

Manola Figueroa Arroyo

**AUTOESTIMA PREDOMINANTE EN ALUMNOS DE TERCERO BÁSICO DE
SEIS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE AMATITLÁN**



FACULTAD DE EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN PSICOPEDAGOGÍA

GUATEMALA, AGOSTO DEL 2013

Manola Figueroa Arroyo

**AUTOESTIMA PREDOMINANTE EN ALUMNOS DE TERCERO BÁSICO DE
SEIS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE AMATITLÁN**



FACULTAD DE EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN PSICOPEDAGOGÍA

GUATEMALA, AGOSTO DEL 2013

Este trabajo de investigación fue elaborado por la autora como requisito previo a obtener el título de Licenciatura en Psicopedagogía.

Guatemala, agosto de 2013

AGRADECIMEINTOS

A mi familia por haberme apoyado durante todo el tiempo de la carrera de
Psicopedagogía.

A mis amigos por haberme motivado a terminar todo el proceso final de la carrera.

A la Doctora Silvia Arce Ruíz por su asesoría.

RESUMEN

Se realizó una investigación que tuvo, como propósito, determinar el tipo de autoestima que predomina en los estudiantes de tercero básico de seis instituciones educativas localizadas en Amatitlán.

Para ello, se aplicó la Escala de Autoestima EAE, elaborada por el Dr. Lavoeige, a 288 estudiantes de tercero básico de las instituciones educativas siguientes: Colegio Formación Integral, Colegio Mixto San Juan, Colegio K'iyb'al, Colegio ITVO, Colegio Antioquía y Colegio COPI.

Al haber culminado la investigación se concluyó que el tipo de autoestima predominante en los estudiantes de esos seis establecimientos educativos es la sociabilidad, seguida por las áreas de optimismo y ambición/confianza en sí mismo.

Las áreas más bajas de autoestima son tenacidad y energía/dinamismo.

ÍNDICE

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	0
ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN	1
1.1. ANTECEDENTES	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	6
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Definición	7
2.2. Desarrollo de la Autoestima.....	9
2.3. Componentes de la Autoestima	10
2.4. Niveles de Autoestima	11
2.5. Contextos de la Autoestima	14
2.6. Autoestima en la Familia	15
2.7. Autoestima en la Institución Educativa.....	15
2.8. Prácticas para la Autoestima	16
CAPÍTULO 3	18
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
3.1. Pregunta de Investigación.....	18
3.2. Objetivos	18
3.3. Hipótesis	19
3.4. Variables	19
3.5. Definición Conceptual.....	20
3.6. Definición Operacional.....	20
3.7. Alcances y Límites.....	20
CAPÍTULO 4	22
MARCO METODOLÓGICO.....	22
4.1. Sujetos	22
4.2. INSTRUMENTO.....	23
4.3. Procedimiento	24
4.4. Tipo de Investigación	24
4.5. Procesamiento Estadístico.....	25

CAPÍTULO 5	26
RESULTADOS.....	26
CAPÍTULO 6	34
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	34
CAPÍTULO 7	37
7.1. CONCLUSIONES.....	37
7.2. RECOMENDACIONES.....	38
CAPÍTULO 8	39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	39
ANEXO ESTADÍSTICO	43

INTRODUCCIÓN

La autoestima es un factor importante en el desarrollo del ser humano; conforme se va desarrollando la persona, la autoestima puede ir subiendo o decayendo. Estas dos cualidades van a depender de cómo la persona se vea a sí misma y bajo que influencias se encuentra, ya que las personas con las que se rodea un individuo influyen tanto de una forma positiva como negativa.

Este trabajo de investigación tiene como objetivo principal el determinar el tipo de autoestima predominante en alumnos de tercero básico de seis instituciones educativas del municipio de Amatitlán. Para esto se evaluó a los alumnos de tercero básico de los colegios privados: Colegio Formación Integral, Colegio Mixto San Juan, Colegio K'iyb'al, Colegio ITVO, Colegio Antioquía y Colegio COPI.

A los alumnos evaluados se les aplicó el Test Escala de Autoestima EAE, el cual divide a la autoestima en 7 áreas importantes y dependiendo del puntaje que obtengan los alumnos así será su predominancia en un área específica.

Para la investigación sobre el tema autoestima, se consultaron diferentes fuentes de información como: libros de texto, investigaciones de otros exponentes en el tema, artículos de internet y experiencias de diferentes personas en el tema de la autoestima.

Este trabajo será de importancia para todas aquellas instituciones evaluadas para tomar en cuenta los aspectos que se deben reforzar en los alumnos para mejorar la autoestima.

CAPÍTULO 1

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

1.1. ANTECEDENTES

A continuación se presentan los antecedentes de investigaciones realizadas en el campo de la autoestima.

Suárez, Melina y Coronado (2011)¹, elaboraron una investigación sobre la autoestima en la población escolar del CUMCH con el objetivo principal de identificar el estado de la autoestima de la población escolar del Colegio Universitario Marcelino Champagnat (CUMCH). Para esto se utilizó como instrumento el cuestionario IAME (versión reducida y adaptada) validado en la población de estudio, con un coeficiente alpha de 0.731. Los sujetos de estudio fueron todos los estudiantes de secundaria y preparatoria del Colegio Universitario Marcelino Champagnat, correspondiente al nivel socioeconómico medio y medio alto, ubicado en la delegación Tlalpan, Estado de México. Al terminar el estudio se llegó a la conclusión de que el número de estudiantes en condición de baja autoestima es alto (25.8%) y, considerando que este es un factor asociado a conductas de riesgo, se sugiere desarrollar un programa que promueva el mejoramiento de la autoestima.

Rosales y Castro (2007)², elaboraron una investigación en Morelia Michoacan, México, que titularon “Autoestima en Adolescentes de la Actualidad”; ésta tenía como objetivo analizar cómo se encontraba la autoestima de los adolescentes. Los sujetos de estudio fueron 20 adolescentes con edades entre 15 y 18 años de edad. Para esta investigación se utilizó la observación participante, así como cuestionarios y recursos audiovisuales los cuales permitieron grabar las sesiones

¹Suarez, Melina, Coronado (2011), Evaluación de autoestima en la población escolar de CUMCH, en línea de: <http://www.acmor.org.mx/cuamweb/reportescongreso/2011/Sociales/401autoestima.pdf>, fecha de consulta: julio 2013.

² Rosales Claudia, Castro Montserrat (2007), Autoestima en Adolescentes de la actualidad, Universidad Michoacana, en línea de: <http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/jspui/bitstream/123456789/117/1/AUTOESTIMAENADOLESCEN TESDELAACTUALIDAD.pdf>, fecha de consulta. Julio 2013.

y analizarlas a profundidad. Al terminar la investigación se llegó a la conclusión que los sujetos de estudio presentaban una autoestima deficiente, ya que prevalecía la desconfianza hacia ellos mismos, la mala imagen personal, la inseguridad y la poca identificación de sus necesidades.

Estévez, Martínez y Musito (2006)³, elaboraron un estudio con el objetivo de analizar las diferencias de tres grupos de adolescentes con respecto a autoestima. El primer grupo estuvo conformado por adolescentes con problemas de agresividad en la escuela; el segundo por adolescentes victimizados por sus iguales y el tercero por adolescentes que eran, al mismo tiempo agresores y víctimas en el contexto escolar. Los sujetos de estudio fueron 965 adolescentes con edades comprendidas entre los 11 y 16 años, escolarizados en cuatro centros de enseñanza de la Comunidad Valenciana. Al terminar el estudio se llegó a confirmar la existencia de diferencias entre agresores, víctimas y agresores/víctimas en la siguiente dirección: el grupo de agresores presenta las puntuaciones más elevadas en las dimensiones de autoestima social y emocional; el grupo de víctimas muestra los mayores niveles de autoestima familiar y escolar; finalmente, el grupo de agresores/víctimas es el que presenta, en general, las puntuaciones más bajas en las cuatro dimensiones de autoestima analizadas en el estudio.

Alonso, Murcia, Herrera, Gómez, Comas y Ariza (2005)⁴, elaboraron una investigación descriptiva, en Colombia, la cual tuvo como objetivo principal, determinar la influencia de la autoestima (autoconcepto, autorrespeto y autoaceptación) en la afectotimia (relaciones interpersonales) en jóvenes estudiantes del Primer Semestre de la División Salud de la Universidad del Norte, Barranquilla. Para esta investigación se utilizó un cuestionario y el test 16 PF. Los sujetos de estudio fueron 100 jóvenes estudiantes de medicina y enfermería entre

³ Estévez Estefanía, Martínez Belen, Musitu Gonzalo (2006), "La autoestima en adolescentes agresores y víctimas en la escuela", intervención psicosocial, en línea de: <http://www.uv.es/lisis/estevez/autoestima.pdf>, fecha de consulta: julio2013.

⁴ Alonso Luz, Murcia Gerardo, Herrera Deisy, Gómez Diana, Comas Milagros, Ariza Paola (2005), "Autoestima y relaciones personales en jóvenes estudiantes de primer semestre de la división de salud de la Universidad del norte, barranquilla Colombia", en línea de: http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/salud_uninorte/23-1/5_Autoestima%20y%20relaciones.pdf, fecha de consulta: julio de 2013.

los 15 – 20 años. Al terminar la investigación se concluyó que: los estudiantes tienen una adecuada autoestima y son capaces de solucionar conflictos; sin embargo se encontró que una baja cantidad de estudiantes adolescentes con autoestima inadecuada, presentan una afectotimia y relaciones interpersonales inadecuadas.

Ramírez, Duarte y Muñoz (2005)⁵, elaboraron una investigación cuasi experimental, de grupo experimental y control con pretest – postest, que tuvo como propósito probar un tratamiento basado en un programa de refuerzo de intervalo variable, cuya finalidad era modificar la autoestima escolar de niños entre 10 y 11 años, definidos como de “alto riesgo” por presentar altos índices de repetición de cursos, ausentismo y deserción. Los sujetos de estudio fueron los alumnos de la escuela La Bandera, E-97, colegio de administración municipal, perteneciente a la comuna de Antofagasta, Chile. Al finalizar la investigación se llegó a la conclusión que, teniendo como antecedente el nivel de autoestima medida con el test de Aysén, antes de iniciar el tratamiento, el grupo experimental modificó su autoestima al finalizar el tratamiento disminuyendo a cero el porcentaje de alumnos con autoestima baja e incrementando de 12,8% a 20,5% el grupo de autoestima de rango alto. Por su parte, el grupo control presenta un 7,7% de niños con autoestima baja y una disminución de 20,5 a 15,4% en los estudiantes que se ubican en el rango superior de autoestima. No obstante, los resultados no fueron significativos a un nivel de 95% de confianza.

Garaidobil y Durá (2004)⁶, elaboraron un estudio con el nombre de “Relaciones del autoconcepto y la autoestima con la sociabilidad, estabilidad emocional y responsabilidad en adolescentes de 14 a 17 años”; sus objetivos fueron analizar si existen diferencias en función del sexo en diversos parámetros de la personalidad durante la adolescencia, estudiar las relaciones del autoconcepto y la autoestima

⁵ Ramírez Pedro, Duarte Juan, Muñoz Roxina (2005), “Autoestima y refuerzo en estudiantes de 5 básico de una escuela de alto riesgo”, Universidad de Murcia, en línea de: http://www.um.es/analesps/v21/v21_1/12-21_1.pdf Fecha de consulta: julio de 2013.

⁶ Gairagordobil Maite, Durá Ainhoa (2004), “Relaciones del Autoconcepto y Autoestima con la sociabilidad, estabilidad emocional, y responsabilidad en adolescentes de 14 a 17 años”, Universidad del país Vasco, en línea de: http://www.sc.ehu.es/ptwgalam/art_completo/autoconcepto1417.pdf, Fecha de consulta: julio de 2013.

con cooperación, habilidades sociales, sentimientos de felicidad y otras dimensiones de personalidad e identificar variables predictoras de autoconcepto-autoestima. Los sujetos de estudio fueron 322 adolescentes de 14 a 17 años de edad. Se utilizaron 6 instrumentos para la evaluación, los cuales fueron: LAEA (Listado de Adjetivos para la Evaluación del Autoconcepto en Adolescentes y Adultos), EA (Escala de Autoestima de Rosenberg), EC (Escala de Competitividad), MESSY (Escala de Evaluación de Habilidades Sociales en los Niños), CF (Cuestionario de Felicidad de Oxford) y TPT (Test de Personalidad de TEA). Al terminar el estudio se concluyó que los adolescentes de ambos sexos con alto autoconcepto y alta autoestima son cooperativos, tienen sentimientos de felicidad, tolerancia al estrés, inteligencia social, integración social, capacidad de trabajar en equipo, alta autoexigencia, alta asertividad, baja impulsividad, pocos sentimientos de celos-soledad, bajo nivel de desajuste emocional, poca ansiedad y depresión; es decir, son estables emocionalmente, sociables y responsables.

Roldán (2003)⁷, realizó la investigación, “Medición y análisis de la autoestima en estudiantes de primer ingreso en Administración de Empresas, Ciencias Económicas y Visita Médica en la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala”, cuyo objetivo principal fue determinar si existe o no una diferencia estadísticamente significativa en las medias de los resultados obtenidos por los tres grupos. Para su investigación se utilizó el Test EAE de Ms. Lavoiege, adaptado para Guatemala por los Licenciados Miriam Ruth Rodas Velásquez y Alejandro Aguirrezabal. Los sujetos de estudio fueron 127 estudiantes (71 mujeres y 56 hombres). Al terminar el estudio se concluyó que existe una diferencia estadísticamente significativa en el total obtenido en la Escala de Autoestima entre los estudiantes de primer ingreso de Ciencias Económicas la cual se enfoca en la economía de una institución o país, Ciencias de la Administración la cual se enfoca directamente en la administración de una empresa y Visita Médica la cual se enfoca en el ámbito médico y de los fármacos.

⁷ Roldán Raúl (2003), “Medición y análisis de la autoestima en estudiantes de primer ingreso en Administración de Empresas, Ciencias Económicas y Visita Médica en la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala”, UMG, en línea de: <http://biblioteca.umg.edu.gt/digital/13795.pdf>, Fecha de consulta: julio 2013.

Ulloa (2003)⁸ realizó una investigación de tipo cuantitativa, descriptiva y transversal, la cual lleva el nombre de “Niveles de autoestima en adolescentes institucionalizados”: El objetivo principal de la investigación fue inferir las posibilidades de desarrollo de éstos en su futuro como adultos. Los sujetos de estudio fueron adolescentes institucionalizados en el Hogar de Menores: “Fundación Niño y Patria” de Valdivia en Chile. Se utilizó una encuesta semiestructurada para recopilar los datos y se aplicó además una adaptación del Test de Autoestima de Stanley Coopersmith para determinar los niveles de autoestima. Al terminar el estudio se llegó a la conclusión que un 63% de los adolescentes presenta un nivel de autoestima media, un 27% de la población presenta autoestima baja, siendo escasos los menores con autoestima alta. Según coeficientes estadísticos se encontró una asociación regular entre niveles de autoestima y repitencia escolar, ocurriendo lo mismo con el tipo de familia. Sin embargo, entre niveles de autoestima y número de veces de repitencia existe un grado de asociación regular inversa. En el caso de la procedencia y tiempo de permanencia en el Hogar de Menores no se observó asociación.

Sánchez, Jimenez y Merino (1997)⁹, elaboraron el estudio “Autoestima y Autoconcepto en los Adolescentes: Una Reflexión para la Orientación Educativa”, el cual tenía como objetivo el análisis de la autoestima y el autoconcepto percibido por los adolescentes españoles. Los sujetos de estudio fueron 364 adolescentes de entre 13 y 18 años de edad, con los cuales se formaron dos grupos, uno de 13 a 15 años y otro de 16 a 18 años de edad. Para este estudio se utilizó el test MAPI (Millon Adolescent Personality Inventory). Al procesar los resultados se llegó a la conclusión que los adolescentes se muestran incómodos socialmente, molestos

⁸ Ulloa Natacha (2003), “Niveles de autoestima en adolescentes institucionalizados”, Valdivia Chile, en línea de: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2003/fmu.42n/doc/fmu.42n.pdf>, fecha de consulta: julio 2013.

⁹ Sánchez Guadalupe, Jiménez Fernando, Merino Vicente (1997), “Autoestima y Autoconcepto en adolescentes”, en línea de: [http://campus.usal.es/~petra/Profesores/FernandoJimenez/REVISTAS/Autoestima%20y%20Autoconcepto%20en%20adolescentes.%20Una%20reflexion%20para%20la%20orientacion%20educativa%20\(1997\).pdf](http://campus.usal.es/~petra/Profesores/FernandoJimenez/REVISTAS/Autoestima%20y%20Autoconcepto%20en%20adolescentes.%20Una%20reflexion%20para%20la%20orientacion%20educativa%20(1997).pdf), fecha de consulta: julio 2013.

con sus obligaciones escolares, inseguros, inconformes con su imagen personal, emocionalmente lábiles y con un inadecuado rendimiento académico.

Garrido (1997)¹⁰, elaboró una investigación titulada “Autoestima en adolescentes con bajo rendimiento escolar a través del psicodiagnóstico de Rorschach”, con el objetivo de determinar si existen diferencias en la autoestima de adolescentes con bajo rendimiento escolar y los de rendimiento promedio o superior. Los sujetos de estudio fueron 60 adolescentes, entre 13 y 16 años, de ambos sexos, con un Cociente Intelectual (CI) promedio o superior al promedio, de los cuales 30 presentaban un bajo rendimiento escolar (grupo de estudio) y 30 un buen rendimiento (grupo contraste). Se utilizó el test WISC-R para determinar el CI y el Test Rorschach según el SC de Exner para evaluar la autoestima. Al terminar la investigación se concluyó que los resultados mostraron que existe una diferencia significativa en la autoestima de adolescentes con bajo rendimiento como resultado de sus déficits afectivos, en comparación con los de alto rendimiento.

1.2. JUSTIFICACIÓN

Es importante determinar el tipo de autoestima que predomina en estudiantes de tercero básico porque ésta va a ser crucial para la definición de sus estudios futuros y por consiguiente su realización personal ya que, como dice Massó (sf, Pág. 47)¹¹, la autoestima nos ayuda a seguir adelante con nuestros proyectos y planes; hace crecer nuestra imagen interna, da fuerza y mantiene la motivación ante fracasos y fallos, y nos ayuda a fijar metas y aspiraciones posteriores que es lo que necesitan los estudiantes a esta edad.

Después de haber aplicado el test EAE y haber tabulado los resultados, se podrá determinar las recomendaciones para las instituciones educativas con el propósito de que busquen la forma de mejorar las áreas más deficientes de la autoestima y así motivar a los estudiantes de tercero básico.

¹⁰ Garrido Magally (1997), “Autoestima en adolescentes con bajo rendimiento escolar a través del psicodiagnóstico de Rorschach” Perú 1997. en línea de: <http://ezproxybib.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/5956>, fecha de consulta: julio de 2013.

¹¹ Massó Francisco(2011), “Autoestima”, en línea de: http://es.salut.conecta.it/pdf/injuve/Ilguianorexia_4.pdf, Fecha de consulta: julio de 2013.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

A continuación se presenta el marco teórico sobre la variable de estudio que es la autoestima.

2.1. Definición

La palabra autoestima se origina del griego *αυτος* (autos, que significa: por sí mismo), y de la palabra latina *aestima*, del verbo *aestimare* (que significa: evaluar, tasar, valorar).¹²

Por lo tanto la autoestima es el sentimiento de valoración que tienen las personas sobre ellas mismas y que puede ser bueno, malo, alto, bajo etc. Siempre va a depender del medio donde se encuentre y de cómo la persona se sienta en su interior. Esto va a influir mucho en las decisiones que tomen, y también en su desarrollo social, educativo y laboral.

Haeussler y Milicic (1995, Pág 17)¹³, sostienen que la autoestima “Sería la suma de juicios que una persona tiene de sí misma. Es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos objetivos, con experiencias vitales y con expectativas”.

Con la autoestima se pueden definir la mayoría de aspectos que caracterizan a una persona. La autoestima refleja la confianza que tiene la persona sobre ella misma.

Voli (Pág. 62)¹⁴, define la autoestima como una apreciación propia de valía e importancia y la toma de responsabilidad sobre sí mismo y sobre las relaciones consigo mismo y con los demás.

¹² www.etimologias.de.chile.net “Autoestima”, en línea: <http://etimologias.dechile.net/?autoestima>

¹³ www.karioli2122.zoomblog.com “La autoestima”, en línea: <http://karioli2122.zoomblog.com>

¹⁴ www.colegiotavera.es “La Autoestima”, en línea:
<http://www.colegiotavera.es/resources/La+autoestima.pdf>

Rodas y Aguirrezabal, adaptadores del Test “Escala de Autoestima” en Guatemala, definen la autoestima como: “una capacidad del ser humano de búsqueda de su propio valor, bien sea en el juicio de los demás o en el suyo”.

Feldman (2005, Pág. 8)¹⁵, indica que la autoestima incluye todos los sentimientos y creencias que tenemos acerca de nosotros mismos y afecta a todo lo que hacemos en la vida. Es compleja, cambiante y está intrincadamente entrelazada con nuestro ser. La autoestima forma parte de nuestra vida.

La autoestima va a depender también del medio en que la persona se ha criado, si ha sido un ambiente tranquilo de apoyo, o si ha sido un ambiente conflictivo y de abandono.

Según André y Lelord, (2009 Pág. 22), “muchos investigadores piensan que la autoestima es la adición de varias autoestimas, específicas en diferentes ámbitos de trabajo, que pueden funcionar de modo relativamente independiente unas de otras”. Por ejemplo, pueden tener una alta autoestima profesional/laboral, pero una baja autoestima en la esfera personal/familiar.

Rogers, citado por Ferreras (2007, Pág. 7), mencionó que la autoestima es un efecto y se logra en el proceso de convertirse en persona que culmina en un funcionar inteligente. Menciona además que existen unos pasos que deben cumplir para “sanear” la autoestima; estos son: dejar de utilizar máscara, dejar de satisfacer expectativas impuestas, y dejar de esforzarse por agradar a las demás personas.

Panizo (2007, Pág. 5), menciona que Maslow creó una pirámide donde las personas debían ir satisfaciendo sus necesidades, comenzando por sus necesidades primarias antes de buscar las de más alto nivel. La pirámide consta de: necesidades fisiológicas, de seguridad, sociales, de ego, y autorrealización. Entre éstas se encuentra las necesidades que son del ser, incluyendo la autoestima; ésta es una necesidad instintiva del ser humano de hacer lo máximo

¹⁵ www.biblio3.url.edu.gt “La Autoestima”, en línea de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/22/Mendez-Elena.pdf>.

que puede dar de sí mismo. Maslow indica que, mientras las otras necesidades pueden ser completamente satisfechas, esta necesidad es una fuerza continua, y requiere de un proceso constante de reforzamiento para que no decaiga y repercuta en el desempeño de la persona.

Pedroza (2009, Pág. 6), menciona que la teoría de Maslow resulta eficaz y efectiva en el momento de analizar la autoestima humana, y su repercusión en el desarrollo escolar de los individuos puesto que es difícil aprender una materia, si no tienen completas las necesidades de supervivencia.

La autoestima ha sido considerada como un valor, porque designa nuestra propia valía, nuestro sentido de competencia, y dignidad psicológica en la que predomina la esfera inductora de la regulación psíquica, por su carácter impulsor del comportamiento humano.¹⁶ Es por esto que la autoestima es muy importante en nuestras vidas; sin ella no se tiene un sentido, nos acompaña en todo lo que realizamos, y en ocasiones depende de ella el éxito que se pueda lograr tener.

2.2. Desarrollo de la Autoestima

Los bebés no traen desarrollada su autoestima, sino que son las personas que los rodean las que hacen que el niño la desarrolle a partir de motivaciones, halagos, premios, alegrías, e incluso regaños, amenazas, maltrato, etc. La autoestima en uno o ambos padres va a influir directamente en los hijos. Puede que la madre tenga una actitud sumisa ante el marido y la hija copie el modelo de la madre, bajando su autoestima. Lo mismo puede suceder con el padre.¹⁷

Según Arratia (2001, Pág. 24), la construcción del autoconcepto, autoeficacia y autoestima son procesos paralelos y complementarios que se producen a lo largo del ciclo vital de la persona. Todos estos componentes se inician desde la infancia; por lo tanto, es de mucha importancia que los padres presten toda la atención

¹⁶ www.acosoescolar.es en línea: http://acosoescolar.es/valores/Comunicaciones/Val_Hum/Colunga_S_S-UC.pdf

¹⁷ www.kidshealth.org "La Autoestima" en línea: http://kidshealth.org/kid/en_espanol/sentimientos/self_esteem_esp.html

necesaria hacia el niño para lograr una buena fusión entre el autoconcepto, la autoeficacia y la autoestima.

Voli (sf, Pág. 61), indica que la autoestima puede considerarse el elemento clave para la formación personal, el éxito, la vida de relación, la autorrealización y la felicidad de los individuos.

2.3. Componentes de la Autoestima

La autoestima tiene varios componentes; como el sentirse amado, y tener la sensación de ser competente y útil. Estos aspectos forman parte importante para que las personas puedan desenvolverse de la mejor manera posible en el medio social que les rodea.

Rodas (1990)¹⁸, menciona que la autoestima está compuesta por varios factores, y es por eso que en la adaptación al contexto Guatemalteco de la Escala de Autoestima EAE, divide a la autoestima en varias dimensiones de comportamiento, las cuales definen a la autoestima de una mejor manera.

Estas áreas o dimensiones son:

- **Energía y Dinamismo:** Nos informa sobre la apreciación realizada por la persona sobre su propio tono vital, dejando aparte su actividad y su aprecio al trabajo. Esta área se va a enfocar más que nada en toda aquella actividad física que lleve a cabo la persona.
- **Sociabilidad:** manifiesta bajo el aspecto de amabilidad y facilidad en los contactos sociales. Esta área va a identificar qué tan social es una persona o qué tanto tiene desarrollada ésta área.
- **Tenacidad:** Se manifiesta en el comportamiento, que se muestra en la determinación y obstinación del esfuerzo para triunfar.
- **Inteligencia social:** Se proyecta en la habilidad de las relaciones humanas.

¹⁸ Rodas Velásquez, Ruth. Aguirrezabal Sagrario Alejandro. "Escala de Autoestima EAE", 1990. Manual del usuario.

- Ambición/confianza en sí mismo: aparece como estabilidad, que ahoga los deseos de dominio de los demás.
- Reflexión/circunspección: Ambas colocan a la persona en actual liberación de los riesgos del entorno y de evaluación de las situaciones en que se compromete.
- Optimismo: Se mide por el grado de aptitud para ver las cosas por su lado favorable. En ocasiones las personas con baja autoestima serán muy negativas y nada optimistas.
- Sinceridad: Es en esta área donde la persona proyecta el grado de confiabilidad que ofrece consciente o inconscientemente en toda la prueba; quiere decir que este aspecto sólo evalúa qué tan sincera fue la persona al momento de responder la prueba.
- Ponderación: ésta mide el umbral de tolerancia y paciencia del sujeto.

La adolescencia es uno de los períodos más difíciles para el desarrollo de la autoestima. En esta etapa, la persona necesita poseer una firme identidad, es decir saber que es diferente a los demás, conocer su talento, sentirse valioso como persona que avanza hacia un futuro. Durante la etapa de la adolescencia se manifiestan diferentes cambios a nivel físico, psicológico, cognitivo, y también se desarrolla una nueva forma de pensar y de aceptarse a sí mismo. Entre mejor sea la aceptación que posea la persona de sí misma, mejor será su autoestima. Un adolescente con buena autoestima aprende eficazmente, desarrolla relaciones mucho más gratas, aprovecha todas las oportunidades que se le presentan, y es una persona autosuficiente. Todo esto determinará en gran parte cómo iniciará su vida de adulto.¹⁹

2.4. Niveles de Autoestima

Vargas Toro (1994), divide la autoestima en tres tipos: autoestima alta negativa, autoestima alta positiva, y autoestima baja.

¹⁹www.rehueong.com.ar "Autoestima", en línea de:
<http://www.rehueong.com.ar/sites/default/files/Autoestima%20-%20adolescentes.pdf>

La alta negativa es característica de la persona que confía demasiado en sí misma, llegando al punto de ser arrogante. La autoestima alta positiva, es característica de la persona que confía en sí misma, realiza actividades con confianza, se valora positivamente e identifica sus puntos fuertes y débiles. Por último se encuentra la autoestima baja, que caracteriza a la persona que no confía en sí misma, no se siente a gusto como es, no socializa y se siente insegura.

Coopersmith citado por Garaigorbidil y Durá (2006), afirmó que: “las personas con alta autoestima son más felices que los que tienen baja autoestima”.²⁰ Esto indica que la felicidad puede determinar cómo es la autoestima de una persona. Una persona feliz, tendrá una vida agradable, vida sociable, y confiará en sí misma.

André (2009 Pág. 63), en su análisis de la autoestima alta en las personas, indica que en ciertas ocasiones es peligroso que las personas posean una autoestima muy alta ya que ello, en muchas ocasiones, hace que pongan en riesgo su vida.

Beck citado por Ferreras (2007, Pág. 6), menciona que las personas con baja autoestima interpretan patológicamente la realidad, por lo que destacó la denominada tríada cognitiva de la depresión: visión negativa de uno mismo, tendencia a la interpretación negativa de la realidad personal y del entorno, y por último la visión negativa acerca del futuro. Todo esto los lleva a crear modelos cognitivos erróneos, pero estables que desajustan el procesamiento de la información.

André (2009 Pág. 68), divide la autoestima en cuatro grandes tipos:

- Alta y estable: altas autoestimas resistentes
- Baja estable: bajas autoestimas resignadas
- Alta inestable: altas autoestimas vulnerables
- Baja inestable: bajas autoestimas motivadas para cambiar

²⁰ www.sc.ehu.es “Autoconcepto”, en línea de:
http://www.sc.ehu.es/ptwgalam/art_completo/autoconcepto1417.pdf

En sus estudios de la autoestima menciona que los padres deben saber que los niños y adolescentes poseen campos importantes para su autoestima, y estos son: el aspecto físico (¿Les gusta a los demás?), las competencias atléticas (¿Soy bueno en el deporte?), la popularidad entre sus iguales (¿Me quieren en la clase, en la escuela?), la conformidad conductista (¿Soy considerado alguien de fiar entre los adultos?) y, por último, el éxito escolar (¿Mis resultados son correctos?). Todos estos aspectos forman parte importante en la vida de los niños, los adolescentes e incluso de los adultos. Dichas características se observan claramente dentro de un salón de clases, donde un niño busca la aceptación de sus compañeros, y al obtenerla su autoestima aumenta.

El nivel de autoestima de las personas no es estático, es móvil. La autoestima se desarrolla a través de las experiencias de la vida, de las relaciones sociales y, de la comunicación entre otras personas. Es por eso que existen influencias dañinas para el desarrollo de la autoestima que se pueden observar en la escuela; entre ellas se encuentran:²¹

- Ambientes educativos permisivos
- Educación culpabilizante
- Expectativas negativas
- Uso excesivo de sanciones y castigos
- Favoritismo
- Sarcasmo, burla, ironía
- Posesividad, estilos comunicativos donde no toman en cuenta las ideas de los alumnos
- Acoso escolar

Es por esto que es necesario que docentes, padres, encargados, y toda persona a cargo de otra, posean una buena autoestima lo que les permitirá orientar de una buena forma a las personas, dándoles la oportunidad de conocerse a ellos

²¹ www.acosoescolar.es "Valores", en línea de:
http://acosoescolar.es/valores/Comunicaciones/Val_Hum/Colunga_S_S-UC.pdf

mismos, experimentar, actuar, sociabilizar, etc. de una forma adecuada y sin miedo a ser criticados.

2.5. Contextos de la Autoestima

Según González Pineda, Núñez Pérez, Glez Pumariega, y Gracia García, (1997, Pág. 10), en el desarrollo del niño se tiene comprobado que existen dos contextos que más influyen en la autoestima; estos son: el familiar y el escolar. Por lo tanto, la información ofrecida por padres y maestros va a representar una importante fuente a partir de la cual crece la autoestima.

Al igual, Alcántara, (2001, Pág. 10), indica que la formación de la autoestima es importante para desarrollarse y desenvolverse en cualquier ambiente. La autoestima influye en el ambiente escolar y condiciona al aprendizaje.

La baja autoestima en el ambiente escolar, puede influir en las calificaciones. Tanto los comentarios ofensivos por parte de los compañeros de clase como de los profesores, también son factores que afectan a la autoestima de los alumnos.

Los alumnos que poseen una buena autoestima van a ser autónomos, autosuficientes, seguros de sí mismos, capaces de tomar decisiones por su cuenta, y sobre todo se van a sentir a gusto consigo mismos.

Branden, (2010 Pág. 20), afirma que: “El estado de una persona que no está en guerra ni consigo misma ni con los demás, es una de las características más significativas de una autoestima sana”. Quiere decir, que una persona que posee una actitud calmada y que esté conforme con lo que es y hace tendrá una autoestima adecuada.

La autoestima no sólo se relaciona con situaciones en donde se enfrentan sentimientos, y procesos de trabajo, sino se ve influenciada por el padecimiento de enfermedades, ya sean terminales o temporales, y también por problemas alimenticios. Cuando una persona posee problemas alimenticios, su autoestima

decae ya que la imagen que tiene la persona sobre ella misma es denigrante, se hacen daño constantemente, y ponen en riesgo su salud física y psicológica.²²

American Psychiatric Association, citada por Arratia (2001, Pág. 17), indica que una autoestima saludable es fundamental para una percepción vital y una competencia emocional, que se refleja en la calidad de las relaciones sociales. En cambio, una baja autoestima se encuentra presente en una buena parte de los diagnósticos psiquiátricos y por lo tanto, en las relaciones disfuncionales con el entorno.

2.6. Autoestima en la Familia

La autoestima que adquieren las personas en su hogar va a permitir determinarse a sí mismo y abrirse a los demás. La persona poco autoestimada se considera, casi siempre, incompetente e inútil. En el ambiente familiar el propósito educativo debe ser la gradual conquista del yo y el desarrollo de las capacidades de la persona.²³ . La familia sin lugar a dudas es la más importante para el desarrollo de la autoestima de los hijos, ya que funciona como una fuerza transmisora de enseñanzas y valores que acompañaran a los hijos a lo largo de la vida.

Pedroza (2009, Pág. 4), menciona que hay que hacer un énfasis en la familia como elemento base en la concepción de la autoestima de la persona. Un buen o mal ambiente familiar va a repercutir en el desempeño de la autoestima. Obviamente la persona que se sienta amada por su familia, tendrá una autoestima sana y podrá aceptar, defender y actuar con seguridad.

2.7. Autoestima en la Institución Educativa

Pedroza (2009, Pág. 3), indica que los estudiantes que poseen una baja autoestima se muestran bastante irritables con cualquier situación; todo o casi todo les sienta mal y reaccionan ante ello por situaciones que generalmente se pueden considerar sin importancia. La baja autoestima en las personas provoca

²² www.ucvpiura.edu.pe "Autoestima", en línea de: <http://www.ucvpiura.edu.pe/integracion/AdministrarServicios/imagenes/AUTOESTIMA%20Y%20PROBLEMAS%20ALIMENTICIOS.pdf>

²³ www.revistas.ucm.es en línea de: <http://revistas.ucm.es/edu/11302496/articulos/RCED9191330491A.PDF>

desconfianza en sí mismas, tendencias a la superficialidad, frustraciones continuas, etc.

Es por esto que una baja autoestima se va a reflejar en el aprendizaje; puede que las calificaciones bajen, su relación con los compañeros no será igual, o puede que se encuentre desanimado. Todos estos factores debe considerar el docente para identificar el problema que presenta el alumno.

2.8. Prácticas para la Autoestima

Existen ciertas formas para mejorar la autoestima en una persona; según Marcuello (sf)²⁴, algunas de ellas son:

- **Convertir lo negativo en positivo:** se debe invertir todo el pensamiento negativo en positivo, por ejemplo: no hables, y se convierte en tengo importantes cosas que decir.
- **No generalizar:** no hay que generalizar porque se hayan tenido experiencias negativas, se debe aceptar que se han tenido problemas pero no quiere decir que en todo lo que se haga tiene que ser desastroso.
- **Centrarse en lo positivo:** se debe centrar en las características buenas que se posean; todas las personas tienen cosas buenas de las que se deben sentir orgullosos.
- **Hacerse consciente de los logros ó éxitos:** se deben tener presentes los logros que se han tenido, para enfocarse en que, en el futuro, se debe seguir de la misma forma.
- **No compararse:** todas las personas son diferentes, nadie es igual, y se tienen características positivas y negativas; siempre se va a ser mejor en ciertas cosas diferentes que otras personas.
- **Confiar en uno mismo:** se debe actuar siempre de acuerdo con nuestras capacidades y opiniones; no se debe preocupar por lo que dirán las demás personas.

²⁴ www.psicología-online.com "Autoestima", en línea de: <http://www.psicología-online.com/autoayuda/autoestima/autosuperacion.shtml>

- **Aceptarse a uno mismo:** se debe aceptar que aún con cualidades y defectos, somos personas importantes y valiosas.
- **Esforzarse para mejorar:** se debe superar en los aspectos en los cuales las personas no están satisfechas completamente; para esto se deben identificar los aspectos que nos gustaría cambiar, y establecer metas para cumplirlas.

Al seguir estas recomendaciones la autoestima de las personas mejorará, y su desempeño en la vida social será mucho mejor.

Branden (1969, Pág. 19), después de tres décadas de estudio, se convenció que existen seis prácticas que son de suma importancia para la autoestima; a continuación se presentan los seis pilares que conforman la autoestima de la persona:

- La práctica de vivir conscientemente
- La práctica de aceptarse a uno mismo.
- La práctica de aceptar responsabilidades
- La práctica de afirmarse a uno mismo
- La práctica de vivir con un propósito
- La práctica de la integridad

Cuando estas seis prácticas se encuentran ausentes, la autoestima se ve afectada. Cuando se fusionan con la persona y logran formar parte integral de la vida de ella, la autoestima será fortalecida.

Por último concluimos en que la autoestima forma parte importante del desarrollo personal, académico y laboral de una persona para que su desempeño en todas estas áreas sea el adecuado. No siempre se cuenta con una autoestima adecuada, y es por eso que se necesita de una orientación psicológica o psicopedagógica (ámbito educativo) para mejorar la confianza en sí mismo.

CAPÍTULO 3

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A continuación se presenta el capítulo de planteamiento del problema.

3.1. Pregunta de Investigación

¿Cuál es el tipo de autoestima predominante en los alumnos inscritos en tercero básico en seis instituciones educativas mixtas que pertenecen al municipio de Amatitlán?

3.2. Objetivos

General

Determinar cuál es el tipo de autoestima predominante en los alumnos inscritos en tercero básico en seis instituciones educativas mixtas que pertenecen al municipio de Amatitlán

Específicos

- Determinar el tipo de autoestima predominante en los alumnos de tercero básico inscritos en el Colegio COPI ubicado en el municipio de Amatitlán, Guatemala.
- Determinar el tipo de autoestima predominante en los alumnos de tercero básico inscritos en el Colegio Formación Integral, ubicado en el municipio de Amatitlán, Guatemala.
- Determinar el tipo de autoestima predominante en los alumnos de tercero básico inscritos en el Colegio San Juan, ubicado en el municipio de Amatitlán, Guatemala.
- Determinar el tipo de autoestima predominante en los alumnos de tercero básico inscritos en el Colegio K'iyb'al, ubicado en el municipio de Amatitlán, Guatemala.

- Determinar el tipo de autoestima predominante en los alumnos de tercero básico inscritos en el Instituto ITVO ubicado en el municipio de Amatitlán, Guatemala.
- Determinar el tipo de autoestima predominante en los alumnos de tercero básico inscritos en el Colegio Antioquia, ubicado en el municipio de Amatitlán, Guatemala.

3.3. Hipótesis

De acuerdo con los resultados obtenidos en la Escala de Autoestima de M.S. Lavoeige, el tipo de autoestima que predomina en los alumnos de tercero básico de seis instituciones educativas mixtas ubicadas en el municipio de Amatitlán, Guatemala es la de sociabilidad.

3.4. Variables

3.4.1. De Estudio

Autoestima

3.4.2. Controladas

Institución educativa

Municipio de Amatitlán

Estudiantes de tercero básico

3.4.3. No controladas

Estado de ánimo de los estudiantes

Estado de salud de los estudiantes

Nivel de comprensión lectora

Ansiedad

Problemas familiares

Asistencia de todos los estudiantes

3.5. Definición Conceptual

Branden (1995)²⁵, menciona que “La autoestima, plenamente consumada, es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias”. Más concretamente, podemos decir que la autoestima es la confianza en nuestra capacidad de pensar y enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida; también la confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices; el sentimiento de ser respetables, de ser dignos, y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos.

3.6. Definición Operacional

En esta investigación el tipo de autoestima es el resultado obtenido en la prueba Escala de Autoestima de M.S. Lavoeige.

3.7. Alcances y Límites

A continuación se presentan los alcances y límites de la investigación.

3.7.1. Alcances

Se estableció el tipo de autoestima predominante en seis instituciones educativas mixtas del municipio de Amatitlán departamento de Guatemala; con esto el personal a cargo de cada uno de estos colegios podrá reforzar las áreas más deficientes de la autoestima.

3.7.2. Límites

Muchos alumnos no se presentaron el día que se aplicó la prueba; por lo tanto la muestra disminuyó.

Debido a que las aulas eran muy pequeñas y había muchos alumnos en cada una de ellas se desesperaban muy rápido y en ocasiones distraían a los demás compañeros.

²⁵ Branden, Nathaniel, 1995, Los seis pilares de la autoestima, Barcelona: Paidós, ISBN: 978-84-493-0144-5, p. 21-22 en Línea de: <http://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>

El calor fue una limitante ya que, en general, las aulas no tenían buena ventilación por lo que algunos estudiantes se salieron al corredor para completar la prueba.

En una institución educativa se demoraron en dar la autorización para aplicar las pruebas.

CAPÍTULO 4

MARCO METODOLÓGICO

A continuación se presenta el marco metodológico.

4.1. Sujetos

A continuación se muestra la cantidad de sujetos evaluados por institución.

Tabla 4.1

Alumnos Inscritos en Tercero Básico en las 6 instituciones evaluadas

Colegio	Hombres	Mujeres	Total de alumnos
Colegio Formación Integral	20	27	47
Colegio Mixto San Juan	54	58	112
Colegio K'iyb'al	17	22	39
Colegio ITVO	22	14	36
Colegio Antioquia	12	6	18
Colegio COPI	20	16	36
Total	145	143	288

4.2. INSTRUMENTO

El instrumento utilizado para la investigación fue la Escala de Autoestima (EAE).

La escala de Autoestima (EAE), de origen francés, fue elaborada por el Dr. Lavoeige, y ha sido adaptada para Guatemala por Licda. Miriam Ruth Rodas Velásquez y el Lic. Alejandro Aguirrezabal Sagrario.

Fue creada para servir de base a las entrevistas individuales, aportando elementos de información sobre los sujetos examinados, cualquiera que sea su nivel económico, social o intelectual. Los candidatos, que realizan este tipo de cuestionarios de personalidad, tienden durante su vida profesional a tergiversar las respuestas de dos maneras: ofreciéndose a sí mismos un aspecto generalmente favorable y atribuyéndose, más particularmente, cualidades consideradas importantes para el éxito en su trabajo.

La escala es accesible y no representa ninguna dificultad para sujetos de nivel intelectual bajo, cuenta con 81 ítems los cuales se encuentran distribuidos en casillas; cada casilla cuenta con dos cualidades, el examinando debe marcar cuál de las dos cualidades que se comparan corresponde mejor a su personalidad.

La Escala de Autoestima (EAE), se divide en nueve áreas las cuales son:

- Energía-dinamismo: informa sobre la apreciación realizada por la persona sobre su propio tono vital, dejando aparte su actividad y su aprecio al trabajo.
- Sociabilidad: la persona lo manifiesta bajo el aspecto de amabilidad y facilidad en los contactos sociales.
- Tenacidad: se manifiesta en el comportamiento, que se muestra en la determinación y obstinación del esfuerzo para triunfar.
- Inteligencia social: Se proyecta en la habilidad de las relaciones sociales.

- Ambición/confianza en sí mismo: se muestra como estabilidad, que ahoga los deseos de dominio de los demás.
- Reflexión/circunspección: Ambas colocan a la persona en actitud de liberación de los riesgos del entorno y de evaluación de las situaciones en que se compromete.
- Optimismo: se mide por el grado de aptitud para ver las cosas por su lado favorable.
- Sinceridad: la persona proyecta el grado de confiabilidad que ofrece consciente o inconscientemente en toda la prueba.
- Ponderación: mide el umbral de tolerancia y paciencia del sujeto.

4.3. Procedimiento

- Solicitar autorización para aplicar cada una de las pruebas en las instituciones educativas.
- Aplicar las pruebas.
- Calificar cada una de las pruebas.
- Identificar cada uno de los resultados obtenidos.
- Tabular los resultados de cada una de las instituciones.
- Determinar el tipo de autoestima predominante a nivel general y luego específicamente de cada una de las instituciones educativas.
- Discutir los resultados obtenidos.

4.4. Tipo de Investigación

Namakforoosh (2005 Pág. 91)²⁶, define a la investigación descriptiva como una forma de estudio para saber quién, cómo, cuándo, dónde y por qué del sujeto de estudio. De forma más sencilla, la información obtenida en un estudio descriptivo,

²⁶ Namakforoosh, Mohamed Naghi. "Metodología de la Investigación", Segunda edición, México 2005, en línea de: http://books.google.com.gt/books?id=ZEJ7-0hmvhwC&pg=PA91&lpg=PA91&dq=investigacion+descriptiva&source=bl&ots=i_9zs_Qg00&sig=eHWUD22A-6q17uB0RFa-2Zb2B6E&hl=es&sa=X&ei=OoVPUdjBlebk2wX4hIGICw&ved=0CCoQ6AEwADgK#v=onepage&q=investigacion%20descriptiva&f=false, fecha de consulta 24 de marzo de 2013.

explica perfectamente a una organización, el consumidor, objetos, conceptos y cuentas. Se utiliza un diseño descriptivo cuando el objetivo es:

- Describir las características de ciertos grupos
- Calcular la proporción de gente en una población específica que tiene ciertas características.
- Pronosticar

4.5. Procesamiento Estadístico

Al interpretar esta prueba, se obtienen datos cuantitativos en 9 áreas, todas las áreas con la misma cantidad de ítems y el mismo valor para ellos; las últimas dos áreas no se tabulan para determinar el tipo de autoestima que predomina, ya que la sinceridad sólo evalúa qué tan sinceros fueron los alumnos al contestar la prueba y el área de ponderación indica qué tan tolerantes son las personas ante pruebas de ese estilo.

CAPÍTULO 5

RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados obtenidos por los estudiantes de las seis instituciones educativas seleccionadas en la Escala de Autoestima EAE.

En la primera tabla se presentan los resultados generales obtenidos en cada una de las seis instituciones y se muestra cuál es la autoestima predominante.

Tabla 5.1

Tabla resumen de puntuaciones generales

Áreas	Energía Y Dinamismo		Sociabilidad		Tenacidad		Inteligencia Social		Ambición/ Confianza en sí mismo		Reflexión/ Circunspección		Optimismo		Sinceridad		Ponderación	
	Total	Media	Total	Media	Total	Media	Total	Media	Total	Media	Total	Media	Total	Media	Total	Media	Total	Media
Colegio		17		17		17		17		17		17		17		17		17
Media máxima		17		17		17		17		17		17		17		17		17
Formación Integral	341	7.3	494	10.5	346	7.36	348	7.4	437	9.3	372	7.91	503	10.7	526	11.2	422	8.79
Colegio San Juan	797	7.1	1113	10.1	785	7.01	808	7.21	1013	9.04	928	8.28	1166	10.41	1227	11	993	8.87
Colegio K'iyb'al	284	7.3	416	10.7	250	6.41	313	8.03	362	9.28	333	8.54	436	11.18	425	10.9	334	8.56
Colegio ITVO	266	7.4	379	10.5	265	7.36	382	7.83	318	8.83	302	8.39	370	10.28	395	11	322	8.94
Colegio Antioquia	133	7.4	203	11.3	116	6.44	130	7.22	162	9	171	9.5	161	8.94	202	11.2	175	9.72
Colegio COPI	283	7.9	360	10	279	7.75	262	7.28	320	8.89	285	7.92	353	9.81	395	11	322	8.94
TOTAL	2104	44.4	2965	63.1	2041	42.33	2243	44.97	2612	54.34	2391	50.54	2989	61.32	3170	66.3	2568	53.82
Media	350.67	7.40	494.17	10.51	340.17	7.05	373.83	7.49	435.33	9.05	398.50	8.42	498.17	10.22	528.33	11.05	428	8.97
s	229.29	0.26	317.84	0.46	230.51	0.54	230.17	0.34	296.94	0.19	268.07	0.58	346.72	0.77	358.01	0.12	287.95	0.39

Se debe tomar en cuenta que, para la interpretación de resultados no se toman en cuenta las medias de sinceridad (ésta sólo califica qué tan sinceros fueron los alumnos al contestar la prueba) ni la ponderación (que sólo se utiliza para medir la tolerancia de las personas ante pruebas de este tipo).

Por lo tanto, de acuerdo con los resultados de la tabla 5.1, al calcular las medias de los resultados obtenidos por todos los estudiantes evaluados, las áreas de autoestima más altas son sociabilidad (10.51), optimismo (10.22) y ambición/confianza en sí mismo (9.05).

Las áreas más bajas son reflexión circunspección (8.42), inteligencia social (7.49), energía y dinamismo (7.40) y tenacidad (7.05) que es la más baja.

Los resultados obtenidos en cada una de las seis instituciones educativas evaluadas son los siguientes:

Tabla 5.2

**Autoestima Colegio Formación Integral
(47 estudiantes)**

Colegio Formación Integral				
Área	Punteo máximo	Punteo total obtenido	Media (Máxima 17)	s
Energía y Dinamismo	799	341	7.30	2.20
Sociabilidad	799	494	10.50	2.46
Tenacidad	799	346	7.36	1.86
Inteligencia Social	799	348	7.40	1.97
Ambición/confianza en sí mismo	799	437	9.30	2.48
Reflexión/ circunspección	799	372	7.91	2.25
Optimismo	799	503	10.70	2.11
Sinceridad	799	526	11.20	2.46
Ponderación	799	422	8.79	2.34

En el Colegio Formación Integral se evaluaron 47 estudiantes y, como se observa en la tabla 5.2, la autoestima predominante es el optimismo con una media de 10.70, seguida de la sociabilidad con una media de 10.50 y ambición/confianza en sí mismo, con una media de 9.30. Estas tres áreas fueron las que, a nivel general, fueron las más altas aunque, a nivel total, el área de sociabilidad fue la más alta.

Las áreas más bajas fueron las mismas que se obtuvieron en el total de resultados, aunque a nivel total, tenacidad se ubicó en último lugar. En esta institución las medias fueron: reflexión/ circunspección con una media de 7.91, inteligencia social con una media de 7.40, tenacidad con una media de 7.36 y por último energía y dinamismo con una media de 7.30.

El hecho de haber obtenido una media de 11.20 en sinceridad indica que los alumnos respondieron con sinceridad a la prueba; por el otro lado, la media de 8.79 obtenida en ponderación indica que son poco tolerantes ante pruebas de este tipo.

Sin embargo se observa que, en general, en todas las áreas la autoestima está baja; incluso la más alta es de 10.70 sobre un máximo de 17.

Tabla 5.3

Autoestima Colegio Mixto San Juan

(112 estudiantes)

Colegio Mixto San Juan				
Área	Punteo máximo	Punteo total obtenido	Media (Máxima 17)	s
Energía y Dinamismo	1904	797	7.10	2.10
Sociabilidad	1904	1113	10.10	2.36
Tenacidad	1904	785	7.01	2.24
Inteligencia Social	1904	808	7.21	2.36
Ambición/ confianza en sí mismo	1904	1013	9.04	2.70
Reflexión/ circunspección	1904	928	8.28	2.61
Optimismo	1904	1166	10.41	2.44
Sinceridad	1904	1227	11.00	2.53
Ponderación	1904	993	8.87	2.50

En el Colegio Mixto San Juan se evaluaron 112 estudiantes y, como se observa en la tabla 5.3, la autoestima predominante es el optimismo con una media de 10.41, seguido de la sociabilidad con una media de 10.10 y, con una media de 9.04, la siguiente es ambición/confianza en sí mismo (el orden de las áreas predominantes es el mismo que se obtuvo en total). Las áreas más bajas son las de reflexión/circunspección con una media de 8.28, inteligencia social con una media de 7.21, luego energía y dinamismo con una media de 7.10 y por último la tenacidad con una media de 7.01 (el orden de las áreas bajas es el mismo que se obtuvo a nivel general).

El hecho de haber obtenido una media de 11 en sinceridad indica que los alumnos respondieron con sinceridad a la prueba; por el otro lado, la media de 8.87 obtenida en ponderación indica que son poco tolerantes ante pruebas de este tipo.

Sin embargo se observa que, en general, en todas las áreas la autoestima está baja; incluso la más alta es de 10.41 sobre un máximo de 17.

Tabla 5.4
Autoestima Colegio K'iyb'al
(39 estudiantes)

Colegio K'iyb'al				
Área	Punteo máximo	Punteo total obtenido	Media (Máxima 17)	s
Energía y Dinamismo	663	284	7.30	2.20
Sociabilidad	663	416	10.70	2.35
Tenacidad	663	250	6.41	2.12
Inteligencia Social	663	313	8.03	1.66
Ambición/confianza en sí mismo	663	362	9.28	2.78
Reflexión /circunspección	663	333	8.54	2.45
Optimismo	663	436	11.18	2.66
Sinceridad	663	425	10.9	2.38
Ponderación	663	334	8.56	2.38

En el Colegio K'iyb'al se evaluaron 39 estudiantes y, como se observa en la tabla 5.4, la autoestima predominante es el optimismo con una media de 11.18, seguida de la sociabilidad con una media de 10.70 y, con una media de 9.28, la siguiente es ambición/confianza en sí mismo (las mismas áreas que obtuvieron resultados altos a nivel total). Las áreas más bajas son las de reflexión/ circunspección con una media de 8.54, inteligencia social con una media de 8.03, luego energía y dinamismo con una media de 7.30 y por último la tenacidad con una media de 6.41 (las mismas áreas que obtuvieron los resultados más bajos a nivel total y en el mismo orden).

El hecho de haber obtenido una media de 10.90 en sinceridad indica que los alumnos respondieron con sinceridad a la prueba; por el otro lado, la media de 8.56 obtenida en ponderación indica que son poco tolerantes ante pruebas de este tipo.

Sin embargo se observa que, en general, en todas las áreas la autoestima está baja; incluso la más alta es de 11.18 sobre un máximo de 17.

Tabla 5.5
Autoestima Colegio ITVO
(36 estudiantes)

Colegio ITVO				
Área	Punteo máximo	Punteo total obtenido	Media (Máxima 17)	s
Energía y Dinamismo	612	266	7.40	2.20
Sociabilidad	612	379	10.50	2.06
Tenacidad	612	265	7.36	1.79
Inteligencia Social	612	282	7.83	2.06
Ambición /confianza en sí mismo	612	318	8.83	2.21
Reflexión/ circunspección	612	302	8.39	3.00
Optimismo	612	370	10.28	3.13
Sinceridad	612	395	11.00	2.51
Ponderación	612	322	8.94	2.48

En el Colegio ITVO se evaluaron a 36 estudiantes y, como se observa en la tabla 5.5, la autoestima predominante es la sociabilidad con una media de 10.50, seguida del optimismo con una media de 10.28 y, con una media de 8.83, la siguiente es ambición confianza en sí mismo (las mismas áreas altas obtenidas a nivel total y, en el mismo orden). Las áreas más bajas son las de reflexión circunspección con una media de 8.39, inteligencia social con una media de 7.83, luego energía y dinamismo con una media de 7.40 y por último la tenacidad con una media de 7.36 (las mismas áreas bajas obtenidas a nivel total y, en el mismo orden).

El hecho de haber obtenido una media de 11 en sinceridad indica que los alumnos respondieron con sinceridad a la prueba; por el otro lado, la media de 8.94 obtenida en ponderación indica que son poco tolerantes ante pruebas de este tipo.

Sin embargo se observa que, en general, en todas las áreas la autoestima está baja; incluso la más alta es de 10.50 sobre un máximo de 17.

Tabla 5.6
Autoestima Colegio Antioquía
(18 estudiantes)

Colegio Antioquía				
Área	Punteo máximo	Punteo total obtenido	Media (Máxima 17)	s
Energía y Dinamismo	306	133	7.40	2.10
Sociabilidad	306	203	11.30	2.30
Tenacidad	306	116	6.44	2.25
Inteligencia Social	306	130	7.22	2.07
Ambición/ confianza en sí mismo	306	162	9.00	2.11
Reflexión /circunspección	306	171	9.50	2.14
Optimismo	306	161	8.94	1.92
Sinceridad	306	202	11.20	1.80
Ponderación	306	175	9.72	2.16

En el Colegio Antioquía se evaluaron 18 estudiantes y, como se observa en la tabla 5.6, la autoestima predominante es la sociabilidad con una media de 11.30, seguida de reflexión/circunspección con una media de 9.50 y, con una media de 9, la siguiente es ambición/ confianza en sí mismo. En este colegio una de las áreas altas (circunspección/reflexión) fue una de las más bajas a nivel total. Las áreas más bajas son las de optimismo con una media de 8.94, energía y dinamismo con una media de 7.40, inteligencia social con una media de 7.22 y por último la tenacidad con una media de 6.44 (a nivel total, optimismo fue una de las medias más altas).

El hecho de haber obtenido una media de 11.20 en sinceridad indica que los alumnos respondieron con sinceridad a la prueba; por el otro lado, la media de 9.72 obtenida en ponderación indica que son poco tolerantes ante pruebas de este tipo.

Sin embargo se observa que, en general, en todas las áreas la autoestima está baja; incluso la más alta es de 11.30 sobre un máximo de 17.

Tabla 5.7
Autoestima Colegio COPI
(36 alumnos)

Colegio COPI				
Área	Punteo máximo	Punteo total obtenido	Media (Máxima 17)	s
Energía y Dinamismo	612	283	7.90	1.80
Sociabilidad	612	360	10.00	2.27
Tenacidad	612	279	7.75	1.96
Inteligencia Social	612	262	7.28	2.24
Ambición/ confianza en sí mismo	612	320	8.89	2.00
Reflexión /circunspección	612	285	7.92	2.25
Optimismo	612	353	9.81	2.56
Sinceridad	612	395	11.00	2.70
Ponderación	612	322	8.94	2.76

En el Colegio COPI se evaluaron a 36 estudiantes y, como se observa en la tabla 5.7, la autoestima predominante es la sociabilidad con una media de 10, seguida de optimismo con una media de 9.81 y, con una media de 8.89, la siguiente es ambición/confianza en sí mismo (las tres más altas a nivel total). Las áreas más bajas son las de reflexión/ circunspección con una media de 7.92, energía y dinamismo con una media de 7.9, luego tenacidad con una media de 7.75 y por último la inteligencia social con una media de 7.28 (las cuatro más bajas a nivel total).

El hecho de haber obtenido una media de 11 en sinceridad indica que los alumnos respondieron con sinceridad a la prueba; por el otro lado, la media de 8.94 obtenida en ponderación indica que son poco tolerantes ante pruebas de este tipo.

Sin embargo se observa que, en general, en todas las áreas la autoestima está baja; incluso la más alta es de 10 sobre un máximo de 17

CAPÍTULO 6

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Como se puede observar, las áreas que obtuvieron una mayor puntuación fueron las de Optimismo, Sociabilidad y Ambición/Confianza en sí mismo.

Perez (2005)²⁷, menciona que hoy en día, ser sociable y optimista es un derecho inviolable, lo que permite crecer a la persona, fortaleciendo la autoestima y desarrollando diferentes valores primordiales, como la generosidad, la amistad y el compartir, entre otros. Ambos aspectos son importantes para que las personas tengan una buena autoestima. Pese a ello, no todas las personas son sociables u optimistas, lo que influye de manera negativa creando pesimismo y una mala relación con las personas, situación que, hasta cierto punto, perjudica a la sociedad, ya que nos encontramos rodeados de gente negativa y con pocos valores.

Es importante que los jóvenes sean optimistas para que, tanto su desempeño académico como personal, sea óptimo.

El área de ambición/confianza en sí mismo que es otra de las predominantes, en ocasiones es vista por las personas de una manera negativa, porque existe la creencia de que la ambición es mala. Esto es cierto pero sólo si se presenta en exceso. De hecho, Lajara (2012)²⁸, menciona que la ambición es un deseo poderoso de querer, poseer o dominar. Si la posesión que se ambiciona es de tipo material entonces se manifiesta en forma de codicia y avaricia. Es decir, que la codicia y la avaricia son en realidad variantes de la ambición y son vistas por la sociedad de manera negativa.

²⁷ www.blogspot.com "La sociabilidad" en línea de: <http://sociabilidaducacat.blogspot.com/> fecha de consulta: julio de 2013.

²⁸ www.blogspot.com "Ambición vrs aspiración" en línea de: <http://confianzayvida.blogspot.com/2012/06/ambicion-versus-aspiracion.html>, fecha de consulta: julio de 2013.

La ambición de poder y dominio sobre territorios y personas es otra variante de la ambición. La persona ambiciosa también suele ser envidiosa, porque aspira a conseguir estar por encima de todo y de todos y no permite que nadie le haga sombra. Pero también encontramos a personas que son ambiciosas y con mucha confianza pero de una forma noble, por ejemplo, las personas ambiciosas con respecto a la mejora de la educación, la paz mundial, a disminuir los índices de desnutrición en el país, etc. Sin embargo, hay personas que, aunque realicen cosas positivas siempre serán egoístas y no suelen respetar ni los códigos éticos ni morales.

En la actualidad se está cambiando la forma de ver a la ambición, ya que se necesita de personas jóvenes ambiciosas para crear, innovar y corregir muchas cosas en el país. La ambición puede ser positiva si por ella se entiende el deseo de superarse, alcanzar objetivos personales o profesionales, mejorar día a día y perseverar en la consecución de las metas, aunque no sea fácil. Esta, en algunos casos, puede llegar a ser el motor que impulse a las personas a lograr desafíos que deben desempeñar a lo largo de la vida. Conforme ha ido evolucionando la tecnología podemos observar a muchos jóvenes ambiciosos, entre ellos podemos destacar al guatemalteco creador de la plataforma Duolingo para aprender inglés, al creador de la red Facebook con la cual millones de personas están conectados, etc. Por eso es importante cultivar una ambición positiva en los jóvenes.

Las áreas que presentaron una puntuación más baja fueron las de Reflexión/circunspección, Energía dinamismo y Tenacidad.

Las áreas de Tenacidad y Energía y Dinamismo, son importantes para todo lo que las personas realizan en su vida diaria. Por ejemplo, podemos observar en el salón de clases a alumnos tenaces que muestran determinación y obstinación para triunfar. Sin embargo, en esta investigación, ésta es una de las áreas que más bajos resultados obtuvo por lo que habría que explorar cuáles son las razones para que, a edades tan jóvenes, los alumnos no sean tenaces.

Por el otro lado, el área de energía y dinamismo permite conocer la apreciación que tiene la persona por su propio tono vital, su esfuerzo y su aprecio por el trabajo. En ella se incluye, además del ejercicio físico, el esfuerzo que las personas ponen para realizar o terminar ciertos trabajos. Por ejemplo, la energía que le ponen los docentes a sus clases y el dinamismo con la que las imparten. Sería también necesario explorar por qué razón los jóvenes evaluados puntuaron bajo en esta área.

El hecho de que, en todos los colegios, la media de sinceridad haya estado por encima de 10 puntos (de un máximo de 17) permite confirmar que, en general, los jóvenes respondieron de manera franca a las preguntas de la escala.

Como se observa en los resultados obtenidos por cada una de las instituciones, se establece la predominancia en sociabilidad, optimismo y ambición/confianza en sí mismo. Al mismo tiempo se observa que en la mayoría de las instituciones existe una deficiencia en cuanto a las áreas de tenacidad y energía y dinamismo. Todas las áreas son importantes para que la persona tenga una autoestima óptima.

En lo que respecta al área de ponderación, los resultados indican que los jóvenes evaluados son poco tolerantes a responder este tipo de pruebas, quizá por el vocabulario que se utiliza y el nivel de concentración que se requiere.

CAPÍTULO 7

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A continuación se presentan las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó al terminar la investigación.

7.1. CONCLUSIONES

- Según los resultados obtenidos en el test Escala de Autoestima EAE, el tipo de autoestima predominante en los Colegios Formación Integral, San Juan, K'iyb'al, ITVO, Antioquía y COPI es la sociabilidad; los tipos de autoestima más bajos en estas seis instituciones son: tenacidad y energía y dinamismo.
- Los valores de la media indican que el tipo de autoestima predominante en el Colegio Formación Integral es el de optimismo; sin embargo la otra área predominante es la sociabilidad. Las áreas de inteligencia social, energía y dinamismo y tenacidad resultaron ser las más bajas.
- Los valores de la media indican que el tipo de autoestima predominante en el Colegio Mixto San Juan es el de optimismo; sin embargo la sociabilidad presenta una media con una diferencia mínima. Las áreas de inteligencia social, energía y dinamismo y tenacidad son las más bajas.
- Los valores de la media indican que el tipo de autoestima predominante en el Colegio K'iyb'al es el de optimismo, seguido de la sociabilidad. Las áreas de inteligencia social, energía y dinamismo y tenacidad son las más bajas.
- Los valores de la media indican que el tipo de autoestima predominante en el Colegio ITVO es el de sociabilidad, seguido del optimismo. Las áreas de inteligencia social, energía y dinamismo y tenacidad son las más bajas.
- Los valores de la media indican que el tipo de autoestima predominante en el Colegio Antioquía es el de sociabilidad, seguido de la reflexión

circunspección. Las áreas de inteligencia social, energía y dinamismo y tenacidad son las más bajas.

- Los valores de la media indican que el tipo de autoestima predominante en el Colegio COPI es el de sociabilidad, seguido del optimismo. Las áreas de reflexión/circunspección, energía y dinamismo y tenacidad son las más bajas.
- Se observa que, en general, en todas las áreas la autoestima está baja; incluso la más alta es de 11.30 sobre un máximo de 17.

7.2. RECOMENDACIONES

Debido a que el tipo de autoestima predominante según los resultados es el de sociabilidad y con una mínima diferencia el optimismo, se sugiere que se realice un diagnóstico sobre las razones por las que los estudiantes puntuaron bajo en las otras áreas y se trabaje con los alumnos inscritos en tercero básico de las seis instituciones educativas del municipio de Amatitlán, todas las áreas en las que obtuvieron un bajo puntaje, por ejemplo: energía y dinamismo y tenacidad.

Tanto la energía y dinamismo como la tenacidad están relacionadas con la actividad física, por lo que se recomienda a los colegios evaluados, que motiven a los alumnos a realizar dinámicas donde se trabajen no sólo estas dos áreas sino también la inteligencia social y se siga mejorando el optimismo y la sociabilidad.

También se recomienda a las instituciones que motiven a los alumnos a ser tenaces y poseer energía y dinamismo al momento de realizar cualquier actividad académica, esto lo pueden lograr mediante conferencias motivacionales, talleres de trabajo grupales y actividades dinámicas.

CAPÍTULO 8

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros y Archivos PDF

- Alcántara, Antonio José (2004), **“Educar la Autoestima”**, Ediciones CEAC, 2004(p.10)(<http://books.google.com.gt/books?hl=es&lr=&id=hvEQKSJ23wC&oi=fnd&pg=PA7&dq=autoestima&ots=IctVikeyfm&sig=JBcPFYhNrMgtsPTnbbuVRwV2yRU#v=onepage&q&f=false>) Fecha de consulta: 15 de febrero de 2011.
- Alonso Luz, Murcia Gerardo, Herrera Deisy, Gómez Diana, Comas Milagros, Ariza Paola (2005), **“Autoestima y relaciones personales en jóvenes estudiantes de primer semestre de la división de salud de la Universidad del norte, barranquilla Colombia”**, en línea de:http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/salud_uninorte/23-1/5_Autoestima%20y%20relaciones.pdf, fecha de consulta: julio de 2013.
- André, Christophe. Lelord, Francois (2000). **“La Autoestima”**. Editorial Kairós, (p.22,63,68)(<http://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=FQ1Il6AdLLMC&oi=fnd&pg=PA7&dq=tipos+de+autoestima&ots=uiCNXK1m6X&sig=ydjcrqb1f7gNovKmPJENVIPTuA#v=onepage&q=tipos%20de%20autoestima&f=false>) Fecha de consulta: 13 de febrero de 2011.
- Arratia González, Norma Ivonne, (2001) **“La autoestima”**, UNAM, primera edición.(p.17)(<http://books.google.com.gt/books?hl=es&lr=&id=iYPB8K-T14gC&oi=fnd&pg=PA9&dq=Norma+Ivonne,+%E2%80%9CLa+autoestima&ots=cATEg0WibD&sig=thg0Ax2Va m8ZjA5eFXaSl99ets#v=onepage&q&f=false>), fecha de consulta: 24 de marzo de 2011.
- Branden Nathaniel, (2001) **“La psicología de la Autoestima”**, editorial Paidós, BuenosAires,.(p.19) en línea de <http://books.google.com.gt/books?hl=es&lr=&id=tyInvYSbjqC&oi=fnd&pg=PA375&dq=%E2%80%A2%09Branden+Nathaniel,+%E2%80%9CLa+psicolog%C3%ADa+de+la+Autoestima&ots=gunchGuW7O&sig=nA8JVLf6mxWJ-sa-5M1zsf31wn8#v=onepage&q&f=false> Fecha de consulta: 25 de marzo de 2011.
- Branden, Nathaniel, (2010) **“Cómo mejorar su autoestima”**, Editorial Paidós,.(p.20)(<http://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=psvHFOqRuhkC&oi=fnd&pg=PA9&dq=que+es+autoestima&ots=hFW5k7RCjM&sig=npveGc-eWNUMjBJWMH08rH2ncXs#v=onepage&q&f=false>), Fecha de consulta: 13 de febrero de 2011
- Branden, Nathaniel, (1995), **“Los seis pilares de la autoestima”**, Barcelona: Paidós, ISBN: 978-84-493-0144-5, p. 21-22 en Línea de:<http://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>
- Estévez Estefanía, Martínez Belen, Musitu Gonzalo (2006), **“La autoestima en adolescentes agresores y víctimas en la escuela”**, intervención psicosocial, en línea de: <http://www.uv.es/lisis/estevez/autoestima.pdf>, fecha de consulta: julio2013.

- Feldman Jean, (2005) **“Autoestima, ¿Cómo desarrollarla?”**, tercera edición, editorial Narcea, Madrid España.(p.8)
(<http://books.google.com.gt/books?hl=es&lr=&id=dW7Zr4v6WEIC&oi=fnd&pg=PA7&dq=Autoestima,+%C2%BF%C3%B3mo+desarrollarla%3F&ots=1VxvoirtTr&sig=4Qdw7PCZZc6BX3YZtq6rMZlrrm0#v=onepage&q&f=false>), fecha de consulta: 24 de marzo de 2011.
- Ferreras Casado,(2007) Eugenio, **“La Autoestima”**, (p.7)(<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2346707&orden=130065&info=link.>), fecha de consulta: 24 de marzo de 2011.
- Gairagordobil Maite, Durá Ainhoa (2004), **“Relaciones del Autoconcepto y Autoestima con la sociabilidad, estabilidad emocional, y responsabilidad en adolescentes de 14 a 17 años”**, Universidad del país Vasco, en línea de:http://www.sc.ehu.es/ptwgalam/art_completo/autoconcepto1417.pdf, Fecha de consulta: julio de 2013.
- Garrido Magally (1997), **“Autoestima en adolescentes con bajo rendimiento escolar a través del psicodiagnóstico de Rorschach”** Perú 1997. en línea de:<http://ezproxybib.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/5956>, fecha de consulta: julio de 2013.
- González Pineda Julio, Núñez Pérez Carlos, Glez Pumariega Soledad, García García Martha, (1997) **“Autoconcepto, Autoestima y Aprendizaje Escolar”** Universidad de Oviedo, Volumen 9, Psicothema(p.10)(<http://www.psicothema.es/pdf/97.pdf>), fecha de consulta: 24 de marzo de 2011.
- Massó Francisco(2011), “Autoestima”, en línea de: http://es.salut.conecta.it/pdf/injuve/Ilguianorexia_4.pdf, Fecha de consulta: julio de 2013.
- Namakforoosh, Mohamed Naghi. (2005) **“Metodología de la Investigación”**, Segunda edición, México, en línea de: http://books.google.com.gt/books?id=ZEJ7-0hmvhwC&pg=PA91&lpg=PA91&dq=investigacion+descriptiva&source=bl&ots=i_9zs_Qg00&sig=eHWUD22A-6q17uB0RFa-2Zb2B6E&hl=es&sa=X&ei=OoVPUdjBlebK2wX4hIGICw&ved=0CCoQ6AEwADgK#v=onepage&q=investigacion%20descriptiva&f=false , fecha de consulta 24 de marzo de 2013.
- Panizo Guerrero, Rosario, (2007) **“Mi querida autoestima”**; Psicología Transpersonal p.5) en línea de: <http://www.escuelatranspersonal.com/tesis/psicologia-y-equilibrio-personal/mi-querida-autoestima.pdf>, Fecha de consulta: 26 de marzo de 2011.
- Pedroza Muñoz, Patricia, (2009) **“El valor de la autoestima en la enseñanza”**, Granada, (p.3,4,6) en línea de: http://www.csicisf.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_17/PATRICIA_MUNOZ_2.pdf Fecha de consulta: 26 de marzo de 2011.
- Ramírez Pedro, Duarte Juan, Muñoz Roxina (2005), **“Autoestima y refuerzo en estudiantes de 5 básico de una escuela de alto riesgo”**, Universidad de Murcia, en línea de:http://www.um.es/analesps/v21/v21_1/12-21_1.pdf Fecha de consulta: julio de 2013.
- Rodas Velásquez, Ruth. Aguirrezabal Sagrario Alejandro (1990). **“Escala de Autoestima EAE”**, Manual del usuario.

- Roldán Raúl (2003), **“Medición y análisis de la autoestima en estudiantes de primer ingreso en Administración de Empresas, Ciencias Económicas y Visita Médica en la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala”**, UMG, en línea de: <http://biblioteca.umg.edu.gt/digital/13795.pdf>, Fecha de consulta: julio 2013.
- Rosales Claudia, Castro Montserrat (2007), **“Autoestima en Adolescentes de la actualidad”**, Universidad Michoacana, en línea de: <http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/jspui/bitstream/123456789/117/1/AUTOESTIMAENADOLESCENTE SDELAACTUALIDAD.pdf>, fecha de consulta. Julio 2013.
- Sánchez Guadalupe, Jiménez Fernando, Merino Vicente, (1997) **“Autoestima y Autoconcepto en adolescentes”**, en línea de: [http://campus.usal.es/~petra/Profesores/FernandoJimenez/REVISTAS/Autoestima%20y%20Autoconcepto%20en%20adolescentes.%20Una%20reflexion%20para%20la%20orientacion%20educativa%20\(1997\).pdf](http://campus.usal.es/~petra/Profesores/FernandoJimenez/REVISTAS/Autoestima%20y%20Autoconcepto%20en%20adolescentes.%20Una%20reflexion%20para%20la%20orientacion%20educativa%20(1997).pdf), fecha de consulta: julio 2013.
- Suarez Rafael, Melina Erika, Coronado Esther, (2011), **“Evaluación de autoestima en la población escolar de CUMCH”**, en línea de: <http://www.acmor.org.mx/cuamweb/reportescongreso/2011/Sociales/401autoestima.pdf>, fecha de consulta: julio 2013.
- Ulloa Natacha, (2003) **“Niveles de autoestima en adolescentes institucionalizados”**, Valdivia Chile, en línea de: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2003/fmu.42n/doc/fmu.42n.pdf>, fecha de consulta: julio 2013.
- Vargas Toro, Cirilo, (1994) **“Autoestima, Autoexamen”**.
- Voli Franco, (sf) **“Autoestima para padres”**; editorial Musivisual, Madrid España.(p.61,62) en línea de: http://books.google.com.gt/books?hl=es&lr=&id=iDWasuw_K2gC&oi=fnd&pg=PA3&dq=autoestima&ots=GQn nI8UwpT&sig=Evtx6kkTzubRRfOTALNZbv3r_Ow#v=onepage&q&f=false Fecha de consulta: 25 de marzo de 2011

Páginas Web

- www.acosoescolar.es “Valores”, en línea de: http://acosoescolar.es/valores/Comunicaciones/Val_Hum/Colunga_S_S-UC.pdf, fecha de consulta: julio 2013
- www.biblio3.url.edu.gt “La Autoestima”, en línea de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/22/Mendez-Elena.pdf>, fecha de consulta: julio 2013
- www.blogspot.com “Ambición vrs aspiración” en línea de: <http://confianzayvida.blogspot.com/2012/06/ambicion-versus-aspiracion.html>, fecha de consulta: julio de 2013.

- www.blogspot.com “La sociabilidad” en línea de: <http://sociabilidaducacat.blogspot.com/> fecha de consulta: julio de 2013.
- www.colegiotavera.es “La Autoestima”, en línea: <http://www.colegiotavera.es/resources/La+autoestima.pdf>, fecha de consulta: julio 2013
- www.crecimiento-y-bienestar-emocional.com “La autoestima en la mujer”, en línea de: <http://www.crecimiento-y-bienestar-emocional.com/autoestima-mujer.html>, fecha de consulta: 15 de febrero de 2011.
- www.etimologias.de.chile.net “Autoestima”, en línea: <http://etimologias.dechile.net/?autoestima>
- www.icc.u.ms.es Galindo Gómez, José. “Actitud positiva ante la vida y su influencia en el éxito y la felicidad”, en línea de: <http://www.icc.uma.es/~ppgg/html/exito.html>, fecha de consulta: julio 2013.
- www.karioli2122.zoomblog.com, “La autoestima”, en línea de: <http://karioli2122.zoomblog.com/> fecha de consulta: 13 de febrero de 2011.
- www.kidshealth.org “La autoestima”, en línea de: http://kidshealth.org/kid/en_espanol/sentimientos/self_esteem_esp.html Fecha de consulta: 15 de febrero de 2011.
- www.psicología-online.com “Autoestima”, en línea de: <http://www.psicologia-online.com/autoayuda/autoestima/autosuperacion.shtml>, fecha de consulta: julio 2013
- www.rehueong.com.ar “Autoestima”, en línea de: <http://www.rehueong.com.ar/sites/default/files/Autoestima%20-%20adolescentes.pdf>, fecha de consulta: julio 2013
- www.revistas.ucm.es en línea de: <http://revistas.ucm.es/edu/11302496/articulos/RCED9191330491A.PDF>, fecha de consulta: julio 2013
- www.sc.ehu.es “Autoconcepto”, en línea de: http://www.sc.ehu.es/ptwgalam/art_completo/autoconcepto1417.pdf, fecha de consulta: julio 2013
- www.ucvpiura.edu.pe “Autoestima”, en línea de: <http://www.ucvpiura.edu.pe/integracion/AdministrarServicios/imagenes/AUTOESTIMA%20Y%20PROBLEMAS%20ALIMENTICIOS.pdf>, fecha de consulta: julio 2013
- www.ucvpiura.edu.pe “La autoestima”, en línea de: <http://www.ucvpiura.edu.pe/integracion/AdministrarServicios/imagenes/AUTOESTIMA%20Y%20PROBLEMAS%20ALIMENTICIOS.pdf>, fecha de consulta: 8 de marzo de 2011.

ANEXO ESTADÍSTICO

		Anexo Estadístico																		
		Sujeto	Energía Y Dinamismo		Sociabilidad		Tenacidad		Inteligencia Social		Ambición Confianza en sí mismo		Reflexión Circunspección		Optimismo		Sinceridad		Ponderación	
			T	PC	T	PC	T	PC	T	PC	T	PC	T	PC	T	PC	T	PC	T	PC
COLEGIO FORMACIÓN INTEGRAL	1	5	4	11	80	9	57	6	24	10	82	5	2	11	97	12	36	12	76	
	2	7	18	12	89	9	57	7	36	10	82	5	2	10	95	11	23	10	60	
	3	8	31	11	80	7	26	6	24	8	57	7	8	10	95	14	62	10	60	
	4	5	4	10	69	9	57	6	24	9	70	9	28	10	95	12	36	11	69	
	5	7	18	13	94	7	26	7	36	10	82	7	8	11	97	10	14	9	53	
	6	10	62	14	97	7	26	5	15	8	57	6	4	13	99	9	7	8	44	
	7	6	9	12	89	4	2	6	24	10	82	7	8	11	97	14	62	11	69	
	8	10	62	10	69	5	7	10	77	13	97	9	28	8	81	9	7	7	36	
	9	8	31	10	69	8	41	5	15	9	70	5	2	11	97	16	84	9	53	
	10	10	62	8	41	7	26	5	15	9	70	10	41	10	95	14	62	9	53	
	11	9	52	12	89	6	14	11	87	3	5	12	71	11	97	10	14	7	36	
	12	10	62	11	80	10	73	7	36	9	70	5	2	15	99	6	1	8	44	
	13	7	18	13	94	6	14	5	15	10	82	9	28	11	97	10	14	10	60	
	14	8	31	7	29	8	41	10	77	7	44	6	4	12	99	10	14	12	76	
	15	4	2	13	94	5	7	7	36	12	94	7	8	14	99	7	14	12	76	
	16	4	2	9	55	5	7	10	77	8	57	9	28	12	99	11	23	11	69	
	17	6	9	9	55	9	57	9	64	11	89	12	71	11	97	6	1	8	44	
	18	8	31	12	89	6	14	11	87	7	44	8	18	13	99	8	4	9	53	
	19	6	9	13	94	8	41	9	64	7	44	11	57	9	90	9	7	7	36	
	20	8	31	8	41	8	41	7	36	12	94	8	18	15	99	7	2	6	28	

21	8	31	13	94	8	41	7	36	8	57	7	8	8	81	13	50	7	36
22	12	87	6	17	13	96	10	77	15	99	3	1	10	95	9	7	4	14
23	8	31	10	69	8	41	9	64	9	70	7	8	11	97	10	14	9	53
24	4	2	15	99	9	57	8	49	7	44	10	41	9	90	9	7	10	60
25	6	9	8	41	9	57	8	49	10	82	11	57	8	81	14	62	7	36
26	8	31	7	29	9	57	8	49	9	70	10	41	10	95	14	62	6	28
27	8	31	8	41	6	14	7	36	13	97	6	4	13	99	14	62	6	28
28	4	2	14	97	8	41	7	36	8	57	8	18	9	90	12	36	11	69
29	8	31	10	69	9	57	6	24	14	98	6	4	10	95	15	75	3	11
30	8	31	8	41	5	7	6	24	10	82	8	18	12	99	11	23	13	83
31	6	9	11	80	10	73	6	24	11	89	7	8	12	99	10	14	8	44
32	7	18	8	41	7	26	9	64	8	57	5	2	12	99	14	62	11	69
33	8	31	10	69	8	41	6	24	11	89	8	18	9	90	10	14	10	60
34	7	18	10	69	6	14	8	49	14	98	7	8	11	97	14	62	4	14
35	10	62	10	69	6	14	6	24	10	82	8	18	9	90	14	62	8	44
36	12	87	6	17	5	7	7	36	9	70	5	2	14	99	11	23	12	76
37	5	4	11	80	12	92	3	3	9	70	6	4	15	99	9	7	9	53
38	5	4	10	69	7	26	9	64	6	31	10	41	10	95	12	36	9	53
39	4	2	11	80	7	26	12	93	4	44	11	57	8	81	12	36	11	69
40	9	52	12	89	7	26	7	36	10	82	7	8	9	90	8	4	12	76
41	10	62	10	69	6	14	8	49	8	57	6	4	9	90	13	50	10	60
42	8	31	11	80	8	41	8	49	7	44	8	18	10	95	13	50	8	44
43	9	52	4	5	5	7	9	64	13	97	11	57	7	68	13	50	11	69
44	3	1	15	99	5	7	4	6	7	44	10	41	10	95	12	36	13	83
45	7	18	12	89	6	14	10	77	6	31	13	83	6	53	11	23	8	44
46	6	9	12	89	7	26	6	24	8	57	7	8	14	99	13	50	8	44
47	5	4	14	97	7	26	5	15	11	89	10	41	10	95	11	23	8	44
Total	341	1298	494	3285	346	1582	348	2014	437	3259	372	1054	503	4379	526	1487	422	2459

	Media	7.3	27.62	10.5	69.89	7.36	33.7	7.4	42.85	9.3	69.34	7.91	22.43	10.7	93.17	11.2	31.64	8.979	52.32
	DS	2.2	23.54	2.46	24.97	1.86	23.3	1.97	23.78	2.48	21.78	2.25	22.16	2.105	8.791	2.46	23.58	2.345	18.28

	Sujeto	Energía Y Dinamismo		Sociabilidad		Tenacidad		Inteligencia Social		Ambición Confianza en sí mismo		Reflexión Circunspección		Optimismo		Sinceridad		Ponderación	
COLEGIO MIXTO SAN JUAN	1	7	18	8	41	3	1	5	15	13	87	8	18	12	99	13	50	3	11
	2	7	18	11	80	7	26	8	49	8	57	9	28	12	99	10	14	9	53
	3	6	9	11	80	7	26	6	24	9	70	10	41	11	97	12	36	8	44
	4	9	52	11	80	5	7	8	49	6	31	8	18	13	99	12	36	9	53
	5	5	4	11	80	5	7	8	49	3	5	14	90	7	68	15	75	13	83
	6	7	18	9	55	8	41	9	64	11	89	5	2	12	99	10	14	10	60
	7	7	18	8	41	7	26	8	49	8	57	8	18	14	99	13	50	8	44
	8	6	9	8	41	8	41	8	49	8	57	10	41	10	95	12	36	11	69
	9	5	4	11	80	5	7	7	36	7	44	12	71	9	90	13	50	12	76
	10	7	18	9	55	12	92	8	49	8	57	9	28	9	90	12	36	8	44
	11	7	18	11	80	9	57	7	36	9	70	7	8	11	97	9	7	11	69
	12	7	18	12	89	6	14	8	49	10	82	7	8	11	97	10	14	9	53
	13	11	74	7	29	4	2	8	49	11	89	13	83	8	81	12	36	7	36
	14	8	31	9	55	11	84	6	24	4	11	8	18	10	95	13	50	12	76
	15	10	62	10	69	9	57	6	24	14	99	9	28	9	90	10	14	4	14
	16	12	87	7	29	6	14	10	77	8	57	8	18	10	95	13	50	6	28
	17	7	18	10	69	7	26	10	77	9	70	10	41	10	95	13	50	6	28
	18	5	4	11	80	5	7	5	15	11	89	12	71	10	95	9	7	13	83
	19	8	31	8	41	9	57	7	36	9	70	9	28	11	97	11	23	9	53
	20	7	18	8	41	7	26	7	36	10	82	10	41	10	95	10	14	10	60
	21	8	31	12	89	6	14	9	64	6	31	10	41	10	95	10	14	10	60
	22	11	74	10	69	6	14	8	49	9	70	9	28	6	53	10	14	12	76
	23	9	52	13	94	10	73	7	36	11	89	8	18	11	97	5	1	7	36
	24	6	9	13	94	5	7	9	64	13	97	8	18	10	95	6	1	11	69

25	4	2	12	89	5	7	5	15	10	82	13	83	9	90	13	50	10	60
26	6	9	10	69	8	41	5	15	11	89	7	8	9	90	13	50	12	76
27	7	18	8	41	7	26	9	64	9	70	8	18	8	81	11	23	14	86
28	5	4	13	94	8	41	11	87	11	89	9	28	6	53	11	23	7	36
29	11	74	7	29	12	92	10	77	9	70	9	28	5	37	12	36	5	21
30	8	31	3	2	7	26	9	64	11	89	6	4	14	99	11	23	10	60
31	6	9	8	41	8	41	7	36	14	99	6	4	16	99	9	7	7	36
32	11	74	8	41	4	2	6	24	13	97	7	8	6	53	15	75	11	69
33	7	18	12	89	9	57	8	49	9	70	5	2	11	97	12	36	8	44
34	7	18	12	89	7	26	8	49	10	82	8	18	8	81	13	50	8	44
35	7	18	13	94	7	26	8	49	9	70	6	4	10	95	12	36	9	53
36	8	31	10	69	10	73	9	64	9	70	11	57	9	90	8	4	7	36
37	6	9	12	89	4	2	5	15	13	97	8	18	13	99	11	23	9	53
38	10	62	11	80	8	41	7	36	8	57	10	41	11	97	10	14	6	28
39	4	2	7	29	10	73	5	15	8	57	11	57	9	90	13	50	14	86
40	7	18	10	69	7	26	5	15	10	82	8	18	8	81	11	23	15	91
41	9	52	10	69	10	73	8	49	5	18	9	28	13	99	9	7	8	44
42	5	4	11	80	8	41	9	64	6	31	9	28	10	95	14	62	8	44
43	7	18	10	69	9	57	11	87	7	44	3	1	13	99	13	50	8	44
44	7	18	8	41	8	41	10	77	16	99	5	2	14	99	10	14	3	11
45	6	9	7	29	10	73	12	93	8	57	7	8	13	99	10	14	8	44
46	6	9	14	97	7	26	7	36	6	31	14	90	7	68	12	36	8	44
47	8	31	10	69	7	26	8	49	16	99	2	1	14	99	10	14	6	28
48	5	4	14	97	7	26	6	24	11	89	7	8	9	90	15	75	7	36
49	5	4	10	69	6	14	3	3	6	31	10	41	7	68	11	23	6	28
50	1	1	4	5	2	1	0	1	1	1	0	1	5	37	3	1	1	4
51	4	5	12	89	8	41	9	64	6	31	7	8	10	95	17	91	8	44
52	9	52	12	89	5	7	11	87	11	89	4	1	14	99	10	14	4	14

53	6	9	6	17	11	84	8	49	10	82	7	8	13	99	10	14	10	60
54	10	62	12	89	9	57	7	36	9	70	6	4	9	90	9	7	10	60
55	5	4	11	80	5	7	9	64	12	94	9	28	10	95	11	23	8	44
56	0	1	10	69	6	14	0	1	0	1	7	8	12	99	11	23	6	28
57	5	4	13	94	7	26	7	36	6	31	8	18	10	95	14	62	11	69
58	9	52	10	69	4	2	8	49	10	82	7	8	12	99	10	14	9	53
59	7	18	8	41	7	26	9	64	5	18	12	71	10	95	14	62	9	53
60	10	62	7	29	7	26	7	36	9	70	12	71	10	95	8	4	9	53
61	8	31	11	80	6	14	8	49	10	82	5	2	5	37	9	7	8	44
62	4	2	9	55	9	57	5	15	11	89	13	83	8	81	11	23	9	53
63	6	9	8	41	9	57	10	77	9	70	9	28	8	81	12	36	9	53
64	8	31	6	17	9	57	9	64	8	57	7	8	15	99	7	2	12	76
65	5	4	13	94	6	14	9	64	8	57	11	57	9	90	9	7	11	69
66	5	4	11	80	10	73	8	49	8	57	10	41	3	14	13	50	13	83
67	6	9	9	55	7	26	9	64	9	70	8	18	11	97	15	75	7	36
68	8	31	12	89	4	2	6	24	11	89	10	41	10	95	13	50	7	36
69	6	9	12	89	6	14	4	6	8	57	12	71	12	99	11	23	10	60
70	6	9	8	41	7	26	7	36	10	82	6	4	14	99	12	36	8	44
71	10	62	8	41	7	26	5	15	9	70	9	28	11	97	13	50	9	53
72	5	4	11	80	9	57	7	26	8	57	9	28	11	97	10	14	10	60
73	8	31	8	41	8	41	9	64	12	94	7	8	14	99	6	1	9	53
74	8	31	12	89	8	41	5	15	7	44	6	4	11	97	12	36	12	76
75	9	52	9	55	9	57	8	49	12	94	6	4	11	97	9	7	8	44
76	8	31	9	55	10	73	7	36	15	99	7	8	12	99	7	2	6	28
77	6	9	12	89	4	2	11	87	8	57	8	18	12	99	13	50	7	36
78	9	31	6	17	13	96	13	96	12	94	6	4	10	95	4	1	8	44
79	8	31	8	41	2	1	9	64	13	97	10	41	13	99	12	36	6	28
80	8	31	12	89	3	1	8	49	8	57	10	41	13	99	11	23	8	44

81	10	62	10	69	6	14	7	36	12	94	7	8	13	99	7	2	9	53
82	7	18	11	80	7	26	5	15	12	94	8	18	9	90	13	50	9	53
83	10	62	12	89	7	26	9	64	11	89	5	2	12	99	11	23	5	21
84	10	62	13	94	6	14	6	24	8	57	5	2	9	90	14	62	10	60
85	7	18	12	89	7	26	3	3	9	70	4	1	10	95	13	50	8	44
86	10	62	6	17	9	57	6	24	9	70	6	4	11	97	15	75	9	53
87	8	31	9	55	9	57	7	36	7	44	12	71	8	81	11	23	10	60
88	8	31	12	89	3	1	8	49	11	89	12	71	8	81	10	14	9	53
89	10	62	11	80	7	26	5	15	7	44	7	8	15	99	10	14	9	53
90	6	9	10	69	4	2	9	64	8	57	10	41	10	95	14	62	9	53
91	6	9	8	41	10	73	8	49	9	70	8	18	12	97	8	4	11	69
92	10	62	13	94	6	14	2	1	6	31	10	41	10	95	9	7	9	53
93	6	9	10	69	8	41	7	36	9	70	12	71	8	81	12	36	9	53
94	8	31	9	55	4	2	10	77	7	44	10	41	12	99	12	36	8	44
95	4	2	14	97	4	2	4	6	10	82	8	18	13	99	11	23	12	76
96	6	9	13	94	6	14	8	49	9	70	6	4	11	97	11	23	10	60
97	5	4	9	55	6	14	7	36	7	44	9	28	13	99	13	50	12	76
98	6	9	11	80	7	26	1	1	7	44	13	83	7	68	13	50	7	36
99	10	62	11	80	8	41	7	36	9	70	4	1	9	90	11	23	9	53
100	10	62	5	10	10	73	7	36	10	82	7	8	10	95	5	1	12	76
101	7	18	11	80	8	41	7	36	9	70	8	18	12	99	11	23	9	53
102	6	9	13	94	7	26	7	36	6	31	10	41	12	99	10	14	9	53
103	8	31	4	5	7	26	11	87	11	89	4	1	14	99	12	36	10	60
104	7	18	14	97	8	41	7	36	8	57	7	8	12	99	10	14	8	44
105	8	31	11	80	3	1	6	24	12	94	8	18	12	99	12	36	9	53
106	3	1	11	80	10	73	3	3	7	44	13	83	8	81	12	36	14	86
107	7	18	13	94	7	26	5	15	7	44	7	8	11	97	12	36	12	76
108	4	5	7	29	4	2	3	3	4	11	4	1	7	68	2	1	4	14

109	6	9	13	94	4	2	8	49	6	31	11	57	10	95	10	14	13	83
110	7	18	11	80	3	1	9	64	10	82	9	28	14	99	10	14	8	44
111	10	62	9	55	8	41	9	64	11	89	6	4	8	81	12	36	6	28
112	6	9	13	94	5	7	2	1	10	82	11	57	10	95	13	50	11	69
Total	797	2868	1126	7392	785	3565	808	4736	1013	7410	928	3033	1166	10085	1227	3292	993	5744
Media	7.1	25.61	10.1	66	7.01	31.8	7.21	42.29	9.04	66.16	8.286	27.08	10.41	90.04	11	29.39	8.87	51.29
DS	2.1	22.22	2.36	25.55	2.24	25.2	2.36	23.99	2.7	24.79	2.611	25.04	2.44	15.3	2.53	21	2.50	18.68

Sujeto	Energía Y Dinamismo		Sociabilidad		Tenacidad		Inteligencia Social		Ambición Confianza en sí mismo		Reflexión Circunspección		Optimismo		Sinceridad		Ponderación	
1	6	9	11	80	5	7	10	77	13	97	8	18	11	97	10	14	7	36
2	5	4	6	17	11	84	11	87	16	99	7	8	7	68	8	4	10	60
3	6	9	11	80	7	26	7	36	15	99	9	28	10	95	6	1	9	53
4	8	31	11	80	1	1	9	64	10	82	8	18	14	99	11	23	9	53
5	6	9	8	41	7	26	9	64	12	94	10	41	7	68	14	62	8	44
6	9	52	10	69	7	26	8	49	6	31	7	8	11	97	14	62	9	53
7	11	74	10	69	5	7	8	49	9	70	9	28	16	99	5	1	8	44
8	6	9	13	94	5	7	8	49	11	89	12	71	9	90	10	14	7	36
9	4	2	13	94	6	14	6	24	8	57	9	28	11	97	11	23	12	76
10	5	4	12	89	6	14	8	49	7	44	13	83	9	90	10	14	9	53
11	6	9	12	89	9	57	6	24	9	70	11	57	11	97	12	36	5	21
12	4	2	12	89	6	14	10	77	12	94	6	4	13	99	11	23	7	36
13	9	52	14	97	5	7	5	15	8	57	5	2	12	99	12	36	11	69
14	5	4	9	55	8	41	7	36	7	44	9	28	14	99	12	36	10	60
15	7	18	10	69	6	14	8	49	7	44	10	41	14	99	11	23	8	44
16	6	9	11	80	7	26	7	36	5	18	14	90	7	68	14	62	10	60
17	7	18	13	94	7	26	11	87	8	57	4	1	15	99	10	14	6	28
18	11	74	12	89	8	41	5	15	11	89	5	2	10	95	9	7	8	44
19	12	87	10	69	3	1	9	64	6	31	6	4	12	99	13	50	9	53
20	4	2	6	17	10	73	10	77	13	97	7	8	7	68	11	23	13	83
21	7	18	11	80	4	2	8	49	12	94	9	28	13	99	11	23	6	28

COLEGIO K'YB'AL

22	9	52	12	89	6	14	8	49	6	31	11	57	7	68	14	62	8	44
23	9	52	8	41	9	57	7	36	9	70	8	18	13	99	11	23	7	36
24	7	18	15	99	6	14	7	36	9	70	8	18	11	87	9	7	10	60
25	12	87	13	94	4	2	7	36	7	44	7	8	12	99	12	36	7	36
26	9	52	11	80	7	26	6	24	5	18	6	4	16	99	10	14	11	69
27	7	18	11	80	3	1	9	64	6	31	14	90	8	81	10	14	13	83
28	11	74	11	80	8	41	6	24	13	97	10	41	13	99	6	1	3	11
29	7	18	12	89	3	1	9	64	11	89	7	8	13	99	11	23	8	44
30	8	31	12	89	4	2	8	49	10	82	8	18	14	99	11	23	6	28
31	7	18	12	89	8	41	5	15	8	57	6	4	12	99	14	62	9	53
32	7	18	11	80	7	26	7	36	7	44	8	18	12	99	14	62	8	44
33	8	31	12	89	7	26	8	49	8	57	8	18	10	95	12	36	8	44
34	5	4	9	55	6	14	10	77	9	70	6	4	12	99	14	62	10	60
35	9	52	4	5	7	26	10	77	13	97	10	41	10	95	14	62	3	11
36	5	4	11	80	9	57	11	87	10	82	7	8	12	99	6	1	10	60
37	9	52	5	10	10	73	9	64	11	89	9	28	10	95	11	23	8	44
38	5	4	11	80	6	14	9	64	9	70	13	83	5	37	10	14	13	83
39	6	9	11	80	7	26	7	36	6	31	9	28	13	99	11	23	11	69
Total	284	1090	416	2850	250	975	313	1964	362	2586	333	1090	436	3568	425	1099	334	1913
Media	7.3	27.95	10.6	73.08	6.41	25	8.03	50.36	9.28	66.31	8.54	27.95	11.18	91.49	10.9	28.18	8.564	49.05
DS	2.2	26.25	2.35	24.89	2.12	22	1.66	21.2	2.78	25.60	2.45	26.16	2.664	13.74	2.38	20.57	2.36	17.98

	Sujeto	Energía Y Dinamismo		Sociabilidad		Tenacidad		Inteligencia Social		Ambición Confianza en sí mismo		Reflexión Circunspección		Optimismo		Sinceridad		Ponderación	
COLEGIO ITVO	1	6	9	11	80	11	84	9	64	7	44	3	1	10	95	12	36	13	83
	2	6	9	7	29	8	41	12	93	5	18	14	90	6	53	12	36	11	69
	3	7	18	12	89	3	1	10	77	4	11	8	18	8	81	14	62	15	91
	4	7	18	12	89	6	14	6	24	8	57	8	18	13	99	12	36	8	44
	5	5	4	9	55	6	14	7	36	10	82	9	28	12	99	10	14	11	69
	6	8	31	13	94	7	26	5	15	10	82	5	2	12	99	14	62	7	36
	7	8	31	9	55	10	73	8	49	8	57	9	28	9	90	8	4	12	76
	8	8	31	12	89	7	26	4	6	5	18	9	28	14	99	8	4	13	83
	9	11	74	7	29	8	41	13	96	10	82	5	2	12	99	9	7	6	28
	10	9	52	7	29	6	14	4	6	9	70	9	28	14	99	11	23	11	69
	11	6	9	10	69	7	26	8	49	9	70	11	57	9	90	13	50	8	44
	12	11	74	15	99	9	57	8	49	8	57	5	2	15	99	3	1	7	36
	13	6	9	11	80	7	26	7	36	8	57	6	4	14	99	12	36	9	53
	14	9	52	8	41	5	7	6	24	13	97	7	8	12	99	11	23	9	53
	15	6	9	12	89	8	41	6	24	10	82	11	57	9	90	8	4	11	69
	16	8	31	14	97	10	73	9	64	10	82	7	8	11	97	4	1	7	36
	17	6	31	10	69	11	84	7	36	8	57	6	4	13	99	12	36	7	36
	18	10	62	14	97	7	26	8	49	5	18	10	41	8	81	13	50	6	28
	19	7	18	10	69	9	57	9	64	8	57	5	2	7	68	12	26	9	53
	20	11	74	10	69	9	57	9	64	6	31	7	8	12	99	13	50	8	44
	21	9	52	11	80	7	26	5	15	9	70	7	8	7	68	13	50	6	28
	22	6	9	13	94	9	57	9	64	8	57	12	71	8	81	8	4	8	44
	23	3	1	8	41	7	26	11	87	10	82	13	83	8	81	12	36	9	53
	24	7	18	7	29	8	41	6	24	10	82	6	4	15	99	13	50	9	53

25	3	1	11	80	8	41	7	36	10	82	9	28	8	81	13	50	12	76
26	5	4	11	80	9	57	10	77	9	70	5	2	14	99	10	14	8	44
27	8	31	12	89	7	26	7	36	8	57	10	41	13	99	12	36	4	14
28	6	9	12	89	5	7	9	64	12	94	12	71	8	81	10	14	7	36
29	10	62	9	55	5	7	6	24	11	89	9	28	10	95	12	36	9	53
30	9	52	9	55	8	41	6	24	10	82	8	18	9	90	11	23	10	60
31	9	52	11	80	5	7	7	36	10	82	7	8	8	81	13	50	11	69
32	7	18	11	80	7	26	8	49	10	82	13	83	4	24	10	14	11	69
33	10	62	10	69	8	41	10	77	11	89	3	1	11	97	10	14	8	44
34	3	1	9	55	6	14	8	49	14	99	11	57	11	97	11	23	8	44
35	10	62	12	89	7	26	9	64	9	70	15	95	2	6	13	50	4	14
36	6	9	10	69	5	7	9	64	6	31	8	18	14	99	13	50	10	60
Total	266	1089	379	2551	265	1238	282	1715	318	2347	302	1050	370	3112	395	1075	322	1861
Media	7.4	30.25	10.5	70.86	7.36	34.4	7.83	47.64	8.83	65.19	8.39	29.17	10.28	86.44	11	29.86	8.944	51.69
DS	2.2	24.17	2.06	21.51	1.79	22.7	2.06	24.17	2.21	24.07	3.00	29.21	3.132	20.89	2.51	18.78	2.484	19.13

COLEGIO ANTIOQUIA	Sujeto	Energía Y Dinamismo		Sociabilidad		Tenacidad		Inteligencia Social		Ambición Confianza en sí mismo		Reflexión Circunspección		Optimismo		Sinceridad		Ponderación	
	1	10	62	11	80	8	41	7	36	6	31	9	28	10	95	12	36	8	44
	2	8	31	7	29	10	73	13	96	10	82	8	18	8	81	10	14	7	36
	3	11	74	10	69	8	41	8	49	7	44	4	1	10	95	12	36	11	69
	4	6	9	11	80	7	26	5	15	10	82	10	41	9	90	11	23	12	76
	5	6	9	11	80	10	73	6	24	11	89	9	28	5	37	12	36	11	69
	6	7	18	11	80	7	26	6	24	4	11	12	71	10	95	12	36	11	69
	7	6	9	13	94	8	41	7	36	10	82	8	18	6	53	12	36	11	69
	8	6	9	6	17	6	14	6	24	9	70	12	71	8	81	14	62	14	86
	9	7	18	14	97	5	7	7	36	9	70	12	71	10	95	9	7	8	44
	10	7	18	13	94	7	26	4	6	9	70	11	57	5	37	12	36	12	76
	11	10	62	13	94	5	7	7	36	12	94	7	8	9	90	9	7	9	53
	12	9	52	9	55	8	41	11	87	6	31	9	28	8	81	9	7	12	76
	13	4	2	11	80	3	1	9	64	10	82	12	71	11	97	14	62	7	36
	14	11	74	14	97	2	1	7	36	12	94	7	8	10	95	11	23	6	28
	15	8	31	12	89	8	41	7	36	8	57	10	41	11	97	8	4	9	53
	16	7	18	10	69	4	2	7	36	10	82	10	41	11	97	10	14	10	60
	17	5	4	13	17	4	2	7	36	10	82	10	41	10	95	14	62	8	44
	18	5	4	14	97	6	14	6	24	9	70	11	57	10	95	11	23	9	53
	Total	133	504	203	1318	116	477	130	701	162	1223	171	699	161	1506	202	524	175	1041
Media	7.4	28	11.2	73.22	6.44	26.5	7.22	38.94	9	67.944	9.5	38.8333	8.944	83.67	11.2	29.11	9.722	57.83	
DS	2.1	25.22	2.3	26.7	2.25	22.9	2.07	22.9	2.11	23.849	2.149	23.4778	1.924	20.04	1.8	19.09	2.164	16.76	

COLEGIO COPÍ

Sujeto	Energía Y Dinamismo		Sociabilidad		Tenacidad		Inteligencia Social		Ambición Confianza en sí mismo		Reflexión Circunspección		Optimismo		Sinceridad		Ponderación	
1	7	18	13	17	6	14	6	24	11	89	7	8	10	95	12	36	5	21
2	9	52	11	80	9	57	6	24	9	70	6	4	12	99	8	4	11	69
3	9	52	9	55	10	73	5	15	10	82	8	18	9	90	11	23	10	60
4	10	62	8	41	6	14	5	15	8	57	6	4	10	95	14	62	14	86
5	8	31	12	89	9	57	4	6	6	31	7	8	11	97	14	62	10	60
6	8	31	11	80	7	26	5	15	8	57	8	18	11	97	14	62	9	53
7	9	52	9	55	8	41	6	24	11	89	8	18	9	90	13	50	8	44
8	6	9	10	69	10	73	5	15	10	82	9	28	8	81	13	50	9	53
9	6	9	14	97	7	26	4	6	8	57	5	2	11	97	14	62	11	69
10	8	31	8	41	7	26	8	49	8	57	10	41	11	97	11	23	10	60
11	7	18	12	89	7	26	7	36	9	70	7	8	11	97	13	50	8	44
12	9	52	13	17	5	7	11	87	8	57	11	57	10	95	6	1	7	36
13	10	62	12	89	8	41	5	15	10	82	9	28	11	97	9	7	5	21
14	7	18	8	41	8	41	9	64	11	89	10	41	11	97	6	1	11	69
15	6	9	14	97	6	14	8	49	8	57	8	18	15	99	7	2	9	53
16	6	9	7	29	11	84	8	49	11	89	12	71	5	37	13	50	8	44
17	12	87	8	41	9	57	9	64	9	70	7	8	9	90	8	4	10	60
18	7	18	9	55	11	84	5	15	11	89	10	41	10	95	12	36	6	28
19	10	62	12	89	6	14	9	64	8	57	6	4	8	81	12	36	10	60
20	8	31	9	55	6	14	8	49	7	44	7	8	14	99	14	62	8	44
21	7	18	15	99	7	26	6	24	9	70	6	4	10	95	11	23	10	60
22	9	52	9	55	9	57	7	36	9	70	8	18	7	68	7	2	8	44
23	5	4	10	69	4	2	6	24	6	31	13	83	6	53	12	36	10	60
24	9	52	11	80	8	41	9	64	7	44	5	2	10	95	14	62	8	44

25	9	52	8	41	5	7	5	15	5	18	5	2	2	6	5	1	4	14
26	9	52	9	55	7	26	8	49	7	44	7	8	13	99	10	14	11	69
27	9	52	8	41	7	26	12	93	13	97	5	2	11	97	12	36	5	21
28	4	2	11	80	9	57	5	15	9	70	6	4	10	95	14	62	13	83
29	7	18	8	41	9	57	6	24	4	11	7	8	11	97	14	62	15	91
30	8	31	10	69	5	7	12	93	13	97	9	28	12	99	7	2	6	28
31	4	2	9	55	6	14	8	49	10	82	8	18	11	97	10	14	15	91
32	8	31	6	17	9	57	11	87	11	89	10	41	7	68	12	36	7	36
33	8	31	12	89	8	41	9	64	9	70	4	1	12	99	11	23	8	44
34	6	9	8	41	7	26	10	77	10	82	10	41	10	95	10	14	10	60
35	11	74	6	17	10	73	6	24	9	70	13	83	10	95	12	36	4	14
36	8	31	11	80	13	96	9	64	8	57	8	18	5	37	10	14	9	53
Total	283	1224	360	2155	279	1402	262	1487	320	2377	285	794	353	3120	395	1120	322	1846
Media	7.9	34	10	59.86	7.75	38.9	7.28	41.31	8.89	66.03	7.92	22.06	9.81	86.67	11	31.11	8.944	51.28
DS	1.8	22.27	2.27	25.14	1.96	25.4	2.24	26.42	2	21.64	2.25	22.76	2.56	21.36	2.7	22.66	2.767	20.49



Guatemala, 27 de mayo 2016

Msc. Bayardo Mejía

Decano FACED

Universidad Galileo

Estimado maestro Bayardo:

Por medio de la presente, se deja constancia que el presente trabajo de graduación se publica en el Tesario de la Universidad Galileo sin la respectiva carta individualizada del autor, pues a la fecha y luego de muchos intentos de ubicar al autor, este no se ha presentado a la entrega de la misma y no ha sido localizado el ahora profesional para completar el trámite requerido por la Universidad Galileo.

No obstante la Facultad de Educación reconoce como autor al estudiante que se consigna en la portada y en la respectiva carta enviada al Decano la cual puede observarse en las primeras hojas de la investigación.

Por lo anterior expresa que es el resultado de un proceso sustentado mediante el protocolo de FACED del respectivo año, establecidos en el Reglamento de la Universidad Galileo y declara responsable del contenido a su autor y los derechos de autor de los trabajos consultados para realizar la investigación han sido respetados.

Sin otro particular, me suscribo.

Lizbeth Barrientos

Centro de Investigaciones FACED

LLNH /libh