



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de catálogo digital para dar a conocer los productos y servicios de geolocalización y GPS a clientes reales y potenciales que promueve la empresa GPS Sky Ranger Guatemala, Guatemala abril 2,024

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala C.A.

ELABORADO POR:

Ericka Carolina López Narvaes

Carné: 19001094

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, enero de 2,023

Diseño de catálogo digital para dar a conocer los productos y servicios de geolocalización y GPS a clientes reales y potenciales que promueve la empresa GPS Sky Ranger Guatemala, Guatemala
abril 2,024

Ericka Carolina López Narvaes

Universidad Galileo

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Enero 2,023

Autoridades

Rector. Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora General. Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo. Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General. Dr. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

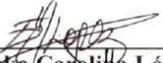
Guatemala 11 de abril de 2022

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE CATÁLOGO DIGITAL PARA DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE GEOLOCALIZACIÓN Y GPS A CLIENTES REALES Y POTENCIALES QUE PROMUEVE LA EMPRESA GPS SKY RANGER GUATEMALA**. Así mismo solicito que la Ms.C. Lourdes Donis sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,


Ericka/Carolina López Narvaes
19001094



Ms.C. Lourdes Donis
Asesora
Colegiado 26246



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 13 de mayo de 2022

Señorita:
Ericka Carolina López Narvaes
Presente

Estimada Señorita López:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE CATÁLOGO DIGITAL PARA DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE GEOLOCALIZACIÓN Y GPS A CLIENTES REALES Y POTENCIALES QUE PROMUEVE LA EMPRESA GPS SKY RANGER GUATEMALA**. Así mismo, se aprueba a la Ms.C. Lourdes Donis, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 10 de diciembre de 2022

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE CATÁLOGO DIGITAL PARA DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE GEOLOCALIZACIÓN Y GPS A CLIENTES REALES Y POTENCIALES QUE PROMUEVE LA EMPRESA GPS SKY RANGER GUATEMALA.** Presentado por la estudiante Ericka Carolina López Narvaes, con número de carné: *19001094*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Ms.C. Lourdes Donis
Asesora
Colegiado 26246



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 17 de enero de 2024

Señorita
Ericka Carolina López Narvaes
Presente

Estimada Señorita López:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 16 de abril de 2024.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE CATÁLOGO DIGITAL PARA DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE GEOLOCALIZACIÓN Y GPS A CLIENTES REALES Y POTENCIALES QUE PROMUEVE LA EMPRESA GPS SKY RANGER GUATEMALA**, de la estudiante Ericka Carolina López Narvaes, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

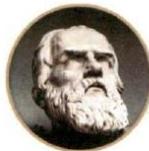
Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres-Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 26 de abril de 2024

Señorita:
Ericka Carolina López Narvaes
Presente

Estimada Señorita López:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE CATÁLOGO DIGITAL PARA DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE GEOLOCALIZACIÓN Y GPS A CLIENTES REALES Y POTENCIALES QUE PROMUEVE LA EMPRESA GPS SKY RANGER. GUATEMALA, GUATEMALA 2023.** Presentado por la estudiante: Ericka Carolina López Narvaes, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

A Dios, por brindarme la oportunidad de llegar a este nivel académico y hacerme una profesional de bien.

A mis padres, por apoyarme en los altos y bajos durante la carrera, sin dejar que me rindiera tan fácil.

A mis tíos Fam. Laguardia, ya que han sido unos grandes ángeles que me han brindado la oportunidad y su apoyo para seguir adelante con mis estudios.

A mis catedráticos, que me han brindado todos sus buenos conocimientos para volverme una profesional de éxito y de valores.

En especial quiero dedicar este trabajo lleno, de esfuerzos, a mi abuela Aura Alicia Alonzo de Narvaes, quien fue una mujer trabajadora y humilde que con mucho amor ayudo a muchas personas, quien será y fue mi más grande motivación para seguir luchando en esta vida.

Resumen

La empresa de GPS SKY RANGER ha ofrecido sus servicios a clientes reales y potenciales, desde el año 2,009. Sin embargo, en la actualidad no cuenta con un catálogo digital que dé a conocer sus productos y servicios. Por esta razón se propuso resolver este problema comunicativo a través de la elaboración del siguiente proyecto: Diseño de catálogo digital para dar a conocer los productos y servicios de geolocalización y GPS a clientes reales y potenciales que promueven la empresa GPS Sky Ranger.

Para la creación de la imagen del catálogo digital se usará el método del minimalismo y cubismo que irá acorde a los productos y servicios de la empresa. A través de la investigación se realizará un marco teórico que respalde la investigación.

Con las herramientas usadas dentro del proyecto, desde bocetar hasta el catálogo final, se obtendrá una validación con el fin de tener una aceptación con el cliente, expertos y el grupo objetivo, para realizar cambios importantes y mejorar el catálogo.

En conclusión, se podrá informar a los clientes sobre productos y servicios que ofrecen dentro de la empresa, a lo que se les recomendará que mantengan una actualización anual de los productos y servicios.

Para efectos legales únicamente la autora, ERICKA CAROLINA LÓPEZ NARVAES es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Índice

Capítulo I :Introducción	1
Capítulo II: Problemática	2
2.1 Contexto	2
2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño.....	2
2.3 Justificación.....	3
2.3.1. Magnitud.....	3
2.3.2. Vulnerabilidad	4
2.3.3. Trascendencia	4
2.3.4. Factibilidad	4
2.3.4.1 Recursos Humanos	4
2.3.4.2 Recursos Organizacionales	5
2.3.4.3 Recursos Económicos	5
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos	5
Capítulo III: Objetivos del diseño	6
3.1 El objetivo general	6
3.2 Los objetivos específicos	6
Capítulo IV: Marco de referencia	7
4.1 Información general del cliente.....	7
Capítulo V: Definición del grupo objetivo	8

5.1 Perfil geográfico	8
5.2 Perfil demográfico	8
5.3 Perfil psicográfico	9
5.4 Perfil conductual	9
Capítulo VI: Marco teórico	10
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio	10
6.1.1 Seguridad.	10
6.1.2 Geolocalización	12
6.1.3 Georreferenciación.....	13
6.1.4 Geocodificación.	13
6.1.5 GPS	13
6.1.6 Limitador de velocidad.	14
6.1.7 Vigilancia.....	14
6.1.8. Multas.	15
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño	15
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.	15
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño	17
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias	20
6.3.1. Ciencias.....	20
6.3.2. Artes.....	23

6.3.3. Teorías	25
6.3.4. Tendencias.	26
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	29
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.....	29
7.1.1 Comunicación.	29
7.1.2 Diseño.	29
7.1.3 Semiología	29
7.1.4 Psicología.....	29
7.1.5 Artes.....	30
7.2 Conceptualización	31
7.2.1 Método.....	31
7.2.2 Definición del concepto.....	32
7.3 Bocetaje.....	33
7.3.1 Tabla de requisitos.....	33
7.3.2 Bocetaje.	34
7.4 Propuesta preliminar	61
Capítulo VIII: Validación técnica.....	71
8.1 Población y muestreo	72
8.2 Método e instrumentos	72
8.2.1. Modelo de la encuesta.....	73

8.3. Resultados e interpretación de resultados	76
8.4. Cambios con base a los resultados	88
Capítulo IX Propuesta gráfica final.....	99
Capítulo X Producción, Reproducción y distribución.....	109
10.1. Plan de costos de elaboración.....	109
10.2. Plan de costos de producción	110
10.3. Plan de costos de reproducción	111
10.5. Margen de utilidad	111
10.6. Cuadro con resumen general de costos	112
Capítulo XI Conclusiones y recomendaciones.....	113
11.1. Conclusiones	113
11.2. Recomendaciones.....	114
Capítulo XII Conocimiento general.....	115
12.1. Demostración de conocimientos.....	115
Capítulo XIII Referencias	116
Capítulo XIV Anexos	122

Índice de Anexos

Anexo 1: Datos de magnitud.....	122
---------------------------------	-----

Anexo 2: Brief.....	132
Anexo 3: Tabla Multivex	1366
Anexo 4: Cuadro de tendencias.....	137
Anexo 5: Encuesta.....	139
Anexo 6: Validación.....	142
Anexo 7: Cotización.....	152

Índice de gráficas, tablas, capturas de pantalla, imágenes y moodboard

Gráfica 1: Gráfica de magnitud.....	3
Gráfica 2: Esquema de comunicación.....	16
Gráfica 3: Mapa mental.....	332
Grafica 4: Validación	142
Grafica 5: Validación	142
Grafica 6: Validación	143
Grafica 7: Validación	143
Grafica 8.: Validación	144
Grafica 9: Validación	144
Grafica 10: Validación	145
Grafica 11: Validación	146
Grafica 12: Validación	146

Grafica 13: Validación	147
Grafica 14: Validación	1477
Grafica 15: Validación	1477
Tabla 1: Tabla de multivex.....	1366
Tabla 2. Tabla de requisitos.	34
Tabla 3: Plan de costos de elaboración	110
Tabla 4: Plan de costos de producción	111
Tabla 5: Plan de costos de reproducción.....	111
Tabla 6: Margen de utilidad	111
Tabla 7: Cuadro con resumen general de costos.	112
Captura de pantalla 1: Encuesta de validación.....	75
Captura de pantalla 2: Datos de magnitud	123
Captura de pantalla 3: Datos de magnitud	125
Captura de pantalla 4: Datos de magnitud	128
Captura de pantalla 5: Datos de magnitud	131
Captura de pantalla 6: Profesional	148
Captura de pantalla 7: Profesional	149

Captura de pantallas 8: Experto150

Imagen 1: Tabla de referencias.28

Infografía: Conocimiento general.115

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

Capítulo I :Introducción

1.1 Introducción

La empresa de GPS SKY RANGER ha ofrecido sus servicios a clientes reales y potenciales, desde el año 2,009. Sin embargo, en la actualidad no cuenta con un catálogo digital que dé a conocer sus productos y servicios. Por esta razón se propuso resolver este problema comunicativo a través de la elaboración del siguiente proyecto: Diseño de catálogo digital para dar a conocer los productos y servicios de geolocalización y GPS a clientes reales y potenciales que promueve la empresa GPS Sky Ranger.

Para la creación de la imagen del catálogo digital se usará el método del minimalismo y cubismo que irá acorde a los productos y servicios de la empresa, a través de la investigación se realizará un marco teórico que respalde la investigación realizada.

Con las herramientas utilizadas dentro del proyecto como la investigación, comunicación, diseño y validación, se desarrollará el proceso del proyecto. Diseño que pasará por un proceso de bocetaje, digitalización y digitalización final. Luego de este proceso procederá a un método de validación el cual el grupo objetivo, el cliente y un grupo de expertos serán encuestados.

De la última herramienta se obtendrá los resultados acerca del proyecto y se realizarán cambios importantes para mejorar el resultado final del catálogo.

CAPITULO II
PROBLEMATICA

Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto

La empresa de GPS y limitadores de velocidad SKY Ranger cuenta con una oficina ubicada en la ciudad capital. Fue creada en el año 2,009 por Hugo Roberto Matheu y Luis Gordillo, quienes se dedican, principalmente a los servicios de GPS y limitadores de velocidad. La empresa se caracteriza por sus plataformas de última generación, con un software amigable que se orienta a las necesidades logísticas y de seguridad.

Los productos y servicios que ofrecen son distintos tipos de GPS y reguladores de velocidad a través de la aplicación móvil (APP), al igual que programaciones de alertas automáticas, informes de actividad, informes de seguridad, informes de productividad, alertas de actividad, administración, configuraciones generales, configuraciones de vehículos, configuraciones de los conductores, configuraciones de cercas virtuales, configuraciones de rutas. Cuenta con soporte técnico, capaz de desarrollar aplicaciones orientadas a las necesidades específicas de cada empresa.

La empresa no cuenta con materiales que sean necesarios para brindar conocimiento de lo que realiza y a lo que se dedica la empresa. Por lo tanto, el diseño de un documento visual podrá apoyar el conocimiento a los futuros clientes, que se interesen en los productos y servicios de geolocalización que promueve la empresa de GPS Sky Ranger.

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

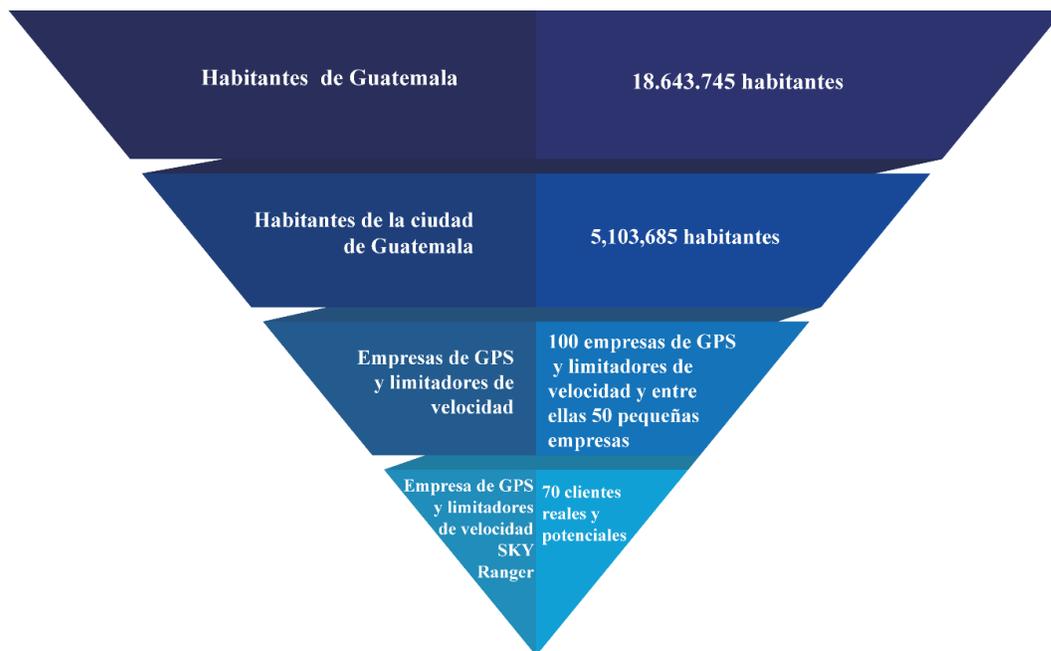
La empresa de GPS y limitadores de velocidad SKY Ranger no cuenta con un catálogo digital para dar a conocer sus productos y servicios a clientes reales y potenciales.

2.3 Justificación

Para sustentar de manera correcta las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención de la diseñadora – comunicadora, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad (se despejan todas y cada una de las variables).

2.3.1. Magnitud

En la República de Guatemala habitan 18.643.745 millones de personas,(APA) la cual está dividida en 22 departamentos. Entre ellos se encuentra la Ciudad de Guatemala que en la actualidad acoge a 5.103.685 habitantes. Dentro de este departamento existen más de 150 empresas dedicadas a la actividad de ventas y servicios de seguridad y entre ellas la empresa de GPS y limitadores de velocidad SKY Ranger que atiende aproximadamente a 50 clientes reales.



Gráfica 1: Gráfica de magnitud elaborada por: Ericka López

2.3.2. Vulnerabilidad

Si la empresa de GPS y limitadores de velocidad no realizan un catálogo digital, afectaría a sus clientes potenciales que viven lejos de la ciudad capital, ya que por la distancia se privarían de conocer los productos y servicios que ofrecen, por lo que al realizar una llamada no se les puede informar y explicar detalladamente sobre lo que la empresa realiza.

2.3.3. Trascendencia

Al contar con la elaboración del catálogo digital, la empresa podrá mejorar la imagen visual de los productos y brindar mejor información acerca de sus servicios. A lo que darán a conocer de una forma visual y comunicativamente favorable a los clientes que se encuentran fuera de la capital, al igual que brindará mejor comunicación al cliente que se encuentre fuera de la ciudad capital, así lograr que adquieran la contratación y mantener buena relación con los clientes establecidos.

2.3.4. Factibilidad

El proyecto de diseño de un catálogo digital es factible, porque cuenta con los recursos necesarios para llevarse a cabo.

2.3.4.1 Recursos Humanos

La empresa de GPS y limitadores de velocidad SKY Ranger cuenta con el capital humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para la realización del proyecto. Cuenta con un Diseñador Gráfico, Fotógrafo profesional, coordinadores, personal administrativo que se desempeñan dentro de la organización.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales

Los ejecutivos de administración autorizan al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria de la empresa para llevar a cabo este proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos

La agencia de GPS y limitadores de velocidad SKY Ranger cuenta actualmente con la disponibilidad y los recursos necesarios para financiar los gastos para este proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos

La empresa de GPS y limitadores de velocidad Sky Ranger cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para elaborar, producir y distribuir el resultado del proyecto de graduación. Por su parte, el comunicador-diseñador cuenta con las competencias profesionales y el equipo para llevar a cabo el proyecto.

CAPÍTULO III
OBJETIVOS DE DISEÑO

Capítulo III: Objetivos del diseño

3.1 El objetivo general

Diseñar un catálogo digital para dar a conocer los productos y servicios de geolocalización y GPS a clientes reales y potenciales acerca de los distintos productos de GPS, limitadores de velocidad y sus servicios, que promueva y venda la agencia de GPS Sky Ranger Guatemala.

3.2 Los objetivos específicos

Recopilar información de los productos y los servicios que ofrece la agencia de GPS para la realización del catálogo digital.

Investigar sobre los diferentes tipos de GPS en diferentes sitios web para saber acerca de sus características y que tipos de servicios serán colocados dentro del catálogo que será la información que se les brindará.

Fotografiar los productos para ser utilizados en el catálogo digital y conocer los diferentes tipos de GPS y saber qué servicios se les brindará a los clientes reales y potenciales de Sky Ranger.

CAPÍTULO IV
MARCO DE REFERENCIA

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente

La Empresa SKY Ranyer y limitadores de velocidad fue creada en el año 2,009 por Hugo Matheu y Luis Gordillo, actualmente se dedican principalmente a vender productos y servicios de GPS y limitadores.

FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Tecnología de última generación.• Eficiencia de productos.• Seguridad integral de unidades, equipadas con sistema de rastreo satelital.• Contar de la producción bajo estándares de calidad.	<ul style="list-style-type: none">• Alta inseguridad en el país.• Interés del público nacional por comprar nuestros productos.• Nuevos proveedores.• Alianzas estratégicas que permiten el intercambio de conocimientos.
DEBILIDADES	AMENANZAS
<ul style="list-style-type: none">• Uso del GPS para fines inadecuados.• Falta de un catálogo digital que dé a conocer sus productos y servicios.• Costo alto.• Falta de promoción de los servicios.	<ul style="list-style-type: none">• Inflación.• Competencia.• Fallas con los GPS.• Bajo poder adquisitivo de clientes.

Foda. Realizado por Ericka López

CAPÍTULO V
DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El proyecto está dirigido a un grupo objetivo comprendido tanto hombres como mujeres de 30 a 45 años, con un NSE, nivel A al nivel C2 de Q100,000.00 a Q17,500.00 Con interés principalmente de la seguridad, la geolocalización y sobre los productos que se asemejan a la seguridad.

5.1 Perfil geográfico

Guatemala cuenta con una extensión territorial de 108,890 Km², el grupo objetivo reside dentro de los 22 departamentos de Guatemala, aunque para el proyecto se centra en el área urbana de la ciudad capital. Trabaja en zonas de transporte pesado que recorren en zonas de tránsito vehicular de lugares a corta y larga distancia. Puntualmente, el proyecto se ubica en Ciudad Guatemala, 14 avenida 27-30 colonia Granai III zona 11, ciudad capital, municipio de Guatemala.

5.2 Perfil demográfico

El grupo objetivo está compuesto por hombres y mujeres de 30 a 45 años, que laboran en grandes y pequeñas empresas reconocidas o bien estructuradas. Sus ocupaciones pueden ser desde gerente general a vendedores independientes, con un NSE A,B,C1 y C2 de Q100,000.00 a Q17,500 según la tabla de NSE del año 2,021

Ver tabla completa de NSE en anexo 3.

5.3 Perfil psicográfico

El grupo objetivo cree en Dios, la familia, el gobierno de derecha, se reúne en organizaciones como iglesias, grupos familiares, clubes y lugares exclusivos, tanto dentro como fuera del país. Cree en el trabajo y en la diversión, en los desafíos, la dedicación, el descubrimiento, por lo que frecuentan los lugares. En las actividades que realizan los clientes no rechazan tanto lo presencial, como es la tecnología y con sus móviles o dispositivos digitales están a un solo clic de realizar cualquier actividad. Las costumbres son asistir a grupos familiares, a la iglesia, reuniones sociales y clubes.

5.4 Perfil conductual

Los clientes de la empresa cuentan con características de personalidad seria, personalidad segura ante lo que exige y propone, reservados ante cualquier situación, meticulosos al momento de actuar, discreción ante las personas que los rodean, gustos por la nueva tecnología de geolocalización. Por lo tanto, consideran que la agencia de GPS SKY Ranger brindan productos y servicios que cumplen con la discreción, la confianza y la seguridad.

CAPÍTULO VI
MARCO TEORICO

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Seguridad. La seguridad son medidas y acciones utilizadas para proteger a todas las personas, como a los bienes y a la información de posibles peligros o ataques. Estos peligros pueden ser tanto físicos, como robos o agresiones, o pueden ser digitales, como virus informáticos o ataques cibernéticos. Es importante tener en cuenta que la seguridad es un proceso continuo y requiere medidas preventivas y de respuestas adecuadas para garantizar la protección adecuada.

Según (Instituto Nacional de Salud Pública de Quebec, 1998) “la seguridad es un estado en el cual los peligros y las condiciones que pueden provocar daños de tipo físico, psicológico o material son controlados para preservar la salud y el bienestar de los individuos y de la comunidad.”

6.1.1.1 Tipos de seguridad

6.1.1.1.1 Seguridad activa. La seguridad activa se enfoca en la prevención y detección de amenazas, en lugar de simplemente reaccionar a ellas una vez que ya han ocurrido. Esta seguridad es un conjunto de medidas y sistemas diseñados para proteger a una organización o una infraestructura física o digital de posibles amenazas y riesgos, estas medidas pueden incluir la implementación de sistemas de detección y prevención.

Según la (Real Academia Española, 2022) “la seguridad activa es la que proporciona un conjunto de mecanismos, características o prestaciones de un vehículo cuya función es evitar o prevenir accidentes.”

6.1.1.1.2 Seguridad ciudadana. La seguridad ciudadana se refiere a la protección de la ciudadanía y de sus derechos dentro de la sociedad. Esto incluye la prevención del delito y la violencia, así como la protección contra ellos. También se refiere a la proporción de un ambiente seguro y confiable para que las personas puedan vivir y trabajar de manera tranquila y productiva. Esta seguridad es una responsabilidad compartida entre la comunidad, las autoridades gubernamentales y los servicios de seguridad, como la policía y otros cuerpos de seguridad.

Según la (Real Academia Española, 2022) “Situación de tranquilidad pública y de libre ejercicio de los derechos individuales, cuya protección efectiva se encomienda a las fuerzas de orden público.”

6.1.1.1.3 Seguridad jurídica. La seguridad jurídica da a conocer la confianza y la certeza que tienen las personas en el cumplimiento y respeto de la ley y de los derechos que les corresponden. Es decir, la seguridad jurídica es la garantía de que se aplicará el ordenamiento jurídico de manera justa y consistente, y que las decisiones judiciales serán imparciales y fundamentadas en la ley. Es importante porque proporciona estabilidad en las relaciones jurídicas, lo que permite a las personas y a las empresas planificar y desarrollar sus actividades con confianza y sin temor a ser objeto de decisiones injustas o caprichosas. Según la (Real Academia Española, 2022) “ la cualidad del ordenamiento jurídico es la que implica la certeza de sus normas y, consiguientemente, la previsibilidad de su aplicación.”

6.1.1.1.4 Seguridad pasiva. Posee diversas medidas y sistemas diseñados para proteger un edificio, un vehículo o cualquier otro tipo de estructura o espacio de posibles amenazas, sin necesidad de intervención activa. Es decir, no requieren la intervención de una persona para funcionar, pero es importante porque protege a las personas y a los bienes sin requerir acción constante por parte de las personas encargadas de la seguridad.

Según la (Real Academia Española, 2022) “la seguridad que proporciona un conjunto de mecanismos, características y prestaciones de un vehículo cuya función es proteger a los ocupantes en caso de accidente. La bolsa de aire es un elemento de la seguridad pasiva.”

6.1.1.1.5 Seguridad social. Es un método de protección social que garantiza una agrupación de prestaciones y servicios a la población, principalmente por casos de enfermedad, vejez, accidente de trabajo, desempleo, discapacidad, entre otras. El objetivo de la seguridad social es proteger a las personas y a sus familias de los riesgos económicos y sociales que puedan surgir a lo largo de la vida.

Según la (Real Academia Española, 2022) “el sistema público de prestaciones de carácter económico o asistencial, que atiende necesidades determinadas de la población, como las derivadas de la enfermedad, el desempleo, la ancianidad, entre otros.”

6.1.2 Geolocalización. Es un proceso que determinar la ubicación geográfica de un objeto o persona. Esto se puede hacer de varias maneras, como utilizando el sistema de posicionamiento global (GPS) o mediante el uso de redes de telefonía móvil y de internet. La geolocalización se utiliza comúnmente en aplicaciones de mapas y en servicios de localización en línea, también se utiliza en aplicaciones de rastreo y seguridad, así como en el seguimiento de vehículos y otros activos.

Según (Beltrán, 2016)“La geolocalización es la ubicación de una persona u objeto en el espacio, generalmente representa da a través de mapas. Pero internet genera una nueva visión del mundo denominado online o conectado, creando posiblemente el sistema de comunicación global más importante en la historia de la humanidad y la geolocalización online se convierte en una herramienta de comunicación entre el mundo físico y el mundo online.”

6.1.3 Georreferenciación. Es el proceso de asociar una posición geográfica precisa a un objeto o lugar en un mapa o en un sistema de información geográfica. Este proceso se utiliza ampliamente en diversas aplicaciones, como la cartografía, la ingeniería, la geología, la agricultura, la gestión de recursos naturales y muchas otras. En otras palabras, la georreferenciación es una herramienta esencial para la representación y el análisis de datos geográficos en un contexto espacial.

Según la (Real Academia Española, 2003) “también es conocido como georreferencial y hace referencia a una zona geográfica específica dentro de la cual se recogen datos u otro tipo de información.”

6.1.4 Geocodificación. Mantiene el proceso de asignar una ubicación geográfica, como una dirección o coordenadas, a un conjunto de datos. Esto se puede hacer a nivel de país, de ciudad o de calle. La geocodificación se utiliza a menudo para representar información geográfica de manera visual en mapas o para realizar análisis espaciales. Es una técnica muy útil en el análisis de datos y la toma de decisiones.

Según la (Sensagent, 2022) “es proceso de asignar coordenadas geográficas a puntos del mapa como direcciones, puntos de interés, entre otros. Las coordenadas geográficas producidas pueden luego ser usadas para localizar el punto del mapa en un Sistema de Información Geográfica.

6.1.5 GPS. Como lo dicen sus siglas en inglés, Global Positioning System, es un sistema de posicionamiento y navegación global que utiliza un conjunto de satélites artificiales, estaciones terrestres y un dispositivo receptor para determinar la posición y la hora de un objeto en la Tierra con una gran precisión. Los dispositivos GPS, que incluyen sistemas de navegación para vehículos y relojes deportivos, utilizan señales de radio móviles emitidas por los satélites GPS para determinar su posición y hora con precisión.

Según (EFDeportes.com, 2013; Eduardo Huerta, 2005) GPS es un sistema que tiene como objetivo la determinación de las coordenadas espaciales de puntos respecto de un sistema de referencia mundial. Los puntos pueden estar ubicados en cualquier lugar del planeta, pueden permanecer estáticos o en movimiento y las observaciones pueden realizarse en cualquier momento del día

6.1.6 Limitador de velocidad. Es un dispositivo o sistema utilizado en un vehículo para evitar que exceda una velocidad máxima definida. Esta velocidad máxima puede ser establecida por el fabricante del vehículo, por el propietario del vehículo o por una autoridad reguladora. Los limitadores de velocidad se utilizan a menudo para mejorar la seguridad en la carretera y para cumplir con las leyes y regulaciones de tráfico.

Según (Circula Seguro, 2012) “Es un sistema que permite al conductor establecer una velocidad máxima a la que desea circular. Se diferencia del regulador y del control de cruce porque no obliga a circular siempre a dicha velocidad, sino que sólo actúa cuando el conductor rebasa el umbral establecido. Cuando esto ocurre, el sistema avisa con señales acústicas y luminosas.

6.1.7 Vigilancia. Es la acción de observar y monitorear de cerca a una persona, un lugar o una situación para proteger, controlar o mantener el orden. La vigilancia puede ser llevada a cabo por seguridad pública, por empleados de seguridad privada o por cámaras de vigilancia, también puede ser llevada a cabo por individuos o grupos que buscan proteger sus propios intereses o los de terceros. En algunos casos, la vigilancia puede ser considerada una forma de control o represión.

Según la (Definición.de, 2013) “Proviene del latín *vigilantia*, la vigilancia es el cuidado y la supervisión de las cosas que están a cargo de uno. La persona que debe

encargarse de la vigilancia de algo o de alguien tiene responsabilidad sobre el sujeto o la cosa en cuestión.

6.1.8. Multas. Son sanciones obligatorias por la ley a personas o empresas que han cometido algún tipo de infracción o transgresión a una norma establecida. Las multas pueden ser impuestas por diversas autoridades, como la policía, la administración pública o los organismos reguladores, dependiendo del tipo de infracción cometida, tienen como objetivo corregir el comportamiento del infractor y disuadir a otros de cometer infracciones similares en el futuro.

Según la (Definición.de, 2019) “En el latín es donde podemos establecer que se encuentra el origen etimológico de multa. En concreto, hay que subrayar que deriva de la palabra “multa”, que puede traducirse como “pena” o “castigo”. Una multa es un castigo pecuniario.”

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

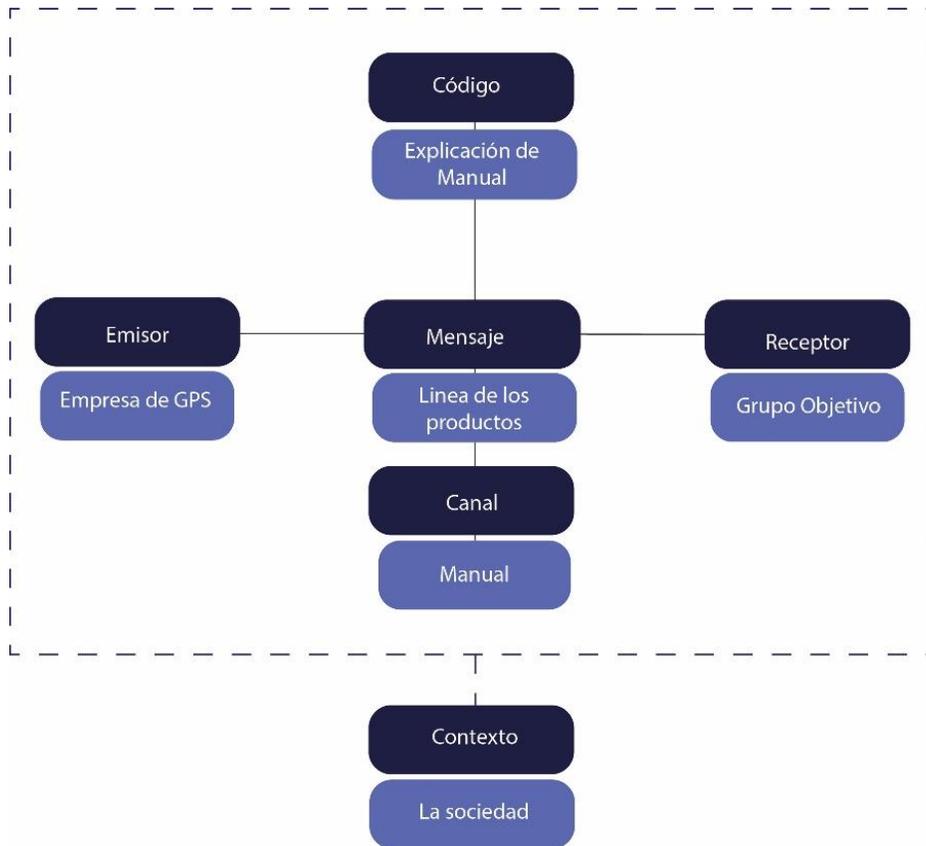
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1 Comunicación. Es el proceso mediante el cual se intercambia información, ideas, mensajes y sentimientos de forma verbal o no verbal entre dos o más personas. La comunicación es esencial para la vida humana, ya que nos permite interactuar con los demás y formar relaciones sociales. Además, es una herramienta esencial para la toma de decisiones, la resolución de problemas y el aprendizaje.

Según (EFDeportes.com, 2013) citando a “Shannon y Weaver (1.949) conciben la comunicación como un proceso lineal. "El problema de la comunicación, consiste en reproducir en un punto, sea exacta o aproximadamente, un mensaje seleccionado en otro

punto. Frecuentemente el mensaje tiene significado; éste se refiere o está relacionado con algún sistema, con ciertas entidades físicas o conceptuales.”

6.2.1.2 Esquema de la Comunicación



Gráfica 2: Esquema de comunicación. Realizada por Ericka López

6.2.1.3 Comunicación Corporativa. Es el conjunto de estrategias, mensajes y acciones de comunicación que utiliza una empresa para comunicarse interna y externamente con sus diferentes públicos, con el objetivo de transmitir su identidad, su posicionamiento, sus valores y sus objetivos. La comunicación corporativa incluye tanto la comunicación interna como la externa, y puede incluir la comunicación escrita, verbal y no verbal, así como la utilización de medios de comunicación.

Según (Gilarranz, 2004) “La base de la comunicación corporativa reside en dar a conocer

lo que hace la empresa y establecer relaciones positivas con sus públicos de interés. Es importante aclarar que no se trata de maquillar la realidad sino de dar a conocer algo bien. Transparencia, honestidad y veracidad deberían ir de la mano en la práctica de las relaciones públicas profesionales.

6.2.1.4 Comunicación Persuasiva. Tiene como objetivo influir en la opinión, actitud o comportamiento de una persona o grupo de personas. La persuasión puede ser utilizada de manera positiva, ya que se basa en el uso de diversas técnicas y estrategias para influir en el pensamiento y el comportamiento de otras personas. Es importante tener en cuenta que la persuasión no siempre es ética y que puede ser utilizada de manera manipuladora o engañosa.

Según (Ricarte, 1999) “La eficacia de comunicación persuasiva radica en la combinación de la calidad de transmisión unida al funcionamiento del canal y la utilización del código y la calidad de interpretación del mensaje ligado a la imagen del emisor, sobre todo, el conocimiento del receptor. los persuasores publicitarios alcanzan sus objetivos cuando logran comunicar a la audiencia un buen mensaje con la propuesta de una compra.”

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

6.2.2.1 Diseño Gráfico. Es la creación de contenido visual que comunica información, ideas y conceptos de manera efectiva. Implica el uso de varios elementos de diseño, como tipografía, color, imágenes y diseño para crear un mensaje visualmente atractivo. Existen diversos programas de diseño, pero también pueden trabajar con medios tradicionales como lápices, pinturas y papel, donde se puede aplicar en una variedad de contextos, incluidos materiales impresos como folletos y carteles, medios digitales como sitios web y gráficos de redes sociales,

Según (Toulouse Lautrec, 2022) “Se define como el arte y la práctica de planificar y proyectar ideas y experiencias con contenido visual y textual. En otras palabras, el diseño gráfico comunica ciertas ideas o mensajes de manera visual. El diseño gráfico toma elementos gráficos y textuales y los implementa en múltiples tipos de medios.”

6.2.2.2 Diseño digital. Cuenta con el proceso de crear productos o servicios que utilizan tecnología digital como medio de comunicación y se combinan elementos de diseño gráfico, diseño de interacción y la experiencia de diseño de un usuario para crear productos que sean atractivos, fáciles de usar y que proporcionen valor a los usuarios. Los diseñadores digitales trabajan en estrecha colaboración con desarrolladores de software y otros profesionales de la tecnología para crear soluciones que cumplan con los requisitos técnicos y funcionales necesarios.

“Se basa en llevar el diseño gráfico a medios digitales, como su nombre lo sugiere: lápices, pinceles, paletas pasan al mundo virtual y ameritan el desarrollo de competencias tecnológicas y herramientas de diseño digital. Su popularización ha venido de la mano de los sitios web, los blogs y, por supuesto, las redes sociales donde se ha democratizado.”
(UTAN, 2022)

6.2.2.3 Diseño Web. Mantiene un proceso de crear y organizar el contenido de un sitio web de manera atractiva y fácil de usar para los usuarios. Esto incluye la elección de colores, tipografías, imágenes y otros elementos visuales, así como la estructura y organización del contenido. El diseño web también incluye la consideración de cómo se verá el sitio en diferentes dispositivos, como computadoras de escritorio, tabletas y teléfonos móviles.

“El diseño web es una de las disciplinas del diseño, entre las que se encuentra también el diseño gráfico, que constituye una de las funciones creativas más elementales del marketing por Internet y que tiene por objetivo la producción de sitios web. El

propósito del diseño web no sólo es lograr un efecto visual agradable y armonía entre los distintos elementos que integran un sitio web, sino también alcanzar un óptimo desempeño en su operación y cumplir satisfactoriamente con su función.” (Milenium, 2022)

6.2.2.4 Diseño Editorial. Es un proceso de crear y diseñar libros, revistas, periódicos y otros materiales impresos o digitales para su publicación. El diseño editorial involucra la selección de tipografía, la disposición de texto e imágenes, la elección de colores y otros elementos visuales para comunicar de manera efectiva el mensaje del contenido.

“Esta rama del diseño gráfico se encarga de la maquetación y composición de todo tipo de publicaciones: libros, revistas, periódicos, etc. El principal objetivo del diseñador profesional es crear un diseño que resulte atractivo y funcional para el lector y conseguir una armonía perfecta entre forma y contenido.” (Mique, 2022)

6.2.2.5 Retículas. Son líneas guías que se utilizan en la composición de materiales impresos como páginas de revistas, libros y otros, para asegurar una presentación clara y consistente de la información. Las retículas se basan en principios de diseño como el equilibrio, la jerarquía y la claridad para el material, se pueden incluir texto y otros elementos gráficos como imágenes o tablas.

“La retícula aporta a la maquetación un orden sistematizado distinguiendo los diversos tipos de información y facilitando la navegación del usuario a través del contenido que lleva imágenes y símbolos campos de texto de titulares tablas de datos todo ello debe reunirse con el fin de comunicar, una retícula es simplemente una forma de presentar juntas todas las piezas, Algunas retículas pueden ser flexibles y orgánicas, o bien rigurosas y mecánicas.” (Samara, 2004)

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1. Ciencias

6.3.1.1 *Semiología.* Es el proceso de crear y diseñar libros, revistas, periódicos y otros materiales impresos o digitales para su publicación. El diseño editorial involucra la selección de tipografía, la disposición de texto e imágenes, la elección de colores y otros elementos visuales para comunicar de manera efectiva el mensaje del contenido. Los diseñadores editoriales deben tener una sólida comprensión de la tipografía, el diseño gráfico y la composición, así como una buena comprensión de la audiencia objetivo y la manera de comunicar de manera efectiva con ellos.

“La semiología es la ciencia que estudia los sistemas de signos: lengua código señalizaciones entre otros. secuencia de generalmente en reconocer al lenguaje un estatus privilegiado y autónomo que permite definir la semiología como el estudio de los sistemas de signos no lingüísticos. La semiología fue concebida por Ferdinand de Saussure “la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”.” (Pierre Guiraud, 1972)

6.3.1.2 *Semiología de la Imagen.* Estudia el significado, la interpretación de las imágenes y las formas en que se transmiten mensajes y significados. Esta es una disciplina que se basa en la idea de que las imágenes son un lenguaje y que como tal pueden ser analizadas y detectadas a través de técnicas y métodos de interpretación.

“Es una rama de la semiología que trata sobre el estudio o interpretación de las imágenes, objetos e incluso gestos y expresiones corporales, para comprender o acoger una idea de lo que se está visualizando puede ser un sistema de captación y registro de la realidad y como modo de autoexpresión o de arte.” (Producción Gráfica, 2015)

6.3.1.3 Lingüística. Esta disciplina estudia el significado y la interpretación de las imágenes y las formas en que éstas transmiten mensajes y significados a través del uso de elementos visuales y del contexto, ya que se basa en la idea de que las imágenes son un lenguaje, como tal, pueden ser analizadas y comprendidas a través de técnicas y métodos de interpretación.

“La lingüística se desarrolla como ciencia histórica como ciencia corporativa y como ciencia enderezada a la restitución de estados prehistóricos. Emile Benveniste compartía el significado de la lingüística de Saussure, ya que él considera que la lingüística es una parte de la semiología, “la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social,” y define como tarea del lingüista determinar por qué la lengua es un sistema especial de signos dentro del conjunto de hechos semiológicos.” (Benveniste, 1977)

6.3.1.4 Psicología. Estudia el comportamiento humano y los procesos mentales incluyendo los pensamientos, emociones y percepciones. Esta ciencia abarca una amplia variedad de temas y enfoques, incluyendo la cognición, el desarrollo, la personalidad, la salud mental y el comportamiento social.

“La palabra proviene del griego: psico- (alma o actividad mental) y -logía (estudio). Esta disciplina analiza las tres dimensiones de los mencionados procesos: cognitiva, afectiva y conductual. La psicología moderna se ha encargado de recopilar hechos sobre la conducta y la experiencia humana, organizándolos en forma sistemática y elaborando teorías para su comprensión.. (Universidad Veracruzana, 2022)

6.3.1.4.1 Psicología de la Comunicación. Esta rama se ocupa del estudio de cómo se produce, cómo se procesa y cómo afecta la comunicación humana. En general se centra en cómo se producen y procesan los mensajes, cómo se utilizan los mensajes para interactuar

con los demás y cómo los mensajes pueden tener un impacto en las relaciones y en la forma en que las personas se perciben a sí mismas y a los demás.

“Analiza los procesos de comunicación a través de los mecanismos sociales, bien sean conscientes o inconscientes. Se trata de un campo de estudio que se va desarrollando cada vez más a la par de las ciencias humanas y la comunicación publicitaria que se viene desarrollando en la sociedad actual.” (TECH, 2021)

6.3.1.4.2 Psicología del color. Se puede ver como los colores pueden afectar el comportamiento, el estado de ánimo y las emociones de las personas. Es importante observar la respuesta a los colores ya que puede variar de persona en persona y que el significado de los colores puede cambiar según el contexto cultural y la experiencia individual.

“Se conocen mucho más sentimientos que colores. cada color puede producir muchos efectos distintos, a menudo contradictorios. un mismo color actúa en cada ocasión de manera diferente. El color es más que un fenómeno óptico y que un medio técnico. El efecto de cada color está determinado por su contexto es decir por la conexión de significados en la cual percibimos el color.” (Heller, 2004)

6.3.1.4.3 Psicología del consumidor. Dicha disciplina ayuda a las empresas a observar que desea o necesita su grupo objetivo tanto cognitivo o emocionalmente, se puede atraer a través de los precios, variedad o calidad de los productos y así puede lograr captar la atención para adquirir un producto o servicio de manera que se vuelvan clientes fieles. Según (Alonzo & Grande, 2013) “Los productos que ofrece una empresa podrá alcanzar sus objetivos si sus productos conectan adecuadamente con con las necesidades de los

consumidores. Las empresas también deben identificar sus necesidades y crear productos para satisfacer y así alcanzar éxito dentro del mercado.”

6.3.2. Artes

6.3.2.1 Fotografía. Es un arte que permite capturar imágenes con una cámara, al fotógrafo le da oportunidad de crear imágenes estéticas y expresivas a través de la composición, la luz y la perspectiva. La fotografía puede ser usada para capturar momentos especiales, documentar eventos o para crear obras de arte. Existen muchos tipos diferentes de fotografía, incluida la fotografía de paisaje, la fotografía de retrato, la fotografía de moda, la fotografía de documentación y la fotografía de arte

Según (Sontag, 2006) “Las fotografías son en efecto experiencia capturada y la cámara es esa arma ideal de la conciencia en su talante codicioso. Fotografar es apropiarse de lo fotografiado. Significa establecer con el mundo una relación determinada que parece conocimiento, y por lo tanto poder. “

6.3.2.2 Arte Tipográfico. Es una disciplina usada para la selección y utilización de tipos de letra o fuentes para la composición de textos y diseños gráficos. Una buena selección de tipografía puede ayudar a transmitir el mensaje de una manera más efectiva y contribuir a la estética y legibilidad de un diseño. Existen diferentes aspectos a considerar al elegir una tipografía para un proyecto, como el estilo, la legibilidad, la jerarquía de información y la coherencia con el mensaje o la marca.

Según (Ambrose, 2022) “El tipo de letra es el medio empleado para escribir una idea y proporcionarle forma visual. Muchos de los tipos de letra que se utilizan hoy en día se basan en diseños creados en épocas históricas anteriores, y el linaje de los caracteres se

remonta a miles de años atrás, a las primeras marcas realizadas por los hombres primitivos para representar objetos o conceptos.”

6.3.2.3 Arte digital. Es un término que se refiere a obras de arte creadas con tecnología digital. El arte digital se puede crear utilizando una variedad de programas de *software*, como Photoshop, Illustrator y Blender, y se puede mostrar en una variedad de plataformas, incluidas computadoras, dispositivos móviles y exposiciones en galerías.

“Se puede decir que es una disciplina creativa de las artes plásticas, una nueva tendencia surgida en torno a la aplicación de programas vectoriales y graficadores, que comprende obras en las que se utilizan elementos digitales que son imprescindibles en el proceso de producción o en su exhibición, manifestando estas obras mediante soportes digitales o al menos tecnológicamente avanzados.” (Tipos de Arte, 2016)

6.3.2.4 Dibujo. Es una forma de arte que consiste en representar gráficamente una imagen o una idea mediante líneas, sombras y formas en una superficie, como papel. El dibujo se puede realizar de diversas maneras ya sea a mano con lápices, rotuladores, pinturas o cualquier otro material que permita trazar líneas.

“Es una obra de arte creada a partir de líneas o áreas de tono creadas con un instrumento de dibujo como un lápiz de grafito, carbón, lápiz de color, plumilla, goma de borrar, pastel u otro medio secos en un papel. En una definición más amplia del término, un dibujo es una obra de arte bidimensional creada a partir de líneas o tonos que está dominada por un medio seco, pero puede incluir medios húmedos como la tinta y los lavados de pintura.” (Tipos de Arte, 2016)

6.3.3. Teorías

6.3.3.1 Teoría del color. Se basa en la combinación y la percepción de los colores, Los colores se pueden mezclar de diferentes maneras para crear una amplia gama de tonos y matices. La teoría del color se utiliza a menudo en el diseño gráfico, la pintura y otras disciplinas artísticas para crear armonía y equilibrio en una obra de arte.

“Según la Real Academia de la Lengua Española, en su primera definición, el color es una » Sensación producida por los rayos luminosos que impresionan los órganos visuales y que depende de la longitud de onda».El mundo es incoloro. Se podría decir que todo el color que vemos no existe. Es una percepción.” (UNAYTA, 2018)

6.3.3.2 Teoría de Gestalt. Es un enfoque psicológico que se enfoca en cómo las personas perciben y procesan la información. Las personas tienden a organizar la información de manera lógica y coherente, y utilizan principios como la simplicidad, la continuidad y la simetría para hacerlo. Estos principios son conocidos como leyes de la Gestalt, e incluyen la ley de la proximidad, la ley de la simetría y la ley de la continuidad.

“La teoría de la Gestalt apareció en la Alemania de principios de siglo XX como reacción a la psicología conductista, que rechazaba la consideración de los estados subjetivos de consciencia a la hora de investigar sobre el comportamiento de las personas y ponía énfasis en los efectos que el contexto familiar, y por extensión social y cultural, tiene sobre nosotros.” (Torres, 2015)

6.3.3.3 Teoría de Recorrido visual. Se conoce a la forma en que nuestros ojos se mueven mientras observamos una escena o imagen. Esta teoría se ha utilizado en campos como la publicidad, el diseño gráfico y la usabilidad de interfaz de usuario para entender cómo

captar la atención del espectador y guiar su mirada hacia elementos específicos de una imagen o pantalla.

Según (Joce, 2021) “Se puede definir como la composición de elementos en un diseño, de modo que haya una diferencia entre ellos, y esta diferencia tenga un orden visual. En otras palabras, la jerarquía visual hace que un diseño parezca más organizado, fácil de entender, estéticamente atractivo y, también, mejora la organización de la información.”

6.3.4. Tendencias.

6.3.4.1 Tendencia Tipográficas. Las tendencias tipográficas son los estilos y diseños de letras que están de moda en un momento determinado. Estas tendencias pueden cambiar con el tiempo y pueden estar influenciadas por factores como la cultura, la tecnología y las tendencias del diseño en general.

“Una fuente con buen estilo es el pilar de todo diseño atractivo, pero lo que resulta elegante un año no necesariamente lo es al año siguiente. Las fuentes tienen tanto que ver con nuestras inclinaciones culturales, sociales e incluso psicológicas como con el diseño. Por eso, no es de extrañar que, a medida que la pandemia continúa dando forma al mundo que nos rodea, las fuentes experimenten los efectos secundarios.” (Shutterstock Inc., 2022)

6.3.4.2 Minimalismo. Es una forma de vivir y crear que se basa en la simplicidad y la reducción de elementos innecesarios, y que busca enfocarse en lo esencial, también ha sido adoptado como una filosofía de vida, en la que se busca simplificar la existencia eliminando elementos materiales y emocionales que no son esenciales. Esto puede incluir reducir la cantidad de objetos personales, simplificar la rutina diaria y enfocarse en lo que realmente importa.

“El Minimalismo transformó en los sesenta la concepción de la relación de la obra de arte con el espacio presupuesta por la escultura de la vanguardia clásica. Se producen cambios en los espacios expositivos, en los que ahora predominan paredes blancas desnudas y grandes salas, dado el gran tamaño de los objetos minimal.” (MasdeArte.com, 2022)

6.3.4.3 Cubismo. Es un movimiento artístico que se originó a principios del siglo XX, caracterizado por el uso de formas geométricas y formas fragmentadas para representar objetos o escenas. Fue desarrollado por artistas principales, quienes buscaron romper con las formas de representación tradicionales y crear una nueva forma de representar el mundo a través de formas abstractas. El cubismo influyó en el desarrollo de otros movimientos artísticos.

“Con Picasso y Braque como pioneros, el cubismo se ha descrito como el primer movimiento artístico vanguardista del siglo XX. Inspirándose en el arte y la escultura africanos y amerindios, los cubistas desmontaron las convenciones europeas en lo tocante al punto de vista, la forma y la perspectiva, y crearon imágenes planas, fragmentadas y revolucionarias.” (TRIER, 2017)

Tablero de tendencias



Imagen 1: Tabla de referencias. Realizada por Ericka López

CAPÍTULO VII
PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

7.1.1 Comunicación. En el proyecto se incluirán los conceptos principales de la comunicación, así como también las formas específicas de los tipos de comunicación que serán utilizados. Ya que la comunicación persuasiva ayudara de manera influyente al grupo objetivo de forma que genera influencia positiva de los productos y servicios que la agencia de GPS Sky Ranger.

7.1.2 Diseño. Se utilizará en este proyecto el diseño gráfico para comunicar un mensaje visual, por lo que ira en unión con un diseño digital ya que se proyectará la imagen del buen diseño del catálogo. De tal manera que para la ejecución del proyecto ira de la mano con un diseño editorial ya que se trabajara con una composición dedicada a todos los puntos importantes para mantener una buena estructura.

7.1.3 Semiología. El catálogo contará con signos y símbolos adecuados a la vista de los consumidores por lo que será de fácil reconocimiento, además, se creará una mayor impresión a través de las fotografías de los productos para vender y obtener un buen mensaje para los futuros clientes.

7.1.4 Psicología Se relaciona al grupo objetivo para adecuar sus necesidades, ya que lo primordial son los clientes por lo tanto se estudiará lo que desean además de percibir los colores adecuados, la tipografía, la tendencia y lo que les causa impacto de manera que se pueda relacionar para atraer la atención de los clientes.

7.1.5 Artes. Es necesario el uso del dibujo para realizar el bocetaje a través de las retículas del catálogo digital, ya que a través de ellos se definirá la línea gráfica y el diseño a utilizar, así como se debe definir una tipografía que sea legible y llamativa para plasmar el sentimiento o la emoción del mensaje para el cliente. La fotografía también tiene un papel importante ya que detallará visualmente el producto y servicio que darán a conocer al cliente.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método.

Mapa mental

El método del mapa mental es una técnica de organización y representación visual de la información. Se basa en la idea de que nuestro cerebro procesa y almacena la información de manera más efectiva cuando se presenta de forma visual y jerárquica.

Para crear un mapa mental, se comienza dibujando una forma central que representa el tema o la idea principales. Luego, se dibujan líneas que salen de la forma central y se conectan a otras formas o palabras clave que representan subtemas o ideas relacionadas. Estas formas o palabras clave pueden tener a su vez otras líneas que conectan a otros subtemas o ideas más específicas. Así, se va construyendo una red de ideas y conceptos relacionados de manera visual.

El método del mapa mental es útil para organizar y comprender la información de manera rápida y efectiva, ya que permite visualizar la estructura y las relaciones entre las diferentes ideas. También puede ser útil para recordar y reparar la información de manera más eficiente, ya que al tenerla representada de forma visual es más fácil de recordar. Además, el método del mapa mental es flexible y puede adaptarse a diferentes temas y contextos, lo que lo hace una herramienta útil en distintos contornos, como el estudio, el trabajo o la resolución de problemas.

Se debe llevar los siguientes pasos:

- Pensar en un tema principal y escribirlo en el centro de la hoja.

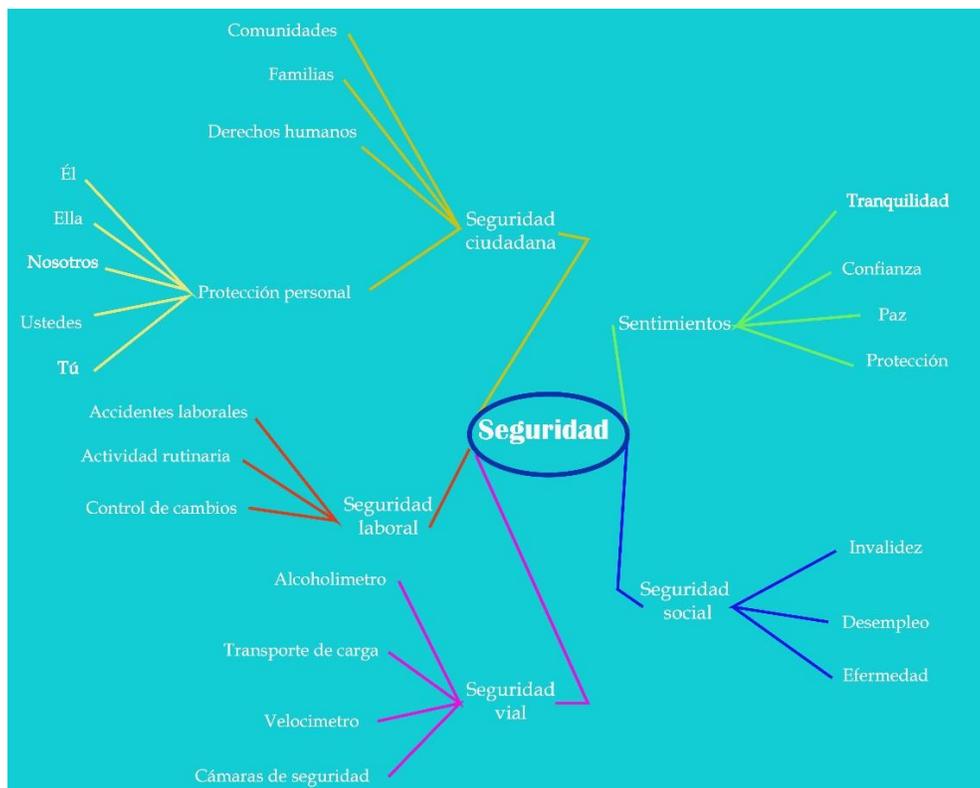
- Descubrir subtemas del concepto principal y dibujar ramas desde el centro.
- Solo se debe usar frases cortas o palabras simples.
- Pensar por lo menos en dos puntos principales para cada subtema que se creó

7.2.2 Definición del concepto.

Para el proyecto del catálogo digital de la Agencia de GPS Sky Ranger se aplicó la técnica de creatividad titulada Mapa mental.

Se desarrollaron los siguientes pasos:

- Se buscó una palabra principal para desarrollarla.
- Se utilizaron temas, subtemas asociados y pronombres acorde a los subtemas.
- Se colocaron palabras claves acorde a los subtemas.
- Se colocaron palabras descriptivas a las palabras clave.



Gráfica 3: Mapa mental. Realizada por Ericka López

De la aplicación de la técnica creativa se llegó a la conclusión que el concepto de diseño se basará en la frase **“Tu seguridad es nuestra tranquilidad”**. Ya que esta frase representa el bienestar que se debe brindar a sus clientes de forma confiada y segura.

7.3 Bocetaje

Con base en la frase “Tu seguridad es nuestra tranquilidad” se procede a realizar el proceso de bocetaje, pasando por las siguientes variantes: Tabla de requisitos, bocetaje de diagramación o bocetaje inicial, bocetaje formal y digitalización de la propuesta.

7.3.1 Tabla de requisitos.

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Color	Crear y atraer visualmente a los clientes para obtener su decisión de consumo.	Adobe Photoshop CS6 con 100% de color. # 0F4589, # 0D5EA9, # 0485C7, # 00AED8, #060707	Confianza y Tranquilidad
Tipografía	Mostrar elegancia y comprensibilidad de forma visual de tal forma ayudar a incentivar la lectura a nuestros clientes.	Adobe Photoshop CS6 Tipografía con nombre Franklin Gothic Book y Montserrat	Elegancia y comprensibilidad
Fotografías	Determinar de forma visual para mostrar detalladamente los productos y tipos de servicios que la empresa ofrece.	Fotografías realizadas con una cámara Canon 3200	Seguridad

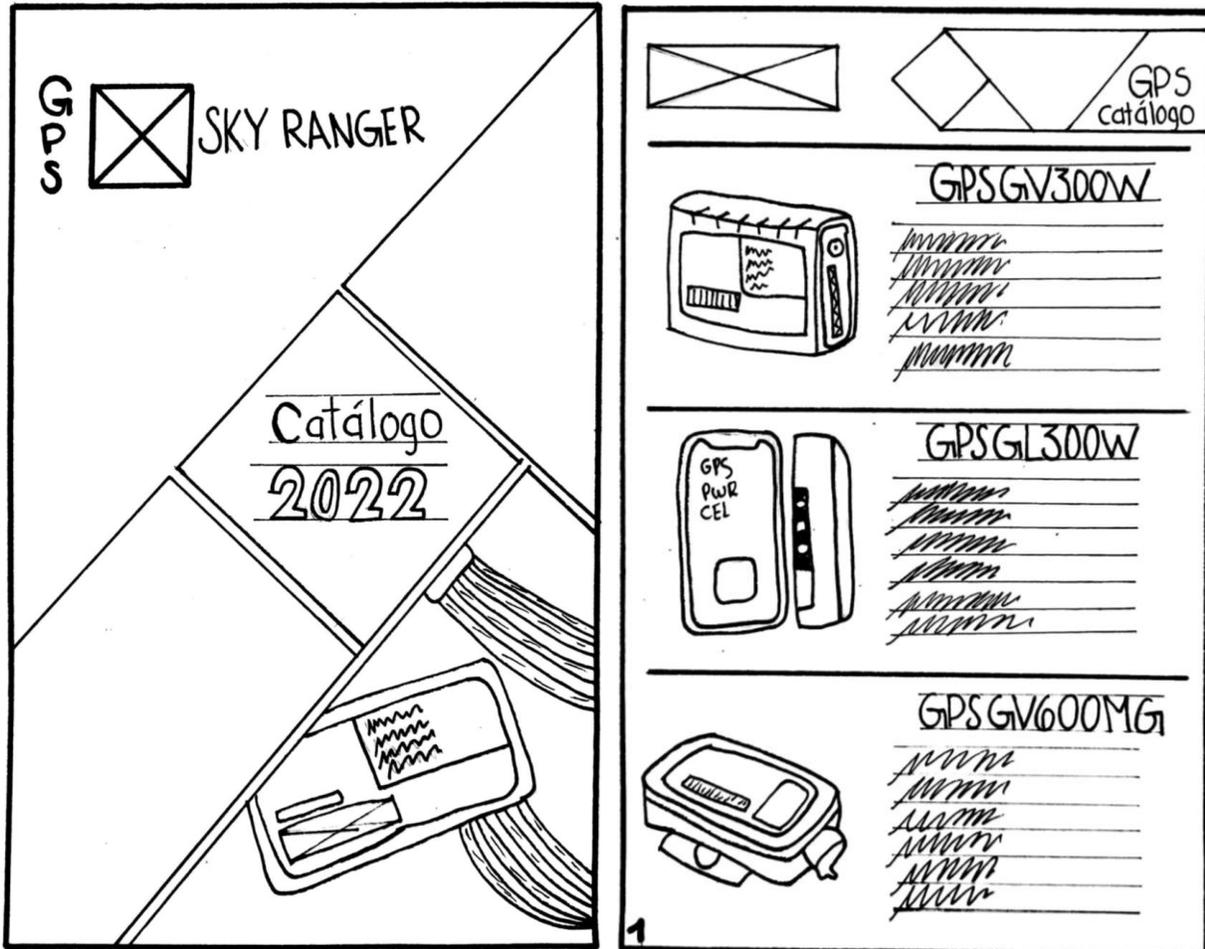
Diagramación	Crear orden, legibilidad y un buena persuasión hacia el cliente.	Adobe Illustrator Cs6	Orden Legibilidad
--------------	--	-----------------------	----------------------

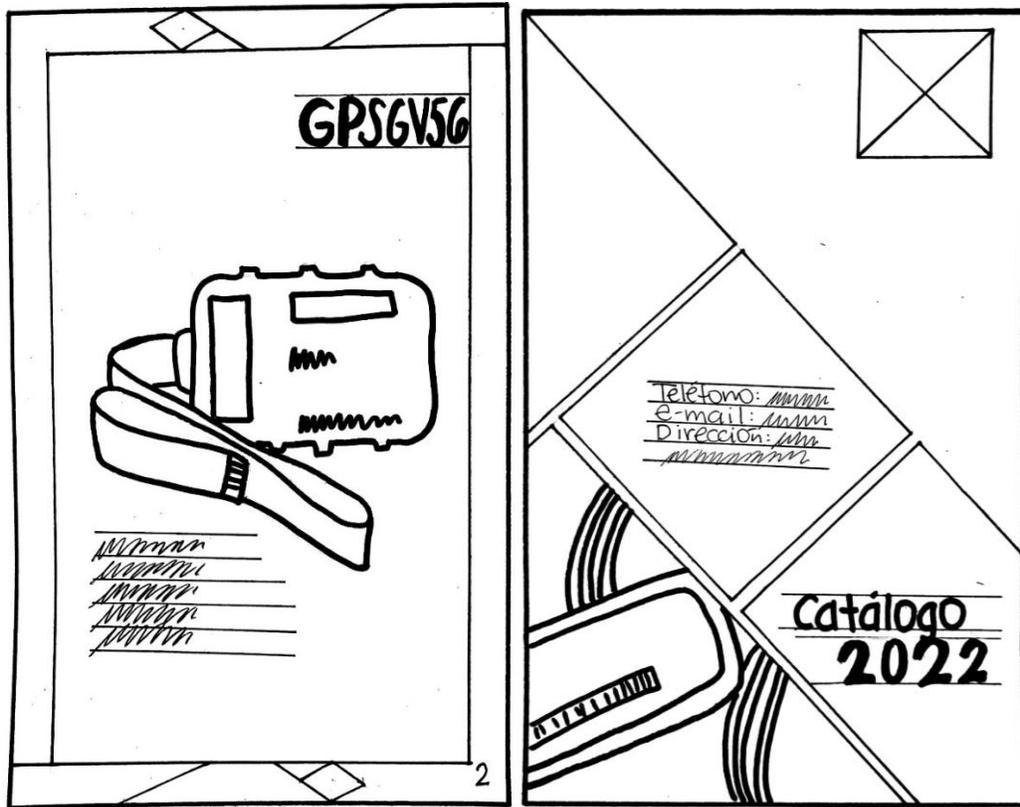
Tabla 2. Tabla de requisitos. Elaborado por Ericka López

7.3.2 Bocetaje.

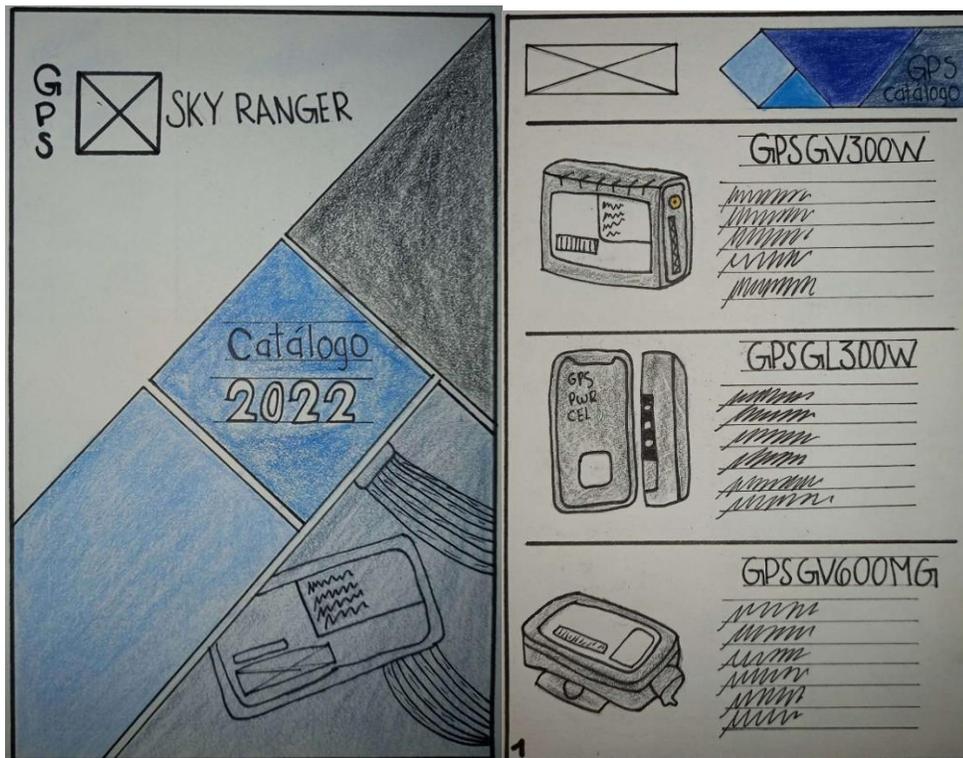
Propuesta#1

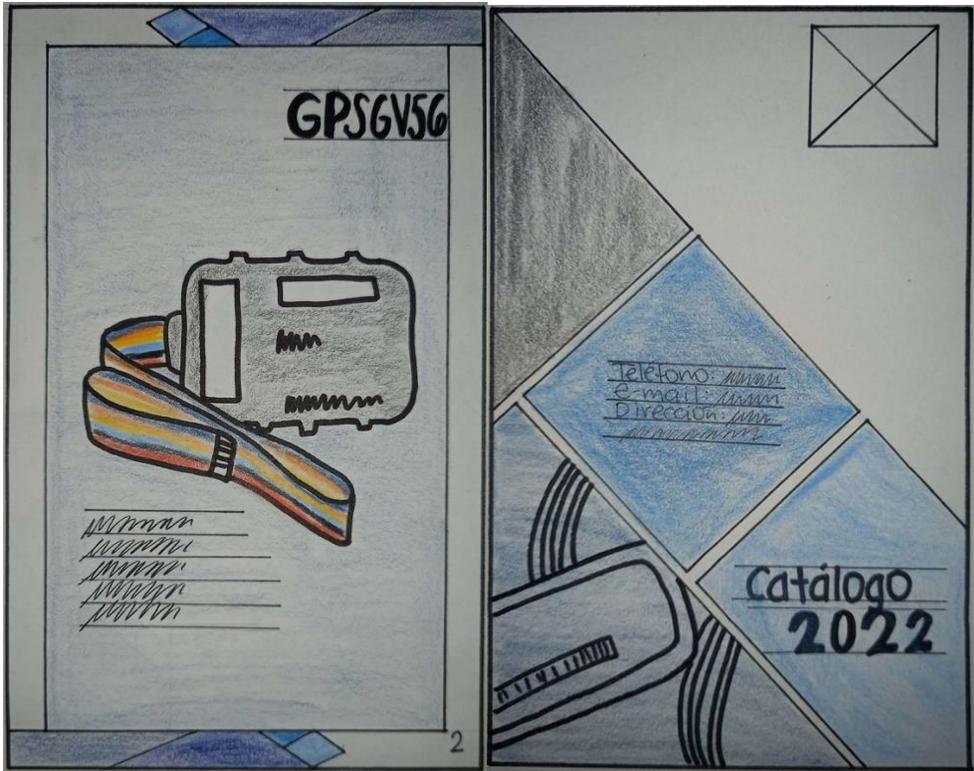
Boceto inicial - Medidas: 612 px – 792 px





Boceto formal - Medidas: 612 px – 792 px





Boceto digital - Medidas: 612 px – 792 px



GPS SKY RANGER

GPS Catalogo

Catálogo 2022



GPS GV300W

Marca: Queclink
Dimensiones: 3.11"x1.85"x1.02"
Descripción: Rastreador GPS compacto diseñado para una amplia variedad de aplicaciones de seguimiento de vehículos y monitorear o controlar dispositivos externos.



GPS GL300W

Marca: Queclink
Dimensiones: 2.7"x1.52"x0.93"
Descripción: Localizador GPS resistente al agua, diseñado para aplicaciones de monitoreo de activos y seguridad de trabajadores laborando de forma remota, su estructura compacta lo hace una gran opción en el cuidado de activos.



GPS GV600MG

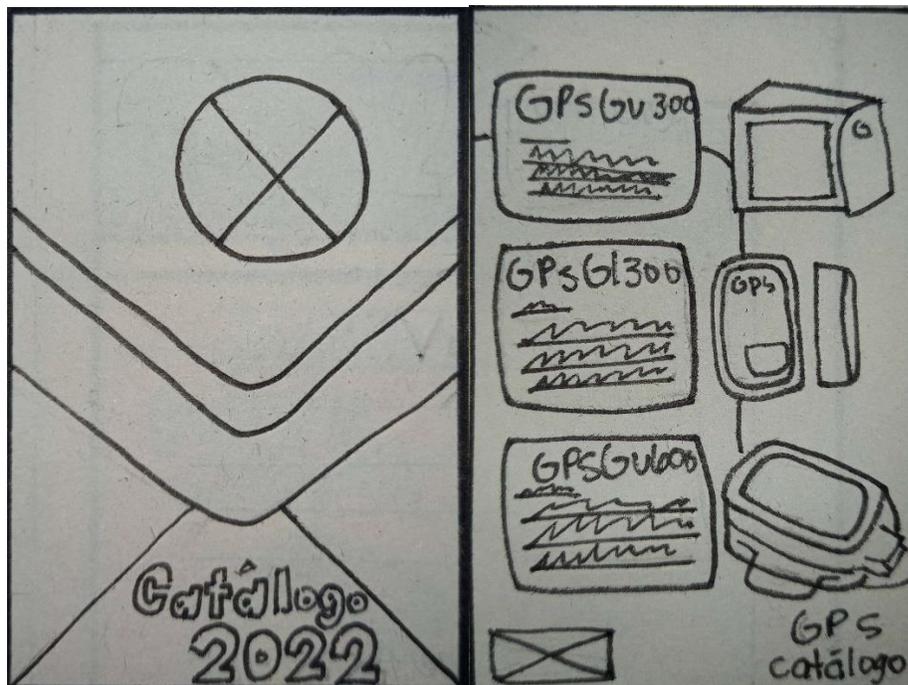
Marca: Queclink
Dimensiones: 5.43"x 2.60"x 1.50"
Descripción: Es un producto LTE diseñado específicamente para vehículos de uso pesado, incluyendo remolques, camiones cisterna, camiones refrigerados y camiones de plataforma.

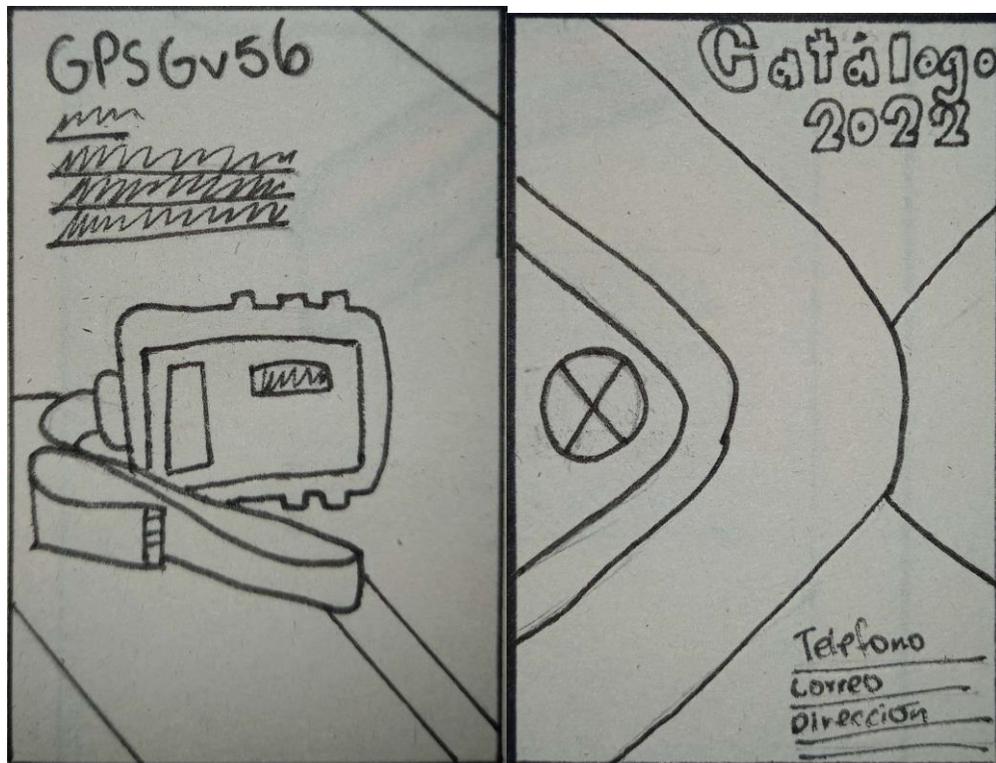
7



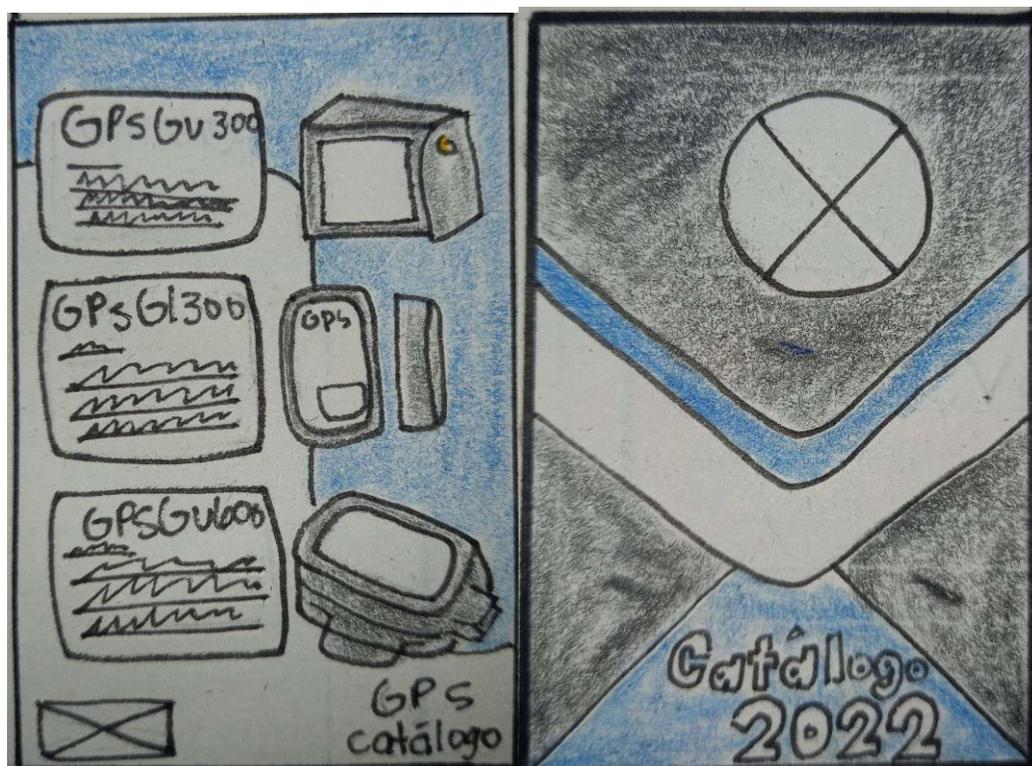
Propuesta#2

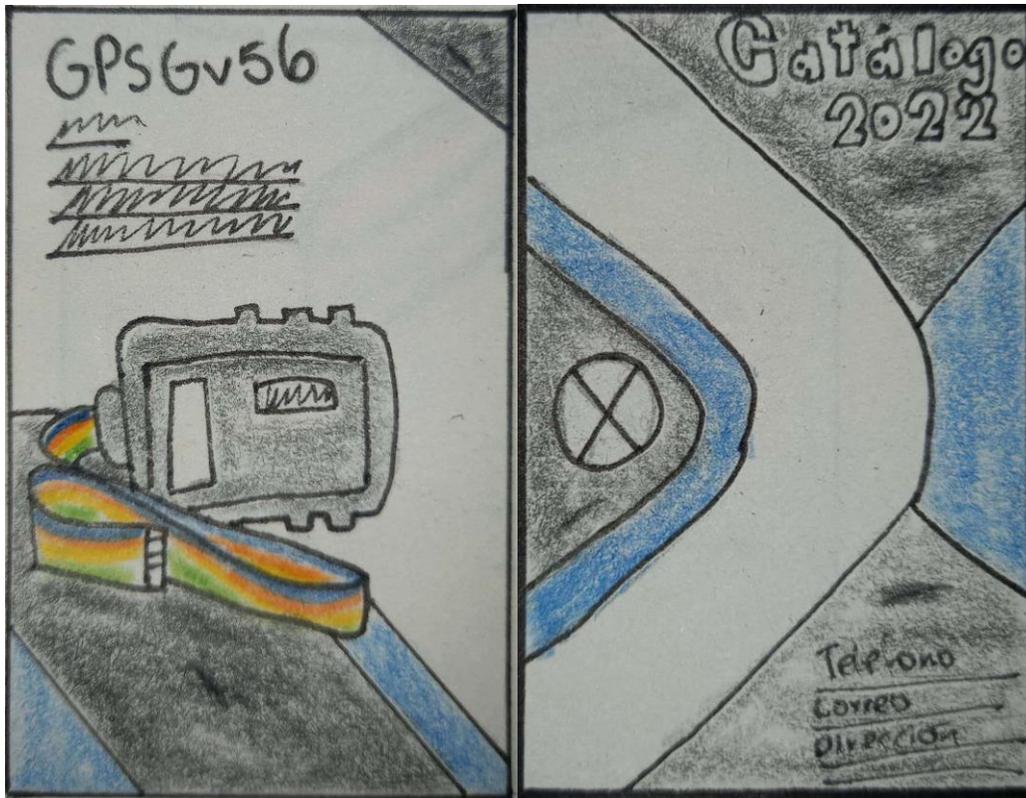
Boceto inicial - Medidas: 612 px – 792 px





Boceto formal – Medidas: 612 px – 792 px





Boceto digital - Medidas: 612 px – 792 px



SKY RANGER

CATÁLOGO 2022

GPS GV300W

Marca: QuecLink
Dimensiones: 3.11"x1.85"x1.02"
Descripción: Rastreador GPS compacto diseñado para una amplia variedad de aplicaciones de seguimiento de vehículos y monitorear o controlar dispositivos externos.



GPS GL300W

Marca: QuecLink
Dimensiones: 2.7"x1.52"x0.93"
Descripción: Localizador GPS resistente al agua, diseñado para aplicaciones de monitoreo de activos y seguridad de trabajadores laborando de forma remota, su estructura compacta lo hace una gran opción en el cuidado de activos.



GPS GV600MG

Marca: QuecLink
Dimensiones: 5.43"x 2.60"x 1.50"
Descripción: Es un producto LTE diseñado específicamente para vehículos de uso pesado, incluyendo remolques, camiones sistema, camiones refrigerados y camiones de plataforma.





GPS
Catálogo

GPS GV56

Marca: Queclink

Dimensiones: 3.13" x 1.74" x 0.46"

Descripción: Rastreador GPS de micro vehículos con BLE y soporte de voz bidireccional.



CATÁLOGO 2022

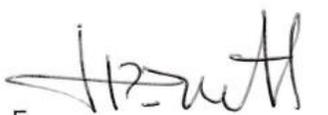


Teléfono: 502 5534-2120

Luis.figueroa@gps-skyranger.com

Avenida Mariscal 27-30 zona 11,

Guatemala, Guatemala.


F.
Hugo Roberto Matheu Alay
Administrador Único y RL.

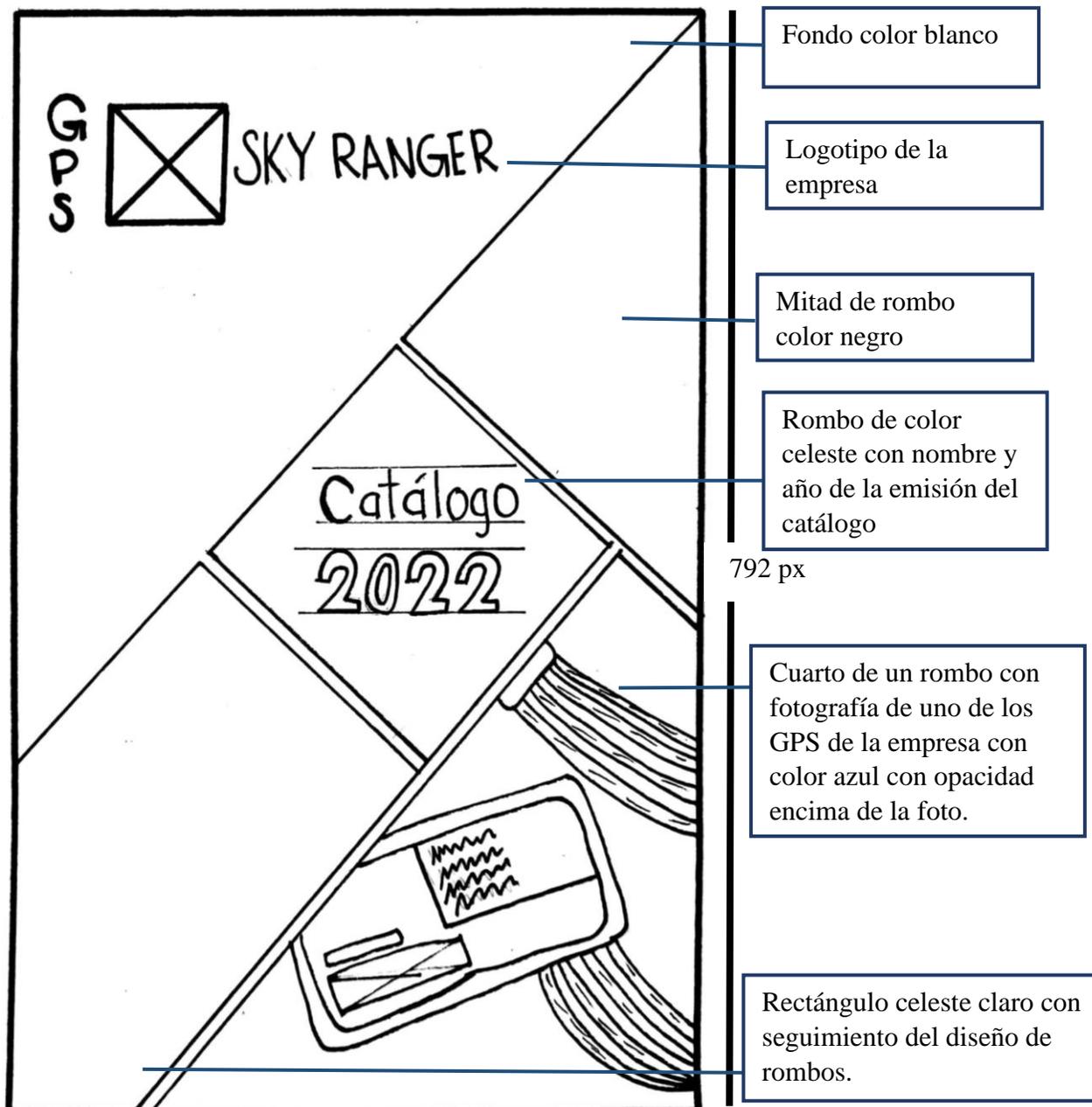


SIERRA MAESTRA, S.A.
SKY RANGER

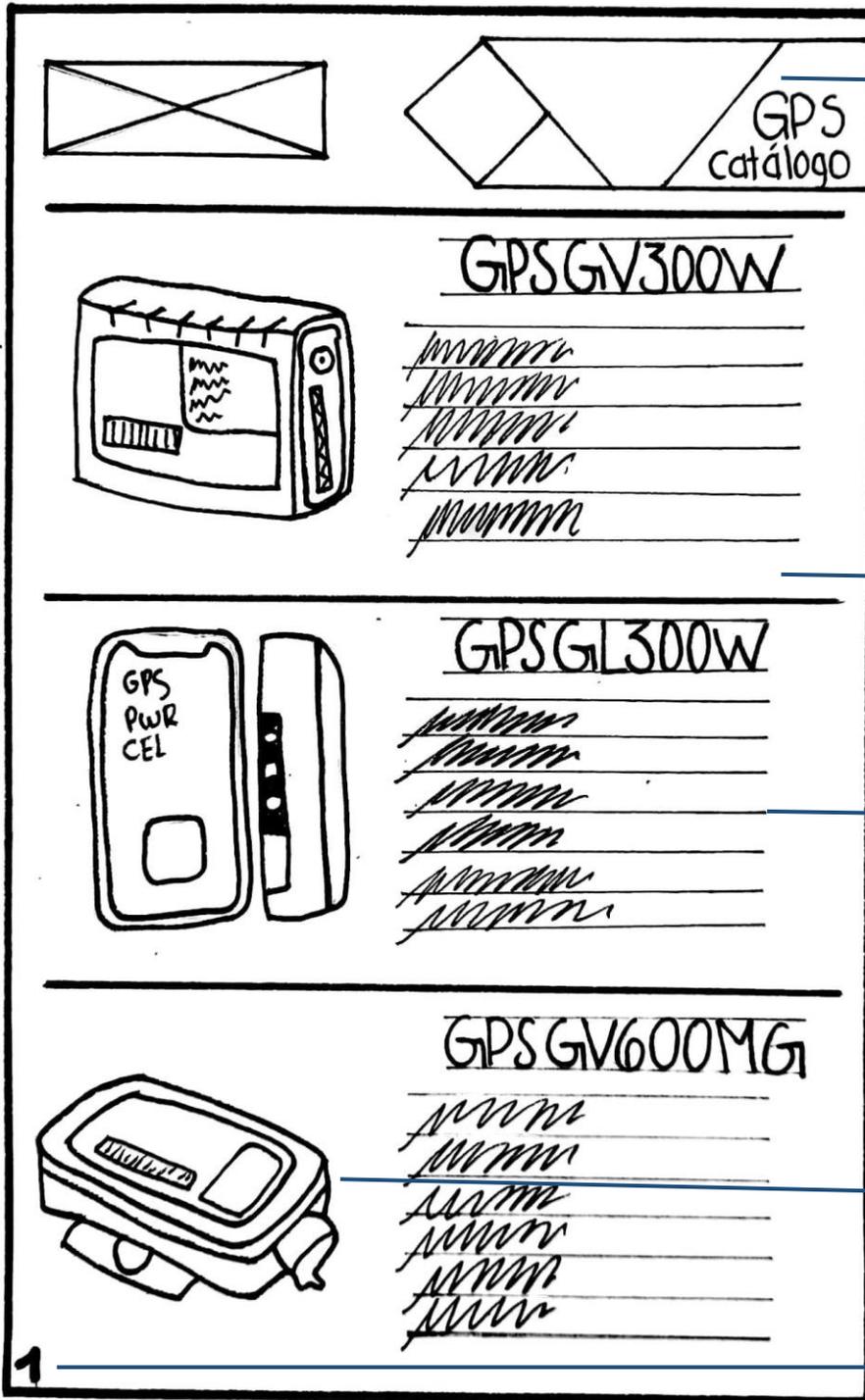
Boceto inicial

Portada - Catálogo Digital

612px



612px



Diseño con rombos por la mitad con los tonos de la paleta de colores de la empresa junto con la categoría de lado derecho y al lado izquierdo el logo de la empresa

Fondo blanco con líneas divisoras de información en color negro.

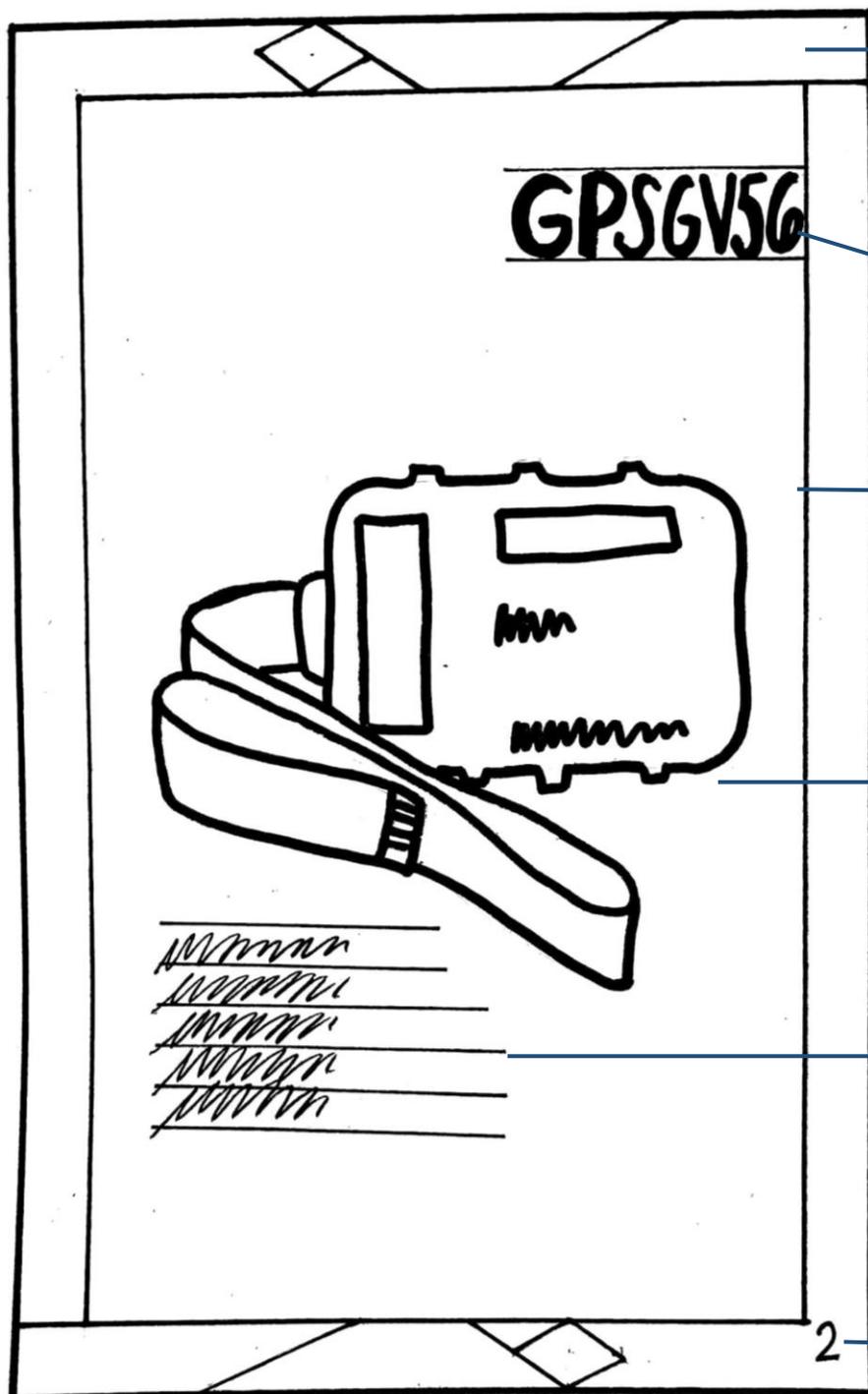
792 px

Lado derecho nombre del producto y sus características

Fotografía del producto con relación a su descripción

Numeración de página

612 px



Diseño con rombos por la mitad con los tonos de la paleta de colores de la empresa colocado uno de la parte de arriba del lado derecho y uno debajo del lado izquierdo

Nombre del producto

El color del fondo es una difuminación de la paleta de colores

792 px

Fotografía del producto con relación a su descripción

Lado izquierdo información del producto

Numeración de página

612 px



Diseño con rombos por la mitad con los tonos de la paleta de colores de la empresa junto con la categoría de lado derecho y al lado izquierdo el logo de la empresa

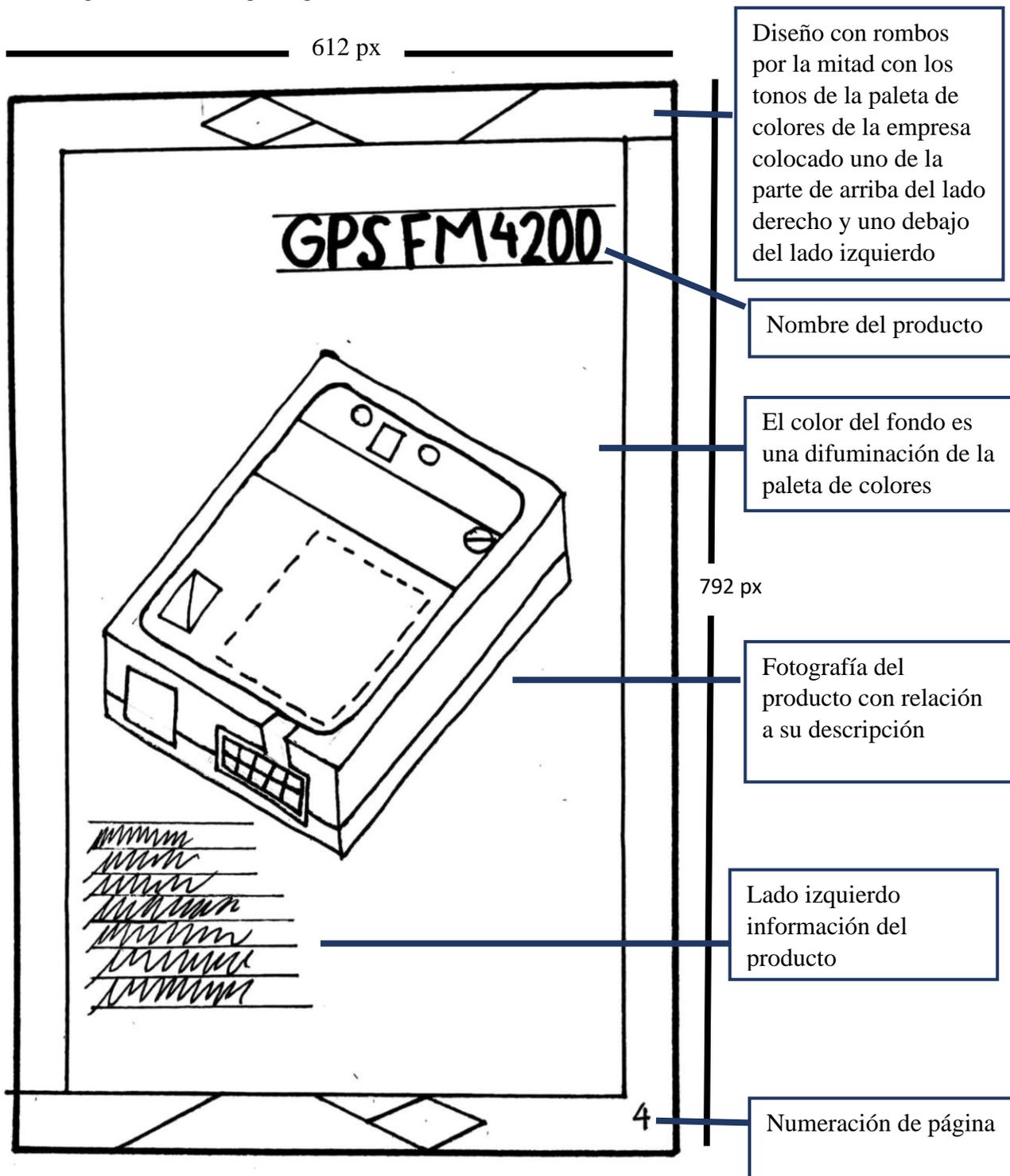
Fondo blanco con líneas divisoras de información en color negro.

792 px

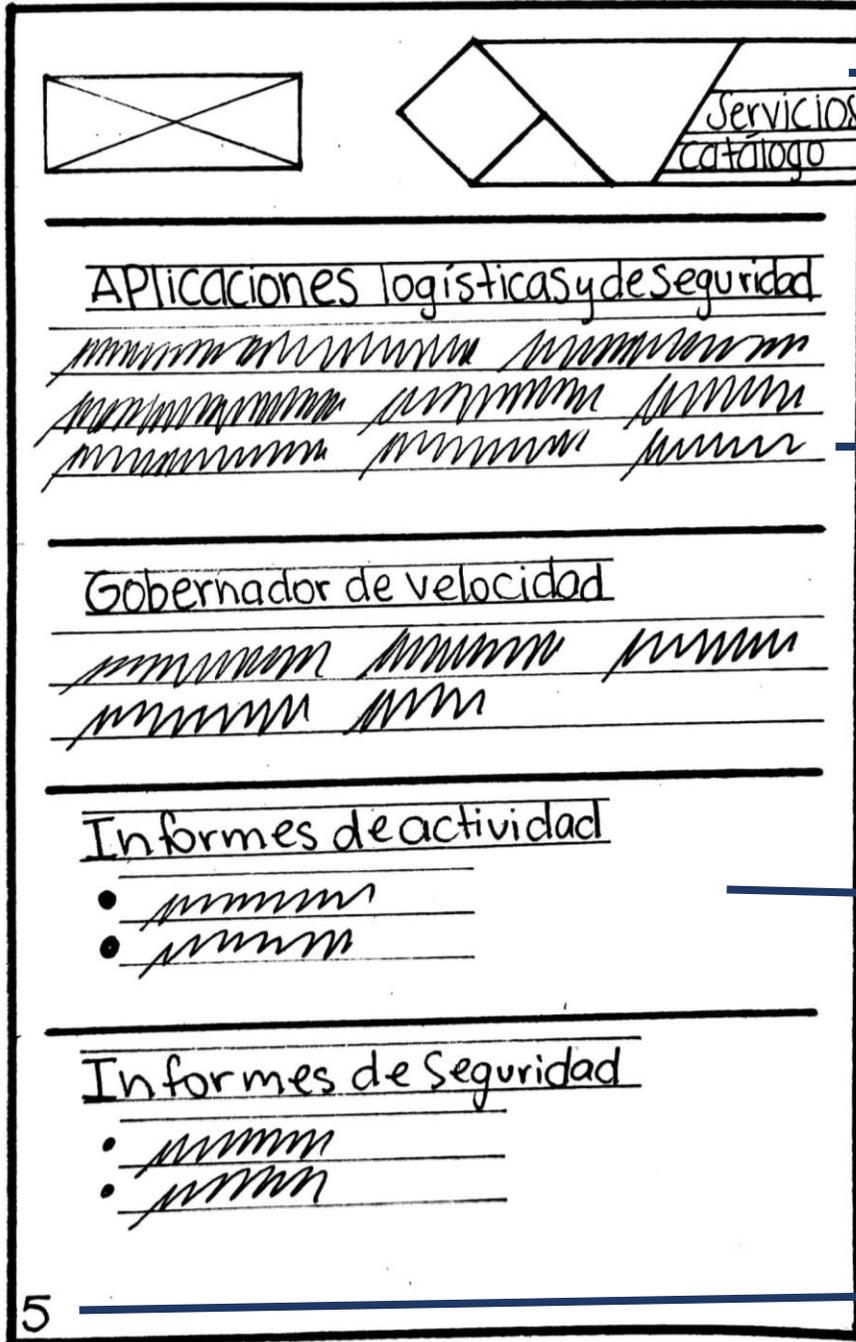
Lado derecho nombre del producto y sus características

Fotografía del producto con relación a su descripción

Numeración de página



612 px



Diseño con rombos por la mitad con los tonos de la paleta de colores de la empresa junto con la categoría de lado derecho y al lado izquierdo el logo de la empresa

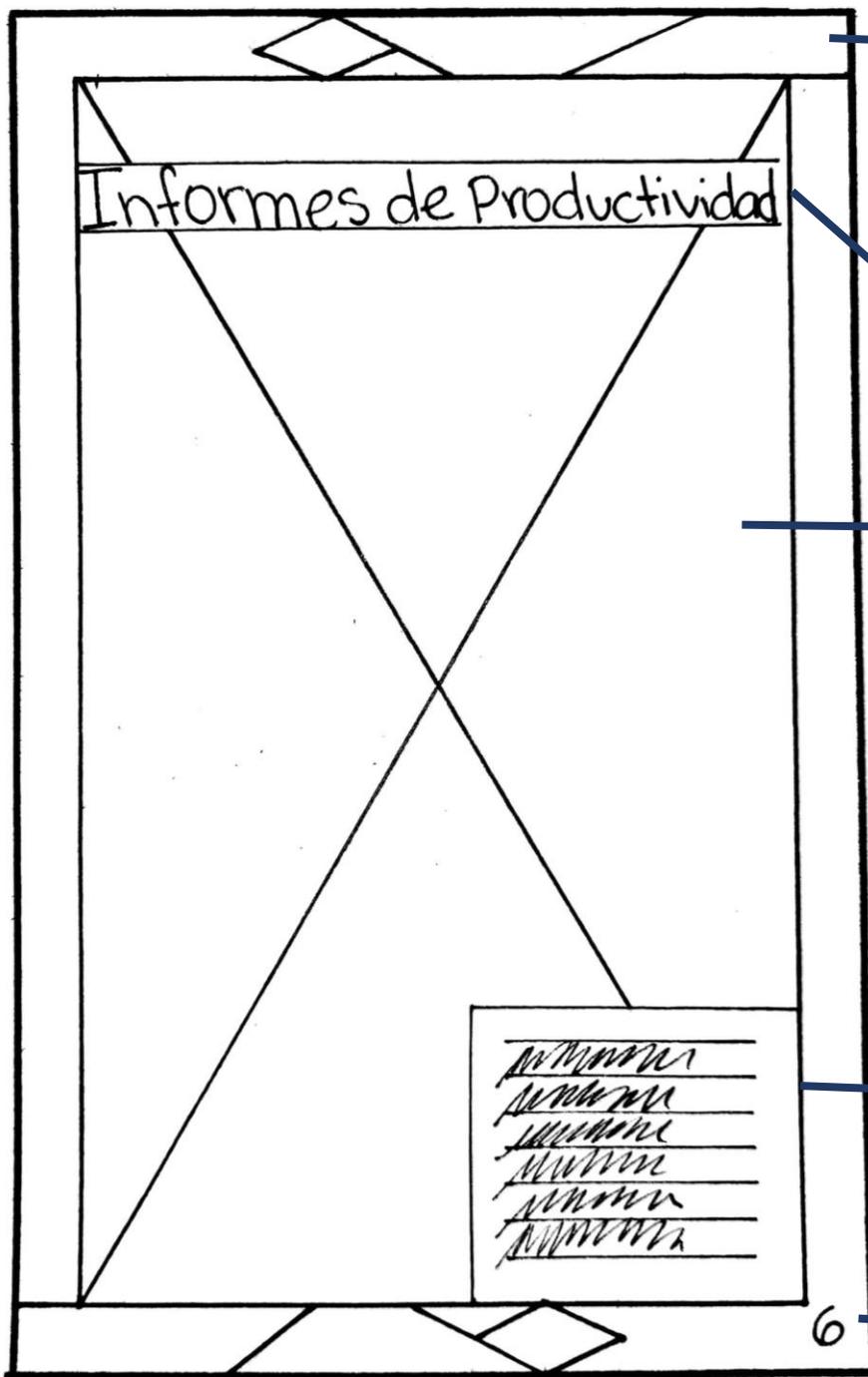
Fondo blanco con líneas divisoras de información en color negro.

792 px

Nombre y características de los servicios que se incluyen

Numeración de página

612 px



Diseño con rombos por la mitad con los tonos de la paleta de colores de la empresa colocado uno de la parte de arriba del lado derecho y uno debajo del lado izquierdo

Nombre del servicio

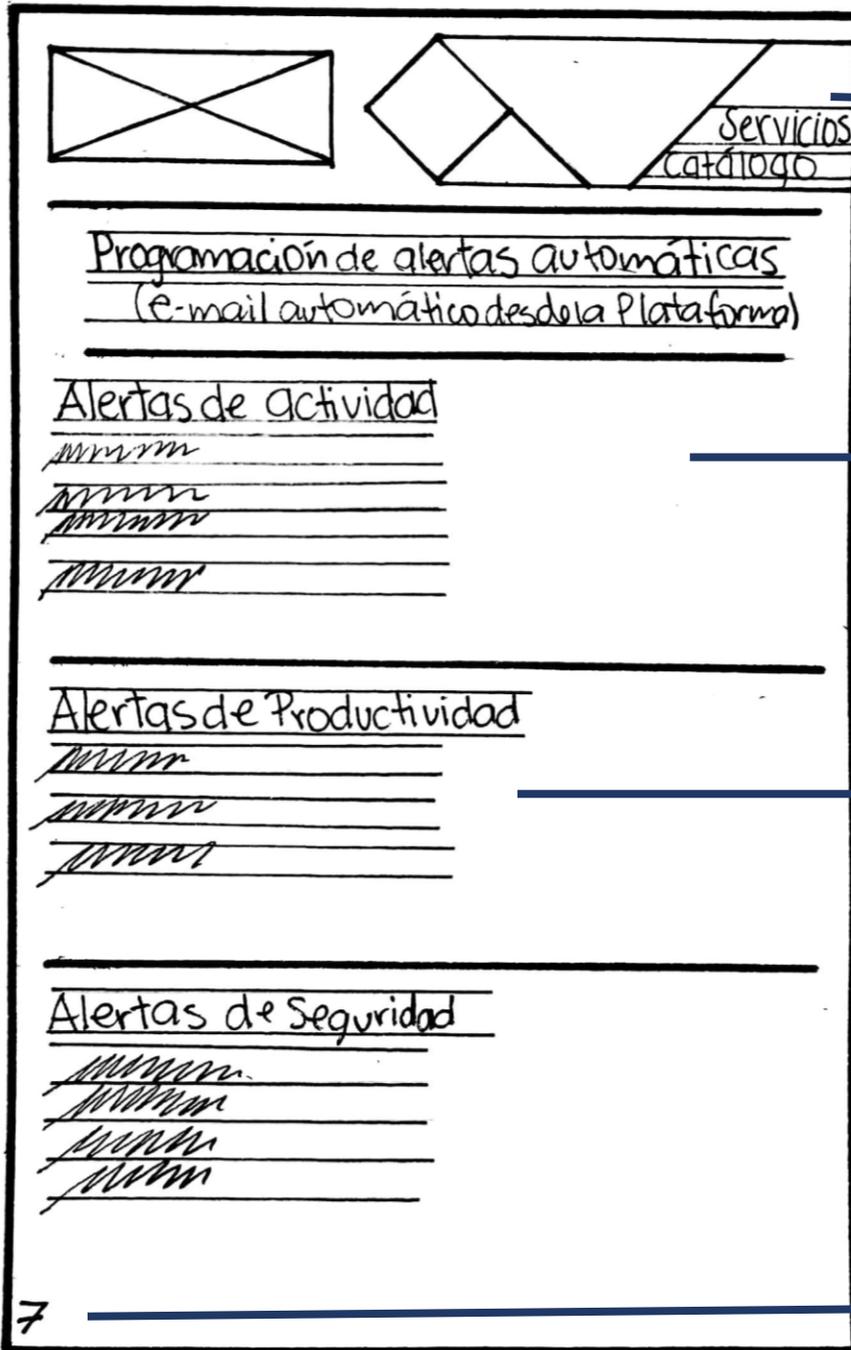
El fondo es una fotografía de la plataforma que utiliza la empresa de color azul

792 px

Lado derecho información del servicio de color blanco

Numeración de página

612 px



Diseño con rombos por la mitad con los tonos de la paleta de colores de la empresa junto con la categoría de lado derecho y al lado izquierdo el logo de la empresa

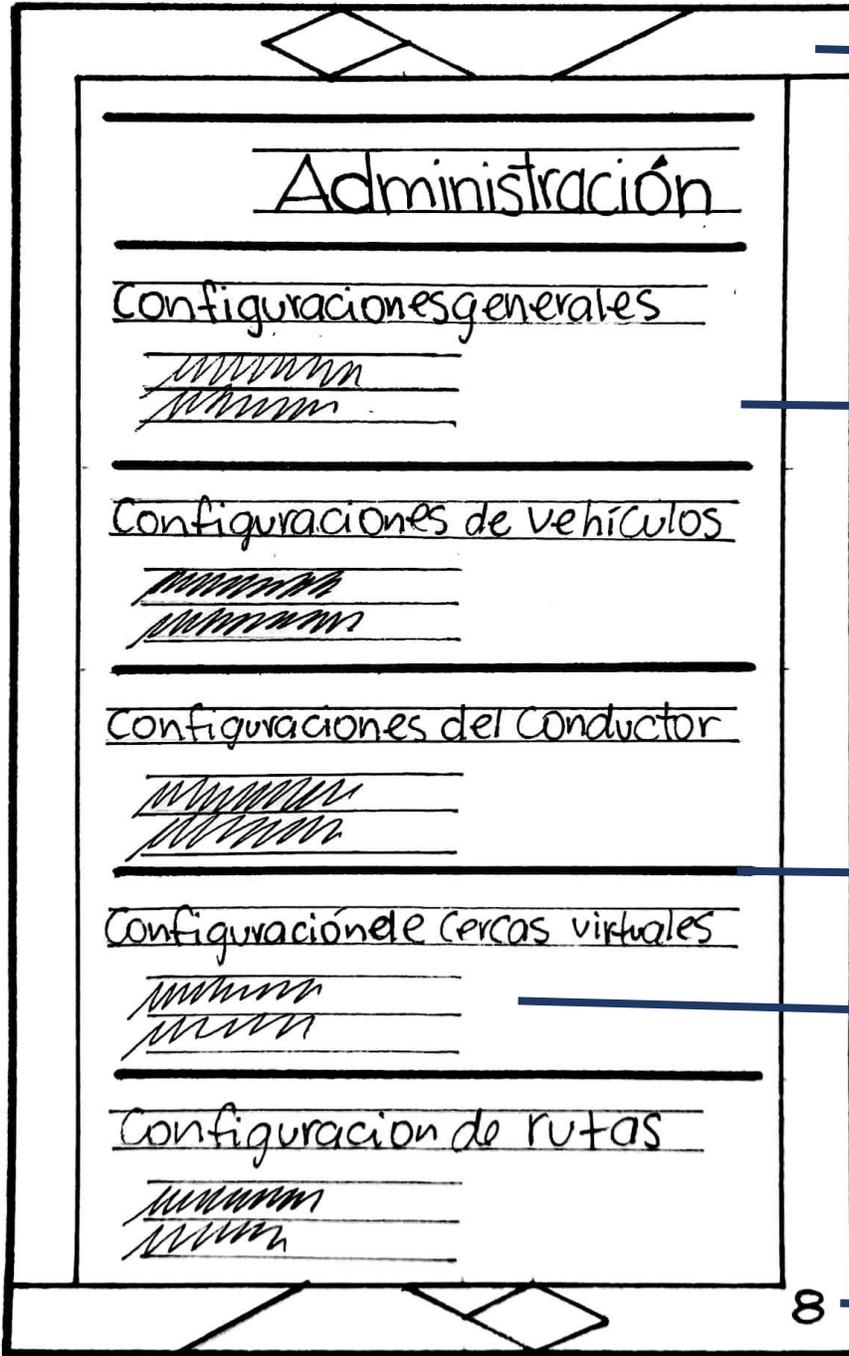
Fondo blanco con líneas divisoras de información en color negro.

792 px

Nombre y características de los servicios que se incluyen

Numeración de página

612 px



Diseño con rombos por la mitad con los tonos de la paleta de colores de la empresa colocado uno de la parte de arriba del lado derecho y uno debajo del lado izquierdo

El fondo es una fotografía de la plataforma que utiliza la empresa de color azul

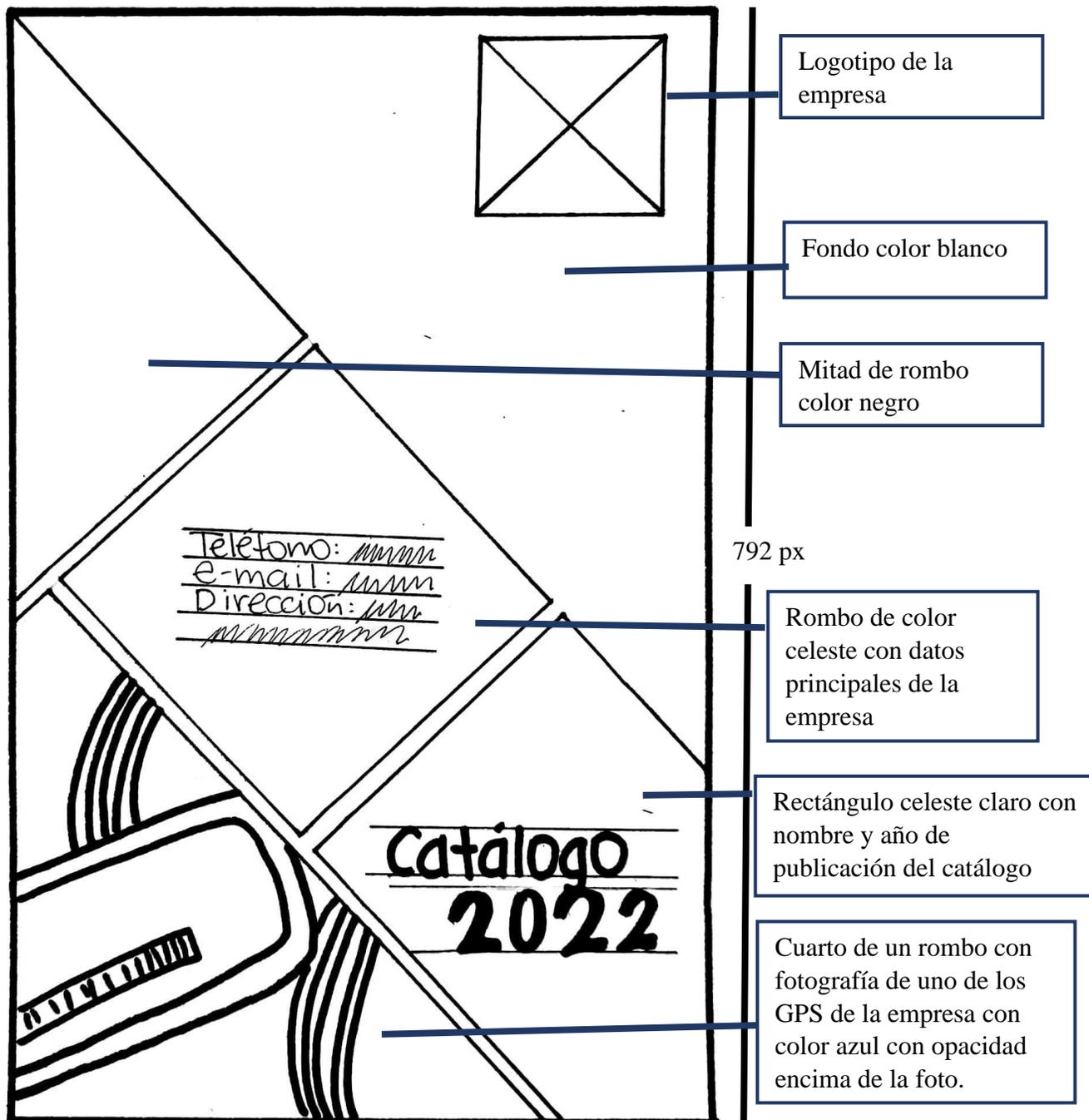
792 px

líneas divisoras de información y texto de color blanco

Nombre y características de los servicios que se incluyen

Numeración de página

612 px



Logotipo de la empresa

Fondo color blanco

Mitad de rombo color negro

792 px

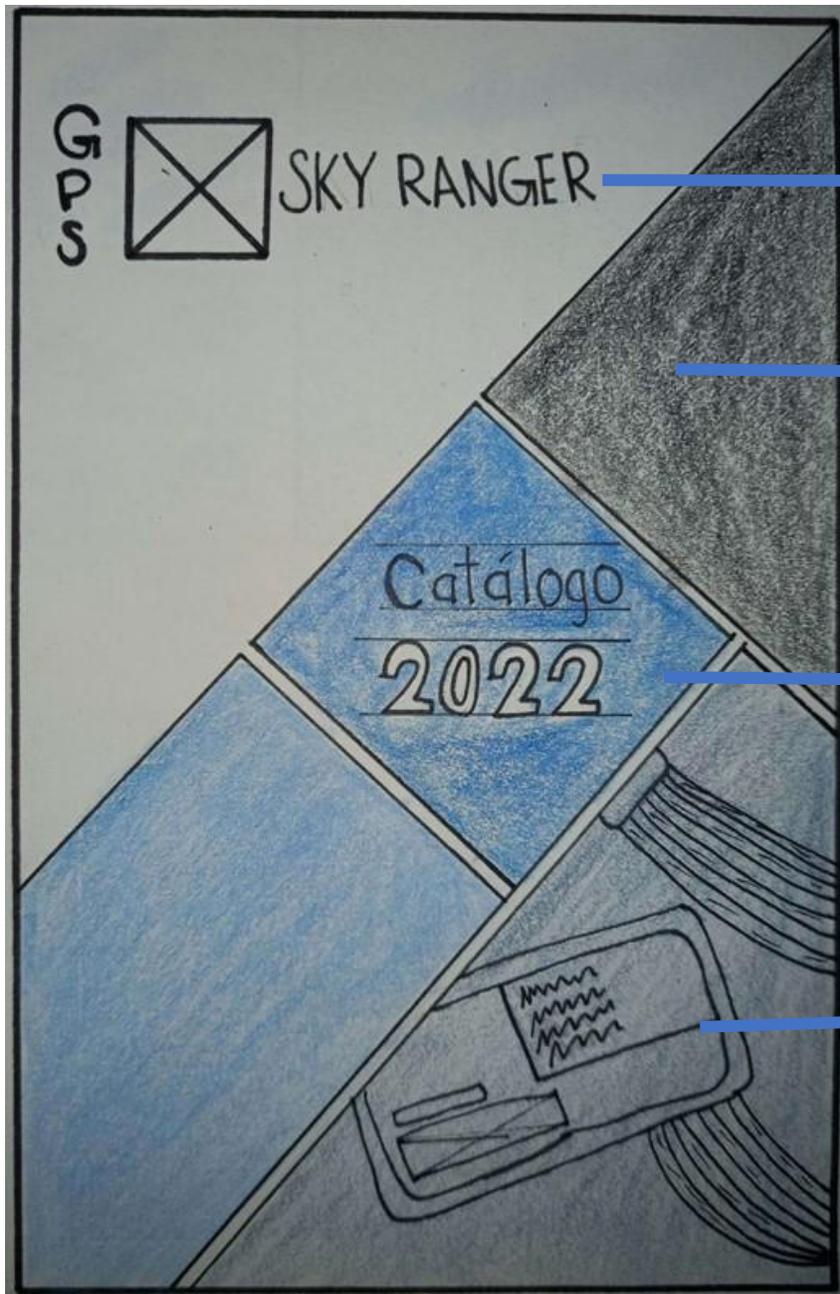
Rombo de color celeste con datos principales de la empresa

Rectángulo celeste claro con nombre y año de publicación del catálogo

Cuarto de un rombo con fotografía de uno de los GPS de la empresa con color azul con opacidad encima de la foto.

7.3.3. Proceso de digitalización de los bocetos.

Portada



Logotipo de la empresa.

Diseño de rombos con los colores de la paleta.

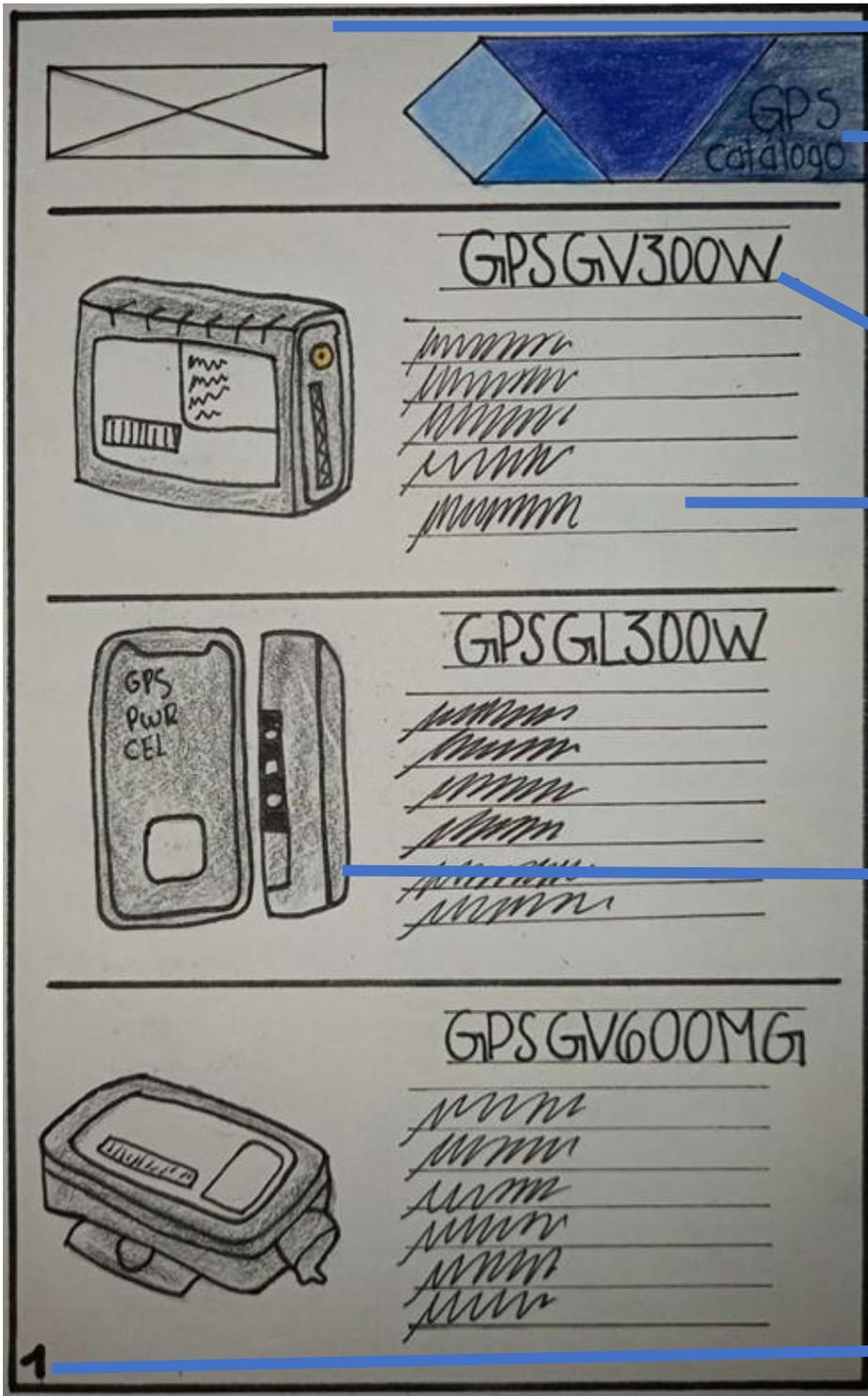
792 px

Texto que indica el título del catálogo digital con tipografía Montserrat.

La imagen fue colocada en escala de grises y se le aplico un fondo color azul con opacidad del 65%

Se utilizo una retícula jerárquica porque no proporciona una alineación recta o repetida.

612 px



Logotipo de la empresa.

Rectángulo creado por medio de rombos, contiene el título del conjunto de los productos del catálogo.

Nombre del modelo del GPS

Texto con información acerca del modelo del GPS.

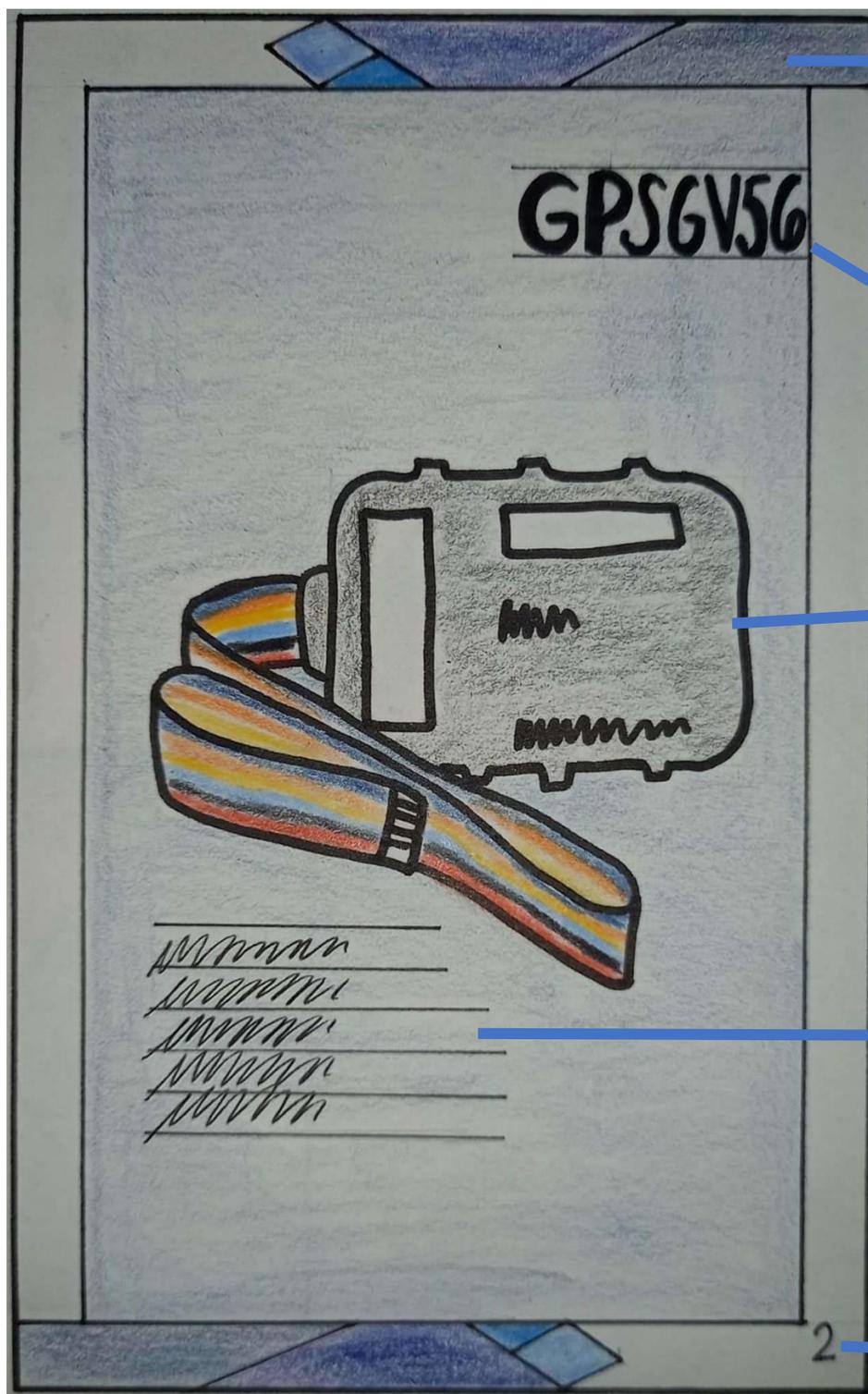
792 px

Productos que se darán a conocer con más detalle a través de las fotografías

Se utilizo una retícula de manuscritos porque mantiene una alineación simple y sencilla de utilizar

Numeración de página del catálogo

612 px



Rectángulo creado por rombos con los colores de la paleta utilizada del lado superior e inferior

Nombre del modelo del GPS

Fotografía del producto

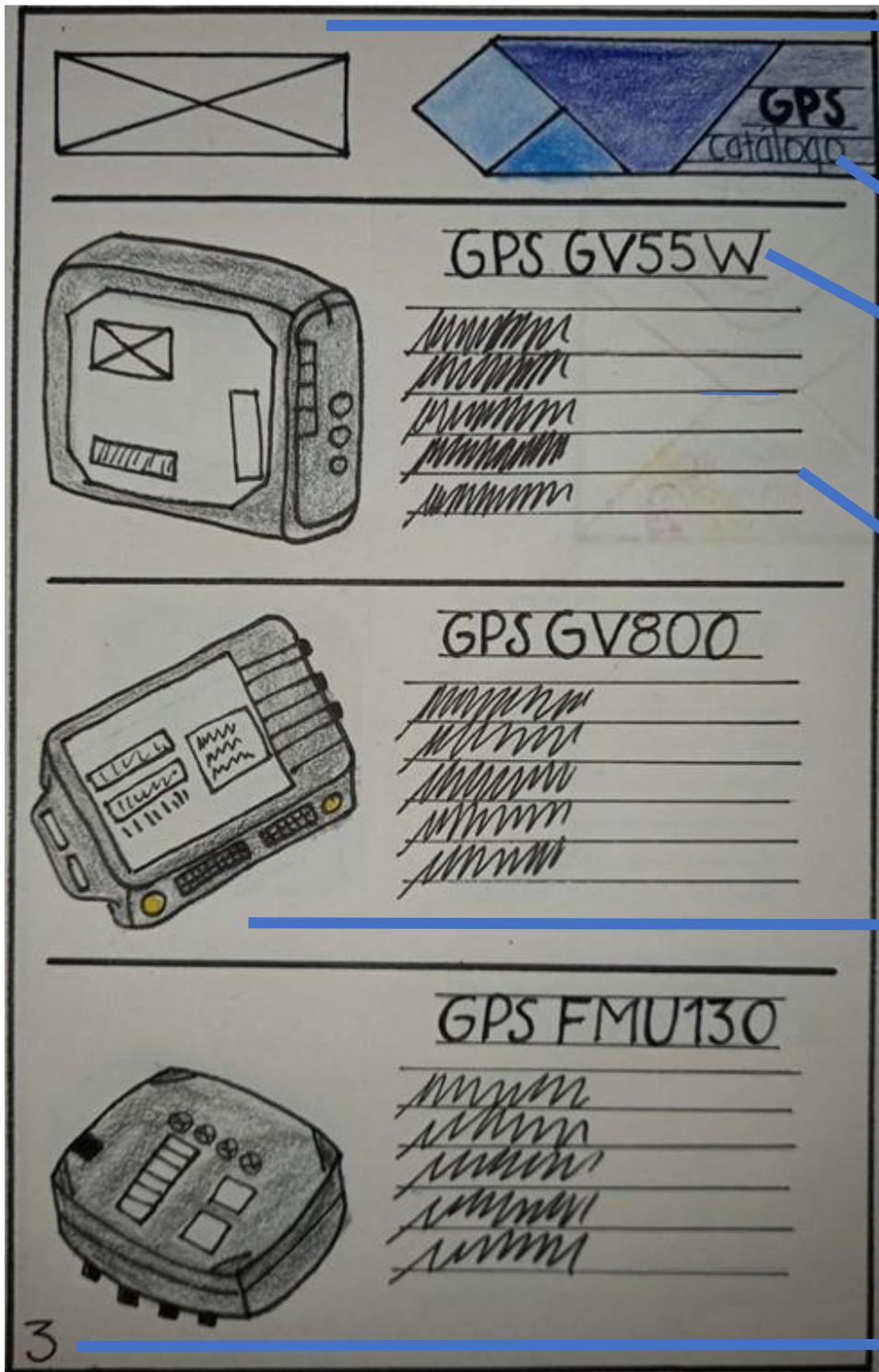
792 px

Texto con información acerca del modelo del GPS.

Se utilizó una retícula de manuscritos porque mantiene una alineación simple y sencilla de utilizar.

Numeración del catálogo

612 px



Logotipo de la empresa.

Rectángulo creado por medio de rombos, contiene el título del conjunto de los productos del catálogo.

Nombre del modelo del GPS

Texto con información acerca del modelo del GPS.

792 px

Productos que se darán a conocer con más detalle a través de las fotografías

Se utilizó una retícula de manuscritos porque mantiene una alineación simple y sencilla de utilizar

Numeración de página del catálogo

612 px



Rectángulo creado por rombos con los colores de la paleta utilizada del lado superior e inferior

Nombre del modelo del GPS

Fotografía del producto

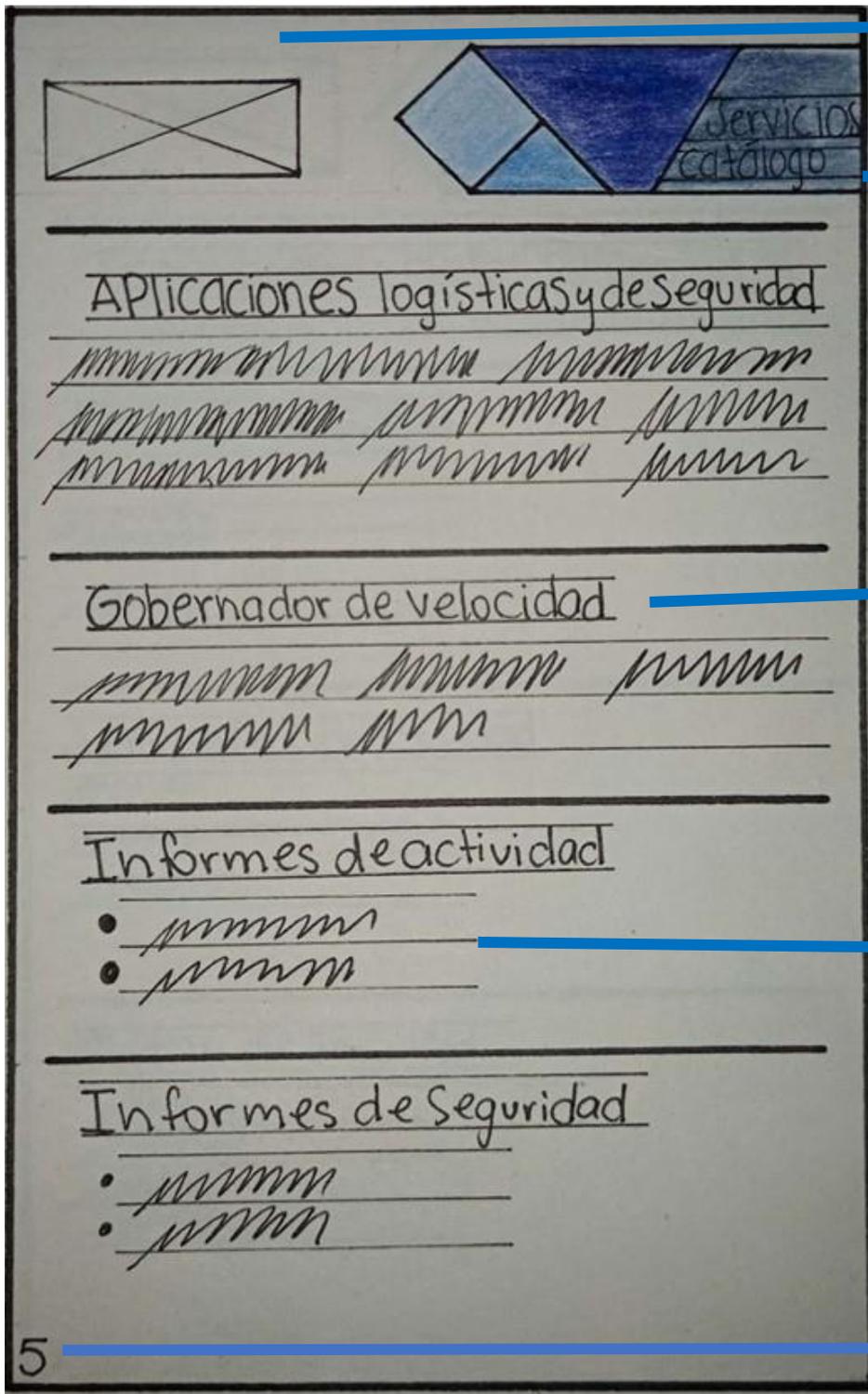
792 px

Se utilizó una retícula de manuscritos porque mantiene una alineación simple y sencilla de utilizar

Texto con información acerca del modelo del GPS.

Numeración del catálogo

612 px



Logotipo de la empresa.

Rectángulo creado por medio de rombos, contiene el título del conjunto de los productos del catálogo.

Subtítulos de los servicios que ofrecen

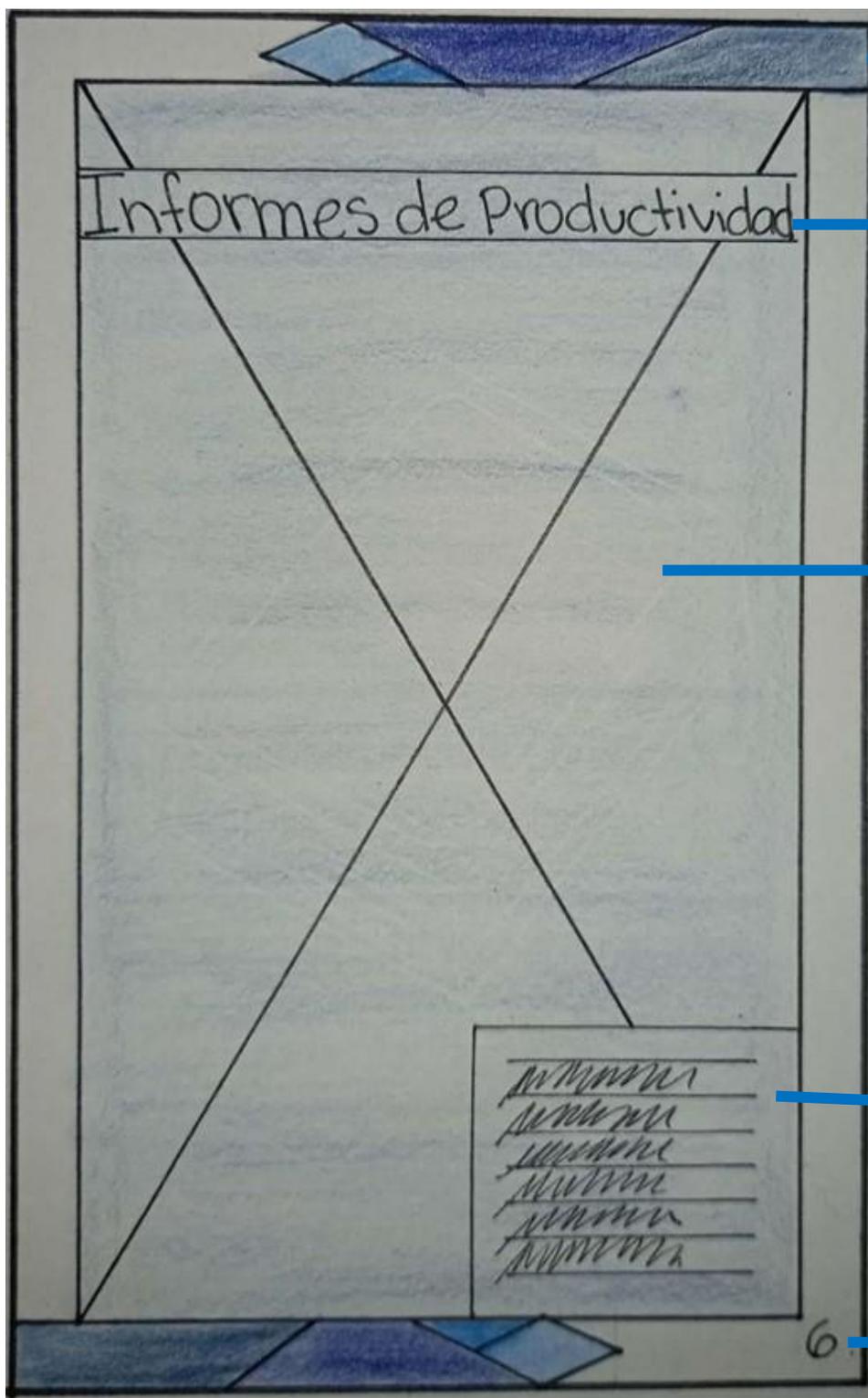
792 px

Texto con información acerca de los servicios varios que ofrecen.

Se utilizó una retícula de manuscritos porque mantiene una alineación simple y sencilla de utilizar

Numeración de página del catálogo

612 px



Rectángulo creado por rombos con los colores de la paleta utilizada del lado superior e inferior

Subtítulo del servicio

Imagen relacionada a los servicios que ofrecen.

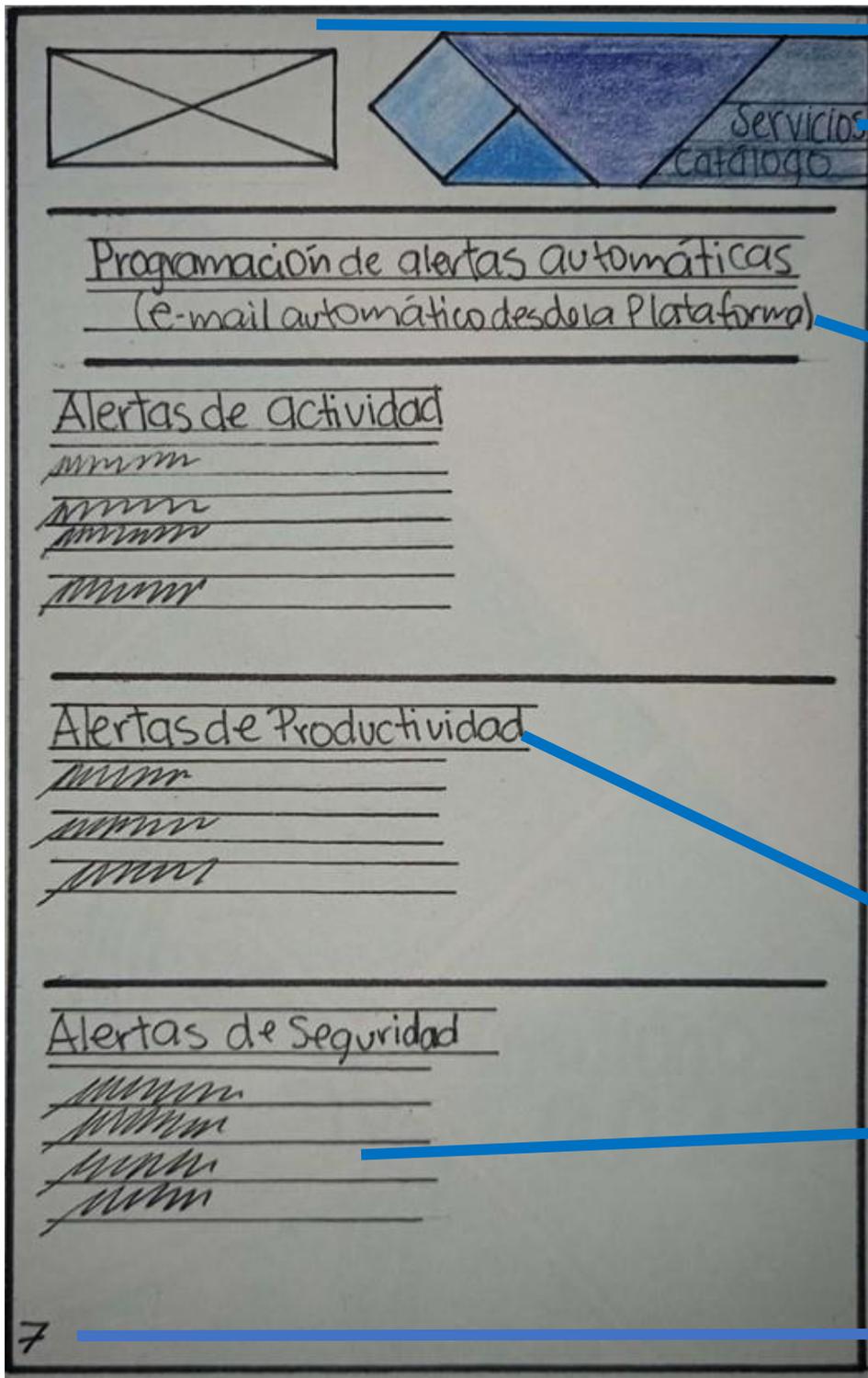
792 px

Se utilizó una retícula de manuscritos porque mantiene una alineación simple y sencilla de utilizar

Texto con información acerca de los servicios.

Numeración del catálogo

612 px



Logotipo de la empresa.

Rectángulo creado por medio de rombos, contiene el título del conjunto de los productos del catálogo.

Título principal del servicio.

Se utilizó una retícula de manuscritos porque mantiene una alineación simple y sencilla de utilizar

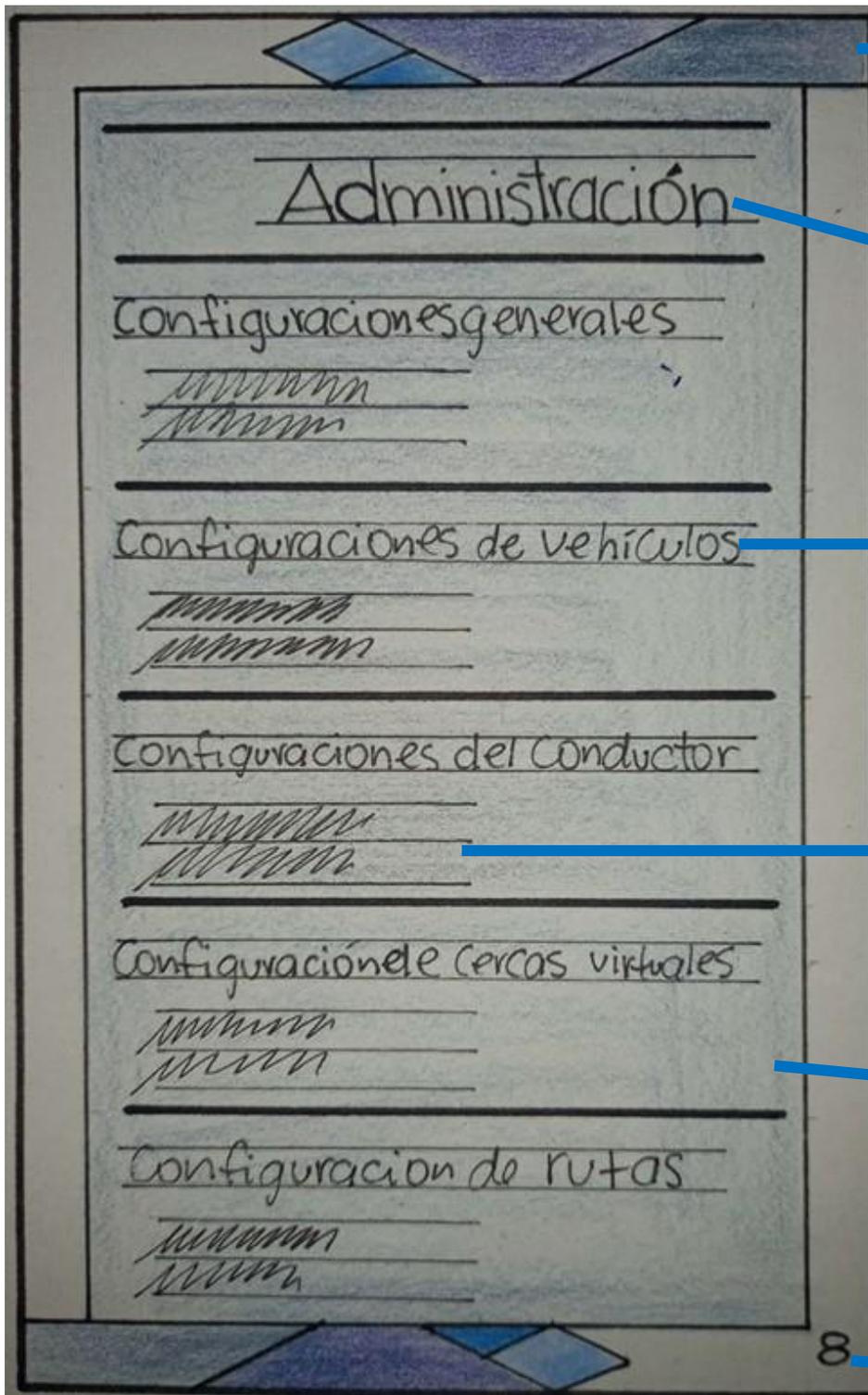
792 px

Subtítulos de los servicios que ofrecen

Texto con información acerca de los servicios varios que ofrecen.

Numeración del catálogo

612 px



Rectángulo creado por rombos con los colores de la paleta utilizada del lado superior e inferior

Título principal del servicio.

Subtítulos de los servicios que ofrecen

792 px
Texto con información acerca de los servicios varios que ofrecen.

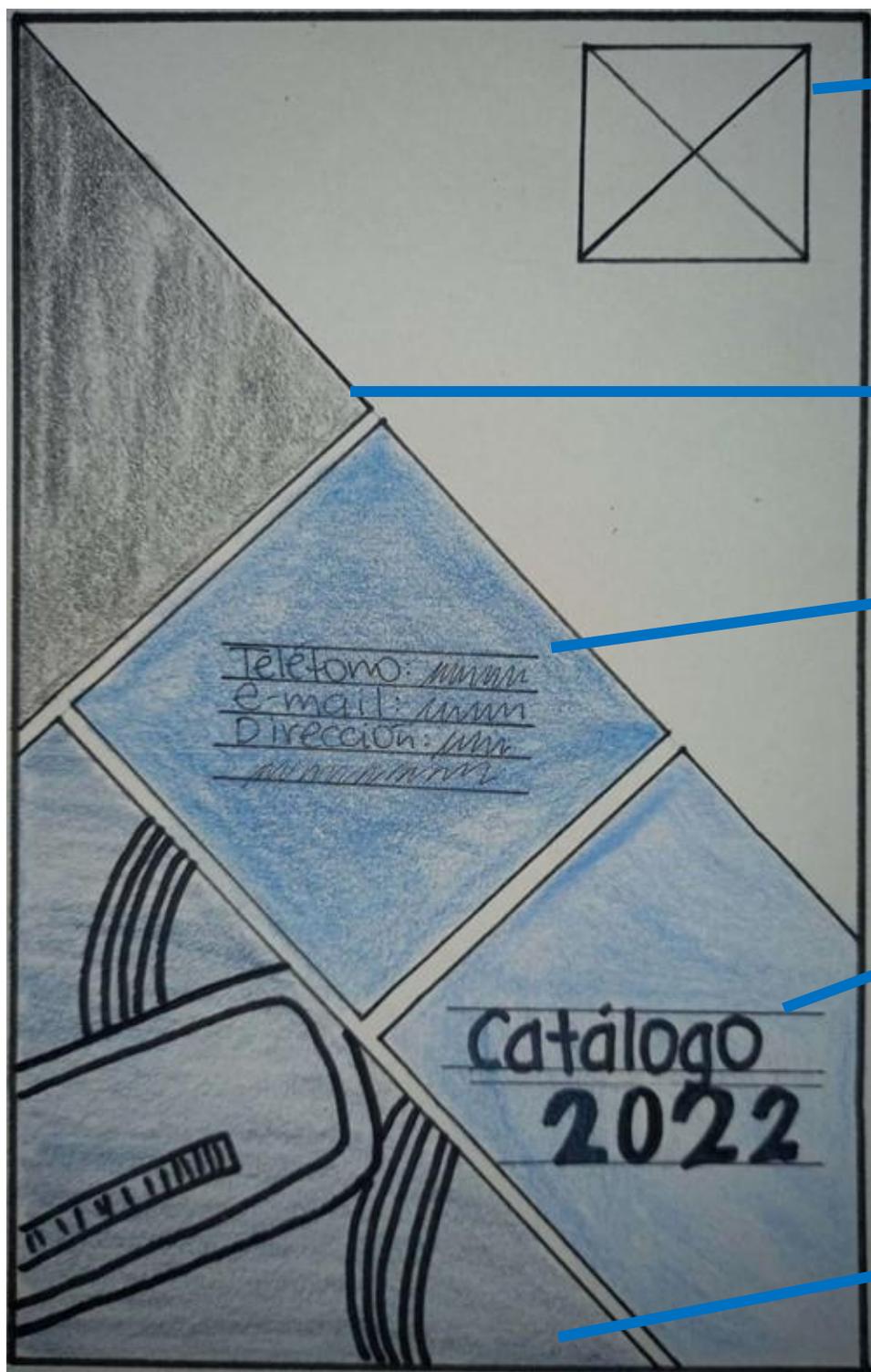
Se utilizó una retícula de manuscritos porque mantiene una alineación simple y sencilla de utilizar

Imagen relacionada a los servicios que ofrecen.

8
Numeración de página del catálogo

612 px

Contraportada



Logotipo de la empresa.

Diseño de rombos con los colores de la paleta.

Datos para contactar a la empresa.

792 px

Se utilizó una retícula jerárquica porque no proporciona una alineación recta o repetida.

Texto que indica el título del catálogo digital con tipografía

La imagen fue colocada en escala de grises y se le aplicó un fondo color azul con opacidad del 65%

612 px

7.4 Propuesta preliminar

Pieza I: Portada - Medidas: 612 px – 792 px



En ella se puede observar una fotografía de uno de los diferentes gps con sus respectivos accesorios y el logotipo de la empresa vende. El diseño del catálogo también cuenta con rombos y un cuadrado, lo que se quiere reconocer es el minimalismo y los colores que los representan.



SKY RANGER



GPS
Catálogo



GPS GV300W

Marca: Queclink
Dimensiones: 3.11"x1.85"x1.02"
Descripción: Rastreador GPS compacto diseñado para una amplia variedad de aplicaciones de seguimiento de vehículos y monitorear o controlar dispositivos externos.



GPS GL300W

Marca: Queclink
Dimensiones: 2.7"x1.52"x0.93"
Descripción: Localizador GPS resistente al agua, diseñado para aplicaciones de monitoreo de activos y seguridad de trabajadores laborando de forma remota, su estructura compacta lo hace una gran opción en el cuidado de activos.



GPS GV600MG

Marca: Queclink
Dimensiones: 5.43"x 2.60"x 1.50"
Descripción: Es un producto LTE diseñado específicamente para vehículos de uso pesado, incluyendo remolques, camiones cisterna, camiones refrigerados y camiones de plataforma.

7

En la primera página del catálogo se puede visualizar un diseño, donde se colocó un rectángulo creado con diferentes tamaños de rombos, a lo que se le colocó como subtítulo “GPS” ya que es el contenido que representará esa página, cuenta con tres fotografías cada una de ellas obtiene un bloque de información del producto.



En la segunda página se encuentra el nombre del modelo y además la imagen de uno de sus gps principales, con sus respectivos datos, detallando la marca, las dimensiones del producto y una breve descripción. El diseño cuenta con dos rectángulos realizados con rombos de diferentes tamaños, y mantienen los colores que representan a la empresa.



GPS SKY RANGER



GPS
Catálogo



GV55W
Designed by Queclink
Serial Number: 205-0001-3170
Operating Voltage: DC 5-12V
Warning!
Do not expose to direct sunlight
IMEI: 863296020004272
THIS SIDE TOWARDS SKY

GPS GV55W

Marca: Queclink
Dimensiones: 2.48" x 1.96" x 8.62"
Descripción: Es un GPS elemental fácil de implementar, perfecto para instalaciones encubiertas. Es ideal para usar en aplicaciones de rastreo de vehículos livianos.



GV800
Advanced GPS Tracker

GPS GV800

Marca: Queclink
Dimensiones: 4.82" x 3.14" x 0.82"
Descripción: Es un rastreador GPS avanzado que admite comunicación inalámbrica de frecuencias cortas de RF.



FMU130
Compact GPS Tracker

GPS FMU130

Marca: Teltonika
Dimensiones: 2.6" x 2.23" x 0.81"
Descripción: Es un terminal de rastreo en tiempo real pequeño y profesional. Es perfectamente adecuado para aplicaciones en las que se necesita la adquisición de la ubicación de objetos remotos.

3

En la tercera página del catálogo obtiene el mismo diseño de la primera página. El número de página y cada producto colocado consta con un pequeño separador en la parte de abajo para identificar de manera más sencilla cada uno de ellos.

GPS FM4200



Marca: Teltonika
Dimensiones: 2.6"x 2.44"x 0.78"
Descripción: Es un terminal con GPS y conectividad GSM, tiene la capacidad de obtener coordenadas y transferirlas. Esta adecuado para aplicaciones donde se necesita ubicación adquisición de objetos remotos.

4

En la cuarta página se encuentra el nombre del modelo y además la imagen de uno de sus gps principales, con sus respectivos datos, detallando la marca, las dimensiones del producto y una breve descripción. El diseño cuenta con dos rectángulos conformados por rombos y además el fondo es un degradado de los colores de la empresa.



Aplicaciones logísticas y de seguridad.

Nuestra plataforma está diseñada para que sea amigable con todos los usuarios, además podrá ser usada en cualquier terminal de Internet desde cualquier parte del mundo, podrá crear usted mismo la cantidad de usuarios, Geocercas y programar las alertas que desee sin costo alguno ya que son enviadas vía correo electrónico. Los informes y alertas se detallan a continuación.

Gobernador de velocidad

- Es un dispositivo que no permite rebasar el límite de velocidad establecido.

Informes de actividad

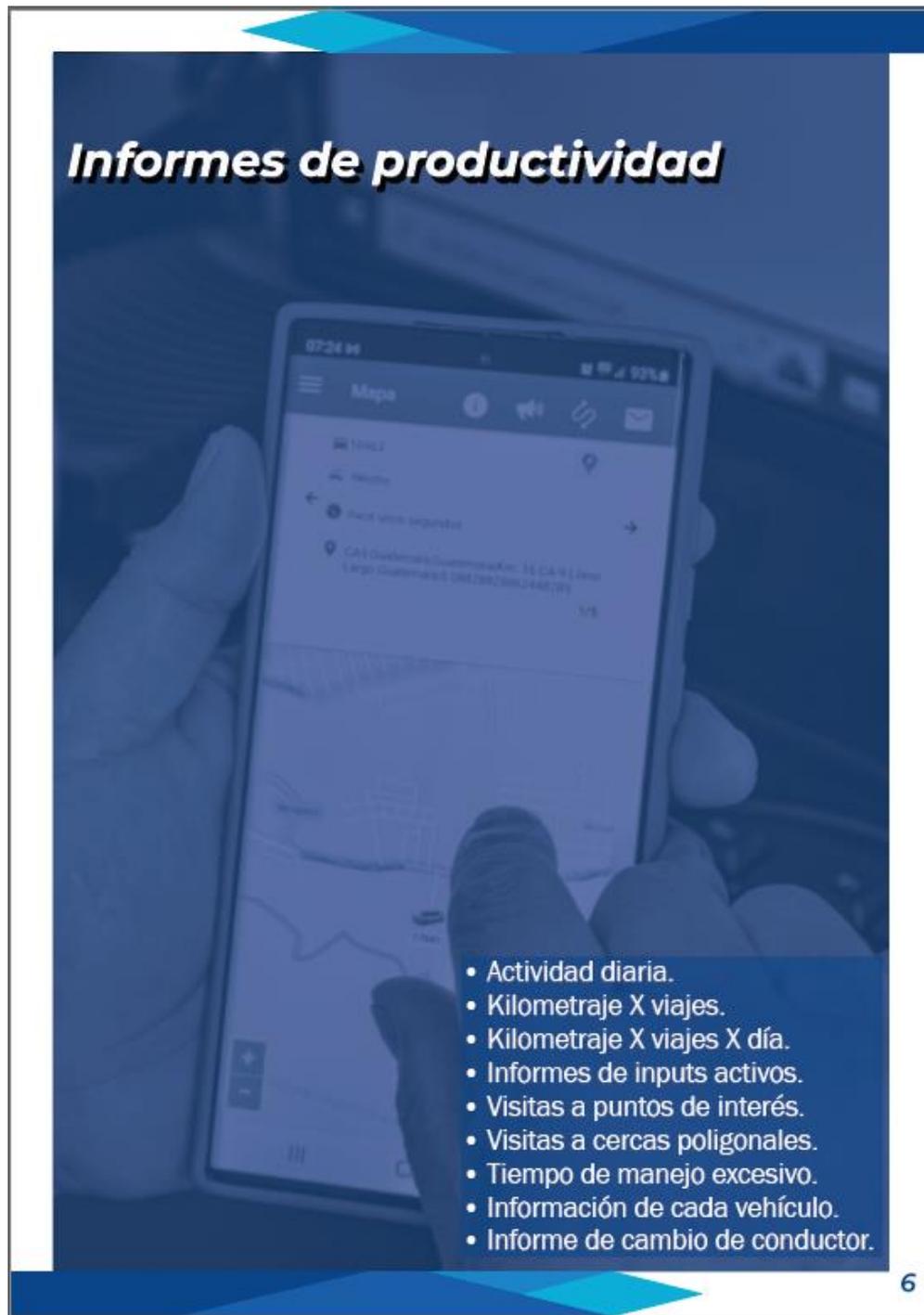
- Alta velocidad.
- Kilometraje en general.
- Tiempo en neutro.
- Tiempo con motor apagado.
- Alertas generadas.
- Recorridos.

Informes de seguridad

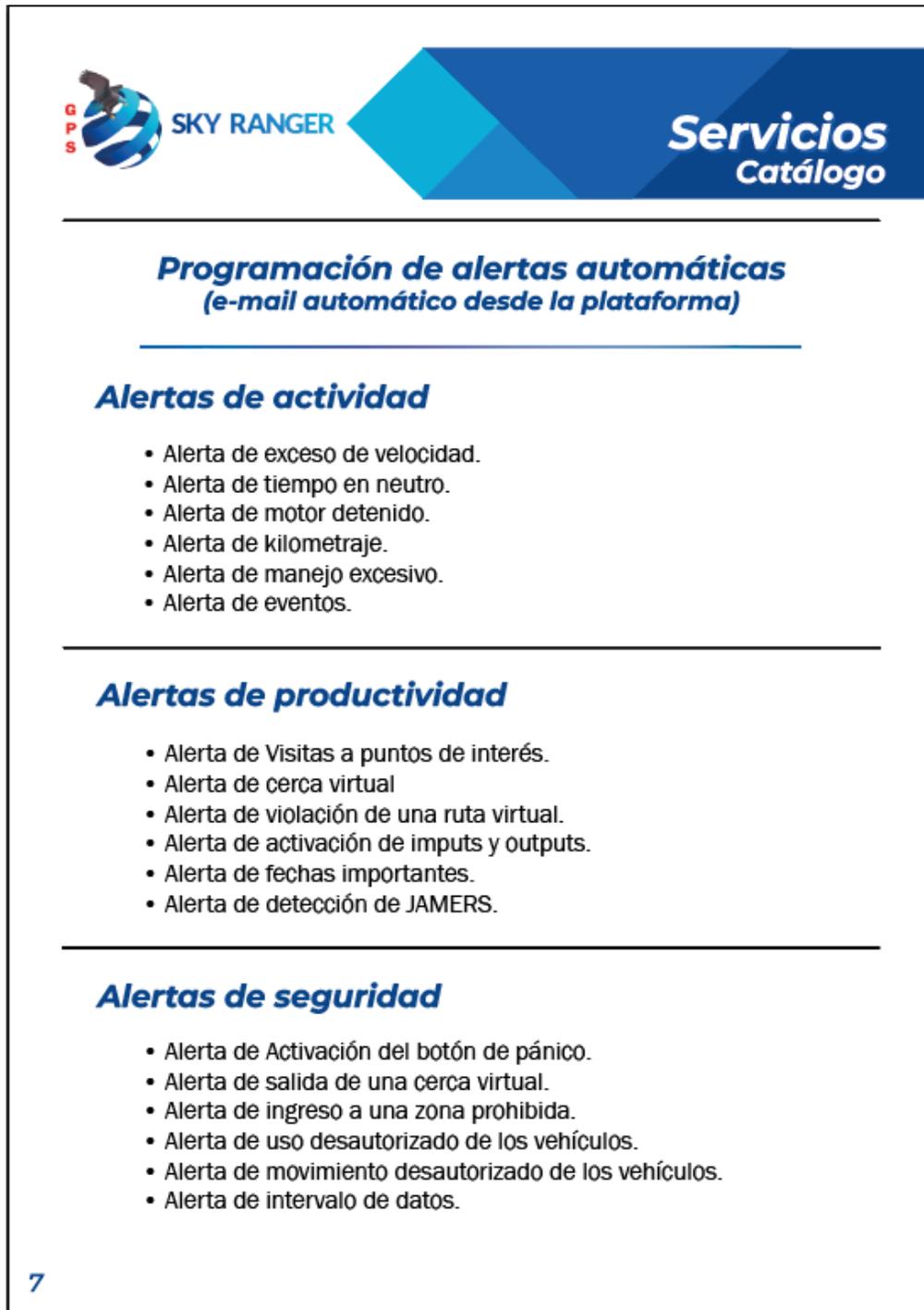
- Salida de cerca virtual.
- Ingreso a zona prohibida.
- Uso desautorizado de los vehículos.
- Acceso al sistema.

5

En la quinta página del catálogo cuenta con el diseño de la primera página, como subtítulo mantiene el nombre de “Servicios”, ya que inicia una categoría diferentes. Inicia con una breve descripción de la plataforma, luego se encuentran con los servicios que ellos manejan acompañados de lo que se les incluye.



En la sexta pagina cuenta con un diseño de rectangulos realizados con rombos de diferentes tamaños, en el fondo contiene una fotografía con la plataforma de la empresa. Además, obtiene información importante acerca de uno de sus servicios mas importantes.



GPS SKY RANGER **Servicios Catálogo**

***Programación de alertas automáticas
(e-mail automático desde la plataforma)***

Alertas de actividad

- Alerta de exceso de velocidad.
- Alerta de tiempo en neutro.
- Alerta de motor detenido.
- Alerta de kilometraje.
- Alerta de manejo excesivo.
- Alerta de eventos.

Alertas de productividad

- Alerta de Visitas a puntos de interés.
- Alerta de cerca virtual
- Alerta de violación de una ruta virtual.
- Alerta de activación de inputs y outputs.
- Alerta de fechas importantes.
- Alerta de detección de JAMERS.

Alertas de seguridad

- Alerta de Activación del botón de pánico.
- Alerta de salida de una cerca virtual.
- Alerta de ingreso a una zona prohibida.
- Alerta de uso desautorizado de los vehículos.
- Alerta de movimiento desautorizado de los vehículos.
- Alerta de intervalo de datos.

7

En la séptima página del catálogo cuenta con el diseño de la primera página, mantiene el subtítulo de “servicios”. Inicia con otro categoría de servicios que la empresa maneja.



La octava página cuenta con el diseño de una fotografía de la plataforma propia de la empresa, además de los rectángulos creados con rombos manteniendo los colores propios de la empresa. Brinda la categoría de los servicios

Pieza X: Contraportada - Medidas: Medidas: 612 px – 792 px



En la contraportada se puede observar un diseño similar a la portada con una fotografía de uno de los gps con sus accesorios y el logotipo de la empresa. En él también cuenta con información importante de la empresa en este caso número de teléfono, correo electrónico y la dirección.

CAPÍTULO VIII
VALIDACIÓN TECNICA

Capítulo VIII: Validación técnica

Al finalizar la propuesta preliminar del Diseño de catálogo digital de GPS Sky Ranger , se dará inicio al proceso de validación técnica, mostrando el proyecto a clientes, expertos y grupo objetivo. El instrumento de validación será la encuesta personal, en ellas se crearán preguntas cerradas y calificación basada en la escala de Likert.

Las encuestas se realizarán de dos maneras: de forma virtual a través de Google Forms para clientes y grupo objetivo, e impresas para expertos.

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, a treinta y cinco (35) personas, hombres y mujeres del grupo objetivo y a dos (2) expertos en el área de comunicación y diseño.

8.1 Población y muestreo

Para la realización de la encuesta de validación fueron necesarios 25 personas del grupo objetivo para obtener la aprobación con exactitud del catálogo digital. Se necesitaron de cinco expertos para obtener su punto de vista profesional ante el catálogo digital, para su mejor visualización. Se necesitaron de cinco profesionales en este caso clientes, para la aceptación del catálogo digital ya que ellos trabajaran con dicha herramienta.

Clientes: Hugo Matheu, Loida Guinea, Luis Figueroa, Keily Paredes, Geybin Álvarez

Expertos:

Lic. Carlos Antonio Jiménez Ramírez. Diseñador Gráfico.

M.Sc. Arnulfo Guzmán. Catedrático

Grupo objetivo: Lo conformaron distintas personas como técnicos, instaladores, ingenieros, pilotos, mecánicos entre otras profesiones ya que son las personas a las cuales se les ofrecen los servicios y productos.

8.2 Método e instrumentos

La herramienta que se usará es la encuesta. La encuesta consiste en un procedimiento en el cual se recopilan datos a través de un serie de preguntas que previamente se diseñaron. Dentro de la encuesta se utilizará el método de la escala tipo Likert. Comúnmente esta escala consiste en una forma psicométrica, que es utilizado en cuestionarios. Se colocan distintos grados o niveles en los que el encuestado estará a de acuerdo o en desacuerdo con una declaración, pregunta o ítem y posteriormente se verifican y analizan los resultados obtenidos.

Así mismo se hará uso de preguntas dicotómicas en las que el encuestado responderá “sí” o “no”, según considere.

8.2.1. Modelo de la encuesta

<p>Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACOM) Licenciatura en Comunicación y Diseño</p> 	<p>Genero *</p> <p><input type="radio"/> Masculino</p> <p><input type="radio"/> Femenino</p>
<p>Nombre *</p> <p>Tu respuesta _____</p>	<p>Edad *</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>Profesión *</p> <p>Tu respuesta _____</p>	<p>Usted es parte de: *</p> <p><input type="radio"/> Experto</p> <p><input type="radio"/> Profesional</p> <p><input type="radio"/> Grupo Objetivo</p>
<p>Puesto</p> <p>Tu respuesta _____</p>	<p>Encuesta de validación del proyecto de: Diseño de un catálogo digital para dar a conocer los productos y servicios que ofrece la empresa de GPS Sky Ranger</p>
<p>Antecedentes</p> <p>La empresa de GPS SKY RANGER es una compañía que desea contribuir con la sociedad ante el grado de inseguridad existente dentro del país.</p> <p>Esta sociedad fue creada para brindar los medios necesarios en forma rápida, oportuna, pertinente y veraz, para obtener seguridad, control y el eficiente uso de sus recursos, proporcionándoles por medio de su equipo la ubicación exacta de sus bienes y así lograr la pronta recuperación de estos, en coordinación con las autoridades.</p> <p>Para poder lograr su objetivo se ha propuesto a la empresa, diseñar un catalogo digital de los productos y servicios que ofrecen para ser enviado a sus clientes que residen fuera de la ciudad capital y de esa forma lograr que amplíen su conocimiento acerca de sus servicios.</p>	<p>Instrucciones</p> <p>Con base a la información anterior, observe el catálogo digital y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas para validación.</p>
	<p>Link del catálogo digital</p> <p>https://www.flipsnack.com/6766C9BBDC9/cat-logo-gps-sky-ranger.html</p>

Parte Objetiva

1. ¿Considera usted necesario el diseño de un catalogo digital para ser enviado a sus clientes que residen fuera de la ciudad capital? *

- Si
- No

2. ¿Considera necesaria la investigación de temas relacionados a los diferentes tipos de GPS para facilitar el desarrollo de las piezas digitales? *

- Si
- No

3. ¿Considera que es necesario fotografiar los productos para ser utilizados en el catálogo digital y conocer los diferentes tipos de GPS? *

- Si
- No

4. ¿Considera que es necesario diagramar los elementos gráficos de forma clara para la comprensión y el orden en la estructura del diseño del catálogo? *

- Si
- No

Parte Semiológica

5. Considera usted que la tipografía utilizada en el catálogo es: *

- Apropriada
- Poco apropiada
- Nada apropiada

7. Considera que la paleta de colores utilizados en la propuesta del catálogo es: *

- Apropriada
- Poco apropiada
- Nada apropiada

6. Considera usted que las fotografías utilizadas en la propuesta son: *

- Apropriada
- Poco apropiada
- Nada apropiada

8. Considera usted que la diagramación que se utiliza en el catálogo es: *

- Apropriada
- Poco apropiada
- Nada apropiada

Parte Operativa

9. Considera que el orden del esquema de diagramación es: *

Apropiado

Nada apropiado

10. Considera que el texto utilizado en la portada y contraportada es: *

Apropiado

Nada apropiado

11. Considera que un catálogo digital a través de la web es: *

Apropiado

Nada apropiado

12. Considera que el tamaño de las fotografías y el texto es: *

Apropiado

Nada apropiado

De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en caso usted tiene algún comentario, sugerencia o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

Comentario, sugerencia o crítica personal

Tu respuesta

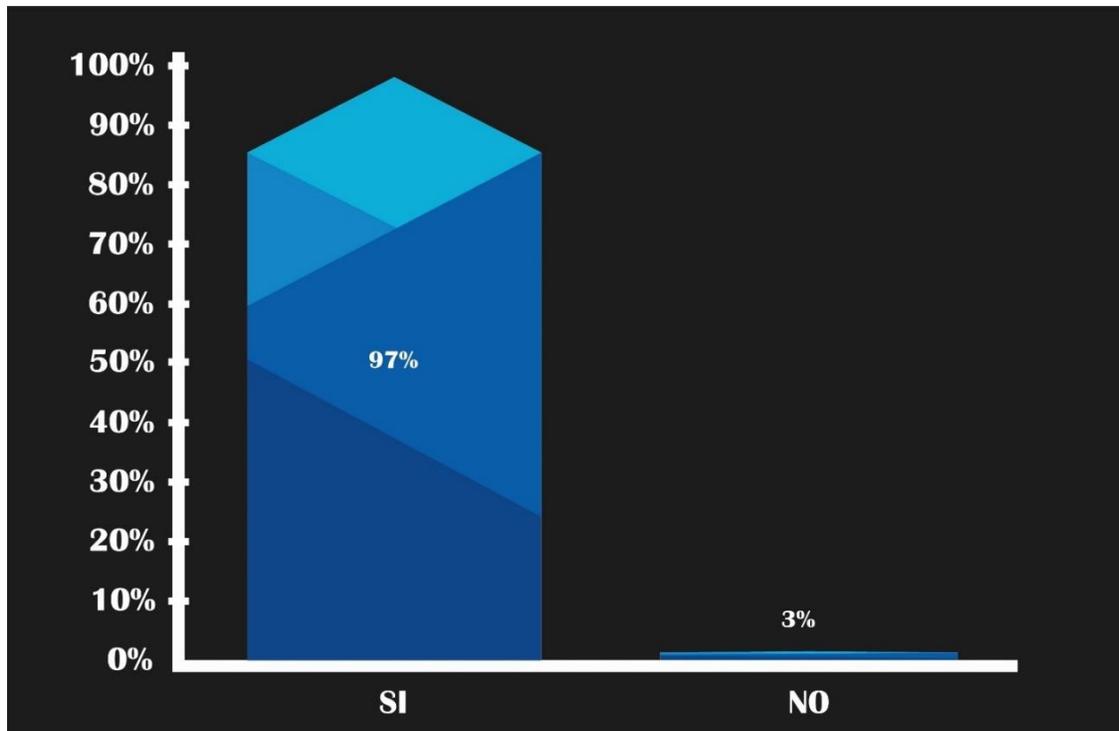
Captura de pantalla 1: Encuesta de validación

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfRNSw3DU12z_KAF13__3ks8Y5MVuBLGCLvFaL9eksberrA9Q/viewform?usp=sf_link

8.3. Resultados e interpretación de resultados

Graficas e interpretación de resultados - Objetiva

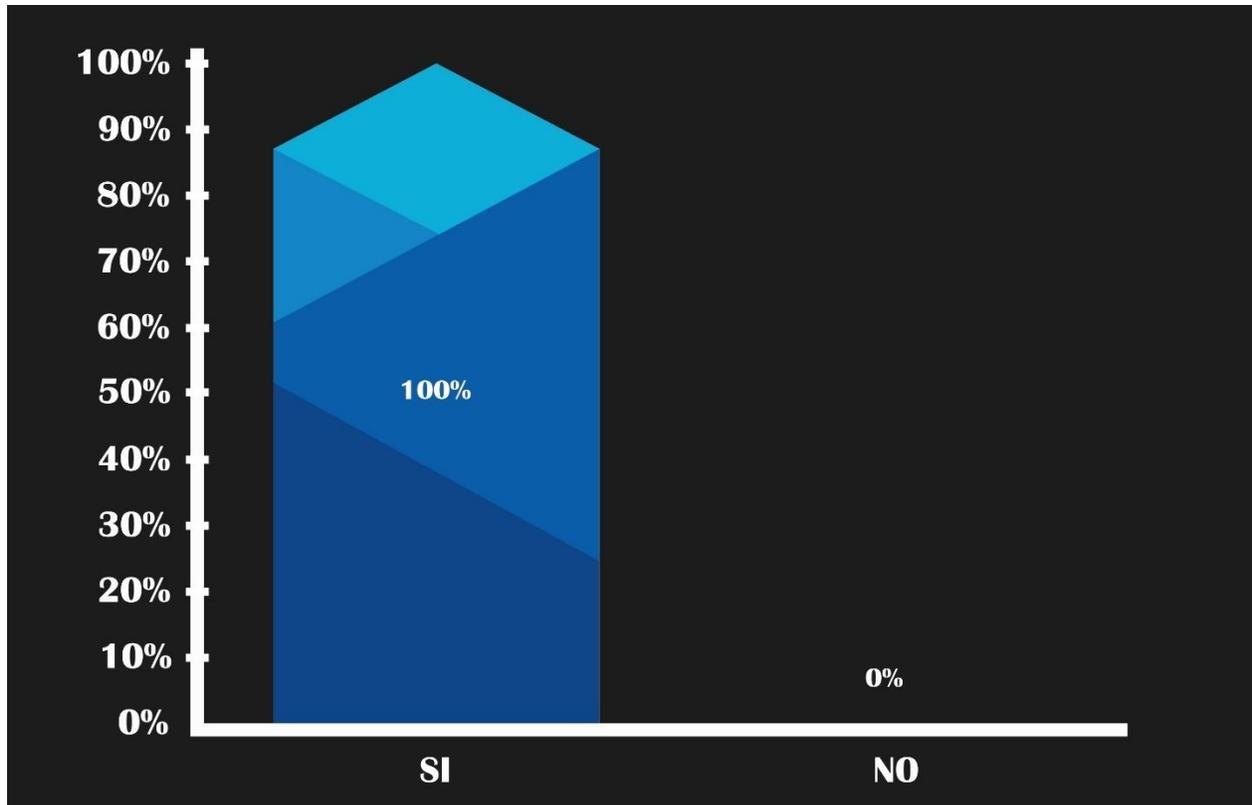
1. ¿Considera usted necesario el diseño de un catálogo digital para ser enviado a sus clientes que residen fuera de la ciudad capital?



Interpretación:

El 97% de las personas encuestadas piensa que es necesario el diseño de un catálogo para ser enviada fuera de ciudad capital, mientras que el 3% piensa que no. Por lo tanto, esto demuestra que se cumple con el primer objetivo de la investigación.

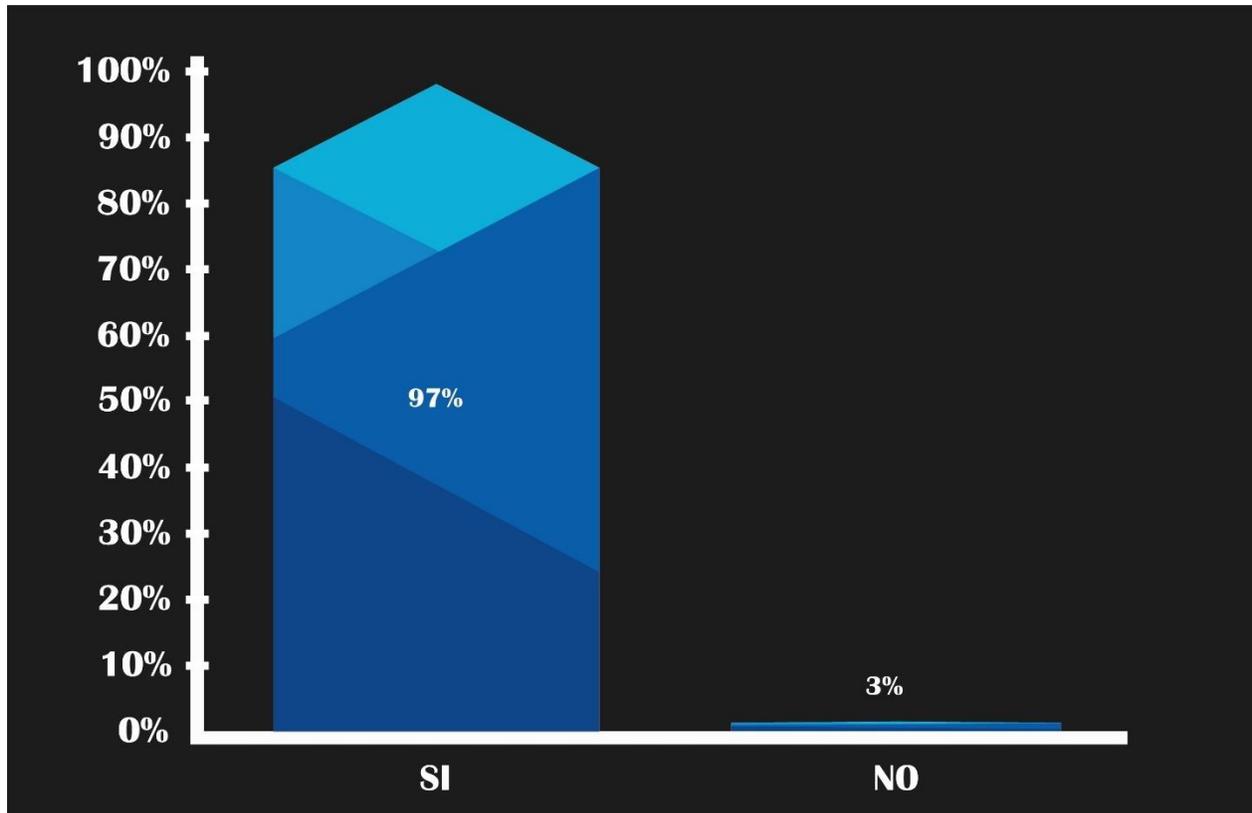
2. ¿Considera necesaria la investigación de temas relacionados a los diferentes tipos de GPS para facilitar el desarrollo de las piezas digita



Interpretación:

El 100% de las personas encuestadas piensa que es necesario investigar los diferentes tipos de PGS. Por lo tanto, esto demuestra que se cumple con el segundo objetivo de la investigación acerca de la investigación del producto

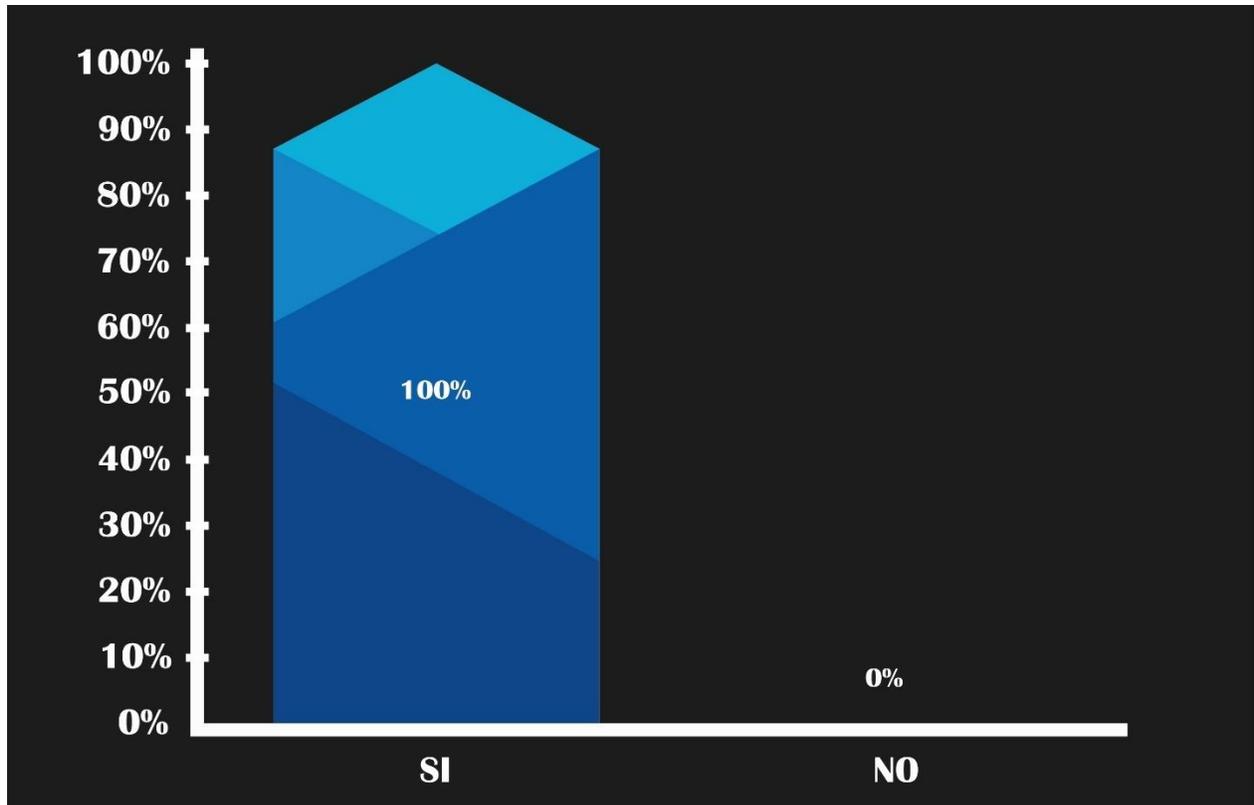
3. ¿Considera que es necesario fotografiar los productos para ser utilizados en el catálogo digital y conocer los diferentes tipos de GPS?



Interpretación:

El 97% de las personas encuestadas piensa que es necesario fotografiar los productos para el catálogo digital, mientras que el 3% piensa que no. Por lo tanto, esto demuestra que se cumple con el tercer objetivo de la investigación.

4. ¿Considera que es necesario diagramar los elementos gráficos de forma clara para la comprensión y el orden en la estructura del diseño del catálogo?

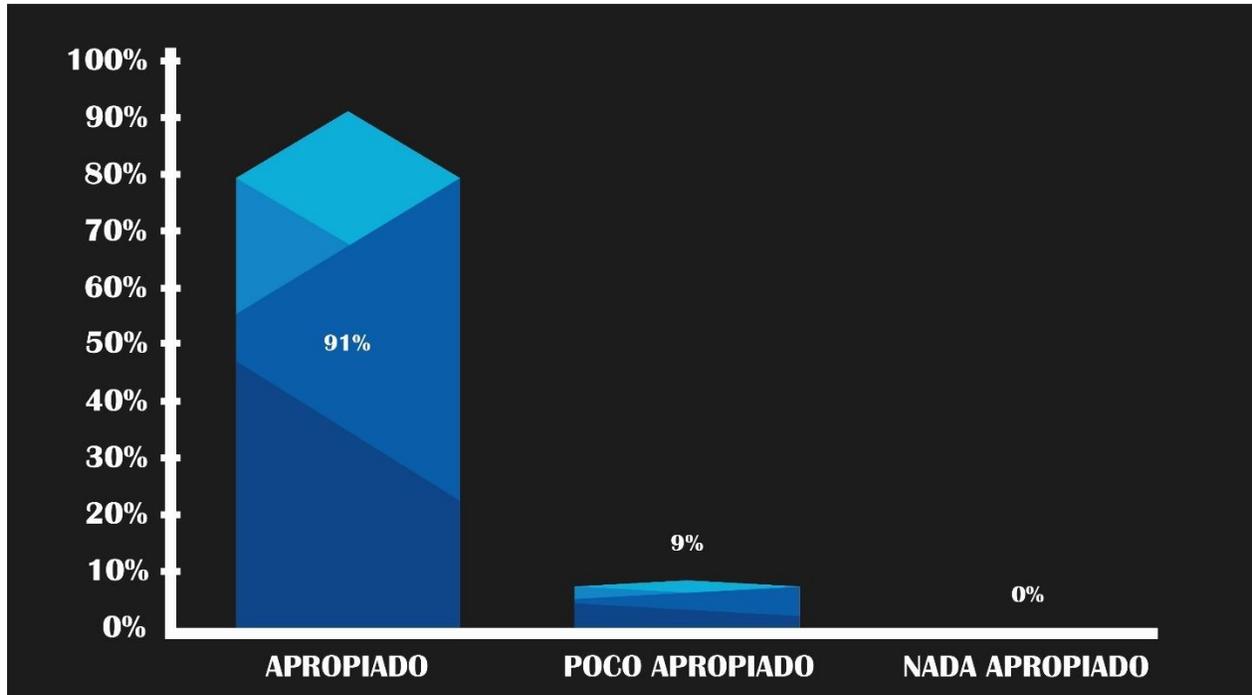


Interpretación:

El 100% de las personas encuestadas piensa que es necesario la diagramación de los elementos graficos, para la comprensión y el orden de la estructura del catalogo.

Graficas e interpretación de resultados -Semiológica:

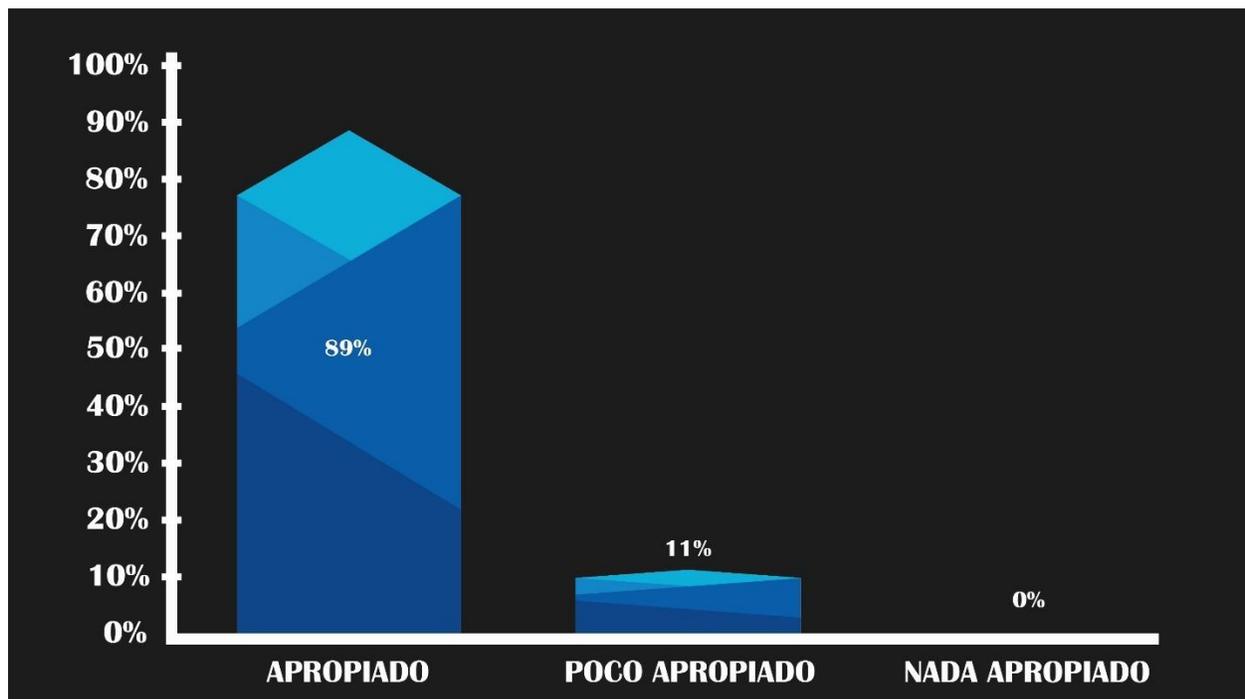
5. Considera usted que la tipografía utilizada en el catálogo es:



Interpretación:

El 91% de las personas encuestadas piensa que es apropiada la tipografía utilizada dentro del catálogo, mientras que el 9% piensa que es poco apropiada. Por lo tanto, se optará por un cambio de tipografía.

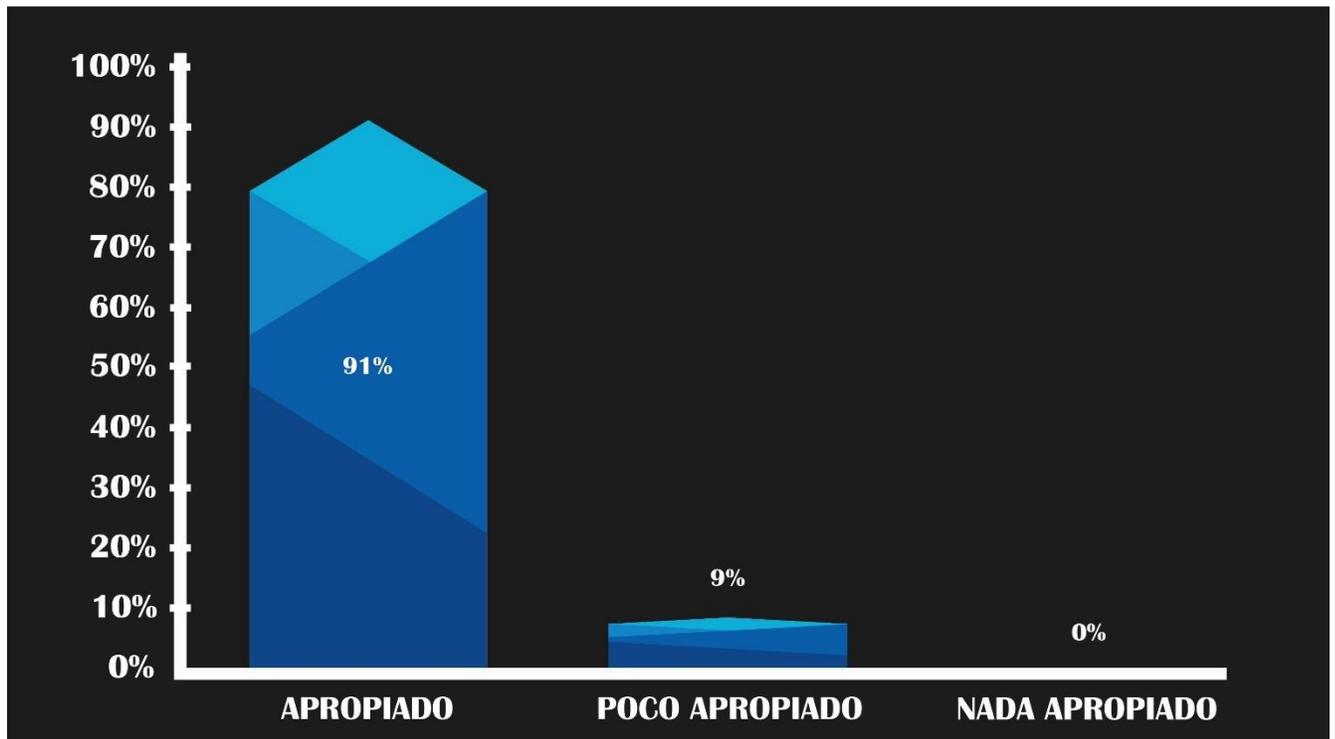
6. Considera usted que las fotografías utilizadas en la propuesta son:



Interpretación:

El 89% de las personas encuestadas piensa que la fotografía de los productos es apropiado , mientras que el 11% piensa que es poco apropiado. Por lo tanto, no serán modificadas a petición del cliente.

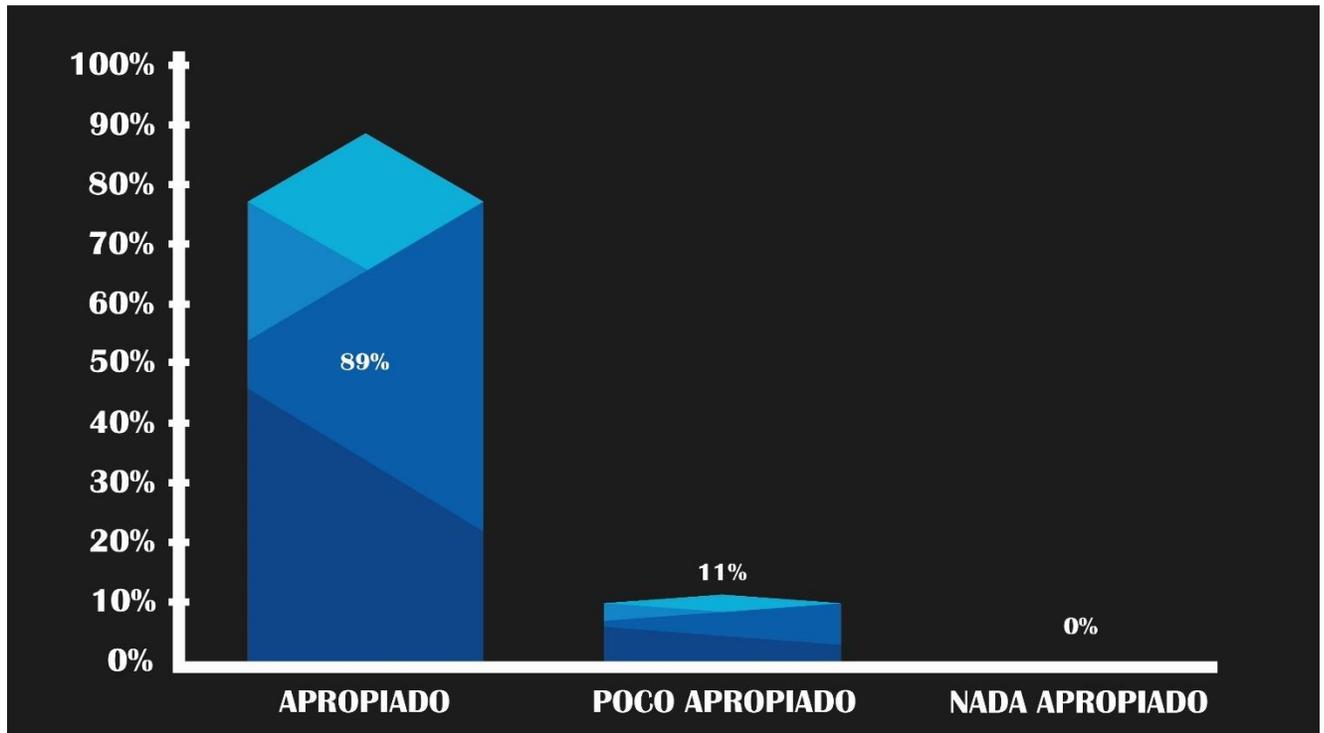
7. Considera que la paleta de colores utilizados en la propuesta del catálogo es:



Interpretación:

El 91% de las personas encuestadas piensa que los colores utilizados en el catálogo son apropiados, mientras que el 9% piensa que es poco apropiado. Por lo tanto, los colores no serán modificados, ya que representan a la empresa.

8. Considera usted que la diagramación que se utiliza en el catálogo es:

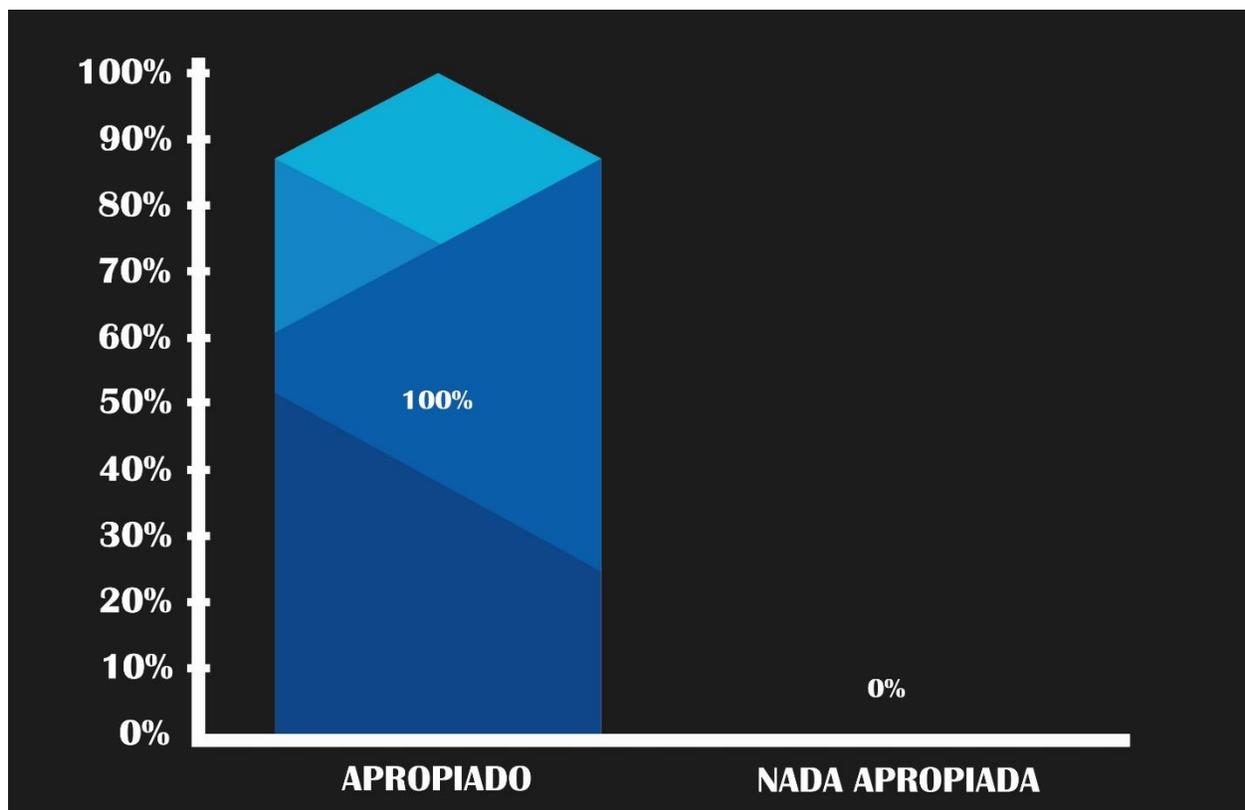


Interpretación:

El 89% de las personas encuestadas piensa que la diagramación utilizada dentro del catálogo es adecuada, mientras que el 11% piensa que es poco adecuada. Por lo tanto, se realizará una nueva diagramación.

Graficas e interpretación de resultados - Objetiva:

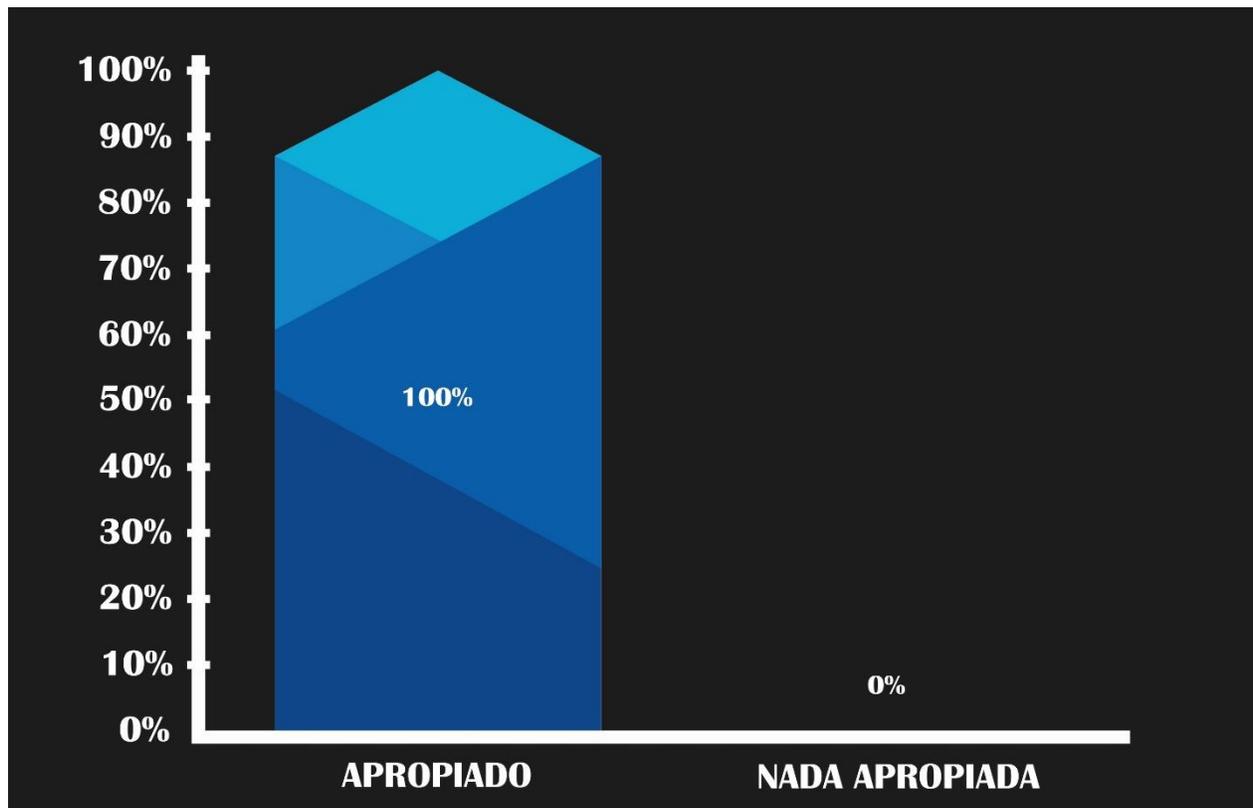
9. Considera que el orden del esquema de diagramación es:



Interpretación:

El 100% de las personas encuestadas piensa que el orden de la diagramación es apropiada para el catálogo. Por lo tanto, no se realizará ninguna cambio o modificación.

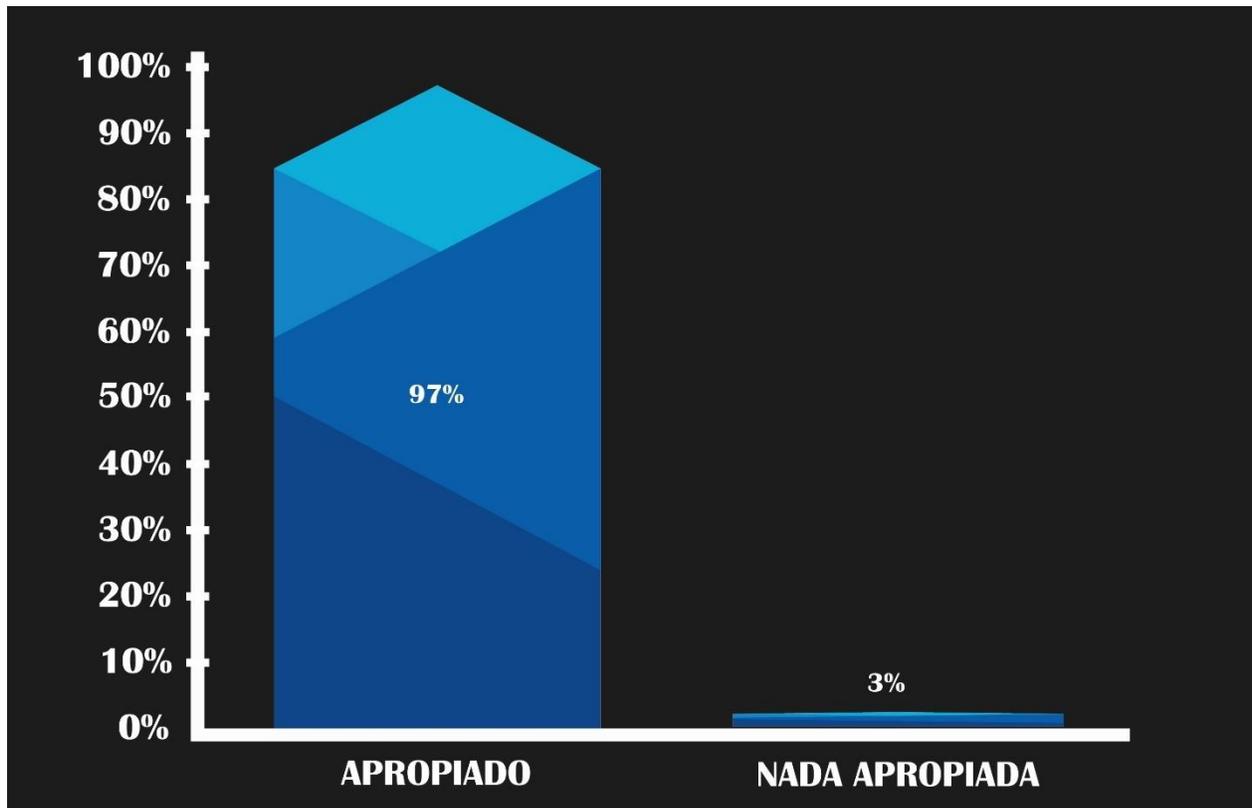
10. Considera que el texto utilizado en la portada y contraportada es:



Interpretación:

El 100% de las personas encuestadas piensa que el texto utilizado en la portada y contraportada es apropiado. Por lo tanto, no se realizará modificación alguna.

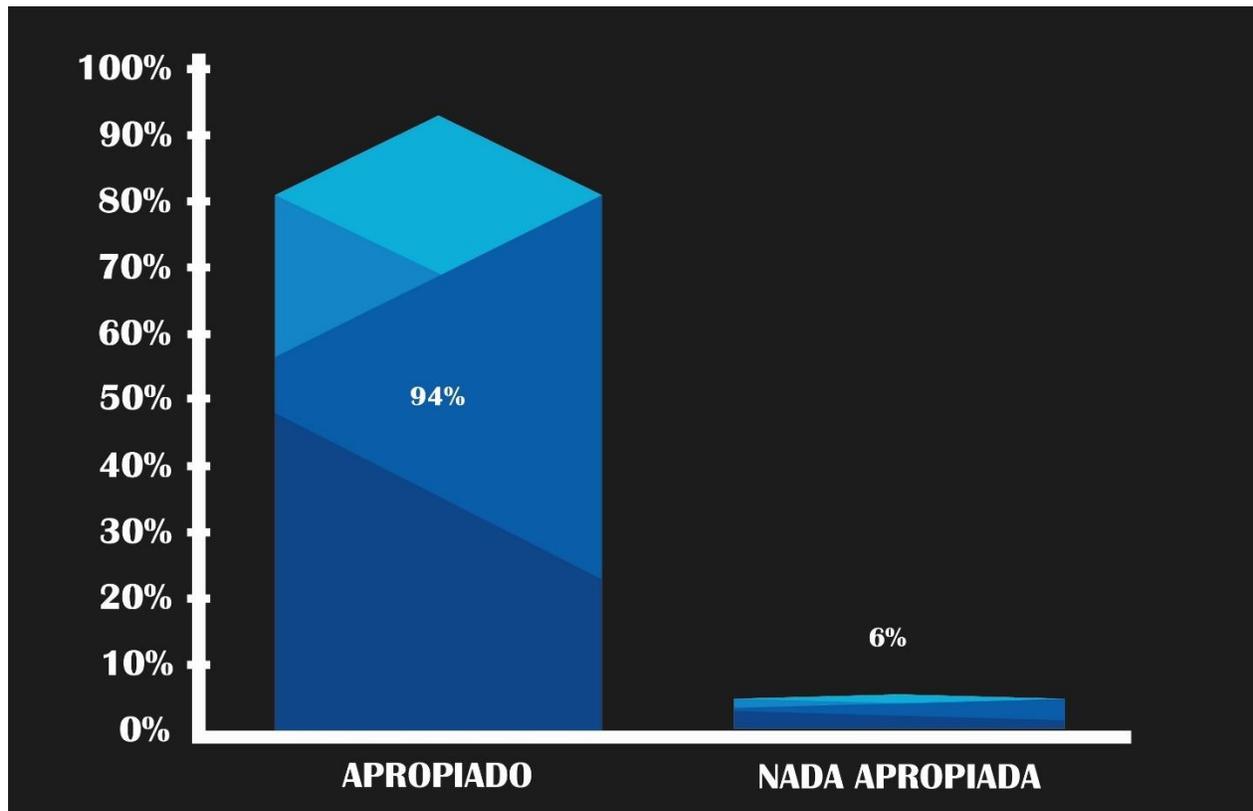
11. Considera que un catálogo digital a través de la web es:



Interpretación:

El 97% de las personas encuestadas piensa que el catálogo digital a través de la web es apropiado, mientras que el 3% piensa que es nada apropiado. Por lo tanto, no se realizará ningún cambio para la visualización del catálogo.

12. Considera que el tamaño de las fotografías y el texto es:



Interpretación:

El 94% de las personas encuestadas considera que el tamaño de las fotografías y el texto es apropiado, mientras que el 6% piensa que es nada apropiado. Por lo tanto, no se modificará los tamaños

8.4. Cambios con base a los resultados

Con base a los resultados obtenidos en la fase de validación para la implementación del presente proyecto se refleja que:

Cumple con el objetivo general y con cada uno de los objetivos específico, por lo tanto, se realizaron pequeñas modificaciones a través de algunas sugerencias que fueron previstas en el diseño del catálogo. Los cambios se efectuaron para mejorar la legibilidad y el orden de la información .

8.4.1 Antes, después y justificación

Portadas - Medidas: 612 px – 792 px



Justificación: Los cambios realizados se basaron a los resultados de la encuesta de validación, los cambios realizados en la portada fueron la tipografía, que se cambió a una Britannic Bould para un efecto visual mas formal y visible. Otros cambios realizados fueron el año de elaboración del catálogo, ya que en el 2023 será enviado para su uso y se agregó la frase “Tu seguridad es nuestra tranquilidad”, fue añadida a petición del cliente.

GPS SKY RANGER Catálogo	
 <p>GPS GV300W Marca: Queclink Dimensiones: 3.11"x1.85"x1.02" Descripción: Rastreador GPS compacto diseñado para una amplia variedad de aplicaciones de seguimiento de vehículos y monitorear o controlar dispositivos externos.</p>	 <p>GPS GV300W Marca: Queclink Dimensiones: 3.11"x1.85"x1.02" Descripción: Rastreador GPS compacto diseñado para una amplia variedad de aplicaciones de seguimiento de vehículos y monitorear o controlar dispositivos externos.</p>
 <p>GPS GL300W Marca: Queclink Dimensiones: 2.7"x1.52"x0.93" Descripción: Localizador GPS resistente al agua, diseñado para aplicaciones de monitoreo de activos y seguridad de trabajadores laborando de forma remota, su estructura compacta lo hace una gran opción en el cuidado de activos.</p>	 <p>GPS GL300W Marca: Queclink Dimensiones: 2.7"x1.52"x0.93" Descripción: Localizador GPS resistente al agua, diseñado para aplicaciones de monitoreo de activos y seguridad de trabajadores laborando de forma remota, su estructura compacta lo hace una gran opción en el cuidado de activos.</p>
 <p>GPS GV600MG Marca: Queclink Dimensiones: 5.43"x 2.60"x 1.50" Descripción: Es un producto LTE diseñado específicamente para vehículos de uso pesado, incluyendo remolques, camiones cisterna, camiones refrigerados y camiones de plataforma.</p>	 <p>GPS GV600MG Marca: Queclink Dimensiones: 5.43"x 2.60"x 1.50" Descripción: Es un producto LTE diseñado específicamente para vehículos de uso pesado, incluyendo remolques, camiones cisterna, camiones refrigerados y camiones de plataforma.</p>

Justificación: Los cambios realizados se basaron a los resultados de la encuesta de validación. Los cambios que se efectuaron en la página dos fueron el tamaño un poco más grande del texto y cambio de tipografía a una Britannic Bould para la mejor legibilidad dentro de los diferentes dispositivos. Se cambio la numeración de páginas.



Justificación: Los cambios efectuados se basaron a los resultados de la encuesta de validación. En la página tres se realizó el cambio de tipografía a una Britannic Bould para los títulos y para las descripciones de los productos y servicios se utilizó la tipografía Book Antigua para la mejor visualización dentro de los diferentes dispositivos. Además se aumentó el tamaño del texto y se cambió la numeración acorde a su orden.

 GPS Catálogo	 GPS Catálogo
 <p>GPS GV55W Marca: Queclink Dimensiones: 2.48" x 1.96" x 8.62" Descripción: Es un GPS elemental fácil de implementar, perfecto para instalaciones encubiertas. Es ideal para usar en aplicaciones de rastreo de vehículos livianos.</p>	 <p>GPS GV55W Marca: Queclink Dimensiones: 2.48" x 1.96" x 8.62" Descripción: Es un GPS elemental fácil de implementar, perfecto para instalaciones encubiertas. Es ideal para usar en aplicaciones de rastreo de vehículos livianos.</p>
 <p>GPS GV800 Marca: Queclink Dimensiones: 4.82" x 3.14" x 0.82" Descripción: Es un rastreador GPS avanzado que admite comunicación inalámbrica de frecuencias cortas de RF.</p>	 <p>GPS GV800 Marca: Queclink Dimensiones: 4.82" x 3.14" x 0.82" Descripción: Es un rastreador GPS avanzado que admite comunicación inalámbrica de frecuencias cortas de RF.</p>
 <p>GPS FMU130 Marca: Teltonika Dimensiones: 2.6" x 2.23" x 0.81" Descripción: Es un terminal de rastreo en tiempo real pequeño y profesional. Es perfectamente adecuado para aplicaciones en las que se necesita la adquisición de la ubicación de objetos remotos.</p>	 <p>GPS FMU130 Marca: Teltonika Dimensiones: 2.6" x 2.23" x 0.81" Descripción: Es un terminal de rastreo en tiempo real pequeño y profesional. Es perfectamente adecuado para aplicaciones en las que se necesita la adquisición de la ubicación de objetos remotos.</p>

Justificación: Los cambios realizados se basaron a los resultados de la encuesta de validación. Los cambios que se efectuaron en la página cuatro fue el tamaño del texto y cambio de tipografía a una Britannic Bould para los títulos y para las descripciones de los productos y servicios se utilizó la tipografía Book Antiqua para la mejor visualización dentro de los diferentes dispositivos. Se corrigió la numeración de páginas.



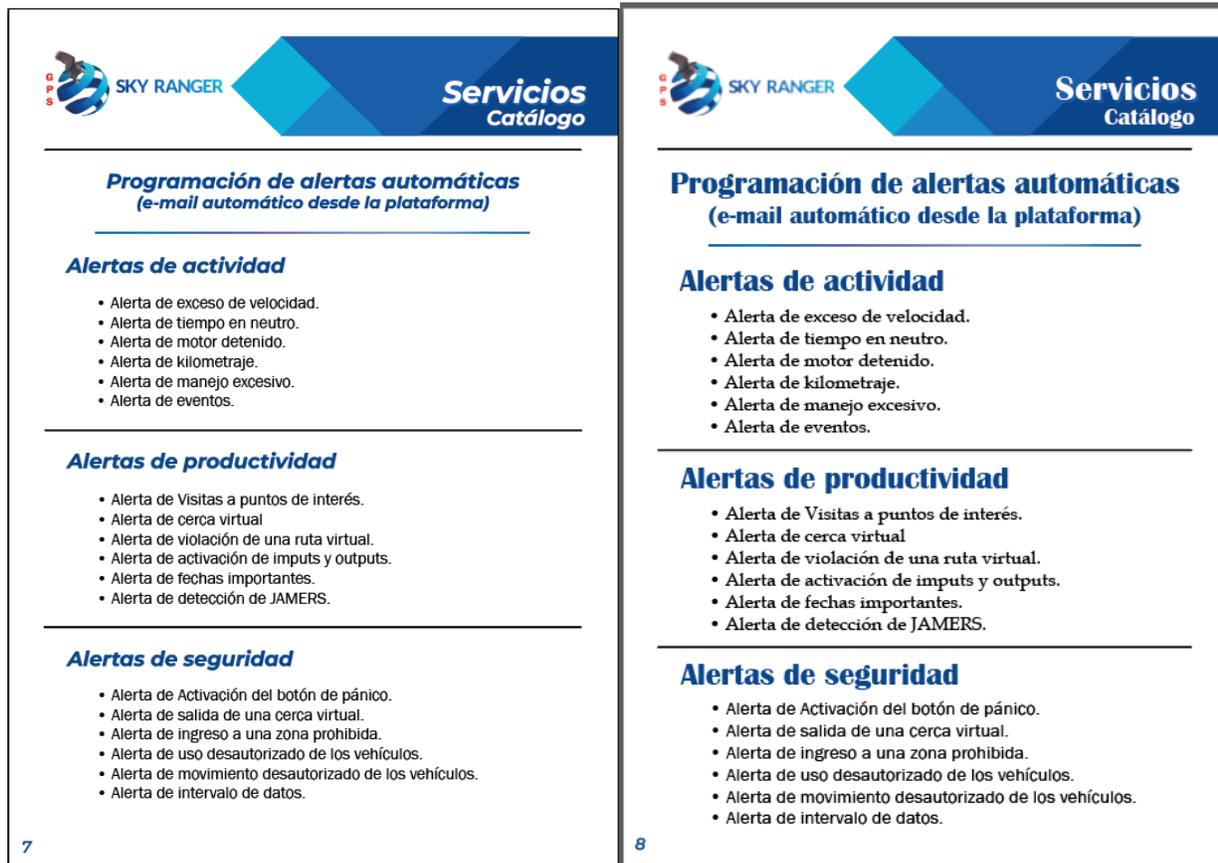
Justificación: Los cambios realizados se basaron a los resultados de la encuesta de validación. Los cambios que se efectuaron en la página cinco fueron el tamaño del texto y cambio de tipografía a una Britannic Bould para los títulos y para las descripciones de los productos y servicios se utilizó la tipografía Book Antiqua para la mejor visualización dentro de los diferentes dispositivos. Se corrigió la numeración de páginas.

 Servicios Catálogo <hr/> <p>Aplicaciones logísticas y de seguridad.</p> <p>Nuestra plataforma está diseñada para que sea amigable con todos los usuarios, además podrá ser usada en cualquier terminal de Internet desde cualquier parte del mundo, podrá crear usted mismo la cantidad de usuarios, Geocercas y programar las alertas que desee sin costo alguno ya que son enviadas vía correo electrónico. Los informes y alertas se detallan a continuación.</p> <hr/> <p>Gobernador de velocidad</p> <ul style="list-style-type: none">• Es un dispositivo que no permite rebasar el límite de velocidad establecido. <hr/> <p>Informes de actividad</p> <ul style="list-style-type: none">• Alta velocidad.• Kilometraje en general.• Tiempo en neutro.• Tiempo con motor apagado.• Alertas generadas.• Recorridos. <hr/> <p>Informes de seguridad</p> <ul style="list-style-type: none">• Salida de cerca virtual.• Ingreso a zona prohibida.• Uso desautorizado de los vehículos.• Acceso al sistema. <p>5</p>	 Servicios Catálogo <hr/> <p>Aplicaciones logísticas y de seguridad.</p> <p>Nuestra plataforma está diseñada para que sea amigable con todos los usuarios, además podrá ser usada en cualquier terminal de Internet desde cualquier parte del mundo, podrá crear usted mismo la cantidad de usuarios, Geocercas y programar las alertas que desee sin costo alguno ya que son enviadas vía correo electrónico. Los informes y alertas se detallan a continuación.</p> <hr/> <p>Gobernador de velocidad</p> <ul style="list-style-type: none">• Es un dispositivo que no permite rebasar el límite de velocidad establecido. <hr/> <p>Informes de actividad</p> <ul style="list-style-type: none">• Alta velocidad.• Kilometraje en general.• Tiempo en neutro.• Tiempo con motor apagado.• Alertas generadas.• Recorridos. <hr/> <p>Informes de seguridad</p> <ul style="list-style-type: none">• Salida de cerca virtual.• Ingreso a zona prohibida.• Uso desautorizado de los vehículos.• Acceso al sistema. <p>6</p>
---	---

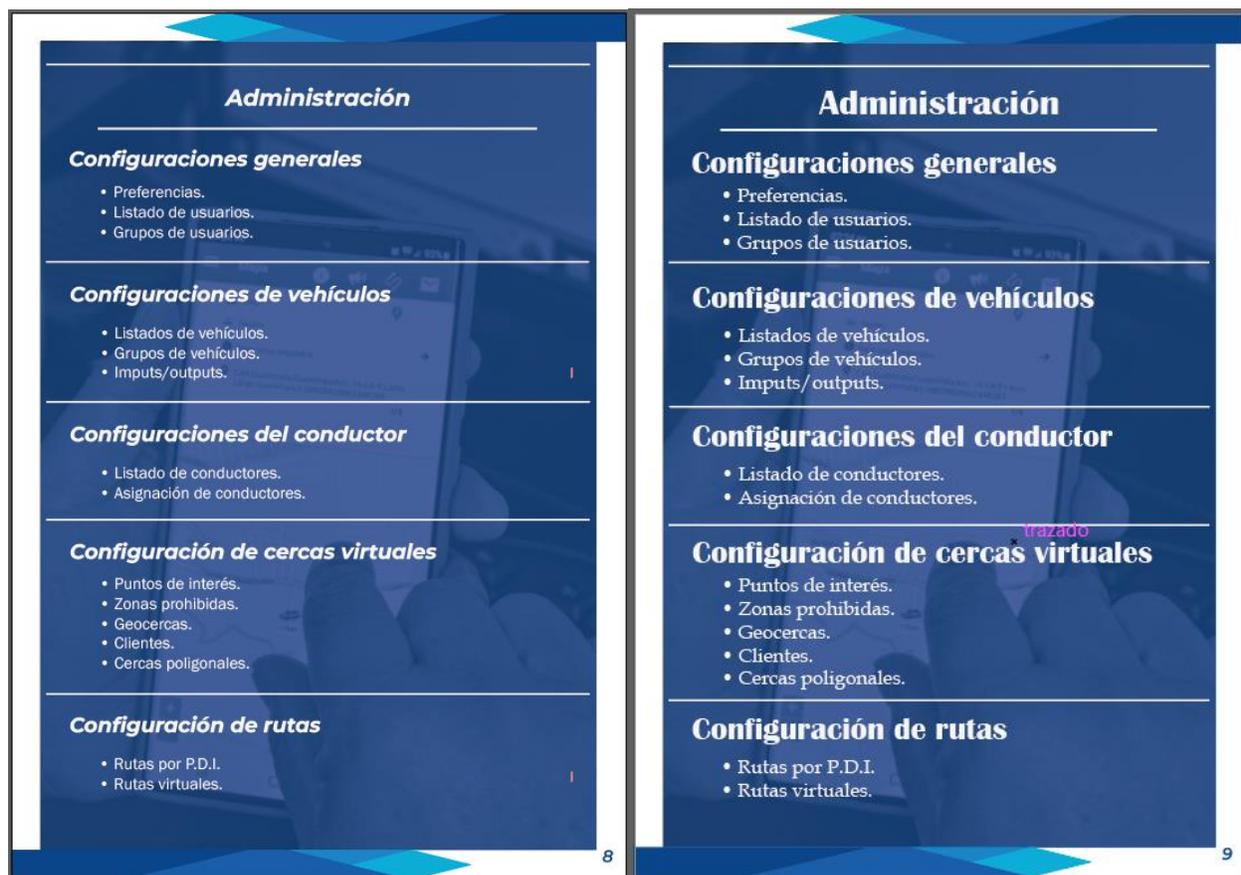
Justificación: Los cambios efectuados se basaron a los resultados de la encuesta de validación. Los cambios que se realizaron en la página seis fué el tamaño del texto y cambio de tipografía a una Britannic Bould para los títulos y para las descripciones de los productos y servicios se utilizó la tipografía Book Antiqua para la mejor visualización dentro de los diferentes dispositivos. Se corrigió la numeración de páginas.



Justificación: Los cambios realizados se basaron a los resultados de la encuesta de validación. Los cambios que se efectuaron en la página siete fué el tamaño del texto y cambio de tipografía a una Britannic Bould para los títulos y para las descripciones de los productos y servicios se utilizó la tipografía Book Antiqua para la mejor visualización dentro de los diferentes dispositivos. Se corrigió la numeración de páginas.



Justificación: Los cambios realizados se basaron a los resultados de la encuesta de validación. Los cambios que se efectuaron en la página ocho fueron el tamaño del texto y cambio de tipografía a una Britannic Bould para los títulos y para las descripciones de los productos y servicios se utilizó la tipografía Book Antiqua para la mejor visualización dentro de los diferentes dispositivos. Se corrigió la numeración de páginas.



Justificación: Los cambios realizados se basaron a los resultados de la encuesta de validación. Los cambios que se efectuaron en la página nueve fue el tamaño del texto y cambio de tipografía a una Britannic Bould para los títulos y para las descripciones de los productos y servicios se utilizó la tipografía Book Antiqua para la mejor visualización dentro de los diferentes dispositivos. Se corrigió la numeración de páginas.

Contraportada - Medidas: 612 px – 792 px



Justificación: Los cambios realizados se basaron a los resultados de la encuesta de validación. Los cambios que se efectuaron en la contraportada fueron el tamaño de los datos del cliente y la tipografía se cambió a una Book Antiqua y el título del catálogo se cambió a una tipografía Britannic Bold y se editó el año de elaboración del catálogo ya que en el 2023 será enviado para su uso.

CAPÍTULO IX
PROPUESTA GRÁFICA FINAL

Capítulo IX Propuesta gráfica final

Pieza I: Portada - Medidas: 612 px – 792 px





GPS Catálogo

GPS GV300W



Marca: Queclink

Dimensiones: 3.11" x 1.85" x 1.02"

Descripción: Rastreador GPS compacto diseñado para una amplia variedad de aplicaciones de seguimiento de vehículos y monitorear o controlar dispositivos externos.

GPS GL300W



Marca: Queclink

Dimensiones: 2.7" x 1.52" x 0.93"

Descripción: Localizador GPS resistente al agua, diseñado para aplicaciones de monitoreo de activos y seguridad de trabajadores laborando de forma remota, su estructura compacta lo hace una gran opción en el cuidado de activos.

GPS GV600MG



Marca: Queclink

Dimensiones: 5.43" x 2.60" x 1.50"

Descripción: Es un producto LTE diseñado específicamente para vehículos de uso pesado, incluyendo remolques, camiones cisterna, camiones refrigerados y camiones de plataforma.

GPS GV56



Marca: Queclink
Dimensiones: 3.13" x 1.74" x 0.46"
Descripción: Rastreador GPS de micro vehículos con BLE y soporte de voz bidireccional.

3



GPS Catálogo



GPS GV55W

Marca: Queclink

Dimensiones: 2.48" x 1.96" x 8.62"

Descripción: Es un GPS elemental fácil de implementar, perfecto para instalaciones encubiertas. Es ideal para usar en aplicaciones de rastreo de vehículos livianos.



GPS GV800

Marca: Queclink

Dimensiones: 4.82" x 3.14" x 0.82"

Descripción: Es un rastreador GPS avanzado que admite comunicación inalámbrica de frecuencias cortas de RF.



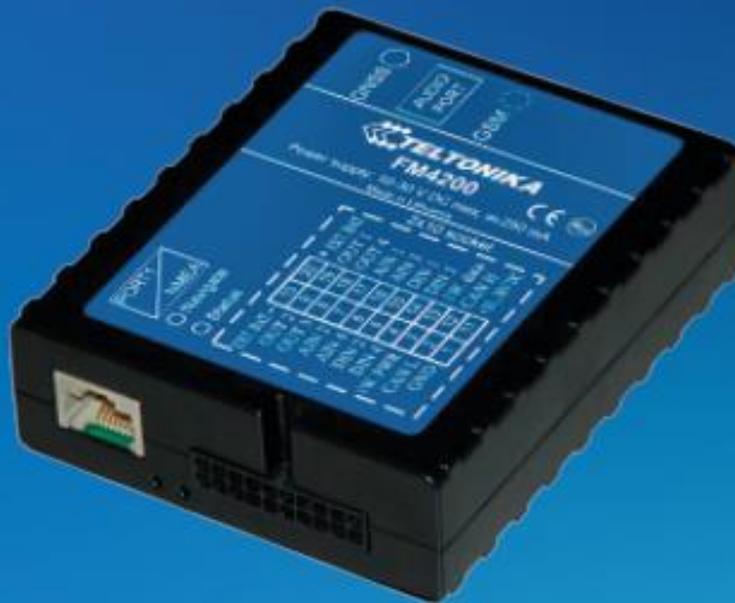
GPS FMU130

Marca: Teltonika

Dimensiones: 2.6" x 2.23" x 0.81"

Descripción: Es un terminal de rastreo en tiempo real pequeño y profesional. Es perfectamente adecuado para aplicaciones en las que se necesita la adquisición de la ubicación de objetos remotos.

GPS FM4200



Marca: Teltonika

Dimensiones: 2.6" x 2.44" x 0.78"

Descripción: Es un terminal con GPS y conectividad GSM, tiene la capacidad de obtener coordenadas y transferirlas. Esta adecuado para aplicaciones donde se necesita ubicación adquisición de objetos remotos.



SKY RANGER

**Servicios
Catálogo**

Aplicaciones logísticas y de seguridad.

Nuestra plataforma está diseñada para que sea amigable con todos los usuarios, además podrá ser usada en cualquier terminal de Internet desde cualquier parte del mundo, podrá crear usted mismo la cantidad de usuarios, Geocercas y programar las alertas que desee sin costo alguno ya que son enviadas vía correo electrónico. Los informes y alertas se detallan a continuación.

Gobernador de velocidad

- Es un dispositivo que no permite rebasar el límite de velocidad establecido.

Informes de actividad

- Alta velocidad.
- Kilometraje en general.
- Tiempo en neutro.
- Tiempo con motor apagado.
- Alertas generadas.
- Recorridos.

Informes de seguridad

- Salida de cerca virtual.
- Ingreso a zona prohibida.
- Uso desautorizado de los vehículos.
- Acceso al sistema.

Informes de productividad

- Actividad diaria.
- Kilometraje X viajes.
- Kilometraje X viajes X día.
- Informes de inputs activos.
- Visitas a puntos de interés.
- Visitas a cercas poligonales.
- Tiempo de manejo excesivo.
- Información de cada vehículo.
- Informe de cambio de conductor.



SKY RANGER

Servicios
Catálogo

Programación de alertas automáticas **(e-mail automático desde la plataforma)**

Alertas de actividad

- Alerta de exceso de velocidad.
- Alerta de tiempo en neutro.
- Alerta de motor detenido.
- Alerta de kilometraje.
- Alerta de manejo excesivo.
- Alerta de eventos.

Alertas de productividad

- Alerta de Visitas a puntos de interés.
- Alerta de cerca virtual
- Alerta de violación de una ruta virtual.
- Alerta de activación de inputs y outputs.
- Alerta de fechas importantes.
- Alerta de detección de JAMERS.

Alertas de seguridad

- Alerta de Activación del botón de pánico.
- Alerta de salida de una cerca virtual.
- Alerta de ingreso a una zona prohibida.
- Alerta de uso desautorizado de los vehículos.
- Alerta de movimiento desautorizado de los vehículos.
- Alerta de intervalo de datos.

Administración

Configuraciones generales

- Preferencias.
- Listado de usuarios.
- Grupos de usuarios.

Configuraciones de vehículos

- Listados de vehículos.
- Grupos de vehículos.
- Inputs/outputs.

Configuraciones del conductor

- Listado de conductores.
- Asignación de conductores.

Configuración de cercas virtuales

- Puntos de interés.
- Zonas prohibidas.
- Geocercas.
- Clientes.
- Cercas poligonales.

Configuración de rutas

- Rutas por P.D.I.
- Rutas virtuales.

Pieza X: Contraportada - Medidas: 612 px – 792 px



<https://www.flipsnack.com/6766C9BBDC9/cat-logo-sky-ranger-2023.html>

CAPÍTULO X
PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Capítulo X Producción, Reproducción y distribución

Como parte fundamental para el desarrollo del catálogo digital de la agencia GPS SKY Ranyer, se efectúa un cálculo presupuestario, ya que es necesario para que la empresa vea las utilidades obtenidas a partir del diseño propuesto. Con el fin de darle a conocer a los clientes el costo de inversión que deberá realizar al momento de ser difundido. Por lo tanto, se fijan los costos, tiempo invertido, horarios dedicados al proyecto, como una propuesta económica al propietario de la agencia.

10.1. Plan de costos de elaboración

Para la elaboración del catálogo digital fue necesario la recopilación de información que fue brindada por la agencia SKY Ranyer , se tomó en cuenta lo siguiente:

- La fotografías que fueron utilizadas dentro del catálogo digital fueron realizadas por medio de una sección, dentro de las instalaciones de la empresa. Por los que se cobró Q250.00 la hora más la gasolina, de Carretera al salvador hacia 14 avenida 27-30 colonia Granai III zona 11.
- Proceso de bocetaje de dibujo natural, el bocetaje fue realizado en 4 horas con el precio de Q25.00 la hora, da un total de Q100.00
- El tiempo que se trabajó durante el proyecto fue de 6 semanas, las cuales se dividieron por secciones de 3 horas al día de lunes a viernes que fueron 30 días trabajados y da como resultado 90 horas trabajadas. 90×25 da un resultado de 2,250.

DESCRIPCIÓN	SEMANAS	HORAS EMPLEADAS	COSTO
Sesión fotográfica	0	1	Q250.00
Proceso de bocetaje	0	4	Q100.00
Catálogo	6	90	Q2,250.00
Total de costos de elaboración			Q2,600.00

Tabla 3: Plan de costos de elaboración

10.2. Plan de costos de producción

- Digitalización de boceto se realizó en dos semanas dividido en secciones de 3 horas al día de lunes a viernes que fueron 10 días trabajados y da como resultado 30 horas trabajadas. 30×25 da un resultado de Q750.00.
- Costos variables de operación, se compró material necesario para la elaboración de los bocetos como cuaderno de dibujo y lápices, lo cual tuvo un costo de Q50.00.
- Propuesta grafica digital, se utilizó una plataforma digital llamada Flipsnack para la visualización de la propuesta del catálogo, La cual se utilizó la versión profesional que tiene un costo de Q265.00 por mes.

DESCRIPCIÓN	SEMANAS	HORAS EMPLEADAS	COSTO
Digitalización de bocetos	2	30	Q750.00
Costos variables de operación			Q50.00
Propuesta gráfica digital	4	24	Q265.00
Total de costos de elaboración			Q1,065.00

Tabla 4: Plan de costos de producción

10.3. Plan de costos de reproducción

En el catálogo digital no tendrá un costo de reproducción como tal, si la empresa desea puede ser publicada en una plata forma web en este caso fue utilizada Flipsnack y se debe cambiar a una cuenta de empre, la cual tiene un costo de Q599.00 por mes, con medidas de 8.27” x 11.69”.

DESCRIPCIÓN	MESES	PRECIO MENSUAL	PRECIO TOTAL
Catálogo Digital de 8.27” x 11.69”	12	Q599.00	Q7,188.00
Total			Q7,188.00

Tabla 5: Plan de costos de reproducción

10.4. Plan de costos de distribución

El catálogo digital no requiere un costo de distribución debido a que será utilizará en una página web.

10.5. Margen de utilidad

Se estima para el presente proyecto un promedio de 20% de utilidad sobre los costos.

Costo total	Q10,853.00
Utilidad 20%	Q2,170.60

Tabla 6: Margen de utilidad

10.6. Cuadro con resumen general de costos

Se estima para el presente proyecto un promedio de 20% de utilidad sobre los costos

Deatalle	Total de costos
Plan de costos de elaboración	Q 2,600.00
Plan de costos de producción	Q 1,065.00
Plan de costos de reproducción	Q7,188.00
Plan de costos de distribución	Q 0.00
Subtotal I	Q 10,853.00
Margen de utilidad 20%	Q 2,170.60
Subtotal II	Q 13,023.60
IVA 12%	Q 1,562.83
TOTAL	Q 14,586.43

Tabla 7: Cuadro con resumen general de costos.

CAPÍTULO XI
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Capítulo XI Conclusiones y recomendaciones

11.1. Conclusiones

11.1.1 Se diseñó un catálogo digital para informar a los clientes sobre los distintos productos y servicios de GPS y geolocalización que ofrece la agencia de GPS Sky Ranger.

11.1.2 Se realizó una investigación acerca de la elaboración de un catálogo digital para agrupar las diferentes ideas para la elaboración.

11.1.3 Se recopiló la información más relevante y necesaria acerca de los diversos productos y servicios de la agencia de GPS SKY Ranger para la obtención de datos que desean difundir a los clientes.

11.1.4 Se realizó una sesión fotográfica de los productos que se colocaron en el contenido del catálogo digital.

11.2. Recomendaciones

11.2.1 Se recomienda a la empresa mantener una actualización anual del catálogo sobre sus productos y servicios para mantener al día a sus clientes y así podrán tomar en cuenta las sugerencias u observaciones para realizar mejoras.

11.2.2 Se recomienda mantener los colores y la diagramación debido a que será la imagen que proyectaran de la empresa hacia los futuros clientes.

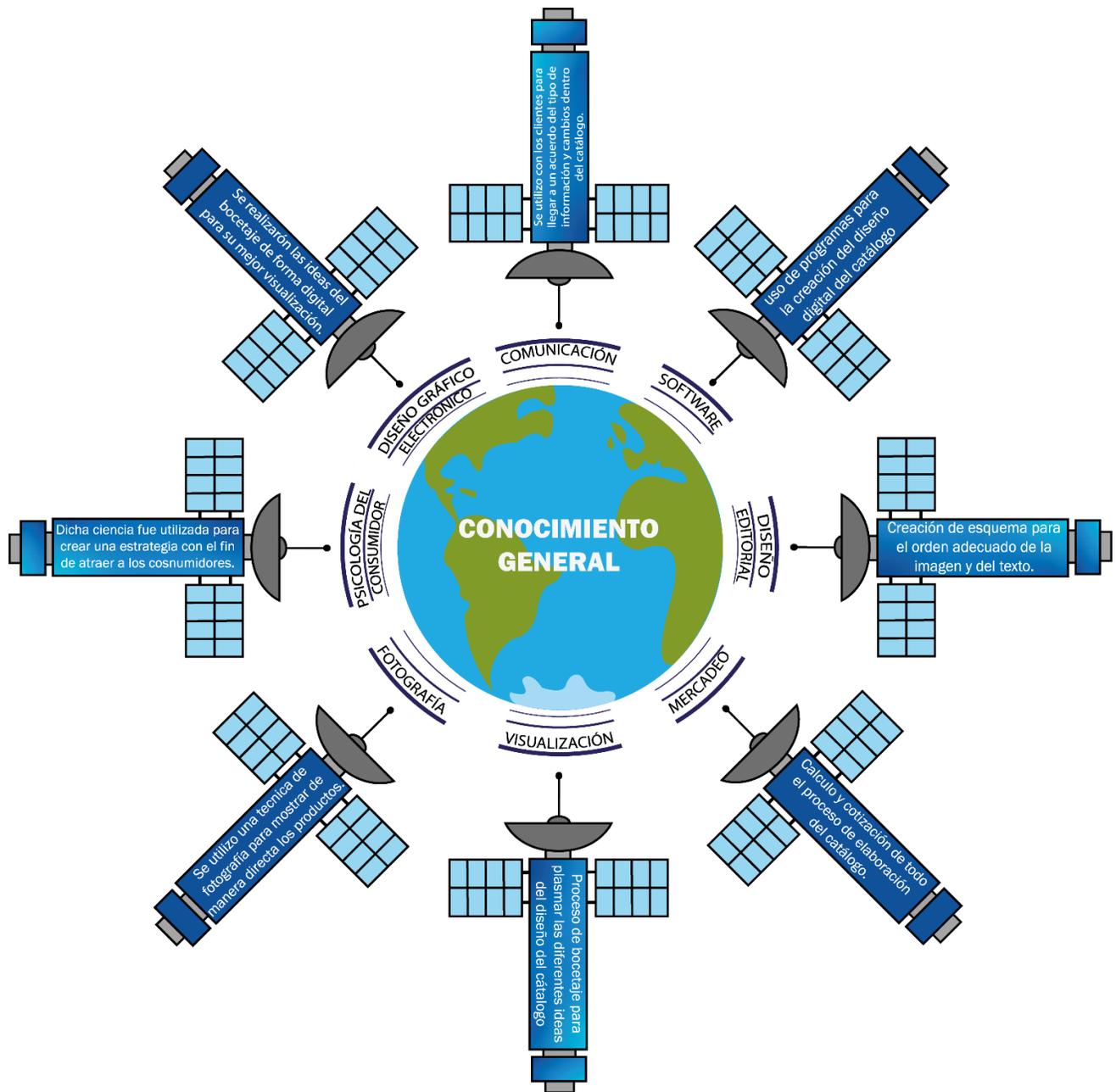
11.2.3 Se recomienda la actualización de fotografías dentro del catálogo, ya que cada vez los productos van mejorando o quedan sin existencia.

11.2.4 Se recomienda la ampliación de productos nuevos a la empresa, ya que cada año surge nueva tecnología y más avanzada, y de esa forma innovar el catálogo.

CAPÍTULO XII
CONOCIMIENTO GENERAL

Capítulo XII Conocimiento general

12.1. Demostración de conocimientos



Infografía: Conocimiento general.

CAPÍTULO XIII
PREFERENCIAS

Capítulo XIII Referencias

13.1 Bibliografía

Libros

Alonzo, J., & Grande, I. (2013). *Comportamiento del consumidor*. Madrid: ESIC.

Ambrose, H. (2022). *Fundamentos de la Tipografía*. Parramon.

Beltrán, G. (2016). *Geolocalización online*. Barcelona: Editorial UOC.

Benveniste, E. (1977). *Problemas de linguística general*. Madrid, España: Siglo veintiuno.

Eduardo Huerta, A. M. (2005). *GPS Posicionamiento Satelital*. Argentina: UNR EDITORA.

Gilarranz, J. C. (2004). *9. Comunicación Corporativa: Al otro lado de la información*. Madrid: Evoca Comunicación e Imagen.

Ricarte, J. M. (1999). *Creatividad y comunicación persuasiva*. Barcelona: Viena, Serveis Editorials,S.L.

Richar, W. F. (2006). *La fotografía*. Parque Nacional Yosemite, California, E.U.A.: Academia de Misiones Mundiales.

Samara, T. (2004). *Diseñar con o sin retícula*. Barcelona: Gustavo Gill, SL.

Sontag, S. (2006). *Sobre la fotografía*. Mexico: Alfaguara, santillana .

TRIER, A. G. (2017). *Cubismo*. TASCHEN.

Sitios web

Alejandro, L. (03 de Agosto de 2022). *Moove magazine* . Obtenido de

<https://moovemag.com/2019/07/que-es-arte-minimalista-minimalismo-origen-y-caracteristicas/>

Carrilo, C. E. (14 de Enero de 2009). *Wordpress*. Obtenido de

<https://xarlosgil.wordpress.com/2009/01/14/recorrido-visual-2/>

Circula Seguro. (28 de 06 de 2012). *Circula Seguro*. Obtenido de Definición de Limitadores de

Velocidad: <https://www.circulaseguro.com/que-es-el-limitador-de-velocidad/>

Definición.de. (2013). *Definición.de*. Obtenido de Definición de Vigilancia:

<https://definicion.de/vigilancia/>

Definición.de. (2019). *Definición.de*. Obtenido de Definición de Multa:

<https://definicion.de/multa/>

Definición.de. (2021). *Definición.de*. Obtenido de Definición de Diseño:

<https://definicion.de/disenio/>

EFDeportes.com. (2013). Concepto de Comunicación. *EFDeportes.com*. Obtenido de

<https://efdeportes.com/efd178/componentes-del-proceso-comunicativo.htm>

ESERP. (18 de 06 de 2022). *ESERP*. Obtenido de Definición de Comunicación corporativa:

<https://es.eserp.com/articulos/que-es-comunicacion-corporativa/>

Free Content. (30 de 10 de 2020). *Free Content*. Obtenido de Definición de Psicología del

Consumidor: <https://www.ipp.edu.pe/blog/psicologia-del-consumidor/>

Heller, E. (11 de 09 de 2004). Como actúan los colores sobre los sentimiento y la razon. En E. Heller, *Psicología del color* (pág. 329). Barcelona : Gustavo Gili,SL. Obtenido de Definición de Psicología del color: <https://www.begoromero.com/psicologia-del-color/>

Iglesias, J. C. (9 de Septiembre de 2013). *Zona negativa*. Obtenido de <https://www.zonanegativa.com/disenio-narrativo-y-recorrido-visual-tim-sale-el-artesano-silencioso/>

Joce, V. (01 de Junio de 2021). *Gràffica*. Obtenido de <https://graffica.info/la-jerarquia-visual-en-el-disenio/>

Llasera, J. P. (08 de 2021). *Imborrable*. Obtenido de Tipografias: <https://imborrable.com/blog/tipografias-que-son/>

MasdeArte.com. (25 de 06 de 2022). *MasdeArte.com*. Obtenido de Definición del Minimalismo: <https://masdearte.com/movimientos/arte-minimal-minimalismo/>

Milenium. (18 de 06 de 2022). *Milenium*. Obtenido de Definición de Diseño Web: <https://www.informaticamilenium.com.mx/es/temas/que-es-disenio-web.html>

Mique. (18 de 06 de 2022). *Mique*. Obtenido de Definición de Diseño Editorial: <https://www.mique.es/que-es-el-disenio-editorial/>

Producción Gráfica. (25 de 02 de 2015). *Producción Gráfica*. Obtenido de Definición de Semiología de la imagen: <http://prografic.blogspot.com/2015/02/produccion-grafica.html>

Real Academia Española. (17 de 11 de 2003). *RAE*. Obtenido de Definicipin de Georreferencial: <https://dpej.rae.es/lema/georreferencial>

Real Academia Española. (18 de 06 de 2022). *RAE*. Obtenido de Definición de Seguridad Activa:

<https://dle.rae.es/seguridad>

Real Academia Española. (18 de 06 de 2022). *RAE*. Obtenido de Definiciones de tipos de

Seguridad: <https://dle.rae.es/seguridad>

Real Academia Española. (18 de 06 de 2022). *RAE*. Obtenido de Definición de GPS:

<https://dle.rae.es/GPS>

SendPulse. (27 de 12 de 2018). *SendPulse*. Obtenido de Definición de Geolocalización:

<https://sendpulse.com/latam/support/glossary/geolocation>

Sensagent. (18 de 06 de 2022). *Sensagent*. Obtenido de Definición de Geocodificación:

<http://diccionario.sensagent.com/GEOCODIFICACION/es-es/>

Shutterstock Inc. (17 de 02 de 2022). *Shutterstock Inc.* Obtenido de Tendencias de la Tipografía:

https://www.shutterstock.com/es/blog/predicciones-de-fuentes-para-el-2022-conoce-las-principales-tendencias-en-tipografia?kw=&PPC_GOO_CST_IG-555160710710=&c3apid=71700000068165129&gclid=CjwKCAjw-8qVBhANEiwAfjXLrioQMd6hOu03PHWFuBr65B7Z4FlwYa

TECH. (24 de 10 de 2021). *TECH*. Obtenido de Definición de la Psicología de la Comunicación:

<https://www.techtitude.com/gt/escuela-de-negocios/blog/psicologia-de-la-comunicacion>

Tipos de Arte. (06 de 2016). *Tipos de Arte*. Obtenido de Definición de Dibujo: /

<https://tiposdearte.com/dibujo/>

Torres, A. (10 de Septiembre de 2015). *Psicología y Mente*. Obtenido de Teoría de la Gestalt:

leyes y principios fundamentales: <https://psicologiymente.com/psicologia/teoria-gestalt>

Toulouse Lautrec. (21 de 05 de 2022). *Toulouse Lautrec*. Obtenido de Definición de Diseño

Gráfico: <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-diseno-grafico>

UCR. (06 de 2022). *Universidad de Costa Rica*. Obtenido de Definición de Linguística:

<https://inil.ucr.ac.cr/linguistica/que-es-la-linguistica/>

UE. (20 de 03 de 2022). *Universidad Europea*. Obtenido de Definición de Comunicación

Persuasiva: <https://universidadeuropea.com/blog/tipos-comunicacion-persuasiva/>

UNAYTA. (18 de 12 de 2018). *UNAYTA*. Obtenido de Definición de la Teoría del Color:

<https://unayta.es/teoria-del-color/>

Universidad Veracruzana. (19 de 06 de 2022). *Universidad Veracruzana*. Obtenido de Definición

de Psicología: <https://www.uv.mx/veracruz/cess/vinculacion-y-extension/psicologia/>

UTAN. (18 de 06 de 2022). *Mundo UTAN*. Obtenido de Definición de Diseño digital:

<https://utan.edu.mx/blog/index.php/disenio-grafico/>

Vargas, S. (13 de Junio de 2022). *My modern met en español*. Obtenido de

<https://mymodernmet.com/es/que-es-cubismo/>

Documentos de sitios web

Instituto Nacional de Salud Pública de Quebec. (17 de 09 de 1998). *Centro de Especialización y*

Referencia en Salud Pública -INSPQ-. Obtenido de Seguridad y promoción de la seguridad:

Aspectos conceptuales y operacionales:

https://www.inspq.qc.ca/pdf/publications/801_MonographieEspagnol.pdf

Pierre Guiraud. (19 de 06 de 1972). *La semiología*. siglo veintiuno editores. Obtenido de

Definición de la Semiología:

<http://huitoto.udea.edu.co/edufisica/motricidadycontextos/lasemiologia.pdf>

CAPÍTULO XIV
ANEXOS

Capítulo XIV Anexos

Anexo 1: Datos de magnitud

150 empresas de cámaras de seguridad y gps

GPS EN GUATEMALA
Listado de las empresas más relacionadas con gps en Guatemala, Guatemala

Inicio / Empresas / Guatemala / Gps

gps

EMPRESAS: GPS

Se encontraron 20 empresas para el filtro aplicado

Grupo Cesa De Guatemala, S.a.
Gps,Ciudad de Guatemala
3 Av 13-78 Z-10 Edif Intercontp Penhousen No 1701, Guatemala , Guatemala

Monitoreo Activa
Circuitos Cerrados De Televisión,Alarmas Para Automotores,Alarmas Contra Incendio,Alarmas Contra Robo,Productores De Cine Y Televisión,Sistemas Contables,Sistemas De Rastreo Y Localización,Gps,Ciudad
2 Av 11-25 Z-9 Niv 3 Of 9, Guatemala , Guatemala

Convergenca Arte-tecnología S.a.
Gps,Fraijanes
Carret A El Salvador Km 26.5 Col Las Maravillas No.144 Fraijanes, Guatemala , Guatemala

Globalstar Guatemala
Asesorías En Telecomunicaciones,Telecomunicaciones,Ingenier De Telecomunicaciones,Gps,Ciudad de Guatemala
Panamá, Guatemala , Guatemala

Fuel Check
Gps,Ciudad de Guatemala
3 C 21-91 Z-15 Col Vista Hermosa, Guatemala , Guatemala

Enlace Satelital
Gps,Ciudad de Guatemala
Cz Roosevelt 33-86 Z-7 Edif Ilumina Nv 3no.301, Guatemala , Guatemala

Kiputec, S.a.
Gps,Ciudad de Guatemala
11 C 0-65 Z-10, Guatemala , Guatemala

Cosevisa
Vigilancia Privada,Asesorías En Vigilancia Y Seguridad Privada,Gps,Ciudad de Guatemala
4 C 3-53 Z-10, Guatemala , Guatemala

Frecuenciainternet.com
Gps,Ciudad de Guatemala
14 C 4-17 Z-9, Guatemala , Guatemala

Frecuencia Internet
Gps,Ciudad de Guatemala
14 C 4-17 Z-9, Guatemala , Guatemala

<p>Be Guardian Gps,Ciudad de Guatemala Ciudad, Guatemala , Guatemala</p> <p>Telecomunica S.a. Equipos Para Radiocomunicaciones,Radiocomunicaciones,Gps,Ciudad de Guatemala 2 C 23-80 Z-15 Vista Hermosa li Edif Avante Of 501, Guatemala , Guatemala</p> <p>Global Protection Gps Gps,Ciudad de Guatemala 7 C A 8-45 Sect 10-a Z-8 Mix Cdscris Cond Spatric No.14, Guatemala , Guatemala</p>	<p>Gps Solutions Gps,Ciudad de Guatemala 14 C 3-51 Z-10 Edif Murano Center Niv 18, Guatemala , Guatemala</p> <p>Group Csc Seguridad Informática,Asesorías En Seguridad Industrial,Cascos De Seguridad,Vigilancia Privada,Asesorías En Vigilancia Y Seguridad Privada,Gps,Ciudad de Guatemala 14 Av 15-36 Z-10, Guatemala , Guatemala</p> <p>Boar Gps Gps,Ciudad de Guatemala Ciudad, Guatemala , Guatemala</p>
<p>Csa Alarmas Para Automotores,Vigilancia Privada,Alarmas Contra Incendio,Alarmas Contra Robo,Asesorías En Vigilancia Y Seguridad Privada,Gps,Ciudad de Guatemala 2 C 17-48 Sect B1 Z-8 Mixco San Cristóbal, Guatemala , Guatemala</p> <p>Detektor Alarmas Para Automotores,Alarmas Contra Incendio,Alarmas Contra Robo,Gps,Sistemas De Rastreo Y Localización,Sistemas Contables,Alarmas Para Automotores,Alarmas Para Piscinas,Gps,Ciudad de Guatemala 5 Av 5-55 Z-14 Edif Europlaza Torre Iii Nivel 10, Oficinas 1003, Guater Guatemala</p>	<p>Grupo Corinsa Alarmas Para Automotores,Vigilancia Privada,Alarmas Contra Incendio,Alarmas Contra Robo,Asesorías En Vigilancia Y Seguridad Privada,Gps,Ciudad de Guatemala 3 Av 4-25 Z-3 Mixco Col El Castaño, Guatemala , Guatemala</p> <p>Grupo Comudisa Circuitos Cerrados De Televisión,Equipos Para Radiocomunicaciones,Radiocomunicaciones,Prodi De Cine Y Televisión,Sistemas Contables,Sistemas De Rastreo Y Localización,Gps,Ciudad de Guatemala 4 Av 12-64 Z-9, Guatemala , Guatemala</p>

Captura de pantalla 2: Datos de magnitud

Buscar Encontrar Anuncios Gratis


 LucasChilias.com
 Ver Múltiples Publicaciones Registradas
 Teléfono: 4113-4576

Portal del Comercio.com / Directorio Comercial / Telecomunicaciones de Guatemala / GPS en Guatemala / GPS en Guatemala

GPS en Guatemala

Todo lo que busca de GPS en Guatemala lo encuentra aquí. Lo ponemos en contacto con proveedores de GPS en Guatemala. Se localizaron 52 publicaciones de GPS. Aquí encuentra un listado de GPS de Guatemala.

Directorio de GPS en Guatemala

VENTA DE GPS TRACKER SERVICIO DE SEGURIDAD PRIVADA
 SOMOS LO MEJOR EN SEGURIDAD PRIVADA GUATEMALA Y CENTROAMERICA. DISTRIBUIDORES DE GPS DESDE USA. TEL. 2207 4469-99243938-42194065.
 Publicado por **VENTA DE GPS TRACKER SERVICIO DE SEGURIDAD PRIVADA**
 En Seguridad Privada en Guatemala

Filtrar búsqueda por
 Sección
 Departamento
 Filtrar búsqueda por Municipio

 **Cámaras de Seguridad**
 IMPORTADORES DE EQUIPOS DE VIDEO VIGILANCIA MARCA JOVISION CON LA FACILIDAD DE PODER SER MONITOREADOS A TRAVES DEL INTERNET SIN NECESIDAD DE PAGO IP PUBLICA MENSUAL, TAMBIEN BRINDAMOS SERVICIOS DE GPS CON COBERTURA EN TODA CENTRO AMERICA
 Publicado por **INVERSIONES BAYCOBA**
 En Cámaras de Seguridad en Guatemala

 **INVERSIONES BAYCOBA**
 IMPORTADORES DE EQUIPOS DE VIDEO VIGILANCIA MARCA JOVISION CON LA FACILIDAD DE PODER SER MONITOREADOS A TRAVES DEL INTERNET SIN NECESIDAD DE PAGO IP PUBLICA MENSUAL, TAMBIEN BRINDAMOS SERVICIOS DE GPS CON COBERTURA EN TODA CENTRO AMERICA...
 Publicado por **INVERSIONES BAYCOBA**
 En Importadoras en Guatemala

ABLS de Guatemala, S.A.
 Su Logística en manos expertas, sirviendo con experiencia. Ofrecemos Logística, transporte y seguros locales e internacionales, Agencia de Carga, Servicios de seguridad, Monitoreo GPS, Servicios Operativos Diversos, Asesoría en Comercio Internacional y m...
 Publicado por **ABLS de Guatemala, S.A.**
 En Transporte de Carga en Guatemala

Programacion de Llaves con Chip
 Venta, Instalación y Servicio de sistemas de seguridad Automotriz. GPS, Car Audio chapas de seguridad, Programación de Llaves con Chips, Cerrajería, Polarizados Camaras de seguridad
 Publicado por **Cartronics**
 En Programacion de Llaves con Chip en Guatemala

Cartronics
 Venta, Instalación y Servicio de sistemas de seguridad Automotriz. GPS, Car Audio chapas de seguridad, Programación de Llaves con Chips, Cerrajería, Polarizados Camaras de seguridad...
 Publicado por **Cartronics**
 En Empresas de Seguridad Electrónica en Guatemala

Proserco
 Seguridad Física Seguridad Ejecutiva Transporte Aereo para Ejecutivos y Carga GPS...
 Publicado por **Proserco**
 En GPS en Guatemala

Taxis Servicios y Transportes Confiables
 Somos una empresa de taxis confiables en Guatemala con tarifas cómodas y servicio especial con unidades en buen estado y monitorizadas por vía GPS contamos con una oficina y centrales. Servicio en toda la republica Guatemalteca.....
 Publicado por **Taxis Servicios y Transportes Confiables**
 En Taxis en Guatemala

CARTRONICS
 Venta, Instalación y Servicio Auto alarmas, Car Audio, GPS, Luces Xenón Sensores de Retroceso, Servicio de mecanismos de vidrios eléctricos y mecánicos Sistemas de Navegación GPS Cerrajería Automotriz y Domiciliar Servicio a domicilio...
 Publicado por **CARTRONICS**
 En Alarmas para Carros en Guatemala

 **Corporacion Decision Ejecutiva S.A.**
 Nuestro integral portafolio de servicios le permitirá encontrar su mejor solución de seguridad, tranquilidad y confianza en una sola empresa. Academia de Seguridad Alquiler de Polígono Curso de Manejo Evasivo GPS Vehicular, Motos, Personal...
 Publicado por **Corporacion Decision Ejecutiva S.A.**
 En Servicios de Seguridad en Guatemala

Inter GPS S.A.
 Tu mejor opción para localización de tu vehículo. Con servicio de dispositivos GPS, manejo de flotillas, recuperación de vehículos en caso de hurto, cámaras de circuito cerrado en residencias y negocios con cobertura nacional y Centroamérica...
 Publicado por **Inter GPS S.A.**
 En Sistemas de Seguridad GPS en Guatemala

Cámaras de Seguridad
 venta de equipo de seguridad como lo son . camaras, cctv, dvrs, tarjetas dvr, arcos y paletas manuales detectores de metales, gos, etc. contamos con asesoría e instalación y sobre todo garantía de todos nuestros productos, además de una gran experiencia
 Publicado por **grupo amet**
 En Cámaras de Seguridad en Guatemala

grupo amet
 venta de equipo de seguridad como lo son . camaras, cctv, dvrs, tarjetas dvr, arcos y paletas manuales detectores de metales, gos, etc. contamos con asesoría e instalación y sobre todo garantía de todos nuestros productos, además de una gran experiencia...
 Publicado por **grupo amet**
 En Empresas de Seguridad Electrónica en Guatemala

 **CITYEXPRESS**
 Autobus Ejecutivo cityExpress executive Service "EL PRIMER TRANSPORTE EJECUTIVO EN GUATEMALA" - Vehículo no identificado como taxi -Conductor Profesional - Global Position System GPS GDN.(502)2463-5555 MOVIL.(502) 5018-3135...
 Publicado por **CITYEXPRESS**
 En Empresas de Logística y Transporte en Guatemala

SECURITY
 SOMOS UNA EMPRESA DE SEGURIDAD PRIVADA CON ALTOS ESTANDARES DE CALIDAD Y LA MEJOR COBERTURA PROFESIONALES A SUS SERVICIO LAS 24 HORAS DEL DIA LOS 365 DIAS DEL AÑO. CONTAMOS CON ALARMAR RESIDENCIALES, GPS, SEGURIDAD FISICA, CONTROLES DE ACCESO, SEGURIDAD...
 Publicado por **SECURITY**
 En Seguridad Privada en Guatemala

Internacional Tecnologica en Sistemas de Seguridad, S. A.
ITSSSA
 Central de Monitoreo de Alarmas Vía Teléfono, Radio y Celular, Circuitos Cerrados con Equipo Profesional en Seguridad. todo tipo de Cámaras para función específica , GPS, Controles de Acceso Oficinas y Comercios, Contamos con amplio Stock...
 Publicado por **Internacional Tecnologica en Sistemas de Seguridad, S. A. ITSSSA**
 En Cámaras de Seguridad en Guatemala

SEGURIDAD PRIVADA PROTECCION ELITE
 CONTAMOS CON AGENTES DE SEGURIDAD PARA COMERCIOS, INDUSTRIAS, EDIFICIOS DE OFICINAS, COLONIAS RESIDENCIALES Y DONDOMINIOS -- CUSTODIOS DE TRANSPORTES Y GPS con acuerdo gubernativo 1838-07 personal con entrenamiento constante. denos la oportunidad de prote...
 Publicado por **SEGURIDAD PRIVADA PROTECCION ELITE**
 En Seguridad Privada en Guatemala

SHIELD SECURITY GRUPO PEMASA
 Brindamos los siguientes servicios: -Seguridad comercial. -Seguridad industrial. -Seguridad residencial. -Seguridad a fincas. -Seguridad a colegios. -Seguridad a Construcciones. -Seguridad a Bancos. -Servicios de custodios y...
 Publicado por **SHIELD SECURITY GRUPO PEMASA**
 En Servicios de Seguridad en Guatemala

Alarmas GPS
 Venta e instalación de la mejor tecnología de Equipo GPS para todo tipo de transporte, personas, motocicletas y motos acuáticas. con Plataforma propia y costos adaptados a la realidad guatemalteca.
 Publicado por **Skyrangers**
 En Alarmas GPS en Guatemala

Skyrangers
 Venta e instalación de la mejor tecnología de Equipo GPS para todo tipo de transporte, personas, motocicletas y motos acuáticas. con Plataforma propia y costos adaptados a la realidad guatemalteca...
 Publicado por **Skyrangers**
 En Empresas de Tecnología en Guatemala

SATEVO S.A
 TIENDA ESPECIALIZADA EN DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS TALES COMO GPS.EQUIPOS SPIA,CAMARAS DE SEGURIDAD ETC...
 Publicado por **SATEVO S.A**
 En Sistemas de Seguridad en Guatemala

Logística y Transporte
Somos importadores de electrónicos de consumo de ultima generación, normalmente contamos con productos novedosos e innovadores: GPS personales, GPS para vehículos, teléfonos celulares con TV, reproductores DVD con TV, etc
Publicado por www.ELEPANTE.com
En [Servicios de Logística y Transporte en Guatemala](#)

www.ELEPANTE.com
Somos importadores de electrónicos de consumo de ultima generación, normalmente contamos con productos novedosos e innovadores: GPS personales, GPS para vehículos, teléfonos celulares con TV, reproductores DVD con TV, etc...
Publicado por www.ELEPANTE.com
En [Importadoras en Guatemala](#)

 **ESTTEL**
- Telefonía Nac. e Internac. IP - Venta-venta fibra óptica - Enlaces de microondas - Consultoría Sist. Informáticos - Implementación TICs - GPS vehicular y personales
- Plantas telefónicas - Internet satelital...
Publicado por [ESTTEL](#)
En [Plantas Telefónicas en Guatemala](#)

G4S
GROUP 4 SECURICOR Un Mundo en soluciones de seguridad. Sistema de alarma Contra Robos, Vía Teléfono, Vía radio Simultáneamente, Circuito cerrado de televisión, Control de Acceso, Detección de incendios, GPS...
Publicado por [G4S](#)
En [Empresas de Seguridad Electrónica en Guatemala](#)

Alarma para Carros
GROUP 4 SECURICOR Un Mundo en soluciones de seguridad. Sistema de alarma Contra Robos, Vía Teléfono, Vía radio Simultáneamente, Circuito cerrado de televisión, Control de Acceso, Detección de incendios, GPS...
Publicado por [G4S](#)
En [Alarmas para Carros en Guatemala](#)

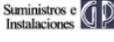
 **Sistemas de Seguridad**
mini GPS , todo en Gps Guatemala todo en sistemas de seguridad guatemala , todo en camaras de seguridad y vigilancia Guatemala , todo en controles de acceso Guatemala, todo en equipo espía
Publicado por [Grupo intec Guatemala](#)
En [Sistemas de Seguridad en Guatemala](#)

 **SERVICIO DE SEGURIDAD PRIVADA, GPS**
SERVICIOS QUE LE OFRECEMOS 1. Área Comercial. 2. Área Industrial. 3. Área Residencial. 4. Área Deportiva y Ruedas de Prensa. 5. Seguridad VIP, Guardasespaldas. 6. Protección de Transporte: Custodios y Patrullas, Guatemala y Centroamérica. 7.
Publicado por [ALERTA EMPRESA, S.A SEGURIDAD PRIVADA LO MEJOR](#)
En [Servicios de Seguridad en Guatemala](#)

GPConsultores asociados
Contadores Públicos y Auditores: Servicios de auditoria, asesoría, capacitación, diagnóstico e implementación de control interno, diagnóstico de cumplimiento de obligaciones fiscales, dirección contable, implementación de sistemas de información ge...
Publicado por [GPConsultores asociados](#)
En [Asesoría Fiscal en Guatemala](#)

GPS PERSONAL - SIN CONTRATOS - SIN CUOTAS - EN GUATEMALA - GPSEX01
GPS personal para localización de personas o cargas. Tiene funciones interesantes como monitoreo telefónico (escuchas telefónicas) alertas de movimiento y de velocidad, entre otras.
Publicado por www.ELEPANTE.com
En [Sistemas de Seguridad GPS en Guatemala](#)

 **Grupo intec Guatemala**
mini GPS , todo en Gps Guatemala todo en sistemas de seguridad guatemala , todo en camaras de seguridad y vigilancia Guatemala , todo en controles de acceso Guatemala, todo en equipo espía...
Publicado por [Grupo intec Guatemala](#)
En [Empresas de Seguridad Electrónica en Guatemala](#)

 **GP Suministros e Instalaciones**
Diseño, fabricación e instalación de muebles para Hoteles, Residencias, Comercios e Industrias. Fabricamos gabinetes de cocina, puertas, zocalo, escritorios, closets, gabinetes de baño y todo lo relacionado a Carpintería. Fabricamos en madera y melá...
Publicado por [GP Suministros e Instalaciones](#)
En [Fábricas de Muebles en Guatemala](#)

 **CENTURY CAR**
PRESTACION DE SERVICIOS DE TAXIS CONTAMOS CON SERVICIO SATELITAL GPS AVIL ATENDEMOS A EMPRESAS CON PRECIOS ESPECIALES PARA SERVICIO DEL PERSONAL.
Publicado por [CENTURY CAR](#)
En [Taxis en Guatemala](#)

 **VENTA GPS DISTRIBUIDORES MAYORISTAS**
SOLUCIONAMOS LOS PROBLEMAS EN EL RAMO DE SEGURIDAD DISTRIBUIDORES MAYORISTAS DE GPS DESDE USA, CUSTODIOS Y PATRULLAS, SEGURIDAD PARA EVENTOS, SEGURIDAD EJECUTIVA, TEL. 22674498- 56243936- 42164065
Publicado por [SEGURIDAD PRIVADA GUATEMALA](#)
En [GPS en Guatemala](#)

 **Computadoras de Mano o Hand Helds Motorola**
Computadoras de mano de todos los modelos con scanners, GPS, y comunicacion GPS para capturas de datos en aplicaciones de inventario, ruteo, despacho.
Publicado por [DTSolutions](#)
En [Computadoras en Guatemala](#)

Sistemas GPS
Sistemas de localizacion satelital GPS Contamos con una central de monitoreo las 24 horas de el dia,damos asesoría y apoyo de reaccion y recuperacion de vehículos y mercadería, purisamos sistemas de ruta , damos cobertura Centro America
Publicado por [Cartronics](#)
En [Sistemas de Seguridad GPS en Guatemala](#)

SISTEMAS DE SEGURIDAD AUTOMOTRIZ
VENTA , INSTALACION Y SERVICIO PROFESIONAL DE SISTEMAS DE ALARMAS, CAR AUDIO , CHAPAS YALE ,LUCES XENON, SENSORS DE RETROCESO, POLARIZADO ,SISTEMAS GPS. OFRECEMOS SERVICIO A DOMICILIO
Publicado por [Cartronics](#)
En [Alarmas para Carros en Guatemala](#)

 **Sistema de Seguridad**
Camaras Control de Accesos Alarmas Detectores de Humo Arco detectores de metal GPS
Publicado por [S&H Solutions S.A](#)
En [Sistemas de Seguridad en Guatemala](#)

 **GPS para vehiculo Guatemala , GPS para AUTOS Guatemala ,GPS para AUTOMOVILES GP**
***** VENTAS GPS Guatemala Tel: (502) 41419821 Skype: grupo intec E-mail: instalacionestecnicas@gmail.com www.grupo-intec.es.tl
***** este nuevo GPS puede localizar cual quier objeto en segundos aplicaci
Publicado por [Grupo intec Guatemala](#)
En [GPS en Guatemala](#)

Instalación de Redes de Datos
Redes de Comunicación, es una empresa dedicada a la importación, instalación de equipos y tecnología para las diferentes soluciones de radiocomunicación y localización GPS. La empresa posee un área de servicio técnico altamente capacitado en la reparac
Publicado por [Hotel Panisté](#)
En [Instalación de Redes de Datos en Guatemala](#)

Seguridad Privada
SOMOS LO MEJOR EN SEGURIDAD PRIVADA GUATEMALA Y CENTROAMERICA, DISTRIBUIDORES DE GPS DESDE USA, TEL. 22674498- 56243936-42164065
Publicado por [VENTA DE GPS TRACKER SERVICIO DE SEGURIDAD PRIVADA](#)
En [Seguridad Privada en Guatemala](#)

 **VENTA DE GPS TRACKER SERVICIO DE SEGURIDAD PRIVADA**
SOMOS LA SOLUCIÓN A SUS NECESIDADES EN SEGURIDAD PRIVADA Y VENTA DE GPS DISTRIBUIDORES MAYORISTAS DESDE USA EQUIPOS CON TRES AÑOS DE GARANTÍA DE FABRICA, para mayor información, TEL. 22674498- 56243936-42164065.
Publicado por [VENTA DE GPS TRACKER SERVICIO DE SEGURIDAD PRIVADA](#)
En [Seguridad Privada en Guatemala](#)

Captura de pantalla 3: Datos de magnitud



Filtros UBICACIÓN **CATEGORÍAS**

Se encontraron cerca de 59 resultados

GS Gps Solutions
Ciudad de Guatemala, Guatemala
14 C 3-51 Z-10 Edif Murano Center Niv 18
Gps, Tienda de Variedades

1 Fotos [CONTACTAR](#)

BG Boar Gps
Ciudad de Guatemala, Guatemala
Ciudad
Gps, Tienda de Variedades

[CONTACTAR](#)

GP Global Protection Gps
Ciudad de Guatemala, Guatemala
7 C A 8-45 Sect 10-a Z-8 Mix Cdscrís Cond Spatric No.14
Gps, Tienda de Variedades

[CONTACTAR](#)

MC Mi Carro Con Gps
Ciudad de Guatemala, Guatemala
3 C 8 12-22 Z-7
Gps, Tienda de Variedades

1 Fotos [CONTACTAR](#)

IG Intelfon Guatemala S.a.
Ciudad de Guatemala, Guatemala
Tec III, Campus Tecnológico Tec III Nivel 3, Via 3 1-01, Cdad. De Guatemala
Radios,Gps, Servicio de Telecomunicaciones, Equipo de Seguridad

1 Fotos [CONTACTAR](#)

G4S - Wackenhut De Guatemala
Ciudad de Guatemala, Guatemala
☆☆☆☆☆
Av Petapa 42-51 Z-12
Alarmas Para Automotores, Alarmas Contra Incendio, Alarmas Contra Robo, Gps, Seguridad Informática, Asesorías En Seguridad Industrial, Cascos De Seguridad, Sistemas De Rastreo Y Localización, Sistemas Contables

1 Fotos 1 Opiniones [CONTACTAR](#)

Asesoría Tecnica Argos
Ciudad de Guatemala, Guatemala
19 C 10-65 Z-1
Gps, Asesorías En Vigilancia Y Seguridad Privada, Vigilancia Privada, Sistemas De Rastreo Y Localización, Sistemas Contables, Servicio de Vigilantes y Patrulla

1 Fotos [CONTACTAR](#)

Amarillo Express
Ciudad de Guatemala, Guatemala
4 C 0-15 Z-13 Pamplona
Automóviles, Automóviles Usados, Apartahoteles, Hoteles, Ropa Para Hoteles, Taxis, Transportes Neumáticos, Ingenieros De Vías Y Transportes

[CONTACTAR](#)

Visegua
Ciudad de Guatemala, Guatemala
17 C 7-50 Z-13 Col Aurora I
Alarmas Para Automotores, Alarmas Contra Incendio, Alarmas Contra Robo, Auditores, Ingenieros Interventores, Asesorías En Vigilancia Y Seguridad Privada, Vigilancia Privada, Gps, Seguridad Informática

1 Fotos [CONTACTAR](#)

Grupo Intec
Ciudad de Guatemala, Guatemala
18 Ave. 3-22 Z-11 Colonia Miraflores
Cámaras De Seguridad, Cámaras Hiperbáricas, Gps, Sistemas De Rastreo Y Localización, Sistemas Contables, Servicio de Seguridad

[CONTACTAR](#)

ID Insumos De Seguridad Automotriz S.a.
Ciudad de Guatemala, Guatemala
9 Av 0-10 Z-2 Mixco Col Alvarado
Gps, Tienda de Variedades

[CONTACTAR](#)

F Frecuenciainternet.com
Ciudad de Guatemala, Guatemala
14 C 4-17 Z-9
Gps, Tienda de Variedades

1 Fotos [CONTACTAR](#)

TV Tecnología Virtual
Ciudad de Guatemala, Guatemala
31 Av 8-03 Z-7 Col Ca.
Gps, Tienda de Variedades

1 Fotos [CONTACTAR](#)

TS Townsend Sístems Centro America
Ciudad de Guatemala, Guatemala
Av Ferrocarril 19-97 Z-12 C.emporti No.704
Gps, Tienda de Variedades

[CONTACTAR](#)

BG Be Guardian
Ciudad de Guatemala, Guatemala
Ciudad
Gps, Tienda de Variedades

[CONTACTAR](#)

LS Logsatel S.a.
Villa Nueva, Guatemala
11 C 5-31 Z-6 Res Catalina Villa Nueva
Gps, Tienda de Variedades

[CONTACTAR](#)

CA Convergencia Arte-Tecnología S.a.
Fraijanes, Guatemala
Carret A El Salvador Km 26.5 Col Las Maravillas No.144 Fraijanes
Gps, Tienda de Variedades

[CONTACTAR](#)

ES Enlace Satelital
Ciudad de Guatemala, Guatemala
Cz Roosevelt 33-86 Z-7 Edif Ilumina Nv 3no.301
Gps, Tienda de Variedades

1 Fotos [CONTACTAR](#)

FC Fuel Check
Ciudad de Guatemala, Guatemala
3 C 21-91 Z-15 Col Vista Hermosa
Gps, Tienda de Variedades

1 Fotos [CONTACTAR](#)

LS Logística Y Seguridad Satelital S.a.
Ciudad de Guatemala, Guatemala
Ciudad
Gps, Seguridad Informática, Asesorías En Seguridad Industrial, Cascos De Seguridad

[CONTACTAR](#)

<p>GC Grupo Cesa De Guatemala, S.a. Ciudad de Guatemala, Guatemala 3 Avenida 13-78, Zona 10 Citigroup Tower, Level 17, 1700 Of A, 3 Avenida, Gps, Point Of Interest, Establecimiento, Tienda de Variedades</p> <p>1 Fotos CONTACTAR</p>	<p>GC Grupo Corinsa Ciudad de Guatemala, Guatemala 3 Av 4-25 Z-3 Mixco Col El Castaño Alarmas Para Automotores, Vigilancia Privada, Alarmas Contra Incendio, Alarmas Contra Robo, Asesorías En Vigilancia Y Seguridad Privada, Gps, Servicio de Vigilantes y Patrulla</p> <p>1 Fotos CONTACTAR</p>
<p>DN Distribuidora Nueva Generación Ciudad de Guatemala, Guatemala Av Petapa 22-29 Z-12 Gps, Llantas, Llantas Para Motos, Reencauchadoras De Llantas</p> <p>1 Fotos CONTACTAR</p>	<p>Group Csc Ciudad de Guatemala, Guatemala 14 Av 15-36 Z-10 Seguridad Informática, Asesorías En Seguridad Industrial, Cascos De Seguridad, Vigilancia Privada, Asesorías En Vigilancia Y Seguridad Privada, Gps</p> <p>CONTACTAR</p>
<p>OP Oficina Privada De Investigaciones Opi Ciudad de Guatemala, Guatemala 30, 13 Calle Zona 3 De Mixco, Gps, Asesorías En Vigilancia Y Seguridad Privada, Vigilancia Privada, Sistemas De Rastreo Y Localización, Sistemas Contables, Point Of Interest, Establecimiento, Servicio de Vigilantes y Patrulla</p> <p>1 Fotos CONTACTAR</p>	<p>C Csa Ciudad de Guatemala, Guatemala Calle De San Juan Sacatepequez 39-69, Alarmas Para Automotores, Vigilancia Privada, Alarmas Contra Incendio, Alarmas Contra Robo, Asesorías En Vigilancia Y Seguridad Privada, Gps, Point Of Interest, Establecimiento, Servicio de Vigilantes y Patrulla</p> <p>1 Fotos CONTACTAR</p>
<p>Startrack, S.a Ciudad de Guatemala, Guatemala Ciudad Gps, Sistemas De Rastreo Y Localización, Sistemas Contables, Dispositivos para Rastreo de Vehículos</p> <p>CONTACTAR</p>	<p>PRECSA Precsa Ciudad de Guatemala, Guatemala 10 Avenida 13-58, Zona 1, Adoquines, Bloques De Concreto, Bloques De Barro Cocido, Clíses, Pistolas Para Concreto, Construcciones, Remodelación De Construcciones, Construcciones Agropecuarias, Gps, Materiales Para Construcción, Maquinaria Para Materiales De La Construcción, Point Of Interest, Establecimiento, Concreto Premezclado</p> <p>1 Fotos CONTACTAR</p>

<p>DISATEL Corporacion Disatel S.a. Ciudad de Guatemala, Guatemala 15 Avenida "a" 20-41 Zona 13, 15 Avenida A 20-41, Alarmas Para Automotores, Alarmas Para Piscinas, Gps, Asesorías En Vigilancia Y Seguridad Privada, Vigilancia Privada, Sistemas De Rastreo Y Localización, Sistemas Contables, Point Of Interest, Establecimiento, Servicio de Vigilantes y Patrulla</p> <p>1 Fotos CONTACTAR</p>	<p>ACTIVA Monitoreo Activa Ciudad de Guatemala, Guatemala ★★★★☆ 2 Av 11-25 Z-9 Niv 3 Of 9 Circuitos Cerrados De Televisión, Alarmas Para Automotores, Alarmas Contra Incendio, Alarmas Contra Robo, Productores De Cine Y Televisión, Sistemas Contables, Sistemas De Rastreo Y Localización, Gps, Dispositivos para Rastreo de Vehículos</p> <p>1 Fotos ★ 1 Opiniones CONTACTAR</p>
<p>Hertz Hertz Rentautos, S.a. Ciudad de Guatemala, Guatemala Av Hincapie 11-01 Z-13 Microbuses, Alquiler De D.v.d, Automóviles, Automóviles Usados, Empresas De Transportes, Ingenieros De Vías Y Transportes, Transportes Neumáticos, Turismo, Turismo Rural, Agencias De Turismo, Concesionarios de Carros Usados</p> <p>CONTACTAR</p>	<p>DELTA NUEVA Delta Nueva Ciudad de Guatemala, Guatemala 4 C 4-07 Z-9 Seguridad Informática, Asesorías En Seguridad Industrial, Cascos De Seguridad, Investigaciones Privadas, Vigilancia Privada, Asesorías En Vigilancia Y Seguridad Privada, Investigaciones Científicas, Sistemas Contables, Sistemas De Rastreo Y Localización, Gps, Supermercado, Tienda, Comida, Point Of Interest, Establecimiento</p> <p>1 Fotos CONTACTAR</p>

<p>DETEKTOR Detektor Ciudad de Guatemala, Guatemala ★★★★★ 5 Avenida 5-55, Zona 14 Europlaza Torre 3 Nivel 10 Oficina 1003- 1004, Alarmas Para Automotores, Alarmas Contra Incendio, Alarmas Contra Robo, Gps, Sistemas De Rastreo Y Localización, Sistemas Contables, Alarmas Para Piscinas, Point Of Interest, Establecimiento, Dispositivos para Rastreo de Vehículos</p> <p>1 Fotos ★ 1 Opiniones CONTACTAR</p>	<p>L Localizame Ciudad de Guatemala, Guatemala 15 C A 14-07 Z-10 Gps, Tienda de Variedades</p> <p>1 Fotos CONTACTAR</p>
---	--

<p>TT Tac Ticks Antigua Guatemala, Sacatepéquez Edificio Euro Plaza 2 Do Nivel Zona 14 Sistema Rastreo Gps, Circuito Cerrado, Cursos Tiro, Investigaciones Generales, Tac Ticks, Poligrafo, Camaras Seguridad, Circuito Cerrado de Televisión</p> <p>CONTACTAR</p>	<p>GRUPO ESCORPION Grupo Escorpion Ciudad de Guatemala, Guatemala 17 Av 3-43 Z-11 Alarmas Para Automotores, Alarmas Contra Incendio, Alarmas Contra Robo, Circuitos Cerrados De Televisión, Productores De Cine Y Televisión, Gps, Asesorías En Vigilancia Y Seguridad Privada, Vigilancia Privada, Sistemas De Rastreo Y Localización, Sistemas Contables, Servicio de Vigilantes y Patrulla</p> <p>1 Fotos CONTACTAR</p>
---	---

<p>U Ubicar Ciudad de Guatemala, Guatemala 7 Av 15-59 Z-9 Sistemas De Rastreo Y Localización, Sistemas Contables, Gps, Monitoreo Satelital, Telefonía Satelital, Seguridad Informática, Asesorías En Seguridad Industrial, Cascos De Seguridad</p> <p>1 Fotos CONTACTAR</p>	<p>KS Krypton Security Ciudad de Guatemala, Guatemala 0 C 16-45 Z-15 Col El Maestro Alarmas Para Automotores, Investigaciones Privadas, Vigilancia Privada, Alarmas Contra Incendio, Alarmas Contra Robo, Asesorías En Vigilancia Y Seguridad Privada, Investigaciones Científicas, Sistemas Contables, Sistemas De Rastreo Y Localización, Alarmas Para Piscinas, Gps, Servicio de Vigilantes y Patrulla</p> <p>CONTACTAR</p>
<p>RS Rutal Satelital Ciudad de Guatemala, Guatemala 6 C 6 Av Z-9 Edif Tivoli No.75 Seguridad Informática, Asesorías En Seguridad Industrial, Cascos De Seguridad, Monitoreo Satelital, Telefonía Satelital, Gps</p> <p>CONTACTAR</p>	<p>Transreceptores, S.a. Ciudad de Guatemala, Guatemala Av Las Americas 18-52 Z-13 Alarmas Para Automotores, Alarmas Contra Incendio, Alarmas Contra Robo, Gps, Equipos Para Radiocomunicaciones, Radiocomunicaciones, Sistemas De Rastreo Y Localización, Sistemas Contables, Alquiler de Equipo y Sistemas de Radiocomunicaciones</p> <p>1 Fotos CONTACTAR</p>
<p>TS Townsend Systems De Centro America, S.a. Ciudad de Guatemala, Guatemala 6 Calle 1-36 Z-10 Edificio Varsari Nivel9 Buscapersonas, Reparación De Buscapersonas, Controles De Acceso, Controles Telefónicos Automáticos Para Larga Distancia, Gps, Sistemas De Rastreo Y Localización, Sistemas Contables, Sistemas de Control de Acceso</p> <p>1 Fotos CONTACTAR</p>	<p>GT Grupo Tips Ciudad de Guatemala, Guatemala Diag 22. 5-20 Z-3 (carril Aux De Periferico Puert Alarmas Para Automotores, Alarmas Contra Incendio, Alarmas Contra Robo, Gps, Asesorías En Vigilancia Y Seguridad Privada, Vigilancia Privada, Sistemas De Rastreo Y Localización, Sistemas Contables, Servicio de Vigilantes y Patrulla</p> <p>CONTACTAR</p>
<p>Grupo Arnet Ciudad de Guatemala, Guatemala 11 C 10-65 Z-1 Niv 2 Of 3 Alarmas Para Automotores, Alarmas Contra Incendio, Alarmas Contra Robo, Cámaras De Seguridad, Cámaras Hiperbáricas, Gps, Seguridad Informática, Asesorías En Seguridad Industrial, Cascos De Seguridad, Sistemas De Rastreo Y Localización, Sistemas Contables</p> <p>1 Fotos CONTACTAR</p>	<p>Multiblocks, S.a. Ciudad de Guatemala, Guatemala Sector 3 Lote 9 Granjas Italia Villa Nueva Adoquines, Bloques De Concreto, Bloques De Barro Cocido, Clíses, Pistolas Para Concreto, Gps, Prefabricados, Prefabricados Arquitectónicos, Prefabricados Para Calzado, Puentes En Concreto, Puentes Grúas, Puentes Metálicos, Concreto Premezclado</p> <p>1 Fotos CONTACTAR</p>

Captura de pantalla 4: Datos de magnitud

<p>Skytec GPS 4,3 ★★★★★ (7) · Proveedor d... 0 Calle A 17-48 · 2450 0097 Abierto las 24 horas "Excelente lugar, el servicio y la atención es de lo mejor.."</p> <p>SITIO WEB RUTA</p>	<p>Navegante GPS 4,0 ★★★★★ (3) · Servicio de s... Avenida "A" · 2503 5040 Abierto · Cierra a las 17:00</p> <p>SITIO WEB RUTA</p>
<p>Corporación Comsi 4,5 ★★★★★ (55) · Servicio de... Ciudad de, Av. Petapa 38-40 · 2... Abierto las 24 horas "Buena empresa, seguridad efectiva"</p> <p>SITIO WEB RUTA</p>	<p>Location System Monitor... 4,5 ★★★★★ (6) · Proveedor d... 25 Avenida "A" 37-96, Hacienda ... Abierto · Cierra a las 17:00 "Excelente lugar y servicio de calidad."</p> <p>SITIO WEB RUTA</p>
<p>Geonet 5,0 ★★★★★ (5) · Proveedor d... Geonet, Avenida Las Américas 1... Abierto las 24 horas</p> <p>SITIO WEB RUTA</p>	<p>Grupo Metropolitano De ... 4,0 ★★★★★ (1) · Servicio de ... 2 Avenida 11-27 Zona 9 Nivel 3 ... Abierto · Cierra a las 18:00</p> <p>SITIO WEB RUTA</p>

<p>RunTime - Telemetría Gu... 4,8 ★★★★★ (4) · Servicio de l... 38 Calle 1-75 · 5203 1567 Abierto · Cierra a las 06:00 del sáb</p> <p> </p> <p>SITIO WEB RUTA</p>	<p>GPS Business Solutions No hay opiniones. · Oficinas de ... "A" 12-29, 6 Avenida 9 · 2361 0671 Abierto · Cierra a las 00:00</p> <p> </p> <p>SITIO WEB RUTA</p>
<p>Localiza Monitoring Servi... 5,0 ★★★★★ (1) · Proveedor d... Av. Petapa · 2389 7400 Abierto · Cierra a las 16:00</p> <p> </p> <p>SITIO WEB RUTA</p>	<p>GEPS EMPRESA DE SEG... 5,0 ★★★★★ (7) · Proveedor d... 7A Avenida 16 · 2212 4773 Abierto las 24 horas "Excelente empresa para adquirir sus servicios."</p> <p> </p> <p>SITIO WEB RUTA</p>
<p>CODIGO9.COM 4,2 ★★★★★ (15) · Proveedor ... Anillo Periférico Sur 20-01 Zona ... Abierto · Cierra a las 17:00 "Son una excelente empresa, actualmente son mis..."</p> <p> </p> <p>SITIO WEB RUTA</p>	<p>LOGYSAT GPS 4,4 ★★★★★ (10) · Empresa 14-08 , Colonia Mariscal, 26 Calle · 2247 2300 Abierto · Cierra a las 17:00</p> <p></p> <p>RUTA</p>
<p>Fuel Check GPS 5,0 ★★★★★ (3) · Proveedor d... 17 Avenida, Cdad. de Guatemal... Abierto las 24 horas "Ofrecen calidad en servicio de GPS y gestión de flotas"</p> <p> </p> <p>SITIO WEB RUTA</p>	<p>SOLUTECSA 5,0 ★★★★★ (1) · Soporte y se... CONDominio LAS VISTAS, ZO... Abierto · Cierra a las 17:00 Servicios en el lugar · Citas en línea</p> <p> </p> <p>SITIO WEB RUTA</p>
<p>Inter GPS, S.A. 2,5 ★★★☆☆ (2) · Proveedor de sistemas de... Km. 14.5 Aldea Puerta Parada Lote 4, Zona 7 ... Abierto · Cierra a las 17:00</p> <p></p> <p>RUTA</p>	<p>GPS Motos No hay opiniones. · Proveedor d... 15 Avenida 28-40 · 4007 1921 Abierto ahora</p> <p> </p> <p>SITIO WEB RUTA</p>
<p>Tech GPS 5,0 ★★★★★ (1) · Oficinas de ... L302 Santa Luisa, 3 Calle · 4707... Abierto · Cierra a las 18:00</p> <p> </p> <p>SITIO WEB RUTA</p>	<p>Vigilancia y Seguridad Em... 3,8 ★★★★★ (65) · Servicio de... 17 Calle 7-50 · 2381 7100 Abierto · Cierra a las 17:00</p> <p> </p> <p>SITIO WEB RUTA</p>
<p>EVTRACKERGPS 5,0 ★★★★★ (1) · Proveedor d... 19 avenida 02-78 zona 11, edifici... Abierto · Cierra a las 17:00</p> <p> </p> <p>SITIO WEB RUTA</p>	<p>LOGICTECNO GPS No hay opiniones. · Proveedor d... Cdad. de Guatemala · 3078 9230 Abierto las 24 horas</p> <p> </p> <p>SITIO WEB RUTA</p>
<p>Asistecnica 5,0 ★★★★★ (1) · Proveedor de GPS 10A Calle 6 · 2458 4600</p> <p></p> <p>RUTA</p>	<p>Instalaser Car Audio Guat... 3,9 ★★★★★ (179) · Proveedor... 6A Avenida 11-95 · 2360 0720 Abierto · Cierra a las 18:00 Compras en tienda · Entrega a domicilio</p> <p> </p> <p>SITIO WEB RUTA</p>

<p>Tecnología Global Remota 5,0 ★★★★★ (4) · Proveedor de GPS Villa Nueva · 6671 3200 Abierto las 24 horas "El monitoreo y servicio de localización es excelente 100"</p>	<p>SKY RANGER GPS 4,8 ★★★★★ (9) · Registro mer... JC2Q+9VW, Avenida Mariscal · ... Cerrado · Abre a las 07:00 del lun "La mejor empresa de rastreo satelital GPS"</p>
<p>Control y Monitoreo Inter... 4,4 ★★★★★ (22) · Empresa d... Carril Auxiliar · 2389 5000</p>	<p>RED Intelfon Guatemala 5,0 ★★★★★ (2) · Proveedor d... TEC III, Campus Tecnológico TE... Abierto · Cierra a las 16:30</p>
<p>SISTELSA GPS 5,0 ★★★★★ (3) · Proveedor d... MGJQ+V9R · 2260 3856 Abierto · Cierra a las 18:00</p>	<p>G Security No hay opiniones. · Servicio de ... 7ma Calle 30-27 Zona11, Coloni... Abierto · Cierra a las 17:00</p>
<p>SEU Alarmas para carro , ... 4,5 ★★★★★ (20) · Proveedor ... Calzada Roosevelt 32-57 · 5202 ... Abierto · Cierra a las 17:30 Compras en tienda · Entrega a domicilio</p>	<p>Navigator 3,0 ★★☆☆☆ (2) · Proveedor d... Cdad. de Guatemala · 4588 4609 Abierto · Cierra a las 17:00</p>
<p>Sescom 4,6 ★★★★★ (13) · Electronics ... 6ta Av. 15-37 "B" Z.13 Colonia A... Abierto · Cierra a las 17:00 Su sitio web menciona gps</p>	<p>Gpsprotektor No hay opiniones. Avenida Las Americas 15-71 · 2...</p>
<p>Diatec No hay opiniones. · Tienda de ca... 1 Calle 16 - 86 A Zona 15 - 2369... Abierto · Cierra a las 17:00 Compras en tienda</p>	<p>SoftFlot No hay opiniones. · Empresa de ... 5A. Avenida 5-55, Zona 14 Edific...</p>
<p>Enegsa 4,0 ★★★★★ (1) · Proveedor d... 6 ave 0-60 zona 4, C.C. Z.4, Torr... Abierto · Cierra a las 17:30</p>	<p>Dispositivos Inteligentes ... No hay opiniones. · Servicio de ... Parque Colonia El Maestro, 0 Ca... Abierto las 24 horas</p>

<p>GRUPO SISA No hay opiniones. · Oficinas de ... San Angel, 8-63 13 Edificio, 3 Av... Abierto las 24 horas</p> <p> </p> <p>SITIO WEB RUTA</p>	<p>Vigilancia y Protección D... 3,8 ★★★★★ (4) · Servicio de ... 9 Av. 7-52 · 2258 8516 Abierto · Cierra a las 17:00</p> <p> </p> <p>SITIO WEB RUTA</p>
<p>Corporación A.S.I. 3,9 ★★★★★ (62) · Servicio de... 14 Avenida 17-67 · 2426 2426 Abierto las 24 horas</p> <p> </p> <p>SITIO WEB RUTA</p> <p> "Es una empresa de prestigio"</p>	<p>REPTESA 5,0 ★★★★★ (6) · Empresa de ... 1 Calle A 4-05 · 2431 0738 Abierto · Cierra a las 17:00</p> <p> </p> <p>SITIO WEB RUTA</p> <p> "Buen servicio, el personal esta capacitado para manipular..."</p>
<p>Grupo ASSI Empresa de s... 4,4 ★★★★★ (17) · Servicio de... 18 calle 9-10 Aurora 2 01013 Gu... Abierto las 24 horas</p> <p> </p> <p>SITIO WEB RUTA</p>	<p>Geps No hay opiniones. · Servicio de ... 7A Avenida 16-50 · 2212 4773</p> <p> </p> <p>SITIO WEB RUTA</p>
<p>Seguridad y Sistemas 4,1 ★★★★★ (28) · Proveedor de sistemas d... 10-58, 18 Calle · 2204 8282 Abierto · Cierra a las 17:00</p> <p> </p> <p>RUTA</p> <p> "Empresa de seguridad privada."</p>	<p>Krypton Security 3,8 ★★★★★ (5)</p> <p> </p> <p>SITIO WEB RUTA</p> <p>Parque Colonia El Maestro, 0 Ca... Abierto · Cierra a las 17:00</p>

Captura de pantalla 5: Datos de magnitud

Anexo 2: Brief

Datos del estudiante

Nombre del estudiante	Ericka Carolina López
No de Carné	19001094
Teléfono	40774895
E-mail	Ericka.lopez@galileo.edu
Proyecto	Diseño de catalogo digital para dar a conocer los productos y servicios de geolocalización y GPS a clientes reales y potenciales que promueve y vende la agencia de GPS Sky Ranger

Datos del cliente

Empresa	GPS SKY Ranger
Nombre del cliente	Hugo Matheu
Teléfono	5696- 4141
E-mail	soporte@gps-skyranger.com
Antecedentes	La Empresa SKY Ranyer y limitadores de velocidad fue creada en el año 2,009 por Hugo Matheu y Luis Gordillo, actualmente se dedican principalmente a vender productos y servicios de GPS y limitadores.
Oportunidad identificada	Elaboración de un catálogo digital para brindar sus productos y servicios a sus clientes.

Datos de la empresa

Misión	Contribuir con nuestra sociedad existente, suministrándole a nuestros clientes los medios necesarios en forma rápida, oportuna, pertinente y veraz para obtener seguridad, control y el eficiente uso de sus recursos. Proporcionándoles también por medio de nuestro equipo la ubicación exacta de sus bienes expuestos al accionar delincuencia, para lograr la pronta
--------	--

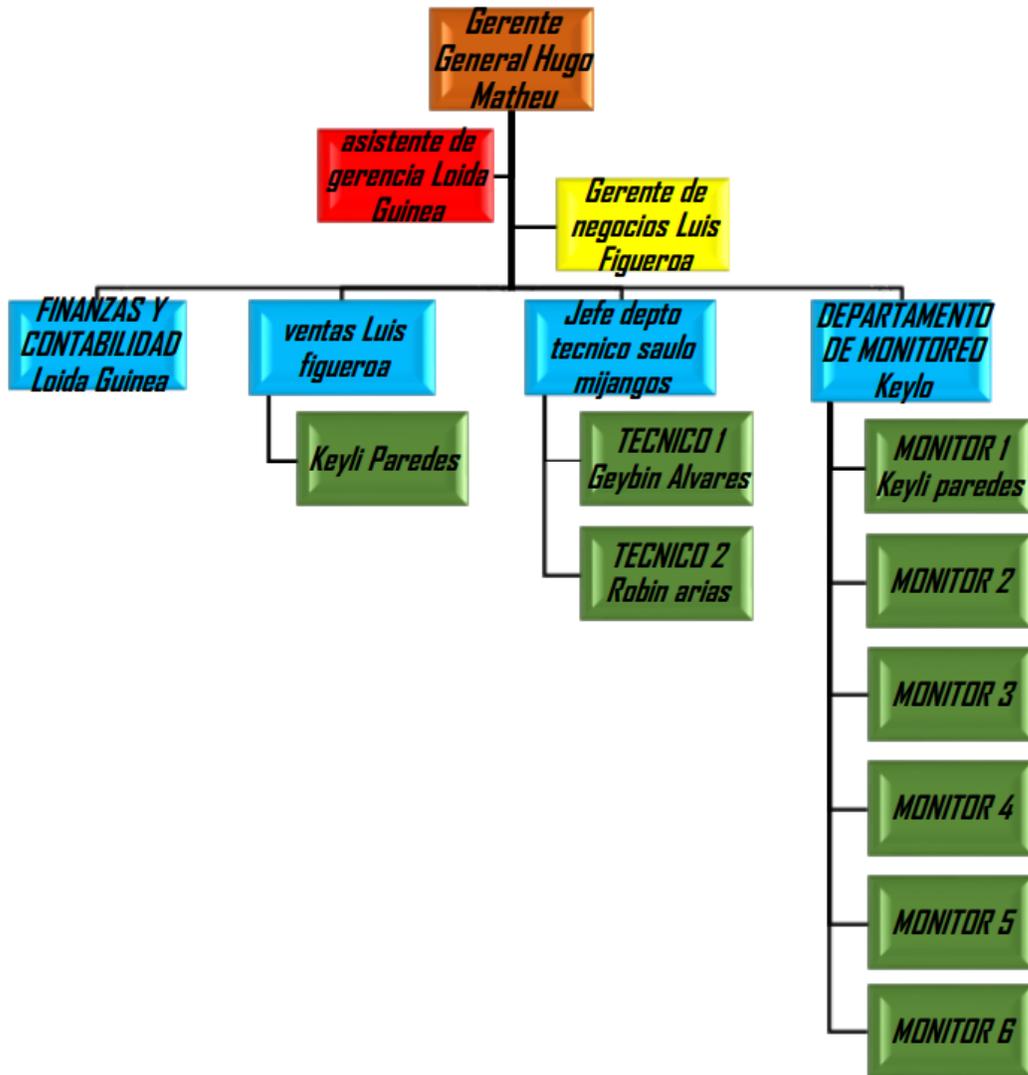
	recuperación de los mismos en coordinación con las autoridades legalmente constituidas.
Visión	Constituirnos en el menor tiempo posible empresa líder en el área de monitoreo satelital de equipos, vehículos y personas a nivel nacional y de Mesoamérica, mejorando sistemáticamente nuestros productos, servicios y el trato personalizado a nuestros clientes.
Delimitación geográfica	Los 22 departamentos de Guatemala
Grupo objetivo	Hombres y mujeres de 30 a 45 años
Principal beneficio al Grupo Objetivo	No importa la distancia donde se encuentre puede observar el catálogo en diferentes dispositivos.
Competencia	150 empresas de seguridad
Posicionamiento	
Factores de diferenciación	Cuentan con soporte las 24 horas de los 7 días de los 12 meses del año, cuentan con una plataforma única y amigable de fácil y acceso seguro a sus consumidores.
Objetivo de mercado	Brindar diferentes productos y servicios a diferentes empresas que se encuentren en buena estabilidad económica.
Objetivo de comunicación	Brindarles servicios en colaboración con sus productos a través de reuniones privadas o ferias de seguridad.
Mensaje clave a comunicar	Tu seguridad es nuestra tranquilidad

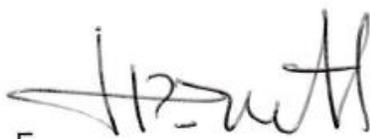
Estrategia de comunicación	En base a reuniones presenciales o virtuales pueden observar el catálogo en diferentes dispositivos.
Reto del diseñador	Crear un catálogo para los clientes de la empresa de GPS y pueda a traes los productos y servicios que ellos ofrecen
Trascendencia	
Materiales a realizar	Catálogo Digital
Presupuesto	Q14,586.43

Datos de la imagen gráfica

Logotipo	
Colores	
Tipografía	
Forma	

Organigrama.




F.
Hugo Roberto Matheu Alay
Administrador Único y RL.



Anexo 3: Tabla Multivex

Actualización 2018	1.80%		35.40%		62.80%		Indeterminado	
CARACTERÍSTICAS	0.70%	1.10%	5.9	11.60%	17.90%	50.70%	12.10%	Indeterminado
	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	+ de Q100,000.00	Q61,200.00	Q25,600.00	Q17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,00.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Finca, casas de descanzo en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
Poseiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuatica, moto, helicóptero avion-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, Internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliat, todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomesticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña.
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

Tabla 1: Tabla de multivex

Anexo 4: Cuadro de tendencias

Minimalismo

El minimalismo surgió en el año 1,960 en Nueva York, USA. Los artistas de ese año renunciaban al arte que para ellos se había vuelto excesivo, por lo que evitaban recargar todo tipo de arte. Esta tendencia recurrió a la aplicación de las formas geométricas o líneas simples, con el fin de tener un arte sencillo donde represente una historia donde se reconozca de una manera ligera y práctica.

De tal manera que los artistas de los años 60's tuvieron que convencerse de una nueva tendencia, arriesgándose a no crear piezas convencionales y que rompiera los excesos de materiales y carga visual. Esta tendencia a finales de 1,970 tubo aceptación por los continentes de América y Europa, de manera que cada pieza que se realizaba llevaba la elegancia. (Alejandro, 2022)

Cubismo

Dicho movimiento se originó en Francia entre los años 1907 a 1914, creado por Pablo Picasso y Georges Braque. El primer movimiento que realizaron fue el cubismo analítico el cual se caracterizaba por sus tonos neutros y sus fragmentos. El segundo movimiento fue el cubismo sintético donde los artistas cambiaban los colores neutros por colores vibrantes.

El cubismo es uno de los movimientos artísticos más famosos en el arte moderno, esta tendencia tiene relación con grandes artistas vanguardistas que cambiaron totalmente el rumbo de la historia del arte. Este arte debe analizarse para realizar figuras de manera desintegrada para lograr un estilo de construcción, donde cada fragmento logre diferentes perspectivas de una imagen. (Vargas, 2022)

Tendencias tipográficas

Las tendencias en tipografía cambian con el tiempo y pueden ser influenciadas por factores como el uso de nuevas tecnologías, la cultura y el arte. Es importante tener en cuenta que cada tipo de fuente funciona mejor en diferentes contextos y usos. Es importante elegir la fuente adecuada para asegurar la legibilidad y la coherencia en cualquier proyecto de diseño. Algunas tendencias actuales en tipografía incluyen:

Tipografía minimalista: esta tendencia se caracteriza por fuentes simples y limpias con formas sencillas y poco ornamentadas.

Tipografía con sutilezas: esta tendencia se basa en fuentes que tienen pequeños detalles y sutilezas, como ligeras variaciones en la forma de las letras o pequeñas curvaturas.

Tipografía con estilo vintage o retro: esta tendencia se basa en fuentes que tienen un estilo vintage o retro y que pueden evocar una época específica o un ambiente particular.

Tipografía con serifas: las fuentes con serifas (pequeñas extensiones en los extremos de las letras) han estado ganando popularidad recientemente y se utilizan a menudo en diseños de revistas y libros.

Tipografía experimental: esta tendencia se basa en fuentes que rompen con las normas tradicionales y que tienen formas inesperadas o atípicas.

Anexo 5: Encuesta



Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACOM)

Licenciatura en Comunicación y Diseño

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Genero: M F

Edad:

Usted es parte de: Experto Profesional Grupo objetivo

Encuesta de Validación de proyecto de:

Diseño de un catálogo digital para dar a conocer los productos y servicios que ofrece la empresa de GPS Sky Ranger

Antecedentes:

La empresa de GPS SKY RANYER es una compañía que desea contribuir con la sociedad ante el grado de inseguridad existente dentro del país.

Esta sociedad fue creada para brindar los medios necesarios en forma rápida, oportuna, pertinente y veraz, para obtener seguridad control y el eficiente uso de sus recursos, proporcionándoles por medio de su equipo la ubicación exacta de sus bienes y así lograr la pronta recuperación de estos en coordinación con las autoridades constitucionalmente constituidas.

Para poder lograr su objetivo se ha propuesto a la empresa, diseñar un catálogo digital de los productos y servicios que ofrecen para ser enviado a sus clientes que residen fuera de la ciudad capital y de esa forma lograr que amplíen su conocimiento acerca de sus servicios.

Con base a la información anterior observe las piezas y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas para validación.

Link del catálogo digital:

<https://www.flipsnack.com/6766C9BBD9/cat-logo-gps-sky-ranger.html>

Con base a lo anterior, según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación.

I. Parte objetiva:

1. ¿Considera usted necesario el diseño de un catálogo digital para ser enviado a sus clientes que residen fuera de la ciudad capital?
 - Si
 - No
2. ¿Considera necesaria la investigación de temas relacionados a los diferentes tipos de GPS para facilitar el desarrollo de las piezas digitales?
 - Si
 - No
3. ¿Considera que es necesario fotografiar los productos para ser utilizados en el catálogo digital y conocer los diferentes tipos de GPS?
 - Si
 - No
4. ¿Considera que es necesario diagramar los elementos gráficos de forma clara para la comprensión y el orden en la estructura del diseño del catálogo?
 - Si
 - No

II. Parte semiológica:

5. Considera usted que la tipografía utilizada en el catálogo es:
 - Apropiaada
 - Muy apropiada
 - Nada apropiada
6. Considera usted que las fotografías utilizadas en la propuesta son:
 - Apropiaadas
 - Muy apropiadas

- Nada apropiadas
7. Considera que la paleta de colores utilizados en la propuesta del catálogo es:
- Apropiado
 - Muy apropiado
 - Nada apropiado
8. Considera usted que la diagramación que se utiliza en el catálogo es:
- Apropiado
 - Muy apropiado
 - Nada apropiado

III. Parte Objetiva:

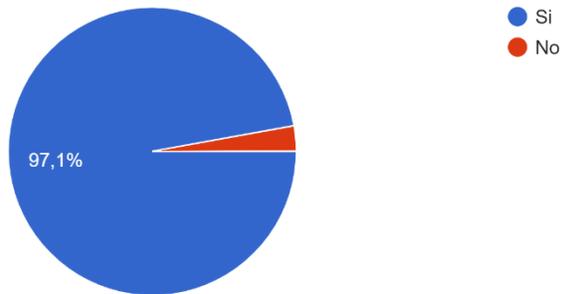
9. Considera que el orden del esquema de diagramación es:
- Apropiado
 - Nada apropiado
10. Considera que el texto utilizado en la portada y contraportada es:
- Apropiado
 - Nada apropiado
11. Considera que un catálogo digital a través de la web es:
- Apropiado
 - Nada apropiado
12. Considera que el tamaño de las fotografías y el texto es:
- Apropiado
 - Nada apropiado

De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en caso usted tiene algún comentario, sugerencia o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

Anexo 6: Validación

1. ¿Considera usted necesario el diseño de un catalogo digital para ser enviado a sus clientes que residen fuera de la ciudad capital?

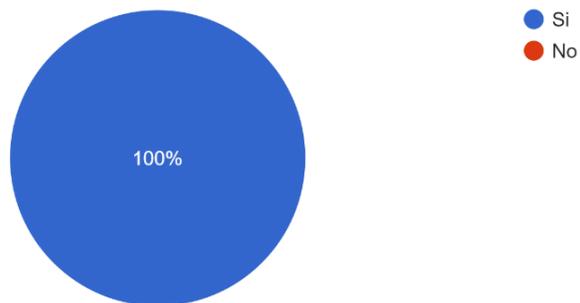
35 respuestas



Gráfica 4: Validación

2. ¿Considera necesaria la investigación de temas relacionados a los diferentes tipos de GPS para facilitar el desarrollo de las piezas digitales?

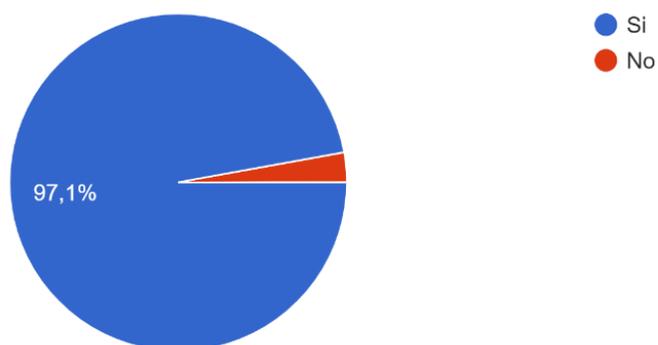
35 respuestas



Gráfica 5: Validación

3. ¿Considera que es necesario fotografiar los productos para ser utilizados en el catálogo digital y conocer los diferentes tipos de GPS?

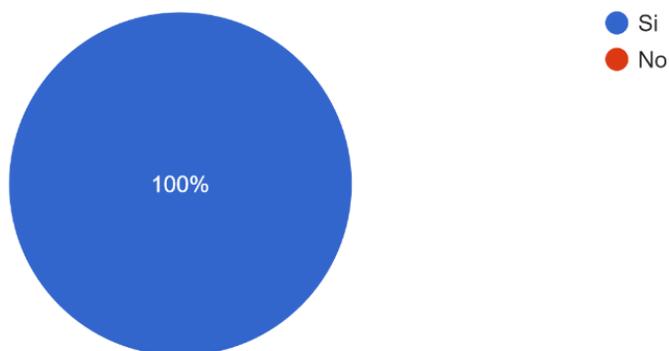
35 respuestas



Grafica 6: Validación

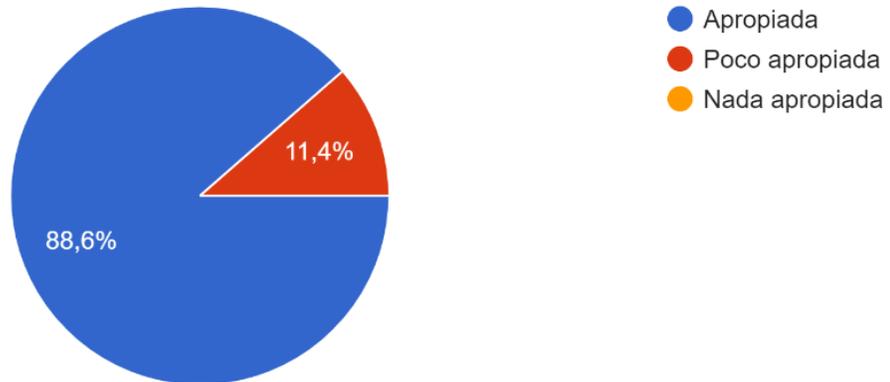
4. ¿Considera que es necesario diagramar los elementos gráficos de forma clara para la comprensión y el orden en la estructura del diseño del catálogo?

35 respuestas



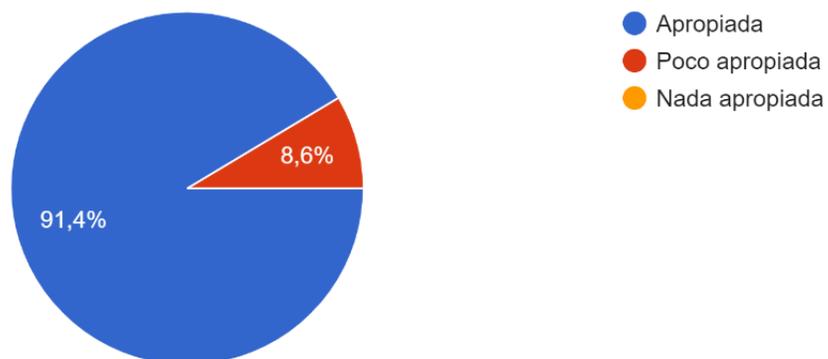
Grafica 7: Validación

6. Considera usted que las fotografías utilizadas en la propuesta son:
35 respuestas



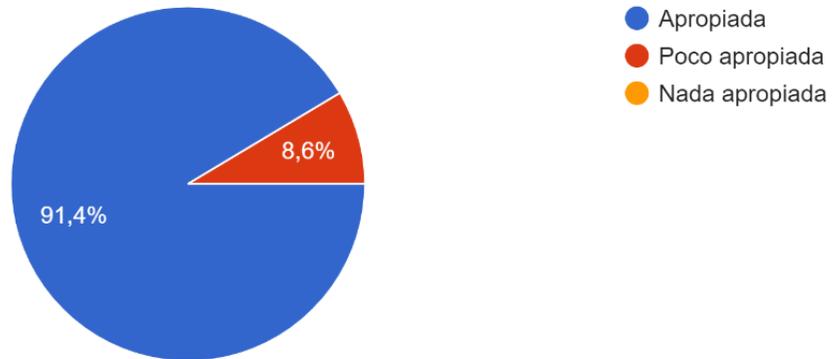
Grafica 8.: Validación

5. Considera usted que la tipografía utilizada en el catálogo es:
35 respuestas



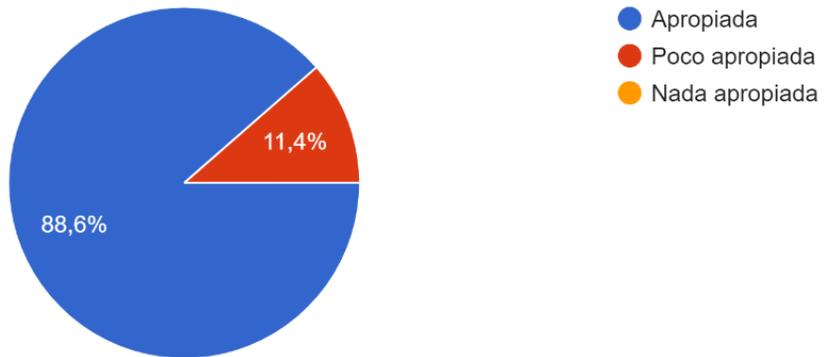
Grafica 9: Validación

7. Considera que la paleta de colores utilizados en la propuesta del catálogo es:
35 respuestas



Grafica 10: Validación

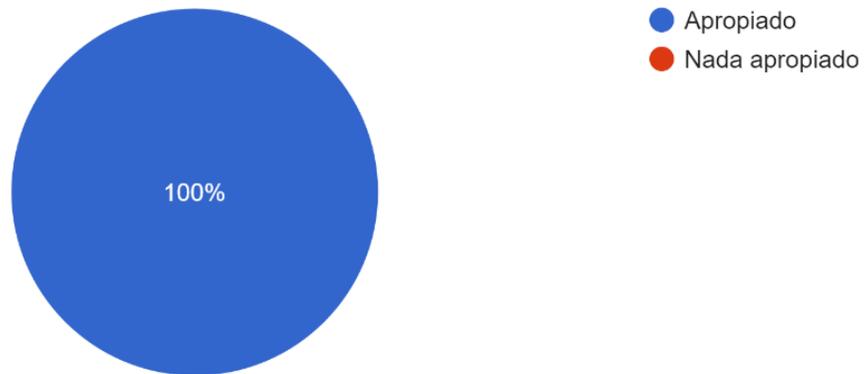
8. Considera usted que la diagramación que se utiliza en el catálogo es:
35 respuestas



Grafica 11: Validación

9. Considera que el orden del esquema de diagramación es:

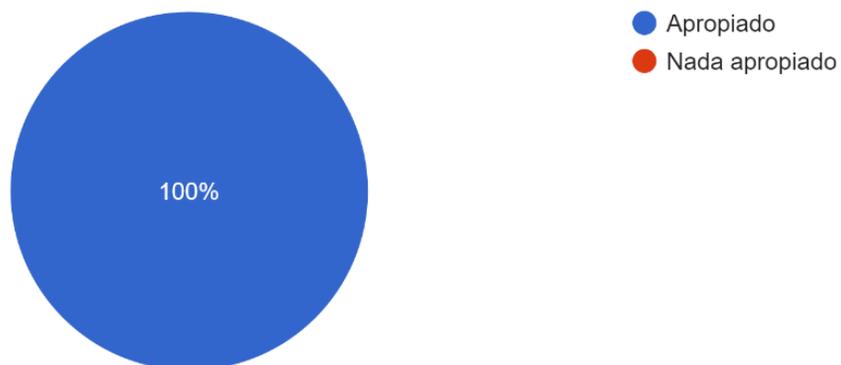
35 respuestas



Grafica 12: Validación

10. Considera que el texto utilizado en la portada y contraportada es:

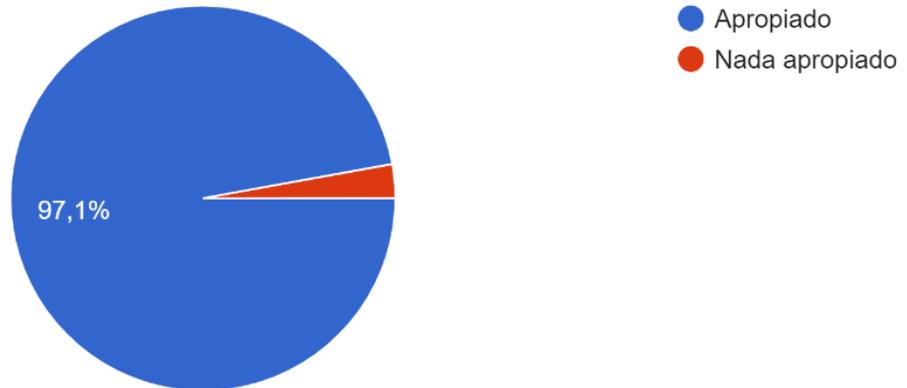
35 respuestas



Grafica 13: Validación

11. Considera que un catálogo digital a través de la web es:

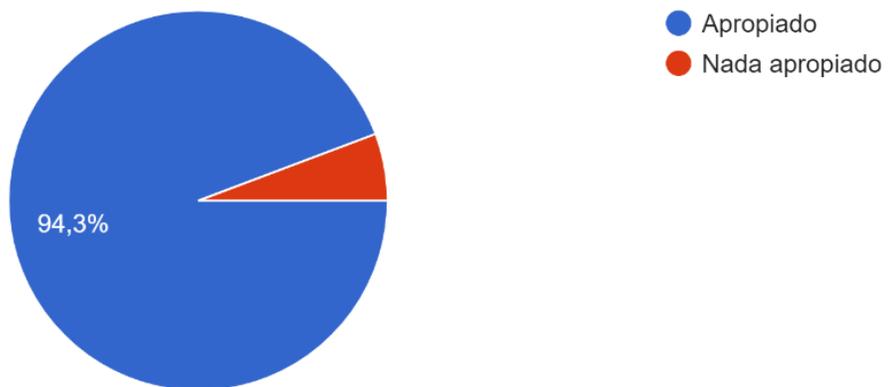
35 respuestas



Grafica 14: Validación

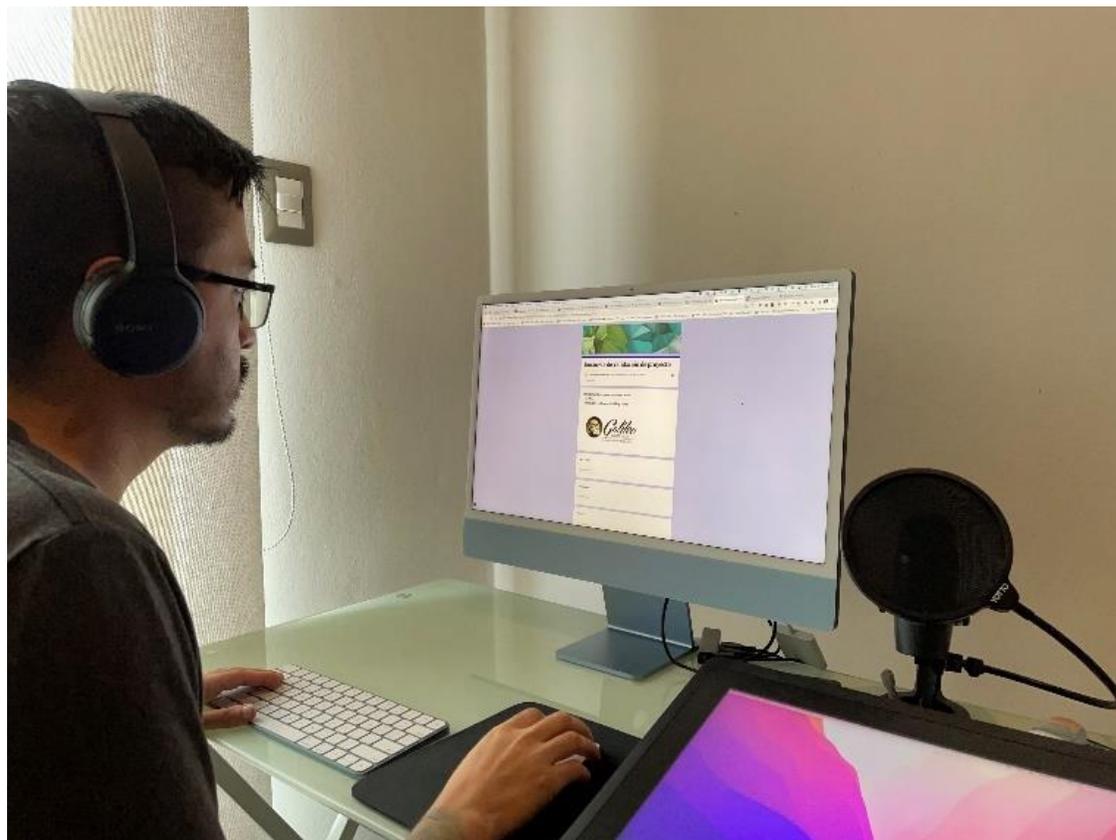
12. Considera que el tamaño de las fotografías y el texto es:

35 respuestas



Grafica 15: Validación

Profesionales



Captura de pantalla 6: Profesional

Validación del Licenciado Carlos Antonio Jiménez

Licenciado de Facultad de Ciencias de la Comunicación

Experto en Área de diseño gráfico



Arnulfo Guzman <arnulfo@galileo.edu>
para mí ▾

vie, 28 oct, 7:27

Listo Ericka, espero que le vaya bien en su proceso de graduación.

PD.

Cuando pregunta si algo es apropiado, debe especificar "apropiado a qué" si no, la pregunta puede generar varias interpretaciones. solo sugerencia patoja.



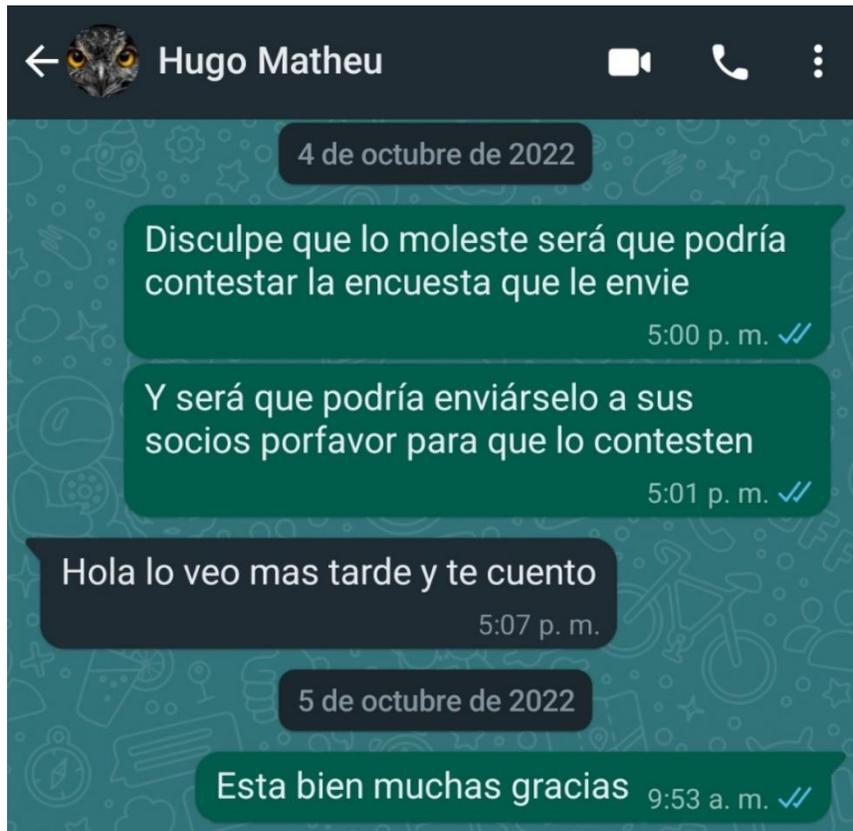
Captura de pantalla 7: Profesional

Validación del Licenciado Arnulfo Guzmán

Licenciado de Facultad de Ciencias de la Comunicación

Experto en Área de Comunicación

Expertos



Captura de pantallas 8: Experto

Validación con el dueño de la empresa Hugo Matheu

Fotografías de la sesión

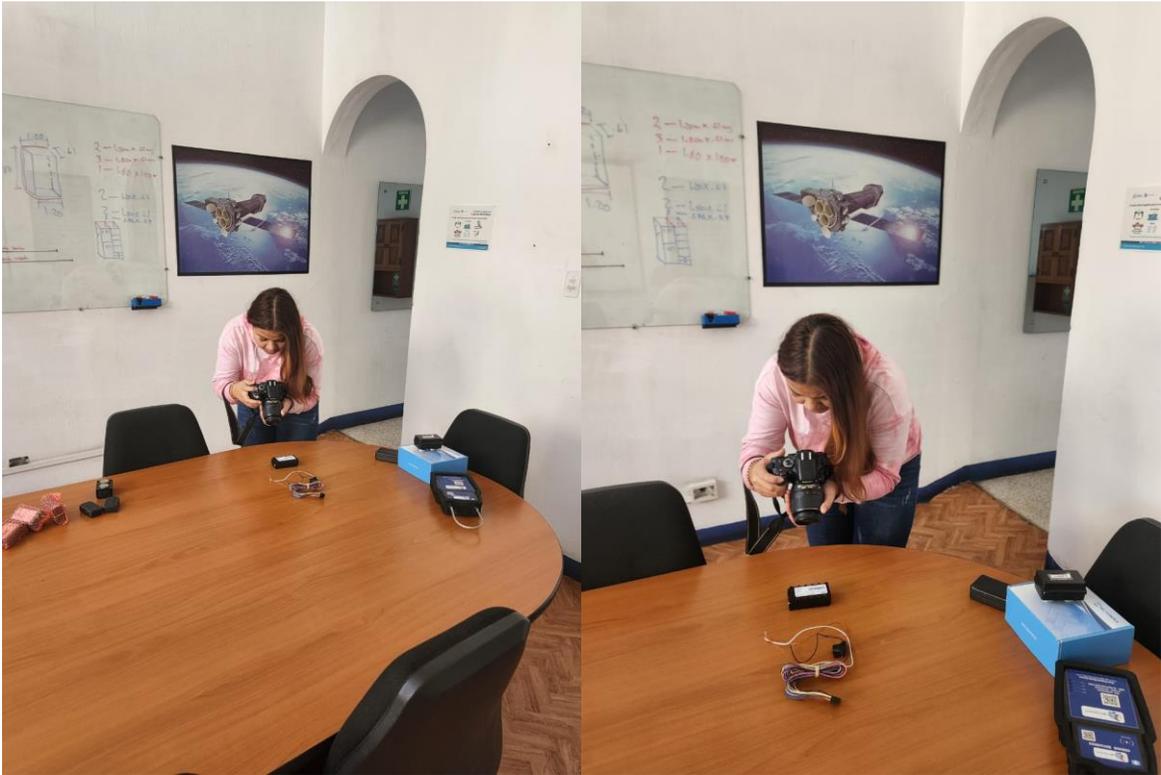


Imagen 2: sesión de fotos

Anexo 7: Cotización



PRESUPUESTO
ERICKA CAROLINA LOPEZ

Guatemala, 29 DE DICIEMBRE 2022 NIT: _____
 Nombre: COLGATE PALMOLIVE
 Dirección: _____

CANT.	DESCRIPCION	TOTAL
1	CREACION BROCHURE DIGITAL 10 PAGINAS INCLUYE: DISEÑO Y DIAGRAMACION FOTOGRAFIAS DE LIBRERIA SUBDOMINIO GRATIS HOSTING POR UN AÑO CAMBIOS Y MANTENIMEINTO POR UN AÑO SI EL CLIENTE NO DISPONE DE DOMINIO NI HOSTING, SE LE DA UN SUBDOMINIO GRATUITO ejemplo "NOMBRE.LIVECOREPIXEL.COM" Y 1 AÑO DEL BROCHURE EN UNESTRO HOSTING	Q1,125
<i>Total en letras</i> UN MIL CIENTO VEINTICINCO		TOTAL Q. Q1,125

ORIGINAL/Cliente DUPLICADO/Contabilidad TRIPLICADO/Archivo

ISR Sujeto a Retención Definitiva



Cotización
Creación / Catálogos Digital
Catálogo Personalizado
Erica López
No.: C5169 Serie: BC

Estimada
Erica López

Estimada Erica López ponemos a su disposición la siguiente cotización con nuestro servicio de **creación de catálogos digital**

No.	Descripción	Costo
1	Servicio de Diseño de Catálogo Digital personalizado 10 hojas	Q 795.00
	Nota: Nos toma de 3 a 4 diashabiles poder realizar el mismo, se necesita el 50% del valor total del mismo para iniciar a trabajar el	
	sub total	Q 795.00
	descuento	Q -
	Total	Q 795.00

Héctor Flores

Asesor de Ventas en Diseño Web
T. 3295-2132 hector.flores@digital11.pro

Importante

Para iniciar con la creación del catálogo necesitaríamos el 50% y el otro 50% al momento de finalizar el mismo

Los pagos se realizan por medio de depósito o transferencia bancaria, **BI a nombre de Digital 11 cuenta Monetaria no. 1270176124**

Se entrega por correo electrónico el catálogo en Alta Resolución

Nos toma de 3 a 4 días hábiles para poder trabajar el mismo.



Teléfono
+502 3295 2132



4ta. Ave. 19-36, zona 8
Guatemala, Guatemala



Sitio web
www.digital11.pro **Página 2 de 2**