

Universidad Galileo

Proyecto Final de Tesis 2020

**IMPLEMENTACIÓN DE PROTOCOLO VIRTUAL EN TIEMPOS DE COVID-19
CÓMO METODO DE AUTO-MAQUILLAJE ENFOCADO AL VISAGISMO
PARA EL ROSTRO Y GUIA DE APLICACIÓN PARA MUJERES DEL SALON
GLOW STATION GT DE COATEPEQUE, QUETZALTENANGO CON
CONOCIMIENTOS MÍNIMOS SOBRE COSMÉTICA FACIAL DURANTE
JULIO A DICIEMBRE 2020.**

Lily Marlene Valenzuela Argueta

Guatemala, diciembre de 2,020.

Universidad Galileo de Guatemala

Facultad de Ciencias de la Salud

Ciencias del Esteticismo

TITULO

**IMPLEMENTACIÓN DE PROTOCOLO VIRTUAL EN TIEMPOS DE COVID-19
CÓMO METODO DE AUTO-MAQUILLAJE ENFOCADO AL VISAGISMO PARA EL
ROSTRO Y GUIA DE APLICACIÓN PARA MUJERES DEL SALON GLOW STATION
GT DE COATEPEQUE, QUETZALTENANGO CON CONOCIMIENTOS MÍNIMOS
SOBRE COSMÉTICA FACIAL DURANTE JULIO A DICIEMBRE 2020.**

Presentado por:

Lily Marlene Valenzuela Argueta

Previo a conferírsele el Grado Académico De

Licenciada en Administración de Empresas Cosméticas y Estéticas

Asesor

Dr. Juan Pablo Solís

Guatemala, 1 de Diciembre del 2020.

I. AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIA

A Dios Todo poderoso y a la Virgen María

Quienes han sabido guiarme por el buen camino en la toma de cada una de mis decisiones, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar hasta lograr mis objetivos.

A mis Padres

Lilia Argueta Valladares de Valenzuela y Marlon Ernesto Valenzuela Miranda que por su ayuda incondicional y apoyo moral, han estado siempre detrás de todo triunfo, por su ejemplo de sacrificio y abnegación, por su optimismo, por encarar la vida con dedicación y coraje, impulsándome a buscar el camino del éxito y la felicidad, siendo los verdaderos artífices de lo que he conseguido hasta hoy.

A mi Hermana

Ana Isabel quien ha sido mi compañera y soporte para seguir adelante en el día a día de mi formación académica, por su infinito apoyo, no existen palabras de agradecimiento tan grandes que se pueda expresar para demostrarle mi total gratitud por ser una excelente hermana.

A mi abuelo

Héctor Leonel Valenzuela Ramírez quien ha sido instrumento clave en mi formación personal y académica, por motivarme a superarme en ambos ámbitos de la vida y promover en mi persona el deseo de superación con sabios consejos y siendo un ejemplo de vida para mí y muchas personas.

ÍNDICE GENERAL

I. AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIA	4
ÍNDICE GENERAL	5
RESUMEN	xii
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO I	14
MARCO METODOLÓGICO	14
1.1 JUSTIFICACIÓN	14
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
2.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	15
2.2. ESPECIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
2.3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	16
3. UNIDAD DE ANÁLISIS	16
3.1. SUJETOS DE INVESTIGACIÓN:.....	16
3.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA:	16
3.4. ÁMBITO TEMPORAL:	16
4. VARIABLES	17
4.1. Variables cuantitativas.	17
5. HIPÓTESIS.....	17
6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	17
6.1. Objetivo principal:.....	17
6.2. OBJETIVO GENERAL:.....	18
6.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	18
CAPITULO II	19
7. MARCO CONCEPTUAL	19
8. Visagismo	19
9. Protocolo:.....	19
10. Maquillaje	20
11. Cosmético	20
12. Taller Virtual.....	20

13. PLATAFORMA VIRTUAL	21
13.1 Zoom	21
13.2. Google Meet	21
14. PANDEMIA	21
15. BLENDER.....	22
15.1. ¿Para qué sirve la punta del Beauty Blender?	22
15.2. Uso adecuado de sección ancha	22
16. CONTORNOS	22
17. RUBOR.....	22
18. RÍMEL	23
19. SOMBRAS	23
CAPÍTULO III.....	24
20. MARCO TEORICO	24
Antecedentes	24
21. IMPACTO DEL MAQUILLAJE EN LA ERA DIGITAL.....	26
22. COVID-19 Y ACADEMIAS DE BELLEZA.....	26
23. PLATAFORMA VIRTUAL SELECCIONADA EN TUTORÍA DE MAQUILLAJE PARA PRINCIPIANTES.	27
23.1 Vencimiento de productos cosméticos.....	28
24. MODIFICACIÓN DE CLASES PRESENCIALES DE MAQUILLAJE A VIRTUALES DURANTE AÑO 2020. ..	28
24.1. Tatty Bueno:.....	28
24.1. Michelly Palma Makeup:.....	29
25. ENSEÑANZA PRE-GRABADA Y EN TIEMPO REAL.....	29
25.1. Aprendizaje Mediante Videos Pre-Grabados.....	29
25.2. Aprendizaje Mediante Clase Virtual En Tiempo Real.....	29
26. MAQUILLAJE EN PANDEMIA	30
26.1. Maquillaje y Mascarilla de Protección.	30
27. VISAGISMO.....	30
28. ESTUDIO DEL ROSTRO SOBRE PLANO HORIZONTAL.....	31
28.1. Zona 1:.....	31
28.2. Zona 2.....	31
28.3. Zona 3:.....	31

29. Estudio del rostro sobre plano Vertical	31
30. TIPOS DE ROSTRO	31
30.1. Rostro ovalado	32
30.2. Rostro alargado.....	32
30.3. Rostro redondo	32
30.4. Rostro triangular o corazón invertido.....	32
30.5. Rostro triangular o Piliforme.....	33
30.6. Rostro diamante.....	33
31. CORRECCIÓN DEL OVALO FACIAL	33
32. PROPORCIONES DE DISTINTAS PARTES DEL ROSTRO	33
32.1. Frente:.....	33
32.2. Nariz:	33
32.3. Mentón:	34
33. CEJAS	34
33.1. Visagismo de las cejas	34
a. Inicio de ceja	34
b. Curvatura media:	34
c. Fin de ceja	34
33.2. Cejas con Sombras.	34
34. TIPOS DE OJOS	36
• 34.1. Ojos Grandes.....	36
• 34.2. Ojos Almendrados:.....	36
• 34.3. Ojos caídos:	36
• 34.4. Ojos encapotados	36
• 34.5. Ojos Rasgados	36
35. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE.....	36
35.1. Smokey eyes.....	36
35.2. Delineado Infinito	36
35.3. Cuenca Marcada	37
35.4. Halo	37
35. 5. Elongado.....	37

35.6. Foxy Eyes.....	37
35.7. Cut Crease.....	37
36. COSMÉTICA.....	38
36.1. Definición de Cosmética.....	38
36.2. Objetivo de la Cosmética.....	38
36.3. Impacto en la implementación de Cosmética durante pandemia Covid-19.....	38
37. NECESIDAD DE PROTOCOLO DE MAQUILLAJE DURANTE PANDEMÍA COVID-19 CON EL USO DE LA MASCARILLA.....	39
38. PREPARACIÓN DE LA PIEL.....	39
38.1. Piel.....	39
38.2. Tipos De Piel.....	39
Grasa.....	39
Mixta.....	39
Seca.....	40
38.3. Hidratación.....	40
39. PRODUCTOS HIDRATANTES Y DURACIÓN DEL MAQUILLAJE.....	40
39.1. Serum.....	40
39.2. Primer de maquillaje.....	41
40. BASE DE MAQUILLAJE.....	41
40.1. Características en la elección de Base.....	41
40.2. Bases de maquillaje fluidas.....	42
40.3. Las bases de maquillaje fluidas hidratantes:.....	42
40.4. Las bases de maquillaje fluidas mate.....	42
40.5. Bases de maquillaje compactas.....	42
40.6. Maquillaje compacto en crema:.....	42
40.7. Maquillaje compacto en polvo.....	43
40.8. Base de maquillaje en barra.....	43
41. DISTRIBUCIÓN DE BASE.....	43
41.1. Marcas y líneas en el maquillaje.....	43
42. HIGIENE Y LIMPIEZA DE HERRAMIENTAS.....	44
42.1. ¿Cómo se limpia el Beauty Blender?.....	44
42.2. ¿Cada cuánto se cambia la esponja?.....	44

43. BROCHAS DE MAQUILLAJE.....	44
43.1. Contornos del Rostro	44
43.2. Empleo del Visagismo al Contour	45
44. PROTOCOLO DE MAQUILLAJE ENFOCADO AL VISAGISMO DEL ROSTRO.....	45
Paso 1, Limpieza de la piel	45
Paso 2, Aplicación de Fijador:	45
Paso 3, Suero Hidratante:	46
Paso 4, Primer:	46
Paso 5, Preparación del Párpado	46
Paso 6, Sombra De transición	46
Paso 7, Delineado:.....	46
Paso 8, Profundidad al Ojo:.....	47
8.1 Difuminación de cuenca.....	47
8.2 Sombras en Párpado Inferior	47
Paso 9, Máscara de Pestañas:	47
Paso 10 Aplicación de Base:.....	47
Paso 11, Corrector:	47
Paso 12, Polvos Translúcidos	48
Paso 13, Fijador	48
Paso 14, Contorno en Polvo	48
Paso 15, Rubor	48
Paso 16, Cejas:	48
Paso 17, Labial Mate	49
Paso 18, Fijador:.....	49
CAPITULO IV.....	50
45. MARCO FINANCIERO	50
45.1. Recursos Materiales Y Financieros.....	50
Tabla 1. Costo de Maquillaje para tutoría en línea según la fecha de caducidad de cada producto. 50	
Tabla 2. Costo De Maquillaje para Tutoría en línea según la cantidad de producto utilizado.	51
Tabla 3. Comparación de Rentabilidad entre Maquillajes presenciales y en línea según el tiempo..	52
CAPÍTULO V.....	52

46. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	52
46.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	52
46.2. TIPO DE ESTUDIO:	52
46.3. TÉCNICA, PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS EN LA RECOLECCIÓN DE DATOS.	53
47. PROCEDIMIENTOS.....	53
48. INSTRUMENTOS	53
49. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	54
CAPTULO VI.....	55
50. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	55
50.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS	55
GRAFICAS	55
Gráfica 1 –Edad comprendida de clientas del salon Glow Station	55
Gráfica 2- Selección de servicio de maquillaje que utilizan con mayor frecuencia.	56
Gráfica 3. – Grado de éxito al realizar videos Tutoriales.	56
Gráfica 4.- Porcentaje de preferencia por participar en tutorías virtuales durante tiempo real en lugar de clases presenciales.....	57
Gráfica 5.- Necesidad de implementar Protocolo Personalizado según Facciones.....	57
Gráfica 6.- Maquillaje y uso de mascarilla, transferencia de producto cosmético.....	58
Gráfica 8. - Disposición de compra de Nuevo producto de fijación de maquillaje.....	58
GRÁFICA 9.- Productos mayor empleados en rutinas de maquillaje.....	59
Gráfica 10- Inversión por tutoría en línea.....	60
ENCUESTA POST TUTORÍA	61
Gráfica No. 1- Evaluación de eficacia de protocolo de automaquillaje.....	61
Gráfica No. 2. - Implementación de productos.....	61
Gráfica No. 3- Conocimiento adquiridos.....	62
Gráfica No. 4- Inversión en Tutoría.....	62
CONCLUSIONES.....	63
RECOMENDACIONES.....	64

ÍNDICE DE IMÁGENES

ANEXOS I	lxv
(Imagen 1- Logo Periodo de caducidad de productos cosméticos después de abiertos.)	lxv
Imagen 2 – (Líneas Imaginarias del Visagismo del Rostro)	lxv
Imagen 3- (Visagismo del rostro en plano vertical y horizontal)	lxvi
Imagen 4- (Tipos de rostro).....	lxvii
Imagen 5- (Corrección del óvalo facial con maquillaje).....	lxvii
Imagen No. 6-(Diseño de cejas.)	lxviii
Imagen No.7 (Tipos de Ojos).....	lxviii
Imagen 8- (Estructuras del ojo.).....	lxix
Imagen 9- (Smokey Eyes)	lxix
Imagen 10- (Medición tipo de rostro).....	lxx
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	71

RESUMEN

Debido al surgimiento de la Pandemia Covid-19 y el cierre de instituciones o negocios dónde se impartían con normalidad clases de automaquillaje, surge la idea de implementar una guía de maquillaje impartida de forma virtual promoviendo el distanciamiento social, y aportando una solución a las personas que se ven afectadas durante la pandemia al no poder brindar tutorías de esta índole. Aumentando la necesidad de las mujeres que implementan un maquillaje que permita resaltar sus facciones y evitar la transferencia de producto cosmético en la mascarilla de protección. Estableciendo la implementación necesaria de productos cosméticos adecuados para fijar el maquillaje de forma más prolongada a la habitual. Descubriendo la preferencia de clientes por recibir dichas clases de forma virtual sin ser vulnerables a un posible contagio en caso de acudir de manera presencial a las tutorías. Siendo también un aporte de gran beneficio a maquillistas el conocer el precio costo al realizar un maquillaje y poder llegar a obtener una utilidad del 877% sobre cada clase impartida de forma virtual en tiempo record siendo comparado con el aproximado de cantidad de maquillajes que se pueden realizar por día en una jornada laboral.

Siendo un éxito el asesorar a alumnas de maquillaje de forma virtual quienes desde la primera aplicación de la técnica establecida pueden resaltar sus facciones, ocultar imperfecciones y emparejar el rostro de forma simétrica tras una sencilla medición del rostro y aplicación de luces y sombras en puntos estratégicos del rostro. Logrando un embellecimiento facial, de una forma instantánea, al menos a corto y mediano plazo.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia las personas siempre le han dado bastante importancia al aspecto físico y con ello la belleza, sin embargo esta actitud o respuesta al cuidado del rostro ha llegado a tal punto, de estigmas sociales publicitario del rostro perfecto, llevando consigo a la práctica inadecuada de técnicas de maquillaje intentando replicar técnicas de maquillaje sin llegar a resultados similares debido a la diferencia de facciones entre las personas.

Sin embargo el estudio de estas teorías es enfocado a profesionales del mundo de la belleza, siendo como propósito de este trabajo dar a conocer estas teorías y técnicas aplicadas a la corrección morfológica del rostro humano, brindando con ejemplos gráficos mediante un protocolo virtual, una representación del correcto uso de las teorías del visagismo, aplicados en el maquillaje.

El estado anímico de las mujeres está en constante cambio, provocando alteraciones inesperadas en el humor y perspectiva hacia sí misma al estar expuesto al bombardeo cibernético de estereotipos del rostro perfecto, incrementando el tiempo libre al seguir tutoriales de belleza desconociendo si son dirigidos o no para resaltar las facciones de la persona espectadora, generando confusión y frustración al no lograr recrear las técnicas de dichos tutoriales que no van dirigidos hacia las facciones de la persona que desea recrear el tutorial o guía de aprendizaje de manera virtual.

Al permanecer en confinamiento durante una Pandemia en este caso Covid-19 el estudio, práctica y asesoramiento de estas técnicas en talleres presenciales se ve afectado con cierre de establecimientos por ser sitios posibles de contagio siendo los lugares que han logrado reapertura un factor de riesgo de contagio, debido a la necesidad de retirarse la mascarilla para realizarse un servicio, aun siendo establecimientos donde se emplean agentes desinfectantes, bactericidas y virucidas, no existe una garantía para prevenir el contagio de dicho virus, por lo que la mayoría de personas ha decidido abstenerse de acudir a estos centros estéticos o estudios de maquillaje, surgiendo una necesidad en el área de belleza y cosmética que no está siendo atendido.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1 JUSTIFICACIÓN

Las constante demanda del mercado de belleza se ve seriamente afectada durante el transcurso del año 2020 debido a la pandemia causada por covid-19 existiendo riesgos de contagio al acudir a centros estéticos que suelen ser lugares propicios de contagio, poniendo en riesgo la salud del consumidor de estos centros, la vida y salud de los empleados dejan, dejando el campo del área de servicios de maquillaje sin atender, incrementando la necesidad de aprender a maquillarse debido a la constante interacción de vía virtual en sus plataformas de estudio o trabajo. Dando Origen a la idea de realizar un protocolo virtual de aprendizaje implementando el visagismo para el rostro en una técnica de maquillaje fácil y efectivo de aprender, con acabados profesionales para disminuir los riesgos de contagio al acudir a un estudio de maquillaje para obtener un servicio y capacitación para auto maquillarse. Implementando la enseñanza de estas técnicas adecuadas al tipo de facciones crean una combinación de equilibrio y belleza en el rostro, mediante las nuevas plataformas virtuales como lo son zoom y google meet entre otras, seleccionando para este taller Google Meet debido al amplio tiempo que proporciona de forma gratuitamente, aceptando un amplio número de participantes en las conferencias, promoviendo de esta manera el distanciamiento social, resguardando la salud, y cubriendo de esta manera un área del campo de belleza, siendo específicamente el área de Maquillaje.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde siglos atrás el maquillaje ha sido parte de la rutina diaria de una persona, para verse y sentirse bien, surgiendo academias de maquillaje, centros de belleza donde se implementan cursos de automaquillaje para que las personas puedan aprender a recrear técnicas adecuadas a las facciones de cada persona. Sin Embargo en el año 2020 con la pandemia Covid-19 estas clases presenciales se ven duramente afectadas a través de las normativas impuestas en la república de Guatemala, siendo una necesidad el distanciamiento social para evitar el incremento de casos de dicho virus, afectando el segmento de la población que acudía con normalidad a dichos centros de

aprendizaje. Existiendo aun así diversas plataformas cómo lo es YouTube con videos tutoriales pregrabados, donde la persona que visualiza el contenido subido a internet no tiene la capacidad de poder preguntar y resolver dudas en tiempo real de forma personalizada cómo lo sería mediante una clase presencial.

Los tutoriales de tendencias de maquillaje convencionales van dirigidos a personas con características y facciones específicas, haciendo imposible llevar a cabo una práctica similar a los tutoriales ya establecidos en las plataformas virtuales debido a las diferencias entre los rasgos entre el maestro y el aprendiz, sumándose la falta de accesibilidad a un estudio de maquillaje para poder aprender dichas técnicas adecuadas para el visagismo del rostro durante la pandemia covid-19. Siendo necesario implementar un servicio de aprendizaje de manera personalizada al visagismo del rostro sin exponer la vida de la persona, a través de una plataforma virtual sin el temor de contagiarse y a la vez sentirse bien aprendiendo al mismo tiempo proveerán ser servicio que garantice un aprendizaje rápido de un maquillaje con acabados profesionales en el menor tiempo posible, dirigidas a resaltar las facciones de cada individuo que forme parte de este aprendizaje. Por lo que se pretende realizar una tutoría enfocada resaltar las facciones mediante el visagismo del rostro con técnicas adecuadas a las circunstancias actuales dónde se necesita el uso diario de mascarilla de protección para protegerse del virus Covid.19.

2.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Antes las circunstancias generadas debido al Covid-19 y las consideraciones a los lineamientos de salud, y distanciamiento social se crea la necesidad de promover e implementar diferentes tipos de métodos de aprendizaje por la vía digital, siendo el problema que las personas no cuentan con un acceso fácil como anteriormente en los salones o estudios de maquillaje, facilitándose así la necesidad de recurrir a un método virtual cómo guía de aprendizaje para realizarse en sus hogar sin acudir un centro estético, respetando las políticas de distanciamiento social fundamentadas en la protección y resguardo de la salud.

2.2. ESPECIFICACIÓN DEL PROBLEMA

- El Distanciamiento social provoca falta de acceso a los centros estéticos.
- El temor a ser contagiado de Covid-19 impide asistir a capacitaciones.
- El desconocimiento de la técnica adecuada al maquillarse genera impacto negativo en el resultado del mismo.

2.3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Falta de asesoría personalizada de forma física o presencial como factor influyente en los talleres de maquillaje.

3. UNIDAD DE ANÁLISIS

- Mujeres con necesidad de una guía rápida de para poder realizarse un maquillaje aceptable, efectivo rápido.
- Mujer con atracción hacia los cosméticos y técnicas de maquillaje innovadoras.
- Clientas y seguidoras del Centro estético, Glow Station del municipio de Coatepeque, Quetzaltenango.

3.1. SUJETOS DE INVESTIGACIÓN:

Mujeres entre 20-40 años de edad, alumnas de clase de automaquillaje del centro estético Glow Station.

3.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA:

Finita

3.3. ÁMBITO GEOGRÁFICO:

Municipio de Coatepeque, Quetzaltenango

3.4. ÁMBITO TEMPORAL:

La investigación será comprendida de julio a diciembre 2020.

4. VARIABLES

Las variables planteadas en este proyecto de investigación, se clasifican en:

4.1. Variables cuantitativas.

- Edad: comprendidas entre 20 y 40 años.
- Sexo: mujeres.
- Grado de satisfacción de protocolo de maquillaje.

4.2. Variables cualitativas.

- Estado de ánimo
- Autoestima
- Uso de redes sociales.
- Habilidad en uso de tecnología (plataformas digitales)

5. HIPÓTESIS

Se pretende garantizar que a través de una guía de automaquillaje virtual, asesorar al cliente según el visagismo de su rostro, mediante la implementación de la adecuada aplicación de productos cosméticos durante la Pandemia Covid-19.

6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

6.1. Objetivo principal:

Determinar la efectividad del protocolo virtual de auto maquillaje con enfoque al visagismo fomentando el distanciamiento social mediante el aprendizaje de una guía de maquillaje virtual

para resaltar las facciones de la mujer con el uso del estudio del visagismo, aplicándolo al maquillaje, realizándose en clientas del centro estético Glow Station.

6.2. OBJETIVO GENERAL:

Implementar protocolo virtual en tiempos de Covid-19 como método de enseñanza sobre auto maquillaje para mujeres de 20-40 años de edad.

6.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Determinar la eficacia del protocolo.

Caracterizar la técnica de fijación de maquillaje.

Promover el distanciamiento social.

CAPITULO II

7. MARCO CONCEPTUAL

8. Visagismo

“El término visagismo procede de la palabra francesa visage, el cual significa cara o rostro, mientras que la terminación -ismo hace referencia a doctrina, teoría, tendencia... Así pues, si unimos estos dos significados nos encontramos con que el visagismo se encarga del estudio de las formas y proporciones del rostro en todos sus aspectos y elementos.”
<https://escuelamakeup.com/articulos/que-es-el-visagismo-importancia-en-el-maquillado>

A través de este estudio del rostro se pretende corregir simetrías del rostro mediante la implementación de maquillaje, con el fin de desviar la atención de puntos no simétricos, añadiendo luz y sombras para crear un rostro equilibrado.

El creador del visagismo fue Claude Juillard, un estilista francés que decidió centrarse en el estudio de las líneas, el volumen y las formas del rostro. A partir de estos datos, el visagismo propone cómo maquillar y peinar a la persona de acuerdo a sus características físicas y sus deseos.

9. Protocolo:

“El significado del término protocolo es derivado de protocollum, un vocablo latino. A su vez este término se deriva del idioma griego. Este nace de la palabra griega protokollon, que es resultado de la unión de dos palabras diferentes protos, que significa como primero, y kollea, que es sinónimo de “pegamento” o “cola””. <https://definicion.de/protocolo/> Esto en nuestro idioma, un protocolo es un reglamento o una serie de instrucciones que se establecen previamente.

10. Maquillaje

“El termino maquillaje es la práctica de pigmentar la piel y otras facciones visibles del cuerpo de una persona para resaltarlas o mejorar su aspecto a simple vista.”
<https://es.wikipedia.org/wiki/Maquillaje>. El maquillaje se emplea para unificar el tono de piel y realizar correcciones de simetría facial con el fin de embellecer el rostro.

11. Cosmético

Los cosméticos son preparaciones que están formadas por sustancias naturales o sintéticas. También pueden estar constituidos por sus mezclas, de uso externo para la piel, uñas, cavidad bucal, ojos, genitales externos, pie, rostro, cabello que se utilizan para la higiene personal, perfumar, mejorar la apariencia, especialmente del rostro y protegerla y mantenerla en buen estado. Por lo general son mezclas de compuestos químicos

La definición cosmético se implementó en el siglo XVII a partir del vocablo griego kosmetikós, que significa "relativo a la ornamentación". La primera prueba de la cual se tiene conocimiento del uso de cosméticos se encontró en el Antiguo Egipto, sentando un precedente en el año 4000 a. C. Se tienen pruebas sustentables que los antiguos griegos y romanos también usaban dichos cosméticos.

12. Taller Virtual

“Un Taller Virtual es una capacitación intensiva y práctica sobre un tema en específico.”
<https://definicion.de/virtual/> Este término es muy usual en el ámbito de la informática y la tecnología para referirse a la realidad construida mediante sistemas o formatos digitales.

13. PLATAFORMA VIRTUAL

Es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet siendo la ocasión para proporcionar una tutoría de maquillaje empleando el estudio del visagismo del rostro.

13.1 Zoom

Zoom es un servicio de videoconferencia basado en la nube que puede usar para reunirse virtualmente con otros, ya sea por video o solo audio o ambos, todo mientras realiza chats en vivo, y le permite grabar esas sesiones para verlas más tarde.

13.2. Google Meet

Google Meet es la aplicación de videoconferencias de Google, para navegadores web y dispositivos móviles, enfocada al entorno laboral y que sustituye a Google Hangouts, dentro de G-Suite, el pack de aplicaciones de Google para profesionales.

En respuesta a la crisis de COVID-19 en marzo de 2020. El uso de Meet se multiplicó por 30 entre enero y abril de 2020, con 100 millones de usuarios al día accediendo a Meet, comparado con los 200 millones de usos diarios de Zoom a partir de la última semana de abril de 2020. Debido a ofrecer sus servicios de conferencia en línea mayor a 60 min sin costo alguno.

14. PANDEMIA

Pandemia es catalogada así cuando un brote epidémico afecta a regiones geográficas extensas, es decir, varios continentes. La Oficina Regional para las Américas de la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró: La epidemia de COVID-19 fue declarada por la OMS una emergencia de salud pública de preocupación internacional el 30 de enero de 2020.

15. BLENDER

Españja con forma de huevo que fue creada por las maquilladoras de las estrellas Rea Ann Silva y Verónica Lorenz. Las profesionales buscaban un producto que logre un acabado perfecto sin marcas. Muy rápidamente, el Beauty Blender se hizo popular entre los maquilladores debido al constante aparecimiento en redes sociales y la plataforma YouTube. Existiendo hoy en día diversidad de marcas que han creado estas esponjas para tener acabados sin marcas.

15.1. ¿Para qué sirve la punta del Beauty Blender?

La punta es ideal para pasar maquillaje en lugares muy específicos como el corrector de ojeras, las sombras en los párpados y el rubor en las mejillas.

15.2. Uso adecuado de sección ancha

Es perfecto para maquillar todo el rostro con base o polvo compacto. Ahorra tiempo, maquillaje y no deja ninguna parte sin maquillaje.

16. CONTORNOS

El contouring o aplicación de contornos es una técnica de maquillaje que aplica correctores en puntos clave para definir las facciones y esculpir el rostro. Es una técnica utilizada por la mayoría de maquillistas a nivel mundial y por personas consumidores de maquillaje no profesional. Para hacer contornos en el rostro se suele aplicar bronceadores o contornos en polvo en formato compacto de dos o tres tonos más oscuro que el color de piel para corregir y disimular imperfecciones del rostro como una cara muy redonda o zonas prominentes. Deben ser color mate ya que los brillantes hacen más el efecto de abombado mientras que los contornos en crema suelen ser de uso profesional debido a que requiere un mayor grado de habilidad para difuminar. La aplicación de correctores líquidos o en crema uno o dos tonos más claros perfila el área maquillada centrando la atención en el área.

17. RUBOR

Palabra que hace referencia a la lengua latina, y que hace referencia a un tono colorado o rojo de una persona al sonrojarse o poseer nerviosismo, es un producto cosmético que se utiliza en polvo siendo lo recomendable aplicar un tono similar al que la persona posee al sonrojarse. Este

se aplica en el área de pómulos dándole un aspecto de calidez y armonía al rostro. Otras palabras con las que se conoce este producto son Blush o Colorete.

“El mejor color de rubor es el que coincida con el que muestra el rostro naturalmente al sonrojarse, y no el que se complemente con el del lápiz labial” <https://definicion.de/rubor/rostro>.

Uno de los errores más comunes es querer combinar el uso del rubor con un lápiz labial, cuando el emplear colores muy fuertes de rubor crea el efecto visual de incrementar los años de edad, no favoreciendo los rasgos de una persona. La buena distribución de rubor en el rostro y la aplicación de una cantidad considerable son aspectos clave en un maquillaje.

18. RÍMEL

También conocido como máscara de pestañas, permite alargar y engrosar las pestañas mediante un aplicador dentro de un tubo cilíndrico, las existen a prueba de agua y en versión normal. Distintas marcas las producen para alargar las pestañas o creas mayor espesor, según el aplicador que este posea será el efecto que otorgue.

19. SOMBRAS

“Las sombras de ojos proveen profundidad y dimensión a los ojos, complementan el color de los mismos, o simplemente atraen la atención. Existe en diferentes colores y texturas. “
https://es.wikipedia.org/wiki/Sombra_de_ojos

A través de las sombras podremos añadir luz u oscuridad en las áreas que corresponden para embellecerlo y crear proporciones adecuadas al tipo de rostro.

Existen sombras Satinadas (brillantes), que no se recomienda la aplicación en párpados encapotados debido a que dará un efecto de un parpado aún más caído. Lo ideas es utilizar sombras en tonos Mate (sin brillos).

CAPÍTULO III

20. MARCO TEORICO

Antecedentes

Atraves de la historia se ha poseído interés en aprender a maquillarse, donde se han implementado diversidad de técnicas e instrumentos para resaltar las facciones del rostro femenino, el visagismo del rostro es un estudio que ha comenzado desde la antigüedad.

En el Antiguo Egipto existe evidencia de la implementación de cosméticos en los faraones siendo un rasgo característico de distinción social, destacando la mirada a manera de evitar observar a Ra, dios del Sol. Mientras la tendencia del momento era impuesta por Kohl mediante una máscara con contenido de Antimonio y Hollín que egipcios aplicaban en los ojos.

Cleopatra innovo en el cuidado de la piel mediante la aplicación de barro en su cuerpo y baños de leche. Los Cánones Estéticos de la época dictaban que los ojos debían maquillarse de color negro y verde mientras se marcaba de azul las venas de frente y manos, mientras para disimular las arrugas se emplea productos con albaricoque.

Popea Sabina adquirió una piel blanca al bañarse constantemente en leche de Yegua, surgiendo la inclinación en mujeres romanas por mascarillas con ingredientes naturales para embellecer la piel.

En la Época Barroca la mujer atesoraba la palidez en su piel, por lo que la cubría en abundancia con una mezcla de blanco de plomo y clara de huevo. Los labios y las mejillas, por supuesto, tenían que ser rojos. Para embellecer el rostro, las damas recortaban estrellas, flores, corazones de trozos de tela y los pegaban, creando lunares originales. Eran necesarios para ocultar las marcas de viruela o acné. Pero más tarde, los lunares postizos adquirieron un significado adicional. Una pequeña “mosca” solitaria en la mejilla derecha revelaba que la mujer estaba casada; a la izquierda, que estaba comprometida; por el rabillo del ojo, que era la amante de alguien.

No obstante, la Edad Media se caracterizó por su fuerte influencia católica, doctrina que enseñaba que el cuerpo había sido creado a la imagen de Dios y que por tanto, no había que quitar ni añadir nada. Así que se entendía que las mujeres que se maquillaban, era para atraer a los hombres o para ejercer la prostitución. Aunque la Iglesia era más permisiva en ocasiones especiales como bodas, las mujeres seguían usando maquillaje en toda ocasión, haciéndose tratamientos para blanquear la piel y creando su propia base de polvos con harina remojada.

Durante el Renacimiento (del siglo XIV al XVII) el maquillaje se caracteriza por poseer una hermosa piel era blanca. Para conseguirlo, las féminas recurrían al óxido de plomo y mercurio, y para conseguir rubor, cinabrio. Los hombres colocaban joyas, mientras que los jóvenes llevaban en la oreja un pendiente o un trozo de seda enhebrado a través de un agujero en el lóbulo de la oreja. Ellos cuidaban su apariencia no menos que las mujeres: se aplicaban diferentes mascarillas antiarrugas y blanqueaban la piel con el mismo polvo de plomo.

A pesar que en el siglo XVII el Parlamento en Inglaterra propone una ley que impone castigo a las personas por llevaran adornos en el cuerpo o rostro debido a que la iglesia demuestra indignación al ver dicho acto cómo impuro y representativo de mal e impurezas, en el mismo siglo surge la tendencia de moda en Paris, permite que en el año 1885 se funda la Cámara sindical de moda impulsado por Christian Dior, Cristóbal Balenciaga, Givenchy Hubert, Coco Chanel siendo revolucionarios de la actualidad de la industria de productos de maquillaje.

En el siglo XX, los productos cosméticos se comercializan de tal manera que se convierten de uso común.

El siglo XXI es un siglo de revolución y tecnología donde la información se convierte de fácil accesibilidad para comunicación de todas las personas, surgen los teléfonos inteligentes, plataformas de comunicación visual y audiovisual, lo que permite ampliar el campo de conocimientos para las personas que desean aprender el estudio del maquillaje enfocado al visagismo del rostro. La creación de diversidad de estudios de maquillaje, capacitaciones con

profesionales de todo el mundo que se reúnen en Máster Class, Work Shops permitiendo ampliar los conocimientos y guiando paso a paso a las personas para lograr resultados armoniosos se incrementa exponencialmente, siendo hasta el año 2020 donde surge la Pandemia Covid-19 que se ven en necesidad de cerrar centros, salones e instituciones debido a las normativas impuestas por distanciamiento social que este campo de aprendizaje del estudio del maquillaje se ve duramente impactado.

21. IMPACTO DEL MAQUILLAJE EN LA ERA DIGITAL

Maquillistas Profesionales de todo el mundo están en constante actualización con las técnicas que evolucionan año con año, dejándolas plasmadas en fotografías y videos en sus cuentas de redes sociales de manera que los grandes artistas viralizan su trabajo creando moda y tendencia, en plataformas cómo YouTube e Instagram.

El Surgimiento de las revolucionarias técnicas de maquillaje brasileñas, han creado Master Class por todo el mundo, reuniendo a grandes Artistas permitiendo la formación de profesionales en maquillaje y actualizaciones de técnicas para que los maquillistas se encuentren a la vanguardia en sus salones y centros de belleza. Artistas de Brasil se caracterizan por utilizar colores extravagantes, ojos cargados de brillos y grandes pestañas en maquillajes editoriales que logran un alcance de visualizaciones de miles de espectadores a través de las plataformas digitales.

El maquillaje demuestra ser parte de la vida diaria de la mayoría de mujeres mayores quienes suelen estar en constante contacto con videos tutoriales en plataformas virtuales cómo lo es YouTube y redes sociales, visualizando contenido de recreación de maquillajes desde cero que promueve el aprendizaje de manera indirecta de técnicas de belleza. Característica que ha permitido el surgimiento de academias y estudios de maquillaje para personas que no poseen conocimiento alguno sobre el tema.

22. COVID-19 Y ACADEMIAS DE BELLEZA.

La medida de distanciamiento social fue ordenada por el presidente Alejandro Giammattei para "contener" el avance del coronavirus cuando en el país centroamericano había apenas 17 contagios nueve días después de haber sido identificado al primer infectado, el 13 de marzo. "El

surgimiento del toque de queda iniciaba a las cuatro de la tarde y concluía a las cuatro de la mañana del día siguiente, pero conforme avanzó la COVID-19 en territorio guatemalteco varió en restricciones por jornadas, como en algunos fines de semana cerrados en su totalidad o en domingos con restricción de circulación en todo el país.”
<https://www.infobae.com/america/agencias/2020/09/22/guatemala-cumple-seis-meses-con-toque-de-queda-nocturno-por-la-covid-19/>

Ordenes presidenciales dictaban los negocios que podían mantenerse abiertos siendo estos, no indispensables durante periodo de Pandemia. Afectando a Centros estéticos que se encontraban en centros comerciales se ven obligados a cerrar por órdenes presidenciales y distanciamiento social por ser lugares que propician aglomeración de personas, surgiendo el riesgo que puedan contagiarse. Dejando e cientos de personas que mes con mes frecuentaban academias, centros de belleza, ventas de cosméticos dónde se impartían talleres de automaquillaje cómo lo es Kryolan, Inglot y Mac, todos ubicados en centros comerciales, sin acceso a estas instituciones de aprendizaje guiado.

Los grandes artistas profesionales que solían realizar clases de actualización de maquillaje provenientes del extranjero también se ven en la obligación de suspender dichos talleres con el cierre del Aeropuerto Internacional La Aurora y las medidas impuestas del distanciamiento social, siendo estos no indispensables y reuniones de alto riesgo durante la Pandemia Covid-19. Surge la iniciativa así de implementar el uso de plataformas virtuales con el fin de impartir dichas clases.

23. PLATAFORMA VIRTUAL SELECCIONADA EN TUTORÍA DE MAQUILLAJE PARA PRINCIPIANTES.

Es indispensable conocer la herramienta de trabajo por la cual se realizará la enseñanza de la guía de maquillaje Virtual. Siendo las Más comunes de utilizar Zoom y Google Meet.

Zoom es una plataforma que permite interactuar de manera virtual en un foro de personas con un tiempo predestinado máximo sin ser pagado, lo que no es rentable para un taller de maquillaje debido a que los costos deben ser menores a los que se tienen de manera presencial para poder fomentar el distanciamiento social.

Google Meet es una plataforma que permite realizar video conferencias al igual que zoom, pero sin un límite de tiempo, siendo más accesible para estas actividades, debido a que el segmento de la población que va dirigido el taller, utiliza redes sociales por lo tanto poseen un correo electrónico base que deben introducir para obtener la plataforma gratuita sin un límite de tiempo. Pudiéndose programar las conferencias con anticipación, y compartir de manera rápida y selectiva el link de enlace para las personas que participen del taller.

23.1 Vencimiento de productos cosméticos

El servicio de maquillaje que la profesional de belleza realice será solamente uno durante el taller de automaquillaje permitiendo que mientras mayor cantidad de espectadores existan mayor será la ganancia, sin embargo el producto utilizado posee fecha de vencimiento después de abierto el producto. La duración que posea cada cosmético varía, por lo que se encuentra identificado en el envase con un envase abierto y la cantidad de meses en la que vence luego de abierto (Ver imagen No.1 – Caducidad de productos cosméticos), luego de pasado el tiempo de uso estos se deben descartar y reemplazar por producto nuevo así sea utilizado o no, para evitar reacciones alérgicas en la piel de la persona que se utiliza, el producto cambia de color y consistencia por lo que debe ser descartado.

24. MODIFICACIÓN DE CLASES PRESENCIALES DE MAQUILLAJE A VIRTUALES DURANTE AÑO 2020.

24.1. Tatty Bueno: Maquilladora Brasileña con 705 mil seguidores en su red social Instagram, ha realizado distintas capacitaciones a los largo del año 2018, 2019 en Guatemala, talleres impartidos de 1-3 días de aprendizaje con sede de los eventos en Rooftop Oakland Mall y Centro de convenciones en hotel Westin Camino Real. Quien actualmente imparte cursos en la plataforma digital Zoom, impartiendo clases con un tiempo superior a 3 horas sin ser cortada la transmisión debido al pago efectuado en la plataforma. También implementa videos pregrabados y editados, dando explicación correspondiente del paso a paso de un maquillaje de tendencia específico en sus

capacitaciones, cómo lo son sus maquillajes Full Color con Diversidad de cortes llenos de arte y brillo y dedicación.

24.1. Michelly Palma Makeup: Maquilladora Brasileña quien comenzó a impulsar diversidad de técnicas innovadoras enfocadas en resaltar las facciones del rostro y utilizando colores sutiles en los ojos, esta artista cuenta con 1.1 Millones de seguidores en su red Social Instagram. Implemente actualmente clases de maquillaje dirigido a profesionales de belleza en formación, reuniendo por sesión a decenas de personas de diversas partes del mundo.

Diversidad de Maquillistas de todo el mundo están educando a profesionales en formación del mundo del maquillaje. Quienes han recurrido a plataformas virtuales reuniendo alumnos de todas partes del mundo.

25. ENSEÑANZA PRE-GRABADA Y EN TIEMPO REAL

25.1. Aprendizaje Mediante Videos Pre-Grabados

Diversidad de videos tutoriales se encuentran disponibles al público en You Tube, permitiendo al espectador poder visualizar la creación de diversas técnicas de maquillaje desde el inicio, sin embargo en toda clase el alumno posee dudas que deben ser resueltas para un mejor aprendizaje. Método que no puede ser empleado bajo esta metodología. Entre las ventajas de los videos previamente grabados se encuentra:

La cantidad de producto utilizado es únicamente una vez, mientras la cantidad de alumnos reproduciendo el vídeo puede ser infinita.

Entre las desventajas se encuentra el nivel de satisfacción que el alumno posea al no poder resolver dudas surgidas al visualizar el video.

25.2. Aprendizaje Mediante Clase Virtual En Tiempo Real

Realizar una clase dónde el alumno demuestre interés, realicé preguntas que sean respuestas en su momento para aclarar las dudas surgidas, crean un vínculo que demuestran

conocimiento de la persona impartiendo el curso, surge seguridad en el espectador de estar ante una persona competente y capacitado en su ámbito.

26. MAQUILLAJE EN PANDEMIA

26.1. Maquillaje y Mascarilla de Protección.

La pandemia Covid-19 ha cambiado el estilo de vida de las mujeres guatemaltecas al tener que utilizar mascarilla de protección contra el virus, la necesidad de no aglomeración en lugares públicos y centros estéticos, surgiendo las siguientes incomodidades.

- Transferencia de maquillaje a la mascarilla
- Limitación de aprendizaje asesorado.
- Irritación por el uso de mascarilla.

El tiempo libre debido al confinamiento ha incrementado el uso de plataformas en internet, intentando recrear maquillajes en videos tutoriales pregrabados, debido a la falta de asesoría personalizada y la variación en las facciones de la persona que se automaquillaje en el video y el espectador, crea sesgo en el resultado final permitiendo que los resultados no sean los esperados.

La necesidad de una explicación y resolución de dudas es necesaria, característica que no se logra a través de la visualización de videos pregrabados. La explicación del visagismo del rostro de cada persona es pieza clave para que la persona pueda recrear un maquillaje acorde a sus facciones para ello debe existir una previa explicación de la terminología empleada en los tutoriales y guiar en el auto diagnóstico del tipo de rostro que se posee, áreas que se deben profundar mediante sombras o enfocar y realzar corrigiendo las facciones.

27. VISAGISMO

Es una técnica utilizada con el objetivo de corregir las facciones del rostro con el maquillaje. Mediante el visagismo se realiza un estudio de las formas, líneas y relieves faciales. El visagismo estudia las formas y proporciones del rostro en todos sus aspectos al día de hoy se

utiliza en todas las áreas de la imagen. Y en especial, el visagismo en maquillaje se utiliza para corregir y resaltar las facciones del rostro.

Podemos definir el Visagismo como el estudio del rostro, que consiste en corregir las formas, volúmenes y líneas del rostro. Así, el Visagismo divide el rostro en tres secciones superior, media e inferior a través de cuatro líneas imaginarias. (Ver imagen 2)

28. ESTUDIO DEL ROSTRO SOBRE PLANO HORIZONTAL

28.1. Zona 1: Desde el nacimiento del cabello hasta el inicio de la nariz.

28.2. Zona 2: Desde el inicio de la nariz hasta su fin.

28.3. Zona 3: Desde el final de la nariz hasta el mentón.

Las mediciones de un rostro perfecto según el estudio del visagismo poseen las mismas medidas de distancia en las tres zonas. Al existir un área con mayor amplitud que las otras dos zonas restantes, se debe aplicar oscuridad a través de contornos, siendo estas sombras cuando aplicadas otorgaran un rostro visualmente ovalado.

Mientras si existe un segmento relativamente más pequeño que el resto de áreas, se debe aplicar mayor cantidad de iluminación, a través del uso de correctores uno o dos tonos más claros que el tono de piel.

29. Estudio del rostro sobre plano Vertical

Se traza una línea imaginaria desde el crecimiento del cabello, atravesando la nariz hasta llegar al mentón. Rara vez se llega a tener los dos segmentos del rostro con las mismas simetrías, estas correcciones son las que se realizan de manera rápida a través del maquillaje, corrigiendo y emparejando ambos lados para estar simétricos. Ver imagen 3- (Visagismo del rostro en plano vertical y horizontal)

30. TIPOS DE ROSTRO

Antes de iniciar a corregir el óvalo facial es necesario descubrir el tipo de rostro que posee la persona. Para ello se necesita una regla rígida y una hoja para hacer las anotaciones, al unir puntos se observa la forma del tipo de rostro que posee la persona. Ver imagen 10. Tipos de Rostro, Anexos I.

Para encontrar la primera medición del largo del rostro se comienza midiendo desde el crecimiento del cabello hasta el mentón. Si esta medida es superior a 20 cms se posee un rostro alargado.

Se prosigue dejando un espacio vertical desde el crecimiento del cabello hacia la sien. La tercera medida es una línea horizontal del crecimiento del cabello de una sien hacia la siguiente.

Mientras la cuarta línea se mide de pómulo a pómulo, la distancia entre la línea horizontal 1 y 2 es entre la sien y la sección más prominente del pómulo.

Mandíbula: se traza una línea vertical desde fin de barbilla hacia debajo del labio, la cantidad de centímetros que se posea es el espacio que se debe dejar desde la línea uno del final de la mandíbula. Al unir las líneas se encuentra la forma que se posee.

30.1. Rostro ovalado

“Es el rostro ideal un rostro equilibrado la frente es un poco más ancha que la mandíbula las mejillas dominan el contorno y la barbilla es más corta que la frente. Ver imagen 4 (Tipos de rostro). El eje vertical predomina sobre el eje horizontal, es considerado el rostro perfecto.

30.2. Rostro alargado

También denominado como rostro cuadrado, en este rostro la frente es larga y estrecha los pómulos altos la mandíbula estrecha y la barbilla alargada y la barbilla alargada lo óptimo es ensanchar y reducir.

30.3. Rostro redondo

Tiene un mentón redondeado y corta longitud de cara, la cara es casi circular con la frente redondeada las mejillas llenas la mandíbula y la barbilla redondas también. El eje horizontal y vertical posee dimensiones similares.

30.4. Rostro triangular o corazón invertido

Está formado este tipo de ovalo por una frente algo ancha pómulos muy salientes y barbilla algo estrecha las mandíbulas están muy rebajadas

30.5. Rostro triangular o Piliforme

El rostro recibe también el nombre de pera o trapecio porque está formado por una frente estrecha una barbilla grande y las mejillas y los maxilares bien marcados

30.6. Rostro diamante

Este tipo de rostro las mejillas son más anchas que la frente y la barbilla.”

<https://martagonzalezdelafuente.wordpress.com/2018/01/15/que-es-el-visagismo/>

31. CORRECCIÓN DEL OVALO FACIAL

Al momento de corregir un rostro a través del maquillaje se toma de guía el rostro Ovalado, para crear sombras e iluminación en las áreas que corresponden para asemejar visualmente el rostro ovalado.

Las líneas horizontales crean sensación de ensanchamiento en el rostro, para ello el trazo de los contornos del pómulo se realizan desde la parte superior de la oreja en dirección a la comisura del labio con una ligera curvatura siguiendo la forma del pómulo. Ver imagen 5 (Corrección del Óvalo facial con maquillaje)

32. PROPORCIONES DE DISTINTAS PARTES DEL ROSTRO.

32.1. Frente: Cada tipo de ovalo facial puede poseer mayor o menor amplitud de frente. Es en las frentes prominentes en el plano vertical, que se debe aplicar sombras para disminuir la amplitud de la misma, para ello se recurre al uso de contornos oscuros en polvo que permite difuminar el maquillaje de manera fácil. Mientras que las frentes reducidas en el plano vertical se aplica corrector uno o dos tonos más claros al color de piel para crear luz y amplitud en esta área.

32.2. Nariz: En el plano vertical se puede observar alteraciones en el ancho de la nariz. Las narices son las aletas nasales amplias necesitan mayor oscuridad para crear sombras. Y una vista con el plano horizontal, una nariz larga debe crear sombras solo en el tercio inferior de la misma, para evitar añadir largo visual a la misma perfilando todo el contorno de la misma. Ver imagen. 5.

32.3. Mentón: Los rostros muy redondos deben perfilar con sombras la mandíbula, creando un rostro más fino y alargado a través de esta oscuridad. Ver imagen 6.

33. CEJAS

(Ver imagen No.6 Diseño de cejas, Anexo I)

33.1. Visagismo de las cejas

Una persona no posee los mismos rasgos físicos que otra, esto incluye a las cejas, existen personas con cejas pobladas o muy escasas, rubias a oscuras, con forma redonda, lineales o anguladas.

Antes de realiza un automaquillaje es necesario que la persona se haya realizado un diseño de cejas, para que el maquillaje se vea sobrio, sin exceso de vellos que alteren la forma de la misma, y rellenar con maquillaje únicamente los espacios.

Sin embargo existe una serie de pasos en la que se diseñan todas las cejas de manera igual sin importar las diferencias entre las facciones.

- a. **Inicio de ceja:** Se comienza a trazar una línea imaginaria del inicio de la nariz. Al inicio proximal de la ceja, es el punto de referencia superior e inferior de la misma.
- b. **Curvatura media:** El punto o área de curvatura de la ceja se localiza en todos los rostros, localizándose en la aleta nasal del lado de la ceja que se busca diseñar, atravesando la pupila, hasta llegar al punto más alto de la ceja.
- c. **Fin de ceja:** Línea imaginaria que cruza desde la aleta nasal por la unión del párpado superior e inferior en el borde externo del ojo hasta llegar a la ceja.

33.2. Cejas con Sombras.

Una forma fácil de difuminar al maquillar las cejas es seleccionar una sombra de color café medio u oscuro dependiendo el color de cabello, y trazar la línea inferior de la misma difuminando con un cepillo hacia arriba, se recomienda si la persona posee cabello negro es de preferencia evitar las sombras negras y seleccionar un café oscuro mientras que las personas con cabello castaño o rubio una sombra café medio para definir las, rellenar espacios y obtener unas cejas hermosas, esculpidas y bien definidas que son el sueño de todas para enmarcar la mirada y hacer que luzcan sus ojos impactantes. Las cejas son una parte muy importante del rostro, pero muchas veces solemos olvidarnos de ellas sin tomar en cuenta que éstas pueden hacer que cambie radicalmente nuestra mirada y nuestro rostro. Hacerlas delgadas, gruesas, rectas, arqueadas, etc. provoca cambios importantes en la apariencia, si no se realiza correctamente hacemos correctamente podemos tener resultados desastrosos, para lograr un resultado increíble se debe seguir la estructura del rostro en los pasos previstos con anterioridad que describen el diseño adecuado de la ceja según el visagismo del rostro. Para incrementar el nivel de la saturación en la ceja sin utilizar pomada o gel, se humedece la punta del pincel biselado, incrementando la pigmentación de las sombras en las cejas en caso posean escasos vellos, siendo ideal para personas con abundante cejas sin utilizar el pincel humedecido y logrando resultados fabulosos.

Difumina: una sencilla forma de evitar líneas marcadas de producto es difumina con el lado contrario del aplicador (cepillo) para que se vean de forma natural, si se quiere que el color sea más intenso se rellena un poco más, volver a difuminar y listo.

34. TIPOS DE OJOS

- **34.1. Ojos Grandes:** Amplitud en la Mirada, suelen ser ojos protuberantes con párpado móvil amplio.
- **34.2. Ojos Almendrados:** Área del lagrimal, porción proximal y distal de la union palpebral poseen simetrías proporcionales.
- **34.3. Ojos caídos:** La union del párpado superior e inferior posee un ángulo ligeramente inclinado hacia abajo.
- **34.4. Ojos encapotados:** El plieque superior del párpado fijo, cae sobre el párpado móvil.
- **34.5. Ojos Rasgados:** Típico de Asiaticos, el párpado móvil posee un grosor pequeño. (Ver Imagen No.7 Tipos de Ojos)

35. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE

35.1. Smokey eyes

Significa “Ojos Ahumados” y según el visagismo del rostro la técnica smokey eye es creada con el fin de restar amplitud a un párpado amplio, (ver imagen No. 8) añadiendo oscuridad en el párpado móvil, este es difuminado con un color de transición unos tonos más claros en el párpado móvil. Técnica empleada en parpados encapotados o caídos (el pliegue del párpado fijo cae sobre el párpado móvil) brinda una mirada profunda y sensual. Técnica no recomendada para ojos hundidos o pequeños, según el claro oscuro el añadir oscuridad en el párpado crea profundidad y resta amplitud.

35.2. Delineado Infinito

Tendencia impuesta por maquillistas brasileños en el año 2019, se caracteriza por un delineado ancho sesgado en el parpado móvil, comenzando desde el lagrimal ensanchándose hasta la cuenca del ojo, técnica dramática, crea impacto y embellece la mirada. Técnica no recomendada para párpados caídos o con el párpado móvil pequeño debido al espacio reducido del mismo, no se puede realizar la técnica por falta de amplitud en el mismo.

35.3. Cuenca Marcada

Enmarca la mirada, crea sombra en el borde entre párpado móvil y párpado fijo, tipo de difuminado clásico para realizar técnica halo a diferencia de no utilizar corrector sobre las sombras para crear cortes de claridad a oscuridad. Técnica no recomendada en párpado caído.

35.4. Halo

A semeja un aro de luz en el centro del párpado móvil, se utiliza colores oscuros en el extremo proximal y distal del párpado móvil mientras en el centro se aplica una sombra clara, permitiendo que los ojos visualmente juntos creen ilusión de separarse ligeramente, logrando un rostro equilibrado.

35.5. Elongado

Técnica creada en Brasil en el año 2019 característico por llevar las sombras del párpado fijo hacia afuera en dirección a la sien, fuera del área de los ojos, muy llamativo, moderno, arriesgado y juvenil para toda aquella persona que quiera llamar la atención hacia su maquillaje.

35.6. Foxy Eyes

Maquillaje con efecto lifting toma auge en el año 2020 influenciado por celebridades como Bella Hadid y Kendall Jenner a través de sus diversas cirugías estéticas, se caracteriza por ser un delineado felino, se concentra en la mitad distal del ojo, el delineado se difumina con sombras. Entre las desventajas de este maquillaje se encuentra el grado de dificultad del delineado para principiantes en el maquillaje, se requiere precisión para lograr el delineado y se encuentren alineados a la misma altura y dirección.

35.7. Cut Crease

Es una de las técnicas más empleadas por maquillistas profesionales, consiste en realizar un “corte” con corrector sobre el párpado fijo, crea luminosidad, incrementa la pigmentación de sombras, permite un maquillaje llamativo, crea un encuadre de la mirada. Desventajas: Personas con el ojo encapotado, altera el resultado debido a la caída de piel sobre el párpado móvil, ocultando el maquillaje realizado en el párpado móvil.

36. COSMÉTICA

36.1. Definición de Cosmética.

La definición aportada por la Administración de Alimentos y Medicamentos dice que un cosmético es una “sustancia destinada a ser aplicada al cuerpo humano para limpiar, embellecer o alterar la apariencia sin afectar la estructura del cuerpo o funciones.”

36.2. Objetivo de la Cosmética

La cosmética es una disciplina de las ciencias de la salud que tiene el objetivo de mejorar aspectos físicos de las personas, como la belleza de la piel y del cabello. En la industria cosmética actual participan ramas como la química, la biología, la farmacia y la medicina. Con la formulación de productos destinados a embellecer.

36.3. Impacto en la implementación de Cosmética durante pandemia Covid-19

Los productos usualmente empleados de manera cotidiana en un maquillaje van desde el cuidado de la piel con limpiadores faciales, hidratantes a bases de maquillaje, sombras, rubores y máscara de pestañas. Según la encuesta realizada (gráfica No. 5) Las personas que se maquillan durante pandemia poseen el problema de ensuciar constantemente la mascarilla con producto cosmético. Siendo esto debido a la falta de preparación adecuada de hidratación de la piel antes de comenzar la rutina de maquillaje.

Siendo la industria cosmética es uno de los sectores de mayor crecimiento anual que en el año 2020 se ha visto afectado por la Pandemia Covid-19 debido al confinamiento y temor de las personas de asistir a centros de belleza para consumir o utilizar un servicio de belleza.

37. NECESIDAD DE PROTOCOLO DE MAQUILLAJE DURANTE PANDEMÍA COVID-19 CON EL USO DE LA MASCARILLA.

Cómo se ha mencionado en los enunciados anteriores existen plataformas que poseen contenido, explicando los protocolos a seguir en maquillajes para principiantes, fiesta, elaborados etc. Videos pregrabados, editados, sin ser en tiempo real por lo tanto se imposibilita el poder realizar preguntas que sean respuestas con su adecuada demostración y guía paso a paso para evaluar el desempeño del alumno posterior a observar el protocolo. Cambiando la necesidades actuales al maquillarse con el uso de mascarilla, debido a que las personas no saben ni utilizar o no labial por el hecho de ensuciar su mascarilla con producto, arriesgándose a que se contamine de manera que exponga su vida, el uso de mascarilla sin irritar la piel y este empeore produciendo alteraciones como el actual “Maskne” siendo un tipo de acné por irritación del uso constante de mascarilla, localizado en el área del maxilar inferior.

38. PREPARACIÓN DE LA PIEL.

38.1. Piel

La piel es el órgano más grande del cuerpo, posee glándulas sebáceas y sudoríparas, presenta día a día renovación celular provocando descamación en la piel, la cual debe ser removida con el fin de evitar la obstrucción de los poros y mantener una piel saludable.

38.2. Tipos De Piel

Grasa: Este tipo de piel produce menos sebo que la piel normal y como consecuencia carece de los lípidos que retienen la humedad y que forman una capa protectora. En la piel seca existe un deterioro de esta función de la barrera.

Mixta: En el caso del tipo de piel mixta se encuentran los dos tipos de piel y se manifiestan principalmente en el rostro. “Para identificar si la piel pertenece a este tipo, hay que identificar si la piel de la zona “T” (frente, barbilla y nariz) es grasa, se notan los poros agrandados y con algunas

impurezas o rastros de acné mientras que las mejillas presentan una piel normal o con tendencia a seca.” <https://psicologiaymente.com/salud/tipos-de-piel>

Seca: Este tipo de piel produce menos sebo que la piel normal y como consecuencia carece de los lípidos que retienen la humedad y que forman una capa protectora

La piel varía entre cada persona la mayoría de hombres y adolescentes poseen piel grasa, al igual que personas que viven en zonas costeras, mientras que las personas que su residencia es en un lugar frío tienden a poseer piel mixta a seca. Según el tipo de piel que posee cada persona es la línea de cuidado de piel y preparación antes de maquillar que se debe utilizar.

38.3. Hidratación

Una piel Hidratada crea una barrera de protección entre la piel y el uso del maquillaje, permitiendo que la piel esté sebo regulada, prolonga el tiempo del maquillaje en la piel y en personas con piel seca, una adecuada hidratación permite que el maquillaje no se “craquele” sin formar parches de maquillaje en la piel. Mientras más hidratada se encuentre la piel, mejor será el resultado final de un maquillaje,

39. PRODUCTOS HIDRATANTES Y DURACIÓN DEL MAQUILLAJE

39.1. Serum

Los sérum faciales son tratamientos de rostro y cuello que sirven para hidratar en profundidad. Su gran ventaja es que tiene una mayor concentración de activos. Y esta es la principal diferencia con la crema facial siendo adaptado para todo tipo de piel. El serum facial es un producto que se caracteriza por su alta concentración de ingredientes activos, por su rápida absorción y penetración. Dependiendo de su composición puede alcanzar capas más profundas de la piel. Tienen un acabado no graso que permite la posterior aplicación del tratamiento cosmético

habitual ya sea fluido o crema, tal y como define Lucrecia Gutiérrez, titular en Farmacia y experta en dermofarmacia de la Farmacia el Boalo, en Madrid.

El utilizar productos de hidratación al preparar la piel previa a un maquillaje, crea una barrera de protección entre la piel y los productos de maquillaje debido a que algunas marcas poseen ingredientes astringentes que pueden reseca la piel a largo plazo, e introducirse en los poros y creando futuras afecciones no deseadas, al utilizarlo se protege la piel y permite prolongar el tiempo del maquillaje.

39.2. Primer de maquillaje

Es una prebase, un producto necesario para acondicionar la piel y que esté preparada a la hora de aplicar los demás productos, como puede ser el maquillaje. Este producto suaviza la piel y reduce visiblemente las arrugas o los poros, disimula las marcas de acné y otras imperfecciones que se puedan tener. Permitiendo que el maquillaje tenga una mayor duración y acabado deseado.

40. BASE DE MAQUILLAJE

40.1. Características en la elección de Base.

La base es el producto de maquillaje más utilizado en la rutina diaria, este unifica el tono de piel, dando un efecto de piel de porcelana tras haber utilizado los productos hidratantes en la piel. Sin embargo este es el producto que crea transferencia a la mascarilla de protección tras no haber tenido una adecuada preparación de la piel. Otro factor que crea esta transferencia de maquillaje es utilizar bases en crema, y barra por poseer mayor oleosidad, son pesadas en la piel y cambian su textura al paso de las horas. Para una rutina de maquillaje diario en tiempos de covid-19 utilizar una base fluida (liquida) en escasa cantidad es más beneficioso, al poseer menor contenido de oleosidad en su formulación, permanece sin mayor alteración en la piel luego de aplicada, incrementando el tiempo si es sellado a través de polvos translúcidos y fijador de maquillaje.

40.2. Bases de maquillaje fluidas

Son ideales para obtener un resultado natural ya que permiten unificar el tono con ligereza. Existen dos tipos diferentes:

40.3. Las bases de maquillaje fluidas hidratantes:

Ofrecen un efecto satinado y luminoso en el rostro y son aptas para todo tipo de pieles.

Ejemplo de base de maquillaje fluida hidratante:

- L'Oreal Paris Accord Parfait Base de Maquillaje con acabado natural. Más de 25 tonos diferentes.

40.4. Las bases de maquillaje fluidas mate.

Atenúan las imperfecciones y aportan un acabado aterciopelado y mate al maquillaje. Son ideales para las pieles con brillos y pieles mixtas o grasas.

Ejemplo de base de maquillaje fluida estilo mate:

- L'Oréal Paris 24H Mate Base maquillaje matificante larga duración (hasta 24 horas) con un acabado matificante sobre la piel. Piel sin imperfecciones y sin brillos. Dispone de 8 tonos de color diferentes.

40.5. Bases de maquillaje compactas

Son más espesas y cubren más. Son perfectas para unificar la tez. Ofrecen un acabado aterciopelado impecable y sofisticado. Son perfectas para aquellas que quieran camuflar imperfecciones o prefieran un maquillaje un poco más cubriente.

40.6. Maquillaje compacto en crema:

Son maquillajes algo satinados, es ideal para pieles mixtas y secas, ya que aportan hidratación y una buena cobertura sobre la piel y las imperfecciones.

Ejemplo de maquillaje compacto en crema:

Max factor Miracle Touch, Liquid Illusion Foundation. Un acabado completo en 1 paso, sin necesidad de corrector ni polvo, incluye esponja para aplicarlo. No comedogénico (no obstruye los poros) y es ideal para pieles sensibles.

40.7. Maquillaje compacto en polvo.

Aporta un acabado aterciopelado y un efecto de piel de melocotón. Perfecta para las pieles grasas o con brillos. No recomendable en pieles que posean afecciones estéticas que no se puedan ocultar, debido a que poseen una cobertura muy baja logrando maquillajes con duración corta.

Ejemplo de maquillaje compacto en polvo:

L'Oréal Paris Maquillaje en Polvo Foundation Infalible 24H. No reseca la piel y te aporta una cobertura óptima y un acabado perfecto hasta 24 horas. Disponible en 4 tonos.

40.8. Base de maquillaje en barra

Prácticas y fáciles de aplicar, estas bases de maquillaje se presentan en formato barra para aplicar directamente en el rostro. Lo puedes llevar en el bolso para retocarte en todo momento. Aconsejable para pieles normales y secas, pero no apto para pieles grasas.

Ejemplo de base de maquillaje en barra:

Max Factor Pan Stick Base de maquillaje: aporta una cobertura sobre el rostro muy alta, con un acabado suave e hidratado. Además, ayuda a ocultar pigmentaciones, capilares rotos, manchas y pequeñas imperfecciones y suaviza las líneas finas y las arrugas.

41. DISTRIBUCIÓN DE BASE

41.1. Marcas y líneas en el maquillaje.

La aplicación de base de maquillaje es un problema que se dificulta a principiantes en el maquillaje, este al no ser difuminado adecuadamente crea líneas y marcas en la piel. El exceso de producto en la piel crea saturación en los poros, dando un efecto de piel pesado, con acabado grumoso, un exceso de aplicación de este producto crea cambios exagerados en el tono de piel, por lo que se recomienda durante el protocolo de maquillaje implementado para el uso de mascarilla

de protección, emplearlo únicamente en el extremo superior del rostro y este ser difuminado arrastrando el producto del hemisferio superior del rostro común degradé al hemisferio inferior del rostro, evitando la saturación de producto y adecuada distribución en la piel a través de una esponja conocida como Blender.

42. HIGIENE Y LIMPIEZA DE HERRAMIENTAS

42.1. ¿Cómo se limpia el Beauty Blender?

Mediante la aplicación de jabón líquido, exprimiendo el contenido y retirando el excedente de producto que la esponja absorbió.

42.2. ¿Cada cuánto se cambia la esponja?

Si se utiliza todos los días, se debe cambiar cada 4 meses aproximadamente o si esta se comienza a deteriorar.

43. BROCHAS DE MAQUILLAJE

Podemos distinguir el tipo de brocha a utilizar para productos líquidos o en crema por su textura, las brochas para el rostro suelen ser sintéticas mientras que las de productos en polvo son de pelo natural. “los maquillajes en polvo, al ser más volátiles, funcionan mejor con brochas más grandes y cerdas más largas, mientras que los líquidos necesitan un tipo de pelo más corto y denso para poder deslizar bien el producto. Las brochas faciales son las más grandes, las medianas son para pómulos y mejillas, y las más pequeñas para ojos y labios. Cada una tiene una función distinta dependiendo de la densidad, forma, corte y largura de cerdas. Cuanto más largo y menos denso más difumina el pelo. Y al revés, cuanto más corto y denso, más define”. <https://www.marie-claire.es/belleza/maquillaje/fotos/fotos-brochas-maquillaje/2>

43.1. Contornos del Rostro

El rostro es tridimensional, por lo que posee áreas con mayor claridad y áreas con mayor profundidad, a las zonas que se desean resaltar se debe aplicar corrector uno o dos tonos más claros que el color de piel y en las zonas que se desea disminuir se agregan contornos oscuros. Todo el trabajo de contorno se realiza después de aplicar la crema hidratante y base de maquillaje

sobre la piel con esta técnica únicamente se debe aplicar el corrector en las áreas especificadas y distribuir el mismo producto por el resto del rostro con la Blender previamente descrita, evitando saturar la piel con exceso de maquillaje, de tal manera no existirá esa incomoda capa de maquillaje que suele “manchar” las mascarillas o tapa bocas durante las salidas.

Así mismo para añadir oscuridad a las áreas del rostro no se empleará productos en crema, únicamente en polvo, para evitar el contacto con cosméticos que posean o no oleosidad, aumentando el riesgo de obstruir los poros y producir brotes de acné. Los productos en polvo son más versátiles de manejar en personas principiantes en el mundo del maquillaje

43.2. Empleo del Visagismo al Contour

Para definir el contorno general del rostro se traza una línea dibujando un 3, en frente, pómulo y parte alta de mandíbula. Pero también se pueden tratar zonas concretas, por ejemplo, para marcar los pómulos debajo del hueso del pómulo hacia abajo, para disimular mandíbula ancha se aplica debajo de ésta o para disimular papada, barbilla prominente, nariz alargada dando un toque en la punta para achatar, para nariz ancha haciendo dos rayas en los laterales de la nariz... Se trata de crear falsas sombras y un efecto óptico de perfilado. Se puede aplicar los polvos en las sienes para hundir esa zona, perfecta para compensar rostros cuadrados o redondos.

44. PROTOCOLO DE MAQUILLAJE ENFOCADO AL VISAGISMO DEL ROSTRO

Paso 1, Limpieza de la piel: es necesario poseer una piel limpia y libre de descamación para que los productos a aplicar estén colocados sobre una base uniforme, sin residuos de impurezas, permitiendo un acabado con impecable. Para ello se utiliza agua micelar, que a través de sus micelas la suciedad en la piel, dejándola limpia, hidratada y uniforme.

Paso 2, Aplicación de Fijador: El aplicar un fijador en forma de bruma o spray crea hidratación y fijación al rostro siendo paso clave en el protocolo para permitir que los productos de queden fijos en la piel por mayor tiempo.

Paso 3, Suero Hidratante: Las concentraciones de activos que poseen los sueros son más elevados que una crema, teniendo un suero una textura más agradable a la piel, al no poseer contenido con oleosidad y aportando hidratación instantánea al revitalizar la piel con los activos.

Paso 4, Primer: Se introduce dentro del poro, dando una apariencia visual de disminución de su diámetro al haber producto hidratante dentro de él, crea una capa lisa de preparación antes de colocar la base, dejando una piel más simétrica, disminuyendo líneas de expresión pequeñas y alargando el tiempo del maquillaje sin que cambie la consistencia sobre la piel al ser expuesta a diversidad de cambios climáticos a lo largo del día.

Paso 5, Preparación del Párpado: aplicar corrector un tono más claro que el color de piel, permite que, al colocar las sombras de ojos, estás pigmenten más y se difuminen de una manera más fácil y rápida sin necesidad de mayor esfuerzo y en un menor tiempo de aplicación.

Paso 6, Sombra De transición: Aplicación de una sombra en tonos neutros, nunca la más oscura de la paleta de sombras o la más clara, seleccionando una sombra de tono intermedio para que sobre ella se puedan difuminar el resto de sombras. Siempre se aplica en menor cantidad y se va intensificando el color con mayor aplicación hasta poseer la intensidad deseada en ambos ojos. Los movimientos deben ser circulares con el pincel sostenido desde el tercio externo de la brocha. Mientras menor presión se ejerza en la brocha, mejor difuminado será el resultado. El tipo de brocha utilizada para el color de transición debe ser redonda lo menor apretado del área de unión de las cerdas posible.

Paso 7, Delineado: Es necesario levantar las cejas para evitar que se forme el pliegue del párpado, este es un tip para evitar que el delineado quede grueso, se utiliza un pincel biselado plano idéntico al que se utiliza en cejas o se puede sustituir por un pincel punta fina lo más delgado posible para realizar una línea sobre la línea de las pestañas. Para evitar que las personas con párpado pequeño o encapotado pierdan el delineado al abrir los ojos, la línea comienza en la esquina del lagrimal hasta el final del párpado móvil, realizando un solo trazo para evitar que se produzcan curvaturas en el delineado. Para añadir profundidad al ojo, con el delineador aun fresco, se difumina con una brocha redonda y más cerrada, movimientos circulares en el área donde finaliza el delineado, sin salirse del párpado móvil.

Paso 8, Profundidad al Ojo:

8.1 Difuminación de cuenca: Para Difuminar el área del delineador se utiliza una sombra uno o dos tonos más oscuras que el primer color de transición, de la parte media del párpado móvil a la cuenca del ojo, el inicio debe ser lo más pegado a las pestañas posibles, y conforme se va acercando a la cuenca del ojo se debe ir engrosando ligeramente a manera de trazar una línea sesgada. Siempre se utiliza una ligera cantidad de sombras y se va saturando conforme se desee la intensidad.

8.2 Sombras en Párpado Inferior: si el ojo es muy pequeño debemos evitar colocar delineador negro sobre la línea de agua, y sustituirlo por un delineador claro, esto otorgará mayor amplitud al ojo, haciendo un maquillaje más personalizado a los rasgos del ojo de la persona brindando una armonía en el rostro. Luego se aplica la sombra que se utilizó como color de transición, con una brocha delgada, lo más pegado a la línea de las pestañas inferiores, con movimientos lineales continuos desde el área del lagrimal hasta la zona donde se une el párpado superior con el párpado inferior, siempre lo más cercano a la línea de las pestañas, para dar un efecto de armonía, rellenar espacios, tener una mirada penetrante, visualmente aclara el color de ojos y crea un equilibrio en el rostro.

Paso 9, Máscara de Pestañas: La máscara de pestañas se debe aplicar desde la raíz hasta a la punta de las pestañas, en el párpado superior como inferior.

Paso 10 Aplicación de Base: Para evitar que la mascarilla de protección sea saturada de producto se coloca la base con la Blender humedecida desde la parte de la frente hacia abajo sin agarrar mayor cantidad de producto, difuminando el producto que se aplicó en el área de frente hacia el área de pómulos, mientras menor cantidad de base líquida será mejor el resultado con la blender que retira el exceso de producto no deseado y lo distribuye de manera uniforme en el rostro sin dejar marcas.

Paso 11, Corrector: Aplica corrector uno dos tonos más claros que el color de piel en el área de ojeras, difuminar y retirar exceso de producto con la blender humedecida

Paso 12, Polvos Translúcidos: El uso de este producto en cantidad considerable en la zona T por 3 min aproximadamente, permitirá que esta zona que tiende a colocarse grasa se mantenga controlada, evitando la transferencia del producto anterior a la mascarilla al ser utilizada, luego del tiempo de espera, se distribuye con una brocha amplia y grande por todo el rostro, sin necesidad de aplicar más producto, únicamente retirando lo que estaba depositado en la zona horneada o con Backing por el resto del rostro.

Paso 13, Fijador: Para evitar la sensación de saturación de polvos en el rostro y resequedad debido a los mismos, se aplica nuevamente spray fijador una distancia aproximadamente de 15 centímetros alejado del rostro para refrescarlo e ir sellando los productos depositados con anterioridad.

Paso 14, Contorno en Polvo: Aplicación del área del pómulo parte superior de la oreja en dirección a la comisura del labio, de atrás hacia adelante para evitar dejar marcado el área del pómulo.

14.1 Contorno en Frente: si se posee una frente amplia, superior a 4 cm colocar contorno en el área de la frente para añadir oscuridad y restar amplitud a la misma.

14.2 Nariz: Cuando son pequeñas aplicar tonos claros en su zona central, extendiendo hacia los laterales. Las narices anchas requieren la aplicación de sombras desde donde acaban las cejas hasta la punta de la nariz recorriendo todo el lateral de la misma. Sin embargo, en la zona del tabique nasal se aplicará un tono más claro. Si la nariz es muy larga se debe aplicar tono oscuro en la punta de la nariz difuminando hacia arriba sobre los laterales de la misma sin llegar al inicio de las cejas para no profundizar.

Paso 15, Rubor: Aplicación en área de pómulo, sobre el área superior al contorno. El color de este debe ser similar al de la piel al sonrojarse.

Paso 16, Cejas: Para las personas que poseen cejas escasas, humedecer el pincel antes de recoger el producto en polvo, para que este pigmento aún más, trazar una línea del inicio proximal de la ceja borde inferior hasta su porción distal y difuminar el contenido de sombras hacia arriba con

cepillo de cejas. Para realizar el borde superior de la ceja, comenzar trazando una línea dejando 2 cms de distancia desde el inicio de la ceja hasta el final en su borde superior y difuminar hacia abajo.

Paso 17, Labial Mate: Se forma una X en el arco de cupido, y sobre el borde superior se realiza un solo trazo siguiendo la forma del labio. Y se rellena. Es necesario que el labial sea uno o dos tonos más oscuros que el color de labios para evitar el efecto “fantasma” de poseer labios pálidos. El Labial debe ser mate para evitar la transferencia de producto a la mascarilla.

Paso 18, Fijador: Para fines de seguridad de poseer un maquillaje que garantice nuevamente un tiempo prolongado en perfecto estado, sin crear transferencia de producto y refrescando la piel.

CAPITULO IV

45. MARCO FINANCIERO

45.1. Recursos Materiales Y Financieros

El precio costo de un maquillaje es un dato estadístico que los profesionales de belleza no están acostumbrado a medir, para tener un dato más exacto se implementó el costo de los productos utilizados en la tutoría de maquillaje en línea y costo por las fecha de vencimiento de cada uno de estos productos, independientemente se utilicen por completo o no debido a que todos poseen una fecha de caducidad, que después de expirado los productos ya no son recomendables utilizarlos. Para ello se presenta la siguiente tabulación.

Tabla 1. Costo de Maquillaje para tutoría en línea según la fecha de caducidad de cada producto.

Costo De Maquillaje Para Tutoria en Linea Según la Caducidad De Cada Producto.					
	COSTO	producto (ml-gr)	Vencimiento	Uso por mes	
Polvos	Q	325.00	60	24	Q 13.54
Base	Q	350.00	32	24	Q 14.58
Máscara de pestañas	Q	170.00	8	6	Q 28.33
Spray fijador	Q	55.00	75	12	Q 4.58
Primer	Q	225.00	30	12	Q 18.75
Suero Hidratante	Q	55.00	100	12	Q 4.58
Agua Micelar	Q	70.00	200	12	Q 5.83
Sombras	Q	350	0.74	18	Q 19.44
Rubor	Q	125.00	0.02	18	Q 6.94
Contornos	Q	175.00	6	18	Q 9.72
Labial mate	Q	125.00	8	24	Q 5.21
Corrector	Q	225.00	8	12	Q 18.75
Número de Clases por mes				4	
Horas/Personal				Q	150.00
Subtotal				Q	187.57
Utilidad			877%	Q	1,644.98
Precio por clase				Q	1,982.55
Participantes por clase					20
Precio por Participantes				Q	99.13

Cada producto implementado en un maquillaje tiene un precio costo de Q37.57 según la fecha de caducidad de cada uno de ellos, teniendo un mínimo de 4 clases por mes y una inversión de tiempo

por clase de Q150.00, cada maquillaje creado durante las tutorías tienen un precio de Q187.57, teniendo una utilidad del 877% al cobrar Q100 por clase a un grupo mínimo de 20 personas.

Tabla 2. Costo De Maquillaje para Tutoría en línea según la cantidad de producto utilizado.

Costo De Maquillaje Para Tutoria en Linea Según la Cantidad De Cada Producto Utilizado.				
	COSTO		Uso por aplicació	Valor por clase
Polvos	Q	325.00	2%	Q 6.50
Base	Q	250.00	4%	Q 8.75
Máscara de pestañas	Q	170.00	2%	Q 3.40
Spray fijador	Q	55.00	2.50%	Q 1.38
Primer	Q	185.00	3.50%	Q 6.48
Suero Hidratante	Q	100.00	1%	Q 1.00
Agua Micelar	Q	70.00	2%	Q 1.40
Sombras	Q	350.00	0.40%	Q 1.40
Rubor	Q	75.00	1.00%	Q 0.75
Contornos	Q	75.00	1.00%	Q 0.75
Labial mate	Q	125.00	0.50%	Q 0.63
Corrector	Q	225.00	3.00%	Q 6.75
				Q 39.18
Horas/Personal				150
subtotal				Q 189.18
utilidad			877%	Q 1,659.06
Precio por clase				Q 1,998.24
Participantes por clase				20
Precio por Participantes				Q 99.91

La tabla presentada demuestra que los mismos productos utilizados y el porcentaje de uso por aplicación otorga un precio costo de Q39.18 difiriendo de la primera tabla por Q1.61, cobrar por clase Q100 a un mínimo de 20 participantes se tendría un precio por clase de Q1998.24 representando una utilidad del 877%.

Tabla 3. Comparación de Rentabilidad entre Maquillajes presenciales y en línea según el tiempo.

COMPARACIÓN DE RENTABILIDAD ENTRE MAQUILLAJES PRESENCIALES Y EN LÍNEA SEGÚN EL TIEMPO.				
	Jornada Laboral (HRS)	Maquillaje por día	Precio Maquillaje	Total por día
Presencial	8	5	Q300	Q1,500
Tutoría Online	1.5	20	Q100	Q2,000

El promedio por realización de maquillaje presencial es de 45 min – 1 hora, mientras que la realización de una tutoría donde se explica teórico y práctico, resolviendo dudas y haciendo distintas comparaciones es de 1 hora a -1:30 horas, tomando como base las 8 horas de jornada laboral, con un promedio de 5 maquillajes por día a Q300, se tiene una ganancia de Q1,500 mientras que una tutoría en línea cobrada a un mínimo de 20 personas a Q100 para que ellas lo puedan recrear en sus casas tiene un precio de Q2,000 siendo una sola clase. Aumentando las ganancias, disminuyendo los costos si se logra realizar mayor cantidad de clases por día.

CAPÍTULO V

46. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

46.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Se captaron 80 clientas del salón Glow Station del municipio de Coatepeque, Quetzaltenango las cuales fueron encuestadas, previo a la realización de la tutoría donde se guio paso a paso la guía de implementación de maquillaje enfocado al visagismo de su rostro y se realizó una segunda encuesta con el fin de verificar la satisfacción y éxito al ellas elaborar el protocolo de maquillaje establecido utilizando la guía de aplicación explicada en clase.

46.2. TIPO DE ESTUDIO:

La presente investigación se define en el marco de la investigación descriptiva.

46.3. TÉCNICA, PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS EN LA RECOLECCIÓN DE DATOS.

Se utilizó como base dos encuestas realizadas a 97 clientas del salón Glow Station Gt del municipio de Coatepeque, Quetzaltenango para determinar si estarían dispuestas a recibir clases de manera virtual, expuestas las actuales problemáticas con el uso de mascarilla y necesidad de distanciamiento social. La segunda encuesta realizada fue a 80 participantes de las tutorías de automaquillaje, dónde se implementó un protocolo virtual acoplado a las facciones de cada una siguiendo el visagismo del rostro potenciando su belleza.

47. PROCEDIMIENTOS

Se procedió de la siguiente manera:

Se presentó el proyecto al comité de docencia correspondiente, para solicitar autorización para realizar el estudio.

Al contar con la autorización del Asesor asignado, se inició con el trabajo de campo.

Se contactó a 94 clientas del salón Glow Station, de las cuales 80 participaron realizando el protocolo de maquillaje enfocado al visagismo del rostro.

Se encuestó a las participantes un día después de haber realizado la técnica para medir la efectividad y satisfacción del aprendizaje durante la tutoría.

48. INSTRUMENTOS

El instrumento a utilizar en la realización de esta investigación fue el cuestionario estructurado, que consiste en un documento que contiene una serie de preguntas con selección múltiple y respuesta cerrada que permitió poseer los conocimientos sobre la cantidad de dinero que estaban dispuestos a invertir por clase y lo que las clientes esperan conseguir al participar en el taller.

49. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2020																				
MESES	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividades																				
Diseño de la Investigación																				
Revisión Bibliográfica																				
Diseño de Instrumentos de Recolección de Datos																				
Validación de Instrumentos																				
Procesamiento y Análisis de Datos																				
Elaboración de Informe Final																				
Entrega de Informe																				

CAPTULO VI

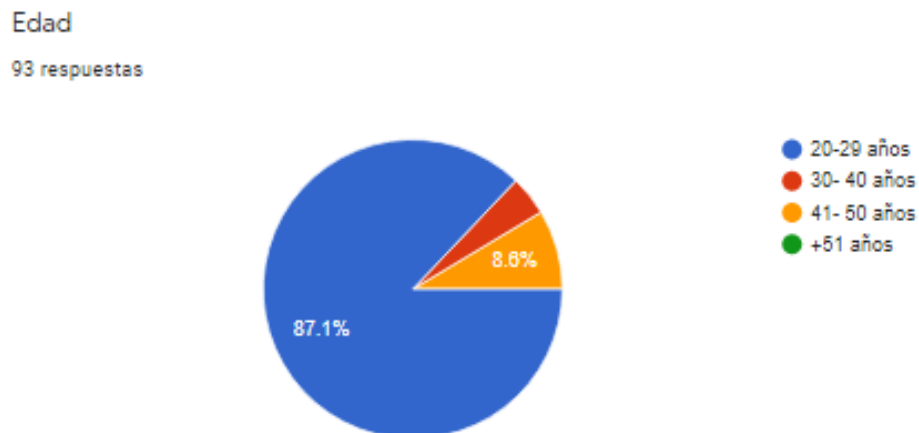
50. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

50.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se confirma la hipótesis planteada mediante las encuestas realizadas la aceptación del protocolo de maquillaje realizado permitiendo que las personas que participen de una sola clase, obtener los conocimientos suficientes para poder maquillarse resaltando sus facciones con las técnicas de aplicación fáciles de recrear. Siendo los productos esenciales de preparación y finalización de la piel los menores utilizados actualmente por las participantes, estando dispuestas a adquirirlos para lograr la prolongación del maquillaje efectuado, comprobando su efectividad desde la primera aplicación de la guía virtual.

GRAFICAS

Gráfica 1 –Edad comprendida de clientas del salon Glow Station

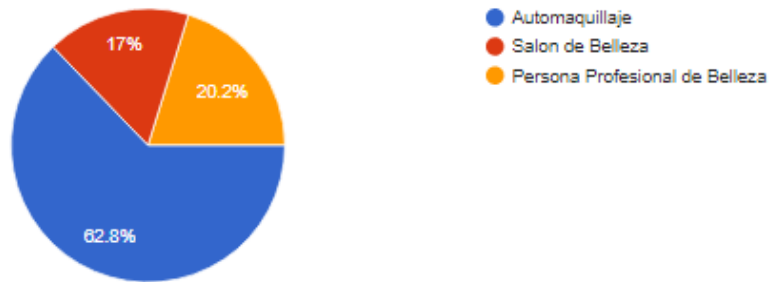


El porcentaje de edad de las personas que acuden a los servicios de maquillaje encuestados se aprecia que las edades comprendida entre 20-29 años poseen un 87.1%, donde se concentra la mayor cantidad de personas, por cuanto dichos datos corresponden al sector de la población más joven evaluada. En segundo lugar, se ubica con un 8.6% el grupo de personas con edades que oscilan entre 30-40 años.

Gráfica 2- Selección de servicio de maquillaje que utilizan con mayor frecuencia.

¿Para realizarse un maquillaje por qué servicio acude?

94 respuestas

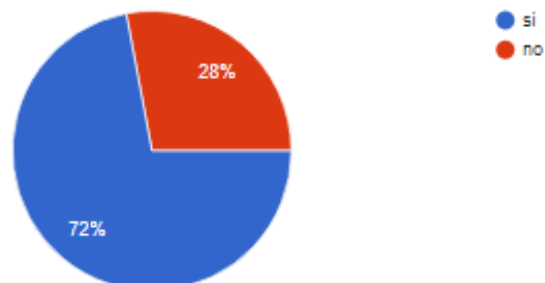


El porcentaje de personas que se realizan un servicio de automaquillaje representa el 62.4% de las 93 personas encuestadas, representando a la mayoría de encuestadas, el 20.4% de representan al sector de la población que no acude a un centro de belleza sino que se comunica con una maquillista que se dedica específicamente a este servicio y por último con un 17.2% se encuentra las personas que acuden a un salón de belleza por un servicio de maquillaje.

Gráfica 3. – Grado de éxito al realizar videos Tutoriales.

¿Ha intentado recrear algún VIDEO tutorial de maquillaje con resultados fallidos?

93 respuestas



El porcentaje de personas que ha intentado recrear un video tutorial de maquillaje es del 72% evidenciando que necesitan el asesoramiento de una persona profesional en el tema que les guíe

paso a paso y aclare las dudas existentes en caso hubieran, mientras que el 28% no ha tenido el problema de recrear un video tutorial sin necesidad de apoyo.

Gráfica 4.- Porcentaje de preferencia por participar en tutorías virtuales durante tiempo real en lugar de clases presenciales.

Tomando en cuenta la necesidad del distanciamiento social debido a la Pandemia Covid-19.
¿Le sería grato aclarar sus dudas de manera virtual, sobre técnicas de maquillaje para utilizar en su rutina diaria?

94 respuestas

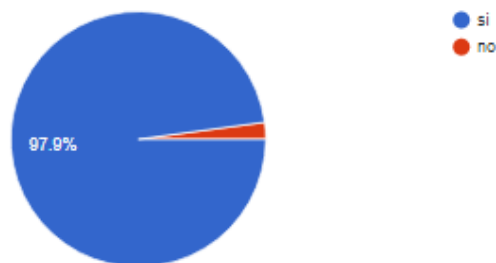


El porcentaje de personas que está dispuesto a recibir una clase de manera virtual representa al 100% de las encuestadas, promoviendo el distanciamiento social durante la pandemia Covid-19.

Gráfica 5.- Necesidad de implementar Protocolo Personalizado según Facciones.

¿Cree que es necesario la implementación de un protocolo de maquillaje para resaltar las facciones de manera personalizada?

94 respuestas

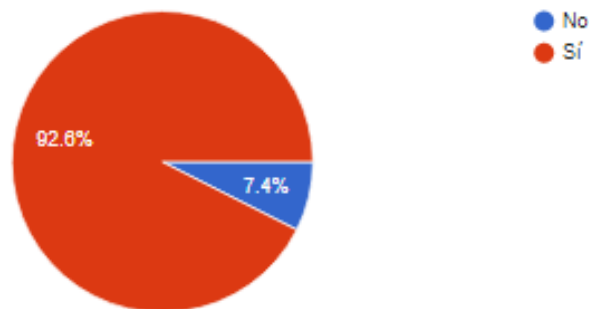


Los datos reflejados de la tabla No. 6 del Protocolo personalizado según facciones indica que un 97.9% de encuestadas cree necesario implementar un protocolo vía virtual durante la pandemia Covid-19 para que ellas puedan aprender a auto maquillarse resaltando sus facciones.

Gráfica 6.- Maquillaje y uso de mascarilla, transferencia de producto cosmético.

¿Considera un Problema el maquillarse y estar manchando de dichos cosméticos la mascarilla de protección?

94 respuestas

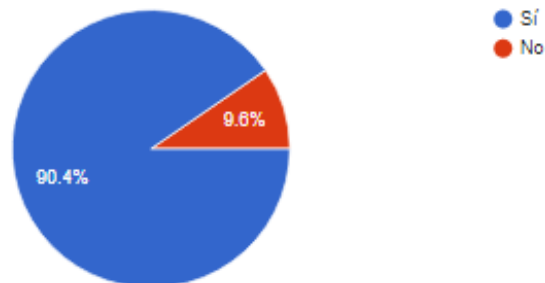


El 92.6% de encuestadas en la gráfica No. 7 Maquillaje y uso de mascarilla considera un problema e incomodidad ensuciar la mascarilla protección de maquillaje, asumiendo que el 7.4% de las personas encuestadas que respondieron que no les representa un problema se debe a no maquillarse o utilizar únicamente productos el polvo.

Gráfica 8. - Disposición de compra de Nuevo producto de fijación de maquillaje.

Si su respuesta anterior fue si, ¿Considera necesario adquirir un producto de fijación de maquillaje para evitar el traspaso de maquillaje a su mascarilla?

94 respuestas

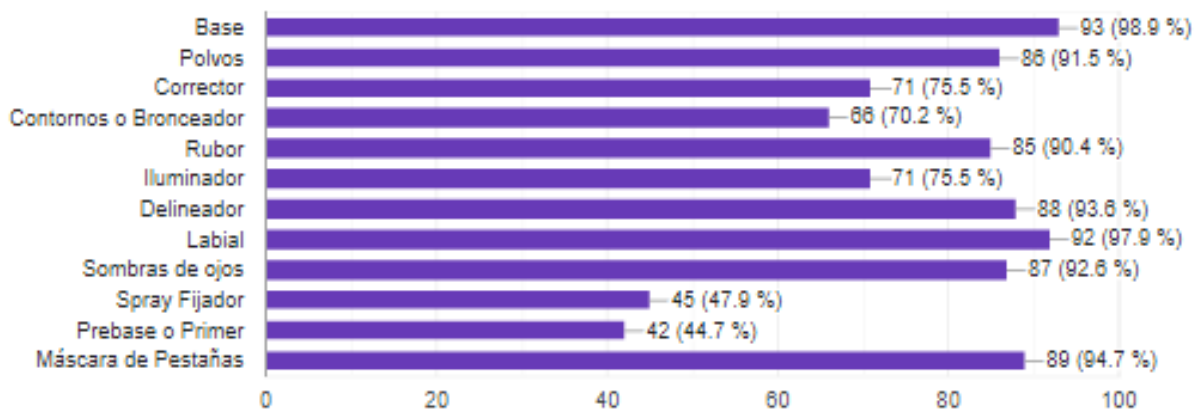


El 9.6% de encuestadas no considera necesario comprar un producto de fijación para evitar el traspaso del maquillaje a la mascarilla mientras que el 90.4% representando al segmento mayor de encuestadas, Si está dispuesto a adquirir un producto de fijación, asumiendo que el porcentaje que negó ve cómo un gasto innecesario debido a la crisis de la pandemia covid-19 representando sumarse otro gasto no deseado a la actual crisis económica.

GRÁFICA 9.- Productos mayor empleados en rutinas de maquillaje.

Seleccione todos los productos de maquillaje con los que cuenta.

94 respuestas

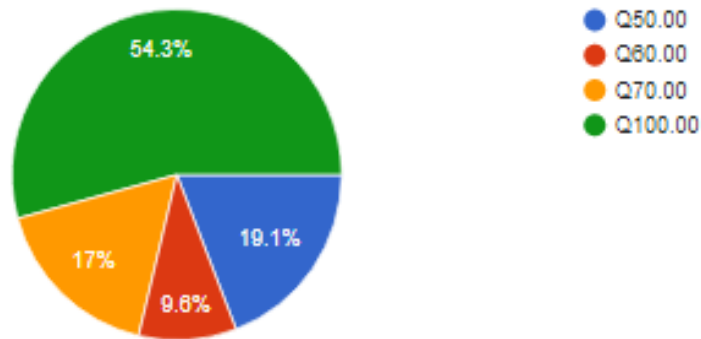


Según los datos recaudados en la Tabla No. 9 Uso de productos en automaquillaje, el porcentaje de producto más utilizado es la Base mientras que el menor utilizado es el Primer y el Fijador de maquillaje, siendo estos dos últimos piezas clave para evitar el traspaso de producto a la mascarilla y el contorno o bronceador con un 70.2% de uso es el cosmético indispensable para resaltar las facciones según el visagismo del rostro.

Gráfica 10- Inversión por tutoría en línea.

¿Cuánto estaría dispuesto a invertir por clase de maquillaje virtual implementado por maquillista certificada?

94 respuestas



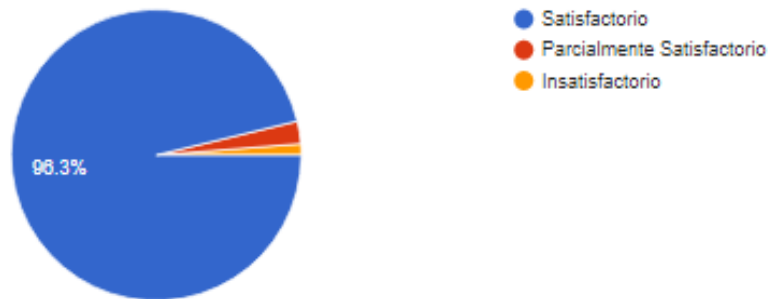
Según la gráfica No. 10 Inversión por tutoría el precio que el 54.3% de las encuestadas está dispuesto a pagar es de Q100 por clase, mientras que el 19.1% está dispuesto a pagar 19.1% está dispuesto a pagar Q50.00.

ENCUESTA POST TUTORÍA

Gráfica No. 1- Evaluación de eficacia de protocolo de automaquillaje.

¿Qué tan satisfactorio le resultó la clase de maquillaje en línea con las técnicas realizadas?

80 respuestas

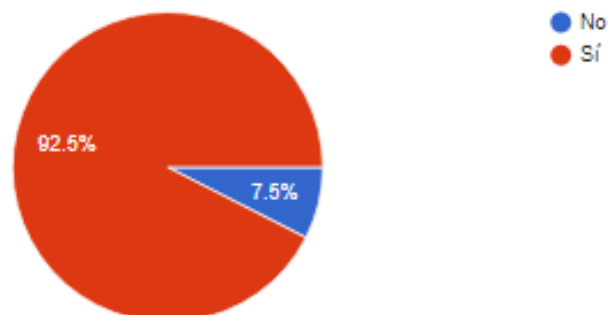


Según la gráfica No. 1 Evaluación de clase, el 96.3% de las participantes ha logrado recrear la técnica implementada obteniendo resultados satisfactorios. Asumiendo que el 4% de personas quienes votaron por parcialmente satisfactorio e insatisfactorio de 80 participantes se debe a una mala práctica, variación la aplicación de cantidad de producto o calidad del mismo.

Gráfica No. 2. - Implementación de productos.

¿Considera usted el haber aprendido a utilizar de la mejor manera posible los productos cosméticos con los que ya contaba en casa?

80 respuestas

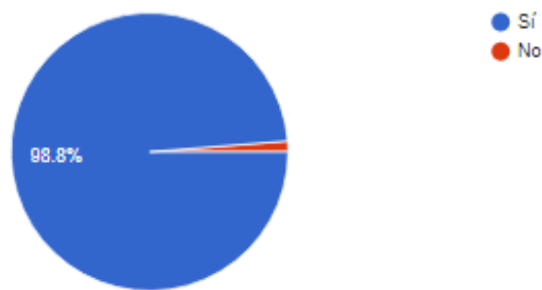


Un 7.5% de encuestadas no se encuentra conforme con la clase recibida mientras que con un 92.5% de aceptación la mayoría de participantes considera haber aprendido a utilizar de mejor manera los productos con los que ya contaba en casa.

Gráfica No. 3- Conocimiento adquiridos

¿Considera usted poseer los conocimientos necesarios para poder recrear un maquillaje para el día a día luego de haber recibido la clase?

80 respuestas



Un 98.8% de las encuestadas afirma poder recrear un maquillaje para uso diario luego de haber recibido la clase, demostrando la efectividad del protocolo y de fácil aplicación.

Gráfica No. 4- Inversión en Tutoría

¿Considera usted haber realizado una buena inversión al haber participado de esta clase?

80 respuestas



La gráfica No. 4 Inversión de tutoría nos demuestra que el 100% de personas participantes de las tutorías confirman haber realizado una buena inversión por un monto de Q100 al haber aprendido a recrear.

CONCLUSIONES

Según las encuestas realizadas a las participantes de clases virtuales después de ser implementada las técnicas aprendidas, se demuestra la efectividad del protocolo según los resultados de la gráfica No. 1- (Evaluación de eficacia de protocolo de automaquillaje), permitiendo a personas sin conocimiento del visagismo del rostro poder efectuar el protocolo de manera eficaz, a pesar que las plataformas en redes sociales tienen miles de visualizaciones, con tutoriales gratuitos las encuestadas demuestran preferir una clase tutoría pagada con la finalidad de resolver dudas en tiempo real, poder recrear lo aprendido tras la práctica y sean asesoradas de manera individual siendo evidente la preferencia de las tutorías virtuales dónde no se expone la salud de las participantes al acudir a centros dónde se imparten dichos cursos tras la reapertura de negocios, promoviéndose el distanciamiento social.

Se descubre mediante el marco financiero el costo promedio en la aplicación de un maquillaje siendo de Q39.18 ubicado en la Tabla No.1 (Costo de Maquillaje para tutoría en línea según la fecha de caducidad de cada producto) difiriendo de la segunda tabla comparativa (Tabla 2. Costo De Maquillaje para Tutoría en línea según la cantidad de producto utilizado.) de Q1.61 al tomar de referencia el porcentaje producto utilizado en cada aplicación. Datos que proporcionan una utilidad del 877% al cobrar Q100 con la participación de 20 alumnas por clase.

Las correcciones en la guía de automaquillaje se basan en identificar el tipo de rostro, de manera individual, aplicando la técnica bajo los mismos conocimientos más no la misma exactitud entre las participantes, se concluye no existir medidas exactas que se puedan cuantificar respecto a la cantidad de iluminación que se debe añadir al corregir el ovalo facial mediante la aplicación de maquillaje debido a que el rostro es tridimensional existiendo diferencias entre los rasgos de las personas que participan en cada una de las clases virtuales.

RECOMENDACIONES

1. Implementar el uso de redes sociales para promocionar clases de automaquillaje permite llegar a clientes potenciales pudiendo ampliar la cartera de clientes, dar a conocer el servicio y generar grandes ganancias tras haber sido afectados durante Pandemia 2020. Recomendando el uso de la plataforma virtual google meet para realizar dichas tutorías sin tener que invertir demás en plataformas pagadas al exceder el tiempo de una hora de conferencia, permitiendo resolver la mayor cantidad de dudas existentes de las participantes.
2. Hoy en día existen bases de maquillaje que se oxidan al pasar las horas, cambiando de tonalidad, por lo que se recomienda seleccionar el adecuado producto de hidratación según el tipo de piel en tiendas de cosméticos permitiendo obtener un maquillaje de alta cobertura y textura agradable sin transferencia de producto, permitiendo aumentar la duración del maquillaje.
3. Aunque no existan medidas cuantificables al corregir un ovalo facial, el visagismo del rostro empleado en un maquillaje permite la aplicación estratégica de sombras e iluminación en todos los tipos de rostro, para simular “ideal”. Por lo que recomiendo si existiera dudas de la forma en cómo corregir las dimensiones del rostro, guiarse de las medidas del plano horizontal, añadir oscuridad a la zona más amplia mediante el uso de contornos en polvo y añadir iluminación a través de la aplicación de correctores.
4. Realizar tutorías en línea con precios accesibles permite tener un mayor número de participantes generando mayor utilidades, para poder llevar un orden de las personas que ingresan a la clase mediante el link brindado, se sugiere solicitar el nombre con el que aparece la persona y especificar que únicamente se puede tener un usuario en línea por participación para poder llevar un adecuado registro y controlar las personas participantes.

ANEXOS I

(Imagen 1- Logo Periodo de caducidad de productos cosméticos después de abiertos.)

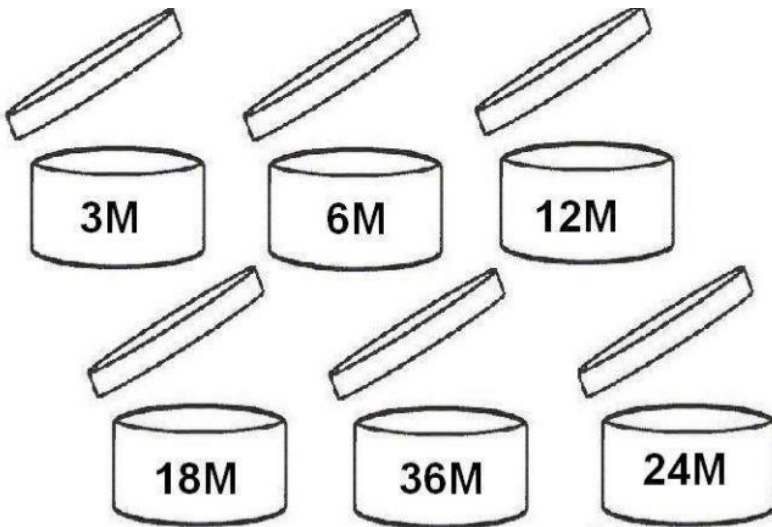


Imagen 2 – (Líneas Imaginarias del Visagismo del Rostro)



Imagen 3- (Visagismo del rostro en plano vertical y horizontal)



Imagen 4- (Tipos de rostro)

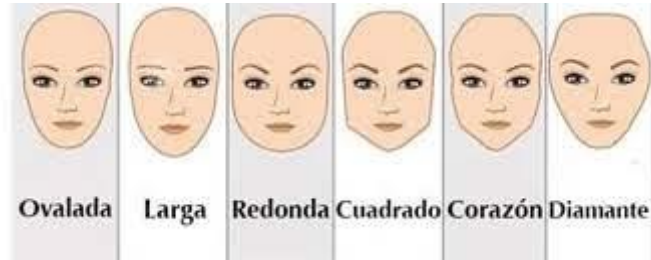


Imagen 5- (Corrección del óvalo facial con maquillaje)



Imagen No. 6-(Diseño de cejas.)

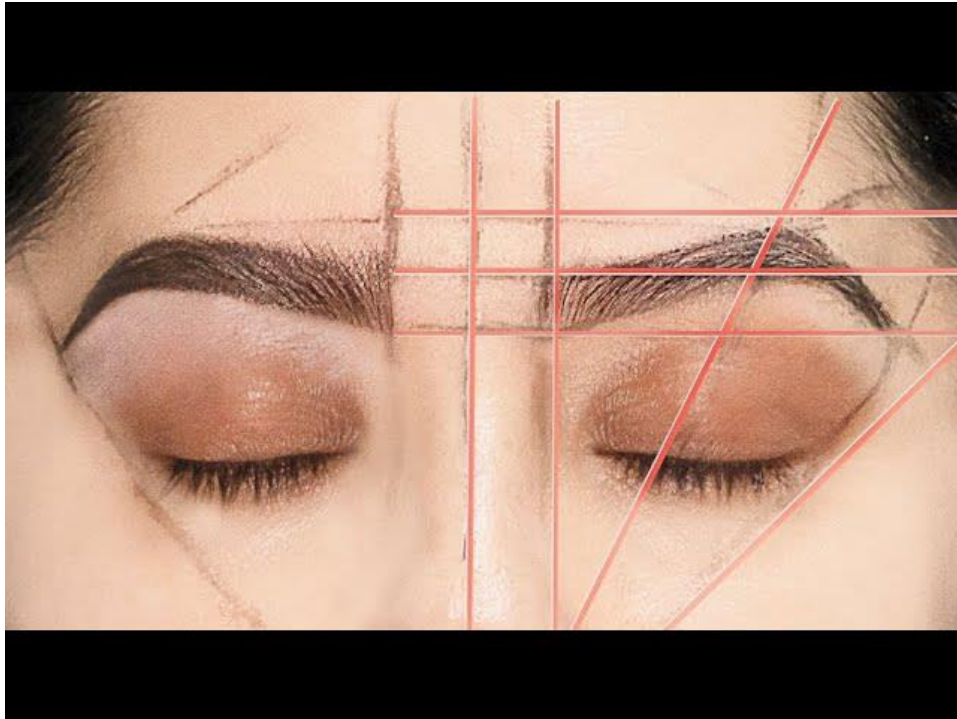


Imagen No.7 (Tipos de Ojos)



Imagen 8- (Estructuras del ojo.)

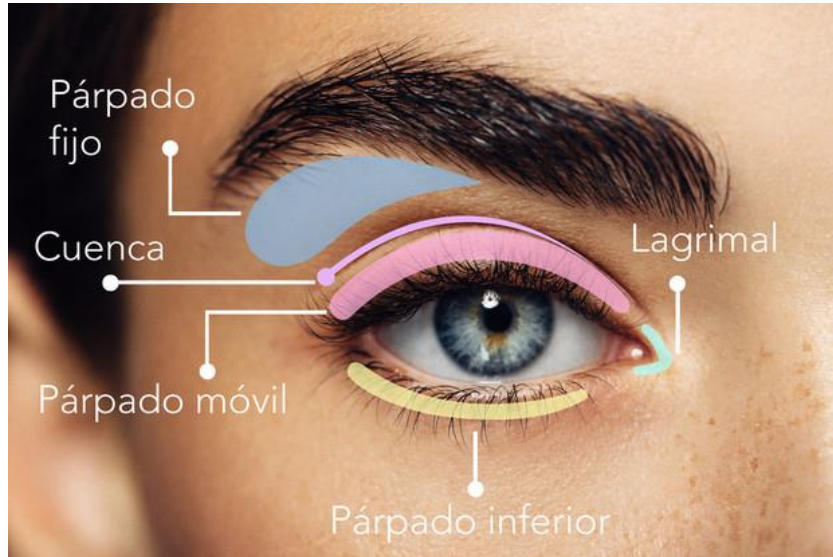


Imagen 9- (Smokey Eyes)

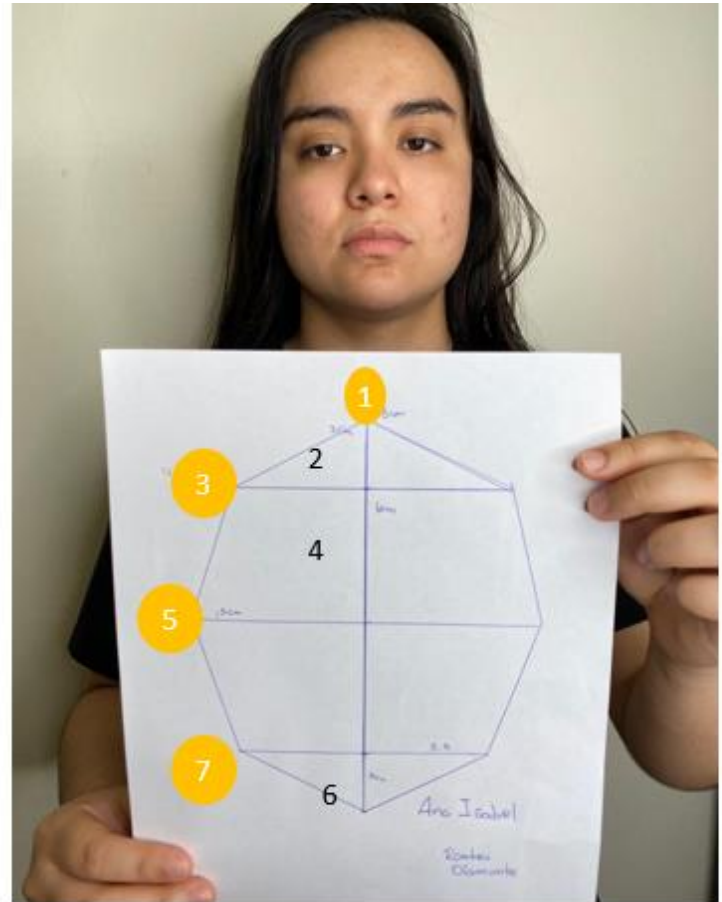


Imagen 10- (Medición tipo de rostro)

Medición del Tipo de Rostro

Línea Vertical

- 1 – Crecimiento de cabello a fin de mentón.
- 2- Medición vertical entre Sien y crecimiento de cabello.
- 3- Medición Horizontal de sien a sien
- 4- Distancia vertical entre sien y pómulos.
- 5- Medición horizontal entre punto más elevado de pómulos.
- 6- Distancia Vertical en línea media desde fin de mentón a inicio del mismo.
- 7- Mandíbula a mandíbula.
- 8- Unir los puntos



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barberà, E. (Coord.), Badia, A. Y Mominó, J. M. La Incógnita De La Educación A Distancia. Barcelona: ICE
- Barberà, E. La Educación En La Red. Actividades Virtuales De Enseñanza Y Aprendizaje. Barcelona: Paidós, 2004.
- Barberà, E. Y Badia, A. Educar Con Aulas Virtuales. Madrid: Machado Libros, 2004.
- Cardozo-Ortiz, C. E. (2011). Tutoría Entre Pares Como Una Estrategia Pedagógica Universitaria. Educación Y Educadores, 14(2).
- Coll, J. Palacios Y A. Marchesi (Comps.), Desarrollo Psicológico Y Educación. 2. Psicología De La Educación
- Constructivist Learning Environments. Case Studies In Instructional Desing. New Jersey: Educational
- Edelson, D. C., Pea, R. D. Y Gómez, L. Constructivism In The Collaboratory. En B.G. Wilson (1996).
- Escolar (Pp. 157-188). Madrid: Alianza, 2001.
- [Http://Biblioteca.Galileo.Edu/Tesario/Bitstream/123456789/674/1/2017-T-Lacs-008-Delgado_Ramirez_Deborah_Maria.Pdf](http://Biblioteca.Galileo.Edu/Tesario/Bitstream/123456789/674/1/2017-T-Lacs-008-Delgado_Ramirez_Deborah_Maria.Pdf)
- [Http://Checkcosmetic.Net/](http://Checkcosmetic.Net/)
- [Https://Cosasdeanas.Com/Beauty-Blender/](https://Cosasdeanas.Com/Beauty-Blender/)
- [Https://Definicion.De/Plataforma-Virtual/](https://Definicion.De/Plataforma-Virtual/)
- <https://definicion.de/protocolo/>
- <https://definicion.de/virtual/>
- <https://escuelamakeup.com/articulos/que-es-el-visagismo-importancia-en-el-maquillado>
- [Https://Expertosenestetica.Es/Visagismo-Que-Es-Y-Para-Que-Sirve/](https://Expertosenestetica.Es/Visagismo-Que-Es-Y-Para-Que-Sirve/)
- [Https://Maquillaje.Uy/Ojos/Nombres-De-Las-Partes-Del-Ojo-Para-](https://Maquillaje.Uy/Ojos/Nombres-De-Las-Partes-Del-Ojo-Para-)

Maquillar/

- <https://Www.Infobae.Com/America/Agencias/2020/09/22/Guatemala-Cumple-Seis-Meses-Con-Toque-De-Queda-Nocturno-Por-La-Covid-19/>
- <https://Www.Lavanguardia.Com/Estilos-De-Vida/20120824/54340841579/Siglos-De-Coqueteria.Html>
- <https://www.workshopexperience.com/evolucion-cursos-maquillaje-espejo>.
- Marroquín, Karla Vanessa. Corrección del rostro mediante maquillaje. Guatemala
- Rossil, Asheley. Maquillaje del Rostro y Corecciones (2020)
- Technology Publications, Englewood Cliffs, 1996
- UB/Horsori, 2001.

