

ESCUELA SUPERIOR DE IMAGEN PÚBLICA

OPORTUNIDAD DE DESARROLLO DEL CANTANTE URBANO DE LA CIUDAD CAPITAL DE GUATEMALA



MARIO DAVID FERNÁNDEZ RECINOS

GUATEMALA, JUNIO 2013

Guatemala, 21 de Noviembre de 2011

Licenciada
Karen Mansilla Guzmán
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública
Universidad Galileo
Guatemala

Estimada Licenciada Mansilla:

De la manera más atenta me dirijo a usted, mi nombre es Mario David Fernández Recinos, estudiante de la Licenciatura en Medios de Comunicación e Informativos, actualmente ya tengo pensum cerrado por lo que solicito aprobación de mi punto de tesis titulada "Oportunidad De Desarrollo Del Cantante Urbano De La Ciudad Capital De Guatemala." Así mismo solicito la aprobación de asesor de tesis el Doctor Anibal Dionisio Chajón Flores quien me apoyara en la consolidación del documento.

De antemano agradezco su amable atención a esta solicitud.

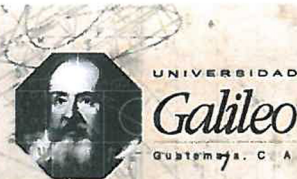
Cordialmente,



Mario David Fernández
Carné 10006948
Carrera LMCI



Escuela Superior de Imagen Pública



LA REVOLUCIÓN
EN LA EDUCACIÓN

Guatemala, 25 de noviembre de 2011

Señor:
Mario David Fernández Recinos
Presente

Estimado señor Fernández:

Tengo mucho gusto en informarle que ha sido autorizado su punto de Tesis, previo a optar el grado académico de Licenciado en Medios de Comunicación e Informativos, cuyo título es "OPORTUNIDAD DE DESARROLLO DEL CANTANTE URBANO DE LA CIUDAD CAPITAL DEL GUATEMALA".

Al mismo tiempo le informo que ha sido aprobada la designación del Doctor Aníbal Chajón, como asesor de su trabajo de Tesis.

Atentamente,



Licda. Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública



Escuela Superior de Imagen Pública



LA REVOLUCIÓN
EN LA EDUCACIÓN

Guatemala, 25 de noviembre de 2011


Doctor
Aníbal Chajon
Presente

Estimado Doctor Chajón:

Tengo mucho gusto en informarle que ha sido aprobada su designación como asesor del trabajo de tesis del alumno Mario David Fernández Recinos, previo a optar el grado académico de Licenciado en Medios de Comunicación e Informativos, cuyo título es "OPORTUNIDAD DE DESARROLLO DEL CANTANTE URBANO DE LA CIUDAD CAPITAL DEL GUATEMALA".

Para su información, adjunto a la presente fotocopias de las cartas de solicitud y respuesta del alumno Mario David Fernández Recinos

Atentamente,



Licda. Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública

escueladeimagenpublica@galileo.edu

PBX: 2423-8000 Ext.: 4303 y 7316 - 7a. Avenida Calle Dr. Eduardo Suger, Zona 10
www.galileo.edu

Guatemala, 10 de julio de 2013

Licenciada
Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública

Estimada licenciada Mansilla:

Por este medio, tengo el agrado de comunicarle que he revisado el trabajo de tesis "Oportunidad de Desarrollo del Cantante Urbana de la Ciudad Capital de Guatemala", presentado por el estudiante Mario David Fernández Recinos el cual ha cumplido con los requisitos y protocolo establecidos por la Universidad Galileo y la Escuela Superior de Imagen Pública.

Por lo que en mi calidad de asesor, someto a usted el presente proyecto para su aprobación.

Atentamente,



Dr. Aníbal Dionisio Chajón

Guatemala, 13 de agosto de 2013

Licenciada
Karen Mansilla Guzmán
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública

Estimada Licenciada Mansilla:

Por este medio me permito comunicarle que leí la tesis titulada "Oportunidad De Desarrollo Del Cantante Urbano De La Ciudad Capital De Guatemala" presentada por el alumno Mario David Fernández Recinos, asesorado por el Doctor Anibal Dionisio Chajón Flores.

Después de revisarla detenidamente y hecho las recomendaciones pertinentes, me es grato comunicarle, en mi calidad de revisor de redacción, estilo y ortografía, que dicha tesis llena los requisitos que exige la Universidad.

Atentamente,


Doctora
Lilly Del Socorro Soto Vásquez



Guatemala, 13 de agosto de 2013

Señor
Mario David Fernández Recinos
Presente

Estimado Señor Fernández:

Tengo mucho gusto en informarle que, después de haber revisado su trabajo de tesis titulado "Oportunidad De Desarrollo Del Cantante Urbano De La Ciudad Capital De Guatemala" y de haber obtenido el dictamen de su asesor específico, Doctor Anibal Dionisio Chajón flores autorizo la publicación del mismo.

Aprovecho la oportunidad para felicitarlo por el magnifico trabajo realizado, el cual es de indiscutible beneficio para el desarrollo de los Medios de Comunicación.

Atentamente,



Licda. Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública

UNIVERSIDAD GALILEO
Licenciatura en medios de comunicación e informativos –LMCI–

**OPORTUNIDAD DE DESARROLLO DEL CANTANTE URBANO DE LA CIUDAD
CAPITAL DE GUATEMALA**

Mario David Fernández Recinos

ASESOR:

Dr. Aníbal Chajón

Guatemala, junio 2013

UNIVERSIDAD GALILEO
Licenciatura en medios de comunicación e informativos –LMCI–

TRABAJO DE TESIS:

**OPORTUNIDAD DE DESARROLLO DEL CANTANTE URBANO DE LA CIUDAD
CAPITAL DE GUATEMALA G**

PRESENTADO POR:

Mario David Fernández Recinos

PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE:

Licenciado en Medios de Comunicación e Informativos

ASESOR:

Dr. Aníbal Chajón

Guatemala, junio 2013

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

- A DIOS Por estar siempre a mi lado en todo momento, por la vida de cada día, por la bendición de premiarme con tantas oportunidades y guiar mi camino en cada paso que doy para cumplir mis metas y así realizar mis sueños.
- A MIS PADRES Por la oportunidad de demostrarles que con mi esfuerzo y dedicación pude llegar a cumplir esta meta, gracias a su apoyo incondicional tomando como base el amor y valores que me inculcaron desde pequeño con tanto esfuerzo y sacrificio.
- A MI FAMILIA Por el apoyo, comprensión que me brindaron siempre, lo llevo en mi corazón muy presente.
- A LA MUJER DE MI VIDA Mi esposa Wendy, porque en ningún momento y por ningún motivo dudó de mis capacidades para lograr este sueño, por estar siempre a mi lado cuando la necesité, por apoyar y comprenderme a cada segundo y en cada dificultad, te agradezco por ser mi inspiración, mi ángel, y mi motivo para vivir, te amo.
- A MIS HIJOS Luis Enrique, Paola María, Javier André, por ser los motores que me impulsa a superarme cada día, y por darme la oportunidad de demostrarles con el ejemplo que los sueños se pueden cumplir con esfuerzo y dedicación, los amo, gracias por existir.
- A MI EMPRESA Central de radio y grupo Albavision por la oportunidad que me dan día a día desde hace 16 años de desarrollarme profesionalmente en la radio, lo cual junto a la música han sido mi pasión desde que tengo memoria.

ÍNDICE

I PARTE: INTRODUCCIÓN

1.1 Selección y delimitación del tema.....	3
1.1.1 Objeto de estudio	
1.1.2 Limitación geográfica	
1.1.3 Delimitación temporal	
1.2 Antecedentes.....	4
1.3 Problematización	
1.4 Justificación	
1.5 Objetivos.....	7
1.5.1 Objetivo general	
1.5.2 Objetivos específicos	
1.6 Hipótesis.....	5
1.7 Metodología.....	6
MARCO TEÓRICO.....	7
1.1 La radio como difusor de tendencias.....	8
1.1.1 Funciones y características de la radio.....	13
1.1.2 Breve cronología de la radio.....	17
1.1.3 La radio en Guatemala.....	18
1.2 La música.....	19
1.2.1 Los géneros musicales.....	19
1.2.2 La música urbana.....	20
1.2.3 Ritmos que integran la música urbana.....	21
1.2.4 Difusión de la música urbana.....	22
1.3 Los cantantes.....	23
1.3.1 La canción como forma de vida digna.....	24

II PARTE ESTUDIO EMPÍRICO

2. La canción urbana en Guatemala.....	25
2.1 Historia canción urbana en Guatemala.....	26
2.2 Los cantantes urbanos de la ciudad de Guatemala.....	28
2.3 Percepción entre los cantantes del género urbano.....	35

III PARTE

Conclusiones.....	54
Recomendaciones.....	55
Bibliografía.....	56
Apéndice 1 entrevistas.....	61
Apéndice 2 fotografías.....	64
Modelo de encuesta.....	72

Introducción

1.1 Selección y delimitación del tema

El presente estudio se realizó a partir de la idea de orientar a los intérpretes actuales del género urbano para la generación ingresos por medio de su arte. Y con la finalidad al mismo tiempo de que los jóvenes aspirantes a intérpretes se den una idea de lo que sería su incursión en el medio artístico en esta ciudad tomando en cuenta si esto les dará una vida digna. Está enfocado a los empresarios de espectáculos del país para informar de la existencia del movimiento urbano y que vale la pena invertir en él ya que hay mucho talento por explotar.

1.1.1 Objeto de estudio

Este trabajo de investigación pretende dar a conocer al público consumidor musical del género urbano, a los mismos artistas urbanos, especialistas en medios informativos y público en general, si es posible o no vivir en forma digna de la música como principal actividad económica tomando como base los últimos 15 años y los 2 movimientos fuertes de este género: el primero con el éxito del merengue-house, en el período de 1997 a 2002, y, el segundo movimiento urbano juvenil reggaetonero, del 2006 al 2011 (véase fotografía Apéndice 1, foto 1).

1.1.2 Delimitación geográfica

El trabajo se centró en la ciudad de Guatemala, donde se desarrolla el género urbano y donde existen condiciones para la dedicación completa en forma profesional para los artistas y que los mismos puedan desarrollar su talento como tal con proyección internacional.

1.1.3 Delimitación temporal

Para la investigación, se tomaron 15 años, desde 1997 hasta 2012, períodos en los que el género urbano ha alcanzado dos etapas exitosas. La primera con el merengue-house como base y la segunda con el reggaetón.

1.2 Antecedentes

Sobre el estudio del movimiento urbano en la ciudad capital de Guatemala no hay prácticamente bibliografía, existen algunas páginas web que comentan el tema. En este estudio se hicieron reseñas históricas de este movimiento de la música urbana, que lleva 15 años y dos etapas importantes en la cuales se han realizado algunos cambios a nivel musical por las influencias de otros países, pioneros en el género, y la moda que algunos artistas impusieron durante la dos etapas de este movimiento, identificando así la tendencia que creó este movimiento en Guatemala.

1.3 Problematización

Es necesario determinar en la presente investigación si es posible vivir o no dignamente siendo intérprete de la música del género urbano en la ciudad de Guatemala, ya que actualmente hay más de 40 grupos activos. Estos grupos se presentan en plazas de espectáculos y lugares de entretenimiento, con discos grabados a nivel doméstico y profesional o en proceso de grabación, y más del 60 por ciento ya se escuchan sus temas en la radio. Algunos han sobrepasado la popularidad ante los exponentes internacionales, lo cual describiremos en detalle en la presente.

1.4 Justificación

Este trabajo será un precedente en la historia de la música urbana nacional de los intérpretes de la ciudad capital. A la vez, pretende identificar si es posible o no vivir de la música en esta ciudad donde se encuentra talento a diario, con un número mayor cada vez de intérpretes del género urbano. Asimismo beneficiará a los nuevos talentos ya que conocerán que la carrera de intérprete urbano en este país y, en específico, en esta ciudad es un reto y a través de la historia de los intérpretes actuales y de los que aún sobreviven en esta actividad artística, sirviéndoles de ejemplo para considerar sus puntos fuertes y evitar errores que llevaron a muchos a retirarse y hasta desaparecer del movimiento.

También pretende ayudar a los intérpretes actuales para que más gente se entere que en la ciudad de Guatemala existe un movimiento urbano con más de 40 agrupaciones activas y que se está haciendo mucha música de calidad producida por expertos nacionales, incluso con video clips, que están llegando con mucho esfuerzo a los canales de música extranjeros.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Identificar si en Guatemala es posible vivir dignamente de la música como actividad económica profesional, siendo intérprete del género urbano juvenil, e informar sobre las oportunidades de desarrollo de los intérpretes urbanos, actuales y los que aspiran convertirse en ello.

1.5.2 Objetivos específicos

- a) Describir la historia del movimiento del género urbano en la ciudad de Guatemala, en el periodo 1997 - 2012.
- b) Exponer la realidad de los beneficios económicos y de popularidad del movimiento musical urbano guatemalteco.

1.6 Hipótesis

La hipótesis de trabajo de esta tesis se expresa así: “El músico e intérprete del género urbano juvenil de la ciudad capital de Guatemala tiene la oportunidad de desarrollar su carrera musical para vivir con dignidad, dedicándose exclusivamente a esta actividad”.

1.7 Metodología

Para la realización de el presente trabajo de investigación se empleó un enfoque mixto en tanto se utiliza el enfoque cuantitativo a través del uso de datos numéricos y estadísticos y el cualitativo a través de juicios, opiniones, valuaciones sobre la oportunidad de desarrollo del intérprete urbano en la ciudad capital de Guatemala como medio de subsistencia y así lograr tener una vida digna.

I PARTE

MARCO TEÓRICO

Para la comprensión del fenómeno musical, el género y las condiciones de los cantantes profesionales, se realizó este marco teórico, que incluye los conceptos que permitieron el análisis de la información recopilada en el estudio empírico.

La ciudad de Guatemala es la capital de la República. Se encuentra localizada en el área sur-centro del país. De acuerdo con el último censo realizado en la ciudad¹, habitan 1,149,107 personas; pero considerando su área metropolitana, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística, alcanza un estimado de 4,103,865 habitantes para 2012, lo que la convierte en la aglomeración urbana más poblada y extensa de América Central

La población de la ciudad de Guatemala se ve atraída por los ritmos caribeños y latinos más que por lo anglosajón o europeo, esta influencia atrae gran cantidad de composiciones musicales, la cual es consumida y heredada de generación en generación dejando como legado preferencias y gustos melódicos.

En los años 80 del siglo XX, la ciudad de Guatemala tuvo un despertar artístico en el ámbito tropical y rock en español, lo que le dio paso a un movimiento más fuerte en los 90 haciendo que muchos jóvenes no sólo bailaran y corearan los temas de moda sino que también se creó una cultura de consumo por la música nacional, incentivando a cientos de jóvenes músicos sin preparación académica pero muy creativos y provocando en muchos otros un efecto en espiral de la música latina al querer pertenecer a una agrupación de este género y hasta tener la iniciativa de formar una nueva.

¹ Instituto Nacional de Estadística: XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación. Guatemala, 2002.

En la década de los 90, se creó el primer movimiento juvenil de música urbana tomando como base el merengue-house la cual duró hasta el año 2005 cuando se dio la transición al segundo movimiento urbano con la base del reggaetón, ritmo predominante en Puerto Rico y Panamá.

Actualmente existen más de 20 agrupaciones y solistas activos en el ámbito urbano de la ciudad capital de Guatemala.

Una de las dificultades que representa para los cantantes urbanos es alcanzar una vida digna a partir del ejercicio de su arte. En la mayoría de casos, el cantante debe sostener a una familia completa, con apoyo estudiantil familiar, y además cubrir en la totalidad sus gastos personales, mientras que forjan y forman su sueño artístico en un país donde no existen disqueras ni firmas de artistas que generen utilidades a través de las producciones musicales con la venta de discos y espectáculos pagados. Por eso, es muy difícil para un intérprete de música urbana en la ciudad de Guatemala tener una vida digna siendo artista en su propia tierra y a través de las radiodifusoras del país.

1.1. La radio como difusor de tendencias

La radio es el medio de comunicación masiva por excelencia, considerado como el más eficaz e inmediato en los géneros periodísticos. En Guatemala, la radio ha marcado muchas épocas y a la vez tendencias que han influido en la forma de pensar y conducirse de personas de todas las edades, además de tomar como suyo cierto estilo y forma de pensar al adoptar un género musical como propio, dentro de los grupos sociales agrupados por edad, imitando su lenguaje, vestimenta y hasta su forma de vida en algunos casos.

El gusto del radioescucha en Guatemala marca dos tendencias musicales, que pueden llamarse de pies y de corazón. Durante la estación seca, las vacaciones, fin de año y el asueto de Semana Santa, se observa en los listados de audiencia

que los ritmos para bailar encabezan los temas musicales. Mientras que, en la época de lluvia y de baja temperatura, los temas románticos se apoderan de los listados con temas de amor o desamor².

Para algunos autores, la radio surgió en 1888, aunque según registros fue hasta 1906 que se dio la primera transmisión de la voz humana. Más adelante Heinrich Hertz demostró la teoría que planteara el escocés James Maxwell con una visión futurista sobre ondas electromagnéticas que viajarían a la velocidad de la luz, dando así la comprensión de las llamadas ondas hertzianas.

Así, la radio se define como el conjunto de elementos sonoros que se difunden para producir estímulos sensoriales estéticos o intelectuales o, como se indica más adelante, “para crear imágenes”³. Por su accesibilidad, se considera como uno de los medios más universales porque puede llegar a cualquier lugar del mundo y a cualquier círculo social. “La radio es el medio de comunicación y expresión plural” para el público colectivo de masas⁴.

La radio ha ido evolucionando hasta la actualidad, lo que le ha permitido permanecer en el gusto y la preferencia de sus receptores. Pero aun así, la comunicación y sus nuevas tendencias podrían llevarla a una segunda posición muy por debajo de mecanismos similares de información instantánea con el uso de la tecnología más moderna, como las redes sociales y servicios web vía internet. Aunque dentro de estos servicios web también se encuentra la radio en línea y las redes sociales devuelven al oyente a la radio para tener una información más certera.

² Nota del autor, experiencia en producción de espectáculos de las radios Tropicálida, Alfa, Galaxia, Xtrema, La Marca, Galaxia la Pcosa y Disney, realizando eventos de las mismas de 1997 a 2013, como Alfa Tour 1997-2000, Proyecto House Tropicálida 1997- 2001, Festival Pop Latino de Alfa 1999- 2004, Escenario de galaxia 2005-2011. Venga cante participe y ríase de Tropicálida y galaxia 2012-2013

³ Muñoz, José Javier y César Gil: La Radio: Teoría y Práctica. Madrid, 1988, página 11.

⁴ Muñoz, Op. Cit., página 9

En todo el mundo, la radio sigue siendo el canal más rápido y eficaz para trasladar información, hechos y noticias en el mismo momento que están pasando. Por eso es vital en la transmisión y difusión de los géneros periodísticos, por su inmediatez y publicación inmediata que es y será su principal razón de comunicación de masas⁵.

Su inmediatez hace que la radio y su producción informativa sea diferente a la comunicación escrita y televisiva, aventajándolos en todo sentido ya que no solo transmite noticias sino también incluye en su programación música, entretenimiento y servicios sociales y de carácter coyuntural.

La transmisión de radio como medio de comunicación de masas en su proceso evolutivo de la mano con la vanguardia de la tecnología ha hecho avances significativos tanto de emisión como de recepción completando así los elementos influyentes del proceso de comunicación.

En la radio tanto el emisor, el receptor, el mensaje y el medio juegan el mismo papel de importancia, teniendo como base fundamental que ninguno de los elementos del proceso podría actuar defectuosamente o incluso fallar, porque el proceso de información no se cumpliría.

Cuando el receptor ha recibido o escuchado un mensaje por medio del emisor queda implícito que posee un código que pueda interpretar. Si el receptor no puede interpretar el código, el proceso es interrumpido y es solamente un ruido o un sonido más, ya que el mensaje llegó pero el código no fue descifrado. El mensaje debe ser nuevo, original y claro para que alcance la categoría de información. La comunicación de masas radial llega a un público múltiple y

⁵ Siller, Bob, Ted White y Hal Terkel: Noticias por radio y televisión. Limusa-Wiley, México, 1965, página 35.

variado, a diferencia de los medios escritos o televisivos que buscan un consumidor más selectivo y específico.

Debido a que la radio es un medio masivo heterogéneo, esto se puede considerar como una desventaja ya que tener acceso al medio es una posibilidad prácticamente de cualquiera, pudiendo así deformar la idea original o el contenido del mensaje al darle su propia interpretación, principalmente porque la comunicación no se está enviando a nadie en específico sino a todos en general.

“Una de las nociones clásicas en comunicación masiva establece que la radio tiene tres funciones que cumplir, informar, educar y entretener. Y que, por lo tanto, sus programas deben clasificarse en tres categorías informativas, educativas, culturales y de entretenimiento”⁶. La radio es vista como vehículo para difundir un mensaje educativo, político, científico o religioso. Un vehículo dócil y sumiso que se limita a esparcir la voz a la distancia y discernir información⁷.

La radio como medio de comunicación masivo indica que “las múltiples experiencias que durante años se vienen desarrollando en todo el mundo, con respecto al empleo de la radio, para proyectos educativos, populares motivadores del desarrollo y otros se han apoyado en el conocimiento de las especificidades del medio y también de sus capacidades que lo convierten en un canal idóneo para la extensión de esos programas”⁸.

Por otra parte, “la radiodifusión está considerada como uno de los medios más útiles en la promoción del desarrollo material y del mejoramiento espiritual de las poblaciones marginadas”⁹, probablemente por su bajo costo.

⁶ Kaplún, Mario: Producción de Programas de Radio. CIESPAL, Ecuador, 1978, página 19.

⁷ Kaplún, Mario: Op. Cit., página 47.

⁸ Peppino Barale, Ana María: Radiodifusión Educativa. Gernika, México, 1991, página 77.

⁹ Ouro Aves, Walter: La radio, la mayor pantalla del mundo. Editorial Trillas, México, 1996, página 67.

La radio también incluye “la acción de difundir un acto sonoro por medio de la radiotelefonía, aunque se dé este nombre al hecho indicado pero determinado ya su específico carácter del medio, exclusivamente sonoro, que mediante la palabra, la música o bien solos o combinados entre sí, produce la comunicación auditiva de información de esparcimiento de educación o de todo ello en el público oyente”. De igual forma la radio es el “apócope de la radiodifusión, término que define el medio técnico de transmitir sonidos a distancia”¹⁰.

La radio, como difusor de tendencias según lo expuesto por los autores, indica, dicta o influye el parámetro al auditorio de lo que debe seguir, desde estilo y moda musical hasta en la forma de hablar y de qué tema hablar, según su agenda, enfocándose en el objetivo de la información: “se centra en la importancia relativa (por lo general se define operacionalmente como la importancia percibida) de los temas o materias”¹¹. Esto en el caso noticioso.

En el movimiento urbano de la ciudad capital de Guatemala sucede algo similar con los intérpretes al usar la radio como vehículo transmisor de la música urbana internacional y nacional al influenciarse en sus presentaciones en la lista de temas de otros autores a interpretar, para ser bien recibidos por el público. Esta tendencia se marca al momento de componer temas originales, adoptando la temática, situaciones y ocasiones similares en las letras de las canciones, adoptando palabras que no son de la cultura guatemalteca sin salirse del idioma español, utilizando frases características de países como Puerto Rico o Panamá, que en Guatemala no se usan al hablar comúnmente pero se aceptan en la música por el simple motivo de haberlas escuchado en canciones de intérpretes internacionales de moda, impuestos por la tendencia de la radio.

¹⁰ De la Mota, Ignacio H.: Diccionario de la comunicación. Editorial Paraninfo S. A., Madrid, 1988, página 239.

¹¹ Weaver, D. H.: Thoughts on agenda setting, framing, and priming. Journal of Communication, 2007, página 57.

1.1.1. Funciones y características de la radio:

La radio como uno de los medios de comunicación masiva, cuenta con funciones fundamentales, informar, educar y entretener:

- a. **Informar:** su función principal es proporcionar al radioescucha datos nuevos que posean un código que explique claramente un proceso o funcionamiento de algo o alguien describiendo características esenciales que el publica entienda y pueda crear en su mente una imagen clara sobre el mensaje que se pretende dar para que cumpla con el proceso y sea determinado como información.
- b. **Educar:** una emisora radial debe contar con espacios donde se emitan enseñanzas y reflexiones, variando según su grupo objetivo con la pretensión de que los oyentes realicen una acción o adopten una idea, pretendiendo cambiar la conducta o, en algunos, casos la opinión de una o más personas, estableciendo así una opinión, creencia o actitud pública con respecto de alguien o de algo en específico.
- c. **Entretener:** lograr que los radioescuchas pasen un momento agradable manteniendo la atención con música, temas de contenido, comicidad, anécdotas, y opinión pública, haciéndolo salir de lo rutinario y cotidiano del día a día de una forma amena y agradable.

Las funciones fundamentales de la radio, como difusor y medio masivo por excelencia, se añaden sus características específicas: rapidez, creatividad, unisensorialidad, cotidianidad, fugacidad, y economía

- a. **Rapidez:** El constante evolucionar de la radio le ha permitido posicionarse en sus receptores, más aun en áreas perimetrales y rurales, esto se debe a la rapidez que la caracteriza. Según un autor: “la radio puede transmitir la noticia y la reacción ante ella a través del mundo con más velocidad que ningún otro medio. Y en cierta medida esta es una de sus ventajas

referentes a otros medios de comunicación masiva”. Agrega que la radio ofrece instantaneidad y la noticia al momento que se produce y llega de una región a otra¹². Un autor más complementa la definición: “El mensaje radiofónico llega al oyente en el mismo momento en que se emite y distribuye, sin necesidad de intervención de ningún agente intermediario”¹³. La radio “es un medio subjetivo y cuyas características principales son la rapidez y la inmediatez. Requiere que los mensajes tengan esas virtudes. La fórmula más aconsejable es lograr con pocas palabras decir mucho o lo que es lo mismo, corto pero sustancioso”¹⁴. Es una de las ventajas de este medio.

- b. Creatividad:** Posee unas formas expresivas que condicionan la estructura y naturaleza de sus mensajes¹⁵. “Dado que la radio penetra por el oído, deja libre nuestra imaginación para que reconstruyamos los hechos. La radio, por lo tanto, fomenta la creatividad del oyente. En vez de ser espectador pasivo se transforma en un creador de la trama y argumento”¹⁶. Por lo tanto, aunque no utiliza el soporte de la imagen, “puede estimular la imaginación del oyente”¹⁷ y crear, figurativamente hablando, imágenes.
- c. Unisensorialidad:** Se considera que “La radio es un medio de comunicación unisensorial, con un solo soporte para transmitir mensajes: el sonido. Un medio exclusivamente sonoro, que solo puede ser percibido por el sentido del oído. La unisensorialidad y el uso de formatos permiten que la radio se le contabilice, para bien o para mal, con otra actividad. El medio se convierte en acompañante de lo cotidiano”¹⁸. A esto se añade que “La radio persuade y genera credibilidad no solo por la emotividad y empatía de

¹² Ros, José: La radio educativa. Unidad de Artes Gráficas, Guatemala, 1987, páginas 11-13.

¹³ Kaplún, Op. Cit., página 48.

¹⁴ García Camargo, Jimmy: La radio por dentro y por fuera. CIESPAL, Ecuador, 1980 página 365.

¹⁵ Ortiz, Miguel Ángel y Federico Volpini: Diseño de programas en radio: guiones, géneros y fórmulas. Ediciones Paidós, España, 1995, página 19.

¹⁶ Ros, José. Op. Cit., página 13.

¹⁷ Ortiz, Op. Cit., página 23.

¹⁸ Ortiz, Op. Cit., página 23.

las palabras y voces, sino también porque se pueden escuchar en múltiples lugares, en el campo, en la casa, en una fiesta, en el trabajo, en la escuela, en la ciudad en el automóvil, en cualquier lugar. Una de las ventajas de la radio es que mientras se escucha el oyente puede realizar otras actividades simultáneas¹⁹. La radio penetra por un solo sentido, el oído, como medio masivo es vertical. El emisor se dirige al receptor, el locutor al oyente, pero se desconoce su reacción antes del mensaje²⁰.

d. Cotidianidad: En alusión a esta característica de la radio un autor menciona “la radio es un medio de comunicación que está siempre con nosotros: en nuestro hogar, en la oficina, en el campo cualquier persona puede llevar consigo un pequeño receptor transistorizado y oír radio mientras realiza otras actividades. La radio es una permanente compañía que puede ser utilizada para fines educativos en todo momento”²¹. Luego, sobre la cotidianidad de la radio otro autor complementa “se puede entender desde una doble vertiente” Por un lado, la facilidad para trasladarse y recrear la realidad confiere a la radio unas mayores posibilidades para convertirse en protagonista principal y cotidiano desde el receptor, llegando a lugares de interés para el oyente y participando de sus preocupaciones”²².

e. Fugacidad: Con respecto a la característica de la fugacidad en los mensajes radiofónicos un autor comenta “El mensaje es efímero, no permanece en el tiempo. Solo se escucha una vez y no está inscrito en un espacio determinado”²³. Otro autor agrega: “Si alguna expresión no es clara, si se dice rápidamente el oyente no la entenderá y habrá perdido el sentido el mensaje”²⁴. Más autores complementan la idea sobre la

¹⁹ Pilar, Victoria: Producción radiofónica. Editorial Trillas, México, 1998, páginas 11-12.

²⁰ Ros, Op. Cit., páginas 14-15.

²¹ Ortiz, Op. Cit., página 19.

²² Ros, Op. Cit., página 13.

²³ Pilar, Op. Cit., página 12.

²⁴ Ros, Op. Cit., páginas 16-19.

fugacidad como característica de la radio: “los oyentes de radio no tienen la posibilidad de detenerse antes una información, analizarla o retroceder para restablecer el sentido de una frase. La fugacidad de los mensajes exige el oyente de radio una mayor atención, sobre todo si se tiene en cuenta que en muchas ocasiones la radio no pasa a ser un ruido simultáneo a otro tipo de actividades”²⁵.

- f. **Economía:** Para la transmisión de mensajes, la radio es considerada como uno de los medios más económicos, por la cobertura y cantidad de personas a que llega la información. Un autor indica que “el costo de la radio es más bajo que el de ningún otro medio de difusión colectivo, lo que a su vez se traduce desde el punto de vista educativo en la relación costo benéfico más favorable”²⁶.

- g. **Cobertura:** Sin lugar a dudas la cobertura va de a mano con la economía y el alcance que tiene el mensaje y por la posibilidad que el mismo llegue a muchas personas en el mismo momento, dependiendo el espacio territorial que tenga de alcance, para esto un autor menciona “Las posibilidades cuantitativas que brinda poder llegar a miles de personas a la vez y penetrar en la intimidad de sus hogares, lleva a algunos, sin duda bien inspirados a procurar una onda, un espacio, un micrófono, para llegar al público y comunicar lo que considera útil”²⁷.

- h. **Tecnología:** La radio sigue llegando a sus millones de receptores como en su inicio, a través de sus ondas radiofónicas que llegan a un receptor que las transforma por amplificador de sonido, y es así como se puede escuchar. A través de los años ha ido evolucionando en la forma de operar el sistema desde los cartuchos y discos de vinil hasta la era moderna con programas manejados electrónicamente por una computadora que

²⁵ Ortiz, Op. Cit., página 20.

²⁶ Kaplún, Op. Cit., página 49.

²⁷ Kaplún, Op. Cit., páginas 47- 48.

selecciona la música y la programa con un teclado de computadora. También ha cambiado la forma de llegar al público objetivo, desde la época de los 80 la radio implementó en su programación las promociones y los premios para crear más adeptos, buscando su fidelidad la cual les daría los primeros lugares debido a la competencia radiofónica hasta la fecha²⁸.

1.1.2. Breve cronología de la radio

Los principales acontecimientos históricos que han contribuido a formar de la radio el espectacular universo de imágenes mentales se pueden resumir en la siguiente cronología. En 1801 el físico italiano Alejandro Volta presentó ante la Academia de Ciencias de París la "pila de volta". En 1831 Humphry Davy y Miguel Faraday descubrieron las leyes del electromagnetismo. En forma paralela, Samuel Morse perfeccionó, en 1844, el código que lleva su nombre. En 1865 el matemático escocés James Clerk Maxwell expuso los fundamentos de la radioelectricidad. En 1883, Tomás Edison descubrió el efecto sobre el que se basa la electrónica moderna. Un año después, el italiano Temistocles Calzecchi Onesti en el año de 1884 establece los fundamentos científicos del cohesor. Así, en 1887, Heinrich Hertz, expresó matemáticamente la teoría de Maxwell y utilizando un excitador y su resonador con lo que se logró el primer detector radioeléctrico, para lograr, al año siguiente, demostrar la existencia de ondas electromagnéticas producidas por una corriente eléctrica oscilante, el espectro radioeléctrico. En 1890, Eduardo Branly inventó el primer detector de ondas radioeléctricas, llamado cohesor. Con esto, en 1894 Guglielmo Marconi realizó las primeras pruebas de emisión y recepción, lo que dio origen a la radiodifusión. El mismo año, el inglés Lowther Lodge estableció la primera comunicación en código Morse a 36 metros de distancia utilizando un excitador Hertz y un cohesor Branly. En 1895, Marconi logró las primeras pruebas sin cables a una distancia de 1,700 metros. Un año

²⁸ Nota del autor por experiencia en operación y programación radial en central de radio Guatemala de 1997 al 2013.

después Marconi patentó su producto y estableció la primera estación en 1897. Así, en 1899 se produjo la primera comunicación de radio entre Inglaterra y Francia, para lograr, en 1901, la primera entre Inglaterra y Estados Unidos. Con estos logros, en 1909, en California, se realizó la primera emisión radiofónica en Estados Unidos. Por ello, en 1910 surgieron los primeros receptores, hechos por los propios usuarios. En 1914 se fundó la American Radio Relay League, de radioaficionados. En 1919 se estableció la primera radio en México y se patentó el primer receptor comercial para uso público. En 1920 se estableció la primera radioemisora en Pittsburg, Estados Unidos. En 1936 se hicieron los estudios técnicos para la puesta en práctica de la frecuencia modulada²⁹.

La radio fue evolucionando a través de estos acontecimientos y mas acontecimientos hasta llegar a la era digital como actualmente se trabaja por medio de un ordenador digital computarizado.

1.1.3. La radio en Guatemala:

Con la incursión de la radio a nivel mundial en Guatemala inician las primeras transmisiones radiales, según lo da a conocer un autor, “apenas antes de los terremotos de 1917 y 1918, ya contaba con una estación radiofónica que según registra la historia, fue obsequiada por el gobierno de México”³⁰.

Al parecer, fue Julio Caballeros quien se convirtió en técnico de radio. Valiéndose de sobrantes de la radiotelegrafía, armó y fundó la primera radiodifusora en Guatemala, en una época en que existían pocos aparatos receptores por su alto costo. TGA La voz de Guatemala fue el nombre que Caballeros dio a la emisora. “Así, cuando Julio Caballeros lanzó al aire su emisora TGA la Voz de Guatemala, ocurrió un indescriptible entusiasmo en toda la ciudad capital y algunos pobladores

²⁹ García, Camargo, Jimmy: El mundo de la Radio. Ciespal, Editorial Quipus, 1998; Villamarín, José: Síntesis de la Historia Universal de la Comunicación Social y el Periodismo. Proyectos Editoriales Radmandí, Quito-Ecuador, 1997; Bassets, Luís: De las ondas rojas a las radios libres. GG MassMedia, Barcelona, 1981; Cardoso, Martha: Historias de Radio. Cuenca, 2009.

³⁰ Grajeda, Luis: La Radio en Guatemala. UNICEF, Guatemala, 1990, página 7.

del interior del país que tuvieron La suerte de escucharla, la reportaron con efusivos mensajes telegráficos”³¹.

Entre las primeras emisoras se encontraron la radio TGX, fundada por Miguel Ángel Mejicanos Novales; TGC-Vidaris, de la empresa Castillo Hermanos³².

El gobierno de Lázaro Chacón, con asesoría de un técnico estadounidense, estableció la primera estación radial estatal, inaugurándose el 16 de diciembre de 1930, con el nombre de TGW La Voz de Guatemala. El siguiente gobernante, Jorge Ubico, la equipó importando aparatos y transmisores, y mandó instalarla en un nivel especial de el edificio de la Tipografía Nacional, local que actualmente ocupa. Contó con cinco frecuencias en ondas larga, media, y corta. En Quetzaltenango surgieron las emisoras TGQ y TGQA en ondas larga y corta.

Actualmente, en la frecuencia modulada de la radio nacional conocida como FM existen 62 emisoras de radio en su mayoría musicales, noticiosas, deportivas y religiosas, las cuales luchan por la supremacía de llegar a los primeros lugares en la encuestas.

1.2 La música:

La música es el arte de expresar por medio de la interpretación de un instrumento y el uso armónico de la voz. Al respecto un autor escribe “la música es el arte de combinar bien los sonidos y el tiempo”³³.

La música transmite emociones, sentimientos pensamientos y alimenta el alma, estremeciendo desde el sentido auditivo hasta llegar a todo el cuerpo.

³¹ Grajeda, Op. Cit.

³² De León, Víctor Hugo: La información en radio. Tipografía Nacional, Guatemala, 1985 páginas 14-19.

³³ Boburg, Francisco Miguel: Música y comunicación. Tesis de Grado, Facultad de Humanidades, Universidad Mariano Gálvez, Guatemala, 1984, página 13.

Con respecto a esta expresión artística Batres Moreno escribió que música es “todo elemento sonoro que integre un todo significativo y artístico”³⁴.

1.2.1 Los géneros musicales

Al respecto Van Der Merwe define el género como “una categoría que reúne composiciones musicales que comparten distintos criterios de afinidad”³⁵. Al mencionar criterios se refiere a características específicamente musicales, como el ritmo, la instrumentación, las armonías, las melodías o su estructura, basándose en características no esencialmente musicales, como podrían ser la región geográfica de origen, el período histórico donde fue creada, el contexto sociocultural y determinadas cualidades que amplían el comportamiento musical y cultural de una región o país.

La música en sí y sus géneros pueden subdividirse a su vez en subgéneros. En algunos géneros específicos el término subgénero se reemplaza por otro que define cada una de las diversidades calificándose de una forma con propiedad. Cada país o región resguarda una música tradicional la que, en algunos casos, se ha convertido de gusto mundial.

1.2.2 La música urbana:

El término urbano se utiliza para definir estilos en áreas metropolitanas, en función de vestimenta, danza, gráfica, cine, arte, lenguaje y gestualidad. En la música, la palabra urbano se utiliza como una categoría y un concepto musical como elemento de base hip hop, que es un ritmo con origen bien marcado de ciudades y barrios marginales en la cultura anglosajona de Estados Unidos, que se ha adoptado en toda Latinoamérica y casi en cualquier parte del mundo³⁶.

³⁴ Batres Moreno, Ethel Marina: Vive la música. Editorial Avanti, Guatemala, 2000, pagina17.

³⁵ Van der Merwe, Peter: Origins of the Popular Style. The Antecedents of Twentieth-Century Popular Music, Clarendon Press, Oxford, 1989, página 52.

³⁶ Díaz, Rossy: Rumbas Barriales. Editora Seña, Republica Dominicana, 2011.

Estos grupos de personas crean y recrean códigos culturales a partir de su calidad de migrantes de otras regiones del país con la que encuentran en las ciudades. El nivel socioeconómico es de estrato medio y bajo y crecen recibiendo de los medios de comunicación códigos de homologación, haciendo un efecto mediático de imitación en la música y películas, que les da la pauta de cómo hablar y conducirse porque esto representa algo aspiracional, algo de afuera, algo que si es bien un modelo a seguir les dicta cómo negar su originalidad al querer adoptar la subcultura mediática. Sobre la música urbana una autora dominicana afirma: “La vida en los barrios, no solo está permeada por estas realidades, también está altamente impactada por la migración hacia el exterior, sobre todo hacia los Estados Unidos. La influencia que perciben los jóvenes del barrio a partir de la transculturación de los dominicanos de Estados Unidos (diáspora) y los retornados a República Dominicana (dominican-york) es inmensa, y es visible, sobre todo, en la actualidad, cuando la cultura Hip Hop es la más influyente en el mundo. Si se parte de la influencia de la cultura Hip Hop, se puede identificar muy fácilmente que muchísimos híbridos musicales que se producen en Jamaica, Cuba, Puerto Rico, Dominicana, el Caribe venezolano, panameño y otros, son producto de ese ir y venir de caribeños hacia y desde los Estados Unidos”³⁷

1.2.3 Ritmos que integran la música urbana

La música urbana actualmente está integrada por ritmos latinos mezclados entre sí, para esto unos autores afirman, “Básicamente la música urbana son los diferentes ritmos que encontramos en el mundo actual y han surgido a lo largo de la historia, tienen gran acogida en las personas, lo que permite establecerla a todas las clases de individuos, sociedad y a las culturas que existen e como Hemos, Raperos, Roqueros, Punkeros, Metaleros entre otros. La música está ligada a estar en diferentes grupos sociales y culturales con respecto a sus acontecimientos, y expresiones.

³⁷ Díaz, Rossy: Rumbas Barriales. Editora Seña, Republica Dominicana, 2011.

Estos acontecimientos no son universales; por tanto no podemos decir que la música sea universal, por lo menos en cuanto a su contenido, significado e interpretación. Por ejemplo, es probable que las obras de Mozart carezcan de sentido musical para un indígena, quien entiende la música a partir estructuras psíquicas diferentes a las del mundo occidental³⁸.

A finales de los noventa Panamá invadió el mercado con la incursión del reggae playero o 110 (por su beat musical) que era una mezcla de rap en español con reggae clásico en inglés. En 2004 los ritmos de Puerto Rico se apoderaron de las radioemisoras, con intérpretes como Don Omar y Daddy Yankee, a lo cual se le llamo reggaetón, lo cual ya llevaba una mezcla de los dos ritmos anteriores más pop. Actualmente, la música urbana es una mezcla de pop con base rítmica, a la cual se le están sumando fusiones musicales como el tribal que es una mezcla de electrónico con cumbia y un poco de “duranguense”³⁹.

1.2.4. Difusión de la música urbana

La música urbana es actualmente la más difundida por la emisoras y la que más se ha esparcido por toda Latinoamérica, con respecto a la difusión y su entorno, el autor Carlos García afirma, “Los medios de comunicación social han privilegiado los entornos de la ‘música urbana’ mientras algunas manifestaciones musicales quedan al margen. Es así como, los medios de comunicación especializados, restringen el término como género musical al reggaetón. Esta restricción significa uniformidad en la oferta de la industria discográfica. En este sentido, las casas disqueras no están dispuestas a asumir el riesgo que implican grandes inversiones en propuestas musicales nuevas alejadas de las tendencias estéticas de ciertos nichos de mercado. Dentro de la cadena de producción de la industria

³⁸ Sánchez Félix, Alejandro José y Antonio Sáenz: Vestimenta, música, hip hop etc. En: Revista de arte urbana Calameo, México, página 1.

³⁹ Género musical proveniente de México de la ciudad de Durango

discográfica, el proceso de creación es el que implica mayores costos de inversión por parte de las disqueras debido a la gran cantidad de agentes que intervienen: artistas, compositores, productores, ingenieros, etc. Sí bien todo ese gran andamiaje está construido sobre la base del riesgo (identificar con exactitud las oscilaciones en materia de gustos de los consumidores.....) las tendencias globales marcan la pauta al momento de apostarle a propuestas musicales que encajan dentro del “statu quo” comercial. Obviamente el panorama descrito, influye en cualquier programación de las radios locales. En este caso, los listados son exclusivamente dirigidos a las audiencias que gustan del reggaetón. Por otro lado, la polémica sobre un término preciso que englobe los distintos subgéneros (hip hop, soul, reggaetón, punk) y un panorama más inclusivo en medios de comunicación puede contribuir a movilizar procesos de cambio social. De acuerdo a algunas investigaciones de estudios culturales la incidencia de la música urbana en la vida de los jóvenes es central para comprender sus prácticas sociales y procesos de empoderamiento”.⁴⁰.

1.3 Los cantantes

El ejecutor musical que usa como recurso su voz es un cantante. El autor Yehudi dice “Se denomina cantante o vocalista, en sentido amplio, a quien usa su voz para realizar música. En sentido estricto, el término designa a los profesionales del arte musical que cuentan con la combinación de talento nato y entrenamiento profesional. Un cantante principal realiza la primera voz de una composición, mientras que un cantante secundario canta un acompañamiento o armonías. Una excepción a esto es la música góspel a cappella de cinco partes, donde el cantante principal es el más alto de las cinco voces y canta un discanto, y no la melodía. Los cantantes profesionales usualmente se someten a un entrenamiento de voz, proporcionado por un profesor de canto”⁴¹.

⁴⁰ García, P. Carlos: Diplomado Aplicación de Herramientas comunicativas en Multimedia. Ensayo Final, Colombia, 2009 página 1.

⁴¹ Yehudi, Menuhin: Music Guides–Voice. Edited by Sir Keith Falkner, Estados Unidos, 2001, pagina 26.

Sobre este concepto la Real Academia de la Lengua expone: “El nombre de cantante se utiliza para designar a aquellas personas que se dedican a hacer música a través del uso de la voz, pudiendo hacerlo sin la necesidad de instrumentos musicales aunque en muchos casos estos sirven como acompañamientos. El cantante es un tipo de artista muy popular en la actualidad y debido a la importancia del mercado de la música en nuestros días, el papel del cantante tanto solista como parte de bandas o de grupos musicales es central en el arte actual”⁴².

1.3.1 La canción como forma de vida digna

El objetivo de este estudio es determinar si el cantante urbano de la ciudad de Guatemala puede tener una vida digna siendo intérprete de este género en esta ciudad y así poder tener una vida digna. En este aspecto el autor José Ernesto Pons afirma: “Condición natural, inherente al ser humano, la cual le proporciona un posición en la sociedad de realce, merecidamente con justicia y razón, de acción y efecto, invistiéndola de dignidad como un derecho natural a este, que impulsa al ciudadano a una calidad personal, familiar, social y económica aceptable”⁴³.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo define el concepto de vida digna como el poder adquisitivo medido por el Producto Interno Bruto per cápita ajustado al Índice de Paridad de Poder de Compra, en otras palabras que los ingresos de la persona le permitan adquirir los bienes necesarios no solo para la supervivencia, sino para llevar una vida con calidad, con acceso a la salud y la educación y, por lo tanto, al desarrollo de sí mismo y de su familia⁴⁴.

⁴² Real Academia Española de la Lengua. España, 2005.

⁴³ Pons, José Ernesto: Fundamento teórico de la teoría del estado social. Venezuela, 2009.

⁴⁴ Arteaga, Dora: El Desarrollo Humano y la generación de capacidades. En: Revista Diálogos. No. 5. Instituto de Investigación y Formación Pedagógica, Universidad Don Bosco, El Salvador, 2010, página 49.

II PARTE: ESTUDIO EMPÍRICO

2. La canción urbana en Guatemala

En la actualidad, en la ciudad de Guatemala existen alrededor de 20 agrupaciones activas, es decir que actúan en escenarios de la ciudad capital como discotecas centros comerciales, espacios públicos, colectivos del género, en barrios y colonias, como teloneros (amenizadores previos a la presentación de cantantes principales) de artistas internacionales, conciertos promocionales de radioemisoras y prácticamente donde se les abra espacio y puedan demostrar su talento. Además, están actualmente grabando o estrenando un tema por la web en páginas y blogs del género nacional e internacional y en las radioemisoras locales del género, en programación y entrevistas. Son tomados en cuenta para programas de televisión juveniles, el 40 % aproximadamente en base a 23 artistas activos, tienen o están grabando un video clip profesional, dirigido y producido en Guatemala y financiado por ellos mismos, y además los medios escritos les hacen reportajes y entrevistas en la mayoría de espacios públicos donde se presentan.

Por medio de entrevistas se logró recopilar una mini biografía de cada artista, en la cual se describe a nivel general su inicio e incursión en el medio hasta la época actual. En los últimos cinco años han estado activos en su momento agrupaciones y solistas que no fueron entrevistados en esta investigación de campo pero que se mencionan por su importancia en el medio y movimiento urbano nacional. Entre ellos están: El Travieso, Mr. Daddy, Alex 30-30, Ag one y Chooper, El Boulevard, Mega G, Los Magnates, El Maniaco, Yasmany y Witeco, Tuiry The Legeng, Baby One, Big Jon, Gabino, Dazky, Dany Dach.

2.1 Historia de la canción urbana en Guatemala:

En las décadas de los ochentas y noventas, en Guatemala, sólo se escuchaban grupos de rock los cuales representaban un movimiento nacional muy fuerte y las agrupaciones tropicales orquestales reinaban en el mercado del espectáculo, entre las más famosas y recordadas están: FM de Zacapa, Ensamble Latino, La Gran Familia, Tormenta Band, Benny y sus Tropicales, Grupo Rana, Branly, La Banda Dimensión, entre otras.

Luego, se produjo el primer movimiento urbano importante. Fue producto del impacto del merengue-house, en el periodo de 1997 a el año 2002. Este movimiento fue muy fuerte en Guatemala y seguramente fue el precursor y el que dio paso al movimiento actual. Dio credibilidad a este tipo de música.

La precursora, sin lugar a duda, de este primer movimiento urbano con enfoque de merengue-house fue la agrupación juvenil Contacto conformada por cuatro jóvenes, los cuales se convirtieron en muy poco tiempo en ídolos de la juventud Guatemalteca en la ciudad y en todo el país. (Véase Apéndice B foto 2)

Su popularidad provocaba una histeria colectiva en presentaciones masivas producidas por Radio Tropicalida en giras como Proyecto House la cual tuvo una gran aceptación entre los jóvenes y jóvenes adultos.

A este primer movimiento urbano se unieron agrupaciones como Derrumbe, Chicas Chic, Sociedad Anónima, Artillería, Caliente, La Raza, Inercia, D.O.S. y muchas más.

Este movimiento decayó en el 2002 y principios del 2003, cuando adquirió mayor prestigio el reggae playero o 110 llamado así por la velocidad de su ritmo o beat, que era parte de la influencia de la música procedente de Panamá. Estuvo bastante de moda y tuvo mucha aceptación entre los jóvenes de la ciudad, lo que obligó a algunos artistas panameños a radicarse temporalmente en Guatemala

para cumplir con sus presentaciones. En el 2004 la corriente procedente de Puerto Rico marco la tendencia a la que se le llamo el reggaetón y se posicionó totalmente de las radios de la ciudad. Los grupos existentes, aún con el corte meren-house tuvieron que evolucionar por completo para sobrevivir en este nuevo mercado de música urbana que exigía y demandaba el público en esa época.

Agrupaciones como Contacto se separaron y sus integrantes más importantes formaron agrupaciones muy exitosas actualmente como La Saga y Los Mamboteros. De aquí surgió el movimiento urbano actual que les dio paso a varios artistas, a partir de 2006.

A medida que fue pasando el tiempo la demanda fue creciendo y con ésta la necesidad de ver espectáculos en vivo que estuvieran más acorde a la época y a la calidad vocal y musical en los estándares internacionales. Es decir, los grupos nacionales tuvieron que realizar producciones que estuvieran a la talla de los éxitos internacionales. Lo cual se logró a partir de 2007 cuando productores más experimentados y con un mejor equipo empezaron a producir los temas de estos artistas dándole un giro total a lo que el consumidor musical estaba acostumbrado, con sonidos más profesionales y letras más competitivas, con sello de exportación. Al grado de que artistas de Puerto Rico y Panamá pidieron a intérpretes guatemaltecos grabar canciones a dúo, las cuales fueron éxito acá y en Puerto Rico. Actualmente se están produciendo discos y videos del género urbano que la televisión nacional trasmite en sus programas de videos y conteos, como lo hace radio Tropicalida con el Top 5 en el programa Apartamento 7 los sábados por las mañana. La música urbana nacional está compitiendo fuerte con la calidad interpretativa de los máximos exponentes extranjeros.

2.2 Los cantantes urbanos de la ciudad de Guatemala

A continuación se presentan un resumen de las agrupaciones vigentes en la ciudad de Guatemala:

2.2.1. Willy Wonka

Inició su carrera musical en los años noventas en varias agrupaciones. En la siguiente década se dedicó a producir y apoyar a nuevos talentos. A principios de 2010 creó la primera firma y estudio musical reconocido a nivel internacional la cual lleva por nombre High Music y lanzó su primer sencillo titulado Sudando. Logró la popularidad de su nombre y colocó el tema en los primeros lugares en más de seis radios de Guatemala. Luego del éxito de Sudando, son muy sonados en la radio y espectáculos públicos temas como Candela, La calle es tu cama y Ella es la envidia. Actualmente, su empresa High Music es la más reconocida productora del género del área centroamericana, donde han grabado artistas como Explicit La X (puertorriqueño) y Raphy Flores. Su segundo sencillo es el tema que está acaparando la atención del género urbano guatemalteco titulado “Lo que quiero de ti” su nombre y su éxito musical se está expandiendo en ámbito urbano, siendo inspiración y escuela para nuevos talentos urbanos. (Véase apéndice B foto 3)

2.2.2. Proyecto Suburbio

Agrupación que nació en 2003, integrada por Manlio David Montenegro Santos (1974 – 2007), Dany Dan y Anthony Tylor Toralla (1982 - 2005). Se considera una de las precursoras del segundo movimiento urbano nacional. Ha colocado sus temas en número uno en las radios: Sandunguera, Maúlla, Mala Mujer y Acelera. Se ha presentado en escenarios de México, El Salvador y Belice. Después del fallecimiento de dos de sus integrantes originales se unió Robert Tylor, El Diamante y Luis. Su calidad musical los llevó a compartir escenario en conciertos internacionales con artistas como Don Omar, Héctor y Tito, Ivy Queen, Khriz y

Ángel, Magnate y Valentino, Daddy Yankee, Wisin y Yandel, Aventura. Actualmente realizan simultáneamente proyectos en solitario dándose a conocer como Dany Dach, Robert Tylor y El Diamante. (Véase apéndice B foto 4)

2.2.3. La Saga

Se inició en 2006. Cada uno de los integrantes tiene trayectoria artística desde hace ya 15 años. Carrera que iniciaron en la ciudad de Guatemala los integrantes: Tito, en 1996 en Contacto; Denise, en 1997 en Chicas Chic y Dos + 2; Iván, en 1997 en Artillería. Sus temas como Esta Noche y Eo marcaron el estilo de la agrupación. En el año 2012 fueron galardonados como grupo urbano del año en los premios Nuestra Estrella de Nuestro Diario. (Véase apéndice B foto 5)

2.2.4. Smurf y Raityn

Cuentan con una trayectoria de más de diez años interpretando su música en lo que denominan “género no específico”. Sus integrantes Smurf, Fernando Ramírez, y Raityn, Ronald Tyzon, han compartido escenarios con artistas internacionales como Don Omar y Daddy Yankee, entre otros. Cuentan con cuatro producciones discográficas grabadas y producidas bajo su propio sello discográfico, The Flow Company. Su tema Disimulando catapultó su carrera siendo un éxito de radio y coreado en todas sus presentaciones. Han cruzado con su música las fronteras del país a pesar de no hacer música de corte comercial. A mediados de 2013 se preparan para lanzar su nueva propuesta discográfica bajo la producción de Barbosa, productor de Kris y Ángel de Puerto Rico. (Véase apéndice B foto 6)

2.2.5. Mr. Digital y El Mágico

Este dúo inició su carrera artística en julio del 2010 con los integrantes Eduardo Alejandro Hernández (Mr. Digital) y Julio César Velásquez (El Mágico), acompañados de DJ Jonatán y con la compañía de grabación Mixering Record, con el productor DJ Rudy, el cual sería completado con 12 temas inéditos de los

cuales se desprendieron varios para la radio y entre los más populares están Usted me gusta y Cuánto dura. Han participado en eventos nacionales e internacionales. (Véase apéndice B foto 7)

2.2.6 DUAL C:

Conocido como DUAL C, Selvin Castillo Mérida, originario de la ciudad de Guatemala, es un artista versátil. Su tema más importante y el que lo dio a conocer en todo el país se titula Señorita bonita, en colaboración con el autor del mismo, J-Peace El catedrático, tema que impulsó la carrera de ambos. Actualmente sigue cosechando éxitos y ha hecho colaboraciones importantes con artistas nacionales de la talla de Orquesta Máxima. (Véase apéndice B foto 8)

2.2.7 Cash y Kartagena

Es uno de los dúos más importantes de la ciudad de Guatemala, entre sus éxitos se encuentran Chica VIP, Presión y Báilame entre otros. Noé Rivera, Cash, de Honduras y Luis Figueroa, Kartagena, de Guatemala. Gracias a su talento, constancia y mucha entrega, se consideran como favoritos del género urbano guatemalteco. En el 2012 promovieron su sencillo Ella se entrega y, actualmente, promueven su tema La olvidé el cual está siendo apoyado con éxito. (Véase apéndice B foto 9)

2.2.8 Lina, la Princesa del Reggaetón:

Carolina Lemus Cortave, mejor conocida artísticamente como Lina, la Princesa del Reggaetón, inició su carrera artística a los diez años en festivales y actividades urbanas. En 2005 grabó profesionalmente su primer sencillo el cual lleva por nombre Lo que quieres, me necesitas y báilame, que fue bien aceptado entre los oyentes. En 2007 empezó la grabación de su primer disco “La Innovación del Flow” del cual se desprenden los primeros sencillos Muero por ti y Baby me gustas. Fue invitada a participar en el disco El nukleo Family. En 2008 grabó el tema No vuelvas más. Actualmente su música es bien recibida en toda la

República. Es la voz pionera femenina del género urbano en la ciudad de Guatemala. (Véase apéndice B foto 10)

2.2.9 Los Kazzanova

Agrupación urbana conformada por los hermanos Antony & Bladi quienes se unieron desde 2002 para iniciar este proyecto. Ha tenido varios logros y amplia trayectoria en este género. Son productores de su música así como de otros artistas nacionales e internacionales. Fundaron en 2008 su compañía disquera, R&B Records, la cual cuenta con estudio de grabación. En 2007 grabaron el tema La minifalda junto a Renato de Panamá, tema que los dio a la luz en toda la República. Han representado a Guatemala en toda Centro América y parte de México cantando parte de sus éxitos sonados en radio como Muévete mujer, Tus fotografías, Sexy boy e Impermeable, junto a Tormenta Band. Su calidad musical los ha llevado a compartir tarima con artistas internacionales de la talla de Tito El Bambino, Jadiel El León, J Álvarez, Alexis y Fido, Flexx Nigga, Renato El Inmortal, Latín Fresh y Mr. Saik. (Véase apéndice B foto 11)

2.2.10. Los Duckes

Fue creado en 2005, trabajando en estudios caseros como se trabaja en el género urbano. Al sacar su primer disco, llamado 2KS, se escuchan los temas Quieres ser mi novia y Loco loquito. Firmaron con la empresa High Music, que los coloca en el ámbito tropical-pop-urbano como uno de los mejores grupos, haciendo colaboraciones importantes con artistas nacionales como Ana Iris, Carlos Guerrero, Said Palacios, Los Mamboteros y Willy Wonka. (Véase apéndice B foto 12)

2.2.11. J Peace:

Joel Flores, reconocido en el ámbito urbano como J-Peace El Catedrático, nació en la ciudad de Guatemala de madre salvadoreña y padre estadounidense español. Comenzó su trayectoria en 1997 grabando con artistas importantes como Latín Fresh. Luego integró el grupo coreográfico de canto y baile llamado Imperio. En 2003 grabó su primer sencillo llamado Street Rythm, con diez temas género rap y hip-hop. En el 2004 fundó su programa de televisión por cable llamado El callejón, donde entrevistó artistas como Tito El Bambino, Rakim y Ken, Daddy Yankee, Don Omar y muchos artistas nacionales. El programa duró dos años y medio. En 2007 grabó su segundo disco llamado La calle me llama, de donde se desprendieron temas como Dembow, Cáele y Revienta. En 2008 grabó su tercer disco llamado El catedrático, con temas como Señorita bonita en versión rap y versión en colaboración, con invitado Dual C.; Cada día cada noche; Déjame sin ti y Tú aroma. En el 2011 lanzó su cuarto álbum llamado Full discoteca, que incluyó temas que son escuchados en toda Centroamérica como El baile de Pamela, Meneando el q-bo, Sedúceme y Fuego, que lo nominó como artista urbano del año en Premios Nuestro Diario 2012. Actualmente está grabando el sencillo llamado Real lovers donde alterna con Divino de Puerto Rico, Mr. Saik Panamá y muchos más. Cumplió 16 años de carrera y cuatro discos grabados. (Véase apéndice B foto 13)

2.2.12. Rapper Style, El Juez

Ludwig Álvarez, artista conocido como Rapper Style, se ha inspirado e influenciado por artistas como Snoop Dogg, 2Pac, Dr. Dree, Bones Thutgs'n Harmony, LI Cool J. y otros. Inició su carrera artística en 1997. En 2002 fue parte del dúo Rapper & Psycho. Después se lanzó como solista El Juez Rapper Style. Sus temas más conocidos son del género hip-hop, kronk, dance hall, reggaetón y R&B. Ha realizado colaboraciones musicales con artistas nacionales como: Fresh y Alex, J Peace, Adtwo, Lord, Psycho, y de talla internacional como A.V. con su tema Aún recuerdo. (Véase apéndice B foto 14)

2.2.13. Los mamboteros

Los Mamboteros es un grupo formado en el año 2005 por O'Bryan Rivera, ex vocalista del grupo Contacto, y Edwin Sánchez. Grabaron un disco y realizaron una gira por los Estados Unidos. Lograron mucha aceptación al volver a Guatemala. En 2007 se incorporó Jorge Castillo y recorrieron todo el país con su música. En 2009, para darle una imagen diferente al grupo, se incorporaron Paula Alonso y Renata Arcanjo. En 2012 hicieron una gira por Estados Unidos por diez estados en 25 días. A su regreso, trabajaron en su nuevo material discográfico. En 2013 lanzaron el sencillo Gozadera con un video profesional y el segundo sencillo, Feeling Hot. Actualmente se encuentra en radios y televisión su tercer sencillo Quinceañera, preparando el tercer álbum de estudio titulado El Regreso. (Véase apéndice B foto 15)

2.2.14. Urban Flow

Kevin, Hardy y Luigi Da'gueto forman la agrupación. Lograron la internacionalización haciendo temas de calidad de exportación. Urban Flow es una de las más importantes obras musicales. Otros temas son Regáleme el corazón, el cual fue popular en Honduras, Puerto Rico y República Dominicana, obteniendo los primeros lugares en las radios. En 2012 su tema Naki naki, fue número uno por más de 26 semanas en las radios más importantes de la ciudad de Guatemala. (Véase apéndice B foto 16)

2.2.15. Rankin Flow

En sus inicios se compuso como un trío, Mc Willys El de la Rima Violenta, Vértigo Flow El Agente Lirical, H1 El del Swing Perfecto. Fueron nominados en Estados Unidos en la categoría de grupo urbano en el año 2011 en Los premios de la calle, en la ciudad d Los Ángeles, poniendo en alto el nombre de Guatemala. Actualmente Rankin Flow está integrado por H1 El del Swing Perfecto, el cual sigue cosechando éxitos con temas como Pa'lo oscuro y Amiga prohibida.

Ha realizado colaboraciones importantes con artistas del movimiento de Panamá Music, así como también la agrupación colombiana La Trilogía. (Véase apéndice B foto 17)

2.2.16. Said Palacios

Nelson Said Palacios Martínez, conocido artísticamente como Said, comenzó su carrera artística en Chiquimula en 2010, con las canciones Pobre enamorado y Quisiera volar. Actualmente, se encuentra grabando en los estudios de High Music con la colaboración de varios artistas nacionales. (Véase apéndice B foto 18)

2.2.17 Trikis y Centavo

Inició en noviembre de 2012 con el tema titulado Me enamora. Actualmente trabajan como artistas de High Music. Su más reciente tema Ella es mi baby fue uno de sus mayores logros en 2013. En este momento se encuentran trabajando su primer disco titulado Four You. (Véase apéndice B foto 19)

2.2.18. Chriss La Presión

Christian Cruz, más conocido como Chriss La Presión, es además de cantante fotógrafo y diseñador gráfico. También trabaja para High Music, donde prepara su cuarta producción, titulada Holy Adicction, con muchos mensajes positivos y religiosos. Entre sus éxitos están 24/7, Te equivocaste, Sígueme y Otro mundo. (Véase apéndice B foto 20)

2.2.19. Ghabby Ghaww

Inició su carrera artística en 2011. En 2012, junto a Dj Sam, sacó su producción discográfica Buscándote, de donde se deprendieron temas como La mujer de mi vida, Esta noche y La discotequera. (Véase apéndice B foto 21)

2.2.20. Jhonny Boy

Lleva once años en el ambiente artístico, cinco en grupo D'boys y seis como solista. Es comunicador, locutor y publicista. En 2000 publicó un disco titulado El inicio de un sueño; en 2005, Jhonnystyle; en 2007 participó en el disco Kreating Flow; en 2010 publicó 14 temas en el disco Jhonnystyle 2.0; en 2011, Beats 2-11; en 2012, Newstyle; en 2013, a realizado colaboraciones en temas grabados junto con artistas nacionales importantes del género urbano. Se ha presentado en Guatemala y sus departamentos, en El Salvador y Honduras.

(Véase apéndice B foto 22)

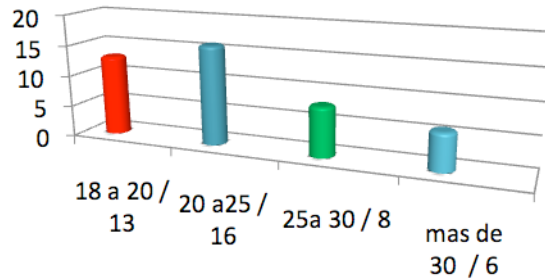
2.3 Percepción entre los cantantes del género urbano

Uno de los objetivos de la presente tesis es determinar si existe posibilidad de una vida digna para los artistas que se dedican al desarrollo de su arte, es decir el género urbano en la ciudad de Guatemala, se encuestó a 43 intérpretes urbanos, con los resultados que a continuación presentamos. (Véase apéndice C, modelo de encuesta),

2.3.1. Edad del artista urbano

La primera interrogante se refirió a la edad de los artistas urbanos en la ciudad de Guatemala, cuyos resultados pueden verse en la Gráfica 1.

GRÁFICA 1
EDAD DEL ARTISTA URBANO



Fuente: elaboración propia. Abril 2012

La edad que predomina entre los cantantes urbanos de la ciudad d Guatemala actualmente es de 20 a 25 años lo que corresponde a una moda o cierto status entre los jóvenes los cuales los hace populares. Como se puede observar de 18 a 20 años hay 13 artistas lo que indica que cada vez son más los jóvenes seguidores del movimiento urbano en esta ciudad.

2.3.2. Sexo del cantante urbano

Se consideró de importancia determinar si la participación entre los cantantes evidencia igualdad de sexos. El resultado está a continuación.

GRÁFICA 2
SEXO DEL CANTANTE URBANO



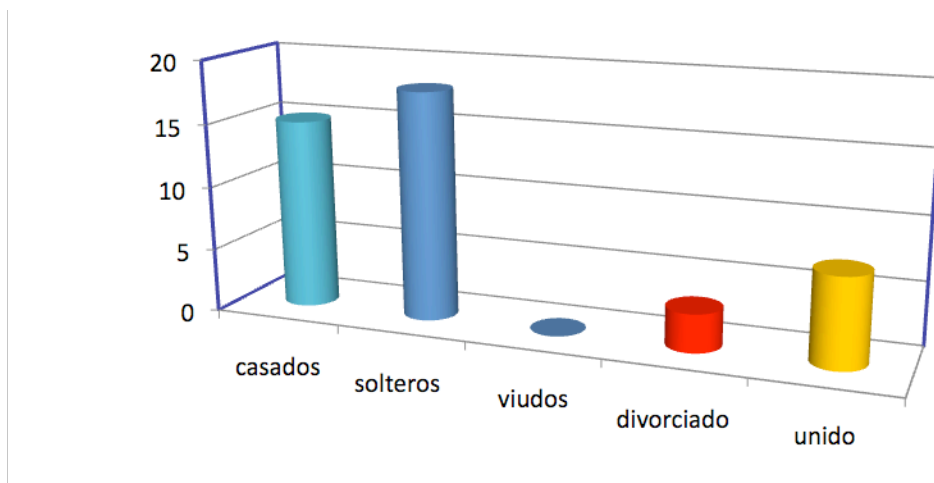
Fuente: elaboración propia. Abril 2012

De los 43 artistas urbanos entrevistados de la ciudad de Guatemala, predomina el sexo masculino. Los grupos de seguidoras están conformados casi en su totalidad por mujeres que también forman parte de este movimiento urbano pero como consumidoras de la música. Solo el 7% son mujeres pues solo hay cuatro artistas urbanas, dos de ellas cantantes (Lina La Princesa, y Denise de la Saga) y las otras dos bailarinas (Mamboteros).

2.3.3. Estado civil del cantante urbano

Ya que se pretendió identificar las posibilidades de una vida digna, se inquirió sobre el estado civil, lo que tiene relación con las siguientes interrogantes.

GRÁFICA 3
ESTADO CIVIL DEL CANTANTE URBANO



Fuente: elaboración propia. Abril 2012

Aunque en su mayoría están solteros, los artistas urbanos de esta ciudad se casan a muy temprana edad, el porcentaje de los que están unidos y divorciados presenta unas cifras interesantes ya que la vida del artista se torna inestable sentimentalmente, los casados son la segunda posición en cifras.

2.3.4. Paternidad de cantantes urbanos

La paternidad fue considerada de importancia por la pertinencia del sostenimiento de un hogar con hijos y al que se pueda dar una vida digna.

GRÁFICA 4
PATERNIDAD DE LOS CANTANTES URBANOS



Fuente: elaboración propia. Abril 2012

Es muy interesante ver esta cifra ya que muchos de los que están casados aún no tienen hijos. Solo el 30 % de los artistas tienen hijos y esto predomina en los unidos y en los solteros, haciéndolos padres sin contraer nupcias ni convivir con una pareja, acción que está relacionada con la fama y la popularidad de la cual gozan en su condición de artistas.

2.3.5. Educación de los hijos

Esta interrogante está directamente relacionada con los ingresos y la posibilidad de una vida digna.

GRÁFICA 5 NIVEL ESTUDIANTIL DE HIJOS

Nivel Estudiantil De Hijos



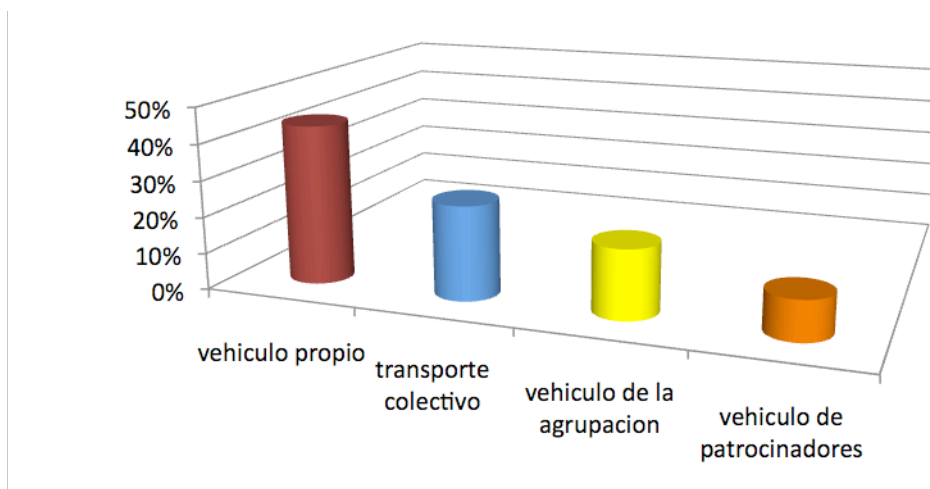
Fuente: elaboración propia. Abril 2012

Son pocos los padres que están casados, aun así tratan de darle a sus hijos un nivel estudiantil en instituciones educativas privadas, lo que nos indica que su nivel económico no es tan bajo, aunque el 31% se encuentra en instituciones públicas, prácticamente gratuitas. Es relevante que todos los niños en edad estudiantil actualmente están en algún establecimiento. De los entrevistados ninguno reportó falta de interés por el estudio y posterior desarrollo de sus hijos.

2.3.6 Transporte habitual

Se cuestionó a los encuestados sobre su transporte habitual, bajo la premisa que si tienen vehículo propio sus condiciones económicas están por encima del promedio de la población guatemalteca en general.

GRÁFICA 6
TRANSPORTE HABITUAL DE LOS CANTANTES URBANOS



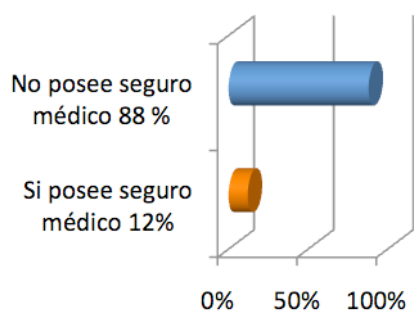
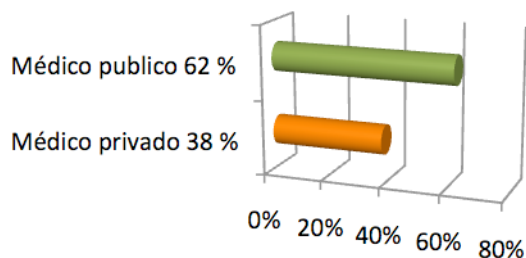
Fuente: elaboración propia. Abril 2012

La forma de movilizarse deja ver un detalle en el nivel de vida, ya que menos del 20% utiliza el transporte público a diario, muchos de los que lo utilizan mencionan que para sus presentaciones utilizan un vehículo de familiar, de amistad o arrendado (taxi) para mantener su status de artista e imagen ante los seguidores. Esto es indicador que los recursos obtenidos como cantante no son suficientes para este tipo de beneficio cotidiano.

2.3.7. Acceso a salud

Se les preguntó si, en caso de necesidad de atención médica en la familia, utilizaban servicios públicos o privados. En Guatemala, este es un indicador de la capacidad económica, pues la mayoría de las personas prefieren servicios privados, por la calidad que se espera de ellos, por encima de los públicos, muy cuestionados por sus servicios. A la vez, la atención en los centros privados es sumamente costosa.

GRÁFICA 7 ACCESO A SALUD



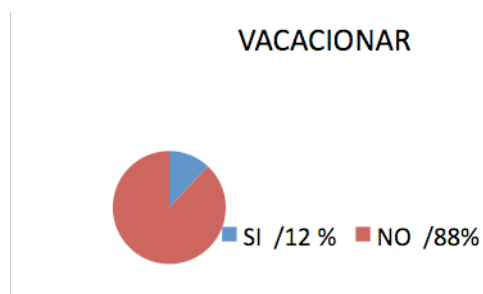
Fuente: elaboración propia. Abril 2012

Tal y como lo hace la mayoría del estrato medio bajo en Guatemala socialmente integrada y trabajadora, los artistas urbanos como tales cuando les atañe una enfermedad a ellos o al núcleo familiar que está bajo su tutela económica, acuden al servicio público en un 62%, el 38% va al privado, y únicamente el 12% posee un seguro médico lo cual no está al alcance de los estratos medios y bajos del país.

2.3.8. Recreación

Un elemento más para considerar los ingresos económicos fue preguntar a los encuestados si, al vacacionar con la familia, viajaba a otros países.

GRÁFICA 8 RECREACIÓN



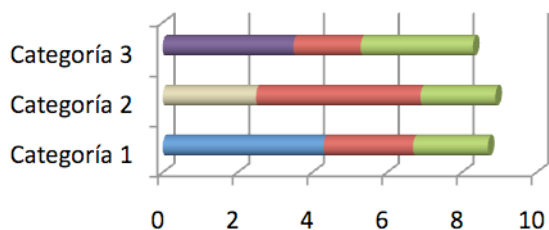
Fuente: elaboración propia. Abril 2012

La mayoría cuando tiene la posibilidad económica de vacacionar lo hacen dentro de Guatemala, la posibilidad de salir de Guatemala se limita a muy pocos, lo que está directamente relacionado con los ingresos económicos y, por lo tanto, con una vida digna.

2.3.9 Frecuencia al vacacionar

Directamente relacionada con la pregunta anterior, se les preguntó por la frecuencia al tomar vacaciones.

GRÁFICA 9 FRECUENCIA AL VACACIONAR



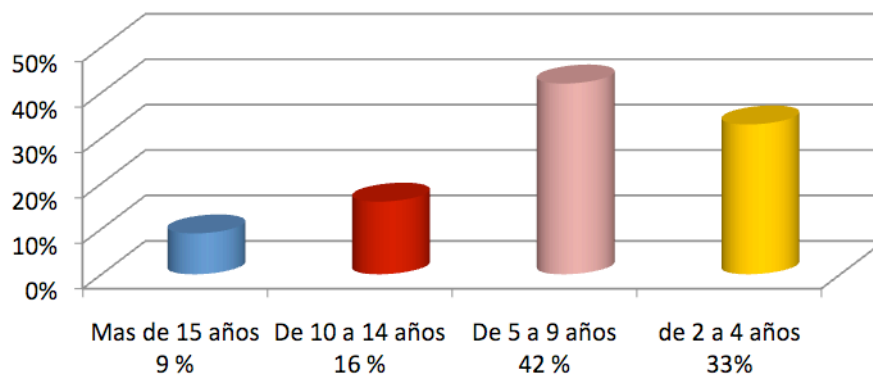
Fuente: elaboración propia. Abril 2012

El alcance y poder adquisitivo del artista urbano nacional no le permite vacacionar. Menos del 50% lo hacen ocasionalmente y en el mejor de los casos una vez al año, y cuando lo hacen utilizan créditos bancarios como tarjetas de crédito o préstamos para que su núcleo familiar pueda tener un momento de diversión.

2.3.10. Tiempo de interpretar música urbana

En relación con la temática a investigar, se cuestionó el tiempo que tienen de dedicarse al género de la música urbana.

GRÁFICA 10
TIEMPO DE INTERPRETAR MÚSICA URBANA



Fuente: elaboración propia. Abril 2012

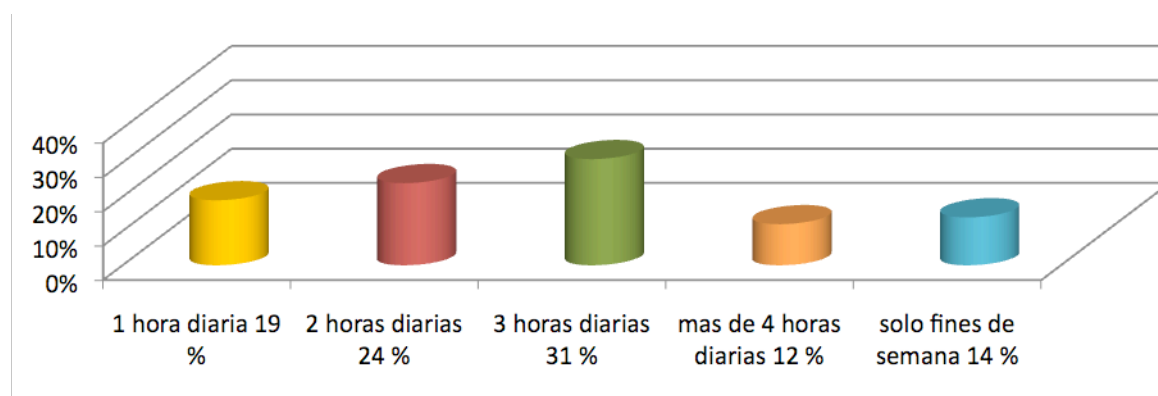
La cifra que predomina en el tiempo de interpretación es la de más de cinco años, lo cual nos indica un índice de perseverancia y constancia al formar su carrera

artística y que han vencido obstáculos en una ciudad con una cultura de consumo muy pobre del producto nacional a nivel general.

2.3.11. Tiempo diario dedicado al arte

Se preguntó a los encuestados el tiempo diario que requiere dedicarse al género musical urbano, para comprobar la dedicación de tiempo completo o parcial al ámbito artístico.

GRÁFICA 11
TIEMPO DIARIO DEDICADO AL ARTE



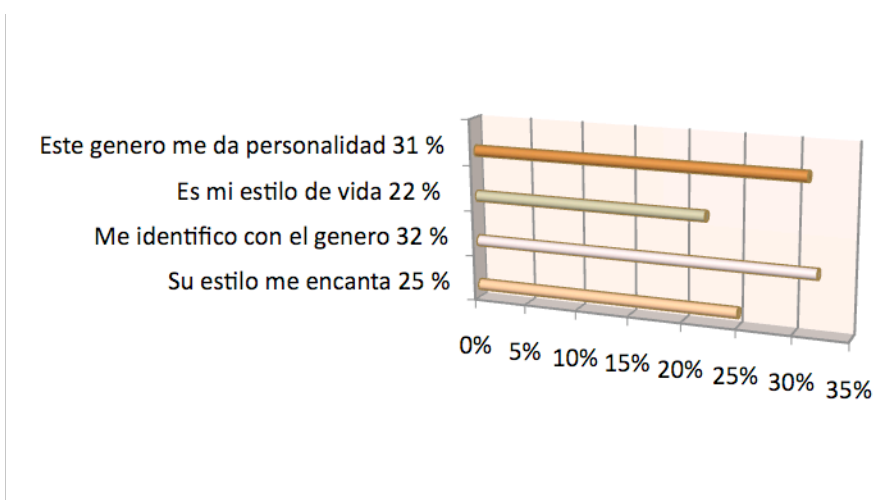
Fuente: elaboración propia. Abril 2012

La mayoría de los intérpretes urbanos tienen un trabajo convencional de ocho horas o de medio tiempo, lo cual les permite llevar el ingreso económico a su núcleo familiar. Adoptan su carrera artística como un ingreso extra, lo cual les permite dedicarle sólo una hora diaria a su crecimiento como artista o tiempo de ensayo, como lo expresó el 19% de los encuestados; el 14% dijo dedicarle tiempo solo el fin de semana cuando tiene presentación y cuando no, igual lo utilizan como tiempo de ensayo.

2.3.12. Motivación

También se preguntó sobre las razones para dedicarse a éste y no a otro género musical. Los resultados a continuación.

GRÁFICA 12
MOTIVACIÓN PARA EL GÉNERO URBANO



Fuente: elaboración propia. Abril 2012

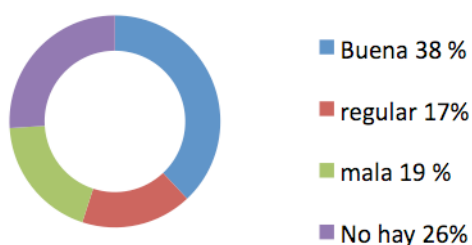
Ser cantante del estilo urbano se ha convertido en un estilo de vida, en la forma de hablar, vestirse y conducirse ante la sociedad. Aunque la tendencia no es de rebeldía como lo son otros géneros como el rock, el género urbano es más de expresión artística gráfica y romanticismo. También promueve la tendencia de la diversión y el baile en centros nocturnos, tema que es muy usado en sus letras. Por lo que a la pregunta de que los impulsó a cantar este género, las respuestas

de identificación, imagen y personalidad dentro de este ámbito juvenil, de discotecas y baile ocupó más del 60%, lo que muchos lo hacen por estilo o por reconocimiento dentro de un grupo buscando la aceptación y admiración, tal y como ellos admiran a las figuras internacionales.

2.3.13. Apreciación de la competencia

Para tener una referencia local, se preguntó cómo veían los encuestados la competencia a nivel nacional.

GRÁFICA 13
APRECIACIÓN DE LA COMPETENCIA NACIONAL



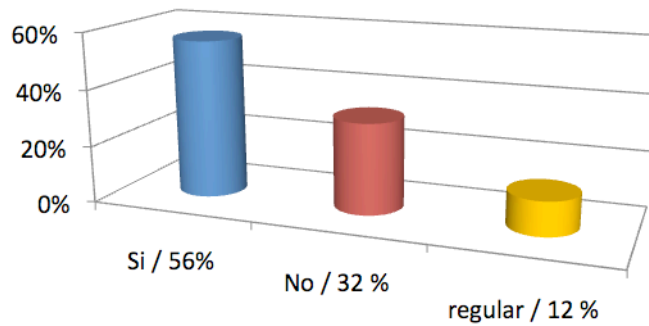
Fuente: elaboración propia. Abril 2012

La mayoría considera que sí hay buena competencia a nivel nacional, pero los ojos están puestos fuera de las fronteras en busca de la internacionalización, lo cual para la mayoría es un sueño a corto plazo.

2.3.14. Apreciación del movimiento urbano

Se preguntó si consideraban que existía un movimiento urbano en la actualidad en el país. Los resultados a continuación.

GRÁFICA 14 APRECIACIÓN DEL MOVIMIENTO URBANO



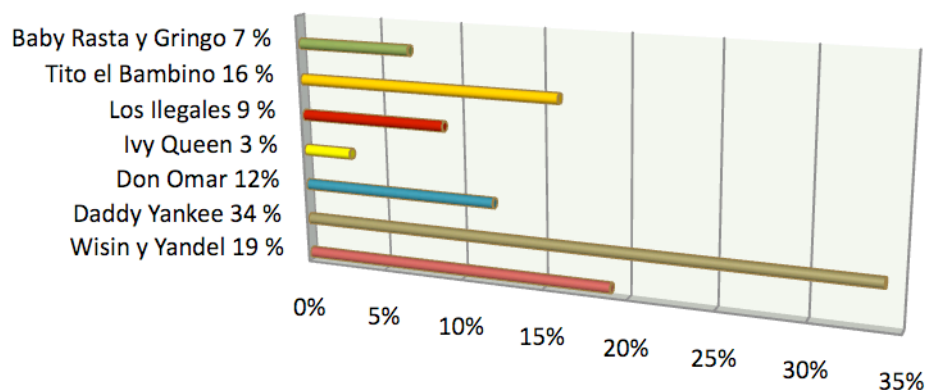
Fuente: elaboración propia. Abril 2012

El 56% de los artistas urbanos encuestados estuvo de acuerdo en que sí hay actualmente un movimiento urbano, el 32% al decir no se contradicen porque sí aceptan ser parte del mismo como intérpretes pero es probable que se consideren parte de un movimiento internacional.

2.3.15. Influencias musicales

Se consideró relevante la aceptación de influencias musicales extranjeras, por el origen mismo del género musical.

GRÁFICA 15 INFLUENCIAS MUSICALES



Fuente: elaboración propia. Abril 2012

La mayor influencia reportada por los artistas urbanos nacionales encuestados es de Puerto Rico ya que en su totalidad los artistas mencionados son de allí. Puerto Rico actualmente es el mayor productor de música de este género, siendo el más popular y seguido por los nacionales Daddy Yankee.

2.3.16. Apoyo del gobierno

Se preguntó si creían que sería importante para el movimiento que el gobierno propusiera un plan de apoyo al intérprete urbano nacional.

GRÁFICA 16

PLAN DE APOYO DEL GOBIERNO ACTUAL



Fuente: elaboración propia. Abril 2012

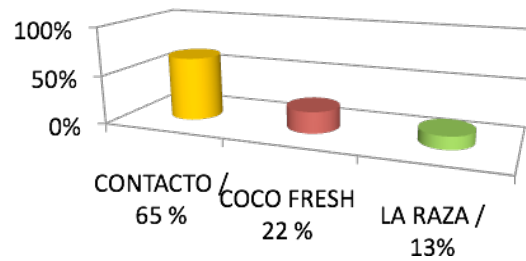
La mayoría estuvo de acuerdo con que el gobierno debería destinar fondos al fomento del arte y la música, en particular en esta ciudad, y qué mejor si estos fondos son para promover el género urbano. Pero lo ven poco probable, tachando al gobierno actual de poco visionario. El poco porcentaje que dijo no a la idea de este programa le apuesta más a la educación en el área rural como la construcción de más escuelas primarias.

2.3.17. Pioneros del género en Guatemala

Se interrogó sobre la apreciación de los pioneros del género en el país. Los resultados se exponen a continuación.

GRÁFICA 17

PIONEROS DEL GENERO URBANO NACIONAL



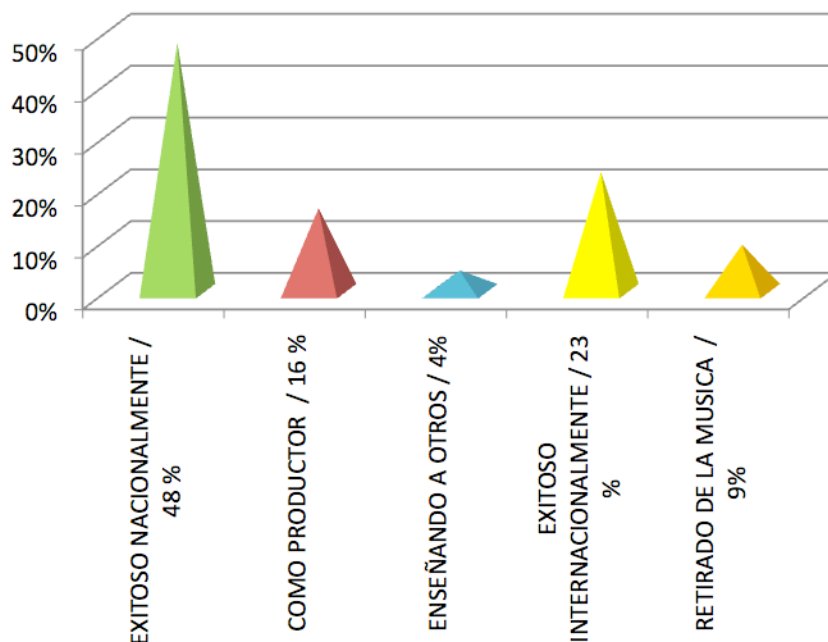
Fuente: elaboración propia. Abril 2012

Los encuestados consideraron pioneros en el género urbano nacional a la agrupación Contacto, el 65 % estuvieron de acuerdo, aunque mencionan 2 agrupaciones más Coco Fresh y La Raza como pioneras e importantes, las cuales los inspiraron en su momento a formar parte del movimiento convirtiéndose de admirador a intérprete.

2.3.18. Apreciación del futuro

A continuación se les preguntó cómo se proyectan artísticamente en un futuro cercano.

GRÁFICA 18 APRECIACIÓN DEL FUTURO



Fuente: elaboración propia. Abril 2012

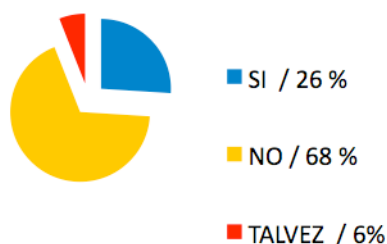
La mayoría de los artistas urbanos se ven exitosos a nivel internacional en un futuro no muy lejano. Confían en que su música llegará a trascender las fronteras tal y como lo hizo el movimiento urbano en Puerto Rico. Actualmente Guatemala es considerada la potencia centroamericana de este género, algunos se ven como productores siempre del estilo urbano.

2.3.19. Opinión sobre vida digna como cantante

La pregunta más importante de la encuesta era si opinaba que en Guatemala se puede tener una vida digna dedicándose a interpretar música urbana actualmente.

GRÁFICA 19

VIDA DIGNA COMO CANTANTE



Fuente: elaboración propia. Abril 2012

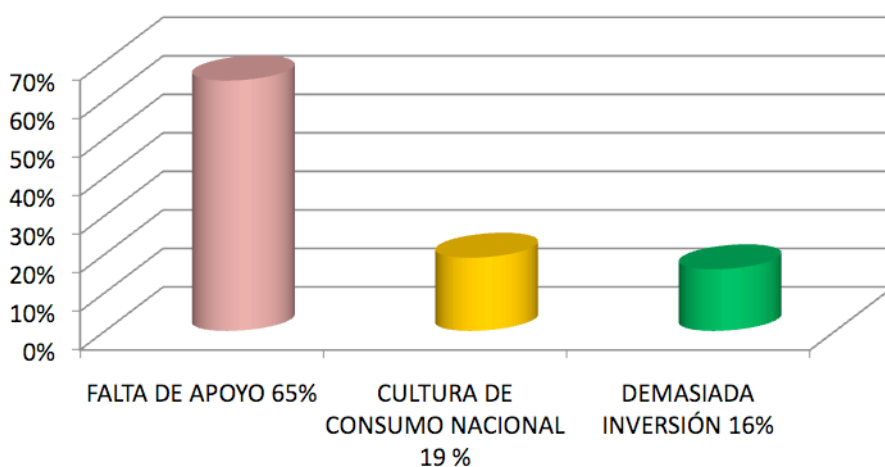
La respuesta a esta pregunta fue negativa en casi el 70% al mostrar su realidad como artista en este país donde se le da mucho más apoyo a la música internacional, quedando lo nacional en segundo plano lo que frena una cultura de consumo en ventas de discos y presentaciones remuneradas.

2.3.20. Causas que afectan una vida digna como cantante

Relacionada con la anterior, se les preguntó las causas que consideraban afectar la opinión manifestada en la pregunta anterior.

GRÁFICA 20

CAUSAS QUE AFECTAN UNA VIDA DIGNA COMO CANTANTE



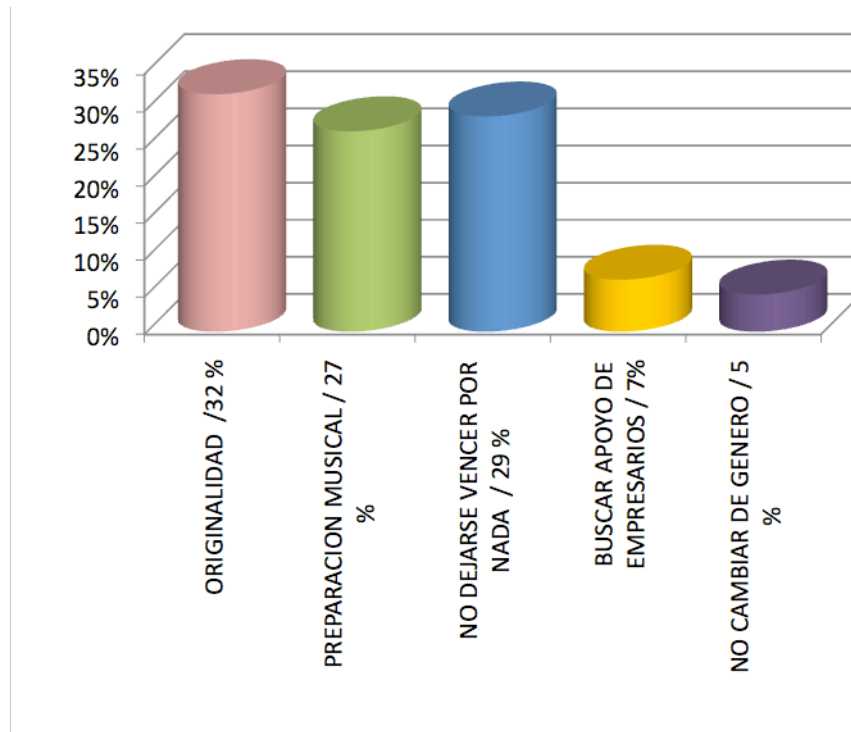
Fuente: elaboración propia. Abril 2012

Aunque las radios y los medios escritos hagan su mayor esfuerzo en difundir la música y mostrar todo el talento de este movimiento, la fama, la popularidad y los primeros lugares en las listas de canciones no pagan las cuentas a la hora de la verdad dentro del seno familiar. Hay que invertir mucho en las producciones, vestuario, influencias, manejadores y contactos y lo que regresa en el mejor de los casos es lo que se ha invertido, aunque muchas veces no es así. Por eso es que vivir de esto en la ciudad de Guatemala no es rentable, desde el punto de vista de intérpretes encuestados.

2.3.21. Consejos a nuevos talentos

Al reflexionar sobre todos los temas anteriores, se les preguntó qué consejo darían a los jóvenes que empiezan con intenciones de seguir el camino de la música urbana.

GRÁFICA 21
CONSEJO A NUEVOS TALENTOS



Fuente: elaboración propia. Abril 2012

El mensaje acá es claro: no dejarse vencer, prepararse, ser originales, buscar apoyo de marcas y patrocinadores, que no cambien de género, y que sigan sus sueños, al referirse a las nuevas generaciones del género y seguidores que aspiran a formar parte del movimiento en calidad de artistas.

III Parte

Conclusiones:

Como conclusiones, se puede afirmar que:

Se logró describir la historia del movimiento del género urbano en la ciudad de Guatemala, desde sus antecedentes y raíces en el exterior hasta el año 2012.

Se expuso la realidad de los beneficios económicos y de popularidad tanto como el alcance de los mismos al tomar la decisión de formar parte del movimiento urbano actual en calidad de artista. Así, se logró identificar que la mayoría de los artistas urbanos actuales se dedican a otra actividad que no tiene que ver directamente con la música a tiempo completo y dedican medio tiempo o tiempo libre en su carrera artística para poder sobresalir en el ámbito nacional con la esperanza de la internacionalización. En Guatemala actualmente no hay promotores ni inversionistas que puedan patrocinar este movimiento urbano, simple y sencillamente porque no ven retorno monetario a corto plazo.

Los artistas dentro de este movimiento que viven y reciben ingresos es porque han creado una empresa, al ser productores de su mismo espectáculo y promotores del mismo, fungiendo como una productora de contrataciones de artistas donde ellos mismos son el producto principal. Para lograrlo debieron contar con un capital inicial para invertir como en cualquier empresa. Tal es el caso de O'Brian Rivera y Tito González, integrantes originales de la agrupación Contacto, que actualmente se dedican a su empresa de espectáculos, la cual promueven e iniciaron ellos mismos con sus proyectos musicales. Esto les permite tener una vida digna dedicándose por completo a esto como ellos mismos lo expresan. (Véase apéndice A Entrevistas 1.1 y 1.2)

La conclusión general, respondiendo el planteamiento original en la hipótesis: “El músico e intérprete del género urbano juvenil de la ciudad capital de Guatemala tiene la oportunidad de desarrollar su carrera musical para vivir con dignidad, dedicándose exclusivamente a esta actividad”, la conclusión es negativa. Aunque muchos de ellos viven bien, y tienen acceso a lujos y comodidades, no es posible dedicarse a este negocio en su totalidad y tener una vida digna.

Recomendaciones

La recomendación en general a los artistas activos en el medio y a quienes desean incursionar en el ámbito, es crear espacios de expresión, en donde los mismos a artistas puedan proponer, a los medios, festivales donde puedan interpretar sus temas y promover la venta de su material.

En general, los artistas no deben quedarse esperando que las radiodifusoras lleguen hasta su puerta a pedirles la música. Las redes sociales son un elemento importante, pero los medios masivos como los diarios, la televisión y la radio, son la base de la exposición.

Se puede crear un propuesta de apoyo al artista urbano por medio de un plan estructurado profesionalmente por gente que se dedica al espectáculo y presentarlo al gobierno, la municipalidad u otra entidad para la creación de festivales gratuitos donde se pueda interpretar la música sin costo y poder vender las producciones en discos compactos al público asistente y exponerse así ante las marcas que los pudieran contratar para una gira, lo cual ya tendrían que tener en una propuesta al momento que los abordara un gerente de marca de un firma nacional al interesarse en su talento.

El intérprete debe ser completamente profesional e invertir en espectáculos que presenten en producción y cuerpos de baile, porque el publico es exigente. Se demanda calidad. Es necesario abordar una tónica empresarial y como un negocio, dedicarle el tiempo que se requiere como tal, con todas sus implicaciones administrativas.

Bibliografía

Arteaga, Dora: El Desarrollo Humano y la generación de capacidades. En: Revista Diálogos. No. 5. Instituto de Investigación y Formación Pedagógica, Universidad Don Bosco, El Salvador, 2010, página 49.

Bassets, Luís: De las ondas rojas a las radios libres. GG MassMedia, Barcelona, 1981.

Batres Moreno, Ethel Marina: Vive la música. Editorial Avanti, Guatemala, 2000.

Boburg, Francisco Miguel: Música y comunicación. Tesis de Grado, Facultad de Humanidades, Universidad Mariano Gálvez, Guatemala, 1984.

Cardoso, Martha: Historias de Radio. Cuenca, 2009.

De la Mota, Ignacio H.: Diccionario de la comunicación. Editorial Paraninfo S. A., Madrid, 1988.

De León, Víctor Hugo: La información en radio. Tipografía Nacional, Guatemala, 1985.

Díaz, Rossy: Rumbas Barriales. Editora Seña, República Dominicana, 2011.

García Camargo, Jimmy: El mundo de la Radio. Ciespal, Editorial Quipus, 1998.

García, Carlos: Diplomado Aplicación de Herramientas comunicativas en Multimedia. Ensayo Final, Colombia, 2009.

Grajeda, Luis: La radio en Guatemala. UNICEF, Guatemala, 1990.

Instituto Nacional de Estadística: XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación. Guatemala, 2002.

Kaplún, Mario: Producción de Programas de Radio. CIESPAL, Ecuador, 1978.

Muñoz, José Javier y César Gil: La Radio: Teoría y Práctica. Madrid, 1988.

Ortiz, Miguel Ángel y Federico Volpini: Diseño de programas en radio: guiones, géneros y fórmulas. Ediciones Paidós, España, 1995.

Ouro Aves, Walter: La radio, la mayor pantalla del mundo. Editorial Trillas, México, 1996.

Peppino Barale, Ana María: Radiodifusión Educativa. Gernika, México, 1991.

Pilar, Victoria: Producción radiofónica. Editorial Trillas, México, 1998.

Pons, José Ernesto: Fundamento teórico de la teoría del estado social. Venezuela, 2009.

Ros, José: La radio educativa. Unidad de Artes Gráficas, Guatemala, 1987.

García Camargo, Jimmy: La radio por dentro y por fuera. CIESPAL, Ecuador, 1980.

Sánchez Félix, Alejandro José y Antonio Sáenz: Vestimenta, música, hip hop etc. En: Revista de arte urbana Calameo, México, página 1.

Siller, Bob, Ted White y Hal Terkel: Noticias por radio y televisión. Limusa-Wiley, México, 1965.

Van der Merwe, Peter: *Origins of the Popular Style. The Antecedents of Twentieth-Century Popular Music*, Clarendon Press, Oxford, 1989.

Villamarín, José: *Síntesis de la Historia Universal de la Comunicación Social y el Periodismo*. Proyectos Editoriales Radmandí, Quito-Ecuador, 1997.

Weaver, D. H.: *Thoughts on agenda setting, framing, and priming*. *Journal of Communication*, 2007.

Yehudi, Menuhin: *Music Guides–Voice*. Edited by Sir Keith Falkner, Estados Unidos, 2001.

Apéndice A

Entrevistas

1.1 Roberto González (tito)

Grupos: Contacto y La Saga.

Descripción: Opinión general e historia en su participación como parte del movimiento urbano nacional en la ciudad de Guatemala

Pregunta 1: Roberto descríbenos en un plano general desde tu punto de vista artístico, el movimiento urbano nacional al cual perteneces:

Respuesta: Para mí el movimiento urbano en Guatemala, siempre ha existido, pero nunca tuvo su plataforma para que los artistas pudieran expresarlo. Creo que el primer movimiento importante en Guatemala empezó a los finales de los 90's, cuando empezó a introducir el *merengue house* que venía de grupos dominicanos y portorriqueños, allí fue donde se empezó a abrir las puertas con ideas nuevas tratando de llenar el vacío que siempre hubo en ese género en Guatemala.

Antes que hubieran grupos guatemaltecos en el género solo habían de merengue y de rock, eran las tendencias a seguir, se marcaba mucho.

Pregunta 2: Háblanos un poco del fenómeno contacto del cual fuiste parte como vocalista y coreógrafo:

Respuesta: Como grupo Contacto abrimos el camino y le dimos credibilidad a un género que estaba muerto en Guatemala.

Al principio muchos medios nos dieron la espalda tuvieron poca fe, al vernos usando ropa floja, aretes, cortes de cabello extravagante un look diferente muy "de la calle", siempre la gente nos vio así, nunca vieron el talento detrás de la vestimenta, fue una venda que tuvimos que quitar de los ojos a muchos Empresarios y gente del medio.

Fue así como después de 6 años de estar tocando puertas y oyendo críticas, se nos dio la oportunidad y empezamos a sonar en las radios del país, donde mucha gente de Guatemala se identificó con la música, el baile, el look y así fue como hubo mucha gente que empezó a formar más grupos que estaban en esa época.

Tuvimos la bendición de llegar al gusto de mucha gente de Guatemala, y poder ver como la gente se identificaba con la música que nosotros llevábamos, allí empezó el primer movimiento llamado en Guatemala Merengue House. Este fue decayendo 5 años más tarde con la entrada del Reggaetón.

Es aquí fue donde empezó una segunda ola urbana musical donde nuevos exponentes y nuevos conceptos entran. Contacto llego hasta el año 2005, pero llenos de satisfacción de saber que realizamos nuestro sueño y pudimos votar la pared que impedía a los guatemaltecos expresarse de esta forma.

Pregunta 3: Amplíanos un poco sobre tu incursión en el segundo movimiento urbano nacional del cual eres parte importante y de cómo al separarte de contacto te reinventaste con una nueva propuesta:

Respuesta: En el año 2006, se empezó un nuevo proyecto que se llama La Saga, con conceptos mas urbanos donde habían más oportunidades para los grupos guatemaltecos, para este punto ya no fue tan difícil entrar a la radio ni otros medios pues ya nos habíamos ganado la credibilidad de muchas personas, este movimiento del reggaetón es más crudo y con un vocabulario explicito donde muchos grupos guatemaltecos sentían la posibilidad de ser cantantes con el simple hecho de usar una gorra para atrás, e imitando acentos extranjeros creyendo que así los percibe mejor la gente con este género. De alguna forma es más fácil entrar en el medio, pero es más difícil tener la difusión que se tenía antes.

Se perdió lo que a la gente guatemalteca la movía a apoyar, donde la calidad de un artista ya no importa y donde cualquier persona sin ninguna clase de experiencia artística logra sonar una canción.

En esta segunda etapa hay muchos exponentes pero no ha habido alguno que pueda sobresalir y que la gente admire de una forma masiva. He tenido la bendición que la gente reconozca el trabajo que he hecho y esto me ha dado la oportunidad de seguir en el medio musical trabajando, y alternando con muchos artistas internacionales y dar conciertos internacionalmente.

Hay varios grupos que realmente valen la pena seguir apoyando, donde en realidad se ve el talento, dedicación y la humildad de saber que pegar una canción no los hace el mejor artista de Guatemala.

Muchos artistas hemos evolucionado musicalmente con el pasar del tiempo siguiendo la tendencia que se impone en la industria musical, la música urbana se ha hecho ya parte de nuestra sociedad y muestra una cara de Guatemala que antes no existía.

1.2 O'Brian Rivera

Grupos contacto y mamboteros

Descripción: Opinión general e historia en su participación como parte del movimiento urbano nacional en la ciudad de Guatemala

Pregunta 1: Háblanos un poco de tu punto de vista como artista urbano desde sus inicios:

Respuesta: A mi punto de vista la música urbana dio inicio sin ser comercial a principios de los noventa, 1991 grupos que ya hacíamos este estilo musical pero por amor al arte o por diversión habíamos 4 o 5, pero fue 5 años después en 1996 donde empezó un movimiento que hizo que el género juvenil tropical fuera económicamente rentable, grupos como inercia y contacto destacaron durante el 96 y 97 generando buenas ganancias para las personas que estaban tras el control de ambos y un sueldo bastante razonable para los que integrábamos los grupos.

Pregunta 2: Amplíanos sobre tu participación en el fenómeno contacto como compositor y vocalista:

Respuesta: En 1997 que fue cuando esto reventó a nivel nacional, Contacto no bajaba de 15 a 20 presentaciones por mes lo cual si generaba un ingreso suficiente para vivir arriba del sueldo mínimo que cualquier persona devengaba trabajando con horario de oficina y con la libertad de tiempo pues los eventos generalmente son fines de semana.

Pregunta 3: Crees que en esta ciudad se puede vivir actualmente de ser intérprete de música urbana y tener por consiguiente una vida digna:

Respuesta: En mi caso y creo que eso es fundamental para mi negocio actual no vi esto como simplemente estar cantando en un grupo si no como un negocio rentable de entretenimiento y aprendí a producir a componer a vender y representar otros grupos y todo esto dejaba una ganancia por aparte de los conciertos.

Para 1998 el disco Nadie nos detiene de contacto vendió una significativa cantidad de copias y aparte una empresa grande como lo era disco centro para la época compro los derechos de reproducción del disco. Todos los temas eran de mi autoría y eso también genera regalías, el gran problema es que pocos artistas y compositores Guatemaltecos y más en el género urbano se preocupan por el aspecto legal, registrar sus canciones como creadores intelectuales para poder tener ese ingreso. En mi caso las ganancias de regalías si fueron buenas y las ventas del disco del cual yo era socio de producción fueron también satisfactorias. Para 1999 y 2000 el grupo aumento en ventas de presentaciones de 20 a 30 por mes y había ya un aumento en los ingresos de los integrantes y definitivamente yo podía mantener a mi familia con el ingreso que este tenía.

para finales del 2000 principios del 2001 tras haber aprendido bien el negocio decidimos independizarnos sabiendo que bajaría la publicidad y probablemente la cantidad de eventos pero ya cada uno de los integrantes ganaría mas por evento y eso fue lo que nos permitió igual vivir de esto por otros 3 años sin ningún problema.

Del 2005 a la actualidad forme mi agrupación Los Mamboteros la cual se mueve de 4 a 12 eventos por mes generando una ganancia suficiente para vivir bien y tener de nuevo disponibilidad de tiempo aparte de producir música, anuncios, jingles, etc.

Tengo una empresa que factura y paga a sus empleados cada mes más de lo que algunas otras empresas pueden pagar.

Llevo ya 16 años trabajando única y exclusivamente en la música urbana en el país sin ningún problema. Para mí si es rentable y si se puede vivir de esto sí se sabe manejar como lo que es: un negocio.

Apéndice B Fotografías

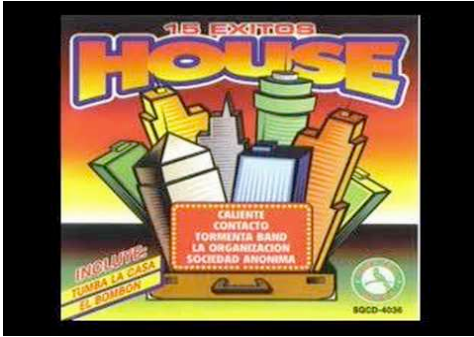


Foto 1 Primer disco recopilatorio grupos urbanos meren-house, 1998



Foto 2 Agrupación Contacto, 1997



Foto 3 Willy Wonka



Foto 4 proyecto Suburbio



Foto 5 La Saga



Foto 6 Smurf y Raityn



Foto 7 Mr. Digital y El Mágico



Foto 8 Dual C



Foto 9 Cash y Cartagena



Foto 10 Lina La Princesa del Reggaetón



Foto 11 Los Kazzanova



Foto 12 los Duckes

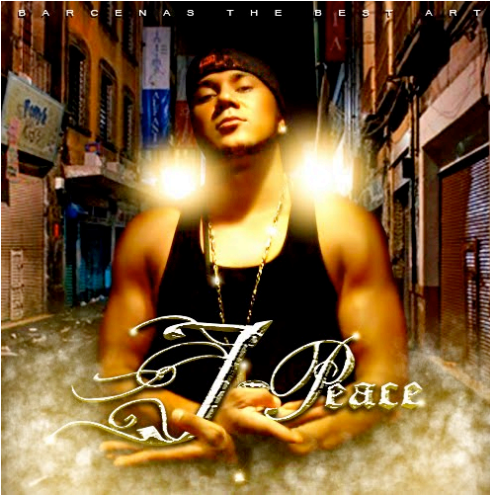


Foto 13 J Peace



Foto 14 Rapper Style El Juez



Foto 15 Los Mamboteros



Foto 16 Urban Flow



Foto 17 Rankin Flow



Foto 18 Said Palacios



Foto 19 Trikis y Centavo



Foto 20 Chriss La Presión

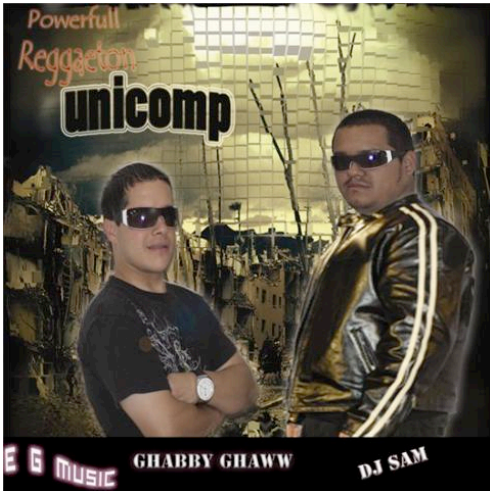


Foto 21 Ghabby Ghaww

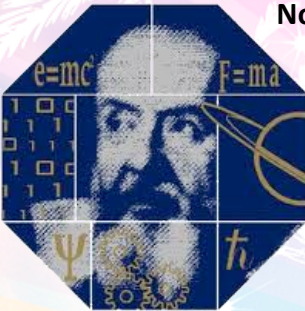


Foto 22 Jhonny Boy

Apéndice C: Modelo de encuesta



Apreciable encuestado (a), gracias por participar en esta investigación. Los datos serán de utilidad para aportar información sobre el movimiento de Música Urbana en Guatemala, realizado para la Universidad Galileo por el autor.



Universidad Galileo
GUATEMALA, C.A.

Nombre y agrupación: _____

Lugar y fecha: _____

1. Edad: _____

2. Sexo: M F

3. Estado civil:

Casado Soltero Viudo Divorciado Unido

4. Tiene hijos: Sí No Cuántos _____ Edades: _____

5. Estudian: Sí No Centro _____ Educativo _____

6. Transporte personal habitual:

Vehículo propio Transporte colectivo

Vehículo de la agrupación Vehículo de los patrocinadores

Si tiene vehículo propio, modelo (año): _____

7. En caso de enfermedad familiar, se utiliza:

Centro médico privado

Centro médico público

8. Posee seguro médico:

Sí

No

9. Nombre de agrupación o nombre artístico: _____

10. Tiempo de interpretar música en urbana: _____

11. Cuanto tiempo del día le dedicas a tu carrera como intérprete urbano: _____

12. Qué te impulso a cantar este género y no otro: _____

13. Como ves la competencia a nivel nacional: _____

14. Crees que en Guatemala hay un movimiento urbano actualmente: _____

15. Cuáles son tus mayores influencias a nivel internacional: _____

16. ¿Crees que sería importante para el movimiento que el gobierno propusiera un plan de apoyo al intérprete urbano nacional: _____

17. A qué grupo o intérprete consideras como pionero del género en Guatemala? _____

18. Como te ves artísticamente en un futuro cercano: _____

19. Crees que en Guatemala se puede tener una vida digna dedicándose a interpretar música urbana actualmente:

20. Sí

No

¿Por

qué?

Como artista urbano nacional que consejo le darías a los nuevos talentos que recién inician su carrera: _____

21. Al vacacionar con la familia:

Viajas a otros países: Sí

No

Frecuencia para vacacionar:

Mensual

Anual

Ocasional



Señores
Escuela Superior de Imagen Pública
Universidad Galileo
Presente.

Estimados Señores:

Reciban un cordial saludo. A través de la presente asumo la responsabilidad del contenido de la tesis “OPORTUNIDADES DE DESARROLLO DEL CANTANTE URBANO DE LA CIUDAD CAPITAL DE GUATEMALA“, para ser publicado en la página de la Escuela Superior de Imagen Pública, con el fin de compartir el conocimiento sobre este tema.

Mario David Fernández Recinos

Carné 10006948

Licenciatura en Medios de Comunicación e Informativos