

Diseño de materiales impresos que promuevan la ayuda económica de personas altruistas a las obras educativas que realiza el Colegio Mano Amiga Guatemala, Aldea Piedra Parada Cristo Rey, Santa Catarina Pinula, Guatemala, 2013.

## PROYECTO DE GRADUACIÓN

Dirigido a la Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Guatemala, C.A.

### ELABORADO POR:

Beatriz María Campos Ruano  
08000424

Para optar al título de:

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, Junio 2013



**Agnitio  
Operis**

Diseño de materiales impresos que promuevan la ayuda económica de personas altruistas a las obras educativas que realiza el Colegio Mano Amiga Guatemala, Aldea Piedra Parada Cristo Rey, Santa Catarina Pinula, Guatemala, 2013.

**Beatriz María Campos Ruano**

Universidad Galileo

Junio, 2013.

# Autoridades

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez

Secretario General

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la facultad de Ciencias de la  
Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la  
Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto

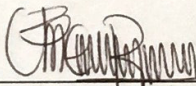
Guatemala 05 de junio de 2012

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

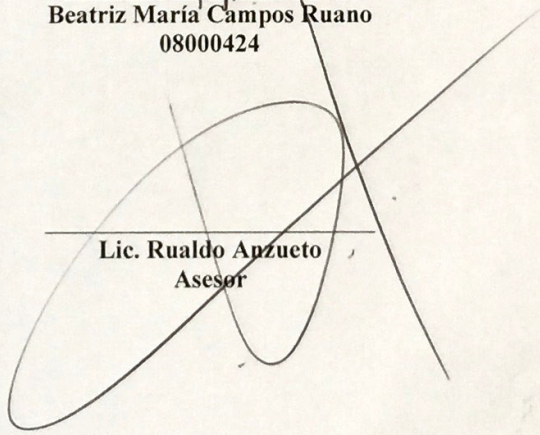
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:  
**DISEÑO DE MATERIALES IMPRESOS PARA QUE PROMUEVAN LA AYUDA ECONÓMICA DE PERSONAS ALTRUISTAS A LAS OBRAS EDUCATIVAS QUE REALIZA EL COLEGIO MANO AMIGA GUATEMALA, ALDEA PIEDRA PARADA CRISTO REY, SANTA CATARINA PINULA, GUATEMALA 2013.** Así mismo solicito que el Lic. Rualdo Anzueto, sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

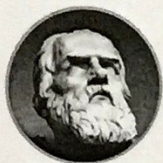
Atentamente,



Beatriz María Campos Ruano  
08000424



Lic. Rualdo Anzueto  
Asesor



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 09 de julio de 2012

**Señorita  
Beatriz María Campos Ruano  
Presente**

Estimada señorita Campos:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MATERIALES IMPRESOS PARA QUE PROMUEVAN LA AYUDA ECONÓMICA DE PERSONAS ALTRUISTAS A LAS OBRAS EDUCATIVAS QUE REALIZA EL COLEGIO MANO AMIGA GUATEMALA, ALDEA PIEDRA PARADA CRISTO REY, SANTA CATARINA PINULA, GUATEMALA 2013.** Así mismo, se aprueba al Lic. Rualdo Anzueto, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler  
Decano**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

**Guatemala, 11 de enero de 2013**

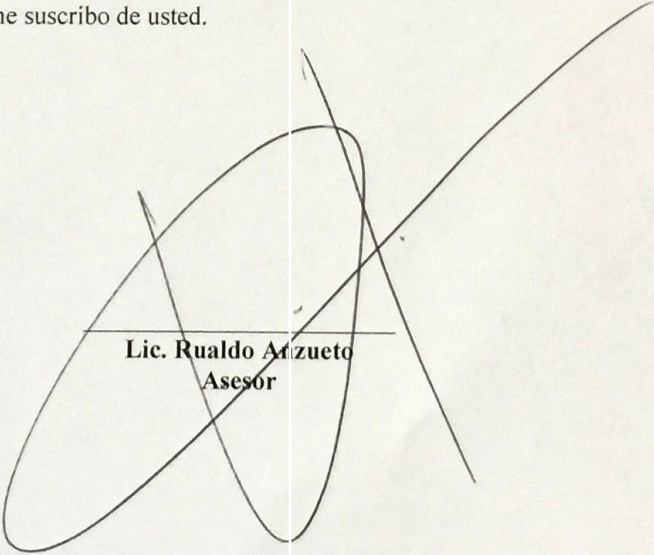
**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIALES IMPRESOS PARA QUE PROMUEVAN LA AYUDA ECONÓMICA DE PERSONAS ALTRUISTAS A LAS OBRAS EDUCATIVAS QUE REALIZA EL COLEGIO MANO AMIGA GUATEMALA, ALDEA PIEDRA PARADA CRISTO REY, SANTA CATARINA PINULA, GUATEMALA 2013.** Presentado por la estudiante: Beatriz María Campos Ruano, con número de carné: 08000424, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



**Lic. Rualdo Atzueto**  
**Asesor**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 27 de junio de 2013

Señorita  
**Beatriz María Campos Ruano**  
Presente

Estimada Señorita Campos:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Ciudad de Guatemala, 11 de junio de 2015.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

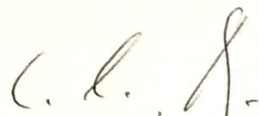
Universidad Galileo

Presente

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE MATERIALES IMPRESOS QUE PROMUEVAN LA AYUDA ECONÓMICA DE PERSONAS ALTRUISTAS A LAS OBRAS EDUCATIVAS QUE REALIZA EL COLEGIO MANO AMIGA GUATEMALA, ALDEA PIEDRA PARADA CRISTO REY, SANTA CATARINA PINULA, GUATEMALA 2013**, de la estudiante Beatriz María Campos Ruano, fue objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo





*Galileo*  
UNIVERSIDAD  
La Revelación en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 19 de junio de 2015

Señorita  
Beatriz María Campos Ruano  
Presente

Estimada Señorita Campos:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIALES IMPRESOS PARA QUE PROMUEVAN LA AYUDA ECONÓMICA DE PERSONAS ALTRUISTAS A LAS OBRAS EDUCATIVAS QUE REALIZA EL COLEGIO MANO AMIGA GUATEMALA, ALDEA PIEDRA PARADA CRISTO REY, SANTA CATARINA PINULA, GUATEMALA 2013.** Presentado por la estudiante: Beatriz María Campos Ruano, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

## Resumen o sinopsis

El Colegio Mano Amiga Guatemala, carece de material impreso dirigido a personas altruistas que faciliten ayuda económica para la formación académica de niños y niñas de escasos recursos económicos, que residen en la aldea Piedra Parada Cristo Rey y aldeas aledañas en el Municipio de Santa Catarina Pinula, Guatemala.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo:

Diseñar materiales impresos que promuevan la ayuda económica de personas altruistas a las obras educativas que realiza el Colegio Mano Amiga Guatemala, Aldea Piedra Parada Cristo Rey, Santa Catarina Pinula, Guatemala.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por hombres y mujeres entre los 25 a 60 años de edad, de un nivel socioeconómico A, B Y C+, las que poseen nivel educacional que supera los estudios secundarios completos y universitarios. La mayoría son graduados universitarios, muchos de ellos con grados avanzados.

El resultado obtenido fue que se diseñaron materiales impresos que promueven la ayuda económica de personas altruistas a las obras educativas que realiza el Colegio Mano Amiga Guatemala. Se recomendó utilizar material impreso que llame la atención y atraiga a benefactores potenciales a apoyar económicamente la educación de niños de escasos recursos.

Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto.

## Portada

- i Carta de solicitud de tema
- ii Carta de aprobación de tema y asesor
- iii Carta de asesor entera satisfacción del proyecto
- iv Carta de información de examen privado
- v Carta de corrector de estilo
- vi Carta de publicación del proyecto
- vii Autoridades de la Universidad
- viii Resumen o sinopsis
- ix Hoja de autoría

## Índice

Capítulo I:	Introducción	1
1.1	<b>Introducción</b>	1
Capítulo II:	Problemática	2
2.1	<b>Contexto</b>	3
2.2	<b>Requerimiento de comunicación y diseño</b>	4
2.3	<b>Justificación</b>	5
2.3.1	<b>Magnitud</b>	5
2.3.2	<b>Vulnerabilidad</b>	6
2.3.3	<b>Trascendencia</b>	6
2.4.4	<b>Factibilidad</b>	7
Capítulo III:	Objetivos de diseño	8
3.1	<b>Objetivo General</b>	8
3.2	<b>Objetivos específicos</b>	8

Capítulo IV:	Marco de referencia	9
4.1	<b>Información general del cliente</b>	9
Capítulo V:	Definición de grupo objetivo	13
5.1	<b>Perfil geográfico</b>	13
5.2	<b>Perfil demográfico</b>	14
5.3	<b>Perfil psicográfico</b>	15
5.4	<b>Perfil Conductual</b>	15
Capítulo VI:	Marco teórico	16
6.1	<b>Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio</b>	16
6.2	<b>Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño</b>	22
6.3	<b>Ciencias auxiliares, teorías y tendencias.</b>	51
Capítulo VII:	Proceso de diseño y propuesta preliminar	57
7.1	<b>Aplicación de la información obtenida en el Marco Teórico</b>	57
7.2	<b>Conceptualización</b>	63
7.2.1	<b>Método</b>	63
7.2.2	<b>Definición del concepto</b>	66
7.3	<b>Bocetaje</b>	68
7.4	<b>Propuesta preliminar</b>	87

Capítulo VIII:	Validación técnica	91
8.1	<b>Población y muestreo</b>	100
8.2	<b>Método e instrumentos</b>	101
8.3	<b>Resultados e interpretación de resultados</b>	102
8.4	<b>Cambios en base a los resultados</b>	114
Capítulo IX:	Propuesta gráfica final	128
Capítulo X:	Producción, reproducción y distribución	137
10.1	<b>Plan de costos de elaboración</b>	138
10.2	<b>Plan de costos de producción</b>	139
10.3	<b>Plan de costos de reproducción</b>	140
10.4	<b>Plan de costos de distribución</b>	141
10.5	<b>Cuadro resumen</b>	141
Capítulo XI:	Conclusiones y recomendaciones	142
11.1	<b>Conclusiones</b>	142
11.2	<b>Recomendaciones</b>	143
Capítulo XII:	Conocimiento general	144
Capítulo XIII:	Referencias	146
Capítulo XIV:	Anexos	148

# CAPÍTULO I

## Introducción

# CAPÍTULO I

## 1.1 Introducción

En 2008 el Colegio Mano Amiga Guatemala abre sus puertas con la finalidad de transformar académica y culturalmente la vida de familias de escasos recursos económicos.

Mano Amiga Guatemala es una organización no lucrativa con valores cristianos evangélicos que se dedica a la formación académica de niños de escasos recursos de la aldea Piedra Parada Cristo Rey y aldeas aledañas.

En la actualidad el conocimiento que se tiene en nuestro país acerca de la labor que realiza la Organización es mínimo, por lo que el Colegio únicamente atiende a un pequeño porcentaje de la población de niños de la aldea.

Para lograr el objetivo de expandirse y brindar educación a mayor porcentaje de niños, el Colegio Mano Amiga Guatemala necesita

diseñar material impreso para la promoción de apoyo económico de parte de personas e instituciones que deseen contribuir económicamente con la formación académica de niños de escasos recursos.

Por lo que se desarrolló el proyecto titulado:

Diseño de materiales impresos que promuevan la ayuda económica de personas altruistas a las obras educativas que realiza el Colegio Mano Amiga Guatemala, Aldea Piedra Parada Cristo Rey, Santa Catarina Pinula, Guatemala, 2013.

Se logrará que más personas se involucren como benefactores para el aprovisionamiento de recursos económicos y de esta manera mayor número de niños de escasos recursos puedan recibir formación académica integral.



# CAPÍTULO II

## Problemática

## CAPÍTULO II: Problemática

Problema a investigar:

El Colegio Mano Amiga, referido a lo largo del presente proyecto como “el Colegio”, carece de material impreso dirigido a benefactores potenciales para captar el apoyo económico para la formación académica de niños de escasos recursos que son atendidos por el Colegio.

Se realizarán afiches publicitarios y folletos informativos, los que serán de utilidad al Colegio para atraer el apoyo económico para la formación académica de niños de escasos recursos.

## 2.1 Contexto

El Colegio Mano Amiga Guatemala es una organización con valores cristianos que trabaja para la formación integral de niños de escasos recursos de la aldea Piedra Parada Cristo Rey y aldeas aledañas.

Inició sus labores en el año 2008 con un total de 52 alumnos. La organización ha ido creciendo en los últimos años, actualmente las labores de esta organización se llevan a cabo en casas alquiladas, adaptadas para ofrecer a los alumnos un lugar digno y con el espacio mínimo necesario para desarrollar las actividades académicas. Cuenta con capacidad para atender a niños desde kínder (5 años) hasta sexto primaria, con un promedio de 20 alumnos por aula, atendiendo a un total de 160 alumnos.

El colegio Mano Amiga Guatemala busca, para un futuro, llevar a cabo sus operaciones en instalaciones propias, con área verde y un área de juegos más amplia, especialmente diseñadas para atender de manera adecuada a los alumnos. Cuenta con capacidad para niños desde pre-kínder (4 años) hasta quinto bachillerato, en aulas con capacidad hasta para 30 estudiantes y así atender a un total de 800 estudiantes.

Por lo tanto, el cliente requiere la elaboración de material informativo impreso acerca de la organización y los programas que ofrece, para contar con el apoyo económico de personas e instituciones que deseen contribuir con la formación académica de niños de escasos recursos económicos.

## 2.2 Requerimiento de comunicación y diseño

El Colegio Mano Amiga Guatemala carece de material impreso dirigido a personas altruistas que faciliten ayuda económica para la formación académica de niños y niñas de escasos recursos económicos, que residen en la aldea Piedra Parada Cristo Rey y aldeas aledañas en el Municipio de Santa Catarina Pinula, Guatemala.

## 2.3. Justificación

El proyecto desarrollado se justifica a través de los siguientes elementos:

### 2.3.1. Magnitud

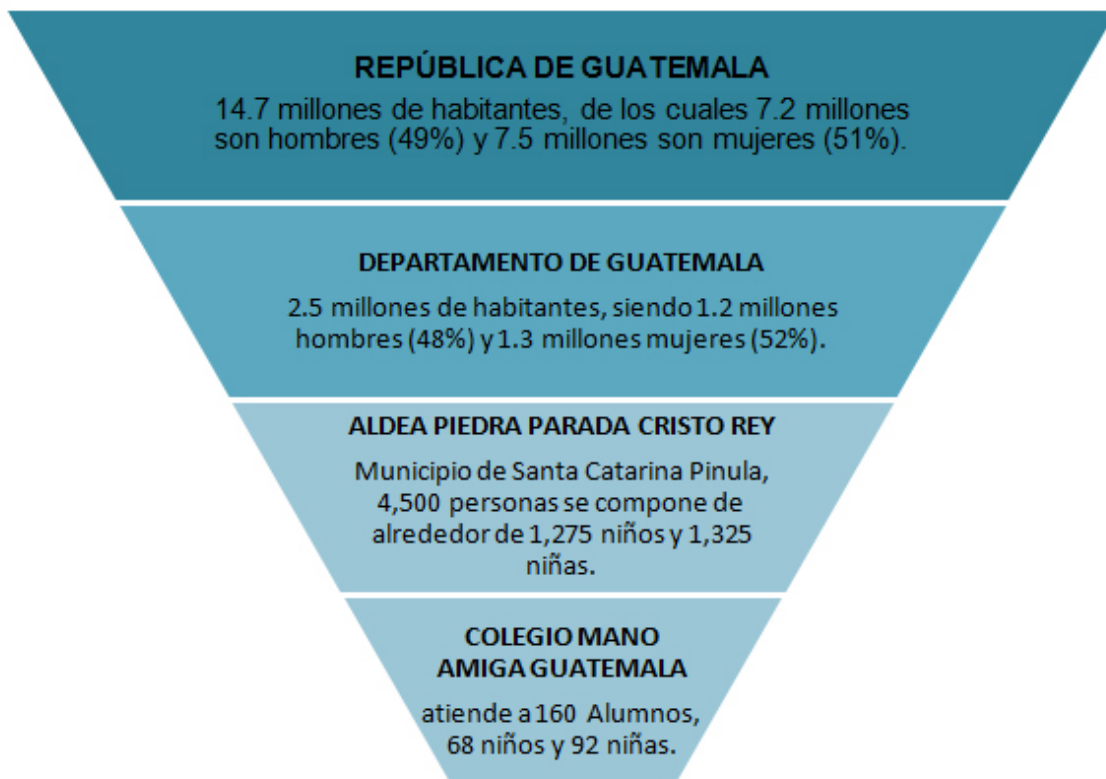
Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en su proyección de población 2011, la República de Guatemala cuenta con un total de 14.7 millones de habitantes, de los que 7.2 millones son hombres (49%) y 7.5 millones son mujeres (51%).

El Departamento de Guatemala tiene una población total de 2.5 millones de habitantes, siendo 1.2 millones hombres (48%) y 1.3 millones mujeres (52%).

La Aldea Piedra Parada Cristo Rey está ubicada en el Municipio de Santa Catarina Pinula, cerca de la Ciudad de Guatemala, Posee una población de 4,500 personas aproximadamente, a partir de las cifras nacionales y departamentales, se infiere que la población de la Aldea se compone de alrededor de 1,275 niños y 1,325 niñas.

El Colegio Mano Amiga Guatemala atiende, en la actualidad, a 160 Alumnos, de los que 68 son niños y 92 son niñas.

*Ilustración 2.3.1 Magnitud*



### 2.3.2 Vulnerabilidad

La carencia de material impreso dirigido a benefactores potenciales del Colegio, representa puntos álgidos de vulnerabilidad como los descritos, a seguir:

Las personas difícilmente se involucran como benefactores en los proyectos de la Organización, debido a la carencia de material impreso que informe acerca de la labor que ésta realiza, evitando así que más niños de escasos recursos reciban mejor formación académica.

Dificulta el aprovisionamiento de recursos económicos que permitan al Colegio, proporcionar formación académica a más niños y niñas de la Aldea Piedra Parada Cristo Rey.

Ausencia de conocimiento acerca de la labor que realiza la institución y el aporte que da a la sociedad guatemalteca.

El alcance y el impacto de las actividades del Colegio es mínimo en la actualidad, ya que solamente atiende al 6% de la población de niños de la aldea.

### 2.3.3 Trascendencia

El desarrollo del proyecto planteado se hace trascendente para el Colegio al apoyar entre otros, aspectos como los siguientes:

Que más personas ajenas al Colegio, se involucren como benefactores para el aprovisionamiento de más recursos económicos.

Mayor alcance de las actividades y operaciones del Colegio y más cobertura de niños de la Aldea.

Mayor reconocimiento en la Sociedad Guatemalteca con respecto a la labor que el Colegio realiza en beneficio de la niñez de la Aldea.

Contribuirá a que mayor porcentaje de niños y niñas que residen en la Aldea Piedra Parada Cristo Rey, sean atendidos por el Colegio.

## 2.3.4 Factibilidad:

El desarrollo del presente proyecto de investigación y de la posterior propuesta de comunicación y diseño es factible a partir de los siguientes recursos:

### 2.3.4.1 Recursos humanos

Se cuenta con el apoyo del personal operativo de la Organización Mano Amiga Guatemala quienes facilitarán información relevante acerca del Colegio, para el desarrollo del proyecto.

### 2.3.4.2 Recursos organizacionales

Apoyo y respaldo por parte de la organización, Colegio Mano Amiga Guatemala, principalmente del Gerente de Comunicación de la institución.

### 2.3.4.3 Recursos económicos

A pesar de que el Colegio Mano Amiga Guatemala depende de los aportes económicos de sus benefactores para proporcionar educación a niños de escasos recursos económicos, el Colegio cuenta con un presupuesto para la implementación del proyecto.

### 2.3.4.4 Recursos tecnológicos

La Organización Mano Amiga Guatemala cuenta con el equipo necesario para mantener comunicación con los posibles benefactores a la hora de implementar el proyecto, tales como: servicio de teléfono y fax; computadoras con servicio de internet.

# CAPÍTULO III

## Objetivos de diseño



## CAPÍTULO III: Objetivos de diseño

### 3.1 Objetivo general

Diseñar materiales impresos que promuevan la ayuda económica de personas altruistas a las obras educativas que realiza el Colegio Mano Amiga Guatemala, Aldea Piedra Parada Cristo Rey, Santa Catarina Pinula, Guatemala.

### 3.2 Objetivos específicos

3.2.1 Recopilar información documental relacionada con la Institución, Colegio Mano Amiga Guatemala, para el reconocimiento del contexto de investigación y de los antecedentes de la propuesta de comunicación y diseño.

3.2.2 Investigar acerca de la teoría relacionada con el diseño de materiales informativos impresos, para la fundamentación de este proyecto.

3.2.3 Identificar los formatos fundamentales de impresión para la producción y reproducción de la propuesta de comunicación y diseño.

3.2.4 Diseñar los elementos visuales para ilustrar la propuesta de los materiales impresos.

# CAPÍTULO IV

Marco de referencia

# CAPÍTULO IV:

## Marco de referencia

### 4.1 Información general del cliente

Nombre: Colegio Mano Amiga Guatemala  
Ubicación: Lote 73 y 69, Manzana C, Sector 2, Zona 6, Colonia Santo Domingo Piedra Parada Cristo Rey, Santa Catarina Pinula, Guatemala.  
Teléfono: 6632-7068

Mano Amiga es un centro de desarrollo comunitario creado para transformar la vida de personas y familias necesitadas. Tiene como núcleo una comunidad educativa de excelencia, complementada con servicios de salud de calidad y programas que promueven el crecimiento económico y cultural.

Los Colegios Mano Amiga son operados directamente por Fundación Altius organización internacional creada, por los Legionarios de Cristo, para transformar integralmente la vida de las personas y familias necesitadas a través de servicios de educación, salud y desarrollo.

Altius nace formalmente a finales de 2003, consolidando una serie de programas e instituciones sociales, algunas de ellas con más de 40 años de historia. En la actualidad Altius es la entidad responsable de dirigir, desarrollar y operar los Centros Mano Amiga.

Actualmente hay 36 Colegios Mano Amiga en 12 países en Latinoamérica y Asia, en los que más de 19,000 niños reciben educación integral que va más allá de la formación académica, es una formación que sirve para transformar su futuro y su vida.

Mano Amiga Guatemala es uno de los más recientes, abrió sus puertas el día 28 de enero de 2008, con 50 alumnos en los grados de preescolar y primero de primaria.

Es una organización no lucrativa con valores cristianos evangélicos que trabaja para la formación integral de los niños, en la aldea Piedra Parada Cristo Rey y aldeas aledañas al lugar.

Mano Amiga Guatemala es una institución para niños de escasos recursos que tiene como núcleo la formación académica, complementándola con programas eficaces de desarrollo familiar y desarrollo comunitario.

En la actualidad la organización atiende a un total de 160 alumnos que residen en la Aldea Piedra Parada Cristo Rey y aldeas aledañas al lugar.

*Información obtenida por parte de Andrés Zamora Melgar, Gerente de comunicación de Mano Amiga Guatemala.*

Su misión es fomentar el bienestar y el auténtico desarrollo en comunidades muy necesitadas para lograr su auténtica transformación.

Su visión es ofrecer a familias necesitadas la posibilidad de desarrollarse plenamente y vivir de formación integral.

Mano Amiga Guatemala atiende y apoya a las familias, ofreciendo un centro educativo que busca:

Proveer a los estudiantes de un ambiente sano, de estudio, a través de una organización estable, que ofrece instalaciones dignas, métodos y contenidos eficaces, especialmente diseñados para cada edad.

Combatir los fenómenos de decadencia social que afectan principalmente a la juventud, a través de una formación integral, basada en valores y buenas costumbres, el desarrollo de la inteligencia, el desarrollo de la voluntad, el respeto por los demás, la práctica de la justicia, de la tolerancia, del ejercicio de la libertad, de la paz y del respeto a la naturaleza.

Combatir la deserción escolar por medio de un proyecto escolar de largo plazo que vela por mantener a los estudiantes en la institución.

Preparar a los estudiantes para ingresar al mercado laboral. Atender a niños con problemas de aprendizaje, psicológicos,

comportamiento, disciplina, con formación en valores, que no tendrían posibilidades de una inserción social adecuada por las condiciones económicas de sus familias.

Brindar acceso a salud y medicinas a familias muy necesitadas que tienen estudiantes en el proyecto.

Apoyar a los padres de familia en la búsqueda de trabajo. A través de los contactos con que cuenta la institución y por medio de personas voluntarias y benefactores que simpatizan con el proyecto; se busca colocar a padres desempleados en puestos de trabajo, al mejorar de esa forma la estabilidad de la familia y los ingresos económicos.

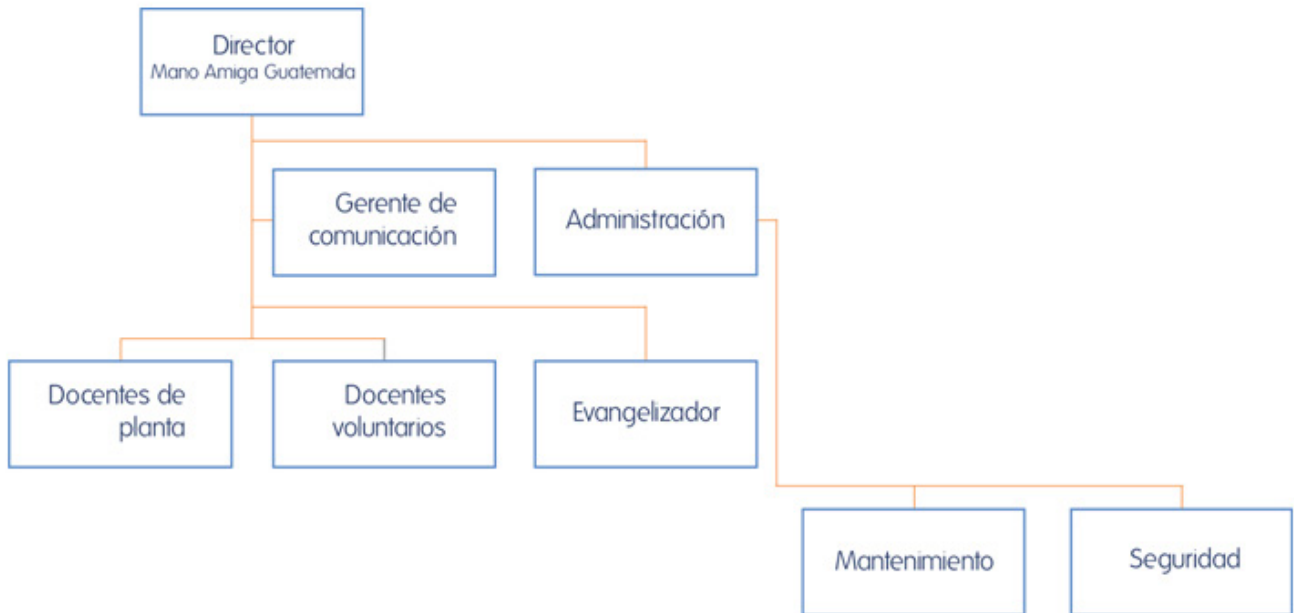
Complementar el eje educativo con programas de apoyo al desarrollo familiar y comunitario.

*Información obtenida por parte de Andrés Zamora Melgar, Gerente de comunicación de Mano Amiga Guatemala.*

Ilustración 4.2 Logotipo Organización Mano Amiga Guatemala



Ilustración 4.3 Organigrama Organización Mano Amiga Guatemala



## FODA Mano Amiga Guatemala

### Fortalezas

Ofrece programas de educación integral, desarrollo familiar y desarrollo comunitario.

Se financian a través de donaciones.

Cuentan con un programa de padrinos para recibir apoyo económico.

### Oportunidades

Ampliar la cobertura de los programas educativos que ofrecen.

Darse a conocer en todo el país para lograr más apoyo hacia la Organización.

Obtener mayor número de benefactores que apoyen la labor del Colegio.

### Debilidades

Debido a que se manejan por medio de donaciones, no cuentan con ingreso fijo para sostener la educación de los niños a los que atienden.

No han logrado darse a conocer en todo el país.

### Amenazas

Que los benefactores ya no apoyen económicamente a la Organización.

Que las personas no se interesen en apoyar económicamente la labor de la Organización

# CAPÍTULO V

Definición del grupo objetivo

## CAPÍTULO V: Definición de grupo objetivo

La definición del grupo objetivo se desarrolló con base en un diálogo con el Gerente de comunicación de la institución acerca de los benefactores del Colegio y se definieron los siguientes perfiles.

### 5.1 Perfil geográfico

Región del mundo o país:	América Central
Región del país:	Departamento de Guatemala
Tamaño de la zona metropolitana:	14.7 millones de habitantes 3,103,685 de habitantes en el departamento de Guatemala.
Extensión Territorial:	Santa Catarina Pinula, 50 kilómetros cuadrados.
Altitud:	1,550 metros sobre el nivel del mar
Distancia de la ciudad capital:	9 kilómetros
Población total:	100,000 habitantes
Población hombres:	48,000
Población mujeres:	52,000
Porcentaje de población rural:	29.48%
Porcentaje de población urbana:	70.52%
Población total Aldea:	La aldea Piedra Parada Cristo Rey, tiene una población de 2,850 habitantes.
Clima:	Tropical, templado, con un promedio de 15°C.



## 5.2 Perfil demográfico

Edad:	25 – 60
Género:	Masculino, femenino
Tamaño de familia:	1 – 2, 3 – 4.
Ciclo de vida familiar:	Joven, soltero; joven, casado sin hijos; joven, casado, con hijos.
Ingresos:	Ingreso familiar oscila en un promedio de Q.20,000 o más.
Ocupación:	Tienen un nivel de vida bastante holgado. Son ejecutivos de empresas privadas o públicas, dueños de negocios medianos. Empleados administrativos de alto nivel, dueños de comercios.
Educación:	Su nivel educacional supera los estudios secundarios completos y universitarios. La mayoría son graduados universitarios, muchos de ellos con grados avanzados.
Religión:	Protestante.
Raza:	Ladino, mestiza
Nacionalidad:	Guatemalteca

### 5.3 Perfil psicográfico

Clase social:	Nivel A, B y C+ [1]
Estilo de vida:	Personas dedicadas a trabajar, viajar al exterior por lo menos una vez al año y frecuentemente al interior del país a lugares de descanso, interesadas en apoyar causas sociales, pasar tiempo en familia, poseen el hábito de la lectura.
Personalidad:	Idealistas, de principios, éticos, organizados.

### 5.4 Perfil conductual

Beneficios:	Cultura de responsabilidad y apoyo a la sociedad.
Frecuencia:	Apoyo habitual
Estatus de lealtad:	Alta
Etapas de preparación:	Informado, consciente, motivado
Actitud hacia la organización:	positiva

[1] Basado en tabla de nivel socio económico 2009, proporcionada por Multivex

# CAPÍTULO VI

Marco teórico

# CAPÍTULO VI:

## Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio:

### 6.1.1 Organización

Según Koontz, se define organización como: Grupo social compuesto por personas, tareas y administración, que forman una estructura sistemática de relaciones de interacción, tendientes a producir bienes y/o servicios para satisfacer las necesidades de una comunidad dentro de un entorno y así satisfacer su propósito distintivo que es su misión.

#### 6.1.1.1 Organización no lucrativa

Una organización sin fines de lucro, es un grupo organizado con finalidad diferente a la de generar ganancias para la entidad; es aquella que no distribuye sus fondos a los dueños o accionistas de la misma. En su lugar, sus fondos ayudan a cumplir con el progreso de una sociedad integral.

### 6.1.2 Donación

W.M. JACKSON, INC. Editores (S.f) “Diccionario Hispánico Universal”, Enciclopedia Ilustrada en Lengua Española. México, D.F., define el término donación como: Acción y efecto de donar. Traspaso gracioso y voluntario que uno hace a otro de cosa que le pertenece.

### 6.1.3 Voluntarios

Personas que realizan una acción o se ofrecen a realizar un trabajo por decisión propia, es decir no estando obligados a ello.

### 6.1.4 Benefactores

Según, W.M. JACKSON, INC. Editores (S.f) “Diccionario Hispánico Universal”, Enciclopedia Ilustrada en Lengua Española. México, D.F., el término benefactor es definido como: bienhechor.

Por lo que se entiende que benefactor es alguien que hace el bien, que realiza un buen acto en beneficio de otros.

### 6.1.5 Educación

Grupo Editorial Norma (2003) “Diccionario de la Lengua Española Básico”, Colombia. Define que educación es: Enseñanza y formación que se da a niños y jóvenes.

La Real Academia Española, comparte que: La educación, (del latín educere “sacar, extraer” o educare “formar, instruir”) es: Desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales y morales del niño o del joven por medio de preceptos, ejercicios, ejemplos.

### 6.1.5.1 Educación en Guatemala

Figura 6.1.5.1 Estadística de indicadores en la educación guatemalteca

Fuente: <http://www.mineduc.gob.gt/estadistica/2010/main.html>

Datos generales		Indicador	Preprim.	Primaria	Básico	Div.
Cabecera:	Guatemala	Tasa Bruta de Escolaridad	70.06%	116.21%	70.90%	36.71%
Extensión:	108.890 Km <sup>2</sup>	Tasa Neta de Escolaridad	54.87%	95.81%	42.94%	22.33%
Población 2010*:	14.361.581 Hab.	Tasa de Repitencia	N/D	11.90%	2.96%	9.10%
Idiomas:	Español, y mas de 20 lenguas mayas	Tasa de Retención	90.77%	94.01%	89.71%	88.05%
Clima:	Desde el cálido hasta el frío	Tasa de Deserción	9.23%	5.99%	10.29%	11.95%
Estudiantes:	4.342.355	Tasa de Promoción	N/D	85.08%	66.23%	74.36%
Docentes:	202.603	Tasa de No Promoción	N/D	14.92%	33.77%	25.64%
Establecimientos**:	45.515					
Analfabetismo***:	18.44%					

### 6.1.5.2 Educación primaria

Es la educación básica, en la que se asegura la correcta alfabetización, se enseña a leer y escribir, ayuda a los estudiantes a desarrollar sus habilidades motrices, equilibrio personal, de relación e integración social. Siendo estos los primeros seis años establecidos de educación elemental.

### 6.1.5.3 Educación integral

Una educación integral será aquella que contemple, en su debida importancia, la totalidad de las funciones humanas: sensibilidad, afectividad, razonamiento, voluntad, o sean cuerpo y espíritu: sentidos e inteligencia; corazón y carácter.

### 6.1.6 Centro Educativo

Según W.M. JACKSON, INC. Editores (S.f) “Diccionario Hispánico Universal”, Enciclopedia Ilustrada en Lengua Española. México, D.F., Centro Educativo es un establecimiento destinado a la enseñanza.

Es posible encontrar centros educativos de distinto tipo y con diferentes características, desde una escuela hasta una institución que se dedica a enseñar oficios pasando por un complejo cultural.

### 6.1.7 Formación académica

Es el conjunto de estudios que una persona posee.

### 6.1.8 Aldea

W.M. JACKSON, INC. Editores (S.f) “Diccionario Hispánico Universal”, Enciclopedia Ilustrada en Lengua Española. México, D.F., define el término aldea como: Caserío, pueblo muy pequeño que no tiene, civil ni judicialmente, existencia propia y separada, sino que depende de otro.

### 6.1.9 Escasos recursos

Recursos productivos limitados, mientras las necesidades de bienes y servicios son elevadas, lo que da lugar al problema económico básico; no tener recursos suficientes para satisfacer todas esas necesidades de consumo de bienes y servicios.

### 6.1.10 Pobreza

La pobreza es una situación o forma de vida que surge como producto de la imposibilidad de acceso o carencia de los recursos para satisfacer las necesidades físicas y psíquicas humanas que inciden en un desgaste del nivel y calidad de vida de las personas, tales como

el desempleo, la falta de ingresos o un nivel bajo de los mismos.

### 6.1.11 Índices de pobreza

El Índice de Pobreza Humana (IPH) o indicadores de pobreza, son parámetros desarrollados por las Naciones Unidas para medir el nivel de vida de los países.

Se basa en los paradigmas o enfoques de la pobreza. Según las dimensiones que componen la definición de pobreza, la metodología de medición plantea procedimiento o indicadores, desde la perspectiva del ingreso o renta; desde las necesidades básicas, como la educación, salud y vivienda; o desde la capacidad de una persona para desarrollarse.

Figura 6.1.11.1 Indicadores económicos de Guatemala Fuente: <http://www.onu.org.gt/contenido.php?ctg=1391-1341-informacion-sobre-guatemala>

#### Indicadores Económicos

Indicadores Económicos	2006	2007
PIB (millones de US Dólares corrientes)	30.194.2	33.431.2
Tasa de variación del PIB	2.7	3.1
<b>Indicadores sociales</b>		
<b>PIB per cápita (USD PPA)</b>	<b>2000</b>	<b>2006</b>
Hombres	6.712.15	7.311.74
Mujeres	1.518.31	2.271.12
Pobreza y pobreza extrema		
Pobreza (% pob)	56.1	50.9
Pobreza extrema (% pob)	15.7	15.2
<b>Pobreza total por área</b>		
Área urbana	27.1	30.0
Área rural	74.5	70.5
<b>Indicadores de Desarrollo Humano</b>		
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	2002	2006
Subíndice de salud	0.640	0.702
Subíndice de educación	0.690	0.763
Subíndice de ingresos	0.613	0.700
	0.617	0.642
	2000	2006
Índice de desarrollo relativo al género (IDG)	0.609	0.684
Índice de potenciación de género (IPG)	0.460	0.442

Fuentes: PNUD: 2007 (Informe Mundial de Desarrollo Humano NY); PNUD: 2008 (Informe Nacional de Desarrollo Humano GT); Proyecciones de población Instituto Nacional de Estadística (INE) 2002; Acuerdo sobre identidad y derechos de los pueblos indígenas.

Figura 6.1.11.2 Indicadores evolución de la pobreza en Guatemala Fuente: <http://undp.org.gt/data/publicacion/III%20Informe%20ODM,%20web.pdf>

#### Resumen de indicadores Evolución de la pobreza (porcentajes)

Indicadores	Año base	Evolución posterior		Meta	Brecha
	1989*	2000	2006	2015	
Proporción de la población que se encuentra debajo de la línea de la pobreza nacional (extrema)	18.1	15.7	15.2	9.05	6.15
Proporción de la población que se encuentra debajo de la línea de la pobreza nacional (general)	62.8	56.2	51.0	31.4	19.6
Proporción del consumo nacional que corresponde al quintil más pobre de la población		5.1	5.6		
El coeficiente de la brecha de pobreza (extrema)		3.7	3.4		
El coeficiente de la brecha de pobreza (general)		22.6	19.5		

Fuente: elaboración propia con datos de ENS 1989, Encovi 2000 y 2006.  
\* Citado por Cedlas, con base en datos de la ENS 1989.

### 6.1.12 Niños

Personas o individuos que se encuentran en la primera etapa de la vida, conocida como infancia, anterior a la pubertad.

### 6.1.13 Juventud

Es un término que permite identificar el periodo encontrado entre la niñez y el ser adulto, constituye un conjunto social de carácter heterogéneo en donde cada grupo de personas se agrupan con personas de algún aspecto similar al mismo.

### 6.1.14 Estudiante

Persona que se encuentra realizando estudios, adquiere aprendizaje generalmente en un centro educativo.

Sinónimos: alumnos, discípulo, escolar, aprendiz y colegial.

Es una persona que no posee la luz del conocimiento, por lo que necesita de alguien que lo ilumine.

Se caracteriza por su vinculación con el aprendizaje y por la búsqueda de nuevos conocimientos.

Estudiante becado es aquel que recibe ayuda económica para solventar sus gastos de estudio.

#### 6.1.15 Valores

Son principios que permiten orientar el comportamiento en función de realizarnos como personas.

Creencias fundamentales que ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras o un comportamiento en lugar de otro.

Proporcionan una pauta para formular metas y propósitos personales o colectivos. Reflejan intereses, sentimientos y convicciones más importantes.

Los valores se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones, con una importancia independiente de las circunstancias.

Los valores valen por sí mismos, son importantes por lo que son, lo que significan y lo que representan y no por lo que se opine de ellos.

#### 6.1.15.1 Valores Cristianos

Principios ideológicos morales por los que se guía una sociedad.

Cuatro principales valores cristianos:

Ser hijo e hijas de Dios: Condición de hijos que agranda la dignidad de la persona en equidad e igualdad, ya que para Dios no hay diferencias entre hijos e hijas. El amor impulsa las acciones y se rige del sentirse hermano del prójimo.

Misericordia: tener un corazón grande para acoger, perdonar y creer en las personas más allá de sus limitaciones y deficiencias.

Trabajar por el reino: el impulso de colaborar con la grandeza del Reinado de Dios, ya que es su proyecto y las personas colaboran con humildad para crecer en gracia.

Solidaridad: es la manera privilegiada de relación con Dios. La presencia de Jesús en quien sufre, en quien nos rodea. Tratar al prójimo con trato divino, buscando el bien común.

#### 6.1.15.2 Disciplina

W.M.JACKSON,INC. Editores(S.f)“Diccionario Hispánico Universal”, Enciclopedia Ilustrada en Lengua Española. México, D.F., define el término disciplina como: Doctrina, instrucción moral de una persona.

La disciplina es la capacidad de actuar un bien. Exige un orden y unos lineamientos para poder lograr más rápidamente los objetivos deseados.

La disciplina es indispensable para optar con persistencia por el mejor camino.

#### 6.1.16 Costumbres

Costumbre es un hábito adquirido por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de una nación o persona, son el conjunto de inclinaciones y de usos que forman su carácter distintivo.

Generalmente se distingue entre las que cuentan con aprobación social, y las malas costumbres, que son relativamente comunes, pero no cuentan con aprobación social, y a veces leyes han sido promulgadas para tratar de modificarlas en la conducta de las personas.

#### 6.1.17 Desarrollo

De acuerdo a W.M. JACKSON, INC. Editores (S.f) “Diccionario Hispánico Universal”, Enciclopedia Ilustrada en Lengua Española. México, D.F., desarrollo se define como: Un proceso por el que cada ser humano

tiene que vivir para ir creando una madurez adecuada a su edad. Es una secuencia de cambios del pensamiento, sentimiento y físico, dándose estos cambios se llega a una madurez intelectual y social y de esta manera el individuo se va desarrollando en todas sus dimensiones.

##### 6.1.17.1 Desarrollo familiar

Está vinculado al crecimiento de una familia, tanto en el aspecto intelectual, social, cambios en el tamaño familiar, lo que contribuye y define las funciones o roles de los miembros de una familia para definir la crianza, soporte emocional, desarrollo personal.

##### 6.1.17.2 Desarrollo comunitario

El desarrollo comunitario se enfoca en actividades en las que su principal objetivo es la mejora, crecimiento y bienestar de las personas en una comunidad.

Es un proceso educativo destinado a lograr cambios cualitativos en las actitudes y comportamientos de la población. Se dirige a aquellas comunidades en situación de subdesarrollo sociocultural o económico o de insuficiente utilización de los recursos disponibles.

El objetivo principal del desarrollo comunitario es lograr bienestar social, mejorar de la calidad de vida de la población o comunidad y exige la participación voluntaria, consciente y responsable de los individuos en la resolución de sus propios problemas.



#### 6.1.16 Deserción escolar

Es el abandono temporal o definitivo de los estudios formales que realiza una persona.

La deserción escolar es un problema educativo que afecta al desarrollo de la sociedad, se da principalmente por la falta de recursos económicos y por una desintegración escolar.

## 6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

### 6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

#### 6.2.1.1 Ciencias de la Comunicación

Según Wood, J. (2004) son aquellas disciplinas de las ciencias sociales que se encargan de estudiar la esencia de los procesos de comunicación como fenómenos en sí mismo, los medios que se emplean y el conjunto semiótico que construyen, generando sus propios métodos de estudio y herramientas analíticas. Las ciencias de la comunicación son una herramienta básica para comprender la naturaleza de las sociedades, así como la comunicación diaria entre personas o entre grupos de personas, ya sea en su dimensión institucional o comunitaria.

La comunicación abarca gran variedad de especialidades, entre las que destacan: la comunicación social, la comunicación institucional, la comunicación organizacional, las redes, las telecomunicaciones, el periodismo, la publicidad, las relaciones públicas, la psicología organizacional y la comunicación audiovisual.

El objeto de estudio de las ciencias de la comunicación también es abordado con frecuencia por otras disciplinas, entre las que es posible mencionar a la lingüística, la sociología, la ciencia política, la cibernética, la psicología. También se incluye la educación,

que a su vez abarca la pedagogía y la andragogía.

#### 6.2.1.2 Definición de comunicación

Según Wood, J. (2004) la palabra comunicación se deriva del latín communicationis, significa que la comunicación es la acción o efecto de comunicar.

La comunicación es el fenómeno humano-social por excelencia. Cuanto más ricas son las experiencias, conocimientos y valoraciones que los seres humanos se intercambian tanto más legan a realizarse y completarse. Los hombres no solo se comunican pensamientos, expectativas, formas y normas de conducta, sino que también experiencias.

#### 6.2.1.3 Proceso de Comunicación

Según Wood, J. (2004) los lingüistas y los teóricos definen comunicación como la transmisión de un lugar a otro de una determinada información, y más concretamente, como el proceso de transmisión de informaciones de un emisor a un receptor a través de un medio.

Desde el punto de vista lingüístico la información ha de tener un carácter intencional y comunicativo.

#### 6.2.1.3.1 Emisor

Genera y codifica el mensaje y puede ser persona, grupo, animal o máquina. Define el contenido del mensaje y los objetivos de la comunicación.

#### 6.2.1.3.2 Receptor

Recibe el mensaje, identificando las señales que recibe, interpretándolas. En la respuesta se confirma la existencia de una buena comunicación.

#### 6.2.1.3.3 Código

Conjunto de signos y de reglas que combinados se utilizan para construir el mensaje. Debe ser conocido por el receptor para la correcta decodificación del mensaje.

#### 6.2.1.3.4 Mensaje

Información que el emisor envía al receptor. Pueden ser unilaterales o bilaterales, dependiendo de si el mensaje llega o no de forma inmediata al receptor y de si se da o no comunicación recíproca.

Estas características dependen de dos factores:

De la situacional temporal o espacial en que se realiza el mensaje.

De la desigualdad en el conocimiento del código por parte del emisor el receptor, posiblemente por causas sociales o culturales.

#### 6.2.1.3.5 Canal

Vía por la que llega el mensaje del emisor al receptor. Puede ser:

Personal: permite la recepción de las reacciones del receptor.

Impersonal: implica un proceso unidireccional limitado únicamente a la recepción de las respuestas.

#### 6.2.1.3.6 Referente

Es el objeto, de carácter material o no, al que representa o al que remite el mensaje o el signo.

#### 6.2.1.3.7 Situación

Conjunto de circunstancias espaciales y temporales, sociales e incluso personales en medio de las que se desarrolla la comunicación.

#### 6.2.1.3.8 Ruido

Defectos que originan una pérdida de información o que dificulta la comprensión del mensaje.

#### 6.2.1.3.9 Codificación

La codificación consiste en que el emisor convierte el mensaje en signos que puedan ser recibidos y entendidos por el receptor.

#### 6.2.1.3.10 Decodificación

Consiste en que el receptor descifra los signos que le llegan en un mensaje. De esta manera los signos son asociados a las ideas que el emisor trató de comunicar.

#### 6.2.1.3.11 Retroalimentación

Es la capacidad del receptor para reaccionar ante un mensaje, gracias a la retroalimentación se establece una comunicación circular, en la que el receptor se convierte a su vez en emisor y viceversa.

#### 6.2.1.4 Funciones de la comunicación

Cada uno de los elementos o factores del proceso comunicativo, determinan una función diferente de la comunicación.

Estas funciones fueron formuladas inicialmente para investigar el lenguaje verbal. Sin embargo, son de gran utilidad en el estudio de otras formas de comunicación, incluyendo las de tipo audiovisual, las que se basan en gestos, el contacto físico, la proximidad, la expresión facial, entre otras.

#### 6.2.1.4.1 Función referencial o cognoscitiva

Es la que se orienta a la realidad a la que aluden el mensaje o el discurso. Pretende brindar información verídica y objetivo, que corresponda fielmente a la realidad; como los textos de carácter científico.

#### 6.2.1.4.2 Función emotiva o expresiva

Está centrada en el emisor y expresa la actitud del hablante hacia lo que transmite, expresa sentimientos y emociones, ya sean reales o fingidas. Esta función es inconsistente.

#### 6.2.1.4.3 Función connotativa o conmitiva

Está orientada al receptor, se enuncia en forma imperativa; es un tipo de mensaje didáctico que utiliza recursos gráficos o audiovisuales.

#### 6.2.1.4.4 Función fática o de implicación

Está orientada hacia el contacto de emisor y receptor a través de la palabra para iniciar, mantener prolongar o interrumpir un acto comunicativo.

#### 6.2.1.4.5 Función poética o estética

Le da mucha importancia al mensaje en sí mismo, se aplican varios conceptos de estilística semiótica, ya que una obra pictórica, una escultura, una obra literaria o un poema, son observados o leídos y el mensaje lo da el mismo objeto por lo que transmite.

#### 6.2.1.4.6 Función metalingüística

Está enfocada en el código que hace comprensible el mensaje. Por medio del lenguaje es posible hacer una explicación del mensaje mismo.

#### 6.2.1.4.7 Función retórica

Desde el punto de vista retórico, la comunicación consiste en un acto unidireccional. De la manera en que el emisor construye, organiza y transmite su mensaje, depende la efectividad de su discurso.

#### 6.2.1.5 Comunicación Informativa

Este tipo de comunicación se define como la forma de decir algo o enterar a las personas para que tengan noción sobre algún tema, de manera que estén informados sobre el mismo.

#### 6.2.1.6 Comunicación Asertiva

Según W.M. JACKSON, INC. Editores (S.f) “Diccionario Hispánico Universal”, Enciclopedia Ilustrada en Lengua Española. México, D.F., La palabra asertivo, de aserto, proviene del latín assertus y quiere decir: afirmación de la certeza de una cosa.

Por lo que se entiende que la comunicación asertiva busca principalmente expresar con claridad y en forma apropiada al contexto y cultura, lo que se siente, piensa o necesita. Teniendo en cuenta los derechos, sentimiento y valores de sus interlocutores.

Se fundamenta en el derecho inalienable de todo ser humano a expresarse y establecer límites en las relaciones con las demás personas.

#### 6.2.1.7 Comunicación persuasiva

Es un proceso en el que se transmite información, ideas, actitudes o emociones por medio de signos enviados a través de un canal de comunicación, con la intención de persuadir.

La persuasión tiene como propósito formar, reforzar, cambiar actitudes, creencias, opiniones, percepciones o conductas; influir sobre los demás para hacerlos pensar de una forma determinada, rechazar o adoptar algo, o inducir a realizar una acción determinada.

La eficacia de la comunicación persuasiva radica en la combinación de determinados factores:

La calidad de la transmisión, unida al funcionamiento del canal y a la utilización del código. Estrechamente ligado a la habilidad en la argumentación retórica.

La calidad de la interpretación del mensaje ligada a la imagen del emisor, pero sobre todo, al conocimiento del receptor.

La calidad del feedback que es consecuencia de los dos factores anteriores: la calidad de la transmisión y la calidad de la interpretación.

#### 6.2.1.8 Connotación

Es la interpretación subjetiva de un mensaje basado en códigos ideológicos y culturales.

#### 6.2.1.9 Denotación

Es la referencia a información de datos explícita.

## 6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

### 6.2.2.1 Diseño

Es el proceso previo de configuración mental, pre-configuración en la búsqueda de una solución en cualquier campo.

Etimológicamente deriva del término italiano disegno dibujo, designio, signare, signado “lo por venir”, el porvenir visión representada gráficamente del futuro, lo hecho es la obra, lo por hacer es el proyecto, el acto de diseñar como prefiguración es el proceso previo en la búsqueda de una solución o conjunto de las mismas.

### 6.2.2.3 Diseño gráfico

Según (Figuroa, 1999) Como el diseño en general, el diseño gráfico tiene la función de satisfacer necesidades no solo de tipo funcional sino también estético.

Dice el maestro Heriberto Ramírez [2] del diseñador gráfico: Debe ser capaz de entender, asimilar y plasmar en sus mensajes las necesidades de información de quién lo contrata, sea cual fuere su ideología, sector social o tendencia religiosa. Debe tener un amplio criterio y una capacidad de abstracción desarrollada; ya que será responsable de materializar las ideas de los demás, poniendo

en práctica toda su capacidad plástica y expresiva.

Se podría decir que el diseñador gráfico es un artista plástico visual de los medios impresos, ya que también domina los conceptos de composición y las técnicas de expresión gráfica e ilustración que el artista plástico utiliza en la producción de su obra personal, aunque con fines distintos.

### 6.2.2.3 Elementos de diseño

#### 6.2.2.3.1 Elementos conceptuales

Según (López Parejo & Herrera Rivas, 2008), los elementos de diseño describen la materia prima para reconocer e identificar cada una de las formas que se pueden percibir a través de los sentidos. Los elementos conceptuales están conformados por:

##### 6.2.2.3.1.1 Punto

Es el elemento gráfico y conforma la unidad mínima de la comunicación visual. Es de vital importancia y puede verse intensificado por medio del color, el tamaño y su posición en el plano.

[2] Heriberto Ramírez Cruz, maestro en comunicación gráfica de la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM. Es catedrático en el área Fotografía de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana.

Por el principio de agrupación es posible construir formas, contornos, tonos o colores.

Las principales características del punto son:

Cuando se encuentra solo en el plano tiene un gran poder de atracción.

Si se añade otro punto en el mismo plano, produce una sensación de tensión.

Da lugar a la conformación de otros conceptos como el color cuando aparecen varios puntos en el mismo campo visual.

#### 6.2.2.3.1.2 Línea

Sirve para conectar dos puntos en el espacio. Genera dinamismo y definen direccionalmente la composición en la que sea insertada. Es un elemento indispensable en el diseño. Sus principales elementos son: la dirección con respecto a la página, su longitud, su grosor o espesor, su forma recta o curva, color.

#### 6.2.2.3.1.3 Plano

En el lenguaje plástico, se delimita mediante líneas y bordes que definen la forma plana. Está caracterizada por su simplicidad.

#### 6.2.2.3.1.4 Volumen

Lo opuesto al plano, una forma tridimensional se caracteriza por la veracidad y el realismo que otorga a los objetos representados. Para que el efecto del volumen sea el más deseado, en la forma tridimensional hay que tener muy en cuenta la iluminación y el sombreado.

### 6.2.2.3.2 Elementos visuales / percepción visual

Según (López Parejo & Herrera Rivas, 2008) los elementos visuales son la aplicación a la realidad de los elementos conceptuales. Se convierten en propiedades específicas de la forma dándole así una razón de ser.

Están conformados por:

#### 6.2.2.3.2.1 Forma

El punto o la línea generan formas, ya sean bidimensionales o tridimensionales, que expresan un significado determinado pero que por si solas no representan nada. Para que esto ocurra, la forma tiene que tener cualidades que ofrezcan un sentido expresivo diferente.

Las cualidades de la forma son: configuración, tamaño, posición y textura.

La configuración: es el nombre del propio objeto, es decir, el aspecto de la forma.

El tamaño: es la relación de la forma con el aspecto que le rodea.

La posición: dependiendo de la posición que el objeto tenga en plano y la de relación con otros objetos, si los hubiera, la impresión de este será diferente. Es el objeto en el campo visual.

La textura: es la cualidad que ofrece el aspecto más singular a la forma. Con ella, la superficie de las formas se llena de atractivo visual y de una carga de realismo que invita a tocarla. Esto se conoce como valor táctil.

### 6.2.2.3.2 Medida

Todas las formas tienen un tamaño, que es físicamente medible, aunque resulta relativo cuando es comparado.

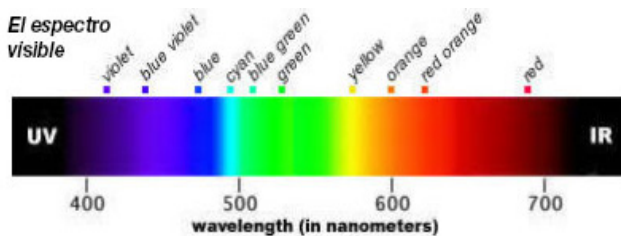
### 6.2.2.3.3 Color

Es una percepción visual que se genera en el cerebro de los humanos y otros animales al interpretar las señales nerviosas que le envían los foto receptores en la retina del ojo, que a su vez interpretan y distinguen las distintas longitudes de onda que captan de la parte visible del espectro electromagnético (la luz).

El color es un atributo que percibimos de los objetos cuando hay luz. La percepción de la forma, profundidad o clarooscuro está estrechamente ligada a la percepción de los colores.

Figura 6.2.2.4.2.3 Color

Fuente: <http://www.fotonostra.com/grafico/teoriacolor.htm>



### 6.2.2.3.2.3.1 Propiedades del color

Las propiedades del color se definen como:

Tono

Saturación

Brillo

El tono (hue), matiz o croma es el atributo que diferencia el color y por el que designamos los colores: verde, violeta y anaranjado.

Saturación: (saturation), es la intensidad cromática o pureza de un color. Valor (value) es la claridad u oscuridad de un color, está determinado por la cantidad de luz que un color tiene. Valor y luminosidad expresan lo mismo.

Brillo (brightness) es la cantidad de luz emitida por una fuente lumínica o reflejada por una superficie.

Figura 6.2.2.4.2.3.1 Propiedades del color

Fuente: <http://www.fotonostra.com/grafico/teoriacolor.htm>





### 6.2.2.3.2.3.2 Circulo cromático

Se utiliza en la clasificación de los colores. Es el resultante de distribuir alrededor de un círculo los colores que conforman el segmento de la luz.

Se divide en tres grupos:

- Primer grupo de colores primarios: amarillo, rojo y azul; mezclando pigmentos de estos colores se obtienen todos los demás.
- Segundo grupo de colores secundarios: amarillo, verde y rojo.
- Tercer grupo de colores primarios utilizados para impresión: magenta, amarillo y cian.

Figura 6.2.2.3.2.3.2 Circulo cromático

Fuente: <http://anibaldesigns.com/2009/08/23/laminas-de-teoria-del-color/>

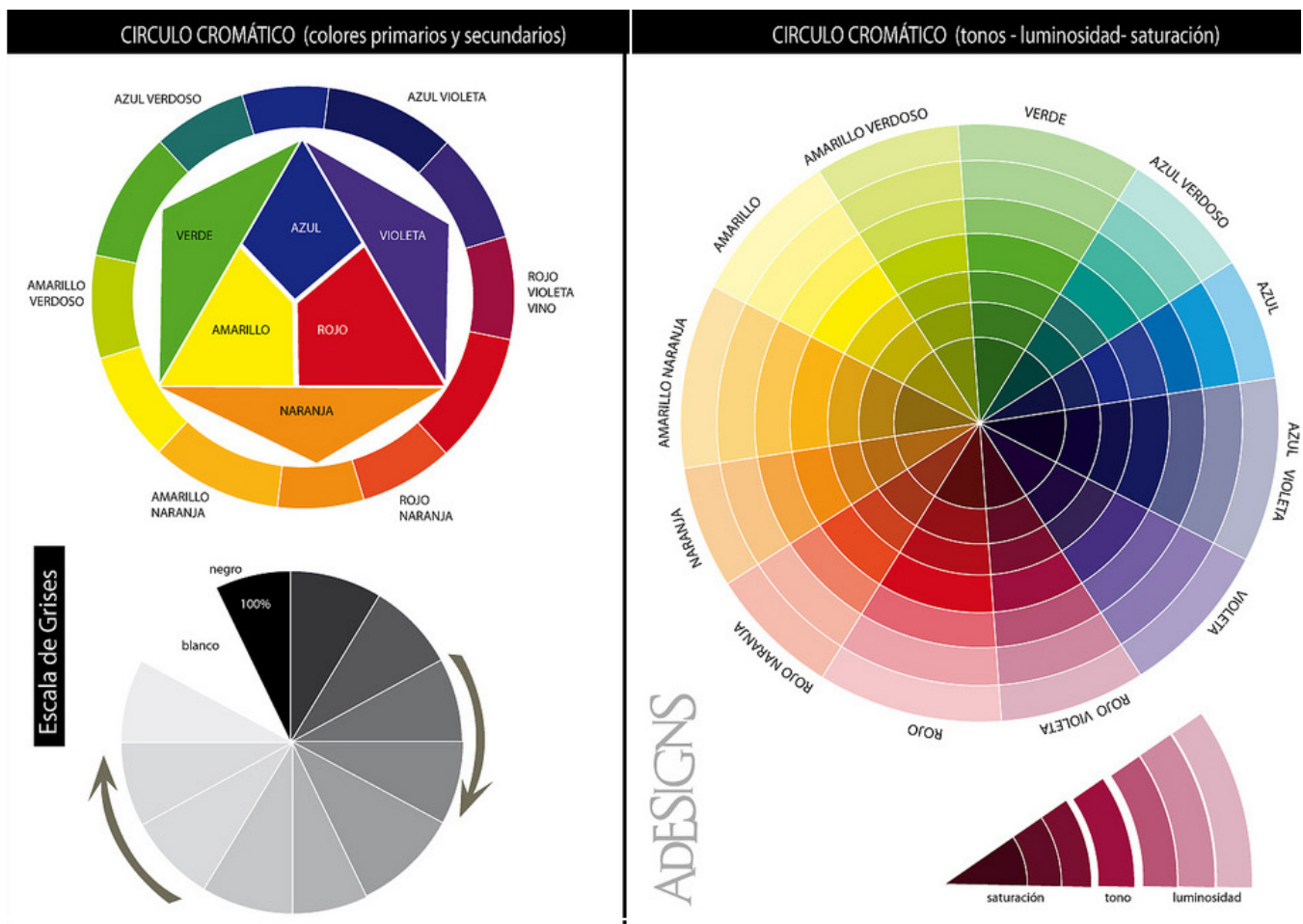
Colores secundarios: verde, violeta y naranja; los que se obtienen de la mezcla de los colores primarios.

Colores terciarios: rojo violáceo, rojo anaranjado, amarillo anaranjado, amarillo verdoso, azul verdoso y azul violáceo. Estos surgen de la combinación en una misma proporción de un color primario y uno secundario.

### 6.2.2.3.2.3.3 Colores cálidos y fríos

Los colores cálidos van del color rojo al amarillo; los colores fríos son los que van del azul al verde.

Esta división se debe a la sensación y experiencia humana que los colores producen.



#### 6.2.2.3.2.3.4 RGB

Según (Franco R., 2003), Red-Green-Blue son los colores aditivos primarios empleados para pintar en color en la pantalla de los monitores de computadoras o el mismo modelo para la reproducción de imágenes de TV y Video. Se le conoce como colores luz.

Figura 6.2.2.3.2.3.4 RGB

Fuente: <http://athensprintingblog.blogspot.com/2013/04/color-lessons-from-printer-cmyk-vs-rgb.html>

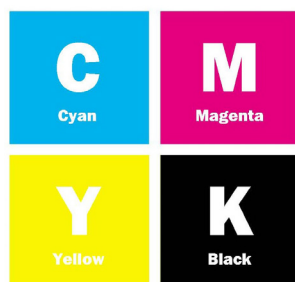


#### 6.2.2.3.2.3.5 CMYK

Según (Franco R., 2003), Cian-Magenta-Yellow-Black, esta denominación es la más usada en las artes gráficas, se refiere a los cuatro colores básicos de impresión (sustractivos secundarios). También conocidos como colores proceso.

Figura 6.2.2.3.2.3.5 CMYK

Fuente: <http://athensprintingblog.blogspot.com/2013/04/color-lessons-from-printer-cmyk-vs-rgb.html>



#### 6.2.2.3.3 Elementos de relación

Los elementos de relación nos definen la ubicación y la interrelación entre formas en un diseño.

Están relacionados con lo que se puede percibir o sentir.

##### 6.2.2.3.3.1 Dirección

Depende de cómo está relacionada con el observador, con el marco que la contiene o con otras formas cercanas.

##### 6.2.2.3.3.2 Posición

La posición de una forma es juzgada por su relación respecto al cuadro o la estructura.

##### 6.2.2.3.3.3 Espacio

Las formas ocupan un lugar. El espacio puede estar ocupado o vacío.

##### 6.2.2.3.3.4 Gravedad

No es visual sino psicológica: se atribuye a las formas pesadas o livianas, de estabilidad o inestabilidad.

#### 6.2.2.4 Creatividad

Puede definirse como la capacidad de generar nuevas ideas para la solución de problemas.

Es producto de un proceso que se gesta en la mente y que se perfecciona con el tiempo, es un fenómeno de comunicación permanente; algo que va más lejos que la intuición o una corazonada. Puede surgir de un chispazo de imaginación, pero indudablemente la mayoría de las grandes ideas surgen casi siempre de la capacidad de combinación de las ideas habituales con otras emergentes de circunstancias y escenarios nuevos.

#### 6.2.2.5 Layout

Según (Figuerola, 1999), Layout es un anglicismo con diversos matices y de uso común para expresar el diseño de lo que debe ser la composición final de un anuncio. Un layout de impresor comprende un conjunto de instrucciones que acompañan un trabajo publicitario que muestra de modo objetivo cómo debe componerse la pieza. Con frecuencia se habla de layouts preliminares y layouts terminados o layouts mecánicos, para expresar los diversos grados de acabado de una pieza. Es también el diseño integral de un anuncio, la idea, el concepto total.

#### 6.2.2.6 Dibujo

El dibujo es el arte visual de representar algo en un medio bidimensional o tridimensional mediante diversas herramientas y métodos.

Es una forma de expresión gráfica, plasmado en imágenes sobre un espacio plano.

Se considera al dibujo como el lenguaje gráfico universal, utilizado por la humanidad para transmitir sus ideas, proyectos y, en un sentido más amplio, su cultura.

##### 6.2.2.6.1 Dibujo artístico

El dibujo artístico se define como el tipo de dibujo que sirve para expresar ideas filosóficas o estéticas, así como sentimientos y emociones.

El artista cuando dibuja cosas, las dibuja tal como las ve emocionalmente de acuerdo con su propia y peculiar manera de percibir la realidad de su entorno.

##### 6.2.2.6.2 Dibujo técnico

Es el lenguaje universal técnico normalizado por medio del cual se manifiesta una expresión precisa y exacta. Su objetivo fundamental es transmitir la forma y dimensión exactas de un objeto.

### 6.2.2.7 Boceto

Hace referencia a la acción de dibujar las imágenes con un lápiz, como al proceso mental de definir ideas; es una herramienta valiosa para crear borradores de ideas en respuesta a la demanda.

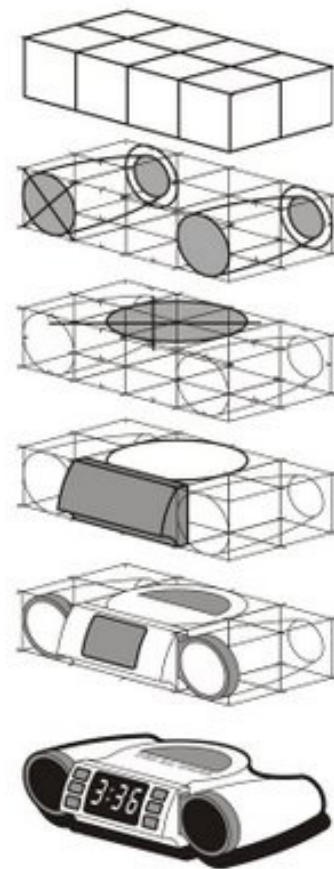
Como arte de dibujar es una herramienta esencial del diseñador, le ayuda a definir rápidamente los elementos visuales de un diseño y a materializar una idea en el momento que surge. Permite al diseñador presentar una idea rápidamente a su cliente sin necesidad de realizar un diseño completo. Posteriormente, la idea esbozada se desarrolla en el estudio de diseño.

Al bocetar las páginas de una publicación, el diseñador dispone de una herramienta visual que le ayuda a planificar el ritmo del proyecto y la ubicación del texto y las imágenes. De modo que es más fácil imaginar la publicación y modificarla según corresponda antes de iniciar el diseño detallado.

Bocetar es un proceso inmediato y lleno de energía que capta la esencia del diseño. Se trata también de un proceso económico, ya que las ideas pueden dibujarse, descartarse, modificarse, refinarse o eliminarse rápidamente y por un costo bajo, antes de que el diseñador se sienta definitivamente ante el ordenador.

Figura 6.2.2.7 Boceto

Fuente: <http://cursogeometriaplana.blogspot.com/>



### 6.2.2.8 Logotipo o logo

Según (Figuerola, 1999), simboliza la identidad de la empresa o de la institución que se anuncia. El logotipo se define como el nombre institucional de una firma o producto y está representado por un signo o símbolo, capaz de diferenciar, personalizar y potenciar una marca.

El logotipo es signo identificador básico de una marca, producto o empresa.

### 6.2.2.9 Diseño editorial

Es la rama del diseño gráfico dedicada a la maquetación y composición de publicaciones; el estudio del diseño editorial observa, la forma, el formato, efectividad y funcionalidad del medio para transmitir un mensaje. No solo es importante el contenido de una historia, todos los elementos de diseño y producción determinan que tan bien recibido es nuestro mensaje.

El diseño de un mensaje, el entendimiento y conocimiento de las herramientas permitirán formular mensajes estéticos y funcionales.

Los elementos del diseño editorial entran dentro de cuatro etapas:

Creación, edición, diseño y producción.

La creación observa el contenido de la publicación.

La edición observa corregir el contenido, adaptarlo a la imagen o manera en que se quiere transmitir el mensaje. Así como crear una visión de estilo que define la manera en que se percibe el mensaje.

En la etapa de diseño se determinan los espacios desde el tamaño y proporción de la hoja, hasta el acomodo visual de los elementos (retícula, mancha tipográfica, espacios blancos)

Tomando muchas de las reglas de composición del diseño gráfico tradicional como el punto, la línea, forma, contraste; se llega a una mejor solución estética y funcional

La etapa de producción, observa el resultado final. Los criterios anteriores son en sí planeación para estructurar el mensaje. El trabajo real se hace en esta etapa que consta en plasmar todos los conceptos dentro del estilo de la publicación y construir el producto final, libro, revista, folleto, afiche.

#### 6.2.2.9.1 Elementos aplicados a una pieza editorial

##### 6.2.2.9.1.1 Forma

La forma de los objetos y cosas, comunican ideas por ellos mismos, llaman la atención del receptor dependiendo de la forma elegida.

Es un elemento esencial para un buen diseño. Forma es cualquier elemento que se utilice para dar o determinar la forma.

Disposición de las formas: hay diferentes maneras en que la forma realce su disposición.

La forma ayuda a sostener interés del lector. Las formas se pueden utilizar para romper hacia arriba una página que contenga mucho texto.

Se utiliza para organizar y para separarse. Una parte del texto se puede poner en una forma con un fondo colorido y agregará variedad a la página. Podemos utilizar la forma para conducir el ojo del lector con el diseño. Según las disposiciones, el ojo busca un lugar para comenzar y seguir con el diseño al extremo. La forma puede ayudarle a guardar la atención de éste.

#### 6.2.2.9.1.2 Textura

Aporta al diseño, una mirada o una sensación, o una superficie. La textura ayuda a crear un humor particular para una disposición o para otras formas individuales.

La textura permite crear una adaptación personalizada de la realidad añadiendo dimensión y riqueza al diseño.

Existen dos tipos de textura: táctil y visual.

##### 6.2.2.9.1.2.1 Textura táctil

Son todas aquellas perceptibles al tacto. Como la de una superficie rugosa, con relieve o más fina como la de un papel, o la suavidad del terciopelo.

##### 6.2.2.9.1.2.2 Textura visual

Aquellas texturas impresas que se parecen a la realidad, como la arena, las piedras, rocas. Entre esta clase de textura, pueden surgir texturas que realmente existen y otras que son irreales.

###### 6.2.2.9.1.2.2.1 Textura mosaico o patrón

Un patrón o mosaico, sería un tipo de textura visual.

Cuando una imagen o una línea del tipo que sea, se repite muchas veces, acaba creando una textura visual. Los patrones pueden hacer fondos.

#### 6.2.2.9.1.3 Peso

Se hace referencia al efecto óptico que produce una figura grande y maciza, o un color intenso. Se trata de zonas que intuitivamente percibimos como cargadas.

Se puede relacionar la división arriba-abajo con la realidad: la fuerza de gravedad nos mantiene a las personas y a las cosas con los pies sobre la tierra, mientras arriba nos encontramos con el aire y el cielo abierto.

##### 6.2.2.9.1.4 Contraste

El contraste puede conseguirse a través de múltiples articulaciones:

###### 6.2.2.9.1.4.1 Contraste de tono

La utilización de tonos muy contrastados, claridad-oscuridad, establecen el contraste tonal. El mayor peso tonal lo tendría aquél elemento con mayor oscuridad o intensidad tonal, a medida que pierde tono, al elemento perdería fuerza y dimensión dentro de la composición, por lo cual deberíamos redimensionarlo para que siguiera manteniendo su peso en el conjunto del diseño.

###### 6.2.2.9.1.4.2 Contraste de colores

El tono tiene mayor fuerza que el propio color en el establecimiento del contraste. Dentro de las dimensiones del color (el matiz, el tono y el croma) el tono domina.

Después de la cualidad tonal, el contraste de color más interesante es el que se establece en cuanto a cálidos y fríos. Mediante la utilización adecuada de la temperatura de color en diferentes elementos de la composición se puede dar mayor dimensión a un determinado elemento o dar sensación de mayor proximidad. El contraste complementario es el equilibrio relativo entre cálido y frío, en concreto Munsell establece, en base a su teoría del contraste simultáneo, que el color complementario es el que se sitúa en el lugar exactamente opuesto de la rueda de colores.

#### 6.2.2.9.1.4.3 Contraste de contorno

Los contornos irregulares ganan la partida en cuanto a atención a los regulares, reconocibles y previsibles. Una forma abstracta atrae mucho más la atención que una forma geométrica conocida. De la misma forma la creación de texturas o trazos diferentes se intensifican cuando las mezclamos.

#### 6.2.2.9.1.4.4 Contraste de escala

También puede ser conseguido mediante la contraposición de elementos a diferentes escalas de las normales, o la utilización de proporciones irreales. De esta forma se está negando la experiencia de percepción que puede tener el receptor en cuanto a las escalas de los elementos y por lo tanto se crea una percepción inusual y dramatizamos la percepción del elemento.

#### 6.2.2.9.1.5 Factor de tensión y ritmo

La tensión dota de fuerza y dinamismo al diseño y atrae la atención del espectador. Reflejar tensión no es una tarea fácil, pero hay diferentes caminos para conseguirlo:

Método sugestivo, consiste en dirigir la mirada a un punto concreto, por medio de otros elementos.

Método rítmico, consiste en aprovechar la tendencia que tiene el ser humano en completar secuencias de elementos.

Método mecánico, consiste en dirigir la atención del receptor de una forma obligada.

#### 6.2.2.9.1.6 Balance

Dentro de las técnicas visuales, una de las más importantes es el balance. Su importancia se basa en el funcionamiento de la percepción humana y en la intensa necesidad de equilibrio, que se manifiesta tanto en el diseño como en la reacción ante una declaración visual.

En el balance existe un centro de gravedad a medio camino entre dos pesos.

##### 6.2.2.9.1.6.1 Simetría

Según (López Parejo & Herrera Rivas, 2008), simetría es la igualdad por oposición en el campo visual. Se toma como referencia un eje alrededor del cual las fuerzas o elementos están en equilibrio.

Simetría axial: hace el efecto de un espejo a ambos lados del eje.

Simetría radial: efecto de rotación y de movimiento giratorio.

#### 6.2.2.9.1.6.2 Asimetría

Una composición asimétrica se ordenará en función a la configuración, el color, tamaño, etc., entre fondo y forma.

#### 6.2.2.9.1.7 Proporción

Con las formas redondeadas, la proporción y la simetría suelen combinarse, puesto que las formas perfectamente circulares también son simétricas. Por lo que las formas circulares parecen menos potentes que las formas oblongas, pero crean impresiones de armonía que resuenan con suavidad y perfección.

Evidentemente el tamaño de un elemento en relación con el resto de los elementos que coloquemos en el espacio gráfico también tendrá diferentes significados. Las formas grandes, altas o anchas, suelen ser percibidas como potentes o fuertes, mientras que las formas pequeñas, cortas o finas, nos parecen delicadas y débiles.

Todos los elementos visuales tienen capacidad para modificarse y definirse unos a otros, este proceso se llama escala: el color es brillante o es apagado en yuxtaposición con otros valores, asimismo no puede existir lo grande sin lo pequeño. Pero incluso cuando se establece lo grande a través de lo pequeño,

se puede cambiar toda la escala con la introducción de otra modificación visual, por ejemplo en relación con el campo visual o el entorno.

#### 6.2.2.9.1.8 Ritmo

El factor de ritmo se produce cuando encontramos una repetición secuencial de un conjunto de elementos. Con esta técnica se puede producir dinamismo y armonía en nuestra composición. Es capaz de transmitir movimiento dentro del área de diseño, gracias a la aproximación de elementos semejantes.

#### 6.2.2.9.1.9 Armonía

Es un equilibrio adecuado de elementos diversos en una totalidad que es perceptible visualmente. De manera que los elementos se perciben como una composición agradable a la vista.

El balance de los elementos produce una sensación de bienestar y los puntos de tensión y contraste son olvidados.

#### 6.2.2.9.1.10 Movimiento

Depende de la proporción. En el círculo, las fuerzas dinámicas se disparan desde el centro en todas direcciones. En el óvalo y el rectángulo existe tensión dirigida a lo largo del eje mayor. El contenido de la obra definirá a dónde se dirige ese eje, si hacia arriba o hacia abajo, si a la izquierda o a la derecha. La direccionalidad se percibe fácilmente. Otros recursos para crear movimiento



son la oblicuidad de las líneas o formas, la deformación de las figuras y también la interacción de colores que contrastan.

La dinámica de la composición se logra cuando el movimiento de cada uno de los detalles se adecua al movimiento del conjunto.

La obra de arte se organiza en torno a un tema dinámico dominante desde el cual el movimiento se propaga por toda el área de la composición.

### 6.2.2.9.2 Tipografía

Según (Figueroa, 1999), el trabajo de arte incluye la definición tipográfica.

La composición tipográfica es el arte de seleccionar el tipo de letra idóneo, para comunicar más eficazmente el mensaje de un producto o servicio.

Es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje.

#### 6.2.2.9.2.1 Tipo

Es el modelo o diseño de una letra determinada.

#### 6.2.2.9.2.2 Fuente tipográfica

Se define como el estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por características en común.

#### 6.2.2.9.2.3 Partes de un caracter

Figura 6.2.2.9.2.3 Partes de un caracter

Fuente: <http://www.fotonostra.com/grafico/partescaracter.htm>



#### 6.2.2.9.2.3.1 Altura de las mayúsculas

Es la altura de las letras de caja alta.

#### 6.2.2.9.2.3.2 Altura x

Altura de las letras de caja baja, las letras minúsculas, excluyendo los ascendentes y los descendentes.

#### 6.2.2.9.2.3.3 Anillo

Es el asta curva cerrada que forman las letras "b, p y o".

#### 6.2.2.9.2.3.4 Ascendente

Asta que contiene la letra de caja baja y que sobresale por encima de la altura x, como las letras "b, d y k".

#### 6.2.2.9.2.3.5 Asta

Rango principal de la letra que la define como su forma o parte esencial.

#### 6.2.2.9.2.3.6 Astas montantes

Son las astas principales u oblicuas de una letra, como la “L, B, V o A”.

#### 6.2.2.9.2.3.7 Asta ondulada o espina

Es el rasgo principal de la letra “S” en mayúscula o “s” en minúscula.

#### 6.2.2.9.2.3.8 Asta transversal

Rasgo horizontal de las letras “A, H, f o t”.

#### 6.2.2.9.2.3.9 Brazo

Parte terminal que se proyecta horizontalmente o hacia arriba y que no se encuentra incluida dentro del carácter, tal como se pronuncia en la letra “E, K y L”.

#### 6.2.2.9.2.3.10 Cola

Asta oblicua colgante que forman algunas letras, como la “R o K”.

#### 6.2.2.9.2.3.11 Descendente

Asta de la letra de caja baja que se encuentra por debajo de la línea de base, como con la letra “p y g”.

#### 6.2.2.9.2.3.12 Inclinación

Ángulo de inclinación de un tipo.

#### 6.2.2.9.2.3.13 Línea base

La línea sobre la que se apoya la altura.

#### 6.2.2.9.2.3.14 Oreja

Es la terminación que se le añade a algunas letras como “g, o y r”.

#### 6.2.2.9.2.3.15 Rebaba

Es el espacio que existe entre el carácter y el borde del mismo.

#### 6.2.2.9.2.3.16 Serif, remate o gracia

Es el trazo de terminación de un asta, brazo o cola.

#### 6.2.2.9.2.4 Familias tipográficas

##### 6.2.2.9.2.4.1 Sans serif

Del francés Sans “sin” Serif, serifa o remate. No tienen remates en sus extremos. Representa: modernidad, sobriedad, alegría y seguridad.

Figura 6.2.2.9.2.4.1 Fuente sans serif

Fuente: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1652.php>

php

Fuente Sans Serif



#### 6.2.2.9.2.4.2 Serif

Tiene remates en sus extremos. Proporciona efecto de tranquilidad, autoridad, dignidad y firmeza.

Figura 6.2.2.9.2.4.2 Fuente serif  
Fuente: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1652.php>



#### 6.2.2.9.3 Diagramación

Es parte del diseño editorial, se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

#### 6.2.2.9.4 Retícula

Según (Ambrose & Harris, 2009) la retícula es una plantilla o guía utilizada para posicionar y organizar en una página los elementos de un diseño. La retícula es la piedra angular de la composición: ayuda al diseñador a lograr el equilibrio visual y le proporciona una amplia selección de posibilidades creativas.

Las retículas permiten aprovechar el tiempo y el espacio de forma creativa. Asimismo garantizan la combinación coherente de los diferentes elementos de un diseño.

La retícula establece parámetros para la colocación del texto y otros elementos.

#### 6.2.2.9.4.1 Retícula asimétrica

Cuando se utiliza la retícula asimétrica las páginas de una doble página usan la misma retícula, pero los elementos que componen la doble página pueden ubicarse de manera diferente.

La retícula asimétrica tiende a crear una sensación de movimiento de izquierda a derecha, porque el ojo humano siempre se fija primero en la columna más ancha antes de pasar a la más estrecha.

#### 6.2.2.9.4.2 Retícula simétrica

En la retícula simétrica la página par es una imagen invertida de la página impar. De este modo existe una equivalencia entre los márgenes interiores por un lado y exteriores por el otro.

Un texto dispuesto en una retícula simétrica es más descansado de leer que una asimétrica, dado que el ojo mira hacia el interior, hacia la zona central y genera un espacio ordenado y equilibrado.

#### 6.2.2.9.4.3 Pica

La unidad que sirve para medir la amplitud de la impresión. Seis picas equivalen a una pulgada.

#### 6.2.2.9.4.4 Punto

Actualmente se usan estos dos sistemas de medidas tipográficas, la pica y el punto. Seis picas o 72 puntos equivalen aproximadamente a una pulgada y doce puntos equivalen a una pica.

Los puntos sirven para especificar el cuerpo de un tipo, formado por la altura de las mayúsculas, más un pequeño espacio por encima o debajo de las letras. Las picas se utilizan para medir la longitud de las líneas.

#### 6.2.2.9.4.5 Construcción de la retícula

Construir una retícula eficaz para un proyecto determinado significa valorar de forma profunda el contenido específico de dicho proyecto, en lo que se refiere a las características visuales y semánticas del espacio tipográfico.

#### 6.2.2.9.4.6 Elementos de una retícula

##### 6.2.2.9.4.6.1 Columna

Estructura básica de organización del cuerpo de texto. Normalmente, el texto fluye de una columna a la siguiente, de izquierda a derecha.

##### 6.2.2.9.4.6.2 Margen superior

Espacio en la parte superior de la página que marca el límite del diseño. A veces incluye encabezados, nombres de capítulos o números de página.

#### 6.2.2.9.4.6.3 Línea base

Líneas imaginarias sobre las que se ordenan el texto, las imágenes y el resto de los elementos gráfico.

#### 6.2.2.9.4.6.4 Medianil

Centro de una doble página donde las páginas se unen entre sí.

#### 6.2.2.9.4.6.5 Caja de imagen

Espacio para fotografías y otros elementos de imagen.

#### 6.2.2.9.4.6.6 Margen exterior

Espacio al borde de una doble página.

#### 6.2.2.9.4.6.7 Margen inferior

Espacio en la parte inferior de una página que normalmente incluye el número de página.

#### 6.2.2.9.4.6.8 Espacio entre columnas

También denominado corondel, es el espacio entre dos columnas de texto.

#### 6.2.2.9.4.6.9 Margen interior

Márgenes situados a cada lado del medianil.

#### 6.2.2.9.4.6.10 Bloque de texto

Cuerpo principal del texto distribuido en columnas.

#### 6.2.2.9.4.7 Formatos de columnas

##### 6.2.2.9.4.7.1 Formatos de una columna

Suele emplearse para libros, mostrando solo texto, una imagen acompañada de texto, o solo imagen.

##### 6.2.2.9.4.7.2 Formatos de dos columnas

Ofrece más posibilidades para combinar textos e imágenes.

##### 6.2.2.9.4.7.3 Formatos de tres columnas

También ofrece muchas posibilidades con respecto a la combinación de imágenes y textos de diferentes tamaños.

##### 6.2.2.9.4.7.4 Formatos de cuatro columnas

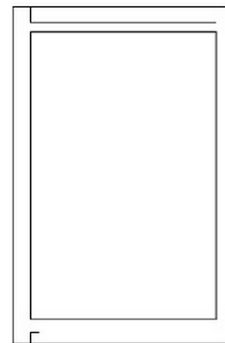
Se suele utilizar en periódicos y revistas, ya que facilita la composición cuando se trata de mucho texto. En cualquier caso hay que tener en cuenta el tamaño de las columnas, ya que condicionará el tamaño de la tipografía.

#### 6.2.2.9.4.8 Tipos de retículas

##### 6.2.2.9.4.8.1 Retícula de manuscrito

Es estructuralmente la más sencilla. Su estructura de base es un área grande y rectangular que ocupa la mayor parte de la página. Su tarea es acoger textos largos y continuos, como en un libro, y se desarrolló a partir de la tradición de los manuscritos que finalmente condujo a la impresión de libros.

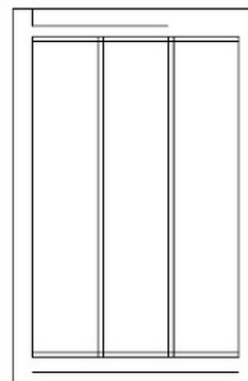
*Figura 6.2.2.9.4.8.1 Retícula de manuscrito*  
*Fuente:*[http://laslamparasdebabilonia.blogspot.com/2013\\_03\\_01\\_archive.html](http://laslamparasdebabilonia.blogspot.com/2013_03_01_archive.html)



##### 6.2.2.9.4.8.2 Retícula de columnas

En una retícula de columna existe una estructura subordinada. Se trata de líneas de flujo: intervalos verticales que le permiten al diseñador acomodar los cortes poco frecuentes que se dan en el texto o las imágenes en una página, y que crean bandas horizontales que atraviesan el formato.

*Figura 6.2.2.9.4.8.2 Retícula de columnas*  
*Fuente:*[http://laslamparasdebabilonia.blogspot.com/2013\\_03\\_01\\_archive.html](http://laslamparasdebabilonia.blogspot.com/2013_03_01_archive.html)

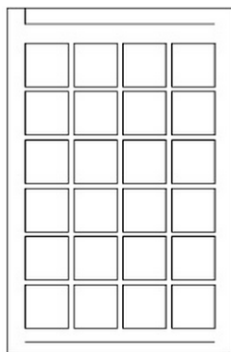


#### 6.2.2.9.4.8.3 Retícula modular

En una retícula modular se busca un mayor control. Es una retícula de columnas con un gran número de líneas de flujo horizontales que subdividen las columnas en filas, creando una matriz de celdas denominadas módulos.

*Figura 6.2.2.9.4.8.3 Retícula de modular*

*Fuente: [http://laslamparasdebabilonia.blogspot.com/2013\\_03\\_01\\_archive.html](http://laslamparasdebabilonia.blogspot.com/2013_03_01_archive.html)*

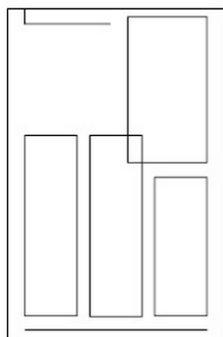


#### 6.2.2.9.4.8.4 Retícula jerárquica

Se adaptan a las necesidades de la información que organizan, pero están basadas más bien en la disposición intuitiva de alineaciones vinculadas a las proporciones de los elementos, y no en intervalos regulares repetidos. La anchura de las columnas, al igual que los intervalos entre éstas, tiende a presentar variaciones.

*Figura 6.2.2.9.4.8.4 Retícula jerárquica*

*Fuente: [http://laslamparasdebabilonia.blogspot.com/2013\\_03\\_01\\_archive.html](http://laslamparasdebabilonia.blogspot.com/2013_03_01_archive.html)*



#### 6.2.2.10 Publicación

Es un conjunto de textos administrativos, publicitarios e informativos, forma textos periodísticos, redactando crónicas o reportajes sobre un tema en específico con la finalidad de informar, persuadir y entretener; que se emite cada cierto tiempo, que informa sobre la actualidad, ya sea mundial o nacional.

##### 6.2.2.10.1 Tipos de publicación

###### 6.2.2.10.1.1 Libro

Es un impreso encuadernado que desarrolla extensamente un tema acorde con su título, un ensayo grande, una novela u obra literaria larga o una compilación de cuentos, ensayos u obras más pequeñas.

###### 6.2.2.10.1.2 Revista

Son publicaciones periódicas, interesadas en un tema en particular y dan cabida a una serie de textos similares.

###### 6.2.2.10.1.3 Periódico

Es un boletín no institucional que aparece regularmente y contiene noticias de índole general sobre lo que sucede en un área geográfica o del conocimiento.

#### 6.2.2.10.1.4 Boletín

Son publicaciones periódicas que buscan informar a los integrantes de una comunidad, institución, corporación, empresa, partido o grupo acerca de los sucesos y opiniones que trascienden en el interior de la propia organización.

#### 6.2.2.10.1.5 Folleto informativo, promocional y de servicios

Podemos definirlo como una publicación no encuadrada utilizada, generalmente, para transmitir información de una empresa u organización, o información publicitaria, que ofrece información de los productos o servicios de una empresa.

#### 6.2.2.10.1.6 Afiche

Es un material gráfico que transmite un mensaje. Está integrado en una unidad estética formada por imágenes que causan impacto y por textos breves.

El papel que desempeña el afiche dentro de la sociedad es el de comunicar. Busca atraer la atención de los potenciales consumidores o clientes para incrementar las ventas.

#### 6.2.2.11 Proceso de impresión

Se define como el proceso de depositar una capa controlada de tinta sobre papel, plástico, polietileno, tela, vidrio o cualquier otro sustrato donde se desee transmitir una idea o mensaje.

El proceso de impresión puede dividirse para su estudio en métodos de impresión directos y métodos de impresión indirectos, esto dependiendo de la forma de depositar la capa de tinta sobre el sustrato.

Se puede dividir en las siguientes 4 etapas:

Etapa de diseño

Etapa de pre-prensa

Etapa de producción o prensa

Etapa de acabados o post prensa

#### 6.2.2.11.1 Arte final

Es el material o diseño digital terminado y preparado para su envío a la imprenta o medio donde será impreso o publicado.

#### 6.2.2.11.1.1 Excesos

Son excedentes del área de impresión o áreas de seguridad para evitar imperfecciones a la hora de realizar el corte en el borde del arte. Usualmente varían entre 1/4 a 1/8 de pulgada o 0.25 a 0.125 respectivamente.

#### 6.2.2.11.1.2 Guías de plegado

Se representan por medio de pequeños trazos cortos y discontinuos. Cada par de ellas señala una línea virtual que define la línea de plegado.

### 6.2.2.11.1.2.1 Plegado múltiple

Se genera por una sucesión de plegados simples.

Se le conoce también como plegado editorial cuando por medio de un plegado múltiple se obtiene un cuadernillo.

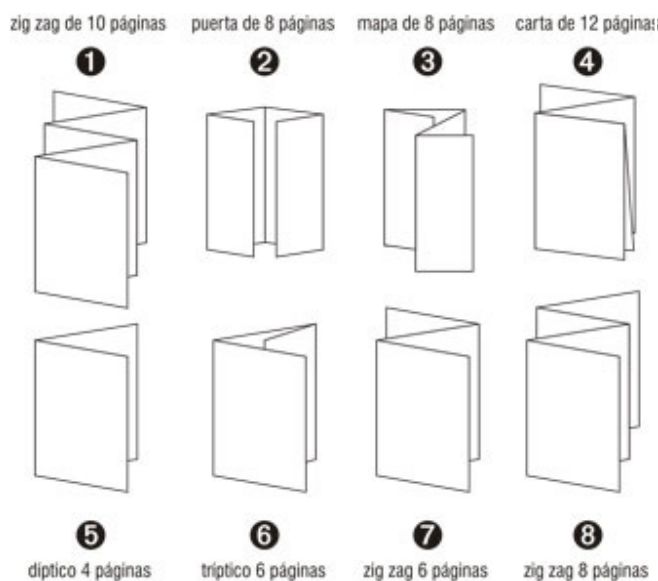
### 6.2.2.11.1.2.1 Plegado paralelo envolvente o en cartera

Consiste en doblar un pliego en forma envolvente a partir de uno de los extremos.

### 6.2.2.11.1.2.1 Plegado paralelo en zigzag

La orientación de las caras del plegado se van alterando de modo que un corte transversal de la pieza muestra un perfil tipo zigzag.

Figura 6.2.2.11.1.2 Tipos de plegado  
Fuente: <http://veronicadisenoyproduccion.wordpress.com/>



### 6.2.2.11.1.3 Guías de corte

Señalan el lugar por donde se debe realizar un corte determinado. Se les representa por un trazo corto y continuo, y cada par de marcas alineadas determina virtualmente una línea de corte.

### 6.2.2.11.2 Pre-prensa

El proceso de pre-prensa consiste principalmente en preparar los materiales pertinentes antes de que estos entren a prensa o producción.

### 6.2.2.11.2.1 Papel

Es una hoja delgada elaborada con una pasta de fibras vegetales de celulosa, las cuales se entrecruzan haciéndola resistente y flexible. Las fibras molidas, blanqueadas, diluidas en agua y secadas, posteriormente endurecidas.

### 6.2.2.11.2.1.1 Clasificación del papel

Por su superficie, se pueden clasificar a los papeles y cartulinas básicamente en cubiertos, no cubiertos y gofrados o texturizados. Por su calibre, se pueden clasificar en papeles, cartulinas y cartones.

### 6.2.2.11.2.1.2 Características del papel

La calidad de impresión del papel depende de las siguientes características físicas y químicas.



#### 6.2.2.11.2.1.2.1 Características físicas

Gramaje o calibre, el gramaje se mide en gramos/m<sup>2</sup> y el calibre se mide en puntos. Un punto es igual a 0.001 de pulgada o a 0.025mm.

Porosidad es el número de orificios por unidad de superficie que presenta el papel. Consistencia en su superficie, es el grado de desprendimiento de pelusa del papel.

Humedad absoluta, es la cantidad de agua considerada en puntos porcentuales que se encuentra contenida en el papel.

Absorción o penetración, es la migración de la tinta a través de las fibras y poros del papel, inmediatamente después de la impresión. Los papeles muy absorbentes no suelen ser apropiados para una buena impresión en offset.

Flexibilidad y dureza, es la consistencia que presenta el papel en su formación.

Resistencia a la tensión, es la oposición que presenta el papel al corte cuando es sometido a dos fuerzas opuestas. Papeles de baja resistencia a la tensión no soportan la tracción de las pinzas y se rasgan.

Delaminación, es la tendencia que presentan algunos papeles o cartones a separarse en capas o a formar burbujas en el momento de la impresión.

Doble cara, las diferencias entre los dos lados o las caras del papel, tela y fieltro.

Densidad aparente, el peso del papel o del cartón por unidad de volumen.

Rigidez, es la capacidad para evitar una deformación cuando se le somete a esfuerzos. Lisura del papel, desde el punto de vista de la impresión del papel, se refiere a la perfección de la superficie de un papel y al grado en que su uniformidad se asemeja a la superficie de un vidrio plano. En la industria del papel con frecuencia se denomina acabado o satinado a la calidad de la superficie del papel o lisura.

#### 6.2.2.11.2.1.2.2 Características ópticas

Opacidad, es la propiedad que posee el papel para permitir o no el paso de luz a través de él. Para que los papeles se consideren adecuados para impresión en cuanto a opacidad se requiere a que la opacidad sea de 90% a 92%.

Blancura, es la capacidad de un papel de reflejar la luz blanca que incide en él, y sobre todo la uniformidad en su reflejo.

Brillo, es la capacidad de un papel de reflejar la luz que incide en él, su capacidad de espejo.

Refinado y escuadrado, es muy importante que los papeles lleguen bien refinados y con corte a escuadra para imprimirse en presas con alimentación de hoja.

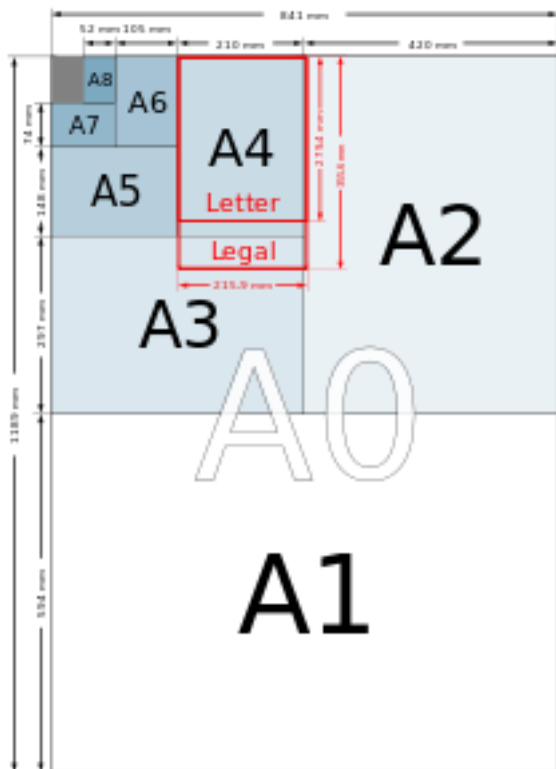
### 6.2.2.11.2.1.2.3 Tamaño del papel

El formato va conforme las dimensiones físicas del producto o arte a realizar y del espacio que se dispone para presentar los elementos gráficos del mismo.

La Organización Internacional para la Estandarización (ISO) ha establecido formatos de tamaños de papel que son utilizados en la actualidad por muchos países del mundo.

Figura 6.2.2.11.2.1.2.3 Tamaño de papel

Fuente: [http://es.wikipedia.org/wiki/Formato\\_de\\_papel](http://es.wikipedia.org/wiki/Formato_de_papel)



### 6.2.2.11.2.1.3 Papeles para impresión

#### 6.2.2.11.2.1.3.1 Papeles recubiertos

Son papeles a los cuales se les aplica un recubrimiento en una o ambas caras con resinas y minerales. Este recubrimiento puede

ser adherido mientras está en su estado de fabricación, con terminado mate o brillante. Papel y cartulinas couche, cartulinas caple y sulfatadas, papel y cartulinas eurokote y kromacote.

#### 6.2.2.11.2.1.3.2 Papeles sin recubrir

A estos papeles no se les aplica ningún tipo de recubrimiento; pueden fabricarse en una gran cantidad de acabados, colores y pesos. Este tipo de papel es el más común de encontrar en el mercado. Bond, opalina, bristol, texturizados, lisos.

### 6.2.2.11.2.2 Pre-prensa tradicional

Se considera pre-prensa tradicional la que utiliza originales mecánicos o dibujos originales que posteriormente serán fotografiados por la cámara para artes gráficas, conocida también como cámara de fotoreproducción, que permite obtener negativos positivos con características particulares por medio de luz reflejada o transmitida, que es proyectada por el original hacia una película sensible a la luz.

La pre-prensa o fotomecánica utiliza materiales fotográficos o sensibles a la luz para el proceso de impresión como: Offset, flexografía, serigrafía y otros.

### 6.2.2.11.2.3 Pre-prensa digital

Es el conjunto de procesos digitales posteriores al diseño operados por medio de una computadora y previos a la impresión.

### 6.2.2.11.3 Producción o prensa

Es en sí el proceso de impresión, se divide en:

#### 6.2.2.11.3.1 Impresión directa

Se refiere a que el elemento al que le es entregado la tinta y define la figura a imprimir, transfiere por sí mismo la tinta al sustrato.

#### 6.2.2.11.3.2 Impresión indirecta

Los sistemas de impresión indirecta son aquellos en los que el elemento al que se entrega la tinta y define la figura a imprimir, transfiere la tinta a otro elemento y, éste último, la deposita en el sustrato, como la tampografía y el offset.

#### 6.2.2.11.3.3 Offset

Es un sistema de impresión que usa placas de superficie plana. El área de la imagen a imprimir está al mismo nivel que el resto.

Se le conoce como un sistema planográfico.

Se basa en el principio de que el agua y el aceite no se mezclan, ya que utiliza tinta con base de aceite y agua.

La imagen en la placa recibe la tinta y el resto la repele y absorbe el agua.

La imagen entintada es transferida a otro rodillo llamado mantilla, el cual a su vez lo transfiere al sustrato. Por eso se le conoce como método indirecto.

El offset es el sistema más utilizado por los

impresores por la combinación de buena calidad y economía, así como la versatilidad de sustratos en los que es posible imprimir.

#### 6.2.2.11.3.3.1 Offset (pliegos)

Es un proceso de impresión indirecto en el que la forma que contiene la imagen (plancha) no toca el soporte de impresión, sino que transfiere la imagen para que otro cilindro (caucho) imprima. Este sistema de impresión es ideal para tirajes medianos, es decir a partir de 1,000 ejemplares en formatos desde carta hasta ocho oficios.

#### 6.2.2.11.3.3.2 Offset (rotativa)

El sistema de impresión es igual al de pliegos; la diferencia consiste en la mayor velocidad de impresión, ya que el papel entra en bobina. Una rotativa de bobina se divide principalmente en cinco partes: porta bobinas, unidades impresoras, superestructura, plegadora, acondicionadora de banda.

Tipos de rotativa. Rotativa para periódico/prensa. Se destinan a la impresión de prensa diaria o semanal, caracterizadas ambas por su gran paginación, elevadas tiradas y necesidad de velocidad de realización. La mayoría de estas máquinas incluyen unidades de acabados; doblez y corte.

#### 6.2.2.11.3.4 Tipográfica

Consiste en depositar la tinta sobre un elemento impresor grabado en relieve y al revés, para aplicarle a continuación, una hoja

de papel. La presión ejercida sobre esta hoja permitirá a la tinta depositarse en ella. La diferencia de nivel creada por el grabado impide que la tinta llegue a los huecos.

En este proceso de impresión intervienen el papel, la máquina, el tipo o grabado y la tinta. Este tipo de máquinas se utiliza para suaje, plecado y folio.

#### 6.2.2.11.3.5 Flexografía

Es una forma de impresión en relieve. Las áreas de la imagen que están alzadas se entintan y son transferidas directamente al sustrato. Se caracteriza por tener placas flexibles hechas de un hule o plástico suave y usar tintas de secado rápido y con base de agua. Es apto para imprimir en materiales como acetato, poliéster, polietileno, papel periódico.

Se utiliza para trabajos de impresos de continuo, sobre todo en soportes de películas plásticas flexibles para envasado de productos y etiquetas adhesivas para cadenas de envasado.

#### 6.2.2.11.3.6 Serigrafía

Es el método de impresión que funciona a base de la aplicación de tinta a una superficie a través de un estencil montado sobre una malla fina de fibras sintéticas o hilos de metal, montadas sobre un bastidor. El estencil es creado por un proceso fotográfico que deja pasar la tinta donde la emulsión ha sido expuesta a la luz. La tinta se esparce sobre

la malla y se distribuye con un rasero para que pase por las áreas abiertas y plasme la imagen. Puede imprimir en metal, vidrio, papel, plástico, tela o madera.

#### 6.2.2.11.3.7 Huevo grabado (cilindro)

Se conoce también como rotograbado, por ser un sistema rotativo. Es un cilindro de acero recubierto por una capa gruesa de cobre lisa, en la que, por medio del sistema de fotograbado o grabado electrónico, se graba la imagen en negativo hundida en la capa de cobre.

Se formarán así cavidades que serán las que aguantarán la tinta y la depositarán en el papel por presión.

La tinta huecográfica es muy líquida y contiene gran cantidad de disolvente, que se evapora rápidamente y deja el pigmento seco en el papel. Para acelerar el proceso de secado, la banda de papel, después de cada cuerpo, pasa por zonas de aire caliente o infrarrojas.

Este sistema de impresión se utiliza para revistas de gran tirada y que requieren gran calidad de imagen, ya que es capaz de mantener una estabilidad de color controlada en todo el tiraje de la publicación.

También se utiliza para la impresión de plásticos flexibles y envases de productos de alimentación.

El elevado costo que supone la preparación, queda amortizado por la velocidad de tiraje y la calidad de impresión obtenida.

#### 6.2.2.11.3.8 Impresión digital

Se conoce como impresión bajo demanda. Se caracteriza por tirajes cortos (de uno a mil ejemplares), personalización de los documentos, alta velocidad de impresión, alta calidad de resolución, lineaje de hasta 175lpi, impresión de 4 colores (CMYK) frente y vuelta en una sola pasada y posibilidad de imprimir sobre papel adhesivo.

##### 6.2.2.11.3.8.1 Láser

Las imágenes se crean electrostáticamente mezclando polvo de tinta seca en un tambor de metal, con el uso del rayo láser. Un punto importante de este tipo de impresiones es la resolución de la imagen.

##### 6.2.2.11.3.8.2 Inyección de tinta

La información digitalizada en una computadora se usa para dirigir la tinta a través de diminutos canales para formar patrones alfanuméricos o de puntos a la vez que rocían la imagen sobre el papel. Se ha utilizado por lo general para imprimir envases y materiales de empaque.

##### 6.2.2.11.4 Post prensa

Son todos los procesos de acabado que se realizan cuando ya se tiene el impreso, acabados como: cortes, dobleces, alzados, encuadernados, barnices, laminados, perforados, hot-stamping, entre otros.

#### 6.2.2.11.4.1 Corte y refine

Se realiza en guillotinas.

El primer corte se hace a escuadra perfecta, ya que muchas veces los pliegos de papel vienen en diferentes medidas, el proceso de refinado evita este problema. Se debe considerar que a un pliego se le quitan aproximadamente 6mm en el refinado.

El segundo corte se realiza cuando el trabajo ya está impreso, en las marcas de corte de los documentos. Para éste se deben dejar rebases de por lo menos 3mm, para que no aparezcan en los impresos fillos blancos, cuando los elementos de diseño salgan de las páginas.

El tercer tipo de corte se realiza cuando se dobla un pliego para encuadernación.

##### 6.2.2.11.4.2 Dobleces

Este proceso es simple y se puede hacer en diferentes formas, dependiendo del grosor del papel, la velocidad requerida para doblar y la cantidad de doblado. Hay que establecer la cantidad de dobleces y la dirección de los mismos.

##### 6.2.2.11.4.3 Alzado

Se refiere al proceso de poner en orden los librillos o las hojas que conforman un folleto o libro.

#### 6.2.2.11.4.4 Perforado

Se realiza con taladro de papel. Se utiliza generalmente para carpetas, a las que se les puede ir agregando, quitando o cambiando hojas.

#### 6.2.2.11.4.5 Encuadernado

##### 6.2.2.11.4.5.1 A caballo

Se utiliza para documentos que no exceden de 16 páginas, se realiza con hilo o grapa.

El papel se recorre hacia el centro, la hoja central del documento es más pequeña que la portada.

##### 6.2.2.11.4.5.2 Rústico o cosido

Se utiliza principalmente en libros y consta de cuadernillos cosidos a caballo y pegados entre sí, ya sea con hilo o pegamento.

El bloque de cuadernillos queda sujeto a las pastas por medio de las guardas, que sin hojas de papel se pegan tanto al bloque como a las pastas.

##### 6.2.2.11.4.5.3 Wire-o

Se utiliza cuando el impreso no requiere de una portada definida y se desea mantenerlo abierto en una página determinada, por mucho tiempo.

Similar al engargolado y difiere en que el gusano es de metal.

#### 6.2.2.11.4.5.4 Hot-melt

El proceso de encuadernación con hot-melt es relativamente simple y se realiza con máquinas especializadas que trabajan a gran velocidad. Una vez impreso el material, se lija el lomo, se le agrega cola caliente y se pega al forro. Este tipo de encuadernación es de vida corta.

#### 6.2.2.11.4.6 Troquelado

Se utiliza para cortar, plecar y hacer medio corte en el papel o cartón con formas caprichosas. El proceso se realiza a base de cuchillas encajadas dentro de una madera que siguen la forma del diseño. Se debe considerar 2cm de papel sobrante alrededor del corte y hacer un positivo de línea con por lo menos un punto de grosor que indique la forma del troquelado.

#### 6.2.2.11.4.7 Barniz

Este acabado, mate o brillante, agrega protección a los impresos y puede ser de diferentes tipos: barnizado de máquina, barnizado ultravioleta o UV y barnizado en serigrafía.

El barniz evita roces o ralladuras y da al material impreso mucho más realce y vistosidad.

#### 6.2.2.11.4.8 Plastificado

Se aplica con prensas de calor y rollos de plástico y se utiliza para aumentar la vida útil de un impreso y obtener un mejor acabado.

## 6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

### 6.3.1 Semiología o semiótica

Del griego semeion, ciencia concebida por Ferdinand de Saussure que estudia los sistemas de signos en el seno de la vida social.

(Figuroa, 1999) Comparte que el estadounidense Charles S. Peirce desarrolla una teoría general para el estudio de los signos al que llama semiótica. En la actualidad, semiología y semiótica se emplean indistintamente para referirse a una misma disciplina.

La semiología es una de las ciencias que forman parte del estudio de la comunicación, ya que es la responsable de analizar los diferentes tipos de símbolos y signos producidos por el ser humano para comunicarse, así como también sus significados y significantes.

Al comunicarse, el ser humano utiliza signos y símbolos que son los medios a través de los cuales se proyecta algún tipo de mensaje. Los símbolos pueden tener un significado específico y aceptado (como los símbolos de educación vial) como también pueden tener un sentido particular que cada individuo les otorga de acuerdo a sus experiencias, situaciones, sensaciones y conocimiento.

### 6.3.2 Semiología de la imagen

Es el estudio del signo icónico y los procesos de sentidos-significación a partir de la imagen.

El estudio de la imagen y las comunicaciones visuales desborda lo estrictamente pictórico o visual, como pueden ser el análisis de colores, formas, iconos y composición para dar paso a los elementos históricos y socio-antropológicos que forman parte de la semiótica de la imagen.

Trata del estudio o la interpretación de las imágenes, objetos e incluso gestos y expresiones corporales, para comprender o acoger una idea de lo que se está visualizando.

La semiótica visual abarca campos como: el lenguaje de señas, señales de tránsito, obras de arte, señales de movimiento, vallas publicitarias.

Significado denotativo:  
(Objetivo) propio de la imagen.

Significado connotativo:  
(Subjetivo) que dependen de la interpretación que haga cada miembro de la audiencia. Las imágenes son, por lo general, polisémicas (tienen más de un significado).

### 6.3.3 Semiología del discurso

Metodología para estudiar el proceso de significación, cómo se representa la realidad. Se estudia el signo, que es el objeto por medio del cual nos comunicamos.

Tiene un enfoque que parte de la lingüística y del estructuralismo.

La semiótica textual, pasa del estudio del signo al texto, afirma que no nos comunicamos por medio de signos, sino mediante textos.

El texto es una construcción diseñada por medio de una estrategia de comunicación, no se observa cada uno de los signos, sino el texto en conjunto.

#### 6.3.4 Pedagogía

Es la ciencia encargada del estudio de la educación como fenómeno social. Pertenece al campo de las Ciencias Sociales y Humanas, y tiene como fundamento principal los estudios de Kant y Hebart.

Estudia la educación como fenómeno complejo y multi-referencial, lo que indica que existen conocimientos provenientes de otras ciencias y disciplinas que le pueden ayudar a comprender lo que es la educación.

La pedagogía tradicional es en la que el rol activo lo enseña el maestro y el alumno es un simple receptor de conocimientos; la pedagogía activa es en la que el alumno tiene rol activo y el maestro es ante todo un conductor; enseñanza programada, es en la que la tecnología tiene un rol fundamental; el constructivismo hace hincapié en la responsabilidad del individuo ante su propio aprendizaje; y la pedagogía no directiva, es en la que el educador es un motivador que crea situaciones problemáticas que deben ser resueltas.

El pedagogo es el profesional que ayuda a organizar mejores sistemas y programas educativos, con el objeto de favorecer al máximo el desarrollo de las personas y las sociedades. Estudia la educación en todas

sus vertientes: escolar, familiar, laboral y social.

#### 6.3.5 Etnología

Es la ciencia social que estudia y compara los diferentes pueblos y culturas del mundo antiguo y actual.

Estudia sistemáticamente y busca establecer relaciones comparativas entre las características de los diferentes pueblos humanos desde diferentes aspectos como:

La diversidad cultural: la etnología concibe a la cultura como una pluralidad y en oposición a la naturaleza.

El estudio de la cultura obliga al análisis de las relaciones que unen y separan ambas dimensiones en las sociedades humanas y también a explicar o aclarar lo que es universal en el hombre y lo que es arbitrario en su comportamiento, generando una reflexión sobre los nexos que unen las leyes naturales con las reglas culturales.

Parentesco entre diferentes sociedades y sus influencias.

Subsistencia y sistemas económicos de las culturas o civilizaciones.

Religión y expresión simbólica trascendental. Organización familiar, sistemas sociales y políticos.



### 6.3.6 Tecnología

Es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de las personas.

Dentro de la tecnología se pueden incluir varias modalidades o disciplinas como la informática y la robótica, entre otras.

La tecnología está presente en todos los ámbitos de la vida cotidiana, de una u otra forma, casi todas las actividades que realizamos a lo largo del día implican la utilización de algún dispositivo tecnológico.

Puede entenderse a la tecnología como la aplicación práctica del conocimiento generada por la ciencia. Se vincula con la tecnología informática, que es aquella que posibilita el procesamiento de información a través de medios artificiales como las computadoras.

### 6.3.7 Psicología

Estudia los fenómenos psíquicos. Se entiende por fenómenos psíquicos todas las funciones psicológicas humanas como la percepción, la memoria, la inteligencia, el pensamiento, la motivación, el aprendizaje, la sexualidad, las etapas del desarrollo normal y la conducta en general.

La Psicología también se extiende al ámbito social y los fenómenos de grupo, como la

familia, el deporte, la publicidad y el marketing.

Existen muchas corrientes psicológicas, la más conocida es la cognitiva, que estudia el acto de conocimiento, la forma que se comprende, organiza y utiliza la información recibida a través de los sentidos. Estudia funciones como la atención, la percepción, la memoria y el lenguaje.

### 6.3.8 Psicología del color

Es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana.

El estudio de la percepción de los colores constituye una consideración habitual en el diseño arquitectónico, la moda, la señalética y el arte publicitario.

Estudia la influencia del color en los sentimientos y la capacidad que tiene para provocar diferentes tipos de emociones y reacciones en las personas.

Los colores cálidos se consideran como estimulantes, alegres y hasta excitantes y los fríos como tranquilos, sedantes y en algunos casos deprimentes.

Una comprensión fundamental de la percepción y la psicología del color en el diseño gráfico y diseño web, es crítico para crear paletas que evoquen las reacciones apropiadas en la audiencia.

Rojo, el color más ardiente y más dinámico, es

activador, estimulador, apasionado, excitante, poderoso y en expansión. Se utiliza como un acento para llamar la atención en elementos críticos. Para representar diseños que ilustren poder y pasión.

Naranja, es un color equilibrado que es vibrante y energético, agradable y acogedor. Es utilizado para dar una impresión agradable y acogedora, sin ser abrumadora. Para diseños que representan movimiento y energía, sin ser agresivos.

Amarillo, el más vibrante y energético de la mayoría de los colores cálidos, es alegre, cálido estimulante y expansivo. Es utilizado para dar impresión de felicidad y alegría. En su forma pura, puede ser usado para diseños relativos a los niños, mientras que los tonos más oscuros se pueden utilizar para dar una sensación de antigüedad.

Verde, es un color secundario, es tranquilizante, equilibrado y rejuvenecedor. Representa estabilidad e inspira posibilidad. Se utiliza para representar balance y armonía en un diseño. En tonos oscuros representa estabilidad y prosperidad.

Azul, representa a fiabilidad, confianza y seguridad. También puede caracterizar calma y espiritualidad. Los tonos azul oscuro, son excelentes para las empresas y diseño de negocios. Los tonos claros, representan calma y amistad.

Violeta, representa nobleza, abundancia y dignidad, también comprende la creatividad

y la imaginación. Los tonos oscuros caracterizan la riqueza y el lujo. Los tonos suaves, se pueden asociar con la primavera y el romance.

Negro, representa el poder, la elegancia y la modernidad; puede caracterizar misterio.

Gris, representa naturalidad y calma. La falta de energía puede estar asociada con diseño conservador.

Blanco, representa claridad, limpieza, esperanza y apertura. También puede estar asociada con la simplicidad.

Café, representa salubridad y rehabilitación, es un color estable y puede estar asociado con experiencia y comodidad.

### 6.3.9 Psicología de la comunicación

La psicología de la comunicación, es una disciplina científica independiente, que analiza el proceso de comunicación a partir de los componentes bio-psico-sociales, conscientes e inconscientes que lo conforman.

Estudia el comportamiento o conducta del hombre en sus relaciones con la sociedad, tanto como sujeto que comunica datos, ideas, conceptos; así mismo como receptor de mensajes.

Trata de conocer y analizar los factores de índole psicológico que intervienen en los diferentes procesos de actividad comunicacional.

### 6.3.10 Psicología de la imagen

La percepción psicológica de la imagen va más allá de lo visual. Se trata de construcciones mentales de la forma, tamaño, profundidad, volumen, color, que produce la identidad de los objetos.

La psicología de la imagen se encarga del estudio y análisis de la percepción y de los conocimientos y técnicas psicológicas aplicables a la emisión de estímulos para crear, modificar o mantener la percepción colectiva unificada. La percepción incluye la interpretación de sensaciones, dándoles significado y organización.

### 6.3.11 Antropología

Esta ciencia analiza al hombre en el contexto cultural y social del que forma parte. Así analiza el origen del ser humano, su desarrollo como especie social y los cambios en sus conductas según pasa el tiempo.

Permite conocer al hombre en el marco de la sociedad y la cultura a la cual pertenece y también verlo como producto de estas.

Ayuda a comprender y tratar a culturas distintas a la propia y facilita la mejor comprensión de los propios comportamientos, instituciones y creencias.

### 6.3.12 Sociología

Como ciencia, intenta mirar más allá de las apariencias, más allá de los individuos

y sus acciones evidentes, e investigar las fuerzas sociales que no son evidentes pero que controlan e influyen las conductas y las acciones del ser humano.

Se dedica al estudio de los grupos sociales, las formas internas de organización, las relaciones que los sujetos mantienen entre sí y con el sistema y el grado de unión existente en el marco de la estructura social.

La sociología afina las habilidades y destrezas para entender lo que pasa todos los días en la sociedad y capacita no solo para conocer, sino también para ser sensatos y prudentes en nuestros juicios sobre la sociedad.

### 6.3.13 Economía

Es una ciencia social que estudia cómo los individuos o las sociedades usan o manejan los escasos recursos para satisfacer sus necesidades. Tales recursos pueden ser distribuidos entre la producción de bienes y servicios, y el consumo, ya sea presente o futuro, de diferentes personas o grupos en la sociedad.

El estudio de la economía se basa en la organización, interpretación y generalización de los hechos que suceden en la realidad.

La microeconomía, una de las dos ramas en las que se divide la economía, realiza el estudio de unidades económicas (las personas, las empresas, los trabajadores, los propietarios de tierras, los consumidores, los productores); estudia cualquier individuo o

entidad que se relacione de alguna forma con el funcionamiento de la economía de forma individual, no en conjunto. Al estudiar estas unidades económicas, la microeconomía analiza y explica cómo y por qué estas unidades toman decisiones económicas.

La macroeconomía la otra rama en que se divide la economía, se encarga de estudiar el comportamiento y el desarrollo agregado de la economía. Cuando se habla de agregado se hace referencia a la suma de un gran número de acciones individuales realizadas por diversas unidades económicas, las cuales componen la vida económica de un país. Esta rama no estudia las acciones de determinados individuos o empresas, sino la tendencia en las acciones de éstos.

#### 6.3.14 Filantropía

Designa, en general, el amor al género humano y a todo lo que a la humanidad respecta, particularmente en una forma constructiva expresada en la ayuda desinteresada a los demás.

Etimológicamente, la palabra deriva del griego “philos o filos” y “anthropos”, que se traducen respectivamente como “amor” (“amante de”, “amigo de”) y “hombre”, por lo que la filantropía significa “amor a la humanidad”.

Los donativos a organizaciones humanitarias, personas, comunidades, o trabajando para ayudar a los demás, directamente o a través de organizaciones no gubernamentales con fines no lucrativos, así como lo es el trabajo de voluntario para apoyar a instituciones

que tienen el propósito específico de ayudar a los seres vivos y mejorar sus vidas, son considerados actos filantrópicos, siempre y cuando no estén movidos por intereses.

#### 6.3.15 Tendencias actuales del diseño gráfico

Protagonismo de la tipografía y los íconos vectoriales; La tipografía como el diseño es un arte, por lo que se debe prestar especial atención a la hora de usarlas. Es parte integral de cualquier diseño. Es un estilo bastante limpio, similar al utilizado en algunas infografías, que da toda la importancia de la composición a la tipografía y acompañándola de íconos vectoriales, genera una estética complaciente.

Colores planos y brillantes; Piezas que utilizan un solo color muy brillante o varias a la vez, captando la atención de manera inmediata. El amarillo, naranja, rojo y verde son los más comunes, también existe preferencia por colores neón.

Ilustración manual y texturas de fondo; Se utiliza como parte de la composición, las cuales dan un toque más orgánico al diseño. Esto se puede ver trasladado a la imagen de algunas marcas, buscando reforzar la conexión con el cliente, así como también al diseño de productos.

Ilustración digital; Otorga un estilo limpio y actualizado, gracias a la flexibilidad que provee en cuanto a la adaptación a diferentes tamaños y formatos para su reproducción.

# CAPÍTULO VII

Proceso de diseño y propuesta preliminar

## CAPÍTULO VII:

### Proceso de diseño y propuesta preliminar

#### 7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

##### 7.1.1 Aplicación de la Comunicación

Es imprescindible para la elaboración del proyecto, ya que se debe tener la capacidad de llevar la información al receptor y obtener una reacción positiva hacia el mensaje y de esta manera el grupo objetivo pueda apoyar la labor de la organización.

Para que la comunicación sea efectiva se tomará en cuenta un proceso que ayude a lograr el objetivo, el cual estará basado en el desarrollo de la idea, transmitido por medio de signos conocidos por el receptor para la correcta decodificación del mensaje, así el receptor reaccione ante el mensaje transmitido y pueda actuar en beneficio del objetivo principal del proyecto.

El proyecto está basado principalmente en la función informativa, ya que tiene como objetivo la transmisión y recepción de la información acerca de la labor que el Colegio realiza.

Se basa en la comunicación asertiva ya que busca expresar con claridad y de forma apropiada el mensaje.

Se aplica la comunicación persuasiva debido a que se busca transmitir la información con el propósito de formar, reforzar, incluso

cambiar actitudes, opiniones, percepciones o conductas; para influir de manera positiva en la decisión de benefactores reales y potenciales a apoyar económicamente al Colegio Mano Amiga Guatemala y así cumplir con el propósito del presente proyecto.

## 7.1.2 Aplicación del Diseño

Es esencial para la realización del proyecto ya que ayudará a definir el concepto que tendrá el material informativo, a través de un proceso previo de configuración mental se buscará dar solución a la problemática del proyecto a realizar.

El Diseño gráfico será la herramienta que permitirá transmitir la información de manera creativa. Teniendo la capacidad de entender y así mismo plasmar en el mensaje la necesidad que quiere transmitir el Colegio. Tener capacidad de abstracción desarrollada para materializar las ideas, poniendo en práctica capacidades expresivas y plásticas; así como tomar en cuenta conceptos de composición, ilustración y expresión grafica.

Los elementos visuales permitirán darle características específicas al diseño. La forma, dará al diseño una representación con un sentido expresivo, basándose en la configuración, tamaño, posición y textura; la medida determinará el tamaño de los elementos que se utilizarán en cada diseño; el color, dará una percepción visual y reflejará las emociones que se desean transmitir. Los elementos a utilizar deberán tener una distribución de peso visual para que el diseño sea agradable a la vista y atraiga interés.

La realización de bocetos, es fundamental ya que permiten visualizar y considerar varias opciones que respondan a los elementos de ilustración, como el dibujo artístico y técnico; diagramación; tipografía; color y composición.

El diseño editorial ayudará a proponer una adecuada maquetación y composición de los elementos que conforman los artes a realizar, así lograr una unidad armónica entre ellos y comunicar el mensaje de una manera funcional.

El manejo del espacio debe ser estético y a la vez funcional, por lo que se propondrá la mejor ubicación de los elementos visuales, como las formas, figuras y texto; así lograr la adecuada distribución de los espacios.

La tipografía a utilizar brindará armonía al diseño, utilizando tipografía clara, fácil de entender para textos amplios, de esta manera facilitar la lectura del material informativo y a la vez que aporte belleza a la composición final. Para los títulos y frases más representativas, se utilizará un estilo moderno, color y tamaño de fuente en armonía con los elementos gráficos visuales que se implementarán.

Por el tipo de material a desarrollar en el proyecto, es importante tener conocimiento acerca de los diferentes tipos de publicaciones impresas, así como del proceso de impresión para la reproducción del material impreso.

### 7.1.3 Aplicación de las ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

#### 7.1.3.1 Aplicación de la semiología o semiótica

Debido a que la semiología se encarga de analizar los diferentes tipos de símbolos y signos producidos para comunicarse; a través del conocimiento de dichos elementos, se puede encontrar la mejor forma de comunicar efectiva y eficazmente un mensaje.

La semiología estudia la relación entre el significante y el significado; el significante es la forma material que toma el signo, puede ser una imagen; y el significado es el concepto que representa. Siendo en este caso el significante el diseño de los afiches y los folletos en su totalidad y el significado el mensaje que se desea transmitir a los benefactores acerca del Colegio.

En la elaboración del presente proyecto la semiología es significativa ya que en la producción del material informativo, se utilizan formas, figuras y tipografía, que sirven como portadores de información. La aplicación de la semiología ayudará a la comprensión e interpretación del material realizado.

#### 7.1.3.2 Aplicación de la semiología de la imagen

Trata del estudio o interpretación de las imágenes, analiza los colores, formas, íconos y la composición de la imagen.

Será aplicada en la elaboración del material informativo, para ayudar a la comprensión de lo que se visualizará en los afiches publicitarios y los folletos informativos; y a realizar una composición que despierte el interés y fomente el deseo de apoyo en los benefactores reales y potenciales.

#### 7.1.3.3 Aplicación de la semiología del discurso

Se enfoca en la estructura y la lingüística del texto en conjunto. Utilizando sus bases de aplicación se podrá transmitir la información de manera dinámica y coherente, logrando con ello despertar interés en el grupo objetivo y así lograr que se involucren y apoyen económicamente al Colegio.

#### 7.1.3.4 Aplicación de la pedagogía

Se encarga del estudio de la educación como fenómeno social.

El objetivo que tiene la realización de los afiches publicitarios y los folletos informativos acerca del Colegio Mano Amiga Guatemala, es contribuir a la formación académica de niños de escasos recursos, por medio de la promoción de ayuda económica. Por lo que la aplicación de la pedagogía es significativa, ya que la base del proyecto es la educación.



### 7.1.3.5 Etnología

Siendo la etnología la ciencia social que estudia y compara la diversidad cultural. Se aplicará al presente proyecto ya que es importante el poder identificar y diferenciar las sociedades y sus influencias, reconocer los sistemas económicos de las culturas o civilizaciones, su religión, organización familiar y social.

Servirá para identificar conductas sociales tanto de los benefactores como de los beneficiarios.

### 7.1.3.6 Tecnología

Se encuentra presente en todos los aspectos de la vida diaria, ya que en nuestro día a día hacemos uso de dispositivos tecnológicos, permitiéndonos obtener resultados óptimos en menor cantidad de tiempo.

Es por eso que la tecnología será aplicada al presente proyecto, haciendo uso de la computadora así como de software de diseño como lo son Photoshop, Illustrator e InDesign, para la realización de los afiches y folletos informativos.

### 7.1.3.7 Aplicación de la psicología

Como se definió en el capítulo 6, la psicología estudia la conducta observable de los individuos y sus procesos mentales, incluyendo procesos internos e influencias que se ejercen desde su entorno físico y social.

Mediante la aplicación de la psicología se logrará conocer las condiciones y motivaciones que determinan cierto comportamiento de apoyo, se efectuará una correcta selección de la información y la forma en la que será percibida por los benefactores y que a su vez los motive a contribuir con la labor del colegio.

### 7.1.3.8 Aplicación de la psicología del color

Es un campo de estudio dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana.

Ayudará a realizar una adecuada selección de colores que permita un impacto visual, de esta manera influir en la percepción, sentimientos y reacciones de los benefactores ante el material informativo.

La selección y utilización de los colores se hará de acuerdo a los elementos gráficos principales, creando una paleta de colores que logre reacciones apropiadas, buscando armonía y equilibrio. Se utilizará en su mayoría tonalidades en color azul como base del diseño, ya que es el color institucional del colegio.

### 7.1.3.9 Aplicación de la psicología de la comunicación

Estudia el comportamiento o conducta del hombre en sus relaciones con la sociedad, como sujeto que comunica y como receptor de mensajes.

Es por ello que su aplicación en el presente proyecto es importante para poder comunicar con éxito y de manera adecuada el contenido de la información a transmitir en el material informativo.

#### 7.1.3.10 Aplicación de la psicología de la imagen

Se encarga del estudio y el análisis de la percepción de estímulos, como la interpretación de sensaciones que transmite un objeto y así darle un significado.

Aplicar la psicología de la imagen es de suma importancia ya que se busca persuadir a los benefactores reales y potenciales del colegio por medio de la interpretación de los objetos, utilizando forma, color y composición, para motivar y fomentar en los benefactores el interés por la labor que realiza la Organización Mano Amiga.

#### 7.1.3.11 Aplicación de la antropología

Debido a que la antropología analiza y facilita la comprensión de los comportamientos del hombre y su desarrollo en la sociedad; es importante su aplicación en este proyecto ya que se aplicará su enfoque social y cultural para la transmisión de la información acerca de la Organización Mano Amiga Guatemala.

#### 7.1.3.12 Aplicación de la sociología

Se dedica al estudio de los grupos sociales y las fuerzas sociales que influyen en las acciones y conductas del ser humano.

La aplicación de la sociología contribuye al proyecto guiando la reflexión y comprendiendo los sucesos que ocurren en la sociedad y así mismo formular preguntas y ofrecer posibles respuestas que estimulen nuevas reflexiones sobre la vida social que llevan los niños de escasos recursos de la aldea Piedra Parada Cristo Rey y así fomentar el apoyo económico para su educación.

#### 7.1.3.12 Aplicación de la economía

La economía estudia cómo los individuos usan o manejan los escasos recursos para satisfacer sus necesidades. La aplicación de su conocimiento es esencial en el presente proyecto debido que se busca que los benefactores reales y potenciales apoyen económicamente la educación de niños de escasos recursos que el Colegio atiende y así éstos puedan obtener una formación académica, que por sí mismos no podrían adquirir.

#### 7.1.3.13 Aplicación de la filantropía

Siendo la filantropía dedicada al amor a la humanidad, de una forma constructiva y desinteresada a los demás. Es parte fundamental de este proyecto, ya que se busca que los benefactores reales y potenciales provean apoyo económico, donaciones a una organización no lucrativa, el Colegio Mano Amiga Guatemala. En busca de mejorar la educación y por consiguiente la vida de niños de escasos recursos económicos que el Colegio tiene la oportunidad de atender y para que de la misma manera más niños que

residen en la aldea Piedra Parada Cristo Rey y aldeas aledañas puedan tener la misma oportunidad de superación académica y de vida.

#### 7.1.3.14 Aplicación de las tendencias actuales de diseño gráfico

La tendencia del protagonismo de la tipografía y los íconos vectoriales se utilizará por ser un estilo bastante limpio, para dar importancia a ciertas frases o palabras claves que se desea queden grabadas en la mente del benefactor real y potencial y aportará al diseño una estética complaciente.

Se utilizará la aplicación de colores brillantes para captar la atención de manera inmediata hacia el material informativo realizado.

La ilustración manual y texturas de fondo dan un toque orgánico al diseño, realizando las ilustraciones a mano alzada las ilustraciones, para luego proceder a digitalizarlas para otorgar un estilo limpio y actualizado.

## 7.2 Conceptualización

### 7.2.1 Método

Para definir las ideas que permitieron estructurar el mensaje gráfico y textual, para el sustento y fundamento de la propuesta del proyecto, se utilizó la técnica de mapas mentales.

El mapa mental o mind mapping, es una técnica que sirve para expresar, organizar y presentar ideas.

Son una expresión visual del pensamiento y permiten acceder al potencial del cerebro.

El método se originó con el objetivo de proponer la activación y utilización de todas las capacidades mentales a la hora de trabajar con ideas. Ahorra espacio y tiempo y favorece la creatividad y la memorización.

Fue creado por Tony Buzan, investigador en el campo de la inteligencia y presidente de la Brain Foundation.

Su principal aplicación en el proceso creativo es la exploración del problema y la generación de ideas. En la exploración del problema es recomendable su uso para tener distintas perspectivas del mismo.

Procedimiento:

- Se toma una hoja de papel, grande o pequeña.
- El asunto más importante se escribe o se dibuja en el centro. Se puede utilizar una imagen clara y multicolor, para enfocar la atención en el tema principal y favorecer la asociación de ideas.
- Los principales temas relacionados con la idea o problema dispersan de la imagen central de forma ramificada.
- De esos temas parten palabras o imágenes clave que se trazan sobre líneas abiertas, sin pensar, de forma automática pero clara. Se colocan según surjan, fluyendo el proceso creativo, para ir agrupando y jerarquizando las ideas en ramas de segundo nivel, tercer nivel y así sucesivamente.
- Las ramificaciones forman una estructura nodal.

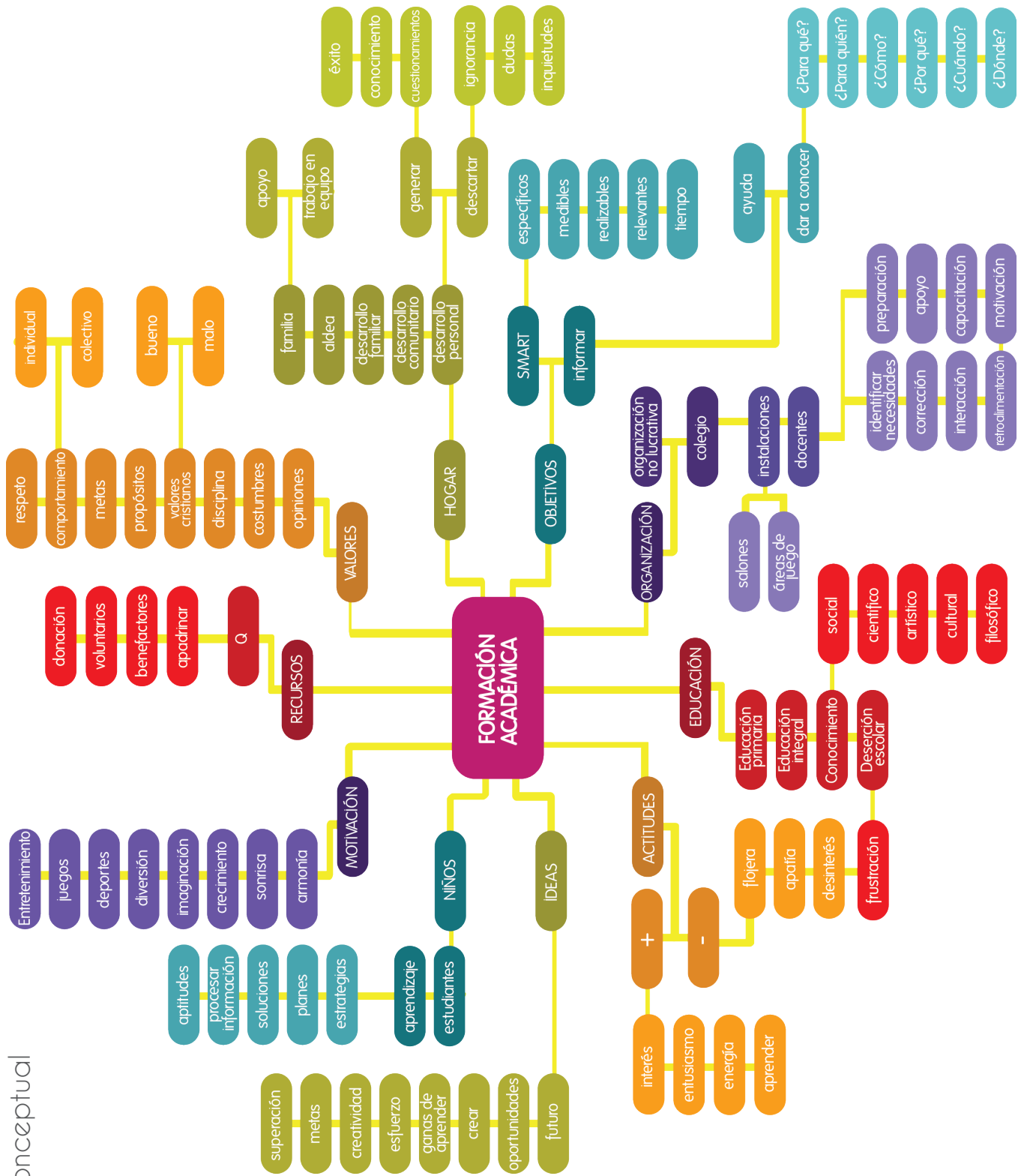
## Aplicación del método

Para la realización del mapa conceptual se tomó como idea central “Formación académica”, ya que es el objetivo del proyecto contribuir a la formación educativa, por medio de la promoción de ayuda económica.

De esta idea central partieron factores que influyen en que pueda darse una formación académica.

A continuación se presenta el mapa conceptual realizado.

## 7.2.1 Mapa conceptual



## 7.2.2 Definición del concepto

Con la ayuda de la técnica de mapa mental realizada para estructurar el mensaje gráfico para la fundamentación la propuesta de comunicación y diseño, se plantearon las siguientes frases que ayudaron a formular el concepto del proyecto.

- Transforma vidas.
- Evolucionar con la educación.
- Transforma la educación en Guatemala.
- Una sonrisa que ilumine una vida.
- Una sonrisa que ilumine su vida
- Tu sonrisa que ilumina una vida.
- Una sonrisa que ilumina tu día.
- Una sonrisa que transforme un futuro.
- Una sonrisa que transforme tu mundo.
- Con apoyo y aprendizaje lograremos salir adelante.
- Una sonrisa que transforma un futuro.
- Con tu ayuda se forma un mejor futuro.
- Apoya a la niñez en Guatemala.
- Pinta una sonrisa en la cara de un niño.
- Ayuda a formar un mejor futuro para nuestros niños.
- Por un mejor futuro para nuestra Guatemala.  
Educación para un mejor mañana.

Después de analizar cada una de las frases sugeridas, se consideró que el concepto de comunicación y diseño que mejor sintetiza la propuesta a desarrollar es:

“Una sonrisa que transforma un futuro”.

La sonrisa es una luz que abre muchas puertas y genera actitudes positivas.

Esta sonrisa en particular, hace referencia a la sonrisa del benefactor y más que una sonrisa, se refiere al aporte económico que éste dará al Colegio.

Transformación son acciones que sugieren un cambio, en este caso es un cambio positivo ya que se ayuda a que alguien que no tiene las posibilidades de recibir educación, pueda tener acceso a ella.

Futuro es el porvenir; con la educación se pueden atenuar los efectos de la desestabilización económica y social y así lograr mantener expectativas de mejora en un futuro próximo, mediano y a largo plazo de

cada uno de los niños atendidos por el Colegio. Ya que se espera que cada niño sea destinatario de los aportes económicos que provengan de los benefactores.

La frase propuesta indica que con una actitud positiva y más apoyo económico se puede contribuir a lograr un mejor futuro para los niños y niñas de nuestro país, apoyando a que tengan una formación académica. Posteriormente esto servirá para que crezcan siendo personas integrales y con mejor porvenir.

Por lo que la propuesta a realizar informa y alienta a las personas a apoyar económicamente la educación de niños de escasos recursos, ya que por sí mismos no tienen la oportunidad de recibir aprendizaje.



### 7.3 Bocetaje

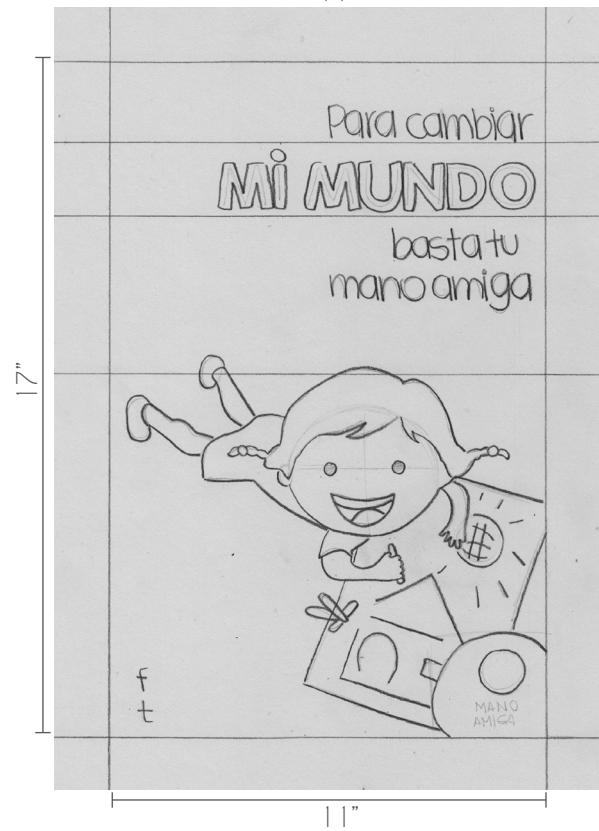
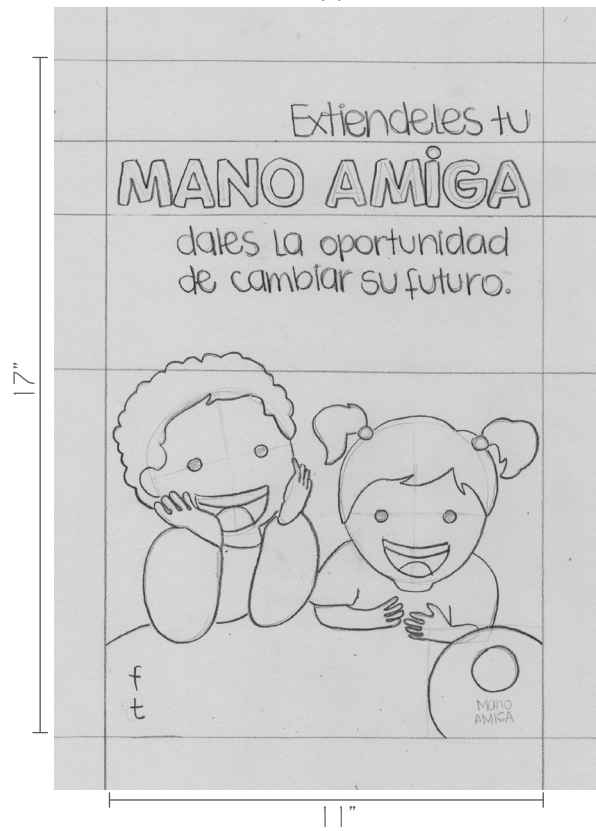
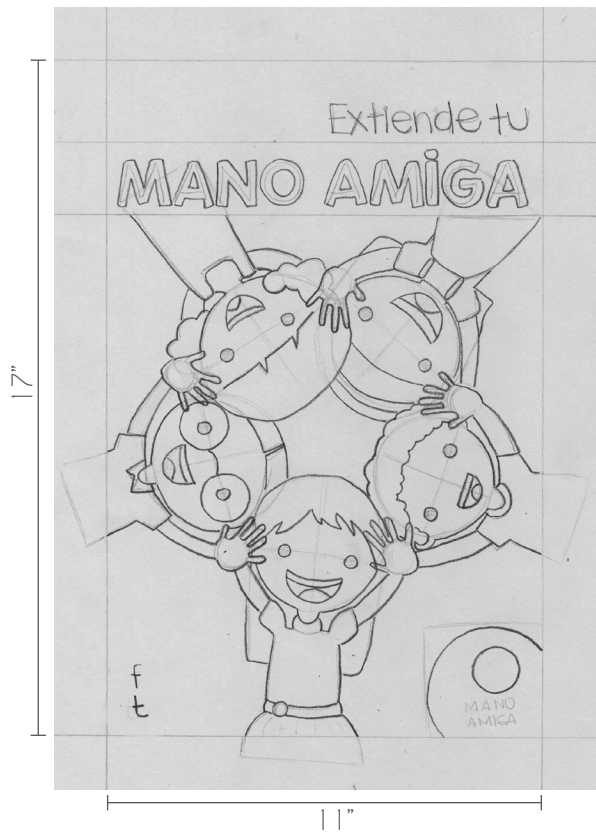
En el proceso de bocetaje, los bocetos se realizaron a mano alzada, utilizando lápices número 1H, 3H y 3B, posteriormente se procedió a digitalizarlos en Adobe Illustrator.

Se elaboró el diseño de cuatro afiches publicitarios tamaño 11"x17" y dos folletos tamaño 4.25"x5.5"; folleto informativo de la organización, folleto informativo "Plan Educa" programa de padrinos. Serán de utilidad a la Organización Mano Amiga Guatemala, para tener presencia al momento de presentarse ante posibles benefactores del Colegio; promoviendo y alentando el apoyo económico para la formación académica de niños de escasos recursos.

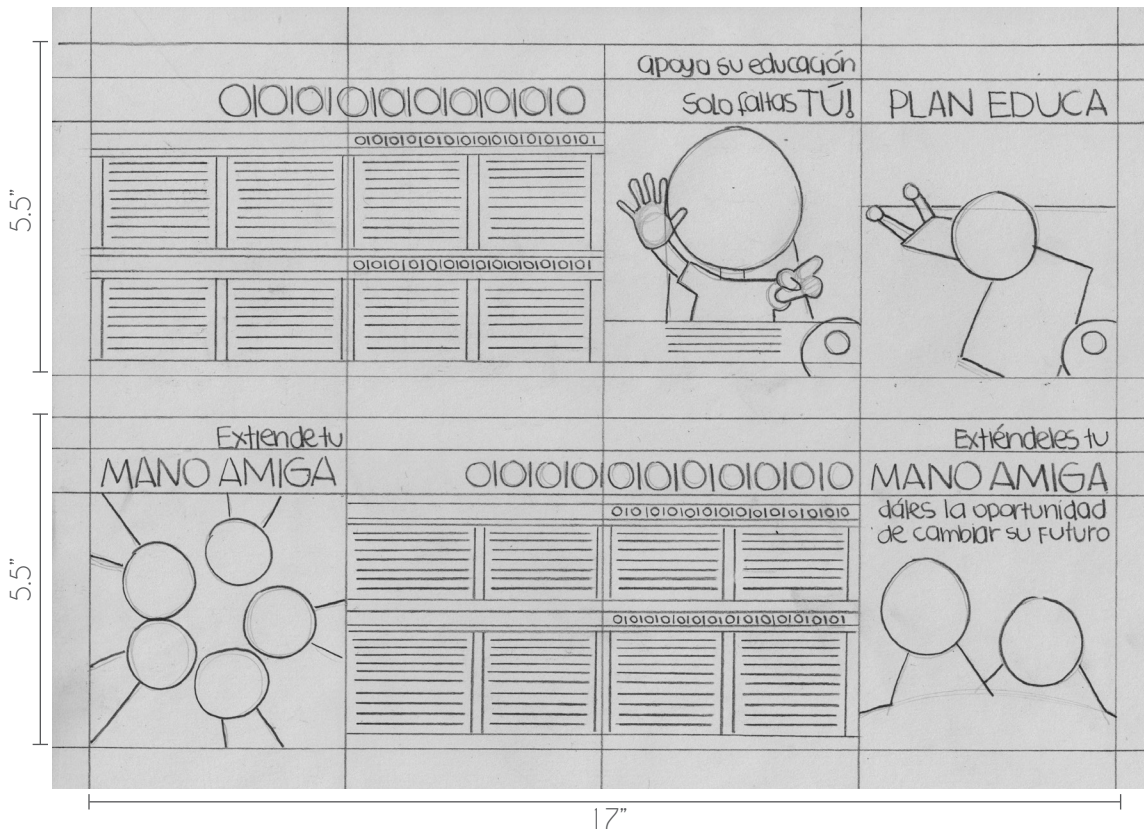
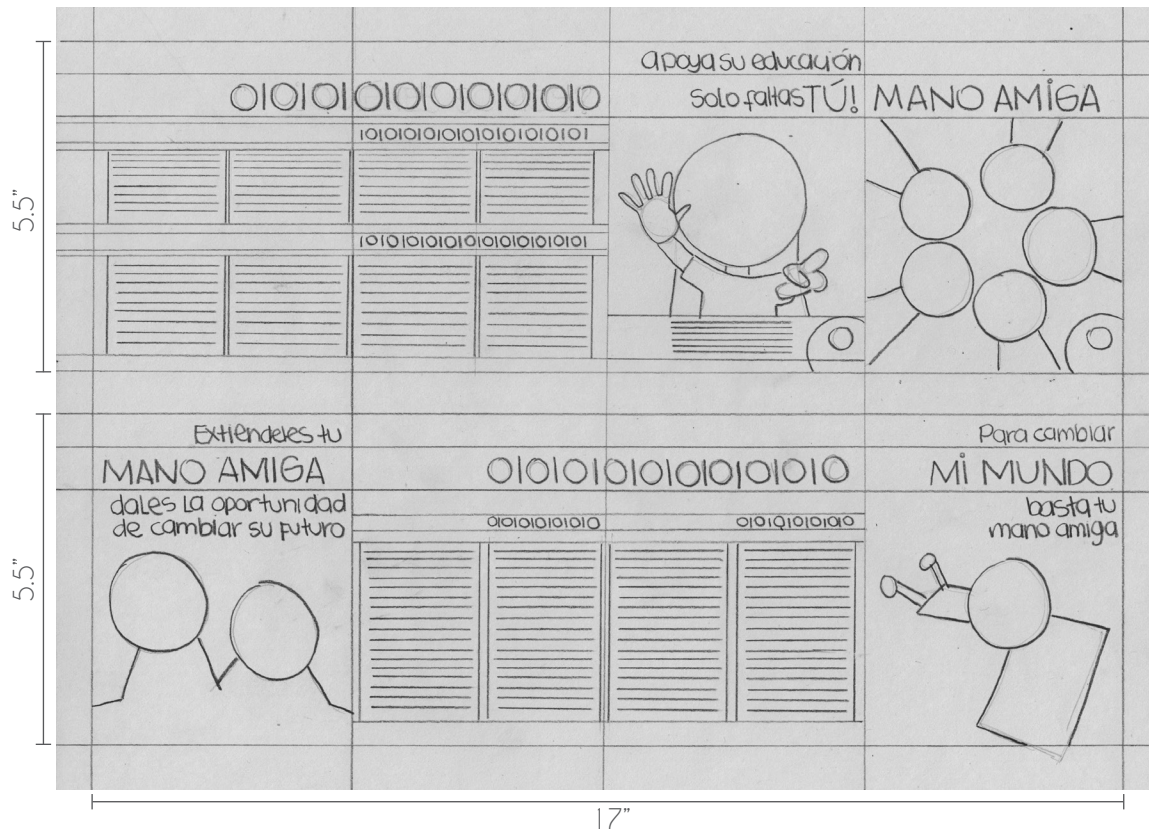
Se utilizó un layout que permite que la distribución de los elementos colocados cree armonía y sea agradable a la vista.

### 7.3.1 Bocetaje a mano alzada

Bocetos a mano alzada, utilizando lápices número 1H, 3H y 3B.



Bocetos a mano alzada, utilizando lápices número 1H, 3H y 3B.



### 7.3.1.1 Afiche No. 1



1. En relación al texto, se colocó únicamente una frase corta que capte la atención del benefactor potencial. Se utilizó la frase “Extiende tu mano amiga.” Dicha frase invita al posible benefactor a ayudar al propósito de la Organización.

2. Se utilizó una franja detrás del texto con el propósito de crear mayor énfasis a las palabras MANO AMIGA, para que el posible benefactor se familiarice con el nombre de la Organización y quede posicionado en su mente.

3. Se realizó una ilustración de 5 niños uniendo y levantando sus manos; esto representa

unión, diversidad y enfoque a un mismo propósito.

4. Se colocaron los íconos de Facebook y Twitter para que a través de las redes sociales, el posible benefactor pueda obtener mayor información sobre la labor de la Organización, así como actividades próximas a realizarse.

5. Se colocó el logotipo de la Organización en la esquina inferior derecha, ya que la lectura sigue un orden de izquierda a derecha, en forma de la letra “Z”. De esta manera lo último que queda posicionado en la mente del benefactor potencial será el logotipo.

### 7.3.1.2 Afiche No. 2



1. Se colocó únicamente una frase corta que capte la atención del benefactor potencial. Se utilizó la frase “Apoya su educación, ¡solo faltas Tú!” Esta frase le indica al posible benefactor que ellos también pueden apoyar la educación, que falta el aporte de ellos para que más niños de escasos recursos puedan tener acceso a una formación académica.

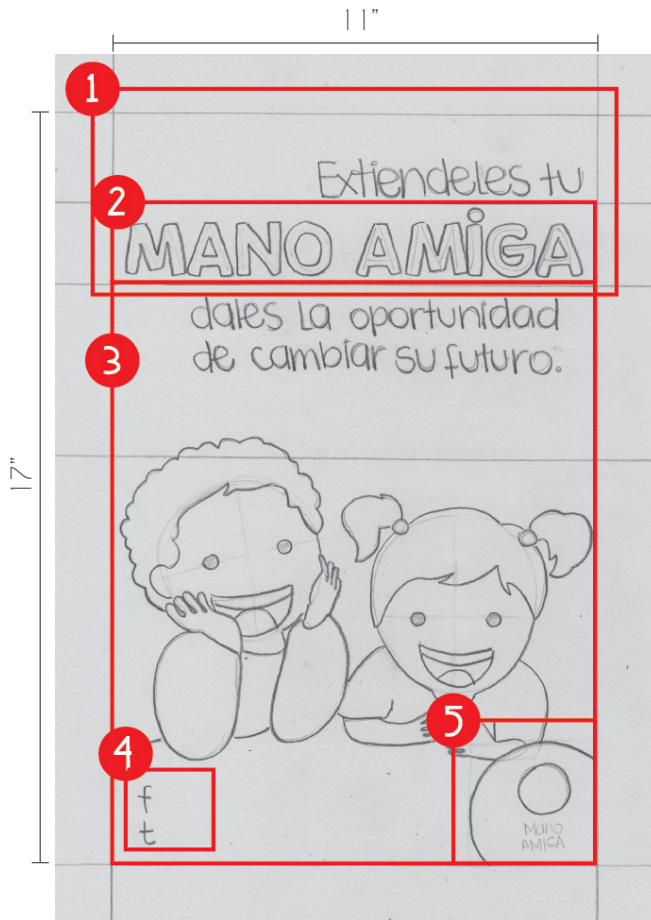
2. Se utilizó una franja detrás del texto con el propósito de crear mayor énfasis a las palabras: Solo faltas Tú; para incitar al benefactor a no quedarse sin ser parte de la transformación de un niño, que con su aporte brindará mayor estabilidad económica su educación.

3. Se realizó una ilustración de una niña con su mano derecha levantada y señalando al frente (al benefactor potencial), invitándolo a que también sea parte de la labor que realiza el Colegio.

4. Se colocaron los íconos de Facebook y Twitter para que a través de las redes sociales el posible benefactor obtenga mayor información sobre la labor de la Organización, así como actividades próximas a realizarse.

5. Se colocó el logotipo de la Organización en la esquina inferior derecha; ya que la lectura sigue un orden de izquierda a derecha, en forma de la letra “Z”. De esta manera lo último que queda posicionado en la mente del benefactor potencial será el logotipo.

### 7.3.1.3 Afiche No. 3



1. En relación al texto se colocó únicamente una frase corta que capte la atención del benefactor potencial. Se utilizó la frase “Extiéndeles tu MANO AMIGA, dales la oportunidad de cambiar su futuro.” Dicha frase motiva al posible benefactor a contribuir a que los niños que atiende el Colegio también tengan la oportunidad de tener mejor porvenir.

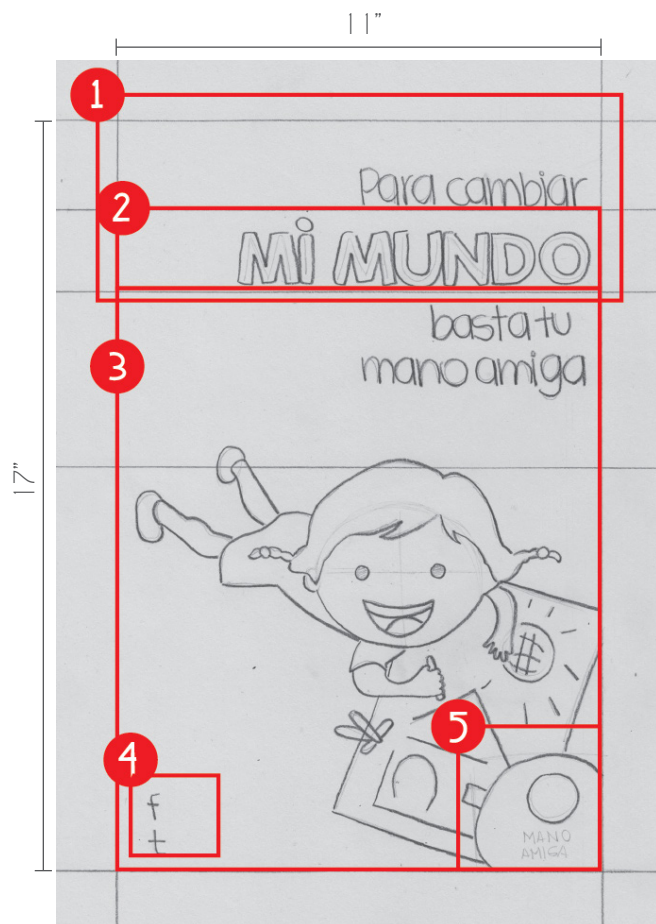
2. Se utilizó una franja detrás del texto con el propósito de crear mayor énfasis a las palabras MANO AMIGA, para que el posible benefactor se familiarice con el nombre de la Organización y quede posicionado en su mente.

3. Se realizó la ilustración de dos niños que se ven felices y que aspiran a tener mejor futuro.

4. Se colocaron los íconos de Facebook y Twitter para que a través de las redes sociales el posible benefactor pueda obtener mayor información sobre la labor de la Organización así como actividades próximas a realizarse.

5. Se colocó el logotipo de la Organización en la esquina inferior derecha, ya que la lectura sigue un orden de izquierda a derecha, en forma de la letra “Z”. De esta manera lo último que queda posicionado en la mente del benefactor potencial será el logotipo.

### 7.3.1.4 Afiche No. 4



1. Se colocó únicamente una frase corta que capte la atención del benefactor potencial. Se utilizó la frase “Para cambiar MI MUNDO, basta tu mano amiga”. Esta frase indica que el benefactor potencial puede contribuir a cambiar las condiciones de vida (el mundo) de estos niños de escasos recursos, al obtener apoyo económico, podrán obtener la formación académica necesaria para salir adelante.

2. Se utilizó una franja detrás del texto con el propósito de crear mayor énfasis a las palabras MI MUNDO, ya que la ayuda económica de parte de los benefactores generará cambios positivos en el mundo de estos niños.

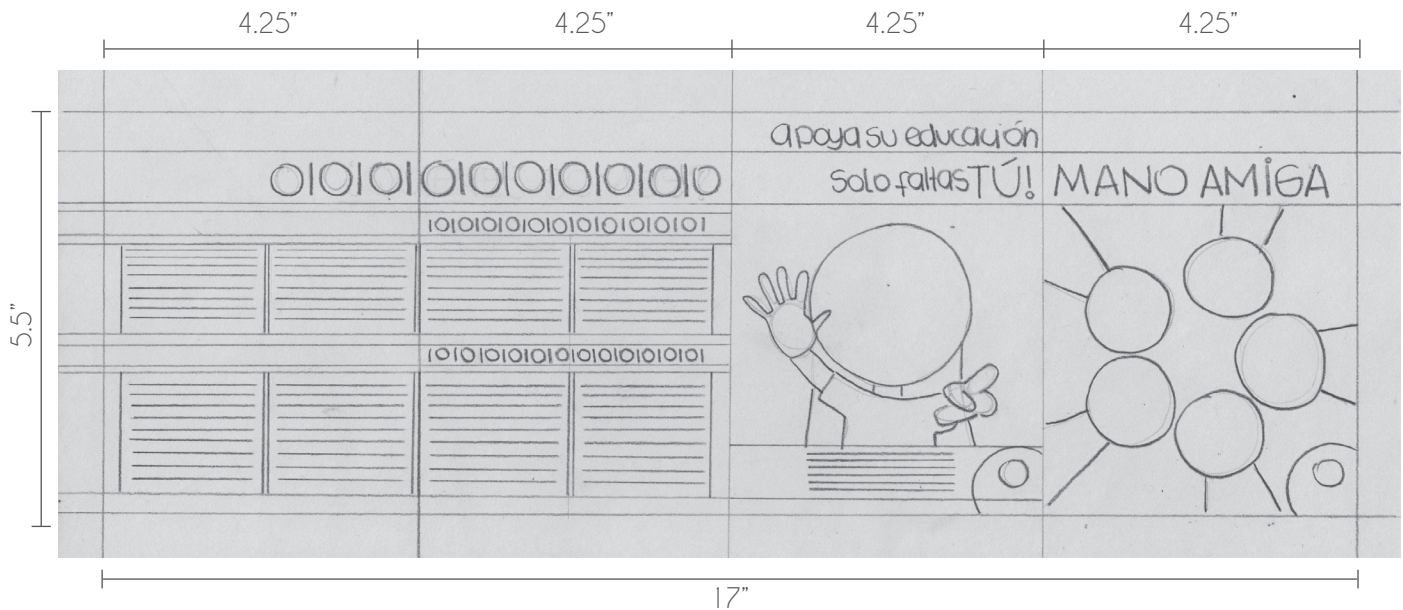
3. Se realizó la ilustración de una niña que hace un dibujo que muestra la aspiración de superarse, salir adelante y brillar en un futuro, siendo los rayos de sol el aporte del benefactor.

4. Se colocaron los íconos de Facebook y Twitter para que a través de las redes sociales el posible benefactor pueda obtener mayor información sobre la labor de la Organización, así como actividades próximas a realizarse.

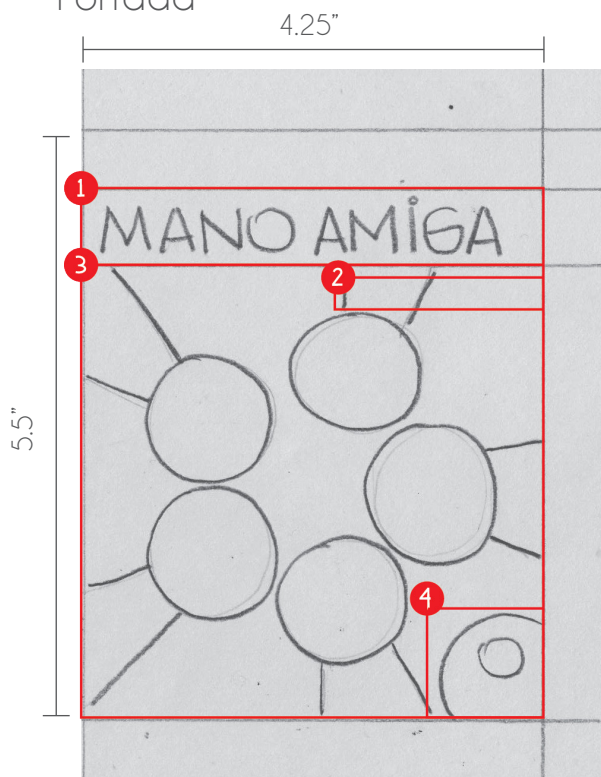
5. Se colocó el logotipo de la Organización en la esquina inferior derecha, ya que la lectura sigue un orden de izquierda a derecha, en forma de la letra “Z”. De esta manera lo último que queda posicionado en la mente del benefactor potencial será el logotipo.

### 7.3.1.5 Folleto Informativo de la Organización

#### Tiro



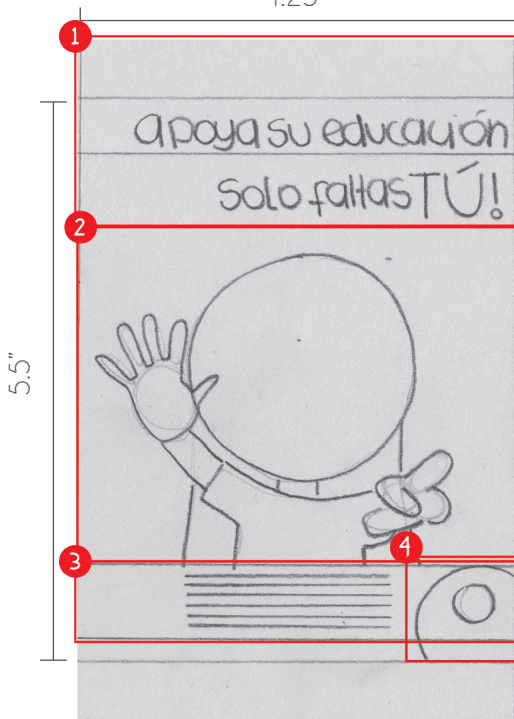
#### Portada



1. Título del folleto
2. Indicación: Folleto Informativo
3. Ilustración
4. Logotipo de la Organización en la esquina inferior derecha, ya que la lectura sigue un orden de izquierda a derecha, en forma de la letra "Z". De esta manera queda posicionado en la mente del benefactor.

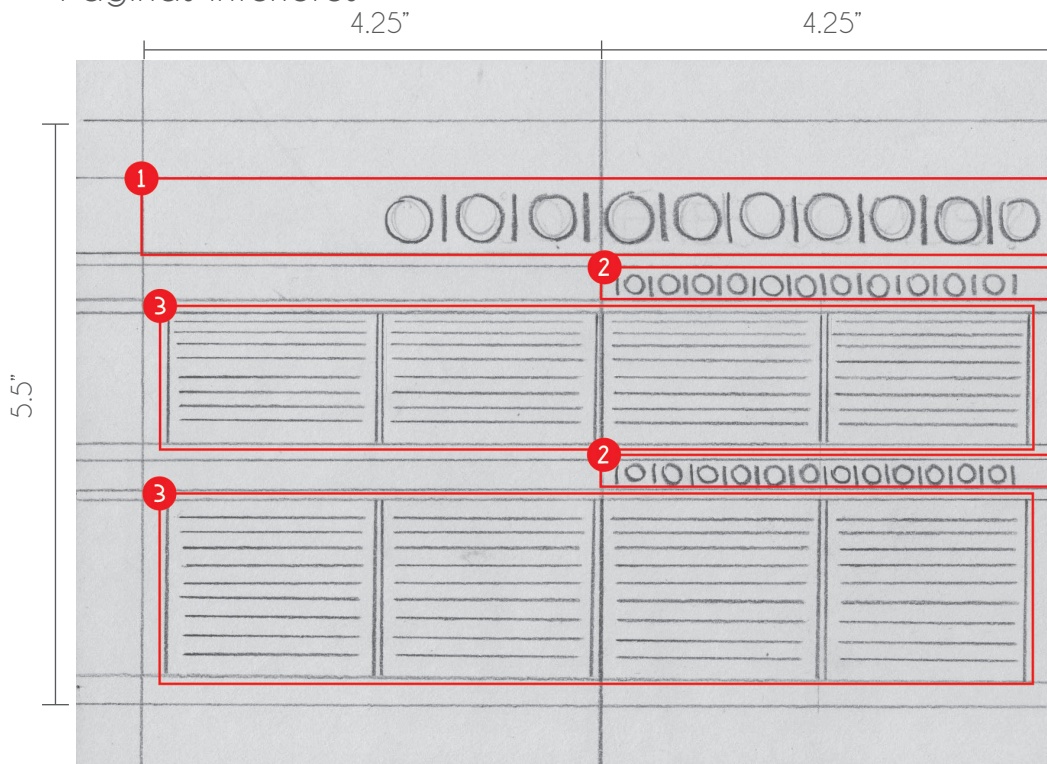


### Contra portada



1. Frase representativa de la Organización.
2. Ilustración.
3. Franja con información de contacto de la Organización.
4. Logotipo de la Organización en la esquina inferior derecha, ya que la lectura sigue un orden de izquierda a derecha, en forma de la letra "Z". De esta manera queda posicionado en la mente del benefactor.

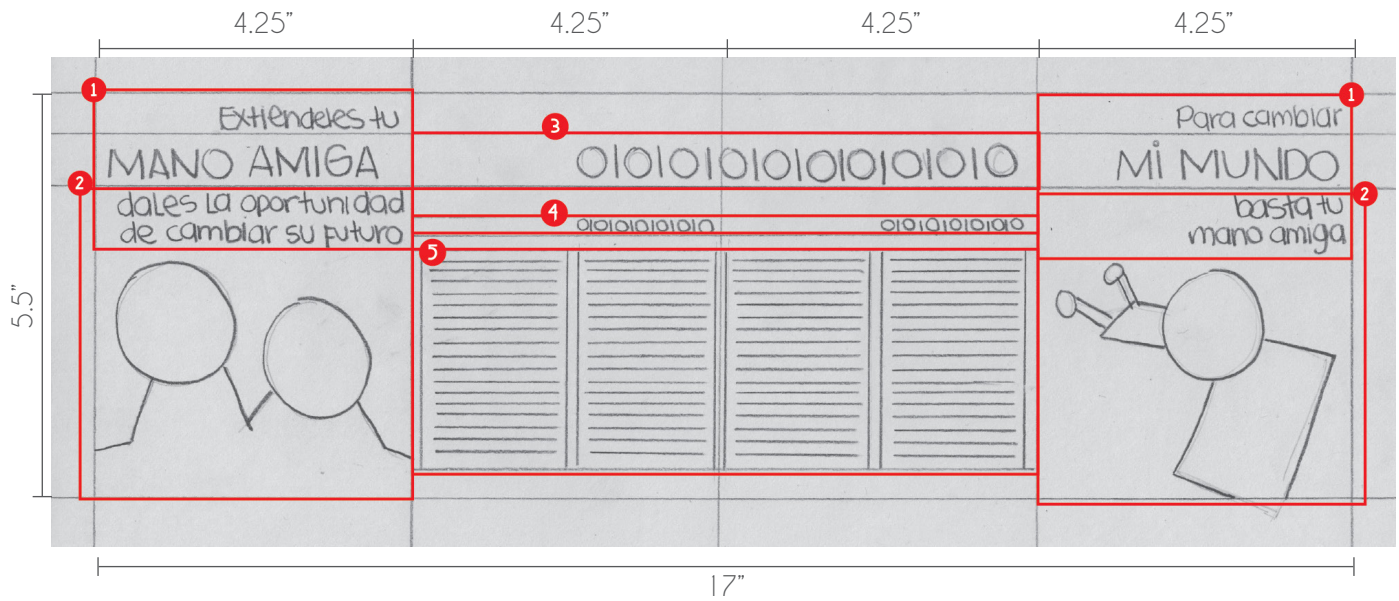
### Páginas interiores



1. Título
2. Subtítulos
3. Información acerca de la Organización

Retiro

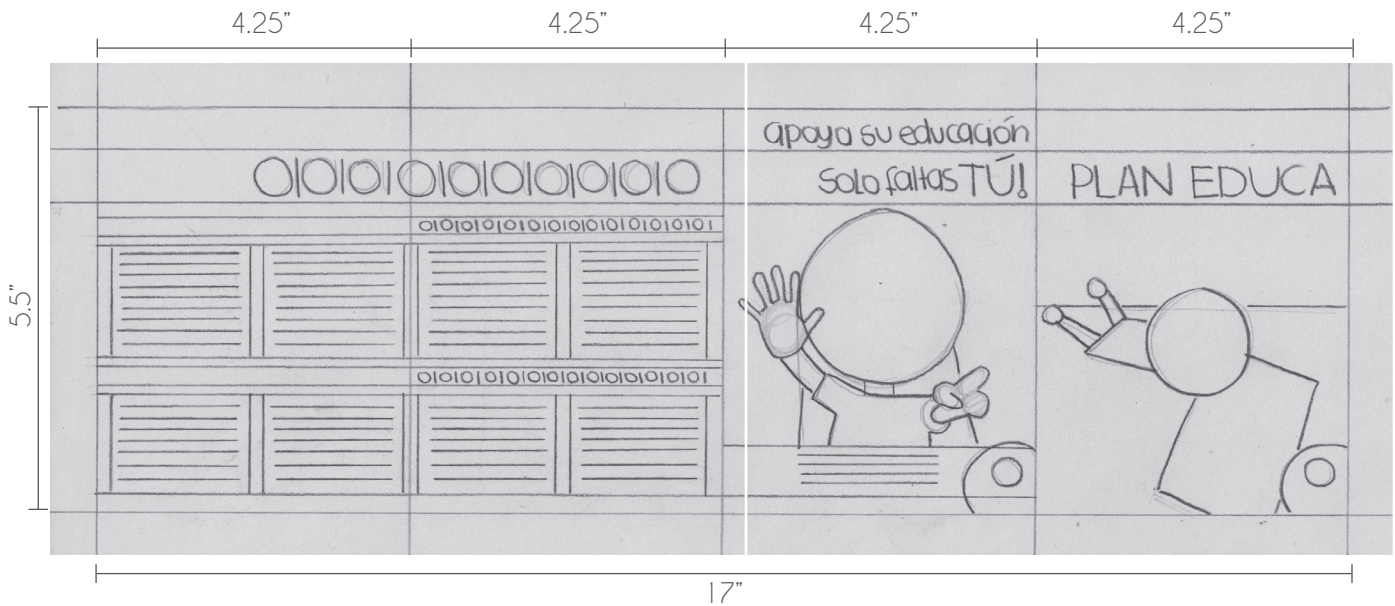
Páginas interiores



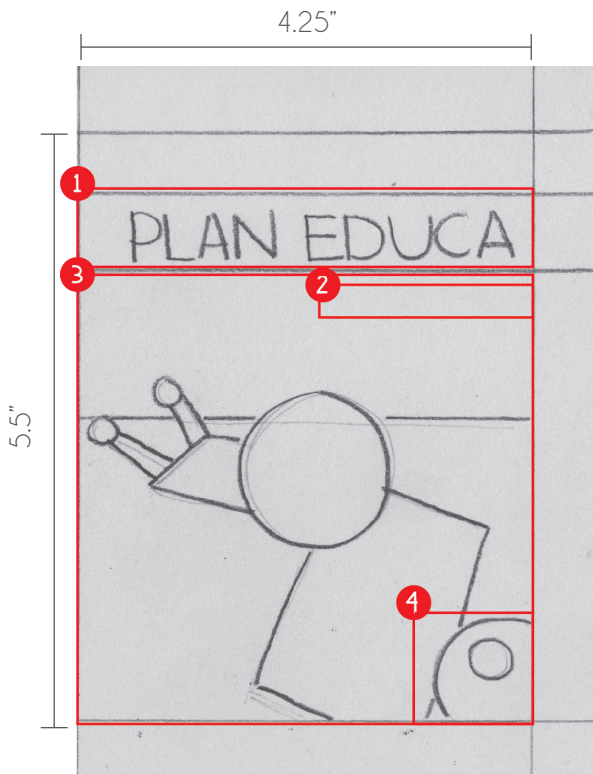
1. Frase representativa de la Organización.
2. Ilustración
3. Título
4. Subtítulos
5. Información de la Organización

### 7.3.1.5 Folleto Plan Educa

#### Tiro

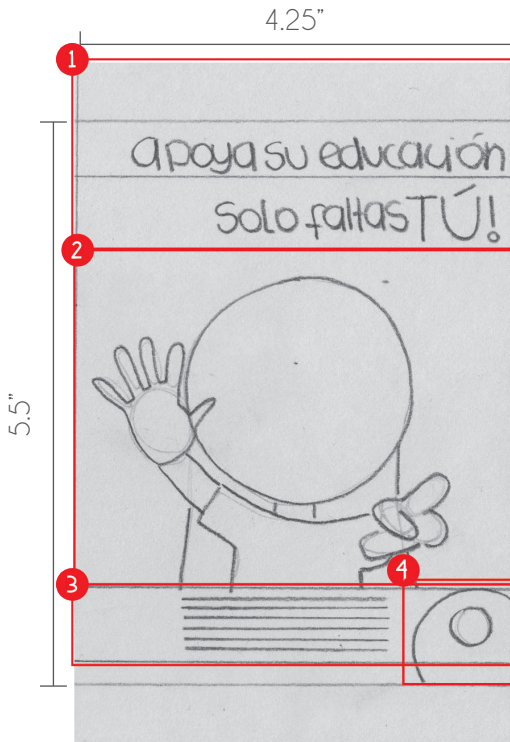


#### Portada



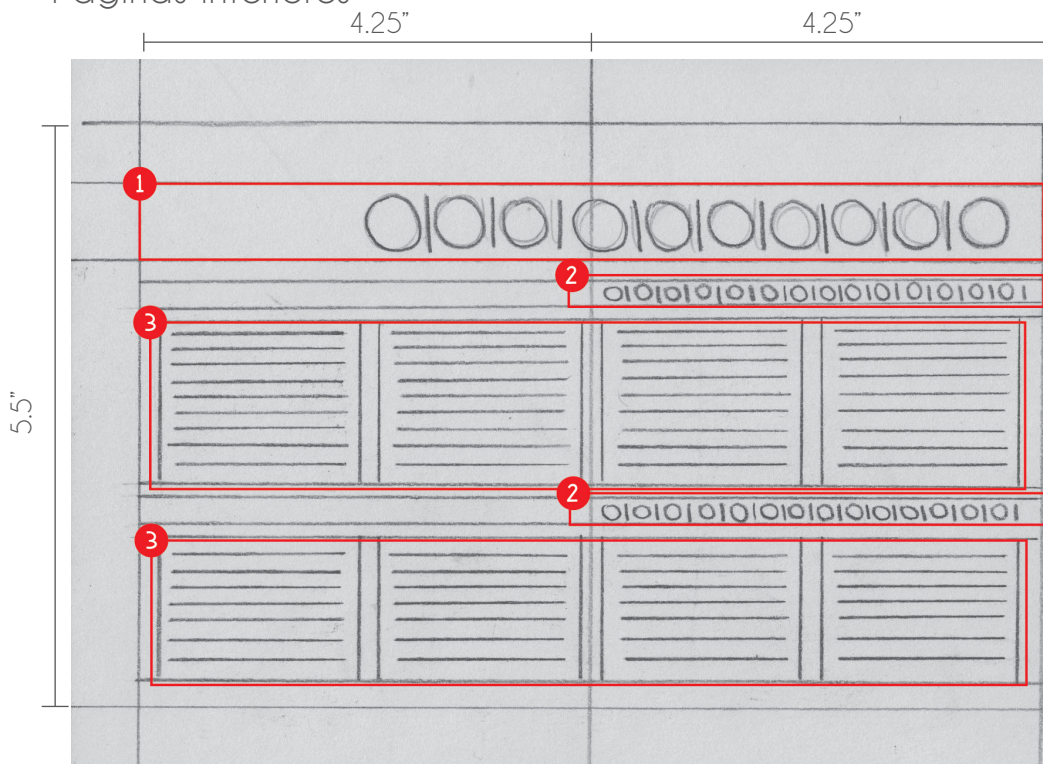
1. Título del folleto
2. Indicación: Folleto Padrinos
3. Ilustración
4. Logotipo de la Organización en la esquina inferior derecha; ya que la lectura sigue un orden de izquierda a derecha, en forma de la letra "Z". de esta manera queda posicionado en la mente del benefactor.

## Contra portada



1. Frase representativa de la Organización.
2. Ilustración.
3. Franja con información de contacto de la Organización.
4. Logotipo de la Organización en la esquina inferior derecha, ya que la lectura sigue un orden de izquierda a derecha, en forma de la letra "Z", de esta manera queda posicionado en la mente del benefactor.

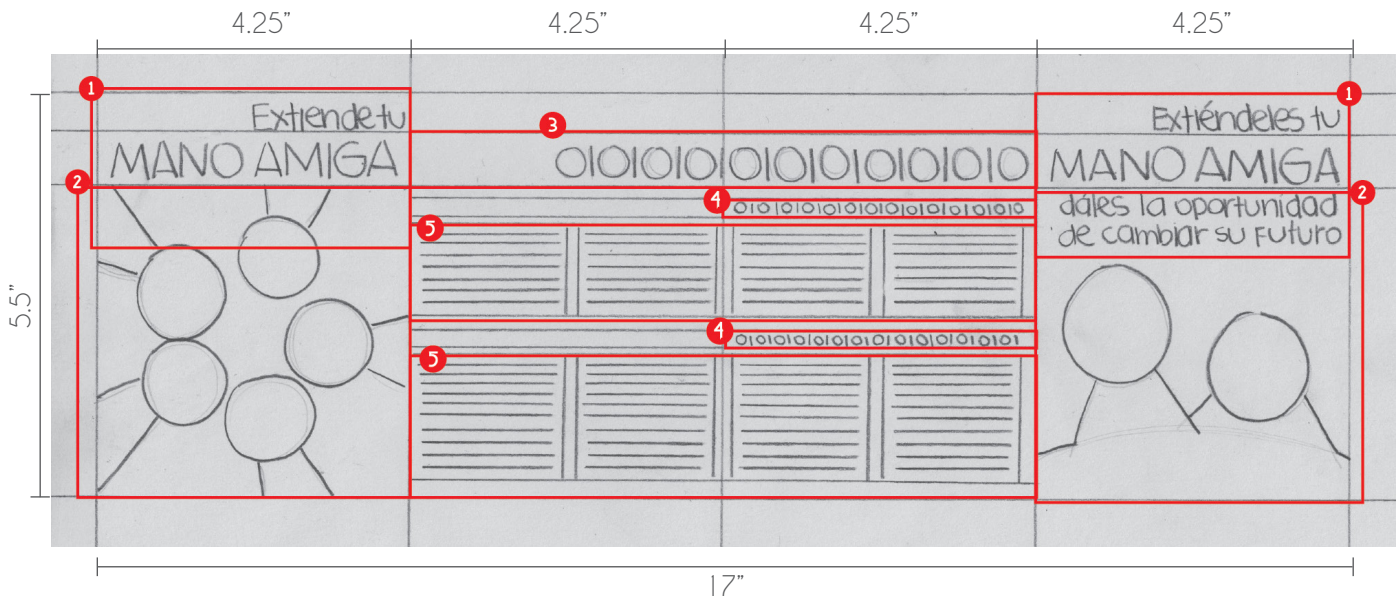
## Páginas interiores



1. Título
2. Subtítulos
3. Información acerca de la Organización

Retiro

Páginas interiores

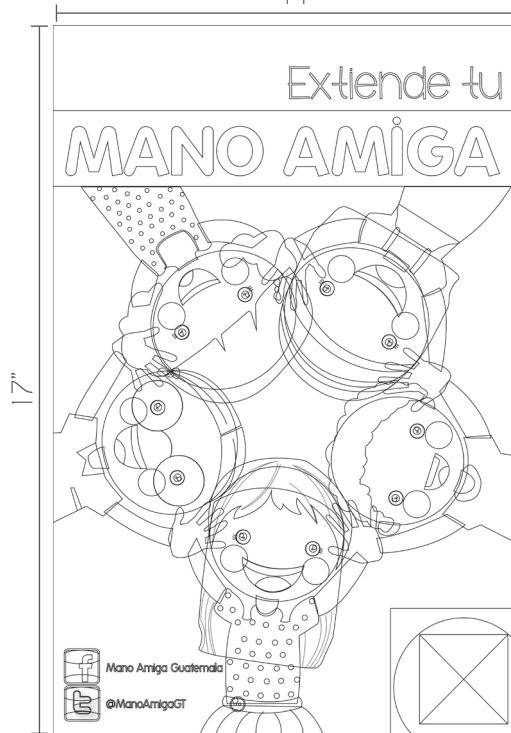


1. Frase representativa de la Organización.
2. Ilustración
3. Título
4. Subtítulos
5. Información de la Organización

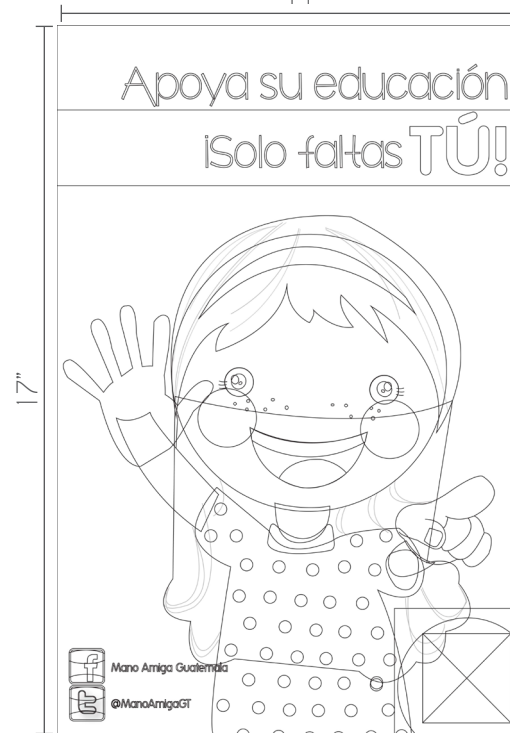
### 7.3.2 Bocetaje digital

Se procedió a digitalizar los bocetos, utilizando Adobe Illustrator.

7.3.2.1 Afiche No.1 11"



7.3.2.2 Afiche No.2 11"



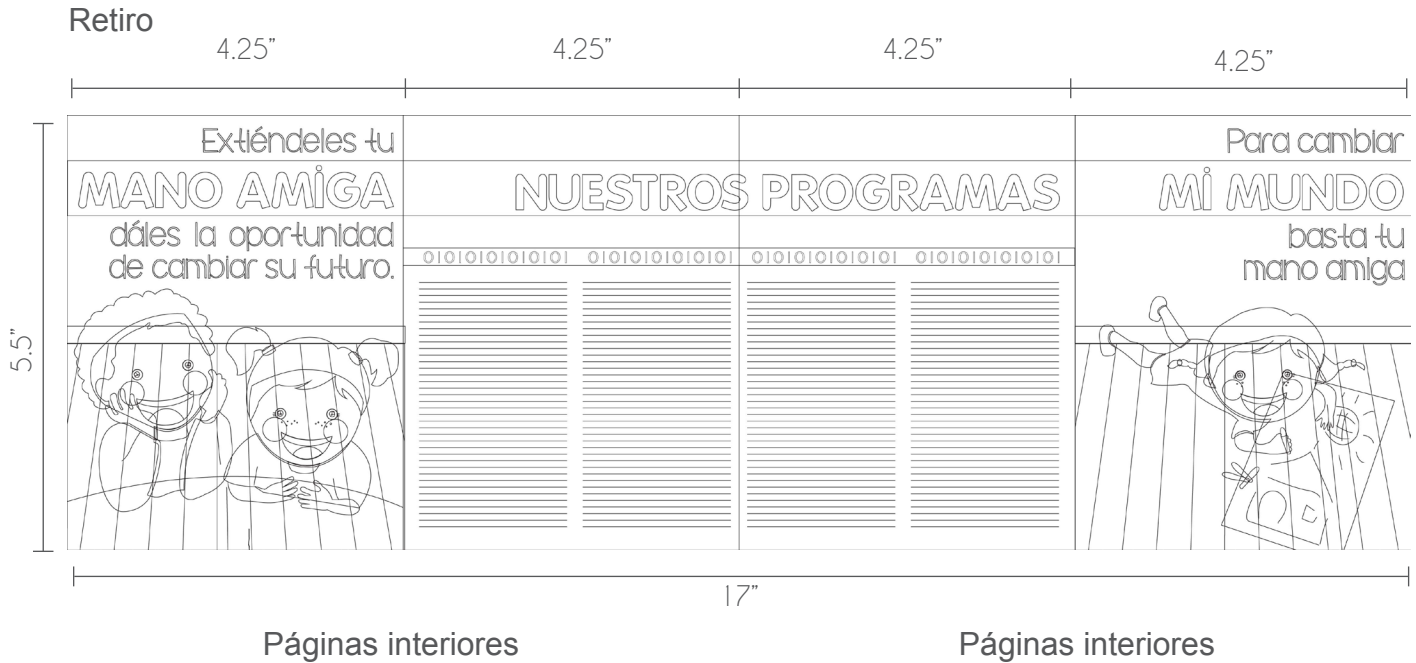
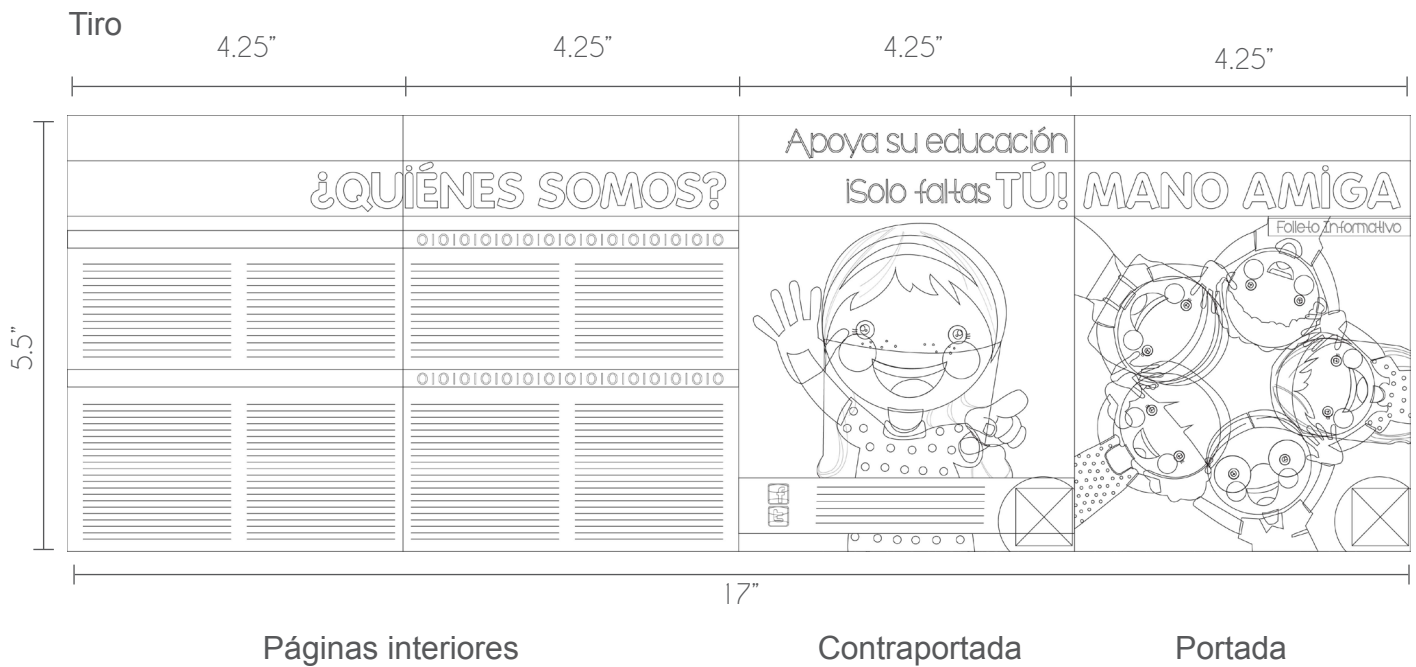
7.3.2.3 Afiche No.3 11"



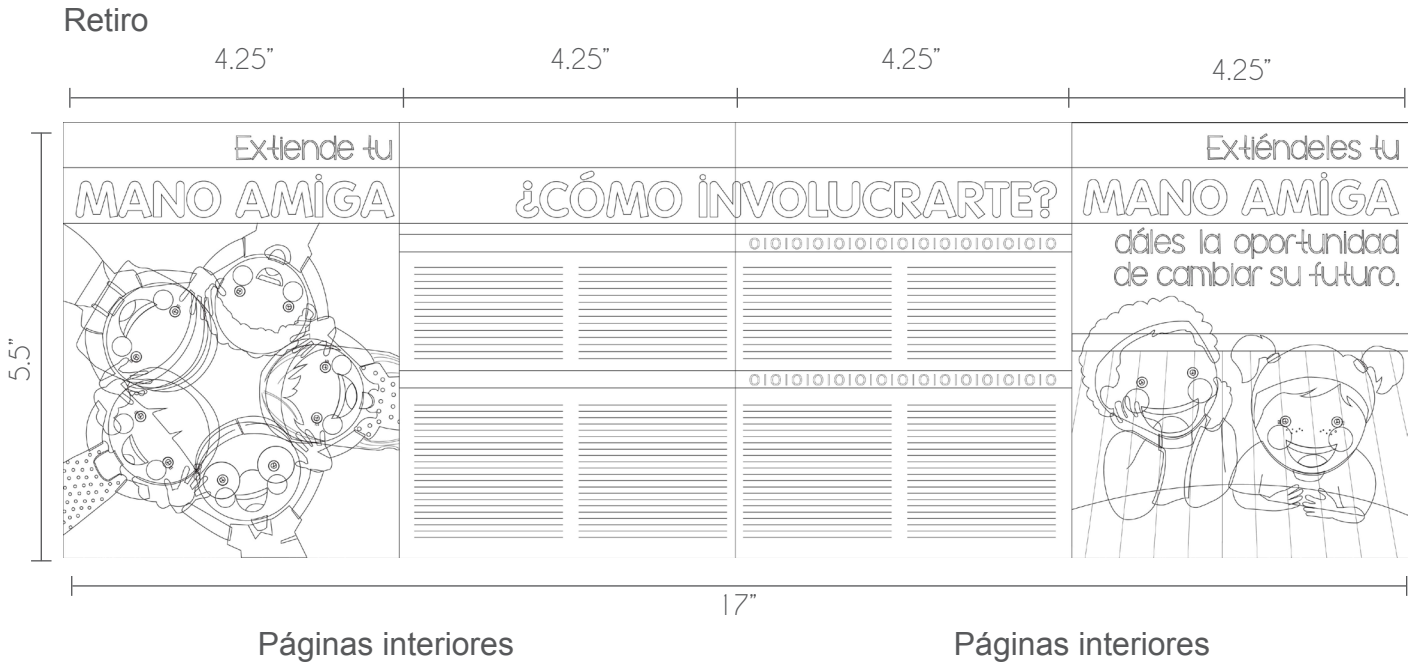
7.3.2.4 Afiche No.4 11"



7.3.2.5 Folleto informativo de la organización



### 7.3.2.6 Folleto Plan Educa





### 7.3.3 Tipografía

Se utilizaron las siguientes fuentes de texto:

**Folks**  
ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
Abcdefghijklmnopqr  
stuvwxyz

La tipografía Folks fue aplicada en:

Titulares de los afiches, en formato negrita a 150pts.

Titulares de los folletos, en formato negrita a 45pts.

Cajas de texto en los folletos, en formato regular a 10pts.

Se usó esta tipografía sans serif, ya que es una fuente de texto clara, facilita la lectura y es moderna.

Café & brewery  
ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrs  
tuvwxyz

La tipografía Café & brewery fue aplicada en:

Subtítulos en los folletos.

Se usó esta tipografía sans serif, ya que es una fuente de texto bastante moderna, clara y agradable a la vista.

### 7.3.4 Colores

La paleta de colores utilizados en el material realizado es la siguiente:

Principalmente se manejó color azul, ya que es un color institucional de la Organización.

El color azul se aplicó en el fondo, tanto de los afiches como en los folletos.



97C 68M 30Y 12K 100C 81M 35Y 24K 100C 85M 40Y 38K

Estos tres tonos de azul se usaron para crear el fondo de los materiales, se aplicaron a un degrade tipo radial, al que al final se le empleó un efecto de pintura en seco para darle textura visual al fondo.

El color azul significa inteligencia, genera emociones profundas; es el color del infinito, de los sueños, de lo maravilloso; simboliza sabiduría, amistad, fidelidad y serenidad.

Asimismo, para complementar el diseño de los materiales realizados, se emplearon colores brillantes para los demás elementos utilizados en los afiches y folletos, aplicando degrados para dar profundidad a los elementos.

### 7.3.5 Tabla de requisitos

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Ilustración	Crear elementos visuales que representen a niños felices, que reflejen una sonrisa.	Ilustraciones a mano alzada, utilizar lápices número 1H, 3H y 3B; digitalizarlas en Illustrator.	Felicidad
Tipografía	Lograr jerarquía visual entre los textos colocados en los afiches y folletos. Logrando facilidad en la lectura del contenido.	Illustrator; usar dos tipos de letra, formato regular en subtítulos y contenido; en títulos utilizar formato negrita.	Claridad
Color	Elegir una paleta de colores que identifique al Colegio y combinarlo con colores brillantes para atraer la atención.	Illustrator; colores CMYK, emplear degradados tipo radial, iluminación.	Profundidad
Textura	Crear una textura visual para el fondo de los afiches y de los folletos, para lograr un contraste con las ilustraciones.	Photoshop; aplicar distintos tonos de color, agregar un degradado tipo radial, aplicar filtros de imagen para crear textura visual.	Dinamismo
Figuras geométricas	Crear énfasis en las palabras más relevantes entre el contenido de los afiches y folletos.	Illustrator; manejar diferentes porcentajes de opacidad.	Estabilidad

7.4 Propuesta preliminar

7.4.1 Afiche No.1

11"

17"



## 7.4.1 Afiche No.1

Tamaño: 11"x17"

Tipo de papel: Opalina, 100 gramos

Orientación: Vertical

Color: Full color, CMYK

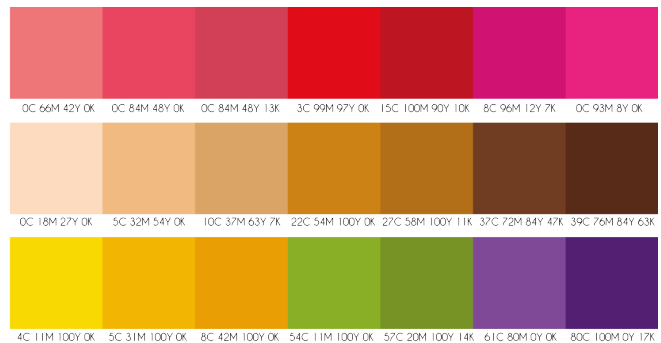


Razonamiento:

Colores:

En la propuesta del afiche se presenta una ilustración que representa unión y diversidad. Se utilizó la frase "Extiende tu mano amiga." la que invita al benefactor a ayudar al propósito de la Organización. Se colocó el logotipo del Colegio, así como los íconos de Facebook y Twitter para que a través de las redes sociales, el posible benefactor pueda obtener mayor información sobre el Colegio.

Se utilizó la siguiente paleta de colores para la realización del afiche:



11"

17"

Apoya su educación  
¡Solo faltas **TÚ!**

 Mano Amiga Guatemala  
 @ManoAmigaGT

  
**MANO  
AMIGA**

## 7.4.2 Afiche No.2

Tamaño: 11"x17"

Tipo de papel: Opalina, 100 gramos

Orientación: Vertical

Color: Full color, CMYK

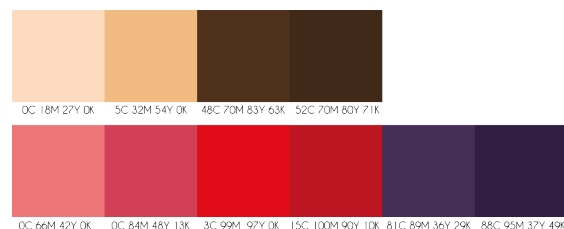


Razonamiento:

En la propuesta del afiche se presenta una ilustración de una niña señalando al frente (al benefactor potencial) y la frase "Apoya su educación, ¡solo faltas Tú!" invitando al benefactor a que sea parte de la labor que realiza el Colegio. Se colocó el logotipo del Colegio, así como los íconos de Facebook y Twitter para que a través de las redes sociales pueda obtener mayor información.

Colores:

Se utilizó la siguiente paleta de colores para la realización del afiche:



11"

17"

Extiéndeles tu

# MANO AMIGA

dáles la oportunidad  
de cambiar su futuro.



 Mano Amiga Guatemala

 @ManoAmigaGT



MANO  
AMIGA



### 7.4.3 Afiche No.3

Tamaño: 11"x17"

Tipo de papel: Opalina, 100 gramos

Orientación: Vertical

Color: Full color, CMYK

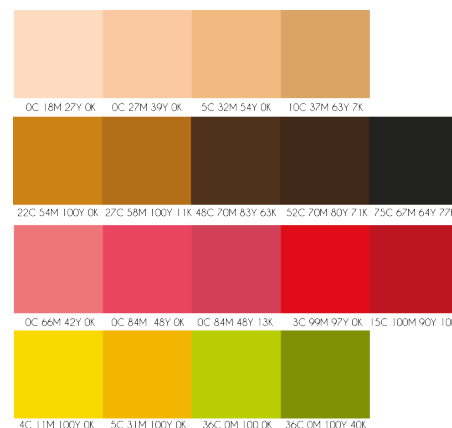


Razonamiento:

En la propuesta se presenta una ilustración de dos niños que se ven felices, se complementa con la frase "Extiéndeles tu MANO AMIGA, dales la oportunidad de cambiar su futuro." que motiva a querer contribuir a que los niños que atiende el Colegio tengan la oportunidad de tener mejor porvenir. Se colocó el logotipo del Colegio y los íconos de Facebook y Twitter para que a través de las redes sociales pueda obtener mayor información.

Colores:

Se utilizó la siguiente paleta de colores para la realización del afiche:



7.4.4 Afiche No.4

11"

17"

Para cambiar  
**MI MUNDO**  
basta tu  
mano amiga

 Mano Amiga Guatemala  
 @ManoAmigaGT

  
**MANO AMIGA**

## 7.4.4 Afiche No.4

Tamaño: 11"x17"

Tipo de papel: Opalina, 100 gramos

Orientación: Vertical

Color: Full color, CMYK

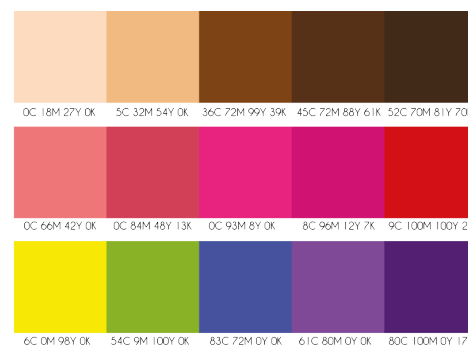


Razonamiento:

En la propuesta se presenta una ilustración de una niña que hace un dibujo que muestra la aspiración de superarse, salir adelante y brillar en un futuro; la frase "Para cambiar MI MUNDO, basta tu mano amiga." indica que el benefactor puede contribuir a cambiar las condiciones de vida (el mundo) de los niños, con apoyo económico, podrán obtener la educación para salir adelante. Se colocó el logotipo del Colegio y los íconos de Facebook y Twitter para obtener mayor información.

Colores:

Se utilizó la siguiente paleta de colores para la realización del afiche:



## 7.4.5 Folleto informativo de la Organización

Tiro

4.25"

4.25"

4.25"

4.25"

Folleto Informativo

# ¿QUIÉNES SOMOS?

**Nuestro Etorno**

A pesar de ser personas muy trabajadoras, dedicadas y esforzadas, debido a su escasa preparación académica, su ingreso económico no les permite mantenerse a su familia.

**Nuestro Propósito**

Amar a Dios y amar al prójimo como a nosotros mismos y así ayudar a transformar la visión de la comunidad, tratándola con amor y dignidad.

**Nuestra Misión**

Ofrecer a familias necesitadas la posibilidad de desarrollarse plenamente y vivir de una forma digna, por medio de un modelo de formación integral.

**Nuestra Visión**

Fomentar el bienestar y el desarrollo en comunidades que necesitan para lograr su auténtica transformación.

Una organización no lucrativa con valores cristianos que trabaja para la formación integral de niños de dicha Piedad Parada Cristo Rey y alrededores al lugar.

4.500 personas de las cuales 2.600 de ellos son niños, que viven en situación de pobreza.

Mano Amiga es una institución para niños de escasos recursos que tiene como núcleo la formación académica complementándola con programas eficaces de desarrollo familiar y desarrollo comunitario.

Ofrecemos a las personas de la comunidad la oportunidad para una vida más allá de la que conocen actualmente, a través de nuestros programas:

- Educación Integral
- Desarrollo Familiar
- Desarrollo Comunitario

Facilitación: Proveer a la comunidad recursos y herramientas para la solución de problemas en el ámbito personal, familiar, de su comunidad y la nación.

Desarrollo: Apoyar a que la comunidad se capacite y sean capaces de valerse por sí mismos.

Facilitación: Proveer a la comunidad recursos y herramientas para la solución de problemas en el ámbito personal, familiar, de su comunidad y la nación.

Mano Amiga  
Luis Rey Pinar del Río, Calle 2, Zona El Coronado, San Juan, Pinar del Río, Cuba  
Tel: 002 2327399 Fax: 002 26327020  
parramano@manoamiga.org

Mano Amiga

Retiro

4.25"

4.25"

4.25"

4.25"

Extiéndeles tu

# MANO AMIGA

dáles la oportunidad de cambiar su futuro.

Para cambiar basta tu mano amiga

# MI MUNDO

**Educación Integral**   **Desarrollo Familiar**   **Desarrollo Comunitario**

Apoyamos la formación integral y educación personalizada


- Educación Integral
- Desarrollo Familiar
- Desarrollo Comunitario

Les proveemos oportunidades para desarrollar habilidades de liderazgo y los animamos a participar en la solución de su problemática. Hacemos esto por medio de:

- Escuela para padres
- Consejo Familiar
- Bolsa de Trabajo
- Asesoría y Entrenamiento

Apoyamos a las personas que durante tiempos especialmente difíciles y vulnerables en los cuales no pueden valerse por sí mismos. Hacemos esto por medio de:

- Distribución de víveres, ropa, zapatos y otras donaciones en especie
- Asistencia inmediata en emergencias y accidentes
- Clínicas Médicas o Centro de Salud
- Apoyo a proyectos comunitarios.



## 7.4.5 Folleto informativo de la Organización

Tamaño: 5.5"x17"

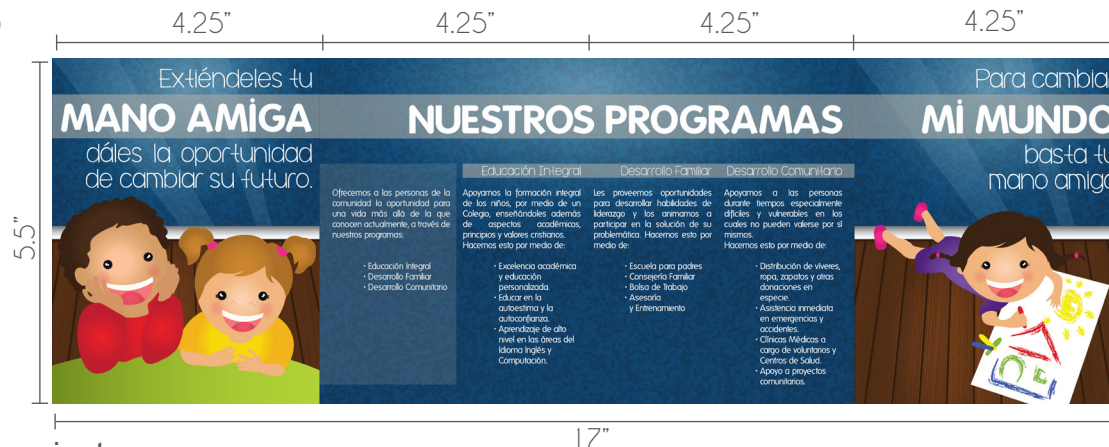
Tipo de papel: Couche, 100 gramos, plegado de tres dobleces.

Color: Full color, CMYK

Tiro



Retiro



Razonamiento:

En la propuesta del folleto informativo se muestra información general acerca del Colegio Mano Amiga, quiénes son, su misión, visión, propósito y sus objetivos generales. De la misma forma se incluye información acerca de sus programas de educación integral, desarrollo familiar y desarrollo comunitario. Se complementa al variar las imágenes aplicadas en los afiches realizados, para

mantener la misma línea gráfica del material impreso. En su contraportada contiene información de contacto de la Organización.

Paleta de colores:



97C 68M 30Y 12K 100C 81M 35Y 24K 100C 85M 40Y 38K

## 7.4.6 Folleto Plan Educa

Tiro

4.25"

4.25"

4.25"

4.25"

Apoya su educación  
¡Solo faltas TÚ!

# PLAN EDUCA

Folleto Informativo Padrinos

## APADRINA A UN NIÑO

**¿Qué es el programa Plan Educa?**

Los Padres reciben información del desarrollo de su hijo a través de la transformación de esta forma de comunicación. Este programa de educación tiene un enfoque de desarrollo integral y de apoyo para fortalecer el aprendizaje del niño. Para lograr esto, el programa ofrece solo los recursos del niño y de su familia, además de poder establecer comunicación con su hijo mediante el programa.

**¿Por qué apadrinar a un niño en Mano Amiga Guatemala?**

Estamos comprometidos con nuestros padrinos y siguiendo con nuestro principio de rendición de cuentas y transparencia estamos en constante comunicación con nuestros donantes.

Es un programa de padrinos, surge como iniciativa para apoyar a los niños de escasos recursos en Guatemala. Este programa de educación tiene un enfoque de desarrollo integral y de apoyo para fortalecer el aprendizaje del niño. Para lograr esto, el programa ofrece solo los recursos del niño y de su familia, además de poder establecer comunicación con su hijo mediante el programa.

Una organización no lucrativa con valores cristianos que trabaja para la formación integral de niños de escasos recursos. Este programa de educación tiene un enfoque de desarrollo integral y de apoyo para fortalecer el aprendizaje del niño. Para lograr esto, el programa ofrece solo los recursos del niño y de su familia, además de poder establecer comunicación con su hijo mediante el programa.

Apoyamos la formación integral de los niños, enseñándoles además de aspectos académicos, principios y valores cristianos. Somos el único programa de padrinos que se caracteriza por




Retiro

4.25"

4.25"

4.25"

4.25"

Extiende tu

# MANO AMIGA

Extiéndeles tu

## ¿CÓMO INVOLUCRARTE? MANO AMIGA

dáles la oportunidad de cambiar su futuro.

Mano Amiga no podría existir sin el apoyo de cada uno de ustedes. Las donaciones, oraciones y tiempo voluntario nos permite ayudar a las personas más necesitadas para que transformen sus vidas.


Tus donaciones en Guatemala son deducibles de la renta bruta para tu declaración del ISR. El 100% de tu donación es invertido directamente en transformar el mundo de niños de escasos recursos.

Puedes hacerlo de cualquiera de las siguientes maneras:

- Deposito monetario en Banco Industrial. Debes utilizar una tarjeta de SerbiPagos. Nuestro número de convenio es 1347.
- En el número de identificador de cliente por favor coloca tu número de teléfono para que podamos contactarte y hacerle llegar tu recibo de donación.

o llámanos al 6632-7068 o escríbenos a [info@manoamiga.edu.gt](mailto:info@manoamiga.edu.gt) o haz clic en el link Donar Ahora, el cual te dirigirá a la página donde puedes hacer donaciones utilizando tu tarjeta de crédito o débito.

o envíenos a recogerla.



**Donaciones**

Puedes donar haciendo el depósito automático mensual de tu cuenta bancaria de cualquier banco del sistema o de tu tarjeta de débito o crédito visa, solamente escríbenos a [informacion@manoamiga.edu.gt](mailto:informacion@manoamiga.edu.gt) para que le hagamos llegar la boleta de autorización.

**Voluntario**

Por favor contáctanos al 6632-7068 o escribe a [info@manoamiga.edu.gt](mailto:info@manoamiga.edu.gt) para expresar tu deseo de participar como voluntario.

## 7.4.6 Folleto Plan Educa

Tamaño: 5.5"x17"

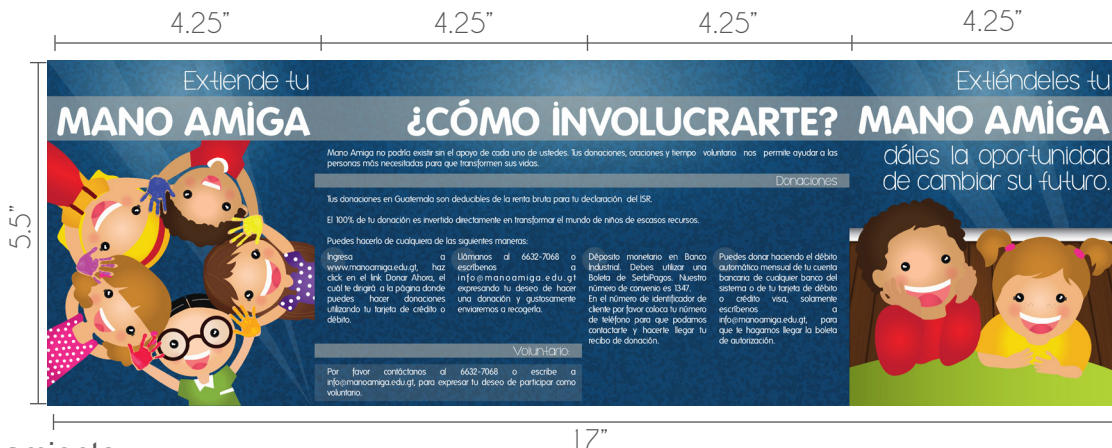
Tipo de papel: Couche, 100 gramos, plegado de tres dobleces.

Color: Full color, CMYK

Tiro



Retiro

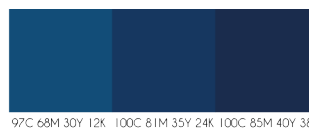


Razonamiento:

La propuesta del folleto Plan Educa contiene una breve reseña sobre qué es Mano Amiga Guatemala, información acerca del programa Plan Educa, por qué apadrinar a un niño en Mano Amiga Guatemala y las formas en las que los benefactores pueden involucrarse y apoyar económicamente la labor que la organización realiza. Se complementa al variar las imágenes aplicadas en los afiches realizados, para mantener la misma

línea gráfica del material impreso. En su contraportada contiene información de contacto de la Organización.

Paleta de colores:



# CAPÍTULO VIII

Validación técnica



## CAPÍTULO VIII: Validación Técnica

Se procedió a evaluar cualitativa y cuantitativamente la efectividad de los cuatro afiches diseñados y los dos folletos, en función de dar respuesta a los requerimientos del cliente, así como los objetivos y funcionalidad del proyecto.

Para realizar la validación técnica, se hizo un acercamiento con el cliente, grupo objetivo y expertos en comunicación y diseño, a quienes se les presentaron las propuestas preliminares del proyecto.

## 8.1 Población y muestreo

Para efectuar la validación técnica del proyecto se tomaron en cuenta tres grupos:

Especialistas en comunicación y diseño  
Cliente  
Grupo objetivo

Especialistas en comunicación y diseño:

Licenciado Emilio Ramírez Gaitán  
Docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACOM) en Universidad Galileo.

Licenciado Guillermo García Letona  
Docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACOM) en Universidad Galileo.

Licenciada Lissette Pérez  
Docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACOM) en Universidad Galileo.

Licenciada Elsie Sierra  
Docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACOM) en Universidad Galileo.

Cliente:

Andrés Zamora Melgar  
Gerente de Comunicación de la Organización Mano Amiga Guatemala.

Grupo Objetivo:

Para establecer el tamaño de la muestra idónea, de acuerdo a la población del grupo objetivo, se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 N(pq)}{[e^2(N - 1)] + z^2(pq)}$$

n tamaño de la muestra

N Tamaño de la población

Z Valor dado por tabla estadística de distribución normal bajo la curva (1.96 para un nivel de confiabilidad del 90 por ciento)

p Probabilidad de ocurrencia de un evento (0.5)

q Probabilidad de no ocurrencia de un evento (0.5)

Con la que se determinó que el tamaño de la muestra sería de 68 personas. Hombres y mujeres comprendidos entre los 25 y 60 años de edad.

## 8.2 Método e instrumentos

Para evaluar y obtener los resultados se elaboró una encuesta como instrumento de validación, con el que se recopilaron las percepciones de los entrevistados en cuanto a los afiches y folletos presentados.

Dicha encuesta constó de once preguntas, divididas en tres segmentos fundamentales:

Parte objetiva:

En la que se evaluaron aspectos relacionados a los objetivos del proyecto, por medio de preguntas dicotómicas: Sí o no.

Parte semiológica:

Utilizada para evaluar percepciones y elementos de diseño empleados en los materiales presentados. Se usó una escala de Likert para establecer las variables.

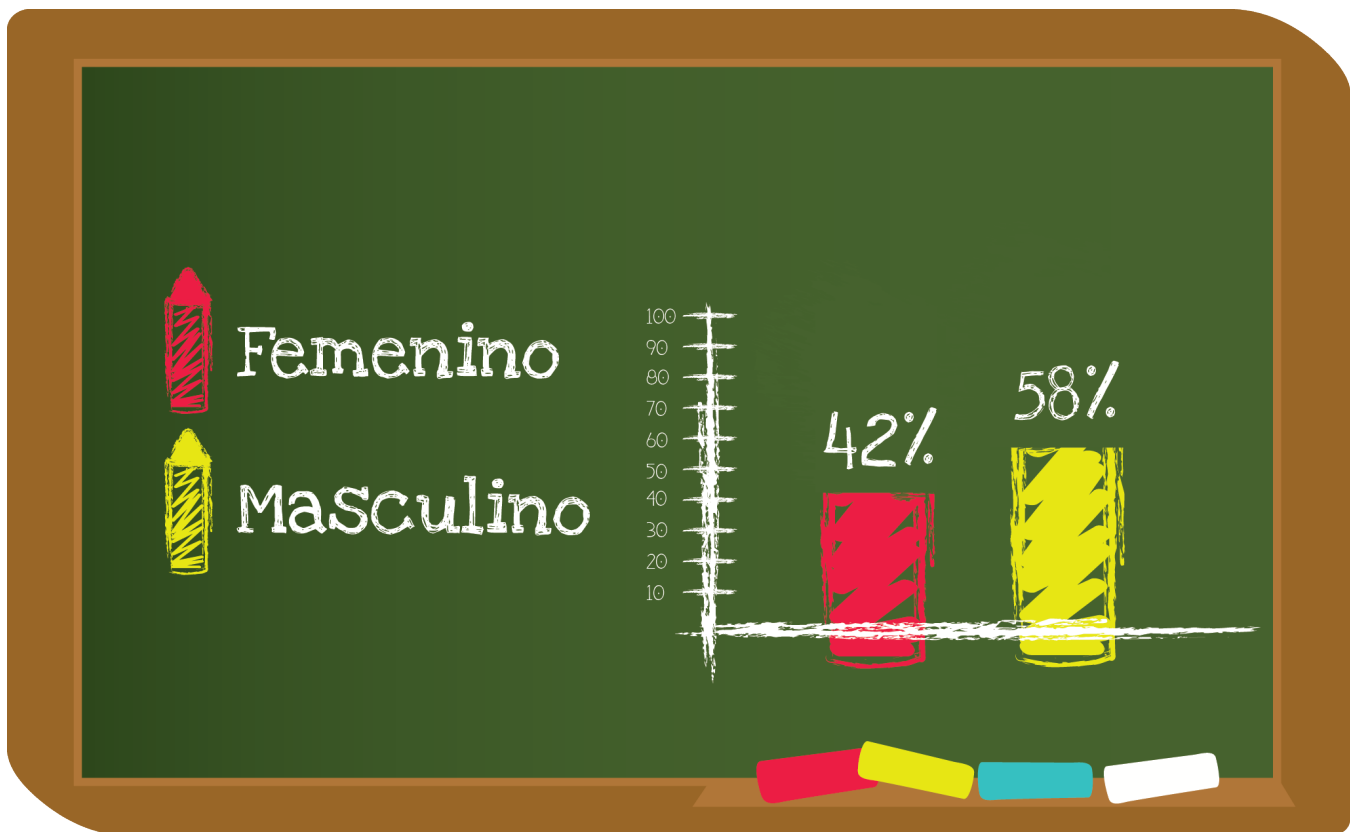
Parte operativa:

En este segmento se evaluó principalmente la funcionalidad de la propuesta, utilizando una escala de Likert, para establecer las variables.

## 8.3 Resultados e interpretación de los resultados

A continuación se muestran, a través de gráficas, los resultados obtenidos de la validación técnica realizada.

### 8.3.1 Género



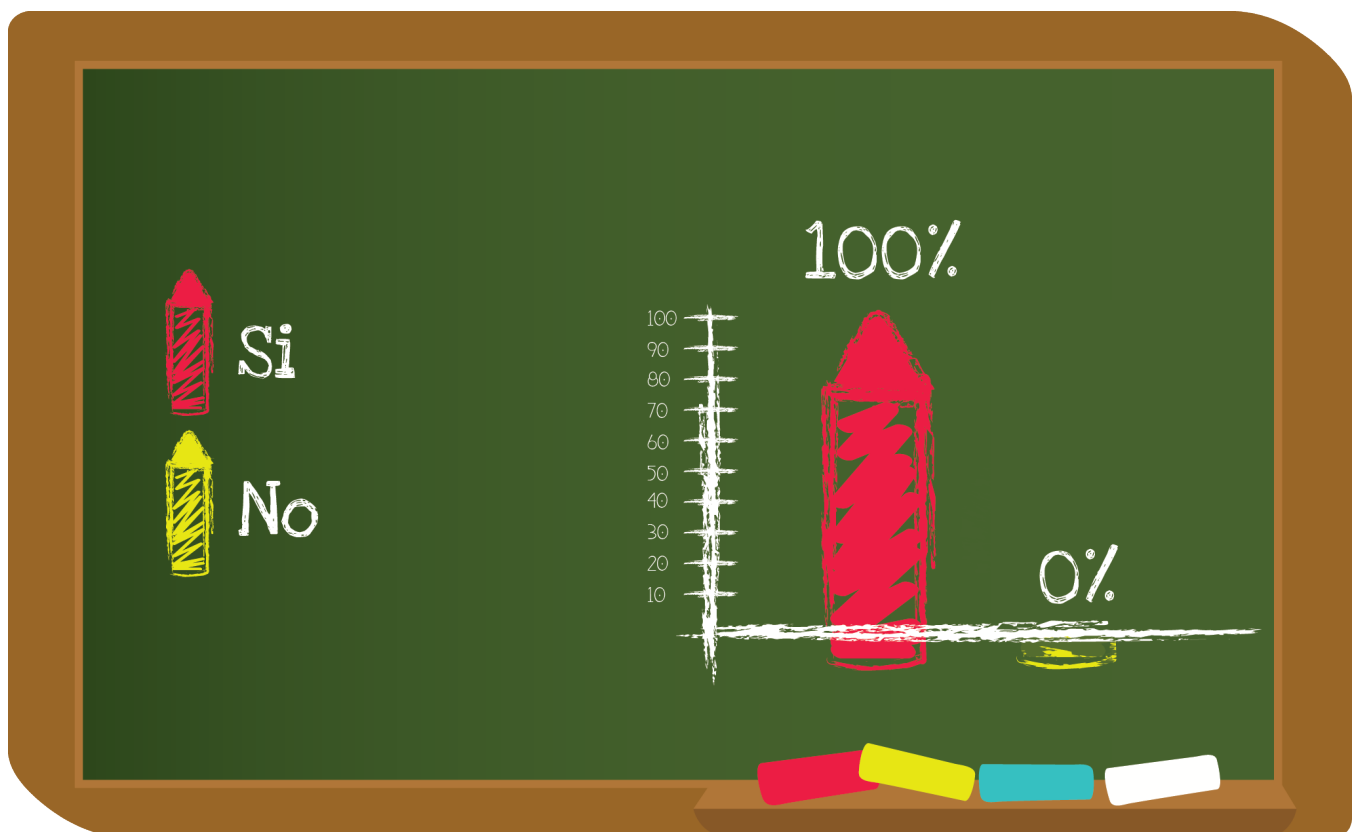
#### Interpretación:

Se encuestó a un total de 74 personas (68 personas del grupo objetivo, 5 especialistas en comunicación y diseño y el cliente; Gerente de Comunicación de la Organización Mano Amiga.)

43 personas son de género masculino y 31 de género femenino.

### 8.3.2 Pregunta No. 1

¿Considera Usted necesario investigar acerca de la teoría relacionada con el diseño de materiales informativos impresos, para la fundamentación del proyecto?

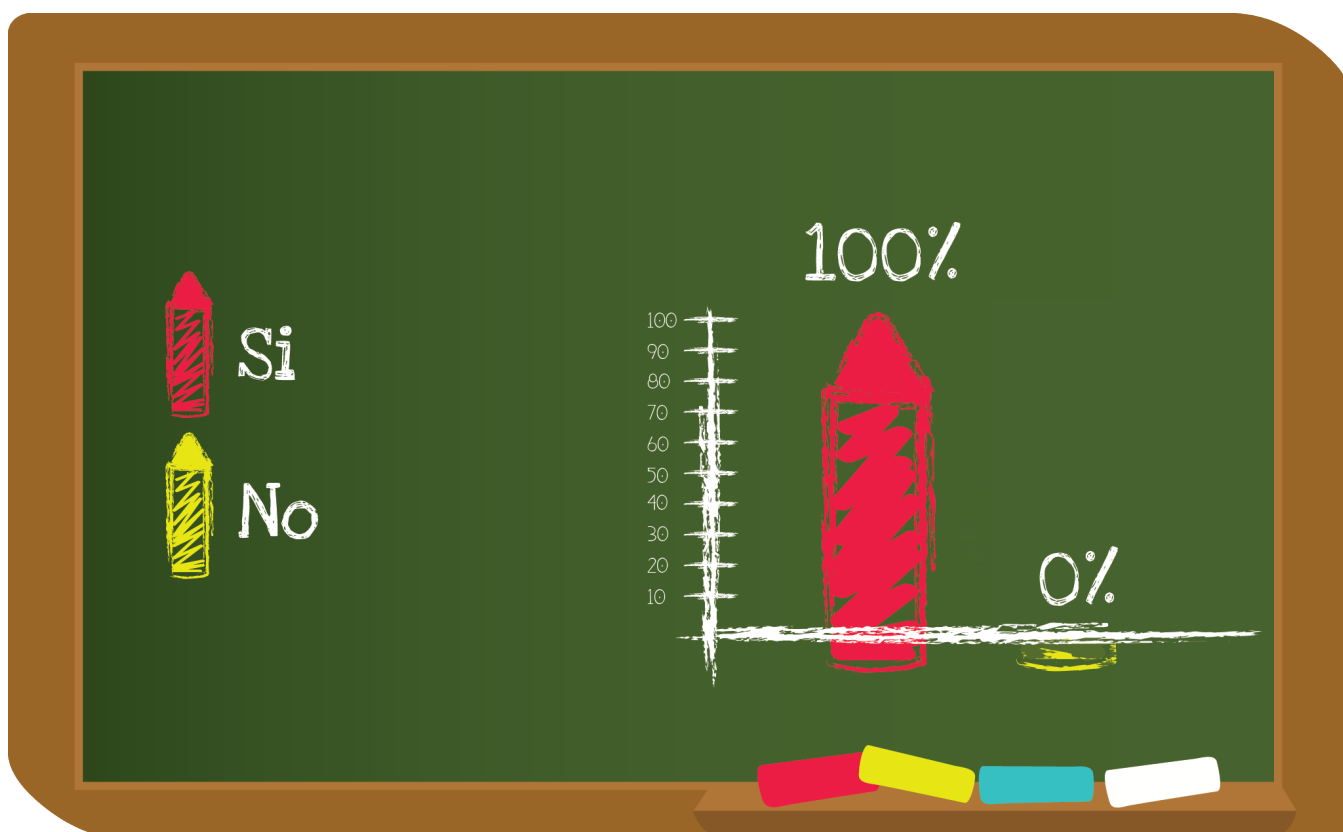


Interpretación:

El 100% de los encuestados considera necesario investigar información teórica relacionada con la temática de materiales informativos impresos para la fundamentación de la propuesta planteada.

### 8.3.3 Pregunta No. 2

¿Considera Usted importante recopilar información documental relacionada con la Institución, Colegio Mano Amiga Guatemala, para el reconocimiento del contexto de investigación y de los antecedentes de la propuesta de comunicación y diseño?

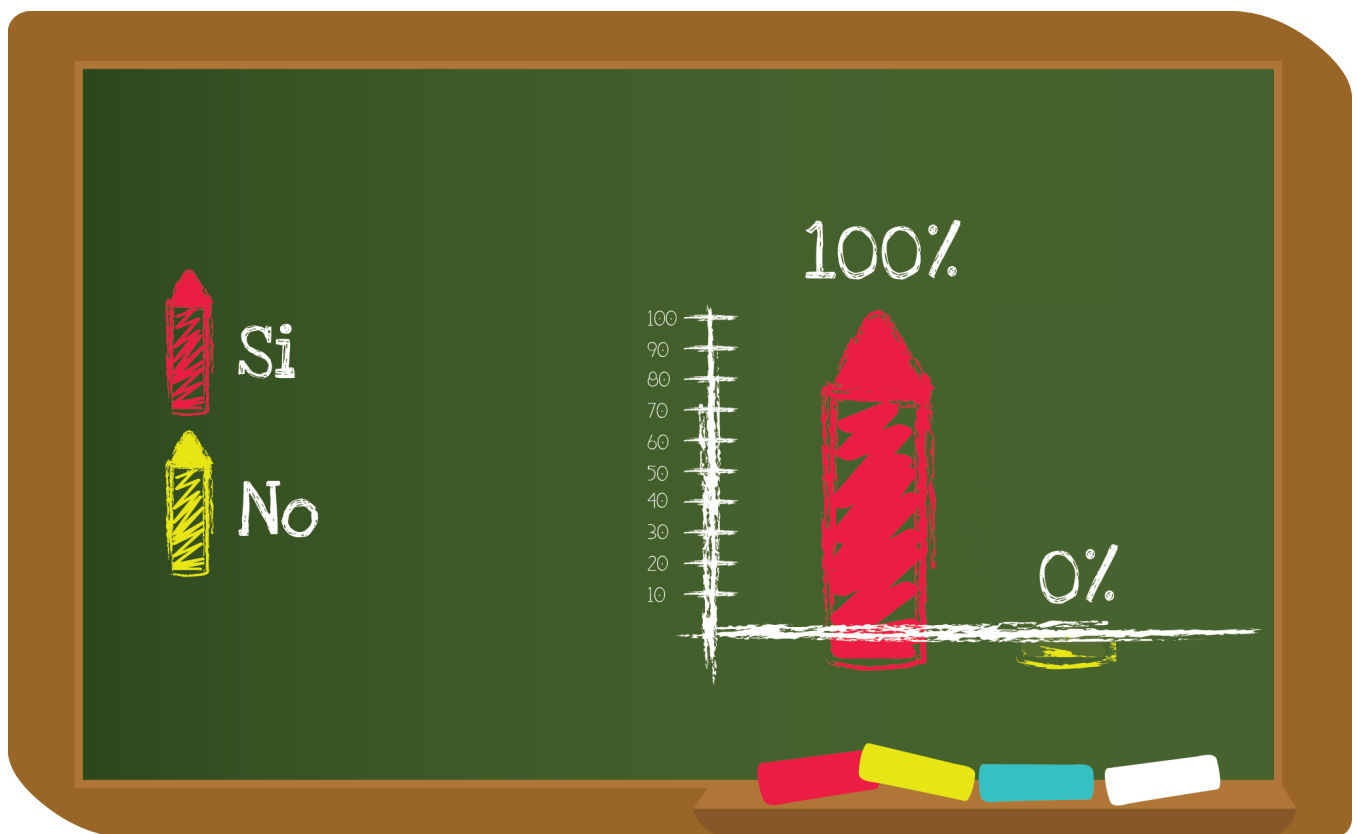


Interpretación:

El 100% de los encuestados considera importante recopilar información documental relacionada con la Institución, para el reconocimiento del contexto de investigación y de los antecedentes de la propuesta de comunicación y diseño. Por lo que se cumple a totalidad con el segundo objetivo planteado en el proyecto.

### 8.3.4 Pregunta No. 3

¿Considera Usted necesario identificar los formatos fundamentales de impresión para la producción y reproducción de la propuesta de comunicación y diseño?

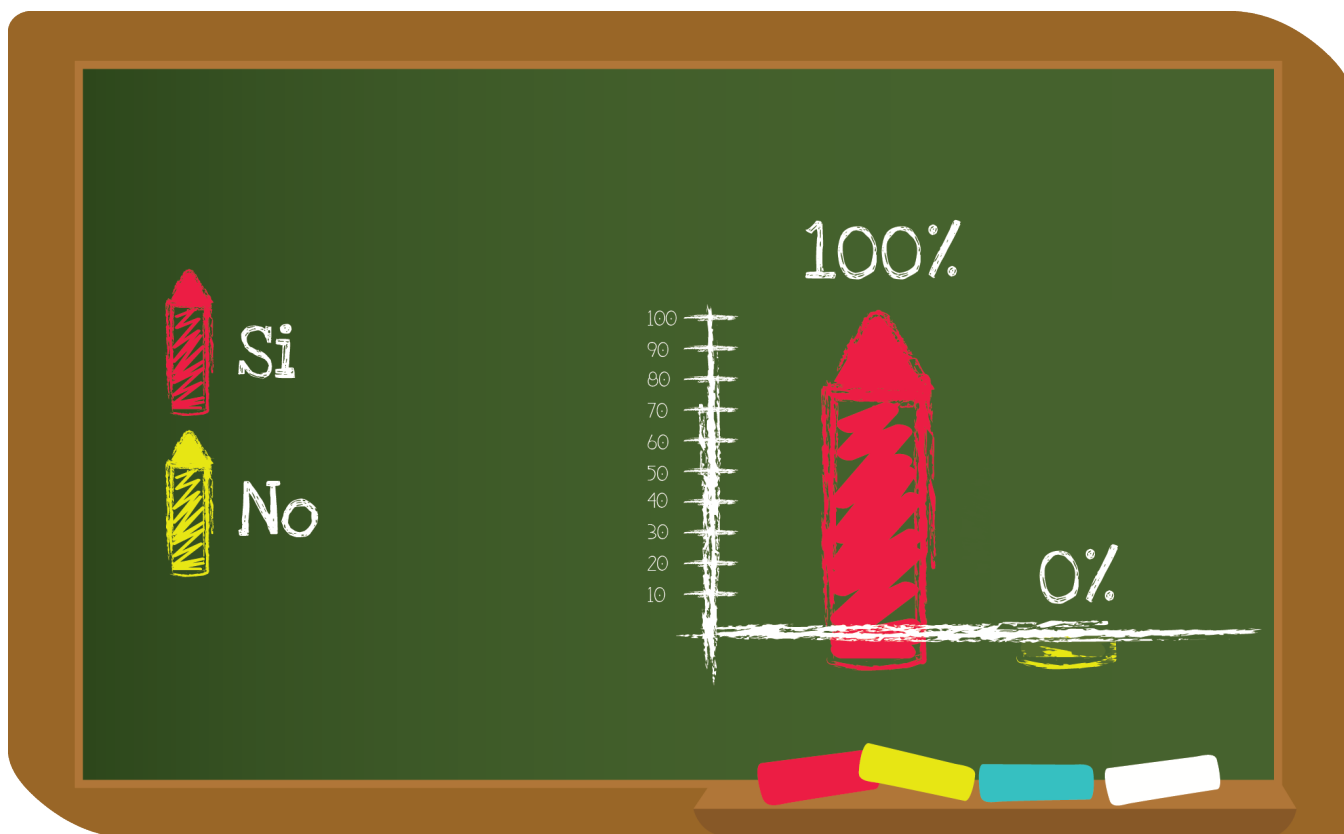


Interpretación:

El 100% de los encuestados considera necesario identificar los formatos fundamentales de impresión para la producción y reproducción de la propuesta de comunicación y diseño. Por lo que se cumple a totalidad con el tercer objetivo planteado en el proyecto.

### 8.3.5 Pregunta No. 4

¿Considera Usted importante diseñar una línea gráfica distintiva para el material?



Interpretación:

El 100% de los encuestados considera importante diseñar una línea gráfica distintiva para el material desarrollado.



### 8.3.6 Pregunta No. 5

¿Considera Usted que los colores utilizados en el material desarrollado son adecuados?

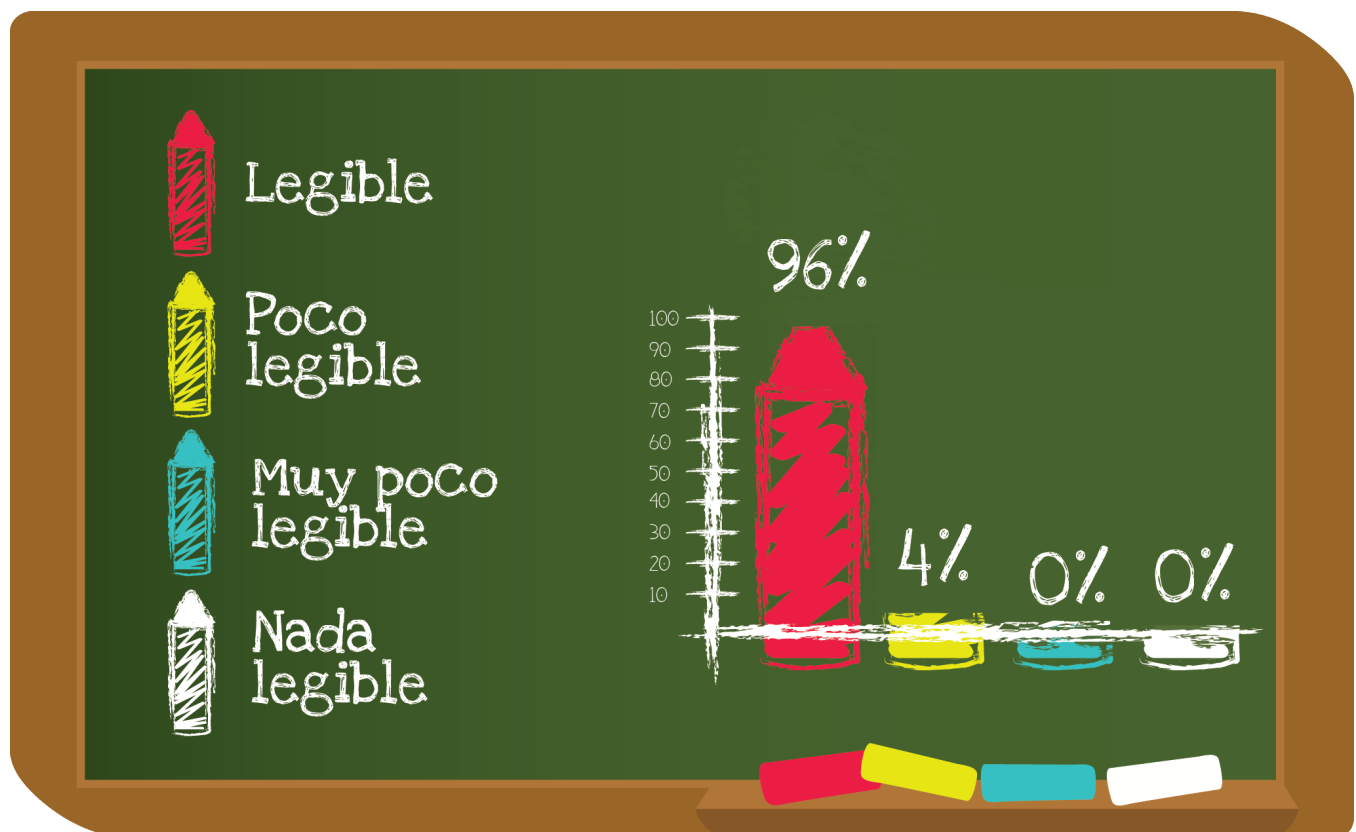


Interpretación:

El 100% de los encuestados considera que los colores utilizados en el material desarrollado son adecuados. Por lo que se cumple con el objetivo de utilizar la paleta de colores seleccionados al momento de plantear la propuesta preliminar.

### 8.3.7 Pregunta No. 6

¿Considera Usted que el tamaño y tipo de letra utilizada en el material es legible?



Interpretación:

Al determinar si el tamaño y tipo de letra utilizada en el material es legible; el 96% considera que sí es legible, mientras que el 4% considera que no lo es.

### 8.3.8 Pregunta No. 7

¿Considera Usted que la diagramación y distribución de los elementos utilizados en cada diseño crea armonía y es agradable a la vista?



Interpretación:

El 100% de los encuestados coincide en que la diagramación y distribución de los elementos utilizados en cada diseño crea armonía y es agradable a la vista. Por lo que se cumple con el objetivo de realizarlo de esta manera.

### 8.3.9 Pregunta No. 8

¿Considera Usted que el diseño del material realizado es amigable y fácil de entender?



Interpretación:

El 100% de los encuestados considera que el diseño del material realizado es amigable y fácil de entender. Por lo que se cumple con el objetivo de utilizar los elementos y formas seleccionadas al plantear la propuesta preliminar.

### 8.3.10 Pregunta No. 9

¿Considera Usted que el material desarrollado promueve el apoyo económico a la formación académica de niños de escasos recursos que son atendidos por la Organización Mano Amiga?



#### Interpretación:

El 85% de los encuestados está bastante de acuerdo en que material desarrollado promueve el apoyo económico a la formación académica de niños de escasos recursos que son atendidos por el Colegio.

Sin embargo, el 15% de los encuestados, aunque no lo consideran en el nivel más alto de aceptación, sí creen que promueve mucho el apoyo económico a la formación académica de estos niños. Por lo que sí se cumple con el propósito de la realización del proyecto.

### 8.3.11 Pregunta No. 10

¿Considera Usted que el material desarrollado proporciona conocimiento acerca de la labor que realiza la institución y el aporte que da a la sociedad guatemalteca?



Interpretación:

El 100% de los encuestados está de acuerdo en que el material desarrollado proporciona conocimiento acerca de la labor que realiza la institución y el aporte que da a la sociedad guatemalteca.

### 8.3.12 Pregunta No. 11

¿Considera Usted que el material realizado ayudará a que un mayor número de personas se involucren como benefactores para el aprovisionamiento de más recursos económicos?



Interpretación:

El 89% de los encuestados está bastante de acuerdo en que el material realizado ayudará a que un mayor número de personas se involucren como benefactores para el aprovisionamiento de más recursos económicos. El 7% considera que sí ayudará mucho. Mientras que el 4% indicó considera que es de poca ayuda.

#### 8.4 Cambios en base a los resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos en la validación técnica desarrollada. Se determinó necesaria la realización de ciertos cambios en la propuesta.

A continuación se presentan los cambios realizados en los afiches y folletos presentados, al visualizar antes y después del material presentado.



## 8.4.1 Cambios en afiches

Antes:

Afiche 1



Después:



Afiche 2



Antes:  
Afiche 3



Después:



Afiche 4



Antes:



Se presentó la observación que los afiches, debían tener más información acerca del Colegio, ya que solamente mostraba los íconos de facebook y twitter, para que los benefactores reales y potenciales se informaran por medio de las redes sociales acerca del Colegio.

Después:



Se modificaron los afiches, agregándoles un cintillo en la parte inferior, que contiene una breve reseña acerca de qué es Mano Amiga e información de contacto (dirección, número de teléfono y fax, dirección de la página web y dirección de correo electrónico.)

## 8.4.2 Cambio en afiche no.3

Antes:



Después:



Justificación:

Se realizaron modificaciones en la frase colocada en la parte superior del afiche; se colocó un punto (.) después de: Extiéndeles

tu MANO AMIGA. Se eliminó la tilde en la palabra “dales” y se colocó en con la letra inicial en mayúscula: Dales.

### 8.4.3 Cambio en afiche no.4

Antes:



Después:



Justificación:

Se realizaron modificaciones en la frase colocada en la parte superior del afiche; se cambió la palabra “basta” por “necesito”, ya

que se encontró que la palabra “necesito” es más adecuada en contexto de redacción y para mejor percepción de la frase.

## 8.4.4 Cambios en folleto informativo

### Tiro

### Antes:

Apoya su educación

# ¿QUIÉNES SOMOS?

Folleto Informativo

**MANO AMIGA**

**Nuestro Entorno**

Mano Amiga es una institución para niños de escasos recursos que tiene como núcleo la formación académica, complementándola con programas eficaces de desarrollo familiar y desarrollo comunitario.

Una organización no lucrativa con valores cristianos que trabaja para la formación integral de niños de aldea Piedra Parada Cristo Rey y aldeanías al lugar.

La aldea Piedra Parada Cristo Rey está ubicada cerca de la Ciudad de Guatemala, cuenta con una población de aproximadamente 4,500 personas, de las cuales 2,600 de ellos son niños, que viven en situación de pobreza.

A pesar de ser personas muy trabajadoras, determinadas y esforzadas, debido a su escasa preparación académica, su ingreso económico no les permite mantener a su familia.

**Nuestra Visión**

Ofrecer a familias necesitadas la posibilidad de desarrollarse plenamente y vivir de una forma digna, por medio de un modelo de formación integral.

**Nuestra Misión**

Fomentar el bienestar y el auténtico desarrollo en comunidades muy necesitadas para lograr su auténtica transformación.

**Nuestro Propósito**

Amar a Dios y amar al prójimo como a nosotros mismos y así ayudar a transformar la visión de la comunidad, tratándola con amor y dignidad.

**Objetivos Generales**

Desarrollo: Apoyar a que la comunidad se capacite y sean capaces de valerse por sí mismos.

Facilitación: Proveer a la comunidad recursos y herramientas para la solución de problemas en el ámbito personal, familiar, de su comunidad y la nación.



[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Instagram](#)

Calle 19 y 20, Zona 13, Sector 2, Barrio La Cumbre, San José, Guatemala  
 Teléfono: (02) 6632 7568 | Fax: (02) 6632 7563  
[www.maneamiga.org.gt](http://www.maneamiga.org.gt)

### Después:

Apoya su educación

# ¿QUIÉNES SOMOS?

Folleto Informativo

**MANO AMIGA**

**Nuestro Entorno**

Mano Amiga es una institución para niños de escasos recursos que tiene como núcleo la formación académica, complementándola con programas eficaces de desarrollo familiar y desarrollo comunitario.

Una organización no lucrativa con valores cristianos que trabaja para la formación integral de niños de aldea Piedra Parada Cristo Rey y aldeanías al lugar.

La aldea Piedra Parada Cristo Rey está ubicada cerca de la Ciudad de Guatemala, cuenta con una población de aproximadamente 4,500 personas, de las cuales 2,600 de ellos son niños, que viven en situación de pobreza.

A pesar de ser personas muy trabajadoras, determinadas y esforzadas, debido a su escasa preparación académica, su ingreso económico no les permite mantener a su familia.

**Nuestra Visión**

Ofrecer a familias necesitadas la posibilidad de desarrollarse plenamente y vivir de una forma digna, por medio de un modelo de formación integral.

**Nuestra Misión**

Fomentar el bienestar y el auténtico desarrollo en comunidades muy necesitadas para lograr su auténtica transformación.

**Nuestro Propósito**

Amar a Dios y amar al prójimo como a nosotros mismos y así ayudar a transformar la visión de la comunidad, tratándola con amor y dignidad.

**Objetivos Generales**

Desarrollo: Apoyar a que la comunidad se capacite y sean capaces de valerse por sí mismos.

Facilitación: Proveer a la comunidad recursos y herramientas para la solución de problemas en el ámbito personal, familiar, de su comunidad y la nación.



[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Instagram](#)

Calle 19 y 20, Zona 13, Sector 2, Barrio La Cumbre, San José, Guatemala  
 Teléfono: (02) 6632 7568 | Fax: (02) 6632 7563  
[www.maneamiga.org.gt](http://www.maneamiga.org.gt)

**Nuestro Entorno**

Mano Amiga es una institución para niños de escasos recursos que tiene como núcleo la formación académica, complementándola con programas eficaces de desarrollo familiar y desarrollo comunitario.

Una organización no lucrativa con valores cristianos que trabaja para la formación integral de niños de aldea Piedra Parada Cristo Rey y aldeanías al lugar.

La aldea Piedra Parada Cristo Rey está ubicada cerca de la Ciudad de Guatemala, cuenta con una población de aproximadamente 4,500 personas, de las cuales 2,600 de ellos son niños, que viven en situación de pobreza.

A pesar de ser personas muy trabajadoras, determinadas y esforzadas, debido a su escasa preparación académica, su ingreso económico no les permite mantener a su familia.

**Nuestra Visión**

Ofrecer a familias necesitadas la posibilidad de desarrollarse plenamente y vivir de una forma digna, por medio de un modelo de formación integral.

**Nuestra Misión**

Fomentar el bienestar y el auténtico desarrollo en comunidades muy necesitadas para lograr su auténtica transformación.

**Nuestro Propósito**

Amar a Dios y amar al prójimo como a nosotros mismos y así ayudar a transformar la visión de la comunidad, tratándola con amor y dignidad.

**Objetivos Generales**

Desarrollo: Apoyar a que la comunidad se capacite y sean capaces de valerse por sí mismos.

Facilitación: Proveer a la comunidad recursos y herramientas para la solución de problemas en el ámbito personal, familiar, de su comunidad y la nación.

**Nuestro Entorno**

Mano Amiga es una institución para niños de escasos recursos que tiene como núcleo la formación académica, complementándola con programas eficaces de desarrollo familiar y desarrollo comunitario.

Una organización no lucrativa con valores cristianos que trabaja para la formación integral de niños de aldea Piedra Parada Cristo Rey y aldeanías al lugar.

La aldea Piedra Parada Cristo Rey está ubicada cerca de la Ciudad de Guatemala, cuenta con una población de aproximadamente 4,500 personas, de las cuales 2,600 de ellos son niños, que viven en situación de pobreza.

A pesar de ser personas muy trabajadoras, determinadas y esforzadas, debido a su escasa preparación académica, su ingreso económico no les permite mantener a su familia.

**Nuestra Visión**

Ofrecer a familias necesitadas la posibilidad de desarrollarse plenamente y vivir de una forma digna, por medio de un modelo de formación integral.

**Nuestra Misión**

Fomentar el bienestar y el auténtico desarrollo en comunidades muy necesitadas para lograr su auténtica transformación.

**Nuestro Propósito**

Amar a Dios y amar al prójimo como a nosotros mismos y así ayudar a transformar la visión de la comunidad, tratándola con amor y dignidad.

**Objetivos Generales**

Desarrollo: Apoyar a que la comunidad se capacite y sean capaces de valerse por sí mismos.

Facilitación: Proveer a la comunidad recursos y herramientas para la solución de problemas en el ámbito personal, familiar, de su comunidad y la nación.

### Justificación:

En la propuesta preliminar el texto se colocó de manera justificada. Sin embargo, por medio de la validación técnica realizada se llegó a la conclusión que debían eliminarse los espacios vacíos grandes entre palabras, para una más agradable visualización del texto.

Tiro  
Antes:

Apoya su educación  
¡Solo faltas TÚ! MANO AMIGA

Folleto Informativo

## ¿QUIÉNES SOMOS?

**Nuestro Entorno**

La aldea Piedra Parada Cristo Rey está ubicada cerca de la Ciudad de Guatemala, cuenta con una población de aproximadamente 4,500 personas, de las cuales 2,600 de ellos son niños, que viven en situación de pobreza.

**Nuestra Misión**

Fomentar el bienestar y el auténtico desarrollo en comunidades muy necesitadas para lograr su auténtica transformación.

**Nuestro Propósito**

Amar a Dios y amar al prójimo como a nosotros mismos y así ayudar a transformar la visión de la comunidad, tratándola con amor y dignidad.

**Objetivos Generales**

Desarrollo: Apoyar a que la comunidad se capacite y sean capaces de valerse por sí mismos.

Facultación: Proveer a la comunidad recursos y herramientas para la solución de problemas en el ámbito personal, familiar, de su comunidad y la nación.



Lote 73 y 79, Manzana C, Sector 2, Zona 6 Colonia Santo Domingo, Piedra Parada Cristo Rey, Santa Catarina Pinula, Guatemala

www.manoaamiga.edu.gt  
padrinos@manoaamiga.edu.gt

Tel. +502 6632 7068 Fax. +502 6632 7065




Después:

Apoya su educación  
¡Solo faltas TÚ! MANO AMIGA

Folleto Informativo

## ¿QUIÉNES SOMOS?

**Nuestro Entorno**

La aldea Piedra Parada Cristo Rey está ubicada cerca de la Ciudad de Guatemala, cuenta con una población de aproximadamente 4,500 personas, de las cuales 2,600 de ellos son niños, que viven en situación de pobreza.

**Nuestra Misión**

Fomentar el bienestar y el auténtico desarrollo en comunidades muy necesitadas para lograr su auténtica transformación.

**Nuestro Propósito**

Amar a Dios y amar al prójimo como a nosotros mismos y así ayudar a transformar la visión de la comunidad, tratándola con amor y dignidad.

**Objetivos Generales**

Desarrollo: Apoyar a que la comunidad se capacite y sean capaces de valerse por sí mismos.

Facultación: Proveer a la comunidad recursos y herramientas para la solución de problemas en el ámbito personal, familiar, de su comunidad y la nación.



Lote 73 y 79, Manzana C, Sector 2, Zona 6 Colonia Santo Domingo, Piedra Parada Cristo Rey, Santa Catarina Pinula, Guatemala

www.manoaamiga.edu.gt  
padrinos@manoaamiga.edu.gt

Tel. +502 6632 7068 Fax. +502 6632 7065






Lote 73 y 79, Manzana C, Sector 2, Zona 6 Colonia Santo Domingo, Piedra Parada Cristo Rey, Santa Catarina Pinula, Guatemala

www.manoaamiga.edu.gt  
padrinos@manoaamiga.edu.gt

Tel. +502 6632 7068 Fax. +502 6632 7065





Lote 73 y 79, Manzana C, Sector 2, Zona 6 Colonia Santo Domingo, Piedra Parada Cristo Rey, Santa Catarina Pinula, Guatemala

www.manoaamiga.edu.gt  
padrinos@manoaamiga.edu.gt

Tel. +502 6632 7068 Fax. +502 6632 7065



Justificación:

Se le agregó un punto más al tamaño del texto y un grosor de 0.25 puntos, para mayor legibilidad.

Retiro  
Antes:

Extiéndeles tu **MANO AMIGA** Para cambiar **MI MUNDO**

dáles la oportunidad de cambiar su futuro. basta tu mano amiga

**NUESTROS PROGRAMAS**

Educación Integral	Desarrollo Familiar	Desarrollo Comunitario
<p>Ofrecemos a las personas de la comunidad la oportunidad para una vida más allá de la que conocen actualmente, a través de nuestros programas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación Integral</li> <li>• Desarrollo Familiar</li> <li>• Desarrollo Comunitario</li> </ul>	<p>Apoyamos la formación integral de los niños, por medio de un Colegio, enseñándoles además de aspectos académicos, principios y valores cristianos. Hacemos esto por medio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Excelencia académica y educación personalizada</li> <li>• Educar en la autoestima y la autoconfianza.</li> <li>• Aprendizaje de alto nivel en las áreas del idioma Inglés y Computación.</li> </ul>	<p>Les proveemos oportunidades para desarrollar habilidades de liderazgo y los animamos a participar en la solución de su problemática. Hacemos esto por medio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuela para padres</li> <li>• Consejería Familiar</li> <li>• Bolsa de Trabajo</li> <li>• Asesoría y Entrenamiento</li> </ul>
		<p>Apoyamos a las personas durante tiempos especialmente difíciles y vulnerables en los cuales no pueden valerse por sí mismos. Hacemos esto por medio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribución de víveres, ropa, zapatos y otras donaciones en especie.</li> <li>• Asistencia inmediata en emergencias y accidentes.</li> <li>• Clínicas Médicas a cargo de voluntarios y Centros de Salud.</li> <li>• Apoyo a proyectos comunitarios.</li> </ul>

Después:

Extiéndeles tu **MANO AMIGA.** Para cambiar **MI MUNDO**

Dales la oportunidad de cambiar su futuro. necesito tu mano amiga.

**NUESTROS PROGRAMAS**

Educación Integral	Desarrollo Familiar	Desarrollo Comunitario
<p>Ofrecemos a las personas de la comunidad la oportunidad para una vida más allá de la que conocen actualmente, a través de nuestros programas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación Integral</li> <li>• Desarrollo Familiar</li> <li>• Desarrollo Comunitario</li> </ul>	<p>Apoyamos la formación integral de los niños, por medio de un Colegio, enseñándoles además de aspectos académicos, principios y valores cristianos. Hacemos esto por medio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Excelencia académica y educación personalizada</li> <li>• Educar en la autoestima y la autoconfianza.</li> <li>• Aprendizaje de alto nivel en las áreas del idioma Inglés y Computación.</li> </ul>	<p>Les proveemos oportunidades para desarrollar habilidades de liderazgo y los animamos a participar en la solución de su problemática. Hacemos esto por medio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuela para padres</li> <li>• Consejería Familiar</li> <li>• Bolsa de Trabajo</li> <li>• Asesoría y Entrenamiento</li> </ul>
		<p>Apoyamos a las personas durante tiempos especialmente difíciles y vulnerables en los cuales no pueden valerse por sí mismos. Hacemos esto por medio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribución de víveres, ropa, zapatos y otras donaciones en especie.</li> <li>• Asistencia inmediata en emergencias y accidentes.</li> <li>• Clínicas Médicas a cargo de voluntarios y Centros de Salud.</li> <li>• Apoyo a proyectos comunitarios.</li> </ul>

Educación Integral	Desarrollo Familiar	Desarrollo Comunitario
<p>Ofrecemos a las personas de la comunidad la oportunidad para una vida más allá de la que conocen actualmente, a través de nuestros programas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación Integral</li> <li>• Desarrollo Familiar</li> <li>• Desarrollo Comunitario</li> </ul>	<p>Apoyamos la formación integral de los niños, por medio de un Colegio, enseñándoles además de aspectos académicos, principios y valores cristianos. Hacemos esto por medio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Excelencia académica y educación personalizada.</li> <li>• Educar en la autoestima y la autoconfianza.</li> <li>• Aprendizaje de alto nivel en las áreas del idioma Inglés y Computación.</li> </ul>	<p>Les proveemos oportunidades para desarrollar habilidades de liderazgo y los animamos a participar en la solución de su problemática. Hacemos esto por medio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuela para padres</li> <li>• Consejería Familiar</li> <li>• Bolsa de Trabajo</li> <li>• Asesoría y Entrenamiento</li> </ul>
		<p>Apoyamos a las personas durante tiempos especialmente difíciles y vulnerables en los cuales no pueden valerse por sí mismos. Hacemos esto por medio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribución de víveres, ropa, zapatos y otras donaciones en especie.</li> <li>• Asistencia inmediata en emergencias y accidentes.</li> <li>• Clínicas Médicas a cargo de voluntarios y Centros de Salud.</li> <li>• Apoyo a proyectos comunitarios.</li> </ul>

Educación Integral	Desarrollo Familiar	Desarrollo Comunitario
<p>Ofrecemos a las personas de la comunidad la oportunidad para una vida más allá de la que conocen actualmente, a través de nuestros programas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación Integral</li> <li>• Desarrollo Familiar</li> <li>• Desarrollo Comunitario</li> </ul>	<p>Apoyamos la formación integral de los niños, por medio de un Colegio, enseñándoles además de aspectos académicos, principios y valores cristianos. Hacemos esto por medio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Excelencia académica y educación personalizada.</li> <li>• Educar en la autoestima y la autoconfianza.</li> <li>• Aprendizaje de alto nivel en las áreas del idioma Inglés y Computación.</li> </ul>	<p>Les proveemos oportunidades para desarrollar habilidades de liderazgo y los animamos a participar en la solución de su problemática. Hacemos esto por medio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuela para padres</li> <li>• Consejería Familiar</li> <li>• Bolsa de Trabajo</li> <li>• Asesoría y Entrenamiento</li> </ul>
		<p>Apoyamos a las personas durante tiempos especialmente difíciles y vulnerables en los cuales no pueden valerse por sí mismos. Hacemos esto por medio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribución de víveres, ropa, zapatos y otras donaciones en especie.</li> <li>• Asistencia inmediata en emergencias y accidentes.</li> <li>• Clínicas Médicas a cargo de voluntarios y Centros de Salud.</li> <li>• Apoyo a proyectos comunitarios.</li> </ul>

Justificación:

En la propuesta preliminar, el texto se colocó de manera justificada, sin embargo por medio de la validación técnica realizada se llegó a la conclusión que debían eliminarse los espacios vacíos grandes entre palabras, para más agradable visualización del texto.



Retiro  
Antes:

Extiéndeles tu **MANO AMIGA.** dáles la oportunidad de cambiar su futuro.

Para cambiar **MI MUNDO** basta tu mano amiga.

**NUESTROS PROGRAMAS**

Ofrecemos a las personas de la comunidad la oportunidad para una vida más allá de la que conocen actualmente, a través de nuestros programas.

- Educación Integral
- Desarrollo Familiar
- Desarrollo Comunitario

Apoyamos la formación integral de los niños, por medio de un Colegio, enseñándoles además de aspectos académicos, principios y valores cristianos. Hacemos esto por medio de:

- Excelencia académica y educación personalizada.
- Educar en la autoestima y la autoconfianza.
- Aprendizaje de alto nivel en las áreas del idioma Inglés y Computación.

Les proveemos oportunidades para desarrollar habilidades de liderazgo y los animamos a participar en la solución de su problemática. Hacemos esto por medio de:

- Escuela para padres
- Consejería Familiar
- Bolsa de Trabajo
- Asesoría y Entrenamiento

Apoyamos a las personas durante tiempos especialmente difíciles y vulnerables en los cuales no pueden valerse por sí mismos. Hacemos esto por medio de:

- Distribución de víveres, ropa, zapatos y otras donaciones en especie.
- Asistencia inmediata en emergencias y accidentes.
- Clínicas Médicas a cargo de voluntarios y Centros de Salud.
- Apoyo a proyectos comunitarios.

Después:

Extiéndeles tu **MANO AMIGA.** Dales la oportunidad de cambiar su futuro.

Para cambiar **MI MUNDO** necesito tu mano amiga.

**NUESTROS PROGRAMAS**

Ofrecemos a las personas de la comunidad la oportunidad para una vida más allá de la que conocen actualmente, a través de nuestros programas.

- Educación Integral
- Desarrollo Familiar
- Desarrollo Comunitario

Apoyamos la formación integral de los niños, por medio de un Colegio, enseñándoles además de aspectos académicos, principios y valores cristianos. Hacemos esto por medio de:

- Excelencia académica y educación personalizada.
- Educar en la autoestima y la autoconfianza.
- Aprendizaje de alto nivel en las áreas del idioma Inglés y Computación.

Les proveemos oportunidades para desarrollar habilidades de liderazgo y los animamos a participar en la solución de su problemática. Hacemos esto por medio de:

- Escuela para padres
- Consejería Familiar
- Bolsa de Trabajo
- Asesoría y Entrenamiento

Apoyamos a las personas durante tiempos especialmente difíciles y vulnerables en los cuales no pueden valerse por sí mismos. Hacemos esto por medio de:

- Distribución de víveres, ropa, zapatos y otras donaciones en especie.
- Asistencia inmediata en emergencias y accidentes.
- Clínicas Médicas a cargo de voluntarios y Centros de Salud.
- Apoyo a proyectos comunitarios.

**MANO AMIGA**  
dáles la oportunidad

**MANO AMIGA.**  
Dales la oportunidad

**MI MUNDO**  
basta tu mano amiga

**MI MUNDO**  
necesito tu mano amiga.

Justificación:

Se colocó un punto (.) después de: Extiéndeles tu MANO AMIGA. Se eliminó la tilde en la palabra “dales” y se colocó en con la letra inicial en mayúscula: Dales.

Se cambió la palabra “basta” por “necesito”, ya que se encontró que la palabra “necesito” es más adecuada en contexto de redacción y para mejor percepción de la frase.

## 8.4.5 Cambios en folleto Plan Educa

### Tiro

Antes:

Apoya su educación  
Solo faltas TÚ! **PLAN EDUCA**  
Folleto Informativo Padrinos

**APADRINA A UN NIÑO**

¿Qué es el programa Plan Educa?

Mano Amiga es una institución para niños de escasos recursos que tiene como núcleo la formación académica, complementándola con programas eficaces de desarrollo familiar y desarrollo comunitario.

Una organización no lucrativa con valores cristianos que trabaja para la formación integral de niños de aldea Piedra Parada Cristo Rey y alrededores al lugar.

Es un programa de padrinos, surge como iniciativa para apoyar a las familias de alumnos de las instituciones Mano Amiga, que viven en situaciones económicas restringidas. El objetivo del programa es vincular a las personas que desean ayudar a transformar la vida de niños y jóvenes necesitados.

Los Padrinos reciben información del desempeño de la transformación; de esta forma se cultiva una relación de solidaridad entre padrino y ahijado. Para fomentar este lazo, el padrino recibe no sólo los avances del alumno y del proyecto, también puede establecer comunicación con su ahijado mediante el programa.

¿Por qué apadrinar a un niño en Mano Amiga Guatemala?

Apoyamos la formación integral de los niños, enseñándoles además de aspectos académicos, principios y valores cristianos. Somos el único programa de padrinos que se caracteriza por hacer especial énfasis en la dignidad de la persona, por buscar una transformación profunda a través de la calidad educativa, el aprovechamiento de la misma; además de hacer un monitoreo en el ámbito de salud.

Estamos comprometidos con nuestros padrinos y siguiendo con nuestro principio de rendición de cuentas y transparencia, estamos en constante comunicación con nuestros donantes.

Llave 35 y 36, Edificio C, Sector 2, Zona 6, Colonia Santa Dominga, Piedra Parada Cristo Rey, San Francisco Solano, Guatemala.  
www.manomigaguatemala.org  
padrinos@manomigaguatemala.org  
Tel. +502 6632 7568 Fax. +502 6632 7565

MANO AMIGA

Después:

Apoya su educación  
Solo faltas TÚ! **PLAN EDUCA**  
Folleto Informativo Padrinos

**APADRINA A UN NIÑO**

¿Qué es el programa Plan Educa?

Mano Amiga es una institución para niños de escasos recursos que tiene como núcleo la formación académica, complementándola con programas eficaces de desarrollo familiar y desarrollo comunitario.

Una organización no lucrativa con valores cristianos que trabaja para la formación integral de niños de aldea Piedra Parada Cristo Rey y alrededores al lugar.

Es un programa de padrinos, surge como iniciativa para apoyar a las familias de alumnos de las instituciones Mano Amiga, que viven en situaciones económicas restringidas. El objetivo del programa es vincular a las personas que desean ayudar a transformar la vida de niños y jóvenes necesitados.

Los Padrinos reciben información del desempeño de la transformación; de esta forma se cultiva una relación de solidaridad entre padrino y ahijado. Para fomentar este lazo, el padrino recibe no sólo los avances del alumno y del proyecto, también puede establecer comunicación con su ahijado mediante el programa.

¿Por qué apadrinar a un niño en Mano Amiga Guatemala?

Apoyamos la formación integral de los niños, enseñándoles además de aspectos académicos, principios y valores cristianos. Somos el único programa de padrinos que se caracteriza por hacer especial énfasis en la dignidad de la persona, por buscar una transformación profunda a través de la calidad educativa, el aprovechamiento de la misma; además de hacer un monitoreo en el ámbito de salud.

Estamos comprometidos con nuestros padrinos y siguiendo con nuestro principio de rendición de cuentas y transparencia, estamos en constante comunicación con nuestros donantes.

Llave 35 y 36, Edificio C, Sector 2, Zona 6, Colonia Santa Dominga, Piedra Parada Cristo Rey, San Francisco Solano, Guatemala.  
www.manomigaguatemala.org  
padrinos@manomigaguatemala.org  
Tel. +502 6632 7568 Fax. +502 6632 7565

MANO AMIGA

Justificación:

En la propuesta preliminar el texto se colocó de manera justificada, sin embargo por medio de la validación técnica realizada se llegó a la conclusión que debían eliminarse los espacios vacíos grandes entre palabras, para más agradable visualización del texto.

Tiro  
Antes:

Apoya su educación  
¡Solo faltas TÚ! **PLAN EDUCA**

Folleto Informativo Padrinos

## APADRINA A UN NIÑO

**¿Qué es el programa Plan Educa?**

Mano Amiga es una institución para niños de escasos recursos que tiene como núcleo la formación académica, complementándola con programas eficaces de desarrollo familiar y desarrollo comunitario.

Una organización no lucrativa con valores cristianos que trabaja para la formación integral de niños de aldea Piedra Parada Cristo Rey y alrededores al lugar.

Es un programa de padrinos, surge como iniciativa para apoyar a las familias de alumnos de las instituciones Mano Amiga, que viven en situaciones económicas restringidas. El objetivo del programa es vincular a las personas que desean ayudar a transformar la vida de niños y jóvenes necesitados.

Los Padrinos reciben información del desempeño de la transformación de esta forma se cultiva una relación de solidaridad entre padrino y ahijado. Para fomentar este lazo, el padrino recibe no sólo los avances del alumno y del proyecto, también puede establecer comunicación con su ahijado mediante el programa.

**¿Por qué apadrinar a un niño en Mano Amiga Guatemala?**

Apoyamos la formación integral de los niños, enseñándoles además de aspectos académicos, principios y valores cristianos. Somos el único programa de padrinos que se caracteriza por

hacer especial énfasis en la dignidad de la persona, por buscar una transformación profunda a través de la calidad educativa, el aprovechamiento de la misma, además de hacer un monitoreo en el ámbito de salud.

Estamos comprometidos con nuestros padrinos y siguiendo con nuestro principio de rendición de cuentas y transparencia, estamos en constante comunicación con nuestros donantes.



Lote 73 y 79, Manzana C, Sector 2, Zona 6 Colonia Santo Domingo, Piedra Parada Cristo Rey, Santa Catarina Pinula, Guatemala.  
www.manomigaguatemala.org.gt  
padrinos@manomigaguatemala.org.gt  
Tel. +502 6632 7068 Fax. +502 6632 7065

**MANO AMIGA**

Después:

Apoya su educación  
¡Solo faltas TÚ! **PLAN EDUCA**

Folleto Informativo Padrinos

## APADRINA A UN NIÑO

**¿Qué es el programa Plan Educa?**

Mano Amiga es una institución para niños de escasos recursos que tiene como núcleo la formación académica, complementándola con programas eficaces de desarrollo familiar y desarrollo comunitario.

Una organización no lucrativa con valores cristianos que trabaja para la formación integral de niños de aldea Piedra Parada Cristo Rey y alrededores al lugar.

Es un programa de padrinos, surge como iniciativa para apoyar a las familias de alumnos de las instituciones Mano Amiga, que viven en situaciones económicas restringidas. El objetivo del programa es vincular a las personas que desean ayudar a transformar la vida de niños y jóvenes necesitados.

Los Padrinos reciben información del desempeño de la transformación de esta forma se cultiva una relación de solidaridad entre padrino y ahijado. Para fomentar este lazo, el padrino recibe no sólo los avances del alumno y del proyecto, también puede establecer comunicación con su ahijado mediante el programa.

**¿Por qué apadrinar a un niño en Mano Amiga Guatemala?**

Apoyamos la formación integral de los niños, enseñándoles además de aspectos académicos, principios y valores cristianos. Somos el único programa de padrinos que se caracteriza por

hacer especial énfasis en la dignidad de la persona, por buscar una transformación profunda a través de la calidad educativa, el aprovechamiento de la misma, además de hacer un monitoreo en el ámbito de salud.

Estamos comprometidos con nuestros padrinos y siguiendo con nuestro principio de rendición de cuentas y transparencia, estamos en constante comunicación con nuestros donantes.



Lote 73 y 79, Manzana C, Sector 2, Zona 6 Colonia Santo Domingo, Piedra Parada Cristo Rey, Santa Catarina Pinula, Guatemala.  
www.manomigaguatemala.org.gt  
padrinos@manomigaguatemala.org.gt  
Tel. +502 6632 7068 Fax. +502 6632 7065

**MANO AMIGA**



Lote 73 y 79, Manzana C, Sector 2, Zona 6 Colonia Santo Domingo, Piedra Parada Cristo Rey, Santa Catarina Pinula, Guatemala.  
www.manomigaguatemala.org.gt  
padrinos@manomigaguatemala.org.gt  
Tel. +502 6632 7068 Fax. +502 6632 7065

**MANO AMIGA**



Lote 73 y 79, Manzana C, Sector 2, Zona 6 Colonia Santo Domingo, Piedra Parada Cristo Rey, Santa Catarina Pinula, Guatemala.  
www.manomigaguatemala.org.gt  
padrinos@manomigaguatemala.org.gt  
Tel. +502 6632 7068 Fax. +502 6632 7065

**MANO AMIGA**

Justificación:

Se le agregó un punto más al tamaño del texto y un grosor de 0.25 puntos, para mayor legibilidad.

Retiro  
Antes:

Extiende tu **MANO AMIGA** ¿CÓMO INVOLUCRARTE? **MANO AMIGA** Extiéndeles tu

Mano Amiga no podría existir sin el apoyo de cada uno de ustedes. Tus donaciones, oraciones y tiempo voluntario nos permite ayudar a las personas más necesitadas para que transformen sus vidas.

Tus donaciones en Guatemala son deducibles de la renta bruta para tu declaración del ISR.

El 100% de tu donación es invertido directamente en transformar el mundo de niños de escasos recursos.

Puedes hacerlo de cualquiera de las siguientes maneras:

Ingresar a [www.manoamiga.edu.gt](http://www.manoamiga.edu.gt), hacer clic en el link Donar Ahora, el cual te dirigirá a la página donde puedes hacer donaciones utilizando tu tarjeta de crédito o débito.

Llámanos al 6632-7068 o escríbenos a [info@manoamiga.edu.gt](mailto:info@manoamiga.edu.gt) expresando tu deseo de hacer una donación y gustosamente enviaremos a recogerla.

Depósito monetario en Banco Industrial. Debes utilizar una Boleta de SerbiPagos. Nuestro número de convenio es 1347. En el número de identificador de cliente por favor coloca tu número de teléfono para que podamos contactarte y hacerte llegar tu recibo de donación.

Puedes donar haciendo el débito automático mensual de tu cuenta bancaria de cualquier banco del sistema o de tu tarjeta de débito o crédito visa, solamente escríbenos a [info@manoamiga.edu.gt](mailto:info@manoamiga.edu.gt), para que te hagamos llegar la boleta de autorización.

**Donaciones**

**Voluntario:**

Por favor contáctanos al 6632-7068 o escribe a [info@manoamiga.edu.gt](mailto:info@manoamiga.edu.gt), para expresar tu deseo de participar como voluntario.

dáales la oportunidad de cambiar su futuro.

Después:

Extiende tu **MANO AMIGA** ¿CÓMO INVOLUCRARTE? **MANO AMIGA** Extiéndeles tu

Mano Amiga no podría existir sin el apoyo de cada uno de ustedes. Tus donaciones, oraciones y tiempo voluntario nos permite ayudar a las personas más necesitadas para que transformen sus vidas.

Tus donaciones en Guatemala son deducibles de la renta bruta para tu declaración del ISR.

El 100% de tu donación es invertido directamente en transformar el mundo de niños de escasos recursos.

Puedes hacerlo de cualquiera de las siguientes maneras:

Ingresar a [www.manoamiga.edu.gt](http://www.manoamiga.edu.gt), hacer clic en el link Donar Ahora, el cual te dirigirá a la página donde puedes hacer donaciones utilizando tu tarjeta de crédito o débito.

Llámanos al 6632-7068 o escríbenos a [info@manoamiga.edu.gt](mailto:info@manoamiga.edu.gt) expresando tu deseo de hacer una donación y gustosamente enviaremos a recogerla.

Depósito monetario en Banco Industrial. Debes utilizar una Boleta de SerbiPagos. Nuestro número de convenio es 1347. En el número de identificador de cliente por favor coloca tu número de teléfono para que podamos contactarte y hacerte llegar tu recibo de donación.

Puedes donar haciendo el débito automático mensual de tu cuenta bancaria de cualquier banco del sistema o de tu tarjeta de débito o crédito visa, solamente escríbenos a [info@manoamiga.edu.gt](mailto:info@manoamiga.edu.gt), para que te hagamos llegar la boleta de autorización.

**Donaciones**

**Voluntario:**

Por favor contáctanos al 6632-7068 o escribe a [info@manoamiga.edu.gt](mailto:info@manoamiga.edu.gt), para expresar tu deseo de participar como voluntario.

Dales la oportunidad de cambiar su futuro.

Mano Amiga no podría existir sin el apoyo de cada uno de ustedes. Tus donaciones, oraciones y tiempo voluntario nos permite ayudar a las personas más necesitadas para que transformen sus vidas.

**Donaciones**

Tus donaciones en Guatemala son deducibles de la renta bruta para tu declaración del ISR.

El 100% de tu donación es invertido directamente en transformar el mundo de niños de escasos recursos.

Puedes hacerlo de cualquiera de las siguientes maneras:

Ingresar a [www.manoamiga.edu.gt](http://www.manoamiga.edu.gt), hacer clic en el link Donar Ahora, el cual te dirigirá a la página donde puedes hacer donaciones utilizando tu tarjeta de crédito o débito.

Llámanos al 6632-7068 o escríbenos a [info@manoamiga.edu.gt](mailto:info@manoamiga.edu.gt) expresando tu deseo de hacer una donación y gustosamente enviaremos a recogerla.

Depósito monetario en Banco Industrial. Debes utilizar una Boleta de SerbiPagos. Nuestro número de convenio es 1347. En el número de identificador de cliente por favor coloca tu número de teléfono para que podamos contactarte y hacerte llegar tu recibo de donación.

Puedes donar haciendo el débito automático mensual de tu cuenta bancaria de cualquier banco del sistema o de tu tarjeta de débito o crédito visa, solamente escríbenos a [info@manoamiga.edu.gt](mailto:info@manoamiga.edu.gt), para que te hagamos llegar la boleta de autorización.

**Voluntario:**

Por favor contáctanos al 6632-7068 o escribe a [info@manoamiga.edu.gt](mailto:info@manoamiga.edu.gt), para expresar tu deseo de participar como voluntario.

Mano Amiga no podría existir sin el apoyo de cada uno de ustedes. Tus donaciones, oraciones y tiempo voluntario nos permite ayudar a las personas más necesitadas para que transformen sus vidas.

**Donaciones**

Tus donaciones en Guatemala son deducibles de la renta bruta para tu declaración del ISR.

El 100% de tu donación es invertido directamente en transformar el mundo de niños de escasos recursos.

Puedes hacerlo de cualquiera de las siguientes maneras:

Ingresar a [www.manoamiga.edu.gt](http://www.manoamiga.edu.gt), hacer clic en el link Donar Ahora, el cual te dirigirá a la página donde puedes hacer donaciones utilizando tu tarjeta de crédito o débito.

Llámanos al 6632-7068 o escríbenos a [info@manoamiga.edu.gt](mailto:info@manoamiga.edu.gt) expresando tu deseo de hacer una donación y gustosamente enviaremos a recogerla.

Depósito monetario en Banco Industrial. Debes utilizar una Boleta de SerbiPagos. Nuestro número de convenio es 1347. En el número de identificador de cliente por favor coloca tu número de teléfono para que podamos contactarte y hacerte llegar tu recibo de donación.

Puedes donar haciendo el débito automático mensual de tu cuenta bancaria de cualquier banco del sistema o de tu tarjeta de débito o crédito visa, solamente escríbenos a [info@manoamiga.edu.gt](mailto:info@manoamiga.edu.gt), para que te hagamos llegar la boleta de autorización.

**Voluntario:**

Por favor contáctanos al 6632-7068 o escribe a [info@manoamiga.edu.gt](mailto:info@manoamiga.edu.gt), para expresar tu deseo de participar como voluntario.

### Justificación:

En la propuesta preliminar, el texto se colocó de manera justificada. Sin embargo por medio de la validación técnica realizada se llegó a la conclusión que debían eliminarse los espacios vacíos grandes entre palabras, para más agradable visualización del texto.

Retiro  
Antes:

Extiéndeles tu  
**MANO AMIGA**

Extiéndeles tu  
**MANO AMIGA**

Mano Amiga no podría existir sin el apoyo de cada uno de ustedes. Tus donaciones, oraciones y tiempo voluntario nos permite ayudar a las personas más necesitadas para que transformen sus vidas.

Tus donaciones en Guatemala son deducibles de la renta bruta para tu declaración del ISR.

El 100% de tu donación es invertido directamente en transformar el mundo de niños de escasos recursos.

Puedes hacerlo de cualquiera de las siguientes maneras:

**Donaciones**

Ingreso a [www.manoamiga.edu.gt](http://www.manoamiga.edu.gt), haz clic en el link Donar Ahora, el cual te dirigirá a la página donde puedes hacer donaciones utilizando tu tarjeta de crédito o débito.

Llámanos al 6632-7068 o escríbenos a [info@manoamiga.edu.gt](mailto:info@manoamiga.edu.gt) expresando tu deseo de hacer una donación y gustosamente enviaremos a recogerla.

**Voluntario**

Por favor contáctanos al 6632-7068 o escríbe a [info@manoamiga.edu.gt](mailto:info@manoamiga.edu.gt), para expresar tu deseo de participar como voluntario.

Depósito monetario en Banco Industrial. Debes utilizar una Boleta de SerbiPagos. Nuestro número de convenio es 1347. En el número de identificador de cliente por favor coloca tu número de teléfono para que podamos contactarte y hacerte llegar tu recibo de donación.

Puedes donar haciendo el débito automático mensual de tu cuenta bancaria de cualquier banco del sistema o de tu tarjeta de débito o crédito visa, solamente escríbenos a [info@manoamiga.edu.gt](mailto:info@manoamiga.edu.gt), para que te hagamos llegar la boleta de autorización.

dales la oportunidad de cambiar su futuro.

Después:

Extiéndeles tu  
**MANO AMIGA**

Extiéndeles tu  
**MANO AMIGA**

Mano Amiga no podría existir sin el apoyo de cada uno de ustedes. Tus donaciones, oraciones y tiempo voluntario nos permite ayudar a las personas más necesitadas para que transformen sus vidas.

Tus donaciones en Guatemala son deducibles de la renta bruta para tu declaración del ISR.

El 100% de tu donación es invertido directamente en transformar el mundo de niños de escasos recursos.

Puedes hacerlo de cualquiera de las siguientes maneras:

**Donaciones**

Ingreso a [www.manoamiga.edu.gt](http://www.manoamiga.edu.gt), haz clic en el link Donar Ahora, el cual te dirigirá a la página donde puedes hacer donaciones utilizando tu tarjeta de crédito o débito.

Llámanos al 6632-7068 o escríbenos a [info@manoamiga.edu.gt](mailto:info@manoamiga.edu.gt) expresando tu deseo de hacer una donación y gustosamente enviaremos a recogerla.

**Voluntario**

Por favor contáctanos al 6632-7068 o escríbe a [info@manoamiga.edu.gt](mailto:info@manoamiga.edu.gt), para expresar tu deseo de participar como voluntario.

Depósito monetario en Banco Industrial. Debes utilizar una Boleta de SerbiPagos. Nuestro número de convenio es 1347. En el número de identificador de cliente por favor coloca tu número de teléfono para que podamos contactarte y hacerte llegar tu recibo de donación.

Puedes donar haciendo el débito automático mensual de tu cuenta bancaria de cualquier banco del sistema o de tu tarjeta de débito o crédito visa, solamente escríbenos a [info@manoamiga.edu.gt](mailto:info@manoamiga.edu.gt), para que te hagamos llegar la boleta de autorización.

Dales la oportunidad de cambiar su futuro.

Extiéndeles tu  
**MANO AMIGA**  
dales la oportunidad de cambiar su futuro.

Extiéndeles tu  
**MANO AMIGA.**  
Dales la oportunidad de cambiar su futuro.

Justificación:

Se colocó un punto (.) después de: Extiéndeles tu MANO AMIGA. Se eliminó la tilde en la palabra “dales” y se colocó en con la letra inicial en mayúscula: Dales.

# CAPÍTULO IX

Propuesta gráfica final

## CAPÍTULO IX: Propuesta gráfica final

A continuación se presenta la propuesta gráfica final de los afiches y folletos, después de efectuados los cambios en base a los resultados obtenidos en la validación técnica realizada sobre la propuesta preliminar.

Se especifica el tipo de pieza, tamaño, orientación, tipo de papel y color.

9.1 Afiche No. 1

Tamaño: 11"x17"

Tipo de papel: Opalina, 100 gramos

Orientación: Vertical

Color: Full color, CMYK

11"

17"

# Extiende tu MANO AMIGA



 Mano Amiga Guatemala

 @ManoAmigaGT

Mano Amiga es una institución para niños de escasos recursos que tiene como núcleo la formación académica, complementándola con programas eficaces de desarrollo familiar y desarrollo comunitario. Una organización no lucrativa con valores cristianos que trabaja para la formación integral de niños de la aldea Piedra Parada Cristo Rey y aldeas aledañas al lugar.

Lote 73 V 79, Manzana C, Sector 2, Zona 6 Colonia Santo Domingo,  
Piedra Parada Cristo Rey, Santa Catalina Pinula, Guatemala

[www.manoamiga.edu.gt](http://www.manoamiga.edu.gt) Tel: +502 6632 7068 Fax: +502 6632 7065 [padrinos@manoamiga.edu.gt](mailto:padrinos@manoamiga.edu.gt)



**MANO  
AMIGA**  
GUATEMALA



9.2 Afiche No. 2

Tamaño: 11"x17"

Tipo de papel: Opalina, 100 gramos

Orientación: Vertical

Color: Full color, CMYK

11"

17"

# Apoya su educación

# ¡Solo faltas TÚ!



 Mano Amiga Guatemala

 @ManoAmigaGT

Mano Amiga es una institución para niños de escasos recursos que tiene como núcleo la formación académica, complementándola con programas eficaces de desarrollo familiar y desarrollo comunitario. Una organización no lucrativa con valores cristianos que trabaja para la formación integral de niños de la aldea Piedra Parada Cristo Rey y aldeas aledañas al lugar.

Lote 73 y 79, Manzana C, Sector 2, Zona 6 Colonia Santo Domingo,  
Piedra Parada Cristo Rey, Santa Catarina Pinula, Guatemala

[www.manoamiga.edu.gt](http://www.manoamiga.edu.gt)    Tel: +502 6632 7068    Fax: +502 6632 7065    [padrinos@manoamiga.edu.gt](mailto:padrinos@manoamiga.edu.gt)



**MANO  
AMIGA**  
GUATEMALA

9.3 Afiche No. 3

Tamaño: 11"x17"

Tipo de papel: Opalina, 100 gramos

Orientación: Vertical

Color: Full color, CMYK

11"

17"

Extiéndeles tu  
**MANO AMIGA.**  
Dales la oportunidad  
de cambiar su futuro.

 Mano Amiga Guatemala  
 @ManoAmigaGT

Mano Amiga es una institución para niños de escasos recursos que tiene como núcleo la formación académica, complementándola con programas eficaces de desarrollo familiar y desarrollo comunitario. Una organización no lucrativa con valores cristianos que trabaja para la formación integral de niños de la aldea Piedra Parada Cristo Rey y aldeas aledañas al lugar.

Lote 73 y 79, Manzana C, Sector 2, Zona 6 Colonia Santo Domingo,  
Piedra Parada Cristo Rey, Santa Catalina Pinula, Guatemala

[www.manoamiga.edu.gt](http://www.manoamiga.edu.gt)    Tel. +502 6632 7069    Fax. +502 6632 7065    [padrinos@manoamiga.edu.gt](mailto:padrinos@manoamiga.edu.gt)

  
**MANO AMIGA**  
GUATEMALA

9.4 Afiche No. 4

Tamaño: 11"x17"

Tipo de papel: Opalina, 100 gramos

Orientación: Vertical

Color: Full color, CMYK

11"

17"

# Para cambiar MI MUNDO necesito tu mano amiga.



 Mano Amiga Guatemala  
 @ManoAmigaGT

Mano Amiga es una institución para niños de escasos recursos que tiene como núcleo la formación académica, complementándola con programas eficaces de desarrollo familiar y desarrollo comunitario. Una organización no lucrativa con valores cristianos que trabaja para la formación integral de niños de la aldea Piedra Parada Cristo Rey y aldeas aledañas al lugar.

Lote 73 y 79, Manzana C, Sector 2, Zona 6 Colonia Santa Domingo,  
Piedra Parada Cristo Rey, Santa Catarina Pinula, Guatemala

[www.manoamiga.edu.gt](http://www.manoamiga.edu.gt) Tel: +502 6632 7068 Fax: +502 6632 7065 [padrinos@manoamiga.edu.gt](mailto:padrinos@manoamiga.edu.gt)



**MANO  
AMIGA**  
GUATEMALA

## 9.5 Folleto informativo de la Organización

Tiro

4.25"

4.25"

4.25"

4.25"

Apoya su educación  
¡Solo faltas TÚ! MANO AMIGA

Folleto Informativo

### ¿QUIÉNES SOMOS?

**Nuestro Entorno**

La aldea Piedra Parada Cristo Rey está ubicada cerca de la ciudad de Guatemala, debido a su escasa preparación académica, su ingreso económico no les permite mantener a su familia.

**Nuestro Propósito**

Amor a Dios y amor al prójimo como a nosotros mismos y así ayudar a transformar la visión de la comunidad, tratándola con amor y dignidad.

**Nuestra Visión**

Ofrecer a familias necesitadas la posibilidad de desarrollarse plenamente y vivir de una forma digna, por medio de un modelo de formación integral.

**Nuestra Misión**

Fomentar el bienestar y el auténtico desarrollo en comunidades muy necesitadas para lograr su auténtica transformación.

MANO AMIGA

Lote 73 y 74, Itzamarca C. Sector 2, Zona 6, Camino San José Domingo, Piedra Parada Cristo Rey, San José Cobarral Pinar, Guatemala.  
 www.manoamiga.org.gt  
 Tel. +502-6632-7868 Fax. +502-6632-7805

Retiro

4.25"

4.25"

4.25"

4.25"

Extiéndeles tu  
**MANO AMIGA.**  
Dales la oportunidad de cambiar su futuro.

**Educación Integral**

Apoyamos la formación integral de los niños, por medio de un Colegio, enseñándoles además de aspectos académicos, principios y valores cristianos.

Hacemos esto por medio de:

- Excelencia académica y educación personalizada
- Educar en la autoestima y la autoconianza
- Aprendizaje de alto nivel en las áreas del idioma inglés y Computación.

**Desarrollo Familiar**

Les proveemos oportunidades para desarrollar habilidades de liderazgo y los animamos a participar en la solución de su problemática.

Hacemos esto por medio de:

- Escuela para padres
- Consejería Familiar
- Bolsa de Trabajo
- Asesoría y Entrenamiento

**Educación Integral**

Ofrecemos a las personas de la comunidad la oportunidad para una vida más allá de la que conocen actualmente, a través de nuestros programas:

- Educación Integral
- Desarrollo Familiar
- Desarrollo Comunitario

**Desarrollo Comunitario**

Apoyamos a las personas durante tiempos especialmente difíciles y vulnerables en los cuales no pueden valerse por sí mismos.

Hacemos esto por medio de:

- Distribución de víveres, ropa, zapatos y otras donaciones en especie
- Asistencia inmediata en emergencias y accidentes
- Clínicas Médicas a cargo de voluntarios y Centros de Salud comunitarios.

MANO AMIGA

Para cambiar  
**MI MUNDO**  
necesito tu  
mano amiga.





## 9.6 Folleto Plan Educa

Tamaño: 5.5"x17"

Tipo de papel: Couche, 100 gramos, plegado de tres dobleces.

Color: Full color, CMYK

Tiro

4.25" 4.25" 4.25" 4.25"

5.5"

Apoya su educación  
Solo faltas **TÚ!** **PLAN EDUCA**

Folleto Informativo Padrinos

**APADRINA A UN NIÑO**

¿Qué es el programa Plan Educa?

Una organización no lucrativa con valores cristianos que trabaja para la formación integral de niños de aldeas de la zona de Piedra Parada, Cristo Rey y alrededores de Guatemala.

Una organización no lucrativa con valores cristianos que trabaja para la formación integral de niños de aldeas de la zona de Piedra Parada, Cristo Rey y alrededores de Guatemala.

Es un programa de padrinos, surge como iniciativa para apoyar a las familias de alumnos de las instituciones Mano Amiga, que viven en situaciones económicas restringidas. El objetivo del programa es vincular a las personas que desean ayudar a transformar la vida de niños y jóvenes necesitados.

Los Padrinos reciben información del desempeño de la transformación; de esta forma se cultiva una relación de solidaridad entre padrino y ahijado. Para fomentar este lazo, el padrino recibe no sólo los avances del alumno y del proyecto, también puede establecer comunicación con su ahijado mediante el programa.

¿Por qué apadrinar a un niño en Mano Amiga Guatemala?

Apoyamos la formación integral de los niños, enseñándoles además de aspectos académicos, principios y valores cristianos. Somos el único programa de padrinos que se caracteriza por hacer especial énfasis en la dignidad de la persona, por buscar una transformación profunda a través de la calidad educativa, el aprovechamiento de la misma, además de hacer un monitoreo en el ámbito de salud.

Estamos comprometidos con nuestro principio de rendición de cuentas y transparencia, estamos en constante comunicación con nuestros donantes.

MANO AMIGA  
CALLE 13 Y 79, MARCANCA, SECTOR 2, ZONA 4, GUATEMALA  
Piedra Parada, Cristo Rey, San Esteban Marimba, Guatemala  
www.manoaamiga.guatemala  
padrinos@manoamiga.edu.gt  
Tel: 502 6632 7068 502 6632 7068

Retiro

4.25" 4.25" 4.25" 4.25"

5.5"

Extiéndete tu  
**MANO AMIGA** ¿CÓMO INVOLUCRARTE? **MANO AMIGA.** Extiéndeles tu

Dales la oportunidad de cambiar su futuro.

Mano Amiga no podría existir sin el apoyo de cada uno de ustedes. Tus donaciones, oraciones y tiempo voluntario nos permite ayudar a las personas más necesitadas para que transformen sus vidas.

**Donaciones**

Tus donaciones en Guatemala son deducibles de la renta bruta para tu declaración del ISR.

El 100% de tu donación es invertido directamente en transformar el mundo de niños de escasos recursos.

Puedes hacerlo de cualquiera de las siguientes maneras:

Ingresar a [www.manoamiga.edu.gt](http://www.manoamiga.edu.gt), haz click en el link Donar ahora, el cual te dirigirá a la página donde puedes hacer donaciones utilizando tu tarjeta de crédito o débito.

Llámanos al 6632-7068 o [escribenos a info@manoamiga.edu.gt](mailto:info@manoamiga.edu.gt) expresando tu deseo de hacer una donación y gustosamente enviaremos a recogerla.

**Voluntario**

Depósito monetario en Banco Industrial. Debes utilizar una Boleta de SerBipagos. Nuestro número de convenio es 1347. El número de identificador de cliente por favor coloca tu número de teléfono para que podamos contactarte y hacerte llegar tu recibo de donación.

Puedes donar haciendo el débito automático mensual de tu cuenta bancaria de cualquier banco del sistema o de tu tarjeta de débito o crédito visa, solamente [escribenos a info@manoamiga.edu.gt](mailto:info@manoamiga.edu.gt) para que te llegamos llegar la boleta de autorización.

Por favor contactarnos al 6632-7068 o [escribe a info@manoamiga.edu.gt](mailto:info@manoamiga.edu.gt) para expresar tu deseo de participar como voluntario.

# CAPÍTULO X

Producción, reproducción y distribución



## CAPÍTULO X: Producción, reproducción y distribución

A continuación se especifican los requerimientos económicos, técnicos y tecnológicos de la propuesta, así como el costo de producción y reproducción del material presentado, por medio de un plan de costos de elaboración, plan de costos de producción, plan de costos de reproducción, plan de costos de distribución y un cuadro con el resumen general de costos.

### 10.1 Plan de costos de elaboración

El presente proyecto se desarrolló en un período de 9 meses, que fue elaborado por diferentes etapas y valorado de la siguiente manera:

Tiempo total de elaboración del proyecto	12 semanas
Total de días trabajados	48 días
Horas trabajadas por día	3 horas
Total de horas trabajadas	144 horas
Costo por hora trabajada	Q. 75.00
<hr/>	
Costo total de elaboración	Q. 10,800.00

## 10.2 Plan de costos de producción

Tiempo total de elaboración de artes finales	1 semana
Total de días trabajados	5 días
Horas trabajadas por día	5 horas
Total de horas trabajadas	25 horas
Costo por hora trabajada	Q. 75.00
Costo impresión de propuesta preliminar	Q. 80.00
Costo cartón ilustración para presentación de afiches propuesta preliminar	Q. 35.00
<hr/>	
Costo total de producción	Q. 1,990.00

### 10.3 Plan de costos de reproducción

Para la reproducción del material se consideraron varios proveedores para analizar la propuesta de reproducción más conveniente.

Se consideró que la propuesta más conveniente para la reproducción del material sería la proporcionada por FUMIRAMA, S.A.

Cantidad	Descripción	Costo
500	Afiches impresos a full color, un solo tiro Material: opalina Tamaño: 11"x17"	Q.1,900.00
2000	Polifolios impresos a full color, tiro y retiro Material: couché 100grs Tamaño: 5.5x17"	Q.1,950.00
	Total:	Q.3,850.00

#### 10.4 Plan de costos de distribución

Este proyecto no requiere costos de distribución, ya que la Organización misma se encargará de distribuir el material elaborado.

#### 10.5 Cuadro con resumen general de costos

Costos de elaboración	Q. 10,800.00
Costos de producción	Q. 1,990.00
Costos de distribución	Q. 0.00
Costos de reproducción	Q. 3,850.00
<hr/>	
Costo total	Q. 16,640.00

# CAPÍTULO XI

## Conclusiones y recomendaciones

# CAPÍTULO XI:

## Conclusiones y recomendaciones

### 11.1 Conclusiones

Se diseñaron materiales impresos que promueven la ayuda económica de personas altruistas a las obras educativas que realiza el Colegio Mano Amiga Guatemala, Aldea Piedra Parada Cristo Rey, Santa Catarina Pinula, Guatemala.

Se recopiló información documental relacionada con la Institución, Colegio Mano Amiga Guatemala, para el reconocimiento del contexto de investigación y de los antecedentes de la propuesta de comunicación y diseño.

Se investigó acerca de la teoría relacionada con el diseño de materiales informativos impresos, para la fundamentación de este proyecto.

Se identificaron los formatos fundamentales de impresión para la producción y reproducción de la propuesta de comunicación y diseño.

Se diseñaron elementos visuales para ilustrar la propuesta de los materiales impresos.

## 11.2 Recomendaciones

Diseñar materiales impresos que promuevan la ayuda económica de personas altruistas a las obras educativas que realiza el Colegio Mano Amiga Guatemala, Aldea Piedra Parada Cristo Rey, Santa Catarina Pinula, Guatemala.

Diseñar material impreso que llame la atención y atraiga a benefactores potenciales a apoyar económicamente la educación de niños de escasos recursos.

Investigar acerca de la teoría relacionada con el diseño de materiales informativos impresos, para la fundamentación de la propuesta del proyecto.

Recopilar información documental relacionada con la Institución, Colegio Mano Amiga Guatemala, para el reconocimiento del contexto de investigación y de los antecedentes de la propuesta de comunicación y diseño.

Identificar los formatos fundamentales de impresión para la producción y reproducción de la propuesta de comunicación y diseño.

Analizar los diferentes formatos de impresión para seleccionar el más conveniente para reproducir la propuesta.

Diseñar elementos visuales para ilustrar la propuesta de los materiales impresos.



# CAPÍTULO XII

## Conocimiento General

## CAPÍTULO XII: Conocimiento General

A continuación se presenta un mapa conceptual que ilustra la aplicación del conocimiento general adquirido durante la carrera.

# CONOCIMIENTO GENERAL

Conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera aplicados a la propuesta gráfica.

Laswell  
¿Qué?  
¿Quién?  
¿Cuándo?  
¿Cómo?  
¿Dónde?

## COMUNICACIÓN

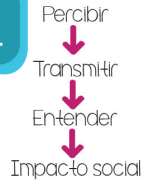
Utilizar conceptos básicos de la comunicación y sus funciones ante la sociedad y las personas.

### COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Conjunto de mensajes que la Organización proyecta a su público objetivo para dar a conocer su misión y visión.

### COMUNICACIÓN SOCIAL

Promover beneficios para las sociedades, comunidades y personas.



## FUNDAMENTOS PARA EL DISEÑO

Desarrollo de los procesos de diseño sobre el carácter práctico, teórico y conceptual para la comunicación. Su utilización como antecedente del diseño visual y su relación formal y conceptual en el proceso de comunicación.

## HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO

Principales exponentes y tendencias de diseño.

Ver lo que todos han visto y pensarlo de forma innovadora o ingeniosa.

## DISEÑO EDITORIAL

Transformar un contenido en un producto editorial concreto, realizado de forma creativa, utilizando la investigación y la metodología de diseño.

## DISEÑO PUBLICITARIO

Utilizar la función persuasiva, crear un impacto de la imagen y generar agrado por la Organización.

## DISEÑO VISUAL Y COMPOSICIÓN

Llegar a un proceso síntesis o de esquematización, desarrollando la creatividad y utilizando los principios de composición, abstracción y representación gráfica.

## DISEÑO GRÁFICO

Realizar un proceso de creación visual con un propósito determinado, realizado por un proceso creativo, aplicando los distintos fundamentos que ofrece el diseño gráfico en materiales impresos.

## CREATIVIDAD

## VISUALIZACIÓN GRÁFICA

Representar por medio del dibujo los objetos del mundo a nivel de ideas y representaciones gráficas, utilizando técnicas y recursos del dibujo a mano alzada.

## SOFTWARE

Aplicación de herramientas de diseño para la producción de proyecto de comunicación y diseño.

## PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR

Aplicación de niveles de percepción, búsqueda de soluciones creativas y experimentación psicológica en la solución de proyectos de persuasión.

## PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

Comprender el proceso de comunicación en su entorno y la dinámica entre sus elementos y actores.

## INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Diseñar e implementar una investigación de mercado, analizar la información y tener la capacidad de presentar un estudio.

## TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Realizar una investigación de campo con confiabilidad estadística, documental y personal.

## TÉCNICAS DE REDACCIÓN

Para que los textos tengan coherencias y las ideas tengan un orden al ser planteadas.

## MANEJO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Construir una vía de comunicación continua y de mayor duración con los benefactores actuales potenciales.

## SEMIOLÓGIA DE LA IMAGEN

Capacidad de interpretar a través de la semiología la forma y el contenido de los signos y símbolos y su aplicación en la expresión gráfica.

## GESTIÓN DEL DISEÑO

Factibilidad económica y viabilidad financiera.

## PRE-PRENSA Y REPRODUCCIÓN

Elaboración de artes digitales mediante programas de diseño en computadora y aplicar los diseños adecuados al sistema de impresión final.

## DEONTOLOGÍA

Exigencias éticas  
Carácter social  
+ Criterio moral  
Sentido ético

## FUNDAMENTOS DE DERECHO

Principios legales

## ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

Facilita el análisis de datos y resultados en investigaciones de mercado.

## SOCIOLOGÍA

Para explorar el mundo y la vida cotidiana, utilizando habilidades de observación, análisis, comprensión y explicación de los acontecimientos de la vida en sociedad.

## LÓGICA MATEMÁTICA

Establecer espacios, dimensiones y proporciones.

# CAPÍTULO XIII

## Referencias

# CAPÍTULO XIII: Referencias

## 13.1 Bibliografía

### C

Checa Godoy, A. (2008). Historia de la Comunicación: De la Crónica a la Disciplina Científica. Oleiros, España: Gesiblo, S. L.

### D

“Diccionario Hispánico Universal” Enciclopedia Ilustrada en Lengua Española. (n.d.). México, D.F.: W.M. JACKSON, INC. Editores.

“Diccionario de la Lengua Española Básico”. (2003). Colombia: Grupo Editorial Norma.

### F

Figuroa, R. (1999). Cómo Hacer Publicidad. México: Pearson Educación.

Franco R., C. E. (2003). Color Digital. Guatemala: Heidelberg GTO.

### G

Gavin Ambrose, P. H. (2009). Fundamentos del diseño gráfico. Barcelona: PAD.

### K

Koontz, H. (2005). Administración, Una perspectiva global. México: McGraw-Hill.

### I

López Parejo, A., & Herrera Rivas, C. (2008). Introducción al Diseño. Málaga, España: Publicaciones Vértice S.L.

### M

Meggs, P. B. (1991). Historia del Diseño Gráfico. México: Trillas.

### S

Seddon, T., & Herriott, L. (2011). Dirección de arte: proyectos impresos. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Shushan, R., & Wright, D. (1989). Desktop Publishing and Design. Redmond, Washington: Microsoft Press.

### W

Wong, W. (2008). Principios del diseño en color. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Wong, W. (2011). Fundamentos del diseño. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Wood, J. (2004). Communications Theories in Action. Belmont: Wadsworth.

## 13.2 Biblioweb

### C

Color (septiembre de 2012). Obtenido de <http://www.fotonostra.com>

Circulo cromático (septiembre de 2012). Obtenido de <http://anibaldesigns.com>

CMYK (septiembre de 2012). Obtenido de <http://athensprintingblog.blogspot.com>

### E

Estadística de indicadores en la educación guatemalteca. (septiembre de 2012). Obtenido de <http://www.mineduc.gob.gt>

### I

Indicadores evolución de la pobreza en Guatemala (septiembre de 2012). Obtenido de <http://undp.org.gt>

Indicadores económicos de Guatemala (septiembre de 2012). Obtenido de <http://www.onu.org.gt>

### M

Ministerio de Educación, Guatemala. (2010). Recuperado el 01 de Agosto de 2012, de <http://www.mineduc.gob.gt/estadistica/2010/main.html>

Mapas Mentales. (septiembre de 2012). Obtenido de <http://www.neuronilla.com>

### R

Real Academia de la Lengua Española. (s.f.). RAE.ES. Recuperado el 31 de julio de 2012, de RAE.ES: [www.rae.es](http://www.rae.es)

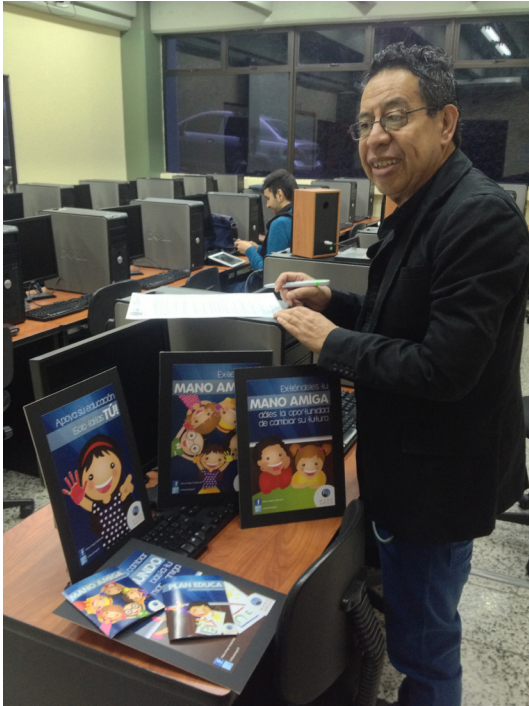
RGB (septiembre de 2012). Obtenido de <http://athensprintingblog.blogspot.com>

# CAPÍTULO XIV

Anexos

# CAPÍTULO XIV:

## Anexos



Lic. Emilio Ramírez Gaitán  
Fotografía de validación técnica



Lic. Guillermo Letona  
Fotografía de validación técnica



Licda. Lissette Pérez  
Fotografía de validación técnica



Licda. Elsie Sierra  
Fotografía de validación técnica





Encuesta realizada a:  Experto  Cliente  Grupo Objetivo  
Género:  F  M

**ENCUESTA DE VALIDACIÓN DE PROYECTO:**

“DISEÑO DE MATERIAL IMPRESO PARA LA PROMOCIÓN DE AYUDA ECONÓMICA DE BENEFACTORES, PARA EL COLEGIO MANO AMIGA GUATEMALA, DE LA ALDEA PIEDRA PARADA CRISTO REY, SANTA CATARINA PINULA, GUATEMALA, 2013.”

Esta investigación tiene como objetivo determinar si el diseño realizado para el material cumple con los objetivos del proyecto.

**INSTRUCCIONES:**

A continuación se presentan una serie de preguntas relacionadas con el material presentado. Marque con una “X” la respuesta de su elección. Gracias por su colaboración.

1. ¿Considera Usted necesario investigar información teórica relacionada con la temática de materiales informativos impresos, para la fundamentación de la propuesta de comunicación y diseño planteada en el proyecto?  
 Sí  No
2. ¿Considera Usted importante recopilar información documental relacionada con la Institución, (Colegio Mano Amiga Guatemala), para el reconocimiento del contexto de investigación y de los antecedentes de la propuesta de comunicación y diseño?  
 Sí  No
3. ¿Considera Usted necesario identificar los formatos fundamentales de impresión para la producción y reproducción de la propuesta de comunicación y diseño?  
 Sí  No
4. ¿Considera Usted importante diseñar una línea gráfica distintiva para el material?  
 Sí  No
5. ¿Considera Usted que los colores utilizados en el material desarrollado son adecuados?  
 Muy adecuados  Poco adecuados  Muy poco adecuados  Nada adecuados
6. ¿Considera Usted que el tamaño y tipo de letra utilizada en el material es legible?  
 Legible  Poco legible  Muy poco legible  Nada legible
7. ¿Considera Usted que la diagramación y distribución de los elementos utilizados en cada diseño crea armonía y es agradable a la vista?  
 Bastante  Mucho  Poco  Nada
8. ¿Considera Usted que el diseño del material realizado es amigable y fácil de entender?  
 Bastante  Mucho  Poco  Nada
9. ¿Considera Usted que el material desarrollado promueve el apoyo económico a la formación académica de niños de escasos recursos que son atendidos por la Organización Mano Amiga?  
 Bastante  Mucho  Poco  Nada
10. ¿Considera Usted que el material desarrollado proporciona conocimiento acerca de la labor que realiza la institución y el aporte que da a la sociedad guatemalteca?  
 Bastante  Mucho  Poco  Nada
11. ¿Considera Usted que el material realizado ayudará a que un mayor número de personas se involucren como benefactores para el aprovisionamiento de más recursos económicos?  
 Bastante  Mucho  Poco  Nada

**OBSERVACIONES:**

---

---

---

---



---

Guatemala, 26 de noviembre de 2012

Srita. Beatriz Campos  
Presente

Reciba un cordial saludo, así mismo agradeciendo la oportunidad de poder servirle, adjunto de acuerdo a su requerimiento la cotización.

Estamos a sus órdenes para resolver cualquier duda o inquietud de la misma.

Atentamente,

Edwin González  
Tels.: 2440-6118  
2471-1837

---

18 Av. 9-18 zona 12, Guatemala.  
Tel/Fax.: 2440-6118 / Tel.: 2471-1837  
Email: lglobalgrafic@yahoo.es



Srita. Beatriz Campos 26/11/2012

PROPUESTA ECONÓMICA			
Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Sub-Total
Polifoliar impresos a full color tiro y retiro en papel couche 100 a tamaño 5.5 x 17".	2,000	Q. 1.90	Q. 3,800.00
Afiches impresos a full color solo tiro, en opalina a tamaño 11 x 17".	500	Q. 5.60	Q. 2,800.00

#### CONDICIONES DEL SERVICIO

**FORMA DE PAGO**

50% anticipo y 50% contra entrega

**VIGENCIA DEL PRECIO**

8 Días

**FECHA DE ENTREGA**

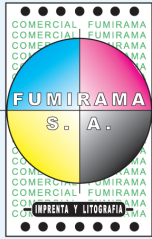
A convenir

**ACEPTACIÓN DEL CLIENTE**

**NOMBRE:** \_\_\_\_\_

**FIRMA:** \_\_\_\_\_

18 Av. 9-18 zona 12, Guatemala.  
Tel/Fax.: 2440-6118 / Tel.: 2471-1837  
Email: lglobalgrafic@yahoo.es



**COMERCIAL FUMIRAMA, IMPRENTA Y LITOGRAFIA, SOCIEDAD ANONIMA**  
**FUMIRAMA**

6a. calle 4-17 zona 1, Edif. Tikal ala norte  
 3er. nivel oficina 311, Guatemala, C. A.  
 Tels.: 2251-5001 / 2251-5258 / 2253-3278  
 E-mail: fumiramaimpresos@yahoo.com

**COTIZACION**

**No. 03590**

DIA	MES	AÑO
30	11	2012

<b>NOMBRE:</b> Beatriz Campos	<b>NIT.:</b>
<b>ATENCION A:</b> Beatriz Campos	
<b>DIRECCION:</b> Ciudad Guatemala.	<b>TEL.:</b>

CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
2,000	Polifoliares impresos a full color en tiro y retiro en papel couche de 100 grs en tamaño 5.5 x 17		Q 1,950.00
500	Afihes impresos a full color solo tiro en cartulina opalina tamaño 11x17		Q 1,900.00
<b>Nota</b> Cliente proporciona Diseños			

<b>LUGAR DE ENTREGA:</b> 2 Dias Habiles
<b>TIEMPO DE ENTREGA:</b> Aconvenir.

NOTA: ESTA ORDEN ESTA SUJETA A LA ACEPTACION Y APROBACION DE "FUMIRAMA, S. A.", UNA VEZ ACEPTADA POR EL CLIENTE NO PODRA SER CANCELADA NI ANULADA SIN PREVIO CONSENTIMIENTO DE LA EMPRESA, SI SE ACEPTARA SU CANCELACION O ANULACION EL CLIENTE DEBERA RECONOCER LOS GASTOS INCURRIDOS HASTA ESTE MOMENTO. LA EMPRESA NO ES RESPONSABLE POR ATRASOS INCURRIDOS EN LA ENTREGA DE ESTA ORDEN POR CAUSAS FUERA DE SU CONTROL. EL CLIENTE SE COMPROMETE A PAGAR EL SALDO TOTAL DE ESTA ORDEN CONTRA PRESENTACION DE LA FACTURA Y/O ENTREGA DE LA MERCADERIA ORDENADA A MENOS QUE SE ESTIPULEN CONDICIONES ESPECIALES DE PAGO EN LA MISMA.

SEÑORES:  
**"FUMIRAMA, S. A."**  
 ACEPTAMOS LAS CONDICIONES Y ESPECIFICACIONES DE ESTA OFERTA POR LO TANTO LES AUTORIZAMOS A PROCESAR LA ORDEN CORRESPONDIENTE RESPONSABILIZANDONOS POR SU PAGO.

**SELLO**

Walter Franco

POR FUMIRAMA, S. A.

CLIENTE AUTORIZADO (nombre)

CLIENTE AUTORIZADO (firma)

Señor/a:  
Beatriz Campos  
Presente

Es un gusto para nosotros saludarle y desearle éxitos en sus actividades cotidianas,  
Tenemos el agrado de presentarle la siguiente cotización; como a continuación se detalla:

CANTIDAD	DESCRIPCION	P. UNITARIO	TOTAL
2000	Polifoliar, 5.5x17", Full Color, Tiro y Retiro, Couche 100	Q. 1.37	Q. 2750.00
500	Afiches, 11x17", Full Color, Tiro, Opalina	Q. 5.60	Q. 2800.00
1000	Afiches, 11x17", Full Color, Tiro, Opalina	Q. 3.60	Q. 3600.00

**OBSERVACIONES IMPORTANTES:**

Forma de Pago: 50 % anticipo y 50 % contra entrega.

No de cuenta monetaria Banrural : Lito Express 3603005181

Tiempo de entrega: a convenir.

- El cliente acepta una variación de un 5% en cantidades y colores a imprimir.
- Todos nuestros precios ya incluyen IVA.
- Todo trabajo autorizado por el cliente no tiene cambios ni devolución.
- Para todo trabajo se requiere la firma de autorizado por el cliente.

**NOTA:** Cotización Valida por los siguientes 10 días,

\_\_\_\_\_  
Persona que Autoriza

\_\_\_\_\_  
Firma de Autorizado

En espera de tener una relación comercial exitosa, me suscribo,

**Lorena Castro**  
**Asesora de Ventas**  
**ventas3@litoexpress.com.gt**  
Tel. 2204 7602