



**FACULTAD CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

“DISEÑO DE SITIO WEB PARA PROMOVER LAS PRÉDICAS, RETIROS, CURSOS Y
ACTIVIDADES RELIGIOSAS DE LA IGLESIA EVANGÉLICA AMIGOS, MIXCO,
GUATEMALA 2014”

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación,
Guatemala, C.A.

Elaborado por:

Daniela Alejandra Bonilla Diemecke
09001537

Para optar por el título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, marzo 2014

Guatemala 05 de junio de 2013

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo


Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
**DISEÑO DE SITIO WEB PARA PROMOVER LAS PRÉDICAS, RETIROS,
CURSOS Y ACTIVIDADES RELIGIOSAS DE LA IGLESIA EVANGÉLICA
AMIGOS, MIXCO, GUATEMALA 2014.** Así mismo solicito que la Licda. Claudia
Quiñonez sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Daniela Alejandra Bonilla Diemecke
09001537



Licda. Claudia Quiñonez
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 09 de julio de 2013

Señorita:
Daniela Alejandra Bonilla Diemecke
Presente

Estimada Señorita Bonilla:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA PROMOVER LAS PRÉDICAS, RETIROS, CURSOS Y ACTIVIDADES RELIGIOSAS DE LA IGLESIA EVANGÉLICA AMIGOS, MIXCO, GUATEMALA 2014**. Así mismo, se aprueba a la Licda. Claudia Quiñonez, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 11 de enero de 2014

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA PROMOVER LAS PRÉDICAS, RETIROS, CURSOS Y ACTIVIDADES RELIGIOSAS DE LA IGLESIA EVANGÉLICA AMIGOS, MIXCO, GUATEMALA 2014.** Presentado por la estudiante: Daniela Alejandra Bonilla Diemecke, con número de carné: 09001537, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Licda. Claudia Quiñonez
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 26 de marzo de 2014

**Señorita:
Daniela Alejandra Bonilla Diemecke
Presente**

Estimada Señorita Bonilla:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 13 de mayo de 2014.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE SITIO WEB PARA PROMOVER LAS PRÉDICAS, RETIROS, CURSOS Y ACTIVIDADES RELIGIOSAS DE LA IGLESIA EVANGÉLICA AMIGOS, MIXCO, GUATEMALA, 2014***, de la estudiante Daniela Alejandra Bonilla Diemecke, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 21 de mayo de 2014

Señorita:
Daniela Alejandra Bonilla Diemecke
Presente

Estimada Señorita Bonilla:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA PROMOVER LAS PRÉDICAS, RETIROS, CURSOS Y ACTIVIDADES RELIGIOSAS DE LA IGLESIA EVANGÉLICA AMIGOS, MIXCO, GUATEMALA 2014.** Presentado por el estudiante: Daniela Alejandra Bonilla Diemecke, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

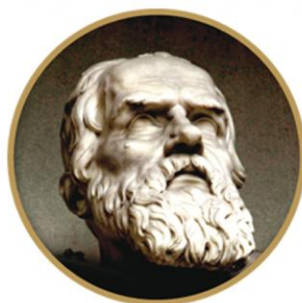
“DISEÑO DE SITIO WEB PARA PROMOVER LAS PRÉDICAS, RETIROS, CURSOS Y
ACTIVIDADES RELIGIOSAS DE LA IGLESIA EVANGÉLICA AMIGOS, MIXCO,
GUATEMALA 2014”

Daniela Alejandra Bonilla Diemecke

Universidad Galileo

Facultad de Comunicación

marzo de 2014



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Autoridades

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger

Secretario General

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto

Dedicatoria

Primero a Dios, por la vida y las fuerzas para lograr una meta más.

A mis padres, Daniel y Carmen por el gran apoyo que han sido para mi.

A mis hermanos, Diego e Isabel, por dejarme ser inspiración.

A Universidad Galileo, por haberme acogido y apoyado durante estos cinco años de carrera.

A cada uno de mis catedráticos, por formar parte de mi enseñanza.

A cada empresa que ha formado parte de mi trayectoria como diseñadora.

A todos aquellos que de su boca salió un “no podés”, por apoyarme y demostrarles que sí puedo llegar a ser una de las mejores y creer en mí.

Resumen

La Iglesia Evangélica Amigos no cuenta con un sitio web para promover las prédicas, retiros, cursos y actividades religiosas.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar un sitio web para promover las prédicas, retiros, cursos y actividades religiosas de la Iglesia Evangélica Amigos, Mixco, Guatemala 2014. Se utilizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por personas de un nivel socio-económico C+, C- y D., miembros de la Iglesia Evangélica Amigos con edades comprendidas entre 20 y 50 años, hombres y mujeres, y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue el diseño de página web acorde a la necesidad del cliente. Se recomienda que el sitio web promueva adecuadamente las actividades y servicios de la Iglesia, así como la constante actualización del mismo, para que los miembros activos y los futuros congregantes estén enterados de la información vital de la institución.

Para efectos legales, únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto. Se prohíbe la reproducción parcial o total de este proyecto en cualquier tipo de soporte, sin la respectiva autorización.

Reservados todos los derechos.
Guatemala de la Asunción, 2014

Índice

Capítulo I

1.1 Introducción.....	1
-----------------------	---

Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto.....	2
-------------------	---

2.2 Requerimiento de Comunicación y diseño

2.3 Justificación.....	3
------------------------	---

2.3.1 Magnitud

2.3.2 Vulnerabilidad

2.3.3 Trascendencia

2.3.4 Factibilidad.....	4
-------------------------	---

2.3.4.1 Recursos Humanos

2.3.4.2 Recursos Organizacionales

2.3.4.3 Recursos Económicos

2.3.4.4 Recursos tecnológicos

Capítulo III: Objetivos de Diseño

3.1 Objetivo General.....	5
---------------------------	---

3.2 Objetivo Específicos

Capítulo IV: Marco de Referencia

4.1 Información general del cliente.....	6
--	---

4.2 Antecedentes

4.2.1 Oportunidad Identificada.....	7
-------------------------------------	---

4.3 Misión

4.4 Visión

4.5 Valores.....	8
------------------	---

4.6 Delimitación Geográfica

4.7 Grupo Objetivo

4.8 Principal beneficio al grupo objetivo

4.9 Competencia

4.10 Posicionamiento.....	9
---------------------------	---

4.11 Factores de diferenciación	
4.12 Objetivo de mercadeo	
4.13 Objetivo de comunicación	
4.14 Mensajes claves a comunicar	
4.15 Estrategia de Comunicación	
4.16 Reto del diseño y trascendencia	
4.17 Materiales a realizar.....	10
4.18 Presupuesto	
4.19 Datos del Logotipo	
4.20 Antecedentes de diseño	
4.21 FODA.....	11
4.22 Esquema Organizacional	
Capítulo V: Definición de grupo objetivo	
5.1 Perfil Geográfico.....	12
5.2 Perfil Demográfico.....	13
5.2.1 Tabla Multivex	
5.3 Perfil Psicográfico.....	14
5.4 Perfil Conductual.....	15
Capítulo VI: Marco Teórico	
6.1 Conceptos relacionados con el producto o servicio.....	16
6.2 Conceptos relacionados con la comunicación y el diseño.....	38
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	64
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	
7.1 Aplicación de la información obtenida en el Marco Teórico.....	65
7.2 Conceptualización.....	86
7.2.1 Método	
7.2.2 Definición del concepto.....	89
7.2.3 Justificación del concepto	
7.3 Bocetaje.....	90
7.3.1 Layout del sitio web	
7.3.2 Diagrama de flujo del sitio.....	91

7.3.3 Tabla de Bocetaje.....	92
7.3.4 Bocetaje preliminar del Layout: Propuesta #1	93
7.3.4 Bocetaje preliminar del layout: Propuesta #2.....	97
7.3.5 Digitalización de propuesta preliminar.....	101
7.4 Propuesta preliminar.....	105
7.4.1 Colores.....	107
7.4.2 Herramientas y lenguaje utilizado.....	108
7.4.3 Propuesta preliminar: Estructura y Diseño	
7.4.4 Resolución	
7.4.5 Tipografía	
Capítulo VIII: Población y Muestreo	
8.1 Descripción de la Muestra.....	110
8.2 Método e Instrumentos.....	111
8.2.1 Técnica: encuesta	
8.3 Instrumento de validación.....	112
8.4 Resultados e interpretación.....	115
8.5 Cambios con base en resultados.....	123
8.5.1 Descripción	
8.5.2 Cambios realizados.....	126
Capítulo IX: Propuesta gráfica final	
9.1 Cambios realizados.....	127
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución	
10.1 Plan de costos de elaboración.....	131
10.2 Plan de costos de Producción.....	133
10.2.1 Elementos a reproducir	
10.3 Plan de costos de Reproducción.....	134
10.4 Plan de costos de Distribución	
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones	
11.1 Conclusiones.....	135
11.2 Recomendaciones	

Capítulo XII: Conocimiento general	
12.1 Conocimiento General.....	136
Capítulo XIII: Bibliografía	
13.1 Bibliografía.....	137
13.2 Biblioweb.....	141
Capítulo XIV: Anexos	
14.1 Anexos.....	142



sitio web

Capítulo I: Introducción

Capítulo I: Introducción

El presente proyecto de graduación, titulado Diseño de sitio web para promover las prédicas, retiros, cursos y actividades religiosas de la Iglesia Evangélica Amigos, tuvo como propósito cubrir la carencia de un sitio web completo con toda la información necesaria para sus congregantes, como se describe en el título principal.

La Iglesia Evangélica Amigos carecía de sitio web, por lo que la institución solicitó el diseño del mismo, para así mantener informado a su grupo objetivo. Se realizó una investigación de conceptos necesarios para elaborar el diseño del sitio web con ayuda de la comunicación y el diseño. También se recopiló información de la empresa con ayuda del pastor general y el concilio de la iglesia.

Haciendo uso de la herramienta de validación se procedió a pasar encuestas a un grupo de expertos, grupo objetivo y cliente, obteniendo como resultado algunos cambios en el diseño, para luego realizarlos y obtener el resultado sugerido y deseado.

Por último, se concluye que el contenido de todo el proyecto es válido, ya que pasó por una serie de revisiones.



sitio web

Capítulo II: Problemática

Capítulo II: Problemática

Luego de analizar el entorno de la Iglesia Evangélica Amigos, la demanda de comunicación visual que se identificó, fue que la iglesia carece de un método de comunicación directo con su congregación. Por lo que se planteó la realización de un sitio web en el que se muestren los valores cristianos con los que se trabaja, actividades de la Iglesia, contacto con los líderes de cada área, prédica de la semana, retiros, así como la ubicación de la iglesia y sus contactos.

Por lo que la problemática a la que se enfrenta la iglesia, es que carece de un sitio web que la ayude a comunicarse con sus miembros y todas aquellas personas que estén interesadas en las actividades que se realizan. La implementación de un sitio web solucionará la problemática de falta de presencia virtual con la que se logrará mayor comunicación con su público interno y externo.

2.1 Contexto

La Iglesia Evangélica Amigos no cuenta con un sitio web para promover las prédicas, retiros, cursos y actividades religiosas.

Luego de conversar con el pastor general, Rolando Leiva, se decidió realizar la creación de un sitio web, que es necesario por el número de personas que conforman la congregación, y por la constante comunicación que se necesita tener con ellos. Implementarlo facilitará el acceso de actuales y nuevos visitantes a toda la información necesaria de la iglesia.

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño

La Iglesia Evangélica Amigos San Cristóbal, carece de un sitio web que funcione como medio de comunicación con los miembros, acerca de las prédicas, retiros, cursos y todas las actividades que realiza la Iglesia.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se decidió realizar el diseño e implementación del sitio web, es necesario justificar la propuesta a través de cuatro variables: a) magnitud, b) vulnerabilidad, c) trascendencia, d) factibilidad.

2.3.1 Magnitud

Según el Instituto Nacional de Estadística INE, la población guatemalteca asciende a quince millones doscientos noventa y ocho mil ciento tres (15, 298, 103) habitantes. Dentro de la ciudad capital la población asciende a los cuatro millones doscientos sesenta y siete mil setecientos cincuenta y seis (4,267, 756) habitantes. En Mixco hay una población total de cuatrocientos ochenta y siete mil, ochocientos treinta (487,830) habitantes. Según la Alianza Evangélica de Guatemala, existen alrededor de mil quinientos noventa y seis (1,596) iglesias registradas. La Iglesia Evangélica Amigos, San Cristóbal está conformada por trescientos ochenta (380) miembros activos.

Habitantes de Guatemala	15, 298, 103 habitantes
Habitantes de Mixco	487, 830 habitantes
Iglesias Evangélicas en Guatemala	1596 Iglesias representadas
Miembros de la Iglesia	380 miembros activos

2.3.2 Vulnerabilidad

La Iglesia Evangélica Amigos, al carecer de un sitio web, limita sus métodos de comunicación y transmisión de un mensaje positivo, como es el mensaje cristiano a los actuales miembros, así como a los futuros interesados en formar parte de su congregación.

2.3.3 Trascendencia

Este proyecto alcanzará a actuales miembros y a futuros congregantes de la Iglesia Evangélica Amigos. Los actuales miembros se verán beneficiados al contar con toda la información actualizada de servicios y actividades a realizar según el grupo en el que

servan. Los futuros miembros contarán toda la información necesaria relacionada con la iglesia, para así invitarlos a congregarse con información confiable y detallada.

2.3.4 Factibilidad

El desarrollo del sitio web para la Iglesia Evangélica Amigos San Cristóbal, sí es factible pues cuenta con los siguientes recursos que lo hacen posible:

2.3.4.1 Recursos Humanos: La organización cuenta con el apoyo del Pastor General, quien tiene alto conocimiento de la información y el desarrollo de la iglesia, para realizar el proyecto eficientemente.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales: La organización cuenta con el personal adecuado y necesario para brindar la información interna necesaria, para facilitar el área de comunicación del proyecto y desarrollar el sitio a satisfacción del cliente.

2.3.4.3 Recursos Económicos: La institución cuenta con los recursos económicos necesarios para la implementación del sitio web. El diseño del sitio web será donado por la profesional de la comunicación y el diseño Daniela Alejandra Bonilla Diemecke.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos: Se cuenta con las herramientas necesarias para el desarrollo, montaje y diseño del sitio web que este requiere.



sitio web

Capítulo III: Objetivos del diseño

Capítulo III: Objetivos del diseño

3.1 Objetivo General

Diseño de sitio web para promover las prédicas, retiros, cursos y actividades religiosas de la Iglesia Evangélica Amigos, Mixco, Guatemala 2014.

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1 Investigar todos los conceptos del diseño de sitios web para realizar el proyecto de la manera más eficiente al cumplir los requerimientos del cliente.

3.2.2 Recopilar toda la información a través de entrevistas con el cliente de las actividades que realiza la Iglesia y todo lo relevante que debe contener la página web, para que se realice a satisfacción del cliente.

3.2.3 Fotografiar al grupo objetivo para que formen parte de la imagen gráfica del sitio web.



sitio web

Capítulo IV: Marco de Referencia

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente (Ver anexo D)

4.1.1 Datos del estudiante

- Nombre del Estudiante: Daniela Alejandra Bonilla Diemecke
- No. de carné: 09001537
- Celular: 5184-9551
- E-mail: dannydiemecke@gmail.com
- Proyecto: Creación de Sitio Web

4.1.2 Datos del cliente - empresa

- Nombre de la fundación: Iglesia Evangélica Amigos, San Cristóbal.
- Ubicación: 2da. calle 13-23, ciudad San Cristóbal
- Teléfono: 2480-9282
- Contacto personal: Pastor Rolando Leiva
- Celular: 5018-4430

4.2 Antecedentes:

La iglesia Evangélica Amigos es parte de las iglesias conocidas como históricas, por haber llegado a Guatemala en 1902. Su llegada fue resultado de la promulgación de la libertad de Culto en 1871, en el gobierno del General Justo Rufino Barrios. En Guatemala ya existían la iglesia Presbiteriana, la iglesia Centroamericana. Los Amigos se radicaron en Chiquimula, como parte de un plan estratégico de las iglesias mencionadas, con el fin de abarcar más territorio en la predicación del Evangelio. La mayoría de las iglesias están en el Nororiente del país, (Chiquimula, Zacapa, Izabal y Petén). En los años 60 incursionaron en la capital, surgiendo así un grupo de iglesias.

La iglesia de Ciudad San Cristóbal resulta como parte de un plan de expansión. La visión era establecer una iglesia en cada zona. El misionero Alan Amavisca

llegó a Guatemala en 1982. En enero de 1985 se da inicio al trabajo evangelístico con el fin de iniciar una congregación de los Amigos. En esa fecha, Alan invitó a Rolando Leiva a trabajar con él, como practicante del Seminario Berea. Ambos iniciaron al visitar vecinos conocidos, pero luego fueron de puerta en puerta ofreciendo estudios bíblicos. En abril de 1985 se unió al equipo misionero fundador de la iglesia, el misionero David Stan Leach y su esposa Sandra. Durante dos años se trabajó con jóvenes, personas interesadas hasta establecer un grupo con el que se organizó la iglesia, en marzo de 1987.

La iglesia comenzó en 1985, en la sala de la casa de Alan y Bárbara Amavisca, se tenían estudios bíblicos los domingos por la mañana, pero en noviembre de ese año, Dios permitió alquilar una casa en el Boulevard principal donde estuvo hasta 1996. En este lugar crecieron hasta llegar a tener unas 80 personas. En 1988, inició la búsqueda de un terreno donde la iglesia se estableciera. Dios permitió comprar tres lotes en el sector B-1. El terreno se compró con la ayuda de la misión Amigos, quien hizo un préstamo, actualmente es la sede de la iglesia.

4.2.1 Oportunidad identificada:

La expansión de los miembros y la llegada de nuevos congregantes crearon la necesidad de la implementación de un sitio web.

4.3 Misión:

Proclamamos el Evangelio del Reino de a Dios a todas las naciones, alcanzamos personas para que sean discípulos de Cristo. Les capacitamos según sus dones en el poder del Espíritu Santo y nos unimos para adorar a Dios en Espíritu y en verdad.

4.4 Visión:

Ser una iglesia que vive centrada en los planes y propósitos del Reino de Dios.

4.5 Valores:

Ejemplo: Ser como Cristo

Perseverancia: Fe hasta el fin

Relaciones: Amar incondicionalmente

Obediencia: Sumisión total a la Palabra

Servicio: Centrado en Cristo

4.6 Delimitación Geográfica:

Ciudad de San Cristóbal, zona 8 de Mixco, Guatemala

4.7 Grupo Objetivo:

La aplicación del sitio web de la Iglesia Evangélica Amigos, estará dirigido a la congregación con un nivel socioeconómico C+, C- y D, con edades comprendidas entre los 20 y los 50 años, tanto mujeres como hombres, quienes buscan estar informados de toda actividad y servicio que brinda la Iglesia.

4.8 Principal beneficio al grupo objetivo:

Que tengan comunicación rápida, fácil y eficiente con todo lo relacionado a las actividades de la iglesia.

4.9 Competencia:

Dentro del mismo perímetro de Ciudad San Cristóbal, hay gran cantidad de iglesias tanto evangélicas como católicas, asimismo menonitas. Se puede mencionar:

- Iglesia Fraternidad Cristiana: competencia directa
- Iglesia Vida
- Iglesia Verbo
- Iglesia Kabod
- Iglesia Biblia Abierta
- Iglesia Claret

4.10 Posicionamiento:

La Iglesia Evangélica Amigos se caracteriza por tener más sedes a nivel nacional, es una iglesia reconocida por congregantes fuera de ella. El número de sus miembros a aumentado tanto en la sede como a nivel nacional.

4.11 Factores de diferenciación:

La Iglesia Evangélica Amigos cuenta con variedad de grupos de apoyo, así como el del servicio dominical. Gracias a que es una institución misionera, tiene con varios contactos en el extranjero para cumplir el apoyo social. Un centro educativo formaba parte de la iglesia, el que impartía cursos de kínder a tercero básico, muchos de estos por misioneros.

4.12 Objetivo de mercadeo:

Lograr un posicionamiento y aumentar su número de congregantes, con un sitio web con el contenido más relevante de la Iglesia.

4.13 Objetivo de comunicación:

Mantener informados a todos sus miembros sobre las actividades importantes de la iglesia con un solo click.

4.14 Mensajes claves a comunicar:

Servicio, comunicación, apoyo, colaboración, amistad.

4.15 Estrategia de comunicación:

Ser una iglesia que informa rápida, fácil y de manera amena a la congregación.

4.16 Reto del diseño y trascendencia:

Desarrollar un sitio web con toda la información del cliente que cumpla con los requisitos y aumenten el flujo de visitas, de sus miembros actuales, así como futuros.

4.17 Materiales a realizar:

Realización de sitio web que funcione como medio de publicidad y comunicación con los miembros de la iglesia.

4.18 Presupuesto:

El costo del sitio web ascenderá a:

- Mano de obra de diseñador: Q5000
- Costo por montar en red: US\$100 anuales

4.19 Datos del Logotipo:

- Colores: por lo regular se conforma con los colores azul y blanco. Asimismo se distinguen con su papelería, presentaciones, trifoliales, etc.
- Tipografía: Androgyne y ArnoPro
- Forma: lo integran formas muy sutiles de movimiento asimismo con un mundo relacionándolo con cada uno de los integrantes, una paloma la que simboliza paz; la biblia abierta, que indica que de ella emana el entendimiento y un par de manos una con la otra y simboliza amistad.

4.20 Antecedentes de diseño:

La iglesia Evangélica Amigos tiene un logotipo ya establecido, que se utilizará en el diseño del sitio web, cuenta con imagen corporativa con el mismo logo y línea gráfica.

- Logotipo actual:

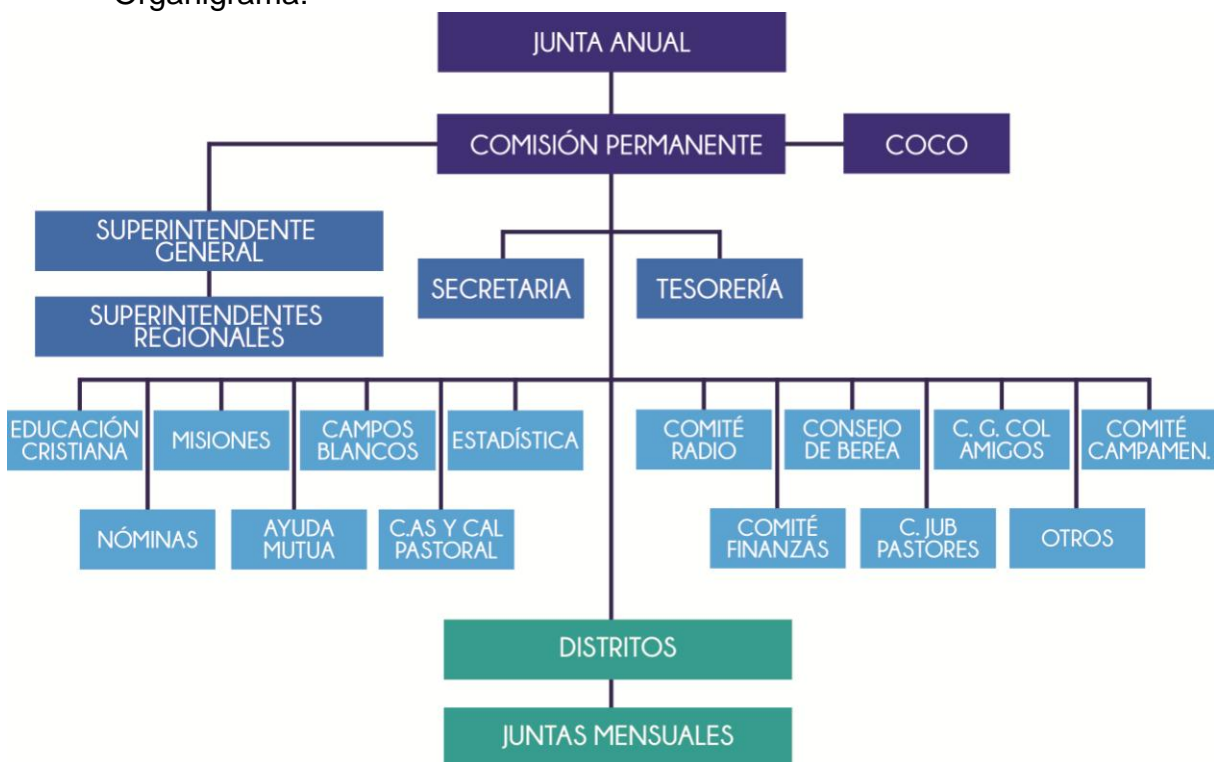


4.21 FODA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ANÁLISIS INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> -Iglesia con gran variedad de grupos de apoyo -Congregación muy reconocida -Iglesia que vela siempre por sus congregantes 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de mención y conocimientos de distintos horarios de grupos de apoyo -Falta de métodos de comunicación efectivos y eficaces
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ANÁLISIS EXTERNO	<ul style="list-style-type: none"> -Crear en una congregación mayor pero sobre todo unida -Seguir expandiéndose a nivel nacional, al ayudar así a muchos más fieles 	<ul style="list-style-type: none"> -Tener limitantes para montar el sitio web, como falta de apoyo del comité -Que sus congregantes sean absorbidos por iglesias de mayor magnitud

4.22 Esquema Organizacional:

- Organigrama:





sitio web

Capítulo V: Definición de Grupo Objetivo

Capítulo V: Definición de grupo objetivo

Para este proyecto se describe al grupo objetivo, miembros de la Iglesia Evangélica Amigos, San Cristóbal, hombres y mujeres de nivel socioeconómico B, C, C+ y C-, con edades comprendidas entre los 20 y 50 años de edad, quienes buscan estar informados de toda clase de actividad de la iglesia.

5.1 Perfil Geográfico:

Los miembros de la Iglesia Evangélica Amigos, San Cristóbal poseen las siguientes características: la mayoría de ellos viven en Ciudad San Cristóbal o en sus alrededores, son personas interesadas en su crecimiento espiritual y en todas las actividades de su iglesia.

El tamaño del área del país es de ciento ocho mil, ochocientos noventa y ocho kilómetros cuadrados (108.898 km²), conformada con una población de quince millones setenta y tres mil trescientos setenta y cinco habitantes (15,073,375) para el año 2012. La densidad de la población como promedio nacional es de ciento cuarenta y tres habitantes por kilómetro cuadrado (143 hab/km²).

La ciudad de Guatemala estaba conformada por una población, para el año 2012, de tres millones doscientos siete mil quinientos ochenta y siete habitantes (3,207,587). El municipio de Mixco, dentro de la misma ciudad de Guatemala, es uno de los más grandes y habitados del mismo. Está conformado por cuatrocientos ochenta y tres mil setecientos cinco habitantes (483,705) en un área de ciento treinta y dos (132 km²), con densidad de población, en promedio, de cuatro mil novecientos veintisiete habitantes por kilómetro cuadrado (4,927 hab/km²).

(Información gracias a <http://datos.bancomundial.org/>, <http://www.ine.gob.gt/> y municipalidad de Mixco)

5.2 Perfil Demográfico:

- Nivel Socioeconómico: medio alto C+, C- y D
- Género: Masculino y femenino
- Edad: 20 – 50 años
- Ocupación: Estudiantes y profesionales de diferentes áreas
- Ciclo de vida: Solteros, casados con hijos menores y mayores de edad, de edades avanzadas.
- Nacionalidad: Guatemalteca o residentes guatemaltecos
- Ingresos: algunos cuentan con ingresos de sus padres, otros tienen ingresos de Q3,000.00 a Q40,000.00
- Religión: Cristianos evangélicos

5.2.1 Tabla MULTIVEX

	Nivel Medio–Alto C1 (5.5%)	Nivel Medio–Bajo C2 (32.5%)	Nivel Bajo D (38.3%)
Ingresos mensuales	Ingresos familiares oscilan en un promedio de Q23,500 al mes	Ingreso familiar oscila en un promedio de Q10,500 al mes.	Su ingreso promedio mensual está comprendido alrededor de los Q2,500
Educación	Su nivel educacional supera los estudios secundarios completos y universitarios.	Su nivel educacional se encuentra en estudios primarios y secundarios completos.	Secundaria incompleta o Primaria completa.
Ocupación	Tienen un nivel de vida bastante holgado. Son ejecutivos de empresas privadas o públicas. También pueden ser dueños de negocios medianos.	Por lo general son profesionales, comerciantes, pequeños industriales, ejecutivos de mandos medios.	El jefe de familia puede ser obrero, dependiente, auxiliar de actividades especializadas, obreros sin especialización alguna como conserjes mensajeros, etc. Varios miembros de la familia contribuyen al ingreso familiar.
Vivienda	Viven en sectores residenciales o en colonias. Las casas poseen al menos 4 habitaciones. Pueden ser hechas a sus	Habitan en casas modestas, no de lujo pero confortables. Generalmente con 3 habitaciones en colonias de casas	Viviendas modestas localizadas en barrios y colonias populares, edificios multifamiliares etc. (casi siempre

	especificaciones.	iguales.	alquiladas.
Aparatos eléctricos	Disponen de la mayoría de los bienes de confort (estufas, refrigeradoras, radio, TV, aparatos eléctricos, etc.)	Poseen muebles y electrodomésticos populares, comprados a veces a plazos, tales como: estufa, refrigeradora, radio, televisión y otros.	Poseen artículos como CD, equipo de sonido, radio grabadora y refrigeradoras de marca y modelo económico.
Servicio Doméstico	1 mínimo. Servicio domestico	1 o no tiene servicio domestico	No
Vehículos	Poseen uno o dos vehículos de modelos no necesariamente reciente	Poseen vehículo de modelo no reciente.	Usualmente no tienen automóvil y si lo tienen seguramente, lo compraron usados y de modelo muy anterior
Educación Hijos	La educación de sus hijos es muy importante y por eso realizan esfuerzos para que vayan a los mejores colegios y universidades del país.	Sus hijos se educan en colegios y universidades del país.	Sus hijos estudian en las escuelas públicas.
Viajes al Exterior	Viajan al exterior por lo menos una vez al año, y con frecuencia al interior del país a lugares de descanso.	Viajan con frecuencia dentro del país y sus viajes al exterior son circunstanciales.	Cuando viajan lo hacen al interior del país.

Fuente: <http://www.multivexsigmados.com/>

5.3 Perfil Psicográfico:

Para tomar referencia de este perfil, se ha asistido a las distintas reuniones que se realizan en la iglesia, así como formar parte de la congregación y tomar nota del comportamiento y desenvolvimiento del grupo.

5.3.1 Hábitos

Poseen el hábito de congregarse frecuentemente en la Iglesia Evangélica Amigos, San Cristóbal y formar parte de los miembros actuales de la iglesia. Se asiste al servicio, por lo regular, en familia.

5.3.2 Hobbies

Los deportes, con amigos o la misma familia. Reunión con familia así como en la misma iglesia, compartir almuerzos juntos. Ante todo la unión.

5.3.3 Actividades

Campamentos, retiros, reuniones de jóvenes, reuniones de adultos mayores, reuniones de madres de familia, veladas, almuerzos en familia.

5.3.4 Costumbres

Asisten a los servicios los domingos, como familia. Hacen devocionales en familia o en grupo, un día a la semana. Realizar obra misionera.

5.4 Perfil Conductual

Los congregantes tienen espíritu adecuado para la Iglesia Evangélica Amigos, San Cristóbal. Son colaboradores, entusiastas, amigables, dispuestos. La conducta es de cierta manera de unión, se apoyan uno a otro, realizan un sistema de ayuda para cada miembro.

Referente al proyecto propuesto, se presentan con actitud entusiasta y positiva dispuestos a colaborar con la información requerida. En su personalidad son alegres, entusiastas, proactivos, fieles, leales y entregados a servir para el señor.

Beneficios buscados: comunicación efectiva con la iglesia, diversidad de actividades y temas en beneficio de la congregación y futuros miembros.



sitio web

Capítulo VI: Marco Teórico

6.1 Conceptos relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Iglesia

Jesucristo o Dios padre no solo funda una religión (el Cristianismo) sino también una iglesia, denominada así el Nuevo Pueblo de Dios. Fue constituida bajo la forma de una comunidad visible de salvación, a la que se incorporan los hombres por el bautismo. La Iglesia está cimentada sobre el Apóstol Pedro, a quien Cristo prometió el Primado, como se demuestra en el libro de San Mateo:

“Y sobre esta piedra edificaré mi Iglesia” San Mateo 16:18

La iglesia de Jesucristo existirá hasta el fin de los tiempos, mientras perdure el mundo y haya hombres sobre la tierra. La constitución de la Iglesia se consumó el día de Pentecostés.

- Historia:

“A grandes voces pidieron al gobernador romano que lo crucificara, y Pilato satisfizo su deseo crucificando al Salvador, a quien Dios resucitó libertándole de los lazos de la muerte, porque no era posible ser detenido en ella, en cumplimiento de la hermosa profecía de David.”

En el libro, Historia de la Iglesia Primitiva de Backhouse y Tyler, refiere a Roma como dominante en la mayor parte de la tierra conocida y, a excepción de los judíos, todos los pueblos profesaban el paganismo.

El Judaísmo disponía al mismo tiempo, en gran número de ciudades de celebrados monumentos religiosos, de imponentes sinagogas en las que las riquezas artísticas del estilo arquitectónico rivalizaban con las valentías de la construcción. El evangelio ofrecía con su doctrina el logro de sus aspiraciones a los gentiles y la realización de sus esperanzas a los judíos, respondiendo a las necesidades de unos y otros.

Los judíos de Jerusalén fueron los primeros que oyeron la predicación de la libre y completa redención por Cristo, y en el día del Pentecostés “el número de los discípulos aumentó cerca de tres mil”; mientras que, poco más tarde, formaban la Iglesia “unos cinco mil hombres”. El autor del libro de los Hechos de los Apóstoles, observa que “la palabra de Dios crecía en Jerusalén, multiplicándose extraordinariamente el número de los creyentes, y una gran compañía de los sacerdotes obedecía a la fe” Hechos 6:7.

- Características:

La iglesia es una unidad viva e indivisible, dentro de la diversidad del organismo, donde cada miembro tiene que vivir para el conjunto.



“Roma dominaba en la mayor parte de la tierra conocida, profesaban el paganismo.”

Ruinas del templo destinado al culto de Apolo en Corintio

Historia de la Iglesia Primitiva – Backhouse y Tyler – pag. 19

6.1.2 Iglesia Evangélica

En la reseña presentada por la Universidad de San Carlos de Guatemala, El Protestantismo en Guatemala, muestra que en 1882, bajo los auspicios de las reformas liberales de Justo Rufino Barrios, arribaba al país el misionero

presbiteriano John Clark Hill. Con él comenzaba la presencia permanente del protestantismo en Guatemala.

- Historia:

La primera forma de expresión no Católica Apostólica Romana fue el anglicanismo. Su presencia en el continente americano coincide con la expansión comercial inglesa. Las primeras expresiones religiosas fueron de tono foráneo, orientadas exclusivamente a la asistencia espiritual de las familias británicas y algunos otros extranjeros. Los cultos se celebraban en idioma inglés y no se tenía la visión de ganar a los inmigrantes españoles, la población criolla y mucho menos a los indígenas, negros y mestizos.

El proyecto liberal se había propuesto debilitar el poder de la Iglesia Católica, mediante medidas como la confiscación de sus tierras y la limitación radical de su personal. La tradición protestante, hermanada con el pensamiento y el modelo liberal de sociedad, fue una alternativa viable para ir ocupando el espacio recortado a la iglesia Católica.

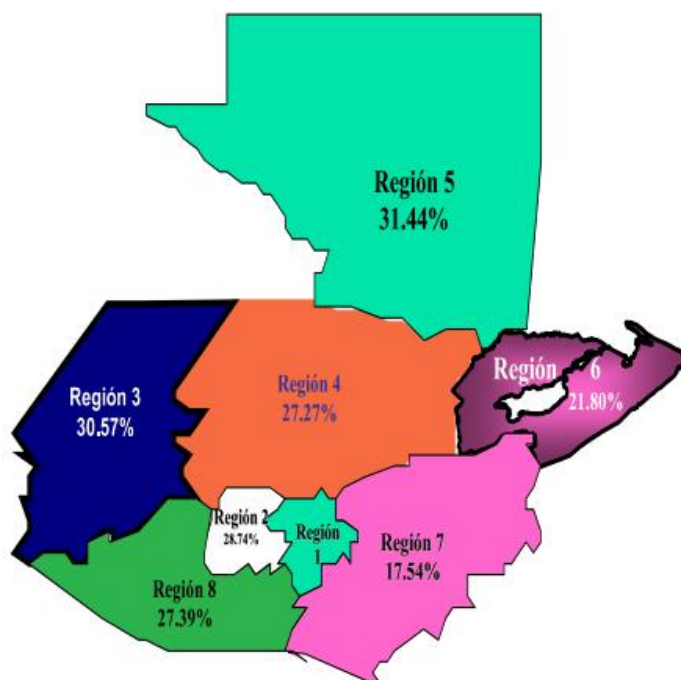
Poco tiempo después, surgió la iniciativa de construir un templo, cuyo edificio sirviera igualmente como sede de una escuela diaria para la educación de los hijos de aquellos extranjeros. Resueltos a pedir al gobierno el permiso correspondiente, recurrieron a los cónsules de Inglaterra, Estados Unidos y Suecia, quienes participaban de los cultos, para que firmaran y presentaran la solicitud, lo que hicieron por carta fechada el 24 de septiembre de 1840. Esta era presentada en nombre de “la comunión de protestantes” y formulaba el planteo exponiendo razones claras y apoyadas en el derecho. De parte de los católicos surgieron voces de oposición. Pero poco después la Iglesia Católica comprueba que este grupo no representa amenaza para su hegemonía y no se plantean enfrentamientos ni diferencias.

Con un lento crecimiento durante las primeras décadas, alrededor de las primeras denominaciones que determinaron el perfil del protestantismo temprano: Iglesia Presbiteriana (1887), Misión Centroamericana (1899), Misión “Amigos” (Cuáqueros, 1902), Iglesia de Nazareno (1904) y la Misión Merodista Primitiva (1921). Ellas se dividirían el país en áreas de influencia para subsanar conflictos que entre ellas se venían produciendo, y el 15 de marzo de 1937 según el Concejo Ecuménico de Guatemala, formarán la primer organización interdenominacional, el “Sínodo de la Iglesia Evangélica en Guatemala”

- Características

El protestantismo está plenamente identificado con los ideales de progreso, característico del liberalismo de los países de donde provenía. La mayoría de los gobiernos latinoamericanos eran liberales e identificados con las logias masónicas europeas; ellos favorecieron el protestantismo.

PORCENTAJE DE IGLESIAS EVANGÉLICAS POR REGIONES DE GUATEMALA. ⁴⁰



Porcentaje de Iglesias Evangélicas por regiones de Guatemala.

Consejo Ecuménico Cristiano de Guatemala – Pag. 139

6.1.3 Congregación

Este vocablo procede del verbo congregar, y este del latín congregare, que significa asociar juntamente. Se nota el componente greco que significa rebaño, que implica un pastor. El sentido teológico se advierte mejor en el griego ekklesia, donde ek indica que para que haya una congregación es preciso que preceda una segregación, una separación de lo mundano para entrar a lo sagrado. No solo tiene a Cristo por Pastor, sino también por Esposo y Cabeza.

Según el Diccionario Ilustrado de la Biblia, Grupo Nelson, 1977, es una "asamblea", "reunión". Sinónimo de "cita", hora designada para reunirse en un lugar (Éxodo 27:21). Grupo de personas reunidas para un servicio religioso (Números 10:7). Término genérico, usado para referirse a Israel (Nehemías 5:13; Isaías 1:13). Sin embargo, tenía también un sentido específico referido a las asambleas rituales. Había instrucciones para convocar a tales reuniones, y el llamado se hacía con trompetas (Números 10:2-8)

- Características:

Perteneciendo a un mismo Cuerpo de Cristo, todo creyente debe tener en cuenta su condición de co-miembro.



Asociación Misión Evangélica Capellanes Guatemaltecos

<http://lahistoriadelaiglesia.blogspot.com/>

6.1.4 Familia

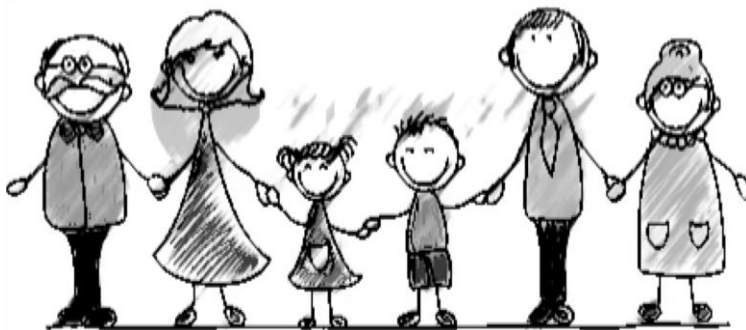
El vocablo entró en el castellano hacia mediados del siglo XIII y procede del latino Familia y éste de Fámulus, lo cual quiere decir criado, por lo que el significado primordial del latino Familia es el de Conjunto de siervos y sirvientes de una persona.

En realidad, la familia es una comunidad formada de padres e hijos, que se desarrolla conforme a las leyes biológicas naturales a base de la unión conyugal, pero no está fundada en el mero instinto ni en el puro albedrío del hombre, pues posee valores y realiza fines conforme al propósito de Dios al instituirlos, los que no varían con el tiempo, a pesar de los cambios históricos que pueda experimentar la institución familiar, visualizado esto en el libro de Génesis 1:26-28.

Tarea primordial de la familia es la educación, a todos los niveles, de los hijos. Es de tal trascendencia esta tarea, que no puede dejarse a merced del azar ni de la arbitrariedad; es una obligación grave de los padres. Sin embargo, puede ser necesaria la intervención subsidiaria de otras instituciones, como la Iglesia y el Estado.

- Características

Entre cristianos la consideración del Cuerpo de Cristo ha de primar, tanto a nivel personal, como conyugal, paternal, filial y social, según se menciona en el libro de Efesios 5:21 y 6:19.



La base de toda sociedad

<http://www.educacioninteligenteycreativa.com/>

6.1.5 Amistad

En base al Diccionario Ética Cristiana y Teología Pastoral, Atkinson y Field, 2004, hoy día empezamos a ser testigos de un nuevo interés por la importancia de la amistad, en parte debido a la concienciación de que el individualismo de la cultura occidental ha sido unilateral y perjudicial para la sociedad. La admisión de la importancia que tiene la comunidad halla un paralelo en la vida eclesial, en el énfasis sobre las relaciones y en los grupos de apoyo y ayuda. Por positivo que esto sea, también hace falta una renovación espiritual, de modo que la amistad salga de su olvido y ocupe el centro de un paradigma sobre Dios y su relación con nosotros.

En los tiempos clásicos se enfatiza mucho la importancia de la amistad en la vida moral, y autores como Platón, Aristóteles, y Cicerón escribieron importantes tratados filosóficos sobre el tema. En el análisis de que hizo Aristóteles, la amistad se basa en una relación en la que algo se comparte, siendo ésta su esencia.

Esta tradición se introdujo en el pensamiento cristiano mediante las obras de Ambrosio y Agustín, e influyó más tarde en los pensadores medievales, sobre todo cuando éstos reflexionaban sobre las cualidades de las estrechas relaciones espirituales que les ofreció el desarrollo del monaquismo y las órdenes religiosas.

- Características

Existen tres categorías de amistad, dos de las cuales son inferiores 1) la amistad basada en el placer (dos o más personas disfrutan de una actividad común) y 2) la amistad basada en la utilidad (como cuando unos vecinos o asociados derivan un beneficio mutuo de su amistad). 3) sin embargo, la verdadera amistad se basa en la virtud, no en el provecho o el placer. Esta es la amistad que nace cuando una persona ama a otra por las cualidades morales que esta tiene y desea el bien para ella.



Foto por: Daniela Bonilla Diemecke

6.1.6 Pastor:

En base al Diccionario Práctico Norma, 1991, se refiere a la persona que apacienta el ganado. Sacerdote o prelado que tiene fieles encomendados, en especial el de la iglesia protestante. A Cristo se le atribuye como El Buen Pastor.

Encargado de cuidar ovejas u hombre en sentido figurado. Se menciona por primera vez el término ovejas en Génesis 4:2, y el oficio ha continuado en muchas culturas hasta hoy. Las ovejas necesitan constante vigilancia y protección. Deben dormir en un corral cerrado, llamado redil (Juan 10:1) y de día ser llevadas por el campo en busca de pasto y agua.

Obviamente el cuadro del pastor con su rebaño se prestaba para el uso figurado, puesto que la Biblia en parte procede de una cultura rural, pastoril y campestre. En este sentido Dios es por excelencia el Pastor de Israel (salmos 80:1).

- Características

Es una persona que intercede ante Dios en pro del pueblo, frecuentemente ofreciendo sacrificios. En el Nuevo Testamento, y en la antigua literatura patristica, quienes dirigen la adoración de la iglesia nunca se llama “sacerdotes” en este

sentido. Pero ya para mediados del siglo tercero algunos cristianos empezaron a referirse a tal persona como el “sacerdote”.



El cuadro del pastor con su rebaño se prestaba para el uso figurado
<http://4.bp.blogspot.com/>

6.1.7 Líder:

La Real Academia Española, señala a un Líder cómo una persona a la que un grupo sigue, reconociendo como jefe u orientadora.

Gracias al Diccionario Ética Cristiana y Teología Pastoral, Atkinson y Field, 2004, mencionamos que el liderazgo es lo que dota de visión y dirección a un grupo, capacita a sus miembros a trabajar juntos para alcanzar sus objetivos. Los primeros estudios sobre el liderazgo observaron las características de los “líderes natos”, la necesidad que tienen de líderes los grupos y cómo emergían y se aparecían. A medida que se fue desarrollando la dinámica de grupos como especialidad aparte, también lo hicieron las metodologías para los estudios experimentales sobre el liderazgo; las dificultades que surgieron para correlacionar los resultados incluían el número de variables, y las preferencias de valor de cada investigador.

Se desarrollaron dos paradigmas centrales: uno consideraba que el liderazgo es inherente a todo individuo; el otro lo entendía como una función dentro de un grupo, que elige a su líder, y cuyo liderazgo va cambiando a medida que las contribuciones de los miembros se van haciendo relevantes para la consecución de la misión del grupo.

Si bien la herencia y el entorno temprano son factores importantes, la capacidad de liderazgo puede mejorar mediante provisión de oportunidades educativas, el feedback sobre la actuación del líder, la evaluación, el respaldo y, muy importante, un ejemplo a seguir.

Aunque para la iglesia no basta ninguna teoría del liderazgo, algunos descubrimientos iluminan ciertos principios bíblicos. Toda autoridad está delegada por Dios, y los/las que la ejerzan son responsables ante Él. Aquellos que ostentan el cargo de supervisores deben poseer los estándares de espiritualidad más elevados posibles, tanto en su conducta familiar como en la pública, y una madurez emocional; deben enseñar con su ejemplo, que deben hallar en Cristo.

- Características

Los líderes deben servir, no dominar. Los líderes necesitan disponer de una autoestima correcta, nunca inflada, y saber apreciar a los demás. Todos están ligados a la cabeza de la iglesia, Cristo, y entre sí; todos reciben el poder del espíritu santo.



Líder Espiritual, Iglesia Evangélica Amigos

Foto por Daniela Bonilla Diemecke

6.1.8 Diácono:

Este vocablo entró en el castellano a comienzos del siglo XIII y procede directamente del griego diákonos, en su traducción, sirviente.

Las cualidades que se requieren en los diáconos no difieren mucho de las de los supervisores, mal llamados obispos en algunas versiones. Ya el Vaticano restablece el diaconado como un grado particular dentro de la jerarquía, según lo ha mantenido siempre la Iglesia Oriental.

- Características

Son presentados como participaciones en el Servicio por excelencia del que no vino para ser servido sino para servir.

6.1.9 Ministerio:

Se usa, tanto en sentido amplio como en otro más estricto. En términos generales se refiere a actos de servicios realizados por miembros de la iglesia hacia Dios y entre ellos. En su acepción más específica, ha llegado a designar el servicio de esa gente reconocida, por lo general mediante un arto de ordenación, como líderes de la Iglesia.

La comprensión moderna de ministerio varía de una iglesia a otra. Suele entenderse como el ministerio de la Palabra y los sacramentos, y se cree que se deriva del ministerio de Jesús, de quien es representativo. Para muchos, el énfasis recae sobre su naturaleza sacerdotal; de ahí que sea el ministro quién preside en la eucaristía. Se considera que el ministerio se compone de tres órdenes: obispo, sacerdotes y diáconos. La ordenación es el reconocimiento y capacitación de aquellos que han sido debidamente formados y examinados, y sirve como una garantía dentro de la tradición apostólica.

- Características:

Un ministro es aquel responsable de cada uno de los departamentos a su cargo, en este caso se le llama pastor o sacerdote, según se define en el Diccionario Práctico Norma, 1991.



Ministerio de alabanza, Iglesia Evangélica Amigos,

Foto por: Daniela Bonilla Diemecke

6.1.10 Religión

En palabras de Kant, descritas en el Diccionario Teológico Ilustrado, Francisco Lancueva, 2001, “la religión debe confinarse solamente dentro de los límites de la razón”.

La religión es un término vago, que abarca una colección no sistemática y desorganizada de ideas rituales, en plena evolución, relacionados más estrechamente con la experiencia del pueblo llano en cualquier cultura que con las afirmaciones confesionales de cualquier religión institucionalizada.

Los ritos de paso (bautismo, bodas, funerales) se centran especialmente en la comprensión de la religión popular, porque reflejan la necesidad humana de recibir ayuda para superar los momentos de crisis. La religión también tiene que ver con mantener la vida como es.

Las personas extraen importantes significados de los rituales y símbolos populares. Aprenden conceptos sobre Dios, el destino, la suerte, el mérito y la magia. La secularización no ha acabado en esta búsqueda religiosa: muchos japoneses, que en otros sentidos son totalmente seculares recurren al sintoísmo y al budismo en el momento del nacimiento o la muerte de alguien.

Cuando la fe se centra en ritos de paso, el crecimiento en la madurez de la misma se puede ver obstaculizado. Por definición, ésta es una religión que solo es necesaria en momentos de crisis. Se ve al sacerdote como un ideal inalcanzable (una figura remota, como Dios) no como alguien cuya fe es imitable. Los símbolos se convierten en fines, en vez de ser señales de algo más grande.

- Características

Gracias a la Real Academia Española, veintidoceava edición, se define religión como Conjunto de creencias o dogmas acerca de la divinidad, de sentimientos de veneración y temor hacia ella, de normas morales para la conducta individual y social y de prácticas rituales, principalmente la oración y el sacrificio para darle culto. Virtud que mueve a dar a Dios el culto debido.



La biblia, base de la religión
Foto por: Daniela Bonilla Diemecke

6.1.11 Cristianismo

El nacimiento y primer desarrollo del Cristianismo tuvo lugar dentro del marco cultural y político del Imperio romano.

Entendemos por cristianismo la religión fundada por Jesucristo, el Hijo de Dios hecho hombre. La persona y las enseñanzas de Jesús son las bases sobre las que se asienta la religión cristiana. Los cristianos consideran a Jesucristo su Redentor y su Maestro: le reconocen como su Dios y Señor y se adhieren a su doctrina.

Los grandes propulsores de la expansión del Cristianismo fueron los Apóstoles, obedientes al mandato de Cristo de anunciar el Evangelio a todas las naciones.

- Historia:

Data que gracias a la muerte del diácono San Esteban, lapidado por los judíos, señaló el principio de una gran persecución contra los discípulos de Jesús. La separación entre Cristianismo y Judaísmo se hizo cada vez más profunda. El universalismo cristiano se puso pronto de manifiesto en contraste con el carácter nacional de la religión judía.

El Cristianismo, desde el siglo I, fue considerado como –suspensión ilícita- y esta calificación hizo que la mera profesión de la fe cristiana constituyera delito. Ello explica que muchas violencias anticristianas del siglo II tuvieran su origen, más que en la iniciativa de los emperadores o magistrados, en agitaciones o denuncias populares.

- Características

Está basada en la Religión Cristiana. Es un conjunto de fieles cristianos que tienen como meta seguir y servir al único Dios.



Símbolo de la religión Cristiana, escritura en Griego
<http://despiertaiglesiaya.files.wordpress.com/>

6.1.12 Fe

Según la Real Academia Española, es un conjunto de creencias de una religión, de alguien, de un grupo o de una multitud de personas. Primera de las tres virtudes teologales, asentimiento a la revelación de Dios, propuesta por la iglesia.

En palabras de Francisco Lacueva, en el Diccionario Teológico Ilustrado 2001, la fe objetiva, más bien que la subjetiva. En este sentido, puede decirse que todas las denominaciones cristianas están de acuerdo en que, la razón se necesita para entender lo que se cree y que el objeto de la fe va en busca de una inteligencia que lo entienda y sepa deducir de los datos de fe conclusiones coherentes y sistemáticas. En la posición clásica de la teología escolástica, se sostenía que la razón puede suministrar un conjunto de datos iniciales, evidentes naturalmente, como preámbulos de la fe. El peligro de tal racionalismo está a la vista, tanto a nivel teórico como práctico, y compromete gran parte de las verdades reveladas, incluidas las pruebas de la existencia de Dios.

La iglesia de Roma, a pesar de las variaciones de postura a lo largo de los siglos, siempre sostiene que la credibilidad de las verdades de la fe se confirman por la autoridad de la iglesia, a la que compete definir cuales verdades han sido realmente reveladas por Dios. Esta postura equivale, en lugar de someter el entendimiento de las Escrituras a la interpretación de la iglesia, en lugar de someter la interpretación de la Iglesia a la autoridad de las Escrituras.

Gracias a S. Kierkegaard, y según el Diccionario Teológico Ilustrado, Francisco Lancueva, 2001, el existencialismo considera la fe como “un salto en la oscuridad” o “un salto en el vacío” es decir, como una confianza limitada en Dios, más allá de cualquier evidencia o, incluso, contra la evidencia. En frases tanto de Tertuliano “Lo creo porque es imposible” o Pascal “Tiene el corazón razones que la razón ignora”.

- Características

Es, pues, la fe la certeza de lo que se espera, la convicción de lo que no se ve. Por ella alcanzaron buen testimonio los antiguos. Por la fe comprendemos que el universo fue hecho por la palabra de Dios, de modo que lo que se ve fue hecho de lo que no se veía.



<http://1.bp.blogspot.com/>

6.1.13 Amor

El Diccionario Teológico y Manual de Justo González, 2010, dice que esta es la tercera y más elevada de las “virtudes teologales”. Como tal, es la regla suprema de acción para los cristianos, quienes han de imitar al Dios que “es amor”. Agustín (354-430) expresó este principio declarando: “Ama a Dios, y haz lo que quieras”. Otros han insistido en que el amor no es un simple sentimiento, puesto que implica acción, y a veces acción cuando el sentimiento no existe. Es por esta razón que a los cristianos se les manda a amar. Como sentimiento, es imposible hacer del

amor un mandamiento; pero como acción si lo es. Luego, “amar al prójimo” no se refiere principalmente a tener sentimientos positivos acerca del prójimo, sino más bien a actuar en amor aun cuando no exista el sentimiento, con la esperanza y la oración de que el sentimiento surgirá.

Para algunos teólogos, el amor es el principal atributo a Dios, quien es, amor. En las discusiones acerca de la Trinidad, los teólogos repetidamente han afirmado que la Trinidad misma es expresión del amor de Dios dentro de si mismo. Agustín declaró que el Espíritu Santo es el vínculo de amor entre el Padre y el Hijo, opinión que se ha vuelto tradicional en la teología occidental.

- Características

La Real Academia Española, lo define como Sentimiento intenso del ser humano que, partiendo de su propia insuficiencia, necesita y busca el encuentro y unión con otro ser. Sentimiento de afecto, inclinación y entrega a alguien o algo.



Dios es la viva representación de amor.
<http://www.equipotimondejovenes.com/>

6.1.14 Dios

Nombre con que se designa al ser supremo, creador del universo, en las religiones monoteístas.

- Características:

Dios, Amor de. En este punto se considera a Dios como un sujeto del amor, “Dios es amor” cita San Juan 4: 8, 16. En el interior de la Trina Deidad, podemos decir que las personas se caracterizan como, Amante (Padre), Amado (Hijo) y Amor (Santo).

Dios, Benevolencia de. Además de lo dicho anteriormente hemos de fijarnos en la etimología de benevolencia (querer el bien) teniendo en cuenta que el querer de Dios es eficaz, produce el bien que quiere. En esto Dios es libre, de lo contrario, su amor no sería verdadero.

Dios, Creador. Entendemos por crear en sentido estricto sacar algo de la nada, lo cual no significa que la nada sea algo de donde se puede producir un ser, pues eso es un absurdo, metafísicamente imposible. El verdadero sentido de sacar de la nada es que Dios tiene en exclusiva el poder de hacer que exista el ser mismo de un ente que no preexistía ni en su forma ni en su materia prima. Por fe entendemos que el universo fue preparado por la palabra de Dios, de modo que lo que se ve no fue hecho de cosas visible.

Dios, Presencia de. La presencia, (del latín prae, de antemano y scire, saber) es una parte de la omnisciencia de Dios. Este “preconocimiento” de Dios se halla en la Biblia de dos maneras; la primera, como un conocimiento cordial, que precede lógicamente al designo divino, según se cita en Hechos 2:23; y la segunda, como un conocimiento cordial, que precede lógicamente a cualquier otro designo de Dios, según cita Romanos 8:29

Dios, Providencia de. La Biblia no tiene en hebreo ni en griego vocablos que definan el concepto de providencia, pero nos presenta a Dios preocupándose en concreto de los seres creados e impartiendoles lo necesario y conveniente para que cada uno, según su naturaleza respectiva pueda conseguir su destino.

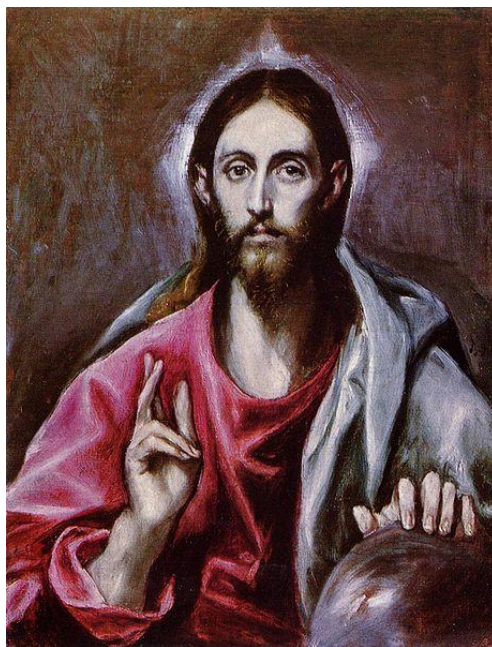
6.1.15 Cristo

Se le denomina también Cabeza de la Iglesia. Asimismo es llamado Hijo de Dios, llamado que sirve para hacer sentido estrictamente trinitario. El hecho de que el Hijo sea llamado engendrado significa que procede del Padre por generación eterna. El padre le comunica la naturaleza divina, por lo que el Hijo es consustancial y coeterno con el Padre.

Gracias al Diccionario Práctico Norma, 1991, se define a Cristo como sobrenombre que En el nuevo testamento y en la tradición se da a Jesús de Nazaret, y que es la traducción griega del hebreo Mesías (ungido). Este apelativo, que paso a ser su nombre propio en la forma simple de Cristo o en la compuesta de Jesucristo, refleja su voluntad personal de entroncar con la religión del Antiguo Testamento, la religión hebrea configurada sobre todo por los profetas, a la vez que su deseo de perfeccionarla con la realización histórica, en su misma persona y en su obra, la iglesia, de sus promesas hechas a los patriarcas, a Moisés, los reyes y los profetas.

- Características:

Ascensión de, Ascensión del Señor a los cielos es, al mismo tiempo, un complemento de su resurrección y, por otra parte una condición necesaria para ejercer su función intercesora por nosotros. Es, pues, parte importante dentro de la cristología.



Der Erlöser der Welt 1600,

El Greco (1541-1614)

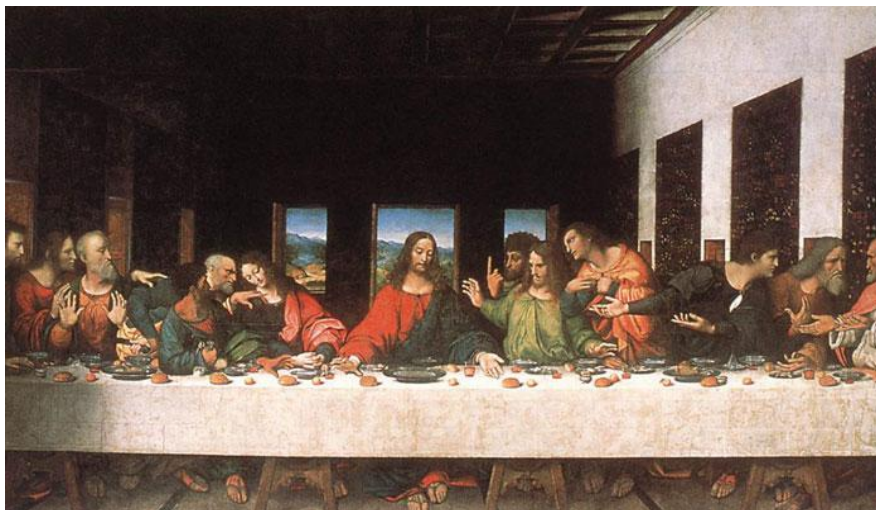
6.1.16 Jesucristo

Jesucristo se presentó a sí mismo como el Cristo, el Mesías anunciado por los profetas y esperando ansiosamente por el pueblo de Israel.

Según los evangelios canónicos, nació en Belén el 747 de la Fundación de Roma, hijo de María, virgen bienaventurada, esposa de José, carpintero de Nazaret, de la estirpe de David. Antes de cumplir los 30 años se hizo bautizar en el río Jordán por Juan el Bautista. Inició seguidamente sus tres años de vida pública de predicas y milagros, e incluyó a doce apóstoles. Predicó el amor entre los hombres y la venida del reino de Dios para los pobres. Acusado por los sacerdotes hebreos, fue condenado a muerte por el gobernador romano Poncio Pilatos y crucificado en las afueras de Jerusalén. Según sus discípulos, resucitó al tercer día, designó a Pedro como cabeza de la iglesia, y subió a los cielos. Es venerado como el Mesías anunciado por los profetas y adorado como el salvador, hijo de Dios, hecho hombre para redimir a la humanidad del pecado original.

- Características

El Diccionario práctico Norma, 1991, lo define como, Jesús, el Cristo o Mesías. El mismo viene del Hebreo Dios Salva, personaje central de los evangelios y fundador del cristianismo.



La última cena, realizada por Leonardo Da´vinci.

<http://tejiendoelmundo.files.wordpress.com/>

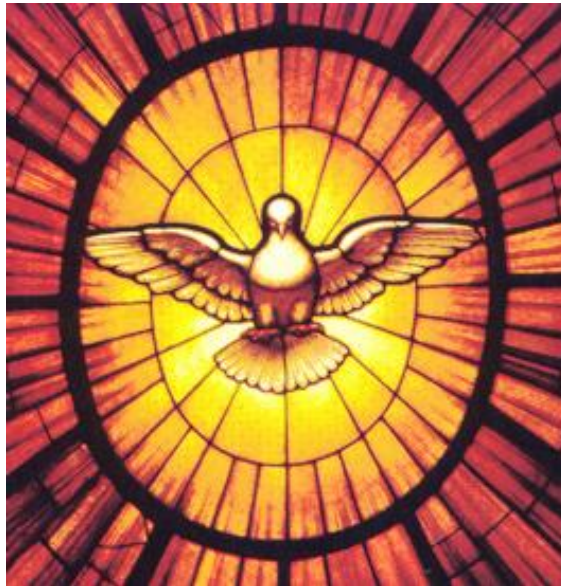
6.1.17 Espíritu Santo

El Espíritu Santo es la tercera Persona de la Trina Deidad, Dios en la unidad de la esencia con el Padre y con el Hijo y procedente del Padre y del (o por medio del) Hijo. En el Antiguo Testamento, el término más usado para designar al espíritu es ruaj. Como la revelación de la Trina Deidad mantiene latente en el Antiguo testamento el misterio, es muy aventurado señalar textos en que aparezca explícito el Espíritu Santo como persona.

Según la pauta bíblica de que todo lo que el padre ordena, el Hijo lo ejecuta y el Espíritu Santo lo aplica, se puede concluir que son funciones del Espíritu Santo la justificación, la donación de la gracia, del arrepentimiento y de la fe, la regeneración, la santificación, la glorificación, la morada trinitaria, el sellado, el bautismo y la llenura.

- Características

El Espíritu Santo es enviado por el Padre y el Hijo conjuntamente, y el envío supone la procesión, como se dice técnicamente. El Espíritu Santo es llamado Espíritu del Señor, Espíritu de Jesús, Espíritu de Cristo, y Espíritu de su Hijo, expresiones que indican una procedencia.



Alegoría al Espíritu Santo, Basílica de San Pedro 1660

Gian Lorenzo Bernini

6.2.1 Conceptos relacionados a la comunicación

6.2.2 Comunicación

La comunicación humana es mucho más amplia e implica a la comunicación lingüística, mencionan Adriana Cabrera y Neneke Pelayo en su libro Lenguaje y comunicación. El ser humano ha desarrollado a lo largo de su existencia numerosos sistemas de comunicación que le permiten operar en distintas circunstancias, bien haciendo uso de sus facultades naturales, bien aplicando tecnologías que actúan como extensión de éstas.

La escritura, el teléfono, el internet, son algunos dispositivos que han permitido superar la distancia espacial o temporal entre individuos. El desarrollo de algunos códigos internacionales, como el de banderas, ha superado la barrera idiomática.

En cuanto al hombre, su capacidad de comunicación aparece asociada a su naturaleza social y el lenguaje que ha elaborado tiene una base simbólica que implica la sustitución que operan los signos en el sistema. Los sistemas de signos que emplea el hombre para comunicarse, son bastante numerosos y se conocen con el nombre de lenguajes. Dichos sistemas además, en muchos casos son transferibles a lo que llamaremos, en los términos de Eugenio Coseriu, 1986, Lenguaje Articulado, entendido este como un conjunto de signos que pueden componer palabras o frases.

El lenguaje articulado opera con palabras integradas por sonidos que remiten a conceptos, opera con palabras integradas por sonidos que remiten a conceptos, opera con signos de tipo lingüístico. El signo lingüístico ha sido definido por Ferdinand de Saussure, 1967, como una entidad de dos caras constituida por un significante y un significado.

Un signo es una instancia que sustituye una idea o concepto, pero que no guarda ninguna relación necesaria con la cosa evocada, en este sentido se dice que el

signo lingüístico es arbitrario. Las reglas de su combinación y funcionamiento integran un conjunto de convenciones sociales necesarias para la comunicación de los miembros de un grupo. Esta es la categoría supraindividual que conocemos como lengua.

La lengua solo se hace concreta a través de actos lingüísticos, es decir en la realización del habla. El habla o facultad de producir expresiones lingüísticas, es el aspecto material e individual del lenguaje y solo indirectamente y muy lentamente puede incidir en la modificación de la lengua. Aunque apunta Coseriu, 1986:17, la lengua puede definirse como, el conjunto de los actos lingüísticos comunes de una comunidad de individuos hablantes.

La comunicación forma parte de nuestras expresiones habituales la de que “hablando se entiende la gente” en este dicho popular se encuentran gran parte de los valores que concedemos a la comunicación: comprender e intentar que nos comprendan, hacer partícipe a otro de nuestro espacio interior, buscar la anuencia, cooperación e interés por nuestras causas, influir en conductas ajenas, lograr recompensas afectivas, placer, compañía, entre muchos otros propósitos.

De manera muy general, se puede afirmar que la comunicación es un proceso mediante el cual se transmite información a un destino. Podríamos hablar entonces de comunicación como trasvase de información de una máquina a otra. Basta con que, desde una fuente de información, un trasmisor pueda emitir una señal a través de un canal a un receptor que lo reconvierta en un mensaje decodificable para un destinatario mediante un código.

El libro Lenguaje y comunicación, Adriana Cabrera y Neneke Pelayo, 2001, Claude Elwood Shannon, 1948, plantea un modelo comunicativo.

La propuesta de Shannon dejó huella en los estudios de la comunicación. Fue hecha desde la ingeniería de las comunicaciones y es fundadora de lo que se

conoce como Teoría matemática de la comunicación o Teoría de la información, tendencia de profunda significación para los planteamientos posteriores. En este planteamiento lo central es la eficiencia de la transmisión de mensajes y la noción de comunicación de la que se parte ha sido expuesta por Warren Weaver, en Smith, 1981:20, como los modos mediante los cuales un mecanismo afecta a otro mecanismo.

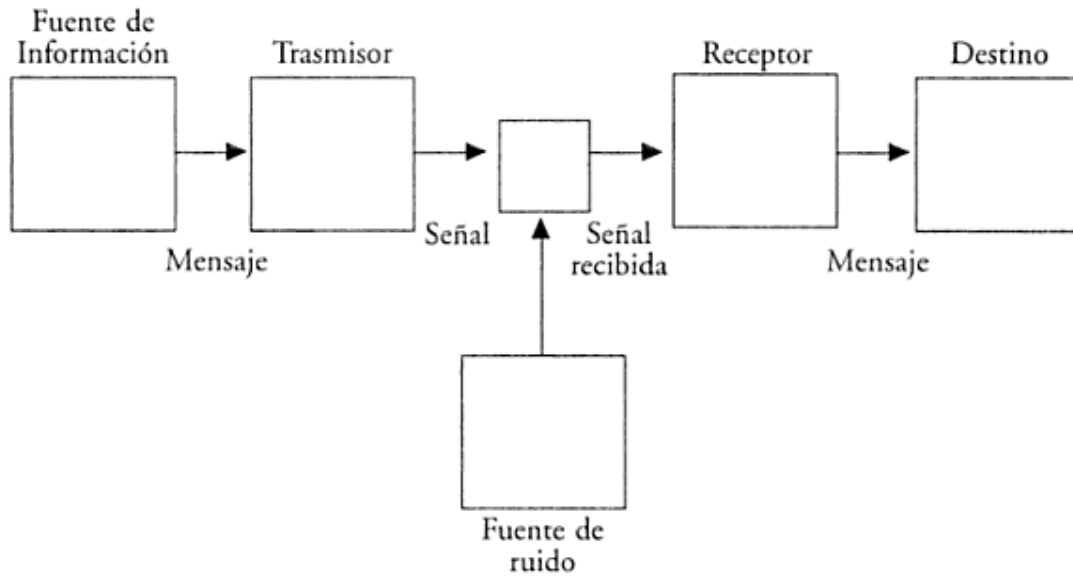
- Comunicación corporativa

La comunicación tiene que basarse en la confianza, es decir, si tenemos que confiar en una marca, en un producto, en una empresa, tiene que ser como consecuencia de esa experiencia que hemos tenido con ella que ha generado la confianza. Lo primero que tenemos que tener para generar confianza es la sensación de que con la persona con la que estamos es transparente. Y eso tiene que ocurrir necesariamente también con las marcas, con las empresas, con las entidades corporativas, con todo lo que queramos.

Esta transparencia está basada en la legalidad, es decir, primero ha de encontrarse en el cumplimiento de las leyes, y luego en el conocimiento: en el conocimiento del entorno, en el conocimiento cultural más amplio, en el conocimiento de lo que esperan de nosotros, o sea, en la profesionalidad. Eso, además, se tiene que comunicar. Si todo esto lo hacemos y nadie lo sabe, no funcionará, comentan Rafael López, Francisco Fernández y Ángeles Durán, en su libro La comunicación corporativa en el ámbito local.

- Características

Según el Diccionario Práctico Norma, 1991, comunicación es la relación, trato entre dos o más personas. Gracias a la Real Academia Española, se llega a definir esta como Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.



*Modelo de comunicación planteado por Claude Elwood Shannon
Lenguaje y comunicación Adriana Cabrera y Neneka Pelayo, 2002*

6.2.3 Conceptos relacionados al diseño

6.2.4 Diseño

En los incisos del movimiento moderno, Walter Gropius, mencionado en el libro *Diseño: estrategia y táctica*, Luis Rodríguez, 2004, consideraba que el diseño era solo uno y que las diferencias entre sus aplicaciones era solo una cuestión de complejidad y escala. El diseño se ocupa de generar estrategias y configurar la forma de los objetos, entendida como uno de los más importantes mediadores del hombre con su cultura y su medio ambiente.

Existen ciertos términos que obligan a actualizar el propio concepto de diseño, siendo estos, la globalización, nuevas tecnologías, nueva economía, ecología, nueva cultura.

La actual cultura virtual que impone la necesidad no solo de buscar nuevos lenguajes visuales, sino también de entender nuevos modos de comportamiento de los usuarios, cada vez más individuales y con demandas emergentes en

continuo cambio. Para que el Diseño se cumpla entonces deben de existir varios puntos como lo son, el trabajo en equipo, un pensamiento estratégico, fronteras difusas entre especialidades.

Todo proyecto de diseño persigue un impacto operativo: afectar el conocimiento, las actitudes o las conductas de la gente en una forma dada. Pero además todo objeto colocado en el espacio público, sea éste comunicacional o físico, ejerce un impacto cultural. Este impacto cultural afecta la manera en que las personas se relacionan con las cosas y con otras personas.

- Características

Diseño es entonces concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie. Gracias a The Free Dictionary, se resume entonces en que es la actividad creativa que tiene por fin proyectar objetos, tipografías, logotipos etc. Para después fabricarlos.

Logo



<p>Textures</p> 	<p>Colors</p> 
<p>Fonts</p> <p>Logo: <i>Peoni Pro</i></p> <p>Heading 1 & Navigation: JOSEFIN SLAB</p> <p>Heading 2: <i>Homemade Apple Pro</i></p> <p>Body Copy: Georgia</p>	<p>Alternate Logo</p> 
	<p>Credits</p>  <p>logo by b is for bonnie site designed on Squarespace by Ashlee Little</p>

Diseño de logo y definición de componentes

<http://www.pinterest.com/>

6.2.4 Tipografía

Es una fuente importante de formas ya hechas en el diseño gráfico, dice Wucius Wong, en su libro *Diseño Gráfico Digital*, 2004. La tipografía adquiere configuración en la forma de fuentes, que se diseñan con propósito diversos en mente: legibilidad, consideraciones, estéticas y expresión de estados de ánimo, espíritu de momentos determinados, asociaciones a actividades concretas, ámbitos de negocio, profesiones o grupos sociales y niveles de energía. Los caracteres que conforman una fuente incluyen letras, numerales, símbolos y signos de puntuación

Todos los programas de dibujo tienen una herramienta Tipos con la que se puede crear tipografía, en la forma de caracteres individuales o de palabras. El impacto visual de la tipografía depende de la elección de la fuente y de la decisión sobre el tipo de espacios que habrá entre caracteres dentro de una palabra y entre líneas de palabras.

Al conjunto de símbolos que sirven para representar un lenguaje se le denomina letras. En imprenta y tipografía, se le denominan tipos los signos empleados para hacer moldes. En medios digitales el nombre de caracteres, cuenta Ramón Mariño, en su libro *Diseño de páginas web y Diseño gráfico, metodología y técnicas*.

Las fuentes se agrupan en dos categorías principales: las tipografías con remates o Serif, y las tipografías Sanserif. Una serifa es una línea corta o un elemento en forma de cuña que está unido al principio o final de un carácter, a fin de potenciar la impresión de flujo horizontal y facilitar la lectura.

Las fuentes con remates transmiten una impresión clásica, en tanto que las fuentes sanserif tienden a crear un aspecto más contemporáneo. Además, existen fuentes que simulan con mucha precisión la caligrafía y denotan una elegancia

erudita, y fuentes para escribir como si se hiciese con un pincel, que enfatizan la espontaneidad.

- Caracteres

Entre los caracteres que abarca cada tipo de fuente se incluyen letras mayúsculas y minúsculas, numerales que van del 0 al 9 y un número determinado de símbolos y signos de puntuación que se utilizan habitualmente.

El tamaño de los caracteres se denomina cuerpo. La medida de los cuerpos tipográficos se basa en la distancia, o el número de puntos, entre el trazo ascendente más alto y el descendente más bajo de una fuente. Hay 72 puntos en una pulgada.

Los caracteres pueden tener línea y relleno de cualquier color o tonalidad planos. Los caracteres individuales pueden rotarse, reflejarse, sesgarse, repetirse y moverse al frente de una composición, así como cambiar su tamaño.

- Características

Se denomina tipografía al estudio, diseño y clasificación de los tipos (letras) y las fuentes (familias de letras con características comunes), así como al diseño de caracteres unificados por propiedades visuales uniformes. Se entiende por tipometría entonces al conjunto técnicas destinada al tratamiento tipográfico y a la medición de textos.

La tipografía cumple una doble función: como medio de comunicación verbal y como medio de comunicación visual. El lector primero visualiza los gráficos y la estructura y posteriormente el contenido.

estres diagonal transición suave en el grosor del trazo serif (inclinado en minúsculas)



Times New Roman Courier New
Book Antigua Bookman Palatino

Elementos básicos para una tipografía serif
Diseño de páginas web y diseño gráfico - 2005

6.2.5 El color

El Prof. Sergio A. en su libro *Diseño gráfico en el Aula*, 2007, describe el color como un elemento básico a la hora de elaborar un mensaje visual. Muchas veces, el color no es un simple atributo que recubre la forma de las cosas en busca de la fidelidad reproducida. El color puede llegar a ser la traducción visual de nuestros sentidos o despertar estos mediante la gana de colores utilizados. Podremos dar sensación de frío, de apetecible, de rugoso, de limpio, etc.

Wucius Wong, en su libro *Diseño Gráfico Digital*, 2004, menciona que los colores se perciben con los ojos y se identifican con los nombres apropiados de nuestra lengua. Estos nombres ordinarios de los colores han constituido una parte integral del lenguaje cotidiano durante muchos siglos, existían muchos antes de que se descubriese cualquiera de las teorías sobre el color.

En la mayoría de las culturas estos nombres para los colores incluyen el rojo, el naranja, el amarillo, el verde, el azul y el púrpura, palabras utilizadas para describir colores que varían de manera considerable entre las personas de distintos lugares y momentos de la historia.

Los avances científicos han descubierto que la percepción del color se produce cuando luz coloreada atraviesa los ojos y a continuación la interpreta el cerebro.

La luz es una especie de energía electromagnética en forma de ondas que pueden medirse en función de su longitud de onda.

- Características:

Son las diferentes impresiones que emana del ambiente creado por el color, que pueden ser de calma, de recogimiento, de plenitud, de alegría, opresión, violencia, etc. La psicología de los colores fue ampliamente estudiada por Goethe.



El círculo cromático se usa en la clasificación de los colores,
<http://juliancmatallana.blogspot.com/>

6.2.6 Colores Web

Mariño, en su libro *Diseño de páginas web y Diseño gráfico, metodología y técnicas*, 2005, indica que el color sirve para conseguir unos diseños más interesantes, y también para informar, entender e, incluso, provocar diferentes sensaciones en el espectador.

- Método aditivo RGB

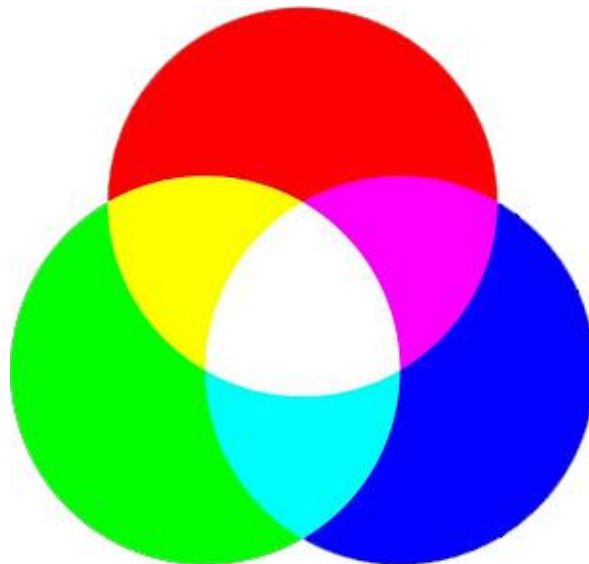
Es el que nos interesa cuando trabajamos para la web; cuando el color se va a ver en un monitor. Los ordenadores muestran el color con luz a través de este método, que comienza con negro y termina con blanco. A medida que se añaden colores el resultado tiende al blanco.

Los valores más altos de RGB corresponden a una cantidad mayor de luz blanca. Por consiguiente, cuanto más alto son los valores RGB, más claros son los colores.

Últimamente, está adquiriendo mucha relevancia el sistema RGBA, donde, junto con la cantidad de rojo, verde y azul (RGB red, green, blue) se añade la transparencia (A, alpha). Aunque ahora las páginas web no permiten este valor, las nuevas especificaciones CSS3 lo contemplan. Además, muchos programas de diseño gráfico trabajan con esta idea RGBA.

- Características

Todos los colores que se visualizan en el monitor están en función de las cantidades de rojo, verde y azul utilizadas. Por ello, para representar un color en el sistema RGB se le asigna un valor entre 0 y 255 (notación decimal) o entre 00 y FF (notación hexadecimal), a cada uno de los componentes (rojo, verde y azul) que lo forma.



Para aplicar un color concreto podemos especificarlo con un valor numérico (RGB, Hexadecimal)

<http://www.maquetarweb.com/>

6.2.7 Bocetaje

En el libro Realización de Bocetos, Marcos Vela, 2004, se llega a mencionar que mediante la bocetación, la misión del grafista es tomar el concepto inicial (consensuado entre éste y el diseñador y/o el cliente) y plasmarlo de modo simple, conciso y efectivo, en un boceto esquemático que servirá como referencia para el proceso de realización.

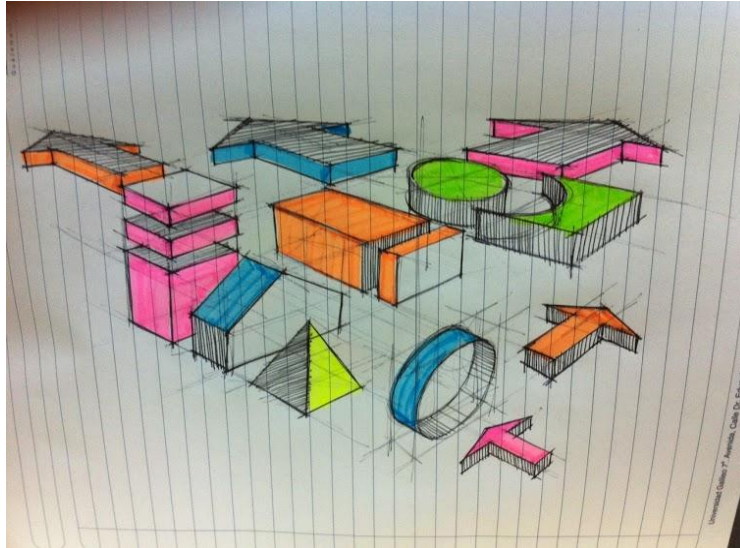
Desde que Gutemberg imprimió su primer libro en Europa, en 1445, el mundo de las artes gráficas ha sufrido muchos y variados cambios. Cada vez se utilizan sistemas más sofisticados, más precisos y, a su vez, más complejos. En la última década, el mundo de las artes gráficas ha sufrido una fuerte revolución debido a la acción de la informática, que ha proporcionado nuevas y potentes herramientas de comunicación a esta industria.

Sin embargo, los principios aun son los mismos. El grafista debe ser capaz de dar forma visual a una idea inicial y debe saber interpretar el mensaje y las necesidades que le son transmitidas y plasmadas de un modo coherente, directo, intuitivo y efectivo. Sobre el grafista recae la responsabilidad de conseguir que el mensaje llegue a sus interlocutores.

- Características:

El grafista debe ser un profesional estético y funcional, con una clara vocación de comunicador y un talento creativo que inspire todos sus movimientos.

Es aquí donde el grafista hace uso de todos sus conocimientos técnicos sobre ilustración, tipografías, equilibrios, diagramación y creatividad, reuniéndolos en uno o varios documentos maestros que, en caso de cubrir las necesidades expuestas en la fase de análisis, serán el patrón de realización del proyecto.



Bocetaje a perspectiva
Leizer Kachler- Google+

6.2.8 Diseño Gráfico

Wucius Wong, en su libro Diseño Gráfico Digital, 2004, trata el tema con gran relevancia.

- Comunicación

El diseño gráfico puede comunicar un mensaje cuando incorpora palabras, símbolos o formas de representación que el observador entiende al instante.

Las palabras pueden tener significados concretos, los símbolos sugerir asociaciones claras, las formas de representación están basadas en objetos físicos y fenómenos observables de nuestra experiencia cotidiana, y las formas abstractas que expresan sentimientos y emociones también pueden pertenecer a la comunicación visual.

Cuando tratamos con formas visuales de comunicación, entre nuestros objetivos puede contarse la transmisión, entre nuestros objetivos puede contarse la transmisión de mensajes, la explicación de ideas y pensamientos, la presentación de guías e indicaciones, la persuasión y la estimulación de emociones, todos estos fines constituyen el aspecto funcional del diseño.

- Proceso de diseño

Cualquier diseño debe comenzar con la comprensión de lo que exige un problema determinado y finalizar con una solución válida para dicho problema. Cualidades que debe tener un diseñador son el pensamiento sistemático, la voluntad de explorar todas las posibilidades y la capacidad de tomar las decisiones adecuadas en los momentos precisos.

Por lo general, el proceso de diseño incluye la identificación del objeto, la interpretación de unas especificaciones dadas, la investigación preliminar, el desarrollo de ideas, la realización final del diseño y su afinación. También es esencial organizar un calendario de trabajo y atenerse a los parámetros temporales.

- En Guatemala

Durante la década de 1930 se da el gobierno represivo del dictador Jorge Ubico, se anula la libertad de expresión para todos los guatemaltecos, ya que desde el inicio de la dictadura, que duró 14 años, fueron reprimidas las manifestaciones que contrariaban los intereses de su gobierno, tales como el Desfile Bufo de la Universidad de San Carlos, que fue disuelto a bastonazos.

El 1 de enero de 1932 se estableció la cédula de vecindad, que puede ser tomada como uno de los primeros intentos de diseño gráfico, ya que consta de una portada donde se han dispuesto los datos en forma lineal, pero estableciendo jerarquías. Además, toma la forma de una libreta en donde se anotan los datos del ciudadano propietario, así como las modificaciones de su estado civil y penal.

Durante los años 30's, el diseño (y cualquier otra forma de expresión) de la época está directamente influenciado y gobernado por los deseos del general Ubico. Los colores que representan el refinado gusto de los años treinta son el rojo gris y el azul marino.

Es importante mencionar que en esta época no existían como tal los diseñadores gráficos, sin embargo existe importante trabajo gráfico que vale la pena analizar como logotipos, empaques, retículas y diagramaciones. Fue aquí entonces, cuando nace el famoso apellido marca Paiz, generando por primera vez una imagen gráfica para ellos, hasta la actual fecha.

- Características

En la mayoría de los casos, el diseño gráfico no es más que una organización estética determinada. Los ingredientes para las composiciones suelen ser elementos básicos como puntos, líneas, curvas, cuadrados, rectángulos, triángulos, números, símbolos, etc. La organización estética implica también la elección de elementos apropiados así como decidir sobre sus dimensiones específicas, colores, sombras, texturas, posiciones y direcciones.



Diseño y fotografía aplicado en calendario temático 2013

Foto y diseño: Daniela Bonilla Diemecke

6.2.9 Diseño Web

Aquí llamamos Diseñar al proceso creativo que combina arte y tecnología para comunicar ideas.

El diseñador trabaja con una serie de herramientas con la intención de hacer llegar el mensaje de un cliente a una audiencia determinada. Internet es un medio de

comunicación y, como todo acto de comunicación consta de los siguientes elementos:

El diseñador es el eslabón entre el emisor (que puede ser un individuo, una empresa o una institución, con unas necesidades de comunicación) y un público más o menos amplio, al que va destinado ese mensaje. Se trata de crear, elegir, organizar y disponer toda la información para la visualización de textos, gráficos, sonido e incluso, el espacio en blanco empleado para comunicar un mensaje.

El receptor no es un sujeto que recibe pasiva y linealmente la información, sino que realiza una secuencia de acciones que determinan la continuidad del mensaje que queremos transmitir. Se debe crear un entorno en donde los usuarios puedan explorar fácilmente y, a la vez, conseguir transmitirles el mensaje que nuestras páginas ofrecen.

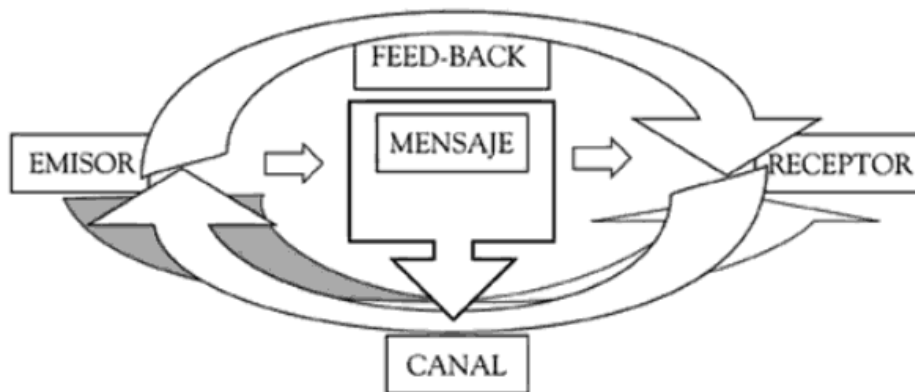
La informática tiene un peso muy importante en la creación y la gestión de sitios web. En ella intervienen muchas tecnologías, tanto aquellas relativas a la transmisión de la información (servidores, protocolos, etc.) como las que hacen referencia a la recuperación y la gestión de datos (base de datos, programación del lado servidor) y a la presentación en pantalla (programación del lado cliente).

La finalidad de una web es el propósito que esta persigue. Dicho fin puede ser económico, divulgativo o de cualquier otro tipo, pero siempre se tendrá en cuenta para tomar cualquier decisión relacionada con otras áreas.

Los medios digitales tienen necesidades y realizan un tratamiento de las fuentes muy diferente al de la imprenta tradicional, pues lo que funciona en la imprenta no siempre se adopta bien a un monitor.

- Características

Según Ramón Mariño, en su libro *Diseño de páginas web y Diseño gráfico, metodología y técnicas*, 2005, sabemos que el diseño web es una actividad multidisciplinar y reciente, tanto como lo es Internet. Se alimenta de fuentes como el diseño gráfico y las artes visuales, la programación de aplicaciones informáticas, el diseño de interfaces, la redacción de contenidos, la animación tradicional, la publicidad, el marketing y otras muchas.



Ramón Mariño,

Diseño de páginas web y Diseño gráfico, metodología y técnicas-2005

6.2.10 Alojamiento web o Hosting

Todos los esfuerzos dedicados al manejo de un sitio web serán inútiles si no logramos disponer el sitio web de manera que sea accesible para los usuarios. Para ello las páginas web deben alojarse en un servidor (o hosting)

Un servidor no es más que un ordenador con un programa informático que se encarga de atender las peticiones de los usuarios y de enviarles la información que corresponda, y debe disponerse de manera que estos contenidos puedan ser enviados a sus destinatarios de manera rápida y eficaz.

Es el ordenador donde está almacenada nuestra web. Se encarga de responder a las peticiones de los usuarios.

Un servidor web es el entorno donde suceden las cosas en una transacción web. Es el programa que se encarga de gestionar las peticiones recibidas

- Características

Desarrollar esta área supone conocer los aspectos técnicos del medio en el que vive nuestra web, que puede ser internet, intranet u otros medios.



Sitio encargado de vender alojamiento y dominio, uno de los más seguros y confiables a nivel mundial.

<http://www.godaddy.com/>

6.2.11 Programación web

Es el conjunto de instrucciones que permite la interactividad de un sitio web. Se tratan de especificar comandos o acciones que se ejecuten cuando suceda algún evento, como crear un nuevo mensaje de correo electrónico cuando se hace un clic sobre el texto contactar.

Y, más que nada, se trata de que todo funcione sin problemas. Para ellos existen numerosas tecnologías e innumerables maneras de aplicar la programación informática a un sitio web con diferentes niveles de complejidad.

6.2.12 HTML

Hyper Text Markup Language, desde el punto de vista técnico, una página web es un documento HTML. El HTML es un lenguaje que consiste en introducir etiquetas entre los contenidos. Estas etiquetas no se muestran, pero le dan indicaciones al

navegador web (internet explorer, Netscape, Mozilla, etc.) sobre los diferentes elementos y sobre cómo debe mostrarlos.

Además, este lenguaje permite enlazar documentos por medio de hipervínculos, lo que, a su vez, permite la interacción del usuario de una forma nueva, sin precedentes en los documentos impresos. El uso de enlaces supone el paso de estructuras lineales de comunicación a estructuras interactivas más complejas.

Basándose en SGML, Tim Berners-Lee creó el HTML, lenguaje que fue adoptado por todos los fabricantes de navegadores que surgieron.

El lenguaje HTML emplea etiquetas. Estas etiquetas pueden ser, o bien palabras en inglés (como por ejemplo, "table") o bien las abreviaturas de estas palabras (como por ejemplo, "p" de paragraph). Van contenidas entre los signos <>, del siguiente modo: <table> <p>

- Características

El HTML es un lenguaje de etiquetas, sencillo y universal, que permite publicar páginas que pueden ser vistas por cualquier persona, independientemente del navegador y del sistema operativo que esté utilizando, define Ramón Mariño, en su libro *Diseño de páginas web y Diseño gráfico, metodología y técnicas*.

```

```

Código HTML para llamar una imagen con link directo.

HTML for Dummies - 2005

6.2.13 CSS

Las hojas de estilo son complementos de código añadidos al XHTML (o HTML) que se encargan de la apariencia del documento. Esta apariencia puede ir desde la simple presentación visual en pantalla (fuentes, tamaños de caracteres,

interlineados, etc.) hasta la presentación para la impresión del documento o incluso para su audición a través de interfaces vocales, etc.

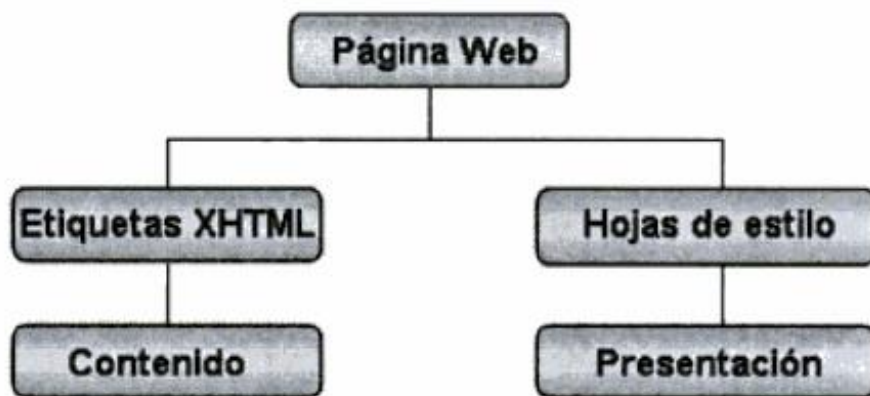
Gracias a Luc Van Lancker en su libro XHTML 1 Y CSS 1 Y 2.1, 2007, define que el concepto de hojas de estilo reside en el principio de la separación entre el contenido y el formato en la elaboración de documentos XHTML.

Así, un mismo contenido podría utilizarse, en función de la hoja de estilo adoptada, para la visualización en soportes tan diversos como una pantalla tradicional, la pantalla de un ordenador de bolsillo, la pantalla de un móvil, hojas de papel, un teclado braille, etc.

- Características

Las hojas de estilo pueden gestionar todo lo que concierne a la apariencia, dejando al HTML la función de estructura y de codificar la información bruta.

Las hojas de estilo representan una herramienta potente cuyas implicaciones en el ámbito de la edición de páginas web son múltiples y, en ciertos aspectos, revolucionarias.



Las hojas de estilo son complementos de código añadidos al XHTML (o HTML) que se encargan de la apariencia del documento.

XHTML y CSS, Los nuevos estándares del código fuente - 2009

6.2.14 Diagramación

Diagramar es distribuir, organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio bidimensional mediante criterios de jerarquización (importancia) buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura y desplazamiento) bajo una apariencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores) cuenta Luis Cumpa, en su libro Fundamentos de Diagramación – Revistas, 2002.

Los conceptos diseño y diagramación involucran el problema de la composición. En realidad, la diferencia entre uno y otro es el papel que cumple cada uno en la edición periódica de la publicación. Mientras que el diseñador establece las pautas de la diagramación: formato, cajas de diagramación, tipografías, tamaño, estilo, formateo de párrafos, sangrías; propone color corporativo para textos, tratamiento de la imagen, criterios compositivos, en fin, todos los detalles que componen una publicación; el diagramador los aplica en cada una de las ediciones posteriores.

- Características

Cuando hablamos de los fundamentos de la diagramación nos referimos en esencia a los fundamentos del diseño gráfico: la tipografía, el color y la composición.

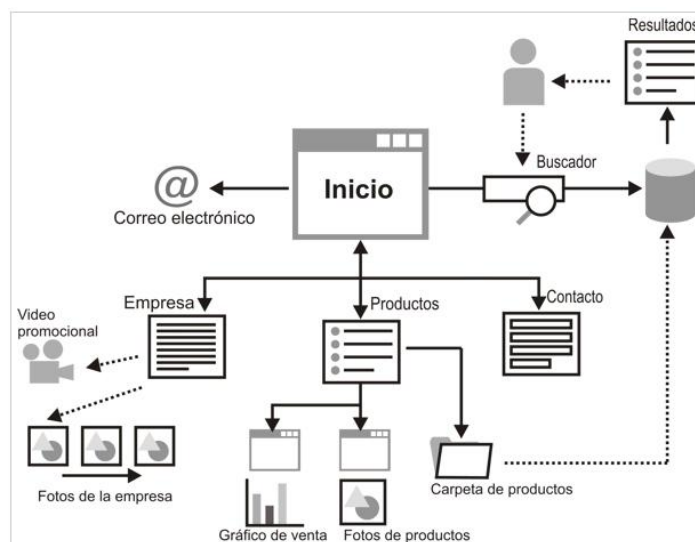


Diagrama de flujo, primer paso para la diagramación

<http://www.nosolousabilidad.com/>

6.2.15 Maquetación

Es el proceso de crear páginas web, y da como resultado tener nuestro diseño convertido en un sitio navegable. Luego, en caso de que el proyecto lo requiera, faltará la admisión de código JavaScript, AJAX, ASP o PHP para hacer que las páginas dinámicas obtengan contenido de las bases de datos.

La maquetación es la distribución de elementos en nuestra página. Hace unos años la maquetación de la página web se realizaba utilizando tablas (<table>) una vez entendido este proceso podía resultar sencillo, aunque si no se dominaban las tablas, podía convertirse en algo tedioso. El problema de las tablas es que generaban una página muy encorselada, y el código se volvía complejo de entender. Además algunos buscadores encontraban problemas al analizar la estructura de la página.

Actualmente, la maquetación con tablas ha caído en desuso y se realiza utilizando capas (<div>), también llamadas divisiones o contenedores. La colocación de las capas en la página se realiza a través de CSS. Esto permite, por ejemplo, que podamos pasar de un diseño con un menú lateral a otro con el menú en la parte superior, solo cambiando la hoja de estilo.

- Características

Por lo general la maquetación se realiza sobre elementos en bloque. Normalmente divisiones, pero también lo podemos hacer con párrafos, listas, o con el propio body. La maquetación será exitosa si el código respeta los estándares CSS de la W3C sin alterar el diseño original.



Estilos y forma gráfica de maquetación.
Curso de Dreamweaver CS5 - aulaClic S.L

6.2.16 Internet

Según el libro *Iniciación a la Red Internet* de Abel Rodríguez, 2007, internet no es una simple red de ordenadores, sino una red de redes, es decir, un conjunto de redes interconectadas a escala mundial con la particularidad de que cada una de ellas es independiente y autónoma.

Internet fue creada a finales de los años 60 por el departamento de Defensa de los EE.UU. como una red experimental llamada ARPANET (Advanced Research Projects Agency Networks o Red de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada). Su principal particularidad es que en caso de ser dañado algún punto de ésta, no quedará inactiva, garantizando así la imposibilidad de pérdida de información.

Se puede considerar que el nacimiento de Internet se produjo en el año 1983, cuando ARPANET se separó de la red militar en la cual tuvo su origen. Pero no es hasta 1991, cuando el CERN (Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire, o Consejo Europeo para la Investigación Nuclear) de Suiza lanza la WWW (World

Wide Web, telaraña mundial) y empieza el espectacular desarrollo experimentado por la red de redes.

- Características

Internet dispone de una serie de herramientas que facilitan a los usuarios el desempeño de su actividad. Debido al continuo desarrollo tecnológico, la lista de servicios que nos proporciona la red no se puede cerrar y no es extraño que aparezcan nuevos mecanismos o que se hagan modificaciones de los ya existentes como sucede desde la creación del Internet hasta nuestros días.

Un navegador web rápido y gratuito

Un navegador para tu ordenador, tu teléfono y tu tablet

Descarga Google Chrome

Para Windows 8/7/Vista/XP



Google Chrome es uno de los navegadores más estables.

<https://www.google.com>

6.2.17 URL

Localizador Uniforme de Recursos (Uniform Resource Locator) que además de ser esencial para crear enlaces también suele aplicarse a otros elementos.

Las URL determinan que cada página HTML publicada en internet posea un nombre único que las distinga del resto. Esto es lo que permite que los enlaces apunten inequívocamente a una determinada página. Por ejemplo, si queremos acceder a la página Wikipedia, debemos escribir en el navegador toda una cadena de texto indicando la web. las URL poseen una estructura destinada a que los navegadores encuentren los recursos disponibles de manera eficiente. La mayoría

de las que son simples están conformadas por tres partes: protocolo, dominio, directorio:

- Características

Protocolo:

Es el mecanismo que usan los navegadores para acceder a los recursos. Todos los sitios web utilizan http://, y aquellos que requieren seguridad agregan la letra “s” al final (https://)

Dominio:

Especifica el nombre de la computadora (por lo general, es un nombre de dominio o una dirección IP) donde se encuentra alojado el contenido que compone un sitio web.

Dirección:

Luego del dominio, se encuentra el o los directorios separados por barras (“/”), que definen el recorrido o ruta por seguir para llegar hasta el recurso.



Diseño Web con HTML Y CSS

USERS - 2012

6.2.18 World Wide Web

Abel Rodríguez, en su libro *Iniciación a la Red Internet*, 2007, menciona que la WWW es sin duda el servicio que mayor aceptación ha tenido por parte de los

usuarios de la red. El éxito radica en su facilidad de uso, ya que con una simple pulsación del ratón sobre una palabra o gráfico podemos pasar de una información a otra.

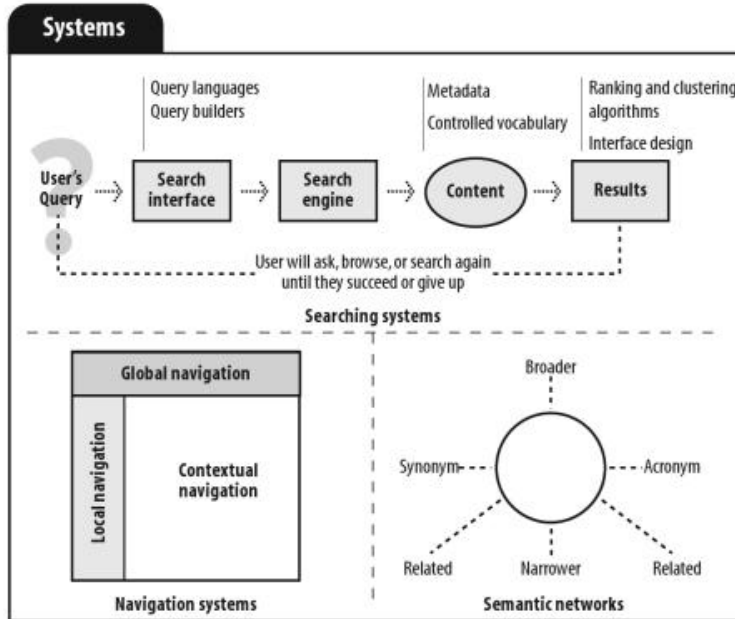
El servicio WWW es prestado por los denominados servidores http, que no son más que equipos informáticos conectados a la red, que ofrecen el servicio de páginas web a los usuarios que las soliciten, simplemente escribiendo en su navegador (programa cliente) la dirección de dicha página o URL.

- Características

Lo que diferencia a WWW del resto de los servicios de Internet es que es muy intuitivo y fácil de utilizar, sobre todo para las personas que no están familiarizadas con el mundo de la informática. Lo único que necesitamos es saber apuntar con el cursor a las palabras, frases o imágenes resaltadas y éstas nos transportarán de un lugar a otro de la red.

Comúnmente se piensa que Internet es sinónimo de WWW; sin embargo solo es uno de los muchos servicios que ofrece la red.

WWW es un servicio que para transmitir y visualizar la información utiliza las páginas web. Éstas son documentos escritos comúnmente en un lenguaje llamado HTML.



Componentes de sistema de soporte de un sitio web, de los cuales debemos estar seguros de conocer para que se realice la mejor navegación.

Information Architecture for the World Wide Web – Peter Morville and Louis Rosenfeld

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias:

6.3.1 Ciencias auxiliares

6.3.1.1 Semiología

La Real Academia Española lo define como el estudio de los signos en la vida social.

Pierre Guiraud, en su libro *La Semiología*, 1972, cuenta que la semiología es la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones, etc. De acuerdo con esta definición, la lengua sería una parte de la semiología. En realidad, se coincide generalmente en reconocer al lenguaje un status privilegiado y autónomo que permite definir a la semiología como “el estudio de los sistemas de signos no lingüísticos”.

La semiología es una ciencia que estudia los signos y los símbolos. También es conocida como semiótica y viene del griego “semeion” que significa signo. La semiología es explicada como un hecho de comunicación contextual en el que este contexto se transmite mediante un signo para contribuir a una comunicativa, cuenta J. Chevalier en su *Diccionario de los Símbolos*.

Es indiscutible que el icono posee un poder motivador y que transporta una parte importante de nuestra cultura. Por si solas, estas razones justificarían una enseñanza siguiera parcial, centrada en lo audiovisual.

La semiología subraya el fenómeno de comunicación, mostrando que todo acto creador liga a un emisor y a un receptor, el sentido nace de una interacción entre los dos, la comunicación añade allí una regulación o feedback.

- Signo

En cuanto al hombre y su capacidad de comunicación aparece asociada a su naturaleza social y el lenguaje que ha elaborado tiene una base simbólica que implica la sustitución que operan los signos en el sistema. Los sistemas de signos que emplea el hombre para comunicarse son, como ya se dijo bastante numerosos y se conocen con el nombre de lenguaje. Dichos sistemas, además, en muchos casos son transferibles a lo que llamaremos, en los términos de Eugenio Coseriu (1986), lenguaje articulado, entendido éste como un conjunto de signos que pueden componer palabras o frases.

- Características

La semiología fue concebida por Ferdinand de Saussure como “la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”



Ferdinand de Saussure, precursor de la Semiología

<http://www.biografiasyvidas.com/>

6.3.1.2 Semiología de la Imagen

La semiología de la imagen está basada en una etimología antigua. La palabra imagen debería relacionarse con la raíz de *imitari* (imitar). Sabemos que los lingüísticos consideran ajena al lenguaje toda comunicación por analogía, desde el de las abejas hasta el por gestos, puestos que esas comunicaciones no poseen

una doble articulación, es decir, que no se basan como los fonemas, en una combinación de unidades digitales.

Los lingüistas no son los únicos en poner en duda la naturaleza lingüista de la imagen. En cierta medida, también la opinión corriente considera a la imagen como un lugar de resistencia al sentido, en nombre de una cierta idea mítica de la vida: la imagen es representación, es decir, en definitiva, sesurrección y dentro de esta concepción, lo inteligible resulta antipático a lo vivido. De este modo, por ambos lados se siente a la analogía como un sentido pobre: para unos la imagen es un sistema muy rudimentario con respecto a la lengua, y para otros, la significación no puede agotar la riqueza inefable de la imagen.

Al principio la imagen es, a grandes rasgos, una simple copia del referente. La búsqueda sistemática de efectos no parece ser la ocupación principal de los publicistas de la época lo que no excluye la existencia de involuntarios efectos de sentido.

La imagen se inserta muy a menudo en un proceso de información en donde el emisor posee un poder sobre el receptor, hallándose centuplicada su potencia por los medios de comunicación de masas.

- Características

La semiología de la imagen establecida en el libro *Semiología de la Imagen y Pedagogía* de Michel Martin 1982, refiere que toda lectura icónica exige un código de carácter específico. Insistimos en el fenómeno de codificación que, si bien figurativo, no es desde luego inocente. La naturalidad no existe efectivamente porque ésta sea la impresión que tenga el lector. Además la imagen soporta con facilidad diversas connotaciones que desempeñan un papel esencial a nivel de significación.



No existe figura sin un fondo que la sustente (aunque el fondo justamente esté constituido por un espacio vacío)

<http://www.slideshare.net/marielacorallo/tema-2-semiologa-de-la-imagen>

6.3.1.3 Semiología de la comunicación

Una de las grandes aportaciones de la ciencia lingüística actual al estudio de los fenómenos de la comunicación ha sido el desarrollo de lo que los europeos llamaron “semiología” por influencia de la obra de Ferdinand de Saussure y los norteamericanos “semiótica” tomando la denominación de Charles S. Peirce.

Dentro de las teorías de la comunicación, que se han ido elaborando en las últimas décadas, hay que citar las estructuradas en relación a los contenidos intrínsecos de los mensajes, y no tanto sobre sus efectos sociales o psicológicos.

En su denominación europea, la semiología surge con la misión de decodificar los códigos dominantes y aclarar su incidencia social. En sus “Elementos de semiología”, Barthes aplica el juego de dicotomías saussurianas de una manera absolutamente nueva.

Según el Semiólogo Umberto Eco, la semiología de la Comunicación con una hipótesis compuesta dice que “toda cultura se ha de estudiar como un fenómeno de comunicación (o en su aspecto más radical, la cultura es comunicación”.

Desde esta posición, eco sostiene: a) que la semiótica es cultural b) reducir toda la cultura a comunicación no significa reducir toda la vida material a “espíritu” o una serie de acontecimientos mentales puros c) imaginar la cultura como una subespecie de la comunicación no significa que sea solamente comunicación, sino que se puede comprender mejor si se examina desde el punto de vista de la comunicación y d) los objetos, los comportamientos, las relaciones de producción y los valores funcionan desde el punto de vista social, precisamente porque obedecen a ciertas leyes semióticas.



La lógica de los signos del fotógrafo Chema Madoz, instrumento de persuasión del lenguaje escrito y visual.

<http://www.revistaletreiros.com> - <http://www.chemamadoz.com/>

6.3.1.4 Semiótica

En un movimiento decisivo de auto.análisis, el discurso (científico) vuelve en la actualidad a los lenguajes para extraer sus (y de él) modelos. Dicho de otro modo, ya que la práctica (social: es decir la economía, las costumbres, “el arte”, etc.) es considerada como un sistema significativo “estructurado como un lenguaje”, toda práctica puede ser científicamente estudiada en tanto que modelo secundario con relación a la lengua natural, modelada sobre esa lengua y modelándola. Es

justamente en ese lugar donde se articula la semiótica o, más bien, actualmente se busca.

La semiótica se define como el estudio lógico de la significación, en el que cabe distinguir tres ramas: semántica, sintáxis y pragmática.

El norteamericano C. S. Peirce concibe también una teoría general de los signos bajo el nombre de semiótica, la cual describe así en su libro *Philosophical Writings*, 1940: “La lógica en su sentido general es, creo haberlo mostrado, solamente otra palabra que designa a la Semiótica, una doctrina quasi necesaria o formal de los signos. Al describir a la doctrina como “quasi necesaria” o formal, tengo en cuenta que observamos los caracteres de tales signos como podemos, y a partir de dichas observaciones, por un proceso que no me niego a llamar Abstracción, somos inducidos a juicios eminentemente necesarios, relativos a lo que deben ser los caracteres de los signos utilizados por la inteligencia científica”

- Características

Dicho de otro modo, en un tercer momento, la semiótica se elaboraría como una axiomatización de los sistemas significativos, sin dejarse trabar por sus relaciones de dependencia epistemológica con la lingüística y tomando de las ciencias formales (la matemática, la lógica, que, con ello, son devueltas al estatuto de ramas de la vasta “ciencia” de los modelos del lenguaje). O sea que la semiótica no puede hacerse más que como una crítica de la semiótica que abra sobre otra cosa que la semiótica: sobre la ideología.



C. S. Pierce, precursor de la semiótica,
<http://www.helsinki.fi/science/commens/>

6.3.1.5 Sociología

Según la Real academia Española, sociología es la ciencia que trata de la estructura y funcionamiento de las sociedades humanas.

La sociología es una disciplina que, no obstante su corta existencia en el terreno de la ciencia social, ha alcanzado una enorme riqueza analítica gracias a la variedad de posibilidades teóricas que se han formulado en torno a sus planteamientos, a la diversidad de temas que ha acogido como objeto de estudio y a su valiosa relación con el resto de ciencias sociales.

Como actores sociales que operan al interior de sus sociedades, los seres humanos no piensan de la misma manera ni mucho menos responden de la misma forma a los múltiples desafíos de la vida social. La riqueza del pensamiento sociológico radica, entonces, en la variedad de sus interpretaciones y las respuestas que se originan a partir del estudio de la sociedad, entendidas como

una realidad dinámica y cambiante que demanda constantemente la creación y aplicación de nuevos conceptos e interpretaciones, comenta Jorge Gilbert Ceballos en su libro *Introducción a la Sociología*.

La sociología no es una ciencia que puede dar respuestas finales y únicas a cada problema que afectan nuestras sociedades, sino que, por el contrario, es una disciplina flexible y pluralista en la cual convergen variadas perspectivas teóricas-metodológicas. Y no podría ser de otra manera.

En su corto desarrollo, la sociología se ha concentrado en el análisis y comprensión del conjunto de la realidad y a poerar como una ciencia particular, con sus propias interpretaciones teóricas y metodológicas.

- Características

La sociología nació, según se han mencionado, con la finalidad primordial de sustituir a la religión en la época moderna. En sociología existen básicamente tres tipos de métodos: los empiricoanalíticos, el hermenéutico y los criticorracionales. Los primeros se subdividen a su vez en dos tipos principales: los métodos cuantitativos y los cualitativos.

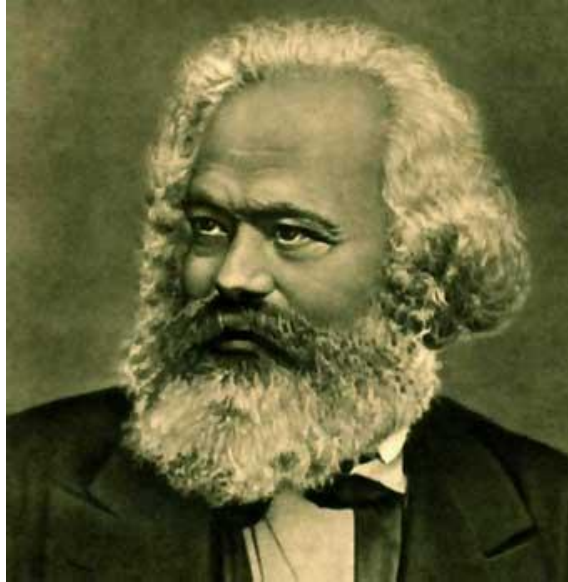
- Cuantitativo:

Estos métodos siguen el camino propio de las ciencias de la naturaleza. Es decir. Intentan explicar un determinado fenómeno a partir del conocimiento de las causas que lo producen y después generalizan el resultado. Se basan en la observación del objeto a estudiar (individuos, grupos, instituciones o toda la sociedad) y en el empleo de las matemáticas.

- Cualitativos:

Son métodos empiricoanalíticos que se utilizan sólo para el estudio de casos concretos y no pretenden la generalización. Se trata de las entrevistas que

consisten en una conversación entre dos personas cuyo fin es obtener información por medio de preguntas que pueden ser abiertas o cerradas.



Karl Marx, se le atribuye el marxismo, la teoría misma sobre la sociedad la economía y la política
<http://www.biografiasyvidas.com/>

6.3.1.6 Psicología

La psicología, dicho sea con franqueza es prácticamente cualquier cosa que ustedes quieran que sea. En un último análisis, la psicología consiste en cualquiera de las definiciones que un autor, ustedes yo o cualquier otro deseen aplicar, afirma Néstor A. Braunstein en el libro Psicología: Ideología y Ciencia.

Etimológicamente “psicología” significa tratado o discurso (logos) sobre el alma (psique).

-Psicología del color

Desde el punto de vista científico, el color es producido por vibraciones de diferente longitud de onda. Lejos de ser algo estático u ornamental, se trata de una radiación activa y vital. Los pensamientos y sensaciones más íntimos se estremecen ante el, mientras el aura irradia continuamente tonos más o menos brillantes.

El verdadero significado de los colores y su influencia sobre la salud y la personalidad debe ser algo importante para todos los hombres. El temperamento tiene también mucho que ver. El color favorito de una persona no es algo tomado a capricho; se debe a un instinto subconsciente que lo motiva.

Para la psicología del color, los tonos brillantes son preferibles a los oscuros. Por ejemplo, el escarlata denota generosidad y ambición. Sin duda, el rojo nos trae al recuerdo personas vigorosas y fuertes que se hacen valer y confían en sí mismas. El desdén de la influencia del color en nuestra vida demuestra la ignorancia del temperamento humano; por eso ningún individuo inteligente debe atreverse a dejar de lado sus preferencias personales.

El Dr. George Crile, de Cleveland, demostró ante la Academia Nacional de Ciencias que los tejidos del cerebro emiten una radiación cromática cuya longitud de onda llega, incluso, más allá del ultravioleta. En el aura humana, el compendio de los pensamientos y las emociones del ser humano recogidos alrededor del cuerpo en forma de destellos cromáticos, el color también tiene mucho que decir. Los siete rayos principales dan lugar a siete tipos básicos de mentalidad y temperamento humano, estos son:

Blanco – Diivinidad

Puede expresar paz, soleado, feliz, activo, puro e inocente, crea una impresión luminosa de vacío positivo y de infinito. Es la luz que se difunde (no color),

Violeta – Espiritualidad

Expresa cierto misterio, pero es majestuoso, es el color de la templanza, de la lucidez y de la reflexión. Es místico, melancólico y podría representar también la introversión. Cuando el violeta deriva en lila o morado, se aplanan y pierde su potencial y evoca la infancia añorada, el mundo mágico y fantástico. Es el color que indica ausencia de tensión.

Azul – Misticismo

Es tranquilo y se reviste de una profundidad solemne. Es el símbolo de la profundidad. Inmaterial y frío, suscita una predisposición favorable. La sensación de placidez que provoca el azul es distinta de la calma o reposo terrestre, propios del verde. Es un color reservado y entra dentro de los colores fríos. Expresa armonía, amistad, fidelidad, serenidad, sosiego, y posee la virtud de crear la ilusión óptica de retroceder.

Verde – Armonía y simpatía

Es el color más tranquilo y sedante. Evoca la vegetación, el frescor y la naturaleza. Es el color de la calma indiferente; no transmite alegría, tristeza o pasión. Cuando algo reverdece suscita la esperanza de una vida renovada. El verde que tiende al amarillo cobra fuerza activa y soleada; si en el predomina el azul resulta más sobrio y sofisticado. Igualmente puede inducir a la percepción de angustia o de espanto depende en que objeto este utilizado. Reservado y esplendoroso.

Amarillo – Inteligencia

Es el color de la plenitud, el más luminoso, más cálido ardiente y expansivo. Es el color del sol, de la luz y del oro. Es el color de la juventud y de los niños, es activo. Suele interpretarse como animados, joviales, excitantes, afectivos e impulsivos. Pero también es el símbolo del engaño y de la perfidia.

Naranja – Energía

Es un color hipnótico y calorífico. Más que el rojo, posee una fuerza activa, radiante y expansiva. Tiene un carácter acogedor, cálido, estimulante y una cualidad dinámica muy positiva y energética “es vitaminado”. Es el color del fuego flameante, ha sido escogido como señal de precaución pues significa: regocijo, fiesta, placer, aurora, presencia del sol.

Rojo – Vitalidad

Significa vitalidad, es el color de la sangre, de la pasión de la fuerza bruta y del fuego. Color fundamental, ligado al principio de la vida, expresa la sensualidad la virilidad, la energía; es exultante y agresivo. El rojo es el símbolo de la pasión ardiente y desbordada, de la sexualidad y el erotismo. En general los rojos suelen ser percibidos como osados, sociables, excitantes, potentes y protectores.

Negro – Noche

Es el símbolo del silencio, del misterio y, en ocasiones puede significar impuro y maligno. Confiere nobleza y elegancia, sobre todo cuando es brillante. El negro como el gris es considerado por Halder como el tener la tendencia a bloquear y rechazar los sentimientos afectivos. Como un color completo, el negro es considerado como más potente y enfático que el gris y es así el color con el más enfático y disminutivo efecto activo.

- Características

Por normas, los colores claros y brillantes simbolizan buenas cualidades, mientras que los oscuros y jaspeados denotan defectos. Los mates y pasteles representan, a su vez, los estados de consciencia más elevados o etéreos.



La psicología del color es aplicable al uso de la vida diaria e influencia el carácter y sentimiento humano.

<http://www.pinterest.com/>

6.3.1.7 Tecnología

La historia muestra que la tecnología es más antigua que la ciencia y tanto como la humanidad. La manufactura de los útiles de piedra, una de las tecnologías más primitivas que se conocen, tuvo lugar dos millones de años antes de que apareciera la mineralogía o la geología, 6,000 años a.C.

La tecnología se puede definir como el conjunto de conocimientos propios de un arte industrial, que permite la creación de artefactos o procesos para producirlos. Cada tecnología tiene un lenguaje propio, exclusivo y técnico, de forma que los elementos que la componen queden perfectamente definidos, de acuerdo con el léxico adoptado para la tecnología específica.

En algunas ocasiones se ha definido, erróneamente, la tecnología como la aplicación de la ciencia a la solución de los problemas prácticos, de manera que si la ciencia experimenta cambios discontinuos, la tecnología también presenta discontinuidad. Sin embargo, muchas tecnologías no han aparecido de esta manera sino de forma evolutiva y con continuidad.

Muchas veces la palabra tecnología se aplica a la informática, la microelectrónica, el láser o a las actividades espaciales, que son duras.

Sin embargo, la mayoría de las definiciones que hemos visto también permiten e incluyen a otras, a las que se suele denominar blandas.

La tecnología de la información (TI) cubren un variado conjunto que va desde la microelectrónica y el software hasta las telecomunicaciones y la informática. Todas se basan en tecnologías electrónicas y usan el mismo lenguaje: la señal digital.

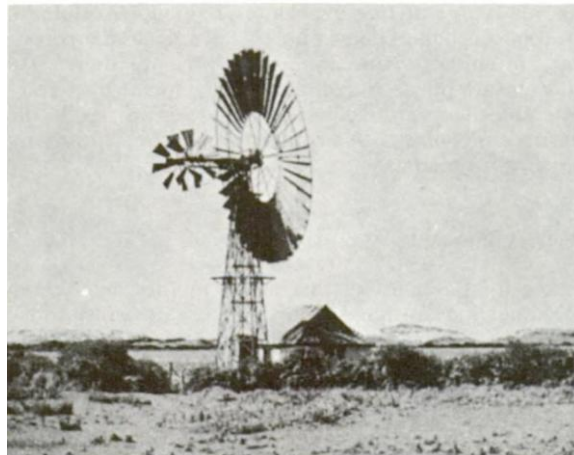
Esta convergencia de componentes electrónicos, computadoras, telecomunicaciones, electrónica profesional y de consumo y sus servicios

relacionados, caracteriza a la que también se llama el sector de la información, que abarca actividades que, de una u otra manera implican la creación, el procesamiento o la transmisión de señales, es decir, de información.

Características:

Las tecnologías blandas, pretenden mejorar el funcionamiento de las instituciones u organizaciones para el cumplimiento de servicios o instituciones, con o sin fines de lucro. Entre las ramas de la tecnología llamadas blandas se destacan la educación, la organización, la administración, la contabilidad y las operaciones, la logística de producción, el marketing y la estadística, la psicología de las relaciones humanas y del trabajo y el desarrollo de software.

Se suele llamar duras aquellas tecnologías que se basan en conocimientos de las ciencias duras, como la física o la química. Mientras que las otras se fundamentan en ciencias blandas, como la sociología, la economía o la administración.



Las primeras tecnologías se clasifican desde el inicio de la humanidad y su desarrollo crece conforme a los siglos. Molino de viento que funciona como motón para bombear agua.

Williams, Trevor I. Historia de la tecnología, España 1990.

6.3.1.8 Estadística

El término estadística procede de la palabra estado, y esta voz a su vez de la palabra latina *status* (situación en que está una persona o cosa, y en especial

cada uno de los sucesivos modos de ser de una persona o cosa sujeta a cambios que influyen en su condición).

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua admite dos acepciones: 1. Conjunto de datos cuantitativos de la población, de los recursos naturales e industriales, del tráfico o de cualquier otra manifestación de las sociedades humanas. Y 2. Rama de las matemáticas que utiliza grandes conjuntos de datos numéricos para obtener inferencias basadas en el cálculo de probabilidades.

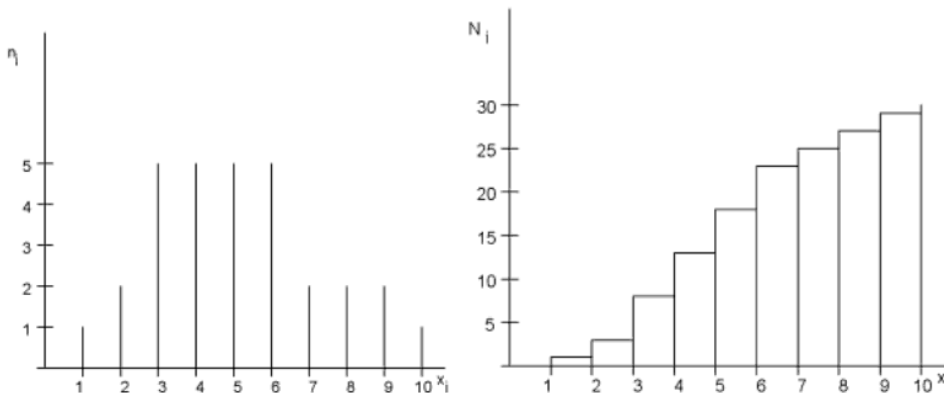
Desde el primer punto de vista, las estadísticas entendidas como recuento o enumeración de los elementos de un conjunto, poseen orígenes muy remotos. Pero, como conjunto de métodos para el tratamiento de la información sobre una población, la historia de la estadística es más reciente. En su evolución es preciso distinguir una larga fase precientífica que contrasta con la época actual, en la que se le concede el rango de materia científica propia y herramienta de otras ciencias, describe el libro *Conceptos Básicos de Estadística para Ciencias Sociales* de José Cáceres.

Los fenómenos que son objeto material de la estadística pueden clasificarse en causales o deterministas y aleatorios o estocásticos. En el primer caso, la observación proporciona una información cierta sobre el fenómeno estudiado, mientras que en el segundo existe un elemento de incertidumbre sobre las características reales del fenómeno bajo estudio a partir de las observaciones disponibles. Esta clasificación puede emplearse para señalar que, en el ejercicio del análisis estadístico, cabe distinguir dos situaciones. Una, en la que se dispone de toda la información sobre el fenómeno o población bajo estudio, en cuyo caso, el objetivo puede ser extraer características de esa información que permitan obtener un conocimiento más fácilmente asimilable que el derivado del mero registro de observaciones (análisis descriptivo). Otra, en la que la información disponible se limita a la observación de una muestra de la población, y entonces la finalidad de los métodos estadísticos puede consistir en extraer de esa

información parcial, un conocimiento incierto sobre el conjunto de la población, pero con un grado de incertidumbre medido con ayuda de la teoría de la probabilidad (análisis inferencial).

- Características

Si se entiende por estadística un conjunto de métodos para tratar la información, será conveniente precisar qué se estudia y cómo se estudia. Dos de los elementos que caracterizan a la estadística son: 1) información acerca de un colectivo o universo, lo que constituye su objeto material. 2) un modo propio de razonamiento, el método estadístico, lo que constituye su objeto formal. Para entender la naturaleza de estos elementos es preciso introducir algunas nociones previas.



Puede representarse mediante el diagrama de barras o el polígono de frecuencias acumuladas.

Conceptos Básicos de Estadística para Ciencias Sociales - José Cáceres - 2007

6.3.2 Artes

6.3.2.1 Fotografía

El 19 de agosto de 1839 se anunció en París que Louis Daguerre había descubierto un procedimiento de “fijar la imagen de la cámara oscura por la acción de la propia luz”. Había desarrollado un material fotosensible adecuado capaz de registrar una imagen directa. Aunque el proceso era bastante primario y exigía la exposición de una “película” a la luz durante media a una hora, causó

tremendo impacto. Se disponía ya de un medio de reproducir paisajes, retratos y otros temas sin necesidad de pinceles ni de habilidad.

La fotografía es una herramienta científica y documental de primera importancia, y un medio creativo por derecho propio. Nos ha permitido, por ejemplo, entablar un contacto casi directo con otros países y culturas, proporcionando imágenes detalladas de cosas que por lo general no podemos ver.

- Características

La cámara es uno de los más valiosos instrumentos científicos, capaz de registrar los más fugaces acontecimientos mediante exposiciones de microsegundos, o de dar continuamente movimientos lentísimos que se desarrollan a lo largo del días o meses. La cámara nos permite “ver” acontecimientos demasiado rápidos como para impresionar a la retina. O demasiado lentos como para captar su continuidad.



La fotografía y la prensa; como ejemplo el asesinato del presidente Kennedy en 1963

La fotografía paso a paso, Michael John.

6.3.3 Teorías

6.3.3.1 Teoría del color

El color se puede definir como una experiencia visual, una impresión que recibimos a través de los ojos, independientemente de la materia colorante por sí misma.

El concepto de color varía de acuerdo con los intereses de las personas: el químico lo describe por medio de una fórmula que representa una reacción de elementos; el físico dirá que es la descomposición de un rayo de luz al pasar por un prisma de cristal. El decorador, el filósofo, el poeta, tienen cada uno su propia definición del color.

El color presenta tres dimensiones distintas: matiz, su propia cualidad de color, si es rojo azul o amarillo; valor tonal, capacidad del color para ir del tono más claro hasta más oscuro; intensidad es la potencia cromática del color.

- **Círculo cromático**

En el círculo cromático se sintetiza todo lo referente a la teoría del color, pero no usa solo efectos de luz, sino pigmentos de color. Es una objetivación de ella, la pone en evidencia y facilita la comprensión del origen de los colores y su aplicación práctica por medio del uso de los colores que lo componen: primarios, secundarios y terciarios.

- **Características**

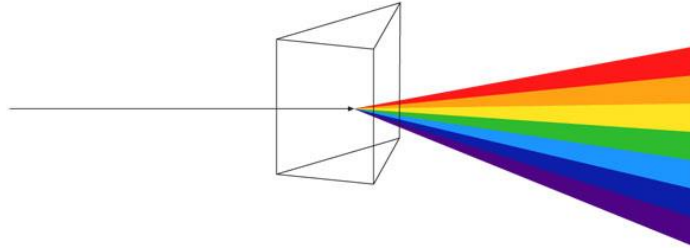
Para tener la experiencia del color son necesarios cuatro factores básicos:

1.- la existencia de una fuente de luz. En completa oscuridad no es posible distinguir ningún color. Por lo tanto, la luz es necesaria para ver los colores.

2.- solo ciertos objetos tienen color; es necesaria la presencia de alguna sustancia material, como tintas de color, pinturas, flores, frutas, animales, etc., para poder distinguir los colores. A menos que veamos directamente una fuente de luz.

3.- se necesita un ojo en buenas condiciones de visión. Si cerramos los ojos, no vemos los colores. Sin los ojos es imposible la experiencia del color.

4.- El razonamiento o la inteligencia nos permiten interpretar lo que nuestros ojos ven. Esta operación la efectuamos por medio del cerebro.



Este hecho revela dos cosas, la primera, que la luz blanca está formada por todos los colores del arco iris; la segunda, que cada color debe tener alguna característica específica, ya que un prisma de vidrio puede separar un color de los otros.

www.proyectacolor.cl

6.3.4 Tendencia

6.3.4.1 Responsive: sitios web para móviles

El diseño web responsive o diseño web adaptativo es una técnica de diseño web que prioriza la correcta visualización de una misma página en donde distintos dispositivos desde ordenadores de escritorio a tablets o móviles.

El diseño responsive se basa en proporcionar a todos los usuarios de una web los mismos contenidos y una experiencia de usuario lo más similar posible, frente a otras aproximaciones al desarrollo web móvil como la creación de apps, el cambio de dominio o webs servidas dinámicamente en función del dispositivo.

Aunque todas tienen pros y contras, la web responsive es considerada por muchos expertos como la mejor práctica posible, al unificar la web, reducir tiempos de desarrollo y ofrecer grandes ventajas para SEO móvil.



Este diseño se basa en adaptar dinámicamente el diseño web en función de la resolución de la pantalla del visitante.

<http://www.40defiebre.com>



sitio web

Capítulo VII: Proceso de Diseño y
Propuesta preliminar

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el Marco Teórico

Gracias a la investigación anteriormente realizada, podemos saber que muchos de los conceptos anteriores afectan directamente la aplicación del proyecto sugerido. Dentro de las ciencias y técnicas aplicadas se encuentran las siguientes:

- Sociología

Fue utilizada para basar cierto grupo objetivo, se evaluaron las características para llegar a un diseño e idea final. Asimismo se identificó la población y con ella la muestra a evaluar las necesidades, de acuerdo al contenido del sitio web.

-Semiótica y Semiología

Es importante para estudiar la denotación y connotación que tienen las formas y colores en el grupo objetivo. En base a estas ciencias, se inició el proceso de bocetaje, se pensó en formas, colores y tipografías muy sencillos. Los elementos gráficos realizados para el diseño del sitio web, fueron aplicados bajo ambos conceptos y así mostrar la idea final.

-Semiología de la imagen

En el proyecto, la semiología de la imagen fue utilizada para impactar y comunicar lo que se desea en el sitio web, qué es comunicación directa con los miembros y los que aún no se congregan. Cada elemento gráfico creado para este proyecto tiene como fin comunicar.

-Semiología de la comunicación

La Semiología de la comunicación se aplicó en el presente proyecto ya que la cultura es comunicación, y esta se comprende mejor si se examina desde el punto de vista de la comunicación. Antes de iniciar el proceso del proyecto ya se contaba con una idea central, y esta es llevada a cabo bajo el estudio que se realizó al observar a la congregación a la que el sitio web va dirigido.

-Diseño

El diseño del sitio web deberá ser innovador, moderno, sencillo y muy limpio, para mostrar tan solo así una imagen de pureza y tranquilidad, aquella que como iglesia se pretende cubrir y brindar a sus congregantes. Esta misma debe ser funcional, ya que dentro de los objetivos centrales se tiene pensado manejar la misma como agenda de actividades, así como ayuda a sus congregantes en horarios, grupos, sede central, etc. Aquí es donde el diseño es necesario.

-Tipografía

La tipografía utilizada en el presente proyecto será muy moderna y simple, San Serif, legible e innovadora que llame la atención y su lectura sea fácil y entendible. A diferencia del logo ya establecido por la misma iglesia, el que contiene una fuente Serif, para darle seriedad y toque clásico.

-Color

Los colores a utilizar dentro del proyecto serán fríos, siendo tonos azules, grises y negro, siempre denotando sin duda el color blanco, para hacer mucho más limpio el diseño. Se pretende transmitir seriedad, seguridad, paz y compañerismo.

-Diagramación

El presente proyecto demuestra un orden limpio, estratégico y ordenado, para que denote pureza, tranquilidad, y adecuado manejo de espacio. Se pretende mostrar la información y que a la vez debe cumplir una función, dirigir a cada usuario del sitio lo que desea conocer de la manera idónea.

-Comunicación corporativa

Toda entidad requiere de una correcta comunicación, y más si es una entidad bien establecida. El presente proyecto tiene como finalidad comunicar de la mejor manera toda actividad y servicio realizado dentro de la iglesia, haciendo de la misma confiable y clara.

7.2 Conceptualización

Para llevar a cabo la realización del sitio web, es necesario tomar como base los objetivos a cumplir dentro del proyecto, a través de una serie de pasos ordenados que buscan una solución creativa, eficaz y eficiente a las necesidades planteadas.

Los objetivos de diseño que se pretenden cumplir a través de la implementación del sitio web son:

- Recopilar toda la información necesaria con respecto a cada ministerio, asimismo a cada servicio brindado en la Iglesia Evangélica Amigos.
- Establecer un sitio web para brindar toda la información necesaria con respecto a las actividades y servicios que brindan a la congregación así como a futuros congregantes.
- Diseñar un sitio web dinámico y moderno donde el congregante se sienta cómodo de estar así como fácil de navegar.
- Publicar el sitio web, para que no solo los integrantes de la actual congregación sean beneficiados, sino también futuros congregantes.

Para que los objetivos de diseño planteados sean alcanzados, es importante establecer un método para trabajar y cumplir cada uno de ellos. Tomar siempre en cuenta, actividades a publicar, color institucional, tipografía, diagramación, etc., que son parte del sitio web.

7.2.1 Método:

Para este proyecto se tomó en cuenta el método SCAMPER. Este fue creado por Bob Eberlee a partir de la lista de verificación verbal originada por Alex Osborn, creador del Brainstorming y pionero en el desarrollo de la técnica de la creatividad.

SCAMPER es una lista de verificación (checklist) generadora de ideas basada en verbos que sugiere cambios a un producto existente, servicio o proceso. Bob Eberlee ordenó el término de la siguiente manera:

- S: Sustituir
- C: combinar
- A: adaptar
- M: magnificar
- P: ponerle otros usos
- E: eliminar
- R: reorganizar

La idea que hay detrás de esta lista de verificación es que un producto, servicio, o proceso existentes, tanto si son propios como si son de la competencia, se pueden mejorar si uno aplica una serie de verbos y preguntas relacionadas y persigue las respuestas para ver dónde le llevan. El método se aplicó al crear un sitio web moderno, innovador, fácil de usar para el usuario, pero más que un sitio web, sea una guía para el congregante. Se realizó una serie de preguntas para ver los puntos no solo a desarrollar, sino a ver las pautas a mejor utilización del sitio.

A continuación se presentan las preguntas realizadas por cada verbo aplicado al proyecto:

SUSTITUIR

- No hacer web, más bien fanpage
- Y si la información se vuelve impresa y no digital
- Realizar un boletín mensual en lugar de una guía web semanal
- Si se realizan mensajes de las actividades durante el servicio dominical
- Y si se utiliza el correo electrónico en lugar de una web

COMBINAR

- Un blog donde el usuario pueda interactuar con otros usuarios
- Relacionar interactividad con navegación
- Audio con lecturas semanales
- Promover la página web durante las actividades realizadas
- Diseño moderno con un diseño más tradicional en la aplicación de la página web

ADAPTAR

- Diseño moderno según tendencia
- Algo fuera de la línea y que sea más moderno para la comunidad cristiana
- Como han manejado otras iglesia sus sitios web
- Como manejan los sitios web en iglesias de Estados Unidos
- Cual será el estilo de diseño en 5 años

MODIFICAR

- Hacer web personalizada
- Realizar fanpage, canal en youtube, twiter a parte de la web
- Imprimir boletines con información de actividades
- Como promover la página web fuera de la congregación

PONER OTRO USO

- Interactividad
- Conectividad internacional
- Método de comunicación interna entre grupos de servicio
- Constante uso y modificación por parte de líderes de cada grupo

ELIMINAR

- No conexión a internet
- Falta de adaptación para móviles
- Falta de información de cada grupo o del establecimiento en si
- Si la funcionalidad de la misma no resultara fácil de utilizar para cada miembro

REORDENAR

- Forma de concienciar al grupo objetivo
- Las actividades de la Iglesia para comunicarlas
- Si la información no es de los servicios dominicales
- Si en lugar de video se utilice audio
- Si el sitio web no fuera dinámico

7.2.2 Definición del concepto

Para determinar el concepto de diseño, más que la utilización de la técnica se propuso entonces una mezcla de conceptos y frases para decidir cual identifica de mejor manera el proyecto.

Se mencionaron conceptos de relevancia:

- Dios
- Servicio
- Dominical
- Congregación
- Actividades
- Ministerio
- Amigos

Las siguientes propuestas son las que mejor responden a los objetivos del proyecto:

- Conectividad con el Rey
- Amigos Conmigo
- Dios Conmigo
- Conectividad

Seleccionando así la más acorde y quedando como idea de proyecto:

“Amigos conmigo”

7.2.3 Justificación del Concepto

La frase "Amigos conmigo" se relaciona debido a que se identifica con la congregación, ya que es uno de los objetivos que busca la iglesia.

“Amigos conmigo” es una comunidad digital para miembros y no miembros de la iglesia, en la que se pretende desarrollar una interactividad entre usuario e iglesia. Su

funcionalidad estará basada en el apoyo hacia los congregantes y no congregantes, brinda información sobre actividades, prédicas, servicios, horarios, entre otras.

7.3 Bocetaje

En este proceso se grafica y justifica la estructura con la que contará el sitio web.

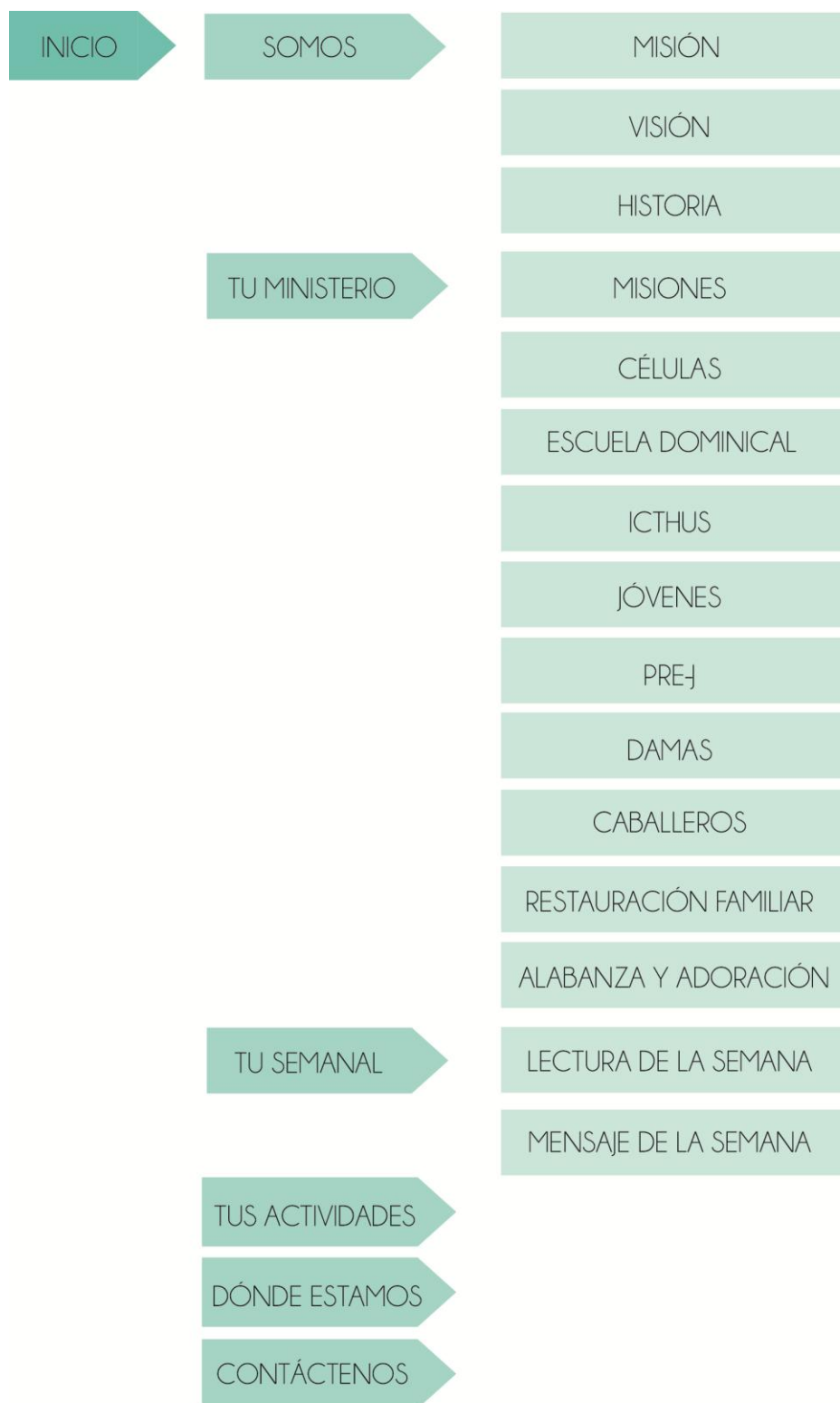
7.3.1 Layout del sitio Web

El bocetaje del sitio y del layout del mismo se inició bajo el concepto de diseño antes establecido, Amigos conmigo. Dentro del diseño y mensaje de comunicación se puede notar dentro del logo dos manos sujetas, una ayuda a la otra. Mientras que dentro del sitio, podemos verlo dentro de cada viñeta del sitio, siendo estas: “Tu Ministerio” “Tus Actividades” “Tu Semanal” entre otros; con el fin de invitar al congregante a sentir que la Iglesia y cada actividad desarrollada es por esa persona.

7.3.2 Diagrama de Flujo del sitio:

A continuación, el diagrama que pretende seguir el sitio web, sujeto a cambios por parte del pastor de la Iglesia Evangélica Amigos, ya que aún se evalúa secciones importantes del mismo.

7.3.2 Diagrama de Flujo del sitio:

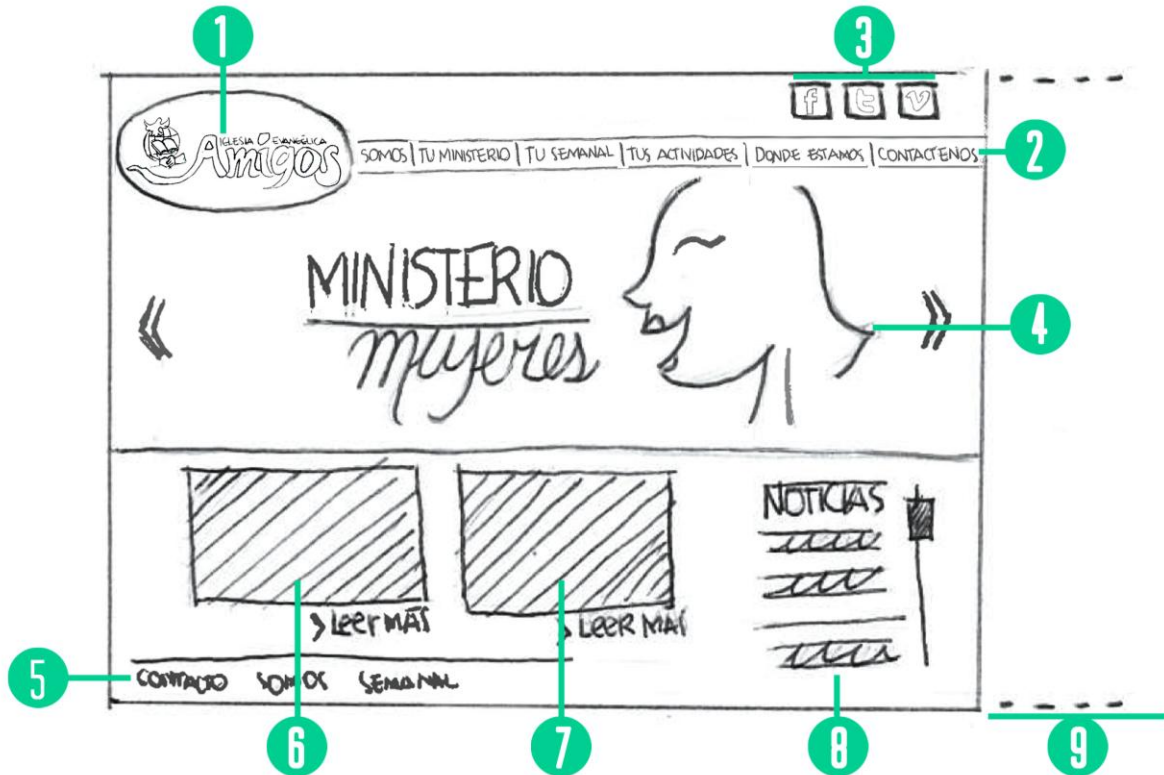


7.3.3 Tabla de Bocetaje

PROPÓSITO	TÉCNICA	EMOCIÓN
TIPOGRAFÍA		
La tipografía utilizada en el proyecto será legible, limpia y sencilla para que sea fácil de entender.	La fuente <i>Champagne & Limousine</i> , se utilizará en el programa Muse de Adobe, se adaptará tanto en negrita, como en itálica según se necesite. Esta fue descargada de www.dafont.com	Paz, Suavidad, Pureza, tranquilidad
COLOR		
Expresar orden, tranquilidad, amistad, con colores agradables a la vista, y que la información que se sugiere transmitir resalte.	Se utilizarán los siguientes colores: Azul institucional: R: 20 G: 66 B: 238 Dorado: R: 198 G: 160 B: 62 Blanco: R: 255 G:255 B: 255 Gris: R: 189 G:188 B: 188	Paz, suavidad, pureza, tranquilidad, orden. Azul: es el color del cielo y del mar, por lo que se suele asociar con la estabilidad y la profundidad. Dorado: al igual que el amarillo, se le asocia con el sol, la abundancia (riquezas) y el poder. También con los grandes ideales, la sabiduría y los conocimientos. Blanco: se asocia a la luz, la bondad, la inocencia, la pureza y la virginidad. Se le considera el color de la perfección. Gris: Inspira la creatividad. Simboliza el éxito
IMAGEN: FOTOGRAFÍA		
Mostrar cómo es la relación y el tipo de actividades y servicios que la iglesia presenta a su congregación.	Photoshop para la edición y retoque de las mismas así como Muse para incorporarlas a la web	Unidad, amistad, compañerismo, apoyo
DIAGRAMACIÓN: PÁGINA WEB		
Manejar de la mejor manera los espacios así como el orden y la manera objetiva de presentar la información.	Cajas de texto, todas estas de diagramarán y animarán en Muse, y se tomará la ayuda de Illustrator y Photoshop	Orden, pureza, tranquilidad

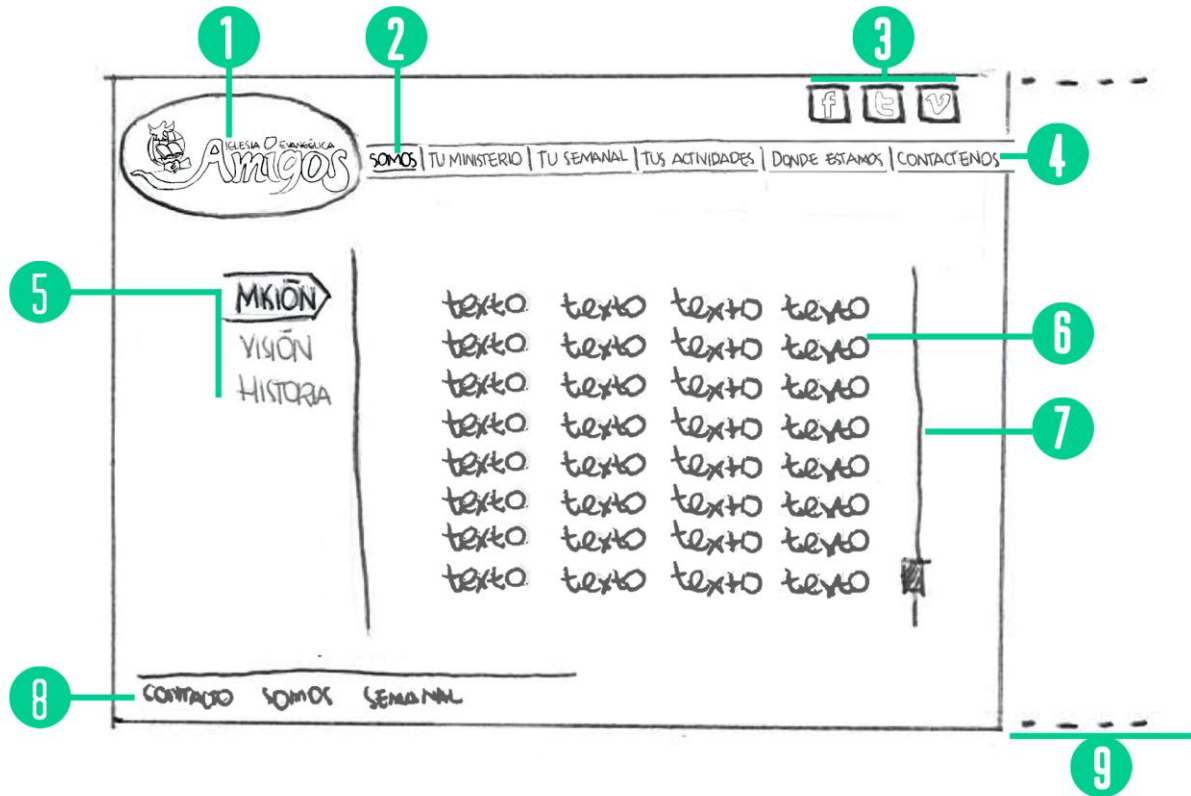
7.3.4 Bocetaje preliminar del Layout: Propuesta #1

Propuesta #1 sitio web de la Iglesia Evangélica Amigos: Página Principal (INDEX)



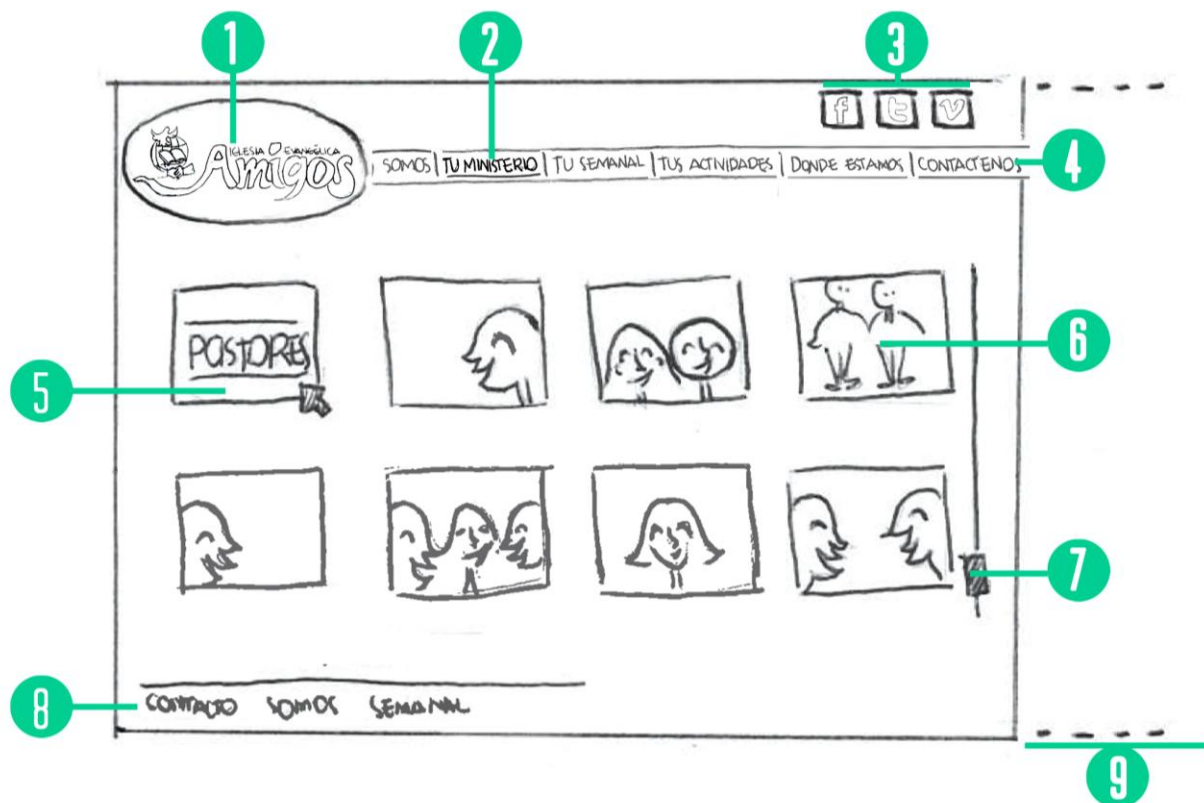
1. LOGO PRINCIPAL: Funcionará como botón principal que llevará al home, al oprimirlo
2. MENÚ: Cuenta con botones que guían al usuario a la variedad de secciones con las que cuenta. Dentro de estos se encuentra, SOMOS, TU MINISTERIO, TU SEMANAL, TUS ACTIVIDADES, DONDE ESTAMOS, CONTACTENOS. Se alumbrarán y se subrayará al momento de estar en la sección del botón seleccionada.
3. REDES SOCIALES: Se unirán en un link directo las redes de Facebook, Twitter, y Vimeo. El último funcionará como reproductor de las prédicas y videos especiales de actividades de la Iglesia.
4. BANNER CENTRAL: Tendrá fotografías así como un título central que resume la info, que al darle click, le llevará a la página solicitada. Habrá de tres a cuatro banners centrales, los que se rotarán en tiempo determinado.
5. LINKS: Serán resumidos de la información fundamental, como CONTACTENOS, SOMOS Y SEMANAL.
6. INFORMACIÓN: Aparecerán fotografías de actividades realizadas o a realizar de la iglesia, tendrán un link de leer más, lo que lo llevará a otra ventana que contienen las noticias resumidas, en el área de ACTIVIDADES.
8. NOTICIAS (escritas): Resumen de las noticias más destacadas de la semana, estas con un scrollbar que ayudará a colocar información resumida.
9. MOVIMIENTO: La web, al oprimir el botón de la sección solicitada, se desplazará hacia la izquierda, haciéndola dinámica e innovadora.

Propuesta #1 sitio web de la Iglesia Evangélica Amigos: Somos



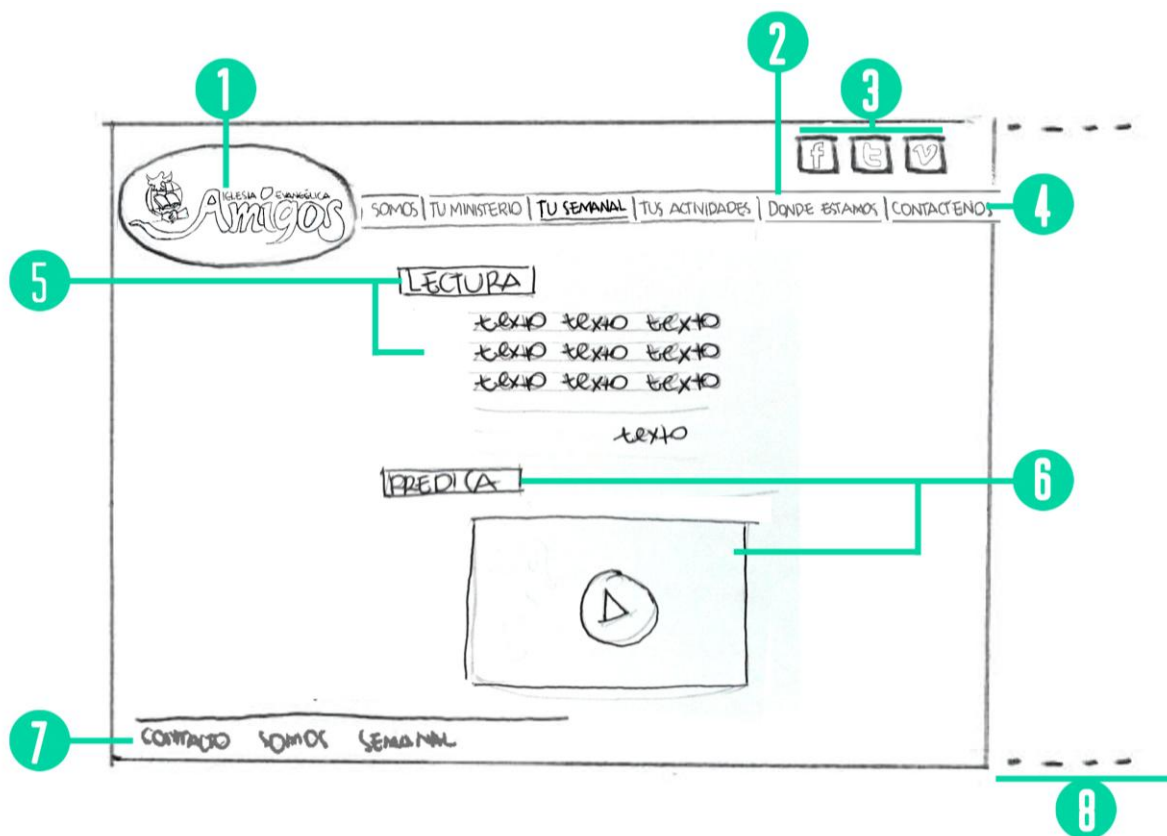
1. LOGO PRINCIPAL: Funcionará como botón principal que llevará al home, al oprimirlo.
2. MENÚ: Cuenta con botones que guían al usuario a la variedad de secciones con las que cuenta. Dentro de estos se encuentra, SOMOS, TU MINISTERIO, TU SEMANAL, TUS ACTIVIDADES, DONDE ESTAMOS, CONTACTENOS. Se alumbrarán y se subrayará al momento de estar en la sección del botón seleccionada.
3. REDES SOCIALES: Se unirán en un link directo las redes de Facebook, Twitter, y Vimeo. El último funcionará como reproductor de las prédicas y videos especiales de actividades de la Iglesia.
4. BARRA DE MENÚ PRINCIPAL: Incluirá todos los botones que guiarán a cada página sugerida.
5. MENU SECUNDARIO: Contendrá links que abrirán en la misma página, estos serán: MISION, VISION e HISTORIA. Al ser oprimidos desplegará un scrollbar con información necesaria, así mismo el botón al estar en su sección será alumbrarán y llevará un diseño de viñeta.
6. TEXTO SCROLLBAR: Información de cada tema seleccionado.
7. SCROLLBAR: Movimiento en campo de texto.
8. LINKS: Serán resumidos de la información fundamental.
9. MOVIMIENTO: La web, al oprimir el botón de la sección solicitada, se desplazará hacia la izquierda, haciéndola dinámica e innovadora.

Propuesta #1 sitio web de la Iglesia Evangélica Amigos: Tú Ministerio,



1. LOGO PRINCIPAL: Funcionará como botón principal que llevará al home, al oprimirlo.
2. MENÚ: Cuenta con botones que guían al usuario a la variedad de secciones con las que cuenta. Dentro de estos se encuentra, SOMOS, TU MINISTERIO, TU SEMANAL, TUS ACTIVIDADES, DONDE ESTAMOS, CONTACTENOS. Se alumbrarán y se subrayará al momento de estar en la sección del botón seleccionada.
3. REDES SOCIALES: Se unirán en un link directo las redes de Facebook, Twitter, y Vimeo. El último funcionará como reproductor de las prédicas y videos especiales de actividades de la Iglesia.
4. BARRA DE MENÚ PRINCIPAL: Incluirá todos los botones que guiarán a cada página sugerida.
5. MENU GRÁFICO: Estarán representados cada uno de los ministerios que maneja la iglesia, al cruzar el scroll sobre alguna imagen, esta se opacará y se mostrará el nombre del ministerio.
6. IMÁGENES DE MINISTERIOS
7. SCROLLBAR: Del campo de imágenes de ministerios.
8. LINKS: Serán resumidos de la información fundamental.
9. MOVIMIENTO: La web, al oprimir el botón de la sección solicitada, se desplazará hacia la izquierda, haciéndola dinámica e innovadora.

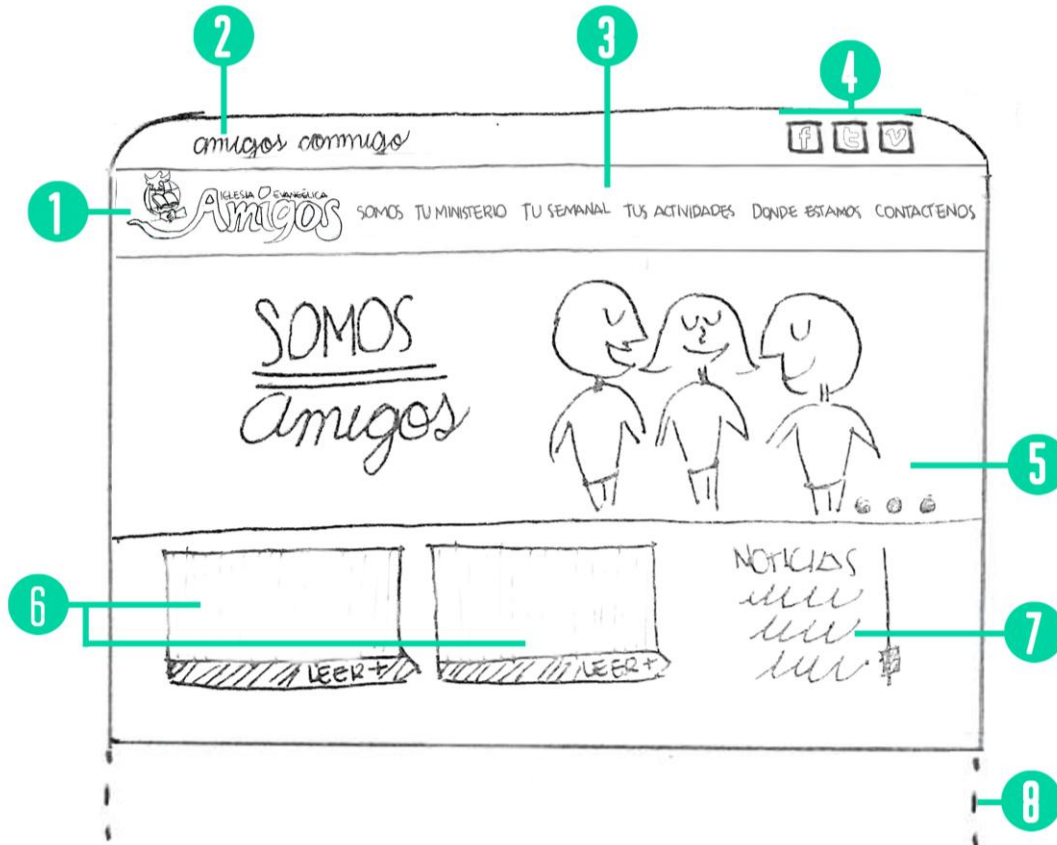
Propuesta #1 sitio web de la Iglesia Evangélica Amigos: Tú Semanal



1. LOGO PRINCIPAL: Funcionará como botón principal que llevará al home, al oprimirlo.
2. MENÚ: Cuenta con botones que guían al usuario a la variedad de secciones con las que cuenta. Dentro de estos se encuentra, SOMOS, TU MINISTERIO, TU SEMANAL, TUS ACTIVIDADES, DONDE ESTAMOS, CONTACTENOS. Se alumbrarán y se subrayará al momento de estar en la sección del botón seleccionada.
3. REDES SOCIALES: Se unirán en un link directo las redes de Facebook, Twitter, y Vimeo. El último funcionará como reproductor de las prédicas y videos especiales de actividades de la Iglesia.
4. BARRA DE MENÚ PRINCIPAL: Incluirá todos los botones que guiarán a cada página sugerida.
5. LECTURA BÍBLICA: Será sustituida semanalmente, se tiene en mente que este ayude a hacer un estudio semanal, congruente a la prédica.
6. VIDEO PRÉDICA: Se hará una grabación semanal del dominical, y se publicará en un canal en VIMEO, para mayor facilidad de visualización.
7. LINKS: Serán resumidos de la información fundamental.
8. MOVIMIENTO: La web, al oprimir el botón de la sección solicitada, se desplazará hacia la izquierda, haciéndola dinámica e innovadora.

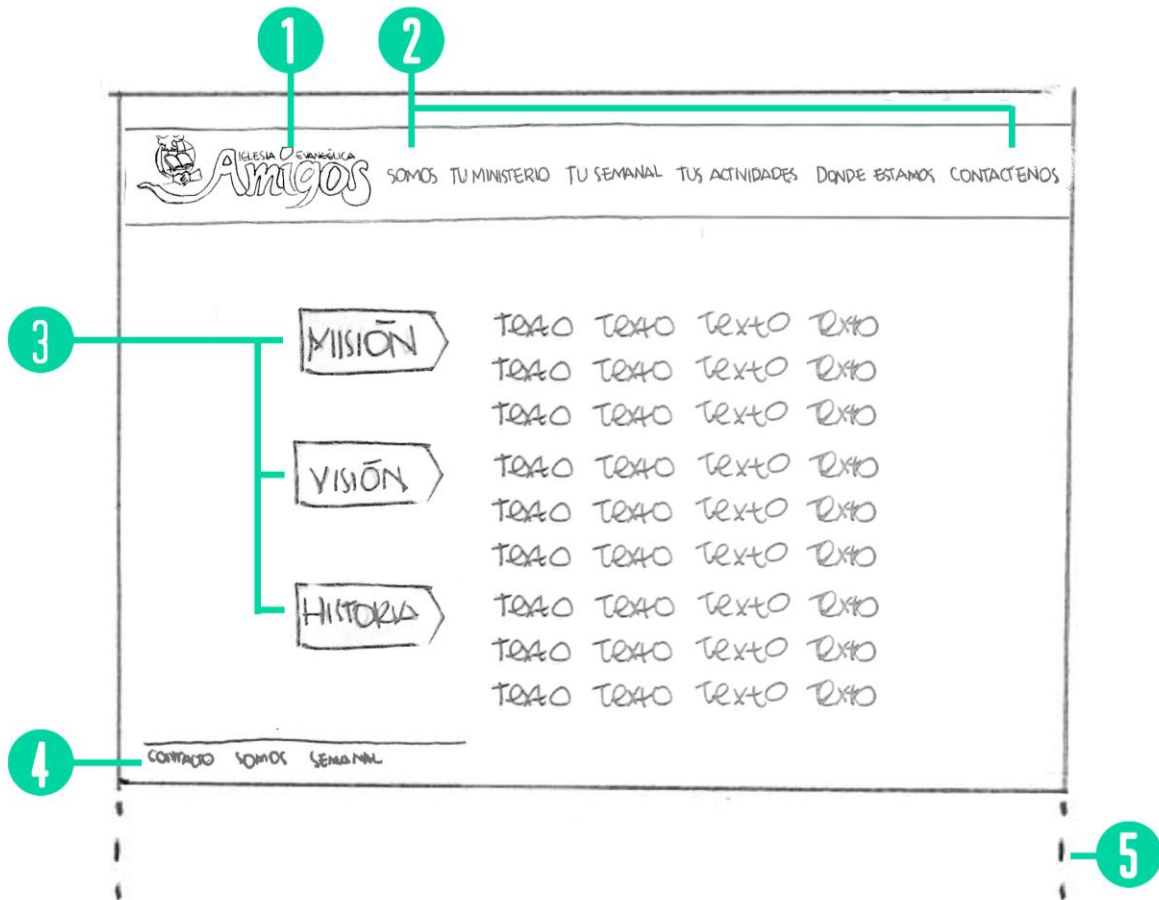
7.3.4 Bocetaje preliminar del Layout: Propuesta #2

Propuesta #2 sitio web de la Iglesia Evangélica Amigos: Página principal (INDEX)



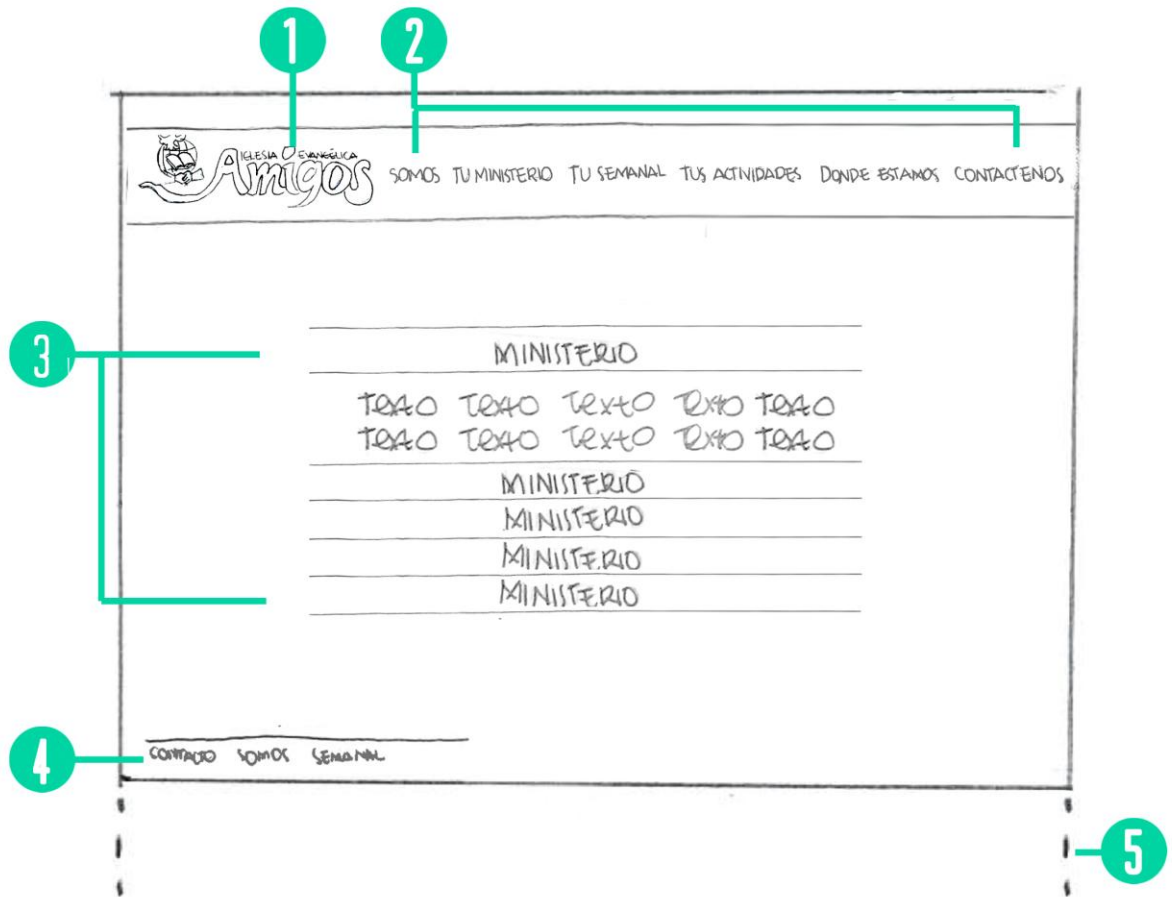
1. LOGO PRINCIPAL: Funcionará como botón principal que llevará al home, al oprimirlo.
2. FRASE PRINCIPAL: Frase que se utilizó para identificar los objetivos de diseño, se decidió colocarla allí para darle vista al diseño y siempre en la página principal.
3. MENÚ: Cuenta con botones que guían al usuario a la variedad de secciones con las que cuenta. Dentro de estos se encuentra, SOMOS, TU MINISTERIO, TU SEMANAL, TUS ACTIVIDADES, DONDE ESTAMOS, CONTACTENOS. Cambiarán de color al seleccionar el botón.
4. REDES SOCIALES: Se unirán en un link directo las redes de Facebook, Twitter, y Vimeo. El último funcionará como reproductor de las prédicas y videos especiales de actividades de la Iglesia.
5. BANNER CENTRAL: Tendrá fotografías, así como un título central que resume la info, que al darle click, le llevará a la página solicitada. Habrá de tres a cuatro banners centrales, los que se rotarán en tiempo determinado.
6. INFORMACIÓN: Aparecerán fotografías de actividades realizadas o a realizar de la iglesia, tendrán un link de leer más, que lo llevará a otra ventana en la que se contienen las noticias resumidas, en el área de ACTIVIDADES.
7. NOTICIAS (escritas): resumen de las noticias más destacadas de la semana, estas con un scrollbar que ayudará a colocar información resumida.
8. MOVIMIENTO: La web, al oprimir el botón de la sección solicitada, se desplazará hacia abajo, haciéndola dinámica e innovadora.

Propuesta #2 sitio web de la Iglesia Evangélica Amigos: Somos



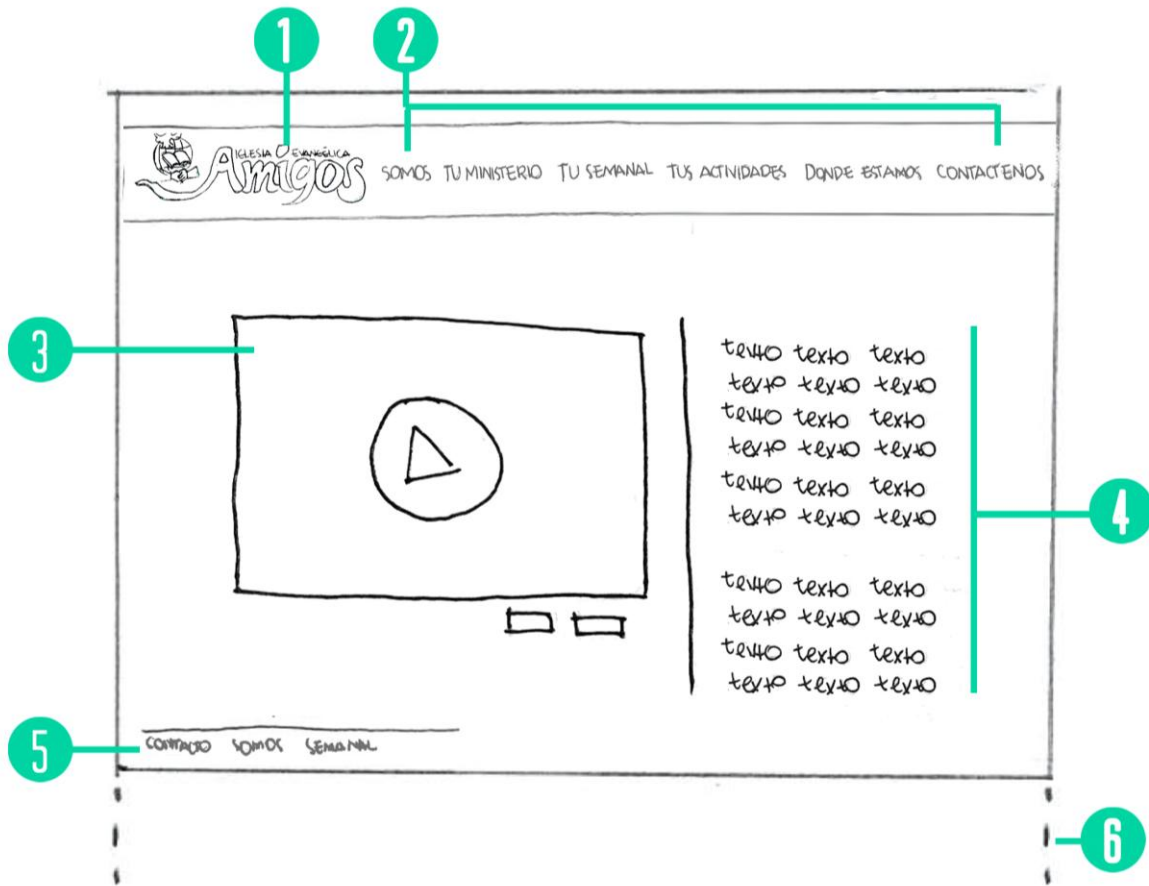
1. LOGO PRINCIPAL: Funcionará como botón principal que llevará al home, al oprimirlo.
2. MENÚ: Cuenta con botones que guían al usuario a la variedad de secciones con las que cuenta. Dentro de estos se encuentra, SOMOS, TU MINISTERIO, TU SEMANAL, TUS ACTIVIDADES, DONDE ESTAMOS, CONTACTENOS. Cambiarán de color al seleccionar el botón.
3. MENU SECUNDARIO: Conformado por viñetas señalando la información por categoría.
4. LINKS: Serán resumidos de la información fundamental.
5. MOVIMIENTO: La web, al oprimir el botón de la sección solicitada, se desplazará hacia abajo, haciéndola dinámica e innovadora.

Propuesta #2 sitio web de la Iglesia Evangélica Amigos: Tú Ministerio



1. LOGO PRINCIPAL: Funcionará como botón principal que llevará al home, al oprimirlo.
2. MENÚ: Cuenta con botones que guían al usuario a la variedad de secciones con las que cuenta. Dentro de estos se encuentra, SOMOS, TU MINISTERIO, TU SEMANAL, TUS ACTIVIDADES, DONDE ESTAMOS, CONTÁCTENOS. Cambiarán de color al seleccionar el botón.
3. MENU SECUNDARIO: Tendrá los nombres de todos los ministerios de la iglesia, al oprimirlos se alumbrarán.
4. LINKS: Serán resumidos de la información fundamental.
5. MOVIMIENTO: La web, al oprimir el botón de la sección solicitada, se desplazará hacia abajo, haciéndola dinámica e innovadora.

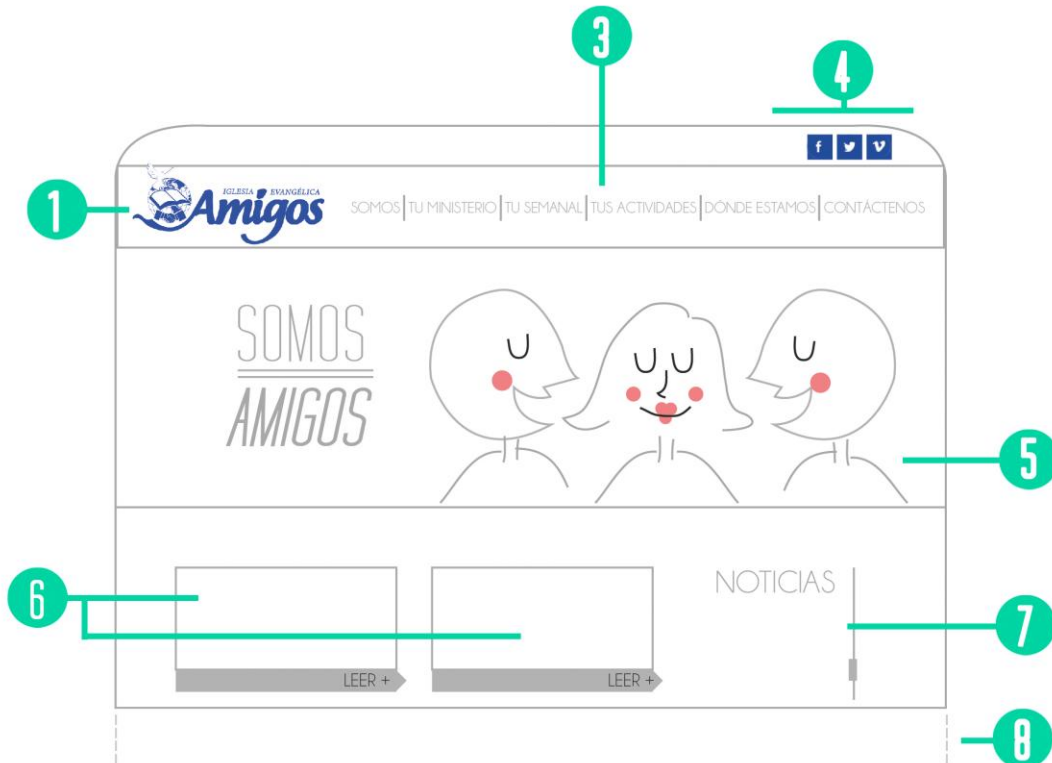
Propuesta #2 sitio web de la Iglesia Evangélica Amigos: Tú Semanal



1. LOGO PRINCIPAL: Funcionará como botón principal que llevará al home, al oprimirlo.
2. MENÚ: Cuenta con botones que guían al usuario a la variedad de secciones con las que cuenta. Dentro de estos se encuentra, SOMOS, TU MINISTERIO, TU SEMANAL, TUS ACTIVIDADES, DONDE ESTAMOS, CONTACTENOS. Cambiarán de color al seleccionar el botón.
3. VIDEO: Mostrará un mensaje, prédica o información de la iglesia que se desee, asimismo cambiará semanalmente.
4. INFORMACIÓN: Conjunto de lecturas bíblicas o lecturas sugeridas.
5. LINKS: Serán resumidos de la información fundamental.
6. MOVIMIENTO: La web, al oprimir el botón de la sección solicitada, se desplazará hacia abajo, haciéndola dinámica e innovadora.

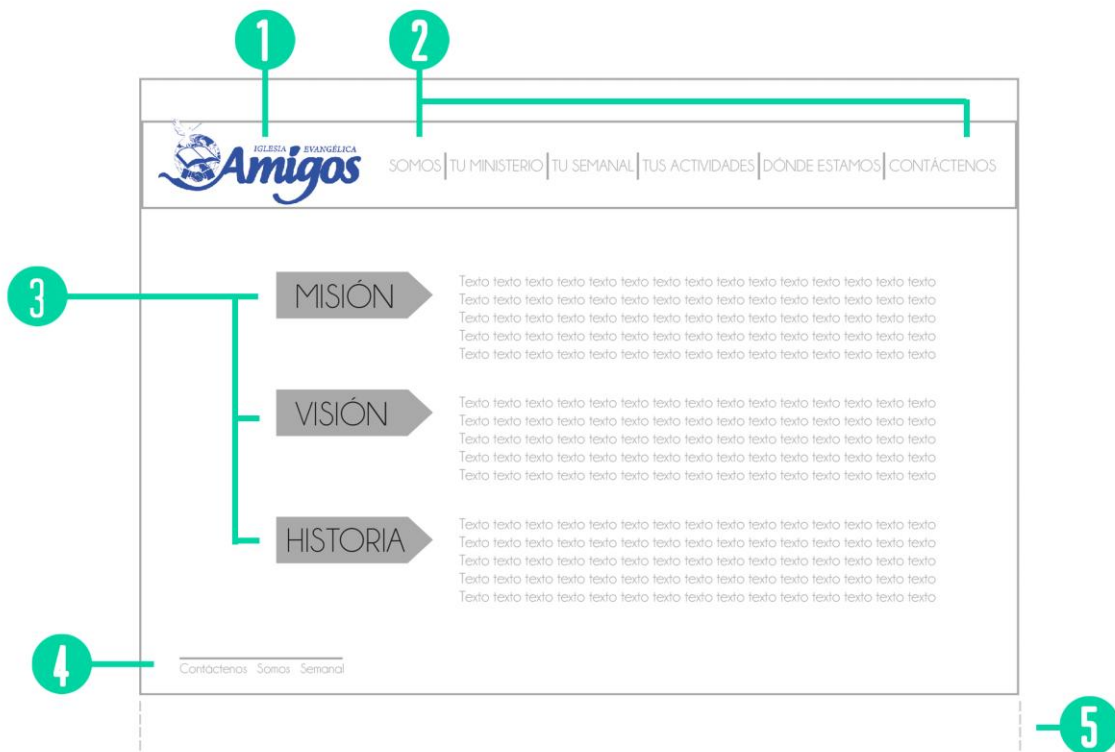
7.3.5 Digitalización de propuesta preliminar

Propuesta #2 sitio web de la Iglesia Evangélica Amigos: Página principal (INDEX)



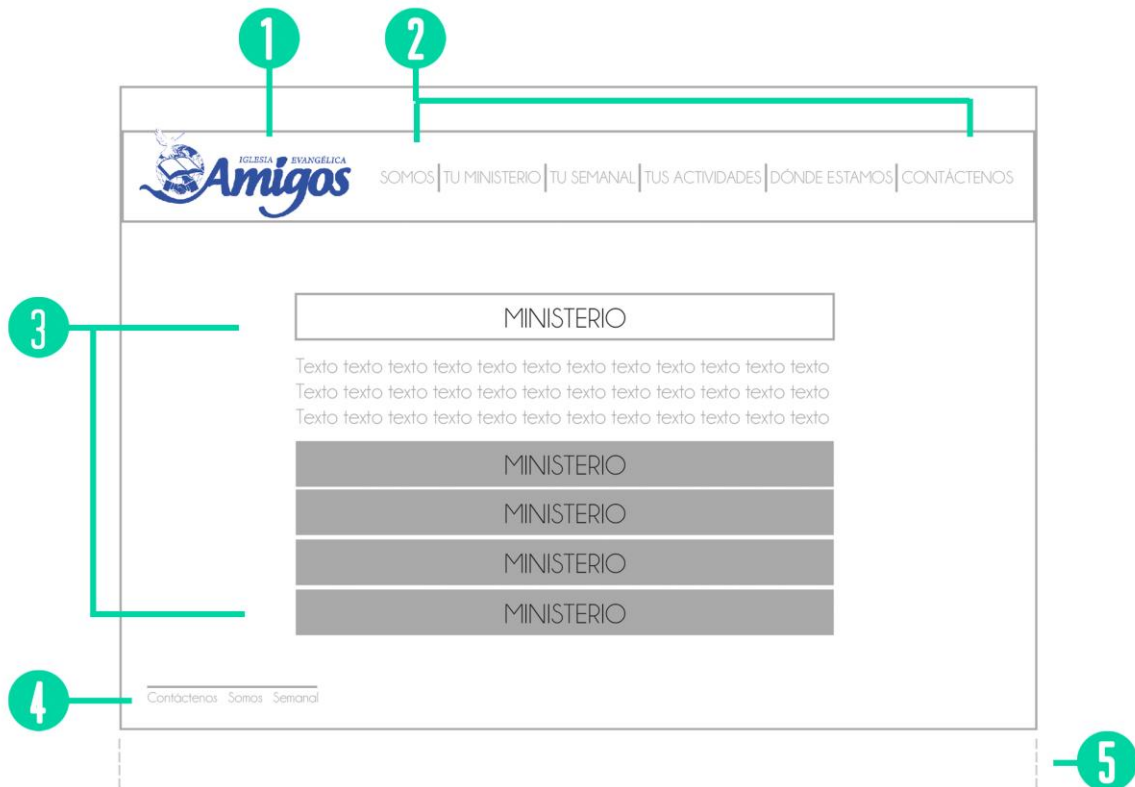
1. LOGO PRINCIPAL: Funcionará como botón principal que llevará al home, al oprimirlo.
2. FRASE PRINCIPAL: Frase que se utilizó para identificar los objetivos de diseño, se decidió colocarla allí para darle vista al diseño y siempre en la página principal.
3. MENÚ: Cuenta con botones que guían al usuario a la variedad de secciones con las que cuenta. Dentro de estos se encuentra, SOMOS, TU MINISTERIO, TU SEMANAL, TUS ACTIVIDADES, DONDE ESTAMOS, CONTÁCTENOS. Cambiarán de color al seleccionar el botón.
4. REDES SOCIALES: Se unirán en un link directo las redes de Facebook, Twitter, y Vimeo. El último funcionará como reproductor de las prédicas y videos especiales de actividades de la Iglesia.
5. BANNER CENTRAL: Tendrá fotografías, así como un título central que resume la info, que al darle click, le llevará a la página solicitada. Habrá de tres a cuatro banners centrales, los que se rotarán en tiempo determinado.
6. INFORMACIÓN: Aparecerán fotografías de actividades realizadas o a realizar de la iglesia, tendrán un link de leer más, que lo llevará a otra ventana en la que se contienen las noticias resumidas, en el área de ACTIVIDADES.
7. NOTICIAS (escritas): resumen de las noticias más destacadas de la semana, estas con un scrollbar que ayudará a colocar información resumida.
8. MOVIMIENTO: La web, al oprimir el botón de la sección solicitada, se desplazará hacia abajo, haciéndola dinámica e innovadora.

Propuesta #2 sitio web de la Iglesia Evangélica Amigos: Somos



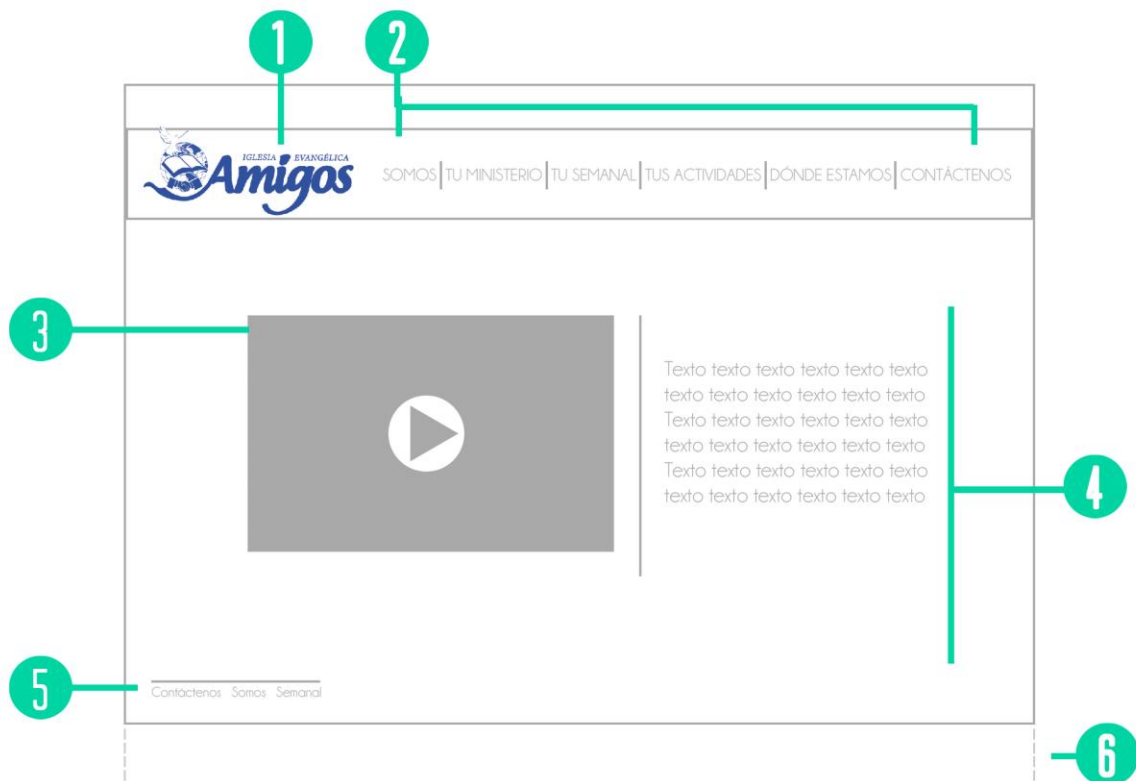
1. LOGO PRINCIPAL: Funcionará como botón principal que llevará al home, al oprimirlo.
2. MENÚ: Cuenta con botones que guían al usuario a la variedad de secciones con las que cuenta. Dentro de estos se encuentra, SOMOS, TU MINISTERIO, TU SEMANAL, TUS ACTIVIDADES, DONDE ESTAMOS, CONTÁCTENOS. Cambiarán de color al seleccionar el botón.
3. MENU SECUNDARIO: Conformado por viñetas señalando la información por categoría.
4. LINKS: Serán resumidos de la información fundamental.
5. MOVIMIENTO: La web, al oprimir el botón de la sección solicitada, se desplazará hacia abajo, haciéndola dinámica e innovadora.

Propuesta #2 sitio web de la Iglesia Evangélica Amigos: Tú Ministerio



1. LOGO PRINCIPAL: Funcionará como botón principal que llevará al home, al oprimirlo.
2. MENÚ: Cuenta con botones que guían al usuario a la variedad de secciones con las que cuenta. Dentro de estos se encuentra, SOMOS, TU MINISTERIO, TU SEMANAL, TUS ACTIVIDADES, DONDE ESTAMOS, CONTACTENOS. Cambiarán de color al seleccionar el botón.
3. MENU SECUNDARIO: Tendrá los nombres de todos los ministerios de la iglesia, al oprimirlos se alumbrarán.
4. LINKS: Serán resumidos de la información fundamental.
5. MOVIMIENTO: La web, al oprimir el botón de la sección solicitada, se desplazará hacia abajo, haciéndola dinámica e innovadora.

Propuesta #2 sitio web de la Iglesia Evangélica Amigos: Tú Semanal



1. LOGO PRINCIPAL: Funcionará como botón principal que llevará al home, al oprimirlo.
2. MENÚ: Cuenta con botones que guían al usuario a la variedad de secciones con las que cuenta. Dentro de estos se encuentra, SOMOS, TU MINISTERIO, TU SEMANAL, TUS ACTIVIDADES, DONDE ESTAMOS, CONTÁCTENOS. Cambiarán de color al seleccionar el botón.
3. VIDEO: Mostrará un mensaje, prédica o información de la iglesia que se desee, asimismo cambiará semanalmente.
4. INFORMACIÓN: Conjunto de lecturas bíblicas o lecturas sugeridas.
5. LINKS: Serán resumidos de la información fundamental.
6. MOVIMIENTO: La web, al oprimir el botón de la sección solicitada, se desplazará hacia abajo, haciéndola dinámica e innovadora.

7.4 Propuesta Preliminar

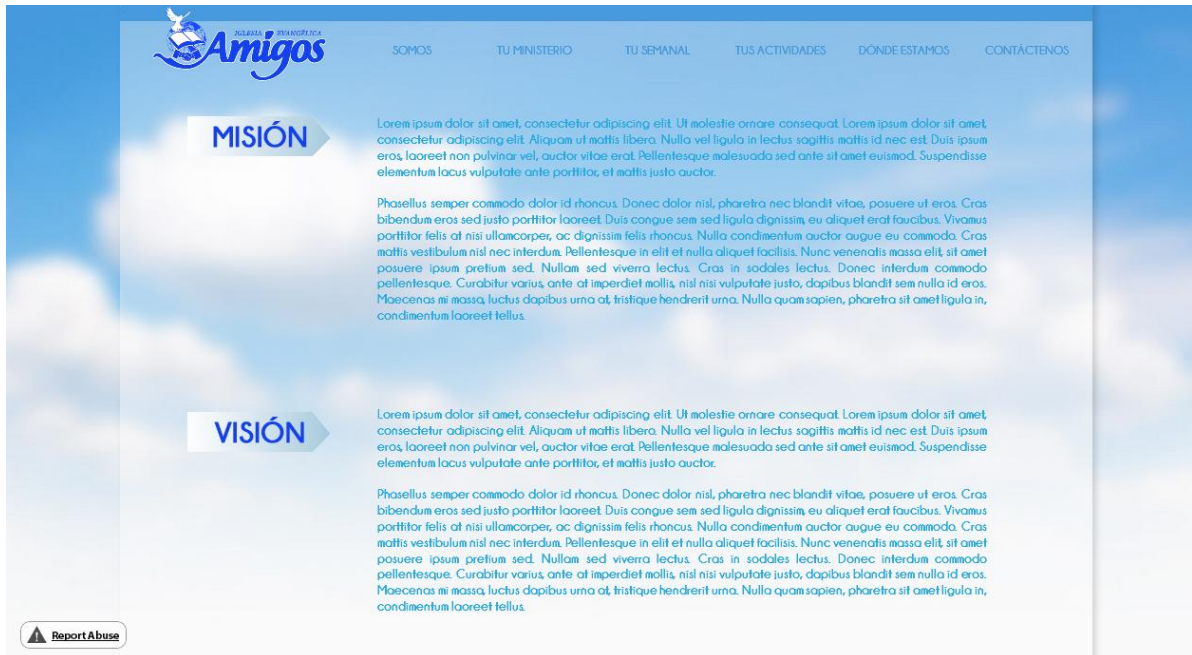
En esta sección se ha seleccionado una de las dos propuestas presentadas, y se inicia con la propuesta digital preliminar, que será utilizada para la validación.

7.4.2 Presentación digital preliminar

- **Página principal (INDEX):** Se han colocado en la página principal, elementos primarios, como un banner móvil principal, información y noticias, botones que enlazan directamente al resto de secciones. Se utilizó un fondo de cielo editado para darle una vista más interactiva, dicho fondo se adapta al tamaño del monitor que se utilice. El movimiento es dinámico, ya que no abre otra página de navegador, sino se desplaza en una sola con scroll inteligente.



- **Somos** El propósito de esta sección es definir información básica de la iglesia, para darse a conocer, tanto para los congregantes como para los futuros miembros.



- **Tus Ministerios:** Esta sección fue colocada a pedido especial del cliente, dado que es un área importante para dar a conocer a cada grupo, su líder, e información relacionada con las actividades de cada grupo.



- **Tu Semanal:** Dado a que a veces los congregantes no pueden llegar al culto, o no asistieron a alguna prédica especial, se creó esta sección con videos de prédicas, música o adoración, así como citas bíblicas semanales.



7.4.1 Colores:

Se manejará una paleta de colores institucionales para la página web, siempre en RGB. Los que se utilizarán son los siguientes:



**Azul
institucional:**

R: 20
G: 66
B: 238

Celeste:

R: 115
G: 161
B: 249

Dorado:

R: 198
G: 160
B: 62

Gris:

R: 189
G: 188
B: 188

Blanco:

R: 255
G: 255
B: 255

7.4.2 Herramientas y Lenguaje utilizado

Para iniciar digitalmente la propuesta, se utilizarán las siguientes herramientas:

- Photoshop
- Illustrator
- Muse

El lenguaje utilizado será:

- HTML5 para diagramar con innovación y creatividad.

7.4.3 Propuesta preliminar: Estructura y Diseño

Se tomó como base el concepto ya desarrollado: “Amigos conmigo”

Este concepto pretende llevar a la congregación un estilo de comunicación más personalizado, trata a cada miembro y futuro congregante como único y brinda la idea que cada información plasmada es para esa persona en especial.

7.4.4 Resolución

Se utilizará una resolución estándar de 1024 x 768 píxeles. También será adaptada especialmente para dispositivos.

7.4.5 Tipografía

La tipografía utilizada es la siguiente:

Champagne & Limousines:

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

, . ´ :

Champagne & Limousines Bold:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

,.´:

Champagne & Limousines Bold Italic:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

,.´:



sitio web

Capítulo VIII: Población y Muestreo

Capítulo VIII: Población y muestreo

Para continuar con la elaboración del proyecto, a continuación se muestra la verificación del logro de objetivos de diseño planteados con anterioridad, como los elementos semiológicos, comunicativos y de diseño. Para ello se desarrolló una herramienta de validación.

8.1 Descripción de la Muestra

Para que la verificación del proyecto se realice con la mayor precisión y cumpla con los objetivos descritos, es necesario seleccionar a un grupo de personas de interés para el mismo, debido a que se recolectarán datos con el cliente directo, grupo objetivo y expertos en el área de la comunicación y el diseño.

- Cliente: Iglesia Evangélica Amigos – Miembros del concilio

Total de la muestra: 5

Se seleccionará dentro de las autoridades de la iglesia, a quienes integran el concilio, que toman las decisiones de la institución. Cuentan con las herramientas para sustentar la elaboración del presente proyecto

- Grupo Objetivo: Congregación de la Iglesia Evangélica Amigos comprendidos en las edades de 20-50 años

Total de la muestra: 25

La congregación está conformada tanto por jóvenes y adultos, comprendidos entre las edades de 20 y 55 años de edad, quienes disfrutan de las diversas actividades que la iglesia les ofrece. A ellos está dirigido este proyecto.

- Expertos: Diseñadores dentro del área web y animación

Total de la muestra: 5

Los expertos dentro del área de diseño web y animación cuentan con el conocimiento y la formación suficiente para aportar a la parte semiológica, comunicativa y objetiva, la validación de este proyecto. Los expertos encuestados fueron: (*ver anexo A*)

- José Monroy: Licenciado en Publicidad, con 20 años de experiencia
- Rolando Barahona: Licenciado en Diseño Gráfico, con 19 años de experiencia.
- Guillermo García Letona: Publicista, con 15 años de experiencia
- Emilio Ramírez: Publicista, con 40 años de experiencia
- Marlon Borrayo: Publicista, con 25 años de experiencia

8.2 Método e Instrumentos

8.2.1 Técnica: Encuesta

Para validar el proyecto, se redactó una encuesta, dado a que se requiere de una herramienta apta para el conocimiento que se tiene con respecto al proyecto, como para presentar de la mejor manera los resultados obtenidos. El método a utilizar será la Escala de Likert.

La Escala de Likert es una escala ordinal, a pesar de que usualmente se maneja como escala de intervalos, con el fin de realizar determinados análisis estadísticos.

- Aspecto Objetivo:

Se validarán los objetivos del proyecto y se establece la solución propuesta a la problemática presentada con anterioridad.

- Aspectos Semiológicos

Son constituidos tanto por la imagen, el diseño y la animación, colores y tipografías, imágenes, diagramación y disposición de la información.

- Aspectos Operativos

Constituyen la eficacia, la eficiencia, el fácil acceso, el fácil manejo y aplicación de la misma.

8.3 Instrumento de validación

A continuación se presentan ejemplos del modelo del instrumento de validación para la muestra, una utilizada para el grupo objetivo y cliente y otra para los expertos. Esta evaluará objetivos, aspectos semiológicos y operativos. Con un total de 14 preguntas. (*Ver Anexo B*)

Encuesta Grupo Objetivo

UNIVERSIDAD GALILEO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Licenciatura en Comunicación y Diseño



Género: Masculino ___ Femenino ___ Edad: _____

La Iglesia Evangélica Amigos, es parte de las iglesias conocidas como históricas, por haber llegado a Guatemala en 1902. La iglesia de Ciudad San Cristóbal resulta como parte de un plan de expansión. La visión era establecer una iglesia en cada zona.

La Iglesia Evangélica Amigos San Cristóbal, carece de un sitio web el cual sería utilizado como medio de publicidad y comunicación con los miembros, sobre las prédicas, retiros, cursos y todas las actividades que realiza la Iglesia Evangélica Amigos.

Es entonces donde se propone la creación de:
"Diseño de sitio web para promover las actividades y servicios para los congregantes y futuros miembros de la Iglesia Evangélica Amigos"

ENCUESTA

Instrucciones:
Responda las preguntas que se le presentan, circulando la opción que considere. Según su experiencia, criterio, gustos y preferencias.

Parte Objetiva

1. ¿Considera importante la implementación de un sitio web, para dar a conocer las actividades y servicios de la Iglesia?
Si No
2. ¿Considera que la investigación previa ayuda al establecimiento de un mejor sitio web?
Si No
3. ¿Cree usted importante tener un conocimiento fundamental en el tema general de la Iglesia para aplicarlo al sitio web?
Si No
4. ¿Considera importante incluir fotografías para que haya una mejor comunicación para los congregantes?
Si No

Parte Semiológica:

5. ¿Según su opinión, los colores utilizados en el sitio web son adecuados?
Mucho Poco Nada
6. ¿Qué tan apropiada es la colocación de los elementos (fotos y textos) utilizados en el sitio web?
Mucho Poco Nada
7. ¿Según su criterio, la tipografía del sitio web es adecuada, legible y entendible?
Mucho Poco Nada
8. ¿Según su opinión, las imágenes utilizadas en el sitio web apoyan la comprensión del tema del proyecto?
Mucho Poco Nada
9. ¿Considera que el sitio web muestra la información necesaria para desarrollar de la mejor manera a la iglesia?
Mucho Poco Nada

Parte Operativa:

10. ¿Considera que la colocación de los elementos (fotos y texto) utilizados en el sitio web contribuirá eficientemente para que la información sea fácil de comprender?
Si No
11. ¿Considera agradable la distribución y tamaño de los elementos dentro del sitio?
Si No
12. ¿Considera importante incluir fotografías, para apoyar la información sobre el tema de las actividades y servicios?
Si No
13. ¿Considera que el sitio web en general presenta el contenido de forma amigable y fácil de navegar?
Si No
14. ¿Considera que el diseño utilizado facilita el uso del sitio web?
Si No

Encuesta Expertos:

UNIVERSIDAD GALILEO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Licenciatura en Comunicación y Diseño



Nombre: _____ Profesión: _____
Género: Masculino ___ Femenino ___ Edad: _____ Años de Experiencia: _____

La Iglesia Evangélica Amigos, es parte de las iglesias conocidas como históricas, por haber llegado a Guatemala en 1902. La iglesia de Ciudad San Cristóbal resulta como parte de un plan de expansión. La visión era establecer una iglesia en cada zona.

La Iglesia Evangélica Amigos San Cristóbal, carece de un sitio web el cual sería utilizado como medio de publicidad y comunicación con los miembros, sobre las prédicas, retiros, cursos y todas las actividades que realiza la Iglesia Evangélica Amigos.

Es entonces donde se propone la creación de:

"Diseño de sitio web para promover las actividades y servicios para los congregantes y futuros miembros de la Iglesia Evangélica Amigos"

ENCUESTA

Instrucciones:

Responda las preguntas que se le presentan, circulando la opción que considere. Según su experiencia, criterio, gustos y preferencias.

Parte Objetiva

1. ¿Considera importante la implementación de un sitio web, para dar a conocer las actividades y servicios de la Iglesia?
Si No
2. ¿Considera necesario recopilar información relacionada con aspectos de comunicación y diseño, que constituya el respaldo teórico, para fundamentar este proyecto?
Si No
3. ¿Cree usted importante investigar y efectuar un acopio de todos aquellos datos relevantes relacionados con diseño web para integrarlos al proyecto?
Si No
4. ¿Considera importante incluir fotografías para que haya una mejor comunicación para los congregantes?
Si No

Parte Operativos:

5. ¿Según su conocimiento, los colores utilizados en el sitio web son adecuados?
Mucho Poco Nada
6. ¿Qué tan apropiada es la diagramación utilizada en el sitio web?
Mucho Poco Nada
7. ¿Según su conocimiento, la tipografía del sitio web es adecuada, legible y entendible?
Mucho Poco Nada
8. ¿Según su conocimiento, las imágenes utilizadas en el sitio web apoyan la comprensión del tema del proyecto?
Mucho Poco Nada
9. ¿Considera que el sitio web muestra la información necesaria para comprender el tema?
Mucho Poco Nada

Parte Semiológica

10. ¿Considera que la diagramación utilizada en el sitio web contribuirá eficientemente para que la información sea fácil de comprender?
Si No
11. ¿Considera agradable la distribución y tamaño de los elementos dentro del sitio?
Si No
12. ¿Considera importante incluir fotografías, para apoyar la información sobre el tema de las actividades y servicios?
Si No
13. ¿Considera que el sitio web en general presenta el contenido de forma amigable y fácil de navegar?
Si No
14. ¿Considera que el lenguaje utilizado en la descripción del proceso de maquetación y diseño facilita la comprensión del contenido?
Si No

8.4 Resultados e Interpretación

Para mejor comprensión de la interpretación de los resultados tabulados obtenidos, se mostrarán manera gráfica.

Total de encuestados: 35 personas

- 5 personas de cliente
- 25 personas de grupo objetivo
- 5 personas como expertos

Modo de acercamiento: a través de reuniones personales y discusiones. Y acercamientos con cada miembro de la iglesia y el cliente para mostrar el desarrollo de la página web. Se tomaron fotografías de las diferentes presentaciones realizadas (*Ver anexo C*).

PREGUNTA 1

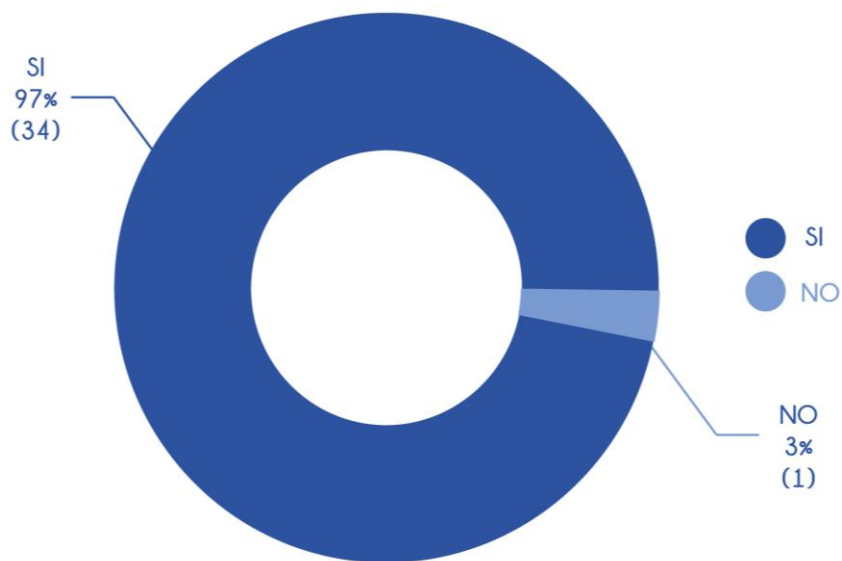
¿Considera importante la implementación de un sitio web, para dar a conocer las actividades y servicios de la Iglesia?



El 100% de la muestra (35 personas) considera importante la implementación de un sitio web para dar a conocer las actividades y servicios de la Iglesia Evangélica Amigos.

PREGUNTA 2

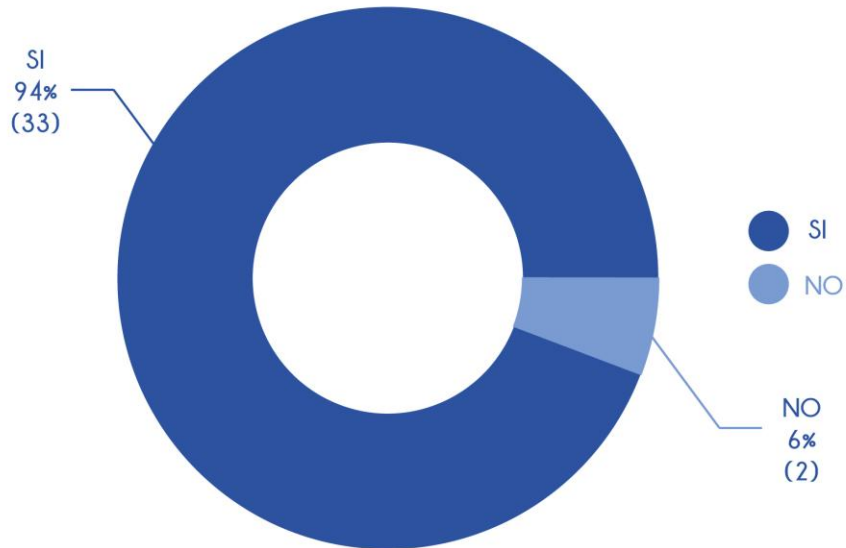
¿Considera que la investigación previa ayuda al establecimiento de un mejor sitio web?



El 97% de la muestra (34 personas) considera importante la investigación previa ayuda al establecimiento de un mejor sitio web, mientras que 3% (1 persona) no lo cree necesaria.

PREGUNTA 3

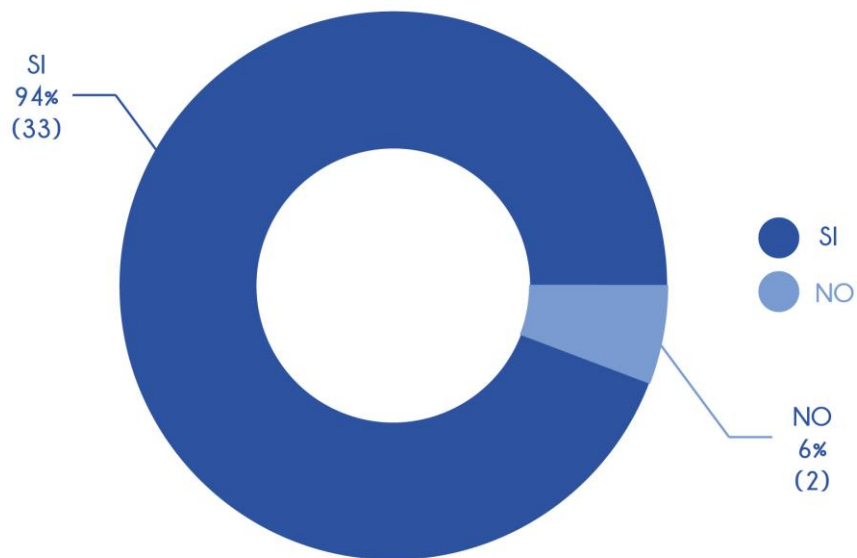
¿Cree usted importante investigar y efectuar un acopio de todos aquellos datos relevantes relacionados con diseño web para integrarlos al proyecto?



El 94% de la muestra (33 personas) considera que es importante realizar una investigación y recopilar datos relacionados con diseño web para integrarlos al sitio web. Mientras que el 6% (2 personas) no lo considera fundamental.

PREGUNTA 4

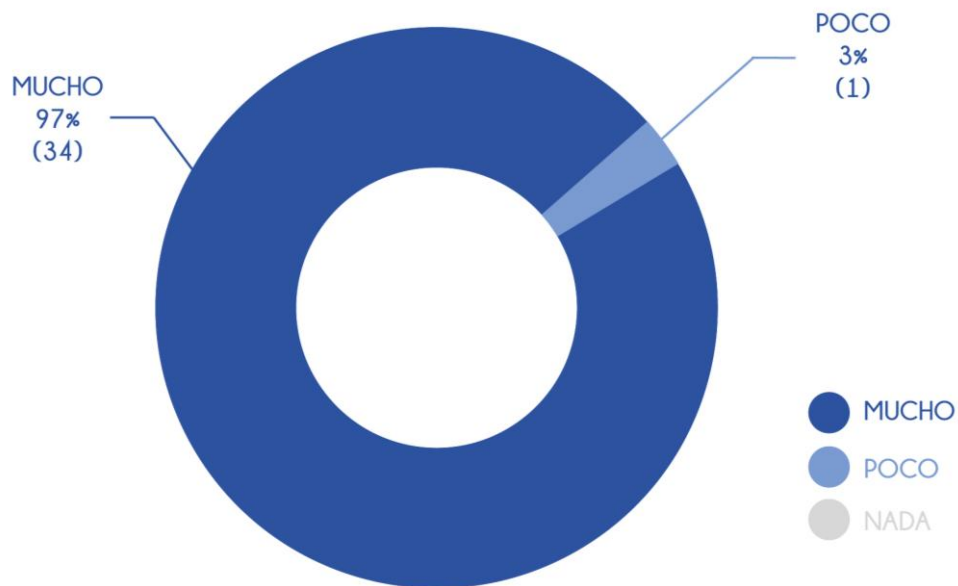
¿Considera importante incluir fotografías para que haya una mejor comunicación para los congregantes?



El 94% de la muestra (33 personas) considera de gran importancia el colocar fotografías para que la comunicación sea de mayor entendimiento. Mientras que el 6% (2 personas) no lo considera importante.

PREGUNTA 5

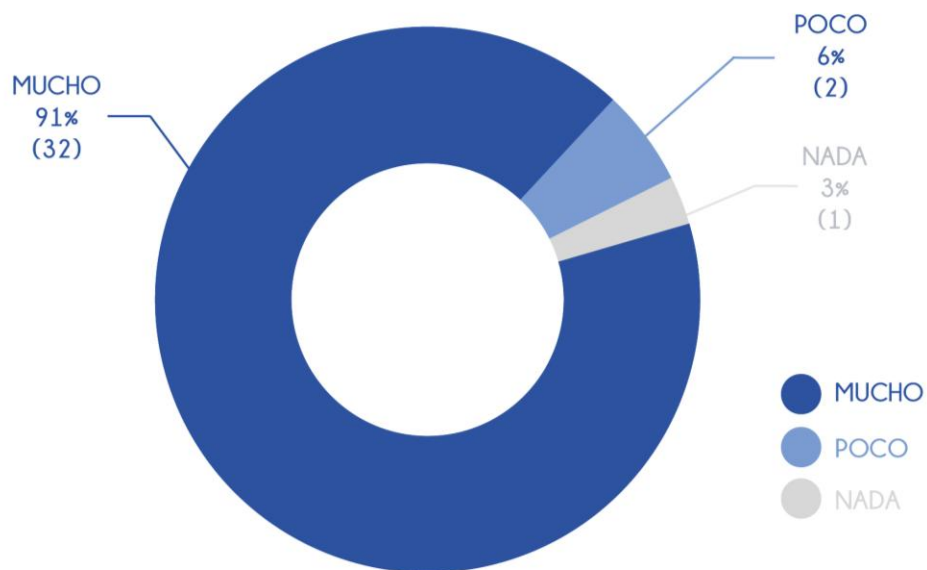
¿Según su criterio, los colores utilizados en el sitio web son adecuados?



El 97% de la muestra (34 personas) considera que los colores utilizados en el sitio son muy adecuados, 3% (1 persona) lo considera poco apropiados.

PREGUNTA 6

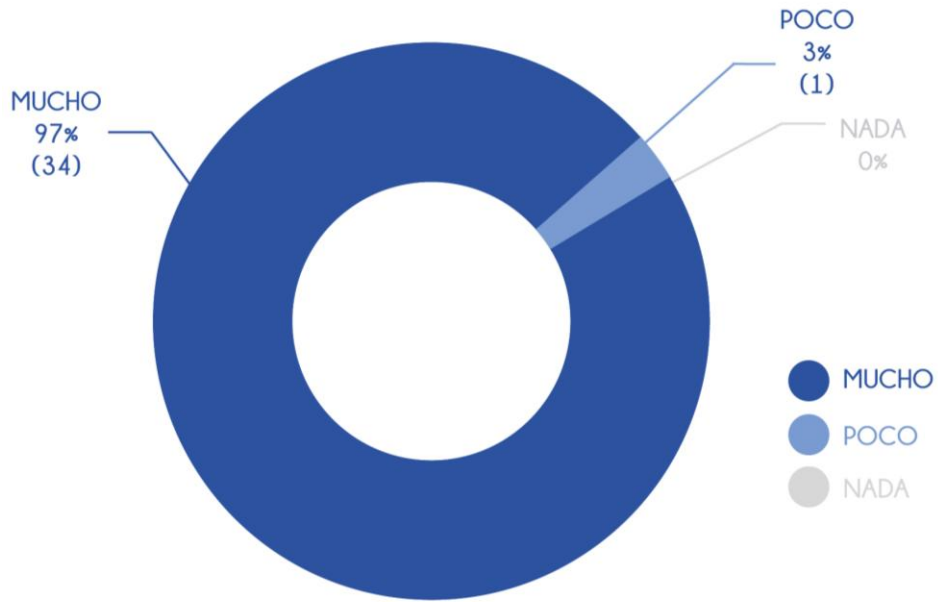
¿Qué tan apropiada es la diagramación utilizada en el sitio web?



El 91% de la muestra (32 personas) considera que la diagramación del contenido de la web es muy apropiada, mientras que 6% (2 personas) la considera poco apropiada y 3% (1 persona) lo considera nada apropiada.

PREGUNTA 7

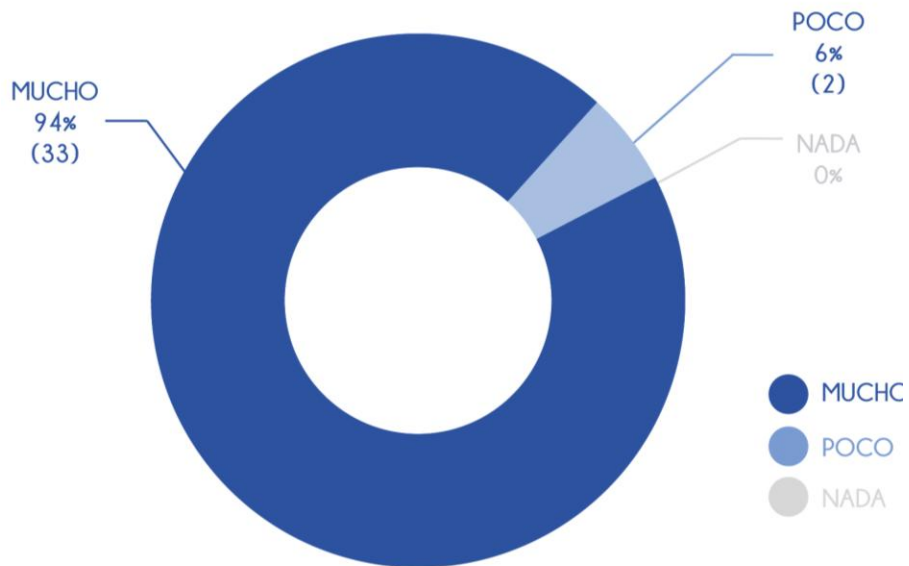
¿Según su criterio, la tipografía del sitio web es adecuada, legible y entendible?



El 97% de la muestra (34 personas) considera que la tipografía es muy adecuada para el sitio web, mientras que 3% (1 persona) lo considera poco adecuada.

PREGUNTA 8

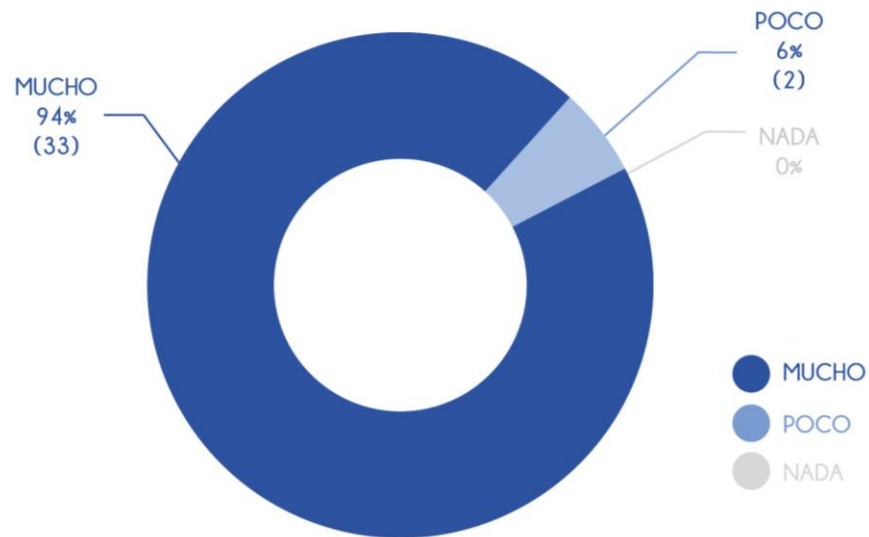
¿Según su criterio las imágenes utilizadas en el sitio web apoyan la comprensión del tema del proyecto?



El 94% de la muestra (33 personas) considera que las imágenes utilizadas en el sitio web sí apoyan a la comprensión de los temas resaltados, mientras que 6% (2 personas) considera que las imágenes utilizadas apoyan poco al tema del proyecto.

PREGUNTA 9

¿Considera que el sitio web muestra la información necesaria para comprender el tema?

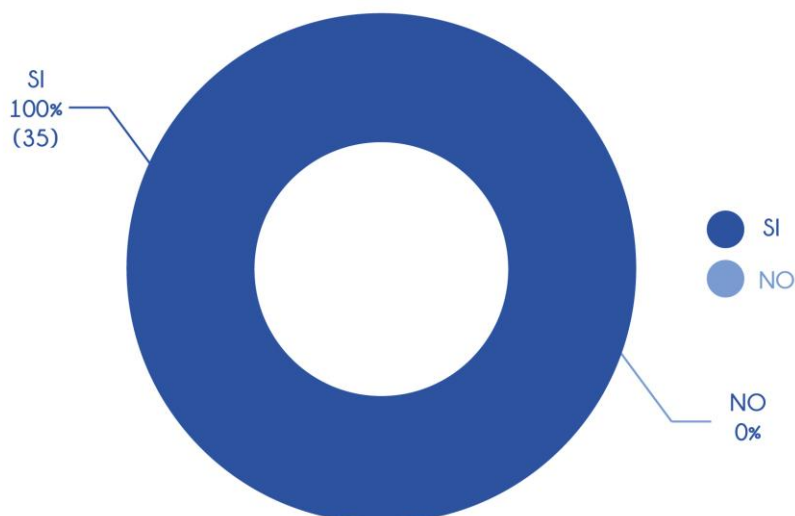


El 94% de la muestra (33 personas) considera que el sitio web está completo en información y ayuda a la fácil comprensión, mientras que 6% (2 personas) considera que la información ayuda poco a la comprensión.

PARTE OPERATIVA

PREGUNTA 10

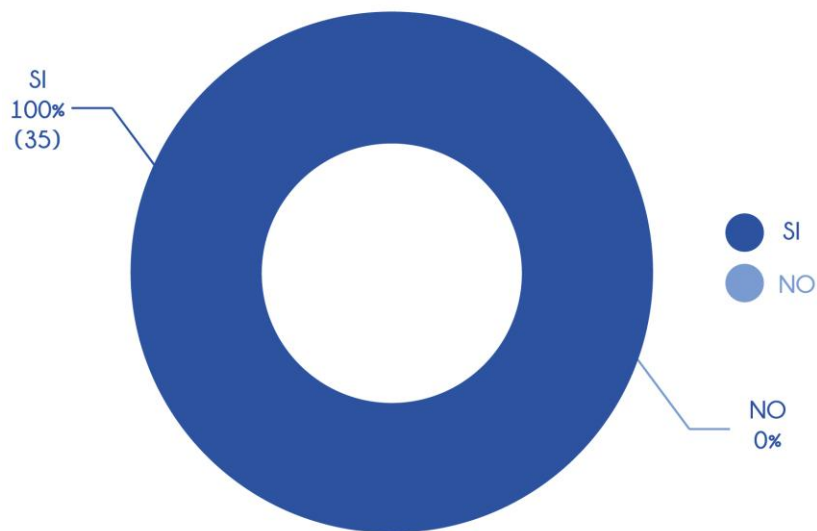
¿Considera que la diagramación utilizada en el sitio web contribuirá eficientemente para que la información sea fácil de comprender?



El 100% de la muestra (35 personas) considera que el sitio web está diagramado de manera eficiente, para que la información sea fácil de comprender.

PREGUNTA 11

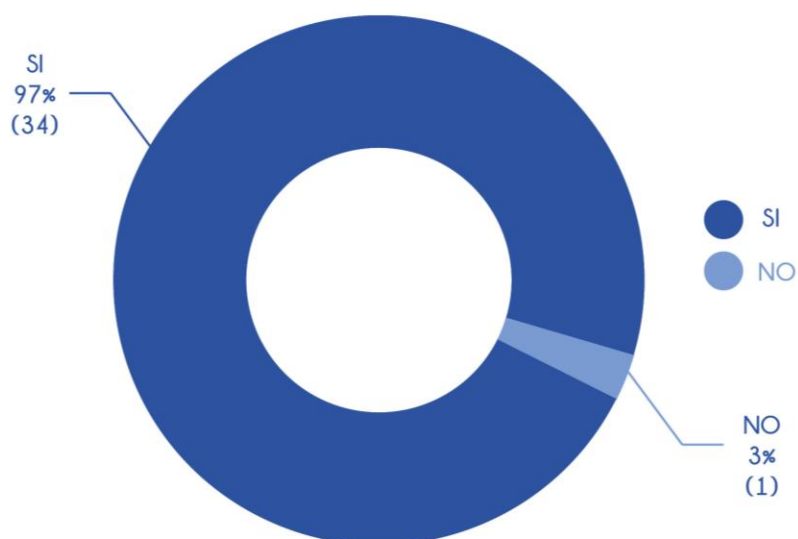
¿Considera agradable la distribución y tamaño de los elementos dentro del sitio?



El 100% de la muestra (35 personas) considera agradable la distribución y el tamaño de los elementos dentro del sitio web.

PREGUNTA 12

¿Considera importante incluir fotografías, para apoyar la información sobre el tema de las actividades y servicios?



El 97% de la muestra (34 personas) considera importante incluir fotografías en el sitio para apoyar los temas relacionados con actividades y servicios, mientras que el 3% (1 persona) no lo considera importante.

PREGUNTA 13

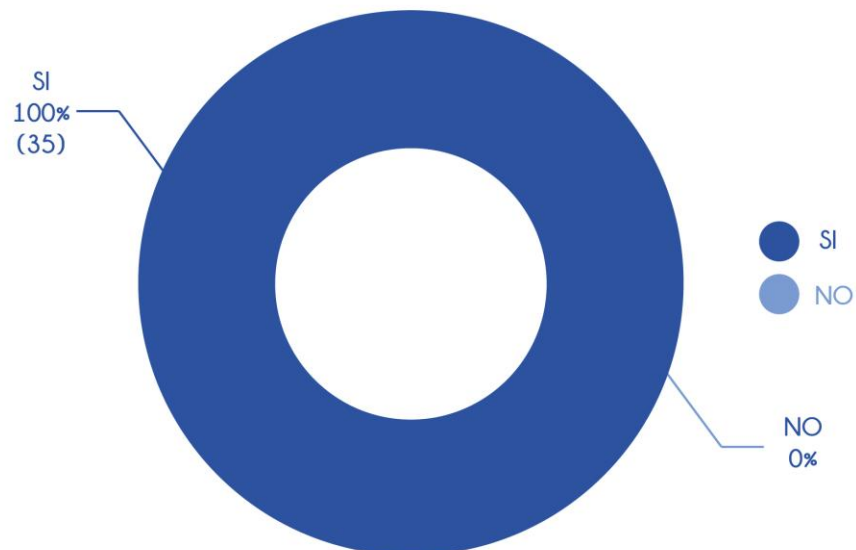
¿Considera que el sitio web en general presenta el contenido de forma amigable y fácil de navegar?



El 100% de la muestra (35 personas) considera que la información y la forma de navegar es de forma amigable y fácil.

PREGUNTA 14

¿Considera que el lenguaje utilizado en la descripción del proceso de maquetación y diseño facilita la comprensión del contenido?



El 100% de la muestra (35 personas) considera que el lenguaje utilizado en el sitio facilita la comprensión del contenido

8.5 Cambios con base en resultados

8.5.1 Descripción:

A continuación se describen los cambios realizados en base a los resultados obtenidos con la validación técnica: aunque la mayoría de resultados fueron positivos, el cliente autorizó realizar todo cambio sugerido por los expertos.

Algunos de los aspectos a mejorar dentro del sitio web, son los siguientes:

- Según validación con el Grupo Objetivo: con respecto a los colores, cambiarlos por unos más contrastantes.
- Según validación con Cliente: sin mayor objeción, este autorizó a realizar todo cambio resaltado por los expertos.
- Según validación con Expertos:
 - realzar en menú principal cuando esté en movimiento, ya sea con una barra de fondo blanca, ya que el diseño original no la incluye.
 - Cambiar el color del cuerpo por una más contrastante
 - Cambiar el color de los botones principales por uno más brillante
 - Mejorar logotipo, con un borde blanco parejo
 - Que la información forme parte de una sola pantalla cuando se visualice
(Ver anexo A)

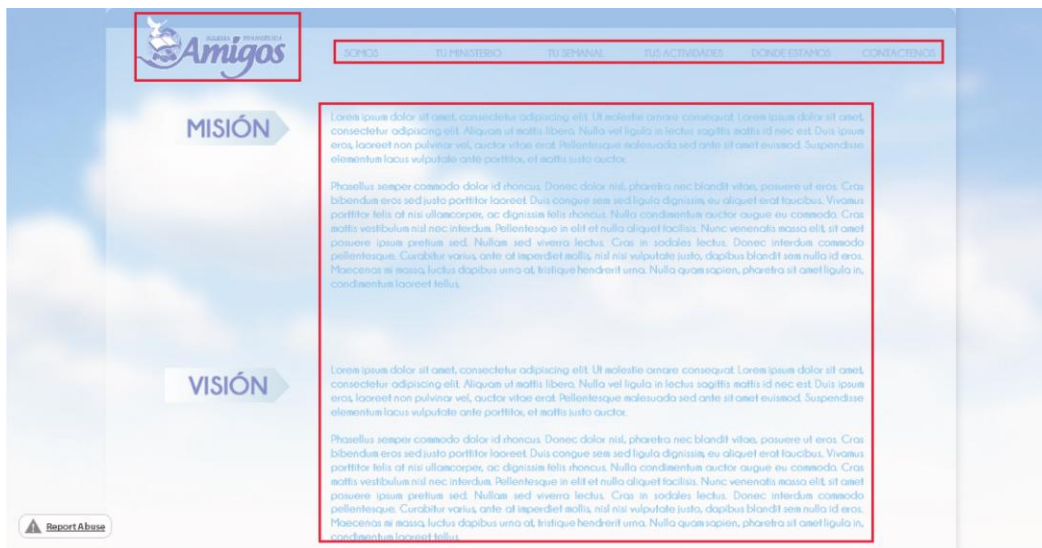
Antes:

Página principal



Mejorar el logotipo y el menú principal, el color y colocar una barra de fondo para que no se funda con el texto del cuerpo del sitio web.

Quiénes Somos



Respetar que el contenido debe ir en dos columnas para no afectar el diseño y animación del sitio web.

Despues:



- 1: Mejorar logotipo, con un borde blanco parejo.
- 2: colocar barra blanca mientras se desplace por el sitio.
- 3: mejorar color de botones principales, más contrastantes.



- 4: Colocar información en dos columnas y mejorar color.

8.5.2 Cambios realizados:

Los cambios realizados fueron propuestos por el grupo de expertos entrevistados, en donde resaltaron la mejora del logo principal con un borde blanco más parejo, mejora en el menú principal, al utilizar un color más brillante y contrastante, asimismo como una barra blanca que mejoraría la legibilidad del menú durante el desplazamiento.

Se decidió colocar la información en dos columnas, para que el efecto de scroll inteligente se logre de mejor manera y con mayor desempeño, al ser más fácil para el usuario.



sitio web

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

En este capítulo se muestra el sitio final con los cambios sugeridos por los expertos y el cliente, ya realizados.

Propuesta final sitio web Iglesia Evangélica Amigos: Página principal (INDEX)



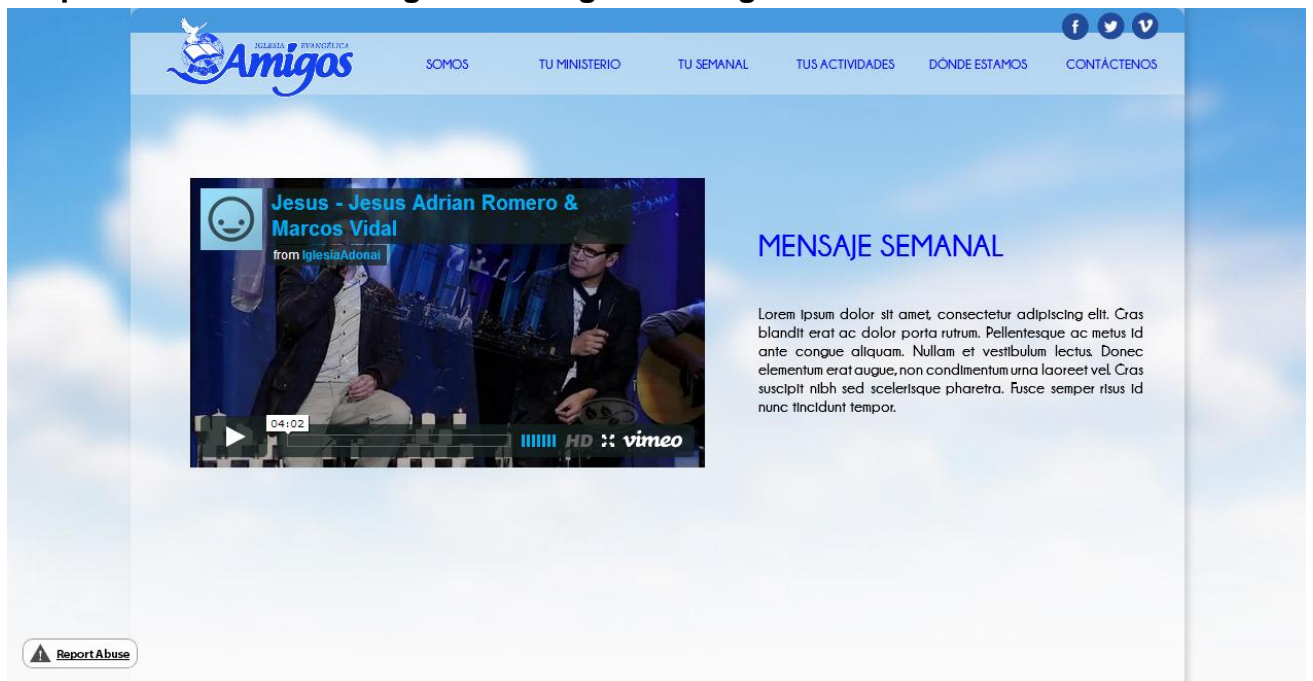
Propuesta final sitio web Iglesia Evangélica Amigos: Somos



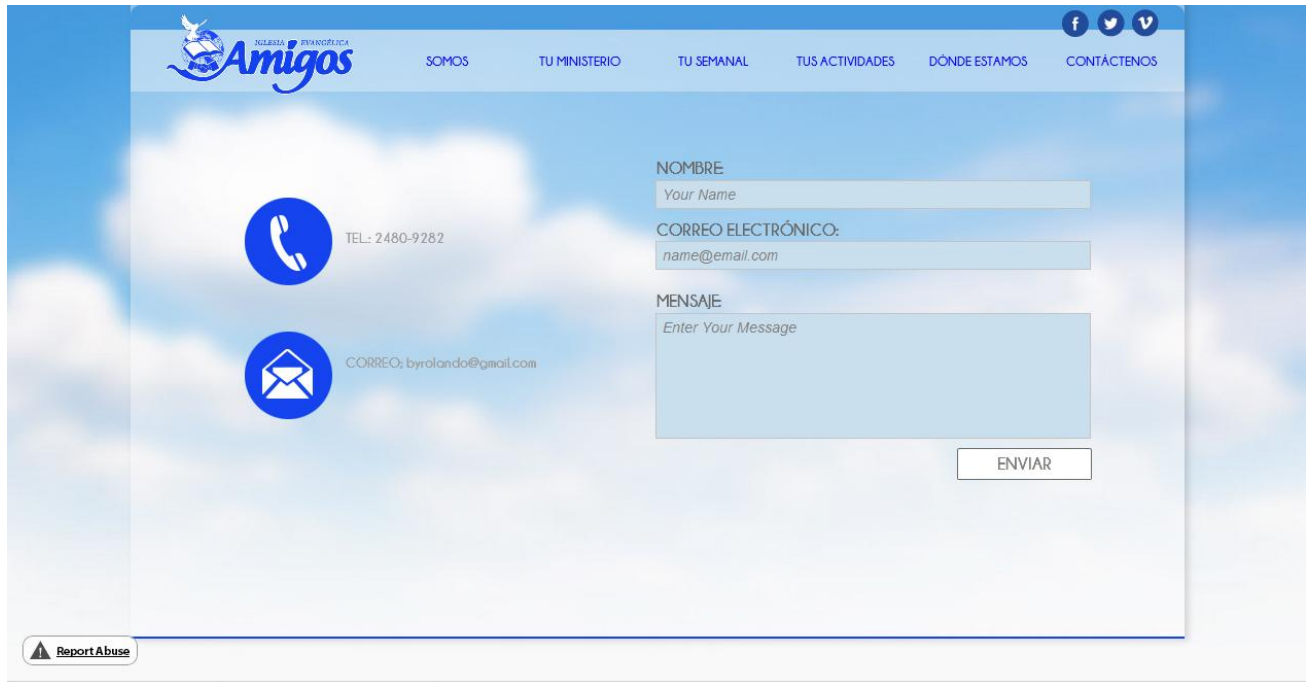
Propuesta final sitio web Iglesia Evangélica Amigos: Tu ministerio



Propuesta final sitio web Iglesia Evangélica Amigos: Tu semanal



Propuesta final sitio web Iglesia Evangélica Amigos: Contáctanos



IGLESIA EVANGÉLICA Amigos

SOMOS TU MINISTERIO TU SEMANAL TUS ACTIVIDADES DÓNDE ESTAMOS CONTÁCTENOS

TEL: 2480-9282

CORREO: byrolando@gmail.com

NOMBRE
Your Name

CORREO ELECTRÓNICO:
name@email.com

MENSAJE
Enter Your Message

ENVIAR

Report Abuse



sitio web

Capítulo X: Producción,
Reproducción y Distribución

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de Costos de Elaboración

- Elemento elaborado:

Diseño de sitio web para promover las actividades y servicios para los congregantes y futuros miembros de la Iglesia Evangélica Amigos.

- Tiempo de elaboración del sitio web:

Para la elaboración del sitio web fue necesario seguir un proceso que ha sido dividido en tres fases de trabajo:

Abril – Junio

Identificar la problemática

Plantear objetivos

Realizar Marco de Referencia

Definir al Grupo Objetivo

Julio – Septiembre

Elaborar Marco Teórico

Bocetaje y propuestas preliminares

Iniciar con la identificación de la población y el muestreo

Redacción de las encuestas para la validación

Octubre – Diciembre

Realizar la validación técnica con el grupo objetivo, un grupo de expertos y el cliente.

Elaborar propuesta gráfica final.

Tiempo total: 12 semanas/ 3 meses/ 480 horas

Estimados en tiempo total, trabajando 8 horas por día para la elaboración del sitio web:

- Total de meses trabajados: 9 meses
- Total de semanas trabajadas: 36 semanas
- Total de días trabajados: 180 días
- Total de horas trabajadas: 1,440 horas

Costo de elaboración del Sitio Web:

Tomando en cuenta que el sueldo estándar de un diseñador gráfico – web en el mercado actual (área de agencia) es de Q7,000.00

La hora promedio tiene un valor, entonces, de Q44.00. El pago del día trabajado por 8 horas, no incluye la hora de almuerzo, entonces el día completo tiene un valor de Q350.00. Si se realiza la suma del tiempo empleado únicamente del proceso de diagramación y diseño del sitio (480 horas – 60 días – 12 semanas – 3 meses) el costo sería:

Q350.00 por día

Q1.800.00 por semana

Q 7,200.00 por mes

Q21,600.00 por 3 meses

El costo total de la elaboración es de Q21,600.00

Material elaborado	Formato	Tiempo de Elaboración	Costos de Elaboración
Sitio Web	HTML5	3 meses	Q21,600.00

10.2 Plan de costos de producción

10.2.1 Elementos a reproducir: Un sitio Web para promover las actividades y servicios para los congregantes y futuros miembros de la Iglesia Evangélica Amigos.

- Características:

El sitio web consta de una sola página diseñada para que, conforme a un click, se mueva gracias a un scroll inteligente, por lo que baja y no abre otro HTML. En apoyo al diseño del sitio se encuentra la programación HTML5, para que sea dinámico y funcional.

Para que el sitio fuera publicado se cotizaron espacios mínimos de hosting, el actual sitio tiene un peso no mayor de 2GB, es necesario un espacio mayor para las actualizaciones, mejoras y crecimiento del sitio, y un plan que crezca 10MB x mes, en términos de un año.

Se cotizó el menor de los espacios, con un costo de Q500.00 anuales y el dominio (amigosconmigo.org) tendrá un costo de Q120.00 anual.

- Formato de Producción

Producción: Digital, prototipos virtuales, audio y video

Distribución: Viral

- Tiempo de Producción

Son 48 horas luego de haber comprado el dominio y el host para utilizarlos, el tiempo total para subir el sitio es de 15 minutos.

- Costos de Producción

Según la cotización final seleccionada, será un total de Q620.00 anuales, el costo contará con los siguientes servicios:

Hosting (100GB máximo)
 Transferencia mensual 0.10GB
 Servicios de correo (webmail)
 Dominio (amigossancristobal.org – Q120.00)
 Configuración del sitio – sin costo
 Soporte personal – sin costo

Estos servicios los ofrece una de las compañías líder en el mercado web, godaddy.com (ver anexo C)

Cuadro de plan de producción

Total de piezas a reproducir	Formato	Tiempo Estimado	Costos
1	HTML5	Indefinido	Q620/año

10.3 Plan de costos de Reproducción

Por ser este proyecto un sitio web, no se incurre en gastos de reproducción.

Total de piezas a reproducir	Formato	Tiempo Estimado	Costos
1	HTML5	Indefinido	Q0.00

10.4 Plan de costos de Distribución

Por ser este proyecto un sitio web, no se incurre en gastos de distribución.

Total de piezas a reproducir	Formato	Tiempo Estimado	Costos
1	HTML5	Indefinido	Q0.00



sitio web

Capítulo XI: Conclusiones y
Recomendaciones

11.1 Conclusiones:

1. Se diseñó un sitio web para promover las prédicas, retiros, cursos y actividades religiosas de la Iglesia Evangélica Amigos, Mixco, Guatemala 2014.
2. Se logró investigar todos los conceptos relacionados con el diseño web para la realización del presente proyecto de la manera más eficiente y se cumplió con los requerimientos del cliente.
3. Se recopiló toda la información necesaria a través de entrevistas al cliente, con respecto a todo lo requerido para construir el sitio.
4. Se fotografió al grupo objetivo para que formara parte de la imagen visual del sitio web.

11.2 Recomendaciones:

1. Que el sitio web promueva adecuadamente las actividades y servicios de la Iglesia, así como la constante actualización del mismo, para que los miembros activos y los futuros congregantes estén enterados de la información vital de la institución.
2. Que los conceptos investigados sean aplicados de manera correcta para que el proyecto sea eficiente y cumplir con todos los requerimientos del cliente.
3. Mantener actualizada la información por medio de entrevistas con el cliente, para mantener mejor informado a los congregantes y futuros miembros.
4. Que la imagen central del sitio web se vea complementada con fotografías propias del grupo objetivo.



sitio web

Capítulo XII: Conocimiento General

XII: CONOCIMIENTO GENERAL

DISEÑO WEB

COMUNICACIÓN

Es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

Esta será campo fundamental en este proyecto, ya que toda la información dada por la entidad va dirigida a un grupo objetivo.

Semiología

Teoría general de los signos. En este proyecto es fundamental delimitar los signos ya que es una entidad religiosa, y va directo a un grupo objetivo.

Redacción

Acción y efecto de redactar. Revisión de notas dadas para su delimitación de información y facil lectura en la página web.

Ciencias Auxiliares

Psicología del color

es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana.

En el proyecto, esta ciencia ayudará a tomar en cuenta los colores a utilizar dentro del diseño de la página web; tomando en cuenta los colores de la entidad.

Tecnología

Esta es la base de todo diseño gráfico y web, es sumamente necesario en el desarrollo de este proyecto

DISEÑO

es una profesión cuya actividad es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados.

Este concepto será aplicado en este proyecto para la visualización, programación y maquetación de la página web

Programación web

Se requiere de la práctica y el conocimiento de las nuevas tendencias de programación web, para así desarrollar interfaces exitosas

Diseño web

Conocimiento en las últimas tendencias de diseño web, como colores, tipografías, animaciones, etc.



sitio web

Capítulo XIII: Bibliografía

A

Atkinson, D. J. y Field, D. H. (2004) *Diccionario Ética cristiana y Teología pastoral* España. Páginas 25-31, 34-35, 75.

B

Backhouse E., T. C. (2004) *Historia de la Iglesia Primitiva*, España. Páginas 18 y 19

C

Cabrera, A. y Pelayo, N. (2001) *Lenguaje y Comunicación*, Venezuela. Páginas 7-8, 11-12, 14.

Cegarra, J. (2012) *la Tecnología*, España. Páginas 19, 21.

Cruz, A. (2002) *Sociología, una desmitificación*, España. Páginas 15, 19.

Cumpa, L. A. (2002) *Fundamentos de diagramación*, Perú. Páginas 12-13, 17

D

Dr. Sanchez Edesio (1998) *Descubre la Biblia, manual de ciencias bíblicas*, Colombia. Páginas 165-167

E

Editorial Norma (1991) *Diccionario Enciclopédico Ilustrado Práctico Norma*, México. Páginas 370, 412, 501, 851, 1006, 1150,

F

Ferraro, R. y Lerch, C. (1997) *Qué es qué en tecnología*, Argentina. Páginas 14, 19.

Fonruge, M. V. (2004) *Realización de Bocetos, manual técnico de bocetos para el Grafista Maquetista*, España. Páginas 1, 5, 12, 16-17.

G

González L., J. (2010) *Diccionario Teológico, Manual*, Páginas 21, 83-85.

Guiraud, P. (1972) *La Semiología*, México. Páginas 7-10.

Gilber, J. (1997) *Introducción a la Sociología*, Chile. Páginas 11-12, 14.

Grupo Nelson (1977) *Diccionario Ilustrado de la biblia*, Florida. Páginas 126

H

Harrison, E. F. (1980) *Introducción al Nuevo Testamento*, 503 páginas.

Hoff, P. (2005) *Teología Evangélica, Tomo I/Tomo 2*, Estados Unidos. Páginas 36, 38.

K

Kristeva, J. (2001) *Semiótica, Volumen 1*, España. Páginas 35-38.

L

Lacueva, F. (2001) *Diccionario Teológico Ilustrado*, Páginas 45, 203-207.

Lapadjián, P. (1998) *Huellas de una Iglesia, la Iglesia Evangélica y su desarrollo en Uruguay*, Uruguay. Páginas 15-17, 20-21.

López, R. y Fernández, F. y Durán, Á. (2006) *La comunicación corporativa en el ámbito local*, España. Páginas 43-45.

M

Martin, M. (1987) *Semiología de la imagen y pedagogía*, España. Páginas 16-17.

Mariño C., R. (2005) *Diseño de páginas web y diseño gráfico: metodología y técnicas para la Implementación de Sitios Web y para el Diseño Gráfico*, España. Páginas 1-2, 4, 6-8, 30, 35, 38, 52.

Muñoz, B. (2005) *Cultura y Comunicación, introducción a las teorías contemporáneas*, Páginas 341-344.

O

Orlandis, J. (2004) *Historia de la Iglesia Iniciación Teológica*, Madrid. Páginas 15-20

Ouseley, S. G. J. (1949) *El poder curativo del color*, Página 25-27, 30.

P

Pierce, C. S. (1955) *Philosophical writings of Peirce*, New York, Páginas 5-6

R

Ricupero, S. A. (2007) *Diseño Gráfico en el Aula, guía de trabajos prácticos*, Buenos Aires. Páginas 13-20.

Rodríguez, A. (2007) *Iniciación a la red Internet: Concepto, funcionamiento, servicios y aplicaciones de Internet*, España. Páginas 2-3, 9, 15-17, 19, 29-30.

Rodríguez M., L. A. (2004) *Diseño, estrategia y táctica*, Páginas 13, 16.

S

Samandú, L, *Protestantismo en Guatemala*, Guatemala. Páginas 9-10

U

Universidad de San Carlos, *Café, arte y diseño*. Guatemala. Páginas 16-17

USERS STAFF (2012) *Diseño web con HTML & CSS, creación de sitios atractivos y profesionales*, Páginas 130, 132, 136.

V

Van Lancker, L. (2007) *XHTML 1 y CSS 1 y 2.1: los nuevos estándares de la web 2.0*, Barcelona. Páginas 228, 230.

Vela F., M. *Realización de Bocetos. Manual Técnico de Bocetado para el Grafista-Maquetista*, 2004, España. Páginas 1-2, 15.

W

Williams, T. I. (1990) *Historia de la tecnología*. España. Página 776

Wong, W., Wong, B. *Diseño gráfico digital*, 2004. Páginas 83, 122-124

13. 2 Biblioweb

C

Centro de Estudios en Interpretación y Significación, Universidad Autónoma de la Ciudad de México “Roland Barthes, semiología, retórica y artrología: mutabilidad e inmutabilidad del signo”

<http://www.uacm.edu.mx/ceis/RevistaIndicios6/Dossier/RolandBarthessemiolog%C3%A4Daret%C3%B3ricayartrolog%C3%ADa/tabid/1442/Default.aspx>

Consejo Ecumenico Cristiano de Guatemala “Porcentaje de Iglesias Evangélicas por Regiones de Guatemala”

<http://www.concejoecumenico.org/documentos/2011/PERFIL-DE-LAS-IGLESIAS-EN-EL-XXI-final.pdf>

I

Innova Forum. “Técnicas de creatividad – Scamper”

http://www.innovaforum.com/tecnica/scamp_e.htm

R

Real Academia Española – Conceptos Básicos

<http://rae.es/>



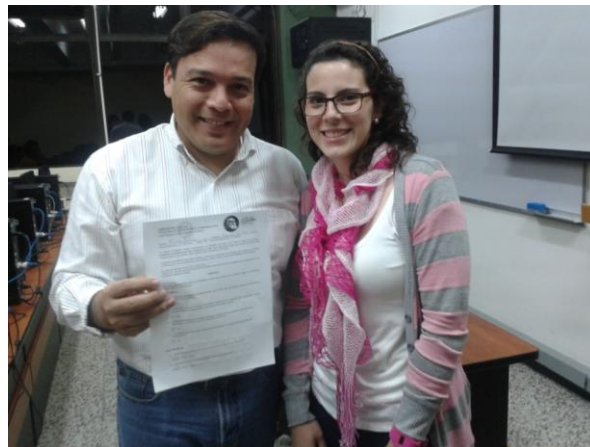
sitio web

Capítulo XIV: Anexos

Anexo A



Lic. Emilio Ramírez Publicista,
40 años de experiencia



Lic. Rolando Barahona Publicista,
40 años de experiencia



Lic. Guillermo García Letona: Publicista
15 años de experiencia

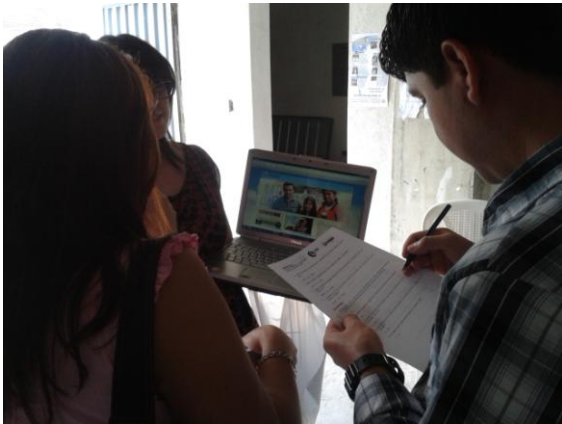


Marlon Borrayo: Publicista,
25 años de experiencia



José Monroy: Licenciado en Publicidad
20 años de experiencia

Con el Grupo Objetivo



Anexo B

Encuesta grupo objetivo y cliente

UNIVERSIDAD GALILEO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Licenciatura en Comunicación y Diseño



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Género: Masculino ___ Femenino ___ Edad: _____

La Iglesia Evangélica Amigos, es parte de las iglesias conocidas como históricas, por haber llegado a Guatemala en 1902. La iglesia de Ciudad San Cristóbal resulta como parte de un plan de expansión. La visión era establecer una iglesia en cada zona.

La Iglesia Evangélica Amigos San Cristóbal, carece de un sitio web el cual sería utilizado como medio de publicidad y comunicación con los miembros, sobre las prédicas, retiros, cursos y todas las actividades que realiza la Iglesia Evangélica Amigos.

Es entonces donde se propone la creación de:

“Diseño de sitio web para promover las actividades y servicios para los congregantes y futuros miembros de la Iglesia Evangélica Amigos”

ENCUESTA

Instrucciones:

Responda las preguntas que se le presentan, circulando la opción que considere. Según su experiencia, criterio, gustos y preferencias.

Parte Objetiva

1. ¿Considera importante la implementación de un sitio web, para dar a conocer las actividades y servicios de la Iglesia?

Si No

2. ¿Considera que la investigación previa ayuda al establecimiento de un mejor sitio web?

Si No

3. ¿Cree usted importante tener un conocimiento fundamental en el tema general de la Iglesia para aplicarlo al sitio web?

Si No

4. ¿Considera importante incluir fotografías para que haya una mejor comunicación para los congregantes?

Si No

Parte Semiológica:

5. ¿Según su opinión, los colores utilizados en el sitio web son adecuados?

Mucho Poco Nada

6. ¿Qué tan apropiada es la colocación de los elementos (fotos y textos) utilizados en el sitio web?

Mucho Poco Nada

7. ¿Según su criterio, la tipografía del sitio web es adecuada, legible y entendible?

Mucho Poco Nada

8. ¿Según su opinión, las imágenes utilizadas en el sitio web apoyan la comprensión del tema del proyecto?

Mucho Poco Nada

9. ¿Considera que el sitio web muestra la información necesaria para desarrollar de la mejor manera a la iglesia?

Mucho Poco Nada

Parte Operativa:

10. ¿Considera que la colocación de los elementos (fotos y texto) utilizados en el sitio web contribuirá eficientemente para que la información sea fácil de comprender?

Si No

11. ¿Considera agradable la distribución y tamaño de los elementos dentro del sitio?

Si No

12. ¿Considera importante incluir fotografías, para apoyar la información sobre el tema de las actividades y servicios?

Si No

13. ¿Considera que el sitio web en general presenta el contenido de forma amigable y fácil de navegar?

Si No

14. ¿Considera que el diseño utilizado facilita el uso del sitio web?

Si No

Encuesta profesionales

UNIVERSIDAD GALILEO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Licenciatura en Comunicación y Diseño



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Nombre: _____ Profesión: _____
Género: Masculino ___ Femenino ___ Edad: _____ Años de Experiencia: _____

La Iglesia Evangélica Amigos, es parte de las iglesias conocidas como históricas, por haber llegado a Guatemala en 1902. La iglesia de Ciudad San Cristóbal resulta como parte de un plan de expansión. La visión era establecer una iglesia en cada zona.

La Iglesia Evangélica Amigos San Cristóbal, carece de un sitio web el cual sería utilizado como medio de publicidad y comunicación con los miembros, sobre las prédicas, retiros, cursos y todas las actividades que realiza la Iglesia Evangélica Amigos.

Es entonces donde se propone la creación de:

“Diseño de sitio web para promover las actividades y servicios para los congregantes y futuros miembros de la Iglesia Evangélica Amigos”

ENCUESTA

Instrucciones:

Responda las preguntas que se le presentan, circulando la opción que considere. Según su experiencia, criterio, gustos y preferencias.

Parte Objetiva

1. ¿Considera importante la implementación de un sitio web, para dar a conocer las actividades y servicios de la Iglesia?

Si No

2. ¿Considera necesario recopilar información relacionada con aspectos de comunicación y diseño, que constituya el respaldo teórico, para fundamentar este proyecto?

Si No

3. ¿Cree usted importante investigar y efectuar un acopio de todos aquellos datos relevantes relacionados con diseño web para integrarlos al proyecto?

Si No

4. ¿Considera importante incluir fotografías para que haya una mejor comunicación para los congregantes?

Si No

Parte Operativos:

5. ¿Según su conocimiento, los colores utilizados en el sitio web son adecuados?
Mucho Poco Nada
6. ¿Qué tan apropiada es la diagramación utilizada en el sitio web?
Mucho Poco Nada
7. ¿Según su conocimiento, la tipografía del sitio web es adecuada, legible y entendible?
Mucho Poco Nada
8. ¿Según su conocimiento, las imágenes utilizadas en el sitio web apoyan la comprensión del tema del proyecto?
Mucho Poco Nada
9. ¿Considera que el sitio web muestra la información necesaria para comprender el tema?
Mucho Poco Nada

Parte Semiológica

10. ¿Considera que la diagramación utilizada en el sitio web contribuirá eficientemente para que la información sea fácil de comprender?
Si No
11. ¿Considera agradable la distribución y tamaño de los elementos dentro del sitio?
Si No
12. ¿Considera importante incluir fotografías, para apoyar la información sobre el tema de las actividades y servicios?
Si No
13. ¿Considera que el sitio web en general presenta el contenido de forma amigable y fácil de navegar?
Si No
14. ¿Considera que el lenguaje utilizado en la descripción del proceso de maquetación y diseño facilita la comprensión del contenido?
Si No

Anexo C

Economy

\$4.99/month
~~\$6.99~~ **28%**

Add to Cart

12 months **\$4.99/mo** **On Sale** ▾

Free Domain
Restrictions apply

1 Website

Unlimited Bandwidth

100 GB Disk Space

10 MySQL Databases (Linux OS) ⓘ
1 MS SQL Database (Windows OS)

100 Email Addresses ⓘ

10 Fotolia® Photo Credits
Restrictions apply to Fotolia credits

✓ **amigosconmigo.org** is available.

\$12.99*
~~\$17.99*~~

Add

Anexo D

BRIEF

BRIEF: Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Es un instrumento de mercadeo que sirve como la plataforma el cual define los objetivos de mercadeo y de comunicación de la organización.

DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante:	Daniela Alejandra Bonilla Diemecke		
No. de Carné:	09001537	Celular:	5184-9551
Email:	dannydiemecke@gmail.com		
Proyecto:	DISEÑO DE NUEVA IMAGEN DE SITIO WEB PARA PROMOVER LOS SERVICIOS DE LA IGLESIA EVANGÉLICA AMIGOS, MIXCO, GUATEMALA 2014		

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Nombre del cliente (empresa):	Iglesia Evangélica Amigos, San Cristóbal		
Dirección:	2da calle 13-23, ciudad San Cristóbal		
Email:	byrolando@gmail.com	Tel:	2480-9282
Contacto:	Pastor Rolando Leiva	Celular:	5018-4430
Antecedentes:	La iglesia Evangélica Amigos es parte de las iglesias conocidas como históricas, por haber llegado a Guatemala en 1902. Su llegada fue como resultado de la promulgación de la libertad de Culto en 1871, en el gobierno del General Justo Rufino Barrios. La iglesia de Ciudad San Cristóbal resulta como parte de un plan de expansión. La visión era establecer una iglesia en cada zona. La iglesia comenzó en el 85 en la sala de la casa e Alan y Bárbara Amavisca		
Oportunidad identificada:	Carece de página web		

BRIEF

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Misión: Proclamamos el Evangelio del Reino de a Dios a todas las naciones, alcanzamos personas para sean discípulos de Cristo. Les capacitamos según sus dones en el poder del Espíritu Santo y nos unimos para adorar a Dios en Espíritu y en verdad.

Visión: Ser una iglesia que vive centrada en los planes y propósitos del Reino de Dios

Delimitación geográfica: Ciudad San Crisóbal, Mixco, Guatemala

Grupo objetivo: Congregación, con un total de 130 miembros activos y 250 asistentes

Principal beneficio al grupo objetivo: Constante conocimiento de lo que ocurra en la iglesia

Competencia: Iglesias evangélicas aledañas, Fraternidad, Vida, Kabod, Biblia abierta

Posicionamiento: Iglesias evangélicas aledañas, Fraternidad, Vida, Kabod, Biblia abierta

Factores de diferenciación: Se caracteriza por tener más sedes a nivel nacional.

Objetivo de mercadeo: Lograr un posicionamiento y aumentar su número de congregantes, con un sitio web con el contenido más relevante de la Iglesia.

Objetivo de comunicación: Confianza, transparencia, conocimiento, amistad

Mensajes claves a comunicar: Conocimiento de todo lo ocurrido dentro de la iglesia

Estrategia de comunicación: Lanzamiento de un nuevo método de comunicación interna

Reto del diseño y trascendencia: Desarrollar proyecto en base a requerimientos del cliente

BRIEF

Materiales a realizar: _____ un Sitio Web

Presupuesto: _____ Mano de obra total Q5000, host y dominio US\$70 ANUALES

DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: _____ Azul, celeste, blanco, gris, dorado

Tipografía: _____ del logotipo: ArnoPro, del sitio: Champange & Limousine

Forma: _____ Paloma, cruz, manos, círculos, flechas

LOGOTIPO



Fecha: _____ junio, 2013