



**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de sistema de señalética que dirija e informe la ubicación de las áreas sociales y recreativas a los residentes y visitantes del Condominio Santa Cristina. Guatemala, Guatemala 2015.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala C.A.

ELABORADO POR:

Augusto Bernabé Coloma Véliz

11002865

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, 8 de Junio del 2015

UNIVERSIDAD GALILEO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

Diseño de sistema de señalética que dirija e informe la ubicación de las áreas sociales y recreativas a los residentes y visitantes del Condominio Santa Cristina. Guatemala, Guatemala 2015.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala C.A.

ELABORADO POR:

Augusto Bernabé Coloma Véliz
11002865

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, 8 de Junio del 2015

AUTORIDADES

Rector.

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario general

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler M.s.C

Vicedecano de la facultad de Ciencia de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto M.s.C

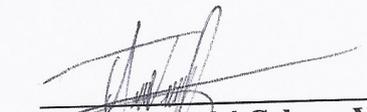
Guatemala 05 de junio de 2014

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

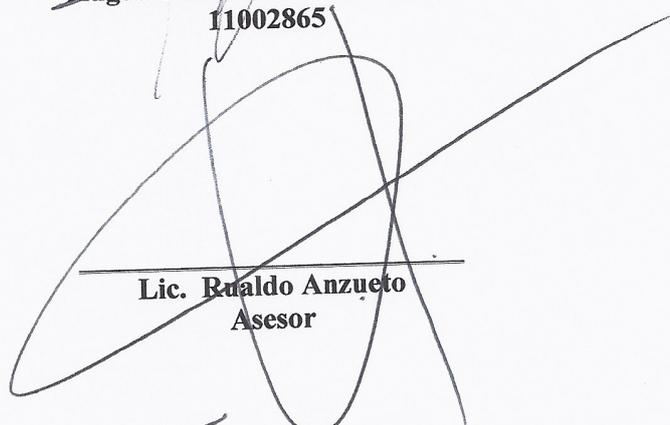
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
**DISEÑO DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA QUE DIRIJA E INFORME LA
UBICACIÓN DE LAS ÁREAS SOCIALES Y RECREATIVAS A LOS
RESIDENTES Y VISITANTES DEL CONDOMINIO SANTA CRISTINA.
GUATEMALA, GUATEMALA 2015.** Así mismo solicito que el Lic. Rualdo
Anzueto, sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

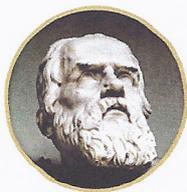
Atentamente,



Augusto Bernabé Coloma Véliz
11002865



Lic. Rualdo Anzueto
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 09 de julio de 2014

**Señor
Augusto Bernabé Coloma Véliz
Presente**

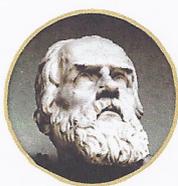
Estimado Señor Coloma:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA QUE DIRIJA E INFORME LA UBICACIÓN DE LAS ÁREAS SOCIALES Y RECREATIVAS A LOS RESIDENTES Y VISITANTES DEL CONDOMINIO SANTA CRISTINA. GUATEMALA, GUATEMALA 2015.** Así mismo, se aprueba al Lic. Rualdo Anzueto, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación**



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 10 de octubre de 2014

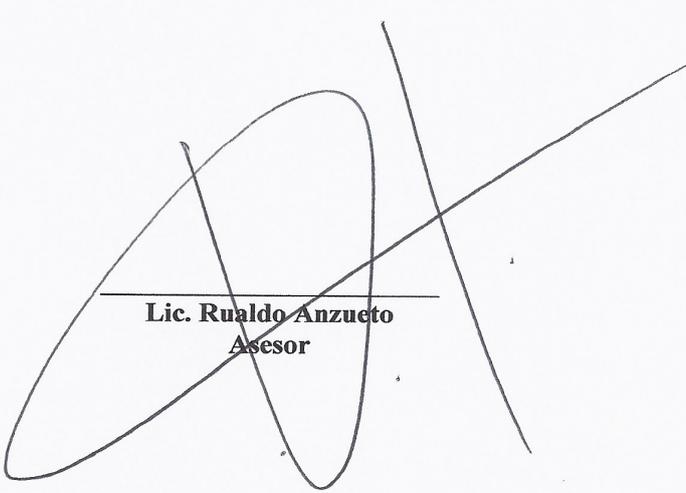
Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA QUE DIRIJA E INFORME LA UBICACIÓN DE LAS ÁREAS SOCIALES Y RECREATIVAS A LOS RESIDENTES Y VISITANTES DEL CONDOMINIO SANTA CRISTINA. GUATEMALA, GUATEMALA 2015.** Presentado por el estudiante: Augusto Bernabé Coloma Véliz, con número de carné: 11002865, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Lic. Rualdo Anzueto
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 18 de junio de 2015

Señor
Augusto Bernabé Coloma Véliz
Presente

Estimado Señor Coloma:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 13 de julio de 2015.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA QUE DIRIJA E INFORME LA UBICACIÓN DE LAS ÁREAS SOCIALES Y RECREATIVAS A LOS RESIDENTES Y VISITANTES DEL CONDOMINIO SANTA CRISTINA. GUATEMALA, GUATEMALA, 2015***, del estudiante Augusto Bernabé Coloma Véliz, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

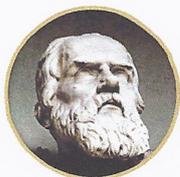
Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 14 de julio de 2015

Señor
Augusto Bernabé Coloma Véliz
Presente

Estimado Señor Coloma:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA QUE DIRIJA E INFORME LA UBICACIÓN DE LAS ÁREAS SOCIALES Y RECREATIVAS A LOS RESIDENTES Y VISITANTES DEL CONDOMINIO SANTA CRISTINA. GUATEMALA, GUATEMALA 2015.** Presentado por el estudiante: Augusto Bernabé Coloma Véliz, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

En el condominio Santa Cristina, ubicado en la 15 avenida, zona 4 de Mixco, Condado el Naranjo, hace falta un sistema de señalética que dirija e informe la ubicación de las áreas sociales y recreativas a los residentes y visitantes del Condominio Santa Cristina.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar de sistema de señalética que ubique, dirija e informe la ubicación de las áreas sociales y recreativas a los residentes del Condominio Santa Cristina.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por personas de un nivel socioeconómico C+, las cuales poseen una educación de nivel superior o licenciatura, comprenden hombres y mujeres entre 16 y 80 años, entre otros y grupo de expertos en el área de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue que se diseñó un sistema de señalética que ubica, dirige e informa a los residentes y visitantes del Condominio Santa Cristina y se recomendó diseñar un nuevos sistema de señalética para dirigir, informar y ubicar a residentes y visitantes del Condominio Santa Cristina, ubicado en la 15 avenida, zona 4 de Mixco, Condado el Naranjo, si este cambiara su imagen.

Para efectos legales únicamente el autor es responsable del contenido de este proyecto.

Índice

Capítulo I.....	1
Introducción	1
Capítulo II: Problemática	2
2.1 Contexto.....	2
2.2 Requerimiento de Problema	2
2.3 Justificación: magnitud, vulnerabilidad, trascendencia, factibilidad.....	2
2.3.1 Magnitud.....	3
2.3.2 Vulnerabilidad:	4
2.3.3 Trascendencia:	4
2.3.4 Factibilidad:	4
Capítulo III: Objetivos del Diseño	2
3.1 Objetivo General:	6
3.2 Objetivos Específicos:	6
Capítulo IV: Marco de Referencia.....	7
4.1 Información General del Cliente.....	7
4.1.1 Ubicación.....	7
4.1.2 Contacto Personal	7
4.2 Misión	7
4.3 Visión	7
4.4 Valores	7
4.5 F.O.D.A.....	8
4.6 Explicación del FODA.....	8
4.7 Logotipo.....	9
4.8 Organigrama	9
4.9 Objetivo de comunicación.....	10
Capítulo V: Definición del Grupo Objetivo	11
5.1 Perfil Geográfico.....	11
5.2 Perfil Demográfico.....	11
5.3 Perfil Piscográfico.....	12
5.4 Perfil Conductual.....	12
Capitulo VI: Marco Teórico	13
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio:.....	13
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño	16
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación	16
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño:.....	18
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias	24
6.3.1 Ciencias auxiliares	24
6.3.2 Artes.....	28
6.3.3 Teorías	29
6.3.4 Tendencias	30
Capitulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	31
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico	31
7.2 Conceptualización.....	34
7.2.2 Definición del concepto.....	35

7.2.3 Tabla de requisitos.....	36
7.3 Bocetaje	37
7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural	37
7.3.2 Proceso de Bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico	56
7.3.3 Proceso de digitalización de los bocetos	76
7.3.4 Propuesta preliminar.....	82
Capítulo VIII: Validación Técnica.....	88
8.1 Población y Muestreo:.....	88
8.2 Método e Instrumentos	89
8.3 Resultados e interpretación de resultados.....	93
8.4 Cambios en base de los resultados	112
Capítulo IX: Propuesta Gráfica final	114
Capítulo X: Producción, Reproducción y Distribución:.....	122
10.1 Plan de costos de elaboración	122
10.2 Plan de Costo de Producción	123
10.3 Plan de Costos de Reproducción:.....	123
10.4 Plan de costos de distribución	126
10.5 Resumen de Costos	126
Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones.....	127
11.1 Conclusiones.....	127
11.2 Recomendaciones.....	128
Capítulo XII: Conocimiento General	129
Capítulo XIII: Referencias	130
13.1 Referencias	130
13.2 Biblioweb	131
Capítulo XIV: Anexos	135
14.2 Fotografías de personas encuestadas	135
14.3 Cotizaciones.....	139
14.4 Tabla Multivex.....	141
14.5 Brief	142

Capítulo I

Introducción

El presente proyecto, titulado “Diseño de sistema de señalética que dirija e informe la ubicación de áreas sociales y recreativas a los residentes y visitantes del Condominio Santa Cristina” se encuentra ubicado en la zona 4 de Mixco, Guatemala. Se desarrolló a partir de antecedentes que han perjudicado a residentes y visitantes por falta de señalización.

Se planteó el objetivo general de la siguiente manera: “Diseñar de sistema de señalética que ubique, dirija e informe a los residentes del Condominio Santa Cristina “.

Para llevar a cabo el proyecto se investigó sobre sistemas de señalética, respaldando el proyecto se encuentran las ciencias auxiliares: Psicología, psicología del color, semiología, sociología y comunicación.

Se incluyó una herramienta de evaluación con la finalidad de evaluar la propuesta gráfica para determinar si cumple con los objetivos del proyecto y con las expectativas y necesidades del público objetivo.

Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto

El condominio Santa Cristina se creó en el año 2006, tiene 8 años de existencia, posee áreas de recreación, de convivencia, de entrada y salida, así como las casas están divididas por villas, identificadas de la “A” a la “H”.

También posee una junta directiva, con la que se ha llegado a la conclusión de que existe la problemática de falta de señalización, por lo que no se respetan las áreas o quienes son visitantes no localizan el lugar al que se dirigen, o se conducen en contra de vía o en altas velocidades, lo que perjudica a los niños que juegan en las calles, con la posibilidad de algún accidente.

2.2 Requerimiento de Problema

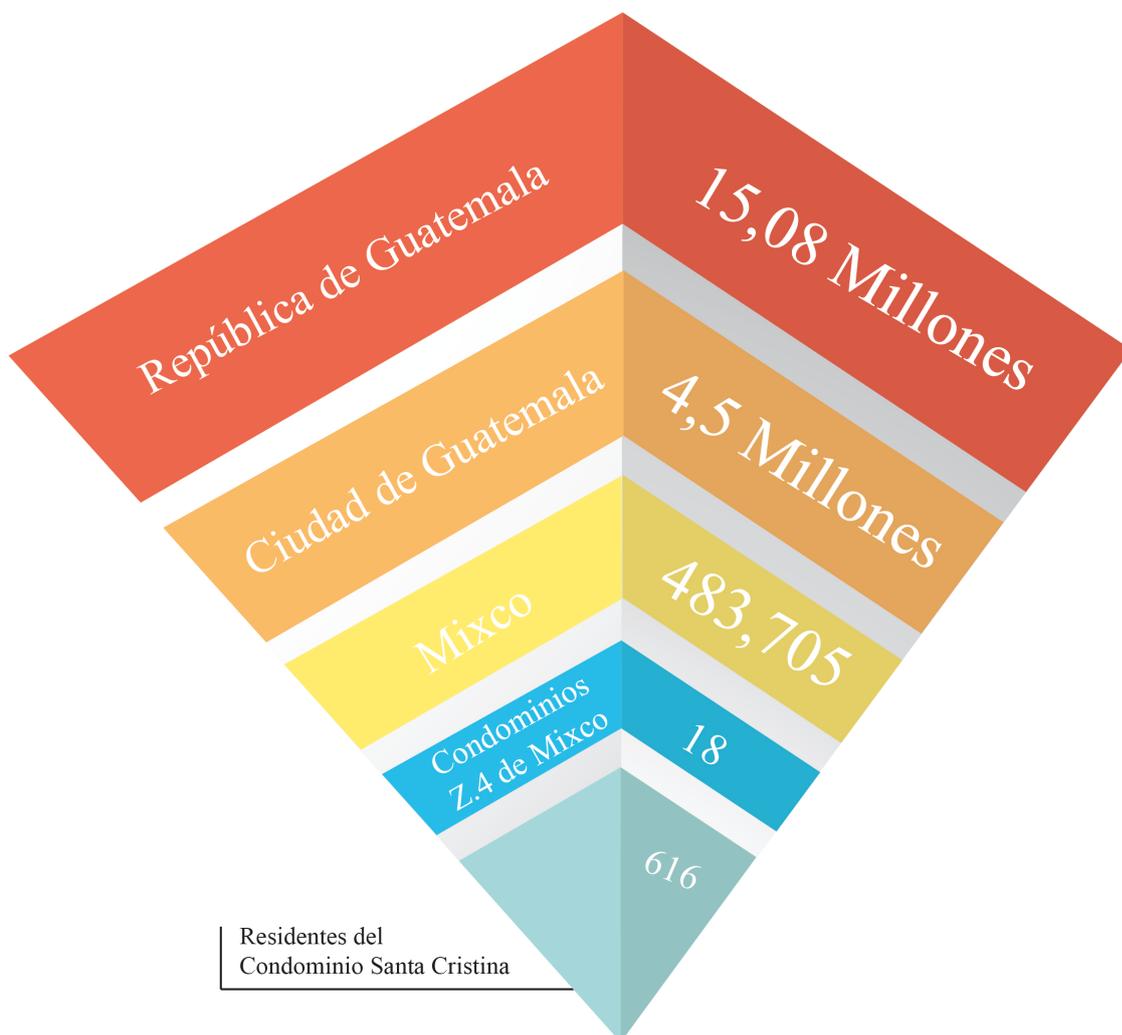
En el condominio Santa Cristina hace falta un sistema de señalética que dirija e informe la ubicación de las áreas sociales y recreativas a los residentes y visitantes del Condominio Santa Cristina.

2.3 Justificación: magnitud, vulnerabilidad, trascendencia, factibilidad

Para sustentar los motivos por los que se consideró importante la problemática identificada, se tomaron en cuenta las siguientes variables a manera de justificación.

2.3.1 Magnitud

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INDE), en Guatemala existen 15,08 millones de habitantes con base en el censo realizado en el 2002, periodo al 30 de junio del 2012. En el departamento de Guatemala se encuentran 4,5 millones representando el 21.3% de la población estimada. El municipio de Mixco se encuentra formado por 483,705 habitantes siendo el segundo más poblado después de Villa Nueva, en la zona 4 de Mixco se encuentran 18 condominios registrados, según datos recopilados en el departamento de construcción urbana de la municipalidad de Mixco. El sector del condado El Naranjo cuenta con 12 condominios, de los cuales el Condominio Santa Cristina tiene 616 residentes.



2.3.2 Vulnerabilidad:

La gravedad del problema es que los visitantes al condominio no conocen las reglas dentro de él, así como las vías para conducir y la velocidad adecuada, ya que el condominio carece de rótulos o señales que informen sobre ello, lo que ha provocado, en algunas ocasiones, accidentes con niños y entre automóviles.

2.3.3 Trascendencia:

Con la aplicación de un sistema de señalética estratégicamente ubicado, se puede disminuir la gravedad del problema, de manera que se eviten accidentes viales y sea más fácil ubicar las villas del condominio, con un diseño llamativo que llame la atención que no pase desapercibido. Se beneficiará a un promedio de 423 residentes y de 136 visitantes diarios.

2.3.4 Factibilidad:

2.3.4.1 Recursos Humanos:

Se cuenta con el apoyo del señor José Miguel de Paz Lemus, administrador del condominio Santa Cristina.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales:

Existe apoyo por parte de la junta directiva del condominio Santa Cristina y del administrador en curso, para brindar la información necesaria y llevar a cabo el proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos:

La administración del condominio cuenta actualmente con los recursos económicos necesarios, que posibilita la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos:

Se cuenta con el equipo necesario para llevar a cabo el diseño y el estudio de la ubicación del sistema de señalética. Se utilizará Adobe Illustrator para la creación de la señalética.

Capítulo III: Objetivos del Diseño

3.1 Objetivo General:

Diseñar un sistema de señalética que dirija e informe la ubicación de las áreas sociales y recreativas a los residentes y visitantes del Condominio Santa Cristina.

3.2 Objetivos Específicos:

- Investigar conceptos de señalética y teorías de diseño que ayuden a la fundamentación del sistema de señalética, para el condominio Santa Cristina.
- Recopilar información de la infraestructura del condominio para determinar los requerimientos del diseño del sistema de señalética, para implementarlo en el condominio Santa Cristina.
- Diagramar el sistema de señalética con base a la información obtenida para determinar colores, estilos y dimensiones a utilizar dentro del Condominio Santa Cristina.
- Determinar áreas del Condominio Santa Cristina para establecer la ubicación de la señalética.

Capítulo IV: Marco de Referencia

4.1 Información General del Cliente

4.1.1 Ubicación

Dirección: 15 avenida, zona 4 de Mixco, Condado el Naranjo, Condominio Santa Cristina.

4.1.2 Contacto Personal

Nombre: José Miguel De Paz Lemus

Celular: 4673-5291

Correo Electrónico: josemigueldepaz@yahoo.com

4.2 Misión

Aportar para alcanzar alta calidad de vida en los residentes, al brindar excelentes condiciones de convivencia.

4.3 Visión

El mejor lugar para vivir en armonía.

4.4 Valores

- Solidaridad
- Convivencia
- Bienestar

4.5 F.O.D.A.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Posee áreas verdes e instalaciones recreativas.• Privacidad en viviendas.• Aceptable infraestructura de servicios públicos domiciliarios.• Posee personal suficiente para dar mantenimiento a todas las áreas.• Sincronización de seguridad de la garita del condominio con la garita principal del condado.	<ul style="list-style-type: none">• Cercanía al periférico. (5 Mins.)• Zona de baja contaminación.• Cercanía de accesos a servicios básico.• Cercanía a área de negocios• Restaurantes e instalaciones deportivas cercanas al condominio.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Afluencia vehicular en horas pico.• Saturación de condominios dentro del condado• Ubicado a la orilla de un barranco.• Cercanía a la planta de tratamiento de agua.	<ul style="list-style-type: none">• Percepción de ‘riqueza’ por parte de la sociedad• Inseguridad externa.• Ubicación a la orilla de barranco.• Cercanía a zonas rojas.• Vulnerabilidad en los sistemas de seguridad.

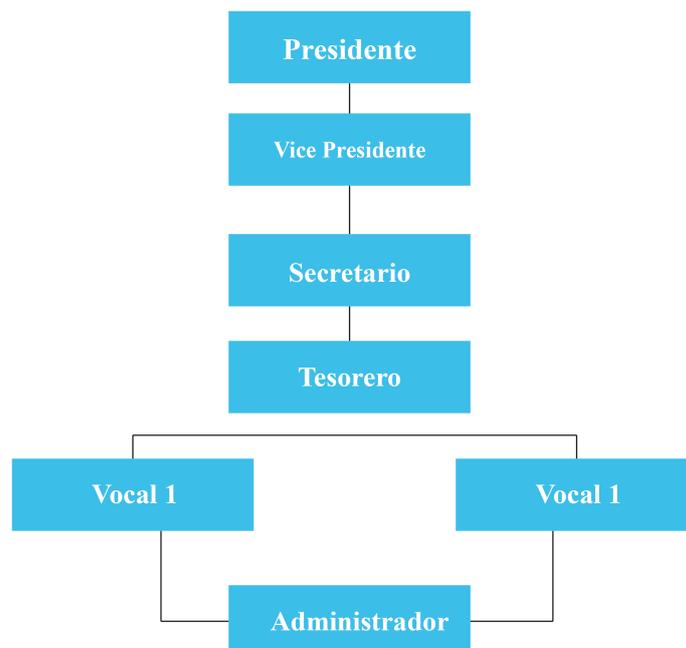
4.6 Explicación del FODA

El condominio Santa Cristina posee las fortalezas de área verde e instalaciones recreativas, que son llamativas para su público objetivo, privacidad en viviendas, personal de mantenimiento y sincronización de seguridad del condominio con la del condado. Estas fortalezas se hacen llamativas para el grupo objetivo. Sus oportunidades se basan en la cercanía al anillo periférico, conexión con gran parte de la ciudad de Guatemala. Es una zona de baja contaminación con cercanías a servicios básicos.

4.7 Logotipo



4.8 Organigrama



4.9 Objetivo de comunicación

Informar dirigir y ubicar a residentes y visitantes del Condominio Santa Cristina sobre vías, reglamento y ubicación de áreas sociales y recreativas.

Capítulo V: Definición del Grupo Objetivo

El sistema de señalética tiene como grupo objetivo todos aquellos usuarios de las instalaciones del condominio Santa Cristina, tanto para residentes como visitantes. El grupo objetivo se estableció a través de un estudio exploratorio, realizado por el estudiante de comunicación y diseño, estableciendo los siguientes perfiles:

5.1 Perfil Geográfico

El Condominio Santa Cristina se encuentra ubicado en el condado El Naranjo en la zona 4 de Mixco, municipio del departamento de Guatemala, que se encuentra en la meseta. Según el Instituto Nacional de Sismología, vulcanología, meteorología e hidrología (INSEVUMEH) las lluvias no son tan intensas, los registros más altos se obtienen de mayo a octubre, existen climas que varían de templados y semifríos con invierno benigno a semicálidos con invierno benigno y de carácter húmedos y semisecos con invierno seco. Según el informe de habitantes actual del Condominio Santa Cristina, existen 616 residentes del condómino, añadiendo a eso un promedio de 122 visitantes diarios, dando como resultado 738 usuarios al día. Los visitantes ingresan al condominio con distintas finalidades, como pueden ser visita, laborar o negocios.

5.2 Perfil Demográfico

El perfil demográfico ha sido establecido según los resultados del estudio exploratorio, que revela un grupo socioeconómico C+, y desglosa las siguientes características:

- Genero: Masculino y femenino
- Educación: Superior, licenciatura.
- Ingreso: Q. 20,000.00
- Diversión: Cine, C.C. parques temáticos.

5.3 Perfil Psicográfico

El sistema de señalética va dirigido a un grupo objetivo que comprende entre 16 y 80 años, que tienen preferencia por las siguientes actividades:

- Leer
- Viajar
- Hacer deporte
- Compartir con su familia

5.4 Perfil Conductual

Los rasgos conductuales de los residentes del condominio Santa Cristina son personas propietarios de casa o inquilinos, 2-4 recámaras, 2-3 baños, 1 sala de estudio, garaje para 2 vehículos, hijos menores en colegios privados, mayores en universidades privadas. Dentro de sus diversiones se encuentra el cine, centros comerciales, parques temáticos locales.

Beneficio del Proyecto en Cuanto al Perfil Conductual:

La implementación del sistema de señalética permitirá a residentes y visitantes del condominio Santa Cristina, ubicarse fácilmente dentro de las instalaciones, ya que guiará a los usuarios a la ubicación hacia donde desea dirigirse.

Capítulo VI: Marco Teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio:

6.1.1 Condominio: Según la web <http://www.diccionariojuridico.mx/?pag=vetermino&id=32> (2014) define un condominio como, la modalidad del derecho de propiedad por la que su titular, el condominio, tiene por parte la propiedad exclusiva y singular respecto de una casa, departamento, vivienda, piso o local, como unidad privativa de las que un inmueble consta y por al otra, una participación en la copropiedad de los elementos comunes de dicho inmueble en proporción al valor de su unidad.

6.1.2 Propiedad: En la página <http://lema.rae.es/drae/?val=propiedad> diccionario virtual de la Real Academia Española, expresa propiedad como el derecho o facultad de poseer alguien algo y poder disponer de ello dentro de los límites legales.

6.1.3 Privado: La web <http://definicion.de/propiedad-privada/> comparte el significado de privado como lo particular y personal de cada individuo, y que por lo tanto no pertenece a la propiedad estatal o pública.

6.1.4 Propiedad Privada: En el sitio web <http://definicion.de/propiedad-privada/> encontramos la definición de propiedad privada como el poder jurídico completo de una persona sobre un objeto.

6.1.5 Vivienda: La web <http://lema.rae.es/drae/?val=vivienda> define vivienda como un lugar cerrado y cubierto construido para ser habitado por personas.

6.1.6: Casa: Según <http://definicion.de/casa/> una casa esta definida como un edificio para habitar, el termino casa suele utilizarse para nombrar a la construcción de una o pocas plantas que esta destinada a la vivienda de una familia.

6.1.7 Inmobiliario: El sitio web <http://definicion.de/inmobiliaria/> lo define como aquello relativo o perteneciente a las cosas inmuebles, por su parte, un inmueble es un bien que se encuentra unido a un terreno de modo inseparable, tanto física como jurídicamente.

6.1.8 Infraestructura: En el sitio web <http://www.parro.com.ar/definicion-de-infraestructura> comparte infraestructura como la estructura que se encuentra oculta en el terreno, que constituye la cimentación de una construcción, también conocida como subestructura.

6.1.9 Instalaciones: En la web <http://www.definicionabc.com/general/instalacion.php> encontramos que la palabra instalación se define como una estructura que puede variar de tamaño y es dispuesta a cumplir un objetivo específico, al hablarse de instalaciones se habla de elementos artificiales y no naturales creados y dispuestos de tal manera por el hombre.

6.1.10 Área: En la web <http://definicion.de/area/> se define área como un espacio de tierra que se encuentra comprendido dentro de ciertos límites. Es un espacio delimitado por ciertas características geográficas, zoológicas y económicas de otro tipo.

6.1.11 Área Verde: Según <http://es.scribd.com/doc/144514365/Definicion-de-Areas-Verdes> comparte el significado como espacios urbanos o de periferia a estos, periódicamente ocupados por árboles, plantas o arbustos que pueden tener diferentes usos, ya sea cumplir funciones de esparcimiento, recreación, ecológicas, ornamentación o protección.

6.1.12 Residente: En el sitio <http://www.wordreference.com/definicion/residente> expresa el significado como la persona que reside o vive en un lugar determinado.

6.1.13 Visitante: La web <http://www.poraqui.net/glosario/visitante> comunica el significado de la palabra visitante como toda persona que se desplaza de un lugar distinto al de su entorno habitual.

6.1.14 Convivencia: Según el sitio web <http://definicion.de/convivencia/> se define como un concepto vinculado a la coexistencia pacífica y armoniosa de grupos humanos en un mismo espacio.

6.1.15 Administración: Según <http://www.significados.info/administracion/> administración es el acto de administrar, dirigir u organizar una empresa, organización o negocio con el fin de alcanzar un objetivo específico.

6.1.16 Administrador: En la web <http://lema.rae.es/drae/?val=administrador> diccionario virtual de la RAE define la palabra administrador como una persona encargada de administrar bienes ajenos.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

6.2.1.1 Comunicación: Según la página web <http://mundoadministrativo.net/la-comunicacion-concepto-e-importancia/> comunicación proviene de la palabra latina Communis, que significa común, por tal motivo al comunicarse, se trata de establecer una comunidad con alguien.

La comunicación es un proceso de interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana. Es una actividad inherente a la naturaleza humana que implica la interacción y la puesta en común de diversos canales y medios para influir, de alguna manera, en el comportamiento de los demás en la organización y desarrollo de los sistemas sociales.

- Se entiende que comunicación es un proceso bilateral a través de símbolos en donde se transmiten significados de una persona a otra.

6.2.1.2 Elementos de Comunicación: Ingresando en la página web <http://www.elementosdelacomunicacion.com/elementos-basicos-de-la-comunicacion.htm> encontramos que los elementos básicos de comunicación incluyen: comunicador, receptor, mensaje, canal y retroalimentación.

- **Comunicador:** Es el emisor que tiene la intención de transmitir un mensaje.
- **Receptor:** Es el elemento que recibe el mensaje para los cuales se entiende la comunicación.
- **Mensaje:** También se conoce como materia de proceso, es decir es lo que se quiere transmitir.

- **Canal:** Es el medio por el cual el remitente pasa la información y la comprensión en el receptor. Actúa como una conexión entre el comunicador y el receptor.
- **Retroalimentación:** Es esencial para calificar la comunicación con éxito. Es el efecto o respuesta de la información transmitida.
- Se entiende por elementos de comunicación a los componentes que conforman todo el proceso de comunicación, cada elemento toma un rol importante para que el mensaje sea transmitido con éxito.

6.2.1.3 Comunicación Visual: En la web <http://tiposde.info/tipos-de-comunicacion/> encontramos que es aquella que por lo regular se transmite mediante imágenes a través de televisión, carteles, fotografía, periódicos, revistas, volantes, etc. Así como en el internet en los sitios web que ocupan de videos y fotografías para transmitir información mediante ese tipo de comunicación.

- La comunicación visual se define como aquella que utiliza todo tipo de imagen para transmitir su mensaje.

6.2.1.4 Comunicación Verbal: Según la página web <http://tiposde.info/tipos-de-comunicacion/> la define como la comunicación realizada de dos maneras, hablada o por escrito, por lo que el emisor y el receptor para entenderse deben dominar el mismo idioma o dialecto, así como el tipo de escritura.

- Se comprende que la comunicación verbal se realiza de dos maneras, y para que el mensaje sea comprendido por el receptor tanto el emisor como el receptor deben de comprender el mismo idioma o dialecto, solo entonces la comunicación será exitosa.

6.2.1.5 Comunicación Informativa: Según el sitio web <http://www.retoricas.com/2011/09/funcion-informativa-de-la-comunicacion.html> entiende que la comunicación informativa tiene que ver con la transmisión y recepción de la información. En esta función el emisor influye en el estado mental interno del receptor aportando nueva información.

- La comunicación informativa es en la cual el emisor aporta información al receptor.

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño:

6.2.2.1 Diseño: Scott Robert Gillam (2003) Fundamentos del diseño, México, Limusa. Diseñar es un acto humano fundamental, diseñamos cada vez que hacemos algo por una razón definida. Diseño es toda acción creadora que cumple una finalidad.

En la página web <http://www.ecohabitar.org/que-es-diseno/> define diseño como el proceso consciente y deliberado por el cual elementos, componentes, potenciales, tendencias, etc. Se disponen de forma intencionada en el continuo espacio-tiempo con el fin de lograr un resultado deseado.

- Diseño es entonces es el proceso por el cual se resuelve un problema o con una finalidad, siendo la respuesta estética y funcional.

6.2.2.2 Diseño Gráfico: En la web http://www.graphia.com.mx/de_interes_diseno.htm se expresa la definición de diseño gráfico como una disciplina o profesión cuya finalidad es satisfacer necesidades de comunicación visual.

- El diseño gráfico es la rama del diseño que busca resolver problemas de comunicación a través de la comunicación visual.

6.2.2.3 Elementos Visuales: Wong Wucius (1995) Fundamentos del diseño, España, Editorial Gili S.A. Cuando los elementos conceptuales se hacen visibles, tienen forma, medida, color y textura. Los elementos visuales forman la parte mas prominente de un diseño, porque son lo que realmente vemos.

1. **Forma:** Todo lo que pueda ser visto posee una forma que aporta la identificación principal en nuestra percepción.
 2. **Medida:** Todas las formas tienen un tamaño. El tamaño es relativo si lo describimos en términos de magnitud y de pequeñez, pero asimismo es físicamente mensurable.
 3. **Color:** Una forma se distingue de sus cercanías por medio del color. El color se utiliza en su sentido amplio, comprendiendo no solo los del espectro solar sino asimismo los neutros (blanco, negro, grises intermedios) y asimismo sus variaciones tonales y cromáticas.
 4. **Textura:** se refiere a las cercanías en la superficie de una forma. Puede ser plana o decorada, suave o rugosa, y puede atraer tanto al sentido del tacto como la vista.
- Los elementos visuales son todos aquellos que constituyen un concepto al llevarlo a su visualización. Los elementos para la visualización son la forma, que identifica el objeto a percibir, la medida, que le da un tamaño a la forma. El color, que entre sus variaciones tonales distingue al objeto de sus cercanos. La textura que atrae al sentido del tacto tanto como la vista.

6.2.2.4 Elementos de Relación: Wong Wucius (1995) Fundamentos del diseño, España, Editorial Gili S.A. Este grupo de elementos gobierna la ubicación y la interrelación de las formas en un diseño. Algunos pueden ser percibidos, como la dirección y la posición; otros pueden ser sentidos, como el espacio y la gravedad.

1. **Dirección:** La dirección de una forma depende de cómo esta relacionada con el observador, con el marco que la contiene o con otras formas cercanas.
 2. **Posición:** la posición de una forma es juzgada por su relación respecto al cuadro o la estructura del diseño.
 3. **Espacio:** Las formas de cualquier tamaño, por pequeñas que sean, ocupan un espacio. Así el espacio puede estar ocupado o vacío. Puede asimismo ser liso o puede ser ilusorio, para sugerir una profundidad.
 4. **Gravedad:** La sensación de gravedad no es visual sino psicológica. Tal como somos atraídos por la gravedad de la tierra, tenemos tendencia a atribuir pesantez o liviandad, estabilidad o inestabilidad, a formas, o grupos de formas individuales.
- Todos los elementos de relación distinguen al objeto de una ubicación o posición.

6.2.2.5 Equilibrio: La web <http://www.fotonostra.com/grafico/equilibrio.htm> define que cada forma o figura representada sobre el papel se comporta como un peso, peso visual, porque ejerce fuerza óptica. Los elementos de una composición grafica pueden ser imaginados como los pesos de una balanza. Una composición se encuentra en equilibrio si los pesos de los distintos elementos que la forman se compensan entre si.

- Una composición esta equilibrada si se mantiene un balance entre el peso de sus elementos, aunque a veces exista un desequilibrio intencionado.

6.2.2.6 Punto: En la página web <http://redgrafica.com/El-punto-y-la-linea> encontramos que el punto es el elemento gráfico más básico y conforma la unidad mínima de la comunicación visual. Es de vital importancia y puede verse intensificado por medio del color, el tamaño y su posición en el plano.

- El punto es el elemento principal con el cual es posible construir las formas, líneas, etc. Es la base de cualquier composición.

6.2.2.7 Línea: Según la página web <http://redgrafica.com/El-punto-y-la-linea> sirve para conectar dos puntos en el espacio. Genera dinamismo y definen direccionalmente la composición en la que la insertamos.

- Puede definirse como la unión de varios puntos, como un punto en movimiento o como la historia del movimiento de un punto, varia dependiendo de su grosor y espesor.

6.2.2.8 Logotipo: La página web <http://www.definicionabc.com/comunicacion/logotipo.php> señala que logotipo es un distintivo o un emblema conformado a partir de letras, abreviaturas, imágenes, entre las alternativas más comunes, peculiar y particular de una empresa, producto o marca determinada.

- El logotipo es la imagen representativa de una empresa, producto o servicio, formada por imagen, letras o abreviaturas.

6.2.2.9 Pictograma: Costa, Joan (2007), Señalética corporativa, Barcelona, España. Joan Costa en su libro de señalética corporativa nos define un pictograma como esquematizaciones de la forma de los seres, las cosas, los objetos. Son signos gráficos que tienen un parecido evidente con aquello que representan.

- Un pictograma es un signo, normalmente plano, que representan un objeto, persona o cosa. Conservan lo más característico, y los más funcionales emplean formas geométricas.

6.2.2.10 Flecha: Costa, Joan (2007), Señalética corporativa, Barcelona, España. Costa señala que la flecha es un signo de cultura universal, es una expresión abstracta de la mano que señala con el índice alguna cosa que hay que ver o una dirección que hay que seguir. Señala lo que hay que ver o hacer y la dirección a seguir para llegar directamente y sin error a donde nos hemos puesto.

- La flecha tiene la finalidad de dirigir, se utiliza para simular abstractamente la mano que señala, se utiliza para señalar una ubicación, como llegar, o un trayecto.

6.2.2.11 Iconos: Rafael Quintana. Diseño de sistema de señalización y señalética, recopilación de la universidad de Londres. Proviene del griego, eikon, onos, que significa imagen. Se define como el signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado, figurativo o abstracto según el estilo y la naturaleza del proyecto.

- Un icono es una representación del objeto, a diferencia del pictograma este puede ser representativo, figurativo o abstracto.

6.2.2.12 Ergonomía: Rafael Quintana. Diseño de sistema de señalización y señalética, recopilación de la universidad de Londres. Define ergonomía como la disciplina que estudia las relaciones que se establecen recíprocamente entre el usuario y los objetos de uso a desempeñar. Propone un trinomio usuario – objeto – entorno ya que cada uno de estos elementos es esencial para mantener la relación ergonómica y por lo tanto, la ergonomía.

- La ergonomía se define como la relación que existe entre el usuario, el entorno y el objeto a diseñar, se toma este trinomio en cuenta para mejorar la relación en el producto final.

6.2.2.13 Campo normal de visión: Rafael Quintana. Diseño de sistema de señalización y señalética, recopilación de la universidad de Londres. Menciona que algunos estudios informan que el campo normal o cono de visión utilizable en la señalización cubre un ángulo de 60° las áreas de fuera de este cono tienden a verse con menor detalle.

- 60° es el ángulo que cubre el cono de visión, este se puede ampliar con el movimiento de cabeza pero normalmente el usuario se resiste a esto por ser un movimiento extra.

6.2.2.14 Diagramación: En la web <http://www.abc.com.py/articulos/el-diseno-grafico-y-la-diagramacion-700639.html> definen diagramación como el arte de distribuir la composición de una página. Es la organización de un conjunto de elementos jerarquizados, pasado en un sistema estético de carácter funcional.

El sitio web <http://disenograficoiut.blogspot.com/2012/02/diagramacion.html> lo define como el que se encarga de organizar un espacio, contenidos escritos, visuales en medios impresos, electrónicos. Se relaciona con la distribución de los elementos en un espacio determinado de la página.

- La diagramación tiene como objetivo lograr una composición de elementos perfectamente distribuidos para lograr un balance entre ellos.

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1 Ciencias auxiliares

6.3.1.1 Semiología: Rafael Quintana. Diseño de sistema de señalización y señalética, recopilación de la universidad de Londres, Quintana define la semiología como la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones, menciona que Ferdinand de Saussure la concibió como; “La ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”.

- La semiología estudia todo lo derivado de los signos, sean semánticos o semióticos.

6.3.1.2 Semiología icónica: Rafael Quintana. Diseño de sistema de señalización y señalética, recopilación de la universidad de Londres Quintana menciona que la semiología icónica es la semiología de la imagen visual, que pueden ser de carácter estrictamente icónico, o bien combinadas con otros sistemas de signos, primordialmente el verbal o la escritura.

6.3.1.3 Sociología: La web <http://presentaciosociologi.galeon.com/productos2268705.html> comparte el significado de sociología como la ciencia social que estudia, describe y analiza los procesos de la vida en la sociedad. Busca comprender las relaciones de los hechos sociales por medio de la historia.

En el sitio <http://www.significados.info/sociologia/> se define como la ciencia social que estudia la estructura y funcionamiento de las sociedades humanas. La sociología se centra en el análisis de fenómenos de carácter social como la organización, las relaciones y los comportamientos que se dan en una sociedad.

- La sociología es la ciencia que estudia una sociedad y como se desenvuelve en su entorno, busca comprender el comportamiento de la sociedad y las relaciones de sujetos dentro de ella.

6.3.1.4 Señalética: Costa, Joan (1987), Señalética, España, Ediciones CEAC, S.A. Costa define la señalética como la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones fundamentales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos. Al mismo tiempo es la técnica que organiza y regula estas relaciones.

Rafael Quintana. Diseño de sistema de señalización y señalética, recopilación de la universidad de Londres. Define que la señalética es la ciencia que estudia el empleo de signos gráficos para orientar a las personas en un espacio determinado e informar de los servicios que se encuentran a su disposición.

- La señalética es un sistema que se utiliza para estudiar las necesidades de un lugar de informar a las personas sobre los espacios, servicios o ubicaciones.

6.3.1.5 Características de la señalética: Costa, Joan (1987), Señalética, España, Ediciones CEAC, S.A. Joan Costa señala en su libro las características de la señalética, las cuales consisten en:

1. Tiene por objetivo identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un espacio dado (interior y exterior).
2. Es un sistema más optativo de acciones. Las necesidades son las que determinan el sistema.
3. El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.

4. Las señales, y las informaciones escritas, son consecuencias de los problemas precisos.
5. El código de lectura es parcialmente conocido.
6. Las señales deben ser normalizadas, homologadas, por el diseñador del programa y producidas especialmente.
7. Se supedita a las características del entorno.
8. Aporta factores de identidad y diferenciación.
9. Refuerza la imagen pública o la imagen de marca de las organizaciones.
10. Se prolonga en los programas de identidad corporativa, o deriva de ellos.

6.3.1.6 Señalética en Trayecto: En la siguiente página web

<http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobheadername1=Content-Disposition&blobheadervalue1=filename%3DSenaletica.pdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1114172354839&ssbinary=true> encontramos que la señalética en trayecto son aquellas señales que contienen información sobre zonas, rutas, distancias.

- La señalética en trayecto se aplica para dirigir e informar al usuario sobre zonas, rutas y distancias, sin caer en una señalética direccional.

6.3.1.7 Psicología: En la web <http://www.significados.info/psicologia/> encontramos que la psicología es el estudio científico de los procesos mentales y del comportamiento de los seres humanos y sus interacciones con el ambiente físico y social. Según el psicólogo austriaco H. Rohrer, es la ciencia que estudia o investiga los procesos y los estados conscientes, asimismo como sus orígenes y sus efectos.

- La psicología busca describir sensaciones, emociones, pensamientos, percepciones y otros estados motivadores de la conducta humanos.

6.3.1.8 Psicología del Color: El sitio web <http://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-del-color/> habla de la psicología del color como un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. Desde el punto de vista estrictamente médico.

- La psicología del color es la ciencia que busca comprender como influyen los colores en las personas.

6.3.1.9 Estadística: La página web <http://www.ditutor.com/estadistica/estadistica.html> define la estadística como el recuento, ordenación y clasificación de los datos obtenidos por las observaciones para poder hacer comparaciones y sacar conclusiones.

- La estadística se encarga de reunir datos, ordenarlos y clasificarlos para estudios, observaciones y comparaciones de casos específicos.

6.3.2 Artes

6.3.2.1 Tipografía: Dalia Álvarez, Introducción a la tipografía, Universidad de Londres. La licenciada Dalia hace referencia a la tipografía como la disciplina que adentro del diseño gráfico estudia los distintos modos de optimizar la emisión gráfica de mensajes verbales. La tipografía tiene una dimensión técnica y funcional basada en el oficio de tipógrafos e impresiones. Cuenta con sistemas de medición y calculo que ayudan a organizar y racionalizar la comunicación visual.

- La tipografía busca modos de optimizar la emisión gráfica de los mensajes. Cuenta con sistema de medición y calculo.

6.3.2.2 Tipografía Sans Serif: Según nos indican en la página web <http://www.fotonostra.com/grafico/clasesfuentes.htm> podemos encontrar que es la tipografía que no contiene adornos, comúnmente llamada sin sanserif o palo seco.

- Se entiende que la tipografía San serif es aquella que no utiliza adornos, a diferencia de la tipografía llamada Serif, comúnmente la tipografía sanserif o palo seco es usada para publicaciones de textos impresos.

6.3.3.3 Helvética: El sitio web <http://es.letrag.com/typografia.php?id=6> contiene que Helvética es una de las tipografías más populares del mundo, fue diseñada por Max Miedinger por un encargo de Edouard Hoffmann, de la fundación Hass, gracias a esta tipografía Max Miedinger pasó a la historia debido a su popularidad por su alta legibilidad y eficacia.

- Helvética es una de las tipografías más populares debido a que tiene alta legibilidad y eficacia, esto llevó a su creador Max Miedinger a pasar a la historia del diseño gráfico.

6.3.3 Teorías

6.3.3.1 Color: Costa, Joan (2007), Señalética corporativa, Barcelona, España. Costa hace mención que el color presenta diferentes posibilidades dependiendo en general de la amplitud del formato de las señales, la cantidad de las mismas y del dinamismo del lugar. Los colores tienen más relaciones e interacciones inmediatas con el entorno que las formas gráficas. Esto debido a la instantaneidad perceptiva de los colores y a su naturaleza connotativa que contrasta con la función denotativa de los pictogramas y los textos señaléticos. El color no requiere ser decodificado porque es sensación luminosa: no hay que reconocer formas.

- El color al no tener que ser decodificado, y ser de sensación puede ser utilizado como un elemento de identificación, o pueden ser agentes de refuerzo para el observador.

6.3.3.2 Psicología de Gestalt: Podemos encontrar en la página web <https://makeitworkvalencia.wordpress.com/2013/03/14/gestalt-y-diseno/> que la psicología de Gestalt sostiene que la mente se encarga de configurar todos aquellos elementos que pasan a formar parte de ella gracias a la acción de percepción, a través de canales sensoriales o de la memoria. Muchas veces se utiliza la frase “El todo es mayor que la suma de sus partes” para explicar esta psicología, Gestalt se hace valer de varios elementos:

- **Proximidad:** La distancia juega un papel clave en la percepción de los elementos. La mente tiende a agrupar los elementos más próximos o cercanos en el espacio, integrándolos en un grupo o un todo.
- **Semejanza:** Se tiende a relacionar elementos iguales o semejantes, puede ser similar en forma o en color lo que hace que el cerebro busque patrones.
- **Cierre:** Se produce cuando un objeto no está completamente cerrado, y el cerebro automáticamente completa el objeto mediante la información que hace falta.

- **Destino común:** Una colección de objetos distintos que parecen moverse en la misma dirección y en la misma velocidad se perciben como grupo.
- **Ley de pregnancia o de la figura de fondo:** Establece que el cerebro no puede interpretar una figura como figura o como fondo al mismo tiempo, es decir que el cerebro puede interpretar una figura sobre un fondo o viceversa pero nunca ambas al mismo tiempo.
- **Simetría:** Las imágenes simétricas son percibidas como iguales, como un solo elemento en la distancia.

6.3.4 Tendencias

6.3.4.1 Diseño minimalista: En el sitio web, <http://www.colorinteractivo.com/diseño-minimalista-y-algunos-ejemplos/> indica que el diseño minimalista es descrito como el diseño en su forma más básica, es despojado de elementos pesados, colores, formas y texturas. Su propósito es hacer sobresalir el contenido y ser punto focal.

- Se puede decir entonces que el diseño minimalista busca que el receptor se enfoque en el elemento más importante, descartando elementos pesados que puedan afectar el enfoque del receptor.

Capitulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

7.1.1 Comunicación: La comunicación se utilizará para establecer una conexión con el receptor del sistema de señalética.

7.1.2 Elementos de Comunicación: Los canales de comunicación son utilizados en el sistema de señalética de la siguiente manera:

- El comunicador será el personal del condominio, quien ha establecido las normas y direcciones.
- El receptor será toda persona quien observe el sistema de señalética.
- El mensaje estará plasmado en el sistema de señalética.
- El sistema de señalética será el canal por el cual se transmita el mensaje.
- La retroalimentación se observara al calificar como las personas que transitan por el lugar se comportan ante el sistema de señalética.

7.1.3 Comunicación Visual: La comunicación visual da a entender por medio de elementos visuales, el mensaje transmitido en el sistema de señalética.

7.1.4 Comunicación Informativa: La comunicación informativa es el tipo de comunicación a aplicar, ya que el sistema de señalética busca informar al grupo objetivo.

7.1.5 Diseño: El diseño busca satisfacer una necesidad de una forma estética y funcional, el diseño se aplica en el sistema de señalética, ya que el sistema es un requerimiento para resolver un problema de forma estética.

7.1.6 Diseño Gráfico: Se aplica al sistema de señalética al buscar una forma visual de resolver el problema.

7.1.7 Elementos Visuales: Los elementos visuales se aplican en el sistema de señalética, dándole una forma, una medida, un color y una textura a cada elemento representado en el sistema de señalética.

7.1.8 Elementos de Relación: Son aplicados porque se utilizan para diseñar un sistema de señalética estético, agradable a la vista y funcional.

7.1.9 Equilibrio: Es aplicable en el proyecto de sistema de señalética para la búsqueda de un balance de elementos en el diseño.

7.1.10 Punto: El punto es aplicable, ya que es fundamental para todo tipo de trazos.

7.1.11 Línea: Es la unión de puntos y, por lo tanto, base fundamental para el diseño de un concepto.

7.1.12 Señalética: El concepto de señalética será de utilidad para conocer la esencia de un sistema de señalética y aplicarla mejor al proyecto.

7.1.13 Características de la señalética: Las características de la señalética serán aplicables para llevar mejor control del diseño de las mismas.

7.1.14 Señalética en trayecto: Es aplicable ya que el público objetivo busca rutas y ubicaciones.

7.1.15 Logotipo: El logotipo se aplica en el sistema de señalética, pues es la identidad de la organización, y según Costa, para un sistema de señalética este debe partir basado en el logotipo de la empresa u organización.

7.1.16 Pictograma: Se aplica en el sistema de señalética de forma representativa de algo que se quiera visualizar.

7.1.17 Flecha: Se utiliza en el sistema de señalética para dirigir al usuario por rutas que necesite.

7.1.18 Tipografía: La tipografía es aplicada para estudiar la forma gráfica de distribuir y emitir los textos.

7.1.19 Iconos: Un icono es utilizado en el sistema de señalética para representar un objeto de diferentes formas.

7.1.20 Ergonomía: Ayudará a entender como se relacionará el grupo objetivo con el sistema de señalética y el entorno.

7.1.21 Campo normal de visión: El concepto de campo normal de visión ayuda en la realización del proyecto para conocer las dimensiones con las que se debe trabajar un sistema de señalética para que se encuentre dentro del campo de visión del usuario.

7.1.22 Color: Se utilizará un código de color para las señales, iconos y otros objetos que ayuden al usuario a identificar información.

7.1.23 Diagramación: Aplicada al proyecto le proporcionará una organización a los elementos para que obtengan carácter funcional.

7.1.24 Semiología: La semiología se utilizará en el proyecto de sistema de señalética para la realización de símbolos en las señales.

7.1.25 Semiología icónica: Funcionará en el proyecto para determinar cómo utilizar un sistema combinado de iconos y signos.

7.26 Sociología: Ayudará a entender la estructura y el funcionamiento del grupo objetivo.

7.27 Psicología: Se aplicará para determinar el comportamiento del grupo objetivo.

7.28 Psicología del Color: Determinará qué color utilizar dependiendo del mensaje que queramos que el usuario codifique.

7.29 Estadística: Se utilizará para la medición de encuestas en relación al funcionamiento del sistema de señalética.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método

- **Analogía:** Según <http://www.neuronilla.com/desarrolla-tu-creatividad/tecnicas-de-creatividad/86-analogias> Consiste en resolver un problema mediante un rodeo: en vez de atacarlo de frente se compara ese problema o situación con otra cosa. **William Gordon**, creador de la sinéctica (método creativo basado en el uso de las analogías)

insistía en que "se trata de poner en paralelo mediante este mecanismo unos hechos, unos conocimientos o unas disciplinas distintas". Por ejemplo, un problema empresarial lo intentamos resolver buscando algún problema análogo en otras disciplinas: en la biología, en la historia, en un deporte colectivo.

¿Cómo?

1. **Saber cuál es el problema** Ejemplo: Fabricar una bañera que ocupe el menor espacio posible.
2. **Generación de las ideas** Esta segunda fase es la de alejamiento del problema con la imaginación. Es la fase imaginativa y producimos analogías, circunstancias comparables. El grupo ha propuesto como analogías la cascada, el ciclón, el molino de agua
3. **Selección de las ideas** La tercera fase es la de seleccionar: tenemos una larga lista de analogías y es el momento de seleccionar las que consideremos más adecuadas y cruzarlas con el problema.

7.2.2 Definición del concepto

Utilizando la técnica de analogías se proponen los siguientes conceptos:

- Señalización Ecológica
- Información en armonía.
- Señalética en convivencia.

La frase que se escogió para el diseño es:

“Información en armonía.”

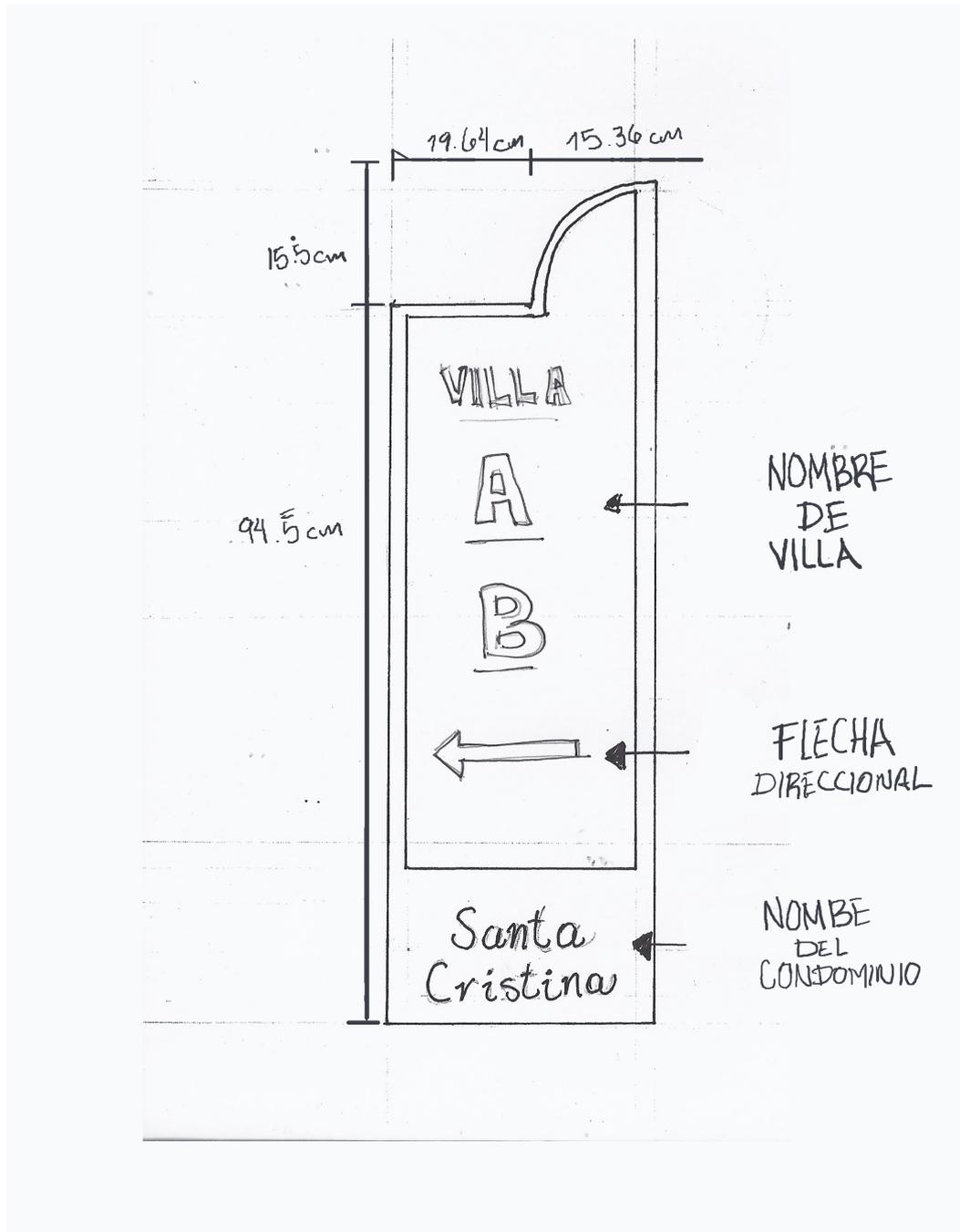
Basada en la visión del condómino y en busca de que el sistema de señalética sea armonioso con el entorno en el que será instalada.

7.2.3 Tabla de requisitos

Elemento Gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Tipografía	Legibilidad y entendimiento.	Ilustrador	Tranquilidad
Color Café	Evocar la seguridad y agrado	Ilustrador	Naturaleza
Color Rojo ladrillo	Representa un medio punto arquitectónico	Ilustrador	Fuerza
Forma Rectangular	La base de la señalética, basado en la forma del logotipo.	Ilustrador	Estabilidad
Forma Medio punto (Medio arco)	Evocar una estructura de medio punto haciendo referencia al logotipo.	Ilustrador	Fuerza Solidez
Layout	Establecer un orden de los elementos	Ilustrador	Orden

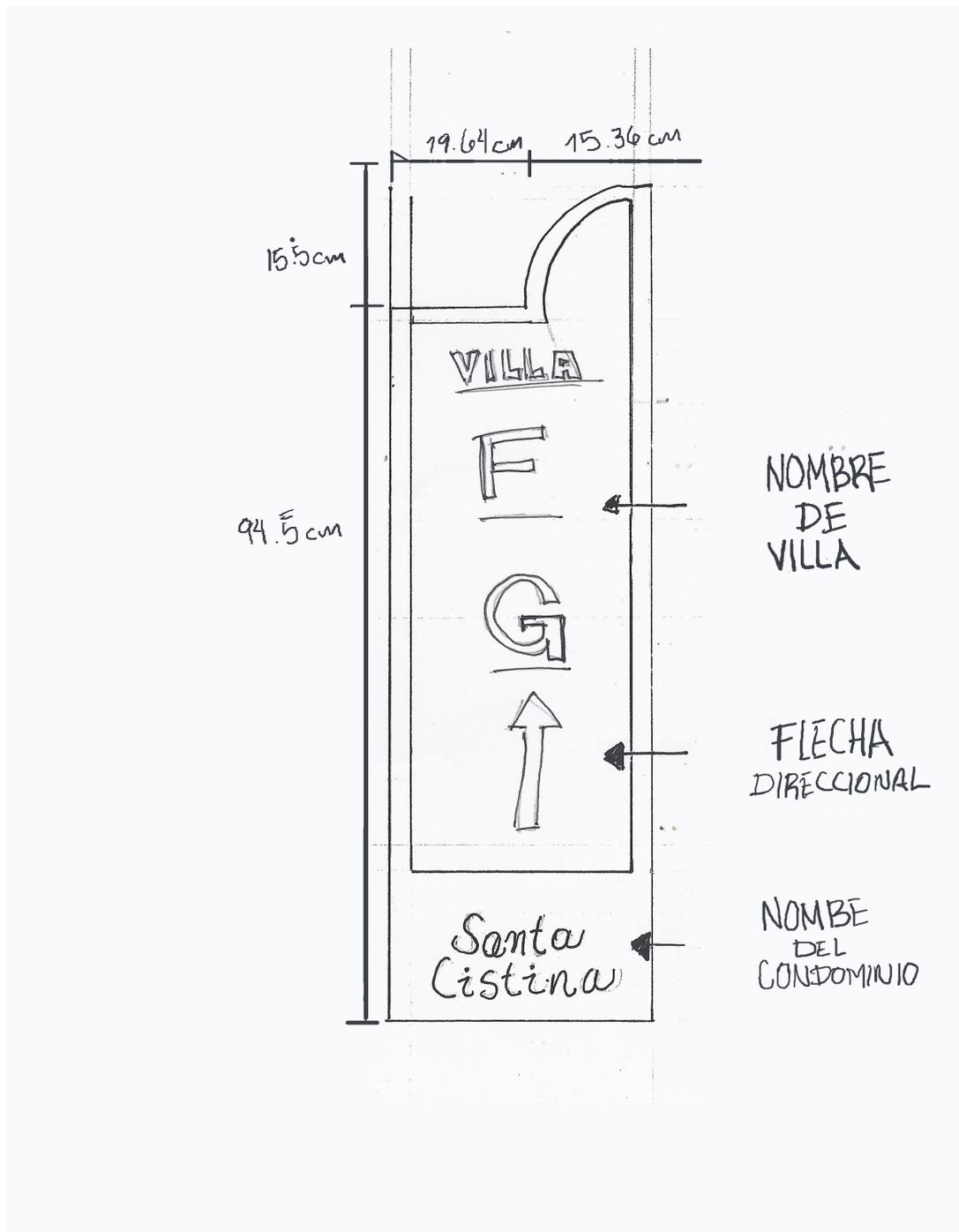
7.3 Bocetaje

7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural



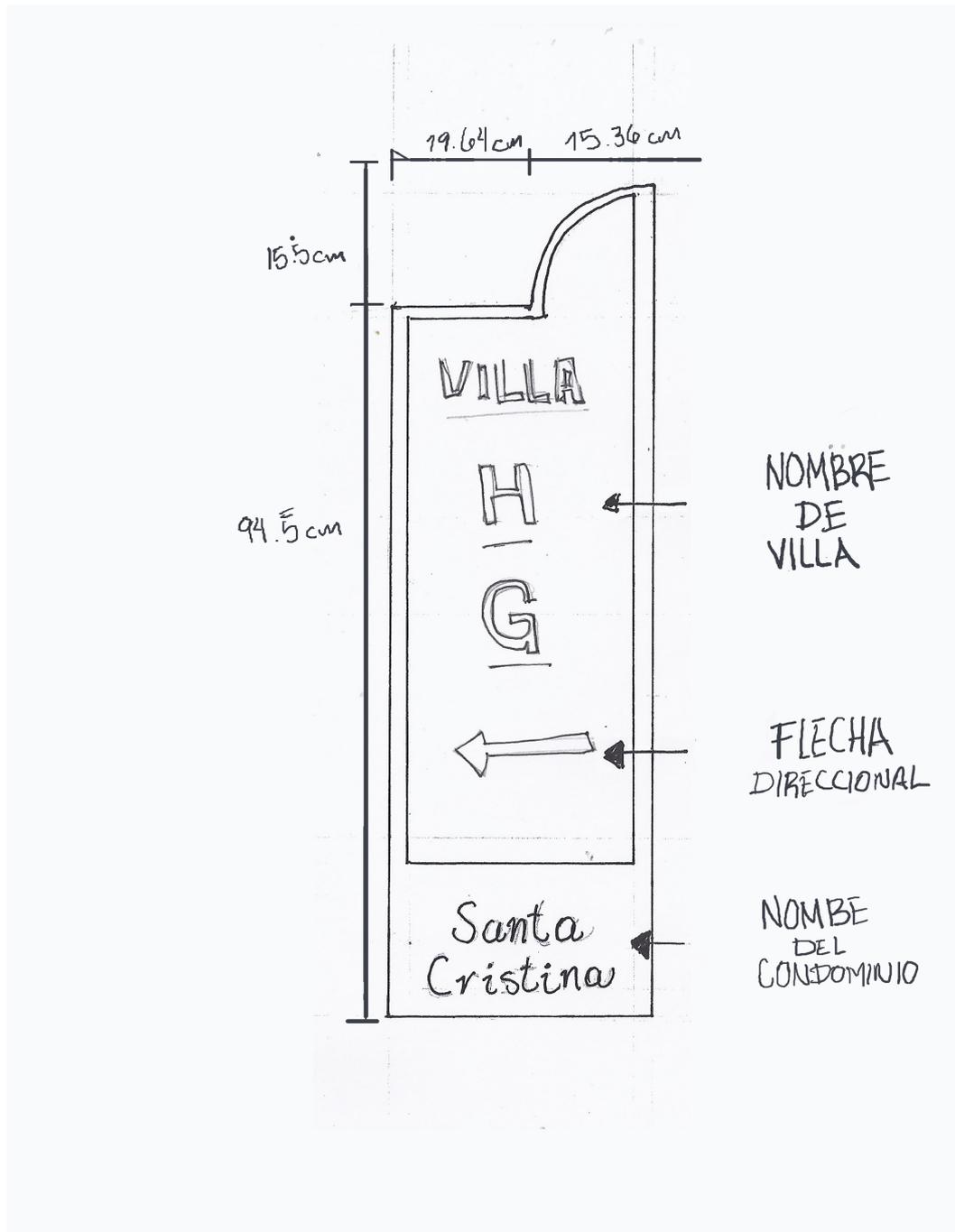
Módulo que será colocado en los postes de luz, a una altura de 2.5 mts. para ser observado a 20 metros de distancia, la que da información de direcciones.

7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural



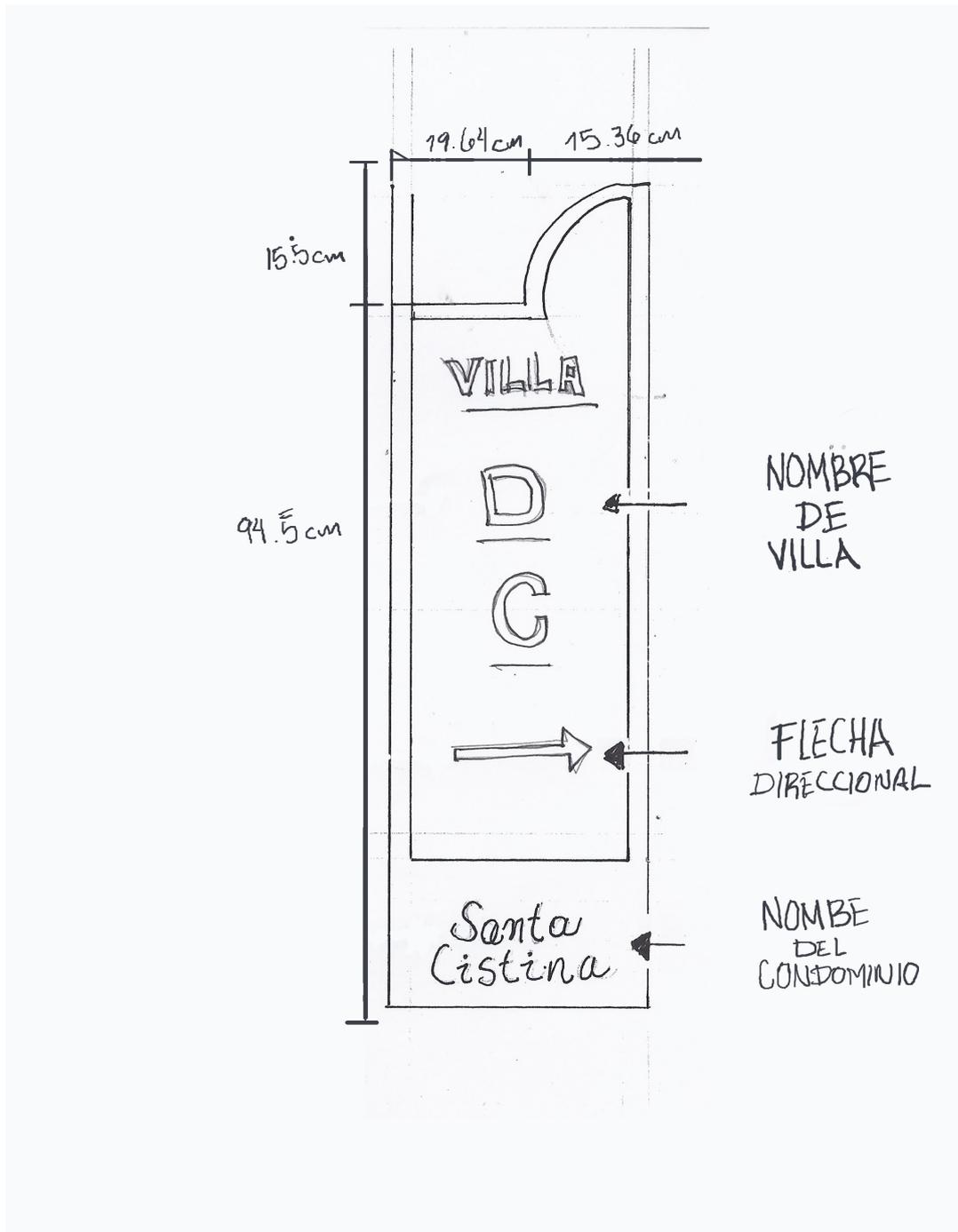
Módulo que será colocado en los postes de luz, a una altura de 2.5 mts. para ser observado a 20 metros de distancia, la que da información de direcciones.

7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural



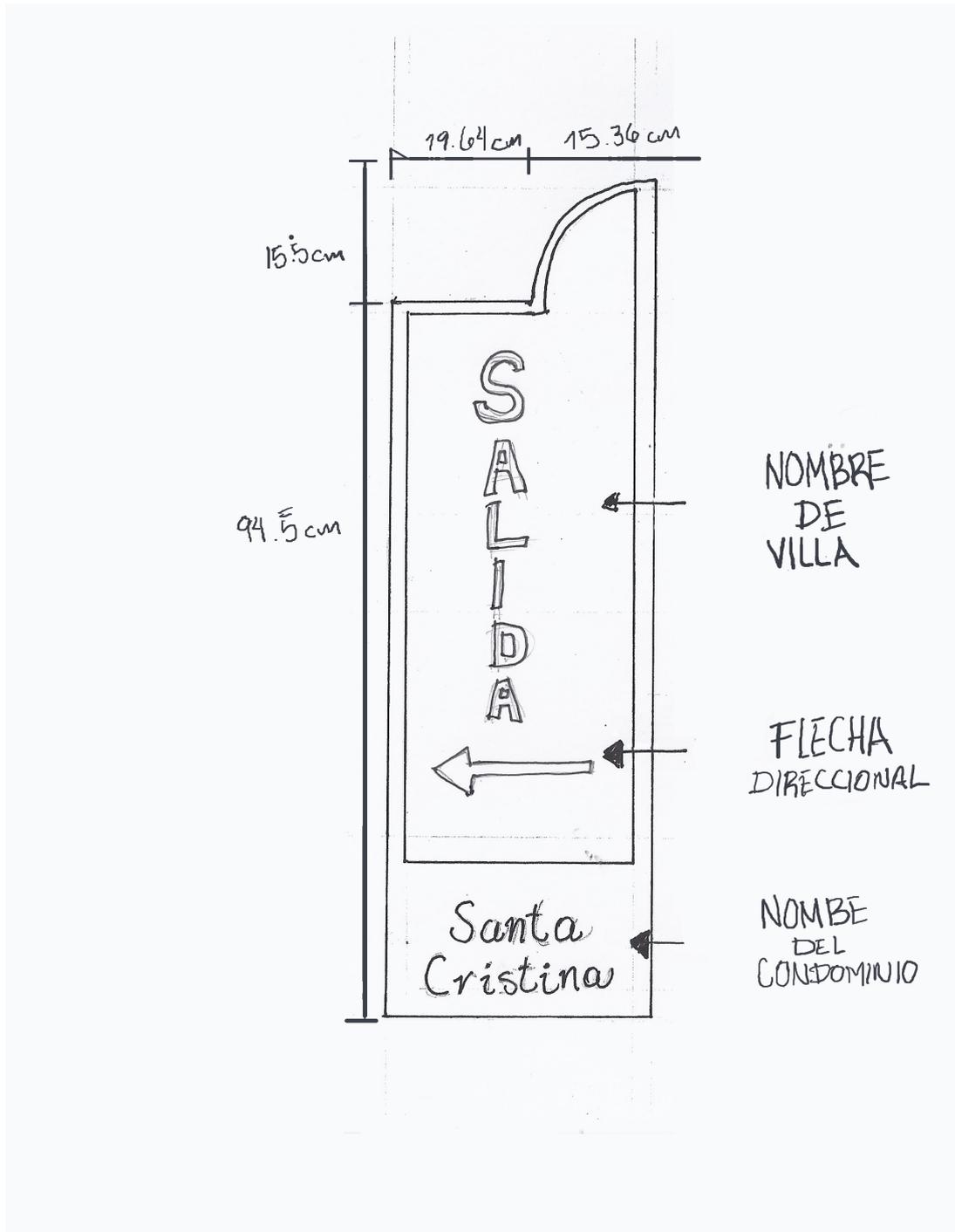
Módulo que será colocado en los postes de luz, a una altura de 2.5 mts. para ser observado a 20 metros de distancia, la que da información de direcciones.

7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural



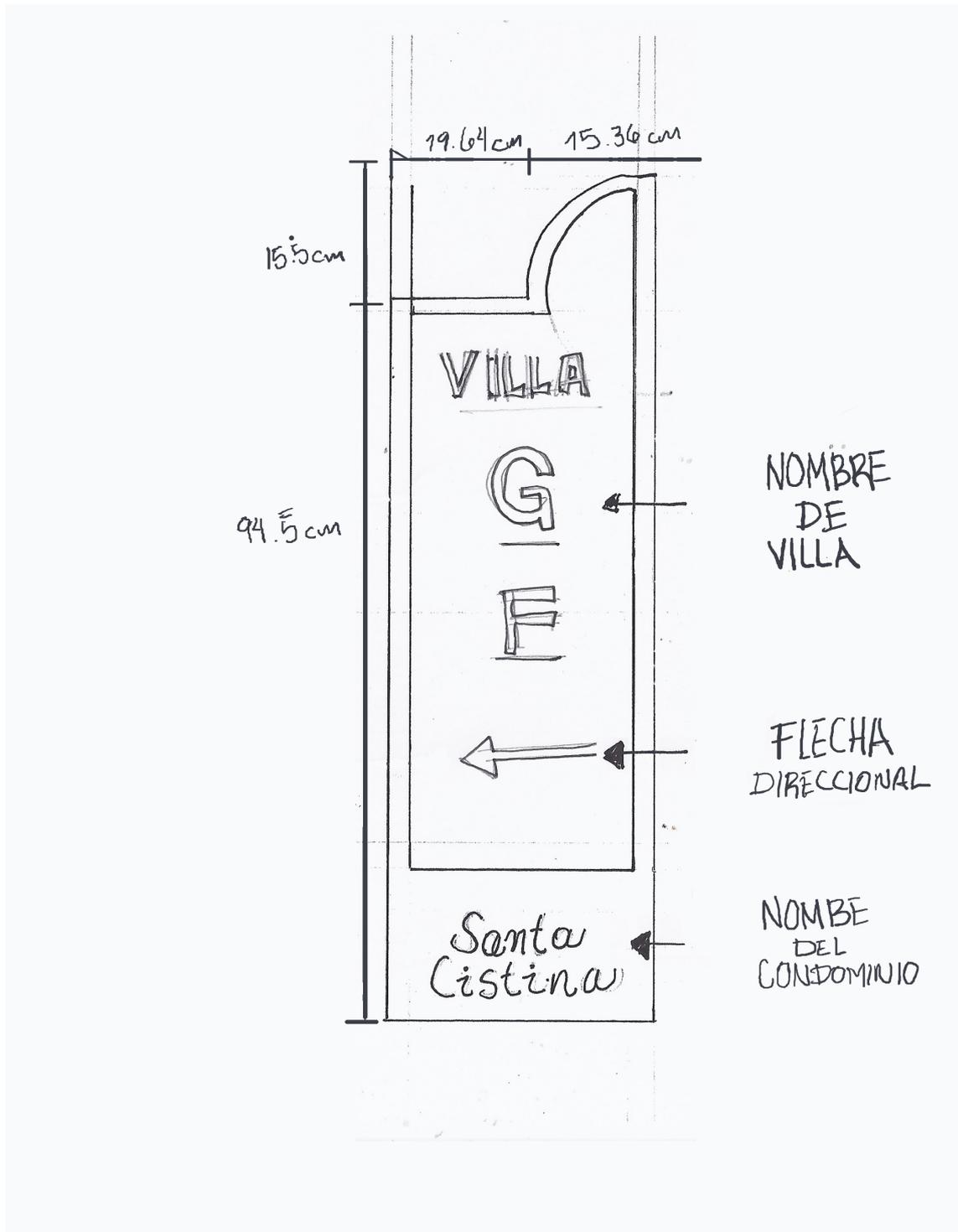
Módulo que será colocado en los postes de luz, a una altura de 2.5 mts. para ser observado a 20 metros de distancia, la que da información de direcciones.

7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural



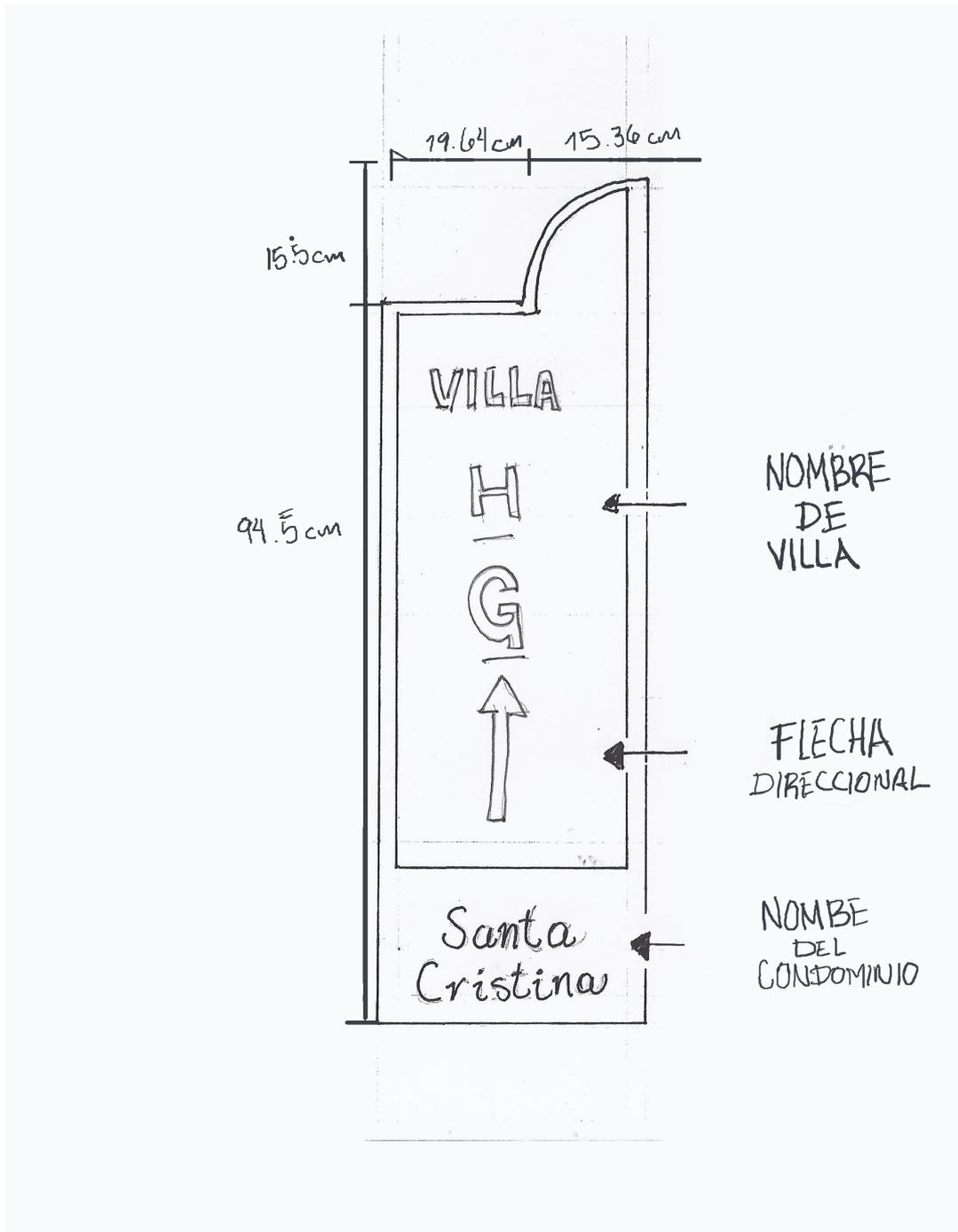
Módulo que será colocado en los postes de luz, a una altura de 2.5 mts. para ser observado a 20 metros de distancia, la que da información de direcciones.

7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural



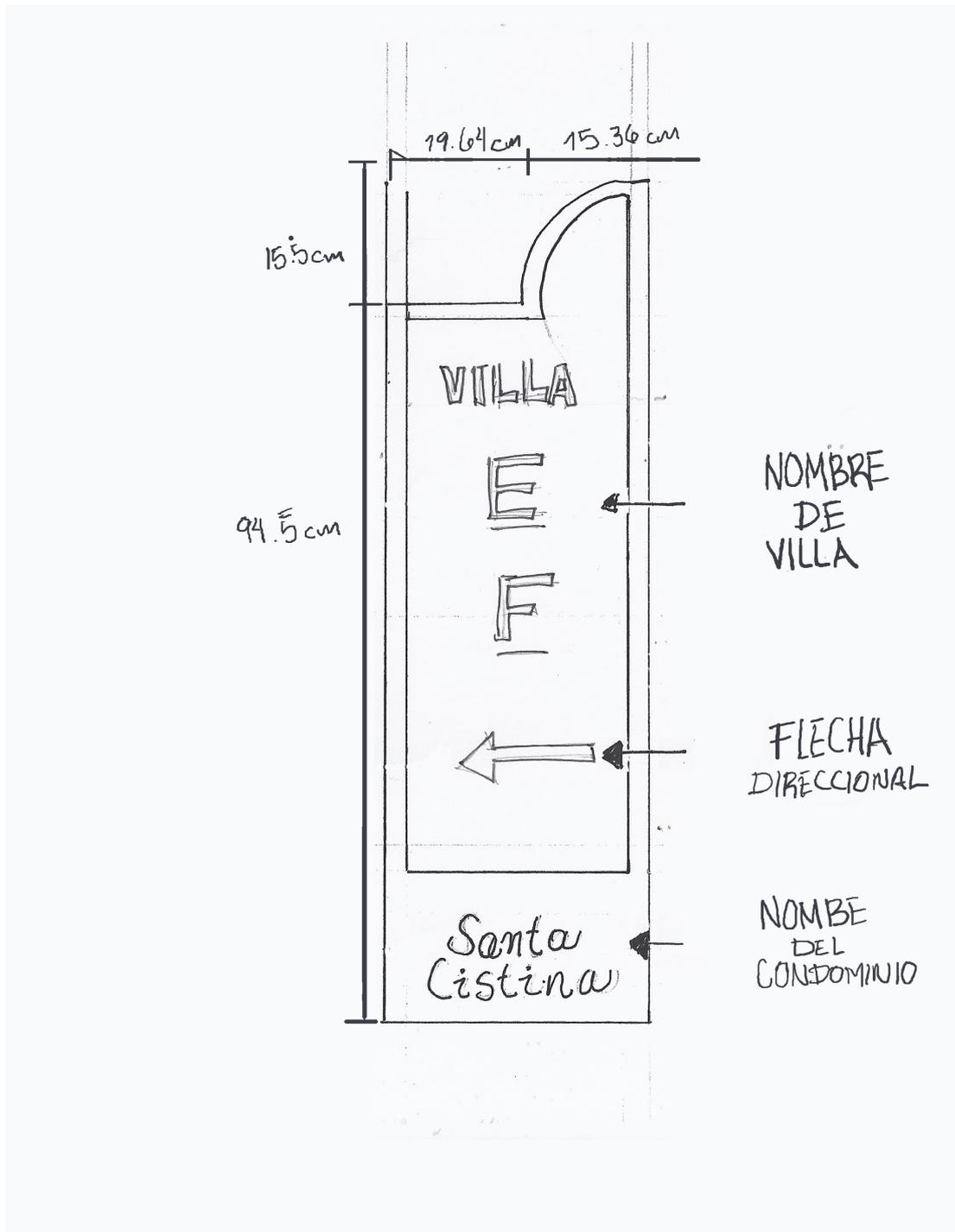
Módulo que será colocado en los postes de luz, a una altura de 2.5 mts. para ser observado a 20 metros de distancia, la que da información de direcciones.

7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural



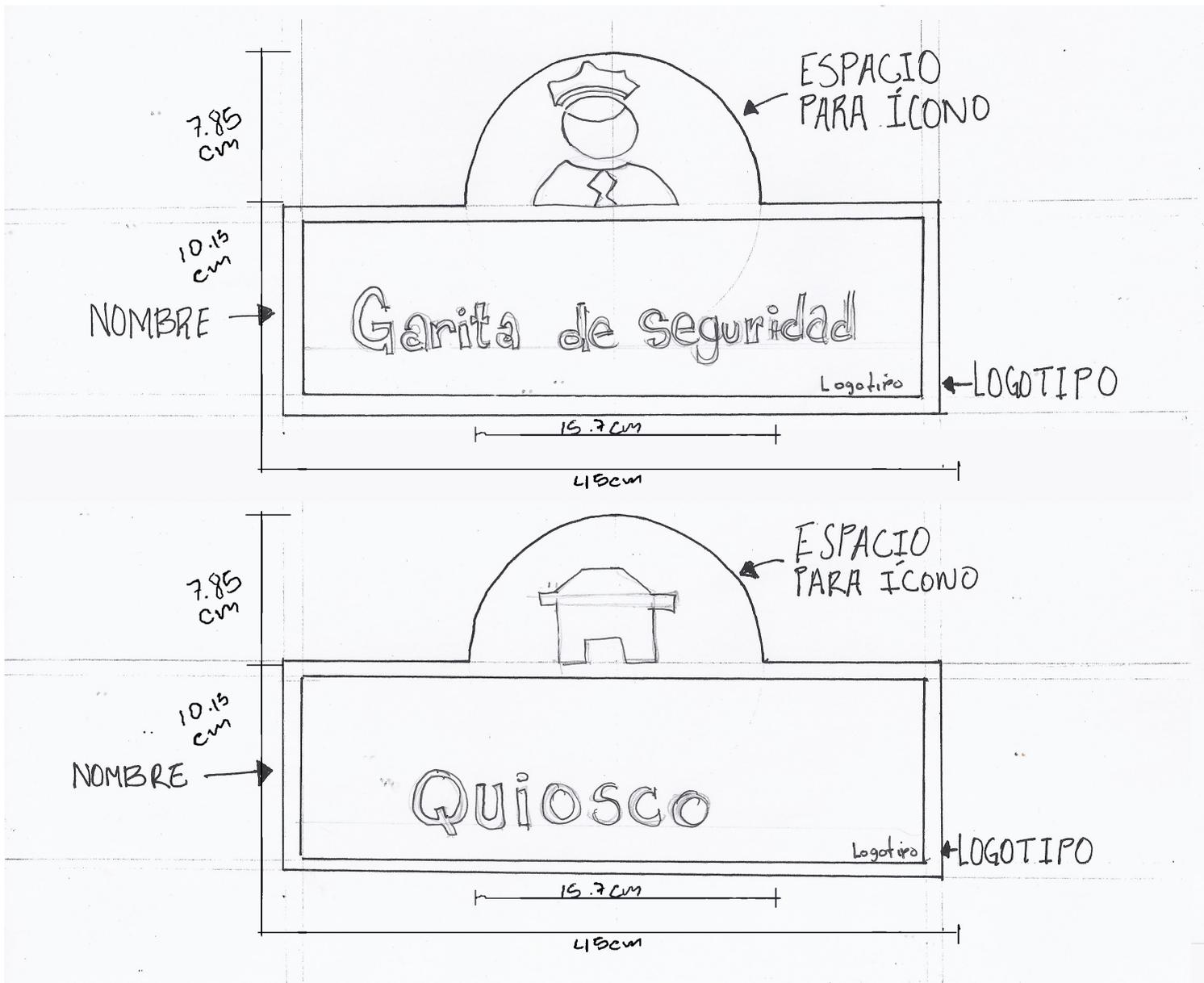
Módulo que será colocado en los postes de luz, a una altura de 2.5 mts. para ser observado a 20 metros de distancia, la que da información de direcciones.

7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural



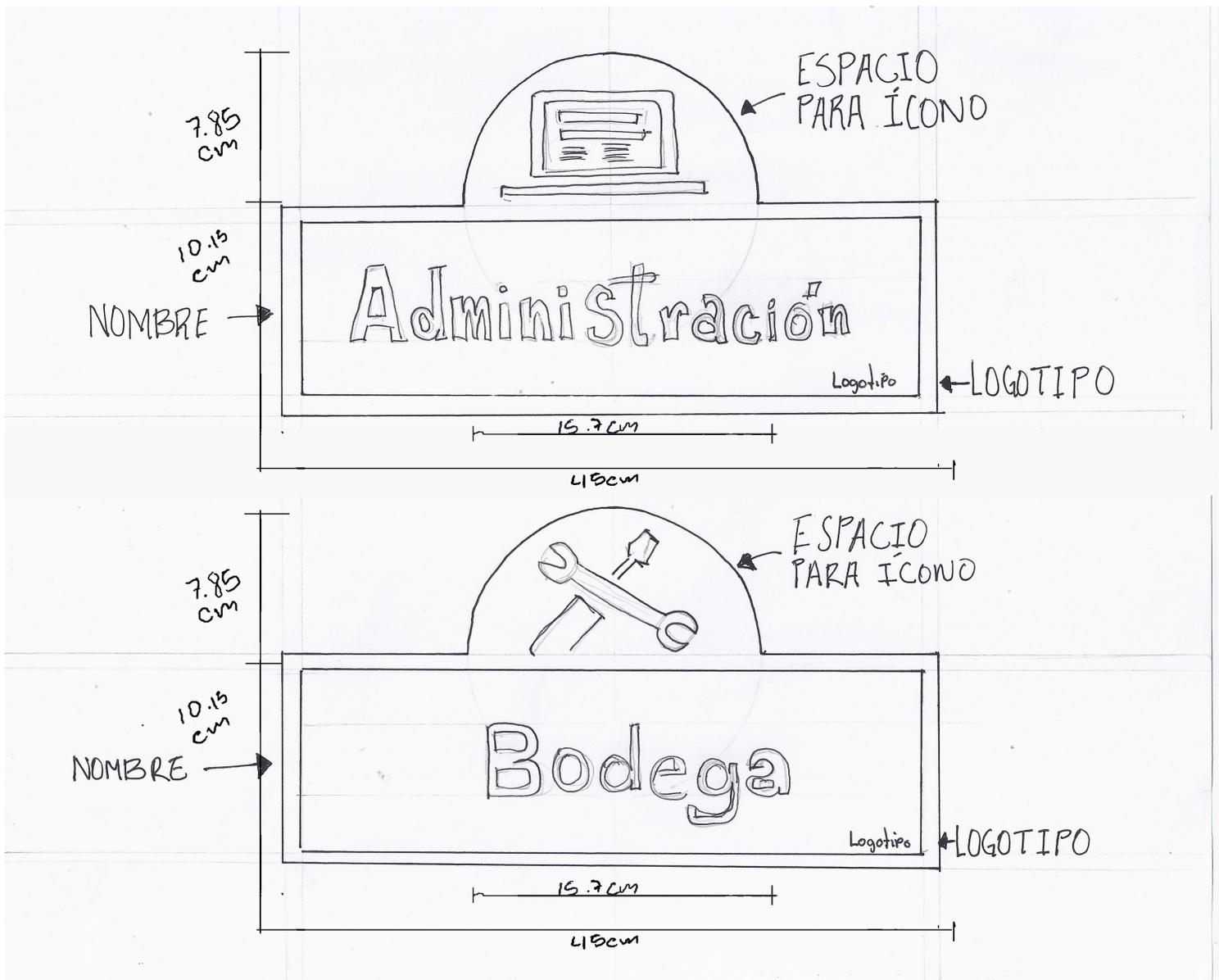
Módulo que será colocado en los postes de luz, a una altura de 2.5 mts. para ser observado a 20 metros de distancia, la que da información de direcciones.

7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural



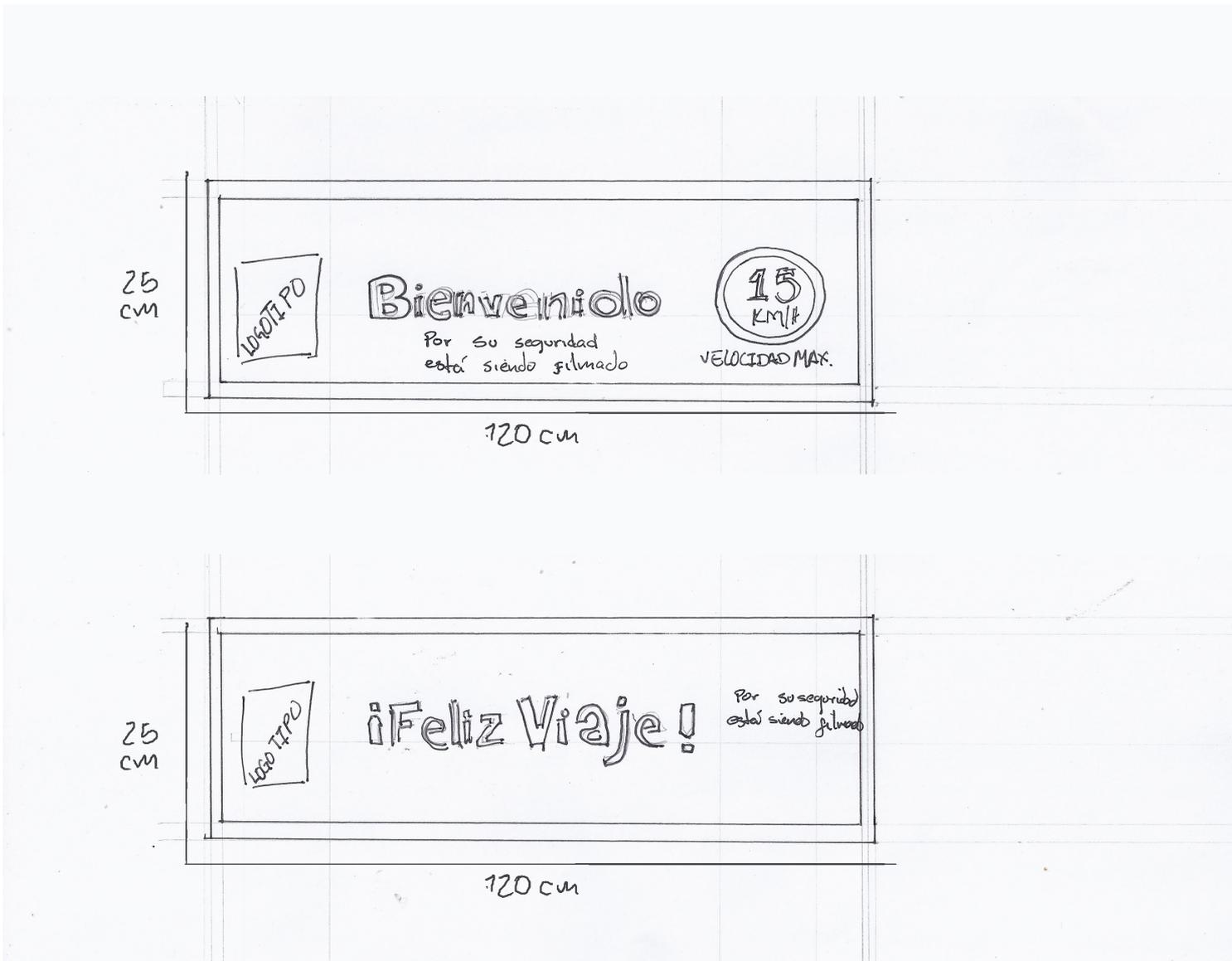
Módulo que será colocado en muros al lado de la puerta, a 1.8 mts. para ser observado a 10 metros de distancia, los que identificarán el lugar en donde estén colocados.

7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural



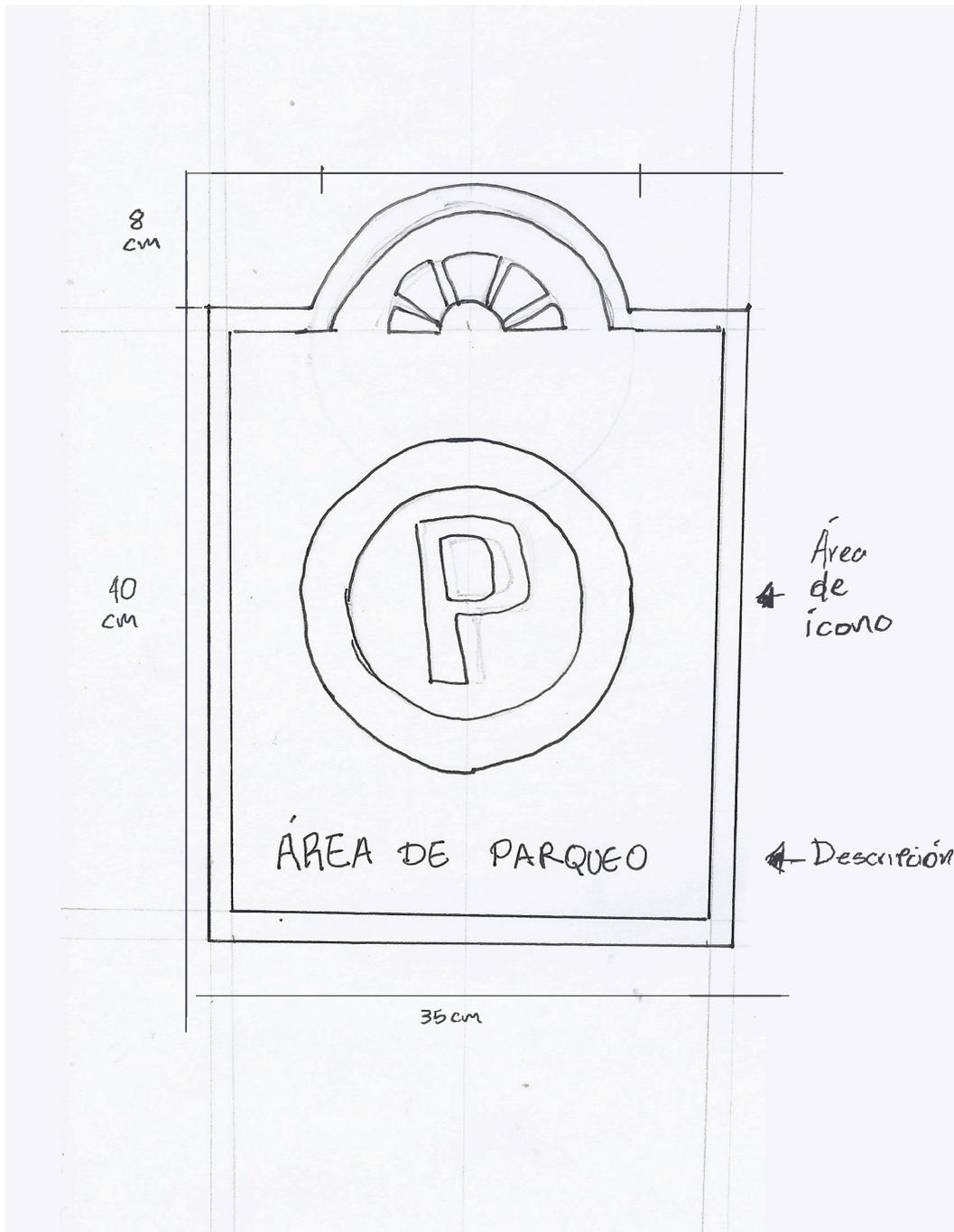
Módulo que será colocado en muros al lado de la puerta, a 1.8 mts. para ser observado a 10 metros de distancia, los que identificarán el lugar en donde estén colocados.

7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural



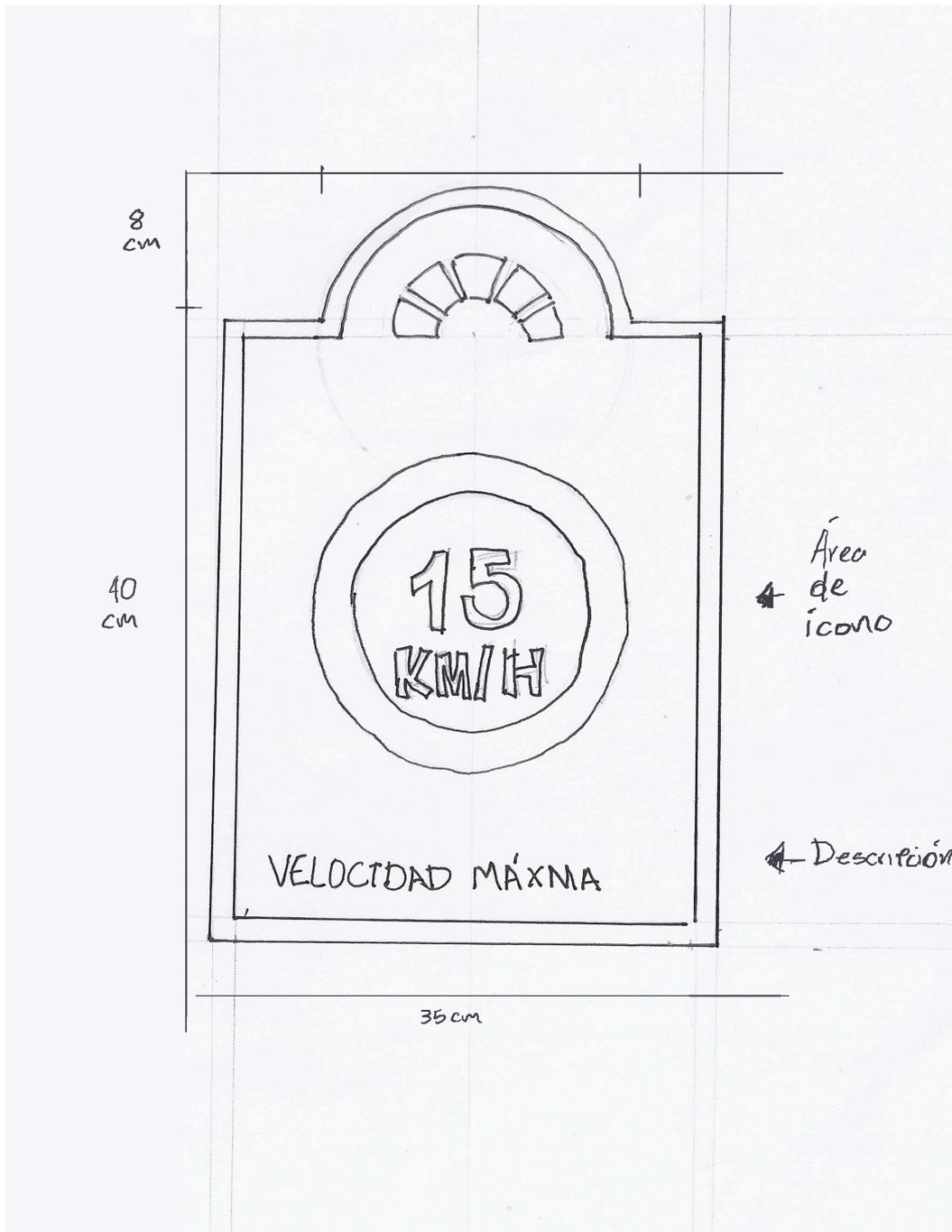
Módulos que irán colocados sobre la talanquera de la garita, para ser observados a 3 metros de distancia, cuando el visitante del Condominio Santa cristina ingrese o se retire del condominio, dan información de los límites de velocidad y un anuncio de filmación por seguridad.

7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural



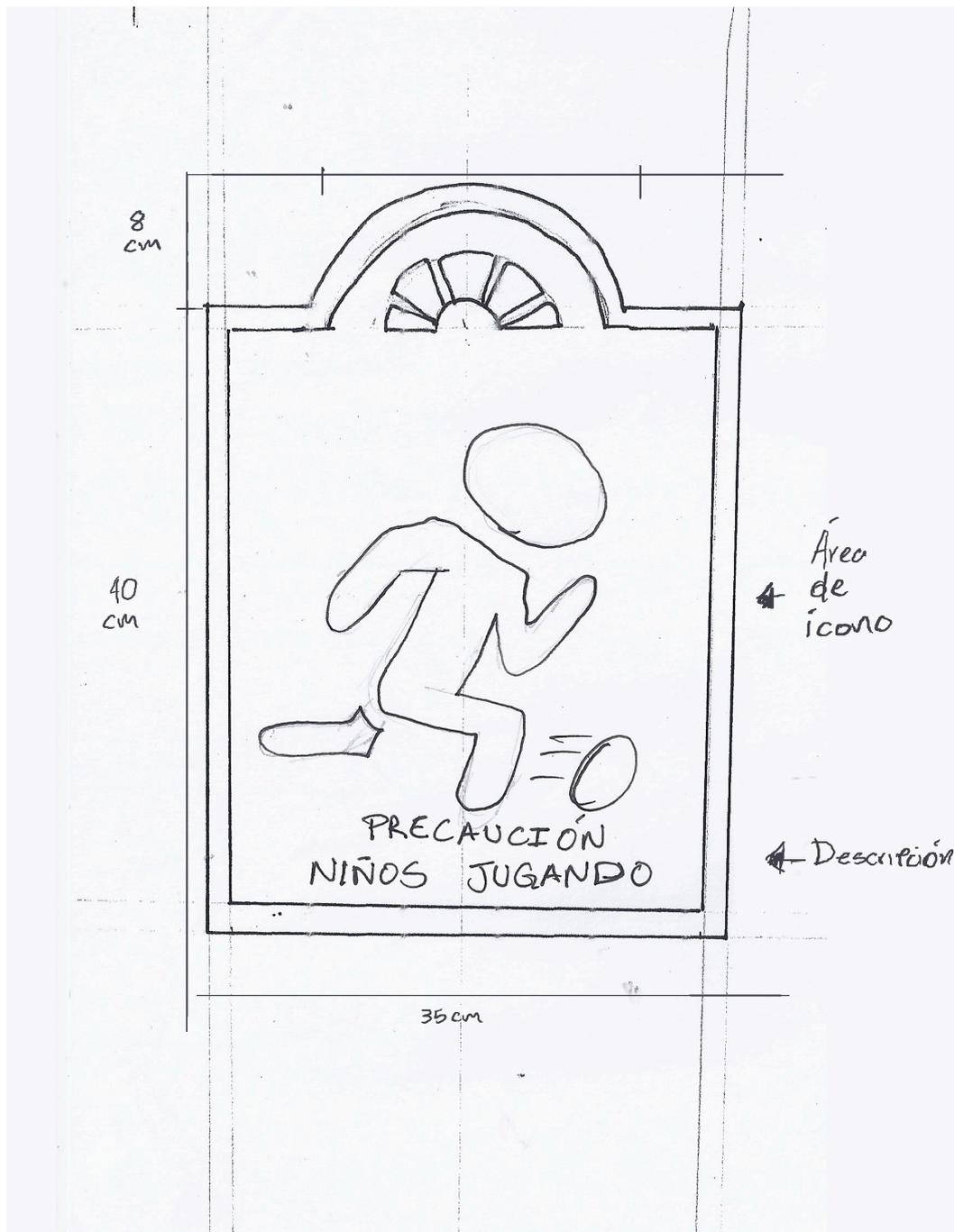
Módulos que irán colocados estilo bandera sobre un poste instalado, a 1.70 mts. de altura para ser observados a 15mts. de distancia, informan sobre normas de Condominio Santa Cristina.

7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural



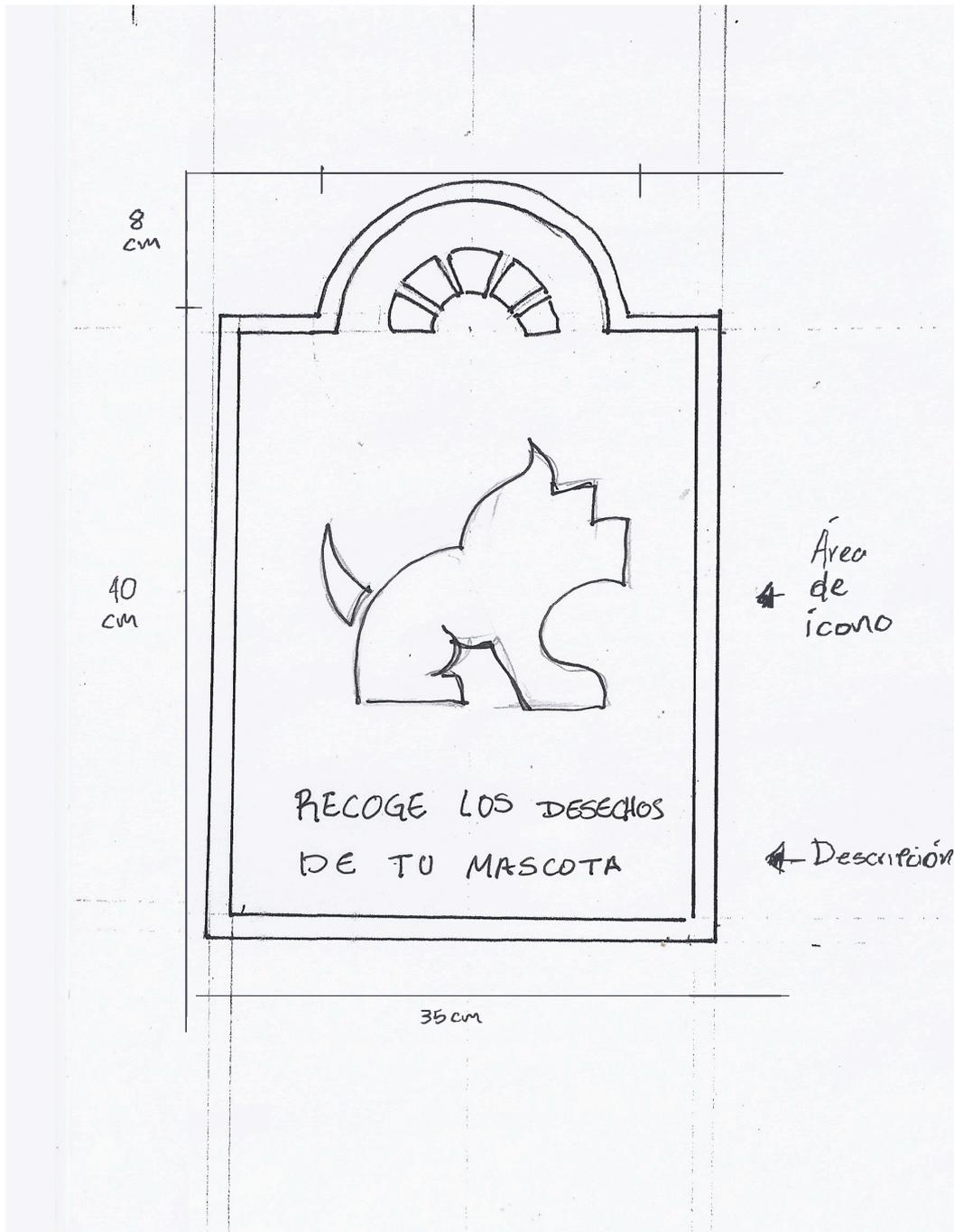
Módulos que irán colocados estilo bandera sobre un poste instalado, a 1.70 mts. de altura para ser observados a 15mts. de distancia, informan sobre normas de Condominio Santa Cristina.

7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural



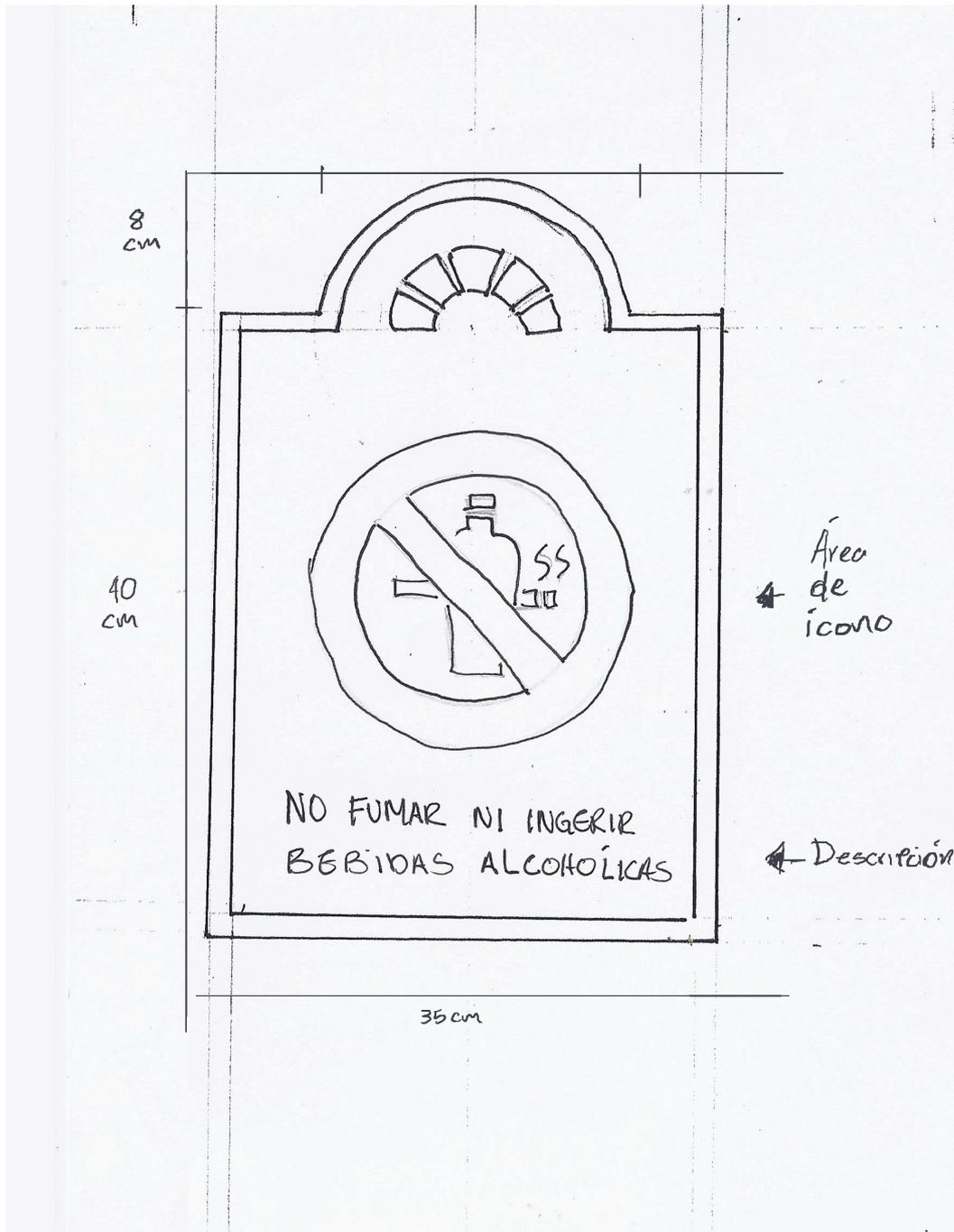
Módulos que irán colocados estilo bandera sobre un poste instalado, a 1.70 mts. de altura para ser observados a 15mts. de distancia, informan sobre normas de Condominio Santa Cristina.

7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural



Módulos que irán colocados estilo bandera sobre un poste instalado, a 1.70 mts. de altura para ser observados a 15mts. de distancia, informan sobre normas de Condominio Santa Cristina.

7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural



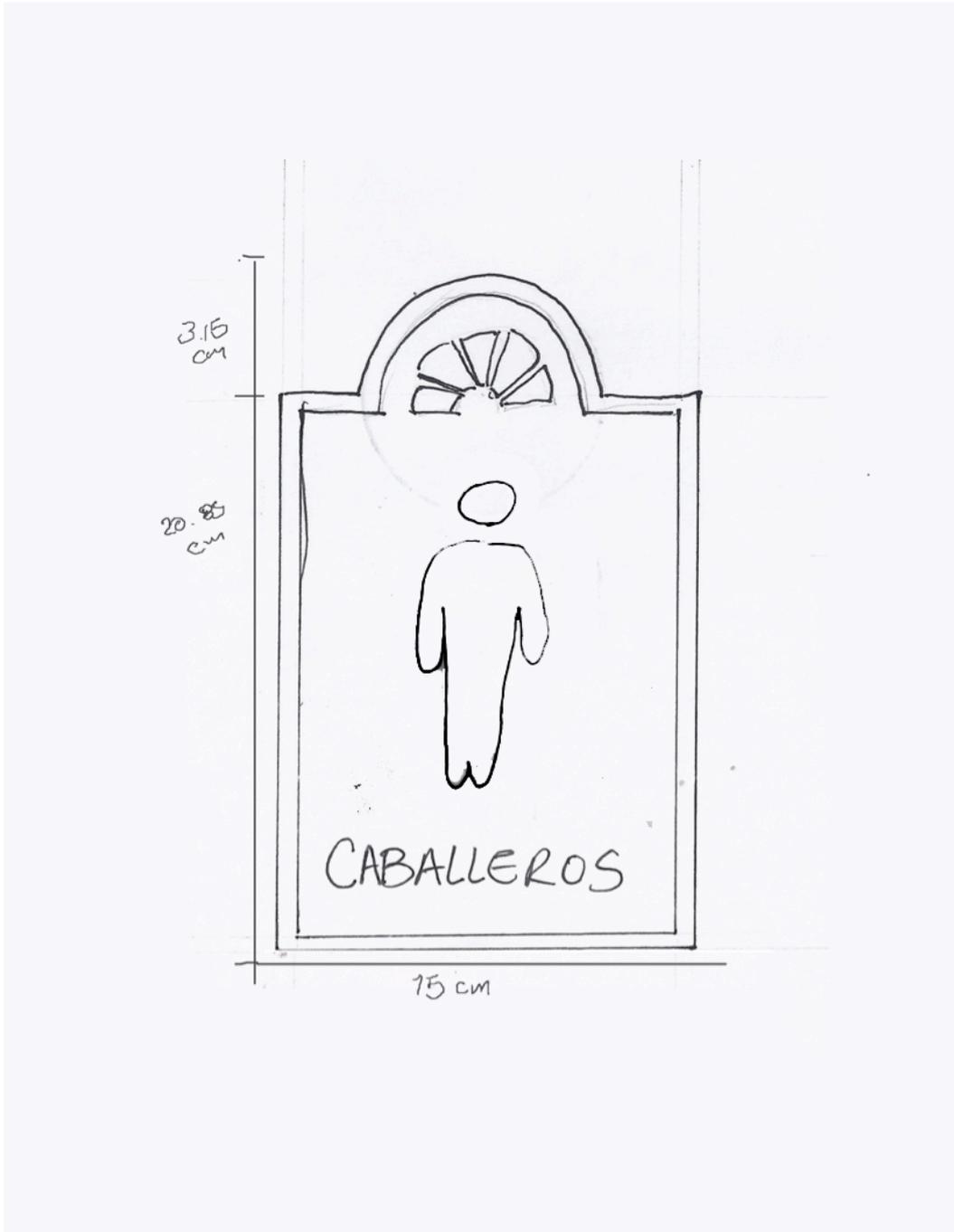
Módulos que irán colocados estilo bandera sobre un poste instalado, a 1.70 mts. de altura para ser observados a 15mts. de distancia, informan sobre normas de Condominio Santa Cristina.

7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural



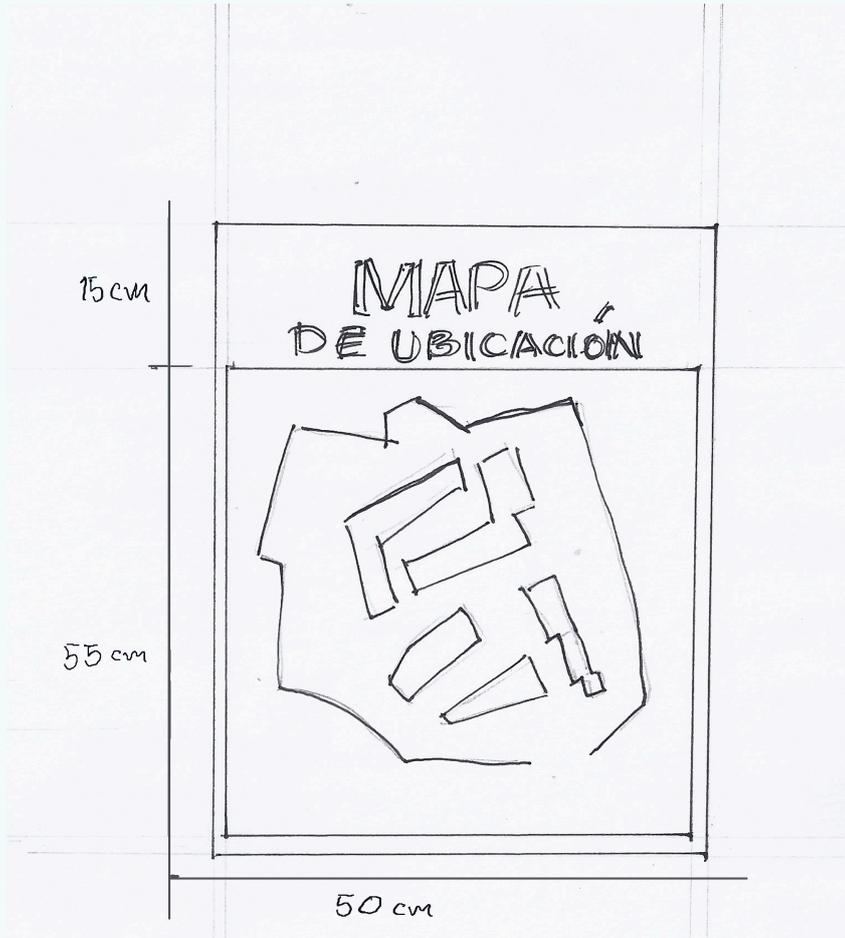
Módulo que irá colocado a 10 mts. de altura al lado de las puertas de los baños, para ser visible a 5mts de distancia e informa la ubicación de los baños.

7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural



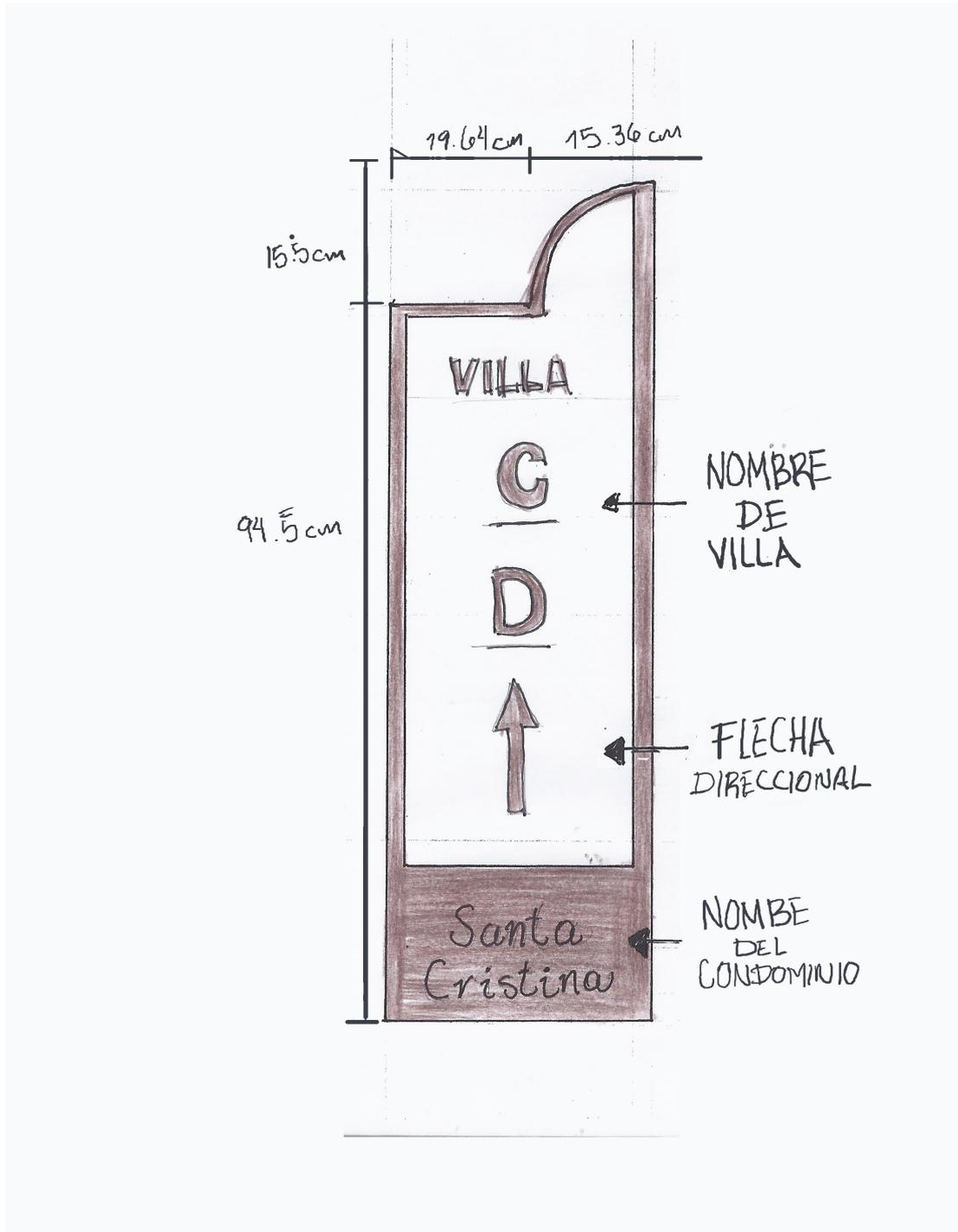
Módulo que irá colocado a 10 mts. de altura al lado de las puertas de los baños, para ser visible a 5mts de distancia e informa la ubicación de los baños.

7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural



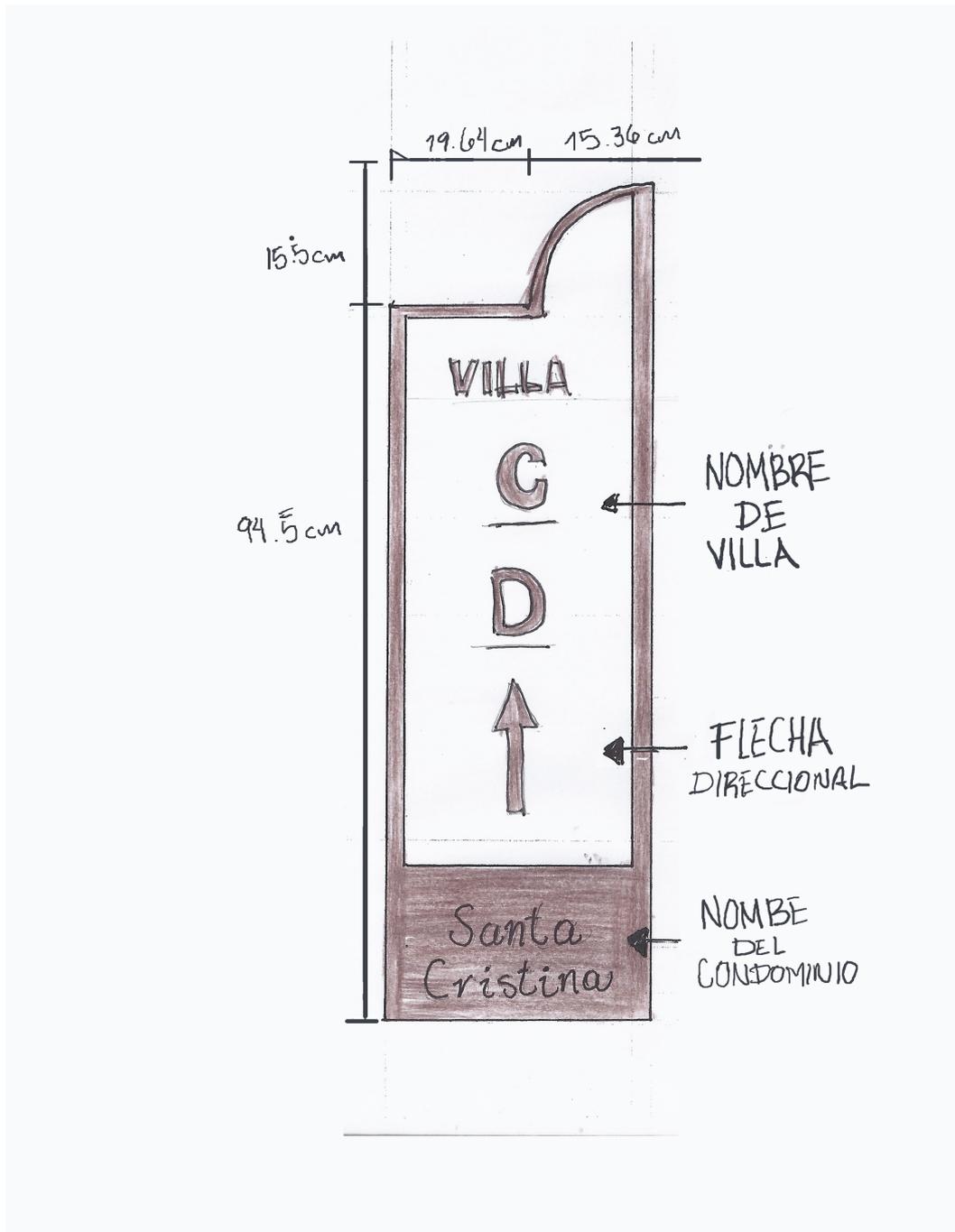
Módulo que irá instalado tipo bandera en el muro de la garita de ingreso, para ser visto a 5 mts. el que informará al visitante cómo se encuentran distribuidas las villas.

7.3.2 Proceso de Bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico



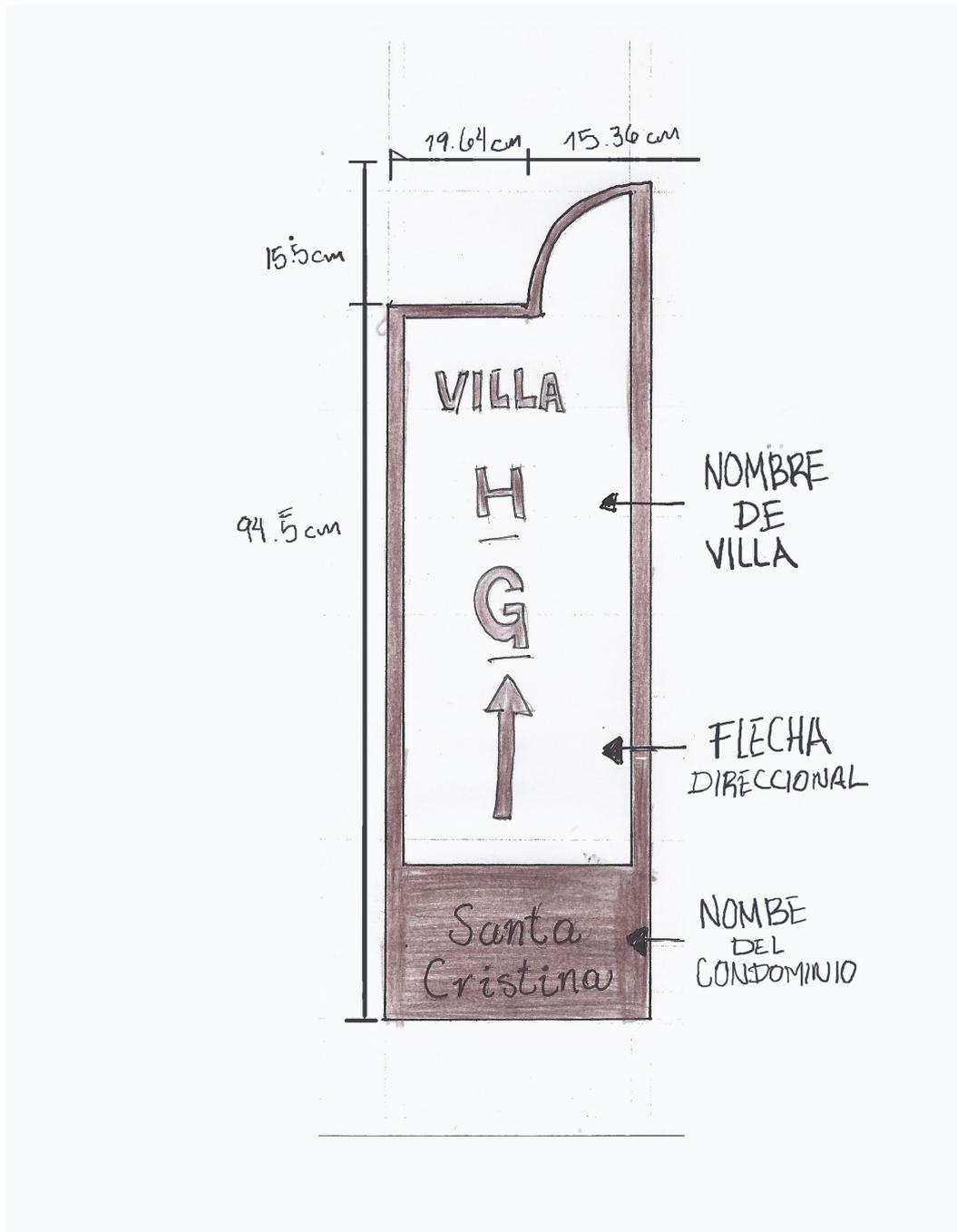
Módulo que será colocado en los postes de luz, a una altura de 2.5 mts. para ser observado a 20 metros de distancia, la que da información de direcciones.

7.3.2 Proceso de Bocetaje formal en base a la diagramación del dibujo técnico



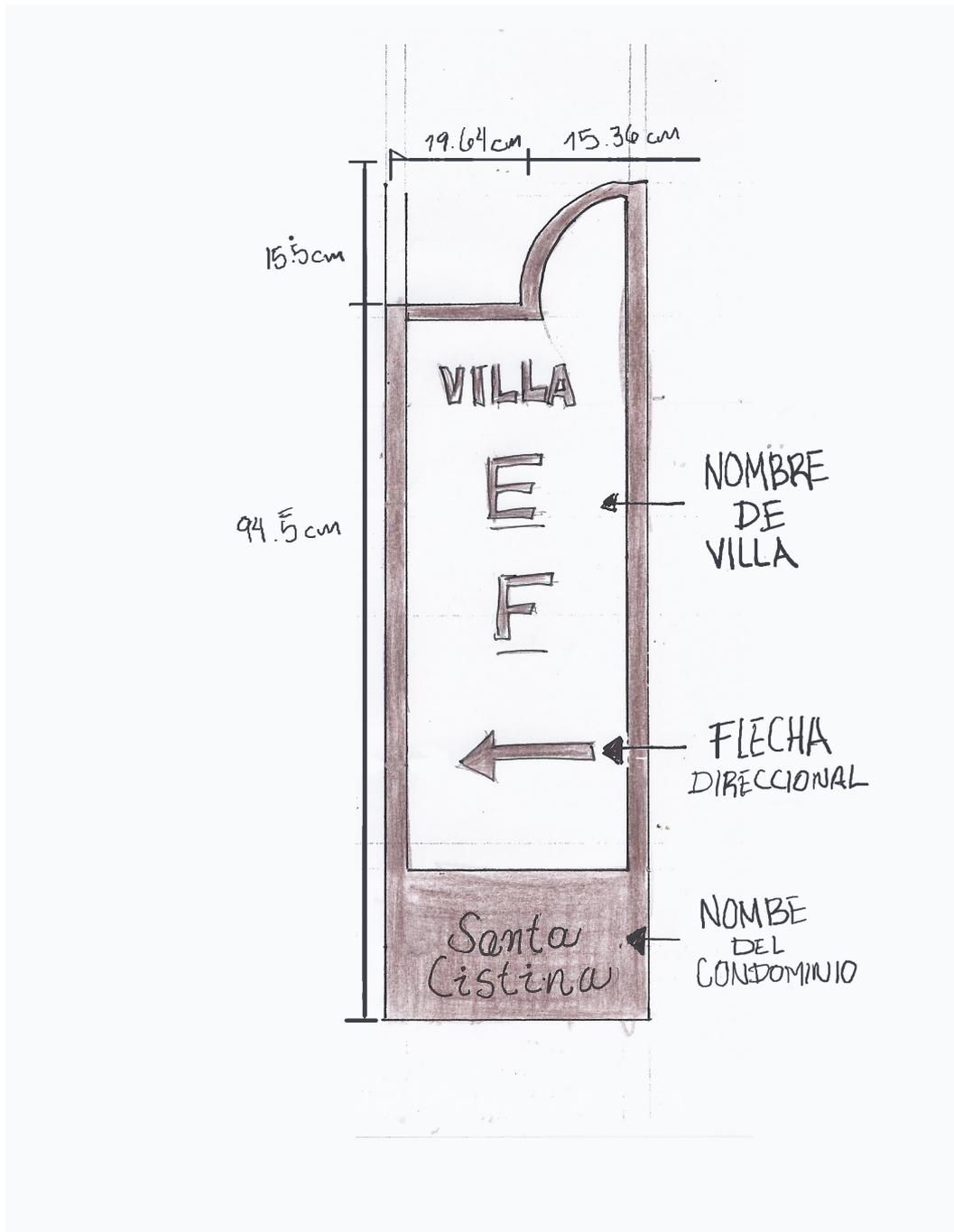
Módulo que será colocado en los postes de luz, a una altura de 2.5 mts. para ser observado a 20 metros de distancia, la que da información de direcciones.

7.3.2 Proceso de Bocetaje formal en base a la diagramación del dibujo técnico



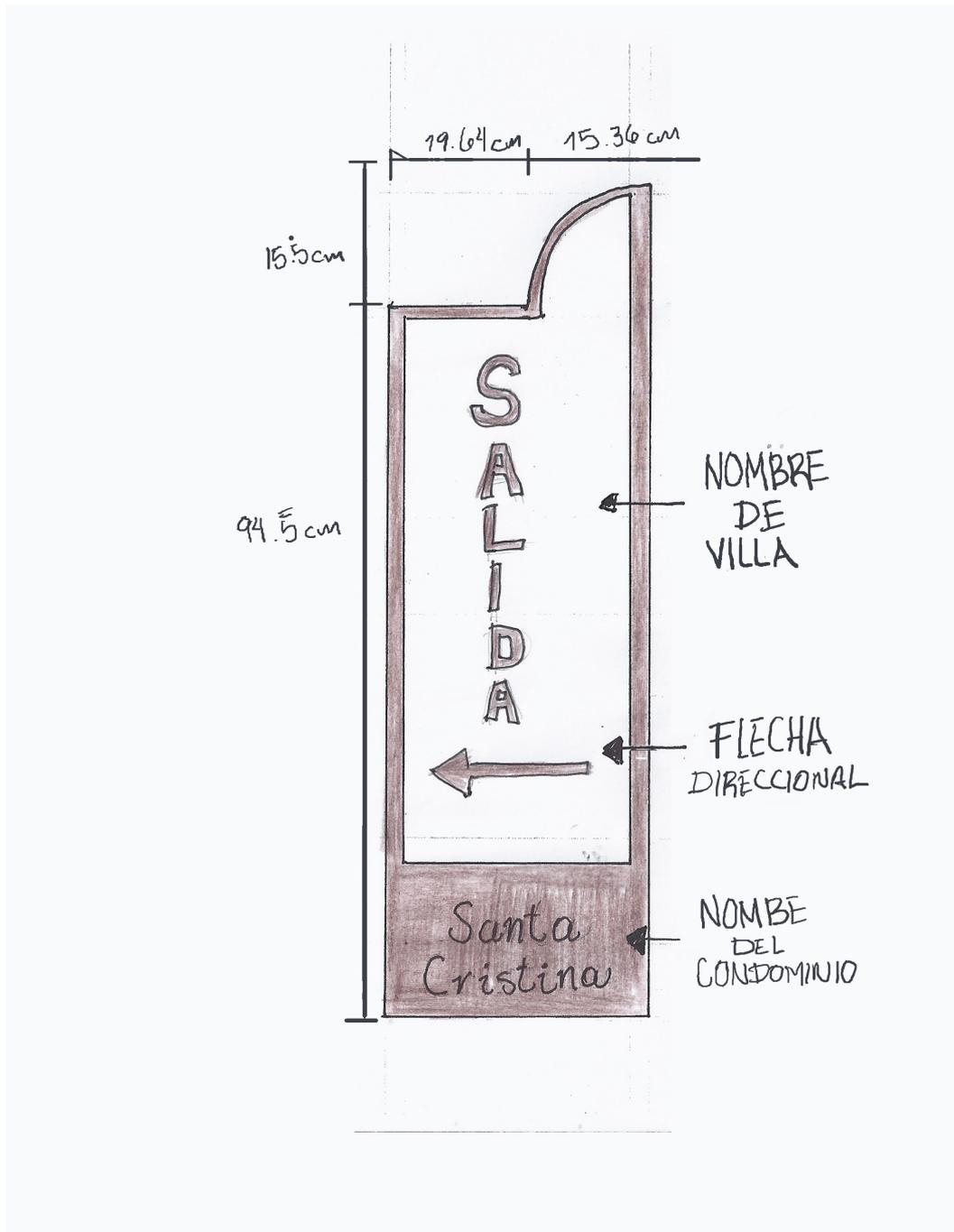
Módulo que será colocado en los postes de luz, a una altura de 2.5 mts. para ser observado a 20 metros de distancia, la que da información de direcciones.

7.3.2 Proceso de Bocetaje formal en base a la diagramación del dibujo técnico



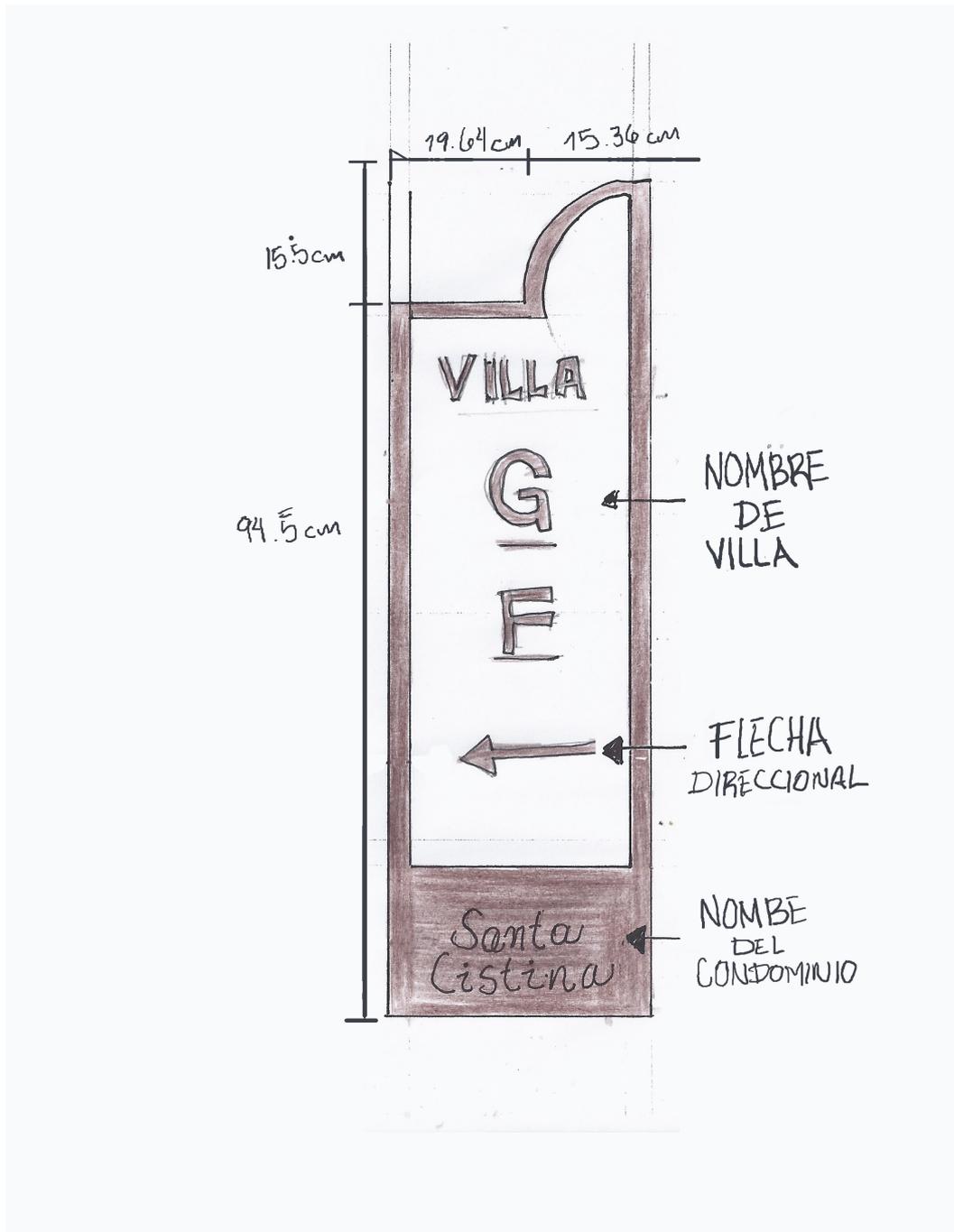
Módulo que será colocado en los postes de luz, a una altura de 2.5 mts. para ser observado a 20 metros de distancia, la que da información de direcciones.

7.3.2 Proceso de Bocetaje formal en base a la diagramación del dibujo técnico



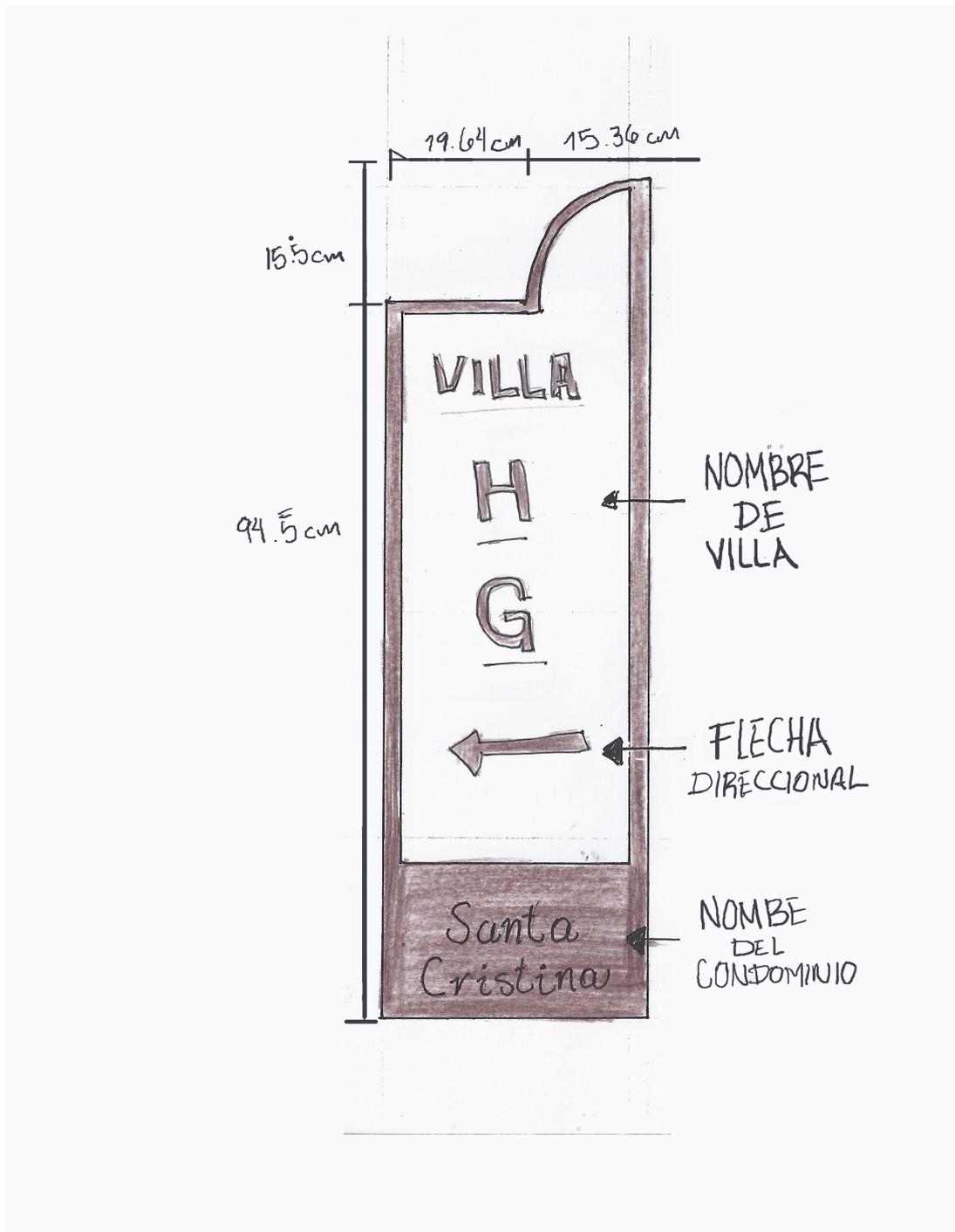
Módulo que será colocado en los postes de luz, a una altura de 2.5 mts. para ser observado a 20 metros de distancia, la que da información de direcciones.

7.3.2 Proceso de Bocetaje formal en base a la diagramación del dibujo técnico



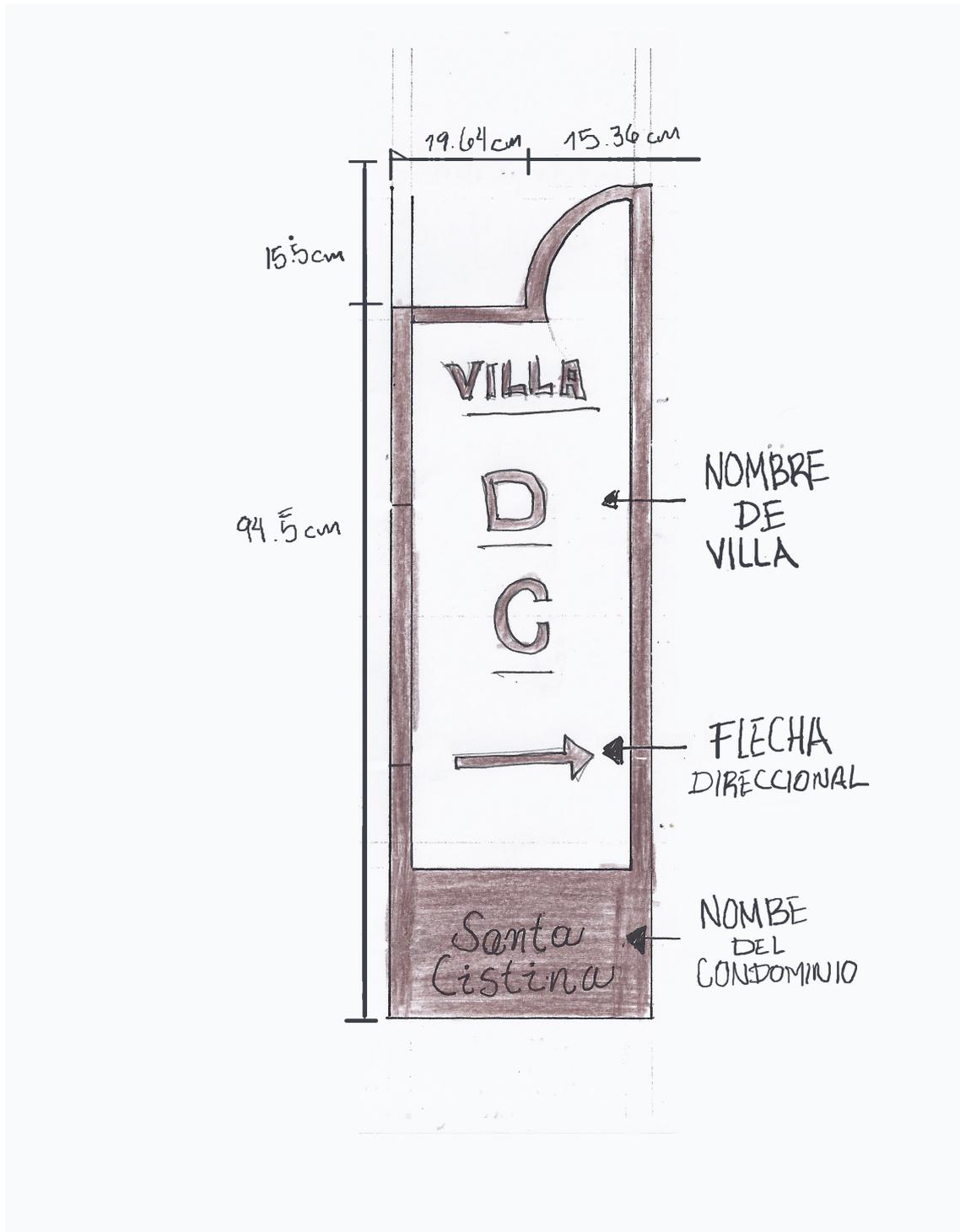
Módulo que será colocado en los postes de luz, a una altura de 2.5 mts. para ser observado a 20 metros de distancia, la que da información de direcciones.

7.3.2 Proceso de Bocetaje formal en base a la diagramación del dibujo técnico



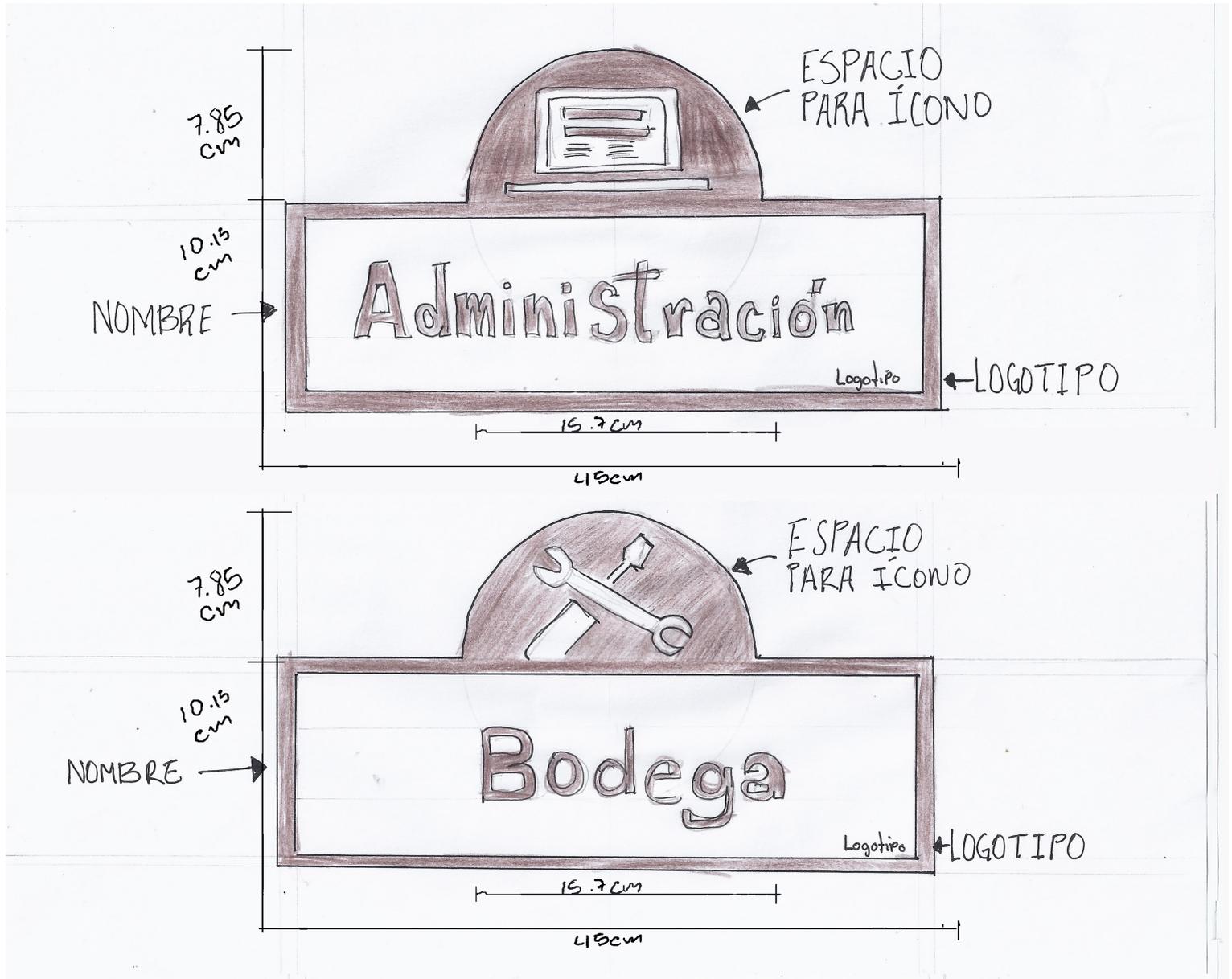
Módulo que será colocado en los postes de luz, a una altura de 2.5 mts. para ser observado a 20 metros de distancia, la que da información de direcciones.

7.3.2 Proceso de Bocetaje formal en base a la diagramación del dibujo técnico



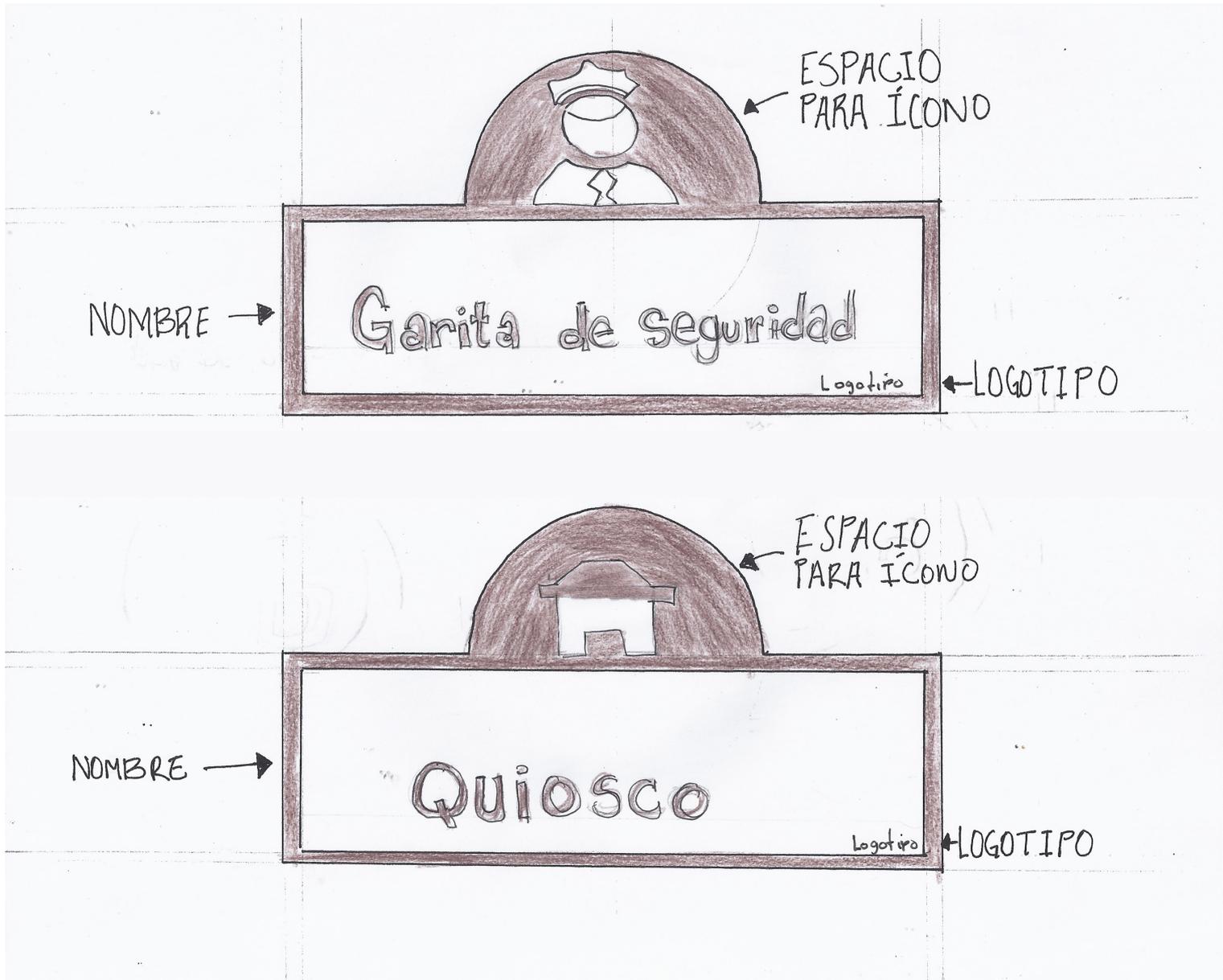
Módulo que será colocado en los postes de luz, a una altura de 2.5 mts. para ser observado a 20 metros de distancia, la que da información de direcciones.

7.3.2 Proceso de Bocetaje formal en base a la diagramación del dibujo técnico



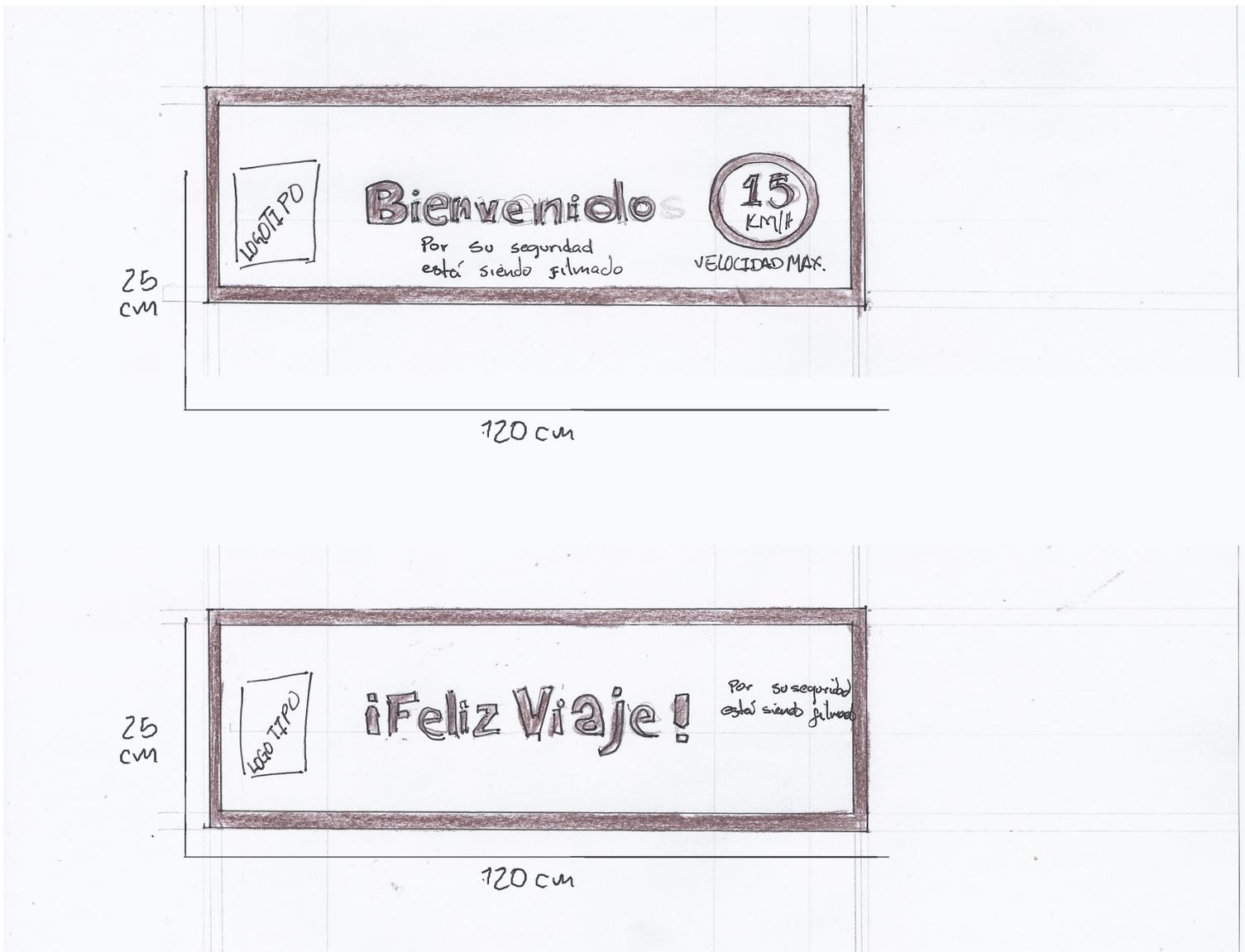
Módulo que será colocado en muros al lado de la puerta, a 1.8 mts. para ser observado a 10 metros de distancia, los que identificarán el lugar en donde estén colocados.

7.3.2 Proceso de Bocetaje formal en base a la diagramación del dibujo técnico



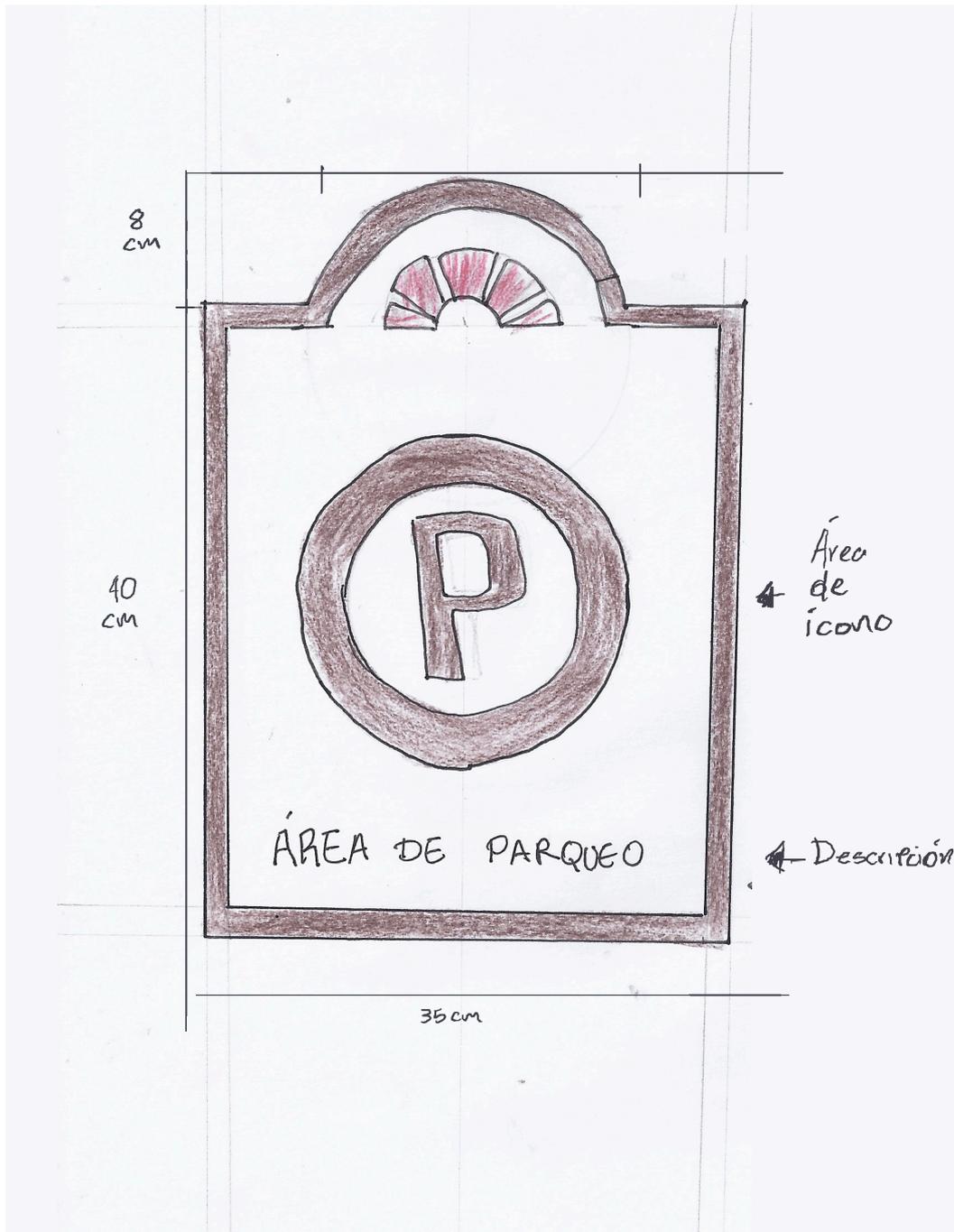
Módulo que será colocado en muros al lado de la puerta, a 1.8 mts. para ser observado a 10 metros de distancia, los que identificarán el lugar en donde estén colocados.

7.3.2 Proceso de Bocetaje formal en base a la diagramación del dibujo técnico



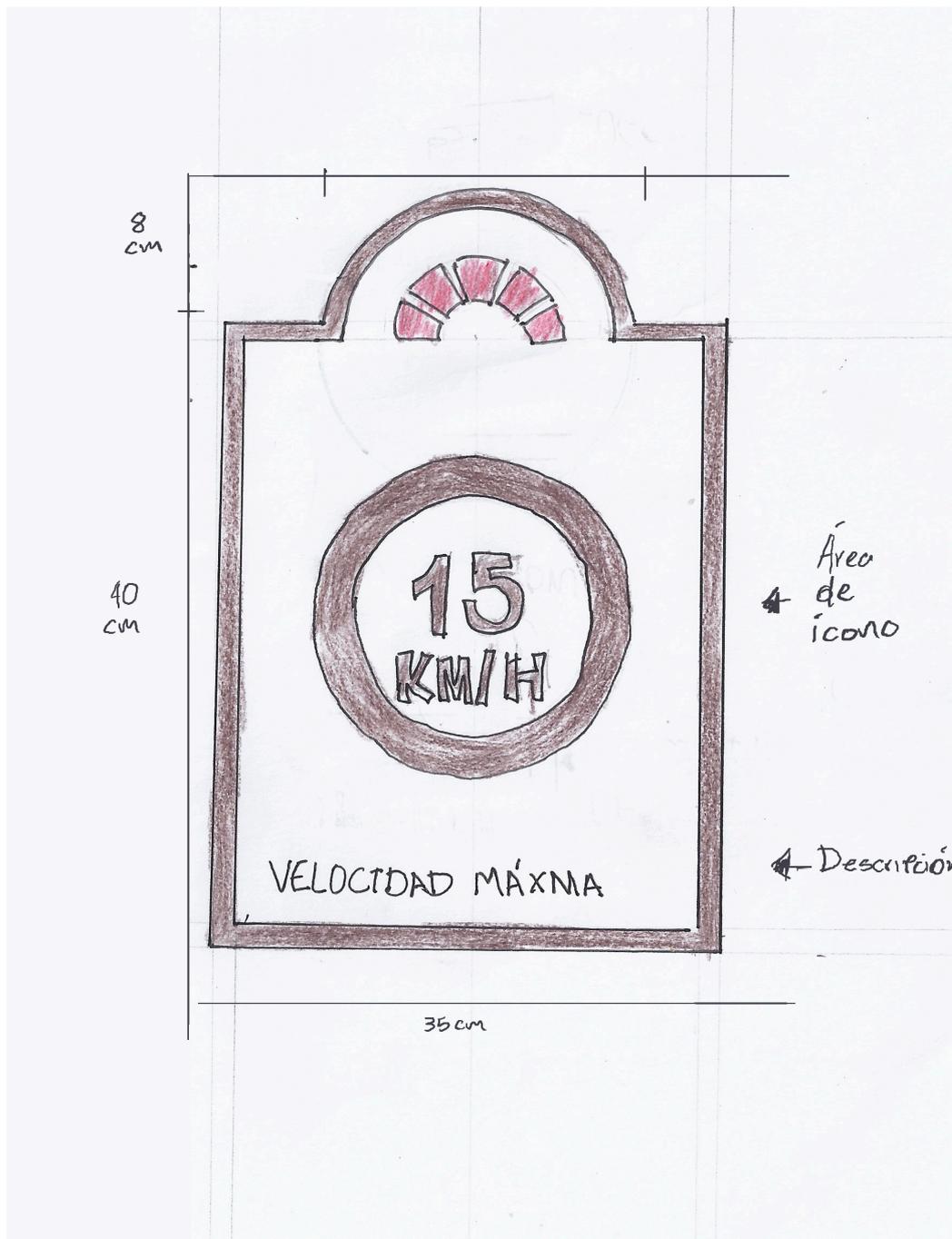
Módulos que irán colocados sobre la talanquera de la garita, para ser observados a 3 metros de distancia, cuando el visitante del Condominio Santa Cristina ingrese o se retire del condominio, dan información de los límites de velocidad y un anuncio de filmación por seguridad.

7.3.2 Proceso de Bocetaje formal en base a la diagramación del dibujo técnico



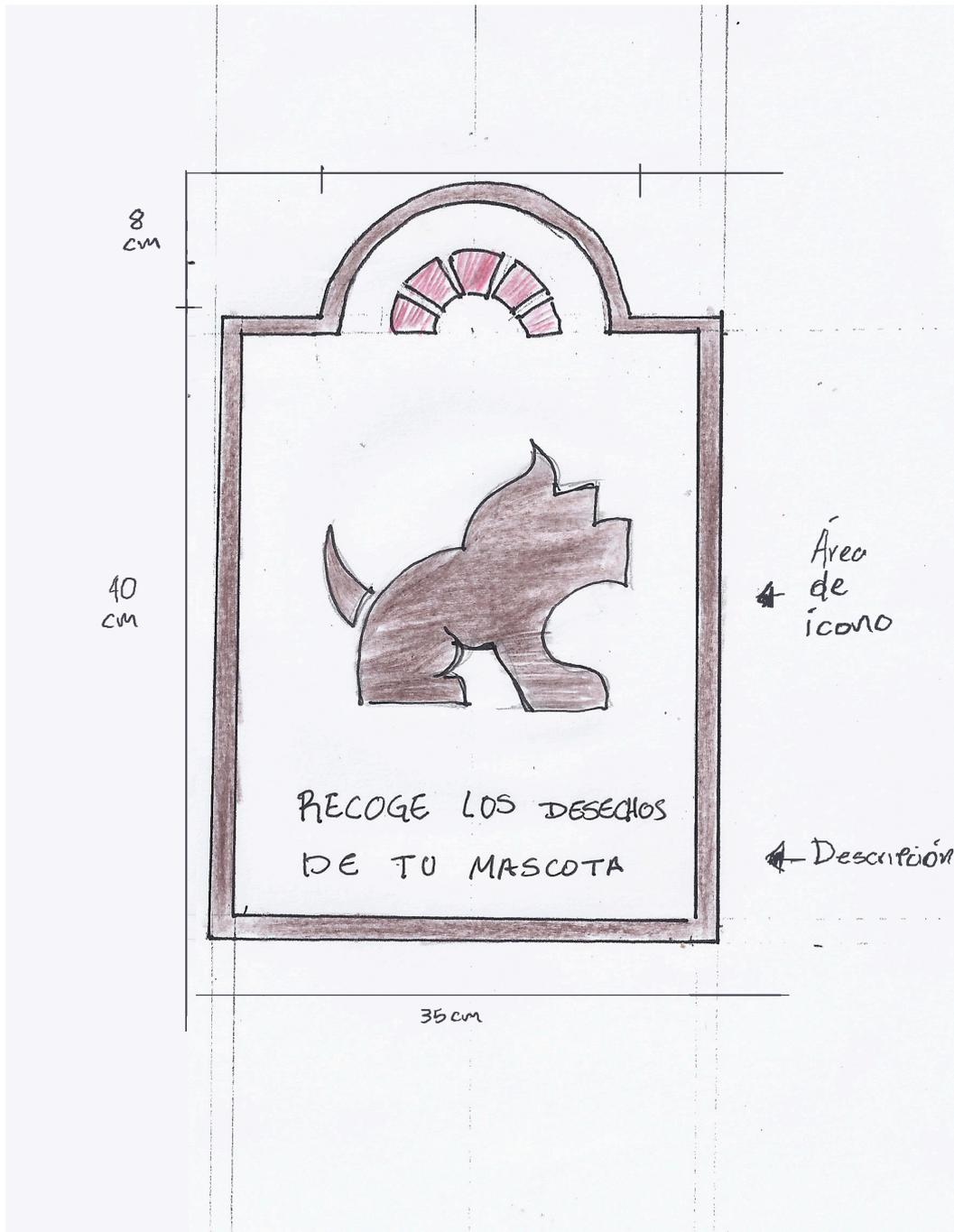
Módulos que irán colocados estilo bandera sobre un poste instalado, a 1.70 mts. de altura para ser observados a 15mts. de distancia, informan sobre normas de Condominio Santa Cristina.

7.3.2 Proceso de Bocetaje formal en base a la diagramación del dibujo técnico



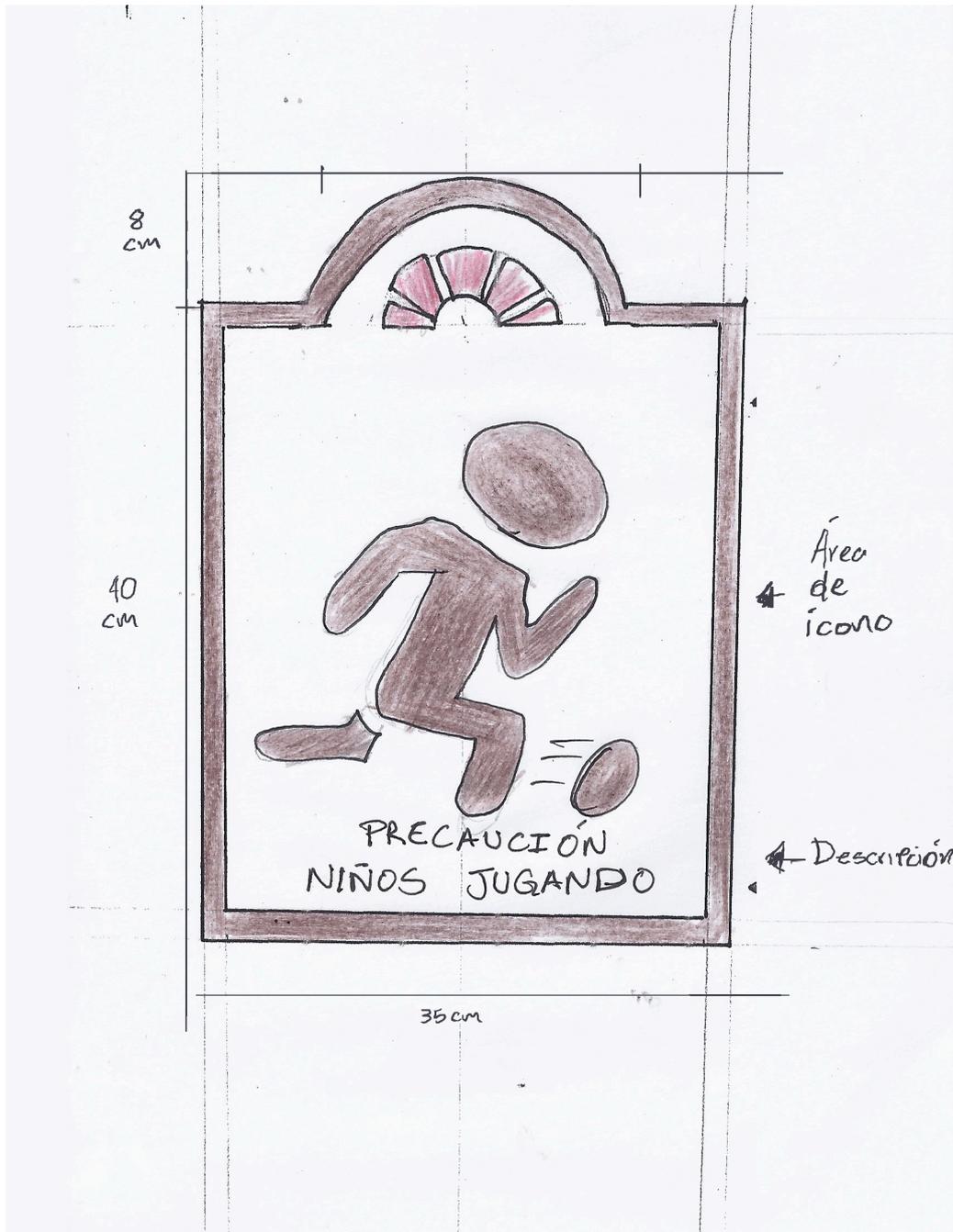
Módulos que irán colocados estilo bandera sobre un poste instalado, a 1.70 mts. de altura para ser observados a 15mts. de distancia, informan sobre normas de Condominio Santa Cristina.

7.3.2 Proceso de Bocetaje formal en base a la diagramación del dibujo técnico



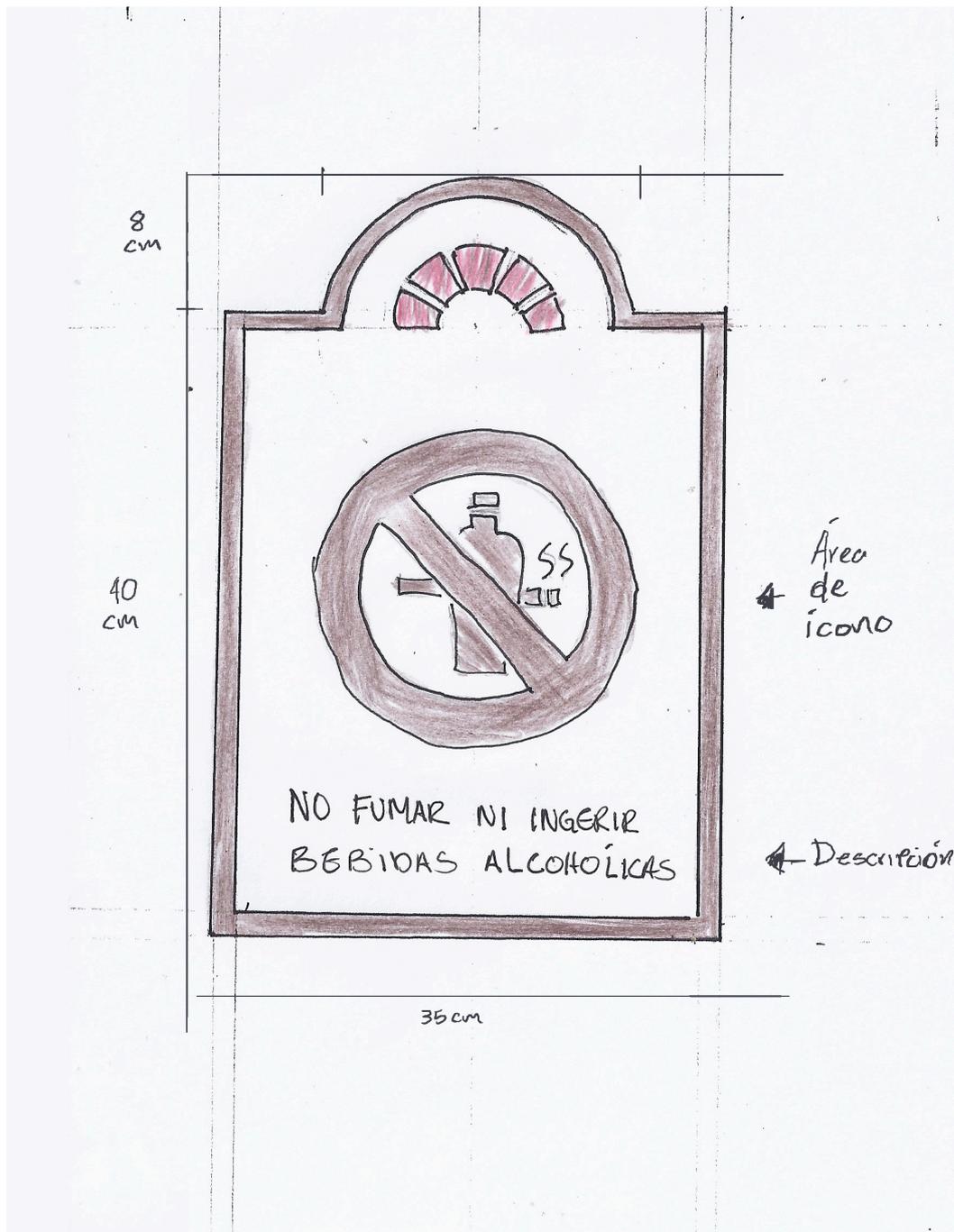
Módulos que irán colocados estilo bandera sobre un poste instalado, a 1.70 mts. de altura para ser observados a 15mts. de distancia, informan sobre normas de Condominio Santa Cristina.

7.3.2 Proceso de Bocetaje formal en base a la diagramación del dibujo técnico



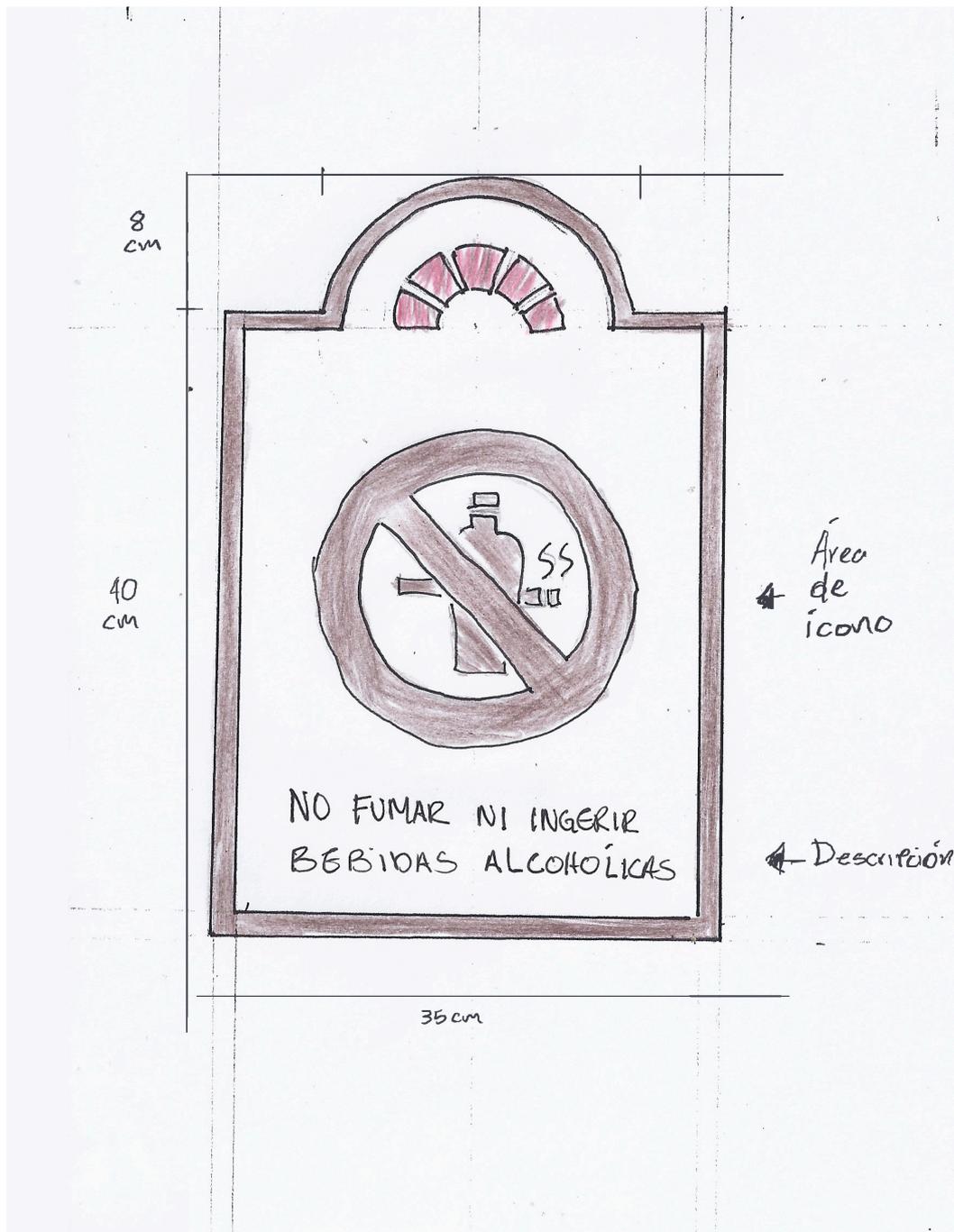
Módulos que irán colocados estilo bandera sobre un poste instalado, a 1.70 mts. de altura para ser observados a 15mts. de distancia, informan sobre normas de Condominio Santa Cristina.

7.3.2 Proceso de Bocetaje formal en base a la diagramación del dibujo técnico



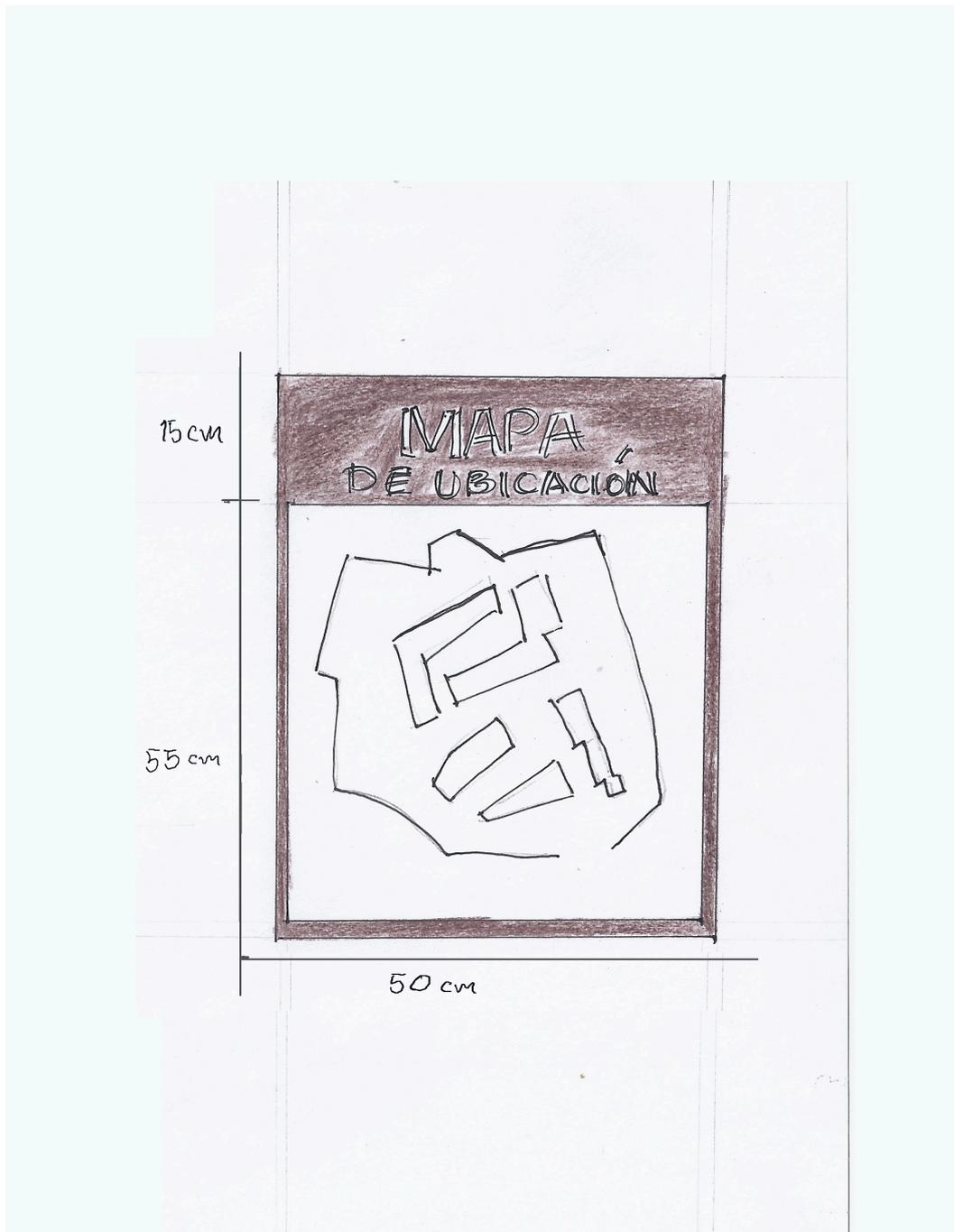
Módulos que irán colocados estilo bandera sobre un poste instalado, a 1.70 mts. de altura para ser observados a 15mts. de distancia, informan sobre normas de Condominio Santa Cristina.

7.3.2 Proceso de Bocetaje formal en base a la diagramación del dibujo técnico



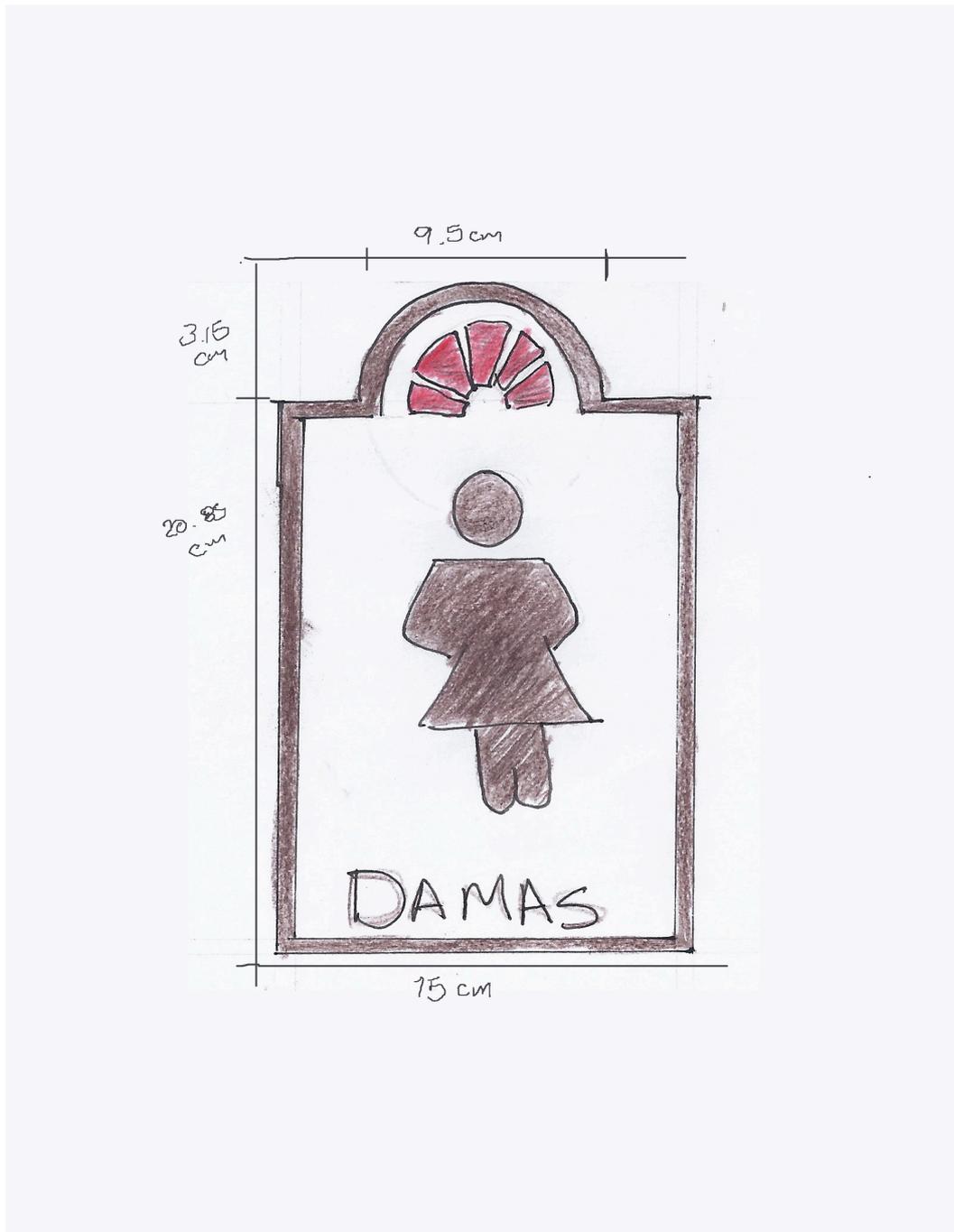
Módulos que irán colocados estilo bandera sobre un poste instalado, a 1.70 mts. de altura para ser observados a 15mts. de distancia, informan sobre normas de Condominio Santa Cristina.

7.3.2 Proceso de Bocetaje formal en base a la diagramación del dibujo técnico



Módulo que irá instalado tipo bandera en el muro de la garita de ingreso, para ser visto a 5 mts. el que informará al visitante cómo se encuentran distribuidas las villas.

7.3.2 Proceso de Bocetaje formal en base a la diagramación del dibujo técnico



Módulo que irá colocado a 1.8 mts. de altura al lado de las puertas de los baños, para ser visible a 5mts de distancia e informa la ubicación de los baños.

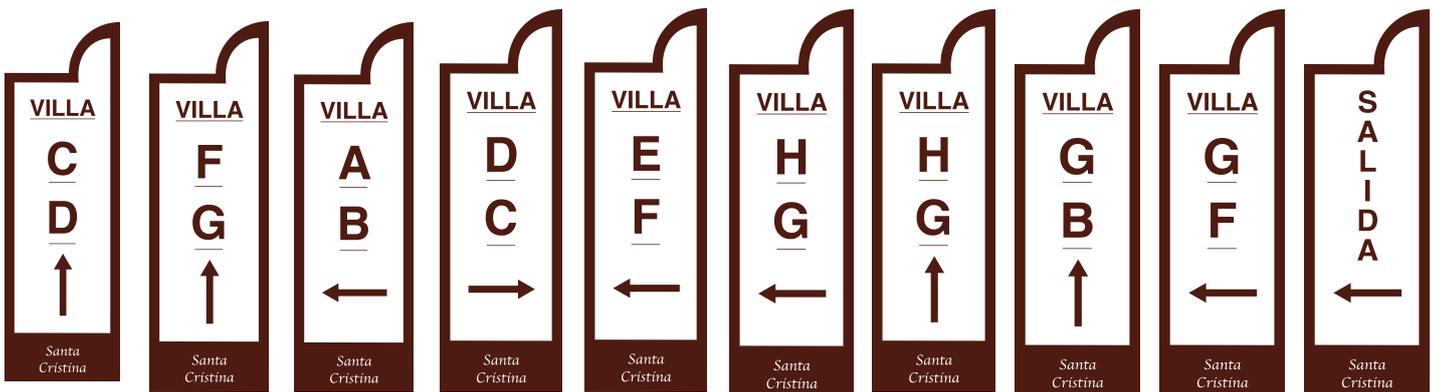
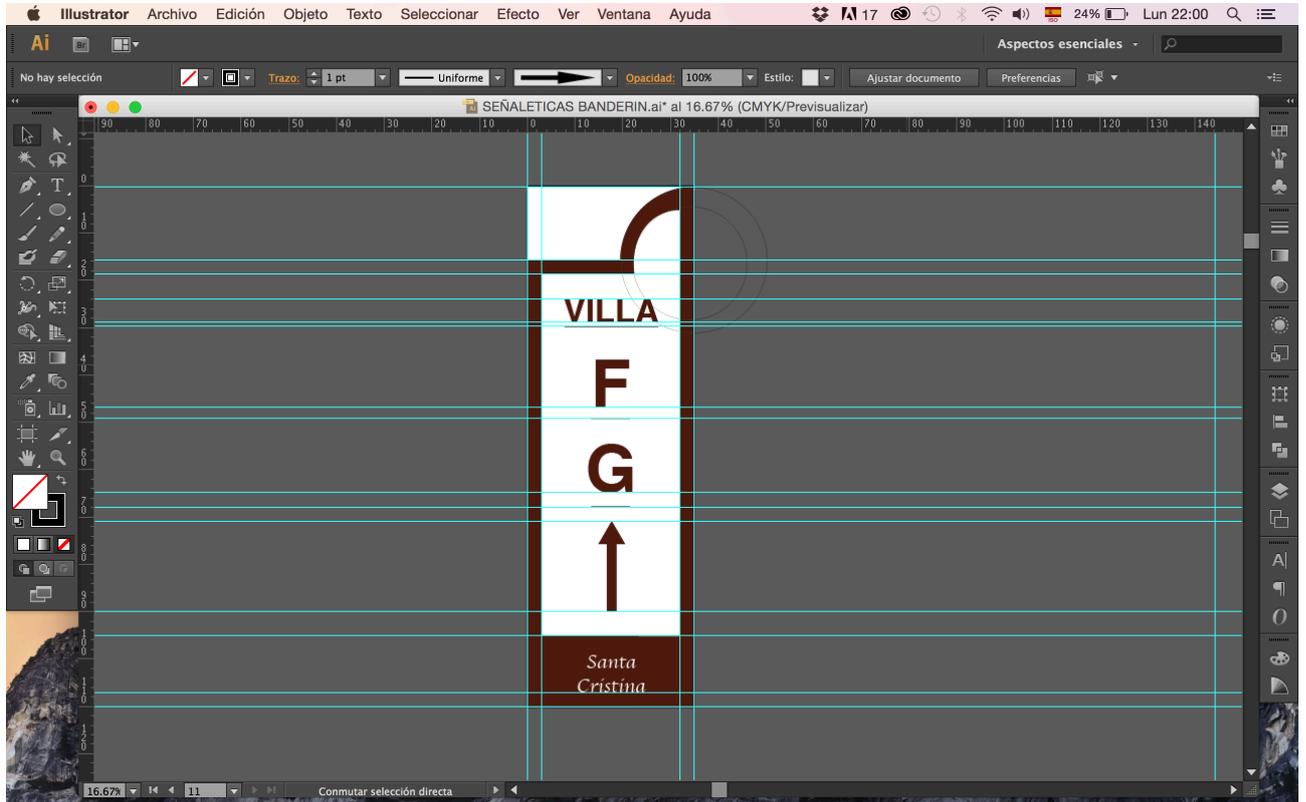
7.3.2 Proceso de Bocetaje formal en base a la diagramación del dibujo técnico



Módulo que irá colocado a 1.8 mts. de altura al lado de las puertas de los baños, para ser visible a 5mts de distancia e informa la ubicación de los baños.

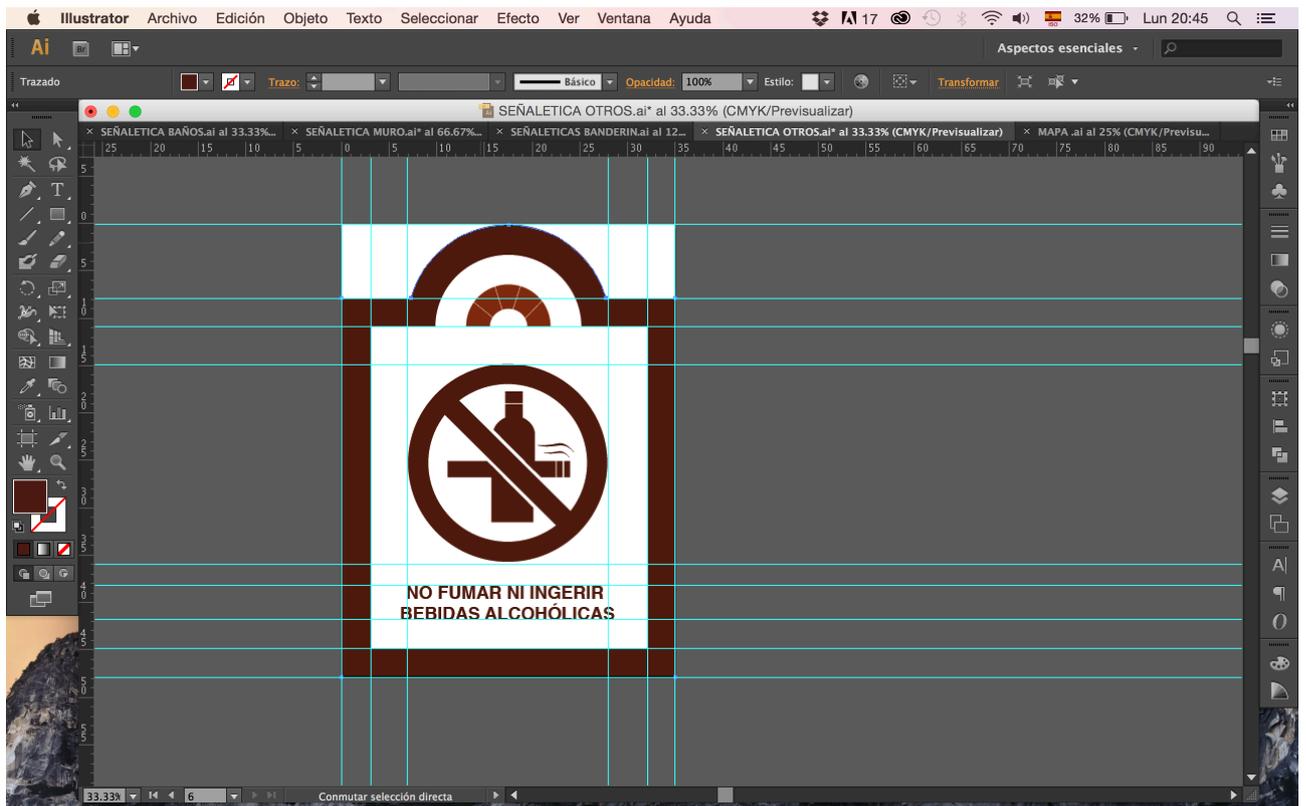
7.3.3 Proceso de digitalización de los bocetos

Se muestra el proceso de digitalización de los masters que se utilizarán para el sistema de señalética.



Proceso de digitalización de módulo para señal que direcciona, arriba se muestra el proceso de digitalización a partir de los bocetos y abajo se muestran los resultados finales.

7.3.3 Proceso de digitalización de los bocetos



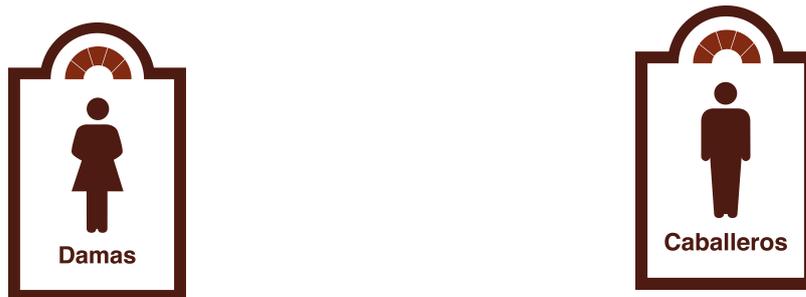
Proceso de digitalización de módulo para señal que informa las regulaciones del Condominio Santa Cristina, arriba se muestra el proceso de digitalización a partir de los bocetos y abajo se muestran los resultados finales.

7.3.3 Proceso de digitalización de los bocetos



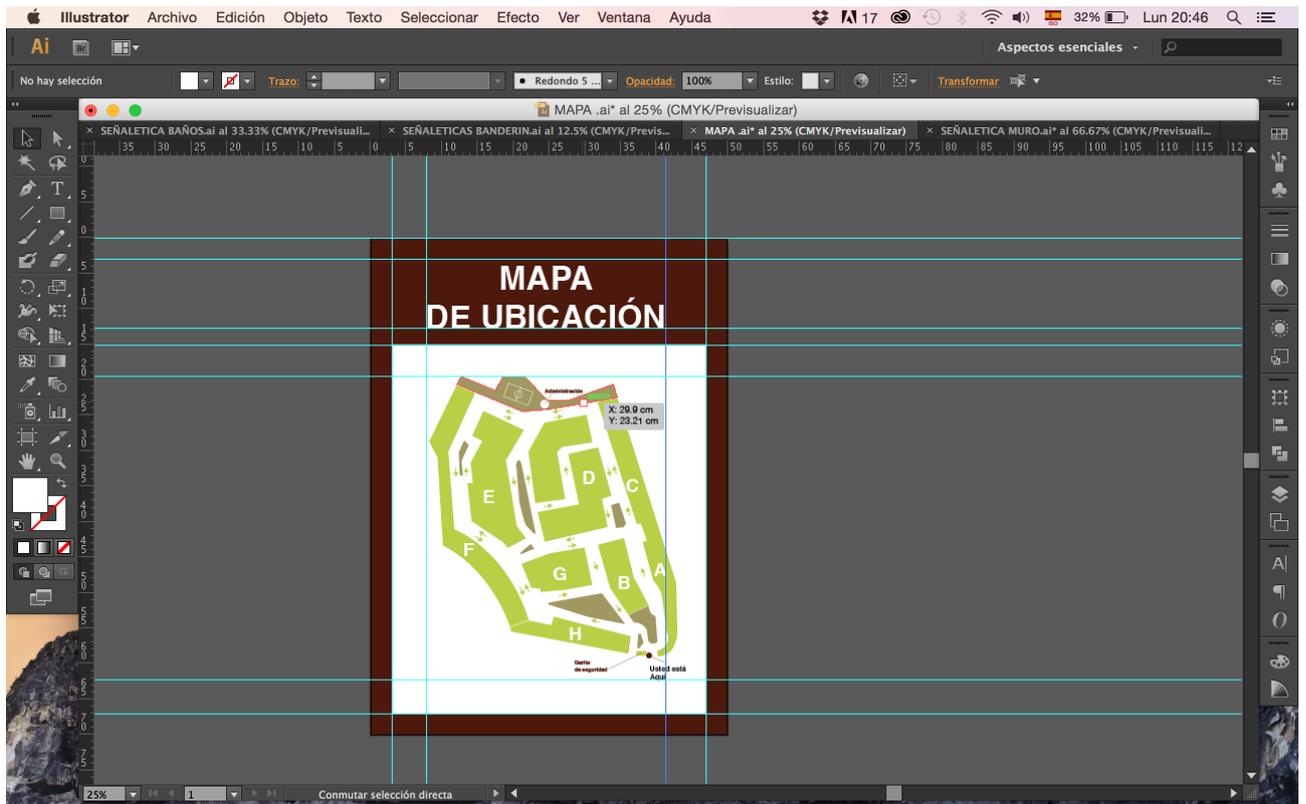
Proceso de digitalización de módulo para señal que informa las ubicaciones de instalaciones de interés del Condominio Santa Cristina, arriba se muestra el proceso de digitalización a partir de los bocetos y abajo se muestran los resultados finales.

7.3.3 Proceso de digitalización de los bocetos



Proceso de digitalización de módulo para señal que informa las ubicaciones de los baños, arriba se muestra el proceso de digitalización a partir de los bocetos y abajo se muestran los resultados finales.

7.3.3 Proceso de digitalización de los bocetos



Proceso de digitalización de módulo para señal que informa las distribución de las villas, arriba se muestra el proceso de digitalización a partir de los bocetos y abajo se muestran los resultados finales.

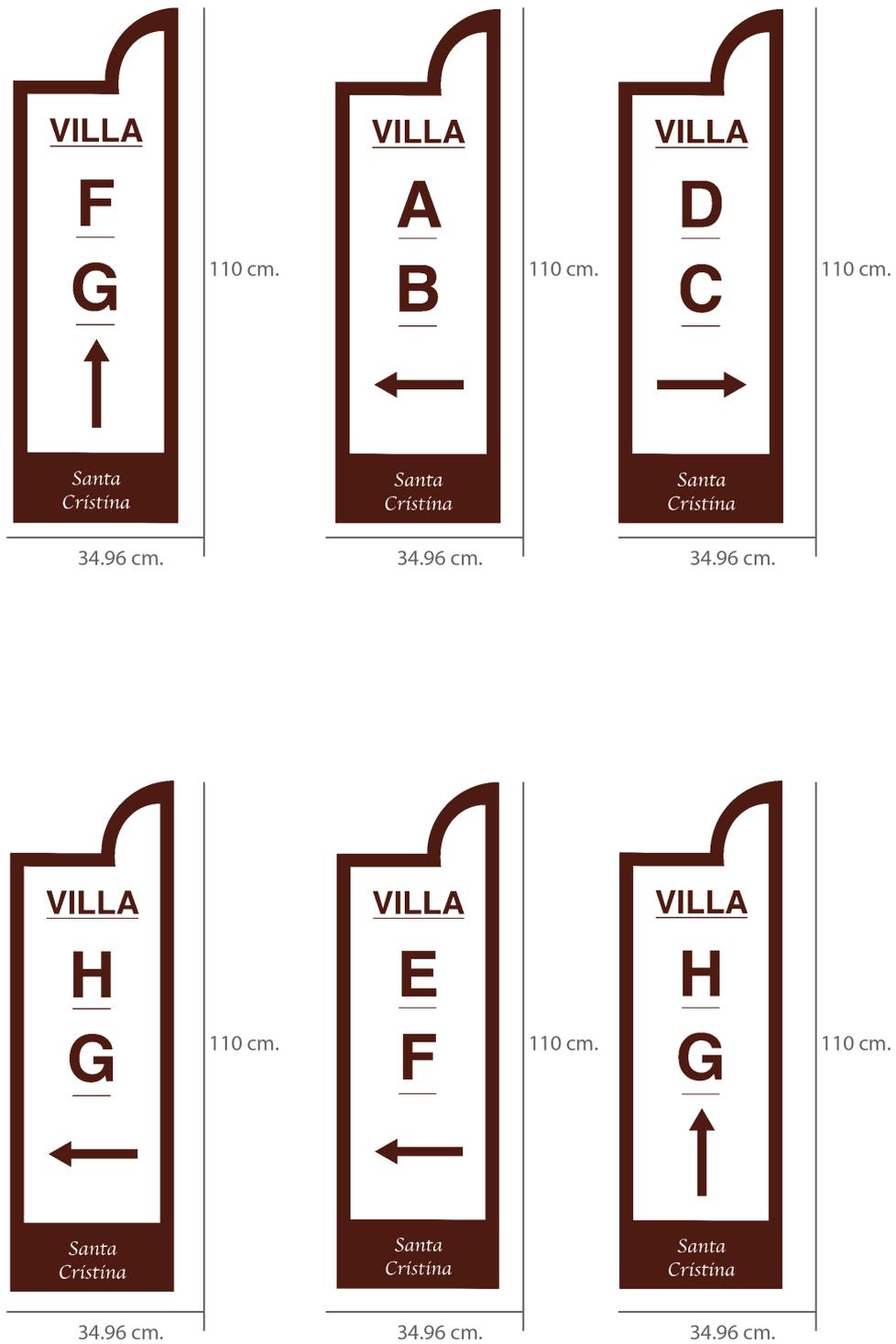
7.3.3 Proceso de digitalización de los bocetos



Proceso de digitalización de módulo para señal que informa regulaciones de velocidad y advertencia de filmación, para ser colocados en talanquera de garita, arriba se muestra el proceso de digitalización a partir de los bocetos y abajo se muestran los resultados finales.

7.3.4 Propuesta preliminar

Propuesta preliminar señal tipo bandera



Propuesta preliminar señal tipo bandera



Propuesta preliminar señal tipo bandera



35 cm.

47.79 cm.



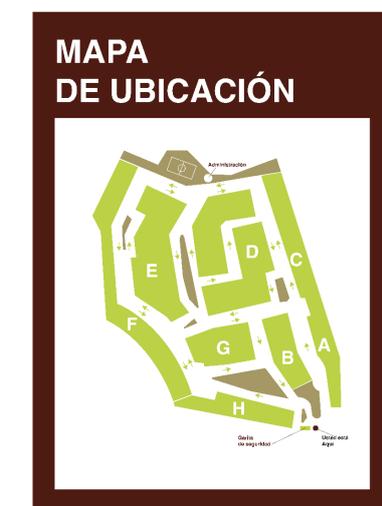
35 cm.

47.79 cm.



35 cm.

47.79 cm.



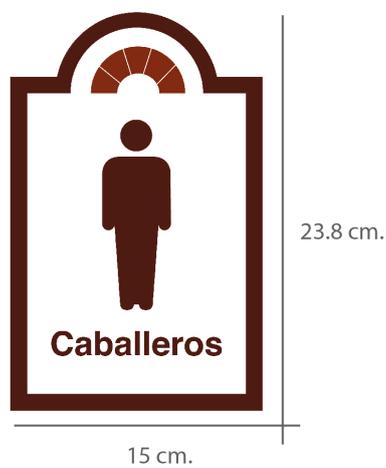
50 cm.

70 cm.

Propuesta preliminar señal de muro



Propuesta preliminar señal de muro



Propuesta preliminar señal tipo bandera para talanquera



Capítulo VIII: Validación Técnica

Al finalizarse la propuesta preliminar del sistema de señalética para el condominio Santa Cristina, se realiza una validación técnica basada en una encuesta con el objetivo de comprobar la efectividad del sistema de señalética según las necesidades del grupo objetivo.

8.1 Población y Muestreo:

Para la validación técnica se han seleccionado tres grupos: 1. Expertos 2. Cliente 3. Grupo Objetivo. Se tomará una muestra significativa la cual cumple la función de evaluar la funcionalidad y efectividad del sistema de señalética.

- **Cliente:**

Edwin Abadía: Presidente

José Miguel Miguel de Paz: Administrador

- **Expertos**

Abraham Rohí Monterroso: Publicista

Salvador Lorenzana Campos: Publicista

Mariam Polanco: Comunicadora

Emilio Ramírez Gaitán: Publicista

José Monroy Cruz: Licenciado en Publicidad

- **Grupo Objetivo**

La muestra del grupo objetivo seleccionado es de 25 personas, desde 16 años quienes conduzcan un vehículo para transportarse dentro del condominio Santa Cristina.

8.2 Método e Instrumentos

Al definir los tres grupos objetivos, se procede a determinar qué método instrumento será utilizado para la validación de la investigación del proyecto.

En la validación técnica se utilizará la encuesta como herramienta de investigación, herramienta que permitirá conocer la información necesaria para comprobar la validez de los objetivos y el cumplimiento del sistema de señalética. Esta estará compuesta por 19 preguntas, divididas en tres partes: objetiva, semiológica y técnica. Se mostrarán los artes impresos para que el encuestado pueda responder la encuesta.

- **Modelo de encuesta**



DATOS GENERALES

Nombre _____

Género:

F M

Edad _____ **Profesión** _____

Años de experiencia: _____

UNIVERSIDAD GALILEO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Proyecto de graduación: “Diseño de sistema de señalética que dirija e informe la ubicación de las áreas sociales y recreativas a los residentes del Condominio Santa Cristina.”

Objetivos de la encuesta: La presente encuesta tiene como objetivo evaluar de manera cualitativa y cuantitativa la efectividad, funcionalidad y estética de la propuesta preliminar del proyecto.

Validación Técnica

Instrucciones: Después de haber observado la propuesta preliminar del sistema de señalética responda las siguientes preguntas encerrando su respuesta en un círculo.

Parte Objetiva

1. ¿Cree usted que un sistema de señalética cumple con la función de dirigir e informar?

SI NO

- **Modelo de encuesta**

2. ¿Considera necesario investigar conceptos de señalética y teorías de diseño que ayuden a la fundamentación del sistema de señalética?

SI **NO**

3. ¿ Cree necesario recopilar información de la infraestructura del condominio para determinar los requerimientos del diseño del sistema de señalética?

SI **NO**

4. ¿Le parece importante diagramar el sistema de señalética en base a la información obtenida, para determinar colores, estilos y dimensiones a utilizar?

SI **NO**

5. ¿Cree adecuado diseñar un mapa de ubicación estratégica para la colocación del sistema de señalética?

SI **NO**

Parte Semiológica

1. ¿La tipografía utilizada es legible?

Mucho **Poco** **Nada**

2. ¿La tipografía utilizada le denota tranquilidad?

Mucho **Poco** **Nada**

3. ¿El color café es de agrado y denota seguridad?

Mucho **Poco** **Nada**

4. ¿Relaciona el color café con la naturaleza?

Mucho **Poco** **Nada**

5. ¿El color blanco le hace percibir limpieza?

Mucho **Poco** **Nada**

- **Modelo de encuesta**

6. ¿El color rojizo en un medio arco le denota fuerza?

Mucho Poco Nada

7. ¿Considera apropiadas la forma de las señalética adecuada a partir de la forma del logotipo de la empresa.?

Mucho Poco Nada

8. ¿El medio arco ilustrado en la señalética, lo percibe usted como una representación del logotipo?

Mucho Poco Nada

9. ¿El medio arco ilustrado le representa solidez?

Mucho Poco Nada

10. ¿Considera correcta la diagramación de las señalética?

Mucho Poco Nada

11. ¿Considera apropiados los iconos utilizados para cada señalética?

Mucho Poco Nada

Parte Técnica

1. ¿Encuentra equilibrio en la diagramación de la señalética?

Mucho Poco Nada

2. ¿Considera apropiada la altura de 2.50 centímetros para la colocación de señaléticas estilo bandera?

Si No

3. ¿Considera apropiada la altura de 1.80 centímetros para la colocación de señaléticas de muro?

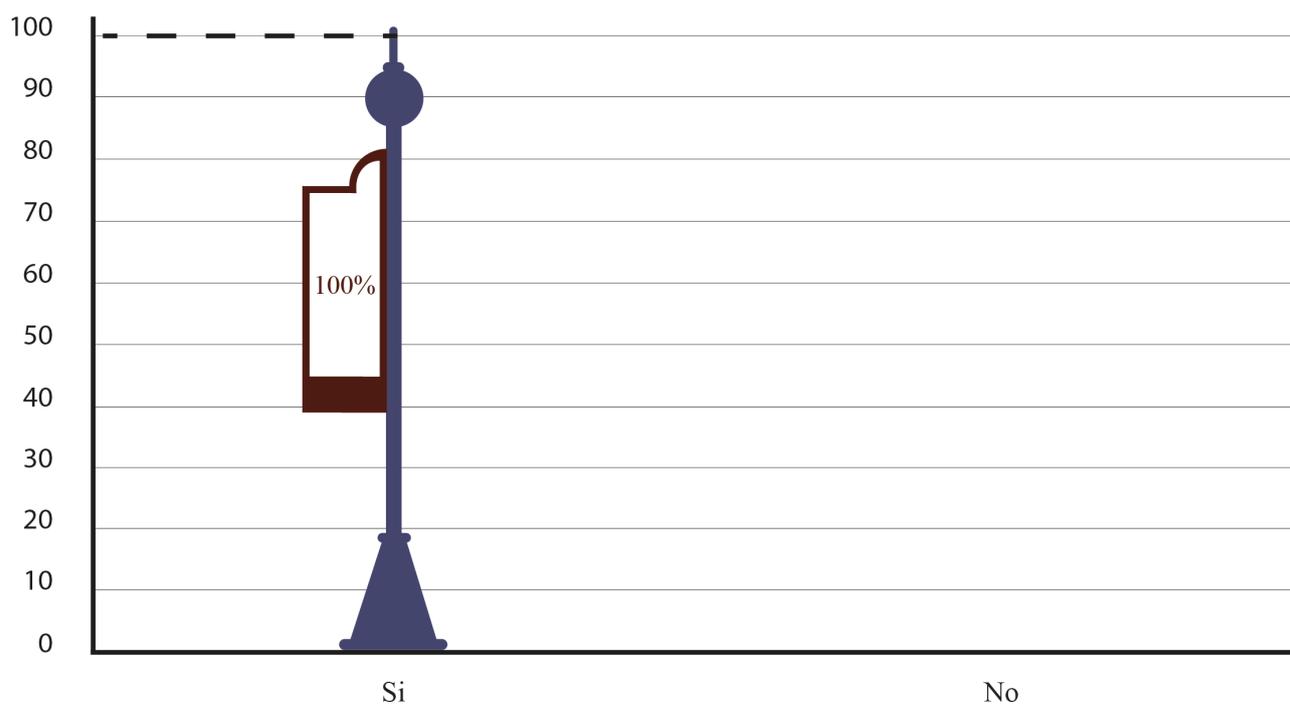
Si No

8.3 Resultados e interpretación de resultados

A continuación se presentan las gráficas de los resultados de los encuestados.

Parte Objetiva

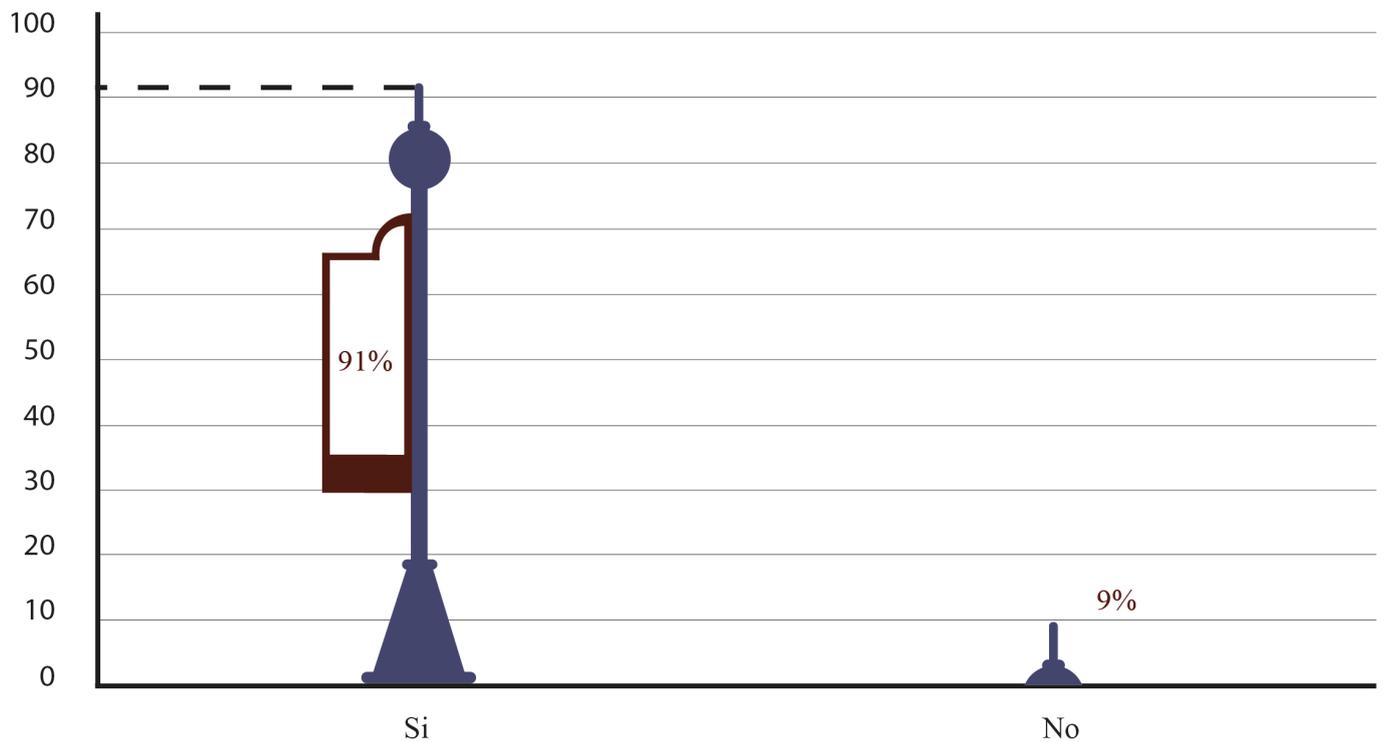
1. ¿Cree usted que un sistema de señalética cumple con la función de dirigir e informar?



Interpretación y Hallazgo:

El 100% de los encuestados considera que un sistema de señalética cumple con la función de dirigir e informar.

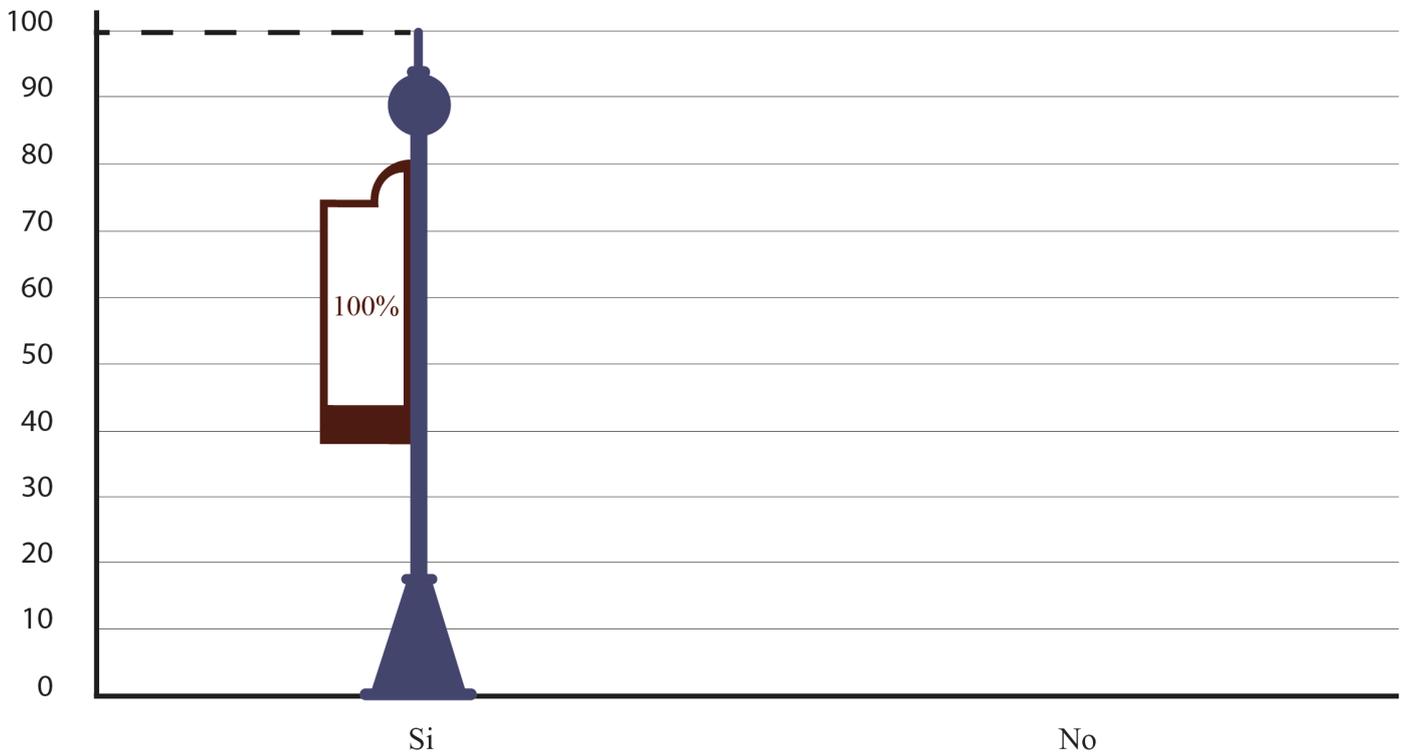
2. ¿Considera necesario investigar conceptos de señalética y teorías de diseño que ayuden a la fundamentación del sistema de señalética?



Interpretación y Hallazgos:

El 91% de los encuestados considera necesario investigar conceptos de señalética y teorías de diseño que ayuden a la fundamentación del sistema, mientras el 9% no lo consideran necesario.

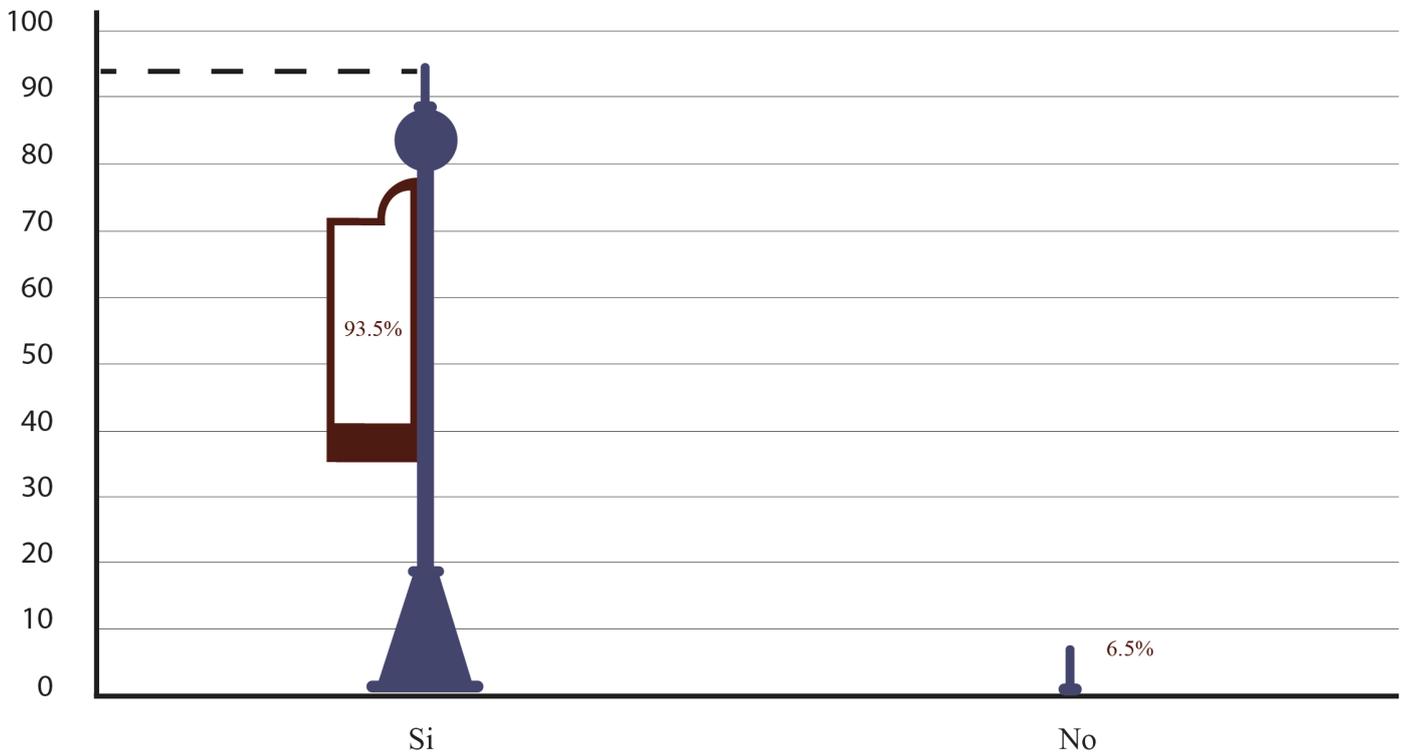
3. ¿Cree necesario recopilar información de la infraestructura del condominio para determinar los requerimientos del diseño del sistema de señalética?



Interpretación y Hallazgos:

El 100% de los encuestados cree que es necesario recopilar información de la infraestructura del condominio Santa Cristina, para determinar los requerimientos del diseño del sistema de señalética.

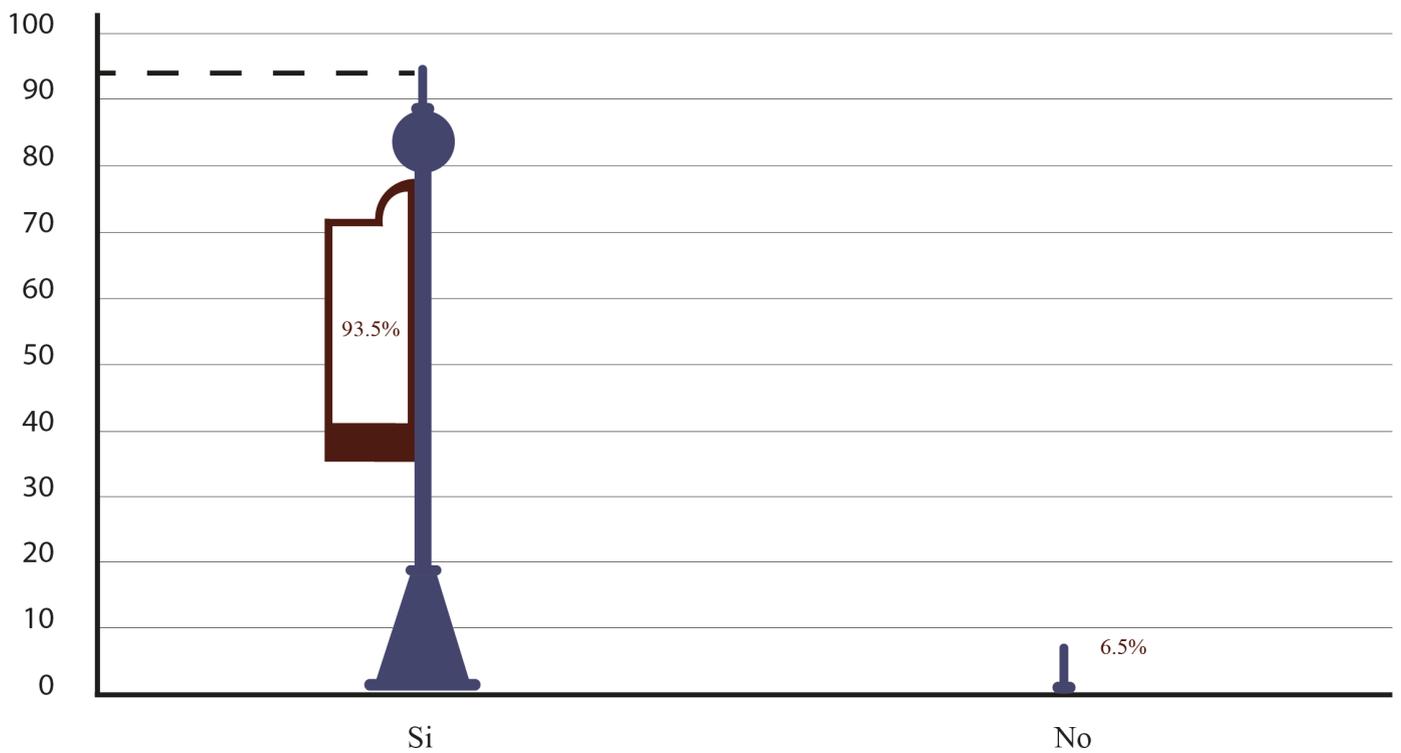
4. ¿Le parece importante diagramar el sistema de señalética en base a la información obtenida, para determinar colores, estilos y dimensiones a utilizar?



Interpretación y Hallazgos:

Al 93.5% de los encuestados le parece importante diagramar el sistema de señalética en base a la información obtenida para determinar colores, estilos y dimensiones a utilizar, mientras al 6.5% no le parece importante.

5. ¿Cree adecuado diseñar un mapa de ubicación estratégica para la colocación del sistema de señalética?

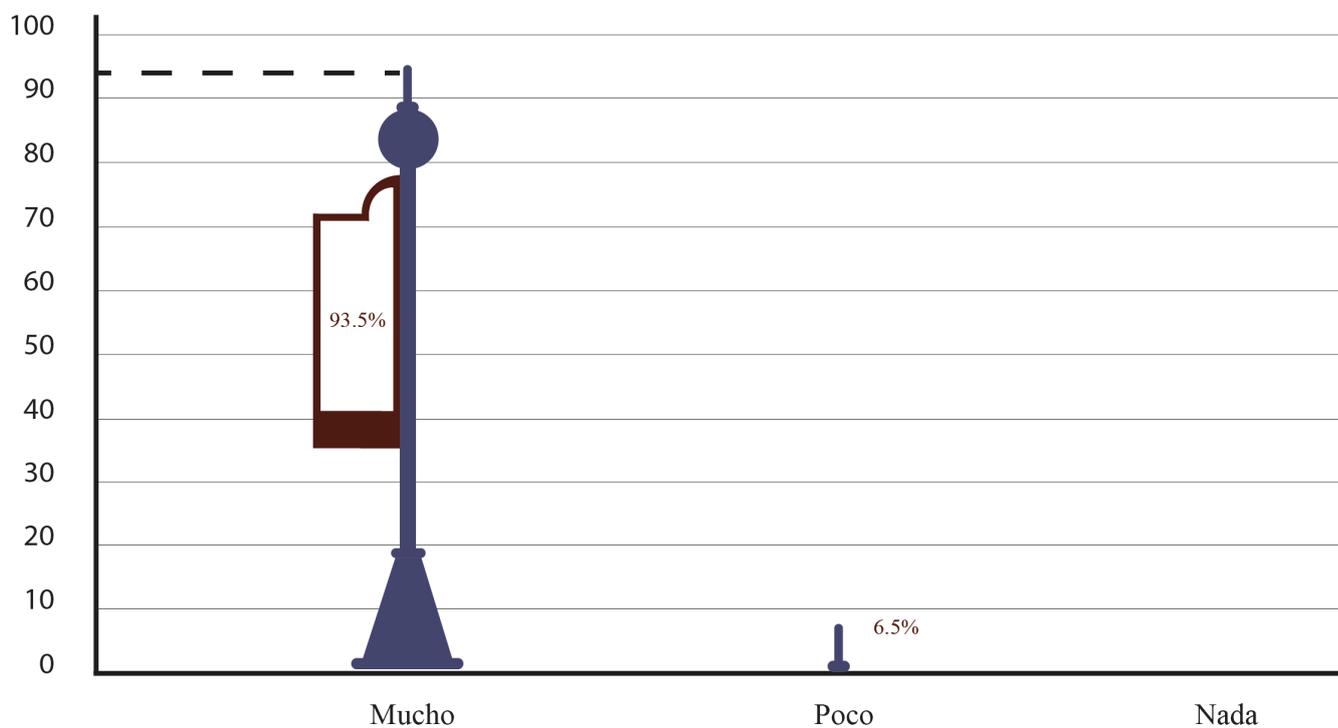


Interpretación y Hallazgos:

El 93.5% de los encuestados cree adecuado diseñar un mapa de ubicación estratégica para la colocación del sistema de señalética, mientras el 6.5% no lo considera adecuado.

Parte Semiológica

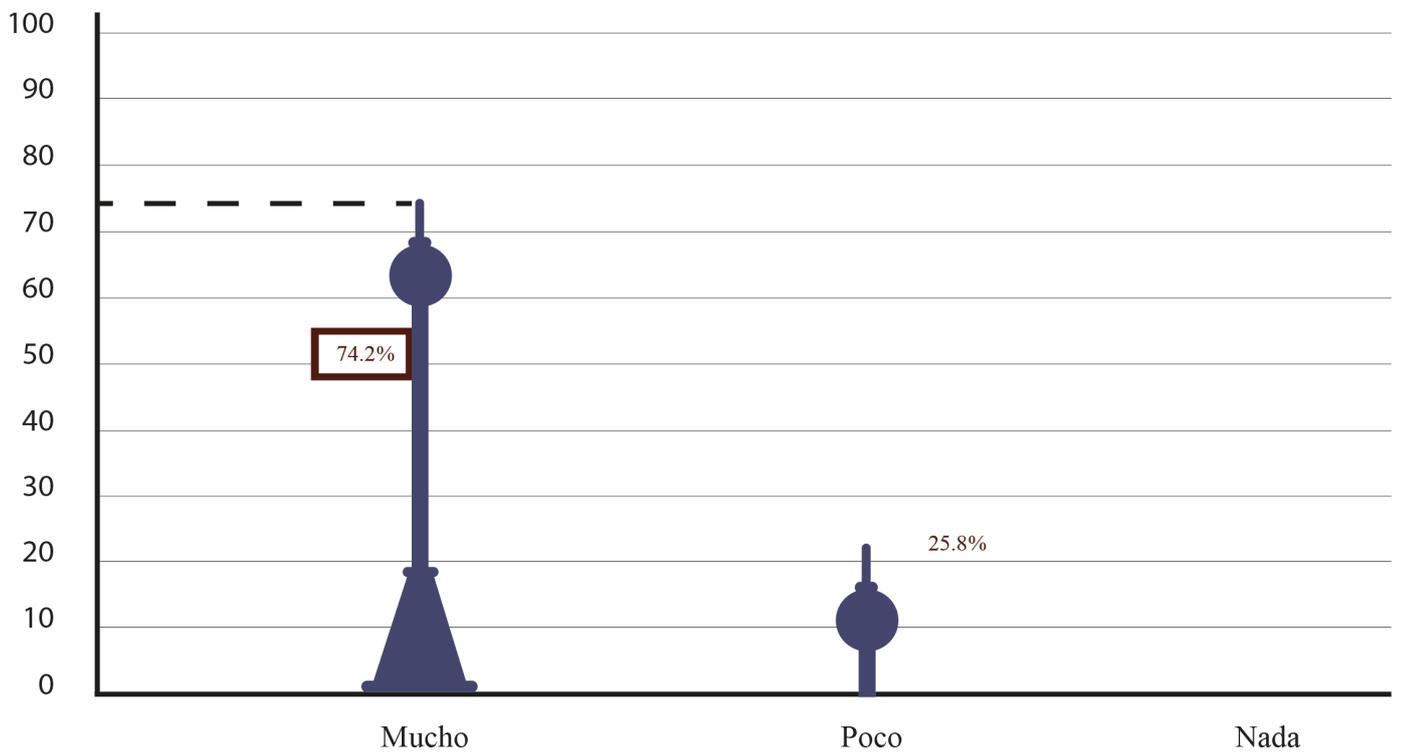
1. ¿La tipografía utilizada es legible?



Interpretación y Hallazgos:

El 93.5% de los encuestados considera la tipografía utilizada legible, mientras el 6.5% considera que es poco legible.

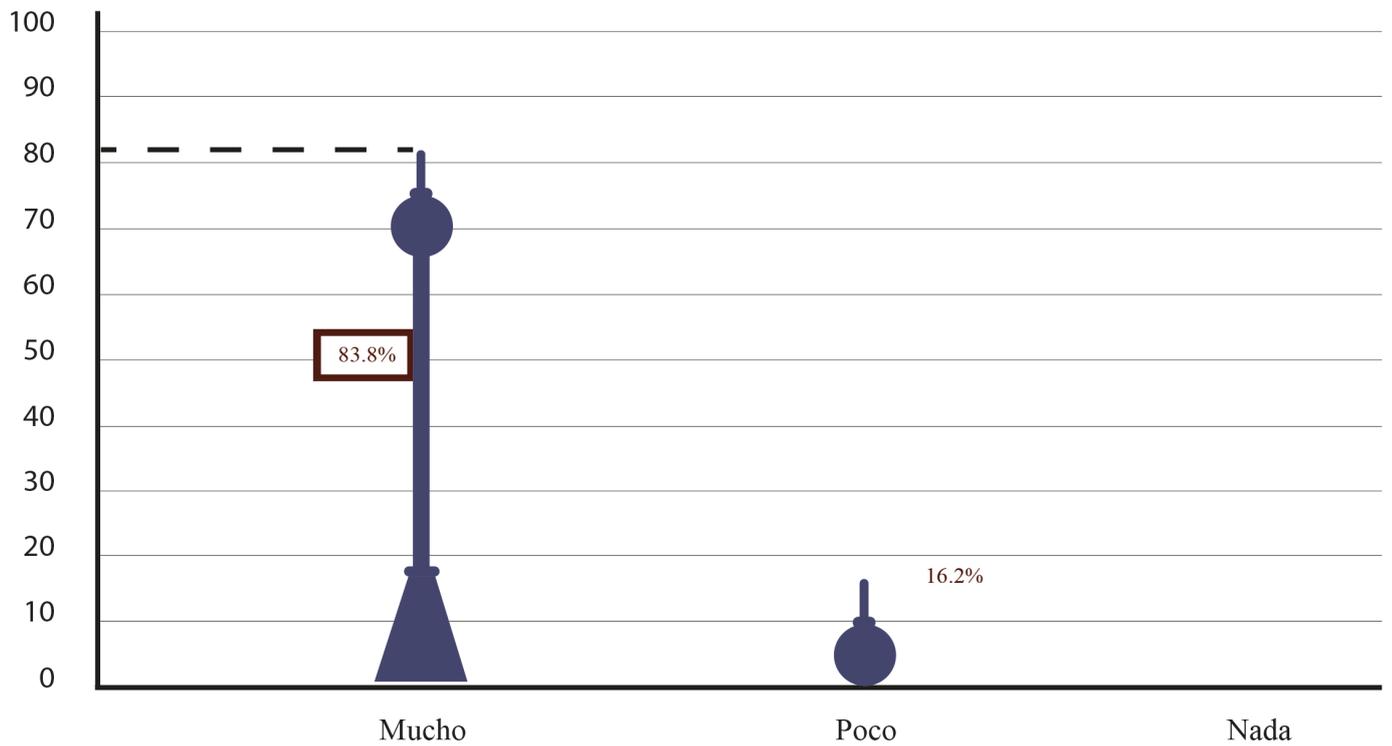
2. ¿La tipografía utilizada le denota tranquilidad?



Interpretación y Hallazgos:

El 74.2% interpreta mucha tranquilidad con la tipografía utilizada, mientras el 25.8% denota poca tranquilidad con la tipografía utilizada.

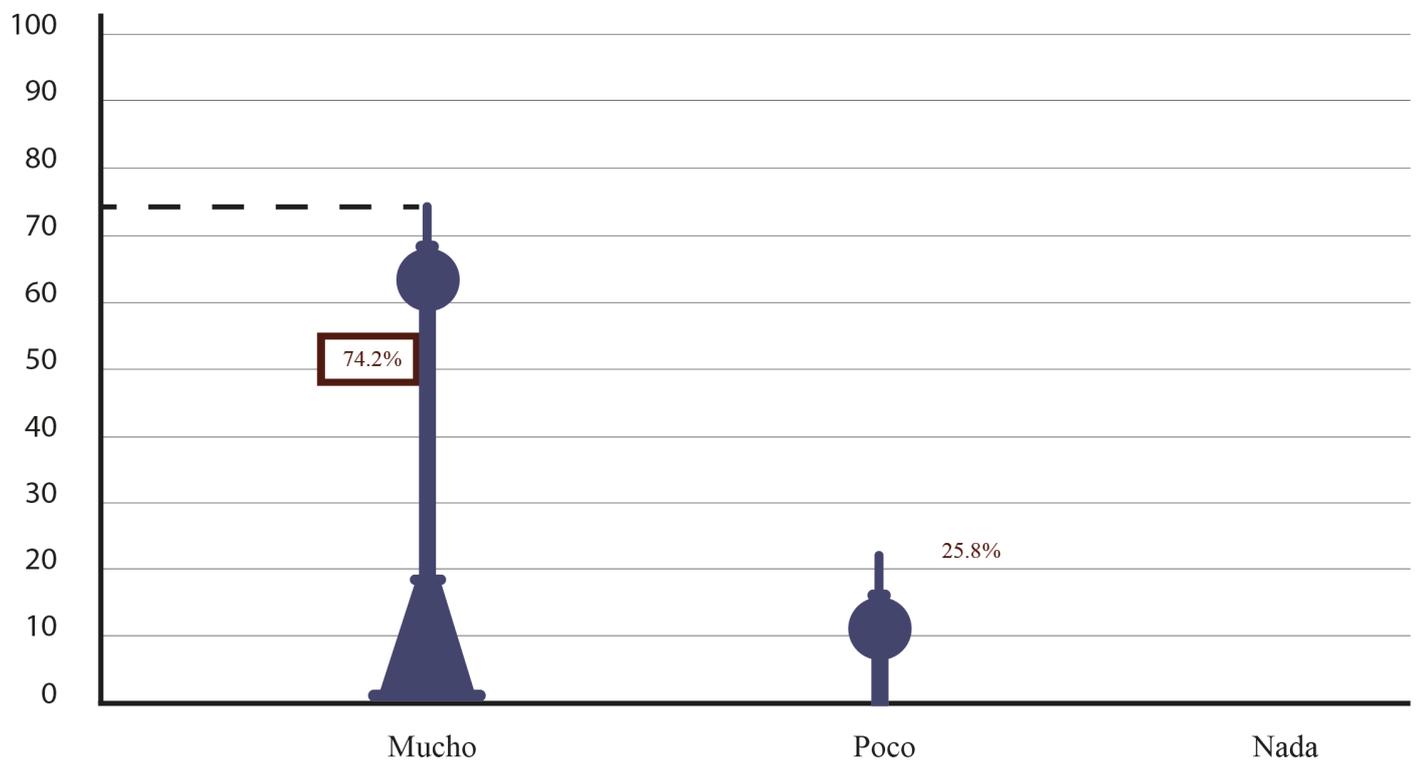
3. ¿El color café es de agrado?



Interpretación y Hallazgos:

El 83.3% de los encuestados considera mucho que el color café es de agrado, mientras que el 16.2% considera que el color café es de poco agrado.

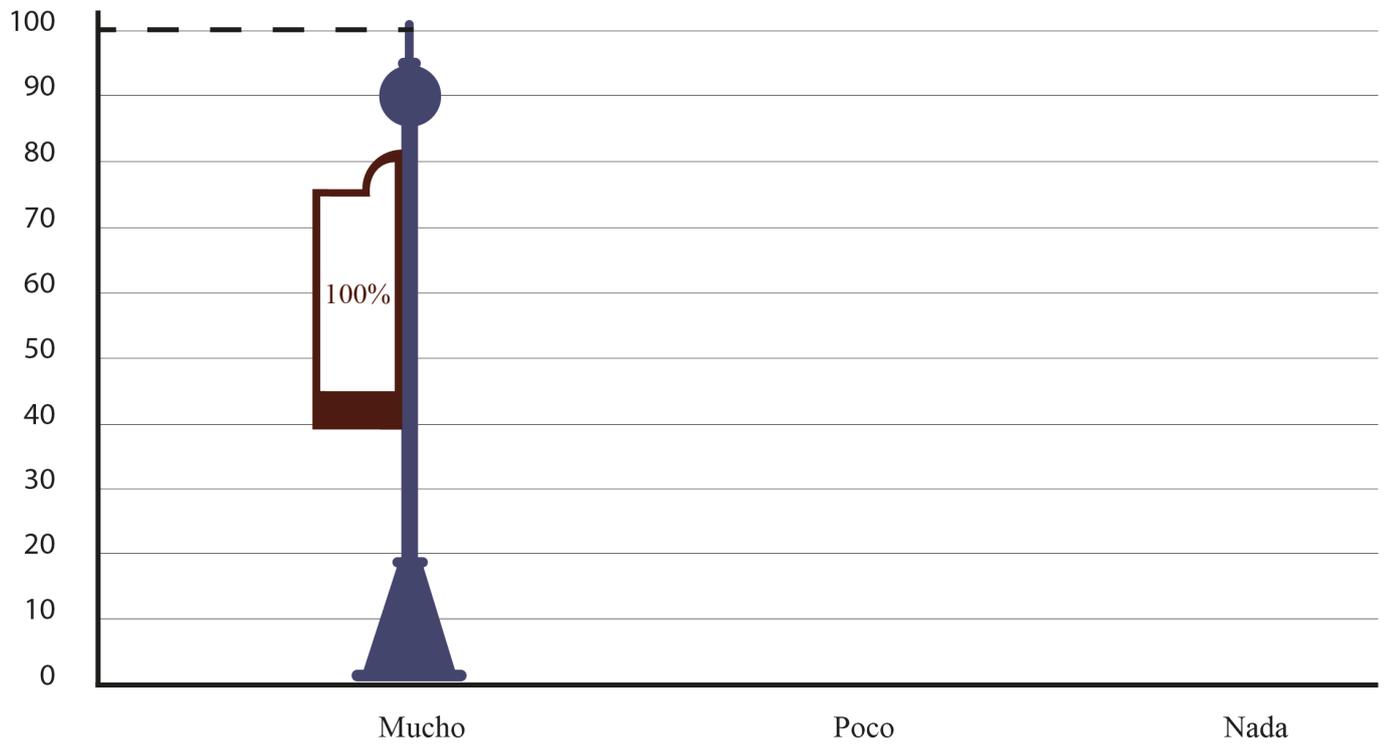
4. ¿Relaciona el color café con la naturaleza?



Interpretación y Hallazgos:

El 74.2% de los encuestados relaciona mucho el color café con la naturaleza, mientras que el 25.8% de los encuestados lo relaciona poco.

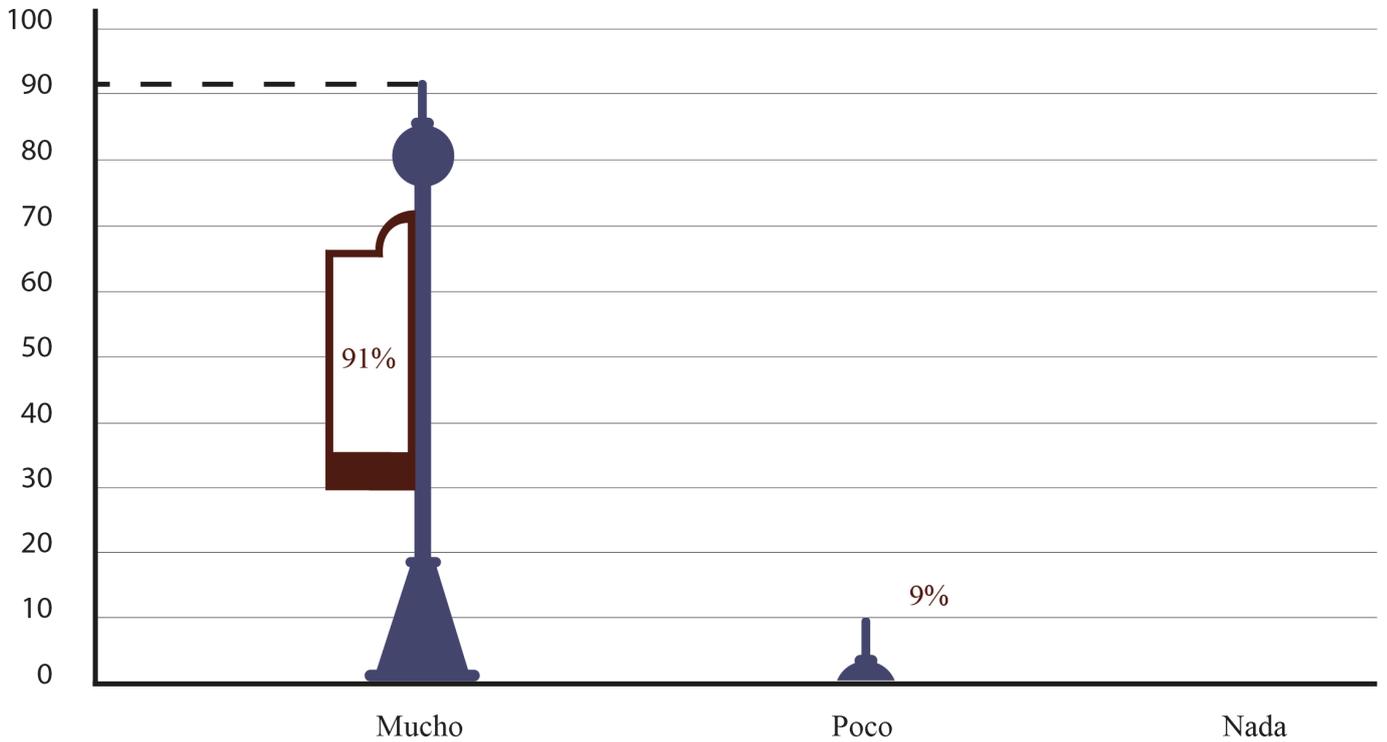
5. ¿El color blanco le hace percibir limpieza?



Interpretación y Hallazgos:

El 100% de los encuestados percibe mucho limpieza al observar el color blanco.

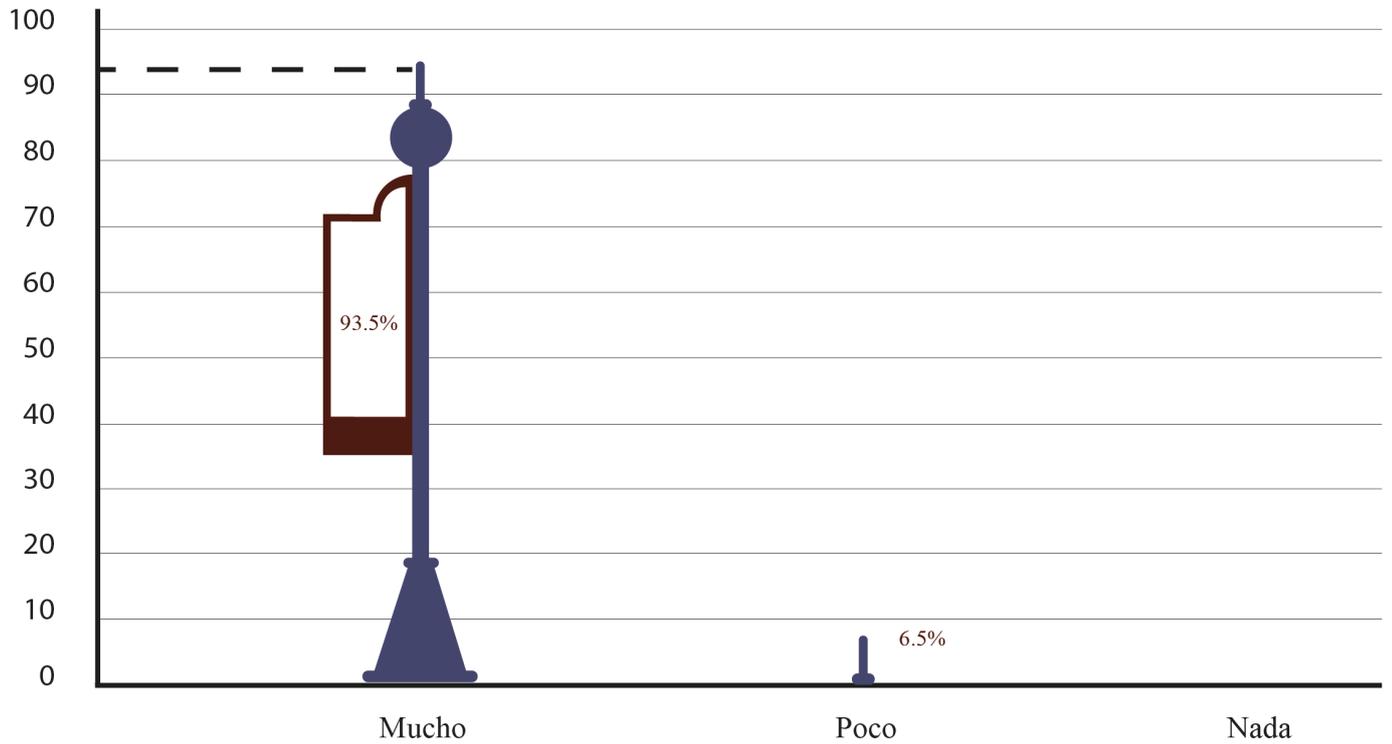
6. ¿El color rojo en un medio arco le denota fuerza?



Interpretación y Hallazgos:

91% de los encuestados denota mucho fuerza al observar el color rojo en la figura de un medio arco, mientras el 9% lo denota poco.

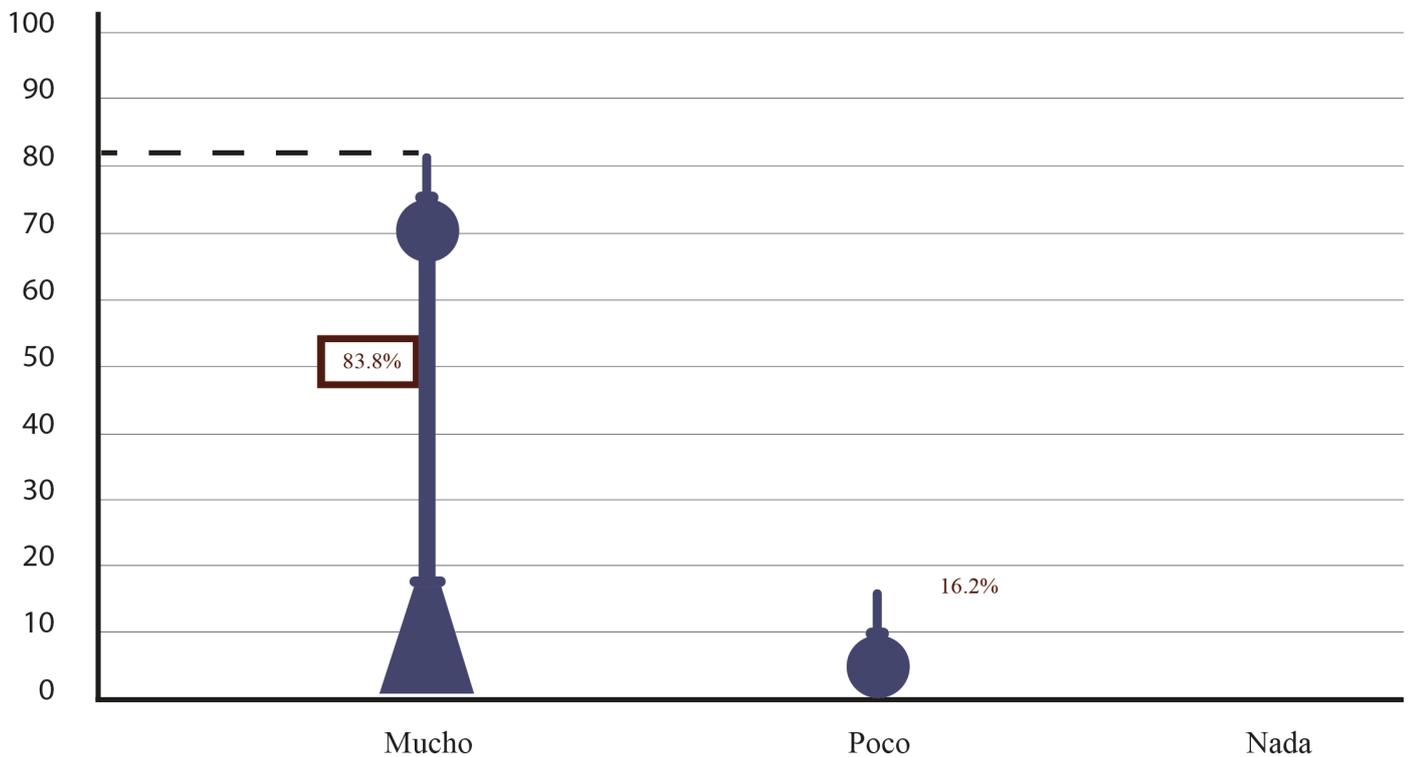
7. ¿Considera apropiadas la forma de las señalética adecuada a partir de la forma del logotipo de la empresa.?



Interpretación y Hallazgos:

El 93.5% de los encuestados considera mucho que la forma de la señalética es apropiada, basada en el logotipo de la empresa, mientras el 6.5% la considera poco apropiada.

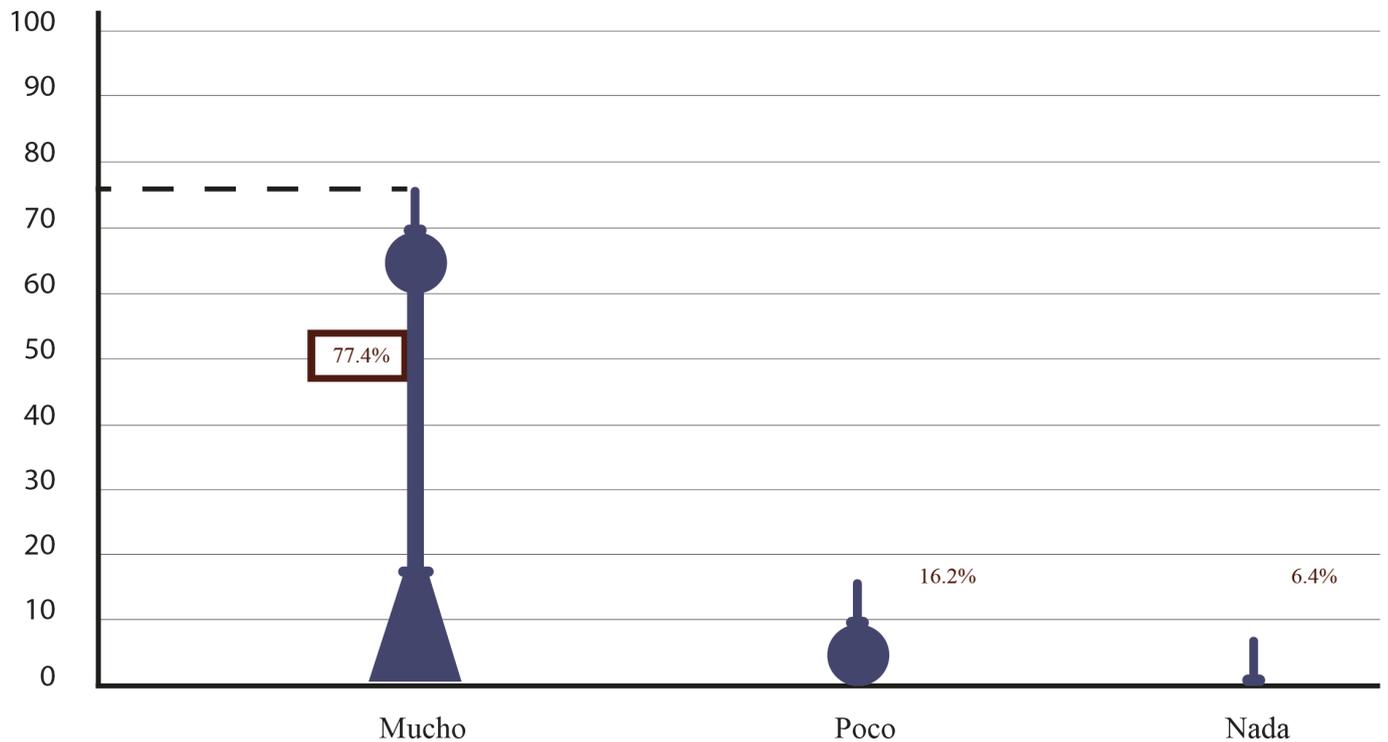
8. ¿El medio arco ilustrado en la señalética, lo percibe usted como una representación del logotipo?



Interpretación y Hallazgos:

El 83.8% de los encuestados percibe mucho el medio arco ilustrado como una representación del logotipo, mientras que el 16.2% percibe poco que el medio arco ilustrado es una representación del logotipo.

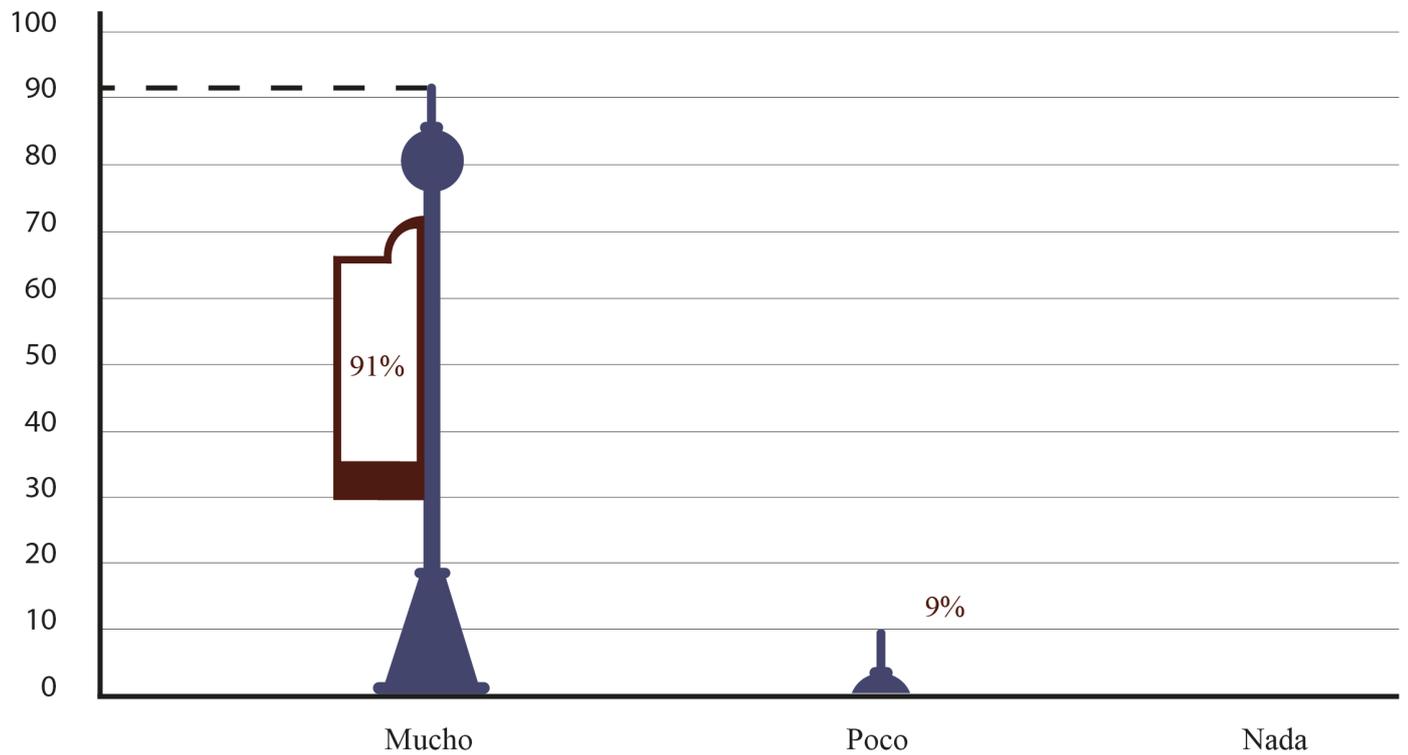
9. ¿El medio arco ilustrado le representa solidez?



Interpretación y Hallazgos:

El 77.4% considera que el medio arco ilustrado representa mucho solidez, mientras que el 16.2 cree que es poco lo que representa de solidez y al 6.4% no les representa para nada solidez.

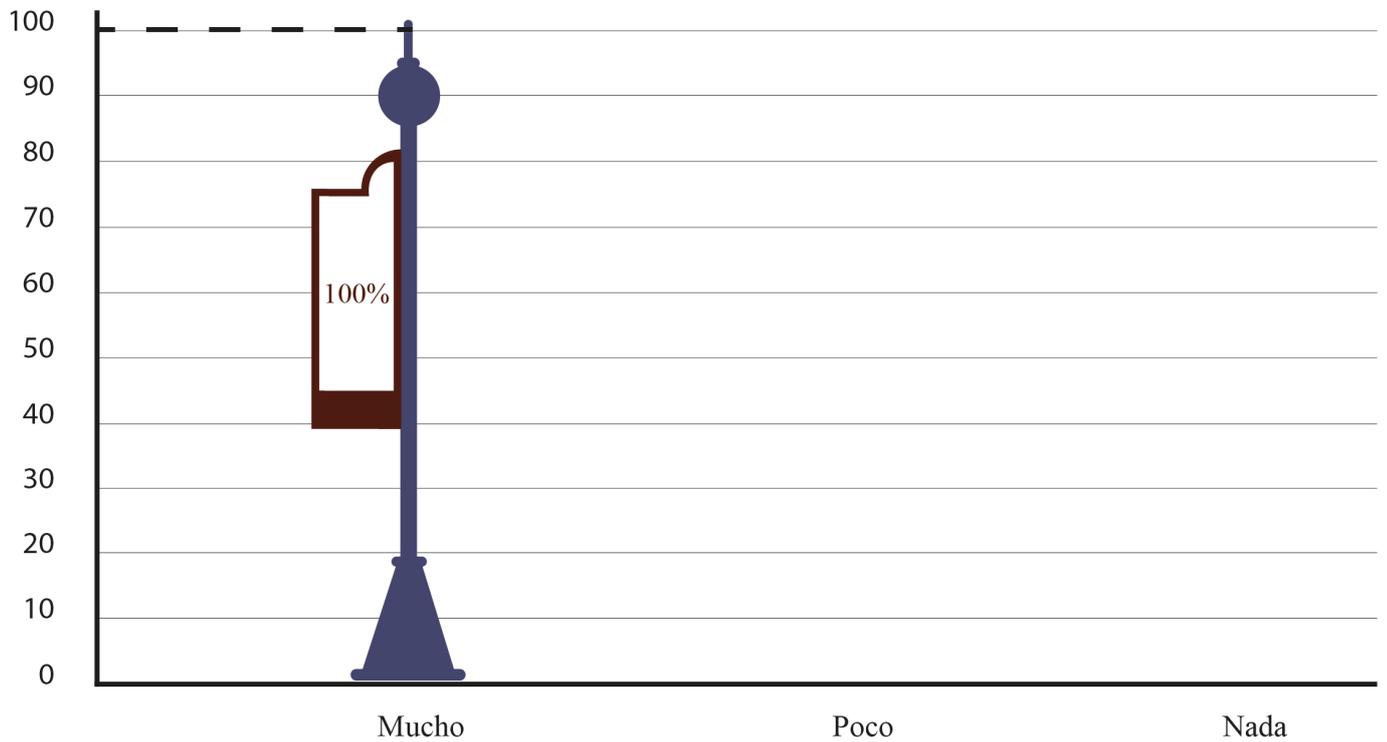
10. ¿Considera correcta la diagramación de la señalética?



Interpretación y Hallazgos:

El 91% de los encuestados considera mucho que la diagramación de la señalética es correcta, mientras 9% considera que es poco correcta.

11. ¿Considera apropiados los iconos utilizados para cada señal?

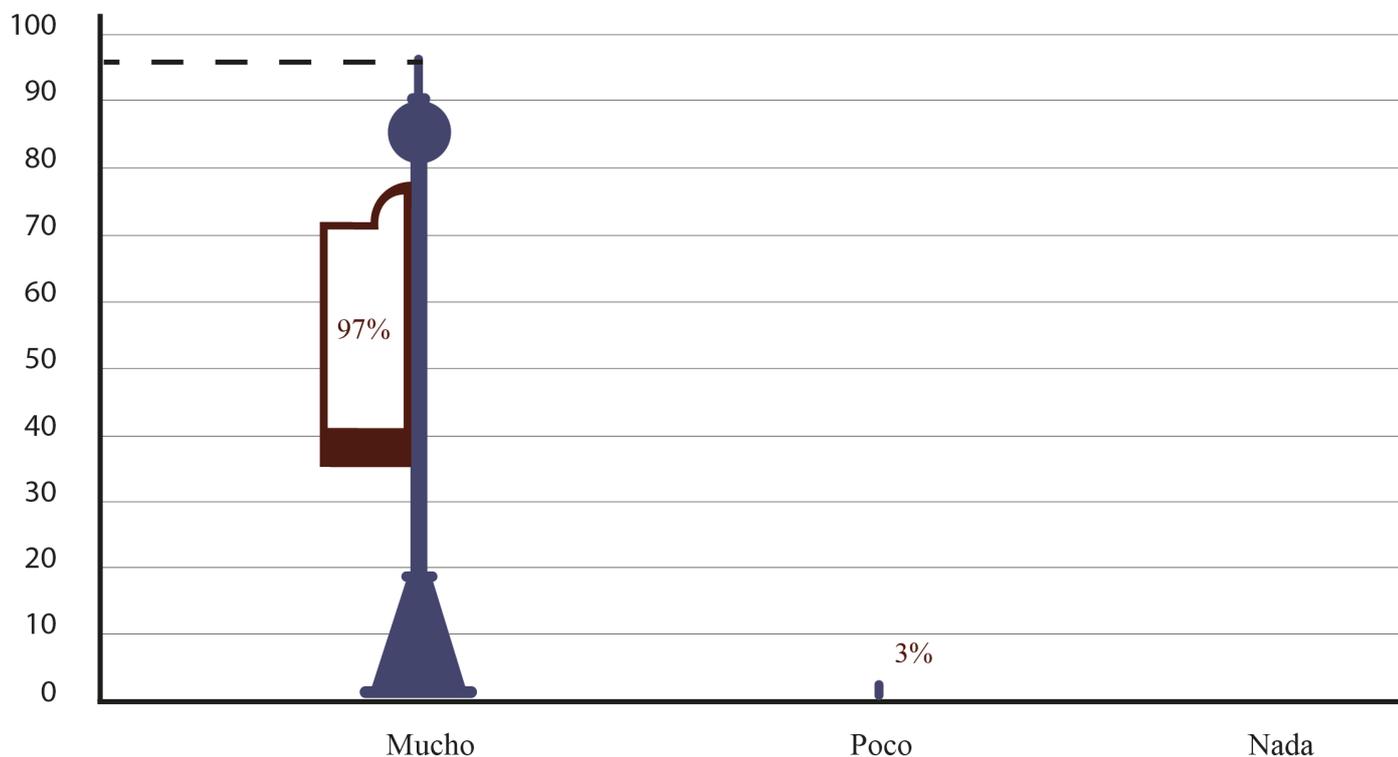


Interpretación y Hallazgos:

El 100% de los encuestados considera que los iconos utilizados para cada señal son muy apropiados.

Parte Técnica

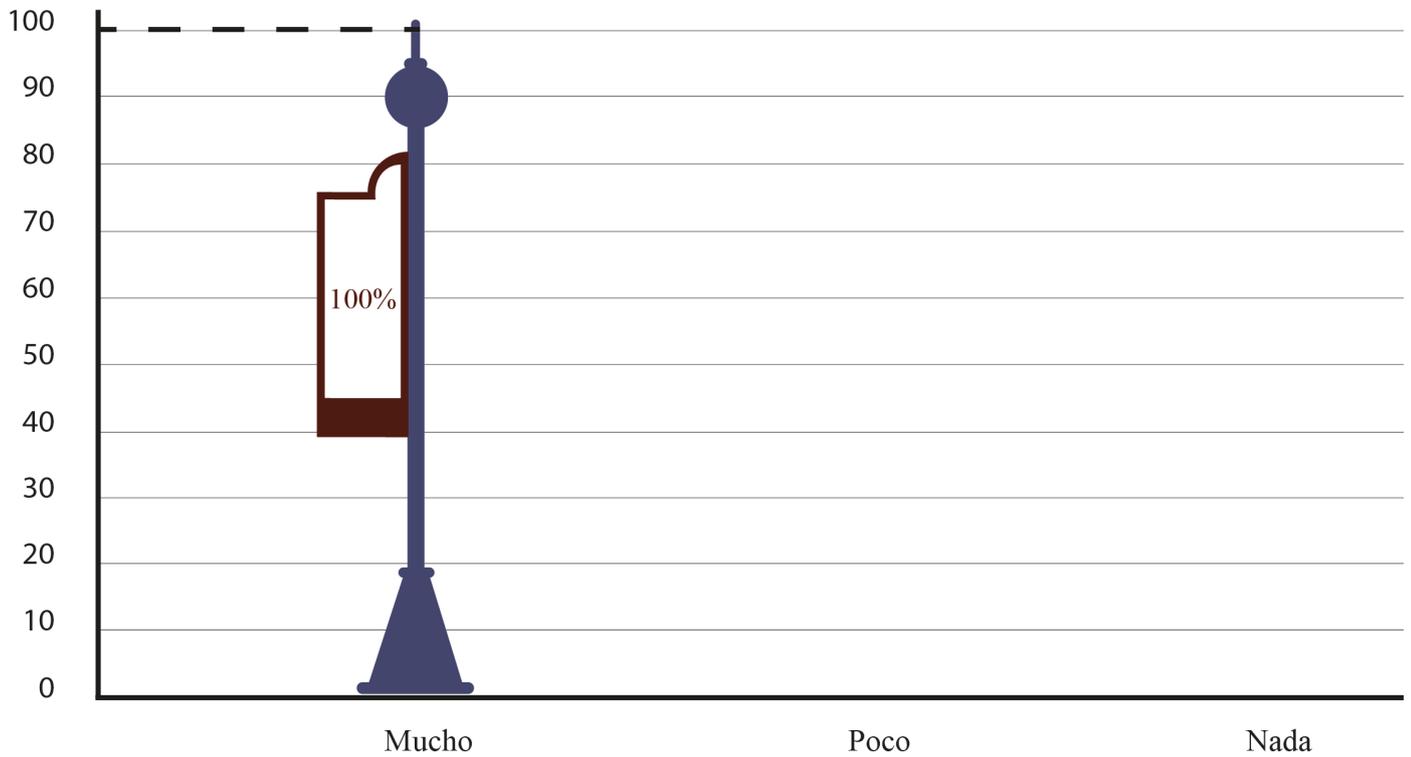
1. ¿Encuentra equilibrio en la diagramación de la señalética?



Interpretación y Hallazgos:

El 97% de los encuestados encuentra mucho equilibrio en la diagramación de la señalética, mientras que el 3% encuentra poco equilibrio.

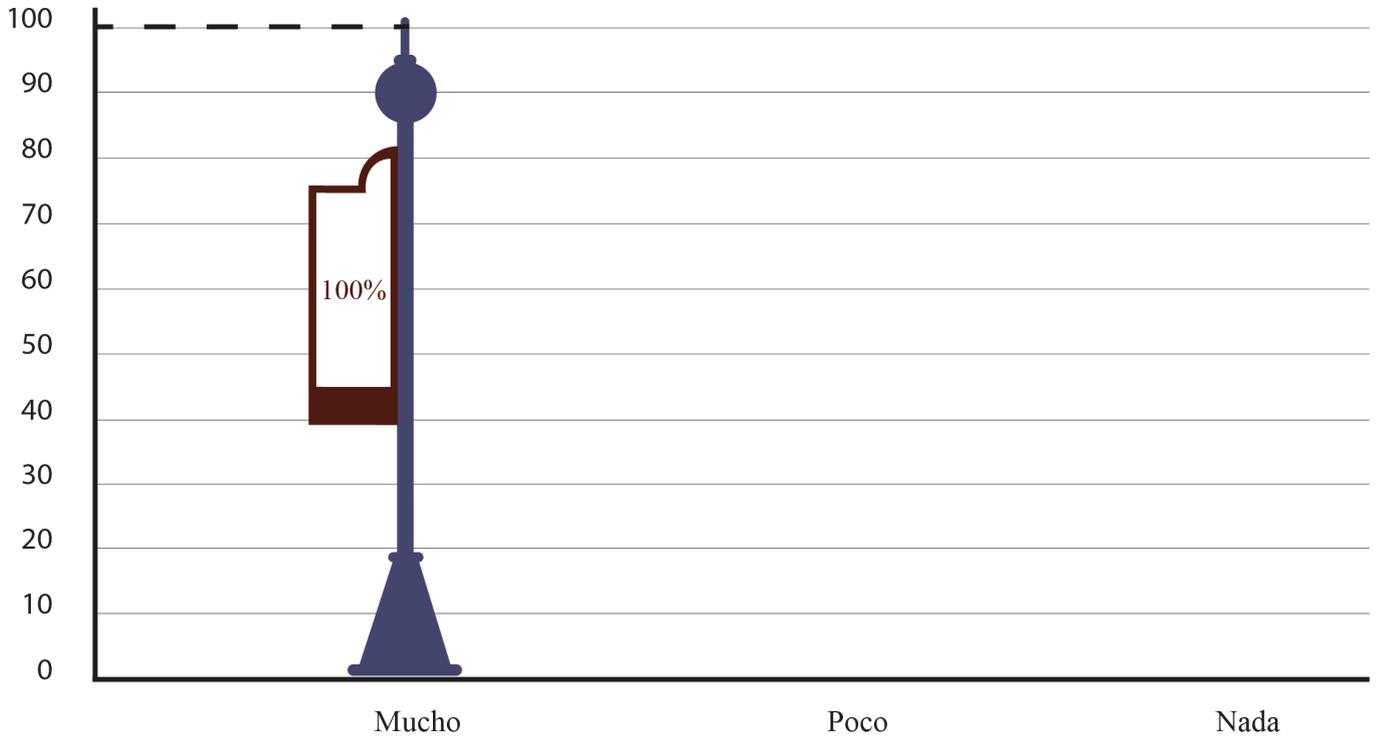
2. ¿Considera apropiada la altura de 2.50 centímetros para la colocación de señaléticas estilo bandera?



Interpretación y Hallazgos

El 100% de los encuestados considera muy apropiada la altura de 2.50 cm. para la colocación de señales de banderín.

3. ¿Considera apropiada la altura de 1.80 centímetros para la colocación de señaléticas de muro?



Interpretación y Hallazgos:

El 100% de los encuestados considera muy apropiada la altura de 1.80 cm. para señales de muro.

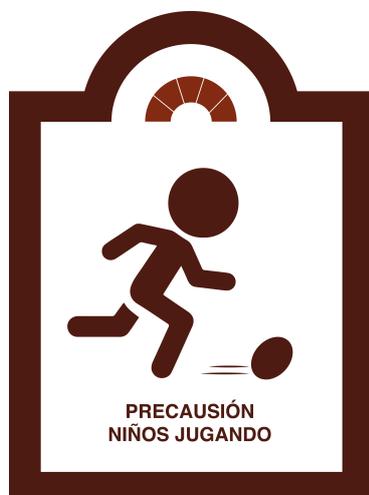
8.4 Cambios en base de los resultados

En base a resultados de la encuesta y observaciones del grupo objetivo, cliente y expertos se realizarán cambios para la propuesta final gráfica.

Señalización en áreas comunes

Señal de niños jugando

Antes



Después



Justificación

En las observaciones se hace referencia a una falta ortográfica en la palabra precaución, escrita anteriormente con “s”. Ha sido cambiada y escrita correctamente

Cambios en base de los resultados: Señal de mascotas

Antes



Después



Justificación

Se cambió el icono del perro, ya que en varias observaciones hacen referencia a este icono porque se asemeja más a un león y no a un perro.

Capítulo IX: Propuesta Gráfica final

Diseño de sistema de señalética que dirija e informe la ubicación de las áreas sociales y recreativas a los residentes y visitantes del Condominio Santa Cristina.

El condómino Santa Cristina es un lugar donde los condóminos y visitantes carecen de un sistema de señalética que dirija e informe la ubicación de las áreas sociales y recreativas. A continuación se elabora el diseño de una propuesta de un sistema de señalética, el cual tiene como base de su forma el logotipo del condominio y sus colores.

Colores que se utilizarán:



C; 23

Y: 94

M: 61

K 17



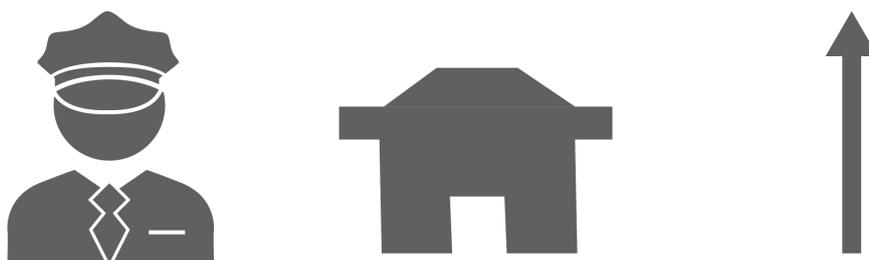
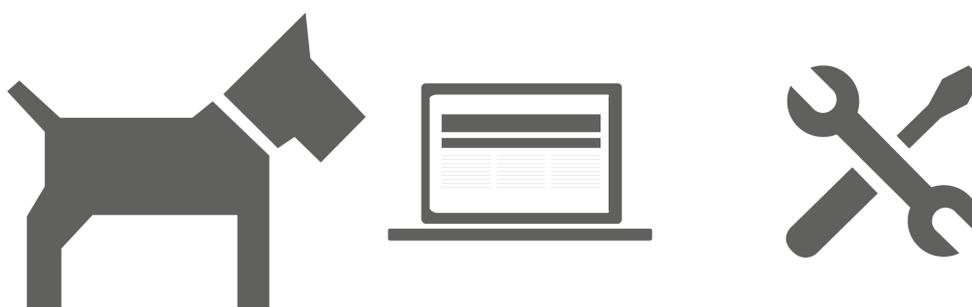
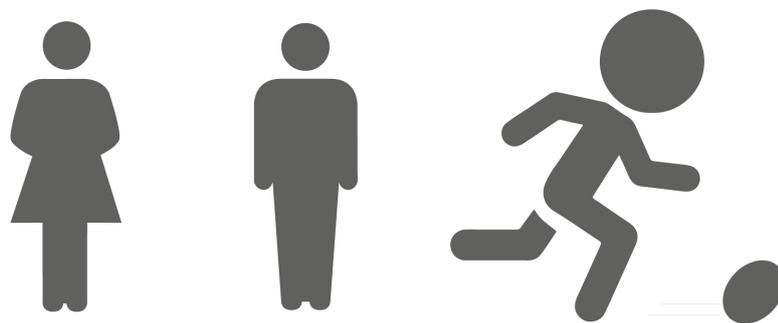
C; 41

Y: 41

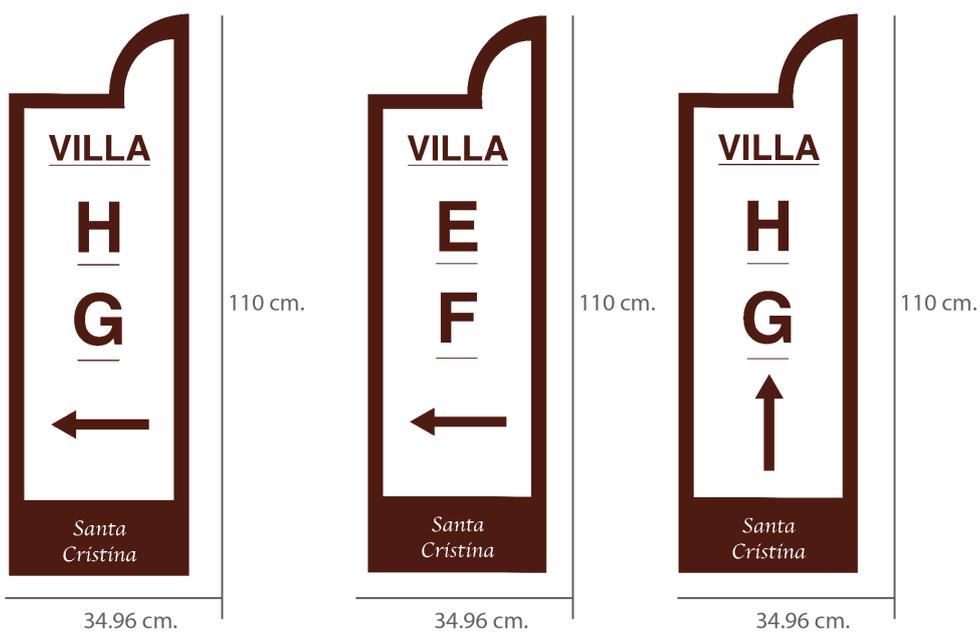
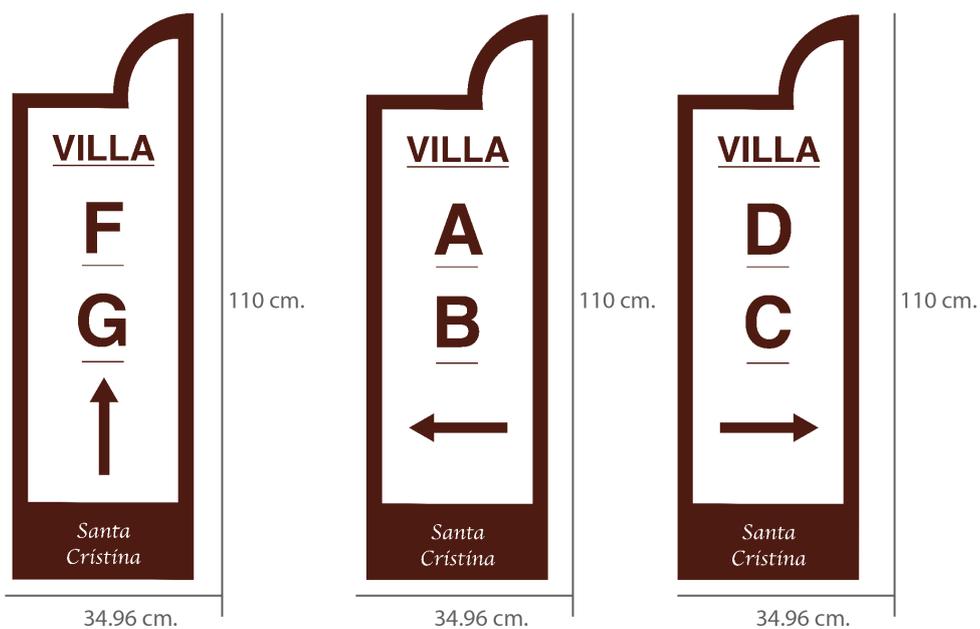
M: 61

K 17

Pictogramas o íconos:



Señales tipo bandera



Señales tipo bandera



Señales tipo bandera



35 cm.

47.79 cm.



35 cm.

47.79 cm.



35 cm.

47.79 cm.



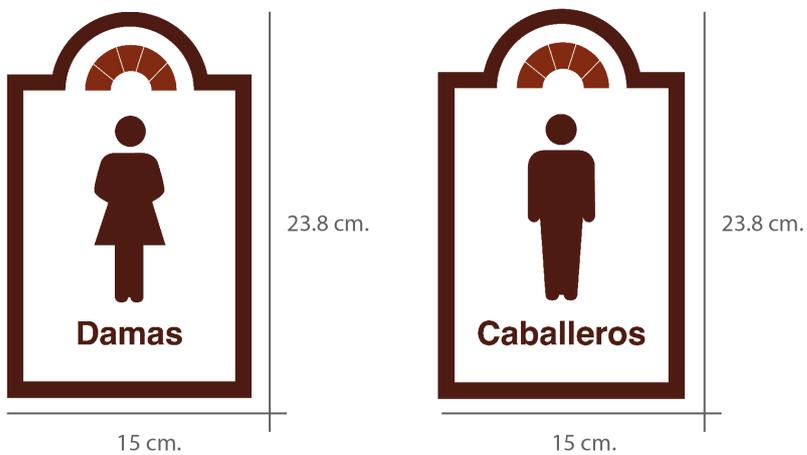
50 cm.

70 cm.

Señal de Muro



Señal de Muro



Señal tipo bandera para talanquera



Capítulo X: Producción, Reproducción y Distribución:

Para lograr la creación del sistema de señalética para el Condominio Santa Cristina es necesaria la utilización de recursos económicos, técnicos y tecnológicos. Los aspectos económicos son los siguientes:

- **Plan de costos de elaboración:** Es el precio del creativo y la elaboración de la propuesta.
- **Plan de costo de producción:** Establece los costos para la impresión de la señalética.
- **Plan de costos de reproducción:** Determina el costo de reproducción e instalación del sistema de señalética.

10.1 Plan de costos de elaboración

Material Elaborado	Tiempo de Elaboración	Costo de elaboración
Investigación y recopilación de información.	158 horas	Q.20.00 por hora de trabajo. Total: Q.3,160.00
Bocetaje	3 horas	Q.20.00 por hora de trabajo. Total Q. 60.00
Digitalización de bocetos: <ul style="list-style-type: none"> • Creación de íconos • Formas • Color 	83 horas	Q. 20.00 por hora Q. 1,660.00
Costos variables de operación	<ul style="list-style-type: none"> • Luz • Internet 	Q.550

Total de Costos de elaboración: Q. 5,430.00

10.2 Plan de Costo de Producción

Material elaborado	Tiempo de elaboración	Costo por elaboración
Artes finales (24 piezas de sistema de señalética)	18 horas	Q. 20.00 por hora Q. 360.00

10.3 Plan de Costos de Reproducción:

Proveedor No.1

Rótulos en PVC de 3 mm con vinil impreso 1 cara con alta adhesividad laminados para exterior, protector UV para sol y lluvia.

Señal	Cantidad	Precio Unidad	Precio Total
Tipo bandera 110 cms x 34.96cms	10	Q.246.40	Q.2,464.00
Tipo muro 23.86 cms x 15 cms c/ mounting	2	Q. 24.00	Q. 48.00
Tipo bandera 50cms x 70cms	1	Q.224.00	Q.224.00
Tipo muro 17.98 cms x 45 cms	4	Q. 50.40	Q. 201.60
Tipo bandera 47.77 cms x 35 cms	4	Q.106.40	Q. 425.60
Tipo bandera	2	Q.200.00	Q.400.00

25 cms x 125 cms			
		Total:	Q.3,763.20

Proveedor No.2

Impresión en adhesivo vinil full color.

Señal	Cantidad	Precio Unidad	Precio Total
Tipo bandera 110 cms x 34.96cms	10	Q.211.50	Q.2,115.00
Tipo muro 23.86 cms x 15 cms c/ mounting	2	Q. 25.00	Q. 50.00
Tipo bandera 50cms x 70cms	1	Q.195.00	Q.195.00
Tipo muro 17.98 cms x 45 cms	4	Q. 45.00	Q. 180.00
Tipo bandera 47.77 cms x 35 cms	4	Q.92.00	Q. 368.00
Tipo bandera 25 cms x 125 cms	2	Q.250.00	Q.500.00
		Total:	Q3,408.00

Proveedor No. 3

Señal	Cantidad	Precio Unidad	Precio Total
Tipo bandera 110 cms x 34.96cms	10	Q.60.00	Q.600.00
Tipo muro 23.86 cms x 15 cms c/ mounting	2	Q. 25.00	Q. 50.00
Tipo bandera 50cms x 70cms	1	Q.50.00	Q.50.00
Tipo muro 17.98 cms x 45 cms	4	Q. 25.00	Q. 100.00
Tipo bandera 47.77 cms x 35 cms	4	Q.30.00	Q. 120.00
Tipo bandera 25 cms x 125 cms	2	Q.200.00	Q.400.00
		Total:	Q.1,320.00

10.4 Plan de costos de distribución

El sistema de señalética no requiere un costo de distribución, ya que es un material que no se moverá de su lugar, tampoco requiere un costo de instalación ya que el Condominio Santa Cristina cuenta con personal capacitado para instalaciones de este tipo.

10.5 Resumen de Costos

Se presentan tres resúmenes de costos que muestran el total dependiendo del proveedor.

Costo con proveedor No.1

Plan de Costos	Total del Costo
Costo de elaboración	Q. 5,430.00
Costo de producción	Q.360.00
Costo de reproducción	Q.3,763.20
Total:	Q.9,553.20

Capitulo XI: Conclusiones y Recomendaciones

La propuesta final responde a los objetivos planteados del proyecto.

11.1 Conclusiones

Se diseñó un sistema de señalética que ubica, dirige e informa a los residentes y visitantes del Condominio Santa Cristina.

Se investigaron conceptos de señalética y teorías de diseño que ayudaron a la fundamentación del sistema de señalética para el Condominio Santa Cristina.

Se recopiló información de la infraestructura del condominio que determinó el diseño del sistema de señalética.

Se diagramó el sistema de señalética en base a la información obtenida que determinó colores, estilos y dimensiones dentro del reglamento de imagen del Condominio Santa Cristina.

Se determinaron las áreas para establecer la ubicación del sistema de señalética.

11.2 Recomendaciones

Diseñar un nuevo sistema de señalética para dirigir, informar y ubicar a residentes y visitantes del Condominio Santa Cristina si este cambiase su imagen.

Que se esté en constante investigación de nuevas tendencias de sistemas de señalética que ayuden a mejorar la comunicación que recibirán residentes y visitantes del Condominio Santa Cristina.

Estar informado de cambios en reglamentos del Condominio Santa Cristina, que puedan establecer la necesidad de agregar más señales al sistema de señalética.

Si existe la necesidad de agregar nuevas señales al sistema de señalética, tomar en cuenta la altura adecuada para que sea visible para los residentes y visitantes del Condominio Santa Cristina.

Seguir la línea gráfica para que los residentes y visitantes del Condominio Santa Cristina reconozcan rápidamente que se trata del mismo sistema de señalética.

Capítulo XII: Conocimiento General

Conocimiento General

Comunicación: Es el conocimiento más importante que se debe poseer, así podemos codificar bien nuestro mensaje y hacer que llegue al emisor con éxito.

Diseño Gráfico: También es base del proyecto para lograr transmitir lo deseado con formas, colores, diagramación, etc.

Visualización Gráfica: Cumplió su función en bocetaje, como diagramar, que dimensiones tendría el objeto, saber cual sería la idea principal.

Semiología: Como encargada del estudio de los signos, sirvió para el estudio de que íconos transmitirían el mensaje deseado.

Software: Su función en el proyecto fue el conocimiento para saber que programa usar y como llevar de bocetos hasta artes finales.

Sociología: Ayudó a comprender el estilo de vida del grupo objetivo y como se desenvuelve en su ambiente.

Creatividad: Entró en función para poder generar nuevas ideas y así llegar al concepto de información en armonía.

Pre-prensa: La base para saber como trabajar las medidas, el color, como enviarlo a imprenta.

Matemática: Cumple su función para poder llevar a cabo los costos sin ningún error.

Estadística: Se utilizó para poder llevar a cabo la validación, mediante encuesta, tabulaciones, interpretaciones, etc.

Diseño Editorial: Fué esencial para diagramar, la colocación del texto, iconos y formas.

Técnicas de Investigación: Fundamentalmente en el marco teórico se aplicó el conocimiento para poder llevar a cabo la investigación.

Capitulo XIII: Referencias

13.1 Referencias

A

Álvarez, Dalia, Introducción a la tipografía, Inglaterra, Compilación de la universidad de Londres.

B

Bustos Rojo, Gabriela (2012) “Teoría del diseño grafico” México.

C

Costa, Joan (1989). “Señalética” España, editorial CEAC, S.A.

Costa, Joan (2007), Señalética corporativa, Barcelona, España.

Q

Quintana Rafael. “Diseño de sistema de señalización y señalética” Inglaterra, compilación de la universidad de Londres.

S

Scott, Robert Gillam (2003). “Fundamentos del diseño” Limusa, México.

W

Wong, Wucius (1995). “Fundamentos del diseño” España, editorial Gustavo Gili S.A.

13.2 Biblioweb

A

<http://www.abc.com.py/articulos/el-diseno-grafico-y-la-diagramacion-700639.html>

C

<http://www.colorinteractivo.com/disenio-minimalista-y-algunos-ejemplos/>

D

<http://disenograficoiut.blogspot.com/2012/02/diagramacion.html>

<http://www.definicionabc.com/comunicacion/logotipo.php>

E

<http://www.ecohabitar.org/que-es-diseno/>

<http://es.letrag.com/tipografia.php?id=6>

<http://www.elementosdelacomunicacion.com/elementos-basicos-de-la-comunicacion.htm>

F

<http://www.elementosdelacomunicacion.com/elementos-basicos-de-la-comunicacion.htm>

<http://www.fotonostra.com/grafico/clasesfuentes.htm>

G

<http://www.elementosdelacomunicacion.com/elementos-basicos-de-la-comunicacion.htm>

M

<http://mundoadministrativo.net/la-comunicacion-concepto-e-importancia/>

<http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobheadername1=Content-Disposition&blobheadervalue1=filename%3DSenaletica.pdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1114172354839&ssbinary=true>

P

<http://presentaciosociologi.galeon.com/productos2268705.html>

R

<http://redgrafica.com/El-punto-y-la-linea>

<http://www.retoricas.com/2011/09/funcion-informativa-de-la-comunicacion.html>

S

<http://www.retoricas.com/2011/09/funcion-informativa-de-la-comunicacion.html>

Capitulo XIV: Anexos



DATOS GENERALES

Nombre _____

Género:

F M

Edad _____ **Profesión** _____

Años de experiencia: _____

UNIVERSIDAD GALILEO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Proyecto de graduación: “Diseño de sistema de señalética que dirija e informe la ubicación de las áreas sociales y recreativas a los residentes del Condominio Santa Cristina.”

Objetivos de la encuesta: La presente encuesta tiene como objetivo evaluar de manera cualitativa y cuantitativa la efectividad, funcionalidad y estética de la propuesta preliminar del proyecto.

Validación Técnica

Instrucciones: Después de haber observado la propuesta preliminar del sistema de señalética responda las siguientes preguntas encerrando su respuesta en un círculo.

Parte Objetiva

1. ¿Cree usted que un sistema de señalética cumple con la función de dirigir e informar?

SI NO

2. ¿Considera necesario investigar conceptos de señalética y teorías de diseño que ayuden a la fundamentación del sistema de señalética?

SI **NO**

3. ¿ Cree necesario recopilar información de la infraestructura del condominio para determinar los requerimientos del diseño del sistema de señalética?

SI **NO**

4. ¿Le parece importante diagramar el sistema de señalética en base a la información obtenida, para determinar colores, estilos y dimensiones a utilizar?

SI **NO**

5. ¿Cree adecuado diseñar un mapa de ubicación estratégica para la colocación del sistema de señalética?

SI **NO**

Parte Semiológica

1. ¿La tipografía utilizada es legible?

Mucho **Poco** **Nada**

2. ¿La tipografía utilizada le denota tranquilidad?

Mucho **Poco** **Nada**

3. ¿El color café es de agrado y denota seguridad?

Mucho **Poco** **Nada**

4. ¿Relaciona el color café con la naturaleza?

Mucho **Poco** **Nada**

5. ¿El color blanco le hace percibir limpieza?

Mucho **Poco** **Nada**

6. ¿El color rojo en un medio arco le denota fuerza?

Mucho Poco Nada

7. ¿Considera apropiadas la forma de las señalética adecuada a partir de la forma del logotipo de la empresa.?

Mucho Poco Nada

8. ¿El medio arco ilustrado en la señalética, lo percibe usted como una representación del logotipo?

Mucho Poco Nada

9. ¿El medio arco ilustrado le representa solidez?

Mucho Poco Nada

10. ¿Considera correcta la diagramación de las señalética?

Mucho Poco Nada

Parte Técnica

1. ¿Encuentra equilibrio en la diagramación de la señalética?

Mucho Poco Nada

2. ¿Considera apropiada la altura de 1.80 centímetros para la colocación de señaléticas estilo bandera?

Si No

3. ¿Considera apropiada la altura de 1.70 centímetros para la colocación de señaléticas de muro?

Si No

14.2 Fotografías de personas encuestadas

Expertos



Nombre: José Monrroy Cruz

Edad: 41 años

Profesión: Licenciado en Publicidad

Años de experiencia: 15 años

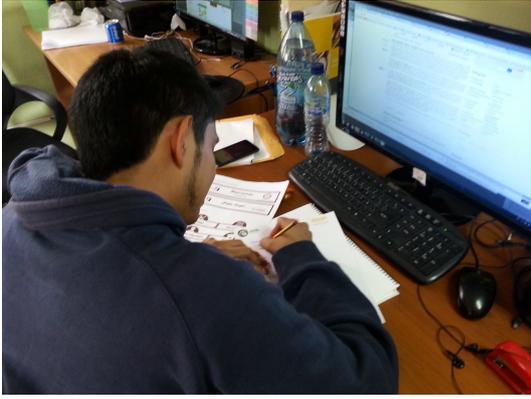


Nombre: Mariam Polanco

Edad: 37 años

Profesión: Licenciada en comunicación

Años de experiencia: 12 años

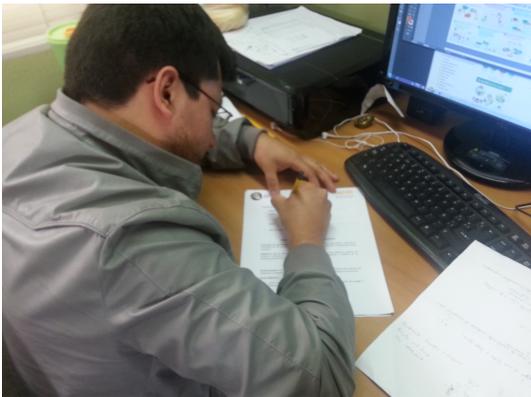


Nombre: Salvador Lorenzana Campos

Edad: 30 años

Profesión: Publicista

Años de experiencia: 7 años



Nombre: Abraham Rohi Menchú Monterroso

Edad: 23 años

Profesión: Publicista

Años de experiencia: 5 años



Nombre: Emilio Ramírez Gaitán

Edad: 70 años

Profesión: Publicista

Años de experiencia: 45 años

14.3 Cotizaciones

10calle 12-55 zona 8 mixco, San Cristobal
 www.rubicom.com.gt
 50211769 - 49133491
 NIT 3677173-2

JTLAP-2014-228
 Guatemala 08-12-14

TITO COLOMA
 PTE

Rotulos en PVC 3 mm con vinil impreso 1 cara con alta adhesividad laminados para interior o exterior de las sig medidas:

Tipo	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Tipo bandera 110 cms x 34.96cms	10	246.40	2464.00
Tipo muro 23.86 cms x 15 cms c/ mounting	2	24.00	48.00
Tipo bandera 50cms x 70cms	1	224.00	224.00
Tipo muro 17.98 cms x 45 cms	4	50.40	201.60
Tipo bandera 47.77 cms x 35 cms	4	106.40	425.60
Tipo bandera 25 cms x 125 cms	2	200.00	400.00
Total			3763.20

Los rotulos cotizados son en PVC 3 mm espesor y llevan un protector UV para el sol y lluvia estos son puramente los rotulos sin la base, la base nosotros sugerimos de angular y dentro de esta va remachado el rotulo
 Herrero Peter Smith 55025649

C-IMPRIME
 www.c-imprime.com

Cliente: Tito Coloma
Atención a: Tito Coloma
Fecha: 09 de diciembre de 2014

Respetables Señores:

Por este medio cordialmente les saludamos y a continuación les presentamos nuestra propuesta referente a lo solicitado.

Descripción	CANTIDAD	COSTO UNITARIO.	COSTO TOTAL.
Impresión de vinil adhesivo full color pegado tipo espejo	1	Q 250.00	Q 250.00
Sobre acrílico transparente de 3mm TALANQUERA 1.25x0.35		Q -	Q -
Impresión de vinil adhesivo full color pegado tipo espejo	1	Q 45.00	Q 45.00
Sobre acrílico transparente de 3mm MURO 0.45x0.17.98			
Impresión de vinil adhesivo full color pegado tipo espejo	1	Q 195.00	Q 195.00
Sobre acrílico transparente de 3mm MAPA 0.50x0.70			
Impresión de vinil adhesivo full color pegado tipo espejo	1	Q 25.00	Q 25.00
Sobre acrílico transparente de 3mm SANITARIOS 0.15x0.23.36			
Impresión de vinil adhesivo full color pegado tipo espejo	1	Q 211.50	Q 211.50
Sobre acrílico transparente de 3mm BANDERIN 0.34.96x1.10			
Impresión de vinil adhesivo full color pegado tipo espejo	1	Q 92.00	Q92.00
Sobre acrílico transparente de 3mm OTROS 0.35x0.47.79			
TOTAL FINAL			Q818.50

Estos valores incluyen:

Excel Archivo Edición Ver Insertar Formato Herramientas Datos Ventana Ayuda

0.xlsx

Buscar en la hoja

Inicio Diseño Tablas Gráficos SmartArt Fórmulas Datos Revisar

Editar Fuente Alineación Formato Celdas Temas

Calibri 12 General

Normal Correcto

A1

1 2 3 4 5 6 7 Guatemala 5 de diciembre de 2014 8 DG 9 Tito Coloma 10 11 12 13

Reciba un cordial saludo y a la vez aprovecho la oportunidad para enviarle la cotización del material solicitado.

Material	Horizontal	Vertical	Valor Unitario	Cantidad	Timbre de Prensa	Total
Señalética(Muro) en PVC transparente o blanco de 2mm con adhesivo	0.45	0.18	Q.25	4	N/A	Q.100
Señalética(Baños) en PVC transparente o blanco de 2mm con adhesivo	0.15	0.24	Q.25	2	N/A	Q.50
Señalética(Talanquera) en PVC transparente o blanco de 5mm con adhesivo	1.25	0.35	Q200	2	N/A	Q400
Señalética(Banderin) en PVC transparente o blanco de 2mm con adhesivo	0.35	1.1	Q.60	9	N/A	#####
Señalética(Otros) en PVC transparente o blanco de 2mm con adhesivo	0.35	0.48	Q.30	5	N/A	Q.150

Hoja1 Hoja2 Hoja3

Vista normal Introducir Suma=0

14.4 Tabla Multivex

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C+	NIVEL C	NIVEL C-	NIVEL D	NIVEL E
EDUCACIÓN	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Media completa	Primaria completa	Primaria incompleta
DESEMPEÑO	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciante	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente
INGRESO	Piso Q70 mil	Piso Q45 mil	Piso Q20 mil	Q12 mil	Q8 mil	Q4 mil	Q1.4 mil
VIVIENDA	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor
OTRAS PROPIEDADES	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias				
PERSONAL DE SERVICIOS	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual		
EDUCACIÓN GRUPO	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela
POSESIONES	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuatica, moto, helicoptero-avion-	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo	
BIENES DE COMODIDAD	3 tel, minimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, cable, internet dedicada, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, varias planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadoras/miembro, internet porton eléctrico, todos los electrodomesticos	2 tel, minimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, internet dedicada, cable, 2 equipos de audio, 3 TV, 1 planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos	1 tel, minimo, 1-2 cel, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/familia electrodomesticos básicos	1 tel, minimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 tel, 1 cel, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa
DIVERSIÓN	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques
SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro	

14.5 Brief

BRIEF: Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Es un instrumento de mercadeo que sirve como la plataforma el cual define los objetivos de mercadeo y de comunicación de la organización.

DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante:	Augusto Bernabé Coloma Véliz	
No. de Carné:	11002865	Celular: 48737051
Email:	veliz.tito1@gmail.com	
Proyecto:	Diseñar un sistema de señalética que ubique, dirija e informe la ubicación de las áreas sociales y recreativas del Condominio Santa Cristina.	

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Nombre del cliente (empresa):	Condominio Santa Cristina / José Miguel Paz	
Dirección:	15 Avenida, Zona 4 de Mixco, Conrado el Naranjo, Cond. Sta Cristina	
Email:	josemigueldepaz@yahoo.com	Tel:
Contacto:	José Miguel de Paz Lemus	Celular: 4673-5291
Antecedentes:	El condominio Santa Cristina no cuenta con ningún tipo de señalización ya que en su reglamento no lo permitía, ahora se permite pero manteniendo el estilo del condominio	
Oportunidad identificada:	Se han registrado varios incidentes por la falta de señalización.	

BRIEF

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Misión: Aportar para alcanzar alta calidad de vida en los residentes, brindando excelentes condiciones de convivencia.

Visión: El mejor lugar para vivir en armonía.

Delimitación geográfica: _____

Grupo objetivo: _____

Principal beneficio al grupo objetivo: _____

Competencia: _____

Posicionamiento: _____

Factores de diferenciación: _____

Objetivo de mercadeo: _____

Objetivo de comunicación: _____

Mensajes claves a comunicar: _____

Estrategia de comunicación: _____

Reto del diseño y trascendencia: _____

Brief

BRIEF

Materiales a realizar: Señales de tipo bandera, tipo muro y
Para talanquera
Presupuesto: _____

DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: _____

Tipografía: _____

Forma: _____

LOGOTIPO

Fecha: _____