



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de un manual de imagen corporativa para estandarizar la línea gráfica y la correcta aplicación del imagotipo en diferentes materiales impresos y digitales que utiliza la empresa N Construcciones, Guatemala, Guatemala, 2021.

Proyecto de Graduación

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, C.A.

Elaborado por:

Ibelice Alejandra Vásquez Monterroso

17005003

Para optar título de:

Licenciatura en Comunicación y Diseño

Nueva Guatemala de la Asunción enero 2021

Diseño de un manual de imagen corporativa para estandarizar la línea gráfica y la correcta aplicación del imago tipo en diferentes materiales impresos y digitales que utiliza la empresa N Construcciones, Guatemala, Guatemala, 2021

Ibelice Alejandra Vásquez Monterroso

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Enero

2,021.

Autoridades de Universidad Galileo

Rector.

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora.

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo.

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General.

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Guatemala 13 de abril de 2020

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA PARA ESTANDARIZAR LA LÍNEA GRÁFICA Y LA CORRECTA APLICACIÓN DEL IMAGOTIPO EN DIFERENTES MATERIALES IMPRESOS Y DIGITALES QUE UTILIZA LA EMPRESA N CONSTRUCCIONES**. Así mismo solicito que el Ms.C. Rualdo Anzueto sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Ibelice Alejandra Vázquez Monterroso
17005003



Ms.C. Rualdo Anzueto
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 15 de mayo de 2020

Señorita:
Ibelice Alejandra Vásquez Monterroso
Presente

Estimada Señorita Vásquez:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA PARA ESTANDARIZAR LA LÍNEA GRÁFICA Y LA CORRECTA APLICACIÓN DEL IMAGOTIPO EN DIFERENTES MATERIALES IMPRESOS Y DIGITALES QUE UTILIZA LA EMPRESA N CONSTRUCCIONES**. Así mismo, se aprueba al Ms.C. Rualdo Anzueto, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 7 de enero de 2021

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA PARA ESTANDARIZAR LA LÍNEA GRÁFICA Y LA CORRECTA APLICACIÓN DEL IMAGOTIPO EN DIFERENTES MATERIALES IMPRESOS Y DIGITALES QUE UTILIZA LA EMPRESA N CONSTRUCCIONES.** Presentado por la estudiante: Ibelice Alejandra Vásquez Monterroso, con número de carné: 17005003, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Ms.C. Rualdo Anzueto
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Excelencia en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 09 de febrero de 2021

Señorita
Ibelice Alejandra Vásquez Monterroso
Presente

Estimada Señorita Vásquez:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Léizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 12 de mayo de 2021.

Licenciado
Leizer Kachler
Decano FACOM
Universidad Galileo
Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE UN MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA PARA ESTANDARIZAR LA LÍNEA GRÁFICA Y LA CORRECTA APLICACIÓN DEL IMAGOTIPO EN DIFERENTES MATERIALES IMPRESOS Y DIGITALES QUE UTILIZA LA EMPRESA N CONSTRUCCIONES, GUATEMALA, GUATEMALA, 2021**, de la estudiante Ibelice Alejandra Vásquez Monterroso, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.


Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez
Asesor Lingüístico
Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución de la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 5 de julio de 2021

Señorita:
Ibelice Alejandra Vásquez Monterroso
Presente

Estimada Señorita Vásquez:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA PARA ESTANDARIZAR LA LÍNEA GRÁFICA Y LA CORRECTA APLICACIÓN DEL IMAGOTIPO EN DIFERENTES MATERIALES IMPRESOS Y DIGITALES QUE UTILIZA LA EMPRESA N CONSTRUCCIONES, GUATEMALA, GUATEMALA, 2021.** Presentado por la estudiante: Ibelice Alejandra Vásquez Monterroso, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Resumen

A través del acercamiento con la empresa N Construcciones se identificó que carece de un manual de imagen corporativa para estandarizar la línea gráfica y la correcta aplicación del imago tipo en diferentes materiales impresos y digitales.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo, diseñar un manual de imagen corporativa para estandarizar la línea gráfica y la correcta aplicación del imago tipo en diferentes materiales impresos y digitales que utiliza la empresa N Construcciones.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

El principal hallazgo, entre otros, es que se elaboró un manual de imagen corporativa para estandarizar la línea gráfica y la correcta aplicación del imago tipo en diferentes materiales impresos y digitales que utiliza la empresa N Construcciones adicionalmente se recomendó que será necesario implementar una capacitación a nuevos trabajadores, así como informar y enviar digitalmente el manual de imagen corporativa a proveedores, para que puedan tener conocimiento del mismo.

Para efectos legales únicamente (la/el) autor(a) IBELICE ALEJANDRA VÁSQUEZ MONTERROSO es responsable del contenido de este proyecto ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Índice

Capítulo I: Introducción

1.1 Introducción	1
------------------------	---

Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto	2
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño	2
2.3.1 Magnitud....	4
2.3.2 Vulnerabilidad	4
2.3.3 Trascendencia	4
2.3.4 Factibilidad.....	4

Capítulo III- Objetivos del diseño

3.1. Objetivo General	6
3.2. Objetivos específicos	6

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente	7
4.1.1 Misión.....	8
4.1.2 Visión.....	8
4.1.3 FODA.....	8

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

5.1 Perfil geográfico.....	9
5.1.1 Densidad de la Población.....	9
5.1.2 Tamaño de área.....	9
5.1.3 Clima.....	9
5.1.4 Latitud y longitud.....	9
5.1.5 Límites geográficos.....	9
5.1.6 Idioma Oficial.....	10
5.2 Perfil demográfico.....	10
5.2.1 Edad.....	10
5.2.2 Género.....	10
5.2.3 Ciclo de vida	10
5.2.4 Ingresos familiares promedio.....	10
5.2.5 Ocupación.	10
5.2.6 Nacionalidad.....	10
5.2.7 Raza.....	10
5.2.8 Religión.....	10
5.3 Perfil psicográfico	10
5.3.1 Estilo de vida.....	10

5.3.2 Hobbies.....	10
Capítulo VI: Marco teórico	
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	11
6.1.1 Construcción.....	11
6.1.2 Empresa Constructora.....	11
6.1.3 Edificaciones.....	11
6.1.4 Estructuras.....	11
6.1.5 Reparación.....	11
6.1.6 Mantenimiento.....	12
6.1.7 Renovación.....	12
6.1.8 Desmantelamiento.....	12
6.1.9 Arquitectura.....	12
6.1.10 Arquitecto.....	12
6.1.11 Maestro de Obras.....	13
6.1.12 Planos Arquitectónicos.....	13
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	13
6.3.1. Ciencias auxiliares.....	15
6.3.2 Artes.....	16
6.3.3 Teorías.....	17
6.3.4 Tendencias.....	17
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.....	20
7.1.1 Ciencias Auxiliares.....	20
7.1.2 Artes.....	21
7.1.3 Teorías.....	21
7.1.4 Tendencias.....	22
7.2 Conceptualización.....	23
7.2.1 Método.....	23
7.3 Bocetaje.....	25
7.4 Propuesta preliminar.....	36
Capítulo VIII: Validación técnica	
8.1 Población y muestreo.....	49
8.2 Método e Instrumentos.....	49
8.3 Resultados e interpretación de resultados.....	53
8.4 Cambios con base a los resultados.....	67
Capítulo IX: Propuesta gráfica final	
9.1 Propuesta final de portada del Manual de Imagen Corporativa.....	70

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración.....	82
10.2 Plan de costos de producción.....	83
10.3 Plan de costos de reproducción.....	83
10.4 Plan de costos de distribución.....	83
10.5 Plan de costos de producción.....	84
10.5 Margen de utilidad.....	84
10.6 IVA.....	85
10.7 Cuadro con resumen general de costos.....	85

11. Conclusiones y Recomendaciones

11.1 Conclusiones.....	86
11.2 Recomendaciones.....	87

Capítulo XII: Conocimiento general

Capítulo XIII: Referencias

Capítulo XIX: Anexos

14. Anexos

14.1 Fotografías de validación.....	92
14.2 Brief.....	94



Capítulo I

Introducción

Capítulo I: Introducción

1.1 Introducción

El presente proyecto de graduación, titulado: Diseño de un manual de imagen corporativa para estandarizar la línea gráfica y la correcta aplicación del imagotipo en diferentes materiales impresos y digitales que utiliza la empresa N Construcciones, tiene como objetivo general, diseñar un manual de imagen corporativa para estandarizar la línea gráfica y la correcta aplicación del imagotipo en diferentes materiales donde se establecerán normas para el uso del imagotipo y diseños que servirán como una política para que todo aquel que esté asociado deba consultar y aplicar, cuando sea necesario.

En base a conocimientos en comunicación, diseño, validación y métodos de investigación, se desarrollará el proceso de este proyecto. El método para validar el proyecto serán las encuestas al grupo objetivo, cliente y expertos en comunicación y diseño. De esta herramienta se obtendrán cambios para mejorar la propuesta gráfica final, y dejar un producto que sea funcional para el grupo objetivo.

El manual de imagen corporativa para la empresa N Construcciones obtuvo un 98% de aprobación en cuanto a objetividad, diseño y operatividad. Por lo tanto, los cambios realizados en la propuesta final fueron en base a sugerencias dadas por el grupo de expertos.



Capítulo II

Problemática



Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto

La constructora N Construcciones abrió sus puertas en el año 1998, en Lote 19 manzana B Jardines de Tulam Tzu 3 por Nery Humberto Navas Cameros, desde entonces se ha dedicado al diseño, ejecución y supervisión de proyectos arquitectónicos.

Junto con el propietario de la constructora, se hizo una verificación en el área de comunicación y diseño que carecía la empresa, encontrando así la necesidad de establecer un manual de imagen corporativa donde se estandarice la línea gráfica y la correcta aplicación del imagotipo.

Se establecerán entonces, normas para el uso del imagotipo y diseños de los distintos materiales que se realicen, que servirán como una política para que todo aquel que esté asociado deba consultar y aplicar, cuando sea necesario.

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño

El problema es que N Construcciones carece de un manual de imagen corporativa para estandarizar la línea gráfica y la correcta aplicación del imagotipo en diferentes materiales impresos y digitales.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad

2.3.1 Magnitud.



Información recuperada según el Instituto Nacional de Estadísticas – INE y Cámara Guatemalteca de la Construcción.

2.3.2 Vulnerabilidad. Al carecer de un manual de imagen corporativa, tanto los dos diseñadores de la constructora y diseñadores de los proveedores, no cuentan con la información adecuada para mantener un uso adecuado y estandarizado de los elementos gráficos.

El manual será de utilidad para todo diseñador y colaborador que trabaja con la imagen de la constructora, ya que es una manera detallada y ordenada de tener la información.

2.3.3 Trascendencia. Contar con un manual de imagen corporativa será de mucha utilidad ya que N Construcciones tendrá un mejor manejo de imagen corporativa y el control en los lineamientos para el uso del imago tipo y su aplicación en diferentes materiales impresos y digitales.

Será una guía detallada para toda persona que decida trabajar con la imagen de N construcciones.

2.3.4 Factibilidad. Este proyecto sí es factible gracias a que N Construcciones cuenta con los siguientes recursos: humanos, organizacionales, económicos y tecnológicos.

2.3.4.1 Recursos Humanos. La constructora cuenta con el capital humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones dentro de la organización, lo que permite desarrollar el proyecto.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales. Se cuenta con la disposición del propietario y colaboradores de la constructora para brindar información necesaria para el desarrollo del proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos. N Construcciones posee actualmente los recursos necesarios, que posibilita la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos. N Construcciones cuenta con el equipo, herramientas y softwares indispensables para elaborar y producir el resultado del proyecto.



Capítulo III
Objetivos de Diseño

