

Galileo
UNIVERSIDAD

La Revolución en la Educación

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TEMA:

DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER LAS ACTIVIDADES RELIGIOSAS QUE REALIZA LA ASOCIACIÓN PRIVADA DE FIELES LAICOS DIOS, REFUGIO Y FORTALEZA -DRYF- A SUS FELIGRESES.

GUATEMALA, GUATEMALA 2014

PROYECTO DE GRADUACIÓN

PRESENTADO A LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD GALILEO, GUATEMALA, C.A.

ELABORADO POR:

JUAN ESTEBAN ECHEVERRÍA QUIÑÓNEZ
CARNÉ: 20072166

PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

NUEVA GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, AÑO 2014

Guatemala 05 de junio de 2013

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

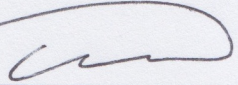
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
**DISEÑO DE SITIO WEB PARA CONOCER LAS ACTIVIDADES RELIGIOSAS
QUE REALIZA LA ASOCIACIÓN PRIVADA DE FIELES LAICOS DIOS,
REFUGIO Y FORTALIEZA -DRYF- A SUS FELIGRESES. GUATEMALA,
GUATEMALA 2014.** Así mismo solicito que el Lic Arnulfo Guzmán, sea quién me
asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Juan Esteban Echeverría Quiñónez
20072166



Lic. Arnulfo Guzmán
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 09 de julio de 2013

Señor
Juan Esteban Echeverría Quiñónez
Presente

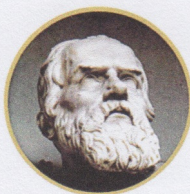
Estimado Señor Echeverría:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA CONOCER LAS ACTIVIDADES RELIGIOSAS QUE REALIZA LA ASOCIACIÓN PRIVADA DE FIELES LAICOS DIOS, REFUGIO Y FORTALIEZA -DRYF- A SUS FELIGRESES. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.** Así mismo, se aprueba al Lic. Arnulfo Guzmán, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 11 de enero de 2014

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA CONOCER LAS ACTIVIDADES RELIGIOSAS QUE REALIZA LA ASOCIACIÓN PRIVADA DE FIELES LAICOS DIOS, REFUGIO Y FORTALIEZA -DRYF- A SUS FELIGRESES. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.** Presentado por la estudiante: Juan Esteban Echeverría Quiñónez, con número de carné: 20072166, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Arnulfo Guzmán
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 26 de agosto de 2014

**Señor
Juan Esteban Echeverría Quiñónez
Presente**

Estimado Señor Echeverría:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 17 de octubre de 2014.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

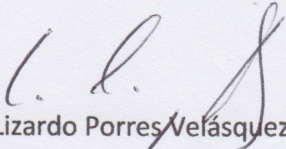
Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE SITIO WEB PARA CONOCER LAS ACTIVIDADES RELIGIOSAS QUE REALIZA LA ASOCIACIÓN PRIVADA DE FIELES LAICOS DIOS, REFUGIO Y FORTALEZA – DRYF- A SUS FELIGRESES. GUATEMALA, GUATEMALA 2014***, del estudiante Juan Esteban Echeverría Quiñónez, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 28 de agosto de 2014

Señor
Juan Esteban Echeverría Quiñónez
Presente

Estimado Señor Echeverría:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA CONOCER LAS ACTIVIDADES RELIGIOSAS QUE REALIZA LA ASOCIACIÓN PRIVADA DE FIELES LAICOS DIOS, REFUGIO Y FORTALIEZA -DRYF- A SUS FELIGRESES. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.** Presentado por el estudiante: Juan Esteban Echeverría Quiñónez, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

AUTORIDADES

RECTOR:

DR. EDUARDO SUGER COFIÑO

VICERRECTORA:

DRA. MAYRA DE RAMÍREZ

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:

LIC. JEAN PAUL SUGER CASTILLO

SECRETARIO GENERAL:

LIC. JORGE RETOLAZA

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIC. LEIZER KACHLER

VICEDECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIC. RUALDO ANZUETO

Dedicatoria

El siguiente trabajo lo dedico primero a Dios ya que sin Él no podría tener nada y no sería nada. Le agradezco por todo lo que me permite tener y por los padres que me ha dado durante este tiempo.

Como parte fundamental en mi vida quisiera agradecerles a mis padres por todo el apoyo, el cariño, la entrega, la dedicación, el servicio, el tiempo, la paciencia y los sacrificios que han tenido que pasar para que yo pueda llegar a ser un profesional. Gracias su esfuerzo sin descanso y su objetivo de brindarme su apoyo incondicional hasta que yo pudiera cumplir la meta de lograr ser un profesional. Quisiera decirles **GRACIAS POR TODO LO QUE ME HAN DADO Y POR TODO AQUELLO QUE HAN QUERIDO Y NO SE HA PODIDO**. Como ustedes siempre han dicho: “Dios sabe porqué y todo lo da a su tiempo”. Esta etapa es un triunfo gracias a ustedes, no me cansaré de reconocer todo lo que han hecho y todo lo que han dejado de hacer para poder feliz y realizado.

Quisiera incluir en este logro también a mi hermanos por todo su apoyo, consejos y por levantarme en aquellos momentos que sentía que ya no podía, que no se me ocurría nada, siempre con palabras acertadas, viendo las cosas desde otro punto de vista. En general, quisiera darle las gracias a Dios por la familia que me permite tener, que se alegran con esta etapa de mi vida en la que estoy por concluir. El triunfo que estoy por alcanzar no es solo mio, sino que es gracias a mi familia.

Quisiera también gratificar a mi comunidad Dios Refugio y Fortaleza, porque allí he encontrado a otra familia que me ha brindado su apoyo incondicional, sentir el respaldo no solo de mi familia biológica, sino que mi familia espiritual también se goza por la alegría que yo pueda tener. Quisiera dejar escrito que reconozco que todas aquellas personas dentro de la comunidad que me han ayudado, que Dios ha puesto en mi camino para que yo pueda crecer como persona y como profesional.

Resumen

La Asociación Privada de fieles Laicos Dios, Refugio y Fortaleza (en adelante DRYF) no cuenta con el diseño de un sitio web, que permita brindar información sobre quiénes son, qué hacen como asociación privada, qué posición tienen dentro de la Iglesia y cualquier información relevante sobre la misma.

En atención a lo anterior, se planteó el siguiente objetivo: Diseñar un sitio web que permita dar a conocer las actividades que realiza la Asociación Privada de Fieles Laicos Dios, Refugio y Fortaleza -DRYF- a sus feligreses.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por personas comprendidas ente el nivel socio económico B/C y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue que la recopilación de la información es básica para brindar un claro entendimiento acerca de la asociación, y se recomendó que la recopilación de información acerca de la asociación sea constante para que el sitio web se mantenga actualizado y a su vez sea efectivo.

Hoja de autoría:

Por efectos legales únicamente el autor es responsable del contenido de este proyecto.

Indice

Introducción	16
Capítulo II: Problemática:	18
2.1. Contexto:.....	18
2.2. Requerimiento de comunicación y diseño:	18
2.3. Justificación:	18
2.3.1. Magnitud:.....	18
2.3.2. Vulnerabilidad:.....	19
2.3.3. Trascendencia:	19
2.3.4. Factibilidad:.....	19
Capítulo III: Objetivos del Diseño:	22
3.1. Objetivo General:.....	22
3.2. Objetivos Específicos:.....	22
Capítulo IV: Marco de referencia:	24
4.1. Información general del cliente:.....	24
4.1.1. Visión:.....	24
4.1.2. Misión:.....	24
4.1.3. Valores:	24
4.1.4. Objetivos:	24
4.1.5. Organigrama:.....	25
4.1.6. Esquema FODA:.....	26
Capítulo V: Definición del grupo objetivo:	28
5.1. Perfil geográfico:	28
5.2. Perfil demográfico:.....	28
5.3. Perfil Psicográfico:.....	29
5.4. Perfil conductual:	30
Capítulo VI: Marco teórico:	32
6.1.1. Conocer:	32
6.1.2. Asociación:	32
6.1.3. Privada:	32
6.1.4. Fidelidad (Fieles):.....	32
6.1.5. Laico:	33
6.1.6. Educación:	33
6.1.7. Iglesia:	33
6.1.8. Pasión:.....	33
6.1.9. Persona:.....	33
6.1.10. País:.....	34
6.1.11. Comunidad:	34
6.1.12. Predicador:.....	34
6.1.13. Predica:.....	34

6.1.14. Familia:	34
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño:	35
6.2.1. ¿Qué es comunicación?	35
6.2.2. Comunicación Interpersonal:	35
6.2.3. Comunicación Masiva:	35
6.2.4. Comunicación Organizacional:	35
6.2.5. Comunicaciones externas:	35
6.2.6. Comunicación Interna:	36
6.2.7. Funciones de la comunicación:	36
6.2.8. Editorial:	38
6.2.9. Entrevistas:	39
6.2.10. ¿Cómo se implementa una entrevista?:	39
6.2.11. Información:	39
6.2.12. Diseño:	39
6.2.13. Imagen:	40
6.2.14. Diagramación:	41
6.2.15. Tipografía:	41
6.2.16. Ilustración:	41
6.2.17. Color:	42
6.2.18. Colores cálidos y fríos:	42
6.2.19. Circulo cromático:	42
6.2.20. Color RGB:	43
6.3. Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias:	44
6.3.1. Semiología o Semiótica:	44
6.3.2. Sociología:	44
6.3.3. Cibernética:	44
6.3.4. Pedagogía:	45
6.3.5. Epistemología:	45
6.3.6. Etnología:	45
6.3.7. Antropología:	46
6.3.8. Tecnología:	46
6.3.9. Psicología:	46
6.3.10. Psicología del color:	47
6.3.11. Técnicas de composición:	47
6.3.12. Arte:	47
6.3.13. Fotografía:	47
6.3.14. Publicidad:	47
6.3.15. Creatividad:	48
6.3.16. Página:	48
6.3.17. Web:	48
6.3.18. Pagina Web:	48
6.3.19. Sitio web:	48
6.3.20. Minimalismo:	49

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar 51

7.1. Aplicación de la información obtenida en el marco teórico:	51
7.1.1. <i>Semiología:</i>	51
7.1.2. <i>Comunicación:</i>	51
7.1.3. <i>Imagen:</i>	51
7.1.4. <i>Comunicación corporativa:</i>	51
7.1.5. <i>Diseño:</i>	51
7.1.6. <i>Color:</i>	52
7.1.7 <i>Psicología del color:</i>	52
7.1.8. <i>Circulo cromático:</i>	52
7.1.9. <i>Material digital:</i>	52
7.1.10. <i>Diagramación:</i>	52
7.1.11. <i>La tipografía y su evolución:</i>	53
7.2. Conceptualización:	54
7.2.1. <i>Método:</i>	54
7.2.2. <i>Definición del concepto:</i>	54
7.3. Bocetaje:	55
7.3.1. <i>Bocetaje a mano (1ra fase):</i>	55
7.3.2. <i>Bocetaje a mono (2da fase):</i>	57
7.3.3. <i>Bocetaje Digital (1ra fase):</i>	59
7.3.4. <i>Bocetaje digital (2da fase):</i>	60
7.4. Propuesta preliminar:	72
7.4.1. <i>Propuesta de la parte interna del sitio web página del sector Casados:</i>	73
7.4.2. <i>Propuesta de la parte interna del sitio web página del sector Malaji:</i>	73
7.4.3. <i>Propuesta de la parte interna del sitio web página de Guerreros de Dios en Alianza (GDA):</i>	74
7.4.4. <i>Propuesta de la parte interna del sitio web página de Soldaditos Unidos a Cristo (SUC):</i> ..	74
7.4.5. <i>Propuesta de la parte interna del sitio web página de Misión Católica Universitaria (MCU):</i>	75
7.4.6. <i>Propuesta de la parte interna del sitio web página de Fuerza de Dios (FDD):</i>	75

Capítulo VIII: Validación técnica 77

8.1. Población y muestreo:	77
8.2. Método Instrumentos:	77
8.3 Resultados e interpretación de resultados:.....	81
8.3.1. <i>Resultados de encuestas realizadas al grupo objetivo.</i>	81
8.3.2. <i>Resultados de encuestas realizadas al cliente.</i>	84
8.3.3. <i>Resultados de encuestas realizadas a los expertos.</i>	90
8.3.4. <i>Conclusión de las encuestas</i>	96
8.4. Cambios en base a los resultados:.....	97
8.4.1. <i>Boceto de nueva diagramación a lápiz.</i>	98
8.4.2. <i>Digitalización de la nueva diagramación</i>	102

IX Propuesta Gráfica Final	111
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución	121
10.1 Plan de costos de elaboración:	121
10.2 Plan de costo de producción:	122
10.3 Plan de costos de producción:.....	122
10.4 Plan de Costo de Distribución:	122
10.5 Cuadro Resumen.....	122
Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones	124
11.1 Conclusiones.....	124
11.2 Recomendaciones:.....	124
Capitulo XII: Conocimiento General	126
Capitulo XIII: Referencias	128

Introducción

En este proyecto de graduación se podrán encontrar los pasos que se utilizaron para realizar un sitio web de la Asociación Privada de Fieles Laicos Dios, Refugio y Fortaleza (en el presente trabajo DRYF), con el objetivo que cada vez más personas conozcan lo que hace una asociación de su naturaleza dentro de la Iglesia Católica, lo que aporta y los lineamientos que siguen para no afectar el orden establecido por la misma Iglesia.

Este proyecto fue planteado como un apoyo a DRYF para aprovechar todos los avances tecnológicos que actualmente existen en el mundo, tratando de llegar a más personas por medio de la tecnología mediante un sitio web, utilizando colores apropiados que identifiquen a la entidad como una asociación seria.

El proyecto se validó utilizando la herramienta de encuestas, que se les realizó a personas expertas en la materia, como diseñadores gráficos, clientes y público objetivo, para comprobar su diseño y funcionalidad.

INRI

CAPÍTULO

2

Capítulo II: Problemática:

2.1. Contexto:

Por la falta de diseño para un sitio web que permita dar a conocer ¿qué es?, ¿qué hace? y ¿qué representa DRYF dentro de la Iglesia Católica?, se propone un diseño con el que se logre brindar la información necesaria de lo que es DRYF.

El nombre de la Asociación Privada de Fieles Laicos es Dios Refugio y Fortaleza, y se abrevia DRYF, que tiene como fin reunir a familias y jóvenes católicos que busquen compartir un mismo estilo de vida, teniendo a Dios como centro y tomando en cuenta que no basta con ir a misa solo los domingos, porque el camino que Dios traza a recorrer es día a día, para así aprender más de Él y de los hermanos en un mismo caminar.

Como Asociación Privada de Fieles Laicos DRYF encontró la necesidad de actualizarse en los medios tecnológicos, para lo que se busca contar con un sitio web y de esa forma suplir la necesidad antes mencionada y se logre alcanzar el nivel tecnológico con que cuentan las demás asociaciones a nivel mundial.

2.2. Requerimiento de comunicación y diseño:

DRYF no cuenta con un sitio web que permita dar a conocer las actividades que realiza con sus integrantes.

2.3. Justificación:

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) vulnerabilidad; c) trascendencia y d) factibilidad (se despeja todas y cada una de las variables).

2.3.1. Magnitud:

Guatemala cuenta con 14.7 millones de habitantes. En la ciudad capital hay 4.5 millones de habitantes, en la misma podrán existir muchas más asociaciones, pero según el estudio se encontraron 3 similares pero con la diferencia que no abarcan a casados, solteros, adolescentes y niños dentro de la misma asociación.

2.3.1. Magnitud



2.3.2. Vulnerabilidad:

Debido a que aumenta el surgimiento de grupos religiosos, hacerse notar es cada vez más complicado, y ante un mundo que gira y evoluciona rápidamente en el campo tecnológico, lo que se puede percibir por medio del incremento de actividades en las redes sociales y demás actividades en internet. En base a lo anterior, se busca lanzar el sitio web de DRYF, pensando en el alcance tecnológico y comunicacional que puede llegar a tener dentro del país y el mundo, y de esa forma alcanzar buen posicionamiento en la web y en el público en general.

2.3.3. Trascendencia:

Ya que es una Asociación Privada de Fieles Laicos reconocida por la Iglesia Católica de Guatemala, y que cuenta con representación a nivel mundial, se quiere tener reconocimiento como las demás asociaciones existentes en el mundo. Con el diseño del sitio web se busca trascendencia para que más personas de la sociedad guatemalteca y el mundo conozcan a DRYF.

2.3.4. Factibilidad:

El proyecto sí es factible, ya que cuenta con el apoyo del Consejo de Coordinadores de DRYF, autoridad máxima de la misma. Por otra parte, el Ing. Juan Carlos Alfaro, quien desempeña el cargo de Director y vocero de DRYF, brindó la información necesaria para la elaboración del sitio web partiendo de las necesidades, que en nombre de la Asociación manifestó.

2.3.4.1 Recursos Humanos:

DRYF cuenta con más de 50 familias; que representan 285 personas aproximadamente y es el recurso humano que posee, ya que ellos son los portadores de lo que se hace dentro de la Asociación, algunos de los que brindaron sugerencias para la elaboración del proyecto, que contó con la aprobación de los coordinadores.

Dentro del recurso humano que hará posible la actualización continua de la información para el sitio web se encuentran las siguientes personas: el Ing. Juan Carlos Alfaro, Ing. Eduardo Sett y el Sr. Ricardo Echeverría. La persona que administrará el sitio web será Juan Esteban Echeverría Quiñónez.

2.3.4.2. Recurso Organizacional:

Los permisos para usar el nombre de: “Asociación Privada de Fieles Laicos Dios, Refugio y Fortaleza (DRYF)”, es otorgado por el Consejo de Coordinadores, quienes son los responsables de brindar la autorización de la información que se publicará.

2.3.4.3. Recurso Económico:

DRYF cuenta con el soporte económico, por el aporte que es dado por cada uno de los integrantes, que sirve para sufragar los gastos necesarios para el funcionamiento de la Asociación y con el que se cubrirán los costos de mantenimiento y funcionamiento del sitio web.

2.3.4.4. Recurso Tecnológico:

DRYF está empezando con el recurso tecnológico de la web, pero cuenta con el apoyo y experiencia de otras asociaciones afines a nivel mundial que podrán dar soporte si es necesario. Se utilizara un host para sistema operativo Microsoft, que permita el manejo de asp y SQL.

INRI

CAPÍTULO

3

Capítulo III: Objetivos del Diseño:

3.1. Objetivo General:

Diseñar un sitio web para dar a conocer las actividades que realiza la Asociación Privada de Fieles Laicos Dios, Refugio y Fortaleza (DRYF) a sus feligreses.

3.2. Objetivos Específicos:

- Investigar cómo se realiza un sitio web para diseñar y proponer la elaboración del mismo para la Asociación Privada de Fieles Laicos Dios, Refugio y Fortaleza (DRYF).
- Recopilar Información básica acerca de la Asociación Privada de Fieles Laicos Dios, Refugio y Fortaleza (DRYF), para ser incluida en el sitio web.
- Fotografiar las diversas actividades que se realizan dentro de la Asociación Privada de Fieles Laicos Dios, Refugio y Fortaleza (DRYF) para ser incluidas en el sitio web.
- Diagramar el sitio web para que tenga claro entendimiento y que sea fácil su lectura y navegación.

INRI

CAPÍTULO

4

Capítulo IV: Marco de referencia:

4.1. Información general del cliente:

DRYF inició con la visita del señor Salvador Gómez a una comunidad de similar naturaleza fuera de Guatemala, en dicho lugar vio cómo se vivía en dicha comunidad y pensó que eso era lo que quería para las familias de los predicadores con los que él trabajaba, ya que por dedicarle mucho tiempo a la Iglesia descuidaban a sus familias. En dicha visita se dio cuenta que esto podía cambiar, que podía tener un grupo que viera por las familias y ellos seguir dedicando su tiempo a la predicación.

4.1.1. Visión:

Nos sentimos llamados a ser una comunidad de discípulos, cuya primera prioridad es seguir a Jesucristo y para quienes el centro de su vida es hacer la voluntad del Padre.

4.1.2. Misión:

Encontramos la razón de nuestra existencia en la plenitud de una misión a la que hemos sido llamados a ser un pueblo separado por Dios para actuar como baluarte contra la embestida del maligno, y para fortalecer la vida familiar en todos sus aspectos y para todos sus miembros.

4.1.3. Valores:

1. Integración Familiar
2. Comunicación Familiar
3. Consolidar matrimonios estables
4. Atención transgeneracional
5. Desarrollo Integral de los miembros de la familia
6. Formación de carácter en los diferentes roles de los miembros de la familia

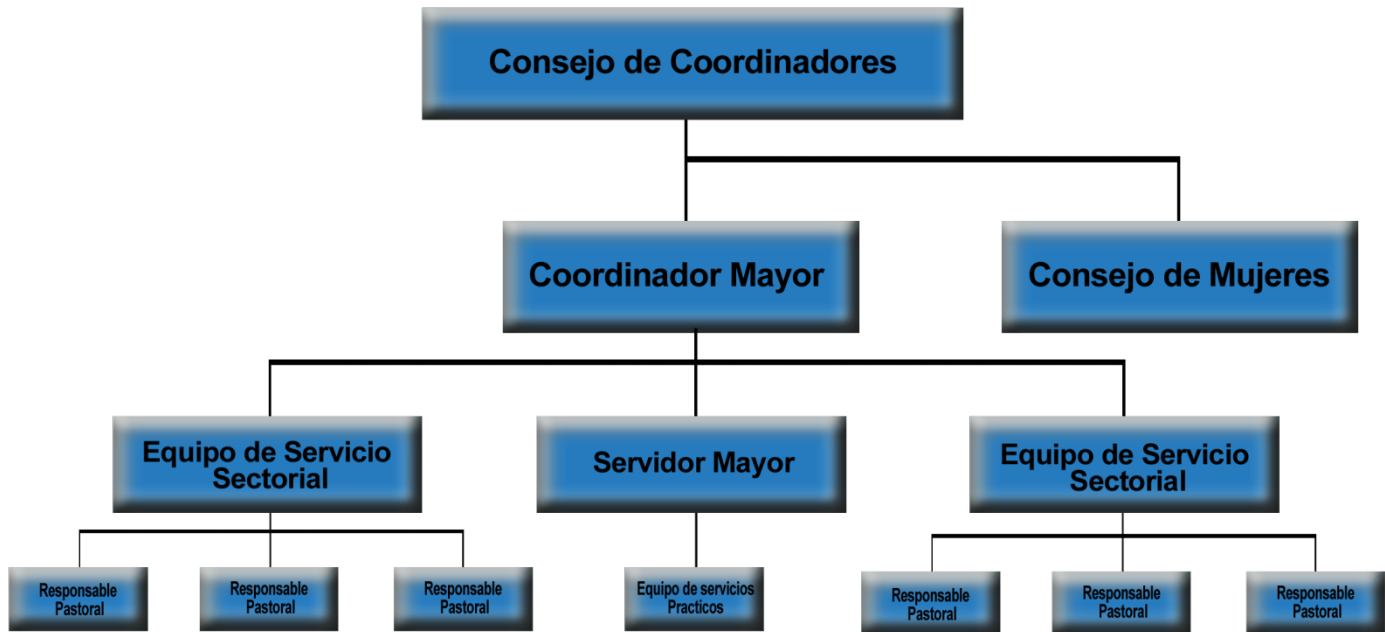
4.1.4. Objetivos:

1. Proclamar la Buena Nueva de Cristo a través de la evangelización directa, especialmente en los ambientes descristianizados.
2. Fomentar el diálogo familiar, especialmente entre marido y mujer para lograr acuerdos sustanciales en la relación matrimonial.
3. Ser un apoyo a los padres de familia que quieren criar a sus hijos en carácter y con un claro sentido de responsabilidad.
4. Capacitar a las nuevas generaciones a asumir el papel trascendental que les toca vivir en nuestra época.

5. Ayudar a salvar las diferencias por raza, clase social y cultura.
6. Procurar un ambiente de hermandad y solidaridad donde la enseñanza del buen pastor se ejerce con naturalidad.

4.1.5. Organigrama:

Gráfico # 1
Organigrama DRYF



4.1.6. Esquema FODA:

4.1.6.1. Fortalezas:

- Es un grupo integrado por familias motivadas por la palabra de Dios, que conforman un grupo de comunidades a nivel mundial.
- Tiene 23 años de existir solo en Guatemala, a nivel mundial tiene 41 años de existencia.

4.1.6.2. Oportunidades:

- Crecimiento en las personas que conozcan el sitio web, por medio de referencias.
- Tener de modo práctico la galería de fotos de la asociación para la vista del público.

4.1.6.3. Debilidades:

- Siendo nuevos en esta área de la tecnología no sabemos cómo se comportara el público.
- Por la diferencia de edades que hay dentro de la asociación, no se encuentra un gusto que abarque a todos los miembros.

4.1.6.4. Amenazas:

- Ya que no todas las personas están involucradas en igual manera con los sitios web, no se tendrá el mismo impulso con la variedad de edades en la transmisión al público esperado.
- Reflejando la baja en el impacto que está teniendo la Iglesia Católica en la sociedad, disminuye el impacto de la asociación.

INRI

CAPÍTULO

5

Capítulo V: Definición del grupo objetivo:

En la República de Guatemala habitan 14.7 millones de personas aproximadamente, se encuentra ubicada geográficamente en Centroamérica. La ciudad de Guatemala consta de 4.5 millones de habitantes, dentro de estas personas se encuentra DRYF que está formada por personas con edades entre 5 a 85 años. Sin embargo, el presente sitio web será enfocado en personas cuyas edades se encuentran dentro de los 15 a 25 años de edad.

DRYF cuenta con la aprobación canónica de la Iglesia Católica, sigue la estructura jerárquica obedeciendo principalmente a Dios, seguido por el orden que Él dejó en la Iglesia obediencia al Papa y autoridades de la Iglesia, seguido por los líderes de DRYF, tal y como está especificado en el organigrama.

5.1. Perfil geográfico:

La República de Guatemala se encuentra en la parte norte del istmo Centroamericano, limita al Norte y al Oeste con México, al Este con el Océano Atlántico, Belice, Honduras y El Salvador, al Sur con el Océano Pacífico. Su extensión territorial es de 108,889 kilómetros cuadrados. Guatemala está dividida en ocho regiones, cada región abarca uno o más departamentos que poseen características geográficas, culturales y económicas parecidas. Cada uno de sus departamentos se divide en municipios que se dividen en aldeas y caseríos. Actualmente existen 22 departamentos y 338 municipios.

La sede de DRYF está ubicada en la Zona 2 del Municipio de Mixco, departamento de Guatemala.

5.2. Perfil demográfico:

La población de DRYF está entre niveles B, C+, rangos según la tabla Multivex 2009.

Como quedó establecido anteriormente, el grupo enfoque son jóvenes entre 15 a 22 años, debido a que son personas en este extracto de edades lo que serán los principales promotores del sitio web, debido a su cercanía con los medios electrónicos y tecnológicos.

Tabla #1
Perfil demográfico

CARACTERÍSTICAS	NIVEL B	NIVEL C+
EDUCACIÓN	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,
DESEMPEÑO	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciante	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor
INGRESO	Piso Q45 mil	Piso Q20 mil
VIVIENDA	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos
OTRAS PROPIEDADES	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias
PERSONAL DE SERVICIOS	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día
EDUCACIÓN GRUPO	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca
POSESIONES	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera
BIENES DE COMODIDAD	2 tel, mínimo, oel cada miembro de la familia, Direct TV, internet dedicada, cable, 2 equipos de audio, 3 TV, 1 planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos	1tel, mínimo, 1-2 cel, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/familia electrodomesticos básicos
DIVERSIÓN	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,
SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud

5.3. Perfil Psicográfico:

Es una Iglesia Cristiana unida que respeta el orden jerárquico, que se puede representar por el orden que Dios dejó:

- **El Papa:** siendo la máxima autoridad en la iglesia, es el signo de unidad universal.
Después del Papa sigue en el siguiente orden:
- **Diócesis:** La iglesia esta ordenada alrededor del mundo para su mejor gobierno en diócesis de la que el obispo es la autoridad y signo de unidad.
- **Parroquias:** Cada diócesis se ordena en parroquias. Cada parroquia la atiende y administra el párroco que es un presbítero o sacerdote.
- **Consejo parroquial:** Cada parroquia está integrada por movimientos, grupos y comunidades que coordinan laicos.
- **Asociación Privada de Fieles Laicos:** Estas son organizaciones contempladas en el Código de Derecho Canónico de la Iglesia Católica. Están gobernadas y administradas por laicos comprometidos con la visión de la Iglesia.

- **Asociación Privada de Fieles Laicos DRYF:** Para la mejor atención de cada uno de sus miembros, la asociación está ordenada en dos sectores (casados y solteros) que a su vez están integrados por grupos pastorales y programas que ayudan a que cada uno de los miembros tengan apoyo para su crecimiento psicológico, emocional y espiritual.

5.4. Perfil conductual:

DRYF cuenta con la aprobación canónica por lo tanto está sometida al orden jerárquico de la Iglesia Católica y debe obediencia al Obispo de la Diócesis y a cada párroco en la parroquia donde son solicitados sus servicios, y apoya con sus programas.

INRI

CAPÍTULO

6

Capítulo VI: Marco teórico:

6.1. Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio:

6.1.1. Conocer:

Es la actividad mediante la que el ser humano se apropia del mundo que le rodea. Esta apropiación es una captación intelectual del entorno o del propio organismo.

El acto de conocer es un proceso complejo en el que intervienen aspectos biológicos, cerebrales, lingüísticos, culturales, sociales e históricos y no se puede disociar de la vida humana ni de las relaciones sociales.

Fuente: <http://www.kennedy.edu.ar/DocsDep18/Desarrollos%20de%20las%20Corrientes%20Psicol%C3%B3gicas%20II/Qu%C3%A9%20es%20conocer.pdf> 11/nov/13

6.1.2. Asociación:

Es una combinación o relación que se establece entre personas, cosas o ideas para complementar una finalidad común.

Fuente: <http://deconceptos.com/general/asociacion> 11/nov/13

6.1.3. Privada:

Puede ser definida como el ámbito de la vida personal de un individuo que se desarrolla en un espacio reservado y debe mantenerse confidencial.

Fuente: <http://palabrayvidas.com/la-palabra-privada-significa.html> 11/nov/13

6.1.4. Fidelidad (Fieles):

Es la virtud para dar cumplimiento a una promesa. Cuando un hombre se casa con una mujer, le promete fidelidad (y viceversa). Se trata de un acuerdo que implica una serie de responsabilidades y que no debería ser violado por ninguna de las partes. Prometer es un compromiso, ya que se decide qué es lo que se va a hacer en un futuro incierto.

Fuente: <http://definicion.de/fidelidad/> 11/nov/13

6.1.5. Laico:

En el catolicismo, un lego o laico (del latín laicus, y este del griego λαϊκόslaikós, «popular» –de la raíz λαόςlaós, «pueblo»), también llamado seglar o secular (del latín saeculāris), es aquel fiel que no es miembro del clero; es decir, aquel creyente que no es un clérigo. El redescubrimiento del término «laico» fue impulsado principalmente por el Concilio Vaticano II.

Fuente: <http://definicion.de/laico/>

6.1.6. Educación:

Puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores.

Fuente: <http://www.definicionabc.com/general/educacion.php>

6.1.7. Iglesia:

Viene de la palabra griega “Ekklesia” que significa “una asamblea” o “una convocatoria.”

Fuente: <http://www.gotquestions.org/Espanol/definicion-iglesia.html>
21/nov/13

6.1.8. Pasión:

Es una emoción intensa que engloba el entusiasmo o deseo por algo. El término también se aplica a menudo a un vivo interés o admiración por una propuesta, causa y actividad.

Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Pasi%C3%B3n_%28emoci%C3%B3n%29
9 17/oct/13

6.1.9. Persona:

Etimológicamente la palabra Persona deriva del latín personare y quiere decir “sonar a través de”, mientras que en griego proponon significa mascara; la cual en aquella época cubría el rostro de los cómicos al actuar en el teatro e incluía una bocina para aumentar el volumen de voz.

Fuente: <http://conceptodefinicion.de/persona/> 21/nov/13

6.1.10. País:

La palabra país (del francés "pays") puede referirse a una nación, una región, una provincia, o un territorio. Es el principal sinónimo de estado nacional, un área geográfica bien delimitada, y una entidad políticamente independiente, con su propio gobierno, administración, leyes, y la mayor parte de las veces una constitución, una fuerza policial, fuerzas armadas, leyes tributarias, y un grupo humano.

Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Pa%C3%ADs> 21/nov/13

6.1.11. Comunidad:

Es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales (o de cualquier otro tipo de vida) que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (generalmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada.

Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad> 21/nov/13

6.1.12. Predicador:

Orador que predica la palabra de Dios.

Fuente: <http://www.wordreference.com/definicion/predicador> 21/nov/13

6.1.13. Predica:

Discurso que tiene contenido moral o religioso.

Fuente: <http://es.thefreedictionary.com/pr%C3%A9dica> 21/nov/13

6.1.14. Familia:

La etimología de la palabra familia no ha podido ser establecida de modo preciso. Hay quienes afirman que proviene del latín famēs ("hambre") y otros del término famulus ("sirviente"). Por eso, se cree que, en sus orígenes, se utilizaba el concepto de familia para hacer referencia al grupo conformado por criados y esclavos que un mismo hombre tenía como propiedad.

Fuente: <http://definicion.de/familia/> 21/nov/13

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño:

6.2.1. ¿Qué es comunicación?

La comunicación es el proceso mediante el cual se transmite información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

Fuente: <http://www.google.com.gt/search?q=que+es+comunicacion+&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&rls=org.mozilla:es-ES:official&client=firefox-a#hl=es&client=firefox-a&hs=GeV&rls=org.mozilla:es-ES:official&q=comunicacion&tbs=dfn:1&tbo=u&sa=X&ei=LKlwTuzYB8iftwe0npzmCQ&ved=0CBcQkQ4&fp=b580f6a7e67a2813&biw=1280&bih=67614/sept/13>

6.2.2. Comunicación Interpersonal:

Aquella en la que se interactúa con otros individuos, es decir, se establece un diálogo con ellas. Es la forma de comunicación más primaria, directa y personal.

Fuente: <http://tiposdecomunicacion.net/> 18/oct/13

6.2.3. Comunicación Masiva:

Toda aquella que se realiza a través de los medios de difusión de información, como el radio, televisión, periódicos, revistas e internet.

Fuente: <http://tiposdecomunicacion.net/> 18/oct/13

6.2.4. Comunicación Organizacional:

Esta comprende la interna y la externa.

Fuente: <http://tiposdecomunicacion.net/> 18/oct/13

6.2.5. Comunicaciones externas:

Esta tiene que ver con los públicos externos, es decir, consumidores, representantes o distribuidores, proveedores, agencias gubernamentales y legisladores, etc. Esta comunicación involucra tres elementos: el transmisor, el medio de comunicación y el receptor. La efectividad de la comunicación depende de estos tres. Si el transmisor es incompetente o el mensaje poco claro, el receptor no entiende el significado de la señal y ha fracasado el proceso de la comunicación.

La comunicación puede ser verbal, que consiste de palabras habladas y escritas, o no, expresada por medio de acciones, gestos, expresiones faciales, música y figuras.

Fuente: <http://tiposdecomunicacion.net/> 18/oct/13

6.2.6. Comunicación Interna:

Se refiere al intercambio entre la gerencia de la organización y los públicos internos, es decir, empleados. Su función es hacer del conocimiento de los empleados lo que piensa la gerencia y que la gerencia también sepa el pensamiento de los empleados.

La comunicación interna presenta difíciles problemas en una compañía grande, ya que debe ser transmitida por conducto de varios niveles de autoridad. En la transmisión, el significado del mensaje con frecuencia es mal entendido. En ocasiones los supervisores y trabajadores no interpretan la comunicación en el sentido de la intención de la gerencia, o no está dispuesta a explicar políticas y acciones.

Fuente: <http://tiposdecomunicacion.net/> 18/oct/13

6.2.7. Funciones de la comunicación:

La comunicación es el producto de la interacción entre las personas y es determinante el conocimiento mutuo para el éxito de la misma. La comunicación es una función social. El comportamiento de las personas, los grupos y la comunidad permiten intercambiar ideas, opiniones, sentimientos e intereses, en sí comunicarse.

La comunicación está inmersa en la cultura de las personas. Las actitudes, motivaciones, intereses, nivel educacional, profesión, capacidad, experiencia, sexo, tipo de pensamiento predominante y las competencias influyen en la calidad de las comunicaciones.

Fuente: <http://bscando.blogspot.com/2013/04/la-comunicacion-en-funcion-social-tema.html>

6.2.7.1. Informativa:

La comunicación consiste en compartir significados, es la razón de ser de este proceso. La comunicación es simbólica, los sonidos, las palabras, los gestos, y los números son una aproximación de lo que se quiere comunicar, es decir sólo una representación aproximada de las cosas, fenómenos y relaciones a que se refiere y ello introduce también deformaciones y complicaciones en el proceso.

La función informativa consiste en la construcción, transmisión y recepción de la información e incluye:

- contenido
- variedad
- riqueza
- apertura comunicativa,
- profundidad
- frecuencia en que aparece.

El acto de comunicar en primer plano es de transmitir y de informar conocimientos, ideas, y datos.

Fuente: <http://bscando.blogspot.com/2013/04/la-comunicacion-en-funcion-social-tema.html>

6.2.7.2. Afectiva:

En la comunicación el lenguaje tiene sentido y palabra, no es sólo lo que se dice, sino cómo se dice.

La función afectiva transmite y recibe las emociones, los sentimientos y vivencias que dan satisfacción o insatisfacción de necesidades. Esta función posibilita expresar y percibir afectivas (emociones, sentimientos, deseos), de carácter consciente como inconsciente a través de la comunicación no verbal fundamentalmente y la comunicación verbal.

En el análisis de la comunicación es necesario establecer los elementos esenciales de la afectiva que facilita la comprensión de los fenómenos de la comunicación. Estos son:

- Necesidades
- Motivación
- Las emociones y los sentimientos

La función afectiva permite dar opiniones personales acerca de algo, conversar sobre los problemas de la vida cotidiana, los intereses: deportes, arte, cine, recreación, dar y recibir opiniones personales acerca de algo y facilita frases o acciones de apoyo y expresiones de aceptación para con los otros.

Fuente: <http://bscando.blogspot.com/2013/04/la-comunicacion-en-funcion-social-tema.html>

6.2.7.3. Regulativa:

No se puede dar rienda suelta al comportamiento, en la comunicación hay que cumplir normas y valores. Los grupos y las organizaciones regulan el comportamiento de sus integrantes de diferentes formas.

La función regulativa tiene normas y valores de la sociedad y de la organización. Esta función está asociada con el control y regulación de las personas sobre la cultura que posee, nivel, las motivaciones y los proyectos de vida y pueden estimular la interacción, el intercambio, el comportamiento de las personas, la participación y la reflexión y en ocasiones pueden inhibir la conducta.

La función reguladora -como es controlar el trabajo y revisar la marcha del mismo- también permite orientar sobre algún aspecto que esté realizado incorrectamente.

La comunicación es un sistema abierto, dinámico, en que operan de modo integrado las funciones cognitiva, afectiva y regulativa. A veces puede mostrarse un predominio de una en función con las otras y por eso precisarlas y determinarlas en su estudio, análisis y comprensión.

Fuente: <http://bscando.blogspot.com/2013/04/la-comunicacion-en-funcion-social-tema.html>

6.2.8. Editorial:

Es un artículo periodístico no firmado que presenta un análisis y, por lo general, un juicio sobre una noticia de gran relevancia. Se trata de una nota que refleja la línea ideológica y la postura del medio de comunicación sobre el asunto en cuestión.

Hay diferentes tipos de editoriales: explicativos (explican, no se deduce la opinión directamente), de tesis u opinión (hay una clara opinión a favor o en contra), informativos (su intención es dar a conocer el tema) interpretativos (promueve causas, efectos, conjeturas), de acción y convencimiento (ambos intentan persuadir la opinión ya formada del lector).

Fuente: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/editorial.php> 24/sept/13

6.2.9. Entrevistas:

Es la acción y efecto de entrevistar o entrevistarse. Se trata de una conversación entre una o varias personas para un fin determinado. Puede tener una finalidad periodística, para informar al público de las respuestas de la persona entrevistada, o tratarse de una concurrencia y conferencia de dos o más personas para tratar o resolver un negocio.

Fuente: <http://www.misrespuestas.com/que-es-una-entrevista.html>
24/sept/13

6.2.10. ¿Cómo se implementa una entrevista?:

Existen muchos tipos de entrevista, los que pueden definirse de las formas más variadas, sin embargo, en términos generales, se trata de una situación en la que una persona se somete a las preguntas realizadas por otra.

Las diferentes clases de entrevista guardan relación con el objetivo que ésta persiga, y la información que con ella se pretenda obtener. Dentro del conjunto de las entrevistas más realizadas se encuentra la entrevista periodística, la entrevista laboral y la entrevista clínica.

Fuente: <http://www.misrespuestas.com/que-es-una-entrevista.html>

6.2.11. Información:

Está constituida por un grupo de datos ya supervisados y ordenados, que sirven para construir un mensaje basado en un cierto fenómeno o ente. La información permite resolver problemas y tomar decisiones, ya que su aprovechamiento racional es la base del conocimiento.

Fuente: <http://definicion.de/informacion/> 11/nov/13

6.2.12. Diseño:

Del italiano disegno, la palabra diseño se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo. El término también se emplea para referirse a la apariencia de ciertos productos en cuanto a sus líneas, forma y funcionalidades.

El concepto de diseño suele utilizarse en el contexto de las artes, la ingeniería, la arquitectura y diversas disciplinas creativas. Así, el diseño es el proceso previo de configuración mental en la búsqueda de una solución. En otras palabras, el diseño consiste en una visión representada en forma gráfica de una obra futura.

Fuente: <http://definicion.de/disenol/> 18/sept/13

- **Diseño gráfico:**

Es una forma de comunicación visual. Se ocupa de organizar imagen y texto para un mensaje. Puede aplicarse a muchos medios, ya sean impresos, digitales, audiovisuales, etc.

- **Diseño de páginas web:**

Actividad que consiste en la planificación, diseño e implementación de sitios web y páginas web. No es simplemente una aplicación del diseño convencional sobre Internet ya que requiere tener en cuenta cuestiones tales como navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, imagen y video.

El diseño de páginas web es una amplia área de aplicación del diseño gráfico en la cual se integran conocimientos propios del diseño como son la composición, el uso de color y la tipografía con conocimientos técnicos del medio como son el lenguaje HTML, así como conocimientos sobre usabilidad y estructura de un sitio web.

Fuente: <http://www.deperu.com/abc/disenol/270/tipos-de-disenol/> 21/nov/13

6.2.13. Imagen:

Es aquella figura formada por el conjunto de los puntos donde convergen los rayos que proviene de ciertas fuentes tras su interacción con el sistema óptico.

Fuente: <http://definicion.de/imagen/>

6.2.13.1. Imágenes vectoriales:

Se componen de contornos y rellenos definidos matemáticamente (vectorialmente) mediante precisas ecuaciones que describen perfectamente cada ilustración. Esto posibilita que sean escalables sin merma alguna de su calidad cuando quieren reproducirse en un dispositivo de salida adecuado. Esta característica adquiere especial relevancia en ilustraciones que contienen zonas con contornos curvados.

Fuente: <http://www.grimaldos.es/cursos/imgdig/tipos.html>

6.2.13.2. Imágenes en mapa de bits:

Las imágenes de mapa de bits están descritas mediante una gran cantidad de cuadros pequeños, llamados píxeles, que están rellenos de color aunque éste sólo sea blanco o negro.

Por ejemplo, supongamos que queremos reproducir una fotografía de un paisaje en un cuaderno con hojas cuadrículadas. Podemos trazar en la foto cuadrados de igual tamaño que en el cuaderno y, a continuación, traspasar a éste los colores de cada cuadro, ello nos proporcionará en nuestro papel una imagen aproximada a la foto original. Fácilmente comprenderemos que esta copia será más fiel cuanto más pequeño sean los cuadraditos usados para descomponerla y copiarla.

Fuente: <http://www.grimaldos.es/cursos/imgdig/tipos.html>

6.2.14. Diagramación:

Diagramación, también llamada maquetación, es un oficio del Diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

Fuente: http://es.designante.wikia.com/wiki/Programas_de_maquetacion
21/nov/13

6.2.15. Tipografía:

Es el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras. La tipografía es el reflejo de una época. Por ello la evolución del diseño de las mismas responde a proyecciones tecnológicas y artísticas.

Fuente: <http://www.slideshare.net/pablolmedo/tipografia-4612372> 25/nov/13

6.2.16. Ilustración:

Ilustración es la acción y efecto de ilustrar (dibujar, adornar). El término permite nombrar al dibujo, estampa o grabado que adorna, documenta o decora un libro. Por ejemplo: “Este libro tiene una bonita ilustración de un unicornio”, “Las ilustraciones de mi última novela fueron realizadas por una artista francesa”. “Quiero un libro con ilustraciones de animales para regalarle a mi hijo”.

Fuente: <http://definicion.de/ilustracion/>

6.2.17. Color:

El color es la sensación que nuestro cerebro interpreta cuando la luz que incide sobre un objeto es reflejada y captada por nuestros ojos, es decir el color es la presencia de la luz.

Fuente: <http://www.quees.info/que-es-el-color.html>

6.2.17.1. Teoría del color:

El mundo es de colores, donde hay luz, hay color. La percepción de la forma, profundidad o claroscuro está estrechamente ligada a la percepción de los colores.

El color es un atributo que percibimos de los objetos cuando hay luz. La luz es constituida por ondas electromagnéticas que se propagan a unos trescientos mil (300.000) kilómetros por segundo. Esto significa que nuestros ojos reaccionan a la incidencia de la energía y no a la materia en sí.

Fuente: <http://www.fotonostra.com/grafico/teoriacolor.htm> 18/sept/13

6.2.18. Colores cálidos y fríos:

Los colores cálidos dan sensación de actividad, de alegría, de dinamismo, de confianza y amistad. Estos colores son el amarillo, el rojo, el naranja y la púrpura en menor medida.

Los colores fríos dan sensación de tranquilidad, de seriedad, de distanciamiento. Colores de este tipo son el azul, el verde, el azul verdoso, el violeta, cian, aqua, y a veces el celeste.

Fuente: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1491.php> 21/nov/13

6.2.19. Circulo cromático:

El resultante de distribuir alrededor de un círculo los colores que conforman el segmento de la luz.

Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%ADrculo_crom%C3%A1tico

6.2.20. Color RGB:

Los monitores de ordenador o computador, como se quiera llamar además de otras pantallas, utilizan el modelo RGB, (Red, Green, Blue o Verde, Azul y Rojo) que representa el color de un objeto como una mezcla aditiva de luz roja, verde y azul (cuya suma es la luz blanca).

Fuente:<http://www.hgrdesign.es/2010/01/utilizacion-colores-cmyk-rgb-pantone-lab/> 29/nov/13

6.3. Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias:

6.3.1. Semiología o Semiótica:

La semiótica o semiología es la ciencia que trata de los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas.

Saussure fue el primero que hablo de la semiología y la define como: "Una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social"; añade inmediatamente: "Ella nos enseñará en que con los signos y cuales son las leyes que lo gobiernan...".

El americano Peirce (considerado el creador de la semiótica) concibe igualmente una teoría general de los signos que llama semiótica. Ambos nombres basados en el griego "Semenion" (significa signo) se emplean hoy como prácticamente sinónimos.

Fuente: <http://definicion.de/semiologia/> 18/sept/13

6.3.2. Sociología:

La Sociología es la ciencia social por excelencia que se ocupa del estudio de las relaciones entre los individuos y las leyes que las regulan en el marco de las sociedades humanas.

Fuente: <http://www.definicionabc.com/ciencia/sociologia.php>

6.3.3. Cibernética:

Es el estudio del control y comunicación en los sistemas complejos: organismos vivos, máquinas y organizaciones. Especial atención se presta a la retroalimentación y sus conceptos derivados.

La palabra cibernética proviene del griego Κυβερνήτης (kybernetes) y significa "arte de pilotar un navío", aunque Platón la utilizó en La República con el significado de "arte de dirigir a los hombres" o "arte de gobernar".

Este es un término genérico antiguo, pero aún usado para muchas áreas que están incrementando su especialización bajo títulos como: sistemas adaptativos, inteligencia artificial, sistemas complejos, teoría de complejidad, sistemas de control, aprendizaje organizacional, teoría de sistemas matemáticos, sistemas de apoyo a las decisiones, dinámica de sistemas, teoría de información, investigación de operaciones, simulación e ingeniería de sistemas.

Fuente: http://www.tecnologiahechapalabra.com/tecnologia/glosario_tecnico/articulo.asp?i=1897

6.3.4. Pedagogía:

Es la ciencia que tiene como objeto de estudio a la educación. Es una ciencia perteneciente al campo de las ciencias sociales y humanas, y tiene como fundamento principal los estudios de Kant y Herbart.

Usualmente se logra apreciar, en textos académicos y documentos universitarios oficiales, la presencia ya sea de ciencias sociales y humanidades, como dos campos independientes o, como aquí se trata, de ambas en una misma categoría que no equivale a igualdad absoluta sino a lazos de comunicación y similitud epistemológica.

Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Pedagog%C3%ADa>

6.3.5. Epistemología:

(Del griego ἐπιστήμη (episteme), "conocimiento", y λόγος (logos), "estudio") es la rama de la filosofía cuyo objeto de estudio es el conocimiento.

La epistemología, como teoría del conocimiento, se ocupa de problemas tales como las circunstancias históricas, psicológicas y sociológicas que llevan a la obtención del conocimiento, y los criterios por los cuales se le justifica o invalida, así como la definición clara y precisa de los conceptos epistémicos más usuales, tales como verdad, objetividad, realidad o justificación. La epistemología encuentra ya sus primeras formas en la Grecia Antigua, primero en filósofos como Parménides o Platón.

Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Epistemolog%C3%ADa>

6.3.6. Etnología:

Es la rama de la antropología cultural que se ocupa del estudio de las razas y de los pueblos con particular atención a las culturas que los definen y configuran. Por lo general la etnología limita sus investigaciones a pueblos primitivos que carecen de documentos escritos. La organización social es el principal objeto de investigación de la etnología; comprende todas aquellas relaciones interhumanas que se basan en determinadas obligaciones mutuas, reguladas por un sistema normativo de las ideas de valor con él vinculadas. Este sistema normativo se compone de toda una serie de esquema de conductas (modales, tradiciones, costumbres, usos, prácticas, leyes., etc.) que regulan las relaciones sociales y crean determinados tipos de familia, grupos de parentesco y edad, estratos sociales e instituciones económicas y políticas, los cuales no solamente son descritos por la etnología, sino también sometidos a un análisis estructural, funcional y comparativo

Fuente: http://html.rincondelvago.com/antropologia_27.html

6.3.7. Antropología:

Del griego ἄνθρωπος anthropos, 'hombre (humano)', y λόγος, logos, 'conocimiento') es una ciencia social que estudia al ser humano de una forma integral. Para abarcar la materia de su estudio, la antropología recurre a herramientas y conocimientos producidos por las ciencias naturales y otras ciencias sociales.

La aspiración de la disciplina antropológica es producir conocimiento sobre el ser humano en diversas esferas, pero siempre como parte de una sociedad. De esta manera, intenta abarcar tanto la evolución biológica de nuestra especie, el desarrollo y los modos de vida de pueblos que han desaparecido, las estructuras sociales de la actualidad y la diversidad de expresiones culturales y lingüísticas que caracterizan a la humanidad.

Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Antropolog%C3%ADa> 25/nov/13

6.3.8. Tecnología:

Es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de las personas. Es una palabra de origen griego, τεχνολογία, formada por téchnē (τέχνη, arte, técnica u oficio, que puede ser traducido como destreza) y logía (λογία, el estudio de algo). Aunque hay muchas tecnologías muy diferentes entre sí, es frecuente usar el término en singular para referirse a una de ellas o al conjunto de todas.

Fuente: <http://www.academica.mx/blogs/tecnolog%C3%ADa> 25/nov/13

6.3.9. Psicología:

Es la disciplina que investiga sobre los procesos mentales de personas y animales. La palabra proviene del griego: psico- (actividad mental o alma) y -logía (estudio). Esta disciplina analiza las tres dimensiones de los mencionados procesos: cognitiva, afectiva y conductual.

Fuente: <http://definicion.de/psicologia/> 25/nov/13

6.3.10. Psicología del color:

Tiene capacidad de expresión porque cada color, al manifestarse, expresa un significado y provoca una reacción y una emoción.

Construye, todo color posee un significado propio, y adquiere el valor de un símbolo, capaz por tanto de comunicar una idea. Los colores frecuentemente están asociados con estados de ánimo o emociones.

Fuente: <http://www.xtec.es/~aromero8/acuarelas/psicologia.htm> 24/sept/13

6.3.11. Técnicas de composición:

La composición se define como una distribución o disposición de todos los elementos que incluiremos en un diseño o composición, de forma perfecta y equilibrada.

Fuente: <http://www.fotonostra.com/grafico/tecnicascompos.htm> 18/sept/13

6.3.12. Arte:

Es el concepto que engloba todas las creaciones realizadas por el ser humano para expresar una visión sensible acerca del mundo, ya sea real o imaginario. Mediante recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, el arte permite expresar ideas, emociones, percepciones y sensaciones.

Fuente: <http://definicion.de/arte/>

6.3.13. Fotografía:

Es el procedimiento y arte que permite fijar y reproducir, a través de reacciones químicas y en superficies preparadas para ello.

Fuente: <http://definicion.de/fotografia/> 25/nov/13

6.3.14. Publicidad:

Es una forma destinada a difundir o informar al público sobre un bien o servicio a través de los medios de comunicación con el objetivo de motivar al público hacia una acción de consumo.

Fuente: <http://www.ecured.cu/index.php/Publicidad> 25/nov/13

6.3.15. Creatividad:

Denominada también ingenio, inventiva, pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente o pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Creatividad> 5/sep/13

6.3.16. Página:

Estamos hablando de la primera página, donde aparece el estilo y todas las características ideadas para toda la publicación. De esta forma, todas las páginas que forman una revista, catálogo o bien un libro, tendrán siempre el mismo estilo y presentación.

Fuente: <http://www.fotonostra.com/grafico/maquetabase.htm> 11/nov/13

6.3.17. Web:

Es un vocablo inglés que significa “red”, “telaraña” o “malla”. El concepto se utiliza en el ámbito tecnológico para nombrar a una red informática y, en general, a Internet (en este caso, suele escribirse como Web, con la W mayúscula).

Fuente: <http://definicion.de/web/> 11/nov/13

6.3.18. Pagina Web:

Por definición son documentos que pueden contener textos, imágenes, videos y, en resumen, contenidos digitales que pueden ser visualizados por un usuario web desde un dispositivo remoto.

Fuente: <http://cursoweb20.net/2012/05/30/paginas-web-definicion-y-estructura/> 11/nov/13

6.3.19. Sitio web:

Es un espacio virtual en Internet. Se trata de un conjunto de páginas web que son accesibles desde un mismo dominio o subdominio de la World Wide Web (WWW).

Fuente: http://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&ei=_WqgUPL4I47A9gTD0IBA&hl=es&langpair 11/nov/13

6.3.20. Minimalismo:

El término minimalista, en su ámbito más general, se refiere a cualquier cosa que haya sido reducida a lo esencial, despojada de elementos sobrantes. Es una traducción transliteral del inglés minimalist, que significa minimista, o sea, que utiliza lo mínimo (minimal en inglés). Es la tendencia a reducir a lo esencial.

Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Minimalismo> 25/nov/13

INRI

CAPÍTULO

7

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1. Aplicación de la información obtenida en el marco teórico:

7.1.1. Semiología:

Es la ciencia que nos da la base, de cómo es el estudio de los signos y símbolos que se utilizaran en el proyecto.

7.1.2. Comunicación:

Se aplicará en este proyecto para expresar e informar de los temas que se tocarán con la página web que se realizó.

La comunicación es el proceso mediante el que se transmite información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen reglas semióticas comunes.

7.1.3. Imagen:

Se fundamenta el significado de lo que es una imagen y de qué forma se puede utilizar.

Es aquella figura formada por el conjunto de los puntos donde convergen los rayos que proviene de ciertas fuentes tras su interacción con el sistema óptico.

7.1.4. Comunicación corporativa:

Ayuda a presentar de forma clara y precisa toda la información de DRYF, utilizando en el presente proyecto como herramienta de comunicación, un sitio web que de forma tecnológica y agradable a la vista pretende dar a conocer: ¿Qué es DRYF?, ¿Qué actividades realizan dentro de la organización?, filosofía, entre otra información de importancia.

Con la comunicación corporativa se maneja la información dentro de la organización como fuera de la misma, esto es lo que damos a conocer y lo que somos como empresa.

7.1.5. Diseño:

Es una parte fundamental del proyecto ya que sin un buen trabajo en esta área, será muy complejo el cumplimiento de los objetivos y metas establecidas.

7.1.6. Color:

Mediante la utilización correcta de colores se permitirá resaltar la información vital de la organización, y que la interacción del usuario con el sitio web se haga armoniosa.

7.1.7 Psicología del color:

Conocimiento del color y la mejor manera en donde se puede utilizar diferentes combinaciones de los mismos, así como los significados de los colores y que reacción pueden generar en las personas. En el presente proyecto se utiliza esta herramienta para generar en el usuario una identidad a la organización, asimismo comunicarle la seriedad de la misma.

7.1.8. Circulo cromático:

Se utilizó el círculo cromático para comparar de forma técnica y clara los colores y las combinaciones que se usaron. Se utilizó el círculo cromático para saber aplicar los colores que más favorecen al proyecto y los que generarán mayor impacto.

7.1.9. Material digital:

Esta herramienta es vital para el proyecto, ya que utilizar la tecnología es una forma rápida y efectiva de llegar a más personas. Se aplicaron diferentes técnicas para lograr los objetivos de hacer tecnológico el proyecto.

Mediante el material digital se pretende tener mayor soporte, estar a la vanguardia y tener mayores innovaciones para brindar mejor servicio a las personas que les interese la organización.

7.1.10. Diagramación:

Teniendo conocimientos de diagramación, se establece la forma en la que se colocará cada uno de los elementos que se utilizan dentro del proyecto.

Con la diagramación se le da correcta ubicación a la información, ya que se cuenta con una base teórica para poner en práctica en el sitio web, poniendo cada una de las cosas en un lugar idóneo con una buena diagramación se tendrá mayor impacto y efectividad de lo que se quiere dar a conocer.

7.1.11. La tipografía y su evolución:

Entendemos qué tipo de tipografía debemos usar en las diferentes ocasiones o según lo que estemos escribiendo.

Definimos la tipografía como el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia las palabras.

7.2. Conceptualización:

7.2.1. Método:

7.2.1.1 Técnica de Creatividad Relaciones forzadas (palabra al azar):

Este método creativo fue desarrollado por Charles S. Whitingen en 1958.

Su utilidad nace de un principio: combinar lo conocido con lo desconocido fuerza una nueva situación, esto nos dice que de allí pueden surgir ideas siendo muy útil para complementar la lluvia de ideas, cuando ya parece que el proceso se estanca.

Su funcionamiento ha sido aplicado por diferentes autores, uno de ellos Edward de Bono, lo llama "La aportación del azar". En sí su funcionamiento es el siguiente:

1. Se tiene un objetivo al que se quiere llegar.
2. Tenemos los principios en mente de la generación de ideas:
 - Toda crítica está prohibida
 - Toda idea es bienvenida
 - Tantas ideas como sea posible
 - El desarrollo y asociación de las ideas es deseable
3. La selección de un objeto o imagen para que sea más rápido su entendimiento.

Como método de conceptualización podemos encontrar la Técnica Relaciones Forzadas, contando con el concepto de ya que las ideas surgen donde uno menos lo espera y que hay varias personas involucradas en el proyecto. La generación de ideas surgen por diversas fuentes y como lo establece la técnica: "toda idea es bienvenida y ayuda a mejorar el proyecto a realizar".

Se escogió este método ya que como se comentaba "muchas cabezas piensan mejor que una" y esta técnica es complemento de la técnica de lluvia de ideas o Brainstorming. Con el simple hecho de hablar con las personas que están involucradas en el proyecto puede surgir alguna otra gran idea o también algo innovador que puede ser de gran ayuda.

Esta técnica es muy utilizada por diferentes escritores, pero fue la elegida para su utilización en el presente proyecto, debido a su filosofía de que "cualquier idea es bienvenida", siempre hay aportaciones al azar, por lo que no importa que esté haciendo uno o

de lo que esté hablando. Lo importante es que no se sabe cuándo va a surgir una gran idea con la que podremos mejorar nuestro proyecto.

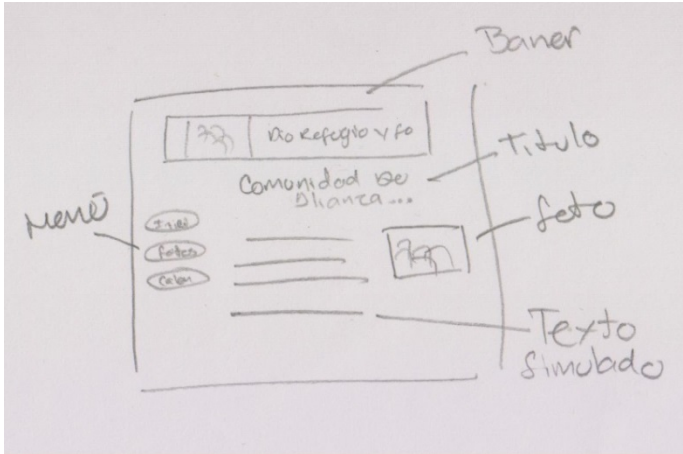
7.2.2. Definición del concepto:

Con base en técnica que utilizaremos nos basaremos con el concepto “**La creatividad nos lleva a la plenitud**”, con lo que nos hace un momento agradable al navegar en el sitio web.

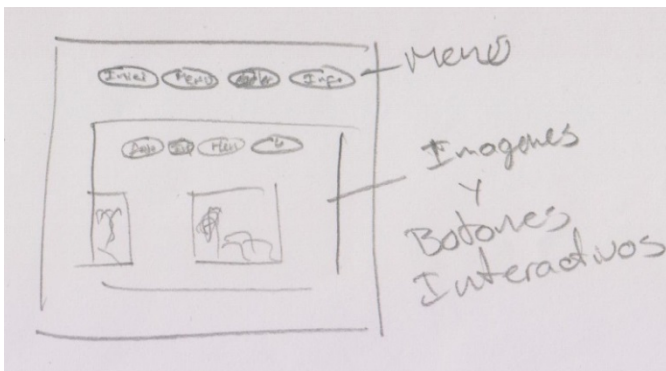
El concepto a utilizar en el sitio web será una forma creativa e innovadora, sin ningún método establecido de generación de ideas tratando de innovar en la creación.

7.3. Bocetaje:

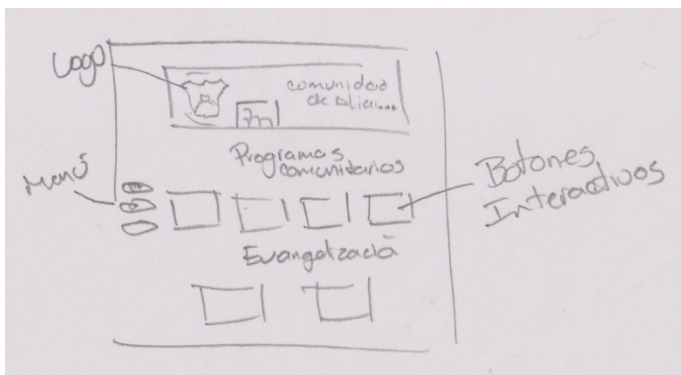
7.3.1. Bocetaje a mano (1ra fase):



- Banner: Información y fotografía que tendrá animación constante.
- Menú: Estarán los botones iniciales que permitirá navegar en el sitio web.
- Foto: Está representado por el cuadrado con X, lo que significará la ubicación de las fotos.
- Texto: estará simulado por líneas para tener la ubicación, para la diagramación de la del sitio web.



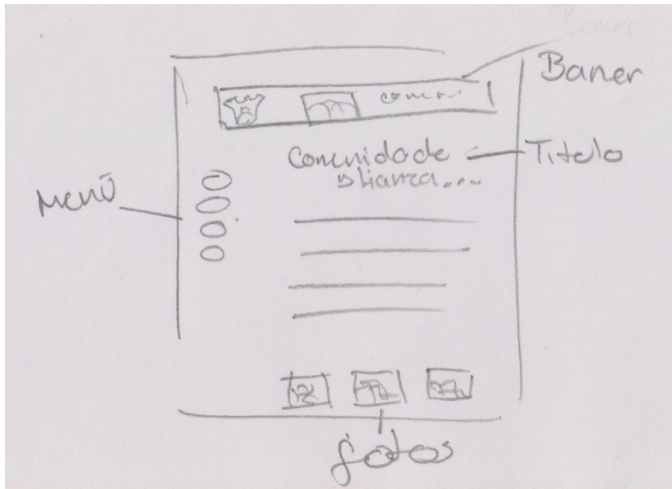
- Menú: Están indicados los botones para llevar al funcionamiento del sitio web
- El rectángulo grande donde dice imágenes y botones animados, funcionará también como galería que llevará a dar la información del sitio web.



- En el rectángulo donde dice logo irá también un banner que tendrá fotos de la asociación que a sus vez dirá el nombre de la asociación continuamente.
- El menú tendrá solo unos botones, que servirán para dar solo información básica del sitio.

- En los botones interactivos están separados por cada uno de los sectores y programas con los que cuenta la asociación.

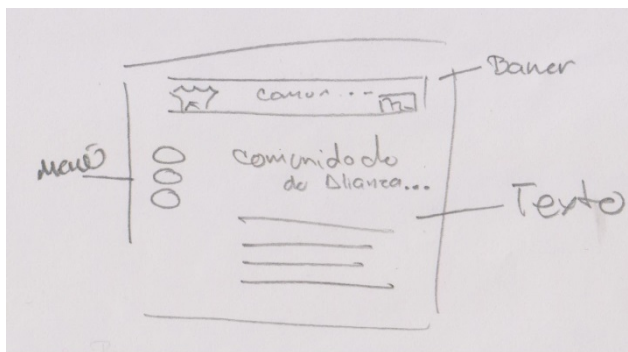
7.3.1.1. Parte interna del sitio web:



- Tendrá el banner en el mismo lugar que está en el índice, el menú del lado izquierdo para tener una misma unificación con todo el sitio.

- En la parte central estará el texto con la diagramación que está representada en el boceto.

- Las fotografías estarán en la parte de abajo donde se encuentra el rectángulo con una X.

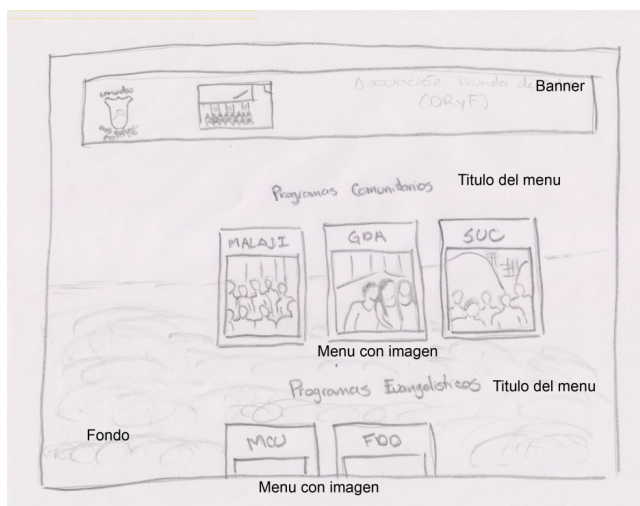


- En la parte de arriba estará localizado un banner para seguir con la unificación del sitio web.

- El texto en la parte central sin imágenes.

- El menú del lado izquierdo del sitio para lograr adecuada navegación del mismo.

7.3.2. Bocetaje a mano (2da fase)

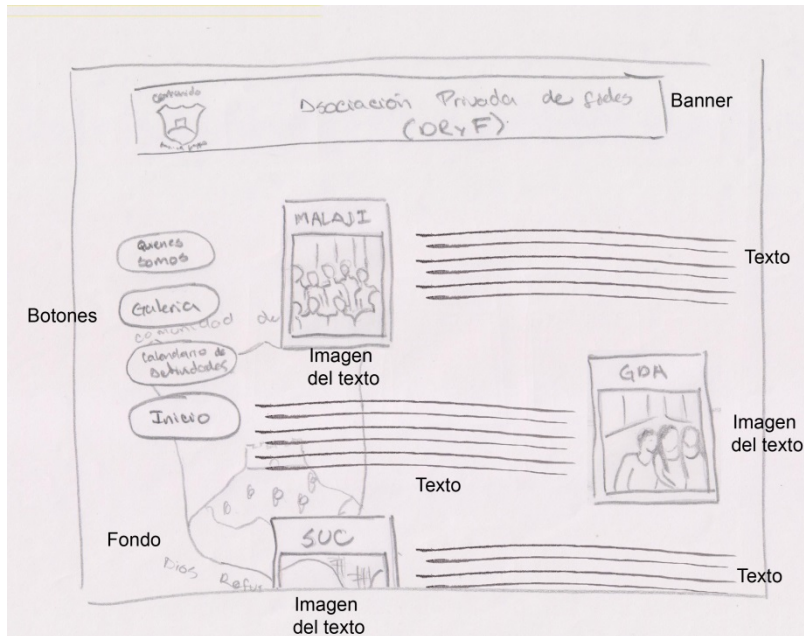


- En la parte de banner tendrá una ligera animación donde pasarán fotos como texto.

- El título de menú donde nos dice en qué área del sitio nos encontramos.

- El menú con imagen nos especifica que es lo que encontraremos.

- En el fondo encontraremos unas nubes para hacernos sentir que estamos en el cielo.



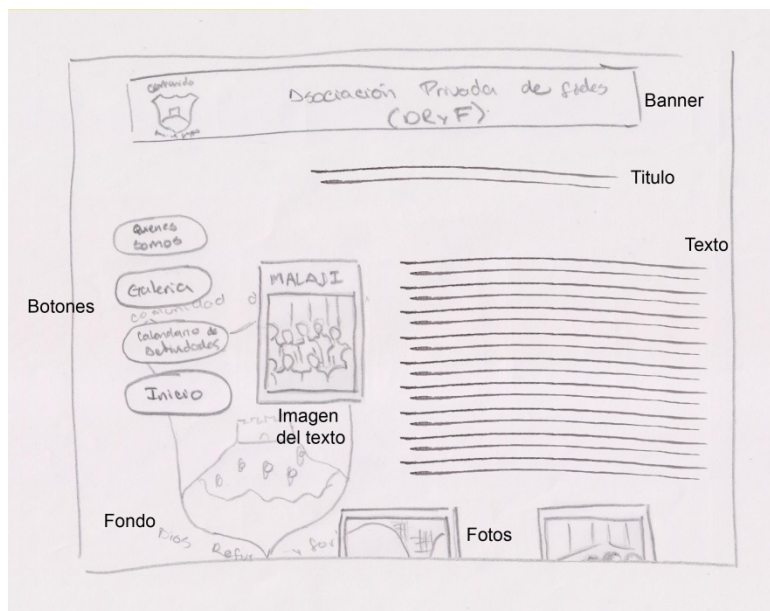
- En la parte del banner estará el logo en la parte izquierda, también tendrá animación de texto y fotos.

- Los botones nos ayuda a ubicarnos dentro del sitio web.

- Los botones como imagen nos ayuda a especifica y adentrarnos en el texto que tiene a la par.

- En el fondo encontraremos el logo de la asociación en grande.

7.3.2.1. Propuesta de parte interna del sitio



- En el banner encontraremos el logo, también animación de fotos y texto.

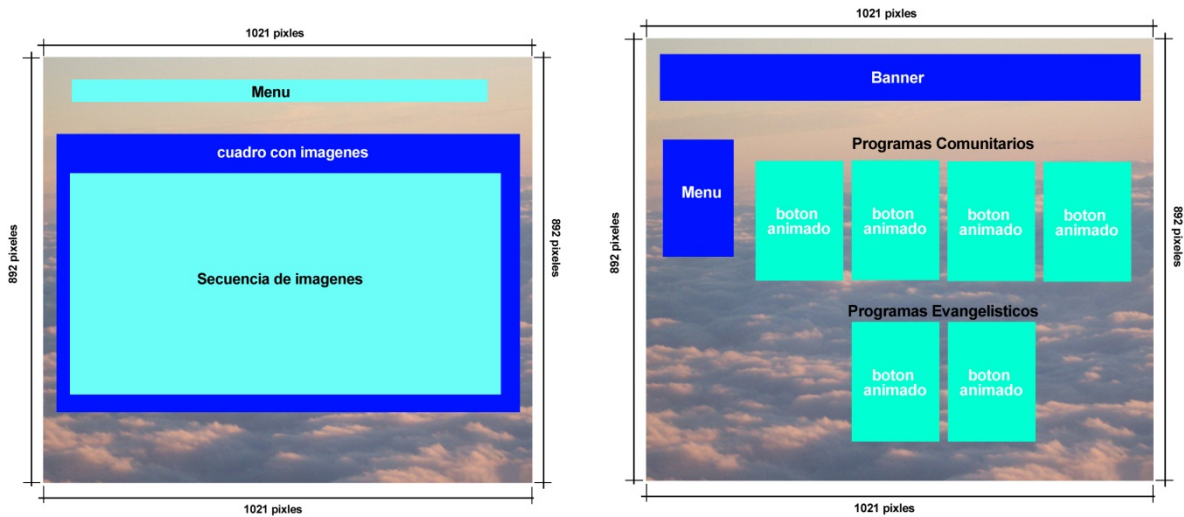
- El título será la parte que nos diga en dónde nos encontramos dentro del sitio y el tipo de información que encontraremos.

- Los botones nos permiten navegar de forma rápida dentro del sitio web.

- Imagen del texto nos ejemplifica qué programa o sector estamos viendo la información.

- Las fotos son para darnos más idea de lo que se hace en la asociación.

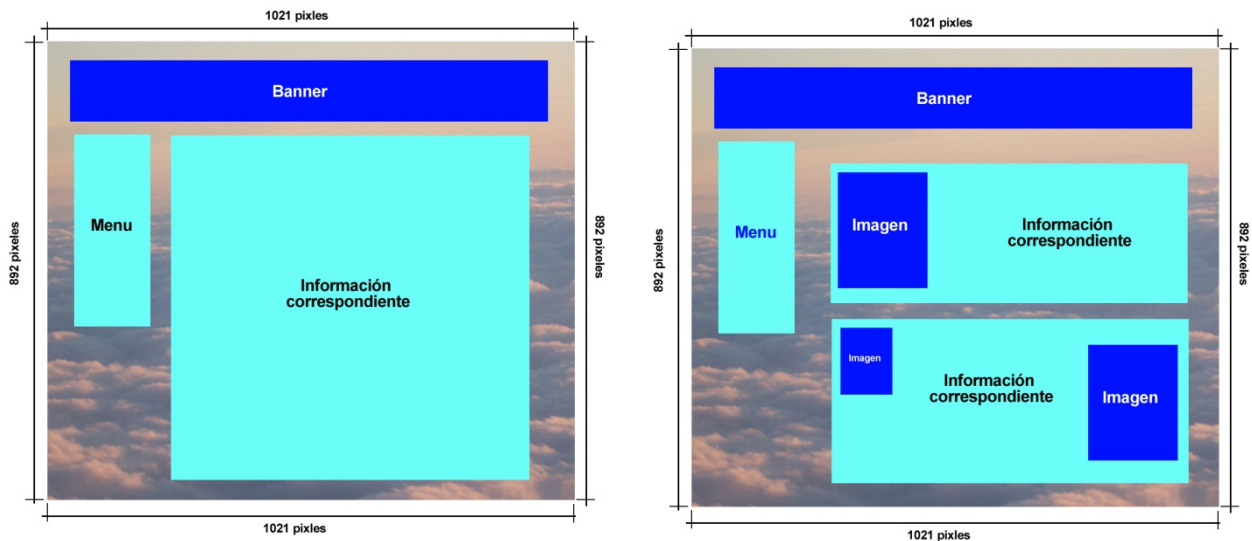
7.3.3. Bocetaje Digital (1ra fase):



Se colocarán imágenes con links a cada una de las partes que interesen.

Aquí estén los bocetos para realizar para parte principal del sitio web. Están especificados de su funcionamiento.

Aquí está el boceto de la parte interna del sitio web. Tendrá toda la información correspondiente de cada una de las partes que interese.

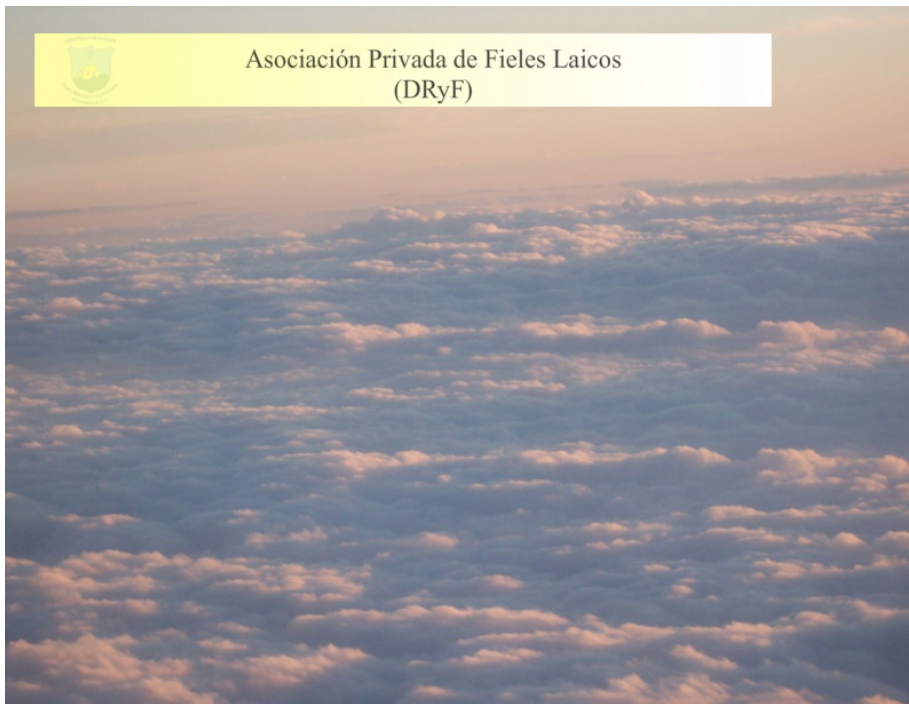


7.3.4. Bocetaje digital (2da fase):

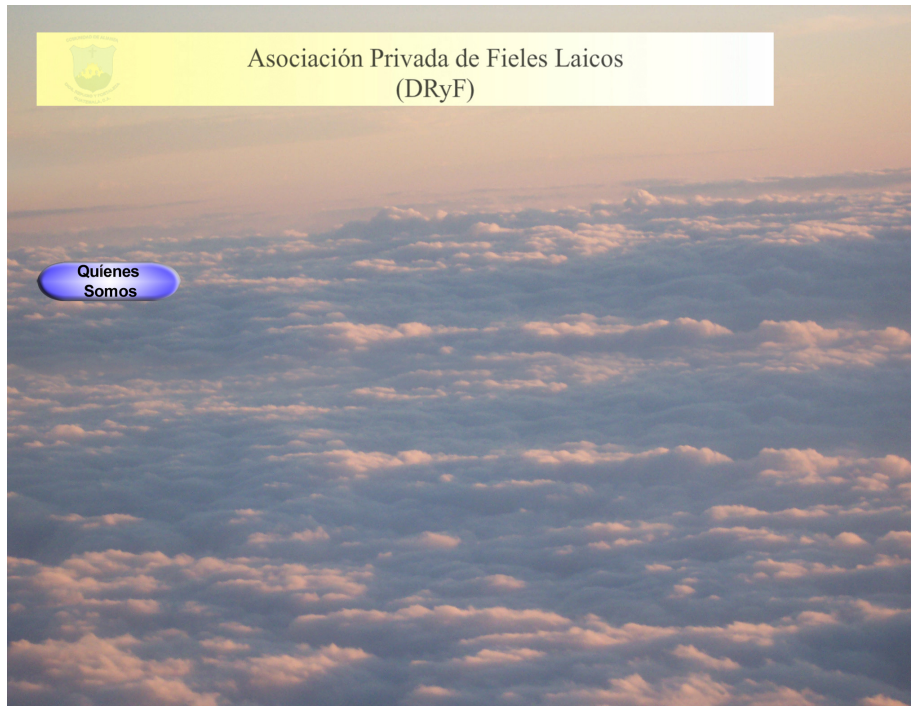
7.3.4.1. *Página Principal*



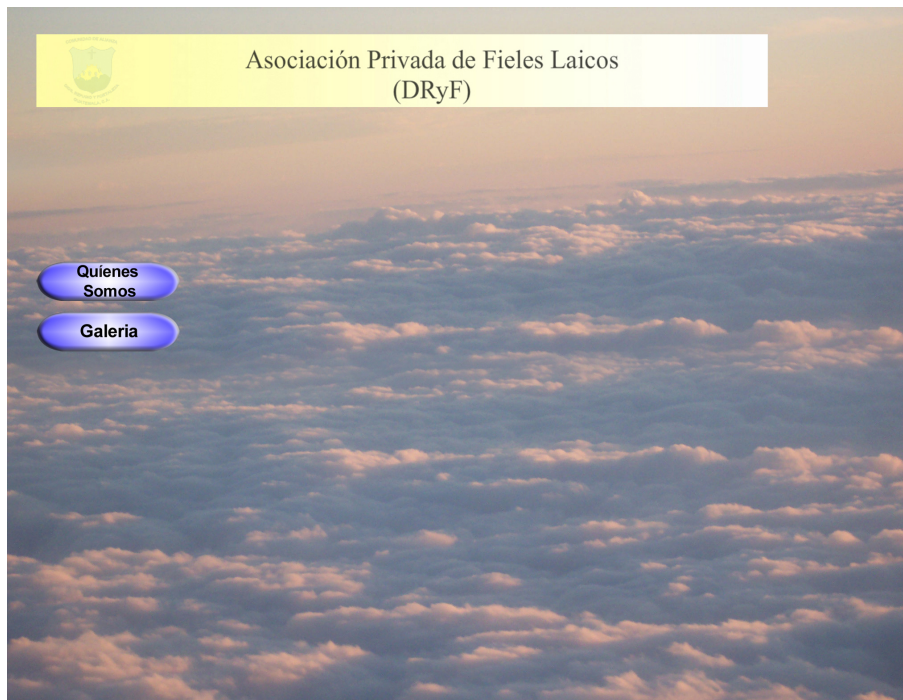
Fondo del sitio web fotografía por Juan Echeverría



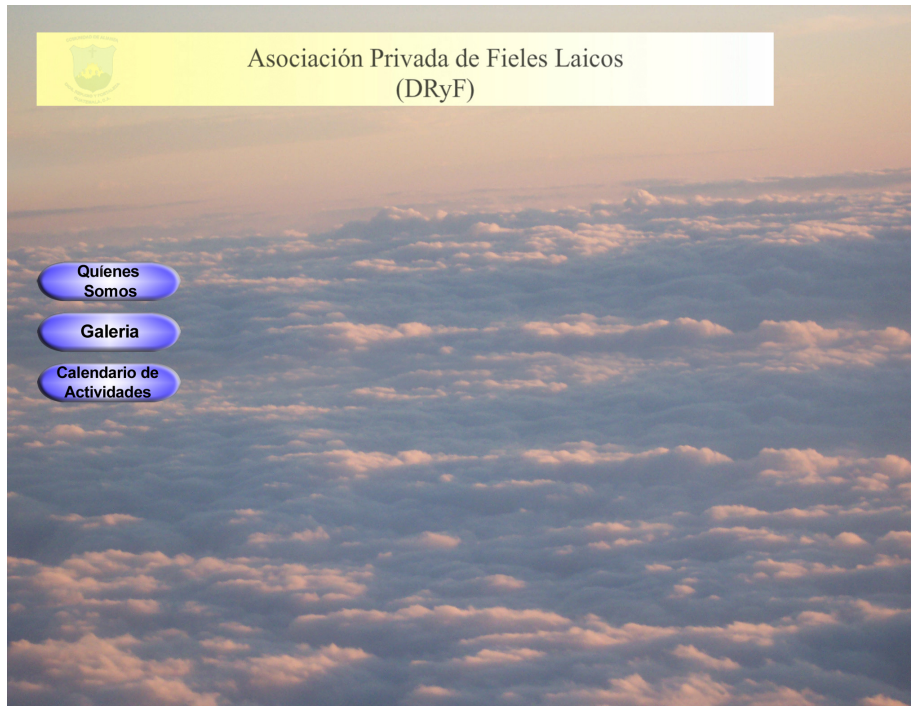
Fondo del sitio web con banner



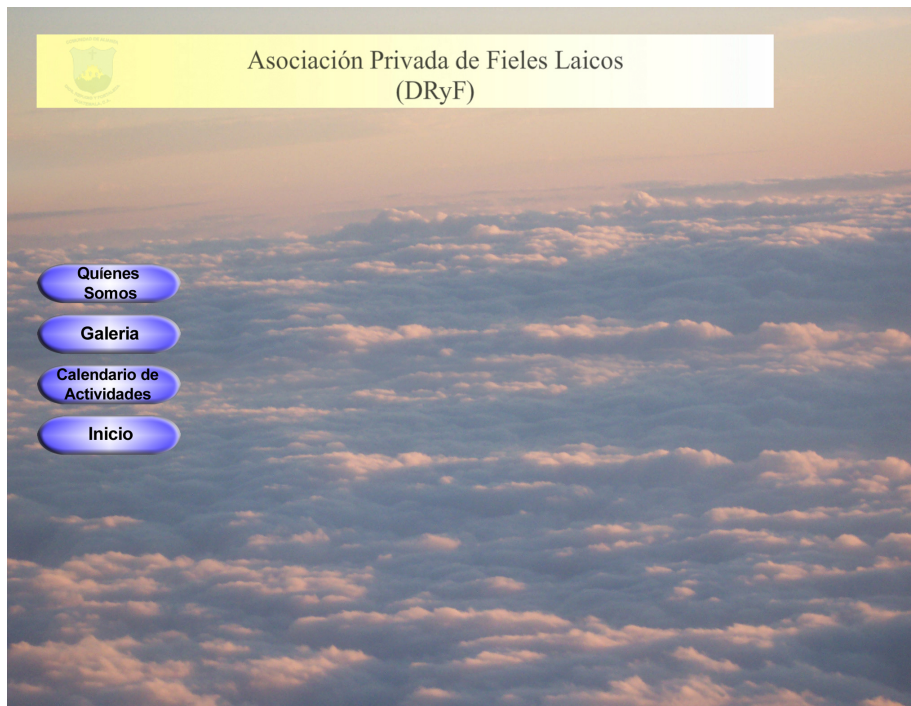
Fondo del sitio web con banner y botón



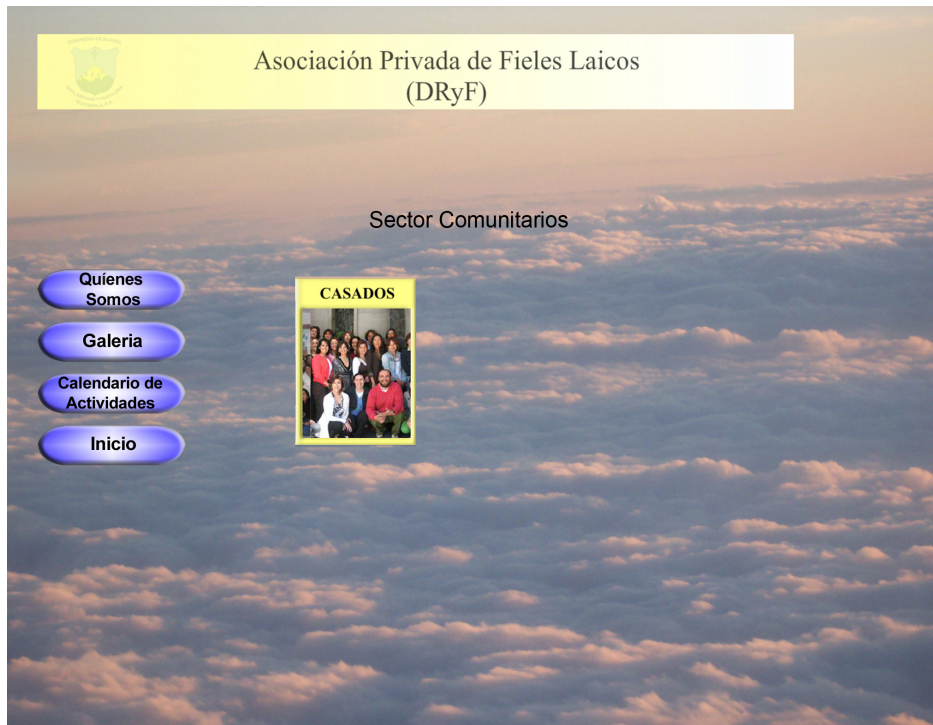
Fondo del sitio web con banner y dos botones



Fondo del sitio web con banner y 3 botones



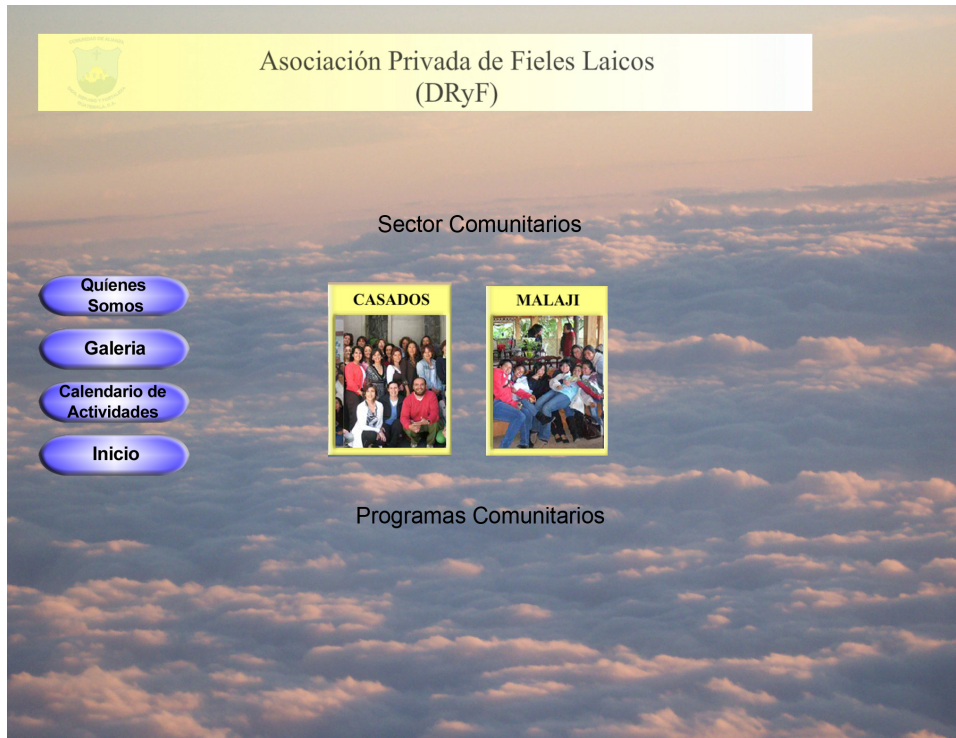
Fondo del sitio web con banner y 4 botones



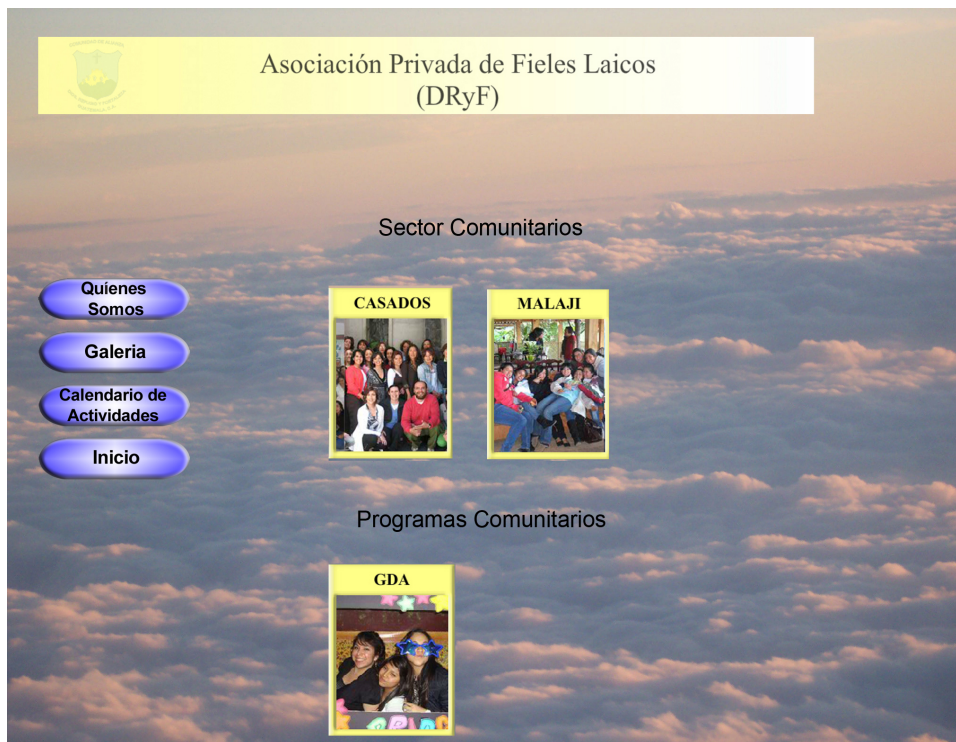
Fondo del sitio web con banner 4 botones y un menú interactivo y 3 botones



Fondo del sitio web con banner 4 botones y dos botones del menú interactivo



Fondo del sitio web con banner 4 botones y dos botones del menú interactivo con especificación del grupo al que pertenecen



Fondo del sitio web con banner 4 botones, 3 botones del menú interactivo y especificaciones del grupo al que pertenecen



Fondo del sitio web con banner 4 botones, 4 botones del menú interactivo y especificación al grupo al que pertenece

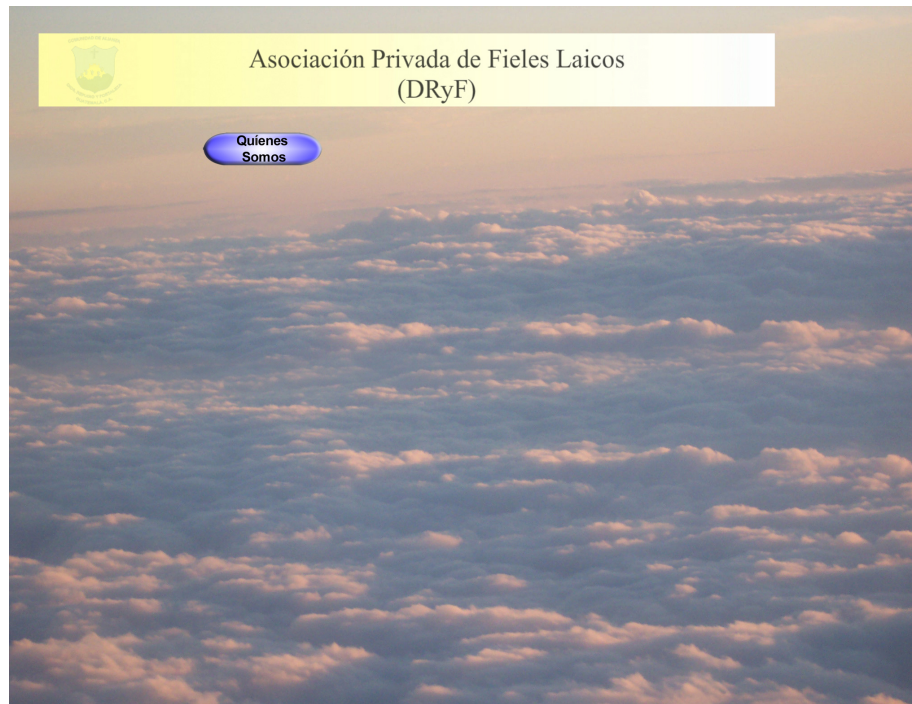
7.3.4.2. Armado de parte interna del sitio web



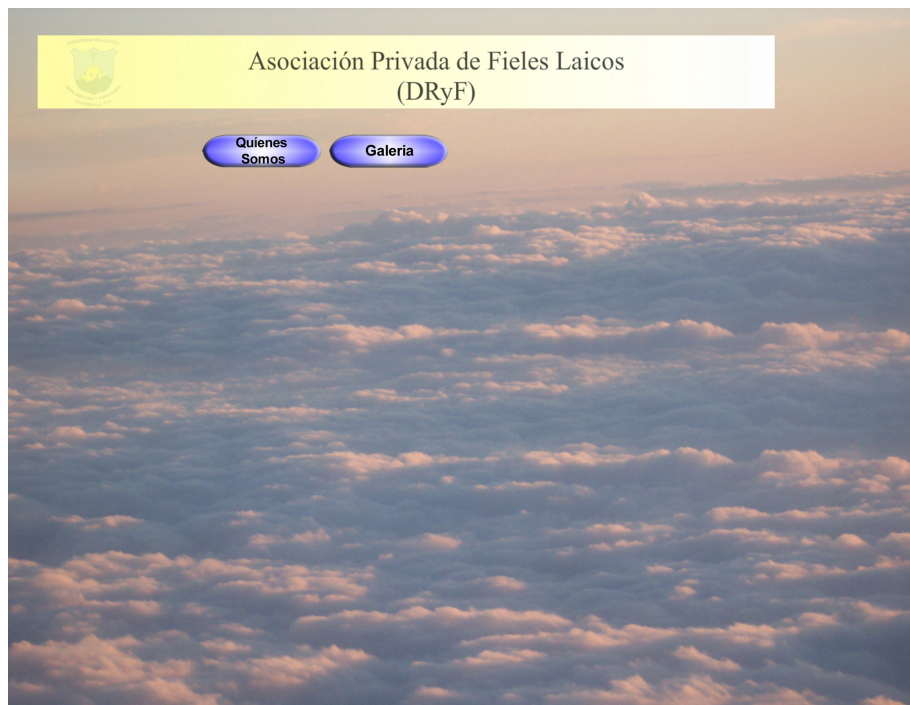
Fondo del sitio web de la parte interna



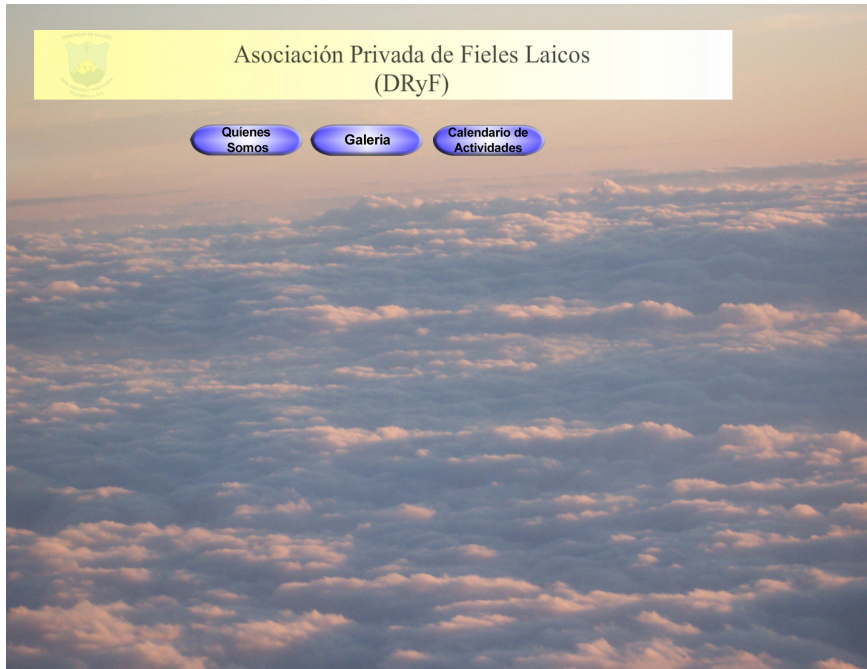
Fondo del sitio web de la parte interna con banner



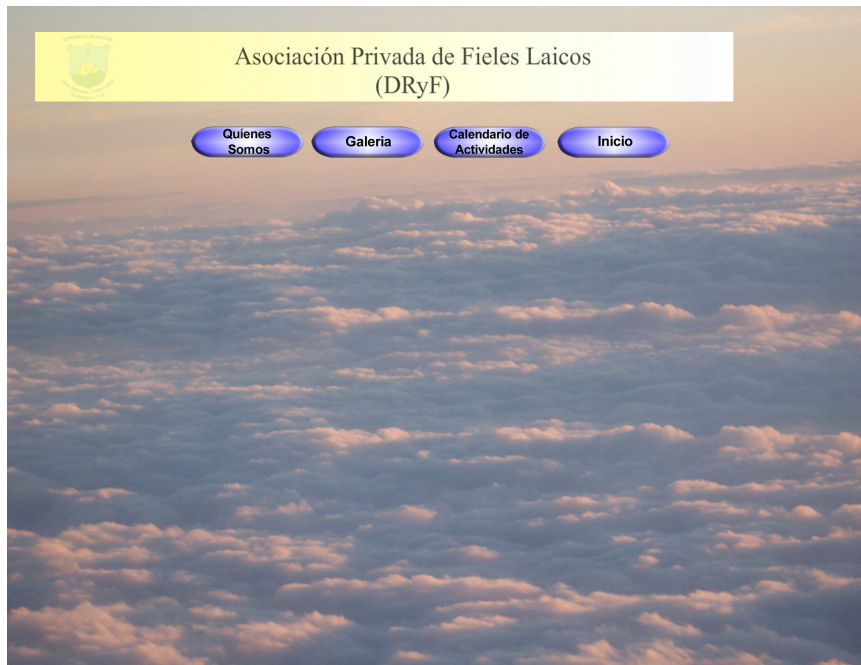
Fondo del sitio web **con** banner y botón



Fondo del sitio web **con** banner y 2 botones



Fondo del sitio web con banner y 3 botón



Fondo del sitio web con banner y 4 botones



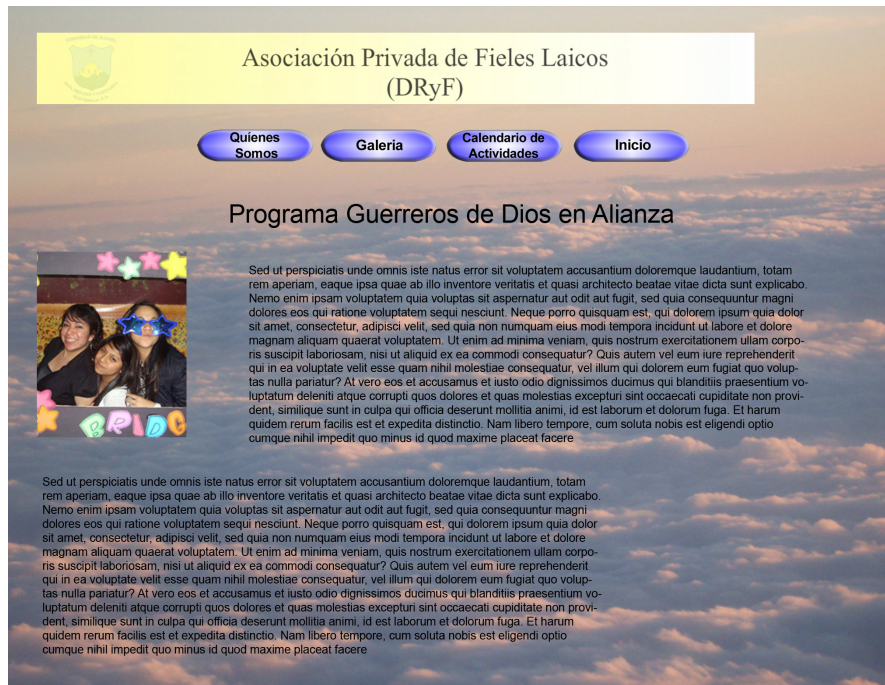
Fondos del sitio web con banner y 4 botón con el título de la página de la que se estará hablando




Fondos del sitio web con banner y 4 botones el título de la página y fotografía del tema



Fondo del sitio web con banner 4 botones del menú, título del tema y texto




Fondo del sitio web con banner 4 botones, título de la página, fotografía acerca de la página y texto explicando el tema



Asociación Privada de Fieles Laicos (DRyF)


Quienes Somos
Galería
Calendario de Actividades
Inicio

Programa Guerreros de Dios en Alianza



Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur? At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere

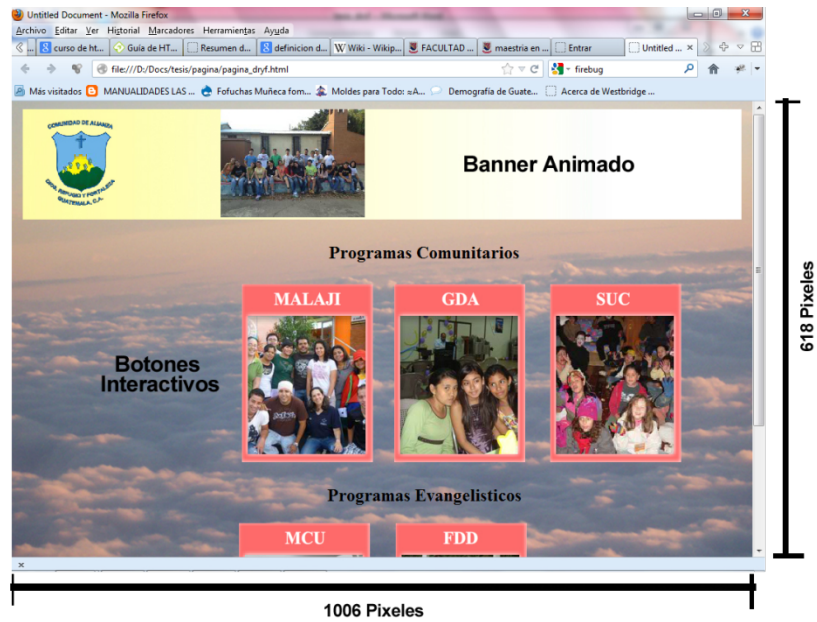
Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur? At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere



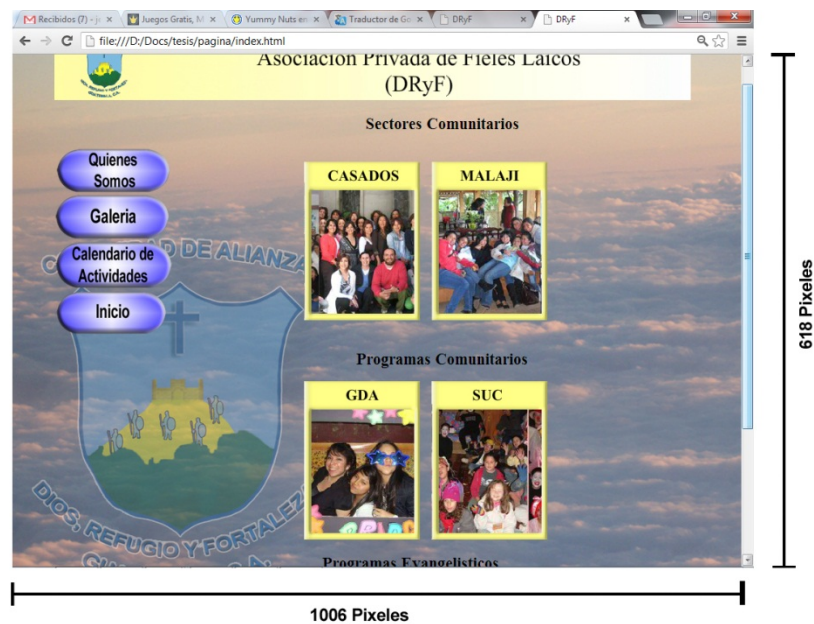
Fondo del sitio web con banner 4 botones menú, título de la página, texto ampliando el contenido y fotografías que ejemplifican el tema.

Como se encuentra este armado de las páginas para el sitio web, serán realizadas todas las pestañas que pueda tener.

7.4. Propuesta preliminar:



Está representado el boceto preliminar del sitio web, que se mostró al cliente e hizo algunos cambios, que estarán a continuación.



Como se pueden observar los cambios plasmados, se puede ver que se colocó un menú de navegación al momento de estar dentro de alguna página del sitio web.

7.4.1. Propuesta de la parte interna del sitio web página del sector Casados:



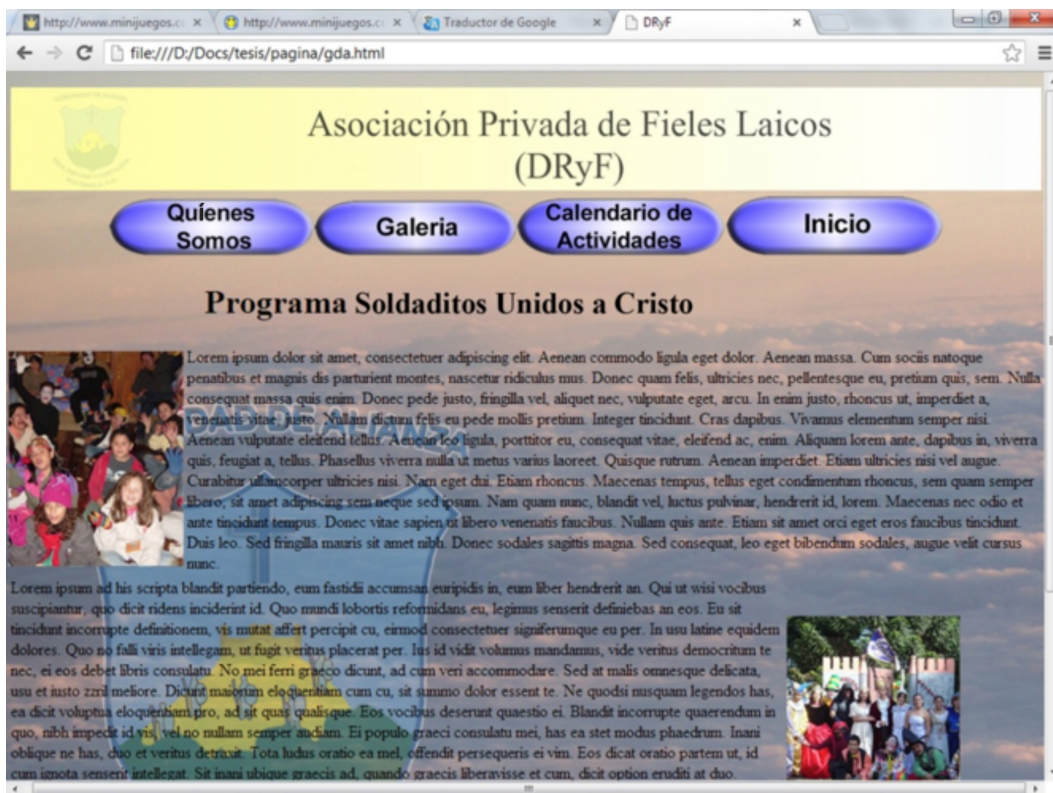
7.4.2. Propuesta de la parte interna del sitio web página del sector Malaji:



7.4.3. Propuesta de la parte interna del sitio web página de Guerreros de Dios en Alianza (GDA):



7.4.4. Propuesta de la parte interna del sitio web página de Soldaditos Unidos a Cristo (SUC):



7.4.5. Propuesta de la parte interna del sitio web página de Misión Católica Universitaria (MCU):



7.4.6. Propuesta de la parte interna del sitio web página de Fuerza de Dios (FDD):



INRI

CAPÍTULO

8

Capítulo VIII: Validación técnica

8.1. Población y muestreo:

Se entrevistaron a diecisiete personas, entre clientes, expertos y el público a quien va dirigido este proyecto.

8.2. Método Instrumentos:

Se utilizó el método de las encuestas en las cuales que el público como expertos y el cliente hicieron observaciones, que permitieron llegar a mejorar la propuesta que se había realizado al principio, obteniendo mejor trabajo final.

Encuesta de Validación Proyecto de Graduación 2012



UNIVERSIDAD
Galileo
Guatemala, C. A.

Tema:

DISEÑO DE SITIO WEB QUE PERMITA DAR A CONOCER LAS ACTIVIDADES RELIGIOSAS QUE REALIZA LA ASOCIACIÓN PRIVADA DE FIELES LAICOS DIOS, REFUGIO Y FORTALEZA (DRYF) A SUS FELIGRESES.

Antecedentes:

Actualmente la asociación Privada de Fieles Laicos no cuenta con un sitio web que de a conocer los servicios de la asociación sobre que son y que hacen. Por lo que se propone el desarrollo de un sitio web para promover a la asociación dentro de internet y a su vez puede establecer un contacto de una forma mas rápida a las personas que quieran saber mas de ellos.

Objetivos de la investigación:

El objetivo de esta encuesta es conocer a través de los resultados, si el sitio web cumple con los criterios de funcionabilidad en cuanto a diseño y comunicación

Experto

Cliente

Público

Profesión del encuestado:

Edad del encuestado:

Genero del
encuestado:

Instrucciones: Con base a la información anterior y después de haber navegado en el sitio web, conteste las siguientes preguntas de validación según su criterio profesional.

Parte Objetiva

1. ¿Cree que es necesario el diseñar un sitio web para la Asociación Privada de Fieles Laicos?

Si

No

2. ¿Considera necesario la recopilación de información de la asociación para brindar un claro entendimiento de la misma dentro del sitio web?

Si

No

3. ¿A su criterio cree necesario investigar para la realización del sitio web para la asociación?

Si

No

4. ¿Considera que la diagramación utilizada en el sitio web es de fácil lectura, entendimiento y navegación?

Si

No

5. ¿A su criterio considera necesario la ilustración dentro del sitio web?

Si

No

6. ¿Cree que es necesario la toma de fotografía de las actividades de la asociación?

Si

No

Parte Semiológica

1. ¿La tipografía tiene el tamaño adecuado y cuenta con legibilidad apropiada?

Muy bueno

Bueno

Malo

2. ¿El color de los botones esta en armonía con el sitio web?

Muy bueno

Bueno

Malo

3. ¿Cree usted que la animación de los botones es adecuados?

Muy bueno Bueno Malo

4. ¿Las imágenes concuerdan con lo que dice el texto?

Muy bueno Bueno Malo

5. ¿Los colores utilizados en el sitio web son?

Muy bueno Bueno Malo

Parte Operativa

1. ¿La información que presenta el sitio es fácil de localizar?

Muy fácil fácil difícil

2. ¿El sitio web le brinda la información necesaria acerca de la asociación?

Muy fácil fácil difícil

3. ¿La lectura de la página utilizada es?

Muy fácil fácil difícil

4. ¿El sitio web cuenta con un diseño agradable?

Muy fácil fácil difícil

Observaciones:

8.3 Resultados e interpretación de resultados:

8.3.1. Resultados de encuestas realizadas al grupo objetivo.

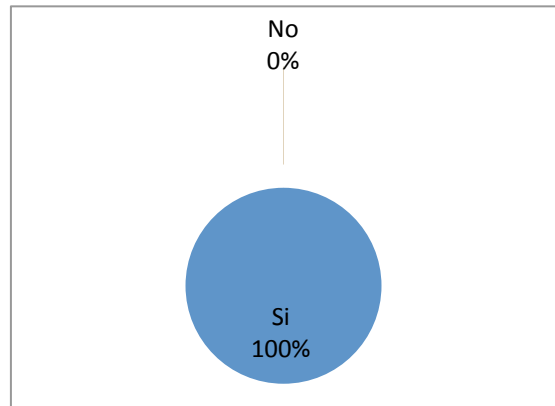
Se encuestó a 17 personas con un perfil de entre 18 a 50 años, siendo 10 hombres y 7 mujeres, como producto de dichas encuestas se procede a realizar la presentación de resultados y la interpretación de los mismos.

Parte Objetiva

1. ¿Considera necesario diseñar un sitio web para la Asociación Privada de Fieles Laicos?

La encuesta realizada al público a quien va dirigido, refleja que el 100% cree necesario la elaboración de un sitio web para DRYF.

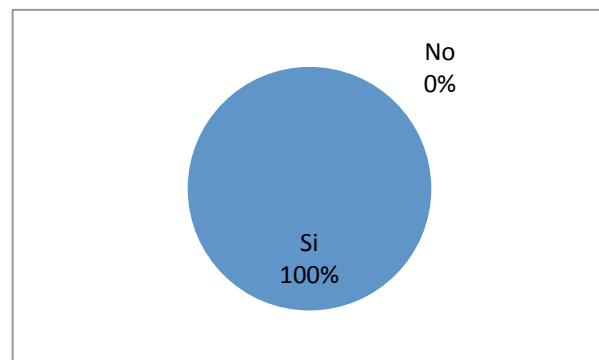
El resultado proyecta una evidente necesidad de la elaboración de un sitio web para DRYF.



2. ¿Cree necesario recopilar información de la asociación para brindar un claro entendimiento de la misma?

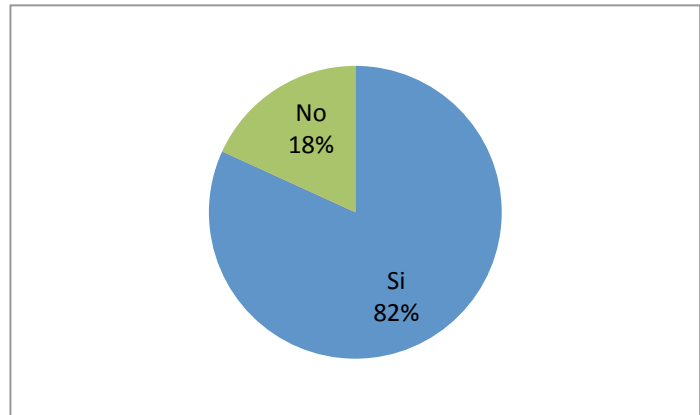
La encuesta refleja que el 100% consideran necesario que se recopile información para que pueda brindar de una forma entendible.

Lo anterior dice que el público considera necesario la recopilación de información de DRYF para poder tener un mejor entendimiento de las actividades que se realizan.



3. ¿A su criterio cree necesario investigar para la realización del sitio web para la asociación?

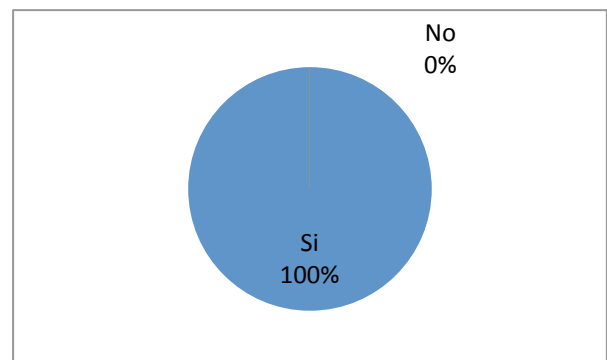
Un 18% personas de los encuestado “no” considera necesario la investigación para la mejora del diseño del sitio web. Mientras que un 82% considera necesario la investigación para la realización de un sitio web.



Con lo anterior se puede notar que un gran porcentaje cree necesario la investigación como base para la realización del sitio web de DRYF.

4. ¿Considera que la diagramación utilizada en el sitio web es de fácil lectura, entendimiento y navegación?

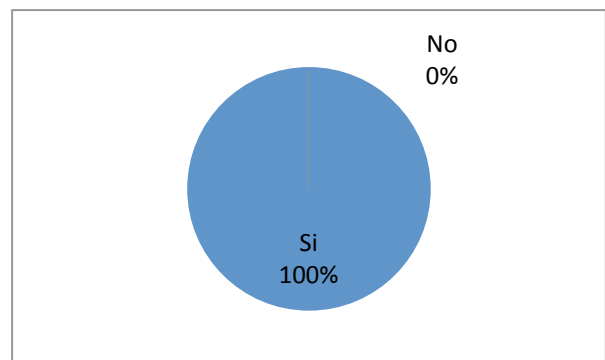
El 100% del encuestado estuvo de acuerdo que la diagramación era de “fácil” lectura, entendimiento y su navegación.



El total de los encuestados considero que era de “fácil” entendimiento y navegación el sitio web, lo que permite afirmar que el diseño presentado es adecuado.

5. ¿A su criterio considera necesario la ilustración dentro del sitio web?

El 100% de los encuestados considera necesario la ilustración dentro del sitio web.

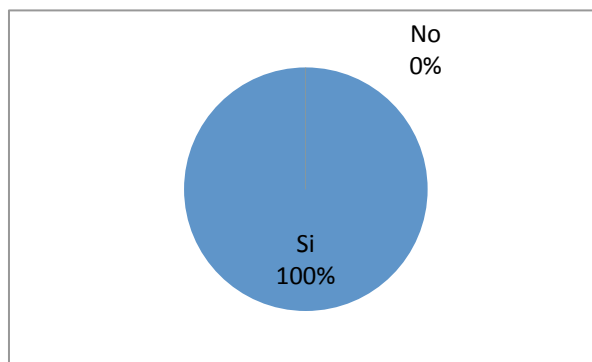


El total del público encuestado estuvo de acuerdo que la ilustración es importante dentro del sitio web de DRYF.

6. ¿Cree necesario la toma de fotografía de las actividades de la asociación?

El 100% de los encuestados cree que “sí” es necesario la fotografía de las actividades que se realizan dentro de DRYF.

Todo el público encuestado consideró necesario que la toma y presentación de fotografías es importante para poder presentar el sitio web de DRYF.

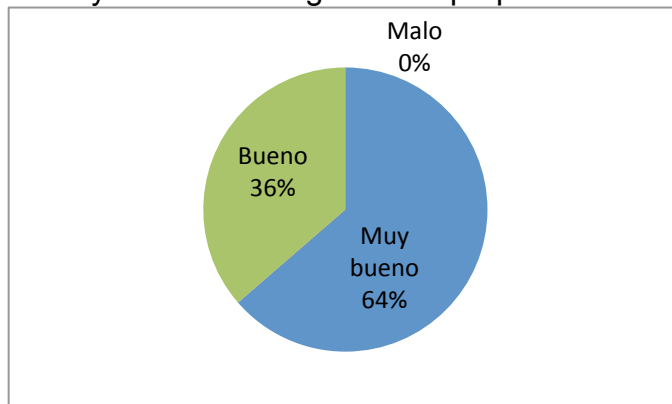


Parte Semiológica

1. ¿La tipografía tiene tamaño adecuado y cuenta con legibilidad apropiada?

El 36% de los encuestados considera que es “bueno” el tamaño de la tipografía, mientras que el otro 64% consideran que es “muy bueno” el tamaño de la tipografía que se presentó.

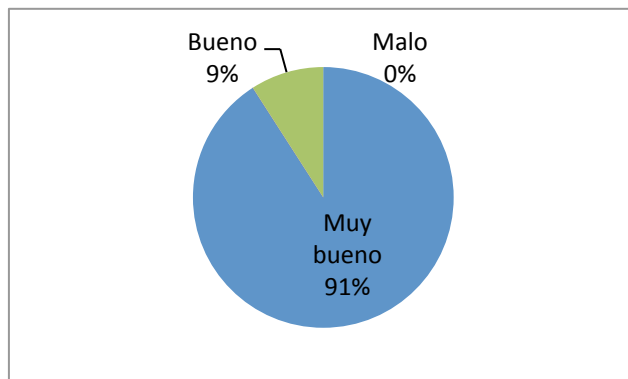
Se puede ver con lo anterior que el resultado obtenido para esta pregunta reflejó que más de la mitad de los encuestados les pareció “muy bueno” el tamaño de la tipografía utilizada, sin embargo, se tomo en consideración al 36% que no se presentó completamente satisfecho, y en consecuencia se aumentó el tamaño de la fuente.



2. ¿El color de los botones esta en armonía con la sitio web?

Del público encuestado reflejo que un 91% les “muy buenos” los colores del sitio web, el 9% de los encuestados les pareció solo “bueno” los colores que se utilizaron.

Como resultado de la encuesta se obtuvo que casi en la totalidad del público encuestado les pareció que

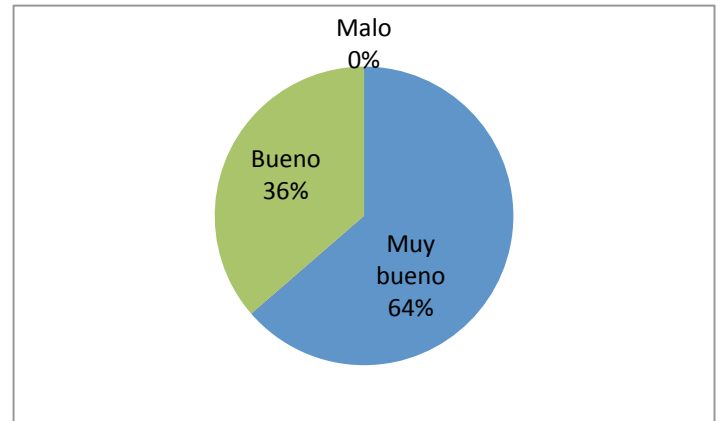


tiene armonía los botones con el sitio web, sin embargo, hubo un porcentaje de población que no dio una opinión completamente favorable, por lo que se considero este aspecto como una posible mejora en el diseño del sitio.

3. ¿Cree usted que la animación de los botones es adecuada?

De los encuestados el 64% manifestó que la animación de los botones es “muy buena”; mientras que el 36% dijo que era únicamente bueno.

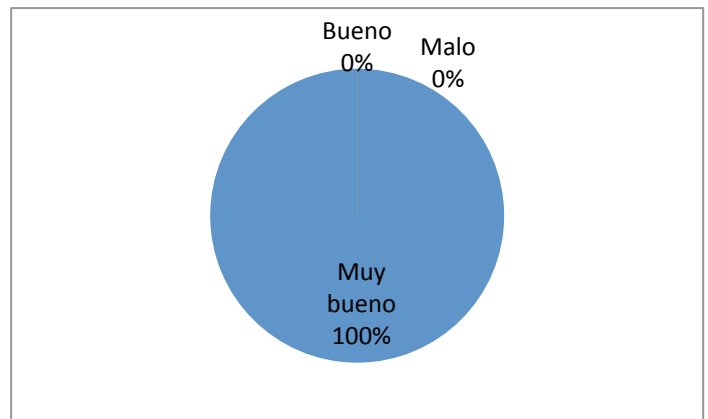
Como resultado a lo anterior descrito podemos notar que más de la mitad de los encuestados estuvo de acuerdo con los botones dentro del sitio web, sin embargo, concatenando el resultado de la pregunta anterior con el presente, el diseñador consideró pertinente hacer ajustes tanto a los colores como a la animación de los botones.



4. ¿Las imágenes concuerdan con lo que dice el texto?

El 100% de los encuestados dijeron que son “muy buenas” las imágenes con el texto representado.

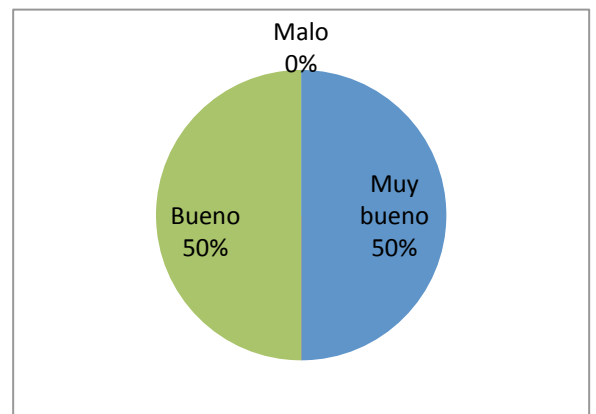
El total de el público encuestado reflejo que estuvieron de acuerdo que si concuerdan las imágenes con el texto.



5. ¿Los colores utilizados en el sitio web son?

La encuesta reflejo que el 50% de los encuestados dije que eran “bueno” los colores que se utilizaron dentro del sitio web, mientras que el otro 50% les pareció “muy bueno” los colores que se utilizaron dentro del mismo.

Con lo anterior podemos ver que el resultado en cuanto a los colores utilizados reflejó que

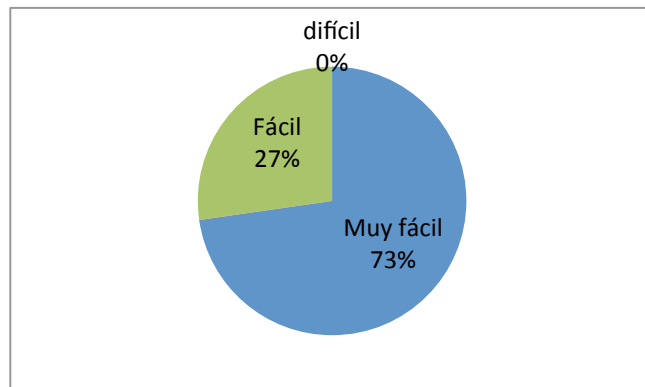


la mitad dijo que es bueno el color y la otra mitad que era muy bueno los colores utilizados, en ese sentido al tener un 50% de satisfacción parcial por parte de la población el diseñador consideró pertinente hacer un ajuste respecto a los colores utilizados, esto con el fin de aumentar el porcentaje de población completamente satisfecha.

Parte Operativa

1. ¿La información que presenta el sitio web es fácil de localizar?

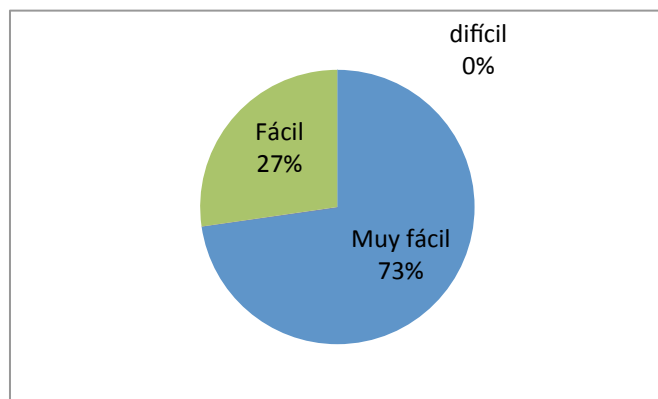
Del público encuestado se llegó a contar que un 73% de los encuestados dijo que era “muy fácil” la localización de la información dentro del sitio web y un 27% dijo que era fácil el encontrar la información que buscaban dentro del sitio.



El resultado obtenido dice que más de la mitad de los encuestados contestaron que la información dentro del sitio web era de “fácil” localización, sin embargo, el diseñador considera que respecto a este aspecto si se debe tener un porcentaje de satisfacción total mayor al 75% por lo que se hicieron ajustes a la diagramación con el fin de desplegar la información de una manera más accesible para el usuario.

2. ¿El sitio web le brinda la información necesaria acerca de la asociación?

Un 73% del público encuestado dijo que era “muy fácil” el acceso a la información necesaria que el sitio web brinda acerca de DRYF. Mientras que el 27% restante estableció que el acceso a la información necesaria era “fácil”.

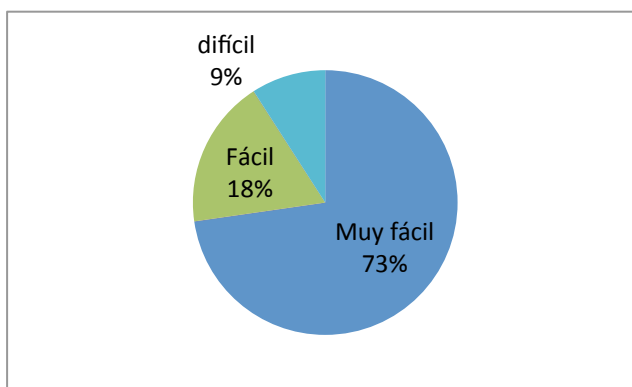


Lo anterior indica que el contenido de la información que se despliega en el sitio, es información que se considera necesaria e importante.

3. ¿La lectura del sitio web es?

Del público encuestado un 73% dijo que la lectura era “muy fácil”, un 18% estableció que era “fácil” y un 9% dijo que era “difícil” la lectura.

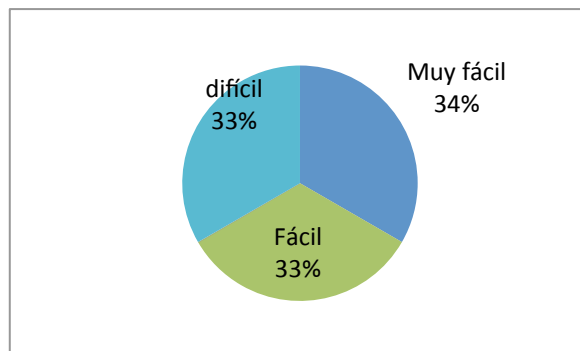
Al analizar la estructura del sitio, se pudo determinar que para la mayoría de población la estructura era adecuada, sin embargo, al tener el conocimiento que para un mínimo de la población no le fue accesible la lectura al sitio, se realizaron las modificaciones que se consideraron pertinentes con el fin de facilitar la lectura del sitio web.



4. ¿El sitio web cuenta con un diseño agradable?

Del grupo encuestado el 34% dijo que si les gustaba el diseño del sitio, el 33% dijo esta solo conforme con el diseño, el resto que conforma el otro 33% dijo que no les gustaba el diseño.

Con esta pregunta podemos ver que la respuesta estuvo equilibrada ya que se dividió la respuesta en partes iguales, dando como resultado el análisis de lo que se estaba presentando.



Después de haber encuestado al público y tabulado el resultado se llegó a notar lo que el público o grupo objetivo deseaban ver dentro del sitio web, como reflejo el análisis de lo que se estaba presentando y lo que se desea presentar realmente.

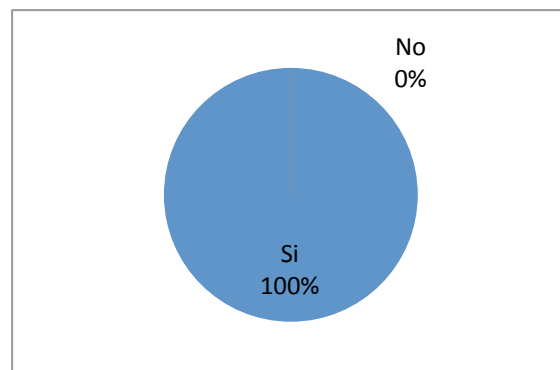
8.3.2. Resultados de encuestas realizadas al cliente.

Parte Objetiva

1. ¿Considera necesario diseñar un sitio web para la Asociación Privada de Fieles Laicos?

De las personas encuestadas el 100% cree que “sí” es necesario el diseño de un sitio web de la DRYF.

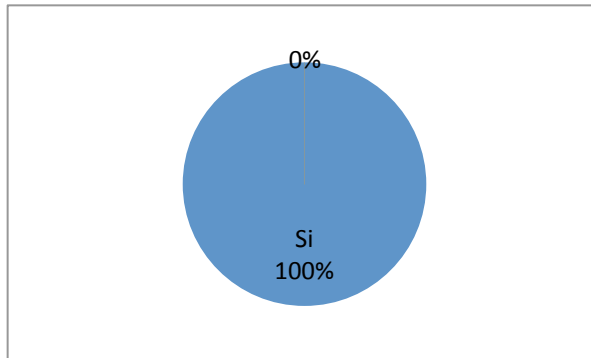
Se puede observar que todas las personas consideraron estar de acuerdo que es necesario el diseño de un sitio web para DRYF.



2. ¿Cree necesario recopilar información de la asociación para brindar un claro entendimiento de la misma?

La encuesta reflejo que el 100% afirman que es necesario el recopilar la información para brindar de buena forma un mejor entendimiento.

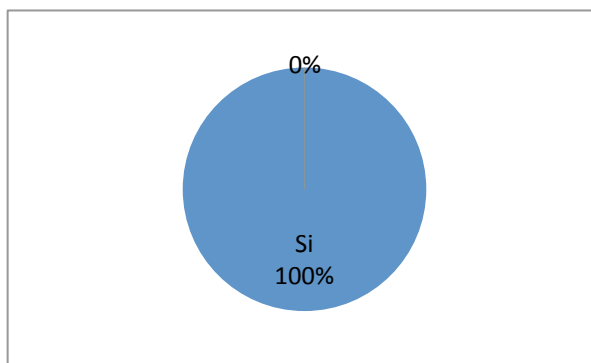
Es notorio que el total de las personas consideran pertinente el investigar para poder tener la información completa antes de la publicación.



3. ¿A su criterio cree necesario investigar para la realización del sitio web para la asociación?

El 100% de los encuestados nos dice que "sí" es necesario que se investigue para la realización del sitio web, para a un futuro poder innovar.

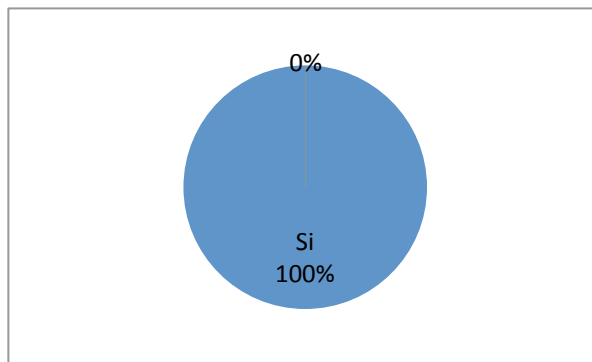
Las personas confirmaron que es necesaria la investigación previa para poder obtener la información necesaria para que el sitio web cumpla una con su función.



4. ¿Considera que la diagramación utilizada en el sitio web es de fácil lectura, entendimiento y navegación?

El 100% de los encuestados considero que "sí" está bien la diagramación del sitio web.

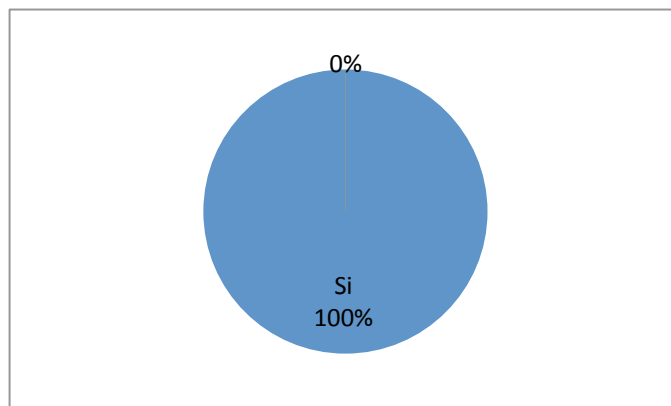
Se puede observar según los resultados obtenidos que la diagramación del sitio web es de fácil entendimiento.



5. ¿A su criterio considera necesario la ilustración dentro del sitio web?

El 100% del encuestado reflejo que “sí” considera necesario la ilustración dentro del sitio web.

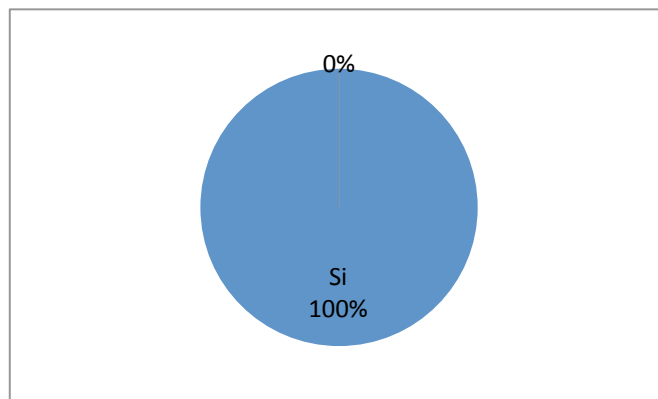
Las personas demostraron que para un mejor entendimiento de las actividades que se realizan dentro de DRYF es necesario la ilustración.



6. ¿Cree necesario la toma de fotografías de las actividades de la asociación?

El 100% afirmó que “sí” en necesario la fotografía de las actividades de la asociación para mayor explicación dentro del sitio web.

Como resultado de las personas encuestadas se comprendió que es buena la toma de fotografías para un mayor conocimiento de las actividades.

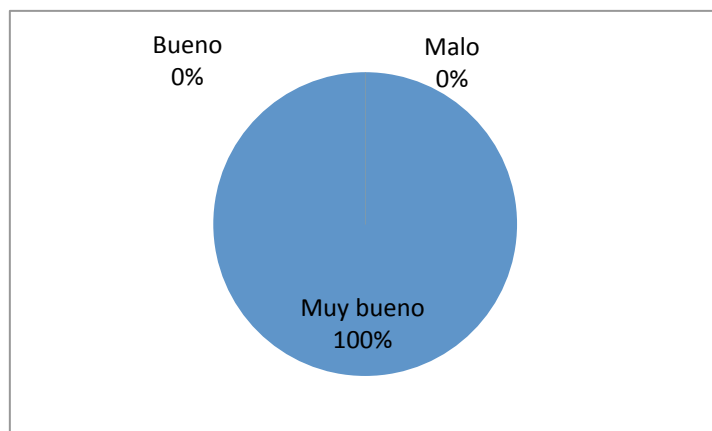


Parte Semiológica

1. ¿La tipografía tiene tamaño adecuado y cuenta con legibilidad apropiada?

Según esta encuesta dice que el 100% afirman que está bien el tamaño y legibilidad de la tipografía dentro del sitio web.

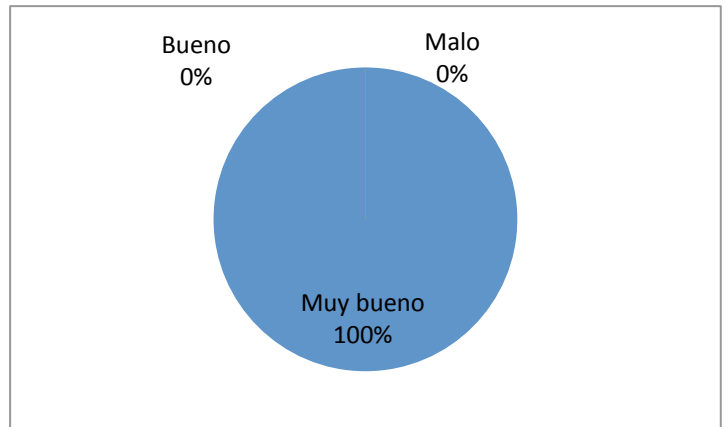
Se confirma que el sitio web de DRYF cuenta con el tamaño adecuado para una mayor legibilidad de la tipografía.



2. ¿El color de los botones esta en armonía con la sitio web?

La totalidad de los encuestados que nos da un 100% dijeron que eran “muy bueno” los colores que estaban dentro del sitio web.

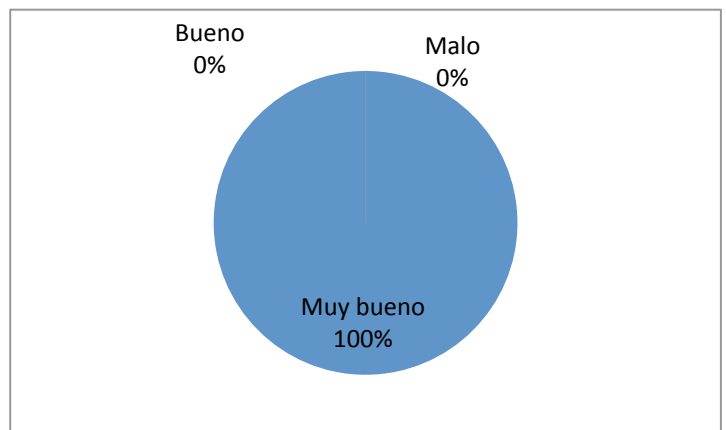
Podemos confirmar que los colores utilizados están en armonía dentro del sitio web.



3. ¿Cree usted que la animación de los botones es adecuados?

El 100% afirmo que la animación de los botones era “muy buena”.

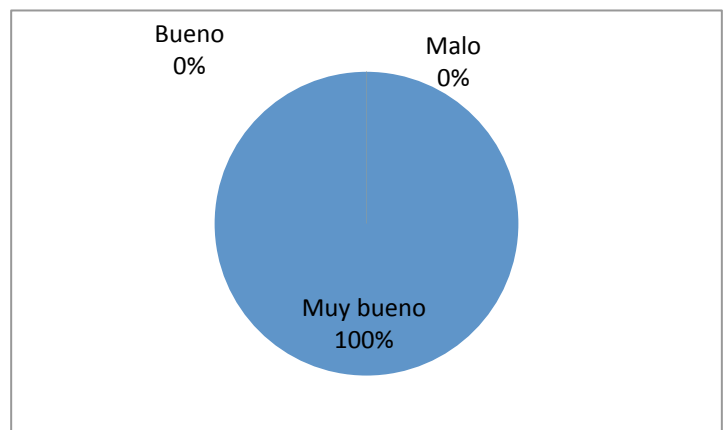
Podemos observar que los encuestados estuvieron de acuerdo que es “muy buena” la animación utilizada dentro del sitio web.



4. ¿Las imágenes concuerdan con lo que dice el texto?

El 100% de los encuestados dijo que “sí” concuerdan las imágenes con el texto que representa.

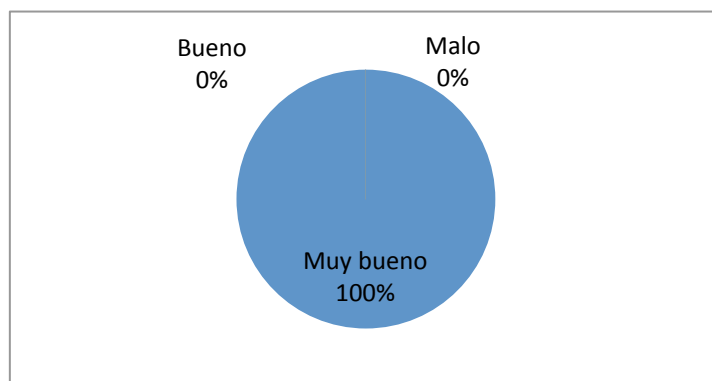
Se comprobó que las imágenes y el texto concuerdan con lo representado dentro del sitio web.



5. ¿Los colores utilizados en el sitio web son?

El 100% de los encuestados dijo que si eran “muy buenos” los colores utilizados en el sitio web.

Las personas encuestadas aceptaron de buena manera los colores utilizados dentro del sitio web.

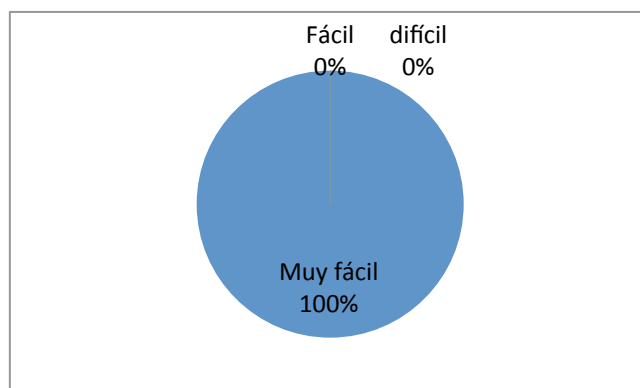


Parte Operativa

1. ¿La información que presenta el sitio web es fácil de localizar?

El 100% de los encuestados dijo que la información presentada en el sitio web era “muy fácil” de localizarla.

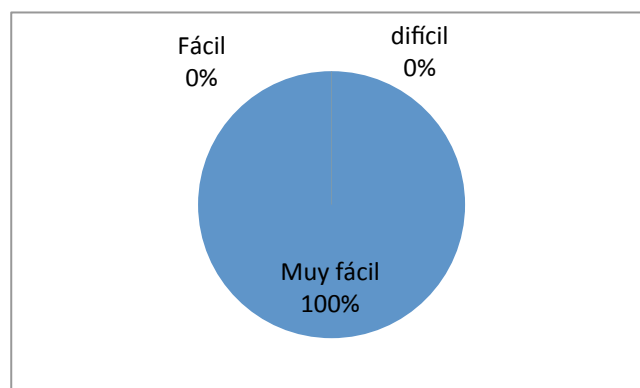
Con las personas encuestadas se llegó a la conclusión de que todos estuvieron de acuerdo que la información que se presenta es de “muy fácil” la localización dentro del sitio web.



2. ¿El sitio web le brinda la información necesaria acerca de la asociación?

El 100% de los encuestados afirmó que el sitio “sí” brinda la información necesaria acerca de la asociación.

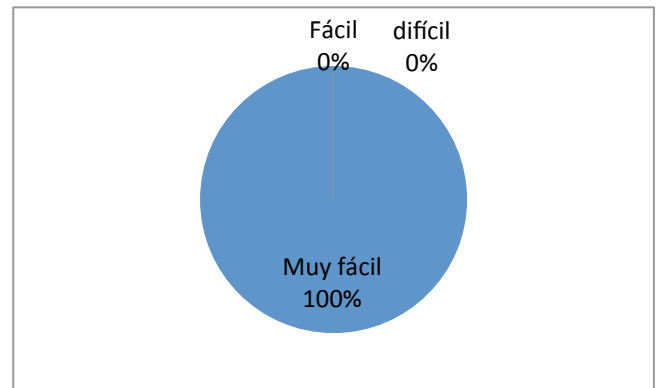
El total de los encuestados reflejó que la información que se brinda dentro del sitio web brinda la información necesaria acerca de DRYF.



3. ¿La lectura del sitio web es?

El 100% de los encuestados dijo que la lectura del sitio web era “muy fácil”.

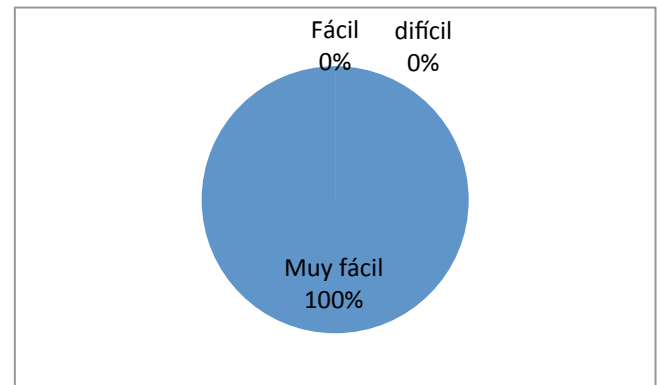
Todo el público encuestado confirmó que la lectura dentro del sitio es muy buena.



4. ¿El sitio web cuenta con un diseño agradable?

Al 100% de los encuestados le gusto el diseño que se le presentó.

Todos los encuestados confirmaron que el diseño utilizado en el sitio web es agradable a su vista.



Se llegó a la conclusión con las encuestas realizadas al cliente, que el diseño presentado fue bien aceptado.

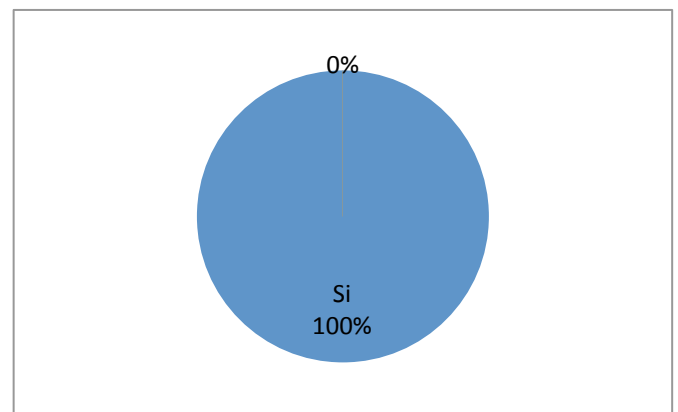
8.3.3. Resultados de encuestas realizadas a los expertos.

Parte Objetiva

1. ¿Considera necesario diseñar un sitio web para la Asociación Privada de Fieles Laicos?

Según el 100% encuestados dijeron que si es necesario un sitio web para la asociación.

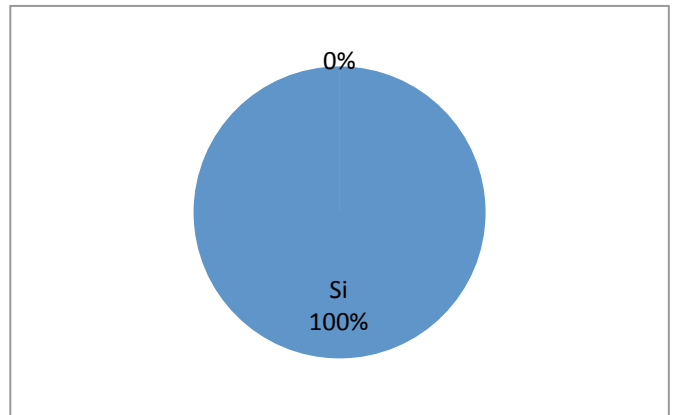
Con la aceptación de los encuestados expertos se confirmó la necesidad el diseño de un sitio web para DRYF.



2. ¿Cree necesario recopilar información de la asociación para brindar un claro entendimiento de la misma?

El 100% de los encuestados dijeron que “sí” es necesaria la recopilación de información para brindar un claro entendimiento.

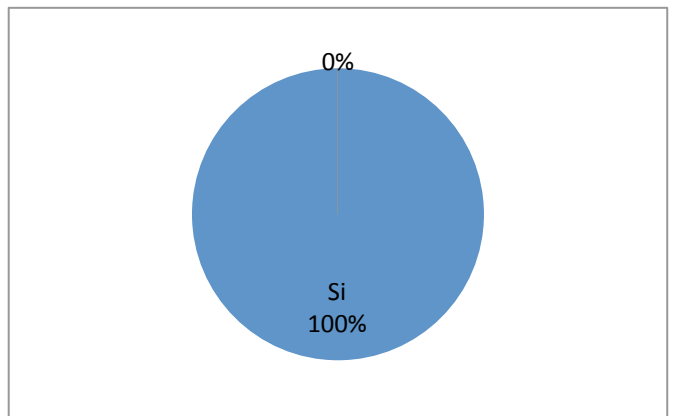
El total de grupo encuestado dijo que “sí” es necesario tener la información de DRYF, con lo que se busca tener una buena recopilación de información.



3. ¿A su criterio cree necesario investigar para la realización del sitio web para la asociación?

El 100% de los encuestados dijeron que “sí” es necesario investigar para la realización del sitio web para la asociación.

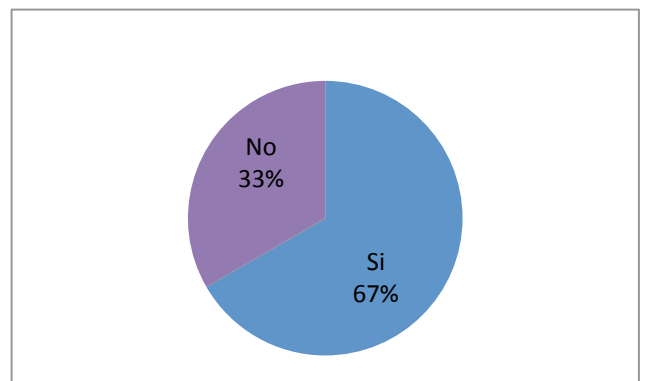
A criterio de todos los encuestados es importante la investigación para poder realizar un buen sitio web para DRYF.



4. ¿Considera que la diagramación utilizada en el sitio web es de fácil lectura, entendimiento y navegación?

Según las encuestas realizadas a los expertos, se puede determinar que el 33% del total “no” considero adecuada la diagramación del sitio web. Mientras que el otro 67% “sí” considero pertinente la diagramación del sitio web.

En consecuencia con lo anteriormente establecido, y tomando en base las observaciones vertidas en la

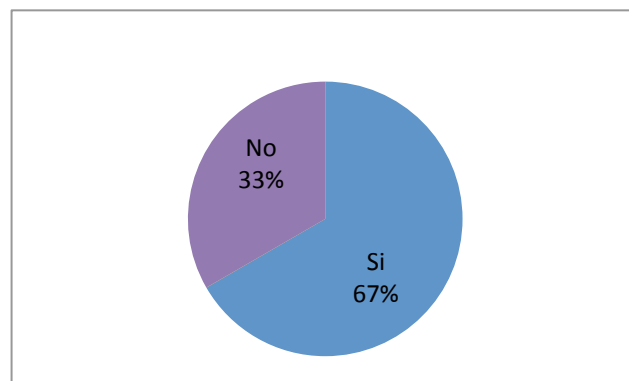


interpretación de las encuestas realizadas al público en general, se realizaron cambios significativos en la diagramación del sitio web para mejorar el diseño y la accesibilidad del mismo.

5. ¿A su criterio considera necesario la ilustración dentro del sitio web?

Según las encuestas se puede contabilizar que el 33% “no” cree necesario la ilustración dentro del el sitio web. Mientras que el 67% dice que “sí” considera necesario la ilustración dentro del sitio web de la asociación.

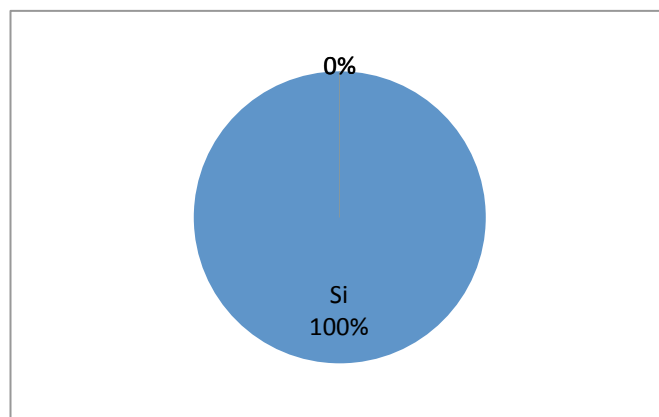
Se puede deducir de los resultados, que hubieron personas que consideraron que “no” es necesario la ilustración dentro del sitio web, sin embargo, con la cantidad de personas que afirmaron estar de acuerdo con ilustrar, se considero importante colocar ilustraciones dentro del sitio web.



6. ¿Cree necesario la toma de fotografía de las actividades de la asociación?

Las encuestas reflejan que el 100% “sí” cree necesario la toma de fotografías de las actividades de la asociación para la colocación dentro del sitio web

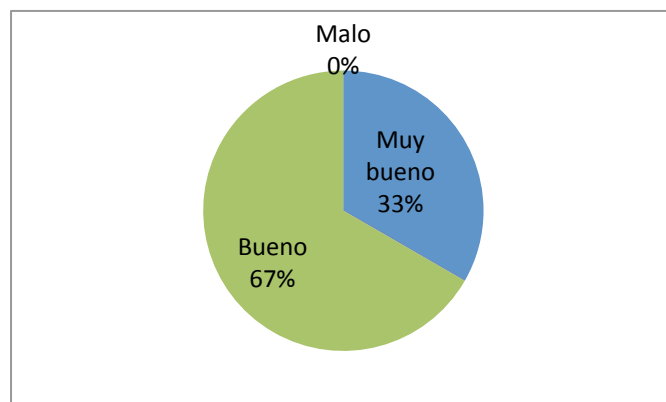
El total de grupo que se encuesta dijo que si es necesario la toma de fotografías para poder ejemplificar las actividades que se realizan dentro de DRYF.



Parte Semiológica

1. ¿La tipografía tiene tamaño adecuado y cuenta con legibilidad apropiada?

Las encuestas realizadas nos refleja que el solo el 33% de los encuestados creen que el tamaño de la tipografía es “muy bueno” para el sitio web. El otro 67% reflejó que solo es “bueno” el tamaño.

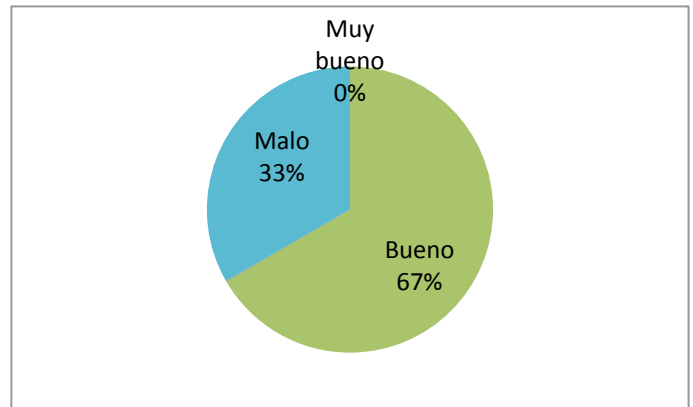


Como resultado del grupo encuestado se pudo notar que la gran mayoría estableció que el tamaño de la tipografía únicamente era “bueno”, lo que permitió denotar la necesidad de ajustar el tamaño de la letra, a un tamaño mayor.

2. ¿El color de los botones esta en armonía con la sitio web?

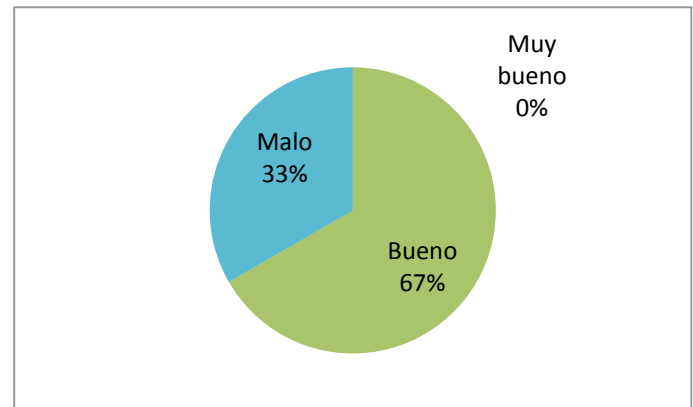
Las encuestas reflejan que para el 33% de la población entrevistada, calificaron como “malo” el color de los botones. El 67% restante dijo que el color era “bueno”, mientras que ningún entrevistado consideró o que los colores eran muy buenos.

Lo anterior, alerto al diseñador y permitió establecer la necesidad de utilizar colores distintos para lograr una mejor aceptación de la combinación de los mismos.



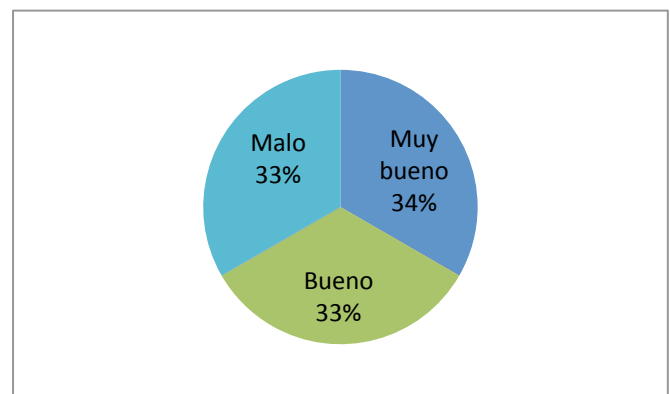
3. ¿Cree usted que la animación de los botones es adecuados?

Las encuestas establecieron que al 33% no les gusto la animación de los botones que se están presentando del sitio web. El otro 67% les pareció “bueno” la animación de los botones, sin embargo, un 0% consideró que tal animación era “muy buena”. En ese sentido y en armonía con la pregunta anterior, tal y como se hizo ver con anterioridad resulto vitalmente importante adecuar los botones, no solo en su animación sino también en la combinación de colores.



4. ¿Las imágenes concuerdan con lo que dice el texto?

En esta pregunta refleja que a un 34% de los encuestados les pareció que concuerdan las imágenes, mientras que a un 33% solo les parece “bueno” las imágenes dentro del sitio web, al 33% restante nos les gusto las imágenes dentro del sitio web.

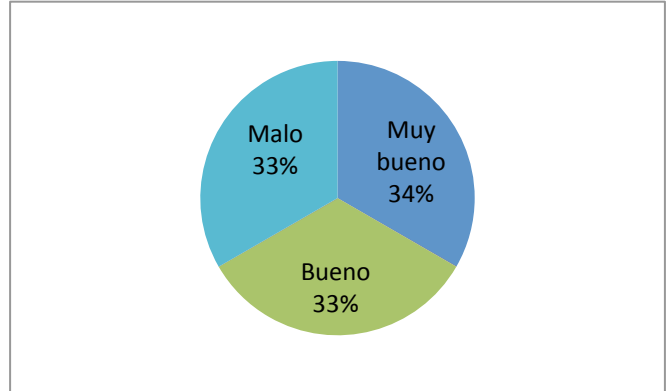


En ese sentido, para evitar este problema, se creó una sección exclusiva para la presentación de las imágenes.

5. ¿Los colores utilizados en el sitio web son?

La encuesta reflejó que al 34% les pareció “muy buena” la utilización de los colores, a un 33% les pareció solo “bueno” la utilización, mientras que al 33% restante no les gusto la utilización de los colores dentro del sitio web.

Al igual que con los botones, el resultado de la presente encuesta ayudo a determinar una necesidad inminente de cambiar la combinación de colores utilizados.

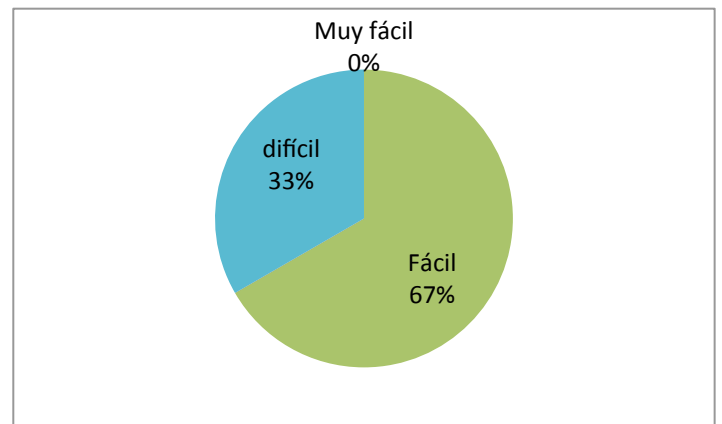


Parte Operativa

1. ¿La información que presenta en el sitio web es fácil de localizar?

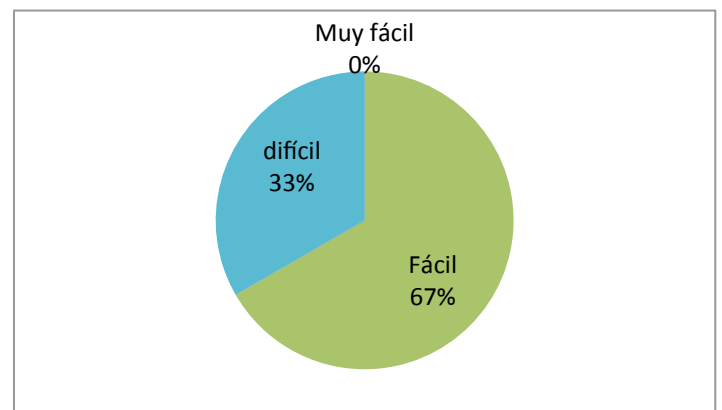
La encuesta reflejo que el 67% de los encuestados les pareció “fácil” de localizar la información dentro del sitio web. Mientras que al 33% les pareció “difícil” de localizar la información.

En consecuencia de lo anterior, y aunado a otras respuestas anteriores se considero necesario y pertinente realizar algunos ajustes en la diagramación del sitio web, con el fin de contrarrestar este problema y aumentar el porcentaje de población satisfecha.



2. ¿El sitio le brinda la información necesaria acerca de la asociación?

Según este dato que brindo la encuesta podemos ver que el 33% dice que no le brinda la información necesaria acerca de la asociación. Mientras que al 67% dice que si le representa la información el sitio web.

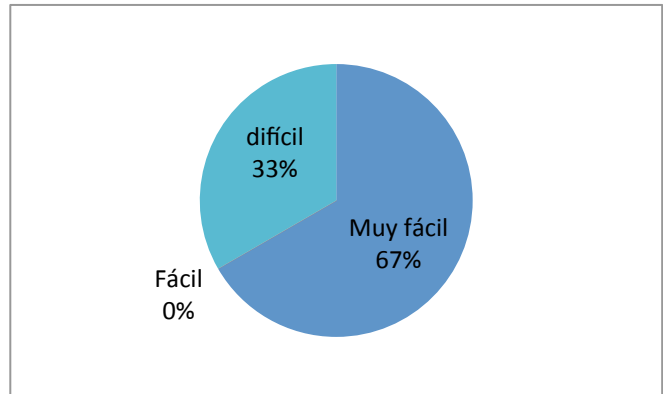


Al obtener un porcentaje de insatisfacción sobre la información, se consideró necesario revisar la misma, con el fin de ajustarla y diagramarla al nuevo estilo del sitio web.

3. ¿La lectura del sitio web es?

Según este dato de las encuestas realizadas se reflejó que el 67% de los encuestados les pareció “fácil” la lectura del sitio web. Mientras que al 33% restante les pareció “difícil” la lectura del sitio.

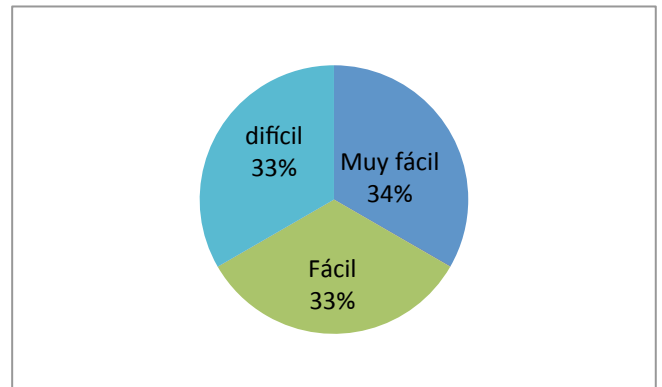
Esta situación se pretende dilucidarla mediante el cambio o ajuste de la diagramación del sitio web.



4. ¿La página cuenta con un diseño agradable?

La encuesta nos reflejó que al 34% de los encuestados opinaron que el diseño del sitio web era “muy bueno”, a un 33% considero “bueno” el diseño, mientras que al 33% restante no le gusto el diseño del sitio.

En base a lo anterior, se hicieron varios ajustes al diseño del sitio web, con el fin de crear una armonía entre información, diseño y utilidad.



El aporte realizado a través de las encuestas a expertos fue de especial importancia, toda vez que desde el punto de vista técnico era vital realizar ciertos ajustes, que sin lugar a duda coadyuvaron a lograr el objetivo del sitio web.

8.3.4. Conclusión de las encuestas

Viendo los resultados que nos dieron las encuestas nos podemos dar cuenta que cada uno de los grupos que se encuestaron realizaron diferentes aportes, pudiendo obtener información de relevancia de cada uno de los grupos siendo estos de utilidad para mejora del proyecto.

Haciendo recapacitar en cuanto a los resultados de los expertos con el comentario y observaciones para la mejora del sitio web, con lo que se llegó a plantear una diferente propuesta que se podrá encontrar a continuación.

8.4. Cambios en base a los resultados:

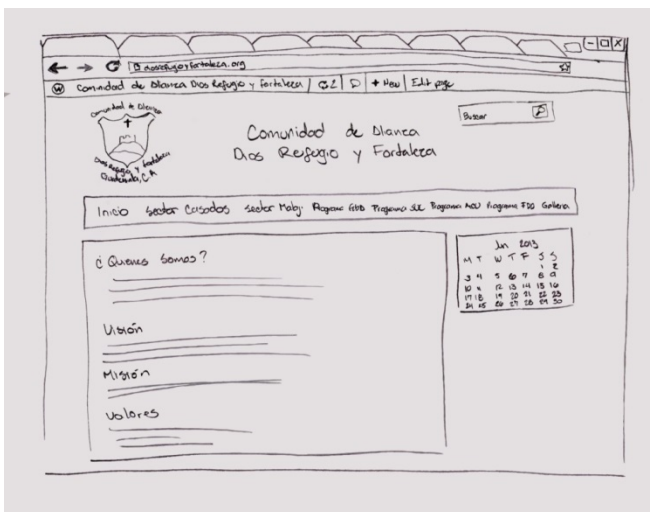
En base a los resultados de las personas encuestadas se sugirió el cambio de la propuesta del sitio web lo que sugiere a hacer un cambio del diseño del índice como a su vez de la parte interna del sitio web. El cual se presenta a continuación.

8.4.1. Boceto de nueva diagramación a lápiz

Como se estableció anteriormente, luego de la información que desplegaron los resultados de las encuestas, se analizó el proyecto con el fin de presentar mejoras ante las deficiencias manifestadas por los distintos grupos entrevistados.

Para brindar mejores soluciones, se realizó un nuevo diagrama del sitio web, el cual se presenta a continuación:

8.4.1.1. Bocetos de la nueva diagramación del sitio web.



- a. Logo: se colocara siempre del lado superior izquierdo para que tenga el posicionamiento en el sitio web.

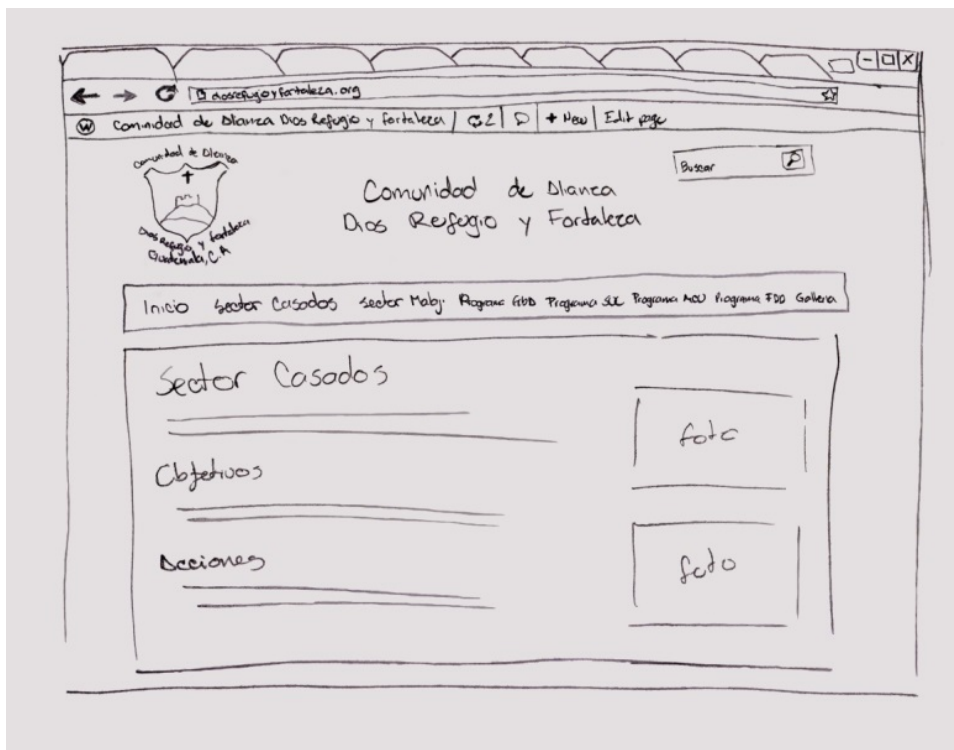
- b. El menú estará colocado en la parte superior teniendo todos los botones correspondientes.
- c. Siendo esta la página principal solo tendrá información acerca de lo que es la asociación.

Diagramación de las páginas de los distintos Sectores y Programas de DRYF

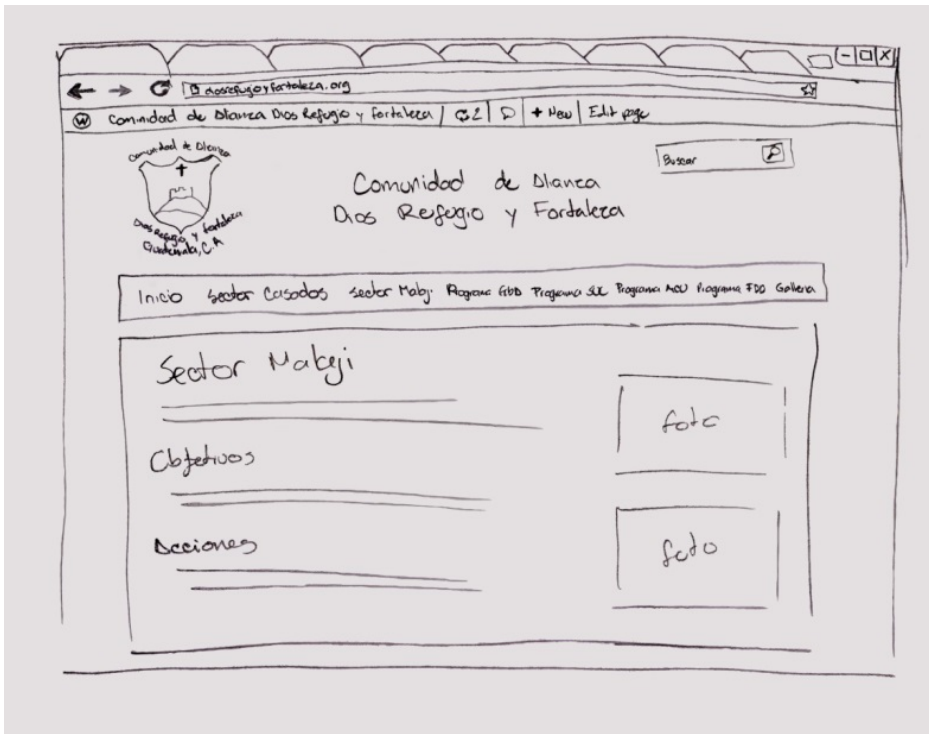
Continuando con el mismo esquema de la página principal, en cada una de las paginas en donde se plasma la información de los distintos sectores y programas de DRYF se colocó el logo en la parte superior izquierda seguido por el nombre de la asociación, como también siguiendo el mismo esquema que se traía del menú, sumándole a la diagramación la información de la página de cada uno de los sectores, así mismo, se colocó un cuadro en la parte derecha para demostrar en donde irán las fotografías de la página.

Los sectores de DRYF que guardan la diagramación anteriormente descrita, cada uno en una página distinta son: Sector Casados, Sector Malaji, Programa Guerreros de Dios en Alianza (GDA), Programa Soldaditos Unidos a Cristo (SUC), Programa Misión Católica Universitaria (MCU), Programa Fuerza de Dios (FdD).

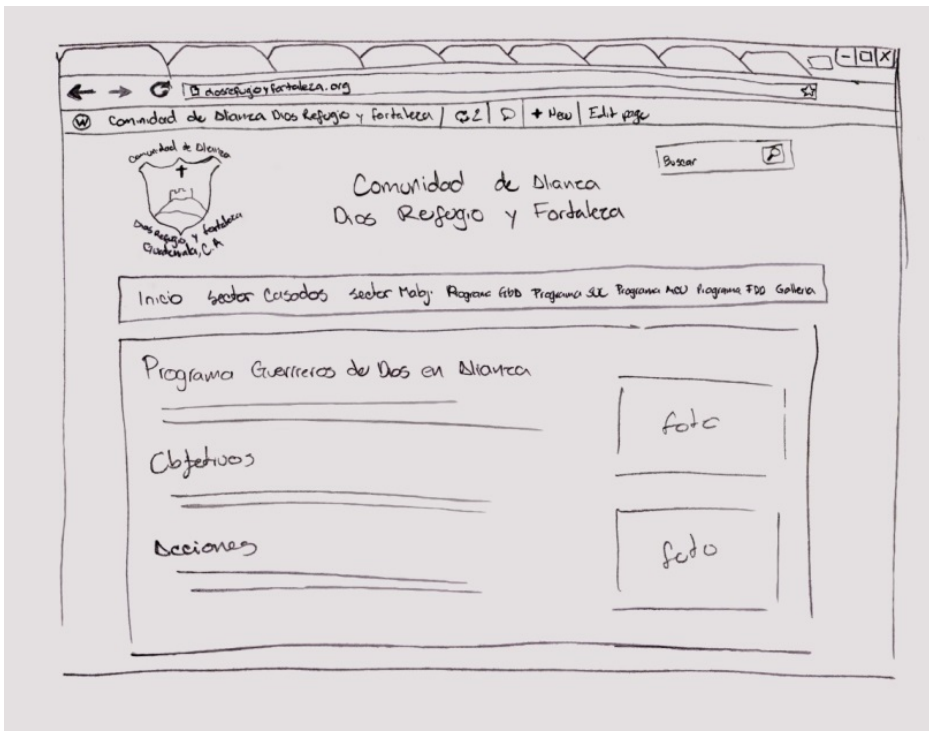
Diagramación de la página de Sector Casados



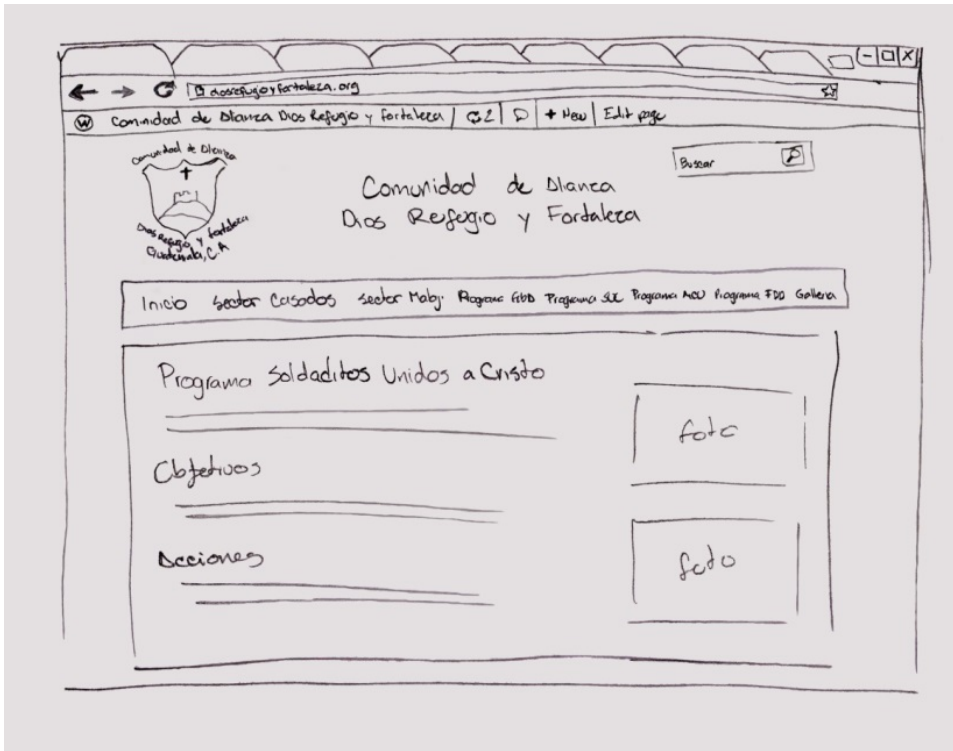
Diagramación de la página del Sector Malaji



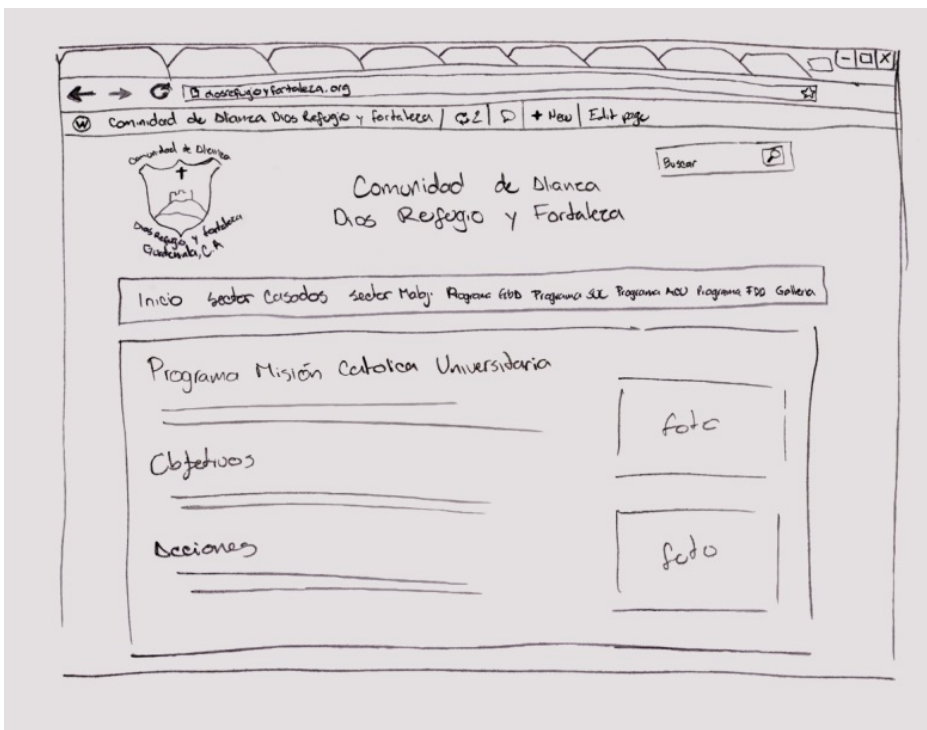
Diagramación de la página del Programa Guerreros De Dios En Alianza (GDA)



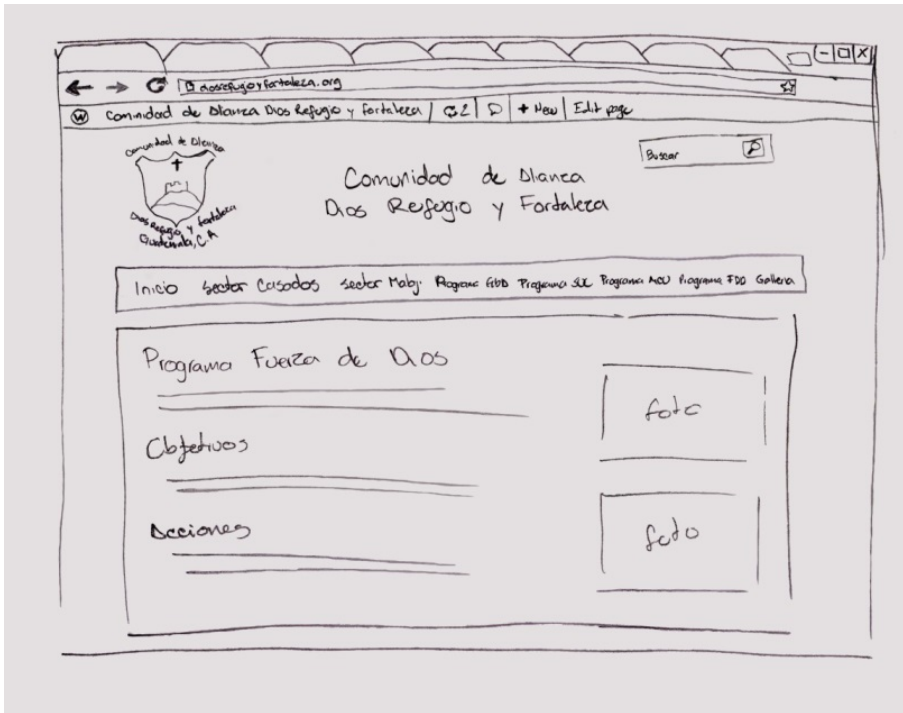
Diagramación de la página del Programa Soldaditos Unidos a Cristo (SUC)



Diagramación de la página del Programa Misión Católica universitaria (MCU)

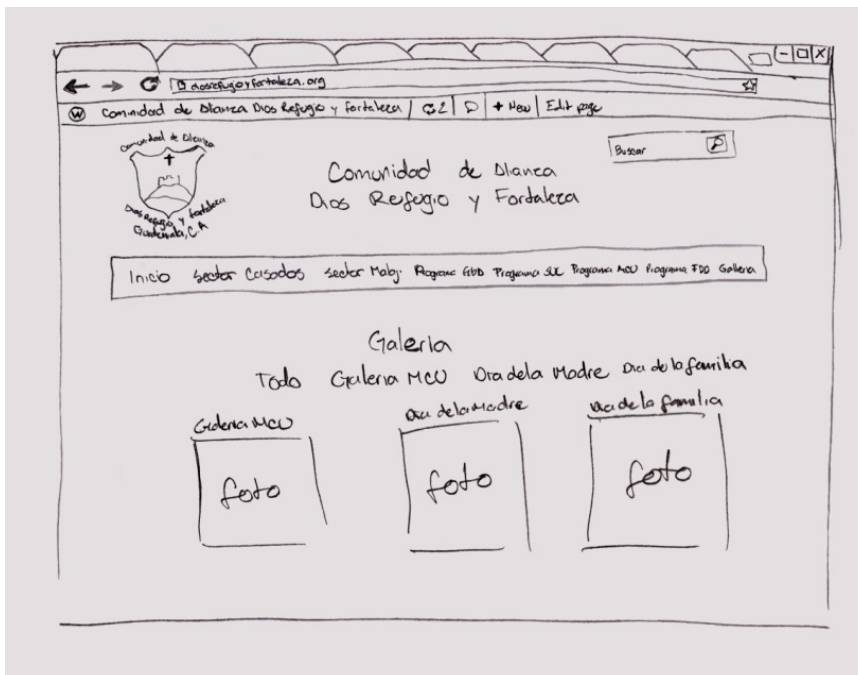


Diagramación de la página del Programa fuerza de Dios



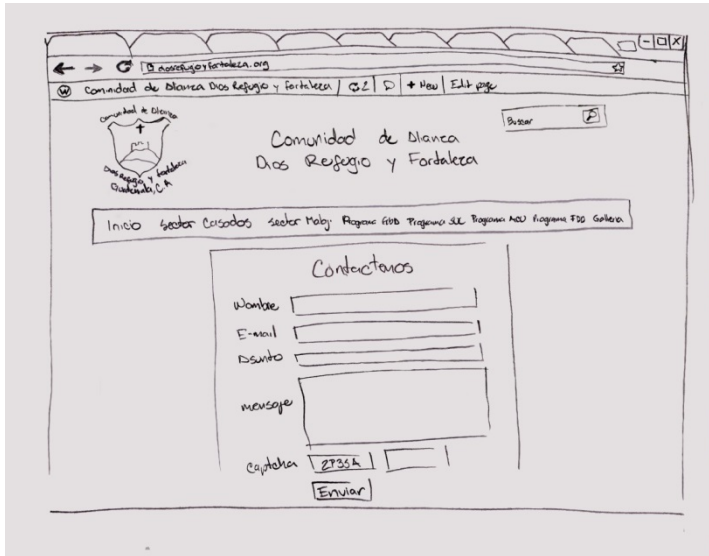
Galería

De esta forma aparecerá la galería de imágenes que tendrá el sitio web



Continuando con el mismo esquema del sitio web en esta página encontramos el logo en la parte superior izquierda seguido el nombre de la asociación, encontramos el menú en la parte del centro, más abajo encontramos el título de la página como los diferentes botones que enlazaran a las paginas en donde estará las fotografías.

Contáctenos



Con el mismo esquema de las demás páginas que integran el sitio web, está colocado el logo en la parte superior izquierda seguido del nombre de la asociación, el menú en el centro más abajo, en la parte que ocupa el centro de nuestras pantallas se encontrara el formulario de contáctenos, diagramación establecida por “nombre, e-mail, asunto, mensaje, y el captcha para registrar el comentario o pregunta, por último se encuentra el botón de enviar.

8.4.2. Digitalización de la nueva diagramación

Anterior



Después



- Logo: se colocara siempre del lado superior izquierdo para que tenga el posicionamiento en el sitio web.
- El menú estará colocado en la parte superior teniendo todos los botones correspondientes.
- Siendo esta la página principal solo tendrá información acerca de lo que es la asociación.

Según las encuestas se reflejó el cambio del índice ya que no era llamativo y los botones que estaban anteriormente no atraían, por lo cual se cambió por un diseño más atractivo a la vista pero más simple y ordenado. Contando con un diseño responsivo esto establece que no importa en donde se despliegue el sitio web se adecúa al tamaño del monitor en que se despliega. Dicho sitio lo podemos encontrar en www.diosrefugioyfortaleza.org

Nueva propuesta grafica de la parte interna del sitio web



- Logo: representa de que asociación se está hablando
- El menú permite poder navegar en el sitio con mayor disponibilidad y accesibilidad.
- El texto de información que brindara la información correspondiente
- Fotografías ilustran el texto que se despliega

Esta es la propuesta gráfica final del sitio web que se está representando. Al cual también se le realizaron cambios a las páginas para que fuera unificada con el índice, para que tuvieran la misma unidad gráfica y la misma diagramación todas las páginas que tenga el sitio web. www.diosrefugioyfortaleza.org

Continuando con el mismo esquema de la página principal, en cada una de las páginas en donde se plasma la información de los distintos sectores y programas de DRYF se colocó el logo en la parte superior izquierda seguido por el nombre de la asociación, como también siguiendo el mismo esquema que se traía del menú, sumándole a la diagramación la información de la página de cada uno de los sectores, así mismo, se colocó un cuadro en la parte derecha para demostrar en donde irán las fotografías de la página.

Los sectores de DRYF que guardan la diagramación anteriormente descrita, cada uno en una página distinta son: Sector Casados, Sector Malaji, Programa Guerreros de

Dios en Alianza (GDA), Programa Soldaditos Unidos a Cristo (SUC), Programa Misión Católica Universitaria (MCU), Programa Fuerza de Dios (FdD).

Nueva propuesta grafica de la página del Sector Malaji



Nueva propuesta grafica de la página de Guerreros de Dios en Alianza (GDA)

Logo — **Comunidad de Alianza Dios Refugio y Fortaleza**

Menu — Inicio Sector Casados Sector Malaji **Programa de GDA** Programa SUC Sector MCU Sector FDD Galeria Contáctenos

Informacion — **Programa De Guerreros De Dios En Alianza**

Programa de cuidado a los adolescentes hijos de los matrimonios que están dentro de la comunidad.

Objetivo
Proveer a los jóvenes adolescentes de 12 a 17 años en unidad con sus padres de acciones que les ayuden a ir alcanzando la madures necesaria para desarrollarse como personas integradas emocional, moral, material y espiritualmente.

Acciones
Este programa por esta integrado al sector malaji tendrá como acciones las mismas que están programas para todos los jóvenes. Contando con la diferencia de que la dinámica de grupos para los adolescente se deben realizar en grupos de dialogo.

Foto —

Foto —

Nueva propuesta grafica de la página de Soldaditos Unidos a Cristo (SUC)

Logo — **Comunidad de Alianza Dios Refugio y Fortaleza**

Menu — Inicio Sector Casados Sector Malaji Programa de GDA **Programa SUC** Sector MCU Sector FDD Galeria Contáctenos

Informacion — **Programa De Soldaditos Unidos A Cristo**

Es un programa de cuidado de niños hijos de los matrimonios que están dentro de la comunidad

Objetivo
Ayudar a las familias integradas en la comunidad con niños hasta los doce años proveyendo para ellos un ambiente de valores cristianos que les permita un crecimiento emocional, moral y espiritual que los ayude a ser personas equilibradas.

Acciones
Para alcanzar este objetivo se han programado asambleas apropiados a su edad, charlas con temas específicos, campamentos dirigidos a su etapa de vida, reuniones con sus padres.

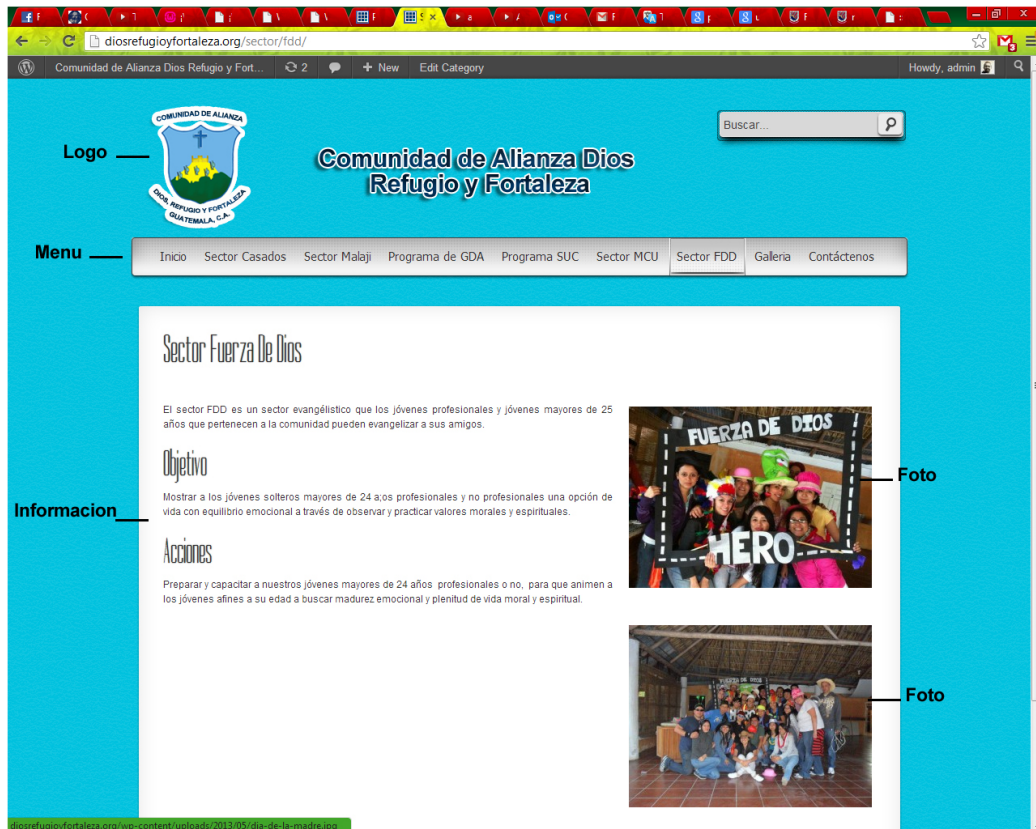
Foto —

Foto —

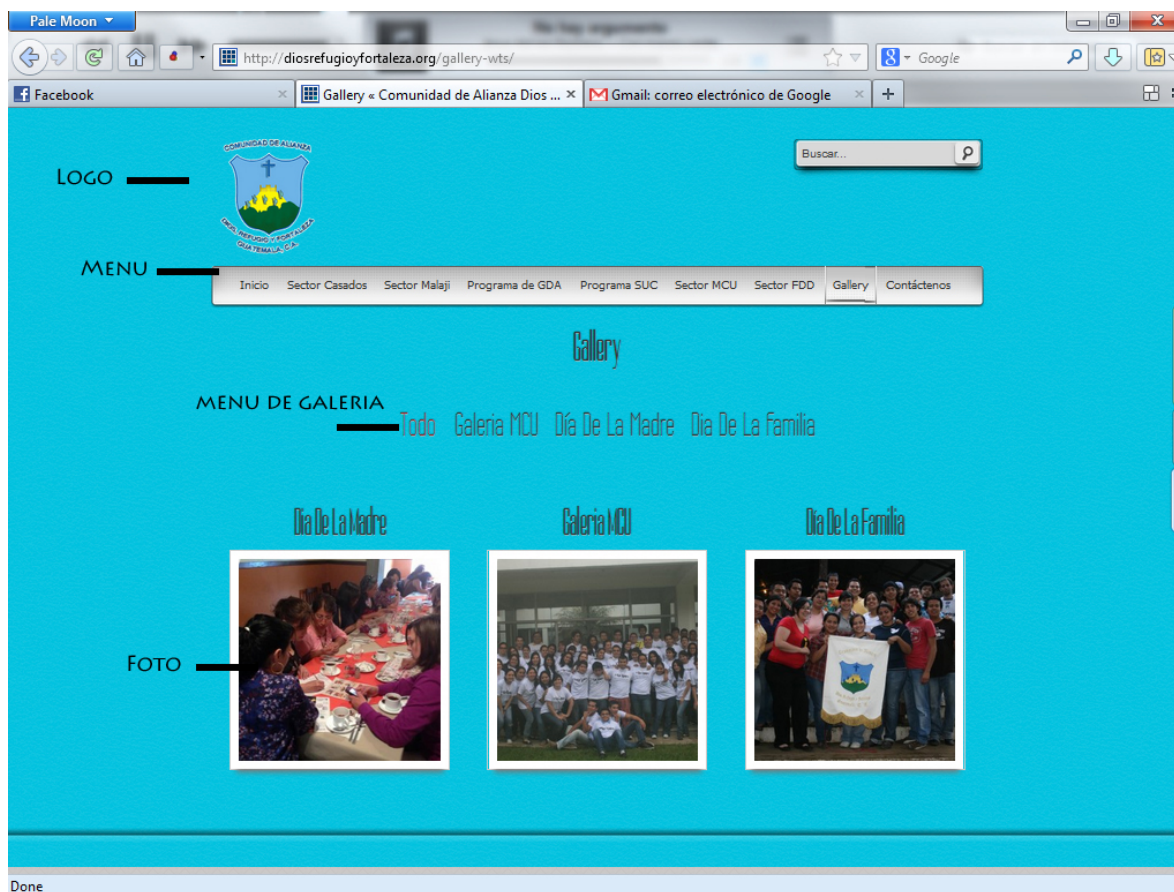
Nueva propuesta grafica de la página de Misión Católica Universitaria (MCU)



Nueva propuesta grafica de la página de Fuerza de Dios (FdD)



Nueva propuesta grafica de la parte de Galería del sitio web



1. Logo representa de que asociación se está hablando
2. El menú permite poder navegar en el sitio con mayor disponibilidad y accesibilidad.
3. El menú de la galería nos informa de las galerías que podemos encontrar
4. Fotografías que aclararan de que se está hablando

Esta es la propuesta grafica final del sitio web que se está representando. Al cual también se le realizaron cambios a las páginas para que fuera unificada, con el índice, para que tuvieran la misma unidad gráfica y la misma diagramación todas las páginas que tenga el sitio web. www.diosrefugioyfortaleza.org

Nueva propuesta grafica de la página de Contáctenos



1. Logo representa de que asociación se está hablando
2. El menú permite poder navegar en el sitio con mayor disponibilidad y accesibilidad.
3. En la parte de formulario se colocara la información que se solicita para poder hacer la pregunta, colocar un comentario, sugerencia, etc...

Esta es la propuesta grafica final del sitio web que se está representando. Al cual también se le realizaron cambios a las páginas para que fuera unificada, con el índice, para que tuvieran la misma unidad gráfica y la misma diagramación todas las páginas que tenga el sitio web. www.diosrefugioyfortaleza.org

INRI

CAPÍTULO

9

IX Propuesta Gráfica Final

Página Principal

Cada una de estas páginas cuenta con el formato de ser páginas responsivas (esto establece que no importa en donde se despliegue el sitio web se adecúa al tamaño del monitor en que se despliega), esto hace que no importa el tamaño de su monitor se adecua a la cantidad de píxeles que posea, lo que hace un sitio web factible al publico.



768 pixeles

1024 pixeles

Página de Sector Casados

Comunidad de Alianza Dios Refugio y Fortaleza

Buscar...

Inicio Sector_Casados Sector Malaji Programa de GDA Programa SUC Sector MCU Sector FDD Galeria Contáctenos

Sector Casados

Es el sector encargado de dar atención y acompañamiento a todos los matrimonios que están dentro de la Comunidad

Objetivo

Acompañar a los matrimonios de la comunidad para que logren consolidar su relación de pareja a través del dialogo con el propósito de que puedan tener en todas las áreas de su relación estabilidad emocional material y espiritual.

Acciones

Para lograr el objetivo, sean programados en las asambleas del sector en el año conferencias, cine foros, talleres, y foros abiertos. También paseos y eventos sociales para tratar de abarcar todas las áreas que integran la relación de pareja.



768 pixeles

1024 pixeles

Página Sector Malaji



768 pixeles

1024 pixeles

Programa Guerrero de Dios en Alianza (GDA)

COMUNIDAD DE ALIANZA
DIOS, REFUGIO Y FORTALEZA
GUATEMALA, C.A.

Buscar...

Inicio Sector Casados Sector Malaji Programa de GDA Programa SUC Sector MCU Sector FDD Galery Contáctenos

Programa De Guerreros De Dios En Alianza

Programa de cuidado a los adolescentes hijos de los matrimonios que están dentro de la comunidad.

Objetivo

Proveer a los jóvenes adolescentes de 12 a 17 años en unidad con sus padres de acciones que les ayuden a ir alcanzando la madures necesaria para desarrollarse como personas integradas emocional, moral, material y espiritualmente.

Acciones

Este programa por esta integrado al sector malaji tendrá como acciones las mismas que están programas para todos los jóvenes. Contando con la diferencia de que la dinámica de grupos para los adolescente se deben realizar en grupos de dialogo.



768 pixeles

1024 pixeles

Programa Soldaditos Unidos a Cristo (SUC)

Comunidad de Alianza Dios Refugio y Fortaleza

Buscar...

Inicio Sector Casados Sector Malaji Programa de GDA Programa SUC Sector MCU Sector FDD Galeria Contáctenos

Programa De Soldaditos Unidos A Cristo

Es un programa de cuidado de niños hijos de los matrimonios que están dentro de la comunidad

Objetivo

Ayudar a las familias integradas en la comunidad con niños hasta los doce años proveyendo para ellos un ambiente de valores cristianos que les permita un crecimiento emocional, moral y espiritual que los ayude a ser personas equilibradas.

Acciones

Para alcanzar este objetivo se han programado asambleas apropiadas a su edad, charlas con temas específicos, campamentos dirigidos a su etapa de vida, reuniones con sus padres.



768 píxeles

1024 píxeles

Sector Misión Católica Universitaria (MCU)



768 píxeles

1024 píxeles

Sector Fuerza de Dios (FdD)

COMUNIDAD DE ALIANZA
DIOS, REFUGIO Y FORTALEZA
GUATEMALA, C.A.

Buscar...

Comunidad de Alianza Dios Refugio y Fort... 2 + New Edit Category Howdy, admin

Inicio Sector Casados Sector Malaji Programa de GDA Programa SUC Sector MCU Sector FDD Galeria Contáctenos

Sector Fuerza De Dios

El sector FDD es un sector evangélico que los jóvenes profesionales y jóvenes mayores de 25 años que pertenecen a la comunidad pueden evangelizar a sus amigos.

Objetivo

Mostrar a los jóvenes solteros mayores de 24 años profesionales y no profesionales una opción de vida con equilibrio emocional a través de observar y practicar valores morales y espirituales.

Acciones

Preparar y capacitar a nuestros jóvenes mayores de 24 años profesionales o no, para que animen a los jóvenes afines a su edad a buscar madurez emocional y plenitud de vida moral y espiritual.

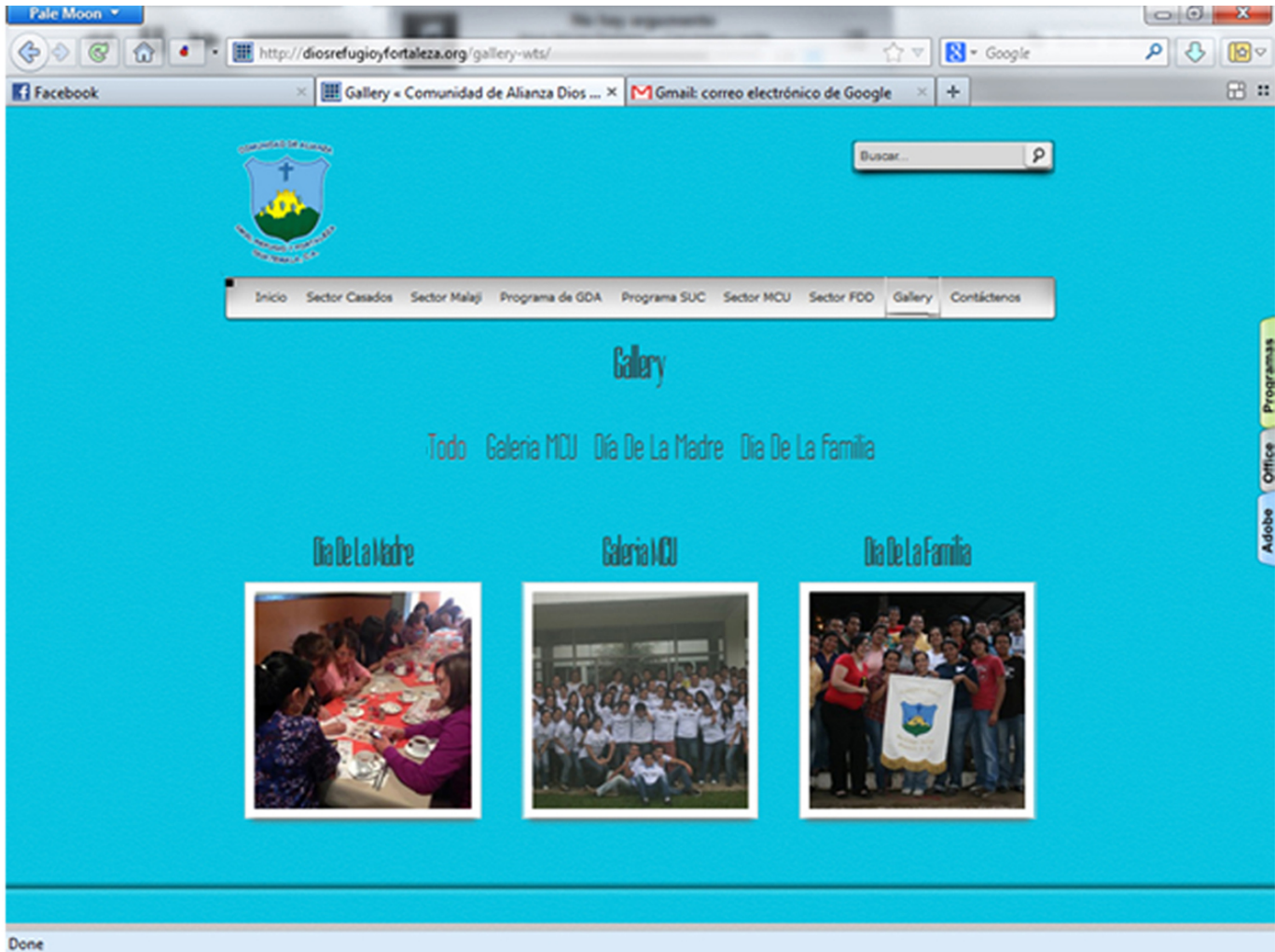


diosrefugioyfortaleza.org/wp-content/uploads/2013/05/dia-de-la-madre.jpg

768 pixels

1024 pixels

Página de Galería



1024 píxeles

768 píxeles

Página de Contactos

COMUNIDAD DE ALIANZA
DIOS, REFUGIO Y FORTALEZA
GUATEMALA, C.A.

Buscar...

Comunidad de Alianza Dios Refugio y Fortaleza

Inicio Sector Casados Sector Malaji Programa de GDA Programa SUC Sector MCU Sector FDD Galeria **Contáctenos**

Contáctenos

Nombre

E-mail

Asunto

Mensaje

Captcha

Enviar

768 pixeles

1024 pixeles

INRI

CAPÍTULO

10

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración:

Pago Diseñador

Tabla # 2
Pago diseñador

Plan de Costos Diseñador Grafico	
Tiempo	Costo
Mensual	Q.2,500.00
Semanal	Q.625.00
Día	Q.125.00
Hora	Q.31.25

Justificación

Los honorarios que se describen en la grafica corresponden únicamente al valor creativo que el diseñador plasma en su diseño, mismo que incluye la diagramación, el diseño y técnicas de creatividad.

El costo mensual será de Q.1, 200.00 que será desglosado de la siguiente manera:

Lo que da Q.300.00 semanales.

O sea al día de trabajo será de Q.60.00

Que equivale a Q.15.00 la hora trabajo.

Costos Generales

Tabla # 3
Costos Generales

Plan de Costos Generales		
Especificación	Costo	Tiempo
Energía Eléctrica	Q.150.00	Mensual
Depreciación del Equipo	Q.150.00	Mensual

Justificación

En la gráfica se describe el consumo de electricidad utilizada en el tiempo de trabajo según un estimado, como también se incluye en el costo el desgaste del equipo de trabajo.

El costo por uso de energía eléctrica será de Q.150.00 mensual.

El costo por depreciación de equipo Q.150.00

10.2 Plan de costo de producción:

Por el momento no se ha realizado ningún costo con respecto a artes, producción de audio y video como de prototipos virtuales.

10.3 Plan de costos de producción:

No se ha realizado ningún costo con respecto a este capítulo.

10.4 Plan de Costo de Distribución:

El costo del host que ya tiene la asociación privada de fieles laicos tiene un costo de \$. 15.00 dólares anuales, siendo este el único costo con respecto a los medios masivos, alternativos y visuales.

10.5 Cuadro Resumen

Tabla # 4
Cuadro Resumen

Cuadro Resumen		
Especificación	Costo	Tiempo
Pago diseñador	Q. 2500.00	Mensual
Costos Generales	Q. 625.00	Mensual
Costo de Producción	Q. 0	Mensual
Costo de Distribución	\$. 15.00 (Q. 115.50)	Anuales
Total	Q. 3,240.50	

INRI

CAPÍTULO

11

Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones

11.1 Conclusiones

Como conclusión del trabajo, encontramos diferentes puntos, los que podremos sacar conclusiones del objetivo y el alcance para llegar a realizar.

- La recopilación de la información es básica para brindar un claro entendimiento acerca de la asociación.
- Es importante la investigación de cómo se realiza un sitios web para estar actualizados en cuanto diseño y construcción para brindar mejor servicio.
- La diagramación es importante para el sitio web, ya que esto brindará un claro entendimiento y será más fácil su navegación.
- La fotografía fue básica, ya que dio mejor entendimiento de las actividades que realiza la asociación.

11.2 Recomendaciones:

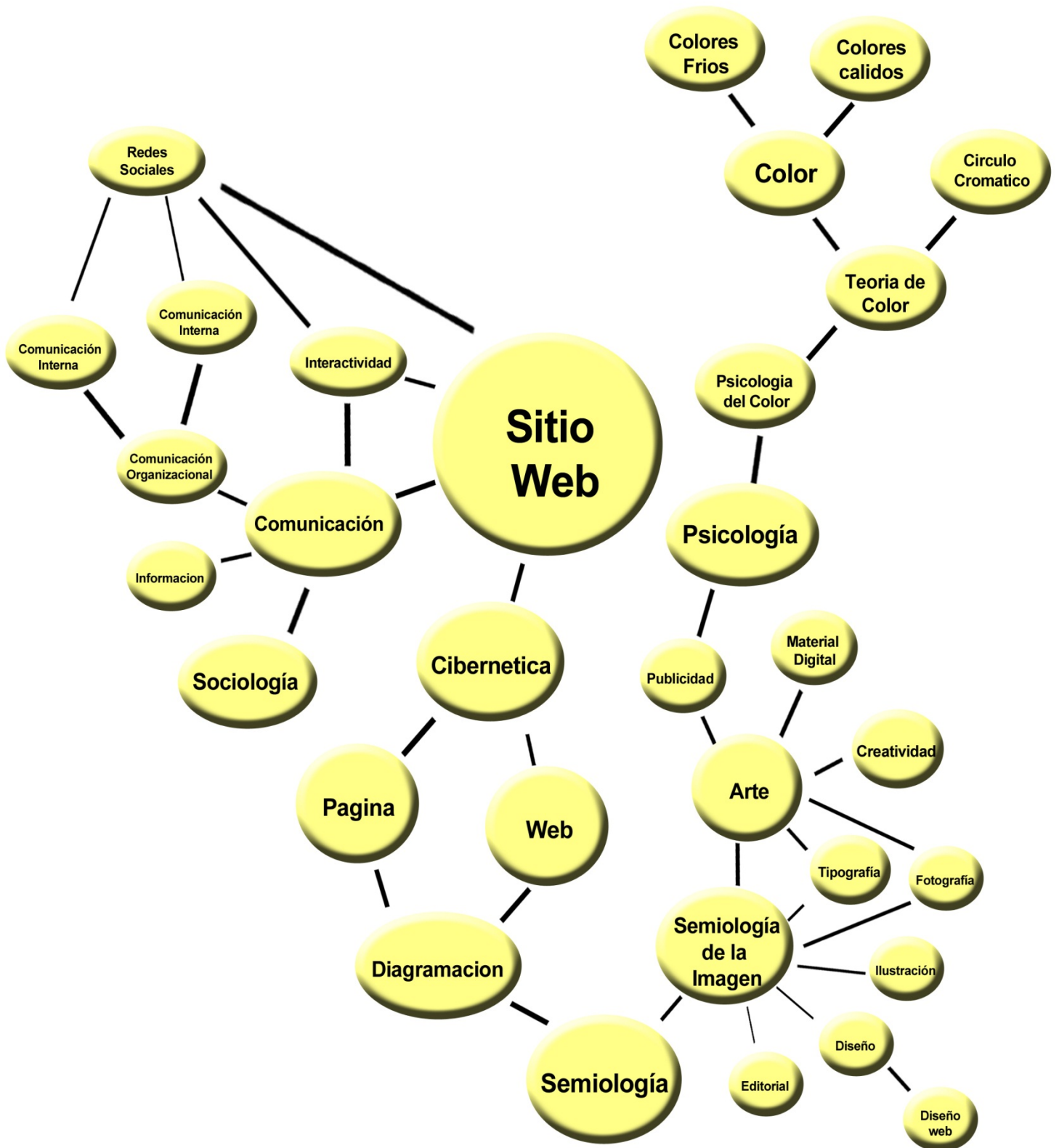
- Que se actualice la información y actividades de la asociación para que esté al día y la información sea actualizada.
- Estar en constante investigación acerca de las nuevas tecnologías acerca de los sitios web, para adaptar la página a las nuevas tendencias.
- Actualizar constantemente el banco fotográfico para mostrar las actividades recientes de la asociación.

INRI

CAPÍTULO

12

Capitulo XII: Conocimiento General



INRI

CAPÍTULO

13

Capítulo XIII: Referencias

Referencias bibliográficas:

Nombre del libro: Mercadotecnia y Publicidad

Enlace: http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/merca_publicidad.pdf

Autor: L. D. G. Mónica González Mothelet

Nombre del libro: Historia del Diseño Grafico

Enlace: http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/historia_dise%1o.pdf

Autor: L. D. G. Margarita E. Saloma Ramírez

Nombre del libro: Dibujo pro Computadora

Enlace: http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/dibujo_computadora.pdf

Autor: Lic. Dalila Alvarez Juárez

Nombre del libro: DesignElements a Graphic Style Manual

Autor: Timothy Samara

Nombre del libro: Creatividad Aplicada al Diseño

Enlace: http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/creatividad_aplicada_dise%1o.pdf

Autor: Mtro. Javier H. Carlo Mena

Nombre del libro: Presupuestos y Costos en el Diseño Gráfico

Enlace: http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/presupuestos_costos.pdf

Autor: Lic. Mónica González Mothelet

Nombre del libro: El Diseño Gráfico

Enlace: <http://www.aipo.es/libro/pdf/11DisGra.pdf>

Autor: Manuel Vélez, Adela González Pastor

Referencias Biblioweb:

Título de la página: Que es Diagramación

Enlace: http://es.scribd.com/doc/17761131/Diagramacion#outer_page_7 17/oct/13

Título de la página: Pasión

Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Pasi%C3%B3n_%28emoci%C3%B3n%29
17/oct/13

Título de la página: Creatividad

Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Creatividad> 5/sep/13

Título de la página: Definición de Diseño

Fuente: <http://definicion.de/diseno/#ixzz2ByUynmZG> 11/nov/13

Título de la página: Definición de Sitio Web

Fuente:http://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&ei=_WqgUPL4I47A9g

TD0IBA&hl=es&langpair=en%7Ces&rurl=translate.google.com.gt&twu=1&u=<http://www.businessdictionary.com/definition/home-page.html&usg=ALkJrhgpDWW-f4XPz7-yQ32C4EnwE6jUg#ixzz2ByWlhOPv> 11/nov/13

Título de la página: Definición de Web

Fuente: <http://definicion.de/web/> 11/nov/13

Título de la página: Páginas Web

Fuente:<http://cursoweb20.net/2012/05/30/paginas-web-definicion-y-estructura/> 11/nov/13

Título de la página: Que es Conocer

Fuente:<http://www.kennedy.edu.ar/DocsDep18/Desarrollos%20de%20las%20Corrientes%20Psicol%C3%B3gicas%20II/Qu%C3%A9%20es%20conocer.pdf> 11/nov/13

Título de la página: Concepto de Información

Fuente: <http://definicion.de/informacion/> 11/nov/13

Titulo de la página: Concepto de Educación

Fuente: <http://www.definicionabc.com/general/educacion.php>

Título de la página: Concepto de Asociación

Fuente: <http://deconceptos.com/general/asociacion> 11/nov/13

Título de la página: Definición de Fidelidad

Fuente: <http://definicion.de/fidelidad/> 11/nov/13

Titulo de la Pagina: Definicion de Privada

Funte: <http://palabasyvidas.com/la-palabra-privada-significa.html> 11/nov/13

Titulo de la página: Definición de página

Fuente: <http://www.fotonostra.com/grafico/maquetabase.htm> 11/nov/13

Título de la página: Definición de Iglesia

Fuente: <http://www.gotquestions.org/Espanol/definicion-iglesia.html> 21/nov/13

Titulo: Definicion de Laico

Fuente: <http://definicion.de/laico/> 21/nov/13

Título de la página: Definición de Persona

Fuente: <http://conceptodefinicion.de/persona/> 21/nov/13

Titulo de la página: Tipos de imagen

Fuente: <http://www.grimaldos.es/cursos/imgdig/tipos.html> 21/nov/13

Título de la página: País

Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Pa%C3%ADs> 21/nov/13

Título de la página: Comunidad

Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad> 21/nov/13

Título de la página: Definición de Predicador

Fuente: <http://www.wordreference.com/definicion/predicador> 21/nov/13

Título de la página: Predica

Fuente: <http://es.thefreedictionary.com/pr%C3%A9dica> 21/nov/13

Título de la página: Definición de Familia

Fuente: <http://definicion.de/familia/> 21/nov/13

Título de la página: La semiótica de la Imagen

Fuente: <http://www.slideshare.net/Blackjack2605/la-semiotica-de-la-imagen-4119418>
21/nov/13

Título de la página: Que es una entrevista

Fuente: <http://www.misrespuestas.com/que-es-una-entrevista.html> 21/nov/13

Título de la página: Semiótica

Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos14/semiotica/semiotica.shtml>
21/nov/13

Título de la página: Definición de color

Fuente: <http://www.quees.info/que-es-el-color.html> 21/nov/13

Título de la página: Psicología del Color

Fuente: <http://www.xtec.es/~aromero8/acuarelas/psicologia.htm> 24/sept/13

Título de la página: Técnicas de Composición

Fuente: <http://www.fotonostra.com/grafico/tecnicascompos.htm> 18/sept/13

Título de la página: La Tipografía y su Evolución

Fuente: <http://www.fotonostra.com/grafico/tipografia.htm> 18/sept/13

Título de la página: Definición de Semiología

Fuente: <http://definicion.de/semiologia/> 18/sept/13

Título de la página: Que es una Entrevista

Fuente: <http://www.misrespuestas.com/que-es-una-entrevista.html> 24/sept/13

Título de la página: Definición de Editorial

Fuente: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/editorial.php> 24/sept/13

Título de la página: Diagramación

Fuente: <http://es.scribd.com/doc/6962069/diagramacion> 20/sept/13

Título de la página: Definición de arte

Fuente: <http://definicion.de/artef/>

Título de la página: Material Impreso

Fuente: <http://www.mawpublicidad.com/material-impreso-de-calidad> 18/sept/13

Título de la página: Circulo Cromático

Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%ADrculo_crom%C3%A1tico
18/sept/13

Título de la página: Teoría del Color

Fuente: <http://www.fotonostra.com/grafico/teoriacolor.htm> 18/sept/13

Título de la página: Funciones de la Comunicación

Fuente: <http://www.eumed.net/libros/2010f/879/Funciones%20de%20la%20comunicacion.htm> 18/sept/13

Título de la página: Definición de Diseño

Fuente: <http://definicion.de/disenof/> 18/sept/13

Título de la página: Comunicación

Fuente: <http://www.google.com.gt/search?q=que+es+comunicacion+&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&rls=org.mozilla:es-ES:official&client=firefox-a#hl=es&client=firefox-a&hs=GeV&rls=org.mozilla:es-ES:official&q=comunicacion&tbs=dfn:1&tbo=u&sa=X&ei=LKlwTuzYB8iftwe0npzmCQ&ved=0CBcQkQ4&fp=b580f6a7e67a2813&biw=1280&bih=676> 14/sept/13

Título de la página: Tipos de Comunicación

Fuente: <http://tiposdecomunicacion.net/> 18/oct/13

Título de la página: Definición de Diagramación

Fuente: http://es.designante.wikia.com/wiki/Programas_de_maquetacion 18/oct/13

Título de la página: Definición de Color

Fuente: <http://definicion.de/color/> 18/sept/13

Título de la página: Definición de colores calidos y frios

Fuente: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1491.php> 21/nov/13

Título de la página: Tipos de Diseño

Fuente: <http://www.deperu.com/abc/disenof/270/tipos-de-disenof/> 21/nov/13

Título de la página: Definición de Imagen

Fuente: <http://definicion.de/imagen/> 21/nov/13

Título de la Pagina: Definición de Ilustración
Fuente: <http://definicion.de/ilustracion/> 25/nov/13

Título de la página: Definición de Tipografía
Fuente: <http://www.slideshare.net/pablolmedo/tipografia-4612372> 25/nov/13

Título de la página: Definición de fotografía
Fuente: <http://definicion.de/fotografia/> 25/nov/13

Título de la página: Definición de Sociología
Fuente: <http://www.definicionabc.com/ciencia/sociologia.php> 25/nov/13

Título de la página: Cibernética
Fuente: http://www.tecnologiahechapalabra.com/tecnologia/glosario_tecnico/articulo.asp?i=1897 25/nov/13

Título de la página: Pedagogía
Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Pedagog%C3%ADa> 25/nov/13

Título de la página: Epistemología
Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Epistemolog%C3%ADa> 25/nov/13

Título de la página: Definición de Etnología
Fuente: <http://etnologiaupnfm.blogspot.com/2012/02/definicion.html> 25/nov/13

Título de la página: Definicio de Etnologia
http://html.rincondelvago.com/antropologia_27.html 25/nov/13

Título de la página: Antropología
Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Antropolog%C3%ADa> 25/nov/13

Título de la página: Tecnología
Fuente: <http://www.academica.mx/blogs/tecnolog%C3%ADa> 25/nov/13

Título de la página: Definición de Psicología
Fuente: <http://definicion.de/psicologia/> 25/nov/13

Título de la página: Definicio de Publicidad
Fuente: <http://www.ecured.cu/index.php/Publicidad> 25/nov/13

Título de la página: Minimalismo
Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Minimalismo> 25/nov/13

Título de la página: Sitio Web
Fuente: <http://definicion.de/sitio-web/> 29/nov/13

Título de la página: Modos de color RGB - CMYK

Fuente: <http://www.hgrdesign.es/2010/01/utilizacion-colores-cmyk-rgb-pantone-lab/>
29/nov/13