

Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de material impreso y digital, para dar a conocer a los usuarios actuales y potenciales la Asociación Guatemalteca de Astronomía –AGA–, Guatemala 2017

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Fredy Estuardo Maldonado Girón
Carné: 13001482

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, mayo de 2017

Autoridades:

Rector.

Dr. Eduardo Suger Cofiño.

Vicerrectora general.

Dra. Mayra de Ramírez.

Vicerrector Administrativo.

Lic. Jean Paul Suger Castillo.

Secretario general.

Lic. Jorge Retolaza.

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Lic. Leizer Kachler.

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación.

Ms.C. Rualdo Anzueto

Guatemala 13 de diciembre de 2016

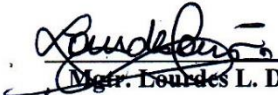
Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
**DISEÑO DE MATERIAL IMPRESO Y DIGITAL, PARA DAR A CONOCER A
LOS USUARIOS ACTUALES Y POTENCIALES LA ASOCIACIÓN
GUATEMALTECA DE ASTRONOMÍA -AGA-, GUATEMALA 2017.** Así mismo
solicito que la Mgtr. Lourdes Donis sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,


Freddy Estuardo Maldonado Girón
13001482


Mgtr. Lourdes L. Donis S.
Asesora
Colegiada No. 26246



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 04 de enero de 2017

Señor:
Fredy Estuardo Maldonado Girón
Presente

Estimado Señor Maldonado:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MATERIAL IMPRESO Y DIGITAL, PARA DAR A CONOCER A LOS USUARIOS ACTUALES Y POTENCIALES LA ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE ASTRONOMÍA –AGA-, GUATEMALA 2017**. Así mismo, se aprueba a la Mgtr. Lourdes Donis, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 21 de marzo de 2017


Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL IMPRESO Y DIGITAL, PARA DAR A CONOCER A LOS USUARIOS ACTUALES Y POTENCIALES LA ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE ASTRONOMÍA -AGA-, GUATEMALA 2017**. Presentado por el estudiante: Fredy Estuardo Maldonado Girón, con número de carné: 13001482, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,


Mgta. Lourdes L. Donis S.
Asesora
Colegiada No. 26246



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 20 de abril de 2017

Señor
Fredy Estuardo Maldonado Girón
Presente

Estimado Señor Maldonado:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 16 de mayo de 2017.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE MATERIAL IMPRESO Y DIGITAL, PARA DAR A CONOCER A LOS USUARIOS ACTUALES Y POTENCIALES LA ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE ASTRONOMÍA –AGA-, GUATEMALA 2017**, del estudiante Fredy Estuardo Maldonado Girón, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 23 de mayo de 2017

Señor:
Fredy Estuardo Maldonado Girón
Presente

Estimado Señor Maldonado:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL IMPRESO Y DIGITAL, PARA DAR A CONOCER A LOS USUARIOS ACTUALES Y POTENCIALES LA ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE ASTRONOMÍA –AGA-, GUATEMALA 2017**. Presentado por el estudiante: Fredy Estuardo Maldonado Girón, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Resumen:

La Asociación Guatemalteca de Astronomía, AGA, no contaba con material digital que le permitiera darse a conocer a más personas interesadas en el ámbito de la Astronomía. No se contaba con material impreso para los socios nuevos y potenciales. Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseño de material impreso y digital, para dar a conocer a los usuarios actuales y potenciales la Asociación Guatemalteca de Astronomía –AGA–, Guatemala 2017, Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por jóvenes adultos, adultos y adultos mayores que oscilan entre 18 y 65 años, y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue la diagramación de un folleto informativo y banners digitales, a través de los programas adecuados. Para generar interés sobre la Astronomía en las personas y que se enteren de las actividades que la Asociación brinda a sus socios. Para el proyecto de graduación a realizar, conjunto con un conjunto de publicaciones en la red social Facebook, que tiene por objetivo dar a conocer la Asociación Guatemalteca de Astronomía (AGA) para todos los medios. Se recomendó aprovechar actividades públicas para distribuir los folletos informativos, de esta manera ganar más campo y reconocimiento, y contar con horarios específicos de publicación para la aplicación del material digital.

Para efectos legales únicamente el autor es responsable del contenido de este proyecto.

Índice

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN:	8
CAPÍTULO II: PROBLEMÁTICA	9
2.1 Contexto:	9
2.2 Requerimiento:	9
2.3 Justificación:	9
2.3.1 Magnitud:	9
2.3.2 Vulnerabilidad:.....	10
2.3.3 Trascendencia:.....	10
2.3.4 Factibilidad:.....	10
2.3.4.1 Recursos Humanos:.....	10
2.3.4.2 Recursos Organizacionales:	11
2.3.4.3 Recursos Económicos:	11
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos:.....	11
CAPÍTULO III: OBJETIVOS DEL DISEÑO	12
3.1 Objetivo General:	12
Diseño de material impreso y digital para redes sociales, para dar a conocer a usuarios actuales y potenciales de la Asociación Guatemalteca de Astronomía –AGA–	12
3.2 Objetivos Específicos:	12
CAPÍTULO IV: MARCO DE REFERENCIA	13

4.1 Información General del Cliente:	13
CAPÍTULO V: Definición del grupo objetivo	16
5.1 Perfil geográfico:.....	16
5.2 Perfil demográfico:.....	16
5.3 Perfil Psicográfico:.....	17
5.4 Perfil Conductual:	17
CAPÍTULO VI: Marco Teórico.....	18
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio:	18
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño:	20
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias:	33
CAPÍTULO VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	41
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico:.....	41
7.2 Conceptualización:.....	43
7.2.1 Método:	43
7.2.2 Definición del concepto:	45
7.3 Bocetaje:.....	45
7.4 Propuesta preliminar: (Trifoliar, 8.5*11 plgs) Material: Papel Couché 80 gr.	72
CAPÍTULO VIII: Validación técnica.....	73
8.1 Población y muestreo:	73
8.2 Método e instrumentos:	73
8.3 Resultados e interpretación de resultados:	73

8.4 Cambios con base a los resultados:	88
CAPÍTULO IX: Propuesta gráfica final	105
CAPÍTULO X: Producción, reproducción y distribución.....	118
10.1 Plan de costos y elaboración:	118
10.2 Plan de costos de producción:	118
10.3 Plan de costos de reproducción:	119
10.4 Plan de costos de distribución:	119
CAPÍTULO XI: Conclusiones y recomendaciones	120
11.1 Conclusiones:	120
11.2 Recomendaciones:.....	121
CAPITULO XII: Conocimiento General	122
CAPÍTULO XIII: Referencias	123
CAPÍTULO XIV: Anexos	126

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN:

La Asociación Guatemalteca de Astronomía es la encargada de la promoción y divulgación de la astronomía en el país. Su sede se encuentra en el INSIVUMEH donde se realizan charlas mensuales y eventualmente se desarrollan actividades públicas, cada vez que algún fenómeno pasará en el cielo.

Sin embargo, la Asociación (AGA) tiene poca difusión en los medios, es por eso que se decidió realizar un proyecto que involucrara el beneficio de dicha asociación, en el que se debatieron diversas opciones para determinar cuál de estas podría hacer que la asociación sea reconocida. Finalmente se determinó que el diseño de material impreso y digital para dar a conocer a los usuarios actuales y potenciales la Asociación AGA, sería un método para ayudar a subir el nivel de socios. Con esto, los usuarios podrán tener en la mano un resumen de lo que la AGA representa, lo que hacen, quiénes son, y por qué están ahí.

Se planteó una serie de pasos entre los que estaba recopilar información sobre los estudios de Astronomía en Guatemala, y con esto se pudo avanzar al proceso de diseño, en el que se desarrolló el material impreso y banners digitales para aplicar en redes sociales. El proceso avanzó al nivel de validación, cuyo proyecto fue sometido a pruebas de parte de expertos, especialistas, profesionales y grupo objetivo, quienes dieron su parecer acerca del material. En base a sus sugerencias se realizaron cambios, que conllevan a una propuesta preliminar final que se le presentará al cliente. Dando así por concluido el proyecto.

CAPÍTULO II: PROBLEMÁTICA

2.1 Contexto:

La Asociación Guatemalteca de Astronomía –AGA- fundada en 2002, busca ser una fuente de información astronómica para el país; sin embargo, carece de material informativo y material digital en redes sociales. Actualmente, las reuniones y charlas realizadas por la Asociación Guatemalteca de Astronomía no cuentan con una cantidad de asistentes considerable, por lo que la información no llega a suficientes personas.

2.2 Requerimiento:

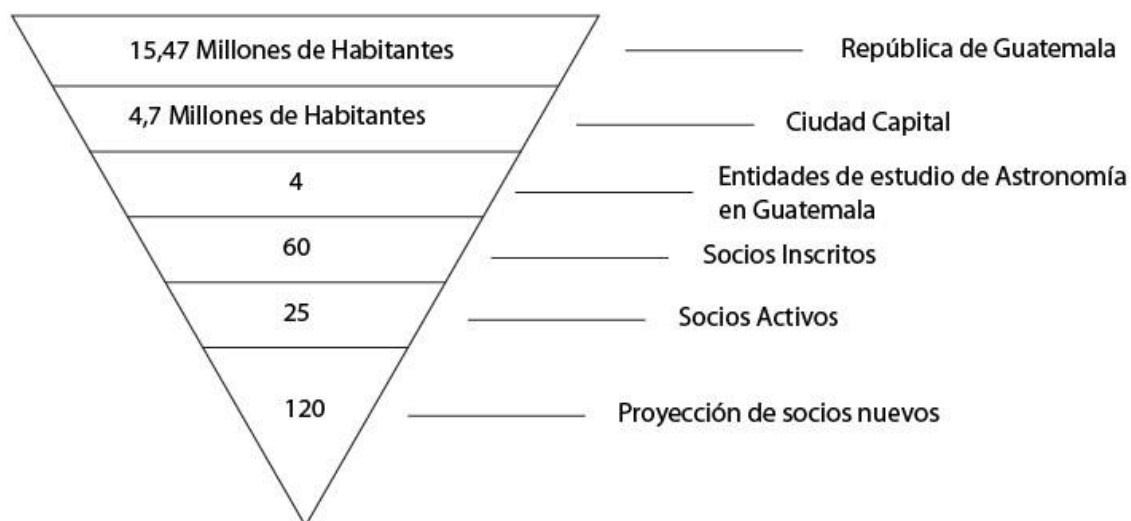
La Asociación no cuenta con material informativo impreso que le permita darse a conocer a más personas interesadas en el ámbito de la Astronomía. No se cuenta con material digital para los socios nuevos y potenciales.

2.3 Justificación:

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de 4 variables:

a) Magnitud; b) Trascendencia; c) Vulnerabilidad; y d) Factibilidad.

2.3.1 Magnitud:



La República de Guatemala cuenta con 15,47 millones de habitantes, quienes 4.7 millones residen en la ciudad capital, existen 4 entidades estudiantes de Astronomía en la República; 60 personas es el número de inscritos en la Asociación Guatemalteca de Astronomía, 25 personas es el número de socios activos y se espera un crecimiento del 50% en la proyección de socios nuevos.

2.3.2 Vulnerabilidad:

La (AGA) Asociación no cuenta con la difusión suficiente debido a que por ser un tema específico, las personas no se interesan por la Astronomía.

2.3.3 Trascendencia:

Se espera que con el diseño de material impreso y digital, para dar a conocer a los usuarios actuales y potenciales, la asociación eleve su nivel de socios y asistentes a las charlas, de forma que se pueda mejorar el nivel de audiencia, tanto en las reuniones como en los medios.

2.3.4 Factibilidad:

El proyecto presentado cumple con las factibilidades necesarias para su ejecución adecuada, ya que se poseen los siguientes puntos:

2.3.4.1 Recursos Humanos:

Se cuenta con el apoyo de la junta directiva de la Asociación Guatemalteca de Astronomía.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales:

Se tiene el apoyo de la Asociación Guatemalteca de Astronomía a través del Ingeniero Edgar Conrado Castro Bathen, Presidente.

2.3.4.3 Recursos Económicos:

La Asociación posee los recursos económicos para realizar la misma.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos:

El estudiante cuenta con el software, equipo fotográfico y de computación necesario para realizar el proyecto.

Equipo de Cómputo:

Procesador: Intel(R) Core(TM) i5-3470 CPU @ 3.20 GHz

Memoria instalada (RAM): 8,00 GB

Tipo de sistema: Sistema operativo Windows 7 Professional de 64 bits.

Equipo Fotográfico:

Cámara: Nikon D5100

Objetivos: 18 – 55 mm y 55 – 300 mm

CAPÍTULO III: OBJETIVOS DEL DISEÑO

3.1 Objetivo General:

Diseño de material impreso y digital para redes sociales, para dar a conocer a usuarios actuales y potenciales de la Asociación Guatemalteca de Astronomía –AGA–

3.2 Objetivos Específicos:

Investigar lo relacionado a comunicación y diseño para facilitar la toma de decisiones sobre el desarrollo del proyecto, para la propuesta preliminar del proyecto de graduación.

Recopilar información sobre las entidades estudiantes de astronomía que existen en la ciudad de Guatemala y la Asociación Guatemalteca de Astronomía, a través de búsquedas en los recursos en línea y preguntas directas a personal de la Asociación, para obtener un ideal de las principales entidades y sus estudios.

Diagramar material informativo para impresión, a través de los programas adecuados, para generar interés sobre la Astronomía en las personas y que se enteren de las actividades que la Asociación brinda a sus socios, para el proyecto de graduación a realizar.

Diseñar cuadro de posts de material digital a través de un programa adecuado, para organizar el horario de publicaciones y dar a conocer los artes a publicar, para obtener una idea de lo que los banners informarán.

CAPÍTULO IV: MARCO DE REFERENCIA

4.1 Información General del Cliente:

- **Nombre del Cliente (Entidad):** Asociación Guatemalteca de Astronomía
- **Dirección:** 7° Avenida 14-57 Zona 13 Colonia Aurora I
- **E-mail:** ecastrobathen@gmail.com
- **Contacto:** 2310-5000
- **Antecedentes:** El acta de constitución de la Asociación Guatemalteca de Astronomía (AGA) fue firmada el 16 de octubre de 2002, por 16 fundadores, ante la Abogada y Notaria Selina María Palmieri Girón.

El acto se llevó a cabo en el Salón de Sesiones del Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología, INSIVUMEH, gracias al apoyo de su director el ingeniero Eddy Hardie Sánchez Benett.

Posteriormente el Acta tuvo una ampliación de sus estatutos, el 28 de Agosto de 2003 y ratificada por las firmas de sus 16 fundadores.

- **Oportunidad Identificada:** La Asociación no cuenta con material impreso y digital atractivo para darse a conocer a los usuarios actuales y potenciales.
- **Misión:** “Promover la búsqueda del entendimiento del Universo y nuestro lugar en el mismo a través del estudio y divulgación de los fenómenos astronómicos”.
- **Visión:** “Ser la fuente de información astronómica más confiable del país”.

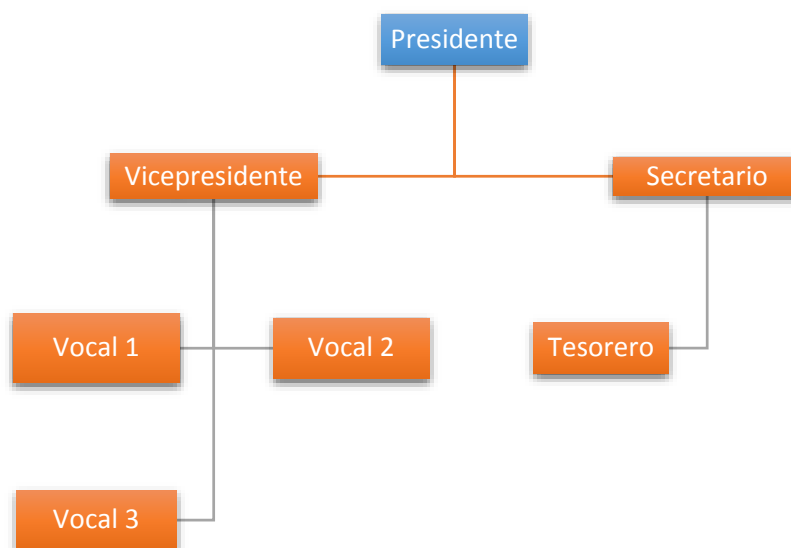
Objetivos de la Asociación:

- a) Estudiar, divulgar, impulsar y preservar la Astronomía y ciencias afines.

- b) Facilitar la práctica y el estudio de la ciencia de la Astronomía en Guatemala para sus asociados.
- c) Divulgar correcta y oportunamente la información sobre eventos astronómicos en el país.
- d) Intercambiar información con entidades similares en el país o en el extranjero.
- e) Fomentar la comunicación entre personas que se interesen por el tema de la Astronomía. Ser la fuente de información astronómica más confiable del país.

- **Delimitación Geográfica:** Ciudad de Guatemala
- **Grupo Objetivo:** Jóvenes y Adultos de 18 a 65 años de la ciudad de Guatemala.
- **Competencia:** Club de Astronomía, Universidad Rafael Landívar, Diplomado en Astronomía Universidad Galileo, Club de Astronomía U. Mariano Gálvez
- **Objetivo de Mercadeo:** Que las personas se interesen por la Astronomía en Guatemala.
- **Objetivo de Comunicación:** Por medio de realización de material impreso y digital.

Organigrama Actual:



FODA:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Unión de Socios - Respaldo de Insivumeh - Conocimiento - Fuente base de información para medios 	<ul style="list-style-type: none"> - Mala comunicación - Unidad de diseño poco adecuada - Bajos recursos - No posee material informativo
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Información nueva constante - Gente interesada en Astronomía - Capacidad de ser reconocidos a base de eventos astronómicos. - Referencia para medios 	<ul style="list-style-type: none"> - Poca asistencia a reuniones - Bajo interés sobre la Astronomía en Guatemala. - Bajo interés de los medios. - Información falsa



CAPÍTULO V: Definición del grupo objetivo

5.1 Perfil geográfico:

Los socios de la Asociación Guatemalteca de Astronomía residen en la Ciudad de Guatemala.

La ciudad de Guatemala cuenta con una superficie de 692 km², cuya población asciende a los 2,1 millones de habitantes, tomando como referencia la edición digital del periódico nacional Prensa Libre, quienes basan los datos en los índices del Instituto Nacional de Estadística; instituto que a su vez indica que la población total del área metropolitana del departamento de Guatemala es de 4,6 millones.

Las condiciones climáticas de la ciudad de Guatemala suelen ser cambiantes, sin embargo, el clima templado es el predominante durante la mayoría de meses del año, no obstante, se pueden presentar precipitaciones en cualquier época del año y se puede resaltar quem entre octubre y finales de enero, se pueden percibir temperaturas un tanto más bajas que las usuales.

5.2 Perfil demográfico:

Basados en los datos de la Tabla de Niveles Socio Económicos de Multivex (2009), enfocados en jóvenes adultos, adultos y adultos mayores que oscilan entre 18 y 65 años, en su mayoría ya casados legalmente, pertenecientes a un nivel socioeconómico C, quienes devengan un promedio sueldo aproximado de Q 12,000, que desempeñan tareas como Ejecutivo, comerciante, o vendedor.

Adultos y adultos mayores que son independientes, cuyo núcleo familiar es de 3 a 5 personas con hijos menores, enviados a colegios privados, e hijos mayores enviados a universidades privadas o en su defecto, estatales; sus posesiones y bienes se reducen a 1

teléfono, mínimo, 2 celulares, cable, internet, equipo de audio 2 TV, computadora y electrodomésticos básicos; poseen autos compactos de 4 – 5 años, sin seguro.

Su círculo de diversión se limita a cines, visitas a centros comerciales o parques temáticos locales. Se puede resaltar que su estatus financiero consta de 1 cuenta monetaria o de ahorro.

5.3 Perfil Psicográfico:

El grupo objetivo al que va enfocado este proyecto es a personas interesadas en el estudio de astronomía. Por el contrario, el objetivo de la realización de material impreso y digital para redes sociales, es fomentar el estudio de esta ciencia y mejorar la recepción hacia la asociación por medio del diseño.

5.4 Perfil Conductual:

Los socios activos de la Asociación Guatemalteca de Astronomía que asisten a las charlas mensuales, presentan una actitud expectante y positiva por aprender y compartir conocimientos sobre astronomía. La tecnología actual ayuda en parte a que el usuario o socio se identifique con la astronomía y sea de su interés con mayor facilidad.

CAPÍTULO VI: Marco Teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio:

6.1.1 Astronomía:

Es la ciencia que se ocupa del estudio de los cuerpos celestes y cualquier entidad física significativa que se caracteriza por la existencia de objetos físicos como los planetas y sus satélites naturales. Se estudian sus movimientos y efectos que puedan tener para con la tierra, dejando a la investigación distintos fenómenos que puedan ocurrir en cada cuerpo. Esta ciencia se ha considerado la más relacionada con el ser humano desde la antigüedad pues numerosa cantidad de personajes ilustres de los viejos tiempos hicieron sus aportes hacia la astronomía, conllevando a un concepto más concreto sobre su origen y el descubrimiento de nuevos cuerpos que están a la deriva en cualquier parte del espacio, ya que estudio del espacio no posee límites pues es una ciencia que constantemente está en evolución. (Galadí Enríquez, Marco Soler, Martínez García, & Miralles Torres, 2011)

6.1.2 Cuerpo celeste:

Son todos los objetos que conforman el universo manteniéndose en la órbita de su galaxia, suspendido en el espacio por la ley de gravedad. Generalmente se considera que una estrella es un cuerpo celeste, ya que es un objeto que brilla con intensidad propia y que interactúa con las fuerzas gravitatorias que se desplazan sobre él. Sus movimientos son variados, contando con la Rotación que es el movimiento sobre su eje, y la traslación que es el movimiento que provee la información de los años al protagonizar un extenso recorrido alrededor del Sol.

(Oster, 1984) –“Mientras los teóricos de la mecánica celeste sintieron un interés creciente por los cálculos numéricos, los observadores se orientaron hacia un campo que parecía más afín con su preocupación por las mediciones de posición: catalogaron estrellas fijas así como otras entidades celestes a las que se le asignó el nombre vago de “Nebulosas”–.

6.1.3 Galaxia:

Las galaxias son enormes constelaciones de estrellas, mezcladas con polvo y gas que varían de tamaño y cantidad de estrellas, así como pueden ser millones, pueden ser trillones de las mismas, conformando una sola, llegando a medir miles y miles de años luz. Pueden existir diferentes tipos de galaxias, ya sea por formas, por tamaños, por vastedad, sin embargo “Cerca del 60% de todas las galaxias son elípticas.” Recuperado de (<http://legacy.spitzer.caltech.edu/espanol/edu/ask/galaxies.html>, 2016). Poseen una característica luminosa provocada por el brillo propio de todas las estrellas, causando una densidad gaseosa estructurada por la materia espacial.

6.1.4 Estrella:

Es un cuerpo celeste atraído por la fuerza gravitatoria generada por una serie de reacciones electromagnéticas compuestas por diferentes elementos llamada nucleosíntesis, cuyo objetivo es liberar energía realizada por la fusión nuclear. El tiempo de vida de una estrella es muy prolongado, pasando por tres diferentes fases, que son: Estrella joven, Estrella Adulta y estrella gigante roja, cuyas propiedades son de una estrella veterana. La evolución de las estrellas está sujeta a cambios que mediante la observación pueden producir materia degenerada, que podría determinar diferentes datos de la misma, tales como el estado evolutivo que su materia mantiene en proporción de sus elementos.

–“Hoy en día se reconocen 88 constelaciones en toda la esfera celeste, de las que una 70 pueden llegar a observarse enteras o en partes desde Europa.” (Galadí Enríquez, Marco Soler, Martínez García, & Miralles Torres, 2011).–

Se reconocen 88 constelaciones, de las que 82 se pueden ver en Guatemala.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño:

6.2.1 Comunicación:

Habilidad social que consta de diferentes patrones de interacción y varían ampliamente con respecto a la cultura, integrando variables como sexo, clase social, o educación.

Se toma en cuenta el estudio de las características observables que no necesariamente implican la expresión de ideas, pensamientos u opiniones a través de algún medio, pues se debe adaptar a las situaciones en particular que relacionan el comportamiento social sumando conductas que pretenden aproximarse a los elementos de la comunicación con base en los grados de subjetividad de los temas tratados como análisis de habilidades sociales.

–“La comunicación es el proceso mediante el que el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos.”– (Thompson, 2008)

6.2.1.1 Elementos de la comunicación:

En la comunicación existen factores indispensables que intervienen en el proceso y que tendrá efecto en la misma como dependiente de una comunicación efectiva.

–“Aunque la comunicación sea un complejo proceso, a efectos didácticos se ha tratado de operativizar el mismo, descomponiéndolo en los diferentes elementos que lo integran, elementos que resultan indispensables.”– (Hofstadt, 2005)

6.2.1.1.1 Emisor:

Factor indispensable en la comunicación, que implica la creación de un mensaje para que exista una interacción social entre el emisor con el receptor, a través de un canal utilizado para transmitir el mismo, de manera que se exprese de forma efectiva. –“Sujeto que toma la iniciativa de ese acto de comunicación.”– (Hofstadt, 2005)

6.2.1.1.2 Receptor:

Es el factor de la comunicación que debe recibir el mensaje enviado por el emisor que no en todo caso es indispensable pues –“No necesariamente debe estar presente el receptor, y tampoco se tiene porqué producir ese intercambio de papeles, aunque es lo habitual.”– (Hofstadt, 2005)

6.2.1.1.3 Mensaje:

Son las diferentes ideas expresadas por medio de códigos, idiomas, lenguas, señales o imágenes, que se interpretan fundamentalmente como captadores de atención, contribuyendo a la construcción de un contexto compartido por el emisor y el receptor facilitando la comprensión del mismo. –“El mensaje consta de la idea o información central que queremos transmitir y de la redundancia que supone todo aquello que adorna el mensaje, contribuyendo a captar la atención y facilitar la comprensión.”– (Hofstadt, 2005).

6.2.1.1.4 Código:

Es la herramienta de la comunicación que indica la forma en la que se transmite un mensaje, puede ser por claves, imágenes o signos que el emisor utiliza para transmitir el mensaje. –“Habitualmente, compartir un idioma supone compartir un código de

comunicación, pero diferentes actividades, especialidades u ocupaciones, pueden generar códigos distintos dentro del mismo idioma.”– (Hofstadt, 2005).

6.2.1.1.5 Canal:

Es el medio utilizado por el emisor para transmitir el mensaje al receptor; soporta el desarrollo del mismo y complementa la comunicación interpersonal, proporcionando una línea de transmisión que actúa como “oral-auditivo o gráfico visual”, enriqueciendo el significado del mensaje. –“En otros tipos de comunicación el canal puede ser diferente, por ejemplo, cuando comunicamos a través del teléfono utilizamos un canal oral auditivo”– (Hofstadt, 2005).

6.2.1.1.6 Ruido:

Son dificultades de distinta índole que pueden llegar a causar un efecto negativo en la transmisión del mensaje, llegando a tener alteraciones sobre el código y el canal. “Son interrupciones que hay que intentar evitar, y además saber que se producen para minimizar su efecto negativo sobre el proceso de comunicación. (Hofstadt, 2005).

6.2.1.1.7 Retroalimentación:

Es la respuesta generada luego de que el mensaje fue entregado y su contenido va a depender de las interpretaciones que se le den, suponiendo una diferencia entre los elementos que intervienen.

–“El feedback supone la información que devuelve el receptor al emisor sobre su propia comunicación, tanto en lo que se refiere a su contenido como a la interpretación del mismo o el comportamiento entre interlocutores.”– (Hofstadt, 2005)

6.2.1.2 Propósitos de comunicación:

En la comunicación existen distintos propósitos por los cuales comunicar, por lo que se detallan algunas formas de comunicación con su función y propósito:

6.2.1.2.1 Comunicación oral:

Rama de la comunicación que comprende el uso de la voz para transmitir mensajes, pensamientos u opiniones con el fin de intercambiar ideas. –“El estudiante mediante el dominio de las artes del lenguaje, comprende y produce con propiedad y corrección discursos orales e identifica la finalidad del acto comunicativo entre emisor y receptor.”– (Llicocai, 2016)

6.2.1.2.2 Comunicación escrita:

Rama de la comunicación que tiene como principal objetivo informar, pues a diferencia de la oral, ésta lleva mucha creatividad y busca la tendencia de las expresiones hacia los lectores. –“El estudiante mediante el dominio de los componentes lingüísticos, organiza, analiza y selecciona sus ideas para crear textos que transmitan su pensamiento.”– (Llicocai, 2016).

6.2.1.2.3 Comprensión Lectora:

Es la habilidad de encontrarle significado a un texto mediante los vínculos de la visión y la interpretación, los cuales complementan la interacción entre el lector y el texto.

–“El estudiante examine organice, construya y evalúe información de textos literarios e informativos para el desarrollo del pensamiento crítico al escuchar, leer, observar e investigar.”– (Llicocai, 2016)

6.2.1.3 Objetivos de la comunicación:

6.2.1.3.1 Informar:

La comunicación pretende hacerle llegar información al individuo por medio de distintas formas.

–“Como por ejemplo una conferencia, una sesión de clase, un anuncio publicitario o una plática interpersonal para contar alguna novedad. Al informar usamos datos, hechos, objetivos, sucesos, acontecimientos. Un ejemplo claro se utiliza la función informativa es una noticia.”– (Llicocai, 2016)

6.2.1.3.2 Entretener:

La comunicación busca desarrollar métodos que puedan mantener al espectador al tanto de las situaciones y captar su atención por medio de acciones que puedan abarcar términos de entretenimiento. –“Es cuando se cuenta un chiste, un cuento, una anécdota o una conversación trivial.”– (Llicocai, 2016).

6.2.1.3.3 Persuadir:

La comunicación puede llegar a cambiar la mentalidad de un individuo o de masas, busca que con mensajes debidamente preparados puedan aplicar la función del convencimiento sobre los mismos.

–“Es la comunicación que pretende modificar la conducta o la opinión de una o más personas. Cuando se quiere convencer a alguien de algo, empleamos la función persuasiva.”– (Llicocai, 2016)

6.2.1.3.4 Educar:

La comunicación puede llegar a tener fines educativos, los que son utilizados tanto en colegios como universidades, sin embargo, va más allá de limitarse a establecimientos, pues destina mucha información para que toda persona aprenda lo que desee aprender.

6.2.1.4 Tipos de Comunicación:

El comunicar puede venir en distintas formas, pues nos puede informar, persuadir, educar, ser influyente, y se puede percibir con los sentidos, por esto es que se detallan a continuación los tipos de comunicación:

6.2.1.4.1 Comunicación Informativa:

Es el tipo de comunicación que se basa en lo visto, lo sucedido para argumentar una reacción que transmita la idea de una noticia y que pueda crear una retroalimentación entre los receptores, y cuya principal función nada más es informar. –“Simplemente se informa de lo que se ha hecho, visto, oído o realizado. Nunca sabemos lo que lo transmitido supone para quien lee la noticia o para quién la ha creado.”– (Delgado Peralta, 2016).

6.2.1.4.2 Comunicación Persuasiva:

Es el tipo de comunicación que una persona puede llevar a cabo con el fin de hacer cambiar la mentalidad de otra persona por medio de la transmisión de algún mensaje. No debe confundirse con “manipulación” pues la comunicación persuasiva posee fines determinados y específicos que en su mayoría son de índole político. Sin embargo, su uso no se limita solamente a eso, ya que en su defecto debe existir una intención clara del emisor para con el receptor.

–“Las luces y las sombras más marcadas del actual mundo de la comunicación y de la persuasión son una proyección de la publicidad.”– (Laborda Gil, 2012).

6.2.1.4.3 Comunicación Educativa:

Es el tipo de comunicación cuyo objetivo es enseñar didácticamente y lograr una perspectiva de enseñanza en la que se puedan construir conceptos basados en la educación. El medio de interacción debe lograr un esquema comunicativo teniendo en cuenta las características de los sistemas de teorías de aprendizaje, junto con los elementos que conllevan a una simetría en el proceso de interacción de índole cognitiva.

“La comunicación educativa es un tipo de comunicación humana que persigue logros educativos. Según la perspectiva constructivista, la comunicación educativa constituye el proceso mediante el cual se estructura la personalidad del educando.” (Sanchez Cerezo, 1991)

6.2.1.4.4 Comunicación Psicológica:

Es el tipo de comunicación cuyo fin es analizar los mensajes que el emisor está entregando, dirigido a determinar la solución a un problema. Mayormente utilizada por los psicólogos y mercadólogos que plantean una estrategia a seguir según la perspectiva de un proyecto procesado verbal y mentalmente.

–“Generalmente se asocia el término interacción al de comunicación interpersonal, a las relaciones de comunicación en situación de co-presencia. (...) Comprende interacciones en las que los individuos ejercen influencia recíproca sobre sus respectivos comportamientos, siempre en una situación de presencia física simultánea. (...) En la relación de interacción, cada interlocutor intenta adaptarse al comportamiento y expectativas del otro, puesto que como

se verá, la interacción implica el establecimiento de reglas, normas y dinámicas compartidas.”– (Rizo García, 2016)

6.2.1.4.5 Comunicación Audiovisual:

Es el proceso de comunicación en el cual se utilizan herramientas visuales y sonoras para transmitir un mensaje directamente a un público o a una persona, y constituye el uso de una gran diversidad de códigos que se deben consolidar antes de emitir el mensaje, pues los elementos de la tecnología se implican en la creación y desarrollo del mensaje visual buscando que se le proporcione solo una interpretación.

–“La aparición de nuevos medios (...) está remodelando en cada país el mapa de la comunicación y alterando la distribución de poderes establecidos por el mercado –fuertemente influido por la Administración- en las últimas décadas.”– (Campo Vidal, 2005)

6.2.1.4.6 Comunicación Corporativa:

Es el tipo de comunicación que se maneja internamente en una empresa o corporación y que implica el uso de códigos entendibles generalmente, sin embargo, el uso de este tipo de comunicación no solo se limita al uso interno dentro de la empresa si no que es usado estratégicamente para implantar un mensaje al público, resaltando la importancia de las oportunidades empresariales y profesionales.

–“Hoy en día la comunicación se ha convertido en una herramienta estratégica dentro de toda empresa que quiera estar bien posicionada en el mercado. Esto no quiere decir que la comunicación sea la clave del éxito, pero sí que forma parte de él, y de hecho a través de ella vamos a acercar al mercado la imagen que queremos que se tenga de nuestra empresa, lo que nos va a permitir

posicionarnos de manera más competitiva.”– Recuperado de:
(<http://www.marketing-xxi.com/>, 2016)

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño:

6.2.2.1 Diseño:

Es la expresión de ideas, pensamientos y sentimientos por medio de formas, colores, trazos, fotografías, complementados por una tendencia y elementos que lo convierten en un atractivo visual, llegando a poseer resultados eventualmente inesperados y que surgen de impulsos creativos, los cuales se emiten a través de percepciones individuales que se intuyen en la mente como propósito de variar en las actividades humanas y de articular la manifestación de la calidad con un sentido concreto y específico; incluyendo aspectos morales, éticos que se asientan sobre un diseño realizado. El diseño resulta como producto final de un período de tiempo creativo; mediante métodos y técnicas, los dibujos, artes, bocetos, etc. Quedan plasmados en un lienzo, buscando la apariencia más efectiva y simbólica posible, para poder traer las ideas de nuestra mente a una realidad creativa y estética.

–“En su forma más general, diseño es el arte de lo posible. En términos más técnicos, diseño es el proceso consciente y deliberado por el cual elementos, componentes, potenciales, tendencias, etc. se disponen de forma intencionada en el continuo espacio-tiempo con el fin de lograr un resultado deseado. En su expresión más potente, diseño es imaginar y alumbrar nuevos mundos. Podríamos decir que el diseño es una actividad muy humana.

En última instancia, todo diseño se origina en la fuente creadora de todo lo que es. Sea como consecuencia de la necesidad, la especulación, el deseo o la fantasía, surge una visión, un impulso creativo que aparece en la mente como un flash intuitivo de conocimiento, o tal vez como imágenes difusas.”– (Mare, 2016)

6.2.2.1.1 Elementos del diseño:

6.2.2.1.1.1 Punto:

Es la mínima expresión que puede dejar una pluma, considerada también la unidad minúscula de representación gráfica visual.

“Es la unidad mínima de comunicación visual, el elemento gráfico fundamental y por tanto el más importante y puede intensificar su valor por medio del color, el tamaño y la posición en el plano. No es necesario que el punto esté representado gráficamente para tomar fuerza, ya que en cualquier figura su Centro geométrico, puede constituir el centro de atención.”
(Frascara, 2016)

6.2.2.1.1.2 Línea:

Es la sucesión de puntos que genera dinamismo sobre una composición conectada en el espacio o lienzo en el que se traza. La presencia de esta puede crear la unión de 2 puntos que pueden llegar a definir niveles o elementos visuales los cuales pueden converger sobre el borde de una forma debido a que posee longitud y dirección.

“La línea puede ser considerada como la traza que deja el punto al moverse, o como la unión de dos o más puntos. A su vez es una suma de puntos que son conectados en el espacio.” (Frascara, 2016)

6.2.2.1.1.3 Color:

Considerada como la descomposición de la luz, que genera distintas gamas y gradientes cuyo producto se utiliza enteramente en el diseño.

“El color, según Sir Isaac Newton, es una sensación que se produce en respuesta a una estimulación nerviosa del ojo. Esta estimulación es causada por los rayos de luz y por las longitudes de onda que lo componen.” Recuperado de:

(<http://www.fotonostra.com/grafico/elcolor.htm>, 2016)

6.2.2.1.1.4 Diagramación:

Distribución que se realiza en un lienzo cuya función es separar los espacios en los cuales se agregará un texto o una imagen, denominando una jerarquización que contribuye a que el arte tenga una apariencia más atractiva y funcional.

“Diagramar es distribuir, organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio bidimensional (el papel) mediante criterios de importancia, buscando la funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia de estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores).”

6.2.2.1.1.5 Tipografía:

Conjunto de letras que funciona como herramienta utilizada en el diseño gráfico para estructurar y modular la construcción artística de un captador visual, pues en cada trazo denotan un significado, causando una atracción hacia el ojo del consumidor.

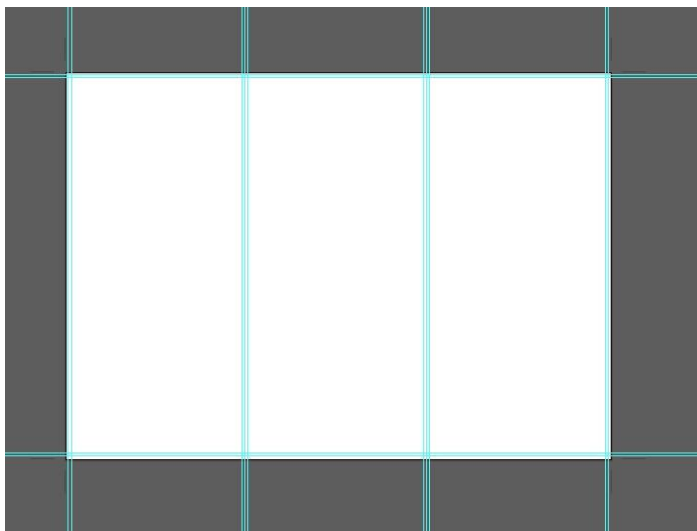
“Por fortuna el diseño gráfico también se expresa con un tercer lenguaje, bien distinto por cierto: las letras de imprenta, es decir, la tipografía, que hasta tal punto le pertenece que basta su presencia en la superficie de un papel impreso para distinguir enseguida un diseño de lo que podría ser una obra de arte.” (Enric, 2007)

6.2.2.2 Diseño Gráfico:

Rama del diseño que tiene por compromiso el transmitir ideas y mensajes con la finalidad de crear una necesidad visual y definir los métodos que se plantean por medio de colores, tipografías, fotografías y elementos que puedan ser de ayuda al momento de definir lo que se quiere transmitir, ya que se traducen por medio de un propósito o necesidad identificada para que puedan ser interpretados por los receptores de la manera más efectiva.

6.2.2.3 Diseño Editorial:

Rama del diseño que se enfoca principalmente en la realización de materiales impresos, cuya función es principalmente instruir o informar al desarrollar una serie de retículas utilizadas para la diagramación de los documentos en sus programas respectivos con vistas a su correcta impresión.



6.2.2.4 Diseño Digital:

Rama del diseño que se encarga de la edición de artes que posibilita la comunicación a través de una síntesis de concepciones visuales que se asocian a un intercambio de información de forma gráfica, canalizada por los medios de comunicación.

“El diseño digital es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados” (T, 2016)

6.2.2.5 Fotografía:

Técnica utilizada para capturar imágenes a través de la luz, con ayuda de una lente cuya función es obtener señales lumínicas sensibles para poder proyectarlas en cualquier medio digital o analógico. Considerada como un arte.

6.2.2.5.1 Astrofotografía:

Rama de la fotografía que se reduce a capturar imágenes de los cuerpos celestes, fenómenos estelares y del universo en sí, son utilizadas para su estudio o bien para su admiración.

6.2.2.6 Vector:

Trazo digital utilizado en programas de diseño que es formado por diferentes parámetros que se presentan en los artes gráficos actualmente, los cuales hacen que se conserve la calidad original de los artes sin degradarse como los mapas de bits.

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias:

6.3.1 Ciencias:

6.3.1.1 Semiología:

Ciencia que tiene como objeto el estudio de signos sociales, considerada como dependiente de las propiedades de la comunicación para su comprensión efectiva, cuenta con sus funciones de análisis en diferentes sistemas de significación en los textos, signos, imágenes y símbolos.

“...Se puede concebir una ciencia que estudie la vida de los signos en el seno de la vida social. Tal ciencia sería parte de la psicología social, y por consiguiente de la psicología general. Nosotros la llamaremos semiología. Ella no enseña en qué consisten los signos y cuáles son las leyes que los gobiernan. Puesto que todavía no existe, no se puede decir qué es lo que ella será; pero tiene derecho a la existencia y su lugar está determinado de antemano.” (Guiraud, 1979)

6.3.1.2 Sociología:

Ciencia cuya función es estudiar los entornos sociales y las características que definen a la realidad en sí; generalizando los ámbitos en la sociedad y enfocándose en los niveles de estructura social en un momento concreto. Posee un gran peso pues sintetiza los

índices de los sistemas que manejan los países para observar el crecimiento global, buscando obtener un equilibrio y estabilidad en la sociedad.

6.3.1.3 Ética:

Es la ciencia de hacer lo correcto, indispensable en la sociedad, se define como una orientación hacia la correcta realización de las cosas, influenciado por enseñanzas que se han venido obteniendo durante toda la vida y que van de la mano con los valores morales, con la finalidad de cambiar mentalidades con acciones éticas que, en base a actitudes generen un impacto en la sociedad.

“El propósito de la ética es llegar a principios generales que regulen el comportamiento humano. En esto se diferencia de la moral, que se queda en un ámbito personal. Aspira a la racionalidad y a la objetividad más plenas, aunque su objeto de estudio no sea lo más racional u objetivo.

Proporciona conocimientos sistemáticos, metódicos y, hasta donde sea posible, verificable. Se sustrae de situaciones particulares o fenómenos concretos al momento de estudiar la moral, e intenta llegar a aquello que regula los fenómenos aislados.” (Ojeda, 2006)

6.3.1.4 Psicología:

Ciencia encargada de estudiar cada proceso mental que se genera a través de un método para encontrar respuestas a preguntas sobre el comportamiento humano. Se enfoca directamente en lo cognitivo, la conducta, que se asocia a la capacidad del ser humano de percibir su entorno, siendo este verificable con procesos de adaptación y observación para explicar la naturaleza de los cuestionamientos desarrollados por planteamientos que determinan la concepción de las ideas, pensamientos, y acciones humanas.

“La Psicología es la ciencia que estudia la conducta y los procesos mentales. Trata de describir y explicar todos los aspectos del pensamiento, de los sentimientos, de las percepciones y de las acciones humanas.

Por ser una ciencia, la Psicología se basa en el método científico para encontrar respuestas.

La psicología es el estudio científico de la conducta y la experiencia de como los seres humanos y los animales sienten, piensan, aprenden, y conocen para adaptarse al medio que les rodea.” (Araujo, 2016)

6.3.1.5 Administración:

Considerada como una ciencia social, encargada de llevar el control de la calidad con la cual se realizan las actividades en una empresa, cuyos individuos bajo este cargo son los gerentes, asignados a la tarea elemental de verificar la eficiencia y eficacia del funcionamiento de su personal, bajo la coordinación de actividades en búsqueda de obtener los mejores resultados con la mínima utilización de recursos.

“La administración es a lo que se dedican los gerentes. Pero esta sencilla afirmación no nos dice mucho, ¿o sí? Una mejor explicación es que la administración involucra la coordinación y supervisión de las actividades de otros, de tal forma que éstas se lleven a cabo de forma eficiente y eficaz. Ya sabemos que coordinar y supervisar el trabajo de otros es lo que distingue una posición gerencial de una que no lo es. Sin embargo, esto no significa que los gerentes puedan hacer lo que quieran en cualquier momento, en cualquier lugar o de cualquier forma” (Robbins, 2005)

6.3.2 Artes:

6.3.2.1 Tipografía:

“Definimos la tipografía como el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras.

La tipografía es el reflejo de una época. Por ello la evolución del diseño de las mismas responde a proyecciones tecnológicas y artísticas. El signo tipográfico se ha considerado como uno de los miembros más activos de los cambios culturales del hombre.”
(Fotonostra, 2016)

6.3.2.2 Dibujo:

Arte que consiste en plasmar un conjunto de trazos en una superficie, el que puede ser desarrollado por distintas herramientas que cuentan con la posibilidad de dejar en dicha superficie su marca.

6.3.2.3 Literatura:

Expresión y manifestación de ideas por medio de la escritura y que se refiere a las producciones literarias que tratan de un tema determinado, en conjunto con las diferentes categorías que la literatura presenta, dentro de las cuales se define en general como una manifestación artística de pensamientos y estudio de obras literarias.

6.3.2.4 Arte Tipográfico

Tipo de arte que toma como base el uso de tipografías para crear obras de escritura creativa cuyo propósito es causar un atractivo visual y novedoso hacia el espectador. Consiste en utilizar trazos que rompen los esquemas, haciéndolo ver innovador al repartir el espacio de las tipografías para su mejor comprensión. Existen también obras artísticas que

pueden ser realizadas con letras del abecedario para formar figuras abstractas, surreales o realistas.

6.3.3 Teorías:

6.3.3.1 Teorías de Gestalt

“La terapia Gestalt se basa en la naturaleza. Su inspiración y sus principios básicos se han desarrollado al observar el funcionamiento libre de la naturaleza, de nuestro cuerpo y de nuestra conducta sana y espontánea. La dinámica de la naturaleza y del hombre está dentro de un mismo orden y podemos utilizar lo que observamos para construir una teoría de la conducta humana.

La teoría Gestalt está organizada tomando como centro los principios de la estructura y del funcionamiento biológico que se pueden observar en una conducta normal, porque está basada en los mismos principios de organización que anima la vida.” (Latner, 1994)

6.3.3.2 Fibonacci

En diseño, es un método de medición que consta de una serie de números que guardan una relación con respecto a las proporciones, definiendo así los pesos visuales que ejercerán en cada diseño, dándole forma al conocido espiral áureo, estandarizado por el matemático italiano Leonardo Fibonacci.

6.3.3.3 Recorrido Visual

Serie de métodos que consisten en la aplicación de los elementos visuales de la composición hacia un punto que defina las direcciones en un encuadre determinado,

buscando así un peso visual en el diseño que atraiga la vista del consumidor hacia un trayecto previamente preparado con la intención de impactar.

6.3.3.4 Conceptualismo

Planteamientos artísticos que surgieron por la aplicación de propuestas conceptuales hacia las obras artísticas respaldadas por los pensamientos e ideas implicadas en la técnica y que incursionó en la influencia de la transmisión de mensajes, basando sus planteamientos en arte cuya estructura fuese la idea conceptual y no ver el arte como un objeto lucrativo y perdurable.

6.3.3.5 Marketing

Es un concepto de estudio moderno que engloba el conjunto de estrategias utilizadas para sobresalir y ser competente en las ventas de un producto o servicio. Sin embargo los estudios vienen desde el siglo pasado, cuando las empresas buscaban producir por la demanda que se generaba; con base en esto se desarrollaron métodos, técnicas y modelos estratégicos que actualmente mejorados, son utilizados para crear publicidad y mercadeo efectivo tanto interno como externo.

“El marketing es un proceso de planificación y ejecución que implica que la disciplina desarrolla modelos de análisis propios definidos dentro de un marco social, por lo cual, se somete a modificaciones constantes: En los productos, necesidades y deseos, en las posibilidades tecnológicas. El marketing no puede crear necesidades, sino solo detectarlas y cuenta con herramientas operativas como instrumentos básicos. (Dvoskin, 2004)

6.3.3.5.1 Marketing Digital

Concepto que ha ido tomando renombre estos últimos años, que consiste en la aplicación de estrategias de mercadeo en los medios digitales, tales como la televisión, prensa, páginas web y las ahora famosas redes sociales.

El marketing digital desea revolucionar el concepto de un mercadeo obsoleto que se limita a planear solo para empresas y por ello ha ido experimentando con nuevas ideas y propuestas que le ofrecerá los productos o servicios al consumidor de una manera diferente e innovadora.

6.3.4 Tendencias:

Durante toda la historia, el diseño se ha visto influenciado por tendencias, que tienden a variar conforme el tiempo va pasando, e impactan directamente en la integridad del arte, por lo que se detallan distintas técnicas modernas que pueden inferir en el proyecto:

6.3.4.1 Técnica Vectorial

Técnica digital estructurada de trazos que toma como base el uso de vectores como método de dibujo o ilustración, implicando el empleo de parámetros dimensionales que indican un tamaño y posición en un diseño constituido de colores y formas sobre un arte previamente ideado.

6.3.4.2 Técnica Mixta

Mezcla de las distintas técnicas tales como fotografía, ilustración, dibujo y vector; de las cuales se pueden obtener propuestas innovadoras.

6.3.4.3 Tendencia Tipográfica:

Técnica moderna que consiste en la mezcla de diferentes tipografías en un solo diseño para dar un realce más efectivo e impactante, siempre dependiendo de lo que se desea transmitir con el texto, pues una tipografía puede influenciar en el impacto que pueda tener.

6.3.4.4 Contrastes de Color:

Técnica que implica el uso de 2 o más colores sobre un diseño, tomando en cuenta sus características para juntarlo con otro color distinto y así lograr un campo visual más amplio y atractivo hacia el ojo del consumidor, influenciando así en su percepción.

6.3.4.5 Retícula Formal

Compuesta por líneas que desarrollan sobre el diseño una estructura que marca líneas guías a lo largo de la diagramación, otorgando espacios divididos en partes proporcionales que forman organizaciones de texto concretas, dando una sensación de seriedad y estabilidad.

6.3.4.6 Retícula Informal

Diagramación que maneja un sistema de líneas de forma libre y sin limitaciones, que no necesariamente tienen que ser trazos rectos pues se pueden distribuir las fotografías y textos sobre los espacios en el diseño de la forma en que la creatividad desee, siempre y cuando se tenga en cuenta el uso consciente de dicha retícula, para obtener resultados efectivos e innovadores.

CAPÍTULO VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico:

7.1.1 Astronomía:

Esta ciencia funcionará como base de todo el proyecto, pues es el tema principal de la Asociación y todo gira respecto de ella, ya que en la publicación de material digital se compartirán datos curiosos sobre la misma.

7.1.2 Semiología:

Se encargará de estudiar los signos sociales de este proyecto, como parte de las propiedades de comunicación y comprensión que presenta sobre los distintos procedimientos de significación entre todo lo comprensible como símbolos imágenes y tipografías, colores, etc.

7.1.3 Diseño Gráfico:

Se aplicarán todos los conocimientos adquiridos a lo largo de los 4 años de carrera, lo que permitirá desarrollar un proyecto que describa y conceptualice las propuestas que se le presentarán al cliente, de una manera profesional y que sugiera cambios en la Asociación, pues en fin, de eso trata el Diseño Gráfico, de cambiar, mejorar y proponer.

7.1.4 Diseño Editorial:

Su función será la de aplicar los principios editoriales en el diseño, determinando los tipos de retícula, la diagramación y la distribución de los textos, para que en conjunto se realice un arte atractivo y generador de impacto.

7.1.5 Vector:

Elemento primordial que marcará una tendencia en el diseño y será utilizado bajo trazos específicos que crearán una unificación y una línea gráfica que predominará en el arte.

7.1.6 Diagramación:

Su función será determinar la distribución del texto en el folleto, pues con base en esta se podrá inferir sobre su colocación en conjunto con las fotografías, para otorgarle dinamismo o seriedad según lo que desee representar.

7.1.7 Marketing:

Conceptos que se aplicarán mayormente en la publicación de material digital, utilizando los conocimientos sobre mercadeo digital, lo cual actualmente está en auge, debido a la era tecnológica. Por lo que los horarios y banners, serán imperante en dichas publicaciones a realizar.

7.1.8 Recorrido Visual:

Esta teoría se aplicará de forma que la vista del lector sea atraída con base en la diagramación que se le aplique al folleto y los banners, jerarquizando lo más importante y lo más relevante de la información que este tríptico contiene, por lo que la vista recorrerá la totalidad del mismo.

7.1.9 Técnica Vectorial:

Es la mezcla que se utilizará entre vector plano y vector ilustrado para crear una combinación más atractiva hacia el lector, innovando a través de gradientes y trazos que unificarán el diseño del tríptico y los banners.

7.1.10 Tipografía:

Determinará la seriedad de la Asociación (AGA), ya que los trazos de una tipografía indican estabilidad o inestabilidad por medio de sus trazos; la tipografía debe ser legible e indicada para no cansar la vista del lector, ya que al escoger una que no sea acorde a lo que se desea representar, incomodará el recorrido visual y no causará el impacto deseado.

7.2 Conceptualización:

7.2.1 Método:

7.2.1.1 Brainstorming o lluvia de ideas:

“Es la técnica para generar ideas más conocida que existe. Fue desarrollada por **Alex Osborn** (especialista en creatividad y publicidad) en los años 30 y publicada en 1963 en el libro *"Applied Imagination"*. Es la base sobre la que se sostiene la mayoría del resto de las técnicas. El Brainstorming, también llamado torbellino de ideas, tormenta de ideas, remolí de cervells, lluvia de ideas... es una técnica eminentemente grupal para la generación de ideas.” (www.neuronilla.com, 2016)

7.2.1.1.1 Etapas del Brainstorming:

Existen pasos para llegar a obtener un resultado efectivo y sacar lo mejor de la técnica de creatividad, los cuales son los siguientes:

- **Calentamiento:** Punto en el cual el individuo se prepara mentalmente para aportar la mayor cantidad de ideas posibles, la mente debe estar en blanco y comenzar a hacer un enfoque específico en el tema sobre el cual se incubarán las ideas.
- **Generación de Ideas:** Proceso en el cual se enfatizará en la creación mental de palabras relacionadas al tema del cual se necesita generar ideas, las cuales servirán como base para llegar a una propuesta final.
 - **Toda crítica está prohibida:** No está permitido hacer de menos ninguna idea, siempre y cuando tenga que ver con el tema que se está analizando, y al mismo tiempo beneficiará en la toma de decisión sobre la idea final.
 - **Toda idea es bienvenida.**
 - **Tantas ideas como sea posible.**
 - **El desarrollo y asociación de las ideas es deseable:** Es recomendable que el desarrollo tenga una asociación específica con las ideas, ya que de esta manera se llegará a una propuesta más completa que sería más efectiva.
- **Trabajo con las ideas:** Una vez se llegue a una idea principal, se debe trabajar la misma y analizar su alcance y nivel inferencial, para obtener una efectividad resaltable.
- **Evaluación:** Cuando la idea ya está aplicada, se pasa al proceso de evaluación, que consiste en el análisis del impacto que la idea ha tenido en el objetivo planteado. Se

recomienda que si necesita ajustes, hacerlos lo más pronto posible, para que tenga el efecto esperado.

7.2.2 Definición del concepto:

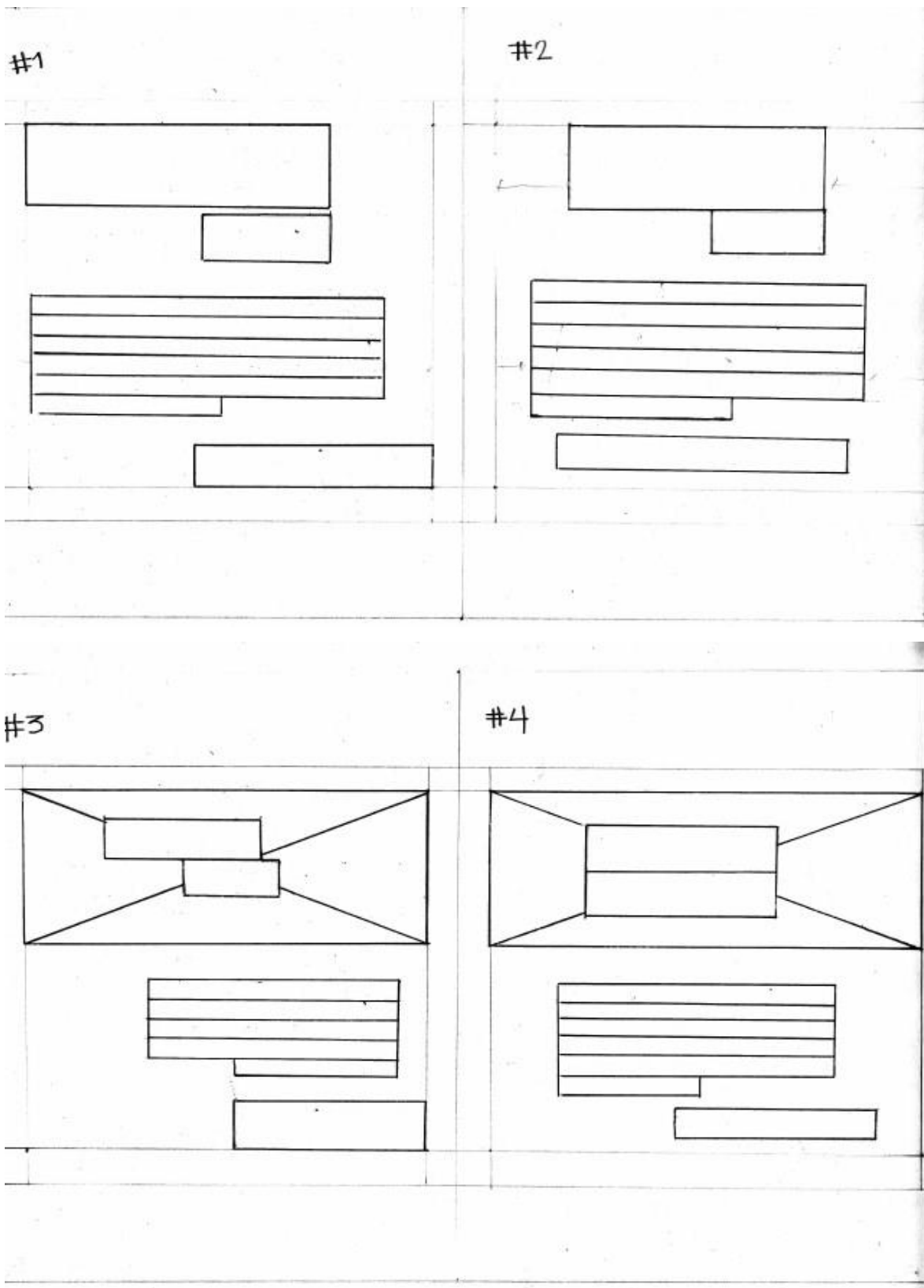
Se aplicará la frase “#HazteAGA” La cual viene antepuesta del símbolo “#” debido a que modernamente se le conoce como “Hashtag” y es una etiqueta virtual que funcionará para que el material digital que se utilizará en redes sociales pueda ser encontrado con más facilidad, y de la misma manera, incentivar a los usuarios potenciales a ser miembros de la asociación (AGA).

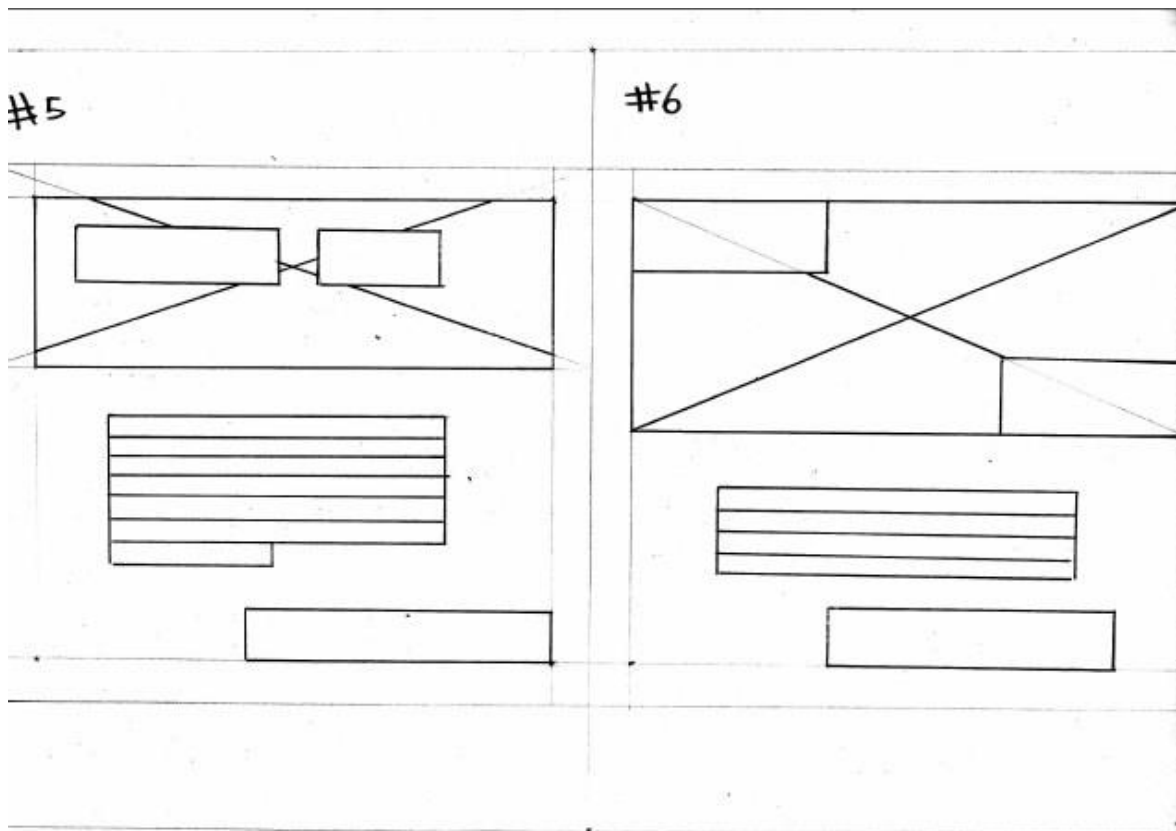
7.3 Bocetaje:

Elemento Gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Fotografía	Crear un vínculo entre el usuario y la información.	Adobe Photoshop: retoque y edición de fotografías.	Confianza
Tipografía	Lograr atracción visual hacia el ojo del usuario con base en la retícula y distribución del texto.	Ilustrador: 3 tipos de fuente. Se utilizará tipografía gruesa en los títulos.	Unidad

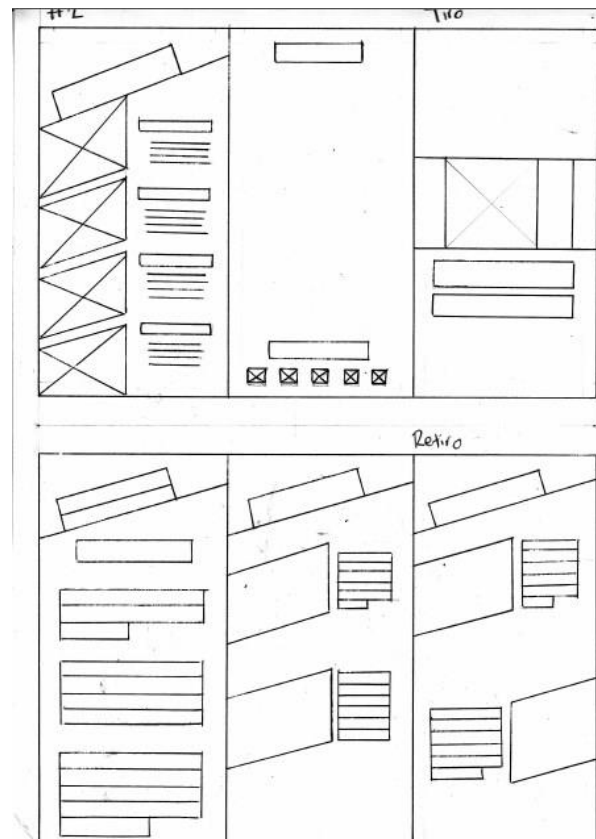
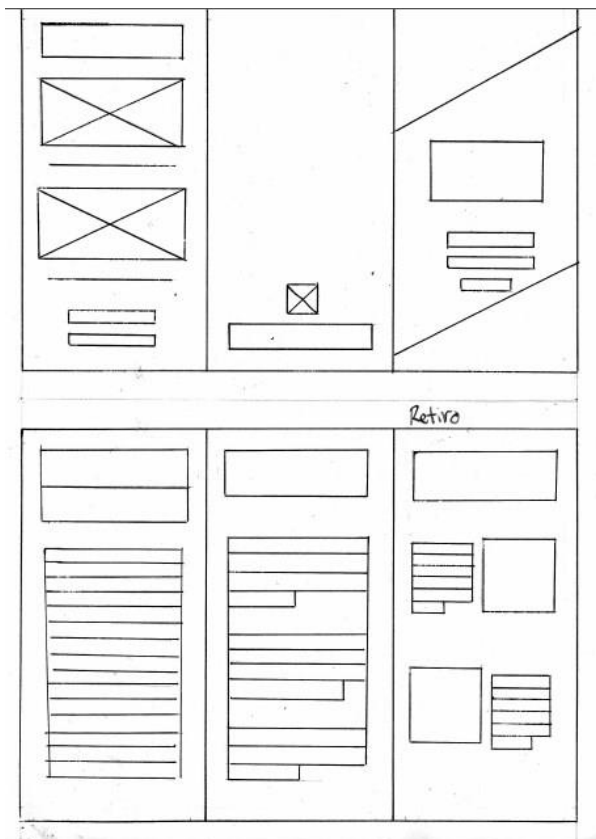
7.3.1 Retícula

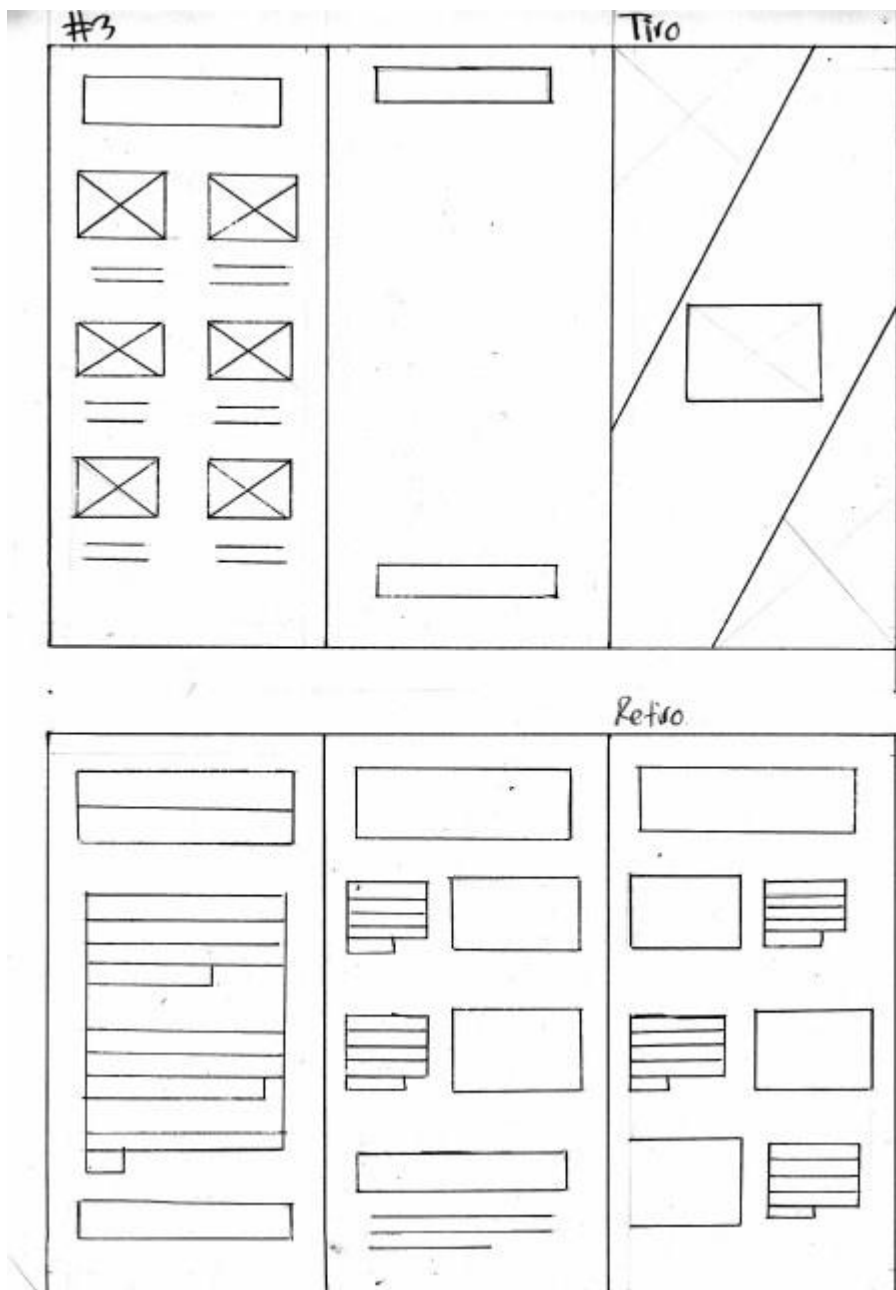
Retícula para banners redes sociales: (500*500 px C/U)





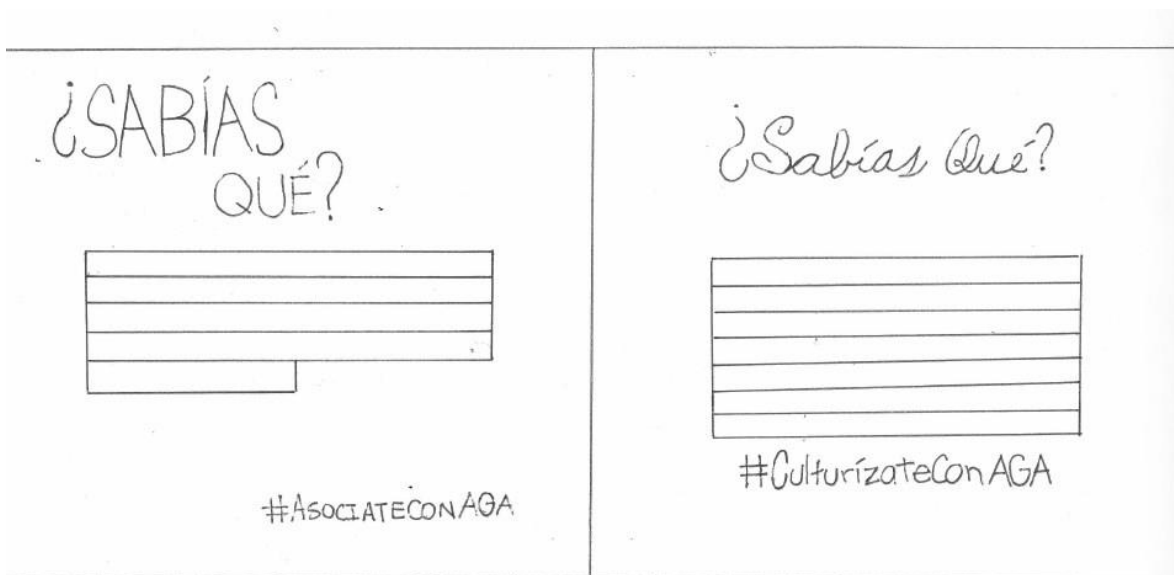
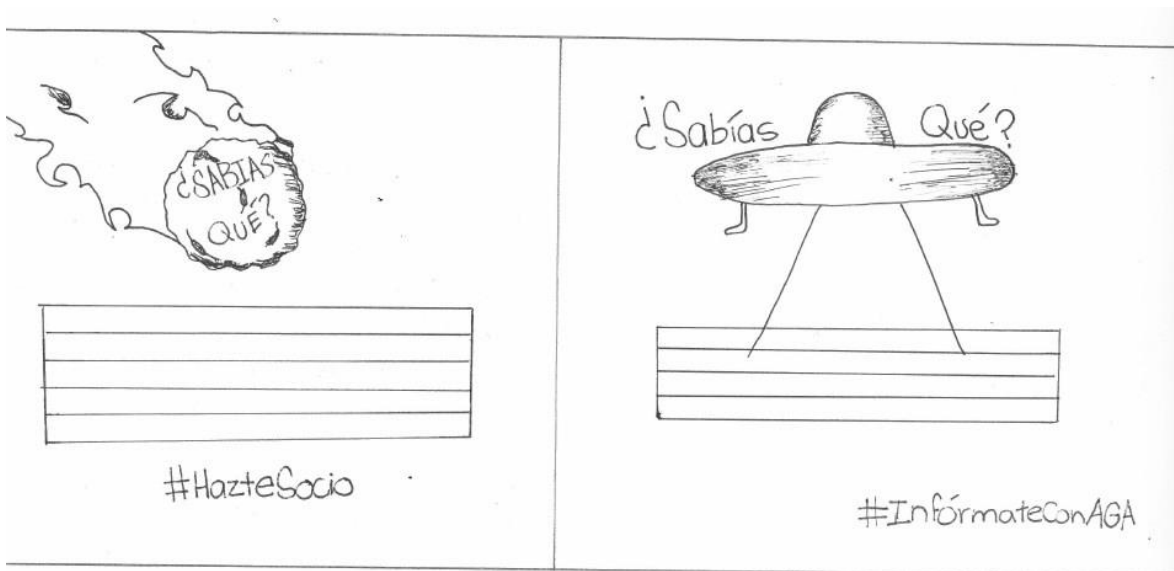
Retícula de Trifoliar: (8.5*11 plg C/U)

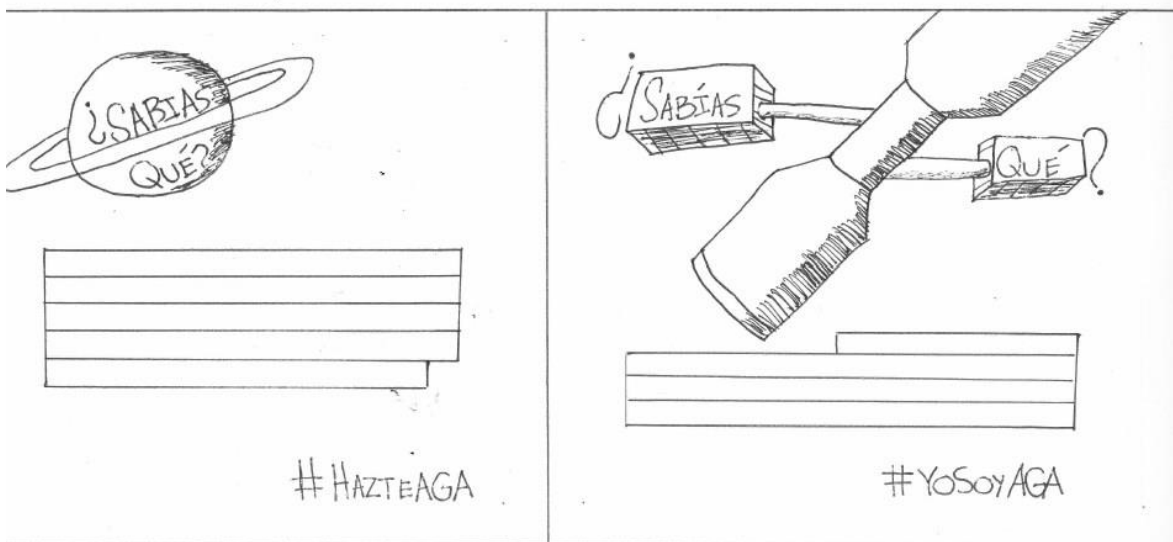




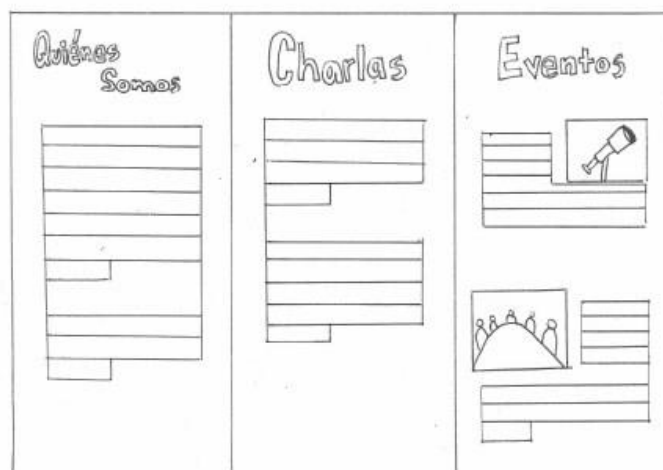
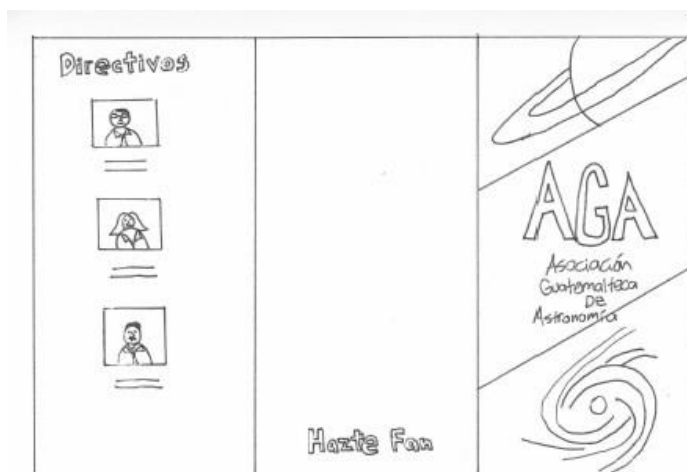
7.3.2 Bocetos a base de dibujo natural

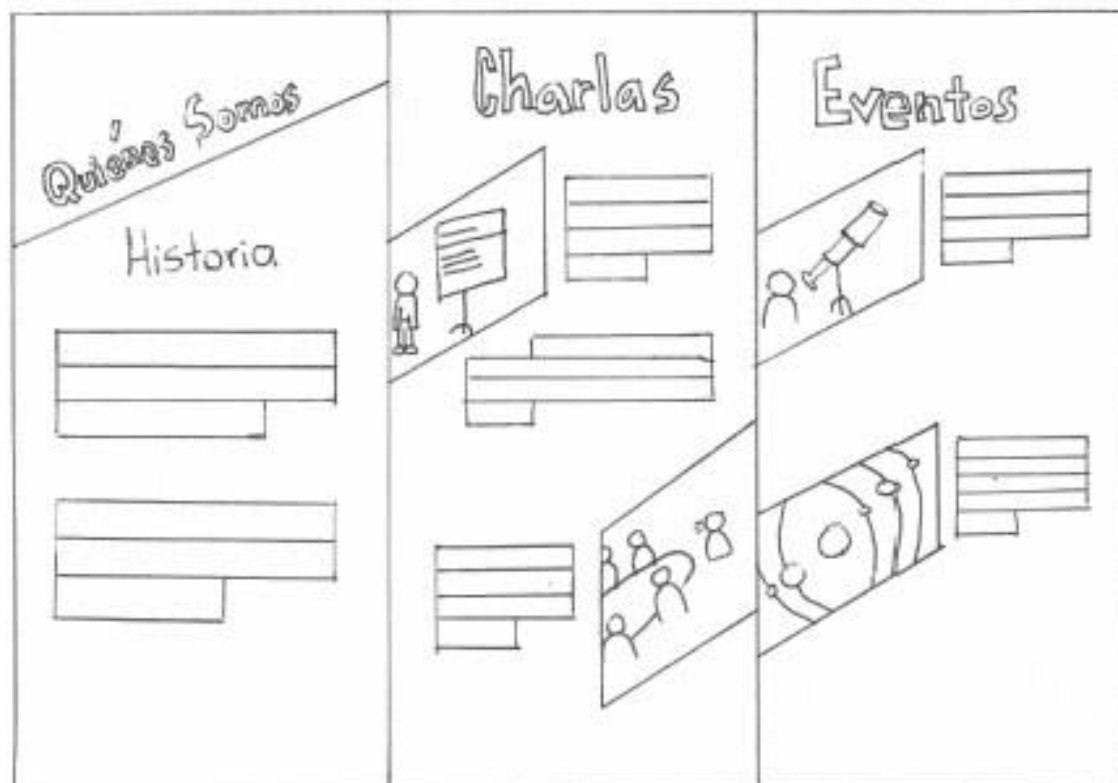
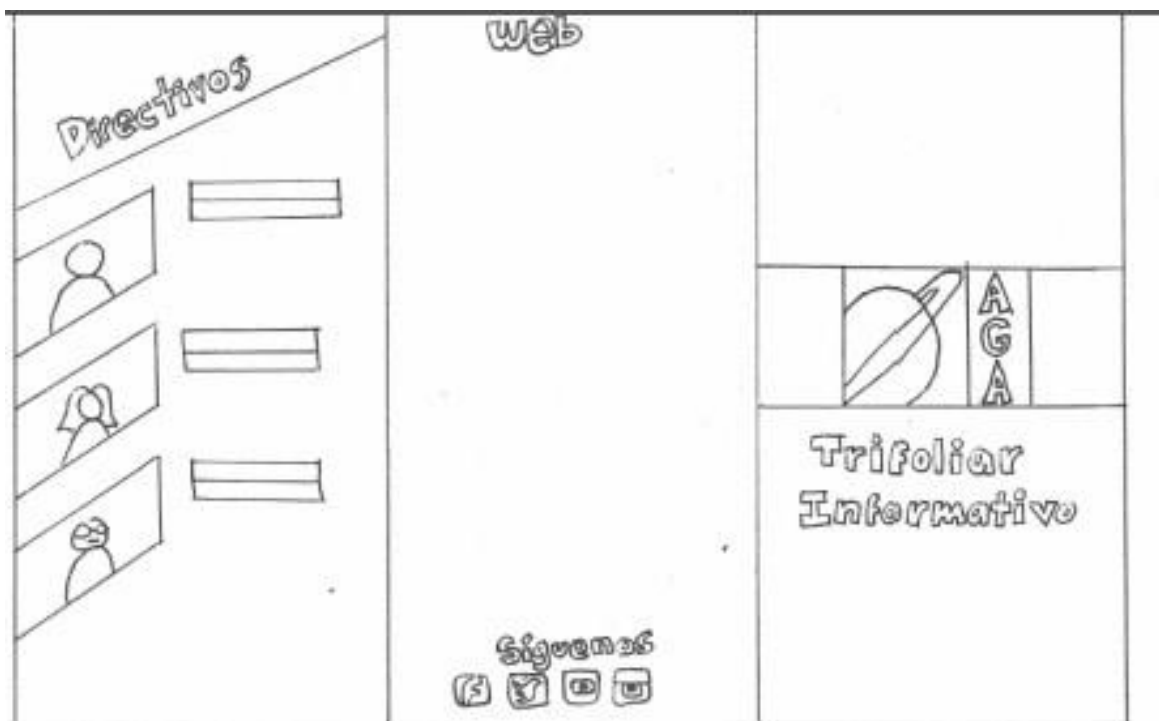
Bocetos para banners redes sociales: (500*500 px C/U)

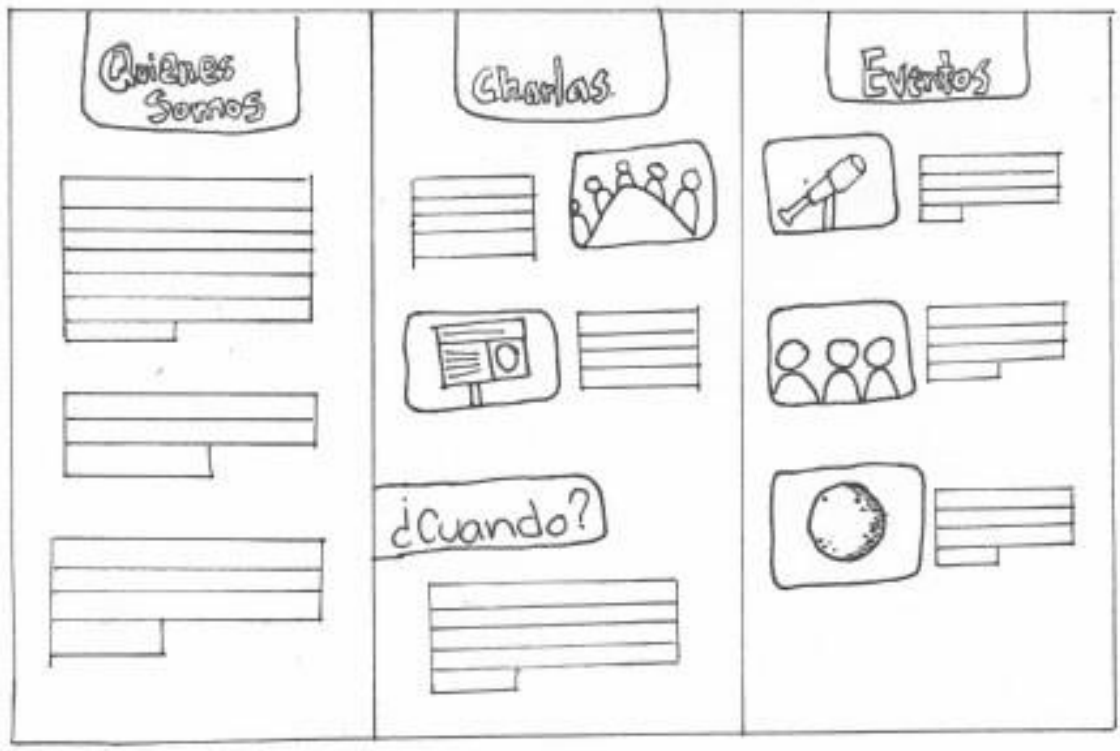
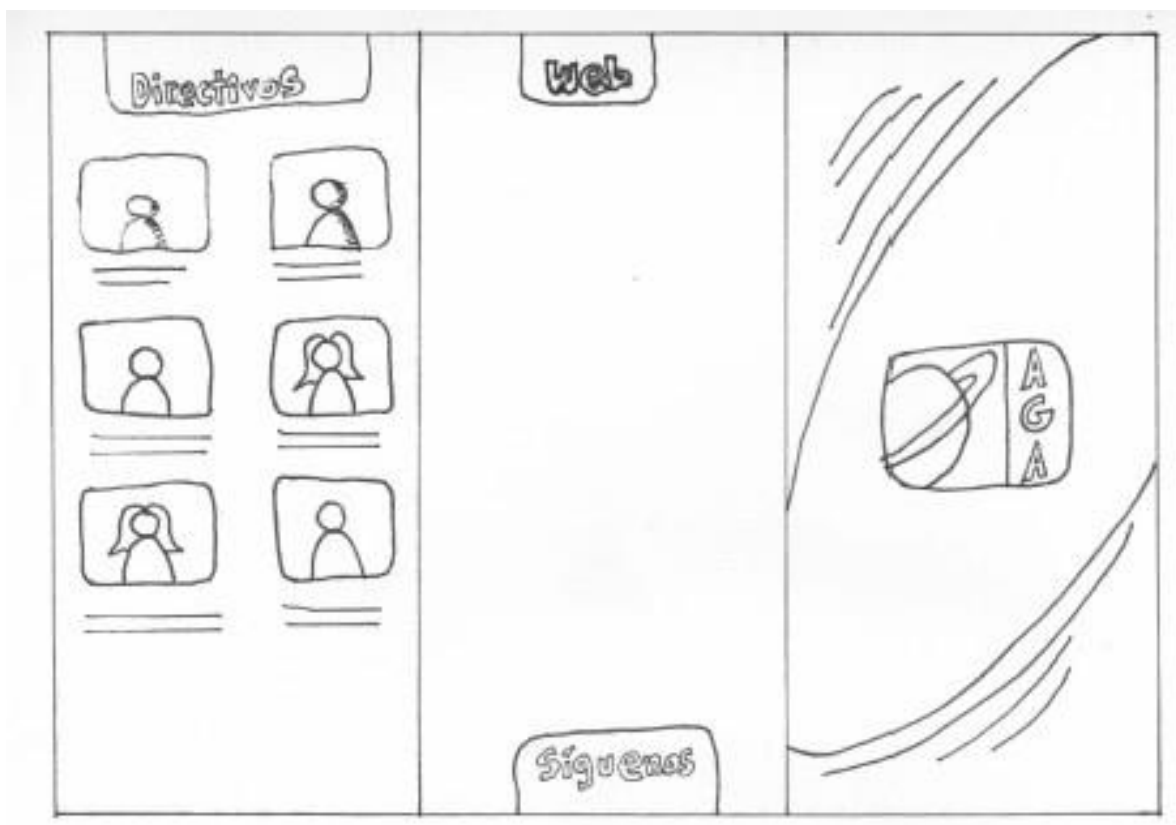




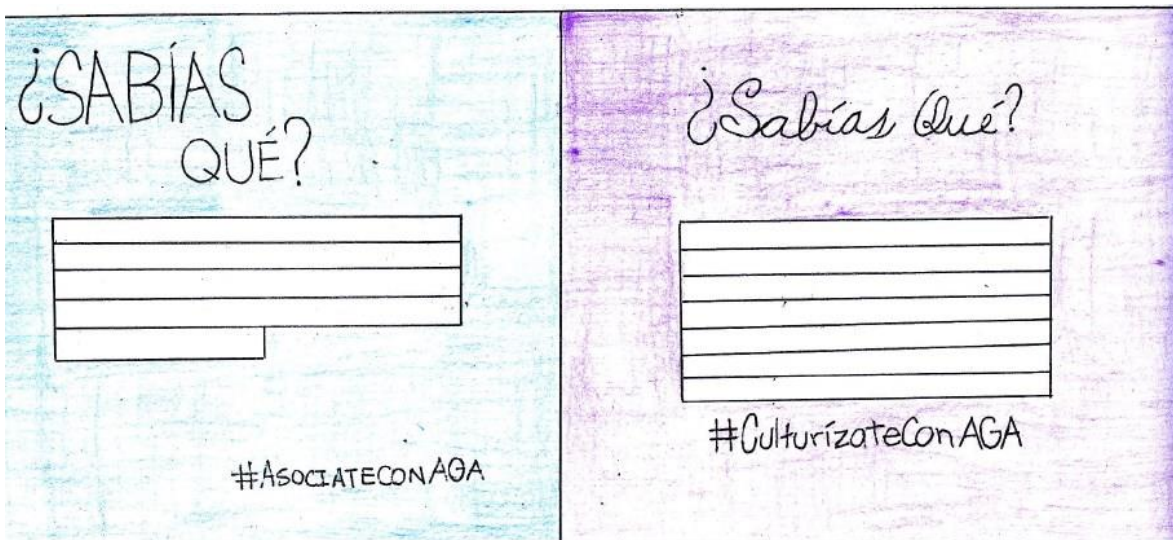
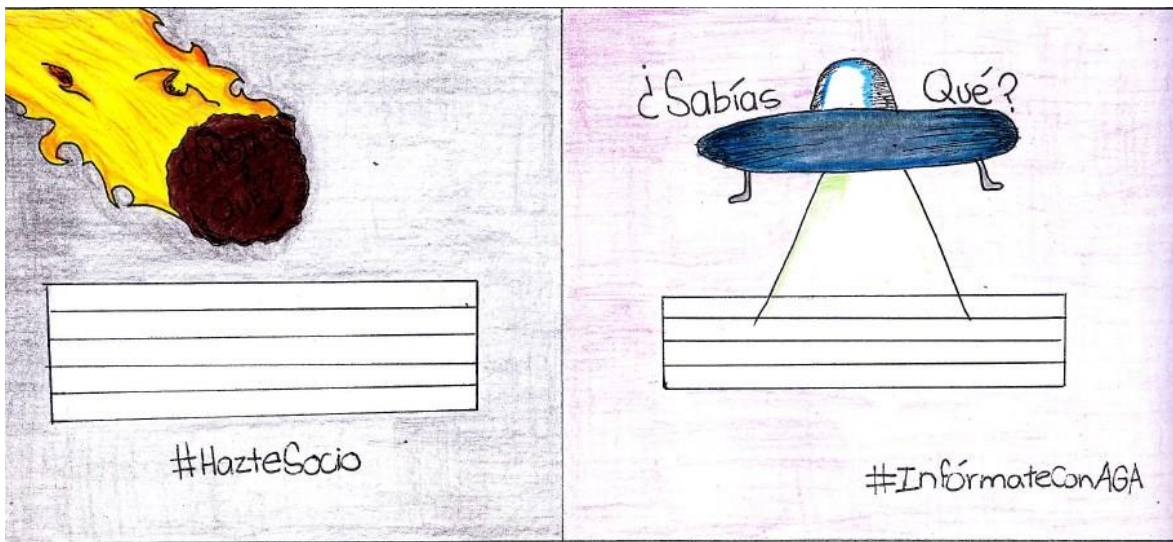
Bocetos de trifoliales: (8.5*11 plgs C/U)

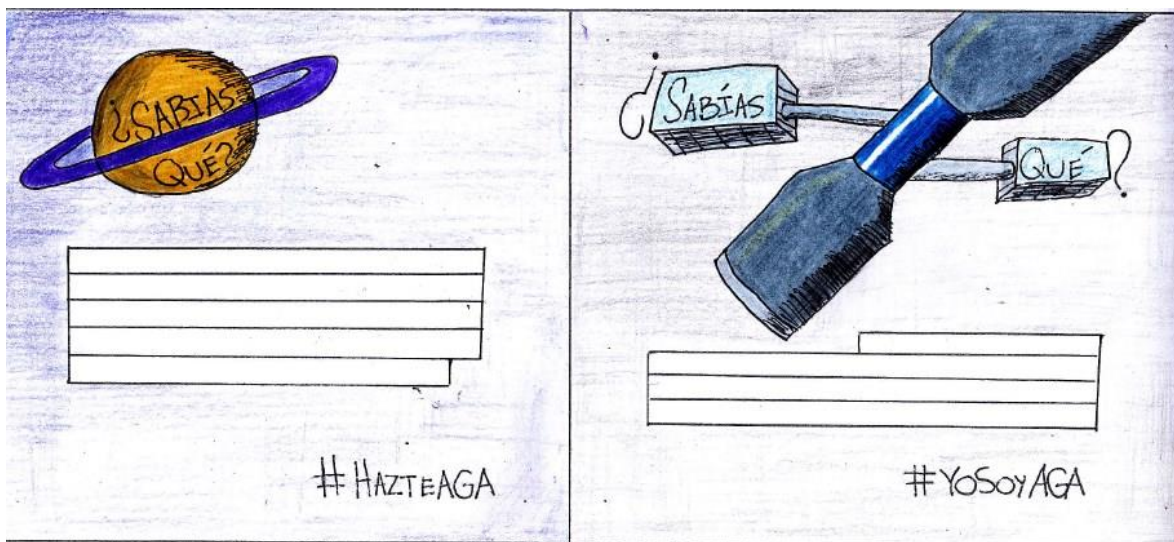




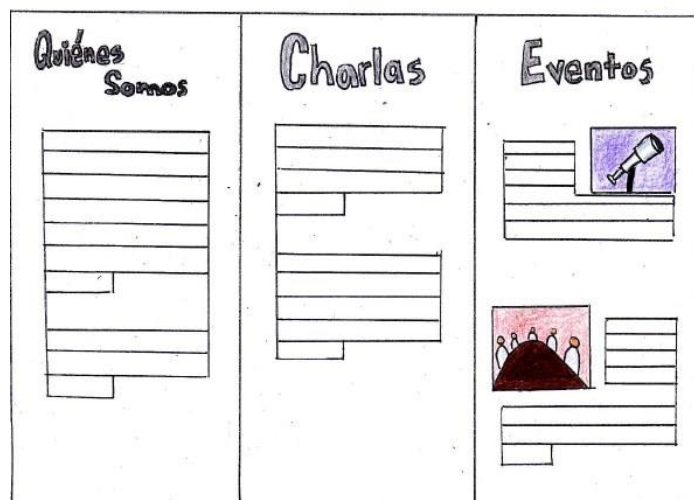
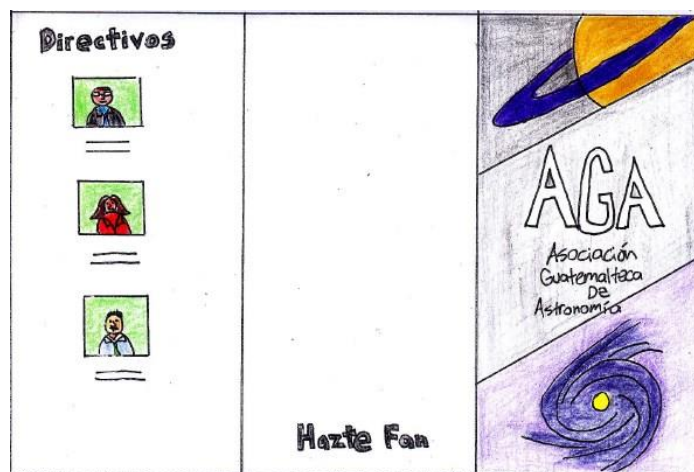





Bocetos para banners redes sociales: (500*500 px C/U)




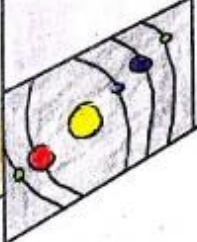


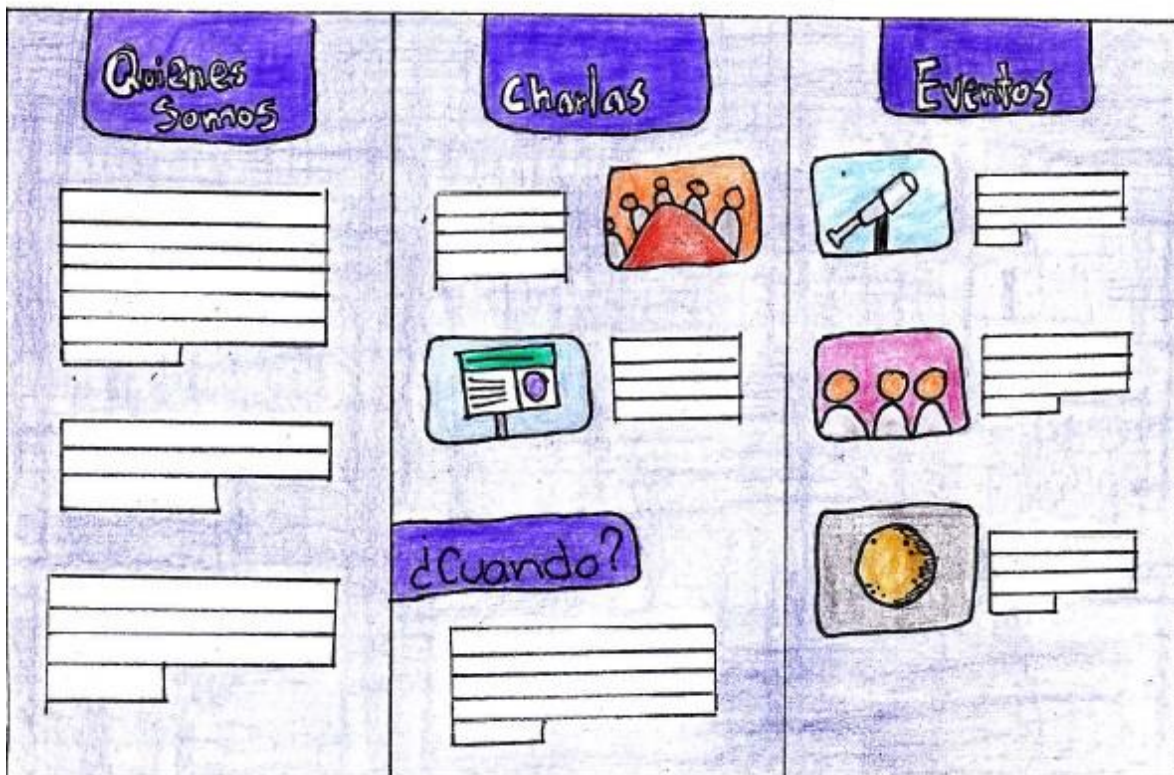
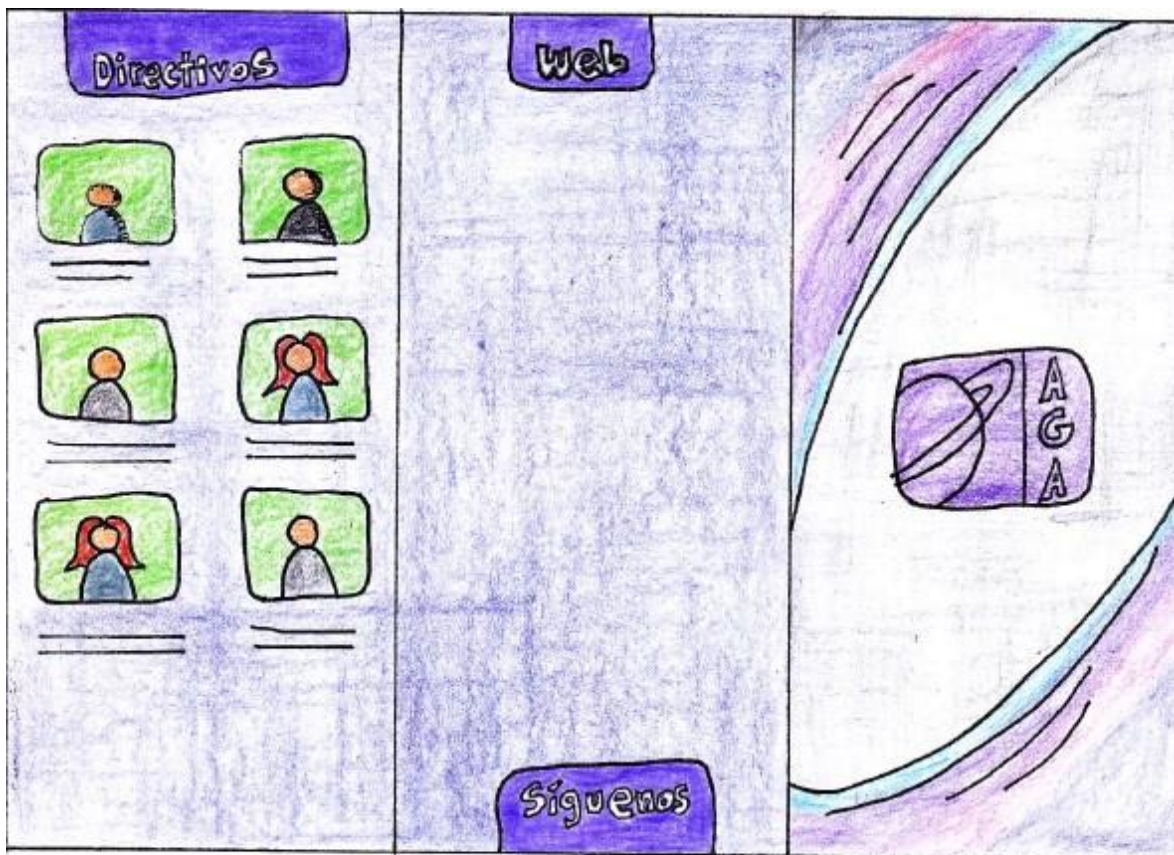


Bocetos de trifoliales: (8.5*11 plgs C/U)

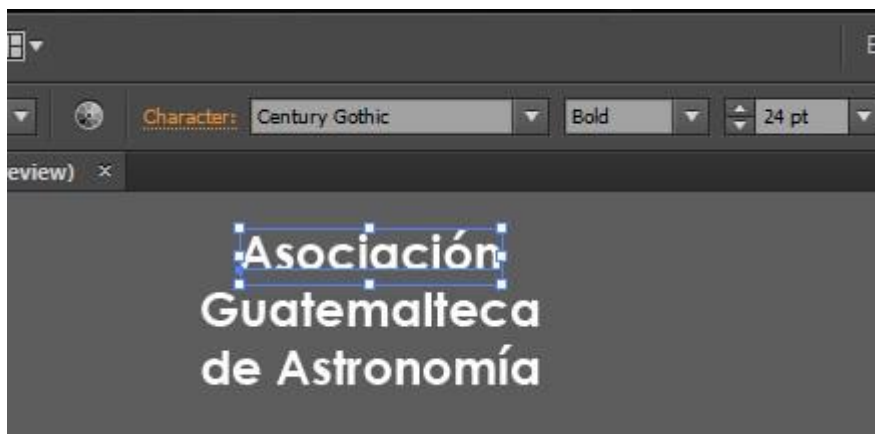


<p>Directivos</p>  <p>Three horizontal lines for text input.</p>	<p>web</p> <p>Síguenos</p> 	 <p>Trifoliar Informativo</p>
--	--	--

<p>Quiénes Somos</p> <p>Historia</p> <p>Two sets of horizontal lines for text input.</p>	<p>Charlas</p>  <p>Two sets of horizontal lines for text input.</p>  <p>Two horizontal lines for text input.</p>	<p>Eventos</p>  <p>Two horizontal lines for text input.</p>  <p>Two horizontal lines for text input.</p>
---	--	---



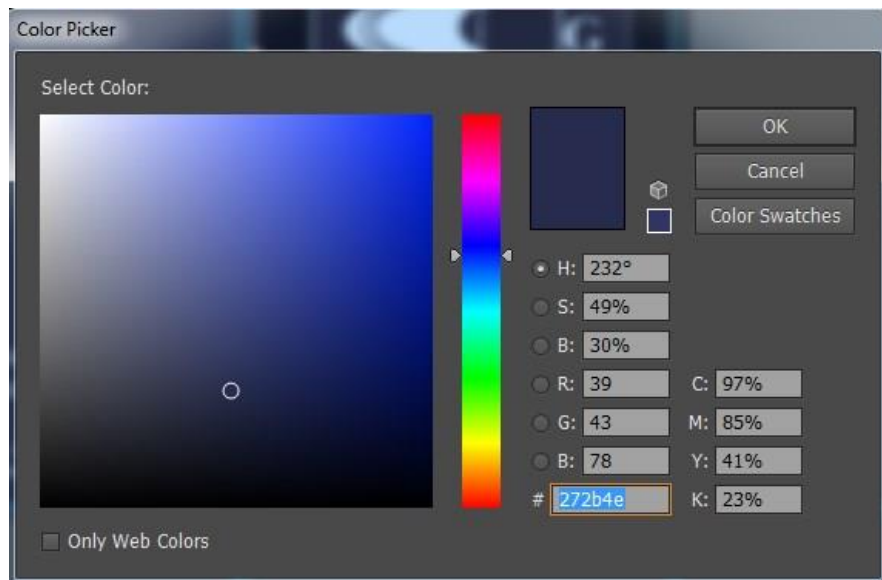
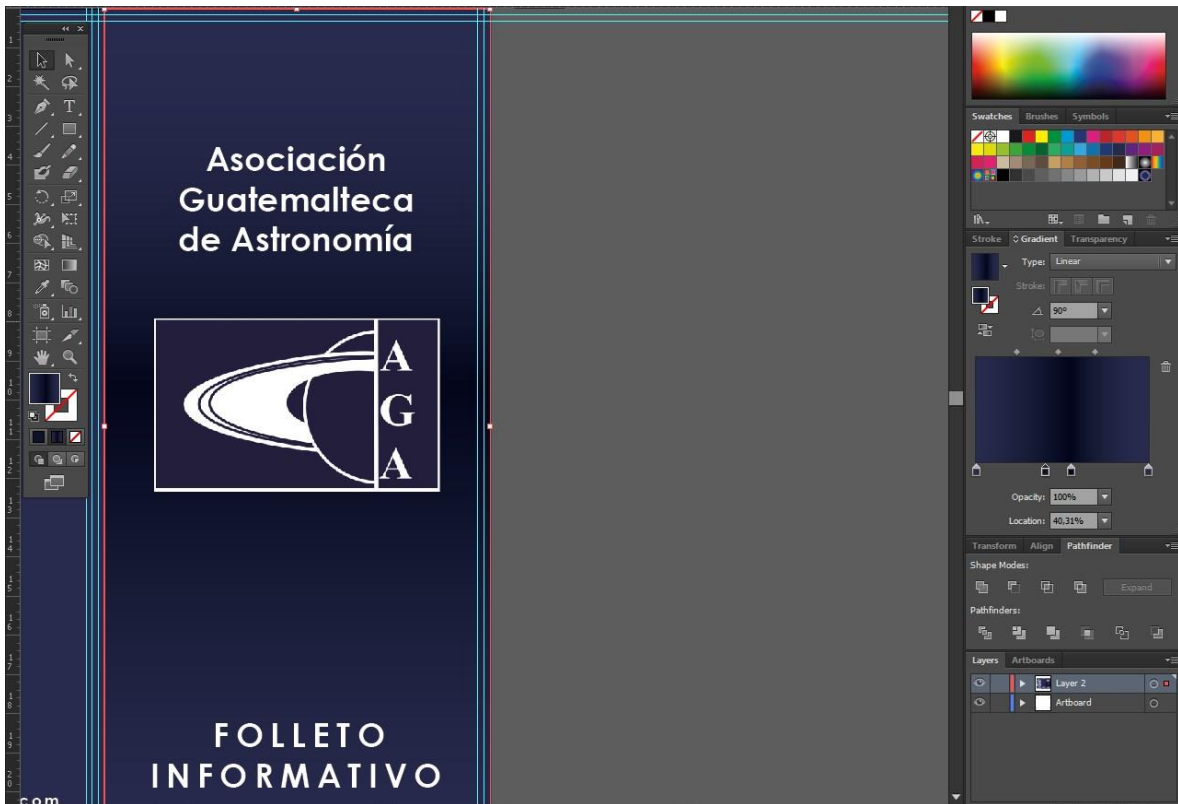
7.3.3 Proceso de digitalización de los bocetos:



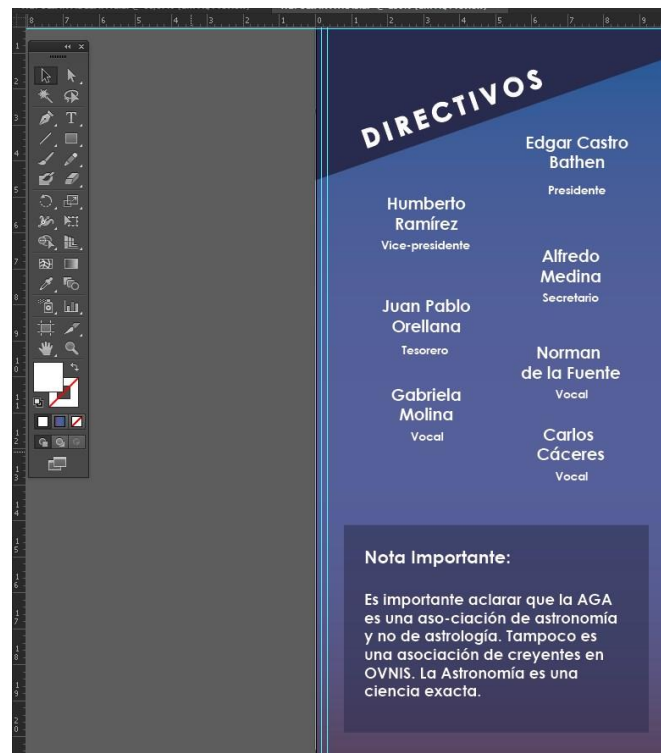
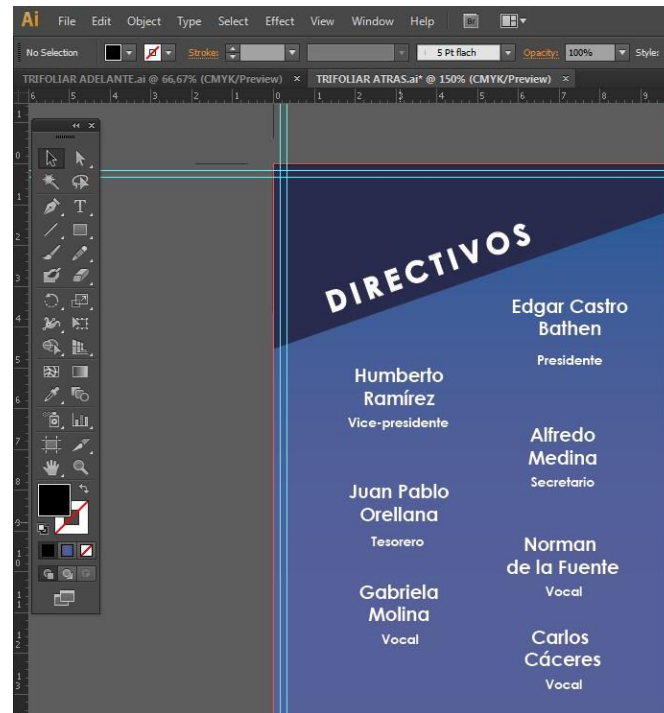
Se escogió una tipografía legible y estable para los títulos del tríptico.



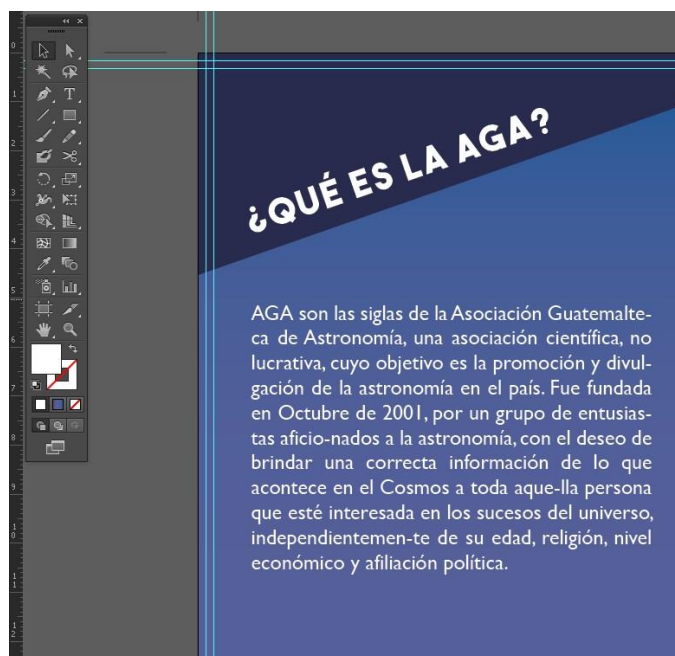
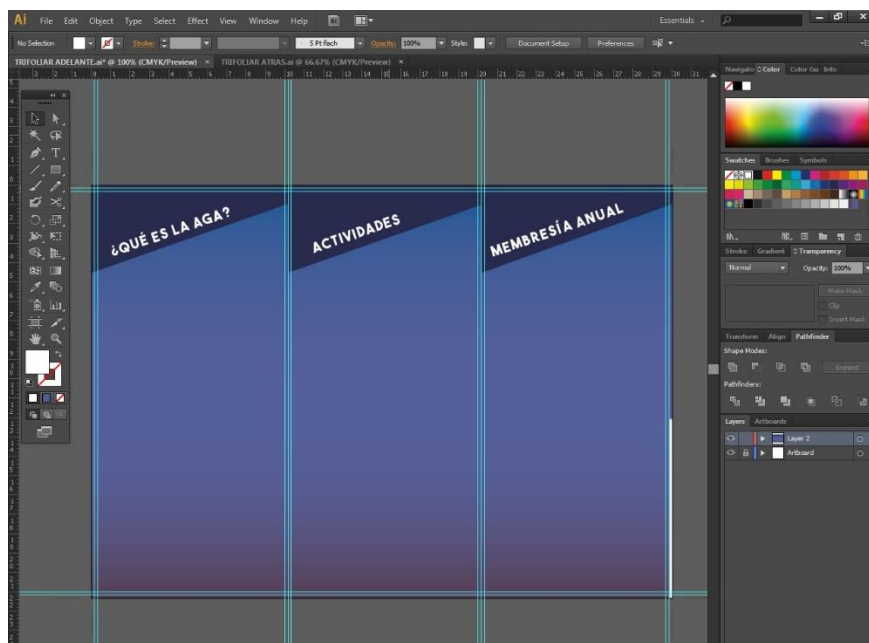
Se le aplicó efecto BOLD y su espaciado se expandió.



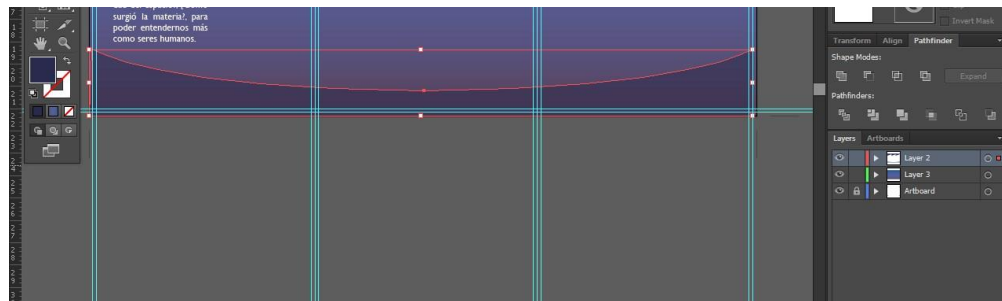
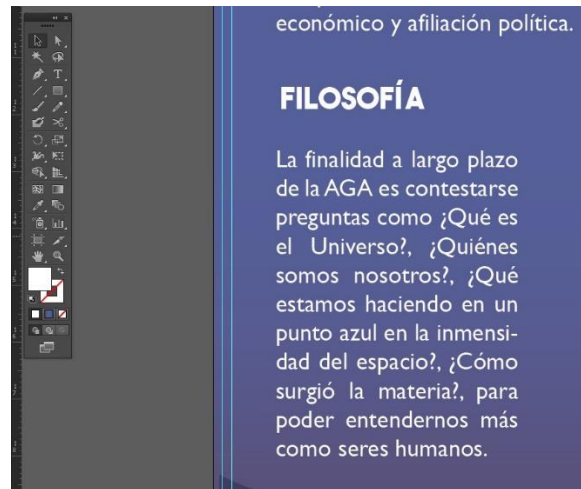
Se buscaron colores que se puedan relacionar con los colores propios del logotipo de la Asociación (AGA).



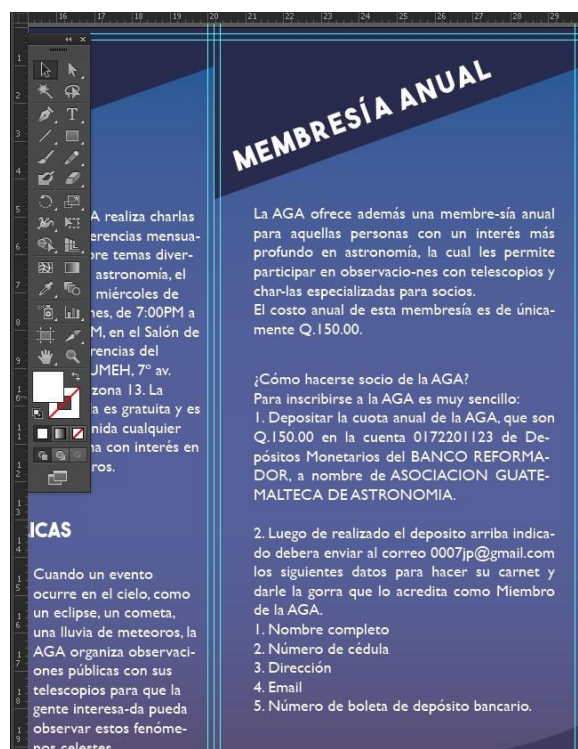
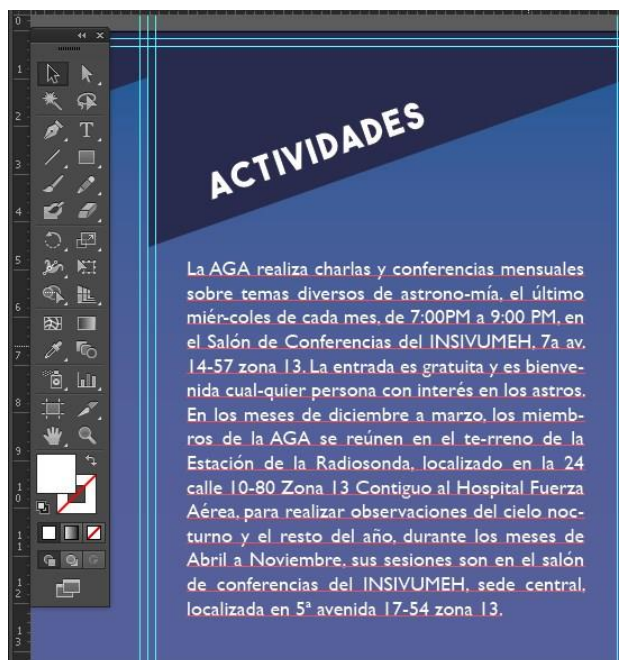
Se aplicó un gradiente con colores contrastantes a la portada, aplicación de textos sobre los Directivos y una nota importante fue añadida.



Internamente se aplicó la misma gradiente para descansar la mirada del lector, y los textos empezaron a ser agregados.



Texto de “Filosofía” fue agregado, junto con un trazo curvo que denota un planeta. El gradiente exterior fue cambiado de los colores en los extremos.



Títulos y distinta información fue agregada, tal como información de actividades y cómo hacerse miembro de la Asociación (AGA).

FILOSOFÍA



La finalidad a largo plazo de la AGA es contestarse preguntas como:
 ¿Qué es el Universo?,
 ¿Quiénes somos nosotros?, ¿Qué estamos haciendo en un punto azul en la inmensidad del espacio?, ¿Cómo surgió la materia?, para poder entendernos más como seres humanos.

ACTIVIDADES



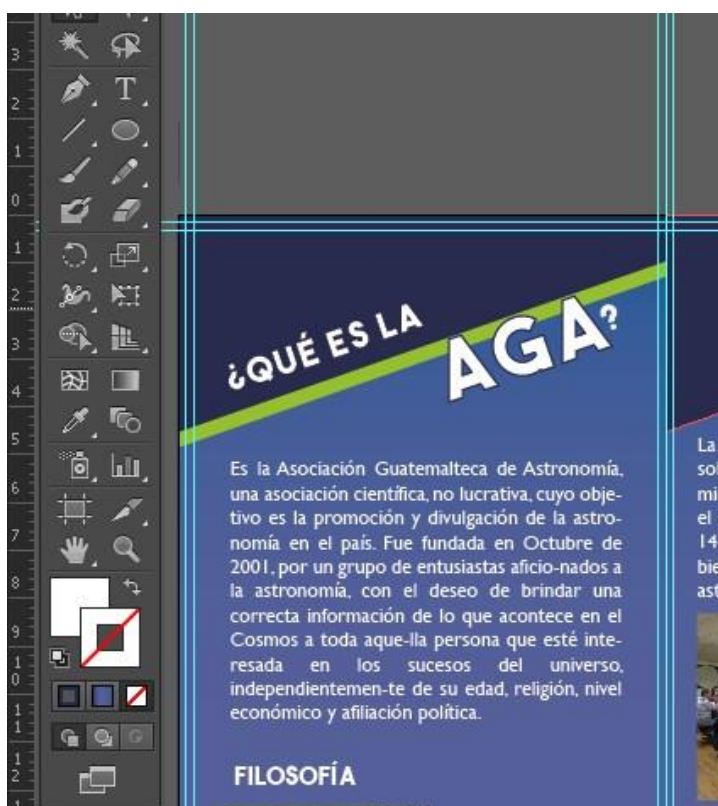
La AGA realiza charlas y conferencias mensuales sobre temas diversos de astronomía, el último miércoles de cada mes, de 7:00PM a 9:00 PM, en el Salón de Conferencias del INSIVUMEH, 7° av. 14-57 zona 13. La entrada es gratuita y es bienvenida cualquier persona con interés en los astros.

Las fotos de la asociación fueron distribuidas en el tríptico, tanto interno como externamente.

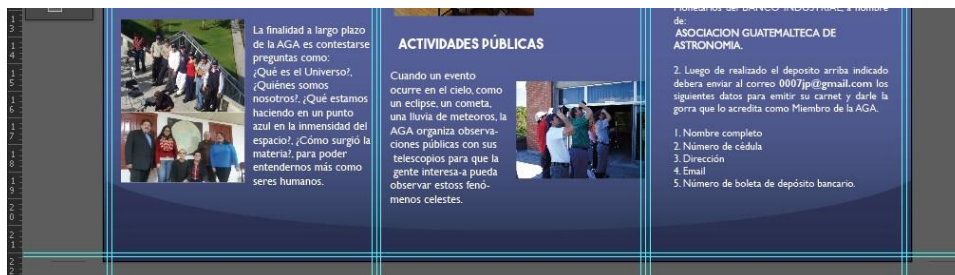
ACTIVIDADES PÚBLICAS



Cuando un evento ocurre en el cielo, como un eclipse, un cometa, una lluvia de meteoros, la AGA organiza observaciones públicas con sus telescopios para que la gente interesada pueda observar estos fenómenos celestes.



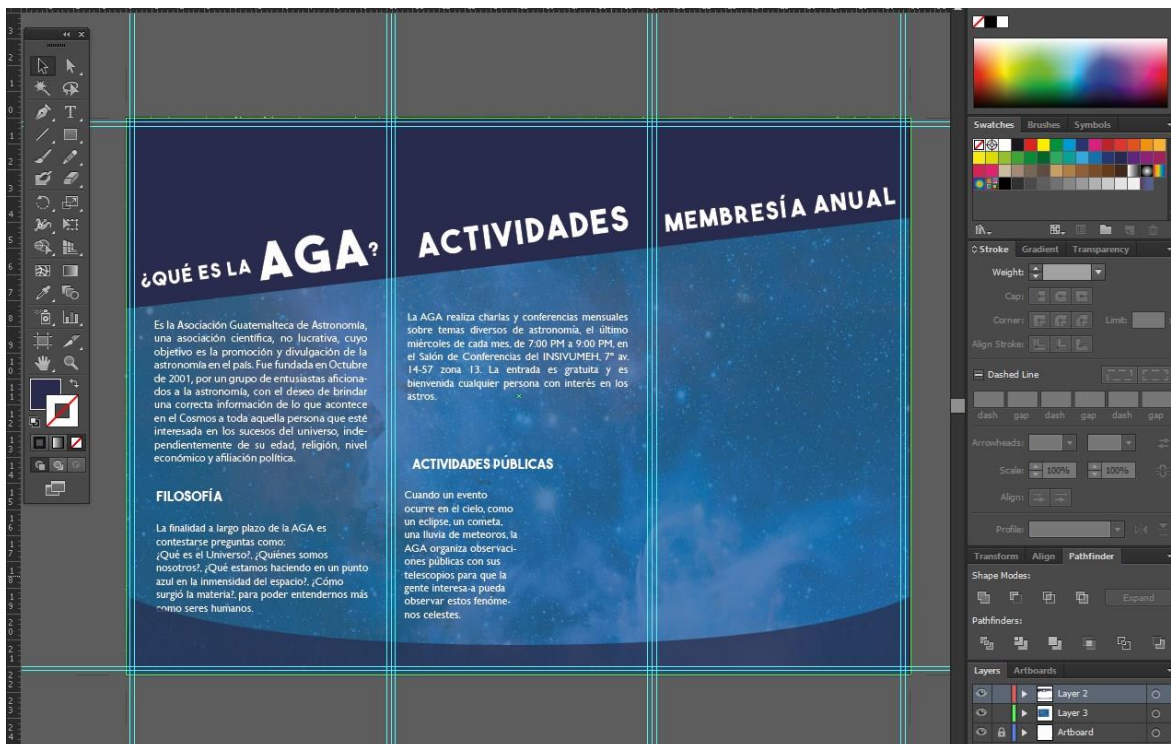
“Actividades Públicas” fue agregado. Se editó el tamaño de la palabra “AGA” y se añadió pequeños trazos de color para dar realce a los títulos.



Se cambió el color de la gradiente en la parte interna, extremo de abajo, también se cambió de lugar algunas fotos. Se cambió el color en el gradiente de la parte externa también.

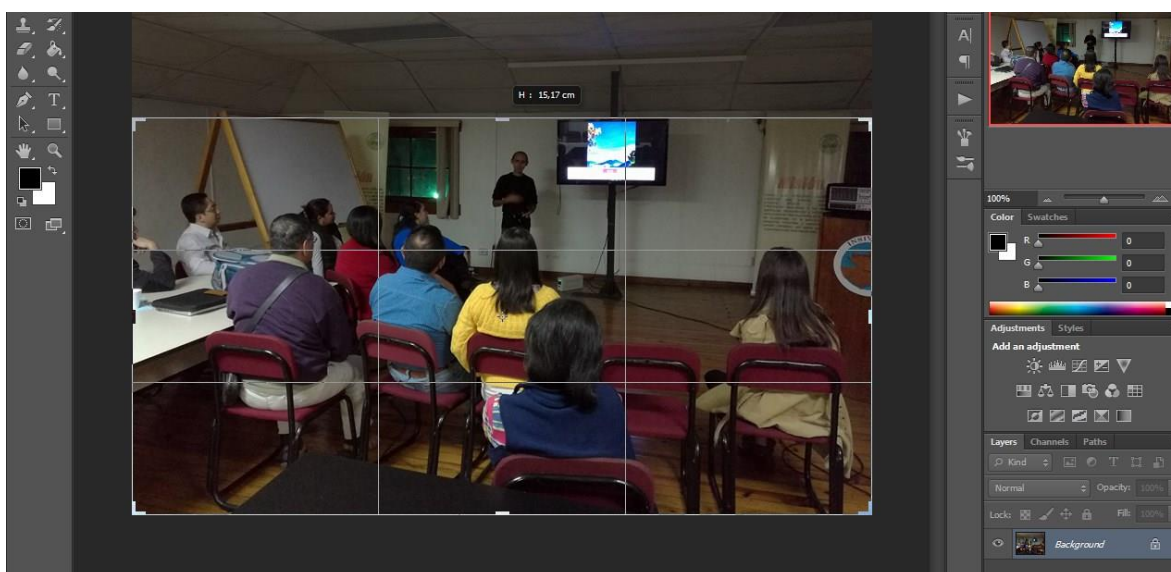
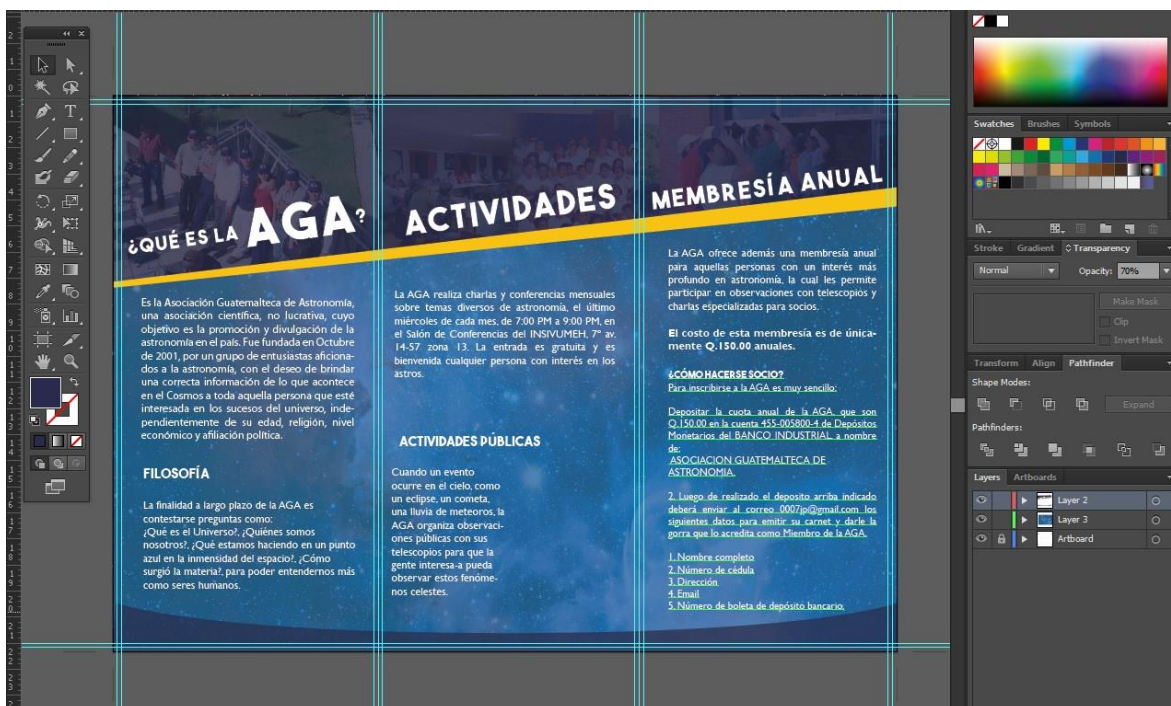


Se editaron los tamaños de los titulares, los trazos de colores se expandieron del lado derecho para aplicar dinamismo en su forma. En el fondo se agregó una imagen de estrellas para añadir profundidad.

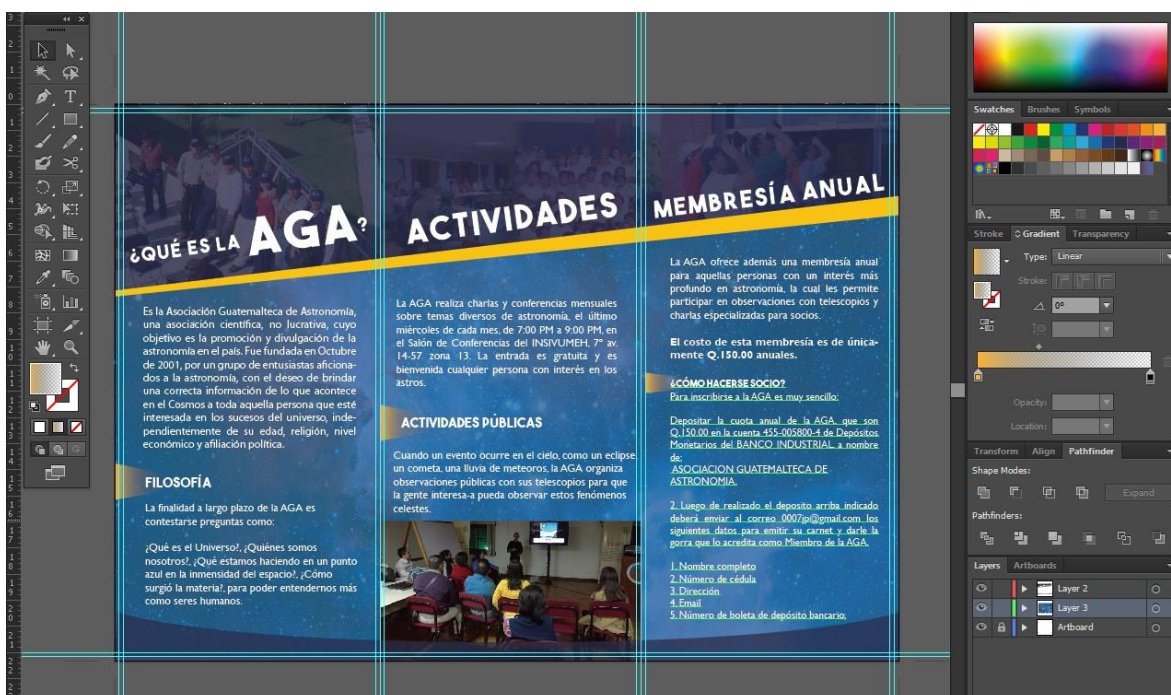
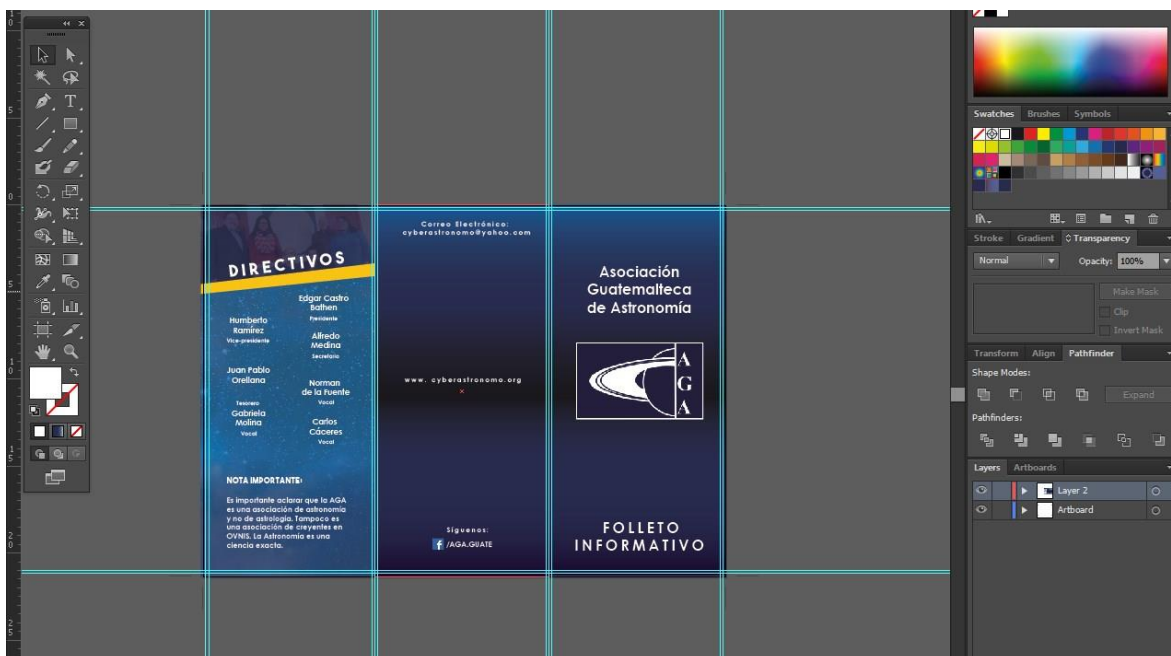


Se decidió unificar en un solo trazo los títulos y reducir la información. Paralelamente se empezaron a editar fotografías para colocar en la parte de arriba del tríptico.

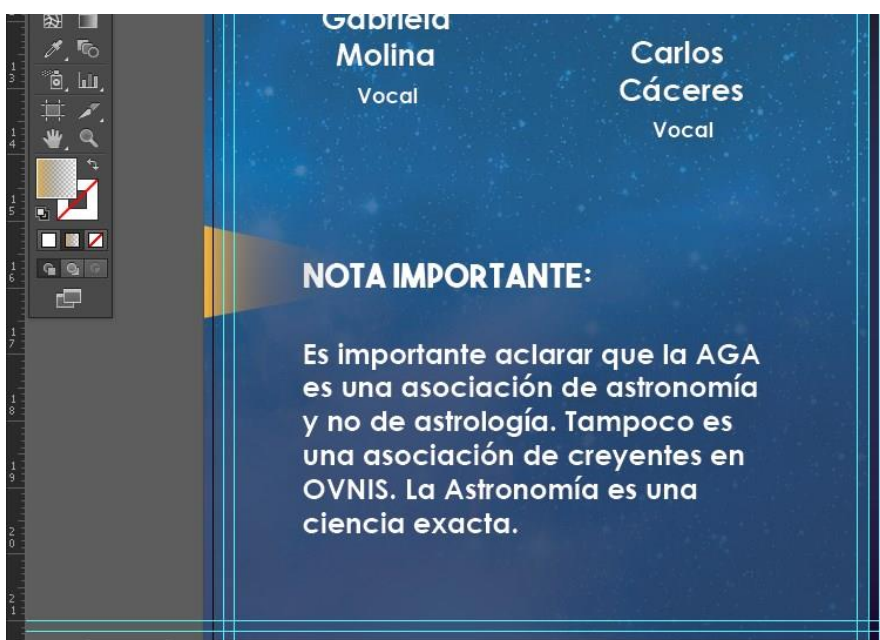




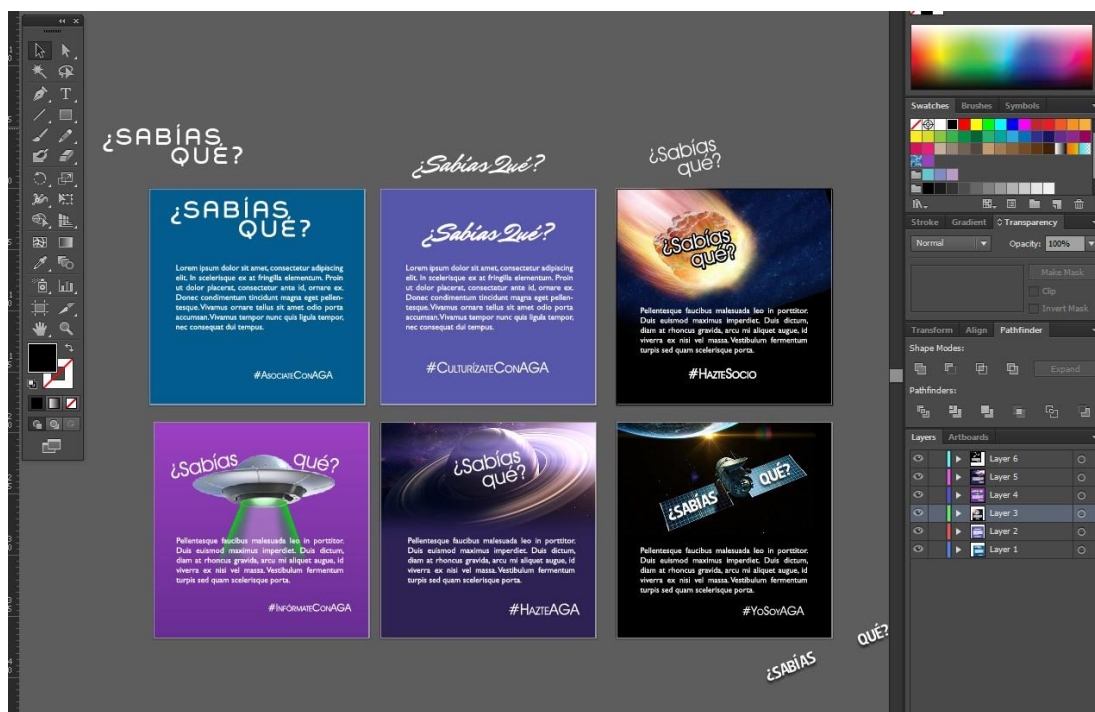
Se colocaron las fotografías en la parte superior del tríptico, añadiendo identidad y un trazo amarillo debajo de los titulares. En conjunto, se editó el tamaño de algunas fotografías para su inserción en el documento.



Se aplicó la misma línea gráfica en la pestaña de “Directivos”. En la parte interna se agregó una especie de viñetas para distinguir los subtítulos, y la fotografía editada fue añadida.



La misma viñeta fue agregada en la parte exterior, pestaña de “Directivos”, para distinguir y jerarquizar la nota importante que la Asociación tiene para los lectores.



Paralelamente al trifoliar, se comenzó con la digitalización de las propuestas de banners para Facebook con base en los bocetos a mano, a los que se decidió hacerles cambios para que tuviera la misma línea gráfica del folleto, obteniendo como resultado lo siguiente:



7.4 Propuesta preliminar: (Trifoliar, 8,5*11 plgs) Material: Papel Couché 80 gr.



DIRECTIVOS

Humberto Ramírez Vice-presidente	Edgar Castro Bathen Presidente
Juan Pablo Orellana Tesorero	Alfredo Medina Secretario
Gabriela Molina Vocal	Norman de la Fuente Vocal
	Carlos Cáceres Vocal

Correo Electrónico:
cyberastronomo@yahoo.com

www.cyberastronomo.org

Asociación Guatemalteca de Astronomía



NOTA IMPORTANTE:

Es importante aclarar que la AGA es una asociación de astronomía y no de astrología. Tampoco es una asociación de creyentes en OVNIS. La Astronomía es una ciencia exacta.

Síguenos:

 /AGA.GUATE

FOLLETO INFORMATIVO

¿QUÉ ES LA AGA?

Es la Asociación Guatemalteca de Astronomía, una asociación científica, no lucrativa, cuyo objetivo es la promoción y divulgación de la astronomía en el país. Fue fundada en Octubre de 2001, por un grupo de entusiastas aficionados a la astronomía, con el deseo de brindar una correcta información de lo que acontece en el Cosmos a toda aquella persona que esté interesada en los sucesos del universo, independientemente de su edad, religión, nivel económico y afiliación política.

ACTIVIDADES

La AGA realiza charlas y conferencias mensuales sobre temas diversos de astronomía, el último miércoles de cada mes, de 7:00 PM a 9:00 PM, en el Salón de Conferencias del INSIVUMEH, 7ª av. 14-57 zona 13. La entrada es gratuita y es bienvenida cualquier persona con interés en los astros.

MEMBRESÍA ANUAL

La AGA ofrece además una membresía anual para aquellas personas con un interés más profundo en astronomía, la cual les permite participar en observaciones con telescopios y charlas especializadas para socios.

El costo de esta membresía es de únicamente Q.150.00 anuales.


FILOSOFÍA

La finalidad a largo plazo de la AGA es contestarse preguntas como:

¿Qué es el Universo?, ¿Quiénes somos nosotros?, ¿Qué estamos haciendo en un punto azul en la inmensidad del espacio?, ¿Cómo surgió la materia?, para poder entendernos más como seres humanos.

ACTIVIDADES PÚBLICAS

Cuando un evento ocurre en el cielo, como un eclipse, un cometa, una lluvia de meteoros, la AGA organiza observaciones públicas con sus telescopios para que la gente interesada pueda observar estos fenómenos celestes.



¿CÓMO HACERSE SOCIO?

Para inscribirse a la AGA es muy sencillo:

Depositar la cuota anual de la AGA, que son Q.150.00 en la cuenta 455-005800-4 de Depósitos Monetarios del BANCO INDUSTRIAL, a nombre de: ASOCIACION GUATEMALTECA DE ASTRONOMIA.

2. Luego de realizado el depósito arriba indicado deberá enviar al correo 0007jp@gmail.com los siguientes datos para emitir su carnet y darle la gorra que lo acredita como Miembro de la AGA.

1. Nombre completo
2. Número de cédula
3. Dirección
4. Email
5. Número de boleta de depósito bancario.

CAPÍTULO VIII: Validación técnica

8.1 Población y muestreo:

Esta herramienta se aplicará a un estimado de 50 personas, de las que se desglosan 25 personas de Grupo Objetivo, 15 especialistas, 5 expertos y 5 profesionales.

8.2 Método e instrumentos:

El método a utilizar para completar este capítulo será a base de encuestas personales en las que se harán preguntas directas planteadas basadas en los objetivos del proyecto. Se realizará un acercamiento con el cliente, grupo objetivo, profesionales y expertos, quienes opinarán y evaluarán cada aspecto del proyecto en cuestión. Se utilizará un enfoque cuanti y cualitativo para la evaluación de los resultados a nivel de percepción.

8.3 Resultados e interpretación de resultados:

Herramienta de validación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

UNIVERSIDAD GALILEO
(FACOM)
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO
PROYECTO DE TESIS

Género: Femenino Masculino Otro

Nombre: _____

Profesión: _____

Puesto: _____

Años de experiencia en el mercado: _____

Perfil: Grupo Objetivo: Experto: Profesional: Estudiante: Cliente:

ENCUESTA DE VALIDACIÓN DE PROYECTO:

DISEÑO DE ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES PARA DAR A CONOCER A USUARIOS ACTUALES Y POTENCIALES, PARA LA ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE ASTRONOMÍA, AGA.

Antecedentes

AGA son las siglas de la Asociación Guatemalteca de Astronomía, una asociación científica, no lucrativa, cuyo objetivo es la promoción y divulgación de la astronomía en el país. Fue fundada en Octubre de 2002 por un grupo de entusiastas aficionados a la astronomía, con el deseo de brindar una correcta información de lo que acontece en el Cosmos a toda aquella persona que esté interesada en los sucesos del universo, independientemente de su edad, religión, nivel económico y afiliación política.

La asociación no cuenta con una estrategia de redes sociales de la cual poder aprovechar el beneficio de promoción, ni tampoco un folleto informativo atractivo para entregar en actividades públicas, lo cual podría ser aprovechado para atraer más socios y ganar más reconocimiento en la sociedad y los medios.

La finalidad a largo plazo de la AGA es contestarse preguntas como:

¿Qué es el Universo?, ¿Quiénes somos nosotros?, ¿Qué estamos haciendo en un punto azul en la inmensidad del espacio?, ¿Cómo surgió la materia?, para poder entendernos más como seres humanos.

Instrucciones

Con base en la información anterior, observe la propuesta para la estrategia de redes sociales y el tríptico impreso y según su criterio profesional, conteste las siguientes preguntas de validación, colocando una "X" en los espacios designados.

PARTE OBJETIVA:

1. ¿Considera necesario diseñar una estrategia de redes sociales, para dar a conocer a usuarios actuales y potenciales, para la Asociación Guatemalteca de Astronomía, AGA?

SI NO

2. ¿Considera necesario el investigar lo relacionado a comunicación y diseño para facilitar la toma de decisiones sobre el desarrollo del proyecto, para la propuesta preliminar del proyecto de graduación?

SI NO

3. ¿Considera necesario recopilar información sobre las entidades estudiantes de astronomía que existen en la ciudad de Guatemala y la Asociación Guatemalteca de Astronomía, para obtener un ideal de las principales entidades y sus estudios?

SI NO

4. ¿Considera necesario diagramar un tríptico informativo, para generar interés sobre la Astronomía en las personas y que se enteren de las actividades que la asociación brinda a sus socios?

SI NO

PARTE SEMIOLÓGICA:

5. Según su criterio ¿El contenido dentro del tríptico impreso es suficiente, para informar al lector acerca de lo que son y las actividades que realizan con exactitud?

Mucho Poco Nada

6. ¿Considera usted que es adecuado utilizar fotografías para dar a entender el tipo de organización que la Asociación Guatemalteca de Astronomía representa?

Muy Adecuado Poco adecuado Nada adecuado

7. ¿Considera usted que la información colocada en el tríptico y el banner transmiten correctamente los mensajes?

Mucho Poco Nada

PARTE OPERATIVA:

8. ¿Considera usted que la diagramación del tríptico y el banner es ordenada y fácil de comprender?

Mucho Poco Nada

9. Según su criterio ¿El lenguaje utilizado en la descripción y la información del tríptico y el banner digital se comprende?

Mucho Poco Nada

10. ¿Considera usted que la combinación de colores es atractiva?

Mucho Poco Nada

11. ¿Considera usted que la tipografía utilizada en el cuerpo de tríptico y el banner digital es legible?

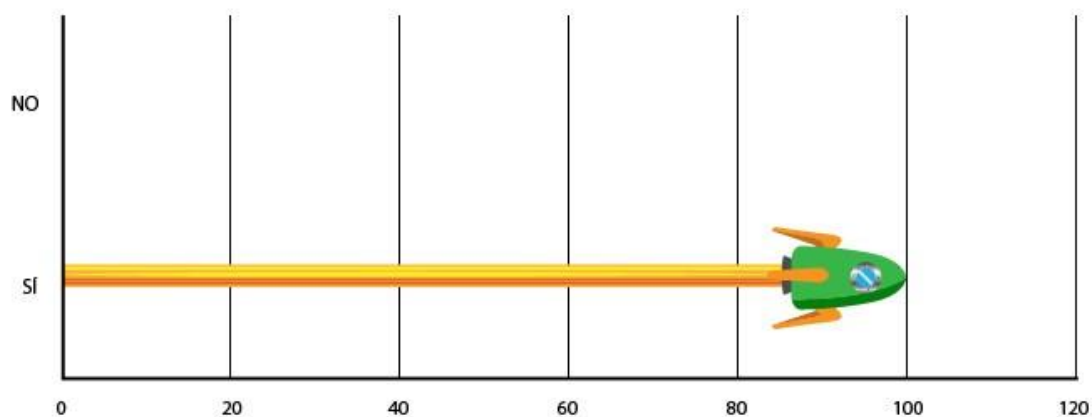
Mucho Poco Nada

De antemano se agradece el tiempo y la atención brindada para contestar esta encuesta. Si en dado caso usted tiene un comentario o sugerencia personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

Gracias por contribuir al proyecto de tesis "Diseño de estrategia de redes sociales, para dar a conocer a usuarios actuales y potenciales, para la Asociación Guatemalteca de Astronomía, AGA." Su opinión será tomada en cuenta para la realización de cambios en dicho proyecto.

Gráficas e interpretación de resultados – Validación Objetiva

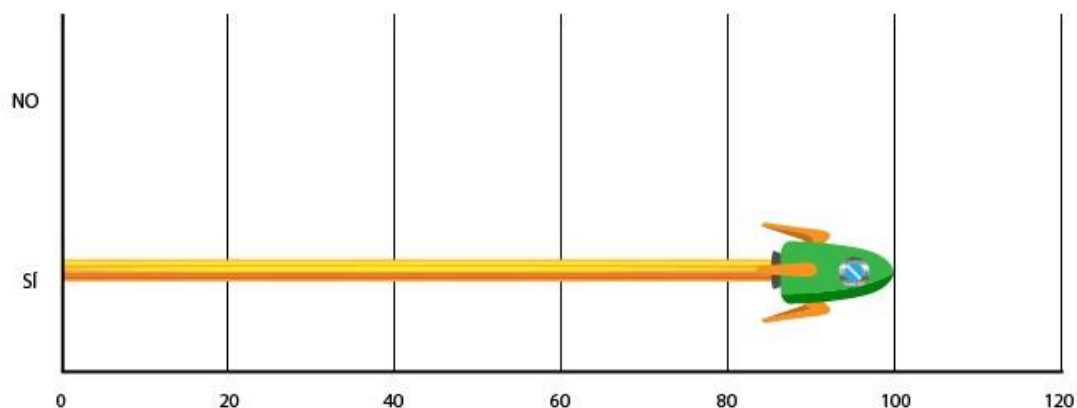
1. ¿Considera necesario el diseño de material impreso y digital, para dar a conocer a los usuarios actuales y potenciales la Asociación Guatemalteca de Astronomía –AGA–?



Interpretación:

El 100% de los encuestados considera necesario el diseño de material impreso y digital, para dar a conocer a los usuarios actuales y potenciales la Asociación Guatemalteca de Astronomía –AGA–. Por lo tanto, se cumple con el primer objetivo planteado en la presente investigación.

2. ¿Considera necesario el investigar lo relacionado a comunicación y diseño para facilitar la toma de decisiones sobre el desarrollo del proyecto, para la propuesta preliminar del proyecto de graduación?

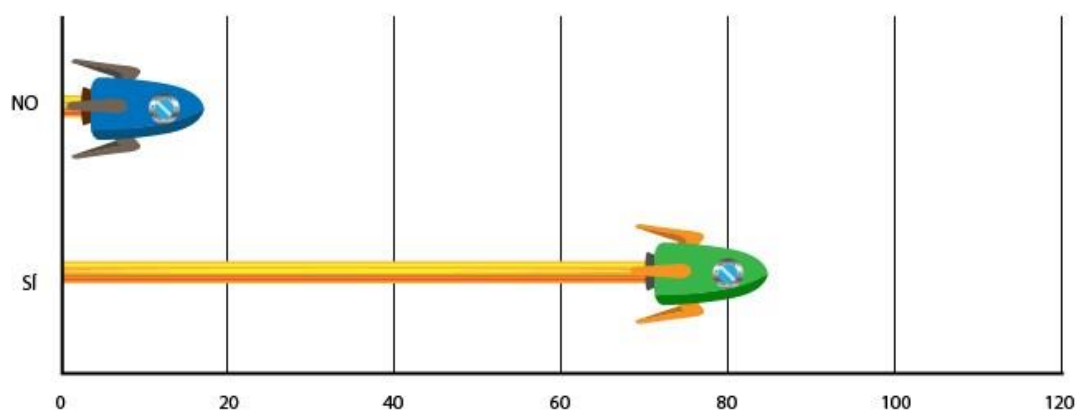


Interpretación:

El 100% de los encuestados considera necesario el investigar lo relacionado a comunicación y diseño para facilitar la toma de decisiones sobre el desarrollo del proyecto, para la propuesta preliminar del proyecto de graduación.

Por lo tanto se cumple, con el segundo objetivo planteado en la presente investigación.

3. ¿Considera necesario recopilar información sobre las entidades estudiantas de astronomía que existen en la ciudad de Guatemala y la Asociación Guatemalteca de Astronomía, para obtener un ideal de las principales entidades y sus estudios?

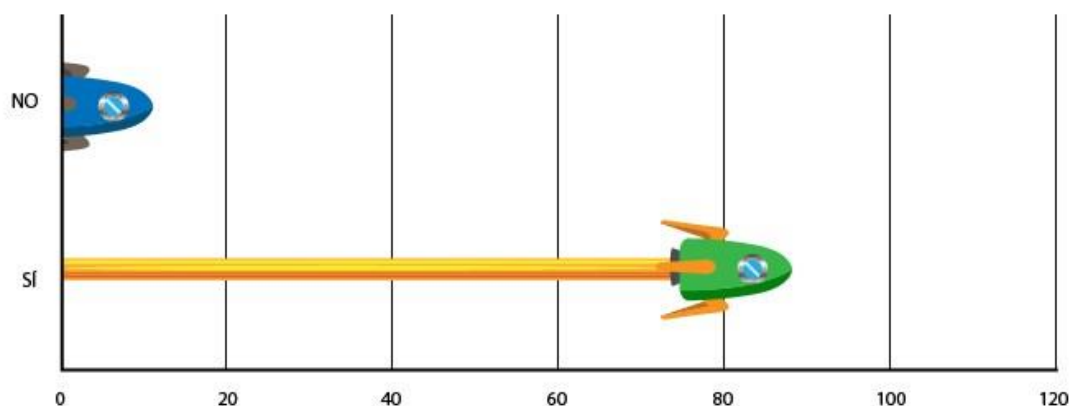


Interpretación:

El 84% de los encuestados considera necesario recopilar información sobre las entidades estudiantas de astronomía que existen en la ciudad de Guatemala y la Asociación Guatemalteca de Astronomía, para obtener un ideal de las principales entidades y sus estudios.

Por lo tanto, se cumple con el tercer objetivo planteado en la presente investigación.

4. ¿Considera necesario diagramar un trifoliar informativo, para generar interés sobre la Astronomía en las personas y que se enteren de las actividades que la asociación brinda a sus socios?



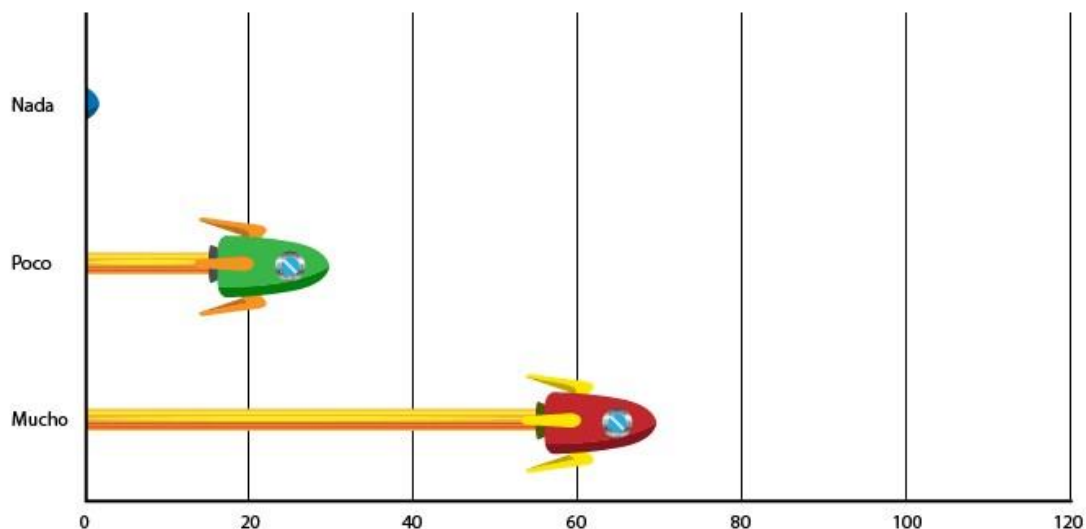
Interpretación:

El 88% de los encuestados considera necesario diagramar un trifoliar informativo, para generar interés sobre la Astronomía en las personas y que se enteren de las actividades que la asociación brinda a sus socios.

Por lo tanto, se cumple con el cuarto objetivo planteado en la presente investigación.

Gráficas e interpretación de resultados – Validación Semiológica:

5. Según su criterio ¿El contenido dentro del tríptico impreso es suficiente, para informar al lector acerca de lo que son y las actividades que realizan con exactitud?

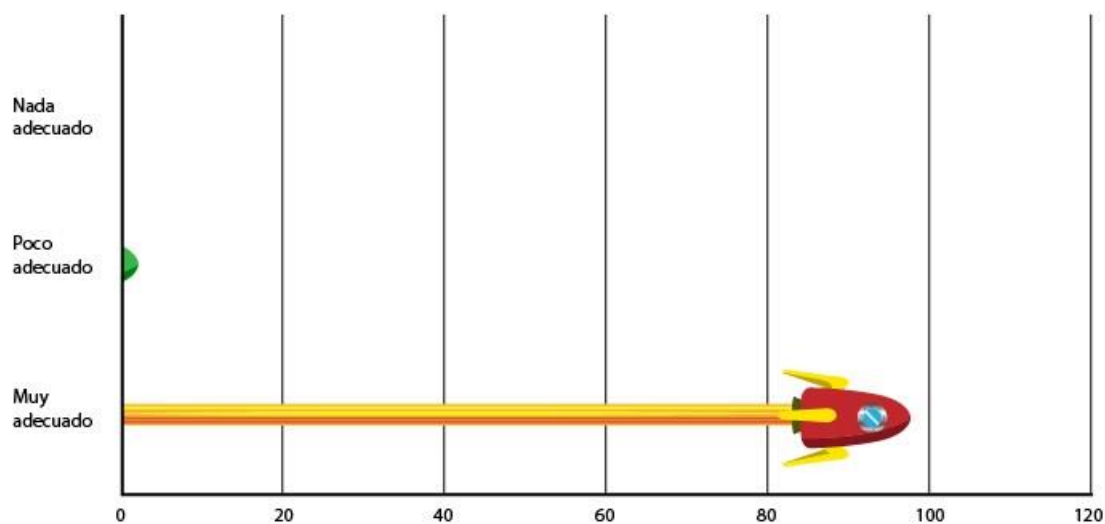


Interpretación:

El 70% de los encuestados considera que el contenido dentro del tríptico impreso es suficiente, para informar al lector acerca de lo que son y las actividades que realizan con exactitud

Por lo tanto, se cumple con el primer requerimiento semiológico.

6. ¿Considera usted que es adecuado utilizar fotografías para dar a entender el tipo de organización que la Asociación Guatemalteca de Astronomía representa?

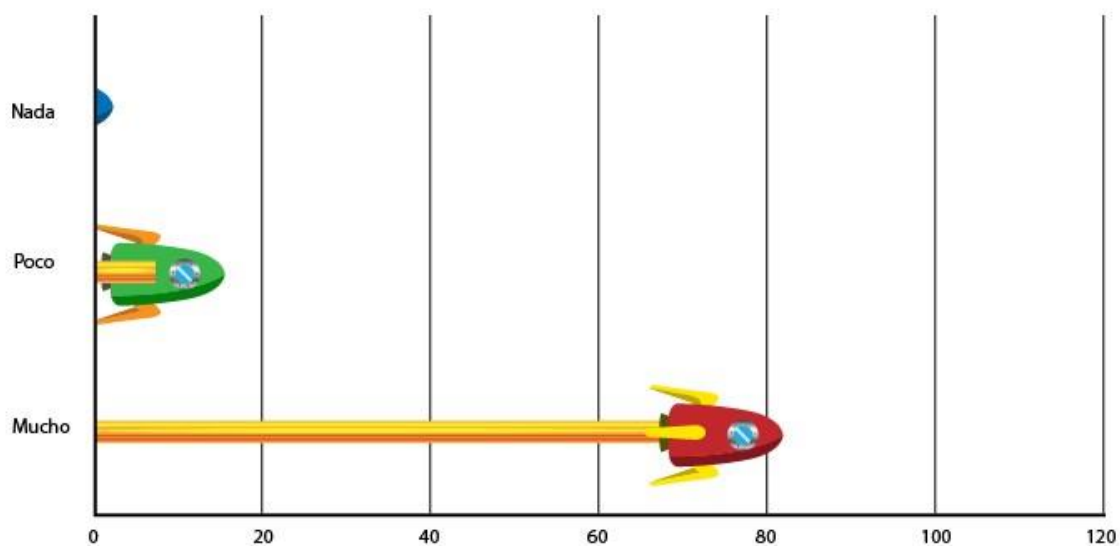


Interpretación:

El 98% de los encuestados considera que es adecuado utilizar fotografías para dar a entender el tipo de organización que la Asociación Guatemalteca de Astronomía representa

Por lo tanto, se cumple con el segundo requerimiento semiológico.

7. ¿Considera usted que la información colocada en el tríptico y los banner transmiten correctamente los mensajes?

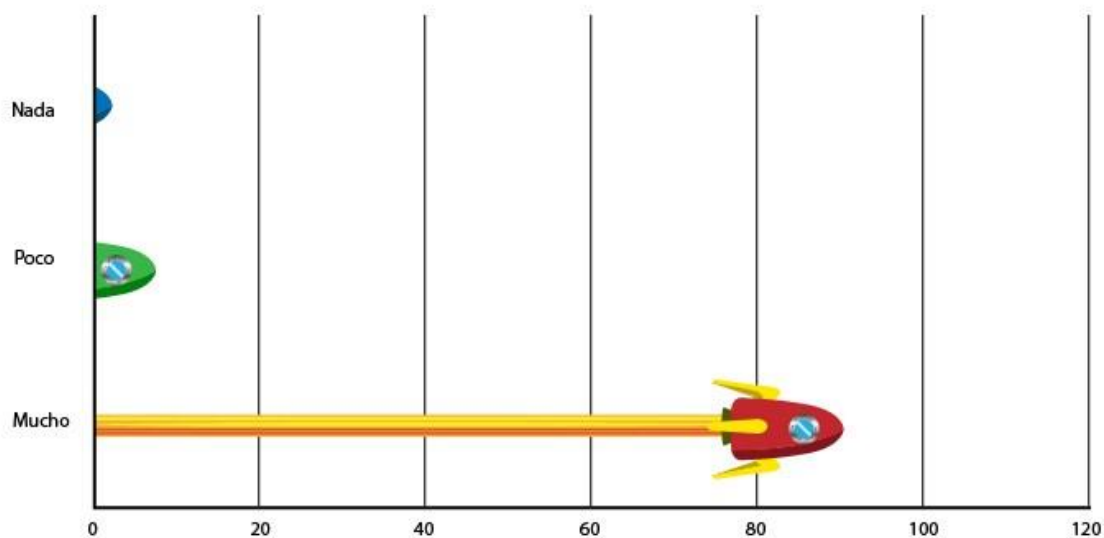


Interpretación:

El 82% de los encuestados considera que la información colocada en el tríptico y los banner transmiten correctamente los mensajes.

Por lo tanto, se cumple con el tercer requerimiento semiológico.

8. ¿Considera usted que la diagramación del tríptico y el banner es ordenada y fácil de comprender?

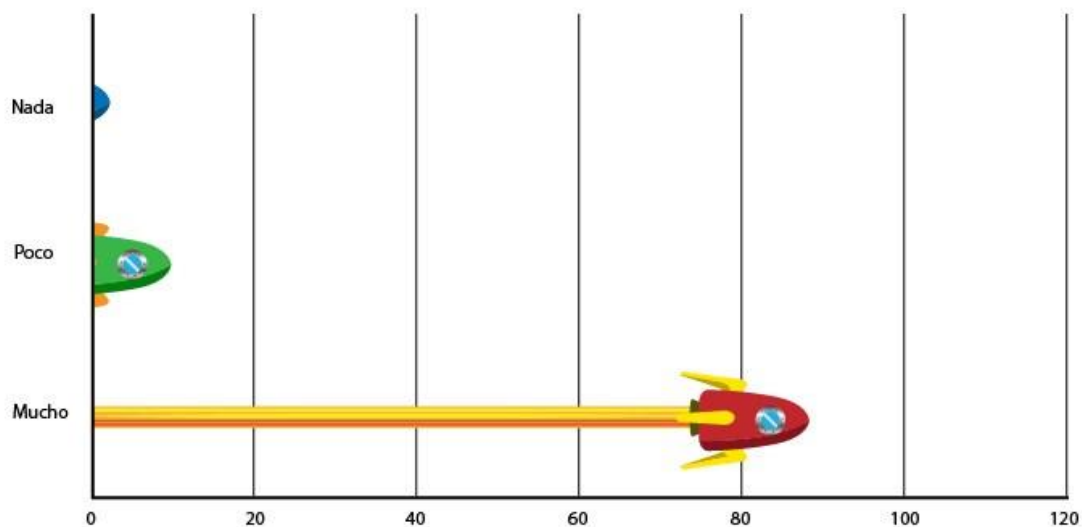


Interpretación:

El 90% de los encuestados considera que la diagramación del tríptico y el banner es ordenada y fácil de comprender.

Por lo tanto, se cumple con el primer requerimiento operativo.

9. Según su criterio ¿El lenguaje utilizado en la descripción y la información del tríptico y el banner digital se comprende?

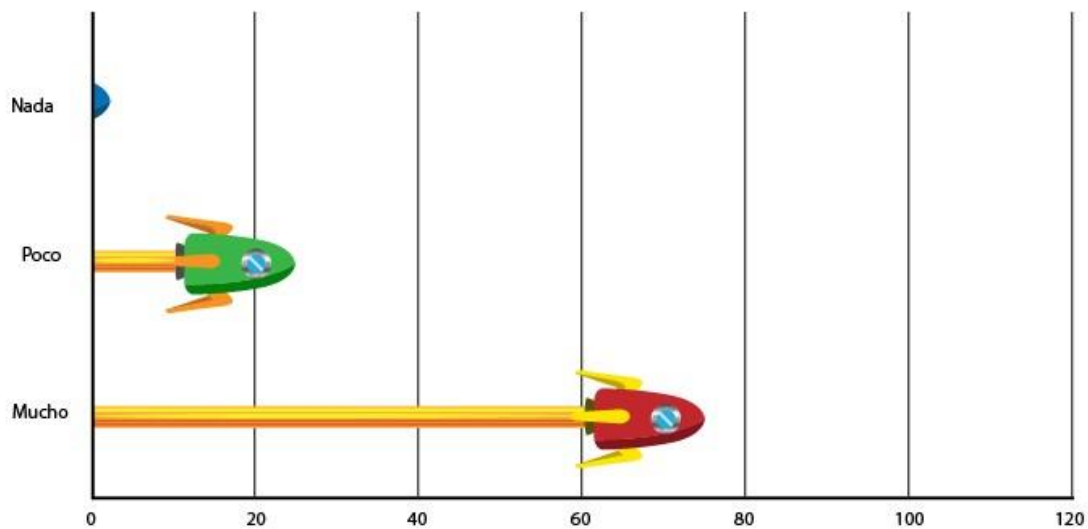


Interpretación:

El 88% de los encuestados considera que el lenguaje utilizado en la descripción y la información del tríptico y el banner digital se comprende.

Por lo tanto, se cumple con el segundo requerimiento operativo.

10. ¿Considera usted que la combinación de colores es atractiva?

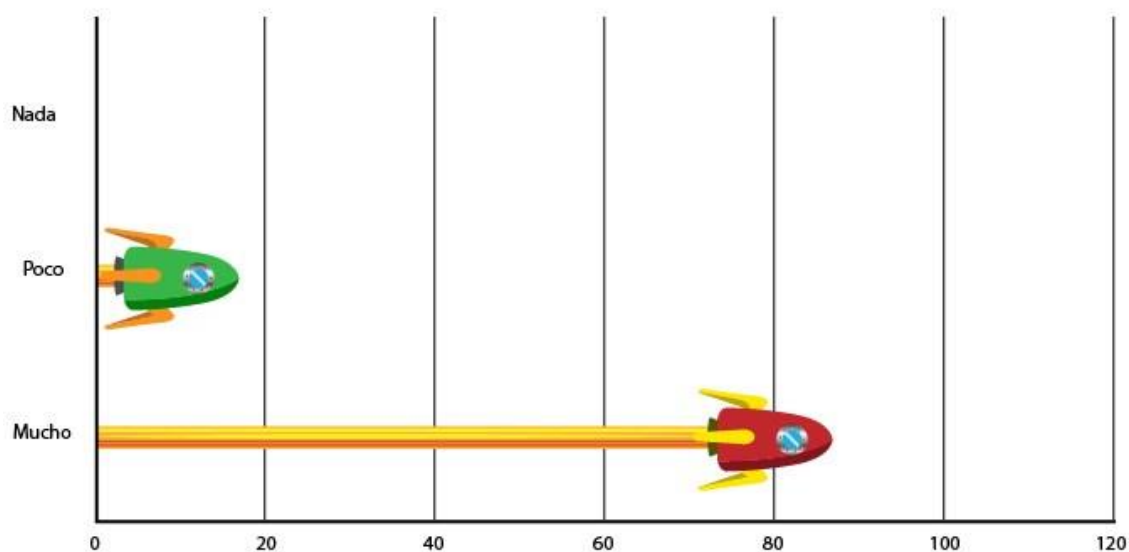


Interpretación:

El 74% de los encuestados considera que la combinación de colores es atractiva.

Por lo tanto, se cumple con el tercer requerimiento operativo.

11. ¿Considera usted que la tipografía utilizada en el cuerpo de tríptico y el banner digital es legible?



Interpretación:

El 84% de los encuestados considera que la tipografía utilizada en el cuerpo de tríptico y el banner digital es legible.

Por lo tanto, se cumple con el cuarto requerimiento operativo.

8.4 Cambios con base a los resultados:

8.4.1 Antes:

Trifoliar Adelante:

1 ¿QUÉ ES LA AGA?

Es la Asociación Guatemalteca de Astronomía, una asociación científica, no lucrativa, cuyo objetivo es la promoción y divulgación de la astronomía en el país. Fue fundada en Octubre de 2001, por un grupo de entusiastas aficionados a la astronomía, con el deseo de brindar una correcta información de lo que acontece en el Cosmos a toda aquella persona que esté interesada en los sucesos del universo, independientemente de su edad, religión, nivel económico y afiliación política.

2 **FILOSOFÍA**

La finalidad a largo plazo de la AGA es contestarse preguntas como:

¿Qué es el Universo?, ¿Quiénes somos nosotros?, ¿Qué estamos haciendo en un punto azul en la inmensidad del espacio?, ¿Cómo surgió la materia?, para poder entenderlos más como seres humanos.

3 **ACTIVIDADES**

La AGA realiza charlas y conferencias mensuales sobre temas diversos de astronomía, el último miércoles de cada mes, de 7:00 PM a 9:00 PM, en el Salón de Conferencias del INSIVUMEH, 7^o av. 14-57 zona 13. La entrada es gratuita y es bienvenida cualquier persona con interés en los astros.

4 **ACTIVIDADES PÚBLICAS**

Cuando un evento ocurre en el cielo, como un eclipse, un cometa, una lluvia de meteoros, la AGA organiza observaciones públicas con sus telescopios para que la gente interesada pueda observar estos fenómenos celestes.

5 **MEMBRESÍA ANUAL**

La AGA ofrece además una membresía anual para aquellas personas con un interés más profundo en astronomía, la cual les permite participar en observaciones con telescopios y charlas especializadas para socios.

6 **¿CÓMO HACERSE SOCIO?**

Para inscribirse a la AGA es muy sencillo:

Depositar la cuota anual de la AGA que son Q.150.00 en la cuenta 455-005800-4 de Depósitos Monetarios del BANCO INDUSTRIAL, a nombre de: ASOCIACION GUATEMALTECA DE ASTRONOMIA.

2. Luego de realizado el depósito arriba indicado deberá enviar al correo 0007jp@gmail.com los siguientes datos para emitir su carnet y darle la gorra que lo acredita como Miembro de la AGA.

1. Nombre completo
2. Número de cédula
3. Dirección
4. Email
5. Número de boleta de depósito bancario.

1. Cambiar fotografía
2. Reducir cantidad de texto
3. Cambiar fotografía
4. Suprimir fotografía
5. Cambiar forma de diagramación
6. Modificar información

Trifoliar Atrás:

1 DIRECTIVOS

Edgar Castro
Bathen
Presidente

Humberto
Ramírez
Vice-presidente

Juan Pablo
Orellana
Tesorero

Gabriela
Molina
Vocal

Alfredo
Medina
Secretario

Norman
de la Fuente
Vocal

Carlos
Cáceres
Vocal

2

3 **NOTA IMPORTANTE:**
Es importante aclarar que la AGA es una asociación de astronomía y no de astrología. Tampoco es una asociación de creyentes en OVNIS. La Astronomía es una ciencia exacta.

Correo Electrónico:
cyberastronomo@yahoo.com

4 Asociación
Guatemalteca
de Astronomía

www. cyberastronomo.org

5

FOLLETO
INFORMATIVO

Síguenos:
f /AGA.GUATE

1. Cambiar línea al estilo nuevo
2. Organizar los integrantes de una forma creativa
3. Reducir texto
4. Cambiar degradado y dar profundidad a la portada
5. Redondear bordes de logo.

Banners para Facebook:



Cambiar línea amarilla al mismo estilo que el trifoliar, en todos los banners.



NUESTRA FILOSOFIA

La finalidad a largo plazo de la AGA es contestarse preguntas como:

- ¿Qué es el universo?
- ¿Quiénes somos nosotros?
- ¿Cómo surgió la materia?

Para poder entendernos más como seres humanos.



#HazteAGA

¿SABÍAS QUÉ?

Diversas observaciones en galaxias lejanas han demostrado que el universo se está expandiendo a pasos agigantados. Otros datos demuestran que gradualmente se va enfriando, por lo que se puede llegar a considerar que el fin del universo se dará cuando este se congele.



#HazteAGA

fuelle: vix.com

ACTIVIDADES

La AGA realiza charlas y conferencias mensuales sobre temas diversos de astronomía, el último miércoles de cada mes, de 7 PM a 9 PM, en el salón de conferencias del INSIVUMEH.

También se cuenta con actividades públicas cada vez que ocurre un evento en el cielo.



#HazteAGA

¿SABÍAS QUÉ?

Medidas actuales creen que el universo tiene un diámetro de aproximadamente 150 mil millones de años luz, aunque se expande cada vez más. Aunque parece poco lógico teniendo en cuenta la edad del Universo, debemos saber que se está expandiendo a una velocidad cada vez mayor.



#HazteAGA

fuentes: vix.com

MEMBRESÍA ANUAL

La AGA ofrece una membresía anual para aquellas personas con un interés más profundo en astronomía, la cual les permite participar en observaciones con telescopios y charlas especializadas para socios.



#HazteAGA

¿SABÍAS QUÉ?

El universo tiene una edad de 13700 millones de años. Esta medida se hace en base a la radiación cósmica de fondo y tan solo tiene un 1% de precisión. Métodos más antiguos medían la abundancia de núcleos radiactivos y se hacían observaciones en cúmulos globulares de las estrellas más viejas.



#HazteAGA

fuelle: vix.com

DIRECTIVOS

CONOCE A NUESTROS DIRECTIVOS:




#HazteAGA

Cambiar Fotografías

¿SABÍAS QUÉ?

No hay un centro del universo.

No es ni la Tierra, ni ningún otro planeta, galaxia ni nada en particular. El universo no tiene centro, y si lo tuviera no sería ni nuestro planeta ni nuestra galaxia.



#HazteAGA

fuelle: vix.com



HORARIO DE PUBLICACIÓN DE MATERIAL DIGITAL PARA ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE ASTRONOMÍA


HORARIO		Viernes	Jueves	Miercoles	Martes	Luines
9:00 AM		Post sobre: Conozca nuestros directivos	Post sobre Cómo hacerse miembro	Post sobre Nuestras Actividades	Post sobre Nuestra Filosofia	Post sobre: ¿Qué es la AGA?
15:00 PM		SABÍAS QUÉ?	SABÍAS QUÉ?	SABÍAS QUÉ?	SABÍAS QUÉ?	SABÍAS QUÉ?

PUBLICIDAD: Promoción por 1 día Precio de Promoción: Q20.00

OBJETIVO: Conseguir que la página tenga más visitantes, así como las reuniones mensuales, a través de posts que darán a conocer la asociación.

8.4.2 Después:

Trifoliales Adelante:



¿QUÉ ES LA AGA?

ACTIVIDADES

MEMBRESÍA ANUAL

Es la Asociación Guatemalteca de Astronomía, una asociación científica, no lucrativa, cuyo objetivo es la promoción y divulgación de la astronomía en el país. Fue fundada en Octubre de 2001, con el deseo de brindar una correcta información de lo que acontece en el Cosmos a toda aquella persona que esté interesada en los sucesos del universo.

FILOSOFÍA

La finalidad a largo plazo de la AGA es contestarse preguntas como:

¿Qué es el Universo?, ¿Quiénes somos nosotros?, ¿Qué estamos haciendo en un punto azul en la inmensidad del espacio?, ¿Cómo surgió la materia?, para poder entendernos más como seres humanos.

La AGA realiza charlas y conferencias mensuales sobre temas diversos de astronomía, el último miércoles de cada mes, de 7:00 PM a 9:00 PM, en el Salón de Conferencias del INSIVUMEH, 7º av. 14-57 zona 13. La entrada es gratuita y es bienvenida cualquier persona con interés en los astros.

ACTIVIDADES PÚBLICAS

Cuando un evento ocurre en el cielo, como un eclipse, un cometa, una lluvia de meteoros, la AGA organiza observaciones públicas con sus telescopios para que la gente interesada pueda observar estos fenómenos.

La AGA ofrece una membresía anual para aquellas personas con un interés más profundo en astronomía, la cual les permite participar en observaciones con telescopios y charlas especializadas para socios.

El costo de esta membresía es de únicamente Q.150.00 anuales.

¿CÓMO HACERSE SOCIO?

Para inscribirse a la AGA es muy sencillo:

Depositar la cuota anual de la AGA, que son Q.150.00 en la cuenta 455-005800-4 de Depósitos Monetarios del BANCO INDUSTRIAL, a nombre de: ASOCIACION GUATEMALTECA DE ASTRONOMIA.

2. Luego de realizado el deposito arriba indicado deberá enviar al correo 0007jp@gmail.com los siguientes datos para emitir su carnet y darle la gorra que lo acredita como Miembro de la AGA.

1. Nombre completo
2. Número de cédula
3. Dirección
4. Email
5. Número de boleta de depósito bancario.

Trifoliar Atrás:

Correo Electrónico:
cyberastronomo@yahoo.com

Asociación
Guatemalteca
de Astronomía

www.cyberastronomo.org

DIRECTIVOS

Norman de la Fuente
Vocal

Humberto Ramírez
Vicepresidente

Alfredo Medina
Secretario

Gabriela MoEna
Vocal

Edgar Castro Ballea
Presidente

Juan Pablo Orrellana
Tesorero

Carlos Cáceres
Vocal

NOTA IMPORTANTE:
Es importante aclarar que la AGA es una asociación de astronomía y no de astrología. Tampoco es una asociación de creyentes en OVNIS. La Astronomía es una ciencia exacta.

Síguenos:
f /AGA.GUATE

**FOLLETO
INFORMATIVO**

Banners para Facebook:



¿QUÉ ES LA AGA?

La Asociación Guatemalteca de Astronomía es una Asociación científica, no lucrativa, cuyo objetivo es la promoción y divulgación de la astronomía en el país,



#HazteAGA



¿SABÍAS QUÉ?

La teoría más aceptada sobre el origen del universo es la del Big Bang, aunque nadie sabe exactamente qué fue lo que originó este estallido, pero sí que el universo estaba increíblemente caliente en el momento del estallido y se iba enfriando a medida que se expandía. Un minuto luego del Big Bang, se estima que la temperatura era de 1000 millones Kelvin.



#HazteAGA

fuelle: vix.com

NUESTRA FILOSOFIA

La finalidad a largo plazo de la AGA es contestarse preguntas como:

- ¿Qué es el universo?
- ¿Quiénes somos nosotros?
- ¿Cómo surgió la materia?

Para poder entendernos más como seres humanos.



#HazteAGA

¿SABÍAS QUÉ?

Diversas observaciones en galaxias lejanas han demostrado que el universo se está expandiendo a pasos agigantados. Otros datos demuestran que gradualmente se va enfriando, por lo que se puede llegar a considerar que el fin del universo se dará cuando este se congele.



#HazteAGA

fuentes: vix.com

ACTIVIDADES

La AGA realiza charlas y conferencias mensuales sobre temas diversos de astronomía, el último miércoles de cada mes, de 7 PM a 9 PM, en el salón de conferencias del INSIVUMEH.

También se cuenta con actividades públicas cada vez que ocurre un evento en el cielo.



#HazteAGA

¿SABÍAS QUÉ?

Medidas actuales creen que el universo tiene un diámetro de aproximadamente 150 mil millones de años luz, aunque se expande cada vez más. Aunque parece poco lógico teniendo en cuenta la edad del Universo, debemos saber que se está expandiendo a una velocidad cada vez mayor.



#HazteAGA

fuentes: vix.com

MEMBRESÍA ANUAL

La AGA ofrece una membresía anual para aquellas personas con un interés más profundo en astronomía, la cual les permite participar en observaciones con telescopios y charlas especializadas para socios.



#HazteAGA

¿SABÍAS QUÉ?

El universo tiene una edad de 13700 millones de años. Esta medida se hace en base a la radiación cósmica de fondo y tan solo tiene un 1% de precisión. Métodos más antiguos medían la abundancia de núcleos radiactivos y se hacían observaciones en cúmulos globulares de las estrellas más viejas.



#HazteAGA

fuelle: vix.com

DIRECTIVOS

CONOCE A NUESTROS DIRECTIVOS:



#HazteAGA

¿SABÍAS QUÉ?

No hay un centro del universo.

No es ni la Tierra, ni ningún otro planeta, galaxia ni nada en particular. El universo no tiene centro, y si lo tuviera no sería ni nuestro planeta ni nuestra galaxia.



#HazteAGA

fuelle: vix.com



HORARIO DE PUBLICACIÓN DE MATERIAL DIGITAL PARA ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE ASTRONOMÍA

HORARIO		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 AM	SABÍAS QUÉ?	SABÍAS QUÉ?	SABÍAS QUÉ?	SABÍAS QUÉ?	SABÍAS QUÉ?	SABÍAS QUÉ?
15:00 PM	Post sobre: ¿Qué es la AGA?	Post sobre Nuestra Filosofía	Post sobre Muestras Actividades	Post sobre Cómo hacerse miembro	Post sobre: Conozca nuestros directivos	

PUBLICIDAD: Promoción por 1 día Precio de Promoción: Q20.00

OBJETIVO: Conseguir que la página tenga más visitantes, así como las reuniones mensuales, a través de posts que darán a conocer la asociación.

8.4.3 Incluir el Razonamiento o justificación.

Los cambios fueron realizados con base en los resultados de las encuestas, en las cuales se solicitó el reducir información, se indicó el cambio de distribución de titulares y hacer las fotografías más visibles. Se recomendó realizar algo “más impactante” en la portada, por lo cual se agregó profundidad y se añadió una gradiente con colores contrastantes para hacerlo más atractivo. En la pestaña de Directivos se realizó un diagrama con forma de sistema solar en donde se distribuyen los directivos de una forma creativa que cubre el espacio que requiere.

De la misma manera se agregó la misma línea gráfica a los banners para Facebook y se cambiaron las fotografías de algunos. Se sugirió que en el horario de publicación de material digital se cambiaran los posts, por lo tanto se invirtió el horario de las publicaciones.

CAPÍTULO IX: Propuesta gráfica final

Trifoliar Adelante (8.5*11 plgs.)

¿QUÉ ES LA AGA?

Es la Asociación Guatemalteca de Astronomía, una asociación científica, no lucrativa, cuyo objetivo es la promoción y divulgación de la astronomía en el país. Fue fundada en Octubre de 2001, con el deseo de brindar una correcta información de lo que acontece en el Cosmos a toda aquella persona que esté interesada en los sucesos del universo.

FILOSOFÍA

La finalidad a largo plazo de la AGA es contestarse preguntas como:

¿Qué es el Universo?, ¿Quiénes somos nosotros?, ¿Qué estamos haciendo en un punto azul en la inmensidad del espacio?, ¿Cómo surgió la materia?, para poder entendernos más como seres humanos.

ACTIVIDADES PÚBLICAS

Cuando un evento ocurre en el cielo, como un eclipse, un cometa, una lluvia de meteoros, la AGA organiza observaciones públicas con sus telescopios para que la gente interesada pueda observar estos fenómenos.

La AGA ofrece una membresía anual para aquellas personas con un interés más profundo en astronomía, la cual les permite participar en observaciones con telescopios y charlas especializadas para socios.

El costo de esta membresía es de únicamente Q.150.00 anuales.

¿CÓMO HACERSE SOCIO?

Para inscribirse a la AGA es muy sencillo:

Depositar la cuota anual de la AGA, que son Q.150.00 en la cuenta 455-005800-4 de Depósitos Monetarios del BANCO INDUSTRIAL, a nombre de: ASOCIACION GUATEMALTECA DE ASTRONOMIA.

2. Luego de realizado el depósito arriba indicado deberá enviar al correo 0007jp@gmail.com los siguientes datos para emitir su carnet y darle la gorra que lo acredita como Miembro de la AGA.

1. Nombre completo
2. Número de cédula
3. Dirección
4. Email
5. Número de boleta de depósito bancario.

ACTIVIDADES

La AGA realiza charlas y conferencias mensuales sobre temas diversos de astronomía, el último miércoles de cada mes, de 7:00 PM a 9:00 PM, en el Salón de Conferencias del INSIVUMEH, 7º av. 14-57 zona 13. La entrada es gratuita y es bienvenida cualquier persona con interés en los astros.

MEMBRESÍA ANUAL

Trifoliar Atrás (8.5 * 11 plgs.)

**Asociación
Guatemalteca
de Astronomía**

AGA

Correo Electrónico:
cyberastronomo@yahoo.com

www.cyberastronomo.org

Síguenos
f /AGA.GUATE

DIRECTIVOS

- Alfredo Medina - Secretario
- Hiramerto Buitenz - Vicesecretario
- Edgar Castro - Presidente
- Gabriela Medina - Vocal
- Herman de la Fuente - Vocal
- Carlos Cáceres - Vocal
- Juan Pablo Orrellana - Tesoro

NOTA IMPORTANTE:
Es importante aclarar que la AGA es una asociación de astronomía y no de astrología. Tampoco es una asociación de creyentes en OVNIS. La Astronomía es una ciencia exacta.

8.5 plgs

11 plgs

Banners para Facebook: (500 * 500 px)

500 px



¿QUÉ ES LA AGA?

La Asociación Guatemalteca de Astronomía es una Asociación científica, no lucrativa , cuyo objetivo es la promoción y divulgación de la astronomía en el país,



Asociación Guatemalteca de Astronomía

#HazteAGA

500 px

(500 * 500 px)

500 px

¿SABÍAS QUÉ?

La teoría más aceptada sobre el origen del universo es la del Big Bang, aunque nadie sabe exactamente qué fue lo que originó este estallido, pero sí que el universo estaba increíblemente caliente en el momento del estallido y se iba enfriando a medida que se expandía. Un minuto luego del Big Bang, se estima que la temperatura era de 1000 millones Kelvin.



#HazteAGA

fuentes: vix.com

500 px

(500 * 500 px)

500 px

NUESTRA FILOSOFIA

La finalidad a largo plazo de la AGA es contestarse preguntas como:

- ¿Qué es el universo?
- ¿Quiénes somos nosotros?
- ¿Cómo surgió la materia?

Para poder entendernos más como seres humanos.



#HazteAGA

500 px

(500 * 500 px)

500 px

¿SABÍAS QUÉ?

Diversas observaciones en galaxias lejanas han demostrado que el universo se está expandiendo a pasos agigantados. Otros datos demuestran que gradualmente se va enfriando, por lo que se puede llegar a considerar que el fin del universo se dará cuando este se congele.

#HazteAGA

fuente: vix.com

500 px

(500 * 500 px)

500 px

ACTIVIDADES

La AGA realiza charlas y conferencias mensuales sobre temas diversos de astronomía, el último miércoles de cada mes, de 7 PM a 9 PM, en el salón de conferencias del INSIVUMEH.

También se cuenta con actividades públicas cada vez que ocurre un evento en el cielo.



#HazteAGA

500 px

(500 * 500 px)

500 px



¿SABÍAS QUÉ?

Medidas actuales creen que el universo tiene un diámetro de aproximadamente 150 mil millones de años luz, aunque se expande cada vez más. Aunque parece poco lógico teniendo en cuenta la edad del Universo, debemos saber que se está expandiendo a una velocidad cada vez mayor.



Asociación Guatemalteca de Astronomía

#HazteAGA

fuentes: vix.com

500 px

(500 * 500 px)

500 px

A vertical rectangular advertisement with a dark blue background featuring a starry night sky. A thick, curved orange line sweeps across the upper portion of the image. The text is white and centered. At the bottom left is the AGA logo, and at the bottom right is the hashtag #HazteAGA.

MEMBRESÍA ANUAL

La AGA ofrece una membresía anual para aquellas personas con un interés más profundo en astronomía, la cual les permite participar en observaciones con telescopios y charlas especializadas para socios.



Asociación Galáctica de Astronomía

#HazteAGA

500 px

(500 * 500 px)

500 px



¿SABÍAS QUÉ?

El universo tiene una edad de 13700 millones de años. Esta medida se hace en base a la radiación cósmica de fondo y tan solo tiene un 1% de precisión. Métodos más antiguos medían la abundancia de núcleos radiactivos y se hacían observaciones en cúmulos globulares de las estrellas más viejas.



Asociación Guatemalteca de Astronomía

#HazteAGA

fuentes: vix.com

500 px

(500 * 500 px)

500 px

DIRECTIVOS

CONOCE A NUESTROS DIRECTIVOS:



#HazteAGA

500 px

500 px

¿SABÍAS QUÉ?

No hay un centro del universo.

No es ni la Tierra, ni ningún otro planeta, galaxia ni nada en particular. El universo no tiene centro, y si lo tuviera no sería ni nuestro planeta ni nuestra galaxia.



#HazteAGA

fuelle: vix.com

500 px



HORARIO DE PUBLICACIÓN DE MATERIAL DIGITAL PARA ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE ASTRONOMÍA

HORARIO		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 AM		Post sobre: ¿Qué es la AGA?	Post sobre Nuestra Filosofía	Post sobre Nuestras Actividades	Post sobre Cómo hacerse miembro	Post sobre: Conozca nuestros directivos
15:00 PM		SABÍAS QUÉ?	SABÍAS QUÉ?	SABÍAS QUÉ?	SABÍAS QUÉ?	SABÍAS QUÉ?

PUBLICIDAD:

Promoción por 1 día

Precio de Promoción: Q20.00

OBJETIVO:

Conseguir que la página tenga más visitantes, así como las reuniones mensuales, a través de posts que darán a conocer la asociación.

CAPÍTULO X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos y elaboración:

Para el diseño de material impreso y digital, para dar a conocer a los usuarios actuales y potenciales la Asociación Guatemalteca de Astronomía –AGA— fueron empleadas 5 horas a la semana, 20 horas al mes, tomando en base un precio de Q 25.00 la hora, el precio total de la realización del material es de Q 4,375.00.

	Horas Semanales de 2 meses	Costo por hora
Marzo - Abril	40	Q 25.00 * 40 horas
Mayo – Junio	40	Q 25.00 * 40 horas
Agosto - Septiembre	40	Q 25.00 * 40 horas
Octubre - Noviembre	40	Q 25.00 * 40 horas
Diciembre	15	Q 25.00 * 15 horas
Total:	Total horas trabajadas: 175 horas	Total costo: Q4,375.00

10.2 Plan de costos de producción:

Para el proceso de digitalización de bocetos, proceso de validación y presentación de artes digitales finales se utilizaron 5 semanas de trabajo, 3 horas a la semana

	Horas Semanales	Costo por hora
Noviembre- Diciembre	3 horas semanales	Q 25.00 * 15 horas
Total	15 horas	Q 375.00

10.3 Plan de costos de reproducción:

Para el proceso de reproducción se consultó a 2 imprentas sobre el precio de impresión de 500 trifoliales en papel couché de 80 gramos, tamaño carta FULL color:

Tripitaka: Q 4,500.00

Lito Express: Q 1,675.00

Para el diseño de material digital se utilizaran las mismas para aplicar el proyecto, por lo tanto no se incurre en gastos de reproducción.

10.4 Plan de costos de distribución:

Para la implementación del material digital en la red social Facebook, se incurrirá en gastos de promoción, siendo estos precios los siguientes:

Promoción de paga por día: Q 20.00 (Aporte sugerido, sin embargo se puede aportar lo que el cliente desee), durante 2 semanas: Q 280.00

10.5 Cuadro con resumen general de costos:

Plan	Costo	Márgenes de Utilidad: + 20%
Elaboración	Q 4,375.00	Q 5,250.00
Producción	Q 375.00	Q 450.00
Reproducción	Q 1,675.00	Q 2010.00
Distribución	Q 280.00	Q 336.00
Total sin márgenes de utilidad:	Q 6,705.00	-
Total con márgenes de utilidad:	-	Q 8,046.00

CAPÍTULO XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones:

- Se logró diseñar material impreso y digital, para dar a conocer a los usuarios actuales y potenciales la Asociación Guatemalteca de Astronomía –AGA–
- Se investigó lo relacionado a comunicación y diseño para facilitar la toma de decisiones sobre el desarrollo del proyecto, para la propuesta preliminar del proyecto de graduación.
- Se recopiló información sobre las entidades estudiantes de astronomía que existen en la ciudad de Guatemala y la Asociación Guatemalteca de Astronomía, a través de búsquedas en los recursos en línea y preguntas directas a personal de la Asociación. Para obtener un ideal de las principales entidades y sus estudios.
- Se diagramó un folleto informativo, a través de los programas adecuados, para generar interés sobre la Astronomía en las personas y que se enteren de las actividades que la Asociación brinda a sus socios, para el proyecto de graduación a realizar.
- Se diseñó cuadro de posts de material digital a través de un programa adecuado, para organizar el horario de publicaciones y dar a conocer los artes a publicar, para obtener una idea de lo que los banners informarán.

11.2 Recomendaciones:

- Respetar los horarios de publicación para la aplicación del material digital en redes sociales.
- Estar al tanto de las nuevas tendencias de Facebook, tales como transmisiones en vivo, para aplicar en eventos futuros.
- Aprovechar actividades públicas para distribuir los folletos informativos, de esta manera ganar más campo y reconocimiento.
- Cambiar la foto de perfil y portada con la línea gráfica del trifoliar, para que exista unidad de diseño e identificación por parte de los usuarios.
- Tomar ventaja del hecho que la AGA es la única asociación de Astronomía que puede ser fuente verídica de información sobre el universo para los medios de comunicación.

CAPITULO XII: Conocimiento General

12.2 Demostración de conocimientos:



CAPÍTULO XIII: Referencias

Araujo, J. (30 de Septiembre de 2016). *Wikiaraujo - Psicología como Ciencia* . Obtenido de

<https://psicoaraujo.wikispaces.com/Psicolog%C3%ADa+como+ciencia>

Campo Vidal, M. (2005). *Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos,*

nuevas formas. Editorial UOC.

Delgado Peralta, D. (3 de Agosto de 2016). *www.mercaba.org*. Obtenido de

www.mercaba.org:

http://www.mercaba.org/Delgado/Esc_padres/la_comunicacion.htm

Dvoskin, R. (2004). *Fundamentos de Marketing*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones

Granica, S.A.

Enric, S. (2007). *Arte en la tipografía y tipografía en el arte*. Siruela .

Fotonostra. (7 de Octubre de 2016). *www.fotonostra.com*. Recuperado el 7 de Octubre de

2016, de <http://www.fotonostra.com/grafico/typografia.htm>

Frascara, J. (2016). *El diseño de Comunicación. Biblioteca de diseño* . España: Ediciones

Infinito .

Galadí Enríquez, D., Marco Soler, E., Martínez García, V. J., & Miralles Torres, J. A.

(2011). *Astronomía Fundamental*. Valencia: Universitat de València.

Guiraud, P. (1979). *La Semiología* .

Hofstadt, C. J. (2005). *El libro de las habilidades de comunicación*. Ediciones Díaz de

Santos.

<http://legacy.spitzer.caltech.edu/espanol/edu/ask/galaxies.html>. (s.f.). *Pregúntale a un astrónomo de Spitzer*. Obtenido de

<http://legacy.spitzer.caltech.edu/espanol/edu/ask/galaxies.html>:

<http://legacy.spitzer.caltech.edu/espanol/edu/ask/galaxies.html>

<http://respuestasops.webcindario.com/disenodigital.html>. (15 de Septiembre de 2016).

Diseño. Obtenido de <http://respuestasops.webcindario.com/disenodigital.html>:

<http://respuestasops.webcindario.com/disenodigital.html>

<http://www.fotonostra.com/grafico/elcolor.htm>. (3 de Diciembre de 2016).

<http://www.fotonostra.com>. Obtenido de <http://www.fotonostra.com>:

<http://www.fotonostra.com/grafico/elcolor.htm>

<http://www.marketing-xxi.com/>. (3 de Agosto de 2016). <http://www.marketing-xxi.com/>.

Obtenido de <http://www.marketing-xxi.com/>: <http://www.marketing-xxi.com/la-comunicacion-corporativa%3A-imagen,-relaciones-publicas-y-responsabilidad-social-corporativa-89.htm>

Laborda Gil, X. (2012). *De Retórica: La Comunicación Persuasiva*. Editorial UOC.

Latner, J. (1994). *Fundamentos de la Gestalt*. Cuatro Vientos.

Llicocai. (3 de Agosto de 2016). *Creación Literaria y Más*. Obtenido de

www.creacionliteraria.net: <http://creacionliteraria.net/2012/04/propositos-de-la-comunicacin/>

Mare, E. C. (17 de 8 de 2016). <http://www.ecohabitar.org/>. Obtenido de

<http://www.ecohabitar.org/>: <http://www.ecohabitar.org/que-es-diseno/>

Ojeda, M. E. (2006). *Ética: una visión global de la conducta humana*. Pearson Educación.

Oster, L. (1984). *Astronomía Moderna*. Reverte.

Rizo García, M. (3 de Agosto de 2016). *ddd.uab.cat*. Obtenido de ddd.uab.cat:

<https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n33/02112175n33p45.pdf>

Robbins, P. S. (2005). *Administración*. Pearson Educación .

Sanchez Cerezo, S. (1991). *Tecnología de la Educación* . Madrid: Santillana .

T, C. (15 de 9 de 2016). *Jcft Diseño Digital*. Obtenido de Respuestasops.webcindario.com:

<http://respuestasops.webcindario.com/disenodigital.html>

Thompson, I. (Octubre de 2008). *¿Qué es la comunicación?* Obtenido de

[www.promonegocios.net: http://www.promonegocios.net/comunicacion/que-es-comunicacion.html](http://www.promonegocios.net/comunicacion/que-es-comunicacion.html)

www.neuronilla.com. (6 de Diciembre de 2016). *www.neuronilla.com*. Obtenido de

[www.neuronilla.com: http://www.neuronilla.com/desarrolla-tu-creatividad/tecnicas-de-creatividad/82-brainstorming.html](http://www.neuronilla.com/desarrolla-tu-creatividad/tecnicas-de-creatividad/82-brainstorming.html)

CAPÍTULO XIV: Anexos

Anexo 1

Validación por parte del cliente a las propuestas



Fredy Estuardo Maldonado Giron <fredy.maldonado@galileo.edu>

Bocetos Preliminares

Edgar Conrado Castro Baten <cbaten@galileo.edu>

11 de septiembre de 2016, 18:17

Para: Fredy Estuardo Maldonado Giron <fredy.maldonado@galileo.edu>

Hola Fredy

Ya vi los trifoliales y me parecen muy buenos especialmente el segundo. Creo que el segundo capta mucho más el espíritu de la daga los colores emblemáticos y traslada mucho de su imagen.

Con relación a lo de sabías que me gusta más el del asteroide es impresionante y llamativo y creo que captura e inevitablemente la atención.

[El texto citado está oculto]

Anexo 2

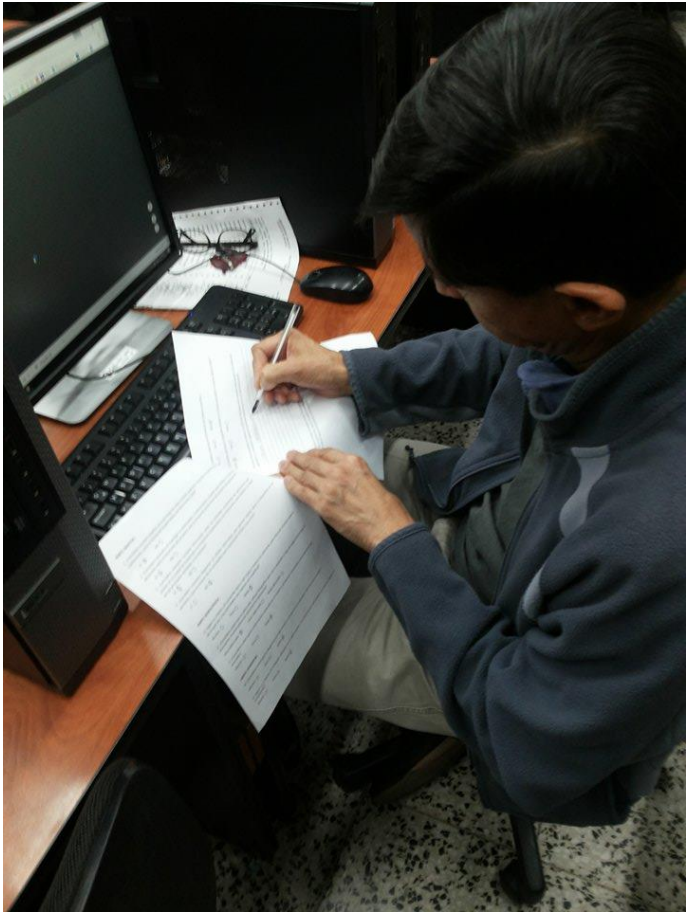
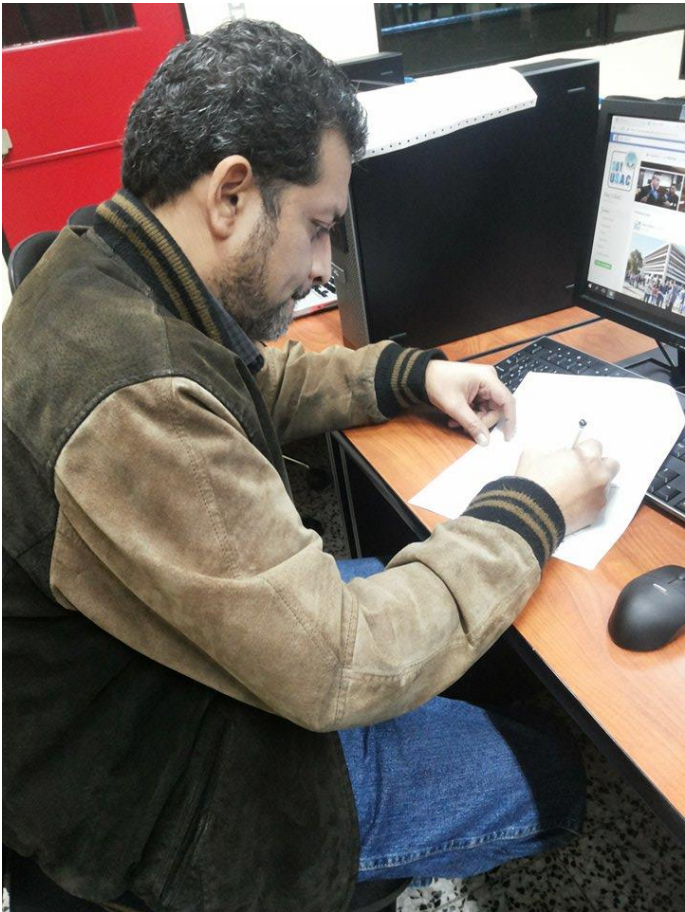
Fotografías de Encuestados: (Estudiantes)

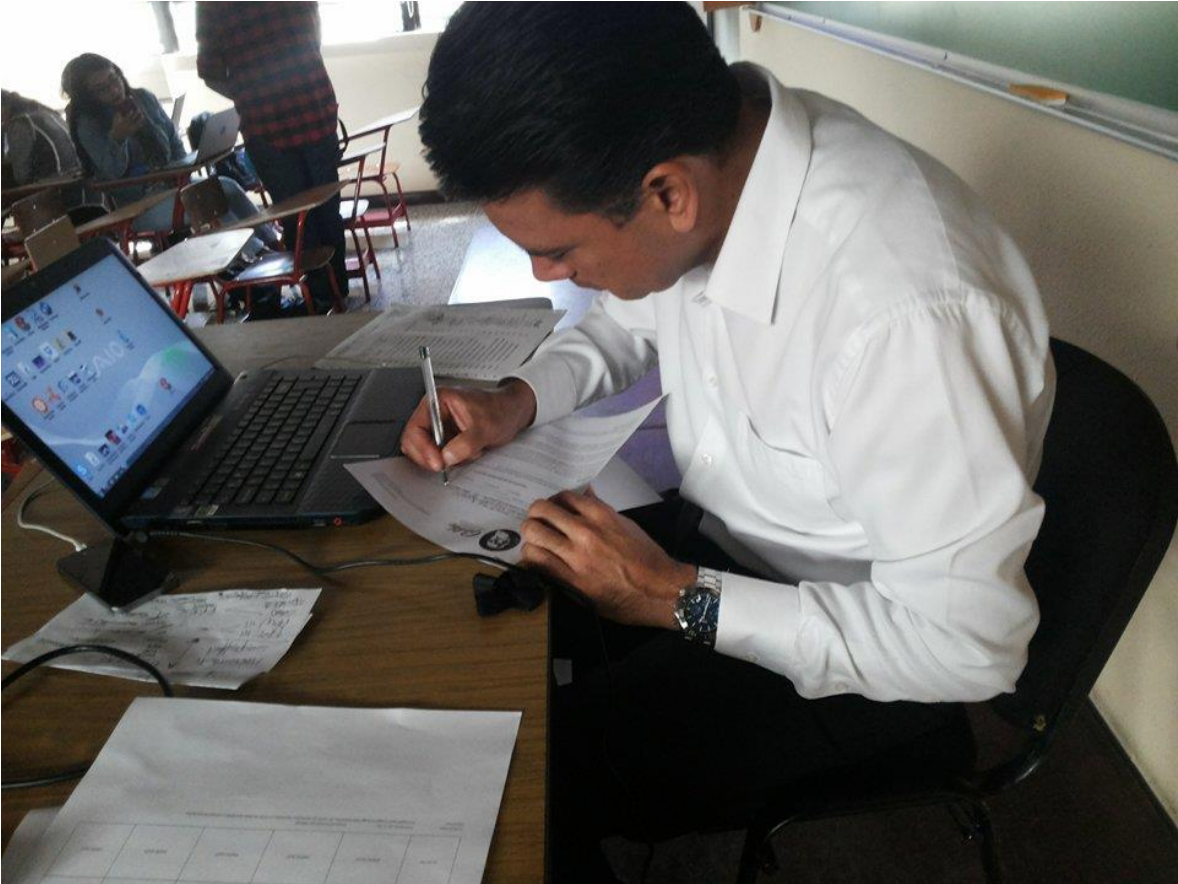


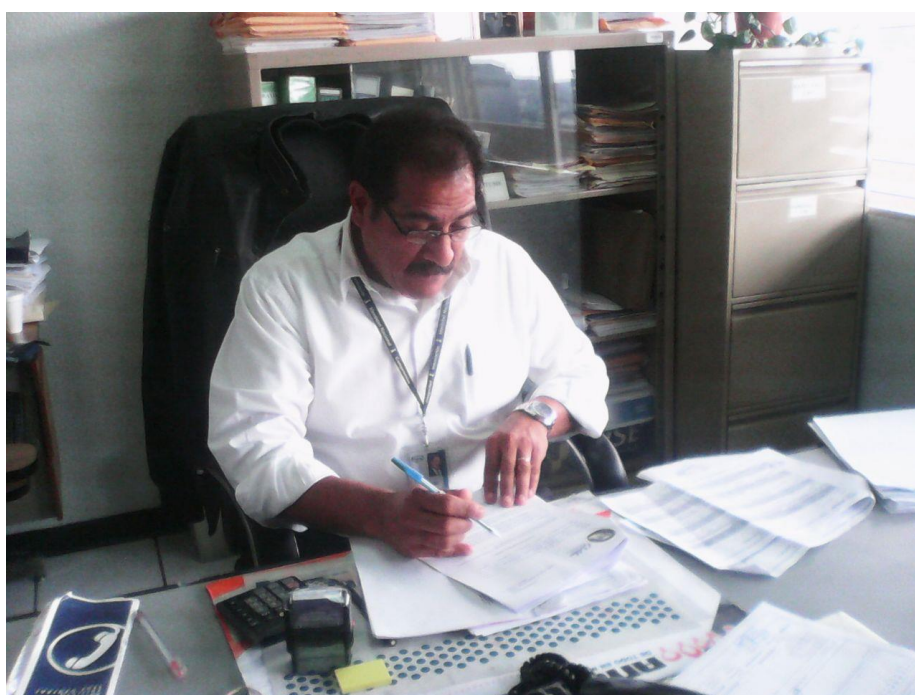




Expertos:





Grupo Objetivo:**Encuestas a Profesionales:**





Anexo 3:**Cotizaciones**

Re: Cotización.

Tripitaka Printer

mar 22/11/2016 3:22 p.m.

Para: Fredy Maldonado <fredy_estuardo-213@hotmail.com>;

Buena tarde, con mucho gusto!!!

El precio es de Q 9.00 C/u

Quedo pendiente de sus comentarios...

**22.11.16**

Nit 1729005-8

Sr. **Fredy Maldonado**
Pte.

Es un gusto para nosotros saludarle y desearle éxitos en sus actividades cotidianas,
Tenemos el agrado de presentarle la siguiente
102e cotización; como a continuación se detalla:

CANTIDAD	DESCRIPCION		P. UNITARIO	TOTAL
100	IMPRESIÓN TRIFOLIARES, TAMANO CARTA, FULL COLOR TIRO Y RETIRO EN PAPEL COUSHE 80.		Q 16.50	Q 1,650.00
500	IMPRESIÓN TRIFOLIARES, TAMANO CARTA, FULL COLOR TIRO Y RETIRO EN PAPEL COUSHE 80.		Q 3.35	Q 1,675.00
1000	IMPRESIÓN TRIFOLIARES, TAMANO CARTA, FULL COLOR TIRO Y RETIRO EN PAPEL COUSHE 80.		Q 2.65	Q 2,650.00

Re: Cotización



Maribel Marroquin
mar 22/11, 4:05 p.m.
Usted ▾



descargar Guardar en OneDrive - Personal

Buenas tardes Sr. Fredy,

Reciba un cordial saludo. Por medio de la presente envío adjunto cotización solicitada.

Quedo atenta a sus comentarios.

Nota: Para proceder con el arte así como la impresión del trabajo, es necesario tengamos confirmación del 50% de anticipo y/o la cancelación del mismo.

EL MATERIAL SOLO SERA ENTREGADO SI ESTA CANCELADO Ó SALDO CONTRA-ENTREGA.
NO SE HACEN ENVÍOS A ZONAS CONSIDERADAS ÁREAS ROJAS