

Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Título del proyecto:

Diseño de piezas gráficas digitales para incentivar a través de la red social Facebook la recaudación de fondos para el programa de fisioterapias que ofrece el Centro Educativo Integral Learning Spot a niños de escasos recursos. Guatemala, Guatemala 2022.

Proyecto de graduación

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación Guatemala, C.A.

Elaborado por:

Marielos Ana Lucia Alvarez Yax.

No. de Carné: 18001569

Para optar por el título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción

Diseño de piezas gráficas digitales para incentivar a través de la red social Facebook la recaudación de fondos para el programa de fisioterapias que ofrece el Centro Educativo Integral Learning Spot a niños de escasos recursos. Guatemala, Guatemala

Marielos Ana Lucia Alvarez Yax.

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nueva Guatemala de la Asunción.

Autoridades

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Rector

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrectora General

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Vicerrector Administrativo

Lic. Jorge Retolaza

Secretario General

Lic. Leizer Kachler

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala 12 de abril de 2021

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

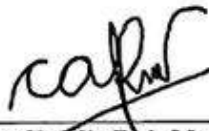
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES PARA INCENTIVAR A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK LA RECAUDACIÓN DE FONDOS PARA EL PROGRAMA DE FISIOTERAPIAS QUE OFRECE EL CENTRO EDUCATIVO INTEGRAL LEARNING SPOT A NIÑOS DE ESCASOS RECURSOS**. Así mismo solicito que la Licda. Claudia Ruíz Marchena sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Marielos Ana Lucia Alvarez Yax
18001569



Licda. Claudia Ruíz Marchena
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Especialidad de la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 14 de mayo de 2021

Señorita:
Marielos Ana Lucia Alvarez Yax
Presente

Estimada Señorita Alvarez:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES PARA INCENTIVAR A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK LA RECAUDACIÓN DE FONDOS PARA EL PROGRAMA DE FISIOTERAPIAS QUE OFRECE EL CENTRO EDUCATIVO INTEGRAL LEARNING SPOT A NIÑOS DE ESCASOS RECURSOS**. Así mismo, se aprueba a la Licda. Claudia Ruíz Marchena, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 10 de diciembre de 2021

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES PARA INCENTIVAR A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK LA RECAUDACIÓN DE FONDOS PARA EL PROGRAMA DE FISIOTERAPIAS QUE OFRECE EL CENTRO EDUCATIVO INTEGRAL LEARNING SPOT A NIÑOS DE ESCASOS RECURSOS**. Presentado por la estudiante: Marielos Ana Lucia Alvarez Yax, con número de carné: 18001569, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Licda. Claudia Ruiz Marchena
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Asociación en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 04 de mayo de 2022

Señorita
Marielos Ana Lucia Alvarez Yax
Presente

Estimada Señorita Alvarez:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 24 de junio de 2022.

Licenciado
Leizer Kachler
Decano FACOM
Universidad Galileo
Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES PARA INCENTIVAR A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK LA RECAUDACIÓN DE FONDOS PARA EL PROGRAMA DE FISIOTERAPIAS QUE OFRECE EL CENTRO EDUCATIVO INTEGRAL LEARNING SPOT A NIÑOS DE ESCASOS RECURSOS**, de la estudiante Marielos Ana Lucia Alvarez Yax, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.


Lic. Edgar Lizardo Porrés Velásquez
Asesor Lingüístico
Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 12 de julio de 2022

Señorita:
Marielos Ana Lucia Alvarez Yax
Presente

Estimada Señorita Alvarez:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES PARA INCENTIVAR A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK LA RECAUDACIÓN DE FONDOS PARA EL PROGRAMA DE FISIOTERAPIAS QUE OFRECE EL CENTRO EDUCATIVO INTEGRAL LEARNING SPOT A NIÑOS DE ESCASOS RECURSOS. GUATEMALA, GUATEMALA 2022.** Presentado por la estudiante: **Marielos Ana Lucia Alvarez Yax**, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

Primero dar gracias a Dios por brindarme los medios y la oportunidad para continuar con mis estudios, permitirme gozar de salud en la situación actual mundial, una familia y también por la motivación, fuerza y sabiduría para culminar mi carrera universitaria.

A mis padres, Edgar Alvarez y Ana Maria de Alvarez, quienes son un pilar fundamental para que obtenga mi título universitario y me han apoyado durante toda mi vida. Me enseñaron a luchar por mis sueños y tomar mis propias decisiones, comprender que se debe trabajar duro para conseguir mis metas. Sobre todo valoro el gran trabajo y esfuerzo para brindarme oportunidades de crecimiento, bienes materiales y gran cariño.

Mis hermanos y demás familia, por estar pendiente y siempre ofrecer su apoyo incondicional por cualquier requerimiento, no solo durante los años de la carrera universitaria si no que también a lo largo de mi vida.

A la universidad Galileo y a los catedráticos de FACOM, ya que me permitieron desarrollar competencias y habilidades como profesional. Compartir sus conocimiento y apoyo, la motivación impartida en cada clase para desarrollarme como persona y en formación académica superior.

Resumen

A través del acercamiento con el centro educativo integral Learning Spot se identificó que carece de piezas gráficas digitales para incentivar a través de la red social Facebook la recaudación de fondos para el programa de fisioterapias que ofrece a niños de escasos recursos.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar piezas gráficas digitales para incentivar a través de la red social Facebook la recaudación de fondos para el programa de fisioterapias Centro Educativo Integral Learning Spot.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y el método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto. La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 26 personas entre grupo objetivo, cliente, y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que sí fue posible diseñar piezas gráficas digitales para incentivar a través de la red social Facebook la recaudación de fondos para el programa de fisioterapias Centro Educativo Integral Learning Spot y se recomendó al centro educativo integral Learning Spot, continuar con la publicaciones de post en la red social de facebook, adicional utilizarlas en instagram. Con la finalidad de conseguir más seguidores para la recaudación de fondos para el programa de terapias.

Para efectos legales únicamente la autora, MARIELOS ANA LUCIA ALVAREZ YAX, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Índice

Capítulo I: Introducción

1.1 Introducción	01
------------------------	----

Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto	03
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño	03
2.3 Justificación.....	04
2.3.1 Magnitud	04
2.3.2 Vulnerabilidad	04
2.3.3 Trascendencia	05
2.3.4 Factibilidad	05

Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1. Objetivo general	06
3.2. Objetivos específicos	06

Capítulo IV: Marco de referencia.

4.1 Información general del cliente	07
---	----

Capítulo V: Definición del grupo objetivo.

5.1 Perfil geográfico	10
5.2 Perfil demográfico	10
5.3 Perfil psicográfico	12
5.4 Perfil conductual	12

Capítulo VI: Marco teórico.

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio	14
6.1.1 Centro Educativo	14
6.1.2 Educación integral	14
6.1.3 Fisioterapia o terapia física	14

6.1.4 Fisioterapeuta	14
6.1.5 Educación física	15
6.1.6 Hidroterapia	15
6.1.7 Síndrome	15
6.1.7 Niños	15
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño	15
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación	16
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño	18
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias	21
6.3.1 Ciencias auxiliares	21
6.3.2 Artes	22
6.3.3 Teorías	23
6.3.4 Tendencias	23
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	
7.1 Aplicación y razonamiento de la información obtenida en el marco teórico	25
7.2 Conceptualización	26
7.3 Bocetaje	28
7.4 Propuesta preliminar	51
Capítulo VIII: Validación técnica	
8.1 Población y muestreo	65
8.2 Método e instrumento	67
8.3 Resultados e Interpretación de resultados	69
8.4 Cambios en base a los resultados	87
Capítulo IX: Propuesta gráfica final	
9.1 Propuesta gráfica final	95

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración	126
10.2 Plan de costos de producción	127
10.3 Plan de costos de reproducción	127
10.4 Plan de costos de distribución.....	127
10.5 Margen de utilidad	127
10.6 IVA	127
10.7 Cuadro con resumen general de costos	128

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones	129
11.2 Recomendaciones	130

Capítulo XII: Conocimiento general

12.1 Demostración de conocimientos	131
--	-----

Capítulo XIII: Referencias

13.1 Referencias de documentos electrónicos	132
---	-----

Capítulo XIV: Anexos	138
----------------------------	-----



Capítulo I: Introducción

1.1 Introducción

Learning Spot inició el 7 de enero del año 2,015, la Licenciada Diana Monzón creó un centro especializado para brindar el apoyo a los niños de escasos recursos y con discapacidades. La retribución económica es mínima o se busca una alternativa de aporte al centro, por lo que es necesario tener otro medio de ingresos para seguir contando con los recursos materiales y humanos necesarios para las terapias.

Sin embargo, al revisar el material digital utilizado en la red social de Facebook, se determinó que carece de materiales gráficos digitales para incentivar la recaudación de fondos para el programa de fisioterapias. En respuesta a la necesidad de comunicación y diseño, se establece el diseño de piezas gráficas digitales para incentivar a través de la red social Facebook la recaudación de fondos para el programa de fisioterapias que ofrece el Centro Educativo Integral Learning Spot a niños de escasos recursos.

Para la ejecución de este proyecto de graduación se desarrollará una investigación preliminar de conceptos fundamentales relacionados a fisioterapias, técnicas utilizadas en las sesiones de terapia de acuerdo al diagnóstico de los niños. Asimismo, con temas relacionados a la comunicación y el diseño, tendencias y programas de software para su aplicación.

El proyecto se dividirá por etapas por ejemplo las siguientes: método, bocetaje, propuesta preliminar, validación del proyecto a través de una encuesta online con el cliente, grupo objetivo y expertos, en base a los resultados obtenidos gestionar cambios y poder llegar a la propuesta final. Las ciencias que respaldarán el proyecto son: Semiología, lingüística, psicología, psicología del consumidor y cibernética, adicional se realizará una investigación de forma cualitativa y cuantitativa.

Como resultado, se espera diseñar piezas gráficas digitales para incentivar a través de la red social Facebook la recaudación de fondos para el programa de fisioterapias Centro Educativo Integral Learning Spot. Asimismo, fotografiar las sesiones de terapia y niños a través de la técnica de mínima profundidad de campo será posible ilustrar y complementar las piezas gráficas para la empresa.



CAPÍTULO II
PROBLEMÁTICA

Capítulo II: Problemática

La recaudación de fondos para el centro educativo puede ser compleja al no contar con ingresos fijos, hoy en día los medios digitales son importantes para dar a conocer el trabajo que se brinda dentro del centro educativo y obtener la ayuda económica necesaria para continuar con el trabajo con los niños. Sin embargo es necesaria la mejora de la presentación ante los benefactores.

Durante un corto tiempo de observación y evaluación en las redes sociales se pudo identificar que Learning Spot no cuenta con un material gráfico digital. Así, se determina que hay que diseñar piezas gráficas digitales para incentivar a través de Facebook la recaudación de fondos para el programa de fisioterapias que ofrece el Centro Educativo Integral Learning Spot a niños de escasos recursos.

2.1 Contexto

Learning Spot es un centro educativo integral, que busca brindar terapias personalizadas a los niños de escasos recursos que no pueden costear un tratamiento acorde a sus necesidades, ya que algunos son diagnosticados con discapacidades especiales como autismo o asperger.

Por lo anterior, la Licenciada Diana Monzón desarrolló el centro especializado para brindar el apoyo a los mismos, la retribución económica es mínima por lo que se busca tener otro medio de ingresos para seguir contando con los recursos materiales y humanos necesarios para las terapias. El medio por el cual dan a conocer el trabajo es en redes sociales, sin embargo no se cuenta con una persona específica para el diseño de las piezas gráficas para promocionar sus productos a la venta y conocer al centro educativo.

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

El Centro Educativo Integral Learning Spot carece de piezas gráficas digitales para incentivar a través de la red social Facebook la recaudación de fondos para el programa de

fisioterapias que ofrece a niños de escasos recursos.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

2.3.1 Magnitud. Tabla con los datos del número de habitantes en Guatemala, asimismo, en la Ciudad de Guatemala, y las fundación dentro del departamento de Guatemala que apoyan a niños con discapacidades brindando terapias y por último los seguidores en la red social Facebook.



Gráfica de Magnitud. Elaborado por Marielos Alvarez, 2021

2.3.2 Vulnerabilidad. Al no contar con con piezas gráficas que den a conocer el trabajo que se realiza como dulces, bocadillos o la venta de artículos de librería no va hacer posible la interacción en tiempo real y los benefactores o clientes adicional no conoceran cual es la finalidad de los fondos y se pueda seguir obteniendo ingresos para el programa de terapias que brinda el Centro Educativo Integral Learning Spot a los niños de escasos recursos.

2.3.3 Trascendencia. Al contar con piezas gráficas digitales, los posibles benefactores conocerán cuál es el motivo principal y el bien que se brinda a los niños en base a los ingresos que se obtienen a través de ventas o donaciones. Al momento de diagramar adecuadamente el mensaje que se pretende transmitir sea el correcto para grupo objetivo y a la vez se pueda difundir al mayor público posible a través de la red social de facebook.

2.3.4 Factibilidad. Los recursos que poseen para realizar las piezas gráficas digitales en el Centro Educativo integral son los siguientes:

2.3.4.1 Recursos Humanos. Se cuenta con el apoyo del personal de fisioterapias y de la fundadora, quien es ella que se encarga de realizar actualmente las piezas gráficas.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales. La fundadora Licenciada Diana Monzón, aprueba el desarrollo del presente proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos. No cuenta con los recursos económicos necesarios para llevar a cabo la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos. El estudiante cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para elaborar y producir el resultado del proyecto de graduación.



Capítulo III - Objetivos del diseño

3.2 Objetivo General

Diseñar piezas gráficas digitales para incentivar a través de la red social Facebook la recaudación de fondos para el programa de fisioterapias Centro Educativo Integral Learning Spot.

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1. Recopilar información acerca del programa de fisioterapias del centro educativo learning spot, así mismo las técnicas utilizadas en las sesiones de terapia de acuerdo a las necesidades de los niños en base a el brief para la integración en las piezas gráficas.

3.2.2. Investigar acerca del contenido digital, tendencias, medidas y conceptos para las piezas gráficas en la red social de facebook por medio de fuentes bibliográficas que respalden la información para los benefactores.

3.2.3. Fotografíar con el género de retrato las sesiones de terapia y niños para las piezas gráficas para la empresa Learning Spot.

3.2.4 Diagramar adecuadamente imágenes y textos para que tengan un orden y proporcionalidad dentro de las piezas gráficas que serán publicadas en Facebook del Centro Educativo Integral Learning Spot.



CAPÍTULO IV
MARCO DE
REFERENCIA

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información General del Cliente

- **Nombre:** Learning Spot Guatemala
- **Dirección:** 7a. ave 3-30 zona 10
- **Correo electrónico:** dianamonzonq@gmail.com
info@learningspotguatemala.com

4.2 Misión

Proveer servicios de calidad a niños de escasos recursos para desarrollar el potencial de cada alumno por programas personalizados.

4.3 Visión

Ser un centro de Educación integral que brinde terapias específicas, con profesionales altamente capacitados en su área.

4.4 Antecedentes

La fundadora, Diana Monzón, se graduó de la universidad con el título de licenciatura en psicopedagogía, ya que su mayor interés es ayudar a desarrollar las habilidades en los niños. Empezó a trabajar en una fundación, pero con apoyo familiar se decidió a crear un centro educativo integral para apoyo a niños de escasos recursos que necesitan de terapias. Para contar con los recursos materiales y humanos necesarios el centro educativo busca benefactores y con la ayuda de padres de familia han ido desarrollando ideas para obtener ayuda financiera y seguir con el programa de terapias. La información completa, brief, de Learning Spot se encuentra registrada y detallada en el anexo B

4.5 Datos del Logotipo

4.5.1 Colores.



4.5.2 Tipografía.

4.5.2.1 Futura: Es una de las fuentes geométricas más famosas. Fue diseñada por el renombrado diseñador alemán Paul Renner en 1927. La tipografía secundaria también utilizada en imagotipo es la fuente.

4.5.2.2 Roboto, de tipo sans-serif creada por Google para utilizarla como fuente predeterminada de su sistema operativo android.

4.5.3 Imagotipo.

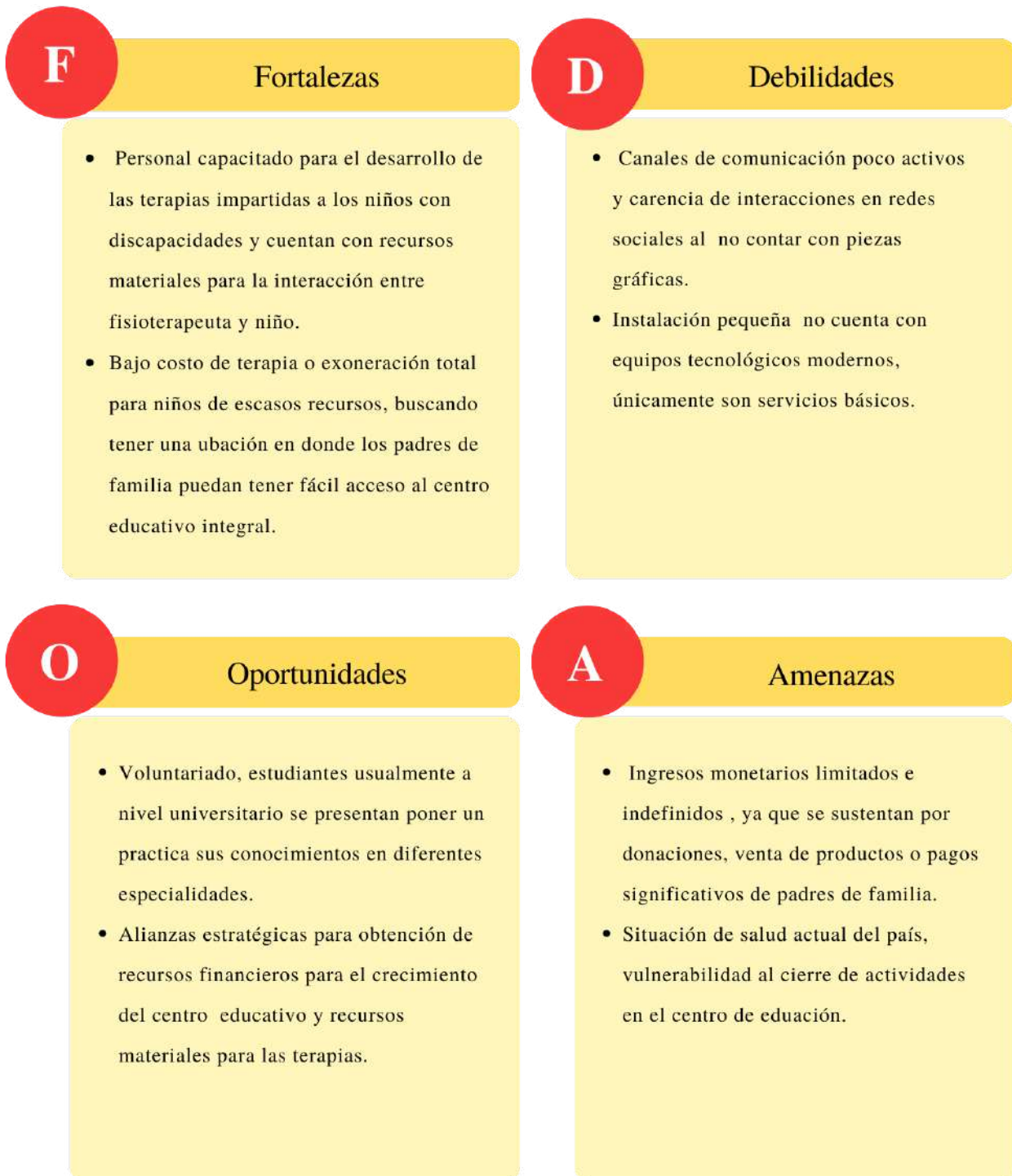


4.7 Organigrama



Organigrama. Elaborado por Marielos Alvarez, 2021

4.8 FODA



FODA. Elaborado por Marielos Alvarez, 2021



Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El Centro Educativo Integral Learning Spot busca que jóvenes y adultos en una edad de 20 a 45 años, con independencia económica, activos en redes sociales y seguidores en la página de facebook del centro, que le gusten las compras en línea y residan en la ciudad capital de Guatemala. Personas empáticas y solidarias interesadas en apoyar el desarrollo para los niños de escasos recursos.

5.1 Perfil geográfico

Guatemala se ubica en la región de América Central, se encuentra organizada en 8 Regiones, 22 departamentos y 335 municipios. La ciudad de Guatemala está localizada en el área centro-sur a una altura de 1,500 metros sobre el nivel del mar.

- Extensión territorial de 108, 889 km² y está limitada al oeste y norte por México, al este con Belice y el golfo de Honduras, al sureste con Honduras y El Salvador, y al sur con el Océano Pacífico.
- El clima tropical es cálido, por su posición geográfica intertropical, con modificaciones por los cambios altitudinales del relieve montañoso y distancia al mar. Se definen dos estaciones durante el año, la estación seca generalmente de noviembre a abril y la estación lluviosa de mayo a octubre.
- Densidad de población de 162 habitantes por Km². Su capital es Ciudad de Guatemala y su moneda Quetzales.
- El idioma oficial es el español.
- Población: 17,613,000 de habitantes en el país, y en el departamento de Guatemala 3,015,081 habitantes.

5.2 Perfil demográfico:

- Género: Hombres y mujeres
- Edad: 20 a 50 años
- Educación: Estudiantes y egresados universitarios y grados superiores.

- Estatus social: Clase media, consistente en igual proporción de profesionales universitarios, tanto independientes como asalariados, técnicos y personal de oficina con educación media.
- Tabla de Niveles Socioeconómicos 2018, el grupo objetivo se sitúa en el nivel C2 y C3. Se colocará parte de la tabla de NSE que corresponde al grupo objetivo.

Característica	Nivel C2	Nivel C3
Ingresos	Q17,500.00	Q11,900.00
Educación padres	Superior, Licenciatura,	Licenciatura,
Educación hijos	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal
Desempeño	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente
Vivienda	Casa/depto, rentada , 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/depto, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1- 2 baños y sala.
Personal de servicio	Por día, eventual	Eventual
Servicios financieros	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local
Posesiones	Auto compacto de 4- 5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro
Bienes de comodidad	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cél, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 teléfono, celular c/miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos
Diversión	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine eventual, CC, parques, estadio

Ver tabla de NSE completa en anexo no. 4

5.3 Perfil Psicográfico

- Hábitos: Utilizar redes sociales, ver películas, salir a centros comerciales, ver televisión, escuchar música, pasar tiempo en familia y relaciones personales, contribuir con la sociedad, apoyo a causas sociales. Comparten experiencias y conocimientos
- Hobbies: Participar en voluntariados y actividades sociales como colectas, celebraciones en su comunidad y donaciones.
- Valores: Generosidad, empatía, solidaridad, responsabilidad social y ambiental. Amistad y cordialidad.
- Personalidad: Ayudar a los demás de un modo honesto sin esperar obtener nada a cambio. Influir positivamente en los demás, tomar decisiones propias y le gusta conocer historias de personas y ayudar si es necesario.
- Intereses: Trata de reconocer las necesidades de los demás y actuar. Le interesa el desarrollo del país y de su propia comunidad.
- Estilo de vida y actividades: Se sienten bien realizando tareas altruistas, dependen de ellos. Estudian, trabajan y el uso constante de facebook compartiendo y promoviendo participación. Crean confianza y buscan proyectos ambiciosos con otras personas.
- Costumbres: Ser agradecido con lo que se tiene, participación en actividades y apoyo familiar.

5.4 Perfil Conductual

Son personas formadas con los principios de ayuda a personas, les permite sentirse bien consigo misma. Al conocer la situación que viven los niños, se sienten comprometidos para ayudar a quienes lo requieren por sus condiciones económicas.

El grupo objetivo espera de las piezas gráficas evidencia de que su aporte económico o la compra de productos sea utilizada para el beneficio y crecimiento de recursos materiales para las terapias de los niños del centro educativo Learning Spot.

También el compromiso acerca del aprovechamiento de recursos y apoyo sincero del personal a cargo de realizar la fisioterapias y lograr conexión para empatizar con los seguidores de facebook y ellos puedan compartir ese contenido con el fin de crecer la comunidad virtual y aumentar el apoyo a más niños que necesitan la atención de un especialista para su crecimiento psicológico y físico.



Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Centro Educativo: Martínez (2015) indica que: “Confluyen distintos tipos de espacios, los cuales cumplen con diversas funciones u objetivos dentro del mismo. Además es de suma importancia pues puede afectar o perjudicar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje”.

6.1.2 Educación integral: Rodríguez (2019) explicó: Implica el desarrollo de todas las capacidades del individuo para prepararlo en función del mundo de las ideas y las acciones. Se busca potenciar sus habilidades físicas, psicomotoras, cognitivas, espirituales, socioemocionales y lingüísticas para que se inserte eficientemente en las áreas personal, social, laboral y cultural.

6.1.3 Fisioterapia o terapia física: TeensHealth (2017) explica: Ayuda a las personas a recuperar el movimiento y la fuerza de partes fundamentales del cuerpo después de una enfermedad o una lesión.

Pero la terapia física no solo ayuda a una persona a recuperar la fuerza y la amplitud de movimiento; también puede ayudar a algunas personas a controlar el dolor, ya sea provocado por una mala postura, por una lesión o por una enfermedad (como la artritis). Si se realiza adecuadamente y con regularidad, la terapia física puede ayudar a prevenir daños permanentes y problemas recurrentes.

6.1.4 Fisioterapeuta: Neuvo (2017) describe: Se sirven de su conocimiento de la anatomía humana y de herramientas especiales (barras, pelotas y máquinas para hacer ejercicios) para crear series de repeticiones de movimientos destinados a aliviar el dolor o la restricción de la movilidad causada por enfermedades o lesiones.

6.1.5 Educación física: Pérez (2021) indica que: “Es parte del proceso instruccional y de formación pedagógica del ser humano, utilizando la actividad física y además la psicológica para formar a un hombre sano de cuerpo y mente”.

6.1.6 Hidroterapia: fisioonline (2020) explica: “Es un método terapéutico en donde se emplean conocimientos fisioterapéuticos de rehabilitación y biomecánica en conjunto con diversas técnicas de tratamiento que sacan el mayor provecho de las propiedades y bondades que nos ofrece el medio acuático”.

6.1.7 Síndrome: Alan E. Guttmacher (S.F) explica: Es un conjunto de rasgos o características distintivas que se presentan juntas. De hecho, ese es el origen de la palabra, del griego "sin", significa "juntos", y "drome", "aparecen". O sea es una colección de hallazgos que se tiende a ver en un número de individuos que de otra manera no están relacionados. La mayoría de los síndromes se nombran después del médico que los describió por primera vez.

6.1.8 Niños: Humanium (S.F) indica: “Es todo ser humano menor de dieciocho años de edad, salvo que, en virtud de la ley que le sea aplicable, haya alcanzado antes la mayoría de edad”.

6.2. Conceptos fundamentales relacionados con comunicación y diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1 Comunicación: Peiró (2021) indica: Es el intercambio de información que se produce entre dos o más individuos con el objetivo de aportar información y recibirla. En este proceso intervienen un emisor y un receptor, además del mensaje que se pone de manifiesto.

La comunicación es vital para que exista un buen entendimiento entre las personas. Es un proceso en el cual se intercambian opiniones, datos o información sobre un tema determinado.

6.2.1.2 Principales autores de la comunicación.

6.2.1.2.1 Paul Watzlawick: Mitjana (2021) indica que: Distingue dos conceptos en su segundo axioma: la comunicación analógica y la comunicación digital.

La comunicación analógica hace referencia a todo lo “no verbal” (gestos, uso de espacios, entonación) mientras que la comunicación digital abarca el lenguaje verbal, y tiene un carácter más abstracto.

6.2.1.3 Armand Mattelart: Houtart (2016) describe: “Las condiciones materiales de la comunicación constituyen el primer elemento del análisis, pero también sus efectos sobre la construcción de las sociedades. Por eso, Armand desarrolló una teoría crítica de la comunicación, opuesta al neopositivismo y al funcionalismo”.

6.2.1.4 Roland Barthes: Palermo (2009) explica: En semiología cuando la materia no es originalmente significativa como ocurre con los objetos, los íconos, y otros sistemas no-lingüísticos, la operación de identificación de unidades significativas es más difícil.

El semiólogo tiene a su cargo la segmentación, la identificación de unidades paradigmáticas, pero además deberá determinar las reglas que la gobiernan. Uno podría suponer, explica Barthes, que en los platos de un menú, las combinaciones son en cierto sentido libres, sin embargo, habrá que investigar en qué consiste esa libertad, que en cierta forma está controlada forma está controlada.

La naturaleza del signo semiológico frente al lingüístico, Barthes considera que el signo semiológico tiene también dos caras (el significante y el significado) como el saussureano, pero se distingue de él en el plano de la sustancia de la expresión.

6.2.1.2 Proceso de comunicación

6.2.1.2.1 Emisor: Espinosa (2019) explica: “Es la persona, organización o tecnología que emite un mensaje, es decir, es la fuente que genera el mensaje a comunicar”.

6.2.1.2.2 Receptor: González (2021) explica que: En este caso es el encargado de recibir el mensaje que ha enviado el emisor. Este lo descodifica una vez lo recibe. Por ello puede ser un individuo, un ser vivo, o incluso un objeto o artefacto. Es necesario que el receptor comparta el contexto, los códigos, o el marco de referencia con el emisor. De lo contrario, no será capaz de decodificar el mensaje.

6.2.1.2.3 Mensaje: Torres (2021) describe que: Es aquello que es utilizado para transmitir la información, es decir, la existencia literal de lo que se está diciendo por parte del emisor y de lo que está captando el receptor. Por eso, el mensaje no equivale a significado, sino que es el fenómeno a descifrar para obtener, a partir de su interpretación, un significado.

El mensaje es indesligable del resto de los elementos de la comunicación, porque nunca podremos llegar a conocerlo y a analizarlo sin un receptor, un emisor o un canal.

6.2.1.2.4 Código: Romero (2020) describe como: Son los signos y normas que al combinarlos estructuran el mensaje; el lenguaje hablado o escrito, sonidos, símbolos, señales o avisos. El código se crea a partir de un proceso de codificación. Durante este proceso el mensaje es construido, teniendo en cuenta los elementos comunes para emisor y receptor que hacen posible el proceso de comunicación.

6.2.1.2.5 Canal: Moreno (2019) explica: “Es el medio físico por el que se transmite el mensaje. Puede ser sonoro (radio), táctil (braille) o visual (televisión); y personal (boca a boca) o masivo (radio, televisión, canales digitales)”.

6.2.1.2.6 Ruido: Angel (2015) indica que: Es así una interferencia que dificulta que los mensajes lleguen adecuadamente distorsionando la calidad habitual de una señal.

De este modo entendemos que fidelidad y ruido son dos aspectos contrapuesto de un mismo fenómeno, a mayor ruido menor fidelidad y a menor ruido mayor fidelidad.

6.2.1.3 Tipos de comunicación.

6.2.1.3.1 Medios digitales: Silva (2019) describe como: Los espacios en los que se genera la comunicación y el intercambio de información entre usuarios y productores de contenidos digitales, ya sean empresas, bloggers o sitios de noticias.

Estar presente en Internet ya no es más un diferencial. Todas las empresas que se preocupan de la relación entre su marca y el público, saben que la autoridad de marca en los medios digitales es un requisito elemental.

6.2.1.3.2 Redes sociales: Peiró (2017) indica: Son comunidades formadas por diferentes usuarios y organizaciones que se relacionan entre sí en plataformas de Internet. En redes sociales como Facebook, Twitter, Google, LinkedIn, Instagram o TikTok se pueden formar grupos y compartir información y elementos multimedia como imágenes o vídeos. Esto, según los intereses de los usuarios.

6.2.1.3.3 Facebook: Facchin (2021) describe: Es una red social pensada para conectar personas, es decir, compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con amigos y familiares. Se trata de la plataforma social más grande y popular de todas las existentes en la actualidad. Es una red usada por personas de rangos de edad muy amplios, los cuales acostumbran a utilizarla a diario. Ésta, a pesar de ser tan popular, no está exenta de polémica.

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño:

6.2.2.1 Diseño: Yirda (2020) explica: Es el resultado final de un proceso, cuyo objetivo es buscar una solución idónea a cierta problemática particular, pero tratando en lo posible de ser práctico y a la vez estético en lo que se hace. Para poder llevar a cabo un buen diseño es necesario la aplicación de distintos métodos y técnicas de

modo tal que pueda quedar plasmado bien sea en bosquejos, dibujos, bocetos o esquemas lo que se quiere lograr para así poder llegar a su producción y de este modo lograr la apariencia más idónea y emblemática posible.

6.2.2.2 Principales autores del diseño.

6.2.2.2.1 Storm Thorgerson: Maria (2014) explica: Nacido en el Reino Unido, el fallecido diseñador gráfico fue conocido por haber creado las portadas de los álbumes del grupo Pink Floyd, como “The Dark Side of the Moon”. Imaginativo, surrealista y talentoso, el estilo de sus creaciones lo convirtieron en un artista destacado de su tiempo. Además de su trabajo con Pink Floyd, Thorgerson colaboró con Led Zeppelin, Peter Gabriel, Phish, Styx, The Cranberries y Muse, entre otros Paul Rand.

6.2.2.2.2 Paul Rand: Ruiz (2019) indica: Importó los movimientos del arte vanguardista en Europa al diseño gráfico de Estados Unidos. Se puede definir su estilo como modernismo simple con un buen uso de la tipografía, las formas geométricas y los espacios en blanco. Su ilustre carrera se vería reconocida con múltiples galardones en vida, como las medallas del American Institute of Graphic Arts (AIGA) o la de The Type Director Clubs.

6.2.2.2.3 Andreas Preis: Terrón (2015) describe: Su estilo se caracteriza por plasmar con aerosoles y acrílicos retratos de personas y animales. Traza líneas y las remarca, abusa de ellas y combina figuras geométricas con irregulares. Dice que todas sus piezas son obras de arte porque las dibuja y luego las escanea para trabajar digitalmente en ellas.

6.2.2.3 Diseño gráfico: ESNECA (2019) indica que: Es todo aquello que comunica un mensaje visual. Así, su máxima es obtener manifestaciones o mensajes gráficos. Su auge actual se debe a la gran expansión de todo tipo de mensajes visuales a través de nuestros diversos dispositivos digitales y tecnológicos.

Esta disciplina se sirve de imágenes, vídeos y elementos textuales, todos ellos elementos imprescindibles para la comunicación gráfica y visual. Es, a partir de ellos, como el diseño gráfico consigue transmitir los mensajes e ideas necesaria

6.2.2.4 Elementos del diseño

6.2.2.4.1 Piezas gráficas: Eguaras (2015) explica: “Cualquier composición visual de diseño es una pieza gráfica. Así, encontramos que una composición visual abarca desde un logotipo hasta señalética urbana. Y además puede reflejarse en un soporte físico o virtual”.

6.2.2.4.2 Color Pérez (2021) describe: Hace referencia a una experiencia visual, una impresión sensorial que recibimos a través de los ojos, independiente de la materia colorante de la misma. Se dice que el término deriva de la descomposición de la luz blanca proveniente del sol, o de un foco o fuente luminosa artificial. La apariencia de esas tonalidades siempre es visual, y va a variar según la naturaleza de los rayos luminosos y el modo en que son reflejados.

6.2.2.4.3 Línea: artesvisuales.com (2020) define como: Es un elemento de naturaleza contraria al punto en muchos sentidos, el principal recurso que la línea aporta a la composición es el factor dinámico. Su función no es más que representar de modo visible las tensiones y fuerzas visuales generadas por otros elementos. En otros, reparte y acota otros elementos del mensaje construyendo un recorrido marcado y jerarquizado a lo largo de este.

6.2.2.4.4 Contraste: Rodríguez (2018) explica: No es otra cosa que el efecto que se produce al destacar un elemento visual en comparación con otro en una misma imagen. El contraste puede darse bien sea por la combinación de diferentes colores, intensidad de luces, sombras, diferencias de tamaño, textura o cualquier otro elemento visual.

6.2.2.4.5 Diagramación: FreeContent (2020) explica: Es un ámbito del diseño el cual se encarga de organizar en un espacio contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia). Todos estos elementos pueden encontrarse en medios impresos y electrónicos, como periódicos, libros, revistas, etc. Según los conceptos, el acto de maquetar tan solo se relaciona con la distribución de los elementos en un espacio determinado de la página, mientras que el diseño incluye un sin fin de fases mucho más amplias del proceso. Incluyendo, el proyecto gráfico, productos de producción conocidos como pre-prensa o preparación para impresión, prensa o impresión y post-prensa o acabados.

6.2.2.4.6 Mockup: Arimetrics (S.F) explica: Es un fotomontaje de alta calidad que se utiliza mucho en el mundo del diseño y la publicidad a la hora de presentar un diseño a un cliente, ya sea un logotipo, una página web o el envase de un producto.

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1. Ciencias auxiliares

6.3.1.1 Semiología. Merino (2008) explica: “Es una ciencia que se encarga del estudio de los signos en la vida social. Estudios relacionados al análisis de los signos, tanto lingüísticos (vinculados a la semántica y la escritura) como semióticos (signos humanos y de la naturaleza)”.

6.3.1.2 Lingüística. Uriarte (2020) describe: Es la ciencia que estudia los fenómenos del lenguaje, así como sus orígenes, sus cambios en el tiempo, su estructura y funcionamiento. Su propósito es entender mejor tanto las lenguas vivas como las muertas, pero que explican el modo en que las lenguas modernas han surgido.

La lingüística está más orientada hacia el lenguaje vivo: la forma de hablarlo y los modos en que opera en un instante determinado de la historia.

6.3.1.3 Psicología. PsicologiayMente, (2021) indica: Es la ciencia que estudia la conducta humana, así como los procesos mentales y, en general, todo lo relativo a la experiencia humana. Asimismo, la psicología explora conceptos como la percepción, la motivación, la personalidad, la inteligencia, las relaciones entre personas. Además, de una disciplina académica, también es una profesión: los psicólogos son los profesionales que se encargan de aplicar sus conocimientos hacia la terapia psicológica.

6.3.1.4 Psicología del consumidor. González (S.F.) explica: Se trata de impactar en la psiquis del consumidor, quedando en su memoria como una huella perdurable. Un trazo que lo haga volver en sí pensando en poseer un objeto por necesidad, este le resulta atractivo o valioso, comportamiento específico que responde a una llamada de atención.

6.3.1.4 Cibernética. Llamas (2021) describe: Es la ciencia por la cual se lleva a cabo un desarrollo artificial de imitación en el funcionamiento de un ser vivo. Todo aquel intento de construcción de un sistema de regulación y comunicación que pueda tener cierta independencia mediante la ingeniería, las matemáticas y la tecnología.

6.3.2. Artes.

6.3.2.1 Ilustración digital. Arteneo (2015) explica: “Usa las nuevas tecnologías (a través de diferentes tipos de software) para la producción de imágenes”.

6.3.2.2 Fotografía. ConceptoDefinición (2021) explica: Es la técnica de captar imágenes permanentes con una cámara, por medio de la acción fotoquímica de la luz o de otras formas de energía radiante, para luego reproducirlas en un papel especial.

Los primeros experimentos de la fotografía proceden a finales del siglo XVIII, sólo los profesionales podían utilizar las cámaras que en esas épocas eran grandes y pesadas, ya para el siglo XX estaban accesibles para el público general, surgieron las cámaras fotográficas portátiles e instantáneas, además el color blanco y negro de las fotos pasó a ser de color. Hoy

en día, existen las conocidas cámaras digitales, que con la ayuda del computador, se pueden obtener fácilmente las imágenes.

6.3.2.3 Tipografía. Adrián (2021) indica: “Es el estilo o la apariencia del texto. Por otro lado, se refiere al arte de trabajar con él. Es algo que siempre se hace al crear documentos u otros proyectos, para el trabajo o la escuela”.

6.3.3. Teorías.

6.3.3.1 Teoría Gestalt. Lorella (2016) explica: La palabra Gestalt viene del alemán y significa literalmente “forma” pero en general puede traducirse también como “representación”. La Psicología de la Gestalt es una corriente de la psicología moderna, surgida en Alemania a principios del siglo XX, y cuyos exponentes más reconocidos han sido los teóricos Max Wertheimer, Wolfgang Köhler, Kurt Koffka y Kurt Lewin.

La teoría se resume en la afirmación: “el todo es siempre más que la suma de sus partes”. Por sí solos, los elementos carecen de significado, mientras una vez unidos y agrupados, juntamente forman un significante.

6.3.4. Tendencias.

6.3.4.1 Maximalismo. Bleger (2021) describe: Esta tendencia de diseño, que nace como respuesta opuesta al minimalismo, mezcla colores explosivos con diseños retros y futuristas. En lugar de incorporar colores simétricos y convencionales, el maximalismo usa colores excéntricos y atrevidos para lograr una sensación de “caos organizado”, sin atarse a ningún esquema rígido.



Moodboard maximalismo, por Marielos Alvarez 2021

6.3.4.2. Color Contrast. Ensenyat (2020) explica: El contraste de color ayuda a establecer una jerarquía y a organizar el diseño ya que se puede dirigir la vista del espectador a los elementos que son más importantes. La tendencia en diseño gráfico de 2021 es que los diseños presenten un contraste de color muy acentuado con la dificultad que se tiene que mantener el equilibrio entre los elementos.



Moodboard color contrast, por Marielos Alvarez 2021



Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

La comunicación en redes sociales permite compartir información casi de manera instantánea comparado con los medios de comunicación tradicional, da acceso a la interacción entre la empresa y los usuarios. Para conseguir más seguidores se utilizarán hashtags, con palabras o frases que faciliten relacionar contenido similar, tener presencia y visitas en donde se vea reflejado el trabajo que se realiza en Learning Spot. Se incluirán en las publicaciones para crear relación con el grupo objetivo para mayor alcance.

El diseño de las piezas gráficas se utilizará para destacar que los materiales se realizan para recaudación de fondos y parte de las terapias que ayudan a los niños a desarrollar sus habilidades. Aplicando la psicología del consumidor para poder persuadir a los usuarios al apoyo económico, diagramar en los post de Facebook los elementos, tipografías e imágenes con el fin que tengan un equilibrio y composición visual que sea atractiva para las personas.

Las fotografías son una parte importante para los seguidores de las redes sociales ya que es el elemento que mayor destaca. Por lo que es importante la calidad, optimización y formato de la imagen. Esto es la primera impresión para los nuevos usuarios, por lo que se debe demostrar originalidad, realismo y atención a los detalles.

La teoría de la Gestalt da referencia a la percepción e interpretación que hacen las personas ante un conjunto de elementos y lo vuelven uno solo mensaje por que de manera individual no tiene un significado, lo conforman los principios con el de jerarquización y simetría y orden lo que se aplicara en el diseño de las piezas gráficas. Las tendencias a utilizar tienen muchos elementos y se busca mantener un equilibrio, para lograr un diseño original y estético.

El maximalismo es una tendencia opuesta al minimalismo al ser publicaciones dentro una red social tan popular se necesita sobresalir, el uso de colores en esta tendencia son llamativos y atrevidos para lograr una sensación de “caos organizado”, sin exceso, pero creando unión con los otros elementos de las piezas gráficas, estos elementos representarán al centro educativo y las diferentes actividades en el centro educativos.

La tendencia de color contrast, establece una jerarquía y organizar el diseño ya que se puede dirigir la vista del espectador a los elementos que son más importantes. La combinación de colores busca resaltar a la institución por las diferentes actividades, desarrollando el crecimiento de los niños y proyectos que se realizan para recaudar fondos.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método. Neuronilla (2021): Técnica creativa la flor de loto, consiste en ir deduciendo ideas o temas de uno inicial situado en el centro. Las ideas surgen a partir del centro, como los pétalos de una flor. El autor es Yasuo Matsumura, presidente de Clover Management Research. La técnica se llama a veces MY por las iniciales en japonés.

Pasos a seguir:

- Se inicia con una matriz (mano).
- Escribir en el centro el tema inicial.
- En los extremos que lo rodean se colocan las ideas relacionadas.

Se debe determinar frases para el desarrollo de hashtags en donde el público objetivo pueda ser capaz de identificar al objetivo del centro educativo y al mismo tiempo seguir el contenido que se propone. Por lo que se desarrollan las siguientes ideas.





Propuestas: #rehabilitacionparatufelicidad #compromisoporelbienestar
 #Fisiofelicidad #energiaLS #EquipoLS #LiderLS #Compromisoparatumejora #
 #FisioterapiaNuestroCompromiso #crecimientoporLS #UnaTerapiaMas
 #Apoyandotucrecimiento #CreciendoJuntosLS #FuerzaLS #CreciendoenLS
 #PorUnaTerapiaLS #fisioterapeutaLS #TuConfianzaEnLS #TiempodeterapiaenLS
 #LStrabajautubienestar #LSesbienestar #ApoyoLS #TerapiaEsTransformacion #

7.2.2 Definición del concepto.

Para encontrar el concepto creativo a utilizar en el proyecto, fue necesario reflejar características y finalidad del Centro Educativo Integral Learning Spot. Se planteó el uso de hashtags por lo que se define: #UnaTerapiaMas, el centro busca recaudación de fondos para continuar apoyando a los niños de escasos recursos que necesitan una terapia por cual el concepto resalta que se está en busca de una terapia

más y se necesita la colaboración y apoyo del grupo objetivo, adicional se puede incluir en más características dentro de la descripción del post que destaque la importancia de la terapia para el crecimiento y rehabilitación de los chicos. Se trata de englobar que una #UnTerapiaMas puede cambiar o incluso mejorar la calidad de vida de los niños y de su familia.

7.3 Bocetaje

7.3.1. Proceso de bocetaje.

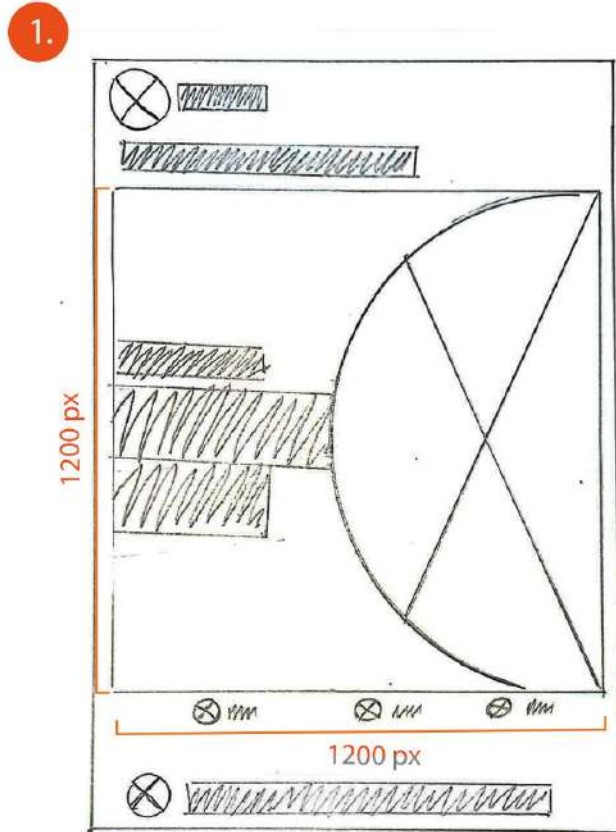
Es una primera idea de las piezas gráficas, que permite tener distintas opciones antes de llegar a la propuesta final. Con la finalidad de comprender que es lo que mejor se acopla y que elementos son necesarios.

Se realizaron microdibujos de los elementos que se utilizarán en el diseño. La técnica consiste en ilustrar dibujos o ideas de elementos u objetos ante un determinado pensamiento. También son conocidos como una lluvia de ideas visuales.



7.3.1.1 Propuesta de piezas gráficas

7.3.1.1.1 Post Una Terapia Más





Identificación de elementos.

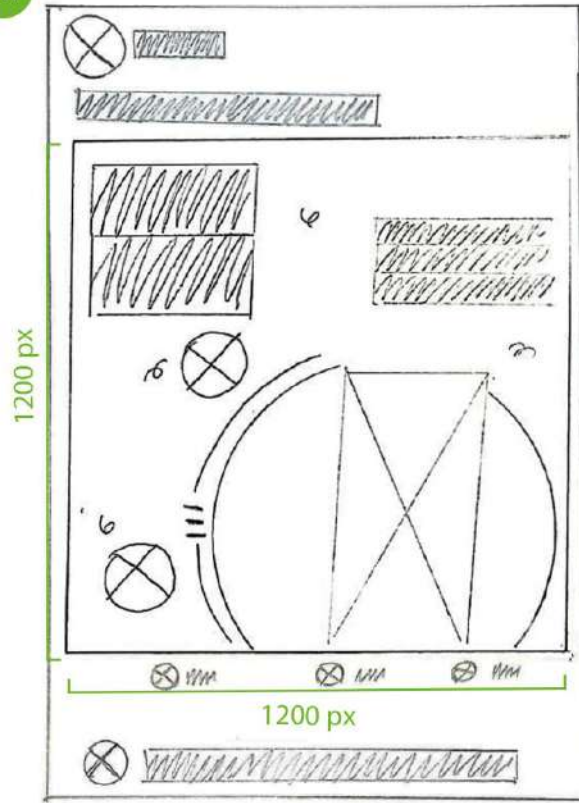
1. Boceto de retícula.
2. Boceto a lápiz.
3. Boceto a color de post.
 - Imagen representativa de niño.
 - Titular
 - Uso de colores con contraste.

Descripción.

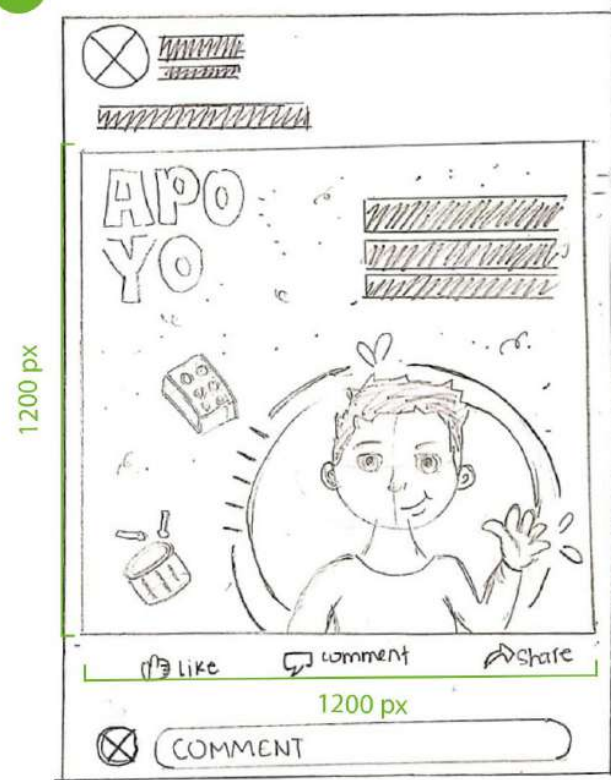
Post demuestra a niño que forma parte de Learning Spot y el titular demuestra la importancia del apoyo para continuar con el programa de terapias de los estudiantes.

7.3.1.1.2 Post Apoyo

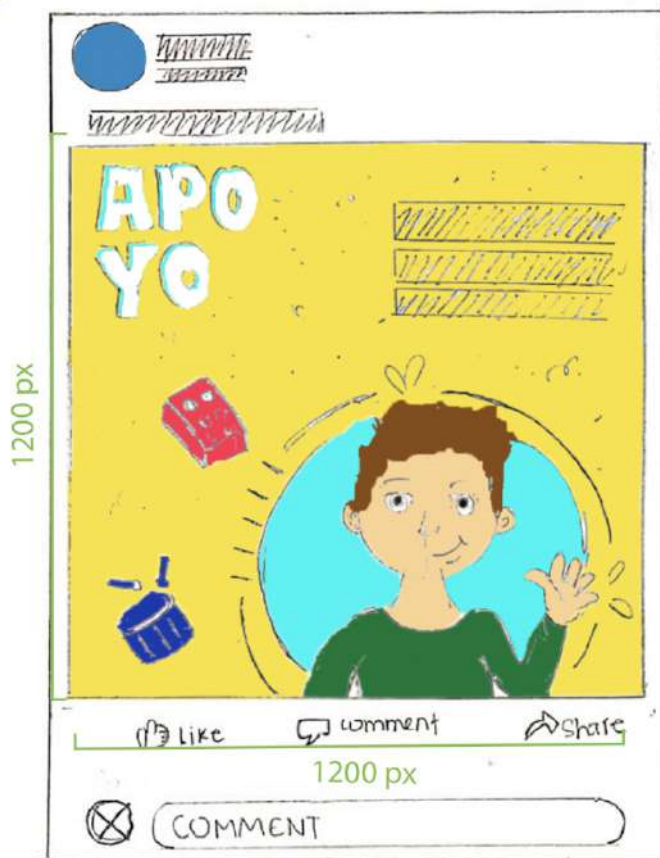
4.



5.



6.



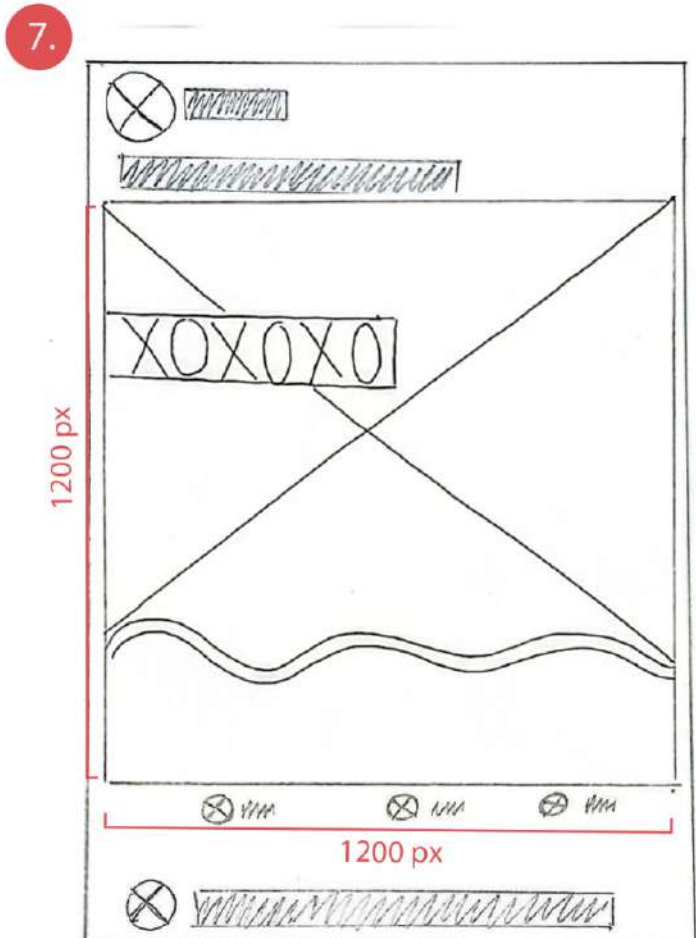
Identificación de elementos.

4. Boceto de retícula.
5. Boceto a lápiz.
6. Boceto a color de post.
 - Imagen representativa de niño.
 - Titular.
 - Texto de descripción de la forma de apoyo.

Descripción.

En el post se colocará una descripción de cómo se puede aportar para el apoyo de terapias y colocar algunos elementos que se utilizan en las mismas.

7.3.1.1.3 Post Todos podemos apoyar





Identificación de elementos.

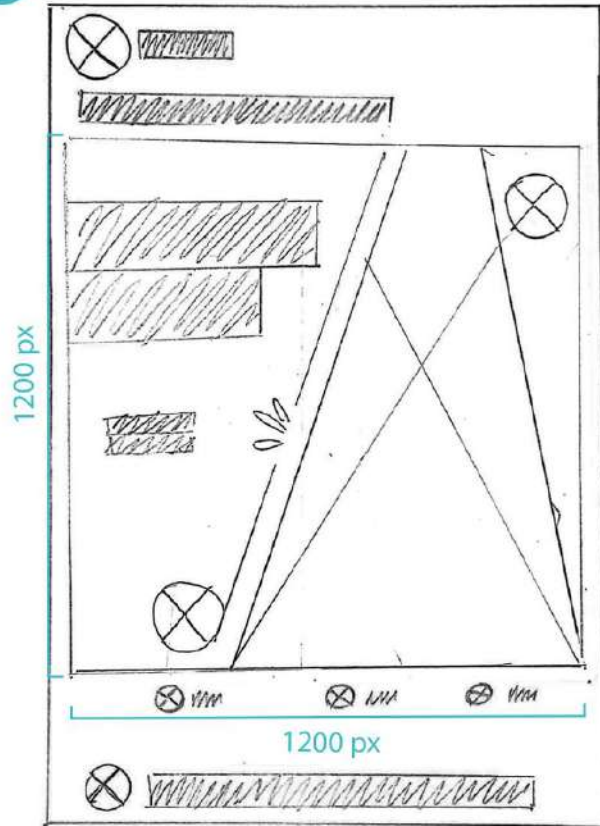
7. Boceto de retícula.
8. Boceto a lápiz.
9. Boceto a color de post.
 - Título de descripción.
 - Elementos representativos.
 - Fotografía de estudiante.

Descripción.

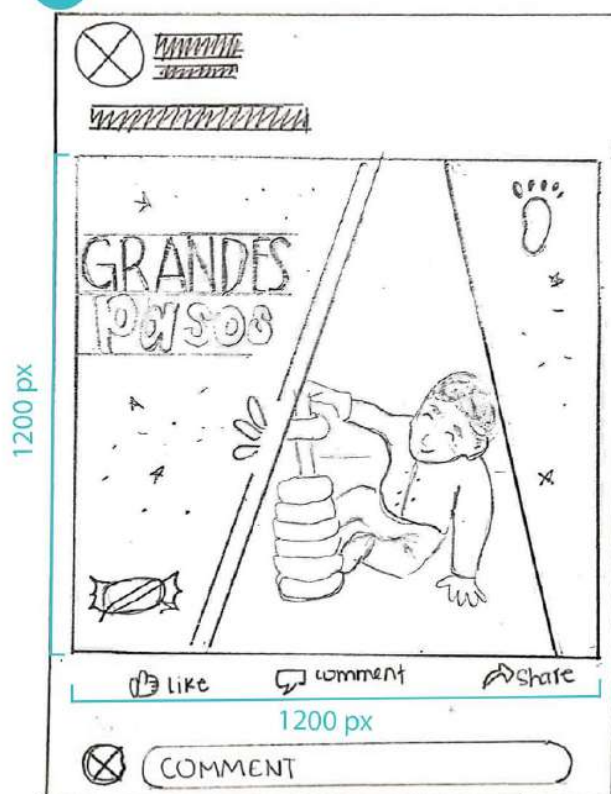
Tendencia de color contrast, se utilizan mayormente elementos gráficos que texto, por qué se propone llamar la atención del usuario, para después realizar el llamado a la acción a través de la descripción,

7.3.1.1.4 Post Grandes pasos

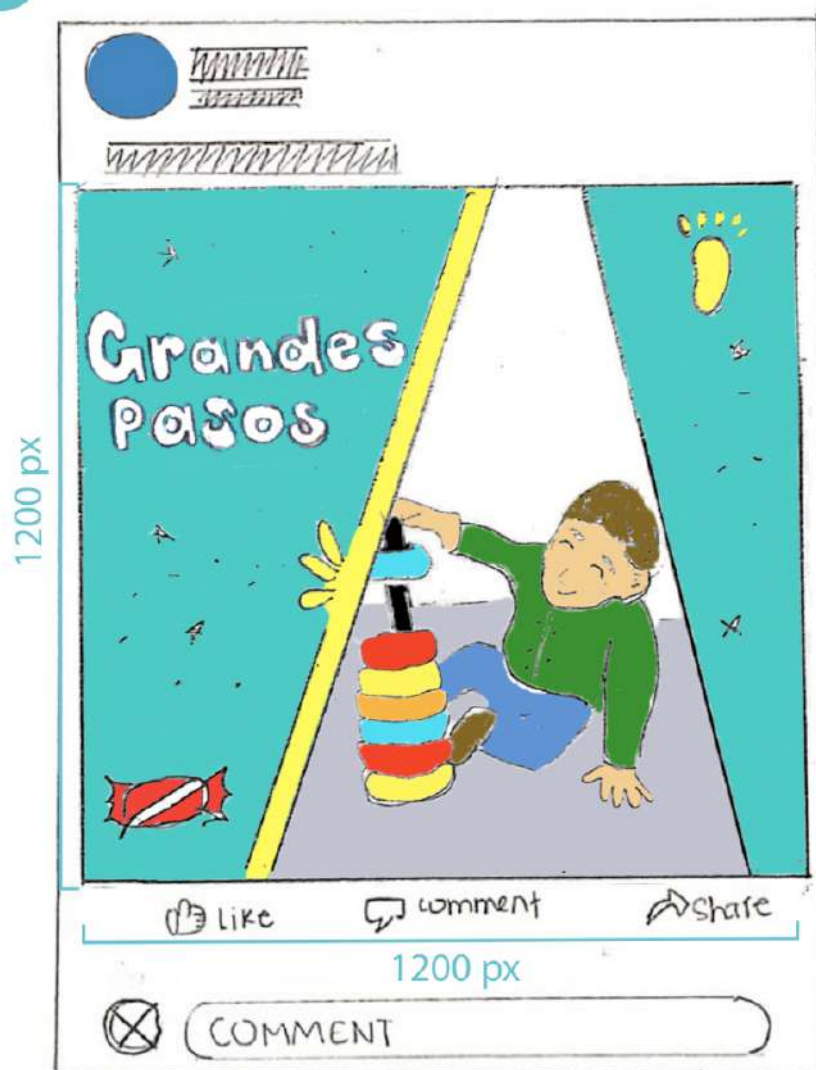
10.



11.



12.



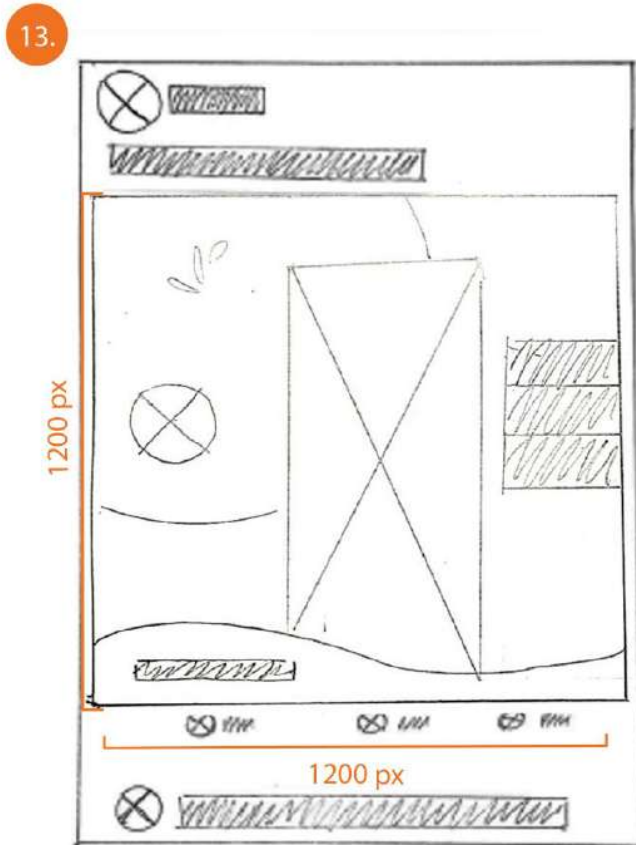
Identificación de elementos.

10. Boceto de retícula.
11. Boceto a lápiz.
12. Boceto a color de post.

Descripción.

Fotografía de niño realizando actividad dentro del centro para observar parte del material que se utiliza en las terapias, además colocar un título que haga de referencia que los niños han logrado grandes pasos.

7.3.1.1.5 Post Terapia



15.



Identificación de elementos.

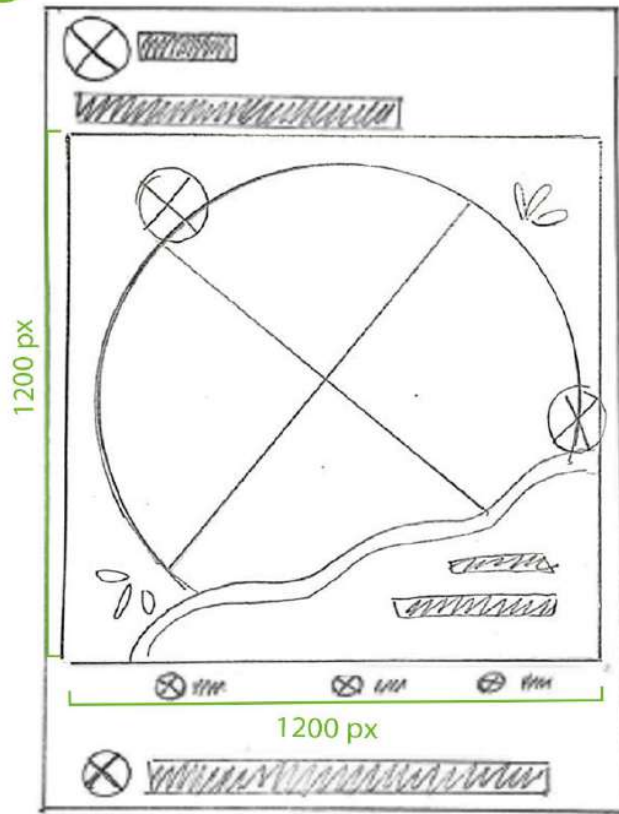
13. Boceto de retícula.
14. Boceto a lápiz.
15. Boceto a color de post.

Descripción.

Uso de concepto con el #UnaTerapiaMas que busca el apoyo de las personas para que los niños con una terapia más continúen con su desarrollo y el centro pueda seguir apoyando a los niños de escasos recursos.

7.3.1.1.6 Post Avance

16.



17.



18.



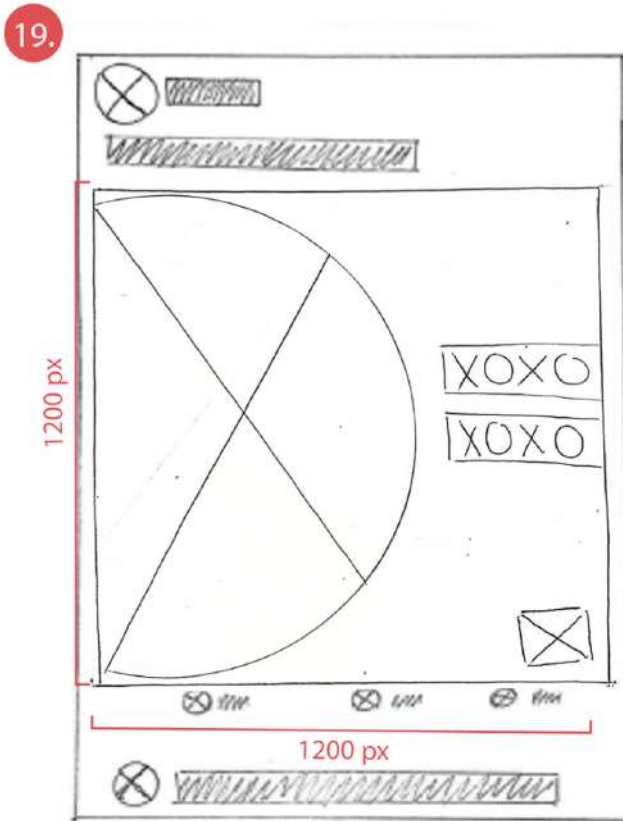
Identificación de elementos.

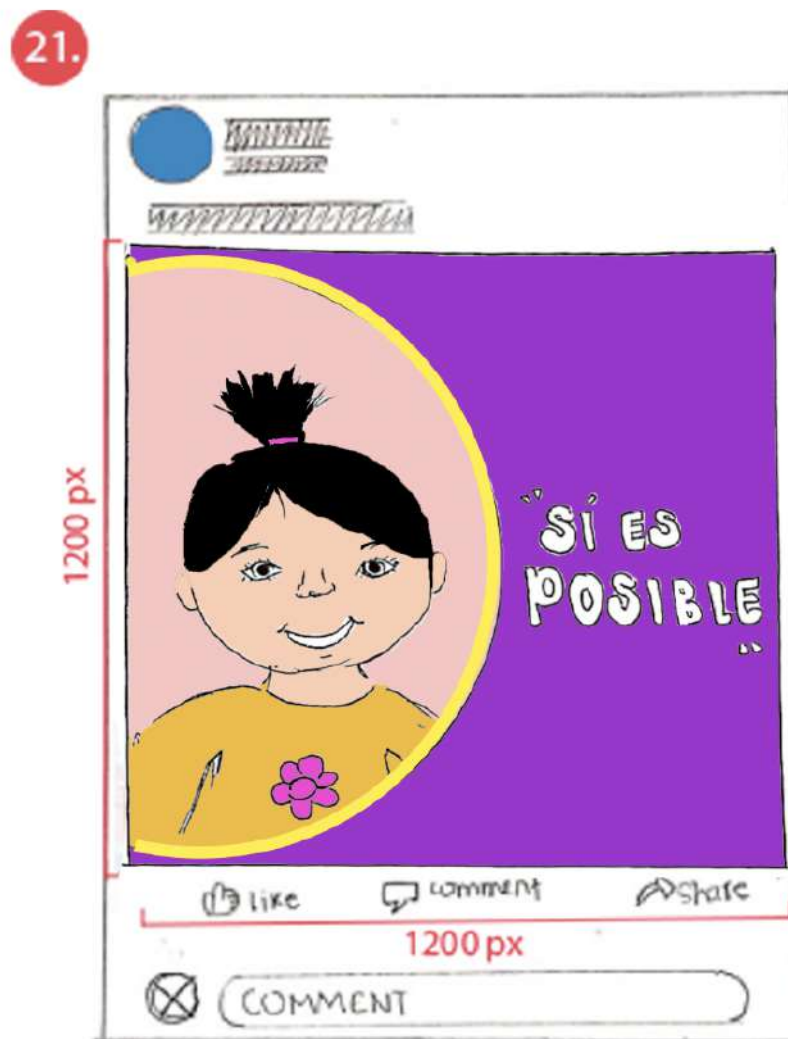
- 16. Boceto de retícula.
- 17. Boceto a lápiz.
- 18. Boceto a color de post.

Descripción.

Fotografía que muestra otra actividad y elementos que se utilizan para el desarrollo de sesiones de terapia, ya que con cada uno se puede lograr un avance, a pesar que sea mínimo.

7.3.1.1.7 Post Con tu apoyo





Identificación de elementos.

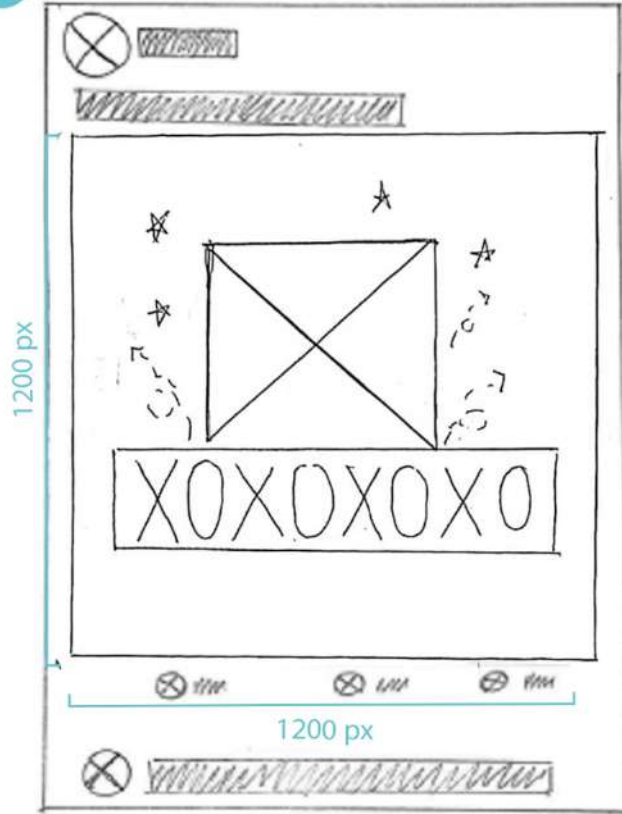
19. Boceto de retícula.
20. Boceto a lápiz.
21. Boceto a color de post.

Descripción.

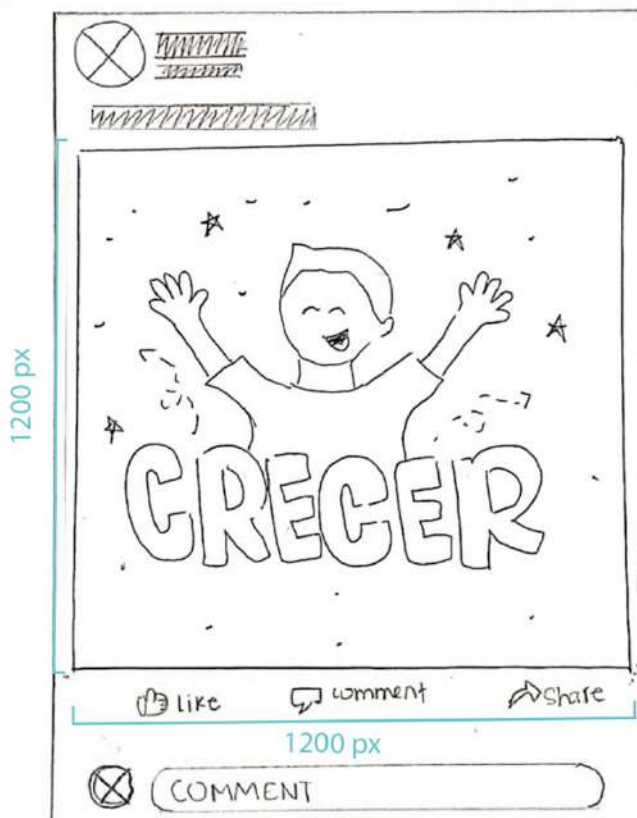
Fotografía de niño como representación de que el apoyo económico es relevante para cubrir parte de las terapias de los niños y se está en constante búsqueda de recaudación de fondos.

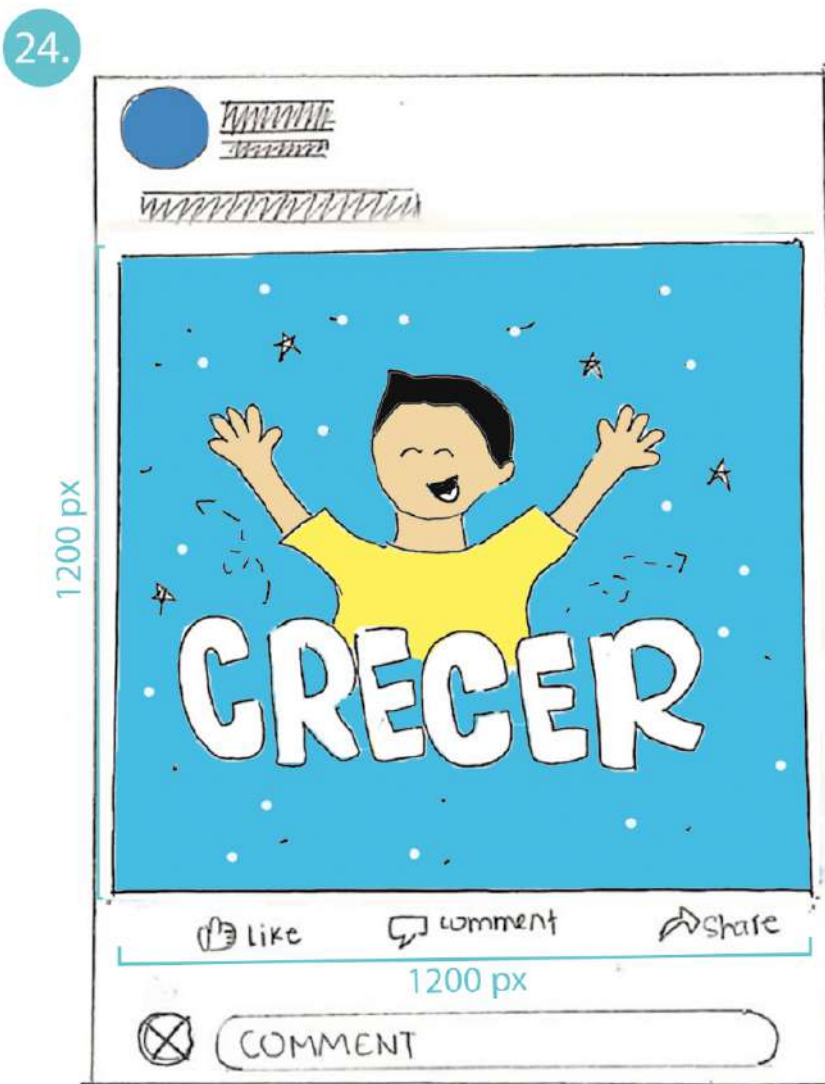
7.3.1.1.8 Post Crecer

22.



23.





Identificación de elementos.

- 22. Boceto de retícula.
- 23. Boceto a lápiz.
- 24. Boceto a color de post.

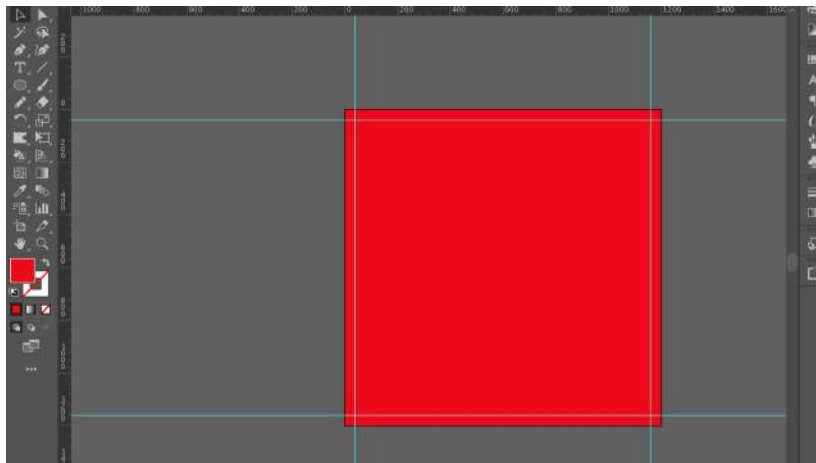
Descripción.

Con la misma acción que se realizan en la fotografía se propone seguir el aumento de personas que se sumen a la contribución para esos niños y sus familias que buscan salir adelante pese a discapacidad física o psicológica.

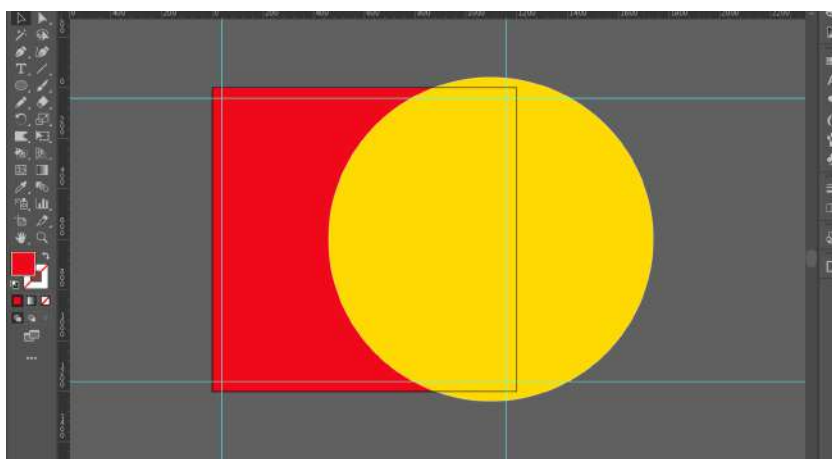
7.3.2. Proceso de digitalización de los bocetos.

Post Una terapia más

Paso No. 1 Se establece una mesa de trabajo de 1200 x 1200 px



Paso No. 2 Agregar círculo para poder mascara de recorte.



Paso No. 3 Se coloca fotografía de niño que forma parte de Learning Spot.



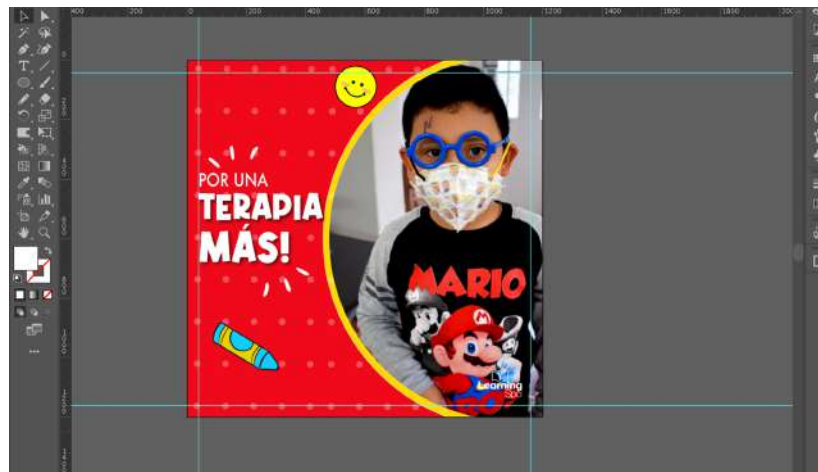
Paso No. 4 Se aplica máscara de recorte.



Paso No. 5 Se agrega tipografía fuente : Alphakind con la frase Por una terapia más, forma parte del concepto general #UnaTerapiaMas

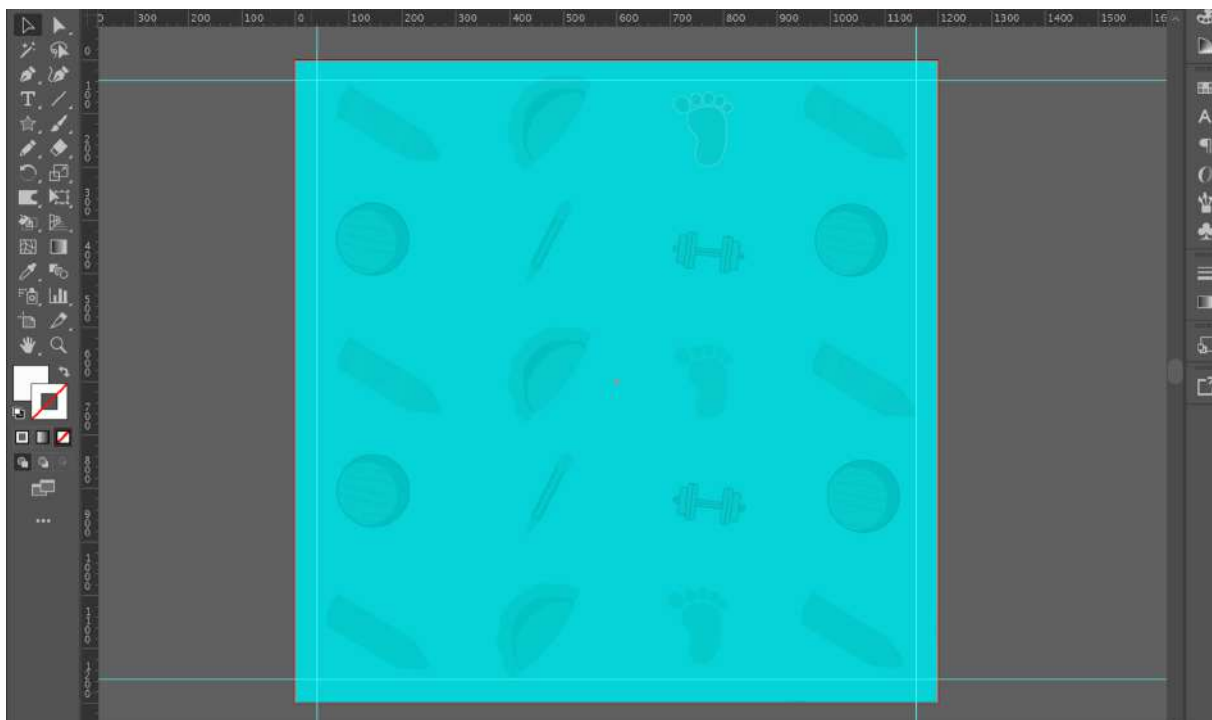


Paso No. 6 Se agregan elementos complementarios.

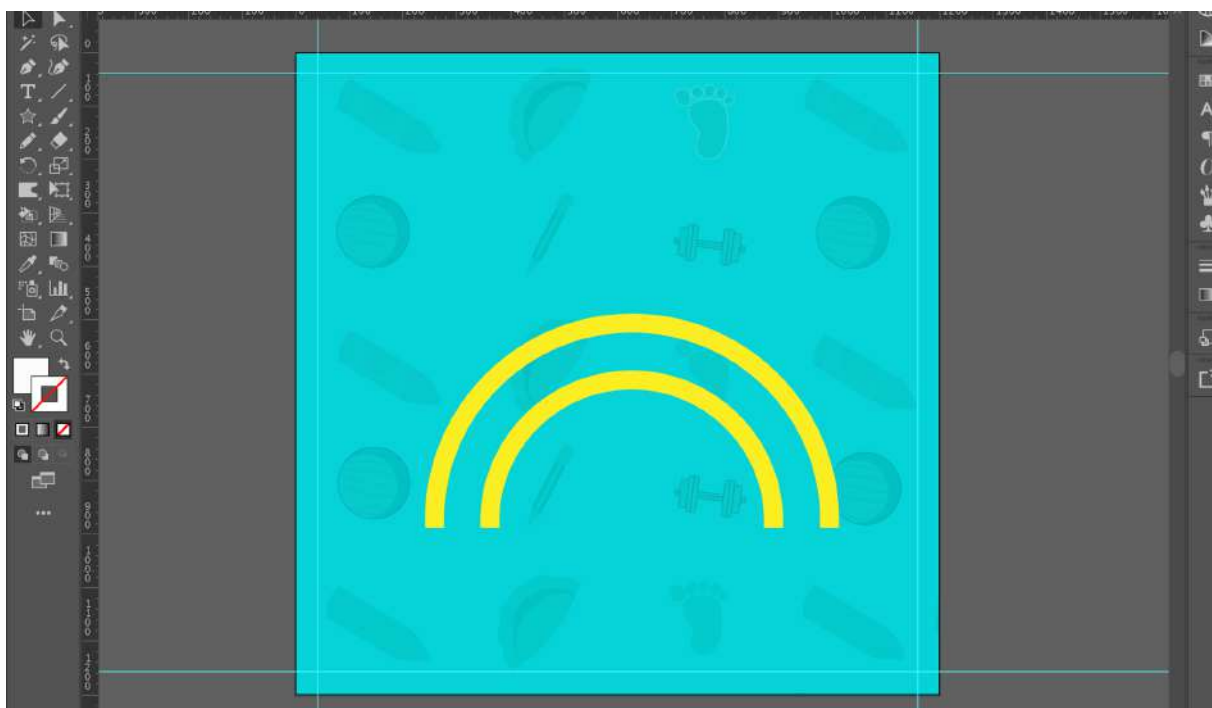


Post Crecer

Paso No. 1 Se establece mesa de trabajo de 1200 x 1200 px con elementos de fondo.



Paso No. 2 Se agrega elemento complementario.



Paso No. 3 Se coloca fotografía y palabra crecer con tipografía: Alphakind con sombra paralela para poder resaltar.

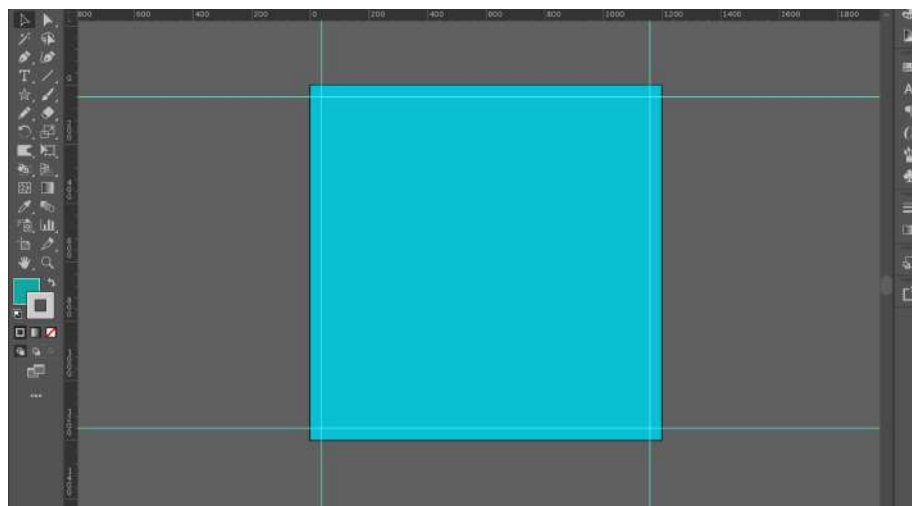


Paso No. 4 Se agregar elementos secundarios que ayudan a resaltar imagen central.

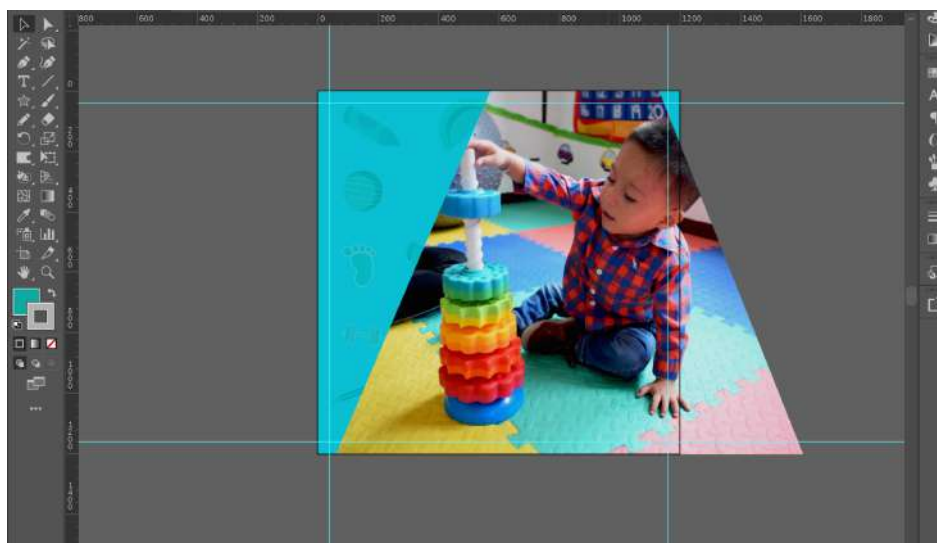


Post Grandes pasos

Paso No. 1 Mesa de trabajo de 1200 x 1200px y se establecen reglas para establecer margen.



Paso No. 2 Se agrega imagen del niño que desarrolla actividad.



Paso No. 3 Se aplica máscara de recorte en forma triangular.



Paso No. 5 Definir bordes con líneas.



Paso No. 6 Implementar tipografía: Alphakind y futura con mensaje motivador.



Paso No. 6 Elementos complementarios y logotipo de centro educativo.



7.4 Propuesta preliminar

Descripción pieza gráfica: En Learning Spot trabajamos para poder ayudar al desarrollo de niños de escasos recursos y cada contribución es de suma importancia para poder dar brindarle #UnaTerapiaMas a cada uno de nuestros niños.



Descripción pieza gráfica: Cada día observamos el crecimiento de nuestros estudiantes y buscamos trabajar en el desarrollo de sus habilidades con actividades acorde a su diagnóstico. #UnaTerpiaMas es un paso más.



Learning Spot
15 min

#UnaTerpiaMas #LearningSpot

Tu apoyo me permite dar
GRANDES PASOS

Learning Spot

Like Comment Share

The image is a screenshot of a Facebook post. At the top left is the Learning Spot profile picture and name, with a timestamp of 15 minutes. Below this are the hashtags #UnaTerpiaMas and #LearningSpot. The main content is a photograph of a young child in a red and blue plaid shirt sitting on a colorful mat, stacking a tower of colorful blocks (blue, green, yellow, orange, red). A blue and yellow graphic overlay on the left contains the text 'Tu apoyo me permite dar GRANDES PASOS' and a footprint icon. The Learning Spot logo is in the bottom right of the photo. At the bottom of the post are the 'Like', 'Comment', and 'Share' interaction buttons.

Descripción pieza gráfica: Jeremy es un niño muy activo y alegre que busca la mejora continua en su aprendizaje y cada donación de cualquier tamaño significa mucho para su crecimiento.

Learning Spot
15 min

#UnaTerapiaMas #LearningSpot

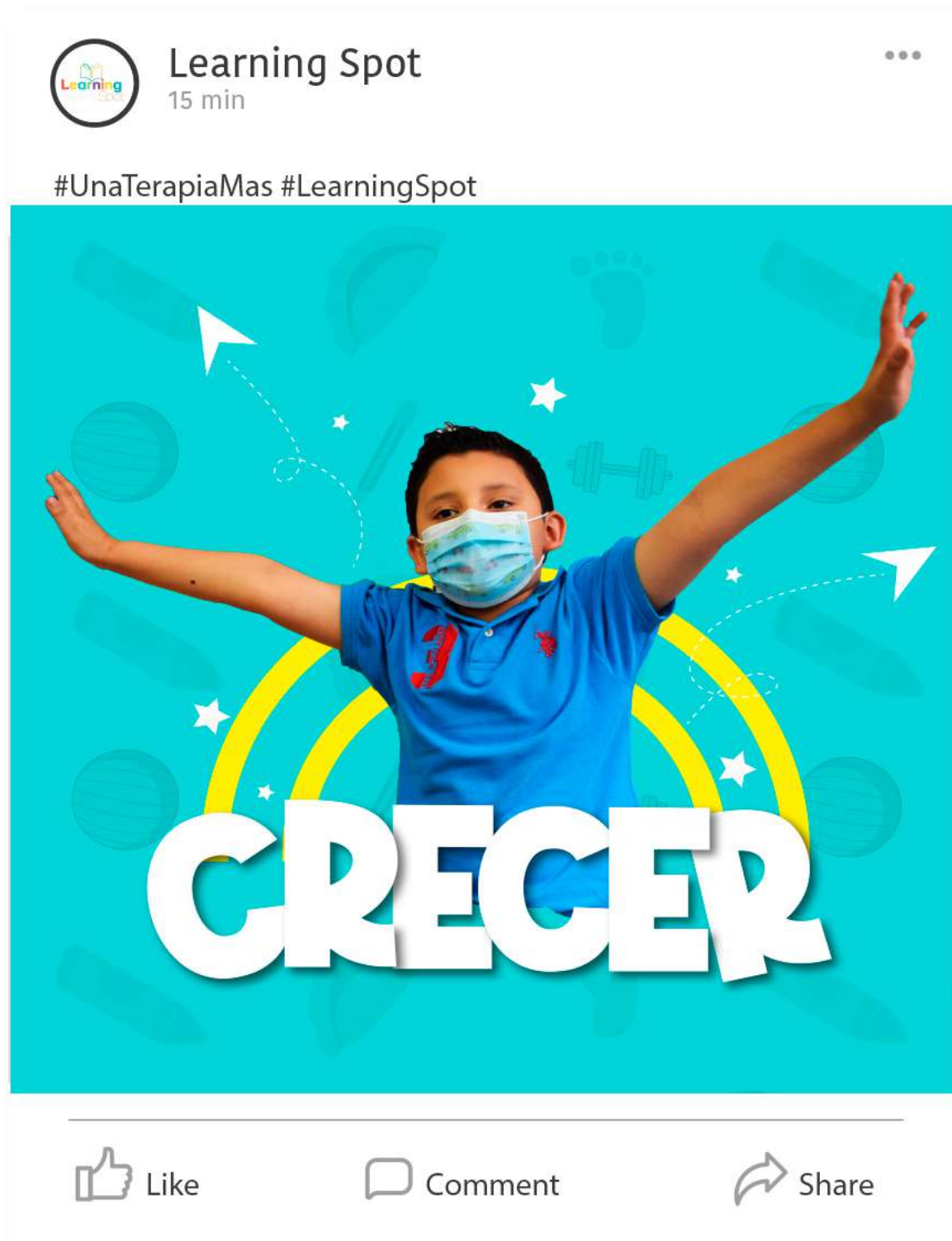
Por una
Terapia
más

Learning Spot

Like Comment Share

The image is a Facebook post from the page 'Learning Spot', posted 15 minutes ago. The post features a vibrant graphic with a young boy named Jeremy as the central figure. He is wearing a red and blue Spider-Man t-shirt and a yellow face mask. He is giving a thumbs-up gesture. The background is split into a yellow circle on the left and a red area with white polka dots on the right. The text 'Por una Terapia más' is written in large, bold, white letters on the red background. The Learning Spot logo is visible in the bottom right corner of the graphic. Below the graphic are the standard Facebook interaction buttons: Like, Comment, and Share.

Descripción pieza gráfica: El ver crecer a nuestros alumnos es una emoción inigualable porque es un indicador que cada terapia aporta a su bienestar, esto se logra a través de actividades para fortalecer su motricidad gruesa y fina.



Descripción pieza gráfica: El apoyo de cada persona ya sea monetaria o material permite brindarle a cada niño #UnaTerapiaMas y que su progreso pueda ser constante.

The image shows a Facebook post from the page 'Learning Spot', which was posted 15 minutes ago. The post includes the hashtags #UnaTerapiaMas and #LearningSpot. The main graphic is a yellow square with a teal border. At the top, the word 'APOYO' is written in large, white, bold letters with a teal outline. Below it, the text 'de la constancia y dedicación' is written in a white, curved font. A circular teal frame in the center contains a photograph of a young boy with a joyful expression, wearing a red polo shirt and a blue cap, waving his right hand. To the left of the circle, the text 'La mejora continua es a través' is written in a white, curved font. In the bottom left corner of the graphic, there is a small logo for 'Learning Spot' featuring an open book icon. Below the graphic, the standard Facebook interaction buttons are visible: 'Like', 'Comment', and 'Share'.

Learning Spot
15 min

#UnaTerapiaMas #LearningSpot

APOYO

de la constancia y dedicación

La mejora continua es a través

Learning Spot

Like Comment Share

Descripción pieza gráfica: Buscar la mejora en nuestras actividades y terapias de base principalmente para el bienestar físico y emocional de nuestros estudiantes. Cada terapia es una nueva oportunidad.



Learning Spot
15 min

#UnaTerapiaMas #LearningSpot

FELICIDAD

Learning Spot

Like Comment Share

The image is a Facebook post from the page 'Learning Spot', which has a profile picture of a colorful logo with the word 'Learning' and a book icon. The post is 15 minutes old and features the hashtags #UnaTerapiaMas and #LearningSpot. The main content is a photograph of a young boy with dark hair, wearing a red shirt and black earbuds, laughing joyfully with his mouth wide open. The background of the photo is a blurred indoor setting. The photo is decorated with a graphic overlay: a red wavy line at the bottom, a cyan area below it containing white stars and red dots, and the word 'FELICIDAD' in large, bold, white capital letters with a drop shadow. The Learning Spot logo is also visible in the bottom left corner of the photo area. At the bottom of the post are the standard Facebook interaction icons: a thumbs-up for 'Like', a speech bubble for 'Comment', and a share arrow for 'Share'.

Descripción pieza gráfica: Nos esforzamos en cada terapia y se utilizan distintos materiales para cumplirlas según el diagnóstico de cada niño y así fortalecer sus puntos de mejora, llevando un control del avance de cada uno nos sentimos muy orgullosos.



Learning Spot

15 min



#UnaTerapiaMas #LearningSpot



Descripción pieza gráfica: Maxi es una perrita terapeuta, nos ayuda a mejorar las funciones físicas, emocionales, relacionales y cognitivas de los niños. Ellos la quieren tanto como nosotros. Apoyan nuestro programa de terapias por #UnaTerapiaMas.



Learning Spot

15 min



#UnaTerapiaMas #LearningSpot



Like



Comment



Share

Descripción pieza gráfica: Actividades como los rompecabezas ofrece una oportunidad para aumentar las habilidades cognitivas y las destrezas de la motricidad fina. Los niños aprenden jugando #UnaTerapiaMas



The image is a screenshot of a Facebook post. At the top left is the profile picture of 'Learning Spot', which is a circular logo with the word 'Learning' and a small graphic. To the right of the profile picture, the name 'Learning Spot' is displayed in a bold, sans-serif font, with '15 min' underneath it. Further right are three dots indicating a menu. Below the profile information, the text '#UnaTerapiaMas #LearningSpot' is written in a standard font. The main content of the post is a photograph of a young child wearing a white face mask, focused on playing with colorful puzzle pieces on a blue surface. The puzzle pieces feature various cartoon characters and patterns. A large, semi-transparent teal graphic overlay is positioned on the right side of the photo, containing the text 'Habilidades cognitivas' in a bold, white, sans-serif font. In the bottom left corner of the photo, there is a small 'Learning Spot' logo. At the bottom of the post, there are three interactive icons: a thumbs-up icon labeled 'Like', a speech bubble icon labeled 'Comment', and a share icon labeled 'Share'.

Learning Spot
15 min

#UnaTerapiaMas #LearningSpot

Habilidades cognitivas

Like Comment Share

Descripción pieza gráfica: Transformamos vidas a través de terapias, por lo que con tu ayuda buscamos seguir con nuestro programa de terapias y es posible seguir con el desarrollo de los niños. #UnaTerapiaMas

Learning Spot
15 min

#UnaTerapiaMas #LearningSpot

SI ES POSIBLE

Learning Spot

Like Comment Share

The image is a screenshot of a Facebook post. At the top left is the Learning Spot profile picture and name, with a '15 min' timestamp. Below this are the hashtags #UnaTerapiaMas and #LearningSpot. The main content is a purple graphic with a circular inset showing a smiling young child. The text 'SI ES POSIBLE' is written in large white letters on the purple background. The Learning Spot logo is in the bottom right of the graphic. At the bottom of the post are the 'Like', 'Comment', and 'Share' interaction buttons.

Descripción pieza gráfica: Se buscan nuevas ideas para interactuar con los niños para que puedan disfrutar desde que entran y salen del centro educativo integral.



Learning Spot

15 min



#UnaTerapiaMas #LearningSpot



Like



Comment



Share

Descripción pieza gráfica: El trabajo en equipo es de suma importancia y nuestros practicantes en aprendizaje son indispensables para continuar apoyando a nuestros estudiantes, desde el primer día todos somos familia.



The image shows a Facebook post from the page "Learning Spot", posted 15 minutes ago. The post includes the hashtags #UnaTerapiaMas and #LearningSpot. The main content is a vibrant graphic with a teal background and white polka dots. The graphic features the text "Trabajo en equipo" in large, bold, white letters with a yellow outline. Below this, it says "aportes y cambios para todos" in a curved banner. On the left side, another curved banner reads "Juntos podemos lograr grandes". The central part of the graphic is a circular photograph of four people (three women and one man) sitting on a colorful mat on the floor. They are all wearing face masks and scrubs, suggesting they are healthcare or therapy students. The background of the photo shows educational posters on the wall.

Learning Spot
15 min

#UnaTerapiaMas #LearningSpot

Trabajo en equipo
aportes y cambios para todos
Juntos podemos lograr grandes

Like Comment Share

Descripción pieza gráfica: Con tu contribución podemos seguir apoyando a más niños para desarrollar nuevas habilidades para la nueva generación de la sociedad, sin importar el tamaño para nosotros significa un gran aporte.



Learning Spot
15 min

#UnaTerapiaMas #LearningSpot

En cada terapia:
Aprendemos y exploramos

Like Comment Share

The image is a screenshot of a Facebook post. At the top left is the Learning Spot profile picture and name, with a timestamp of '15 min'. Below this are the hashtags '#UnaTerapiaMas' and '#LearningSpot'. The main content is a photograph of a young boy wearing a patterned face mask and a blue t-shirt with a Sonic the Hedgehog graphic. He is sitting at a blue table, playing with a clear plastic container of pink slime. He is pulling a strand of slime upwards. The background is a wall with colorful circular markers. A green diagonal line separates the photo from an orange background on the right, which contains the text 'En cada terapia: Aprendemos y exploramos'. The Learning Spot logo is in the bottom right corner of the photo. At the bottom of the post are the 'Like', 'Comment', and 'Share' interaction buttons.



Capítulo VIII: Validación técnica

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará a cinco personas del centro educativo integral Learning Spot a dieciséis hombres y mujeres entre 20 a 50 años, de nivel socioeconómico C2 y C3 que conforman el grupo objetivo, y a cinco expertos en el área de comunicación y diseño.

8.1 Población y muestreo

8.1.1 Especialistas en comunicación y diseño.

- Licenciado Carlos Antonio Jimenez Ramirez.
 - Edad: 29 años
 - Profesión: Licenciado en Diseño Gráfico
 - Puesto: Catedrático Universitario.
- Licenciado Carlos Enrique Franco Roldan.
 - Edad: 59 años
 - Profesión: Licenciado en Diseño Gráfico
 - Puesto: Catedrático Universitario.
- Licenciada Lourdes Lorena Donis Sanhueva
 - Edad: 49 años
 - Profesión: Licda. en Comunicación
 - Puesto: Catedrática Universitaria.
- Licenciado Rolando Barahona
 - Edad: 52 años

- Profesión: Licenciado en Diseño Gráfico
- Puesto: Catedrático Universitario.
- Licenciada Wendy Franco, M. Sc.
 - Edad: 50 años
 - Profesión: Licenciada en Diseño Gráfico
 - Puesto: Catedrático Universitario.

8.1.2 Cliente:

- Licenciada Diana Monzón
 - Edad: 34 años
 - Profesión: Psicopedagoga
 - Puesto: Directora centro educativo integral Learning Spot
- Licenciada Michelle Bran
 - Edad: 23 años
 - Profesión: Fisioterapeuta
 - Puesto: Coordinadora
- Darian Campos
 - Edad: 23 años
 - Profesión: Estudiante
 - Puesto: Practicante
- Juan Rodríguez
 - Edad: 23 años
 - Profesión: Estudiante
 - Puesto: Practicante
- Jackelin
 - Edad: 23 años
 - Profesión: Estudiante

- Puesto: Practicante

8.2 Método e instrumentos

8.2.1 Investigación cualitativa. Arias (2021) explica: Analiza datos no numéricos con el objetivo de obtener una aproximación exploratoria a los fenómenos que estudia. Ofrece información detallada, y en profundidad, que ayuda a plantear las hipótesis a contrastar posteriormente. Esto hace que sea muy importante en la investigación científica. Tipos de investigación cualitativa: entrevista, estudio de caso, paneles de expertos y grupos focales.

8.2.2 Investigación cuantitativa. Rodríguez (2020) describe: Es un conjunto de métodos de recopilación e interpretación de datos que se utiliza para estudiar fenómenos naturales de manera empírica. Se basa principalmente en la estadística y las matemáticas, utilizando estas herramientas y otras similares para crear hipótesis y modelos teóricos sobre aquello que se está investigando.

El principal objetivo de la investigación cuantitativa es analizar grandes cantidades de datos para poder construir modelos y teorías a partir de ellos. Lo importante es obtener tantos datos como sea posible sobre un aspecto muy específico, por lo que las mediciones se realizan de forma completamente distinta.

8.2.3 Encuesta. Rodríguez (2017) explica: Es un estudio realizado a una muestra de personas representativa de una población mucho más amplia, el cual emplea procedimientos estandarizados para la formulación de preguntas, con el objetivo de obtener datos cuantitativos relacionados con un tema en particular. Se busca obtener, de forma ordenada y metódica, información acerca de las variables involucradas en el tema de investigación.

Tipos de investigación según objetivo de investigación son: exploratorias, descriptivas, explicativas, predictivas o evaluativas. Una de las principales ventajas es

que tiene que ver con su amplio margen de aplicación, adaptándose a todo tipo de temáticas y a cualquier población.

8.2.4 Encuesta:

El instrumento por utilizar es la encuesta, que está dividida en tres partes:

La primera, es la parte objetiva, en la que se realizan cinco preguntas, evaluando los aspectos relacionados con los objetivos de las piezas gráficas. Con preguntas dicotómicas de Sí y No.

La segunda, es la parte semiológica en la que se validará, por medio de seis preguntas y respuestas de escala de Likert de 3 variables, los elementos gráficos utilizados en el diseño.

La última, es la parte operativa en la que se evaluará la funcionalidad de la propuesta gráfica, por medio de seis preguntas y respuestas de escala de Likert de 3 variables.

Ver anexo 3: Instrumento de validación

8.3 Resultados e interpretación de resultados

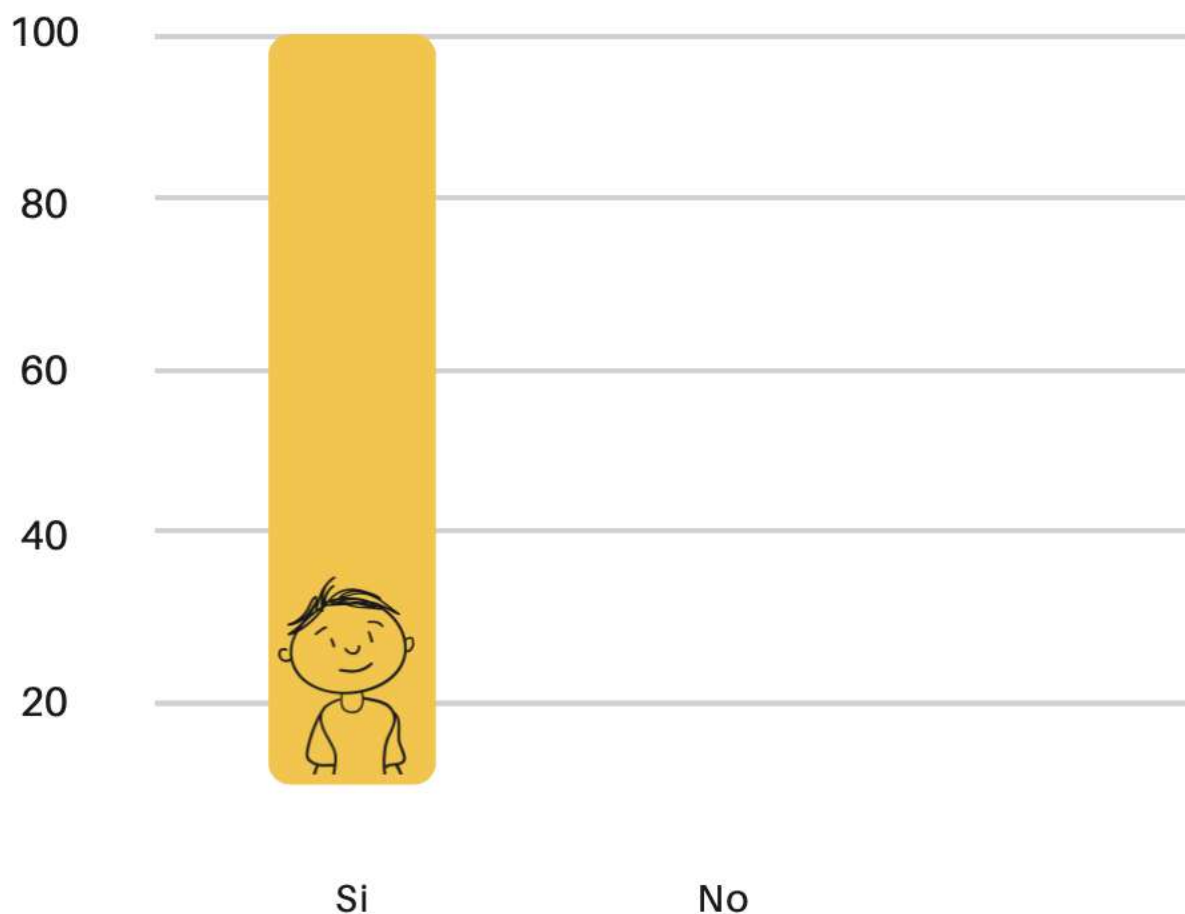
8.3.1 Parte objetiva.

Pregunta 1. ¿Considera usted necesario diseñar piezas gráficas digitales para incentivar a través de la red social Facebook la recaudación de fondos para el programa de fisioterapias Centro Educativo Integral Learning Spot?



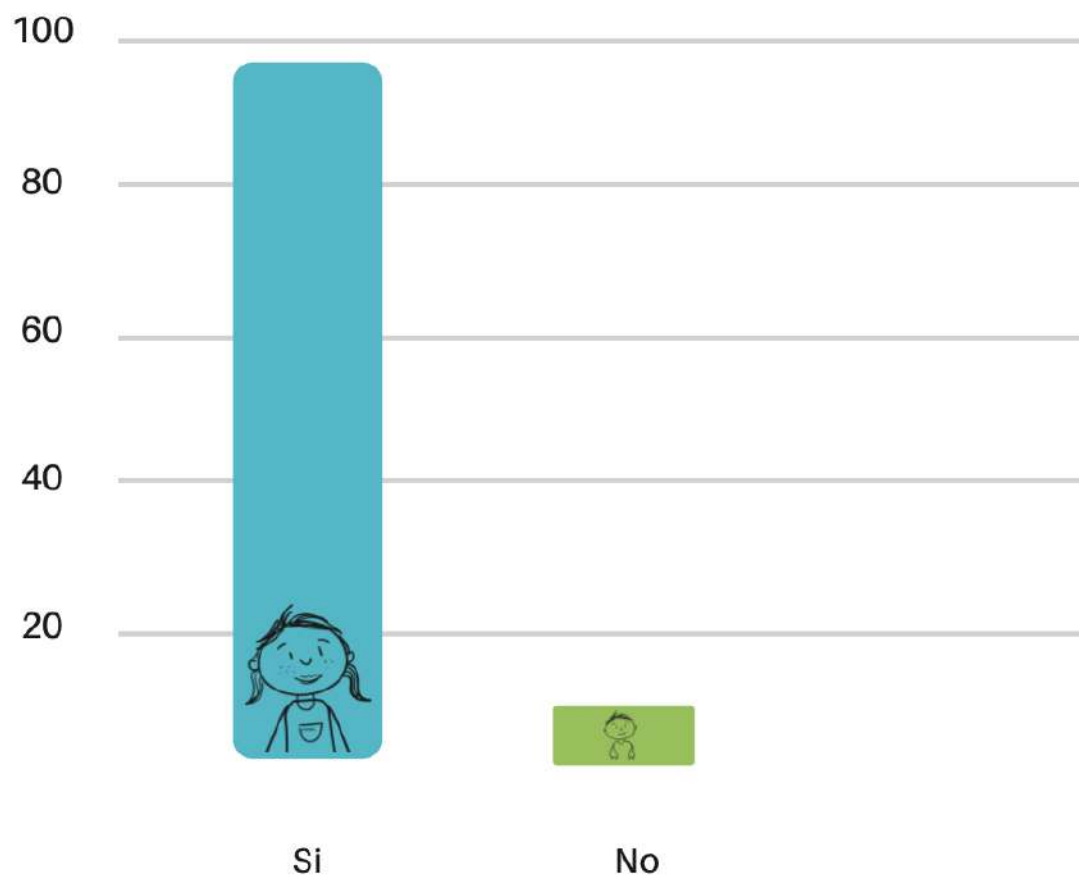
El 100% de los encuestados considera que es necesario diseñar piezas gráficas digitales para incentivar a través de la red social Facebook la recaudación de fondos para el programa de fisioterapias Centro Educativo Integral Learning Spot.

Pregunta 2. ¿Cree necesario recopilar información acerca del programa de fisioterapias de la empresa, así mismo las técnicas utilizadas en las sesiones de terapia de acuerdo a las necesidades de los niños en base a el brief para la integración en las piezas gráficas?



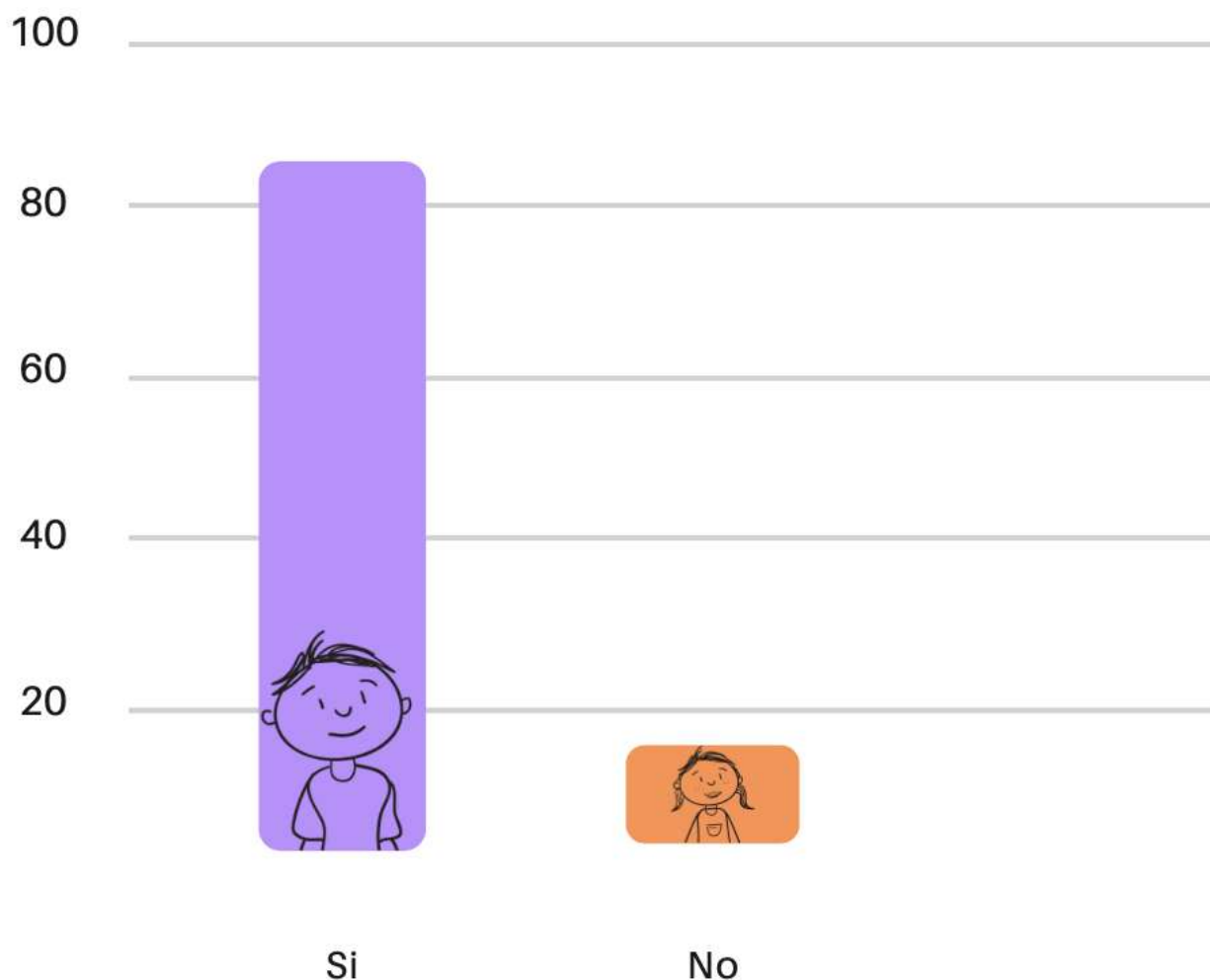
El 100% de los encuestados considera que es necesario recopilar información acerca del programa de fisioterapias de la empresa, así mismo las técnicas utilizadas en las sesiones de terapia de acuerdo a las necesidades de los niños en base a el brief para la integración en las piezas gráficas.

Pregunta 3. ¿Considera usted necesario investigar acerca del contenido digital, tendencias, medidas y conceptos para las piezas gráficas en la red social de facebook por medio de fuentes bibliográficas que respalden la información para los benefactores?



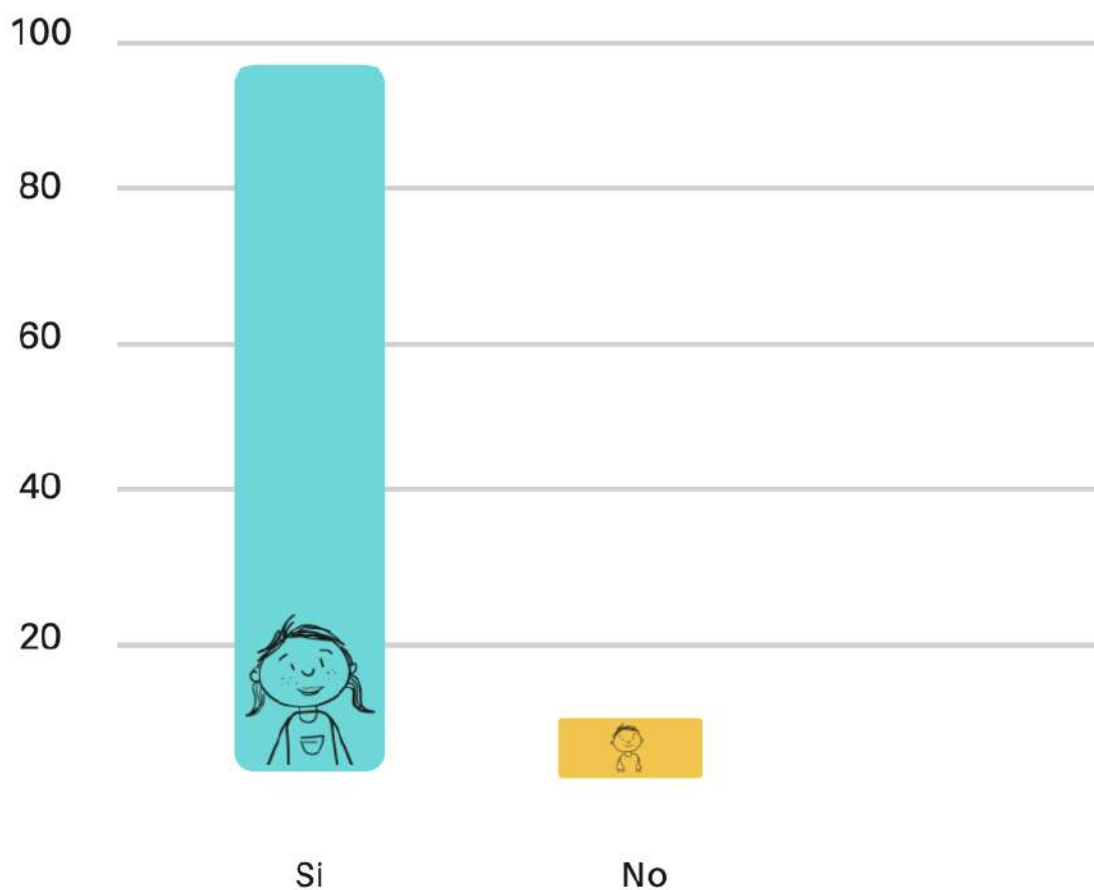
El 96% de los encuestados considera que es necesario investigar acerca del contenido digital, tendencias, medidas y conceptos para las piezas gráficas en la red social de facebook por medio de fuentes bibliográficas que respalden la información para los benefactores y el 4% no considera necesario la investigación.

Pregunta 4. ¿Cree necesario fotografiar las sesiones de terapia y niños a través de la técnica de mínima profundidad de campo para las piezas gráficas para la empresa Learning Spot?



El 84% de los encuestados considera que es necesario fotografiar las sesiones de terapia y niños a través de la técnica de mínima profundidad de campo para las piezas gráficas para la empresa Learning Spot y el 16% no considera necesario fotografiar las sesiones.

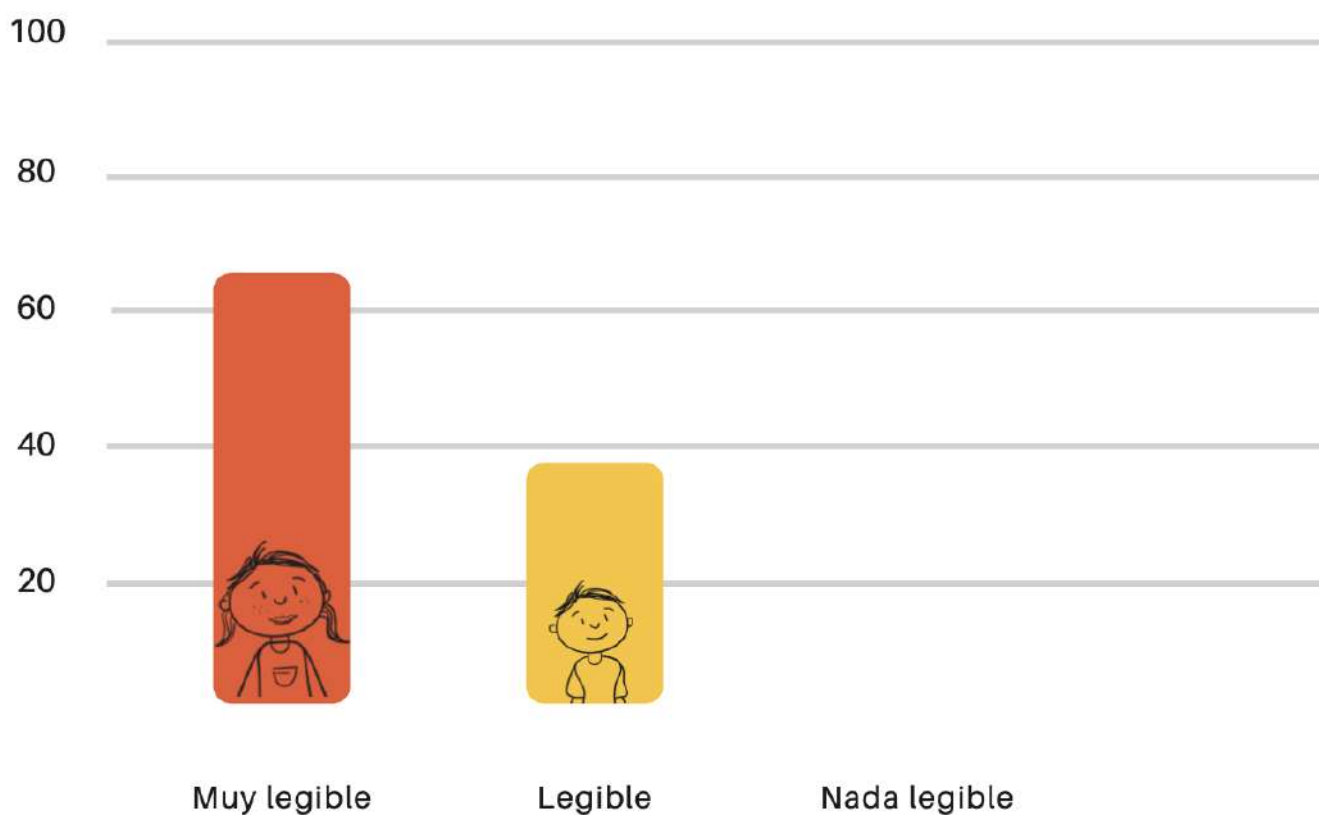
Pregunta 5. ¿Considera necesario diagramar adecuadamente imágenes y textos para que tengan un orden y proporcionalidad dentro de las piezas gráficas que serán publicadas en Facebook del Centro Educativo Integral Learning Spot?



El 96% de los encuestados considera que es necesario diagramar adecuadamente imágenes y textos para que tengan un orden y proporcionalidad dentro de las piezas gráficas que serán publicadas en Facebook del Centro Educativo Integral Learning Spot y el 4% no considera necesario la diagramación.

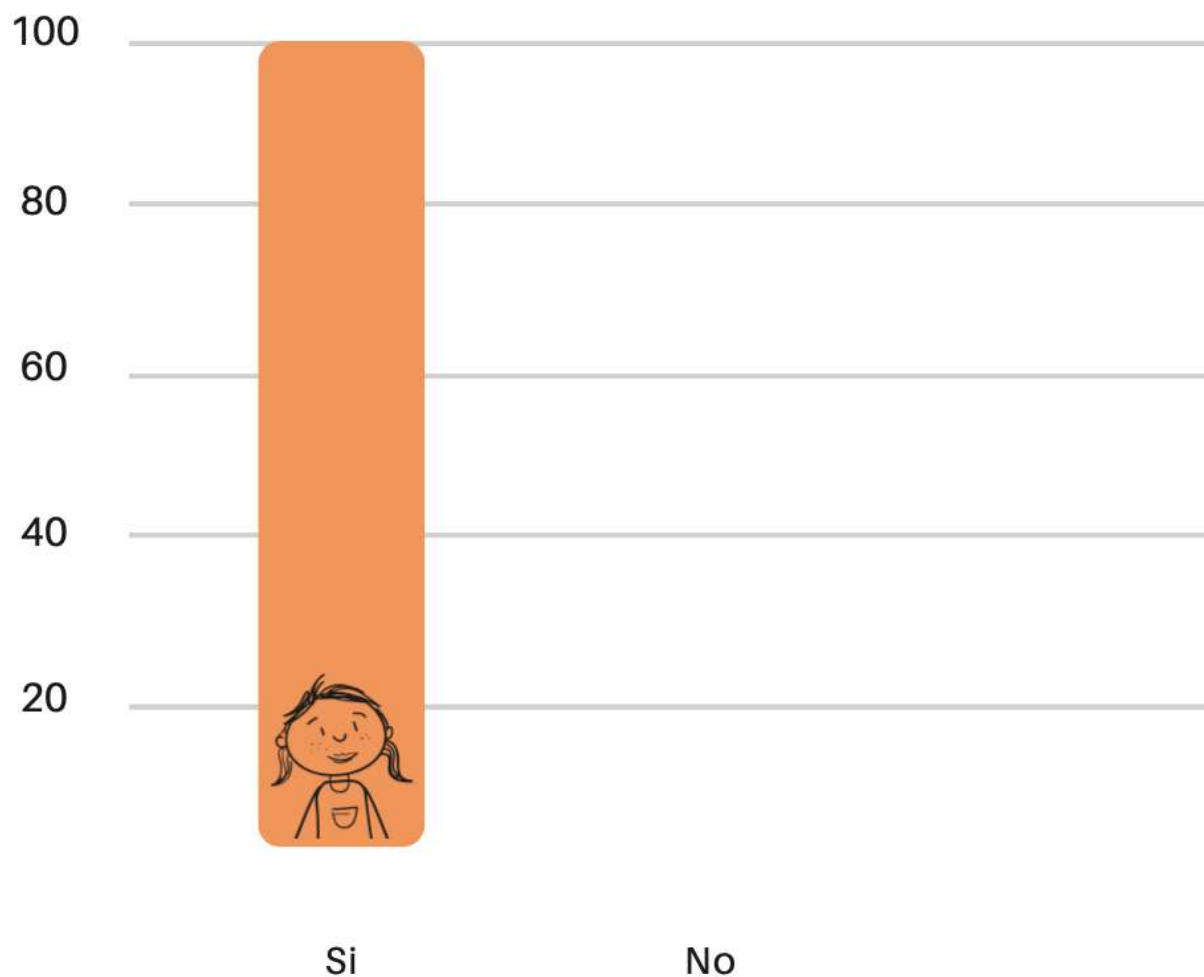
8.3.2 Parte semiológica.

Pregunta 6. ¿Según su criterio la tipografía (Alphakind) utilizada en las piezas gráficas es?



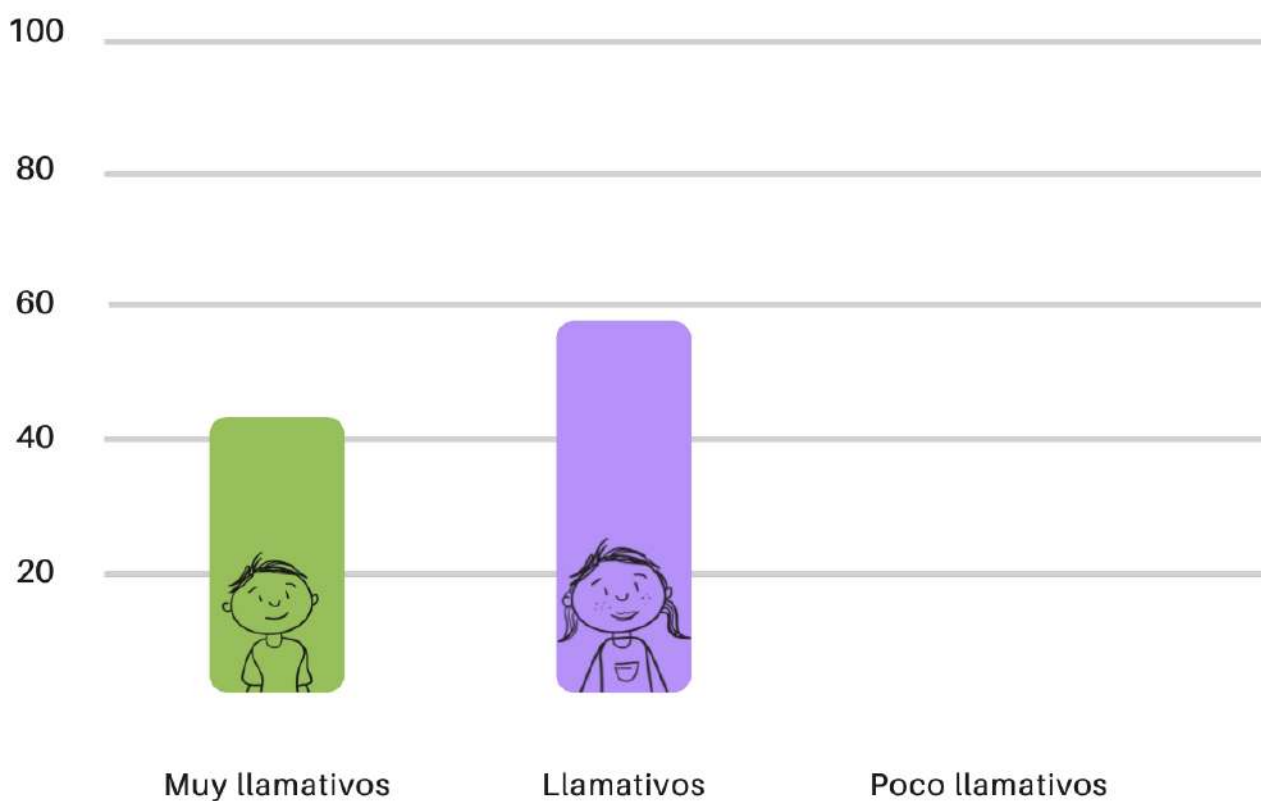
El 64% indica que la tipografía (Alphakind) utilizada en las piezas gráficas es muy legible y el 36% es legible.

Pregunta 7. ¿Considera usted que el tamaño de la tipografía es?



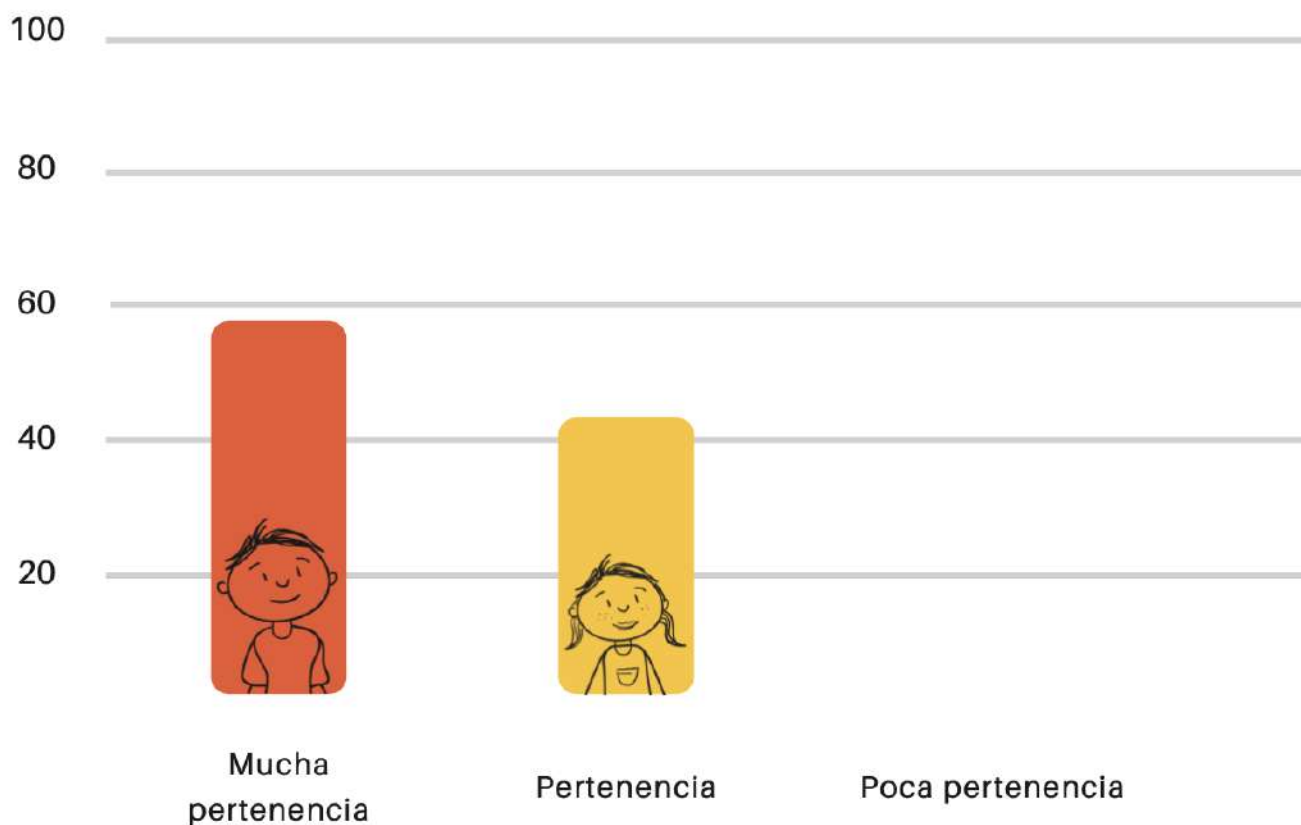
El 100% de los encuestados considera que el tamaño de la tipografía es adecuada para las piezas gráficas.

Pregunta 8. ¿Según su criterio la paleta de colores utilizada en el diseño de las piezas gráficas son?



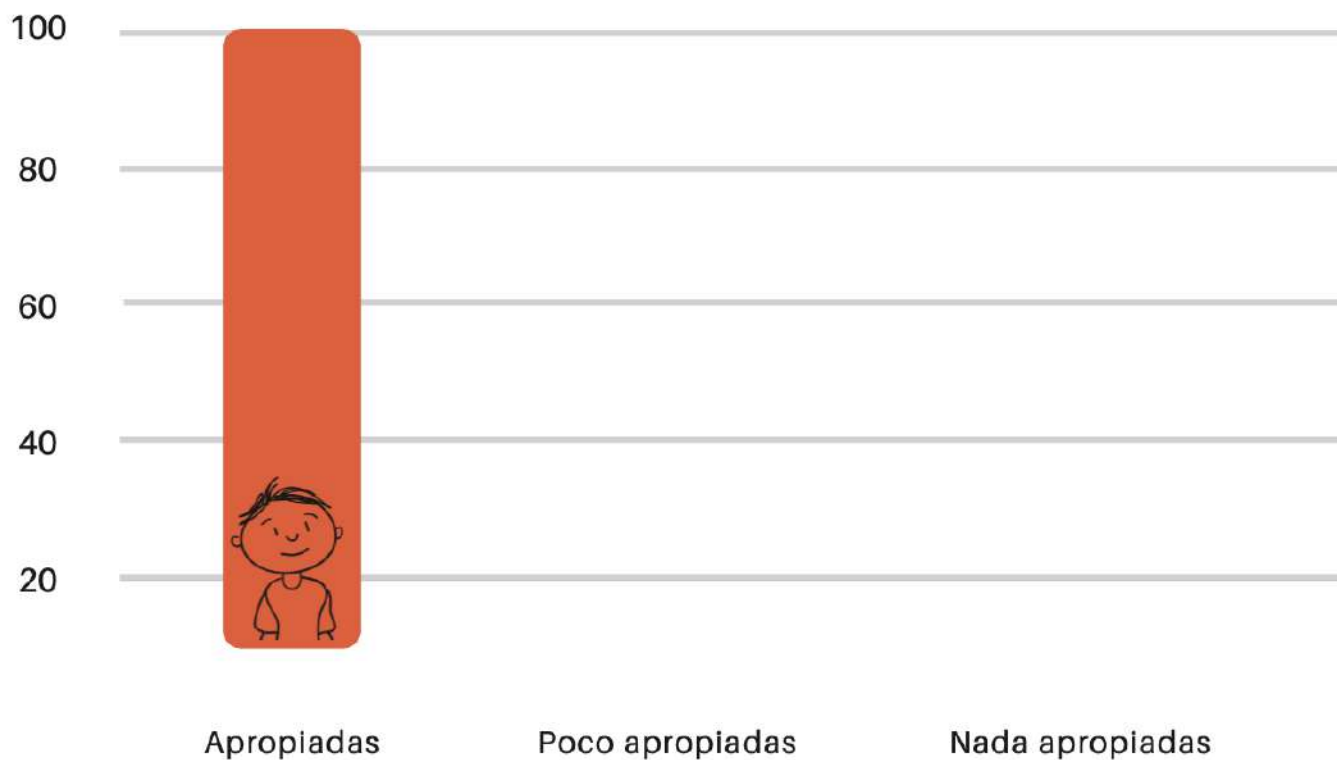
El 56% de los encuestados considera que la paleta de colores utilizada en el diseño de las piezas gráficas es llamativa y el 44% considera que la paleta de colores es muy llamativa.

Pregunta 9. ¿Considera usted que la utilización del logotipo, en cuanto a cantidad de veces usado y colocación da un sentimiento de?



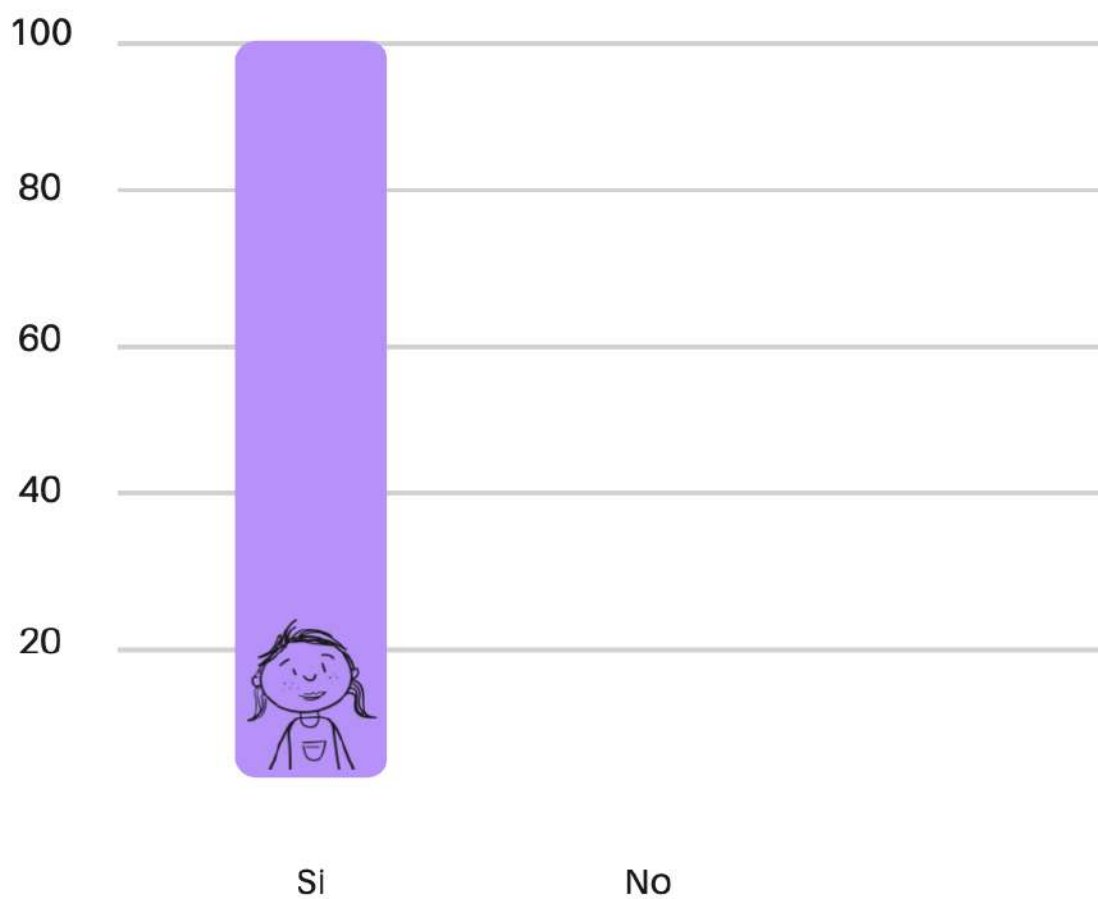
El 56% de los encuestados considera que la utilización del logotipo, en cuanto a cantidad de veces usado y colocación da un sentimiento de mucha pertenencia y el 44% considera que cantidad de veces usado y colocación da un sentimiento de pertenencia.

Pregunta 10. ¿Según su criterio las fotografías en las piezas gráficas son?



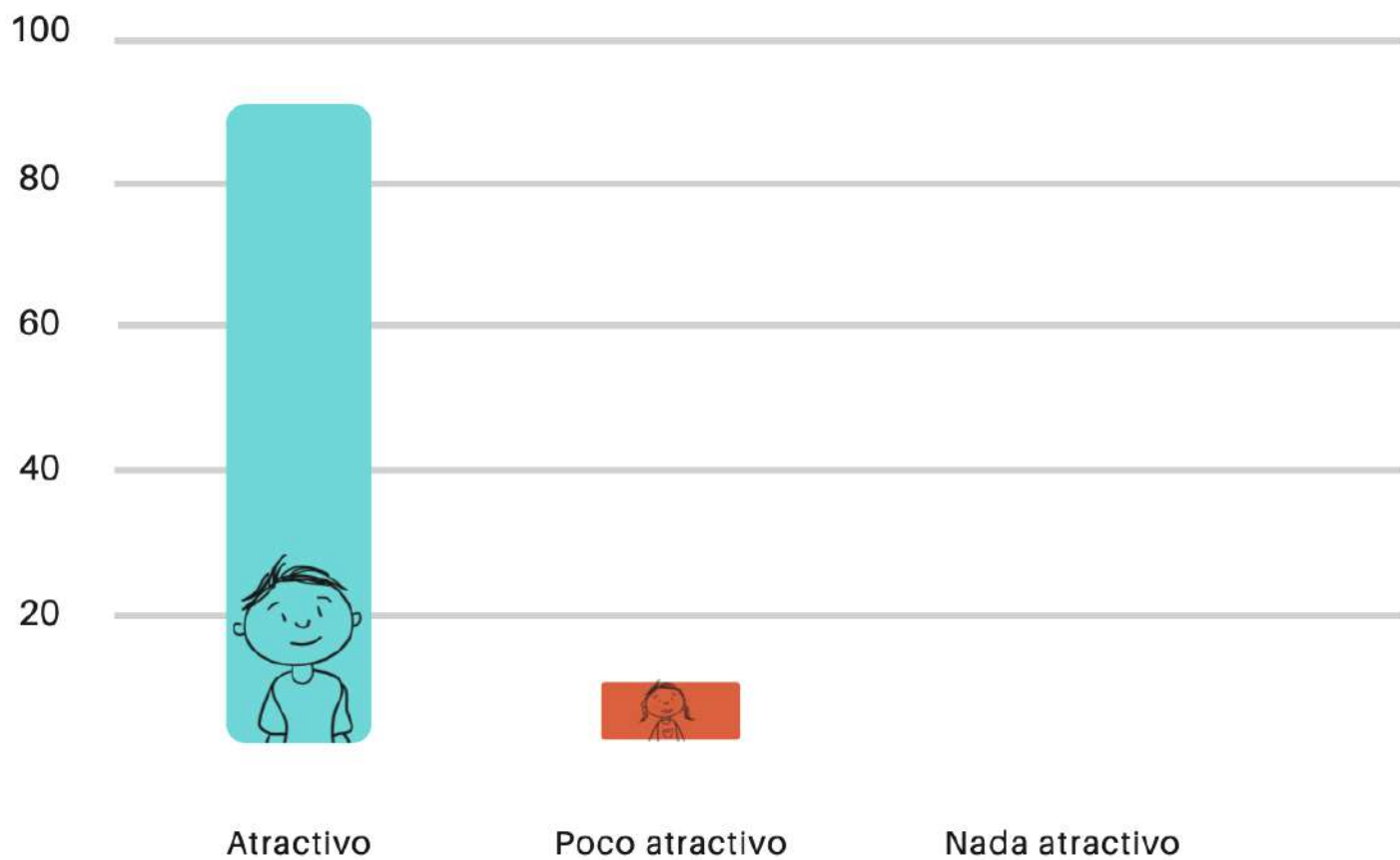
El 100% de los encuestados considera que las fotografías en las piezas gráficas son apropiadas.

Pregunta 11. ¿Considera usted adecuado el tamaño de las fotografías?



El 100% de los encuestados considera adecuado el tamaño de las fotografías para las piezas gráficas que serán publicadas en facebook.

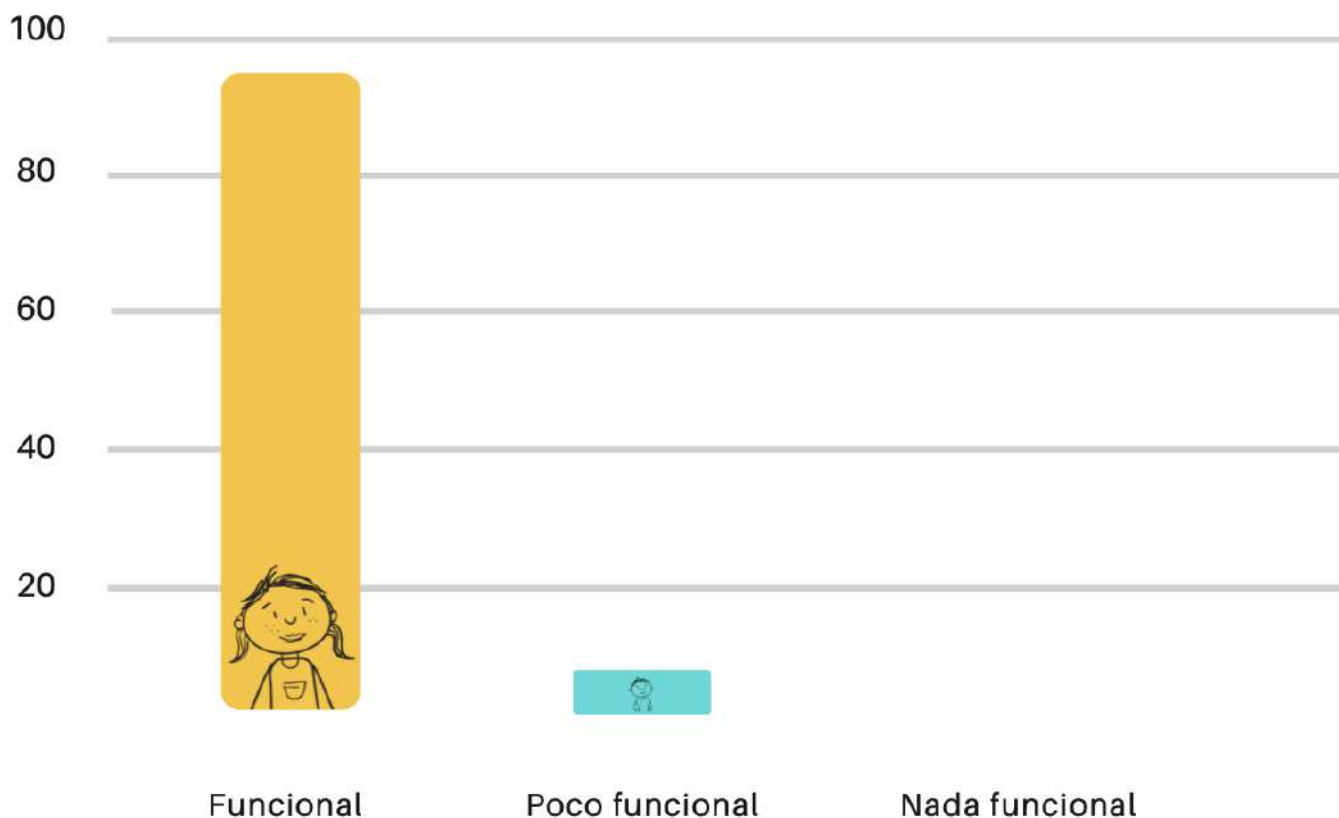
Pregunta 12. ¿Según su criterio el diseño de las piezas gráficas es?



El 88% de los encuestados considera que el diseño de las piezas gráficas es atractivo y el 12% de las personas considera que es poco atractivo.

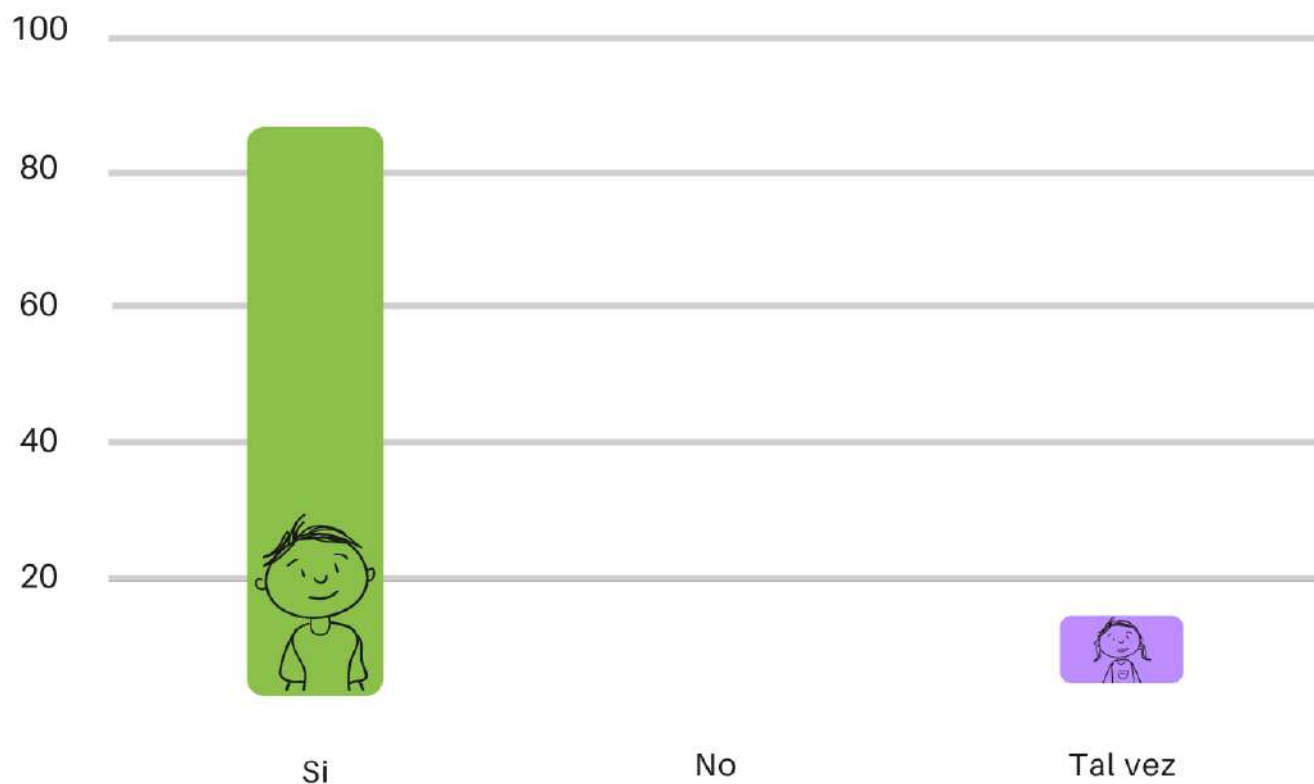
8.3.3 Parte operativa.

Pregunta 13. ¿Considera usted que el recorrido visual de las piezas gráficas es



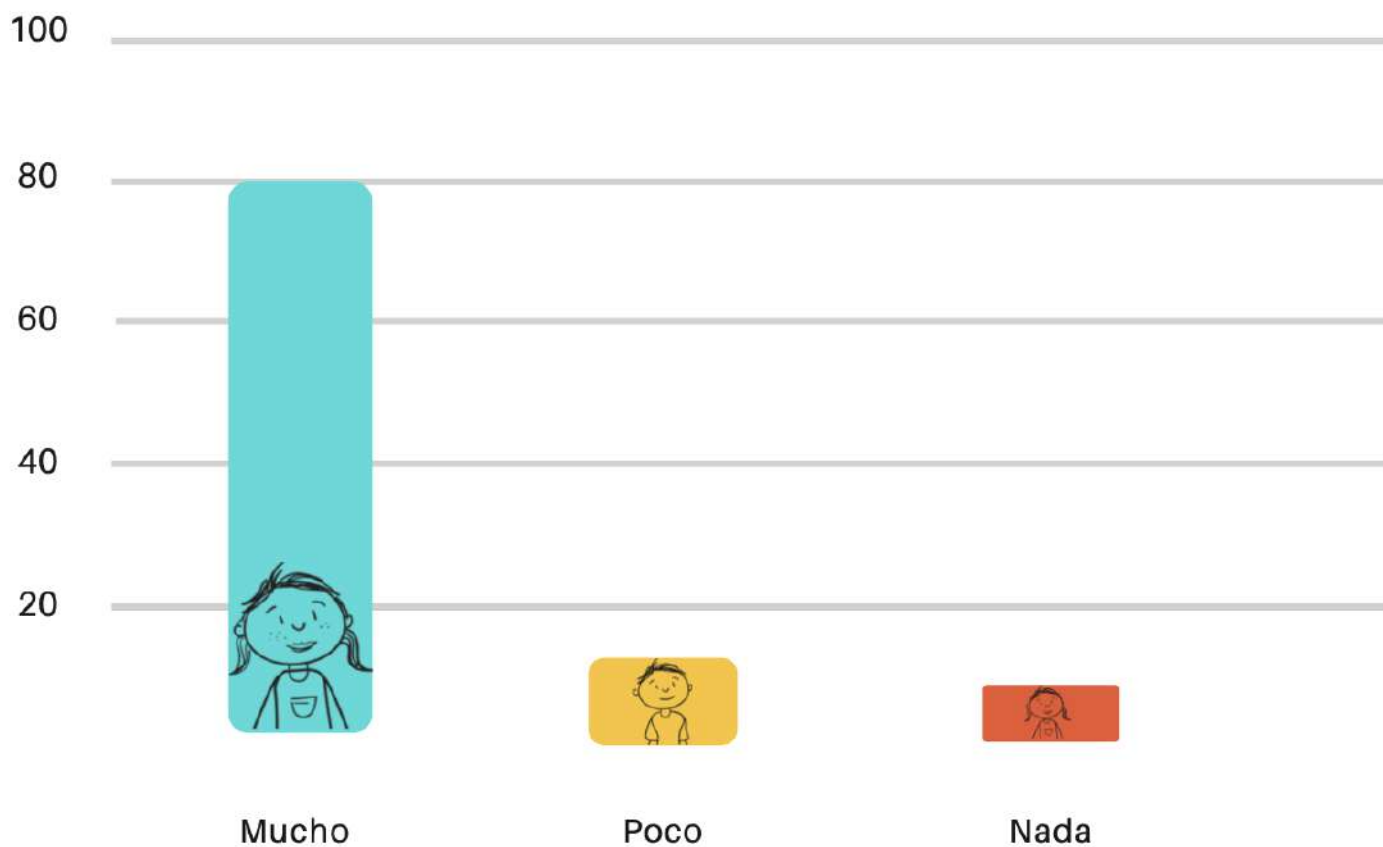
El 92% de los encuestados considera que el recorrido visual de las piezas gráficas es funcional y el 8% de las personas considera que es poco funcional.

Pregunta 14. ¿Considera usted que la diagramación de cada post es ordenada y estética?



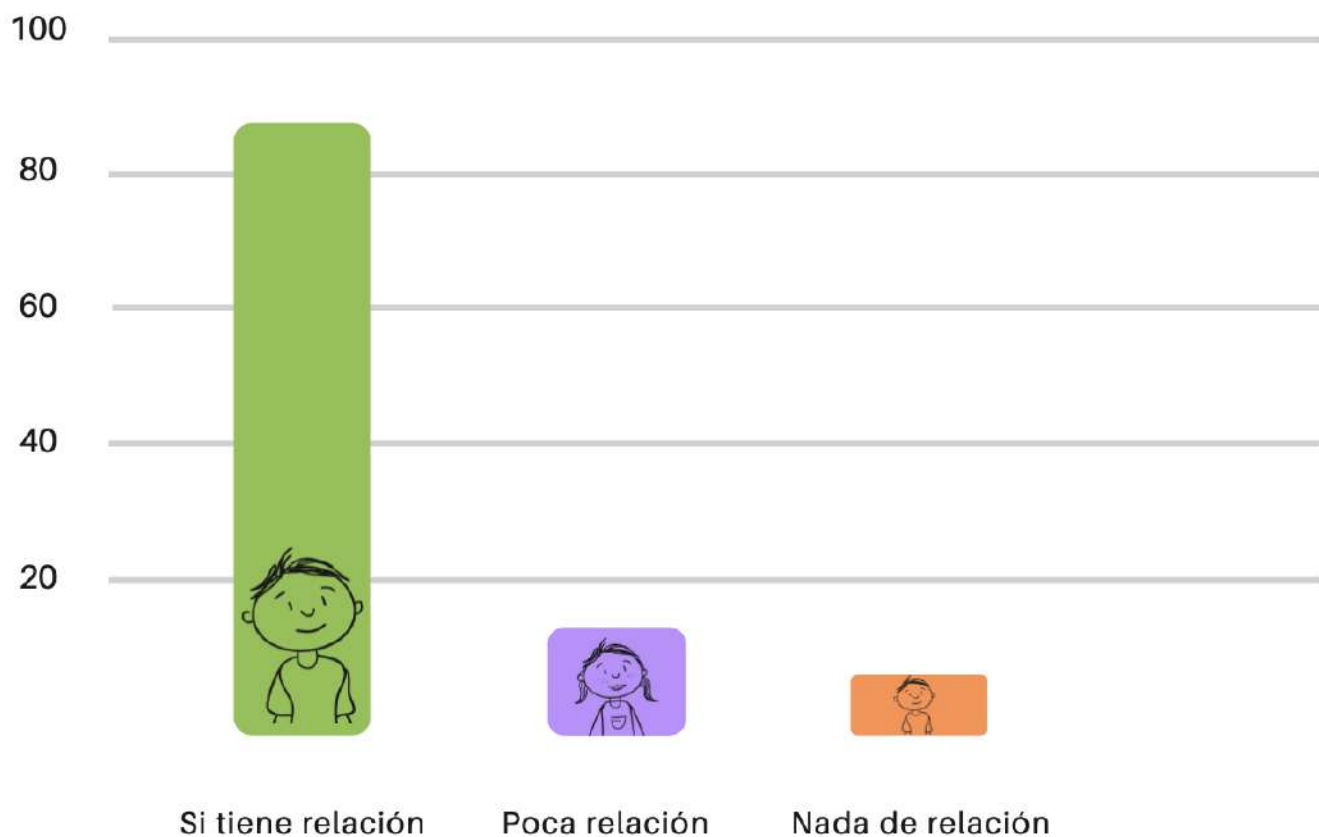
El 88% de los encuestados considera que la diagramación de cada post es ordenada y estética y el 12% considera que tal vez la diagramación es ordenada y estética.

Pregunta 15. ¿Considera usted que el diseño de las piezas gráficas se relaciona con el Centro educativo Learning Spot?



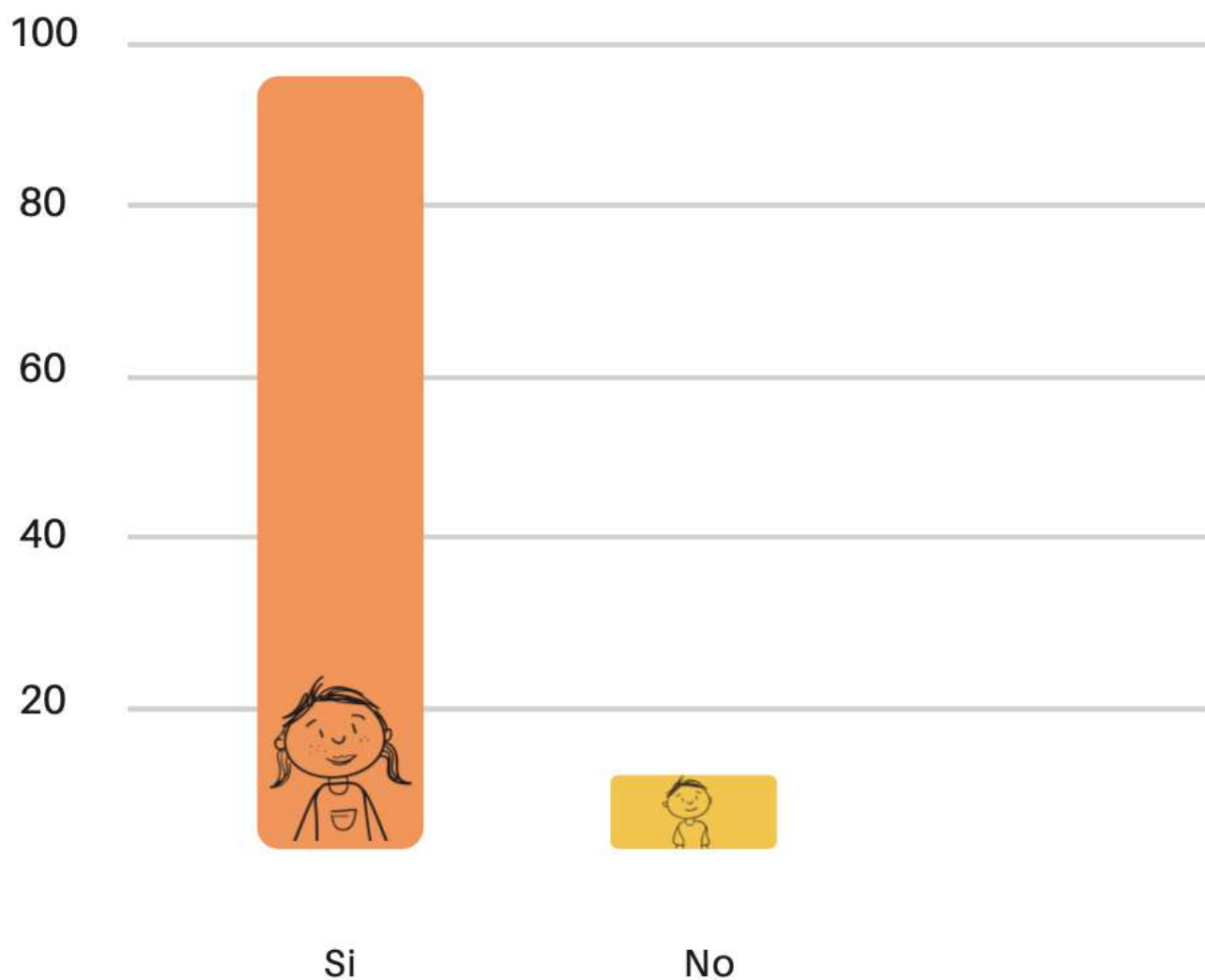
El 80% de los encuestados considera que el diseño de las piezas gráficas se relaciona con el Centro educativo Learning Spot, el 16% indica que se relaciona poco y el 4% que no se relaciona con el centro educativo.

Pregunta 16. ¿Considera usted que la frase conceptual del proyecto: #UnaTerapiaMas se relaciona con Learning Spot?



El 84% considera que la frase conceptual del proyecto: #UnaTerapiaMas se relaciona con Learning Spot, el 12% indica que tiene poca relación y el 4% que no se relaciona con Learning Spot.

Pregunta 17. ¿Considera usted que la tendencia contraste de color se refleja en el diseño de las piezas gráficas?



El 96% de los encuestas considera que la tendencia contraste de color se refleja en el diseño de las piezas gráficas y el 4% que no refleja la tendencia.

Comentarios de resultados de encuesta de validación de propuesta eliminar de piezas gráficas para red social de facebook:

- Se ve bonito el proyecto. Me hubiese gustado ver el copy (texto que va en el pie) para complementar.
- Me encantó el trabajo que realizó.
- Considero que falta más unidad en los conceptos y elementos utilizados, hay algunos post que carecen de logotipo y otro que se mezcla entre los elementos gráficos y las fotografías. Si bien es cierto que son las piezas gráficas lo que vemos, hay que pensar en el copy del post ya que se está diseñando para post de facebook.
- Me encantan los diseños.
- ¡Todo excelente!
- Consultar con los padres o encargados si están de acuerdo con que se tomen fotografías de sus hijos para compartirlas y apoyar a Learning.
- Muy buen proyecto e interesante.
- Fotografiar el edificio o lugar de ubicación del centro de atención para estos niños.

8.4 Cambios con base a los resultados pieza gráfica 1

8.4.1 Antes.



8.4.2 Después.



Justificación.

1. Se agrega logotipo del centro educativo integral.
2. Se cambian figuras de fondo para brindar armonía con las otras piezas gráficas.

Cambios con base a los resultados pieza gráfica 2

8.4.3 Antes.



8.4.4 Después.



Justificación.

1. Se agrega logotipo del centro educativo integral.
2. Se cambian figuras de fondo para brindar armonía con las otras piezas gráficas.

Cambios con base a los resultados pieza gráfica 3

8.4.5 Antes.



8.4.6 Después.



Justificación.

1. Se agrega logotipo del centro educativo integral.
2. Se cambia la figura de fondo.
3. Se establece una misma piezas con una figura para encontrar aromina.

Cambios con base a los resultados pieza gráfica 4

8.4.7 Antes.



8.4.8 Después.



Justificación

1. Cambio figura alrededor armonía con las otras piezas gráficas.
2. Cambio de frase para describir mejor la fotografía.

Cambios con base a los resultados pieza gráfica 5

8.4.7 Antes.



8.4.8 Después.



Justificación

1. Se cambia color, elementos de fondos y se adecua con el diseño de las otras piezas gráficas.

Cambios con base a los resultados pieza gráfica 6

8.4.9 Antes.



8.4.10 Después.



Justificación

1. Se modifica figura para unificar diseño con las otras piezas gráficas.

Cambios con base a los resultados pieza gráfica 7

8.4.11 Antes.



8.4.12 Después.



Justificación

1. Se modifica el diseño para unificar con las otras piezas gráficas.
2. Destacar estudiante de Learning Spot.

Cambios con base a los resultados pieza gráfica 8

8.4.13 Antes.



8.4.14 Después.



Justificación

1. Se modifica el diseño para mantener un key visual en las piezas gráficas.
2. Se cambia de formato para completar la imagen.



CAPÍTULO IX
PROPUESTA
FINAL

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

9.1 Datos generales

9.1.1 Tipografía: La fuente tipográfica es “Alpakind” en los títulos de las piezas gráficas .

**Aa Bb Cc Dd Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Fuente secundaria se incluye la fuente “Futura”. Aa Bb Cc Dd Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

9.1.2 Paleta de colores: Se utilizan los colores que Learning Spot trabaja, pero se aumenta la saturación a la paleta de color.



9.1.3 Elementos gráficos: Se utilizan elementos de referencia a objetos que se utilizan en terapias o tiene que ver con el centro educativo integral Learning Spot además de elementos complementarios como las estrellas. Se emplean como fondo con transparencia y algunas partes de diseño.

9.1.4 Fotografías: Por medio de las fotografías se dan a conocer a los niños que forman parte del centro y algunas son parte de las terapias que reciben los mismos. Se expone de esta forma para incentivar a conocer el centro y cuál es función y la forma de apoyar al programa de terapias ya que la mayoría de niños son de escasos recursos.

9.1.5 Medidas: Cada pieza gráfica tiene un tamaño de 1200 px x 1200 px, siendo la medida necesaria para utilizarlas y publicarlas en la red social de Facebook.

Pieza gráfica No.1

1200 px

1200 px



Descripción pieza gráfica: El ver crecer a nuestros alumnos es una emoción inigualable porque es un indicador que cada terapia aporta a su bienestar, esto se logra a través de actividades para fortalecer su motricidad gruesa y fina.

Pieza gráfica No.2

1200 px

1200 px



Descripción pieza gráfica: Maxi es una perrita terapeuta, nos ayuda a mejorar las funciones físicas, emocionales, relacionales y cognitivas de los niños. Ellos la quieren tanto como nosotros. Apoyando con nuestro programa de terapias por #UnaTerapiaMas.

Pieza gráfica No.3

1200 px

1200 px



Descripción pieza gráfica: En Learning Spot trabajamos para ayudar al desarrollo de niños de escasos recursos y cada contribución es de suma importancia para brindarle #UnaTerapiasMas a cada uno de nuestros niños.

Pieza gráfica No.4

1200 px

1200 px



Descripción pieza gráfica: La terapia asistida con animales permite la interacción con perros que son entrenados para ayudar al fisioterapeuta para complementar la terapia en la funciones físicas, emocionales, relacionales y cognitivas.

Pieza gráfica No.5

1200 px

1200 px



Descripción pieza gráfica: Jeremy es un niño muy activo y alegre que busca la mejora continua en su aprendizaje y cada donación de cualquier tamaño significa mucho para su crecimiento.

Pieza gráfica No.6

1200 px

1200 px



Descripción pieza gráfica: Transformamos vidas a través de terapias, por lo que con tu ayuda buscamos seguir con nuestro programa de terapias y es posible seguir con el desarrollo de los niños. #UnaTerapiaMas

Pieza gráfica No.7

1200 px

1200 px



Descripción pieza gráfica: El apoyo de cada persona ya sea monetaria o material permite brindarle a cada niño #UnaTerapiaMas y que su progreso sea constante.

Pieza gráfica No.8

1200 px

1200 px



Descripción pieza gráfica: El trabajo en equipo es de suma importancia y nuestros practicantes en aprendizaje son indispensables para continuar apoyando a nuestros estudiantes. Desde el primer día todos somos familia.

Pieza gráfica No.9

1200 px

1200 px



Descripción pieza gráfica: Cada día observamos el crecimiento de nuestros estudiantes y buscamos trabajar en el desarrollo de sus habilidades con actividades acorde a su diagnóstico. #UnaTerpiaMas es un paso más.

Pieza gráfica No.10

1200 px

1200 px



Descripción pieza gráfica: Se buscan nuevas ideas para poder interactuar con los niños para que puedan disfrutar desde que entran y salen del centro educativo integral.

Pieza gráfica No.11

1200 px

1200 px



Descripción pieza gráfica: Con tu contribución podemos seguir apoyando a más niños para desarrollar nuevas habilidades para la nueva generación de la sociedad, sin importar el tamaño para nosotros significa un gran aporte.

Pieza gráfica No.12

1200 px

1200 px



Descripción pieza gráfica: Buscar la mejora en nuestras actividades y terapias de base principalmente para el bienestar físico y emocional de nuestros estudiantes. Cada terapia es una nueva oportunidad.

Pieza gráfica No.13

1200 px

1200 px

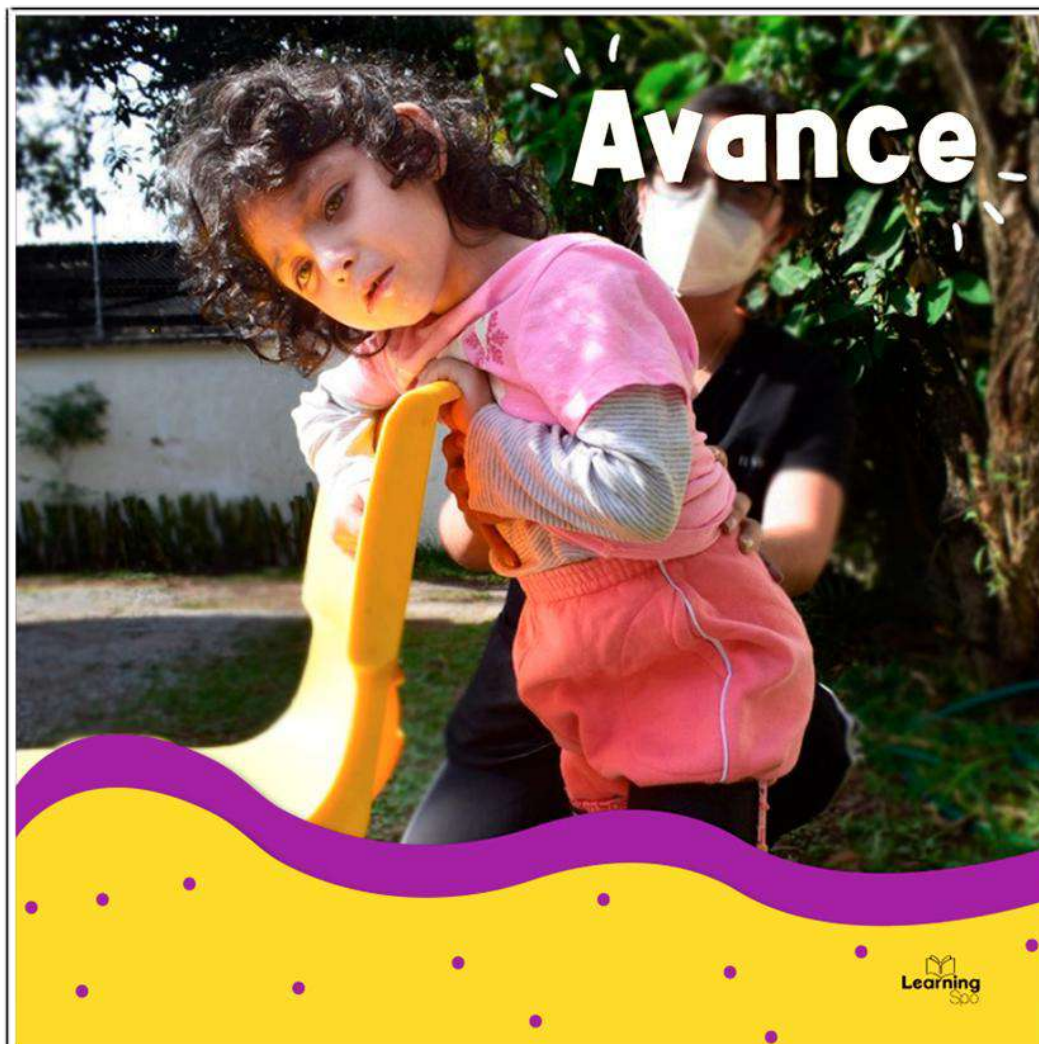


Descripción pieza gráfica: El crecimiento de cada niño es una motivación para el centro, ya que nos demuestra que en cada terapia se aprovechan al máximo las herramientas. Con la finalidad de mejorar sus actividades diarias y que puedan realizarla por sí solos.

Pieza gráfica No.14

1200 px

1200 px



Descripción pieza gráfica: Nos esforzamos en cada terapia y se utilizan distintos materiales para cumplirlas según el diagnóstico de cada niño y así fortalecer sus puntos de mejora, llevando un control del avance de cada uno nos sentimos muy orgullosos.

Pieza gráfica No.15

1200 px

1200 px



Descripción pieza gráfica: Actividades como los rompecabezas ofrece una oportunidad para aumentar las habilidades cognitivas y las destrezas de la motricidad fina.

Los niños aprenden jugando #UnaTerapiaMas

9.1.6 Propuesta de calendarización

Para publicar piezas en red social facebook se propone el siguiente cronograma en el mes de diciembre:

DICIEMBRE 2021

D	L	M	MI	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8 1 publicación Hora: 15:00	9 1 publicación Hora: 18:30	10	11 1 publicación Hora: 19:00
12	13	14	15 1 publicación Hora: 15:00	16 1 publicación Hora: 18:30	17 2 publicación Hora: 16:00	18
19	20	21	22 1 publicación Hora: 15:00	23 1 publicación Hora: 18:30	24	25 1 publicación Hora: 19:00
26	27	28	29 1 publicación Hora: 15:00	30 1 publicación Hora: 18:30	31 2 publicación Hora: 16:00	

9.2 Mockup

Descripción pieza gráfica: Cada día observamos el crecimiento de nuestros estudiantes y buscamos trabajar en el desarrollo de sus habilidades con actividades acorde a su diagnóstico. #UnaTerpiaMas es un paso más.

The image is a mockup of a Facebook post. At the top left is the Learning Spot profile picture, a circular logo with the word 'Learning' and a colorful graphic. To its right is the name 'Learning Spot' and '15 min'. Below this is the text '#UnaTerpiaMas #LearningSpot'. The main content is a photograph of a young child in a red and blue plaid shirt sitting on a colorful mat, stacking colorful rings on a white rod. The photo has a blue and yellow graphic overlay on the left with the text 'Tu apoyo me permite dar GRANDES PASOS' and a yellow footprint icon. The Learning Spot logo is in the bottom right of the photo. At the bottom of the post are icons for 'Like', 'Comment', and 'Share'.

Learning Spot
15 min

#UnaTerpiaMas #LearningSpot

Tu apoyo me permite dar
GRANDES PASOS

Learning Spot

Like Comment Share

Descripción pieza gráfica: En Learning Spot trabajamos para poder ayudar al desarrollo de niños de escasos recursos y cada contribución es de suma importancia para poder dar brindarle #UnaTerapiaMas a cada uno de nuestros niños.



Learning Spot
15 min

#UnaTerapiaMas #LearningSpot

POR UNA
**TERAPIA
MÁS!**

MARIO

Like Comment Share

Descripción pieza gráfica: Jeremy es un niño muy activo y alegre que busca la mejora continua en su aprendizaje y cada donación de cualquier tamaño significa mucho para su crecimiento.

Learning Spot
15 min

#UnaTerapiaMas #LearningSpot

Una Terapia Más

Learning Spot

Like Comment Share

The image is a screenshot of a Facebook post. At the top left is the Learning Spot profile picture and name, with a timestamp of '15 min'. Below the name are the hashtags '#UnaTerapiaMas' and '#LearningSpot'. The main content is a large orange square with a pattern of small white stars. In the center of the square is a young boy with dark hair, wearing a red and blue Spider-Man t-shirt and a bright yellow face mask. He is giving a thumbs-up gesture. The text 'Una Terapia Más' is written in large, white, bold, sans-serif font across the bottom of the square. In the bottom left corner of the square is the Learning Spot logo, which consists of an open book icon above the words 'Learning Spot'. Below the square are the standard Facebook interaction buttons: a thumbs-up icon for 'Like', a speech bubble icon for 'Comment', and a share icon for 'Share'.

Descripción pieza gráfica: El ver crecer a nuestros alumnos es una emoción inigualable porque es un indicador que cada terapia aporta a su bienestar, esto se logra a través de actividades para fortalecer su motricidad gruesa y fina.

A Facebook post from the page 'Learning Spot', posted 15 minutes ago. The post features a vibrant graphic with a young boy in a blue polo shirt and a face mask, his arms raised in a gesture of joy or achievement. The background is a bright cyan color adorned with a pattern of small white stars. A yellow rainbow arches behind the boy. The word 'CRECER' is written in large, bold, white, 3D-style letters across the bottom of the graphic. In the bottom left corner of the graphic, the 'Learning Spot' logo is visible. The post includes the hashtags #UnaTerapiaMas and #LearningSpot. Below the graphic are the standard Facebook interaction buttons: 'Like', 'Comment', and 'Share'.

Learning Spot
15 min


#UnaTerapiaMas #LearningSpot

CRECER

Learning Spot

Like Comment Share

Descripción pieza gráfica: El apoyo de cada persona ya sea monetaria o material permite brindarle a cada niño #UnaTerapiaMas y que su progreso pueda ser constante.



Learning Spot
15 min

#UnaTerapiaMas #LearningSpot

APOYO

Learning Spot

Like Comment Share

The image is a Facebook post from the page 'Learning Spot', which has a profile picture of a book icon and the text 'Learning Spot'. The post is 15 minutes old and features a vibrant yellow background with a pattern of small white stars. In the center, a young boy with a joyful expression is waving his right hand. He is wearing a red long-sleeved polo shirt and a blue baseball cap with a white logo. The word 'APOYO' is written in large, bold, white, 3D-style letters across the bottom of the image. In the bottom left corner of the image area, there is a small logo for 'Learning Spot' consisting of an open book icon above the text 'Learning Spot'. Below the image, the standard Facebook interaction buttons are visible: a thumbs-up icon for 'Like', a speech bubble icon for 'Comment', and a share icon for 'Share'.

Descripción pieza gráfica: Buscar la mejora en nuestras actividades y terapias de base principalmente para el bienestar físico y emocional de nuestros estudiantes. Cada terapia es una nueva oportunidad.



Learning Spot
15 min

#UnaTerapiaMas #LearningSpot

FELICIDAD

Learning Spot

Like Comment Share

Descripción pieza gráfica: Nos esforzamos en cada terapia y se utilizan distintos materiales para cumplirlas según el diagnóstico de cada niño y así fortalecer sus puntos de mejora, llevando un control del avance de cada uno nos sentimos muy orgullosos.



Learning Spot
15 min

#UnaTerapiaMas #LearningSpot

Avance

Like Comment Share

Learning Spot

The image is a screenshot of a Facebook post. At the top left is the Learning Spot profile picture and name, with a timestamp of 15 minutes. Below this are the hashtags #UnaTerapiaMas and #LearningSpot. The main content is a photograph of a young child with curly hair, wearing a pink long-sleeved shirt and pink pants, sitting on a yellow plastic slide. A person wearing a white face mask is partially visible behind the child, supporting them. The word 'Avance' is written in large, white, bold letters across the middle of the photo. The bottom of the photo has a decorative yellow and purple wavy border with small purple dots. At the bottom of the post are the 'Like', 'Comment', and 'Share' icons and labels. The Learning Spot logo is also visible in the bottom right corner of the photo area.

Descripción pieza gráfica: Maxi es una perrita terapeuta, nos ayuda a mejorar las funciones físicas, emocionales, relacionales y cognitivas de los niños. Ellos la quieren tanto como nosotros. Apoyando con nuestro programa de terapias por #UnaTerapiaMas.



The image shows a Facebook post from the page "Learning Spot". The post includes a profile picture of the page, the name "Learning Spot", and a timestamp of "15 min". The main content is a graphic with a red background and a pattern of small white stars. In the center, a young boy in a striped shirt and blue jeans is smiling and hugging a black dog with its tongue out. The word "Transformación" is written in large, white, bold letters across the bottom of the graphic. In the bottom left corner of the graphic is the "Learning Spot" logo. Below the graphic are the standard Facebook interaction buttons: "Like", "Comment", and "Share".

Learning Spot
15 min

#UnaTerapiaMas #LearningSpot

Transformación

Learning Spot

Like Comment Share

Descripción pieza gráfica: Actividades como los rompecabezas ofrece una oportunidad para aumentar las habilidades cognitivas y las destrezas de la motricidad fina. Los niños aprenden jugando #UnaTerapiaMas



Learning Spot

15 min



#UnaTerapiaMas #LearningSpot



Descripción pieza gráfica: Transformamos vidas a través de terapias, por lo que con tu ayuda buscamos seguir con nuestro programa de terapias y es posible seguir con el desarrollo de los niños. #UnaTerapiaMas

Learning Spot
15 min

#UnaTerapiaMas #LearningSpot

¡SÍ ES POSIBLE!

Learning Spot

Like Comment Share

The image shows a Facebook post from the page 'Learning Spot', which was posted 15 minutes ago. The post features a photograph of a young child with dark hair, wearing a black jacket with a red zipper, smiling broadly. The child's hands are clasped in front of them. To the left of the child is a purple graphic overlay with a yellow diagonal line. The text '¡SÍ ES POSIBLE!' is written in white, bold, sans-serif font on the purple background. There are faint icons of a crayon, a pencil, a footprint, and a dumbbell on the purple background. The Learning Spot logo is visible in the bottom right corner of the photo. At the bottom of the post, there are three interaction buttons: 'Like', 'Comment', and 'Share'.

Descripción pieza gráfica: Se buscan nuevas ideas para poder interactuar con los niños para que puedan disfrutar desde que entran y salen del centro educativo integral.



Learning Spot

15 min

#UnaTerapiaMas #LearningSpot



Descripción pieza gráfica: El trabajo en equipo es de suma importancia y nuestros practicantes en aprendizaje son indispensables para continuar apoyando a nuestros estudiantes, desde el primer día todos somos familia.



Learning Spot

15 min

#UnaTerapiaMas #LearningSpot



Like



Comment



Share

Descripción pieza gráfica: Con tu contribución podemos seguir apoyando a más niños para desarrollar nuevas habilidades para la nueva generación de la sociedad, sin importar el tamaño para nosotros significa un gran aporte.



Learning Spot
15 min

#UnaTerapiaMas #LearningSpot

En cada terapia:
Aprendemos y exploramos

Like Comment Share

The image is a Facebook post from the page 'Learning Spot', which has a profile picture of a globe with the word 'Learning' and 'Spot' below it. The post is 15 minutes old and features the hashtags #UnaTerapiaMas and #LearningSpot. The main content is a photograph of a young boy with short dark hair, wearing a white patterned face mask and a teal t-shirt with a Sonic the Hedgehog graphic. He is sitting at a blue table, playing with a clear plastic container of pink slime. He is pulling a strand of the slime upwards with his right hand. The background shows a wall with colorful circular markers. A green diagonal line runs across the right side of the photo. On the right side of the photo, there is white text that reads 'En cada terapia: Aprendemos y exploramos'. In the bottom right corner of the photo, there is a small 'Learning Spot' logo. Below the photo, there are three interaction buttons: 'Like' with a thumbs-up icon, 'Comment' with a speech bubble icon, and 'Share' with a right-pointing arrow icon.

Descripción pieza gráfica: La terapia asistida con animales permite la interacción con perros que son entrenados para ayudar al fisioterapeuta para complementar la terapia en la funciones físicas, emocionales, relacionales y cognitivas.



Learning Spot

15 min



#UnaTerapiaMas #LearningSpot





Políticas

cómo se elaboran

Ejercicio

Puntos

CAPÍTULO X
Producción,
reproducción y
distribución

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Parte fundamental para el desarrollo del diseño de piezas gráficas digitales para incentivar a través de la red social Facebook la recaudación de fondos para el programa de fisioterapias, es necesario informar al Centro Educativo Integral Learning Spot las utilidades obtenidas a partir de los diseños propuestos.

- Plan de costos de elaboración
- Plan de costos de producción
- Plan de costos de reproducción
- Plan de costos de distribución

10.1 Plan de costos de elaboración.

En base a la información del salario mensual de un diseñador gráfico promedio, que es de Q.6,000.00, el día trabajado es de Q.200.00 y la hora se estima en un valor de Q25.00.

Descripción	Fecha de entrega	Semana	Horas empleadas	Costo
Desarrollo de conceptualización: Método y definición de concepto	21, Julio 2021	1	3	Q75.00
Bocetos naturales - iniciales.	28, Julio 2021	1	6	Q150.00
Bocetos formales - intermedios	4, Agosto 2021	2	15	Q375.00
Bocetos Finales	10, Agosto 2021	2	20	Q500.00
Total costo de elaboración				Q1,100.00

10.2 Plan de costos de producción.

Descripción	Fecha de entrega	Semana	Horas empleadas	Costo
Toma de fotografía.	18, Agosto 2021	2	30	Q750.00
Edición de fotografías.	18, Agosto 2021	1	10	250.00
Digitalización de bocetos y propuestas gráficas con diagramación.	25, Agosto 2021	2 $\frac{1}{2}$	50	Q1250.00
Costos variables de operación.				Q500.00
Artes finales de material digital.	1, Septiembre 2021	1	15	Q375.00
Total costo de producción				Q3,125.00

10.3 Plan de costos de reproducción.

El presente proyecto no requiere un costo de reproducción, ya que la empresa no cuenta con presupuesto para publicidad en la red social de facebook.

10.4 Plan de Costos de Distribución.

El presente proyecto no requiere un costo de distribución, ya que las piezas gráficas serán publicadas en la página de facebook de Learning Spot.

10.5 Margen de utilidad.

Se calcula que para el presente proyecto se obtendría un 20% sobre utilidad solo los costos. Costo subtotal = **Q4,225.00** Utilidad 20% = **Q845.00**

10.6 IVA.

Se coloca el impuesto al valor agregado (12%) Costo subtotal = **Q5,070.00**

IVA = **Q608.40**

10.7 Cuadro con resumen general de costos.

Cuadro resumen para identificar fácilmente los costos parciales y el monto total del proyecto.

Detalle	Total costo
Plan de costos de elaboración.	Q1,100.00
Plan de costos de producción.	Q3,125.00
Plan de costos de reproducción	Q0.00
Plan de costos de distribución	Q0.00
Subtotal 1	Q4,225.00
Margen de utilidad del 20%	Q845.00
Subtotal 2	Q5,070.00
IVA 12%	Q608.40
TOTAL	Q5,678.40



Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

11.1.1 En conclusión, sí fue posible diseñar piezas gráficas digitales para incentivar a través de la red social Facebook la recaudación de fondos para el programa de fisioterapias Centro Educativo Integral Learning Spot.

11.1.2 Frente a la información recopilada acerca del programa de fisioterapias de la empresa. Asimismo las técnicas utilizadas en las sesiones de terapia de acuerdo a las necesidades de los niños en base a el brief, fue parte fundamental para el desarrollo de la integración en las piezas gráficas.

11.1.3 En relación a lo antes expuesto, investigar acerca del contenido digital, tendencias, medidas y conceptos para las piezas gráficas en la red social de facebook por medio de fuentes bibliográficas que respalden la información para los benefactores, fue de mucha utilidad para el proyecto.

11.1.4 Fotografiar con el género de retrato las sesiones de terapia y niños permitió ilustrar y complementar las piezas gráficas para la empresa Learning Spot.

11.1.5 Finalmente, diagramar adecuadamente imágenes y textos permitió obtener un orden y proporcionalidad dentro de las piezas gráficas que serán publicadas en Facebook del Centro Educativo Integral Learning Spot.

11.2 Recomendaciones

11.2.1 Se sugiere al centro educativo integral Learning Spot continuar con la publicaciones de post en la red social de facebook, adicional poder utilizarlas en instagram. Con la finalidad de poder conseguir más seguidores para la recaudación de fondos para el programa de terapias.

11.2.2 Se recomienda buscar patrocinadores para poder optar por publicidad de paga a través de las diferentes redes sociales, ya que permitiría mayor alcance de personas para visualizar el contenido y el apoyo que se brinda a los niños que necesitan ayuda profesional y no cuenta con el medio económico para poder pagarlo.

11.2.3 Es importante fotografiar las actividades o ejercicios impartidos en las terapias para poder mostrar a los benefactores cuál es el trabajo que se realiza, adicional ver el crecimiento de cada niño al ser parte de Learning Spot.

11.2.4 Un factor importante es recolectar testimonios de padres de familia o niños que forman parte de centro educativo integral para poder mostrar a los seguidores el beneficio que les ha traído participar en el programa de terapias.

11.2. 5 Finalmente se recomienda utilizar material digital como animaciones o videos en las distintas plataformas para conseguir interacción con el grupo objetivo, logrando mayor contacto con los usuarios y adicional llamar a la acción de donación o contribución con la empresa.



CAPÍTULO XII
Conocimiento
general

Capítulo XII: Conocimiento general

12.1 Demostración de conocimientos



Infografía, elaborado por Marielos Alvarez, 2021



Capítulo XIII: Referencias

13.1 Referencias Digitales

A

Adrián, R. (25 de febrero de 2021). *ConceptoDefinición*. Recuperado el 11 de junio de 2021, de <https://conceptodefinicion.de/tipografia/>

Alan E. Guttmacher, M. (S.F). *National Human Genome Reaserch Institute*. Recuperado el 8 de Junio de 2021, de <https://www.genome.gov/es/genetics-glossary/Sindrome>

Angel, M. (31 de enero de 2015). *Academia COE*. Recuperado el 11 de junio de 2021, de Comunicación Oral y Escrita: <https://coe.academia.iteso.mx/2015/01/31/fidelidad-y-ruido-en-el-proceso-comunicativo/>

Arias, E. R. (05 de febrero de 2021). *Investigación cualitativa*. Recuperado el 10 de septiembre de 2021, de econopedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-cualitativa.html>

Armetrics. (S.F). *Armetrics*. Recuperado el 11 de junio de 2021, de <https://www.armetrics.com/glosario-digital/mockup>

Arteneo. (8 de abril de 2015). Recuperado el 11 de junio de 2021, de Definición de ilustración y tipos de ilustraciones: <https://www.arteneo.com/blog/definicion-de-ilustracion-y-tipos-de-ilustraciones/>

Artesvisuales.com. (25 de noviembre de 2020). *artesvisuales.com*. Recuperado el 11 de junio de 2021, de <https://artesvisuales.com/blog/la-linea/>

B

Bleger, M. (3 de mayo de 2021). *crehana*. Recuperado el 21 de junio de 2021, de Tendencias en diseño gráfico 2021 que causarán revuelo: <https://www.crehana.com/blog/disenografico/tendencias-diseno-grafico/>

C

ConceptoDefinición. (4 de febrero de 2021). *Definición de Fotografía*. Recuperado el 11 de junio de 2021, de <https://conceptodefinicion.de/fotografia/>

E

Eguaras, M. (9 de noviembre de 2015). *Mariana Eguaras consultoría editorial*. Recuperado el 11 de junio de 2021, de Piezas gráficas para crear marca y potenciar tu trabajo:

<http://marianaeguaras.com/piezas-graficas-para-crear-marca-y-potenciar-tu-trabajo/>

Ensenyat, J. (2021 de diciembre de 2020). *Codewebbarcelona*. Recuperado el 2021 de 28 de julio, de Tendencias en diseño gráfico 2021:[https://codewebbarcelona](https://codewebbarcelona.com/blog/tendencias-diseno-grafico-2021/)

[.com/blog/tendencias-diseno-grafico-2021/](https://codewebbarcelona.com/blog/tendencias-diseno-grafico-2021/)

ESNECA. (19 de junio de 2019). *ESNECA*. Recuperado el 11 de junio de 2021, de ¿Qué es

diseño gráfico y para qué sirve?: <https://www.esneca.com/blog/que-es-diseno-grafico/>

Espinosa, R. (2019). *Roberto Espinosa*. Recuperado el 11 de junio de 2021, de Elementos de

la comunicación: tipos y ejemplos: <https://robertoespinosa.es/2020/11/15/>

[elementos-de-la-comunicacion](https://robertoespinosa.es/2020/11/15/elementos-de-la-comunicacion)

F

Facchin, J. (2021). *El Blog de Jose Facchin*. Recuperado el 11 de junio de 2021, de ¿Qué es

Facebook, para qué sirve y cómo funciona la mayor plataforma social del mundo?:

<https://josefacchin.com/facebook-que-es-como-funciona/>

FreeContent. (5 de octubre de 2020). Recuperado el 11 de junio de 2021, de La diagramación

y su importancia en el diseño: <https://www.ipp.edu.pe/blog/diagramacion/>

fisioonline. (3 de Marzo de 2020). *fisioonline*. Recuperado el 8 de Junio de 2021, de ¿QUÉ

ES LA HIDROTERAPIA Y QUÉ NOS PUEDE APORTAR?: <https://www>

[fisioterapia-online.com/articulos/que-es-la-hidroterapia-y-que-nos-puede-aportar](https://www.fisioterapia-online.com/articulos/que-es-la-hidroterapia-y-que-nos-puede-aportar)

G

González, D. M. (S.F.). *PSICOCODE*. Recuperado el 18 de junio de 2021, de

<https://psicocode.com/psicologia/psicologia-consumidor/>

González, P. (9 de febrero de 2021). *UnProfesor*. Recuperado el 11 de junio de 2021, de

Cuáles son los elementos de la comunicación: <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/cuales-son-los-elementos-de-la-comunicacion-2447.html>

H

Humanium. (S.F). *Humanium*. Recuperado el 8 de Junio de 2021, de

<https://www.humanium.org/es/definicion/>

J

J.Martinez. (09 de Julio de 2015). *Escuela de organización industrial* . Recuperado el 8 de

Junio de 2021, de <https://zoom.us/rec/play/zPFBlx1L-qxMthxybhOxMjs>

[JP3P8vEU0tV3urpjQ-sMKkuxZ21KHuxY8RkLXgOXT0_VyBm4Jy_z5wPaG.vtUTJpnmgCMCboUN](https://zoom.us/rec/play/zPFBlx1L-qxMthxybhOxMjs_JP3P8vEU0tV3urpjQ-sMKkuxZ21KHuxY8RkLXgOXT0_VyBm4Jy_z5wPaG.vtUTJpnmgCMCboUN)

L

Llamas, J. (2 de febrero de 2021). *Economipedia*. Recuperado el 21 de junio de 2021, de

<https://economipedia.com/definiciones/cibernetica.html>

Lorella. (20 de mayo de 2016). *¿Qué es la teoría de la Gestalt?* Recuperado el 18 de junio de

2021, de Creativityblog: <https://www.stampaprint.net/es/blog/acerca-de-la-impresion/la-teoria-la-gestalt>

M

Maria, F. S. (25 de marzo de 2014). *staffcreativa*. Recuperado el 11 de junio de 2021, de

<https://www.staffcreativa.pe/blog/11-mejores-disenadores-graficos-mundo/>

Merino, M. (2008). *Definición.DE*. Recuperado el 18 de junio de 2021, de

<https://definicion.de/semiologia/>

Mitjana, L. R. (2021). *Psicología y Mente*. Recuperado el 11 de junio de 2021, de

<https://psicologiaymente.com/biografias/paul-watzlawick>

Moreno, Ó. (23 de junio de 2019). *instasent*. Recuperado el 11 de junio de 2021, de

¿CUÁLES SON LOS CANALES DE COMUNICACIÓN MÁS EFECTIVOS?:

<https://www.instasent.com/blog/cuales-son-los-canales-de-comunicacion-mas-efectivos>

N

Neuvoo. (2017). *Neuvoo*. Recuperado el 8 de Junio de 2021, de

<https://neuvoo.es/neuvooPedia/es/fisioterapeuta/>

Neuronilla. (2021). *La flor de loto (técnica MY)*. Recuperado el 2021 de julio de 20, de

Neuronilla: <https://www.neuronilla.com/la-flor-loto-tecnica-my/>

P

Palermo, R. A. (7 de febrero de 2009). *Temas y Comunicación*. Recuperado el 11 de junio de

2021, de <http://temasycomunicacion.blogspot.com/2009/02/roland-barthes.htm>

Peiró, R. (03 de octubre de 2017). *Economipedia*. Recuperado el 11 de junio de 2021, de

Redes sociales: <https://economipedia.com/definiciones/redes-sociales.html>

Peiró, R. (08 de abril de 2021). *Economipedia*. Recuperado el 11 de junio de 2021, de

Comunicación: <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion>

[.html#referencia](https://economipedia.com/definiciones/comunicacion.html#referencia)

Pérez, M. (30 de marzo de 2021). *ConceptoDefinición*. Recuperado el 11 de junio de 2021, de

Color: <https://conceptodefinicion.de/color/>

Pérez, M. (1 de Junio de 2021). *ConceptoDefinición*. Recuperado el 8 de Junio de 2021, de

Definición de Educación Física.: <https://conceptodefinicion.de/educacion-fisica/>

Psicología y Mente, P. y. (2021). *Psicología y Mente*. Recuperado el 18 de junio de 2021, de <https://psicologiaymente.com/psicologia>

R

Rodríguez, A. (4 de marzo de 2020). *Investigación cuantitativa*. Recuperado el 10 de septiembre de 2021, de Lifeder: <https://www.lifeder.com/investigacion-cuantitativa/>

Rodríguez, C. (6 de junio de 2018). *Universe*. Recuperado el 11 de junio de 2021, de <https://alphauniverse-latin.com/notas/que-es-el-contraste-y-como-puedo>

[-aprovecharlo-en-mis-fotos](https://alphauniverse-latin.com/notas/que-es-el-contraste-y-como-puedo)

Rodríguez, D. (15 de marzo de 2019). *Educación integral: características y cómo lograrla*. Recuperado el 8 de Junio de 2021, de Lifeder: <https://www.lifeder.com/educacion-integral/>

Rodríguez, M. (17 de marzo de 2017). *Las Encuestas - Qué son, Características, Cómo Hacerlas*. Recuperado el 10 de septiembre de 2021, de Tu Gimnasia Cerebral: <https://tugimnasiacerebral.com/herramientas-de-estudio/que-es-una-encuesta-caracteristicas-y-como-hacerlas>

Romero, M. L. (25 de enero de 2020). *Lifeder*. Recuperado el 11 de junio de 2021, de Elementos de la Comunicación: Características y 11 Ejemplos: <https://www.lifeder.com/ejemplos-elementos-comunicacion/>

Ruiz, L. (4 de abril de 2019). *ENFOQUEGAUSSIANO*. Recuperado el 11 de junio de 2021, de EL PADRE DEL DISEÑO GRÁFICO MODERNO, PAUL RAND: <https://www.enfoquegaussiano.com/el-padre-del-diseno-grafico-moderno-paul-rand/>

S

Silva, F. G. (17 de mayo de 2019). *rockcontent*. Recuperado el 11 de junio de 2021, de Medios digitales: descubre qué son y cómo gestionarlos para generar resultados en una estrategia de mercadotecnia: <https://rockcontent.com/es/blog/medios-digitales/>

T

TeensHealth. (febrero de 2017). *TeensHealth*. Recuperado el 8 de junio de 2021,

<https://kidshealth.org/es/teens/pt-esp.html>

Terrón, P. (17 de agosto de 2015). *CREATIVIDAD EN BLANCO*. Recuperado el 11 de junio

de 2021, de Andreas Preis, un prodigio del diseño gráfico: <https://creatividaden>

[blanco.com/andreas-preis-un-prodigio-del-diseno-grafico/](https://creatividadenblanco.com/andreas-preis-un-prodigio-del-diseno-grafico/)

Torres, A. (2021). *Psicología y Mente*. Recuperado el 11 de junio de 2021, de Los 8

elementos de la comunicación: características y ejemplos: <https://psicologiaymente>

[.com/cultura/elementos-de-comunicacion](https://psicologiaymente.com/cultura/elementos-de-comunicacion)

U

Uriarte, J. M. (04 de noviembre de 2020). *Características.co*. Recuperado el 18 de junio de

2021, de <https://www.caracteristicas.co/linguistica/>

Y

Yirda, A. (26 de julio de 2020). *ConceptoDefinición* . Recuperado el 11 de junio de 2021, de

Diseño: <https://conceptodefinicion.de/disenio/>



Anexo 1 - Tema del proyecto



TALLER No.1: DEFINICIÓN DE TEMA

Apellidos: Alvarez Yax

Nombres: Marielos Ana Lucia

No. De Carné: 18001569

Sección: E4

Asesor (a): Licenciada Claudia Ruiz

¿QUÉ?	¿A TRAVÉS DE QUÉ?	¿PARA QUÉ?	¿PARA QUIÉN?
Diseñar piezas digitales.	De redes sociales	Incentivando el apoyo de donaciones para terapias para los niños.	Para la empresa learning spot.

Redacción de tema:

Diseñar piezas digitales para promover por redes sociales para aumentar las donaciones para las fisioterapias a niños de escasos recursos en la empresa learning spot. Guatemala, Guatemala 2021

Anexo 2 - Objetivos

Tipo	Objetivos	¿Qué?	¿A través de qué?	¿Para qué?	¿Para quién?
General	Diseñar piezas publicitarias digitales para incentivar a través de la red social Facebook la recaudación de fondos para el programa de fisioterapias de la empresa Learning Spot.	Diseñar	Red Social Facebook	Incentivar la recaudación de fondos para el programa de fisioterapias.	La empresa Learning Spot.
3.1 Especifico	Investigar acerca del contenido digital, tendencias, medidas y conceptos para las piezas gráficas en la red social de facebook por medio de fuentes bibliográficas que respalden la información para los benefactores.	Investigar contenido digital, tendencias, medias y conceptos de piezas gráficas.	Fuentes bibliográficas.	Respalden verídicamente la propuesta del diseño de piezas gráficas.	Para los benefactores de las donaciones.
3.2 Especifico	Recopilar información acerca del programa de fisioterapias de la empresa, así mismo las técnicas utilizadas en las sesiones de terapia de acuerdo a las necesidades de los niños en base a el brief para la integración en las piezas gráficas.	Recopilar acerca del programa de fisioterapias y técnicas de terapias.	A través de la información que el cliente proporcione por medio del Brief .	Para que sea integrada a las piezas gráficas.	Para facilitar la comunicación entre benefactores y la empresa.
Especifico	Fotografiar las sesiones de terapia y productos a la venta a través de la técnica de mínima profundidad de campo para las piezas gráficas para la empresa Learning Spot.	Fotografiar las sesiones de terapia y productos a la venta.	De la técnica de mínima profundidad de campo.	Para incluirlos en las piezas gráficas.	La empresa Learning Spot.
Especifico	Diagramar adecuadamente imágenes y textos para que tengan un orden y proporcionalidad dentro de las piezas gráficas que serán publicas en Facebook de la empresa Learning Spot.	Diagramar adecuadamente el espacio entre imágenes y textos.	De programas especializados.	Tener orden y proporción de los elementos.	La empresa Learning Spot.

Anexo 3 - Brief de cliente



BRIEF

BRIEF: Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Es un instrumento de mercadeo que sirve como la plataforma el cual define los objetivos de mercadeo y de comunicación de la organización.

DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante: Marielos Ana Lucia Alvarez Yax

No. de Carné: 18001569

Celular: 33124946

Email: marielos.alvarez@galileo.edu

Proyecto: Diseño de piezas gráficas digitales para incentivar a través de la red social Facebook la recaudación de fondos para el programa de fisioterapias que ofrece el Centro Educativo Integral Learning Spot a niños de escasos recursos. Guatemala, Guatemala 2022

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Nombre del cliente (empresa): Learning Spot Guatemala

Dirección: 7a. ave 3-30 zona 10

Email: dianamonzonq@gmail.com

Contacto: Diana Monzón

Celular: 3032 - 6018

Antecedentes: La fundadora Diana Monzón se graduó de la universidad con el título de licenciatura en psicopedagogía, ya que su mayor interés es ayudar a desarrollar las habilidades en los niños. Empezó a trabajar en una fundación pero con apoyo familiar se decidió a crear un centro educativo integral para apoyo a niños de escasos recursos que necesitan de terapias, por lo que para contar con los recursos materiales y humanos necesarios el centro educativo busca benefactores y con la ayuda de padres de familia han ido desarrollando ideas para obtener ayuda financiera y seguir con el programa de terapias.

Misión: Proveer servicios de calidad a niños de escasos recursos para desarrollar el potencial de cada alumno por programas personalizado.

Visión: Ser un centro de Educación integral que brinde terapias específicas, con profesionales altamente capacitados en su área.

Delimitación geográfica: Guatemala, ciudad de Guatemala zona 10.

Grupo objetivo: Seguidores en las redes sociales para su contribución e

Principal beneficio al grupo objetivo: Hombres y mujer entre 20 a 40 años estudiantes universitarios o profesionales con independencia económica e interesados en la contribución a la educación y desarrollo a niños de escasos recursos.

Principal beneficio de grupo objetivo: Recaudación de fondos para el programa de fisioterapias que ofrece el Centro Educativo Integral Learning Spot a niños de escasos recursos.

Competencia: Centro Educativo Para Niños Con Discapacidad Visual Santa Lucia, ALIDA ESPAÑA: Centro De Atención Especial Para Niños, Escuela para niños ciegos Santa Lucia, Escuela de Educación Especial y Centro de Rehabilitación Integral EDECRI y Fundabien/ Teletón

Posicionamiento: Es un centro educativo poco conocido por la población guatemalteca, se da a conocer entre los propios alumnos y padres de familia, ya que son para niños de escasos recursos se tiene una limitada conexión a internet. Por la poca presencia en las redes sociales y poca interacción con los seguidores no se da a conocer el apoyo a los niños.

Factores de diferenciación: Bajo costo en las terapias o exoneración de costo total, personal capacitado ya que su grado académico es de licenciatura o niveles universitarios en los últimos años de carrera.

Objetivo de comunicación: Incentivar a través de la red social Facebook la recaudación de fondos para el programa de fisioterapias que ofrece el Centro Educativo Integral Learning Spot a niños de escasos recursos.

Mensajes claves a comunicar: Contribución social, apoyo a niños, empatía y recaudación de fondos.

Estrategia de comunicación: Utilizar piezas gráficas a través de la red social de Facebook. Para dar a conocer el beneficio a los niños con los ingresos o donaciones recibidas.

BRIEF

Materiales a realizar: Diseño de piezas gráficas digitales para incentivar a través de la red social Facebook la recaudación de fondos para el programa de fisioterapias que ofrece el Centro Educativo Integral Learning Spot a niños de escasos recursos.

Presupuesto: El centro educativo integral no cuenta con ingresos fijos por lo que no cuentan un presupuesto real dentro de las colaboradoras lo realizan, pero seria un aproximado de Q1,000.00

DATOS DEL LOGOTIPO

Colores:



Tipografía: Futura: Es una de las fuentes geométricas más famosas. Fue diseñada por el renombrado diseñador alemán Paul Renner en 1927. La tipografía secundaria también utilizada en imagotipo es la fuente.

Roboto, de tipo sans-serif creada por Google para utilizarla como fuente predeterminada de su sistema operativo android.

LOGOTIPO



Fecha: mayo de 2021

Anexo 4 - Tabla socioeconómica


Tabla Niveles Socio Económicos								
Actualización 2018								
	1.80%		35.40%			62.80%		Indeterminado
CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	+ de Q100,000.00	Q61,200.00	Q25,600.00	Q17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,00.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio sepamda, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en USS	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en USS	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
Poseiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuatica, moto, helicóptero-avion-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, moquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomesticos. Todos los servicios de internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos. Todos los servicios de internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomesticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña.
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	


Anexo 5 - Fotografía de expertos encuestados



← 📄 🔄 📧 📧 🔄 📄 📄 ⋮ 10 de 1.092 < >

Encuesta validación de proyecto 📧 Recibidos X


 **Marielos Ana Lucia Alvarez Yax** sáb, 11 sept 13:43 (hace 6 días) ☆
 Buenas tardes licenciado, deseando que haya tenido un buen día y buena semana, el motivo del correo es solicitar su apoyo para responder la encuesta de validaci


 **Carlos Franco** sáb, 11 sept 17:33 (hace 6 días) ☆ ↶ ⋮
 para mí ▾
 Listo ya resuelta la encuesta, saludos
 ...


GRACIAS! MUCHAS GRACIAS. OK.

↶ Responder ↷ Reenviar


Encuesta validación de proyecto 📧 Recibidos X


 **Marielos Ana Lucia Alvarez Yax** 7 sept 2021 20:05 (hace 10 días) ☆
 Buenas noches licenciada, deseando que haya tenido un buen día. Solicitando su apoyo para responder mi encuesta de validación de mi proyecto de graduación, con

 **Lourdes Donis** 📧 10 sept 2021 22:42 (hace 7 días) ☆ ↶ ⋮
 para mí ▾
 Hola Marielos,
 muy bonito su proyecto. Encuesta lista.
 Le adjunto fotografia para su uso.
 ...
 --
 Saludos cordiales.
 Lourdes L. Donis S., M.Sc.
www.about.me/lourdesdonis



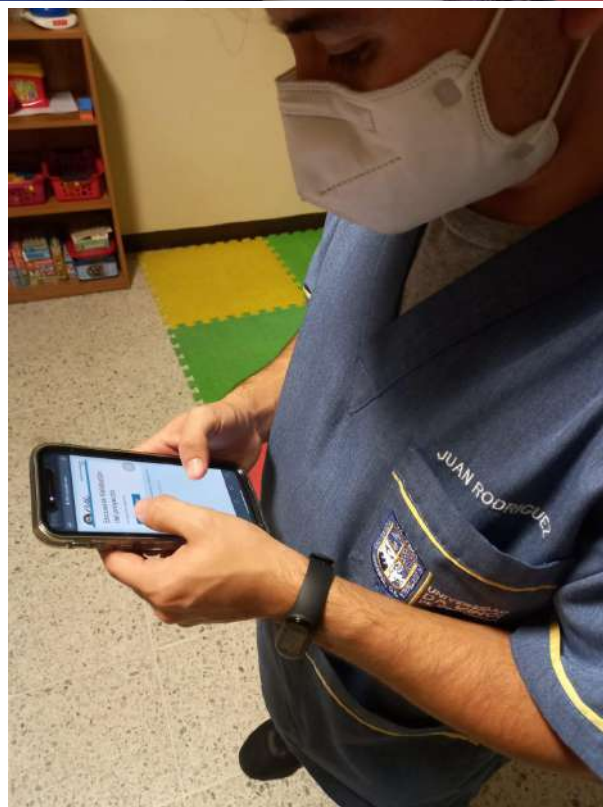
...

 **Wendy Franco** 📧 mié, 27 oct 21:58 ☆ ↶ ⋮
 para mí ▾
 Adjunto mis comentarios.
 Atentamente,
 Licda. Wendy Franco, M.Sc.
 ...



 W plezas 2.docx

GRACIAS! MUCHAS GRACIAS. RECIBIDO.

Anexo 6 - Fotografía de clientes encuestados





Anexo 7 - Modelo de encuesta



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Facultad Ciencias de la Comunicación
(FACOM)
Licenciatura en Comunicación y diseño
Proyecto de Tesis

Encuesta Validación del proyecto

 marielos.alvarez@galileo.edu (no compartidos) 
[Cambiar de cuenta](#)

Género

Masculino
 Femenino

Edad

Tu respuesta _____

Perfil

Cliente
 Experto
 Grupo objetivo

Nombre


Tu respuesta _____


Profesión

Tu respuesta _____

Puesto

Tu respuesta _____



Siguiente  **Página 1 de 5** [Borrar formulario](#)



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Facultad Ciencias de la Comunicación
(FACOM)
Licenciatura en Comunicación y diseño
Proyecto de Tesis

Encuesta Validación del proyecto

 marielos.alvarez@galileo.edu (no compartidos) 
[Cambiar de cuenta](#)

Tema

Diseño de piezas gráficas digitales para incentivar a través de la red social Facebook la recaudación de fondos para el programa de fisioterapias que ofrece el Centro Educativo Integral Learning Spot a niños de escasos recursos.

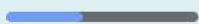
Antecedentes

Learning Spot es un centro educativo integral, que busca brindar terapias personalizadas a los niños de escasos recursos que no pueden costear un tratamiento acorde a sus diagnósticos médicos.

Después un evaluación en las redes sociales de Learning Spot carece de material gráfico digital para incentivar a través de Facebook la recaudación de fondos para el programa de fisioterapias que ofrece el Centro Educativo Integral Learning Spot a niños de escasos recursos.

Instrucciones

En base a la información anterior y al documento adjunto de las propuestas de piezas gráficas, se solicita responder las siguientes preguntas de validación.

Atrás **Siguiente**  **Página 2 de 5**

Parte objetiva

¿Considera usted necesario diseñar piezas gráficas digitales para incentivar a través de la red social Facebook la recaudación de fondos para el programa de fisioterapias Centro Educativo Integral Learning Spot?

- Si
 No

¿Cree necesario recopilar información acerca del programa de fisioterapias de la empresa, así mismo las técnicas utilizadas en las sesiones de terapia de acuerdo a las necesidades de los niños en base a el brief para la integración en las piezas gráficas?

- Si
 No

¿Considera usted necesario investigar acerca del contenido digital, tendencias, medidas y conceptos para las piezas gráficas en la red social de facebook por medio de fuentes bibliográficas que respalden la información para los benefactores?

- Si
 No

¿Cree necesario fotografiar las sesiones de terapia y niños a través de la técnica de mínima profundidad de campo para las piezas gráficas para la empresa Learning Spot.

- Si
 No

¿Considera necesario diagramar adecuadamente imágenes y textos para que tengan un orden y proporcionalidad dentro de las piezas gráficas que serán publicas en Facebook del Centro Educativo Integral Learning Spot?

- Si
 No

Atrás

Siguiente

Página 3 de 5

Parte semiológica

¿Según su criterio la tipografía (Alphakind) utilizada en las piezas gráficas es?

- Muy legible
 Legible
 Poco legible

¿Considera usted que el tamaño de la tipografía es?

- Adecuada
 Poco adecuada
 Nada adecuada

¿Según su criterio la paleta de colores utilizada en el diseño de las piezas gráficas son?

- Muy llamativos
 Llamativos
 Poco llamativos

¿Considera usted que la utilización del logotipo, en cuanto a cantidad de veces usado y colocación da un sentimiento de?

- Mucha pertenencia
 Pertenencia
 Poca pertenencia

¿Según su criterio las fotografías en las piezas gráficas son?

- Apropriadas
 Poco apropiadas
 Nada apropiadas

¿Considera usted adecuado el tamaño de las fotografías?

- Si
 No

Parte operativa

¿Considera usted que el recorrido visual de las piezas gráficas es?

- Funcional
- Poco funcional
- Nada funcional

¿Considera usted que la diagramación de cada post es ordenada y estética?

- Si
- No
- Tal vez

¿Considera usted que el diseño de las piezas gráficas se relación con el Centro educativo Learning Spot?

- Mucho
- Poco
- Nada

¿Considera usted que la frase conceptual del proyecto: #UnaTerapiaMas se relaciona con Learning Spot?

- Si tiene relación
- Poca relación
- Nada de relación

¿Considera usted que la tendencia contraste de color se refleja en el diseño de las piezas gráficas?

- Si
- No

De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

Tu respuesta

Anexo 8 - Ficha técnica No. 1



Ficha técnica

- Número de fotografía: 1 de 15
- Autor: Marielos Alvarez Yax
- Fecha de sesión: 16/8/2021
- Clase: Imagen JPG:
- Dimensiones: 6000x4000
- Espacio de color: RGB
- Longitud Focal: 18.0-55.0 mm f/3.5-5.6
- Cámara: NIKON D5300

Anexo 9 - Ficha técnica No. 2



Ficha técnica

- Número de fotografía: 2 de 15
- Autor: Marielos Alvarez Yax
- Fecha de sesión: 16/8/2021
- Clase: Imagen JPG
- Dimensiones: 4000 x 6000
- Espacio de color: RGB
- Longitud Focal: 18.0-55.0 mm f/3.5-5.6
- Cámara: NIKON D5300

Anexo 11 - Ficha técnica No. 3**Ficha técnica**

- Número de fotografía: 3 de 15
- Autor: Marielos Alvarez Yax
- Fecha de sesión: 16/8/2021
- Clase: Imagen JPG
- Dimensiones: 4000 x 6000
- Espacio de color: RGB
- Longitud Focal: 18.0-55.0 mm f/3.5-5.6
- Cámara: NIKON D5300

Anexo 12 - Ficha técnica No. 4**Ficha técnica**

- Número de fotografía: 4 de 15
- Autor: Marielos Alvarez Yax
- Fecha de sesión: 17/8/2021
- Clase: Imagen JPG
- Dimensiones: 6000x4000
- Espacio de color: RGB
- Longitud Focal: 18.0-55.0 mm f/3.5-5.6
- Cámara: NIKON D5300

Anexo 13 - Ficha técnica No. 5



Ficha técnica

- Número de fotografía: 5 de 15
- Autor: Marielos Alvarez Yax
- Fecha de sesión: 17/8/2021
- Clase: Imagen JPG
- Dimensiones: 4000 x 6000
- Espacio de color: RGB
- Longitud Focal: 18.0-55.0 mm f/3.5-5.6
- Cámara: NIKON D5300

Anexo 14 - Ficha técnica No. 6



Ficha técnica

- Número de fotografía: 6 de 15
- Autor: Marielos Alvarez Yax
- Fecha de sesión: 17/8/2021
- Clase: Imagen JPG
- Dimensiones: 4000 x 6000
- Espacio de color: RGB
- Longitud Focal: 18.0-55.0 mm f/3.5-5.6
- Cámara: NIKON D5300

Anexo 15 - Ficha técnica No. 7



Ficha técnica

- Número de fotografía: 7 de 15
- Autor: Marielos Alvarez Yax
- Fecha de sesión: 17/8/2021
- Clase: Imagen JPG
- Dimensiones: 6000x4000
- Espacio de color: RGB
- Longitud Focal: 18.0-55.0 mm f/3.5-5.6
- Cámara: NIKON D5300

Anexo 16 - Ficha técnica No. 8



Ficha técnica

- Número de fotografía: 8 de 15
- Autor: Marielos Alvarez Yax
- Fecha de sesión: 7/9/2021
- Clase: Imagen JPG
- Dimensiones: 4000 x 6000
- Espacio de color: RGB
- Longitud Focal: 18.0-55.0 mm f/3.5-5.6
- Cámara: NIKON D5300

Anexo 17 - Ficha técnica No. 9



Ficha técnica

- Número de fotografía: 9 de 15
- Autor: Marielos Alvarez Yax
- Fecha de sesión: 7/9/2021
- Clase: Imagen JPG
- Dimensiones: 4000 x 6000
- Espacio de color: RGB
- Longitud Focal: 18.0-55.0 mm f/3.5-5.6
- Cámara: NIKON D5300

Anexo 18 - Ficha técnica No. 10



Ficha técnica

- Número de fotografía: 10 de 15
- Autor: Marielos Alvarez Yax
- Fecha de sesión: 7/9/2021
- Clase: Imagen JPG
- Dimensiones: 6000x4000
- Espacio de color: RGB
- Longitud Focal: 18.0-55.0 mm f/3.5-5.6
- Cámara: NIKON D5300

Anexo 19 - Ficha técnica No. 11

Ficha técnica



- Número de fotografía: 11 de 15
- Autor: Marielos Alvarez Yax
- Fecha de sesión: 7/9/2021
- Clase: Imagen JPG
- Dimensiones: 4000 x 6000
- Espacio de color: RGB
- Longitud Focal: 18.0-55.0 mm f/3.5-5.6
- Cámara: NIKON D5300

Anexo 20 - Ficha técnica No. 12

Ficha técnica



- Número de fotografía: 12 de 15
- Autor: Diana Monzón
- Fecha de sesión: 2020
- Clase: Imagen JPG
- Dimensiones: 6000x4000
- Espacio de color: RGB
- Dispositivo: Telefono celular

Anexo 21 - Ficha técnica No. 13**Ficha técnica**

- Número de fotografía: 13 de 15
- Autor: Diana Monzón
- Fecha de sesión: 2020
- Clase: Imagen JPG
- Dimensiones: 4000 x 6000
- Espacio de color: RGB
- Dispositivo: Telefono celular

Anexo 22 - Ficha técnica No. 14**Ficha técnica**

- Número de fotografía: 14 de 15
- Autor: Diana Monzón
- Fecha de sesión: 2020
- Clase: Imagen JPG
- Dimensiones: 6000x4000
- Espacio de color: RGB
- Dispositivo: Telefono celular

Anexo 23 - Ficha técnica No. 15**Ficha técnica**

- Número de fotografía: 15 de 15
- Autor: Marielos Alvarez Yax
- Fecha de sesión: 10/9/2021
- Clase: Imagen JPG
- Dimensiones: 4000 x 6000
- Espacio de color: RGB
- Longitud Focal: 18.0-55.0 mm f/3.5-5.6
- Cámara: NIKON D5300