

*Galileo*  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de un sitio web para dar a conocer los servicios de la tienda de mascotas “Diagonal Pet” a clientes reales y potenciales de la ciudad de Guatemala. Guatemala 2014.

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Guatemala, C.A.

**ELABORADO POR:**

Bryan Josue Rodas Nova  
09000525

Para optar al título de:

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, 2014

## **AUTORIDADES**

RECTOR

DR. EDUARDO SUGER COFIÑO

VICERRECTORA

DRA. MAYRA DE RAMÍREZ

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

JEAN PAUL SUGER CASTILLO

SECRETARIO GENERAL

LIC. JORGE RETOLAZA

DECANO DE FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIC. LEIZER KACHLER

VICE-DECANO

LIC. RUALDO ANZUETO



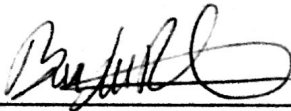
Guatemala 05 de junio de 2013

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

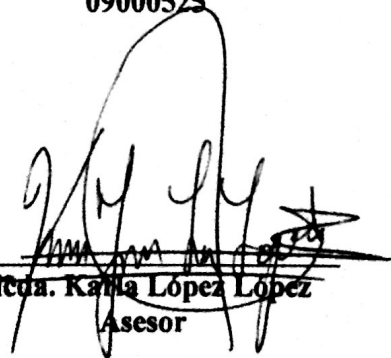
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de Proyecto de Graduación titulado:  
**DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER LOS SERVICIOS DE LA TIENDA DE MASCOTAS "DIAGONAL PET" A CLIENTES REALES Y POTENCIALES DE LA CIUDAD DE GUATEMALA. GUATEMALA 2014.**  
Asimismo solicito que la Licda. *Karla López*, sea quien me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



**Bryan Josué Rodas Nova**  
09000525



**Licda. Karla López López**  
Asesor



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 09 de julio de 2013

**Señor**  
**Bryan Josué Rodas Nova**  
**Presente**

Estimado Señor Rodas:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER LOS SERVICIOS DE LA TIENDA DE MASCOTAS "DIAGONAL PET" A CLIENTES REALES Y POTENCIALES DE LA CIUDAD DE GUATEMALA. GUATEMALA 2014.** Asimismo, se aprueba a la Licda. Karla López, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

**Guatemala, 11 de enero de 2014**

**Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el Proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER LOS SERVICIOS DE LA TIENDA DE MASCOTAS "DIAGONAL PET" A CLIENTES REALES Y POTENCIALES DE LA CIUDAD DE GUATEMALA. GUATEMALA 2014.** Presentado por el estudiante: Bryan Josué Rodas Nova, con número de carné: 09000525, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

  
**Licda. Karla López**  
Asesor



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

**Guatemala, 07 de mayo de 2014**

**Señor  
Bryan Josué Rodas Nova  
Presente**

Estimado Señor Rodas:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Lic. Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Ciudad de Guatemala, 6 de junio de 2014.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER LOS SERVICIOS DE LA TIENDA DE MASCOTAS "DIAGONAL PET" A CLIENTES REALES Y POTENCIALES DE LA CIUDAD DE GUATEMALA. GUATEMALA 2014**, del estudiante Bryan Josue Rodas Nova, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 09 de junio de 2014

**Señor**  
**Bryan Josué Rodas Nova**  
**Presente**

Estimado Señor Rodas:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER LOS SERVICIOS DE LA TIENDA DE MASCOTAS "DIAGONAL PET" A CLIENTES REALES Y POTENCIALES DE LA CIUDAD DE GUATEMALA. GUATEMALA 2014.** Presentado por el estudiante: Bryan Josué Rodas Nova, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

## Resumen

La tienda de mascotas Diagonal Pet no cuenta con un sitio web que cumpla la función de informar a clientes reales y potenciales, los servicios que el mismo ofrece. Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar un sitio web para dar a conocer los servicios de la tienda de mascotas “Diagonal Pet”, a clientes reales y potenciales de la ciudad de Guatemala.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo conformado por personas trabajadoras y socialmente activas que forman parte de una rutina diaria en la sociedad. Sus hobbies comprenden la lectura, tiempo en familia, son personas con costumbres bien cimentadas, pueden ser religiosas pero su característica a resaltar es el amor por los animales, y también expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue que se diseñó y desarrolló un sitio web para la tienda de mascotas Diagonal Pet, para dar a conocer los servicios y productos a clientes reales y potenciales, se recomienda seguir actualizando el sitio web con diferentes productos cada mes. Si es posible pasarlo de estático a dinámico, para que pueda ser mejor posicionado en los buscadores mas importantes.

*Para efectos legales únicamente el autor, Bryan Rodas, es responsable del contenido de este proyecto.*



# Índice

## Portada.

Carta de solicitud de tema (estudiante a FACOM)

Carta de aprobación de tema y asesor (a) (FACOM a estudiante)

Carta de asesor (a) entera satisfacción del proyecto

Carta de información de examen privado

Carta de corrector de estilo

Carta de publicación del proyecto (FACOM a estudiante)

Autoridades de la Universidad.

Resumen.

Hoja de autoría.

## Índice

<b>Capítulo I:</b> .....	<b>1</b>
1.1. Introducción	
<b>Capítulo II: Problemática</b> .....	<b>2</b>
2.1 Contexto.....	2
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño. ....	2
2.3 Justificación.....	2
2.3.1 Magnitud.....	3
2.3.2 Vulnerabilidad.....	3
2.3.3 Trascendencia .....	4
2.3.4 Factibilidad.....	4
2.3.4.1 Recursos Humanos.....	4
2.3.4.2 Recursos Organizacionales .....	4
2.3.4.3 Recursos Económicos .....	4
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos.....	4
<b>Capítulo III: Objetivos de diseño</b> .....	<b>5</b>
3.1. Objetivo general.....	5

3.2. Objetivos específicos.....	5
<b>Capítulo IV: Marco de referencia.....</b>	<b>6</b>
4.1 Información general del cliente.....	6-8
<b>Capítulo V: Definición del grupo objetivo.....</b>	<b>9</b>
5.1 Perfil geográfico.....	9
5.2 Perfil demográfico.....	9
5.3 Perfil psicográfico.....	10
5.4 Perfil conductual.....	10
<b>Capítulo VI: Marco teórico.....</b>	<b>11-35</b>
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	11-23
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	23-25
6.3 Ciencias auxiliares, teorías y tendencias.....	28-35
<b>Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar.....</b>	<b>36-60</b>
7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico.....	36
7.2 Conceptualización.....	39

7.2.1 Método.....	39
7.2.2 Definición del concepto.....	40
7.3 Bocetaje.....	40
7.4 Propuesta preliminar.....	56
<b>Capítulo VIII: Validación técnica.....</b>	<b>60</b>
8.1 Población y muestreo.....	60
8.2 Método e Instrumentos.....	60
8.3 Resultados e Interpretación de resultados.....	61
8.4 Cambios en base a los resultados.....	68
<b>Capítulo IX: Propuesta gráfica final.....</b>	<b>72</b>
<b>Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.....</b>	<b>77-79</b>
10.1 Plan de costos de elaboración. ....	77
10.2 Plan de costos de producción.. ....	78
10.3 Plan de costos de reproducción. . ....	78
10.4 Plan de costos de distribución. ....	78
10.5 Cuadro resumen.. ....	79
<b>Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones.....</b>	<b>80</b>

11.1 Conclusiones. ....	80
11.2 Recomendaciones.....	81
<b>Capítulo XII: Conocimiento general.....</b>	<b>82-83</b>
<b>Capítulo XIII: Referencias. ....</b>	<b>84-86</b>
<b>Capítulo XIV: Anexos.....</b>	<b>87</b>

# Capítulo I

## 1.1 Introducción

El presente proyecto de graduación titulado: “Diseño de un sitio web para dar a conocer los servicios de la tienda de mascotas “Diagonal Pet” a clientes reales y potenciales de la ciudad de Guatemala”, surge por la carencia de un medio de comunicación digital formal para la empresa. Un sitio web trae consigo presencia, y para los clientes, sensación de formalidad, seriedad y confianza respecto a la compañía.

El objetivo general que se planteó es: Diseñar un sitio web para dar a conocer los servicios de la tienda de mascotas “Diagonal Pet” a clientes reales y potenciales de la ciudad de Guatemala.

Para el diseño del sitio se investigó acerca de las tendencias y nichos de diseño web a través de una comparativa de los sitios web de otras tiendas que también prestan este tipo de servicios para que el mismo cuente con todos los requisitos que se requieren para su validación en la w3c. Asimismo se recopiló información de la tienda y del enfoque que desean dar al sitio web para incluirlos en el contenido de la propuesta. Se efectuó el método de relaciones forzadas para conceptualizar, que consiste en relacionar nuestro problema o tema principal con características surgidas de conceptos o elementos elegidos aleatoriamente, buscando nuevas ideas que permitan desarrollar soluciones originales. Se bocetó en base a esto, para luego digitalizar una propuesta preliminar.

Al terminar las propuestas preliminares del sitio web, se procedió a evaluar la realización de los objetivos plantados en forma de encuesta, como instrumento de validación técnica con el fin de comprobar la efectividad del proyecto.

Se logró superar la carencia de no contar con un sitio web que de a conocer sus servicios y productos, y realizar todos los objetivos establecidos por el proyecto de realizar un sitio web que lograra comunicar los productos y servicios de Diagonal Pet a sus clientes reales y potenciales, así como desarrollar un sitio con las ultimas tendencias del diseño web.

# Capítulo II

## Problemática

La tienda de mascotas Diagonal Pet vende productos para todo tipo de mascotas y presta servicios varios a los ciudadanos de Guatemala. Actualmente busca una vía rápida y práctica para que sus clientes reales y potenciales encuentren información sobre los servicios que ofrecen.

Por esta razón se vio la necesidad de potenciar esta comunicación para obtener más clientes. El dueño llegó a la conclusión que para lograr el objetivo de dar a conocer sus servicios a los mismos, la propuesta de elaborar un sitio web era lo más apropiado para cumplir sus objetivos.

### 2.1 Contexto

La tienda de mascotas Diagonal Pet surge como iniciativa de Renato López, que desde muy pequeño mostró una inclinación de afección para los animales. Fue hasta después de los 25 años que decidió poner un comercio acorde a su gusto por los animales y fundó Diagonal Pet, como tienda con productos para todo tipo de animal doméstico, haciendo énfasis en servicios de grooming para perros de compañía.

### 2.2 Requerimiento

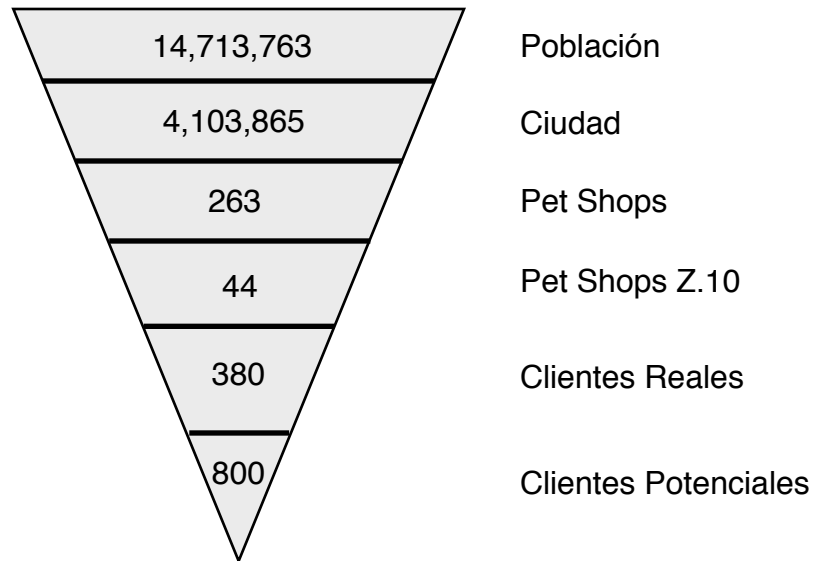
La tienda de mascotas Diagonal Pet no cuenta con un sitio web que cumpla la función de informar a clientes reales y potenciales, los servicios que el mismo ofrece.

### 2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante fortalecer la imagen de la empresa y desarrollar una vía de comunicación con los clientes, se diseñó un sitio web justificado a partir de 4 variables: a) magnitud b) trascendencia c) vulnerabilidad d) y factibilidad.

### 2.3.1 Magnitud

En Guatemala, basandose en el ultimo censo del año 2011 se proyecta que existen 14,713,763 habitantes, de los que 4,103,865 residen la ciudad capital. Guatemala tiene un total de 263 pet shops. En el sector de la zona 10 existen mas de 44 pet shops incluyendo Diagonal Pet.



### 2.3.2 Vulnerabilidad

La tienda de mascotas Diagonal Pet que esta ubicada en la zona 10 de la capital, cuenta con mucha competencia en el área. Dicha competencia tiene muchos años de experiencia, poseen identidad gráfica y se publicitan por diferentes medios incluyendo la web.

Diagonal Pet también tiene presencia en redes sociales pero no existe un sitio web formal que los represente ni identidad corporativa para comunicarse con sus clientes ya que todavía utilizan un correo de Hotmail para solventar dudas respecto a la empresa.

Lo anterior hasta cierto punto es negativo, ya que a primera vista el cliente no percibe solidez, lo que es necesario para cualquier empresa, especialmente una tienda que ofrece servicios a las mascotas de las personas que se interesan por sus animales y los aprecian como parte de la familia. Por consiguiente, brindar servicios los transforma como una empresa con gran responsabilidad.



### **2.3.3 Trascendencia**

Proyectar una presencia en la web y construir imagen para que clientes reales y potenciales puedan percibir una empresa seria, sólida y comprometida con sus clientes respecto a las fortalezas que la tienda posee con sus productos o servicios, ya que se tratan mascotas que pueden llegar a tener gran valor sentimental en la vida de una persona.

### **2.3.4 Factibilidad**

**2.3.4.1 Recursos Humanos:** La tienda cuenta con el factor humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo, funcionamiento de los demás recursos, lo que da la posibilidad de desarrollar las funciones que desempeñan dentro de la organización.

**2.3.4.2 Recursos Organizacionales:** El dueño de la tienda está en disposición de brindar la información que sea necesaria para la realización del sitio web. También para autorizar cualquier requisito de validación que sea requerido.

**2.3.4.3 Recursos Económicos:** La tienda cuenta con los recursos económicos necesarios para la realización del sitio web.

**2.3.4.4 Recursos Tecnológicos:** La organización cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para administrar y distribuir el resultado del proyecto de graduación que contiene el sitio web.

# Capítulo III - Objetivos de diseño

## 3.1 Objetivo General

Diseñar un sitio web para dar a conocer los servicios de la tienda de mascotas “Diagonal Pet” a clientes reales y potenciales de la ciudad de Guatemala.

## 3.2 Objetivos Específicos

**3.2.1** Investigar acerca de las tendencias y nichos de diseño web a través de un análisis comparativo de los sitios web de otras tiendas que también prestan este tipo de servicios, para que el mismo cuente con todos los requisitos que se requieren para su validación en la w3c, que es la organización que rige y valida todo sitio web respecto a los estándares internacionales y tendencias.

**3.2.2** Recopilar información de la tienda y del enfoque que desean dar al sitio web para incluirlos en el contenido de la propuesta del sitio web.

**3.2.3** Diagramar un layout bajo la misma línea de imagen de la tienda que será utilizado en el sitio web al momento de estructurarlo.

**3.2.4** Programar la página de la tienda de mascotas Diagonal Pet por medio de los códigos CSS3 y HTML5, para que sea estándar en la web y ser visualizado en cualquier dispositivo móvil.

# Capítulo IV: Marco de referencia

## 4.1 Información general del cliente

### Brief

Diagonal Pet  
Diagonal 6 15-80 Zona 10, 01010, Guatemala, Guatemala.  
2363 1051  
diagonal\_pet@hotmail.com

Competencia directa:

Arca de Noe y dependencias(Mega Arca)  
Pets Paradise  
Pet Shop Mi Sueño

Misión: Consentir, cuidar y ayudar todo tipo de animales al brindar productos y servicios de alta calidad, para satisfacer y exceder las expectativas de todos los amantes de animales.

Visión: Ser la empresa mas reconocida en calidad y servicio de la industria de mascotas

Publicidad: La empresa no se publicita por medio de medios masivos, unicamente por redes sociales.

### Diagnostico FODA

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
1) Infraestructura: Es adecuada para una pet shop, espaciosa y organizada.	1) Equipo capacitado en áreas de servicio al cliente y grooming
2) Localización: Es perfecta para atraer clientes potenciales.	2) Clientes de un nivel socioeconómico mas alto en el área
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
1) Precios: Son un poco elevados respecto a la competencia incluso en el área.	1) Competencia masiva en el área
2) La pet shop es relativamente nueva y eso puede generar desconfianza en clientes potenciales.	2) Zona peligrosa y muchos asaltos en el área puede disminuir la visita de clientes.

Antecedentes Publicitarios: ninguna campaña realizada anteriormente.

Atributo principal del producto: Pet store dedicada completamente al cuidado de las mascotas, accesorios innovadores, modernos y muy creativos.

## Historia

La tienda de mascotas Diagonal Pet surge como iniciativa de Renato López, y fue hasta después de los 25 años que decidió poner un comercio acorde a su gusto por los animales y funda Diagonal Pet como tienda con productos para todo tipo de animal doméstico, haciendo énfasis en servicios de grooming para perros de compañía. La empresa tiene 1 año de laborar.

## Organigrama

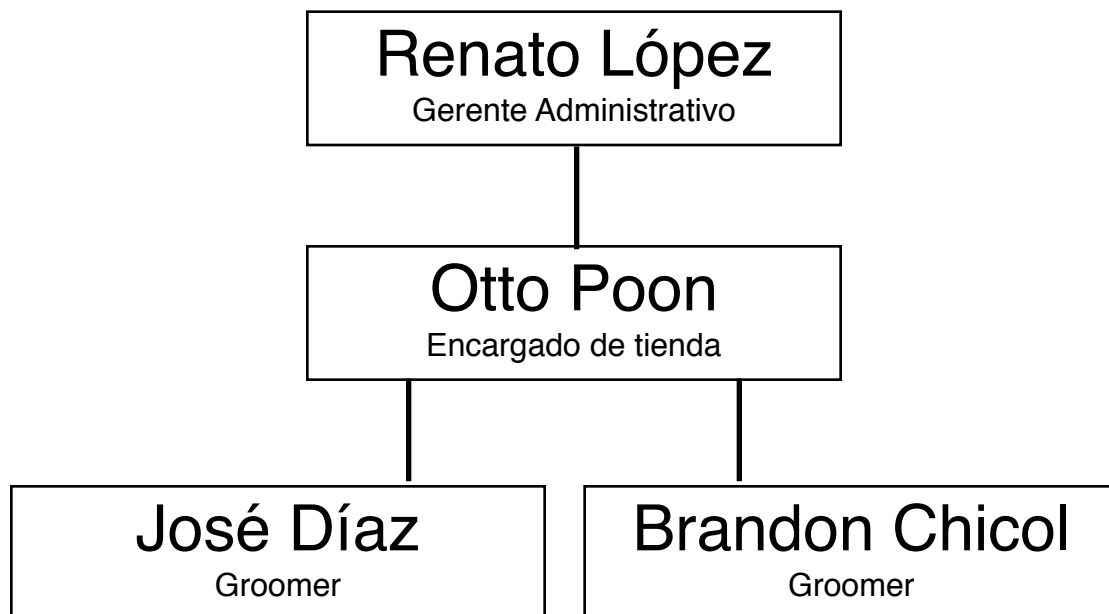


Imagen Actual



La tienda nunca ha realizado spots publicitarios de ningún tipo en medios masivos, tampoco tiene manual de identidad corporativa. El logotipo es genérico y fue adquirido por la empresa en un sitio de internet de logos.

Posicionamiento: Diagonal Pet tiene presencia únicamente en las redes sociales, gracias a muchos eventos de relaciones públicas, como campañas de adopción de mascotas, donación de alimentos entre otros. Gracias a estos eventos, Diagonal Pet ha alcanzado en menos de un año mas de cinco mil "likes" en facebook con una comunidad muy activa que goza de promociones por medio de esta red social.

# Capítulo V - Grupo objetivo

El grupo objetivo integra estudiantes o trabajadores de 18 años a 60 años, responsables y comprometidos por sus mascotas, personas dinámicas que gustan y sienten pasión por los animales. La mayoría de ellas económicamente activas que viven en una rutina dentro de la sociedad y cuando regresan a casa, disfrutan de la compañía de sus familiares y mascotas.

## 5.1 Perfil Geográfico

La Ciudad de Guatemala está ubicada en el valle de la Ermita con alturas que varían entre los 1500-1600 (msnm). Posee temperaturas muy suaves entre los 12 y 28 °C. Altitud: 1.500 metros, Latitud: 14° 37' 15" N, Longitud: 90° 31' 36" O, Extensión: 996km y población: 4,103,865

## 5.2 Perfil Demográfico

<b>Nivel Medio-Bajo</b>
Tiene servicio doméstico
Poseen vehículo modelo no reciente
Sus hijos se educan en colegios y universidades del país.
Viajan frecuentemente dentro del país, viajes al exterior son circunstanciales.
Ingresos familiares oscilan en un promedio de Q.10,000.00 al mes.
Su nivel educacional se encuentra en estudios primarios y secundarios completos
Profesionales, comerciantes, pequeña industria
Habitan en casas modestas pero confortables

*Fuente: Multivex Sigma Dos de Guatemala, S.A.  
Datos de 2006*

### **5.3 Perfil Psicográfico**

El grupo objetivo de la tienda entiende a personas trabajadoras y socialmente activas que forman parte de una rutina diaria en la sociedad, sus hobbies comprenden la lectura, tiempo en familia, son personas con costumbres bien plantadas, pueden ser religiosas pero su característica a resaltar es el amor por los animales.

### **5.4 Perfil Conductual**

El grupo objetivo son personas enérgicas y ocupadas, que andan en el camino y usan su teléfono inteligente cuando se presta la situación, en donde buscan en un sitio web a primera entrada datos específicos como dirección y número de teléfono, entre otros para resolver dudas, personas observadoras que prestan atención a detalles y quieren obtener el mejor trato para sus mascotas.

# Capítulo VI - Marco Teórico

## 6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

### 6.1.1 Guatemala

Guatemala, oficialmente, República de Guatemala, es un país situado en América Central, en su extremo noroccidental, con amplia cultura autóctona producto de la herencia maya y la influencia castellana durante la época colonial.

### 6.1.2 Ciudad de Guatemala

La Ciudad de Guatemala, cuyo nombre oficial es Nueva Guatemala de la Asunción, es la capital de la República de Guatemala. La ciudad se encuentra localizada en el área sur-centro del país y cuenta con gran cantidad de áreas verdes. De acuerdo con el último censo realizado en la ciudad, habitan 1.149.107 personas, pero considerando su área metropolitana, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística, alcanza un estimado de 4.103.865 habitantes para 2012, lo que la convierte en la aglomeración urbana más poblada y extensa de América Central.

### 6.1.3 Mascota

Un animal de compañía o mascota es un animal doméstico conservado con el propósito de brindar compañía o para el disfrute del poseedor. A diferencia de los animales de laboratorio, animales para la crianza o ganado, animales de tiro, animales para el transporte o animales para el deporte; los animales de compañía no son conservados para traer beneficios económicos o alimenticios.

### 6.1.4 Animal

En la clasificación científica de los seres vivos, el reino Animalia (animales) o Metazoa (metazoos) constituye un amplio grupo de organismos eucariotas, heterótrofos, pluricelulares y tisulares. Se caracterizan por su capacidad para la locomoción, por la ausencia de clorofila y de pared en sus células, y por su desarrollo embrionario, que atraviesa una fase de blástula y determina un plan corporal fijo (aunque muchas especies pueden sufrir posteriormente metamorfosis). Los animales forman un grupo natural estrechamente



emparentado con los hongos. Animalia es uno de los cuatro reinos del dominio Eukaryota, y a él pertenece el ser humano.

#### 6.1.5 Servicio

Es un conjunto de actividades que buscan responder a las necesidades de un cliente. Los servicios incluyen una diversidad de actividades desempeñadas por un crecido número de funcionarios que trabajan para el estado (servicios públicos) o para empresas particulares (servicios privados); entre estos pueden señalarse los servicios de: electricidad, agua potable, aseo, teléfono, telégrafo, correo transporte, educación, cibercafés, sanidad y asistencia social.

#### 6.1.6 Tipos de mascotas

Las especies domésticas son animales que se han adaptado a los factores ambientales en los que habitan (caseros), siendo innecesaria la reproducción exacta de las condiciones de su ambiente silvestre para su supervivencia en un ambiente hogareño. Los mamíferos y las aves son animales más domesticables por su gran adaptabilidad, a diferencia de algunos reptiles, que requieren un entorno en el que se imiten las condiciones de un desierto o una selva, o los peces de agua salada, que requieren que se imite un ecosistema marino.

##### 6.1.6.1 Especies domésticas

###### 6.1.6.1.1 Ungulados

- Alpaca
- Caballo
- Cabra doméstica
- Cerdo
- Llama
- Oveja doméstica
- Vicuña
- Mamíferos pequeños
- Conejo común
- Erizo (erizo pigmeo africano)
- Gato
- Hurón doméstico
- Liebre
- Perro

###### 6.1.6.1.2 Roedores

Chinchilla  
Cobaya  
Gerbillo  
Hámster  
Rata  
Ratón común  
Vizcacha (vizcacha de las llanuras)

#### 6.1.6.1.3 Aves

Aves de corral/faisánidos  
Codorniz común  
Faisán  
Gallina de Guinea  
Pavo  
Pavo real  
Perdiz  
Pollo doméstico  
Aves pequeñas  
Colúmbidas (palomas y tórtolas)  
Córvidos (cuervo común; urraca)  
Finches (canario doméstico)  
Psitácidas y otras Psittaciformes (agapornis; cacatúa; guacamaya;  
perico australiano; loro gris; ninfa)

#### 6.1.6.1.4 Aves acuáticas

Anátidas (pato; ganso; cisne)

#### 6.1.6.1.5 Peces

Peces de agua dulce

Cíclidos (mbuna; pez disco)  
Ciprinidos (carpa común; Barbus; carpín; koi; arlequín)  
Corydoras  
Danio  
Locha  
Gurami  
Melanotaeniidae  
Pez ángel  
Luchador de Siam  
Hypostomus  
Poecilia (guppy)  
Tetra (tetra neón)

## Peces de agua salada

Acantúridos  
Caballito de mar  
Damisela  
Gobio  
Lábridos  
Pez ángel marino  
Pez ballesta  
Pez cofre  
Pez globo  
Pez león  
Pez mariposa  
Pez payaso  
Pomacéntridos

### 6.1.6 Tienda y tienda de mascotas

Es un tipo de establecimiento comercial, físico o virtual, donde la gente puede adquirir bienes o servicios a cambio de una contraprestación económica, de forma tradicional. Una tienda de mascotas es un establecimiento en donde clientes puede adquirir productos para todo tipo de animales domésticos, asimismo, servicios agregados como grooming o vacunación y desparasitación.

### 6.1.7 Grooming/éstetica canina

Se denomina Grooming al conjunto de operaciones destinadas a mantener a un perro en condiciones higiénico sanitarias óptimas y estéticamente caracterizado con su raza.

Las fases que comprenden el grooming son:

- Preparación para el baño, desanudado y control del estado del perro
- Baño propiamente dicho, con uso de productos adecuados para cada raza y tipo de manto.
- Secado y cepillado
- Limpieza de oídos
- Corte de uñas.
- Acabado final y perfume

6.1.8 Cliente real: persona que depende y compra de un benefactor específico para la adquisición de un producto o servicio.

6.1.9 Cliente potencial: persona que podría adquirir un producto o servicio de un benefactor existente.

### 6.1.9 Herramientas para grooming

**Curry o curry Brush:** Una herramienta de goma o de plástico con cortas "dientes". La herramienta se frota (o "curry") a través de la capa del perro para aflojar la suciedad, el pelo y otros desechos, y estimular la piel en la producción de aceites naturales. Por lo general tienen el mango de plástico o de madera. Se utilizan con mayor frecuencia para los perros que tienen grandes cantidades de pelo que ha perdido como por los pastores alemanes. También se utilizan para desenredar nudos en ciertas partes del cuerpo del perro, como orejas, patas o de la cola. Usando una almohaza debe hacerse con cuidado ya que la acción de este tipo de herramienta puede dañar la piel de los perros, si se tira demasiado.



**Hoja de Vertimiento,** un metal derramador a la cuchilla con dientes cortos que se utiliza para quitar el pelo muerto de ciertos tipos de capas duras. La hoja de desprendimiento no se utiliza para cortar el cabello.



**Tijeras,** herramientas de corte utilizados para eliminar / acortar el pelo en ciertos tipos de abrigos o en zonas sensibles.



*Pet Care Tips: Brushing your way to a shiny coat! Agosto 2009, Recuperado en: [www.petsforlife.com.sg](http://www.petsforlife.com.sg)*

**Peines / Cuchillas,** herramientas utilizadas para ayudar a agarrar los pelos más largos en una capa dura y sacarlos por la raíz. Ayuda a mantener una capa

adecuada en muchos terriers y schnauzers. A menudo se utiliza más en perros de exposición.



**El cepillo de cerdas**, es uno de los tipos más ampliamente utilizados de cepillos principalmente debido a que puede ser utilizado para cualquier tipo de capa. Como regla general, más largo y ampliamente espaciadas cerdas son adecuadas para los perros con capas más largas y más cortas y bien repleto son mejores para usar en perros con pelo corto.



**Cepillos Slicker**, se suelen utilizar después del cepillado sobre todo con una cerda o un cepillo de alambre. Se usan para suavizar la capa y sacar esteras y enredos.



**Peines Matt**, estos son peines especiales que ayudan a 'cortar' el pelo enmarañado de la capa del perro sin dejar una calva.



*Pet Care Tips: Brushing your way to a shiny coat! Agosto 2009, Recuperado en: [www.petsforlife.com.sg](http://www.petsforlife.com.sg)*

**Rastrillos** son importantes herramientas de la preparación especial para perros de doble recubrimiento, como los Terranova o Huskies siberianos. Son buenos en la eliminación del pelo muerto de la capa inferior.



**El Rey Coat** es un tipo particular de navaja, útil para la remoción de capa muerta antes de recorte. Estas herramientas son adecuadas para muchas razas de perros y los abrigos.



**Secadores de soporte** también están disponibles para un secado rápido del pelo del perro. Comúnmente, cuando un perro es llevado a un peluquero esto implica una limpieza a fondo de la capa así. Y debido a que el perro no puede salir de la tienda, mientras húmedos, secadores especiales han sido fabricados.



*Master Grooming Tools MGT 12 Blade Coat King recuperado en: <http://www.splendidpets.co.uk/dog-grooming-c1/dog-grooming-products-c8/demattng-hand-strip-rakes-c17/master-grooming-tools-mgt-12-blade-coat-king-p169>*

### 6.1.9 Caninos domésticos

El perro o perro doméstico es un mamífero carnívoro de la familia de los cánidos, que constituye una subespecie del lobo (*Canis lupus*). Gracias al proceso de domesticación, un estudio publicado por la revista de divulgación científica «Nature» revela que su organismo se ha adaptado a cierta clase de alimentos, en este caso el almidón, lo que no implica que por esa adaptación el perro se ha vuelto omnívoro (se alimenta de animales y hiervas) —sigue siendo clasificado por los organismos científicos dentro del orden de los carnívoros— sino que más bien es alimentado como si lo fuera.<sup>7</sup> Su tamaño o talla, su forma y pelaje es muy diverso según la raza de perro. Posee un oído y olfato muy desarrollados, siendo este último su principal órgano sensorial. En las razas pequeñas puede alcanzar una longevidad de cerca de 20 años, con atención esmerada por parte del propietario, de otra forma su vida en promedio es alrededor de los 15 años.

### 6.1.10 Raza

Una raza de perro o raza canina es un grupo de perros que tienen características muy similares o casi idénticas en su aspecto o comportamiento o generalmente en ambos, sobre todo porque vienen de un sistema selecto de antepasados que tenían las mismas características. Los perros han sido apareados selectivamente para conseguir características específicas por miles de años.

### 6.1.11 Registro de Raza

Las razas de perros no son científicamente definidas como una clasificación biológica, sino que son grupos definidos por clubes de aficionados llamados club de la raza. Una raza de perro está representada por un número suficiente de individuos que transfieren de manera estable sus características específicas a través de generaciones.

#### 6.1.11.1 Tipos de razas

#### **Razas mas importantes en Guatemala**

Schnauzer: origen alemán, de compañía, sumamente inteligentes para entrenamiento.

Pastor Alemán origen alemán, protección, compañía, entrenables.

Pug: origen inglés, problemas de respiración, compañía, entrenables.

Rottweiler: origen alemán, de pelea, con entrenamiento pueden ser de compañía.

French Poodle: originario de Alemania, pero cruzado en Francia, perro de compañía, sumamente inteligente para entrenamiento.

Lhasa Apso: raza tibetana, puramente de compañía y estética.

Shih Tzu: origen chino, puramente de compañía y estética.

## Otros tipos de caninos

Affenpinscher  
Airedale terrier  
Akita Inu  
Akita Americano  
Alano español  
Alaskan malamute  
American Hairless terrier  
American Staffordshire Terrier  
Antiguo Perro Pastor Inglés  
Bardino (Perro majorero)  
Basenji  
Basset hound  
Beagle  
Bichon frisé  
Bichón maltés  
Bloodhound  
Border collie  
Borzo  
Boston terrier  
Bóxer  
Bull Terrier  
Bulldog americano  
Bulldog francés  
Bulldog inglés  
Bullmastiff  
Can de palleiro  
Caniche  
Cão da Serra da Estrela  
Cão da Serra de Aires  
Cão de Agua Português  
Cão de Castro Laboreiro  
Cão de Fila de São Miguel  
Chihuahueño  
Crestado Chino  
Chow chow  
Clumber spaniel  
Cocker spaniel americano  
Cocker spaniel inglés  
Collie  
Dachshund  
Dálmata  
Dobermann  
Dogo argentino  
Dogo de burdeos



## Otros tipos de caninos

Epagneul papillón  
Flat-Coated Retriever  
Fox Terrier  
Fox Terrier chileno  
Galgo español  
Galgo húngaro  
Galgo inglés  
Galgo italiano  
Golden retriever  
Gran danés  
Greyhound  
Grifón belga  
Husky siberiano  
Keeshond  
Kerry blue terrier  
Komondor  
Kuvasz  
Labrador  
Lebrel afgano  
Lhasa apso  
Maltés  
Manchester terrier  
Mastín afgano  
Mastín del Pirineo  
Mastín español  
Mastín inglés  
Mastín napolitano  
Mastín tibetano  
Mucuchies  
Pastor alemán  
Pastor belga  
Pastor catalán  
Pastor croata  
Pastor holandés  
Pastor peruano Chiribaya  
Pastor de los Pirineos  
Pastor leonés  
Pastor mallorquín  
Pastor vasco  
Pekinés  
Pembroke Welsh Corgi  
Pequeño Lebrel Italiano  
Perdiguero francés  
Perdiguero portugués

## Otros tipos de caninos

Perro de agua español  
Perro de agua irlandés  
Perro de agua portugués  
Perro dogo mallorquín  
Perro esquimal canadiense  
Perro pastor de las islas Shetland  
Perro peruano sin pelo  
Phalène  
Pinscher alemán  
Pinscher miniatura  
Pitbull  
Podenco canario  
Podenco ibicenco  
Podenco portugués  
Pointer  
Pomerania  
Presa canario  
Pug  
Puli  
Rafeiro do Alentejo  
Ratonero bodeguero andaluz  
Ratonero mallorquín  
Ratonero valenciano  
Rhodesian Ridgeback  
Rottweiler  
Saluki  
Samoyedo  
San Bernardo  
Sato  
Schnauzer estándar  
Schnauzer gigante  
Schnauzer miniatura  
Setter inglés  
Setter irlandés  
Shar Pei  
Shiba Inu  
Shih Tzu  
Siberian husky  
Skye terrier  
Sussex spaniel  
Terranova  
Terrier alemán  
Terrier australiano  
Terrier brasileño

## Otros tipos de caninos

Terrier escocés  
Terrier galés  
Terrier irlandés  
Weimaraner  
West Highland White Terrier  
Whippet  
Xoloitzcuintle  
Yorkshire terrier

### 6.1.12 Felinos domésticos

El gato o gato doméstico es un pequeño mamífero carnívoro de la familia Felidae. El gato está en convivencia cercana al ser humano desde hace unos 9500 años,1 periodo superior al estimado anteriormente, que oscilaba entre 3500 y 8000 años.

#### 6.1.12.1 Razas

Azul ruso  
American shorthair  
American wirehair  
Angora turco  
Africano doméstico  
Bengala  
Bobtail japonés  
Bombay  
Bosque de Noruega  
British Shorthair  
Burmés  
Cornish rex  
California Spangled  
Devon rex  
Dorado africano  
Europeo común  
German Rex  
Gato  
Gato exótico  
Habana brown  
Himalayo  
Korat  
Khao Manee  
Maine Coon

## Otros tipos de felinos

Manx  
Mau egipcio  
Munchkin  
Ocicat  
Oriental  
Oriental de pelo largo  
Persa  
Peterbald  
Ragdoll  
Sagrado de Birmania  
Scottish Fold  
Selkirk rex  
Serengeti  
Seychellois  
Siamés  
Siamés Moderno  
Siamés Tradicional  
Siberiano  
Snowshoe  
Sphynx

## 6.2 Conceptos relacionados con la comunicación y el diseño

### 6.2.1 Conceptos relacionados con la comunicación

#### 6.2.1.1 Comunicación

Es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen reglas semióticas comunes.

#### 6.2.1.2 Elementos de la comunicación

Código. Es un sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otra parte debe de estar organizado de antemano.

Canal. El proceso de comunicación que emplea ese código precisa de un canal para la transmisión de las señales. El Canal sería el medio físico a través del cual se transmite la comunicación.

Emisor. Es la persona que se encarga de transmitir el mensaje. Esta persona elige y selecciona los signos que le convienen, es decir, realiza un proceso de codificación; codifica el mensaje.

El Receptor será aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje.

Naturalmente tiene que haber algo que comunicar, un contenido y un proceso que con sus aspectos previos y sus consecuencias motive el Mensaje.

Las circunstancias que rodean un hecho de comunicación se denominan Contexto situacional (situación), es el contexto en que se transmite el mensaje y que contribuye a su significado.

#### 6.2.1.3 Comunicación Interactiva

La interactividad, vista desde el punto de vista de la comunicación, supone la retroalimentación que se produce en el proceso comunicativo, en el que el emisor y el receptor intercambian información y se producen respuestas entre ambos elementos de la comunicación.

#### 6.2.1.4 Comunicación Audiovisual

Es el proceso mediante el que hay un intercambio de mensajes a través de un sistema sonoro y/o visual.

#### 6.2.1.5 Comunicación visual

El lenguaje visual hace referencia al conjunto de elementos gramaticales y sintácticos que operan en cualquier imagen visual. Podríamos entender por lenguaje visual, al conjunto de principios que rigen las imágenes y que pueden ser de gran utilidad a quienes las producen.

#### 6.2.1.6 Signo

Es una construcción social que funciona dentro de un sistema lingüístico y que pone un "elemento" en lugar de otro. Como sistema, tiene la capacidad de aplicarse a sí mismo y de explicar los demás sistemas de signos; pero es importante advertir que en la lingüística y en la semiótica la teoría define al objeto, y por lo tanto el signo es consecuencia de una perspectiva teórica.

#### 6.2.1.7 Significante

El término significante se utiliza en lingüística estructural y en la semiótica para denominar aquel componente material o casi material del signo lingüístico y que tiene la función de apuntar hacia el significado (representación mental o concepto que corresponde a esa imagen fónica). En la teoría psicoanalítica de Jacques Lacan, para quien el inconsciente está estructurado como un lenguaje, el concepto desempeña un papel central.

#### 6.2.1.8 Significado

Se asocia al signo en todo tipo de comunicación, como es el contenido mental. Éste depende de cada persona, ya que cada una le asigna un valor mental al significado, pero por convención este significado debe ser igual para realizar una comunicación óptima.

#### 6.2.1.9 Comunicación virtual

Es el intercambio de información en entornos virtuales, es decir en entornos que están parcial o totalmente basados en inputs sensoriales generados por ordenador.

#### 6.2.1.10 Lenguajes de programación

Es un lenguaje formal diseñado para expresar procesos que pueden ser llevados a cabo por máquinas como las computadoras.

#### 6.2.1.11 Información

Está constituida por un grupo de datos ya supervisados y ordenados, que sirven para construir un mensaje basado en un cierto fenómeno o ente.

#### 6.2.1.12 Sitio Web

Es un sitio en la World Wide Web que contiene documentos organizados jerárquicamente. Cada documento (página web) contiene texto y o gráficos que aparecen como información digital en la pantalla de un ordenador. Un sitio puede contener una combinación de gráficos, texto, audio, vídeo, y otros materiales dinámicos o estáticos.

## 6.2.2 Conceptos relacionados con el diseño

### 6.2.2.1 Diseño

Se define como el proceso previo de configuración mental, "pre-figuración", en la búsqueda de una solución en cualquier campo. Utilizado habitualmente en el contexto de la industria, ingeniería, arquitectura, comunicación y otras disciplinas creativas.

### 6.2.2.2 Diseño gráfico

Es una profesión cuya actividad es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados, con un propósito claro y específico.

### 6.2.2.3 Diseño Interactivo

Es el arreglo de gráficos, texto, videos, fotos, ilustraciones, sonidos, animación, imágenes tridimensionales (3D), realidad virtual y otros medios en un documento interactivo. Un documento interactivo puede ser una página web con texto y unos cuantos enlaces a otras páginas web, o un documento más complejo que use tipografía, gráficos, sonido y video con controles interactivos como pueden ser botones y enlaces.

### 6.2.2.4 Diseño Web

El diseño web es una actividad que consiste en la planificación, diseño e implementación de sitios web. No es simplemente una aplicación de diseño convencional, ya que requiere tener en cuenta la navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, el texto, La imagen, los enlaces y vídeo.

### 6.2.2.5 Creatividad

Pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente o pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

### 6.2.2.6 Boceto

También llamado esbozo o borrador, es un dibujo realizado de forma esquemática y sin preocuparse de los detalles o terminaciones para representar ideas, lugares, personas u objetos.

#### 6.2.2.7 Tipografía

Es la forma de gráfica de expresar el lenguaje. Se puede ver como el arte y técnica del manejo y selección de tipos, originalmente de plomo, para crear trabajos de impresión.

#### 6.2.2.6 Imagen

Es una representación visual, que manifiesta la apariencia visual de un objeto real o imaginario. Aunque el término suele entenderse como sinónimo de representación visual, también se aplica como extensión para otros tipos de percepción, como imágenes auditivas, olfativas, táctiles, sinestésicas, etcétera.

#### 6.2.2.7 Color

Es una percepción visual que se genera en el cerebro de los humanos y otros animales al interpretar las señales nerviosas que le envían los fotorreceptores en la retina del ojo, que a su vez interpretan y distinguen las distintas longitudes de onda que captan de la parte visible del espectro electromagnético.

#### 6.2.2.8 Forma

Figura espacial de las cosas, se dice que cuando una forma se descompone en sus partes, pierde su configuración y se percibe como no configurada. Se dice que “la forma es un todo”, es algo más que la suma de sus partes. Si se alteran los elementos que la conforman, pierde significación.

#### 6.2.2.9 Diagramación

Es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.



## **6.3 Ciencias Auxiliares, artes, teorías y tendencias.**

### 6.3.1 Ciencias

#### 6.3.1.1 Semiología

Es la disciplina que aborda la interpretación y producción del sentido. Esto significa que estudia fenómenos significantes, objetos de sentidos, sistemas de significación, lenguajes, discursos y los procesos a ellos asociados: la producción e interpretación. Toda producción e interpretación del sentido constituye una práctica significativa, un proceso de semiosis que se vehiculiza mediante signos y se materializa en textos.

#### 6.3.1.2 Psicología

Es la ciencia que trata de la conducta y de los procesos mentales de los individuos. La palabra latinapsicología fue utilizada por primera vez por el poeta y humanista cristiano Marko Marulić en su libro *Psichiologia de ratione animae humanae* (Psicología de la naturaleza del alma humana) a finales del siglo XV o comienzos del XVI.

##### 6.3.1.2.1 Psicología del color

Es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. Desde el punto de vista estrictamente médico, todavía es una ciencia inmadura en la corriente principal de la psicología contemporánea, teniendo en cuenta que muchas técnicas adscritas a este campo pueden categorizarse dentro del ámbito de la medicina alternativa.

##### 6.3.1.2.2 Psicología del consumidor

El comportamiento del consumidor es el estudio del comportamiento que los consumidores muestran al buscar, comprar, utilizar, evaluar y desechar los productos y servicios que, consideran, satisfarán sus necesidades.

##### 6.3.1.2.3 Psicología del comunicación

Es una subrama de la Ciencia de la Comunicación y de la Psicología. Su objeto de estudio son los procesos psicológicos que conlleva la comunicación. Para los comunicólogos, existen distintos niveles del proceso comunicativo: intrapersonal, interpersonal, grupal, intergrupar, mediático y sociocultural.

### 6.3.1.3 Sociología

Es la ciencia social que estudia los fenómenos colectivos producidos por la actividad social de los seres humanos, dentro del contexto histórico-cultural en el que se encuentran inmersos.

### 6.3.1.4 Biología

Es la ciencia que tiene como objeto de estudio a los seres vivos y, más específicamente, su origen, su evolución y sus propiedades: nutrición, morfogénesis, reproducción, patogenia, etc.

### 6.3.1.5 Zoología

Es la disciplina biológica que se encarga del estudio de los animales.

Es el estudio de las plantas y en el de los animales, los especialistas se interesan tanto por las semejanzas como por las diferencias que presentan las especies para lograr la agrupación lógica y sistemática de las mismas. Admitido este procedimiento clasificatorio, es evidente la necesidad de adoptar una nomenclatura que sea universalmente comprometida para superar de este modo la limitación que supondrían las denominaciones locales o nacionales.

El interés del hombre por los animales y por la gran diversidad de sus formas comenzó en la antigüedad. En Grecia, en el siglo IV a.C., Aristóteles describió numerosas especies y realizó un esbozo de clasificación del reino animal; pero muchas de sus conclusiones carecían de rigurosidad científica, pues no estaban basadas en experimentaciones.

Ya avanzado el siglo XVIII, el sueco Carl von Linné fue el primero en encarar una clasificación sistemática de los animales y las plantas. Su obra fue continuada por el naturalista francés Georges Cuvier. En 1859 Charles Darwin dio a conocer su teoría de la evolución, que significó un gran aporte a los estudios zoológicos.

## 6.3.2 Artes

### 6.3.2.1 Fotografía

Es el procedimiento y arte que permite fijar y reproducir, a través de reacciones químicas y en superficies preparadas para ello, las imágenes que se recogen en el fondo de una cámara oscura.

### 6.3.2.2 Dibujo

Las figuras, imágenes o delineaciones que se suelen hacer de forma manual con la ayuda de algún instrumento (como un lápiz o un pincel) sobre distintos materiales se conocen como dibujo.

## 6.3.3 Teorías

### 6.3.3.1 Sitio Web

Es una colección de páginas de internet relacionadas y comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet.

### 6.3.3.2 Tecnología

Es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de la humanidad.

### 6.3.3.3 Internet

Es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres universidades en California y una en Utah, Estados Unidos.

#### 6.3.3.4 WWW

En informática, la World Wide Web (WWW) o Red informática mundial<sup>1</sup> es un sistema de distribución de información basado en hipertexto o hipermedios enlazados y accesibles a través de Internet.

- Navegador web, un usuario visualiza sitios web compuestos de páginas web que pueden contener texto, imágenes, vídeos u otros contenidos multimedia, y navega a través de esas páginas usando hiperenlaces.

#### 6.3.3.5 Dominio de internet

El propósito principal de los nombres de dominio en Internet y del sistema de nombres de dominio (DNS), es traducir las direcciones IP de cada nodo activo en la red, a términos memorizables y fáciles de encontrar.

Esta abstracción hace posible que cualquier servicio (de red) pueda moverse de un lugar geográfico a otro en la red Internet, aún cuando el cambio implique que tendrá una dirección IP diferente.

##### 6.3.3.5.1 Tipos de dominio de internet

No patrocinados

.biz  
.com  
.edu  
.gov  
.info  
.int  
.mil  
.name  
.net  
.org  
.gob

Patrocinados

Artículo principal: Dominio de nivel superior patrocinado.

.aero  
.asia  
.cat  
.coop  
.eu

No patrocinados

.jobs

.mobi

.museum

.pro

.tel

.travel

Infraestructuras

.arpa

.root

En fase de inicio

.post

.tel

#### 6.3.3.6 Hosting

El alojamiento web es el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía web.

Es una analogía de "hospedaje o alojamiento en hoteles o habitaciones" donde uno ocupa un lugar específico, en este caso la analogía alojamiento web o alojamiento de páginas web, se refiere al lugar que ocupa una página web, sitio web, sistema, correo electrónico, archivos etc.

En internet o más específicamente en un servidor que por lo general hospeda varias aplicaciones o páginas web.

#### 6.3.3.7 Tipos de hosting o alojamiento

Según las necesidades específicas de un usuario, existen diferentes tipos de alojamiento web<sup>1</sup> entre los cuales el usuario ha de elegir la opción acorde a sus necesidades. Entre los principales tipos de alojamiento web se encuentran:

##### Alojamiento gratuito

Es extremadamente limitado cuando se lo compara con el alojamiento de pago. Estos servicios generalmente agregan publicidad en los sitios y tienen un espacio y tráfico limitado.

## Alojamiento compartido

En este tipo de servicio se alojan clientes de varios sitios en un mismo servidor, gracias a la configuración del programa servidor web.

Resulta una alternativa muy buena para pequeños y medianos clientes, es un servicio económico debido a la reducción de costos ya que al compartir un servidor con cientos miles o millones de personas o usuarios el costo se reduce drásticamente para cada uno, y tiene buen rendimiento.

## Alojamiento de imágenes

Este tipo de hospedaje se ofrece para guardar imágenes en internet, la mayoría de estos servicios son gratuitos y las páginas se valen de la publicidad colocadas en su página al subir la imagen.

## Alojamiento revendedor (reseller)

Este servicio de alojamiento está diseñado para grandes usuarios o personas que venden el servicio de hospedaje a otras personas. Estos paquetes cuentan con gran cantidad de espacio y de dominios disponibles para cada cuenta. Así mismo estos espacios tienen un límite de capacidad de clientes y dominios alojados y por ende exige buscar un servidor dedicado.

## Servidores virtuales (VPS, Virtual Private Server)

La empresa ofrece el control de una computadora aparentemente no compartida, que se realiza mediante una máquina virtual. Así se pueden administrar varios dominios de forma fácil y económica, además de elegir los programas que se ejecutan en el servidor. Por ello, es el tipo de producto recomendado para empresas de diseño y programación web.

## Servidores dedicados

Es una computadora comprada o arrendada que se utiliza para prestar servicios dedicados, generalmente relacionados con el alojamiento web y otros servicios en red.

## Hosting Administrado y No Administrado

Algunas compañías ofrecen a sus clientes mejores precios si contratan un plan de alojamiento "No Administrado" esto quiere decir que ellos se limitarán a ofrecer la conectividad, recursos, panel de control y todas las herramientas necesarias para administrar el plan contratado pero no le brindarán asistencia para los fallos, desconfiguraciones, o errores causados por la aplicación web que se este ejecutando (CMS, archivos de PHP, HTML) los cuales deben ser administrados enteramente por el webmaster del sitio web.

## Colocación (housing)

Este servicio consiste básicamente en vender o alquilar un espacio físico de un centro de datos para que el cliente coloque ahí su propia computadora. La empresa le da la corriente y la conexión a Internet, pero el servidor lo elige completamente el usuario (hasta el hardware).

## Alojamiento web en la nube (cloud hosting)

Está basado en las tecnologías más innovadoras que permiten a gran número de máquinas actuar como un sistema conectadas a un grupo de medios de almacenamiento, tiene ventajas considerables sobre las soluciones de web hosting tradicionales tal como el uso de recursos.

### 6.3.3.7 Sitio web dinámico

Es el sitio web que genera o presenta información a partir de una petición del usuario.

### 6.3.3.8 Sitio web estático

Es el sitio web que presenta información de forma predeterminada.

### 6.3.3.9 HTML

Es un lenguaje de programación para la elaboración de sitios web, su filosofía se basa en el desarrollo en la referenciación.

### 6.3.3.10 CSS

Las hojas de estilo en cascada hacen referencia a un lenguaje de hojas de estilos usado para describir la presentación semántica (el aspecto y formato) de

un documento escrito en lenguaje de marcas. Su aplicación más común es dar estilo a páginas webs escritas en lenguaje HTML

#### 6.3.3.10 PHP

PHP (acrónimo recursivo de PHP: Hypertext Preprocessor) es un lenguaje de código abierto muy popular especialmente adecuado para el desarrollo web y que puede ser incrustado en HTML.

#### 6.3.3.11 Teoría del color

Es un grupo de reglas básicas en la mezcla de colores para conseguir el efecto deseado combinando colores de luz opigmento. La luz blanca se puede producir combinando el rojo, el verde y el azul, mientras que combinando pigmentos cian, magenta y amarillo se produce el color negro.

#### 6.3.3.12 RGB

La mezcla de colores luz, normalmente rojo, verde y azul (RGB, iniciales en inglés de los colores primarios), se realiza utilizando el sistema de color aditivo, también referido como el modelo RGB o el espacio de color RGB. Todos los colores posibles que pueden ser creados por la mezcla de estas tres luces de color son aludidos como el espectro de color de estas luces en concreto. Cuando ningún color luz está presente, uno percibe el negro. Los colores luz tienen aplicación en los monitores de un ordenador, televisores, proyectores de vídeo y todos aquellos sistemas que utilizan combinaciones de materiales que fosforecen en el rojo, verde y azul.

### 6.3.4 Tendencias

#### 6.3.4.1 Minimalismo

En su ámbito más general, se refiere a cualquier cosa que haya sido reducida a lo esencial, despojada de elementos sobrantes.

#### 6.3.4.1 Flat Design

Las páginas web o cualquier arte con diseños planos y simple.



# Capítulo VII - Procesos de diseño y propuesta preliminar

## 7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico:

### 7.1.1 Aplicación de la semiología para el sitio web

La semiología como disciplina es útil en diferentes niveles dentro de un sitio web y en este caso particular su significación se usó respecto a la percepción del usuario en conjunto con el logo.

### 7.1.2 Aplicación de la Tecnología al sitio web

Se utilizó como herramienta vital para la creación de artes con la suite de Adobe y para el desarrollo del sitio web por medio de herramientas de programación actuales.

### 7.1.3 Aplicación del Diseño Gráfico al sitio web

El diseño gráfico como disciplina es importante para la validación del sitio web ya que debe ser comprobable que la pagina sea estética pero funcional que son dos de las bases del diseño gráfico, así mismo como para determinar elementos de diagramación y estética final para la iconografía..

### 7.1.4 Aplicación de la tipografía al sitio web

La tipografía corre con una responsabilidad en nivel de percepción e interacción con el usuario final en el sitio web ya que es el contacto sintáctico que se tiene en forma de comunicación entre hombre-maquina.

### 7.1.5 Aplicación de la diagramación al sitio web

Se utilizó como ente organizacional de la información y jerarquización de contenido para la lectura del usuario.

### 7.1.6 Aplicación de la psicología, psicología del color y el color

Para estudiar al ser humano nos ayuda a determinar tendencias, estas mismas las plasmamos en psicología del color para dar percepciones y sentimientos a través del color, en este sitio web se utilizaron estas ciencias para hacer la primera impresión del sitio, agradable para el usuario final con colores respecto al logotipo y diferentes tonos.

#### 7.1.7 Aplicación del signo para el sitio web

El signo como elemento de sustitución de un sistema lingüístico sirvió en el sitio web para enlazar al usuario final con otros servicios por medio de un elemento gráfico que puede ser fácilmente percibida su función.

#### 7.1.8 Aplicación de la comunicación virtual para el sitio web

Es la base de todo el proyecto debido a que un sitio web es un medio de comunicación generado para ordenadores o dispositivos.

#### 7.1.9 Aplicación de internet para el sitio web

Como conjunto de redes interconectadas de forma mundial fue utilizado tanto para investigación como para el colocamiento (hosting) del sitio web y es requisito indispensable para el funcionamiento de la misma.

#### 7.1.10 Aplicación de la WWW para el sitio web

Fue utilizada para entender la aplicación y visualización del sitio web que el usuario va a utilizar, ya que es la herramienta y servicio de distribución de información por medio de internet, esto incluye desde la diagramación hasta la forma en que el sitio intercala con el usuario incluyendo imágenes, hiperlinks, entre otros.

#### 7.1.11 Aplicación de dominio para el sitio web

Es una dirección virtual memorizable que sirvió para el sitio web de forma indispensable para reservar el nombre de la empresa en la world wide web.

#### 7.1.12 Aplicación de hosting para el sitio web

Sirvió para almacenar el sitio web en internet en conjunto con toda la información y multimedia que este mismo requería.

#### 7.1.13 Aplicación de la creatividad para el sitio web

Sirvió como fundamento para la originalidad del sitio en cuestión de funcionamiento, diseño e interacción con el usuario final, para que funcionara de forma asertiva e informativa.

#### 7.1.14 Aplicación del bocetaje para el sitio web

Sirvió después de la investigación de la empresa, para plasmar las ideas de diseño y funcionamiento en papel, como una guía detallada a la hora de poner en práctica el diseño digital y programación.

#### 7.1.15 Aplicación de la imagen para el sitio web

La imagen como una forma de comunicación visual sirvió de referente en la diagramación de la interfaz de cada página para que el usuario final percibiera ciertos valores de la empresa.

#### 7.1.16 Aplicación de la zoología para el sitio web

Sirvió puramente para la información del sitio web en cuanto a los servicios que según la empresa son aconsejables para las mascotas en términos de alimentación y cuidado, ya que esta ciencia se encarga de todo lo concerniente a los animales.

#### 7.1.17 Aplicación de la comunicación visual

El sitio web como tal, es utilizado por un medio de comunicación virtual y la comunicación visual comprende fotografías e imágenes que están respaldando a este sitio web.

#### 7.1.18 Aplicación de la fotografía en el sitio web

La fotografía como medio de representar y expresar respalda al sitio web para la percepción del usuario final y por fines estéticos ayuda al sitio para denotar amplitud y minimalismo.

## 7.2 Conceptualización:

### 7.2.1 Método:

#### Relaciones Forzadas:

#### Concepto:

Creado por Charles S. Whiting, consiste en relacionar nuestro problema o tema principal con características surgidas de conceptos o elementos elegidos aleatoriamente, buscando nuevas ideas que permitan desarrollar soluciones originales.

#### Metodología:

El primer paso para la utilización de esta técnica consiste en elegir una palabra que represente nuestro problema. Una vez elegida, debemos armar una matriz de tres columnas. El título de la columna de la izquierda será: "Conceptos y elementos estímulos", y su contenido serán esas palabras-estímulo elegidas al azar. La columna del medio, será la de "Características", donde se encontrarán las cualidades de los conceptos de la columna anterior. Finalmente, en la columna de la derecha, se ubican las nuevas ideas surgidas de relacionar las características anteriores con nuestro problema o tema principal.

*Se trabajó bajo la palabra "mascotas" para el desglose de conceptos, sus características y la asociación con nuevas ideas.*

Conceptos y Estímulos	Características	Nuevas ideas
Animales	Acompañantes	Acompañantes de la familia.
Mascotas	Felicidad	Mascotas felices
Servicios	Comodidad	Servicios para tu comodidad.
Bienestar	Salud	Salud es bienestar para tu mascota.
Salud	Buena Vida	Productos, belleza y salud para tu mascota

Conceptos y Estímulos	Características	Nuevas ideas
Facilidad	Accesibilidad	Salud es alegría para tu mascota.
Belleza	Vanidad	Belleza y cuidado para tu mascota.
Cuidado	Personal	Cuida a tu mascota como cuidas de ti mismo.
Alegria	Comunión y Familia	De todo para una de las alegrías de tu familia.

### 7.2.2 Definición del concepto

Fueron analizadas todas las palabras para desarrollar una frase conceptual que se adecuará a las necesidades de la empresa.

***“De todo lo que puedas imaginar para tu mascota”***

El concepto refleja a Diagonal Pet como un lugar en donde se puede encontrar todo tipo de accesorios o servicios para la mascotas de la familia. Se agregó esta palabra(familia) para abarcar valores como la comunión y felicidad que conlleva dicha palabra. Asimismo, como la palabra “mascota” para abarcar a toda la variedad de animales con los que trabaja Diagonal Pet.

### 7.3 Bocetaje

El bocetaje está basado en diferentes ideas respecto al concepto “de todo lo que puedas imaginar para la mascota de tu familia”. Es un concepto amplio y el sitio web debe reflejar que existe bastante abastecimiento de todo lo que concierne a mascotas y su cuidado.

En el proceso de bocetaje se tomaron en cuenta como primeras bases:

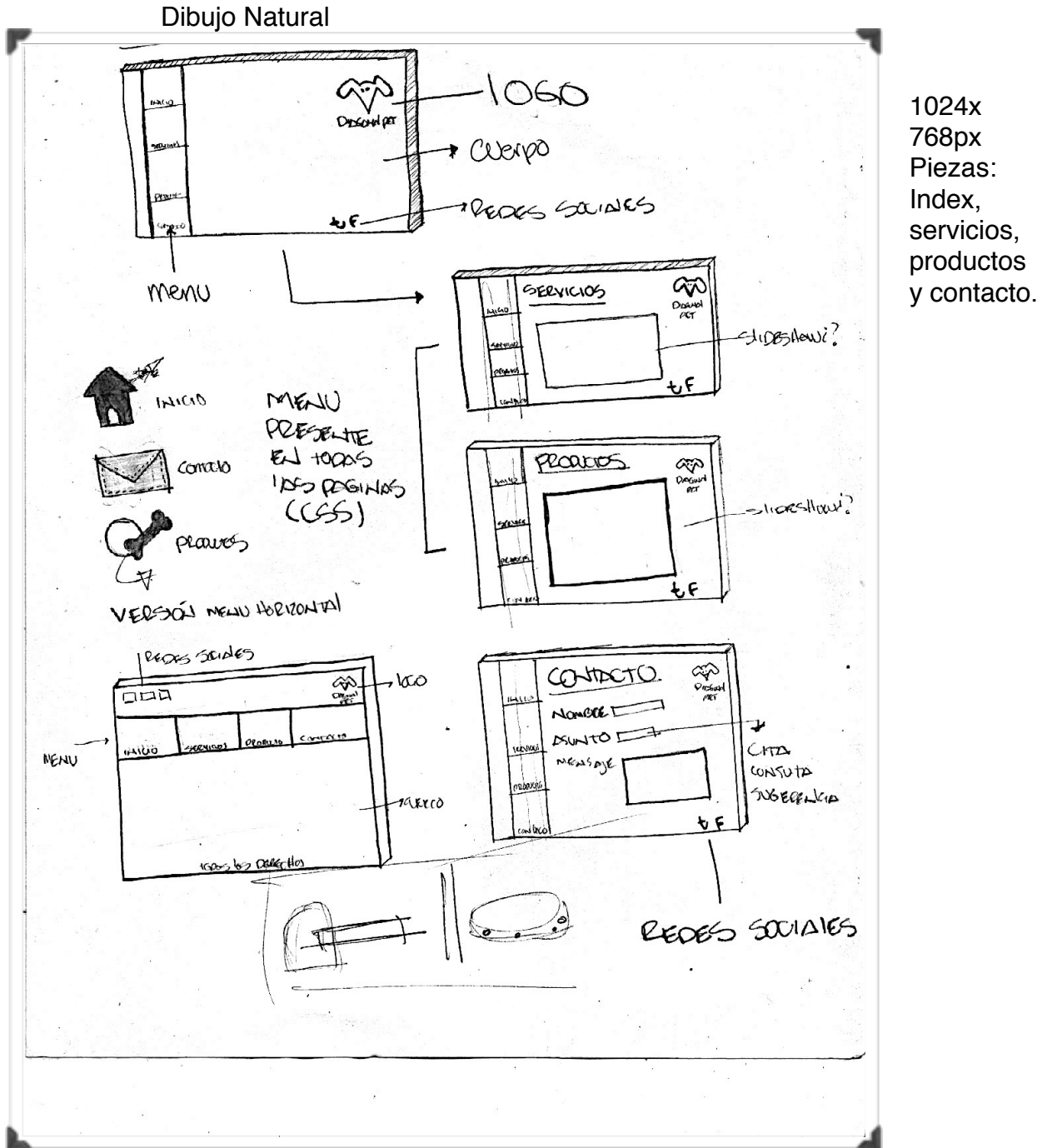
Formas  
Armonía  
Tipografía

Tabla de requisitos

<b>Elemento Gráfico</b>	<b>Propósito</b>	<b>Técnica</b>	<b>Emoción</b>
Tipografía	La tipografía debe ser clara y precisa, no muy elaborada sino minimalista.	Elección de una tipografía y sus variantes tanto para títulos como para textos en AI.	Simplicidad
Forma	La forma de cada uno de los elementos representativos del sitio web debe ir en conjunto con pequeños detalles del logotipo.	Diseñar en ilustrador una forma que sea adaptable al resto de elementos visuales del sitio.	Uniformidad
Iconografía	El logotipo debe ser visible a un primer plano y todo el resto del sitio web debe estar acorde a las formas antes establecidas.	En ilustrador se deberá diseñar una serie de iconos que asistirán al usuario final a la toma de decisiones mientras naveguen por el sitio.	Armonía

7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural de los componentes, ilustraciones, fotografías, diagramación, colores y/o animaciones, entre otros.

Bocetos en base a la anatomía del sitio web y diagramación.

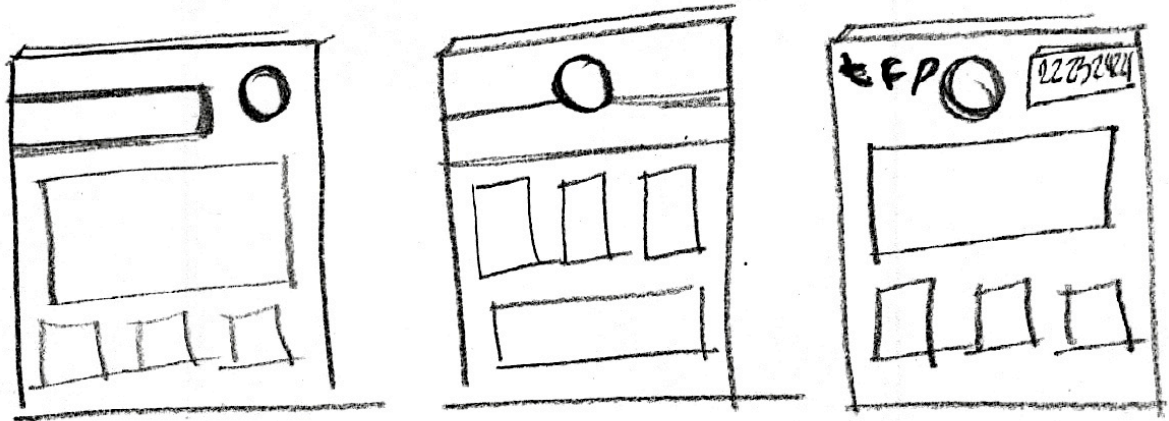


Este boceto muestra la anatomía de una propuesta horizontal. Se puede apreciar parte de la iconografía y orientación del sitio web que contiene el menú de lado izquierdo para presentar con lujo de detalle el contenido del sitio en donde todas las páginas son iguales.

## Propuestas verticales

Estas propuestas se inclinan a la forma mas gráfica del sitio con gráficos anchos y muchas opciones que generalizán los servicios y productos y toman función de shortcuts. En ellas se mostraran los servicios mas importantes y productos respecto a su mascota para atraer a las personas.

800x1450px  
3 propuestas del Homepage(index.html)



Estas propuestas están diseñadas en base a la página INDEX.HTML y dan la idea central del resto del sitio web ya que se quiere mantener uniformidad y estas piezas pasan a funcionar como plantillas css que rigen el resto de páginas.



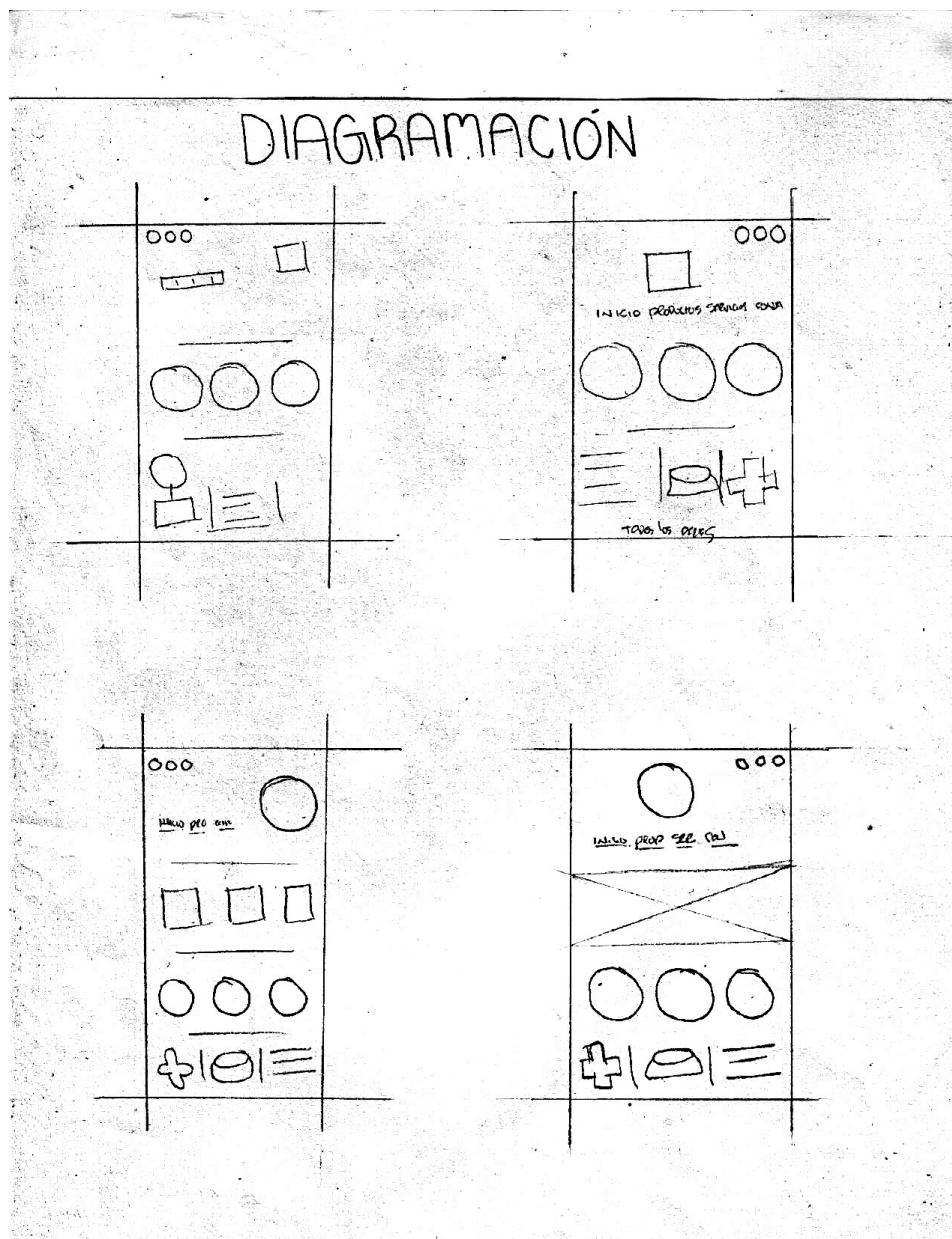
## Iconografía para el sitio web

Estos son los diferentes iconos que utilizará el sitio web por sus diferentes páginas.



Bocetos de diagramación para el orden de los elementos del sitio web.  
Están diseñados para que el usuario final pueda ver la información de forma correcta y puede localizarse en cualquier página del sitio web sin desubicarse.

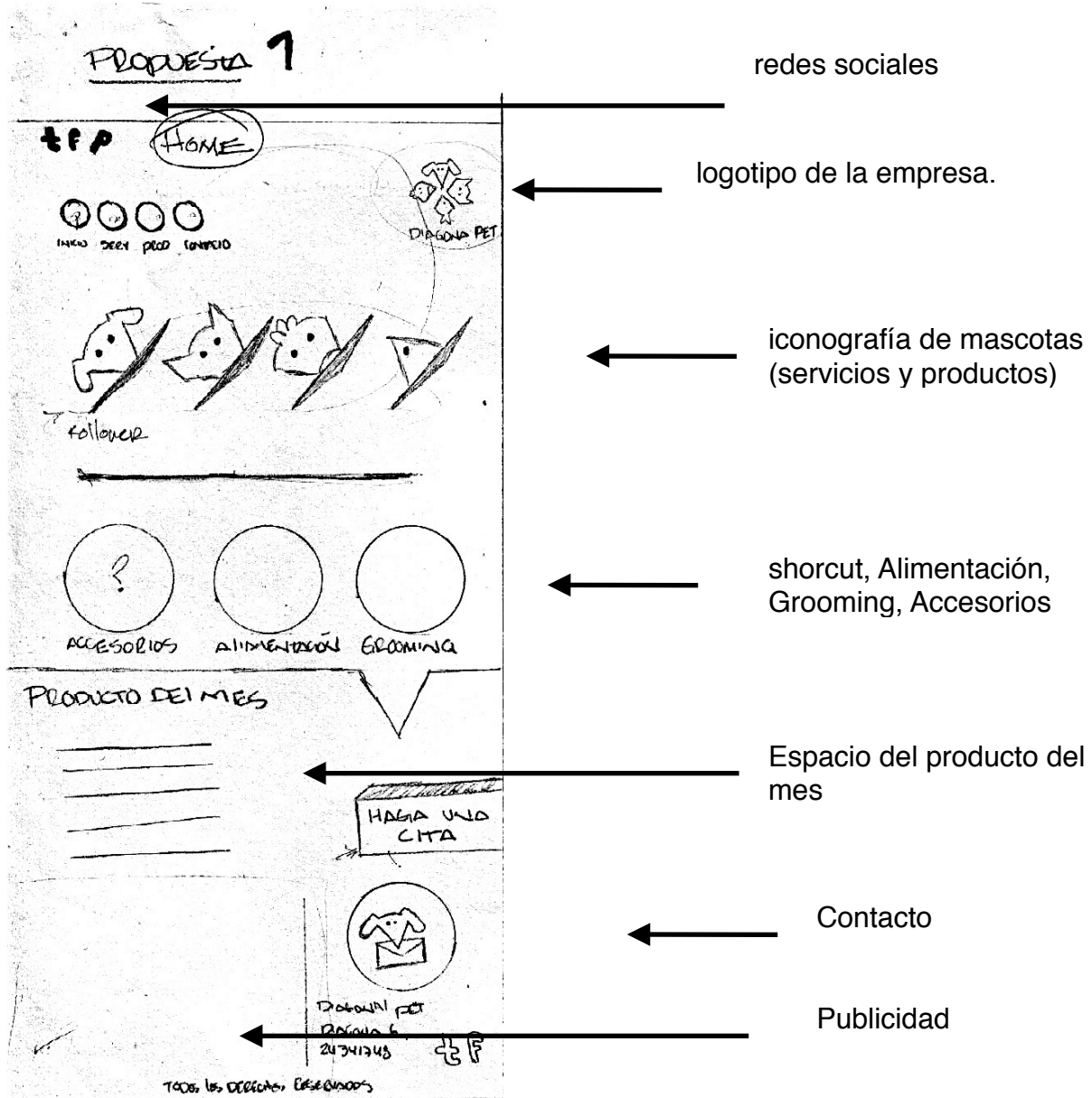
800x1450px  
INDEX.HTML(4)



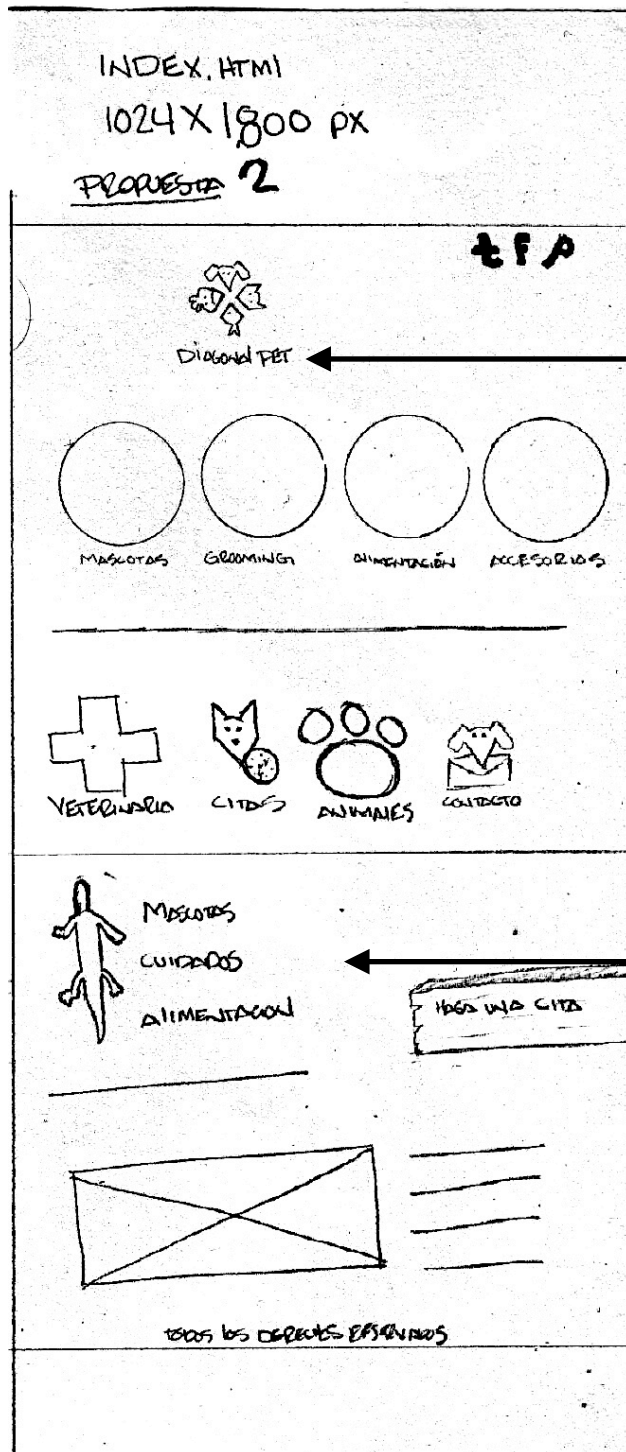
La medida es la misma para todas las propuestas del Homepage.

7.3.2 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico de los componentes, ilustraciones, fotografías, colores y/o animaciones, entre otros.

1024x1800px  
INDEX(HOME PAGE)



Las propuestas evidencian la uniformidad que se tiene con el logotipo. Asimismo con la propuesta de conceptualización. Las formas son coherentes respecto a la navegabilidad del sitio y muestra la diversidad de productos y servicios por mascota.



1024x1800px  
INDEX.HTML(homepage)

INDEX.HTML  
1024 X 1800 PX  
PROPUESTA 2

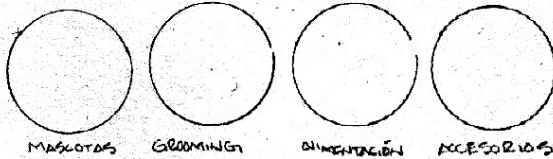
redes sociales

eFA



Diamond PET

logotipo de la empresa.



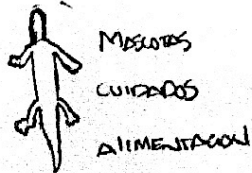
MASCOTAS GROOMING ALIMENTACIÓN ACCESORIOS

iconografía de mascotas  
(servicios y productos)



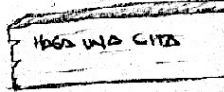
VETERINARIA CITAS ANIMALES CONTACTO

shorcut, alimentación,  
grooming, accesorios



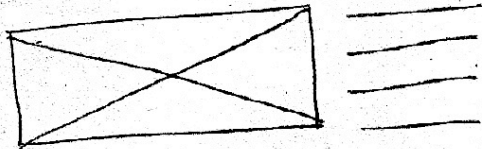
MASCOTAS  
CUIDADOS  
ALIMENTACION

Información general de  
las mascotas.



HAGA UNA CITA

Citas



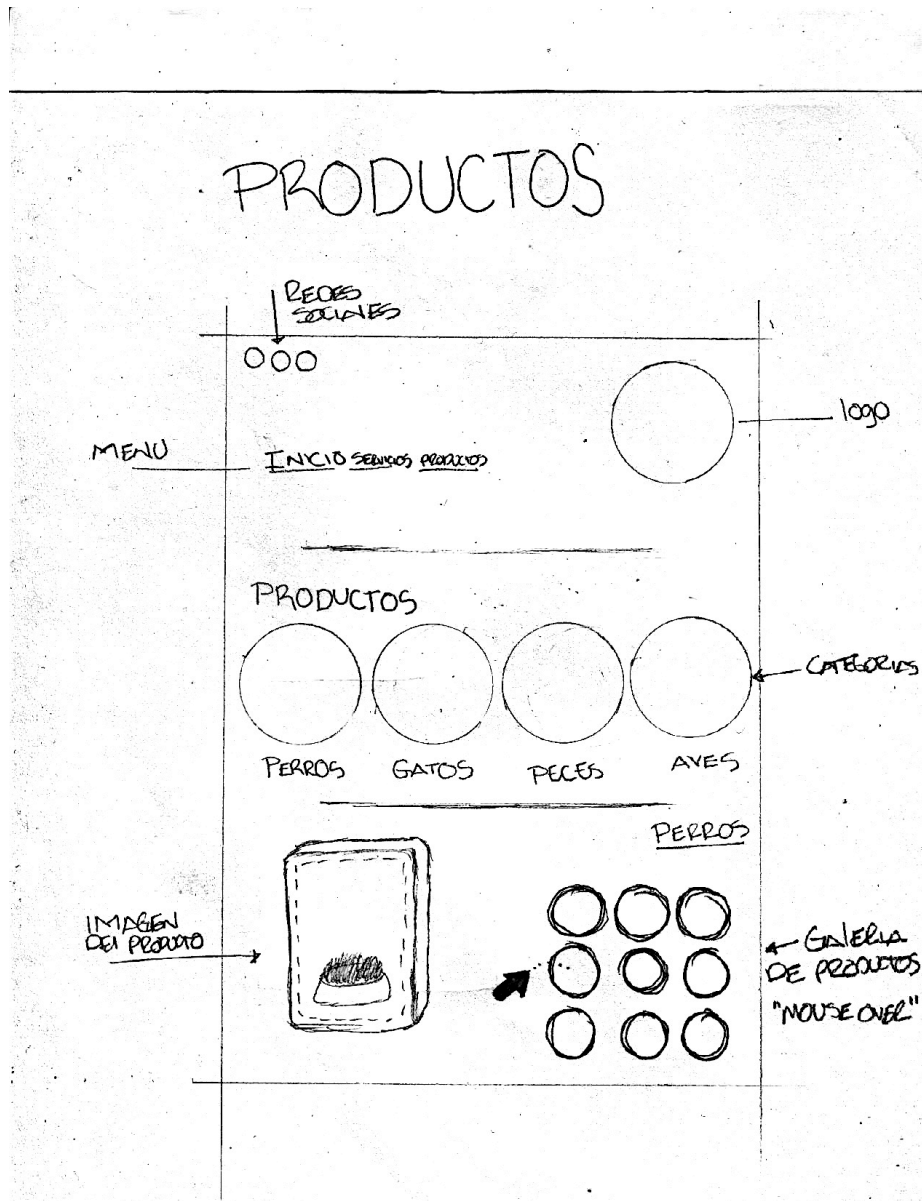
Contacto

todos los derechos reservados

Esta segunda propuesta del index muestra de forma mas explícita la información para los usuarios finales que pierden la atención por falta de hábito al tratarse de sitios web demasiado gráficos

# PRODUCTOS

800x1450px

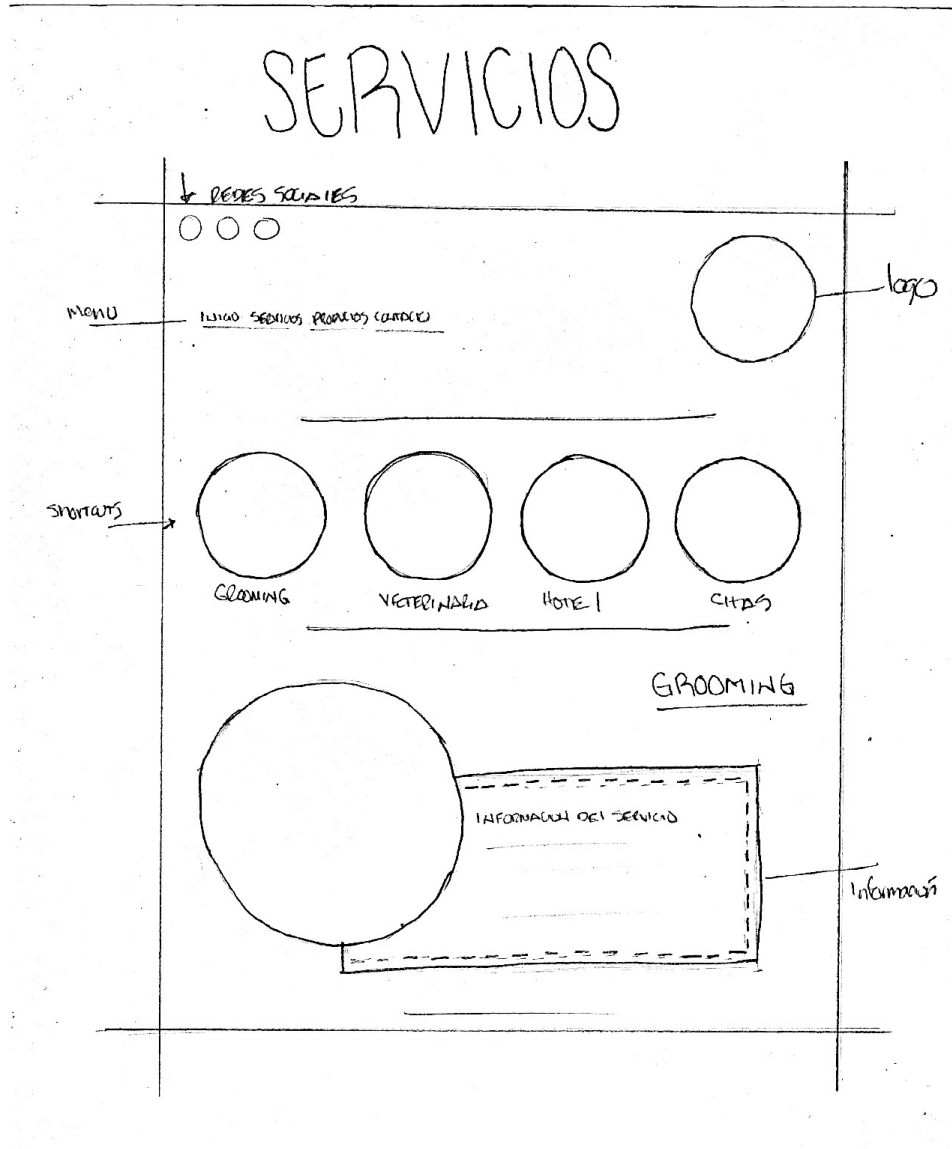


La página de productos categoriza por mascota permitiendo al usuario final directamente acceder a productos destinados para su mascota. Esta misma página cuenta con una galería por categoría donde el usuario podrá mover el mouse sobre el producto de su interés y así acceder a los detalles del producto.



# SERVICIOS

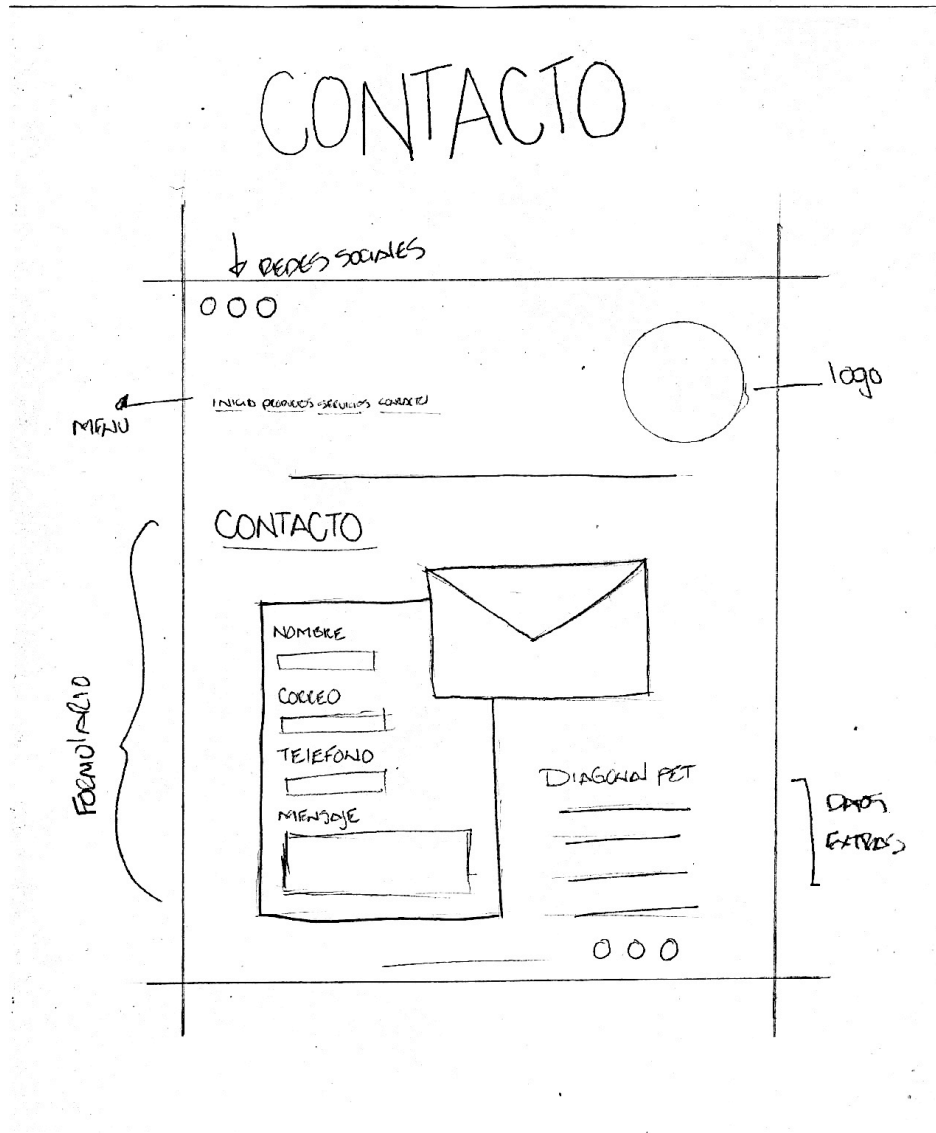
800x1450px



La página de servicios se enfoca en cuatro importantes componentes de Diagonal Pet: Grooming, Veterinaria, Hotel y Citas(hotel, grooming y veterinaria). Esto hace fácil para el usuario final la navegación por el sitio. Asimismo mantiene la opción de comunicar al usuario todo el tiempo con Diagonal Pet.

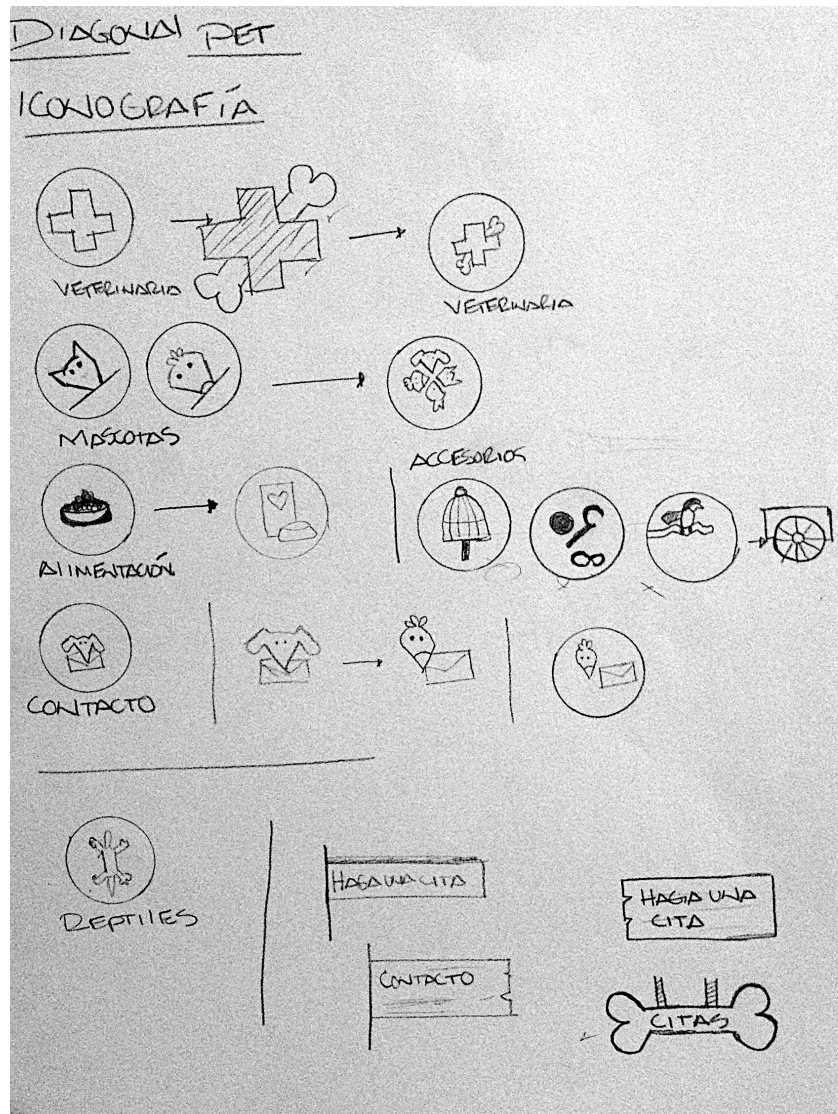
# CONTACTO

800x600px



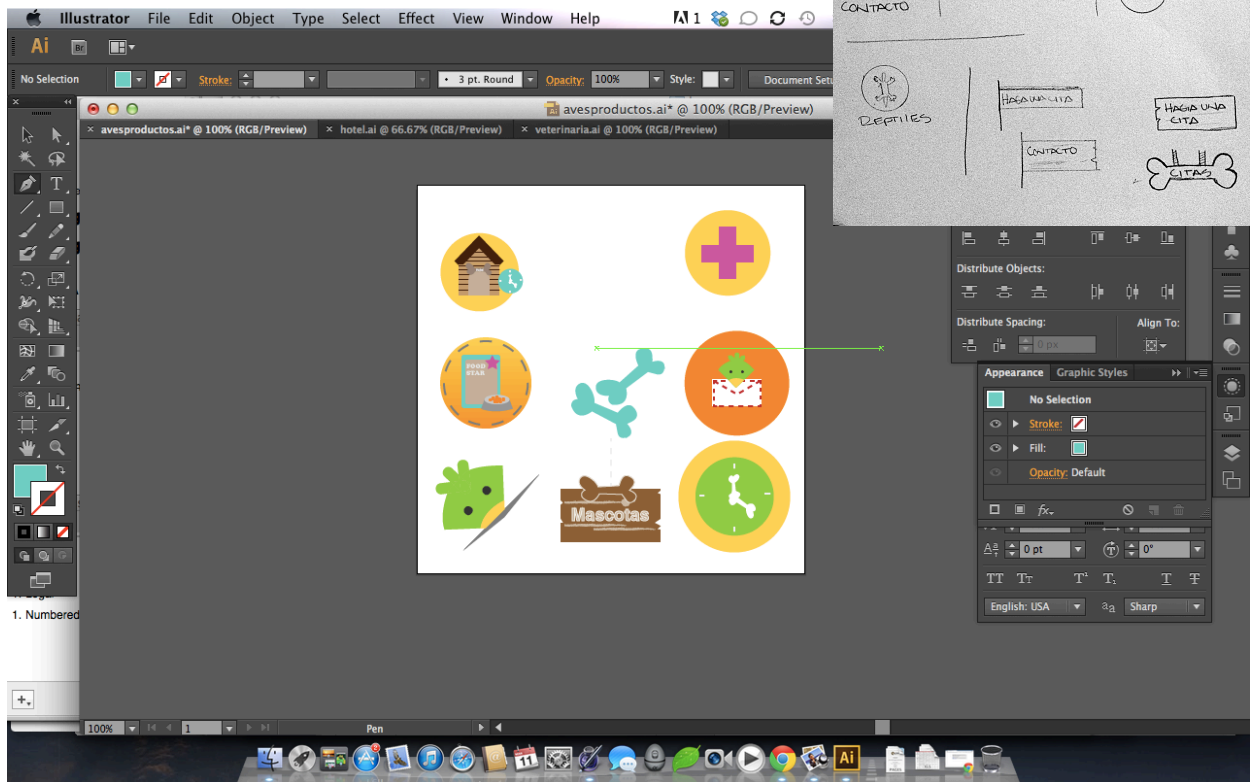
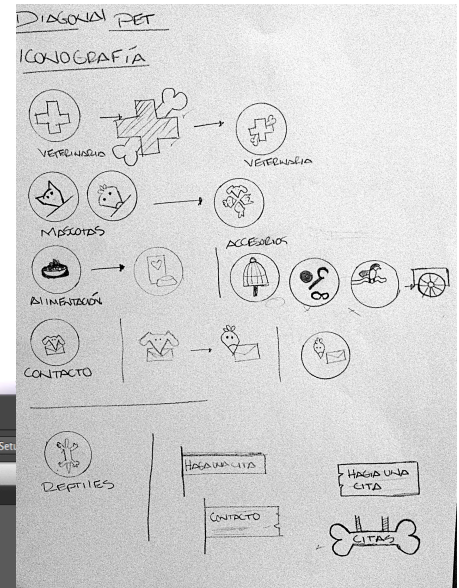
La página de contacto es hasta ahora la parte mas simple en cuestión de diseño pero las mas complicada en código. Presenta un formulario con diferentes campos que permitirá a Diagonal Pet mantener un registro de sus clientes. Al enviar la información Diagonal recibe un correo electrónico con todos los datos y categoriza el correo en cita veterinaria, consulta y grooming.

7.3.3 Proceso de digitalización de los bocetos: Incluir el paso a paso de la construcción de ilustraciones, colocar las fotografías tomadas, el ejemplo de tipografías u otros elementos que den vida al diseño.

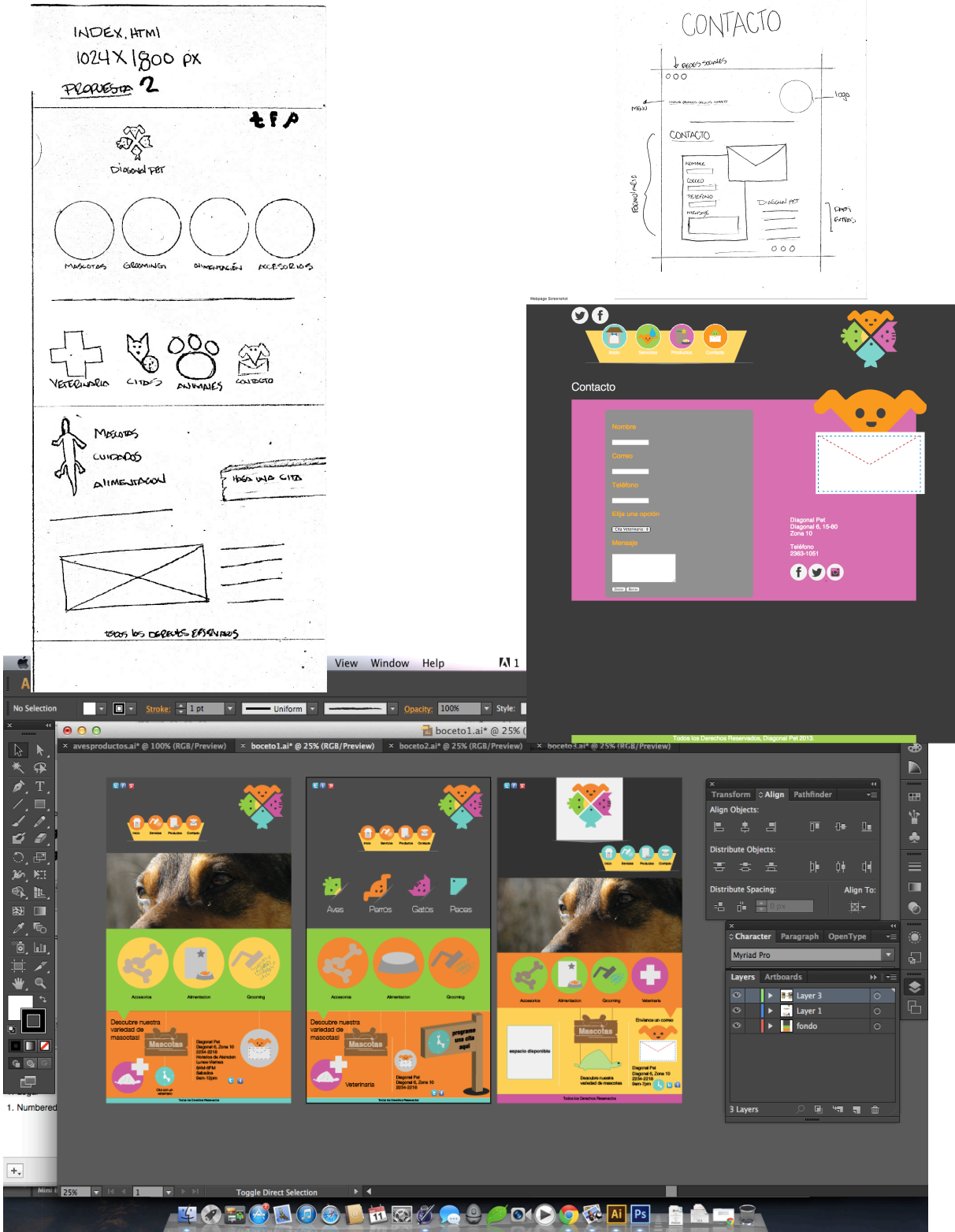


Los sketches definitivos para la digitalización y que serán utilizables en la construcción y programación del sitio web de Diagonal Pet, aún quedan fotografías pendientes que el cliente quiere agregar al sitio.












Todos los elementos gráficos del sitio web fueron realizados en Illustrator en base a los bocetos con cambios mínimos. Asimismo como toda la interfaz del sitio fue diagramada en el mismo software.



Proceso de digitalización de las plantillas por medio de Illustrator

# Colores

## Colores

	F68A1D	Este color libera las emociones negativas, le hace sentir menos inseguro, color corporativo de la empresa.
	CE59A1	Emocionalmente relajado e influye en los sentimientos convirtiéndolos en amables, suaves y profundos, color corporativo de la empresa.
	6ECEC4	El turquesa es un color envolvente, refrescante y tranquilizante, color corporativo de la empresa.
	92CB45	El verde nos crea un sentimiento de confort y relajación, de calma y paz interior, que nos hace sentir equilibrados interiormente, color corporativo de la empresa.
	FFD257	El color amarillo es un color que aporta la felicidad, color corporativo de la empresa.
	FFFFFF	Aporta paz y confort, alivia la sensación de desespero y de shock emocional, ayuda a limpiar y aclarar las emociones, los pensamientos y el espíritu.
	808080	El gris equilibra, armoniza y es un color que ayuda a limpiarse interiormente.

La mayoría de los colores fueron seleccionados acorde al logotipo de la empresa, ya que el cliente requería usar únicamente esos colores y el resto solo si fuera necesario para el fondo.

## Tipografía

La familia de Helvetica es una elección perfecta para el sitio debido a que representa simplicidad y al mismo tiempo es ajena a las percepciones del usuario ya que significa puramente una tipografía para leer bien, no tiene emoción y es neutra para cualquier ocasión que se utilice.

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZÀ  
ÅÉÎÕabcdefghijklmn  
opqrstuvwxyzàåéîõ&  
1234567890(\$£.,!?)

Helvetica Neue 25 Ultra Light

Helvetica Neue 35 Thin

Helvetica Neue 45 Light

Helvetica Neue 55 Roman

**Helvetica Neue 65 Medium**

**Helvetica Neue 75 Bold**

**Helvetica Neue 85 Heavy**

**Helvetica Neue 95 Black**

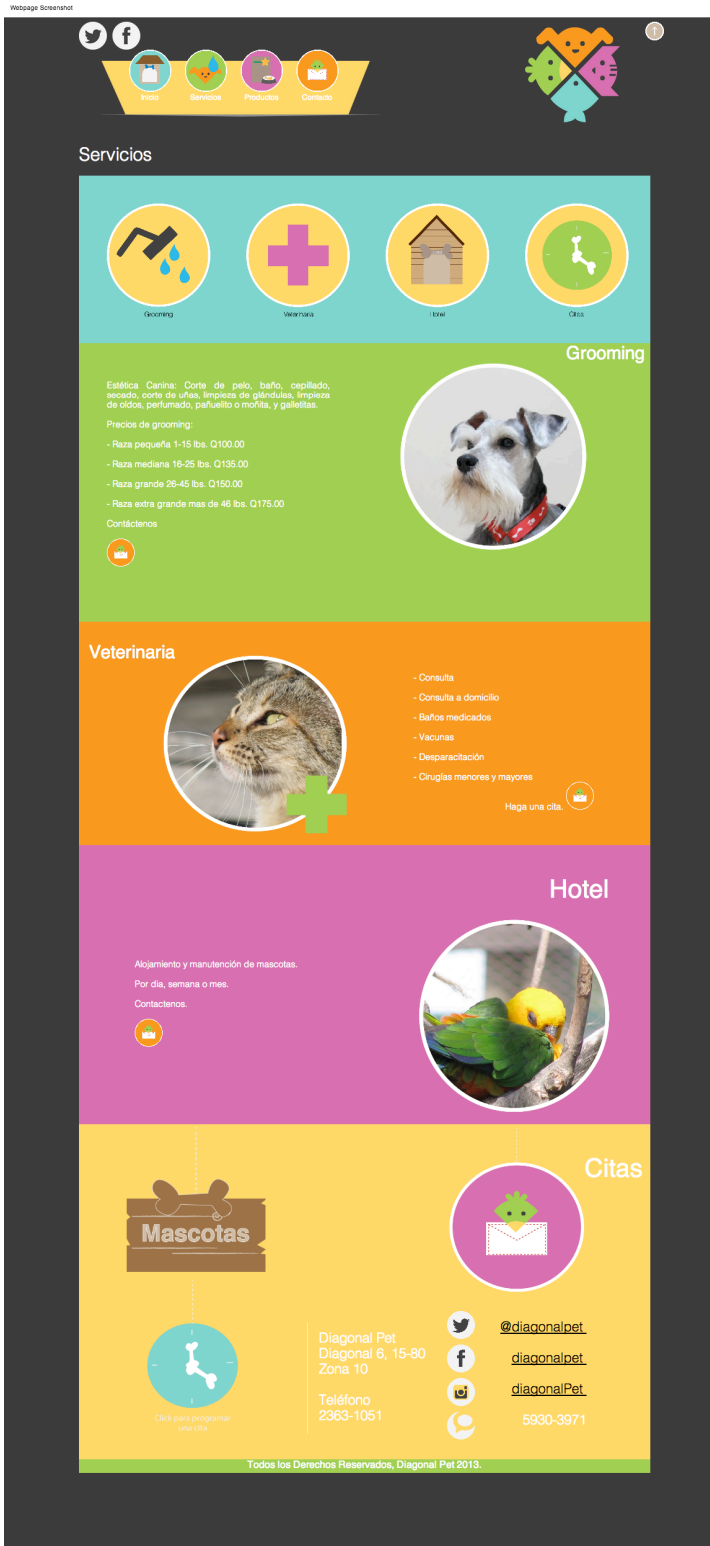
## 7.4 Propuesta Preliminar

Homepage

1024x1800px



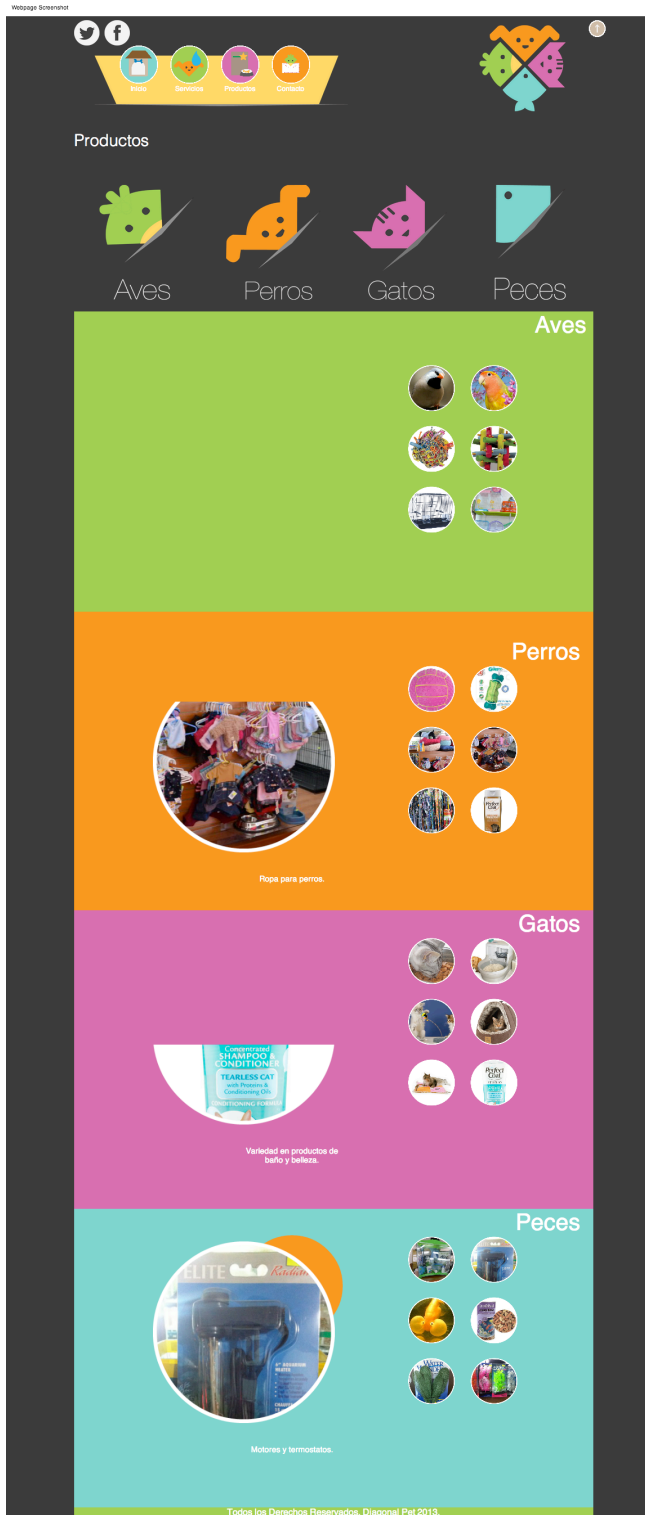
Primer propuesta gráfica que muestra una homepage categorizada por mascotas, seguida de shortcuts a diferentes servicios y productos. En el área de contacto se pueden programar citas. Los colores son corporativos.



## Servicios

1024x1800px

Propuesta gráfica de la página de servicios, que se muestra con los colores corporativos de la empresa. Asimismo con la información proporcionada por el cliente para describir sus servicios.



Productos

1024x1800px

Propuesta gráfica de la página de productos en donde se interactúa con el usuario por medio de mouse over (el usuario pasa el mouse encima del producto que le interesa)

## Contacto

1024x800px



Propuesta gráfica de la página de contacto, con sentido minimalista. Es la única página de todo el conjunto que sus proporciones son inferiores debido al poco contenido que lleva con el formulario de contacto.



## Capítulo VIII - Validación técnica

Al terminar las propuestas preliminares del sitio web, se procede a evaluar la realización de los objetivos planteados en forma de encuesta como instrumento de validación técnica con el fin de comprobar la efectividad del proyecto.

### 8.1 Población y Muestreo

Para evaluar la propuesta gráfica preliminar se tomarán en cuenta tres grupos:

- Cliente
- Grupo objetivo
- Expertos

De estos se puede calcular una muestra con mucha significancia para medir la funcionalidad y efectividad del sitio web.

Cliente:

Renato Lopez, Fundador y Administrador de Diagonal Pet.

Grupo Objetivo:

Hombres y mujeres de 16 a 55 años de edad de la ciudad de Guatemala, activas y que tengan amor por los animales demostrándolo por medio de sus mascotas.

Expertos:

Se toman en cuenta 3 expertos afines con el tema del proyecto y la carrera.

Licenciada en Diseño Gráfico, Lourdes Donis, Universidad Galileo.

Licenciada en Comunicación y Diseño, Andrea Lopez.

Licenciado en Sistemas de Información, Hugo Pérez.

### 8.2 Métodos e instrumentos

Con la definición de los tres grupos objetivos como base para la validación del proyecto, se utilizará la encuesta como herramienta de medición.

La encuesta está dividida en parte objetiva, semiológica y operativa con un total de 13 preguntas.

Abajo se detalla cada una de las partes a evaluar.

Parte objetiva: Se basa en los objetivos de proyecto plantados anteriormente. Se realizó con preguntas dicotómicas (Si o no).

Parte semiológica: evalúa la veracidad de los elementos visuales en el sitio web en cuanto a percepción en base a la funcionalidad. Se utilizó la escala de Likert(mucho, poco o nada).

Parte operativa: evalúa si el sitio web cumple con la función de comunicar tanto textual como visual. Se utilizó la escala de Likert(mucho, poco o nada).

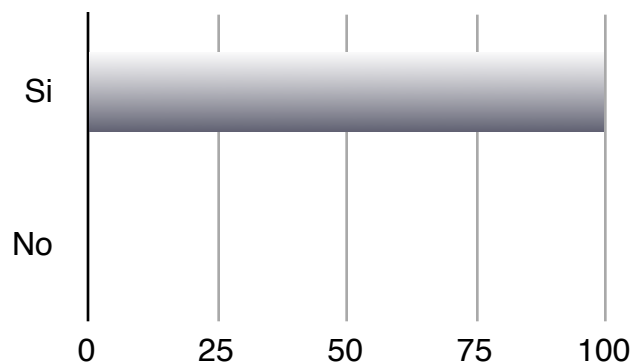
La realización de las encuesta se basó puramente en la interacción de cada uno de los grupos a evaluar con el sitio web. La herramienta de validación se encuentra en los anexos de este documento.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados

A continuación se presentan las gráficas de los resultados de las encuestas.

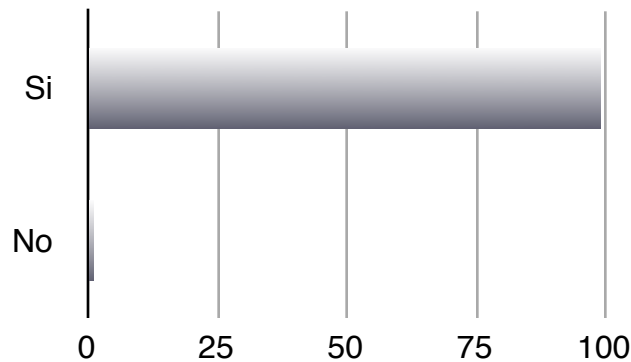
#### Parte objetiva

1. ¿Considera que es necesario el desarrollo de un sitio web para dar a conocer los servicios de la tienda de mascotas “Diagonal Pet” a clientes reales y



potenciales de la ciudad de Guatemala?

Interpretación y hallazgo: El 100% de la población considera que sí es necesario el desarrollo de un sitio web para dar a conocer los servicios de la tienda de

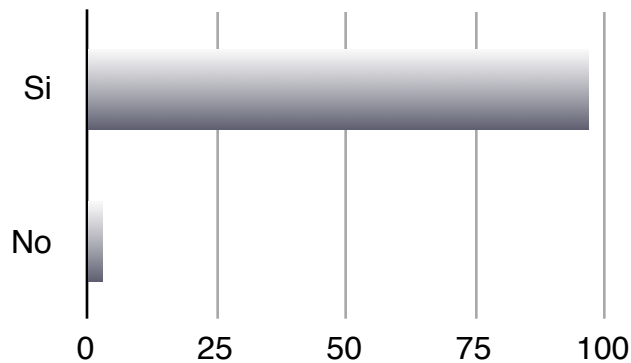


mascotas Diagonal Pet.

2. ¿Considera que el sitio web esta acorde a las tendencias y nichos de diseño que se manejan en el mercado actualmente?

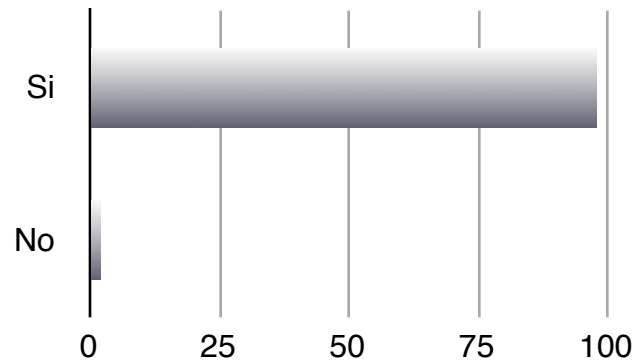
Interpretación y hallazgo: El 99% de la población considera que el sitio web está acorde a las tendencias y nichos de diseño que se manejan en el mercado actualmente, mientras que el 1% dice que no lo está.

3. ¿Considera que se investigó y recopiló la información necesaria para dotar al sitio del contenido y enfoque de Diagonal Pet?



Interpretación y hallazgo: El 97% de la población considera que se investigó y recopiló la información necesaria para dotar al sitio del contenido y enfoque de Diagonal Pet, mientras que el 3% piensa lo contrario.

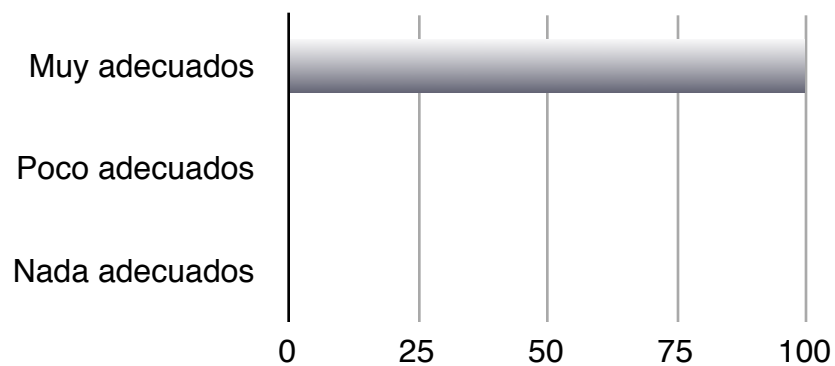
4. ¿Considera que el sitio web esta acorde a la linea de diseño e imagen que Diagonal Pet actualmente utiliza?



Interpretación y hallazgo: El 98% de la población considera que el sitio está acorde a la línea de diseño e imagen de Diagonal Pet, mientras que el 2% piensa que no.

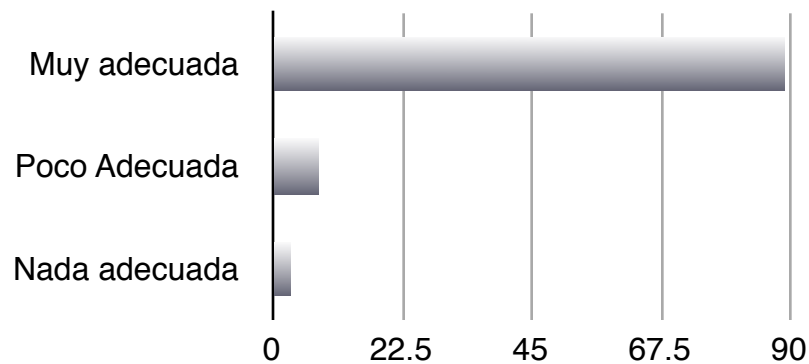
### Parte Semiológica

5. ¿Considera que los colores del sitio web son adecuados a la imagen de Diagonal Pet?



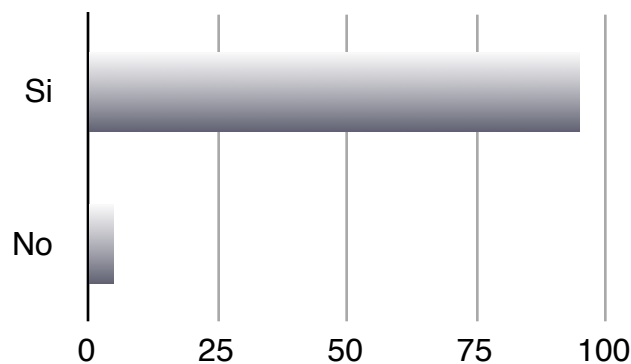
Interpretación y hallazgo: El 100% de la población considera que los colores del sitio web son adecuados a la imagen de Diagonal Pet.

6. ¿Según su criterio la tipografía utilizada en el sitio web es?



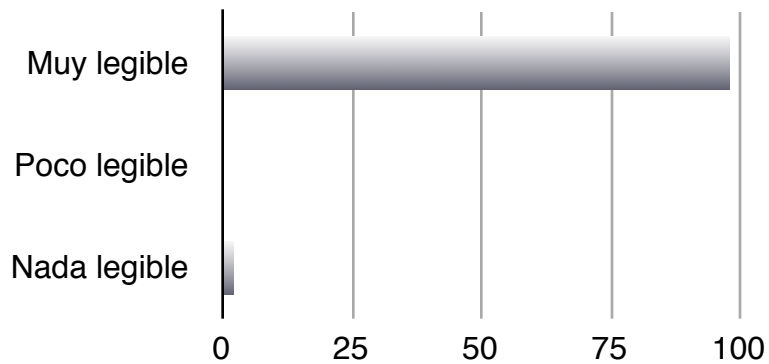
Interpretación y hallazgo: El 89% de la población considera que la tipografía utilizada es adecuada, el 8% considera que es poco adecuada y el 3% considera que es nada adecuada.

7. ¿Según su criterio, las imágenes e ilustraciones utilizadas en el sitio web se identifican con Diagonal Pet?



Interpretación y hallazgo: El 95% de la población considera que las ilustraciones utilizadas en el sitio web se identifican con Diagonal Pet, mientras que el 5% consideran que no.

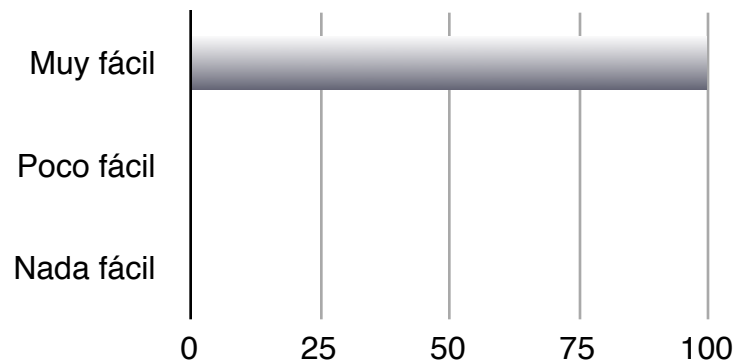
8. ¿Considera que el texto del sitio es: ?



Interpretación y hallazgo: El 98% de la población considera que el texto del sitio es legible mientras que el 2% considera que no, argumentando que hay títulos que parece texto normal.

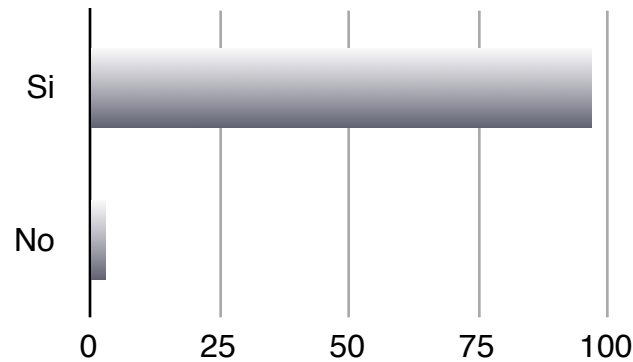
### Parte operativa

9. ¿Considera que el menú de navegación es fácil para desplazarse por el sitio?



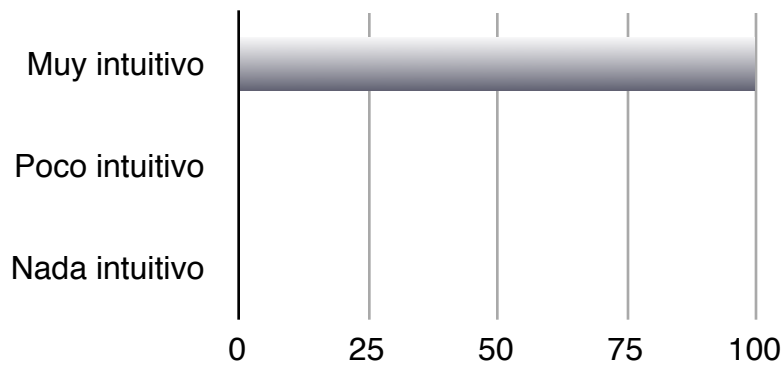
Interpretación y hallazgo: El 100% de la población considera que el menú de navegación es fácil para desplazarse por el sitio.

10. ¿Considera que el contenido del sitio web incluye la información necesaria para el cliente?



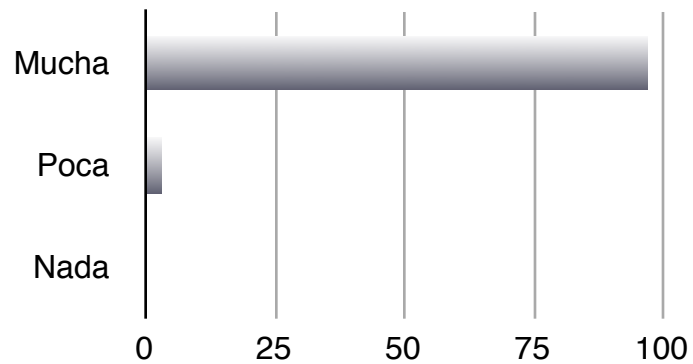
Interpretación y hallazgo: El 97% de la población considera que el sitio web incluye la información necesaria para el cliente, el 3% considera que no.

11. ¿Según su criterio, el sitio es intuitivo y ayuda al cliente a ubicarse en todo momento?



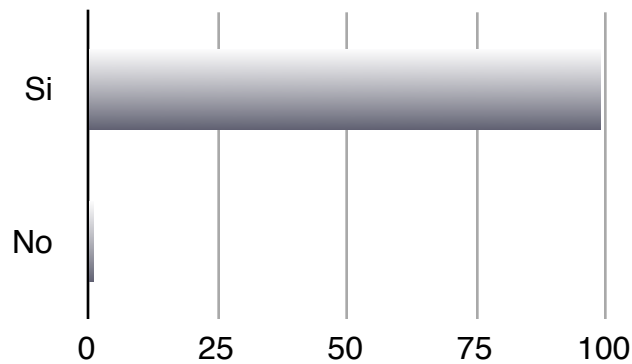
Interpretación y hallazgo: El 100% de la población considera que el sitio web es intuitivo y ayuda al cliente a ubicarse en todo momento.

12. ¿Considera que se mantiene una igualdad visual en todas las paginas del sitio web?



Interpretación y hallazgo: El 97% de la población considera que el sitio web mantiene igualdad visual, mientras que el 3% considera que no.

13. ¿Considera que el sitio web de Diagonal Pet es funcional para los visitantes?



Interpretación y hallazgo: El 99% de la población considera que el sitio web es funcional, mientras que el 1% considera que no.



## **Conclusiones de fase de validación**

- Es necesario un sitio web para dar a conocer los servicios de la tienda de mascotas “Diagonal Pet” a clientes reales y potenciales de la ciudad de Guatemala.
- El porcentaje de la población obtenida es favorable basándonos en las respuestas obtenidas del cliente, grupo objetivo y expertos en todas las áreas de la encuesta.
- Cumple con los objetivos del proyecto
- Cuenta con requisitos estéticos y operativos requeridos en la web.
- Se identifica con Diagonal Pet y su enfoque conceptual.
- Intuye y ubica a los clientes de Diagonal Pet cuando visitan el sitio.
- Cumple con la funcionalidad requerida por los clientes.

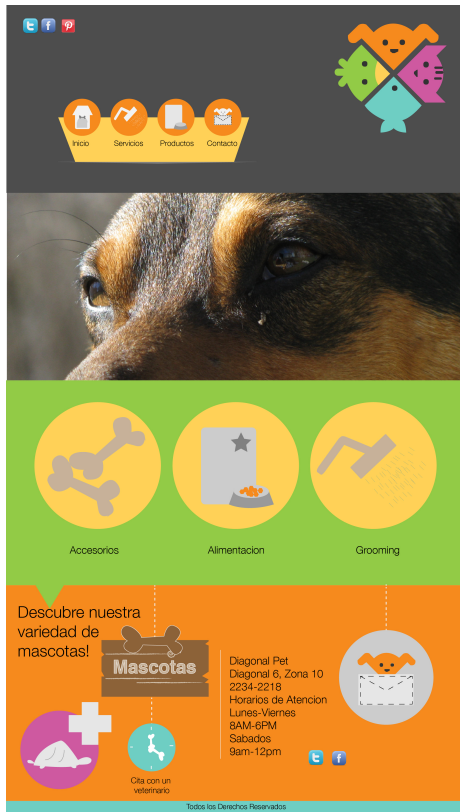
### **8.4 Cambio en base a los resultados**

En base a las notas recibidas por la muestra de validación se realizarán algunos cambios que son positivos y mejoran muchas áreas del sitio web de Diagonal Pet.

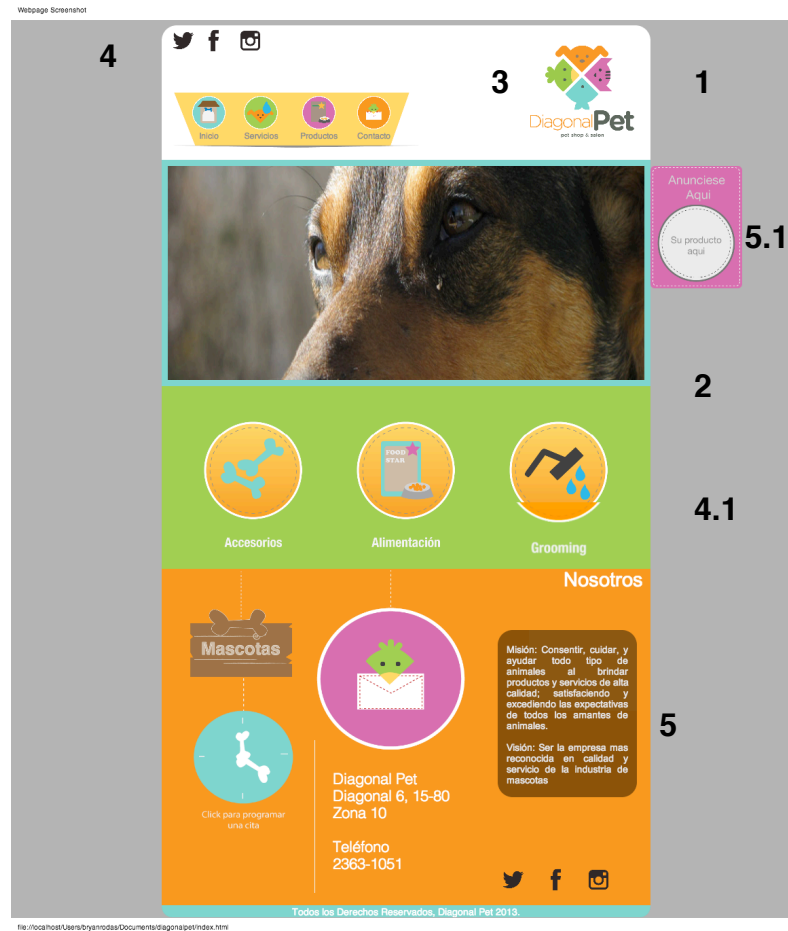
Index 800x 1800px

# Cambios

Antes



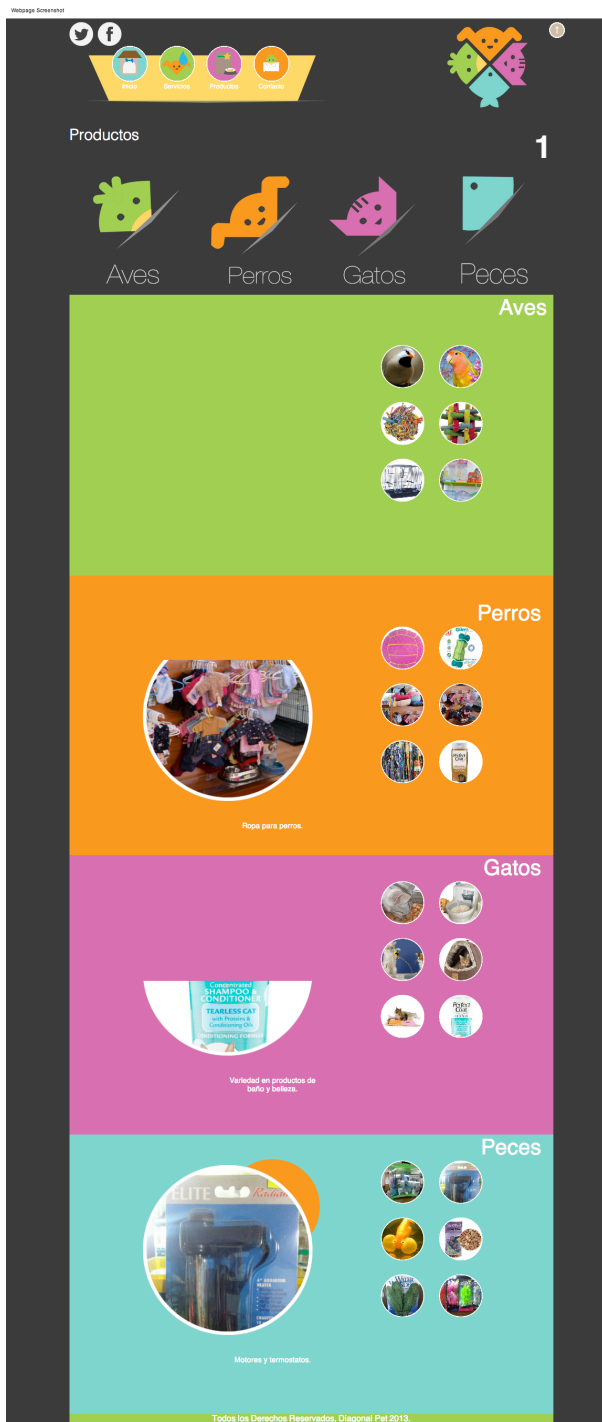
Después



## Justificación:

- 1) El cliente argumentó que gustaba que el sitio estuviera mas pequeño(menos zoom) en todas las páginas, este cambio es general. En el gráfico anterior se muestra la diferencia(para el resto de páginas revisar el capítulo IX).
- 2) Que se le agregara un borde a la galería, asimismo encajar el sitio para que el menú no se observara flotando de la nada. Cambio general en el reto de piezas.
- 3) La implementación del logotipo completo en todas las páginas.
- 4) El cambio de iconos a las redes sociales a unos mas legibles, así como en los shortcuts.
- 5) El cliente también argumentó que deseaba un espacio para colocar publicidad que aún no ha determinado. Asimismo al lado derecho de la página. Esto afectaría el resto de páginas del sitio web, así como el cambio de algunos elementos para mas espacio. para colocar misión y visión.

## Antes



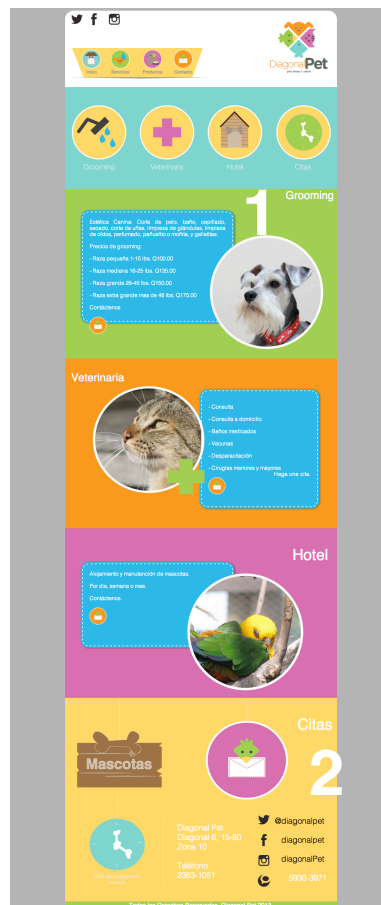
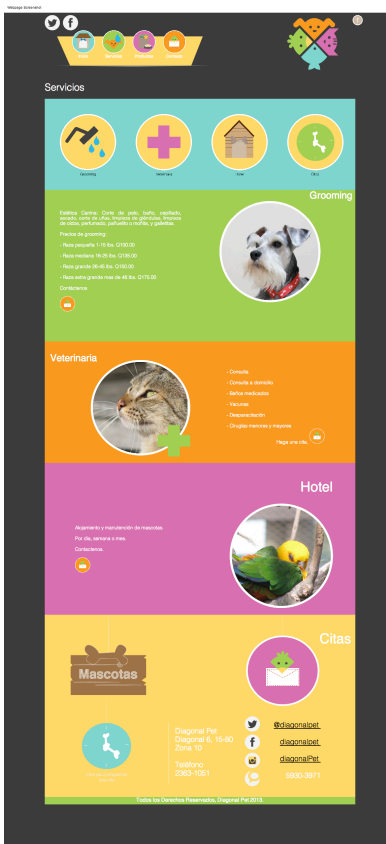
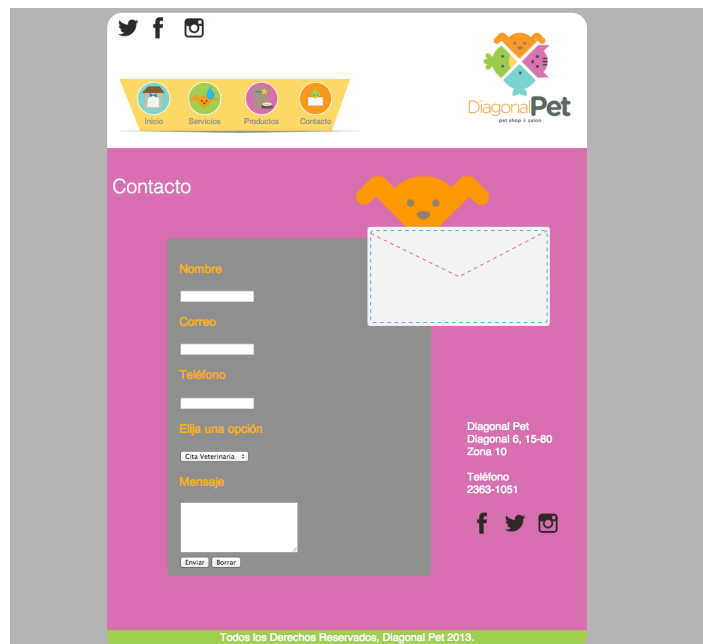
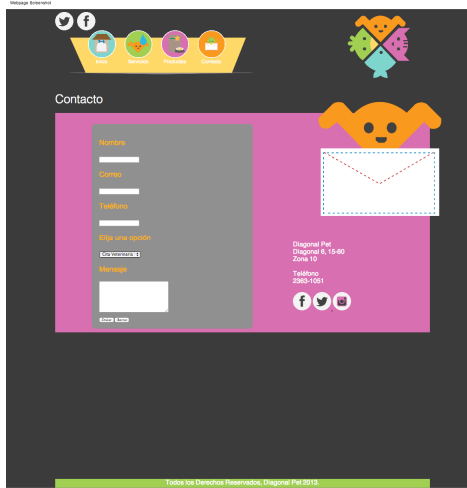
1) Cambio en los íconos de categoría a gráficos circulares, y el encabezado (ver cambio 1 de la página anterior.)

## Después



# Después

## Antes



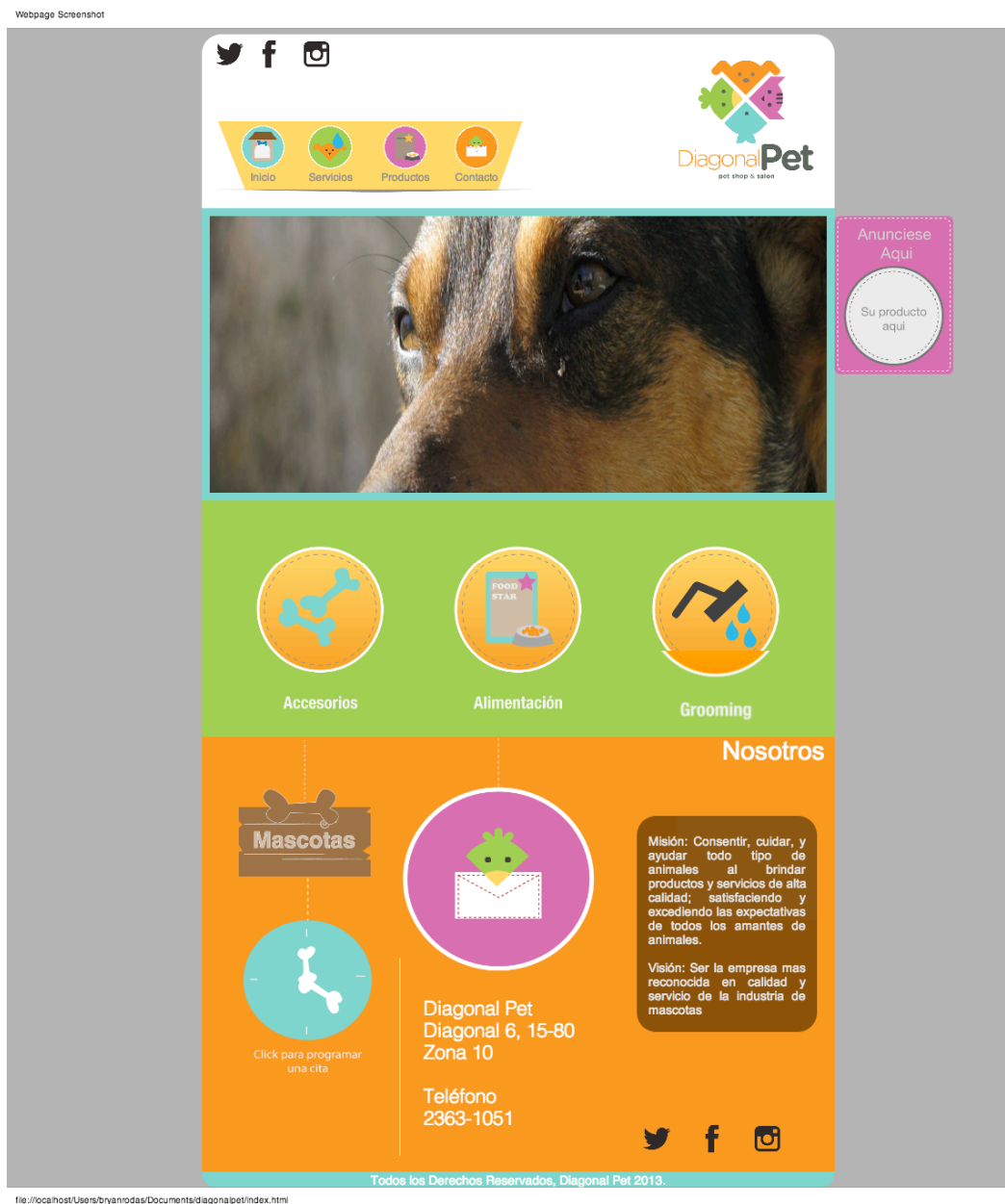
En estas piezas no existió ningún cambio notorio a excepción de de la página de servicios.

- 1) Fondo azul para cada texto de servicio.
- 2) Redes sociales color negro.

La página de contacto no sufrió cambios de diseño, mas que de resolución, que la página anterior específica.

# Capítulo IX - Propuesta gráfica final

Homepage 800x 1800px



Colores en base al logotipo, localización de redes sociales acorde al tema del sitio, con galería automática implementada en html5, css3 y php.

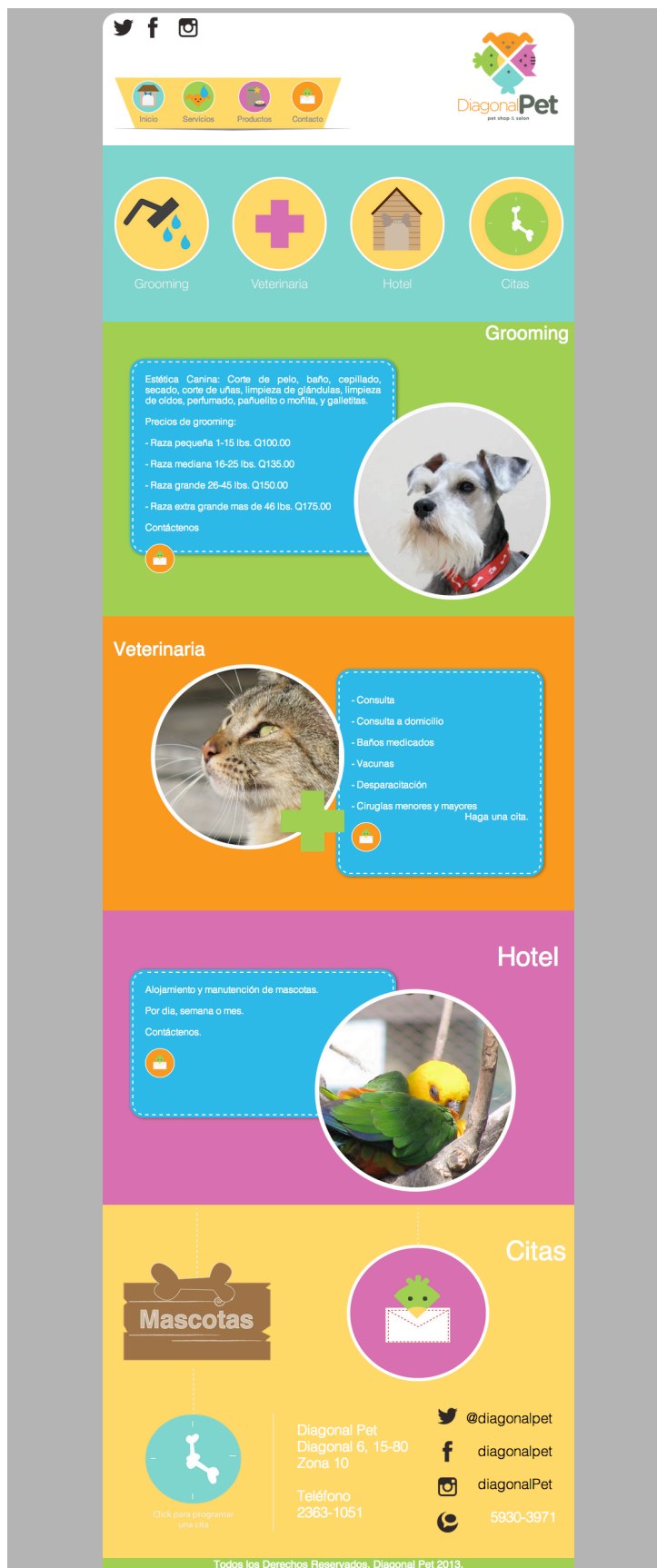
Servicios  
800px x 2600px

Helvetica Neue 25 Ultra Light  
 Helvetica Neue 35 Thin  
 Helvetica Neue 45 Light  
 Helvetica Neue 55 Roman  
**Helvetica Neue 65 Medium**  
**Helvetica Neue 75 Bold**  
**Helvetica Neue 85 Heavy**  
**Helvetica Neue 95 Black**

Misma gama de colores con efectos cs3 de hover para mejor interacción con el usuario, menú desplazable y shortcuts a las diferentes secciones de la página con botón de contacto que direcciona a la página de contacto.

Colores

-  F68A1D
-  CE59A1
-  6ECEC4
-  92CB45
-  FFD257
-  FFFFFFFF
-  808080



Productos  
800px x 2600px

Shortcuts interactivos al inicio de la página, rebotan cuando se ingresa a esta sección por primera vez pero interacción y entretenimiento del usuario, galería con un máximo de 12 productos por sección con un hover programado en css3 y html5, para mejorar la intuición hombre máquina con el usuario final.

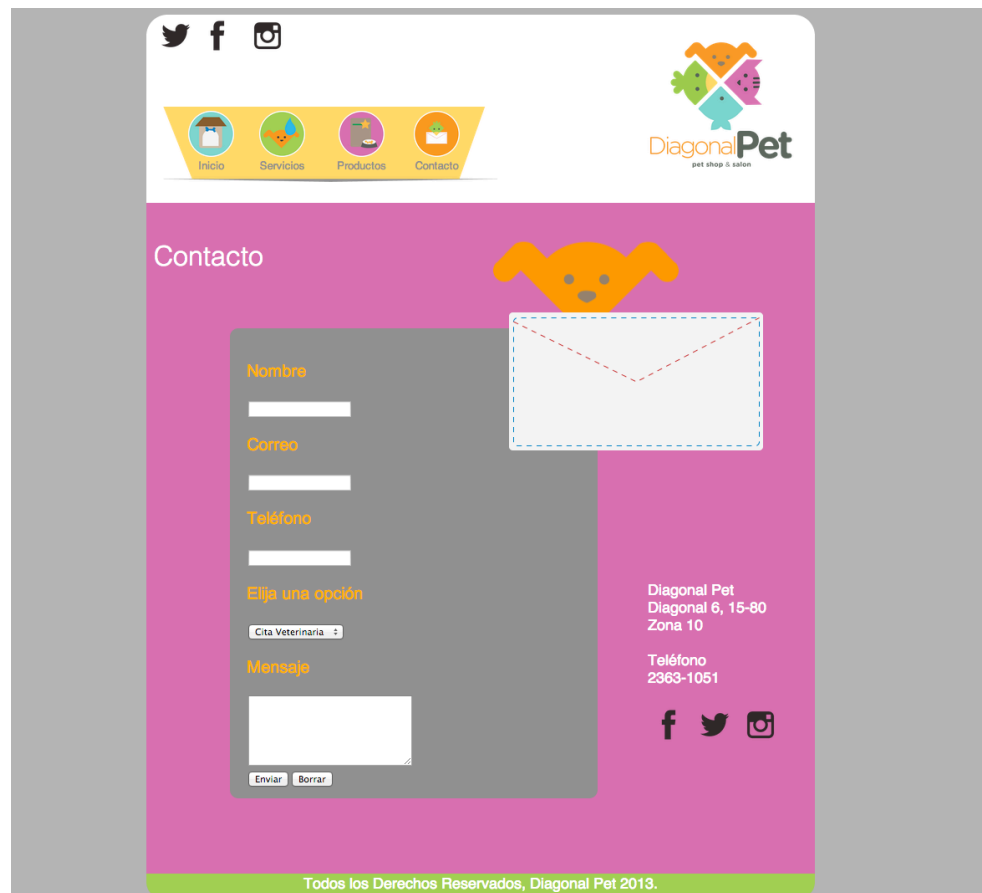
Helvetica Neue 25 Ultra Light  
Helvetica Neue 35 Thin  
Helvetica Neue 45 Light  
Helvetica Neue 55 Roman  
Helvetica Neue 65 Medium  
**Helvetica Neue 75 Bold**  
**Helvetica Neue 85 Heavy**  
**Helvetica Neue 95 Black**

#### Colores

	F68A1D
	CE59A1
	6ECEC4
	92CB45
	FFD257
	FFFFFF
	808080



Contacto  
800px x 700px



### Colores

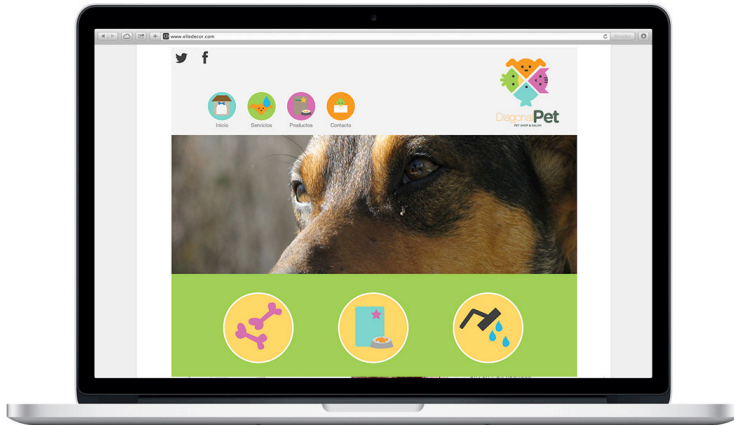
	F68A1D
	CE59A1
	6ECEC4
	92CB45
	FFD257
	FFFFFF
	808080

Página de contacto con formulario programado en php, diagramado y colocado por medio de css3 y html5, el sobre rebota cuando el usuario ingresa para mantener la atención del usuario.

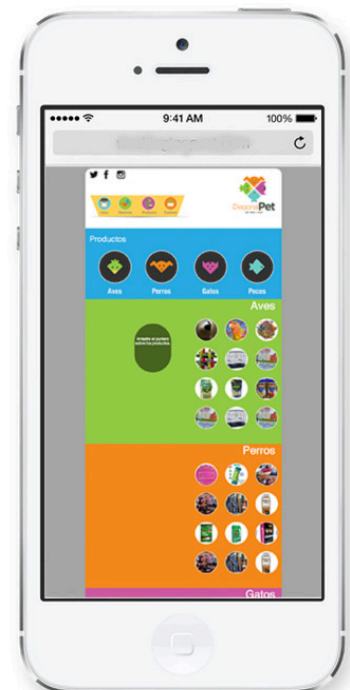
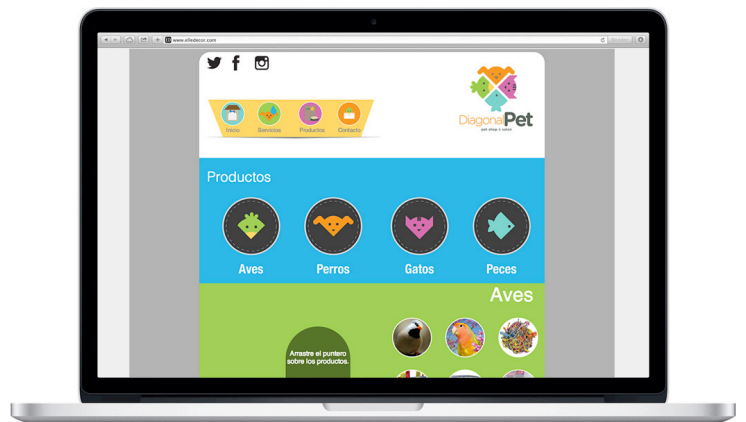
Helvetica Neue 25 Ultra Light  
Helvetica Neue 35 Thin  
Helvetica Neue 45 Light  
Helvetica Neue 55 Roman  
**Helvetica Neue 65 Medium**  
**Helvetica Neue 75 Bold**  
**Helvetica Neue 85 Heavy**  
**Helvetica Neue 95 Black**



# Aplicaciones para ordenadores y móviles



El sitio web es compatible con cualquier dispositivo móvil, tablet o explorador (IE 7 tiene variaciones).



## Capítulo X - Producción, reproducción y distribución.

Debido a la naturaleza del proyecto, un sitio web facilita mucho más el sentido de producción, reproducción y distribución ya que estos últimos dos se implementan de manera más sencilla con el servicio de dominio y hosting.

### Aspectos a tomar en cuenta

Plan de producción: se establecen los recursos necesarios para realizar un sitio web, desde la comunicación con el cliente, recopilación de información, intercambio de información con el cliente, diagramación y presentación de bocetos, y propuesta gráfica final.

Plan de reproducción: en un sitio web esta fase contiene la elaboración operativa del sitio en términos de programación y mostrar al cliente una versión offline en html.

Plan de distribución: se concluye con la implementación con la empresa que proveerá hosting al sitio web, ya después de adquirido el dominio.

#### 10.1 Plan de costos de elaboración

*Q.35.00 por hora de trabajo.*

Materia	Tiempo	Costo
Recopilación de información	20 horas	Q.700.00
Bocetaje	40 horas	Q.1,400.00
Digitalización de bocetaje	90 horas	Q.3,150.00
Costos operativos	Transporte, internet y luz.	Q.500.00
		Q.5,750.00

### 10.2 Plan de costos de producción y reproducción

<b>Materia</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Costo</b>
Programación en html, css y php	20 horas	Q.700.00
Optimización de imágenes presentadas por el cliente	10 horas	Q.350.00
Propuesta final virtual	10 horas	Q.350.00
Cambios que convengan actualizaciones en el código del sitio	5 horas	Q.175.00
		Q.1,575.00

### 10.3 Plan de costos de distribución

<b>Materia</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Costo</b>
Dominio	1 hora + costo del dominio (.com)	Q.35.00 + Q.125.00
Hosting	depende de plan(básico por un año)	Q.370.00
Implementación(proceso de preparar y puntear el dominio con el hosting por medio de nameservers en el caso que la empresa de hosting y dominio sean diferentes)	3 horas	Q.105.00
Subir todos los archivos .html, .css y .php en conjunto con images al servidor del hosting	3 horas	Q.105.00
		Q.740.00

#### 10.4 Resumen de costos

<b>Plan de costos</b>	<b>total</b>
Elaboración	Q.5,750.00
Producción y reproducción	Q.1,575.00
Distribución	Q.740.00
<b>Total</b>	<b>Q.8,056.00</b>

# Capítulo XI - Conclusiones y recomendaciones

## 11.1 Conclusiones

- Se diseñó y desarrolló un sitio web para la tienda de mascotas Diagonal Pet para dar a conocer los servicios y productos a clientes reales y potenciales.
- Se recopiló información, respecto de la tienda de mascotas para desarrollar un concepto acorde a la visión y misión de Diagonal Pet.
- Se investigó la competencia, tendencias y nichos en el desarrollo web para ofrecer al cliente final una propuesta diferente y no genérica en términos de diseño de sitios web.
- Se diagramó un layout respecto de la misma línea de diseño con la que Diagonal Pet ya contaba.
- Se desarrolló el sitio web en html5, CSS3 y PHP para que sea accesado desde cualquier ordenador o dispositivo móvil.

## 11.2 Recomendaciones

- Seguir actualizando el sitio web con diferentes productos cada mes, si es posible pasarlo de estático a dinámico para que sea mejor posicionado en los buscadores mas importantes.
- La recopilación de información es importante tenerla como un hábito, ya que da pie a mejoras en estructura y visión en cada empresa u organización.
- La investigación debe ser continua manteniendo un enfoque de innovación y mejora para el sitio web, revisar qué hace la competencia y cuáles son las nuevas tendencias para que el administrador pueda hacer cambios notorios respecto del mundo cambiante.
- Mantener colores y formas corporativas para el posicionamiento de la marca tanto en el sitio web como en las redes sociales a las que este direcciona.
- Desarrollar un sitio web con tecnologías obsoletas, como flash, dejan mucho que desear respecto a las tendencias mundiales. Actualmente un sitio web que no puede ser visualizado en los teléfonos móviles mas importantes del mercado, no es un sitio web apto para ninguna organización. Se recomienda mantener el sitio web en html5 y que sus próximas adiciones sean con esta misma tecnología o con una que sea apta para todo tipo de dispositivos móviles.

# Capítulo XII - Conocimiento general

## 12.1 Demuestra



## 12.2 Razonamiento

La infografía muestra lo que a criterio del sustentante son las cuatro bases más importantes para la carrera, seguida de su definición y aplicación, en la última sección se observa la separación en donde aparecen los cursos que la universidad impartió para apoyar estas cuatro grandes categorías que definen la carrera.



# Capítulo XIII - Referencias

## 13.1 Referencias Físicas

### B

Bertha C, Ramos, Uribe, Mary. 2002. Diagramación, Artes Gráficas. Estados Unidos. Icon Group International.

Beirut Michael, 2001, Fundamentos de Diseño Gráfico, Introducción al diseño, p. 21.

### F

Frascara, Jorge. 2004. Diseño Gráfico para la gente. Buenos Aires, Argentina. Ediciones Infinito.

### H

Heller, Eva, 2004. Psicología del Color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. España. Editorial Gili, S, L.

### I

Ideas Propias editorial, 2005. Diseño de páginas web y diseño gráfico, España, Ideas Propies editorial.

### K

Koren, Leonar. 2013. Recetario de diseño gráfico Propuestas, combinaciones y soluciones gráficas. México. Editorial Gustavo Gili.

### L

Leborg, Christina. 2013. Gramática Visual. España. Editorial Gili, S,L.

### S

Shaughnessy, Adrian. 2006. Como ser diseñador gráfico sin perder el alma. España. Index Books, S,L.

Somoza, Emilce. 2006. Manual de Presupuestos para el Diseño Gráfico. Mexico.

W

Wong, Benjamin. 2004. Diseño Gráfico Digital. España. Editorial Gustavo Gili S,L.

### 13.2 Referencias de la web

A

AQP Hosting y Web, (Oct, 2013), 7 tendencias consolidadas en el diseño web para el 2014, Recuperado en:

<http://blog.aqphost.com/articulos/7-tendencias-consolidadas-en-el-diseno-web-para-el-2014/>

aangeelha, (24 de Sep, 2012), Tipos de Mascotas Domésticas, Recuperado en:

<http://www.slideshare.net/aangeelha/tipos-de-mascotas-domesticas>

Adriana, (Julio, 2013), Glosario de términos de diseño y desarrollo web, Recuperado en:

<http://www.genotipo.com/blog/glosario-de-terminos-de-diseno-y-desarrollo-web-parte-3/>

(2012), Guia Breve de CSS, Recuperado en:

<http://www.w3c.es/Divulgacion/GuiasBreves/HojasEstilo>

C

Cáceres, Jesus (11 de Agos, 2013), Increíbles herramientas CSS para diseño web, Recuperado en:

<http://www.xn--apaados-6za.es/tenemos-que-apanar/internet-tutoriales-y-trucos/428-8-increibles-herramientas-css-para-el-diseno-web.html>

## M

Montes, Tere. (Feb, 2009) Definición Acertada de Diseño Gráfico, Recuperado en:

<http://montesdesignpr.blogspot.com/2009/02/definicion-acertada-de-diseno-grafico.html>

Viladoms, Enric. (Agos, 2013), ¿Qué define un buen diseño web? ,

Recuperado en:

<http://www.smartbrand.es/blog-marketing/design/principios-diseno-web/>

## S

Sanchez, Abel. (Mayo, 2013), El Diseño Web Barato y sus Consecuencias.

Recuperado en:

<http://www.webimpacto.es/blog/diseno-web-barato-consecuencias/>

## V

Vela, Alfredo. (Julio, 2013), Historia del desarrollo web, Recuperado en:

<http://ticsyformacion.com/2013/07/27/historia-del-desarrollo-web-infografia-infographic-internet/>

# Capítulo XIV - Anexos

## Anexo 1

Encuesta realizada al grupo objetivo, cliente y expertos.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
(FACOM)  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO  
PROYECTO DE TESIS

Género: F	<input type="checkbox"/>	Experto:	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text"/>
M	<input type="checkbox"/>	Cliente:	<input type="checkbox"/>	Profesión:	<input type="text"/>
Edad	<input type="checkbox"/>	Grupo Objetivo:	<input type="checkbox"/>	Puesto:	<input type="text"/>
				Años de experiencia en el mercadeo:	<input type="text"/>

### Encuesta de Validación del proyecto

Diseño de un sitio web para dar a conocer los servicios de la tienda de mascotas "Diagonal Pet" a clientes reales y potenciales de la ciudad de Guatemala.

### Antecedentes

La tienda de mascotas Diagonal Pet vende productos para todo tipo de mascotas y presta servicios varios a los ciudadanos de Guatemala y actualmente busca una vía rápida y práctica para que sus clientes reales y potenciales encuentren información sobre los servicios que ofrecen.

Por esta razón vieron la necesidad de potenciar esta comunicación para obtener más clientes, y el dueño llegó a la conclusión que para lograr el objetivo de dar a conocer sus servicios a los mismos la propuesta de elaborar un sitio web era lo más apropiado para cumplir sus objetivos.

Parte objetiva

1. ¿Considera que es necesario el desarrollo de un sitio web para dar a conocer los servicios de la tienda de mascotas "Diagonal Pet" a clientes reales y potenciales de la ciudad de Guatemala?

Si

No

2. ¿Considera que el sitio web esta acorde a las tendencias y nichos de diseño que se manejan en el mercado actualmente?

Si

No

3. ¿Considera que se investigó y recopiló la información necesaria para dotar al sitio del contenido y enfoque de Diagonal Pet?

Si

No

4. ¿Considera que el sitio web esta acorde a la línea de diseño e imagen que Diagonal Pet actualmente utiliza?

Si

No

Parte Semiológica

5. ¿Considera que los colores del sitio web son adecuados a la imagen de Diagonal Pet?

Muy adecuados\_\_\_\_. Poco adecuados\_\_\_\_. Nada adecuados\_\_\_\_.

6. ¿Según su criterio la tipografía utilizada en el sitio web es?

Muy adecuada\_\_\_\_. Poco adecuada\_\_\_\_. Nada adecuada\_\_\_\_.

7. ¿Según su criterio, las imágenes e ilustraciones utilizadas en el sitio web se identifican con Diagonal Pet?

Si  No

8. ¿Considera que el texto del sitio es: ?

Muy legible\_\_\_\_. Poco legible\_\_\_\_. Nada legible\_\_\_\_.

Parte Operativa

9. ¿Considera que el menú de navegación es fácil para desplazarse por el sitio?

Muy fácil\_\_\_\_. Poco fácil\_\_\_\_. Nada fácil\_\_\_\_.

10. ¿Considera que el contenido del sitio web incluye la información necesaria para el cliente?

Si  No

11. ¿Según su criterio, el sitio es intuitivo y ayuda al cliente a ubicarse en todo momento?

Muy intuitivo\_\_\_\_. Poco intuitivo\_\_\_\_. Nada intuitivo\_\_\_\_.

12. ¿Considera que se mantiene una igualdad visual en todas las paginas del sitio web?

Mucho\_\_\_\_. Poco\_\_\_\_. Nada\_\_\_\_.

13. ¿Considera que el sitio web de Diagonal Pet es funcional para los visitantes?

Si  No

Observaciones y comentarios:

---



---



---

Gracias

Anexo 2

Cotizaciones CorpoGraphic

<i>Web Básica</i>	Más Popular <i>Web Dinámica</i>	<i>Aplicación Web</i>	<i>Sitios Web</i>
<b>Q.2500</b>	<b>Q.4000</b>	<b>Q.5500</b>	<b>Q.200</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- HTML5</li> <li>- CSS3</li> </ul> <p><b>Secciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inicio</li> <li>- Quienes Somos</li> <li>- Servicios</li> <li>- Misión/Visión</li> <li>- formulario de Contacto</li> <li>- sin base de datos</li> </ul> <p>NO incluye control Panel NO incluye dominio</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- HTML5</li> <li>- CSS3</li> </ul> <p><b>Secciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inicio</li> <li>- Quienes Somos</li> <li>- Servicios</li> <li>- Misión/Visión</li> <li>- formulario de Contacto</li> <li>- Logueo de usuarios</li> <li>- Con base de datos</li> </ul> <p>NO incluye control Panel NO incluye dominio</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- HTML5</li> <li>- CSS3</li> </ul> <p>Aplicación web especializada a una o varias actividades o Sitio web con acceso a ventas electronicas, carrito de compras y medios de pago por tarjeta de crédito, debito y/o Paypal</p> <p>NO incluye control Panel NO incluye dominio</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- HTML5</li> <li>- CSS3</li> </ul> <p><b>Secciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Landing con descripción de empresa y/o Servicios</li> <li>- formulario de Contacto</li> </ul> <p>- Sin base de datos -Publicidad externa</p> <p>Ejemplo de enlace de sitio <a href="http://www.tusitio.cgm-gt.com">www.tusitio.cgm-gt.com</a></p>
<p><b>Diseño Web</b></p> <p><b>Q.1300</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Diseño y Maquetación</li> <li>-Formato PSD y JPG</li> <li>-Archivos CSS3 y HTML5 con la sección guía de index</li> </ul>	<p>Todos los Planes de Desarrollo Web con</p> <p><b>Hosting Ilimitado de por vida</b></p>	

# Cotización Godaddy

	Most Popular	NEW! Includes SEO
<b>Personal</b> Perfect for personal websites <b>\$1.00/month</b> <del>\$5.99</del> SAVE 83% <b>Add to Cart</b>	<b>Business</b> Ideal for small businesses <b>\$4.49/month</b> <del>\$8.99</del> SAVE 50% <b>Add to Cart</b>	<b>Business Plus</b> For your growing business needs <b>\$9.99/month</b> <del>\$14.99</del> SAVE 33% <b>Add to Cart</b>
12 months \$1.00/mo On Sale ▾	12 months \$4.49/mo On Sale ▾	12 months \$9.99/mo On Sale ▾
<b>Free Domain</b> Restrictions apply	<b>Free Domain</b> Restrictions apply	<b>Free Domain</b> Restrictions apply
<b>50</b> Personal Themes	<b>300</b> Business & Personal Themes	<b>300</b> Business & Personal Themes
<b>Unlimited</b> Pages	<b>Unlimited</b> Pages	<b>Unlimited</b> Pages
<b>1 GB</b> Disk Space	<b>10 GB</b> Disk Space	<b>50 GB</b> Disk Space
<b>150 GB</b> Bandwidth	<b>500 GB</b> Bandwidth	<b>1000 GB</b> Bandwidth
—	<b>5</b> Business Email Addresses ⓘ	<b>10</b> Business Email Addresses ⓘ
—	<b>Mobile Site</b> ⓘ	<b>Mobile Site</b> ⓘ
—	—	<b>Search Engine Optimization</b> ⓘ (SEO)
—	—	<b>Twitter®</b> Profile Management ⓘ
—	—	<b>SSL Certificate</b> Restrictions apply to SSL Certificate



## Hosting Hostgator y Hostinger

HostGator » Web Hosting

### Get Started with HostGator Web Hosting Today!

Now  
60% OFF!

» **Hatchling Plan**

- Single Domain
- **UNLIMITED** Disk Space
- **UNLIMITED** Bandwidth
- Shared SSL Certificate

Starting at \$1.98/mo\* ⬇

[Compare All Hosting Plans](#)

ORDER NOW ▶

Now  
60% OFF!

» **Baby Plan**

- **UNLIMITED** Domains
- **UNLIMITED** Disk Space
- **UNLIMITED** Bandwidth
- Shared SSL Certificate

Starting at \$3.18/mo\* ⬇

[Compare All Hosting Plans](#)

ORDER NOW ▶

Now  
60% OFF!

» **Business Plan**

- **UNLIMITED** Domains
- **UNLIMITED** Disk Space
- **UNLIMITED** Bandwidth
- **FREE** Private SSL & IP
- **FREE** Toll Free Number

Starting at \$5.18/mo\* ⬇

[Compare All Hosting Plans](#)

ORDER NOW ▶

\*Price reflects 60% off first invoice

**HostGator Control Panel**

cPanel is the #1 used control panel in the world. If it was not the best we wouldn't be using it.

TRY CPANEL DEMO

**Easy SiteBuilder**

Our **FREE** Weebly SiteBuilder allows you to easily create a professional website within minutes.

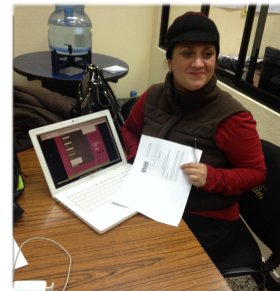
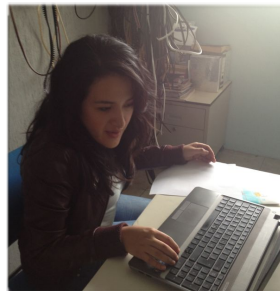
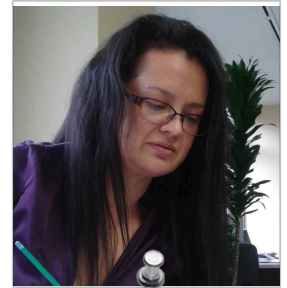
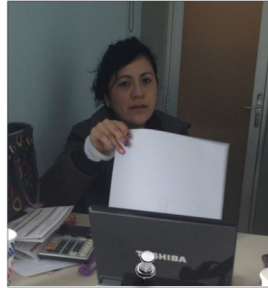
	0,00€	A partir de 2,41€ / mes	A partir de 5,63€ / mes
	<b>Gratis</b>	<b>Premium</b>	<b>Empresarial</b>
ESPACIO DE DISCO	2000 MB	¡ilimitado!	¡ilimitado!
TRÁFICO DE DATOS	100 GB	¡ilimitado!	¡ilimitado!
NÚMERO DE SITIOS	¡ilimitado!	¡ilimitado!	¡ilimitado!
DOMINIO GRATIS (.ES, .COM, .NET, ETC.)	–	+	+
SENCILLO CREADOR DE SITIOS	+	+	+
INSTALADOR AUTOMÁTICO	50 Scripts	60 Scripts	50 Scripts
DIRECCIÓN IP DEDICADA	–	–	+
CERTIFICADO SSL PRIVADO	–	–	+
COPIAS DE SEGURIDAD DE DATOS	Limitado	Semanalmente	Diariamente
GARANTÍA DE TIEMPO EN LÍNEA	99%	99.5%	99.9%

Anexo 3  
Fotografías encuestas

Cliente



Grupo  
Objetivo



Profesionales

Bryan Josue Rodas Nova



Guatemala 2013