

**Galileo**  
UNIVERSIDAD

La Revolución en la Educación

**FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN**

**DISEÑO DE MATERIAL INFORMATIVO IMPRESO ACERCA DEL  
SÍNDROME DE TURNER A PADRES DE FAMILIA QUE TIENE HIJAS  
QUE PADECEN ESTE TRASTORNO, ASOCIACIÓN PROCRECE  
GUATEMALA, GUATEMALA 2015**

Presento a la Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Guatemala, C.A

**ELABORADO POR:**

Claudia Lorena Leiva Ricci  
No. de Carné 11002872

Para optar al título de:

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, 2014

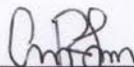
Guatemala 05 de junio de 2014

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

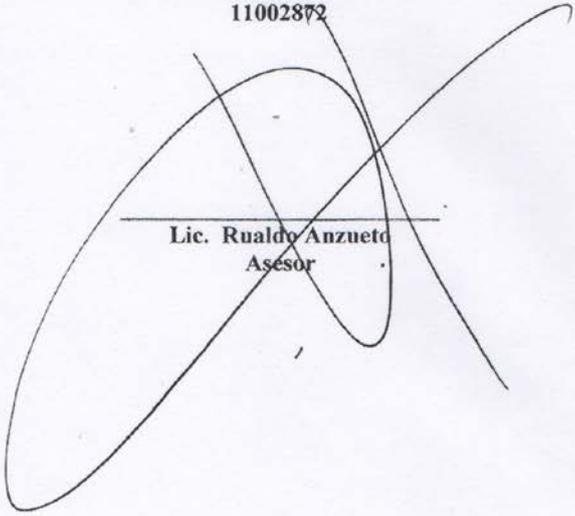
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:  
**DISEÑO DE MATERIAL INFORMATIVO IMPRESO ACERCA DEL SÍNDROME DE TURNER A PADRES DE FAMILIA QUE TIENEN HIJAS QUE PADECEN ESTE TRASTORNO, ASOCIACIÓN PROCRECE, GUATEMALA, GUATEMALA 2015.** Así mismo solicito que el Lic. Rualdo Anzueto, sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Claudia Lorena Leiva Ricci  
11002872



Lic. Rualdo Anzueto  
Asesor



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 09 de julio de 2014

**Señorita  
Claudia Lorena Leiva Ricci  
Presente**

Estimada Señorita Leiva:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MATERIAL INFORMATIVO IMPRESO ACERCA DEL SINDROME DE TURNER A PADRES DE FAMILIA QUE TIENEN HIJAS QUE PADECEN ESTE TRASTORNO, ASOCIACIÓN PROCRECE, GUATEMALA, GUATEMALA 2015**. Así mismo, se aprueba al Lic. Rualdo Anzueto, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler

Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Innovación en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

**Guatemala, 11 de enero de 2015**

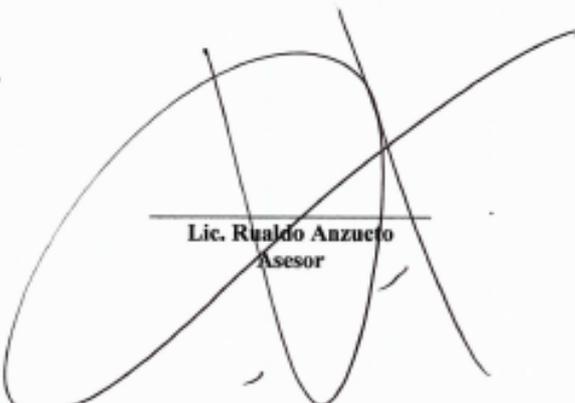
**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL INFORMATIVO IMPRESO ACERCA DEL SÍNDROME DE TURNER A PADRES DE FAMILIA QUE TIENEN HIJAS QUE PADECEN ESTE TRASTORNO, ASOCIACIÓN PROCRECE, GUATEMALA, GUATEMALA 2015**. Presentado por la estudiante: Claudia Lorena Leiva Ricci, con número de carné: 11002872, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



**Lic. Rualdo Anzueto**  
Asesor



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución es la Ilustración

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

**Guatemala, 11 de junio de 2015**

**Señorita  
Claudia Lorena Leiva Ricci  
Presente**

Estimada Señorita Leiva:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler  
Decano**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Ciudad de Guatemala, 16 de julio de 2015.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

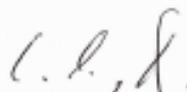
Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE MATERIAL INFORMATIVO IMPRESO ACERCA DEL SÍNDROME DE TURNER A PADRES DE FAMILIA QUE TIENEN HIJAS QUE PADECEN ESTE TRASTORNO, ASOCIACIÓN PROCRECE, GUATEMALA, GUATEMALA 2015***, de la estudiante Claudia Lorena Leiva Ricci, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 17 de julio de 2015

**Señorita**  
**Claudia Lorena Leiva Ricci**  
**Presente**

Estimada Señorita Leiva:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL INFORMATIVO IMPRESO ACERCA DEL SÍNDROME DE TURNER A PADRES DE FAMILIA QUE TIENEN HIJAS QUE PADECEN ESTE TRASTORNO, ASOCIACIÓN PROCRECE, GUATEMALA, GUATEMALA 2015.** Presentado por la estudiante: Claudia Lorena Leiva Ricci, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kächler**  
**Decano**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Rector:

Dr. Eduardo Suger Cofiño.

Vicerrectora:

Dra. Mayra de Ramírez.

Vicerrector Administrativo:

Lic. Jean Paul Suger Castillo.

Secretario general:

Lic. Jorge Retolaza.

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación,

Lic. Leizer Kachler,

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación,

M.s.C. Rualdo Anzueto.

## Dedicatoria

Primeramente a Dios, por darme la vida y darme la fuerza necesaria para seguir adelante. A mis padres y hermanos que me han ayudado y apoyado por superarme y desearme lo mejor en cada paso por este arduo camino de la vida, ya que gracias a ello me han ayudado a construir y forjar la persona que soy.

Gracias a mis queridos amigos, que me apoyaron y me permitieron entrar en su vida durante estos 4 años de convivir juntos.

# Resumen

La asociación PROCRECE, no tiene material informativo impreso que permita a los padres de familia informarse del Síndrome de Turner que la asociación se dedica a tratar, y que las niñas que integran la asociación tengan calidad de vida estable.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar material informativo impreso acerca del Síndrome de Turner a padres de familia que tienen hijas que padecen este trastorno. Asociación PROCRECE.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por Padres de Familia de nivel socio- económico C, D y esta misma herramienta fue validada con expertos en las áreas de comunicación y diseño

El resultado obtenido fue diseñar material informativo impreso acerca del Síndrome de Turner a padres de familia que tienen hijas que padecen este trastorno. Fue imprescindible la recopilación de toda la información acerca de la asociación PROCRECE y del Síndrome de Turner para la realización de este proyecto. Fue indispensable la Investigación de información acerca de las teorías del diseño que contribuyeron para la realización del material informativo impreso. Fue necesaria la diagramación del materia informativo impreso como elemento básico para el diseño, para que sea funcional para la asociación PROCRECE, que sirva de apoyo y guía del Síndrome de Turner en PROCRECE. Se desarrollaron galerías de fotografías de las niñas que padecen el Síndrome de Turner, para que el lector pueda ver gráficamente el síntoma, o el aspecto que pueden presentar o desarrollar y se recomendó seguir innovando en materiales publicitarios para dar a conocer a la Asociación y considerar la implementación de medios alternativos para la divulgación de la información. Además, tener actualizado la materia informativo impreso para no obviar ningún detalle médico que los padres deban contemplar para el tratamiento o cuidado de sus hijas.

# AUTORÍA

Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto



Capítulo VIII: Validación técnica	
8.1 Población y muestreo	Pàg. 69
8.2 Método e Instrumentos	Pàg. 70 - 77
8.3 Resultados e Interpretación de resultados.	Pàg. 78 - 92
8.4 Cambios en base a los resultados	Pàg. 92 - 95
Capítulo IX: Propuesta gráfica final	Pàg. 96 - 103
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución	
10.1 Plan de costos de elaboración	Pàg. 104
10.2 Plan de costos de producción	Pàg. 104
10.3 Plan de costos de reproducción	Pàg. 105
10.4 Plan de costos de distribución	Pàg. 105
10.5 Cuadro resumen	Pàg. 105
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones	
11.1 Conclusiones	Pàg. 106
11.2 Recomendaciones	Pàg. 106
Capítulo XII: Conocimiento general.	Pàg. 107
Capítulo XIII: Referencias.	Pàg. 108 - 115
Capítulo XIV: Anexos	Pàg. 116 - 124

# **CAPÍTULO I**

# **INTRODUCCIÓN**

# Capítulo I: Introducción

La finalidad de este proyecto es Diseñar un Material Informativo Impreso para dar a conocer El Síndrome de Turner que trata la asociación PROCRECE, ya que no cuenta con elementos gráficos con los que puedan orientar a los padres de familia que tengan un caso.

El procedimiento empleado para realizar este proyecto de Diseño y Comunicación fue llevado a cabo de la mano de una investigación y reuniones constantes con la Presidenta María Delfina Tay, de la asociación PROCRECE, quien brindó la mayoría de información sobre el tema tratado y que ellos le dan seguimiento, para su tratamiento.

Este proyecto está creado con la finalidad de aportar a la asociación un material Impreso Informativo, con el que manifieste su ayuda, asesorando de manera correcta a los padres de familia que cuentan con este caso. El folleto cuenta con introducción sobre la historia de la fundación, seguido por el desglose de la enfermedad al detallar los pasos a seguir para tener cautela con la niña afectada, así como las recomendaciones y el tratamiento que debe tener la menor. Concluirá con las actividades realizadas a lo largo de la creación de la asociación PROCRECE.

El Material Impreso Informativo tiene como propósito primordial ayudar, orientar y educar, se diseñó de manera directa pero cautelosa, poniendo en práctica cada uno de los conceptos elementales de comunicación y diseño para que el material cumpla totalmente los objetivos de:

Investigar información de la asociación PROCRECE y del Síndrome de Turner y relacionadas con la hormona de crecimiento, para sustentar el proyecto.

Recopilar información acerca de teorías de diseño que contribuyan a la realización de un Material Informativo Impreso. Diagramar un Material Informativo Impreso como elemento básico para la Fundación, que sirva de apoyo y guía de la enfermedad tratada en PROCRECE.

Adquirir información médica vital para implementar y sustentar el proyecto, y así sea claro y factible ante el grupo objetivo

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuestas múltiples que se aplicará al cliente, a 20 números de personas, hombres y mujeres del grupo objetivo y a 5 expertos en el área de comunicación y diseño.

Diseñar material informativo impreso acerca del Síndrome de Turner a padres de familia que tienen hijas que padecen el Síndrome de Turner. Para todo esto fue necesaria la recopilación de toda la información de la Asociación PROCRECE y del Síndrome de Turner. También fue necesaria la diagramación para que sea funcional y sirva de apoyo y guía del Síndrome de Turner en PROCRECE. Se desarrollaron galerías de fotografías de las niñas que padecen el Síndrome de Turner, para que el lector pueda ver gráficamente el síntoma, o el aspecto que pueden presentar o desarrollar.

# CAPÍTULO II

# PROBLEMÁTICA

## Capítulo II: Problemática

Actualmente la asociación PROCRECE necesita mostrar información que eduque y oriente a padres de familia, acerca de cómo tratar a las niñas que padecen Síndrome de Turner. Por lo tanto, se brindó un folleto con información relevante y explícita que sirva de base para cualquier duda que se le presente a los padres de familia.

La institución no cuenta con Material Informativo Impreso en donde tengan toda la información del Síndrome de Turner y así entregarle a cada padre de familia un material de cómo poder tratar la enfermedad.

### 2.1 Contexto

La asociación PROCRECE es entidad sin fines de lucro, no religioso y de carácter social. Desde hace siete años fue creada con el objetivo de apoyar a familias guatemaltecas con niños afectados con síndromes relacionados con la deficiencia de la hormona del crecimiento. Está ubicada en el municipio de Guatemala, y busca brindar apoyo moral y psicológico a través de la realización de actividades y talleres que ayuden a mejorar la calidad de vida de los niños que la padecen.

Después de una entrevista personal con la Presidenta de la fundación, María Delfina Tay, se definió que la problemática de dicha fundación es la carencia de un material informativo impreso que dé a conocer las distintas enfermedades tratadas en la asociación, para el beneficio de niños con trastornos de crecimiento.

PROCRECE no cuenta con material informativo impreso para dar a conocer sobre el Síndrome de Turner que benefician a las niñas con el Síndrome, el único material es un trifoliar informativo impreso o una revista digital, que se les da a los padres en cada reunión.

La problemática identificada hace que los padres estén desinformados y desconozcan a dónde acudir para tratar a las niñas con Síndrome de Turner.

Con el objetivo de dar solución a dicha problemática, se propone a la asociación PROCRECE, la implementación de Materia Informativo Impreso para dar a conocer a los padres de familia, la enfermedad tratada por la asociación, que beneficia a niñas con Síndrome de Turner.

El Materia Informativo llevará toda la información de la Enfermedad, cómo se debe tratar y testimonios de las personas que lo padecen y cómo es que llevan su vida normal.

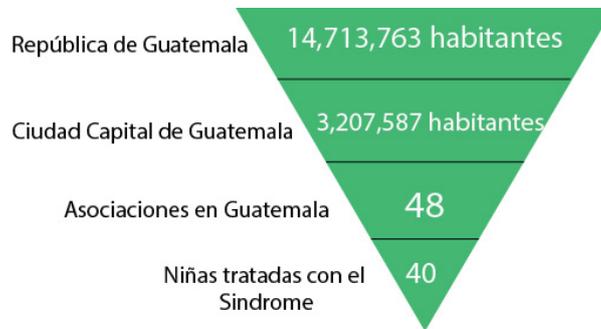
### 2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

La asociación PROCRECE, no tiene material informativo impreso que permita a los padres de familia informarse del Síndrome de Turner que la asociación se dedica a tratar, y así lograr que las niñas que integran la asociación tengan calidad de vida estable.

## 2.3 Justificación

Para sustentar las razones que se consideraron para la realización del presente proyecto, se justifican a partir de cuatro variables: Magnitud, vulnerabilidad, trascendencia y factibilidad.

### 2.3.1 Magnitud



### 2.3.2 Vulnerabilidad

No contar material informativo impreso para dar a conocer el Síndrome de Turner tratadas en la asociación que benefician a las niñas. La asociación PROCRECE no ha podido abarcar a todos los padres de familia, siendo los principales problemas, los siguientes:

Falta de información: Los padres de familia no toman las precauciones necesarias durante el crecimiento de las niñas y eso provoca que avance más la enfermedad y no sea tratada adecuadamente.

Carencia de material Impreso: Ha perjudicado a la asociación debido a que el contacto directo con los padres de familia es a través de reuniones o actividades.

Debido a la falta de material Informativo Impreso, no han podido demostrar ante las entidades su estabilidad como asociación, por lo que no tienen sede fija y esto provoca poca colaboración de los padres de familia a las escasas reuniones citadas por PROCRECE.

Al no contar con material Impreso innovador, el público objetivo no puede informarse sobre la asociación PROCRECE, o de las diversas enfermedades tratadas que benefician a niños con trastornos de crecimiento.

Por esta razón se debe diseñar material informativo impreso que informe cómo los padres deben actuar para el beneficio de las niñas con Síndrome de Turner.

### 2.3.3 Trascendencia

Al contar la asociación PROCRECE con material informativo impreso que informe a los padres de familia que tienen niñas con Síndrome de Turner, beneficiará de diferentes maneras:

Ayudará a mantener informado a los padres de familia de qué síntomas presenta una niña con Síndrome de Turner, y qué precauciones deben tomar para el trato del menor.

Mostrar a las diversas entidades el compromiso que tiene la asociación PROCRECE con las niñas que presentan esos síntomas.

El Material Informativo Impreso tiene como objetivo informar y educar sobre las enfermedades que la asociación PROCRECE trata, para que las familias afectadas conozcan a fondo la ayuda que la asociación puede brindar.

### 2.3.4 Factibilidad

El diseño es para dar a conocer a los padres de familia acerca de la enfermedad tratada por la asociación PROCRECE, en beneficio a las niñas con Síndrome de Turner, es factible, ya que a los padres de familia les gustará recibir información acerca de la enfermedad para que las personas de la junta directiva envíen, a través de este medio, el material informativo.

#### 2.3.4.1 Recursos Humanos

El autor cuenta con habilidades técnicas, humanas y conceptuales para analizar la información proporcionada, evaluarla y aplicarla al momento de diseñar las hojas informativas

#### 2.3.4.2 Recursos Organizacionales

Se cuenta con el apoyo de la presidenta de la asociación PROCRECE, María Delfina Tay, Presidenta de la Asociación y la Junta Directiva.

#### 2.3.4.3 Recursos Económicos

La fundación no cuenta con fondos suficientes para realizar campañas donde se dé a conocer el síndrome de Turner, por tal razón se le brindará material informativo Impreso.

#### 2.3.4.4 Recursos Tecnológicos:

Se utilizará equipo tecnológico como por ejemplo:

Computadora SAMSUNG, con Windows XP, que contiene la colección completa de adobe CS6 para el desarrollo del diseño digital de Hojas Informativas.

Servicio de Internet 2G de descarga y 250 MB de carga.

Cámara fotográfica LUMIX, para la captura de imágenes de niñas a incluir en dichas Hojas Informativas. Para desarrollar todo el proceso en la elaboración del proyecto.

# CAPÍTULO III

## OBJETIVOS

### DEL

## DISEÑO

## Capítulo III - Objetivos del diseño

### 3.1 Objetivos Generales

Diseñar material informativo impreso acerca del Síndrome de Turner a padres de familia que tienen hijas que padecen este trastorno. Asociación PROCRECE.

### 3.2 Objetivos Específicos

- Investigar información relacionada con material Informativo Impreso, tipo de editorial, con el objeto del estudio para la fundamentación del Proyecto.
- Recopilar información documental relacionada con el Síndrome de Turner, a través de libros, que puedan proporcionar información fidedigna y garantizada medicamente, para el desarrollo de la propuesta de diseño.
- Fotografiar a las niñas que padecen de la enfermedad, para que el lector pueda ver gráficamente los síntomas que puedan desarrollar con la enfermedad.

# **CAPÍTULO IV**

## **MARCO DE**

### **REFERENCIA**

# Capítulo IV – Marco de Referencia

## 4.1 Perfil de la Empresa

**Nombre de la Empresa:** Asociación PROCRECE

**Dirección:** 19 c. 16-74 Z. 12 Reformita, Guatemala, Guatemala

**Email:** Mariadelfinatay@yahoo.com

**Teléfono:** 2474-4634

**Celular:** 4558-2251

**Antecedentes:** Asociación en Pro de Niños con trastornos de crecimiento (Niñas con Síndrome de Turner) al tomar en cuenta los diferentes síndromes que existen y afectan el desarrollo y el crecimiento normal de las niñas.

**Oportunidad Identificada:** La realización de material impreso informativo que brinden información a los padres de familia acerca de la enfermedad tratada por la Asociación para beneficiar a niñas con Síndrome de Turner debido a que no cuentan con material informativo.

**Misión:** Somos una Asociación con el objetivo de buscar ayuda para cada una de las familias con niñas que padecen el Síndrome de Turner. Uno de ellos es brindarle apoyo moral y psicológico, a través de la realización de diferentes actividades y talleres. También orientar a los padres de familia que como toda persona busca obtener mejor calidad de vida a quienes lo necesiten a través de instituciones del Estado, así como instituciones privadas, ya que es un derecho de salud del niño guatemalteco y llevar la información a la población. Todo esto es desconocido en el tema de salud y realizar conferencias médicas y actualizar o informar a los pediatras que en algunos casos desconocen todo esto o no se actualizan.

**Visión:** Ser una Asociación con mira en el futuro de proveerle la ayuda directamente a cada uno de los pacientes que lo requieran, y proporcionarles educación y apoyo moral a las familias que tengan niñas con este padecimiento. Esto afecta a la niña que lo padece y sufre de burlas y maltratos en el lugar donde estudia, por ser muy pequeñas y afecta la calidad moral de la familia por lo que se les dará apoyo moral y psicológico. Se impartirán talleres para las familias y así ser beneficiadas. Asimismo, la asociación producirá de alguna manera la ayuda económicamente para ambos, para PROCRECE y familias y lograr trayectoria internacional al ser reconocida.

**Delimitación Geográfica:** Guatemala, Ciudad Guatemala

**Grupo Objetivo:** Padres de Familia de nivel socio- económico C, D.

**Principal Beneficio al grupo Objetivo:** Dar a conocer la enfermedad tratada por la Asociación para beneficio de las niñas.

**Competencia:** Asociación para todos, unidos por la Salud, y SIO - Guatemala.

**Posicionamiento:** Hacer que la Asociación PROCRECE sea reconocida a nivel Centro Americano

Factores de Diferenciación:

**Objetivos de Mercado:** Dar a conocer a los padres de familia las enfermedades tratadas por PROCRECE y reunir más familiares en busca de la misma cura para sus hijas.

**Objetivo de Comunicación:** Comunicar la información adecuada para orientar a los padres de familia con hijas con casos de hormonas de crecimiento.

**Mensajes claves a comunicar:** Capacitar a los padres de familia a través de hojas informativas que ilustren cada mensaje a comunicar.

**Estrategia de Comunicación:** Elaborar hojas informativas que ilustre el síndrome de Turner que la Asociación tiene a su cargo, para beneficiar a las niñas con Trastorno de Crecimiento.

Reto del diseño y trascendencia:

**Reto del Diseño y Trascendencia:** Hacer que las personas que cuentan con recursos sea funcional y brinde la Información necesaria para la adquisición del conocimiento acerca del Síndrome del Turner

**Materiales a realizar:** Hojas informativas en las que la Asociación PROCRECE informe a los padres de familia sobre el Síndrome.

## Datos del Logotipo

Colores:

CELESTE

Tipografía:

CODE BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

12345678910

.,! "#\$%&?;

Forma:

Es Rectangular solamente en la O es un círculo de niños

Logotipo:



# FODA

## Fortaleza

- Libre incursión en la Sociedad.
- 4 años de presencia dando apoyo e informando a las Familias de talla baja.
- Apoyo de los laboratorios.

## Oportunidades

- Externas: Las que no dependen de factores externos tales como:
- Las que se pueden aprovechar en el ámbito global como apoyo, contactos, alianzas, e incluso en programas.
- Participación de Médicos y Profesionales en las actividades.
- Oportunidad para asociados en descuentos de laboratorios y consultas médicas.
- Ser miembro activo de IAPO: Alianza Internacional para la Organización de Pacientes.
- Aumento de Miembros.
- Asesoría Profesional (Médicos Nacionales e Internacionales).

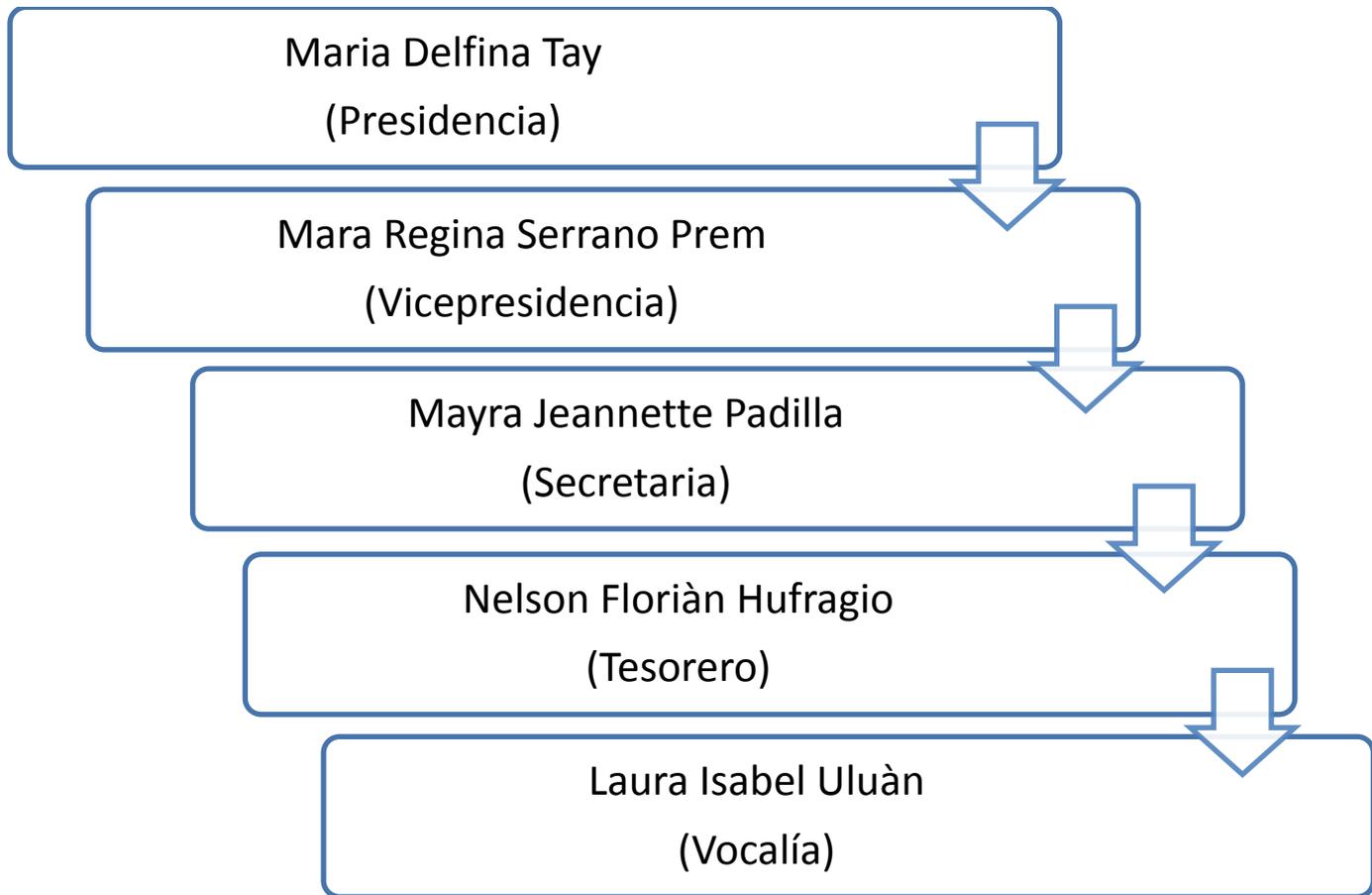
## Debilidades

- Falta de instalaciones y recursos básicos.
- Descoordinación directiva.
- Falta de participación de los miembros asociados.
- Falta de profesionales.
- Falta de servicio gratuito

## Amenazas

- Globalización y la economía
- Políticas gubernamentales
- Desintegración organizacional por la falta de recursos

# ORGANIGRAMA



# **CAPÍTULO V**

# **DEFINICIÓN**

# **DEL GRUPO**

# **OBJETIVO**

## Capítulo V: Definición del grupo objetivo

La elaboración del material informativo impreso responderá a las necesidades de un grupo objetivo, en el que estén incluidas las personas que cuenten con un caso de hormona de crecimiento, Síndrome de Turner, que radica en Guatemala.

El grupo objetivo al que se le estará dando todo este material informativo impreso serán a los padres de familia que cuentan con niñas de Síndrome de Turner y que son parte de la asociación PROCRECE.

### 5.1 Perfil Geográfico:

El nombre oficial es República de Guatemala, cuenta con una superficie de 108.889 km<sup>2</sup>, con 14.655.189 habitantes. La capital es Guatemala y su forma de gobierno es una república unitaria presidencialista. Su lengua oficial es el Español y cuenta con las lenguas idiomas mayenses cooficiales, como, el Garífuna y el Xinca. Su moneda es el Quetzal. Limita al norte y oeste con México, al noreste con Belice, al este con el mar Caribe y Honduras, al sureste con El Salvador, y al sur con el océano Pacífico. Cuenta con 4 puertos principales que son el puerto de Puerto Barrios, Santo Tomás de Castilla y Matías de Gálvez, en el Atlántico, Quetzal y Champerico en el Pacífico: Guatemala se divide políticamente en 24 departamentos.

Guatemala, asentada en plena región intertropical, tiene clima cálido y húmedo en el que se dan notables variaciones climáticas, debido a sus cambios de altitud y a la orientación de su relieve. Cabe distinguir tres grandes regiones: las tierras calientes (hasta los 1.000 m de altitud), las tierras templadas (1.000-2.000 m) y las frías (por encima de 2.000 m).

El relieve está dominado por la presencia de un elevado sistema montañoso que atraviesa el sector occidental del país, desde México hasta El Salvador. Aquí se encuentra el Tajumulco, con 4220 metros de altitud, la mayor de toda Centroamérica. El río Motagua es el más largo del país, con 400 km de longitud.

La población, la más numerosa de los estados del istmo centroamericano, registra un elevado crecimiento demográfico, con una de las mayores tasas de natalidad de la zona, sólo superada por Nicaragua. Su distribución geográfica es muy irregular, contrastan las densidades de las cuencas altas del oeste con las del Petén, las de los llanos caribeños o las que existen junto a Izabal.

Alto porcentaje de los habitantes del país pertenece a grupos etnolingüísticas mayas que conservan la herencia cultural de sus ancestros, también hay mestizos, además de los habitantes de la costa caribeña, que mantienen sus raíces afro caribeñas.

### 5.2 Perfil demográfico

**Nivel socioeconómico:** Bajo (C, C-, D).

**Educación:** Sus estudios pueden ser desde educación primaria pueden ser media completa o completa.

**Desempeño:** Indistinta

**Ingresos:** Ingresos familiares, promedio mensual entre Q4, 000 a Q12, 000.

**Vivienda:** Habitan viviendas modestas, ubicadas en zonas populares, apartamentos en edificios multifamiliares, colonias de casas iguales, o en viviendas de sector residencial, propias o alquiladas

**Personal de Servicio:** Por día, eventualmente

**Educación Grupo:** Hijos menores colegios privados o en escuelas, mayores en U estatal.

**Vehículos:** Tipo de transporte variado.

**Bienes de Comodidad:** Cuentan con lo básico con electrodomésticos, teléfono, celulares.

**Diversión:** Cine, parques temáticos, estadios, C.C.

**Servicios Bancarios Financieros:** Cuentan con cuenta monetaria o de ahorro

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C+	NIVEL C	NIVEL C-	NIVEL D	NIVEL E
<b>EDUCACIÓN</b>	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Media completa	Primaria completa	Primaria incompleta
<b>DESEMPEÑO</b>	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciante	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente
<b>INGRESO</b>	Piso Q70 mil	Piso Q45 mil	Piso Q20 mil	Q12 mil	Q8 mil	Q4 mil	Q14 mil
<b>VIVIENDA</b>	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor
<b>OTRAS PROPIEDADES</b>	Finca, casas de desoanjo en lagos, mar, Antigua, con	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias				
<b>PERSONAL DE SERVICIOS</b>	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual		
<b>EDUCACIÓN GRUPO</b>	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela
<b>POSESIONES</b>	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuatica, moto, helicoptero-avion-	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo	
<b>BIENES DE COMODIDAD</b>	3 tel, minimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, cable, internet dedicada, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, varias planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadoras/miembro, internet porton eléctrico, todos los electrodomesticos	2 tel, minimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, internet dedicada, cable, 2 equipos de audio, 3 TV, 1 planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos	1 tel, minimo, 1-2 cel, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 TV, maquina de lavar ropa, computador a familia electrodomesticos básicos	1 tel, minimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 tel, 1 cel, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa
<b>DIVERSIÓN</b>	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques
<b>SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS</b>	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro	

### 5.3 Perfil psicográfico

**Estilo de vida:** Dentro de las actividades que realiza el grupo objetivo es trabajar, estudiar, amas de casa.

**Hobbies:** practicar deporte, descansar en casa, ver televisión, salir a convivir con amigos, pasar tiempo en familia.

**Hábitos:** realizar terapias con sus hijas, informarse de centros de apoyo para los que padecen el Síndrome de Turner

**Intereses:** El mayor interés del grupo objetivo es realizar correctamente las actividades físicas que la fundación PROCRECE les informa, para beneficiar a los niñas Síndrome de Turner.

**Personalidad:** El grupo objetivo cuenta con algunos tipos de personalidades.

## 5.4 Perfil Conductual

Los únicos elementos que se pueden evaluar en el Material Informativo Impreso que se va a desarrollar son:

**Expectativa de beneficios:** Calidad y atención del servicio.

**Actitud hacia el servicio:** Positivo

**Frecuencia de uso:** Se busca que el Material Informativo Impreso sea de uso intensivo ya que será diseñada para capacitar y orientar a los padres de familia que cuenten con un caso.

**Actitud hacia el servicio:** Se busca que la actitud del grupo objetivo sea: entusiasta y positiva.

# **CAPÍTULO VI**

## **MARCO**

### **TEORICO**

# Capítulo VI: Marco Teórico

## 6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio:

### 6.1.1 Organizaciones No Lucrativas

Enciclopedia Virtual (S.F) nos indica que el objetivo de las organizaciones no lucrativas es lograr una sociedad más generosa, participativa, eficaz y justa. Para ello es necesario que se estructura posibilite el intercambio, la transparencia y la participación democrática a través de una ciudadanía activa. A su vez, es importante, la profesionalización de las organizaciones no lucrativas, es decir que la organización ponga énfasis en que las estructuras institucionales, los métodos de conducción, la planificación institucional y el manejo de personal que estén diseñados acorde a los objetivos de la organización y sometidos a una rigurosa evaluación

### 6.1.2 Asociación

Federación de Asociaciones de Vecinos de Valladolid indican que las asociaciones son agrupaciones de personas constituidas para realizar una actividad colectiva de una forma estable, organizadas democráticamente, sin ánimo de lucro e independientes, al menos formalmente, del Estado, los partidos políticos y las empresas

### 6.1.3 Síndrome de Turner

Charmian A. Quigley, MD Judith L. Ross, MD (abril 2011) nos indica que el síndrome de Turner es un trastorno genético por el cual una niña nace sin un *cromosoma X* o con solo parte del cromosoma. Los cromosomas contienen los genes que determinan el funcionamiento y desarrollo del cuerpo. Usualmente, una persona tiene 46 cromosomas, incluidos los dos "cromosomas sexuales" que determinan el sexo. Las mujeres generalmente tienen dos cromosomas X.

El síndrome de Turner se presenta en aproximadamente 1 de cada 2,000 niñas nacidas en todo el mundo. Según parece, la falta o alteración del cromosoma X es algo que ocurre al azar; por lo tanto, cualquier niña puede nacer con el síndrome.

Morgan T. Turner syndrome: diagnosis and management (*Am Fam Physician*. 2007) indica que es una afección genética rara en la que una mujer no tiene el par normal de dos cromosomas X.

### 6.1.4 Orientación

Dr. C.H. Gravholt (s.f) indica que puede ser necesaria la ayuda de expertos de varias ramas de la medicina como la genética, pediatría, obstetricia y ginecología, endocrinología, cardiología, cirugía torácica, otorrinolaringología y otros especialistas. También puede haber una necesidad de asistencia social y psicológica, así como de orientación al decidir qué educación seguir. Por tanto, debe enfocarse el síndrome de Turner desde un punto de vista holístico y centrarse en la expresión durante toda la vida del estado.

### 6.1.5 Enfermedad

El Diccionario Médico Teide (1978) dice al respecto que es un proceso y status consecuente de afección de un ser vivo, caracterizado por una alteración de su estado ontológico de salud. El estado y/o proceso de enfermedad puede ser provocado por diversos factores, tanto intrínsecos como extrínsecos al organismo enfermo: estos factores se denominan noxas.

### 6.1.6 Síntomas

Charmian A. Quigley, MD Judith L. Ross, MD (Abril 2011) Los aspectos más comunes del síndrome son baja estatura (con una estatura adulta promedio de 4'8", sin tratamiento) y ovarios que no producen hormonas femeninas ni óvulos. De adultas, las mujeres que tienen el síndrome de Turner no pueden quedar embarazadas sin ayuda médica.

Morgan T. Turner syndrome: diagnosis and management. (*Am Fam Physician*. 2007) Los posibles síntomas en los bebés pequeños abarcan:

- Manos y pies hinchados
- Cuello ancho y unido por membranas

En las niñas mayores, se puede observar una combinación de los siguientes síntomas:

- Desarrollo retrasado o incompleto en la pubertad, que incluye mamas pequeñas y vello púbico disperso
- Tórax plano y ancho en forma de escudo
- Párpados caídos
- Ojos resecos
- Infertilidad
- Ausencia de períodos (ausencia de la menstruación)
- Resequedad vaginal, que puede llevar a relaciones sexuales dolorosas

### 6.1.7 Hormonas de crecimiento

Baxter L, Bryant J, Cave CB, Milne R (1998) La hormona de crecimiento humana (hGH) recombinante se ha utilizado para aumentar el crecimiento y la estatura final en las mujeres con síndrome de Turner. Evaluar los efectos de la hormona de crecimiento recombinante en niñas y adolescentes con ST.

La hormona de crecimiento debía administrarse durante un mínimo de seis meses y compararse con control de placebo o ningún tratamiento. La madurez esquelética no se aceleró con el tratamiento con la hormona de crecimiento (hGH) recombinante. Se informaron pocos efectos adversos.

(Gharib 1998) Las dosis de hormona de crecimiento humana (hGH) recombinante entre 0,3 y 0,375 mg/kg/semana incrementa el crecimiento a corto plazo en las niñas con síndrome de Turner en aproximadamente 3 cm en el primer año de tratamiento y 2 cm en el segundo año de tratamiento.

### 6.1.8 Educación hacia los padres de familia

J.P. López Sigüero (S.f) La información debe realizarse en el lugar más adecuado, relajadamente y sin prisas. Muchas veces hay que escuchar las opiniones de los padres, que en ocasiones llevan muchos años detrás del tema y tienen sus propias ideas.

Por lo tanto, los padres de estas niñas deben tener siempre una información completa y lo más temprana posible. Es muy importante especialmente porque pueden crear un ambiente favorable en la casa, fomentando los estímulos hacia la niña y motivando e impulsando la independencia. De ahí la importancia de un diagnóstico precoz para que puedan ofrecer a su hija una explicación adecuada y contestar a todas sus preguntas.

### 6.1.9 Terapia a padres de familia y a niñas.

Dr. Juan Pedro López Sigüero (S.F) Los padres deben tener siempre una información completa y lo más temprana posible. Esto último es importante, porque puede crear un ambiente favorable en casa, fomentando estímulos hacia la niña y motivar su independencia. De ahí la importancia de hacer un diagnóstico precoz para que los padres puedan ofrecer a su hija una respuesta adecuada a todas sus preguntas y para evitar reacciones de rechazo y no aceptación. La reacción negativa más frecuente es la sobreprotección.

### 6.1.10 Médicos

American Academy of Family Physicians (2007-2008) Los médicos trabajan en hospitales, clínicas y otros centros médicos destinados a diagnosticar y tratar a los enfermos y heridos. Comparten muchas habilidades similares, pero tienen funciones de manera diferente. Un médico examina la salud de un paciente para encontrar una causa y la solución de una enfermedad, mientras que el enfermero asiste con el registro, el equipo y la aplicación de medicamentos. Hay muchos tipos de médicos y enfermeros, pero todos ayudan a tratar a los enfermos y heridos de alguna manera.

### 6.1.11 Diagnóstico

Dr. Juan Pedro López Sigüero (S.F) Es muy importante que el diagnóstico se realice lo antes posible. Con lo expuesto anteriormente, el diagnóstico va a depender de la expresión clínica, es decir de que tenga más o menos signos de Turner, pero otras veces depende de que se piense en él, del conocimiento y perspicacia del médico que hemos consultado. Hoy día es frecuente que el diagnóstico se haga antes del nacimiento, con los problemas éticos que esto produce y de los que hablaremos más adelante. En aproximadamente la mitad de los casos diagnosticados después del nacimiento, las niñas se diagnostican al nacer con un cariotipo 45 XO. En el resto de los casos es importante realizar el diagnóstico antes de los 7 años y en todo caso antes de la pubertad. En cualquier caso, aún en manos expertas, hay algunos casos (especialmente los mosaicos) con signos muy escasos, en los que el diagnóstico es muy difícil y no es infrecuente que el diagnóstico se retrase por encima de las edades que hemos hablado

### 6.1.12 Niñas de síndrome

The University of Chicago Medicine Comer Children's Hospital (2014) Las niñas con síndrome de Turner suelen presentar una línea de nacimiento del cabello baja en la parte posterior del cuello, diferencias mínimas en la forma y posición de las orejas y un tórax ancho con pezones muy separados entre sí, una cantidad mayor de pequeños lunares marrones sobre la piel y uñas con un nacimiento profundo. La característica más visible del síndrome de Turner es la baja estatura. La altura promedio de una mujer adulta con síndrome de Turner es de 1,43 m (4 pies, 8 pulgadas). Las niñas con síndrome de Turner poseen una inteligencia normal. Tienden a obtener puntajes más elevados en su coeficiente intelectual verbal que en el no verbal, y pueden presentar problemas en la percepción espacial y una incidencia mayor de trastornos de aprendizaje específicos.

### 6.1.13 A qué edad se desarrolla

Charmian A. Quigley, MD Judith L. Ross, MD (Abril 2011) Las características del síndrome pueden variar considerablemente entre una paciente y otra, de manera que es posible que la enfermedad no se diagnostique sino hasta que la niña llegue a la pubertad o incluso después.

J.P. López Siguero Es muy importante realizar el diagnóstico antes de la edad límite de inicio de la pubertad, que se sitúa aproximadamente en los 12-13 años. El retrasar el diagnóstico más allá de esa edad lleva a empezar tarde el tratamiento con hormonas femeninas (si precisa) y a su vez produce importantes problemas tanto físicos como psicológicos.

### 6.1.14 Porque es que se da el síndrome

The University of Chicago Medicine Comer Children's Hospital (2014) En general, en cada embarazo subsiguiente, la probabilidad de tener otra hija con síndrome de Turner no sería mayor al riesgo de anomalías cromosómicas que tiene que ver con la edad y que afecta a todas las mujeres.

Después del nacimiento, el médico suele extraer una muestra de sangre del bebé que podría padecer el síndrome de Turner para realizar un análisis cromosómico (denominado cariotipo). Éste confirma los hallazgos médicos del síndrome de Turner y determina la anomalía cromosómica subyacente. Su médico puede explicarle los resultados del examen o puede derivarlo a un genetista o un asesor genético, quien puede explicar los resultados de los exámenes cromosómicos en detalle y también los exámenes disponibles para diagnosticar los problemas cromosómicos antes del nacimiento del bebé.

### 6.1.15 Tratamiento

El tratamiento puede empezar en edad preescolar o al inicio de la edad escolar, en caso de diagnóstico temprano del síndrome de Turner.

Charmian A. Quigley, MD Judith L. Ross, MD (Abril 2011) *Terapia de reemplazo hormonal.* En la mayoría de los casos, las niñas con el síndrome necesitan terapia con estrógeno (hormona) para tener los cambios físicos que normalmente ocurren en la pubertad (el crecimiento de las mamas y la menstruación). El estrógeno viene en parches, gel, rociador, píldoras o inyección. Al comenzar la menstruación se agrega una segunda hormona, la progesterona, para que los ciclos menstruales tengan regularidad. La terapia hormonal usualmente continúa hasta la edad típica de la menopausia (los 50 años).

Terapia con hormona de crecimiento para aumentar la estatura, las niñas con el síndrome pueden recibir inyecciones de una forma sintética de la hormona de crecimiento.

#### 6.1.16 Medicamento

Fundación ONCE (2009) La dispensación de estos medicamentos, al igual que otros de uso hospitalario, se realizará por los servicios de farmacia (UFPE en su caso) de los hospitales.

No varía el procedimiento para la autorización de estos tratamientos, debiendo solicitar el facultativo tanto para su inicio como para su continuación mediante la cumplimentación del protocolo correspondiente, la aprobación al Comité Asesor de la Consellería de Sanidad para la Utilización de la Hormona de Crecimiento y Sustancias Relacionadas.

#### 6.1.17 Como se desarrolla

The University of Chicago Medicine Comer Children's Hospital (2014) La mayoría de las mujeres con síndrome de Turner nace con los ovarios poco desarrollados o sin ovarios. Los ovarios producen estrógeno y, sin éste, se produce un desarrollo sexual incompleto. Los signos típicos de la pubertad - desarrollo de los senos, menstruación y crecimiento del vello púbico y axilar - no ocurren si no se lleva a cabo un tratamiento hormonal. En la mayoría de los casos, la infertilidad resultante no puede corregirse.

En el síndrome de Turner también son comunes los problemas cardíacos, renales y de tiroides, y deben ser evaluados precozmente. Alrededor de una de cada diez niñas con síndrome de Turner nace con coartación de la aorta (constricción de la arteria principal que parte del corazón), la cual suele requerir una corrección quirúrgica. Otras características que se han observado en el síndrome de Turner incluyen problemas de alimentación durante la niñez, infecciones en el oído medio, problemas esqueléticos y "cúbito valgo." El cúbito valgo describe básicamente una situación en la cual la persona parada con los brazos a los lados, presentará los hombros levemente caídos. No es posible mantener los brazos perfectamente derechos a los lados.

La diabetes, la piel seca, la presión sanguínea alta, una mandíbula pequeña y un paladar (la parte superior del interior de la boca) angosto y muy arqueado son otros hallazgos médicos del síndrome de Turner.

#### 6.1.18 Problemas de salud causa el síndrome de Turner

Charmian A. Quigley, MD Judith L. Ross, MD (2014) Las niñas y mujeres que tienen el síndrome también corren el riesgo de tener anomalías congénitas en el corazón y los riñones, presión sanguínea alta, infecciones crónicas o repetidas del oído medio, sordera, diabetes, insuficiencia de la glándula tiroides, trastornos intestinales y dificultades de aprendizaje de materias no verbales (como dificultad con las matemáticas). Otros posibles problemas médicos incluyen obesidad, apiñamiento de dientes y osteoporosis (huesos débiles).

#### 6.1.19 Factores de riesgo

Laurie Rosenblum, MPH (2012) indica que es un factor de riesgo es aquello que incrementa su probabilidad de contraer una enfermedad o condición. No se conocen factores de riesgo para el síndrome de Turner, aparte de ser mujer

### 6.1.20 Aspectos genéticos

Medicina Embrionaria (2013) En la mayoría de los casos, esta alteración cromosómica se produce por errores durante la meiosis masculina que producirían espermatozoides con anomalías en el número de cromosomas sexuales.

El producto de la fecundación de estos espermatozoides con anomalías cromosómicas serían embriones portadores del síndrome.

Pese a ello, cabe remarcar que existe una elevada mortalidad intra-útero de fetos afectados de síndrome de Turner

## 6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

Son todos aquellos conceptos de comunicación y diseño relacionados directa e indirectamente con el desarrollo del proyecto ya que son pilares básicos para su creación.

### 6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

- 6.2.1.2 Comunicación

Definición. De (2008) Es un proceso en el cual el emisor y el receptor constituyen una unión en un período y lugar determinado para comunicar, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos. En el caso de los seres humanos, la comunicación es un acto propio de la actividad psíquica, que deriva del pensamiento, el lenguaje y del desarrollo de las capacidades psicosociales de relación. El intercambio de mensajes que puede ser verbal o no verbal permite al individuo influir en los demás y a su vez ser influido.

Aula Fácil (2000) La comunicación en cualquier circunstancia de nuestras vidas, es de vital importancia, para poder expresar nuestros objetivos, necesidades, emociones, etc., de la misma manera se vuelve imperioso dentro de las empresas,

- 6.2.1.3 Emisor

Aula Fácil (2000) Fuente de información e iniciador del proceso de comunicación. Es su responsabilidad elegir el tipo de mensaje y canal más eficaces, tras de lo cual codifica el mensaje. En una empresa será la persona que tiene una información, necesidades o deseos y la intención de comunicarlos a una o más personas.

Portal Educativo (S.F.) Elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje es decir, los codifica para poder llevarlo de manera entendible al receptor.

- 6.2.1.4 Receptor

Portal Educativo (S.F) Es la persona al que se destina el mensaje, realiza un proceso inverso al del emisor ya que en él está el descifrar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer. Existen dos tipos de receptor, el pasivo que es el que sólo recibe el mensaje, y el receptor activo o receptor ya que es la persona que no sólo recibe el mensaje sino que lo percibe y lo almacena.

Aula Fácil (2000) La decodificación es la interpretación y traducción de un mensaje para que la información tenga sentido. Uno de los principales requisitos que debe cubrir el receptor es la capacidad de escuchar. Escuchar es el acto de prestar atención a un mensaje, no únicamente oírlo.

- **6.2.1.5 Mensaje**

Aula Fácil (2000) Es la información codificada que el transmisor envía al receptor. El mensaje puede darse en cualquier forma susceptible de ser captada y entendida por uno o más de los sentidos del receptor.

Portal Educativo (S.F) Son ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor el cual desea transmitir al receptor.

- **6.2.1.6 Canal**

Portal Educativo (S.F) Es el medio a través del cual se transmite entre el transmisor y el receptor, estableciendo una conexión entre ellos. Mejor conocido como el soporte material o espacial por el que circula el mensaje.

Ecured (S.F) Un canal de comunicación es el medio de transmisión por el que viajan las señales portadoras de la información emisor y receptor. Es frecuente referenciarlo también como canal de datos.

Los canales pueden ser personales o masivos: los canales personales son aquellos en donde la comunicación es directa, voz a voz. Puede darse de uno a uno o de uno a varios. Los canales masivos pueden ser escritos, radiales, televisivos e informáticos

- **6.2.1.7 Código**

Portal Educativo (S.F) Es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir su mensaje, para combinarlos de manera arbitraria porque tiene que estar de una manera adecuada para que el receptor pueda captarlo.

Retorica (S.F) El Código asigna a cada símbolo tanto fonético como visual, eléctrico, etc. una correspondencia con una determinada idea.

Una comunicación utiliza un código, es decir, un conjunto de elementos que se combinan siguiendo ciertas reglas para dar a conocer algo. En este contexto, las sociedades humanas se caracterizan principalmente porque, valiéndose de unidades sonoras significativas, logran comunicarse a través del código humanos más complejos que serían las lenguas humanas o códigos lingüísticos.

- **6.2.1.8 Contexto**

Portal Educativo (S.F) Es todo el universo que rodea y envuelve la codificación, transmisión y decodificación del mensaje. Es extra-comunicativo, vale decir, existe independientemente de una comunicación particular. Es objetivo, tiene existencia propia fuera de la comunicación.

Hiru (S.F.) Del mensaje formado por lo que se expresa antes y después del mismo, y que lo dota de significado completo.

## 6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

- **6.2.2.1 Diseño**

Definición. De (2008) El Diseño se define como un boceto, bosquejo o esquema que se realiza ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo y así componer elementos de la misma clase para formar un todo, con un sentido estético o una finalidad de uso determinado.

El Diseño suele utilizarse en el contexto de las artes, la arquitectura, la ingeniería y otras disciplinas. El momento del diseño implica una representación mental y la posterior plasmación de dicha idea en algún formato gráfico visual para exhibir cómo será la obra que se planea realizar. Por tanto el diseño puede ser un dibujo o trazo que anticipe las características de la obra.

Profesor (S.F) El verbo diseñar se refiere al proceso de creación y desarrollo para producir un nuevo objeto o medio de comunicación (objeto, proceso, servicio, conocimiento o entorno) para uso humano.

- **6.2.2.2 Diseño Digital**

Universidad Iberoamericana (S.F) El Diseño Digital es una acción que permite utilizar la computadora como un medio de comunicación en donde nos da la posibilidad de comunicarnos visualmente, informaciones, hechos, ideas y valores, por medio de la creatividad de aplicaciones de computo tales como: Diseño de interactivos y sitios web, así como recorridos virtuales y animación en 2D y 3D.

Universidad Regiomontana (2010) Hay factores útiles para el hombre el cual mediante una actividad en el cual se procesan y sintetizan como por ejemplo: factores sociales, culturales, perceptivos, estéticos, tecnológicos y ambientales para obtener formas visuales auténticamente comunicantes.

Universidad Regiomontana (2010) El Diseño Digital es crear y emitir efectivamente ideas y conceptos, por medio del manejo de formas y materiales, este modo específico de pensamiento requiere de una representación material a través de dibujos, maquetas, material didáctico y gráfico y de una concepción intuitiva.

- **6.2.2.3 Revista**

Definición. De (2008) Una Revista es una publicación impresa que es editada de manera periódica sobre uno o varios temas, de interés general o entretenimiento, que generalmente se hallan ilustradas. Al igual que los diarios, las revistas forman parte de los medios gráficos, aunque también pueden tener su versión digital o haber nacido directamente en Internet.

Natalia Quitian (2012) La revista es una publicación que atrae al lector, no por el interés de la noticia inmediata si no por la utilización de otros elementos técnicos entre los que el grabado ocupa el primer lugar. A ello viene precisamente la denominación de la “revista” que “revé” o “vuelve a ver”. La revista tiene esas noticias ya dadas a conocer por el diario, trae valores inéditos como la sugestión del público, la imagen, color, etc. Las relaciones entre la literatura y las revistas son más cercanas y estables que las del periodismo diario, que está mucho más concentrado por el curso rápido y en detalles de la actualidad.

DeConceptos (2014) Las primeras revistas con temas de interés general, como el clima, modas o actualidad, aparecieron a fines del siglo XVII. Desde esas primeras revistas hasta las actuales han variado los formatos, las ilustraciones, y actualmente se ha incorporado el uso de revistas digitales, que pueden ser descargadas por Internet.

- **6.2.2.4 Diseñador**

Norman Potter (S.F) El trabajo de un diseñador contribuye a ordenar y dar forma a cualquier aspecto de la vida diaria, tanto en el contexto de su fabricación, como de lugar y ocasión. Estos bocetos deben incluir instrucciones por escrito, informes u otros documentos, dibujos detallados del trabajo, ilustraciones de propuestas a los clientes, modelos a escala y algunas veces prototipos a escala real. Es necesario que las instrucciones sean muy claras, completas y especialmente aceptables para los que tienen que trabajar a partir de ellas.

Un diseñador tiene que ser capaz de mayor objetividad de la que se requiere en las bellas artes. Tiene que tener la habilidad de sopesar un problema o una posibilidad desapasionada, teniendo en cuenta las condiciones y escoger, disponer y decidir adecuadamente. Tiene que ser capaz de superar las limitaciones impuestas y transformar las posibilidades para que están a su favor, tiene que gustarle y comprender a la gente; tiene que ser capaz de aceptar imparcialmente situaciones complejas en las que esté trabajando como miembro de un equipo. Tiene que ser razonablemente expresivo, realista y estar preparado para las responsabilidades compartidas con otra gente.

- **6.2.2.5 Creatividad**

Alfonso Paredes Aguirre (2005) Creatividad es la facultad de ver nuevas ideas, crear, de innovar nuevas ideas o conceptos en el problema hacer algo y tener resultados positivos.

Significados (2013) La creatividad es la producción de una idea o un concepto, una creación o un descubrimiento que es nuevo, original, útil y que satisface tanto a su creador como a otros durante algún periodo.

Psicopedagogía (s.f) La creatividad es proyectarse al futuro, diseñar y elaborar una realidad, transformarla o mejorarla a su beneficio aun cuando esta sea adversa.

- 6.2.2.6 Tipografía

Definición ABC (2007) Es el arte y la técnica de impresión a través de formas con relieve que reciben el nombre de tipos los cuales están hechos de plomo una vez entintados serán aplicados sobre el papel para así obtener un trabajo de impresión. Se trata de una actividad que se encarga de todo lo referente a los símbolos, los números y las letras de un contenido que se imprime en soporte físico o digital

Definición. De (2008) Existen diversos tipos de tipografías, entre ellos: tipografía del detalle comprende además de la letra, el espacio entre las letras, la palabra, el espacio entre estas, el interlineado, las columnas, macro tipografía se ocupa del tipo de letra, su estilo y el cuerpo, tipografía de edición comprende aquellas cuestiones tipográficas que se encuentran vinculadas con las familias, los tamaños de las letras, los espacios, las medidas de las líneas y todo aquello que comprenda un carácter normativo, tipografía creativa se entiende como una metáfora visual, el texto no solamente tiene una función de tipo lingüística sino que además aparecerá representado de manera gráfica como si en efecto se tratase de una imagen.

- 6.2.2.7 Hojas

Definicionabc (2007) El papel es un material hecho con pasta vegetal molida y blanqueada, el cual se dispone en finas láminas y se lo usa para escribir, para dibujar. Actualmente, el mercado nos ofrece una enorme variedad de papeles, cada uno ajustado a una determinada necesidad del usuario en cuestión. Principalmente, las condiciones que diferenciarán los tipos de papel son: durabilidad, resiliencia y estabilidad

Entre los tipos de papel más comunes nos podremos encontrar con los siguientes: papel cristal, papel de estraza, papel libre de ácido, papel kraft, papel liner, papel cartón, papel pergamino vegetal, papel sulfurizado, papel tusue, papel permanente, entre otros.

- 6.2.2.8 Hojas Informativas

Consumoteca (S.F) Una hoja informativa es un documento escrito del que el profesional debe disponer, ofreciéndosela al usuario que así se lo requiera.

La hoja informativa debe especificar los precios aplicables por tiempo de trabajo, los gastos de desplazamiento y los precios de aquellos otros servicios ofertados, así como los recargos a aplicar por trabajos efectuados con carácter de urgencia o fuera de la jornada habitual, a petición del usuario.

Médica Blogs (2009) Se compone, normalmente, de una sola hoja, y está concebido para informar y dar instrucciones más que para educar en salud como otras herramientas propias de la divulgación y comunicación

- 6.2.2.9 Hojas Impresas

Cevagraf (S.F) llevan una serie de marcas o elementos de control necesarios para llevar a cabo un proceso productivo adecuado en la impresión. Sólo pretendemos hacer un acercamiento al conocimiento técnico que se lleva a cabo en el montaje de las formas, a fin de dar a conocer a quien lo necesite una idea más clara de cómo trabajamos en las imprentas.

- 6.2.2.10 Material Impreso

Universidad de Valencia (2013) pueden ser utilizados con diferente funcionalidad dentro del curso, con ellos podemos presentar la información sobre el curso (Finalidad, objetivos, metodología, evaluación). Aunque sin lugar a duda, este tipo de materiales son de gran importancia para presentar los conceptos y contenidos del curso que deseamos transmitir a los estudiantes. Estos materiales nos permiten aportar información sobre los contenidos del curso.

Museopedagogico (2014) El material impreso es la base de la educación y del aprendizaje en particular, base sobre la cual ha evolucionado todo sistema de entrega de enseñanza. El material impreso, como herramienta de enseñanza, puede llevar grandes cantidades de información en forma condensada. Además, es: espontáneo, pedagógicamente transparente, fácil de usar y portátil, de fácil revisión y consulta, y eficaz en función de los costos.

## 6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

### 6.3.1. Ciencias

#### 6.3.1.1 Semiología

Definiciones ABC (2007) Es la ciencia que forma parte del estudio de la comunicación ya que es responsable de analizar los diferentes tipos de símbolos y signos producidos por el humano para comunicarse así como también sus significados y significantes. La semántica y semiología no parece tener diferencia ya que ambas expresiones hacen referencia a interpretar los signos.

La semiología estudia las formas no semánticas de la comunicación, son aquellas formas de comunicación que no son la palabra hablada o escrita, como ocurre con la entonación de la voz, los gestos, etc.

#### 6.3.1.2 Semiología de la imagen y del discurso

Raymond Colle (2009) El contenido de la comunicación es por esencia una información y ésta ha de estar relacionada con el conocimiento de quién la emite, al mismo tiempo que su objetivo o finalidad será lograr también un conocimiento en el destinatario, de lo contrario se podría dudar de la utilidad del proceso.

Por discurso entendemos todo el proceso o conjunto significativo que captamos del universo, pero nosotros no podemos encontrar todas las significaciones de este universo significativo; para esto elegimos un punto de vista al que denominamos texto, una parte del discurso que sea significativa y de la que nos podamos proyectar con la amplitud que nos dé el rigor del trabajo.

### 6.3.1.3 Sociología

Definición. De (2008) Es una ciencia que se dedica al estudio, describe y analiza los procesos de los grupos sociales, busca analizar y comprender las relaciones que los individuos mantienen entre sí por medio de las historias de los hechos sociales a través de la historia mediante el empleo de métodos de investigación, donde averiguan los problemas en la sociedad y sus relaciones con los individuos.

Definición ABC (2007) También es estudiada a través de dos enfoques, el cualitativo que es el que supone descripciones detalladas en las situaciones los comportamientos de las personas. Y está el cuantitativo que implica características y variables que pueden ser expresadas mediante valores numéricas y que además permiten encontrar posibles relaciones por medio del análisis estadístico.

### 6.3.1.4 Cibernética

Ingeniería de Sistemas Educativos (S.F.) La cibernética es una disciplina íntimamente vinculada con la teoría general de sistemas, al grado en que muchos la consideran inseparable de esta, y se ocupa del estudio de: el mando, el control, las regulaciones y el gobierno de los sistemas. El propósito de la cibernética es desarrollar un lenguaje y técnicas que nos permitan atacar los problemas de control y comunicación en general.

Mastermagazine (2007) La Cibernética comprende no solo a una disciplina, sino al conjunto de muchas disciplinas que se bastan en regulaciones, aplicadas directamente al Control de los Sistemas, siendo aplicable no solo a cuestiones físicas, sino también sociales, siendo aplicada principalmente a mediados del Siglo XX, donde se dio el desarrollo de las redes y comenzó a brindarse mayor importancia a la Computación.

### 6.3.1.5 Pedagogía

Dra. Daysi Hevia Bernal (S.F) La pedagogía es un conjunto de saberes que buscan tener impacto en el proceso educativo y de formación, en cualquiera de las dimensiones que este tenga, así como en la comprensión y organización de la cultura y la construcción del sujeto.

Universidad Tecnológica de Pereira (2001) Como toda actividad humana, tiene sus principios y sus métodos; define una función humana, describe una conducta específica, socialmente construida, principalmente en la escuela y en las instituciones formadoras. La pedagogía participa en los cambios y evoluciones a las que estamos asistiendo.

#### 6.3.1.6 Etnología

Saúl López (S.F) La etnología es la ciencia social que estudia y compara los diferentes pueblos y culturas del mundo antiguo y actual. Algunos autores la consideran una disciplina y método de investigación de la antropología.

Estudia sistemáticamente y busca establecer relaciones comparativas entre las características de los diferentes pueblos humanos desde diferentes aspectos

#### 6.3.1.7 Tecnología

Significados (2013) Tecnología describe a la disciplina científica enfocada en el estudio, la investigación, el desarrollo y la innovación de las técnicas y procedimientos, aparatos y herramientas que son empleados para la transformación de materias primas en objetos o bienes de utilidad práctica.

#### 6.3.1.8 Andrología

Ilen López Sinning (2011) Es la ciencia y el arte que, siendo parte de la Antropología y estando inmersa en la educación permanente, se desarrolla a través de una praxis fundamentada en los principios de participación, horizontalidad y flexibilidad.

Ministerio de Educación (S.F) Ya que adquirió un gran desarrollo en los años sesenta pero con su independencia por las teorías generales del aprendizaje y su contraposición sistemática a la pedagogía la precipitaron en un aislamiento que lo hizo menos fecunda de lo esperado.

#### 6.3.1.9 Psicología

Significados (2013) Es un estudio científico de procesos mentales y del comportamiento de los seres humanos y sus interacciones con el ambiente físico y social.

Definiciones ABC (2007) Básicamente es estudiar directamente a los individuos, aunque también suele utilizar algunos animales de laboratorio para los estudios, el comportamiento de algunos casos son equivalentes a los de los seres humanos, y centra su atención en cómo sienten, piensan, se adaptan al medio en el que viven y en cómo este también los define, para después, todas las conclusiones producto de ese análisis y observación directa, volcarlas en teorías que servirán de guía para conocer, explicar e incluso hasta predecir acciones futuras.

### 6.3.1.10 Psicología de la comunicación

Jorge Pérez Álvarez (2005) estudia el comportamiento o la conducta del hombre en sus interrelaciones con la sociedad, así como comunica sus datos, ideas, conceptos, etc. Es como un receptor de mensajes, ya que trata de conocer y analizar los factores de índole psicológica que intervienen en los diferentes procesos de la actividad de la comunicación.

#### 6.3.1.11 Psicología del color

Kevin Morales (S.F) Estudia y analiza el efecto del color en la percepción, sentimientos y conducta humana y la capacidad que tiene para provocar diferentes tipos de emociones y reacciones en las personas, los colores cálidos se consideran como estimulante y los fríos como tranquilos, sedantes y en algunos casos deprimentes

Kandinsky (2010) De lo que no hay duda es que los colores lo son todo en nuestra percepción visual, transmitiéndonos o invocándonos sensaciones, emociones, atracción o rechazo. Es desde esta perspectiva del diseño y la publicidad desde la cual se enfocará este artículo, que como mencionaba al principio, está plenamente abierto a opiniones, aportes o críticas.

#### 6.3.1.12 Psicología de la imagen

Andrea (2011) Estudia y analiza la percepción interna y externa de una persona o grupos y de los conocimientos de técnicas psicológicas que son aplicadas en la emisión de los estímulos en donde se crea, modifica o se mantiene la percepción colectiva en donde se unifica para una persona o un grupo. La percepción incluye la interpretación de esas sensaciones, dándoles significado y organización.

#### 6.3.1.13 Antropología

Definición ABC (2007) Es una ciencia social que nos permite conocer o estudiar al hombre en la sociedad y la cultura en donde se enfoca en la disciplina tales como las ciencias naturales, sociales y humanas a la cual pertenece. La antropología se desarrolló como una ciencia social, a través de la mejora de los métodos y clasificaciones de la raza humana.

## 6.3.2 Artes

### 6.3.2.1 Fotografía

Definición. De (2008) Es la técnica que capta imágenes permanentes con la cámara, por medio de la acción fotoquímica de la luz o de formas de energía radiante.

La fotografía es un procedimiento y un arte que nos permite fijar y reproducir a través de reacciones químicas y en superficies preparadas para ellos, las imágenes que se encuentran en el fondo de la cámara oscura.

### 6.3.2.2 Tipografía

Creatividad natural (2007) La tipografía es el arte y la técnica de crear y componer tipos para la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, un mensaje. También se ocupa del estudio y clasificación de las distintas fuentes tipográficas. El campo tipográfico, abarca la realización de libros, periódicos, anuncios publicitarios, revistas, etc. y cualquier otro documento impreso que se comunique con otros mediante palabras.

### 6.3.3. Teorías

#### 6.3.3.1 Teoría del color

A2Sistemas (2012) La teoría del color es el conjunto de principios para crear combinaciones de color armonía. Hay tres categorías básicas en las que se pueden representar la teoría del color y es la rueda de colores, la armonía del color y el contexto de como los colores se utilizan.

Ecured (S.F) En el ámbito práctico del uso del color, el conocimiento que tenemos y hemos adquirido sobre éste hace referencia al color pigmento y proviene de las enseñanzas de la antigua Academia Francesa de Pintura que consideraba como colores primarios (aquellos que por mezcla producirán todos los demás colores) al rojo, el amarillo y el azul

#### 6.3.3.2 Armonía del Color

Ycomo (S.F) La armonía se puede definir como una composición agradable, ya sea música, poesía, color, o incluso un plato, la armonía es algo que es agradable a la vista, involucra al espectador y crea un sentido interno de orden y equilibrio en la experiencia visual. El cerebro humano rechaza un estimulante de información de menor grado. La armonía es el equilibrio dinámico.

#### 6.3.3.3 Teoría de la Gestalt

Slideshare (2010) Cuando el ser humano percibe las figuras, palabras o representaciones que dan a entender un mensaje, es decir de qué forma se perciben en la mente los objetos conocidos en la vida diaria. Aquí el ser humano utiliza la percepción en el proceso de aprendizaje, según los estudios indican que el ser humano registra la realidad no solamente con sus cinco sentidos sino que especialmente a traves de un principio de organización mental

#### 6.3.3.4 Teorías del recorrido visual

Jhernny Obaldia (2013) Es el movimiento visual que se hace con los ojos para poder ver una obra, los ojos se colocan en un punto de la pintura pero el recorrido visual no produce los mismos efectos en todas las artes.

Lilandra Neramani (2010) El recorrido visual en el ser humano tiende a adoptar forma de "Z". De izquierda a derecha y de arriba abajo. Una de las disciplinas que más aprovecha esta tendencia visual es la publicidad y bastará un par de ejemplos para comprender su funcionamiento

#### 6.3.4. Tendencias

##### 6.3.4.1 Vanguardismo

Jesús David (2010) Fue la tendencia que se usó en el siglo 20 buscaba expresar de una manera particular la rebeldía y personalidad básicamente buscaban innovar la producción artística. Avanzaban más allá de los patrones existentes, haciendo crítica en la forma y manera de presentarlos. El vanguardismo tiene diferentes ramas como: impresionismo, expresionismo, fovismo, cubismo, futurismo, etc.

##### 6.3.4.2 Cubismo

Santiago Pastrana (S.F.) El cubismo es un arte creado, es un nuevo lenguaje, estética y replanteamiento de las pinturas y las artes plásticas, esto tuvo auge en el siglo 20 cercar del final de la primera década de 1910. El cubismo fue una de las primeras vanguardias artísticas del siglo y una de las primeras corrientes artísticas que rompe todos los parámetros ya que es un arte mental no solo en las formas sino en la concepción de la obra. En el cubismo no es el color, sino la línea la que crea la figura y compone el cuadro. Sus obras no son producto de la casualidad sino de un proceso de creación meditado y consciente

Definición.De (2007) Tuvo como base la ideológica noción de que una imagen es siempre observada desde diferentes puntos de vista, al ser esta tridimensional.

##### 6.3.4.3 Minimalismo

Artenihilista (2010) Es una corriente artística que sólo utiliza elementos mínimos y básicos, ya que se considera como una corriente artística contemporánea que utiliza la geometría elemental de las formas. Esto influencia no solo en la decoración y la arquitectura sino que también en la pintura, la moda y la música, las formas son las que establecen una estrecha relación con el espacio que las rodea. Por extensión, en el lenguaje cotidiano, se asocia el minimalismo a todo aquello que ha sido reducido a lo esencial y que no presenta ningún elemento sobrante o accesorio.

Estilo Ambientación (2003) En la década de los 70, el minimalismo llegó a su madurez como una forma de reacción a los estilos recargados de la época

principalmente al pop arte y la saturación comunicacional dentro del universo estético.

#### 6.3.4.4 Geométrica

Definiciones ABC (2007) Es una rama de las matemáticas que se ocupa del estudio de las propiedades del espacio, no es plausible de error ya que se utiliza un método sumamente riguroso.

La geometría sirve para solucionar problemas concretos en el mundo, entre sus utilidades se encuentran la justificación teórica de bastantes instrumentos por ejemplo: compás, teodolito, pantógrafo, sistema de posicionamiento global. También es la que nos permite medir áreas y volúmenes, es útil en la preparación de diseños, e incluso en la fabricación de artesanías.

#### 6.3.4.5 Ilustración a mano alzada

Kiefer Humani Andrade (2011) Es una técnica de dibujo a mano sin ayuda de otro elemento mecánico, todo gira alrededor de que es el dibujo que se realiza sin instrumento, donde solo se utiliza papel y lápiz y lo más importante radica en el movimiento de la muñeca y la presión que se ejerce sobre el lápiz.

#### 6.3.4.6 Dibujo técnico

Definición. De (2008) Es un sistema de representación gráfica que cuenta con diferentes tipos de objetos o ideas, a la vez se puede desarrollar con ayuda de la informática, su fin es brindar información necesaria para analizar los objetos y ayudar en su diseño y así posibilitar su construcción o mantenimiento. Está formada por guías fijas y preestablecidas para poder escribir de forma exacta y clara, dimensiones, formas, características y la construcción de lo que se quiere reproducir

Concepto (S.F) El dibujo técnico pretende ser objetivo y representar los objetos lo mejor posible tal cual es, de forma totalmente objetiva, a fin de proporcionar a cualquier observador la información técnica necesaria para su análisis técnico, ayudando eventualmente a su diseño, construcción y/o mantenimiento.

#### 6.3.4.7 Vintage

Definicionabc (2007) Sirve para designar estilos de moda o diseño que basan sus características principales en la recreación de elementos de estilos pasados, de otras décadas con algunos retoques o elementos creativos propios este término se pueden designar desde automóviles, fotografías, libros, instrumentos musicales, autos y hasta prendas o accesorios de vestidos.

Muchas veces, los estilos vintage suponen creación auténtica aunque en otros casos también se puede hablar de vintage cuando se hace referencia a elementos de aquellas épocas que siguen todavía sirviendo en la actualidad.

#### 6.3.4.8 Diseño de línea

Lucia Moreno (2003) Es el entorno gráfico fundamental que representa las formas que nos rodean y las ideas ya que es el elemento básico de todo grafismo y uno de lo más usados, creando un lenguaje que no necesita palabras. Es el elemento visual más importante del dibujo. Es la forma de expresión más sencilla y pura y también la más dinámica y variada.

#### 6.3.4.9 Diseño de tipografía

Fotonostro (2002) Es el arte y la técnica de crear y componer tipos de comunicación en un mensaje, a la vez se ocupa del estudio y clasificación de las distintas fuentes tipográficas. Ya que es la destreza, el oficio y la industria de la elección al uso de tipos de letras diseñadas para desarrollar una labor de impresión.

#### 6.3.4.10 Informalismo

Oscar Cántaro (2012) Es un movimiento artístico que aparece en Europa a finales de los años cuarenta en el que se utiliza un lenguaje abstracto, donde los materiales desempeñan un papel decisivo, dentro de él se distinguen diferentes corrientes, como la abstracción lírica, la pintura materia, etc. Aquí los artistas toman una nueva idea sobre la figura del hombre, recupera la figura, proyectando una nueva imagen del hombre.

Tiende a la forma irregular e imprecisa y se opone a la imagen tradicional, de estructura geométrica y precisa.

#### 6.3.4.11 Hiperrealismo

Portal del Arte (2005) Es la que busca mantener en la pintura la conexión con la visión fotográfica del encuadre y la traducción fiel de la escena, pretende ofrecer una versión minuciosa y detallada de las imágenes. El hiperrealismo intenta acercarse a una supuesta objetividad visual en la representación de retratos, naturalezas muertas, interiores y paisajes, a través de un singular método de trabajo que compagina técnicas y disciplina.

Los artistas hiperrealistas tratan de buscar, con el más radical de los verismos, una transcripción de la realidad usando los medios técnicos y fotográficos de la manipulación de las imágenes.

#### 6.3.4.12 Arte cinético y Op Art

EcuRed (S.F.) Cinetismo, "Op art", es la forma de crear a base de movimientos a través de los elementos que componen la obra o que se disponen en el espacio de la representación gráfica. Los autores, usando técnicas ópticas y de una ejecución de la obra muy estudiada, generan sensaciones de movilidad, para ello usan los conocimientos técnicos como son el juego con luces y sombras, el contraste de

colores, el tamaño y proporcionalidad de los objetos, incluso insertan pequeños motores que dotan la obra de movimiento.

Profesor (S.F) El op art consiste en efectos cromáticos y formales dinámicos, que incorpora la indolencia visual, por lo que se aprecian más estructuras cromáticas que plásticas. Utiliza la construcción de perspectivas que el ojo no puede fijar en el espacio.

El arte óptico se diferencia del arte cinético porque el movimiento que intenta producir en el espectador es puramente sensorial-óptico, ya que sus obras son totalmente estáticas y la sensación de movimiento es producida puramente por efectos y no por movimiento real de las piezas o parte de la obra.

#### 6.3.4.13 Arte conceptual

Enciclopedia Espasa Calpe (S.F) Se refiere a un movimiento que emergió a mediados de los años 60 y que se apropió de ideas más allá de los componentes formales o visuales de la obra de arte tradicional. Este arte, que tiene como antecedente el dadaísmo -el primer movimiento que desmitificó totalmente el arte- y el minimalismo.

Ecured (S.F) Los artistas que se vieron envueltos en esta expresión, fueron motivados por el reto de subvertir los presupuestos acerca del arte, conceptos como belleza, calidad, y la diferencia entre un documento y una obra de arte. Para cuestionar estas convenciones, reconstruyeron el objeto de arte convencional, a menudo pasando por instituciones convencionales, y presentaron trabajos en diversos medios, desde mapas y diagramas hasta textos y videos. El conceptualismo fue una amalgama de varias tendencias, la mayoría de ellas perdieron su ímpetu a principios de los 70 pero quedó una de los más influyentes movimientos del arte reciente

#### 6.3.4.14 Happening

Cuatro puntos negros Abril (2008) Tiene como tentativa el producir una obra de arte que no se focaliza en objetivos sino en eventos a organizar y la participación de los espectadores, para que dejen de ser sujetos pasivos y con su actividad alcancen una liberación a través de la expresión emotiva y la representación colectiva.

Definidor (S.F) Fusión de arte plástico, teatro y danza representada ante una audiencia, que a menudo participa se hallaba vinculado al principio de la participación del espectador, y el término se ha empleado con frecuencia para referirse a representaciones organizadas como actos propagandísticos de carácter político-social. La teoría del happening es tan diversa como su práctica.

#### 6.3.4.15 Povera

Técnicas y medios artísticos (2010) El término arte povera es una tendencia dada a conocer a finales de la década de 1960, cuyos creadores utilizan materiales

considerados pobres, de muy fácil obtención, como madera, hojas o rocas, vajilla, placas de plomo o cristal, vegetales, telas, carbón o arcilla, o también materiales de desecho y, por lo tanto, carentes de valor. El arte povera, rechazaba los iconos de los más media y las imágenes productivistas, así como también las industriales del pop art y el minimalismo. Se trata de un arte objetual que aparece como consecuencia directa del arte minimal. El arte povera prefiere el contacto directo con los materiales sin significación cultural alguna, materiales que no importa su procedencia, ni uso, que sean reutilizados o transformados por el artista.

Olga Pastor (2007) Sus obras parten de una acción, como modelar, estrujar, doblar una transformación natural del material, o bien parten del propio material que con un pequeño movimiento o acción se transforma, como por ejemplo el fuego o el hielo.

#### 6.3.4.16 Post modernismo

Leonardo Girondella Mora (2011) Es una postura de pensamiento que se separa del modernismo, colocándose como posterior a lo que muy poco significa en realidad. Se distingue también por su inclinación a pensar que todo lo que parece real es en verdad inventado y que lo que vale es la diversidad, la variedad, sin que puedan existir distinciones claras que separen a las ideas.

A diferencia de las generaciones precedentes que creían en las utopías y en el desarrollo social, los pensadores posmodernos defienden que la posibilidad de progreso sólo es individual. Los ideales, en la posmodernidad, son reemplazados por el consumo, mientras que los grandes líderes ceden su lugar por figuras que gozan de una fama breve. En la posmodernidad, por otra parte, también se minimiza la importancia del pasado y hasta del futuro, por lo que sólo se le otorga relevancia al presente.

# **CAPÍTULO VII**

# **PROCESO DE**

# **DISEÑO Y**

# **PROPUESTA**

# **PRELIMINAR**

# Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

## 7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico:

- 7.1.1 Semiología

Se aplicó la ciencia de la Semiología en el proyecto porque es trascendental con esta ciencia dar un significado a cada uno de los elementos a diseñar, por lo tanto es la base para el desarrollo de cualquier proyecto de diseño. También para que se pueda analizar cada uno de los objetivos y significados del lenguaje que son utilizados en el material informativo impreso.

- 7.1.2 Semiología de la imagen y del discurso

Se aplicó la ciencia de la semiología de la imagen y del discurso en el proyecto, porque es importante emitir y darle información para tener como finalidad el conocimiento al grupo objetivo, ya que de lo contrario podrían dudar de la información.

- 7.1.3 Sociología

Se aplicó la ciencia de la sociología en el proyecto porque es esencial saber a qué personas va dirigido el Material Informativo Impreso, se debe conocer el nivel social de cada una de ellas, su reacción ante el resultado final para hacer uso de ella sin ningún problema.

- 7.1.4 Tecnología:

Se aplicó la Tecnología en el proyecto porque es vital, por lo tanto para la realización del Material informativo impreso será necesario recurrir a ciertos aparatos y medios tecnológicos para conseguir el resultado deseado

- 7.1.5 Andragogía:

Se aplicó la Andragogía en el proyecto porque es primordial, con cual el Material informativo impreso será exclusivamente para informar a los padres de familia del síndrome que padecen o puedan estar diagnosticando a sus hijas.

- 7.1.6 Etnología

Se aplicó la Etnología en el proyecto porque es elemental para que se haga un análisis a las sociedades humanas y así mismo conseguir una igualdad en la sociedad para que el Síndrome de Turner pueda ser considerado y tratado sin discriminación alguna.

- **7.1.7 Psicología**

Se aplicó la Psicología en el proyecto para analizar cada uno de los factores y elementos que puedan ser incluidos en el material informativo impreso, para lograr informa adecuadamente a los padres de familia y así ellos tengan un conocimiento más general sobre el Síndrome de Turner.

- **7.1.8 Psicología de la comunicación**

Se aplicó la Psicología de la comunicación en el proyecto para darle un significativo al momento de recabar la información, ya que ayuda a entender el entorno y la manera como las personas acostumbran a comunicarse, por lo que al momento de obtener los testimonios de las personas afectadas se logró tener empatía hacia el síndrome. Así mismo se logrará dar a conocer en el material informativo impreso de una manera adecuada.

- **7.1.9 Psicología del color**

Se aplicó la Psicología de la Imagen en el proyecto porque esencial, por lo que el diseño del material informativo impreso será adecuado a los colores que estén relacionados a la medicina.

- **7.1.10 Psicología de la imagen**

Se aplicó la Psicología de la Imagen en el proyecto porque es fundamental, por consiguiente al momento de diseñar el material impreso informativo se elegirán las imágenes o fotografías adecuadas para captar la atención del público objetivo.

- **7.1.11 Fotografía**

Se aplicó la Fotografía en el proyecto porque es lo principal, para la incorporación fotográfica al material informativo impreso para que sea más explícita la información que se desea transmitir y así los padres de familia puedan ver más ampliamente qué síntomas puede presentar su hija por medio de fotografías que se presentarán en el material informativo impreso.

- **7.1.12 Tipografía**

Se aplicó Tipografía en el proyecto porque es básico, por lo que al conocer al público objetivo se logrará determinar que tipografía es la adecuada para incluir en el material impreso informativo, para que sea legible, entendible y claro, y así mismo lograr el objetivo que es informar a los padres de familia.

- 7.1.13 Teoría del color

Se aplicó Teoría del Color en el proyecto porque es importante, ya que en el material informativo impreso deberá diseñarse en una gama de colores fríos, la que se busca obtener significados como la seguridad, confiabilidad, esperanza y salud.

- 7.1.14 Teorías del recorrido visual

Se aplicó Teorías del recorrido visual en el proyecto porque es importante. Por consiguiente este material impreso informativo será evaluado y diagramado de una manera adecuada, para que el lector no tenga inconveniente alguno para captar la información que se le brindará por medio del mismo.

- 7.1.15 Hojas

Se aplicaron hojas en el proyecto porque es importante debido a que toda la información estará plasmada y es más fácil para que el grupo objetivo tenga la información necesaria del Síndrome de Turner y así saber cuáles son sus efectos, además que las familias no cuentan con recursos necesarios para obtener la información vía electrónica, sino que por medio de hojas.

- 7.1.16 Hojas Informativas

Se aplicaron hojas informativas en el proyecto porque es importante ya que estará la información e instrucciones para educar sobre el Síndrome de Turner, la cual se pondrán disponibles para el grupo objetivo que lo requiera.

### 7.1.17 Material Impreso

Se aplicó Material Impresos en el proyecto porque es importante para presentar los conceptos y contenidos de la información que deseamos transmitir a nuestro grupo objetivo. Con estos materiales permiten aportar información sobre el Síndrome de Turner ya que es una herramienta de enseñanza que puede llevar gran cantidad de información en forma condensada.

## 7.2 Conceptualización:

### 7.2.1 Método:

El método utilizado para la conceptualización del proyecto fue el de:

#### Mapa Mental

Es una técnica creada por Tony Buzan, Investigador en el campo de la inteligencia y presidente de la Brain Foundation.

La importancia de los mapas mentales radica en que son expresión de una forma de pensamiento: El pensamiento irradiante. El mapa mental es una técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro.

Es una técnica de usos múltiples. Su principal aplicación en el proceso creativo es la exploración del problema y la generación de ideas. En la exploración del problema es recomendable su uso para tener distintas perspectivas del mismo.

Para su elaboración se siguen los siguientes pasos:

Se toma una hoja de papel, grande o pequeña, según sea un mapa grupal o individual.

El problema o asunto más importante se escribe con una palabra o se dibuja en el centro de la hoja.

Los principales temas relacionados con el problema irradian de la imagen central de forma ramificada.

De esos temas parten imágenes o palabras claves que trazamos sobre líneas abiertas, sin pensar, de forma automática pero clara.

Las ramificaciones forman una estructura nodal.

Los mapas mentales se pueden mejorar y enriquecer con colores, imágenes, códigos y dimensiones que les añaden interés, belleza e individualidad.

<http://www.neuronilla.com/desarrolla-tu-creatividad/tecnicas-de-creatividad.html>

### **Aplicación del Mapa Mental**

Un apoyo al proceso del pensamiento mediante la visualización de una forma gráfica, transfiriéndose la imagen hacia el papel, que permite identificar de forma precisa que es lo que realmente se desea, sin divagaciones y poner el pensamiento en función de la acción, es decir de aquello que se desee conseguir . Poseen ciertas características que los convierten en efectivos, al momento de pretender ver los resultados.

### **Preguntas a Plantear**

- ¿Sabes que es el Síndrome de Turner?
- ¿Cuáles son sus efectos?
- ¿Por qué solo a las mujeres afecta?
- ¿Qué características tiene una niña de Síndrome de Turner?
- ¿Es hereditario?
- ¿Pueden llevar vida normal?

Por lo que se desarrolla un listado de frases que serán de utilidad para definir la frase conceptual con la que se desarrollará el proyecto.

## Frases

- Dándole un sentido a tu vida
- Una vida con Esperanza
- Porque luchado cada día, es vivir la vida
- Cada día es una esperanza de vida
- Tú eres la luz de la Esperanza
- Luchando por la vida
- Síndrome de Turner : Un reto en la vida

## Frase Conceptual

### “Síndrome de Turner: Un reto en la Vida”

- 7.2.2 Definición del concepto:

Se eligió esta frase conceptual, ya que el material impreso informativo sobre las personas que padecen este síndrome y que sepan que tratamientos pueden tener para llevar una vida normal sin prejuicio y que a pesar de que no sean personas normales sepan que tienen el mismo derecho que una persona normal.

**Reto:** Ya que para estas niñas que sufren el síndrome es un reto vivir con una enfermedad así ya que tiene que tener cuidados durante toda su vida para que tengan una vida normal

**Vida:** Para estas niñas es la unión del alma con el cuerpo, la capacidad de administrar sus recursos internos para adaptarse a los cambios que se producen en su medio.

### 7.3 Bocetaje

Las ideas para la realización del Material Informativo Impreso serán plasmadas con lápiz y papel, para tener como objetivo las propuestas que nos llevarà a las necesidades halladas y así tener una proyección y llevar a cabo una excelente propuesta final

- Tabla de requisitos
- Mini Carpeta Tiro

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Color Fondo Blanco	Crear una visión de Tranquilidad y de paz dando en el logo PROCRECE	Indesign: Recuadros en porcentaje de color blanco, espacio en los textos e imágenes que se utilizarán	Nobleza, bondad, pureza, perfección, inocencia y luz
Logo color Acqua	Contiene el nombre de la asociación siendo la O un círculo formado por niños. Una línea formada por 2 verticales y 1 horizontal, para demostrar que se trabajan enfermedades desde la estatura baja, hasta estaturas normales con diversas enfermedades. Finalmente, abajo del elemento lineal, se colocó Asociación en Pro de Niños con Trastornos de Crecimiento	Photoshop: Edición de imagen	frescura, vigor, movimiento, confidente, fuerza, individualismo, excentricidad, entre otros
Circuló	Los diversos colores utilizados en el elemento gráfico son alegres, ya que la asociación solicitó que el elemento gráfico fuera atractivo,	Ilustrador: Colocación de cada uno de los muñecos en círculo, cada uno con sus colores	Alianza, Familiaridad.
Tipografía	Que sea entendible para los clientes.	Ilustrador: 1 tipo de letra CODE BOLD	Corporativa, Estabilidad

- Mini Carpeta Retiro

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Color Fondo Blanco	Crear una visión de Tranquilidad y de paz dando en el logo PROCRECE	Indesing: Recuadros en porcentaje de color blanco, espacio en los textos e imágenes que se utilizaran	Nobleza, bondad, pureza, perfección, inocencia y luz
Tipografía	La tipografía CODE BOLD fue utilizada, ya que es una tipografía legible y demuestra solidez y peso tanto en el nombre como en el texto secundario.	Ilustrador: 1 tipo de letra CODE BOLD	Corporativa, Estabilidad
Logo de Facebook	Que la gente tenga conocimiento en donde también pueden localizarlos	Photoshop: Edición	Estabilidad
Logo de twitter	Que la gente tenga conocimiento en donde también pueden localizarlos	Photoshop: Edición	Estabilidad
Imagen de Niño para indicar la Dirección	Que la gente tenga conocimiento en donde se encuentran ubicados	Photoshop: Edición	Estabilidad
Imagen de Teléfono	Que la gente pueda comunicarse por cualquier duda con la Asociación	Photoshop: Edición	Estabilidad
Imagen de Correo	Que la gente tenga contacto por correo con la asociación	Photoshop: Edición	Estabilidad

- Interior

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Fondo Blanco	Crear una visión de Tranquilidad y de paz dando en el logo PROCRECE	Indesign: Recuadros en porcentaje de color blanco, espacio en los textos e imágenes que se utilizaran	Nobleza, bondad, pureza, perfección, inocencia y luz
Tipografía	Obtener un orden visual, que sea entendible y agradable para los clientes.	Ilustrador: Code Bold	Singular y elegante
Color Celeste en el Titulo	Que la gente sepa de la asociación y que es lo que realiza	Photoshop: Code Bold	Sabiduría, concentración

- Hoja 1

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Degrade de color Azul claro	Lograr el factor estético por medio de una disposición armónica de los colores.	Ilustrador: Se daría una franja tipo degrade	Generosidad, salud, curación, frescor, entendimiento, tranquilidad.
Tipografía	Obtener un orden visual, que sea entendible y agradable para los clientes.	Ilustrador: Code Bold	Singular y elegante
Circuló	Los diversos colores utilizados en el elemento gráfico son alegres, ya que la asociación solicitó que el elemento gráfico fuera atractivo,	Ilustrador: Colocación de cada uno de los muñecos en círculo, cada uno con sus colores	Alianza, Familiaridad.
Imágenes del Síndrome de Turner	Crear una visión, así los padres de familia para que tengan conocimiento más visual	Ilustrados: Colocación de Fotos Photoshop: Edición de Fotos	Conocimiento,

- Hoja 2

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Degrade color Verde claro	Lograr el factor estético por medio de una disposición armónica de los colores.	Ilustrador: Se daría una franja tipo degrade	Armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad, frescura, estabilidad, resistencia.
Tipografía	Obtener un orden visual, que sea entendible y agradable para los clientes.	Ilustrador: Code Bold	Singular y elegante
Círculo	Los diversos colores utilizados en el elemento gráfico son alegres, ya que la asociación solicitó que el elemento gráfico fuera atractivo,	Ilustrador: Colocación de cada uno de los muñecos en círculo, cada uno con sus colores	Alianza, Familiaridad.

- Hoja 3

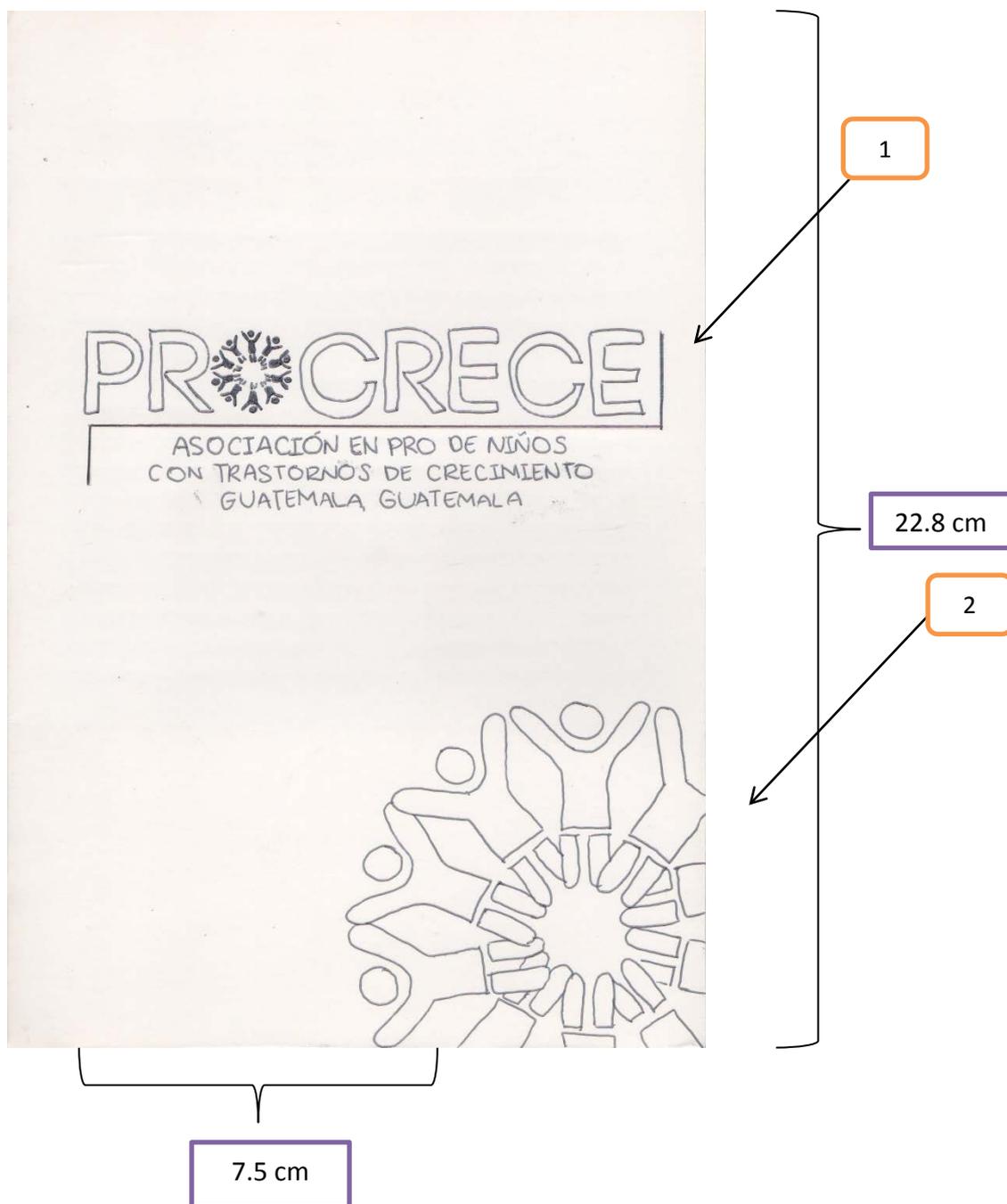
Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Franja color Morado	Lograr el factor estético por medio de una disposición armónica de los colores.	Ilustrador: Se daría una franja tipo degrade	sabiduría, creatividad, independencia, dignidad, serenidad
Tipografía	Obtener un orden visual, que sea entendible y agradable para los clientes.	Ilustrador: Code Bold	Singular y elegante
círculo	Los diversos colores utilizados en el elemento gráfico son alegres, ya que la asociación solicitó que el elemento gráfico fuera atractivo,	Ilustrador: Colocación de cada uno de los muñecos en círculo cada uno con sus colores	Alianza, Familiaridad.

- HOJA 4

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Color Fondo Beige	Lograr el factor estético por medio de una disposición armónica de los colores.	Ilustrador: Se daría una franja tipo degrade	Honestidad y Lealtad
Circuló	Los diversos colores utilizados en el elemento gráfico son alegres, ya que la asociación solicitó que el elemento gráfico fuera atractivo,	Ilustrador: Colocación de cada uno de los muñecos en círculo, cada uno con sus colores	Alianza, Familiaridad.
Fotos	Mostrar al público sobre algunas niñas que padecen y las actividades que hace la asociación	Ilustrador: se colocara en círculos y rectángulos, fotos de la asociación	Conciencia, Ayuda, Esperanza

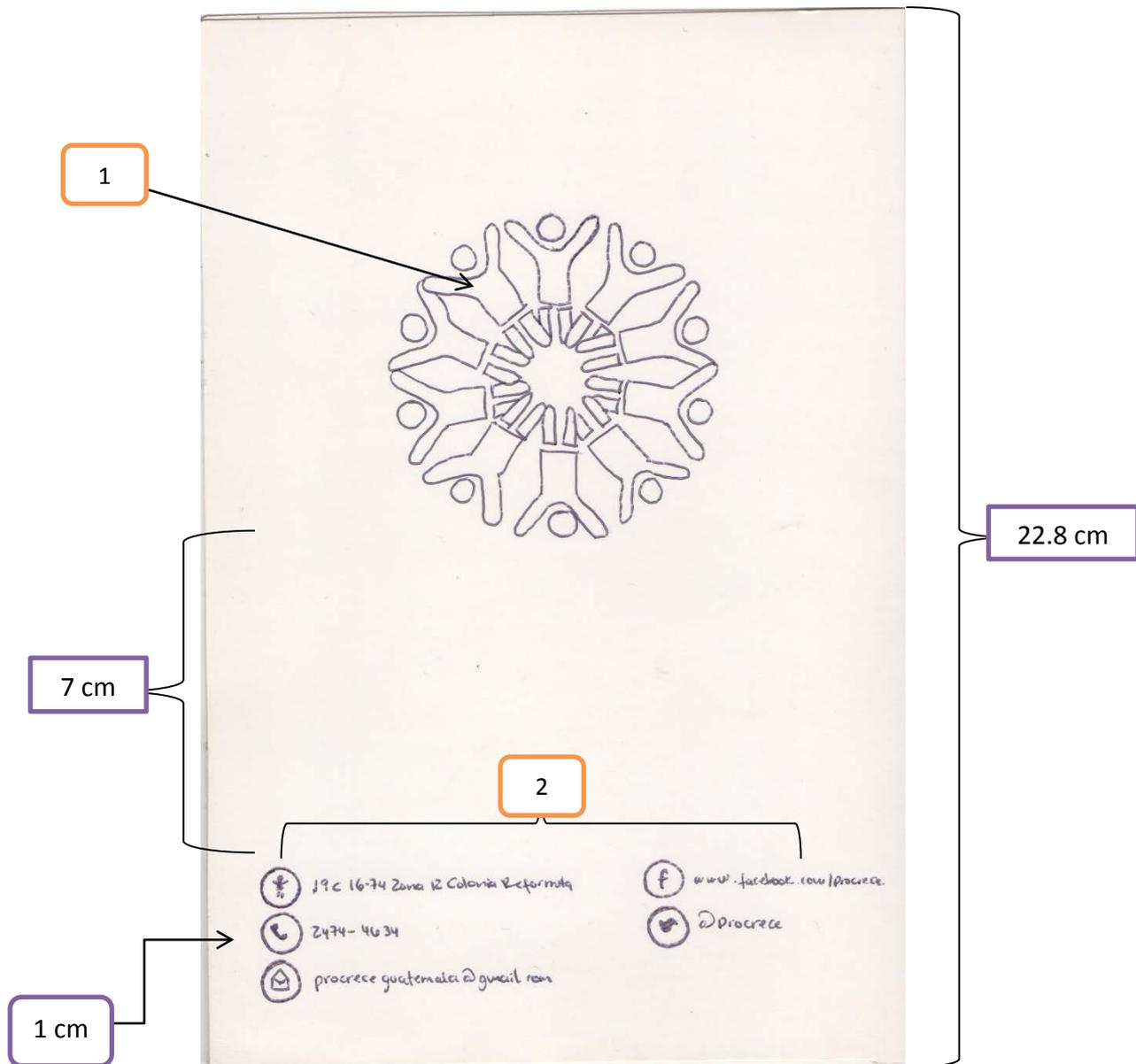
### 7.3.1. Bocetos a base de dibujo natural

- MINI CARPETA - TIRO (portada)



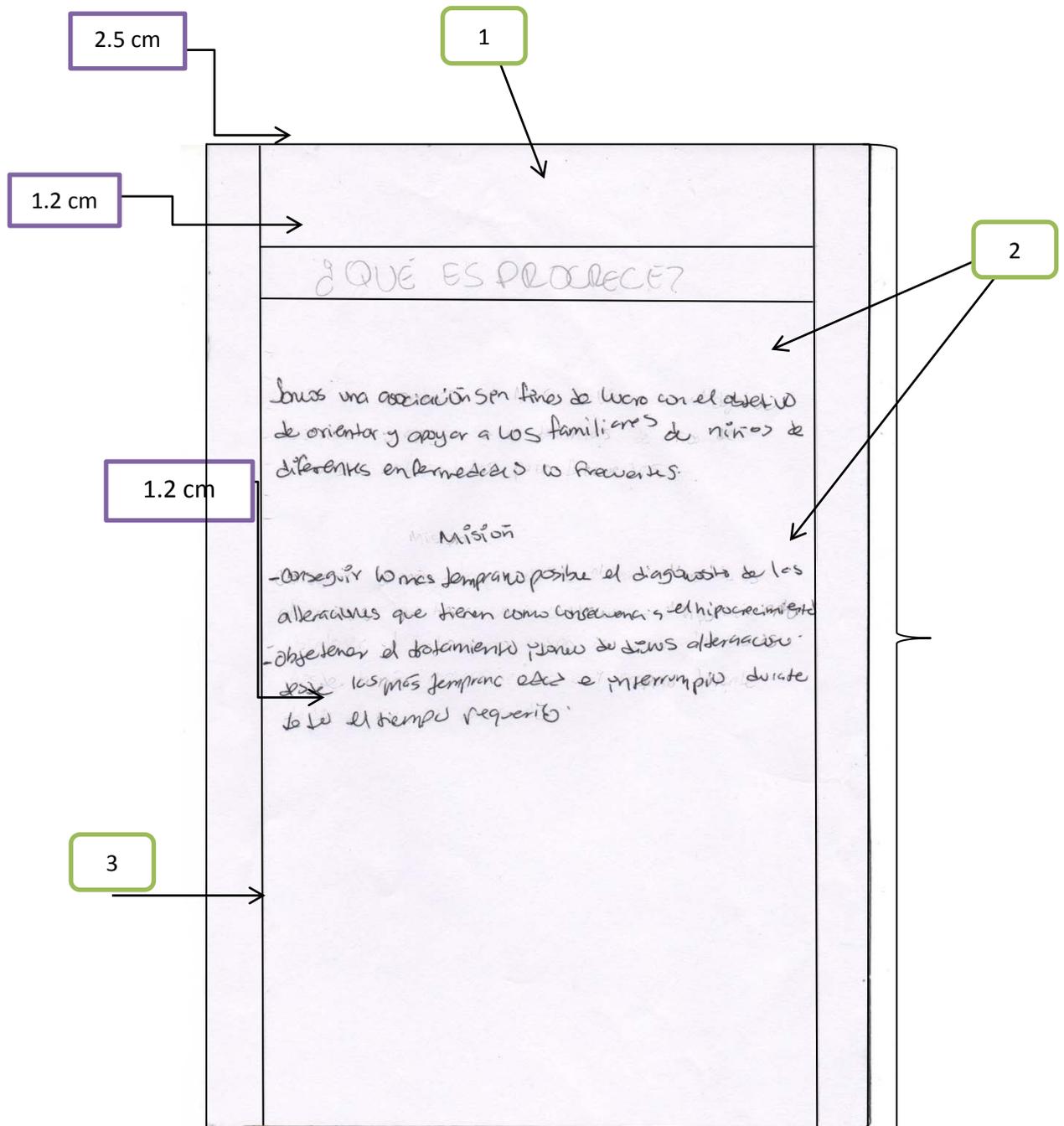
1. Logo de la Asociación PROCRECE
2. Elemento gráfico de la Asociación PROCRECE

- MINI CARPETA - TIRO (contraportada)

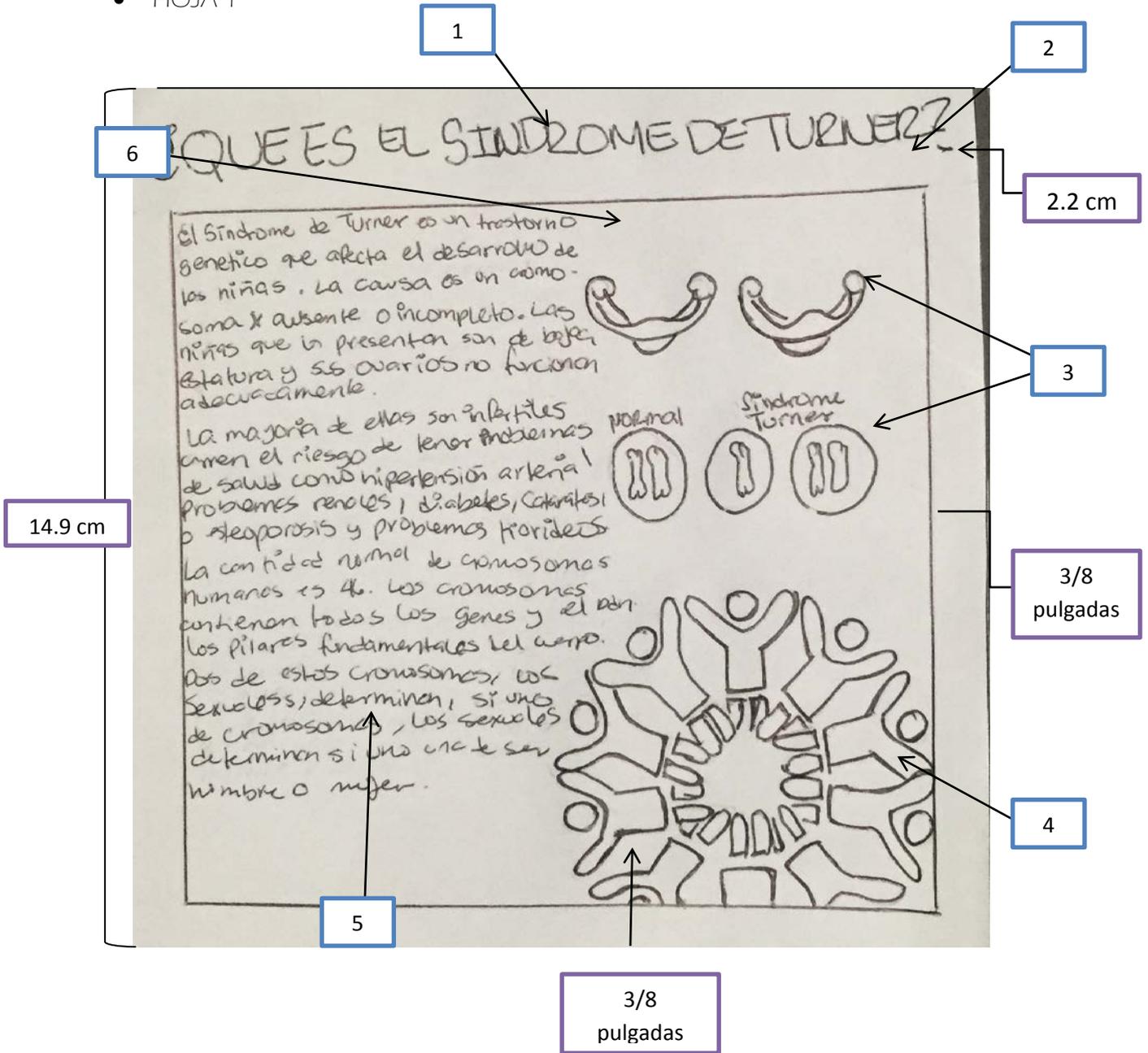


1. Elemento gráfico de la Asociación PROCRECE
2. Redes Sociales e información de donde se encuentra PROCRECE

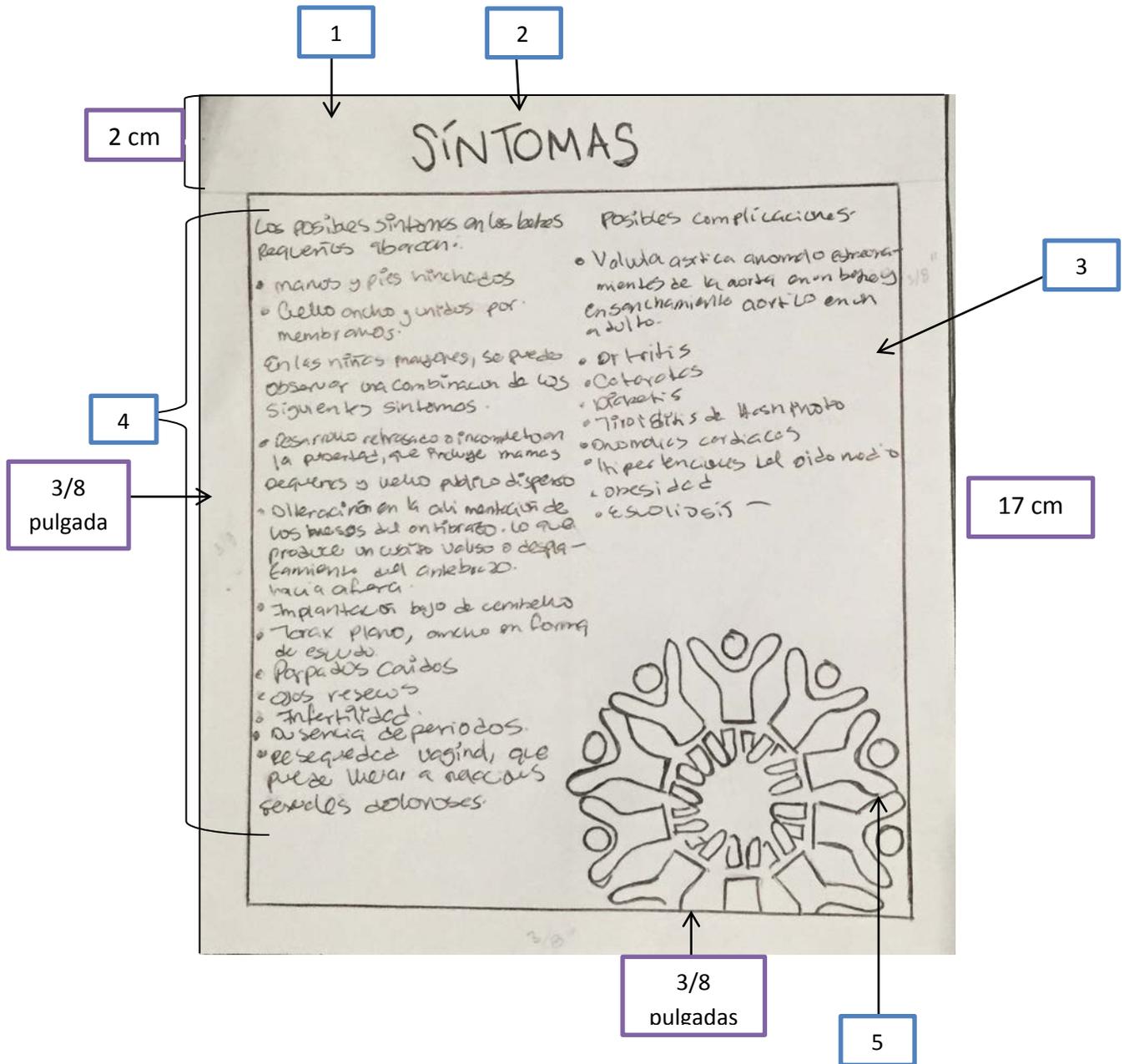
- Parte Interior



1. Título
2. Información sobre la Asociación Procrece
3. Pestaña de Mini Carpeta

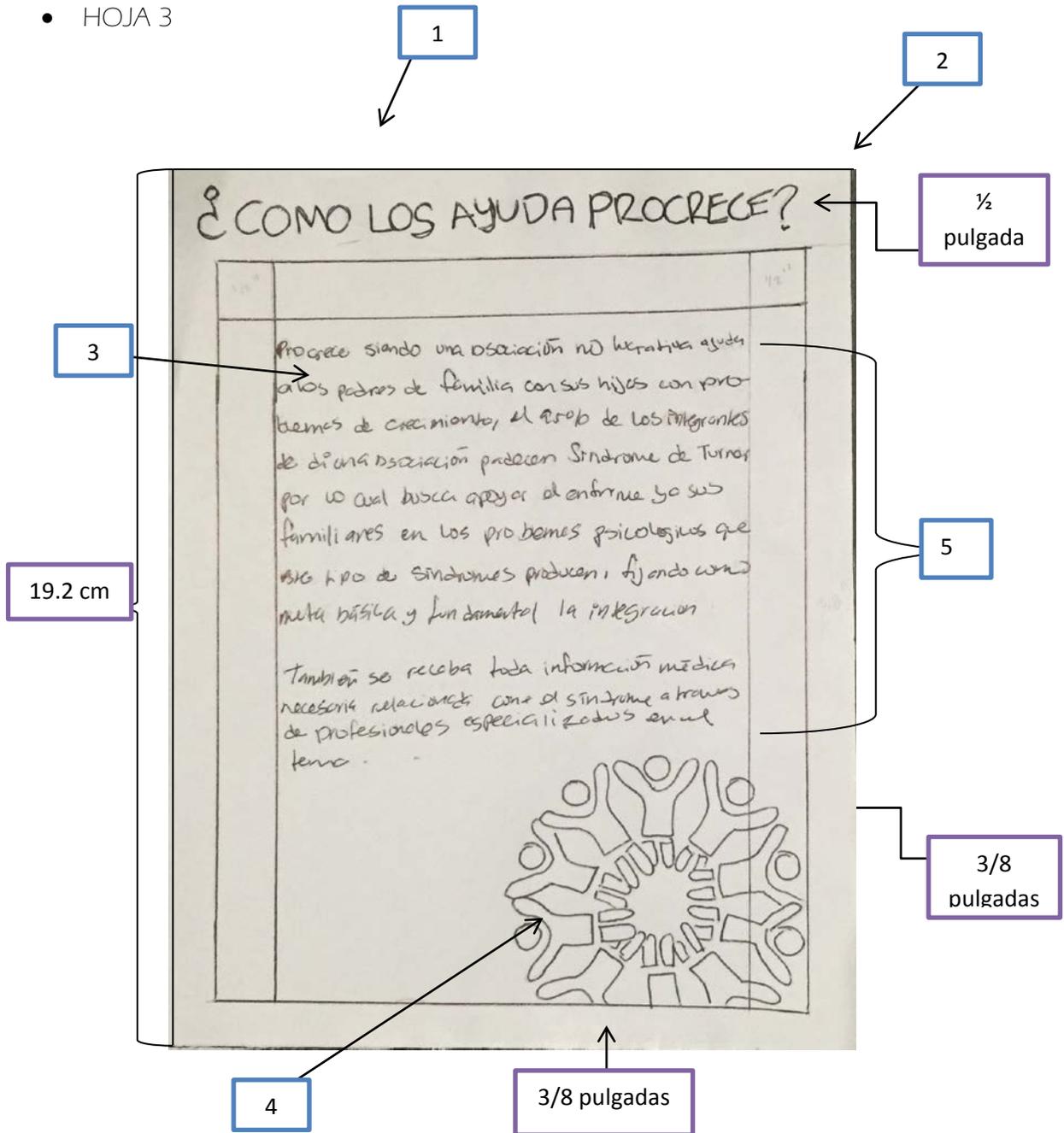


1. Título
2. Franja color celeste
3. Imágenes del Síndrome de Turner
4. Elemento gráfico de la Asociación PROCRECE
5. Información del Síndrome de Turner
6. Degradado del color celeste con opacidad 82%



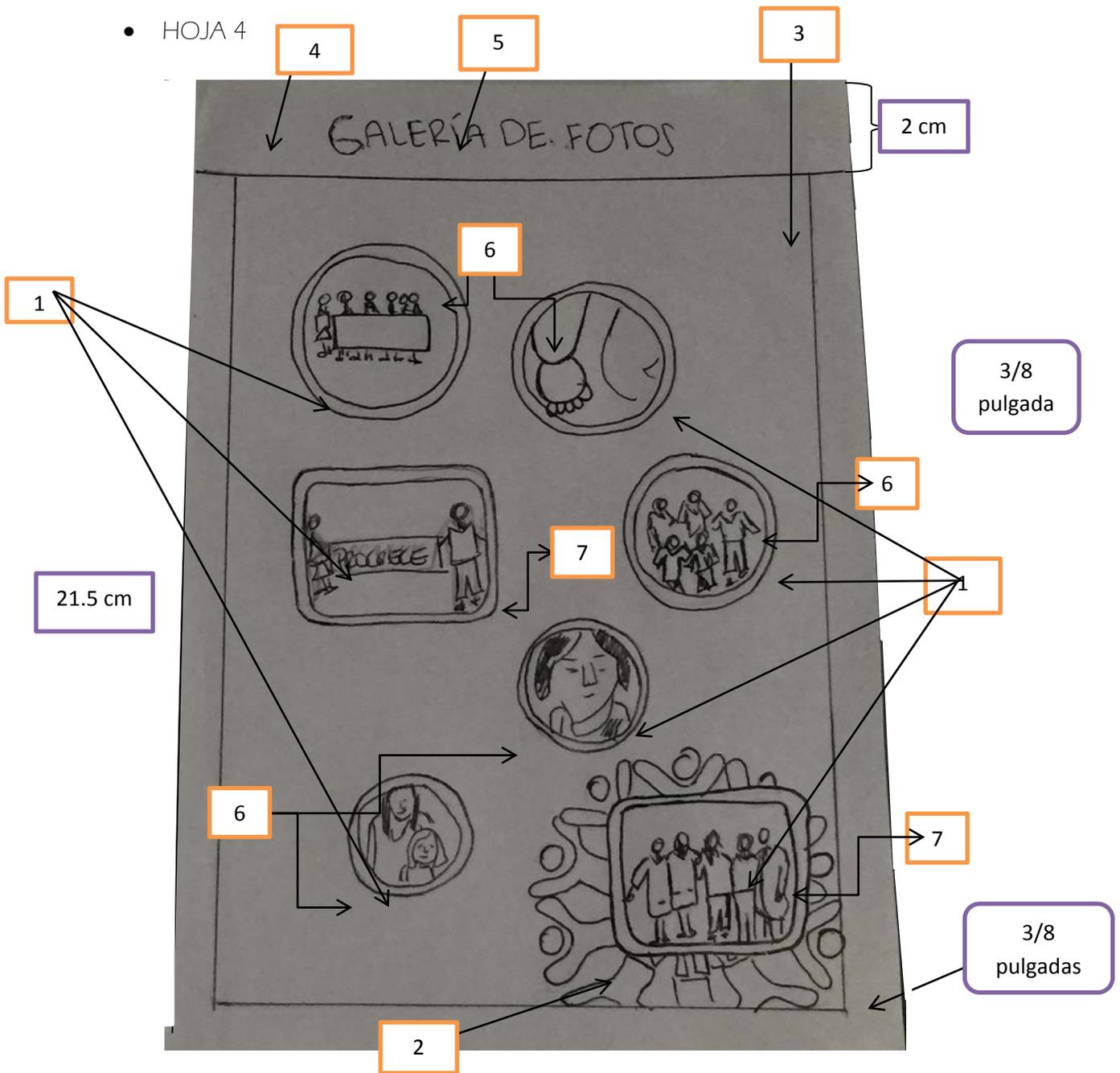
1. Franja color Verde
2. Título
3. Degradé del Color verde con Opacidad de 80%
4. Información de los síntomas del Síndrome de Turner
5. Elemento gráfico de la Asociación PROCRECE

- HOJA 3



1. Tipografía Code Bold (negro)
2. Franja Color Morado
3. Degradé de Color Morado con opacidad de 82%
4. Elemento gráfico de la Asociación PROCRECE
5. Texto

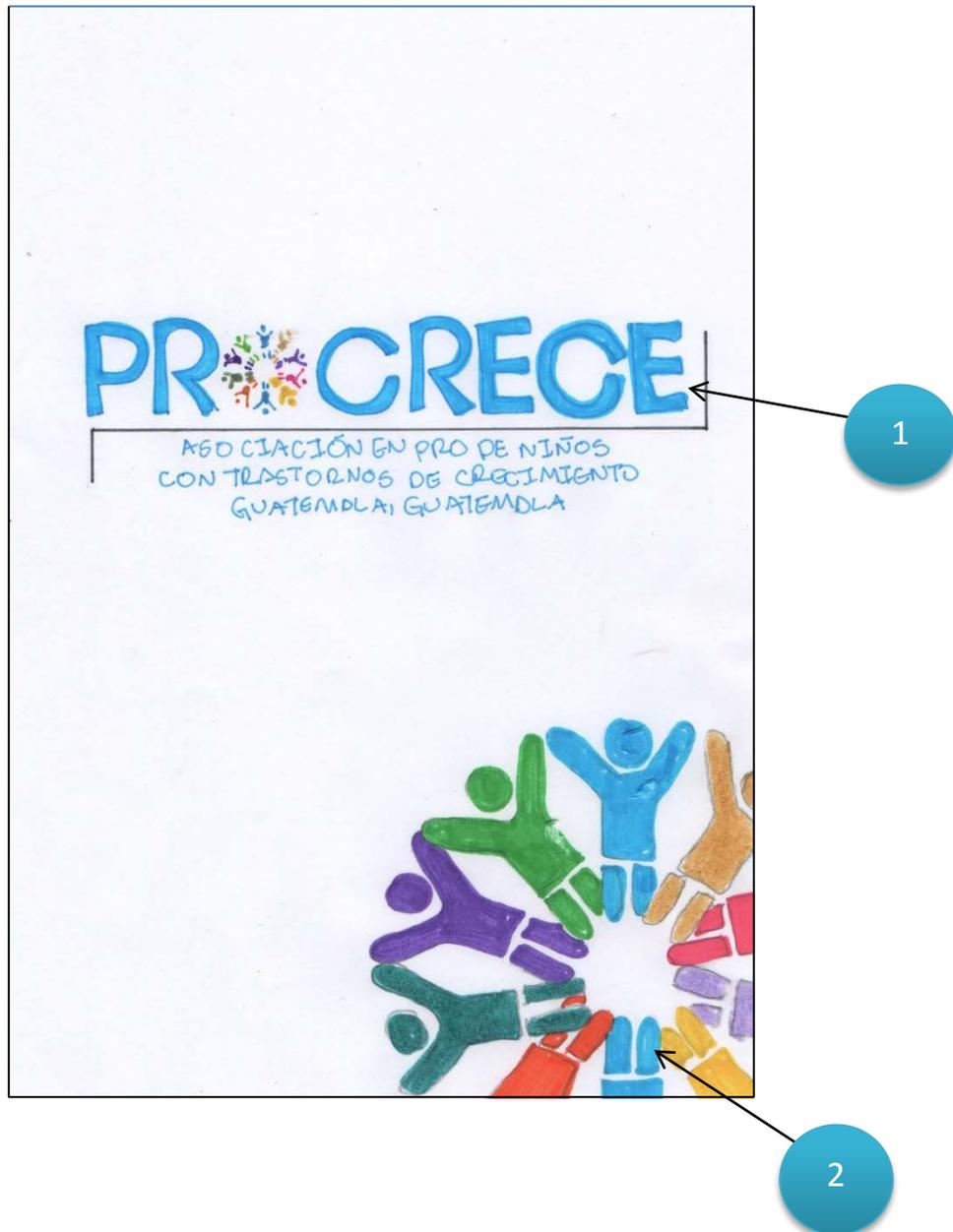
• HOJA 4



1. Fotografías del Síndrome de Turner de la Asociación PROCRECE
2. Elemento gráfico de la Asociación PROCRECE
3. Degradé de Color Café con Opacidad de 82%
4. Franja Color beige
5. Tipografía Code Bold (negro)
6. Círculos (Celeste, Beige, Rosado, Amarillo)
7. Rectángulo (Morado y Anaranjado)

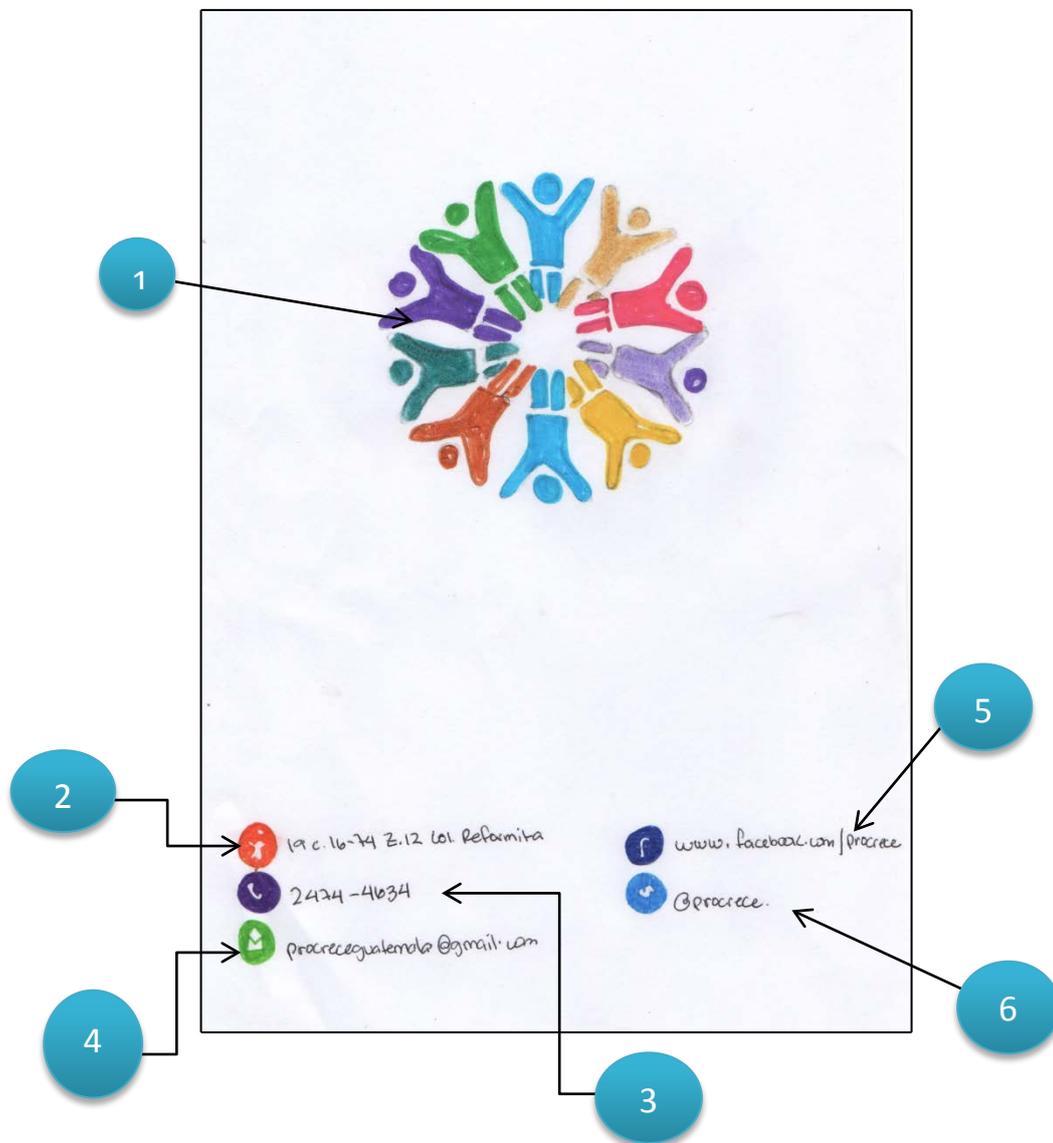
### 7.3.2 Proceso de Bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico

- MINI CARPETA - TIRO (portada)



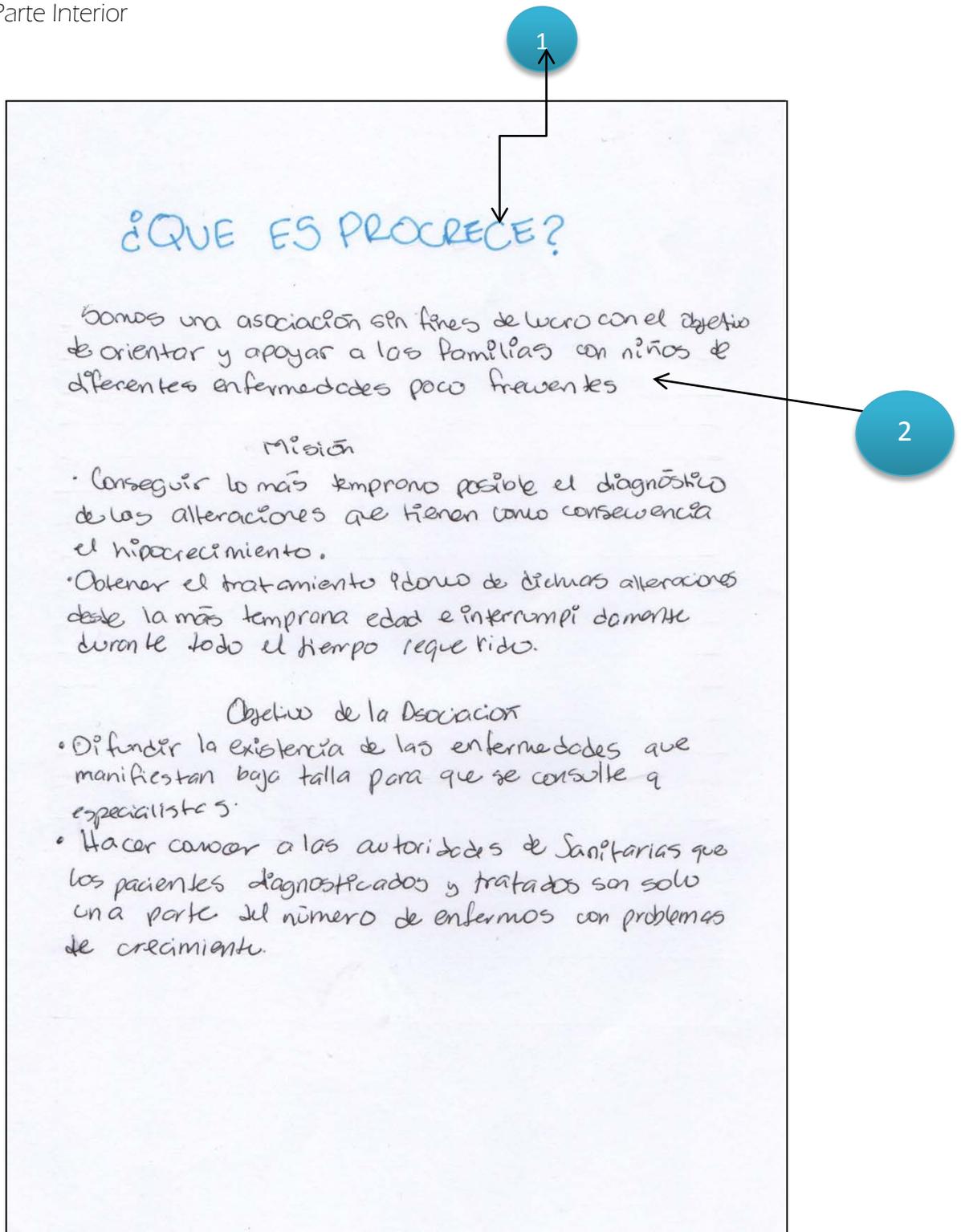
1. Logo de la Asociación PROCRECE
2. Elemento gráfico de la Asociación PROCRECE

- MINI CARPETA - TIRO (contraportada)



1. Elemento gráfico de la Asociación PROCRECE
2. Ícono de dirección de la Asociación
3. Ícono de número de teléfono
4. Ícono de correo electrónico
5. Ícono de contacto de Facebook
6. Ícono de contacto de twitter

- Parte Interior



1. Título (¿Qué es PROCRECE?)
2. Cuadro de texto con información sobre la asociación.

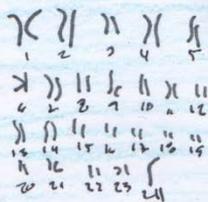
# ¿QUÉ ES EL SÍNDROME DE TURNER?

El síndrome de Turner es un trastorno genético que afecta el desarrollo de las niñas. La causa es un cromosoma X ausente o incompleto. Las niñas que lo presentan son de baja estatura y sus ovarios no funcionan adecuadamente.

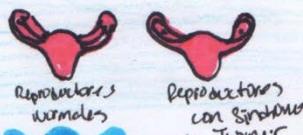
La mayoría de ellas son infértiles. Corren el riesgo de tener problemas de salud como hipertensión arterial, problemas renales, diabetes, cataratas, osteoporosis y problemas de hiri des.

La cantidad normal de cromosomas humanos es 46. Los cromosomas contienen todos los genes y el DNA, los pilares fundamentales del cuerpo.

Síndrome de Turner 45X0



Síndrome de Turner



Reproductores normales      Reproductores con síndrome de Turner



Normal      Síndrome de Turner

2 cromosomas X      1 cromosoma X parcial

1. Título (¿Qué es el síndrome de Turner?)
8. Cuadro de texto con información descrita del síndrome.
9. Imágenes que hacen referencia al desequilibrio hormonal que padecen las personas con síndrome de Turner.
10. Elemento gráfico de la Asociación PROCRECE

**SINTOMAS**

Posibles síntomas en los bebés frecuentes abarcan:

- manos y pies hinchados
- vello ancho y unidos por la membrana

en las niñas mayores, se puede observar una combinación de los siguientes síntomas

- Desarrollo retrasado o incompleto en la pubertad, que incluyen mamas pequeñas y vello púbico disperso
- Alteración en la alineación de los huesos del antebrazo. lo que produce un codo valgo o desplazamiento del antebrazo.
- Implantación baja del cabello
- Párpados caídos
- Ojos rasgados
- Ausencia de períodos

Posibles complicaciones

- Válvula aórtica anormal o estrechamiento de la aorta en un bebé y ensanchamiento aórtico en un adulto
- artritis
- Diabetes
- Tiroides de Hashimoto
- Anomalías cardíacas
- Problemas venales
- Hipertensión arterial
- obesidad

1. Título (Síntomas)
2. Cuadro de texto en columna 1, con información de los posibles síntomas en bebés y en niños.
3. Cuadro de texto en columna 2, de posibles complicaciones del síndrome de turner.
4. Elemento gráfico de la Asociación PROCRECE

- HOJA 3

1

2

3

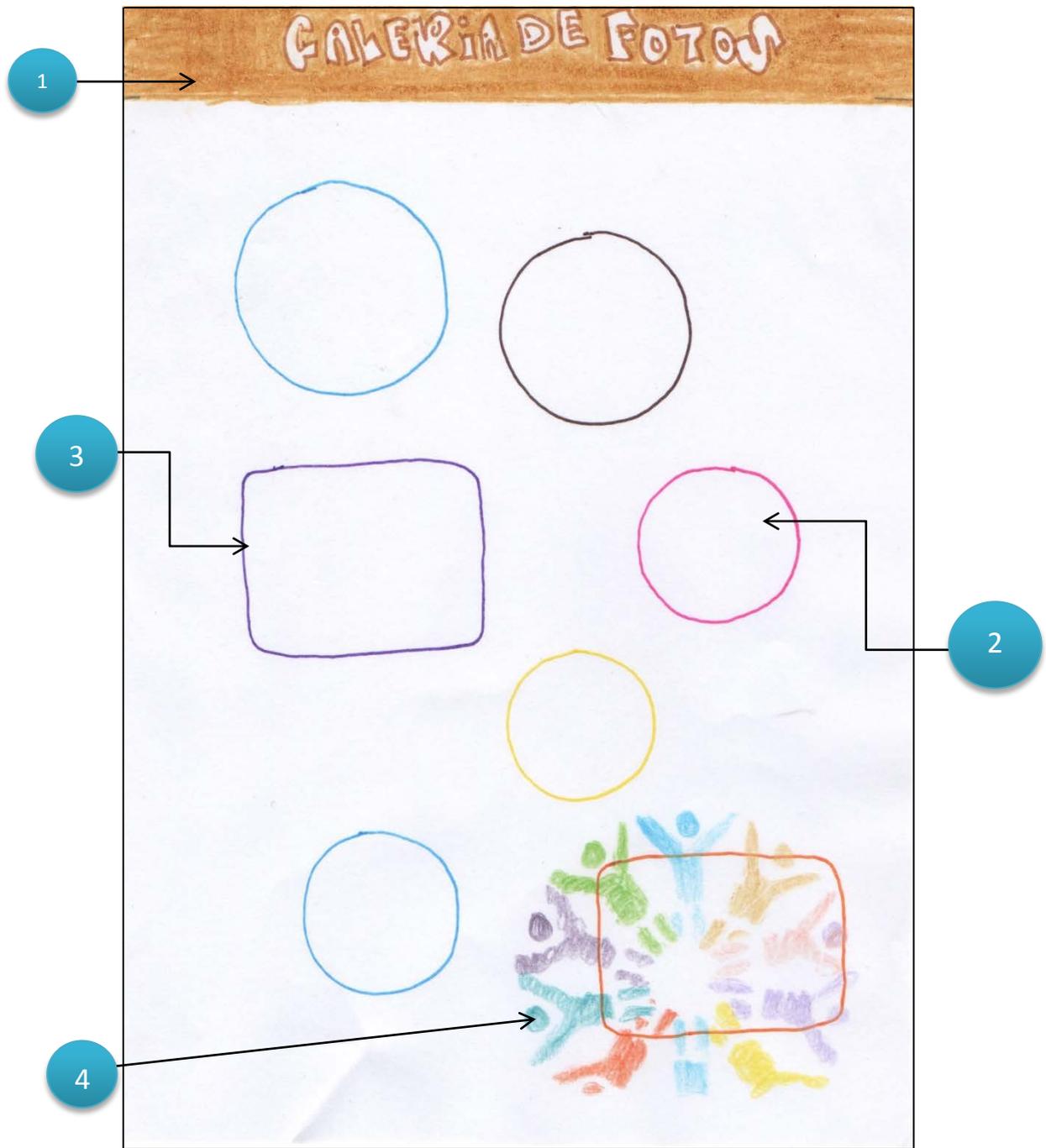
¿CÓMO LOS AYUDA PROCRECE?

Procrece siendo una Asociación no lucrativa ayuda a los padres de familia con sus hijos con problemas de crecimiento, el grupo de los integrantes de dicha asociación padecen del síndrome de Turner, por lo cual se busca apoyo al enfermo y a sus padres en los problemas psicológicos que este tipo de síndrome produce, fijando como meta básica y fundamental la integración social.

En el momento de encontrar el medicamento que se les aplica a las niñas de síndrome de Turner a un costo accesible para los padres, se reúnen cierta cantidad de niñas para que el empaque del medicamento sea aprovechado y se aplique la cantidad necesaria para las niñas y así mismo lograr un ahorro en las familias.

1. Título (¿Cómo los ayuda PROCRECE?)
2. Información descrita de las actividades que Procrece realiza para dar apoyo a las familias.
3. Elemento gráfico de la Asociación PROCRECE

- HOJA 4



1. Título (Galería de fotos)
2. Cinco fotografías de síntomas y actividades en círculo.
3. Dos fotografías en rectángulos de puntas redondas con actividades que realiza Procrece.
4. Elemento gráfico de la Asociación PROCRECE

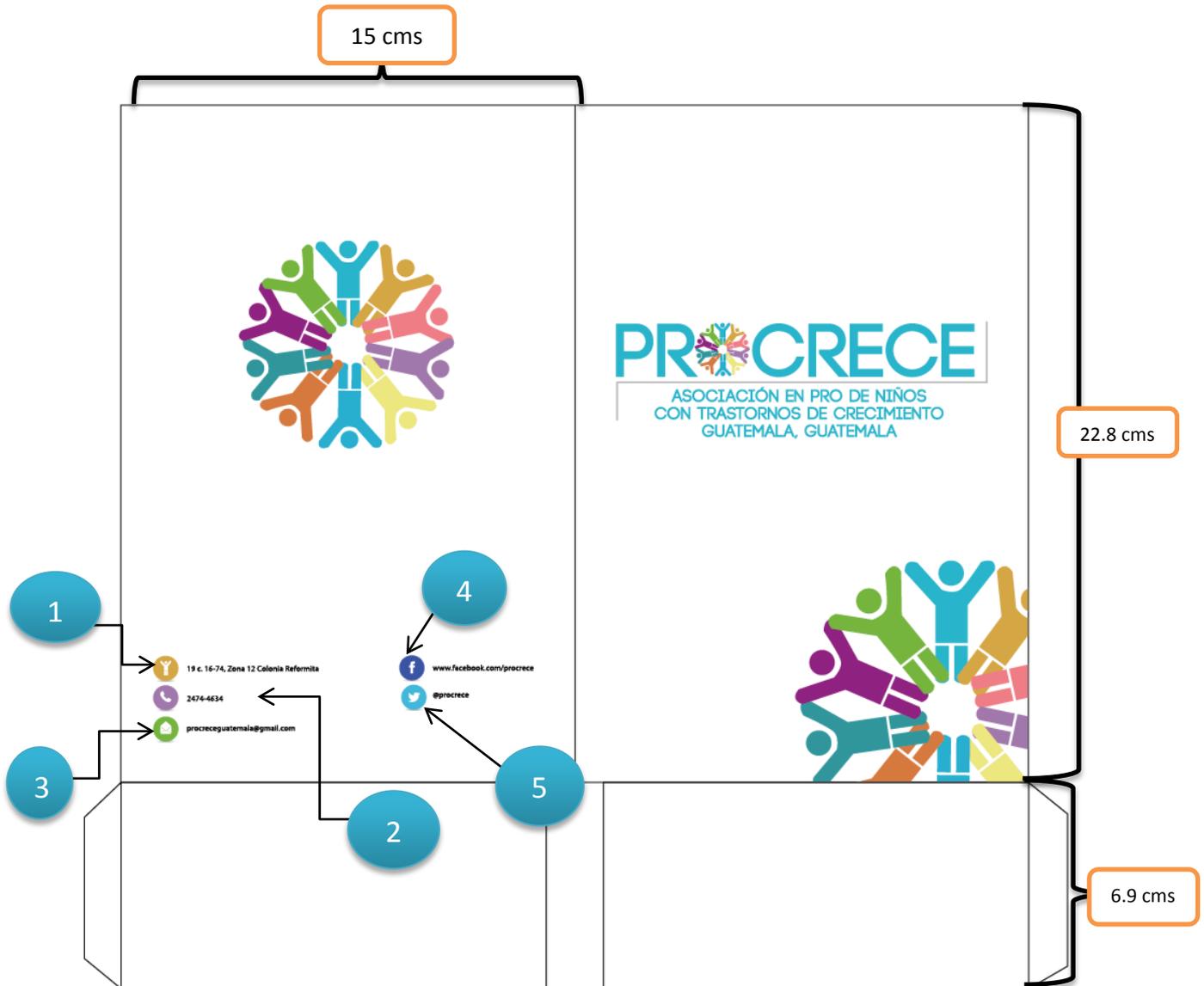
### 7.3.3. Proceso de digitalización de los bocetos

- MINI CARPETA - TIRO (portada)



1- R: 48    C: 69%  
G: 180    M: 7%  
B: 204    Y: 17%  
          K: 0%

- MINI CARPETA - TIRO (contraportada)



1- R: 215 C: 16%  
 M: 168 M: 33%  
 B: 70 Y: 85%  
 K: 0%

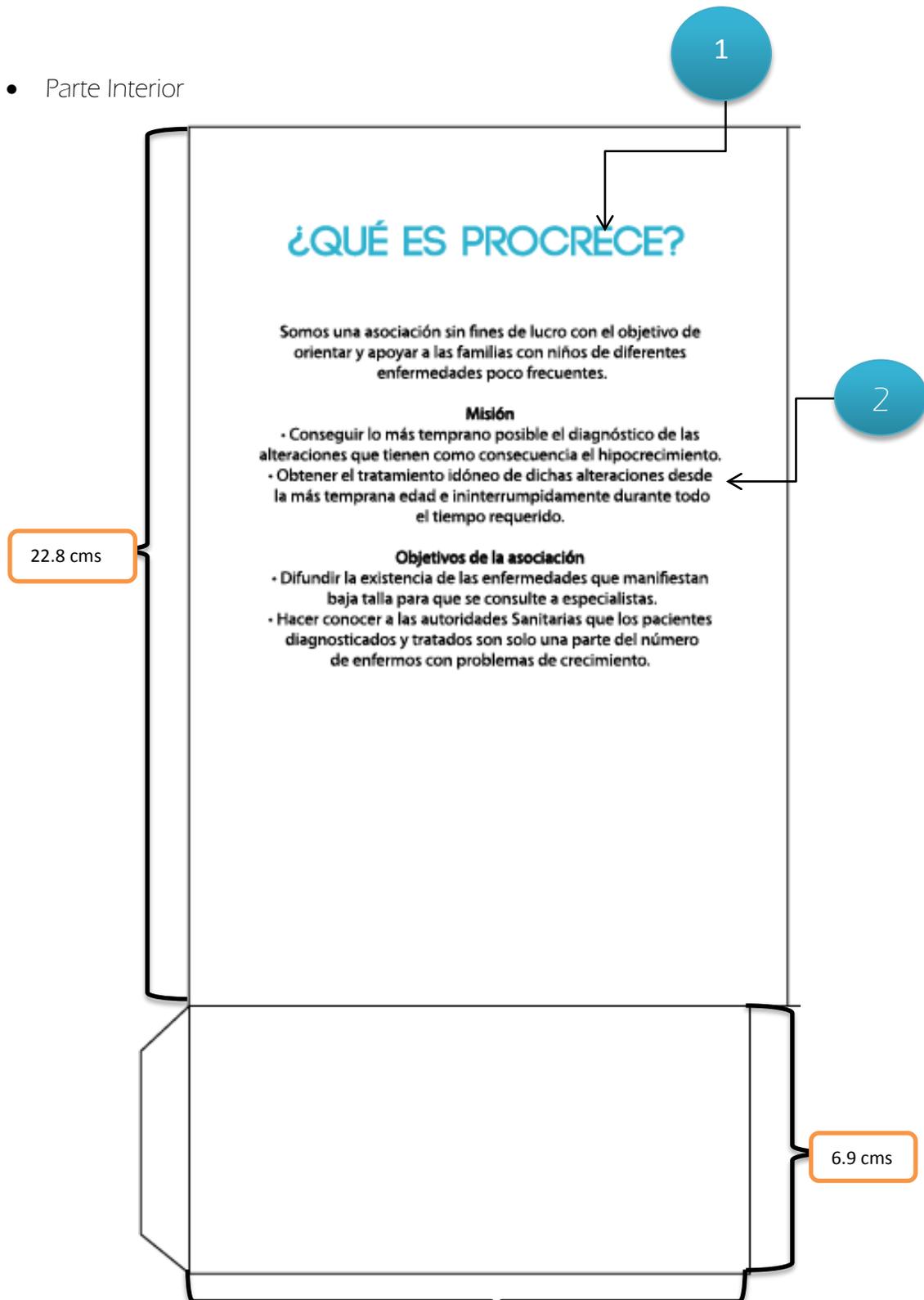
2. R: 165 C: 37%  
 G: 123 M: 57%  
 B: 171 Y: 8%  
 K: 0%

3- R: 117 C: 60%  
 G: 180 M: 7%  
 B: 67 Y: 100%  
 K: 0%

4. R: 57 C: 88%  
 G: 84 M: 76%  
 B: 164 Y: 0%  
 K: 0%

5. R: 69 C: 64%  
 G: 185 M: 6%  
 B: 216 Y: 10%  
 K: 0%

- Parte Interior



## ¿QUÉ ES PROCRECE?

Somos una asociación sin fines de lucro con el objetivo de orientar y apoyar a las familias con niños de diferentes enfermedades poco frecuentes.

### Misión

- Conseguir lo más temprano posible el diagnóstico de las alteraciones que tienen como consecuencia el hipocrecimiento.
- Obtener el tratamiento idóneo de dichas alteraciones desde la más temprana edad e ininterrumpidamente durante todo el tiempo requerido.

### Objetivos de la asociación

- Difundir la existencia de las enfermedades que manifiestan baja talla para que se consulte a especialistas.
- Hacer conocer a las autoridades Sanitarias que los pacientes diagnosticados y tratados son solo una parte del número de enfermos con problemas de crecimiento.

22.8 cms

6.9 cms

15 cms

1. R: 48 C: 69%  
G: 180 M: 7%  
B: 204 Y: 17%  
K: 0%

2. R: 35 C: 0%  
G: 31 M: 0%  
B: 31 Y: 0%  
K: 100K

1

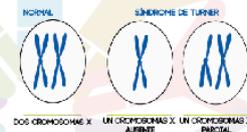
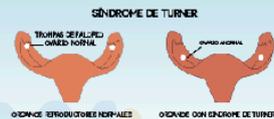
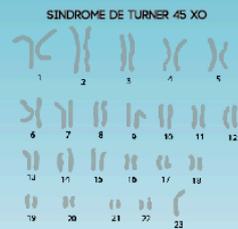
## ¿QUÉ ES EL SÍNDROME DE TURNER?

El síndrome de Turner es un trastorno genético que afecta el desarrollo de las niñas. La causa es un cromosoma X ausente o incompleto. Las niñas que lo presentan son de baja estatura y sus ovarios no funcionan adecuadamente.

La mayoría de ellas son infértiles. Corren el riesgo de tener problemas de salud como hipertensión arterial, problemas renales, diabetes, cataratas, osteoporosis y problemas tiroideos.

La cantidad normal de cromosomas humanos es 46. Los cromosomas contienen todos los genes y el ADN, los pilares fundamentales del cuerpo. Dos de estos cromosomas, los sexuales, determinan si uno ha de ser hombre o mujer. Las mujeres normalmente tienen dos de los mismos cromosomas sexuales, que se escriben como XX, mientras que los hombres tienen un cromosoma X y un cromosoma Y, que se escriben como XY.

En el síndrome de Turner, el cual sólo ocurre en las mujeres, a las células les falta todo o parte de un cromosoma X. Lo más común es que la paciente femenina tenga sólo un cromosoma X; mientras que otras pueden tener dos cromosomas X, pero uno de ellos está incompleto. Algunas veces, una mujer tiene algunas células con los dos cromosomas X, pero otras células tienen sólo uno.



2

14.9 cms

14.5 cms

1. R: 48 C: 69%  
G: 180 M: 7%  
B: 204 Y: 17%  
K: 0%

2. Degradate del color Celeste con Opacidad 82%

SÍNTOMAS

**Los posibles síntomas en los bebés pequeños abarcan:**

- Manos y pies hinchados
- Cuello ancho y unido por membranas

**En las niñas mayores, se puede observar una combinación de los siguientes síntomas:**

- Desarrollo retrasado o incompleto en la pubertad, que incluye mamas pequeñas y vello púbico disperso.
- Alteración en la alineación de los huesos del antebrazo. Lo que produce un cúbito valgo o desplazamiento del antebrazo hacia fuera.
- Implantación baja de cabello.
- Tórax plano y ancho en forma de escudo
- Párpados caídos
- Ojos resecos
- Infertilidad
- Ausencia de períodos (ausencia de la menstruación)
- Resequedad vaginal, que puede llevar a relaciones sexuales dolorosas

**Posibles complicaciones:**

- Válvula aórtica anormal o estrechamiento de la aorta en un bebé y ensanchamiento aórtico en un adulto.
- Artritis
- Cataratas
- Diabetes
- Tiroiditis de Hashimoto
- Anomalías cardíacas
- Hipertensión arterial
- Problemas renales
- Infecciones del oído medio
- Obesidad
- Escoliosis (en la adolescencia)



17 cms

14.5 cms

1. R: 117 C: 60%  
 G: 180 M: 7%  
 B: 67 Y: 100%  
 K: 0%

2. Degrade del Color verde con Opacidad de 80%

- HOJA 3

## ¿CÓMO LOS AYUDA PROCRECE?

Procrece siendo una Asociación no lucrativa ayuda a los padres de familia con sus hijos con problema de crecimiento, el 95% de los integrantes de dicha Asociación padecen Síndrome de Turner, por lo cual busca apoyar al enfermo y a sus familiares en los problemas psicológicos que este tipo de síndromes producen, fijando como meta básica y fundamental la integración social.

También se recaba toda la información médica necesaria relacionada con el síndrome a través de profesionales especializados en el tema.

Dentro de las posibilidades de la Asociación ofrecen programas de investigación que se llevan a cabo con las enfermedades hereditarias.

En el momento de encontrar el medicamento que se les aplica a los niños con Síndrome de Turner a un costo accesible para los padres, se reúnen cierta cantidad de niños para que el embalse del medicamento sea aprovechado y sea aplicada la cantidad necesaria para los niños y así mismo lograr un ahorro en las familias.



1

2

19. cms

14.5 cms

1. R: 165 C: 37%  
G: 123 M: 57%  
B: 171 Y: 8%  
K: 0%

2. Degradado del Color Morado con Opacidad de 82%



1- R: 215 C: 16%  
 M: 168 M: 33%  
 B: 70 Y: 85%  
 K: 0%

2. R: 215 C: 16%  
 G: 168 M: 33%  
 B: 70 Y: 85%  
 K: 0%

3. R: 165 C: 37%  
 G: 123 M: 57%  
 B: 171 Y: 8%  
 K: 0%

4 - R: 238 C: 2%  
 G: 128 M: 62%  
 B: 134 Y: 34%  
 K: 0%

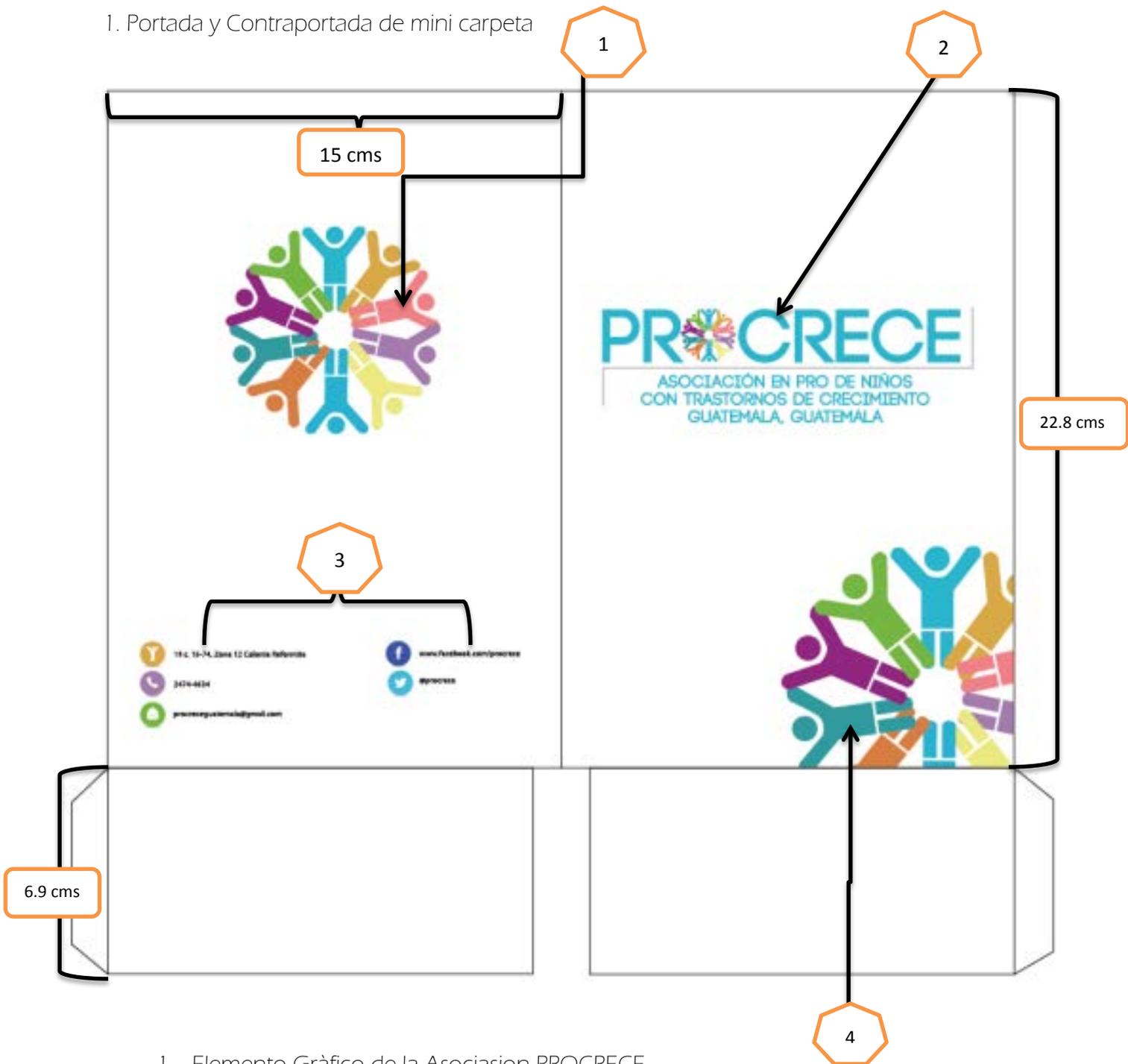
5- R: 51 C: 76%  
 G: 153 M: 22%  
 B: 158 Y: 38%  
 K: 1 %

6. R: 236 C: 9%  
 G: 230 M: 2%  
 B: 127 Y: 62%  
 K: 0%

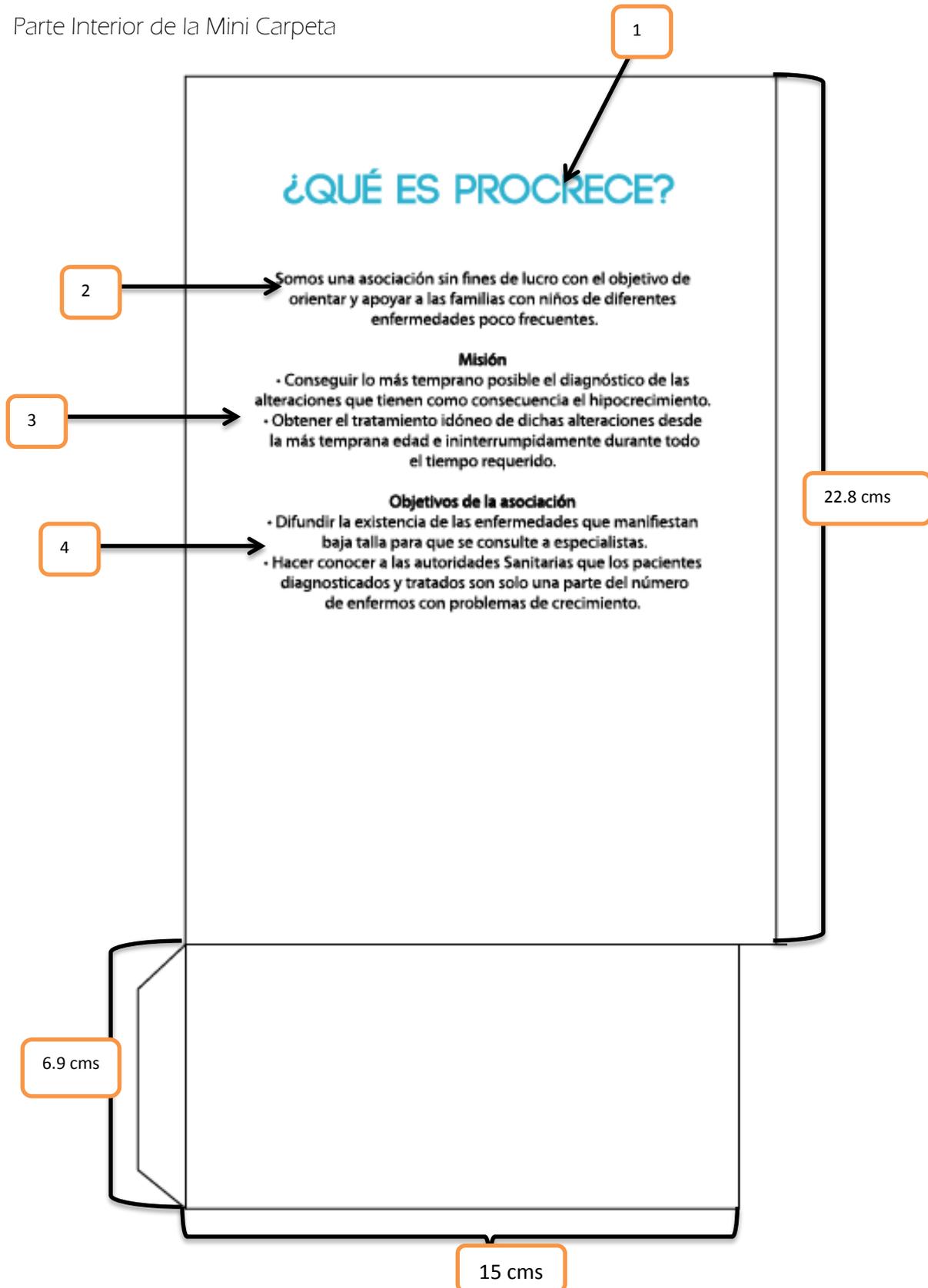
8. Degrade del Color Café con Opacidad de 82%

## 7.4 Propuesta Preliminar

### 1. Portada y Contraportada de mini carpeta



1. Elemento Gráfico de la Asociación PROCRECE
2. Logo de la Asociación PROCRECE
3. Redes Sociales e Información en donde se puede encontrar la Asociación PROCRECE
4. Elemento gráfico de la Asociación PROCRECE



1. Quiénes son Procrece
2. Resumen de quiénes es PROCERE
3. Misión
4. Objetivos de la Asociación



1

# SÍNTOMAS

## Los posibles síntomas en los bebés pequeños abarcan:

- Manos y pies hinchados
- Cuello ancho y unido por membranas

## En las niñas mayores, se puede observar una combinación de los siguientes síntomas:

- Desarrollo retrasado o incompleto en la pubertad, que incluye mamas pequeñas y vello púbico disperso.
- Alteración en la alineación de los huesos del antebrazo. Lo que produce un cúbito valgo o desplazamiento del antebrazo hacia fuera.
- Implantación baja de cabello.
- Tórax plano y ancho en forma de escudo
- Párpados caídos
- Ojos resecos
- Infertilidad
- Ausencia de periodos (ausencia de la menstruación)
- Resequedad vaginal, que puede llevar a relaciones sexuales dolorosas

## Posibles complicaciones:

- Válvula aórtica anormal o estrechamiento de la aorta en un bebé y ensanchamiento aórtico en un adulto.
- Artritis
- Cataratas
- Diabetes
- Tiroiditis de Hashimoto
- Anomalías cardíacas
- Hipertensión arterial
- Problemas renales
- Infecciones del oído medio
- Obesidad
- Escoliosis (en la adolescencia)



17 cms

2

14.5 cms

3

1. Tema (Síntomas)
2. Información de los Síntomas que padece el Síndrome de Turner
3. Elemento gráfico de la Asociación PROCERE

1

## ¿CÓMO LOS AYUDA PROCRECE?

Procrece siendo una Asociación no lucrativa ayuda a los padres de familia con sus hijos con problema de crecimiento, el 95% de los integrantes de dicha Asociación padecen Síndrome de Turner, por lo cual busca apoyar al enfermo y a sus familiares en los problemas psicológicos que este tipo de síndromes producen, fijando como meta básica y fundamental la integración social.

También se recaba toda la información médica necesaria relacionada con el síndrome a través de profesionales especializados en el tema.

Dentro de las posibilidades de la Asociación ofrecen programas de investigación que se llevan a cabo con las enfermedades hipofisarias.

En el momento de encontrar el medicamento que se les aplica a los niños con Síndrome de Turner a un costo accesible para los padres, se reúnen cierta cantidad de niños para que el embase del medicamento sea aprovechado y sea aplicada la cantidad necesaria para los niños y así mismo lograr un ahorro en las familias.



19. cms

2

3

14.5 cms

1. Tema (¿Cómo los ayuda PROCRECE)
2. Información de como PROCRECE ayuda a las niñas con Síndrome de Turner
3. Elemento gráfico de la Asociación PROCERE



1. Tema (Galeria de Fotos)
2. Fotos de los colaboradores de la asociación PROCRECE
3. Fotos de los colaboradores de la asociación PROCRECE
4. Elemento gràfico de la Asociación PROCERE

# **CAPÍTULO VIII**

# **VALIDACIÓN**

# **TÉCNICA**

## Capítulo VIII: Validación Técnica

El proceso de validación consiste en evaluar cualitativa y cuantitativamente la efectividad que presenta el material diseñado en función de dar respuesta a los requerimientos del cliente, los objetivos del proyecto y la funcionalidad del proyecto.

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta de diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuestas múltiples que se aplicará al cliente, a 20 números de personas, hombres y mujeres del grupo objetivo y a 5 expertos en el área de comunicación y diseño.

### 8.1 Población y Muestreo

#### EXPERTOS

Nombre	Profesión	Puesto	Años de Experiencia
--------	-----------	--------	---------------------

-  Wendy Franco - Comunicación y Diseño – Coordinadora Académica – 23 Años
-  Fernando Orellana – Comunicador – Docente Universidad Galileo – 12 Años
-  Mario Alejandro Moreno – Diseño Gráfico – Diseñador IDEA – 7 Años
-  Carlos E. Franco Roldán – Diseño Gráfico – Docente Universidad Galileo – 30 Años
-  Rolando Barahona – Diseño Gráfico – Gerente General – 20 Años

#### CLIENTE

Nombre	Profesión	Puesto	Años de Experiencia
--------	-----------	--------	---------------------

-  Maria Delfina Tay Tebalan – Bachiller – Presidenta PROCRECE – 7 Años
-  Mara Regina Serrano Prem – Industrial – Vicepresidenta PROCRECE – 12 Años
-  Mayra Jeannette Padilla – Secretaria Bilingüe – Secretaria – 2 Años
-  Nelson Florián Hufragio – Contador – Tesorero – 5 Años
-  Laura Isabel Ulvan – Secretaria – Vocal – 2 Años

#### GRUPO OBJETIVO

-  Padres de familia

## 8.2 Método e instrumentos:

- 8.2.1 Investigación

1. Enfoque Cualitativo y Cuantitativo

Enfoque Cuantitativo:

Slideshare (2010) Usar la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

Características:

- Se plantea un problema de estudio delimitado y concreto. Las preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas.
- Las hipótesis se plantean antes de la recolección y análisis de los datos.
- La recolección de datos se fundamenta en la medición de variables y/o conceptos en la hipótesis. Esta recolección se realiza con procedimientos aceptados y estandarizados por la comunidad científica.
- Dado que los datos son producto de mediciones, se representan mediante números y se debe analizar a través de métodos estadísticos.
- En el proceso se busca el máximo control para lograr que otras explicaciones posibles distintas o rivales a la propuesta de estudios sean desechadas y se excluya la incertidumbre y minimice el error.
- En una investigación cuantitativa se pretende generalizar los resultados encontrados en una muestra a una colectividad mayor. También se busca que los estudios efectuados puedan replicarse.
- Al final se pretende explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos. La meta principal es la construcción y demostración de teorías que explican y predicen.
- Este enfoque utiliza la lógica o razonamiento deductivo que comienza con la teoría y de esta se derivan expresiones lógicas llamadas hipótesis que el investigador busca someter a prueba.

Enfoque Cualitativo:

Slideshare (2010) Usa la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. A diferencia del cuantitativo, aquí se pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos.

Características:

- El investigador plantea un problema pero no sigue un proceso claramente definido. Sus planteamientos no son tan específicos como en el enfoque cuantitativo y las preguntas de investigación no siempre se han conceptualizado ni definido por completo.
- Se inicia examinando el mundo social y en este proceso desarrolla una teoría coherente con los datos de acuerdo con lo que observa. Se basa en una lógica y proceso inductivo. Van de lo particular a lo general.

- En la mayoría de los estudios cualitativos no se prueban hipótesis. Estas se generan durante el proceso y van refinándose conforme se recaban más datos o son un resultado del estudio.
- Se basan en métodos de recolección de datos no estandarizados ni completamente predeterminados. No se efectúa una medición numérica por lo cual el análisis no es estadístico.
- Se utilizan técnicas para recolección de datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registros de historias de vida.
- Se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos.
- No pretenden generalizar de manera probabilística los resultados a poblaciones más amplias ni necesariamente obtener muestras representativas. Incluso, regularmente no buscan que sus estudios lleguen a replicarse.

- **8.2.2 Tipos de Investigación**

Existen cuatro niveles de Investigación:

1. Exploratoria

Impulsa a determinar el mejor diseño de la investigación, el método de recogida de datos y la selección de temas. Debe sacar conclusiones definitivas solo con extrema precaución. Dado su carácter fundamental, la investigación exploratoria a menudo llega a la conclusión de que un problema que se percibe en realidad no existe.

A menudo se basa en la investigación secundaria como la revisión de la literatura disponible y/o datos, o enfoques cualitativos, como las discusiones informales con los consumidores, los empleados, la gestión o competidores, y enfoques más formales a través de entrevistas en profundidad, grupos de discusión, los métodos proyectivos, caso estudios o estudios pilotos.

Los resultados de la investigación exploratoria no suelen ser útiles para la toma de decisiones por sí mismo, pero pueden proporcionar información valiosa sobre una situación dada. Aunque los resultados de la investigación cualitativa pueden dar alguna indicación sobre el "por qué", "como" y "cuando" se produce algo, no nos puede decir con qué frecuencia o cuantos.

2. Descriptiva

Neomagico (2006) El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Etapas:

1. Examinan las características del problema escogido.
2. Lo define y formula sus hipótesis.
3. Enuncian los supuestos en que se basan las hipótesis y los procesos adoptados.
4. Eligen los temas y las fuentes apropiados.
5. Selección o elaboración técnicas para la recolección de datos.
6. Establecen, a fin de clasificar los datos, categorías precisas, que se adecuen al propósito del estudio y permitan poner de manifiesto las semejanzas, diferencias y relaciones significativas.
7. Verificar la validez de las técnicas empleadas para la recolección de datos.
8. Realizan observaciones objetivas y exactas.
9. Describen, analizan e interpretan los datos obtenidos, en términos claros y precisos.

### 3. Correlacionales

Google Site (s.f) En este tipo de investigación se persigue fundamentalmente determinar el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son concomitantes con la variación en otro u otros factores. La existencia y fuerza de esta coyariacion, normalmente se determina estadísticamente por medio de coeficientes de correlación. Es conveniente tener en cuenta que esta coyaracion no significa que entre los valores existan relaciones de casualidad, pues estas se determinan por otros criterios que, además de la coyariacion, que hay que tener en cuenta.

Características:

- A. Es indicad en situaciones complejas en que importa relacionar variables, pero en las cuales no es posible el control experimental.
- B. Permite medir e interrelacionar múltiples variables simultáneamente en situaciones de observación naturales.
- C. Permite identificar asociaciones entre variables, pero hay que prevenir que ellas sean espurias o falsas, introduciendo los controles estadísticos apropiados.
- D. Es menos riguroso que el tipo de investigación experimental porque no hay posibilidad de manipular la variable, independientes ni de controlarlas rigurosamente. En consecuencia, no conduce directamente a identificar relaciones causa-efecto, pero si a sospecharlas.

### 4. Explicativos

Es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Existen diseños experimentales y NO experimentale. Desde un punto de vista estructural reconocemos cuatro elementos presentes en toda investigación: sujeto, objeto, medio y fin. Se entiende por sujeto el que desarrolla la actividad, el investigador; Por objeto, lo que se indaga, esto es, la materia o el tema; Por medio, lo que se requiere para llevar acabo la actividad, es decir, el conjunto de métodos y técnicas adecuados; Por fin, lo que se persigue, los propósitos de la actividad de búsqueda, que radica en la solución de una problemática detectada.

## Método de Investigación Explicativa:

Además de describir el fenómeno, tratan de buscar la explicación del comportamiento de las variables. Su metodología es básicamente cuantitativa, y su fin último es el descubrimiento de las causas. Se pueden considerar varios grupos:

- Estudio de casos.
- Métodos comparativos causales.
- Estudios correlacionales
- Estudios causales.
- Estudios longitudinales.

### • 8.2.3 La Encuesta, Cuestionario, Entrevista

#### La Encuesta

Centro de Investigaciones Sociológicas (2014) Es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos.

En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede.

#### Cuestionario

Osorio Roja Ricardo Arturo (s.f) Es un instrumento de investigación. Este instrumento se utiliza, de un modo preferente, en el desarrollo de una investigación en el campo de las ciencias sociales: es una técnica ampliamente aplicada en la investigación de carácter cualitativa.

El Cuestionario es "un medio útil y eficaz para recoger información en un tiempo relativamente breve". En su construcción pueden considerarse preguntas cerradas, abiertas o mixtas.

#### Características

- Es un procedimiento de investigación.
- Es una entrevista altamente estructurada.
- "Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir".
- Presenta la ventaja de requerir relativamente poco tiempo para reunir información sobre grupos numerosos.
- El sujeto que responde, proporciona por escrito información sobre sí mismo o sobre un tema dado.
- Presenta la desventaja de que quien contesta responda escondiendo la verdad o produciendo notables alteraciones en ella. Además, la uniformidad de los resultados

puede ser aparente, pues una misma palabra puede ser interpretada en forma diferente por personas distintas, o ser comprensibles para algunas y no para otras. Por otro lado, las respuestas pueden ser poco claras o incompletas, haciendo muy difícil la tabulación.

### Entrevista

Peláez Alicia, Rodríguez Jorge, Ramírez Samantha, Pérez Laura, Vásquez Ana, Gonzales Laura (s.f) Es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas; en este proceso el entrevistado obtiene información del entrevistado de forma directa. Si se generalizara una entrevista sería una conversación entre dos personas por el mero hecho de comunicarse, en cuya acción la una obtendría información de la otra y viceversa. En tal caso los roles de entrevistador / entrevistado irían cambiando a lo largo de la conversación.

La entrevista no se considera una conversación normal, sino una conversación formal, con una intencionalidad, que lleva implícitos unos objetivos englobados en una Investigación.

### Tipos de entrevista.

La entrevista se puede clasificar de muchas maneras dependiendo del ámbito en el que se use.

- a. Entrevista Clínica que tiene fines terapéuticos y es utilizada en las ciencias de la salud y del comportamiento. Tiene finalidad privada ya que se intenta atender a la individualidad del paciente. La estructura de este tipo de entrevistas es semi estructurada.
- b. Entrevista Periodística que tiene finalidad de proporcionar información concreta referida generalmente a temas de la actualidad social del momento. No siempre se pueden llamar de investigación porque la mayoría de las veces son entrevistas descontextualizadas de un marco de un marco definido de una investigación. Este tipo de entrevistas son de las que se consideran No estructuradas.
- c. Entrevista de Trabajo que tiene finalidad de proporcionar información concreta sobre una persona que va a acceder a un puesto de trabajo. Este tipo de entrevistas se suelen considerar entrevistas Estructuradas.

## • 8.2.4 Escala de Likert y Selección Múltiple

### Escala de Likert

Slideshare (2010) Es una escala Psicometrica comúnmente utilizada en cuestionarios, y es la escala de uso más amplio en encuestas para la investigación. Cuando respondemos a un elemento de cuestionario elaborado con la técnica de Likert, lo hacemos especificando el nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración.

La escala se construye en función de una serie de ítems que reflejan una actitud positiva o negativa acerca de un estímulo o referente. Cada ítem está estructurado con cinco alternativas de respuesta:

- ( ) Totalmente de acuerdo
- ( ) De acuerdo
- ( ) Indiferente
- ( ) En desacuerdo
- ( ) Totalmente en desacuerdo

La unidad de análisis que responde a la escala marcará su grado de aceptación o rechazo hacia la proposición expresada en el ítem. Los ítems por lo general tienen implícita una dirección positiva o negativa.

### Selección múltiple

Wikipedia (2014) Es una forma de evaluación por la que se solicita a los encuestados o examinados seleccionar una o varias de las opciones de una lista de respuestas.

Este tipo de pregunta es usado en evaluaciones educativas (en lo que popularmente se llaman exámenes tipo test), en elecciones (para escoger entre múltiples candidatos o partidos políticos diferentes), en los cuestionarios para estudios de mercado, encuestas, estadística y muchas otras áreas.

Un formato típico puede ser el de un enunciado, seguido de una pregunta al respecto. El examinador ofrecerá normalmente de entre tres a cinco respuestas, típicamente a, b, c, d, e - de las cuales solamente una va a ser la respuesta correcta (o la "mejor" respuesta) mientras las restantes respuestas serán los distractores.

El enunciado debe incluir la mayor cantidad de información posible, es decir, que debe ser relativamente extenso, mientras que las opciones de respuesta, tanto la correcta como los distractores, deben ser relativamente breves.

Se debe evitar todo tipo de subjetividad en las respuestas, como pueden ser los términos normalmente o con frecuencia.

Se debe evitar todo tipo de afirmación tajante, como pueden ser los términos siempre o nunca.

- 8.2.5 Modelo de Instrumento



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACOM)  
Licenciatura en comunicación y diseño  
Proyecto de Graduación

Nombre \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_ Años de Experiencia: \_\_\_\_\_

Puesto: \_\_\_\_\_

**DISEÑO DE MATERIAL INFORMATIVO IMPRESO PARA ORIENTAR LAS ACTIVIDADES FAMILIARES DE PADRES Y MADRES DE FAMILIAS CON HIJAS QUE TIENEN EL SÍNDROME DE TURNER, ASOCIACIÓN PROCRECE GUATEMALA, GUATEMALA 2015**

**- Antecedentes**

La asociación PROCRECE es una entidad sin fines de lucro, no religioso y de carácter social. Desde hace siete años fue creada con el objetivo de apoyar a familias guatemaltecas con niños afectados con síndromes relacionados con la deficiencia de la hormona del crecimiento. Está ubicada en el municipio de Guatemala, y busca brindar apoyo moral y psicológico a través de la realización de actividades y talleres que ayuden a mejorar la calidad de vida de los niños que la integran. Diseñar un Material Informativo Impreso para orientar las actividades familiares de padres y madres de familias con hijas que tienen el síndrome de turner, Asociación Procrece.

**- Instrucciones**

Favor responder en base a su criterio personal. Se le solicita responder a cada pregunta marcando con una "X" en el espacio disponible

1. ¿Considera que es necesario el diseño de un Material Informativo Impreso acerca del Síndrome de Turner a padres de familia que tienen hijas que padecen este trastorno?  
Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
2. ¿Considera que es necesario Investigar información relacionada con Material Informativo Impresas, Tipo de editorial, objeto del estudio para la fundamentación del Proyecto. ?  
Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
3. ¿Considera que es necesario Recopilar información documental relacionada con el Síndrome de Turner, a través de libros, que puedan proporcionar información fidedigna y garantizada medicamente, para el desarrollo de la propuesta de diseño?  
Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
4. ¿Considera que es necesario Fotografiar a las niñas que padecen de la enfermedad, para que el lector pueda ver gráficamente los síntomas que puedan desarrollar con la Enfermedad. ?  
Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
5. ¿Considera que la portada del folder para el Material Informativo Impreso es ?  
Institucional \_\_\_\_\_ Poco Institucional \_\_\_\_\_ Nada Institucional \_\_\_\_\_
6. ¿Considera usted la tipografía del Título utilizada en el Material Informativo Impreso?  
Legible \_\_\_\_\_ Poco Legible \_\_\_\_\_ Nada Legible \_\_\_\_\_
7. ¿Considera usted la tipografía del Texto utilizada en el Material Informativo Impreso?  
Legible \_\_\_\_\_ Poco Legible \_\_\_\_\_ Nada Legible \_\_\_\_\_



8. ¿Considera que la distribución de los distintos elementos gráficos utilizados en el Material Informativo Impreso es?
- Muy Apropriadada \_\_\_\_\_ Apropriadada \_\_\_\_\_ Nada Apropriadada \_\_\_\_\_
9. ¿Cree usted que el degradado del color celeste en la página 1 es?
- Tranquilidad \_\_\_\_\_ Poco Tranquilidad \_\_\_\_\_ Nada Tranquila \_\_\_\_\_
10. ¿Cree usted que el degradado del color verde en la página 2 es?
- Armonia \_\_\_\_\_ Poco Armonia \_\_\_\_\_ Nada de Armonia \_\_\_\_\_
11. ¿Cree usted que el degradado del color morado en la página 3 es?
- Serenidad \_\_\_\_\_ Poco Serena \_\_\_\_\_ Nada Serena \_\_\_\_\_
12. ¿Cree usted que el degradado del color beige en la página 4 es?
- Honesto \_\_\_\_\_ Poco Honesto \_\_\_\_\_ Nada Honesto \_\_\_\_\_
13. ¿Considera que el Material Informativo Impreso tiene el contenido necesario para que los padres de familia conozcan toda la información acerca del Síndrome de Turner?
- Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
14. ¿Considera usted que el tamaño de cada hoja del Material Impreso Informativo es?
- Adecuado \_\_\_\_\_ Poco Adecuado \_\_\_\_\_ Nada Adecuado \_\_\_\_\_

Observaciones:

---

---

---

---

---

¡Muchas gracias por su tiempo!



### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

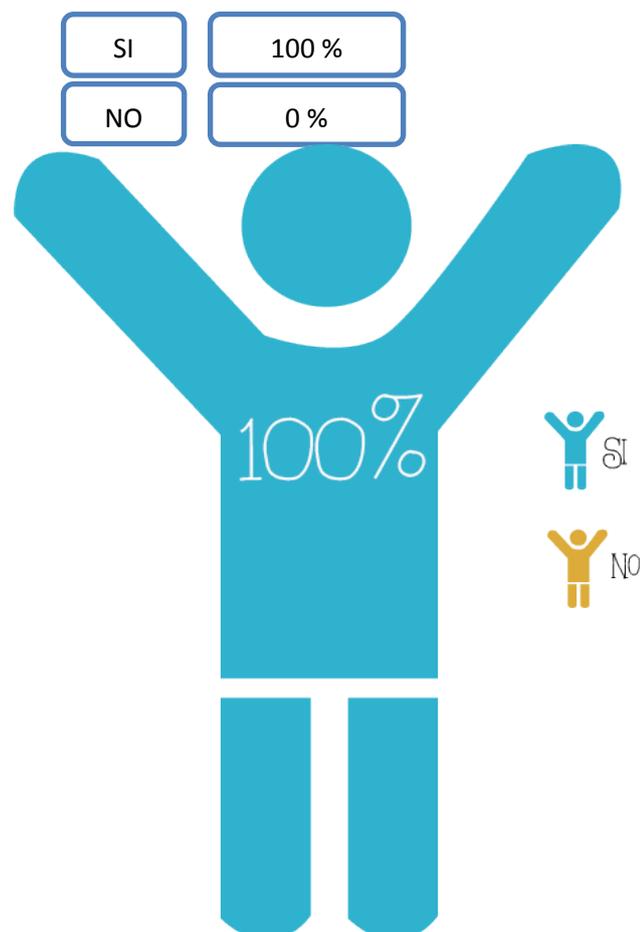
La tabulación de los resultados obtenidos en proceso de validación, contribuyeron a determinar la efectividad del Materia Impreso Informativo.

- 8.3.1 Resultados obtenidos en el proceso de validación

A continuación se presenta la tabulación de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas al grupo objetivo, expertos y cliente, con el propósito de evaluar si los objetivos planteados en el proyecto están siendo alcanzados, así como conocer si se está realizando una correcta aplicación de los elementos de diseño y elementos semiológicos.

#### PREGUNTA 1

¿Considera que es necesario el diseño de un Material Informativo Impreso acerca del Síndrome de Turner a padres de familia que tienen hijas que padecen este trastorno?

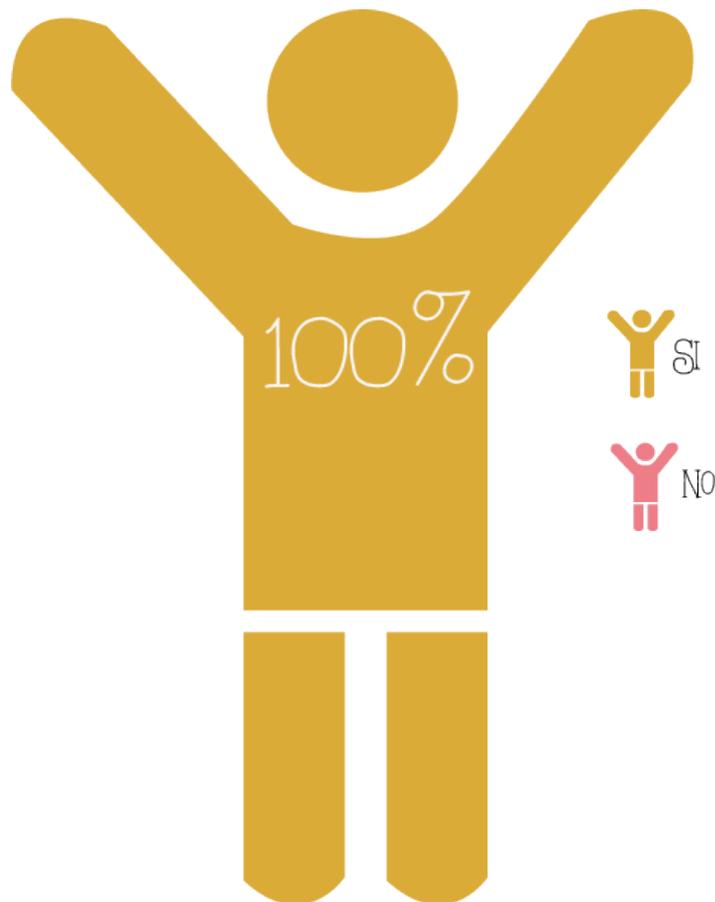


**Justificación:** El 100% de los encuestados considera necesario diseñar un Material Informativo Impreso acerca del Síndrome de Turner a padres de familia que tienen hijas que padecen este trastorno. Por lo tanto, se cumple con el objetivo general planteado en la presente investigación.

## PREGUNTA 2

¿Considera que es necesario investigar información con Material Informativo Impreso, Tipo de editorial, objeto del estudio para la fundamentación del proyecto?

SI	100 %
NO	0 %

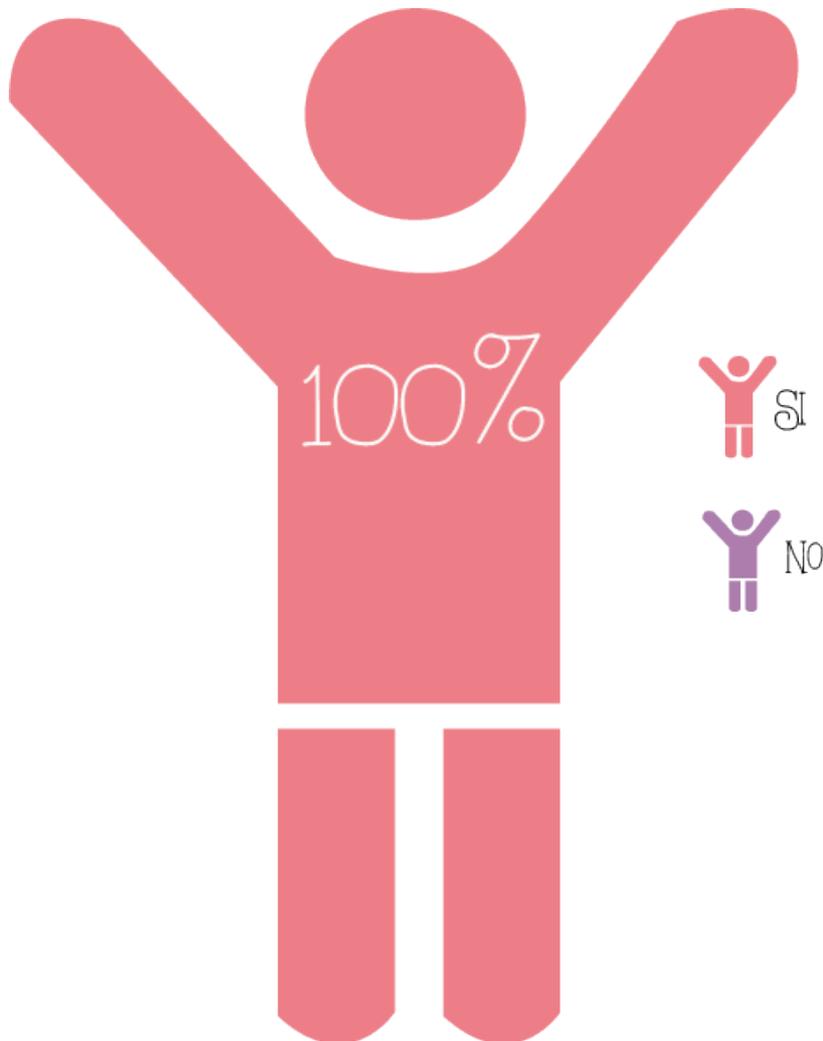


**Justificación:** El 100% de los encuestados considera necesario investigar con Material informativo impreso, tipo de editorial, objetivo del estudio para la fundamentación del proyecto. Por lo tanto, se cumple con el primer objetivo específico planteado en la presente investigación.

### PREGUNTA 3

¿Considera que es necesario recopilar información documental relacionado con el Síndrome Turner, a través de libro, que puedan proporcionar información fidedigna y garantizada medicamente, para el desarrollo de la propuesta de diseño?

SI	100 %
NO	0 %

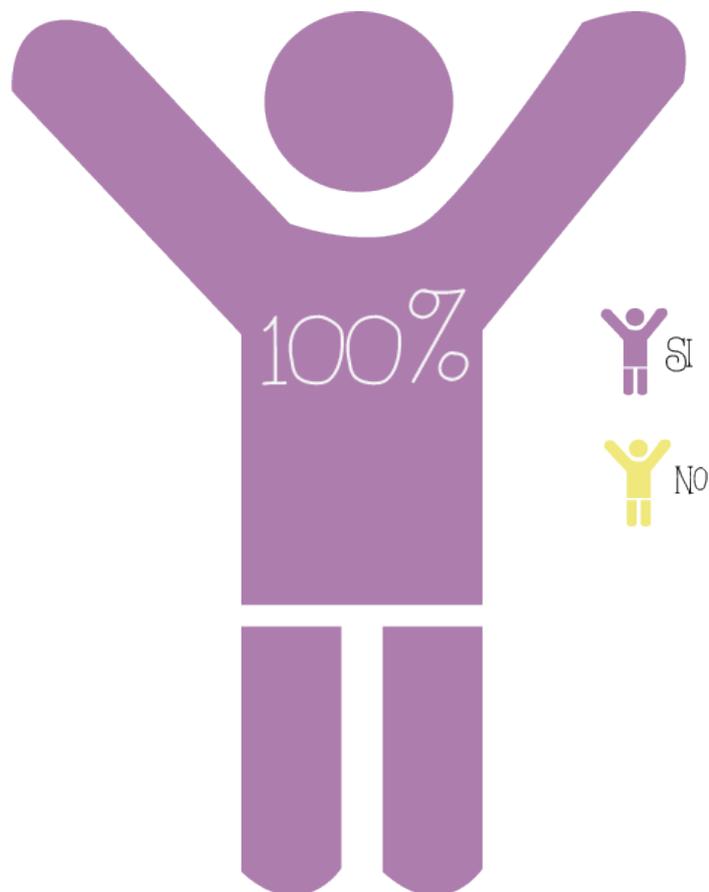


**Justificación:** El 100% de los encuestados considera recopilar información documental relacionada con el Síndrome de Turner, a través de libros, que puedan proporcionar información fidedigna y garantizada médicamente para el desarrollo de la propuesta de diseño. Por lo tanto, se cumple con el segundo objetivo específico planteado en la presente investigación.

#### PREGUNTA 4

¿Considera que es necesario fotografiar a las niñas que padecen de la enfermedad, para que el lector pueda ver gráficamente los síntomas que puedan desarrollar con la enfermedad?

SI	100 %
NO	0 %



**Justificación:** El 100% de los encuestados considera que es necesario fotografiar a las niñas que padecen de la enfermedad, para que el lector vea gráficamente los síntomas que puedan desarrollar con la enfermedad. Por lo tanto, será fácil identificar los síntomas que presenta el Síndrome de Turner.

PREGUNTA 5

¿Considera que la portada del folder para el Material Informativo Impreso es?

Institucional	100 %
Poco Institucional	0 %
Nada Institucional	0 %

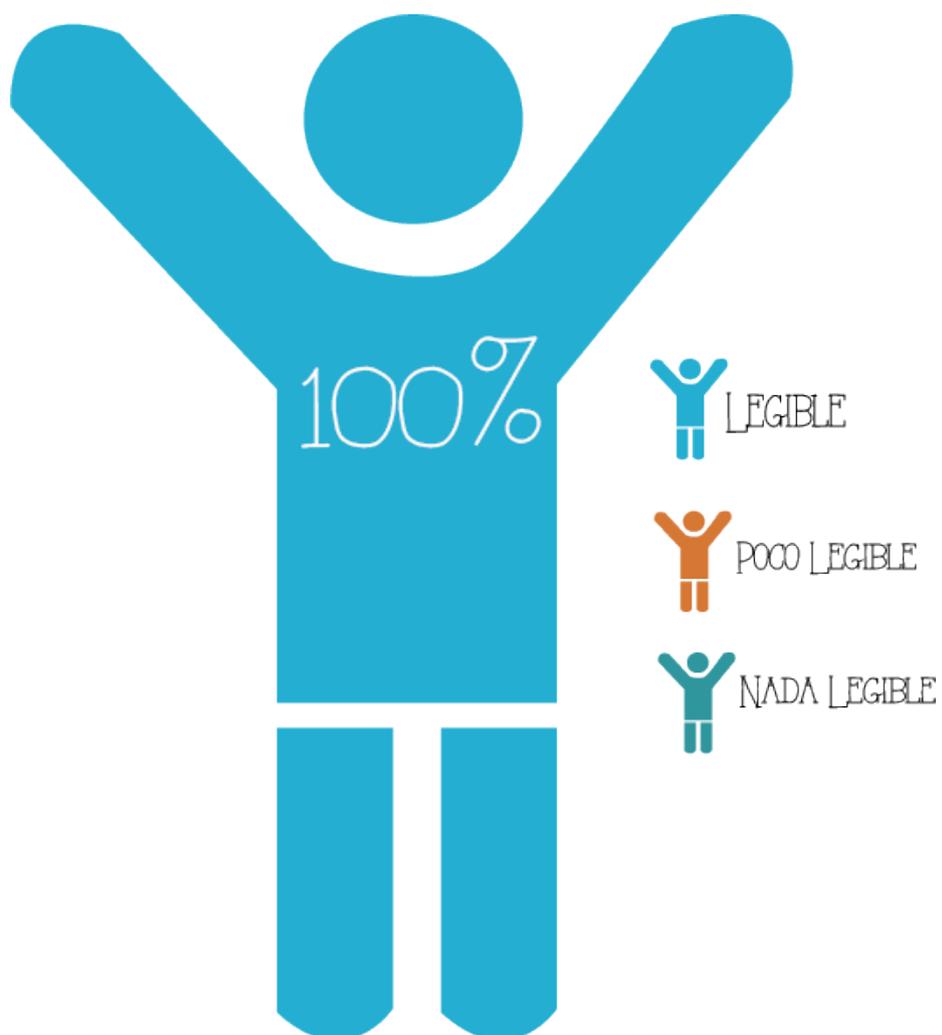


**Justificación:** El 100% de los encuestados considera institucional la portada del folder para el Material Informativo Impreso.

## PREGUNTA 6

¿Considera usted la tipografía del título utilizada en el Material Impreso es?

Legible	100 %
Poco Legible	0 %
Nada Legible	0 %

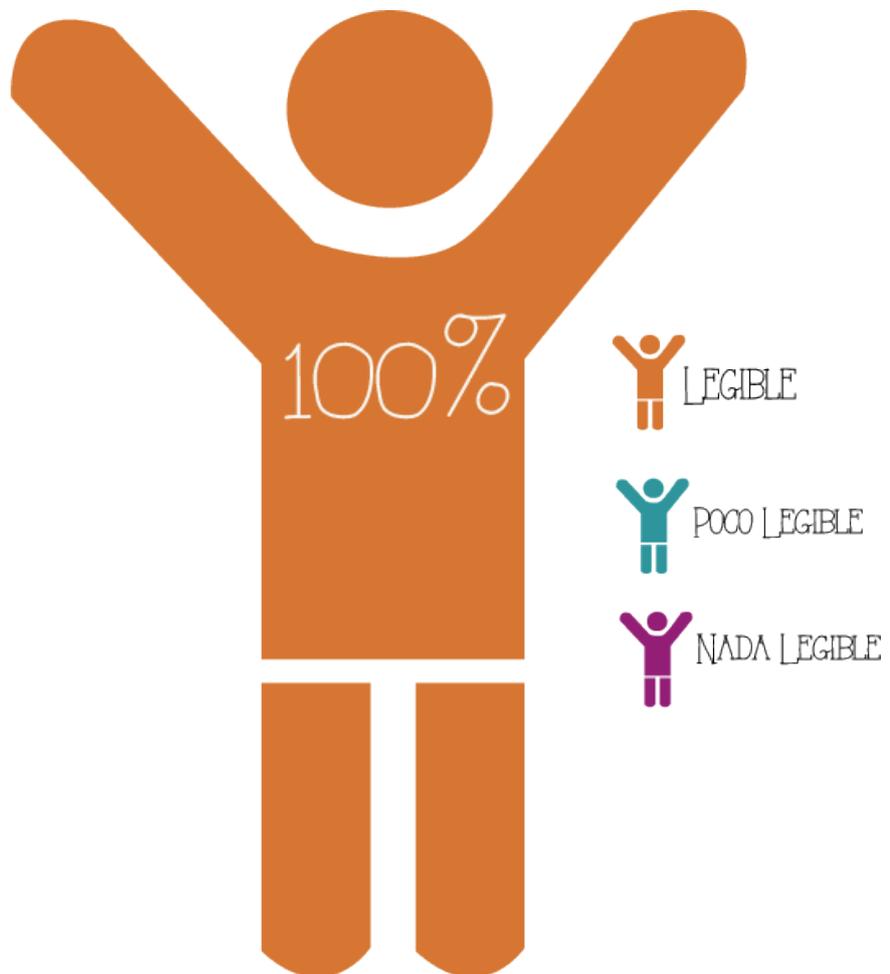


*Justificación:* El 100% de los encuestados considera legible la tipografía del título.

PREGUNTA 7

¿Considera usted la tipografía del texto utilizada en el Material Informativo Impreso?

Legible	100 %
Poco Legible	0 %
Nada Legible	0 %

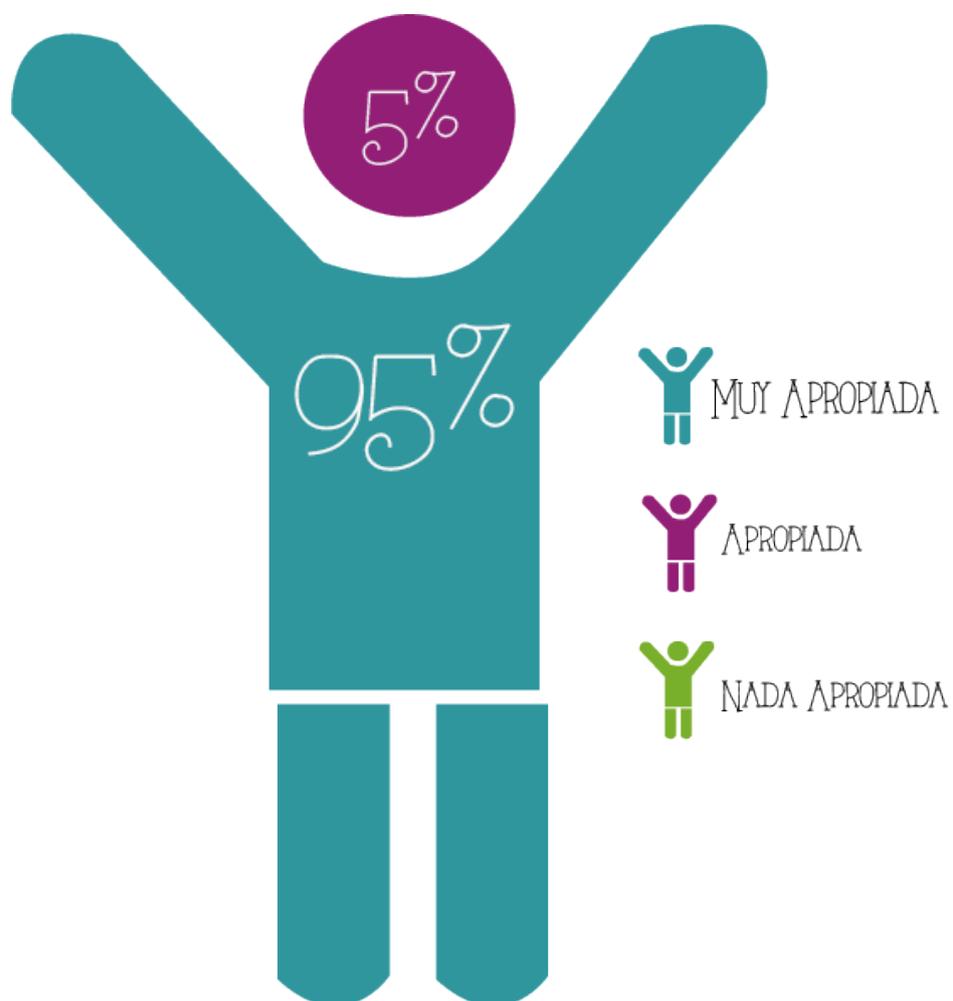


**Justificación:** El 100% de los encuestados considera legible la tipografía del texto utilizada en el Material Informativo Impreso. Por lo tanto, no se tendrá ningún problema para su lectura.

## PREGUNTA 8

¿Considera que la distribución de los distintos elementos gráficos utilizados en el Material Informativo Impreso es?

Muy Apropriada	95 %
Apropiada	5 %
Nada Apropriada	0 %

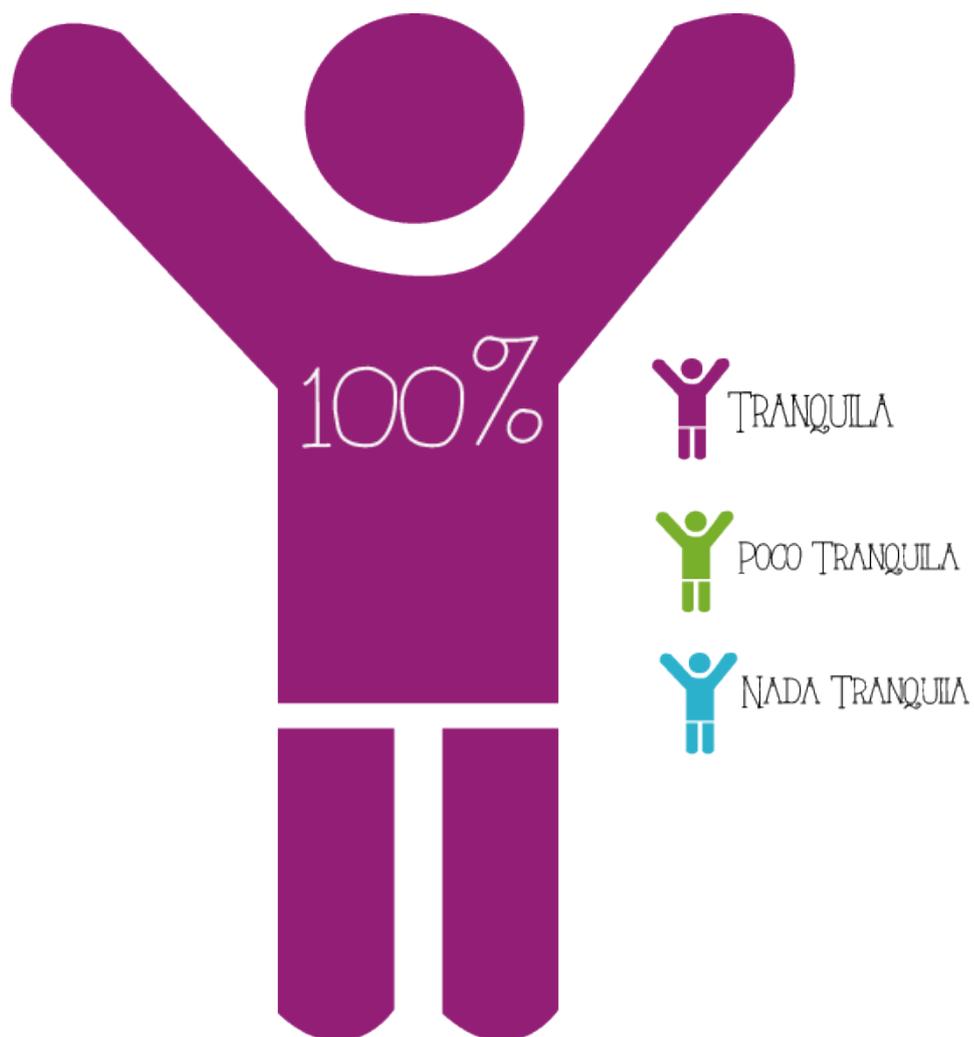


**Justificación:** El 95 % de los encuestados considera Muy Apropriada la distribución de los distintos elementos gráficos y 5 % de los encuestados considera apropiada.

## PREGUNTA 9

¿Cree usted que el degrade del color celeste en la página 1 es?

Tranquila	100 %
Poco Tranquila	0 %
Nada Tranquila	0 %



**Justificación:** El 100 % de los encuestados considera Tranquila el degrade del color celeste en la página 1.

PREGUNTA 10

¿Cree usted que el degrade del color verde en la página 2 es?

Armonía	100 %
Poca Armonía	0 %
Nada de Armonía	0 %

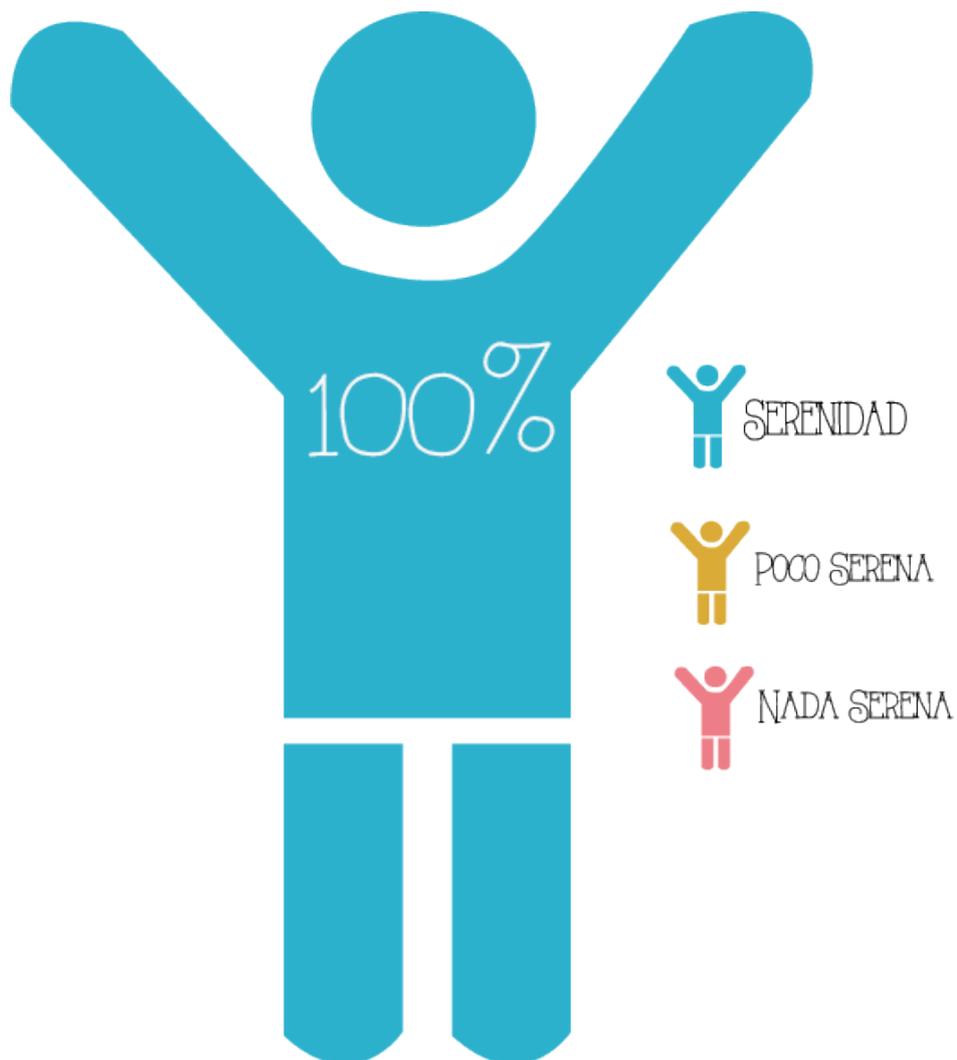


*Justificación:* El 100 % de los encuestados considera Armonía en el degrade del color verde en la página 2.

PREGUNTA 11

¿Cree usted que el degrade del color morado en la página 3 es?

Serenidad	100 %
Poco Serena	0 %
Nada Serena	0 %

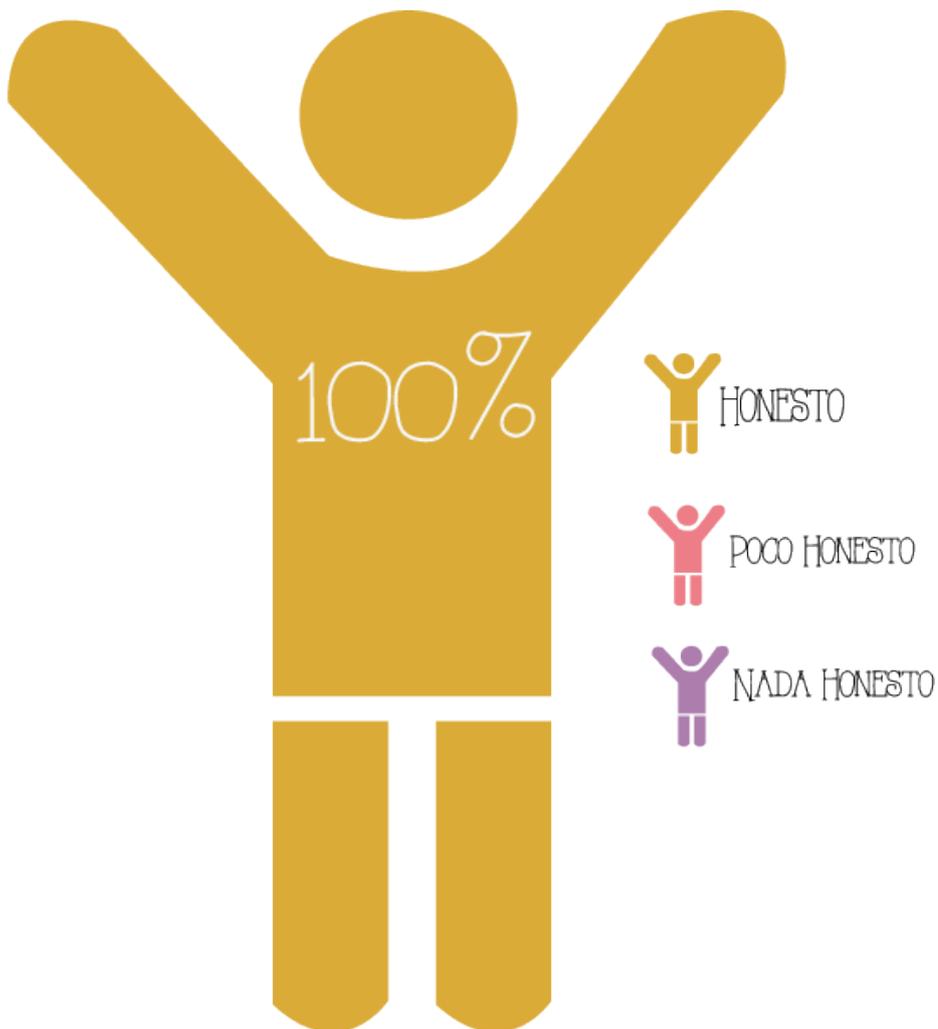


*Justificación:* El 100 % de los encuestados considera Serénida en el degrade del color morado en la página 3.

PREGUNTA 12

¿Cree usted que el degrade del color beige en la página 4 es?

Honesto	100 %
Poco Honesto	0 %
Nada Honesto	0 %

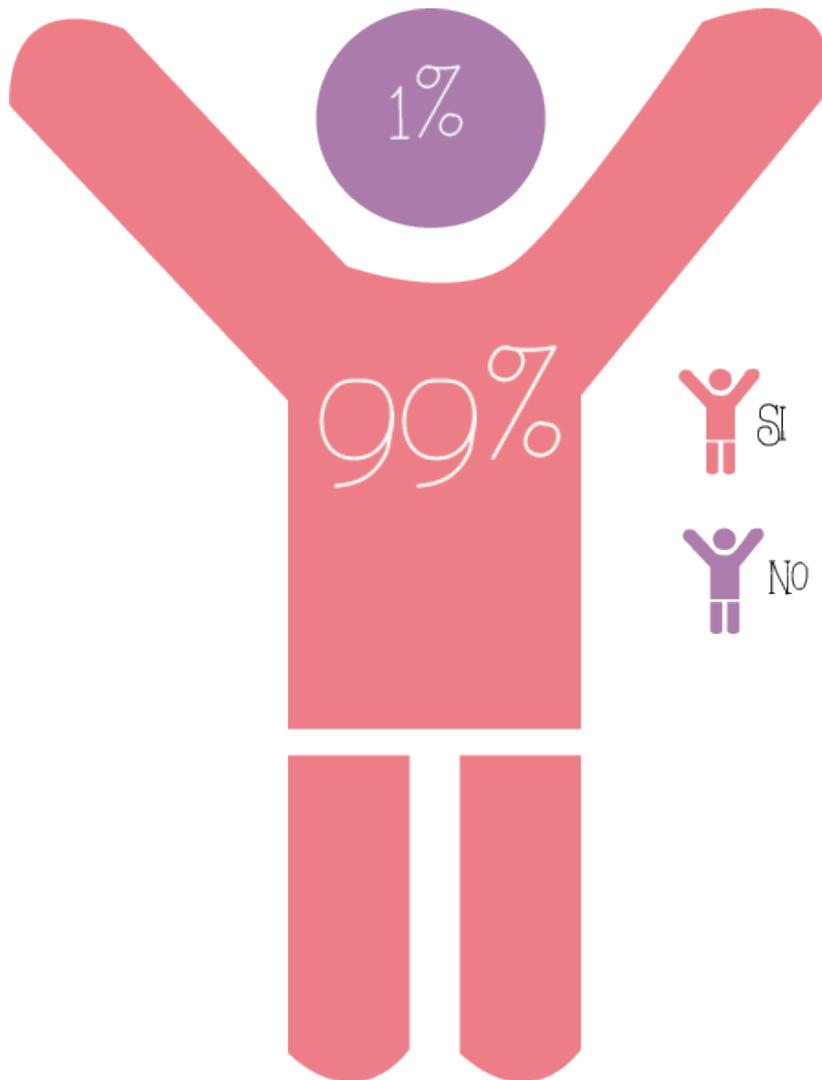


**Justificación:** El 100 % de los encuestados considera Honesto el degrade del color beige en la página 4. Por lo tanto, se cumple con el primer objetivo planteado en la presente investigación.

PREGUNTA 13

¿Considera que el Material Informativo Impreso tiene el contenido necesario para que los padres de familia conozcan toda la información acerca del Síndrome de Turner?

SI	99 %
NO	1 %

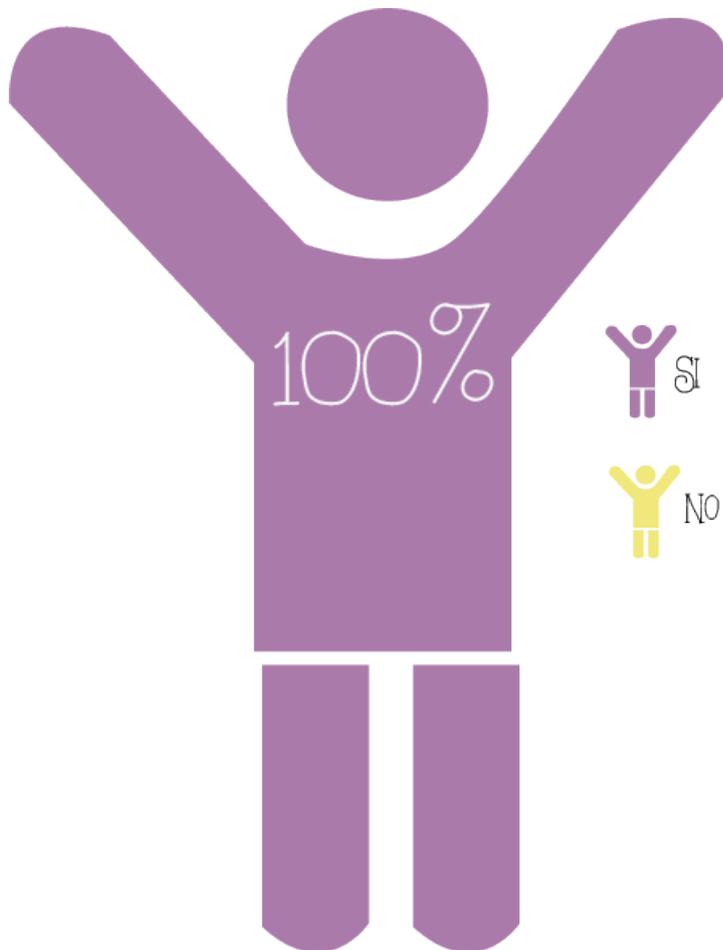


**Justificación:** El 99 % de los encuestados considera que el Material Informativo Impreso tiene el contenido necesario para que los padres de familia conozcan toda la información acerca del Síndrome de Turner y el 1 % de los encuestados, no.

PREGUNTA 14

¿Considera usted que el tamaño de cada hoja del Material Impreso es?

Adecuado	100%
Poco Adecuado	0 %
Nada Adecuado	0 %



**Justificación:** El 100 % de los encuestados considera Adecuado el tamaño de cada hoja del material impreso informativo.

- 8.3.3 Resultados generales e informe final obtenido en el proceso de validación realizado con los expertos y cliente

El cliente comentó que desearía realizar unos cambios, tales como: la galería de fotos que se coloque en la parte de abajo el título de cada foto, las que fueron realizadas durante el proceso de validación y, por consiguiente, aprobó el proyecto.

El Grupo Objetivo vio muy interesante el contenido del folleto y fue bien aceptada, por lo que no realizaron ningún cambio.

El Grupo de Expertos realizó diversos comentarios y críticas constructivas, con base a su opinión y, por lo tanto, se realizaron los siguientes cambios.

- i. Que las palabras estén completas y sin guiones.
- ii. Que las imágenes estén más claras y entendibles
- iii. Colocar más fotos del Síndrome de Turner
- iv. Colocar debajo de cada fotografía su título

#### 8.4 Cambio en base a los resultados

Posterior a efectuar el proceso de validación con el Cliente, Grupo Objetivo y Grupo de Expertos, se efectuaron distintos cambios según los criterios y comentarios realizados, mientras formalizaba la encuesta de validación.

Antes

**¿QUÉ ES EL SÍNDROME DE TURNER?**

El síndrome de Turner es un trastorno genético que afecta el desarrollo de las niñas. La causa es un cromosoma X ausente o incompleto. Las niñas que lo presentan son de baja estatura y sus ovarios no funcionan adecuadamente.

La mayoría de ellas son infértiles. Corren el riesgo de tener problemas de salud como hipertensión arterial, problemas renales, diabetes, cataratas, osteoporosis y problemas tiroideos.

La cantidad normal de cromosomas humanos es 46. Los cromosomas contienen todos los genes y el ADN, los pilares fundamentales del cuerpo. Dos de estos cromosomas, los sexuales, determinan si uno ha de ser hombre o mujer. Las mujeres normalmente tienen dos de los mismos cromosomas sexuales, que se escriben como XX, mientras que los hombres tienen un cromosoma X y un cromosoma Y, que se escriben como XY.

En el síndrome de Turner, el cual sólo ocurre en las mujeres, a las células les falta todo o parte de un cromosoma X. Lo más común es que la paciente femenina tenga sólo un cromosoma X; mientras que otras pueden tener dos cromosomas X, pero uno de ellos está incompleto. Algunas veces, una mujer tiene algunas células con los dos cromosomas X, pero otras células tienen sólo uno.

1

2

1. Se eliminaron los guiones en el texto para que se entendiera sin complicaciones.
2. Las imágenes se agrandaron (medidas) para que los padres de familia tuvieran visibilidad de como son los cromosomas de las niñas con Síndrome de Turner

Después

**¿QUÉ ES EL SÍNDROME DE TURNER?**

El síndrome de Turner es un trastorno genético que afecta el desarrollo de las niñas. La causa es un cromosoma X ausente o incompleto. Las niñas que lo presentan son de baja estatura y sus ovarios no funcionan adecuadamente.

La mayoría de ellas son infértiles. Corren el riesgo de tener problemas de salud como hipertensión arterial, problemas renales, diabetes, cataratas, osteoporosis y problemas tiroideos.

La cantidad normal de cromosomas humanos es 46. Los cromosomas contienen todos los genes y el ADN, los pilares fundamentales del cuerpo. Dos de estos cromosomas, los sexuales, determinan si uno ha de ser hombre o mujer. Las mujeres normalmente tienen dos de los mismos cromosomas sexuales, que se escriben como XX, mientras que los hombres tienen un cromosoma X y un cromosoma Y, que se escriben como XY.

En el síndrome de Turner, el cual sólo ocurre en las mujeres, a las células les falta todo o parte de un cromosoma X. Lo más común es que la paciente femenina tenga sólo un cromosoma X; mientras que otras pueden tener dos cromosomas X, pero uno de ellos está incompleto. Algunas veces, una mujer tiene algunas células con los dos cromosomas X, pero otras células tienen sólo uno.

1

2

ANTES

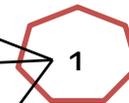
### ¿CÓMO LOS AYUDA PROCRECE?

Procrece siendo una Asociación no lucrativa ayuda a los padres de familia con sus hijas con problema de crecimiento, el 95% de los integrantes de dicha Asociación padecen Síndrome de Turner, por lo cual busca apoyar al enfermo y a sus familiares en los problemas psicológicos que este tipo de síndromes producen, fijando como meta básica y fundamental la integración social.

También se recaba toda la información médica necesarua relacionada con el síndrome a través de profesionales especializados en el tema.

Dentro de las posibilidades de la Asociación ofrecen programas de investigación que se llevan a cabao con las enfermedades hopofisarias.

En el momento de encontrar el medicamento que se les aplica a las niñas con Síndrome de Turner a un costo accesible para los padres, se reúnen cierta cantidad de niños para que el embase del medicamento sea aprovechado y sea aplicada la cantidad necesaria para las niñas y así mismo lograr un ahorro en las familias.



DESPUES

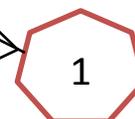
### ¿CÓMO LOS AYUDA PROCRECE?

Procrece siendo una Asociación no lucrativa ayuda a los padres de familia con sus hijos con problema de crecimiento, el 95% de los integrantes de dicha Asociación padecen Síndrome de Turner, por lo cual busca apoyar al enfermo y a sus familiares en los problemas psicológicos que este tipo de síndromes producen, fijando como meta básica y fundamental la integración social.

También se recaba toda la información médica necesarua relacionada con el síndrome a través de profesionales especializados en el tema.

Dentro de las posibilidades de la Asociación ofrecen programas de investigación que se llevan a cabao con las enfermedades hopofisarias.

En el momento de encontrar el medicamento que se les aplica a los niños con Síndrome de Turner a un costo accesible para los padres, se reúnen cierta cantidad de niños para que el embase del medicamento sea aprovechado y sea aplicada la cantidad necesaria para los niños y así mismo lograr un ahorro en las familias.



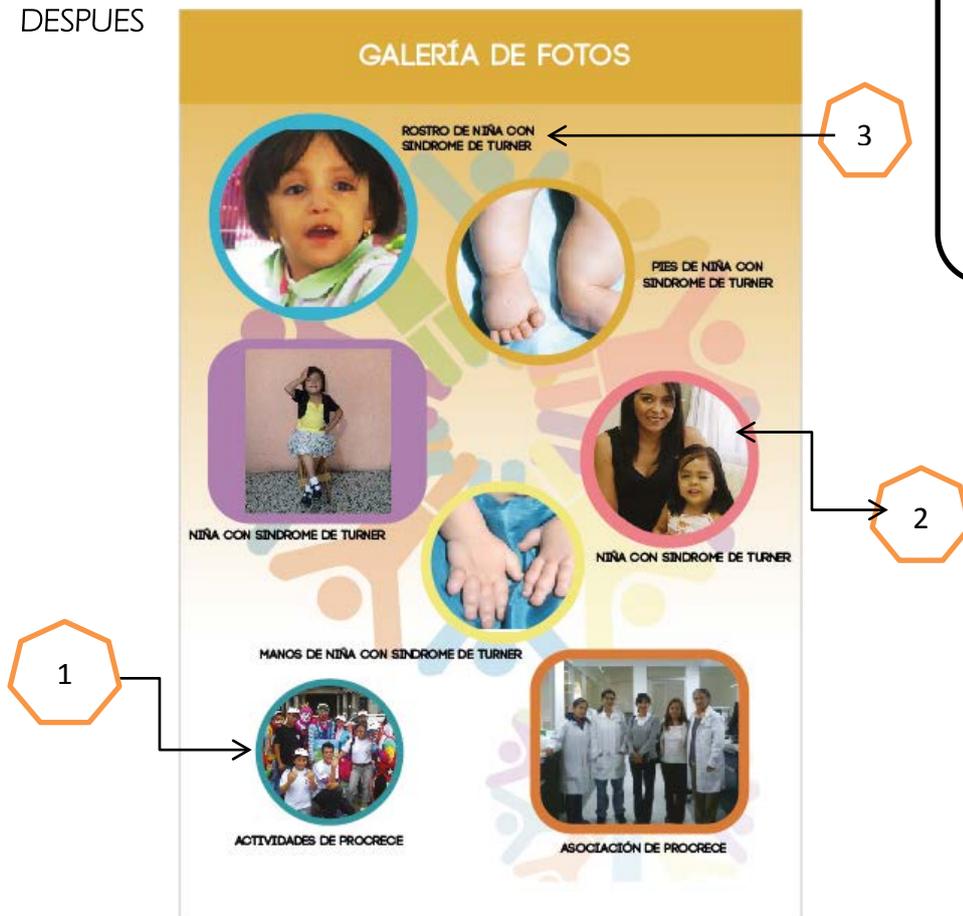
1. Se eliminaron los guiones en el texto para que se lea sin complicaciones.

ANTES



1. Se eliminaron algunas fotos en donde estaban las actividades y se colocó solamente una fotografía.
2. Se colocaron fotografías de los síntomas y de niñas con el síndrome de Turner
3. Se colocó en cada fotografía, títulos de lo que representa cada una.

DESPUES



**CAPÍTULO IX**  
**PROPUESTA**  
**GRÀFICA**  
**FINAL**

## Capítulo IX: Propuesta Grafica Final

Luego de la solicitud del cliente, se comenzó a elaborar el materia informativo impreso, para complementar, detallar e informar al público objetivo. Posterior a esto se dio el siguiente nombre al proyecto:

“DISEÑO DE MATERIAL INFORMATIVO IMPRESO ACERCA DEL SÍNDROME DE TURNER A PADRES DE FAMILIA QUE TIENE HIJAS QUE PADECEN ESTE TRASTORNO”

Es un material informativo impreso que da a conocer el Síndrome de Turner tratada por las asociación PROCRECE y así a través de este material, que los padres de familia que no conozcan PROCRECE se acerquen a ella a buscar ayuda, para las niñas con el Síndrome de Turner.

El Material Informativo Impreso es media carta, consta con portada, contraportada e incluye 4 páginas informativas.

## ¿QUÉ ES EL SÍNDROME DE TURNER?

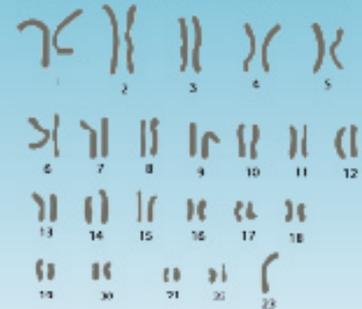
El síndrome de Turner es un trastorno genético que afecta el desarrollo de las niñas. La causa es un cromosoma X ausente o incompleto. Las niñas que lo presentan son de baja estatura y sus ovarios no funcionan adecuadamente.

La mayoría de ellas son infértiles. Corren el riesgo de tener problemas de salud como hipertensión arterial, problemas renales, diabetes, cataratas, osteoporosis y problemas tiroideos.

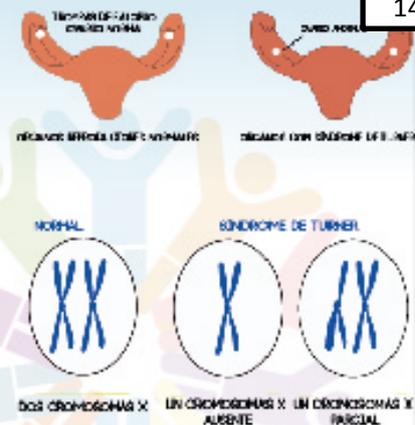
La cantidad normal de cromosomas humanos es 46. Los cromosomas contienen todos los genes y el ADN, los pilares fundamentales del cuerpo. Dos de estos cromosomas, los sexuales, determinan si uno ha de ser hombre o mujer. Las mujeres normalmente tienen dos de los mismos cromosomas sexuales, que se escriben como XX, mientras que los hombres tienen un cromosoma X y un cromosoma Y, que se escriben como XY.

En el síndrome de Turner, el cual sólo ocurre en las mujeres, a las células les falta todo o parte de un cromosoma X. Lo más común es que la paciente femenina tenga sólo un cromosoma X; mientras que otras pueden tener dos cromosomas X, pero uno de ellos está incompleto. Algunas veces, una mujer tiene algunas células con los dos cromosomas X, pero otras células tienen sólo uno.

### SÍNDROME DE TURNER 45 XO



### SÍNDROME DE TURNER



14.9 cm

## SÍNTOMAS

### *Los posibles síntomas en las bebés pequeños abarcan:*

- Manos y pies hinchados
- Cuello ancho y unido por membranas

### *En las niñas mayores, se puede observar una combinación de los siguientes síntomas:*

- Desarrollo retrasado o incompleto en la pubertad, que incluye mamas pequeñas y vello púbico disperso.
- Alteración en la alineación de los huesos del antebrazo. Lo que produce un cúbito valgo o desplazamiento del antebrazo hacia fuera.
- Implantación baja de cabello.
- Tórax plano y ancho en forma de escudo
- Párpados caídos
- Ojos resecos
- Infertilidad
- Ausencia de períodos (ausencia de la menstruación)
- Resequedad vaginal, que puede llevar a relaciones sexuales dolorosas

### *Posibles complicaciones:*

- Válvula aórtica anormal o estrechamiento de la aorta en un bebé y ensanchamiento aórtico en un adulto.
- Artritis
- Cataratas
- Diabetes
- Tiroiditis de Hashimoto
- Anomalías cardíacas
- Hipertensión arterial
- Problemas renales
- Infecciones del oído medio
- Obesidad
- Escoliosis (en la adolescencia)



17 cm

## ¿CÓMO LOS AYUDA PROCRECE?

Procrece siendo una Asociación no lucrativa ayuda a los padres de familia con sus hijos con problema de crecimiento, el 95% de los integrantes de dicha Asociación padecen Síndrome de Turner, por lo cual busca apoyar al enfermo y a sus familiares en los problemas psicológicos que este tipo de síndromes producen, fijando como meta básica y fundamental la integración social.

También se recaba toda la información médica necesaria relacionada con el síndrome a través de profesionales especializados en el tema.

Dentro de las posibilidades de la Asociación ofrecen programas de investigación que se llevan a cabo con las enfermedades hopofisarias.

En el momento de encontrar el medicamento que se les aplica a los niños con Síndrome de Turner a un costo accesible para los padres, se reúnen cierta cantidad de niños para que el embase del medicamento sea aprovechado y sea aplicada la cantidad necesaria para los niños y así mismo lograr un ahorro en las familias.



19 cm

## GALERÍA DE FOTOS



ROSTRO DE NIÑA CON SÍNDROME DE TURNER



PIES DE NIÑA CON SÍNDROME DE TURNER



NIÑA CON SÍNDROME DE TURNER



NIÑA CON SÍNDROME DE TURNER



MANOS DE NIÑA CON SÍNDROME DE TURNER



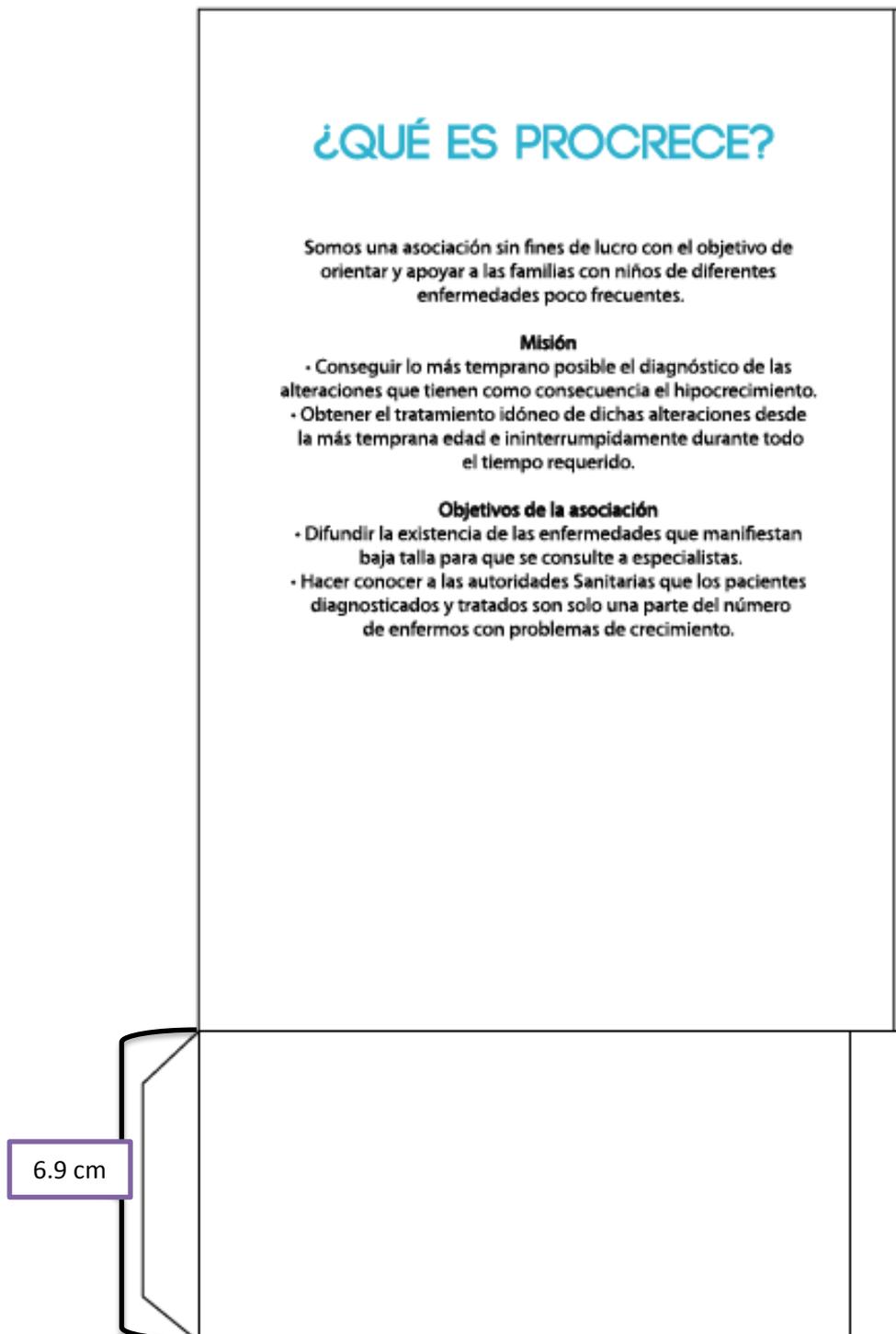
ACTIVIDADES DE PROCRECE



ASOCIACIÓN DE PROCRECE

21.5 cm

- Parte Interior de Mini Carpeta





Mini Carpeta Retiro



# **CAPÍTULO X**

# **PRODUCCIÓN,**

# **REPRODUCCIÓN**

# **Y DISTRIBUCIÓN**

# Capítulo X: Producción, Reproducción y Distribución

## 10.1 Plan de Costos de elaboración

Para estimar el tiempo de elaboración del Material Informativo Impreso, fue necesario exponer algunos puntos:

Proceso creativo, elaboración de Propuesta, recopilación de información Información, así como fotografías de la empresa.

De Mayo A Septiembre

---

Total de meses empleados en la Realización del Material Impreso Informativo

5 Meses

---

Total de semanas empleadas en la Realización del Material Impreso Informativo

20 Semanas

---

Total de días trabajados

60 (3 Días Por Semana)

---

Total de horas trabajadas

240 horas (4 Horas Diarias)

---

gráfico

Q6, 000.00

empresas privadas

el pago

hora tiene un

Tomando en cuenta que un diseñador

Promedio tiene un salario mensual de

Según Agencias de Publicidad y

Que tienen su departamento de diseño,

Del día de trabajo es de Q200.00 y la

Un valor de Q20.00

Precio por hora

Q20.00

---

El costo total de elaboración del del Material Impreso Informativo  
4,800.00

Es de

240 horas trabajadas X Q20.00 = Q

## 10.2 Plan de Costos de producción

El proceso de Reproducción incluye las siguientes actividades:

El proceso consistió en la digitalización de bocetos de artes finales, validación de

De Octubre, Noviembre Y Una Semana

La propuesta y realización de cambios para  
La propuesta final

De Diciembre

Total de semanas trabajadas

10 Semanas Trabajadas

Total de días trabajados

30 días (3 Días Por Semana)

Total de horas trabajadas

120 horas Trabajadas (4 Horas Diarias)

El valor de la hora trabajada es de

Q20.00

El costo total de producción del  
Material Impreso Informativo

120 horas x Q20.00 =  
Q 2,4000.00

### 10.3 Plan de costos de Reproducción

El proceso de reproducción incluye los siguientes materiales e impresiones:

Cantidad	Material	Costo Unitario	Total
500	Impresa a Full color tamaño media carta cerrada con Texcote 12	Q5,00	Q 2, 500.00
500	Impresas a full color en couche	Q6,00	Q3.000,00
Total		Q11,00	Q5.500,00

### 10.4 Plan de costos de Distribución

La distribución del materia informativa impresa para la Asociación PROCRECE, no tendrá ningún costo, ya que la presidenta (María Delfina Tay) recogerá el Materia impreso y lo distribuirá conforme las familias vayan asistiendo a las reuniones que organizan mensualmente.

### 10.5 Cuadro con resumen general de costos

PROCESO	COSTO
Elaboración	Q4,800.00
Producción	Q2,400.00
Reproducción	Q5,500.00
Distribución	Q. 00.00
Costo Total	Q12,700.00

# **CAPÍTULO XI**

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

# Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones

## 11.1 Conclusiones

Se diseñó material informativo impreso acerca del Síndrome de Turner a padres de familia que tienen hijas que padecen este trastorno. Asociación PROCRECE

Fue imprescindible la Recopilación de toda la información acerca de la asociación PROCRECE y del Síndrome de Turner para la realización de este proyecto.

Fue indispensable la Investigación de información acerca de las teorías del diseño que contribuyeron para la realización del Material Impreso Informativo.

Fue necesaria la diagramación del Material Informativo Impreso como elemento básico para el diseño del material Informativo Impreso, para que sea funcional para la asociación PROCRECE, que sirva de apoyo y guía del Síndrome de Turner en PROCRECE.

Se desarrollaron galerías de fotografías de las niñas que padecen el Síndrome de Turner, para que el lector pueda ver gráficamente el síntoma, o el aspecto que pueden presentar o desarrollar.

## 11.2 Recomendaciones

Seguir innovando en materiales publicitarios para dar a conocer a la Asociación y considerar la implementación de medios alternativos para la divulgación de la información.

Toda la información debe seguir siendo documental para que tenga la validez y la solidez de cada proyecto que se pretenda realizar.

Toda la información que se desee incluir en el proyecto o bien en la realización de otros proyectos será revisada y autorizada por un genetista colegiado.

Que al momento de realizar un material similar como este proyecto para un público objetivo diferente, se evite utilizar las mismas imágenes porque por información de la fundadora (María Delfina Tay), ya que son rechazadas por los lectores que no conozcan el tema del Síndrome de Turner

Aunque el presupuesto en la Asociación sea limitado, se recomienda considerar más páginas para explicar o agregar algún testimonio de las familias con las que trabajan en la Asociación..

Tener actualizado el Material Impreso Informativo para no obviar ningún detalle médico que los padres deban contemplar para el tratamiento o cuidado de sus hijas.

# CAPÍTULO XII

# CONOCIMIENTO

# GENERAL

# Capítulo XII: Conocimiento General

**Comunicación**  
Esta consiste en el intercambio de mensajes dentro los individuos, por lo que es de vital importancia, tener claros cuales son los métodos que se deben utilizar para comunicar el mensaje del Síndrome de Turner que se les va a transmitir a los padres de familia de primer ingreso.

**Software**  
Es una herramienta importante ya que por medio de los programas puede crear el folder y colocar los colores que se utilizarán en cada hoja y folder del materia Informativo Impreso Para esto se utilizaron los programas de Adobe como: Photoshop, Illustrator.

**Técnicas de Investigación**  
Es una herramienta que me ayudo para a recabar datos sobre el Síndrome de Turner y así poder brindar la información necesaria y completa a los padres de familia por medio del Material informativo impreso.  
Dando constancia de que toda la información recopilada es 100% cierta.

**Diseño Editorial**  
Para realizar este proyecto se hizo un buen uso de la teoría del color para que el lector no mal interprete los elementos que se incluyen.  
También se utilizó un lenguaje claro y preciso y se evitó en su mayoría los tecnicismos.  
Toda la redacción que se incluyó en el material informativo impreso contiene un orden lógico y una secuencia para que sea comprensible y así lograr el interés total del lector.

**Diseño Grafico**  
Me ayudo a programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar los elementos para producir objetos visuales destinados a comunicar y transmitir información determinada por medio de composiciones gráficas, que se hacen llegar al público objetivo a través de diferentes soportes, en el cual se utilizó en el materia informativo impreso.

# **CAPÍTULO XII**

# **REFERENCIAS**

## Capítulo XIII: Referencias

### A

American Academy of Family Physicians (2007-2008) **Medicos**,  
Recuperado <http://es.familydoctor.org/familydoctor/es/healthcare-management/working-with-your-doctor/what-is-a-family-doctor.html>

Aula Fácil (2000) **Comunicación**  
Recuperado <http://www.aulafacil.com/administracionempresas/Lecc-27.htm>

Aula Fácil (2000) **Emisor**  
Recuperado <http://www.aulafacil.com/administracionempresas/Lecc-27.htm>

Aula Fácil (2000) **Receptor**  
Recuperado <http://www.portaleducativo.net/terra/septimo-basico/300/Factores-Comunicacion-Emisor-Mensaje-Receptor-Codigo-Canal-Contexto>

Aula Fácil (2000) **Mensaje**  
Recuperado <http://www.aulafacil.com/administracionempresas/Lecc-27.htm>

Alfonso Paredes Aguirre (2005) **Creatividad**  
Recuperado <http://alfpa.upeu.edu.pe/creatividad/creatividad.htm>

Andrea (2011) **Psicología de la imagen**  
Recuperado <http://mercadologosenlinea1.blogspot.com/2011/05/definicion-de-psicologia-de-la-imagen.html>

A2Sistemas (2012) **Teoría del color**  
Recuperado <http://www.a2sistemas.com/blog/2009/11/16/teoria-del-color-conceptos-basicos/>

Artenihilista (2010) **Minimalismo**  
Recuperado <http://artenihilista.blogspot.com/2010/01/concepto-y-caracteristicas.html>

### B

Baxter L, Bryant J, Cave CB, Milne R (1998) **Hormonas de crecimiento**,  
Recuperado <http://www.update-software.com/BCP/BCPGetDocument.asp?DocumentID=CD003887>

### C

Charmian A. Quigley, MD Judith L. Ross, MD (abril 2011) **Síndrome de Turner**,  
Recuperado [www.hormone.org/audiencias/pacientes-y-cuidadores/preguntas-y-respuestas/2011/el-sindrome-de-turner](http://www.hormone.org/audiencias/pacientes-y-cuidadores/preguntas-y-respuestas/2011/el-sindrome-de-turner)

Charmian A. Quigley, MD Judith L. Ross, MD (Abril 2011) **Síntomas**,

Recuperado [www.hormone.org/audiencias/pacientes-y-cuidadores/preguntas-y-respuestas/2011/el-sindrome-de-turner](http://www.hormone.org/audiencias/pacientes-y-cuidadores/preguntas-y-respuestas/2011/el-sindrome-de-turner)

Charmian A. Quigley, MD Judith L. Ross, MD (Abril 2011) **A qué edad se desarrolla**  
Recuperado <http://www.hormone.org/audiencias/pacientes-y-cuidadores/preguntas-y-respuestas/2011/el-sindrome-de-turner>

Charmian A. Quigley, MD Judith L. Ross, MD (Abril 2011) **Tratamiento**  
Recuperado <http://www.hormone.org/audiencias/pacientes-y-cuidadores/preguntas-y-respuestas/2011/el-sindrome-de-turner>

Charmian A. Quigley, MD Judith L. Ross, MD (2014) **Problemas de salud causa el síndrome de Turner**  
Recuperado <http://www.uchicagokidshospital.org/online-library/content=s05264>

Consumoteca (S.F) **Hojas Informativas**  
Recuperado <http://www.consumoteca.com/casa-y-jardin/reformas-en-el-hogar/hoja-informativa/>

Cevagraf (S.F) **Hojas Impresas**  
Recuperado <http://www.cevagraf.coop/elementos-de-una-hoja-impresa/>

Creatividad natural (2007) **Tipografía**  
Recuperado <http://creatividadnatural.blogspot.com/2008/11/concepto-de-tipografia-familia-y-fuentes.html>

Concepto (S.F) **Dibujo técnico**  
Recuperado <http://concepto.de/dibujo-tecnico/>

Cuatro puntos negros Abril (2008) **Happening**  
Recuperado <http://cuatropuntosnegros.blogspot.com/2008/04/definicin.html>

Centro de Investigación Sociológicas **Encuestas**  
Recuperado [http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1\\_encuestas/ComoSeHacen/queesunaencuesta.html](http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/queesunaencuesta.html)

## D

Dr. C.H. Gravholt (s.f) **Orientación,**  
Referido [www.seep.es/infopaciente/libro\\_sindrome\\_de\\_turner.pdf](http://www.seep.es/infopaciente/libro_sindrome_de_turner.pdf)

Diccionario Médico Teide (1978) **Enfermedad,**  
Recuperado [www.saludbio.com/articulo/salud-y-enfermedad-definiciones-puntos-de-vista-diferentes](http://www.saludbio.com/articulo/salud-y-enfermedad-definiciones-puntos-de-vista-diferentes)

Dr. Juan Pedro López Siguero (S.F) **Diagnostico**  
Recuperado [http://www.seep.es/infopaciente/libro\\_sindrome\\_de\\_turner.pdf](http://www.seep.es/infopaciente/libro_sindrome_de_turner.pdf)

Definición. De (2008) **Comunicación**  
Recuperado <http://definicion.de/comunicacion/>

Definición. De (2008) **Diseño**

Recuperado <http://definicion.de/disenio/>

Definición. De (2008) **Revista**

Recuperado <http://definicion.de/revista/>

DeConceptos (2014) **Revista**

Recuperado <http://deconceptos.com/general/revista>

Definición ABC (2007) **Tipografía**

Recuperado <http://www.definicionabc.com/general/tipografia.php>

Definición. De (2008) **Tipografía**

Recuperado <http://definicion.de/tipografia/>

Definicionabc (2007) **Hojas**

Recuperado <http://www.definicionabc.com/general/papel.php>

Definiciones ABC (2007) **Semiología**

Recuperado <http://www.definicionabc.com/comunicacion/semiologia.php>

Definición. De (2008) **Sociología**

Recuperado <http://definicion.de/sociologia/>

Definición ABC (2007) **Sociología**

Recuperado <http://www.definicionabc.com/ciencia/sociologia.php>

Dra. Daysi Hevia Bernal (S.F) **Pedagogía**

Recuperado [http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/williamsoler/arte\\_y\\_pedagogia.pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/williamsoler/arte_y_pedagogia.pdf)

Definiciones ABC (2007) **Psicología**

Recuperado <http://www.significados.info/psicologia/>

Definición ABC (2007) **Antropología**

Recuperado <http://www.definicionabc.com/ciencia/antropologia.php>

Definición. De (2008) **Fotografía**

Recuperado <http://definicion.de/fotografia/>

Definición ABC (2007) **Cubismo**

Recuperado [http://jesus-vanguardismo.blogspot.com/2010/05/introduccion\\_24.html](http://jesus-vanguardismo.blogspot.com/2010/05/introduccion_24.html)

Definiciones ABC (2007) **Geométrica**

Recuperado <http://www.definicionabc.com/general/geometria.php>

Definición. De (2008) **Dibujo técnico**

Recuperado <http://definicion.de/dibujo-tecnico/>

Definicionabc (2007) **Vintage**

Recuperado <http://www.definicionabc.com/general/vintage.php>

Definidor (S.F) **Happening**

Recuperado <http://definidor.blogspot.com/2009/01/qu-es-un-happening.html>

## E

Enciclopedia Virtual (S.F) **Organizaciones No lucrativas**

Recuperada <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/431/Organizaciones%20no%20lucrativas.htm>

Ecured (S.F) **Canal**

Recuperado [http://www.ecured.cu/index.php/Canal\\_de\\_Comunicaci%C3%B3n](http://www.ecured.cu/index.php/Canal_de_Comunicaci%C3%B3n)

Ecured (S.F) **Teoría del color**

Recuperado [http://www.ecured.cu/index.php/Teor%C3%ADa\\_del\\_color](http://www.ecured.cu/index.php/Teor%C3%ADa_del_color)

Estilo Ambientación (2003) **Minimalismo**

Recuperado <http://www.estiloambientacion.com.ar/estilosminimalismo.htm>

EcuRed (S.F.) **Arte cinético y Op Art**

Recuperado [http://www.ecured.cu/index.php/Arte\\_cin%C3%A9tico](http://www.ecured.cu/index.php/Arte_cin%C3%A9tico)

Enciclopedia Espasa Calpe (S.F) **Arte conceptual**

Recuperado <http://queaprendemoshoy.com/%C2%BFque-es-el-arte-conceptual/>

Ecured (S.F) **Arte conceptual**

Recuperado [http://www.ecured.cu/index.php/Arte\\_conceptual](http://www.ecured.cu/index.php/Arte_conceptual)

## F

Federación de Asociaciones de Vecinos de Valladolid (S.F) **Asociación**

Recuperado

[http://www.enredalicante.org/documentos/apuntes\\_practicos\\_f\\_valladolid.pdf](http://www.enredalicante.org/documentos/apuntes_practicos_f_valladolid.pdf)

Fundación ONCE (2009) **Medicamento**

Recuperado

[http://salud.discapnet.es/Castellano/Salud/Enfermedades/EnfermedadesDiscapacitantes/S/Sindrome%20de%20Turner/Paginas/Sindrome\\_Turner.aspx](http://salud.discapnet.es/Castellano/Salud/Enfermedades/EnfermedadesDiscapacitantes/S/Sindrome%20de%20Turner/Paginas/Sindrome_Turner.aspx)

Fotonostra (2002) **Diseño de tipografía**

Recuperado <http://www.fotonostra.com/grafico/partescaracter.htm>

## G

Google Sites (s.f) **Correlacionales**

Recuperado <https://sites.google.com/site/ciefim/investigaci%C3%B3ncorrelacional>

Gharib 1998 **Hormonas de crecimiento,**

Recuperado <http://www.update-software.com/BCP/BCPGetDocument.asp?DocumentID=CD003887>

## H

Hiru (S.F.) **Contexto**

Recuperado <http://www.hiru.com/lengua/la-comunicacion-y-el-codigo-linguistico>

## I

Ingeniería de Sistemas Educativos (S.F.) **Cibernética**

Recuperado <http://www.aprendizaje.com.mx/TeoriaSistemas/Cibernetica/cibernetica.html>

Ilen López Sinning (2011) **Andrología**

Recuperado <http://consultaandragogia.blogspot.com/p/definicion.html>

## J

J.P. López Sigüero (s.f) **Educación hacia los padres de familia,**

Recuperado <http://www.seep.es/turner.htm>

J.P. López Sigüero **A qué edad se desarrolla**

Recuperado <http://www.seep.es/turner.htm>

Jorge Pérez Álvarez (2005) **Psicología de la comunicación**

Recuperado <http://es.scribd.com/doc/20928796/2%C2%BA-Psicologia-de-la-Comunicacion-Y-RRII>

Jhernny Obaldia (2013) **Teorías del recorrido visual**

Recuperado [http://jheromont.blogspot.com/2013/03/conceptos-recorrido-visual-es-el\\_28.html](http://jheromont.blogspot.com/2013/03/conceptos-recorrido-visual-es-el_28.html)

Jesús David (2010) **Vanguardismo**

Recuperado [http://jesus-vanguardismo.blogspot.com/2010/05/introduccion\\_24.html](http://jesus-vanguardismo.blogspot.com/2010/05/introduccion_24.html)

Juan Pedro López Sigüero (S.F) **Terapia a padres de familia y a niñas.**

Recuperado <http://es.scribd.com/doc/20928796/2%C2%BA-Psicologia-de-la-Comunicacion-Y-RRII>

## K

Kevin Morales (S.F) **Psicología del color**

Recuperado <http://es.slideshare.net/Nivck/psicologa-del-color-en-el-diseo-grfico>

Kandinsky (2010) **Psicología del color**

Recuperado <http://tentulogo.es/blog/la-psicologia-de-los-colores/>

Kiefer Humani Andrade (2011) **Ilustración a mano alzada**

Recuperado <http://huamaniandrade1.blogspot.com/>

## L

Laurie Rosenblum, MPH (2012) **Factores de riesgo**

Recuperado <http://www.med.nyu.edu/content?ChunkIID=104018>

Lilandra Neramani (2010) **Teorías del recorrido visual**

Recuperado <http://www.zonanegativa.com/disenio-narrativo-y-recorrido-visual-tim-sale-el-artesano-silencioso/>

Lucía Moreno (2003) **Diseño de línea**

Recuperado <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1299.php>

Leonardo Gironde Mora (2011) **Post modernismo**

Recuperado <http://contrapeso.info/2011/postmodernismo-una-definicion/>

## M

Morgan T. Turner syndrome: diagnosis and management (Am Fam Physician. 2007)

**Síndrome de Turner**, Recuperado

[www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/000379.htm](http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/000379.htm)

Morgan T. Turner syndrome: diagnosis and management. (Am Fam Physician. 2007)

**Síntomas**, Recuperado [www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/000379.htm](http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/000379.htm)

Medicina Embrionaria (2013) **Aspectos genéticos**

Recuperado [http://www.pgdcm.com/terminologia/sindrome\\_de\\_turner.html](http://www.pgdcm.com/terminologia/sindrome_de_turner.html)

Médica Blogs (2009) **Hojas Informativas**

Recuperado <http://medicablogs.diariomedico.com/blanca11/2012/06/06/%C2%BFque-es-una-hoja-informativa/>

Museopedagogico (2014) **Material Impreso**

Recuperado <http://museopedagogicouam.wikispaces.com/Material+impreso+escolar>

Mastermagazine (2007) **Cibernética**

Recuperado <http://www.mastermagazine.info/termino/4246.php>

Ministerio de Educación (S.F) **Andrología**

Recuperado

[http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/125/cd/unidad\\_3/la\\_andragogia.htm](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/125/cd/unidad_3/la_andragogia.htm)

## N

Natalia Quitian (2012) **Revista**

Recuperado <http://nataliaquitan.blogspot.com/2012/02/revista-y-particularidades.html>

Norman Potter (S.F) **Diseñador**

Recuperado [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/docentes/trabajos/3851\\_9047.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/3851_9047.pdf)

Neomagico (2006) **Descriptiva**

Recuperado <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>

## O

Oscar Cántaro (2012) **Informalismo**

Recuperado <http://es.slideshare.net/oscarcantaroc/el-informalismo>

Olga Pastor (2007) **Povera**

Recuperado <http://artescontemporaneos.com/arte-povera/>

## P

Portal Educativo (S.F.) **Emisor**

Recuperado <http://www.portaleducativo.net/terra/septimo-basico/300/Factores-Comunicacion-Emisor-Mensaje-Receptor-Codigo-Canal-Contexto>

Portal Educativo (S.F.) **Receptor**

Recuperado <http://www.portaleducativo.net/terra/septimo-basico/300/Factores-Comunicacion-Emisor-Mensaje-Receptor-Codigo-Canal-Contexto>

Portal Educativo (S.F.) **Mensaje**

Recuperado <http://www.portaleducativo.net/terra/septimo-basico/300/Factores-Comunicacion-Emisor-Mensaje-Receptor-Codigo-Canal-Contexto>

Portal Educativo (S.F.) **Canal**

Recuperado <http://www.portaleducativo.net/terra/septimo-basico/300/Factores-Comunicacion-Emisor-Mensaje-Receptor-Codigo-Canal-Contexto>

Portal Educativo (S.F.) **Código**

Recuperado <http://www.portaleducativo.net/terra/septimo-basico/300/Factores-Comunicacion-Emisor-Mensaje-Receptor-Codigo-Canal-Contexto>

Portal Educativo (S.F.) **Contexto**

Recuperado <http://www.portaleducativo.net/terra/septimo-basico/300/Factores-Comunicacion-Emisor-Mensaje-Receptor-Codigo-Canal-Contexto>

Profesor (S.F.) **Diseño**

Recuperado <http://www.profesorenlinea.cl/artes/Diseno.htm>

Psicopedagogía (s.f) **Creatividad**

Recuperado <http://www.psicopedagogia.com/definicion/creatividad>

Portal del Arte (2005) **Hiperrealismo**

Recuperado <http://www.portaldearte.cl/terminos/hiperrealismo.htm>

Profesor (S.F.) **Arte cinético y Op Art**

Recuperado <http://www.profesorenlinea.cl/artes/OpArt.htm>

Peláez Alicia, Rodríguez Jorge, Ramírez Samantha, Pérez Laura, Vázquez Ana, González

Laura (s.f) **Entrevista**

Recuperado

[http://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/Entrevista\\_trabajo.pdf](http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista_trabajo.pdf)

## R

Retorica (S.F) **Código**

Recuperado <http://www.retoricas.com/2009/05/el-codigo-en-comunicacion.html>

Raymond Colle (2009) **Semiología de la imagen y del discurso**  
Recuperado <http://www.definicionabc.com/comunicacion/semiologia.php>

Ricardo Arturo Osorio Roja (s.f) **El Cuestionario**  
Recuperado <http://www.nodo50.org/sindpitagoras/Likert.htm>

## S

Significados (2013) **Creatividad**  
Recuperado <http://www.significados.info/creatividad/>

Saúl López (S.F) **Etnología**  
Recuperado <http://etnologiaupnfm.blogspot.com/2012/02/definicion.html>

Significados (2013) **Tecnología**  
Recuperado <http://www.significados.info/psicologia/>

Significados (2013) **Psicología**  
Recuperado <http://www.definicionabc.com/social/psicologia.php>

Slideshare (2010) **Teoría de la Gestalt**  
Recuperado <http://es.slideshare.net/Bienve84/teora-de-gestalt-4950286>

Santiago Pastrana (S.F.) **Cubismo**  
Recuperado <http://pastranec.net/arte/sigloxx/cubismo.htm>

Slideshare (2010) **Enfoque Cualitativo y Enfoque Cuantitativo**  
Recuperado <http://es.slideshare.net/aacevedolipes/2-enfoque-cualitativo-y-cuantitativo-de-investigacin>

Slideshare (2010) **Escala de Likert**  
Recuperado [http://es.slideshare.net/rebeca\\_11/qu-es-la-escala-de-tipo-likert](http://es.slideshare.net/rebeca_11/qu-es-la-escala-de-tipo-likert)

Servicio de Asesoría Metodológica (s.f) **Escala de Likert**  
Recuperado <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/escala-de-likert.html>

## T

The University of Chicago Medicine Comer Children's Hospital (2014) **Niñas de syndrome**  
Recuperado <http://www.uchicagokidshospital.org/online-library/content=s05264>

The University of Chicago Medicine Comer Children's Hospital (2014) **Porque se da el síndrome**  
Recuperado <http://www.uchicagokidshospital.org/online-library/content=s05264>

The University of Chicago Medicine Comer Children's Hospital (2014) **Como se Desarrolla**  
Recuperado <http://www.uchicagokidshospital.org/online-library/content=s05264>

Técnicas y medios artísticos (2010) **Povera**  
Recuperado [http://es.wikipedia.org/wiki/Arte\\_povera](http://es.wikipedia.org/wiki/Arte_povera)

Tipos de Investigación **Tipos de Investigación**

Recuperado <http://www.tiposdeinvestigacion.com/investigacion-exploratoria/>

## U

Universidad Iberoamericana (S.F) **Diseño Digital**

Recuperado <http://www.iberopuebla.edu.mx/micrositios/aada/edd.html>

Universidad Regiomontana (2010) **Diseño Digital**

Recuperado <http://www.ur.mx/Default.aspx?tabid=1360>

Universidad de Valencia (2013) **Material Impreso**

Recuperado <http://www.uv.es/bellochc/pedagogia/EVA6.wiki?1>

Universidad Tecnológica de Pereira (2001) **Pedagogía**

Recuperado <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev26/gomez.htm>

## Y

Ycomo (S.F) **Armonía del Color**

Recuperado <http://www.ycomo.net/general/27-general/749-teoria-basica-del-color#axzz39U1ynKLY>

# **CAPÍTULO XIV**

## **ANEXO**

# VALIDACION CON LOS EXPERTOS

 **Galileo**  
UNIVERSIDAD  
LA REVOLUCION EN LA EDUCACION

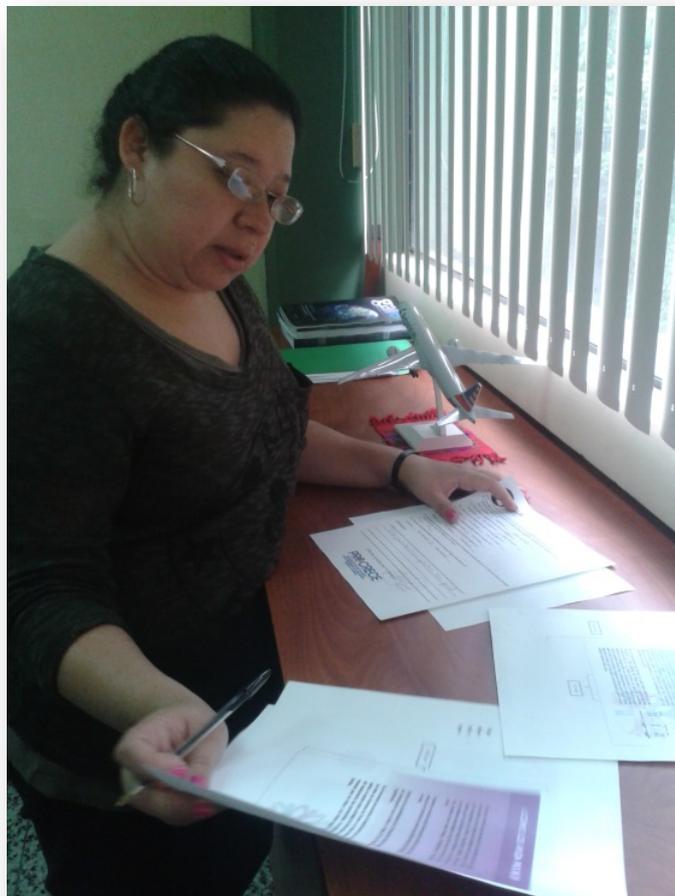
Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACOM)  
Licenciatura en comunicación y diseño  
Proyecto de Graduación

---

Nombre Wendy Franco

Profesión: Lic. Com y Diseño Años de Experiencia: 23 a.

Puesto: Coordinadora Académica



Expertos llenando encuesta de Validación

Wendy Franco  
Coordinadora Académica

 **Galileo**  
UNIVERSIDAD  
LA PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN

Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACOM)  
Licenciatura en comunicación y diseño  
Proyecto de Graduación

Nombre: Fernando Orellana

Profesión: Comunicador Años de Experiencia: 12

Puesto: Docente de U. Galileo



Expertos llenando encuesta de Validación

Fernando Orellana  
Docente de Universidad Galileo



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACOM)  
Licenciatura en Comunicación y Diseño  
Proyecto de Graduación

Nombre: MARIO ALEJANDRO MORENO

Profesión: DISEÑADOR GRÁFICO

Años de Experiencia: 7

Puesto: DISEÑADOR IDEA



Expertos llenando encuesta de Validación

Mario Alejandro Moreno  
Diseñador IDEA



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACOM)  
Licenciatura en Comunicación y Diseño  
Proyecto de Graduación

Nombre: CARLOS E FRANCO ROLDAN  
Profesión: DISEÑADOR G. Años de Experiencia: 30 AÑOS  
Puesto: DOCENTE



Expertos llenando encuesta de Validación

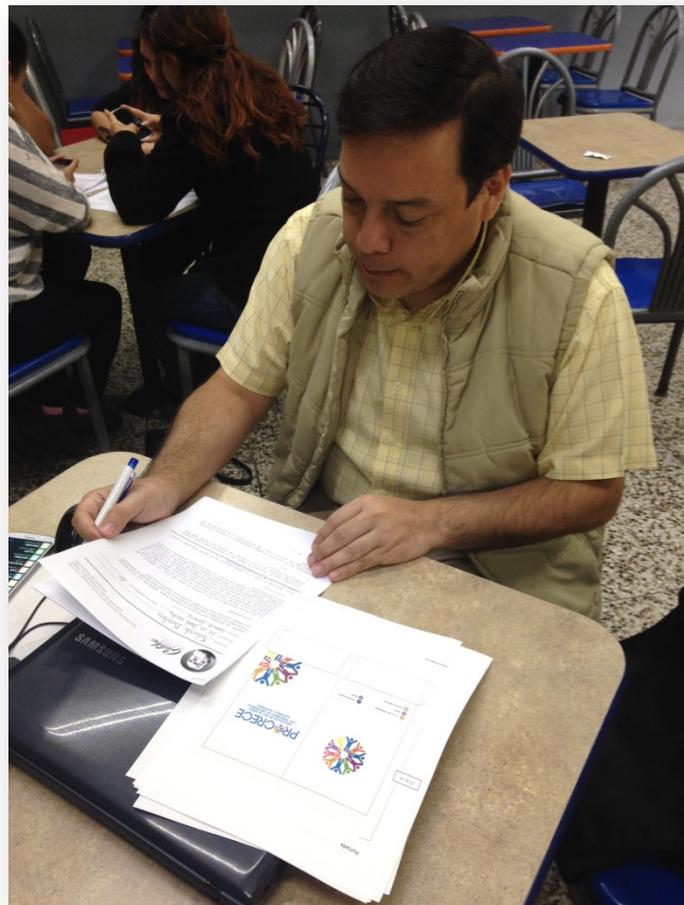
Carlos E. Franco Roldan  
Docente



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACOM)  
Licenciatura en Comunicación y Diseño  
Proyecto de Graduación

Nombre: Rolando Barahona  
Profesión: Lic. en Diseño Gráfico Años de Experiencia: 20  
Puesto: Gerente General



Expertos llenando encuesta de Validación

Rolando Barahona  
Lic. Diseñador Grafico

## VALIDACION CON EL CLIENTE

 **Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACOM)  
Licenciatura en Comunicación y Diseño  
Proyecto de Graduación

---

Nombre: María Delfina Tay Tebalan

Profesión: Bachiller Años de Experiencia: 7

Puesto: presidente



Cliente llenando encuesta de Validación

María Delfina Tay Tebalan  
Presidenta de la Asociación PROCRECE

 **Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACOM)  
Licenciatura en Comunicación y Diseño  
Proyecto de Graduación

---

Nombre: Mara Regina Serrano Pren

Profesión: Industrial Años de Experiencia: 12 a

Puesto: ~~Asistente~~ / Vicepresidenta



Cliente llenando encuesta de Validación

Mara Regina Serrano Pren  
Vicepresidenta de la Asociación PROCRECE

 **Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

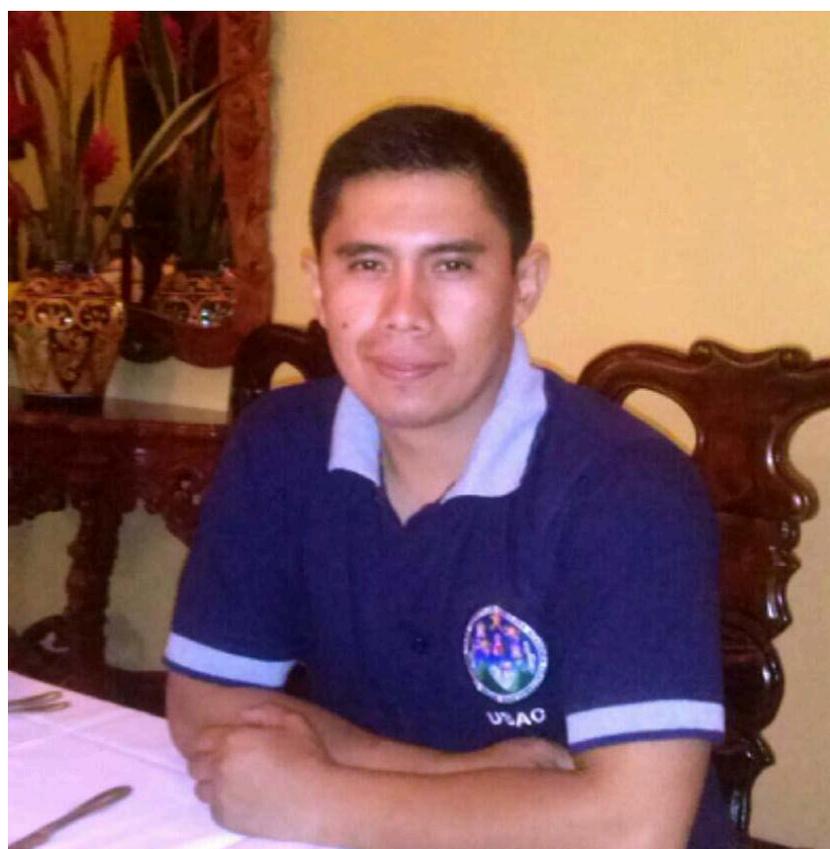
Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACOM)  
Licenciatura en Comunicación y Diseño  
Proyecto de Graduación

---

Nombre: Nelson Florián Hufragio

Profesión: Contador Años de Experiencia: 5 años

Puesto: Cantador



Cliente llenando encuesta de Validación

Nelson Florián Hufragio  
Tesorero



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACOM)  
Licenciatura en Comunicación y Diseño  
Proyecto de Graduación

Nombre: Mayra Jeanneth Padilla  
Profesión: Secretaria Bilingue Años de Experiencia: 2 años  
Puesto: Secretaria



Cliente llenando encuesta de Validación

Mayra Jeannette Padilla  
Secretaria