

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de sitio web para comunicar acerca del medio ambiente, su impacto y prácticas de sostenibilidad en Guatemala para la Empresa de comunicación digital Skymedia.

Guatemala, Guatemala. 2023

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Michelle Olmari Pia Gordillo Calvillo

Carné: 10003290

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, 2023

Universidad Galileo de Guatemala

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de sitio web para comunicar acerca del medio ambiente, su impacto y prácticas de sostenibilidad en Guatemala para la Empresa de comunicación digital Skymedia.

Guatemala, Guatemala . 2023

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, Guatemala, C.A

ELABORADO POR:

Michelle Gordillo Calvillo

Carné: 10003290

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, 2023

Autoridades

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora general

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario general

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

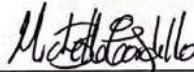
Guatemala 16 de abril de 2021

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA COMUNICAR ACERCA DEL MEDIO AMBIENTE, SU IMPACTO Y PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN GUATEMALA PARA LA EMPRESA DE COMUNICACIÓN DIGITAL SKYMEDIA**. Así mismo solicito que la Ms.C. Wendy Franco sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Michelle Olmari Pia Gordillo Calvillo
10003290



Ms.C. Wendy Franco
Asesora
Colegiado 37086



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 13 de mayo de 2021

Señorita:
Michelle Olmari Pía Gordillo Calvillo
Presente

Estimada Señorita Gordillo:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA COMUNICAR ACERCA DEL MEDIO AMBIENTE, SU IMPACTO Y PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN GUATEMALA PARA LA EMPRESA DE COMUNICACIÓN DIGITAL SKYMEDIA**. Así mismo, se aprueba a la Ms.C. Wendy Franco, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 23 de abril de 2022

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA COMUNICAR ACERCA DEL MEDIO AMBIENTE, SU IMPACTO Y PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN GUATEMALA PARA LA EMPRESA DE COMUNICACIÓN DIGITAL SKYMEDIA**. Presentado por la estudiante: Michelle Olmari Pía Gordillo Calvillo, con número de carné: *10003290*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Ms.C. Wendy Franco
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 09 de noviembre de 2022

Señorita:
Michelle Olmari Pía Gordillo Calvillo
Presente

Estimada señorita Gordillo:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 26 de enero de 2,023

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

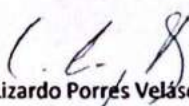
Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE SITIO WEB PARA COMUNICAR ACERCA DEL MEDIO AMBIENTE, SU IMPACTO Y PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN GUATEMALA PARA LA EMPRESA DE COMUNICACIÓN DIGITAL SKYMEDIA***, de la estudiante Michelle Olmari Pía Gordillo Calvillo, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.


Lic. Edgar Lizardo Porrés Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 21 de febrero de 2023

Señorita:
Michelle Olmari Pía Gordillo Calvillo
Presente

Estimada Señorita Gordillo:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA COMUNICAR ACERCA DEL MEDIO AMBIENTE, SU IMPACTO Y PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN GUATEMALA PARA LA EMPRESA DE COMUNICACIÓN DIGITAL SKYMEDIA. GUATEMALA, GUATEMALA 2023**. Presentado por la estudiante: Michelle Olmari Pía Gordillo Calvillo, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

Dedico mi tesis a mi madre, a mi padre, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ambos he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Es un orgullo y un privilegio ser su hija. Gracias por ser los motores de mis sueños, gracias por cada día creer en mi en mis expectativas.

Gracias a la vida por darme la oportunidad de disfrutar este nuevo triunfo y gracias a esas personas especiales quienes me apoyaron y me ayudaron en este proceso de aprendizaje y evolución.

Gracias a mi Alma Mater y a mis catedráticos por dotarme de los conocimientos necesarios para convertirme en la Diseñadora Gráfica que sueño ser.

Y, por último, gracias a mi compañera de vida, Prana por acompañarme en mis noches de desvelo.

Resumen

A través del acercamiento al medio digital Skymedia, y sus requerimientos, se identifica como tema relevante el medio ambiente, con subtemas sobre su impacto y las prácticas de sostenibilidad. Se llega a esta selección de tema con un estudio previo, entre usuarios y competencia del medio digital Skymedia.

Se concluye sobre la necesidad de comunicar dichos temas.

Se propone un sitio web como herramienta para esta comunicación.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar un sitio web para comunicar sobre el medio ambiente, su impacto y las prácticas de sostenibilidad en Guatemala.

Se realizó una herramienta de validación para conocer e identificar la percepción del cliente, grupo objetivo conformado por usuarios y potenciales usuarios de páginas web, con objetivo de ampliar sus conocimientos en temas relevantes sobre Guatemala y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue la creación exitosa de un sitio web para el medio de comunicación digital Skymedia, en el que se comunica sobre el medio ambiente, su impacto y prácticas de sostenibilidad en Guatemala.

Uno de los objetivos de trasfondo es el incremento de usuarios para el medio digital Skymedia y abrió puertas para tratar otro tipo de aspectos noticiosos.

Asimismo, queda como una herramienta importante para saber la aceptación e interacción de los usuarios sobre dichos temas y así discernir en la unificación, en un momento dado, de temas en todas las plataformas sociales de Skymedia. Se recomendó seguir actualizando semanalmente dicho sitio web, debido a que los temas a tratar dependen mucho de lo que está pasando en Guatemala.

Para efectos legales únicamente la autora ,MICHELLE GORDILLO CALVILLO, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Índice

<i>Capítulo I</i>	1
1.1 Introducción.....	1
<i>Capítulo II: Problemática</i>	2
2.1 Contexto.....	2
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.....	2
<i>Capítulo III - Objetivos del diseño</i>	6
3.1 El objetivo general.....	6
3.2 Los objetivos específicos.....	6
<i>Capítulo IV: Marco de referencia</i>	6
4.1 Información general del cliente.....	6
4.2 Requerimiento del cliente.....	6
4.3 Antecedentes.....	7
4.4 Misión.....	7
4.5 Visión.....	7
4.6 Foda.....	8
4.7 Brief del cliente.....	10
4.8 Logotipo.....	11
4.11 Organigrama.....	13

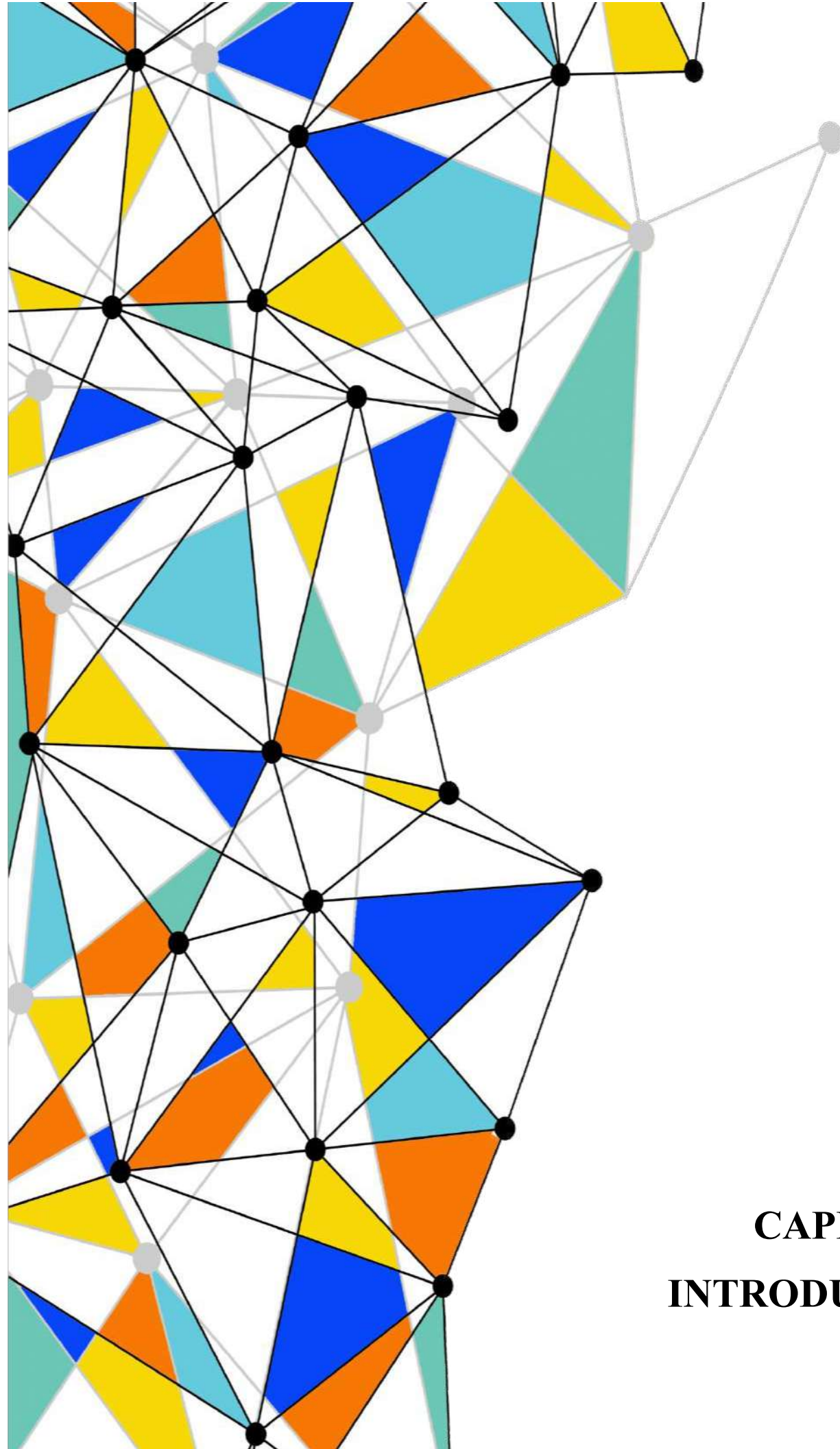
Capítulo V: Definición del grupo objetivo	14
5.1 Perfil geográfico	14
5.2 Perfil demográfico	15
5.3 Perfil psicográfico.....	16
5.4 Perfil conductual	16
<i>Marco teórico</i>	16
Capítulo VI: Marco teórico.....	17
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio	17
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	24
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico	24
7.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias	25
7.7 Conceptualización.....	27
7.8. Definición del concepto	28
7.8.4 Bocetos formales.....	31
7.8.5 Bocetos formales.....	32
7.9. Proceso de Digitalización de bocetos	34
7.10 Propuesta Preliminar.....	38
Capítulo VIII: Validación técnica.....	44
8.1 Población y muestreo.....	44
8.2 Método e instrumentos.....	45
8.3. Resultados e interpretación de resultados	48
Parte Operativa	56
8.4. Cambios con base en los resultados.....	64

Capulo IX.....	68
Capítulo IX Propuesta Gráfica Final	69
Capítulo X.....	83
Producción,	83
Reproducción	83
y distribución	83
Capítulo X Producción, Reproducción y Distribución	83
Capítulo XI Conclusiones y recomendaciones	88
11.1 Conclusiones	88
11.2 Recomendaciones	88
Capítulo XII Conocimiento general.....	90
.....	91
Capítulo XIII Referencias	91
Capítulo XIII Referencias	91
Anexo A	93
Anexo B	94
Anexo C	95
Anexo D.....	96
Anexo E	97
Anexo F.....	100
Anexo G.....	101
Anexo H.....	103
.....	104

Anexo I106

Worldpress106

Wix.....107



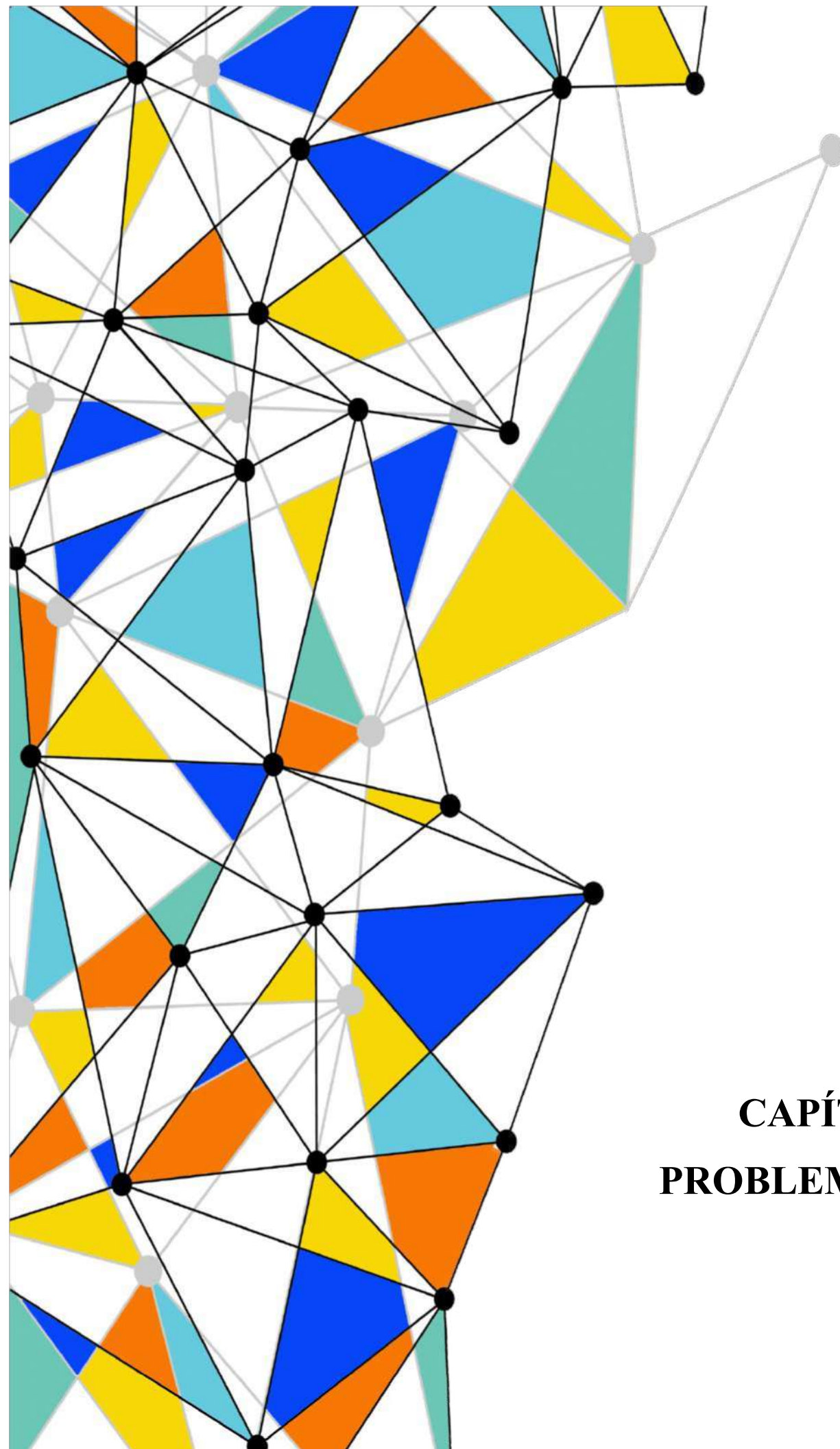
CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

Capítulo I

1.1 Introducción

La empresa Skemedia ha ofrecido los servicios de publicidad y cobertura periodística a sus clientes reales y potenciales, desde el año 2018, en que inició operaciones. Sin embargo, en la actualidad no cuenta con un sitio web para dar a conocer dichas coberturas periodísticas. Por esta razón, se propuso resolver este problema comunicativo a través de la elaboración del siguiente proyecto: Diseño de sitio web para dar a conocer e informar acerca del medio ambiente, su impacto y prácticas de sostenibilidad en Guatemala.

Para crear el concepto creativo se usará las técnicas Do It e Inversión y a través de un método de investigación lógico conductivo, se creará un marco teórico que respalde la investigación. A través de herramientas de investigación, comunicación, diseño y validación, se desarrollará el proceso de este proyecto. Los métodos de validación son cuantitativa y cualitativa, la herramienta es una encuesta al grupo objetivo, clientes y un grupo de expertos. Con esta última herramienta se desea obtener retroalimentación con base al sitio web, con el objetivo de identificar cambios importantes para mejorar el resultado y dejar un producto de comunicación y diseño funcional para el grupo objetivo.



CAPÍTULO II
PROBLEMÁTICA

Capítulo II: Problemática

Se observó y analizó la empresa de comunicación digital Skymedia, donde se encontró la falta de un sitio web, para presentar al público información ambiental, su impacto y prácticas de sostenibilidad en Guatemala. El objetivo es empezar a expandirse en temas diversos y relevantes en la actualidad, asimismo de informar a los usuarios sobre dichos temas.

2.1 Contexto

Se acudió a la empresa Skymedia presentando el análisis realizado requerido por la misma, en este se demuestra la falta de un sitio web que comunique puntos de interés que se encuentran en tendencia, diferentes a los deportes, y actividades de los mismos, para los guatemaltecos.

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño

La empresa Skymedia carece de un sitio web informativo, que abarque temas de tendencia, como es el medio ambiente y su impacto en Guatemala, con el objetivo de comunicar a todos sus lectores y usuarios, acerca de los temas anteriormente citados, y con el fin de mantener y aumentar la popularidad del medio de comunicación digital Skymedia.

2.3 Justificación Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad (se despejan todas y cada una de las variables).

2.3.1 Magnitud. En ciudad de Guatemala cuenta con 17, 613, 000 millones de habitantes, en el departamento de Guatemala cuenta con 5, 103,685 millones de habitantes, Skymedia cuenta con 3 cuentas en redes sociales que son las oficiales sumando en total 659 seguidores.



2.3.2 Vulnerabilidad. La empresa de comunicación Skymedia carece de un diseño de sitio web, material informativo y visual para el mismo. También se encontró la necesidad que la empresa tenga diferentes temas de interés para abarcar la mayor cantidad posible de usuarios y personas interesadas en la empresa y sus servicios.

Otro punto importante por mencionar es que la empresa de comunicación digital Skymedia carece de personal capacitado en cuanto al diseño de páginas web.

2.3.3 Trascendencia. El objetivo de este proyecto es realizar un sitio web con material informativo y visual, debe ser diseñado adecuadamente con sus respectivos temas referentes al medio ambiente, para la captación de interés del público y sus suscriptores, con el fin concienciar sobre el impacto ambiental.

Con este proyecto se logrará encaminar a la empresa Skymedia como una plataforma informativa no solo en el ámbito deportivo, sino también en temas importantes que ocurren en el territorio nacional.

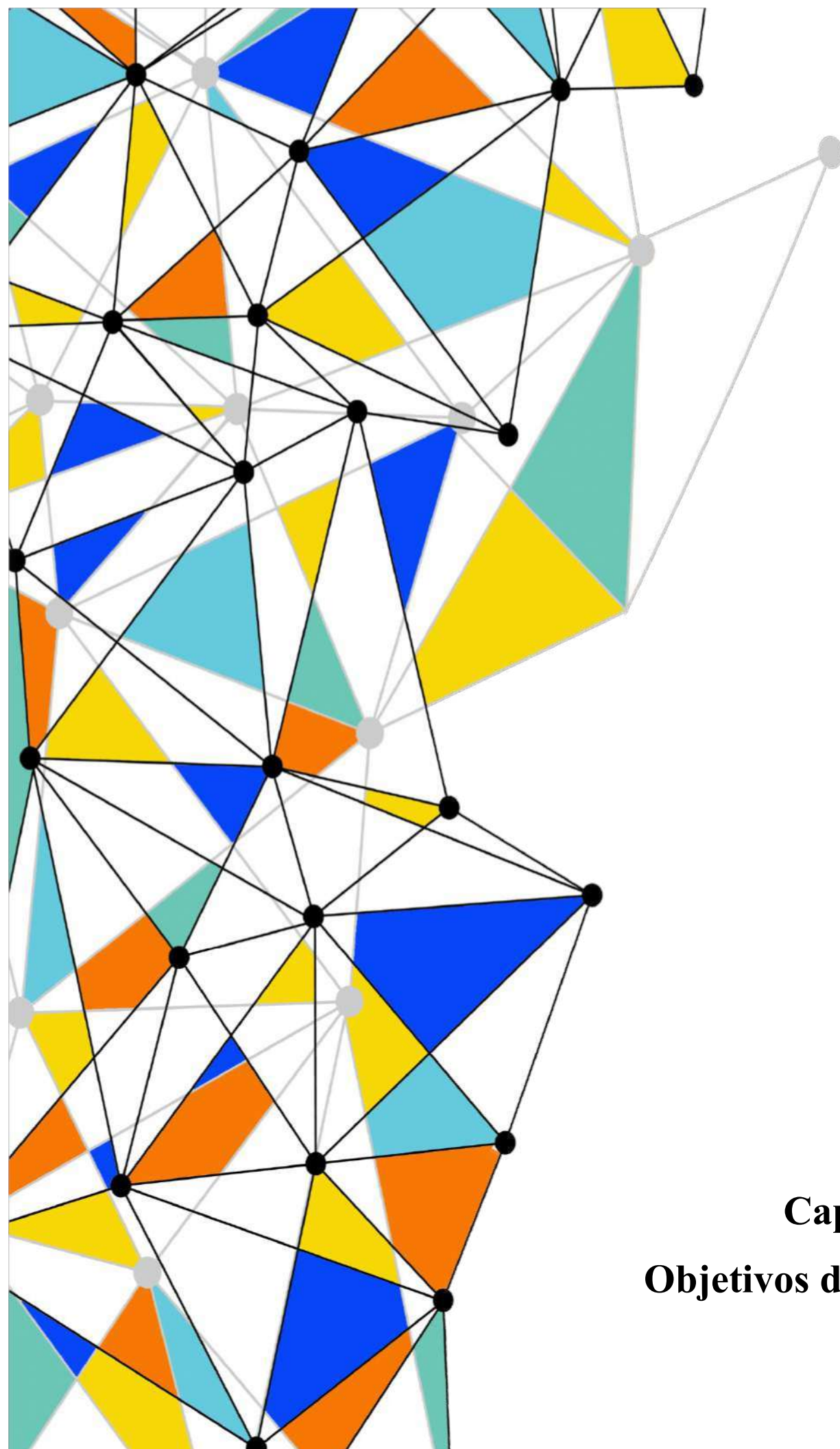
2.3.4 Factibilidad. Este proyecto es factible en todo lo que este abarca, debido a que se cuenta con los recursos necesarios para su creación:

2.3.4.1 Recursos Humanos. M.S.c Fernando Soto, dueño de la empresa de comunicación digital Skymedia, apoya en todo sentido la creación y formación de este proyecto.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales. La empresa Skymedia ha dado el apoyo para realizar el proyecto de graduación, brindando contenido informativo veraz, también apoyo con equipo tecnológico para realizar este proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos. Se cuenta con los recursos económicos necesarios para la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos. Como estudiante de la Universidad Galileo, cuento con la capacidad de llevar a cabo dicho proyecto con la ayuda de las herramientas para el diseño tales como: Photoshop, InDesign, illustrator, plataformas virtuales establecidas para sitios web y con el equipo necesario, así como una MacBook Pro.



Capítulo III
Objetivos del diseño

Capítulo III - Objetivos del diseño

3.1 El objetivo general

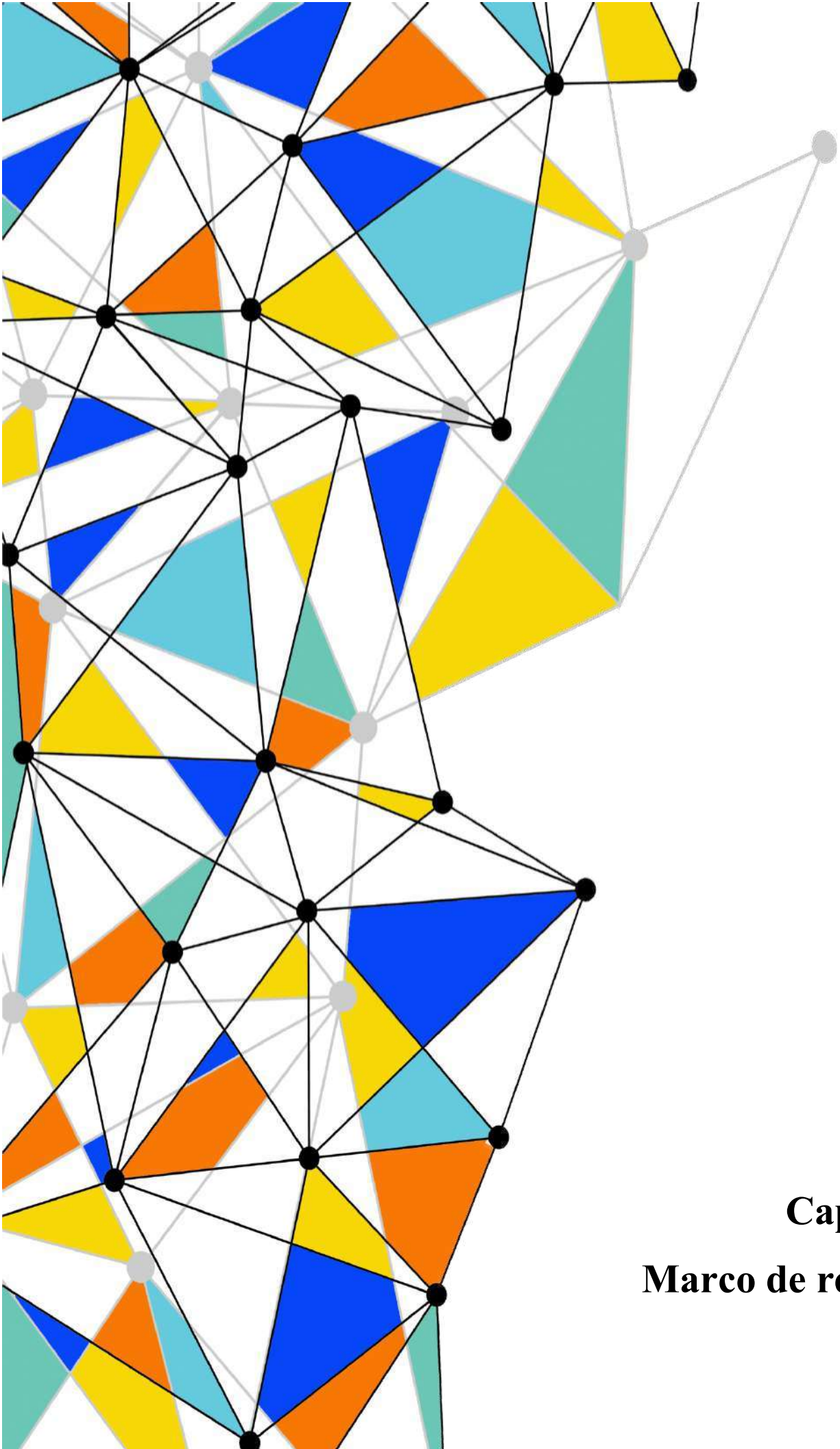
Diseñar un sitio web para comunicar acerca del medio ambiente, su impacto y prácticas de sostenibilidad en Guatemala para la Empresa de comunicación digital Skymedia.

3.2 Los objetivos específicos

3.2.1 Recopilar la información acerca del tema seleccionado bajo el requerimiento de la empresa digital Skymedia, el cual es el medio ambiente su impacto, y prácticas de sostenibilidad en Guatemala.

3.2.2 Investigar información acerca de tendencias de diseño de sitios web, Semiología y Psicología del color, para fundamentar la creación del proyecto de graduación para la empresa digital Skymedia.

3.3.3 Diagramar la información y fotografías para crear un contenido visual, agradable y fácil de navegar para el usuario del sitio web de la empresa de comunicación digital Skymedia.



Capítulo IV
Marco de referencia

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente

- Nombre de la empresa: Skymedia
- Dirección: 3 calle 51-46, zona 2 de Mixco, Molino de las Flores.
- Email: skymediagt502@gmail.com
- Contacto: Fernando Soto
- Celular: 50172892

4.2 Requerimiento del cliente

El medio de comunicación digital Skymedia solicitó un estudio previo de sus competencias para encontrar un tema de relevancia para exponer al público, y se llegó a la conclusión que ningún otro medio trabaja el tema ambiental como central con subtemas sobre la contaminación y las prácticas de sostenibilidad, asimismo el medio de comunicación Skymedia propuso abarcar dicho tema debido a su relevancia para la mayoría de los usuarios en estos días.

Se llegó al acuerdo de la necesidad de un sitio web donde se expongan dichos temas, No obstante, la plataforma será una herramienta para la empresa, con el objetivo de no mezclar temas de dicho sitio web con los temas de las otras redes sociales como lo sería Facebook e Instagram con los segmentos noticieros comunes de deportes y de eventos.

Con esto el medio de comunicación digital Skymedia intentará ver cuál es el alcance a nuevos usuarios en cuanto a temas de tendencia relacionados con el medio ambiente.

La empresa usará métodos de conteo e interacciones para saber el porcentaje generado de usuarios en dicho sitio web, si el porcentaje es llamativo la empresa empezarán a unificar temas en todas las plataformas sociales.

Dicho esto, este trabajo se realiza con base al requerimiento del cliente Skymedia medio de comunicación digital.

4.3 Antecedentes

Se crea en el 2018. En este año se activan las diferentes divisiones de skymedia como son: skymedia TV, skymedia Sport y skymedia GT, siendo medios digitales en su totalidad.

Actualmente asesora únicamente en materia comunicativa a Ministerio de Gobernación y entidades privadas.

4.4 Misión

Ser una empresa 100% digital que divulgue y proyecte la información clara, real y del momento en cuanto a los acontecimientos en Guatemala, influenciando de manera positiva el desarrollo social y moral de los guatemaltecos, Fortalecer la imagen y la identidad institucional a través de los medios digitales, estableciendo una relación fluida en el entorno comunicacional local, regional, nacional e internacional.

4.5 Visión

Ser una plataforma digital con diferentes subdivisiones, en las que se proyectan temas de relevancia en Guatemala, con el objetivo de informar, comunicar y educar acerca de acontecimientos importantes en cuanto a noticias deportivas, nacionales, entre otras, a la población guatemalteca y extranjera.

4.6 Foda

<i>FORTALEZAS</i>	<i>OPORTUNIDADES</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se cuenta con personal capacitado para desempeñar lo necesario para que los temas en la página web sean verídicos y atractivos en diseño. 2. El acceso a un mayor número de personas se eleva con las redes sociales y página web. 3. Se informa en el momento en que las cosas suceden de forma verídica y sin cambios a la información. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar a conocer temas de relevancia por medio de la página web. 2. Con la creación de la página web se llega a un mayor número de personas, por lo tanto, la empresa eleva su lugar ante el público. 3. Se genera un espacio en la web donde aparte de atraer nuevo público, el mismo puede interactuar y aprender sobre temas específicos y de tendencia.
<i>DEBILIDADES</i>	<i>AMENAZAS</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de una página web 2. Falta de temas relevantes aparte de deportes. 3. Falta de material informativo y visual 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La empresa cuenta con poco personal. 2. La empresa necesita cubrir ciertas noticias presencialmente, por lo que el personal podría contagiarse de COVID.

	3. La competencia tiene mayor reconocimiento ante el público ya que ya cuentan con página web y redes sociales.
--	---

Cuadro realizado por la diseñadora Michelle Gordillo.

La empresa Skymedia tiene como fortalezas diferentes puntos, cuenta con personal capacitado para llevar a cabo las actividades necesarias de comunicación y diseño, es una empresa que lleva la información al momento con fuentes verídicas y sin cambio alguno de dicha información.

Al ser una empresa de comunicación digital, la información se transmite por medio de redes sociales, por lo que tiene la oportunidad de crecimiento si se implementa una página web. Esta herramienta ayudará al público a conocer un poco más sobre la empresa y sus temas a tratar.

Con este proyecto queremos crear posibilidades de patrocinio y publicidad, haciendo que la empresa Skymedia tome un papel importante en el ámbito de las noticias guatemaltecas, tanto deportivas como informativas sobre diferentes puntos de relevancia.

4.7 Brief del cliente

-Grupo objetivo: Personas de 22 a 32 años

-Competencia: Soy502, Publinews, Prensa-libre, Canales nacionales, cuentas independientes que realizan cobertura de noticias y eventos.

-Posicionamiento: La empresa de comunicación digital Skymedia basa su estrategia de posicionamiento en la veracidad de sus notas.

-Factores de diferenciación: Skymedia es un medio distinto, completo, ya que su intención es abarcar temas de relevancia del momento de Guatemala, sin cambio alguno a la información. -

Objetivo del mercado: Mejorar la visualización del contenido dentro de las redes sociales para la empresa Skymedia y poder llegar a más público.

-Objetivo de comunicación: Dar a conocer mejor la empresa por medio de los diferentes contenidos que la empresa trabaja en sus redes sociales.

-Mensaje claves a comunicar: La información es real, cuando se informa al momento. -

Estrategia de comunicación: Estrategia de confianza y de posicionamiento, a través de las diferentes plataformas que la empresa tiene para que la gente tenga ese sentimiento de confianza ante el medio de comunicación.

-Reto del diseño y trascendencia: Innovar y tener más alcance con el público creando un sitio web que unifique la información de la empresa.

-Material por realizar: Diseño de sitio web para la empresa de comunicación digital Skymedia.

-Presupuesto: La empresa no cuenta con presupuesto para este proyecto.

4.8 Logotipo



Logotipo proporcionado por el medio de comunicación Skymedia

4.9 Colores

<p>R: 155 G: 208 B: 230</p> <p>C: 43% M: 4% Y: 8% K: 0%</p> <p>#9BD0E6</p>	<p>R: 139 G: 199 B: 226</p> <p>C: 49% M: 7% Y: 8% K: 0%</p> <p>#8BC7E2</p>
<p>R: 101 G: 182 B: 219</p> <p>C: 60% M: 11% Y: 8% K: 0%</p> <p>#65B6DB</p>	<p>R: 49 G: 131 B: 187</p> <p>C: 78% M: 39% Y: 8% K: 0%</p> <p>#3183BB</p>
<p>R: 35 G: 109 B: 174</p> <p>C: 86% M: 52% Y: 6% K: 0%</p> <p>#236DAE</p>	<p>R: 33 G: 91 B: 156</p> <p>C: 91% M: 64% Y: 10% K: 1%</p> <p>#215B9C</p>

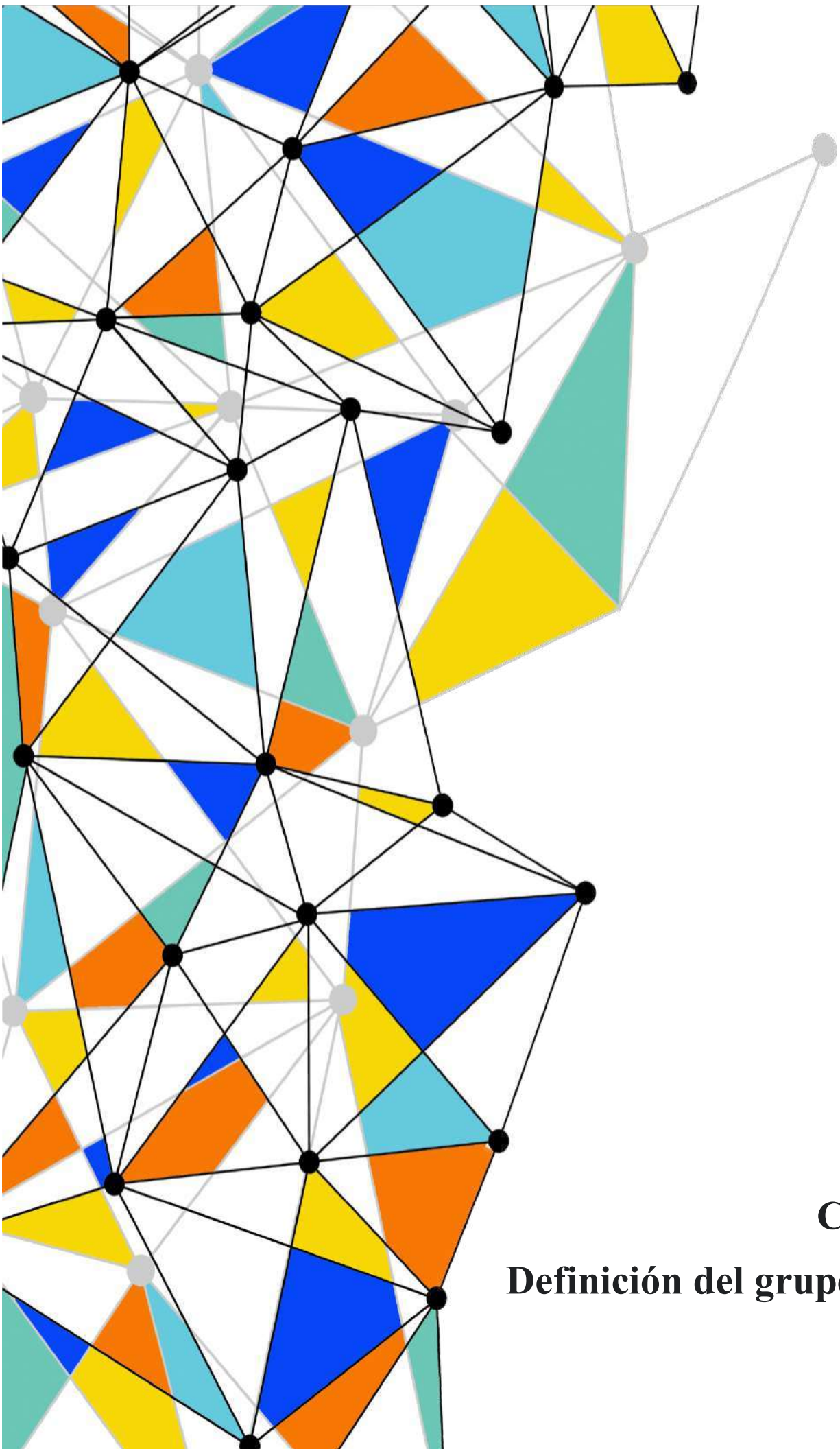
4.10 Tipografía

Gotham blod y light

4.11 Organigrama



Ver anexo E, Brief completo.



Capítulo V
Definición del grupo objetivo

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

Diseño de sitio web para comunicar a los usuarios de las redes sociales del medio de comunicación digital Skymedia acerca del ambiente, su impacto y prácticas de sostenibilidad en Guatemala. Empresa de comunicación digital Skymedia . Guatemala, Guatemala.

5.1 Perfil geográfico

Guatemala se sitúa en el istmo centroamericano con una extensión territorial de 108, 889 km² y está limitada al oeste y norte por México, al este con Belice y el golfo de Honduras, al sureste con Honduras y El Salvador, y al sur con el Océano Pacífico.

Ciudad de Guatemala como su capital se encuentra localizada en el área centro-sur de Guatemala a una altura de 1,500 metros sobre el nivel del mar.

El último censo realizado en esa ciudad demostró que 923,392 personas habitan en ella, considerando que su zona metropolitana de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística alcanza un estimado de 5.103.685 de habitantes.

Se sabe que, en dicho censo, solo el 21.3% de la población cuenta con una computadora y el 29% cuenta con acceso a Internet.

Idioma predominante en el área metropolitana: español

Clima: tropical cálido, definiéndose 2 estaciones durante el año, noviembre a abril (verano) y mayo a octubre (invierno).

5.2 Perfil demográfico

5.2.1 Ingresos. Q25.600,00

5.2.2 Educaciones padres. Superior, Licenciatura,

5.2.3 Educación hijos. Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y postgrado extranjero con beca

5.2.4 Desempeño. Ejecutivo medio, comerciante, vendedor

5.2.5 Vivienda. Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio área de servicio, garaje para 2 vehículos

5.2.6 Otras propiedades. Sitios/terrenos interiores por herencias

5.2.7 Personal de servicio. Por día

5.2.8 Servicios financieros. 1-2 cuentas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud

5.2.9 Posesiones. Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera
1 teléfono, 1-2 celulares

5.2.10 Bienes de comodidad. Cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, máquina de lavar ropa, computadora/miembros electrodomésticos básicos.

5.2.11 Diversión. Cine, CC, parques temáticos locales.

Ver anexo F, niveles socioeconómicos Multivex.

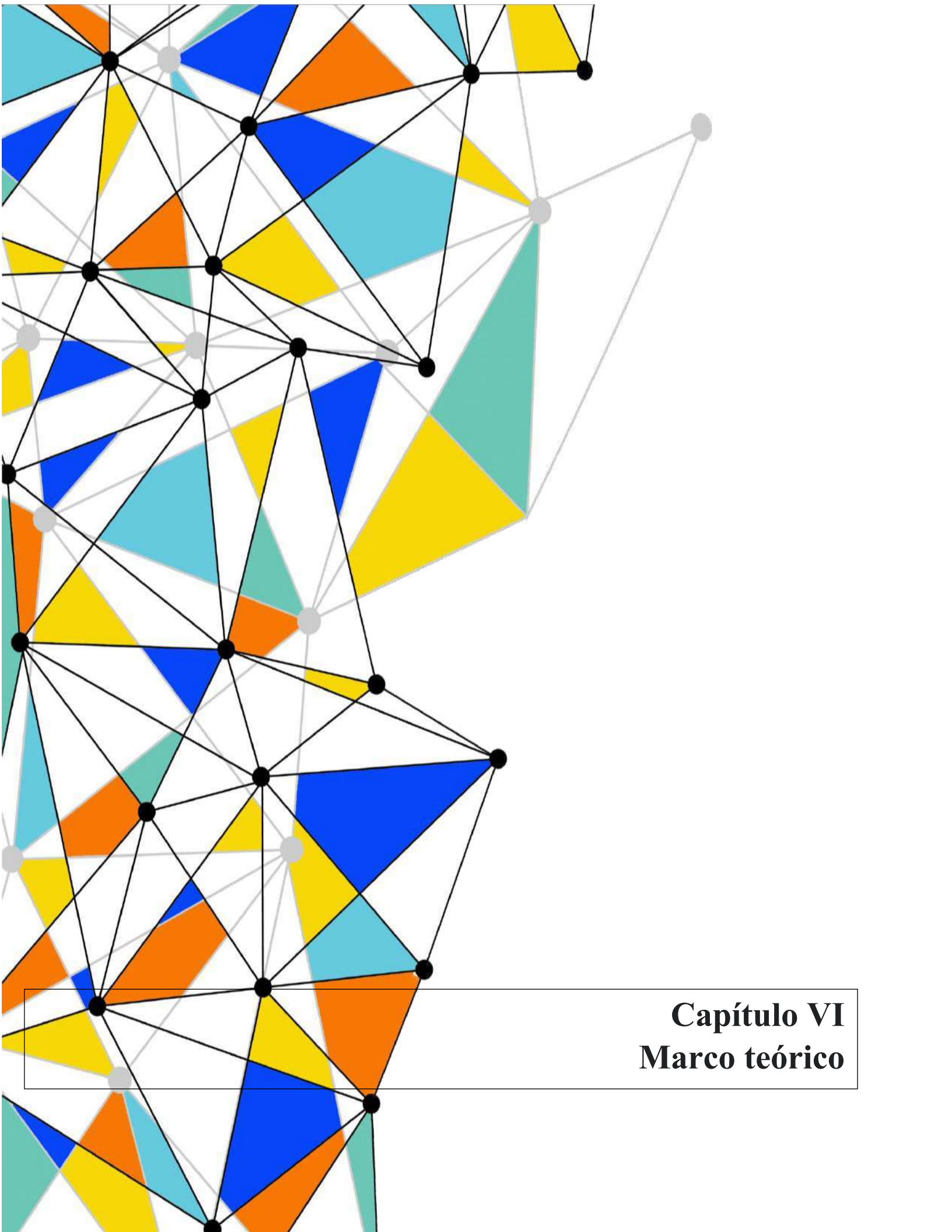
5.3 Perfil psicográfico

Con base en el grupo objetivo, sus respuestas con relación a la encuesta realizada nos presentan un grupo que prefiere un sitio web que sea fácil de utilizar, que esté ordenado y que sea simple, un sitio web con información relevante tanto negativa como positiva en cuanto al medio ambiente, les agrada que dicho sitio tenga información textual, pero con reforzamiento fotográfico.

Según el grupo objetivo, vemos que para ellos es necesario que toda empresa cuente con un sitio web para dar a conocer la marca y temas importantes, debido a que todos creen que un sitio web es una herramienta educativa. En este caso, todos están en acuerdo con que es importante saber sobre el medio ambiente, su impacto y las prácticas de sostenibilidad en Guatemala.

5.4 Perfil conductual

El grupo objetivo encuestado se divide en diferentes temperamentos: tenemos 45.5% de flemáticos, los cuales tienen un temperamento apático y se comportan y actúan con tranquilidad. 27.3% sanguíneos, los cuales son personas con humor variable. 18.2 coléricos, son los que sienten ira con facilidad o se dejan llevar por la misma, y por último 9.1% de melancólicos, los cuales son un tanto tristes y soñadores.



Capítulo VI
Marco teórico

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Empresa. Es una unidad productiva agrupada y dedicada a desarrollar una actividad económica con ánimo de lucro. En nuestra sociedad, es muy común la creación continua de empresas. En general, una empresa también se puede definir como una unidad formada por un grupo de personas, bienes materiales y financieros, con el objetivo de producir algo o prestar un servicio que cubra una necesidad y por el que se obtengan beneficios. (debitoor.es, s.f.)

6.1.2 Marca. Como se indica (Roldán, 2016), la marca es el identificador comercial de los bienes y servicios que ofrece una empresa y los diferencia de los de la competencia.

6.1.3 Competencia. Se entiende por competencia a aquella situación en la que existe un indefinido número de compradores y vendedores que intentan maximizar su beneficio o satisfacción. Así, los precios están determinados únicamente por las fuerzas de la oferta y la demanda. (Gil, 2015)

6.1.4 Directivos. Se puede definir como directivo a aquel que tiene la facultad, capacidad, virtud o eficiencia de dirigir o liderar en algo. (Definiciona.com, 2016) **6.2**

Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1 Concepto de comunicación. Es la acción en la que un emisor envía un mensaje a través de un medio hacia un receptor, con la finalidad que ambos, tanto emisor y receptor, se vuelva interlocutor dentro de un contexto específico. (Guzman, 2018)

6.2.1.2 Comunicación visual. Como indica la página web (canalcerro, s.f.), es la comunicación que se da a través de un medio visual para transmitir ideas e información en formas que se pueden percibir con la vista.

6.2.1.3 Comunicación digital. Como plantea la página web (Corbin, psicología y mente, s.f), es la comunicación que se produce gracias al mundo conectado a través de Internet. Incluye tanto una conversación por Skype como la escritura del emisor y la lectura del receptor de un artículo publicado en un blog.

6.2.1.4 Comunicación escrita. Es aquella que se establece a través de las palabras o de cualquier otro código escrito. El emisor y el receptor deben compartir el conocimiento de ese código en cuestión, para que la comunicación sea efectiva. (Equipo editorial, 2021).

6.2.2 Conceptos relacionados con las funciones de la comunicación

6.2.2.1 Persuadir. Convencer a alguien para que haga o deje de hacer algo. (wordreference, 2005).

Es lograr inducir a alguien a que haga algo o cambie de opinión sobre algún tema apelando a la verdad y teniendo en cuenta el bienestar de ese alguien. (Carnegie, Marzo 9 del 2010)

6.2.2.2 Enseñar. De acuerdo con rae.es, s.f.: Instruir, doctrinar, amaestrar con reglas o preceptos.

Es una actividad de ir hacia el otro para retirarse, no para quedarse. El otro tiene que aparecer en ese espacio donde uno se retira (Feldman, 2001)

6.2.2.3 Informar. Es un término que empleamos con frecuencia en nuestro idioma para expresar aquella acción a través de la cual una persona da cuenta de algún hecho, evento, acontecimiento, a otra que lo desconoce, es decir, nos pone en conocimiento de alguna noticia. (Ucha, 2012)

6.2.3 Conceptos relacionados con los procesos de la comunicación

6.2.3.1 Emisor. Se define al emisor como el sujeto o fuente que comparte la información o mensaje (Guzman L. A., 2020)

6.2.3.2 Receptor. Se entiende por receptor al individuo o artefacto encargado de recibir el mensaje compartido por el emisor (Guzman L. A., 2020)

6.2.3.3 Mensaje. El mensaje es definido como la información que se pretende comunicar entre el emisor y el receptor (Guzman L. A., 2020)

6.2.3.4 Canal. El canal es definido como el medio por el cual es transmitido un mensaje. La información siempre requiere viajar por un canal para ser emitida o recibida (Guzman L. A., 2020)

6.2.3.5 Ruido. Se entiende por ruido a cualquier sonido que interfiere con la transmisión regular de un mensaje entre emisor y receptor (Guzman L. A., 2020)

6.2.4 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

6.2.4.1 Concepto de diseño. El diseño es un proceso o labor destinado a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados (fotonostira, s.f.).

6.2.4.2 Concepto de diseño gráfico. El diseño gráfico es una especialidad o profesión, cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de comunicación visual con un fin, como, por ejemplo, la publicidad. Se ocupa de organizar las imágenes y los textos, producidos en general por medios industriales, para comunicar un mensaje específico a un determinado grupo social y con objetivos claros y definidos. Esta profesión se vale de herramientas para su ejecución, siendo el computador el principal instrumento utilizado en la actualidad por estos profesionales (Aurora, 2021).

6.2.4.3 Maquetación. Se conoce como maquetación al oficio de diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, escrito, visual y en algunos casos contenido audiovisual en medios impresos y electrónicos, como libros, periódicos y revistas (conceptodefinicion, 2021).

Es el elemento fundamental subyacente en cualquier proyecto de diseño. Organizado para generar creatividad e inspiración. (Weber, 2007)

6.2.4.4 Diseño web. El Diseño web es aquella actividad consistente en planificar, diseñar, mantener y crear páginas web. Se aleja del término más tradicional del diseño en cuanto a que engloba una gran variedad de aspectos diferentes, como pueden ser el diseño de la interfaz, el diseño del material gráfico o incluso la experiencia del usuario con el sitio (ecdisis, 2020).

6.2.4.5 Prototipo. Un prototipo es un objeto que sirve como referencia para futuros modelos en una misma cadena de producción (concepto definición. De, 2021). **6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias**

6.3.1. Ciencias auxiliares.

6.3.1.1 Semiología. De acuerdo con (antoquia, s.f.), la semiología es la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones etc.

La ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social (Saussure, 1916)

6.3.1.2 Sociología. La sociología es el estudio que se centra en investigar y estudiar el comportamiento social de los seres humanos, los diferentes grupos y organizaciones que componen la sociedad (Peiró, economipedia, 2020).

6.3.1.3 Cibernética. Cibernética es un término que puede emplearse como sustantivo o como adjetivo. En el primer caso, se refiere a la especialidad científica que compara el funcionamiento de una máquina y el de un ser vivo, sobre todo en lo referente a la comunicación y a los mecanismos de regulación (Gardey, 2017).

6.3.1.4 Psicología. La psicología es una ciencia social y una disciplina académica enfocadas en el análisis y la comprensión de la conducta humana y de los procesos mentales experimentados por individuos y por grupos sociales durante momentos y situaciones determinadas (Equipo editorial, concepto.de, 2021).

Es el desarrollo de la personalidad trifásica: la fase oral, la fase anal, la fase genital.

(Freud, 2011)

6.3.1.5 Tecnología. La tecnología es el conjunto de nociones y conocimientos científicos que el ser humano utiliza para lograr un objetivo preciso, que puede ser la solución de un problema específico del individuo o la satisfacción de alguna de sus necesidades (Equipo editorial, concepto.de, 25).

Se entiende un conjunto de conocimientos de base científica que permite describir, explicar, diseñar y aplicar soluciones técnicas a problemas prácticos de forma sistemática y racional (Quintanilla, 2005)

6.3.2. Artes.

6.3.2.1 Color. Es la percepción visual del reflejo de la luz que ilumina las superficies y rebota en las células conos de nuestra retina (significados, 2021).

Es la herramienta más potente a disposición de un artista, afecta las emociones en un lado superior a lo que se creó y se puede manipular

6.3.2.2 Tipografía. La tipografía es la técnica de escribir, utilizando diferentes diseños de letras y caligrafía, con la finalidad de resaltar lo que se desea comunicar. Es muy útil en el campo de la publicidad o marketing, en donde la parte visual es fundamental al momento de generar una reacción por parte del público. Se encarga de todo lo relativo a los símbolos, los números y las letras que se pueden imprimir en soporte físico o digital (Rossana, 2012).
manifestar cualquier emoción (Paul Zelanski, 2002)

6.3.3. Teorías.

6.3.3.1 Teoría del color. Se conoce como Teoría del color a un conjunto de reglas básicas que rigen la mezcla de colores para conseguir efectos deseados, mediante la combinación de colores o pigmentos. Es un principio de gran importancia en el diseño gráfico, la pintura, la fotografía, la imprenta y la televisión, entre otras áreas visuales.

(Equipo editorial, concepto.de , 2021).

6.3.3.2 Ley de simetría. Se basa en que nuestro cerebro percibe las imágenes simétricas como iguales y, a la distancia, como un solo elemento (ilerna, 2019).

Se denomina a la composición que huye del eje central simétrica en vez de asimétrica es porque debe ofrecer también euritmia y proporción (Pequeño Diccionario del Diseñador).

6.3.3.3 Teorías del recorrido visual. El recorrido visual es el camino que recorren nuestros ojos al ver por primera vez una imagen. Cada persona puede tener un recorrido visual diferente (linkedin.com, s.f.).

6.3.3.4 Jerarquías. La jerarquía es una estructura en la que existe un orden ascendente y descendente. Este es determinado por el valor de los elementos o el poder que tienen unos sobre otros (Westreicher, Economipedia, 2020).

Orden y grado entre personas o cosas; lo cual determina, en aquéllas, las atribuciones y el mando; y en éstas, la importancia, preferencia o valor. (Cabanellas).

6.3.4. Tendencias.

6.3.4.1 Minimalismo. Corriente artística contemporánea que juega con elementos limitados (dle.rae.es, s.f.).

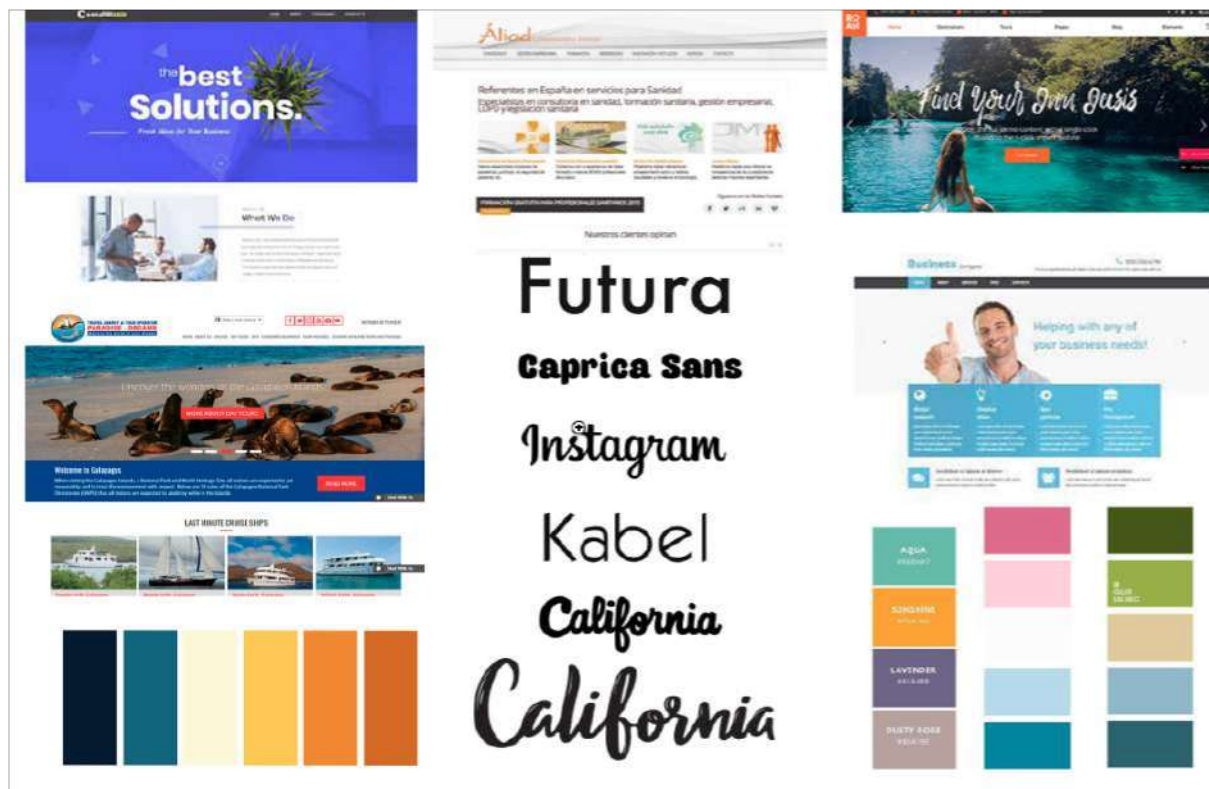
Es el arte de la neutralidad. (Batchelor, 2000)

6.3.4.2 Diseño reponsive. Un diseño web responsive es capaz de adaptarse a pantallas de diferentes tamaños con un solo sitio web. El sistema detecta automáticamente el ancho de la

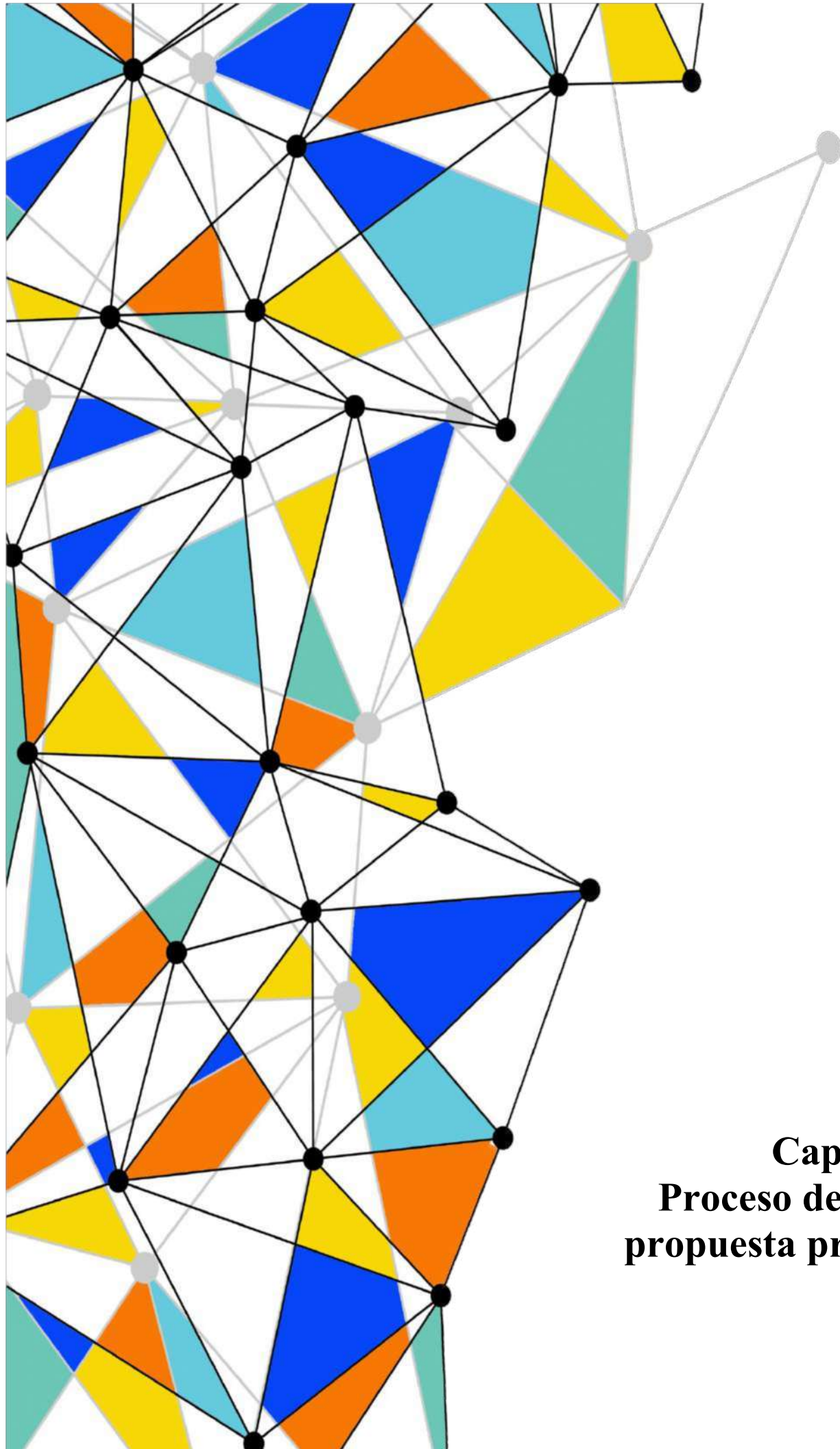
pantalla y a partir de ahí adapta todos los elementos de la página, desde el tamaño de letra hasta las imágenes y los menús, para ofrecer al usuario la mejor experiencia posible (Gonzalez, 2019).

6.3.4.3 Animaciones. Es la técnica que da sensación de movimiento a imágenes, dibujos, figuras, recortes, objetos, personas, imágenes computarizadas o cualquier otra cosa que la creatividad pueda imaginar, fotografiando o utilizando minúsculos cambios de posición para que, por un fenómeno de persistencia de la visión, el ojo humano capte el proceso como un movimiento real (ecured, s.f.).

6.3.4.4. Tablero de tendencia



Tablero creado por la diseñadora Michelle Gordillo Calvillo.



Capítulo VII
Proceso de diseño y
propuesta preliminar

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

7.1.1 Comunicación. Se aplicará usando la comunicación como medio para poder transmitir los mensajes. Esto realizará por medio de un canal que será la página web.

7.1.2 Comunicación escrita. Se usará para describir la información contenida en los segmentos de información.

7.1.3 Comunicación visual. Se aplicará como medio para indicar las llamadas de atención, así como los elementos gráficos correspondientes para cada situación descrita dentro de la página.

7.1.4 Comunicación digital. Se utilizará para compartir información de un modo mucho más rápido y eficaz teniendo más alcance en los usuarios

7.1.5 Persuadir. Ayudará a formar o reforzar las actitudes que se deben tener en cuanto a la contaminación y las acciones en favor del medio ambiente.

7.1.6 Enseñar. Se impartirá conocimientos a personas que no tienen mayor idea sobre las contraindicaciones que tiene la contaminación, tanto en el medio ambiente como en la salud del ser humano

7.1.7 Informar. Ayudará a exponer a más personas sobre el problema que como Guatemala atravesamos en cuanto a la contaminación ambiental

7.1.8 Emisor. En este caso siendo Skymedia siendo el emisor por medio de la página web

7.1.9 Receptor. Será el que verá todo el contenido de la página web el cual nos ayudará a mantener la página activa.

7.1.10 Mensaje. Será el contenido que se mostrará en la página web

7.1.11 Canal. Es la página web, que será la portadora de información escrita y visual

7.1.12 Ruido. Encontraremos páginas pop up ya que al agregar la página a Google los anuncios de esta plataforma se verán de vez en cuando.

7.2 Concepto de diseño gráfico.

7.2.1 Diseño. El diseño nos ayudará a crear el contenido de la página para poder crearla visualmente agradable

7.2.2 Maquetación. Se aplicará en los espacios y las formas que irán colocadas cada elemento gráfico, texto, imagen dentro de la página.

7.2.3 Software de diseño. Se utilizará para crear los elementos gráficos correspondientes para que tengamos el resultado final.

7.2.4 Diseño Web. Se utilizará para desarrollar la página web y los comandos para que esta funcione correctamente.

7.2.5 Prototipo. Se trabajará un prototipo de la página web para que el cliente pueda observar y vea las funciones que tiene esta página para que sea aprobada y poderla finalizar en un servidor que permite colgar una web.

7.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

7.3.1. Ciencias auxiliares.

7.3.1.1 Semiología. Esta ciencia nos ayudará a mejorar los mensajes que serán presentados al receptor, creando una mayor aceptación y entendimiento del contenido de dichos mensajes.

Nos ayudará a que el receptor se pueda desenvolver y utilizar fácilmente la página web

7.3.1.2 Sociología. Se aplicará información necesaria según contextos culturales y económicos, ayudándonos a que la comunicación con el receptor sea eficiente

7.3.1.3 Cibernética. Esta ciencia mantendrá el control y el equilibrio entre los usuarios y la página web

7.3.1.4 Psicología. Se aplicará para entender el entorno por ende al emisor, ver cómo se relaciona con la página y entender si le es informativa y atractiva a la misma vez.

7.3.1.5 Tecnología. Nos permiten diseñar y crear bienes una buena página web que facilitan la adaptación y las necesidades esenciales como los deseos de nuestros usuarios.

7.4 Artes.

7.4.1 Color. Balancea la visión de los usuarios, a la misma vez nos ayudará a captar la atención de ciertos temas más interesantes dentro de la página web.

7.4.2 Tipografía. Será simple, legible y entendible. Con esto lograremos que el contenido escrito sea captado por nuestros usuarios.

7.5 Teorías.

7.5.1 Teoría del color. Se aplicará para integrar color a la página web, para que estos sean percibidos por los usuarios y al momento de que esto pase, se logre una comunicación con los temas en cuestión dentro de la página web.

7.5.2 Ley de simetría. Se utilizará para crear una diagramación y maquetación simétrica. Con esto lograremos que al momento que el usuario utilice la página web, le sea fácil de entender los temas y que su vista no se canse.

7.5.3 Teorías del recorrido visual. Nos ayudará a saber cómo debemos colocar cada segmento dentro de la página web para que al momento de que el usuario lea la información dentro de los segmentos, y así ese se le facilite el barrido visual y sobre todo que su consciente se le haga fácil entender los temas.

7.5.4 Jerarquías. Se aplicará para mantener un orden entre los temas en cuestión de la página web, nos ayudará a que vayan leyendo en orden, y que ciertos puntos sean más de interés que otros para el usuario.

7.6 Tendencias.

7.6.1 Minimalismo. Esta tendencia nos ayudará en la página web, para que el diseño en ella sea simple pero llamativo, fácil de entender y de utilizar.

7.6.2 Diseño responsive. Nos ayudará a cambiar las dimensiones de la página web vista desde una computadora a un dispositivo móvil.

7.6.3 Animaciones. Nos ayudará a captar la atención de los usuarios y sobre todo a sentir que la página es interactiva.

7.7 Conceptualización

7.7.1 Método 1 DO IT:

La técnica de creatividad DO IT es un acrónimo que representa por sus siglas en inglés, que forman también la palabra Hazlo las palabras: definir, abrir, identificar y transformar. Fue creada por Robert W. Olson, y tiene como objetivo contribuir con la generación de ideas y selección de soluciones.

Definir:

Falta de sitio web con temas de tendencia como lo es el medio ambiente.

(necesidad de comunicar sobre sobre la contaminación y su efecto negativo en el medio ambiente guatemalteco).

Abrir:

1. Crea otra página de IG
2. Introducir los temas diferentes al deporte en las actuales redes sociales de la empresa. 3.

Unificar todo

Identificar:

1. Se necesita crear un sitio web para la empresa skymedia donde se toquen temas de interés y de tendencia diferentes de los que ya se habla en las otras redes sociales de la empresa.
2. Objetivo es de no mezclar noticias para que la empresa pueda ir viendo la aceptación de dichos temas.

Transformar:

1. Se crea un sitio web con base a los temas de tendencia: medio ambiente, contaminación y prácticas de sostenibilidad.

7.7.2 Método 2 INVERSIÓN.

Entre las técnicas para estimular la creatividad está la inversión. Consiste en alterar el sentido del planteamiento para que surjan soluciones al tema en cuestión. Y así, darle vuelta al foco creativo.

Objetivo Creativo:

- a. Comunicar nuevos temas para que la empresa obtenga mayor relevancia en los usuarios. b.
- Creación de un sitio web

Inversión:

- a. Los usuarios deben de comunicar los temas
- b. Los usuarios creen un sitio web

7.8. Definición del concepto

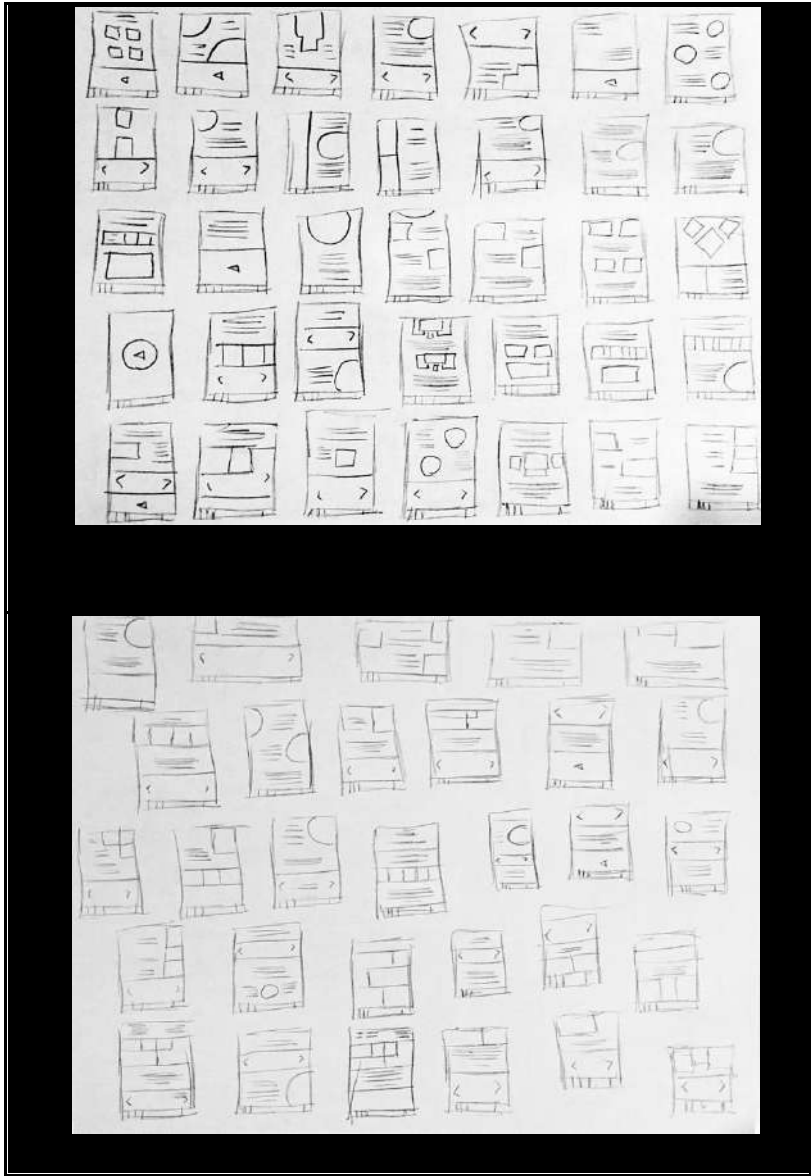
La frase por utilizar: " Informamos sobre nuestro país"

Con esta frase queremos dar a entender que el proyecto trata acerca de comunicar sobre temas de tendencia en nuestro país, como el medio ambiente su impacto y prácticas de sostenibilidad.

7.8.1 Bocetos

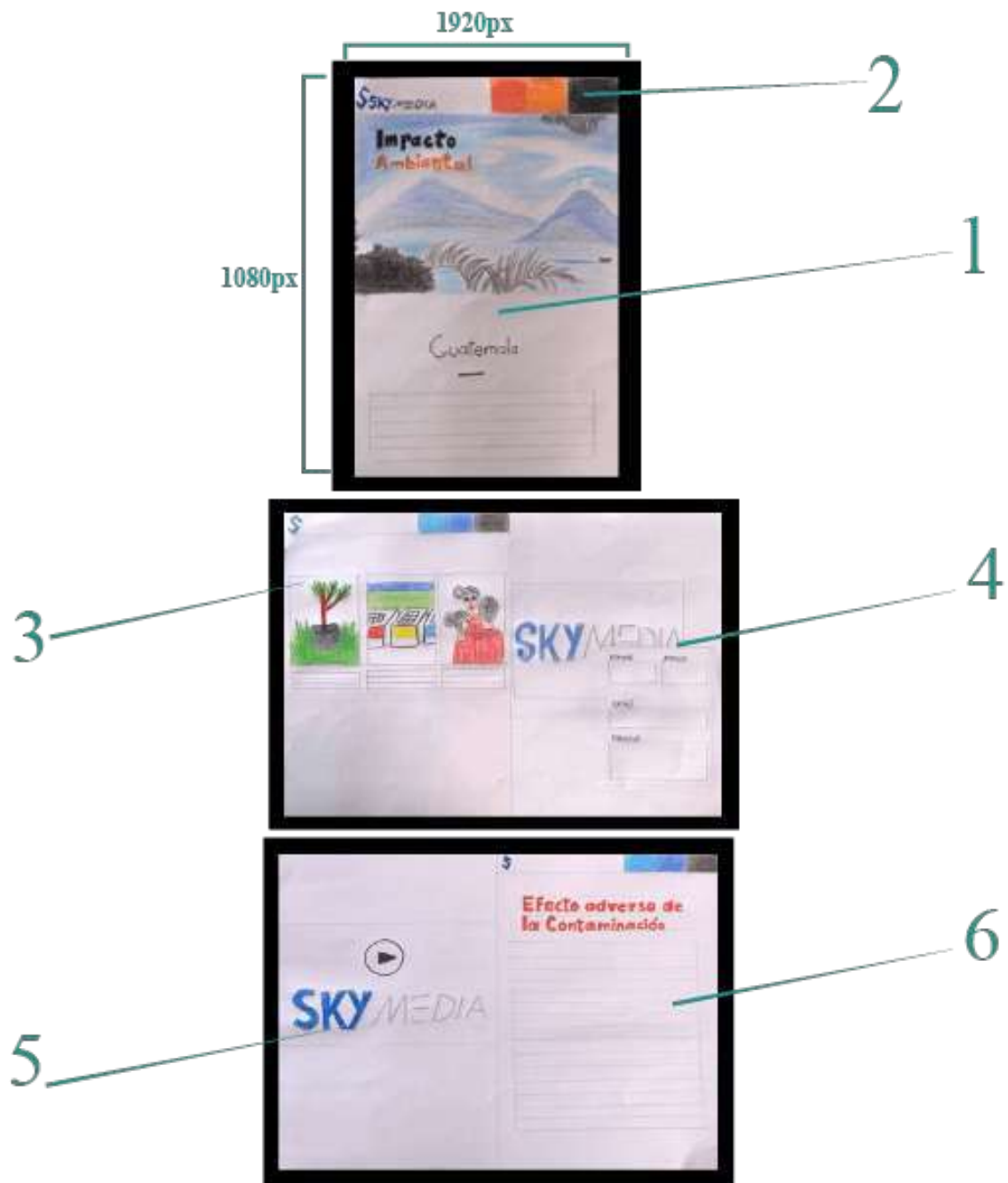
Proceso de bocetaje

7.8.2 Micro dibujos

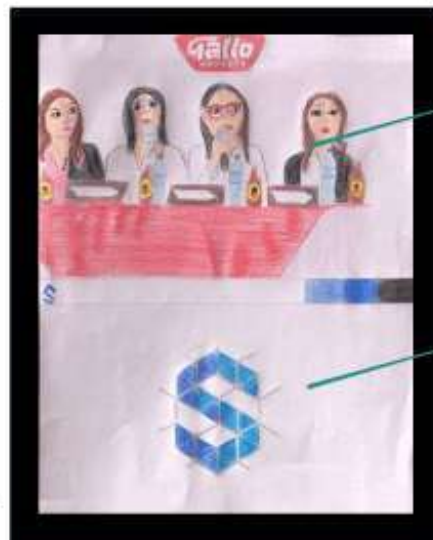
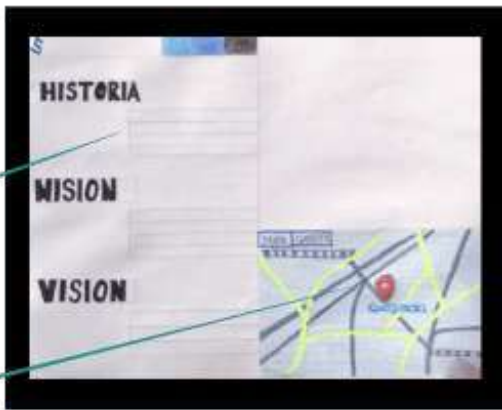


7.8.3 Bocetos formales

Bocetos a color de las diferentes partes de la página web



7.8.4 Bocetos formales



7

8

9

10

7.8.5 Bocetos formales



1. Página de inicio con las dimensiones 1920px por 1080px, en esta se encuentra la información de inicio, con links que enlazan diferentes paginas dentro del sitio web, en estas páginas se extiende la información de temas.

2. Aquí podemos encontrar botones los cuales enlazan diferentes paginas dentro del sitio web.
3. Ventanas con enlaces a noticias del momento en cuanto a información del medio ambiente en Guatemala
4. Casillas con la opción de nombre apellido email y mensaje, para que los usuarios se puedan poner en contacto con la empresa Skymedia
5. Ventana multimedia en la que se logra apreciar diferentes fotografías.
6. Apartado en donde los usuarios pueden leer sobre los efectos adversos de la contaminación en el ser humano.
7. Página del sitio web donde se puede saber más de la empresa Skymedia, en esta página encontramos lo que es la historia, la misión y la visión de la misma empresa.
8. Se implemento este apartado de mapa de ubicación, para que los usuarios sepan dónde queda la empresa.
9. Galerías de fotos, relacionadas con la problemática de la contaminación en el ambiente guatemalteco. También galería de fotos de eventos relacionados con la empresa Skymedia.
10. Logotipo de la empresa Skymedia
11. Casilla de contactados, con botones enlazados a las redes sociales, Instagram y Facebook.
12. Apartado donde se encuentran todos los enlaces hacia los temas a tratar dentro del sitio web.

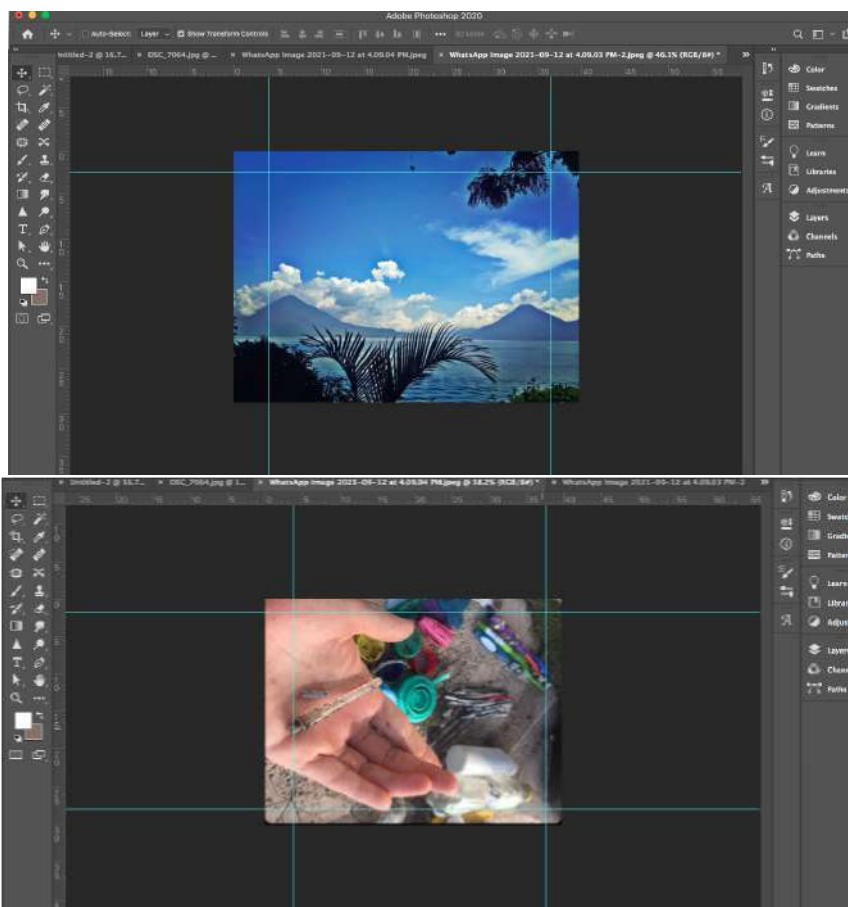
El tamaño de las páginas dentro del sitio web es de 1920px de ancho por 1080px de largo, siendo esta la medida universal estándar, dicho esto por ser una página responsive tiene la función de poder adaptare al tamaño de diferentes dispositivos tecnológicos tales como celulares, tabletas, entre otros.

7.9. Proceso de Digitalización de bocetos

Se analizó distintas plataformas para generar la página web y se decidió utilizar Wix

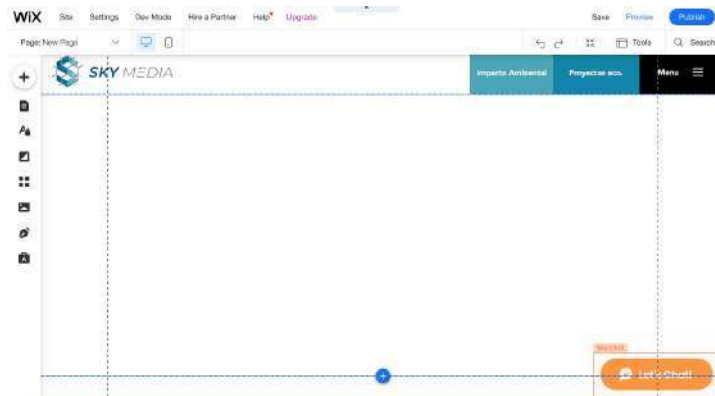


Se adaptaron las imágenes y su tamaño para los determinados espacios de la página web

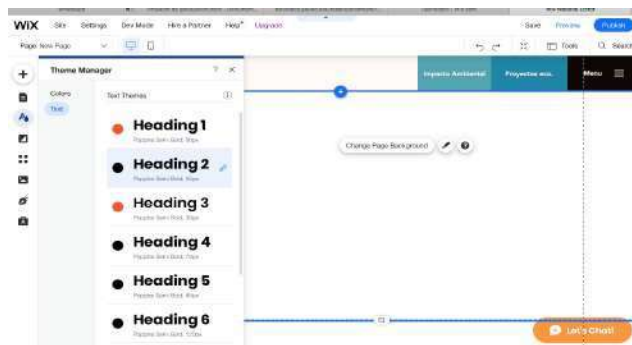
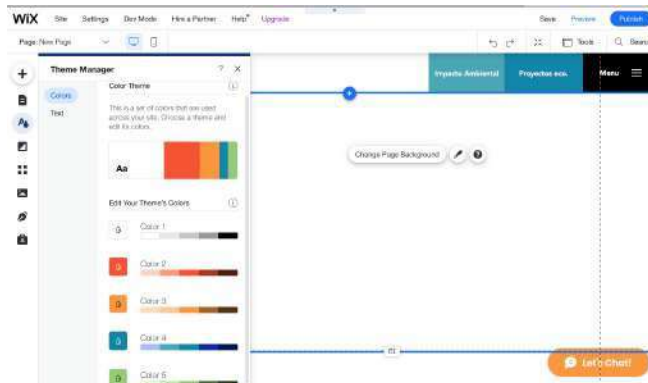


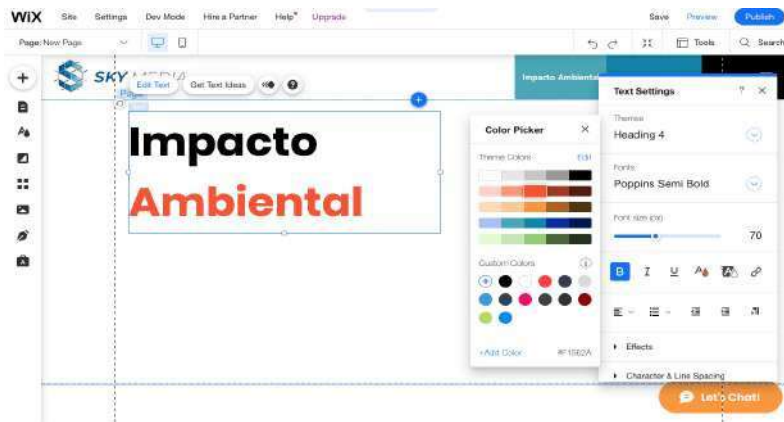
Se establece según lo planificado las dimensiones y el espacio de trabajo, se le agrego logo y nombre de la empresa junto con el encabezado donde encontraremos el menú y las diferentes funciones del mismo dentro del sitio web.

se establece botón de chat para que los usuarios puedan interactuar con la página



Se establece según lo planificado colores y tipografías para títulos subtítulos y contenido

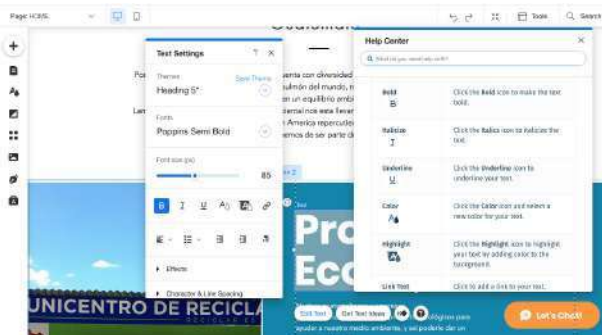


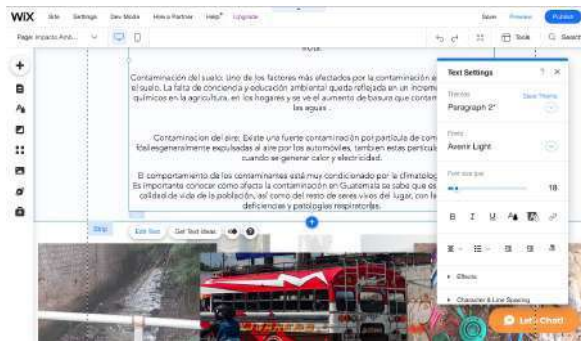


Se diagramó y maquetó. Se integró material fotográfico e informativo, botones enlazados a sus respectivas páginas y temas

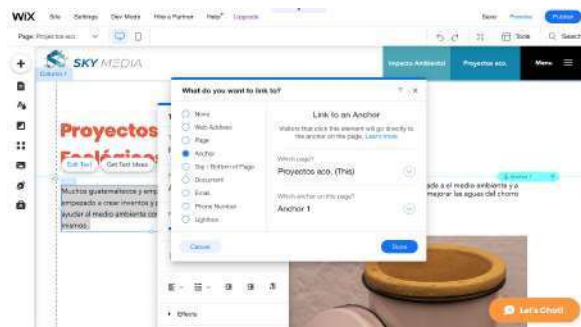


El primer ícono, de la cual como un estilo de una página





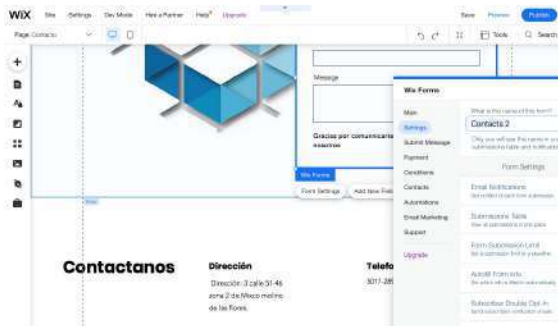
Página Impacto Ambiental, informativa



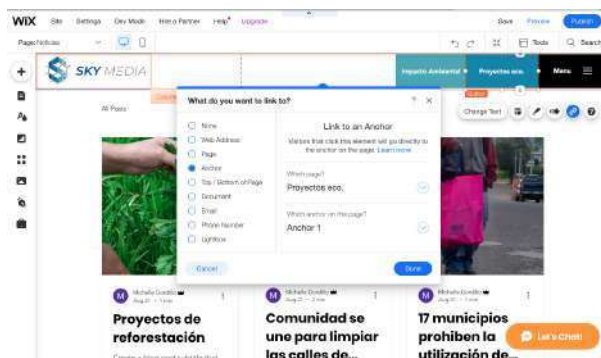
Página Proyectos Ecológicos: informativa



Página: quienes somos



Página: contacto



Página: Noticias

7.10 Propuesta Preliminar

Página de inicio con sus segmentos informativos, según los estándares pensados y planeados para la página web. Contenido fotográfico por: Sebastián y su servidora, Michelle gordillo.

Contenido informativo creado por Michelle Gordillo, previamente estudiado y analizado para poder ser capaz de crear dicho contenido. Se crean enlaces con Redes sociales.



Guatemala

Posee extraordinarios paisajes naturales y cuenta con diversidad de especies naturales únicas en la región. Guatemala es considerada como el 'Silo pulmón del mundo', nuestras selvas proporcionan oxígeno y mantienen un equilibrio ambiental. Lamentablemente la falta de educación ambiental nos está llevando como país a ser uno de los principales focos de contaminación en América repercutiendo en los países vecinos. Es momento para entender que debemos ser parte de una solución a la contaminación.



DIRECCION
 Dirección: 3 calle 51-46
 zona 2 de Mixco municipio de
 las Flores

TELEFONO
 +502 4 499 2222



Contact Us

Nombre	Apellido
Email	Teléfono
<input type="button" value="Submit"/>	



Página Impacto Ambiental: Contenido informativo y diseño por Michelle Gordillo, Material fotográfico por Sebastian Sagastume y por Michelle Gordillo (Skymedia).

Problemas ambientales en Guatemala

La contaminación del medio ambiente es un problema mundial. Guatemala es uno de los países de América con niveles de contaminación realmente alarmantes, dado a diversas actividades humanas en combinación con el cambio climático, dificultan la conservación del medio natural, generando mayor contaminación en el país.

En Guatemala existen diferentes temas a tocar en cuanto a la contaminación, en este espacio veremos 4 factores críticos.

Contaminación del agua: Se da por nutrientes, que provoca la proliferación de macroalgas. Incrementando la contaminación de ríos por desechos sólidos como plásticos y líquidos como aceites combustibles, que acaban desembocando en el mar.

Deforestación del suelo Guatemalteco: Suponen más de un tercio del territorio y la población depende de sus recursos y de los servicios ecosistémicos que provee.

Los bosques latifoliales y los de coníferas son los más afectados. Entre las causas de la deforestación en Guatemala destacan: la expansión agrícola, los asentamientos humanos, la extracción de madera y leña, el desarrollo de infraestructuras y la tala ilícita.

Contaminación del suelo: Uno de los factores más afectados por la contaminación en Guatemala es el suelo. La falta de conciencia y educación ambiental queda reflejada en un incremento del uso de pesticidas. Es importante conocer cómo afecta la contaminación en Guatemala se sabe que esta disminuye la calidad de vida de la población, es como del resto de otros vicios del lugar, con la aparición de deficiencias y patologías respiratorias.



Let's Chat!

Efecto de la contaminación ambiental sobre la salud

La contaminación ambiental también causa muchas enfermedades, dolencias y molestias que pueden derivar en enfermedades crónicas e incluso fatales.

Los niños, las personas con enfermedades previas respiratorias o del corazón, las mujeres embarazadas y las personas mayores son los más vulnerables, aunque toda la población está expuesta a los efectos de la baja calidad del aire.

Las emisiones de gases contaminantes producidos por la industria, el transporte, los incendios de bosques, la radiación y los aerosoles son las principales causas de la contaminación atmosférica. Las partículas en suspensión suponen la fuente principal de contaminación: son una mezcla de componentes entre los cuales se encuentran sulfatos, nitratos, amoníaco, cloruro sódico, carbón, polvo de minerales y agua.

Los fenómenos climáticos son aquellos provocados por el cambio climático y también pueden afectar la salud de los seres humanos.

Las olas de calor y las altas temperaturas, las tormentas y ciclones tropicales, el aumento del nivel del mar, las lluvias torrenciales y las inundaciones, y las olas de calor y las altas temperaturas ponen en peligro a las personas.



Let's Chat!

Página Proyectos ecológicos: Contenido informativo y diseño por Michelle Gordillo,

Material fotográfico por Sebastián Sagastume y por Michelle Gordillo (skymedia).

Proyectos Ecológicos

Muchos guatemaltecos y empresas guatemaltecas han empezado a crear inventos y proyectos con el afán de ayudar al medio ambiente con la utilización de los mismos.

Ecofiltro

Ecofiltro una empresa guatemalteca dedicada a el medio ambiente y a la población del país, crean este filtro para mejorar las aguas del chono y así mas personas reciben agua potable



Reforestación

En Guatemala diversas instituciones y la municipalidad crean proyectos de reforestación, al sembrar arboles logramos mejorar el aire guatemalteco y con el objetivo también de reducir el cambio climático, estos proyectos se llevan acabo todo el año.

Let's Chat!



Let's Chat!

Koruveda y sus cepillos de bambu

Con ingenio y con diferentes elementos como el bambú Koruveda crea cepillos de dientes con el objetivo de eliminar los de plástico y así mejorar nuestro medio ambiente.



Let's Chat!

Let's Chat!

Menú y sus divisiones, Respectivos enlaces. diseño por Michelle Gordillo

Se divide en diferentes páginas, las mencionadas anteriormente, y las siguientes: Acerca de nosotros, Contacto y Noticia



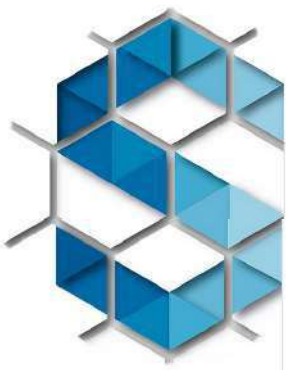
Página: Material fotográfico e informativo proporcionado por la empresa Skymedia.

Diseño por Michelle Gordillo.



Página Contacto: Página con sus respectivos enlaces, Material fotográfico brindado por la empresa skymedia. Diseño por Michelle Gordillo.

Comunicate con nosotros



First Name Last Name

Email *

Message

Enviar

[Let's Chat!](#)

Contactanos

Dirección

Dirección: 3 calle 51-46
zona 2 de Mixco molino
de las flores.

Telefono

5017-2892

Email

skymediaqt502@gmail.com

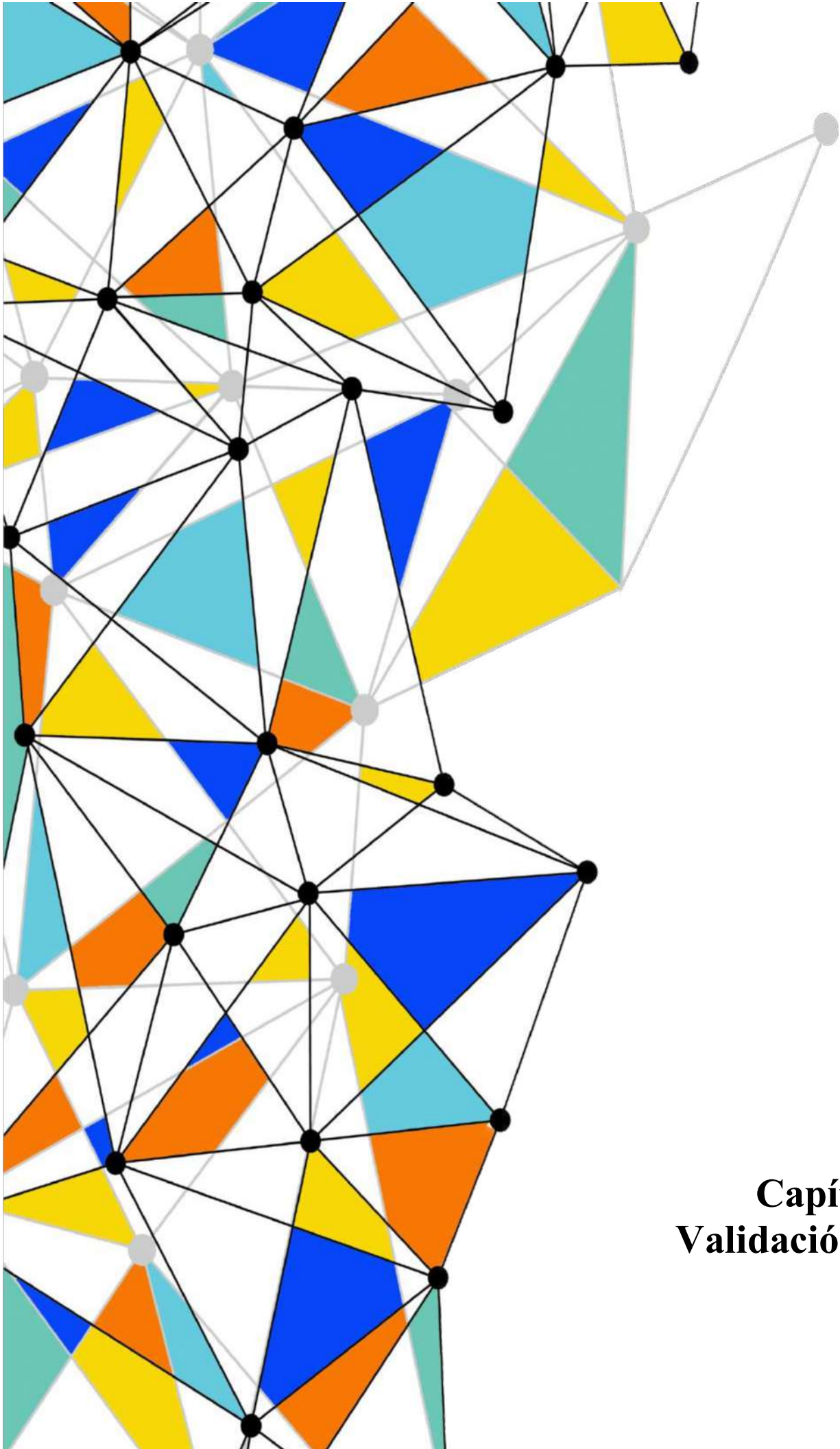
Social Media

[f](#) [@](#)

[Let's Chat!](#)

Página Noticias: Material informativo recopilado tras una vasta lectura sobre las noticias que han sido relevantes en Guatemala sobre el tema de la contaminación o proyectos para la disminución de esta.





Capítulo VIII
Validación técnica

Capítulo VIII: Validación técnica

Al finalizar la propuesta preliminar de diseño de sitio web para concienciar acerca del medio ambiente, su impacto y prácticas de sostenibilidad en Guatemala, se dará inicio al proceso de validación técnica, por medio de encuesta realizada en la plataforma Google Forms, presentando dicha encuesta a al clientes, expertos y grupo objetivo.

Dicha encuesta será creada con preguntas cerradas y la calificación será basada en la escala de Likert.

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, con esto queremos expresar que nuestro público, hombres, mujeres y no binarios, por lo cual se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo. Cuantificaremos los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta para utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, grupo objetivo y expertos en el área de comunicación y diseño, teniendo un total de 20 personas encuestadas.

8.1 Población y muestreo

Las encuestas serán realizadas por 20 personas, divididas en tres grupos:

-Clientes: Fernando Soto, Propietario de la empresa Skymedia.

-Expertos: Profesionales en distintas áreas de la comunicación, publicidad y diseño.

Lic. Manuel Monroy, Docente de la Facultad de Comunicación FACOM, Universidad Galileo, quien desempeña.

Licda Lourdes Donis, Docente de la Facultad de Comunicación FACOM, Universidad Galileo, quien desempeña.

Licda. Michelle Wever, quien se desempeña como jefe de Dirección de Arte y Gestión de

Proyectos Gráficos.

Licda. Erika Gordillo

Licda. Ariana Markovitch quien se desempeña como Coordinadora de Mercadeo y Relaciones Publicas en Monterey Bay Aquarium.

-Grupo objetivo: personas entre las edades de 30 años a 40 años, que normalmente navegan por el internet en búsqueda de temas relevantes de la actualidad, personas que están conectadas al internet entre un 30% a un 60% de su día, prefiriendo leer contenido en sitio web en lugar de plataformas de redes sociales.

8.2 Método e instrumentos

Como he enconado con anterioridad, la herramienta que se usará es la encuesta, la cual consiste en un procedimiento a través del que se recopilan datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, utilizándose el método de la escala Likert siendo una forma psicométrica usada normalmente en cuestionarios, en el cual se colocan distintos grados o niveles en los que el encuestado estará de acuerdo o en desacuerdo con una declaración, pregunta o ítem y posteriormente se procesará los resultados obtenidos siendo este un método cualitativo produciendo datos descriptivos.

Asimismo, se hará uso de preguntas dicotómicas en las que el encuestado responderá “sí” o “no”, según considere.

8.2.1. Modelo de la encuesta.

Parte Objetiva:

1. ¿Considera usted necesario diseñar una sitio web para la organización Skymedia, para informar acerca del medio ambiente, su impacto y prácticas de sostenibilidad en Guatemala?

SI___ NO ___

2. ¿Considera adecuado recopilar los puntos más relevantes del medio ambiente y su impacto, así como las prácticas para la sostenibilidad en Guatemala para la organización Skymedia?

SI___ NO ___

3. ¿Considera importante investigar información acerca de tendencias de diseño web, Semiología y Psicología del color para la organización Skymedia?

SI___ NO ___

4. ¿Considera necesario seleccionar los elementos de diseño para unificar el sitio web de la organización Skymedia?

SI___ NO ___

5. ¿Considera necesario maquetar la información y fotografías para crear un contenido visual agradable para los usuarios del sitio web, de la organización Skymedia?

SI___ NO ___

Parte Semiológica:

6. ¿Considera que los colores propuestos en el sitio web son?

Muy adecuados ___ Poco adecuados ___ Nada adecuados _____

7. ¿Considera que la información proporcionada en el sitio web es?

Muy comprensible ___ Poco comprensible ___ Nada comprensible ___

8. ¿Considera que la tipografía para el sitio web es?

Muy legible _____ Poco legible ___ Nada legible _____

Parte Operativa:

9. ¿Considera que la diagramación del sitio web es?

Muy adecuada _____ Poco adecuada _____ Nada adecuada ___

10. ¿Considera que el tamaño de la tipografía utilizada es?

Muy apropiada _____ Poco apropiada _____ Nada apropiada ___

11. ¿Los menús, entradas y links al utilizar el sitio web son?

Muy adecuados ___ Poco adecuados ___ Nada adecuados ___

12. ¿Cree que los botones de conexión a enlaces informativos son?

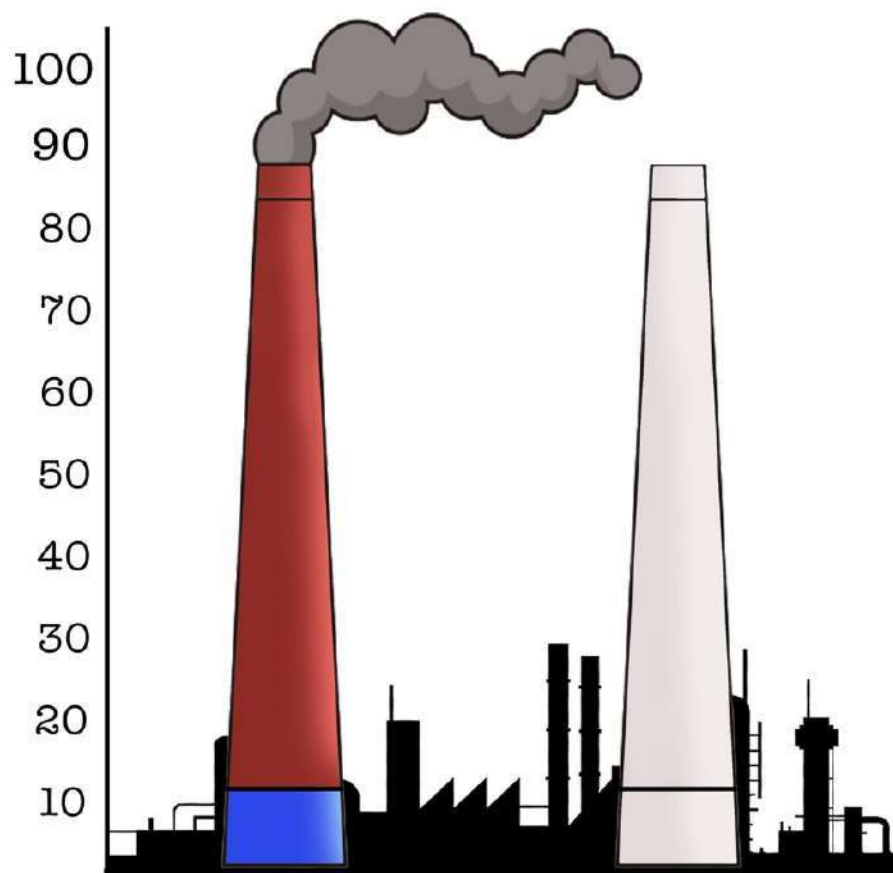
Muy funcionales ___ Poco funcionales ___ Nada funcionables _

De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

8.3. Resultados e interpretación de resultados

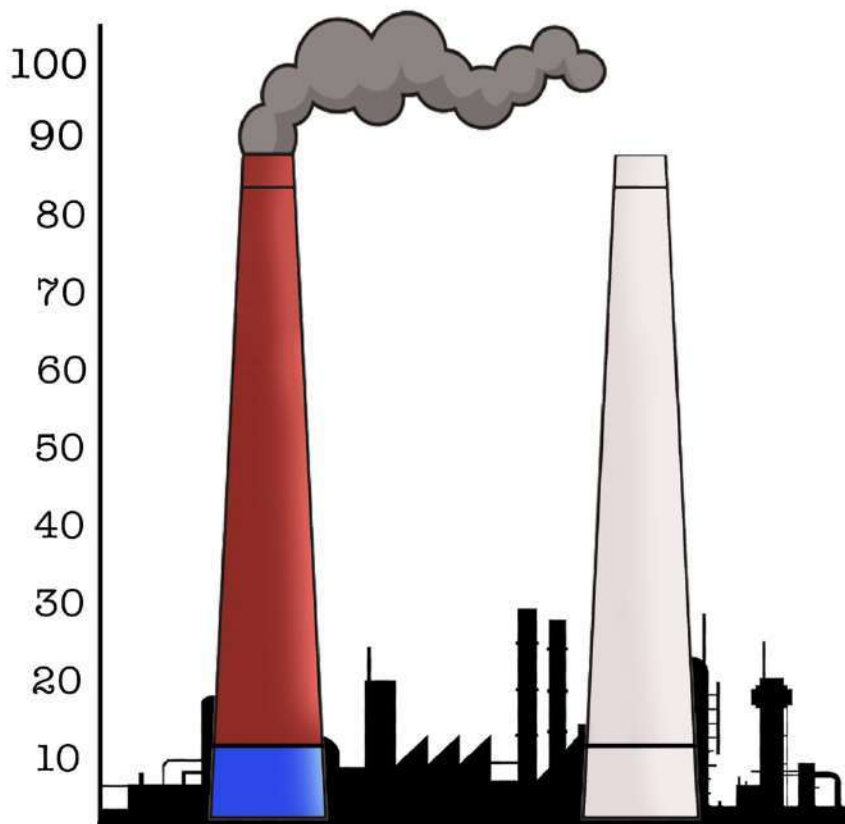
Parte Objetiva:

1. ¿Considera usted necesario diseñar un sitio web para la organización Skymedia, para informar acerca del medio ambiente, su impacto y prácticas de sostenibilidad en Guatemala?



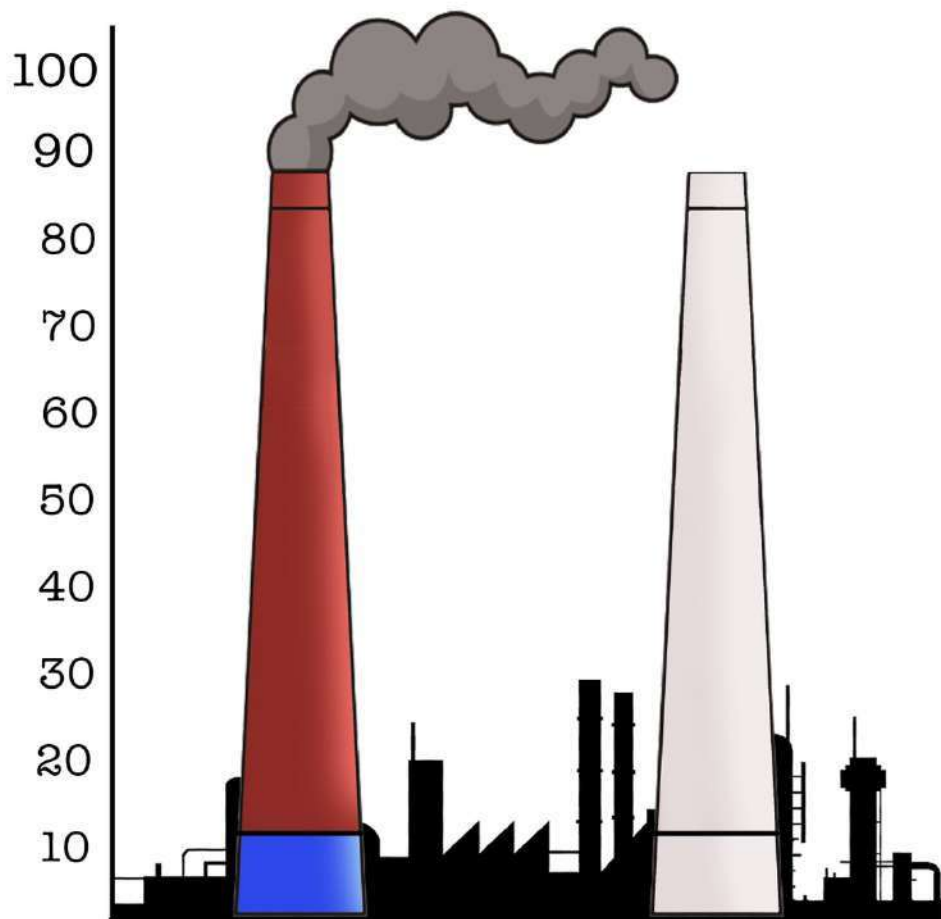
El 100 % de los encuestados considera que necesario diseñar un sitio web con contenido informativo y visual para la organización Skymedia

2. ¿Considera adecuado recopilar los puntos más relevantes del medio ambiente y su impacto, así como las prácticas para la sostenibilidad en Guatemala, para la organización Skymedia?



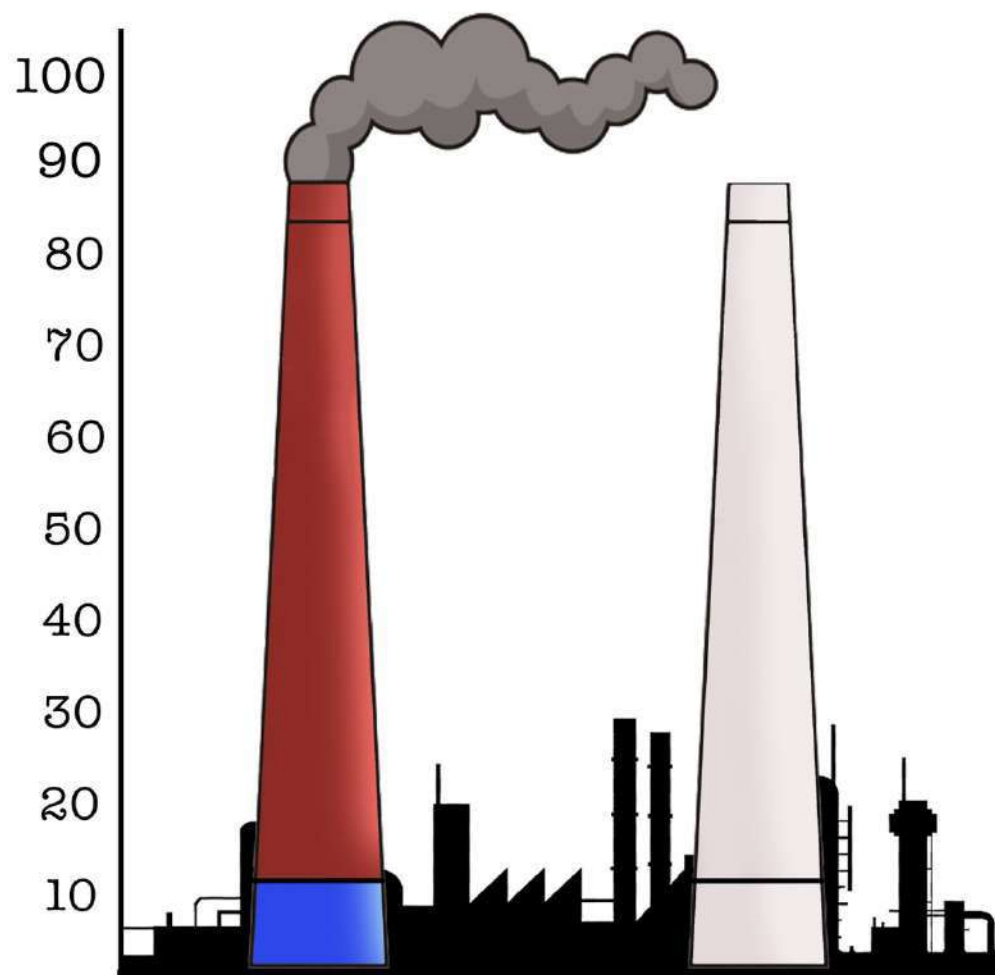
El 100 % de los encuestados considera adecuado recopilar los puntos más relevantes del medio ambiente, el impacto de la contaminación, así como prácticas para la sostenibilidad en Guatemala, para la organización Skymedia

3. ¿Considera importante investigar información acerca de tendencias de diseño web, semiología y psicología del color para la organización Skymedia?



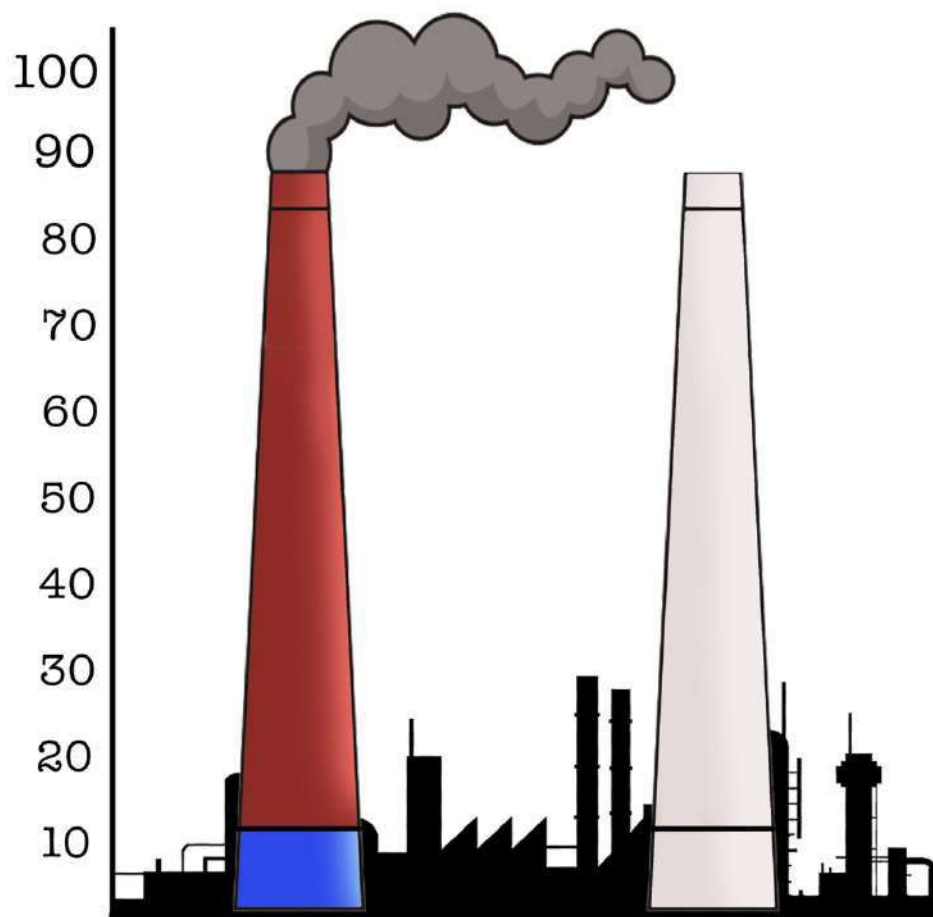
El 100 % de los encuestados considera importante investigar información acerca de tendencias de diseño web, semiología y psicología del color para la organización Skymedia

4. ¿Considera necesario seleccionar los elementos de diseño para unificar el sitio web de la organización Skymedia?



El 100 % de los encuestados considera necesario seleccionar los elementos de diseño para unificar el sitio web de la organización Skymedia

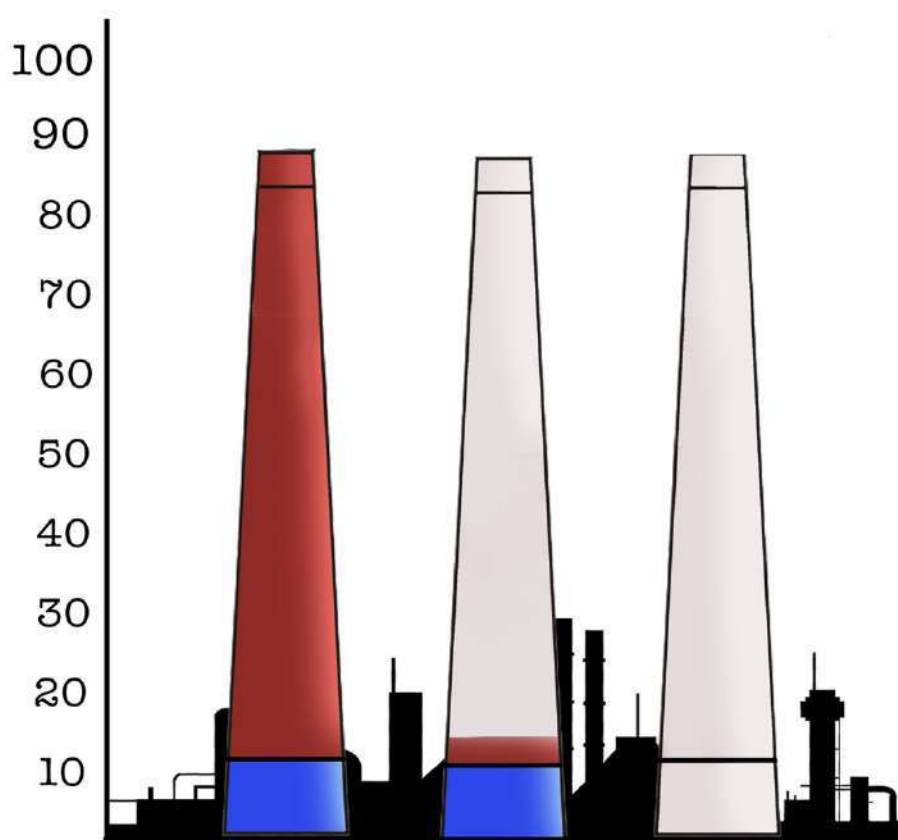
5. ¿Considera necesario maquetar la información y fotografías, para crear un contenido visual agradable para el usuario del sitio web, de la organización Skymedia?



El 100 % de los encuestados considera necesario maquetar la información y fotografías para crear un contenido visual agradable para el usuario del sitio web de la organización Skymedia.

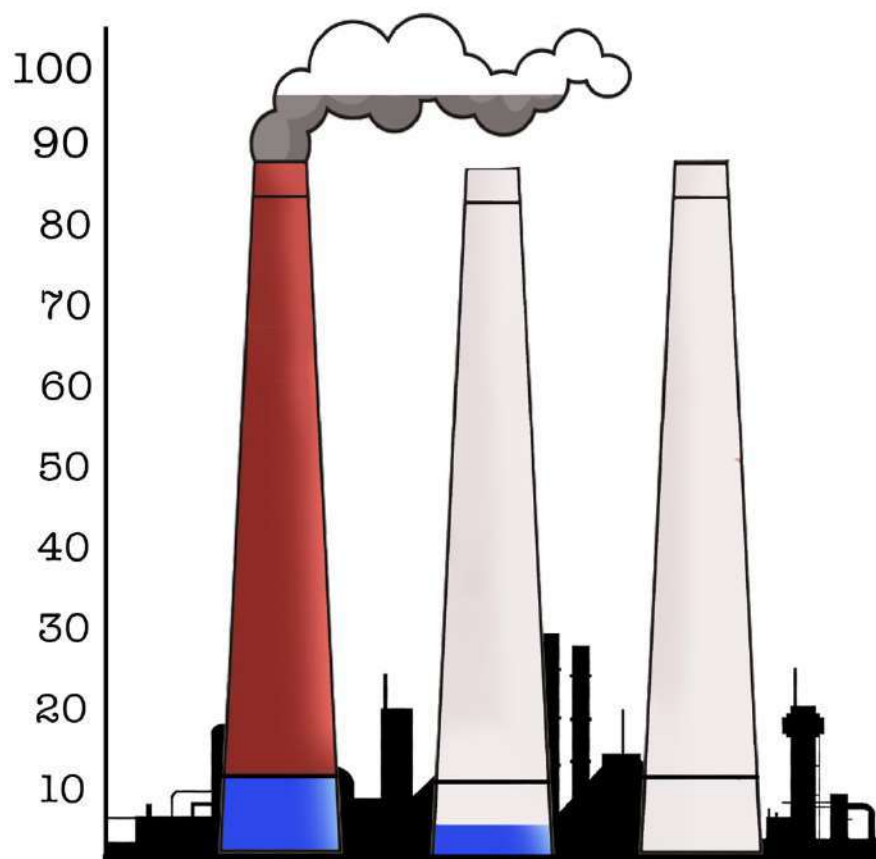
Parte Semiológica:

6. Considera que los colores propuestos en el sitio web son:



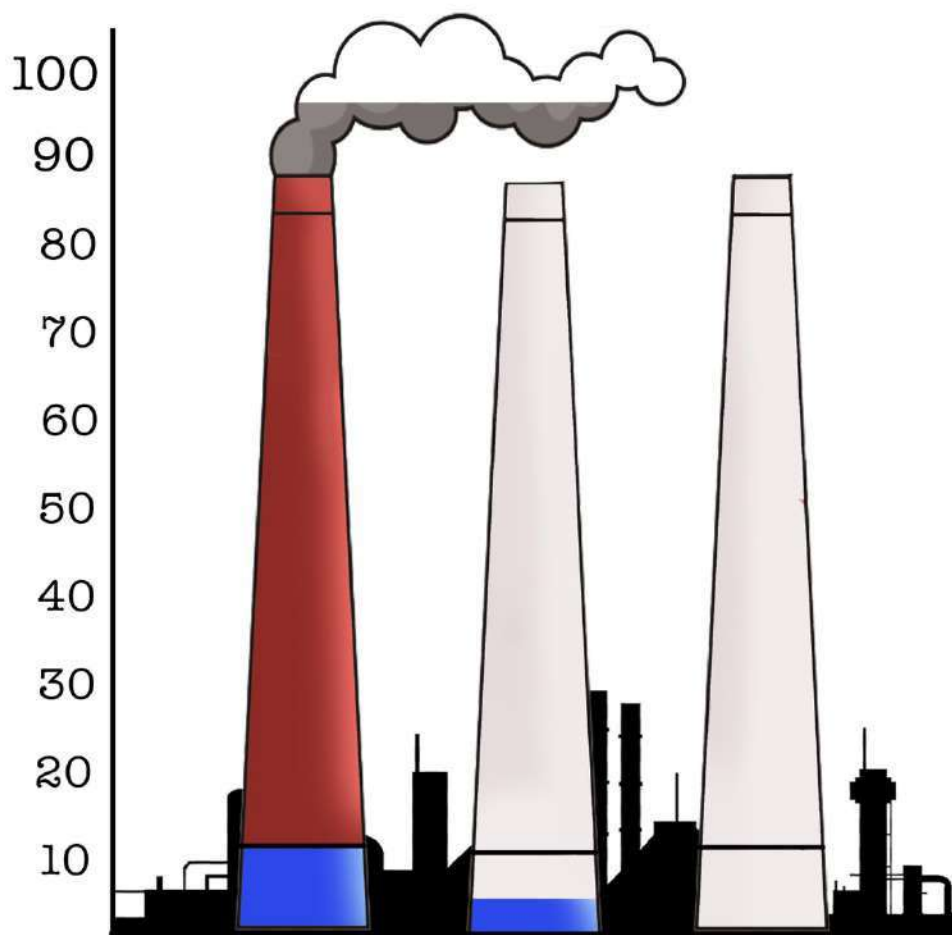
El 88.2 % de los encuestados considera que los colores propuestos en el sitio web son muy adecuados, mientras el 11.8 consideran que son poco adecuados.

7. Considera que la información proporcionada en el sitio web es:



El 94.1 % de los encuestados considera que la información proporcionada en el sitio web es muy comprensible, mientras 5% considera que es poco comprensible.

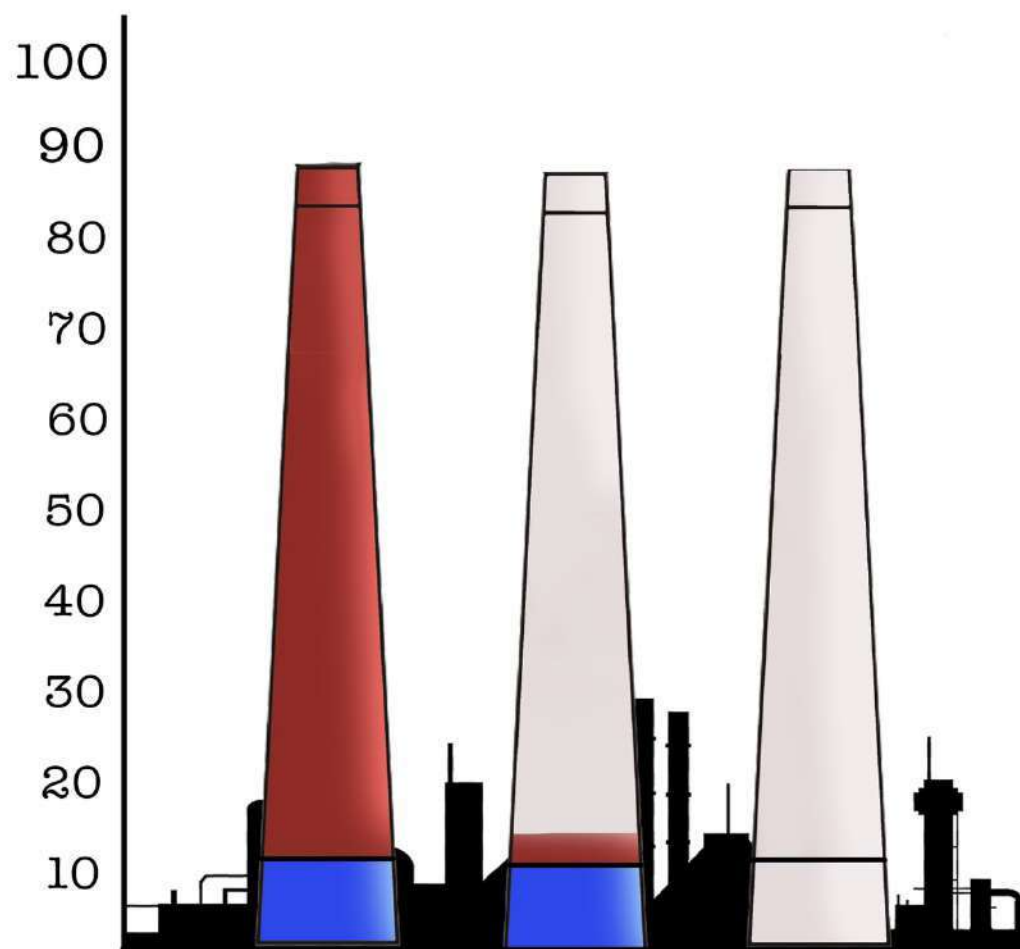
8. Considera que la tipografía para el sitio web es:



El 94.1 % de los encuestados considera que la tipografía para el sitio web es muy legible, mientras 5% considera que es poco legible.

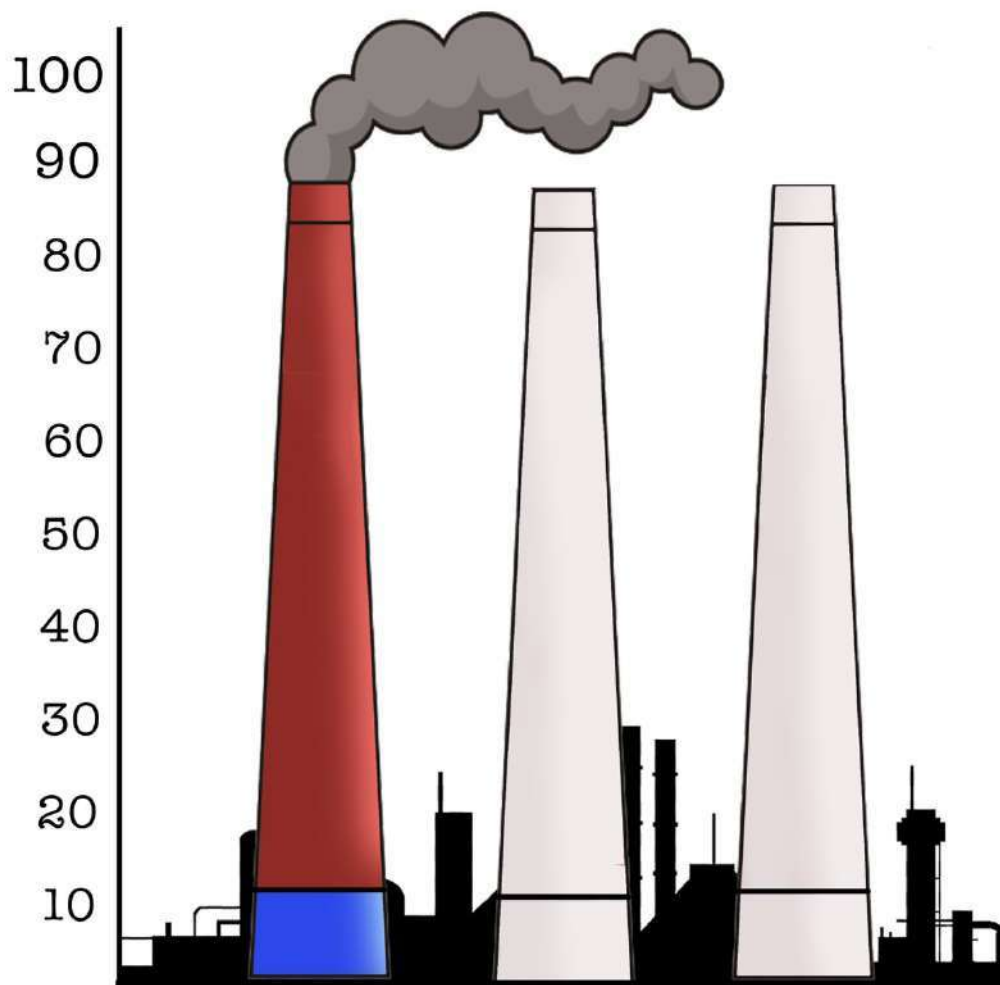
Parte Operativa

9. Considera que la diagramación del sitio web es:



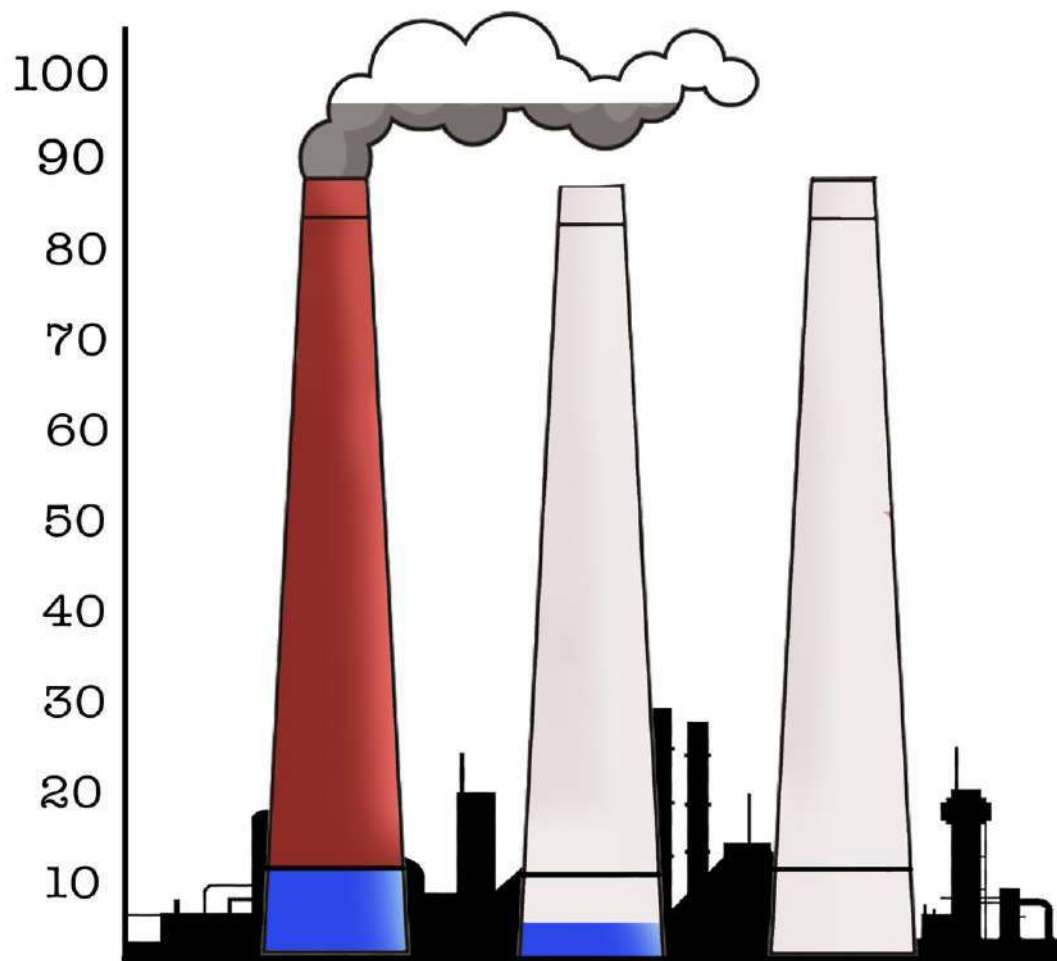
El 88.2 % de los encuestados considera que la diagramación del sitio web es muy adecuada, mientras el 11.8% considera que es poco adecuada.

10. Considera que el tamaño de la tipografía utilizada es:



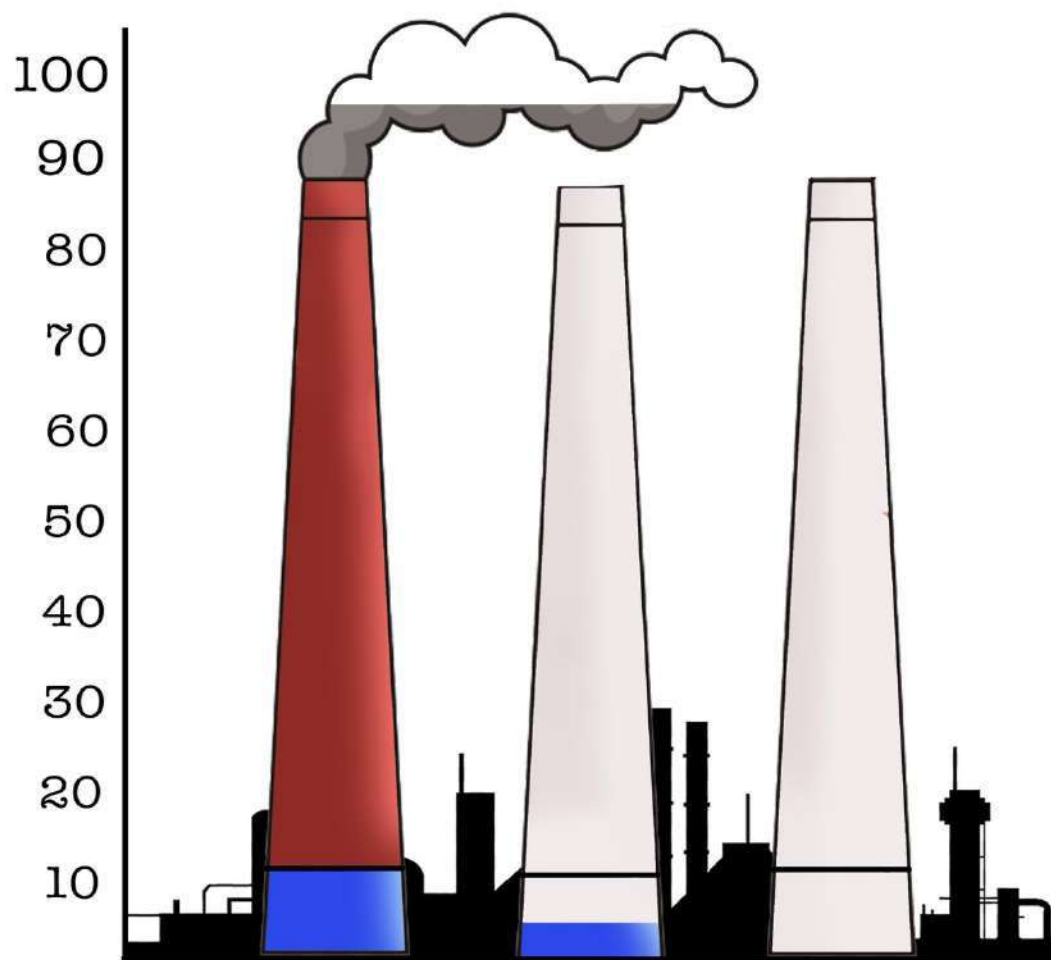
El 100 % de los encuestados considera que el tamaño de la tipografía utilizada es
Muy apropiada.

11. Los menús, entradas y links al utilizar el sitio web son:



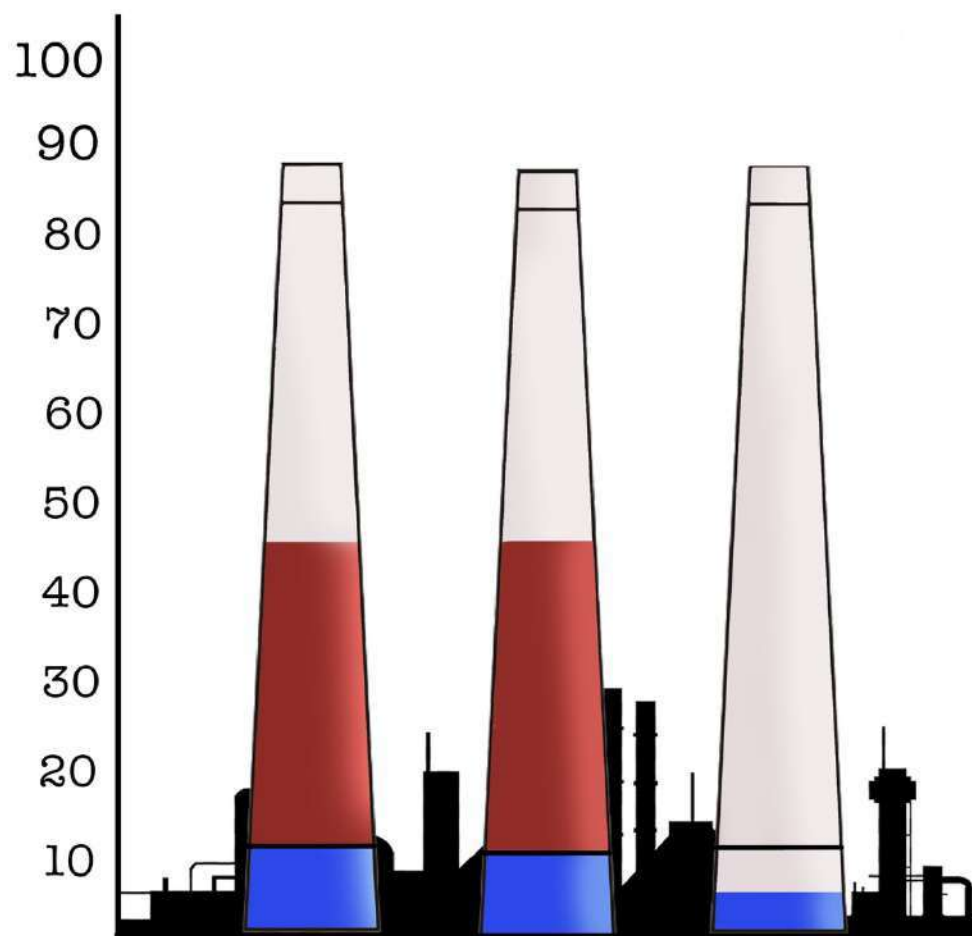
El 94.1 % de los encuestados considera que los menús, entradas y links al utilizar el sitio web son muy adecuados, mientras el 5% consideran que son poco adecuados.

12. Cree que los botones de conexión a enlaces informativos son:



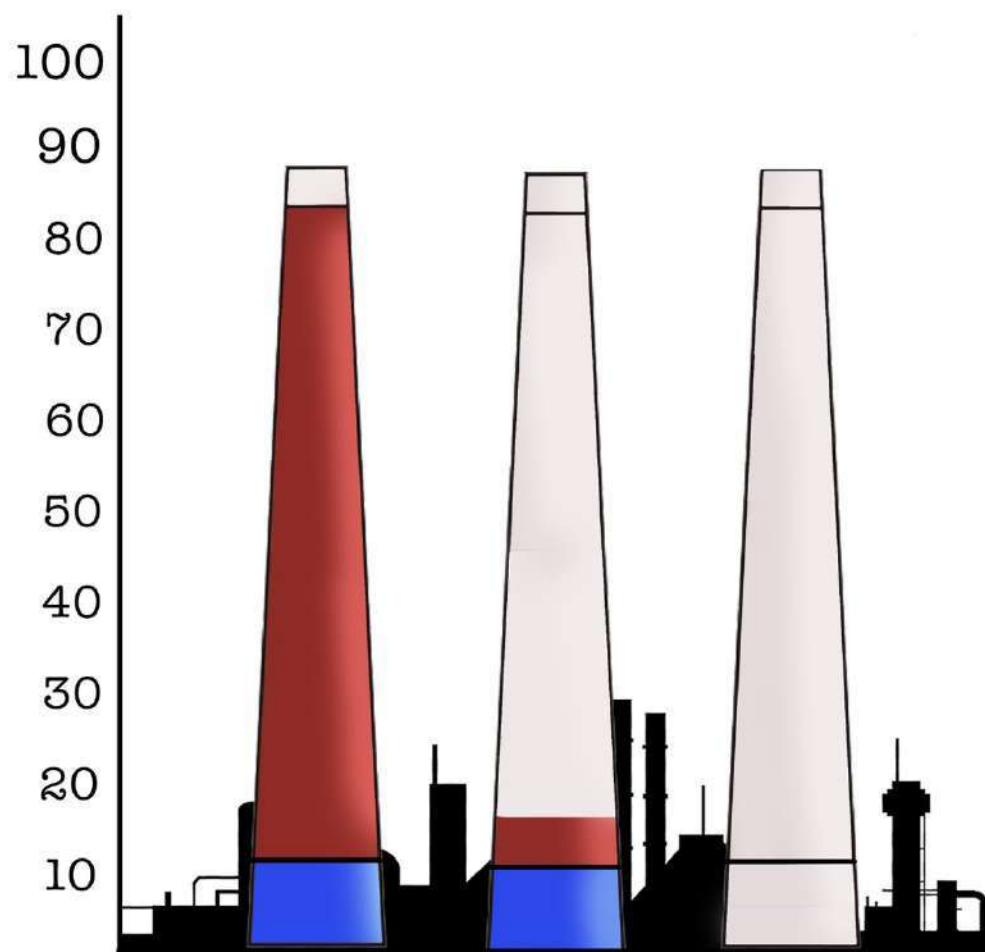
El 94.1 % de los encuestados considera que los botones de conexión a enlaces informativos son muy funcionales, mientras el 5% considera que son poco funcionales.

13. ¿Cree que es necesario colocar botón de chat en el sitio web?



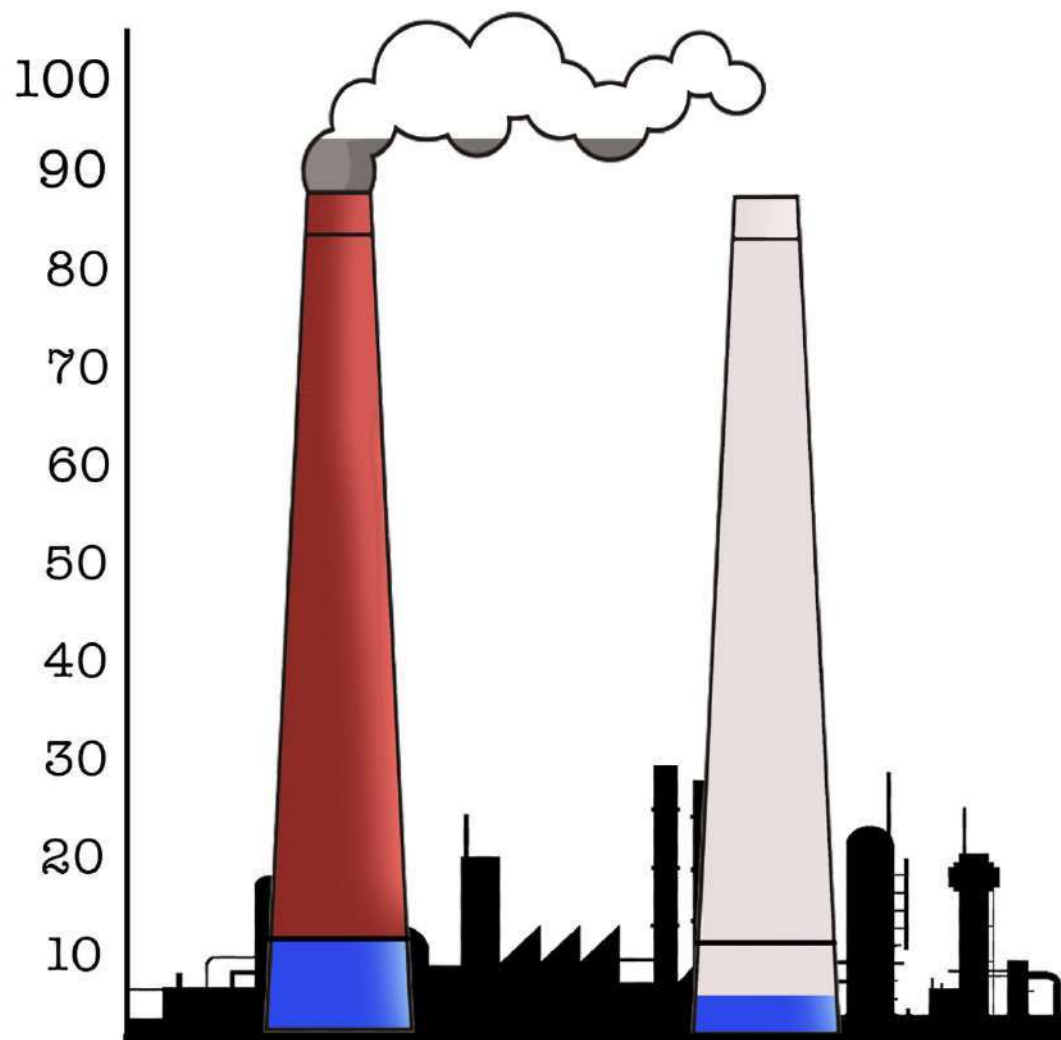
El 47.1 % de los encuestados considera muy necesario colocar botón de chat en el sitio web, mientras el 5.8 % considera nada necesario colocar el botón de chat.

14. Considera que los carruseles fotográficos están:



El 82.1 % de los encuestados considera que los carruseles fotográficos están bien colocados, mientras el 17.6 % considera que están regularmente colocados.

15. Según su criterio ¿La presentación de la propuesta es ideal para verlo en cualquier dispositivo móvil, computadoras, tabletas?



El 94.1 % de los encuestados considera que la presentación de la propuesta es ideal para verlo en cualquier dispositivo móvil, computadoras, tabletas mientras el 5.9 % considera que no lo es.

A través de los resultados obtenidos de la encuesta con la consulta a los expertos que participaron en la misma, se analizó y se consideró el cambio de algunos aspectos de la propuesta preliminar.

- Eliminación del color naranja oscuro.
- Cambio del color negro.
- Se mejoró el color de la fotografía en la página de inicio.
- Se colocó un cuadro blanco con opacidad debajo del primer párrafo de esta misma página.
- Se mejoró el enlace de los botones a sus respectivos temas.
- Se compuso el espacio entre líneas de los titulares.
- Se justificó los textos más largos a la izquierda en la página de proyectos ecológicos.

8.4. Cambios con base en los resultados

8.4.1 Antes.



8.4.1 Antes.



Impacto Ambiental

Proyectos eco.

Menu

Problemas ambientales en Guatemala

La contaminación del medio ambiente es un problema mundial.

Guatemala es uno de los países de América con niveles de contaminación realmente alarmantes, dado a diversas actividades humanas en combinación con el cambio climático, dificultan la conservación del medio natural, generando mayor contaminación en el país.

Contaminación del agua: Se da por nutrientes, que provoca la proliferación de macroalgas. Incrementando la contaminación de ríos por desechos sólidos como plásticos y líquidos como aceites combustibles, que acaban desembocando en el mar.

Deforestación del suelo Guatemalteco: Suponen más de un tercio del territorio y la población depende de sus recursos y de los servicios ecosistémicos que provee. Los bosques latifoliados y los de coníferas son los más afectados.

Entre las causas de la deforestación en Guatemala destacan: la expansión agrícola, los asentamientos humanos, la extracción de madera y leña, el desarrollo de infraestructuras y la tala ilícita.

Contaminación del suelo: Uno de los factores más afectados por la contaminación en Guatemala es el suelo. La falta de conciencia y educación ambiental queda reflejada en un incremento del uso de químicos en la agricultura, en los hogares y se ve el aumento de basura que contaminan el suelo y las aguas.

Contaminación del aire: Existe una fuerte contaminación por partícula de combustibles fósiles generalmente expulsadas al aire por los automóviles, también estas partículas son creadas cuando se genera calor y electricidad.

El comportamiento de los contaminantes está muy condicionado por la climatología de la zona. Es importante conocer cómo afecta la contaminación en Guatemala se sabe que esta disminuye la calidad de vida de la población, así como del resto de seres vivos del lugar, con la aparición de deficiencias y patologías respiratorias.

Let's Chat!

Efecto de la contaminación ambiental sobre la salud

La contaminación ambiental también causa muchas enfermedades, dolencias y molestias que pueden derivar en enfermedades crónicas e incluso fatales.

Los niños, las personas con enfermedades previas respiratorias o del corazón, las mujeres embarazadas y las personas mayores son los más vulnerables, aunque toda la población está expuesta a los efectos de la baja calidad del aire.

Las emisiones de gases contaminantes producidos por la industria, el transporte, los incendios de bosques, la radiación y los aerosoles son las principales causas de la contaminación atmosférica. Las partículas en suspensión suponen la fuente principal de polución: son una mezcla de componentes entre los cuales se encuentran sulfatos, nitratos, amoníaco, cloruro sódico, carbón, polvo de minerales y agua.

Los fenómenos climáticos son aquellos provocados por el cambio climático y también pueden afectar la salud de los seres humanos.

Las olas de calor y las altas temperaturas, las tormentas y ciclones tropicales, el aumento del nivel del mar, las lluvias torrenciales y las inundaciones, y las olas de calor y las altas temperaturas ponen en peligro a las personas.

Let's Chat!



Let's Chat!

8.4.2 Actual.

Con las observaciones de los encuestados y con la idea del estilo que deseo plasmar en este sitio web, se realizó los siguientes cambios:

Se aclaró la fotografía inicial para darle mayor énfasis y enfoque a las palabras sobre la misma, se eliminó por completo el color naranja oscuro, cambiándolo por un naranja más claro llegando casi a un color mostaza, se unificó este color para los lugares donde se concentraba la mayor cantidad de color negro, debido a que éste, según los consejos de los expertos, era muy fuerte para la vista de los usuarios. Se mejoró el espacio entre líneas de los titulares y por último se justificaron los textos al lado izquierdo en lugar de centrados.



8.4.2 Actual.



Impacto Ambiental

Proyectos eco.

Menú ☰

Proyectos Ecológicos

Dado al deterioro ambiental de Guatemala, empresas y personas en general, se han dado a la tarea de crear proyectos ecológicos, con el fin de tratar de recobrar el balance ecológico en nuestro país.

Ecofiltro, una empresa guatemalteca dedicada a el medio ambiente y a salud de la población, crear este filtro utilizando solamente elementos sostenibles, para filtrar el agua de tuberías, ríos y lagos, convirtiéndola en agua potable, con el objetivo de que más guatemaltecos have access al vital líquido de forma saludable y segura.



Impacto Ambiental

Proyectos eco.

Menú ☰

Problemas ambientales en Guatemala

La contaminación del medio ambiente es un problema mundial.

Guatemala es uno de los países de América con niveles de contaminación realmente alarmantes, esto se debe a diversas actividades que los guatemaltecos han tomado como costumbres. Estas, en combinación con el cambio climático, dificultan la conservación del medio natural, generando mayor contaminación en el país.

Contaminación del aire: es creado por las partícula de combustibles fósiles expulsadas por los automóviles. Estas también son creadas cuando se genera calor y electricidad.

Todos los factores contaminantes no solo a nuestro medio ambiente si no también enviar directamente a la salud de la población guatemalteca, disminuyendo su calidad de vida, así como la del resto de seres vivos del lugar, con la aparición de deficiencias y patologías respiratorias entre otras.

veremos cuatro factores críticos.

Contaminación del agua: se da por nutrientes, que provoca la proliferación de macro algas. Incrementando la contaminación de ríos por desechos sólidos como plásticos y líquidos oleosos como aceites combustibles que desembocan en el mar.

Deforestación del suelo guatemalteco : supone más de un tercio del territorio, la población depende de sus recursos y de los servicios renovables que ofrece. Los bosques latifoliados y los de coníferas son los más afectados.

Algunas de las causas de la deforestación en Guatemala son: la expansión agrícola, los asentamientos humanos, la extracción de madera y leña, el desarrollo de infraestructuras, la tala ilícita y la minería.

Efecto de la contaminación ambiental sobre la salud

La contaminación ambiental también causa muchas enfermedades, dolencias y molestias que pueden derivar en enfermedades crónicas e incluso fatales.

Las emisiones de gases contaminantes producidos por la industria, el transporte, los incendios de bosques, la radiación y los aerosoles son las principales causas de la contaminación atmosférica. Las partículas en suspensión suponen la fuente principal de polución: son una mezcla de componentes entre los cuales se encuentran sulfatos, nitratos, amoníaco, cloruro sódico, carbón, polvo de minerales y agua.

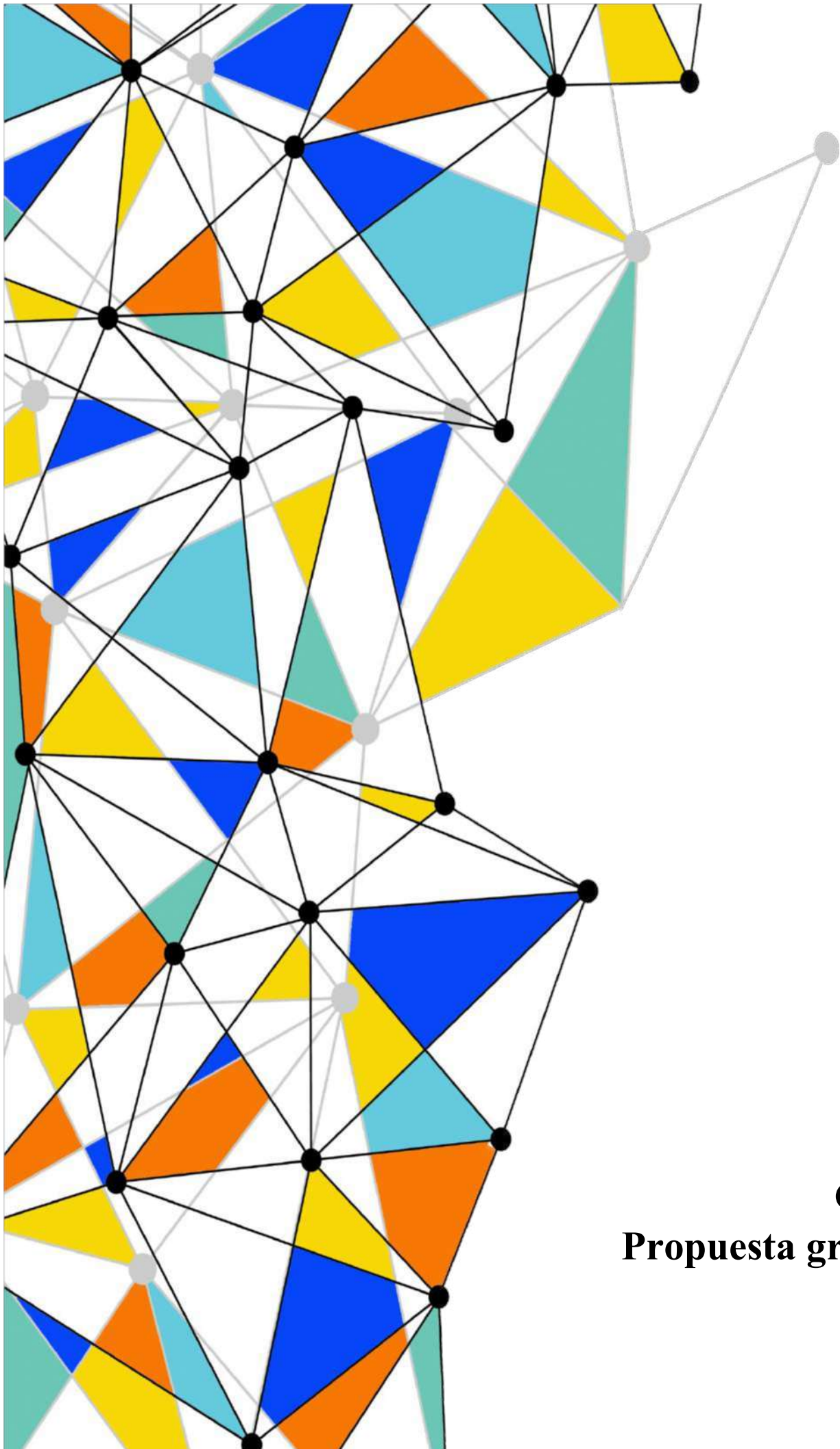
Los niños, las personas con enfermedades respiratorias o del corazón, las mujeres embarazadas y los adultos mayores son los más vulnerables, aunque toda la población está expuesta.

Los fenómenos climáticos provocados por el cambio climático también pueden afectar la salud de los seres humanos.

Las olas de calor y las altas temperaturas, las tormentas y ciclones tropicales, así como el aumento en el nivel del mar, las lluvias torrenciales y las inundaciones ponen en peligro la integridad y salud de las personas.

Como sabemos, es claro que tenemos un papel activo en el cambio climático. debido a las acciones que como seres humanos hemos venido realizando desde mucho tiempo atrás. Estas acciones han provocado gases contaminantes, que han creado un efecto invernadero, afectando el equilibrio climático del planeta.





Capulo IX
Propuesta gráfica final

Capítulo IX Propuesta Gráfica Final

9.1 Fundamentación.

La propuesta de diseño del sitio web para dar a conocer acerca del medio ambiente, su impacto y prácticas de sostenibilidad en Guatemala, con el objetivo de crear conciencia ambiental, se elaboró a partir de una maquetación y bocetaje previamente analizados y estructurados, apoyándome en mi visión del diseño para el sitio web, satisfaciendo así las necesidades del cliente Skymedia

9.1.1 Concepto de diseño.

La propuesta de este proyecto, sitio web se fundamenta en el concepto de diseño:

“ **Informamos sobre nuestro país.** ”

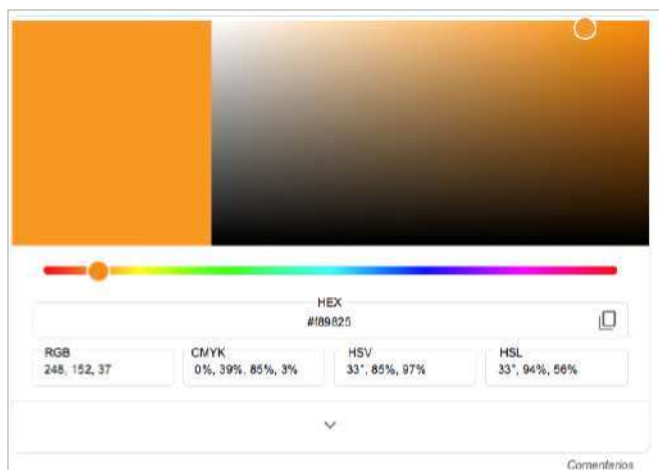
Informamos: Lectores /usuarios tienen la opción de informarse sobre temas de relevancia en nuestro país, como los es el medio ambiente, problemas de contaminación y proyectos promedio ambiente en Guatemala. Con el objetivo de comunicar y esperar crear conciencia para mejorar nuestra Guatemala.

Sobre nuestro país: Creemos que como humanos, y empresa podemos ser una solución para informar los que pasa en Guatemala.

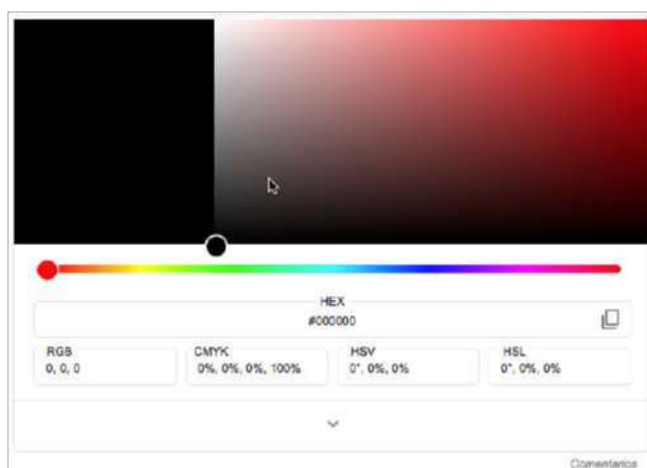
9.1.2 Forma.

Se utilizó un formato rectangular con dimensiones adaptables a cualquier dispositivo como por ejemplo laptop, móvil entre otros.

9.1.3 Colores.

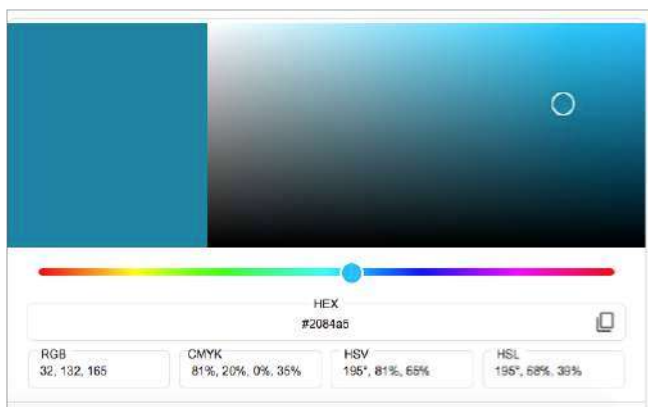


El color mostaza es capaz de energizar y estimular la mente y el cuerpo, puede desencadenar sentimientos de calidez y puede aumentar las emociones positivas.



El color negro sugiere elegancia y distinción, como también se puede enfocar en una corriente minimalista.

En cuanto la utilización de este color, en el sitio web se utiliza para que los textos informativos no sean cansados a la vista del usuario

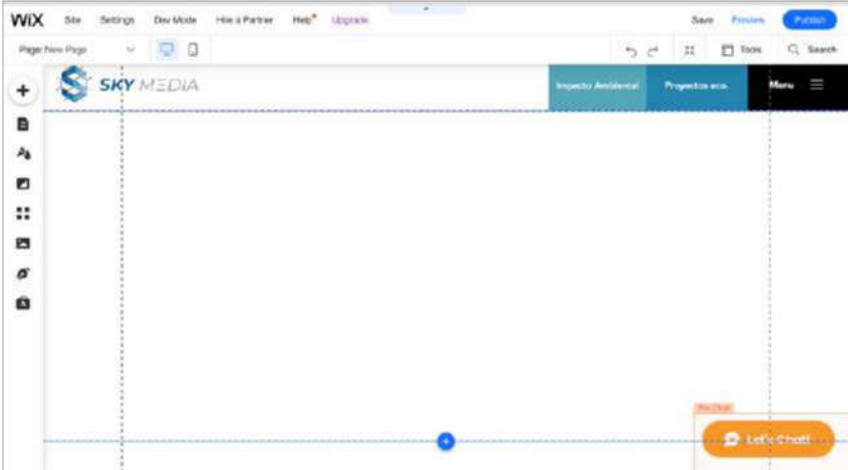
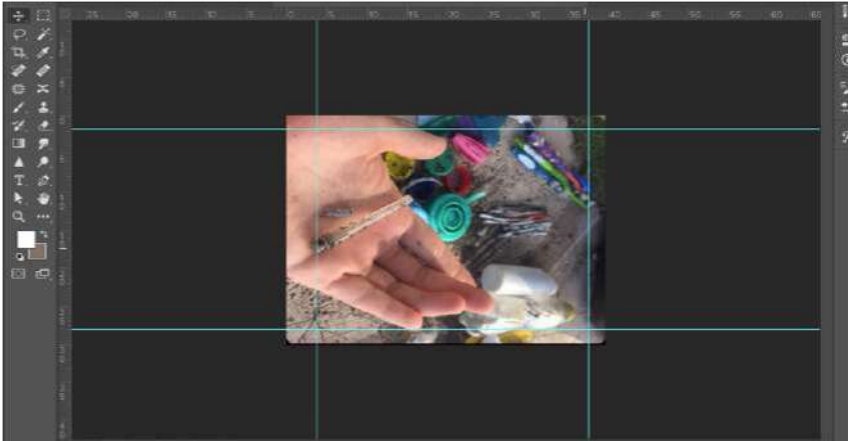


Se siguió la gama de los colores azulados, debido a que son colores utilizados por la empresa en sus social media y en su logotipo.

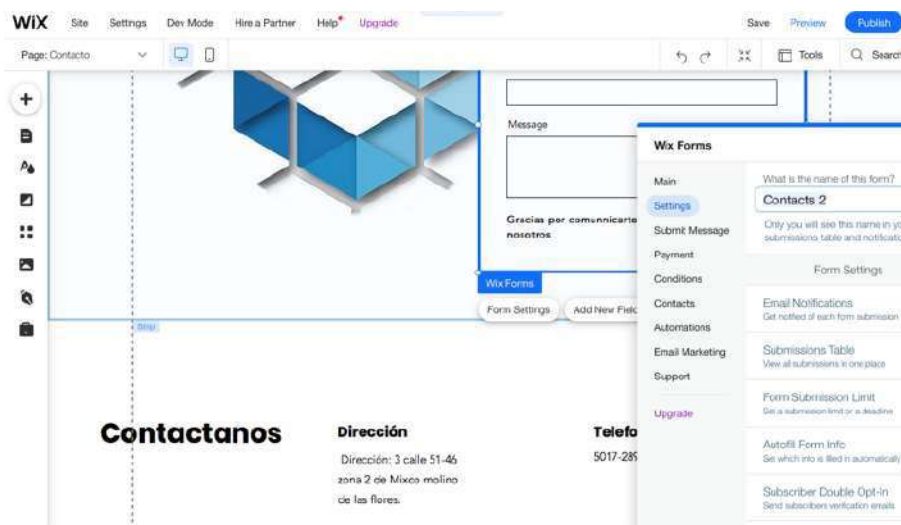
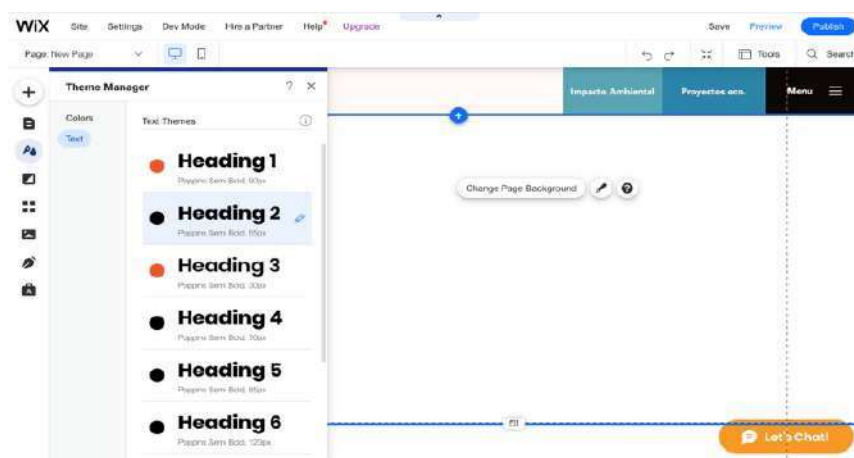
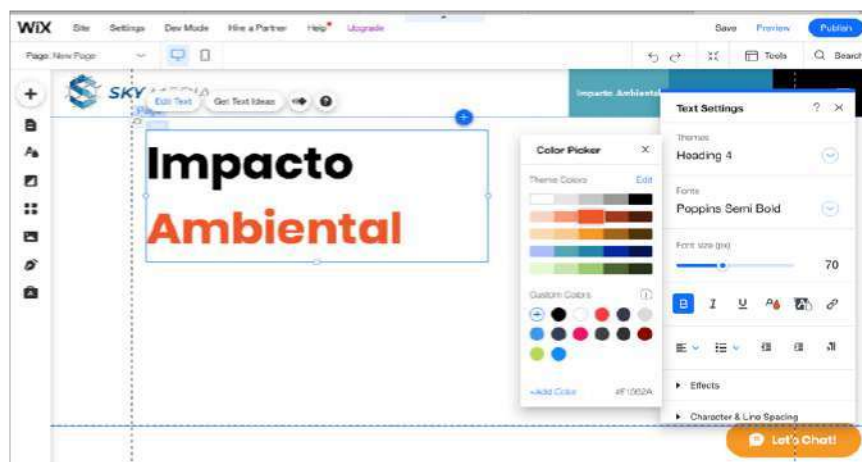


A parte, en cuanto a la psicología del color, la gama de azules transmite seguridad, protección y confiabilidad.

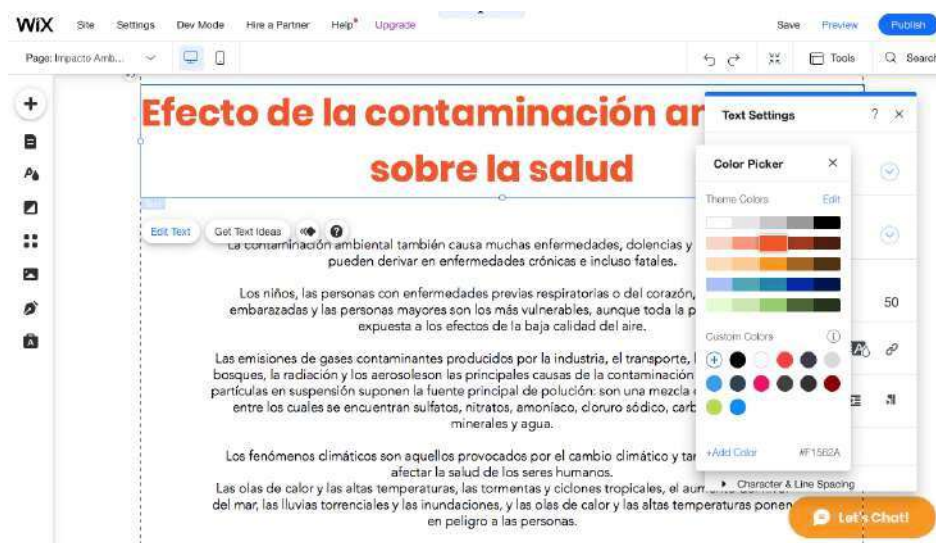
9.1.4 Maquetación.



9.1.5 Maquetación.



9.1.6 Maquetación.



En cuanto a la maquetación que acaban de ver, se separó los elementos de forma estratégica para cada función en el sitio web, con el fin de que cada página dentro del sitio sea fácil de utilizar y agradable a la vista y lectura del usuario.

Con esto logramos una excelente experiencia del visitante al ingresar y utilizar el sitio web.

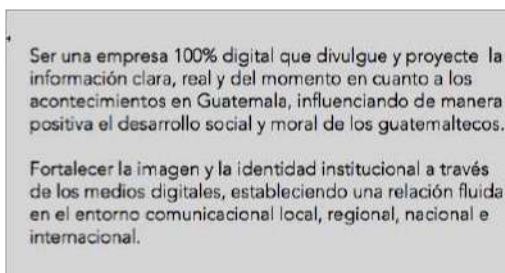
9.1.7 Tipografía.

Poppins Semi Bold:



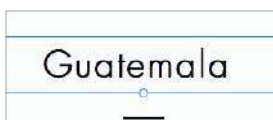
Se utilizó esta tipografía para los títulos, con el objetivo de llamar y dirigir la atención hacia los mismos y hacia el contenido.

Avenir Light:



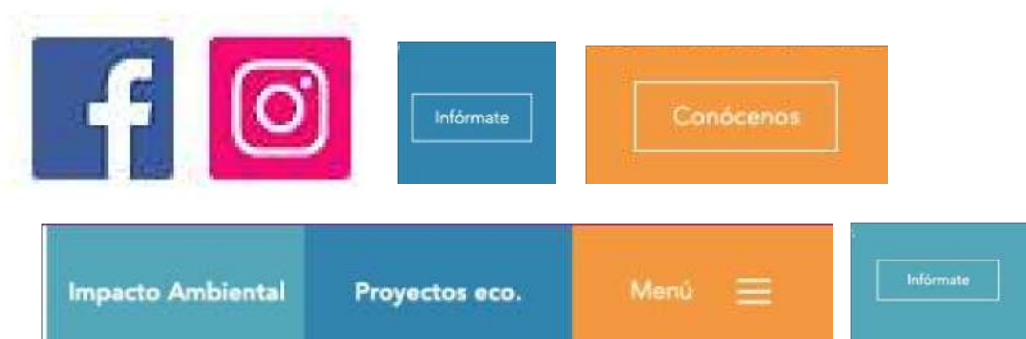
Se utilizó esta tipografía para los textos más extendidos, con el afán de que la letra sea clara, minimalista y fácil para el barrido ocular de la lectura.

Futura Light



Con esta tipografía seguimos con la dirección minimalista con la misma idea que sea fácil a la lectura, pero con la cualidad de que ésta llama más la atención, que la tipografía Avenir Light, por lo que se utilizó para algunos subtítulos

9.1.8 Símbolos.



Son utilizados para representar, de alguna manera, acciones que pueden ser realizadas dentro del sitio web.

Como, por ejemplo, las tres al lado de la opción de Menú, indican que hay más opciones de contenido para que el usuario pueda ver y aprender.

9.1.9 Propuesta final.



9.1.10 Propuesta final.

1920px



Inicio
Proyectos
Inicio

Problemas ambientales en Guatemala

La contaminación del medio ambiente es un problema mundial. Guatemala es uno de los países de América con niveles de contaminación realmente alarmantes, esto se debe a diversas actividades que los guatemaltecos han tomado como costumbres. Estas, en combinación con el cambio climático, dificultan la conservación del medio natural, generando mayor contaminación en el país.

En Guatemala existen diferentes temas a tratar en cuanto a la contaminación, en este espacio veremos cuatro factores críticos.

Contaminación del agua: se da por nutrientes, que provoca la proliferación de macro algas. Incrementando la contaminación de los ríos por desechos sólidos como plásticos y líquidos oleosos como aceites combustibles que desembocan en el mar.

Deforestación del suelo guatemalteco: supone más de un tercio del territorio, la población depende de sus recursos y de los servicios renovables que ofrece. Los bosques latifundidos y los de coníferas son los más afectados.

Algunas de las causas de la deforestación en Guatemala son: la expansión agrícola, los asentamientos humanos, la extracción de madera y leña, el desarrollo de infraestructuras, la tala licita y la minería.

Contaminación del suelo: la falta de conciencia y educación ambiental se refleja en la cantidad impresionante de uso de químicos en los hogares, agricultura, como también se puede observar en todo el territorio el aumento de basura contaminando el suelo y las aguas.

Contaminación del aire: es causado por las partículas de combustibles fósiles expulsadas por los automóviles. Estas también son creadas cuando se genera calor y electricidad.

Todos los factores contaminantes no solo afectan a nuestro medio ambiente si no también afectan directamente a la salud de la población guatemalteca, disminuyendo su calidad de vida, así como la del resto de seres vivos del lugar, con la aparición de deficiencias y patologías respiratorias entre otras.



Efecto de la contaminación ambiental sobre la salud

La contaminación ambiental también causa muchas enfermedades, dolencias y molestias que pueden derivar en enfermedades crónicas e incluso fatales.

Las emisiones de gases contaminantes producidos por la industria, el transporte, los incendios de bosques, la radiación y las tormentas son las principales causas de la contaminación atmosférica.

Las partículas en suspensión suponen la fuente principal de polución, con una mezcla de componentes entre los cuales se encuentran sulfatos, nitratos, amoníaco, dióxido de carbono, polvo de minerales y agua.

Los niños, las personas con enfermedades respiratorias e del corazón, las mujeres embarazadas y los adultos mayores son los más vulnerables, aunque toda la población está expuesta.

Además, los fenómenos climáticos provocados por el cambio climático pueden afectar la salud de los seres humanos.

Las olas de calor y las altas temperaturas, las tormentas y ciclones tropicales, así como el aumento en el nivel del mar, las lluvias torrenciales y las inundaciones ponen en peligro la integridad y salud de los personas.

Como sabemos, es claro que tenemos un papel activo en el cambio climático, debido a las acciones que como seres humanos hemos venido realizando desde mucho tiempo atrás. Estas acciones han provocado gases contaminantes, que han creado un efecto invernadero, afectando el equilibrio climático del planeta.



1080px

1080px

1080px

9.1.11 Propuesta final.

1920px

1080px

1080px

1080px

1080px

SKY MEDIA

Inicio Noticias Proyectos Contacto


Proyectos Ecológicos

Desde el sistema ambiental de Guatemala, empezamos a promover en general, en las Américas la idea de tener empresas ecológicas, una de las de mayor desarrollo en América Latina.

Ecofiltro

Ecofiltro, una empresa guatemalteca dedicada al medio ambiente y salud de la población, maneja una línea de filtros ecológicos, elaborados artesanalmente, con filtro de agua de calidad, para la salud, conservación del agua potable, con el objetivo de que más guatemaltecos tengan acceso al vital líquido de forma gratuita y segura.


El año 2008, Ecofiltro fue certificado como B Corp, lo que posiciona a la marca en la categoría de empresas de mayor impacto en Guatemala y el mundo. También, contamos con clientes, aliados locales y de todo el mundo.



Reforestación

En Guatemala, diversas instituciones y la municipalidad manejan proyectos de reforestación, con el objetivo de sacar al campo, limpiar y mantener a las zonas de reserva y su belleza en el momento.

Como iniciativa se hacen visitas de campo periódicas de 20 años con el objetivo de hacer un seguimiento, ya que tienen la oportunidad de participar en la reforestación.




Koruveda y sus cepillos de bambu

Koruveda es un proyecto que promueve productos naturales ecológicos y sostenibles para el medio ambiente.

Los cepillos de bambu fabricados a mano artesanalmente, son producidos de forma ética y responsable.


Los cepillos de bambu son 100% biodegradables y son una alternativa al plástico en el uso del baño.



Grupo Ascendi


Conscientes de la sostenibilidad y de la necesidad de reducir nuestra huella, en el año 2017 creamos la idea de reducir el uso de plásticos en su proyecto de construcción y mantenimiento por plásticos reciclados. En el curso de 20 años, el Grupo Ascendi ha desarrollado un modelo de gestión que es altamente rentable en la construcción y utilización de productos reciclados de plástico de producción.

Conscientes de la sostenibilidad y de la necesidad de reducir nuestra huella, en el año 2017 creamos la idea de reducir el uso de plásticos en su proyecto de construcción y mantenimiento por plásticos reciclados. En el curso de 20 años, el Grupo Ascendi ha desarrollado un modelo de gestión que es altamente rentable en la construcción y utilización de productos reciclados de plástico de producción.




9.1.12 Propuesta final.

1920px



Impacto Ambiental
Proyectos eco.
Inicio

All Posts




Michelle González · Aug 21 · 1 min read

Proyectos de reforestación

Updated Nov 30

Continúan las jornadas de reforestación en el territorio guatemalteco.



El Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN) impulsa a nivel nacional su programa "Reforestemos Guatemala", una iniciativa en el marco del bicentenario de la independencia del país.

Escuintla

Se plantaron 500 árboles de caoba, cedro y mangle, en coordinación con la Municipalidad de Macagua en la aldea Cuyutá, con el apoyo de la comunidad. En el Cerro Chino, Volcán de Pacaya, plantaron 600 árboles de ciprés y 500 pinos. En la actividad participaron 60 personas.

El Progreso

El Progreso capacitó a estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala con apoyo de la Unidad de Gestión Ambiental Municipal, quienes apoyaron a plantar 350 árboles en la aldea Agua Salóbrega, Sanarate. En la aldea Llanos de Sansrisá plantaron 1 mil 44 árboles tratando de recuperar zonas deforestadas, y asimismo mejorar la calidad del aire, con la idea de también proteger el suelo en las zonas de recarga hídrica del río Los Plátanos.

Quetzaltenango


Se sembraron 500 árboles de ciprés, aliso y pino, la delegación de Quetzaltenango reforestó un terreno en el municipio de Salcajá, con apoyo del Ejército de Guatemala y la Municipalidad de Salcajá. En Olinpeque, se plantaron 500 árboles.

Petén

Se llevó a cabo una jornada de reforestación en el Parque Ecológico Galvan, en el municipio de San Andrés, Petén. Donde se sembraron árboles de caoba y cedro. Con apoyo de bomberos, Comed y Fundación Calmecac.


Fuente: Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN)

Recent Posts
See All




Proyectos de reforestación

Continúan las jornadas de reforestación en el territorio guatemalteco. El Ministerio de...



Comunidad se une para limpiar las calles de...

Chimaltenango trabaja por un ambiente más limpio y sano. Por...

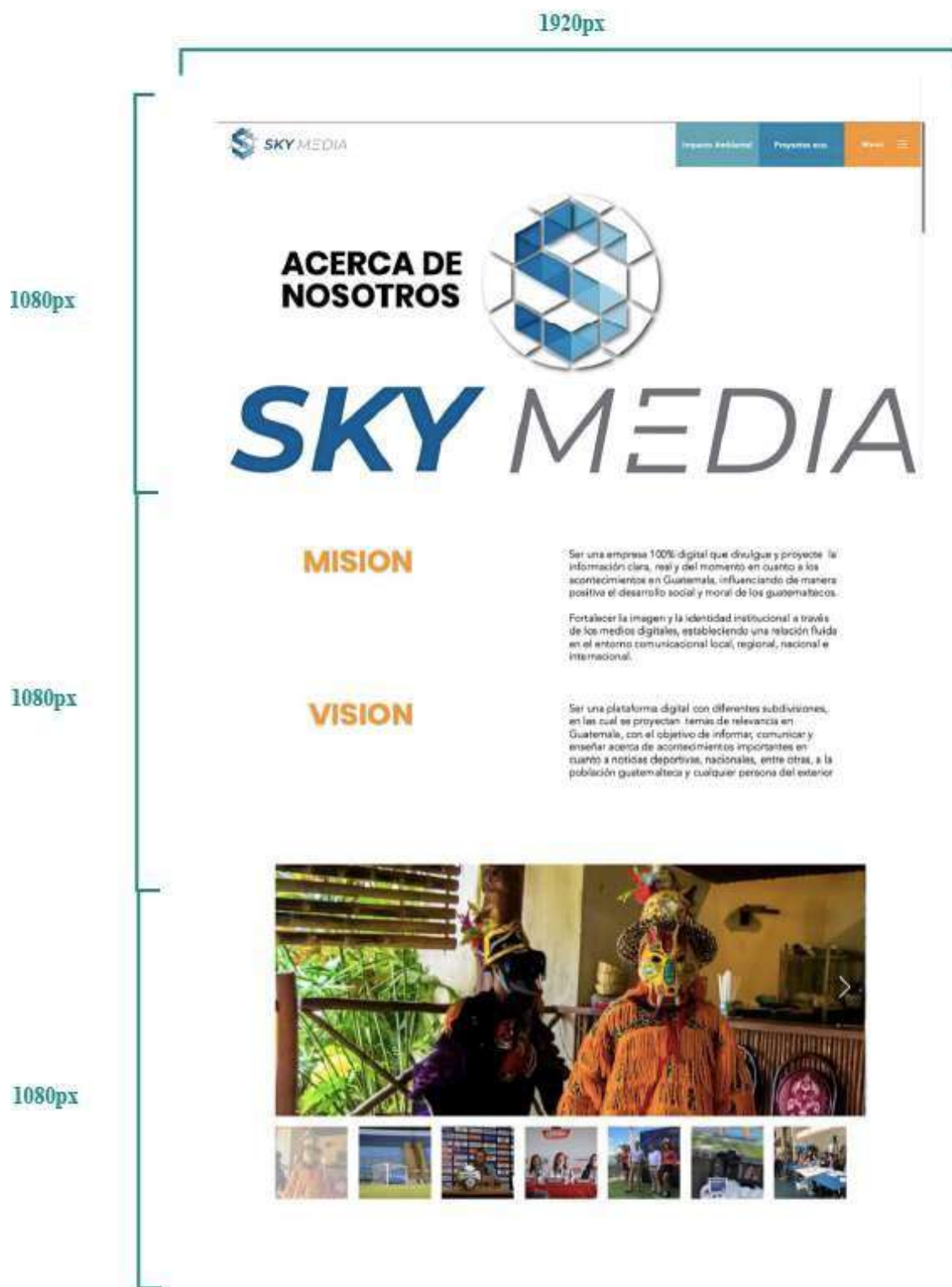


17 municipios guatemaltecos, prohíben la...

Se prohíbe el uso de plásticos, botellas, vajillas de plástico...

1080px
1080px
1080px
1080px

9.1.13 Propuesta final.

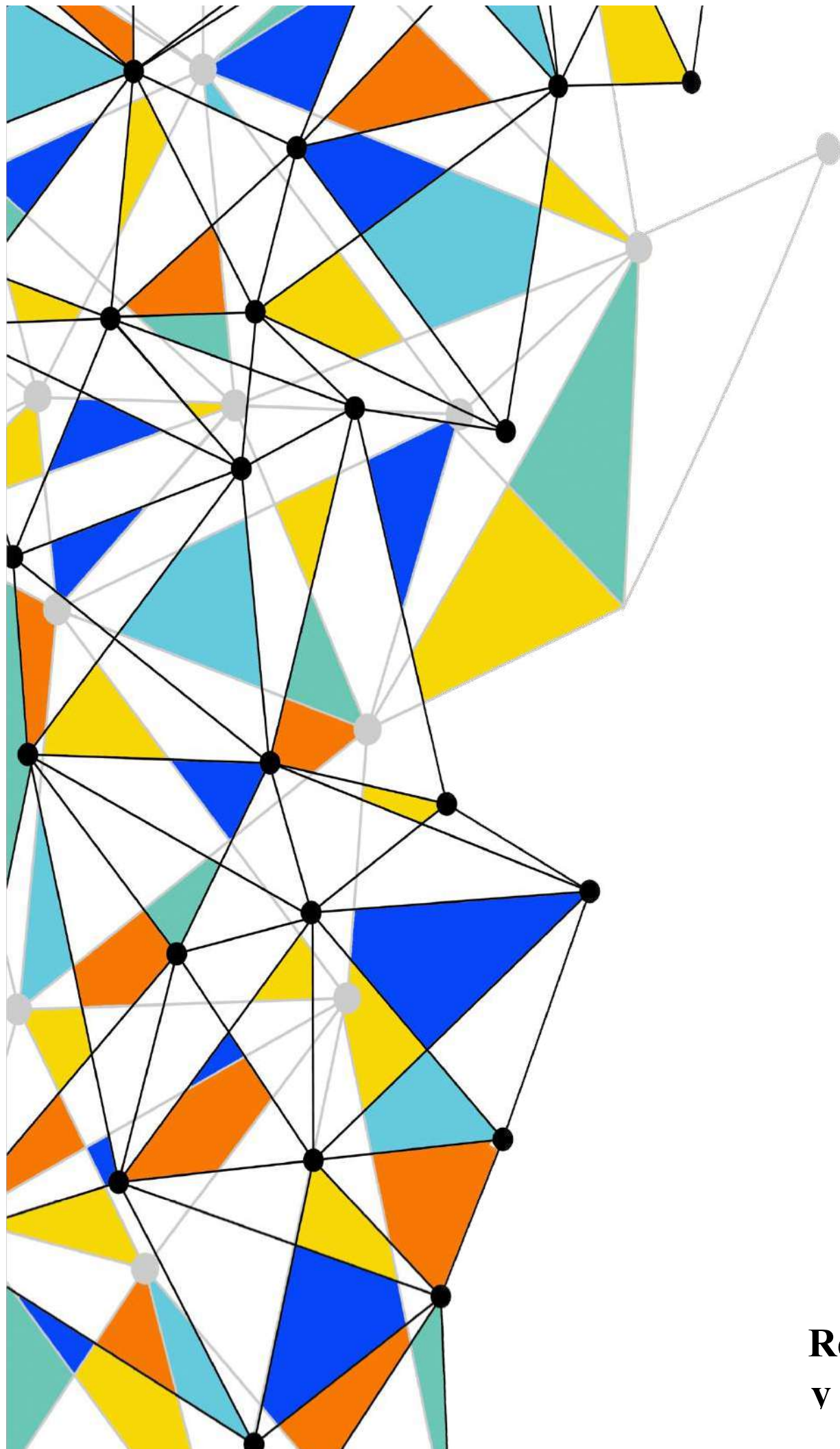


9.1.14 Propuesta final.



Impacto Ambiental [Proyectos eco](#) [Acerca de nosotros](#) [Contacto](#) [Noticias](#)





Capítulo X
Producción,
Reproducción
y distribución

Capítulo X Producción, Reproducción y Distribución

Como parte fundamental para el desarrollo del Diseño de sitio web y para concienciar acerca del medio ambiente, su impacto y prácticas de sostenibilidad en Guatemala, es necesario implementar planes de costos para que la empresa Skymedia pueda ver las utilidades obtenidas a partir del diseño propuesto.

10.1. Plan de costos de elaboración

La recopilación general relativa al cliente, así como información general, fueron realizados aproximadamente en un día de trabajo (ocho horas en total).

Tanto el proceso creativo, como micro dibujos y bocetos pintados tomaron un total de 50 horas.

La inversión total de dichos procedimientos fue de Q. 1375.00.

DESCRIPCIÓN	DÍAS	HORAS EMPLEADAS	COSTOS	
Información general del cliente.	1	4	Q	100.00
Recopilación de información.	1	4	Q	100.00
Proceso creativo.	1	3	Q	75.00
Micro dibujos.	1	2	Q	50.00
Bocetos pintados	2	42	Q	1,050.00
			Total	Q 1,375.00

10.2. Plan de costos de producción

La maquetación, diseño de página web y la digitalización de la propuesta preliminar se llevó a cabo en un total de 23 días, haciendo un total de 154 horas.

En cuanto a la validación de propuesta preliminar y la propuesta final se ejecutaron en 11 días, aproximadamente en 55 horas.

La inversión total para estos procedimientos fue de Q.4837.00.

DESCRIPCIÓN	DÍAS	HORAS EMPLEADAS	COSTOS	
Maquetación	8	64	Q	512.00
Diseño de la pagina web	10	60	Q	1,5 00.00
Digitalización (propuesta preliminar)	5	30	Q	75.00
Costos variables de operación (luz, internet)			Q	700.00
Validación de propuesta preliminar	5	25	Q	625.00
Propuesta final	6	30	Q	750.00
		Total	Q	4,837.00

10.3. Plan de costos de reproducción

Este plan se realizó con fines comparativos ofreciendo al cliente una visión más amplia de los costos en otra empresa.

DESCRIPCIÓN	MESES	COSTOS		TOTAL 12 MESES	
Pagina Web Básica	12	Q	350.00	Q	4,200.00
Website Seguro completa	12	Q	650.00	Q	7,800.00
			Total	Q	7,800.00

10.4. Plan de costos de distribución

El precio del hosting y dominio es establecido por la plataforma Wix.

DESCRIPCIÓN	DÍAS	COSTOS	
Hosting y dominio	30	Q	108.00 mensuales
		Total	Q 108.00 mensuales

10.5. Margen de utilidad

El porcentaje de margen de utilidad es del 20%.

La sumatoria de la inversión total de los diferentes planes y el margen de utilidad da un total de Q. 7584.00.

DESCRIPCIÓN	COSTOS	
Total costos de elaboración	Q	1,375.00
Total costos de producción	Q	4,837.00
Total costos de reproducción	No aplica	
Total costos de distribución	Q	108.00
Subtotal	Q	6,320.00
Margen 20%	Q	1,264.00
	Total	Q 7,584.00

10.6. IVA

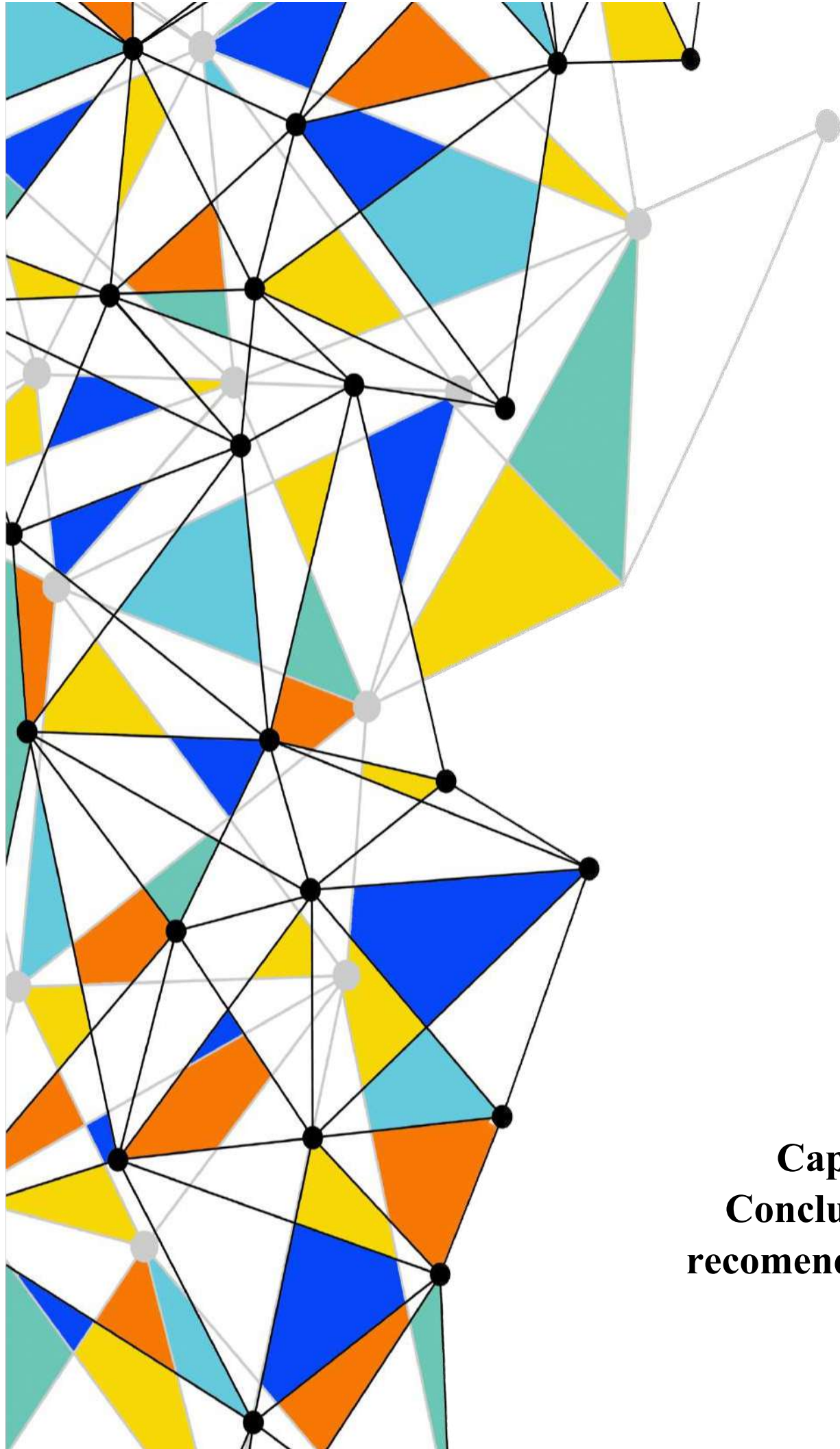
El monto del impuesto sobre la renta se obtiene del 12%.

DESCRIPCIÓN	COSTOS	
IVA 12%	Q	910.1

10.7. Cuadro con resumen general de costos

A continuación, se detalla el resumen y sumatoria general de todos los planes de costos, más margen de utilidad e IVA, dando un resultado de Q. 8494.10.

DESCRIPCIÓN	COSTOS
Total costos de elaboración	Q 1,375.00
Total costos de producción	Q 4,837.00
Total costos de reproducción	No aplica
Total costos de distribución	Q 108.00
Subtotal	Q 6,320.00
Margen 20%	Q 1,264.00
IVA 12%	Q 910.1
	Total
	Q 8,494.1



Capítulo XI
Conclusiones y
recomendaciones

Capítulo XI Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

11.1.1 Es factible diseñar un sitio web para informar acerca del medio ambiente, su impacto y prácticas de sostenibilidad en Guatemala, para la empresa Skymedia, 11.1.2 Para poder crear un sitio web informativos acerca de este tema, se debe recopilar sobre los puntos más relevantes del medio ambiente y su impacto, así como las prácticas de sostenibilidad.

11.1.3 Se concluye que es necesario investigar acerca de tendencias de diseño web, semiología y Psicología del color.

11.1.4 Se deben de seleccionar adecuada y estratégicamente los elementos de diseño para unificar el sitio web para la empresa Skymedia.

11.1.5 Se debe maquetar la información y las fotografías de manera limpia y ordenada con base a el diseño predeterminado, para así lograr un contenido visual agradable para el usuario del sitio web.

11.1.6 Se concluye que todo sitio web debe de ser fácil de navegar, con botones linkeados a sus respectivos temas de forma fácil de utilizar y comprender.

11.2 Recomendaciones

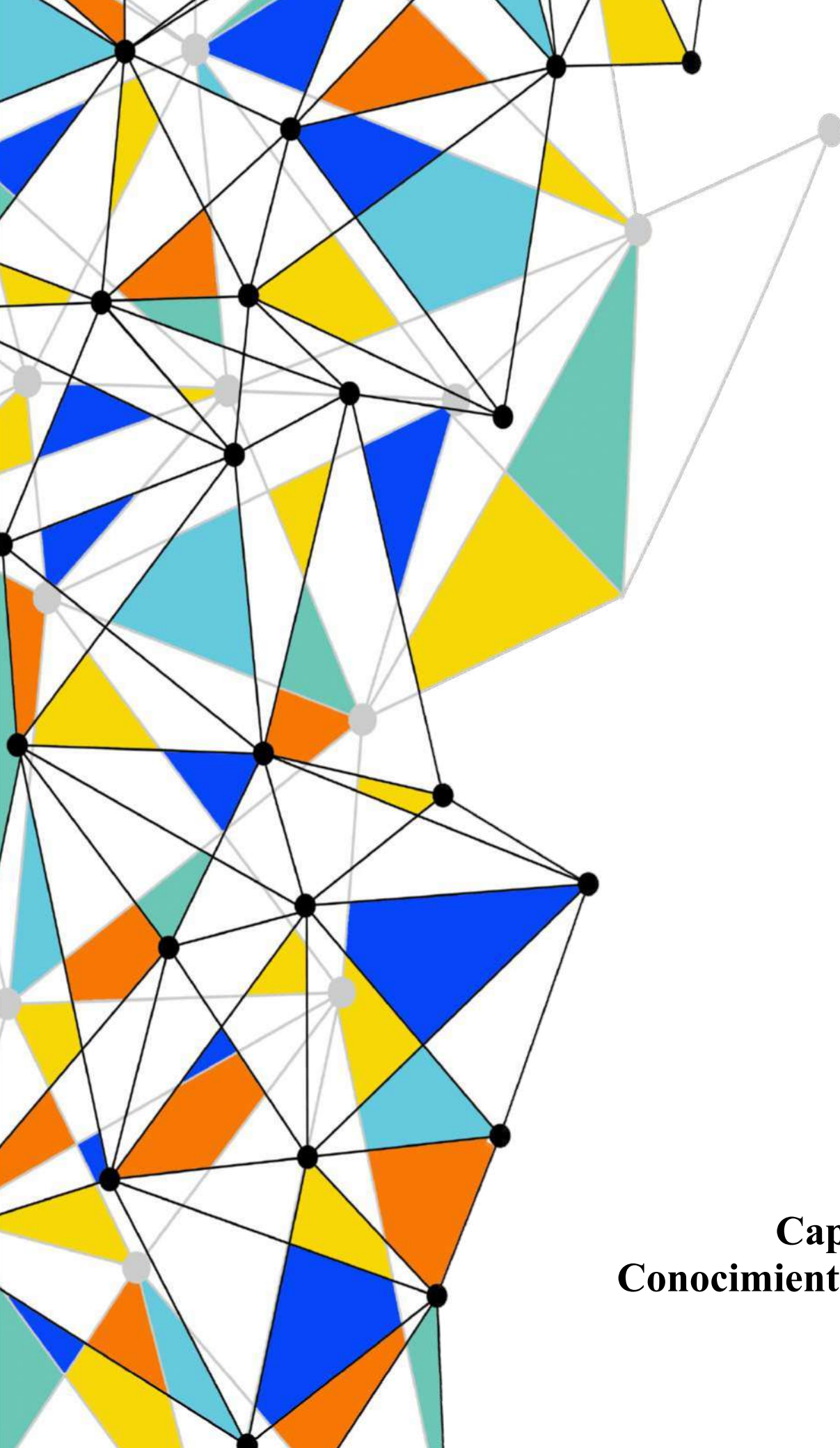
11.2.1. Implementar un sitio web adecuado para la empresa Skymedia, en el cual se exponga la importancia del medio ambiente y su impacto, a la misma vez las prácticas de sostenibilidad en Guatemala.

11.2.2. Se sugiere la recopilación constante de puntos relevantes sobre el medio ambiente su impacto y practicase sostenibilidad en Guatemala.

11.2.3. Seguir investigando tendencias de diseño web, semiología y psicología del color, para mantener actualizado el sitio web según estas tendencias.

11.2.4. Seleccionar siempre de forma estratégica elementos de diseño que mantengan unificado el sitio web.

11.2.5. Que el contenido fotográfico e informativo se mantenga actualizado. 11.2.6. Se sugiere una buena maquetación del sitio web, para que este sea agradable a la vista del usuario y la misma vez que este sea fácil de navegar y utilizar.

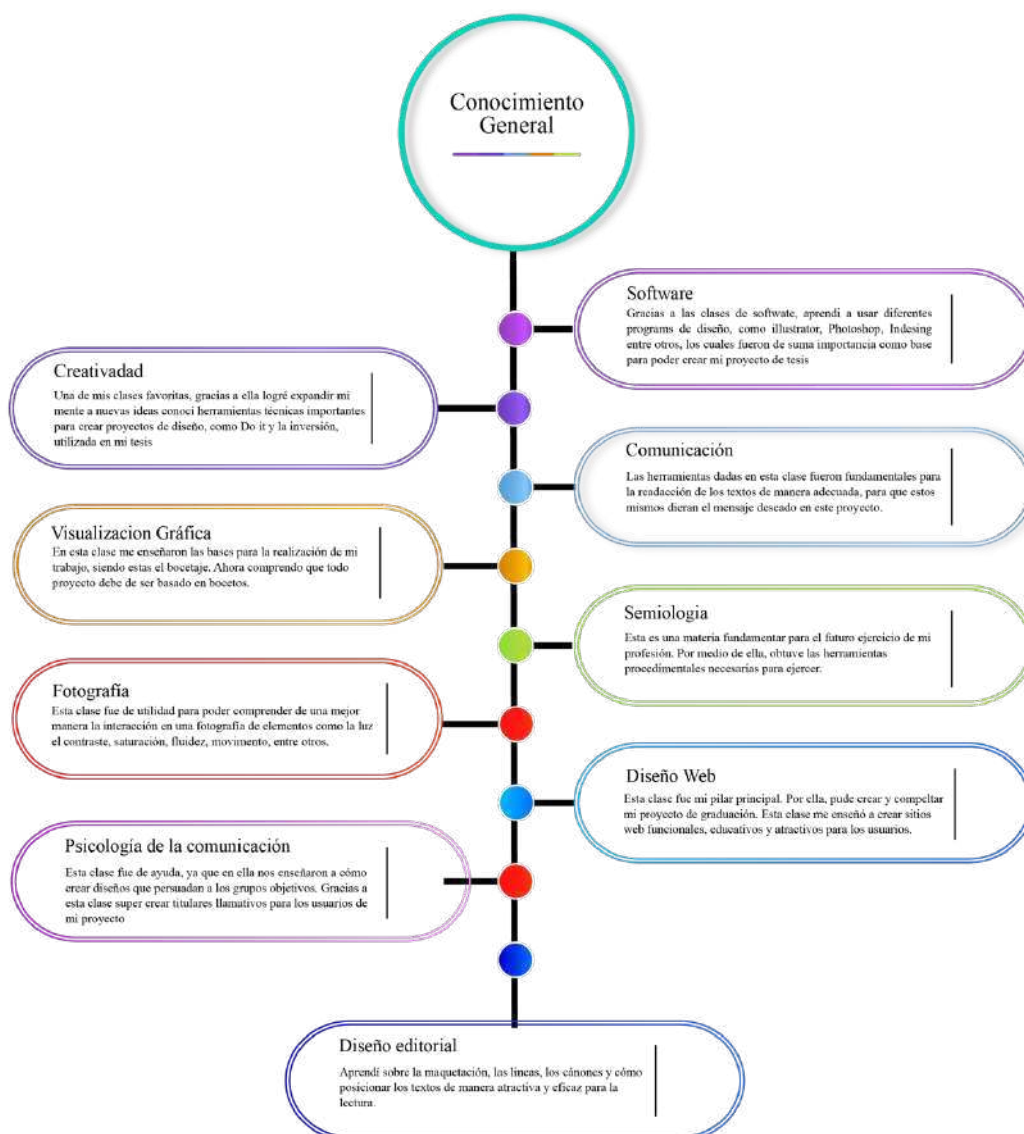


Capítulo XII
Conocimiento general

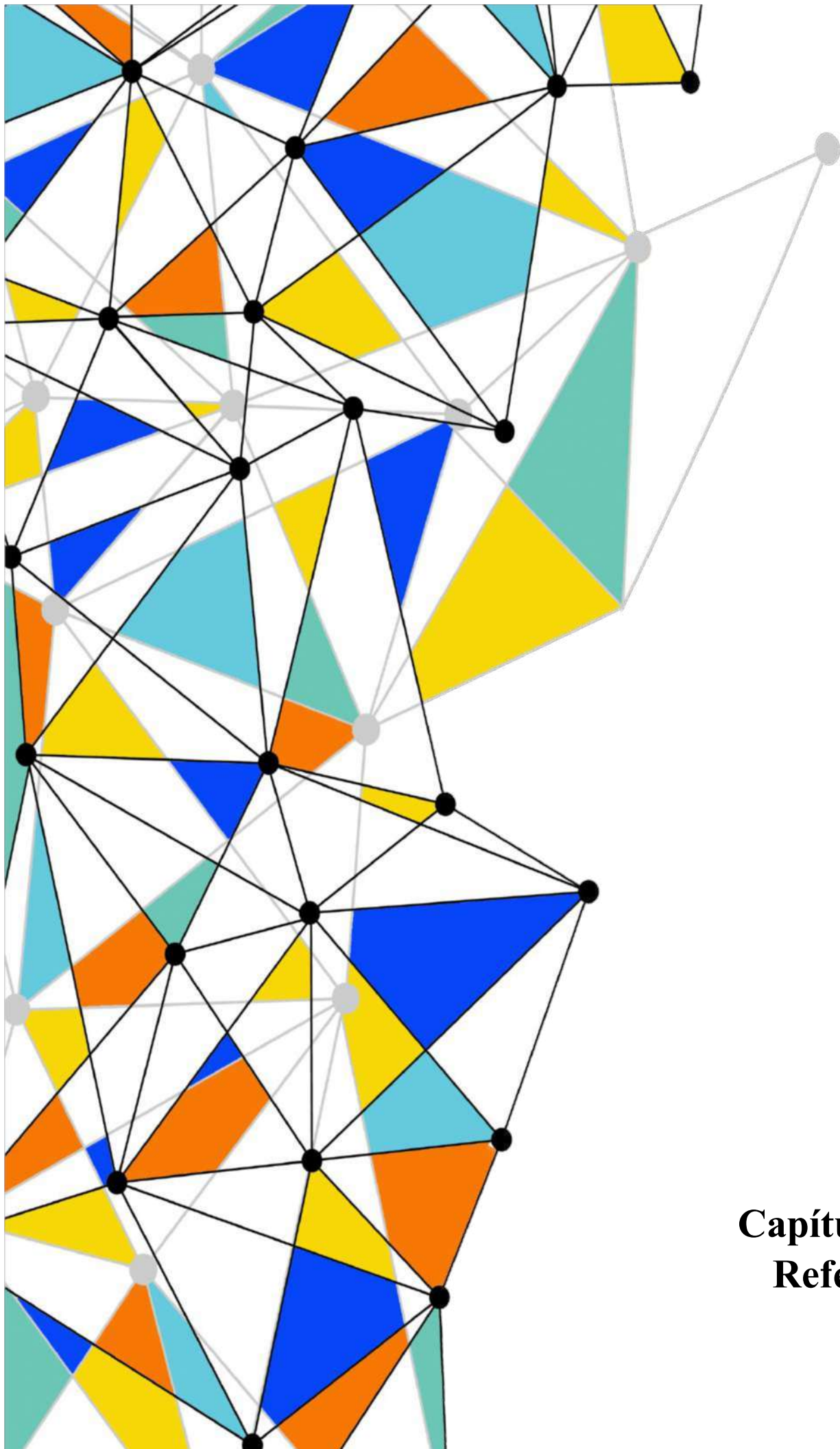
Capítulo XII Conocimiento general

12.1. Demostración de conocimientos

A continuación, se presenta una infografía como representación de los conocimientos adquiridos durante la elaboración de la propuesta gráfica fina en base a los cursos de la carrera desarrollada, aplicando tales conocimientos al proyecto de graduación.



Infografía creada por la diseñadora Michelle Gordillo



Capítulo XIII
Referencias

Capítulo XIII Referencias

13.1 Bibliografía

Carnegie, D. (Marzo 9 del 2010). *Cómo ganar amigos e influenciar sobre las personas*. Vintage Español.

Feldman, R. S. (2001). *Introducción a la psicología*. McGraw Hill .

Guzman, L. A. (2018). *Comunicación 2, Universidad Galileo de Guatemala*.

Weber, M. (2007). *Guía Visual de diseño y Maquetación*. Editorial Gustavo Gili, S.L.

Batchelor, D. (2000). *Minimalismo*. Editorial Presença.

Paul Zelanski, M. P. (2002). *El color*. Editorial Prentice Hall.

Saussure, F. d. (1916). *Cursos de lingüística general*. Losada.

Quintanilla, M. A. (2005). *Tecnología: Un Enfoque Filosófico*. USA: Fondo De Cultura Económica.

Cabanellas, G. (s.f.). *Diccionario Río de Derecho y latines Jurídicos*. Heliasta.

Freud, S. (2011). *Introducción al psicoanálisis*. editorial Alianza .

Guzman, L. A. (2020). *Comunicación III , Universidad Galileo de Guatemala*

Diseñador, P. D. (s.f.). *Pequeño Diccionario del Diseñador*. Reimers Design.

13.2 E-grafía

Sumpu. (s.f.). Obtenido de glosario, empresa: <https://sumup.es/facturas/glosario/empresa/>

Roldán, P. N. (23 de noviembre de 2016). *economipedia*. Obtenido de definiciones, marca: <https://economipedia.com/definiciones/marca.html>

Susana Gil, O. d. (6 de julio de 2015). *Economipedia.com*. Obtenido de Competencia. Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/competencia.html>

Definiciona.com. (s.f.). Obtenido de definicion : <https://definiciona.com/directivo/#definicion>

Canalceros.es. (s.f.). Obtenido de <https://canalceros.es/que-es-la-comunicacion-visual/>

Corbin, J. A. (s.f.). Obtenido de <https://psicologiaymente.com/social/tipos-comunicacion-caracteristicas>

Ucha, F. (septiembre de 2012). *Definición ABC*. Obtenido de Informar:

<https://www.definicionabc.com/comunicacion/informar.php>

Equipo editorial, E. (5 de agosto de 2021.). *concepto.de*. Obtenido de comunicacion-escrita:

<https://concepto.de/comunicacion-escrita/>

Fotonostra. (s.f.). Obtenido de <https://www.fotonostra.com/grafico/definiciondiseno.htm>

Martínez, A. (s.f.). *conceptodefinicion.de*. Obtenido de Definición de Diseño gráfico.:

<https://conceptodefinicion.de/disenografico/>.

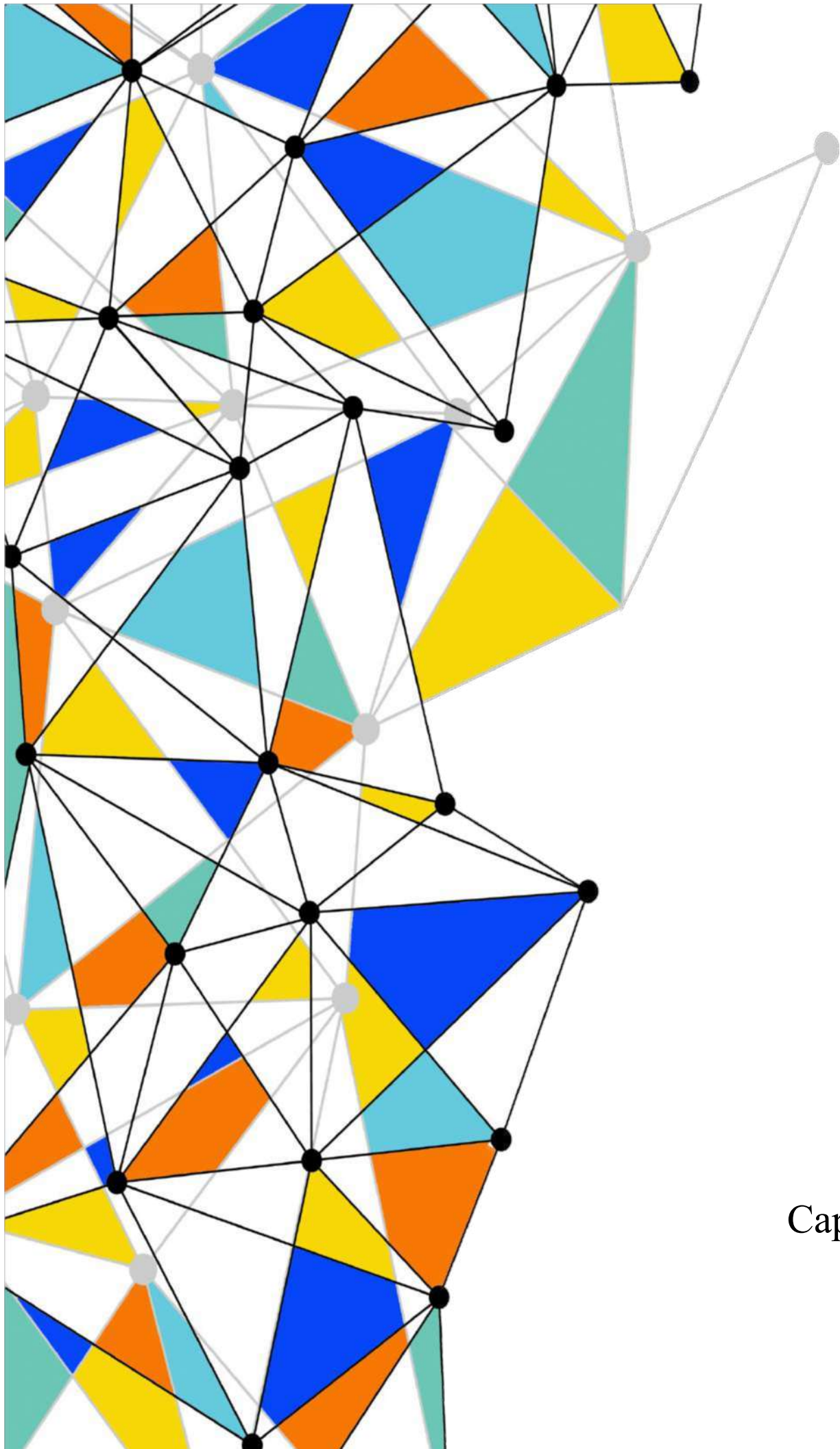
(19 de marzo de 2021). Obtenido de Definición de Maquetación. :

<https://conceptodefinicion.de/maquetacion/>

Ecdisis. (11 de julio de 2020). Obtenido de [ecdisis.com](https://ecdisis.com/que-es-diseno-web/): <https://ecdisis.com/que-es-diseno-web/>

conceptodefinicion.de. (1 de febrero de 2021). Obtenido de Definición de Prototipo.:

<https://conceptodefinicion.de/prototipo/>



Capítulo XIV
Anexos

Capítulo XIV Anexos

Anexo A

14.1 Taller 1 definición del tema.



TALLER No.1: DEFINICIÓN DE TEMA

Apellidos: Gordillo Calvillo

Nombres: Michelle Olmari

No. De Carné: 10003290.

Sección: A4.

Asesor (a): Wendy Franco.

¿QUÉ?	¿A TRAVÉS DE QUE?	¿PARA QUÉ?	¿PARA QUIÉN?
Diseño	de sitio web	Para concienciar sobre el medio ambiente y su impacto en Guatemala	Empresa de comunicación digital Skymedia

Redacción de tema:

Diseño de sitio web para concienciar acerca del medio ambiente y su impacto en Guatemala para la empresa de comunicación digital Skymedia. Guatemala, Guatemala C.A. 2022.

Anexo B

14.2 Taller 2 desarrollo de requerimientos de comunicación y diseño.



TALLER No. 2: DESARROLLO DE REQUERIMIENTO DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Se presentan de forma concreta los requerimientos de comunicación y/o diseño. Puede ser por descubrimiento o por demanda, es decir, lo que el cliente solicita.

¿Para quién?	Elegir una de las siguientes:	¿Qué?	¿A través de qué?	¿Para qué?
La empresa comunicación digital Skymedia	carece de	Diseño	Página web y contenido informativo	Dar a concientizar la importancia del medio ambiente y su impacto

La empresa de comunicación digital Skymedia carece de sitio web y trabajo fotográfico para informar y concientizar a las personas sobre la importancia del medio ambiente y su impacto en Guatemala.

Anexo C

14.3 Taller 3 desarrollo de objetivos.

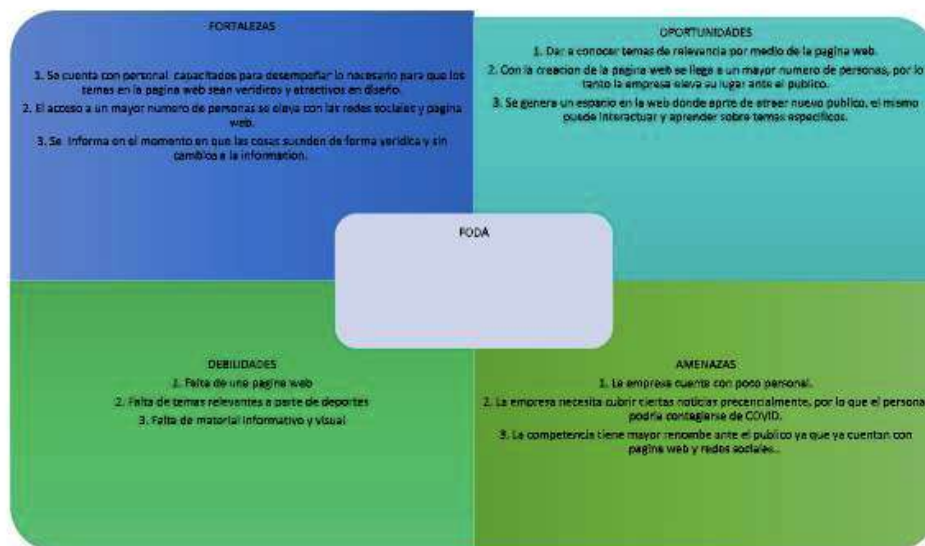


TALLER No. 3: DESARROLLO DE OBJETIVOS

Tipo	Objetivo	¿Qué?	¿A través de qué?	¿Para qué?	¿Para quién?
General	Diseñar un sitio web para informar acerca del medio ambiente, su impacto y prácticas de sostenibilidad en Guatemala	Diseñar	De sitio web	Para informar acerca del medio ambiente, su impacto y prácticas de sostenibilidad en Guatemala	Para la empresa skymedia
3.1 Específico	Recopilar los puntos más relevantes del medio ambiente y su impacto, así como las prácticas para la sostenibilidad en Guatemala para la organización Skymedia.	Recopilar	A través de los puntos más relevantes del medio ambiente y su impacto, así como las prácticas para la sostenibilidad en Guatemala	Para conocer el problema del medio ambiente	para la organización Skymedia.
3.2 Específico	Investigar información acerca de tendencias de diseño web, Semiología y Psicología del color para la organización Skymedia.	Investigar	A través de la información acerca de tendencias	Para diseño web, Semiología y Psicología del color	Para la organización Skymedia.
3.3 Específico	Seleccionar elementos de diseño para unificar la imagen con el sitio web de la organización Skymedia.	Seleccionar	A través de elementos de diseño	Para unificar la imagen con el sitio web	Para la organización Skymedia.
3.4 Específico	Maquetar la información y fotografías para crear un contenido visual agradable para el usuario del sitio web de la organización Skymedia.	Maquetar	A través la información y fotografías	para crear un contenido visual agradable para el usuario del sitio web	Para la organización Skymedia.

Anexo D

14.4 Taller FODA.

TALLER No. 4: MATRIZ FODA

La empresa Skymedia tiene como fortalezas diferentes puntos, cuenta con personal capacitado para llevar a cabo las actividades necesarias de comunicación y diseño, es una empresa que lleva la información al momento con fuentes verídicas y sin cambio alguno de dicha información. Al ser una empresa de comunicación digital la información se transmite por medio de redes sociales, por lo que tiene la oportunidad de crecimiento si se implementa una página web, esta herramienta ayudará al público a conocer un poco más sobre la empresa sus temas a tratar.

Al ser una empresa nueva no tiene mayor reconocimiento en la web, mientras tanto la competencia está expandiéndose más, por lo que skymedia se ve con la necesidad de crear mayor tráfico hacia su marca con la página web, esperando que, con nuevos contenidos, más cobertura de noticias, entre otros, crezca a nivel centroamericano. Creando posibilidades de patrocinio y de publicidad, haciendo que tome un papel importante en las noticias guatemaltecas tanto deportivas como informativas sobre diferentes puntos de relevancia, esta página hace falta que se diseñe y se maneje de forma estratégica con un buen contenido visual e informativo.

Anexo E

14.5 Brief



BRIEF

BRIEF: Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Es un instrumento de mercadeo que sirve como la plataforma el cual define los objetivos de mercadeo y de comunicación de la organización.

DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante: Michelle Gordillo Calvillo

No. de Carné: 10003290 Celular: 56935349

Email: shantimich@gmail.com

Proyecto: Diseño de sitio web para informar acerca del medio ambiente, su impacto y practicas de sostenibilidad. Skymedia. Guatemala, Guatemala 2022.

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Nombre del cliente (empresa):

.skymedia

Dirección: 3 calle 51- 46 zona 2 de Mixco molino de las flores 1

Email: skymediagt502@gmail.com Tel: _____

Contacto: Fernando soto Celular: 50172892

Antecedentes: Skymedia inicio un 6 de marzo del 2018 con el cual fue creciendo se dio a conocer para las elecciones generales del 2019. Actualmente se encuentra en pausa por la emergencia del covid-19

Oportunidad identificada: Se identifico la oportunidad del diseño de una pagina web para la empresa Skymedia, la cual servira como una herramienta para concienciar sobre el medio ambiente, su impacto y practicas de sostenibilidad.

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Misión: Ser una empresa 100% digital que divulgue y proyecte la información clara, real y del momento en cuanto a los acontecimientos en guatemaltecos, influenciando de manera positiva el desarrollo social, moral de los guatemaltecos. Fortalecer la imagen y la identidad institucional a través de los medios digitales, estableciendo una relación fluida en el entorno comunicacional local, regional, nacional e internacional.

Visión: Ser una plataforma digital con diferentes subdivisiones, en las cual se proyectan temas de relevancia en Guatemala, con el objetivo de informar, comunicar y enseñar acerca de acontecimientos importantes en cuanto a noticias deportivas, nacionales, entre otras, a la población guatemalteca y cualquier persona del exterior.

Delimitación geográfica: Ciudad de Guatemala, Guatemala.

Grupo objetivo: personas de 22 a 32 años

Principal beneficio al grupo objetivo: Que la información esta al instante.

Competencia: Soy502, Publinews, Prensa-Libre, canales nacionales, cuentas independientes que realizan coberturas en deporte y noticias.

Posicionamiento: ----

Factores de diferenciación: skymedia es un medio distinto, completo, ya que su intencion es abarcar temas de relevancia del momento de Guatemala, sin cambio alguno a la información.

Objetivo de mercadeo: Posicionarse como empresa lider en medio de comunicación digital en Guatemala.

Objetivo de comunicación: crear cociencias en temas improtantes del entorno nacional.

Mensajes claves a comunicar: Ser una plataforma digital con diferentes subdivisiones que se proyectan con temas de relevancia para el país.

Estrategia de comunicación: -----

Reto del diseño y trascendencia: Crear contenido digital para que tengan temas de interes.

Materiales a realizar: Diseño de material digital Fotografico para dar a conocer en Instagram y Facebook acerca del impacto ambiental y practicas de sostenibilidad en Guatemala.

Presupuesto: La empresa no encuentra con presupuesto para este proyecto.

DATOS DEL LOGOTIPO

Colores:

<p>R: 155 G: 208 B: 230</p> <p>C: 43% M: 4% Y: 8% K: 0%</p> <p>#9BD0E6</p>	<p>R: 139 G: 199 B: 226</p> <p>C: 49% M: 7% Y: 8% K: 0%</p> <p>#88C7E2</p>
<p>R: 101 G: 182 B: 219</p> <p>C: 60% M: 11% Y: 8% K: 0%</p> <p>#65B6DB</p>	<p>R: 49 G: 131 B: 187</p> <p>C: 78% M: 39% Y: 8% K: 0%</p> <p>#3183BB</p>
<p>R: 35 G: 109 B: 174</p> <p>C: 86% M: 52% Y: 6% K: 0%</p> <p>#236DAE</p>	<p>R: 33 G: 91 B: 156</p> <p>C: 91% M: 64% Y: 10% K: 1%</p> <p>#215B9C</p>

Forma: se juega con formas rectangulares de distintos tonos de azules.

LOGOTIPO



SKY MEDIA

Fecha: viernes 11 de junio del 2021

(1)

Anexo F

14.6 Tabla de Niveles Socioeconómicos.

Actualización 2019	0.70%	1.80%	5.9	36.40%	19.00%	17.00%	50.70%	82.80%	Indeterminado
CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E	
Ingresos	+ de Q100,000.00	Q61,200.00	Q25,600.00	Q17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,00.00	
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios	
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios	
Desempeño	Proprietario, Director, Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad	
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-8 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, party, piscina, estudios área de servicio separada, garage para 3-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, party, piscina, 1 estudio área de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentado o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio área de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentado o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentado o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala	Casa/departamento, rentado o financiado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala	Casa/cuero rentado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar	
Otras propiedades	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Difos/terrenos con edificación cerca de costas	Difos/terrenos interior por herencias						
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chófer	1-2 personas de tiempo completo, chófer	Por día	Por día, eventual	Eventual				
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguro y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguro y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro selectivo salud	1 cto Q monetarias y ahorro, 1 TC local	1 cto Q ahorro, TC local	cto Q ahorro			
Poseiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto helicóptero-avión-aviones	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro				
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 o + equipo de audio, 3-5 TV, máquinas de lavar y secar platos, ropa, computadores/miembro, seguridad doméstica, todos los electrodomesticos. Todos los servicios de internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, máquinas de lavar y secar platos, ropa, computadores, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos. Todos los servicios de internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computador/miembro de básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña.	
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques		

Anexo G

14.8 Encuesta

14.8.1 Encuesta grupo objetivo, expertos, clientes.

Instrucciones:

Con base a lo anterior, observe la propuesta del sitio web y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación, colocando una "X" en los espacios en blanco.

Parte Objetiva:

1. ¿Considera usted necesario diseñar una sitio web para la organización Skymedia, para informar acerca del medio ambiente, su impacto y prácticas de sostenibilidad en Guatemala?
 SI ___ NO ___

2. ¿Considera adecuado recopilar los puntos más relevantes del medio ambiente y su impacto, así como las prácticas para la sostenibilidad en Guatemala para la organización Skymedia?
 SI ___ NO ___

3. ¿Considera importante investigar información acerca de tendencias de diseño web, Semiología y Psicología del color para la organización Skymedia?
 SI ___ NO ___

4. ¿Considera necesario seleccionar los elementos de diseño para unificar el sitio web de la organización Skymedia?
 SI ___ NO ___

5. ¿Considera necesario maquetar la información y fotografías para crear un contenido visual agradable para los usuarios del sitio web, de la organización Skymedia?
 SI ___ NO ___

Parte Semiológica:

6. ¿Considera que los colores propuestos en el sitio web son?

Muy adecuados ___ Poco adecuados ___ Nada adecuados _____

7. ¿Considera que la información proporcionada en el sitio web es?

Muy comprensible ___ Poco comprensible ___ Nada comprensible ___

8. ¿Considera que la tipografía para el sitio web es?

Muy legible _____ Poco legible ___ Nada legible _____

Parte Operativa:

9. ¿Considera que la diagramación del sitio web es?

Muy adecuada _____ Poco adecuada _____ Nada adecuada ___

10. ¿Considera que el tamaño de la tipografía utilizada es?

Muy apropiada _____ Poco apropiada ___ Nada apropiada ___

11. ¿Los menús, entradas y links al utilizar el sitio web son?

Muy adecuados _____ Poco adecuados _____ Nada adecuados _____

12. ¿Cree que los botones de conexión a enlaces informativos son?

Muy funcionales ___ Poco funcionales ___ Nada funcionables _

De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

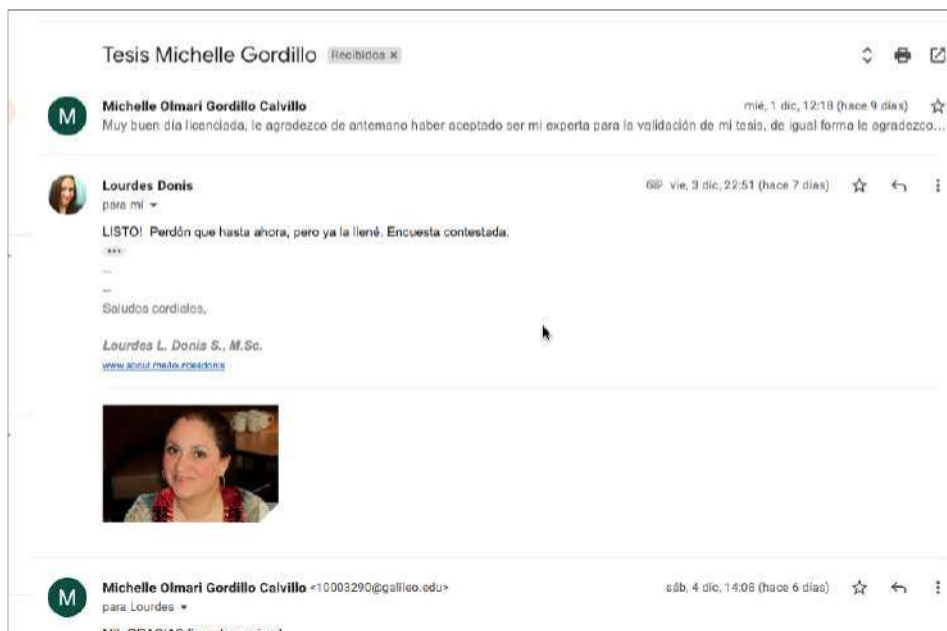
Anexo H

14.9 Validación

14.9.1 Validación expertos.



Lic. Jose Manuel Monroy



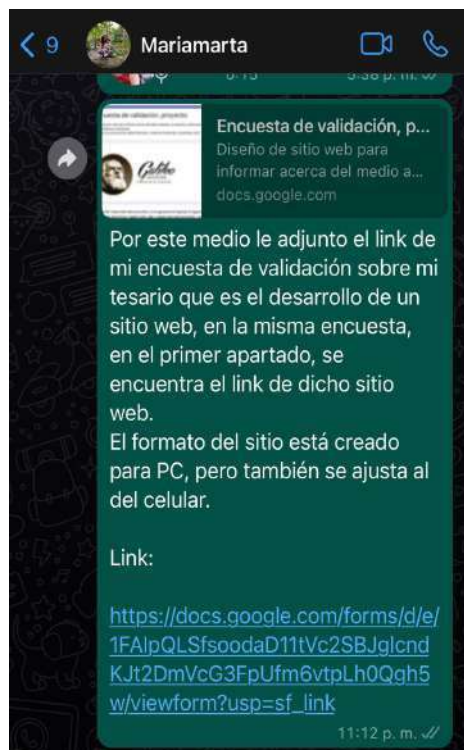
Licda. Lourdes Donis



Licda. Michelle Wever.



Licda. Erika Gordillo



Licda. Ariana Markovitch

14.9.3 Cliente



Michelle Olmari Gordillo Calvillo <10003290@galileo.edu>
para skymediagt502

Jue, 18 nov, 13:34 ☆ ↶ ⋮

Buenas tardes fer por este medio quisiera pedirte que si puedes ver mi propuesta preliminar de tesis para luego poder contestar la encuesta muchas gracias!!

Propuesta preliminar:

<https://drive.google.com/file/d/1nrEL980tol7nOaadbjTcvKQfAS0nC/EHF/view?usp=sharing>

Encuesta:

<https://docs.google.com/forms/d/1EO7Z4YFTRJxzaFDL5Vg57Wj260a8qm9pQ4dAeilUtBv4/edit?usp=sharing>

Al realizar la encuesta por favor marcar como CLIENTE

Gracias!!



Anexo I

14.7 Cotización

Worldpress

WordPress.com Productos Características Recursos Planes y Precios Acceder Primeros pasos

Personal	Premium	Business	eCommerce
Ideal para uso personal	Ideal para autónomos	Ideal para PYMES	Ideal para tiendas online
\$4	\$8	\$25	\$45
al mes, con facturación anual	al mes, con facturación anual	al mes, con facturación anual	al mes, con facturación anual
Empieza con Personal	Empieza con Premium	Empieza con Business	Empieza con eCommerce
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Un dominio gratuito para el primer año ✓ El mejor alojamiento disponible ✓ Elimina los anuncios de WordPress.com ✓ Recepción de pagos ✓ Soporte ilimitado por correo electrónico ✗ Soporte a través de chat en vivo ✗ Ingresos publicitarios ✗ Sube videos ✗ Integración con Google Analytics ✗ Instala plugins y amplía las funciones de tu sitio web con acceso a más de 50.000 plugins de WordPress ✗ Opciones de diseño premium personalizadas para tiendas online 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Un dominio gratuito para el primer año ✓ El mejor alojamiento disponible ✓ Elimina los anuncios de WordPress.com ✓ Recepción de pagos ✓ Soporte ilimitado por correo electrónico ✓ Soporte a través de chat en vivo ✓ Ingresos publicitarios ✓ Sube videos ✓ Integración con Google Analytics ✗ Instala plugins y amplía las funciones de tu sitio web con acceso a más de 50.000 plugins de WordPress ✗ Opciones de diseño premium personalizadas para tiendas online 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Un dominio gratuito para el primer año ✓ El mejor alojamiento disponible ✓ Elimina los anuncios de WordPress.com ✓ Recepción de pagos ✓ Soporte ilimitado por correo electrónico ✓ Soporte a través de chat en vivo ✓ Ingresos publicitarios ✓ Sube videos ✓ Integración con Google Analytics ✓ Instala plugins y amplía las funciones de tu sitio web con acceso a más de 50.000 plugins de WordPress ✗ Opciones de diseño premium personalizadas para tiendas online 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Un dominio gratuito para el primer año ✓ El mejor alojamiento disponible ✓ Elimina los anuncios de WordPress.com ✓ Recepción de pagos ✓ Soporte ilimitado por correo electrónico ✓ Soporte a través de chat en vivo ✓ Ingresos publicitarios ✓ Sube videos ✓ Integración con Google Analytics ✓ Instala plugins y amplía las funciones de tu sitio web con acceso a más de 50.000 plugins de WordPress ✓ Opciones de diseño premium personalizadas para tiendas online

Webifica

WebiSite Pro
Sitio web para empresas

Desde Q
589 /mes

- 5 Landing Page.
- Diseño Gráfico y Web.
- Catálogo Avanzado.
- Multi Usuarios.
- Infraestructura Business.
- Soporte Personalizado.

[Ver Detalles](#)

WebiSite
Wordpress auto-gestionable

Desde Q
249 /mes

- 2 Landing Page.
- 5 Banners.
- Catálogo Básico.
- 1 Usuario.
- Infraestructura Estándar.
- Soporte Consultivo.

[Ver Detalles](#)

Wix

		MÁS POPULAR		
		Ilimitado Emprendedores y freelancers	Combo Para uso personal	Conectar Dominio Lo más básico
	Atención al cliente prioritaria			Lo más básico
	US\$ 24 ⁵⁰ /mes	US\$ 12 ⁵⁰ /mes	US\$ 8 ⁵⁰ /mes	US\$ 4 ⁵⁰ /mes
	Elegir	Elegir	Elegir	Elegir
Dominio personalizado	ⓘ	✓	✓	✓
Dominio gratis por 1 año	ⓘ	✓	✓	—
Elimina los anuncios de Wix	ⓘ	✓	✓	—
Certificado SSL gratuito	ⓘ	✓	✓	✓
Ancho de banda	ⓘ	Ilimitado	2GB	1GB
Espacio de almacenamiento	ⓘ	35GB	3GB	500MB
Horas de video	ⓘ	5 horas	30 minutos	—
App Visitor Analytics Gratis por 1 año	ⓘ	✓	—	—
Logotipo profesional	ⓘ	✓	—	—
Archivos de logos para redes sociales	ⓘ	✓	—	—
Atención al cliente	ⓘ	Atención al cliente prioritaria	Atención al cliente 24 /7	Atención al cliente 24 /7