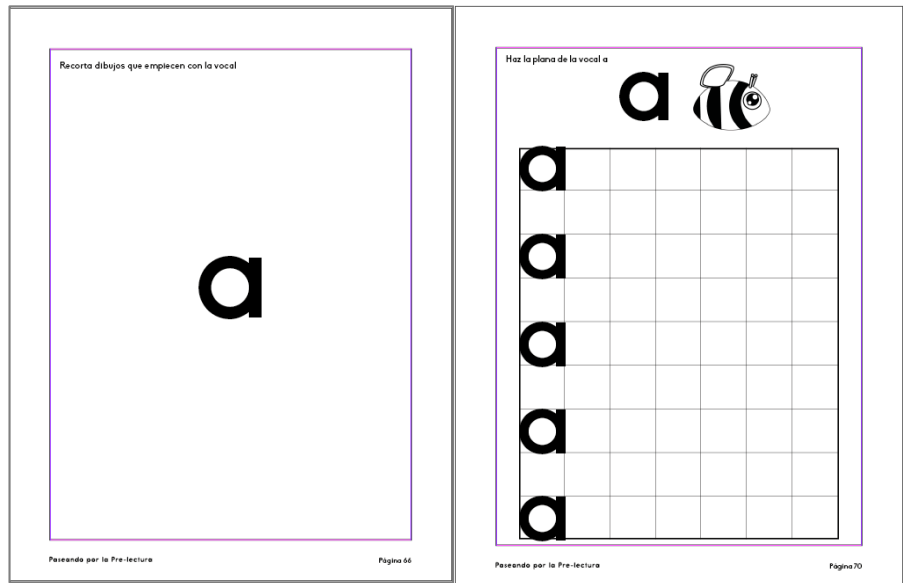
Se establecen las líneas guía y en base a eso se añaden los elementos de la página.



Se agregan los márgenes, líneas guía, ilustraciones y texto.



Miniaturas de propuesta 2:



La propuesta número 2 fue la elegida por el cliente, debido a el diseño y diagramación de las hojas. Se realizaron unicamente cambios en las piezas de color elegidas para el diseño de esta propuesta, ya que a petición del cliente, el libro debe de ser impreso en blanco y negro a excepción de la portada del mismo. Esto, con el fin que los estudiantes puedan colorear todos los elementos que se encuentran dentro de las páginas del libro.

Tipografía:

La tipografía seleccionada para la portada y títulos es: Report (bold) y para el resto de textos que aparecen en el libro se utilizó Arial, ya que esta es la tipografía recomendada para primeros lectores debido a la fácil identificación visual y claridad de cada una de las letras.

Colores:

Tal como se mencionó anteriormente, el libro no cuenta con colores en el interior, pues los estudiantes realizan como actividad extra el colorear las ilustraciones de cada hoja.

Ilustraciones:

El tipo de ilustración que se ocupó para el libro fue de tipo lineal, con el objetivo que los estudiantes puedan colorear cada una de las ilustraciones y estos puedan identificar en donde empieza y/o termina cada figura al tener las líneas del contorno visibles.

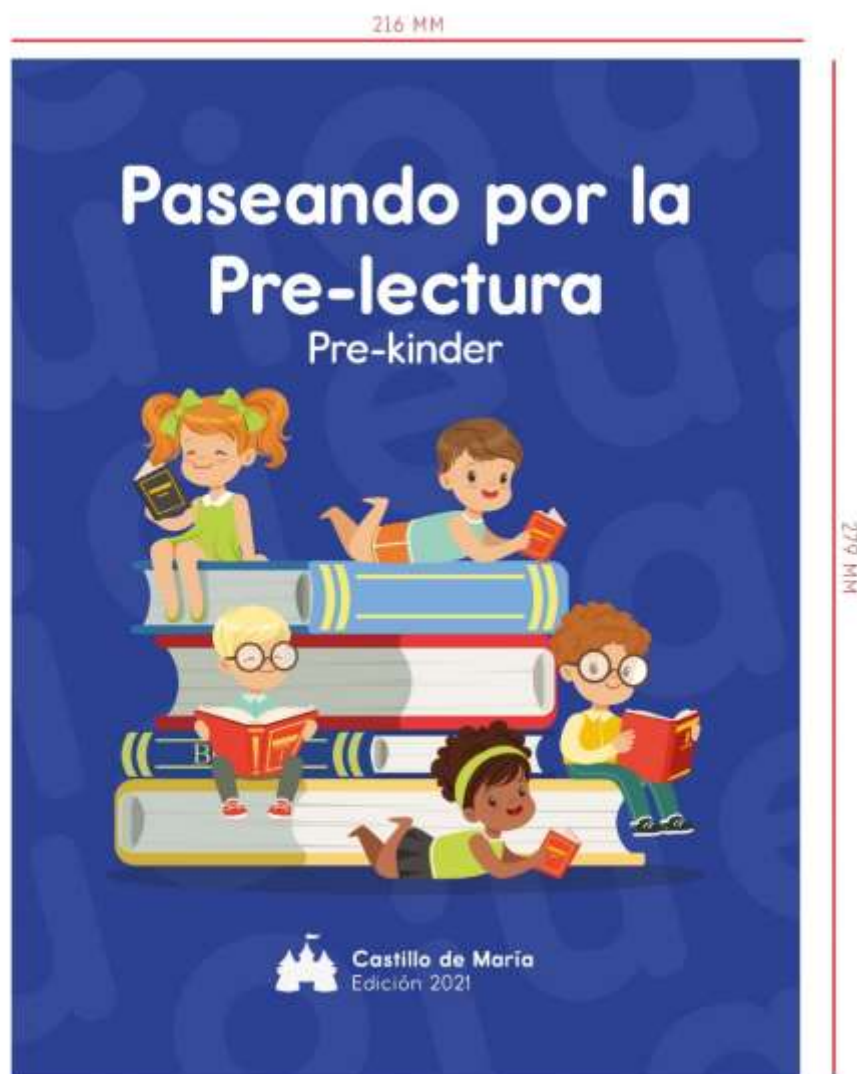
Márgenes:

Cada página tiene un margen de dos centímetros, esto con la finalidad que los estudiantes puedan aprender a identificar los límites dentro del libro con el que cuentan para poder realizar cada una de las actividades.

7.4 Propuesta preliminar

A continuación, se presenta la propuesta preliminar elegida, basándose en la forma de diagramación, composición de los elementos, colores, ilustraciones y tipografías. Se tomó en cuenta la opinión del cliente en la propuesta que se seleccionó, haciéndole participe en los aspectos que fueran de su agrado y los elementos que debían tener modificaciones específicas.

Por ser un libro de 143 páginas, se mostrará como ejemplo la portada y tres hojas interiores.



Portada del libro. Tamaño: 216 x 279 mm.

Hoja de deberes

La página del deber que debo hacer es la que tiene la fecha de hoy.

Página	Fecha	34	67	100
1		35	68	101
2		36	69	102
3		37	70	103
4		38	71	104
5		39	72	105
6		40	73	106
7		41	74	107
8		42	75	108
9		43	76	109
10		44	77	110
11		45	78	111
12		46	79	112
13		47	80	113
14		48	81	114
15		49	82	115
16		50	83	116
17		51	84	117
18		52	85	118
19		53	86	119
20		54	87	120
21		55	88	121
22		56	89	122
23		57	90	123
24		58	91	124
25		59	92	125
26		60	93	126
27		61	94	127
28		62	95	128
29		63	96	129
30		64	97	130
31		65	98	131
32		65	98	132
33		66	99	133

Hoja de deberes. Tamaño: 216 x 279 mm. Márgen de 2 cm.

216 MM

Recorta dibujos que empiecen con la vocal

a

279 MM

Hoja de recortes. Tamaño: 216 x 279 mm. Márgen de 2 cm.

Haz la plana de la vocal a

a



a						
a						
a						
a						
a						

Hoja de planas. Tamaño: 216 x 279 mm. Márgen de 2 cm.

Capítulo VIII

Validación técnica

El proceso de validación consiste en evaluar la efectividad que presenta el material diseñado, así como también las cualidades del mismo, en función de dar respuesta a los requerimientos del cliente, los objetivos y funcionalidad del mismo.

Al concluir con el proceso de diseño de las propuestas presentadas, estas se mostraron al cliente y el cliente seleccionó la propuesta #2 la cual se utilizó para la elaboración de un demo del libro el cuál se utilizó para el proceso de validación del proyecto.

A través del proceso de validación se determinó la calidad del contenido del proyecto, para lo que se tuvo un acercamiento con el cliente, el grupo objetivo y expertos quienes brindaron su opinión evaluativa y sugerencias sobre el libro “Paseando por la Pre-Lectura”.

8.1 Población y muestreo

Una vez concluida la propuesta pre liminar, se procedió a realizar la validación técnica para dictaminar el porcentaje de aceptación del proyecto, para ello se utilizó un instrumento de medición cuantitativo y cualitativo, desglosado en tres áreas de la comunicación y el diseño, las cuales son:

- Parte Objetiva
- Parte Semiológica
- Parte Operativa

Para la validación técnica se realizó una recolección de conocimiento, criterio y opinión de tres grupos de personas, siendo estas:

8.1.1 Cliente. La validación por parte del cliente fue realizada por la directora general, la directora administrativa y la maestra de grado. La opinión de estas tres personas es fundamental, pues son quienes conocen la necesidad que se desea resolver con el libro.

8.1.2 Grupo Objetivo. La validación con el grupo objetivo se realizó por videoconferencias a través de Zoom a niños y niñas entre 3 y 4 años de edad. Se organizó una clase en línea y se les envió por correo electrónico a los padres de familia el material para que los niños pudieran realizar las actividades junto con la maestra que dirigió la sesión.

8.1.3 Especialistas en Comunicación y Diseño Gráfico. El aporte de 5 especialistas en la rama de comunicación y diseño gráfico, fue de vital importancia ya que su opinión se enfocó desde una perspectiva profesional, en base a los elementos semiológicos que conforman el libro.

Sus recomendaciones toman en cuenta la efectividad del libro que se ha diseñado para la obtención de resultados positivos que se esperan.

8.2 Método e Instrumentos

El trabajo de investigación es mixto, por lo que se utilizará un enfoque cuantitativo y un enfoque cualitativo. El enfoque cuantitativo servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los diferentes públicos previamente descritos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño del libro.

Para realizar la evaluación se utilizó como herramienta de investigación una encuesta de 10 preguntas, dicha encuesta está dividida en la parte objetiva, semiológica, operativa y un espacio de observaciones (véase en Anexo 4). La parte objetiva está elaborada con preguntas dicotómicas de sí o no.

La parte semiológica y operativa utiliza preguntas dicotómicas de sí y no, escala de Likert y escala de valoración estimativa para medir el grado de acuerdo o desacuerdo que se tiene de un determinado aspecto de la propuesta gráfica preliminar.

Esta herramienta de investigación se presentó virtualmente a cada uno de los participantes de la población mencionada anteriormente (véase en Anexo 5).

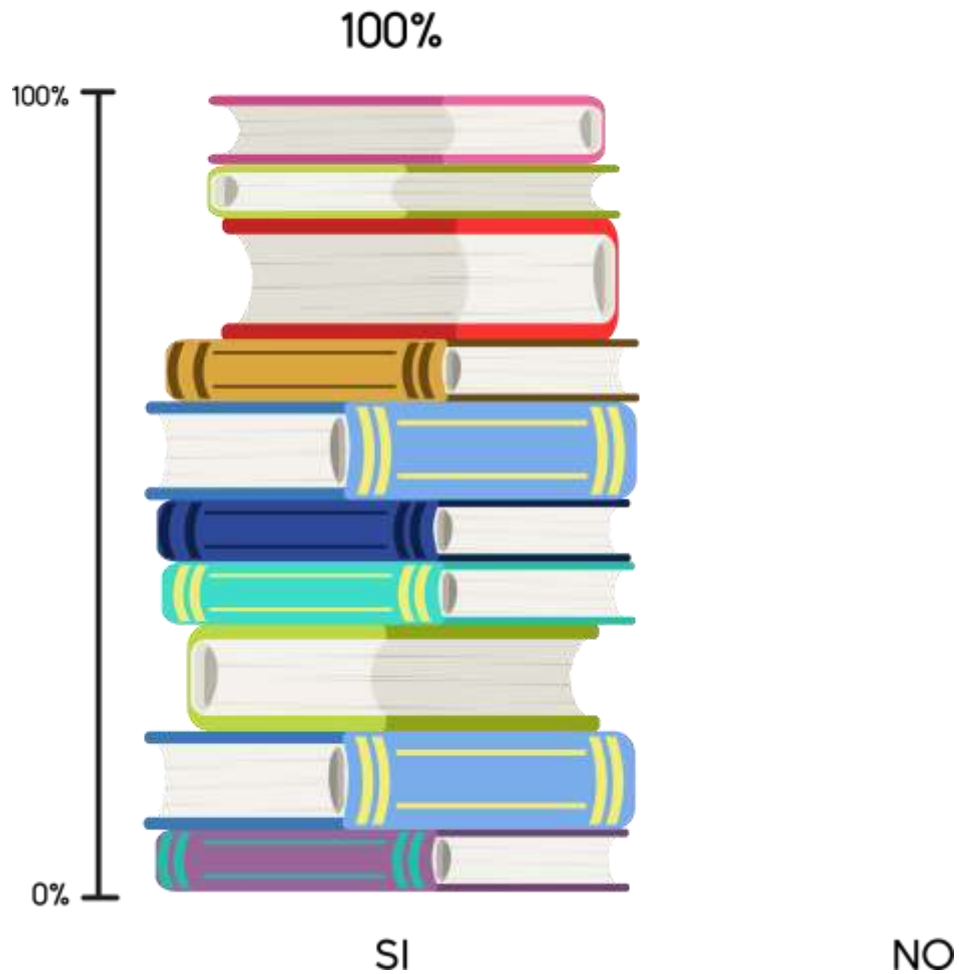
8.3 Resultados e Interpretación de resultados

A continuación, se presenta a través de gráficas las conclusiones junto con la interpretación de cada gráfica, previo a hacer mención de la solución en nivel funcional, tecnológico y expresivo.

Parte Objetiva

1. ¿Cree necesario diseñar un libro de Pre-lectura para los estudiantes de pre-primaria del Colegio Castillo de María?

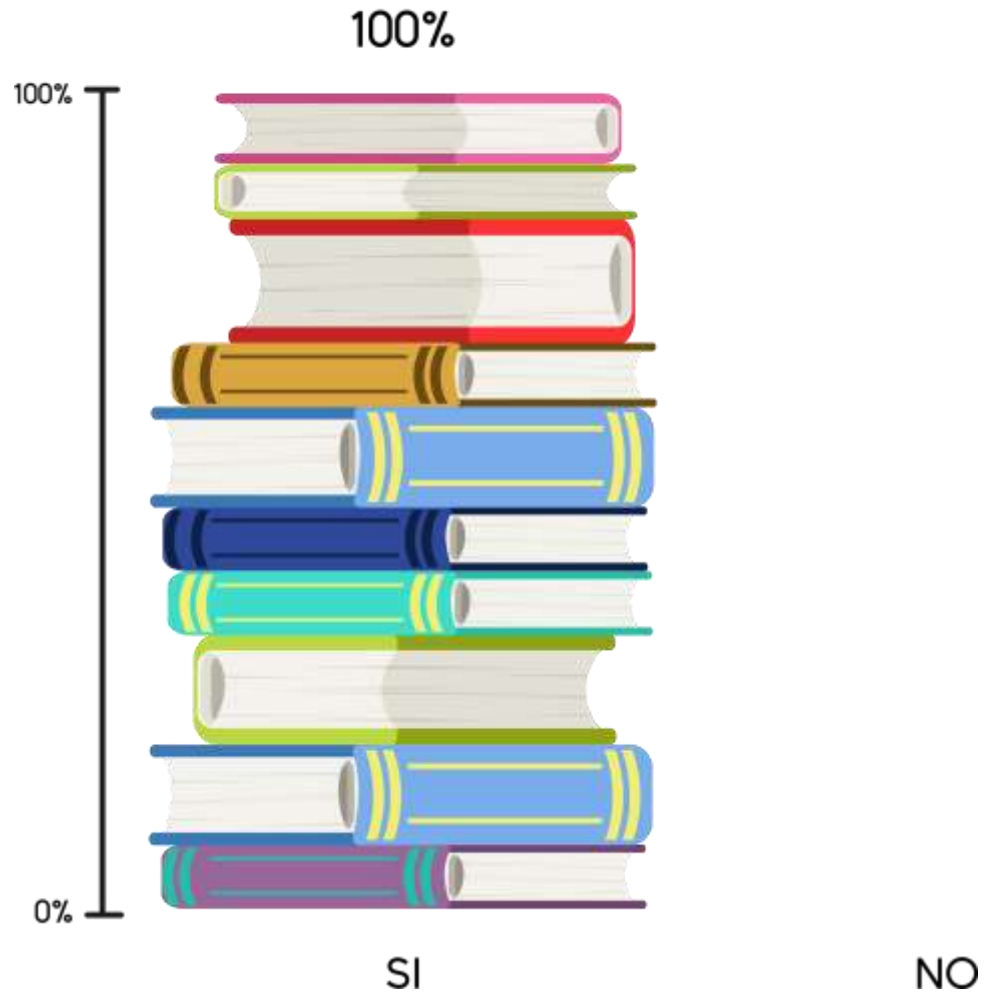
PREGUNTA 1



Interpretación de resultados: El 100% de los encuestados considera necesario diseñar un libro de Pre-lectura para los estudiantes de pre-primaria del Colegio Castillo de María.

2. ¿Considera útil recopilar información sobre los temas, ejercicios y métodos de enseñanza que son utilizados por los docentes del colegio Castillo de María para poder implementarlos en el libro?

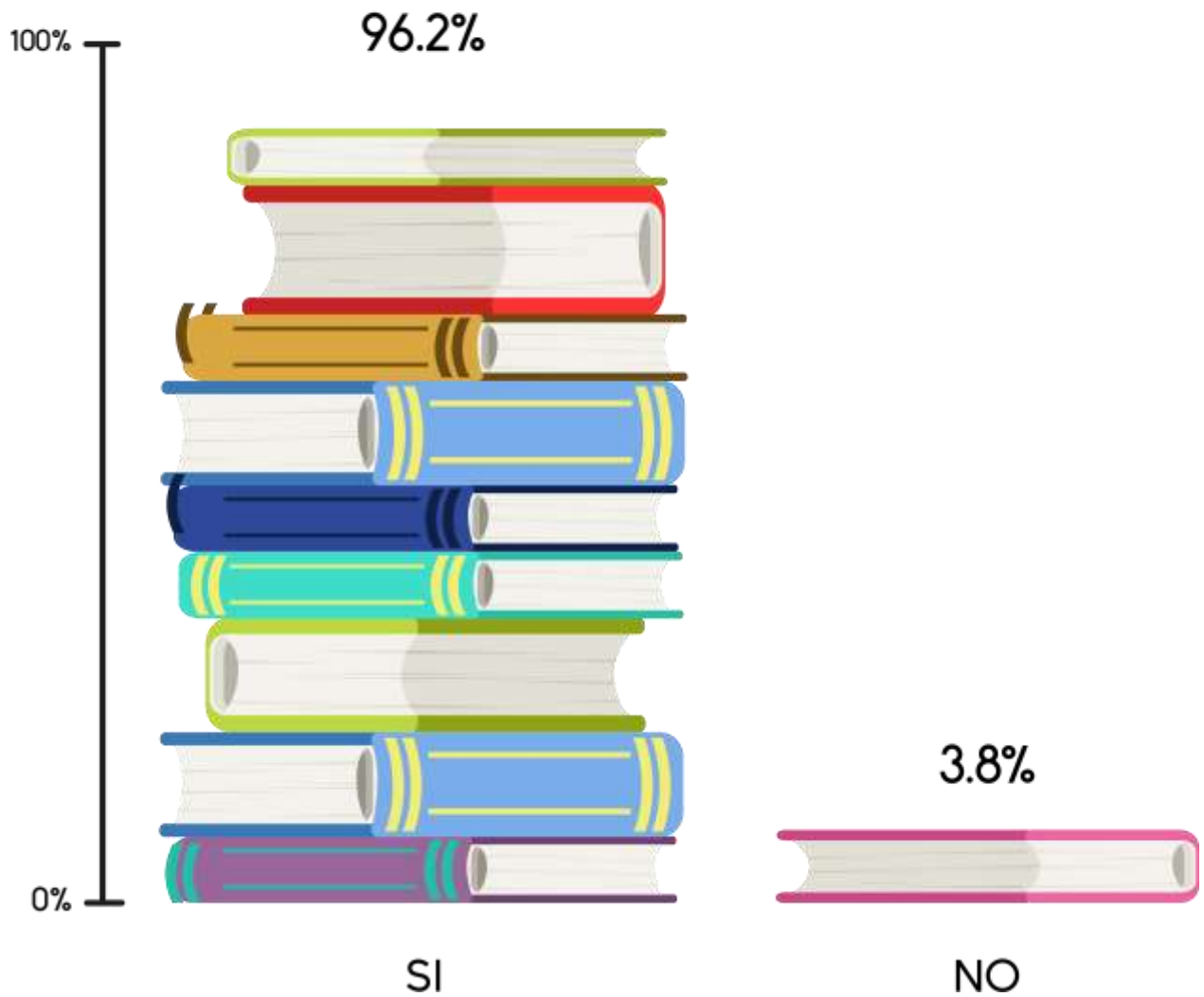
PREGUNTA 2



Interpretación de resultados: El 100% de los encuestados considera útil recopilar información sobre temas, ejercicios y métodos de enseñanza utilizados por los docentes del colegio Castillo de María para poder implementarlos en el libro.

3. ¿Considera necesario investigar tendencias de diseño y color utilizadas en libros para niños?

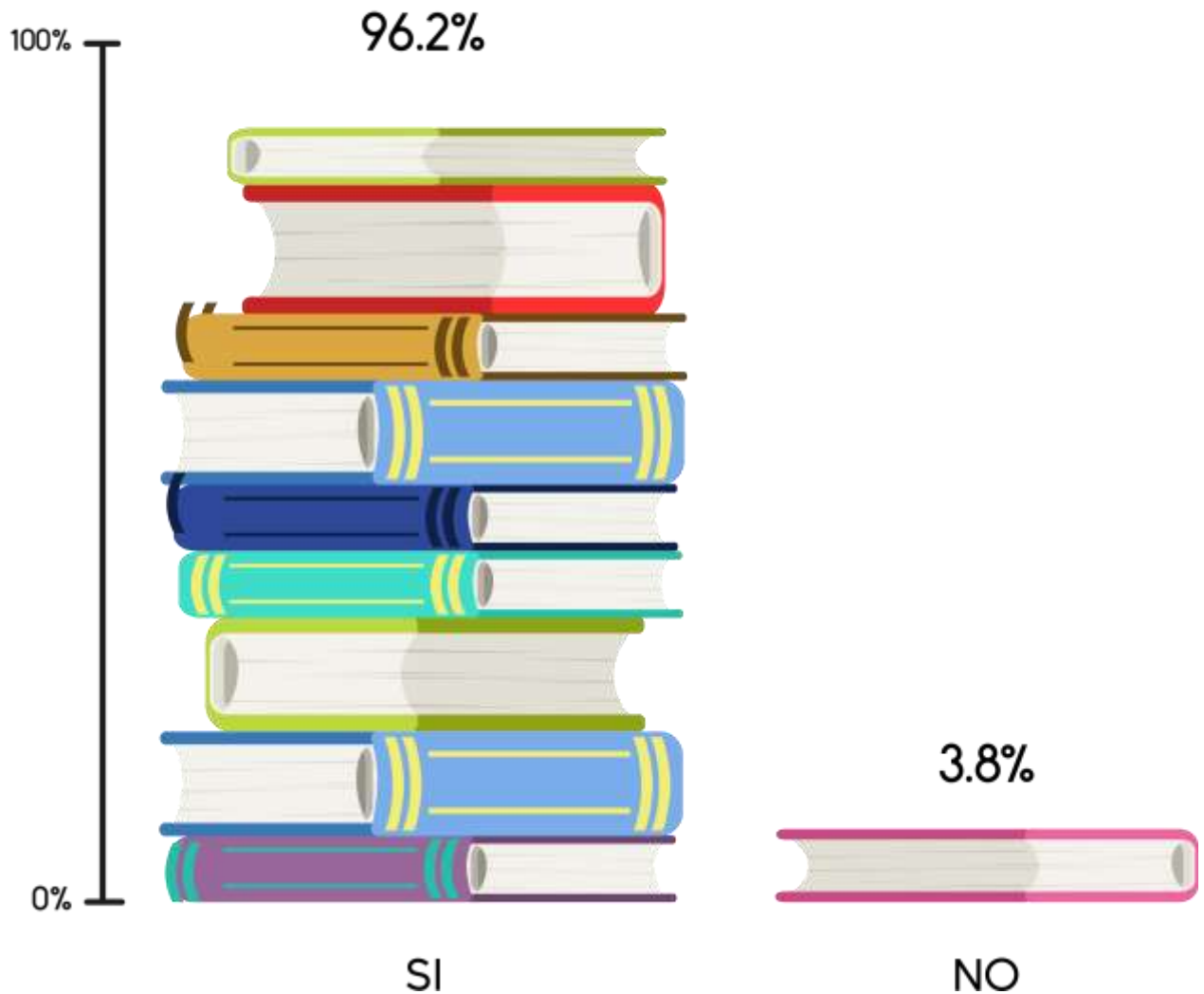
PREGUNTA 3



Interpretación de resultados: el 96.2% de los encuestados considera necesario investigar tendencias de diseño y color utilizadas en libros para niños para la elaboración del libro de Pre-lectura.

4. ¿Considera que el libro “Paseando por la pre-lectura” deba ser llamativo, ordenado y fácil de comprender?

PREGUNTA 4

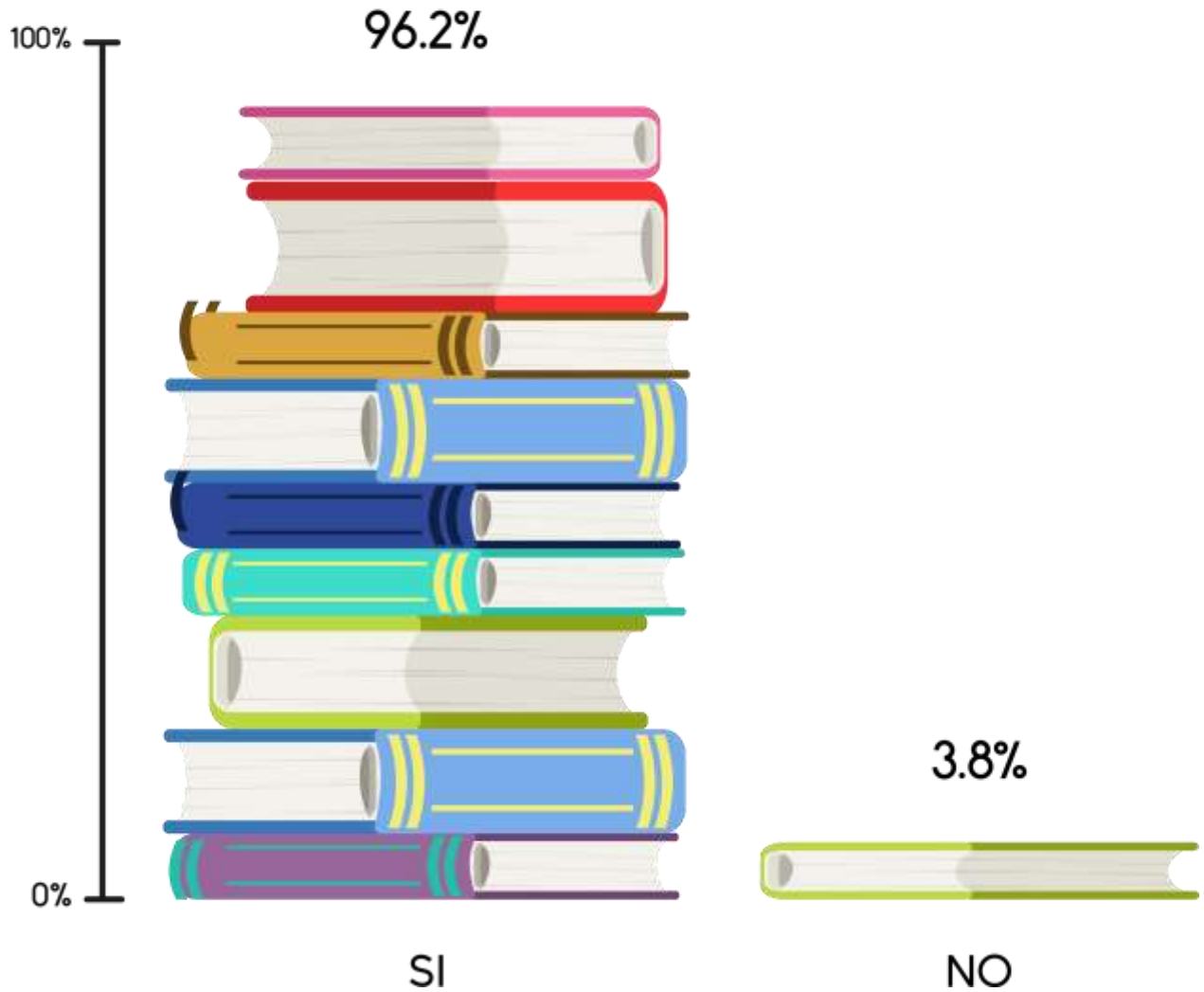


Interpretación de resultados: el 96.2% de los encuestados considera que el libro “Paseando por la pre-lectura” debe ser llamativo, ordenado y fácil de comprender.

Parte Semiológica

5. ¿Cree que el diseño del libro “Paseando por la Pre-lectura” es visualmente atractivo?

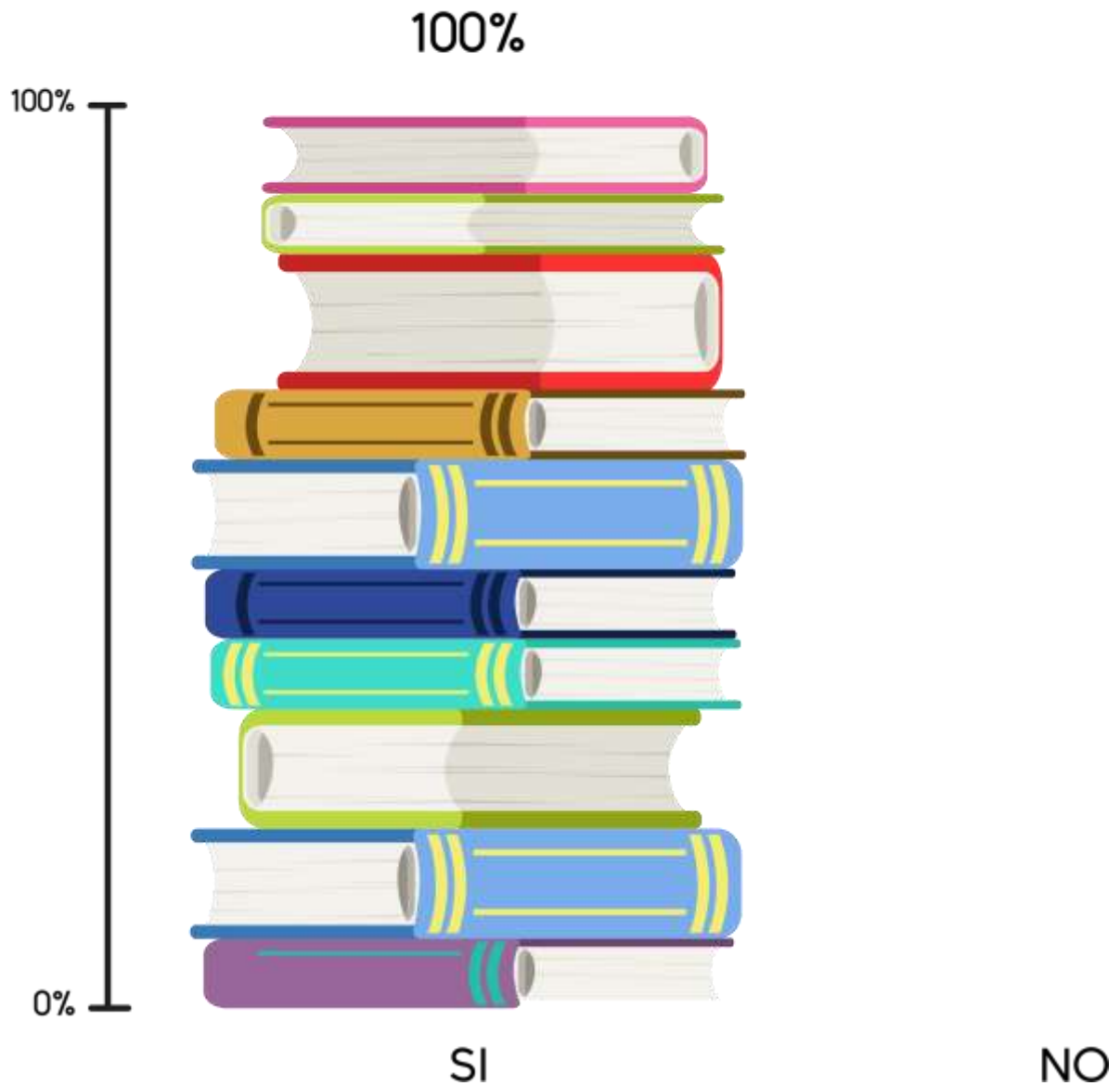
PREGUNTA 5



Interpretación de resultados: el 96.2% de los encuestados cree que el diseño del libro “Paseando por la Pre-lectura” es visualmente atractivo.

6. ¿Considera que la diagramación del libro es ordenada?

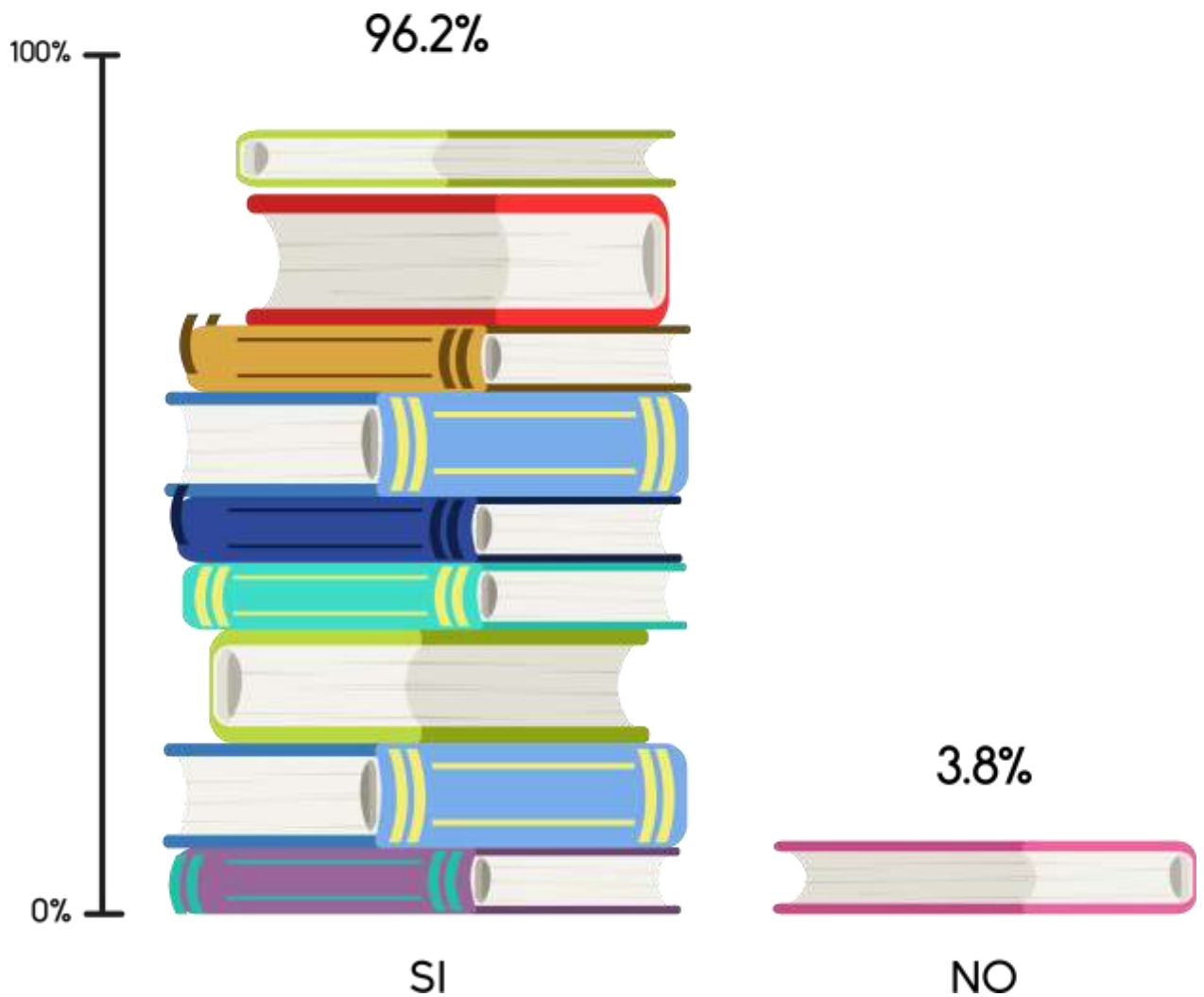
PREGUNTA 6



Interpretación de resultados: el 100% de los encuestados considera que la diagramación del libro es ordenada.

7. ¿Considera que los elementos utilizados complementan correctamente el contenido?

PREGUNTA 7

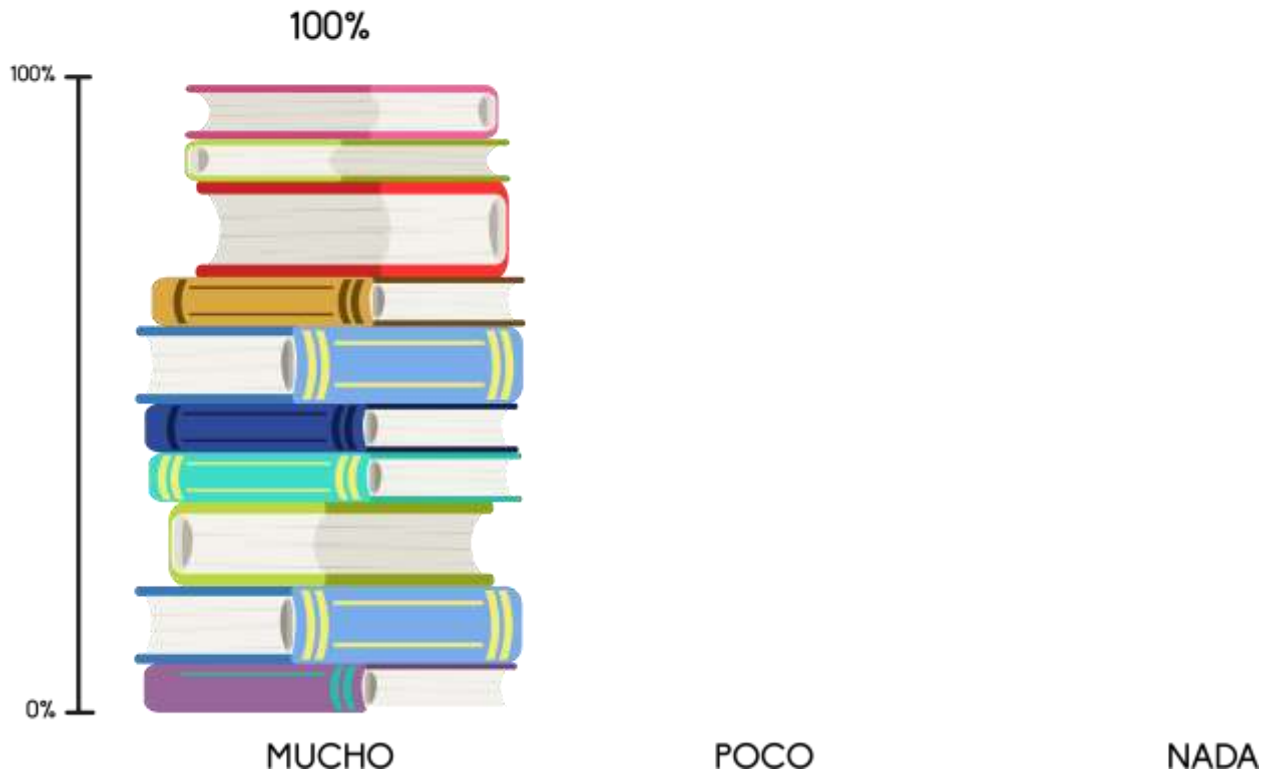


Interpretación de resultados: el 96.2% de los encuestados considera que los elementos utilizados en el diseño del libro “Paseando por la Pre-lectura” complementan correctamente el contenido.

Parte Operativa

8. ¿Cree que la tipografía seleccionada es adecuada para el tipo de proyecto?

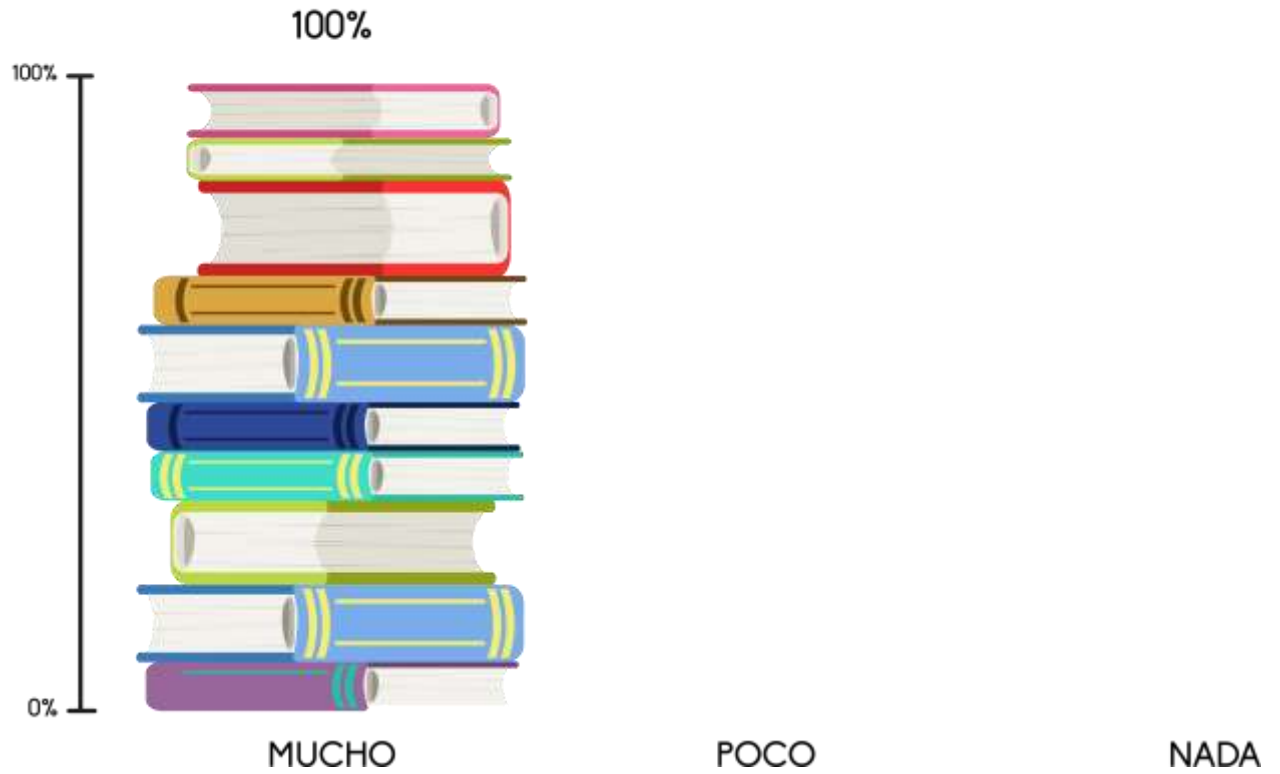
PREGUNTA 8



Interpretación de resultados: el 100% de los encuestados cree que la tipografía seleccionada es adecuada para el tipo de proyecto.

9. ¿Considera adecuado el estilo de las ilustraciones?

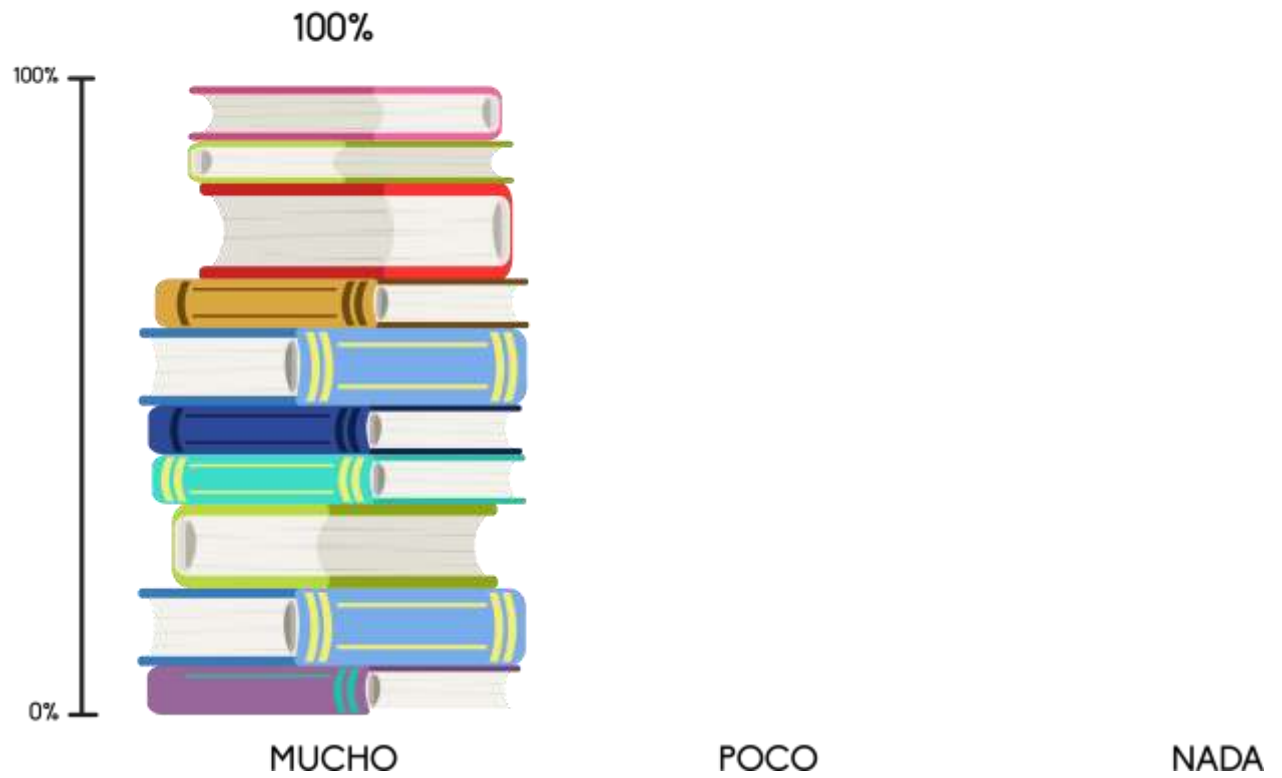
PREGUNTA 9



Interpretación de resultados: el 100% de los encuestados considera adecuado el estilo de las ilustraciones utilizadas.

10. ¿Considera que la diagramación del libro facilita la comprensión del contenido?

PREGUNTA 10



Interpretación de resultados: el 100% de los encuestados considera que la diagramación del libro facilita la comprensión del contenido.

8.4 Cambios en base a resultados

Los expertos y el cliente brindaron pocas sugerencias y cambios en cuanto al diseño y terminología utilizadas en el diseño del libro “Paseando por la Pre-lectura” por lo que los cambios no son tan drásticos. Dichos cambios son presentados a continuación:

1. Se cambió “hoja de deberes” por “hoja de tareas”:

Antes:

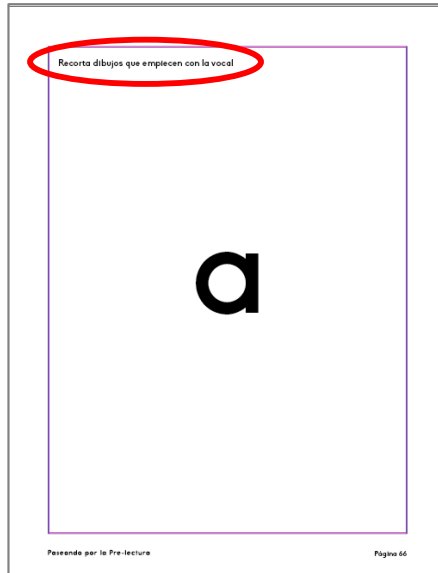
The image shows a page titled "Hoja de deberes" (Homework sheet). The title is circled in red. Below the title is a table with columns for "Página" (Page), "Fecha" (Date), and several columns for dates. The table contains a grid of dates from 1st to 31st of each month. At the bottom of the page, it says "Paseando por la Pre-lectura" and "Página 9".

Después:

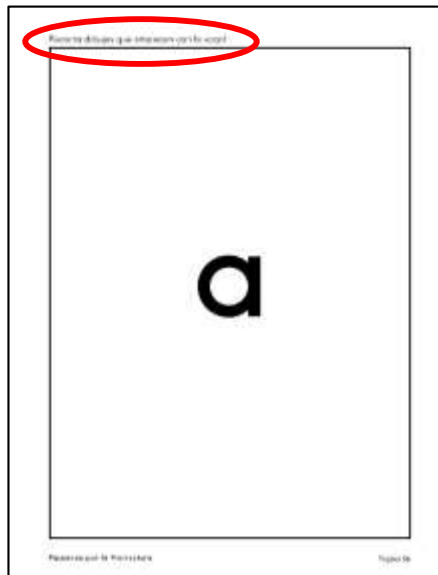
The image shows a page titled "Hoja de tareas" (Task sheet). The title is circled in red. Below the title is a table with columns for "Página" (Page), "Fecha" (Date), and several columns for dates. The table contains a grid of dates from 1st to 31st of each month. At the bottom of the page, it says "Paseando por la Pre-lectura" and "Página 9".

2. Se movieron las instrucciones afuera del margen del área de trabajo:

Antes:

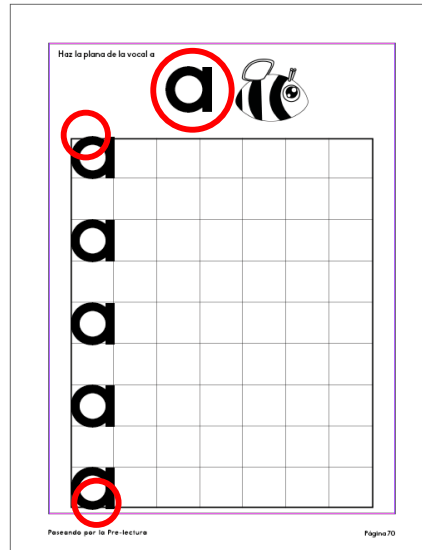


Después:

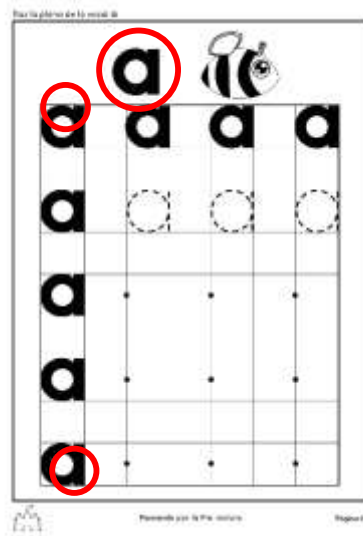


3. Se mejoró la cuadrícula de las planas de las vocales y se igualó el tamaño de la ilustración y letra guía de la hoja:

Antes:

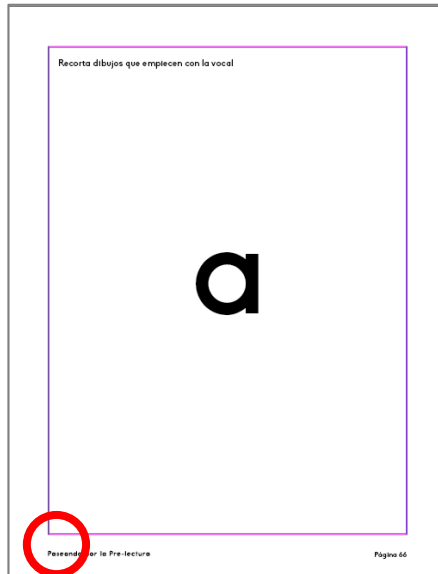


Después:

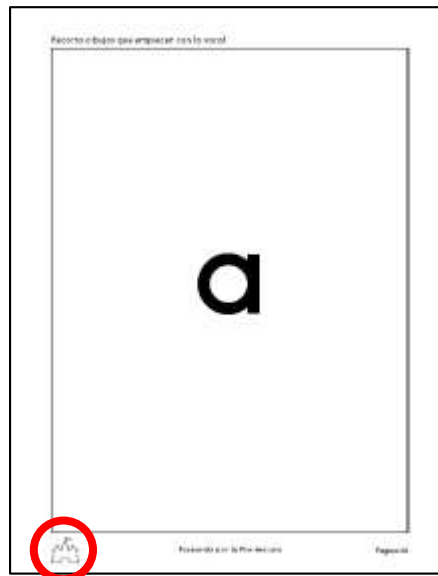


4. Se agregó el isologo en la esquina inferior izquierda de cada página y se movió el nombre del libro en la media parte inferior de la página:

Antes:



Después:



Capítulo IX

Propuesta gráfica final

Tras realizar los cambios sugeridos por el cliente y expertos en todo el libro se obtuvo el resultado final mostrado a continuación:

Portada del libro. Tamaño: 216 x 279 mm.



Ver propuesta completa en: https://issuu.com/jenniferlou/docs/paseando_por_la_pre-lectura_2021

Hoja de tareas. Tamaño: 216 x 279 mm.

Hoja de tareas

La página del deber que debo hacer es la que tiene la fecha de hoy.

Página	Fecha	34	67	100
1		35	68	101
2		36	69	102
3		37	70	103
4		38	71	104
5		39	72	105
6		40	73	106
7		41	74	107
8		42	75	108
9		43	76	109
10		44	77	110
11		45	78	111
12		46	79	112
13		47	80	113
14		48	81	114
15		49	82	115
16		50	83	116
17		51	84	117
18		52	85	118
19		53	86	119
20		54	87	120
21		55	88	121
22		56	89	122
23		57	90	123
24		58	91	124
25		59	92	125
26		60	93	126
27		61	94	127
28		62	95	128
29		63	96	129
30		64	97	130
31		65	98	131
32		65	98	132
33		66	99	133

Paseando por la Pre-lecturaPágina 3

Página de recortes. Tamaño: 216 x 279 mm.

Recorta dibujos que empiecen con la vocal

a



Haz la plana de la vocal a



a						
a						
a						
a						
a						



Contraportada. Tamaño: 216 x 279 mm.



Capítulo X

Producción, reproducción y distribución

Para la creación del libro “Paseando por la Pre-lectura” y que este cumpla con la finalidad para el que fue creado, es indispensable contar con recursos económicos, técnicos y tecnológicos. Para respaldar económicamente el proyecto se tomarán en cuenta los siguientes elementos:

10.1 Plan de costos de elaboración

Este ayudará a definir las bases del proceso de elaboración de las propuestas establecidas para el proyecto. En este plan de costos se incluye la elaboración de las propuestas iniciales presentadas al cliente para definir una línea gráfica y la elaboración de la propuesta preliminar.

COSTO DE ELABORACIÓN	
TOTAL DE SEMANAS LABORADAS	6 SEMANAS
TOTAL DE DÍAS LABORADOS	30 DÍAS
TOTAL DE HORAS LABORADAS	120 HORAS
TOTAL	Q3,000.00

Para finalizar las propuestas iniciales y la propuesta preliminar se trabajó durante 6 semanas, dedicándose un total de 4 horas diarias durante un total de 30 días, haciendo así un total de 120 horas trabajadas, cobrando a un total de Q25.00 la hora, el costo de elaboración total es de Q3,000.00.

10.2 Plan de costos de producción

El plan de costos de producción contribuirá a establecer el costo del diseño final del libro.

COSTO DE PRODUCCIÓN	
TOTAL DE SEMANAS LABORADAS	9 SEMANAS
TOTAL DE DÍAS LABORADOS	45 DÍAS
TOTAL DE HORAS LABORADAS	180 HORAS
TOTAL	Q4,500.00

Para finalizar la propuesta final se trabajó durante 9 semanas, dedicándose un total de 4 horas diarias durante un total de 45 días a trabajar en la propuesta final del libro, haciendo así un total de 180 horas trabajadas, cobrando a un total de Q25.00 la hora, el costo de elaboración total es de Q4,500.00

10.3 Plan de costos de reproducción

Debido a que el libro no será reproducido de manera física, sino que este se mantendrá en un formato digital, la reproducción del libro no tendrá costo alguno.

COSTO DE REPRODUCCIÓN	
COSTO DE REPRODUCCIÓN INDIVIDUAL	Q0.00
TOTAL	Q0.00

10.4 Plan de costos de distribución

Ya que el libro será digital, este será distribuido a través de la plataforma digital utilizada por el Colegio Castillo de María, por lo que la distribución del mismo no tendrá ningún costo.

COSTO DE DISTRIBUCIÓN	
COSTO DE DISTRIBUCIÓN INDIVIDUAL	Q0.00
TOTAL	Q0.00

10.5 Margen de utilidad

Indicará el porcentaje de utilidad, basándose en el subtotal del plan de costos de elaboración, producción y distribución. El margen de utilidad será del 20%.

COSTO DE UTILIDAD	
TOTAL COSTO DE ELABORACIÓN	Q3,000.00
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN	Q4,500.00
TOTAL COSTO DE REPRODUCCIÓN	Q0.00
TOTAL COSTO DE DISTRIBUCIÓN	Q0.00
TOTAL MARGEN DE UTILIDAD (20%)	Q1,500.00

10.6 IVA

IVA	
TOTAL COSTO DE ELABORACIÓN	Q3,000.00
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN	Q4,500.00
TOTAL COSTO DE REPRODUCCIÓN	Q0.00
TOTAL COSTO DE DISTRIBUCIÓN	Q0.00
MARGEN DE UTILIDAD	Q1,500.00
IVA	12%
TOTAL	Q1,080.00

10.7 Cuadro resumen

RESUMEN GENERAL DE COSTOS	
TOTAL COSTO DE ELABORACIÓN	Q3,000.00
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN	Q4,500.00
TOTAL COSTO DE REPRODUCCIÓN	Q0.00
TOTAL COSTO DE DISTRIBUCIÓN	Q0.00
SUBTOTAL	Q7,500.00
MARGEN DE UTILIDAD	Q1,500.00
SUBTOTAL	Q9,000.00
IVA	Q1,080.00
TOTAL	Q10,080.00

En el cuadro se presenta el total general que representa el costo total de la elaboración del libro “Paseando por la Pre-lectura” para el Colegio Castillo de María.

Capítulo XI

Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

Tras la elaboración del proyecto de graduación se concluye lo siguiente:

Se logró diseñar un libro de pre-lectura para los estudiantes de pre-primaria de 3 y 4 años para el Colegio Castillo de María, para facilitar el proceso de aprendizaje de los mismos y que este mismo sea utilizado como un elemento de soporte en el método de enseñanza por parte del personal del colegio.

Se recopiló información acerca del Colegio Castillo de María a través de la información que el cliente proporcionó por medio del brief, para establecer los criterios relevantes en la elaboración del diseño del libro “Paseando por la Pre-lectura”.

Se investigó información, términos, conceptos y tendencias de diseño relacionados con el desarrollo de libros educativos para niños de 3 y 4 años, a través de fuentes bibliográficas, que respaldan científicamente la propuesta del diseño del libro, que será utilizado por alumnos del colegio Castillo de María, ubicado en la zona 2 de la región Metropolitana de la Ciudad de Guatemala, Guatemala.

Se elaboraron distintos elementos gráficos que refuerzan el contenido del libro y de esta manera ayudan a los estudiantes a asociar los objetos con palabras siendo esta una herramienta para su aprendizaje.

11.2 Recomendaciones

Tras la elaboración del proyecto de graduación se recomienda lo siguiente:

Se recomienda al Colegio Castillo de María actualizar el contenido del libro cada 3 – 4 años ya que los métodos de enseñanza y los contenidos visualizados durante el año escolar van cambiando según las necesidades detectadas por el personal educativo y el contexto social en el que se encuentre.

Se recomienda al Colegio Castillo de María que se motive a los estudiantes a utilizar distintos materiales para realizar las actividades del libro y de ser posible, que puedan imprimir las hojas de trabajo para poder realizar las actividades directamente sobre papel.

Se recomienda al Colegio Castillo de María que, al retomar las clases presenciales en el período 2022 se reproduzca de manera física el libro para que los estudiantes puedan trabajar directamente sobre el papel durante los períodos de clase.

Se recomienda al Colegio Castillo de María evaluar el contenido del libro cada 3 – 4 años y reforzar de manera gráfica los temas tratados en el libro.

Capítulo XII

Conocimiento general

12.1 Infografía de conocimientos generales

TABLERO DE CONOCIMIENTOS



Capítulo XIII

Referencias

13.1 Bibliografía

A

Albers, J. (28 Junio 2013). Interaction of Color: 50th Anniversary Edition. Connecticut: Yale University Press; -50th Anniversary ed. edición.

Ayala, L. (2005). Lengua y comunicación oral y escrita. México: Organización Editorial Nuevo Siglo.

E

Elam, K. (2004). Grid Systems: Principles of Organizing Type. Princeton Architectural Press.

Frascara, J. (2000). Diseño gráfico y comunicación. Buenos Aires: Infinito.

G

García, D. V. (2012). Fundamentos de la Comunicación. Estado de México: Red Tercer Milenio.

Gavin Ambrose, P. H. (2005). Layout. Parramón.

H

Haslam, A. (2006). Book Design. Laurence King Publishing.

Hochuli, J. (2005). El diseño de libros. Campgràfic.

L

Lemus, L. (1969). *Pedagogía: temas fundamentales*. Buenos Aires: Kapelusz.

Lupton, E. (2004). *Thinking with Type: A Primer for Designers: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students*. Princeton: Princeton Architectural Press.

M

Müller-Brockmann, J. (1996). *Grid systems in graphic design: A visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers (Bilingual edition)*. Berlin: Niggli Verlag.

R

Roberts, L. (2008). *Retículas. Soluciones creativas para el diseñador gráfico*. Wiley.

Rodríguez, R. (2016). *Manual Profesional de Diseño Editorial*. Aguascalientes: Universidad la Concordia Campus Forum Internacional.

S

Samara, T. (2005). *Making and Breaking the Grid: A Graphic Design Layout Workshop*. Rockport.

Shaoqiang, W. (2019). *Page Design: New Layout & Editorial Design (N.º 1 edición)*. Barcelona: Hoaki Books.

T

Tondreau, B. (2011). *Layout Essentials: 100 Design Principles for Using Grids*. Rockport.

W

Weiming, H. (2017). Flipping Pages: Details in Editorial and Page Layout Design . Berkeley:

Gingko Press.

Wong, W. (1991). Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional. Barcelona, España: Editorial

Gustavo Gil, S.A.

13.2 E-grafía

A

ACEBAL, A. (20 de Mayo de 2020). Machodominante.es. Obtenido de

<https://www.machodominante.es/la-tendencia-del-diseno-grafico-poligonal-y-el-uso-de-figuras-geometricas/>

B

Bustos, A. (10 de Agosto de 2020). Blog Lengua. Obtenido de <https://blog.lengua->

[e.com/2011/que-es-un-fonema/](https://blog.lengua-e.com/2011/que-es-un-fonema/)

C

CGF Global . (13 de Junio de 2020). CGF Global . Obtenido de CGF Aprende Libre:

<https://edu.gcfglobal.org/es/conceptos-basicos-de-diseno-grafico/teoria-del-color/1/>

Concepto.de. (19 de Junio de 2020). Concepto.de. Obtenido de <https://concepto.de/color/>

D

Definicion XYZ. (10 de Agosto de 2020). Obtenido de

<https://www.definicion.xyz/2017/03/fonetica-y-fonologia.html>

G

Gramaticas.net. (10 de Agosto de 2020). Obtenido de

<https://www.gramaticas.net/2014/07/fonetica-y-fonologia.html>

gtechdesign. (19 de Junio de 2020). gtechdesign. Obtenido de

<http://gtechdesign.net/es/blog/tendencias-en-diseno-grafico-2020>

I

Instituto Nacional de Estadística (INE). (11 de Junio de 2020). <http://redatam.censopoblacion.gt/>.

Obtenido de:

<http://redatam.censopoblacion.gt/bingtm/RpWebEngine.exe/Portal?BASE=CPVGT2018&lang=esp>

Instituto Nacional de Estadística. (27 de Mayo de 2020).

<https://www.censopoblacion.gt/explorador>. Obtenido de Censo Población:

<https://www.censopoblacion.gt/explorador>

K

Kliever, J. (25 de Mayo de 2020). Canva. Obtenido de https://www.canva.com/es_mx/aprende/9

[tendencias-diseno-grafico-imperdibles/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/9-tendencias-diseno-grafico-imperdibles/)

M

Martínez, A. (03 de Agosto de 2020). Concepto definicion.de. Obtenido de

Concepto definicion.de: <https://concepto definicion.de/lectura/>

Ministerio de Educación. (29 de 05 de 2020). Ministerio de Educación. Obtenido de Ministerio

de Educación:

http://infopublica.mineduc.gob.gt/mineduc/images/3/39/DISERSA_GUATEMALA_INCIS_O2C_1ERSEMESTRE2013_VERSION2.pdf

P

Parra, C. (18 de Junio de 2020). Rock Content. Obtenido de rockcontent.com/circulo-cromatico/

R

Raffino, M. E. (13 de Mayo de 2020). Concepto.de. Obtenido de Concepto.de:

<https://concepto.de/comunicacion>

Raffino, M. E. (10 de Junio de 2020). Concepto.de. Obtenido de <https://concepto.de/teoria-delcolor>

Raffino, M. E. (11 de Agosto de 2020). Concepto.de. Obtenido de <https://concepto.de/pedagogia/>

Reyes, K. (9 de Agosto de 2020). UTEL Blog. Obtenido de <https://www.utel.edu.mx/blog/dia-a-dia/retos-profesionales/5-conceptos-basicos-de-la-pedagogia/>

T

Torres, A. (18 de Junio de 2020). psicologiaymente.com. Obtenido de

<https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-gestalt>

U

Universitat de València. (19 de Junio de 2020). <https://www.uv.es/>. Obtenido de

https://www.uv.es/asamar4/exelearning/21_las_leyes_de_la_gestalt.html

Capítulo XIV

Anexos

14.1 Anexo 1

Brief del cliente



BRIEF

BRIEF: Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Es un instrumento de mercadeo que sirve como la plataforma el cual define los objetivos de mercadeo y de comunicación de la organización.

DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante:	Jennifer Andrea Lou Salguero		
No. de Camé:	17001968	Celular:	55519536
Email:	17001968@galileo.edu / jennyalou28@gmail.com		
Proyecto:	Diseño del modelo del libro "Paseando por la pre-lectura" utilizado para la introducción a la lectura a los estudiantes de nivel pre-primario del Colegio Castillo de María, Guatemala, Guatemala 2021.		

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Nombre del cliente (empresa):	Colegio Castillo de Maria		
Dirección:	3ª. Ave. 8-31 Zona 2, El Zapote		
Email:	colegiocastillodemaria@gmail.com	Tel:	2288-8906
Contacto:	Sonia Lucia Argueta DeLeon	Celular:	57092249
Antecedentes:	El Colegio Castillo de Maria es una institución educativa que brinda atención a estudiantes de nivel pre-primario y primario, el método de educación que el colegio emplea con sus estudiantes es a través de la experimentación y la repetitividad, por lo que es importante que cada grado cuente con materiales diseñados específicamente para respaldar cada una de las enseñanzas impartidas a los estudiantes		
Oportunidad identificada:	Es por esto que se determinó que el Colegio Castillo de Maria carecía de un libro de actividades para la sección B de pre-primaria donde los alumnos de 3 y 4 años realicen actividades relacionadas a la pre lectura		

BRIEF

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Misión:	Por medio de la experiencia vivida y compartida para desarrollar al máximo las capacidades intelectuales, físicas y artísticas formar niños felices
Visión:	Ser un establecimiento educativo dedicado a formar individuos íntegros, felices con valores morales y útiles a la sociedad
Delimitación geográfica:	zona 2 de la región Metropolitana de la Ciudad de Guatemala
Grupo objetivo:	Padres de familia entre 30 - 40 años con un NSE entre C1 Y C2
Principal beneficio al grupo objetivo:	Brindar una educación óptima a sus hijos
Competencia:	COLEGIO HOPE PRESCHOOL
Posicionamiento:	Se desea posicionar al colegio en la zona 2 de la Región Metropolitana
Factores de diferenciación:	sistema de educación personalizado, el colegio busca crear una comunidad para que los padres de familia se involucren en el proceso de educación de sus hijos
Objetivo de mercadeo:	Que los estudiantes del colegio se vean beneficiados con los materiales y métodos de enseñanza impartidos en el colegio
Objetivo de comunicación:	brindar una herramienta que respalde los temas de aprendizaje de los estudiantes
Mensajes claves a comunicar:	se desea enseñar a los estudiantes los principios de la lectura junto con el libro como una de las herramientas principales del proceso
Estrategia de comunicación:	Elaborar un libro que sirva como herramienta principal a los estudiantes para aprender a leer
Reto del diseño y trascendencia:	El libro debe ser en blanco y negro para que los alumnos puedan colorear los elementos y debe contener ilustraciones en la mayoría de las paginas

BRIEF

Materiales a realizar: libro de actividades de pre-lectura

Presupuesto: Q7000

DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: Corinto y amarillo (se usa tambien en blanco y negro)

Tipografia: _____

Forma: el logotipo tiene forma de un castillo

LOGOTIPO



Fecha: 13 de Marzo del 2020

14.2 Anexo 2

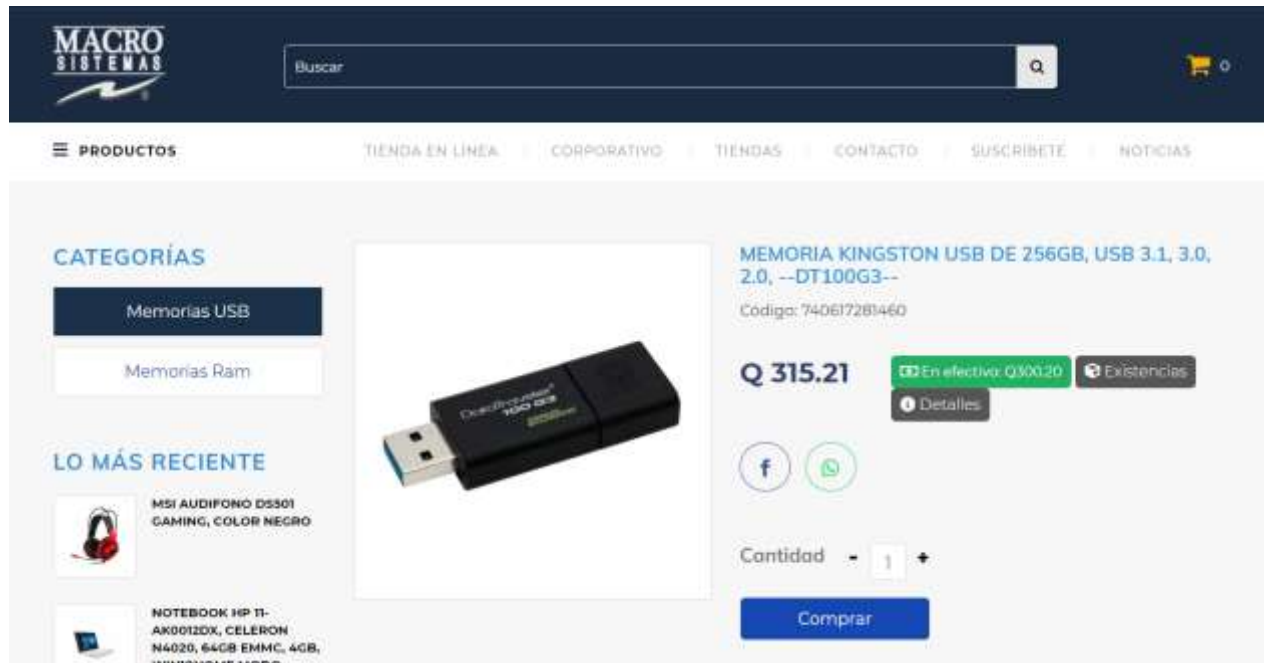
Tabla de niveles socioeconómicos

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	+ de Q100,000.00	Q81,200.00	Q25,600.00	Q17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,00.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-8 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios área de servicio separada, garage para 5-8 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio área de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio área de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
Posesiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgos, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero-avion-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgos go, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomésticos. Todos los servicios de Internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomésticos. Todos los servicios de Internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomésticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña.
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

Fuente: Tabla de Niveles Socio Económicos 2015/Multivex

14.3 Anexo 3

14.3.1 Cotización MACROSISTEMAS



The screenshot shows the MACROSISTEMAS website interface. At the top, there is a search bar with the text "Buscar" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are navigation links: PRODUCTOS, TIENDA EN LÍNEA, CORPORATIVO, TIENDAS, CONTACTO, SUSCRIBETE, and NOTICIAS. The main content area is divided into several sections:

- CATEGORÍAS:** A list of categories including "Memorias USB" (highlighted) and "Memorias Ram".
- LO MÁS RECIENTE:** A section for recent products, featuring "MSI AUDIFONO D5501 GAMING, COLOR NEGRO" and "NOTEBOOK HP II- AK0012DX, CELERON N4020, 64GB EMMC, 4GB, WINDOWS 10".
- Product Details:** A large image of a Kingston "DataTraveler 100 G3" USB drive. To the right, the text reads: "MEMORIA KINGSTON USB DE 256GB, USB 3.1, 3.0, 2.0, --DT100G3--" with code "740617281460". The price is "Q 315.21", with a note "En efectivo: Q300.20" and a "Existencias" button. There are social media icons for Facebook and WhatsApp, a quantity selector set to "1", and a "Comprar" button.

14.3.2 Cotización STEREN



The screenshot shows the STEREN website interface. At the top, there is a search bar with the text "Buscar en toda la tienda..." and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are links for "Iniciar sesión" and "Mi carrito". Below the search bar, there are navigation links: TV Y VIDEO, AUDIO, CABLES, ENERGÍA, SEGURIDAD, LO NUEVO, MÁS CATEGORÍAS, and TIENDAS. The main content area features a large image of a black and silver STEREN USB drive. To the right of the image, the text reads: "MPD-128 Memoria USB 3.0 de 128 GB" with a price of "Q280.00". Below the price is a quantity selector set to "1" and an "AÑADIR AL CARRITO" button. There is also a "Compartir en" section with social media icons for Facebook, Twitter, and WhatsApp, and an "Agregar a favoritos" button. At the bottom right, there is a "Precio por volumen" link.

14.3.2 Cotización Guatemaladigital.com

Categoría: **Memorias USB**

Memoria PNY P-FD256TBOP-GE, Turbo de 256 GB, USB 3.0 Flash Drive. (PNY Turbo 256GB USB 3.0 Flash Drive - P-FD256TBOP-GE)

Velocidades de transferencia de aproximadamente 10 veces más rápido que USB 2.0 Flash Drives estándar PNY Almacenar y transferir archivos de gran tamaño más rápido que nunca con la tecnología USB 3.0

Permite la transferencia rápida y fácil de todo el contenido

El Turbo de 256 GB USB 3.0 Flash Drive puede almacenar aproximadamente 47.349 canciones

El collar deslizante, diseño sin tapa con bucle integrada hace que sea fácil de conectar a llaveros, mochilas y etc.

Compatible con los puertos USB 2.0, por lo que puede utilizar cualquier puerto USB 2.0 o USB 3.0; compatible con la mayoría de PC y Mac portátil y computadoras de escritorio

[Ver en inglés](#)

Talla:

¡Entrega inmediata!

Producto en oferta

~~Antes: Q999~~

Ahora:

Q399

Cantidad

 **Comprar**



14.4 Anexo 4

14.4.1 Encuesta para grupo objetivo, cliente y expertos



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
(FACOM)
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO
PROYECTO DE TESIS

Género: **Femenino** **Masculino** **Edad:** _____

Nombre: _____

Profesión: _____

Puesto: _____

Años de experiencia en el mercado: _____

Perfil: **Experto** **Cliente** **Grupo Objetivo**

Encuesta de Validación de Proyecto

Diseño del modelo del libro "Paseando por la pre-lectura" utilizado para la introducción a la matemática a los estudiantes de nivel pre-primario del Colegio Castillo de María, Guatemala, Guatemala 2021

Antecedentes

En conjunto con el colegio Castillo de María, se determinó que carece de un libro de pre-lectura enfocado en los estudiantes de preprimaria.

La falta de un libro con actividades enfocadas en el desarrollo y aprendizaje de la lectura en los estudiantes afecta la dinámica de la clase, debido a que los estudiantes reciben distintas hojas de trabajo diariamente las cuales pueden perderse o dañarse con mayor facilidad.

Debido a esta problemática y con base en las herramientas de comunicación y diseño se propuso al cliente, el diseño de un libro de pre-lectura dirigido a los estudiantes de nivel pre primario, para mejorar la experiencia de aprendizaje a través de actividades tales como repasar, colorear, realizar planas de trazos y letras, entre otras, que se verán reflejadas en el libro.

Instrucciones:

En base a la información anterior, observe la propuesta adjuntada en el correo y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación.

Parte Objetiva

1. ¿Cree necesario diseñar un libro de Pre-lectura para los estudiantes de pre-primaria del Colegio Castillo de Maria?

Si No

2. ¿Considera útil recopilar información sobre los temas, ejercicios y métodos de enseñanza que son utilizados por los docentes del colegio Castillo de Maria para poder implementarlos en el libro?

Si No

3. ¿Considera necesario investigar tendencias de diseño y color utilizadas en libros para niños?

Si No

4. ¿Considera que el libro "Paseando por la pre-lectura" deba ser llamativo, ordenado y fácil de comprender?

Si No

Parte Semiológica

5. ¿Cree que el diseño del libro "Paseando por la Pre-lectura" es visualmente atractivo?

Mucho Poco Nada

6. ¿Considera que la diagramación del libro es ordenada?

Mucho Poco Nada

7. ¿Considera que los elementos utilizados complementan correctamente el contenido?

Mucho Poco Nada

Parte Operativa

8. ¿Cree que la tipografía seleccionada es adecuada para el tipo de proyecto?

Mucho Poco Nada

9. ¿Considera adecuado el estilo de las ilustraciones?

Mucho Poco Nada

10. ¿Considera que la diagramación del libro facilita la comprensión del contenido?

Mucho Poco Nada

Observaciones:

Gracias por contribuir al proyecto de tesis "Diseño del modelo del libro "Paseando por la pre-lectura" utilizado para la introducción a la matemática a los estudiantes de nivel pre-primario del Colegio Castillo de María, Guatemala, Guatemala 2021." Su opinión será tomada en cuenta para la realización de cambios en dicho proyecto.

14.4.2 Encuesta digital para grupo objetivo, cliente y expertos



Encuesta de validación del proyecto "Diseño del modelo del libro "Paseando por la pre-lectura" utilizado para la introducción a la Pre-Lectura a los estudiantes de nivel pre-primario del Colegio Castillo de María, Guatemala, Guatemala 2021."

Antecedentes

En conjunto con el colegio Castillo de María, se determinó que carece de un libro actualizado de pre-lectura enfocado en los estudiantes de preprimaria.

La falta de un libro con actividades enfocadas en el desarrollo y aprendizaje de la lectura en los estudiantes afecta la dinámica de la clase, debido a que los estudiantes reciben distintas hojas de trabajo diariamente las cuales pueden perderse o dañarse con mayor facilidad.

Debido a esta problemática y con base en las herramientas de comunicación y diseño se propuso al cliente, el diseño de un libro de pre-lectura dirigido a los estudiantes de nivel pre primario, para mejorar la experiencia de aprendizaje a través de actividades tales como repasar, colorear, realizar planas de trazos y letras, entre otras, que se verán reflejadas en el libro.

En base a la información anterior, observe la propuesta que encontrara el siguiente enlace: <https://online.pubhtml5.com/bhrf/pixk/#p=1> y, según su criterio profesional, conteste las siguientes preguntas de validación.

Nombre *

Tu respuesta _____

Género *

Masculino

Femenino

Edad *

Tu respuesta _____

Profesión *

Tu respuesta _____

Puesto *

Tu respuesta _____

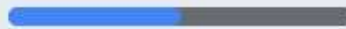
Años de experiencia en el mercado *

Tu respuesta _____

Perfil *

- Experto
- Cliente
- Grupo Objetivo

Siguiente



Página 1 de 2

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en Universidad Galileo. [Notificar uso inadecuado](#)

Google Formularios

Instrucciones

En base a la información anterior y el documento pdf adjuntado en el correo electrónico, observe la propuesta adjuntada en el correo y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación de este GoogleForm.

Parte Objetiva

¿Cree necesario diseñar un libro de Pre-lectura para los estudiantes de pre-primaria del Colegio Castillo de María? *

- Sí
- No

¿Considera útil recopilar información sobre los temas, ejercicios y métodos de enseñanza que son utilizados por los docentes del colegio Castillo de María para poder implementarlos en el libro? *

- Sí
- No

¿Considera necesario investigar tendencias de diseño y color utilizadas en libros para niños? *

- Sí
- No

¿Considera que el libro "Paseando por la pre-lectura" deba ser llamativo, ordenado y fácil de comprender? *

- Sí
- No

Parte Semiológica

¿Cree que el diseño del libro "Paseando por la Pre-lectura" es visualmente atractivo? *

- Sí
- No

¿Considera que la diagramación del libro es ordenada? *

- Sí
- No

¿Considera que los elementos utilizados complementan correctamente el contenido? *

- Sí
- No

Parte Operativa

¿Cree que la tipografía seleccionada es adecuada para el tipo de proyecto? *

- Mucho
- Poco
- Nada

¿Considera adecuado el estilo de las ilustraciones? *

- Mucho
- Poco
- Nada

¿Considera que la diagramación del libro facilita la comprensión del contenido? *

- Mucho
- Poco
- Nada

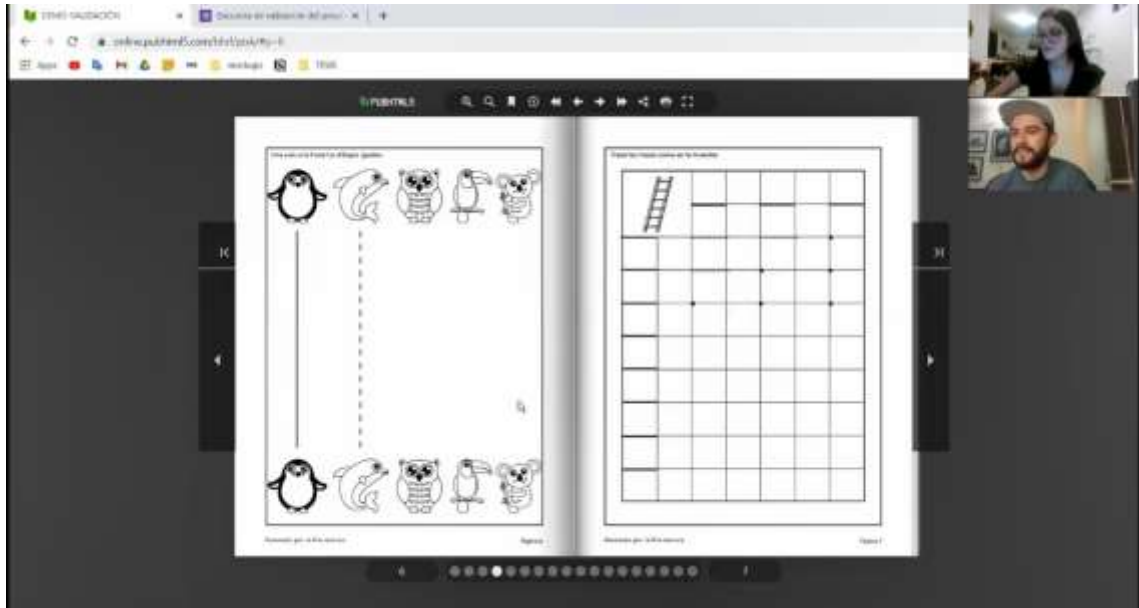
Observaciones

Tu respuesta

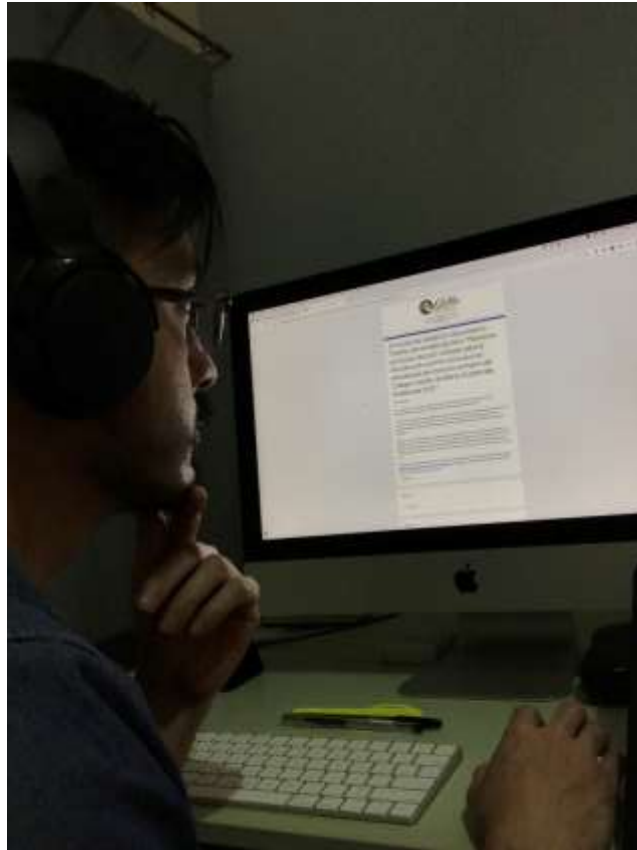
14.5 Anexo 5

14.5.1 Validación

14.5.1.1 Validación con expertos



Captura de pantalla de la reunión en zoom para validación con el Lic. Daniel Arreaga.



Solicitud - Validación de Proyecto de Graduación Restringido

Jenny Lou 9 nov 2020 15:21
Buenas tardes Lic. Espero que se encuentre muy bien. Actualmente me encuentro en la etapa de validación de mi Proyecto de Graduación, por lo que quería solicitar

Carlos Antonio Jimenez Ramirez 16:19 (hace 2 horas)
para mí
Buen día Jenny, ya he respondido su encuesta, buen trabajo. Adjunto las pruebas.
Saludos.
Lic. Carlos Antonio Jiménez Ramírez
Docente Gráfico
cjimenez@galileo.edu

2 archivos adjuntos

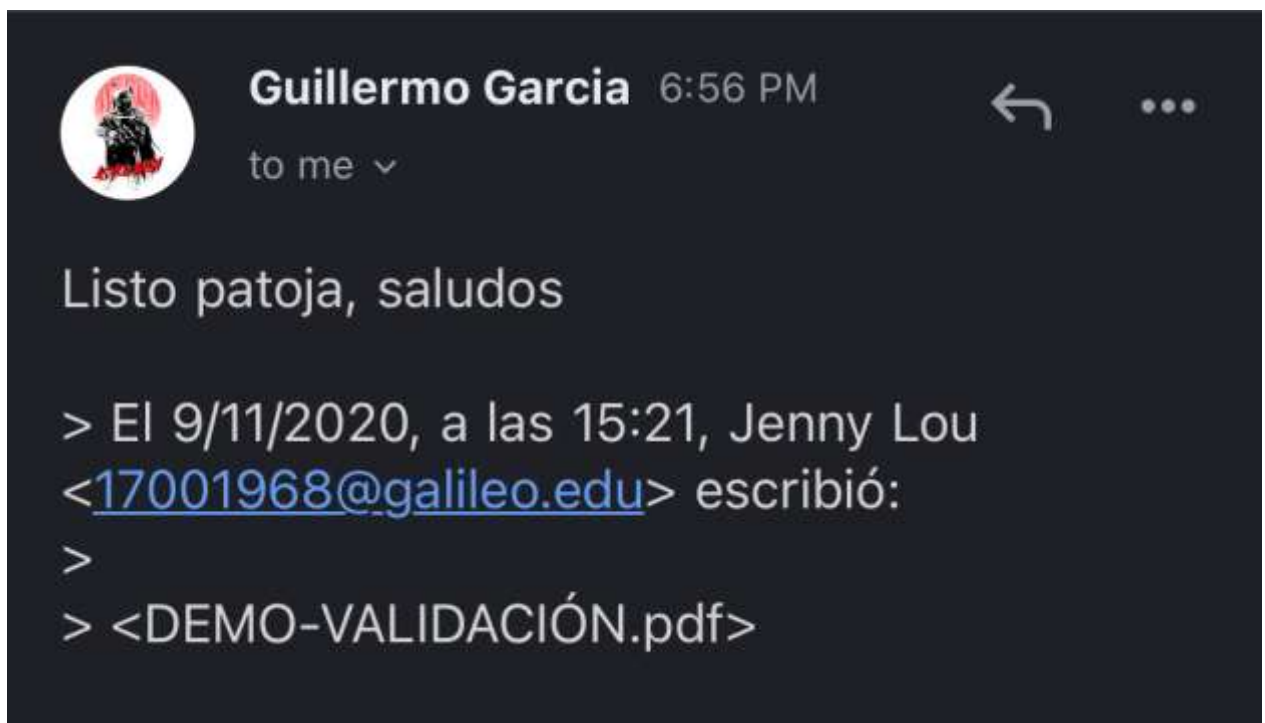


Mercadeo Total. Etapa...

Fotografía del Lic. Carlos Jimenez realizando la validación del proyecto.



Captura de pantalla de la reunión en zoom para validación con el Lic. Fabiola Hernández



Correo de confirmación de validación del Lic. Guillermo García Letona.



Wendy Franco

para mí

Hola, se arruinó la cámara de mi celular... y no tengo quien me tome la foto. En Zoom tal vez la otra semana ...

En general lo vea bastante bien, continuación mis comentarios,

1. Yo le quitaba el punto después de la palabra hoy.



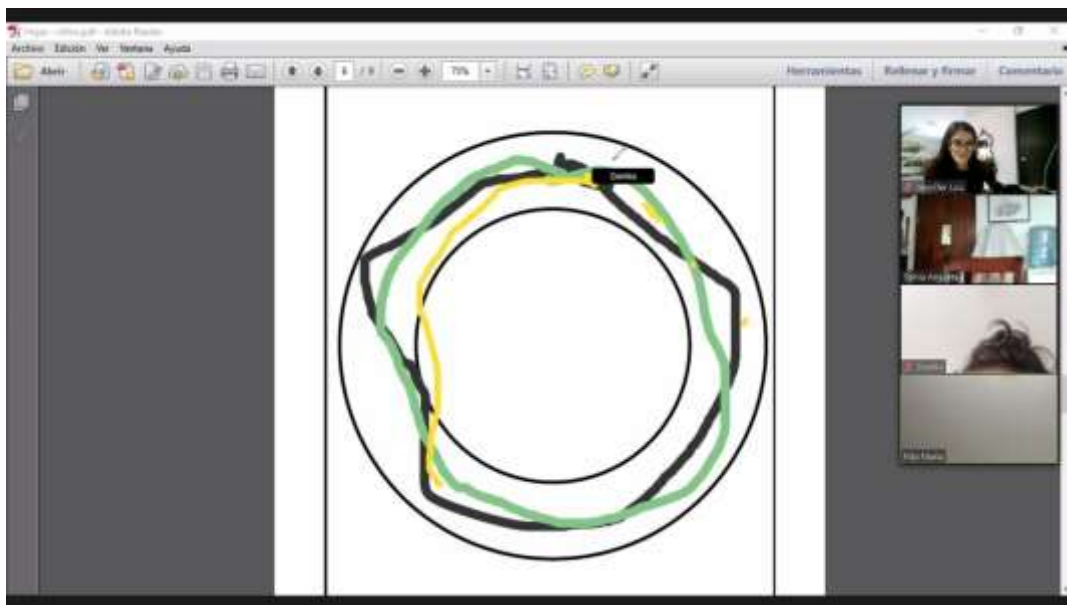
2. En la última página le sugiero colocar las redes sociales e información del colegio, así como los créditos del libro.

Atentamente,

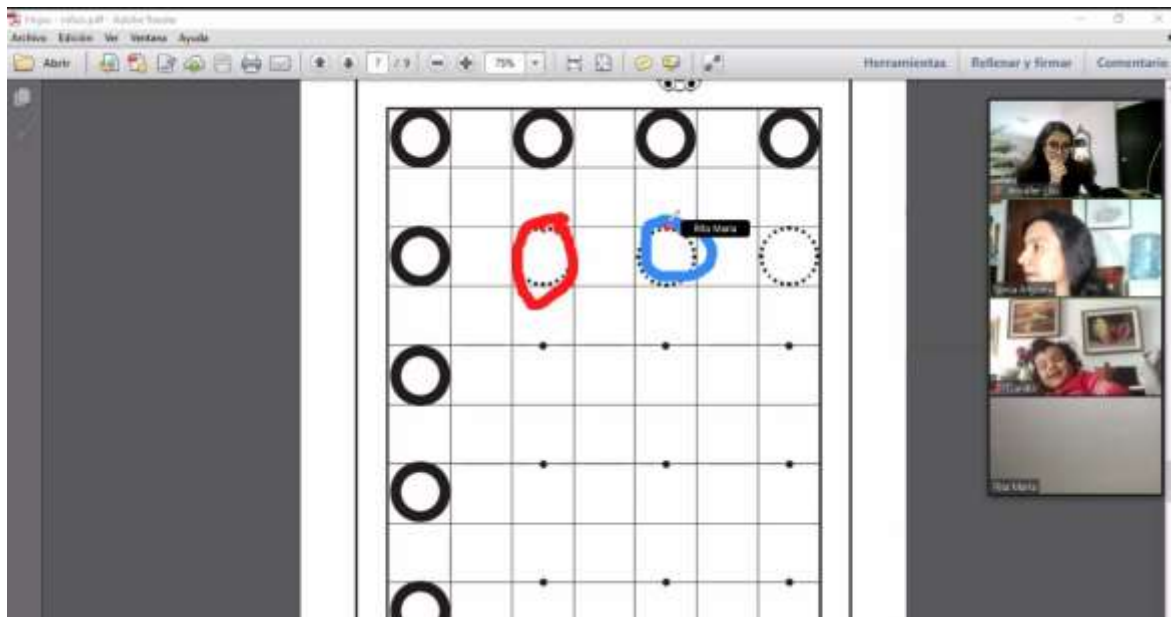
Licda. Wendy Franco, M.Sc.

Correo de confirmación y observaciones Licda. Wendy Franco.

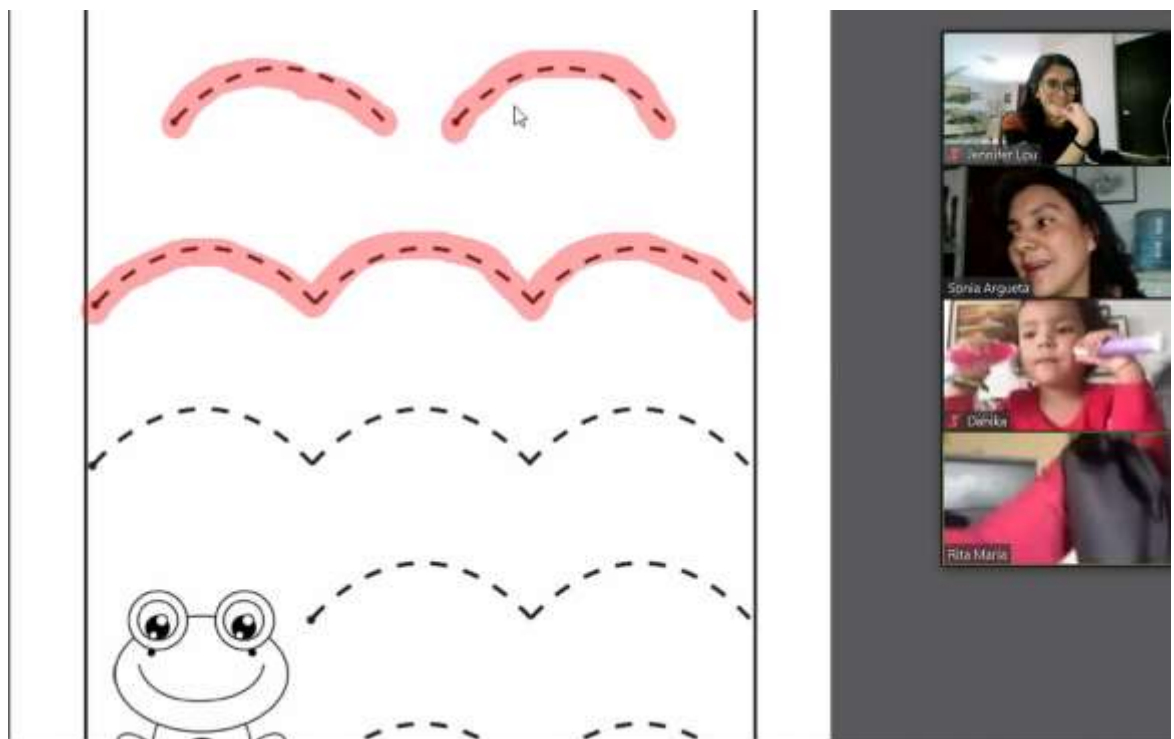
14.5.1.2 Validación con grupo objetivo



Captura de sesión por zoom con el grupo objetivo.



Capturas de sesión por zoom con el grupo objetivo.



Capturas de sesión por zoom con el grupo objetivo.



Capturas de sesión por zoom con el grupo objetivo.



Capturas de sesión por zoom con el grupo objetivo.



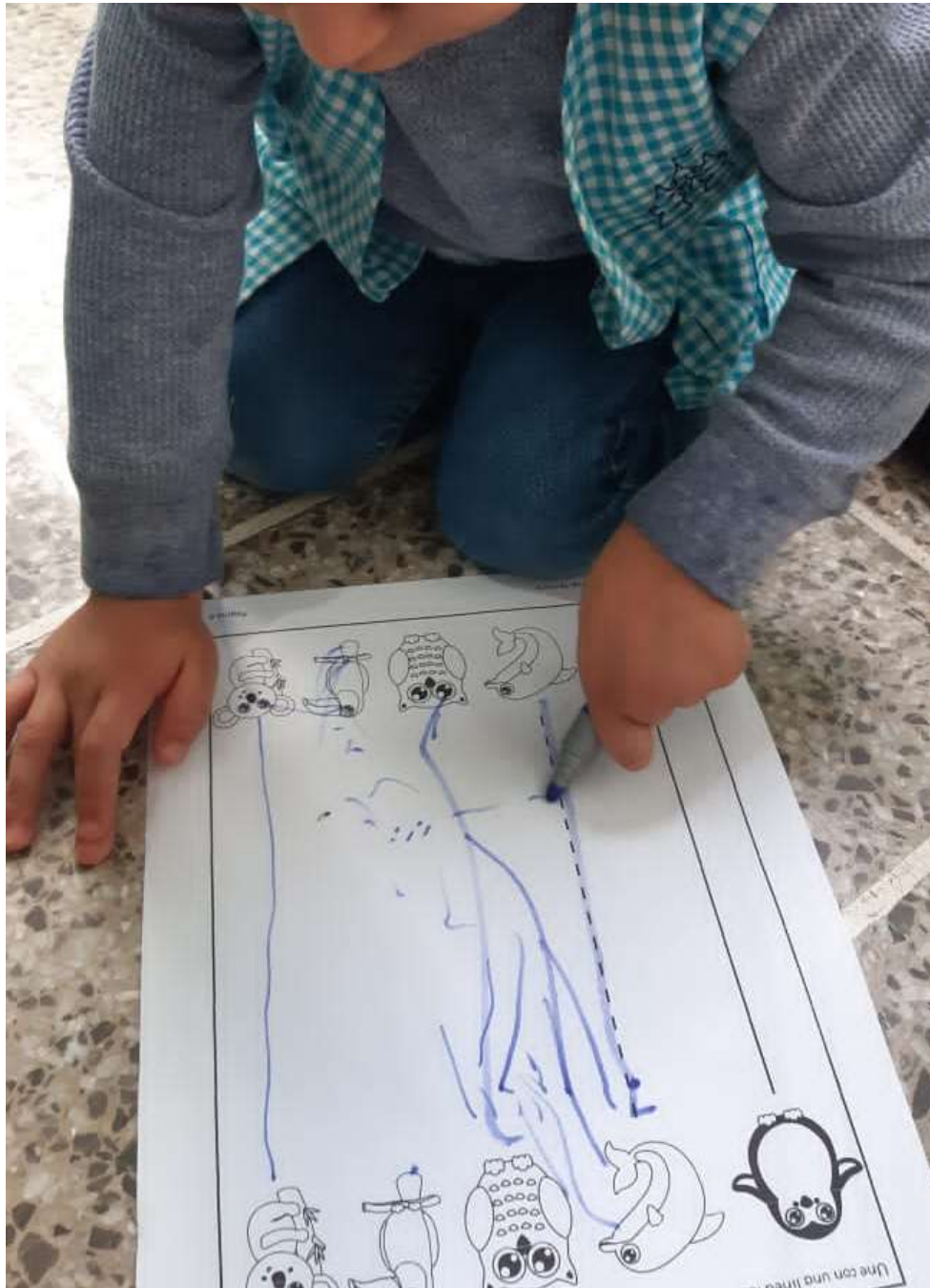
Capturas de sesión por zoom con el grupo objetivo.



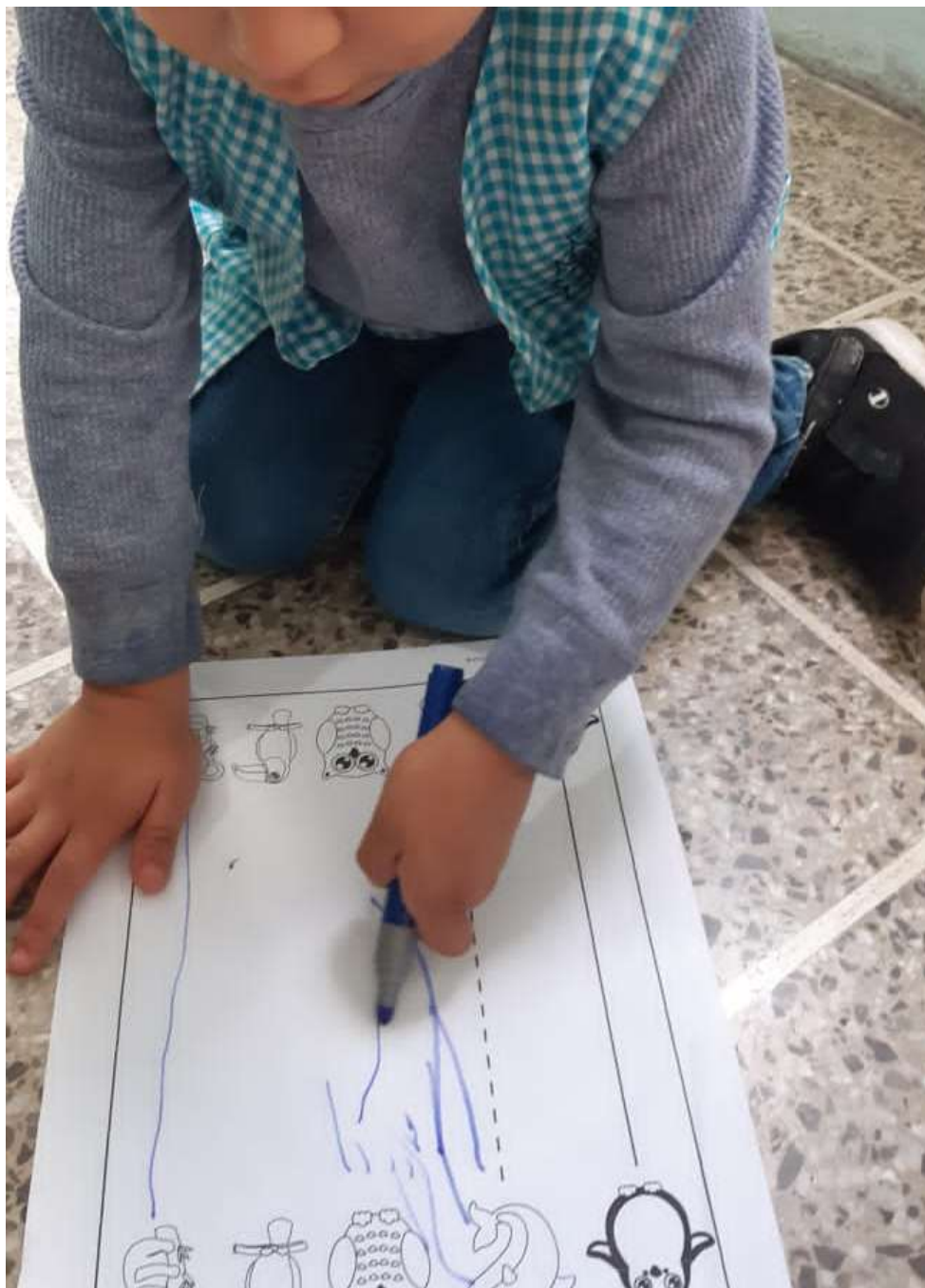
Esteban Alvarado realizando actividades del libro.



Adrian Barrientos realizando actividades del libro.



Jose Escamilla realizando actividades del libro.



Jose Escamilla realizando actividades del libro.



Francisco Escamilla realizando actividades del libro.

14.5.1.3 Validación con cliente



Validación con personal del Colegio Castillo de María.



Validación con Directora General del Colegio Castillo de María.



Validación con Directora General del Colegio Castillo de María.