



**FACULTAD DE CIENCIAS**

**DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de material informativo impreso que promueva la educación vial entre los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez.

Policía Municipal de Tránsito, San Juan Sacatepéquez, Guatemala 2016.

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Guatemala, C.A.

**ELABORADO POR:**

Carmen María García Martínez

No. de Carné: 12002421

Para optar al título de:

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, julio 2016

**UNIVERSIDAD GALILEO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

Diseño de material informativo impreso que promueva la educación vial entre los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez.

Policía Municipal de Tránsito, San Juan Sacatepéquez, Guatemala 2016.

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Guatemala, C.A.

**ELABORADO POR:**

Carmen María García Martínez

No. de Carné: 12002421

Para optar al título de:

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, julio 2016

Guatemala 20 de abril del 2015

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de Proyecto de Graduación titulado:

**Diseño de material informativo impreso que promueva la educación vial entre los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez, Policía Municipal de Tránsito. San Juan Sacatepéquez, Guatemala 2016.**

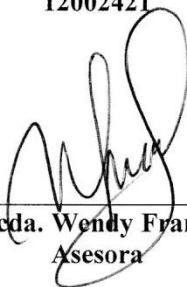
Asimismo solicito que la Licda. Wendy Franco sea quien me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



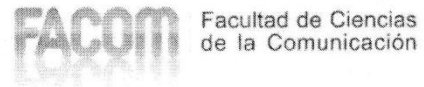
---

**Carmen María García Martínez**  
12002421



---

**Licda. Wendy Franco**  
Asesora



Guatemala, 11 de mayo del 2015

**Señorita  
Carmen María García Martínez  
Presente**

Estimada Señorita García:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **Diseño de material informativo impreso que promueva la educación vial entre los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez, Policía Municipal de Tránsito. San Juan Sacatepéquez, Guatemala 2016.**

Asimismo, se aprueba a la Licda. Wendy Franco como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 30 de noviembre de 2015

**Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el Proyecto de Graduación titulado: **Diseño de material informativo impreso que promueva la educación vial entre los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez, Policía Municipal de Tránsito. San Juan Sacatepéquez, Guatemala 2016.** Presentado por la estudiante **Carmen María García Martínez** con número de carné **12002421**, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Licda. Wendy Franco**  
Asesora



**Guatemala, 29 de marzo de 2016**

**Señorita  
Carmen María García Martínez  
Presente**

Estimada Señorita García:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Lic. Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Ciudad de Guatemala, 3 de junio de 2016.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE MATERIAL INFORMATIVO IMPRESO QUE PROMUEVA LA EDUCACIÓN VIAL ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE SAN JUAN SACATEPÉQUEZ, POLICÍA MUNICIPAL DE TRÁNSITO. SAN JUAN SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA 2016***, de la estudiante Carmen María García Martínez, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 09 de junio del 2016

**Srita.**  
**Carmen María García Martínez**  
**Presente**

Estimada Srita. García:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado **Diseño de material informativo impreso que promueva la educación vial entre los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez, Policía Municipal de Tránsito. San Juan Sacatepéquez, Guatemala 2016.** Presentado por la estudiante **Carmen María García Martínez**, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



**Rector**

Dr. Eduardo Suger Cofiño.

**Vicerrectora General**

Dra. Mayra de Ramírez.

**Vicerrector Administrativo**

Lic. Jean Paul Suger Castillo.

**Secretario General**

Lic. Jorge Retolaza.

**Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Lic. Leizer Kachler

**Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Lic. Rualdo Anzueto, Ms.C.

## **Dedicatoria**

A Dios, por darme la fortaleza y la perseverancia de lograr esta meta tan importante en mi vida.

A mi madre, por su amor y apoyo incondicional en cada etapa de mi vida, por guiarme por el camino correcto.

A mi padre, porque a pesar que no se encuentra conmigo, siempre ha sido mi motivación para ser mejor cada día.

A mi hermano, por su apoyo y ayuda.

A mi familia, por todo su cariño y apoyo.

A mi novio, por su amor, apoyo y comprensión.

Amigos y compañeros de estudio, por cada uno de los momentos compartidos a lo largo de la carrera.

Catedráticos, por compartir sus conocimientos y enseñanzas.

## **Resumen**

La Policía Municipal de Tránsito del municipio de San Juan Sacatepéquez, carece de material informativo impreso para promover la educación vial entre sus habitantes. Por lo que se planteó el siguiente objetivo, diseñar material informativo impreso que promueva la educación vial entre los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez, Policía Municipal de Tránsito.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por habitantes del municipio entre 18 - 60 años y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue que se diseñó material informativo impreso que promueva la educación vial entre los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez. Se recomendó investigar información relacionada con las señales y leyes de tránsito para transmitir de manera correcta la educación vial a los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez.

Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto.

## ÍNDICE

### **CAPÍTULO I: Introducción**

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 1.1. Introducción..... | 1-2 |
|------------------------|-----|

### **CAPÍTULO II: Problemática**

|   |     |
|---|-----|
| 2.1 Contexto.....                               | 3   |
| 2.2 Requerimiento de comunicación y diseño..... | 4   |
| 2.3 Justificación.....                          | 4   |
| 2.3.1 Magnitud.....                             | 4-5 |
| 2.3.2 Vulnerabilidad.....                       | 5   |
| 2.3.3 Trascendencia.....                        | 5   |
| 2.3.4 Factibilidad.....                         | 6   |
| 2.3.4.1 Recursos Humanos.....                   | 6   |
| 2.3.4.2 Recursos Organizacionales.....          | 6   |
| 2.3.4.3 Recursos Económicos.....                | 6   |
| 2.3.4.4 Recursos Tecnológicos.....              | 6-7 |

### **CAPÍTULO III: Objetivos de diseño**

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| 3.1 Objetivo general.....      | 8 |
| 3.2 Objetivos específicos..... | 8 |

### **CAPÍTULO IV: Marco de referencia**

|  |      |
|--|------|
| 4.1 Información general del cliente..... | 9-12 |
| 4.1.1 Organigrama.....                   | 13   |
| 4.1.2 Foda.....                          | 14   |

### **CAPÍTULO V: Definición del grupo objetivo**

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| 5.1 Perfil geográfico.....   | 15    |
| 5.2 Perfil demográfico.....  | 16-17 |
| 5.3 Perfil psicográfico..... | 17    |
| 5.4 Perfil conductual.....   | 18    |

## **CAPÍTULO VI: Marco teórico**

### **6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio**

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 6.1.1 Educación Vial.....      | 19    |
| 6.1.2 Educación.....           | 19-20 |
| 6.1.3 Señales de Tránsito..... | 20    |
| 6.1.4 Seguridad Vial.....      | 21    |
| 6.1.5 Municipio.....           | 21    |
| 6.1.6 Municipalidad.....       | 21-22 |
| 6.1.7 Habitante.....           | 22-23 |
| 6.1.8 Peatón.....              | 23    |
| 6.1.9 Conductor.....           | 23-24 |

### **6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño**

#### **6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación**

|   |       |
|---|-------|
| 6.2.1.1 Comunicación.....                 | 25    |
| 6.2.1.2 Factores de la Comunicación.....  | 25-26 |
| 6.2.1.3 Funciones de la Comunicación..... | 26    |
| 6.2.1.4 Comunicación Gráfica.....         | 26-27 |
| 6.2.1.5 Comunicación Visual.....          | 27    |
| 6.2.1.6 Comunicación Social.....          | 28    |

#### **6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño**

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| 6.2.2.1 Diseño.....              | 28-29 |
| 6.2.2.2 Diseño Editorial.....    | 29    |
| 6.2.2.3 Diseño Gráfico.....      | 30    |
| 6.2.2.4 Diseño Publicitario..... | 30-31 |
| 6.2.2.5 Afiche.....              | 31    |
| 6.2.2.6 Color.....               | 32    |
| 6.2.2.7 Línea.....               | 32-33 |

### **6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias**

#### **6.3.1 Ciencias Auxiliares**

|                                      |       |
|--------------------------------------|-------|
| 6.3.1.1 Semiología.....              | 34    |
| 6.3.1.2 Semiología de la Imagen..... | 34-35 |

|  |       |
|--|-------|
| 6.3.1.3 Psicología.....                | 35    |
| 6.3.1.4 Psicología del Color.....      | 36    |
| 6.3.1.5 Psicología del Consumidor..... | 36-37 |
| 6.3.1.6 Andragogía.....                | 37    |
| 6.3.1.7 Educación.....                 | 38    |
| 6.3.1.8 Sociología.....                | 38-39 |
| 6.3.1.9 Cibernética.....               | 39    |
| <b>6.3.2 Artes</b>                     |       |
| 6.3.2.1 Fotografía.....                | 40    |
| 6.3.2.2 Artes Visuales.....            | 40-41 |
| 6.3.2.3 Artes Tipográficas.....        | 41-42 |
| <b>6.3.3 Teorías</b>                   |       |
| 6.3.3.1 Teoría del Color.....          | 42-43 |
| 6.3.3.2 Teoría de Gestalt.....         | 43-44 |
| <b>6.3.4 Tendencias</b>                |       |
| 6.3.4.1 Flat Design.....               | 45-46 |
| 6.3.4.2 Mezclas Tipográficas.....      | 46-47 |
| 6.3.4.3 Patrones Geométricos.....      | 47    |

## **CAPÍTULO VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar**

|  |    |
|--|----|
| 7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico..... | 48 |
| 7.1.1 Aplicación de la comunicación.....                           | 48 |
| 7.1.2 Aplicación de los factores de la comunicación.....           | 48 |
| 7.1.3 Aplicación de las funciones de la comunicación.....          | 48 |
| 7.1.4 Aplicación de la comunicación gráfica.....                   | 48 |
| 7.1.5 Aplicación de la comunicación visual.....                    | 48 |
| 7.1.6 Aplicación de la comunicación social.....                    | 49 |
| 7.1.7 Aplicación del diseño.....                                   | 49 |
| 7.1.8 Aplicación del diseño gráfico.....                           | 49 |
| 7.1.9 Aplicación del diseño editorial.....                         | 49 |
| 7.1.10 Aplicación del diseño publicitario.....                     | 49 |

|   |       |
|---|-------|
| 7.1.11 Aplicación de afiche.....  | 50    |
| 7.1.12 Aplicación del color.....  | 50    |
| 7.1.13 Aplicación de la tipografía.....   | 50    |
| 7.1.14 Aplicación de la semiología.....   | 50    |
| 7.1.15 Aplicación de la semiología de la imagen.....                              | 50    |
| 7.1.16 Aplicación de la psicología.....   | 50    |
| 7.1.17 Aplicación de la psicología del color.....                                 | 51    |
| 7.1.18 Aplicación de la andragogía.....   | 51    |
| 7.1.19 Aplicación de la educación.....  | 51    |
| 7.1.20 Aplicación de la fotografía.....   | 51    |
| 7.1.21 Aplicación de artes visuales.....  | 51    |
| 7.1.22 Aplicación de la teoría del color.....                                     | 51    |
| 7.1.23 Aplicación del flat design.....  | 52    |
| 7.1.24 Aplicación de mezclas tipográficas.....                                    | 52    |
| 7.1.25 Aplicación de patrones geométricos.....                                    | 52    |
| 7.2 Conceptualización.....  | 52    |
| 7.2.1 Método.....   | 52    |
| 7.2.1.1 El arte de preguntar.....   | 53-54 |
| 7.2.1.2 Mapas mentales.....   | 54-56 |
| 7.2.2 Definición del concepto.....  | 57    |
| 7.3 Bocetaje.....   | 57-59 |
| 7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural.....                                       | 60-65 |
| 7.3.2 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico..... | 66-71 |
| 7.3.3 Proceso de digitalización de los bocetos.....                               | 72-77 |
| 7.4 Propuesta preliminar.....   | 78-83 |

## **CAPÍTULO VIII: Validación técnica**

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 8.1 Población y muestreo.....  | 84 |
| 8.1.1 Muestra del cliente..... | 84 |
| 8.1.2 Muestra de expertos..... | 85 |
| 8.2 Método e Instrumentos..... | 85 |



|  |         |
|--|---------|
| 8.2.1 Método Cuantitativo.....                     | 85      |
| 8.2.2 La Encuesta.....                             | 86-89   |
| 8.3 Resultados e Interpretación de resultados..... | 90-106  |
| 8.4 Cambios en base a los resultados.....          | 107-111 |

## **CAPÍTULO IX: Propuesta gráfica final**

|                              |         |
|------------------------------|---------|
| Propuesta gráfica final..... | 112-118 |
|------------------------------|---------|

## **CAPÍTULO X: Producción, reproducción y distribución**

|  |     |
|--|-----|
| 10.1 Plan de costos de elaboración.....  | 119 |
| 10.2 Plan de costos de producción.....   | 120 |
| 10.3 Plan de costos de reproducción..... | 121 |
| 10.4 Plan de costos de distribución..... | 121 |
| 10.5 Cuadro resumen.....                 | 122 |

## **CAPÍTULO XI: Conclusiones y recomendaciones**

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 11.1 Conclusiones.....    | 123 |
| 11.2 Recomendaciones..... | 123 |

## **CAPÍTULO XII: Conocimiento general**

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Conocimiento general..... | 124 |
|---------------------------|-----|

## **CAPÍTULO XIII: Referencias**

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| 13.1 Referencias web.....       | 125-133 |
| 13.2 Referencias en libros..... | 134-135 |

## **CAPÍTULO XIV: Anexos**

|  |         |
|--|---------|
| Anexo A: Brief del cliente.....            | 136-138 |
| Anexo B: Tabla Multivex.....               | 139     |
| Anexo C: Encuesta Perfiles.....            | 140-142 |
| Anexo D: Mapas mentales marco teórico..... | 143     |

|   |         |
|---|---------|
| Anexo E: Fotos Validación.....                            | 144-147 |
| Anexo F: Cotizaciones plan de costos de reproducción..... | 148-150 |



Capítulo I  
Introducción

## **CAPÍTULO I: Introducción**

### **1.1 Introducción**

A raíz del crecimiento poblacional y vehicular en el municipio de San Juan Sacatepéquez, en el mes de enero del año 2005, en la administración del señor Lázaro Pirir Equite, mediante Acuerdo Municipal, se establece la creación de la Policía Municipal de Tránsito. A raíz de la necesidad y con el procedimiento ya encaminado se realiza la contratación de 10 personas civiles, con el propósito de capacitarlos para desempeñar el cargo de agentes de tránsito, es así como se inicia con los trabajos de señalización y ordenamiento en el municipio. Procedimiento que no ha sido sencillo a raíz de que existe la costumbre y la falta de educación y voluntad por parte de algunos vecinos para mantener y establecer un mejor ordenamiento vial.

Luego de analizar los problemas con los que cuenta el municipio, se llegó a la conclusión que la Policía Municipal de Tránsito del municipio de San Juan Sacatepéquez, carece de material informativo impreso para promover la educación vial entre sus habitantes. Por esta razón se presenta la elaboración de afiches informativos.

En el proyecto de graduación titulado:

**" Diseño de material informativo impreso que promueva la educación vial entre los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez. Policía Municipal de Tránsito, San Juan Sacatepéquez, Guatemala 2016."**

Asimismo, se investigará conceptos relacionados con la comunicación y diseño, ciencias, teorías, artes y tendencias.

El objetivo general que se plantea es:

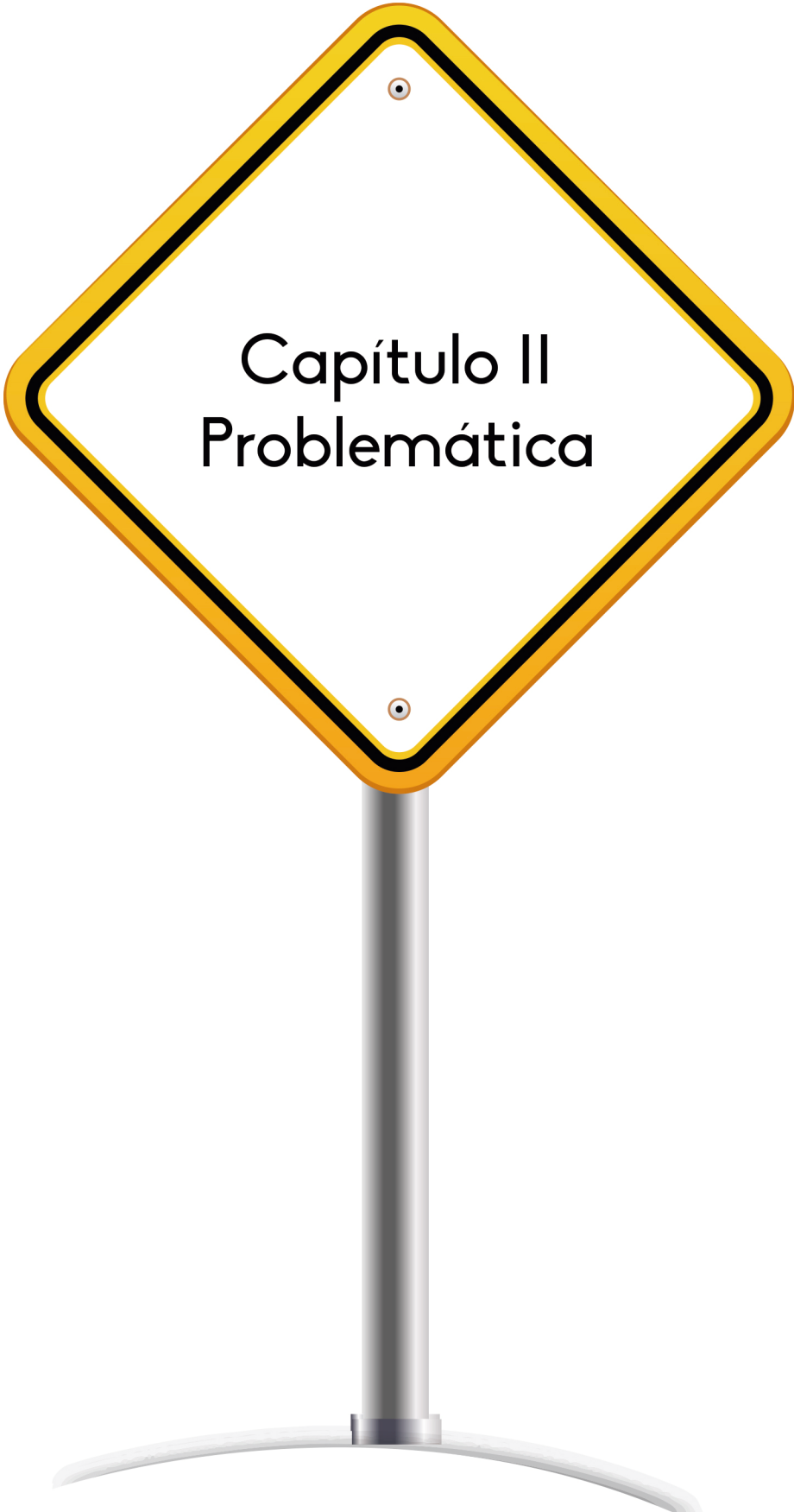
**"Diseñar material informativo impreso que promueva la educación vial entre los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez, Policía Municipal de Tránsito."**

En este marco de hábitos positivos, se insta a los transeúntes a hacer uso de áreas peatonales, y a los conductores a respetar los límites de velocidad, ceder la vía y abrocharse el cinturón de seguridad del vehículo.

Los vecinos y visitantes del municipio deben respetar el reglamento y conducir con prudencia, porque la seguridad vial beneficia a todos.

La metodología utilizada para conceptualizar y satisfacer las necesidades fue la del arte de preguntar y el método cuantitativo, ya que nos dará los resultados de la validación con expertos, grupo objetivo y cliente.

En conclusión, se diseñó material informativo impreso que promueva la educación vial entre los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez, en apoyo a la Policía Municipal de Tránsito.



Capítulo II  
Problemática

## **CAPÍTULO II: Problemática**

La Policía Municipal de Tránsito del municipio de San Juan Sacatepéquez fue creada con el fin de proveer y proyectar un tránsito seguro y ordenado garantizándole a los vecinos y transeúntes el desarrollo de sus actividades, sin correr mayor riesgo al utilizar la vía pública.

Por lo que se le propuso realizar material informativo impreso para que aumente la educación y seguridad vial en la población, mismo que se llevará a cabo por etapas debido al corto presupuesto de la institución.

### **2.1 Contexto**

La Policía Municipal de Tránsito es una Dependencia de la Administración Pública Municipal, que fue creada con el propósito de brindarle servicio de ordenamiento vial a la población sanjuanera, con el fin de proveer y proyectar un tránsito seguro y ordenado garantizándoles a los vecinos y transeúntes el desarrollo de sus actividades sin correr mayor riesgo al utilizar la vía pública.

A raíz del crecimiento poblacional y vehicular en el Municipio de San Juan Sacatepéquez, en el mes de enero del año 2005, en la administración del señor Lázaro Pirir Équite, mediante Acuerdo Municipal, se establece la creación de la Policía Municipal de Tránsito, con el propósito de controlar, administrar y regular el movimiento vehicular en la jurisdicción. La Municipalidad de San Juan Sacatepéquez deberá cumplir con varios requisitos para que el Ministerio de Gobernación le traslade la competencia de la administración de tránsito. A raíz de esta necesidad y con el procedimiento ya encaminado, se realiza la contratación de 10 personas civiles con el propósito de capacitarlos para

desempeñar el cargo de agentes de tránsito, por lo que fueron enviados a la Academia de La Policía Municipal de Tránsito de la Ciudad de Guatemala, en donde se gradúan cinco meses más tarde como Agentes de Tránsito, es así como el 24 de septiembre del año 2005, se inicia con los trabajos de señalización y ordenamiento en el municipio. Procedimiento que no ha sido sencillo a raíz de que existe la costumbre y la falta de educación y voluntad por parte de algunos vecinos para mantener y establecer el mejor ordenamiento del municipio.

## **2.2 Requerimiento de Diseño**

La Policía Municipal de Tránsito del municipio de San Juan Sacatepéquez, carece de material informativo impreso para promover la educación vial entre sus habitantes.

## **2.3 Justificación**

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador - comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud, b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

### **2.3.1 Magnitud**

La gráfica muestra la cantidad de personas afectadas con la problemática de comunicación y/o diseño existente para nuestro proyecto. Se realiza la descripción de la Ciudad Capital de Guatemala, el municipio de San Juan Sacatepéquez hasta llegar al grupo objetivo del mismo.



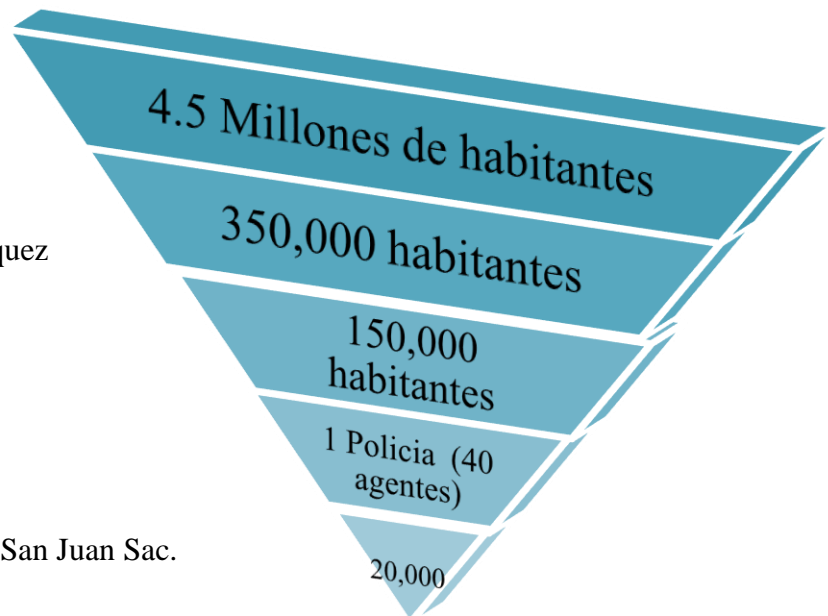
Ciudad Capital de Guatemala

Municipio de San Juan Sacatepéquez

Casco Urbano

Policía Municipal de Tránsito de San Juan Sac.

Habitantes del municipio de San Juan Sac. de (18 - 60 años)



Datos obtenidos de munisanjuansac.org

### 2.3.2 Vulnerabilidad

Al no contar con material gráfico impreso que promueva la educación vial entre los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez, la comunicación deja de tener un valor significativo para la institución. Es por ello que se espera que con el material informativo impreso aumente la educación y seguridad vial en la población.

### 2.3.3 Trascendencia

El alcance que se espera con este proyecto es implementar material informativo impreso que promueva la educación vial, entre sus habitantes con el fin de facilitar la seguridad vial del ciudadano al transitar por la vía pública.

#### **2.3.4 Factibilidad**

Finalmente se colocarán todos aquellos recursos humanos, organizacionales, económicos y tecnológicos que hacen posible y realizable este proyecto.

##### **2.3.4.1 Recursos Humanos**

La Policía Municipal de Tránsito del municipio de San Juan Sacatepéquez cuenta con el factor humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para llevar a cabo de manera eficiente el material informativo impreso.

##### **2.3.4.2 Recursos Organizacionales**

El Director del Departamento de Tránsito del municipio de San Juan Sacatepéquez y la secretaria brindaran toda la información necesaria para llevar a cabo la realización y ejecución de dicho proyecto.

##### **2.3.4.3 Recursos Económicos**

La Policía Municipal de Tránsito del municipio de San Juan Sacatepéquez no cuenta actualmente con todos los recursos necesarios, por lo que la realización del proyecto se hará de acuerdo a etapas establecidas.

##### **2.3.4.4 Recursos Tecnológicos**

La Policía Municipal de Tránsito del municipio de San Juan Sacatepéquez cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para elaborar, producir y distribuir el resultado del proyecto.

Cuenta con los medios electrónicos de software siguientes: Photoshop (composición y edición de imágenes), Ilustrador (gráficos y vectores) e Indesign (diagramación).



Capítulo III  
Objetivos de diseño

## **CAPÍTULO III: Objetivos de diseño**

### **3.1 Objetivo General**

3.1.1 Diseñar material informativo impreso que promueva la educación vial entre los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez, Policía Municipal de Tránsito.

### **3.2 Objetivos Específicos**

3.2.1 Investigar información relacionada con las señales y leyes de tránsito para transmitir de manera correcta la educación vial a los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez.

3.2.2 Recopilar los símbolos y los diferentes elementos gráficos con los que cuenta la Policía Municipal de Tránsito del municipio de San Juan Sacatepéquez, para hacer el uso correcto de los mismos en el material informativo impreso.

3.2.3 Realizar ilustraciones que sustenten el material informativo impreso para que se comprenda de manera correcta el contenido de educación vial.

3.2.4 Diagramar el material informativo impreso con los elementos gráficos necesarios para que los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez comprendan el contenido de educación vial.



Capítulo IV  
Marco de referencia

## **CAPÍTULO IV: Marco de referencia**

### **4.1 Brief del cliente**

**Nombre del cliente:** Policía Municipal de Tránsito del municipio de San Juan Sacatepéquez, departamento de Guatemala.

**Dirección:** 7ma Calle "A" y 6ta avenida, Zona 1, Plaza Cataluña, San Juan Sacatepéquez, Guatemala. C.A.

**Contacto:** Ottoniel Hernández ( Encargado Departamento de Tránsito)

**E-mail:** pmtsanjuansac@hotmail.com

**Celular:** 5599-7486

**Tel:** 6630-2185 / 6630-3122/23

**Antecedentes:** A raíz del crecimiento poblacional y vehicular en el Municipio de San Juan Sacatepéquez, en el mes de enero del año 2005, en la administración del señor Lázaro Pirir Equite, mediante Acuerdo Municipal, se establece la creación de la Policía Municipal de Tránsito, con el propósito de controlar, administrar y regular el movimiento vehicular en la jurisdicción. La Municipalidad de San Juan Sacatepéquez deberá cumplir con varios requisitos para que el Ministerio de Gobernación le traslade la competencia de la administración del tránsito. A raíz de esta necesidad y con el procedimiento ya encaminado se realiza la contratación de 10 personas civiles con el propósito de capacitarlos para desempeñar el cargo de agentes de tránsito, por lo cual fueron enviados a la Academia de la Policía Municipal de Tránsito de la Ciudad de Guatemala, en donde se gradúan cinco meses más tarde como Agentes de Tránsito, es así como el 24 de septiembre del año 2005,

se inicia con los trabajos de señalización y ordenamiento en el municipio. Procedimiento que no ha sido sencillo a raíz de que existe el costumbrismo y la falta de educación y voluntad por parte de algunos vecinos para mantener y establecer un mejor ordenamiento en el municipio.

**Oportunidad identificada:**

Apoyo de la Policía Municipal de Tránsito para llevar a cabo la realización del proyecto.

**Misión:** Velar por el cumplimiento eficaz de la administración del tránsito a través de la ejecución eficiente de estrategias, planes y acciones, al utilizar tecnología adecuada dentro del marco legal aplicable en la materia de tránsito y seguridad vial.

**Visión:** Ser una Policía Municipal de Tránsito, especializada en educación, prevención y seguridad vial, que garantice la adecuada administración del tránsito, con el fin de proteger la vida del usuario de la vía pública.

**Delimitación geográfica:**

Norte: Con Granados, Baja Verapaz.

Sur: Con San Pedro Sacatepéquez, del departamento de Guatemala.

Este: Con San Raymundo, San Pedro Sacatepéquez, del departamento de Guatemala.

Oeste: Con San Martín Jilotepeque, el Tejar, Chimaltenango, y Santo Domingo Xenacoj, del departamento de Sacatepéquez.

Al norte del departamento de Guatemala en una hondonada llamada “Pajul”

Extensión territorial: 242 kilómetros cuadrados.

Altura sobre el nivel del mar: 1,845 metros. Distancia a la capital: 32 kilómetros.





Según <http://www.sanjuansac.com/mapa-de-san-juan-sacatepequez/>

**Grupo Objetivo:** Habitantes del Municipio de San Juan Sacatepéquez de 18-60 años.

**Beneficio del grupo objetivo:** Entre los beneficios que hasta el momento le ha dado la Policía Municipal de Tránsito a los vecinos y transeúntes, se pueden mencionar los siguientes: control, registro y supervisión de vehículos del transporte colectivo siendo estas 705 unidades incluyendo mototaxis, microbuses, buses y pickups. Apoyar en el cierre de calles o avenidas, para cualquier evento a realizarse en la vía pública, apoyar en el ordenamiento vehicular por actividades sociales, religiosas, deportivas y otras a realizarse en la vía pública, agilizar el tránsito vehicular en las calles y avenidas principales del municipio, resguardar y priorizar el paso de los peatones en los lugares más recurrentes como por ejemplo el parque municipal y centros educativos. Atender hechos de tránsito

teniendo participación como mediadores con el fin de evitar conflictos en la vía pública, la impartición de charlas de educación vial en escuelas públicas con el propósito de fomentar la cortesía y la educación vial en los niños y que, en el futuro, tengamos conductores responsables.

**Competencia:** No existe.

**Posicionamiento:** La Policía Municipal de Tránsito es una institución eminentemente de carácter civil, regido por los principios de jerarquía y subordinación que, desempeña sus funciones con apego a la Constitución Política de la República de Guatemala y las leyes relacionadas con la seguridad pública; todo esto a través de las unidades que la conforman, ejerciendo dirección y control.

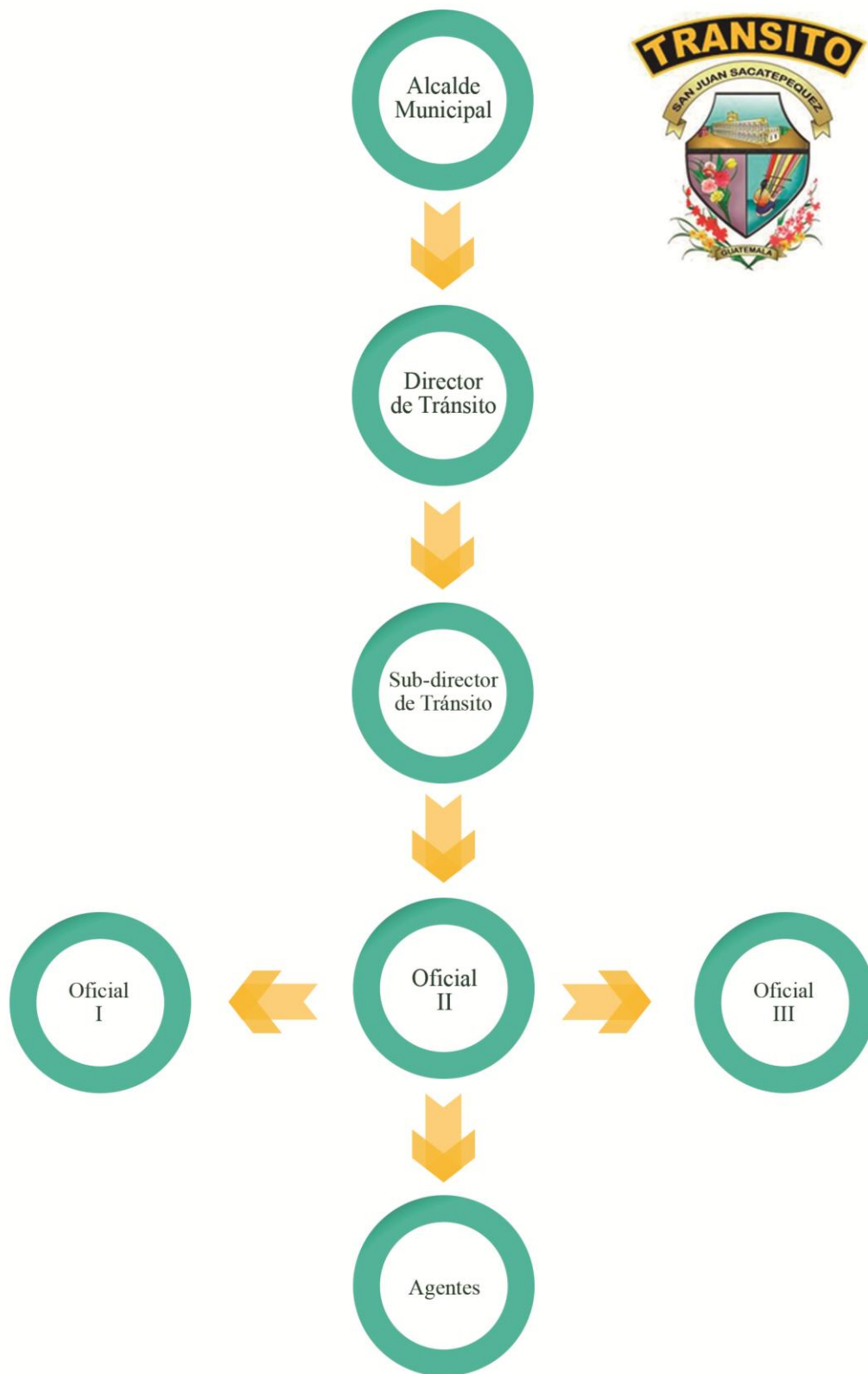
**Factores de diferenciación:** Calidad, Seguridad, Educación, Puntualidad e Iniciativa.

**Objetivos de mercadeo:** Mejorar el personal, capacitaciones constantes, equipo necesario y material informativo para promover la educación vial entre los habitantes.

**Objetivos de comunicación:** Crear seguridad y educación vial, tanto en las condiciones de peatones como conductores respecto a las leyes de tránsito.

(Ver Anexo A, páginas 136-138)

4.1.1 Organigrama:



#### 4.1.2 Foda:

A continuación encontrará las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la organización. Se analiza las variables para la toma de decisiones estratégicas y mejora de la misma.





Capítulo V  
Definición del  
grupo objetivo

## **CAPÍTULO V: Definición del grupo objetivo**

### **Definición del grupo objetivo:**

El grupo objetivo al que va dirigido el proyecto es a los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez de 18 - 60 años.

### **5.1 Perfil Geográfico (munisanjuansac)**

Nombre oficial: San Juan Sacatepéquez, fundado el 2 de julio de 1,568.

Localización: Al norte del departamento de Guatemala en una hondonada llamada “Pajul”

Extensión territorial: 242 kilómetros cuadrados.

Altura sobre el nivel del mar: 1,845 metros.

Distancia a la capital: 32 kilómetros.

Población: 350,000 habitantes

El clima: es variado, siendo sus condiciones templadas, frías y cálidas.

Delimitación geográfica:

Norte: Con Granados, Baja Verapaz.

Sur: Con San Pedro Sacatepéquez, del departamento de Guatemala.

Este: Con San Raymundo, San Pedro Sacatepéquez, del departamento de Guatemala.

Oeste: Con San Martín Jilotepeque, el Tejar, Chimaltenango, y Santo Domingo Xenacoj, del departamento de Sacatepéquez.

## 5.2 Perfil Demográfico (Referencia Tabla de Niveles Socio Económicos 2009/Multivex)

A las personas que está dirigido dicho proyecto son de nivel Socio Económico C+, que tienen las características de:

| Características       | Nivel C+   |
|-----------------------|--|
| Educación             | Superior, Licenciatura.  |
| Desempeño             | Ejecutivo medio, comerciante, vendedor.  |
| Ingreso               | Q20 mil  |
| Vivienda              | Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio, área de servicio, garage para 2 vehículos. |
| Otras Propiedades     | Sitios/terrenos interior por herencias.  |
| Personal de servicios | Por día.   |
| Educación Grupo       | Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o pública.  |
| Posesiones            | Autos compacto de 3-5 años, asegurados por financiera.   |
| Bienes de comodidad   | 1 tel, mínimo, 1-2 cel, cable,   |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | internet, equipo de audio, 2 TV, máquina de lavar ropa, computadora, electrodomésticos básicos. |
| Diversión                       | Cine, Centros Comerciales y parques temáticos locales.  |
| Servicios bancarios financieros | 1-2 cta Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo.                       |

(Ver Anexo B, página 139)

### 5.3 Perfil Psicográfico

Personalidad: Independientes, extrovertidos, alegres, trabajadores.

Hábitos: Trabajan, son optimistas, proactivos, tienen confianza en ellos mismos y asumen sus responsabilidades.

Valores: Respeto, bondad, generosidad, dignidad, honestidad, agradecimiento, lealtad, perseverancia, solidaridad y responsabilidad.

Actividades: Trabajar, convivir en familia, visitar parques recreativos y centros comerciales.

Comportamientos: Responsables, honestos, puntuales, emprendedores y amigables.



Costumbres: Levantarse temprano para llegar a su lugar de trabajo y salir a pasear los fines de semana.

#### **5.4 Perfil Conductual**

Los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez tienen el conocimiento de que significa la educación vial, asimismo cuentan con el conocimiento tanto de señales como leyes de tránsito. Sin embargo, no están satisfechos con la labor que ejercen los agentes dentro del municipio, ya que el mismo carece de señalización, causando gran número de accidentes viales en el lugar.

Por lo que se da un aproximado de 850 accidentes automovilísticos al año.



Capítulo VI  
Marco teórico

## **CAPITULO VI: Marco teórico**

### **6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio:**

#### **6.1.1 Educación Vial:**

El sitio web [http://www.ecured.cu/index.php/Educaci%C3%B3n\\_Vial](http://www.ecured.cu/index.php/Educaci%C3%B3n_Vial) (2015) comparte que:

Educación vial es el conjunto de conocimientos, reglas y normas de comportamiento que toda persona debe poseer a la hora de transitar en la vía como peatón o como conductor de bicicletas, ciclomotores o automóviles. (Ecured. 2015)

Según <http://www.educacionviallinares.es/> (2015) comunica que:

La Educación Vial "es el aprendizaje de conocimientos, hábitos y actitudes en relación con las reglas, normas y señales que regulan la circulación de vehículos y personas por las calzadas y aceras. Que permiten a los ciudadanos/as dar una respuesta adecuada (segura y fluida), en las distintas situaciones de tráfico en las que se puedan ver inmersos, ya sea como peatón, pasajero/a o conductor/a".

Se puede decir entonces que educación vial consiste en desarrollar el comportamiento de una persona en la vía pública, ya sea como peatón o como conductor. Promoviendo hábitos y conductas positivas en la misma.

#### **6.1.2 Educación:**

El diccionario de la Real Academia Española describe educación como:

Crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños y a los jóvenes.

Según <http://www.psico-web.com/educacion/educacion.htm> (2015) comunica que:

Es un proceso complejo, sociocultural e histórico mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, principios, costumbres y hábitos.

Educación es un proceso que tiene por objeto facilitar el aprendizaje.

### **6.1.3 Señales de tránsito**

En la página <http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD16/contenidos/ley/index2.html> (2015) se define señales de tránsito como:

Aquellos carteles colocados al costado de la ruta o elevados sobre el piso con información útil para los conductores, peatones y ciclistas.

Según <http://www.nuestramuni.com/index.php/emetra/64-temas/5940-senalesdetransito-> (2015) comunica que:

Las señales de tránsito son mensajes que establecen acciones o prohibiciones sobre el movimiento vehicular. Pueden servir también para advertir sobre una situación especial en la vía.

Estos rótulos son esenciales para la seguridad en las carreteras. El conductor debe saber el significado de cada una de ellas, sólo así podrá conducir con seguridad.

Podemos referirnos entonces a material visual que contiene información útil para todos aquellos conductores y peatones.

#### **6.1.4 Seguridad Vial**

El sitio web <http://pilotosporlaseguridadvial.com/educacion/que-es-la-seguridad-vial/> (2015) expresa que:

Seguridad vial es la movilización, el desplazamiento libre y exento de todo daño en la vía pública. Implica prevenir posibles siniestros o accidentes de tránsito que, en su mayoría, son evitables si se toman las precauciones necesarias.

La página de Fundación Mapfre <http://www.seguridadvialenlaempresa.com/seguridad-empresas/actualidad/noticias/definicion-seguridad-vial.jsp> (2015) indica que seguridad vial se refiere a:

La prevención de accidentes de tránsito o la minimización de sus efectos, cuando tuviera lugar un accidente o incidente.

Es decir seguridad se refiere a todo aquello que está libre de daño o riesgo.

#### **6.1.5 Municipio**

El diccionario de la Real Academia Española define municipio como:

Conjunto de habitantes de un mismo término jurisdiccional, regido por un ayuntamiento.

Municipio es una entidad administrativa que se refiere a una ciudad, un pueblo o una aldea.

#### **6.1.6 Municipalidad**

La página de la Municipalidad de Guatemala <http://mu.muniguate.com/index.php/categoryblog/38-ique-es-una-municipalidad> (2015) indica que:

La Municipalidad es el ente del Estado responsable del gobierno del municipio, es una institución autónoma, es decir, no depende del gobierno central. Se encarga de realizar y administrar los servicios que necesita una ciudad o un pueblo.

El sitio web <http://lexicoon.org/es/municipalidad> (2015) explica que:

Municipalidad es la organización que se encarga de la administración local en un pueblo o ciudad.

Se puede decir, entonces, que municipalidad es una corporación responsable del gobierno del municipio.



Fotografía Edgar Chacach

### **6.1.7 Habitante**

El Diccionario de la Real Academia Española define habitante como:

Cada una de las personas que constituyen la población de un barrio, ciudad, provincia o nación.

En la página <http://www.definicionabc.com/social/habitante.php> (2015) señala que:

Habitante es un individuo que vive u ocupa una casa, un departamento, una provincia, un país, una región, una comunidad, entre otros.

Habitante es toda aquella persona que vive en un lugar determinado y es parte de una población.

### **6.1.8 Peatón**

Varcárcel, Josefa. (2014). "Los Peatones", un peatón es la persona que, sin ser conductor, transita a pie por las vías públicas.

Según <http://mural.uv.es/amancre/Html/EL%20PEATON.htm> (2015) indica que peatón:

Es la persona que, sin ser conductor, transita a pie por las vías o terrenos de uso público o privado, que sean utilizados por una colectividad indeterminada de usuarios.

Se puede decir entonces que peatón es una persona que transita a pie por un espacio público.

### **6.1.9 Conductor**

En el sitio web <http://www.oni.escuelas.edu.ar/olimpi99/interolimpicos/transito/espaniol/conducto.htm> (2015) comparte que:

Conductor es la persona capacitada para guiar un vehículo, que ha reunido los requisitos exigidos, cumplido los exámenes teórico - prácticos de idoneidad y obtenido, en consecuencia, la licencia habilitante que otorga la autoridad competente.

La página de CEA Seguridad Vial <http://www.seguridad-vial.net/conductor/tipos-de-conductor> (2015) indica que:

Conductor es la persona que maneja el mecanismo de dirección o va al mando de un vehículo.

Podemos referirnos entonces a conductor como aquel individuo que conduce un vehículo.



## **6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño:**

### **6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación**

Comunicación es el proceso mediante el que se transmite e intercambia información e ideas de un emisor a un receptor.

#### **6.2.1.1 Comunicación**

La página de Fotonostra <http://www.fotonostra.com/digital/comunica.htm> (2015) comparte que:

Comunicar es el hecho de transmitir información significativa. Es la acción a través de la cual los individuos se relacionan entre sí.

Según López, Alejandro. (2015). "Psicología de la Comunicación", la comunicación constituye un fenómeno natural, cotidiano e inherente al ser humano.

#### **6.2.1.2 Factores de la comunicación**

Según el sitio web <http://www.fotonostra.com/digital/comunica.htm> (2015) muestra que los factores de comunicación son:

**Emisor:** El emisor es la fuente de la que parte el mensaje. Puede ser una persona, varias, una entidad, un medio de comunicación, etc. Se encarga de codificar la información y de transmitirla.

**Mensaje:** El mensaje es la información transmitida por el emisor. Ésta es seleccionada y transmitida en relación a un referente. El referente es la realidad a la que alude el mensaje. Esta realidad puede ser real o abstracta.

**Receptor:** El receptor es el destinatario del mensaje. Quien decodifica e interpreta lo comunicado por el emisor. Puede ser individual o grupal.

**Código:** El código es el conjunto de signos, normas y reglas que organizan la comunicación. Emisor y receptor deben usar el mismo código para que el mensaje pueda entenderse.

**Canal:** El canal es el medio físico a través del cual se emite y circula el mensaje.

### **6.2.1.3 Funciones de la Comunicación**

En la página <http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA8.wiki?3> (2015) indica que las funciones de la comunicación son:

**Afectiva:** Mediante la comunicación nos relacionamos emocionalmente con los demás, expresando nuestros sentimientos y afectos. Esta función de la comunicación es de gran importancia para la estabilidad emocional de las personas.

**Reguladora.** La comunicación puede ser utilizada para regular la conducta de los demás y facilitar su adaptación a la sociedad.

**Informativa.** A través de ella transmitimos la cultura, historia, experiencias, etc. Esta función es esencial en el ámbito educativo.

### **6.2.1.4 Comunicación Gráfica**

El sitio web <http://www.cca.org.mx/lideres/cursos/redaccion/comunicacion/contenido>

[\\_tiposcom.htm](#) (2015) comparte que:

Comunicación gráfica se refiere a los apoyos gráficos que se utilizan, tanto para apoyar un mensaje como para transmitir una idea completa.

Según [https://es.scribd.com/doc/59733181/COMUNICACION-GRAFICA\(2015\)](https://es.scribd.com/doc/59733181/COMUNICACION-GRAFICA(2015)) comunica que:

Comunicación grafica es el medio por el que se emite un mensaje a un receptor de manera gráfica.

Comunicación gráfica es aquella fotografía, ilustración, editorial o combinación de estas que llegan a transmitir un mensaje.

#### **6.2.1.5 Comunicación Visual**

Según Munari, Bruno. (2015). "Diseño y comunicación visual", la comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales, que forman parte de la gran familia de todos los mensajes que actúan sobre nuestros sentidos, sonoros, térmicos, dinámicos, etc.

El sitio web <http://www.subcutaneocreative.com/2013/03/concepto-la-comunicacion-visual.html> (2015) explica que:

La comunicación visual suele ser directa, penetrable y universal. Es la relación que existe de la imagen y el significado, debido a que la imagen es un factor directo de reacción, simbolización y percepción, la imagen debe tener un significado fácil de comprender, que posee su propio significado.

Podemos decir entonces que la comunicación visual es la comunicación a través de la que se transmiten ideas e imágenes que se perciban con la vista y tienen su propio significado.

### **6.2.1.6 Comunicación Social**

La página <http://disenosocial.org/que-es-comunicacion-social/> (2015) define que:

Comunicación Social es la disciplina que estudia las relaciones entre los cambios sociales y los cambios comunicativos, no sólo estudia el uso del mensaje o del formato de la comunicación, sino que también se interesa por el uso de las herramientas como fórmula de empoderamiento.

Según el sitio web <http://www.definicionabc.com/comunicacion/comunicacion-social.php> (2015) indica que:

Comunicación social es aquella área de estudio que investiga temas como la comunicación, la información, la expresión, el rol de los medios de comunicación masiva y las industrias culturales.

Es decir es un proceso en el que intervienen dos o más personas y comunidades que comparten experiencias, conocimientos y sentimientos a través de medios masivos de comunicación.

## **6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño**

### **6.2.2.1 Diseño**

Según <http://design.uniandes.edu.co/pregrado/que-es-diseno/> (2015) explica que:

El diseño es una actividad creativa orientada a soluciones, que trabaja en intervenciones concretas.

La página de Fotonostra <http://www.fotonostra.com/grafico/definiciondiseno.htm> (2015) comparte que:

Es el proceso o labor destinado a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados.

Es por esto que el diseño es un acto de creación e innovación destinado a comunicar mensajes.

#### **6.2.2.2 Diseño Editorial**

Según Ghinaglia, Daniel (2015) El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos.

El sitio web <http://www.tantatic.com/es/disenio> (2015) comunica que:

El Diseño Editorial es una de las ramas más completas del diseño gráfico, la que está dedicada a la maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos, flyers o libros entre otros muchos productos.

Podemos decir entonces que diseño editorial es la rama del diseño que está enfocado en la maquetación y composición de distintos materiales gráficos.

### **6.2.2.3 Diseño Gráfico**

Según Fénix, Equipo. (1997). "El Diseño Gráfico", es la capacidad profesional de producir ideas y conceptos mentales aplicables de forma gráfica, destinados básicamente a permitir a las personas a comunicarse entre ellas, de la manera más clara y fácil posible.

La página <http://habitat.uaslp.mx/academica/ofertaeducativa/Dgrafico/Paginas>

[/DGrafico.aspx](#) (2015) explica que:

El Diseño Gráfico es una disciplina inminentemente creativa que da respuesta mediante impactos visuales a necesidades específicas de comunicación a través de un proceso intelectual, analítico y deductivo.

Se refiere entonces a una actividad que tiene como objetivo comunicar mensajes y valores de forma visual sujeto a una larga serie de interpretaciones.

### **6.2.2.4 Diseño Publicitario**

El sitio web <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/disepubli/6.pdf> (2015) comparte que:

El diseño publicitario comprende la creación, maquetación y diseño de publicaciones impresas, tales como; revistas, periódicos, libros, volantes, trípticos, así como el soporte para otros medios visuales, tales como la televisión o Internet.

Según <http://redgrafica.com/Diseno-Publicitario-el-desafio-del> (2015) indica que:

El diseño publicitario comprende una gama amplia de actividades, en las que se incluyen, la creación, diagramación y diseño de publicaciones impresas, como; revistas, periódicos,

libros, volantes, trípticos y también el soporte para otros medios audiovisuales, tales como la televisión, internet y radio.

Podemos decir entonces que el diseño publicitario se refiere a la creación y diseño de materiales impresos.

#### **6.2.2.5 Afiche**

Según el sitio web <http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/primer-ciclo-basico/lenguaje-y-comunicacion/escritura/2010/04/51-8789-9-afiche.shtml> (2015) muestra que:

El afiche es un texto por medio del que se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector de algo determinado. Se caracteriza por que puede ser leído rápidamente capturando la atención del lector. Es capaz de cumplir varias funciones logrando, a través de él, interactuar y comunicarnos con el exterior.

La página <http://definicion.de/afiche/> (2015) define como:

Afiche es un término que hace referencia a un cartel. Se trata, por lo tanto, de una lámina de papel o de otro material en la que hay textos o figuras que se exhiben con diversos fines.

Un afiche es un cartel hecho en papel, con ilustraciones, fotografías y textos que tienen como objetivo crear un impacto visual en el espectador .

### **6.2.2.6 Color**

La página <http://sobreconceptos.com/color> (2015) expresa que:

La palabra color viene del latín colōris, y se define como una experiencia sensorial, en la que los objetos reflejan o absorben longitudes de onda de luz dependiendo del material del que estén hechos, dando como resultado los colores que percibimos a través de los ojos, después de lo que se puede considerar un trabajo conjunto entre la retina y el cerebro humano.

El sitio web <http://www.ub.edu/pa1/node/53> (2015) comunica que:

El color es la sensación provocada por diferentes longitudes ondas e intensiones luminosas al incidir sobre los conos de la retina.

Podemos decir que el color es percibido por el cerebro que nos produce distintos tipos de emociones, sentimientos y estados de ánimo.

### **6.2.2.7 Línea**

La página <https://dramaturgiados.wordpress.com/2013/04/29/kandinsky-linea-y-punto-sobre-el-plano/> expresa que:

Una línea es el trazo que deja un punto al moverse, por lo tanto, su existencia siempre está vinculada al punto.

El sitio web <http://redgrafica.com/El-punto-y-la-linea> (2015) expresa que:



Sirve para conectar dos puntos en el espacio. Podemos definirla como la unión o aproximación de varios puntos. Casi siempre genera dinamismo y definen direccionalmente la composición en la que la insertemos.

Es decir la línea es una serie infinita de puntos, que tienen distinto grosor, textura y trayectoria del trazo, determinando su presencia visual.

## **6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias**

### **6.3.1 Ciencias auxiliares**

#### **6.3.1.1 Semiología**

Según Guiraud, Pierre. (2004). "La Semiología", es la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones, etc.

La página <http://definicion.de/semiologia/> (2015) define que.

La semiología se encarga de todos los estudios relacionados al análisis de los signos, tanto lingüísticos (vinculados a la semántica y la escritura) como semióticos (signos humanos y de la naturaleza).

Podemos decir entonces que la semiología es la ciencia que estudia las propiedades de los signos en la vida social.

#### **6.3.1.2 Semiología de la Imagen**

El sitio web [http://portalcomunicacion.com/lecciones\\_det.asp?id=23](http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=23) (2015) muestra que:

Semiótica de la imagen es el estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen. El estudio de la imagen y las comunicaciones visuales en realidad desborda lo estrictamente pictórico o visual, tal como pueden ser los análisis de colores, formas, iconos y composición, para dar paso a los elementos históricos y socio-antropológicos que forman parte de la semiótica de la imagen.

Según la página de Todo Marketing <http://www.todomktblog.com/2013/05/semiotica-de-imagen.html> (2015) expresa que:

La semiología de la imagen es el mensaje publicitario de forma visual, analizando e interpretando todos los elementos y el concepto que se quiere transmitir partiendo de la base en que un anuncio tiene su significado y un significante.

Es decir que la semiología de la imagen estudia los signos icónicos a partir de la imagen y sus comunicaciones visuales.

### **6.3.1.3 Psicología**

En el sitio web <http://psicologia.laguia2000.com/general/concepto-de-psicologia> (2015) comparte que:

La Psicología es la ciencia que estudia la vida psíquica, sus funciones psicológicas como la memoria, el pensamiento, las emociones, los instintos, los sueños, el lenguaje, la inteligencia y la percepción; y también características del crecimiento y desarrollo del hombre, la conducta, la motivación, la personalidad, la conciencia, el inconsciente, las relaciones, el aprendizaje, la educación, el trabajo, la cultura, la sociedad y los nuevos aportes de la Psicología Transpersonal, que reconocen e investigan la dimensión trascendente del hombre.

Según Sandoval, Ana María. (2015). "Psicología", es la ciencia que estudia los procesos de la mente y la conducta del ser humano. Se propone encontrar soluciones y desarrollar métodos o tratamientos para que las personas puedan resolver sus conflictos y vivan en paz, satisfechas con su existencia.

Podemos definir psicología como la ciencia que estudia los aspectos biológicos, sociales y culturales del ser humano.

#### **6.3.1.4 Psicología del Color**

La página de Psicología del Color <http://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-del-color/> (2015) indica que:

La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana.

El sitio web <https://psicologosenlinea.net/2146-psicologia-del-color-que-es-la-psicologia-del-color-los-colores-y-lo-que-representan.html> (2015) muestra que:

La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana.

Sin embargo, en un sentido más amplio, el estudio de la percepción de los colores constituye una consideración habitual en el diseño arquitectónico, la moda, la señalética y el arte publicitario.

Es decir es el estudio dirigido a investigar el efecto de los colores en la percepción y conducta humana.

#### **6.3.1.5 Psicología del Consumidor**

Según el sitio web <http://www.gestiopolis.com/psicologia-del-consumidor/> (2015) expresa que:

La psicología del consumidor se encarga de estudiar el comportamiento del consumidor y los aspectos psicológicos que influyen en la decisión de compra de una persona.

La página <http://www.unimet.edu.ve/diplomado-en-psicologia-del-consumo/> (2015) comunica que:

La Psicología del Consumo tiene interés en estudiar el comportamiento del consumidor, lo cual se basa en comprender las razones que impulsan a las personas a adquirir bienes o servicios como una forma de satisfacer deseos y necesidades, utilizando los conocimientos derivados de estrategias de información, comunicación e influencia social. Se trata de un campo interdisciplinario donde convergen la economía y la psicología en torno a las variables que permiten explicar y predecir con mayor exactitud el comportamiento del consumo de los individuos y de los grupos sociales.

Es por ello que su objetivo principal es explicar el comportamiento del consumidor, describir por qué sus motivos de compra, necesidades, beneficios y circunstancias en que lo realizan.

#### **6.3.1.6 Andragogía**

El sitio web <http://www.andragogia.net/> (2015) indica que:

La Andragogía es la disciplina que se ocupa de la educación y el aprendizaje del adulto.

Según el sitio web <http://www.usac.edu.gt/archivos/econtPRESENTACION>

ANDRAGOGIA[Mododecompatibilidad].pdf (2015) comparte que:

Andragogía es la ciencia y el arte de una educación permanente, donde el facilitador del aprendizaje, permite incrementar el pensamiento, la autogestión, la calidad de vida y la creatividad del participante adulto, con el propósito de proporcionarle una oportunidad para que logre su autorrealización.

Es la ciencia que está orientada a educar personas adultas.

### **6.3.1.7 Educación**

La página <http://definicion.de/educacion/> (2015) define que:

La educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una concienciación cultural y conductual.

El sitio web <http://es.slideshare.net/wenceslao/qu-es-educacion> (2015) comparte que:

Según Platón (2015) La educación es el proceso que permite al hombre tomar conciencia de la existencia de otra realidad, más plena, a la que está llamado, de la que procede y hacia la que se dirige.

Es el proceso por el que aprenden las personas a desarrollar sus capacidades físicas y cognitivas.

### **6.3.1.8 Sociología**

Según Wallner, M. Ernest. (1975). "Sociología", es la ciencia o doctrina de la sociedad. La palabra determinativa "socio" proviene no del latín *societas* = sociedad, sino de la palabra latina *socius* = compañero, socio, camarada, prójimo.

Según Galicia, Luis Fernando, Mendizábal, Beatriz, Nieves, Luis Francisco. (2009). "Ciencias Sociales 4", la sociología se encarga del estudio de los fenómenos, grupos, relaciones y problemas que se presentan en la sociedad actual. Esta ciencia pone especial

énfasis en el aspecto del presente de la sociedad, pero busca en la historia las causas de los problemas estudiados.

La sociología es la ciencia que estudia la sociedad y los fenómenos colectivos.

#### **6.3.1.9 Cibernética**

El sitio web <http://www.bioingenieria.edu.ar/grupos/cibernetica/definicion.htm> (2015) comparte que:

La cibernética es una ciencia surgida luego de la segunda guerra mundial que estudia el funcionamiento de las conexiones nerviosas en los seres vivos y los sistemas de comunicación, así como la regulación automática de los seres vivos con sistemas artificiales que simulan a los biológicos.

Es una ciencia interdisciplinaria que ha conquistado posiciones muy importantes en ramas científicas y tecnológicas tales como la biología, medicina, matemática, control automático, economía, sociología, teoría de la comunicación, lingüística y, sobre todo, computación y electrónica.

La página <http://www.mastermagazine.info/termino/4246.php> (2015) expresa que:

La Cibernética comprende no solo a una disciplina, sino al conjunto de muchas disciplinas que se basan en regulaciones, aplicadas directamente al control de los sistemas, siendo aplicable no solo a cuestiones físicas, sino también sociales, principalmente a mediados del siglo XX, donde se dio el desarrollo de las redes y comenzó a brindarse mayor importancia a la computación.

Es la ciencia que estudia los sistemas de comunicación aplicados a sistemas tecnológicos.

## **6.3.2 Artes**

### **6.3.2.1 Fotografía**

El sitio web [http://www.artesmexico.org/fotografia/foto\\_arte\\_contemp.asp](http://www.artesmexico.org/fotografia/foto_arte_contemp.asp) (2015) explica que:

La Fotografía es una de las artes contemporáneas, que al igual que la pintura, la escultura o la música pretenden ser una forma de expresión del artista para expresar emociones, sentimientos y pensamientos.

La Fotografía consiste básicamente en una forma de captar un instante único e irrepetible en el tiempo.

Según la página de Master Magazine <http://www.mastermagazine.info/termino/15503.php> (2015) indica que:

La Fotografía consiste en inmortalizar una imagen en un momento dado, gracias a la luz que incide sobre ella.

Podemos decir que la fotografía es pintar con la luz.

### **6.3.2.2 Artes Visuales**

Según la página de [http://www.ecured.cu/index.php/Artes\\_Visuales](http://www.ecured.cu/index.php/Artes_Visuales) (2015) comunica que:

Son una manifestación artística, expresiva, de percepción visual en la cual el individuo crea y recrea mundos naturales o fantásticos mediante elementos materiales utilizando diversas técnicas que le permiten expresar sus sentimientos, emociones y percepciones del mundo que lo rodea.



El sitio web <http://definicion.de/arte-visual/> (2015) comparte que:

Es un término relacionado con aquellas obras que pueden apreciarse fundamentalmente por la capacidad de la vista, como la pintura, la fotografía o el cine (aunque éste también incluye sonido).

Es decir las artes visuales son formas y expresiones de arte enfocados a la creación de trabajos visuales.

### 6.3.2.3 Artes Tipográficas

Según Aharonov, Jessica. (2015). "Psicología Tipográfica", Tipografía es el arte de crear y componer tipos para comunicar un mensaje. También se ocupa del estudio y clasificación de las distintas fuentes tipográficas.

- Características

**Tipo:** Es un conjunto de caracteres, letras, números, símbolos y signos de puntuación que comparten un diseño característico.

**Fuente:** Es el medio físico utilizado para crear un tipo de letra.

**Familia Tipográfica:** Conjunto de tipos basado en una misma fuente, con algunas variaciones pero manteniendo características comunes.

La página <http://www.fotonostra.com/grafico/partescaracter.htm> (2015) comparte que:

Tipografía es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje. También se ocupa del estudio y clasificación de las distintas fuentes tipográficas.

Es decir la tipografía es el arte de reproducir comunicación mediante la palabra impresa, transmitiendo de distintas maneras las palabras.

### **6.3.3 Teorías**

#### **6.3.3.1 Teoría del color**

La página [http://www.ecured.cu/index.php/Teor%C3%ADa\\_del\\_color](http://www.ecured.cu/index.php/Teor%C3%ADa_del_color) (2015) expresa que:

Es un grupo de reglas básicas en la mezcla de percepción de colores para conseguir el efecto deseado combinando colores de luz o combinando colores reflejados en pigmentos.

En el sitio web <http://akvis.com/es/articles/teoria-color/color.php> (2015) explica que:

Las teorías de la luz y el color demuestran que se pueden pintar todos los colores de la naturaleza con solo los tres colores primarios.

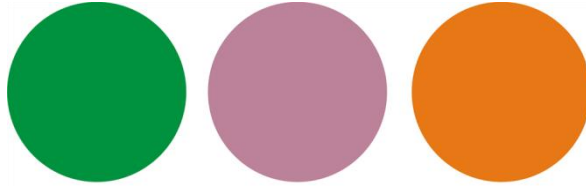
Los colores se dividen en.

Colores Primarios:



[http://www.glosariografico.com/color\\_primario](http://www.glosariografico.com/color_primario)

Colores Secundarios:



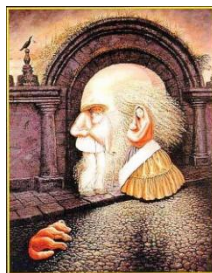
[http://multimediaintegral.blogspot.com/2013\\_03\\_01\\_archive.html](http://multimediaintegral.blogspot.com/2013_03_01_archive.html)

### 6.3.3.2 Teoría de Gestalt

El sitio web <http://www.solopsicologia.com/la-teoria-de-la-gestalt/> (2015) comunica que:

La Gestalt o psicología de la forma es una escuela psicología que surge en el siglo XX en Alemania. Sus principales exponentes son Max Wertheimer, Wolfgang Köhler, Kurt Koffka y Kurt Lewin. El término alemán Gestalt significa: forma, figura o configuración.

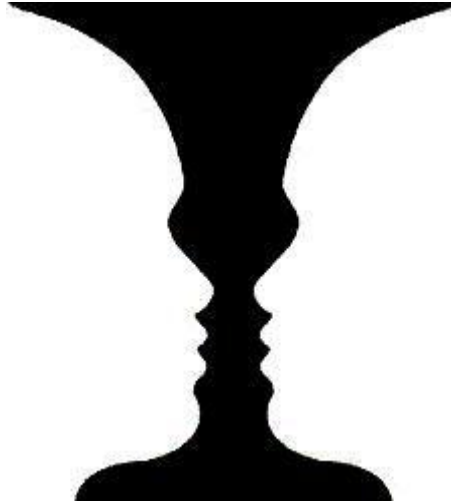
Según la teoría de la Gestalt, la mente configura los elementos que recibe por medio de los canales sensoriales o de la memoria. Dicha configuración adopta un carácter primario sobre los elementos que la conforman. La suma de dichos elementos no nos permite la comprensión del funcionamiento de la mente, lo que postulaban como: el todo es más que la suma de sus partes.



<http://www.solopsicologia.com/la-teoria-de-la-gestalt/>

Según <http://definicion.de/gestalt/> define que:

Esta escuela sostiene que la mente se encarga de configurar, mediante diversos principios, todos aquellos elementos que se pasan a formar parte de ella gracias a la acción de la percepción o al acervo de la memoria. Para la psicología de la Gestalt, el todo nunca es igual a la sumatoria de sus diversas partes, sino que es algo diferente.



<http://definicion.de/gestalt/>

Podemos decir entonces que Gestalt significa forma o configuración de cualquier cosa que esté compuesta de una figura y fondo.

## 6.3.4 Tendencias

### 6.3.4.1 Flat Design

Según <http://mlgdiseno.es/flat-design-la-tendencia-web-en-este-2013/> (2015) indica que:

Flat Design es sencillamente diseño plano. Es un tipo de diseño muy limpio, claro y que conecta a la perfección con el diseño responsable (“responsive web design”).

El sitio web <http://www.departamentodeinternet.com/que-es-flat-design-diseno-plano/> (2015) comparte que:

El “Flat Design” o “Diseño Plano” consiste en eliminar o reducir todo tipo de decoración en un diseño de interfaz o web para simplificar el mensaje y facilitar la funcionalidad. Se eliminan texturas, degradados, biselados, sombreados... en definitiva, todo lo que no aporte valor al mensaje o información que se quiere transmitir al usuario que interactúa con la interfaz.

**Colores:** Se suelen utilizar colores vivos en paletas pastel con pocas variaciones de cada color. Intentar utilizar esquemas de color que ayuden al usuario a “comprender” el diseño de forma visual y así facilitar la interacción.

**Tipografía,** la tendencia es utilizar fuentes sans serif para cuerpos. Para títulos sirve casi cualquier fuente de fácil lectura, incluso las creativas. Se suelen utilizar grandes tamaños, al mismo tiempo que se reducen las longitudes de los títulos y subtítulos.

**Mensaje:** Si puedes decir algo en 4 palabras no lo digas con 10. Sé directo y utiliza claras llamadas a la acción. El mensaje suele ir reforzado con códigos de color para dar jerarquía o importancia a la información.

Podemos decir entonces que flat design es una tendencia de diseño que ha tomado protagonismo dejando atrás sombras, texturas y degradados, un diseño más limpio y elegante.

#### 6.3.4.2 Mezclas Tipográficas

El sitio web <http://www.waarket.com/tendencias-tipograficas-para-el-2015/> (2015) expresa que:

Una de las reglas en diseño es no mezclar más de tres tipografías, pero de un tiempo para acá se ha empezado a experimentar con la diversidad de fuentes en una sola página. podemos ver este tipo de composiciones en páginas web, cartelería, diseño editorial, etc.



<http://www.waarket.com/tendencias-tipograficas-para-el-2015/>

Es decir las mezclas tipográficas son las responsables de la transmisión del mensaje al cliente.

#### **6.3.4.3 Patrones Geométricos**

La página <http://noticias.iberestudios.com/tendencias-diseno-grafico-2015/> (2015) explica que:

Existe también otra tendencia en la que se apuesta por un enfoque geométrico donde destacan las construcciones simétricas, iconos y símbolos basados en patrón y las medidas exactas construidas especialmente por y para las marcas. Esta tendencia nace con la intención de coger lo que se conoce como diseño plano y transformarlo en composiciones no cargadas pero sí algo más completas, llevándolo de esta manera a otro nivel.

Podemos decir que apunta a utilizar líneas rectas y polígonos que componen de forma colorida la ilustración. Una tendencia inspirada en el origami.



Capítulo VII  
Proceso de diseño  
y propuesta  
preliminar



## **CAPÍTULO VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar**

### **7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico**

#### **7.1.1 Aplicación de la comunicación**

La comunicación juega un papel importante en el proyecto, ya que se debe utilizar un lenguaje visual que sea comprensible y atractivo para el grupo objetivo.

#### **7.1.2 Aplicación de los factores de la comunicación**

Para que los factores de comunicación sean efectivos se establecerá un mensaje principal, para que sea transmitido por el mejor canal y así llegue de mejor manera al receptor.

#### **7.1.3 Aplicación de las funciones de la comunicación**

El material informativo impreso se basará principalmente en la función de informar, ya que dicho proyecto busca educar, tanto a peatones como conductores sobre la educación vial.

#### **7.1.4 Aplicación de la comunicación gráfica**

Es importante la comunicación gráfica para dicho proyecto, ya que se debe tener apoyo de gráficos para poder transmitir de mejor manera el mensaje.

#### **7.1.5 Aplicación de la comunicación visual**

Nos servirá para entender de mejor manera el mensaje visual a través de los símbolos propios de las señales de tránsito.

### **7.1.6 Aplicación de la comunicación social**

Es importante la comunicación social para dicho proyecto, ya que dicha comunicación se basa en la información y expresión, en este caso de los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez.

### **7.1.7 Aplicación del diseño**

El diseño busca resolver de forma creativa y definir el concepto del material informativo impreso.

### **7.1.8 Aplicación del diseño gráfico**

El diseño gráfico es de suma importancia para la elaboración de dicho proyecto, ya que con la ayuda de sus distintos elementos se podrá lograr un diseño innovador y atractivo para el grupo objetivo.

### **7.1.9 Aplicación del diseño editorial**

El diseño editorial será aplicado en la diagramación y composición de textos, fotografías y símbolos para el material informativo impreso.

### **7.1.10 Aplicación del diseño publicitario**

Dicho diseño se aplicará en la diagramación, creación y publicación del material informativo impreso.

### **7.1.11 Aplicación de afiche**

A través de este material se buscará promover la educación vial en el municipio de San Juan Sacatepéquez, capturando la atención de los peatones y conductores de distintos medios de transporte, interactuar a través de imágenes, símbolos y textos.

### **7.1.12 Aplicación del color**

Serán utilizados los colores propios de la Policía Municipal de Tránsito, así como colores cálidos para llamar la atención del grupo objetivo.

### **7.1.13 Aplicación de la tipografía**

Se utilizará tipografía San Serif, ya que esta facilita la lectura, en este caso dándole dinamismo al diseño .

### **7.1.14 Aplicación de semiología**

La semiología se utilizará en la representación de símbolos y signos propios de la educación vial en Guatemala.

### **7.1.15 Aplicación de la semiología de la imagen**

Se colocarán imágenes para provocar impacto y conciencia entre el grupo objetivo, al transmitir de forma visual el mensaje a comunicar.

### **7.1.16 Aplicación de la psicología**

El objetivo de esta ciencia en dicho proyecto es que el grupo objetivo se sienta identificado con el material informativo impreso y pueda mejorar así su conducta y pensamiento.

### **7.1.17 Aplicación de la psicología del color**

La psicología del color nos ayudará a influir en la percepción que tenga el espectador al momento de ver el material, seleccionando los colores correctos y provocar así un impacto visual.

### **7.1.18 Aplicación de la andragogía**

Con esta ciencia auxiliar se dará a conocer la forma correcta de llegar a los adultos, tanto con mensajes como imágenes adecuadas a este tipo de personas.

### **7.1.19 Aplicación de la educación**

La educación en el proyecto busca informar y educar a la población del municipio de San Juan Sacatepéquez.

### **7.1.20 Aplicación de la fotografía**

Se tomarán fotografías para crear impacto y atraer al espectador, al crear conciencia sobre la educación vial.

### **7.1.21 Aplicación de artes visuales**

Se utilizarán diferentes técnicas en el material informativo impreso que permitan expresar de mejor manera la educación vial al grupo objetivo a través de sentimientos, emociones y percepciones.

### **7.1.22 Aplicación de la teoría del color**

Se utilizará la teoría del color en el material informativo impreso para crear la percepción adecuada al grupo objetivo.

### **7.1.23 Aplicación del flat design**

Se diseñará en base a esta tendencia, ya que es un diseño limpio y claro, al simplificar el mensaje y facilitar la comprensión del grupo objetivo

### **7.1.24 Aplicación de las mezclas tipográficas**

Se realizará un diseño de mezcla tipográfica por tema para que a través de la tipografía dé a conocer frases propias de la educación vial.

### **7.1.25 Aplicación de patrones geométricos**

Se utilizarán construcciones geométricas, iconos y símbolos basados en las señales de tránsito.

## **7.2 Conceptualización**

Para el diseño e impresión de dicho material es necesario tomar en cuenta distintos métodos y estrategias para llevar a cabo de manera efectiva los objetivos planteados, generando así soluciones innovadoras.

El material informativo impreso debe ser llamativo e interesante para la población de San Juan Sacatepéquez.

### **7.2.1 Método**

La metodología utilizada para conceptualizar y satisfacer las necesidades, se describe a continuación:

### 7.2.1.1 El arte de preguntar

Alex Osborn, experto en creatividad y creador del Brainstorming, afirmaba que "la pregunta es la más creativa de las conductas humanas".

Este es un conjunto fundamental de preguntas que se usan para formular en el problema todos los enfoques que sean posibles y, así, abrir la perspectiva que tenemos del problema. También son útiles para la percepción de nuevos usos, aplicaciones o posibilidades de un producto o un servicio.

#### Control de preguntas

- ¿Cuándo? ¿Qué clase de? ¿Con qué?
- ¿Por qué? ¿Cuáles? ¿En qué?
- ¿Qué? ¿Para cuál? ¿Acerca de qué?
- ¿Por medio de qué? ¿Con quién? ¿De qué?
- ¿Qué clase de? ¿De dónde? ¿Hacia dónde?
- ¿Para qué? ¿Por qué causa? ¿Por cuánto tiempo?
- ¿A quién? ¿De quién? ¿Más?
- ¿Para quién? ¿Cómo? ¿Más a menudo?
- ¿Quién? ¿En qué medida? ¿Menos?
- ¿Todos? ¿Cuánto?
- ¿No todos? ¿A qué distancia? ¿Para qué?
- ¿Importante? ¿Dónde? ¿De dónde?
- ¿Otra vez? ¿En qué otro lugar? ¿Más difícil?
- ¿Cuántas veces?

Planteamiento del Problema: exploración.

Preguntas a plantear:

- ¿Tiene la población conocimiento de educación vial?
- ¿Por qué no respetan las señales de tránsito?
- ¿Por cuánto tiempo se capacita al personal de tránsito?
- ¿Todas las personas conocen acerca de las leyes de tránsito?
- ¿Por medio de qué se informa a la población?

Tras el planteamiento de estas preguntas y sus correspondientes respuestas, la visión del problema es más abierta. Tenemos más perspectivas para abordarlo y pasar a la etapa de generación de ideas.

### **7.2.1.2 Mapas Mentales**

Es una técnica popularizada por Tony Buzan, investigador en el campo de la inteligencia y presidente de la Brain Foundation.

La importancia de los mapas mentales radica en que son una expresión de una forma de pensamiento: el pensamiento irradiante. El mapa mental es una técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro.

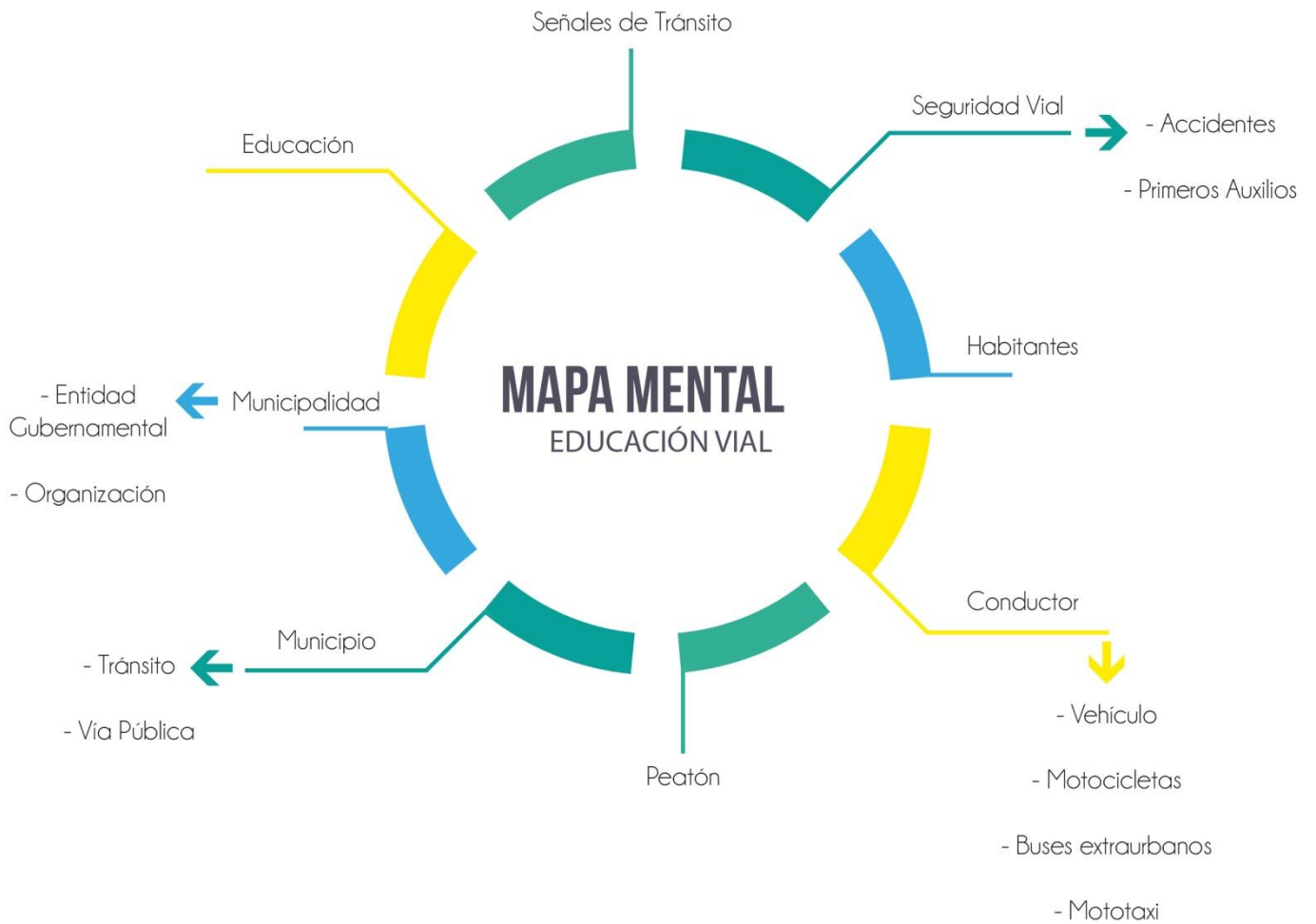
Es una técnica de usos múltiples. Su principal aplicación en el proceso creativo es la exploración del problema y la generación de ideas. En la exploración del problema es recomendable su uso para tener distintas perspectivas del mismo.

**Para su elaboración se siguen los siguientes pasos:**

- Se toma una hoja de papel, grande o pequeña, según sea un mapa grupal o individual.
- El problema o asunto más importante se escribe con una palabra o se dibuja en el centro de la hoja.
- Los principales temas relacionados con el problema irradian de la imagen central de forma ramificada.
- De esos temas parten imágenes o palabras claves que trazamos sobre líneas abiertas, sin pensar, de forma automática pero clara.
- Las ramificaciones forman una estructura nodal.

Los mapas mentales se pueden mejorar y enriquecer con colores, imágenes, códigos y dimensiones que les añaden interés, belleza e individualidad.





### 7.2.2 Definición del concepto

Para la elaboración y diseño del material informativo impreso se eligieron 5 temas esenciales para la educación vial en el municipio de San Juan Sacatepéquez.

- Peatones
- Vehículos
- Motocicletas
- Mototaxi
- Buses Extraurbanos
- Policía Municipal de Tránsito

La frase seleccionada a utilizar será: "**La Educación vial depende de ti**"

Dicha frase se eligió para que tanto los conductores como peatones tengan conciencia de sus actos.

### 7.3 Bocetaje

Según la página de Fotonostira <http://www.fotonostira.com/glosario/boceto.htm> (2015) comparte que:

Un boceto o esbozo es un dibujo hecho de forma esquemática y sin preocuparse de los detalles o terminaciones para representar una idea, un lugar, una persona, un aparato o cualquier cosa en general.

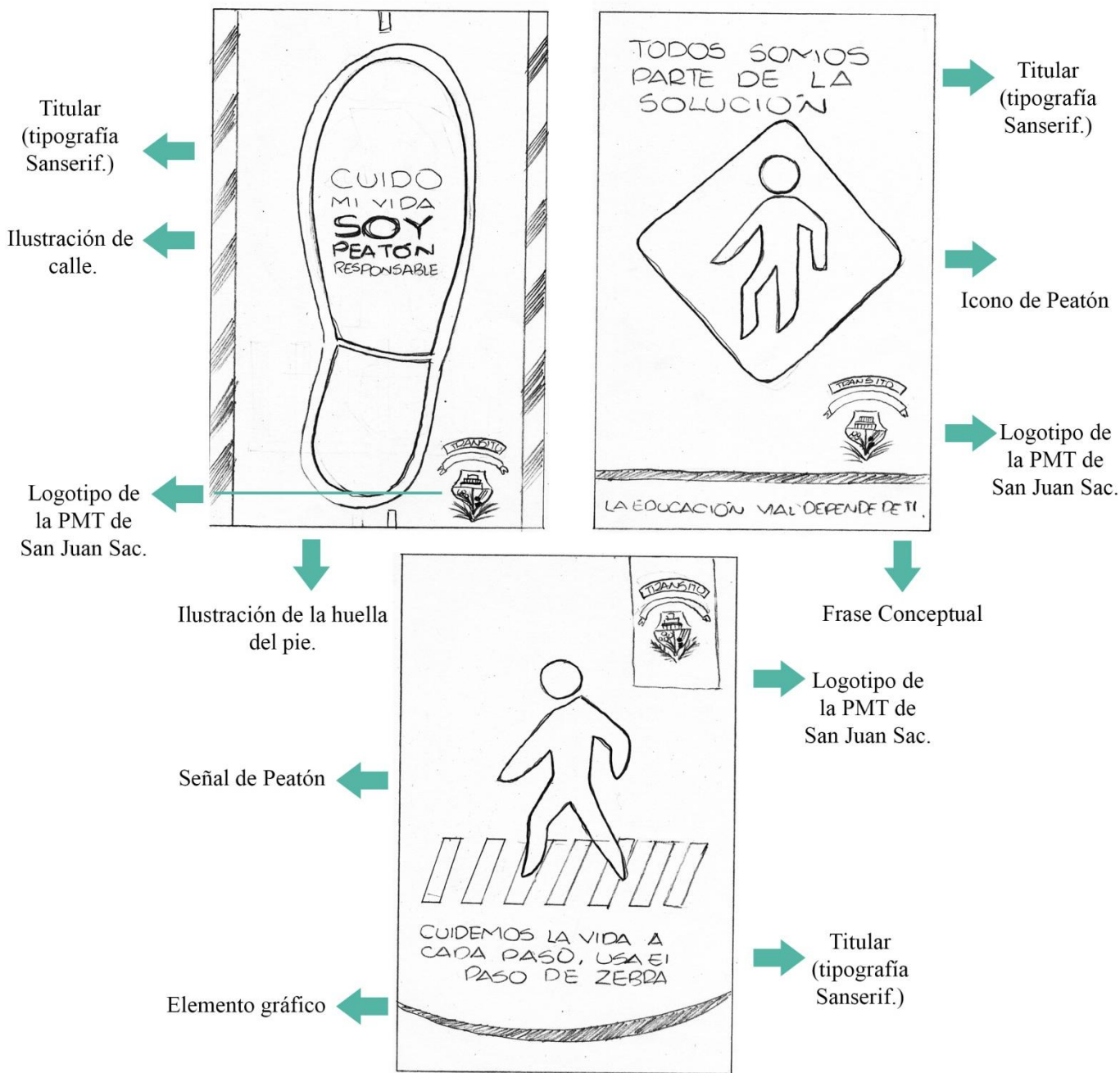
El boceto suele ser un apunte rápido de un dibujo, idea o esquema que se desarrollará en el futuro de forma más compleja. También se usa para apoyar una explicación rápida de un concepto o situación

## Tabla de requisitos

| Elemento Gráfico | Propósito                                     | Técnica   | Emoción                   |
|------------------|---|---|---------------------------|
| Logotipo         | Identificar quien llevará a cabo el proyecto. | <b>Adobe Photoshop CS6.</b>                       | Institucional             |
| Color            | Resaltar los colores institucionales.         | <b>Adobe. Illustrator CS6.</b>                    | Equilibrio y armonía.     |
| Tipografía       | Lograr una jerarquía visual.                  | <b>San Serif y Serif. Adobe. Illustrator CS6.</b> | Equilibrio y estabilidad. |
| Ilustración      | Resaltar los puntos de interés.               | <b>Adobe Illustrator Cs6.</b>                     | Dinamismo                 |

|       |                            |   |           |
|-------|----------------------------|---|-----------|
|       |                            |   |           |
| Fondo | Innovación y<br>atracción. | <b>Adobe. Illustrator</b><br><b>CS6</b> | Dinamismo |

### 7.3.1. Bocetos a base de dibujo natural



Proporciones 11 X 17 plg.

### 7.3.1. Bocetos a base de dibujo natural

**Titular (tipografía Sanserif.)**  
**Fotografía de conductor.**  
**Titular (tipografía Sanserif.)**  
**Logotipo de la PMT de San Juan Sac.**

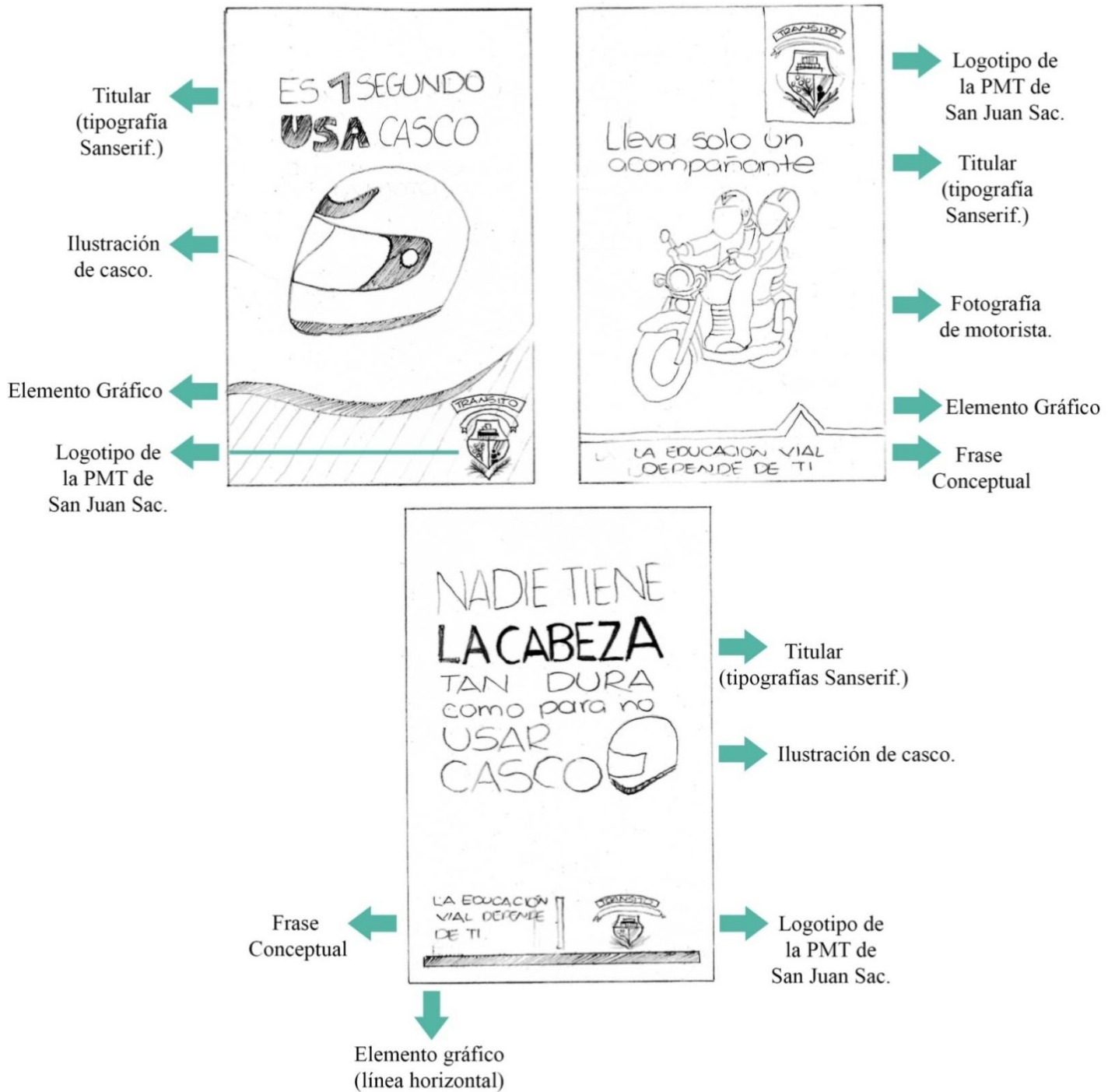
**Titular (tipografía Sanserif.)**  
**Ilustración de mano con celular**  
**Frase Conceptual**  
**Elemento gráfico**  
**Logotipo de la PMT de San Juan Sac.**

**Ilustración de señal de tránsito.**  
**Titular (tipografía Sanserif.)**  
**Logotipo de la PMT de San Juan Sac.**

**Frase Conceptual**

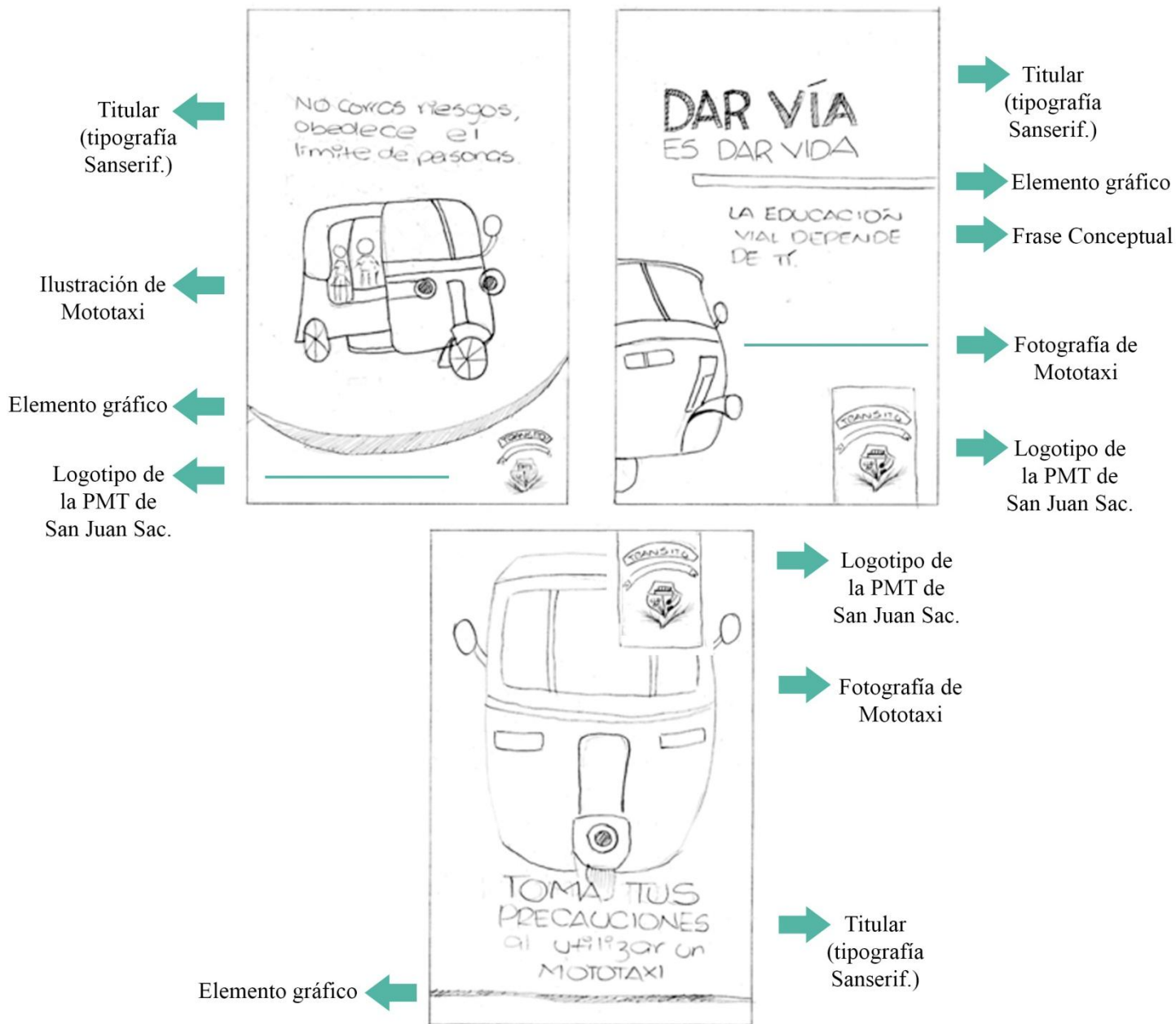
Proporciones 11 X 17 plg.

### 7.3.1. Bocetos a base de dibujo natural



Proporciones 11 X 17 plg.

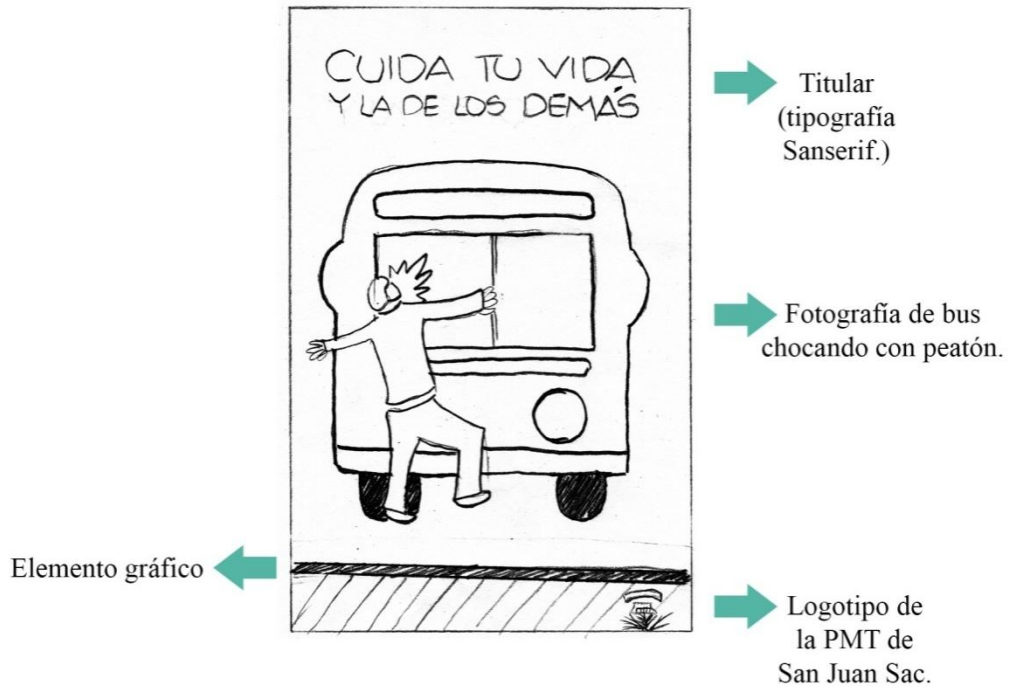
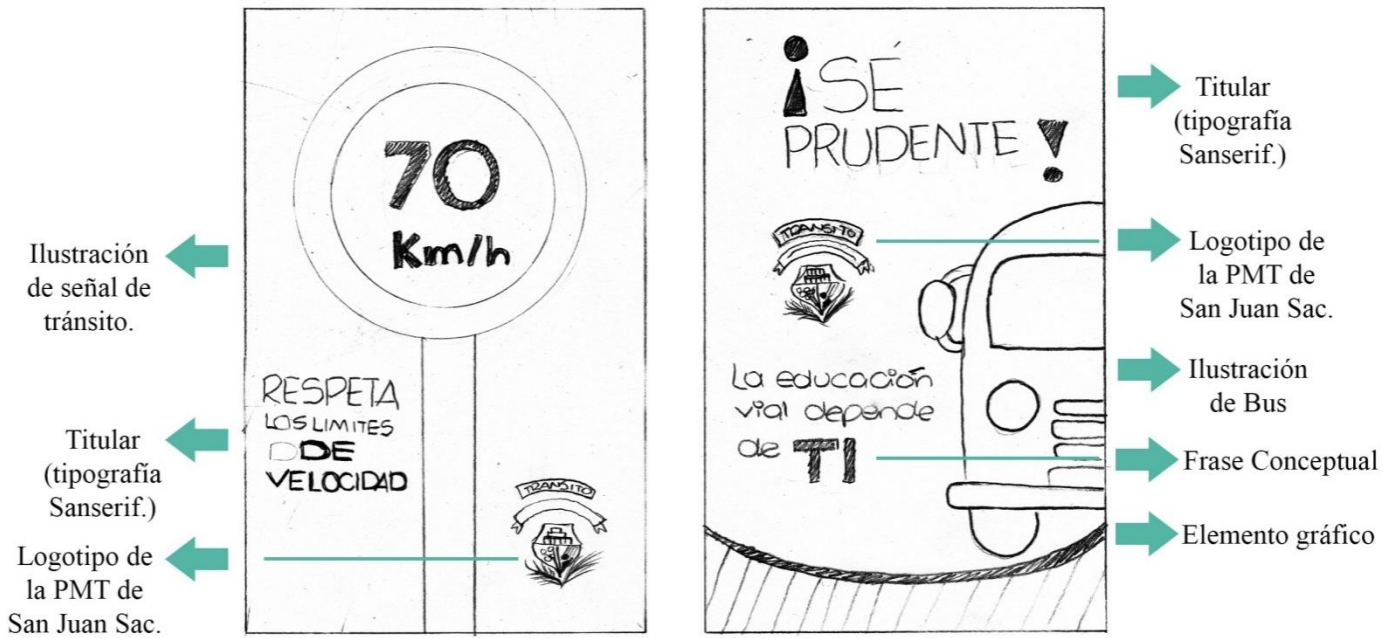
### 7.3.1. Bocetos a base de dibujo natural



Proporciones 11 X 17 plg.

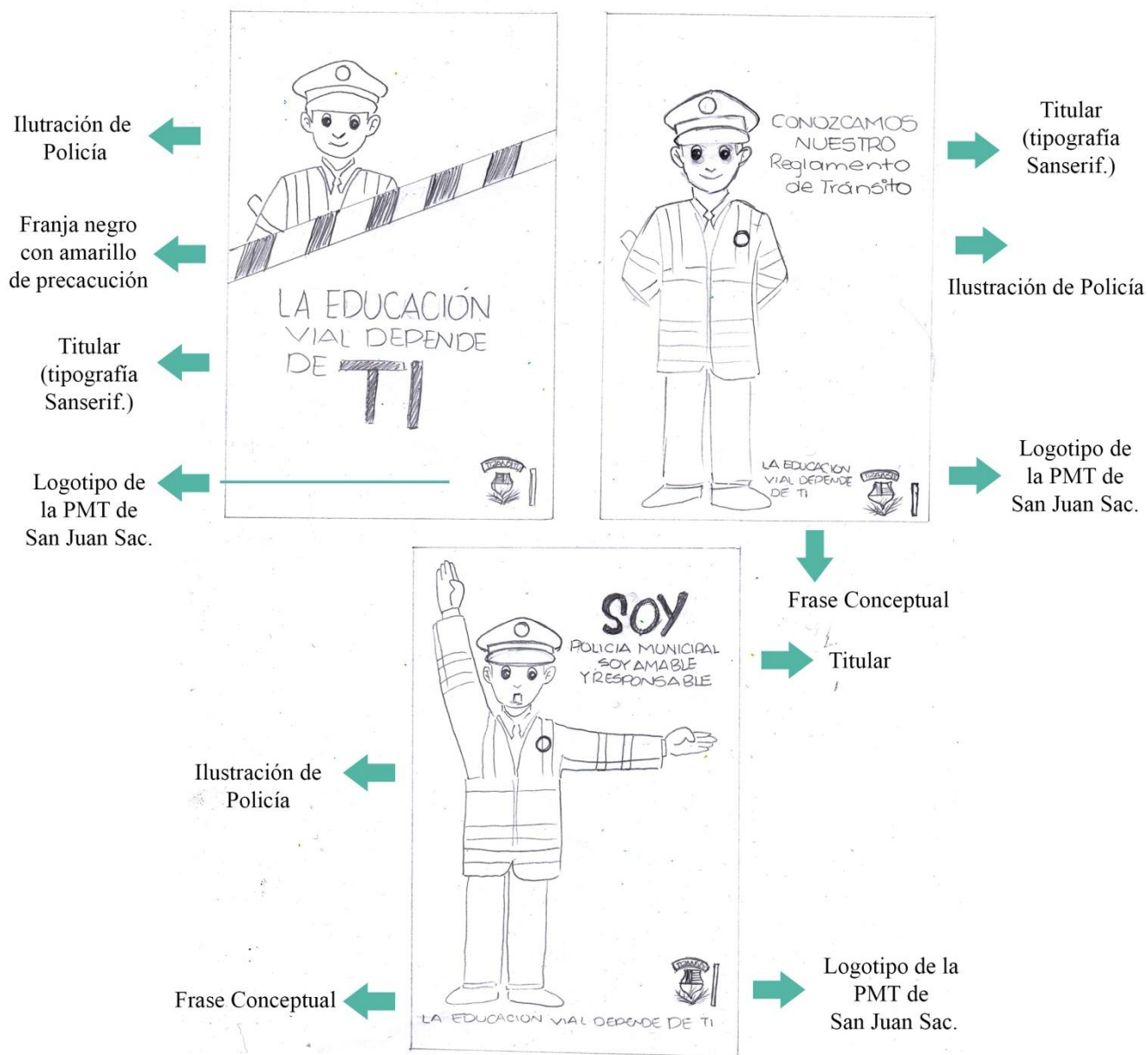


### 7.3.1. Bocetos a base de dibujo natural



Proporciones 11 X 17 plg.

### 7.3.1. Bocetos a base de dibujo natural

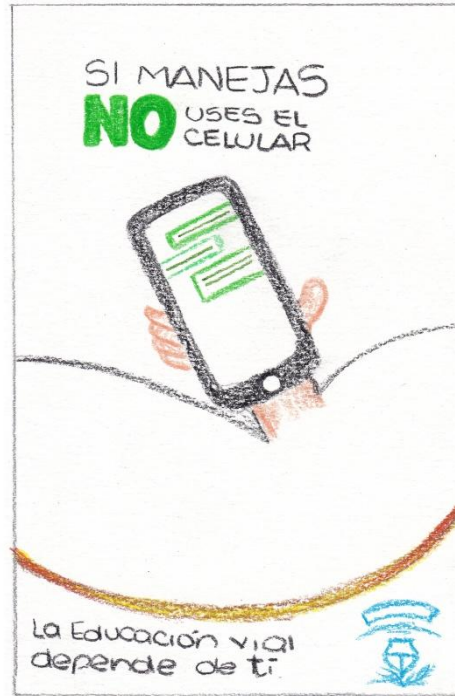


Proporciones 11 X 17 plg.

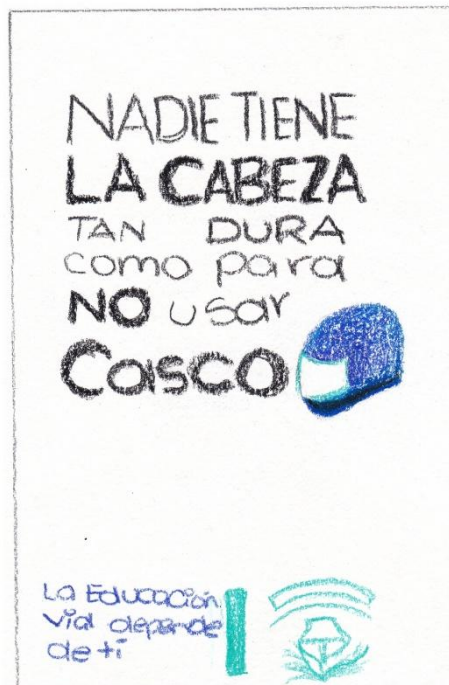
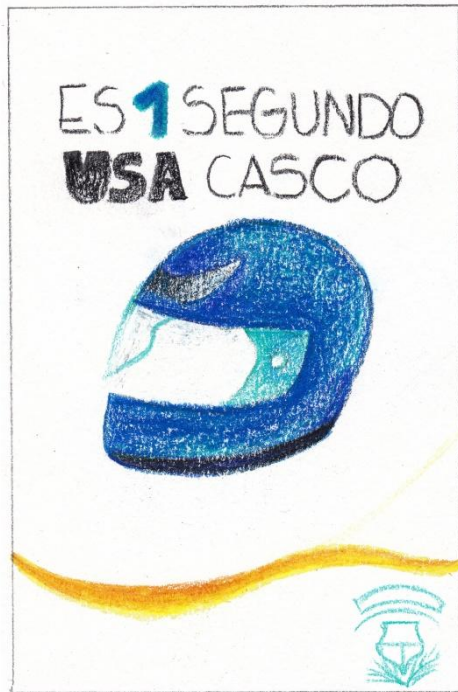
### 7.3.2 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico



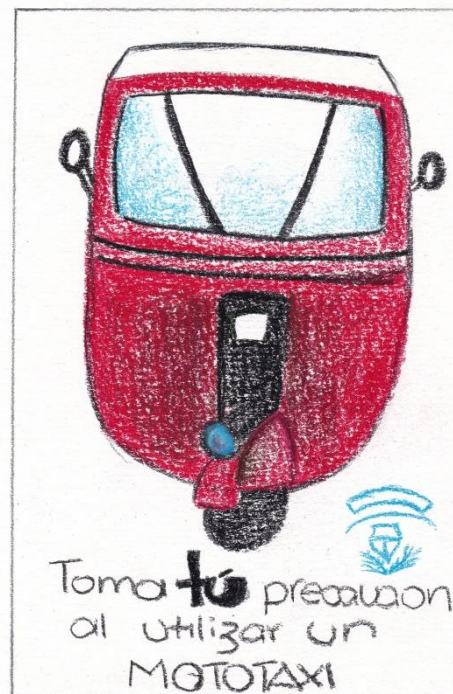
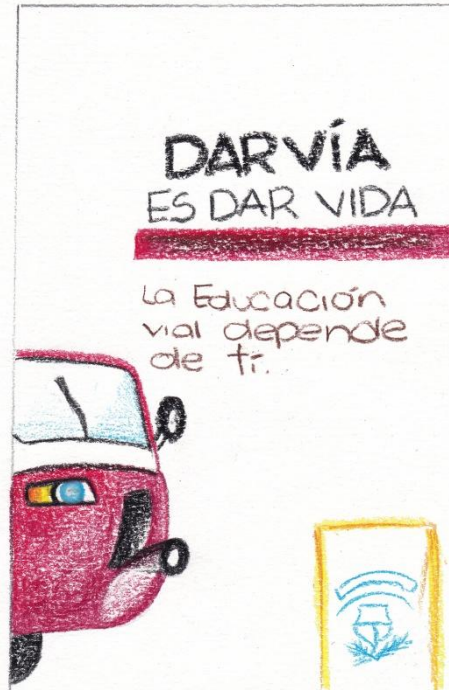
### 7.3.2 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico



### 7.3.2 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico



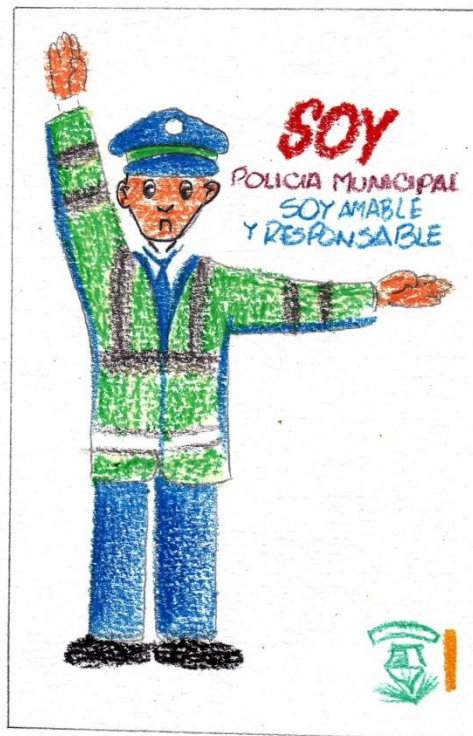
### 7.3.2 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico



### 7.3.2 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico

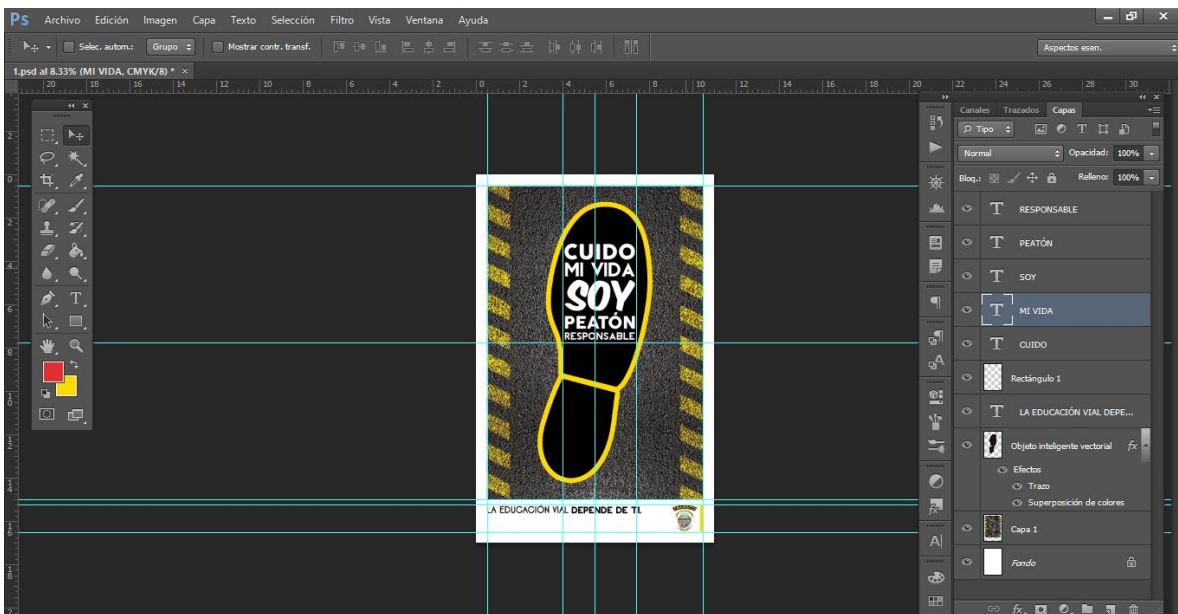
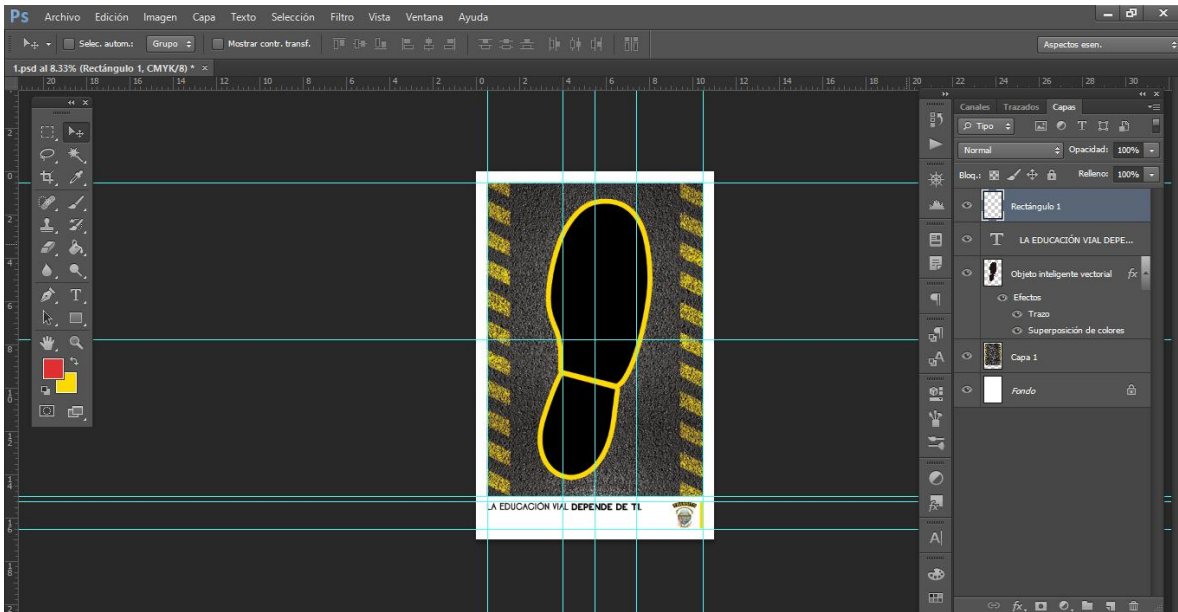


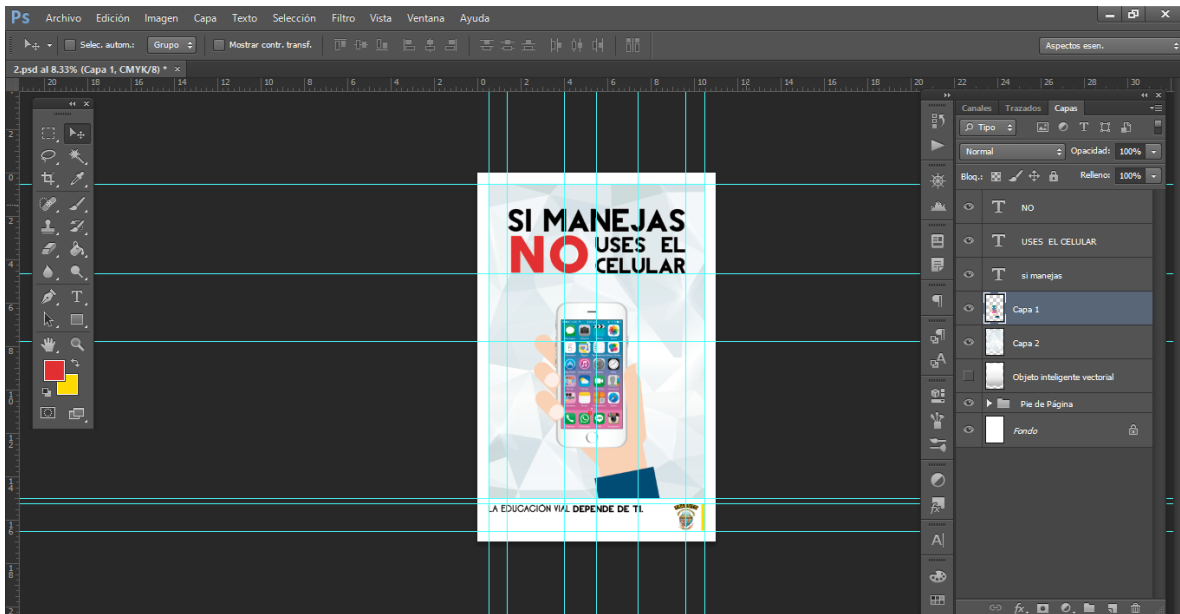
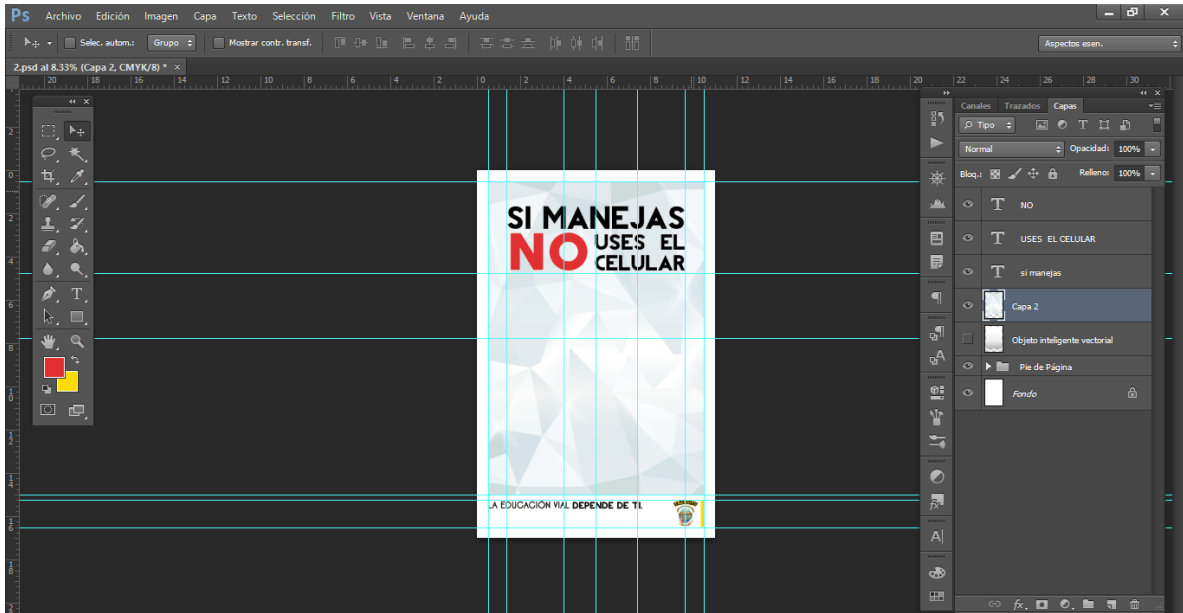
### 7.3.2 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico

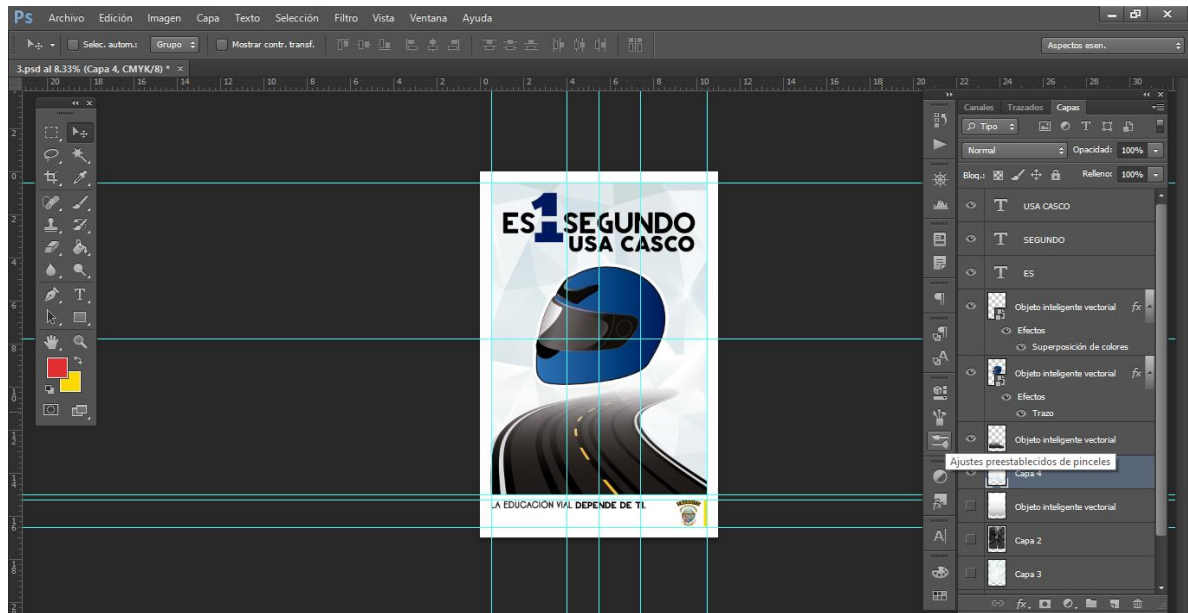
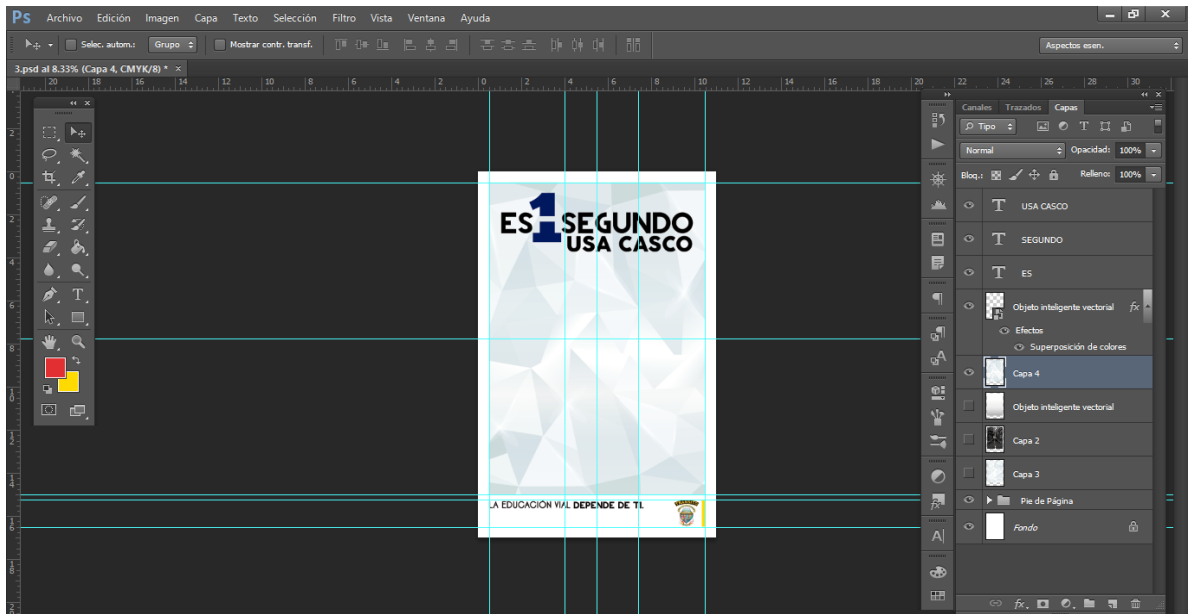


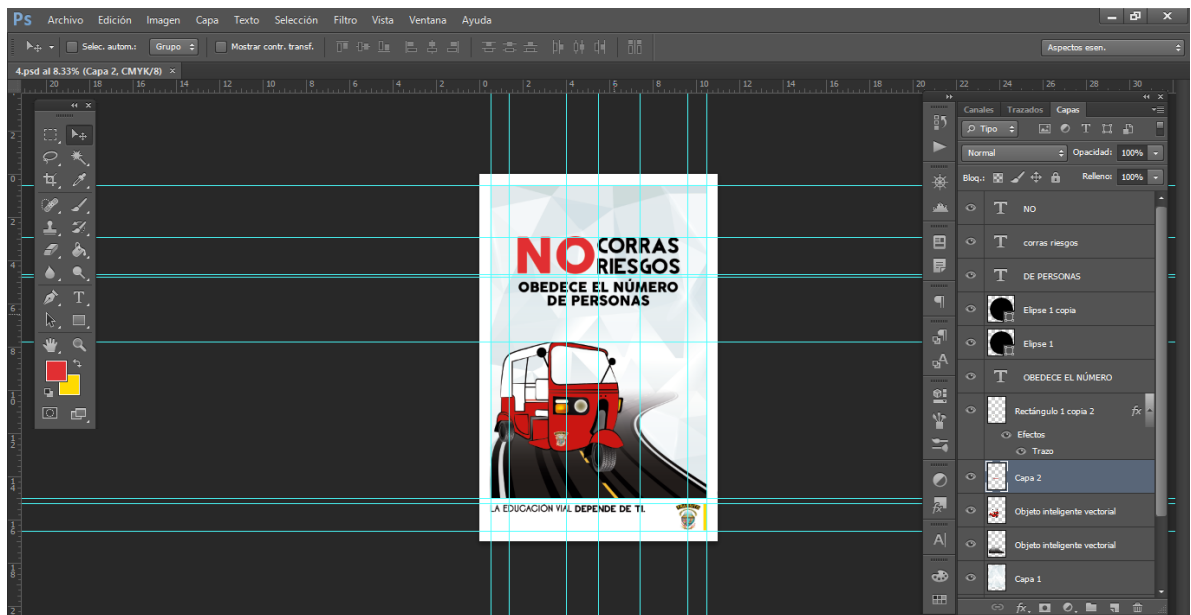
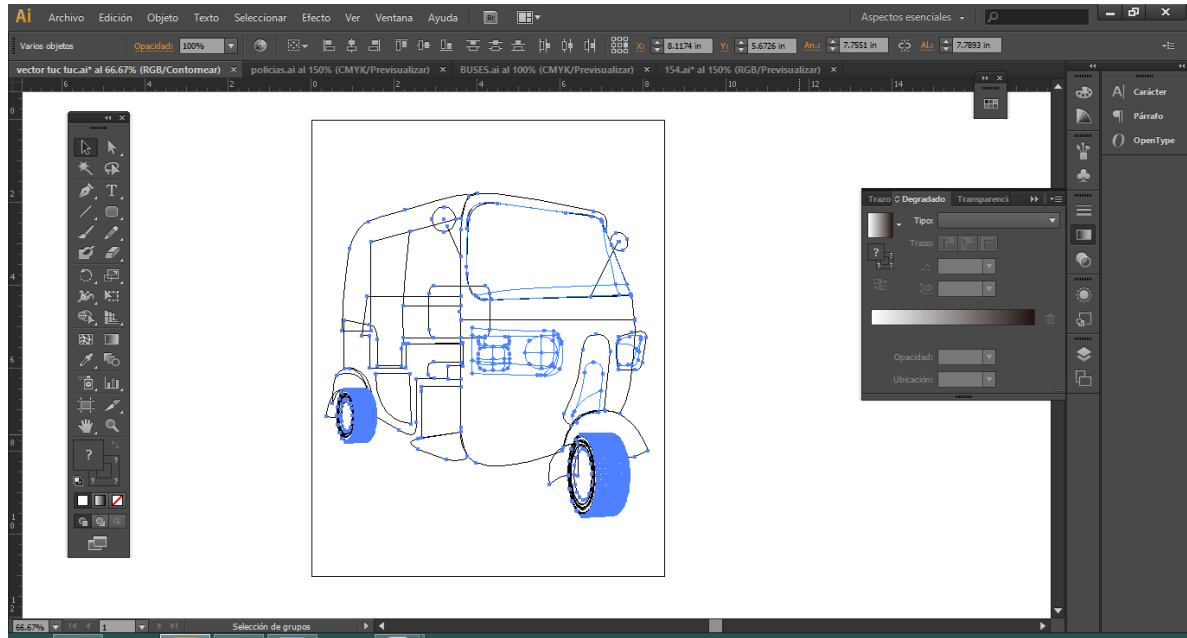


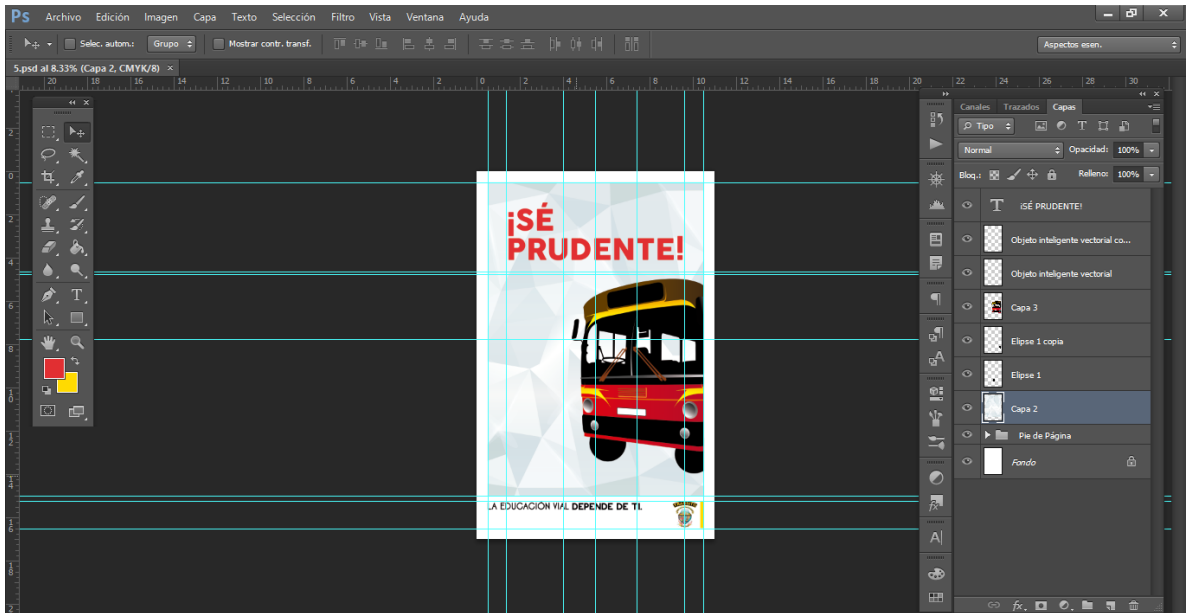
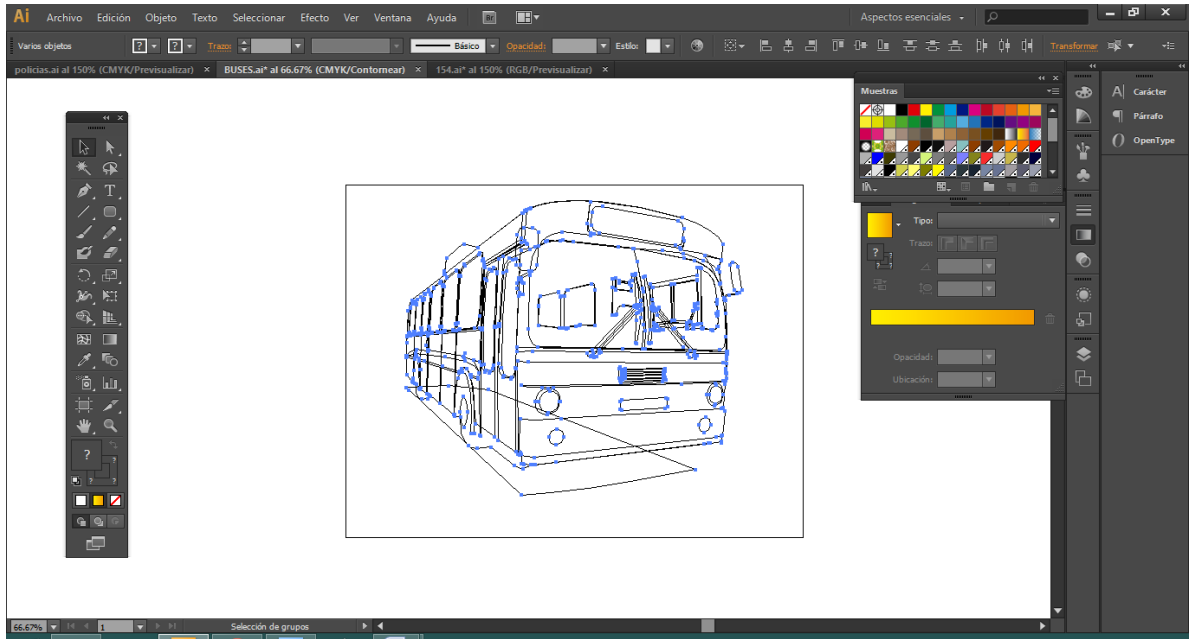
### 7.3.3 Proceso de digitalización de los bocetos

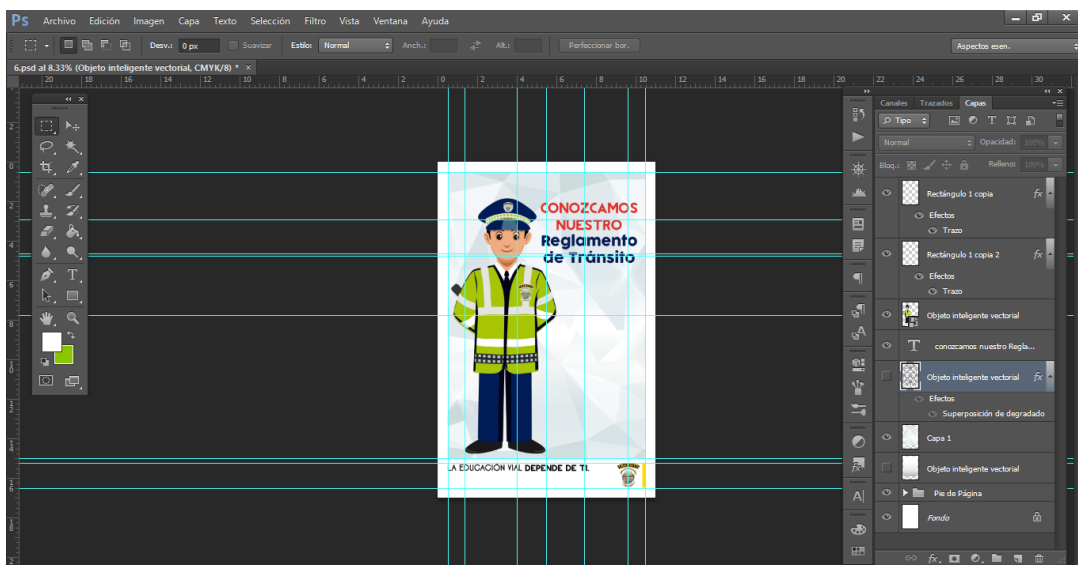
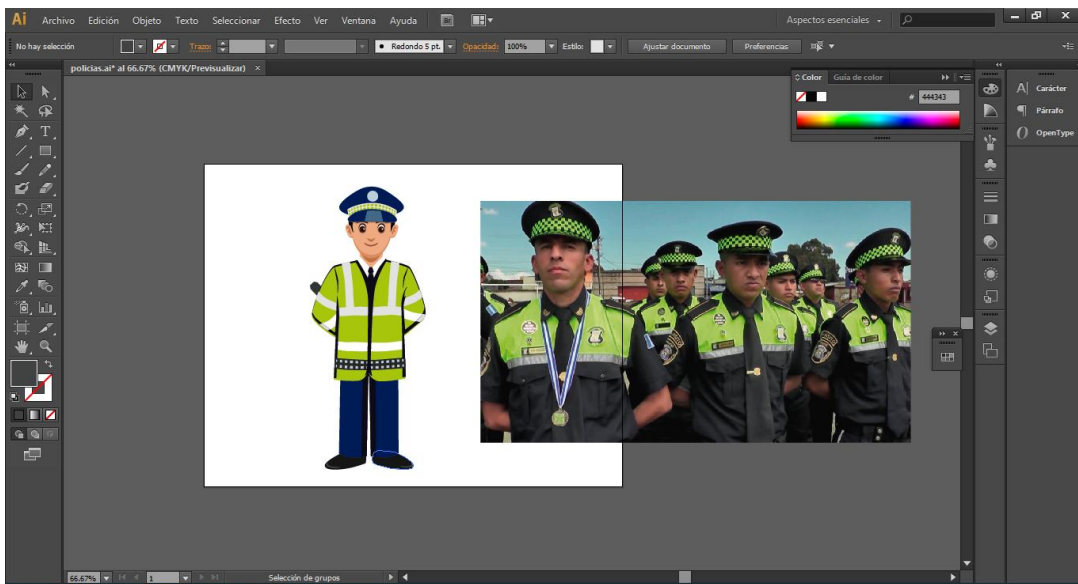
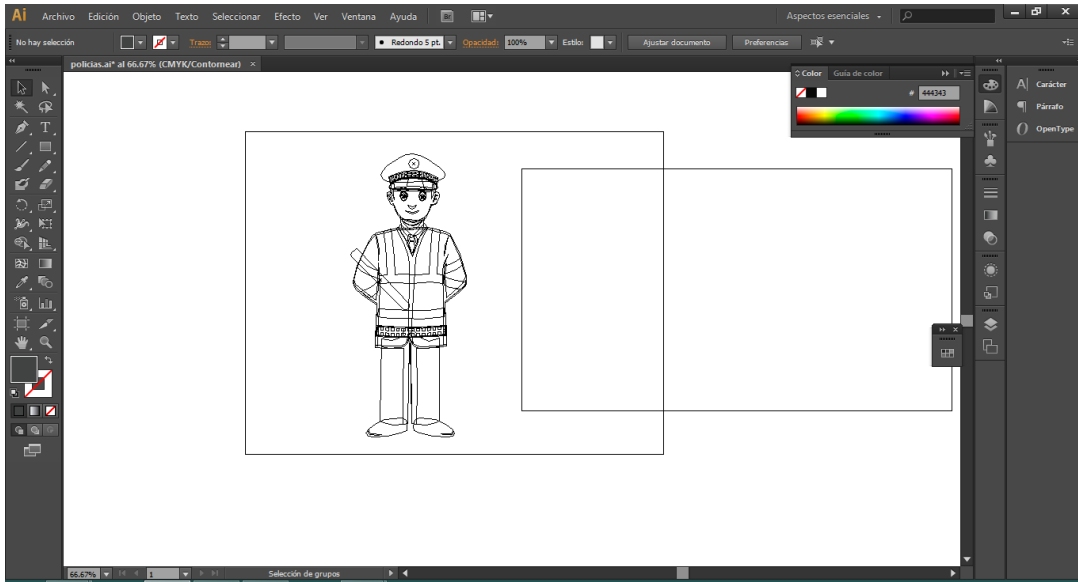










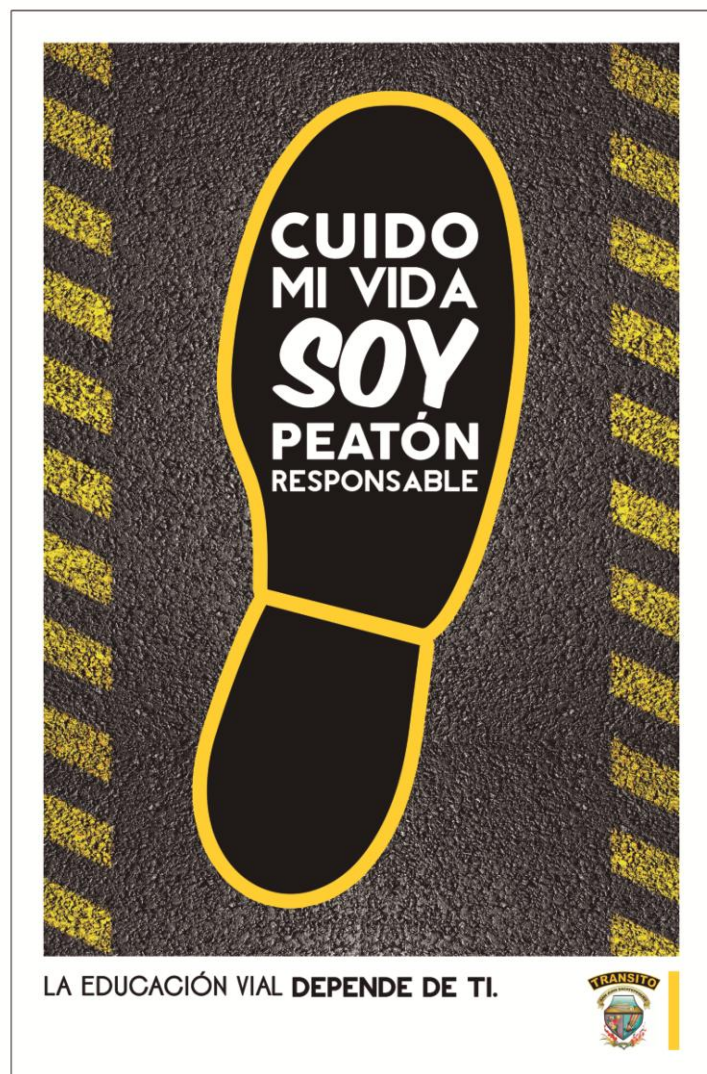


#### 7.4 Propuesta preliminar

Justificación: En el afiche se utilizaron colores propios de las señales de tránsito, ya que estos transmiten precaución, así como una frase que hace conciencia entre los habitantes.

Acompañado de una ilustración representativa de una huella del pie y un fondo de carretera, finalizando con el logotipo de la PMT de San Juan Sacatepéquez y la frase conceptual.

11 plg



17 plg

Justificación: En el afiche se utilizó una frase que crea impacto en el grupo objetivo.

Acompañado de una ilustración que hace conciencia en los automovilistas, finaliza con el logotipo de la PMT de San Juan Sacatepéquez y la frase conceptual.

11 plg



17 plg



Justificación: En el afiche se utilizó una frase que atrae al motorista y lo motiva a realizar dicha acción, acompañado de una ilustración dinámica.

Finaliza con el logotipo de la PMT de San Juan Sacatepéquez y la frase conceptual.

11 plg

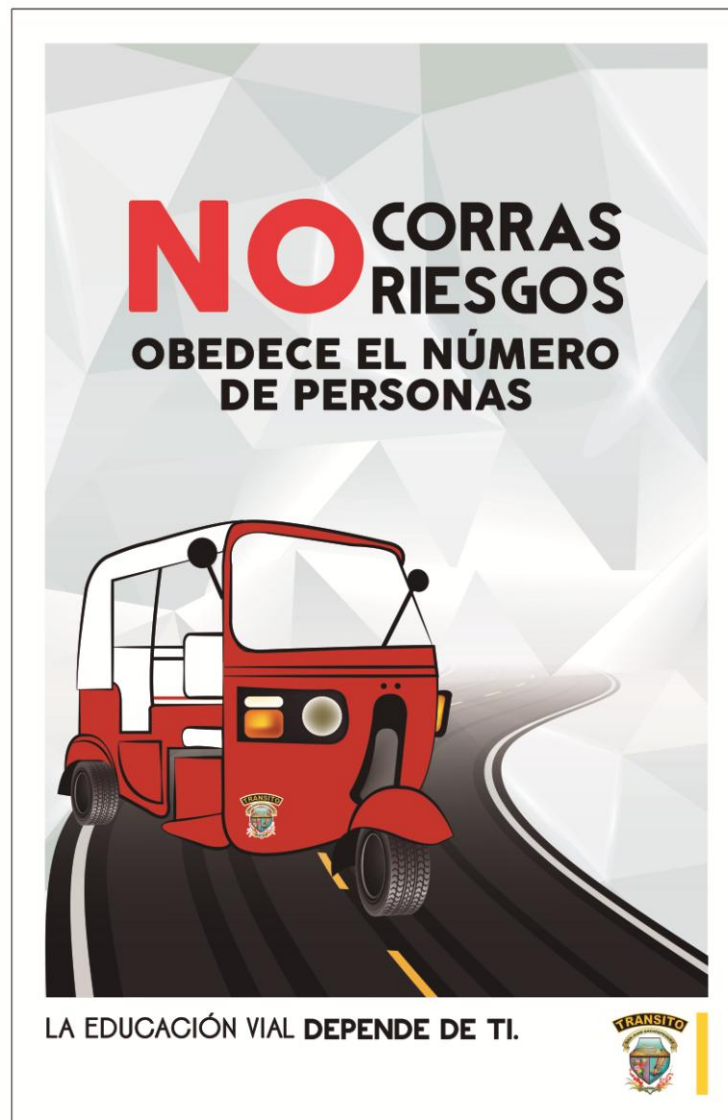


17 plg

Justificación: En el afiche se utilizó una ilustración innovadora para darle dinamismo al diseño, así como colores propios de este transporte al crear conciencia en el conductor a través de una frase.

Finaliza con el logotipo de la PMT de San Juan Sacatepéquez y la frase conceptual.

11 plg



17 plg

Justificación: En el afiche se utilizó una ilustración de un bus extraurbano para familiarizarse con este grupo objetivo, que usa en el mismo una frase que impacta al conductor.

Finaliza con el logotipo de la PMT de San Juan Sacatepéquez y la frase conceptual.

11 plg



17 plg

Justificación: En el afiche se utilizó una frase para hacer conciencia tanto en los policías municipales como en los peatones y conductores, ya que la población no conoce el reglamento de tránsito y es por esto que se incrementan los accidentes. Asimismo, se usó una ilustración para darle dinamismo al diseño.

Finaliza con el logotipo de la PMT de San Juan Sacatepéquez y la frase conceptual.

11 plg



17 plg



Capítulo VIII  
Validación técnica

## **CAPÍTULO VIII: Validación técnica**

Después de finalizar la propuesta preliminar del diseño del material informativo impreso, se dio inicio al proceso de validación.

### **8.1 Población y Muestreo:**

Para la validación de dicho proyecto, se realizó una encuesta que va dirigida de la siguiente manera:

- **Cliente:** Autoridades de la Policía Municipal de Tránsito del Municipio de San Juan Sacatepéquez.
- **Expertos:** Profesionales con experiencia en Comunicación y Diseño Gráfico. Dentro de este grupo se tomaron en cuenta catedráticos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y una Licenciada en Educación.
- **Grupo Objetivo:** 25 colaboradores, habitantes del Municipio de San Juan Sacatepéquez entre 18 y 60 años.

#### **8.1.1 Muestra del Cliente:**

Para la validación del material informativo impreso, se tomaron en cuenta a 2 autoridades de la Policía Municipal de Tránsito del Municipio de San Juan Sacatepéquez, ya que son las personas a quienes se les entregará la propuesta gráfica final.

#### **Autoridades Encuestadas:**

- **General Carlos Búcaro, Militar Asesor de Seguridad**
- **Otoniel Hernández, Encargado Departamento de Tránsito**

### **8.1.2 Muestra de Expertos:**

La muestra que se ha tomado en este grupo comprende 5 expertos, en este caso 4 catedráticos de la Universidad Galileo en el área de Diseño de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y una Licenciada en Educación, quienes dan su opinión profesional sobre el funcionamiento y presentación del material informativo impreso.

- **Rolando Barahona, Licenciado en Diseño Gráfico**
- **Carlos Franco, Licenciado en Diseño Gráfico**
- **Karla López de Ayala, Licenciada en Comunicación y Diseño Gráfico**
- **Lourdes Donis, Licenciada en Diseño Gráfico**
- **Cristiana de Amendoar, Licenciada en Educación**

### **8.2 Método e instrumentos:**

#### **8.2.1 Método Cuantitativo**

Según <http://conceptodefinicion.de/metodo-cuantitativo/> define que:

El método cuantitativo también conocido como investigación cuantitativa, empírico-analítico, racionalista o positivista, es aquel que se basa en los números para investigar, analizar y comprobar información y datos; este intenta especificar y delimitar la asociación o correlación, además de la fuerza de las variables, la generalización y objetivación de cada uno de los resultados obtenidos para deducir una población. Para esto se necesita una recaudación o acopio metódico u ordenado, y analizar toda la información numérica que se tiene. Este método es uno de los más utilizados por la ciencia, la informática, la matemática y como herramienta principal las estadísticas.

### 8.2.2 La Encuesta

Se tomó la encuesta como instrumento para validación, constaba de 15 preguntas, divididas en tres segmentos:

- **Parte Objetiva:** Responde el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto.
- **Parte Semiológica:** Preguntas que buscan respuesta a los elementos visuales como colores, ilustraciones y tipografía.
- **Parte Operativa:** Consiste en saber si el material impreso es aceptado por el grupo objetivo.

La encuesta es una técnica de recolección de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos.

Como método de respuesta se utilizó la Escala de Likert que nos permite medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado con cualquier afirmación que le propongamos. Así como las preguntas dicotómicas que únicamente tienen dos alternativas de respuesta.

A continuación encontrará la encuesta que se realizó:





*Galileo*  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACOM)  
Licenciatura en Comunicación y Diseño  
Proyecto de Tesis

|           |                          |                 |                          |                                    |                      |
|-----------|--------------------------|-----------------|--------------------------|------------------------------------|----------------------|
| Género: F | <input type="checkbox"/> | Experto:        | <input type="checkbox"/> | Nombre:                            | <input type="text"/> |
| M         | <input type="checkbox"/> | Cliente:        | <input type="checkbox"/> | Profesión:                         | <input type="text"/> |
| Edad:     | <input type="checkbox"/> | Grupo Objetivo: | <input type="checkbox"/> | Años de experiencia en el mercado: | <input type="text"/> |

#### Encuesta de Validación del Proyecto

Diseño de material informativo impreso que promueva la educación vial entre los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez. Policía Municipal de Tránsito, San Juan Sacatepéquez, Guatemala 2016.

#### Antecedentes

A raíz del crecimiento poblacional y vehicular en el Municipio de San Juan Sacatepéquez, en el mes de enero del año 2005, en la administración del señor Lázaro Pírir Equite mediante Acuerdo Municipal, se establece la creación de la Policía Municipal de Tránsito, con el propósito de controlar, administrar y regular el movimiento vehicular en la jurisdicción, debiendo la Municipalidad de San Juan Sacatepéquez cumplir con varios requisitos para que el Ministerio de Gobernación le traslade la competencia de la administración del tránsito.

A raíz de esta necesidad y con el procedimiento ya encaminado se realiza la contratación de 10 personas civiles con el propósito de capacitarlos para desempeñar el cargo de agentes de tránsito, por lo cual fueron enviados a la Academia de La Policía Municipal de Tránsito de la Ciudad de Guatemala, en donde se gradúan cinco meses más tarde como Agentes de Tránsito, es así como el 24 de septiembre del año 2005, se inicia con los trabajos de señalización y ordenamiento en el municipio. Procedimiento que no ha sido sencillo a raíz de que existe el costumbrismo y la falta de educación y voluntad por parte de algunos vecinos para mantener y establecer un mejor ordenamiento en el municipio.

#### Instrucciones:

Con base a la información anterior, observe el material informativo impreso y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación.

#### Parte Objetiva

1. ¿Considera diseñar material informativo impreso que promueva la educación vial entre los habitantes del Municipio de San Juan Sacatepéquez, Policía Municipal de Tránsito?

Si  No

2. ¿Considera investigar información relacionada con las señales y leyes de tránsito para transmitir de manera correcta la educación vial a los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez?

Si  No

3. ¿Considera recopilar los símbolos y los diferentes elementos gráficos con los que cuenta la Policía Municipal de Tránsito del municipio de San Juan Sacatepéquez, para hacer el uso correcto de los mismos en el material informativo impreso?

Si  No

4. ¿Considera necesario realizar ilustraciones que sustenten el material informativo impreso para que se comprenda de manera correcta el contenido de educación vial?

Si  No

5. ¿Considera diagramar el material informativo impreso con los elementos gráficos necesarios para que los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez comprendan el contenido de educación vial?

Si  No

#### **Parte Semiológica**

6. ¿Considera que el logotipo transmite institucionalidad en el material informativo impreso?

Si  No

7. ¿Según su criterio los colores utilizados en el diseño transmiten equilibrio y armonía?

Si  No

8. ¿Considera que la tipografía utilizada en dicho material transmite estabilidad?

Si  No

9. ¿Considera dinámico el uso de ilustraciones en el material informativo impreso?

Si  No

10. ¿Considera que el fondo crea dinamismo en el material informativo impreso?

Si  No

#### **Parte Operativa**

11. ¿Considera que el diseño en el material informativo impreso es?

Adecuado

Poco Adecuado

Nada Adecuado

12. ¿Según su criterio la tipografía utilizada en el material informativo impreso es?

Legible

Poco Legible

Nada Legible

13. ¿Según su criterio la diagramación en el material informativo impreso es?

Adecuado

Poco Adecuado

Nada Adecuado

14. ¿Considera que las frases utilizadas en el material informativo impreso son?

Adecuadas

Poco Adecuadas

Nada Adecuado

15. ¿Considera que el formato vertical 11x17 plg utilizado en el material informativo impreso es?

Funcional

Poco Funcional

Nada Funcional

16. ¿Según su criterio el contenido del material informativo impreso es?

Atractivo

Poco Atractivo

Nada Atractivo

Observaciones:

---

---

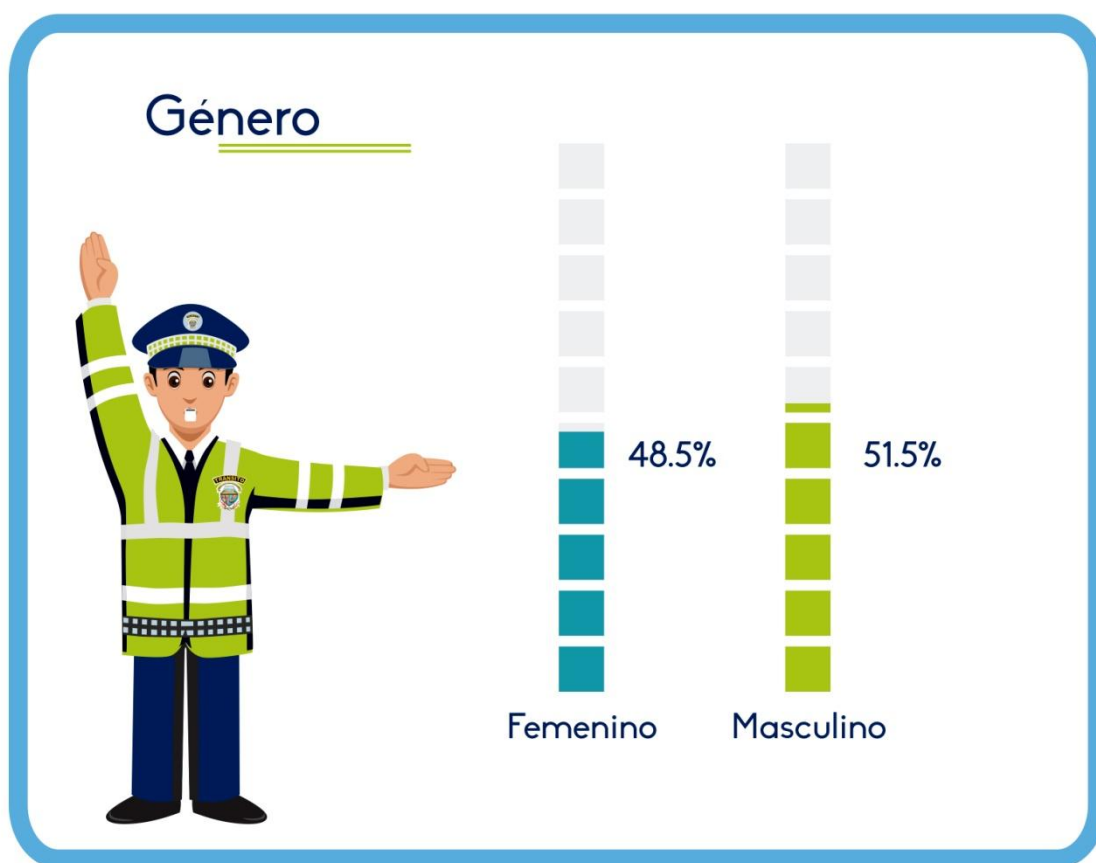
---

Gracias por su colaboración.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados:

A continuación se presentan las gráficas de los resultados, a través de la tabulación e interpretación de los mismos.

#### Género



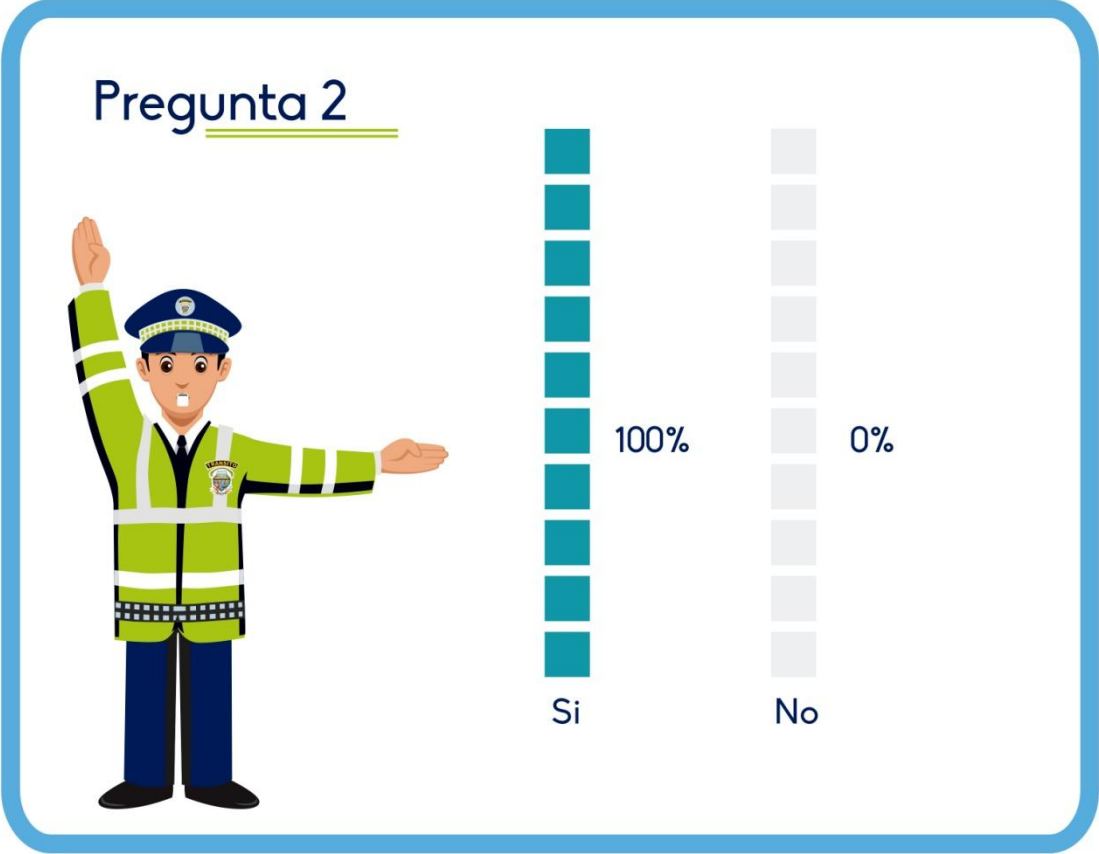
## Parte Objetiva

1. ¿Considera diseñar material informativo impreso que promueva la educación vial entre los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez, Policía Municipal de Tránsito?



**Interpretación:** El 100% de los encuestados considera necesario diseñar material informativo impreso, para promover la educación vial en el municipio de San Juan Sacatepéquez.

2. ¿Considera investigar información relacionada con las señales y leyes de tránsito para transmitir de manera correcta la educación vial a los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez?



**Interpretación:** El 100% de los encuestados considera necesario investigar información relacionada con las señales y leyes de tránsito, para transmitir de manera correcta la educación vial a los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez.

3. ¿Considera recopilar los símbolos y los diferentes elementos gráficos con los que cuenta la Policía Municipal de Tránsito del municipio de San Juan Sacatepéquez, para hacer el uso correcto de los mismos en el material informativo impreso?



**Interpretación:** El 100% de los encuestados considera necesario recopilar los símbolos y los diferentes elementos gráficos con los que cuenta la Policía Municipal de Tránsito del municipio de San Juan Sacatepéquez, para hacer el uso correcto de los mismos en el material informativo impreso.

4. ¿ Considera necesario realizar ilustraciones que sustenten el material informativo impreso para que se comprenda de manera correcta el contenido de educación vial?



**Interpretación:** El 100% de los encuestados considera necesario realizar ilustraciones que sustenten el material informativo impreso, para que se comprenda de manera correcta el contenido de educación vial.



5. ¿Considera diagramar el material informativo impreso con los elementos gráficos necesarios para que los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez comprendan el contenido de educación vial?



**Interpretación:** El 100% de los encuestados considera diagramar el material informativo impreso con los elementos gráficos necesarios, para que los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez comprendan el contenido de educación vial.

## Parte Semiológica

6. ¿Considera que el logotipo transmite institucionalidad en el material informativo impreso?



**Interpretación:** El 93.9% de los encuestados considera que el logotipo transmite institucionalidad en el material informativo impreso y el 6.1 % no lo considera.

7. ¿Según su criterio los colores utilizados en el diseño transmiten equilibrio y armonía?



**Interpretación: El 100% de los encuestados considera que los colores utilizados en el diseño transmiten equilibrio y armonía.**

8. ¿Considera que la tipografía utilizada en dicho material transmite estabilidad?



**Interpretación:** El 100% de los encuestados considera que la tipografía utilizada en dicho material transmite estabilidad.

9. ¿Considera dinámico el uso de ilustraciones en el material informativo impreso?



**Interpretación: El 100% de los encuestados considera dinámico el uso de ilustraciones en el material informativo impreso.**

10. ¿Considera que el fondo crea dinamismo en el material informativo impreso?



**Interpretación:** El 97% de los encuestados considera que el fondo crea dinamismo en el material informativo impreso y el 3% no lo considera.

## Parte Operativa

11. ¿Considera que el diseño en el material informativo impreso es?



**Interpretación:** El 97% de los encuestados considera que el diseño en el material informativo impreso es adecuado y el 3% lo considera poco adecuado.

12. ¿Según su criterio la tipografía utilizada en el material informativo impreso es?



**Interpretación:** El 100% de los encuestados considera que la tipografía utilizada en el material informativo impreso es legible.

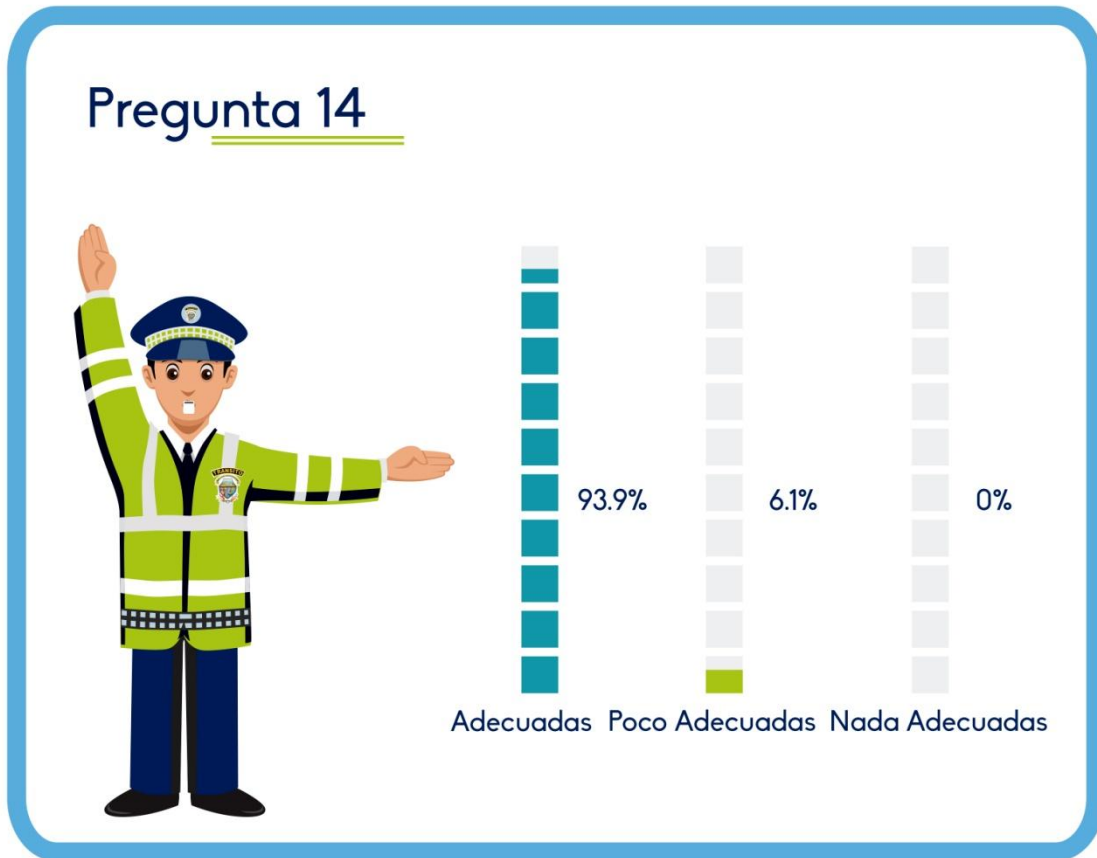


13. ¿Según su criterio la diagramación en el material informativo impreso es?



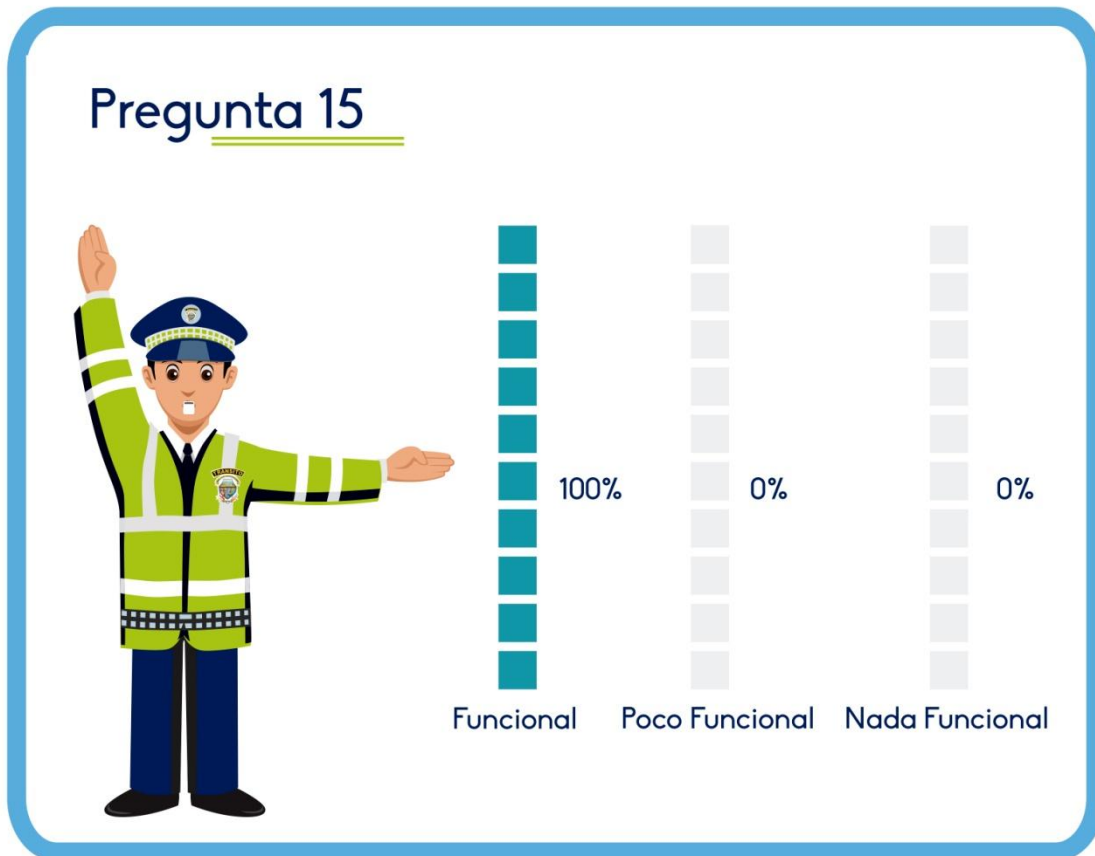
**Interpretación: El 100% de los encuestados considera que la diagramación en el material informativo impreso es adecuado.**

14. ¿Considera que las frases utilizadas en el material informativo impreso son?



**Interpretación:** El 93.9% de los encuestados considera que las frases utilizadas en el material informativo impreso son adecuadas y el 6.1% considera que son poco adecuadas.

15. ¿Considera que el formato vertical 11x17 plg. utilizado en el material informativo impreso es?



**Interpretación: El 100% de los encuestados considera que el formato vertical**

**11x17 plg. utilizado en el material informativo impreso es funcional.**

16. ¿Según su criterio el contenido del material informativo impreso es?



**Interpretación: El 100% de los encuestados considera que el contenido del material informativo impreso es atractivo.**

## 8.4 Cambios en base a los resultados



Antes



Después

### Antes:

- La mano de la ilustración únicamente contaba con 4 dedos.
- Los colores de la frase eran muy oscuros.

### Después:

- Se cambió el color de la tipografía del titular.
- Se agregó un dedo a la mano.



Antes

**Antes:**

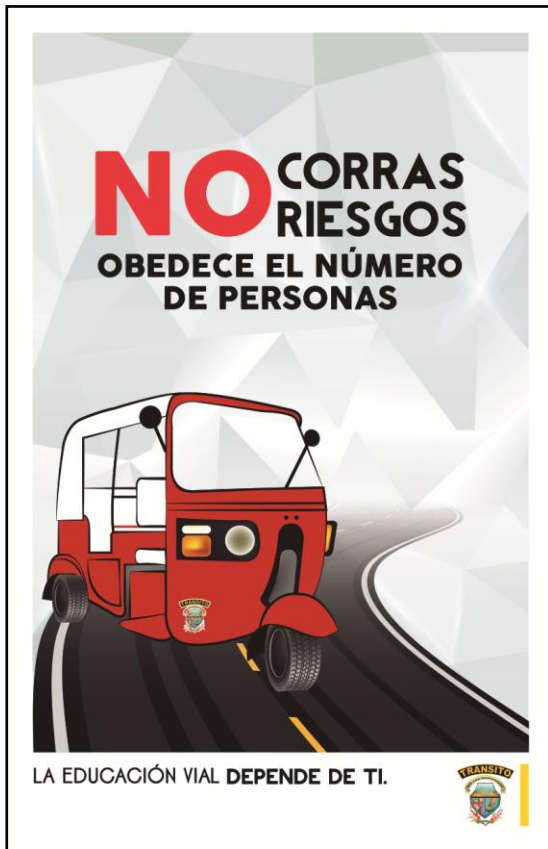
- Los colores eran muy oscuros y la frase no se comprendía.

**Después:**

- Se cambió el color de la tipografía del titular y la moto.
- Se cambió el color del #1.
- Se modificó parte de la frase.



Después



**Antes**



**Después**

**Antes:**

- Los colores de la frase eran muy oscuros.
- El mototaxi no contaba con el número de identificación, según la Ley de Tránsito.

**Después:**

- Se cambió el color del titular.
- Se agregó una sticker a la ilustración del mototaxi que contiene el número que lo identifica , así como el logotipo de la PMT de San Juan Sacatepéquez.



**Antes**



**Después**

**Antes:**

- La ilustración del bus no era correcta.
- Únicamente contaba con titular.

**Después:**

- Se agregó un subtítulo a la frase.
- Se cambió el bus para que este fuera igual a los que circulan en el municipio.





### Justificación

- Se elaboró un afiche extra con una frase que haga conciencia en los PMT de San Juan Sacatepéquez, por sugerencia del grupo objetivo y un experto.

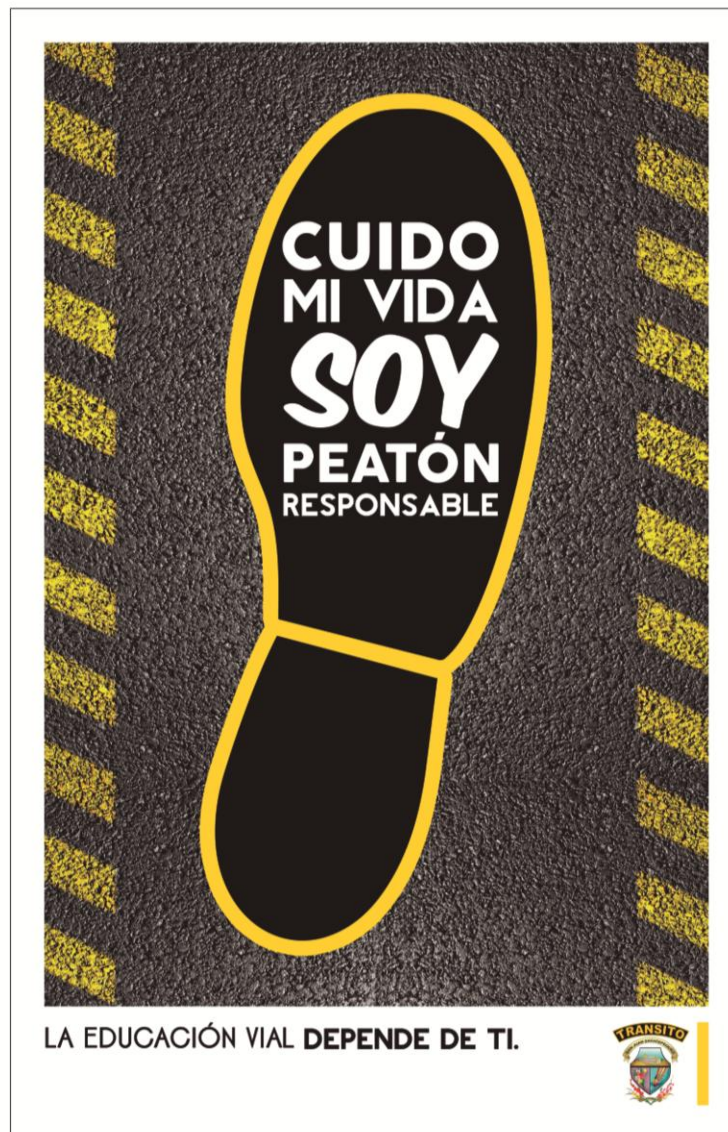


Capítulo IX  
Propuesta  
gráfica final

## CAPÍTULO IX: Propuesta gráfica final

De acuerdo a los datos obtenidos en el proceso de validación, se realizaron cambios para mejorar el diseño del material informativo impreso. A continuación se presenta la propuesta gráfica final.

11 plg



17 plg

# SI MANEJAS **NO** USES EL CELULAR



LA EDUCACIÓN VIAL DEPENDE DE TI.



17 plg

**EN 1 SEGUNDO**  
**usar casco**  
**te salva la vida**




LA EDUCACIÓN VIAL DEPENDE DE TI.



**NO CORRAS  
RIESGOS  
OBEDECE EL NÚMERO  
DE PERSONAS**



LA EDUCACIÓN VIAL DEPENDE DE TI.

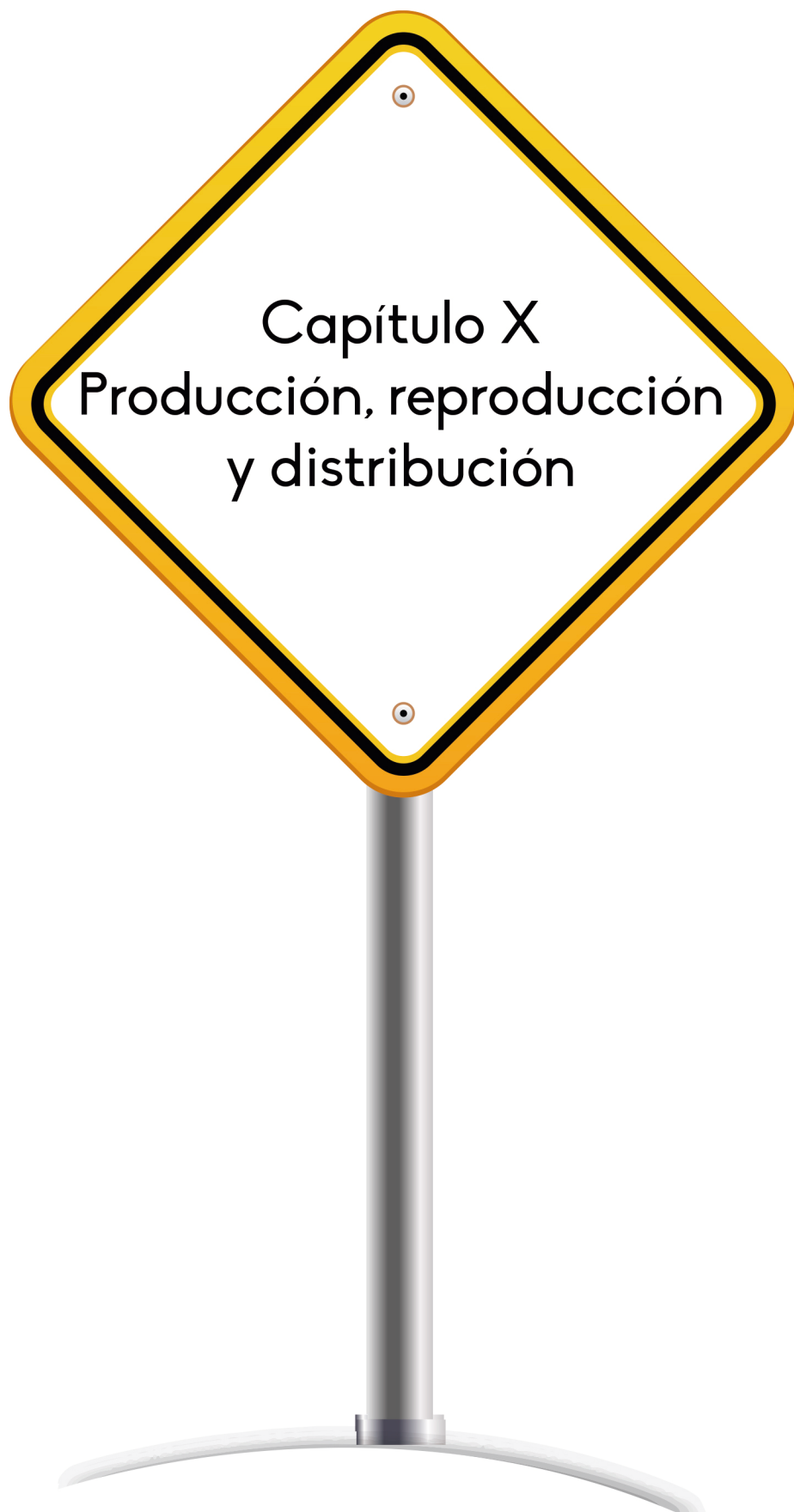












Capítulo X  
Producción, reproducción  
y distribución

## CAPÍTULO X: Producción, reproducción y distribución

### 10.1 Plan de costos de elaboración

El proyecto se elaboró de la siguiente manera.

Para estimar el tiempo de elaboración, es necesario tener en cuenta lo siguiente:

- Proceso creativo
- Recopilación de información
- Diagramación y diseño
- Elaboración de propuesta
- Arte Final

|   |   |
|---|---|
| <b>Tiempo de trabajo</b>                | <b>Junio a Noviembre</b>                            |
| <b>Meses</b>                            | <b>6 Meses</b>                                      |
| <b>Semanas</b>                          | <b>26 Semanas</b>                                   |
| <b>Días trabajados</b>                  | <b>95 días trabajados</b>                           |
| <b>Horas trabajadas Q35.00 por hora</b> | <b>2 horas al día // 190 horas // Q35.00 p/hora</b> |
|   | <b>Q6,650.00</b>                                    |

## 10.2 Plan de costos de producción

| Descripción   | Total           |
|---|-----------------|
| <b>25% adicional al total del costo de la elaboración.</b>                      | <b>Q1662.50</b> |
| <b>10% adicional al costo de elaboración por versión digital para facebook.</b> | <b>Q665.00</b>  |
| <b>Total de costos de producción</b>  | <b>Q2327.50</b> |

### 10.3 Plan de costos de reproducción

Se cotizo el costo de producción en tres centros de impresión, se detallan a continuación.

(Ver Anexo E, páginas 144-147)

|                       |             |           |
|-----------------------|-------------|-----------|
| <b>Lito Premium's</b> | 525 Afiches | Q3,135.00 |
| <b>Print it</b>       | 525 Afiches | Q4,830.00 |
| <b>LastMinute</b>     | 525 Afiches | Q6,693.75 |

### 10.4 Plan de Costos de Distribución

Los costos de distribución serán distribuidos de la siguiente manera:

Afiches:

Serán pegados en los postes del casco urbano del municipio de San Juan Sacatepéquez, por personal de la municipalidad a quienes se les pagará horas extras.

| <b>Número de Personas</b> | <b>Costo por hora Q25.00</b> | <b>Número de días</b> |
|---------------------------|------------------------------|-----------------------|
| <b>5 Personas</b>         | <b>2 horas al día</b>        | <b>6 Días</b>         |
| <b>Total: Q1500.00</b>    |                              |                       |

### 10.5 Cuadro con resumen general de costos

|                                       |                   |
|---------------------------------------|-------------------|
| <b>Plan de costos de elaboración</b>  | <b>Q6,650.00</b>  |
| <b>Plan de costos de producción</b>   | <b>Q2,327.50</b>  |
| <b>Plan de costos de reproducción</b> | <b>Q3,135.00</b>  |
| <b>Plan de costos de distribución</b> | <b>Q1,500.00</b>  |
| <b>Total</b>                          | <b>Q13,612.50</b> |



Capítulo XI  
Conclusiones y  
recomendaciones

## **CAPÍTULO XI: Conclusiones y recomendaciones**

### **11.1 Conclusiones**

11.1.1 Se diseñó material informativo impreso ya que se espera promover la educación vial entre los habitantes del Municipio de San Juan Sacatepéquez, Policía Municipal de Tránsito.

11.1.2 Se investigó información relacionada con las señales y leyes de tránsito para transmitir de manera correcta la educación vial a los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez.

11.1.3 Se recopilaron los símbolos y los diferentes elementos gráficos con los que cuenta la Policía Municipal de Tránsito del municipio de San Juan Sacatepéquez, para hacer el uso correcto de los mismos en el material informativo impreso.

11.1.4 Se realizaron ilustraciones que sustentaron el material informativo impreso para que se comprenda de manera correcta el contenido de educación vial.

11.1.5 Se diagramó el material informativo impreso con los elementos gráficos necesarios para que los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez comprendan el contenido de educación vial.

### **11.2 Recomendaciones**

11.2.1 Que el proyecto se lleve a cabo para promover la educación vial entre los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez.

11.2.2 Que los materiales impresos sean colocados en las calles principales del municipio de San Juan Sacatepéquez.

11.2.3 Utilizar el tipo de material y tamaño sugerido para mejor percepción de los habitantes.

11.2.4 Actualizar la información cada 6 meses del material informativo impreso, para promover la educación vial entre los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez.





Capítulo XII  
Conocimiento  
General

## CAPÍTULO XII: Conocimiento general





Capítulo XIII  
Referencias

## CAPÍTULO XIII: Referencias

### 13.1 Referencias web

#### A

Afiche. (2015). Recuperado de <http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/primer-ciclo-basico/lenguaje-y-comunicacion/escritura/2010/04/51-8789-9-afiche.shtml>

Andragogia el aprendizaje de los adultos. (2015). Recuperado de [http://www.usac.edu.gt/archivos/econtPRESENTACIONANDRAGOGIA\[Mododecompatibilidad\].pdf](http://www.usac.edu.gt/archivos/econtPRESENTACIONANDRAGOGIA[Mododecompatibilidad].pdf)

Andragogía, educación del ser humano en la etapa adulta. (2015). Recuperado de <http://www.andragogia.net/>

Artes Visual. (2015). Recuperado de <http://definicion.de/arte-visual/>

Artes Visuales. (2015). Recuperado de [http://www.ecured.cu/index.php/Artes\\_Visuales](http://www.ecured.cu/index.php/Artes_Visuales)

#### B

Boceto o esbozo. (2015). Recuperado de <http://www.fotonostra.com/glosario/boceto.htm>

## C

Cibernetica. (2015). Recuperado de <http://www.mastermagazine.info/termino/4246.ph>

Clases de diseño publicitario. (2015). Recuperado de <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/disepubli/6.pdf>

Colores Primarios. (2015). Recuperado de [http://www.glosariografico.com/color\\_primario](http://www.glosariografico.com/color_primario)

Colores Secundarios. (2015). Recuperado de [http://multimediantegral.blogspot.com/2013\\_03\\_01\\_archive.html](http://multimediantegral.blogspot.com/2013_03_01_archive.html)

Comunicación Gráfica. (2015). Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/59733181/>

COMUNICACION-GRAFICA

Comunicación Social. (2015). Recuperado de <http://disenosocial.org/que-es-comunicacion-social/>

Comunicación Social. (2015). Recuperado de <http://www.definicionabc.com/comunicacion/comunicacion-social.php>

Comunicación. (2015). Recuperado de <http://www.fotonostra.com/digital/comunica.htm>

Concepto de color. (2015). Recuperado de <http://sobreconceptos.com/color>

Concepto de Psicología. (2015). Recuperado de <http://psicologia.laguia2000.com/general/concepto-de-psicologia>

Concepto de tipografía, familia y fuentes tipográficas. (2015). Recuperado de <http://www.fotonostra.com/grafico/partescaracter.htm>

Concepto y principios de la organización. (2015). Recuperado de [http://www.deguate.com/infocentros/gerencia/admon/03.htm#.VbeIF\\_1\\_Oko](http://www.deguate.com/infocentros/gerencia/admon/03.htm#.VbeIF_1_Oko)

## **D**

Definición de afiche. (2015). Recuperado de <http://definicion.de/afiche>

Definición de color. (2015). Recuperado de <http://www.ub.edu/pa1/node/53>

Definición de diseño. (2015). Recuperado de <http://www.fotonostra.com/grafico/definicion-diseno.htm>

Definición de educación. (2015). Recuperado de <http://definicion.de/educacion/>

Definición de Fotografía. (2015). Recuperado de <http://www.mastermagazine.info/termino/15503.php>

Diseño Gráfico, editorial y corporativo. (2015). Recuperado de <http://www.tantatic.com/es/disenos>

Diseño Gráfico. (2015). Recuperado de [http://www.graphia.com.mx/de\\_interes\\_disenos](http://www.graphia.com.mx/de_interes_disenos)

Diseño Publicitario, el desafío del balance perfecto. (2015). Recuperado de <http://redgrafica.com/Diseno-Publicitario-el-desafio-del>

## **E**

Educación vial Linares. (2015). Recuperado de <http://www.educacionviallinares.es/>

Educación vial. (2015). Recuperado de [http://www.ecured.cu/index.php/Educacion%20B3n\\_Vial](http://www.ecured.cu/index.php/Educacion%20B3n_Vial)

Educación. (2015). Recuperado de <http://www.psico-web.com/educacion/educacion.htm>

Educación. (2015). Recuperado de <http://es.slideshare.net/wenceslao/qu-es-educacion>

Educación. (2015). Recuperado de <http://dle.rae.es/?w=educacion%20B3n&o=h>

El Conductor. (2015). Recuperado de <http://www.oni.escuelas.edu.ar/olimpi99/interolimpicos/transito/espaniol/conducto.htm>

El Peatón. (2015). Recuperado de <http://mural.uv.es/amancre/Html/EL%20PEATON.ht>

El punto y la línea. (2015). Recuperado de <http://redgrafica.com/El-punto-y-la-linea>

## **F**

Falt Design o Diseño Plano. (2015). Recuperado de <http://www.departamentodeinternet.com/que-es-flat-design-diseno-plano/>

Flat Design. (2015). Recuperado de <http://mlgdiseno.es/flat-design-la-tendencia-web-en-este-2013/>

Funciones de la comunicación. (2015). Recuperado de <http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA8.wiki?3>

## **G**

Gestalt. (2015). Recuperado de <http://definicion.de/gestalt/>

## **H**

Habitante. (2015). Recuperado de <http://www.definicionabc.com/social/habitante.php>

Habitante. (2015). Recuperado de <http://dle.rae.es/?w=habitante&o=h>



## **L**

La comunicación visual. (2015). Recuperado de <http://www.subcutaneocreative.com/2013/03/concepto-la-comunicacion-visual.html>

La Fotografía - Arte Contemporaneo. (2015). Recuperado de [http://www.artesmexico.org/fotografia/foto\\_arte\\_contemp.asp](http://www.artesmexico.org/fotografia/foto_arte_contemp.asp)

La teoría de la Gestalt. (2015). Recuperado de <http://www.solopsicologia.com/la-teoria-de-la-gestalt/>

La web con todo sobre la seguridad vial. (2015). Recuperado de <http://www.seguridad-vial.net/conductor/tipos-de-conductor>

Línea. (2016). Recuperado de <https://dramaturgiados.wordpress.com/2013/04/29/kandinsky-linea-y-punto-sobre-el-plano/>

## **M**

Mapa de San Juan Sacatepéquez. (2016). Recuperado de <http://www.sanjuansac.com/mapa-de-san-juan-sacatepequez/>

Método Cuantitativo. (2015). Recuperado de <http://conceptodefinicion.de/metodo-cuantitativo/>

Municipalidad. (2015). Recuperado de <http://lexicoon.org/es/municipalidad>

Municipalidad. (2015). Recuperado de <http://mu.muniguate.com/index.php/categoryblog/38-ique-es-una-municipalidad>

Municipalidad de San Juan Sacatepéquez. (2015). Recuperado de <http://munisanjuansac.org/>

Municipio. (2015). Recuperado de <http://dle.rae.es/?w=municipio&o=h>

## **P**

Psicología del color. (2015). Recuperado de <http://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-del-color/>

Psicología del color. (2015). Recuperado de <https://psicologosenlinea.net/2146-psicologia-del-color-que-es-la-psicologia-del-color-los-colores-y-lo-que-representan.html>

Psicología del consumidor. (2015). Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/psicologia-del-consumidor/>

Psicología del consumo. (2015). Recuperado de <http://www.unimet.edu.ve/diplomado-en-psicologia-del-consumo/>

## Q

Qué es diseño? (2015). Recuperado de <http://design.uniandes.edu.co/pregrado/que-es-diseno/>

## S

Seguridad vial. (2013). Recuperado de <http://pilotosporlaseguridadvial.com/educacion/que-es-la-seguridad-vial/>

Seguridad Vial. (2015). Recuperado de <http://www.seguridadvialenlaempresa.com/seguridad-empresas/actualidad/noticias/definicion-seguridad-vial.jsp>

Semiología. (2015). Recuperado de <http://definicion.de/semiologia/>

Semiotica de la imagen. (2015). Recuperado de [http://portalcomunicacion.com/lecciones\\_det.asp?id=23](http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=23)

Semiotica de la imagen.(2015). Recuperado de <http://www.todomktblog.com/2013/05/semiotica-de-imagen.html>

Señales de tránsito. (2015). Recuperado de <http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD16/contenidos/ley/index2.html>

Señales de tránsito. (2015). Recuperado de <http://www.nuestramuni.com/index.php/emetra/64-temas/5940-senalesdetransito->

## T

Tendencias Tipograficas. (2015). Recuperado de <http://www.waarket.com/tendencias-tipograficas-para-el-2015/>

Teoría del color. (2015). Recuperado de <http://akvis.com/es/articles/teoria-color/color.php>

Teoría del color. (2015). Recuperado de [http://www.ecured.cu/index.php/Teor%C3%ADa\\_del\\_color](http://www.ecured.cu/index.php/Teor%C3%ADa_del_color)

Tipos de comunicación. (2015). Recuperado de [http://www.cca.org.mx/lideres/cursos/redaccion/comunicacion/contenido\\_tiposcom.htm](http://www.cca.org.mx/lideres/cursos/redaccion/comunicacion/contenido_tiposcom.htm)

## U

Universidad Autónoma de San Luis Potosí. (2015). Recuperado de <http://habitat.uaslp.mx/academica/ofertaeducativa/Dgrafico/Paginas/DGrafico.aspx>

## 13.1 Referencias en libros

### A

Aharonov, Jessica. (2015). "Psicología Tipográfica", Latinoamerica

### F

Fénix, Equipo. (1997). "El Diseño Gráfico". Barcelona, España. Editorial CIMS 97 S.L.

### G

Galicia, Luis Fernando, Mendizábal, Beatriz, Nieves, Luis Francisco. (2009). "Ciencias Sociales 4". Guatemala, C.A. Editorial Piedra Santa

Ghinaglia, Daniel. (2015). "Taller de diseño editorial entre corondeles y tipos". Palermo. Editorial Parramón

Guiraud, Pierre. (2004). "La Semiología". México. Editorial Siglo Veintiuno editores

### L

López, Alejandro. (2015). "Psicología de la Comunicación". Chile. Editorial Alfaomega

Lupton, Ellen, Phillips, Jennifer. (2015). "Diseño Gráfico Nuevos Fundamentos", Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili, S.A.

## **M**

Munari, Bruno. (2015). "Diseño y comunicación visual". Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili, S.A.

## **S**

Sandoval, Ana María. (2015). "Psicología". Guatemala, C.A. Editorial Sandoval

## **V**

Varcárcel, Josefa. (2014). "Los Peatones". Madrid, España Ministerio del Interior, Dirección General de Tránsito.

## **W**

Wallner, M. Ernest. (1975). "Sociología". Barcelona, España. Editorial Herder S.A.



Capítulo XIV  
Anexos

## CAPÍTULO XIV: Anexos

En el siguiente capítulo se incluye toda la información relevante que sirvió de aporte al proyecto.

### Anexo A: Brief del Cliente



# BRIEF

**BRIEF:** *Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Es un instrumento de mercadeo que sirve como la plataforma el cual define los objetivos de mercadeo y de comunicación de la organización.*

#### DATOS DEL ESTUDIANTE

|                        |   |          |                  |
|------------------------|---|----------|------------------|
| Nombre del estudiante: | <u>Carmen María García Martínez</u>   |          |                  |
| No. de Carné:          | <u>12002421</u>   | Celular: | <u>5016-4501</u> |
| Email:                 | <u>carmen16garcia@gmail.com</u>   |          |                  |
| Proyecto:              | <u>Diseño de material informativo impreso que promueva la educación vial entre los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez. Policía Municipal de Tránsito, Guatemala 2016</u> |          |                  |

#### DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

|                               |   |          |                  |
|-------------------------------|---|----------|------------------|
| Nombre del cliente (empresa): | <u>Policía Municipal de Tránsito, San Juan Sacatepéquez</u>   |          |                  |
| Dirección:                    | <u>7ma. Calle "A" y 6ta Avenida, zona 1, Plaza Cataluña, San Juan Sacatepéquez, Guatemala.</u>  |          |                  |
| Email:                        | <u>pmtsanjuansac@hotmail.com</u>  | Tel:     | <u>6630-2185</u> |
| Contacto:                     | <u>Otoniel Hernández</u>  | Celular: | <u>5599-7486</u> |
| Antecedentes:                 | <u>A raíz del crecimiento poblacional y vehicular en el Municipio de San Juan Sacatepéquez, en el mes de enero del año 2005, en la administración del señor Lázaro Pirir Equite mediante Acuerdo Municipal, se establece la creación de la Policía Municipal de Tránsito, con el propósito de controlar, administrar y regular el movimiento vehicular en la jurisdicción, debiendo la Municipalidad de San Juan Sacatepéquez cumplir con varios requisitos para que el Ministerio de Gobernación le traslade la competencia de la administración del tránsito.</u> |          |                  |
| Oportunidad identificada:     | <u>Apoyo de la policía municipal de tránsito para poder llevar a cabo la realización del proyecto.</u>  |          |                  |



# BRIEF

## DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Misión: Velar por el cumplimiento eficaz de la administración del tránsito a través de la ejecución eficiente de estrategias, planes y acciones, utilizando tecnología adecuada dentro del marco legal aplicable en la materia de tránsito y seguridad vial.

Visión: Ser una Policía Municipal de Tránsito, especializada en educación, prevención y seguridad vial, que garantice la adecuada administración del tránsito, con el fin de proteger la vida del usuario de la vía pública.

Delimitación geográfica: Norte: Con Granados Baja Verapaz. Sur: Con San Pedro Sacatepéquez, el Tejar Chimaltenango, y Santo Domingo Xenacoj.

Grupo objetivo: Habitantes del Municipio de San Juan Sacatepéquez de 18-60 años.

Principal beneficio al grupo objetivo: Control, registro y supervisión de vehículos y resguardar y priorizar el paso de los peatones

Competencia: No Existe

Posicionamiento: PMT es una Institución eminentemente de carácter civil, regido por los principios de jerarquía y subordinación.

Factores de diferenciación: Calidad, Seguridad, Educación, Puntualidad e Iniciativa.

Objetivo de mercadeo: Mejorar el personal, capacitaciones constantes, equipo necesario y material informativo para promover la educación vial entre los habitantes.

Objetivo de comunicación: Crear seguridad y educación vial tanto en las condiciones de peatones como conductores respecto a las leyes de tránsito.

Mensajes claves a comunicar: Mejor educación y seguridad vial entre los habitantes.

Estrategia de comunicación: Actuar bajo las normas legales establecidas en la ley y Reglamento de Tránsito así como en el Reglamento Municipal de Transportes.

Reto del diseño y trascendencia: Lograr captar que las personas comprendan de una la manera correcta la educación vial, crear materiales alternativos.

# BRIEF

Materiales a realizar: Material Informativo Impreso

Presupuesto: Corto Presupuesto

## DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: Cálidos estos colores expresan cualidades positivas, y provocan la sensación de alegría, actividad, movimiento, calor. Incitan a la actividad, la diversión y a la acción. Son colores que representan agresividad, competitividad, expansión e iniciativa.

Tipografía: \_\_\_\_\_

San Serif (sin patines)

Forma: \_\_\_\_\_

## LOGOTIPO



Fecha: 19/11/2015

## Anexo B: Tabla Multivex

### Definición de Niveles Socio Económicos

(Áreas Urbanas, Zona Metropolitana)

|                            | Nivel Alto AB (4.2%)  | Nivel Medio-Alto C1 (5.5%)   | Nivel Medio-Bajo C2 (32.5%)   | Nivel Bajo D (38.3%)  | Nivel Popular E (19.5%)  |
|----------------------------|---|--|---|---|--|
| <b>Aparatos eléctricos</b> | Disponen todos los bienes de confort (lavadora de ropa, estufa, refrigeradora, radio, televisión a color, aparatos eléctricos, cable o antena parabólica. | Disponen de la mayoría de los bienes de confort (estufas, refrigeradoras, radio, TV, aparatos eléctricos, etc.)                          | Poseen muebles y electrodomésticos populares, comprados a veces a plazos, tales como: estufa, refrigeradora, radio, televisión y otros. | Poseen artículos como CD, equipo de sonido, radio grabadora y refrigeradoras de marca y modelo económico. | Prácticamente no poseen artículos de confort, salvo televisor y radio. |
| <b>Servicio domestico</b>  | 2 o más. Servicio domestico   | 1 mínimo. Servicio domestico   | 1 o no tiene servicio domestico   | No  | No   |
| <b>Vehículos</b>           | Poseen más de 2 automóviles de alto precio y de modelo reciente, pagados al contado (BMW, Mercedes Benz, etc.)  | Poseen uno o dos vehículos de modelos no necesariamente reciente   | Poseen vehículo de modelo no reciente.  | Usualmente no tienen automóvil y si lo tienen seguramente lo compraron usados y de modelo muy anterior    | No   |
| <b>Educación Hijos</b>     | Sus hijos en edad escolar o universitaria son educados en el extranjero en los mejores colegios y universidades del país.                                 | La educación de sus hijos es muy importante y por eso realizan esfuerzos para que vayan a los mejores colegios y universidades del país. | Sus hijos se educan en colegios y universidades del país.   | Sus hijos estudian en las escuelas públicas.  | No alcanzan a cubrir sus necesidades mínimas.                          |
| <b>Viajes al Exterior</b>  | Frecuentemente viajan al extranjero.  | Viajan al exterior por lo menos una vez al año y frecuentemente al interior del país a lugares de descanso.                              | Viajan frecuentemente dentro del país y sus viajes al exterior son circunstanciales.  | Cuando viajan lo hacen al interior del país.  | No   |

### Definición de Niveles Socio Económicos

(Áreas Urbanas, Zona Metropolitana)

|                           | Nivel Alto AB (4.2%)  | Nivel Medio-Alto C1 (5.5%)   | Nivel Medio-Bajo C2 (32.5%)  | Nivel Bajo D (38.3%)  | Nivel Popular E (19.5%)  |
|---------------------------|---|--|--|---|--|
| <b>Ingresos mensuales</b> | Ingresos superiores a los a Q49,600 al mes  | Ingresos familiares oscilan en un promedio de Q23,500 al mes   | Ingreso familiar oscila en un promedio de Q10,500 al mes.  | Su ingreso promedio mensual está comprendido alrededor de los Q2,500  | Su ingreso promedio Mensual menor a los Q 1,100  |
| <b>Educación</b>          | La mayoría son graduados universitarios, mucho de ellos con grados avanzados  | Su nivel educacional supera los estudios secundarios completos y universitarios.   | Su nivel educacional se encuentra en estudios primarios y secundarios completos.                                       | Secundaria incompleta o Primaria completa.  | Su nivel educacional es Escaso y en muchos casos no cursado ningún estudio.  |
| <b>Ocupación</b>          | Propietarios de sus fuentes de ingresos, dueños de comercios, industriales, fincas, agrícolas, ganaderas, empleados administrativos de alto nivel, etc. | Tienen un nivel de vida bastante holgado. Son ejecutivos de empresas privadas o públicas también pueden ser dueños de negocios medianos. | Por lo general son profesionales, Comerciantes, pequeños industriales, ejecutivos de mandos medios.                    | El jefe de familia puede ser obrero, dependiente, auxiliar de actividades especializadas, obreros sin especialización alguna como conserjes mensajeros, etc. Varios miembros de la familia contribuyen al ingreso familiar. | El jefe de familia realiza tareas que no Requieren ningún conocimiento, usualmente no tiene trabajo fijo, sino que en trabajos de oportunidad. |
| <b>Vivienda</b>           | Vivienda propia y lujosa con mas de 6 habitaciones y jardín amplio en zonas y colonias residenciales  | Viven en sectores residenciales o en colonias. Las casas poseen al menos 4 habitaciones. Pueden ser hechas a sus especificaciones.       | Habitan en casas modestas, no de lujo pero confortables. Generalmente con 3 habitaciones en colonias de casas iguales. | Viviendas modestas localizadas en barrios y colonias populares, edificios multifamiliares etc. (casi siempre alquiladas.  | Poseen viviendas precarias en zonas marginales.  |



## Anexo C: Encuesta Perfiles

# Encuesta Educación Vial

A través del proyecto diseño de material informativo impreso se quiere promover la educación vial entre los habitantes del municipio de San Juan Sacatepéquez, a continuación responde las siguientes preguntas de manera clara para que estas sirvan de base para el proyecto y así mismo puedan sustentarlo.

**\*Obligatorio**

### Genero \*

- Femenino
- Masculino

### Edad \*

- 18-25 años
- 26-35 años
- 36-45 años

### ¿Cada cuanto utiliza el carro? \*

- 1 vez a la semana
- 3 veces a la semana
- Todos los días
- Otro

### ¿Conoce usted el significado de las señales de tránsito? \*

- Sí
- No

### ¿Cuántos carros tiene en su casa? \*

- Uno
- Dos
- Tres o más

### ¿Usa usted alguna vez el teléfono celular cuando conduce? \*

- Sí
- No
- A veces

**La educación vial se refiere a: \***

- Desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales y habilidades de una persona sobre la forma de comportarse en la vía pública, ya sea como peatón o como conductor de un vehículo.
- Conjunto de acciones encaminadas a enseñar el buen uso y conservación de los caminos terrestres, marítimas y aéreas por donde se circula o se transita.
- Educación que se basa en la enseñanza de hábitos y prácticas que tengan como bien final la protección y cuidado de los individuos en la vía pública.

**¿Acostumbra usted a utilizar el cinturón de seguridad? \***

- Sí
- No
- A veces

**¿Ha tenido usted algún percance? \***

- Sí
- No

**Si su respuesta es Sí, ¿Que tipo de percance? \***

- Lo chocaron
- Chocó
- Iba distraído
- Se paso un alto
- No he tenido

**¿A recibido apoyo de algún agente de la PMT? \***

- Sí
- No

**¿Que problemas viales cree usted que hay en el municipio? \***

- Vehículos mal parqueados
- Mala señalización
- Tráfico intenso

**¿Esta usted satisfecho con la labor de los agentes de tránsito del municipio? \***

- Sí
- No

**¿Cree usted que en el municipio de San Juan Sacatepéquez se respetan las leyes de tránsito? \***

- Sí
- No

**¿Cree usted que existe una buena señalización en el municipio? \***

- Sí
- No

**¿Cual es su nivel de educación? \***

- Universitario
- Diversificado
- Media Completa
- Primaria Completa

**¿Quién cree que debería impartir educación vial a los niños? \***

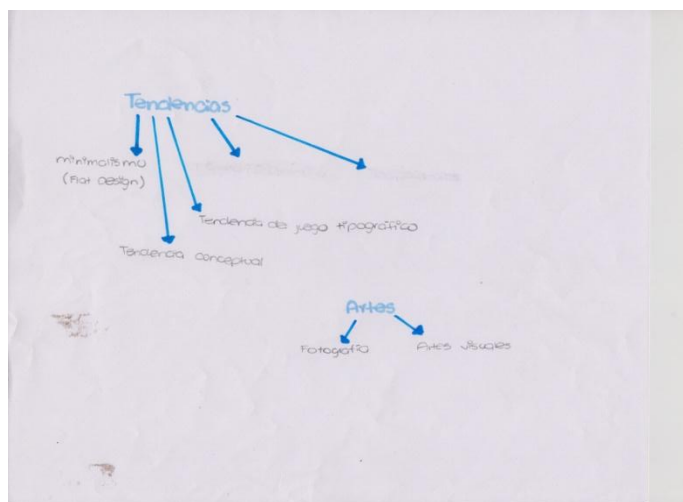
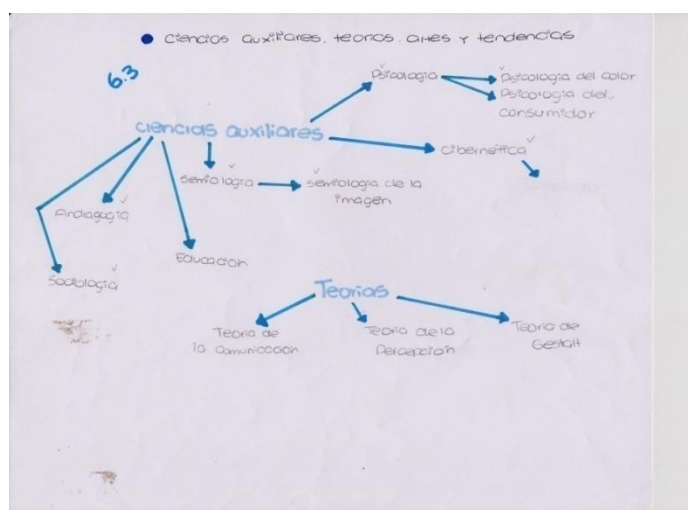
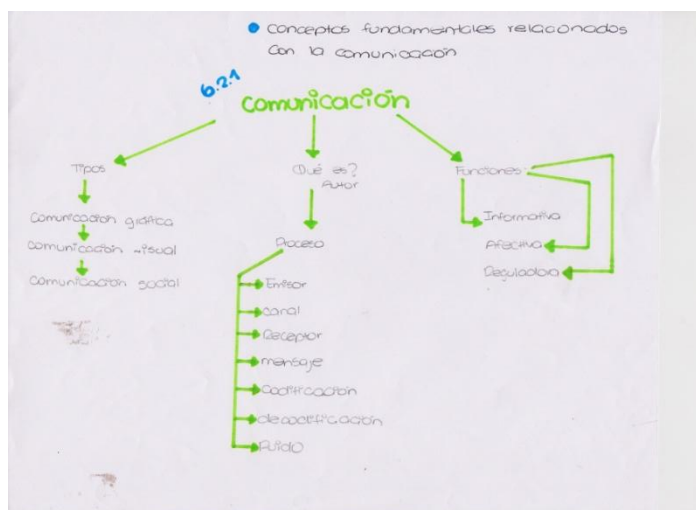
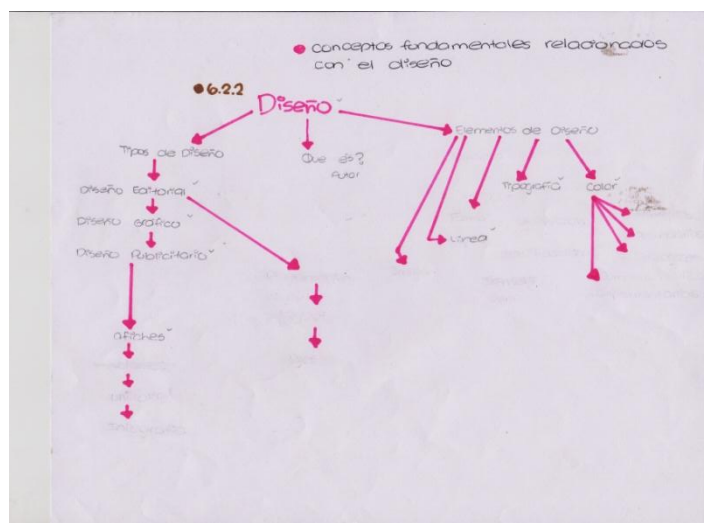
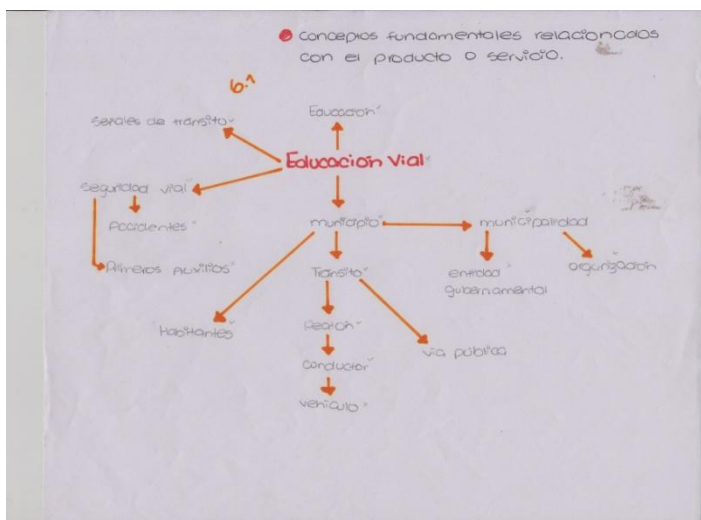
- Sus padres
- En el colegio
- Expertos especializados (PMT)

**¿Cual es su actitud cuando conduce? \***

- Nerviosismo
- Poca paciencia
- Prudente

Enviar

## Anexo D: Mapas mentales marco teórico



## Anexo E: Fotos Validación

- Cliente

**Ottoniel Hernández**

**Encargado Departamento de Tránsito**



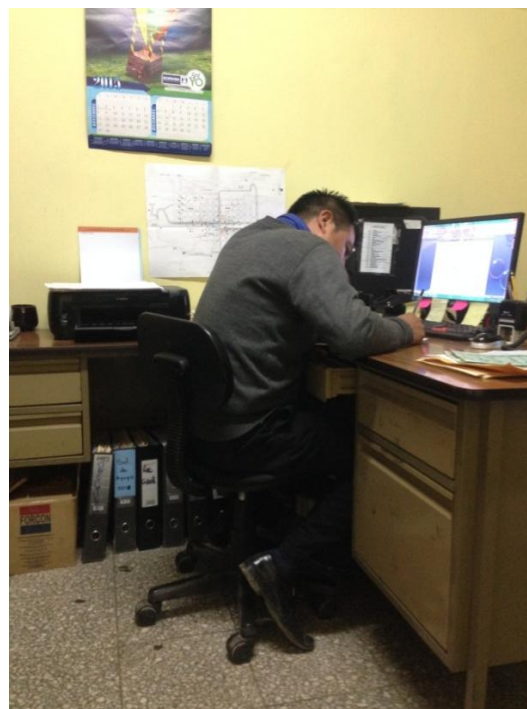
**Carlos Búcaro**

**Militar (Asesor de Seguridad)**



**Héctor Matías Raymundo**

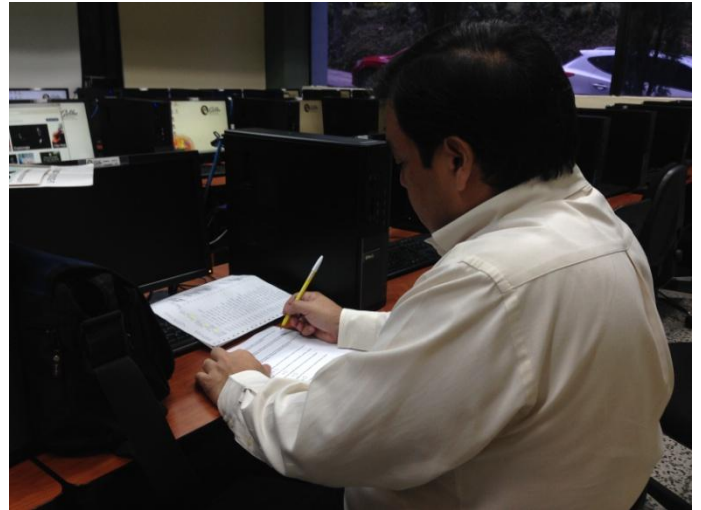
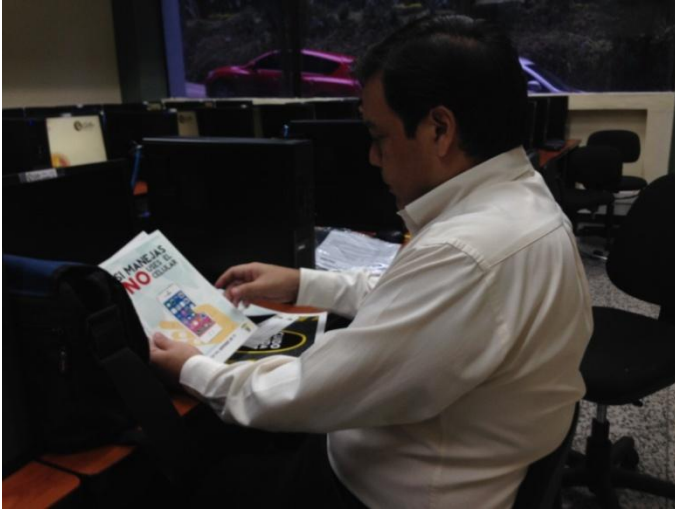
**Asistente**





- **Expertos en las áreas de comunicación y diseño**

**Lic. Rolando Barahona (Gerente General Senti2 Logistik y Diseñador Gráfico)**



**Licda. Lourdes Donis  
Directora General Zona Creativa**



**Licda. Karla López  
Coordinadora Académica FACOM**



**Lic. Carlos Franco (Diseñador Gráfico)**

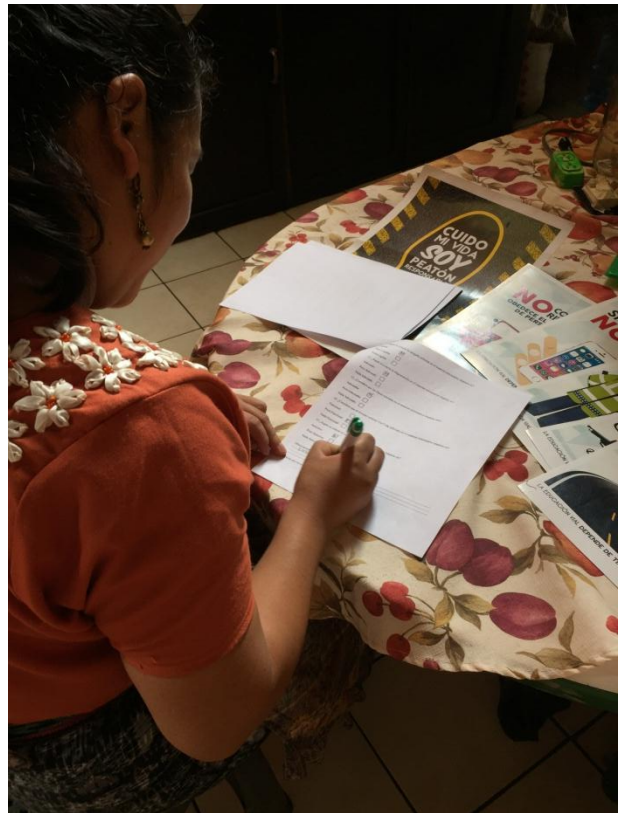


**Licda. Cristiana de Amendoar**



- **Grupo Objetivo**





**Anexo F: Cotizaciones plan de costos de reproducción**



**LITO PREMIUM'S**

De todo en impresión

6a. Avenida 11-15, Zona 1  
 San Juan Sacatepéquez  
 litopremiums@gmail.com  
 Tel.: 6630-2881

+

| CLIENTE  |
|--|
| Policia Municipal de Transito<br>Muni. San Juan Sacatepéquez |

| Día | Mes | Año  |
|-----|-----|------|
| 27  | 10  | 2015 |

| Cantidad     | Descripción  | Precio             |
|--------------|--|--------------------|
| 525          | <b>IMPRESION DE AFICHES 7 Versiones diferentes</b><br>tamaño 11x17", impresas a full color, tiro en texcote C-12 | <b>Q. 3,135.00</b> |
| 525          | <b>IMPRESION DE AFICHES 7 Versiones diferentes</b><br>tamaño 11x17", impresas a 1 color, tiro en texcote C-12    | <b>Q. 1,780.00</b> |
| <b>TOTAL</b> |  |                    |

+

**FECHA DE ENTREGA:** A convenir  
**FORMA DE PAGO:** 50% anticipo - 50% contra entrega  
**NOTA:** El cliente proporsiona artes finales

+

\_\_\_\_\_  
 Cliente

  
 \_\_\_\_\_  
 Basilio Siquiej  
 Lito Premium's





**Cotización No.**  
A 2797

**Fecha:**  
09/11/2015

**Cotización válida por:**  
7 días hábiles

**Preparada por:**  
Javier Najarro

Contáctenos, S. A. NIT. 4436888-7

**Cliente:** Policía Municipal de Transito,  
Muni. San Juan Sacatepéquez.

**E-mail:**

**Teléfono:**

**Celular:**

| CANT.   | DESCRIPCIÓN   | PRECIO UNITARIO | TOTAL                         |
|---|---|-----------------|-------------------------------|
| 525   | Afiches, impresión digital full color solo tiro, de tamaño 11 x 17", en papel texcote. ( 7 motivos) | Q12.75          | Q6,693.75                     |
| <p>Tiempo de entrega: 1 a 2 días hábiles después de aprobada la cotización. La variación del trabajo puede ser de un 5%, la forma de pago es 50% anticipo y 50% contra entrega.</p> |   |                 | <p><b>TOTAL</b> Q6,693.75</p> |

**NOTA:** el valor de esta cotización está sujeto a revisión si al momento de recibir el material hay cambios de las especificaciones cotizadas.

\_\_\_\_\_  
Firma de Aceptado / Fecha

El cliente acepta los diseños como artes finales, en el momento que firma la cotización, la cual puede ser tomada como orden de compra.


 2384 0888 / 4740 6809  
 cotizaciones@lastminute.net.gt  
[www.lastminute.net.gt](http://www.lastminute.net.gt)