



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Elaboración de material audiovisual para dar a conocer a la comunidad guatemalteca de 20 a 45 años, la importancia y la labor de la Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos -COPADEH-. Guatemala, Guatemala, 2023

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

ELABORADO POR:

Melani Saraf Barrios Roque

Carné: 19000514

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, 2023

Elaboración de material audiovisual para dar a conocer a la comunidad guatemalteca de 20 a 45 años, la importancia y la labor de la Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos -COPADEH-. Guatemala, Guatemala, 2023

Melani Saráí Barrios Roque

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Enero, 2023

Autoridades

Rector. Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora General. Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo. Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General. Dr. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Guatemala 11 de abril de 2022

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

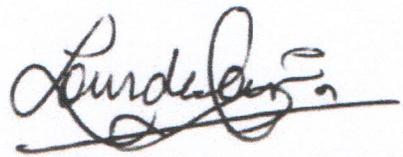
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **ELABORACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA DAR A CONOCER A LA COMUNIDAD GUATEMALTECA DE 20 A 45 AÑOS, LA IMPORTANCIA Y LA LABOR DE LA COMISIÓN PRESIDENCIAL POR LA PAZ Y LOS DERECHOS HUMANOS -COPADEFH-**. Así mismo solicito que la Ms.C. Lourdes Donis sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

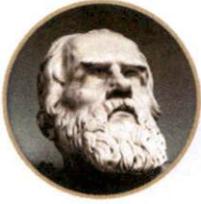
Atentamente,



Melani Sarai Barrios Roque
19000514



Ms.C. Lourdes Donis
Asesora
Colegiado 26246



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 13 de mayo de 2022

Señorita:
Melani Sarai Barrios Roque
Presente

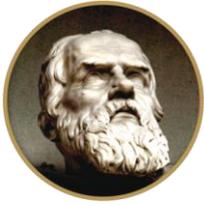
Estimada Señorita Barrios:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **ELABORACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA DAR A CONOCER A LA COMUNIDAD GUATEMALTECA DE 20 A 45 AÑOS, LA IMPORTANCIA Y LA LABOR DE LA COMISIÓN PRESIDENCIAL POR LA PAZ Y LOS DERECHOS HUMANOS -COPADEFH-**. Así mismo, se aprueba a la Ms.C. Lourdes Donis, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 10 de diciembre de 2022

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **ELABORACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA DAR A CONOCER A LA COMUNIDAD GUATEMALTECA DE 20 A 45 AÑOS, LA IMPORTANCIA Y LA LABOR DE LA COMISIÓN PRESIDENCIAL POR LA PAZ Y LOS DERECHOS HUMANOS -COPADEH-**. Presentado por la estudiante Melani Saraí Barrios Roque, con número de carné: *19000514*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Ms.C. Lourdes Donis
Asesora
Colegiado 26246



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 16 de mayo de 2023

**Señorita
Melani Saraí Barrios Roque
Presente**

Estimada Señorita Barrios:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 21 de julio de 2023.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **ELABORACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA DAR A CONOCER A LA COMUNIDAD GUATEMALTECA DE 20 A 45 AÑOS, LA IMPORTANCIA Y LA LABOR DE LA COMISIÓN PRESIDENCIAL POR LA PAZ Y LOS DERECHOS HUMANOS –COPADEF-**, de la estudiante Melani Saraí Barrios Roque, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 08 de agosto de 2023

Señorita:
Melani Saraí Barrios Roque
Presente

Estimada Señorita Barrios:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **ELABORACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA DAR A CONOCER A LA COMUNIDAD GUATEMALTECA DE 20 A 45 AÑOS, LA IMPORTANCIA Y LA LABOR DE LA COMISIÓN PRESIDENCIAL POR LA PAZ Y LOS DERECHOS HUMANOS -COPADEH-. GUATEMALA, GUATEMALA 2023.** Presentado por la estudiante: Melani Saraí Barrios Roque, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

Primeramente a Dios, por permitirme cumplir mis metas, poner a las personas correctas en mi vida, que me han ayudado a lo largo de mi carrera, por guiar mi camino y darme las fuerzas y el conocimiento cada día.

A mis compañeros de clase que siempre estuvieron ahí para apoyarme, y más que compañeros fueron amigos, dando consejos y palabras de aliento.

A mis catedráticos, que me dieron el conocimiento, las experiencias, los consejos y las palabras de ánimo, que siempre buscaron que dieran lo mejor de mí, para formarme como profesional.

A la Universidad Galileo, que me dio la oportunidad de ser una de sus estudiantes, por tener los mejores catedráticos, que me otorgaron el conocimiento para enfrentarme a un mundo que está en constante cambio.

A mi hermana, por estar presente y dándome su ayuda cuando la necesitaba, dando palabras de cariño y fuerza. Gracias a ella ha crecido el deseo de ser un ejemplo para su vida.

A mis padres, por haberme dado la oportunidad de tener una carrera universitaria, que me apoyaron en todo momento pese a las adversidades, nunca dejaron de creer en mí, y especialmente mi mamá, que estuvo conmigo en cada pazo de mi carrera, dándome palabras de aliento, consejos y apoyándome. Gracias a ellos, pude llegar a cumplir mi meta.

Por último, quiero agradecerles a todas las personas que estuvieron presentes durante mi carrera universitaria, por darme consejos y la oportunidad de poner en práctica mis conocimientos y alentarme a ser mejor.

Resumen

A través de un acercamiento con la Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos –COPADEH-, se identificó la necesidad de un material audiovisual, para dar a conocer a la población guatemalteca cuál es la importancia y su labor, siendo este utilizado en actividades propias de la Comisión y en medios de comunicación.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Elaborar un material audiovisual para dar a conocer a la población guatemalteca de 20 a 45 años, la importancia y la labor de la Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos.

Se aplicó una herramienta de validación para conocer la percepción del cliente, grupo objetivo y expertos en el área de audiovisual, comunicación y diseño. Quienes han proporcionado información fundamental para la validación.

Se logró la finalidad del material audiovisual para dar a conocer a la población guatemalteca la labor y la importancia de la Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos, dirigido a un grupo objetivo de 20 a 45 años.

Se recomienda a la Comisión la publicación del video, en redes sociales y otros medios de comunicación, también en actividades que se realicen, para dar a conocer sobre CAPADEH y sus direcciones.

Para efectos legales únicamente la autora, MELANI SARAÍ BARRIOS ROQUE, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Índice

Capítulo I: Introducción	1
Capítulo II: Problemática	2
2.1 Contexto.....	2
2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño	3
2.3 Justificación	3
2.3.1 Magnitud.....	3
2.3.2 Vulnerabilidad.	4
2.3.3 Trascendencia.	4
2.3.4 Factibilidad.	4
Capítulo III: Objetivos del diseño	6
3.1 Objetivo general	6
3.2 Objetivos específicos.....	6
Capítulo IV: Marco de referencia	7
4.1 Información general del cliente	7
4.1.1 Misión.....	7
4.1.2 Visión.....	7
4.1.3 FODA.	7
Capítulo V: Definición del grupo objetivo	9
5.1 Perfil geográfico	9
5.2 Perfil demográfico	9
5.3 Perfil psicográfico.....	10
5.4 Perfil conductual.....	10
Capítulo VI: Marco teórico	11
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio	11
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño	13
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	19
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	31
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico	31
7.2 Conceptualización	33
7.3 Bocetaje	35
7.4 Propuesta preliminar.....	66

Capítulo VIII: Validación técnica	71
8.1 Población y muestreo.....	71
8.2 Método e instrumentos.....	72
8.3 Resultados e interpretación de resultados.....	73
8.4 Cambios con base a los resultados	83
Capítulo IX Propuesta gráfica final	89
Capítulo X Producción, Reproducción y distribución	95
10.1 Plan de costos de elaboración.....	95
10.2 Plan de costos de producción.....	96
10.3 Plan de costos de reproducción	96
10.4 Plan de costos de distribución	96
10.5 Margen de utilidad.....	97
10.6 IVA.....	97
10.7 Cuadro con resumen general de costos.....	97
Capítulo XI Conclusiones y recomendaciones	98
11.1 Conclusiones.....	98
11.2 Recomendaciones	99
Capítulo XII Conocimiento General	100
Capítulo XIII Referencias	101
12.1 Referencias	101
Capítulo XIV Anexos	109

Índice de tablas, gráficas, capturas de pantalla, imágenes

Grafica 1 Datos de magnitud.....	3
Tabla 1 FODA	7
Imagen 1 Tablero de tendencias	30
Imagen 2 Aplicación de Método	34
Tabla 2 Tabla de requisitos	35
Captura de pantalla 1 Proceso de post producción	59
Captura de pantalla 2 Proceso de post producción	60
Captura de pantalla 3 Proceso de post producción	60

Captura de pantalla 4 Proceso de post producción	61
Captura de pantalla 5 Proceso de post producción	62
Captura de pantalla 6 Proceso de post producción	62
Captura de pantalla 7 Proceso de post producción	63
Captura de pantalla 8 Proceso de post producción	64
Captura de pantalla 9 Proceso de post producción	65
Grafica 1, Pregunta 1	73
Grafica 2, Pregunta 2	74
Grafica 3, Pregunta 3	75
Grafica 4, Pregunta 4	76
Grafica 5, Pregunta 5	77
Grafica 6, Pregunta 6	78
Grafica 7, Pregunta 7	79
Grafica 8, Pregunta 8	80
Grafica 9, Pregunta 9	81
Grafica 10, Pregunta 10	82
Imagen 1 Cambios con base en resultados	83
Imagen 2 Cambios con base en resultados	84
Imagen 3 Cambios con base en resultados	84
Imagen 4 Cambios con base en resultados	85
Imagen 5 Cambios con base en resultados	85
Imagen 6 Cambios con base en resultados	86
Imagen 7 Cambios con base en resultados	86
Imagen 8 Cambios con base en resultados	87
Imagen 9 Cambios con base en resultados	87
Imagen 10 Cambios con base en resultados	88
Imagen 11 Cambios con base en resultados	88
Tabla 1, Plan de costos de elaboración.....	95
Tabla 2, Plan de costos de producción	96
Tabla 3, Margen de utilidad.....	97

Tabla 4, Iva.....	97
Tabla 5, Resumen general de costos.....	97

Índice de Anexos

Anexo 1 Gráficas de magnitud.....	109
Anexo 2 Brief del cliente.....	112
Anexo 3 Investigación.....	118
Anexo 4 Guion literario.....	121
Anexo 5 Aprobación del Storyboard por el cliente.....	128
Anexo 6 Storyboard final.....	134
Anexo 7 Encuesta.....	143
Anexo 8 Validación de encuestas.....	146
Anexo 9 Propuesta gráfica final.....	151
Anexo 10 Cotizaciones.....	173

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN



Capítulo I: Introducción

1.1 Introducción

La Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos –COPADEH- ha ofrecido a la población guatemalteca sus servicios desde el año 2020. Sin embargo, en la actualidad no cuenta con un material audiovisual, para dar a conocer a la población entre 20 y 45 años, la importancia y la labor de la -COPADEH-. Por esta razón se propuso resolver este problema comunicativo a través de la elaboración del siguiente proyecto: Elaboración de material audiovisual para dar a conocer a la comunidad guatemalteca de 20 a 45 años, la importancia y la labor de la Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos.

Para crear el concepto creativo se usará el método “MY” y a través de un método de investigación lógico inductivo, se creará un marco teórico que respalde la investigación. Siguiendo a eso, se realizará un guion, producido por una voz en off, bocetos, digitalización y a través de herramientas de investigación, comunicación, diseño y validación se desarrollará el proceso de este proyecto.

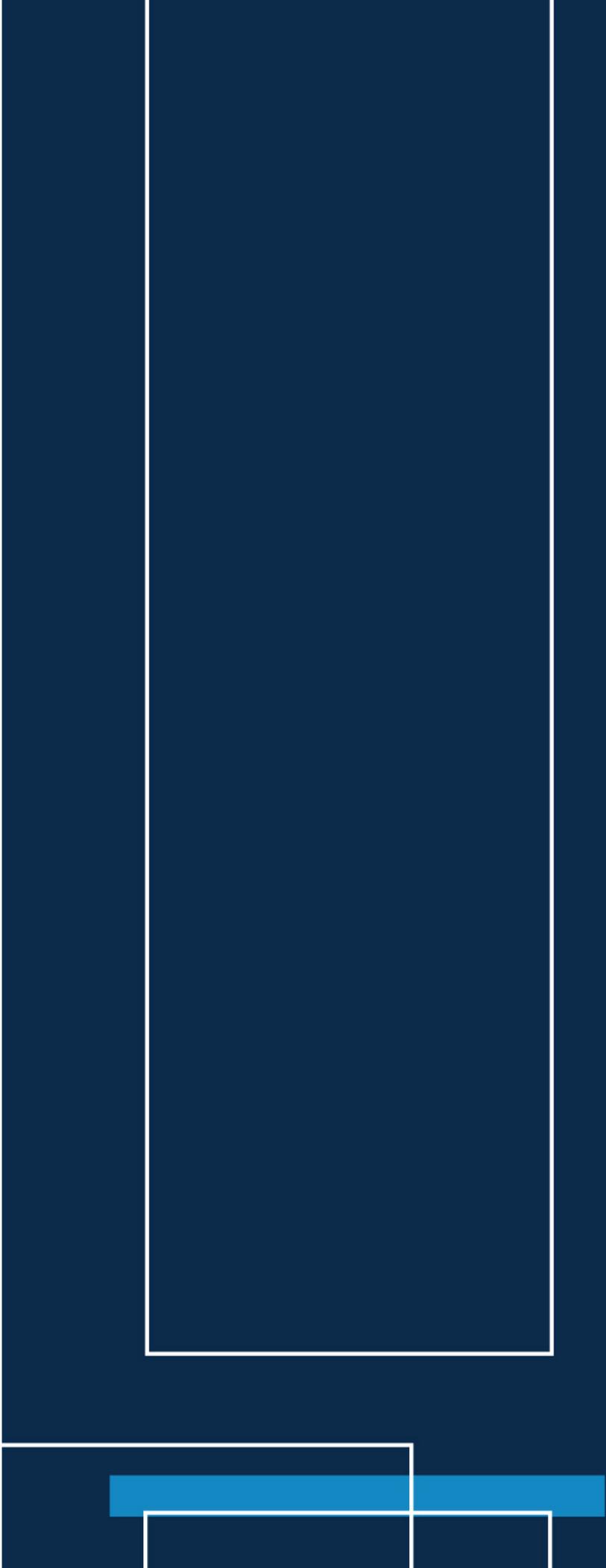
Los métodos de validación serán encuestas al grupo objetivo, clientes y a un grupo de expertos de manera virtual. De esta última herramienta se obtendrán cambios importantes para mejorar el resultado, y dejar un material audiovisual funcional para la Comisión, como para el grupo objetivo

Al finalizar el proyecto se espera obtener los resultados basados en los objetivos, la culminación de un material audiovisual, por medio de las futuras entrevistas con el cliente, la investigación previa para tener las herramientas necesarias para el desarrollo del material y que cumpla con el objetivo de dar a conocer la labor y la importancia de la Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos



CAPÍTULO II

PROBLEMÁTICA



Capítulo II: Problemática

La Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos-COPADEH-, no cuenta actualmente con un material audiovisual que permita dar a conocer la importancia y su labor.

Es por ello que en las actividades que se realizan no se muestra un material donde se explique qué hace la Comisión. Es necesario crear un material audiovisual que les permita a las personas que asisten a dichas actividades, conocer a través de imágenes, videos, la importancia de lo que realiza la Comisión por el pueblo guatemalteco.

2.1 Contexto

COPADEH fue creada el año 2020 por el Presidente, Dr. Alejandro Giammattei, junto al Gabinete de Ministros. Su principal propósito es unificar los esfuerzos para fortalecer la paz, promover y vigilar el respeto a los Derechos Humanos e impulsar el desarrollo de la población guatemalteca.

Actualmente COPADEH, maneja 3 direcciones sustantivas: dirección de vigilancia y promoción de los Derechos Humanos, dirección de fortalecimiento de la paz y dirección de atención a la conflictividad. Cuenta con hombres y mujeres profesionales con educación y conocimiento en áreas de Derechos Humanos, paz y conflictividad, lo que demuestra la dedicación y el conocimiento que tienen por proteger y velar el cumplimiento de los Derechos Humanos.

Se concretó una cita con M.Sc. Eddy Mauricio Cano Cassiano, actual subdirector de COPADEH y se analiza un conjunto de problemáticas de comunicación, con la finalidad de establecer un plan estratégico que permita dar a conocer la Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos. Por este motivo se acuerda planificar un material audiovisual, que pueda ser presentado en las diferentes actividades que se realizan en los departamentos de Guatemala, en el sitio web de la Comisión y las redes sociales.

Actualmente, se cuenta con pequeños materiales de información sobre la Comisión, pero no uno que contenga toda la información que se necesita mostrar.

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

La Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos –COPADEFH-, no cuenta con un material audiovisual, para dar a conocer a la población guatemalteca cuál es la importancia y su labor, siendo este material utilizado en actividades propias de la Comisión como en medios de comunicación.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención de la diseñadora – comunicadora se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) vulnerabilidad; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

2.3.1 Magnitud.



Gráfica 1: Gráfica de Magnitud, elaborado por Melani Barrios

Ver Anexo 1. Gráfica de datos de magnitud

En la República de Guatemala habitan 17,357,886 millones de personas, está dividida en 22 departamentos. Entre ellos se encuentra el departamento de Guatemala, que en la actualidad acoge a 3,599,257 millones de habitantes, según la estimación proyectada por (ine.gob.gt, 2022). Dentro de este departamento COPADEH es la única Comisión del gobierno de Guatemala que existe, y que vela por la paz y los Derechos Humanos de los guatemaltecos. En la sede central cuenta un personal de 160 laborando.

2.3.2 Vulnerabilidad. La Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos, se ve afectada al no tener un material audiovisual completo, donde se muestre y explique quien es COPADEH y lo que realiza, debido a la usencia de este material evita que la información llegue a todos los guatemaltecos y sea utilizado en las actividades que se realizan.

Esto impide que la Comisión se dé a conocer y la población guatemalteca no tenga el conocimiento de su función y por el que fue creada.

2.3.3 Trascendencia. Al contar con un material audiovisual, para dar a conocer a la comunidad guatemalteca de 20 a 45 años, se espera solucionar la falta de información que se tiene de la Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos -COPADEH-, se podrá dar a conocer su importancia, su labor y los guatemaltecos podrán acudir a esta Comisión cuando no se estén cumpliendo sus derechos, también en las diferentes actividades que se puedan realizar, las personas tendrán esta información, conocimiento y será compartida.

2.3.4 Factibilidad. El proyecto del material audiovisual es factible, gracias a que la Comisión cuenta con conocimiento, habilidades, experiencias, capacidad y los recursos económicos y tecnológicos necesarios para la realización de este proyecto.

2.3.4.1 Recursos Humanos. La Comisión presidencial por la Paz y los Derechos Humanos cuenta con un personal capacitado, responsable, con los conocimientos necesarios, las experiencias y las habilidades. Cuentan con talleres virtuales y capacitaciones presenciales, con el objetivo de poder enseñar los conceptos básicos de los Derechos Humanos, la forma de intervenir en un conflicto y la importancia del fortalecimiento de la paz.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales. El director y sub director de la Comisión presidencial por la Paz y los Derechos Humanos, autorizan al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria para llevar a cabo este proyecto.

2.3.4.3 Recursos económicos. La Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos cuenta actualmente con los recursos necesarios, que posibilita la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos tecnológicos. La Comisión Presidencial por la paz y los Derechos Humanos, cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para elaborar, producir y distribuir el resultado del proyecto de graduación. Por su parte, la comunicadora-diseñadora cuenta con las competencias profesionales y el siguiente equipo para llevar a cabo el proyecto:

- Computador marca HP DESKTOP, con un sistema operativo de 64bits y un procesado de x64.
- Cámara fotográfica Nikon D5100, la Comisión también cuenta con variedad de cámaras de video.
- Programas de diseño a utilizar: Adobe Premier, After Effects, Adobe Photoshop y Adobe Audition.

CAPÍTULO III

OBJETIVOS DEL DISEÑO



Capítulo III: Objetivos del diseño

3.1 Objetivo general

Elaborar un material audiovisual para dar a conocer a la población guatemalteca de 20 a 45 años, la importancia y la labor de la Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos –COPADEH-.

3.2 Objetivos específicos

3.2.1 Recopilar toda la información necesaria de COPADEH por medio de reuniones virtuales con el cliente, la realización del brief y una investigación sobre la Comisión, para incluir en el contenido del material audiovisual información que sea de interés al grupo objetivo

3.2.2 Investigar tendencias de diseño y producciones audiovisuales, técnicas de grabación, para desarrollar de forma adecuada el proyecto.

3.2.3 Fotografiar y grabar a personas guatemaltecas realizando actividades, así también al personal de COPADEH y a las 3 direcciones sustantivas, para incluir en el material audiovisual.

3.2.4 Editar el material audiovisual, haciendo la unificación de las imágenes, videos, cintillos, audio y música.



CAPÍTULO IV

MARCO DE REFERENCIA



Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente

Nombre: Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos

-COPADEH-

4.1.1 Misión. COPADEH es la dependencia del Organismo Ejecutivo que asesora y coordina con las distintas dependencias del Organismo Ejecutivo la promoción de acciones y mecanismos encaminados a la efectiva vigencia y protección de los Derechos Humanos, el cumplimiento a los compromisos gubernamentales derivados de los Acuerdos de Paz y la Conflictividad del País.

4.1.2 Visión. Para el 2024, COPADEH es la dependencia referente del Organismo Ejecutivo en las acciones encaminadas a una Cultura de Paz y diálogo, basadas en la promoción y protección de los Derechos Humanos y la resolución pacífica y efectiva de conflictos, orientadas a contribuir en la realización del bien común con presencia a nivel nacional

4.1.3 FODA.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de acciones y mecanismos encaminados a la efectiva vigencia y protección de los Derechos Humanos. • Posee sedes en cada departamento de Guatemala. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento a los compromisos gubernamentales derivados de los acuerdos de Paz y la conflictividad del país. • Acciones encaminadas a una cultura de Paz y diálogo.

DEBILIDADES	AMENANZAS
<ul style="list-style-type: none"> • No posee material audiovisual que dé a conocer a la Comisión y se use en las diferentes actividades. • Posee poco personal en las diferentes áreas de la Comisión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de acciones de inconstitucionalidad, por guatemaltecos hacia COPADEH • La Comisión no es muy reconocida por la población guatemalteca

Tabla 1: FODA. Elaborado por Melani Barrios

Ver anexo 2. Brief del cliente

CAPÍTULO V

DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO



Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El proyecto está dirigido a un grupo objetivo comprendido por mujeres y hombres, de 20 a 45 años de edad, con un nivel socio económico de clase media C1, C2 y C3 de todos los departamentos de Guatemala, que están relacionados con ayudar al cumplimiento de los Derechos Humanos, interesados en mantener una paz con la población y establecer una comunicación pacífica, con los diferentes departamentos.

5.1 Perfil geográfico

Guatemala cuenta con una población de 17,357,886 millones de habitantes, con una extensión territorial de 108,890 Km² y una división política de 22 Departamentos y 340 municipios. El departamento de Guatemala cuenta con una población de 3,599,257 habitantes, la ciudad está ubicada en el Valle de la Ermita con alturas que varían entre 1500 a 1600 (msnm), posee temperaturas muy suaves entre 12 y 28 centígrados, con una altitud de 1,500 metros. Goza de un clima sub tropical de tierras altas debido a su elevación del mar, es clima suave, casi primaveral a lo largo del año.

5.2 Perfil demográfico

- Edades: Personas de 20 a 45 años
- Género: Masculino y Femenino
- Nacionalidad: guatemaltecos
- Tamaño de familias: Familias de 2 hasta 5 integrantes
- Estado civil: Solteros, casados, divorciados, viudos.
- Ingresos: Q2,000 hasta Q5,000 mensuales
- Ocupación: Estudiantes, Empleados del área rural y urbana.
- Educación: Primaria, básicos, diversificado y universitarios

- Nivel socioeconómico: Nivel alto, medio y bajo
- Religión: cristianos, católicos y otros.

5.3 Perfil psicográfico

La población guatemalteca, son jóvenes como adultos, interesados en hacer un cambio, haciendo que los Derechos Humanos se cumplan, y manteniendo una Paz, personas que siguen en redes sociales, todo tipo instituciones u organizaciones y medios de comunicación, con los que pueden estar informados, son personas que les gusta compartir y respetar los Derechos de todos los guatemaltecos.

Salen en familia y en grupos de amigos a realizar actividades recreativas, salen a comer a restaurantes, paseos en centros comerciales, participan en deportes, visitan diferentes lugares del país, ven conferencias del gobierno y eventos que se realizan, están informados de los cambios y nuevas leyes para los Derechos Humanos.

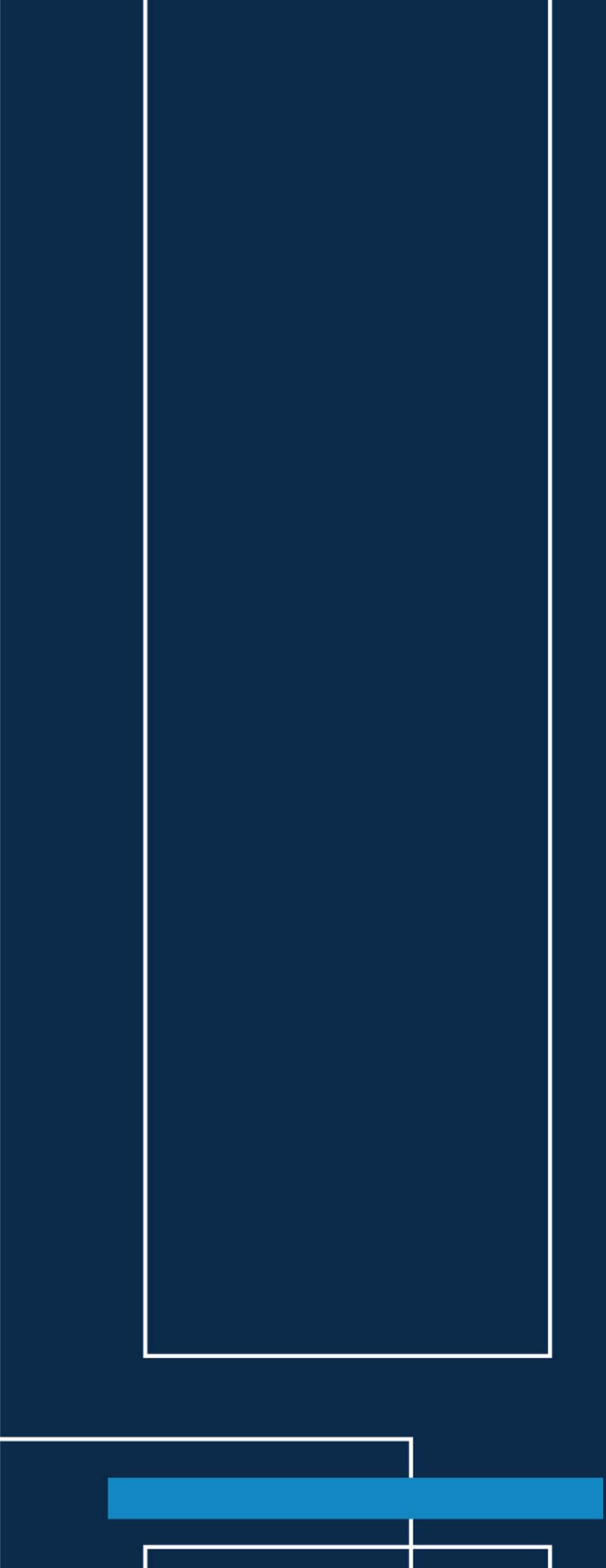
5.4 Perfil conductual

El grupo objetivo se comporta de manera formal, interesados en los diferentes temas que tengan relación con los Derechos Humanos, no solo en Guatemala, también de otros países, personas que dan su opinión, desean ayudar y dar un buen ejemplo, poniendo en práctica los Derechos que tenemos como seres humanos, realizan investigaciones y comparten información de los acontecimientos más recientes.



CAPÍTULO VI

MARCO TEÓRICO



Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 ¿Qué es el organismo ejecutivo? Es uno de los tres organismos del Estado de Guatemala, que busca la función administrativa, formulación y ejecución de las políticas del gobierno de Guatemala. El organismo Ejecutivo es organizado por el Presidente de la Republica, el Vicepresidente, los 14 ministerios, la secretaria, gobernaciones departamentales, dependencias y las entidades públicas descentralizadas, autónomas y semi autónomas. (observatorioplanificacion.cepal.org, 2022)

6.1.2 ¿Qué son los Derechos Humanos? Los Derechos Humanos son los derechos que tiene cada persona, por el simple hecho de existir como ser humano. Estos derechos son universales con independencia de nacionalidad, genero, religión, idioma. Los Derechos Humanos son desde los principales que es el derecho a la vida, hasta los que le dan valor a nuestra vida.

Los Derechos Humanos son inalienables, no se deben de omitir, a excepción de situaciones concretas y conforme a un procedimiento adecuado. Un ejemplo, el derecho a la libertad puede restringirse si una persona es declarada culpable de un delito por un tribunal de justicia. (ohchr.org, 2022)

6.1.2.1 Característica de los Derechos Humanos. Como se ha concretado los Derechos Humanos, son fundamentales en la vida de cada ser humano, para poder vivir en un entorno de justicia y paz. De este término se pueden definir algunas características, las cuales son:

- Los Derechos Humanos son derechos propios, es decir, todas las personas los tienen por el hecho de nacer. (Amnistía Internacional, 2021)

- Son derechos intransferibles, por lo que nadie los puede suprimir bajo ninguna circunstancia ni se puede despojar de ellos a ninguna persona. (Amnistía Internacional, 2021)
- Son derechos intransferibles. Los Derechos Humanos no prescriben, no tienen fecha de caducidad por ningún motivo. (Amnistía Internacional, 2021)
- Son derechos irrenunciables. Nadie puede renunciar a ellos, ni siquiera por propia voluntad, y por eso mismo son también intransferibles. (Manu Mediavilla, 2021)
- Son universales todos los seres humanos, independientemente del país de procedencia, están protegidos por los Derechos Humanos. (Balbão, Marcela Endres, 2022)

6.1.2.2 Violación a los Derechos Humanos. Se refieren a las acciones u omisiones del Estado o sus agentes, que atentan, desconocen, afectan negativamente y va en contra de la dignidad de mujeres y hombres, Todo lo que afecte su integridad física, moral, emocional, espiritual es una violación a los Derechos Humanos. (Equino, El Mundo, 219)

6.1.3 Paz. Se define la paz, como un tratado entre países que establecen los gobernantes para ponerle fin a un conflicto. También lo podemos determinar como un valor que tienen los seres humanos, de poder vivir con tranquilidad y una sana convivencia social. (De los Santos, Edgar, 2021)

6.1.3.1 Fortalecimiento de la paz. El fortalecimiento de la paz son programas que ayudan a mejorar, consolidan la participación, la incidencia política, la gobernabilidad territorial, y que promuevan a su vez espacios de diálogo entre ellos para favorecer el desarrollo y la paz territorial a mediano y largo plazo.

Con actividades, cedes de ayuda, la participación ciudadana, entre otras ideas, que ayuden a la construcción y mantenimiento de los Derechos Humanos. (Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC-Colombia, 2021)

6.1.4 ¿Qué es la conflictividad? La conflictividad es la situación social en la que un grupo de personas muestra su desacuerdo, insatisfacción, protesta y reivindicación en relación a un tema en específico, normalmente de tipo social, frente a instituciones sociales, políticas o en oposición a otros actores frente a los cuales se mantiene una relación comunicativa. (Sarasola, Josemari, 2022)

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1 Comunicación. La comunicación es el proceso donde se transmite y recibe la información de forma verbal y no verbal, logrando establecer una relación social con quienes nos rodean. Todo ser humano tiene la capacidad de comunicarse compartiendo sentimientos, opiniones, conocimiento entre otras acciones, con el objetivo que las personas o una sociedad se entienda.

En una comunicación donde quiénes escuchan tienen una actitud activa, también son importantes los silencios y todos los aspectos relacionados con la comunicación no verbal como lo son, los gestos, las miradas, la actitud, la sonrisa o la falta de ella, el asentimiento. (Gracida, M. Y. y Porras, J. S., 2011)

6.2.1.2 Elementos de la comunicación

6.2.1.2.1 Emisor. El emisor es quien escoge el mensaje que desea transmitir, lo envía por medio del canal que considere adecuado, para su comprensión. Los emisores pueden ser por una persona o por varias para dar un mensaje.

En el caso de comunicación escrita es la persona que redacta el mensaje, y cuando es comunicación oral, es quien habla. Los emisores pueden ser físicos, tecnológicos, transformándose en figura que pueda comunicar. (Porporatto, Monica , 2022)

El emisor envía un mensaje por medio de un canal hacia el receptor. En sentido estricto, es una fuente capaz de generar los citados mensajes que se reproducen por medio de un canal en el espacio y el tiempo. De la misma forma que el emisor es la fuente, también puede convertirse en receptor, cuando pasa a transformarse en figura pasiva que recibe otros mensajes, es decir, mientras escucha. (González, Pedro , 2018)

6.2.1.2.2 Receptor. El receptor es todo aquello que pueda interpretar un mensaje, también puede ser un emisor ya que puede enviar un mensaje dando una respuesta, esto significa que el emisor y el receptor cambian lugares, lo que se vuelve un clico de comunicación. (Marcelli, M, 2022)

En el ámbito de las comunicaciones, receptor es el dispositivo o el individuo que recibe una señal o un mensaje, enviado por un transmisor o un emisor. Los signos que acarrea el mensaje deben ser decodificados e interpretados por el receptor para su comprensión. Si nos centramos en lo tecnológico, el receptor es el aparato que posibilita la captación y decodificación de señales. (Pérez Porto, J., Merino, M., 2013)

6.2.1.2.3 Mensaje. El mensaje es todo aquello que se desea comunicar, es el contenido transferido por el emisor que va hacia el receptor. Además, el mensaje es un elemento que contiene códigos y se transmite por el canal, es el objeto de la comunicación. El mensaje se puede representar de diferentes formas, su contenido puede ser variado y transmitido en diferentes canales. (Pérez, Mariana., 2021)

6.2.1.3 Comunicación audiovisual. La comunicación audiovisual es una transmisión de mensajes que incluyen audio y vídeo y que se realiza a través de medios tecnológicos, que integran imágenes de diversos tipos y elementos sonoros igualmente variables.

Las imágenes que se transmiten pueden variar y ser figurativas, abstractas o esquemáticas. Por otra parte, el elemento sonoro puede variar entre sonidos, música, silencio o ruidos diversos. (Tume, A. G, 2022)

6.2.1.4 Elementos de la comunicación audiovisual. Para la realización de un material audiovisual se necesitan variedad de elementos, entre los cuales se encuentran (Lifeder, 2020) :

- Texto y gráficos
- Imagen
- Video
- Música y Audio
- Animación

6.2.1.4.1 Elementos auditivos. Los materiales auditivos son todos aquellos medios de tipo audio, que ayudan en la educación, ya que estimulan la función de los sentidos y activan experiencias (Medios auditivos, 2022). Son todos aquellos medios que forman al sentido del oído de los receptores, entre sus elementos se encuentran:

- Radio
- Cintas grabadas / cassettes
- Discos
- Teléfono
- Cine

- Vídeo
- CDs

6.2.1.4.2 sonido. El sonido es la sensación que provocan en nuestro oído las vibraciones de las cosas. Un sonido se diferencia de otro por sus características de percepción, estas son, su intensidad que puede ser fuerte o débil, su tono que puede ser grave y agudo y, por último, su timbre. (Educación el Popular , 2022)

6.2.1.5 Comunicación visual. La comunicación visual se refiere a la transmisión y recepción de un mensaje a través de imágenes, signos o símbolos. Dentro de este tipo de mensajes pueden incluirse textos, letras o palabras escritas aunque siempre predomina lo no verbal, en la comunicación visual influyen el propio medio o canal, el código con el que se valora, el propio mensaje, el emisor y el receptor. (Equipo editorial, Etecé, 2021)

6.2.1.6 La comunicación informativa. La comunicación informativa es el tipo de comunicación que está enfocado en informar a una audiencia sobre un tema determinado sin ser persuasivo. Aunque todo discurso puede tener un efecto persuasivo, el objetivo de la comunicación informativa es que sea el menor persuasivo posible. (Comunicación, R. T. S., 2020)

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

6.2.2.1 Diseño. El diseño se conoce como el arte de proyectar el aspecto, la función y la producción de un objeto funcional por medio de signos gráficos, ya sea que se trate de un objeto bidimensional o tridimensional.

El diseño es un proceso de creación visual con un propósito, a diferencia de la pintura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas.

Una unidad de diseño gráfico debe ser colocada frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado. (Diseño y Comunicación Visual CNR, 2022)

6.2.2.2 Diseño gráfico. Diseño gráfico es todo aquello que comunica un mensaje visual, obtener manifestaciones o mensajes gráficos. Su auge actual se debe a la gran expansión de todo tipo de mensajes visuales a través de nuestros diversos dispositivos digitales y tecnológicos. (Artes Gráficas, 2019)

El diseño gráfico se encargada de componer imágenes a partir de diversos elementos como otras imágenes, texto, efectos, colores y símbolos, teniendo como resultado un producto visual que satisfaga las necesidades de un público específico con propósitos definidos.

6.2.2.3 Diseño de imagen y sonido. El diseño de imagen y sonido es el estudio de la luz, las tecnologías, el movimiento, los lentes, la escritura, análisis del discurso, la narrativa a través de los tiempos, la filosofía, la ética, el comportamiento humano, la creación de un significado a partir del montaje, la escritura, los signos.

El diseño audiovisual, también llamado diseño de imagen y sonido, es la rama del diseño que se centra en la comunicación mediante técnicas audiovisuales, como por ejemplo, la grabación de imagen y audio o la animación.

El formato más común del medio audiovisual es el vídeo. A nivel laboral, el diseño audiovisual es esencial en la televisión, en la industria cinematográfica, en el desarrollo de videojuegos, en el marketing y en el internet. (Diseño de Imagen y Sonido, 2022)

6.2.2.4 Boceto. El boceto es una ilustración esquemática que no requiere de muchos detalles y, en la mayoría de los casos, no posee terminaciones. El objetivo es simbolizar varias ideas, pensamientos o conceptos, sin preocuparse por la estética.

Por eso, generalmente se realiza sobre cualquier clase de papel y sin necesidad de disponer de instrumentos de dibujo, para su realización. (Pérez Porto, J., Merino, M., 2009)

6.2.2.5 Guion. Un guion es un texto en que se expone, con los detalles necesarios para su realización, el contenido de una película, historieta o de un programa de radio o televisión y también las obras de teatro. Es decir, un escrito que contiene las indicaciones de todo aquello que la obra dramática requiere para su puesta en escena y abarca los aspectos literarios. (Morales, Melissa, 2018)

6.2.2.6 Postproducción audiovisual. Cuando se termina el rodaje de un vídeo hasta que se entrega, el trabajo de post-producción es la fase final y consiste en mejorar el rodaje incorporando música, grafismos, retocando imágenes, sonidos, colores, fondos y muchos otros aspectos, importantes, para que el resultado final sea 100% profesional.

Es la etapa de la realización en cine o en video durante la cual se transforma el material grabado, en la película que se le va a presentar a la audiencia. (Productor PRO, 2022)

6.2.2.7 Producción audiovisual. La producción audiovisual es el arte de crear un producto para medios de comunicación audiovisuales, como el cine o la televisión.

Abarca desde aspectos financieros, recursos técnicos y logísticos, hasta qué tareas que se hacen cada día. La producción audiovisual puede ser llevada a cabo por una persona en caso de que se trate de un proyecto doméstico. Sin embargo. Para proyectos televisivos o de cine se requiere de un equipo de trabajo en donde se involucran varias personas. (adg-fad.org, 2022)

6.2.2.8 Color. El Color es el aspecto de las cosas que es causado por diferentes cualidades de la luz mientras es reflejada o emitida por ellas.

El color que se percibe de los distintos objetos está dado por la propiedad del material para absorber determinadas longitudes de onda y rechazar el resto. Entre la clasificación de colores se encuentra, los colores primarios y secundarios.

(crayola.com.mx, 2022)

6.2.2.9 Tipografía. Una tipografía es un elemento del diseño gráfico necesario. Con ella transmitimos nuestros pensamientos, mensajes o palabras. La Tipografía es más que una fuente, es la estética visual completa de cualquier palabra escrita, desde la disposición de sus palabras hasta el espaciado. (Gráficas, esneca, 2022)

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1 Ciencias auxiliares.

6.3.1.1 Psicología. La psicología estudia la mente humana y los distintos comportamientos del ser humano, estos son analizados e investigados para conocer cómo funciona. Además, no solo se centran en un aspecto determinado para comprender lo que afecta al ser humano a nivel mental, sino que se hace de manera general. (Peiró, Rosario, 2021)

Su modo de vida o su cultura son áreas que afectan a la vida de una persona. La psicología ha tenido un gran avance a lo largo de los años y eso ha originado también que existan diferentes tipos de psicología, es por eso que la psicología estudia los siguientes aspectos: (clinicagalenica.com, 2022)

- El comportamiento humano.
- Los trastornos de la mente.
- Las emociones y cómo gestionarlas de forma adecuada.
- La influencia de los aspectos sociales, biológicos o culturales en el individuo.
- Investiga el funcionamiento del cerebro.

6.3.1.1.1 Psicología de la comunicación. Es la rama de la psicología social que estudia la conducta del ser humano y su interacción con los demás. Se encarga de estudiar y analizar el proceso de comunicación, a partir de los mecanismos biopsicosociales, inconscientes y conscientes que lo conforman. Se trata de un campo de estudio que va desarrollando cada vez más, junto con las ciencias humanas y la comunicación publicitaria que se viene desarrollando en la sociedad actual. (DocerArgentina, 2022)

6.3.1.1.2 Psicología del color. La psicología del color se puede definir como un campo de estudio que va orientado al análisis del efecto del color sobre la percepción y la conducta humana. El estudio de los colores sobre los efectos emocionales que estos provocan en los individuos es lo que se llama, la psicología del color.

los colores se perciben a través del sistema sensorial, por lo que cada persona lo puede percibir de forma distinta, es decir, de forma subjetiva. (Martínez, 2022)

El color, no solo es sensación, sino que básicamente y principalmente es emoción. Sus atributos son apreciados no solamente por artistas, sino también por publicistas, diseñadores, decoradores, científicos, entre otros. (Plata, 2022)

6.3.1.1.3 Psicología de la imagen. La Psicología de la Imagen se encarga del estudio y análisis de la percepción interna y externa de una persona, grupo o Comisión y de los conocimientos y técnicas psicológicas aplicables a la emisión de estímulos para crear, modificar o mantener la percepción colectiva unificada hacia una persona, grupo o Comisión. También se puede clasificar en una imagen personal y profesional. (Martinez, 2013)

6.3.1.2 Antropología. La antropología es una ciencia social que estudia todos los aspectos relacionados con la naturaleza humana.

Los antropólogos son los investigadores que trabajan en diferentes aspectos de la humanidad, como por ejemplo: la historia, la arqueología, las culturas y las lenguas. Su objetivo es lograr entender mejor a la humanidad, su evolución, sus comportamientos, sus civilizaciones a través de la historia y sus formas de entender el mundo. (Viqueira, Vanessa, 2021)

6.3.1.3 Pedagogía. La es una ciencia que estudia métodos y técnicas, que son aplicadas en la educación y a la enseñanza. Esta ciencia analiza los fenómenos educativos, con el fin de aportar soluciones de una forma sistemática, brindando apoyo y orientación a la educación en todos sus aspectos.

Los estudios realizados por la pedagogía, ayudan a reforzar y mejorar estrategias educativas que permitirán que los niños absorban la máxima cantidad de conocimiento. (Sánchez, Adriana, 2021)

6.3.1.4 Lingüística. La Lingüística es la disciplina científica que investiga el origen, la evolución y la estructura del lenguaje, a fin de deducir las leyes que rigen las lenguas antiguas y modernas. En sentido se entiende como la crítica de los textos y en un sentido más amplio, la ciencia de todas las informaciones que se deducen de los textos, especialmente antiguos, sobre la vida, la cultura, las relaciones sociales y familiares, económicas, políticas y religiosas. (Coseriu, 2022)

6.3.1.5 Semiología. Es una de las ciencias más importantes y complejas en el área de las comunicaciones, esta ciencia es nueva en una comparación con otras ciencias más tradicionales. La semiología se basa en el estudio y el análisis del discurso, esta se centra en los signos y los símbolos que se utiliza, pero no en el significado.

En el área de la comunicación, la semiología es la disciplina central, ya que tiene que ver con los modos en que las personas de una comunidad se comunican y

dan valor a los diferentes símbolos. Cuando se habla de símbolos no solo se refiere a dibujos o gráficos que se usan, sino también a todos los elementos que nos rodean y que se entienden simbólicamente. (Importancia.org, 2022)

6.3.1.5.1 Semiología de la imagen. La imagen tiene un poder persuasivo conocido como la ciencia que trata los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas. Como se sabe la Semiología es quien estudia los signos, en la vida social, la imagen se puede definir como “un conjunto de signos distribuidos en un espacio plano”. Cuando se habla de la Semiología de la imagen, se refiere al mensaje publicitario, se analiza e interpreta todos los elementos y el concepto que se quiere transmitir, partiendo de la base en que un anuncio tiene su significado, que es el concepto y un significante que viene siendo la imagen. (Caballero, Ricardo , 2022)

6.3.1.5.2 Semiología de discurso. Por discurso se entiende todo el proceso o conjunto significativo que se capta del universo, pero para las personas no se puede encontrar todas las significaciones de este universo significativo; para esto se elige un punto de vista al que se denomina texto, una parte del discurso que sea significativa y de la que se pueda proyectar con la amplitud que dé el rigor del trabajo.

Ejemplo: cuando se va al cine no se recuerda una película de principio a fin, sino únicamente las secuencias que han sido interesantes y sobre esas se construye un texto, ahí es cuando se hace un trabajo semiológico sin saberlo. (González, 2017)

6.3.1.6 Sociología. La sociología es una disciplina que se encarga de analizar lo que ocurre o ha ocurrido en una sociedad.

La sociología tiene como objetivo estudiar la sociedad humana, los comportamientos que existen a nivel social, cómo se estructuran las organizaciones,

los comportamientos humanos más habituales, así como las estructuras sociales y grupales que existen. (humanas.unal.edu.co, 2022)

6.3.1.7 Andragogía. La Andragogía es una de las ramas de la ciencia de la educación, esta se dedica al estudio de la educación en jóvenes y adultos, en esta ciencia se practican los principios básicos, como lo son: la horizontalidad, flexibilidad y la participación. También se dedica al estudio de la educación en los niños a una edad temprana.

La andragogía, es el sistema que imparte una educación en jóvenes, adultos e incluso niños, se considera una ciencia ya que en sus investigaciones se practica el método científico, cuantitativo, cualitativo y comparativo. También se considera una ciencia social, ya que estudia la forma en que se educa el hombre, en la sociedad y la forma que se transmiten la información. (La andragogía como ciencia, 2014)

6.3.1.8 Etnología. Es una disciplina que estudia y compara las etnias y culturas que habitaron y habitan en los diferentes países del mundo, la etnología trabaja junto con la antropología, ya que es la ciencia estrella a la hora del estudio integral del ser humano. (Ucha, F, 2014)

6.3.1.9 Tecnología. La tecnología es uno de los recursos más potentes, hoy en día, a través del cual las personas son capaces de modificar su entorno, e incluso mentes y cuerpos, es el resultado de una evolución en la cultura y en la ciencia. También se puede definir la tecnología como el conjunto de conocimientos ordenados, provenientes del campo de las distintas ciencias, que se aplican para la resolución de los problemas, deseos y necesidades. (Uriarte, Julia Máxima , 2022)

6.3.1.10 Periodismo. El periodismo cumple un papel social importante, ya que su propósito es informar de manera objetiva.

En este sentido, se dice que es el “cuarto poder” porque su capacidad de influir en la sociedad es realmente significativa. El periodismo tiene algunas características generales, la información que transmite se refiere normalmente a la actualidad más inmediata. Se utiliza un planteamiento objetivo y riguroso (una noticia periodística tiene que responder a qué, cómo, cuándo, dónde y por qué ha sucedido algo). (Ferrer, J., 2013)

6.3.1.11 Publicidad. La publicidad es una táctica del marketing que involucra pagar por espacio para promocionar un producto, servicio o causa. Los mensajes promocionales se le llaman anuncios o anuncios de corto. El objetivo de la publicidad es alcanzar la mayor cantidad de personas que estén dispuestas a pagar por el producto o servicio de una empresa y atraerlos para que compren. (Ferrer, 2013)

6.3.1.12 Política. La política es una actividad que va orientada en forma ideológica a la toma de decisiones de un grupo para alcanzar ciertos objetivos. También se puede definirse como una manera de ejercer el poder con la intención de resolver o minimizar el choque entre los intereses encontrados que se producen dentro de una sociedad.

El hombre es un animal político por naturaleza, siendo el fin de la política el bien, como en todas las ciencias y artes. En este caso de la política, el bien que se pretende es la justicia, siendo lo justo lo que a la comunidad le conviene. En la política unos mandan y otros obedecen.

Se define la política como la aspiración a participar del poder o influir en su distribución ente los Estados, o entre los distintos grupos que componen un Estado. (Pérez Porto J. G., 2008)

6.3.2 Artes.

6.3.2.1 Fotografía. La fotografía es la técnica y el arte de obtener imágenes fijas y duraderas a través de la proyección de la luz. Esto se logra gracias a materiales que reaccionan químicamente a ella o, más recientemente, en dispositivos electrónicos sensibles a ella.

La fotografía se afirma como un modo de expresión, de comunicación y de información. Aparece en todas partes, en diarios, en revistas y en publicidades. También es una forma de registrar los recuerdos emotivos de acontecimientos íntimos, ilustrando la propia historia a través del álbum familiar.

La fotografía es una técnica que tiene el poder de revelarnos detalles que no puede mostrar la mirada humana, de hacer visibles otros mundos que viven en las grandes obras e, incluso, de dotar al arte de una dimensión genuinamente política. (Librera, 2022)

6.3.2.1.1 Cámara digital. Una cámara digital permite la capacidad de tomar fotos que se pueden visualizar e imprimir utilizando una computadora. La mayoría incluyen una pantalla tipo visualizador de cristal, que puede utilizar para tener una vista preliminar y visualizar la fotografías.

Las cámaras digitales modernas generalmente son multifuncionales y contienen algunos dispositivos capaces de grabar sonido y video además de fotografías, también se le puede llamar cámara filmadora digital. (Categorías, 2022)

6.3.2.2 Cinematografía. La cinematografía se refiere a la presentación de una serie de imágenes que producen la ilusión de movimiento. Para poder llevar a cabo esto, quien realiza una producción cinematográfica se debe de utilizar dispositivos de grabación y reproducción de medios audiovisuales.

La cinematografía fue desarrollada gracias a la invención del cinematógrafo, es artefacto patentado por los hermanos Auguste y Louis Lumière, capaz de registrar en una película de 35 mm una secuencia de fotogramas y proyectarlas velozmente sobre una pantalla a fin de producir una ilusión de movimiento. (Solano, 2022)

6.3.2.3 Storyboard. Un storyboard es un esquema visual de varias escenas cinematográficas dividida en fotogramas o recuadros. Cada recuadro incluye escenas visuales, direcciones de cámara, diálogos y cualquier otra información relevante.

Un storyboard en ocasiones se parece a un cómic, con bocetos de escenas y personajes en cada recuadro. Los dibujos pueden ser realizados por un profesional de los storyboards o se pueden crear con un ordenador usando diferentes aplicaciones y plantillas especiales para la creación. (experience, 2022)

6.3.2.4 Música. La música se considera como un arte capaz de organizar el sonido y el silencio en secuencia placenteras al oído valiéndose principalmente de la armonía, la melodía y el ritmo.

La música tiene una definición propia para cada quien, más allá de ser un arte probado, puede ser un sentimiento por las emociones que genera, un vínculo de comunicación espiritual. (Infolibros.org/, 2022)

6.3.3. Teorías.

6.3.3.1 Teoría del color. La teoría del color es una guía que pretende estandarizar los conocimientos (con definiciones, categorías, relaciones y efectos) sobre los colores para su aplicación práctica en diversas áreas como puedan ser las artes visuales o el diseño gráfico.

La teoría del color es una serie de reglas que se aplican al color, que se rigen independientemente de la manera en que están representados y sirven para entender la manera en que se crean y se complementan entre unos y otros. (Lasso, 2019).

6.3.3.2 Teoría crítica. La teoría crítica es una forma de teorización o de reflexión en torno a la sociedad, la política y la moral, que persigue la liberación del individuo de las fuerzas que lo oprimen y que lo explotan.

La teoría crítica, en este sentido, propone que el conocimiento está mediado por la experiencia del sujeto, así como por su contexto histórico, político, económico y social, y sostiene que tanto los intereses teóricos como los no teóricos influyen en la forma en que se organiza, forma y constituye el conocimiento. (Significados.com, 2022)

6.3.3.3 Teoría de la Gestalt. La psicología de la Gestalt se puede encuadrar dentro del marco más amplio de la psicología humanista, ya que pone énfasis en las vivencias subjetivas de cada persona, da importancia a aspectos positivos de la psicología tales como la autorrealización y la búsqueda de decisiones acertadas, y trabaja con una concepción del ser humano como agente capaz de desarrollarse de forma libre y autónoma. (acción, 2022)

6.3.3.4 Teorías del recorrido visual. La percepción visual es la capacidad de poder ver, organizar e interpretar el entorno de uno. En un ejemplo, sus ojos ‘captaron’ las líneas, así como los puntos en los extremos de las líneas.

Al mismo tiempo, su cerebro estaba organizando y entendiendo la imagen. Este es un proceso importante porque da la capacidad de aprender nueva información. Sin la percepción visual, no sería capaz de dar sentido a las palabras de una página, reconocer objetos comunes o tener la coordinación ojo-mano necesaria para muchas tareas diarias. (Ricardo, 2020)

Un recorrido visual es prestar atención muy detenidamente a una obra de arte, dibujo o imagen e interpretar los elementos que esta posee, es básicamente " leer " lo que se está viendo

6.3.3.5 Teoría de la imagen. Es una rama de la psicología que estudia la percepción visual para comprender la actitud de los seres humanos ante las imágenes que se encuentran a su alrededor.

La mayoría de los trabajos se apoyan en la idea de que la perspectiva visual es el resultado de un proceso de ordenación de los datos sensoriales a partir de una serie de categorías y a este se le conoce como “TRABAJO PERCEPTIVO”. (Fotografía Artística, 2099)

6.3.3.6 Teoría de la Comunicación Audiovisual. Teoría de la Comunicación Audiovisual es sobre todo la asignatura donde una persona del cine y de la televisión adquiere el conocimiento de las principales tendencias de la teoría y el análisis audiovisual, en una perspectiva contemporánea. Forma parte del núcleo central de los contenidos fundamentales de los estudios de la comunicación audiovisual, junto con historia del cine. (Sayol, Lluís Anyó, 2016)

6.3.4 Tendencias.

6.3.4.1 Minimalista. El minimalismo se define como la tendencia hacia la simplificación, disminución y reducción en las composiciones. Gracias a la ausencia total de adornos innecesarios, en cuanto a forma y estructura.

El minimalismo, ha ido adaptando su lenguaje y filosofía a distintas disciplinas artísticas, al compartir unas características comunes únicas en una corriente transversal y multidisciplinar. (Maria, 2022)

Algunas características básicas que definen a este estilo como una corriente única presente en todas las artes. Estas son las principales características del estilo minimalista:

- Abstracción total

- Economía de lenguaje y medios
- Orden

6.3.4.2 Consumo audiovisual. El crecimiento se ha acelerado en los últimos años gracias a la expansión de Internet y la aparición de nuevos modelos de negocio basados en el consumo digital, algo que contrasta con la situación de otros sectores como el de la prensa y revistas cuyo consumo ha caído derivado de la digitalización, lo que demuestra la solidez y la capacidad de adaptación del sector audiovisual frente al cambio. (Espinel, 202)

6.3.4.3 Resolución 4K. 4K es una cantidad de píxeles en un vídeo, cualquier elemento visual en un dispositivo se compone de píxeles. Pequeños cuadrados con los que se construye una imagen, pues se trata de aproximadamente 4 Mil píxeles en el horizontal. (Nebular, 2022)

El término 4K se usa para hacer referencia a la resolución de la imagen; igualmente denominada como “UHD” (Ultra definición), se puede decir que la resolución 4K se caracteriza por ser 4 veces más sorprendente en comparación con la alta definición estándar de solo 1080P.

6.3.4.4 Subtítulos en los videos. Los subtítulos son el texto que aparece en los videos. Sirven de soporte audiovisual para entender el audio. La principal diferencia entre los subtítulos y el *closed caption* (subtítulos de apoyo en español), que describen sonidos, música, entre otras cosas, que pasan en la escena), es que los subtítulos no siempre describen los sonidos Solo los subtítulos accesibles para sordos y personas con discapacidad auditiva lo hacen. (Paul, 2021)

Los subtítulos y la creación de contenido audiovisual pueden prescindir del audio, a fin de responder a las necesidades de quienes, en medio de una

videoconferencia, de un encuentro social o de una tarde de TV con otras personas, decida informarse o entretenerse sin interrumpir. (López, 2017)

6.3.4.5 Storytelling en los videos. El storytelling son historias reales, esas que cuentan algo especial de alguien y que muestran el lado más personal de una empresa. Es el arte de compartir un mensaje en forma de historia y lograr una conexión con el público. (Quintana, 2022)

Podemos dividir la palabra para comprender su concepto: Story: es el mensaje, la historia que se desea transmitir, Telling: es la forma en cómo va a ser contada la historia. El video es un gran aliado a la hora de generar un relato que cumpla con el objetivo. También podemos definir el storytelling, es la estrategia dentro de una estrategia, ya que para atraer a los usuarios se debe de construir una narración transparente y humana. (Barcelona School of Management, 2022)

Ver anexo 3. Investigación

6.3.4.6 Tablero de tendencias

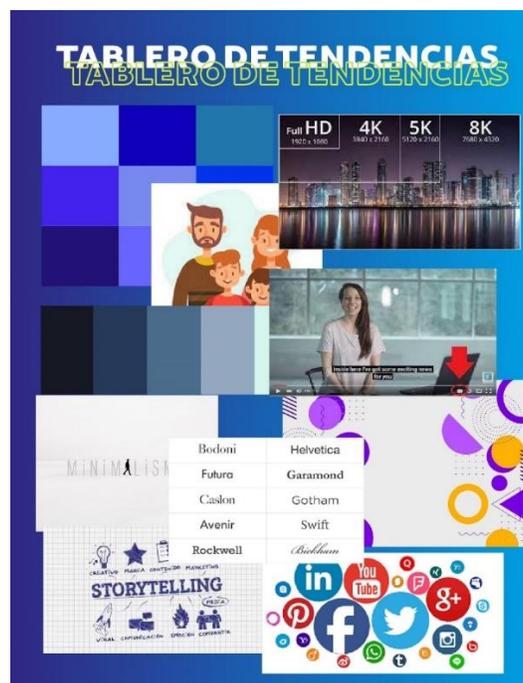


Imagen 1: Tablero de tendencias elaborado por Melani Barrios

CAPÍTULO VII

PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR



Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

7.1.1 Comunicación. En el proyecto se incluirán los conceptos principales de la comunicación, así como también las formas específicas de la comunicación audiovisual, ya que la comunicación audiovisual nos ayuda transmitir la información de una forma eficaz para intercambiar la información. Se entiende fácilmente, generando la sensación de cercanía, mostrando la importancia de la Comisión y logrando que los emisores entiendan, vean y escuchen la información que se desea transmitir.

7.1.2 Diseño. El diseño es un concepto principal que se debe tomar en cuenta en este proyecto, se basa en la creación de ideas de un concepto, plasmado en un video, imagen y fotografía, con el objetivo de informar de una forma gráfica y creativa. El diseño de imagen y sonido ayudaran a que el proyecto, tenga una narrativa comprensible y una imagen llamativa, todos esto con la creación de un guion, material visual y audio que complementaran el proyecto.

7.1.3 Semiología. La importancia de la semiología en este proyecto es comunicar los mensajes de una forma eficaz, donde el lenguaje que se estará implementando es visual para el grupo objetivo de la Comisión, por medio de un material audiovisual, donde se dará a conocer información sobre la labor de la Comisión, las diferentes direcciones sustantivas que la conforman, los programas y ayuda que ofrecen a la población guatemalteca.

7.1.4 Tipografía. Una tipografía es un elemento del diseño gráfico esencial, con ella transmitimos nuestros pensamientos, mensajes o palabras.

La tipografía es más que una fuente, en este proyecto, es la estética visual completa de cualquier palabra escrita del material audiovisual, desde la disposición de sus palabras hasta el espaciado, haciendo que el diseño se vea elegante, confiable, atractivo, y el mensaje sea legible.

7.1.5 Teoría del color. En este proyecto el color juega un papel importante en la Comisión, el uso de los colores contribuirá a un aspecto coherente y armonioso, los filtros y efectos que se utilizarán también son una parte importante para complementar la paleta de colores, que ayuda a identificar a la Comisión y hace que sea agradable hacia el grupo objetivo.

7.1.6 Psicología de la imagen. La psicología de la imagen se encarga del estudio y análisis de la percepción interna y externa de una persona o Comisión. En este proyecto ayudará a que las personas puedan entender las imágenes y videos que se presentaran en este proyecto.

7.1.7 Arte de la Cinematografía. La cinematografía se refiere a la presentación de imágenes que producen la ilusión de movimiento, para lograrlo se necesita realizar una producción con dispositivos de grabación, que ayudarán a que este proyecto sea un material que transmita su mensaje de forma agradable, que transmita sentimientos, confianza y seguridad.

7.1.8 Teorías de la Comunicación Audiovisual. La teoría de la Comunicación Audiovisual es sobre todo la asignatura donde una persona del cine y de la televisión adquiere el conocimiento de las principales tendencias de la teoría y el análisis audiovisual, en una perspectiva contemporánea.

En este proyecto la teoría de la comunicación audiovisual nos ayudará a entender cómo crear un material visual, con un mensaje eficaz para el grupo objetivo.

7.1.9 Tendencia del Storytelling. El Storytelling son historias reales, que cuentan algo especial y que muestran el lado más personal. En este proyecto nos ayudará a mostrar la humanidad de la Comisión, lo que realiza por las personas, con el objetivo que sientan confianza y seguridad.

7.2 Conceptualización

La conceptualización servirá de referencia para la elaboración de todos los elementos que irán colocados en el proyecto audiovisual, para dar a conocer a la comunidad guatemalteca de 20 a 45 años, la importancia y la labor de la Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos –COPADEH-.

7.2.1 Método. La flor de loto (técnica MY). El autor es Yasuo Matsumura, presidente de Clover Management Research. La técnica se llama a veces MY por las iniciales en japonés.

Es una técnica de creatividad que consiste en ir deduciendo ideas o temas de uno inicial situado en el centro. Las ideas surgen a partir del centro, como los pétalos de una flor.

¿CÓMO?

- Se inicia con una matriz (flor)
- Se escribe en el centro el tema inicial (u objetivo creativo)
- Se escriben en los pétalos que lo rodean las ideas relacionadas.

Otra forma es: se podría partir de muchas flores en blanco para ir rellenando según surjan las ideas y/o temas espontáneamente.

Se pueden hacer pequeños grupos y proponer a cada persona que inicie con una flor individualmente.

7.2.1.1 Aplicación del Método

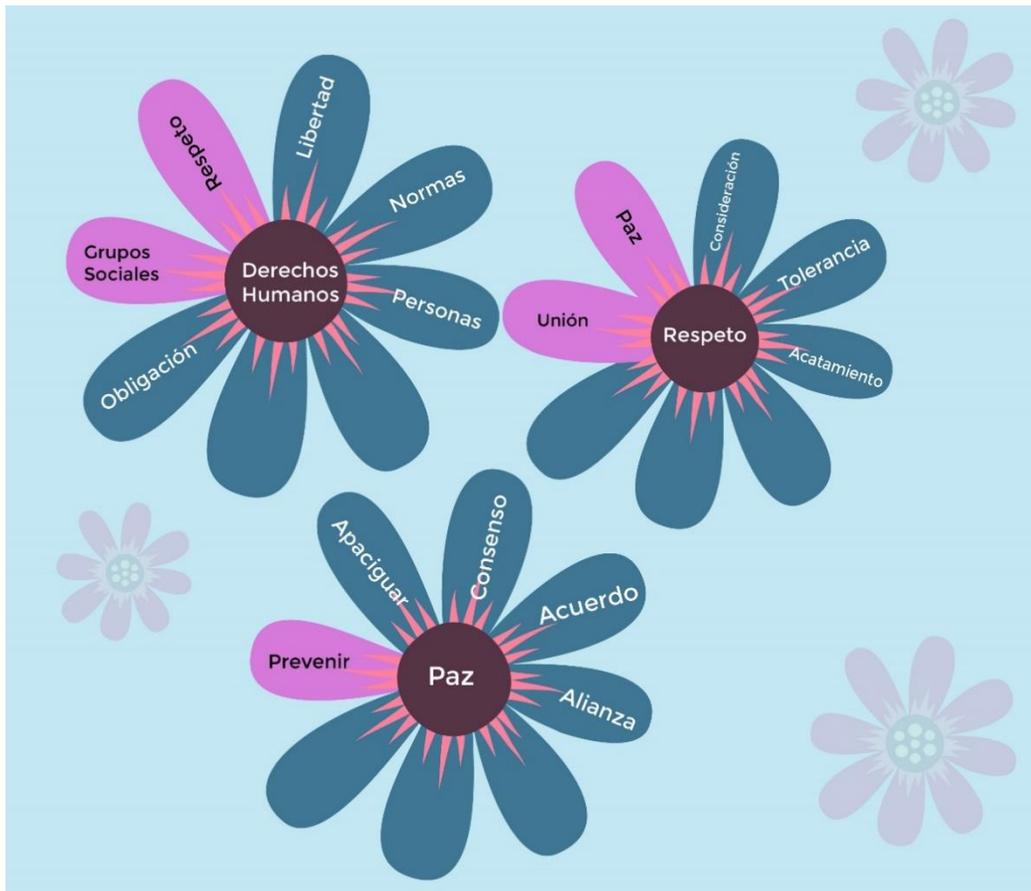


Imagen 2: Aplicación de Método Elaborado por Melani Barrios

7.2.2 Definición del concepto. Para el proyecto de material audiovisual se aplicó la técnica de creatividad titulada La flor de Loto (técnica MY). Con lo cual surgió lo siguiente:

- Respeto
- Grupos Sociales
- Paz
- Prevenir
- Unión

Con base a las propuestas encontradas anteriormente, gracias a la realización del método, se puede definir el concepto:

“Juntos logramos la paz, prevenimos los conflictos, respetamos los Derechos Humanos y logramos la unión social”

Al juntar las palabras encontradas podemos formar esta frase, que representa todo lo que es la Comisión y su labor, por el pueblo guatemalteco. También se puede entender, que no solo la Comisión, sino también las personas, deben de poner en práctica esta frase y ayudará a la realización del proyecto, para tener un concepto más claro, de lo que se desea transmitir.

7.3 Bocetaje

Se procede a realizar el proceso de bocetaje, pasando por las siguientes variantes:

Tabla de requisitos, bocetaje de diagramación o bocetaje inicial, bocetaje formal y digitalización de la propuesta.

7.3.1 Tabla de requisitos.

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Color	Identificar a la Comisión -COPADEF-	Por ser una Comisión del gobierno, se utilizará la paleta de colores ya establecida.	<ul style="list-style-type: none"> • Formalidad • Compromiso • Seguridad • Orgullo
Tipografía	Mostrar jerarquías de forma visual. Facilitar la lectura de los textos que aparecerán en el video.	Utilizar una o dos tipografías ya establecidas por la Comisión.	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad • Formalidad • Calidad • Armonía

Fotografías	Dar a conocer las actividades que realiza la Comisión.	Utilizar fotografías que tenga interacción entre personas.	<ul style="list-style-type: none"> • Confiabilidad • Emoción • Compromiso • Comunicación
Videos	Dar a conocer las actividades que realiza la Comisión.	Utilizar videos con que tenga interacción entre personas en diferentes lugares	<ul style="list-style-type: none"> • Confiabilidad • Emoción • Compromiso • Comunicación
Elementos gráficos	Motion graphic elements, que ayudarán a crear una interacción con la imagen o video.	Utilizar animaciones cortas, utilizando la paleta de colores de la Comisión.	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación • Personalidad • Interacción • Interés

Tabla 2, Tabla de requisitos, elaborado por Melani Barrios

7.3.2 Guion Literario

El Guion literario es creado para el material audiovisual, es quien acompañará las imágenes y videos que se estarán observando, se grabará con voz en off. Para la creación se investigó, se recopiló información y se tuvo una cita con el cliente, para definir el tema del guion. Se concluye que se debe hablar sobre 4 temas, (La Comisión en general, y sus 3 direcciones sustantivas), cada tema tendrá un tiempo de lectura, con el objetivo de que en el video se hable de estos temas, y el grupo objetivo pueda entender quién es la comisión, y qué hacen las direcciones sustantivas.

Para este guion, se redactó de una forma que sea comprensible, para el grupo objetivo, utilizando palabras que sean entendidas de forma rápida, para que esta información quede grabada en su mente y pueda transmitirlo.

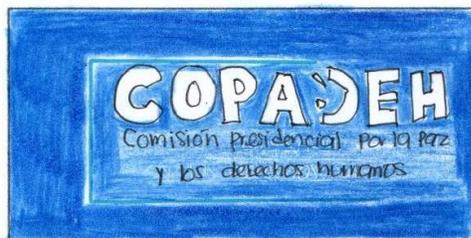
Ver anexo 4. Guion Literario

7.3.3 Bocetaje inicial

En estas escenas se presenta una acción, que representa una imagen o video de actividades que realiza la Comisión, en diferentes lugares, con el objetivo que se entienda que tipo de labores realizan para la comunidad guatemalteca.

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEFH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 1,2 y 3	PAG. No. 1
-------------------	-----------------------------	----------------------------	---------------------	---------------



Plano no: Americano
Esc: no. 1
Cam./ Obs: Inicio, fondo azul, logo de COPADEFH, efecto de cuadrado alrededor, apareciendo.



Plano no: Americano
Esc: no. 2
Cam./ Obs: Video de una persona hablando, hacia un grupo de personas. (Video de DIFOPAZ)



Plano no: Americano
Esc: no. 3
Cam./ Obs: Video de personas dialogando. (Video de DIFOPAZ)

Film:
COPADEF

Director:
Melani Barrios

Creador:
Melani Barrios

Esc. no:
4, 5 y 6

PAG. No.
2



Plano no: Americano

Esc: no. 4

Cam./ Obs: Video, de personas dialogando, alrededor de una mesa.



Plano no: Americano

Esc: no. 5

Cam./ Obs: Sale titular

"Que son los Derechos Humanos" con transición.



Plano no: Americano

Esc: no. 6

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas de la Comisión dialogando en una actividad.

Film:
COPADEF

Director:
Melani Barrios

Creador:
Melani Barrios

Esc. no:
7,8 y 9

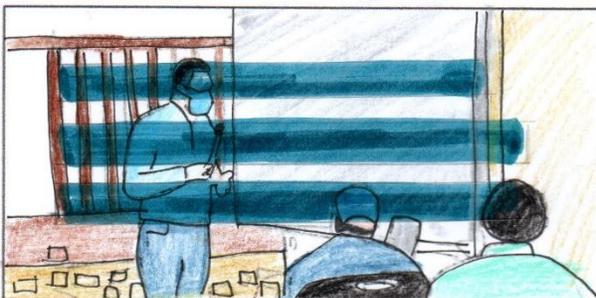
PAG. No.
3



Plano no: Americano

Esc: no. 7

Cam./ Obs: Video, de personas dialogando, alrededor de una mesa.



Plano no: Americano

Esc: no. 8

Cam./ Obs: Se desplaza un texto, con video de fondo, sobre la definición de "Los Derechos Humanos".



Plano no: Americano

Esc: no. 9

Cam./ Obs: Video de personas dialogando sobre un tema, en una sala de juntas.

Film:
COPADEH

Director:
Melani Barrios

Creador:
Melani Barrios

Esc. no:
10, 11 y 12

PAG. No.
4



Plano no: Americano

Esc: no. 10

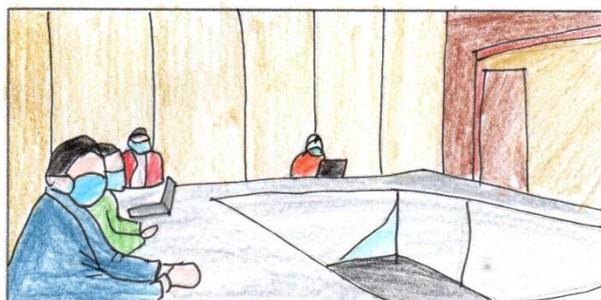
Cam./ Obs: Video, de personas de COPADEH dialogando, alrededor de una mesa.



Plano no: Americano

Esc: no. 11

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas dialogando, en una sala de juntas.



Plano no: Americano

Esc: no. 12

Cam./ Obs: Video de personas dialogando sobre un tema, en una sala de juntas.

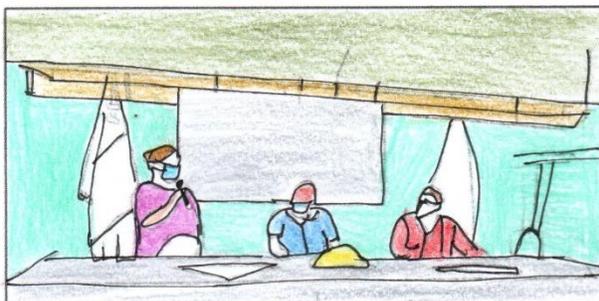
Film:
COPADEF

Director:
Melani Barrios

Creador:
Melani Barrios

Esc. no:
13,14 y 15

PAG. No.
5



Plano no: Americano

Esc. no. 13

Cam./ Obs: Imagen de DIDEH, dando una capacitación sobre los Derechos Humanos.



Plano no: Americano

Esc. no. 14

Cam./ Obs: Imagen grupal de las personas que participaron en la capacitación sobre los Derechos Humanos.



Plano no: Americano

Esc. no. 15

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas de la Comisión dialogando en una actividad.

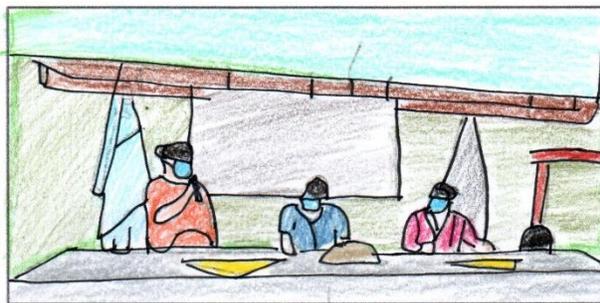
Film:
COPADEF

Director:
Melani Barrios

Creador:
Melani Barrios

Esc. no:
16,17 y 18

PAG. No.
6



Plano no: Americano

Esc: no. 16

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas de la Comisión dialogando alrededor de una mesa.



Plano no: Americano

Esc: no. 17

Cam./ Obs: Sale titular:
"¿Qué es Cultura de paz?"



Plano no: Americano

Esc: no. 18

Cam./ Obs: Video de dos personas anotando información, de las personas que asistieron a una capacitación.

Film:
COPADEF

Director:
Melani Barrios

Creador:
Melani Barrios

Esc. no:
19,20 y 21

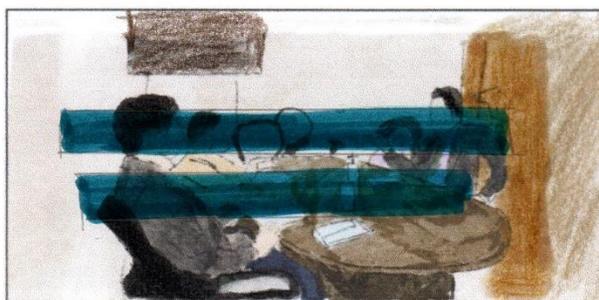
PAG. No.
7



Plano no: Americano

Esc: no. 19

Cam./ Obs: Video de una persona, realizando una pregunta durante la capacitación.



Plano no: Americano

Esc: no. 20

Cam./ Obs: Sale un texto sobre la definicion de "Cultura de paz", con un video como fondo.



Plano no: Americano

Esc: no. 21

Cam./ Obs: Mujer hablando a través de un micrófono, hacia un grupo de personas en una capacitación.

Film:
COPADEF

Director:
Melani Barrios

Creador:
Melani Barrios

Esc. no:
22,23 y 24

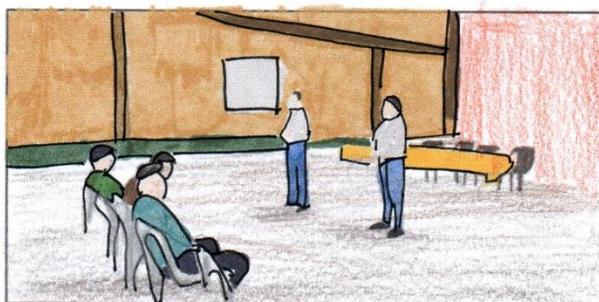
PAG. No.
8



Plano no: Americano

Esc: no. 22

Cam./ Obs: Imagen de una persona de COPADEH, entregando diplomas de participación en la capacitación.



Plano no: Americano

Esc: no. 23

Cam./ Obs: Imagen de DIFOPAZ dando capacitación a un grupo de personas en Ixcán.



Plano no: Americano

Esc: no. 24

Cam./ Obs: Director de DIFOPAZ hablando a un grupo de personas, en una sala de reunion, en la sede central de COPADEH.

Film:
COPADEF

Director:
Melani Barrios

Creador:
Melani Barrios

Esc. no:
25,26 y 27

PAG. No.
9



Plano no: Americano

Esc. no. 25

Cam./ Obs: Imagen de DIFOPAZ,
en un conversatorio, sobre los
conocimientos básicos de los
Derechos Humanos.



Plano no: Americano

Esc. no. 26

Cam./ Obs: Video de un grupo de
mujeres Indígenas, firmando.



Plano no: Americano

Esc. no. 27

Cam./ Obs: Imagen del Director
de COPADEH dando una
capacitación, en Sololá.

Film:
COPADEH

Director:
Melani Barrios

Creador:
Melani Barrios

Esc. no:
28,29 y 30

PAG. No.
10



Plano no: Americano

Esc: no 28

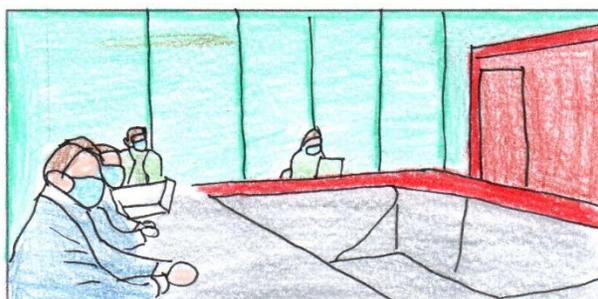
Cam./ Obs: Video de personas de COPADEH, dialogando en una sala de reuniones.



Plano no: Americano

Esc: no 29

Cam./ Obs: Imagen de DIDAC, solucionado un conflicto, a través de diálogo.



Plano no: Americano

Esc: no 30

Cam./ Obs: Video de personas de COPADEH, dialogando en una sala de reuniones.

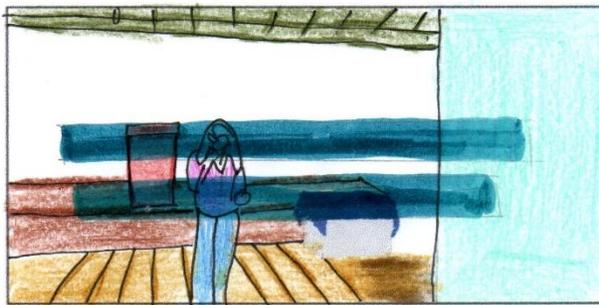
Film:
COPADEF

Director:
Melani Barrios

Creador:
Melani Barrios

Esc. no:
31 y 32

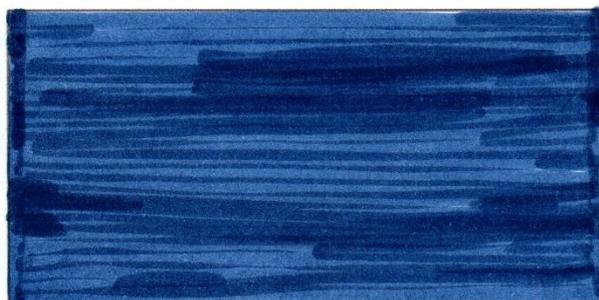
PAG. No.
11



Plano no: Americano

Esc: no. 31

Cam./ Obs: Sale un texto sobre la
definición del "Diálogo, con
un video como fondo.



Plano no: Americano

Esc: no. 32

Cam./ Obs: Final, fondo azul.

7.3.4 Boceto formal

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

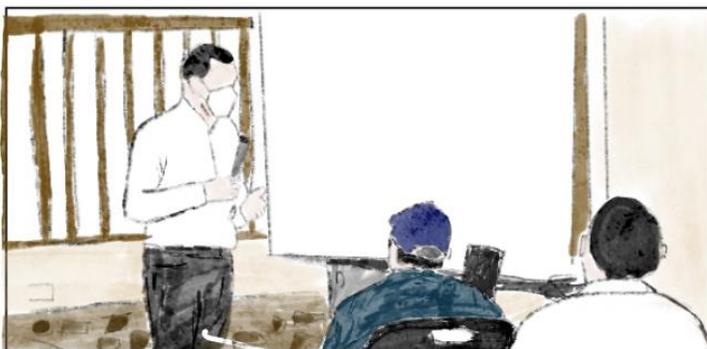
Film: COPA DEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 1,2 y 3	PAG. No. 1
-------------------	-----------------------------	----------------------------	---------------------	---------------



Plano no: Americano

Esc: no. 1

Cam./ Obs: Inicio, fondo azul, logo de COPADEH, efecto de cuadrado alrededor, apareciendo.



Plano no: Americano

Esc: no. 2

Cam./ Obs: Video de una persona hablando, hacia un grupo de personas. (Video de DIFOPAZ)



Plano no: Americano

Esc: no. 3

Cam./ Obs: Video de personas dialogando. (Video de DIFOPAZ)

Film:
COPADEF

Director:
Melani Barrios

Creador:
Melani Barrios

Esc. no:
4, 5 y 6

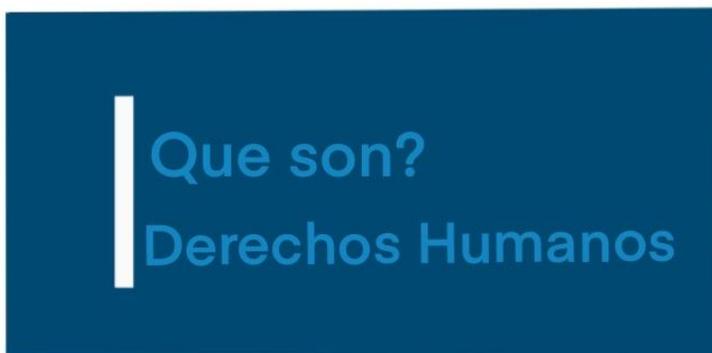
PAG. No.
2



Plano no: Americano

Esc: no. 4

Cam./ Obs: Video, de personas dialogando, alrededor de una mesa.



Plano no: Americano

Esc: no. 5

Cam./ Obs: Sale titular

"Que son los Derechos Humanos" con transición.



Plano no: Americano

Esc: no. 6

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas de la Comisión dialogando en una actividad.

Film:
COPADEF

Director:
Melani Barrios

Creador:
Melani Barrios

Esc. no:
7,8 y 9

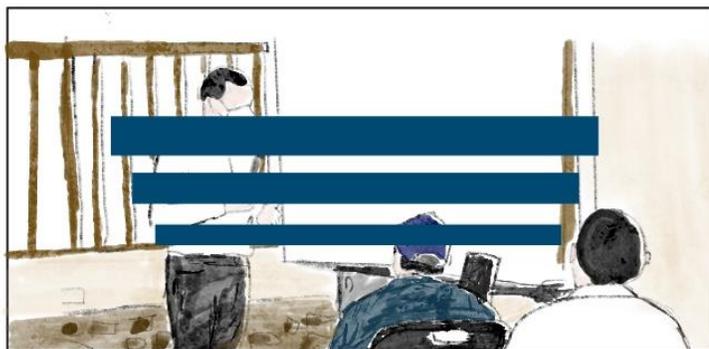
PAG. No.
3



Plano no: Americano

Esc: no. 7

Cam./ Obs: Video, de personas dialogando, alrededor de una mesa.



Plano no: Americano

Esc: no. 8

Cam./ Obs: Se desplaza un texto, con video de fondo, sobre la definición de "Los Derechos Humanos".



Plano no: Americano

Esc: no. 9

Cam./ Obs: Video de personas dialogando sobre un tema, en una sala de juntas.

Film:
COPADEH

Director:
Melani Barrios

Creador:
Melani Barrios

Esc. no:
10, 11 y 12

PAG. No.
4



Plano no: Americano

Esc: no. 10

Cam./ Obs: Video, de personas de COPADEH dialogando, alrededor de una mesa.



Plano no: Americano

Esc: no. 11

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas dialogando, en una sala de juntas.



Plano no: Americano

Esc: no. 12

Cam./ Obs: Video de personas dialogando sobre un tema, en una sala de juntas.

Film:
COPADEF

Director:
Melani Barrios

Creador:
Melani Barrios

Esc. no:
13,14 y 15

PAG. No.
5



Plano no: Americano

Esc: no. 13

Cam./ Obs: Imagen de DIDEH, dando una capacitación sobre los Derechos Humanos.



Plano no: Americano

Esc: no. 14

Cam./ Obs: Imagen grupal de las personas que participaron en la capacitación sobre los Derechos Humanos.



Plano no: Americano

Esc: no. 15

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas de la Comisión dialogando en una actividad.

Film:
COPADEF

Director:
Melani Barrios

Creador:
Melani Barrios

Esc. no:
16,17 y 18

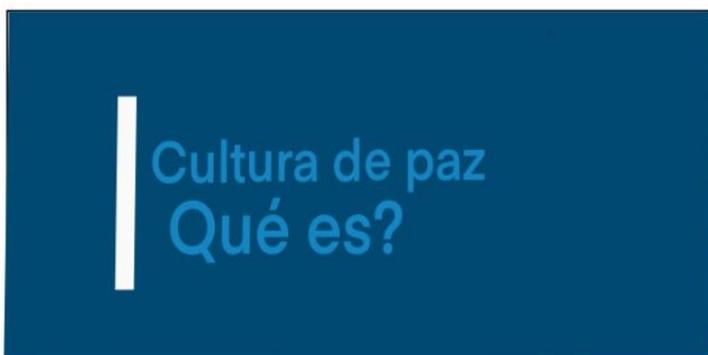
PAG. No.
6



Plano no: Americano

Esc: no. 16

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas de la Comisión dialogando alrededor de una mesa.



Plano no: Americano

Esc: no. 17

Cam./ Obs: Sale titular:
"¿Qué es Cultura de paz?"



Plano no: Americano

Esc: no. 18

Cam./ Obs: Video de dos personas anotando información, de las personas que asistieron a una capacitación.

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 19,20 y 21	PAG. No. 7
------------------	-----------------------------	----------------------------	------------------------	---------------



Plano no: Americano

Esc: no. 19

Cam./ Obs: Video de una persona, realizando una pregunta durante la capacitación.



Plano no: Americano

Esc: no. 20

Cam./ Obs: Sale un texto sobre la definicion de "Cultura de paz", con un video como fondo.



Plano no: Americano

Esc: no. 21

Cam./ Obs: Mujer hablando a través de un micrófono, hacia un grupo de personas en una capacitación.

Film:
COPADEH

Director:
Melani Barrios

Creador:
Melani Barrios

Esc. no:
22,23 y 24

PAG. No.
8



Plano no: Americano

Esc: no. 22

Cam./ Obs: Imagen de una persona de COPADEH, entregando diplomas de participación en la capacitación.



Plano no: Americano

Esc: no. 23

Cam./ Obs: Imagen de DIFOPAZ dando capacitación a un grupo de personas en Ixcán.



Plano no: Americano

Esc: no. 24

Cam./ Obs: Director de DIFOPAZ hablando a un grupo de personas, en una sala de reunion, en la sede central de COPADEH.

Film:
COPADEH

Director:
Melani Barrios

Creador:
Melani Barrios

Esc. no:
25,26 y 27

PAG. No.
9



Plano no: Americano

Esc: no 25

Cam./ Obs: Imagen de DIFOPAZ,
en un conversatorio, sobre los
conocimientos básicos de los
Derechos Humanos.



Plano no: Americano

Esc: no 26

Cam./ Obs: Video de un grupo de
mujeres Indígenas, firmando.



Plano no: Americano

Esc: no. 27

Cam./ Obs: Imagen del Director
de COPADEH dando una
capacitación, en Sololá.

Film:
COPADEH

Director:
Melani Barrios

Creador:
Melani Barrios

Esc. no:
28,29 y 30

PAG. No.
10



Plano no: Americano

Esc. no. 28

Cam./ Obs: Video de personas de COPADEH, dialogando en una sala de reuniones.



Plano no: Americano

Esc. no. 29

Cam./ Obs: Imagen de DIDAC, solucionado un conflicto, a través de diálogo.



Plano no: Americano

Esc. no. 30

Cam./ Obs: Video de personas de COPADEH, dialogando en una sala de reuniones.

Film: COPADEF	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 31 y 32	PAG. No. 11
------------------	-----------------------------	----------------------------	---------------------	----------------



Plano no: Americano

Esc: no. 31

Cam./ Obs: Sale un texto sobre la definicion del "Diálogo, con un video como fondo.



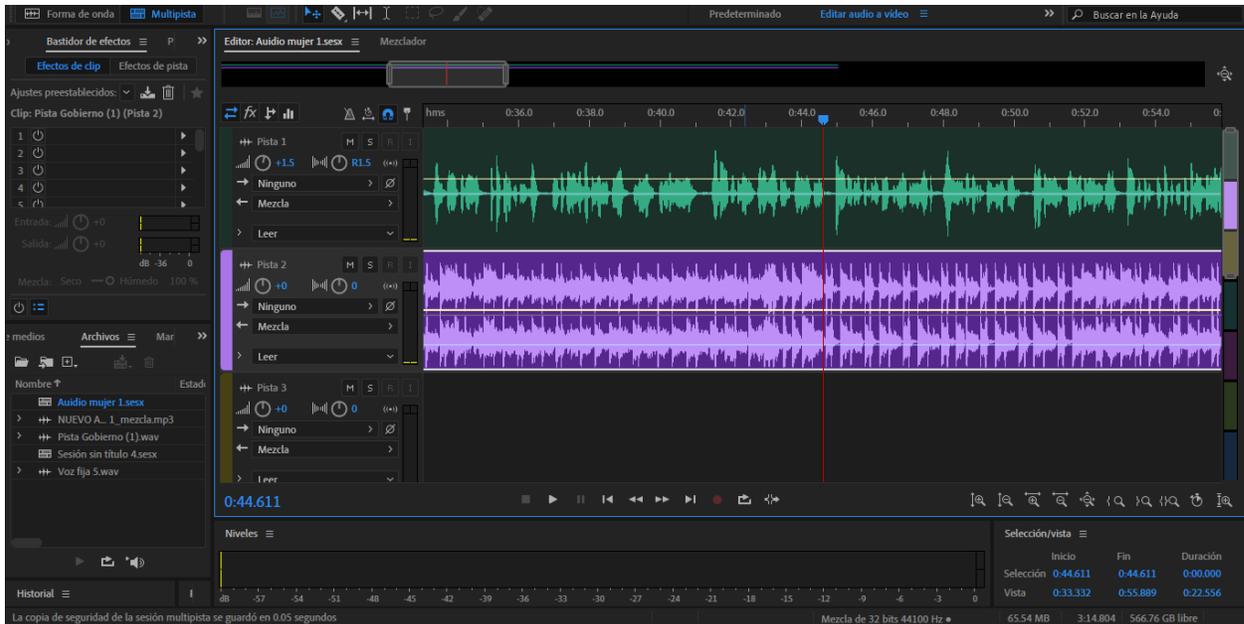
Plano no: Americano

Esc: no. 32

Cam./ Obs: Final, fondo azul.

7.3.5 Proceso de digitalización de los bocetos

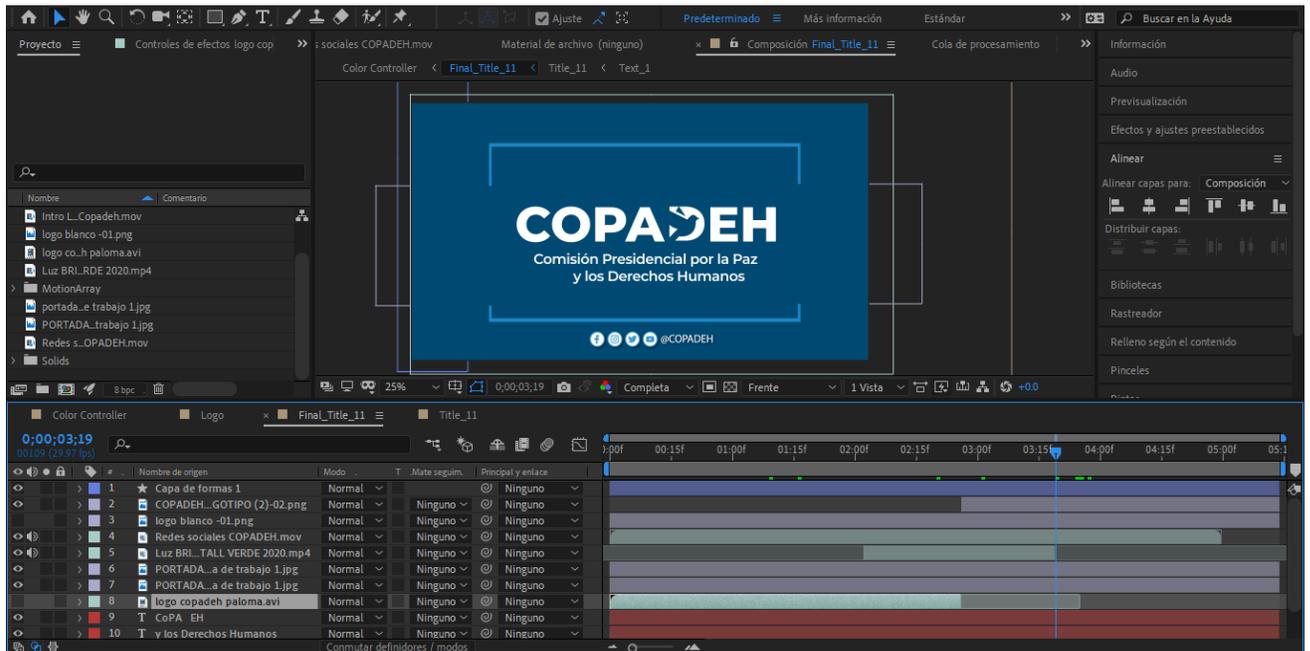
Paso 1



Captura de pantalla No.1, Proceso de post producción, elaborado por Melani Barrios

Luego de haber grabado el guion se realizaron modificaciones en el programa de Adobe Audition, donde se realizaron arreglos a las voces, cortes necesarios, se modificó la música, para que en las partes necesarias el sonido sea más fuerte y en la voz sea más bajo, también se trabajó la unión de la musicalización con el audio.

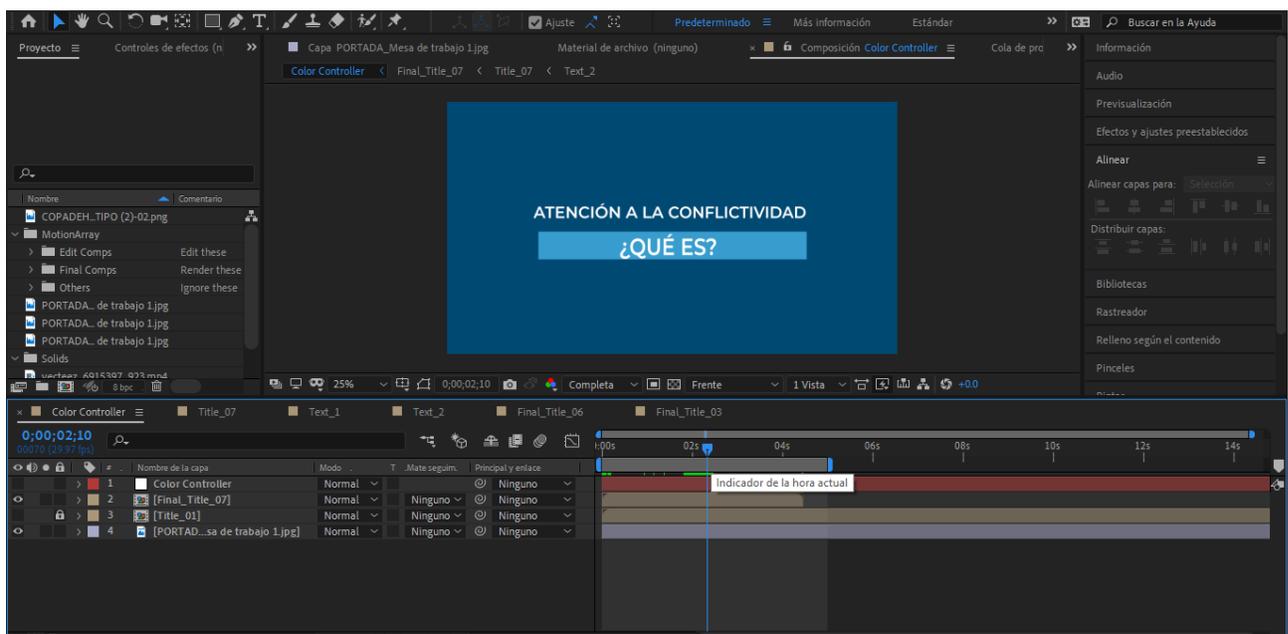
Paso 2



Captura de pantalla No.2, Proceso de post producción, elaborado por Melani Barrios

Se inició con el proceso de la creación de la introducción del video, se realizó en el programa de Adobe After Effects, para realizar mejor el trabajo, se animó el rectángulo celeste y los iconos de redes sociales.

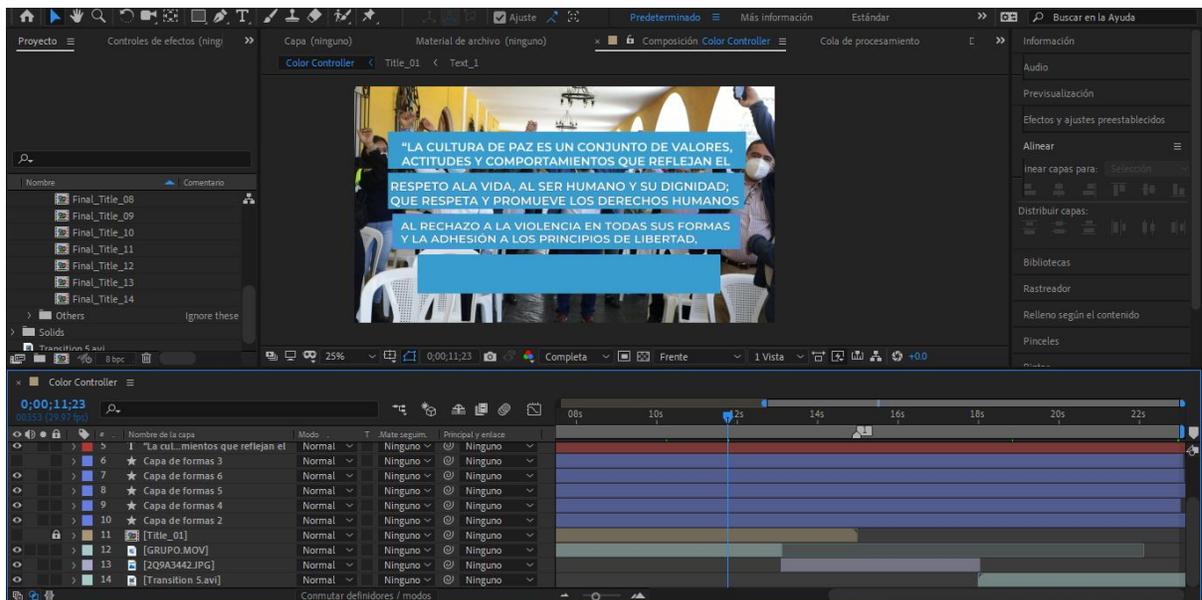
Paso 3



Captura de pantalla No.3, Proceso de post producción, elaborado por Melani Barrios

Se realizaron las animaciones de los títulos “¿Qué son los Derechos Humanos?”, “¿Qué es la paz?” y “¿Qué es la atención a la conflictividad?”, todo esto se realizó en el programa de After Effects,

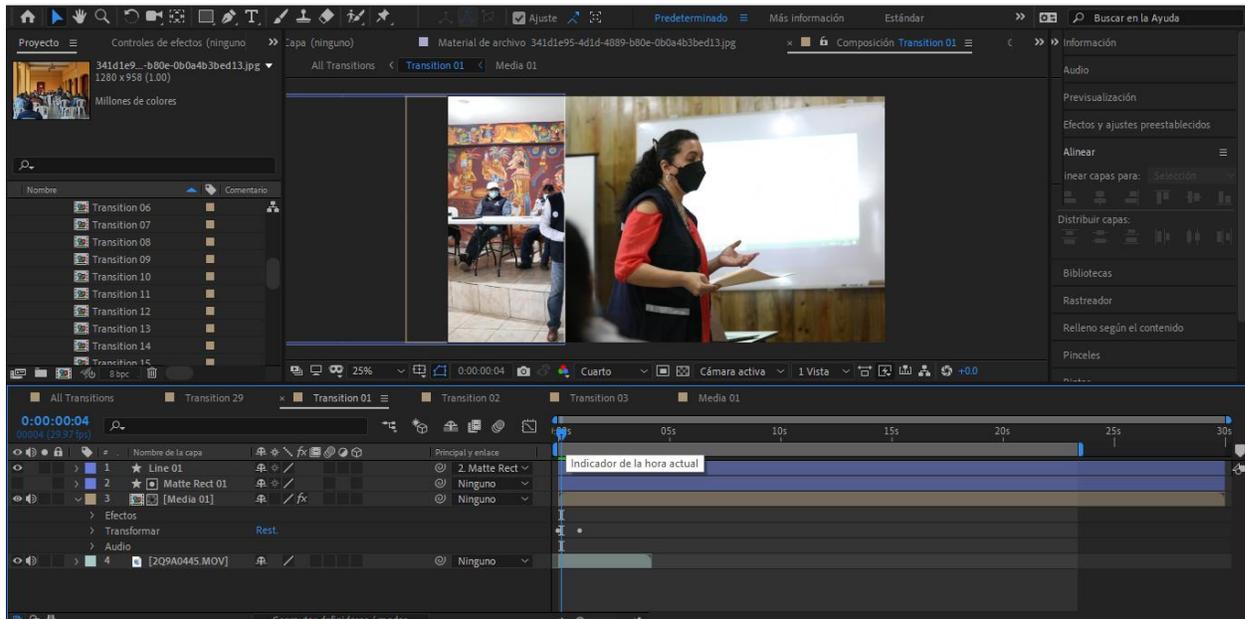
Paso 4



Captura de pantalla No.4, Proceso de post producción, elaborado por Melani Barrios

Se realizó en el programa de Adobe After Effects, el diseño de texto sobre la definición de “Los Derechos Humanos, Cultura de Paz y Atención a la Conflictividad”, como fondo hay un video sobre las actividades que realiza la Comisión.

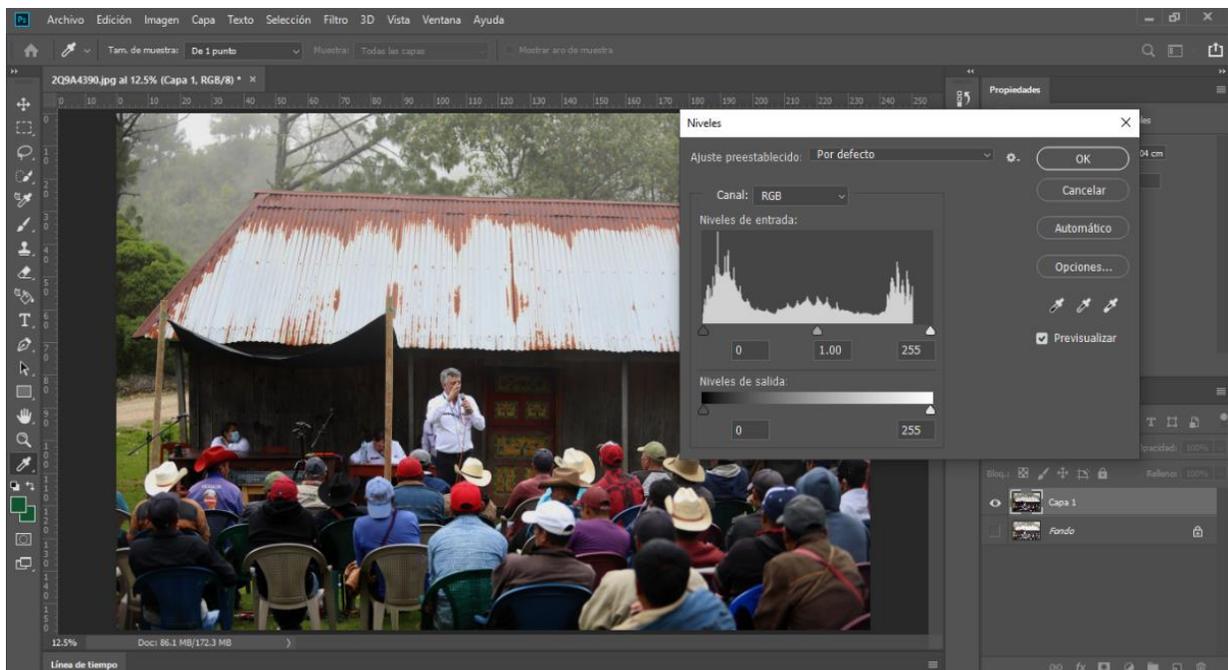
Paso 5



Captura de pantalla No.5, Proceso de post producción, elaborado por Melani Barrios

Se inicia con las transiciones que se estarán utilizando para cambiar de imagen a videos y viceversa. Se realizó con el programa de Adobe After Effets.

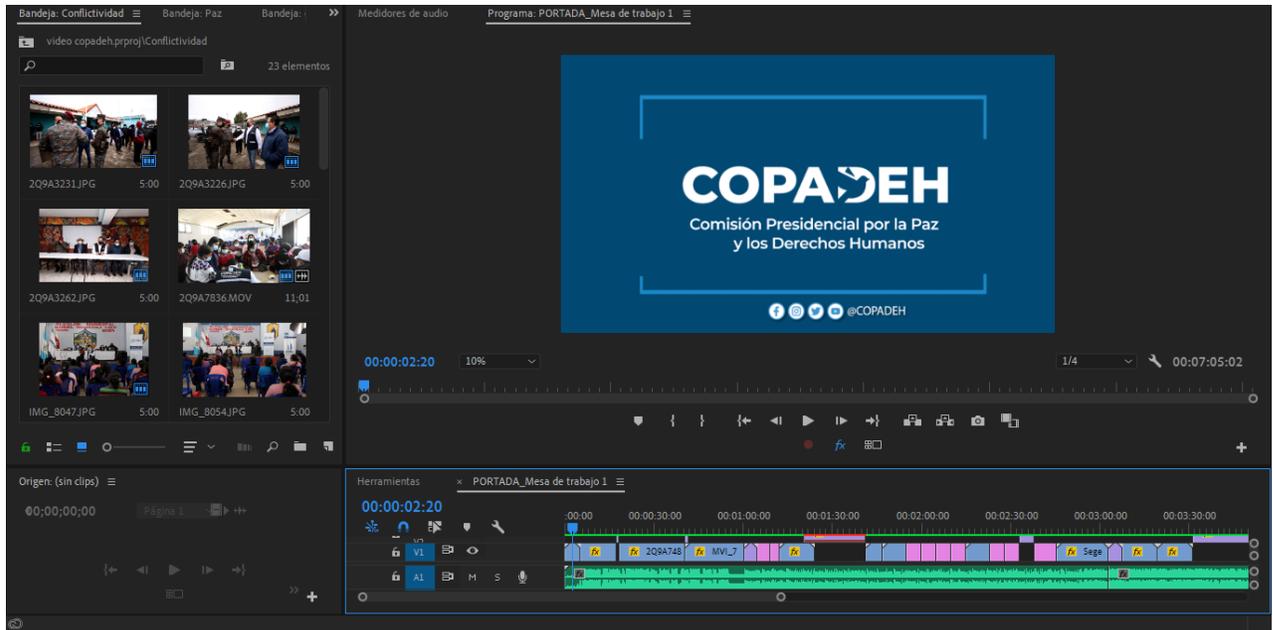
Paso 6



Captura de pantalla No.6, Proceso de post producción, elaborado por Melani Barrios

Con las herramientas del Programa de Adobe Photoshop se realizaron la edición de color, tono en las imágenes que lo requerían, con el fin, de que las imágenes sean más atractivas.

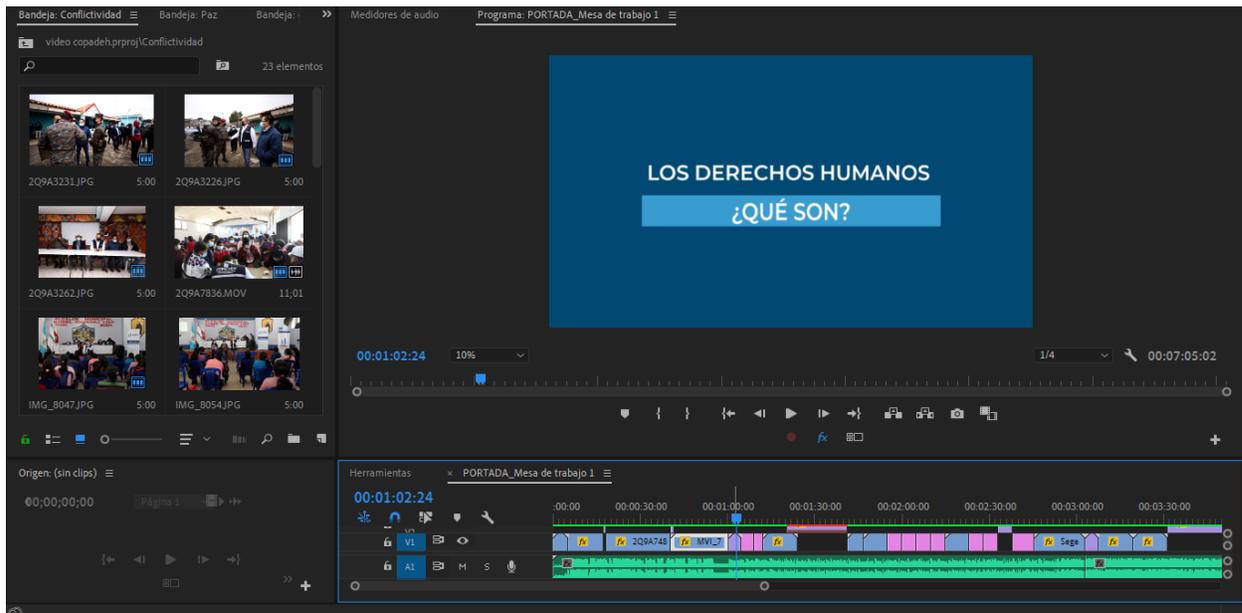
Paso 7



Captura de pantalla No. 7, Proceso de post producción, elaborado por Melani Barrios

Se empieza a colocar el video de introducción al inicio de la línea de tiempo, esto con la ayuda del programa de Adobe Premiere Pro.

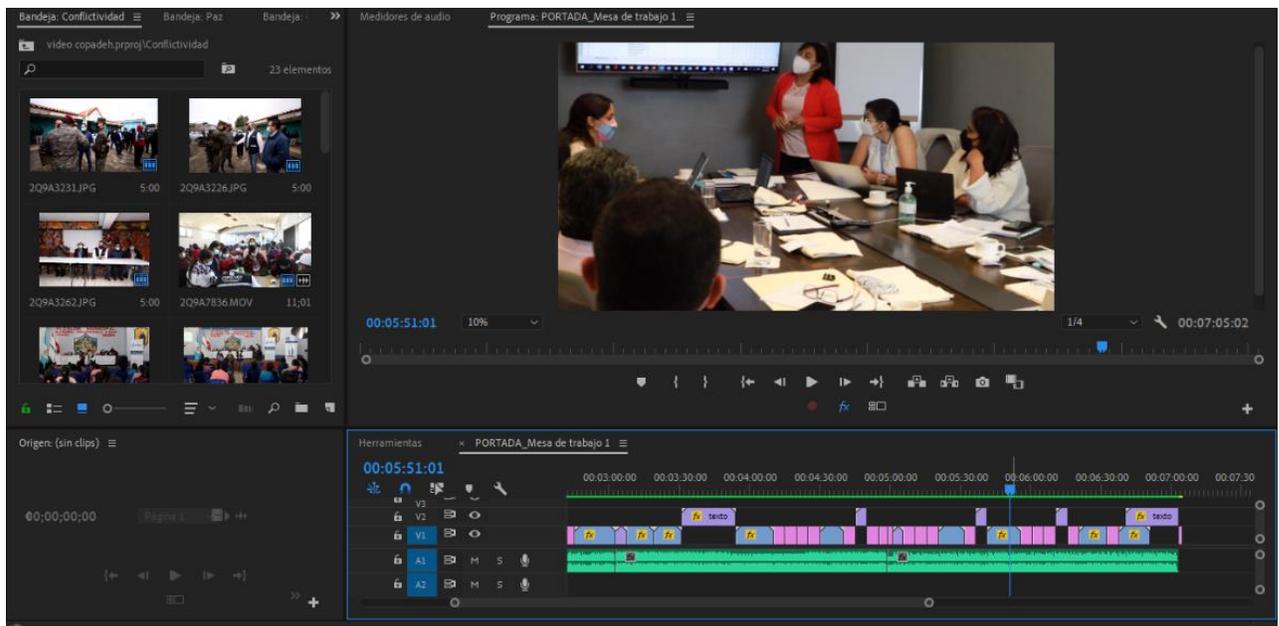
Paso 8



Captura de pantalla No.8, Proceso de post producción, elaborado por Melani Barrios

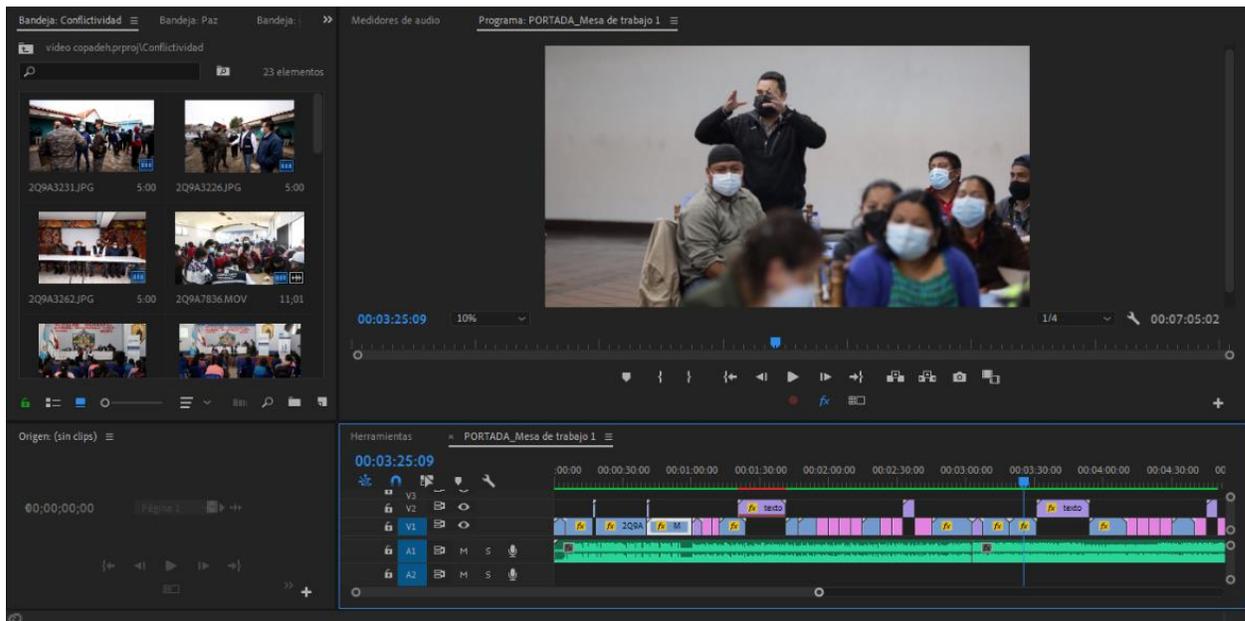
Se empiezan a colocar los títulos en la línea de tiempo, esto con la ayuda del programa de Adobe Premiere Pro.

Paso 9



Captura de pantalla No.9, Proceso de post producción, elaborado por Melani Barrios

Se iniciaron con la incorporación de los videos, en la línea de tiempo, en el programa de Adobe Premiere Pro.



Captura de pantalla No.9.1, Proceso de post producción, elaborado por Melani Barrios

Se iniciaron a colocar imágenes en la línea de tiempo, esto con la ayuda del programa de Adobe Premiere Pro.

7.4 Propuesta preliminar

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPA DEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 1,2 y 3	PAG. No. 1
--------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	---------------------	----------------------



Plano no: Americano

Esc: no. 1

Cam./ Obs: Inicio, fondo azul, rectangulo celetes, y logotipo de la Comisión, iconoes de las redes sociales



Plano no: Americano

Esc: no. 2

Cam./ Obs: Mujer hablando hacia un grupo de personas, video de (DIFOPAZ)



Plano no: Americano

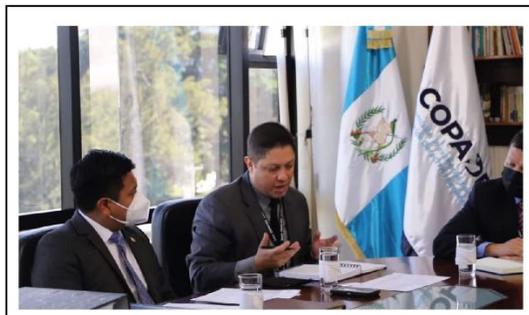
Esc: no. 3

Cam./ Obs: Video de personas dialogando frente a un grupo de personas.

Efecto: Circular

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 4, 5 y 6	PAG. No. 2
------------------	-----------------------------	----------------------------	----------------------	---------------



Plano no: Americano

Esc: no. 4

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de persona dialogando, en una reunión, con el director de COPADEH.

Efecto: Deslizar



Plano no: Americano

Esc: no. 5

Cam./ Obs: Video donde se aparece el titulo sobre "¿Que son Los Derechos Humanos?"; con un fondo azul, transición en el texto.



Plano no: Americano

Esc: no. 6

Cam./ Obs: Imagen del Directo de COPADEH, en una reunión del Gobierno.

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEFH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 7,8 y 9	PAG. No. 3
--------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	---------------------	---------------



Plano no: Americano

Esc: no. 7

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas en una reunión, en una oficina.



Plano no: Americano

Esc: no. 8

Cam./ Obs: Video de un grupo de personas en una reunión, en una oficina dentro de la Comisión.



Plano no: Americano

Esc: no. 9

Cam./ Obs: Sale texto, con la definición sobre "Los Derechos Humanos", con un video como fondo.

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 10, 11 y 12	PAG. No. 4
------------------	-----------------------------	----------------------------	-------------------------	---------------



Plano no: Americano

Esc: no. 10

Cam./ Obs: Video del sub director hablando hacia un grupo de personas, en una reunión.



Plano no: Americano

Esc: no. 10

Cam./ Obs: Video de una reunión, con personas de diferentes áreas, dentro de la Comisión.



Plano no: Americano

Esc: no. 12

Cam./ Obs: Imagen de personas en una reunión, en una sala de las oficinas de COPADEH.

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 13,14 y 15	PAG. No. 5
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	------------------------	---------------



Plano no: Americano

Esc: no. 13

Cam./ Obs: Imagen de una reunión de entrevista, para nuevo personal de la Comisión.



Plano no: Americano

Esc: no. 14

Cam./ Obs: Imagen de una reunión con personal de la PNC, en zona 1.



Plano no: Americano

Esc: no. 15

Cam./ Obs: Imagen de una reunión con personal de la PNC, en zona 1.

Ver anexo 6. Storyboard Completo



CAPÍTULO VIII

VALIDACIÓN TÉCNICA



Capítulo VIII: Validación técnica

Al finalizar la propuesta preliminar del Material Audiovisual para COPADEH, se dará inicio al proceso de validación técnica, mostrando el proyecto a clientes, expertos y grupo objetivo. El instrumento de validación será una encuesta personal, en ellas se crearán preguntas cerradas y calificación basada en la escala de Likert.

Las encuestas se realizarán de forma virtual a través de Google Forms para el cliente, grupo objetivo y expertos.

El enfoque de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, hombres y mujeres del grupo objetivo y expertos en el área de comunicación y diseño.

8.1 Población y muestreo

Las encuestas se realizarán a una muestra de 40 personas divididas en tres grupos:

Clientes:

- Lic.Rony Salas
- Lcda. Bertalicia Perez
- M.Sc. Eddy Mauricio Cano Cassiano

Expertos: en distintas áreas de la comunicación y el diseño, como también del área de producción audiovisual.

- M.Sc. Arnulfo Guzmán
- Lcda. Claudia Ruiz Marchena
- Lic. Carlos Jiménez

Grupo objetivo: El grupo objetivo es de personas entre 20 a 45 años de edad, universitarios, empleados, nivel socio económico medio, que viven en diferentes departamentos de Guatemala.

8.2 Método e instrumentos

La encuesta consiste en un procedimiento a través de la recopilación de datos por medio de un cuestionario previamente diseñado. Dentro de la encuesta se usará el método de la escala tipo Likert. Esta escala consiste en una forma psicométrica usada comúnmente en cuestionarios, se colocan distintos grados o niveles en los que el encuestado estará de acuerdo o en desacuerdo con una pregunta y posteriormente se procesan los resultados obtenidos. Es un método cualitativo y produce datos descriptivos.

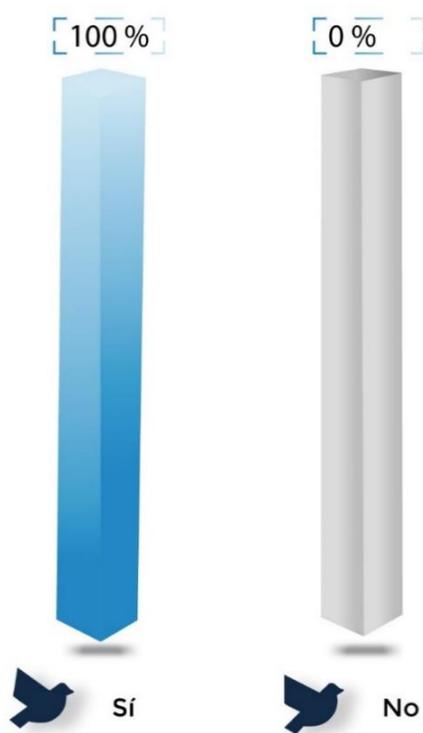
Asimismo, se hará uso de preguntas dicotómicas en las que el encuestado responderá “sí” o “no”, según considere.

Ver anexo 7. Encuesta

8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte Objetiva:

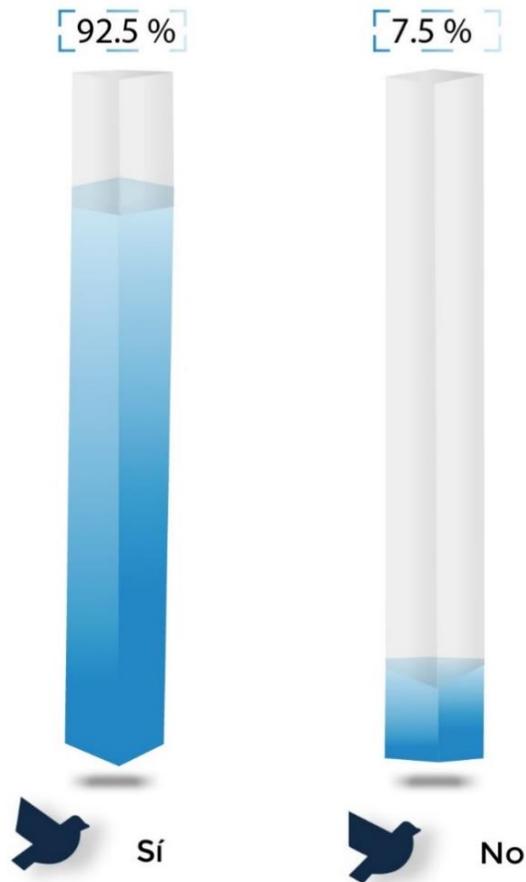
1. Considera usted necesario: ¿Elaborar un material audiovisual para dar a conocer a la población guatemalteca de 20 a 45 años, la importancia y la labor de la Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos?



Grafica 1, pregunta 1, interpretación de resultados, elaborado por Melani Barrios

Interpretación: El 100% de los encuestados indica que es necesario la elaboración de un material audiovisual, para dar a conocer a la población guatemalteca, la importancia y la labor de la Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos, mientras que no hubo respuestas negativas a la pregunta 0%. Por consiguiente, esto demuestra que si es necesario la elaboración de un material audiovisual

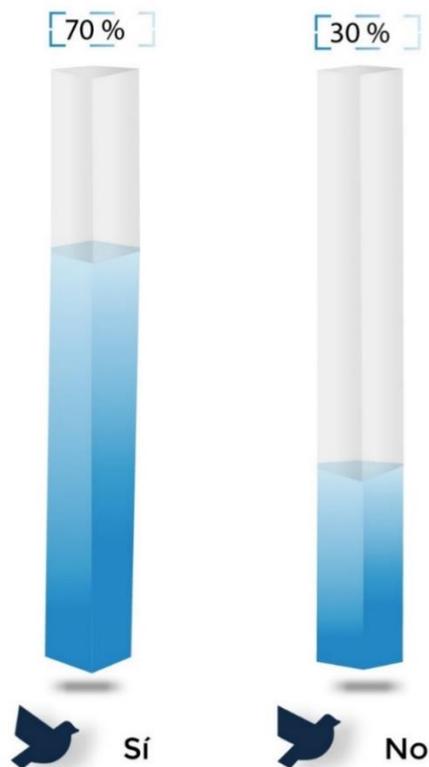
2. ¿Considera importante investigar, toda la información necesaria de COPADEH para incluir en el contenido del material audiovisual, información que sea de interés al grupo objetivo?



Grafica 2, pregunta 2, interpretación de resultados, elaborado por Melani Barrios

Interpretación: El 92.5% de los encuestados indica que es necesario investigar, toda la información necesaria de COPADEH para incluir en el contenido del material audiovisual, mientras que el 7.5% indica que no es necesario la investigación de información sobre COPADEH. Por consiguiente, esto demuestra que, si es necesario la investigación de toda la información.

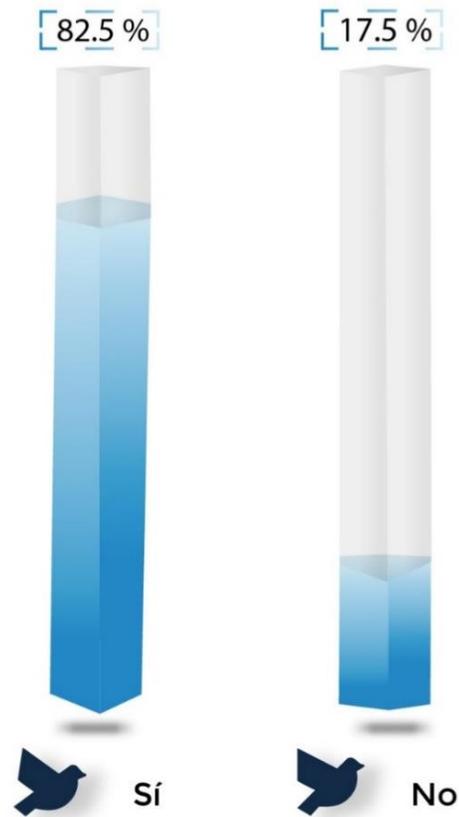
3. ¿Considera adecuado recopilar tendencias de diseño y producciones audiovisuales, técnicas de grabación, para desarrollar de forma adecuada el proyecto?



Grafica 3, pregunta 3, interpretación de resultados, elaborado por Melani Barrios

Interpretación: El 70% de los encuestados indica que consideran adecuado recopilar tendencias de diseño y producciones audiovisuales, técnicas de grabación para el desarrollo del proyecto, mientras que el 30% indica que no es necesario recopilar tendencias de diseño, producciones audiovisuales y técnicas de grabación. Por consiguiente, esto demuestra que, si es necesario la recopilación de las tendencias, y técnicas de grabación.

4. ¿Considera adecuado aplicar los efectos y la música al video?

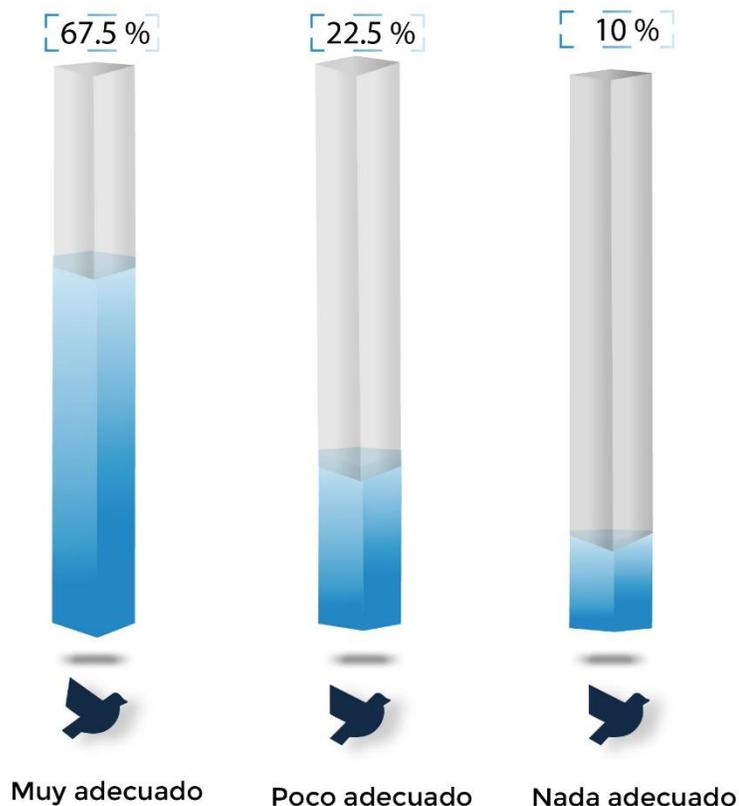


Grafica 4, pregunta 4, interpretación de resultados, elaborado por Melani Barrios

Interpretación: El 82.5% de los encuestados indica que consideran adecuado la aplicación de efectos y musicalización al video, mientras que el 17.5% indica que no es necesario la aplicación de efectos y musicalización. Por consiguiente, esto demuestra que, si es necesario aplicar efectos y música al material audiovisual.

Parte Semiológica:

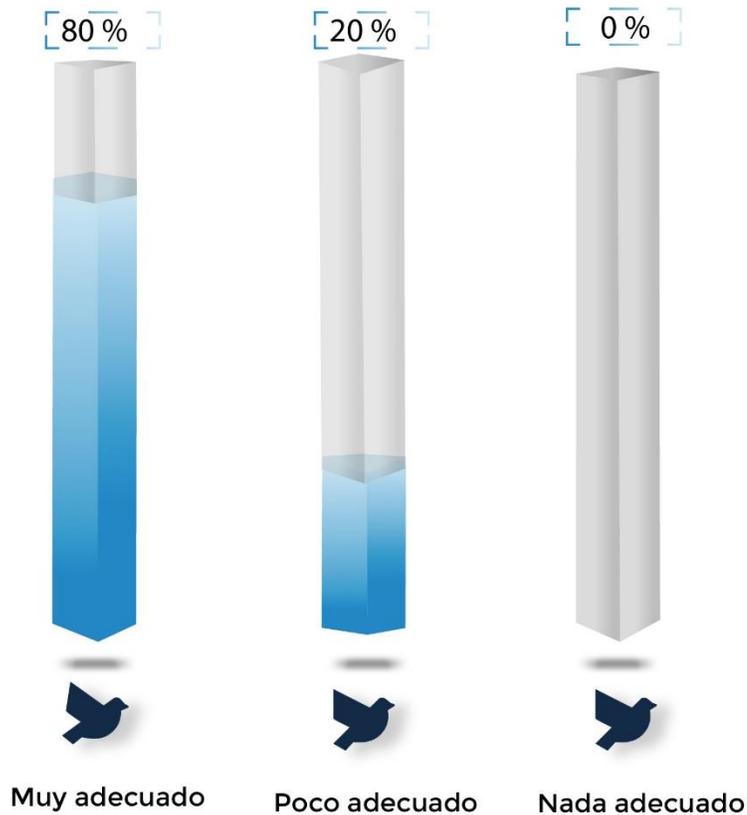
5. ¿Considera adecuado para una Comisión de Gobierno, los colores propuestos en el diseño?



Grafica 5, pregunta 5, interpretación de resultados, elaborado por Melani Barrios

Interpretación: El 67.5 % de los encuestados indica que consideran adecuado los colores propuestos en el diseño, para una Comisión de Gobierno, mientras que el 22.5% indica que es poco adecuado los colores propuestos en el diseño y el 10 % considera que no es nada adecuado los colores propuestos. Por consiguiente, esto demuestra que los colores propuestos sí son adecuados para una Comisión de Gobierno.

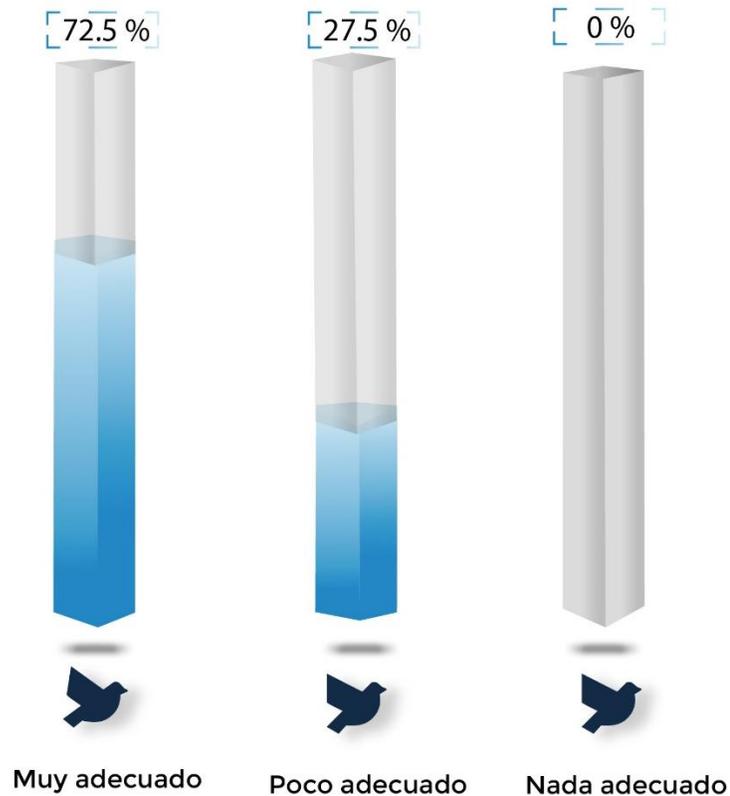
6. ¿Cree que la tipografía usada es adecuada para un grupo objetivo de 20 a 45 años?



Grafica 6, pregunta 6, interpretación de resultados, elaborado por Melani Barrios

Interpretación: El 80% de los encuestados indica que consideran adecuada la tipografía para un grupo objetivo de 20 a 45 años, mientras que el 20% indica que es poco adecuado la tipografía para el grupo objetivo, y un 0% indica que no es nada adecuada la tipografía utilizada. Por consiguiente, esto demuestra que la tipografía en el material audiovisual si es adecuada para el grupo objetivo.

7. ¿Los videos y fotografías de la propuesta son adecuados, para mantener el interés del grupo objetivo y que entienda el contenido?

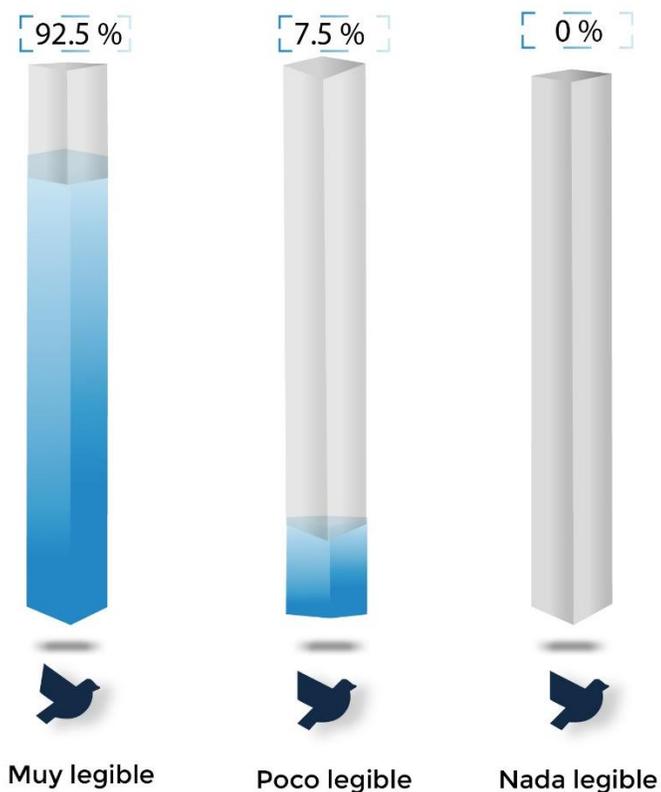


Grafica 7, pregunta 7, interpretación de resultados, elaborado por Melani Barrios

Interpretación: El 72.5 % de los encuestados indica que los videos y fotografías son adecuados para mantener el interés del grupo objetivo, mientras que el 27.5 % indica que es poco adecuado los videos e imágenes utilizadas en el video y el 0% considera que no es nada adecuado los videos y fotografías del video. Por consiguiente, esto demuestra que los videos y fotografías, son adecuados para mantener el interés del grupo objetivo.

Parte Operativa:

8. ¿Considera que la tipografía utilizada en el material audiovisual es?

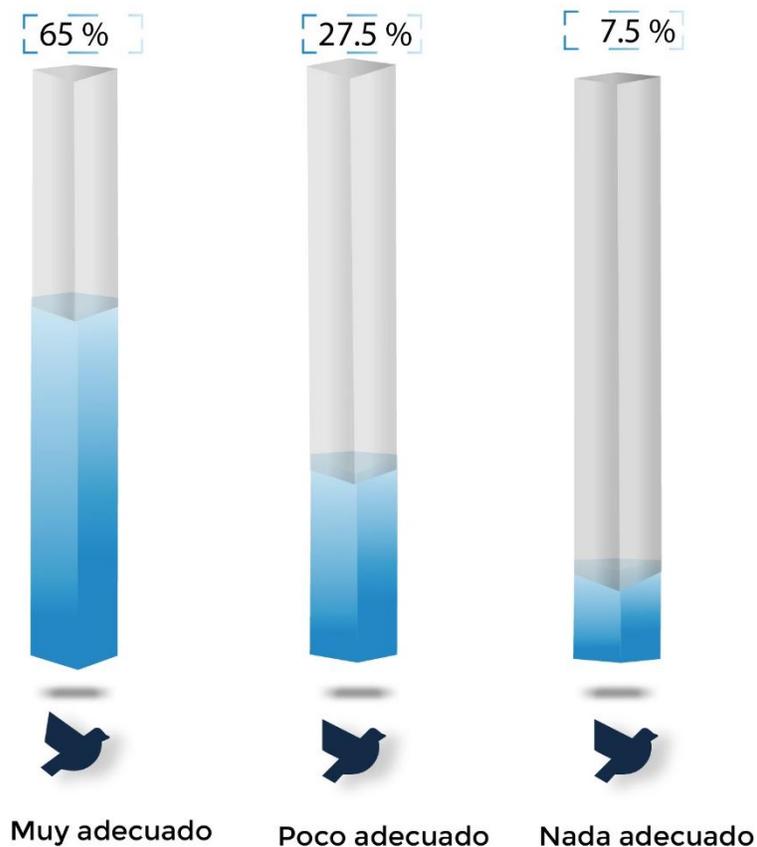


Grafica 8, pregunta 8, interpretación de resultados, elaborado por Melani Barrios

Interpretación: El 92.5 % de los encuestados indica que la tipografía utilizada en el material audiovisual es legible, mientras que el 7.5% indica que es poco legible, la tipografía utilizada y el 0% considera que la tipografía utilizada no es nada legible.

Por consiguiente, esto demuestra que la tipografía utilizada, es legible.

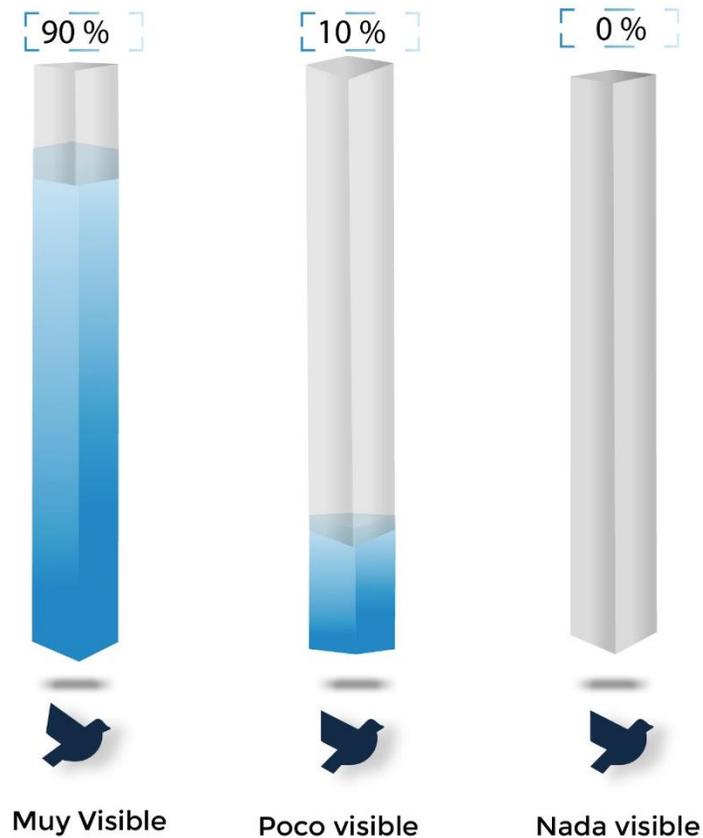
9. ¿Los niveles de volumen y sonido le parecieron?



Grafica 9, pregunta 9, interpretación de resultados, elaborado por Melani Barrios

Interpretación: El 65 % de los encuestados indica que los niveles de volumen y sonido son adecuados en el material audiovisual, mientras que el 27.5 % indica que es poco adecuado los niveles de volumen y sonido y el 7.5% indica que no es nada adecuado. Por consiguiente, esto demuestra que los niveles de sonido y volumen son adecuados para el material audiovisual.

10. Según su criterio ¿El tamaño virtual de la propuesta es ideal para ser visible en dispositivos móviles u otro?



Grafica 10, pregunta 10, interpretación de resultados, elaborado por Melani Barrios

Interpretación: El 90 % de los encuestados indica que el tamaño del video es muy visible en dispositivo móviles u otro, mientras que el 10 % indica que es poco visible el tamaño del video para dispositivos móviles u otros y el 0% considera nada visible el tamaño del video. Por consiguiente, esto demuestra que el tamaño del video si es muy visible en todos los dispositivos móviles u otros.

8.4 Cambios con base a los resultados

Con base a los datos obtenidos en la fase de validación para la implementación del presente proyecto se refleja que:

- El material audiovisual cumple con el objetivo general y con cada uno de los objetivos específicos.
- Es necesario cambiar el video de inicio por uno que se está usando actualmente en los videos de la Comisión.
- Es necesario cambiar en algunas imágenes y videos que tenga más sentido con el guion.
- Se requiere el cambio de las voces, por una locutora profesional, que trabaja para la Comisión.
- Se le es requerido algunas modificaciones al guion, en cuestión de textos, palabras, para que el video sea más comprendido por el público objetivo.

Antes



Después



Imagen No.1, cambios con base a resultados, elaborado por Melani Barrios

Se cambió el video de introducción, por un video que actualmente está usando la Comisión en sus videos, esto con el fin de llevar una línea gráfica. Escena No.1

Antes



Después



Imagen No.2, cambios con base a resultados, elaborado por Melani Barrios

Se cambió la Escena No.2 por un video que muestre el edificio donde está ubicada la Comisión, esto para que tenga más sentido con el guion, ya que en esa parte se está hablando de la COPADEH.

Antes



Después



Imagen No.3, cambios con base a resultados, elaborado por Melani Barrios

Se mantuvieron algunas escenas, pero la mayoría fueron cambiadas por imágenes y videos, que mostraran a grupo de personas, realizando diferentes actividades, también se utilizaron más imágenes que mostraran al sub director y director de la Comisión. También se cambiaron imágenes que proporciono COPADEH, por unas más recientes y que fueran acorde al guion.

Antes



Después



Imagen No.4, cambios con base a resultados, elaborado por Melani Barrios

Se le agrego una animación de color blanco pequeña y sutil, al título. Escena No.5

Antes



Después



Imagen No.5, cambios con base a resultados, elaborado por Melani Barrios

Se eliminó la escena donde aparece la definición de los Derechos Humanos, por un video, que muestre a personas en un parque, y se agregó un cintillo, con una animación en color celeste. Escena No. 9

Antes



Después



Imagen No.6, cambios con base a resultados, elaborado por Melani Barrios

Se le agregó una animación de color blanco pequeña y sutil, al título. Escena No.22

Antes



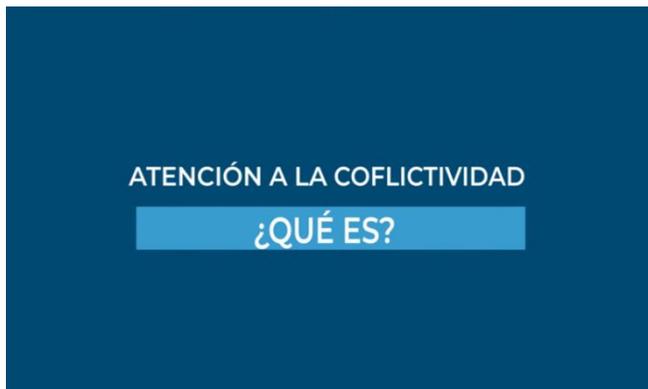
Después



Imagen No.7, cambios con base a resultados, elaborado por Melani Barrios

Se eliminó la escena donde aparece la definición sobre Cultura de Paz, por un video, que muestre a personas en un parque, y se agregó un cintillo, con una animación en color celeste. Escena No. 25

Antes



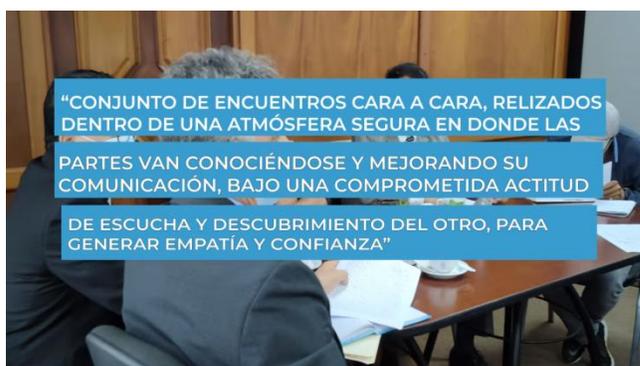
Después



Imagen No.8, cambios con base a resultados, elaborado por Melani Barrios

Se le agregó una animación de color blanco pequeña y sutil, al título. Escena No.31

Antes



Después



Imagen No.9, cambios con base a resultados, elaborado por Melani Barrios

Se eliminó la escena donde aparece la definición sobre Conflictividad, por un video, que muestre a personas en un parque, y se agregó un cintillo, con una animación en color celeste. Escena No. 41

Antes



Después

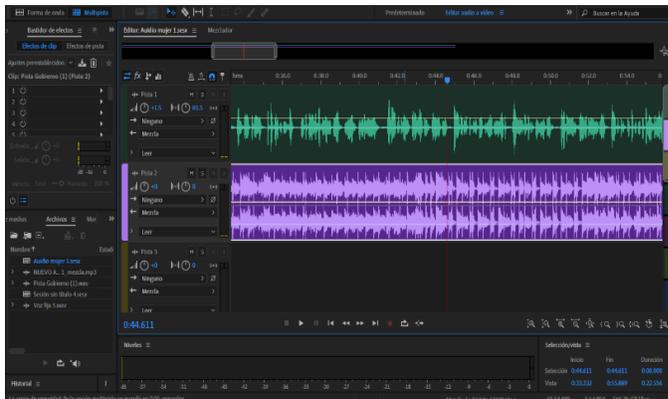


Imagen No. 10, cambios con base a resultados, elaborado por Melani Barrios

Se cambió la escena final, por un video con un texto, que le da un cierre al video, cambia se cambió el fondo por un azul más oscuro y se agregó el Logotipo de la Comisión.

Escena No.42

Antes



Después

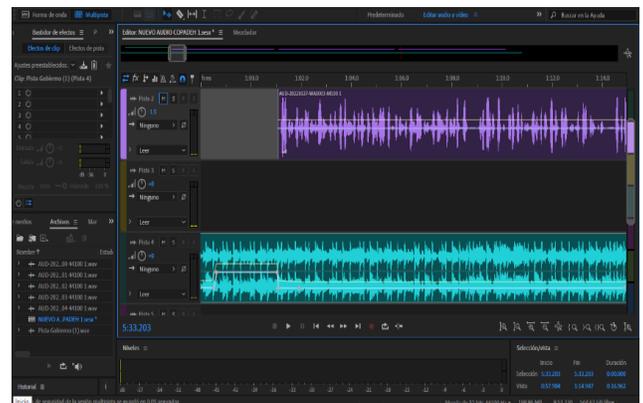


Imagen No.11, cambios con base a resultados, elaborado por Melani Barrios

Se modificó el video, ya que se utilizó otra voz, la música sigue siendo la misma, que proporciono la Comisión.

CAPÍTULO IX

PROPUESTA GRÁFICA FINAL



Capítulo IX Propuesta gráfica final

9.1 Especificaciones del Video

Duración: 00:07:58

Formato: H.264

Ancho de Fotograma: 1920

Alto de Fotograma: 1080

Velocidad de Datos: 9749kbps

Velocidad de Bits Total: 10066kbps

9.2 Especificaciones de Audio

Velocidad de Bits: 317kbps

Canales: 2 Estéreo

Velocidad de Muestra de Sonido: 48.000KHz

Link del video: https://youtu.be/sX_dbXgj1Lg

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 1,2 y 3	PAG. No. 1
------------------	-----------------------------	----------------------------	---------------------	---------------



Plano no: Americano

Esc: no. 1

Cam./ Obs: Inicio, fondo blanco, donde aparece el logo de la Comisión, con un efecto de luz, que pasa sobre las letras.



Plano no: Americano

Esc: no. 2

Cam./ Obs: Video mostrando el edificio de la sede central de la Comisión.

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 3

Cam./ Obs: Video de personas dialogando frente a un grupo de personas.

Efecto: Disolución

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film:
COPADEF

Director:
Melani Barrios

Creador:
Melani Barrios

Esc. no:
4, 5 y 6

PAG. No.
2



Plano no: Americano

Esc: no. 4

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de persona dialogando, en una reunión.

Efecto: Dividir



Plano no: Americano

Esc: no. 5

Cam./ Obs: Imagen grupal de las personas que forman parte de la Comisión.

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 6

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas en una reunión, en una oficina.

Efecto: Deslizar

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 7,8 y 9	PAG. No. 3
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	---------------------	---------------



Plano no: Americano

Esc: no. 7

Cam./ Obs: Imagen de tres personas que trabajan dentro de la Comisión.

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 8

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas en una reunión, en una oficina, donde se puede ver también al Director de la Comisión.

Efecto: Deslizar



Plano no: Americano

Esc: no. 9

Cam./ Obs: Imagen grupal de las personas que forman parte de la Comisión.

Efecto: Disolución

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPA DEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 10, 11 y 12	PAG. No. 4
-------------------	-----------------------------	----------------------------	-------------------------	---------------



Plano no: Americano

Esc: no. 10

Cam./ Obs: Video del sub director hablando hacia un grupo de personas, en una reunión.

Efecto: Dividir



Plano no: Americano

Esc: no. 11

Cam./ Obs: Video del sub director hablando hacia un grupo de personas, en una reunión, aparece un cintillo con el logo de la Comisión, con un efecto en color celeste.

Efecto: Dividir



Plano no: Americano

Esc: no. 12

Cam./ Obs: Video de dos personas dialogando y saludandose, en una actividad.

Efecto: Disolución

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEF	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 13,14 y 15	PAG. No. 5
------------------	-----------------------------	----------------------------	------------------------	---------------

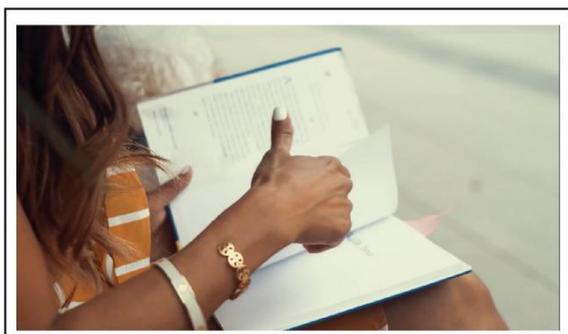


Plano no: Americano

Esc: no. 13

Cam./ Obs: Video donde se aparece el titulo sobre "¿Que son Los Derechos Humanos?", con un fondo azul, transición en el texto y una animación en color blanco.

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 14

Cam./ Obs: Vide de una persona, donde solo se ven las camos, con un libro, cambiando de página.

Efecto: Disolución.



Plano no: Americano

Esc: no. 15

Cam./ Obs: Video de una mujer, viendo los libros en una estantería.

Efecto: Disolución

Ver anexo 9. Storyboard final



CAPÍTULO X

PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN



Capítulo X Producción, Reproducción y distribución

Como parte fundamental para el desarrollo del material audiovisual, para dar a conocer a la comunidad guatemalteca de 20 a 45 años, la importancia y la labor de la Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos, es necesario implementarlo para que la empresa vea las utilidades obtenidas a partir del diseño propuesto.

- Plan de costos de elaboración
- Plan de costos de producción
- Plan de costos de reproducción
- Plan de costos de distribución

10.1 Plan de costos de elaboración

El detalle del plan de costos de elaboración corresponde a las propuestas iniciales que se le presentaron al cliente, para la creación del guion y crear una línea gráfica, para el video.

DESCRIPCIÓN	SEMANAS	HORAS EMPLEADAS	COSTO
Reuniones con el cliente	5	15	Q125.00
Proceso Creativo	1	5	Q125.00
Lluvia de ideas	1	5	Q125.00
Guion Tenido	1	10	Q250.00
Guion Literario	2	12	Q300.00
Creación del StoryBoard	1	18	Q450.00
Total de costos de elaboración			Q1,375.00

Tabla No.1, Plan de costos de elaboración, elaborada por Melani Barrios

10.2 Plan de costos de producción

El detalle del plan de costos de producción corresponde a las propuestas finales que se realizaron luego de las encuestas y evaluación del cliente, para concluir el material audiovisual.

DESCRIPCIÓN	SEMANAS	HORAS EMPLEADAS	COSTO
Grabación de Guion	2	10	Q250.00
Selección de material	1	9	Q225.00
Grabaciones	1	14	Q350.00
Edición de audio	2	12	Q300.00
Edición del video	3	72	Q1,800.00
Creación de animación y transiciones de texto	2	36	Q900.00
Total de costos de producción			Q3,825.00

Tabla No.2, Plan de costos de producción, elaborada por Melani Barrios

10.3 Plan de costos de reproducción

Debido a que el audiovisual es para redes sociales y para uso en actividades de la Comisión, no representa ningún costo de reproducción.

10.4 Plan de costos de distribución

El presente video no requiere un costo de distribución, ya que será ubicado en las diferentes redes sociales, plataformas de la Comisión, como en actividades que se realicen, por lo que no genera ningún costo de distribución.

10.5 Margen de utilidad

Se estima para el presente proyecto un promedio de 15% de utilidad sobre los costos.

Costo Total =	Q5,200.00
Utilidad 15%=	Q780.00

Tabla No.3, Margen de utilidad, elaborada por Melani Barrios

10.6 IVA

Detalle	Total de costos
Plan de costos de elaboración	Q1,375.00
Plan de costos de producción	Q3,825.00
Plan de costos de reproducción	Q0.00
plan de costos de distribución	Q0.00
Subtotal	Q5,200
IVA 12%	Q624.00

Tabla No.4, Iva, elaborada por Melani Barrios

10.7 Cuadro con resumen general de costos

Detalle	Total de Costos
Plan de costos de elaboración	Q1,375.00
Plan de costos de producción	Q3,825.00
Plan de costos de reproducción	Q0.00
Plan de costos de distribución	Q0.00
Subtotal I	Q5,200.00
Margen de utilidad 15%	Q780.00
Subtotal II	Q5,980.00
IVA 12%	Q717.60
TOTAL	Q6,697.60

Tabla No.5, Resumen general de costos, elaborada por Melani Barrios

CAPÍTULO XI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



Capítulo XI Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

11.1.1 Se creó un material audiovisual para dar a conocer a la población guatemalteca la labor y la importancia de la Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos. dirigido a un grupo objetivo de 20 a 45 años.

11.1.2 Se investigaron a través del marco teórico las referencias bibliográficas y en sitios web acerca de la creación de un video, para la creación del material audiovisual, para COPADEH.

11.1.3 A través de entrevistas con el cliente y material proporcionado, se recopiló la información necesaria de la empresa para la creación del video.

11.1.4 Se tomaron fotografías, como videos, la realización de animaciones, transiciones y la creación de un guion, también fue necesario para la finalización del video.

11.2 Recomendaciones

11.2.1 Se recomienda a Comisión la publicación del video, en redes sociales como en YouTube, Facebook, twitter, Instagram, entre otros y también en actividades necesarias, donde se deba dar a conocer sobre CAPADEH y sus tres direcciones sustantivas.

11.2.2 Seguir con una línea gráfica, en los diseños de video, como en redes sociales, a la hora de la publicación de los videos.

11.2.3 La realización de pequeños videos, que contengan información sobre la Comisión, para que las personas lo puedan visualizar y compartir, así poder llegar a más personas guatemaltecas.

11.2.4 Compartir el video en editable, a la o las personas que lo editarán en un futuro, para mejoras o actualización de imágenes y videos, tendrán que seguir con la línea la establecida para mantener la información de la Importancia de la COPADEH.



CAPÍTULO XII

CONOCIMIENTO GENERAL

Capítulo XII Conocimiento General

The infographic is set against a yellow background with a blue circular border. At the top, a red paper hat is on the left, a camera icon is in the center, and a video camera icon is on the right. Below these are several software icons and their descriptions:

- Ae** (After Effects): El programa de After Effects, nos ayuda a realizar animaciones, crear transiciones, en este caso me ayudo, para la realización de la introducción, animación de títulos, entre otras cosas que fueron utilizados en el video.
- Ps** (Photoshop): El programa de Photoshop me ayudo a poder hacerle algunas ediciones a las imagenes, donde se les arreglaba el color, iluminación entre otras cosas.
- Au** (Adobe Audition): Con el programa de Adobe Audition nos ayuda a la edición de audio, luego de la grabación del guion, en este programa se pueden hacer cortes, mezclas, y agregar efectos a la voz.
- Pr** (Adobe Premiere Pro): El programa de adobe Premiere Pro, nos ayuda a la edición de video, donde se pueden colocar el audio, efectos y color.
- Ai** (Adobe Illustrator): El Programa de Adobe Illustrator, me ayudo a poder crear la plantilla del Storyboard.

Other elements include:

- Procreate**: El programa de Procreate, me ayudo a darle color a mi StoryBoard (Guion Técnico).
- Escritura Creativa**: El curso de Escritura Creativa, me ayudo a poder crear el guión literario.
- Fotografía**: El curso de fotografía me ayuda a poder capturar las escenas necesarias para el video, y transmitir a través de una imagen lo que se desea.

At the bottom, a person with dark hair and blue headphones is shown from behind, sitting at a purple desk with a laptop. Two computer monitors are in front of them, both displaying the word "CONOCIMIENTOS" in a stylized font. The name "Melani Barrios" is written in a cursive font above the person.

CAPÍTULO XIII

REFERENCIAS



Capítulo XIII Referencias

12.1 Referencias

A

Artes Gráficas.(19 de junio de 2019). Esneca. ¿Qué es diseño gráfico y para qué sirve?

Recuperado de: <https://www.esneca.com/blog/que-es-diseno-grafico/>

Artes Gráficas.(21 de diciembre de 2020). Esneca. Todo lo que debes saber sobre la tipografía

Recuperado de: <https://www.esneca.com/blog/todo-sobre-tipografia/>

Asociació, acción y evolución. La gestal. Accionyeolucion

Recuperado de: <http://m.accionyeolucion.org/servicios/45/constelaciones-familiares-corriente-psicoterapeutica-accion-y-evolucion>

C

"Comunicación visual". Autor: Equipo editorial, Etecé. (08 de diciembre de 2022). de: Argentina. Concepto.de.

Recuperado de: <https://concepto.de/comunicacion-visual/#ixzz7mvaDTuYT>

Comunicación, R. T. S. (23 de febrero de 2022). La Comunicación Informativa. Todo sobre Comunicación.

Recuperado de: <https://todosobrecomunicacion.com/comunicacion-informativa/>

Cavsi. ¿Qué es una Camara digital? Definición.

Recuperado de: <https://www.cavsi.com/preguntasrespuestas/que-es-una-camara-digital/>

¿Cómo funciona la producción audiovisual y fotográfica? (2018, 7 junio). adg-fad.

Recuperado de: <https://www.adg-fad.org/es/news/como-funciona-la-produccion-audiovisual-y-fotografica>

Crayola. Ques el Color?.

Recuperado de: <https://www.crayola.com.mx/for-educators/padres-y-maestros-como-equipo/lo-que-es-el-color.aspx/>

Características del minimalismo. (21 de marzo de 2018). Minimalismo y orden.

Recuperado de: <https://minimalismoyorden.com/caracteristicas-del-minimalismo/>

Caballero Ricardo, Semiótica de la imagen, estudiosdigitales.com

Recuperado de: <https://www.estudiosdigitales.com/semiotica-de-la-imagen/>

Carchi V. Cecilia, (26 de diciembre de 2017), la semiología, un análisis del discurso, escuelaalfabeta.

Recuperado de: <https://www.escuelaalfabeta.com/la-semiologia-un-analisis-del-discurso/>

D

Definición de receptor - Definicion.d. Definición.de.

Recuperado de: <https://definicion.de/receptor/>

DocerArgentina. (20 de enero de 2022). ensayo psicología de la comunicación

Recuperado de: <https://docer.com.ar/doc/en0nn01>

E

Equino DI, R. M. (20 de septiembre de 2019). Violación de los derechos humanos. Gustavo Mirabal - Mundo Ecuestre.

Recuperado de: <https://www.gustavomirabal.es/derecho/violacion-de-los-derechos-humanos-gustavo-mirabal/>

España, A. I. ¿Cuáles son las características de los derechos humanos? Amnistía Internacional Sección Española.

Recuperado de: <https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/blog/historia/articulo/10-caracteristicas-de-los-derechos-humanos/>

El receptor. (3 de septiembre de 2011). Portal Académico del CCH.

Recuperado de:

<https://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid1/unidad2/escuchaAtenta/elReceptor>

El Mundo Infinito. (29 de noviembre de 2011). Medios auditivos – Características

Recuperado de: <https://elmundoinfinito.com/medios-auditivos/>

ElPopular.pe. (2022, 1 dicimebre). ¿Sabes qué es el sonido y cuáles son sus características?

Recuperado de: <https://elpopular.pe/educacion/2022/11/30/sabes-es-sonido-cuales-son-sus-caracteristicas-167224>

¿En qué consiste la postproducción? (3 de mayo de 2022). Productor PRO.

Recuperado de: <https://www.productor.pro/en-que-consiste-la-postproduccion/>

Ensayos y Trabajos – nkmartinez.(11 de diciembre de 2013). Psicología Imagen

Recuperado de: <https://www.clubensayos.com/Psicolog%C3%ADa/Psicologia-Imagen/1349303.html>

Espinel, R. (12 de octubre de 2021). 7 tendencias que están marcando el cambio en los hábitos de consumo audiovisual. Producción Audiovisual.

Recuperado de: <https://produccionaudiovisual.com/produccion-tv/7-tendencias-que-estan-marcando-el-cambio-en-los-habitos-de-consumo-audiovisual/>

Educa Historia Panama, la andragogía como ciencia, educapanmahistoria.blogspot.com

Recuperado de: <http://educapanmahistoria.blogspot.com/2014/10/la-andragogia-como-ciencia.html>

F

Flores, C. (30 de mayo de 2022). 10 características de los derechos humanos. amnistia.org.mx.

Recuperado de: <https://amnistia.org.mx/contenido/index.php/10-caracteristicas-de-los-derechos-humanos/>

Fortalecimiento territorial para la construcción de paz. Agencia Presidencial de Cooperación Internacional. (22 de enero de 2021).

Recuperado de: <https://www.apccolombia.gov.co/Fortalecimiento-territorial-para-la-construccion-de-paz>

Fccsianalisis.(17 de noviembre de 2017). Semiótica d la imagen.

Recuperado de: <https://fccsianalisis.blogspot.com/2017/11/blog-post.html>

G

González, P. (24 de abril de 2018). Qué es el emisor y el receptor en la comunicación. unprofesor.com.

Recuperado de: <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/que-es-el-emisor-y-el-receptor-en-la-comunicacion-2490.html>

H

Humanas. ¿Qué es la Sociología?. Universidad Nacional de Colombia.

Recuperado de: <https://www.humanas.unal.edu.co/2017/unidades-academicas/departamentos/sociologia/programas/pregrado/que-es-la-sociologia>

I

InfoLibros.org.(14 de junio de 2022). ¿Qué es la Música?

Recuperado de: <https://infolibros.org/blog/que-es-la-musica/>

Importancia de la Semiología, Importancia.org

Recuperado de: <https://www.importancia.org/semiologia.php>

L

Librería Pablo Juan. ¿Qué es la fotografía?. Fotosantelmo

Recuperado de: <https://fotosantelmo.com/blog/que-es-la-fotografia/>

López, F. A. (5 de diciembre de 2017). ¿Qué son los subtítulos? misitio.

Recuperado de: <https://www.weluntranslations.com/post/2017/12/05/-qu%C3%A9-son-los-subt%C3%ADtulos>

M

Marcelli, M. (7 de diciembre de 2021). El receptor en la comunicación. Comunicare - Agencia de Marketing Online.

Recuperado de: <https://www.comunicare.es/el-receptor-en-la-comunicacion/>

Mejía Jervis, Tatiana. (3 de julio de 2020). Recursos multimedia: concepto, tipos y ejemplos. Lifeder.

Recuperado de <https://www.lifeder.com/recursos-multimedia/>.

Morales Melissa, (4 de mayo de 2018). Prezi. guiones, discursos y frases para decir una presentación.r

Recuperado de: <https://prezi.com/p/ljdm1eya8ssp/presentacion-sin-titulo/>

Martínez, N. M. (8 de diciembre de 2022). ¿Qué es la Psicología de los Colores? Definición y Principios.

Recuperado de: <https://medicoplus.com/psicologia/psicologia-colores>

O

OHCHR. ACNUDH. ¿Qué son los derechos humanos?

Recuperado de: <https://www.ohchr.org/es/what-are-human-rights>

Órgano Ejecutivo de Guatemala. Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo.

Recuperado de: <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/instituciones/organo-ejecutivo-de-guatemala>

P

Porporatto, M. (27 de septiembre de 2021). Significado de Emisor y receptor - Qué es, Definición y Concepto. Que Significado.

Recuperado de: <https://quesignificado.com/emisor-y-receptor/>

Pérez, Mariana. (30 de agosto del 2021). Definición de Mensaje.

Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/mensaje/>

Pérez Porto, J., Merino, M. (16 de enero de 2009). Definición de boceto - Qué es, Significado y Concepto. Definicion.de.

Recuperado de: <https://definicion.de/boceto/>

Pérez Porto, J., Gardey, A. (25 de marzo de 2008). Definición de política - Qué es, Significado y Concepto. Definicion.de.

Recuperado de: <https://definicion.de/politica/>

Q

Quintana, C. (1 de junio de 2022). Qué es storytelling y cómo se hace.

Recuperado de: <https://www.oberlo.es/blog/storytelling>

R

Rosario Peiró, (08 de abril de 2021). Psicología. Economipedia.com

Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/psicologia.html>

Ricardo Rodrigo.(14 de noviembre de 2020). ¿Qué es la percepción visual? – Definición y teoría. estudiando.

Recuperado de: <https://estudiando.com/que-es-la-percepcion-visual-definicion-y-teoria/>

Pérez Porto, J., Merino, M. (27 de diciembre de 2013). Definición de receptor - Qué es, Significado y Concepto. Definicion.de.

Recuperado de: <https://definicion.de/receptor/>

S

Santos, E. D. L. (2021, 25 agosto). ¿Qué es la paz como valor? Parques Alegres I.A.P.

Recuperado de: <https://parquesalegres.org/biblioteca/blog/la-paz-valor/>

Significados. (24 de agosto de 2022). Qué es la Teoría Crítica (y que plantea)

Recuperado de: <https://prezi.com/p/u8fugq5sqw1y/audiovisual/?fallback=1>

Sánchez, Adriana. (12 de julio de 2021). Definición de Pedagogía.

Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/pedagogia/>.

Salano Ever A. ¿Qué Es La Cinematografía?. Pandacinematico

Recuperado de: <https://pandacinematico.com/que-es-cinematografia/>

Lasso Sara, (1 de noviembre de 2019). Teoría del color. Aboutspanol

Recuperado de: <https://www.aboutspanol.com/teoria-del-color-180310>

Sayol Anyo Luis. (21 de noviembre de 2016). Teoría de la Comunicación Audiovisual.

Recuperado de: <http://proa.blanquerna.edu/es/teoria-de-la-comunicacion-audiovisual/btcaud>

T

Teoría Crítica". (8 de diciembre de 2022,). En: Significados.com.

Recuperado de: <https://www.significados.com/teoria-critica/> Consultado:

V

Viqueira Vanessa, (29 de abril de 2021,). Psicoactiva. ¿Qué es la Antropología? Definición y objetos de estudio.

Recuperado de: <https://www.psicoactiva.com/blog/que-es-la-antropologia/>

W

wikidat. Diseño de Imagen y Sonido.

Recuperado de: <https://es.wikidat.com/info/disenio-de-imagen-y-sonido>



CAPÍTULO XIV

ANEXOS



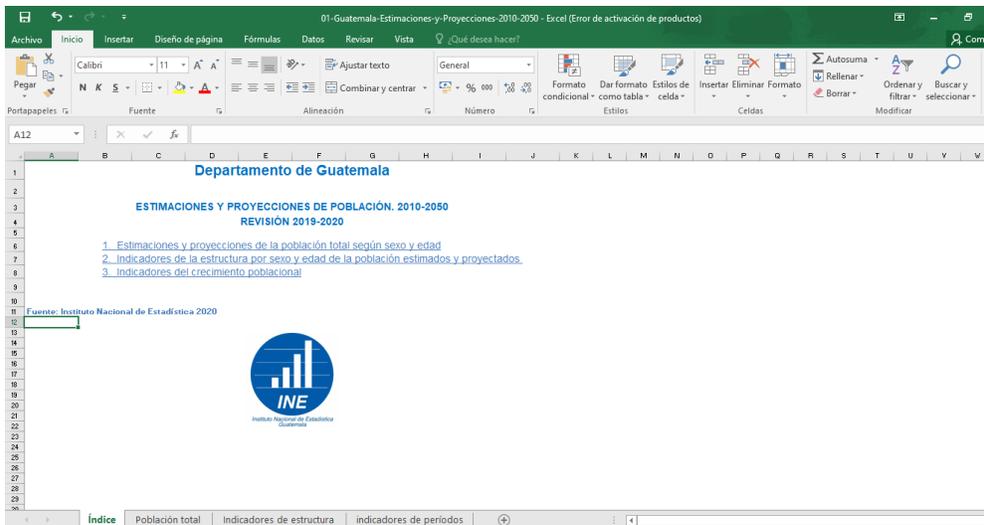
Capítulo XIV Anexos

Anexo 1: Grafica de Magnitud



Captura de pantalla de estimación de la población en Guatemala 2022,

Recuperado de: <https://www.ine.gob.gt/>



Captura de pantalla de estimación de la población en el departamento de Guatemala 2022.

Sexo y grupos de edad	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Ambos sexos													3,599,257	3,639,725	3,679,326	3,718,008	3,756,757
Total	3,056,318	3,104,245	3,151,615	3,199,100	3,246,533	3,293,500	3,339,644	3,385,152	3,429,290	3,472,891	3,515,775	3,557,909	3,599,257	3,639,725	3,679,326	3,718,008	3,756,757
0 a 4	315,571	313,830	311,736	311,187	312,680	315,917	319,597	323,964	326,606	327,698	327,404	326,223	323,941	321,297	318,270	315,078	311,759
5 a 9	316,521	312,312	311,912	312,152	312,950	311,421	309,457	307,186	306,436	307,803	310,995	314,699	319,155	321,874	323,066	322,869	321,792
10 a 14	319,658	322,372	322,205	320,420	316,292	314,472	307,888	307,092	306,947	307,465	305,781	303,774	301,542	300,927	302,440	305,778	309,617

Captura de pantalla de estimación de la población en el departamento de Guatemala 2022.

Inicio / Tag: Instituciones ligadas a los Derechos Humanos en Guatemala

Defensoría de los Derechos de la Mujer

La **Defensoría de los Derechos de la Mujer** -DEFEM- es una institución a cargo del **Procurador de los Derechos Humanos** y subcoordinadora de la Red Nacional de Derivación de Atención a la Víctima del **Ministerio Público** cuyo objetivo es la **Sigue leyendo** →

Leer más

Wikiguate mayo 22, 2015

◆ Instituciones ligadas a los Derechos Humanos en Guatemala

◆ Ciencias Sociales y Formación Ciudadana

Grupo Garante G4

Captura de pantalla de las instituciones ligadas a la defensa de los Derechos Humanos,

Recuperado de:

https://wikiguate.com.gt/tag/instituciones_ligadas_a_los_derechos_humanos_en_guatemala



La Procuraduría de los Derechos Humanos de Guatemala –también conocida como PDH– es una institución del Estado de Guatemala que vela por el cumplimiento de los Derechos Humanos en el país, de acuerdo a la Constitución Política de Guatemala.

Defensoría de los Derechos de la Mujer.
Grupo Garante G4.
Procuraduría de los Derechos Humanos de Guatemala.
Defensoría del Adulto Mayor.
Autoridad Indígena de Tecpán.
Federación de Trabajadores Campesinos y Urbanos.
Red de la No Violencia contra las Mujeres.
Grupo Guatemalteco de Mujeres.

Contents [hide]

- 1 ¿Cuáles son los derechos humanos en Guatemala?
- 2 ¿Cuáles son las instituciones que protegen los derechos humanos?
- 3 ¿Cuáles son los derechos de los habitantes de Guatemala?
- 4 ¿Qué es la Procuraduría de los Derechos Humanos de Guatemala?
- 5 ¿Cuáles son las instituciones que velan por los derechos humanos en Guatemala?
- 6 ¿Cuáles son los organismos que velan por el cumplimiento de los derechos humanos?
- 7 ¿Cuál es la función de la Procuraduría de los Derechos Humanos en Guatemala?
- 8 ¿Quién es el actual Procurador de los Derechos Humanos en Guatemala?

- » época colonial
- » Independencia de Centroamérica
- » Primer Imperio Mexicano
- » Provincias Unidas del Centro de América
- » República Federal de Centro América
- » Jefatura de Estado de Juan Barrundia
- » Jefatura de Estado de Mariano de Aycinena
- » Ciudades de Guatemala
- » Ciudades capitales
- » Política de Privacidad y acuerdo de cookies
- » Autora

Captura de pantalla de pagina de apoyo, para la confirmación de las instituciones

ligadas a la defensa de los Derechos Humanos, Recuperado de:

<https://hoyhistoriagt.org/blog-de-guatemala/instituciones-que-velan-por-los-derechos-humanos-en-guatemala-y-sus-funciones.html>

Anexo 2: Brief del Cliente



Brief

Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Este instrumento sirve como plataforma para definir los objetivos de mercado y de comunicación que requiere la organización.

Datos del estudiante

Nombre del estudiante	Melani Sarai Barrios Roque
No de Carné	19000514
Teléfono	3572-8282
E-mail	19000514@galileo.edu
Proyecto	Elaboración de material audiovisual, para dar a conocer a la comunidad guatemalteca de 20 a 45 años, la importancia y la labor de la Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos.

Datos del cliente

Empresa	Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos
Nombre del cliente	COPADEH
Teléfono	2316-5500
E-mail	recepcion@copadeh.gob.gt
Antecedentes	COPADEH fue creada el año 2020 por el Presidente Dr. Alejandro Giammattei, junto al Gabinete de Ministros. Su principal propósito es unificar los esfuerzos para fortalecer la paz, promover y vigilar el respeto a los Derechos Humanos e impulsar el desarrollo de la población guatemalteca.
Oportunidad identificada	Elaboración de un material audiovisual para ayudar a la Comisión para darse a conocer, en redes sociales, como en actividades que tenga relación con los Derechos Humanos y



	<p>la Paz de Guatemala. Con este material más guatemaltecos podrán conocer su labor, y acudir a esta Comisión cuando se tenga un inconveniente con el incumplimiento de los Derechos Humanos y se esté dando un conflicto grave.</p>
--	--



Datos de la empresa

Misión	COPADEH es la dependencia del Organismo Ejecutivo que asesora y coordina con las distintas dependencias del Organismo Ejecutivo la promoción de acciones y mecanismos encaminados a la efectiva vigencia y protección de los derechos humanos, el cumplimiento a los compromisos gubernamentales derivados de los Acuerdos de Paz y la Conflictividad del País.
Visión	Para el 2024, COPADEH es la dependencia referente del Organismo Ejecutivo en las acciones encaminadas a una Cultura de Paz y diálogo, basadas en la promoción y protección de los Derechos Humanos y la resolución pacífica y efectiva de conflictos, orientadas a contribuir en la realización del bien común con presencia a nivel nacional
Delimitación geográfica	Oficina Central 13 calle 15-38 zona 13. Guatemala, Guatemala.
Grupo objetivo	Mujeres y hombres de 20 a 45 años de edad
Principal beneficio al Grupo Objetivo	Que la población guatemalteca, tenga más información sobre lo que hace esta Comisión, el motivo por el cual fue creada, y que ellos tenga un lugar a donde acudir cuando se incumpla algún Derecho Humano.
Competencia	No cuentan con ella
Posicionamiento	No cuentan con ella



Factores de diferenciación	<ul style="list-style-type: none"> • Velan por el cumplimiento de los Derechos Humanos • Realizan campañas contra la corrupción, violencia contra a mujer, entre otros temas importantes. • Realizan cursos y capacitaciones sobre temas básicos de los Derechos Humanos, paz, entre otros.
Objetivo de mercado	<p>Atraer a más personas guatemaltecas, que desean hacer un cambio, que ayuda a la Comisión compartiendo la información.</p>
Objetivo de comunicación	<p>Su objetivo principal de comunicación es llevar la información real y clara de lo que hace la Comisión para la población guatemalteca.</p>
Mensaje clave a comunicar	<p>El mensaje clave a comunicar, es sobre la labor y la importancia de la Comisión y sus tres direcciones sustantivas.</p>
Estrategia de comunicación	<p>Material Audiovisual</p>
Reto del diseñador	<p>Crear un material audiovisual, que, por medio de imágenes y videos, se pueda dar a entender la labor y la importancia de la COPADEH.</p>
Trascendencia	<p>La solución de un problema de comunicación, que ayudará a informar a la población guatemalteca, lo que la</p>



	COPADEFH realiza, donde se podrá distribuir en diferentes medios de comunicación y ser presentado en actividades.
Materiales a realizar	La realización de una producción audiovisual.
Presupuesto	El presupuesto es de: Q9,500

Datos de la imagen gráfica

Logotipo	<p>COPADEFH Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos</p>
Colores	<p>Celeste y Azul, colores principales</p> <p>CÓDIGOS: CMYK: C81 M36 Y4 K0 Pantone: 7689C RGB: R19 G136 B144 Web: #1488c2</p> <p>CÓDIGOS: CMYK: C100 M84 Y43 K43 Pantone: 2767C RGB: R100 G42 B74 Web: #0b2a4a</p>



Tipografía	<p>Familia Monserrat</p> <p>TIPOGRAFÍA CORPORATIVA MONSERRAT EXTRABOLD</p> <p>DISEÑADORA: JULIETA ULANOVSKY</p> <p>MONSERRAT EXTRABOLD</p>
Forma	<p>Logotipo</p> <p>COPA DEH Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos</p> <p>Versión a color, sin fondo</p> <p>COPA DEH Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos</p> <p>Versión en blanco</p> <p>GOBIERNO de GUATEMALA <small>DR. ALEJANDRO GIANMATTI</small></p> <p>COMISIÓN PRESIDENCIAL POR LA PAZ Y LOS DERECHOS HUMANOS</p> <p>Versión con el logotipo del gobierno</p>

Fecha: ___15/11/2022___

 **RONY SALAS**
 · Diseñador Gráfico ·
 Colegiado: 611

Anexo 3: Investigación de tendencias

Las tendencias son un paso importante a la hora de realizar cualquier trabajo que tenga relación con el diseño, ya sea algo digital, impreso o incluso audiovisual. Ya que ayuda realizar el trabajo acorde a lo que se está viendo en el momento, para que llame la atención del grupo objetivo. Sin las tendencias, no se podría estar al margen de lo que le gusta a nuestro grupo objetivo o de la forma en cómo se está trabajando, en algunos casos hay herramientas que ayudan a facilitar el trabajo y así tener un resultado satisfactorio.

En este material audiovisual se estarán evaluando algunas tendencias que ayudara a que el video sea de calidad y cumpla con su objetivo. Recordando que las tendencias se evalúan a través de haber realizado una investigación y de haber tenido una cita con el cliente y saber qué es lo que desea visualizar en el video, así poder seleccionar las tendencias adecuadas.

Una de las tendencias en este material audiovisual es el minimalismo, hoy en día es común encontrar tendencias minimalistas en el diseño de interiores, en la arquitectura, diseños publicitarios, vestimenta, cuyos diseños buscan reducir todo a su estado más esencial. La artística minimalista implica un purismo a nivel estructural y funcional que se traduce en una impresión general de orden, donde todo se ajusta con sencillez y armonía. El minimalismo, además, se ha visto influenciado por tradiciones como la japonesa, que suelen enfatizar en la simplicidad de la belleza natural de los objetos y en la economía de los recursos.

Para muchos diseñadores una tendencia que les está resultado bastante útil, pero puede llegar a generar un proceso de diseño más largo, por su simplificación y su método es el minimalismo. El minimalismo, palabra derivada del termino: mínimo, se basa en usar las “mínimas” imágenes, en ocasiones ninguna, se usan uno o dos solo colores dejando

espacios grandes y por lo general se utiliza un solo elemento para decir lo que se quiere transmitir

Cuando se habla de minimalismo en lo audiovisual, nos podemos referir principalmente al cine, el minimalismo en el cine sigue las mismas características estéticas en todas sus facetas y el cine no iba a ser menos. El cine minimalista también es simple y reduce al mínimo imprescindible tanto el tema como la técnica cinematográfica. Algunos autores definen el cine minimalista como historias que se cuentan a través de los detalles.

El consumo audiovisual, actualmente es muy común en los jóvenes y en algunos adultos, esto genera una ventaja a las empresas que venden sus productos en redes sociales. Los hábitos de consumo de los medios de comunicación y de los contenidos son dinámicos, evolucionan de manera impredecible frente a la aparición de nuevas tecnologías e influyen de manera directa en la cultura, la sociedad y las economías.

En las redes sociales, como en plataformas de películas, series e incluso en videojuegos, ya están creando contenidos con esta nueva resolución Ultra HD 4K, que algunos catalogan de hiperrealidad por su gran realismo, significa una imagen más clara, que son más píxeles.

La evolución de las resoluciones nos ha ido trayendo una mejor calidad de imagen, Las primeras películas en 4K pudieron empezar a verse en 2011 en cines de Estados Unidos, a pesar de que Sony ofrecía proyectores de cine de esa resolución desde 2004. El primer proyector para el hogar fue lanzado en 2012. YouTube soporta vídeos en 4K desde 2010 como consecuencia de que había ya fabricantes de cámaras que permitían grabar en esa resolución. La primera plataforma de streaming de pago que empezó a contar con contenido 4K de forma nativa y estable fue Netflix, que en 2014 añadió House of Cards, Breaking Bad y algunos documentales en esa resolución

Esta resolución, ayuda a estar en tendencia, hace que los consumidores vean los videos, algo que también facilita o algunas personas prefieren, son los subtítulos en videos, hay quienes no abren los videos o no suben todo el volumen y los subtítulos hace que la personas quiera terminar de ver el contenido.

La importancia de los subtítulos, de acuerdo con Digiday, el 85% de los videos en Facebook se ven sin sonido. Por lo tanto, si el video no tiene subtítulos y no está bien explicado en las imágenes, hay grandes posibilidades de que sea rechazado por el público.

Hoy en día es cada vez más común encontrar videos subtulados. Esto se debe a que los subtítulos aumentan el alcance de las publicaciones, principalmente al hacerlas más accesibles a diferentes públicos. Además, los subtítulos en los videos transmiten la idea de ser una producción bien hecha y de calidad, detalles estos que son importantes y que pueden cambiar toda la experiencia del usuario.

En este material audiovisual, también será necesario la utilización de la tendencia que es el Storytelling, ya que nos ayudará a que el video, toque emociones, sea mejor comprendido, esto será gracias a la serie de imágenes y videos que serán utilizados.

El storytelling se ha convertido en una técnica muy potente que muchos negocios han incluido en su estrategia de marketing. Da igual el tipo de negocio que tenga, porque siempre se podrá recurrir a una historia para enganchar a los clientes potenciales.

Esta técnica es aplicable a cualquier contexto, no solo al de los negocios. Es habitual recurrir al storytelling en charlas, discursos políticos, entrevistas de trabajo, incluso en el día a día cuando se debate con alguien sobre un tema. Apoyarse en la narrativa para contar toda una historia que conecte emocionalmente con las personas, hace que se sientan identificados y transmitirles los valores que desean que conozcan.

Anexo 4: Guion Literario

INTRODUCCIÓN / VOZ EN OFF/ SERIE DE IMÁGENES Y/O VIDEOS / DURACIÓN 1 MINUTO/ MUSICA DE FONDO

La Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos, COPADEH, es la dependencia del organismo Ejecutivo encargada de reorientar estratégicamente las políticas del Organismo Ejecutivo, hacia una cultura de paz y diálogo, basadas en el respeto, promoción y protección de los derechos humanos, para ayudar a la resolución pacífica de la conflictividad del país y con ello la buena gobernanza, orientada a contribuir con el desarrollo integral de la persona humana y garantizar el bien común.

Los Derechos Humanos, la Cultura de paz y la Atención a la conflictividad son los 3 ejes fundamentales de la COPADEH, por lo que la Comisión, tiene el objetivo de sensibilizar a cada ciudadano sobre la importancia de una cultura de paz, el conocimiento sobre los Derechos Humanos y el uso del dialogo, como una herramienta para la solución de conflictos.

TEMA DERECHOS HUMANOS / VOZ EN OFF DE MUJER / SERIE DE IMÁGENES Y/O VIDEOS / DURACIÓN 2 MINUTOS/ MUSICA DE FONDO

La definición de los “Derechos Humanos” no se encuentra en un documento o libro de texto que indique una definición de uso universal. Sin embargo, casi todas las definiciones se conforman por las mismas características. Así que, con base a esas características, la COPADEH define los Derechos Humanos como:

“Los derechos que pertenecen a todos los seres humanos por igual, sin discriminación alguna, sin importar su nacionalidad, lugar en el que viven, sexo, origen étnico, opinión política, color de piel, religión, idioma o cualquier otra condición; constituyéndose en garantías que velan por la dignidad humana”.

Los Derechos Humanos y las libertades fundamentales permiten que las personas se desarrollen plenamente y hagan uso de sus cualidades humanas.

Están basadas en el deseo, de tener una vida en la que se respete y proteja la dignidad y los valores inherentes de cada ser humano. Los valores consisten en todas aquellas conductas o actitudes visibles de una sociedad, institución o persona individual, los cuales se manifiestan en todas nuestras relaciones sociales o profesionales.

Se pretende que el actuar de las personas en sus conductas diarias, se base en la práctica y el fomento del respeto de los derechos humanos, el dialogo como una herramienta para la resolución de conflictos en una cultura de paz. Por ello es esencial practicar la coherencia entre los valores que tenemos, nuestras ideas y las acciones que realizamos.

Como ciudadanos debemos desarrollar las habilidades y actitudes necesarias para promover la igualdad, la dignidad y el respeto en las sociedades del mundo.

A través del aprendizaje y la educación podemos promover el reconocimiento de los derechos humanos y exigir su efectividad y cumplimiento.

En Guatemala todos los guatemaltecos son libres e iguales, en dignidad y derechos, cualquiera que sea su estado civil, genero, edad o sexo, tienen iguales oportunidades y responsabilidades.

**TEMA CULTURA DE PAZ / VOZ EN OFF DE HOMBRE / SERIE DE IMÁGENES
Y/O VIDEOS / DURACIÓN 2 MINUTO/ MUSICA DE FONDO**

Hablar de Cultura de Paz no es solo referirse a la no violencia como vía para la resolución de conflictos; conlleva también todo un trabajo y esfuerzo generalizado para cambiar las mentalidades y conductas del ser humano.

Implica un modelo que incorpora el concepto y la práctica del desarrollo humano, por consiguiente, el respeto pleno y promoción de todos los Derechos Humanos. De esta forma, se puede definir la cultura de Paz como:

“El conjunto de valores, actitudes y comportamientos que reflejan el respeto a la vida, al ser humano y su dignidad; que respeta y promueve los derechos humanos, el rechazo a la violencia en todas sus formas y la adhesión a los principios de libertad, justicia, solidaridad y tolerancia.”

Es importante que como ciudadanos entendamos la importancia de construir en la sociedad una Cultura de Paz, para lograr el entendimiento, la cooperación y la tolerancia entre las diversas culturas.

La convivencia pacífica y en armonía consiste en el aprendizaje y puesta en práctica de los aspectos como el respeto, la tolerancia, la comprensión mutua y lograr el desbloqueo de posiciones en cada una de nuestras relaciones. Se deben conocer y comprender nuestros propios conflictos para transformarlos de manera positiva.

Una Cultura de Paz nos permitirá entender que los conflictos no deben ser generadores de hechos violentos, sino los motores que pueden generar un desarrollo. Una Cultura de Paz nos ayuda a reducir la violencia; aumenta los niveles de justicia y de respeto a los derechos humanos, fortaleciendo la unión social.

La Paz es un proceso continuo, por lo tanto, es necesario realizar esfuerzos constantes para llegar a una comprensión global y completa del mundo, así mismo poner en práctica el vivir en armonía y pacíficamente entre los seres humanos.

Lograr una Cultura de Paz es aprender a convivir fortaleciendo valores como la igualdad y la confianza, los cuales refuerzan la estructura y el tejido de las sociedades, con esto se fortalece el desarrollo económico, la seguridad política, la participación democrática

y la educación; aspectos que garantizan el desarrollo y crecimiento integral de las sociedades y ayudan a crear una nueva cultura.

TEMA ATENCION A LA CONFLICTIVIDAD / VOZ EN OFF DE MUJER / SERIE DE IMÁGENES Y/O VIDEOS / DURACIÓN 2 MINUTOS/ MUSICA DE FONDO

Cuando se habla de diálogo como herramienta para la prevención de conflictos, se habla de un proceso que no solo implica sentarse alrededor de una mesa, también incluye modificar la forma en que las personas piensan y se comunican entre ellas. En este sentido, se puede definir el diálogo como:

“Conjunto de encuentros cara a cara, realizados dentro de una atmósfera segura en donde las partes van conociéndose y mejorando su comunicación, bajo una comprometida actitud de escucha y descubrimiento del otro, para generar empatía y confianza.”

La atención a la conflictividad implica el diálogo y colaboración con perspectiva estratégica que va orientada a la transformación de realidades. Busca la anticipación y prevención de conflictos, promoviendo respuestas sobre las estructuras y contextos que los producen.

Atender las causas de la conflictividad, requiere la gestión de decisiones y acciones, que vayan más allá de las coyunturas y la respuesta concreta a conflictos que generalmente desbordan las capacidades de respuesta de las instituciones.

La conflictividad al ser abordada de manera adecuada desde diálogos transformadores constituye una oportunidad para alcanzar consensos y soluciones, por el contrario, al no ser atendida de manera correcta, representa un riesgo creciente a partir de provocar tensión y rupturas políticas y sociales.

El diálogo es un elemento esencial en el ser humano y es la forma que más se usa como medio de comunicación. Establece nuevas bases y condiciones de intercambio entre las partes en desacuerdo.

El diálogo ayuda a la solución pacífica de cualquier conflicto, lo cual contribuye a alcanzar una cultura de Paz, basada en el respeto a los Derechos Humanos.

De esta manera, los involucrados en un conflicto se verán influenciados con propuestas y acuerdos convenientes, promoviendo la escucha activa, sincera y abierta, basados en la honestidad y el respeto, los cuales traerán los beneficios necesarios para vivir de forma digna en una sociedad armoniosa.

La Paz es un proceso continuo, por lo tanto, es necesario realizar esfuerzos constantes para llegar a una comprensión global y completa del mundo, así mismo poner en práctica el vivir en armonía y pacíficamente entre los seres humanos.

Lograr una Cultura de Paz es aprender a convivir fortaleciendo valores como la igualdad y la confianza, los cuales refuerzan la estructura y el tejido de las sociedades, con esto se fortalece el desarrollo económico, la seguridad política, la participación democrática y la educación; aspectos que garantizan el desarrollo y crecimiento integral de las sociedades y ayudan a crear una nueva cultura.

TEMA ATENCION A LA CONFLICTIVIDAD / VOZ EN OFF DE MUJER / SERIE DE IMÁGENES Y/O VIDEOS / DURACIÓN 2 MINUTOS/ MUSICA DE FONDO

La dirección de atención a la conflictividad es quien trabaja para evitar desacuerdos sociales existentes, que no lleven a la violencia. Conflictos como de orden territorial, de naturaleza agraria, originarios por el tema de la electricidad, la hidroeléctrica y minería.

La atención a la conflictividad también, implica un diálogo y colaboración con perspectiva estratégica que va orientada a la transformación de realidades. Busca la anticipación y prevención de conflictos, promoviendo respuestas sobre las estructuras y contextos que los producen.

Atender las causas de la conflictividad, requiere la gestión de decisiones y acciones, que vayan más allá de las coyunturas y la respuesta concreta a conflictos que generalmente desbordan las capacidades de respuesta de las instituciones.

La conflictividad al ser abordada de manera adecuada desde diálogos transformadores, constituye una oportunidad, Por el contrario, al no ser atendida de manera correcta, representa un riesgo creciente a partir de provocar tensión y rupturas políticas y sociales.

Cuando se habla de diálogo como herramienta para la prevención de conflictos, se habla de un proceso que no solo implica sentarse alrededor de una mesa, también incluye modificar la forma en que las personas piensan y se comunican entre ellas. En este sentido, se puede definir el diálogo como:

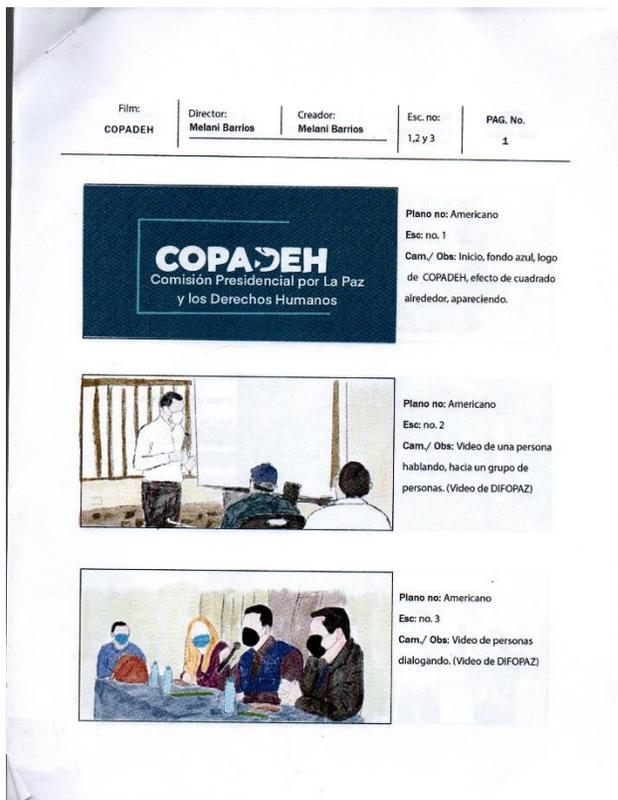
“Conjunto de encuentros cara a cara, realizados dentro de una atmósfera segura en donde las partes van conociéndose y mejorando su comunicación, bajo una comprometida actitud de escucha y descubrimiento del otro, para generar empatía y confianza.”

El diálogo es un elemento esencial en el ser humano y es la forma que más se usa como medio de comunicación. Establece nuevas bases y condiciones de intercambio entre las partes en conflicto o desacuerdo.

El diálogo ayuda a la solución pacífica de cualquier conflicto, lo cual contribuye a alcanzar una cultura de Paz, basada en el respeto a los Derechos Humanos.

De esta manera, los involucrados en un conflicto se verán influenciados con propuestas y acuerdos provechosos, promoviendo la escucha activa, sincera y abierta, basados en la honestidad y el respeto, los cuales traerán los beneficios necesarios para vivir de forma digna en una sociedad armoniosa.

Anexo 5: Aprobación del StoryBoard por el cliente



Film: COPADEF	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 7,8 y 9	PAG. No. 3
------------------	-----------------------------	----------------------------	---------------------	---------------



Plano no: Americano
Esc: no. 7
Cam./ Obs: Video, de personas dialogando, alrededor de una mesa.



Plano no: Americano
Esc: no. 8
Cam./ Obs: Se desplaza un texto, con video de fondo, sobre la definición de "Los Derechos Humanos".



Plano no: Americano
Esc: no. 9
Cam./ Obs: Video de personas dialogando sobre un tema, en una sala de juntas.

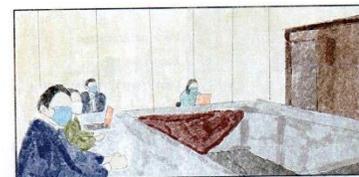
Film: COPADEF	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 10, 11 y 12	PAG. No. 4
------------------	-----------------------------	----------------------------	-------------------------	---------------



Plano no: Americano
Esc: no. 10
Cam./ Obs: Video, de personas de COPADEF dialogando, alrededor de una mesa.



Plano no: Americano
Esc: no. 11
Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas dialogando, en una sala de juntas.



Plano no: Americano
Esc: no. 12
Cam./ Obs: Video de personas dialogando sobre un tema, en una sala de juntas.

Film: COPADEF	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 13,14 y 15	PAG. No. 5
------------------	-----------------------------	----------------------------	------------------------	---------------



Plano no: Americano
Esc: no. 13
Cam./ Obs: Imagen de DIDEH, dando una capacitación sobre los Derechos Humanos.



Plano no: Americano
Esc: no. 14
Cam./ Obs: Imagen grupal de las personas que participaron en la capacitación sobre los Derechos Humanos.

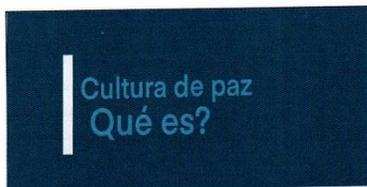


Plano no: Americano
Esc: no. 15
Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas de la Comisión dialogando en una actividad.

Film: COPADEF	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 16,17 y 18	PAG. No. 6
------------------	-----------------------------	----------------------------	------------------------	---------------



Plano no: Americano
Esc: no. 16
Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas de la Comisión dialogando alrededor de una mesa.



Plano no: Americano
Esc: no. 17
Cam./ Obs: Sale titular: "¿Qué es Cultura de paz?"



Plano no: Americano
Esc: no. 18
Cam./ Obs: Video de dos personas anotando información, de las personas que asistieron a una capacitación.

Film: COPADEF	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 19,20 y 21	PAG. No. 7
------------------	-----------------------------	----------------------------	------------------------	---------------

	Plano no: Americano Esc: no. 19 Cam./ Obs: Video de una persona, realizando una pregunta durante la capacitación.
	Plano no: Americano Esc: no. 20 Cam./ Obs: Sale un texto sobre la definición de 'Cultura de paz' con un video como fondo.
	Plano no: Americano Esc: no. 21 Cam./ Obs: Mujer hablando a través de un micrófono, hacia un grupo de personas en una capacitación.

Film: COPADEF	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 22,23 y 24	PAG. No. 8
------------------	-----------------------------	----------------------------	------------------------	---------------

	Plano no: Americano Esc: no. 22 Cam./ Obs: Imagen de una persona de COPADEF, entregando diplomas de participación en la capacitación.
	Plano no: Americano Esc: no. 23 Cam./ Obs: Imagen de DIFOPAZ dando capacitación a un grupo de personas en Ixcán.
	Plano no: Americano Esc: no. 24 Cam./ Obs: Director de DIFOPAZ hablando a un grupo de personas, en una sala de reunion, en la sede central de COPADEF.

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 25, 26 y 27	PAG. No. 9
------------------	-----------------------------	----------------------------	-------------------------	---------------



Plano no: Americano
Esc: no 25
Cam./ Obs: Imagen de DIFOPAZ, en un conversatorio, sobre los conocimientos básicos de los Derechos Humanos.



Plano no: Americano
Esc: no 26
Cam./ Obs: Video de un grupo de mujeres indígenas, firmando.



Plano no: Americano
Esc: no. 27
Cam./ Obs: Imagen del Director de COPADEH dando una capacitación, en Sololá.

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 28, 29 y 30	PAG. No. 10
------------------	-----------------------------	----------------------------	-------------------------	----------------



Plano no: Americano
Esc: no. 28
Cam./ Obs: Video de personas de COPADEH, dialogando en una sala de reuniones.



Plano no: Americano
Esc: no. 29
Cam./ Obs: Imagen de DIDAC, solucionado un conflicto, a través de diálogo.



Plano no: Americano
Esc: no. 30
Cam./ Obs: Video de personas de COPADEH, dialogando en una sala de reuniones.

Film: COPAHEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 31 y 32	PAG. No. 11
------------------	-----------------------------	----------------------------	---------------------	----------------

Plano no: Americano
Esc: no. 31
Cam./ Obs: Sale un texto sobre la definición del "Diálogo, con un video como fondo.

Plano no: Americano
Esc: no 32
Cam./ Obs: Final, fondo azul.


RONY SALAS
· Diseñador Gráfico ·
Colegiado: 611

Anexo 6: Propuesta Preliminar

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 16, 17 y 18	PAG. No. 6
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------	----------------------



Plano no: Americano

Esc: no. 16

Cam./ Obs: Video de una reunion donde estan dialogando.



Plano no: Americano

Esc: no. 17

Cam./ Obs: Imagen, de dos personas de COPADEH, dando una charla a un grupo de personas.



Plano no: Americano

Esc: no. 18

Cam./ Obs: Imagen, de dos personas de COPADEH, dando una charla a un grupo de personas.

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 19,20 y 21	PAG. No. 7
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	------------------------	---------------



Plano no: Americano

Esc: no. 19

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas, luego de recibir una capacitación, sobre los Derechos Humanos.

Efecto: Deslizar



Plano no: Americano

Esc: no. 20

Cam./ Obs: Imagen de una reunión.



Plano no: Americano

Esc: no. 21

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas en una reunión dentro de las instalaciones de COPADEH.

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 22,23 y 24	PAG. No. 8
------------------	-----------------------------	----------------------------	------------------------	---------------



Plano no: Americano

Esc: no. 22

Cam./ Obs: Video donde se aparece el titulo sobre "¿Que es, Cultura de Paz?"; con un fondo azul, transición en el texto.



Plano no: Americano

Esc: no. 23

Cam./ Obs: Video de dos personas anotando información, de las personas que estaran en la capacitación.



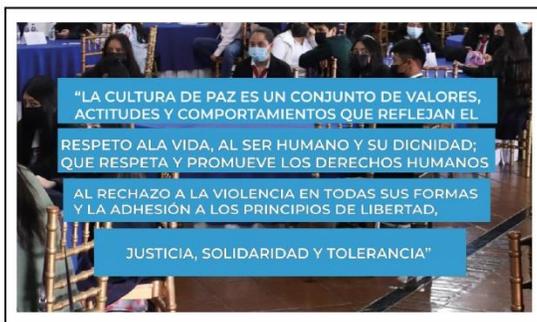
Plano no: Americano

Esc: no. 24

Cam./ Obs: Video de una persona dando su opinión sobre un tema, en una capacitación.

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 25,26 y 27	PAG. No. 9
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	------------------------	----------------------



Plano no: Americano

Esc: no. 25

Cam./ Obs: Video de un texto, con del definición sobre "La Paz", con un video como fondo.



Plano no: Americano

Esc: no. 26

Cam./ Obs: Video de una mujer de COPADEH. dando una capacitación a un grupo de Jóvenes.



Plano no: Americano

Esc: no. 27

Cam./ Obs: Imagen del sub director de COPADEH, hablando hacia un grupo de personas.

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 28,29 y 30	PAG. No. 10
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	------------------------	-----------------------



Plano no: Americano

Esc: no. 28

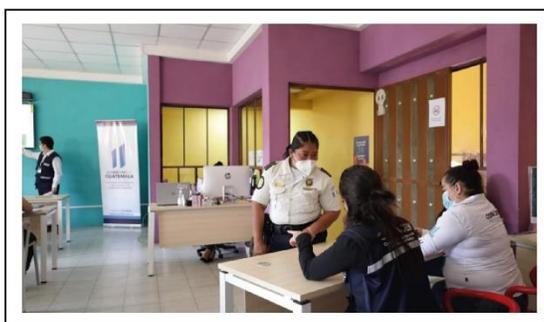
Cam./ Obs: Imagen dos personas de COPADEH, dando una capacitación.



Plano no: Americano

Esc: no. 29

Cam./ Obs: Video de una persona dando una charla a un grupo de personas.



Plano no: Americano

Esc: no. 30

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas en un conversatorio.

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 31,32 y 33	PAG. No. 11
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	------------------------	-----------------------



Plano no: Americano

Esc: no. 31

Cam./ Obs: Video donde se aparece el titulo sobre "¿Que es, Atención a la conflictividad?"; con un fondo azul, transición en el texto.



Plano no: Americano

Esc: no. 32

Cam./ Obs: Imagen del sub director de COPADEH. reuniendose, con personal de ejercito de Guatemala.



Plano no: Americano

Esc: no. 33

Cam./ Obs: Imagen del sub director de COPADEH. reuniendose, con personal de ejercito de Guatemala, en una reunión.

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEFH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 34,35 y 36	PAG. No. 12
--------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	------------------------	-----------------------



Plano no: Americano

Esc: no. 34

Cam./ Obs: Video de mujeres indígenas, escribiendo su información en la participación de una actividad.



Plano no: Americano

Esc: no. 35

Cam./ Obs: Imagen del Sub Director, en una actividad en el departamento de Sololá

Efecto: Deslizar



Plano no: Americano

Esc: no. 36

Cam./ Obs: Reunión para la resolución de conflictividad, con los directores de Polochic.

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEF	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 37,38 y 39	PAG. No. 13
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	------------------------	-----------------------



Plano no: Americano

Esc: no. 37

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas en una reunión.



Plano no: Americano

Esc: no. 38

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas en una reunión, para la resolución de un conflicto.



Plano no: Americano

Esc: no. 39

Cam./ Obs: Video de personas en una reunión, donde también se puede ver al Director de la Comisión y al Sub Director

Efecto: Disolución

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 40, 41 y 42	PAG. No. 14
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------	-----------------------



Plano no: Americano

Esc: no. 40

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas, en una capacitación.



Plano no: Americano

Esc: no. 41

Cam./ Obs: Video donde aparece la definición de "Conflictividad", con un video como fondo.

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 42

Cam./ Obs: Fondo azul

Anexo 7: Encuesta

Diseño de encuesta



Facultad de Ciencias de la Comunicación
-FACOM-
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de graduación

Género F Experto Nombre
M Cliente Profesión
Edad Grupo Objetivo Puesto

Encuesta de Validación del proyecto de:

Elaboración de material audiovisual, para dar a conocer a la comunidad guatemalteca de 20 a 45 años, la importancia y la labor de la Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos, -COPADEFH-, Guatemala, Guatemala, 2023

Antecedentes:

La Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos, no cuenta con de material audiovisual, para dar a conocer a la población guatemalteca de 20 a 45 años, la importancia y la labor de la comisión presidencial por la paz y los derechos humanos, -COPADEFH-.

Por lo que se ha planteado el objetivo de: Elaborar material audiovisual para dar a conocer a la población guatemalteca de 20 a 45 años, la importancia y la labor de la Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos.

Instrucciones:

Muy adecuada ___ Poco adecuada ___ Nada adecuada ___

7. ¿Los videos y fotografías de la propuesta son adecuadas, para mantener el interés del grupo objetivo y entienda el contenido?

Muy comprensibles ___ Poco comprensibles ___ Nada comprensibles ___

Parte Operativa:

8. ¿Considera que la tipografía utilizada en el material audiovisual es?

Muy legible ___ Poco legible ___ Nada legible ___

9. ¿Los niveles de volumen y sonido le parecieron?

Apropiado ___ Poco apropiado ___ Nada apropiado ___

10. Según su criterio ¿El tamaño virtual de la propuesta es ideal para ser visible en dispositivos móviles u otro?

Muy visible ___ Poco visible ___ Nada visible ___

De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o critica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

Con base a lo anterior, observe la propuesta del material audiovisual y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación, colocando una "X" en los espacios en blanco.

Parte Objetiva:

1. Considera usted necesario: ¿Elaborar material audiovisual para dar a conocer a la población guatemalteca de 2 a 45 años, la importancia y la labor de la Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos?

SI ___ NO ___

2. ¿Considera importante investigar, toda la información necesaria de COPADEFH para incluir en el contenido del material audiovisual información que sea de interés al grupo objetivo?

SI ___ NO ___

3. ¿Considera adecuado recopilar tendencias de diseño y producciones audiovisuales, técnicas de grabación, para desarrollar de forma adecuada el proyecto?

SI ___ NO ___

4. ¿Considera adecuado aplicar los efectos y la música del video?

SI ___ NO ___

Parte Semiológica:

5. ¿Considera adecuados para una Comisión de Gobierno los colores propuestos en el diseño?

Muy adecuada ___ Poco adecuada ___ Nada adecuada ___

Anexo 7.1: Encuesta

Diseño de encuesta de Google Forms

Sección 1 de 4

Encuesta de Validación del Proyecto de:

Elaboración de material audiovisual, para dar a conocer a la comunidad guatemalteca de 20 a 45 años, la importancia y la labor de la Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos, -COPADEH- Guatemala, Guatemala, 2023

Título de imagen



Nombre y Apellido *

Texto de respuesta breve

Sección 2 de 4

Antecedentes:

La Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos, no cuenta con material audiovisual, para dar a conocer a la población guatemalteca de 20 a 45 años, la importancia y la labor de la Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos, -COPADEH-.

Instrucciones:

Con base a lo anterior, observe la propuesta del material audiovisual y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación.

Video sin título



Sección 3 de 4

Parte Semiológica: < > ⋮

Descripción (opcional)

5. ¿Considera adecuado para una Comisión de Gobierno los colores propuestos en el diseño? *

Muy adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

6. ¿Cree que la tipografía usada es adecuada para un grupo objetivo de 20 a 45 años? *

Muy adecuada

Poco adecuada



Después de la sección 3 Ir a la siguiente sección ▾

Sección 4 de 4

Parte Operativa: < > ⋮

Descripción (opcional)

8. ¿Considera que la tipografía utilizada en el material audiovisual es? *

Muy legible

Poco legible

Nada legible

9. ¿Los niveles de volumen y sonido le parecieron? *

Apropiado

Poco apropiado



Anexo 8: Validación de encuestas

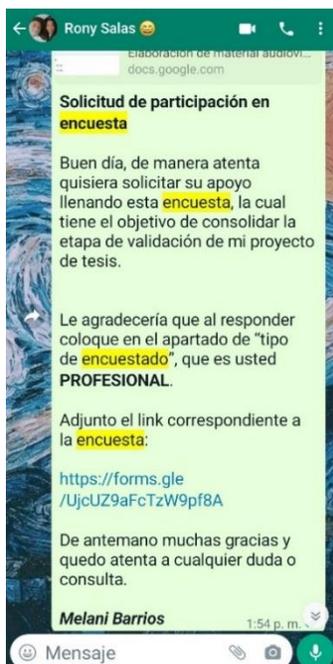
Evidencia de Clientes

M.Sc. Eddy Mauricio Cano Cassiano, Sub Director de COPADEH



The screenshot shows a survey form for Galileo Universidad. At the top is the logo for Galileo Universidad, featuring a portrait of Galileo Galilei and the text "Galileo UNIVERSIDAD La Revolución en la Educación". Below the logo is a text input field labeled "Nombre y Apellido *" with a character count of " / 0". The text "Eddy Mauricio Cano Cassiano" is entered in the field. Below this field is a section labeled "Agregar comentarios individuales". At the bottom is another text input field labeled "Género *" with a character count of " / 0".

Lic. Rony Salas Diseñador Grafico



*Obligatorio

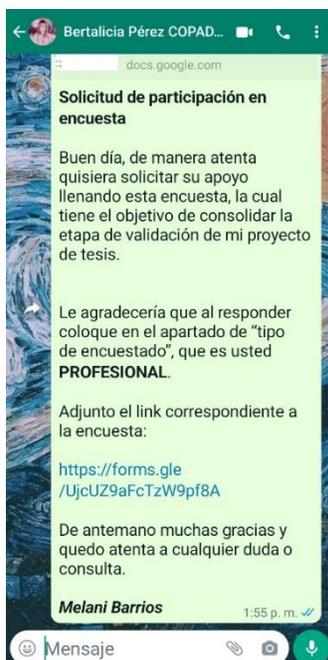
0 de 0 puntos

Nombre y Apellido * _____ / 0

Rony Salas

Agregar comentarios individuales

Lcda. Bertalicia Pérez



Nombre y Apellido * _____ / 0

Bertalicia Pérez

Agregar comentarios individuales

Género * _____ / 0

Femenino

Masculino

Evidencia de expertos

M.Sc. Arnulfo Guzman

The screenshot shows a Gmail interface with a search bar containing "in:sent". The email thread is titled "Muy buen día Licenciado, Le saluda Melani Barrios" and is marked as "Recibidos".

Melani Sarai Barrios Roque (mar, 20 sept, 8:00):
Espero que se encuentre bien, le deseo éxito en su trabajo como en lo personal. Estoy en 4to año de la Carrera de "Comunicación y Diseño" (FACOM) De m...

Arnulfo Guzman (mar, 20 sept, 11:32):
para mi
Hola Melani, por favor disculpe la respuesta automática pero comprenderé que en época de vacaciones, los alumnos regulares se ponen intensos.
Ya le respondí su encuesta y creo que tiene un buen video ahí, solo le marqué unas sugerencias, pero sobre todo, creo que si el video se acorta, tendrá un mejor producto... o dos de pronto.
Espero que la retroalimentación le sirva y que le vaya muy bien en su proyecto de graduación.
Saludos.

Melani Sarai Barrios Roque (mar, 20 sept, 14:21):
para Arnulfo
Buena tarde Licenciado, no hay problema, entiendo.
Le agradezco mucho la retroalimentación, serán de mucha ayuda, para tener un mejor proyecto. Agradezco su tiempo y sus palabras.

Lic. Claudia Ruiz Marchena

The screenshot shows a Gmail interface with a search bar containing "in:sent". The email thread is titled "Muy buen día Licenciada, Le saluda Melani Barrios" and is marked as "Recibidos".

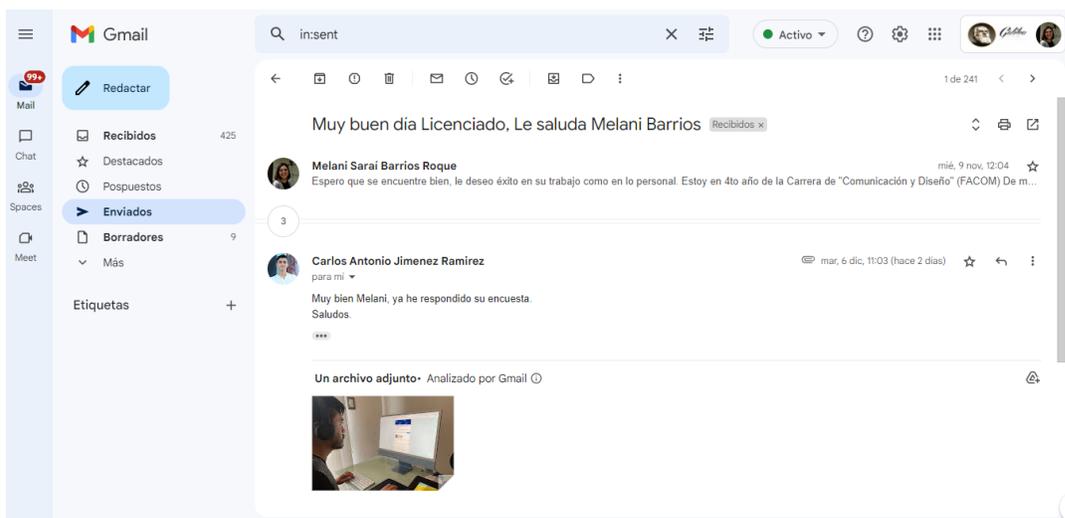
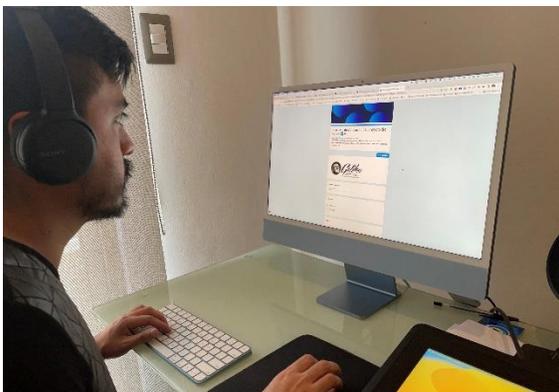
Melani Sarai Barrios Roque (mar, 20 sept, 8:00):
Espero que se encuentre bien, le deseo éxito en su trabajo como en lo personal. Estoy en 4to año de la Carrera de "Comunicación y Diseño" (FACOM) De m...

Claudia Alejandra Abigail Ruiz Marchena (mar, 20 sept, 22:10):
para mi
LISTO!
Ya esta la encuesta contestada. Felicitaciones.

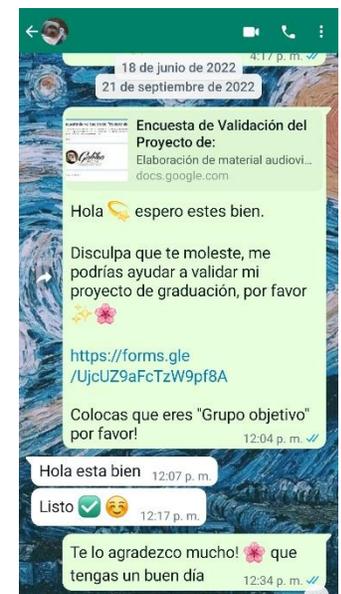
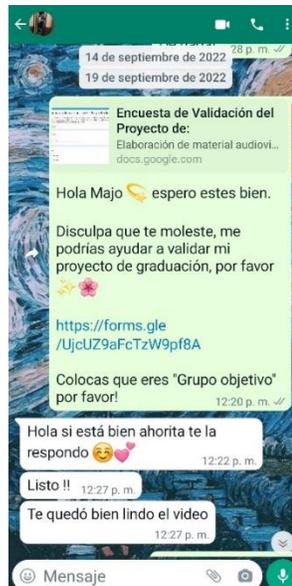
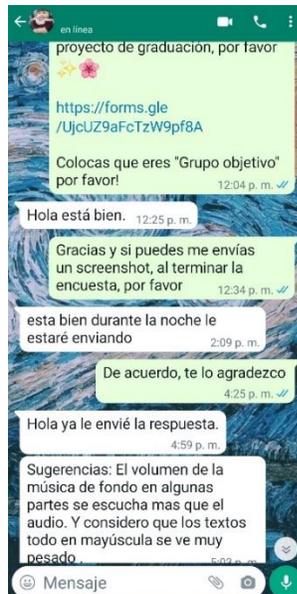
Melani Sarai Barrios Roque (mié, 21 sept, 9:24):
para Claudia
Buen día, le agradezco mucho su tiempo.
Que tenga una excelente semana 🌸

Buttons: Responder, Reenviar

Lic. Carlos Jiménez



Evidencia del grupo objetivo



Anexo 9: Propuesta Grafica Final

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEFH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 16,17 y 18	PAG. No. 6
--------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	------------------------	----------------------



Plano no: Americano

Esc: no. 16

Cam./ Obs: Video de una reunion donde estan dialogando, se puede ver al Director de la Comisión.

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 17

Cam./ Obs: Video, donde se pueden observar a personas extrajenras dialogando con una persona indígena.

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 18

Cam./ Obs: Imagen de personas extranjeras, especificamente Japonesas y un Guatemalteco.

Efecto: Dividir.

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 19, 20 y 21	PAG. No. 7
------------------	-----------------------------	----------------------------	-------------------------	---------------



Plano no: Americano

Esc: no. 19

Cam./ Obs: Imagen de personas frente a una iglesia.

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 20

Cam./ Obs: Imagen de una mujer.

Efecto: Deslizar



Plano no: Americano

Esc: no. 21

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas caminando presente a un parque.

Efecto: Disolución.

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 22, 23 y 24	PAG. No. 8
------------------	-----------------------------	----------------------------	-------------------------	---------------



Plano no: Americano

Esc: no. 22

Cam./ Obs: Imagen de niños jugando

Efecto: Deslizar



Plano no: Americano

Esc: no. 23

Cam./ Obs: Video de personas caminando

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 24

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de niños

Efecto: Dividir

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film:
COPADEH

Director:
Melani Barrios

Creador:
Melani Barrios

Esc. no:
25, 26 y 27

PAG. No.
9

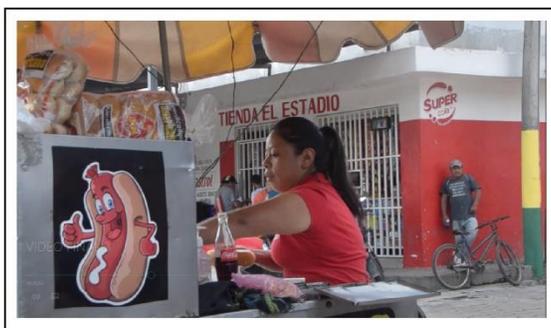


Plano no: Americano

Esc: no. 25

Cam./ Obs: Video de personas caminando
en un centro comercial

Efecto: Dividir



Plano no: Americano

Esc: no. 26

Cam./ Obs: Video de una mujer preparando
panes, en su puesto.

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 27

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas
sonriendo.

Efecto: Dividir

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPA'DEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 28, 29 y 30	PAG. No. 10
--------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------	-----------------------



Plano no: Americano

Esc: no. 28

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de jóvenes sonriendo.

Efecto: Deslizar



Plano no: Americano

Esc: no. 29

Cam./ Obs: Video de personas en un parque, sale un cintillo con el logo de la comisión y una animación en color celeste.

Efecto: Deslizar



Plano no: Americano

Esc: no. 30

Cam./ Obs: Video de personas caminando

Efecto: Deslizar

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 31, 32 y 33	PAG. No. 11
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------	-----------------------



Plano no: Americano

Esc: no. 31

Cam./ Obs: Video un grupo de personas sentados y participando en una actividad.

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 32

Cam./ Obs: Imagen de una reunión, donde se puede ver al Director de la Comisión participando.

Efecto: Deslizar



Plano no: Americano

Esc: no. 33

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas en una reunión dialogando

Efecto: Disolución

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film:
COPADEH

Director:
Melani Barrios

Creador:
Melani Barrios

Esc. no:
34, 35 y 36

PAG. No.
12



Plano no: Americano

Esc: no. 34

Cam./ Obs: Dos imagenes de estudiantes, dentro de una Instutución

Efecto: Deslizar



Plano no: Americano

Esc: no. 35

Cam./ Obs: Vídeo de niños jugando.

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 36

Cam./ Obs: Imagen de una familia

Efecto: Deslizar.

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 37, 38 y 39	PAG. No. 13
------------------	-----------------------------	----------------------------	-------------------------	----------------



Plano no: Americano

Esc: no. 37

Cam./ Obs: Video donde se aparece el titulo sobre "¿Qué es la paz?" con un fondo azul, transición en el texto y una animación en color blanco.

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 38

Cam./ Obs: Video de personas participando en una actividad, donde están haciendo anotaciones.

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 39

Cam./ Obs: Video de personas llegando a una actividad, donde están anotando su información

Efecto: Disolución

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 40, 41 y 42	PAG. No. 14
------------------	-----------------------------	----------------------------	-------------------------	----------------



Plano no: Americano

Esc: no. 40

Cam./ Obs: Video de un grupo de estudiantes participando en u taller, coordinado por COPADEH

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 41

Cam./ Obs: Imagen de dos personas trabajando.

Efecto: Deslizar



Plano no: Americano

Esc: no. 42

Cam./ Obs: Imagen de una mujer y su hija

Efecto: Deslizar

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film:
COPA DEH

Director:
Melani Barrios

Creador:
Melani Barrios

Esc. no:
43, 44 y 45

PAG. No.
15



Plano no: Americano

Esc: no. 43

Cam./ Obs: Imagen de jóvenes sonriendo.

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 44

Cam./ Obs: Imagen de una familia

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 45

Cam./ Obs: Video de un grupo de personas.

Se puede observar la aparición de un cintillo, con e logo de la Comisión y una animación en color celeste.

Efecto: Disolución

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEFH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 46, 47 y 48	PAG. No. 16
-------------------	-----------------------------	----------------------------	-------------------------	----------------



Plano no: Americano

Esc: no. 46

Cam./ Obs: Imagen de niños jugando.

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 47

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de niños participando en una actividad

Efecto: Deslizar



Plano no: Americano

Esc: no. 48

Cam./ Obs: Imagen de una persona hablando hacia un grupo de personas.

Efecto: Deslizar

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 49, 50 y 51	PAG. No. 17
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------	----------------



Plano no: Americano

Esc: no. 49

Cam./ Obs: Imagen de personas en una reunión, donde también se puede ver al Director de la Comisión

Efecto: Deslizar



Plano no: Americano

Esc: no. 50

Cam./ Obs: Imagen de una familia, tomándose una fotografía

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 51

Cam./ Obs: Vide de dos mujeres hablando hacia un grupo de personas en un taller.

Efecto: Deslizar

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEF	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 52, 53 y 54	PAG. No. 18
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------	-----------------------



Plano no: Americano

Esc: no. 52

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas realizando una actividad, donde también participa el Sub Director de la Comisión

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 53

Cam./ Obs: Imagen de personas en una reunión, donde también se puede ver al Director de la Comisión

Efecto: Deslizar



Plano no: Americano

Esc: no. 54

Cam./ Obs: Imagen de persona de DIDAC, dando un taller a un grupo de personas.

Efecto: Disolución

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEF	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 55, 56 y 57	PAG. No. 19
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------	-----------------------



Plano no: Americano

Esc: no. 55

Cam./ Obs: Video de personas caminado.

Se puede observar la aparición de un cintillo, con el logo de la Comisión y una animación en color celeste.

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 56

Cam./ Obs: Videode personas en una reunión, donde también se puede ver al Director de la Comisión y al Sub Director

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 57

Cam./ Obs: Imagen de personas de COPADEF

Efecto: Deslizar

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 58, 59 y 60	PAG. No. 20
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------	-----------------------



Plano no: Americano

Esc: no. 58

Cam./ Obs: Imagen del Sub Director de COPADEH hablando con un grupo de personas, en una actividad.

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 59

Cam./ Obs: Imagen de personas indígenas

Efecto: Deslizar



Plano no: Americano

Esc: no. 60

Cam./ Obs: Imagen de una familia.

Efecto: Disolución

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEF	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 61, 62 y 63	PAG. No. 21
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------	-----------------------



Plano no: Americano

Esc: no. 61

Cam./ Obs: Video donde se aparece el titulo sobre "¿Qué es la Conflictividad?", con un fondo azul, transición en el texto y una animación en color blanco.

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 62

Cam./ Obs: Videode personas en una reunión dialogando sobre un tema.

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 63

Cam./ Obs: Imagen del Sub Director de COPADEF, dando un apretón de manos, que significa la resolución de un conflicto.

Efecto: Dividir

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 64, 65 y 66	PAG. No. 22
------------------	-----------------------------	----------------------------	-------------------------	----------------



Plano no: Americano

Esc: no. 64

Cam./ Obs: Imagen de una persona hablando hacia un grupo de personas en un departamento, sobre un tema de conflictividad.

Efecto: Deslizar



Plano no: Americano

Esc: no. 65

Cam./ Obs: Imagen del Sub Directo, saludando a un grupo del Ejercito de Guatemala, con un apreton de manos.

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 66

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de niños jugando.

Efecto: Deslizar

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 67, 68 y 69	PAG. No. 23
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------	-----------------------



Plano no: Americano

Esc: no. 67

Cam./ Obs: Video de personas caminado.

Efecto: Dividir



Plano no: Americano

Esc: no. 68

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas de un departamento, en una reunión para la resolución de un conflicto.

Efecto: Dividir



Plano no: Americano

Esc: no. 69

Cam./ Obs: Imagen de una personas, hablando hacia un grupo de personas.

Efecto: Disolución

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film:
COPA DEH

Director:
Melani Barrios

Creador:
Melani Barrios

Esc. no:
70, 71 y 72

PAG. No.
24



Plano no: Americano

Esc: no. 70

Cam./ Obs: Imagen de un grupo de personas en una capacitación.

Efecto: Deslizar



Plano no: Americano

Esc: no. 71

Cam./ Obs: Imagen de personas de COPA DEH, en una actividad.

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 72

Cam./ Obs: Imagen de personas de COPA DEH, hablando con un grupo de personas, para la resolución de un conflicto. Se puede observar la aparición de un cintillo, con el logo de la Comisión y una animación en color celeste.

Efecto: Disolución

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 73,74 y75	PAG. No. 25
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	-----------------------



Plano no: Americano

Esc: no. 73

Cam./ Obs: Imagen de personas firmando documentos.

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 74

Cam./ Obs: Video de mujeres indígenas, colocando su información en la participación de una actividad.

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 75

Cam./ Obs: Imagen del Director de la COPA DEH, hablando en una reunión, representando a la Comisión

Efecto: Disolución

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 76, 77 y 78	PAG. No. 26
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------	----------------



Plano no: Americano

Esc: no. 76

Cam./ Obs: Imagen del Sub Director, en una actividad en el departamento de Sololá

Efecto: Deslizar



Plano no: Americano

Esc: no. 77

Cam./ Obs: Video de personas de COPADEH conversnado

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 78

Cam./ Obs: Imagen de un representante de DIFOPAZ, conversnado con un geupo de personas.

Efecto: Deslizar

Guion Grafico (Storyboard, en inglés): Material Audiovisual. Tamaño 1280 x 720 px

Film: COPADEFH	Director: Melani Barrios	Creador: Melani Barrios	Esc. no: 79 y 80	PAG. No. 27
-------------------	-----------------------------	----------------------------	---------------------	----------------



Plano no: Americano

Esc: no. 79

Cam./ Obs: Video de personas caminando en un parque

Efecto: Disolución



Plano no: Americano

Esc: no. 80

Cam./ Obs: Escena final, un texto, que resmune el video, con el logo de la Comisión y un fondo color azul.

Efecto: Disolución

Anexo 10: Cotizaciones

Cotización 1

Cliente
Melani Barros



COTIZACIÓN

COTIZACION-4921

Fecha de la cotización 28 nov 2022
 Fecha de vencimiento 30 nov 2022
 Proyecto Video Institucional
 Lugar N/A
 Fecha N/A
 Timbre de Prensa No

ChapinFilms
 Centro Empresarial Zona Pradera, Zona 10, Ciudad de Guatemala
 PBX: +502 2375-7748 | www.chapinfilms.com
 Facebook / Instagram: ChapinFilms

#	Artículo & Descripción	Cant.	Tarifa	Cantidad
1	<p>CF SERVICIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producto: Producción Profesional de Video • Categoría: Institucional • Características: Un (1) Video de hasta 8:00 minutos de duración, en Ultra Alta Definición 4K / UHD. • Producto Final: Un (1) Video editado, musicalizado, colorizado y renderizado, con integración de guión trabajado conjuntamente con el cliente. • Locación: Ciudad de Guatemala, Guatemala. • Producción: 8 horas de cobertura. • Metodología: <ul style="list-style-type: none"> - Una vez aceptada la propuesta económica, se programa la primera reunión creativa junto al cliente para detallar los puntos claves que este desea destacar en su video. • Equipo Humano: <ul style="list-style-type: none"> - 1 Videografo - 1 Asistente de producción • Equipo a utilizar: <ul style="list-style-type: none"> - Dron Profesional Dji 4K - Cámaras Cinematográficas Panasonic 4K - KIT de CineLenses Profesionales - Accesorios para producción de Video Profesional - Iluminación Profesional 	1.00	\$2,100.00	\$2,100.00

#	Artículo & Descripción	Cant.	Tarifa	Cantidad
	- Grabación de Audio Profesional			
	- Cotización en dólares americanos			

Agradecemos siempre la confianza, será un gusto poder trabajar con ustedes.

Subtotal
(Impuesto incluido) 2,100.00

Total \$2,100.00

Términos y Condiciones

*** LA EMPRESA ESTA BAJO EL RÉGIMEN: "SUJETO A RETENCIÓN DEFINITIVA ISR". TOMARLO EN CUENTA CUANDO PROCEDA A EMITIR PAGO DE ANTICIPO O CANCELACIÓN, PARA EL PROCESO DE LA ELABORACIÓN DE LAS RESPECTIVAS RETENCIONES DE ISR.

- La utilización de nuestro equipo electrónico durante las producciones esta sujeta a los cambios climáticos que pudieran presentarse durante la misma, tales como lluvias, tormentas, fuertes vientos, etc. La utilización de nuestros Drones está sujeta a las áreas donde sea posible volar sin interferir el espacio aéreo de aeropuertos y propiedades privadas ajenas a la filmación a llevar a cabo.

- El cliente podrá utilizar un máximo de dos rondas de cambios por proyecto los cuales no alteren la estructura general del Producto entregado, cambios adicionales serán cotizadas por aparte.
- A partir de entregado el primer borrador de la entrega final, el cliente tendrá un máximo de 1 semana para solicitar cambios si fuera necesario, en caso no se reciban solicitud de cambios se dará por entregado el Producto Final.

Favor realizar pagos de anticipos o saldos totales a las siguientes cuentas, o en cheque a nombre de: CHAPINCORP.

Si su pago es en DÓLARES:

CUENTA EN DÓLARES (\$):
BANCO INDUSTRIAL
Cuenta: 007-026288-6
A nombre de: COMERCIOS AUDIOVISUALES
Monetaria

Si su pago es en QUETZALES:

CUENTA EN QUETZALES (Q):
BANCO INDUSTRIAL
Cuenta: 007-026286-0
A nombre de: COMERCIOS AUDIOVISUALES
Monetaria

Timbre de Prensa (IPSP): Es un aporte obligatorio (impuesto) que pagan las empresas que prestan servicios de publicidad y propaganda en los medios de comunicación social, directorios, guías y otros medios que sean utilizados con fines informativos, de publicidad, promoción o propaganda.

Cotización 2



Guatography
Photography & Design
Teléfono: 5936-4971
E-mail: guatography@gmail.com
Guatemala, Guatemala
miércoles, 14 de diciembre de 2022

Señorita
Melani Barrios
Presente

Estimada Señorita:

Por este medio me dirijo a usted para presentarle la siguiente cotización:

Descripción:

- 1 Servicio de Producción audiovisual para su comisión. Se contará con, al menos 3 cámaras para la captura de escenas de diferentes ángulos y toma de fotografías complementarias (6 horas).
- Personal capacitado (3 personas). Trípodes. Equipo de iluminación.
- Elaboración de guion.
- Postproducción de video.
- Elaboración de animaciones complementarias para video.
- La producción se llevará a cabo en las locaciones, y en los horarios anteriormente acordados.
- El material final se entregará por medio de memoria USB después de 8 días hábiles.

Tel: 5936-4971 - Mail: guatography@gmail.com



Tomando en cuenta la cantidad de horas por día (de 2.5 a 3 horas) y personal contratado, el servicio de producción tiene costo de Q.7200.00 (Siete mil doscientos quetzales).

Costo por elaboración de guion para producción de 5 a 10 minutos: Q.3500.00

Costo por postproducción y animación para video: Q.2100.00

Costo total: Q.12,800.00 (doce mil ochocientos quetzales).

Esperamos poder acompañarlos y servirles en su proyecto.

Para cualquier consulta, con gusto estamos a la orden.

Atentamente,

Jorge I. Lüttmann H.
Gerente General
Guatography – Photography & Design