



## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de materiales gráficos digitales para dar a conocer a través de la red social Instagram, los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF a clientes reales y potenciales. Dallas, Texas, Estados Unidos, 2023.

### **PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la comunicación, Guatemala, C.A.

#### **ELABORADO POR:**

Carlos René Curán Batz

Carné 20002932

Para optar al título de:

### **LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, Febrero 2024.

Diseño de materiales gráficos digitales para dar a conocer a través de la red social Instagram, los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF a clientes reales y potenciales. Dallas, Texas, Estados Unidos, 2023.

Carlos René Curán Batz

Universidad Galileo

Facultad Ciencias de la comunicación

Nueva Guatemala de la Asunción, Febrero 2024.

**Nómina de autoridades**

**Rector**

Dr. Eduardo Suger Cofiño

**Vicerrectora**

Dra. Mayra de Ramírez

**Vicerrector Administrativo**

Lic. Jean Paul Suger Castillo

**Secretario General**

Dr. Jorge Retolaza

**Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Lic. Leizer Kachler

**Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc

Guatemala 12 de abril de 2023

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIALES GRÁFICOS DIGITALES PARA DAR A CONOCER A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM, LOS SERVICIOS DE DISEÑO Y ARTES GRÁFICAS QUE OFRECE LA EMPRESA DIGRAF A CLIENTES REALES Y POTENCIALES**. Así mismo solicito que la Licda. Carmen Andrea Aguilar Flores sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



---

Carlos René Curán Batz  
20002932

ANDREAAGUILAR.F.

---

Licda. Carmen Andrea Aguilar Flores  
Asesora



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 12 de mayo de 2023

**Señor:**  
**Carlos René Curán Batz**  
**Presente**

Estimado Señor Curán:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MATERIALES GRÁFICOS DIGITALES PARA DAR A CONOCER A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM, LOS SERVICIOS DE DISEÑO Y ARTES GRÁFICAS QUE OFRECE LA EMPRESA DIGRAF A CLIENTES REALES Y POTENCIALES**. Así mismo, se aprueba a la Licda. Carmen Andrea Aguilar Flores, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



Guatemala, 09 de diciembre del 2023

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIALES GRÁFICOS DIGITALES PARA DAR A CONOCER A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM, LOS SERVICIOS DE DISEÑO Y ARTES GRÁFICAS QUE OFRECE LA EMPRESA DIGRAF A CLIENTES REALES Y POTENCIALES.** Presentado por el estudiante: Carlos René Curán Batz, con número de carné: 20002932, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

ANDREAAGUILAR.F.

**Licda. Carmen Andrea Aguilar Flores**  
**Asesora**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 06 de febrero del 2024

Señor  
**Carlos René Curán Batz**  
Presente

Estimado Señor Curán:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 03 de abril de 2024.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

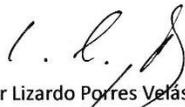
Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE MATERIALES GRÁFICOS DIGITALES PARA DAR A CONOCER A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM, LOS SERVICIOS DE DISEÑO Y ARTES GRÁFICAS QUE OFRECE LA EMPRESA DIGRAF A CLIENTES REALES Y POTENCIALES**, del estudiante Carlos René Curán Batz, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 30 de abril del 2024

**Señor:**  
**Carlos René Curán Batz**  
**Presente**

Estimado Señor Curán:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIALES GRÁFICOS DIGITALES PARA DAR A CONOCER A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM, LOS SERVICIOS DE DISEÑO Y ARTES GRÁFICAS QUE OFRECE LA EMPRESA DIGRAF A CLIENTES REALES Y POTENCIALES. DALLAS, TEXAS, ESTADOS UNIDOS 2023.** Presentado por el estudiante: Carlos René Curán Batz, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

## Dedicatoria

A Dios, por darme la vida, por sostenerme de su mano para culminar todas mis metas, culminar mi carrera profesional, por ser mi guía y mi fuente de sabiduría.

A mis padres, por su amor, ejemplo a seguir, apoyo constante e incondicional a lo largo de mi vida y mi carrera, por enseñarme el valor de luchar y por no haberse rendido ante circunstancias de la vida. Por hacer todo lo posible para que yo tuviera una educación que me permitiera ir más allá y mostrarme la importancia de ser perseverante, trabajar con enfoque y siempre ser mejor persona. Les dedico este logro con todo mi corazón.

A mi hermana, por su ayuda, ánimo y darme las fuerzas para poder salir adelante a pesar de las adversidades.

A mis compañeros de carrera, un agradecimiento por el apoyo para ejecutar cada tarea en grupo, con excelencia.

A mis catedráticos les agradezco por formarme en conocimientos y como un profesional, cada palabra recibida de ustedes ya es parte de mi historia y recorrido de vida hacia el logro de nuevos retos personales.

A la Universidad Galileo, por abrirme sus puertas y permitirme ser parte de esta gran casa de estudio.

A mí mismo, por esos 4 años que pasaron para llegar a este momento. Agradecido por nunca desistir en seguir aprendiendo, seguir construyendo nuevas metas, por tomar las riendas y por defender mi identidad ante el mundo.

## Resumen

A través del acercamiento con la empresa DIGRAF se identificó que carece del diseño de materiales gráficos digitales, para dar a conocer a los clientes reales y potenciales, acerca de los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar materiales gráficos digitales para dar a conocer a través de la red social Instagram, los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF a clientes reales y potenciales.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y el método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 26 personas, entre grupo objetivo, cliente, y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que se concluye, que sí fue posible diseñar materiales gráficos digitales para dar a conocer a través de la red social Instagram, los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF a clientes reales y potenciales. Y se recomendó a DIGRAF publicar las piezas digitales en su perfil de Instagram para generar más presencia de marca.

Para efectos legales únicamente el autor, CARLOS RENÉ CURÁN BATZ, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

## Índice

### **Capítulo I: Introducción**

1.1 Introducción .....	1
------------------------	---

### **Capítulo II: Problemática**

2.1 Contexto .....	2
--------------------	---

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño .....	3
--	---

2.3 Justificación .....	3
-------------------------	---

2.3.1 Magnitud .....	3
----------------------	---

2.3.2 Vulnerabilidad .....	4
----------------------------	---

2.3.3 Transcendencia .....	5
----------------------------	---

2.3.4 Factibilidad .....	5
--------------------------	---

### **Capítulo III: Objetivos de diseño**

3.1 Objetivo General .....	7
----------------------------	---

3.2 Objetivos específicos .....	7
---------------------------------	---

### **Capítulo IV: Marco de referencia.**

4.1 Información general del cliente y datos complementarios .....	8
---	---

### **Capítulo V: Definición del grupo objetivo.**

5.1 Perfil geográfico .....	10
-----------------------------	----

5.2 Perfil demográfico .....	10
------------------------------	----

5.3 Perfil psicográfico .....	11
-------------------------------	----

5.4 Perfil conductual .....	11
-----------------------------	----

### **Capítulo VI: Marco teórico**

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio .....	12
---	----

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño .....	14
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias .....	21

### **Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar**

7.1 Aplicación y razonamiento de la Información obtenida en el Marco Teórico .....	25
7.2 Conceptualización .....	27
7.3 Proceso de bocetaje .....	31
7.4 Propuesta preliminar .....	66

### **Capítulo VIII: Validación técnica**

8.1 Población y muestreo .....	80
8.2 Método e instrumentos .....	81
8.3 Resultados e interpretación de resultados .....	83
8.4 Cambios en base a los resultados .....	96

### **Capítulo IX: Propuesta gráfica final**

9.1 Propuesta gráfica final de los materiales gráficos digitales .....	97
--	----

### **Capítulo X: Producción, reproducción y distribución**

10.1 Plan de costos de elaboración .....	108
10.2 Plan de costos de producción .....	109
10.3 Plan de costos de reproducción .....	109
10.4 Plan de costos de distribución .....	110
10.5 Margen de utilidad .....	110
10.6 IVA .....	111
10.7 Cuadro con resumen general de costos .....	112

**Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones**

11.1 Conclusiones ..... 113

11.2 Recomendaciones ..... 114

**Capítulo XII: Conocimiento general**

12.1 Demostración de conocimientos .....115

**Capítulo XIII: Referencias**

13.1 Bibliografía referencia libros.....116

13.2 Bibliografía referencias sitios web .....118

**Capítulo XIV: Anexos**

14.1 Anexos .....122

# **Capítulo I: Introducción**

## Capítulo I: Introducción

### 1.1 Introducción

DIGRAF ha ofrecido sus servicios desde 2018. Sin embargo, en la actualidad no cuenta con materiales gráficos digitales en la red social Instagram, que le permita dar a conocer a través de su perfil los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa a clientes reales y potenciales.

Por esta razón se propone resolver este problema comunicativo a través de la elaboración del siguiente proyecto de graduación titulado: Diseño de materiales gráficos digitales para dar a conocer a través de la red social Instagram, los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF a clientes reales y potenciales.

Para llevar a cabo el proyecto, se realizará una investigación preliminar acerca del cliente, el grupo objetivo, conceptos de comunicación, diseño, ciencias, artes, teorías y tendencias para respaldar científicamente las propuestas gráficas, asimismo, se realizarán bocetajes y digitalización de los materiales gráficos digitales.

Seguido de la investigación, se definirá el método creativo que se llevará a cabo para desarrollar la idea del proyecto. Los métodos de validación serán encuestas al cliente, grupo objetivo y un grupo de expertos.

Con los resultados se presentará la propuesta gráfica final para concluir con el diseño de los materiales gráficos digitales para Instagram, enfocados a los clientes reales y potenciales de la empresa DIGRAF.

## **Capítulo II: Problemática**

## Capítulo II: Problemática

La empresa DIGRAF carece de materiales gráficos digitales en la red social Instagram, que den a conocer los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece, porque se ha detectado que la mayoría de clientes reales y potenciales no conoce toda la información de dichos servicios ni contenido que muestre visualmente los proyectos que han realizado.

En consecuencia, se determina que es necesario diseñar materiales gráficos digitales para que la empresa tenga mayor visibilidad y presencia en el entorno digital a través del perfil de la empresa en Instagram.

### 2.1 Contexto

DIGRAF es una empresa creada en el año 2018 en Estados Unidos, cuenta en el mercado de diseño y artes gráficas con 5 años de experiencia, busca cubrir las necesidades de diseño y artes gráficas, y dar soluciones a sus clientes.

La empresa ofrece a sus clientes reales y potenciales servicios en los que se encuentran, vallas publicitarias, sublimado, serigrafía en playeras, gorras, sudaderos, tarjetas de presentación, volantes, animaciones digitales, mantas digitales, forrado de carros, rotulación de ventanas comerciales, rotulación vinílica de carros, transfer textil digital y cajas de luz.

Se sostiene una reunión con el director general de la empresa DIGRAF, con quien se analizan las necesidades que tienen, hace mención sobre distintas solicitudes de información y de trabajos que ha realizado la empresa DIGRAF, por parte de los clientes reales y potenciales, debido a que no cuentan con material con información que detalle los distintos servicios de diseño y artes gráficas que ofrece a través de la social Instagram.

Debido a ello, se determina que es necesario que la empresa sea consistente en cuanto a su presencia en la red social de Instagram, es importante que publique contenido y de manera constante. Se toma la decisión de diseñar materiales gráficos digitales para la red social Instagram, que puede permitir conectar con el grupo objetivo, crear contenidos, compartirlos, difundirlos y solucionar el problema de comunicación visual que tiene la empresa, de esa manera los clientes reales y potenciales puedan acceder a la información necesaria sobre los servicios que ofrece DIGRAF.

Para la creación de los materiales digitales se debe tomar en cuenta aquellos formatos que ayuden a llamar la atención de los usuarios para que generen interés hacia la empresa y los servicios que ofrece, de esta manera encuentren contenido nuevo y de su interés para que decidan elegir a DIGRAF.

## **2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño**

La empresa DIGRAF carece del diseño de materiales gráficos digitales, para dar a conocer a los clientes reales y potenciales, acerca de los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece.

## **2.3 Justificación**

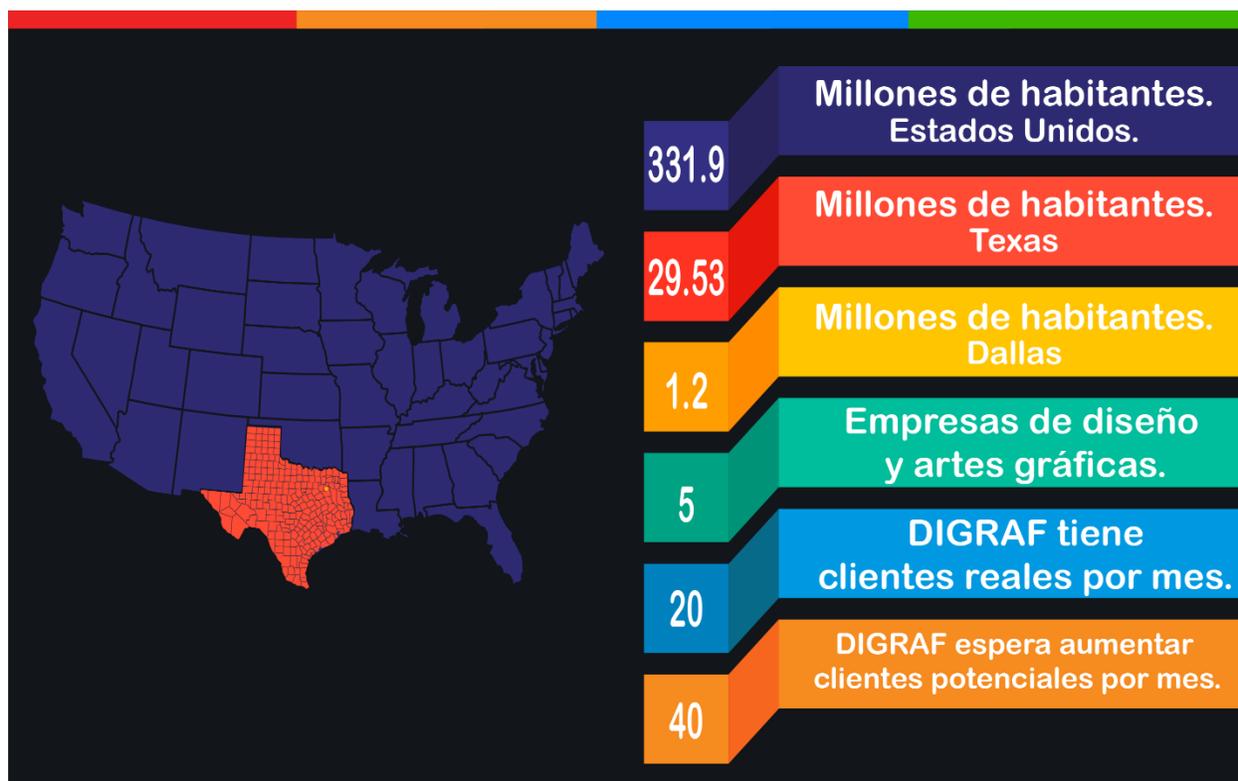
Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

**2.3.1 Magnitud.** De acuerdo con el estudio realizado en el año 2021 por el Instituto de Estadística de EE. UU, Estados Unidos está conformada con una población de 331.9 millones de personas, constituido por 151,205,402 millones de hombres y 156,006,721

millones de mujeres. El estado de Texas cuenta con un total de 29.53 millones de habitantes, la ciudad de Dallas 1.288 millones de habitantes (Census, 2021).

Actualmente se encuentran en Dallas, Texas, Estados Unidos, 6 empresas similares que prestan el servicio de diseño y artes gráficas las cuales son DIGRAF, IAM Graphic Design, DESIGN STUDIO, Graphic Design, AlphaGraphics y Beraca Productions. DIGRAF atiende a un grupo de 20 clientes por mes, con la implementación de este proyecto se espera aumentar a 40 clientes por mes.

### 2.3.1.1 Gráfica de magnitud.



Gráfica de magnitud elaborada por el comunicador y diseñador Carlos René Curán Batz.

**2.3.2 Vulnerabilidad.** El diseño de materiales gráficos digitales es necesario para la empresa DIGRAF, ya que pierde la oportunidad de dar a conocer sus servicios en la red

social Instagram. La falta de este material provoca que los clientes no tengan la noción sobre los servicios que pueden adquirir.

Además, la empresa no puede alcanzar el crecimiento de seguidores en la red social Instagram, ya que no se publican con frecuencia materiales gráficos digitales, lo cual impide el aumento de las interacciones, visibilidad y alcance con los clientes, por lo tanto, no se está utilizando y sacando el mayor provecho, y de la manera más óptima.

**2.3.3 Transcendencia.** Al contar con los materiales gráficos digitales, la empresa DIGRAF se dará a conocer entre su grupo objetivo, por medio de la red social Instagram y como resultado tendrán más presencia de marca, esto puede provocar un aumento en las ventas. Que sea elegida entre la competencia por medio de la visibilidad en redes sociales Instagram, y puedan interesarse más por los servicios que proporcionan y venden, de esta manera DIGRAF pueda hacerse notar en el mercado.

**2.3.4 Factibilidad.** Este proyecto es factible, ya que la empresa DIGRAF tiene la disponibilidad de dar apoyo humano, económico y tecnológico para la elaboración de los materiales digitales.

**2.3.4.1 Recursos Humanos.** La empresa DIGRAF cuenta con el talento humano adecuado, con capacidad, experiencia y conocimientos para el manejo y funcionamiento de la empresa, el cual puede brindar un asesoramiento adecuado a los clientes reales y potenciales para generar confianza.

**2.3.4.2 Recursos Organizacionales.** La empresa DIGRAF autoriza a uno de los encargados para brindar información necesaria acerca de la empresa para llevar a cabo el proyecto.

**2.3.4.3 Recursos Económicos.** La empresa DIGRAF cuenta con un presupuesto que permite la elaboración de los materiales gráficos digitales para este proyecto.

**2.3.4.4 Recursos Tecnológicos.** Para el desarrollo de este proyecto se cuenta con el equipo y las herramientas necesarias para el diseño de materiales gráficos digitales para la red social Instagram. Se cuenta con una computadora óptima y programas de Adobe CC como Ilustrador, Photoshop, After Effects, Internet y una cámara fotográfica.

## **Capítulo III: Objetivos del diseño**

## Capítulo III: Objetivos del diseño

### 3.1 El objetivo General

Diseñar materiales gráficos digitales para dar a conocer a través de la red social Instagram, los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF a clientes reales y potenciales.

### 3.2 Objetivos específicos

**3.2.1** Recopilar toda la información necesaria de los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF para incluir el contenido de interés del grupo objetivo en los materiales gráficos digitales.

**3.2.2** Investigar conceptos, tendencias de diseño y los formatos de la red social Instagram para que los materiales gráficos digitales cumplan con todas las características de los diferentes formatos.

**3.2.3** Fotografíar los proyectos realizados por DIGRAF para mostrar de manera más atractiva las cualidades de los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa.

**3.2.4** Ilustrar formas y patrones a través de vectores para que los materiales gráficos digitales sean coherentes con la imagen gráfica de la empresa.

## **Capítulo IV: Marco de referencia**

## Capítulo IV: Marco de referencia

### 4.1 Información general del cliente

Nombre del cliente: DIGRAF

Dirección: Av. Parc 1051-01

Email: digradsaf@gmail.com

Contacto: (214) 662 004 000

**4.1.1 Antecedentes.** DIGRAF es una empresa creada en año 2018 en Estados Unidos, teniendo en el mercado 5 años de experiencia. Ofrece soluciones creativas, factibles, para contribuir a lograr los objetivos de imagen y planes de negocio de sus clientes.

**4.1.2 Misión.** Ofrecer soluciones creativas, factibles, para contribuir a lograr los objetivos de imagen y planes de negocio de nuestros clientes, con un servicio de calidad en brindar soluciones oportunas y de calidad que cumplan con el objetivo de satisfacer sus necesidades puntuales.

**4.1.3 Visión.** Ser reconocidos por nuestros clientes y por el mercado como la principal empresa en diseño y artes gráficas en la generación de valor a través de servicios y el uso de la última tecnología.

#### 4.1.4 F.O.D.A



Cuadro de FODA elaborado por el comunicador y diseñador Carlos René Curán Batz.

La información del brief muestra que DIGRAF es una empresa de diseño y artes gráficas, comprometidos a ofrecer estándares de calidad en servicios, con el objetivo de generar nuevos clientes (Ver en anexo A).

## **Capítulo V: Grupo Objetivo**

## Capítulo V: Grupo Objetivo

El grupo objetivo a quién va dirigido los diseños de materiales gráficos digitales son personas hombres y mujeres de 35 a 45 años de edad, que laboran en empresas que requieren de los servicios de diseño y artes gráficas, proyectos personales y proyectos pequeños. Con un nivel socioeconómico medio alto, quienes radican en Dallas, Texas, Estados Unidos.

### 5.1 Perfil geográfico

Estados Unidos tiene una superficie de 9.826.675 Kilómetros cuadrados, con 331.9 millones de habitantes (Exteriores, 2021).

El estado de Texas tiene una superficie de 696,200 kilómetros cuadrados, con 29.53 millones de habitantes. La ciudad de Dallas 1.288 millones, con una superficie de 999.33 kilómetros cuadrados, con climas tropicales, y con temperatura promedio de 37,7 grados C (Ecured, 2021).

### 5.2 Perfil demográfico

El grupo objetivo está compuesto de hombres y mujeres con edades de 35 a 45 años graduados de educación media y superior, cuenta con un desempeño como profesionales. Se ubican en un nivel socioeconómico medio alto, con un ingreso de \$ 6,333 dólares americanos, poseen vivienda propia, casados con hijos menores en school, mayores en universidad, se desempeñan en labores de empresas, comerciante, vendedor y dependiente (Libretexts.org, s.f).

Cuentan con teléfono fijo, cuentan con cable, equipo de TV, radio, y electrodomésticos.

### **5.3 Perfil psicográfico**

El grupo objetivo en los pasatiempos suelen visitar centros comerciales, escuchan música relajada como jazz, visitan galerías, son personas creativas, positivas, buscan nuevas experiencias, con esta información se puede determinar al grupo objetivo de DIGRAF. Utilizan redes sociales en especial Instagram para buscar empresas que satisfagan sus requerimientos de serigrafías en gorras, playeras, y sudaderos, rotulación de ventanas, carros, cajas de luz y creación de logotipos.

### **5.4 Perfil conductual**

El grupo objetivo busca una empresa de diseño y artes gráficas, que le atienda de una forma personalizada, que los materiales sean de calidad y duraderos, que los precios sean competitivos. Los clientes suelen quedar satisfechos con los servicios que brinda la empresa DIGRAF, recurren a la empresa por los beneficios el nivel de calidad y lealtad que se les brindaron. El trato que reciben por parte del personal es el adecuado.

## **Capítulo: VI Marco teórico**

## Capítulo VI: Marco teórico

### 6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

**6.1.1 Empresa.** Es una unidad formada por un grupo de personas, bienes materiales y financieros, con el objetivo de producir algo o prestar un servicio que cubra una necesidad y por el que se obtengan beneficios, organiza con eficiencia los factores económicos para producir bienes y servicios para el mercado (Sumup.com, s.f).

**6.1.2 Cliente.** Es una persona natural o jurídica que adquiere un producto o servicio a cambio de una gratificación monetaria o algún tipo de intercambio de acción de compra o adquisición del producto. De igual manera se denomina clientela al grupo o cartera de una empresa, negocio, local comercial (Martínez, 2021).

**6.1.3 Servicio.** Representa un conjunto de acciones o herramientas las cuales son realizadas para solventar una función, necesidad o actividad de alguien, algo o alguna causa. Los servicios son funciones ejercidas por las personas hacia otras personas con la finalidad de que estas cumplan con la satisfacción de recibirlos (Váldez, 2022).

**6.1.4 Servicio de artes gráficas.** Son las elaboraciones de todo tipo de elementos visuales, a partir de grabado y técnicas relacionadas con la imprenta. Se puede decir que las artes gráficas incluyen procesos con el fin de crear y elaborar un diseño. Incluyendo serigrafía, impresión digital, pre impresión, fase de impresión, la post impresión como fase final, entre otras más (Artyplan.com, s,f).

**6.1.5 Servicio de diseño de tarjetas de presentación.** Ofrece una representación de los datos más importantes de una empresa, de una persona o negocio. En esta misma se pretende lograr llamar la atención de la persona a la que va dirigida con el diseño, es una forma económica dependiendo de los materiales y que las personas pueden conservar con

facilidad, si la tarjeta tiene la información necesaria de una manera breve será fácil de recordar (Groppe.com, s.f.).

**6.1.6 Servicio de serigrafía.** Es un método de impresión que posibilita reproducir una imagen sobre diferentes tipos de material sin que se pierda calidad pese a las repeticiones del estampado. Dándose a cabo con la transferencia de tinta mediante una malla que se encuentra tensada en un marco dándole un acabado de secado la cual es el terminado final (Perez, 2014).

**6.1.6.1 Servicio de serigrafía de playeras.** Técnica de impresión que permite estampar un tejido mediante el uso de tinta y una malla, que posibilita reproducir una imagen sobre distintas superficies sin que se pierda calidad pese a las repeticiones del estampado. Es ideal para realizar múltiples obras de arte. Esta técnica no es sencilla, pero, a través de la experiencia se podrá ser mejor en las técnicas (Domestika.org, s.f.).

**6.1.7 Servicio de transfer textil digital.** Impresiones digitales, utilizado para decorar prendas textiles de algodón y poliéster. Es un proceso de estampado que consiste en la impresión de un diseño en papel transfer y luego su transferencia en la prenda textil, por acción del calor y presión de una prensa térmica (Sublimaciones.net, s.f.).

**6.1.8 Servicio de mantas publicitarias.** Son anuncios que generan un mayor impacto. Gracias a la impresión, se pueden encontrar en diversos formatos, estilos y materiales, listas para adaptarse a las necesidades, dar impresiones que atraigan y generen efectos positivos hacia la marca. Es visual y fácil para identificarse (Reyna, 2020).

**6.1.9 Servicio de rotulación de ventanas comerciales.** Los rótulos exteriores para negocios sirven principalmente para diferenciarse de la competencia dándole una identidad corporativa a la empresa, haciéndola reconocible y fácil de recordar en la mente

del usuario. Es mucho más que un elemento decorativo con el que se siente más o menos identificados. Desempeña funciones concretas que es importantísimo considerar como materiales y herramientas (Imagiaglobal.com, 2020).

**6.1.10 Servicio de rotulación vinílica de carros.** Medio de expresión gráfica en publicidad, decoración y señalética comprende los trabajos de impresión, corte y aplicación sobre una superficie en vehículos. Realizada mediante el pegado de adhesivos vinílicos recortados o bien impresos, permite crear formas, diseños y utilizar cualquier tipo de letra, crea efectos decorativos (Arkiplot.com, 2021).

**6.1.11 Servicio de forrado de carros.** Son películas autoadheribles de PVC de alta durabilidad y resistencia, diseñados especialmente para proteger, restaurar o personalizar el exterior e interior de su vehículo. Cambiar de color la carrocería, pero sin el clásico proceso de pintado, cuando se desee volver al tono original simplemente al retirar el material (Losdeslumbrantes.com, 2014).

## **6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño**

### **6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.**

**6.2.1.1 Comunicación.** La comunicación es el proceso por medio del cual se transmite información de un ente a otro. Es el intercambio de sentimientos, opiniones o cualquier otro tipo de información, en cuanto se producen etapas, e interactivo e interpersonal, porque ocurre entre personas y está compuesto por elementos que interactúan constantemente mediante el habla, escritura u otras señales (Cortés, 2014).

**6.2.1.2 Elementos de la comunicación.** Los elementos de la comunicación son todos los factores que intervienen en el proceso de envío y recepción de un mensaje y sin su participación el proceso de comunicación no se produciría. Transmite un mensaje desde

el emisor hasta el receptor a través de un canal determinado y utiliza un código que ambos entiendan (Padilha, 2014).

*6.2.1.2.1 Emisor.* Es quien emite el mensaje. Elige la información que desea transmitir y selecciona la forma en que quiere hacerlo. El emisor puede ser individual o colectivo. Si pensamos en la información que recibimos con las señales de tráfico, veremos que no es una única persona la que nos informa, prohíbe o advierte, sino que es un colectivo (Padilha, 2014).

*6.2.1.2.2 Receptor.* Es quien recibe el mensaje. Al igual que el emisor, puede ser individual o colectivo. Debe conocer el sistema que el emisor ha utilizado para transmitirle el mensaje código, porque si no es así, no podrá producirse la comprensión del mismo. Si dos personas hablan en distinto idioma, no podrán comprenderse la una a la otra, a menos que utilicen además otro sistema de signos, como pueden ser los gestos (Padilha, 2014).

*6.2.1.2.3 Código.* O lenguaje, es el conjunto de signos con el que se transmite un mensaje. Lingüísticos que a su vez pueden ser orales, escritos o por gestos o señas. Un código lingüístico oral sería la lengua o idioma en el que se habla, el escrito está conformado por signos que requieren habilidades de lectura y escritura. Y no lingüísticos de carácter universal como las señales de tráfico, la de salida de emergencia o la de prohibido fumar (Padilha, 2014).

*6.2.1.2.4 Mensaje.* Un mensaje, según la teoría de la comunicación, es la información que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación. Así, pues, el mensaje es la razón de ser del proceso comunicativo y es, al mismo tiempo, aquello que se comunica.

Sin embargo, la decodificación del mensaje depende directamente del resto de los elementos de la comunicación (Padilha, 2014).

**6.2.1.2.5 Canal de comunicación.** Es el elemento físico a través del cual el emisor transmite la información y que el receptor capta por los sentidos corporales. Se denomina canal tanto al medio natural aire, luz como al medio técnico empleado (imprensa, telegrafía, radio, teléfono, televisión, ordenador, etc. Y se perciben a través de los sentidos del receptor oído, vista, tacto, olfato y gusto. Es el medio por el que se transmite el mensaje (Padilha, 2014).

**6.2.1.2.6 Ruido.** Toda señal que distorsiona el mensaje original que el emisor quiere transmitir. El ruido puede ser ambiental como sonidos que interfieren en la comunicación, del canal fallas de cobertura, del emisor uso de código desconocido para el receptor, del mensaje o del receptor. Es importante saber reconocer de dónde viene el ruido en la comunicación para poder disminuirlo o eliminarlo y crear un proceso de comunicación claro y efectivo (Padilha, 2014).

**6.2.1.3 Comunicación social.** Es aquella forma de comunicación en la cual los mensajes son transmitidos. La distancia espacial, temporal o espacio temporal entre los participantes de la comunicación. Para efectos de comparación, se indica unas pocas de las más conocidas públicamente por medios técnicos de comunicación indirectamente y unilateralmente a un público disperso o colectividad (Maletzke, 1992).

**6.2.1.4 Comunicación visual.** Es todo aquello lo que ven los ojos imágenes como todas las demás, con un valor distinto según el contexto en las que están interesados con informaciones diferentes. Por ello un emisor emite un mensaje y un receptor lo recibe.

Con la información en los colores, las formas, las imágenes, las ilustraciones, entre otros signos del lenguaje visual, y en la forma en que se organizan y clasifican (Munari, s, f.).

**6.2.1.5 Comunicación digital.** Intercambio de información y conocimiento a través de cualquier medio codificado en un formato legible por un dispositivo electrónico.

Impulsado por la evolución tecnológica y la difusión de Internet. Produciéndose en entornos más complejos, ya que los usuarios pueden relacionarse a través de diferentes vías y canales en tiempo real y prácticamente a la vez (Universidadeuropea.com, 2022).

**6.2.1.6 Red social.** Usado para describir una variedad de plataformas, aplicaciones y tecnologías que permiten a las personas interactuar socialmente con otros a través de la web. Es una evolución de las tradiciones maneras de comunicación del ser humano, que han avanzado con el uso de nuevos canales y herramientas, basándose en el conocimiento colectivo y confianza generalizada (Armetrics.com, 2022).

**6.2.1.7 Instagram.** Red social para contenido visual y una aplicación de fotos para teléfonos móviles. Esta plataforma nació con la idea de ser una comunidad de compartir imágenes y vídeos de corta duración, para interactuar gracias a ellos con personas afines a los intereses (Facchin, 2022).

**6.2.1.7.2 Instagram en empresas.** Brinda la posibilidad de impulsar y llevar tu marca a otro nivel. Tener Instagram para empresas aporta grandes beneficios como, resultados en tiempo real del contenido, estadísticas sobre seguidores o, cómo estos interactúan con tu marca las personas vienen a Instagram para construir relaciones significativas con las marcas, permite a los usuarios editar y subir fotos y vídeos cortos a través de una aplicación para móviles (Instagram, 2023).

## **6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.**

**6.2.2.1 Diseño.** Proceso o labor destinada a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados. El conjunto de elementos que implican la creación de un diseño. Aunque se trata de un proceso creativo y mental, el diseño se aplica en distintas disciplinas (Miranda, 2009).

**6.2.2.2 Diseño gráfico.** Profesión que ayuda a comunicar cualquier mensaje de forma visual, por supuesto, se utilizan los colores, las formas, imágenes y texto para lograrlo. Su labor es más que vital para la industria publicitaria, sobre todo en momentos como estos, en los que existen tantos canales que permiten a las marcas conectarse con los clientes (Martínez, 2021).

**6.2.2.3 Diseño Publicitario.** Es la combinación de dos mundos, estos obviamente el del diseño gráfico y el de la publicidad, para dar como resultado una creación cuyo propósito es el de hacerle publicidad a un determinado producto o marca. La idea detrás del diseño publicitario no es solamente crear algo que se vea bien a los ojos de una persona, sino que además la incentive a realizar una compra o a interesarse por un determinado servicio o producto (Tecnomagazine.net, 2023).

**6.2.2.4 Diseño Digital.** Crear un lenguaje que planifica el comportamiento en un medio digital, como medio digital una pantalla. Ese lenguaje normalmente se da a dos niveles, el conceptual que tiene que ver con la forma de organizar la experiencia que se va a tener con determinadas interfaces o encuentros delante de esa pantalla. El visual consiste en planificar cómo se articulan los elementos visuales para que ese lenguaje funcione, como

aspecto van a tener las cosas colores, la tipografía, la composición y la estructura (Royo, 2004).

**6.2.2.5 Materiales gráficos digitales.** El diseñador formaliza gráficos, como papelería, publicidad digital. En estos casos se debe de aconsejar qué tipos de soportes son los más adecuados y los que pueden llegar a los clientes y los más relevantes no solo en cuanto a sus gráficos, sino también en cuanto a los materiales que utiliza los mensajes visuales diseñados pueden canalizarse a través de varios medios de comunicación, tanto impresos como digitales. Facilita presentar gráficas, diagramas e información en forma visual a un grupo (López, 2009).

**6.2.2.6 Formatos de Instagram.** Se cuenta con variedad de opciones de medidas para Instagram tanto para el formato de imagen como para el formato en vídeo. Depende del formato de publicación que se utilice. No siempre es fácil saber qué formato de fotos es necesario para hacerlo, lo que puede acabar en fotografías recortadas o bien mal publicadas (Nuñez, 2020).

**6.2.2.6.1 Formato portrait.** Tipo de formato Portrait, con medidas 1080 x 1350 ocupa buena parte de la pantalla generan a las personas a poder centrar en su total atención en el post verificar al algoritmo (Nuñez, 2020).

**6.2.2.6.2 Formato cuadrado.** Es el formato más común de Instagram con medida de 1080 x 1080 ya que fue el primero en estar disponible y sin duda beneficia la estética de todo feed y ayuda a previsualizar con mayor enfoque, la captación en la publicación y los comentarios (Nuñez, 2020).

**6.2.2.6.3 Formato horizontal.** Es uno de los nuevos formatos que Instagram ofrece y brinda para poder apreciar con mayor facilidad grandes espacios, no es común y muy pocos lo utilizan. Se recomienda para subir videos de YouTube o IGTV (Nuñez, 2020).

**6.2.2.6.4 Formato landscape.** Se utiliza fotos para Instagram en formato horizontal. Cuando se ingresa en un perfil y una fotografía es horizontal, se cortará para pre visualizarse en el feed de formato cuadrado (Nuñez, 2020).

**6.2.2.6.5 Formato reels.** La aplicación proporciona a los usuarios herramientas de edición de video de primer nivel y la posibilidad de compartir el contenido con todo el mundo sin necesidad de tener una computadora de primera categoría (Sproutsocial, s, f.).

**6.2.2.6.6 Formato historia.** Permiten compartir momentos de tu día a día y acercarte a las personas que más te importan y a lo que más te interesa con fotos y videos (Instagram, s, f.).

**6.2.2.7 Diagramación.** Es un ámbito del diseño el cual se encarga de organizar en un espacio contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales. Todos estos elementos pueden encontrarse en medios impresos y electrónicos es el arte de distribuir la composición y organización de un grupo de elementos jerarquizados, basado en un sistema atractivo para el público y de carácter funcional (Ipp.edu, 2020).

**6.3.2.8 Color.** Es un elemento básico en el campo de la comunicación visual en las últimas décadas. El color da un mayor dinamismo atrae la atención y puede usarse para despertar respuestas emocionales en el que lo ve. Sirve para contribuir los elementos, donde dirige la atención de un elemento al siguiente donde codifica ciertos tipos de información ayudando al receptor a obtener la información que precisa (Lossada, 2012).

## 6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

### 6.3.1 Ciencias auxiliares.

**6.3.1.1 Semiología.** Plantea el funcionamiento del pensamiento del ser humano donde se estudia todo el proceso, establece y trata de dar respuesta a la interrogante de cómo el ser humano conoce el mundo que lo rodea, cómo lo interpreta, cómo genera conocimiento y cómo lo transmite cognitivo. Buscará encontrar los mecanismos que llevan al hombre o a la mujer a establecer una relación de significado con algo, que puede ser un objeto, un gráfico, una imagen, un sonido o una combinación de éstos (Correa, 2012).

**6.3.1.2 Psicológica del consumidor.** Factores que determinan las decisiones de un comprador al momento de adquirir un bien o servicio. Comprender su alcance a entender cómo detonar el interés de los posibles clientes en los productos. Estos conocimientos ayudan a las empresas a elaborar estrategias que incrementen las ventas o el reconocimiento de sus marcas con base en el conocimiento del comportamiento de sus clientes (Quintanilla, 2002).

**6.3.1.3 Psicología del color.** Analizan cómo se percibe y cómo se comportan ante distintos colores, así como las emociones que suscitan en los dichos tonos. Hay ciertos aspectos subjetivos en la psicología del color, se encuentran repercusiones inconscientes en el comportamiento y percepciones de la gente. Los colores cálidos son considerados como estimulantes y alegres, y los fríos como tranquilos. Es por ello que la psicología del color representa una ayuda invaluable en el ámbito del diseño gráfico y la publicidad (Heller, 2008).

**6.3.1.4 Psicología de la imagen.** Los aspectos de una imagen pueden dar vida a un diseño. Tanto si se habla del elemento principal de una página como de uno secundario,

ejercen un papel importante esencial en la comunicación de un mensaje por lo que es un factor clave en el establecimiento de la identidad visual. Desempeña una serie de funciones desde la transmisión el impacto que se desea dar, a quien va dirigido y la estética del proyecto una buena imagen y lo audaz o conservador que deba ser el diseño (Aparici, 2006).

### **6.3.2 Artes.**

**6.3.2.1 Fotografía.** Técnica y una forma de arte que consiste en capturar imágenes donde emplea para ello la luz, proyectándola y fijándola en forma de imágenes sobre un medio sensible físico o digital. Los elementos más básicos de la fotografía son la cámara, el sujeto, la luz existente y el camarógrafo. Se deben de conocer elementos de la fotografía, ya que es importante y se tendrá conocimientos que pueden influir en el resultado final de la toma (Martín, s, f).

**6.3.2.2 Tipografía.** Es el medio por el que se da una forma visual a una idea escrita, donde se produce un efecto neutro o despertar pasiones, simbolizar movimientos artísticos, o expresar la personalidad de una persona o de una empresa. Los tipos de letra varían las letras más claras y legibles que fluyen fácilmente a la vista y que son apropiadas para grandes bloques de texto (Harris, 2004).

### **6.3.3 Teorías.**

**6.3.3.1 Teoría del color.** Establece pautas fundamentales en torno a las combinaciones de colores y la armonía. Los diseñadores y artistas se basan en la teoría del color para tomar las decisiones correctas para sus proyectos, pero no son los únicos que la utilizan. Cómo se forman los colores y la forma en la que se complementan entre sí. Cuenta de gran

importancia en el diseño gráfico, la pintura, la fotografía, la imprenta y la televisión, entre otras áreas visuales (Parramón, s, f).

**6.3.3.2 Teoría de la Gestalt.** Consiste en atender a otro ser humano de tal forma que le permita ser lo que realmente es, con fundamento en el poder que lo constituye la incidencia en los sistemas totales, en las estructuras en las que las partes están interrelacionadas dinámicamente de manera que el todo no puede ser inferido de las partes consideradas separadamente (Perls, s.f).

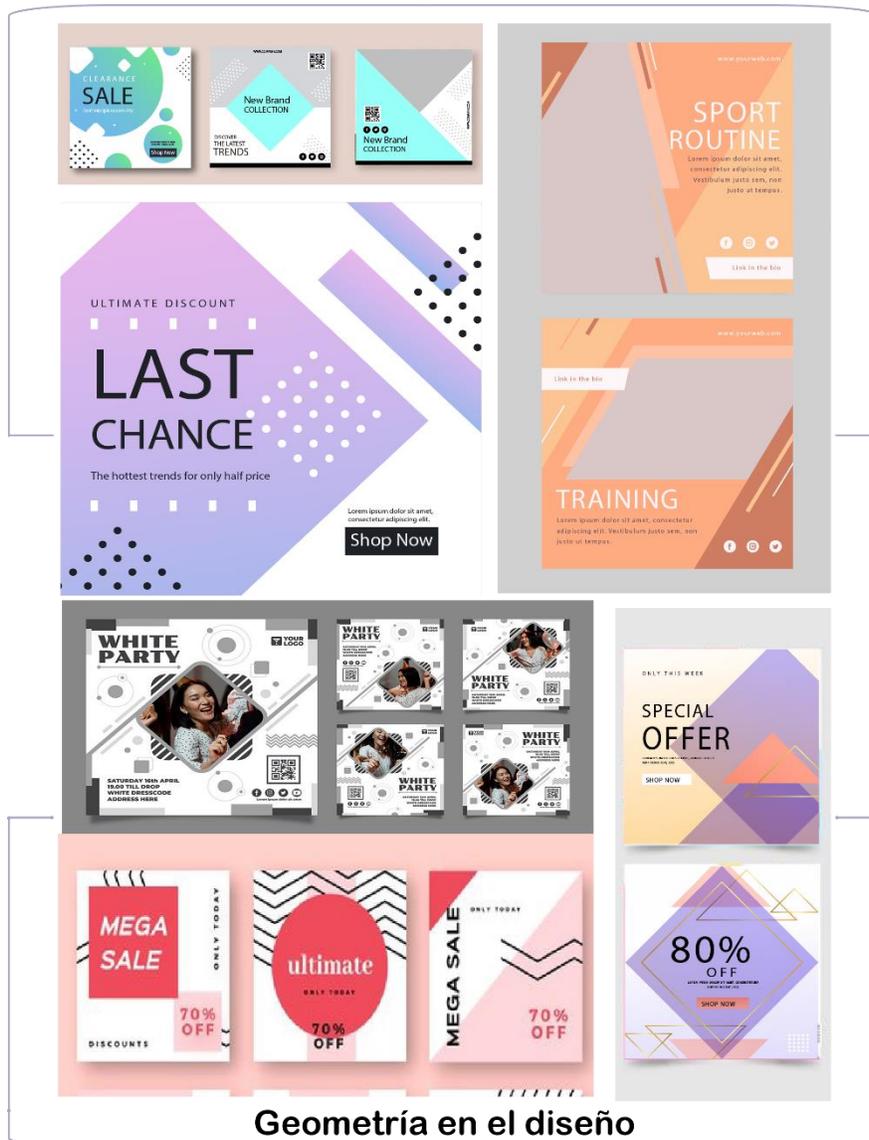
#### **6.3.4 Tendencias.**

**6.3.4.1 Minimalismo.** Dominación para una corriente artística que sólo utiliza elementos mínimos y básicos. Por extensión, en el lenguaje cotidiano, se asocia el minimalismo a todo aquello que ha sido reducido a lo esencial y que no presenta ningún elemento sobrante o accesorio. A la ausencia total de adornos innecesarios, se consigue un purismo en cuanto a forma y estructura. El minimalismo, ha adaptado su lenguaje y filosofía a distintas disciplinas artísticas, al compartir unas características comunes únicas (Pérez, 2011), (Ver en anexo B).

**6.3.4.2. Geometría en el diseño.** La aplicación de la geometría, revela las relaciones visuales que se asientan en cualidades esenciales de la propia vida, como la proporción y los patrones de desarrollo. Estos elementos se suelen integrar o combinar, es posible ver el uso de la geometría en algunas tendencias en diseño gráfico tanto en formas como patrones (Elam, 2014), (Ver en anexo C).

6.3.5 Tablero de tendencias.

Minimalismo



Geometría en el diseño

Fuentes Serif



Tablero de tendencias elaborado por el comunicador y diseñador Carlos René Curán Batz.

## **Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar**

## Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

### 7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

**7.1.1 Comunicación.** En la realización del proyecto se ponen en práctica los conceptos básicos de la comunicación. Es fundamental utilizar la comunicación para que el mensaje de la marca llegue al nicho de mercado adecuado y pueda cumplir el objetivo que es buscar más interacciones con los clientes. También aumentar la cantidad de seguidores, incrementar las ventas y alcanzar a más personas para que conozcan la marca y los servicios a través de los materiales gráficos digitales.

**7.1.2 Diseño.** El diseño se aplica en la implementación en cada material digital, las fotografías y todo lo que se muestra en la variedad de servicios realizados bajo los principios de diseño, al lograr una composición armoniosa entre los elementos gráficos de cada material gráfico digital para captar la atención de los clientes que estén interesados en los servicios que ofrece DIGRAF.

**7.1.3 Semiología.** Esta ciencia se aplica al proyecto porque es importante que el mensaje gráfico y textual pueda ser interpretado de forma correcta por el grupo objetivo. Por lo tanto, es de suma importancia emplear los signos y símbolos que ayuden a enviar el mensaje de manera adecuada.

**7.1.4 Psicología del consumidor.** El objetivo de la creación de materiales gráficos digitales es para persuadir al consumidor a adquirir los servicios que ofrece la empresa DIGRAF, ayuda a obtener cierto control sobre la percepción del receptor a la audiencia.

**7.1.5 Psicología del color.** En el proyecto se utiliza la psicología del color para atraer al cliente a través de los colores de la marca, que tratan de llegar a la audiencia para

conectar con las emociones. Para ello se debe realizar una selección de los colores de la marca para generar cierto estímulo en el grupo objetivo.

**7.1.6 Psicología de la imagen.** Con la ayuda de la psicología de la imagen se transmitirá formas, colores y fotografías, y la manera en que está configurado será de mucha importancia debido a que desempeñan un papel muy importante como medio de información visual.

**7.1.7 Fotografía.** Con la ayuda de la fotografía se quiere dar a conocer cuáles son los servicios que ofrece la empresa DIGRAF, que van a ser incluidas dentro de cada uno de los diferentes materiales gráficos digitales y son de mucha importancia debido a que desempeñan un papel como medio de información visual.

**7.1.8 Tipografía.** La tipografía permite mostrar información en formato de títulos y subtítulos para brindar más detalles de los servicios de diseño y artes gráficas de la empresa DIGRAF. Crear una jerarquía visual ante el título y los textos informativos que ayuden al lector a tener un adecuado recorrido visual para comprender el mensaje.

**7.1.9 Teoría del color.** La teoría del color es implementada al utilizar los colores de la marca en los materiales digitales y los diferentes elementos gráficos. Lograr captar la atención del espectador de manera efectiva y rápida. Cumple la función de transmitir sentimientos y sensaciones con cada elemento gráfico utilizado en el material gráfico digital.

**7.1.10 Teoría de Gestalt.** La ley de Gestalt es de ayuda al crear los materiales gráficos digitales con simetría y balance, de manera que los usuarios organicen su percepción de la pieza de manera que aparezca lo más ordenado posible en la mente, lo que provoca que esta sea recordada con facilidad y permanencia.

**7.1.11 Minimalismo.** El objetivo de la creación de materiales gráficos digitales con una tendencia como el minimalismo se busca la reducción de elementos. De tal manera que la apariencia del espacio como una relación de proporciones simples que se puedan comprender de una manera sencilla.

**7.1.12 Geometría en el diseño.** El objetivo de la creación de materiales gráficos digitales con una tendencia de geometría en el diseño es crear elementos que se suelen integrar y combinar tanto en formas lineales, como patrones con armonía sin exagerar y ser lo más limpio.

## **7.2 Conceptualización**

**7.2.1 Método.** La importancia de los mapas mentales radica en que son una expresión de una forma de pensamiento: el pensamiento irradiante. El mapa mental es una técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro. Es una técnica de usos múltiples. Su principal aplicación en el proceso creativo es la exploración del problema y la generación de ideas. En la exploración del problema es recomendable su uso para tener distintas perspectivas del mismo.

**Primer paso.** Esta técnica funciona de la siguiente manera. Se toma una hoja de papel, grande o pequeña, según sea un mapa grupal o individual. El problema o asunto más importante se escribe con una palabra o se dibuja en el centro de la hoja.

**Segundo paso.** El problema o asunto más importante se escribe con una palabra o se dibuja en el centro de la hoja.

**Tercer paso.** Los principales temas relacionados con el problema irradian de la imagen central de forma ramificada.

***Cuarto paso.*** De esos temas parten imágenes o palabras claves que se trazan sobre líneas abiertas, sin pensar, de forma automática pero clara.

***Quinto paso.*** Las ramificaciones forman una estructura nodal.

***Sexto paso.*** Encontrar respuestas.

Los mapas mentales se pueden mejorar y enriquecer con colores, imágenes, códigos y dimensiones que les añada interés, belleza e individualidad.

***7.2.1.1 Aplicación del mapa mental.*** Por medio de la aplicación de la técnica del mapa mental se tiene como objetivo encontrar la frase de inspiración ideal que se relacione con la marca. Para ello se define el tema a tratar.



Sucesivamente salen más términos donde se seleccionan las palabras para crear la frase. Se enlistan todas las frases que surgen, se seleccionan y analizan las posibles opciones.

Las propuestas son las siguientes:

- Diseño es mostrar tu idea fácil
- En la vida todo es diseño. TODO
- Diseño es perfección visual
- Diseñando el mundo es más bonito
- Diseño igual a Ingenio
- Diseño es imaginación hecho visual
- Diseñar es arte hecho visual
- Diseñar es provocar un GUAU

**7.2.2 Definición del concepto.** Luego de haber obtenido varias frases se elige una para utilizarla como frase conceptual para la realización del proyecto. Por lo que la frase es “Diseñar es provocar un GUAU”, funcionará como base de inspiración al momento de elaborar los materiales gráficos digitales en tipografías con estilos sans serif, colores corporativos de la empresa y fotografías que se encuentran centradas en mostrar visualmente los servicios.

## 7.3 Bocetaje

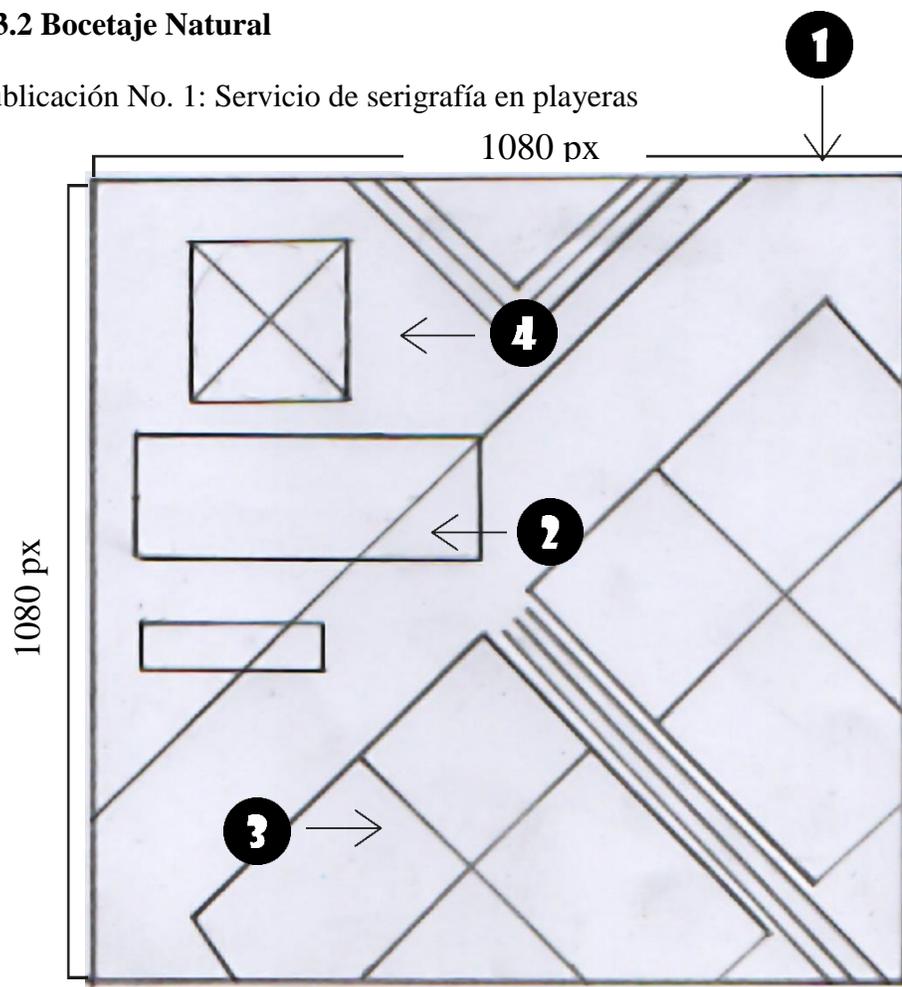
### 7.3.1 Tabla de requisitos.

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Color	Utilizar colores de la empresa en los diferentes materiales gráficos digitales.	Utilizar Adobe Ilustrador para colocar los elementos gráficos con los colores de la empresa.	Armonía
Tipografía	Permite mostrar más la personalidad de la empresa y brinda información clara.	Se utiliza Adobe Ilustrador jerarquías visuales entre títulos y textos.	Estructura
Fotografías	Presentar de manera visual los servicios que cuenta DIGRAF.	Fotografías editadas en Adobe Photoshop.	Deseo
Ilustración	Transmitir un mensaje con la mayor claridad.	Utilizar Adobe Ilustrador para realizar formas y vectores.	Orden

La tabla de requisitos permite visualizar los elementos gráficos que se utilizan en el proyecto como el color, la tipografía, las fotografías y la ilustración. Cada elemento cuenta con un propósito, técnica y emoción que provoca.

### 7.3.2 Bocetaje Natural

Publicación No. 1: Servicio de serigrafía en playeras

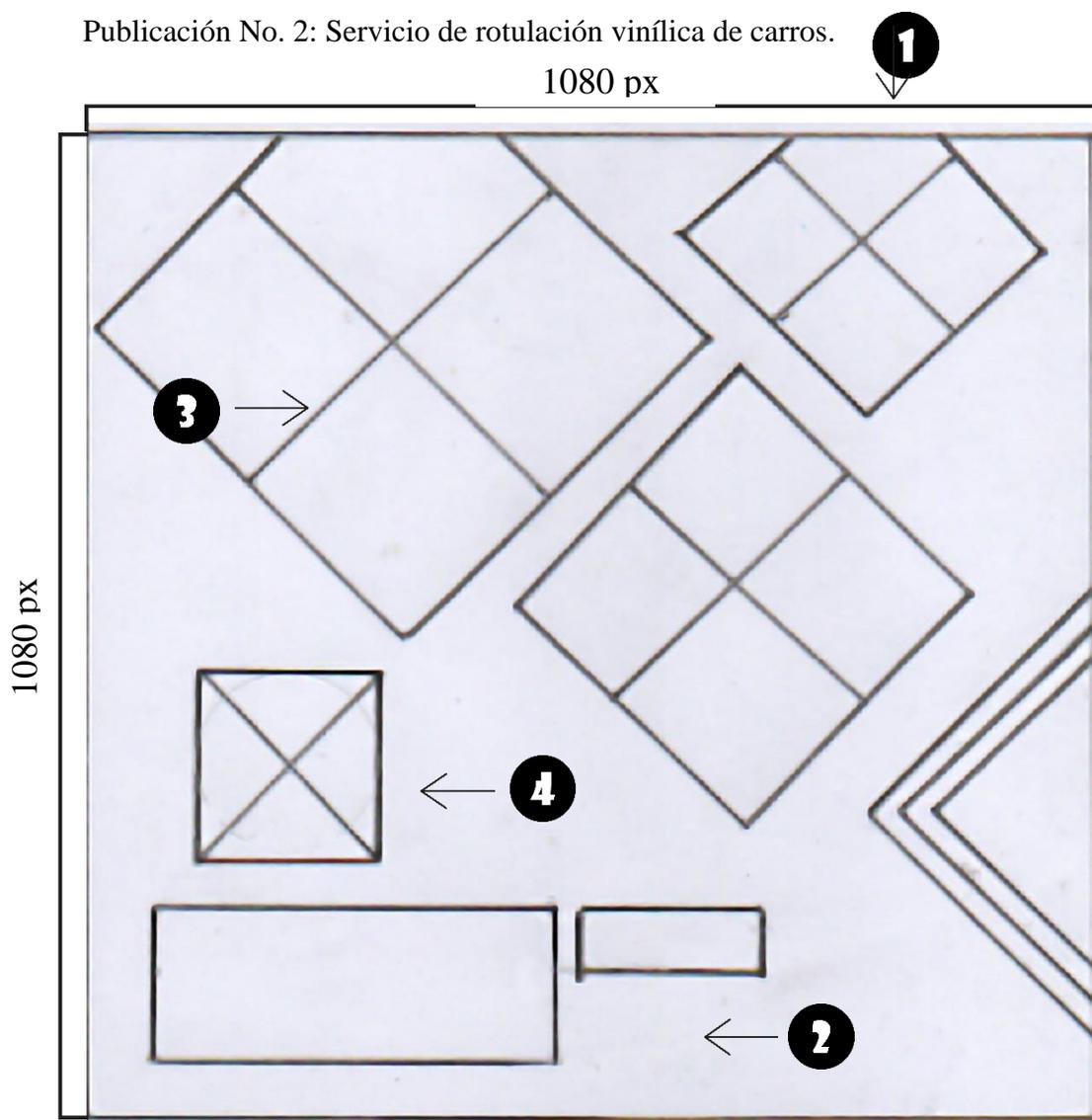


Boceto natural realizado por el comunicador y diseñador Carlos René Curán Batz

Descripción:

En el proceso de diagramación básica se comienza a ver proporciones de cada una de las partes dentro de los materiales gráficos digitales a realizar. La estructura base es de forma cuadrada, de esta manera se asigna los espacios y elementos visuales, 1) tamaño de 1080\*1080 pixeles, 2) frase informativa acerca del servicio con la tipografía sans serif, 3) espacio para agregar imágenes del servicio de rotulación vinílica de carros, 4) logotipo de la empresa DIGRAF.

Publicación No. 2: Servicio de rotulación vinílica de carros.

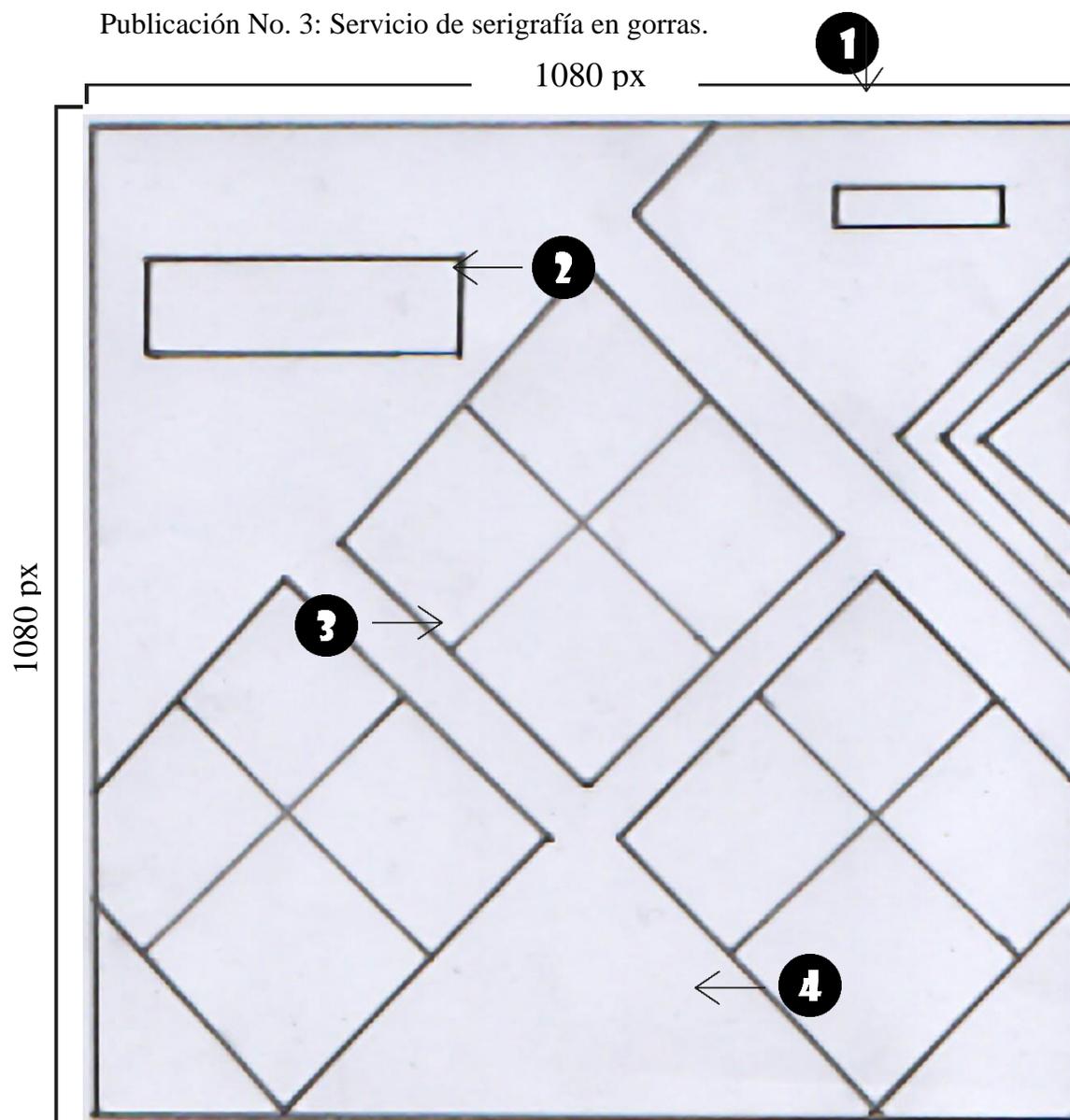


Boceto natural realizado por el comunicador y diseñador Carlos René Curán Batz

Descripción:

1) Formato de 1080\*1080 pixeles, 2) frase informativa acerca del servicio con la tipografía sans serif, 3) espacio para agregar imágenes del servicio de rotulación vinílica de carros distribuidos cada fotografía en un rombo simétrico, con líneas vectoriales con colores de la empresa, 4) logotipo de la empresa DIGRAF.

Publicación No. 3: Servicio de serigrafía en gorras.

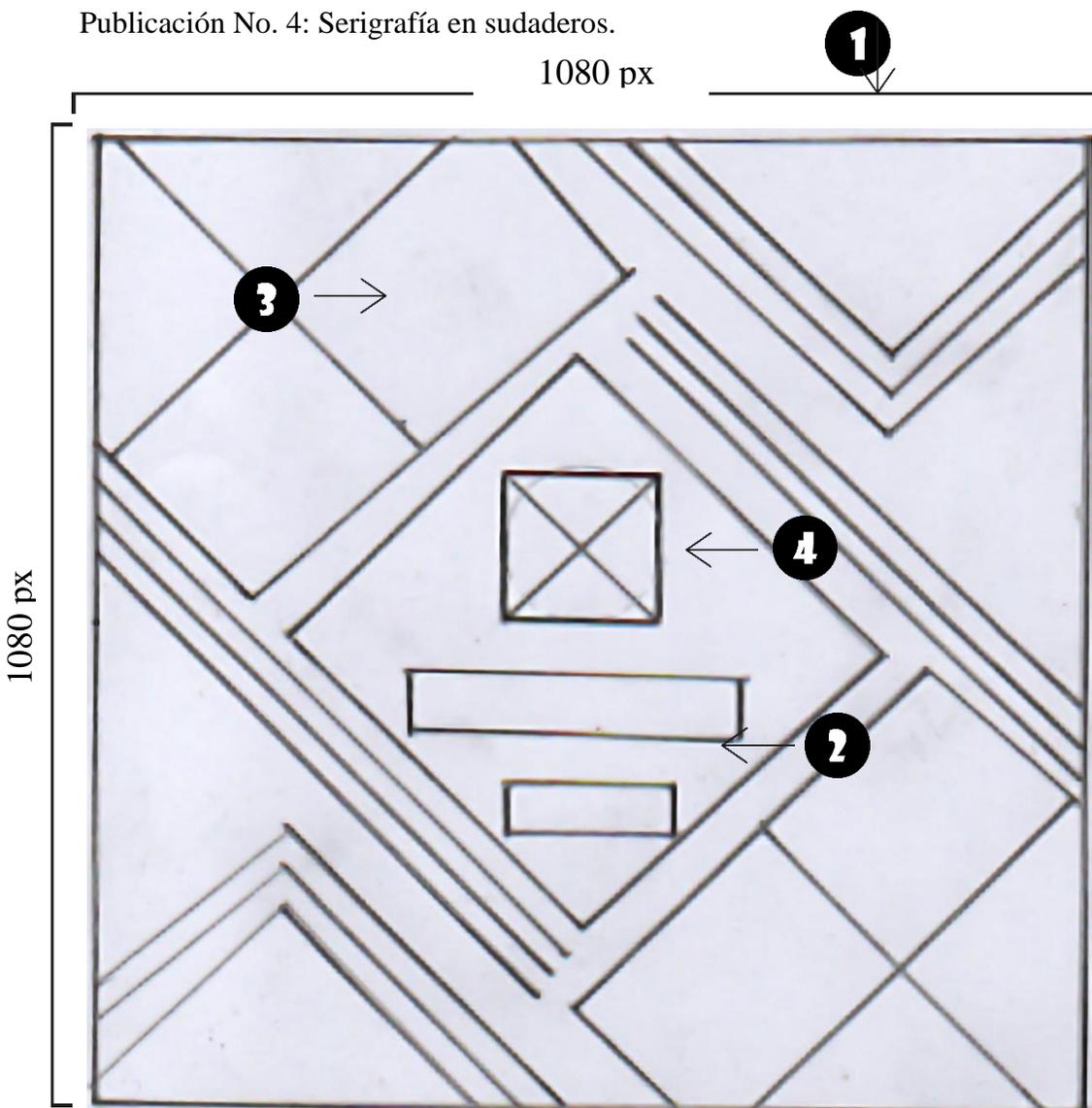


Boceto natural realizado por el comunicador y diseñador Carlos René Curán Batz

Descripción:

- 1) Formato de 1080\*1080 pixeles, se muestra el servicio de serigrafía en gorras,
- 2) frase informativa acerca del servicio con la tipografía sans serif, 3) espacio para agregar imágenes del servicio de serigrafía en gorras, 4) logotipo de la empresa DIGRAF.

Publicación No. 4: Serigrafía en sudaderos.

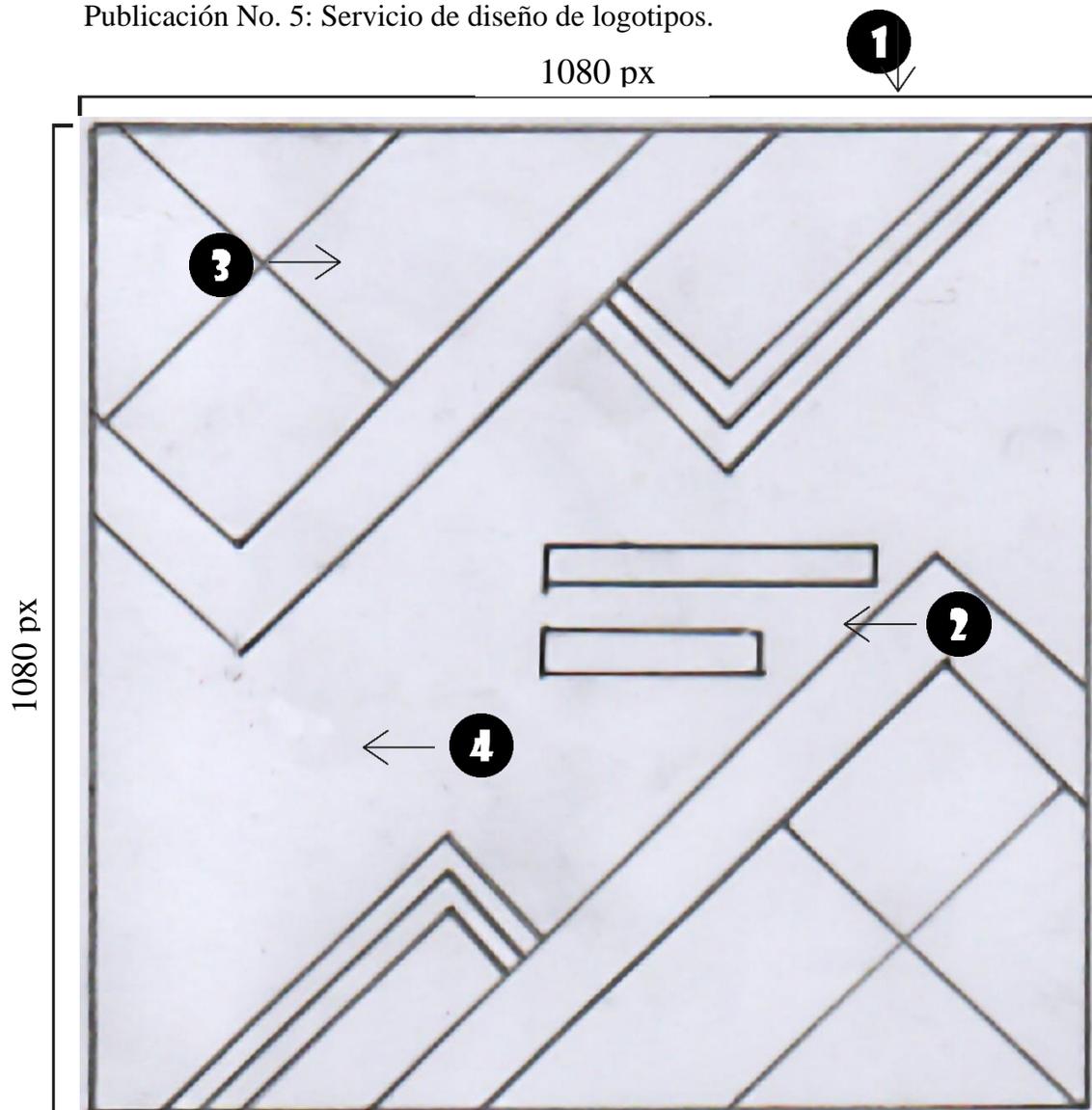


Boceto natural realizado por el comunicador y diseñador Carlos René Curán Batz

Descripción:

1) Formato de 1080\*1080 pixeles, se muestra el servicio de serigrafía en sudaderos, 2) frase informativa acerca del servicio con la tipografía sans serif, 3) espacio para agregar imágenes del servicio de serigrafía en sudaderos distribuidos cada fotografía en un rombo simétrico, con líneas vectoriales con colores de la empresa, 4) logotipo de la empresa DIGRAF.

Publicación No. 5: Servicio de diseño de logotipos.

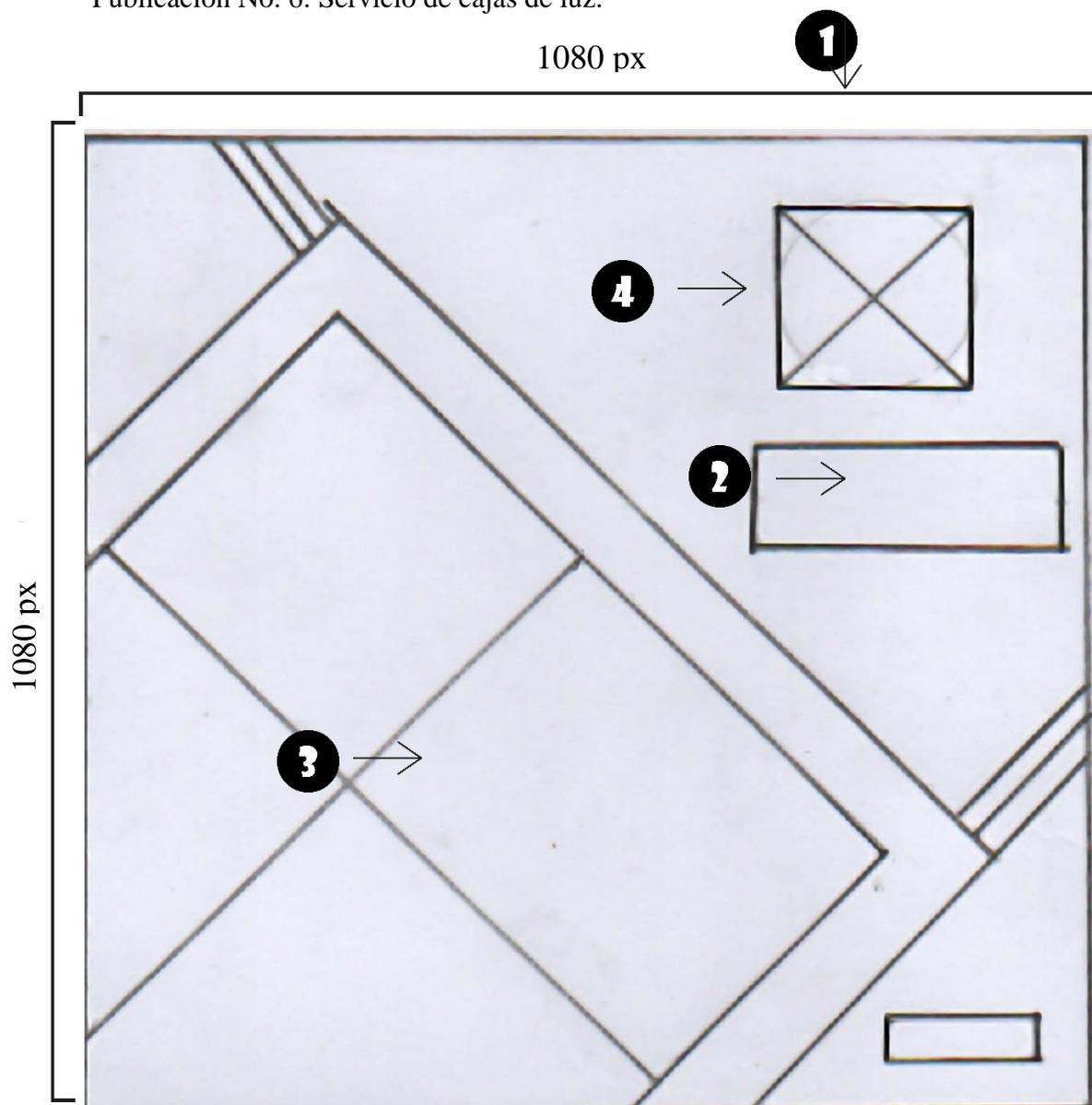


Boceto natural realizado por el comunicador y diseñador Carlos René Curán Batz

Descripción:

- 1) Formato de 1080\*1080 pixeles, se muestra el servicio de diseño de logotipos,
- 2) frase informativa acerca del servicio con la tipografía sans serif, 3) espacio para agregar imágenes del servicio de diseño de logotipos distribuidos cada fotografía en un rombo simétrico, con líneas vectoriales con colores de la empresa, 4) logotipo de la empresa DIGRAF.

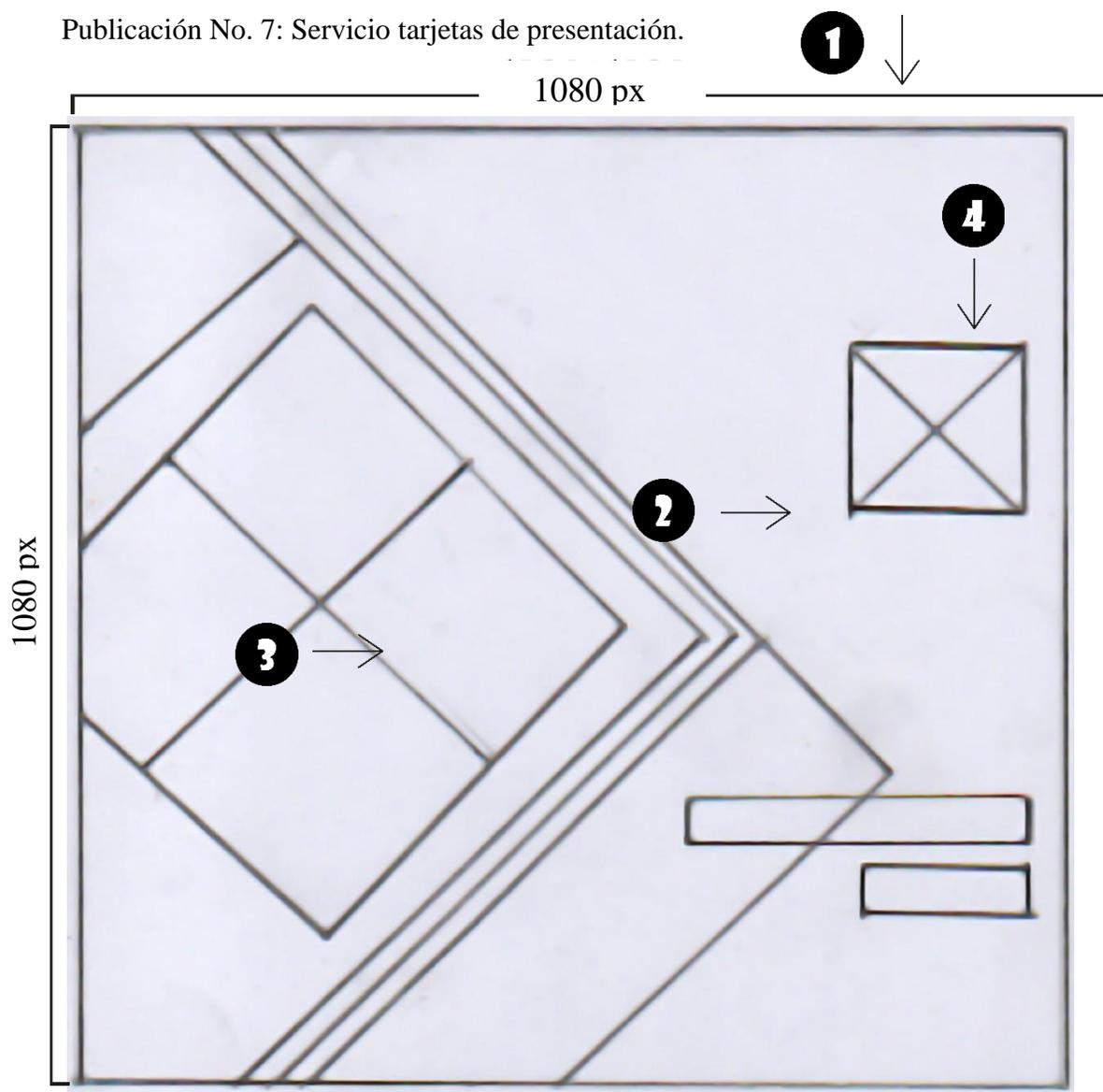
Publicación No. 6: Servicio de cajas de luz.



Boceto natural realizado por el comunicador y diseñador Carlos René Curán Batz

Descripción:

1) Formato de 1080\*1080 pixeles, se muestra el servicio de cajas de luz, 2) frase informativa acerca del servicio con la tipografía sans serif, 3) espacio para agregar imágenes del servicio cajas de luz, 4) logotipo de la empresa DIGRAF.



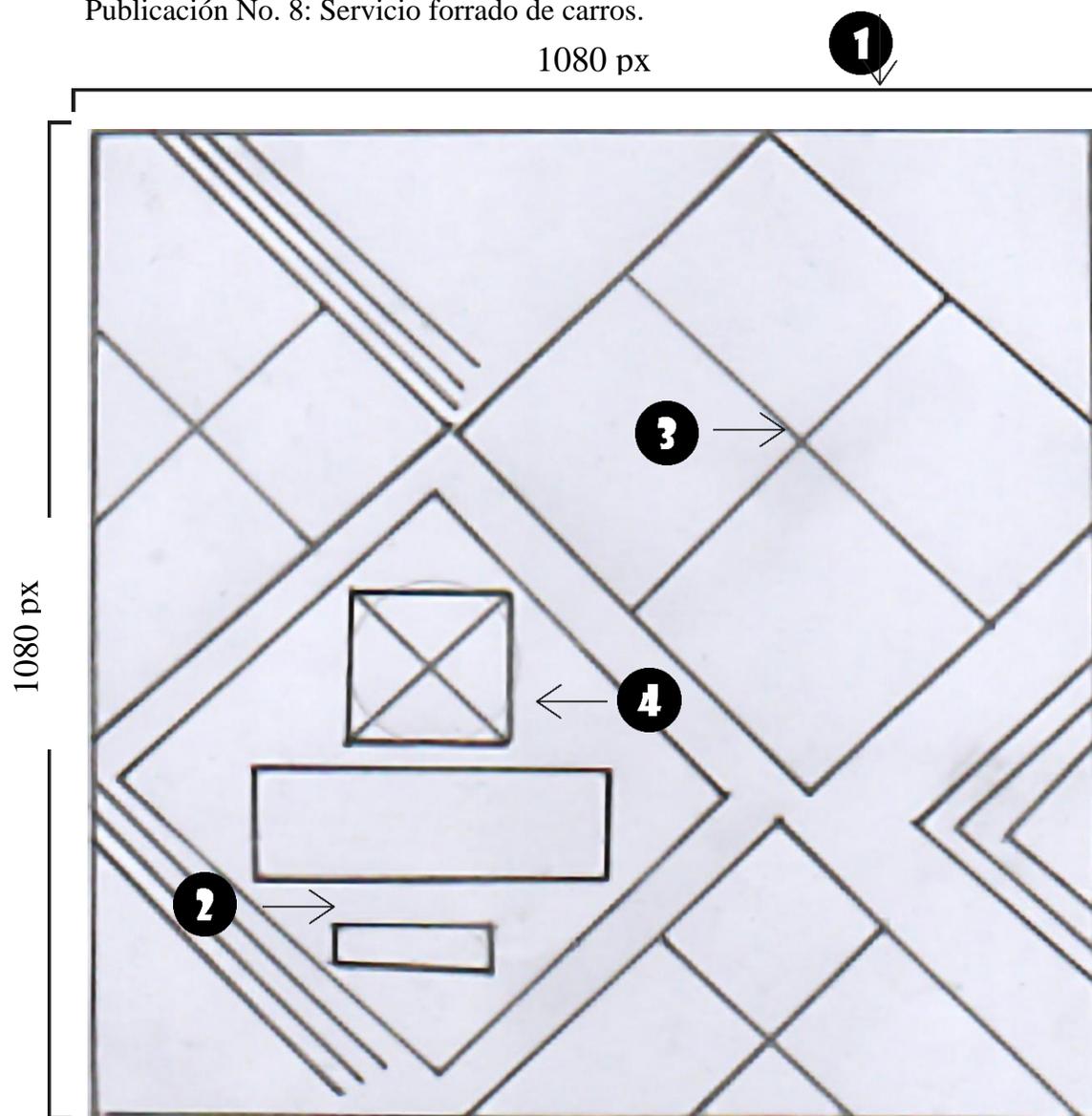
Boceto natural diseñado por el comunicador y diseñador Carlos René Curán Batz

Descripción:

- 1) Formato de 1080\*1080 pixeles, 2) frase informativa acerca del servicio con la tipografía sans serif, 3) espacio para agregar imágenes del servicio de tarjetas distribuidos cada fotografía en un rombo simétrico, con líneas vectoriales con colores de la empresa,
- 4) logotipo de la empresa DIGRAF.

Publicación No. 8: Servicio forrado de carros.

1080 px

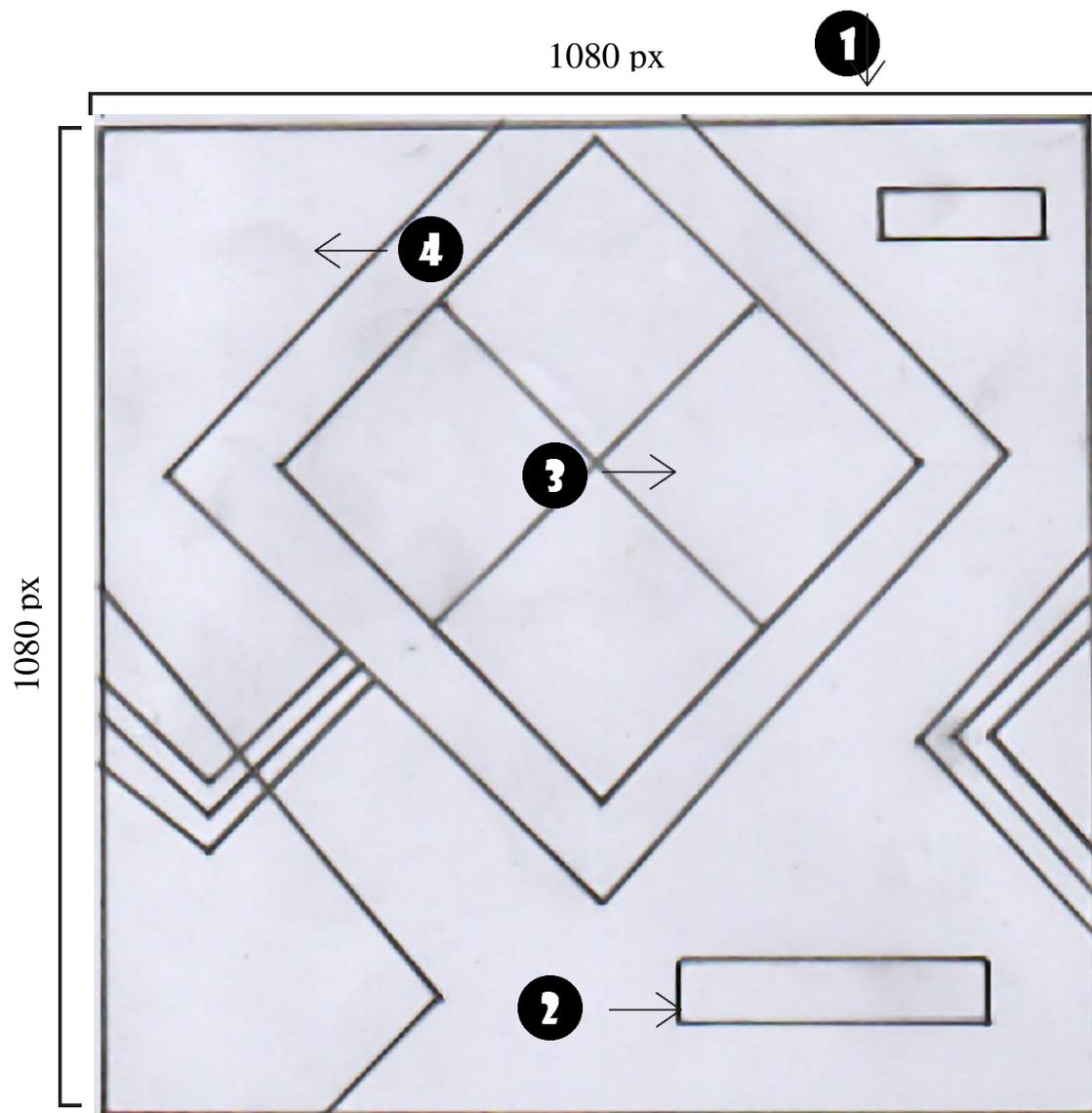


Boceto natural realizado por el comunicador y diseñador Carlos René Curán Batz

Descripción:

1) Formato de 1080\*1080 pixeles, 2) frase informativa acerca del servicio con la tipografía sans serif, 3) espacio para agregar imágenes del servicio de forrado de carros distribuidos cada fotografía en un rombo simétrico, con líneas vectoriales con colores de la empresa, 4) logotipo de la empresa DIGRAF.

Publicación No. 9 : Servicio de rotulación de ventanas.



Boceto natural realizado por el comunicador y diseñador Carlos René Curán Batz

Descripción:

1) Formato de 1080\*1080 pixeles, 2) frase informativa acerca del servicio con la tipografía sans serif, 3) espacio para agregar imágenes del servicio de rotulación de ventanas, la fotografía colocada en un rombo simétrico, con líneas vectoriales con colores de la empresa, 4) logotipo de la empresa DIGRAF.

## Publicación historia No. 10 : Servicio de rotulación vinílica de carros.

Historia	Plano	Índice Técnico	Ángulo	Movimiento de Cámara	Story Board	Imagen	Música	Tiempo
1	1	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra la rotulación vinílica de carros	Música con ritmo	02:08
1	2	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom out		Se muestra en otra perspectiva	Música con ritmo	04:03
1	3	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra en otra perspectiva	Música con ritmo	10:17
1	4	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom out		Se finaliza con el trabajo	Música con ritmo	13:02

Boceto natural realizado por el comunicador y diseñador Carlos René Curán Batz

Descripción:

Formato de 1080\*1920 pixeles, se muestra el servicio de rotulación vinílica de carros, frase informativa acerca del servicio con la tipografía sans serif, espacio para agregar video del servicio de rotulación, logotipo de la empresa DIGRAF.

Publicación historia No. 11: Servicio de serigrafía en playeras y gorras.

Historia	Plano	Índice Técnico	Ángulo	Movimiento de Cámara	Story Board	Imagen	Música	Tiempo
2	1	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra la serigrafía	Música con ritmo	00:00
2	2	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom out		Se muestra la serigrafía en gorras y playeras	Música con ritmo	05:07
2	3	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra en otra perspectiva	Música con ritmo	06:27
2	4	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom out		Se finaliza con el trabajo con serigrafía en playeras	Música con ritmo	13:02

Boceto natural realizado por el comunicador y diseñador Carlos René Curán Batz

Descripción:

Formato de 1080\*1920 pixeles, se muestra el servicio de serigrafía en playeras y gorras, frase informativa acerca del servicio con la tipografía sans serif, espacio para agregar video del servicio de serigrafía en playeras y gorras.

## Publicación historia No. 12: Servicio de rotulación de ventanas.

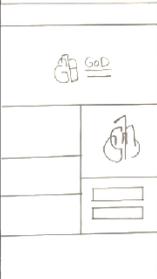
Historia	Plano	Índice Técnico	Ángulo	Movimiento de Cámara	Story Board	Imagen	Música	Tiempo
3	1	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra el proceso de rotulación	Música con ritmo	00:00
3	2	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra otra perspectiva de rotulación	Música con ritmo	09:19
3	3	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra una parte terminada del trabajo de rotulación	Música con ritmo	06:27
3	4	Plano general	Ángulo normal	Movimiento general		Se finaliza con el trabajo de rotulación de ventanas	Música con ritmo	14:14

Boceto natural realizado por el comunicador y diseñador Carlos René Curán Batz

## Descripción:

Formato de 1080\*1920 píxeles, se muestra el servicio de rotulación de ventanas, frase informativa acerca del servicio con la tipografía sans serif, espacio para agregar video del servicio de rotulación de ventanas, logotipo de la empresa DIGRAF.

Publicación reel No. 13: Reel de entrega de propuesta de logotipos.

Reel	Plano	Índice Técnico	Ángulo	Movimiento de Cámara	Story Board	Imagen	Música	Tiempo
1	1	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se coloca la propuesta de logotipo	Música con ritmo	00:01
1	2	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom out		Se muestra toda la propuesta	Música con ritmo	00:16
1	3	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra la segunda propuesta de logotipo	Música con ritmo	26:03
1	4	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom out		Se muestra toda la propuesta	Música con ritmo	27:22

Boceto natural realizado por el comunicador y diseñador Carlos René Curán Batz

Descripción:

Formato de 1080\*1920 píxeles, se muestra el servicio de entrega de propuesta de logotipos. Con una duración de 37 segundos se muestra el proceso de entrega de dos propuestas.

## Publicación reel No. 14: Reel de servicio de entrega de playeras y procedimiento.

Reel	Plano	Índice Técnico	Ángulo	Movimiento de Cámara	Story Board	Imagen	Música	Tiempo
2	1	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom		Se muestra el material de una playera	Explicación del proceso	00:05
2	2	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se diseña la marca para playeras	Explicación del proceso	00:15
2	3	Plano general	Ángulo semi picado	Movimiento zoom in		Se imprime en papel transfer	Explicación del proceso	00:30
2	4	Plano detalle	Ángulo semi picado	Movimiento zoom in		Se coloca el papel transfer en la playera y se le aplica calor con una plancha	Explicación del proceso	00:36
2	5	Plano general	Ángulo semi picado	Movimiento zoom out		Resultado final	Explicación del proceso	00:51

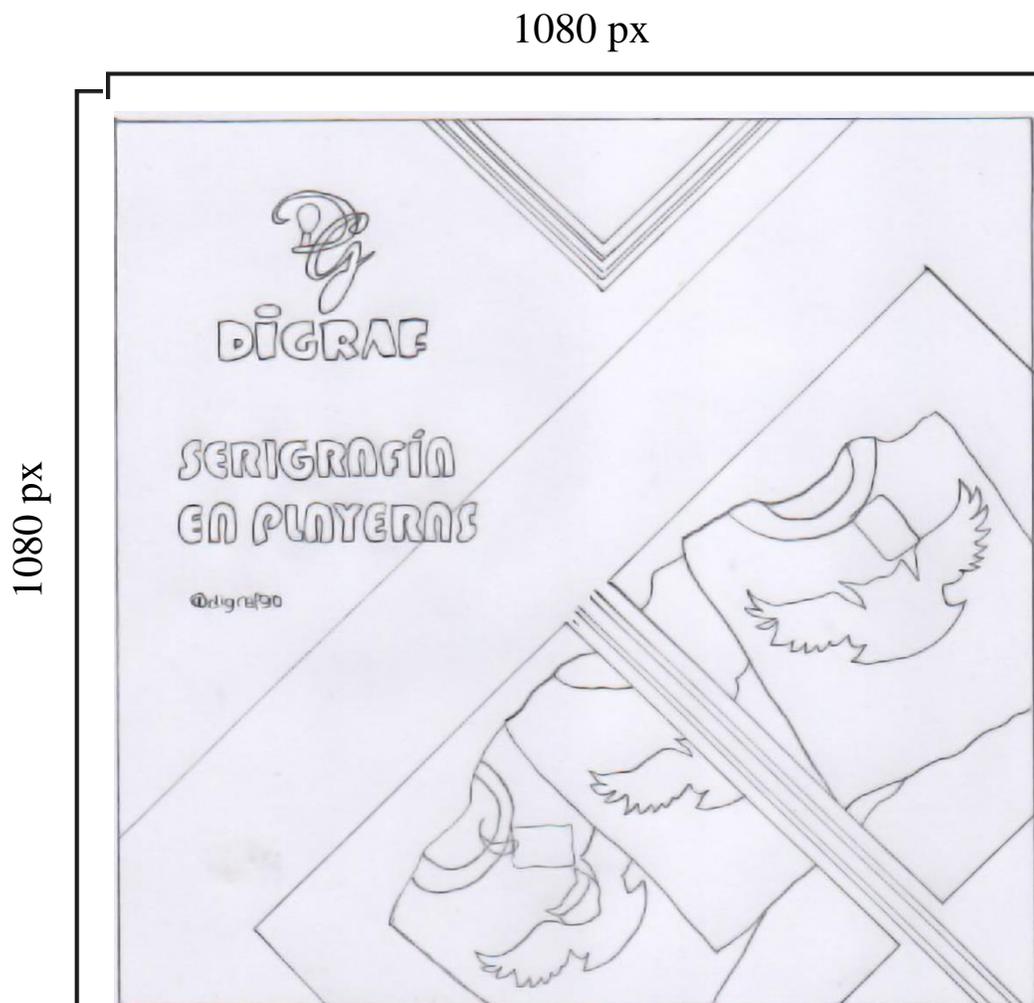
Boceto natural realizado por el comunicador y diseñador Carlos René Curán Batz

Descripción:

Formato de 1080\*1920 píxeles, mostrando el servicio de entrega de playeras y procedimiento, espacio para agregar video del servicio de entrega de playeras y procedimiento, fase de finalización de proceso de producto.

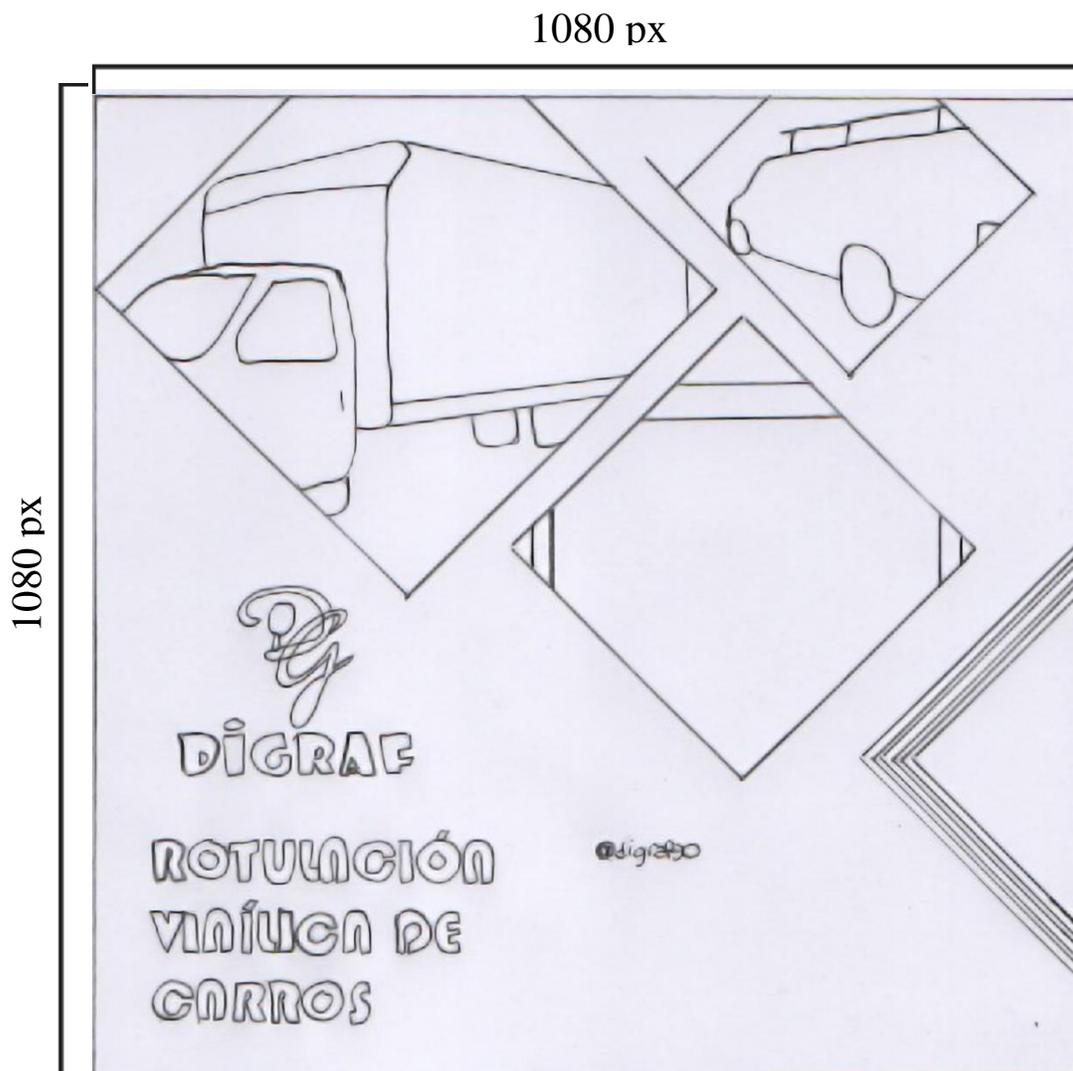
### 7.3.2 Bocetaje formal.

Publicación No. 1: Servicio de serigrafía en playeras



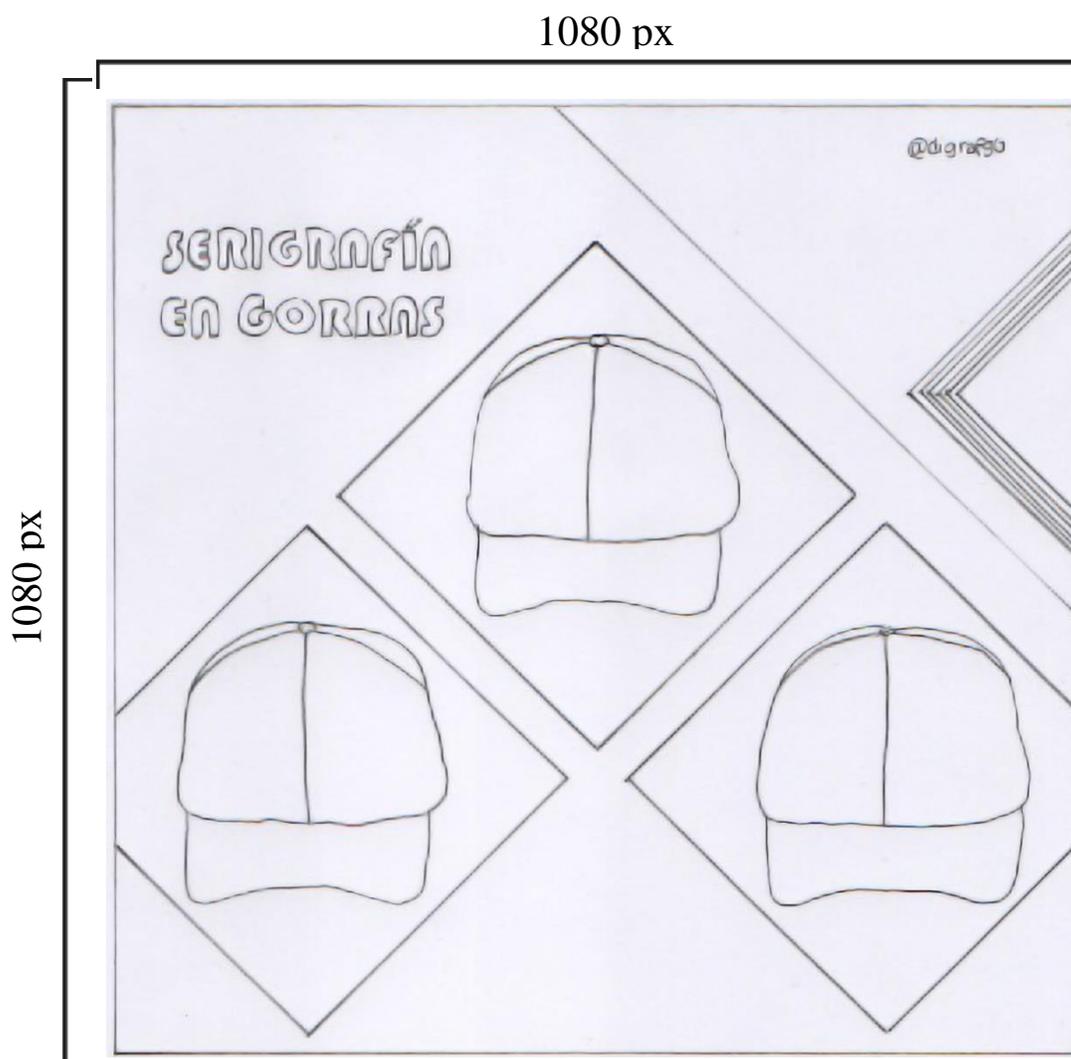
Interpretación: Con el objetivo que se tiene mostrar el servicio de serigrafía en playeras. Se logra visualizar de una manera más clara los elementos gráficos que se colocan en la fotografía, el producto de playeras con serigrafía. En la descripción de la publicación de Instagram está escrito lo siguiente “Serigrafía en playeras” con una tipografía sans serif, los post tienen los colores de la marca, usuario del perfil de Instagram y logotipo de la empresa.

Publicación No. 2: Servicio de rotulación vinílica de carros para la red social Instagram.



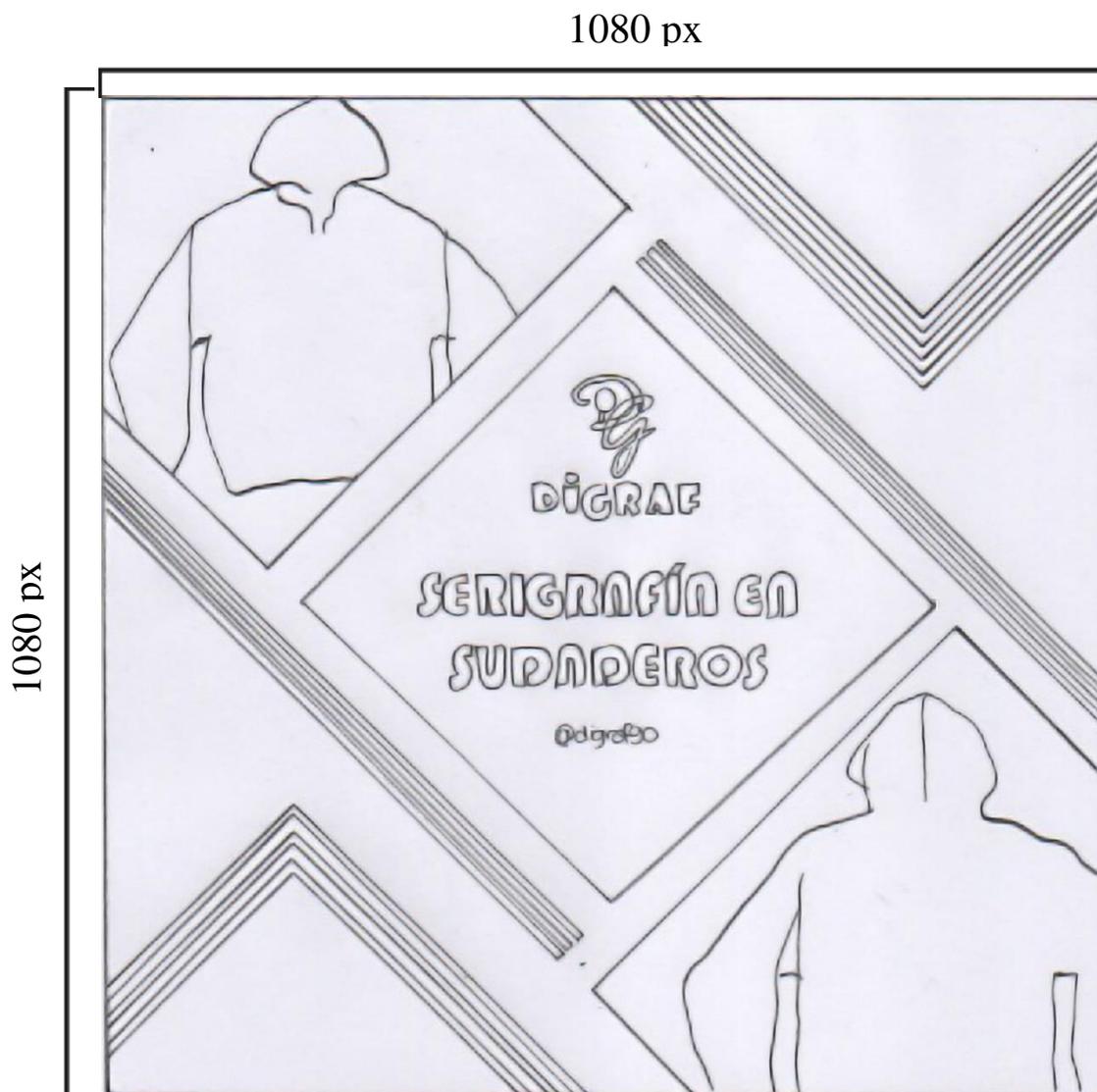
Interpretación: Con el objetivo que se tiene mostrar el servicio de rotulación vinílica de carros. Se logra visualizar de una manera más clara los elementos gráficos que se colocan en la fotografía, el servicio de rotulación vinílica de carros muestra tres perspectivas del servicio dos en un camión y en una furgoneta con información de los clientes. En la descripción de la publicación de Instagram está escrito lo siguiente “Rotulación vinílica de carros” con una tipografía sans serif, los post tienen los colores de la marca y logotipo.

Publicación No. 3: Servicio de serigrafía en gorras para la red social Instagram.



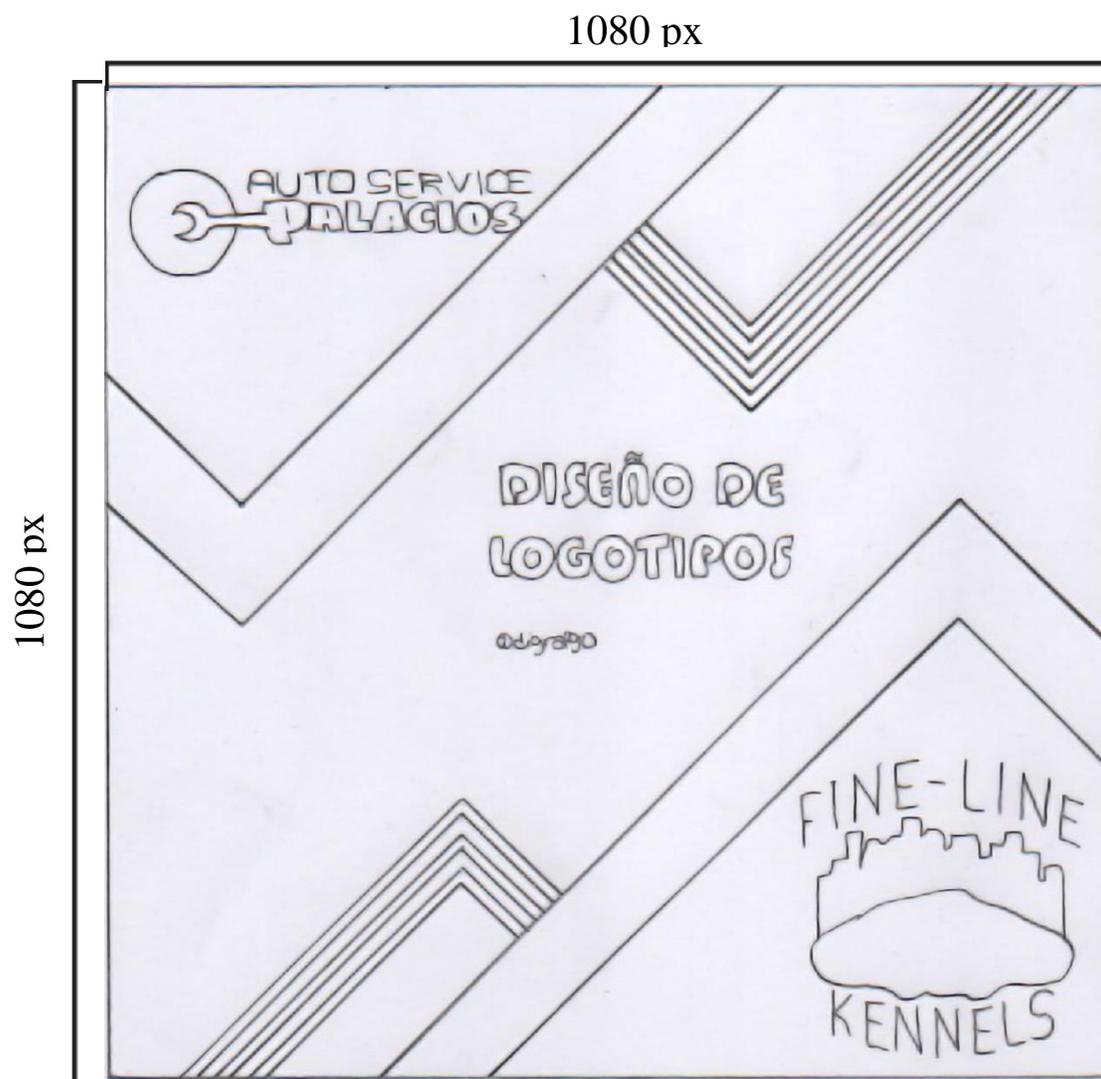
Interpretación: En las siguientes fotografías se muestra los productos de tres gorras con la serigrafía de distintos clientes y en el fondo para complementar la composición los colores de la marca y elementos gráficos. En el post está escrito “Serigrafía en gorras” con una tipografía sans serif.

Publicación No. 4: Servicio de serigrafía en sudaderos para la red social Instagram.



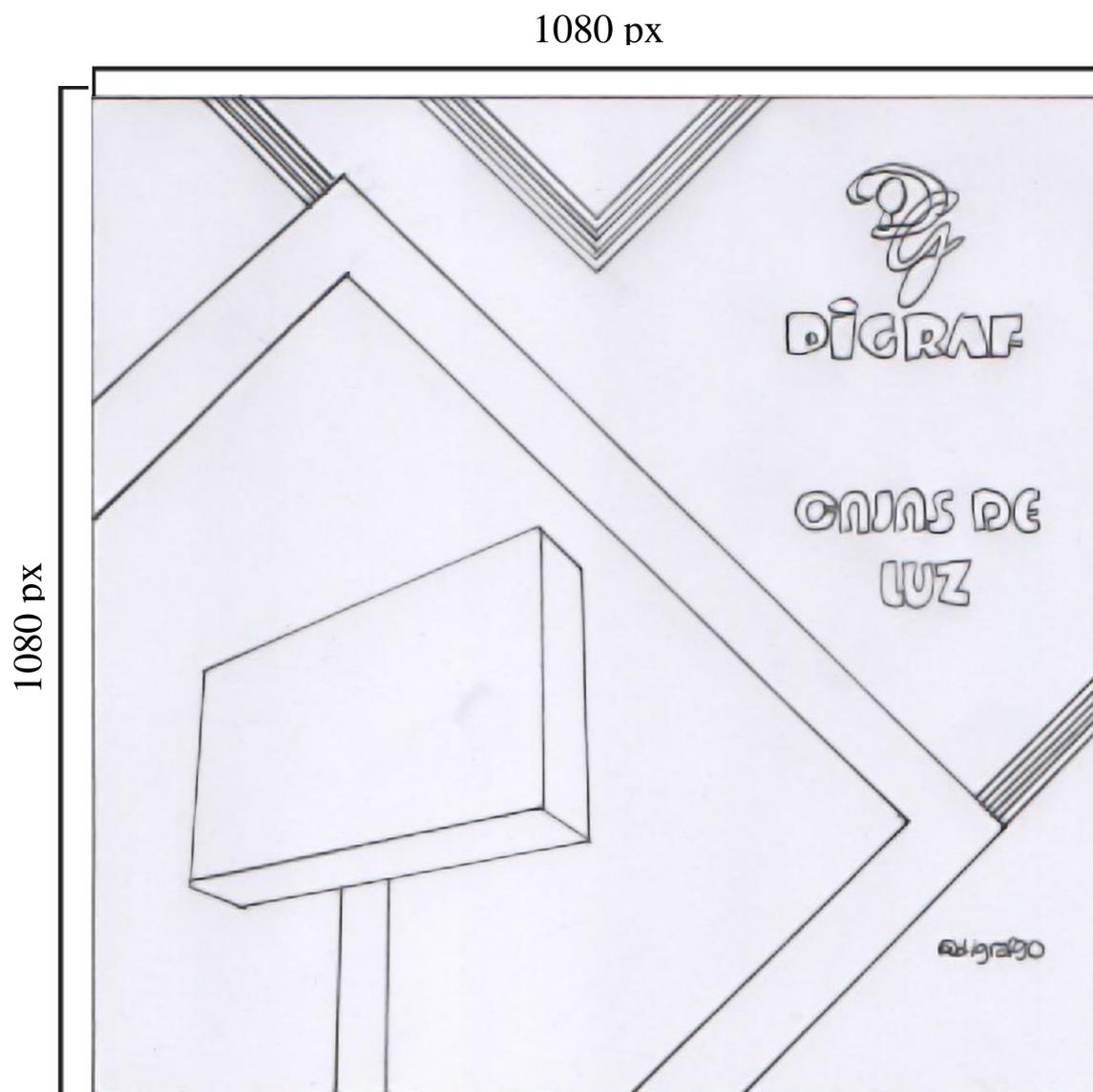
Interpretación: Los productos que se muestran en el boceto son dos sudaderos de tela, con la serigrafía que solicito cada cliente, colocados los productos sobre una base. Las fotografías son tomadas en un ángulo cenital. En la descripción de la publicación de Instagram está escrito lo siguiente “Serigrafía en sudaderos” con una tipografía sans serif, perfil de usuario de Instagram de la empresa y logotipo.

Publicación No. 5: Servicio de diseño de logotipos para la red social Instagram.



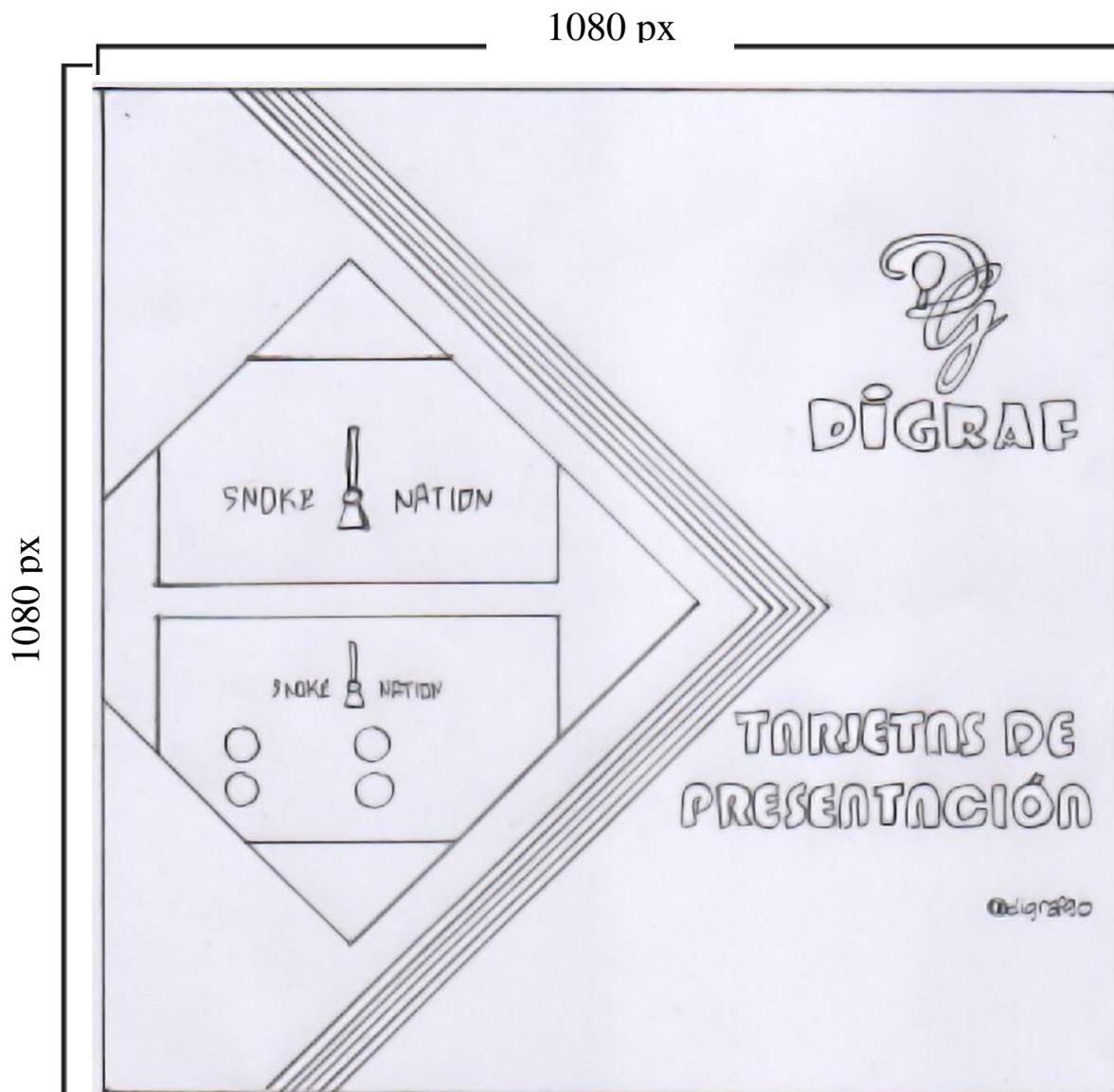
Interpretación: En la fotografía se muestra dos propuestas de logotipos que fueron realizados para clientes distintos, diseñados en la empresa DIGRAF, y de esta manera resaltar el concepto de “Diseño de logotipos” con una tipografía sans serif.

Publicación No. 6: Servicio de cajas de luz para la red social Instagram.



Interpretación: Con el objetivo que se tiene mostrar el servicio de cajas de luz. Se logra visualizar de una manera más clara los elementos gráficos que se colocan, se muestra el producto el cual es una caja de luz ubicada en un negocio donde tiene información del cliente. En la descripción de la publicación de Instagram está escrito lo siguiente “Cajas de luz” con una tipografía sans serif, la publicación tiene los colores de la marca, perfil de usuario de Instagram de la empresa y logotipo.

Publicación No. 7: Servicio de tarjetas de presentación para la red social Instagram.

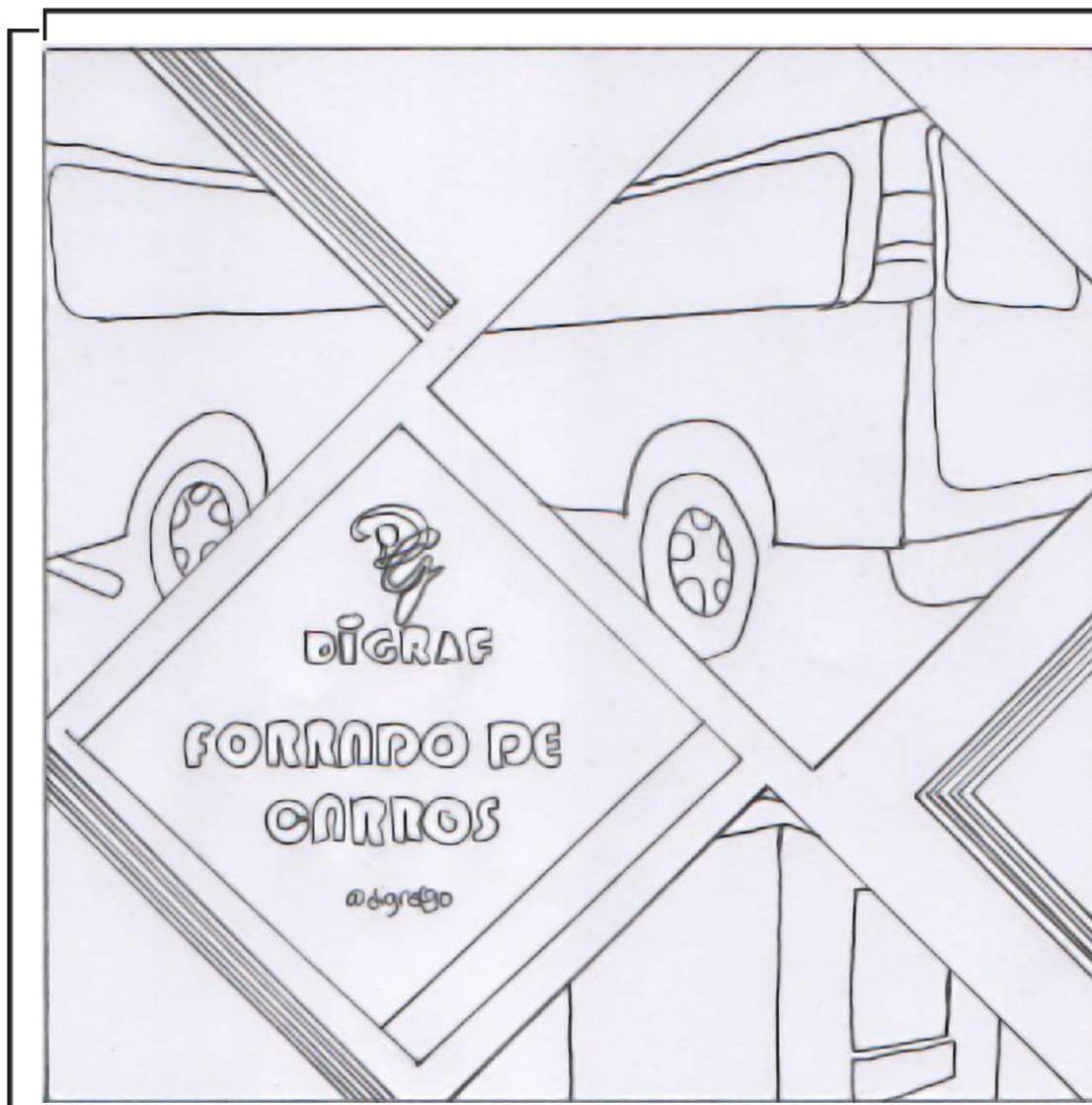


Interpretación: En la fotografía principal se busca resaltar la presentación del tiro y retiro de una tarjeta de presentación, mostrando el estilo en el que va estar basado el contenido del post de Instagram, en el titulo está escrito lo siguiente “Tarjetas de presentación” con una tipografía sans serif, elementos complementarios los cuales consisten en mostrar algo simple pero atractivo.

Publicación No. 8: Servicio de forrado de carros para la red social Instagram.

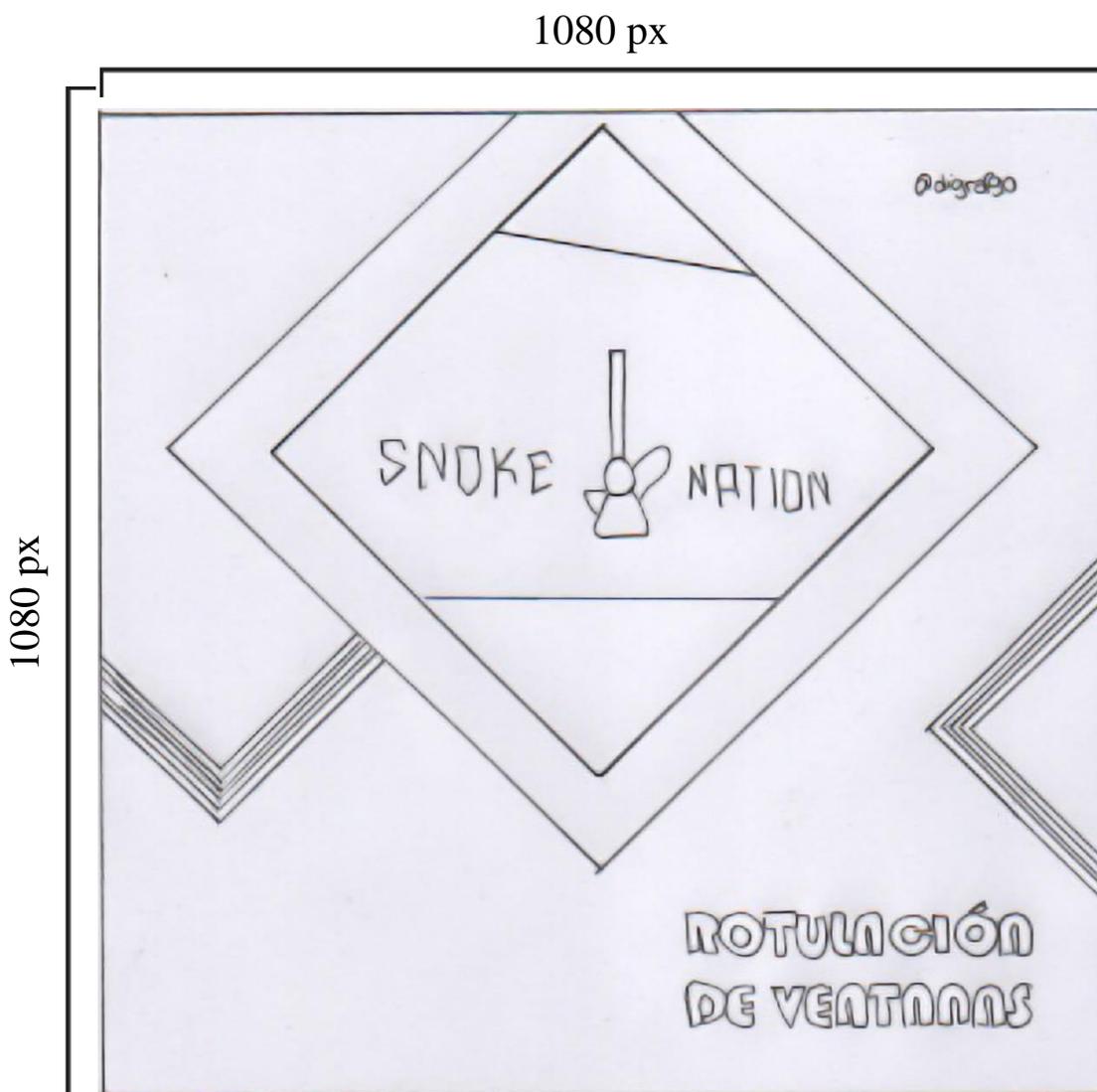
1080 px

1080 px



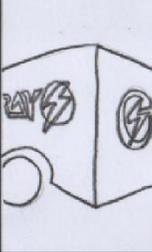
Interpretación: Se muestran los productos los cuales son dos furgonetas con diseños realizados en la empresa y un puesto de venta de comida. Elementos complementarios los cuales consisten en mostrar algo simple pero atractivo. En la descripción de la publicación de Instagram está escrito lo siguiente “Forrado de carros” con una tipografía sans serif, la publicación tiene los colores de la marca, perfil de usuario de Instagram de la empresa y logotipo.

Publicación No. 9: Servicio de rotulación de ventanas para la red social Instagram.



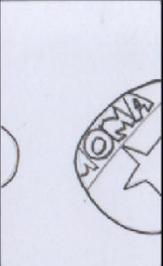
Interpretación: Con el objetivo que se tiene mostrar el servicio rotulación de ventanas. Se logra visualizar de una manera más clara los elementos gráficos que se colocan, se muestran los productos los cuales son una ventana con información y logotipo del cliente ubicando el establecimiento. En la descripción de la publicación de Instagram está escrito lo siguiente “Rotulación de ventanas” con una tipografía sans serif, la publicación tiene los colores de la marca, perfil de usuario de Instagram de la empresa.

Publicación No. 10: Historia servicio de rotulación vinílica de carros para la red social Instagram.

Historia	Plano	Índice Técnico	Ángulo	Movimiento de Cámara	Story Board	Imagen	Música	Tiempo
1	1	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra la rotulación vinílica de carros	Música con ritmo	02:08
1	2	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom out		Se muestra en otra perspectiva	Música con ritmo	04:03
1	3	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra en otra perspectiva	Música con ritmo	10:17
1	4	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom out		Se finaliza con el trabajo	Música con ritmo	13:02

Interpretación: En la primera historia se busca con más detalle la composición del servicio de un carro ubicado en un estacionamiento donde se muestra el trabajo de la rotulación vinílica de carros. El titular es “Rotulación vinílica de carros” con una tipografía sans serif y logotipo de la empresa.

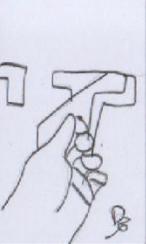
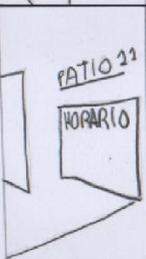
Publicación No. 11: Historia servicio de serigrafía en playeras y gorras para la red social Instagram.

Historia	Plano	Índice Técnico	Ángulo	Movimiento de Cámara	Story Board	Imagen	Música	Tiempo
2	1	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra la serigrafía	Música con ritmo	00:00
2	2	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom out		Se muestra la serigrafía en gorras y playeras	Música con ritmo	05:07
2	3	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra en otra perspectiva	Música con ritmo	06:27
2	4	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom out		Se finaliza con el trabajo con serigrafía en playeras	Música con ritmo	13:02

Interpretación: En la segunda historia se busca con más detalle la composición y la importancia del servicio de serigrafía en playeras y gorras donde están finalizados y se muestra el resultado. El titular es “Serigrafía en playeras y gorras” con una tipografía sans serif.

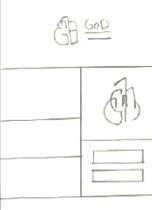
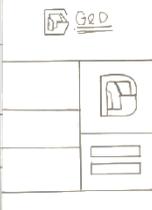
## Publicación No. 12: Historia servicio de rotulación de ventanas para la red social

Instagram.

Historia	Plano	Indice Técnico	Ángulo	Movimiento de Cámara	Story Board	Imagen	Música	Tiempo
3	1	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra el proceso de rotulación	Música con ritmo	00:00
3	2	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra otra perspectiva de rotulación	Música con ritmo	09:19
3	3	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra una parte terminada del trabajo de rotulación	Música con ritmo	06:27
3	4	Plano general	Ángulo normal	Movimiento general		Se finaliza con el trabajo de rotulación de ventanas	Música con ritmo	14:14

Interpretación: En la tercera historia se busca con más detalle la composición del servicio de rotulación de ventanas donde se muestra el proceso de instalación y resultado final del mismo. El titular es “Serigrafía en playeras y gorras” con una tipografía sans serif y logotipo de la empresa.

Publicación No. 13: Reel entrega de propuesta de logotipos para la red social Instagram.

Reel	Plano	Índice Técnico	Ángulo	Movimiento de Cámara	Story Board	Imagen	Música	Tiempo
1	1	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se coloca la propuesta de logitipo	Música con ritmo	00:01
1	2	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom out		Se muestra toda la propuesta	Música con ritmo	00:16
1	3	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra la segunda propuesta de logitipo	Música con ritmo	26:03
1	4	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom out		Se muestra toda la propuesta	Música con ritmo	27:22

Interpretación: Formato de 1080\*1920 pixeles en una resolución alta en formato de video, mostrando entrega de propuesta de logotipos, se les entrega a los clientes la propuesta preliminar de logotipos con la paleta de colores, retícula de logotipo y distintas variaciones, haciendo la entrega de dos propuestas para que el cliente opte por la mejor.

## Publicación No. 14: Reel entrega de playeras para la red social Instagram.

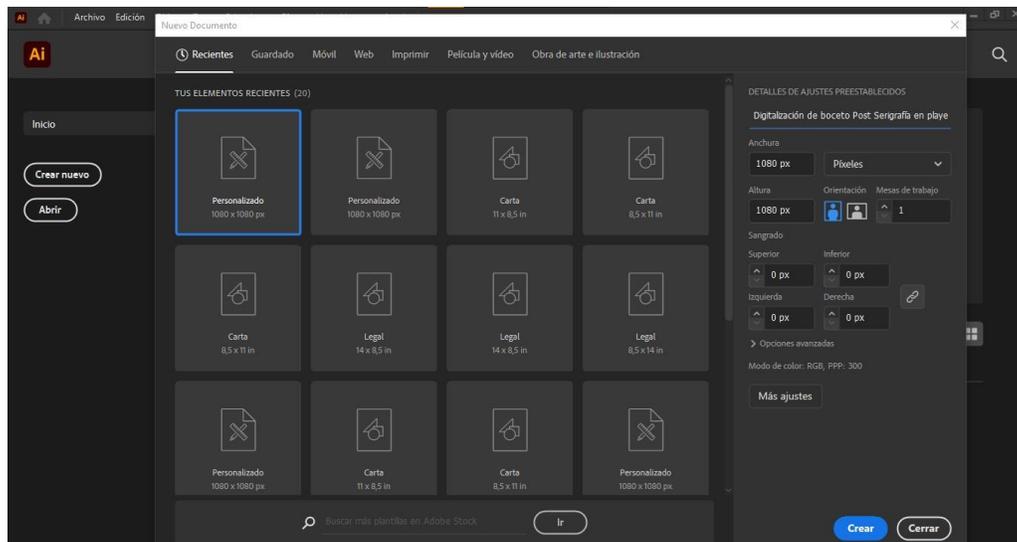
Reel	Plano	Índice Técnico	Ángulo	Movimiento de Cámara	Story Board	Imagen	Música	Tiempo
2	1	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom		Se muestra el material de una playera	Explicación del proceso	00:05
2	2	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se diseña la marca para playeras	Explicación del proceso	00:15
2	3	Plano general	Ángulo semi picado	Movimiento zoom in		Se imprime en papel transfer	Explicación del proceso	00:30
2	4	Plano detalle	Ángulo semi picado	Movimiento zoom in		Se coloca el papel transfer en la playera y se le aplica calor con una plancha	Explicación del proceso	00:36
2	5	Plano general	Ángulo semi picado	Movimiento zoom out		Resultado final	Explicación del proceso	00:51

Interpretación, Formato de 1080\*1920 pixeles en una resolución alta en formato de video, mostrando el servicio de entrega de playeras, video hace el proceso de la serigrafía en playeras, modificación en programas de edición de fotografía, el proceso de serigrafía y del producto finalizado, mostrando como es el proceso hasta la entrega del producto, calendario editorial (Ver en anexo D).

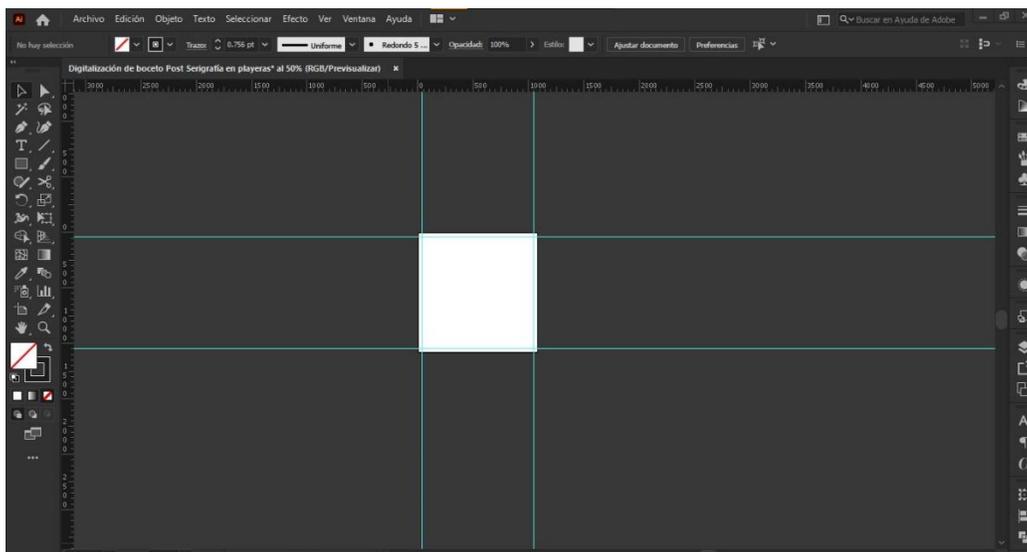
### 7.3.3 Proceso de digitalización de bocetos.

#### Post de Instagram Serigrafía en playeras

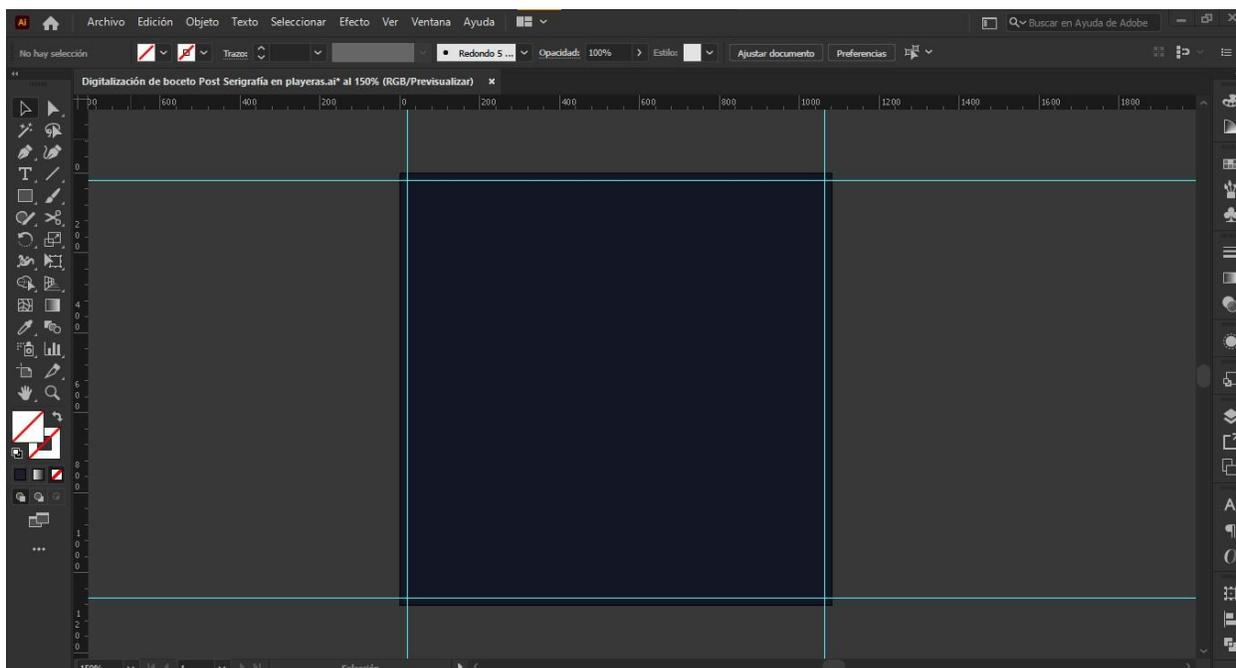
Paso 1. Se crea un documento en Adobe Illustrator con las medidas 1080 x 1080 pixeles con una resolución de 72 pixeles por pulgada, en formato RGB para pantallas.



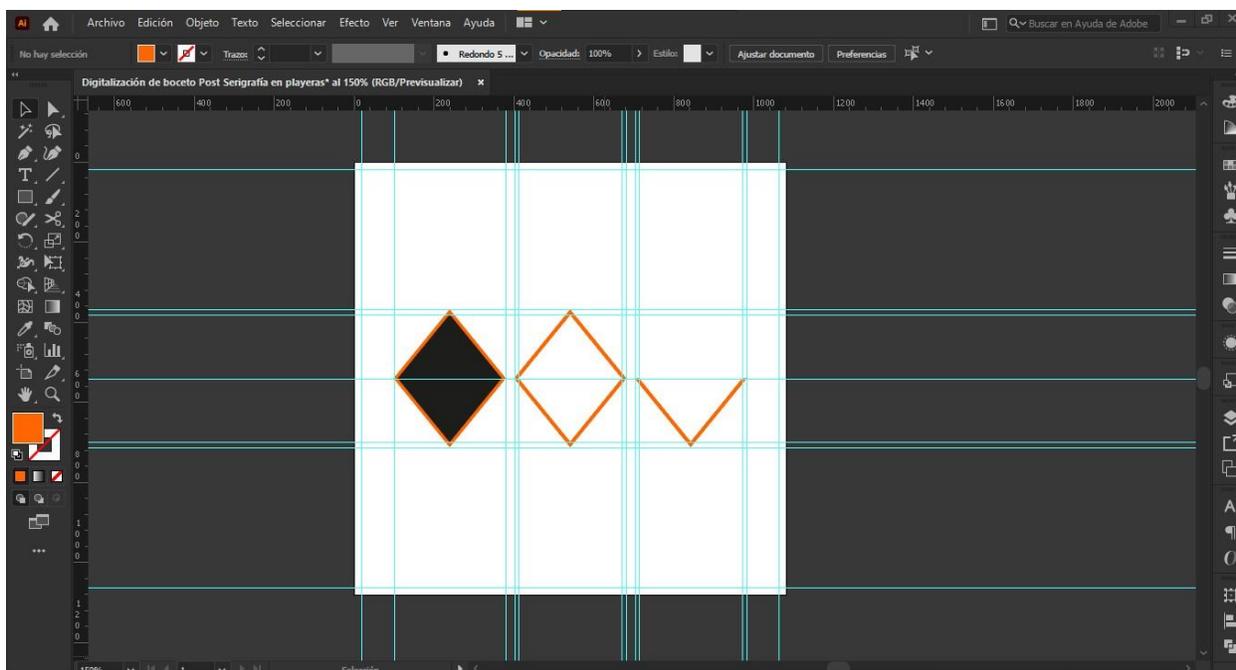
Paso 2. Luego de establecer los parámetros del documento, se crea un documento en blanco como fondo, se colocan líneas guías tanto en la parte superior, inferior y laterales para crear un margen de 5px.



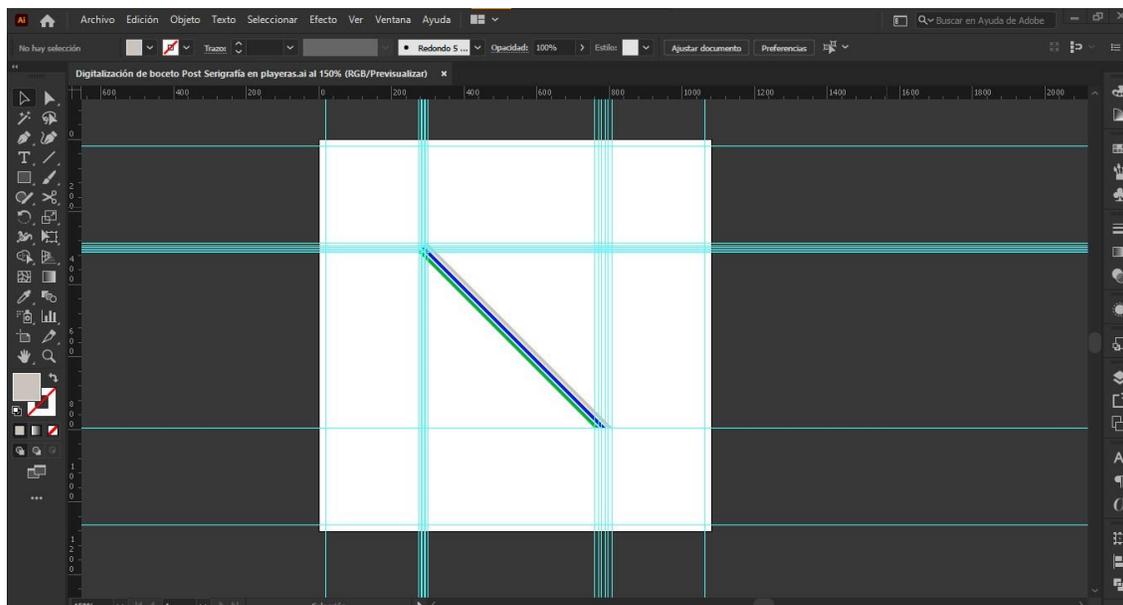
Paso 3. Se crea una capa con el fondo de color azul que llevara los materiales gráficos digitales.



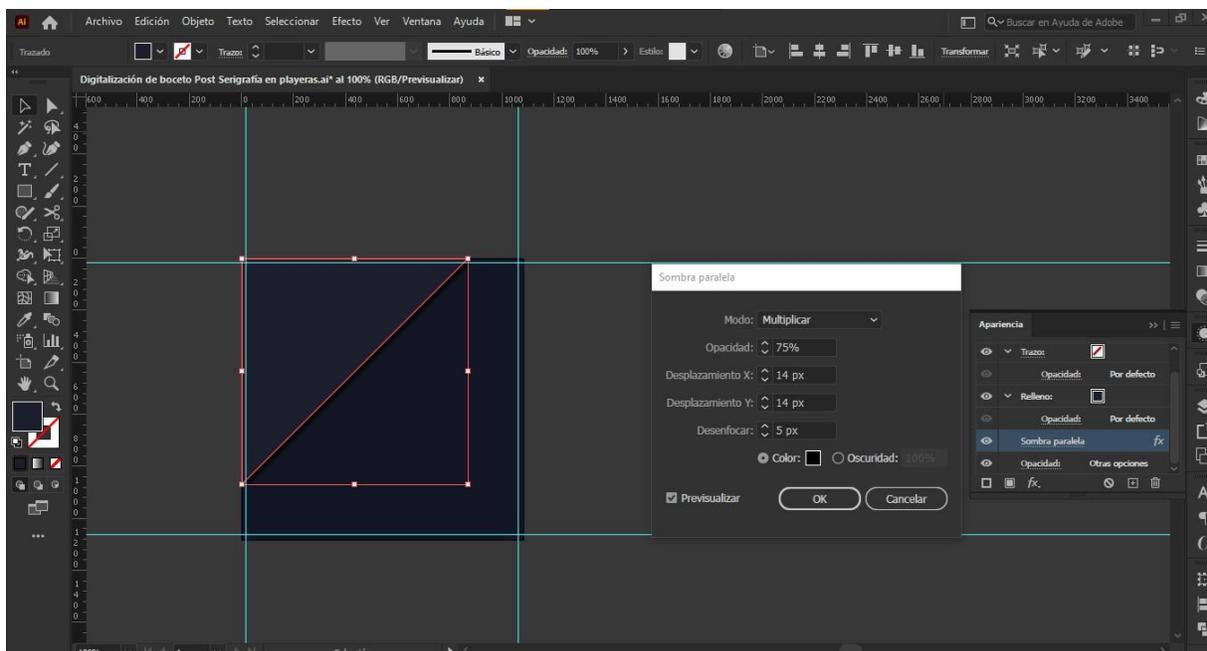
Paso 4. Se agrega una nueva capa para crear una figura en patrón y se utilizan guías, cuadrados y la herramienta de busca trazos.



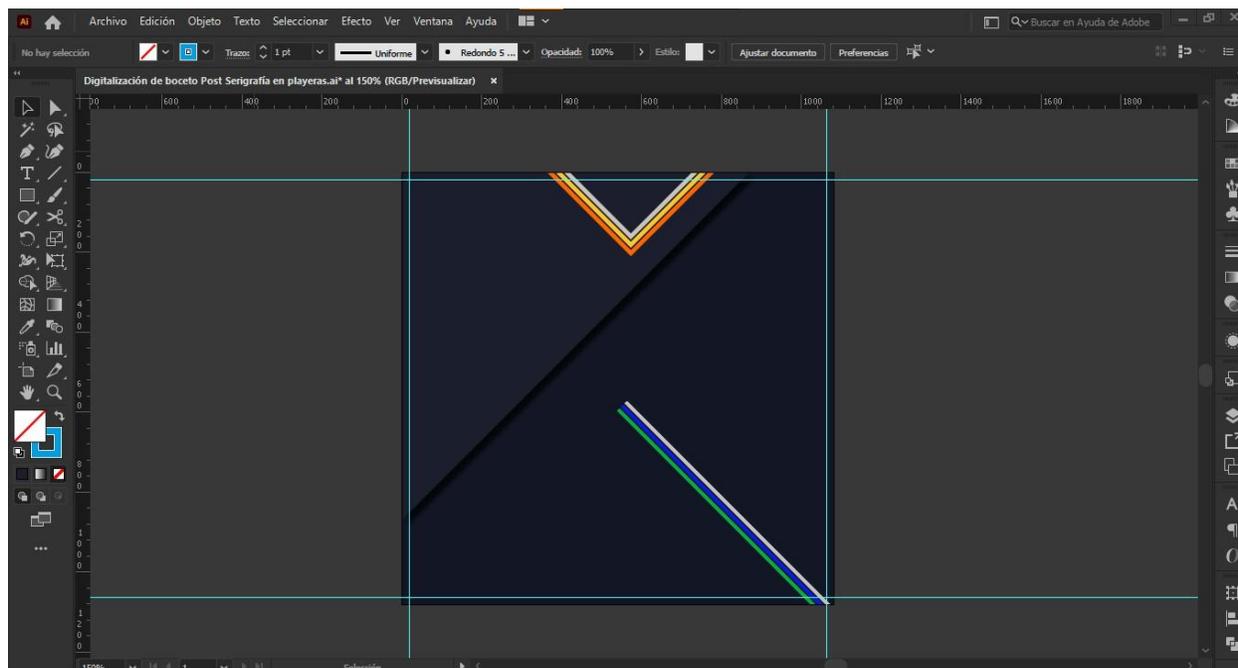
Paso 5. Se agrega una nueva capa para crear una figura en patrón con un ángulo de 45 grados con guías y la herramienta de busca trazos.



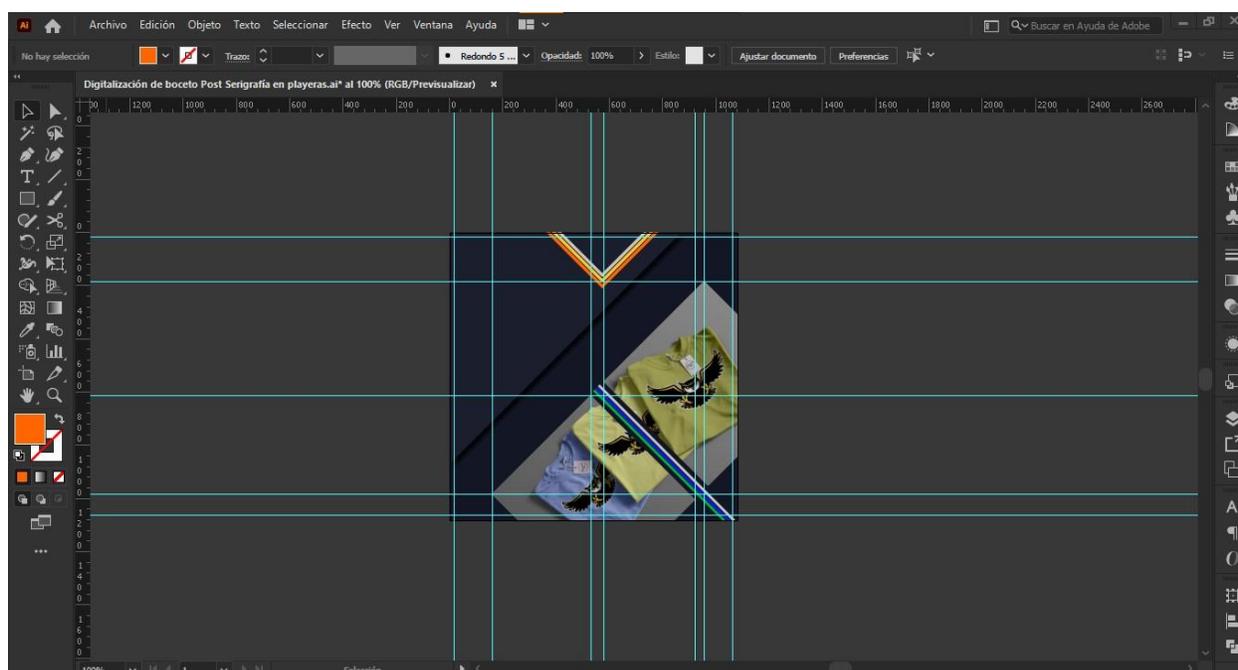
Paso 6. Se agrega una capa nueva para crear un rombo en la esquina superior izquierda, con una sombra paralela con parámetros de 14 píxeles con una opacidad de 75 por ciento.



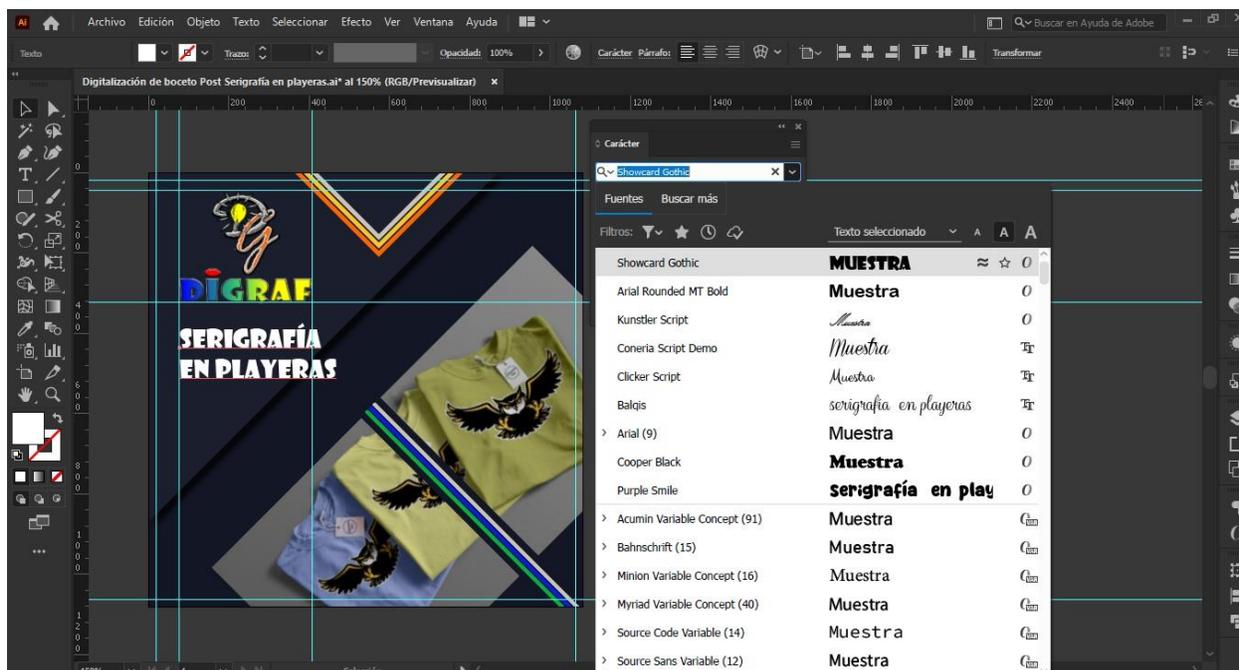
Paso 7. En otra capa se colocan los patrones que se crearon en el paso 4 y 5.



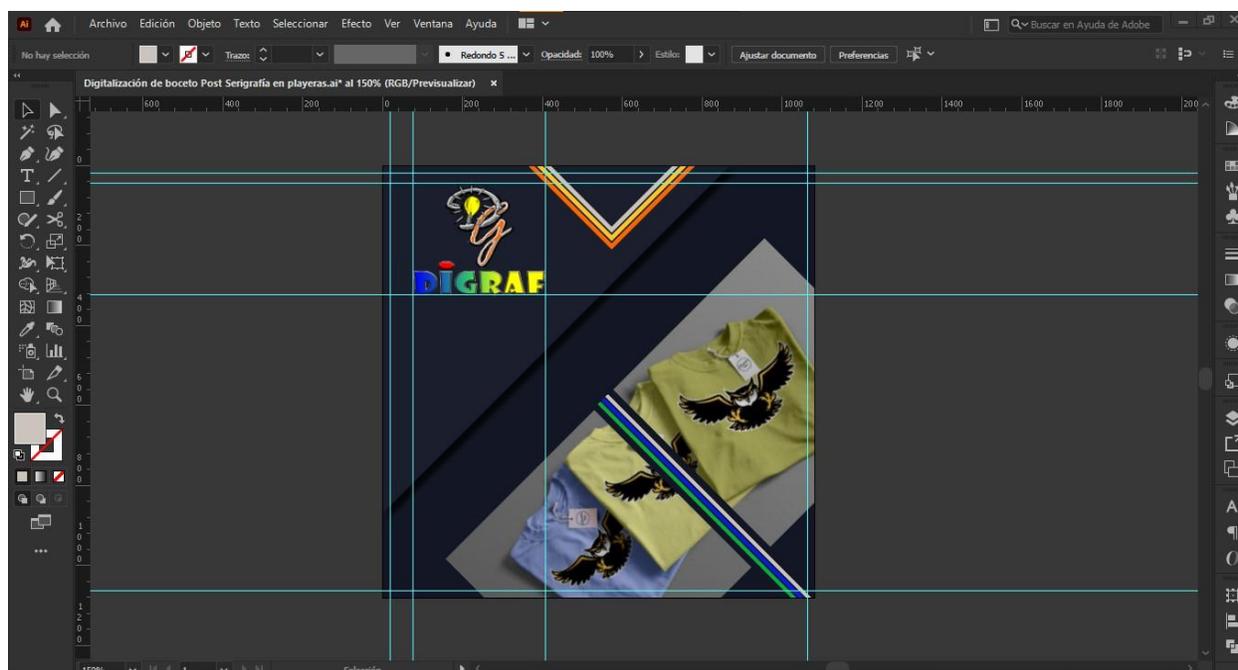
Paso 8. En otra capa, se agrega 2 rombos en los cuales se coloca la fotografía del servicio de serigrafía en playeras.



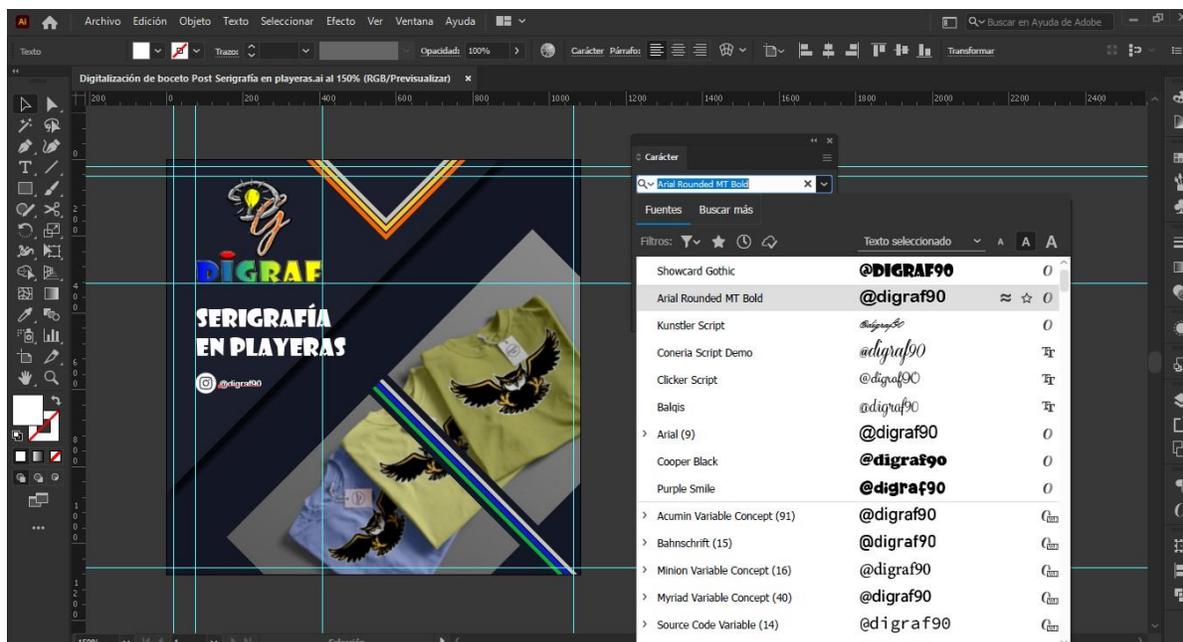
Paso 9. En otra capa se agrega el título el cual es la frase informativa acerca del servicio de serigrafía en playeras.



Paso 10. En otra capa se agrega el logotipo de la empresa DIGRAF.



Paso 11. En otra capa se agrega el icono de Instagram con el usuario @digraf90 con la tipografía Arial Rounded MT Bold.



## 7.4 Propuesta preliminar.

Propuesta Preliminar No.1: Post servicio de serigrafía en playeras para la red social Instagram.



Se agregan patrones con líneas con colores vivos que representan la marca y son llamativos, tipografías sans serif Bauhaus las cuales son fáciles de leer, se coloca la fotografía de serigrafía en playeras en un ángulo de 45 grados en cenital, se coloca el texto principal a un costado en la parte superior izquierda y el usuario del perfil de Instagram de la empresa.

Propuesta Preliminar No. 2: Post servicio de serigrafía en gorras para la red social Instagram.



Se colocan distintas fotografías de serigrafía en gorras con un ángulo normal, dentro de un patrón de rombos, en formato de líneas y sombras, el texto principal en la parte superior izquierda con una tipografía sans serif Bauhaus a 62 puntos, se incluye el perfil de la empresa alineado a la derecha en la parte superior a 21 puntos con la tipografía Arial Rounded MT Bold.

Propuesta Preliminar No. 3: Post servicio de tarjetas de presentación para la red social Instagram.

1080 px



Se coloca una fotografía de tarjetas de presentación en la parte izquierda centrado con un ángulo cenital, en esta ocasión la tarjeta de presentación se muestra en tiro y retiro con información del cliente. En el post se añade un bloque de texto con texto principal: Tarjetas de presentación, con los colores de la marca y unos elementos ilustrados al costado para hacerlo más llamativo.

Propuesta Preliminar No.4: Post servicio de rotulación vinílica de carros para la red social.

1080 px



Se colocan distintas fotografías en un patrón de rombos, con imágenes que ejemplifican el servicio de rotulación vinílica de carros con un ángulo normal, son una perfecta combinación y se complementa la composición de la fotografía para promover el servicio. El texto principal “Rotulación vinílica de carros “en la parte inferior izquierda con una tipografía sans serif a 62 puntos. Con la fotografía se tiene como finalidad despertar el interés del grupo objetivo para pedir el servicio.

Propuesta Preliminar No. 5: Post servicio de serigrafía en sudaderos para la red social Instagram.

1080 px



El producto es de serigrafía en sudaderos, donde se muestra la parte frontal como trasera con un ángulo cenital, con un titular que dice “Serigrafía en sudaderos” con una tipografía sans serif color blanco, y se complementa el material digital con elementos ilustrados en forma de líneas. Las fotografías están en ángulo cenital para mostrar el producto desde un punto de vista distinto para resaltar sus características.

Propuesta Preliminar No. 6: Post servicio de forrado de carros para la red social Instagram.

1080 px

1080 px



Se colocan distintas fotografías del servicio de forrado de carros con un ángulo normal, con un titular que dice forrado de carros con una tipografía sans serif de color blanco, dentro de un rombo para hacer contraste con el fondo, se añade el usuario del perfil de Instagram de la empresa. Se añaden elementos ilustrados lineales con colores de la empresa que se acoplen a la personalidad de la marca. Las fotografías buscan resaltar el servicio y despertar el interés.

Propuesta Preliminar No. 7: Post servicio de diseño de logotipos para la red social Instagram.



En el post de Instagram se busca dar a conocer el servicio de diseño de logotipos los cuales fueron elaborados en la empresa y aceptados por los clientes. Se le añade un titular con tipografía sans serif en donde dice: Servicio de diseño de logotipos en color blanco para resaltar del fondo, se añade el usuario del perfil de Instagram de la empresa.

Propuesta Preliminar No. 8: Post servicio de cajas de luz para la red social Instagram.

1080 px



Se agregaron patrones con colores vivos que representan a la marca, y se coloca la fotografía como protagonista con un ángulo contrapicado, saber dónde se encuentran para que los clientes puedan ver el negocio, se coloca el texto principal cajas de luz a un costado en la parte derecha, y se añade el usuario del perfil de Instagram de la empresa.

Propuesta Preliminar No. 9: Post servicio de rotulación de ventanas para la red social Instagram.



Se agregan patrones con líneas con colores vivos que representan la marca y son llamativos, se coloca la fotografía de rotulación de ventanas en un ángulo de 90 grados a nivel normal, se coloca el texto principal rotulación de ventanas a un costado en la parte inferior derecha, y se añade en la parte superior el usuario del perfil de Instagram de la empresa, para algunas publicaciones ser realizaron fotografías (Ver anexo E).

## Propuesta Preliminar No. 10: Historia rotulación vinílica de carros para la red social Instagram.

Historia	Plano	Índice Técnico	Ángulo	Movimiento de Cámara	Story Board	Imagen	Música	Tiempo
1	1	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra la rotulación vinílica de carros	Música con ritmo	02:08
1	2	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom out		Se muestra en otra perspectiva	Música con ritmo	04:03
1	3	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra en otra perspectiva	Música con ritmo	10:17
1	4	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom out		Se finaliza con el trabajo	Música con ritmo	13:02

En la primera historia de Instagram se busca mostrar con más detalle la composición de la rotulación vinílica de carros ubicado en un garaje, mostrando el resultado final del servicio que da la empresa DIGRAF a sus clientes. El titular es rotulación vinílica de carros, con música llamativa para hacer interactiva la historia.

Propuesta Preliminar No. 11: Historia serigrafía en playeras y gorras para la red social Instagram.

Historia	Plano	Indice Técnico	Ángulo	Movimiento de Cámara	Story Board	Imagen	Música	Tiempo
2	1	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra la serigrafía	Música con ritmo	00:00
2	2	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom out		Se muestra la serigrafía en gorras y playeras	Música con ritmo	05:07
2	3	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra en otra perspectiva	Música con ritmo	06:27
2	4	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom out		Se finaliza con el trabajo con serigrafía en playeras	Música con ritmo	13:02

En la segunda historia se busca mostrar playeras y gorras con serigrafía. Por lo que se coloca playeras y gorras que llamen la atención del consumidor. La historia cuneta con un título donde dice serigrafía en playeras y gorras.

## Propuesta Preliminar No. 12: Historia rotulación de ventanas para la red social Instagram.

Historia	Plano	Índice Técnico	Ángulo	Movimiento de Cámara	Story Board	Imagen	Música	Tiempo
3	1	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra el proceso de rotulación	Música con ritmo	00:00
3	2	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra otra perspectiva de rotulación	Música con ritmo	09:19
3	3	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra una parte terminada del trabajo de rotulación	Música con ritmo	06:27
3	4	Plano general	Ángulo normal	Movimiento general		Se finaliza con el trabajo de rotulación de ventanas	Música con ritmo	14:14

En la tercera historia de Instagram se tiene como objetivo mostrar la importancia que tiene que tener un negocio o una empresa de, contar con rotulación de ventanas para ser identificados y además mostrar información relevante como el nombre y horarios de atención, con música llamativa para hacer interactiva la historia.

Propuesta Preliminar No. 13: Reel entrega de propuesta de logotipo para la red social Instagram.

Reel	Plano	Índice Técnico	Ángulo	Movimiento de Cámara	Story Board	Imagen	Música	Tiempo
1	1	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se coloca la propuesta de logotipo	Música con ritmo	00:01
1	2	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom out		Se muestra toda la propuesta	Música con ritmo	00:16
1	3	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra la segunda propuesta de logotipo	Música con ritmo	26:03
1	4	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom out		Se muestra toda la propuesta	Música con ritmo	27:22

En el primer reel se muestra la entrega de propuesta de logotipos que da la empresa DIGRAF a sus clientes, se muestran las diferentes fases, para que el cliente opte por la mejor propuesta y se encuentre satisfecho con su logotipo.

## Propuesta Preliminar No. 14 Reel entrega de playeras para la red social Instagram.

Reel	Plano	Índice Técnico	Ángulo	Movimiento de Cámara	Story Board	Imagen	Música	Tiempo
2	1	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom		Se muestra el material de una playera	Explicación del proceso	00:05
2	2	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se diseña la marca para playeras	Explicación del proceso	00:15
2	3	Plano general	Ángulo semi picado	Movimiento zoom in		Se imprime en papel transfer	Explicación del proceso	00:30
2	4	Plano detalle	Ángulo semi picado	Movimiento zoom in		Se coloca el papel transfer en la playera y se le aplica calor con una plancha	Explicación del proceso	00:36
2	5	Plano general	Ángulo semi picado	Movimiento zoom out		Resultado final	Explicación del proceso	00:51

En el segundo reel se busca mostrar cómo es el proceso de entrega de playeras que ofrece la empresa DIGRAF, por lo tanto, se inicia el proceso con el material de la playera, su edición, impresión y colocación en los materiales mostrando así el resultado final de una serigrafía en playeras para los clientes tengan conocimiento como se trabaja, narrado por un experto paso a paso.

## **Capítulo VIII: Validación técnica**

## Capítulo VIII: Validación técnica

El enfoque del proyecto de graduación es mixto, por cuanto se procedió a evaluar cualitativa y cuantitativamente la efectividad que presentan los materiales gráficos digitales. El enfoque cuantitativo sirvió para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos, y a través del enfoque cualitativo se intentó evaluar el nivel de percepción de los encuestados respecto a la propuesta de diseño.

Las encuestas se realizaron de forma virtual a través de Google Forms para el cliente, expertos y grupo objetivo.

La validación de este proyecto se llevó a cabo por medio de una encuesta con respuestas de selección múltiple y dicotómica, que se aplica al cliente y, a 20 personas del grupo objetivo y a 5 expertos en el área de comunicación y diseño.

### 8.1 Población y muestreo

Realizada la propuesta preliminar de los materiales gráficos digitales se procedió a efectuar la validación técnica para evaluar si cumplen con los objetivos planteados en el presente proyecto, verificar si los elementos visuales del diseño llaman la atención del público objetivo y comprobar si se transmiten las emociones planteadas en cuanto a las fotografías e ilustraciones empleadas en las propuestas.

Para el proceso de validación se tomó como muestra a 26 personas. La población está dividida en tres grupos, cliente, expertos y grupo objetivo.

Cliente:

1. Otto Reyes, Gerente General.

Expertos y especialistas en las áreas de Comunicación y Diseño Gráfico (5 expertos):

1. Lcda. Gabriela Cabrera. Licenciada en diseño gráfico, 5 años de experiencia.
2. Lic. Carlos R. Diseñador Gráfico, 40 años de experiencia.
3. Lcda. Carolina Dubón. Licenciada en diseño gráfico, 6 años de experiencia.
4. Lic. Rodrigo Mazariegos. Licenciado en Comunicación, 10 años de experiencia.
5. Lic. Anthony Rodríguez. Licenciado en Diseño Gráfico, 8 años de experiencia.

Grupo objetivo:

Las personas que validaron son hombres y mujeres, de 35 a 45 años de edad, con un nivel socioeconómico medio alto con un ingreso de \$ 6,333 dólares americanos. Se encuestó a un total de 20 personas ubicados en Estados Unidos, Dallas, Texas.

## **8.2 Método e instrumentos**

La herramienta que se usa es la encuesta. La encuesta consiste en un procedimiento a través del que se recopilan datos por medio de un cuestionario previamente diseñado. Dentro de la encuesta se usa el método de la escala tipo Likert, así mismo se hizo uso de preguntas dicotómicas en las que el encuestado respondió “sí” o “no” y escala de valoración estimativa (Ver anexo F).

La encuesta se realizó en Google forms para que fuera un medio fácil de acceder y se diseñó para hacerla llamativa ante las personas que la contestaron (Ver anexo G).

La encuesta fue enviada por medio de correo electrónico al cliente en donde se le adjuntó el enlace de la encuesta y de la propuesta preliminar.

Para poder evaluar con los expertos se realizó por medio de correo electrónico y WhatsApp posterior a esto se les envió un mensaje que contenía el enlace de la encuesta y de la propuesta preliminar.

Esta encuesta consta de 13 preguntas de selección múltiple, estas se dividen en tres partes:

Parte objetiva: Se evaluó el objetivo general y específicos del proyecto. Para esta parte de la encuesta se elaboraron preguntas dicotómicas en las que el encuestado solamente debe de responder sí o no. La parte objetiva está compuesta por cinco preguntas.

Parte semiológica: Se evalúa percepciones y los elementos del diseño, entre estos están: fotografías, tipografías y colores. Para esta parte de la encuesta se elaboraron preguntas con respuesta de selección múltiple, debido a que se quiere conocer si los elementos de diseño logran transmitir lo deseado. La parte semiológica está compuesta por cinco preguntas.

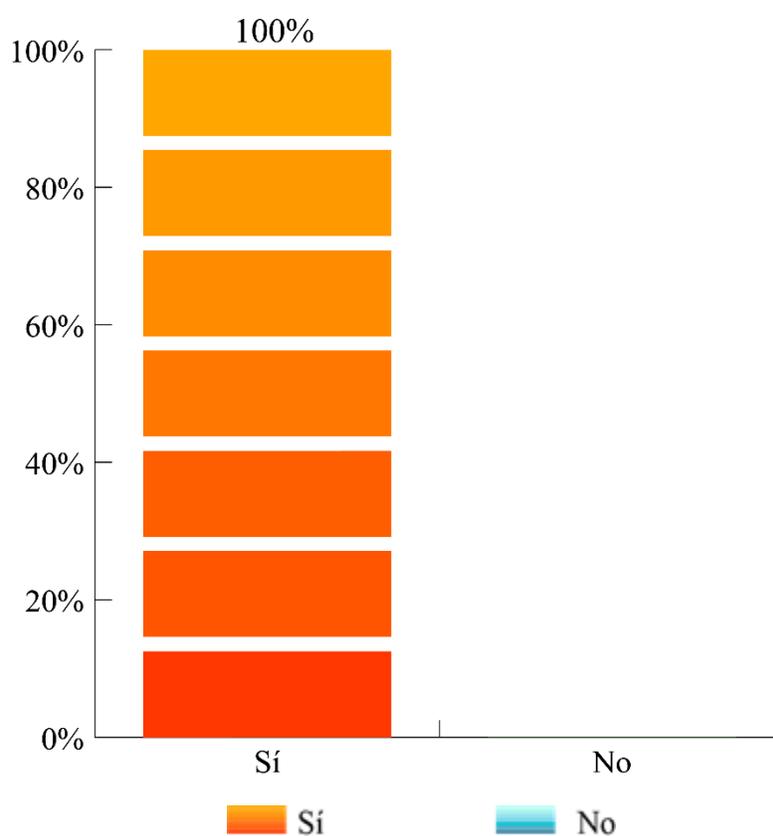
Parte operativa: Se evaluó principalmente la funcionalidad de las propuestas. Para esta parte también se elaboraron preguntas dicotómicas de sí o no. La parte operativa está compuesta por tres preguntas, para un total de trece preguntas. Al final se dejó una parte para observaciones.

Para evidenciar la veracidad y la credibilidad de la investigación se procedió a tomar capturas de pantallas de los correos donde los expertos responden (Ver en anexo H).

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

#### Parte objetiva

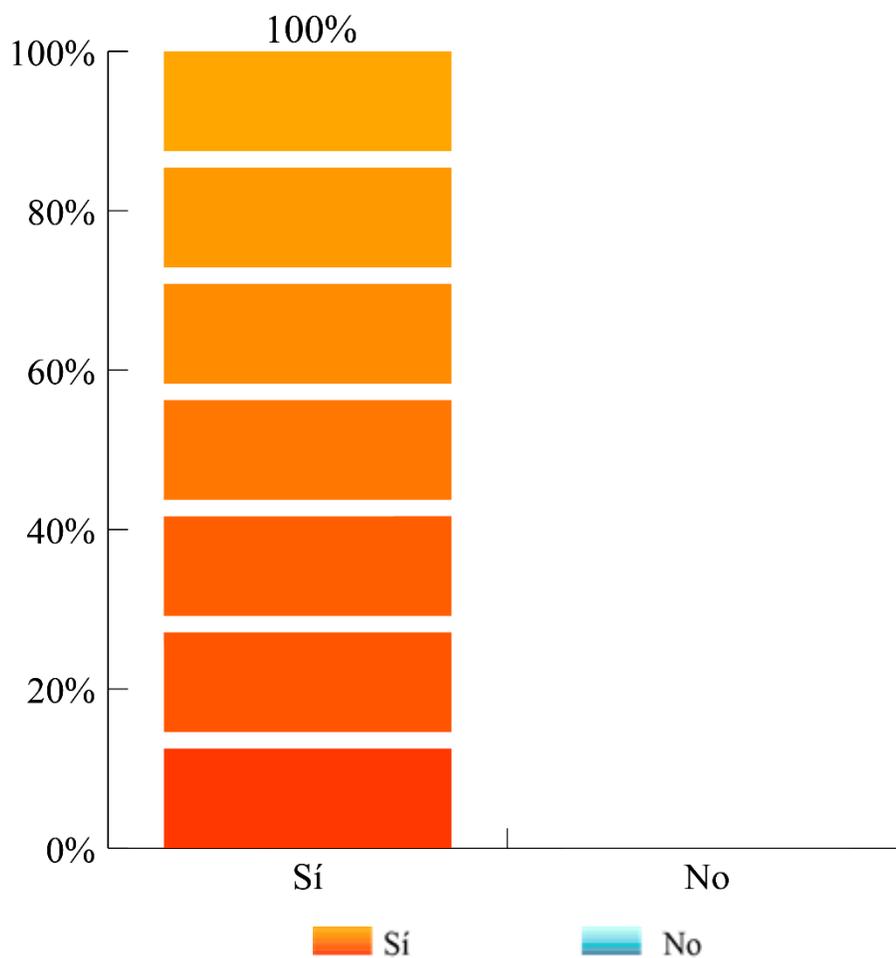
1. ¿Considera necesario diseñar materiales gráficos digitales para dar a conocer a través de la red social Instagram, los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF a clientes reales y potenciales?



#### Interpretación:

El 100% de los encuestados indicó que sí es necesario diseñar materiales gráficos digitales para dar a conocer a través de la red social Instagram, los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF a clientes reales y potenciales.

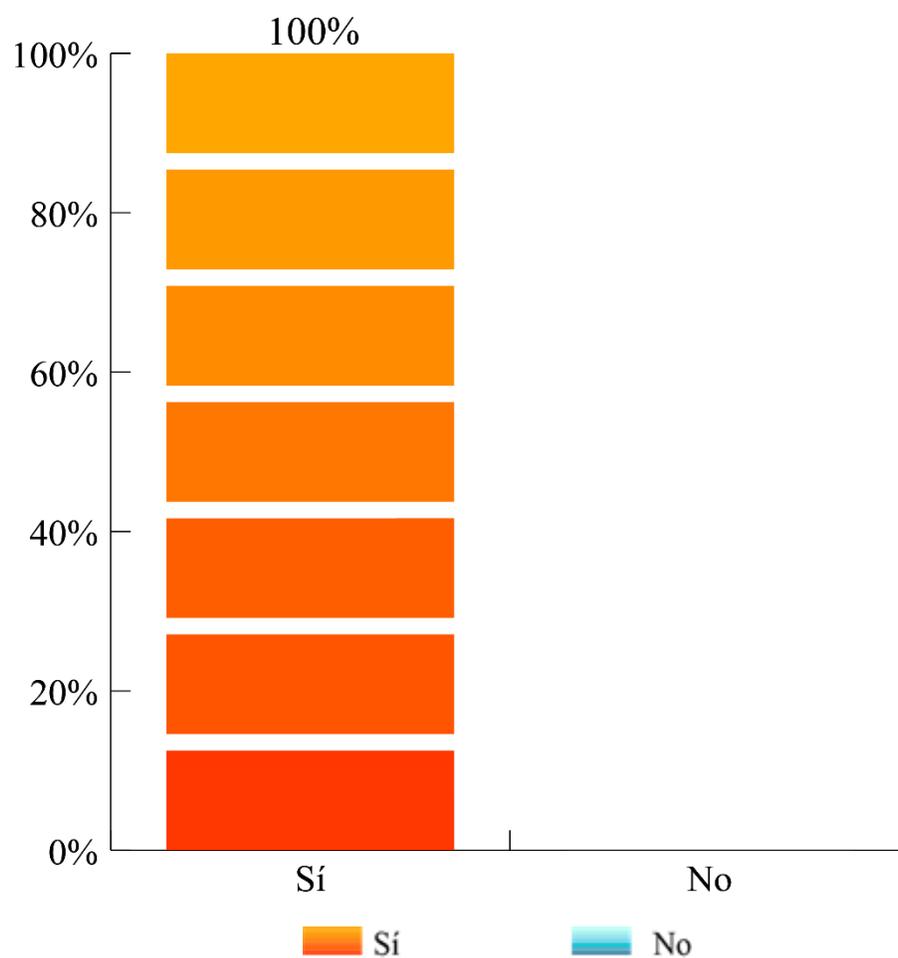
2. ¿Cree que es necesario recopilar toda la información necesaria de los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF para incluir el contenido de interés del grupo objetivo en los materiales gráficos digitales?



**Interpretación:**

El 100% de los encuestados opina que sí es necesario recopilar toda la información necesaria de los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF para incluir el contenido de interés del grupo objetivo en los materiales gráficos digitales.

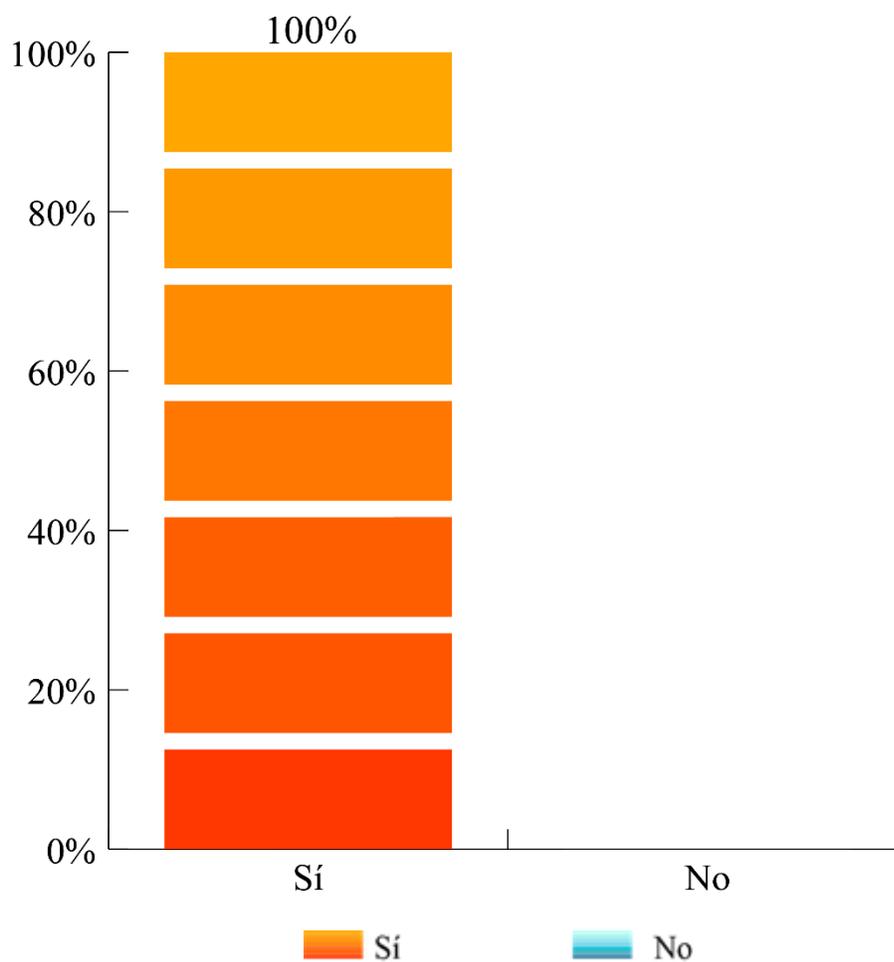
3. ¿Cree importante investigar conceptos, tendencias de diseño y los formatos de la red social Instagram para que los materiales gráficos digitales cumplan con todas las características de los diferentes formatos?



**Interpretación:**

El 100% de los encuestados considera que sí es importante investigar conceptos, tendencias de diseño y los formatos de la red social Instagram para que los materiales gráficos digitales cumplan con todas las características de los diferentes formatos.

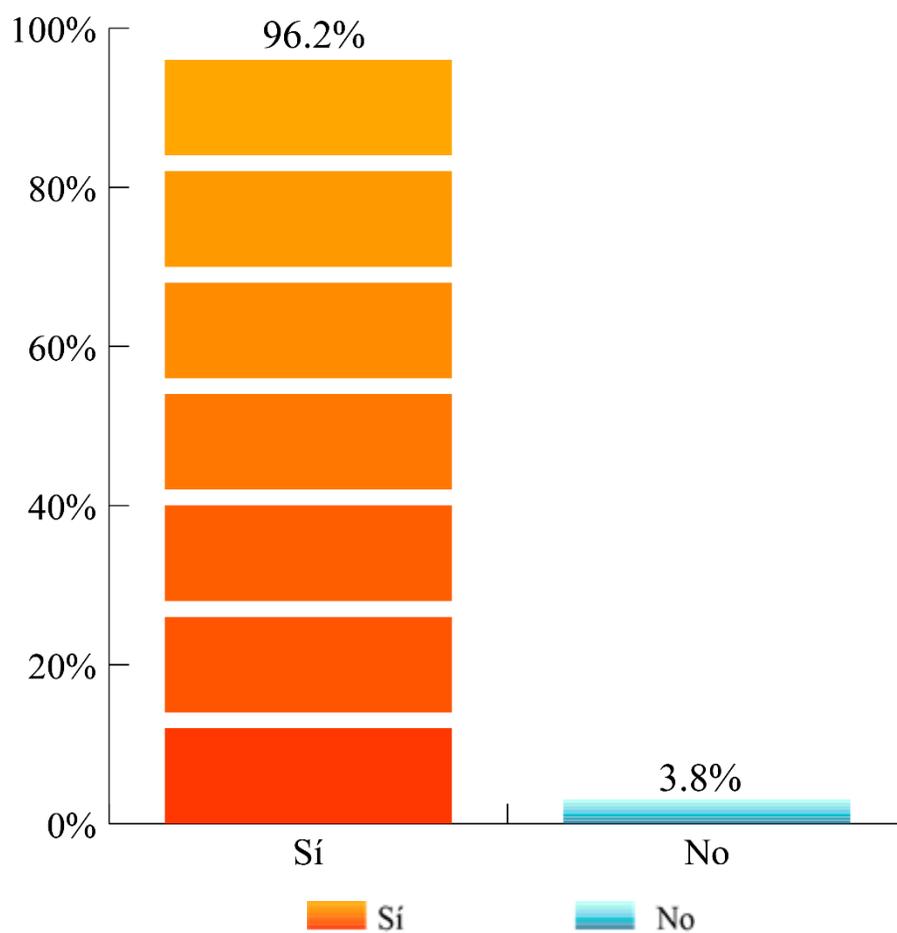
4. ¿Considera necesario fotografiar los proyectos realizados por DIGRAF para mostrar de maneras más atractivas las cualidades de los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa?



**Interpretación:**

El 100% de los encuestados indicó que sí es necesario fotografiar los proyectos realizados por DIGRAF para mostrar de maneras más atractivas las cualidades de los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa.

5. ¿Cree que es importante ilustrar formas y patrones a través de vectores para que los materiales gráficos digitales sean coherentes con la imagen gráfica de la empresa?

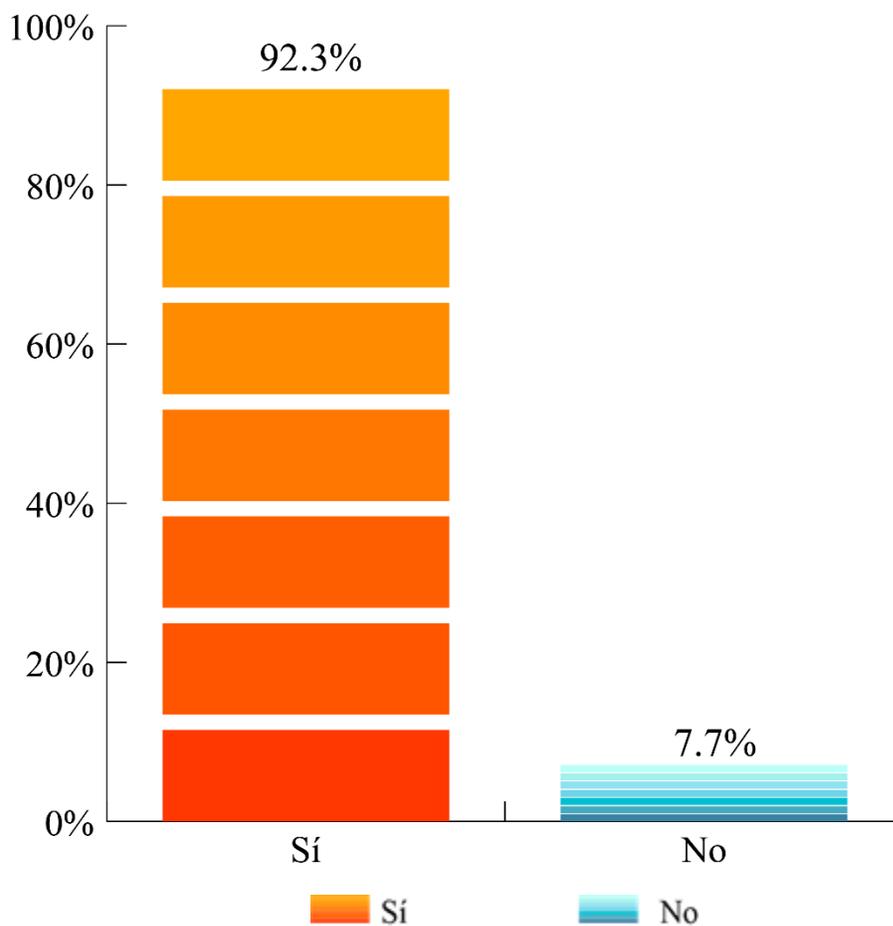


**Interpretación:**

El 96.2% de los encuestados considera que sí es importante ilustrar formas y patrones a través de vectores para que los materiales gráficos digitales sean coherentes con la imagen gráfica de la empresa, mientras que el 3.8% considera que no es importante.

## Parte semiológica

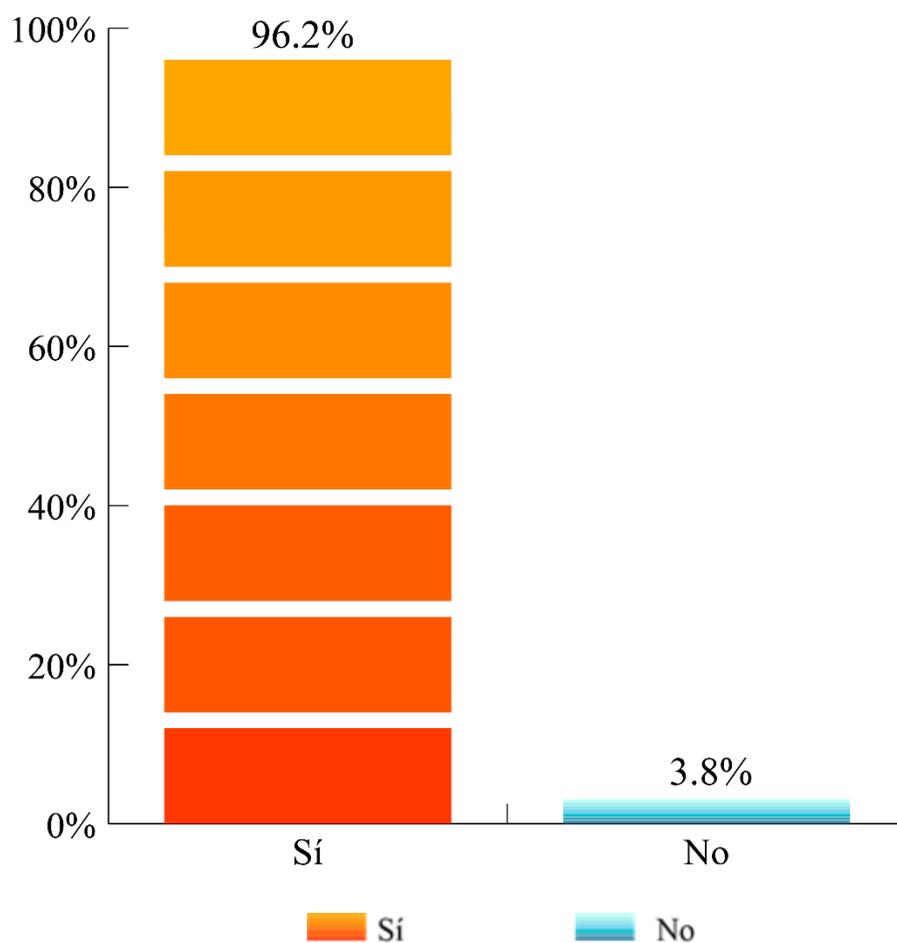
6. ¿Cree que la distribución de los elementos gráficos digitales y textuales facilitan la comprensión del contenido del diseño de los materiales gráficos digitales?



### Interpretación:

El 92.3% de los encuestados opina que la distribución de los elementos gráficos digitales y textuales sí facilitan la comprensión del contenido del diseño de los materiales gráficos digitales, mientras que el 7.7% considera que no facilitan la comprensión del contenido.

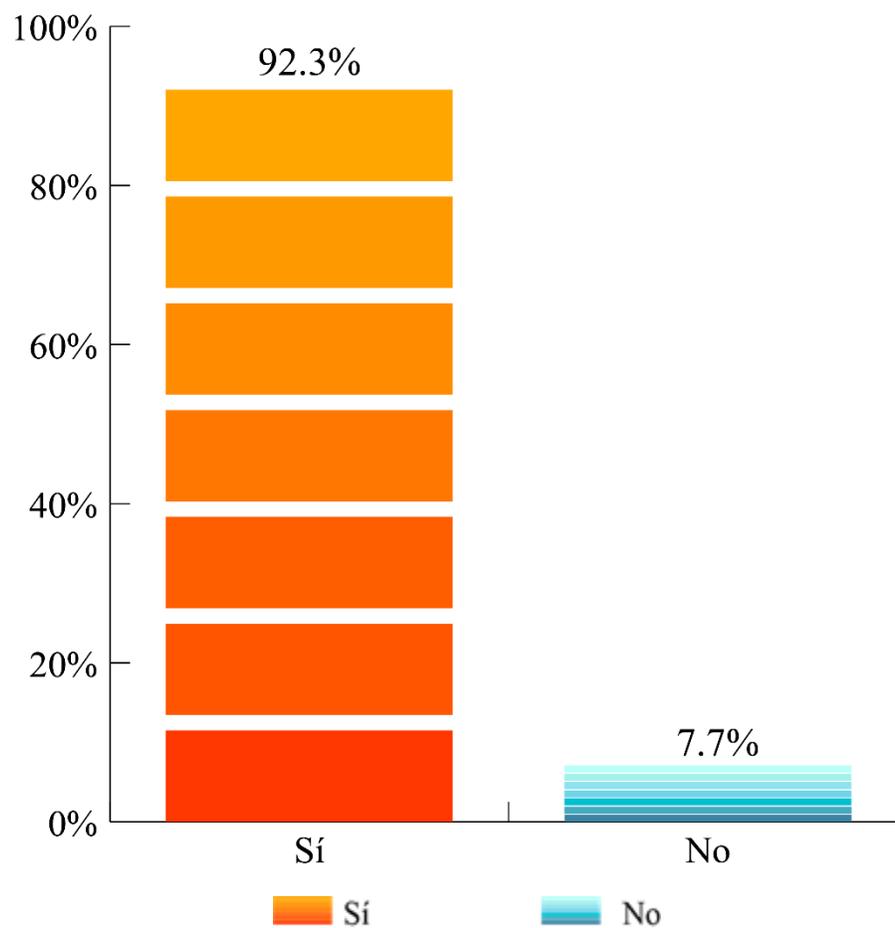
7. ¿Considera que las fotografías implementadas en los materiales gráficos digitales muestran una idea clara de cómo son los productos y servicios?



**Interpretación:**

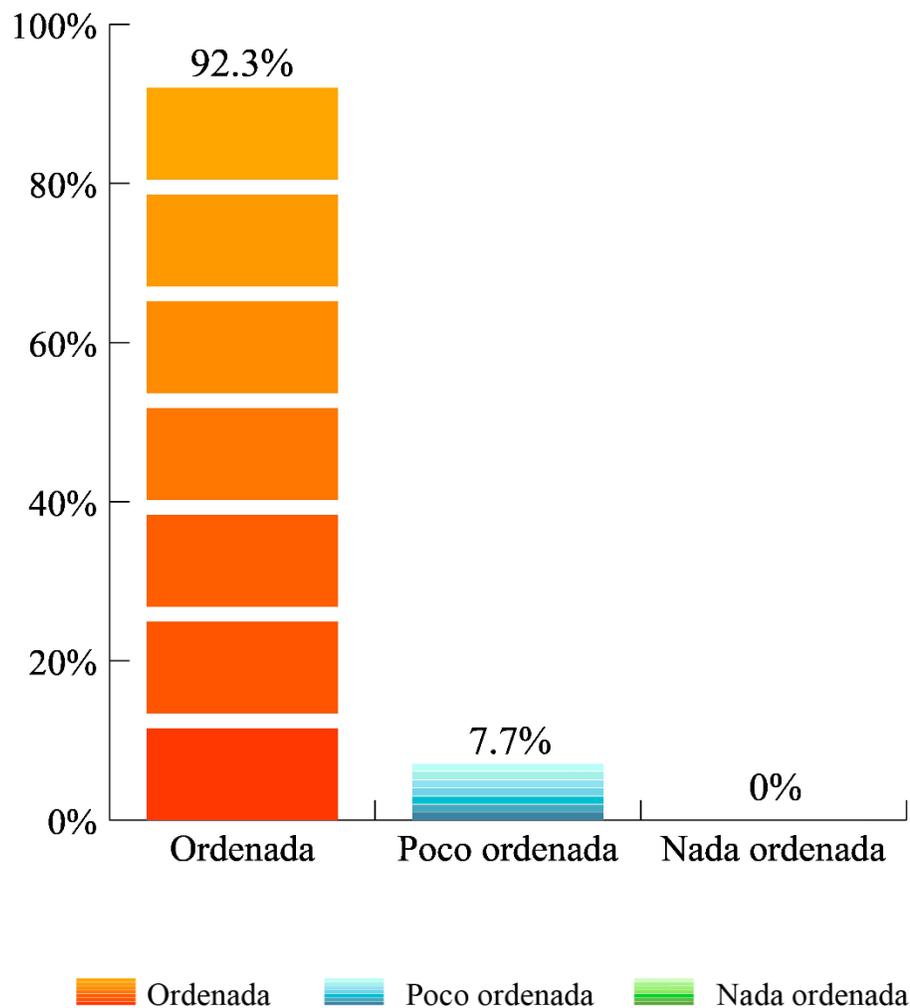
El 96.2% de los encuestados opina que las fotografías implementadas en los materiales gráficos digitales sí muestran una idea clara de cómo son los productos y servicios, mientras que el 3.8% considera que no muestran una idea clara.

## 8. ¿Los materiales gráficos digitales llaman su atención?

**Interpretación:**

El 92.3% de los encuestados considera los materiales gráficos digitales sí llaman su atención, mientras que el 7.7% considera no llamaron su atención.

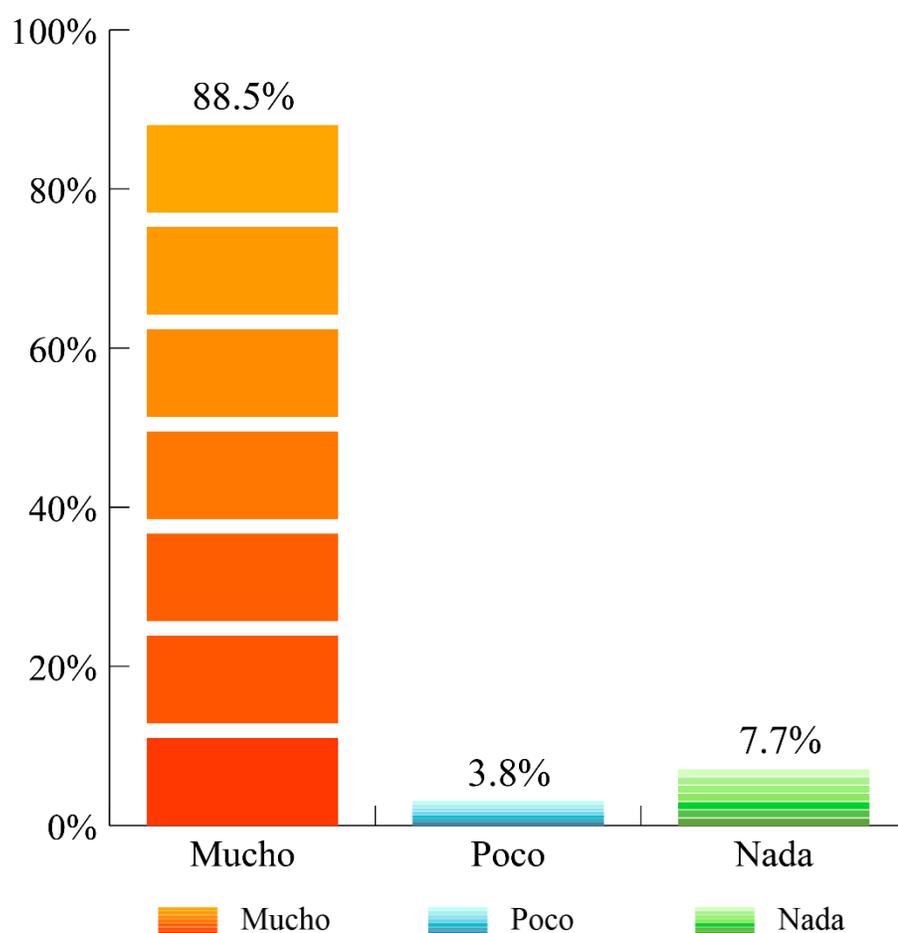
9. ¿Según su criterio la diagramación general de los materiales gráficos digitales es?



**Interpretación:**

El 92.3% de los encuestados respondió que la diagramación general de los materiales gráficos digitales es ordenada, mientras el 7.7% indica que es poco ordenada.

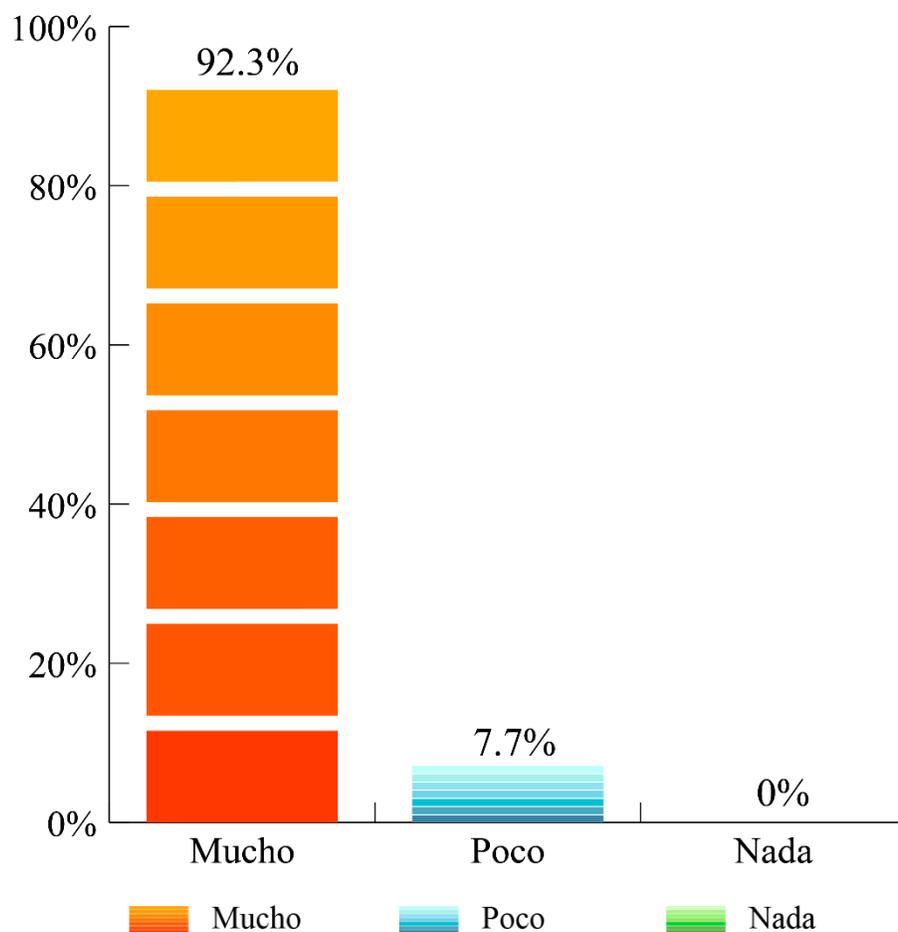
10. ¿Considera que los colores que se utilizaron contribuyen a que relacione el material gráfico digital con la línea gráfica de la empresa DIGRAF?



**Interpretación:**

El 88.5 % de los encuestados indicó que los colores que se utilizaron contribuyen mucho a que relacione el material gráfico digital con la línea gráfica de la empresa DIGRAF, mientras que el 7.7% opina que los colores que se utilizaron no contribuyen nada, y el 3.8% indica que poco.

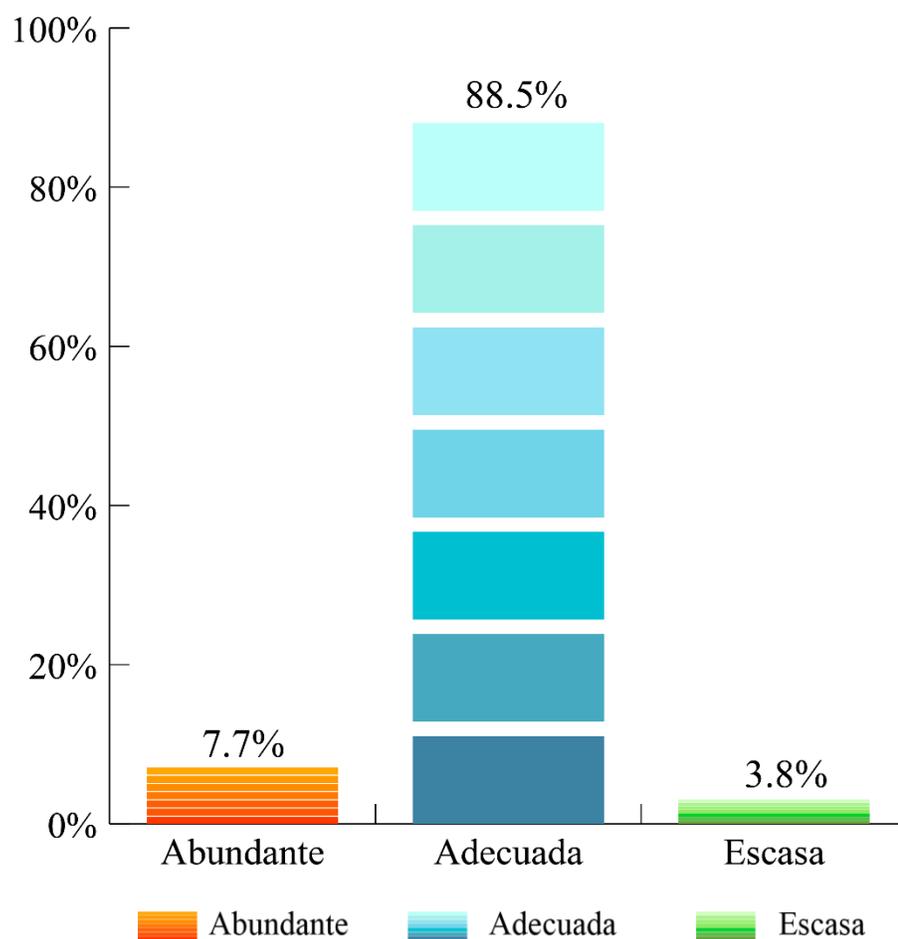
11. ¿Considera que la música que se utilizó en los videos ayuda a que el contenido sea dinámico e interesante?



**Interpretación:**

El 92.3% de los encuestados indicó que la música que se utilizó en los videos ayuda mucho a que el contenido sea dinámico e interesante, mientras el 7.7% considera que es poco.

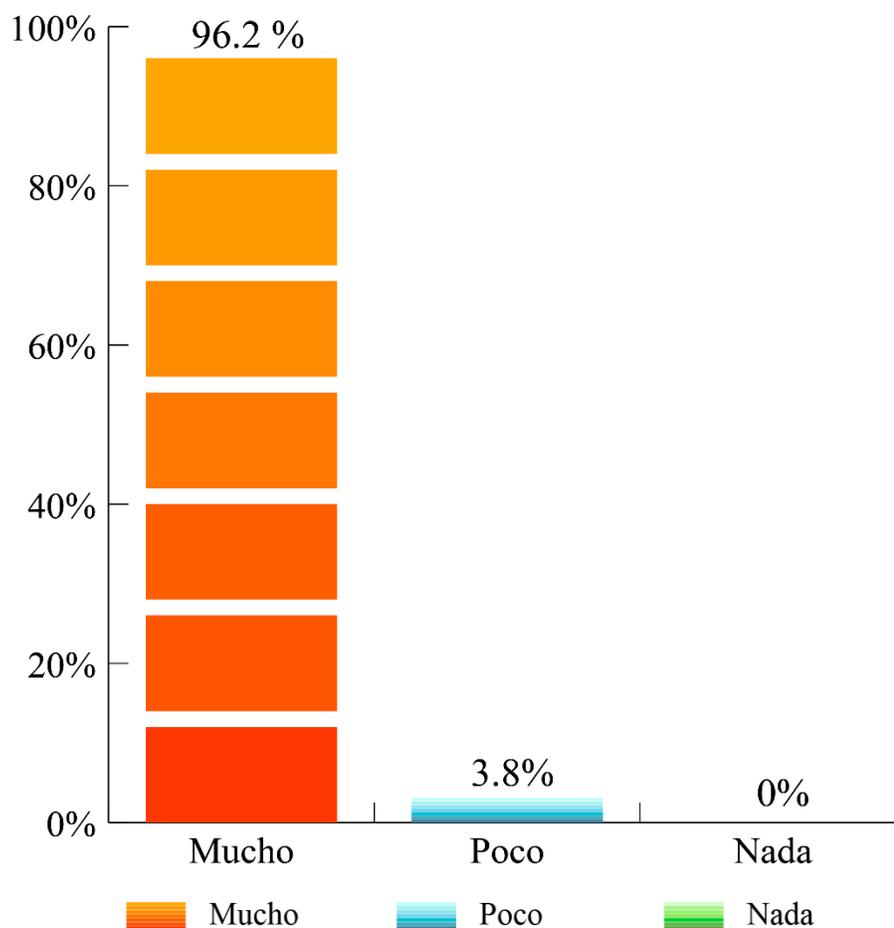
12. ¿Considera que la información de los materiales gráficos digitales es?



**Interpretación:**

El 88.5% opina que la información es adecuada, mientras el 7.7% indicó que la información de los materiales es abundante y el 3.8% considera que la información es escasa.

13. Según su criterio, ¿el contenido de las fotografías y videos dan a conocer de manera clara los servicios de diseño y artes gráficas?



**Interpretación:**

El 96.2% de los encuestados respondió que las fotografías y videos si dan mucho a conocer de manera clara los servicios de diseño y artes gráficas y el 3.8% opina que es poco.

**Hallazgos importantes:**

- Comentario del cliente: Buen trabajo Carlos, me gustó los resultados.
- Excelente proyecto Carlos, me parece un buen proyecto.
- Buena calidad de las imágenes visuales agrada y llaman la atención.

**8.4 Cambios con base a los resultados**

Con base a los datos obtenidos en la fase de validación para la implementación del presente proyecto se refleja que:

No se hicieron sugerencias en el diseño propuesto, por lo que no es necesario realizar cambios. Con los datos obtenidos en la fase de validación al momento de implementar el proyecto aquí se refleja que los porcentajes muestran que las respuestas son positivas hacia la propuesta preliminar por lo tanto no se contemplan realizar cambios.

## **Capítulo IX: Propuesta gráfica final**

## Capítulo IX: Propuesta gráfica final

### 9.1 Propuesta final de los materiales gráficos digitales

Cantidad de materiales gráficos digitales: 14

Tamaño de cada publicación:

Post de Instagram: 1080 x 1080 pixeles

Historias de Instagram: 1080 x 1920 pixeles

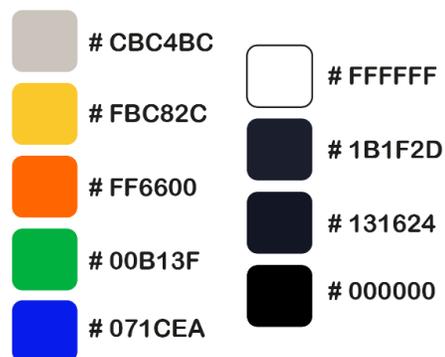
Reels de Instagram: 1080 x 1920 pixeles

#### 9.1.1 Tipografías y colores de los materiales gráficos digitales para la empresa

##### DIGRAF

Títulos: **Bauhaus 93**

Copy: **Arial Rounded  
MT Bold**



### 9.1.2 Propuesta gráfica final de los post de Instagram.

Material gráfico digital 1: Servicio de serigrafía en playeras.



Material gráfico digital 2: Servicio de serigrafía en gorras.



### 9.1.2 Propuesta gráfica final de los post de Instagram.

Material gráfico digital 3: Servicio de tarjetas de presentación.



Material gráfico digital 4: Servicio de rotulación vinílica de carros.



9.1.2 Propuesta gráfica final de los post de Instagram.

Material gráfico digital 5: Servicio de serigrafía en sudaderos.



Material gráfico digital 6: Servicio de forrado de carros.



### 9.1.2 Propuesta gráfica final de los post de Instagram.

Material gráfico digital 7: Servicio de diseño de logotipos.



Material gráfico digital 8: Servicio de cajas de luz.



### 9.1.2 Propuesta gráfica final de los post de Instagram.

Material gráfico digital 9: Servicio de rotulación vinílica de ventanas.



### 9.1.2 Propuesta gráfica digital de historias de Instagram.

Material gráfico digital 10: Servicio de rotulación vinílica de vinílica de carros.

Historia	Plano	Índice Técnico	Ángulo	Movimiento de Cámara	Story Board	Imagen	Música	Tiempo
1	1	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra la rotulación vinílica de carros	Música con ritmo	02:08
1	2	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom out		Se muestra en otra perspectiva	Música con ritmo	04:03
1	3	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra en otra perspectiva	Música con ritmo	10:17
1	4	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom out		Se finaliza con el trabajo	Música con ritmo	13:02

Link para visualizar Historia. <https://youtube.com/shorts/rRBgLQGJEtQ?feature=share>

### 9.1.3 Propuesta gráfica final de historias de Instagram

Material gráfico digital 11: Servicio de serigrafía en playeras y gorras.

Historia	Plano	Índice Técnico	Ángulo	Movimiento de Cámara	Story Board	Imagen	Música	Tiempo
2	1	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra la serigrafía	Música con ritmo	00:00
2	2	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom out		Se muestra la serigrafía en gorras y playeras	Música con ritmo	05:07
2	3	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra en otra perspectiva	Música con ritmo	06:27
2	4	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom out		Se finaliza con el trabajo con serigrafía en playeras	Música con ritmo	13:02

Link para visualizar Historia. <https://youtube.com/shorts/BcuXUogdVBs?feature=share>

### 9.1.3 Propuesta gráfica final de historias de Instagram

Material gráfico digital 12: Servicio de rotulación de ventanas.

Historia	Plano	Índice Técnico	Ángulo	Movimiento de Cámara	Story Board	Imagen	Música	Tiempo
3	1	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra el proceso de rotulación	Música con ritmo	00:00
3	2	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra otra perspectiva de rotulación	Música con ritmo	09:19
3	3	Plano detalle	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra una parte terminada del trabajo de rotulación	Música con ritmo	06:27
3	4	Plano general	Ángulo normal	Movimiento general		Se finaliza con el trabajo de rotulación de ventanas	Música con ritmo	14:14

Link para visualizar Historia. <https://youtube.com/shorts/s28su1bLicM?feature=share>

### 9.1.3 Propuesta gráfica final de reel de Instagram

Material gráfico digital 13: Entrega de propuesta de logotipo a clientes.

Reel	Plano	Índice Técnico	Ángulo	Movimiento de Cámara	Story Board	Imagen	Música	Tiempo
1	1	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se coloca la propuesta de logotipo	Música con ritmo	00:01
1	2	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom out		Se muestra toda la propuesta	Música con ritmo	00:16
1	3	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se muestra la segunda propuesta de logotipo	Música con ritmo	26:03
1	4	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom out		Se muestra toda la propuesta	Música con ritmo	27:22

Link para visualizar reel. <https://youtube.com/shorts/ae45pVEMJUM?feature=share>

### 9.1.3 Propuesta gráfica final de reel de Instagram

Material gráfico digital 14: Rotulación de ventanas.

Reel	Plano	Índice Técnico	Ángulo	Movimiento de Cámara	Story Board	Imagen	Música	Tiempo
2	1	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom		Se muestra el material de una playera	Explicación del proceso	00:05
2	2	Plano general	Ángulo normal	Movimiento zoom in		Se diseña la marca para playeras	Explicación del proceso	00:15
2	3	Plano general	Ángulo semi picado	Movimiento zoom in		Se imprime en papel transfer	Explicación del proceso	00:30
2	4	Plano detalle	Ángulo semi picado	Movimiento zoom in		Se coloca el papel transfer en la playera y se le aplica calor con una plancha	Explicación del proceso	00:36
2	5	Plano general	Ángulo semi picado	Movimiento zoom out		Resultado final	Explicación del proceso	00:51

Link para visualizar reel. <https://youtube.com/shorts/vB2vcSaRbMU?feature=share>

**Capítulo X: Producción,  
Reproducción y distribución**

## Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Como parte fundamental para el diseño de los materiales gráficos digitales para dar a conocer a través de la red social Instagram, los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF a clientes reales y potenciales. Es necesario implementarlo para que la empresa vea las utilidades obtenidas a partir del diseño del proyecto, a continuación se muestran los planes de costos que tiene el proyecto.

- Plan de costos de elaboración
- Plan de costos de producción
- Plan de costos de reproducción
- Plan de costos de distribución

### 10.1 Plan de costos de elaboración

Se toma en cuenta que un diseñador gráfico promedio tiene un salario mensual de Q.6,000.00 el pago del día trabajado es de Q.200.00 y la hora se estima en Q.25.00 para este proyecto.

Descripción	Semanas	Días	Horas Empleadas	Costo
Análisis de la necesidad de diseño, recopilación de información general del cliente	1	2	4	Q100.00
Recopilación de información	1	2	6	Q150.00
Proceso de bocetajes	2	3	35	Q875.00
Total, de costos de elaboración			45 horas	Q1,125.00

## 10.2 Plan de costos de producción

Por medio del plan de costos de producción se presenta el precio de la creación, planificación y gestión del proceso creativo de los materiales gráficos digitales, por lo que se evalúa cuántas semanas, días y horas empleadas se utilizaron para el resultado final del proyecto.

Se toma en cuenta que un diseñador gráfico promedio tiene un salario mensual de Q.6,000.00 el pago del día trabajado es de Q.200.00 y la hora se estima en Q.25.00.

Descripción	Semanas	Días	Horas Empleadas	Costo
Digitalización de bocetos y propuesta preliminar.	2	12	65	Q1,625.00
Toma de fotografías y edición.	1	3	8	Q200.00
Artes finales de materiales digitales de post de Instagram.	1	2	10	Q250.00
Artes finales de materiales digitales de historias de Instagram.	1	2	10	Q250.00
Artes finales de materiales digitales de reels de Instagram.	1	2	10	Q250.00
Costos variables de operación como, luz, internet.	0	0	0	Q500.00
Total, de costos de elaboración			103 Horas	Q3,075.00

## 10.3 Plan de costos de reproducción

El presente proyecto no requiere un costo de reproducción debido a que los materiales gráficos digitales será utilizado exclusivamente de manera digital, ya que no tiene costo alguno. Se le entregará al cliente por medio de una carpeta de Google Drive las piezas finales para su publicación.

**Plan de costos de reproducción**

**Q.0.00**

#### 10.4 Plan de costos de distribución

El presente proyecto no cuenta con un plan de costos de distribución debido a que los materiales gráficos digitales son publicados en la red social Instagram y no requiere de ningún costo.

<b>Plan de costos de distribución</b>	<b>Q.0.00</b>
---------------------------------------	---------------

#### 10.5 Margen de utilidad

Se estima para el presente proyecto un promedio de 20% de utilidad sobre los costos de elaboración, producción, reproducción y distribución.

<b>Descripción</b>	<b>Costo</b>
<b>Plan de costos de elaboración</b>	<b>Q.1,125.00</b>
<b>Plan de costos de producción</b>	<b>Q.3,075.00</b>
<b>Plan de costos de reproducción</b>	<b>Q.0.00</b>
<b>Plan de costos de distribución</b>	<b>Q.0.00</b>
<b>Subtotal</b>	<b>Q.4,200.00</b>
<b>Margen de utilidad</b>	<b>20%</b>
<b>Costo total por margen</b>	<b>Q.840.00</b>

## 10.6 IVA

El impuesto al Valor Agregado (IVA) es uno de los principales impuestos que se pagan, este representa el 12% del valor total de un producto. Se toma en cuenta todos los planes de costo y el margen de utilidad, para obtener el costo del IVA.

<b>Descripción</b>	<b>Costo</b>
<b>Plan de costos de elaboración</b>	<b>Q.1,125.00</b>
<b>Plan de costos de producción</b>	<b>Q.3,075.00</b>
<b>Plan de costos de reproducción</b>	<b>Q.0.00</b>
<b>Plan de costos de distribución</b>	<b>Q.0.00</b>
<b>Subtotal</b>	<b>Q.4,200.00</b>
<b>Margen de utilidad</b>	<b>Q.840.00</b>
<b>Subtotal</b>	<b>Q.5,040.00</b>
<b>IVA</b>	<b>Q.604.08</b>

### 10.7 Cuadro con resumen general de costos

Se presentan los resultados de todos los planes de costos, el margen de utilidad y el IVA.

Es importante evidenciar el resultado de los procesos.

<b>Descripción</b>	<b>Costo</b>
<b>Plan de costos de elaboración</b>	<b>Q.1,125.00</b>
<b>Plan de costos de producción</b>	<b>Q.3,075.00</b>
<b>Plan de costos de reproducción</b>	<b>Q.0.00</b>
<b>Plan de costos de distribución</b>	<b>Q.0.00</b>
<b>Subtotal</b>	<b>Q.4,200.00</b>
<b>Margen de utilidad</b>	<b>Q.840.00</b>
<b>Subtotal</b>	<b>Q.5,040.00</b>
<b>IVA</b>	<b>Q.604.08</b>
<b>Gran total</b>	<b>Q.5,644.08</b>

## **Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones**

## Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

### 11.1 Conclusiones

**11.1.1** Se concluye, que sí fue posible diseñar materiales gráficos digitales para dar a conocer a través de la red social Instagram, los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF a clientes reales y potenciales.

**11.1.2** Se pudo recopilar toda la información necesaria de los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF, lo que permitió incluir contenido de interés del grupo objetivo en los materiales gráficos digitales.

**11.1.3** Se investigaron conceptos, tendencias de diseño y los formatos de la red social Instagram por lo que los materiales gráficos digitales sí cumplen con todas las características de los diferentes formatos.

**11.1.4** Se lograron fotografiar los proyectos realizados por DIGRAF, esto permite mostrar de manera más atractiva las cualidades de los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa.

**11.1.5** Se ilustraron formas y patrones a través de vectores, por ello los materiales gráficos digitales tiene coherencia con la imagen gráfica de la empresa.

## 11.2 Recomendaciones

**11.2.1** Se recomienda a DIGRAF publicar las piezas digitales en su perfil de Instagram para generar más presencia de marca para que sus clientes reales y potenciales conozcan los servicios que ofrecen.

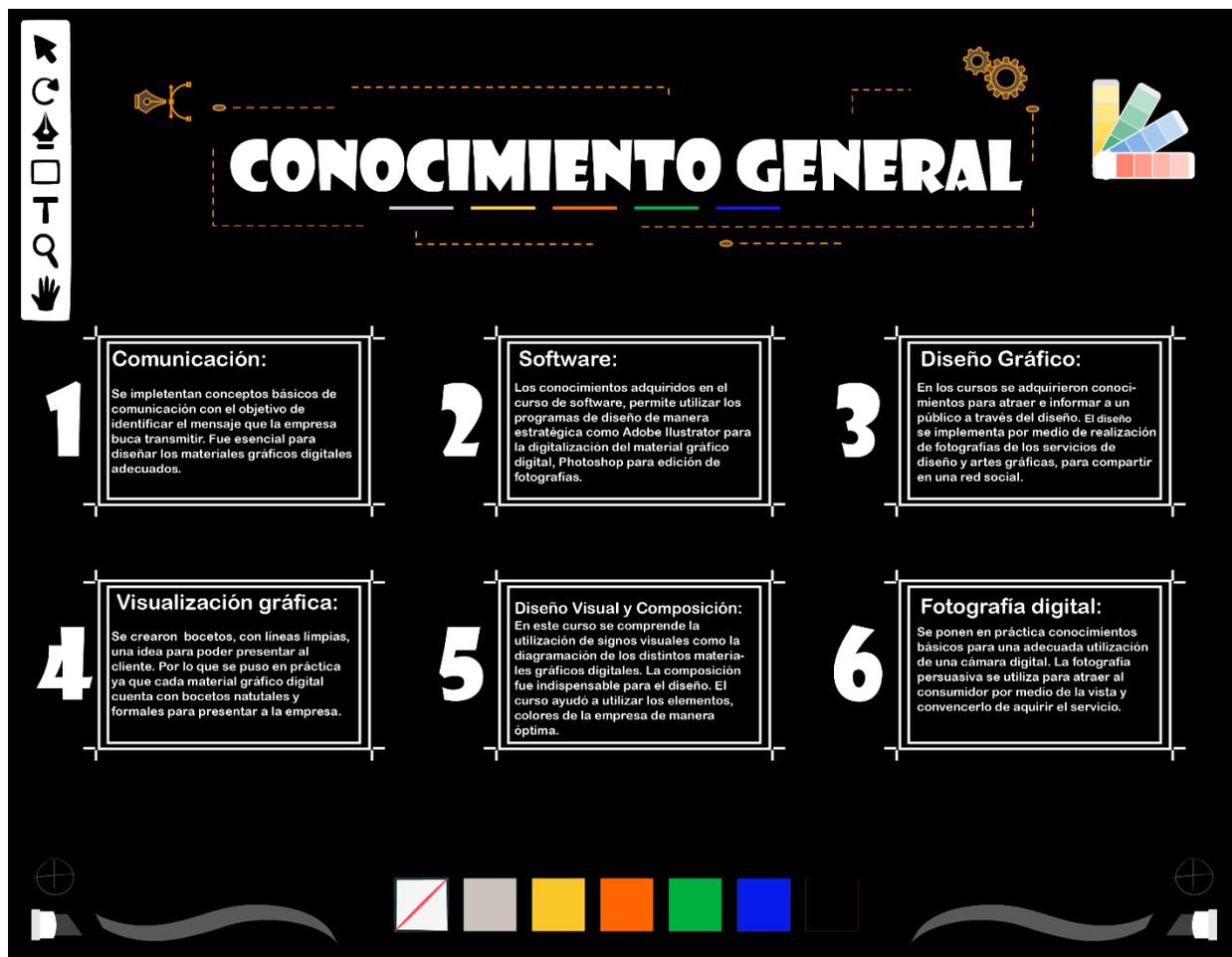
**11.2.2** Se recomienda respetar el orden establecido por medio del calendario editorial para las publicaciones y de esta manera mantener una coherencia visual entre los materiales gráficos digitales en el perfil de Instagram de la empresa.

**11.2.3** Se aconseja a la empresa DIGRAF mantener la línea visual del diseño de los materiales gráficos digitales, para que los clientes reales y potenciales vean unidad de diseño y encuentren coherencia en la imagen.

## **Capítulo XII: Conocimiento general**

## Capítulo XII: Conocimiento general

### 12.1. Demostración de conocimientos



Por medio de la infografía se presentan los conocimientos relacionados y aprendidos en el transcurso de la carrera de Comunicación y Diseño gráfico de los distintos cursos que ayudan a desarrollar la propuesta de los materiales gráficos digitales del proyecto de graduación.

## **Capítulo XIII: Referencias**

## Capítulo XIII: Referencias

### 13.1 Bibliografía referencias libros

Ambrose. G., Harris. P. (2004). Fundamentos del diseño creativo. Singapur: Editorial Parramón

Aparici. R., Matilla. A., Baena. J., Acedo. S. (2006). La imagen Analisis y representación de la realidad. Barcelona: Editorial Gedisa, S.A.

Correa. P. (2012). Semiótica. Estado de México. Editorial Red tercer milenio.

Giddens. A. (1998). Sociología. España Madrid: Editorial Alianza.

Heller. E. (2008). Psicología del color. Barcelona: Editorial Gustavo Gali.

Hernández, V. (2014). Virtualidad, ciberespacio y comunidades virtuales. Mexico.

López. E. (2009). La profesión del Diseño. Coórdoba, España. Surgenia centro tecnológico Andaluz de diseño.

Lossada. F. (2012). El color y sus armonías. Andes.

Maletzke, G. (1992). Psicologia de la comunicación social. Quito Ecuador: Editorial Quipus.

Martín. J. (s, f). Fotografía. Thewebfoto.

Martínez. M. (2012). Psicología de la comunicación. Universidad de Barcelona.

Munari, B. (s, f). Diseño y comunicación visual. Barcelona: Editorial Gustavo Gali, S, A.

Parramón. M. (s, f). Teoría y práctica del color. Parramón ediciones, S.A.

Perls. F. (s, f). Teoría Gestalt. San Diego California: Editorial Pax México.

Quintanilla. I. (2002). Psicología del Consumidor. Madrid. Impreso en españa printed in spain.

Royo, J. (2004). Diseño Digital. Barcelona. Buenos aires, México: Editorial Paidós.

## 13.2 Bibliografía Referencias de sitios Web

Arimetrics (2022). Qué es Red Social. Recuperado de

<https://www.arimetrics.com/glosario-digital/red-social>

Arkiplot (23 de febrero de 2022). Rotulación vinílica de carros. Recuperado de.

<https://www.arkiplot.com/arkiplotblog/2022/02/23/rotulacion-vinilica-parte-1/#:~:text=La%20rotulaci%C3%B3n%20vin%C3%ADlica%20como%20medio,soporte%20adhesivo%20de%20base%20vin%C3%ADlica.>

Cortés, C. (28 de agosto del 2014). Comunicación. Recuperado de

<https://www.redalyc.org/pdf/709/70930408008.pdf>

Domestika (s.f). Serigrafía en playeras. Recuperado de

<https://www.domestika.org/es/blog/1981-que-es-la-serigrafia-textil-y-que-materiales-necesito>

Eguaras, M. (19 de noviembre del 2015). Piezas gráficas. Recuperado de

<https://marianaeguaras.com/piezas-graficas-para-crear-marca-y-potenciar-tu-trabajo/>

Elam, K. (18 de abril del 2014). Geometría en el diseño. Recuperado de

<https://editorialgg.com/la-geometria-del-diseno-libro.html#:~:text=El%20objetivo%20de%20La%20geometr%C3%ADa,desarrollo%2C%20as%C3%AD%20como%20las%20matem%C3%A1ticas>

Facchin, J. (07 de agosto del 2022). Qué es Instagram. Recuperado de

<https://josefacchin.com/que-es-instagram-para-que-sirve/>

Groppe, (s.f). Tarjetas de presentación. Recuperado de

<https://groppeimprensa.com/noticias/24-tarjetas-de-presentacion/32-tarjetas-de-presentacion.html>

Imagiaglobal (6 de octubre de 2020). Rotulación de ventanas comerciales. Recuperado de

<https://imagiaglobal.com/rotulo-negocio/>

Ipp.edu (05 de octubre del 2020). Diagramación. Recuperado de

<https://www.ipp.edu.pe/blog/diagramacion/#:~:text=La%20diagramaci%C3%B3n%20es%20un%20C3%A1mbito,%20libros%20revistas%20etc.>

Libre Texts (s, f). Clase Social en Estados Unidos. Recuperado de

[https://espanol.libretexts.org/Ciencias\\_Sociales/Ciencias\\_Sociales/Sociologia/Introducci%C3%B3n\\_a\\_la\\_Sociolog%C3%ADa/Libro%3A\\_Sociolog%C3%ADa\\_\(Boundless\)/09%3A\\_Estratificaci%C3%B3n%2C\\_Desigualdad\\_y\\_Clase\\_Social\\_en\\_Estados\\_Unidos/9.02%3A\\_La\\_clase\\_social\\_en\\_Estados\\_Unidos/9.2A%3A\\_Clase\\_Social\\_en\\_Estados\\_Unidos#:~:text=Modelos%20de%20clases%20sociales%20de%20Estados%20Unidos,-Un%20modelo%20de&text=La%20clase%20media%20\(40%25\),gana%20de%20%2419%2C000%20a%20%2445.000.](https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Ciencias_Sociales/Sociologia/Introducci%C3%B3n_a_la_Sociolog%C3%ADa/Libro%3A_Sociolog%C3%ADa_(Boundless)/09%3A_Estratificaci%C3%B3n%2C_Desigualdad_y_Clase_Social_en_Estados_Unidos/9.02%3A_La_clase_social_en_Estados_Unidos/9.2A%3A_Clase_Social_en_Estados_Unidos#:~:text=Modelos%20de%20clases%20sociales%20de%20Estados%20Unidos,-Un%20modelo%20de&text=La%20clase%20media%20(40%25),gana%20de%20%2419%2C000%20a%20%2445.000.)

Losdeslumbrantes (2014). Forrado de carros. Recuperado de

<https://www.losdeslumbrantes.com.mx/vinil-para-autos>

Martínez, A. (11 de agosto del 2021). Definición de cliente. Recuperado de

<https://conceptodefinicion.de/cliente/>

Martínez, A. (28 de septiembre del 2021). Diseño gráfico. Recuperado de

<https://conceptodefinition.de/disenio-grafico/>

Núñez, V. (26 de mayo del 2020). Formatos de Instagram. Recuperado de

<https://vilmanunez.com/formatos-de-instagram-con-estrategias/>

Padilha, A. (2014). Elementos de la comunicación. Recuperado de

<https://www.significados.com/elementos-de-la-comunicacion/>

Pérez, G. (26 de julio de 2011). Definición de minimalismo. Recuperado de

<https://definicion.de/minimalismo/>

Pérez, P. (18 de agosto de 2014). Definición de serigrafía. Recuperado de

<https://definicion.de/serigrafia/>

Questionpro. (s.f). Qué es una encuesta. Recuperado de

<https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>

Reyna, S. (30 de diciembre de 2020). Mantas publicitarias digitales. Recuperado de

<https://www.geformas.com.mx/que-son-las-lonas-publicitarias-y-para-que-sirven#:~:text=Las%20lonas%20publicitarias%20son%20un,las%20necesidades%20de%20tu%20empresa.>

Rus, E (05 de febrero del 2021). Investigación-cuantitativa. Recuperado de

<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-cuantitativa.html>

Sumup ¿Qué es una empresa? (s.f). Recuperado de

<https://www.sumup.com/es-es/facturas/glosario/empresa/>

Sublimaciones (s.f). Transfer textil digital. Recuperado de

<https://sublimaciones.net/transfer/>

Tecnomagazine, (2023). Diseño publicitario. Recuperado de

<https://tecomagazine.net/disenio-publicitario/>

United States Census (2021). Medición de personas. Recuperado de

<https://www.census.gov/>

Universidad Europea (02 de septiembre del 2022). Qué es la comunicación digital. Recuperado de

<https://universidadeuropea.com/blog/que-es-comunicacion-digital/#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20digital%20permite%20a,a%20conocer%20en%20diferentes%20mercados.>

U-tad (17 de mayo del 2023) Diseño digital. Recuperado de

<https://u-tad.com/que-es-diseno-digital/>

Váldez, W. (6 de junio del 2022). Definición de servicio. Recuperado de

<https://conceptodefinicion.de/servicio/>

## **Capítulo XIV: Anexos**

## Capítulo XIV: Anexos

### 14.1 Anexo A: Brief del cliente

#### Datos del estudiante

<b>Nombre del estudiante.</b> Carlos René Curán Batz.
<b>No de Carné.</b> 20002932.
<b>Teléfono.</b> 4177323.
<b>E-mail.</b> <a href="mailto:Rene.curan@galileo.edu">Rene.curan@galileo.edu</a>
<b>Proyecto.</b> Diseño de materiales gráficos digitales para dar a conocer a través de la red social Instagram, los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF a clientes reales y potenciales. Dallas, Texas, Estados Unidos.

#### 4.1 Información general del cliente

<b>Nombre del cliente (empresa):</b> DIGRAF
<b>Dirección:</b> Av. Parc 1051-01
<b>Email:</b> digradsaf@gmail.com
<b>Contacto:</b> (214) 662 004 000
<b>4.1.1 Antecedentes.</b> DIGRAF es una empresa creada en año 2018 en Estados Unidos, teniendo en el mercado 5 años de experiencia. Ofrecer soluciones creativas, factibles, para contribuir a lograr los objetivos de imagen y planes de negocio de nuestros clientes.
<b>4.1.2 Misión.</b> Ofrecer soluciones creativas, factibles, para contribuir a lograr los objetivos de imagen y planes de negocio de nuestros clientes, con un servicio de calidad en brindar

## 14.1 Anexo A: Brief del cliente

<p>soluciones oportunas y de calidad que cumplan con el objetivo de satisfacer sus necesidades puntuales.</p>
<p><b>4.1.3 Visión.</b> Ser reconocidos por nuestros clientes y por el mercado como la principal empresa en diseño y artes gráficas en la generación de valor a través de servicios y el uso de la última tecnología.</p>
<p><b>4.1.4 Delimitación geográfica.</b> Dallas, Texas, Estados Unidos.</p>
<p><b>4.1.5 Grupo objetivo.</b> Personas que rondan las edades de 30 a 45 años.</p>
<p><b>4.1.6 Principal beneficio al grupo objetivo.</b> El desarrollo de soluciones en el ámbito del diseño y las artes gráficas.</p>
<p><b>4.1.7 Competencia.</b> IAM Graphic Design, DESIGN STUDIO, Graphic Design, AlphaGraphics, Beraca Productions Design.</p>
<p><b>4.1.8 Posicionamiento.</b> Especialistas en brindar, experiencia y calidad de sus servicios en diseño y artes gráficas</p>
<p><b>4.1.9 Factores de diferenciación.</b> Fruto de una política de crecimiento selectivo para garantizar los máximos estándares de calidad, innovación y experiencia. Todo ello, bajo el eje conductor del servicio al cliente como pilar central, el factor diferenciador de DIGRFAF.</p>
<p><b>4.1.10 Objetivo de mercadeo.</b> Entender al público objetivo y desarrollar un mensaje para captar su atención, y de esa manera lograr conexión con ellos por medio de la marca</p>
<p><b>4.1.11 Objetivo de comunicación.</b> Generar clientes reales y potenciales, interés y reconocimiento en la red social Instagram.</p>

## 14.1 Anexo A: Brief del cliente

<p><b>4.1.12 Mensajes claves a comunicar.</b> Calidad, empresa amigable con los clientes, diseño, artes gráficas.</p>
<p><b>14.1 Anexo A Brief del cliente</b></p>
<p><b>4.1.13 Estrategia de comunicación.</b> Mantener un perfil empresarial y con compromiso, responsabilidad y participación activa en la gestión. No se contemplan, por tanto, inversiones financieras.</p>
<p><b>4.1.14 Reto del diseño y trascendencia.</b> Diseño de materiales gráficos digitales para dar a conocer a través de la red social Instagram.</p>
<p><b>4.1.15 Materiales a realizar.</b> Diseño de materiales gráficos digitales para dar a conocer a través de la red social Instagram.</p>
<p><b>4.1.16 Presupuesto.</b> Libre.</p>
<p><b>4.1.17 Colores.</b> Las referencias de color de DIGRAF son los Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro. Este es el color principal de la marca y el que debe predominar el negro, gris, verdes, amarillo, naranja, azul.</p>
<p><b>4.1.18 Forma.</b> Cuenta con bordes redondeados, siendo un logotipo y un símbolo fácil de entender y que quede marcado en la mente de los clientes.</p>

### 4.1.19 Logotipo.



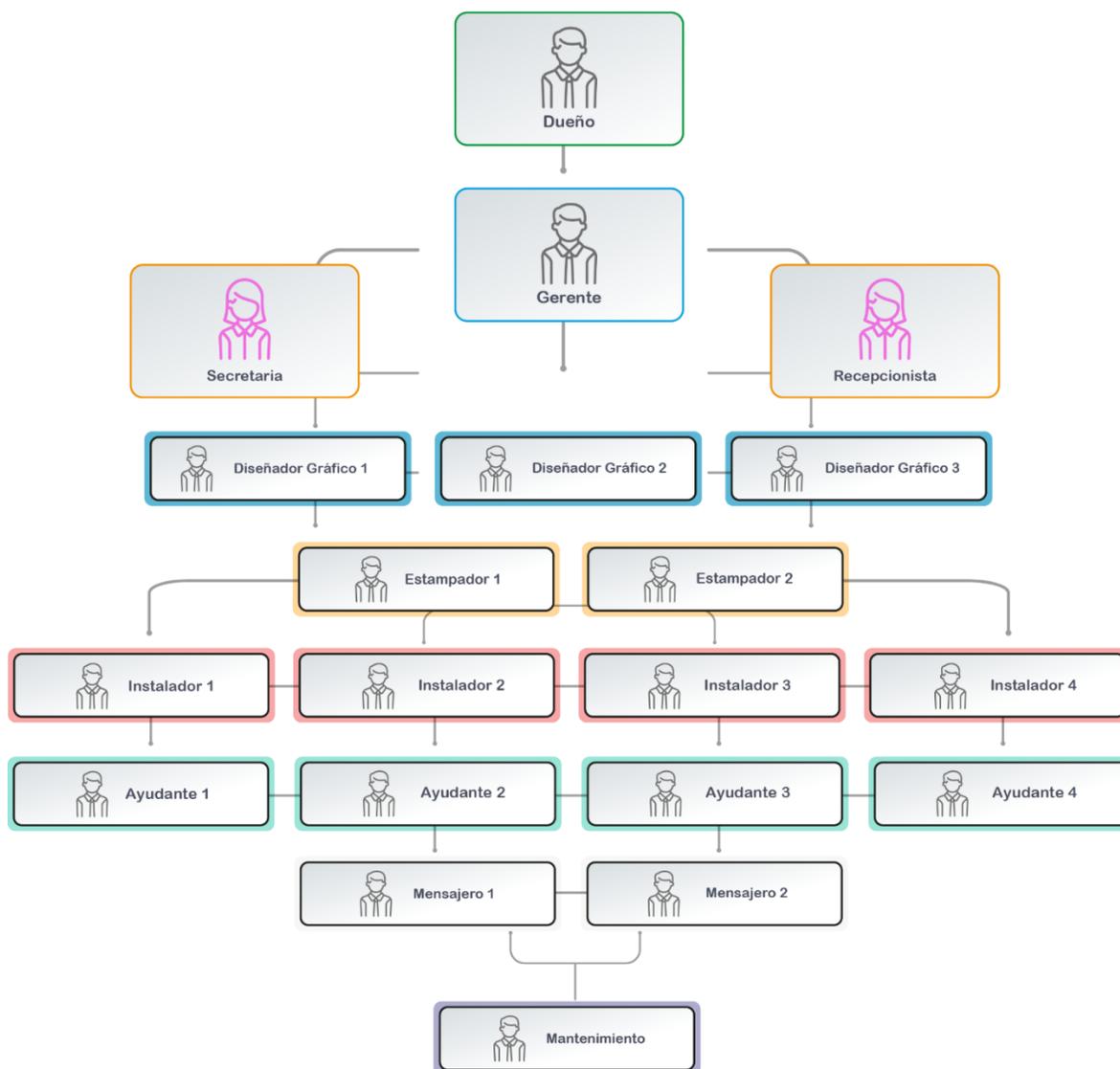
## 14.1 Anexo A: Brief del cliente

4.1.20 Fecha. junio, 2023.

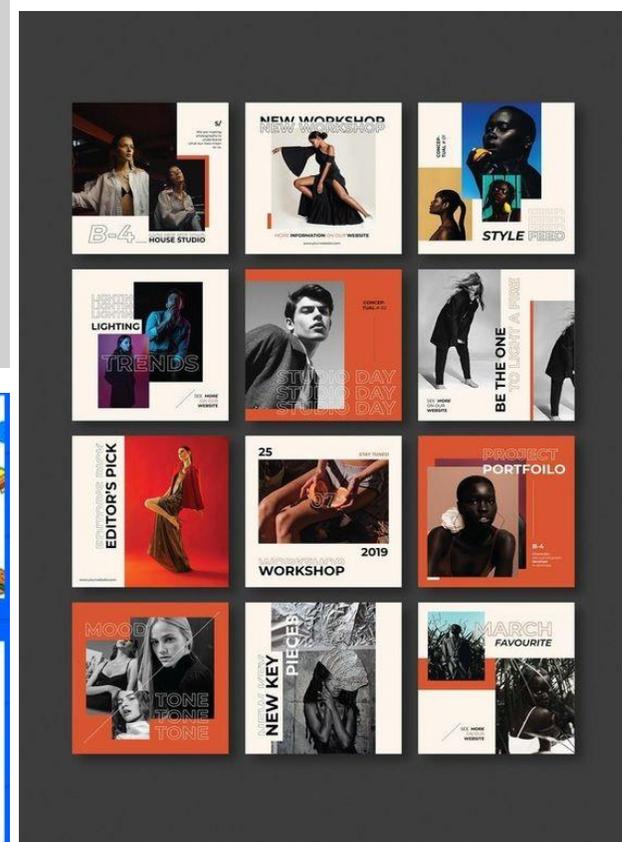
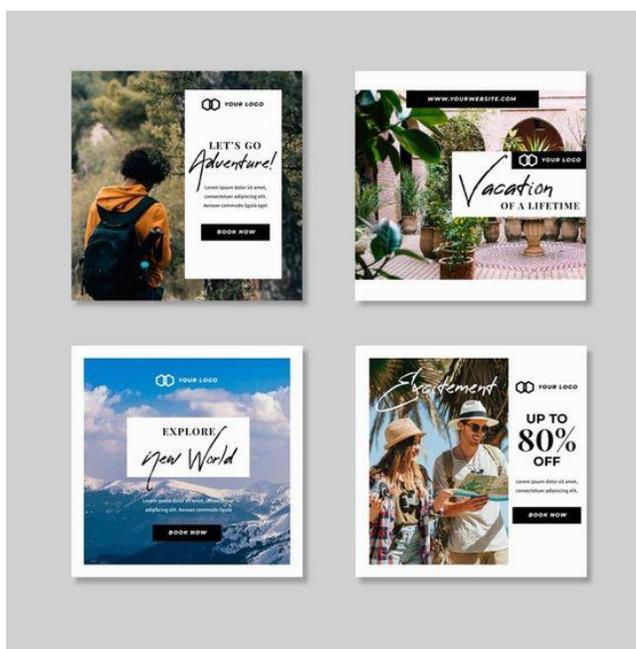
4.1.21 Firma del cliente.



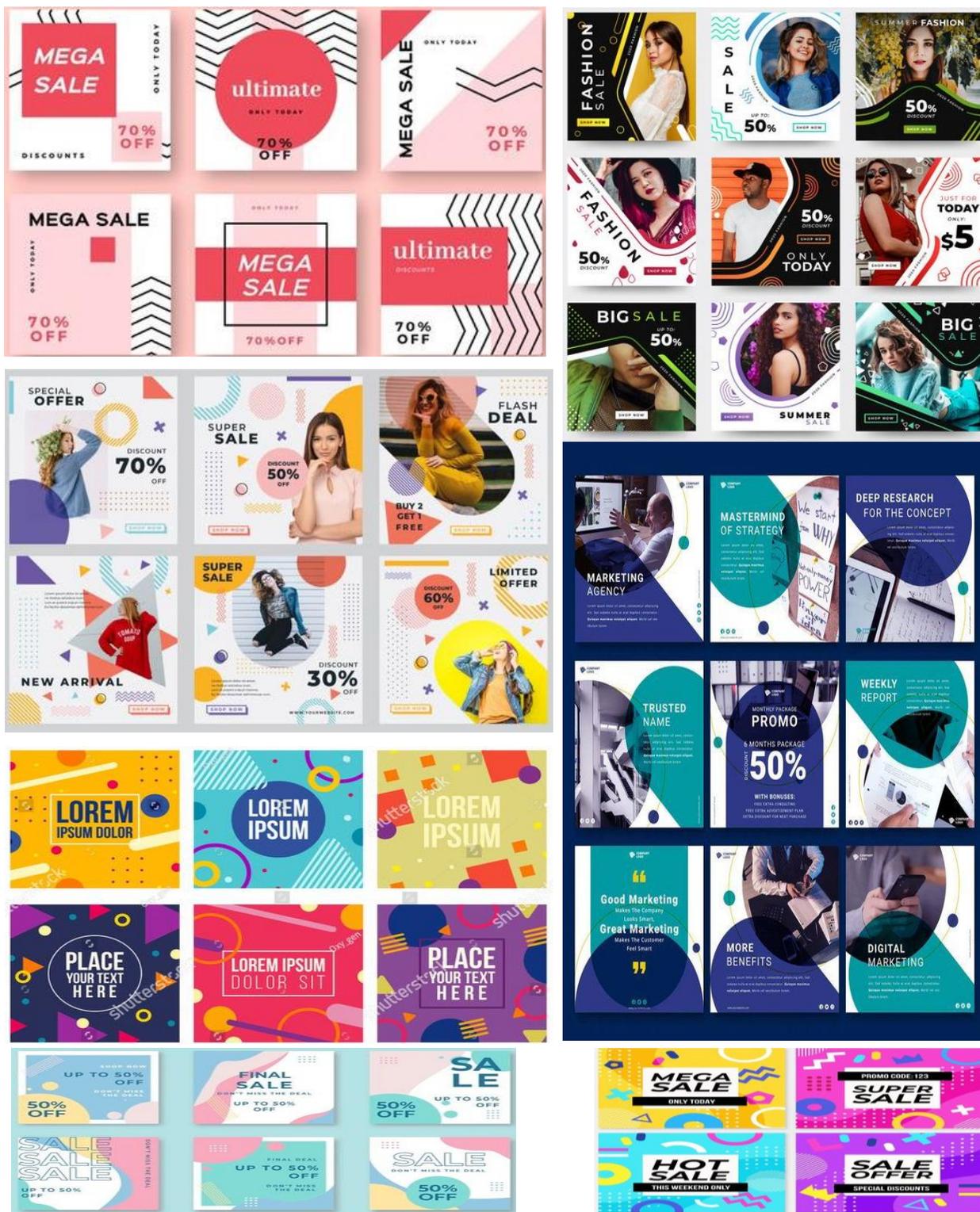
4.1.22 Organigrama.



14.2 Anexo B: Referencias visuales de la tendencia del minimalismo.



14.3 Anexo C: Referencias visuales de la tendencia Geometría en el diseño.



## 14.4 Anexo D: Calendario Editorial

## CALENDARIO EDITORIAL

1 Mes	Frecuencia de la publicación	Red Social	Hora	Objetivo del mensaje	Temática	Fuentes	Material digital	Post
Semana 1	1	Instagram	10:00 a. m.	Dar a conocer el servicio de serigrafía en playeras	Serigrafía en playeras	<a href="https://www.instagram.com/">https://www.instagram.com/</a>	Post de Instagram de playeras de serigrafía	Te brindamos servicio de serigrafía en playera, con las mejores herramientas para entregarte un trabajo excelente, precios accesibles, rapidez, puntualidad en entrega, material durable y calidad de tela. #Diseño #Artes Gráficas #Serigrafía #Playeras
	2	Instagram	13:00 a. m.	Dar a conocer el servicio de serigrafía en gorras	Serigrafía en gorras	<a href="https://www.instagram.com/">https://www.instagram.com/</a>	Post de Instagram de playeras de gorras	Dale un toque personalizado a tu empresa con nuestra serigrafía en gorras, ofreciéndote materiales duraderos y de alta calidad. Personalización completa con tu diseño, logo o mensaje. Destaca entre la multitud con una gorra con serigrafía personalizada para tu empresa! Contáctanos para más información y descubre cómo podemos ayudarte a destacar. #Diseño #Artes Gráficas #Serigrafía #Gorras
	3	Instagram	10:00 a. m.	Dar a conocer el servicio de tarjetas de presentación	Tarjetas de presentación	<a href="https://www.instagram.com/">https://www.instagram.com/</a>	Post de Instagram de tarjetas de presentación	Tarjetas ideales para tu negocio o empresa. Te ayudamos a hacer tu diseño desde cero o si ya cuentas con el diseño te ayudamos con la impresión sin ninguna dificultad. No lo dudes más y pide tu paquete de tarjetas en DIGRAF hoy mismo. #Diseño #Artes Gráficas #Tarjetas #Presentación
Semana 2	1	Instagram	10:00 a. m.	Dar a conocer el servicio de rotulación vinílica de carros	Rotulación vinílica de carros	<a href="https://www.instagram.com/">https://www.instagram.com/</a>	Post de Instagram de rotulación vinílica de carros	Lleva la publicidad e información de tu negocio a donde vayas. Para ello te ofrecemos la rotulación vinílica de carros de alta calidad por un buen precio... No lo dudes. Déjanos ayudarte. #Diseño #Artes Gráficas #Rotulación #Carros
	2	Instagram	14:00 p.m.	Dar a conocer el servicio de serigrafía en sudaderos	Serigrafía en sudaderos	<a href="https://www.instagram.com/">https://www.instagram.com/</a>	Post de Instagram de sudaderos	Quieres salir de la rutina y realizar un conjunto de sudaderas totalmente personalizadas a tu propio gusto. digraf90 está para servirte con increíbles diseños. Si tienes ideas y no sabes cómo plasmarlas para tu negocio o empresa o para tu persona. Escríbenos al DM y te enviamos la cotización por los productos que desees... No dudes en consultar nuestros precios y tiempos de entrega. #Diseño #Artes Gráficas #Serigrafía #Susaderos
	3	Instagram	3:00 p. m.	Dar a conocer el servicio de forrado de carros	Forrado de carros	<a href="https://www.instagram.com/">https://www.instagram.com/</a>	Post de Instagram de tarjetas de presentación	Creemos que tus vehículos es más que un simple medio de transporte, es una extensión de tu personalidad. Por eso ofrecemos servicio de forrado de carros para asegurarnos de que tu vehículo refleje tu marca y estilo. Contamos con diferentes planes y servicios. #Diseño #Artes Gráficas #Forrados #Carros

## 14.4 Anexo D: Calendario Editorial

Semana 3	1	Instagram	10:00 a. m.	Dar a conocer el servicio de Diseño de logotipos	Diseño de logotipos	<a href="https://www.instagram.com/">https://www.instagram.com/</a>	Post de Instagram de diseño de logotipos	<p>Diseñar logotipos creativos es enfocarse en un diseño de calidad que cree valor para tu marca.</p> <p>Un logotipo bien diseñado atrae la atención e impulsa las conexiones con los clientes. Contamos con diferentes planes y servicios de diseño.</p> <p>#Diseño #Artes Gráficas #Diseño #Creatividad</p>
	2	Instagram	4:00 p. m.	Dar a conocer el servicio de cajas de luz	Cajas de luz	<a href="https://www.instagram.com/">https://www.instagram.com/</a>	Post de Instagram de cajas de luz	<p>Creemos que tus vehículos es más que un simple medio de transporte, es una extensión de tu personalidad. Por eso ofrecemos servicio de forrado de carros para asegurarnos de que tu vehículo refleje tu marca y estilo.</p> <p>Contamos con diferentes planes y servicios. #Diseño #Artes Gráficas #Cajas de luz #Noche</p> <p>¿Necesitas rotular las ventanas de tu empresa o negocio?</p> <p>DIGRAF es la solución</p> <p>Contáctanos por DM y te cotizamos sin ningún compromiso. Trabajamos con la mejor calidad de material del mercado y garantía al mejor precio.!</p> <p>#Diseño #Artes Gráficas #Rotulación #Ventanas</p>
	3	Instagram	6:00 p. m.	Dar a conocer el servicio de rotulación de ventanas	Rotulación de ventanas	<a href="https://www.instagram.com/">https://www.instagram.com/</a>	Post de Instagram de rotulación de venta	<p>Contáctanos por DM y te cotizamos sin ningún compromiso. Trabajamos con la mejor calidad de material del mercado y garantía al mejor precio.!</p> <p>#Diseño #Artes Gráficas #Rotulación #Ventanas</p>
	4	Instagram	3:00 p. m.	Dar a conocer el servicio de rotulación vinílica de carros	Rotulación de carros	<a href="https://www.instagram.com/">https://www.instagram.com/</a>	Historia de instagram, presentación de trabajo de rotulación vinílica de carros	<p>Lleva la publicidad e información de tu negocio a donde vayas. #Diseño #Artes Gráficas #Rotulación #Carros</p>
Semana 4	1	Instagram	11:00 a. m.	Dar a conocer el servicio serigrafía en playeras y gorras	Serigrafía de playeras y gorras	<a href="https://www.instagram.com/">https://www.instagram.com/</a>	Historia de Instagram, presentación de trabajo de serigrafía de playeras y gorras	<p>Te brindamos servicio de serigrafía en playera y gorras, con las mejores herramientas para entregarte un trabajo excelente</p> <p>#Diseño #Artes Gráficas #Serigrafía #Playeras #Gorras</p>
	2	Instagram	16:00 p. m.	Dar a conocer el servicio de rotulación de ventanas	Rotulación de ventanas	<a href="https://www.instagram.com/">https://www.instagram.com/</a>	Historia de Instagram, presentación de trabajo realizado y finalizado y proceso de rotulación de ventanas	<p>Contáctanos por DM y te cotizamos sin ningún compromiso. Trabajamos con la mejor calidad de material del mercado y garantía al mejor precio.</p> <p>#Diseño #Artes Gráficas #Rotulación #Ventanas</p>
	3	Instagram	4:00 p. m.	Dar a conocer como se entrega una propuesta de logotipos a clientes	Propuestas de logotipos	<a href="https://www.instagram.com/">https://www.instagram.com/</a>	Video, reel de Instagram, entrega de propuesta de logotipos para la red social Instagram.	<p>Te brindamos las mejores propuestas para que tengas las opciones de escoger la que más te atraiga para dar a conocer tu marca o bien empresa. #Diseño #Artes Gráficas #Propuestas</p>
	4	Instagram	6:00 p. m.	Dar a conocer el proceso de entrega de playeras	Proceso de entrega a cliente de el servicio	<a href="https://www.instagram.com/">https://www.instagram.com/</a>	Video, reel de Instagram, explicativo de como se hace el proceso de serigrafía y finalización	<p>Te mostramos como se hace el procedimiento de serigrafía en playeras y tengas la confianza de cómo se entregará tu servicio que solicitaste.</p> <p>#Diseño #Artes Gráficas Serigrafía #Playeras</p>

#### 14.5 Anexo E: Ficha técnica de fotografías utilizadas en los materiales gráficos digitales



Nombre del Proyecto: Diseño de materiales gráficos digitales para dar a conocer a través de la red social Instagram, los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF a clientes reales y potenciales.

Cámara: Nikon D3500

Tipología: Fotografía

Ángulo: Cenital

ISO: 800

Punto F: f/2.8

Disparo: Automático



Nombre del Proyecto: Diseño de materiales gráficos digitales para dar a conocer a través de la red social Instagram, los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF a clientes reales y potenciales.

Cámara: Nikon D3500

Tipología: Fotografía

Ángulo: Normal

ISO: 400

Punto F: f/4

Disparo: Automático

### 14.5 Anexo E: Ficha técnica de fotografías utilizadas en los materiales gráficos digitales



Nombre del Proyecto: Diseño de materiales gráficos digitales para dar a conocer a través de la red social Instagram, los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF a clientes reales y potenciales.

Cámara: Nikon 3500

Tipología: Fotografía

Ángulo: Cenital

ISO: 400

Punto F: f/2.8

Disparo: Automático



Nombre del Proyecto: Diseño de materiales gráficos digitales para dar a conocer a través de la red social Instagram, los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF a clientes reales y potenciales.

Cámara: Nikon D3500

Tipología: Fotografía

Ángulo: Normal

ISO: 400

Punto F: f/2.8

Disparo: Automático

#### 14.5 Anexo E: Ficha técnica de fotografías utilizadas en los materiales gráficos digitales



Nombre del Proyecto: Diseño de materiales gráficos digitales para dar a conocer a través de la red social Instagram, los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF a clientes reales y potenciales.

Cámara: Nikon 3500

Tipología: Fotografía

Ángulo: Cenital

ISO: 800

Punto F: f/2.8

Disparo: Automático



Nombre del Proyecto: Diseño de materiales gráficos digitales para dar a conocer a través de la red social Instagram, los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF a clientes reales y potenciales.

Cámara: Nikon D3500

Tipología: Fotografía

Ángulo: Cenital

ISO: 400

Punto F: f/2.8

Disparo: Automático

## 14.6 Anexo F: Formato de encuesta



Facultad de Ciencias de la Comunicación

FACOM

Licenciatura en Comunicación y Diseño

Proyecto de graduación

Nombre: Edad: Genero: Profesión: Puesto: Años de experiencia en el mercado: 

Perfil:

Experto: Cliente: Grupo objetivo: 

Validación del proyecto de:

Diseño de materiales gráficos digitales para dar a conocer a través de la red social Instagram, los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF a clientes reales y potenciales. Dallas, Texas, Estados Unidos.

## 14.6 Anexo F: Formato de encuesta

### Antecedentes:

DIGRAF es una empresa creada en año 2018, teniendo en el mercado 5 años de experiencia. Ofrece soluciones creativas y factibles, para contribuir a lograr los objetivos de imagen de sus clientes ofreciendo servicio en las áreas de diseño y artes gráficas.

La empresa carece de materiales gráficos digitales que den a conocer los servicios de diseño y artes gráficas que esta empresa ofrece a través de la red social Instagram, y se ha observado que los clientes reales y potenciales no conocen sobre todos los servicios de diseño y artes gráficas.

### Instrucciones

Con base a la información anterior, observe con atención los materiales gráficos digitales y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación eligiendo la opción que se adecue a su respuesta.

### Parte objetiva:

1. ¿Considera necesario diseñar materiales gráficos digitales para dar a conocer a través de la red social Instagram, los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF a clientes reales y potenciales?

Si

No

**14.6 Anexo F: Formato de encuesta**

2. ¿Cree que es necesario recopilar toda la información necesaria de los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF para incluir el contenido de interés del grupo objetivo en los materiales gráficos digitales?

Si

No

3. ¿Cree importante investigar conceptos, tendencias de diseño y los formatos de la red social Instagram para que los materiales gráficos digitales cumplan con todas las características de los diferentes formatos?

Si

No

4. ¿Considera necesario fotografiar los proyectos realizados por DIGRAF para mostrar de maneras más atractivas las cualidades de los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa?

Si

No

5. ¿Cree que es importante ilustrar formas y patrones a través de vectores para que los materiales gráficos digitales sean coherentes con la imagen gráfica de la empresa?

**14.6 Anexo F: Formato de encuesta**Si No **Parte semiológica:**

6. ¿Cree que la distribución de los elementos gráficos digitales y textuales facilitan la comprensión del contenido del diseño de los materiales gráficos digitales?

Sí No 

7. ¿Considera que las fotografías implementadas en los materiales gráficos digitales muestran una idea clara de cómo son los productos y servicios?

Sí No 

8. ¿Los materiales gráficos digitales llaman su atención?

Sí No 

9. ¿Según su criterio la diagramación general de los materiales gráficos digitales es?

Ordenada Poco ordenada Nada ordenada 

10. ¿Considera que los colores que se utilizaron contribuyen a que relacione el material gráfico digital con la línea gráfica de la empresa DIGRAF?

Mucho Poco Nada **Parte operativa:**



## 14.7 Anexo G: Encuesta en Google forms.

 
<h3>Encuesta de Validación de Proyecto</h3> <p>Facultad de Ciencias de la Comunicación FACOM Licenciatura en Comunicación y Diseño</p>
<p><b>Tema</b></p> <p>Diseño de materiales gráficos digitales para dar a conocer a través de la red social Instagram, los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF a clientes reales y potenciales. Dallas, Texas, Estados Unidos.</p> <p>Descripción (opcional)</p>
<p><b>Antecedentes:</b></p> <p>DIGRAF es una empresa creada en año 2018, teniendo en el mercado 5 años de experiencia. Ofrece soluciones creativas y factibles, para contribuir a lograr los objetivos de imagen de sus clientes ofreciendo servicio en las áreas de diseño y artes gráficas.</p> <p>La empresa carece de materiales gráficos digitales que den a conocer los servicios de diseño y artes gráficas que esta empresa ofrece a través de la red social Instagram, y se ha observado que los clientes reales y potenciales no conocen sobre todos los servicios de diseño y artes gráficas.</p> <p>Descripción (opcional)</p>
<p><b>Información</b></p> <p>Descripción (opcional)</p>

## 14.7 Anexo G: Encuesta en Google forms.

<p><b>Genero: *</b></p> <p><input type="checkbox"/> Femenino</p> <p><input type="checkbox"/> Masculino</p>
<p><b>Nombre: *</b></p> <p>Texto de respuesta breve</p> <hr/>
<p><b>Edad: *</b></p> <p>Texto de respuesta breve</p> <hr/>
<p><b>Profesión: *</b></p> <p>Texto de respuesta breve</p> <hr/>
<p><b>Puesto: *</b></p> <p>Texto de respuesta breve</p> <hr/>
<p><b>Años de experiencia: *</b></p> <p>Texto de respuesta breve</p> <hr/>
<p><b>¿A cual de los siguientes grupos pertenece usted? *</b></p> <p><input type="checkbox"/> Experto</p>

## 14.7 Anexo G: Encuesta en Google forms.

---

Instrucciones:

Con base a la información anterior, observe con atención los materiales gráficos digitales y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación eligiendo la opción que se adecue a su respuesta.

Descripción (opcional)

---

1. ¿Considera necesario diseñar materiales gráficos digitales para dar a conocer a través de la red social Instagram, los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF a clientes reales y potenciales? \*

Sí

No

---

2. ¿Cree que es necesario recopilar toda la información necesaria de los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa DIGRAF para incluir el contenido de interés del grupo objetivo en los materiales gráficos digitales? \*

Sí

No

---

3. ¿Cree importante investigar conceptos, tendencias de diseño y los formatos de la red social Instagram para que los materiales gráficos digitales cumplan con todas las características de los diferentes formatos? \*

Sí

No

---

4. ¿Considera necesario fotografiar los proyectos realizados por DIGRAF para mostrar de maneras más atractivas las cualidades de los servicios de diseño y artes gráficas que ofrece la empresa? \*

Sí

---

## 14.7 Anexo G: Encuesta en Google forms.

<p>5. ¿Cree que es importante ilustrar formas y patrones a través de vectores para que los materiales gráficos digitales sean coherentes con la imagen gráfica de la empresa? *</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input type="checkbox"/> No</p>
<p><b>Parte Semiológica</b></p> <p>Descripción (opcional)</p>
<p>6. ¿Cree que la distribución de los elementos gráficos digitales y textuales facilitan la comprensión del contenido del diseño de los materiales gráficos digitales? *</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input type="checkbox"/> No</p>
<p>7. ¿Considera que las fotografías implementadas en los materiales gráficos digitales muestran una idea clara de cómo son los productos y servicios? *</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input type="checkbox"/> No</p>
<p>8. ¿Los materiales gráficos digitales llaman su atención? *</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input type="checkbox"/> No</p>
<p>9. ¿Según su criterio la diagramación general de los materiales gráficos digitales es? *</p> <p><input type="checkbox"/> Ordenada</p>

## 14.7 Anexo G: Encuesta en Google forms.

---

10. ¿Considera que los colores que se utilizaron contribuyen a que relacione el material gráfico digital con la línea gráfica de la empresa DIGRAF? \*

Mucho

Poco

Nada

---

Parte operativa

Descripción (opcional)

---

11. ¿Considera que la música que se utilizó en los videos ayuda a que el contenido sea dinámico e interesante? \*

Mucho

Poco

Nada

---

12. ¿Considera que la información de los materiales gráficos digitales es? \*

Abundante

Adecuada

Escasa

---

13. ¿Según su criterio, el contenido de las fotografías y videos dan a conocer de manera clara los servicios de diseño y artes gráficas? \*

Mucho

Poco

---

## 14.8 Anexo H: Evidencia de las respuestas del cliente y expertos.

Captura de pantalla para la validación del cliente, Otto Reyes gerente general de la empresa DIGRAF.

Encuesta para validación de Tesis Externo Recibidos x ✕ 🖨 🔗

**C** Carlos René Curán Batz <rene.curan@galileo.edu> 📧 sáb, 16 sept, 16:03 ☆ ↶ ⋮  
para digraf8 ▾

¡Hola Otto! Espero que te encuentres muy bien. Te comento que ya estoy a punto de validar la tesis, podrás ver parte de lo que realice

Te enviare una encuesta para que evalúes el proyecto

En la parte de la encuesta donde pregunta a cuál de los siguientes grupos pertenece usted deberás colocar **Cliente**

¡Gracias por acceder a evaluar mi proyecto de Tesis! Te comento en la encuesta donde dice: ¿A qué grupo pertenece? debes colocar **Cliente**.

Encontrarás un documento en PDF donde se encuentran los materiales gráficos digitales.

Este es el link de la encuesta: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfizmgUd02adx\\_rZfBSiwpmvnMWu27qF5SiIH4bidclG-ayXVg/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfizmgUd02adx_rZfBSiwpmvnMWu27qF5SiIH4bidclG-ayXVg/viewform?usp=sf_link)

Muchas gracias, que pases un feliz día.

Captura de pantalla de correo electrónico del experto. Lcda. Gabriela Cabrera. Licenciada en diseño gráfico.

Encuesta para validación de Tesis Recibidos x ✕ 🖨 🔗

**C** Carlos René Curán Batz <rene.curan@galileo.edu> 📧 lun, 2 oct, 15:34 ☆ ↶ ⋮  
para Ana ▾

Reciba un cordial saludo licenciada, Gabriela Cabrera

Le saluda el estudiante Carlos René Curán Batz de la facultad de Ciencias de la Comunicación y Diseño.

¡Gracias por acceder a evaluar mi proyecto de Tesis! Le comento en la encuesta donde dice: ¿A cuál de los siguientes grupos pertenece usted? debe colocar **Experto**. Encontrará un documento adjunto en PDF donde se encuentran los materiales gráficos digitales.

Este es el link de la encuesta: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfizmgUd02adx\\_rZfBSiwpmvnMWu27qF5SiIH4bidclG-ayXVg/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfizmgUd02adx_rZfBSiwpmvnMWu27qF5SiIH4bidclG-ayXVg/viewform?usp=sf_link)

Muchas gracias, éxitos en sus labores.

---

Un archivo adjunto • Analizado por Gmail ⓘ 🔗

## 14.8 Anexo H: Evidencia de las respuestas del cliente y expertos.

Captura de pantalla de correo electrónico del experto. Lic. Carlos R. Diseñador Gráfico.

### Encuesta para validación de Tesis



**Carlos René Curán Batz** <rene.curan@galileo.edu>  
para Carlos ▾

📧 lun, 2 oct, 15:34 ☆ ↶ ⋮

Reciba un cordial saludo licenciado, Carlos Franco

Le saluda el estudiante Carlos René Curán Batz de la facultad de Ciencias de la Comunicación y Diseño.

¡Gracias por acceder a evaluar mi proyecto de Tesis! Le comento en la encuesta donde dice: ¿A cuál de los siguientes grupos pertenece usted? debe colocar **Experto**. Encontrará un documento adjunto en PDF donde se encuentran los materiales gráficos digitales.

Este es el link de la encuesta: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfizmgUd02adx\\_rZfBSiwpmvnmWu27qF5SiiH4bidciGayXVg/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfizmgUd02adx_rZfBSiwpmvnmWu27qF5SiiH4bidciGayXVg/viewform?usp=sf_link)

Muchas gracias, éxitos en sus labores.

Un archivo adjunto • Analizado por Gmail ⓘ

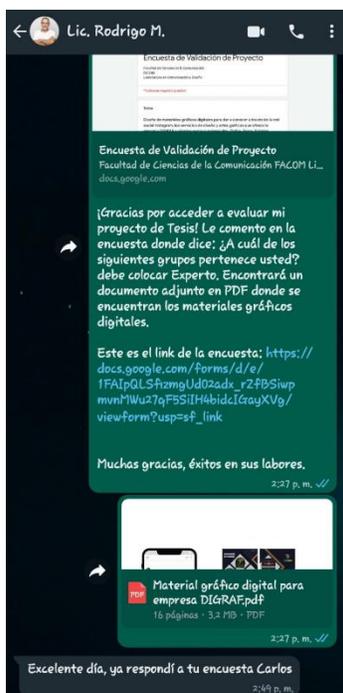


Captura de pantalla de WhatsApp de la experta. Lcda. Carolina Dubón. Licenciada en diseño gráfico.



## 14.8 Anexo H: Evidencia de las respuestas del cliente y expertos.

Captura de pantalla de WhatsApp del experto. Lic. Rodrigo Mazariegos. Licenciado en Comunicación.



Captura de pantalla de WhatsApp del experto. Lic. Anthony Rodríguez. Licenciado en Diseño Gráfico.

