

Escuela Superior de Imagen Pública

Punto de Tesis

**La imagen corporativa en aspectos de impresión Nuestro Diario,
Guatemala, mayo a agosto 2016**

SAMUEL DE JESÚS PINEDA LÓPEZ
Carné 12007853

Guatemala, noviembre de 2016



UNIVERSIDAD GALILEO
Escuela Superior de Imagen Pública
Licenciatura en Imagen Corporativa y Administración Estratégica
LICAE

TRABAJO DE TESIS:

**La Imagen Corporativa en Aspectos de Impresión Nuestro Diario,
Guatemala, mayo a agosto 2016**

PRESENTADO POR:

Samuel de Jesús Pineda López

PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE:

Licenciado en Imagen Corporativa y Administración Estratégica

Ç

ASESOR:

Lic.,; y Msc José Miguel Paredes Rangel

Guatemala, noviembre de 2016

Guatemala, 27 de mayo 2016

Licenciada
Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública
Universidad Galileo
Guatemala

Estimada Licenciada Mansilla:

De la manera más atenta me dirijo a usted, mi nombre es Samuel de Jesús Pineda López estudiante de la Licenciatura en Imagen Corporativa y Administración Estratégica, actualmente ya tengo pensum cerrado por lo que solicito aprobación de mi punto de tesis titulada "La imagen corporativa en aspectos de impresión, Nuestro Diario, Guatemala, mayo a agosto 2016". Así mismo solicito la aprobación de asesor Licenciado José Miguel Paredes Rangel quien me apoyara en la consolidación del documento.

De antemano agradezco su amable atención a esta solicitud.

Cordialmente,



Samuel Pineda
Carné 12007853
Carrera LICAE1



Guatemala, 27 de junio de 2016

Señor
Samuel de Jesús Pineda López
Presente.

Estimado Señor Pineda:

Tengo mucho gusto en informarle que ha sido autorizado su punto de Tesis, previo a optar el grado académico de Licenciado en Imagen Corporativa y Administración Estratégica, cuyo título es "La imagen corporativa en aspectos de impresión, Nuestro Diario, Guatemala, mayo a agosto 2016"

Al mismo tiempo le informo que ha sido aprobada la designación del Licenciado José Miguel Paredes Rangel como asesor de su trabajo de tesis.

Atentamente,

Licda. Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública

Guatemala, 12 de agosto 2016

Licenciada
Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública

Estimada Licenciada Mansilla:

Por este medio, tengo el agrado de comunicarle que he revisado el trabajo de tesis "*La imagen corporativa en aspectos de impresión, Nuestro Diario, Guatemala, mayo a agosto 2016*", presentado por el alumno Samuel de Jesús Pineda López el cual ha cumplido con los requisitos y el protocolo establecido por la Universidad Galileo y la Escuela Superior de Imagen Pública.

Por lo que en mi calidad de asesor, someto a usted el siguiente proyecto para su aprobación.

Cordialmente,



Licenciado
José Miguel Paredes Rangel
Colegiado 197

Guatemala, 11 de noviembre de 2016


Licenciada
Karen Mansilla Guzmán
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública

Estimada Licenciada Mansilla:

Por este medio me permito comunicarle que leí la tesis titulada "La imagen corporativa en aspectos de impresión, Nuestro Diario, Guatemala, mayo a agosto 2016" presentada por el alumno Samuel de Jesús Pineda López, asesorado por el Licenciado José Miguel Paredes Rangel.

Después de revisarla detenidamente y hecho las recomendaciones pertinentes, me es grato comunicarle, en mi calidad de revisora de redacción, estilo y ortografía, que dicha tesis llena los requisitos que exige la Universidad.

Atentamente,



Doctora
Lilly Del Socorro Soto Vásquez
Colegiado 17963



Guatemala, 22 de noviembre de 2016

Señor
Samuel de Jesús Pineda López
Presente

Estimado Señor Pineda:

Tengo mucho gusto en informarle que, después de haber revisado su trabajo de tesis titulado "La imagen corporativa en aspectos de impresión, Nuestro Diario, Guatemala, mayo a agosto 2016" y de haber obtenido el dictamen de su asesor en específico, el Licenciado José Miguel Paredes Rangel, autorizo la publicación del mismo.

Aprovecho la oportunidad para felicitarla por el magnífico trabajo realizado, el cual es de indiscutible beneficio para el desarrollo de su profesión.

Atentamente,

*Licda. Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública*

Resumen

La presente tesis *La Imagen Corporativa en Aspectos de Impresión Nuestro Diario, Guatemala, mayo a agosto 2016*, tiene como objetivo: Analizar más a fondo el medio de comunicación escrito, enfocándonos en su visión de cómo transmitir las noticias y su contribución al periodismo guatemalteco, haciendo énfasis en la historia de Nuestro Diario, y concretamente en su forma de impresión. Las conclusiones son: 1) En el análisis realizado de los tipos de impresión que utiliza este matutino se observó la importancia de las imágenes, ya que tienen los elementos necesarios para poder ser impresas y tener un mejor entendimiento y visualización, que es lo que caracteriza a este medio escrito. 2) Los colores también juegan un papel importante dentro del proceso de impresión, usando colores llamativos y fuertes para que impacten en el momento de transmitir la noticia, asimismo se llama la atención del lector cuando éste realiza la compra de su ejemplar. 3) Las fotografías son captadas de manera espontánea, y manifiestan algún sentimiento de preocupación, alegría o tristeza. El plano general es el más usado por el medio escrito, ya que se observa más claramente lo sucedido. La tendencia mostrada por Nuestro diario hacia el protagonista principal de la fotografía, tanto en su componente, como en el entorno lingüístico.

Palabras clave: Forma de impresión, color, noticia, fotografía, Nuestro Diario.

Introducción

La presente tesis *La Imagen Corporativa en Aspectos de Impresión Nuestro Diario, Guatemala, mayo a agosto 2016*, tiene como objetivos específicos 1) Investigar la historia de Nuestro Diario, su forma de impresión de las Noticias como son. 2) Describir la morfología de Nuestro Diario en cada una de sus etapas como medio de impresión. 3) Explicar la contribución de Nuestro Diario al periodismo guatemalteco y servicio a la población.

A través de la pregunta de investigación: ¿Cuando se mejora la calidad de impresión, se incrementa el número de lectores del matutino Nuestro Diario? se pretende dar a conocer el formato de Nuestro Diario, tipo de impresión y diseño grafico.

El enfoque mixto y tiene como características las siguientes: cuantitativo porque se usan datos numéricos, porcentajes, datos estadísticos. Cualitativos por estudiar opiniones, valoraciones y juicios de los lectores. Las principales fuentes primarias fueron de datos e información brindada por personas encuestadas, las secundarias por páginas web, paginas de noticias de Nuestro Diario, y terciario por uso de diccionario. El diseño de esta tesis es de tipo documental, por haber sido motivo de estudio en la historia de la noticia escrita. Es también no experimental, ya que no es un estudio científico; descriptivo por la aplicación de encuestas y entrevistas documentando sus resultados como experiencia, y transeccional por plantearse en un periodo de 3 meses. Las técnicas privilegiadas en nuestro estudio fueron las encuestas trasladadas. El muestreo fue de carácter probabilístico obteniendo respuestas de 15 sujetos con conocimientos de impresión de un universo de 15 personas las cuales dieron su punto de vista.

Las conclusiones son: 1) Se concluye que la importancia de este estudio, es que ayuda a mejorar la calidad del producto, siendo este uno de los puntos estratégicos por ser un medio masivo de información escrita. En el análisis realizado de los tipos de impresión que utiliza este matutino se observó la importancia de las imágenes, ya que tienen los elementos necesarios para poder ser impresas y así hacerlas llegar al lector para un mejor entendimiento y visualización, que es lo que caracteriza

a este medio escrito. 2) Los colores también juegan un papel importante dentro del proceso de impresión, usando colores llamativos y fuertes para que impacten en el momento de transmitir la noticia, asimismo se llama la atención del lector cuando éste realiza la compra de su ejemplar. 3) El formato que se utiliza tiene que ser el adecuado, nos debemos asegurar que sea en formato gif, tiff, eps o jpg también cuidando que sea en modo CMYK, que es el que se usa para impresión. La importancia social de esta tesis radica en el hecho de que se promueva al medio escrito Nuestro Diario, con sus 18 años de trayectoria para que investigadores, periodistas y futuros estudiantes de Ciencias de la Comunicación lo utilicen como instrumento de consulta acerca de información escrita para desarrollar sus trabajos de investigación.

ÍNDICE

Resumen	i
Introducción.....	1
CAPÍTULO I	6
1 Delimitación del tema:	6
La imagen Corporativa en Aspectos de Impresión, Nuestro Diario, Guatemala, mayo a agosto 2016.....	6
1.1 Delimitación del tema: La impresión de la noticia.....	6
1.1.1 Delimitación espacial.....	6
1.1.2 Delimitación Temporal.....	6
1.1.3 Delimitación Teórica	6
1.2 Antecedentes	6
1.3 Problematización.....	9
1.4 Justificación.....	9
1.5 Objetivos	10
1.5.1 Objetivo General	10
1.5.2 Objetivo Específico.....	10
1.6 Hipótesis.....	10
1.6.1 Variable independiente.....	11
1.6.2 Variable Dependiente	11
1.6.3 Indicadores	11
1.7 Metodología.....	11
1.7.1 Enfoque.....	11
1.7.2 Diseño Grafico.....	12
1.7.4 Muestra	12
1.7.5 Instrumento	12
1.7.6 La encuesta.....	12
1.7.7 Sujetos	12
2. Marco Teórico	13
2.1. La impresión en Nuestro Diario.....	13
2.1.2 Tipos de impresión.	13
2.1.3 El formato en el que está la imagen	13
2.1.5 Historia de la impresión	14

2.1.6 Formato de impresión utilizado en Nuestro Diario.....	16
2.1.7 Proceso de Impresión.....	25
CAPÍTULO III	29
3 Metodología de Estudio.....	29
3.1 Universo	29
3.2 Muestra y su proceso de selección	29
3.3 Recolección de datos	29
3.3.1 Encuesta	30
CAPÍTULO IV	31
4.1 Cuadro No. 1	31
<i>Análisis de páginas impresas mayo 2016</i>	31
4.2 Cuadro No. 2	33
Análisis de cantidad de ejemplares vendidos mayo 2016	33
4.3 Cuadro No. 3.....	35
Análisis de consumo de tinta sobre impresiones mayo 2016	35
4.4 Cuadro No. 4.....	37
Análisis de de consumo de papel sobre impresiones mayo 2016	37
4.5 Cuadro No. 5.....	39
Análisis de cuadro comparativo.....	39
4.6 Cuadro No. 6.....	40
<i>Análisis de páginas impresas junio 2016</i>	40
4.7 Cuadro No. 7	42
Análisis de cantidad de ejemplares vendidos junio 2016	42
4.8 Cuadro No. 8	44
Análisis de consumo de tinta sobre impresiones junio 2016	44
4.9 Cuadro No. 9.....	46
Análisis de consumo de papel sobre impresiones junio 2016	46
4.10 Cuadro No. 10.....	48
<i>Análisis de páginas impresas julio 2016</i>	48
4.11 Cuadro No. 11	50
Análisis de cantidad de ejemplares vendidos julio 2016	50
4.12 Cuadro No. 12	52
Análisis de consumo de tinta sobre impresiones julio 2016	52

4.13 Cuadro No. 13.....	54
Análisis de consumo de papel sobre impresiones julio 2016	54
Conclusiones.....	59
Recomendaciones.....	60
Bibliografía	61
Anexos	62
Rotativa Goss Community.....	62

CAPÍTULO I

1 Delimitación del tema:

La imagen Corporativa en Aspectos de Impresión, Nuestro Diario, Guatemala, mayo a agosto 2016.

1.1 Delimitación del tema: La impresión de la noticia.

1.1.1 Delimitación espacial

Esta investigación se desarrolló en las instalaciones de producción de Nuestro Diario ubicado en la 10 avenida 25-59 zona 13, con el fin de investigar su formato de impresión y darlo a conocer a sus lectores.

1.1.2 Delimitación Temporal

Es una delimitación específica de estudio, la redacción y recopilación de la información se llevo a cabo en mayo 2016. La investigación sobre la impresión de las noticias se realizó, con modalidades de investigación de enfoque mixto.

1.1.3 Delimitación Teórica

Con el fin de abordar en mejor forma el desarrollo de la investigación, esta tesis es un estudio exploratorio que tiene como enfoque principal: la impresión de las noticias como son, que permitan profundizar en el análisis de nuestros tipos de impresión, haciendo énfasis en la impresión escrita de Nuestro Diario.

1.2 Antecedentes

La Publicidad de la impresión de la noticia, históricamente tiene antecedente sobre investigaciones de universidades, adjunto como referencia algunas que se han realizado sobre este matutino.

Alvarado García (2009) realizó una investigación en *Estudio de las fotografías de las portadas del medio impreso Nuestro Diario*, con el propósito de determinar cómo se relacionan las fotografías que se publican en la portada del medio impreso durante el mes de junio de 2009. La muestra utilizada en los diseños de análisis de contenido cualitativo, suele ser la intencional que es aquella en la que los objetos de la muestra no son elegidos siguiendo las leyes de azar, sino que por el contrario se hace de forma intencional, pues exige la selección de aquellas unidades y dimensiones. Conclusión, de acuerdo con los resultados obtenidos en el análisis, el medio impreso Nuestro Diario utilizó 28 fotografías espontáneas en plano general que incluían personas que no se sabía su procedencia laboral, relacionadas al tema de conflicto y sucesos.

De León Dardón (2005) realizó una investigación en *Estudio comparativo del uso de la infografía en la noticia de sucesos de los matutinos Prensa Libre y Nuestro Diario*. Con el objetivo de cómo en Guatemala la infografía es utilizada a diario en los medios de comunicación escrita, pero no se sabe cuáles son los parámetros en los que se basan para hacer uso de ella. La muestra que para fines que la investigación persigue, se analizaron las infografías utilizadas en las noticias de sucesos publicadas en la sección de noticias nacionales de ambos rotativos aparecidas en el mes de marzo de 2005: (7 de Prensa Libre y 13 de Nuestro Diario). Conclusión: En Prensa Libre se utiliza, la infografía para complementar la información que aparece en las noticias de sucesos de la sección de noticias nacionales, con más frecuencia. Cuando la infografía es el elemento gráfico la fotografía se usa en menor medida. Mientras que en Nuestro Diario se repite, en un gran porcentaje. A través del análisis realizado a las infografías se determinó que a diferencia de Nuestro Diario, Prensa Libre emplea no solo el diagrama de animación sino los gráficos y tablas.

Pinto Torres (2014) coordinó una medición de *Experiencia periodística en Nuestro Diario durante la cobertura de ejecución de dos reos por medio de la inyección letal en junio de 2000*. Contiene las experiencias de lo que ocurrió durante dos ejecuciones de personas en una prisión ubicada en el suroriente de la capital de la república. Tras la sentencia de muerte de Amílcar Cetino Pérez y Tomás Cerrate Hernández. Muestra el Ministerio Público aportó pruebas que condujeron a que un tribunal de sentencia tomara la decisión unánime de condenarlos a la pena capital

por el plagio de una mujer quien falleció durante su cautiverio. El fallo se cumplió en la cárcel Pavón, en donde fue construido un inmueble para cumplir con la pena capital. El método que se aplicó por primera vez en Guatemala en 1998. Conclusión, la pena de muerte es el castigo mayor que imponen los tribunales de justicia a los reos encontrados responsables de haber cometido delitos graves como el secuestro, parricidio, asesinato, violación y ejecución extrajudicial, entre otros. El método de la inyección letal sustituyó al del fusilamiento para ser aplicada a los reos sentenciados a la pena capital.

Cruz Díaz (2007) realizó una investigación sobre *Análisis de la utilización de colores en las páginas de anuncios de negocios y servicios de la prensa escrita (Nuestro Diario)* objetivo, describir la utilización del color y determinar en el campo semiótico, el estudio y comprensión de la estructura comunicacional, al mismo tiempo saber y conocer la importancia de la semiología en el plano de la expresión de los colores y la distinción en el plano del contenido. Muestra La población que forma parte de la investigación es aproximadamente de 15,000 personas asentadas en diferentes calles del centro de la ciudad guatemalteca. Aproximadamente de 1,500 personas que forman el 10% del total de la población universo. El número de personas encuestadas fue de 400. Conclusión la forma de utilización de los colores en los anuncios de las páginas de negocios y servicios de Nuestro Diario, es para hacerlos más visual y de mucho impacto en el grupo objetivo de un nivel socioeconómico. Hacer que el consumidor se familiarice en lo visual con la gama de colores, que a través de estos se logra los efectos persuasivos a comprar el matutino.

Cabrera Ordoñez (2012) dirigió una medición sobre *El periodismo de espectáculos en medios escritos populares de Guatemala*. El propósito es Describir en qué consiste y cómo se hace el periodismo de espectáculos para un medio popular impreso y plasmar el procedimiento que se sigue para la realización de notas de espectáculos, sean coberturas o reportajes, para la sección de espectáculos de un periódico popular, a fin de que el lector tenga un documento en el cual encuentre información sobre los pasos que se siguen para este fin. La muestra, reportaje especial de Ricardo Arjona. Conclusión, el periodismo de espectáculos es una disciplina de la comunicación que ha sido demeritada entre los mismos profesionales

por la supuesta vanalidad de los temas que trata. El periodismo de espectáculos ha tomado auge en los últimos años, principalmente por la influencia de los medios de comunicación electrónica, la cual ha sido replicada por los medios escritos populares, en los que esta sección ocupa una buena porción del medio. Ser periodista de espectáculos requiere las mismas capacidades que cualquier otro periodista.

El enfoque principal de esta investigación surge a partir de dar a conocer el tipo de impresión y diseño gráfico que utiliza Nuestro Diario para una mejor comprensión del lector.

1.3 Problematización

¿Por qué Nuestro Diario como medio de comunicación escrito no busca otros tipos de impresión e innovación en las noticias, ya que tiene la capacidad y los medios necesarios para una mejor calidad de impresión?

¿Por qué no les interesa cambiar los tipos de impresión para ofrecer mejores resultados proyectados a la población guatemalteca?

1.4 Justificación

Nuestro Diario con 17 años de circulación, es uno de los periódicos que ha desempeñado un papel importante en la historia periodística del país. A pesar de esta trayectoria, en la actualidad no se ha escrito sobre su surgimiento, desarrollo y evolución, por lo que se considera necesario hacer este trabajo de investigación documental.

En este sentido se observan dos tipos de beneficiarios:

Directos: A periodistas e investigadores que podrán beneficiarse con el sistema de impresión y diseño gráfico que Nuestro Diario utiliza para informar su noticia.

Al lector para informarle las noticias como son.

Indirectos: La imagen de la noticia que juega un papel importante en el desarrollo de la información social a nivel nacional

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Analizar más a fondo el medio de comunicación escrito, enfocándonos en su visión de cómo transmitir las noticias y su contribución al periodismo guatemalteco, haciendo énfasis en la historia de Nuestro Diario, y concretamente en su forma de impresión.

1.5.2 Objetivo Específico

Investigar la historia de Nuestro Diario, su forma de impresión de las Noticias como son.

Describir la morfología de Nuestro Diario en cada una de sus etapas como medio de impresión.

Explicar la contribución de Nuestro Diario al periodismo guatemalteco y servicio a la población.

1.6 Hipótesis

Si se mejora la calidad de la impresión, se incrementa el número de lectores del matutino Nuestro Diario.

1.6.1 Variable independiente

Con el formato de impresión *tabloide*, Nuestro Diario es uno de los diarios ligeros con la mejor aceptación en el mercado de información escrita en Guatemala.

1.6.2 Variable Dependiente

Con 245,000 ejemplares impresos diariamente, Nuestro Diario, mantiene su cobertura a nivel nacional, informándoles a sus lectores del acontecer nacional e internacional. Por lo tanto, la eficiencia que demuestra este medio escrito dará un mejor aprovechamiento al lector y a los anunciantes.

1.6.3 Indicadores

Los instrumentos de medición que se plantean en este estudio serán presentados en forma de porcentaje.

1.7 Metodología

El presente estudio contempla una metodología que se desagrega a continuación.

1.7.1 Enfoque

Mixto puesto que se utilizará el enfoque cualitativo, a través de las encuestas, así como un enfoque cuantitativo midiendo los resultados obtenidos a través de la investigación aplicada.

1.7.2 Diseño Grafico

El diseño de esta tesis fue de tipo documental por no haber sido motivo de estudio aún en la historia de la noticia escrita. Es también, no experimental ya que no es un estudio científico. Es de tipo transeccional por plantearse en un período de estudio de tres meses y descriptivo por la aplicación de entrevistas y encuestas documentando sus resultados como experiencia.

1.7.3 Población

Un diario que va dirigido a niños, jóvenes y adultos con secciones de información educacional e informativa.

1.7.4 Muestra

La muestra se realizo con 15 personas, que reúnan las siguientes características:

1. Personas de ambos sexos, con experiencia laboral
2. Personas con experiencia en el ámbito del medio escrito con conocimientos de impresión y diseño gráfico.

1.7.5 Instrumento

Como instrumento se aplicaron encuestas y entrevistas.

1.7.6 La encuesta

Se elaboró un cuestionario de 5 preguntas a personas de ambos sexos que llenen los requisitos mencionados.

1.7.7 Sujetos

La encuesta fue dirigida a personas de 18 a 60 años.

CAPÍTULO II

2. Marco Teórico

2.1. La impresión en Nuestro Diario.

2.1.2 Tipos de impresión.

Para imprimir imágenes, debemos tener en cuenta varios puntos:

El tipo de imagen, es decir, si es de línea o en medios tonos. Las imágenes de línea pueden ser dibujos o logotipos, siempre que tengan colores sólidos.

Las imágenes en medios tonos son todas aquellas que tienen degradados o variaciones de tono, como fotografías o ilustraciones.

Las tintas que se aplican a la impresión de una imagen pueden ser:

- a) monocromo un solo color.
- b) duotono es decir, que lleva dos colores
- c) tritono tres colores

En cuatricomía, o formada por las cuatro tintas básicas de impresión

- a) Cyan
- b) Amarillo
- c) Magenta
- d) Negro conocidas las cuatro básicas como CMYK, que al ser impresas producen toda la variedad de tonos.

2.1.3 El formato en el que está la imagen

Podemos entregar al impresor la foto original, o ya digitalizada. Si se la entregamos digitalizada, nos debemos asegurar de que esté en el formato más adecuado, ya sea gif, tiff, eps, o jpg. En el caso de que tengan selección de color, debemos cuidar también de que estén en modo CMYK (que es el que se usa para la impresión) y no RGB (que es el que se usa para monitores). (angelicafrancotecnicas.blogspot.com/, 2015)

2.1.4 La resolución en la que debe estar la imagen

Podemos tener problemas si la llevamos a una resolución muy alta o muy baja. La resolución debe de estar de acuerdo a la que va a tener al imprimir. Una buena regla a seguir es que la resolución de la imagen (medido en puntos por pulgada o dpi) debe de ser de 1.6 a 2 veces la resolución de la impresión (medida en líneas por pulgada o lpi). Si la imagen no tiene muy buena resolución, y no podemos conseguir el original para digitalizarla de nuevo, debemos asegurarnos de que su tamaño sea menor al original.

2.1.5 Historia de la impresión

La utilización de las piedras para sellar quizá sea la forma más antigua conocida de impresión. De uso común en la antigüedad en Babilonia y otros muchos pueblos, como sustituto de la firma y como símbolo religioso, los artefactos estaban formados por sellos y tampones para imprimir sobre arcilla, o por piedras con dibujos tallados o grabados en la superficie. La piedra, engastada a menudo en un anillo, se coloreaba con pigmento o barro y se prensaba contra una superficie elástica y dúctil a fin de conseguir su impresión.

La evolución de la imprenta desde el método sencillo del tampón hasta el proceso de imprimir en prensa parece que se produjo de forma independiente en diferentes épocas y en distintos lugares del mundo. Los libros que se copiaban a mano con tinta aplicada con pluma o pincel constituyen una característica notable de las civilizaciones egipcia, griega y romana.

Estos manuscritos también se confeccionaban en los monasterios medievales y tenían gran valor. En la antigua Roma, los editores de libros comerciales lanzaron ediciones de hasta 5.000 ejemplares de ciertos manuscritos coloreados, como los epigramas del poeta romano Marcial. Las tareas de copia corrían a cargo de esclavos ilustrados.

A medida que la demanda por libros aumentó, los dueños de imprentas tuvieron que lograr nuevos métodos y equipamiento. Desarrollaron prensas de metal para

reemplazar las prensas comunes de madera, crearon placas de estereotipos y electrotipos para hacer más cantidades de copias, y diseñaron imprentas movidas mecánicamente y entintadas automáticamente para incrementar la velocidad de la impresión y su calidad. (Imprenta, 2015)

No todos los avances en tecnologías de impresión vinieron de impresores, diseñadores o fabricantes. En 1796 el escritor alemán Aloysius Senefelder, en su búsqueda por publicar de forma más barata sus propias obras, desarrolló la técnica de la litografía. Joseph-Nicephore Niepce, un acendado francés e inventor, descubrió en los 1820s que algunos componentes químicos eran sensibles a la luz.

Su trabajo marcó los inicios de la tecnología fotográfica, que más tarde llegó a la invención de la fotografía y el uso de procesos fotográficos para reproducir imágenes.

Comenzando con la invención de la técnica del offset en los Estados Unidos, una serie de innovaciones del siglo XX se convirtieron en producciones de masa, alta velocidad y economía en la impresión. Composición automatizada, primeramente desarrollada después de los años 1920s, dieron un empuje a la composición programada de los años 1950s.

Muchas de las máquinas computarizadas de composición pueden poner 1,000 caracteres (letras individuales o símbolos) por segundo. El equipo de fotocomposición del futuro podría fácilmente alcanzar velocidades de casi 3,000 caracteres por segundo, o 10, 000,000 por hora.

Algunos inventores idearon también impresiones sin presión, la cual ha eliminado la necesidad de las prensas de impresión. En 1948, dos estadounidenses inventaron un tipo de impresión electrostática en la cual el agente colorador no es tinta, sino un polvo que es sensible al impulso de cargas eléctricas inducidas en una placa.

Esta técnica dio origen a la xerografía y las, ahora muy conocidas, fotocopadoras.

05 Cilindros de mantilla

04 Cilindros de placa

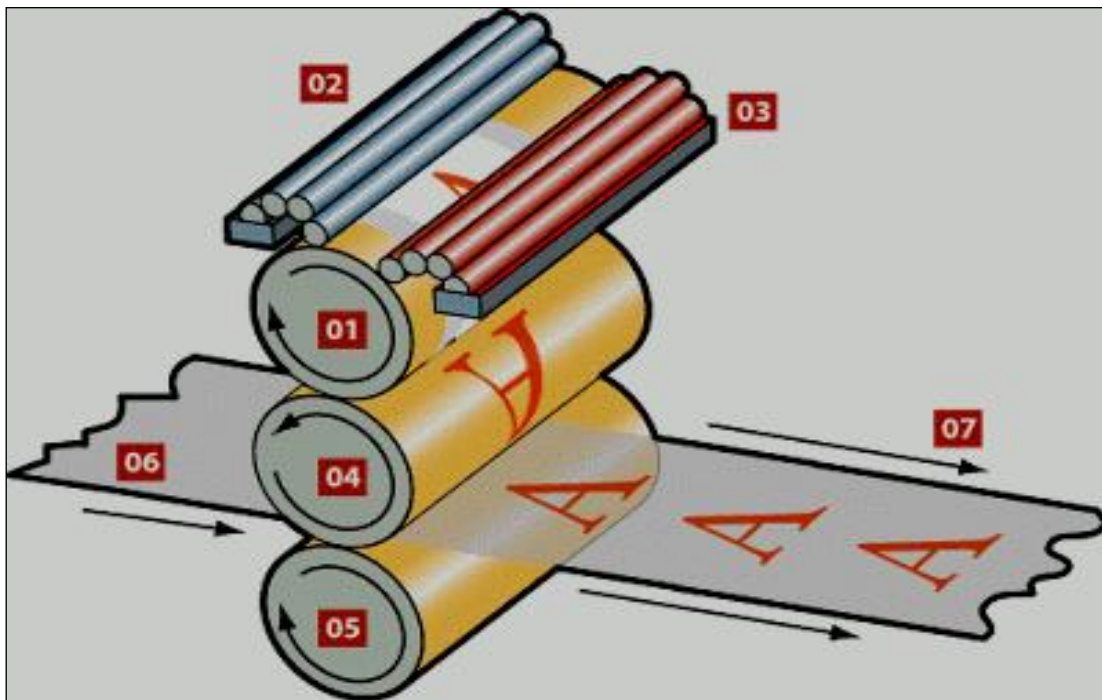
03 Rodillos transportadores de tinta

02 Rodillos de agua y solución.

01 Rodillo humedecedor

07 Banda de papel ya impresa

06 Banda de papel en blanco



Fuente Recuperado de: http://1.bp.blogspot.com/_LeNIE_sZ_RE/R7-gn2L8A-I/AAAAAAAAAJU/NHgf_cFKlgY/s1600-h/offset01, 30 de junio 2016

2.1.6 Formato de impresión utilizado en Nuestro Diario

El formato de Nuestro Diario mide 34.4cm de alto por 27.6cm y tiene un área de impresión de cada página de 31.2cm por 24.7cm. Los tipos de letras que utiliza son: “BareauGrostesque”, “Clarendon” y “FFScala”.

Nuestro Diario es caracterizado por ser un diario muy visual, full color, de mucho impacto, pícaro y ágil: busca la noticia pura y dura. Este es de fácil lectura porque tiene texto fluido, explicativo y utilitario, de buena calidad periodística, temática

sustanciosa, consecuente en la información y especializado en el periodismo de servicio. (Luis, 2015)

La edición está conformada por 48 páginas; 6 de ellas son páginas publicitarias. Este medio se compone de las siguientes secciones:

- Nacional

VIERNES 17 DE ABRIL DE 2015 - NUESTRO DIARIO

NOTICIAS 1177

IMPACTO

Se determinó que el grupo de importadores tenía contacto con una red de tramitadores aduaneros que facilitaban la reducción de impuestos.

66 MIL ESCUCHAS TELEFÓNICAS RECORRIDAS FUERON ANALIZADAS DURANTE CUATRO MESES DE INTERPRETACIÓN

8 MESES DURÓ LA VIGILANCIA A LOS INTEGRANTES DE LA ESTRUCTURA DE LA EVASIÓN FISCAL

2.3 MILLONES DE QUETZALES RECIBIAN EN DOS SEMANAS POR SOBORNOS

LA CICIG DESARTICULA RED DE CORRUPCIÓN EN LA SAT

Secretario de la Vicepresidencia lideraba banda de sobornos y evasión de impuestos en aduanas

H. Gallardo K. Meza C. Cahu

contra la impunidad, señaló que desde hace dos años moreaban sus denuncias por anomalías en las aduanas, lo que los deportó sospechosos. Tras análisis hechos por expertos financieros, descubrieron la organización.

Según el MP, esta red recibía sobornos de millones de quetzales por el pago de impuestos de aduanas.

En su momento, se agrava la captura de algunos integrantes, quedando pendiente la aprehensión del secretario privado de la Vicepresidencia, Juan Carlos Monzón Bigas, quien está en el extranjero.

Irán Velásquez, jefe de la CICIG, señaló que existen con pruebas contundentes, que no necesitan ser testimonios, para los señalamientos que se les imputa a los detenidos.

"Tomamos serias medidas como congelar las cuentas bancarias y el patrimonio de la estructura", declaró Velásquez.

Oscar Schaad, jefe de la Fiscalía

Entre los detenidos destacan Álvaro Omar Franco, vicepresidente de la SAT, Carlos Enrique Muñoz Roldán, ex titular de esta institución, y Francisco Ortiz Arriaga, ex funcionario de Aduanas.

Esta mañana, la jueza Marta Sierra llevó a cabo la audiencia de primera declaración.

Dentro de Boutique Emilio fue incautado 91 millón 600 mil en efectivo y cuatro computadoras.

Los capturados

- Álvaro Omar Franco
- Carlos Enrique Muñoz
- Silvestre González
- Mónica Alvarado
- Diana Ezzat Aziz
- Ryann Antonio Inquiando
- Fernando Javier Arriaga
- Julio Stuardo González
- Harriet Cabrera
- Miguel Ángel Luján
- Anthony Segura
- Geovany Mamrogón
- Carla Herrera
- Guillermo Morales Frassin
- José Roberto del
- Melvin Guadalupe Alvarado
- Julio César Alvarado
- Carlos Itza Chic
- Sebastián Herrera
- Adolfo Sebastián Batz
- Melvin Alvarado

HISTORIA DE ILÍCITOS

Como coreta en el informe generado por la CICIG, Boutique Emilio era el centro de operaciones donde se reunían para repartir las "ganancias". El negocio ubicado en la 10 calle de la zona 10, es propiedad de Luis Mendizábal, quien estuvo vinculado a la difusión del video de Rodrigo Rosenberg. También en el segundo nivel de la estructura funcional en 2009 la llamada "officer" donde, según las autoridades, se planificaban operaciones ilícitas con participación de los policías.

Operación de "La Línea"

La estructura corporativa personal aduanera de la SAT, y un grupo externo realizan las negociaciones por teléfono.

Arriba el controlador y se presenta una declaración de mercancía.

Un técnico aduanero revisa la documentación y entra al sistema.

Pasa por el lector, si de verdad hizo el pago indicado en la declaración y se libera el controlador.

Si el pago se hace una revisión del controlador, en este punto interviene el tramitador criminal, utilizando la "voz" concedida por la SAT.

TRAMITADORES

- Fernando Francisco Cabrera Carrizosa
- Julio Estuardo González de León

ESTRUCTURA EXTERNA

- Juan Carlos Monzón
- Salvador Estuardo González
- Daniel Marroquín

Una vez pagado se realiza una verificación final del controlador para hacer un agente regular del impuesto.

El Estado pierde un 50% en tributación aduanera.

Álvaro Omar Franco
Ingresó al Ejército en 1982, y se graduó como subcomandante de Batallón en Honduras. Fue ascendido a la milicia controladora Mariscal por el presidente Morales, así como, antes de 2002, cuando se le otorgó el rango de Coronel.

Juan Carlos Monzón
Ingresó al Ejército en 1982, y se graduó como subcomandante de Batallón en Honduras. Fue ascendido a la milicia controladora Mariscal por el presidente Morales, así como, antes de 2002, cuando se le otorgó el rango de Coronel.

Carlos Muñoz Roldán
Comandante militar y auxiliar de la SAT. Uno de los nombres fundadores de la SAT, desde el año de 1986, cuando se creó el cargo de jefe de la institución. Fue ascendido a jefe de la institución en 1998-1999. No fue legal, ya que ocupó el cargo de jefe de la institución, ya que ocupó el cargo de jefe de la institución.

Francisco Ortiz Arriaga
Funcionario de Aduanas, conocido como "Cambio de línea", participó como subcomandante de Aduanas Mariscal, ocupando el cargo de jefe de la institución en 1998-1999. No fue legal, ya que ocupó el cargo de jefe de la institución.

Fuente: Recuperado de www.nuestrodiario.com.gt 30 de junio 2016

- Opinión

VIERNES 17 DE ABRIL DE 2015 - NUESTRO DIARIO

OPINIÓN

Mejores maestros



Empresarios por la Educación lanzó esta semana, por décimo año consecutivo, el premio Maestro 100 puntos, para dar reconocimien-

to a un sector de la sociedad que es fundamental para el desarrollo del país.

El maestro debe estar consciente de la importancia de su rol y ser un modelo de la sociedad que busca constantemente su crecimiento profesional.

Para un buen desempeño en su quehacer educativo tiene que pensar en enriquecer su acervo profesional, los fundamentos de su conocimiento, destrezas y métodos pedagógicos. Cuanto mayor sea la educación del educador mayores serán los beneficios en el proceso de desarrollo cognitivo de los alumnos.

El salón de clases es donde se investiga, experimenta, modela, se comparten ideas, se toman decisiones para la solución de problemas y se reflexiona sobre lo que es necesario y conveniente aprender. El sistema educativo contemporáneo, la sociedad, los padres y los alumnos del siglo XXI demandan por docentes idóneos, cultos y profesionalmente preparados para los cambios que constantemente imponen la ciencia, la tecnología y la creciente globalización de las relaciones humanas.

Existen muchos elementos que influyen de una u otra forma en la gestión educativa, tales como la cultura, la economía, la política, la geografía y el ambiente. Ante todas estas circunstancias, en un mundo que está constantemente cambiando, al igual que en muchas otras profesiones, el maestro debe reconocerse como un estudiante de por vida para buscar la excelencia.

Guatemala necesita más docentes altamente cualificados, que se caractericen por tener conocimientos amplios sobre el crecimiento, el proceso de desarrollo y aprendizaje de sus alumnos, que pongan en práctica nuevas estrategias y técnicas de enseñanza que aporten positivamente al proceso de enseñanza y aprendizaje.

Ante los nuevos retos de un mundo globalizado, un maestro cualificado debe ser capaz de adaptarse al uso del espacio, los materiales y al uso y manejo del tiempo según las necesidades de los estudiantes.



CASA EDITORA DIARIOS MODERNOS, S. A.
www.nuestrodiario.com
Avenida Petapa 23-01, zona 12
PBX: 2379-4600
Fax: 2379-1621-21216
Email: opinion@nuestrodiario.com.gt
Circulación: 2423-1600
Ventas Publicidad: 1730

JORGE SPRINGMÜHL
GERENTE GENERAL
RODRIGO CASTILLO DEL CARMEN
DIRECTOR GENERAL

Los artículos y columnas que aparecen en las páginas de Opinión son responsabilidad exclusiva de sus autores.



- Metro

LUNES 2 DE MAYO DE 2011

Nuestro Diario
Noticias como son

METRO

EDITORIA - MICHELLE GARZA MO mgarza@nuestrodiario.com.gt

SI DESEA QUE UN EQUIPO DE METRO VISITE SU COMUNIDAD (DEPARTAMENTO DE GUATEMALA) LLAME AL 2379-1631

FILMAN DOCUMENTAL

Graban historia de bandas



La banda de marcha del colegio San Sebastián ha ganado varios festivales.

Miriam Pacheco
«Nuestro Diario

Ciudad. Con el objetivo de promover los valores y el gusto por la música entre los jóvenes guatemaltecos, se realiza la grabación de la primera película de bandas de marcha, la cual se estrenará durante las fiestas patrias.

El proyecto surgió en el seno de la Sociedad Latinoamericana de Bandas, y es apoyado por la Dirección General de Educación Física (Digef). Tendrá un costo de Q50 mil, dijo Erwin Conzatti, director de la sociedad en mención.

Agregó que la película se grabará en formato documental, en la cual se podrá observar la evolución de las bandas de marcha del país desde la época de las de guerra que participaban en desfiles durante los gobiernos militares hasta las de marcha que actualmente son la sensación de las fiestas patrias y que han representado al país en el extranjero.

La primera fase del audiovisual se realizó el 20 de marzo, durante el Festival de Campeones 2011, en el estadio Cementos Progreso.

Civismo

La intención de la película es promover el civismo entre los jóvenes, así como fomentar el liderazgo, la disciplina, solidaridad y la sana competencia, comentó Erwin Conzatti, director de la Sociedad Latinoamericana de Bandas. Dicha entidad es pionera en el mundo de bandas de marcha y realización de festivales y campeonatos a nivel nacional e internacional.

CON ÉXITO

La primera banda latina fue la del colegio Osorio Sandoral en los años noventa, e inspiró a otros colegios a crear este tipo de agrupaciones.

Mientras que el conjunto musical del Instituto Pedro Molina, de Coatepeque, ha logrado participar en los desfiles populares en Estados Unidos.

La del colegio La Patria, de Quetzaltenango, es la más grande.



La agrupación del Instituto Pedro Molina, de Coatepeque, representó al país en el Desfile de las Rosas y el de Macy's.



Expertos en la materia impartieron las charlas.

PMT efectúa reunión

Karen Meza
«Nuestro Diario

Fraijanes. La finca Buenaventura, en la aldea Puerta del Señor, fue la sede de la 4ta reunión de Policías Municipales de Tránsito a nivel nacional, realizada el pasado jueves.

LARGA JORNADA

El objetivo de esta reunión mensual fue la capacitación y actualización de los métodos utilizados por los policías de tránsito. En la parte práctica, los elementos efectuaron un ejercicio de colocación de la cinta reflectiva en varios vehículos que circularon por el sector.

Las actividades, en las cuales participaron unos 130 agentes, se iniciaron desde temprana hora y culminaron el mediodía del jueves.

Al acto asistió el director del Departamento de Tránsito de la PNC, Edgar Mazariegos, Lorena Guerra, viceministra de Gobernación, así como el Comité Nacional de la PMT.

Fuente: Recuperado de www.nuestrodiario.com.gt 30 de junio 2016

- Internacional

MUNDO VIERNES 29 DE JULIO DE 2016 - NUESTRO DIARIO

Cifra de fallecidos en Nepal sube a 73

Inundaciones afectan el país



NEPAL

CAPITAL: KATMANDÚ
POBLACIÓN: 28.041.730 HAB.
FORMA: NEPALES
EXTENSIÓN: 147.581 KM2
MONEDA: RUPIA NEPALESA
PRIMER MINISTRO: SUSHIL KOIRALA

★EFE |

Katmandú. La cifra de muertos por las inundaciones y los deslizamientos de tierra registrados en los últimos tres días en Nepal aumentó a 73, mientras que la de desaparecidos asciende a 15, informó ayer una fuente oficial.

El portavoz del Ministerio del Interior, Yadav Koirala, concretó que en lo que va de la jornada fallecieron siete personas y reconoció que aunque mantienen activas labores de búsqueda de los desaparecidos, los muertos podrían aumentar en las próximas horas.

Destructoras
Las fuertes lluvias causan cada año en el país del Himalaya cientos de muertos, aunque el Ministerio del Interior ha informado que las precipitaciones monzónicas están siendo este año particularmente copiosas, por lo que la cifra podría ser mayor y causar más destrozos.

"Más de 30 habitantes han resultado heridos y 76 viviendas han sufrido daños permanentes", añadió Koirala.

Según el portavoz, el distrito más afectado es el de Pyunthan, a unos 400 kilómetros al oeste de Katmandú, donde han fallecido 34 personas y otras 6 permanecen desaparecidas.



Arriba: socorristas rescatan a varios niños, en Bardlya. Abajo: una mujer evacúa su vivienda en Nawalparasi, luego de que el agua la inundara totalmente.

Fuente: Recuperado de www.nuestrodiario.com.gt 30 de junio 2016

- Familia/ Variedades

NUESTRA FAMILIA

ANUNCIA: anuncios@nuestrodiario.com.gt

VIERNES 30 DE AGOSTO DE 2012 - NUESTRO DIARIO



Permitales descubrir lo que les agrada hacer.

DESDE PEQUEÑO EXPRESA EL TALENTO Y LAS HABILIDADES

Beatriz Beganza
«Nuestro Diario»

"A los 3 años, mi hermano tocaba la batería que él mismo armó con botes de leche. Mientras, yo bailaba al escuchar al mayor interpretar el piano", relata acerca de su familia Adriana Valdez, psicóloga, bailarina y cantante.

Aunque existen ejemplos de pintores, actores y músicos exitosos, a los padres les preocupa

NIÑO ARTISTA



La creatividad es una necesidad en el desarrollo.

que sus hijos no puedan ganarse el sustento con sus aptitudes. La sociedad le genera más importancia a las profesiones tradicionales que brinda un ritmo económico. Sin embargo, Valdez opina que sí puede vivir del arte.

Recomienda a los progenitores dejarlos experimentar en lo que más les interesa, porque también un cambio de gustos. "Que quiera pintar no determina que se va a dedicarse", manifiesta.

APOYO
Otro de los temores de los adultos es que el ambiente donde se desarrollan los artistas los aparte de la normal, al sector en un papel indiano como actor, por ejemplo.

En lugar de apoyarlos, "conviene brindarles formación con confianza y acompañamiento", afirma la psicóloga y educadora especial Mariana Inés Elgueta.

Asegura que con buena formación, afecto y supervisión no imitarán esos modelos, que abundan en todas partes.



© STEVE MAZUR

Observe:

- El talento se nota en el juego y actividades diarias.
- Acepte el desarrollo de habilidades, que servirá a opciones laborales.
- Evite la crítica y fomenta que busquen sus propias conclusiones.
- Habla siempre de la importancia de continuar con sus estudios.
- Comenta sobre su carrera como diseño, que pueden desempeñar bien.

Durante la adolescencia, el rechazo de los papás hacia sus gustos puede generar rebeldía de seguir su sueño y más deseos de pertenecer al grupo afín.

El objetivo de la crianza es que "encontraren su identidad y se realicen al hacer lo que más les gusta, con responsabilidad de sus decisiones", concluye Elgueta.

ASÍ OPINAN

"Es bueno apoyarlos, incluso, y brindarles más para que se desarrollen mejor".

ANÍ BERNARDEZ

3 años



"Dedicarle tiempo y mostrar interés es lo que prefieren por encima de elogios".

BERTA BLAS

10 años



"Ayudarlos a bajar el dedito y controlar lo que requieren en sus momentos".

SARA CHITA

10 años



Fuente: Recuperado de www.nuestrodiario.com.gt 30 de junio

- Estrellas

24

EDICIÓN DOMINICAL

NUESTRO DIARIO - Guatemala, 6 de diciembre de 2009

¿Mas ferónula?
ESTRELLAS
1177

El chapiñ cantó, entre otras temas, "Acompáñame a estar solo" y "Mujeres".

MÚSICA ¡Cien puntos Arjona!

Miles visitaron su "5to. piso"

Arnulfo Villagrán
• Nuestro Diario

Nuestro paisano Ricardo Arjona bajó del "5to. piso" para entregarse a miles de seguidores que, en su tierra natal, llegaron a ovacionarlo en el Estadio

Nacional Mateo Flores, la noche del pasado viernes.

La exitosa gira, que ha cautivado a millones de personas en América y Europa, no impactó menos en Guatemala, ya que un público eufórico no dejó de corear sus éxitos en las más de dos horas que duró el show.

Consentido

"¡Queremos Ricardo, eres el mejor!", gritó todo pulmón Mary Díaz -quien viajó desde Xelaño- al ver sobre el escenario al ídolo.

en el momento de bajar al primer piso y aparecer cantando el tema que da vida al tour 2009.

De saco, camisa negra y jeans azules, nueve músicos en sus posiciones y tres pantallas a su disposición, el espectáculo siguió con "El del espejo", "Acompáñame a estar

Ricardo regresó a suelo patrio tras dos años de ausencia.

Arjona trajo 25 toneladas de equipo, 8 músicos y un staff de 45

Fotografía, luces, pantallas y sonido




Fuente: Recuperado de www.nuestrodiario.com.gt 30 de junio 2016

- Deportes

30 DEPORTE
MIÉRCOLES 4 DE ABRIL DE 2012 - NUESTRO DIARIO
MIÉRCOLES 4 DE ABRIL DE 2012 - NUESTRO DIARIO

CHOQUES DE TITANES

Hoy se juegan cinco partidos de la fecha 18 del Torneo Clausura

ZACAPA
Jaguares
Perlas
Esperanza

PETATÓN
Jaguares
Perlas
Esperanza

MALACATECO
Jaguares
Perlas
Esperanza

JUV. RETALTECA
Jaguares
Perlas
Esperanza

MARQUESE
Jaguares
Perlas
Esperanza

PETAPA
Jaguares
Perlas
Esperanza

COMUNICACIONES
Jaguares
Perlas
Esperanza

Oscar Felipe | Nuestro Diario

Al mejor estilo de la película de la mitología griega "Furia de Tíanes", una pelea entre hombres poderosos y dioses, se perfila los encuentros de hoy, que marcan el inicio de la fecha 18 del Torneo Clausura 2012.

Marquense, actual líder del certamen con 33 puntos, uno más que Comunicaciones que marcha segundo en la clasificación, librará una batalla épica en su visita al Deportivo Zacapa.

Los leones tratarán de revivir la batalla entre Perseo (semidiós hijo de Zeus), con el monstruo Kraken; una victoria a domicilio los aseguraría por una semana más en el liderato.

El líder leño decimado a esta batalla por la suspensión de Javier Mejía, Carlos Gallardo, Jorge Estrada y su portero, el menos vendido del torneo, Ricardo Jerez.

Mientras que los orientales, que ocupan el décimo lugar de la tabla con 17 puntos, tampoco contarán con Dony Aníles, Oscar Martínez por suspensión; además Usandro Pérez, Marcelo Garate, Edgar Graeval y Coia Madrid se recuperan de sus lesiones.

CREMAS AL RESCATE
Comunicaciones que viene de perder ante Intero por 1-0 reciben a Mictlán en el estadio Cementos Progreso. Los albos tratarán de retomar el liderato, mientras los miticos quieren seguir sumando puntos para alejarse del tema del descenso.

CLASIFICACION	
Equipo	Puntos
1. Marquense	33
2. Comunicaciones	32
3. Adajá	29
4. Heredia	28
5. Municipal	23
6. Malacateco	22
7. Mictlán	21
8. Suchitepéquez	20
9. Petapa	20
10. Zetoca	17
11. Petenitá	16
12. Los Indios	16

GOLEROS	
Equipo	Goles
1. Henry Hernández (HER)	12
2. Carlos Aguilar (MIO)	10
3. Fernando de la Haza (MAM)	9
4. Fernando Gallo (PER)	8
5. Juan Silva (ZET)	8
6. Roberto Zambrano (PET)	8
7. Eduardo Gutiérrez	7

PORTEROS	
Equipo	Goles
1. Ricardo Jerez (MAR)	22
2. José J. Pineda (COM)	18
3. Fernando Pataron (ZET)	18
4. Javier Pérez (MAM)	17
5. Ricardo Orquiza (PER)	16
6. Marco Vinicio (MIO)	15
7. Luis Palacios (PET)	15

260
GOLEROS HAN ANOTADO EN EL TORNEO. LEONES LOS MÁS GOLADORES CON 25 TANTOS.

MUNICIPAL
Jaguares
Perlas
Esperanza

9

LOS GOLEROS CONTRA DE MARQUESE EN LA MEJOR OFENSIVA DEL TORNEO CLAUSURA.

11

MICTLAN HA GANADO ZACAPA USANDO DE LOCAL EN OCHO TORNEOS DEL PUNO LOCAL.

JORNADA 18 DE LA LIGA NACIONAL

15:00 HORAS
HEREDIA vs. MALACATECO

15:00 HORAS
PETAPA vs. SUCHITEPEQUEZ

15:00 HORAS
PETENITÁ vs. LOS INDIOS

17:00 HORAS
MICTLÁN vs. COMUNICACIONES

19:00 HORAS
MARQUESE vs. ZACAPA

Fuente: Recuperado de www.nuestrodiario.com.gt 30 de junio 2016

- Regionales



Fuente: Recuperado de www.nuestrodiario.com.gt 30 de junio 2016

Las fotos impresas se destacan por ser muy llamativas debido a que uno de sus objetivos es que por medio de ellas el lector comprenda la noticia. Asimismo, los textos deben ser cortos. Su objetivo no es sólo informar sobre lo que ha pasado sino también dar al lector una descripción de la situación.

Los textos deben tener una longitud de hasta 1.500 caracteres y, en circunstancias excepcionales, hasta 2.500. Las oraciones deben ser cortas, de hasta 15 palabras, y los párrafos no deben tener más de tres oraciones.

La gran responsabilidad social de “Nuestro Diario” como empresa es mantenerse activa, rentable, para competir y producir en el mercado. Cuando ésta es rentable; no sólo produce un retorno para sus dueños o accionistas; sino que también genera consecuencias sociales muy deseables, tales como:

- a) Nuevas oportunidades de empleo a través de su expansión e inversión.
- b) Provisión de bienes y servicios valiosos para la sociedad.

Nuestro Diario es sinónimo de eficiencia, producción, rentabilidad, competitividad, calidad e innovación lo cual satisface a sus clientes, empleados, proveedores y a sus accionistas.

Nuestro Diario maneja su responsabilidad social en el sentido más amplio con las relaciones que tiene con sus interesados. Dentro de ese enfoque, se considera que la empresa debe ser transparente y abierta al intercambio, a la participación con sus empleados y la comunidad. (Diario, 2015)Plan Nuestro Diario 2015)

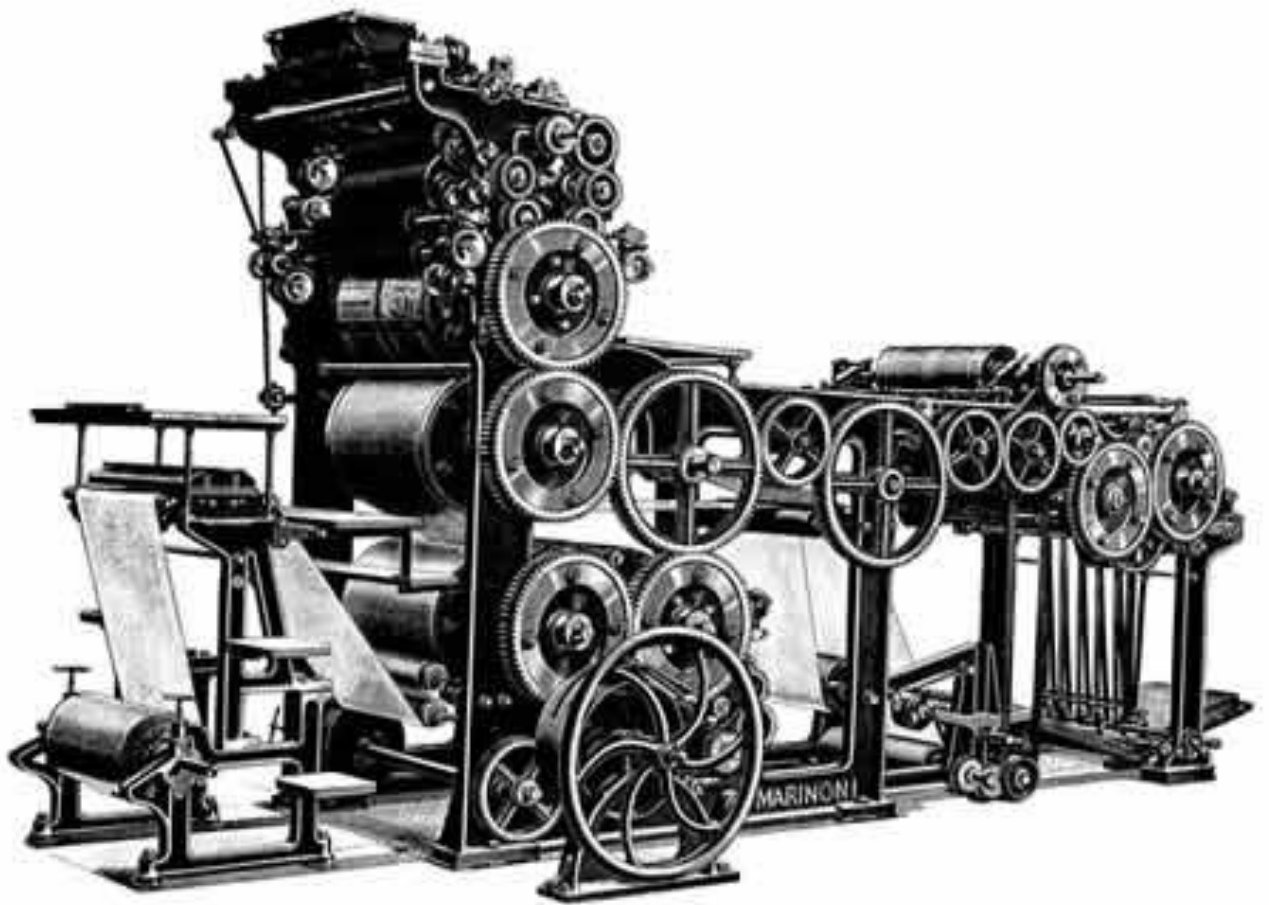
2.1.7 Proceso de Impresión

La impresión se realiza en la máquina llamada Rotativa, esta es prensada con dos cilindros uno de placa y otro de mantilla, quienes se encargan de llevar la imagen a

la mantilla, utilizando tinteros que transfieren la tinta a la placa de aluminio y esta última es la que se encarga de transferir la imagen al papel a una velocidad de 25,000 por hora.

Rotativa antigua

PERÍODO 1863-1865



Fuente: Recuperado de www.diseñoimprentaiutirla.blogspot.com 30 de junio 2016

Las líneas de impresión son 5, las cuales están identificadas por letras del alfabeto, por ejemplo) A, B, C, D, E, y una línea comercial. Estas son operadas por turnos para llevar a cabo la impresión de las noticias que a diario se transmite. Los operadores son los encargados de utilizar la materia prima que consta de rollos de papel y tinta.

Los rollos son colocados en máquinas llamadas Enkel con capacidad de colocación de dos rollos quienes trabajan automáticamente. Su función principal es abastecer a las rotativas de papel con un peso promedio de 1,100 libras cada uno con una medida de 68.6 centímetros de ancho.

Rotativa Actual



Fuente: Recuperado de www.gossinternational.com/es/product-segments/impresora-rotativa-comercial 30 de junio 2016

Las placas de aluminio que se utilizan, van ajustado a los rodillos cilíndricos, utilizando 16 placas para un tiro de ocho páginas aproximadamente 80 placas para un tiraje de 240,000 ejemplares

Los tinteros son los que abastecen a los rodillos que trasladan la tinta hacia los rodillos transferentes, para llegar a la placa. La solución fuente juega un papel importante dentro de la impresión, quien se encarga de mantener diluida la tinta, para que no se crea una masa en el rodillo y no rompa la banda al momento de impresión.

Nuestro Diario inicia con la impresión de las primeras páginas a las 13:00 horas, llamada tripa que consta de 16 ó 24 páginas que van colocadas en el interior de la edición. Donde se conocen las primeras noticias del acontecer diario utilizando las 5 líneas de impresión que se dividen los 240,000 ejemplares y utilizando aproximadamente 6 a 7 horas, con 25 personas.

Este material impreso se inicia con personal de compaginación, 80 personas quienes son los encargados de emparejarlo y contarlos en paquetes de 50 ejemplares a modo que esté listo para cuando salga la impresión final.

La carátula que consta de 24 páginas impresas contiene la información final del acontecer diario, donde se elige la noticia más relevante para tener impacto en el mercado. Luego es compaginada con la tripa para convertirse en el ejemplar vendido.

Este ejemplar ya terminado es empaquetado por personal de compaginación, quienes tienen el compromiso de entregarlo lo más pronto posible a personal de circulación, este proceso termina a las 12 de la noche, que es la primera ruta que se despacha la cual tiene como destino la ruta Peten. Así sigue el proceso con las demás rutas como la de occidente, y luego la capital, que es la última en ser procesada por la cercanía.

CAPÍTULO III

3 Metodología de Estudio

La Presente investigación fue con enfoque mixto se utilizó para recopilar la información a través de los estudios utilizando el enfoque cualitativo que se definió por medio de las encuestas.

El enfoque cualitativo se logró desarrollar las encuestas recurriendo a descripciones y opiniones, por medio de las cuales se analizarán las experiencias, comentarios y observaciones de los técnicos.

3.1 Universo

La Población de Nuestro Trabajo fue 15 sujetos varones comprendidos en las edades de 18 a 60 años en las instalaciones de producción de Nuestro Diario. Personas dedicadas a la impresión de las noticias.

3.2 Muestra y su proceso de selección

El Censo fue de 15 personas que reúnen las siguientes características a profesionales con estudios a nivel medio que tienen experiencia en tipos de impresión dentro de las diferentes grupos que actualmente se desempeñan como prensistas con gran experiencia que han adquirido a través de los años y les ha ayudado a mantenerse en esta empresa donde son bien aceptados por su trabajo.

3.3 Recolección de datos

Se trabajaron los datos con enfoque mixto, los resultados numéricos serán aplicados al universo de 15 encuestados a los que se destinarán las encuestas.

3.3.1 Encuesta

La encuesta se realizó por medio de formato físico con cinco preguntas dirigidas a impresores la cual tendrá énfasis en la impresión de las noticias como son en Nuestro Diario, logrando con esto que las personas den su punto de vista, sus observaciones del porque de Nuestro Diario.

CAPÍTULO IV

4.1 Cuadro No. 1

Análisis de páginas impresas mayo 2016

En éste capítulo se realiza la presentación de varios análisis de la participación de los matutinos dentro del mercado, tal como la cantidad de páginas impresas, circulación y consumo de tintas necesarias para la impresión de los mismos, durante el mes de mayo del año 2016.

CUADRO No. 1. Análisis de página impresas de matutinos en Guatemala

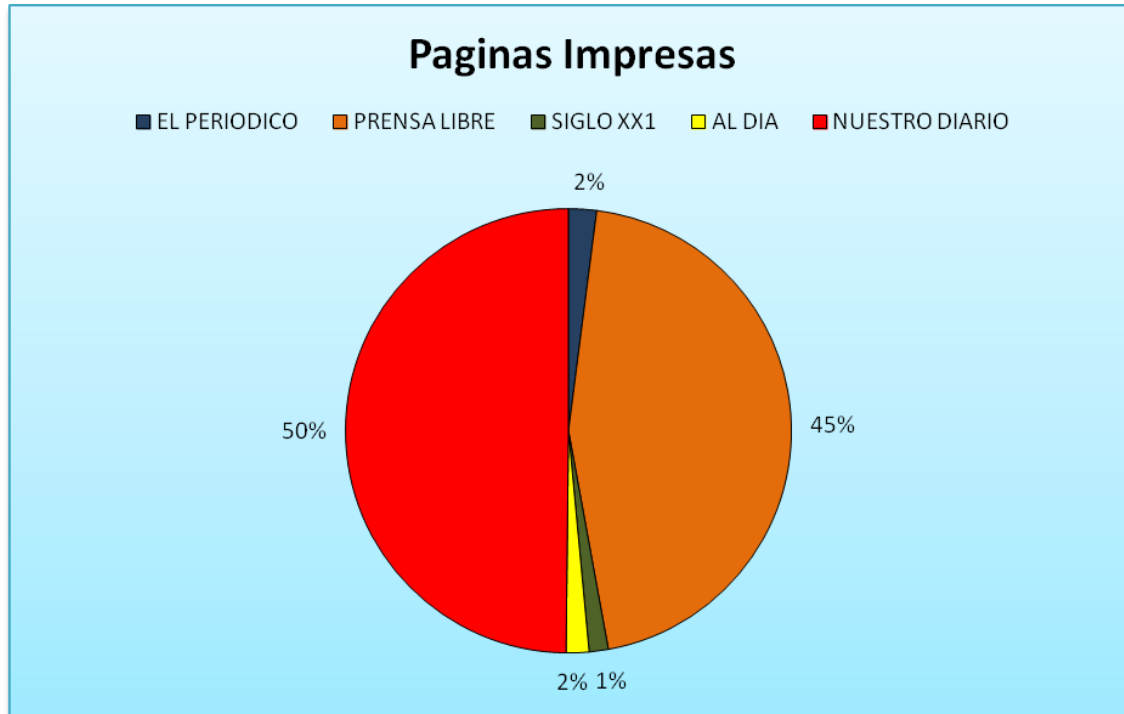
El análisis de páginas impresas de matutinos en Guatemala durante el mes de mayo, se presenta en cuadro número 1.

MATUTINOS	CANTIDAD PAGINAS IMPRESAS	PORCENTAJE PAGINAS IMPRESAS
EL PERIODICO	16,368,000	2.03%
PRENSA LIBRE	363,072,000	45.10%
SIGLO XX1	11,160,000	1.39%
AL DIA	13,392,000	1.66%
NUESTRO DIARIO	401,107,224	49.82%
TOTALES	805,099,224	100.00%

Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de mayo 2016.

Con base a los datos tabulados, se puede apreciar que el total de páginas impresas del total de matutinos asciende a 805,099,224; de las cuales Nuestro Diario ocupa la mayor cantidad con un 49.82% y Prensa Libre representa el segundo lugar con un total de 45.10% y los otros tres medios totalizan 5.08%.

En la siguiente gráfica se puede apreciar la participación que ocupa cada matutino impreso dentro del total del mercado.



Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de mayo 2016.

4.2 Cuadro No. 2

Análisis de cantidad de ejemplares vendidos mayo 2016

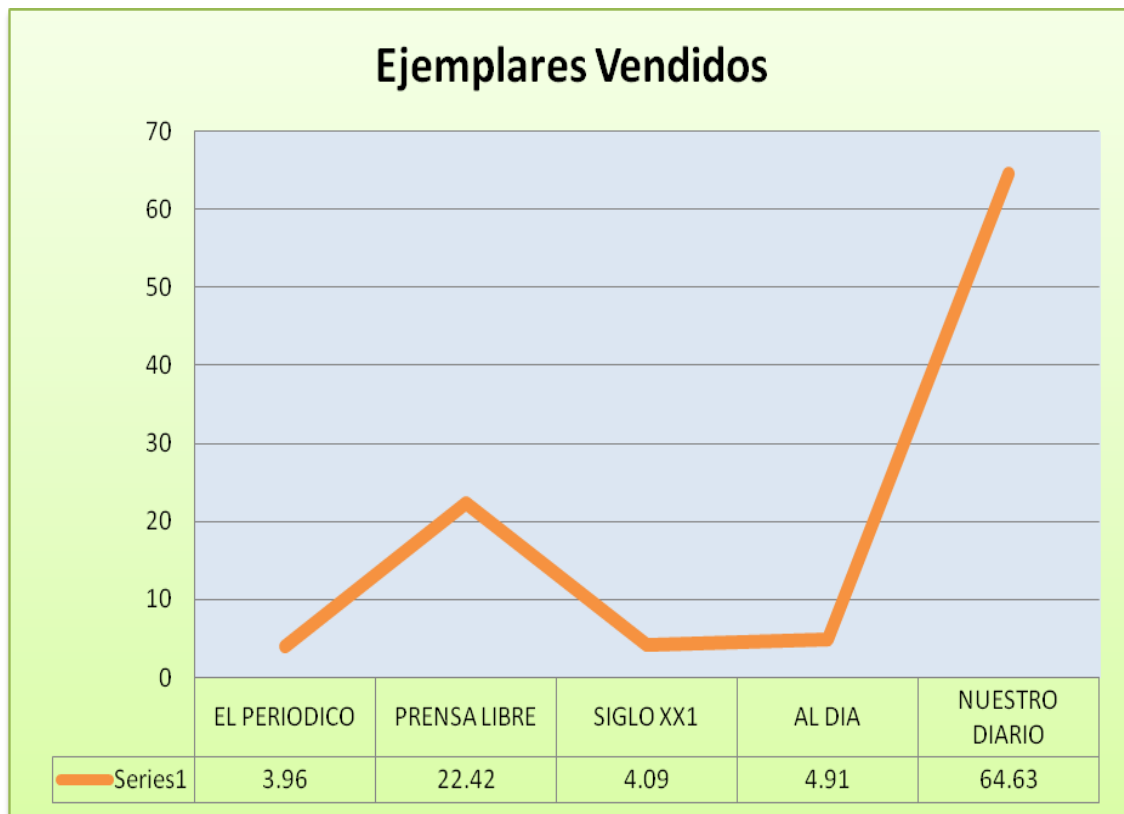
El cuadro número 2 presenta el impacto que causó la impresión de rotativos impresos ante los lectores.

MATUTINOS	CANTIDAD DE EJEMPLARES VENDIDOS	PORCENTAJE DE EJEMPLARES VENDIDOS
EL PERIODICO	15,000	3.96
PRENSA LIBRE	85,000	22.42
SIGLO XX1	15,500	4.09
AL DIA	18,600	4.91
NUESTRO DIARIO	245,000	64.63
TOTAL EJEMPLARES	379,100	100

Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de mayo 2016.

Del resultado de venta de matutinos de 379,100 ejemplares, se puede apreciar que Nuestro Diario ocupa el primer lugar con un total de 245,000 equivalente al 64.63% de ventas y el último lugar lo ocupa El Periódico con un 3.96%.

En la gráfica se puede apreciar la cantidad vendida por matutinos durante el mes de mayo de 2016.



Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de mayo 2016.

4.3 Cuadro No. 3

Análisis de consumo de tinta sobre impresiones mayo 2016

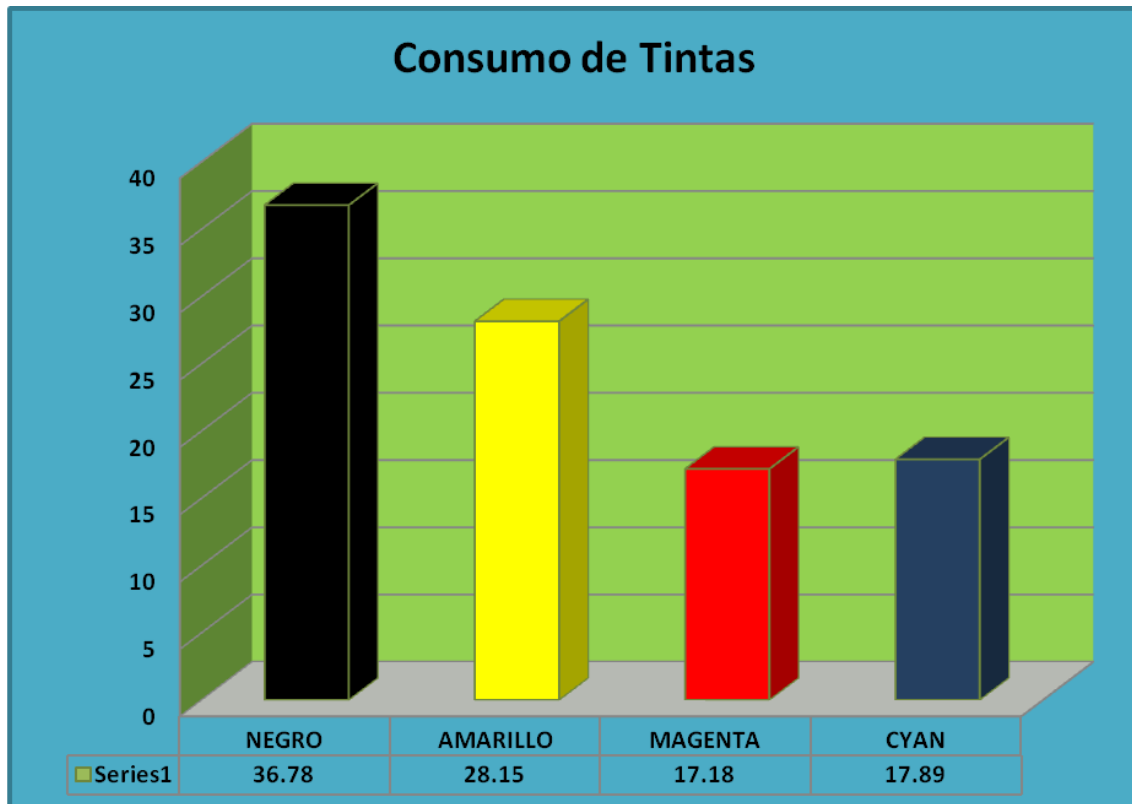
El cuadro número 3 presenta el análisis de consumo de tinta para impresión de 401, 107,224 páginas del matutino Nuestro Diario, durante el mes de mayo.

CLASE DE TINTA	CANTIDAD EN LIBRAS DE CONSUMO DE TINTAS	PORCENTAJE DE CONSUMO DE TINTAS
NEGRO	22,710	36.78
AMARILLO	17,385	28.15
MAGENTA	10,610	17.18
CYAN	11,044	17.89
TOTAL LIBRAS	61,749	100

Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de mayo 2016.

En el cuadro se muestra el total de 61,749 libras de consumo de tintas de diferentes colores para la impresión que utilizó el matutino durante el mes de mayo, relacionando en porcentaje la participación de cada color.

En el gráfico se muestra la segregación de colores para efectos de la impresión del matutino durante el mes de mayo de 2016.



Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de mayo 2016.

4.4 Cuadro No. 4

Análisis de de consumo de papel sobre impresiones mayo 2016

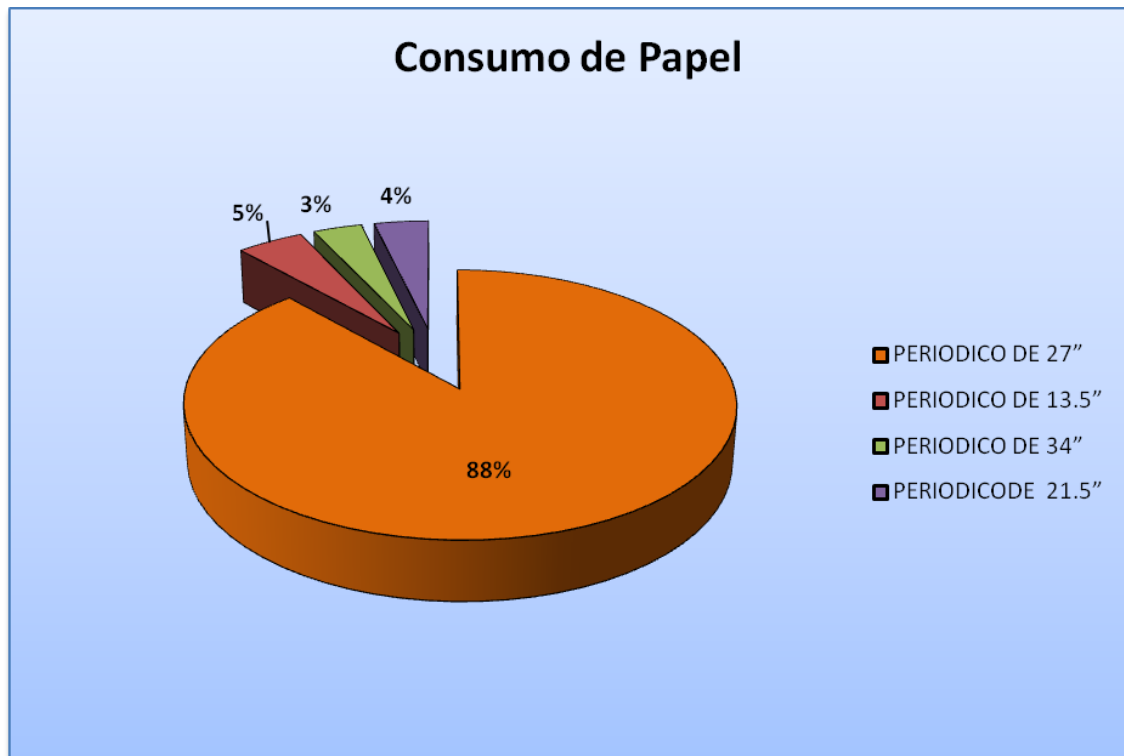
El cuadro número 4 presenta el análisis de consumo de papel para impresión de 401, 107,224 páginas del matutino Nuestro Diario, durante el mes de mayo 2016.

CLASE DE PAPEL	CONSUMO DE PAPEL POR KILOGRAMO	PORCENTAJE DE CONSUMO
PERIODICO DE 27"	712,632	88.37
PERIODICO DE 13.5"	36,818	4.57
PERIODICO DE 34"	27,000	3.34
PERIODICODE 21.5"	30,000	3.72
TOTALES	806,450	100

Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de mayo 2016.

En el cuadro se muestra el total de 806,450 kilos de consumo de papel de diferentes medidas que utilizó el matutino durante el mes de mayo, relacionando en porcentaje la participación de cada medida equivalente a 806.450 toneladas métricas.

En la gráfica se puede apreciar la cantidad de kilos de papel consumidos durante el mes de mayo de 2016



Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de mayo 2016.

4.5 Cuadro No. 5

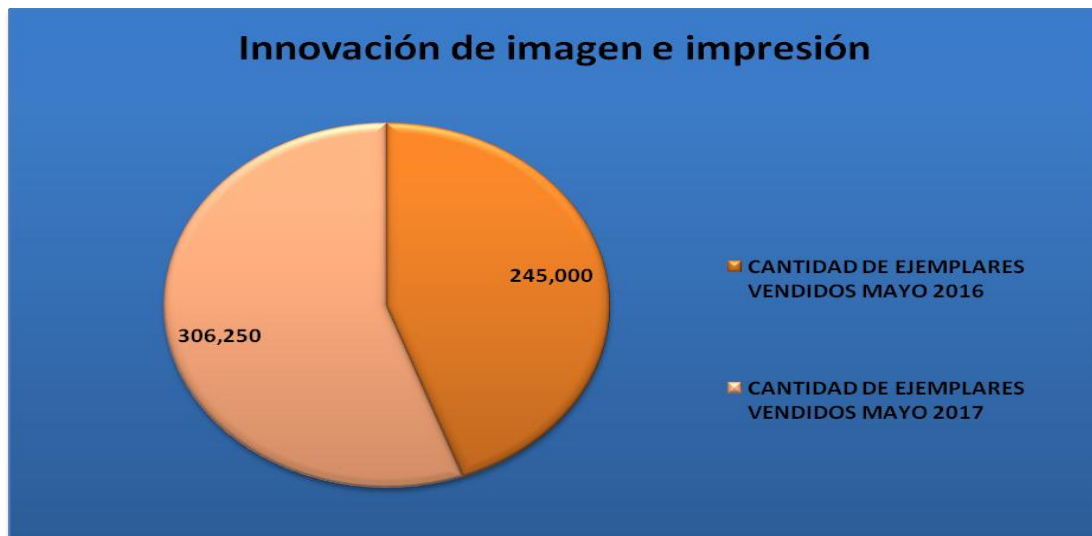
Análisis de cuadro comparativo

El cuadro número 5 presenta el impacto que causara la impresión del rotativo Nuestro Diario ante los lectores al mejorar el formato e impresión.

MATUTINO	CANTIDAD DE EJEMPLARES VENDIDOS MAYO 2016	CANTIDAD DE EJEMPLARES VENDIDOS MAYO 2017	PORCENTAJE DE INCREMENTO
NUESTRO DIARIO	245,000	306,250	25

Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de mayo 2016.

En el cuadro anterior se aprecia el impacto en cantidad de ejemplares que tendrá el matutino Nuestro Diario al mejorar el formato de diseño, la utilización óptima del consumo de tintas y papel, lo cual se espera se cumpla en mayo 2017.



Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de mayo 2016.

En la gráfica se puede apreciar el impacto en cantidad de ejemplares que tendrá el matutino Nuestro Diario al mejorar el formato de diseño de mayo de 2016 a mayo 2017.

4.6 Cuadro No. 6

Análisis de páginas impresas junio 2016

En éste capítulo se realiza la presentación de varios análisis de la participación de los matutinos dentro del mercado, tal como la cantidad de páginas impresas, circulación y consumo de tintas necesarias para la impresión de los mismos, durante el mes de junio del año 2016.

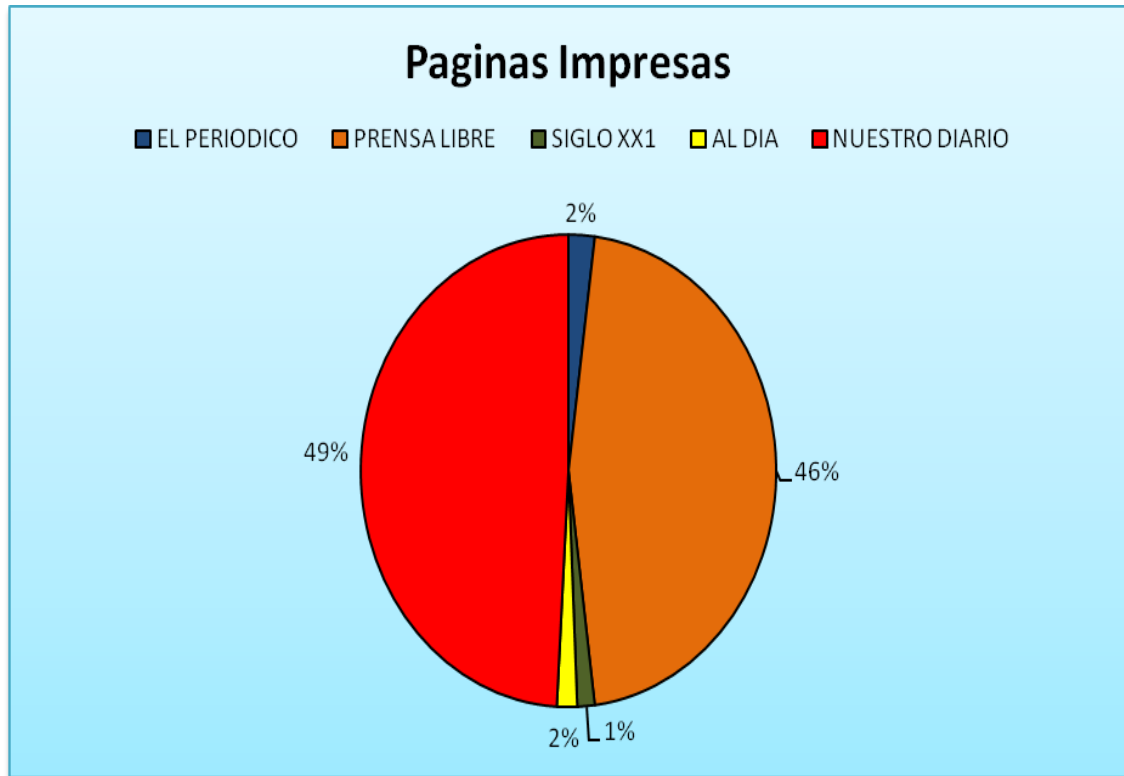
CUADRO No. 6. Análisis de página impresas de matutinos en Guatemala

El análisis de páginas impresas de matutinos en Guatemala durante el mes de junio, se presenta en cuadro número 1.

MATUTINOS	CANTIDAD PAGINAS IMPRESAS	PORCENTAJE PAGINAS IMPRESAS
EL PERIODICO	15,420,000	2.02%
PRENSA LIBRE	350,051,000	45.95%
SIGLO XX1	10,260,000	1.35%
AL DIA	12,000,000	1.58%
NUESTRO DIARIO	374,013,910	49.10%
TOTALES	761,744,910	100.00%

Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de junio 2016.

En la siguiente gráfica se puede apreciar la participación que ocupa cada matutino impreso dentro del total del mercado durante el mes de junio 2016.



Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de junio 2016.

4.7 Cuadro No. 7

Análisis de cantidad de ejemplares vendidos junio 2016

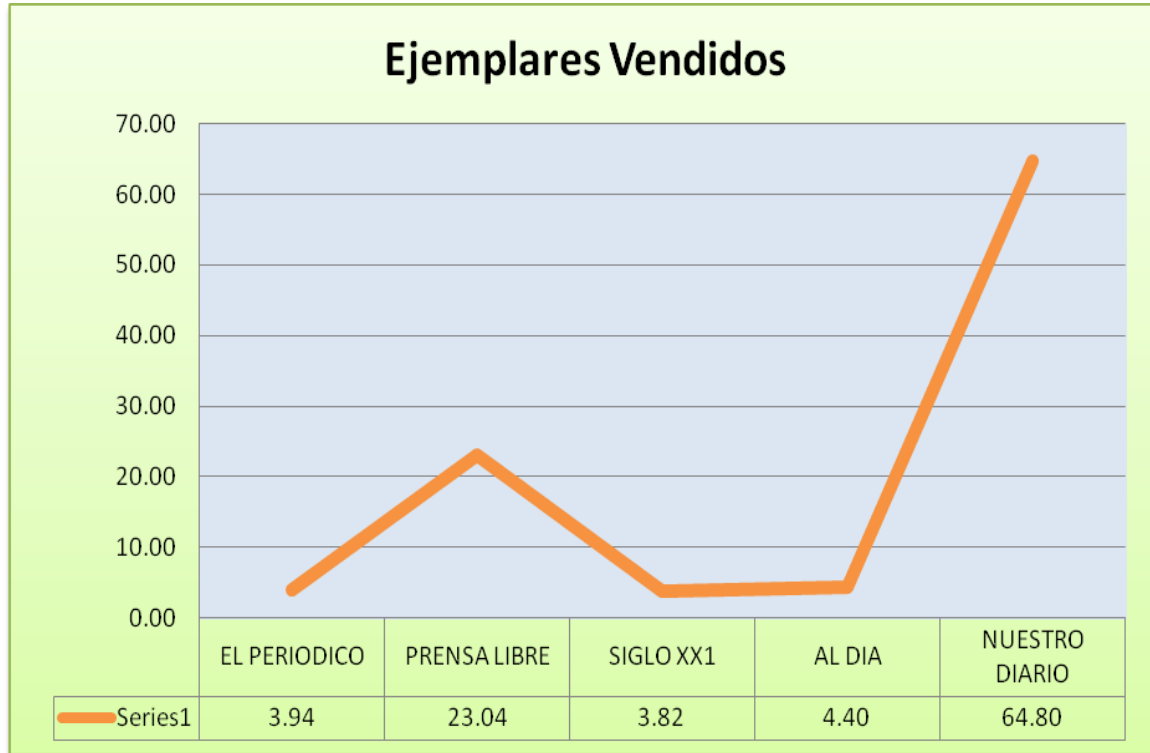
El cuadro número 7 presenta el impacto que causó la impresión de rotativos impresos ante los lectores.

MATUTINOS	CANTIDAD DE EJEMPLARES VENDIDOS	PORCENTAJE DE EJEMPLARES VENDIDOS
EL PERIODICO	13,670	3.94
PRENSA LIBRE	80,000	23.04
SIGLO XX1	13,250	3.82
AL DIA	15,300	4.40
NUESTRO DIARIO	225,000	64.80
TOTAL EJEMPLARES	347,220	100.00

Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de junio 2016.

Del resultado de venta de matutinos de 347,220 ejemplares, se puede apreciar que Nuestro Diario ocupa el primer lugar con un total de 225,000 equivalente al 64.80% de ventas y el último lugar lo ocupa Siglo XXI con un 3.82%.

En la gráfica se puede apreciar la cantidad vendida por matutinos durante el mes de junio de 2016.



Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de junio 2016.

4.8 Cuadro No. 8

Análisis de consumo de tinta sobre impresiones junio 2016

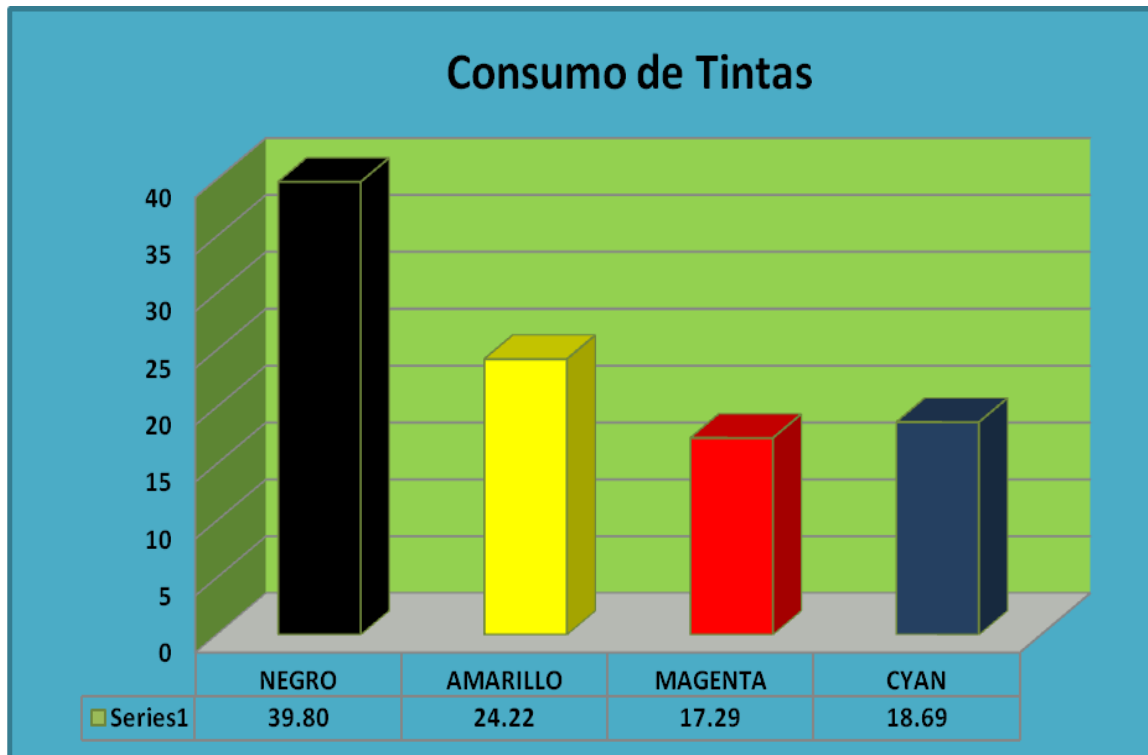
El cuadro número 8 presenta el análisis de consumo de tinta para impresión de 374,013,910 páginas del matutino Nuestro Diario, durante el mes de junio.

CLASE DE TINTA	CANTIDAD EN LIBRAS DE CONSUMO DE TINTAS	PORCENTAJE DE CONSUMO DE TINTAS
NEGRO	22,437	39.80
AMARILLO	13,656	24.22
MAGENTA	9,750	17.29
CYAN	10,535	18.69
TOTAL LIBRAS	56,378	100.00

Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de junio 2016.

En el cuadro se muestra el total de 56,378 libras de consumo de tintas de diferentes colores para la impresión que utilizó el matutino durante el mes de junio, relacionando en porcentaje la participación de cada color.

En el gráfico se muestra la segregación de colores para efectos de la impresión del matutino durante el mes de junio.



Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de junio 2016.

4.9 Cuadro No. 9

Análisis de consumo de papel sobre impresiones junio 2016

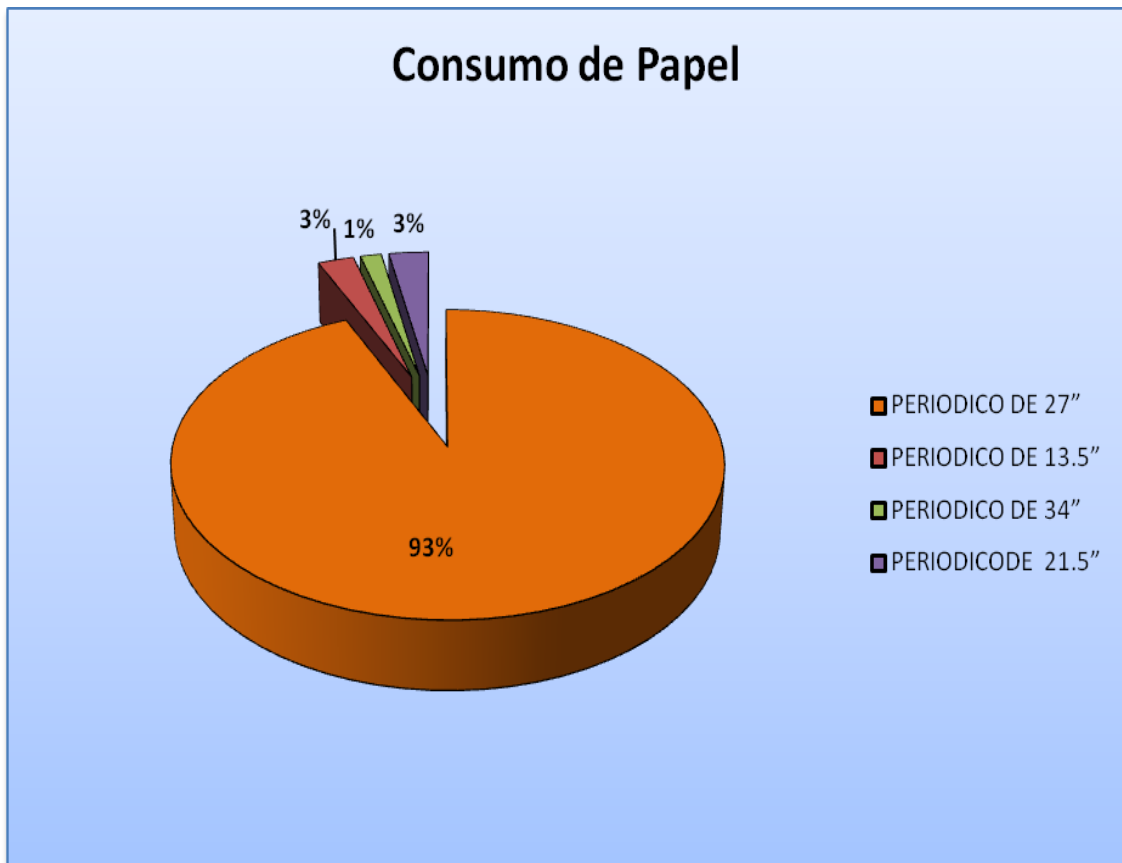
El cuadro número 9 presenta el análisis de consumo de papel para impresión de 374, 013,910 páginas del matutino Nuestro Diario, durante el mes de junio 2016.

CLASE DE PAPEL	CONSUMO DE PAPEL POR KILOGRAMO	PORCENTAJE DE CONSUMO
PERIODICO DE 27"	703,187	93.40
PERIODICO DE 13.5"	18,500	2.46
PERIODICO DE 34"	10,862	1.44
PERIODICO DE 21.5"	20,329	2.70
TOTALES	752,878	100

Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de junio 2016.

En el cuadro se muestra el total de 752,878 kilos de consumo de papel de diferentes medidas que utilizó el matutino durante el mes de junio, relacionando en porcentaje la participación de cada medida equivalente a 752.87 toneladas métricas.

En la gráfica se puede apreciar la cantidad de kilos de papel consumidos durante el mes de junio 2016



Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de junio 2016.

4.10 Cuadro No. 10

Análisis de páginas impresas julio 2016

En éste capítulo se realiza la presentación de varios análisis de la participación de los matutinos dentro del mercado, tal como la cantidad de páginas impresas, circulación y consumo de tintas necesarias para la impresión de los mismos, durante el mes de julio del año 2016.

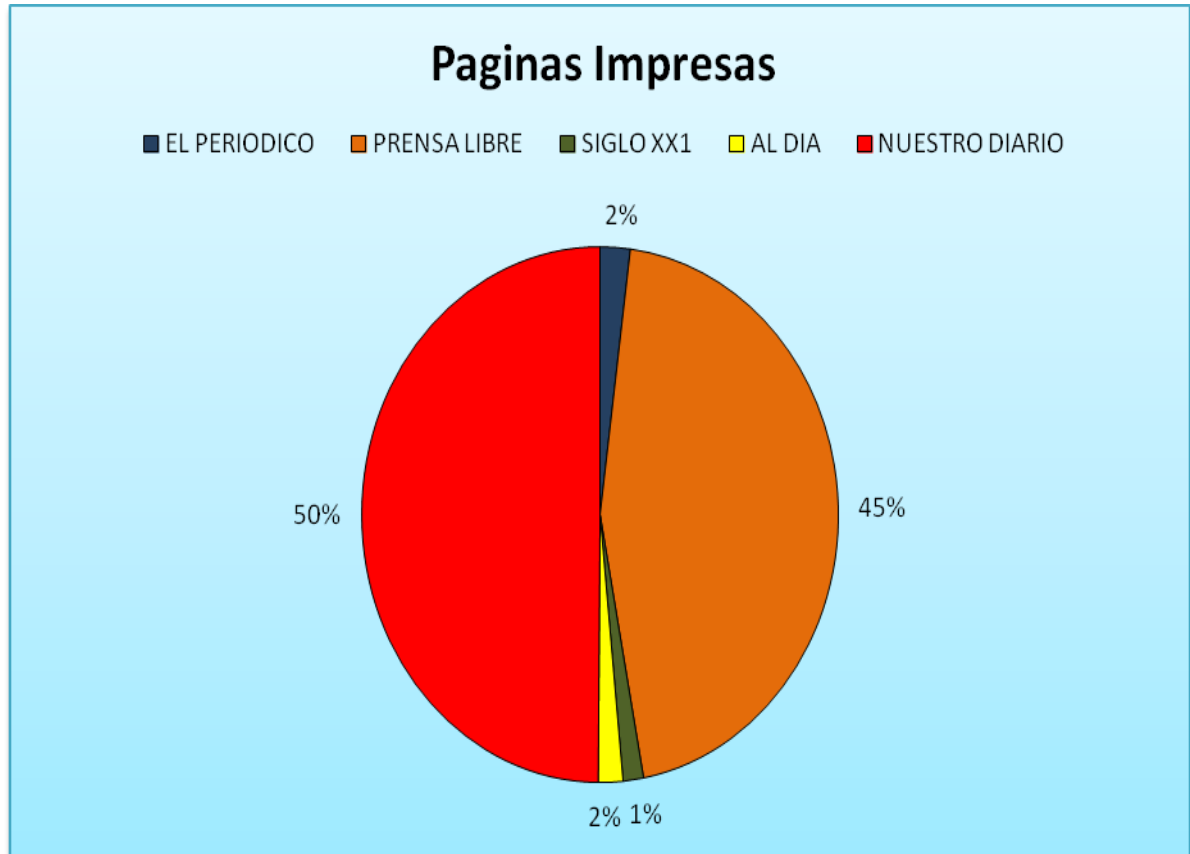
CUADRO No. 10. Análisis de página impresas de matutinos en Guatemala

El análisis de páginas impresas de matutinos en Guatemala durante el mes de julio, se presenta en cuadro número 1.

MATUTINOS	CANTIDAD PAGINAS IMPRESAS	PORCENTAJE PAGINAS IMPRESAS
EL PERIODICO	16,368,000	2.03%
PRENSA LIBRE	363,072,000	45.05%
SIGLO XX1	11,160,000	1.38%
AL DIA	13,392,000	1.66%
NUESTRO DIARIO	402,006,620	49.88%
TOTALES	805,998,620	100.00%

Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de julio 2016.

En la siguiente gráfica se puede apreciar la participación que ocupa cada matutino impreso dentro del total del mercado durante el mes de julio 2016.



Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de julio 2016.

4.11 Cuadro No. 11

Análisis de cantidad de ejemplares vendidos julio 2016

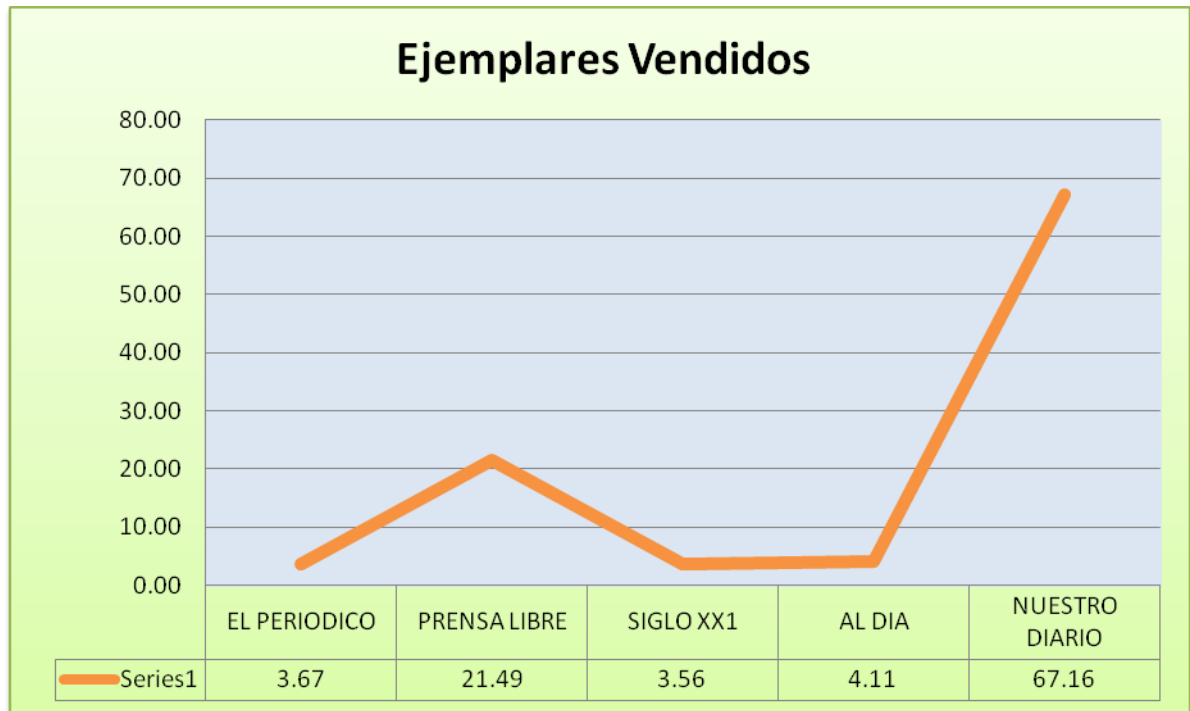
El cuadro número 11 presenta el impacto que causó la impresión de rotativos impresos ante los lectores.

MATUTINOS	CANTIDAD DE EJEMPLARES VENDIDOS	PORCENTAJE DE EJEMPLARES VENDIDOS
EL PERIODICO	13,670	3.67
PRENSA LIBRE	80,000	21.49
SIGLO XX1	13,250	3.56
AL DIA	15,300	4.11
NUESTRO DIARIO	250,000	67.16
TOTAL EJEMPLARES	372,220	100.00

Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de julio 2016.

Del resultado de venta de matutinos de 372,220 ejemplares, se puede apreciar que Nuestro Diario ocupa el primer lugar con un total de 250,000 equivalente al 67.16% de ventas y el último lugar lo ocupa Siglo XXI con un 3.56%.

En la gráfica se puede apreciar la cantidad vendida por matutinos durante el mes de julio de 2016.



Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de julio 2016.

4.12 Cuadro No. 12

Análisis de consumo de tinta sobre impresiones julio 2016

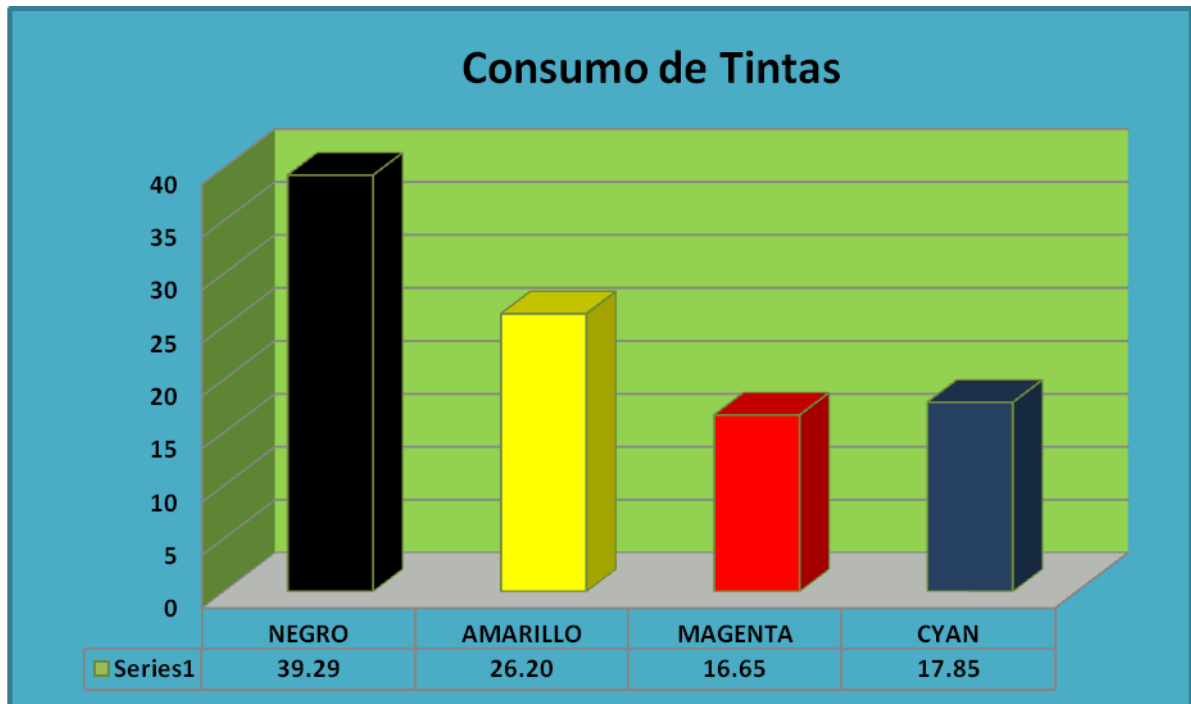
El cuadro número 12 presenta el análisis de consumo de tinta para impresión de 402, 006,620 páginas del matutino Nuestro Diario, durante el mes de julio.

CLASE DE TINTA	CANTIDAD EN LIBRAS DE CONSUMO DE TINTAS	PORCENTAJE DE CONSUMO DE TINTAS
NEGRO	23,900	39.29
AMARILLO	15,940	26.20
MAGENTA	10,130	16.65
CYAN	10,860	17.85
TOTAL LIBRAS	60,830	100.00

Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de julio 2016.

En el cuadro se muestra el total de 60,830 libras de consumo de tintas de diferentes colores para la impresión que utilizó el matutino durante el mes de julio, relacionando en porcentaje la participación de cada color.

En el gráfico se muestra la segregación de colores para efectos de la impresión del matutino durante el mes de julio.



Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de julio 2016.

4.13 Cuadro No. 13

Análisis de consumo de papel sobre impresiones julio 2016

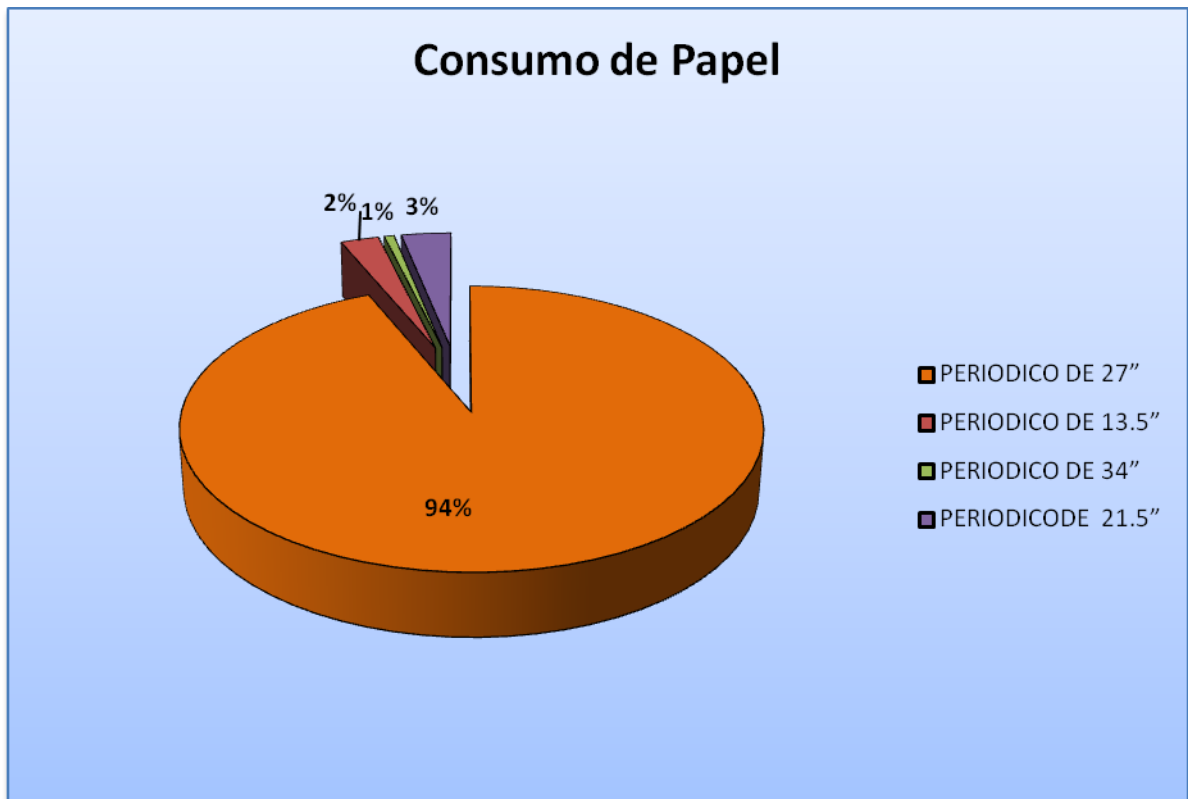
El cuadro número 13 presenta el análisis de consumo de papel para impresión de 402, 006,620 páginas del matutino Nuestro Diario, durante el mes de julio 2016.

CLASE DE PAPEL	CONSUMO DE PAPEL POR KILOGRAMO	PORCENTAJE DE CONSUMO
PERIODICO DE 27"	754,473	93.68
PERIODICO DE 13.5"	20,000	2.48
PERIODICO DE 34"	5,100	0.63
PERIODICODE 21.5"	25,800	3.20
TOTALES	805,373	100

Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de julio 2016.

En el cuadro se muestra el total de 805,373 kilos de consumo de papel de diferentes medidas que utilizó el matutino durante el mes de julio, relacionando en porcentaje la participación de cada medida equivalente a 805.37 toneladas métricas.

En la gráfica se puede apreciar la cantidad de kilos de papel consumidos durante el mes de julio 2016



Fuente: Elaborado por Samuel Pineda con base a datos recuperados del departamento de producción de Nuestro Diario realizada en el mes de julio 2016.

Gráficas de Encuestas realizadas:

PREGUNTAS	Si	No
¿Le gusta el tipo de letra que utiliza Nuestro Diario en su impresión?	12	3
¿Le gustaría que cambiaran diseño?	4	11
¿Está de acuerdo con el precio de Nuestro Diario en el mercado?	6	9
¿Las secciones que agrega Nuestro diario, a su ejemplar como: consejos, familia son útiles para su diario vivir?	11	4
¿Cuando usted compra Nuestro Diario, al momento de tomarlo con sus manos no se despinta?	0	15



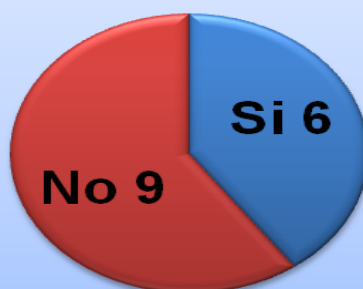
Fuente: Elaborado por Samuel Pineda, en base a datos de las encuestas durante mayo 2016.

GRÁFICAS DE ENCUESTAS

¿Le gustaría que cambiaran diseño?



¿Está de acuerdo con el precio de Nuestro Diario en el mercado?



¿Las secciones que agrega Nuestro diario, a su ejemplar como: consejos, familia son útiles para su diario vivir?



Fuente: Elaborado por Samuel Pineda, en base a datos de las encuestas durante mayo 2016

GRÁFICA DE ENCUESTAS

Fuente: Elaborado por Samuel Pineda en base a datos de las encuestas durante mayo 2016

Conclusiones

La importancia de este estudio, es que ayuda a mejorar la calidad del producto, siendo este uno de los puntos estratégicos por ser un medio masivo de información escrita. En el análisis realizado de los tipos de impresión que utiliza este matutino se observó la importancia de las imágenes, ya que tienen los elementos necesarios para poder ser impresas y así hacerlas llegar al lector para un mejor entendimiento y visualización, que es lo que caracteriza a este medio escrito. Los colores también juegan un papel importante dentro del proceso de impresión, usando colores llamativos y fuertes para que impacten en el momento de transmitir la noticia, asimismo se llama la atención del lector cuando éste realiza la compra de su ejemplar.

El formato que se utiliza tiene que ser el adecuado, nos debemos asegurar que sea en formato gif, tiff, eps o jpg también cuidando que sea en modo CMYK, que es el que se usa para impresión. Las fotografías son captadas de manera espontánea, y manifiestan algún sentimiento de preocupación, alegría o tristeza. El plano general es el más usado por el medio escrito, ya que se observa en la mayor parte lo sucedido. La tendencia mostrada por Nuestro diario hacia el protagonista principal de la fotografía, tanto en su componente, como en el entorno lingüístico (título y leyenda) es de forma neutral. Las fotografías principales no tienen una misma medida, esto se da cuando el editor en jefe las ajusta dependiendo del impacto de la imagen, o la escena que compone la imagen. El medio escrito no tiene una diagramación específica para presentar sus portadas, todos los días varía la posición de la fotografía.

Al hacer las encuestas se encontraron opiniones del lector donde se conocieron sus inquietudes y sugerencias para mejorar tanto el diseño gráfico, como la redacción y diagramación, así poder agregar más información que es relevante para el lector, no perdiendo el enfoque que tiene como medio social, donde sus reporteros recopilan las noticias más importantes para hacerla llegar rápidamente al lector, quienes necesitan estar informados del acontecer diario.

Recomendaciones

De acuerdo al estudio de esta de investigación sobre la Impresión que utiliza Nuestro Diario, se recomienda a este medio la innovación, ya que esto caracteriza a los medios masivos de información escrita, por su cobertura, utilizando herramienta y tecnología de punta que está al alcance de los medios escritos.

Es importante hacer estos estudios con la finalidad de sugerir a estas empresas que diversifiquen su información agregando otro tipo de contenido que sea de ayuda para las personas, como a niños en edad escolar con material didáctico que ayuden a desarrollar su intelecto y mejorar su calidad de vida teniendo más oportunidades.

A los estudiantes pendientes de tesis realizar estudios como el que se presenta en esta investigación, utilizando las categorías de análisis ya que a través de ellas se pueden analizar las imágenes, temas principales y fuente de la imagen. Además se logra aprender a realizar un estudio de análisis de contenido en el área visual. A los docentes que imparten los cursos de: Fotografía en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de las Universidad de Guatemala.

Bibliografía

(<http://es.wikipedia.org/wiki/Imprenta>

angelicafrancotecnicas.blogspot.com/. (05 de Mayo de 2015).

Diario, N. (10 de mayo de 2015). *www.nuestrodiario.com.gt* . Departamento de Redacción

Diarios ligeros para el pueblo, Estados Unidos: CITATION Dia15 \l 4106 (Pueblo, 2015)

2015, de *www.nuestrodiario.com.gt*) Departemnto de Impresión y Pre-prensa Digital

Impresión, T. d. (06 de mayo de 2015). *angelicafrancotecnicas.blogspot.com/*.

Luis, C. (2015). *Estrategias para el fortalecimiento del involucramiento de los lectores ligeros*. Guatemala.

(www.gossinternational.com, 2016)

Anexos

Rotativa Goss Community

UNIDADES DE SEGUNDO NIVEL



Fuente: Recuperado de <http://www.gossinternational.com/es/product-segments/impresora-rotativa-comercial/> 30 de junio 2016

FOLDER (DONDE SE DOBLA LA PÁGINA YA IMPRESA)



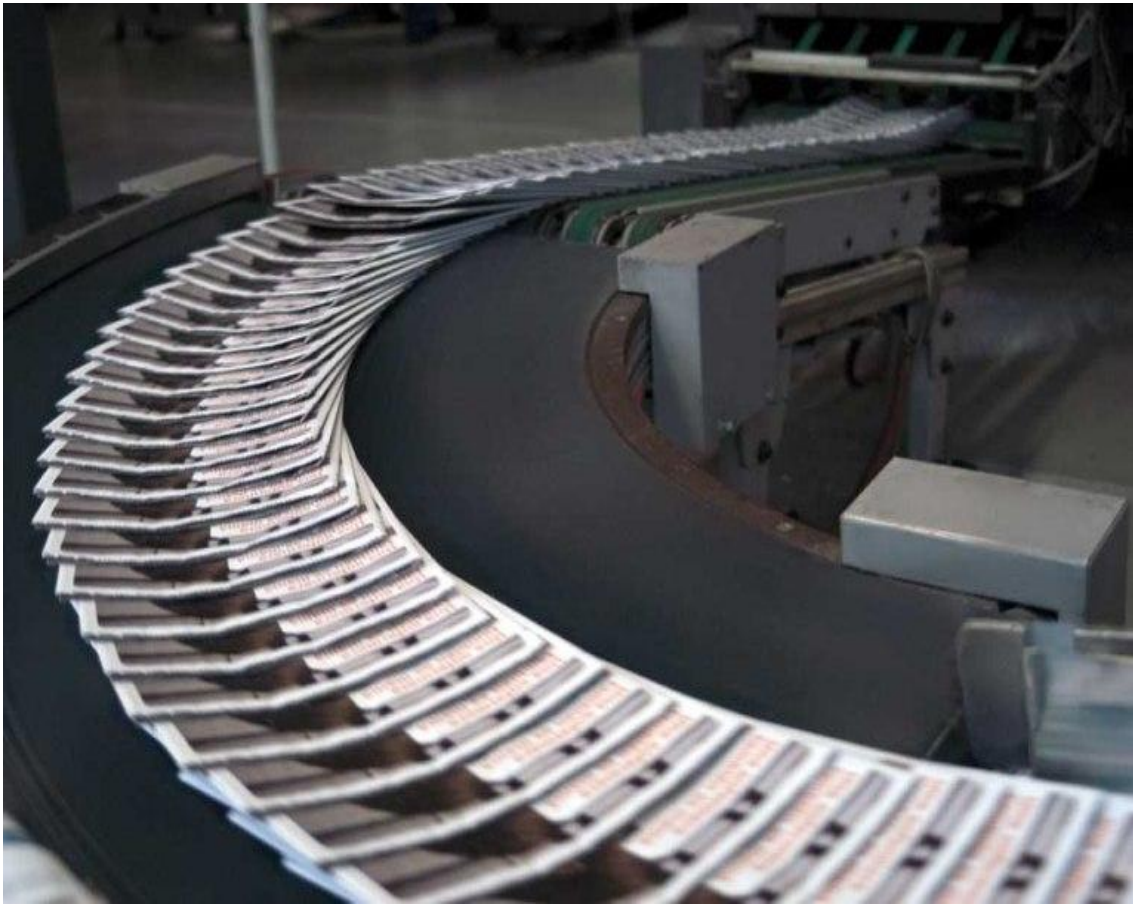
Fuente: Recuperado de <http://www.gossinternational.com/es/product-segments/impresora-rotativa-comercial/> 30 de junio 2016

ENKEL (PORTA BOBINA)



Fuente: Recuperado de <http://www.gossinternational.com/es/product-segments/impresora-rotativa-comercial/> 30 de junio 2016

FAJA DE LÍNEA DE ENTREGA



Fuente: Recuperado de <http://www.gossinternational.com/es/product-segments/impresora-rotativa-comercial/> 30 de junio 2016

LÍNEA DE SALIDA



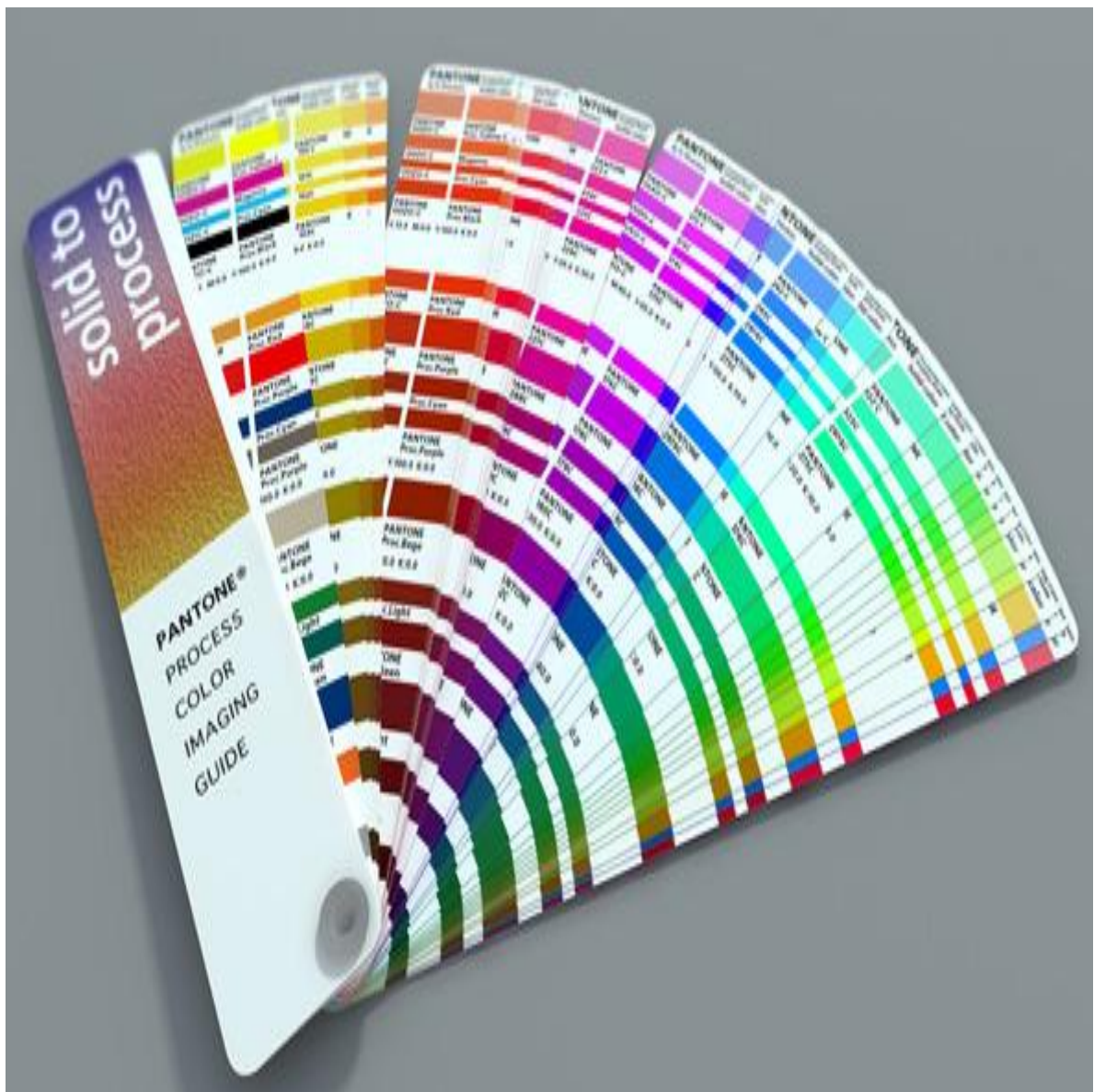
Fuente: Recuperado de <http://www.gossinternational.com/es/product-segments/impresora-rotativa-comercial/> 30 de junio 2016

BARRA DE TINTERO CON ESCALA



Fuente: Recuperado de <http://www.gossinternational.com/es/product-segments/impresora-rotativa-comercial/> 30 de junio 2016

GUIA DE COLOR PANTONE



Fuente: Recuperado de <http://www.ventadeguíaspantone.com>, 30 de junio 2016

EQUIPO PRE-PRENSA DIGITAL CON PROCESADORA DE PLACAS C.T.P.

Fuente. Samuel Pineda Departamento de producción Nuestro Diario, área Pre-prensa Digital 30 de junio 2016





Licenciada
Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública
Universidad Galileo

Estimada Licenciada Mansilla:

Por medio de la presente, yo que me identifico con carnet 12007853 y documento de identificación DPI 1850751770613 autorizó a la Escuela Superior de Imagen Pública la publicación de la Tesis “La imagen corporativa en aspectos de impresión, Nuestro Diario, Guatemala, mayo a agosto 2016” en el Tesario virtual de la Universidad.

Como autor del material de la investigación sustentada mediante el protocolo de la Escuela Superior de Imagen Pública, expresé que la misma es de mi autoría y con contenido inédito, realizado con el acompañamiento experto de mi asesor y por tanto he seguido los parámetros éticos y legales respecto de las citas de referencia y todo tipo de fuentes, establecidas en el Reglamento de la Universidad Galileo.

Si otra particular, me suscribo.

F: _____

Samuel Pineda

Cané 12007853