

Galileo
UNIVERSIDAD

La Revolución en la Educación

**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño del contenido del libro impreso titulado Estrella Fugaz de la Autora Lurdes Franco para promover el bienestar común a las personas que buscan la superación personal.

Guatemala, Guatemala 2018

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Guatemala, Guatemala C.A

ELABORADO POR:

KENIA MELISSA COJÓN FRANCO

14003675

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, Noviembre del 2018

**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño del contenido del libro impreso titulado Estrella Fugaz de la Autora Lurdes Franco para promover el bienestar común a las personas que buscan la superación personal.

Guatemala, Guatemala 2018

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Guatemala, Guatemala C.A

ELABORADO POR:

KENIA MELISSA COJÓN FRANCO

14003675

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, Noviembre del 2018

ÍNDICE

Capítulo I: Introducción

Introducción -----	1
--------------------	---

Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto -----	4
--------------------	---

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño -----	5
--	---

2.3 Justificación -----	5
-------------------------	---

2.3.1. Magnitud -----	5
-----------------------	---

2.3.2. Vulnerabilidad -----	6
-----------------------------	---

2.3.3. Trascendencia -----	6
----------------------------	---

2.3.4. Factibilidad -----	6
---------------------------	---

Capítulo III: Objetivos del diseño

3.1 El objetivo General -----	8
-------------------------------	---

3.2 Los objetivos específicos -----	8
-------------------------------------	---

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente -----	9
---	---

4.1.1 Misión -----	9
--------------------	---

4.1.2 Visión -----	9
--------------------	---

4.1.3 Organigrama -----	9
-------------------------	---

4.1.4 FODA-----	10
-----------------	----

4.1.5 Antecedentes de diseño -----	11
------------------------------------	----

4.1.6 Brief -----	13
-------------------	----

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

5.1 Perfil geográfico -----	14
-----------------------------	----

5.2 Perfil demográfico -----	14
------------------------------	----

5.3 Perfil psicográfico -----	15
-------------------------------	----

5.4 Perfil conductual -----	15
-----------------------------	----

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio -----	16
6.1.1 Autor-----	16
06.1.2 Libro -----	16
6.1.3 Lectura -----	17
6.1.4 Léxico -----	17
6.1.5 Sintagma -----	17
6.1.6 Conjugación-----	17
6.1.7 Funcionalismo -----	18
6.1.8 Lenguaje -----	18
6.1.9 Superación -----	18
6.1.10 Reflexión-----	18
6.1.11 Partes de un libros -----	18
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño -----	20
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación-----	20
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño-----	22
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencia-----	25
6.3.1. Ciencias -----	25
6.3.2. Artes -----	28
6.3.3. Teorías-----	30
6.3.4. Tendencias -----	32

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico-----	34
7.1.1 Aplicación de las Funciones de la Comunicación -----	34
7.1.2 El Proceso lineal de la Comunicación-----	34
7.1.3 El Diseño -----	34
7.1.4 La Transcripción digital-----	34

7.1.5 La Semiología -----	35
7.1.6 La Psicología -----	35
7.1.7 Las Relaciones Públicas -----	35
7.1.8 La Teoría Gestalt -----	35
7.1.9 Vintage -----	35
7.2 Conceptualización -----	36
7.3 Bocetaje -----	39
7.3.1. Proceso de bocetaje formal -----	42
7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos-----	46
7.4 Propuesta preliminar-----	47
Capítulo VIII: Validación técnica	
8.1 Población y muestreo -----	50
8.1.1 Clientes -----	50
8.1.2 Expertos -----	50
8.1.3 Grupo objetivo -----	51
8.2 Método e instrumentos -----	52
8.2.1 Instrumento de validación -----	54
8.3 Resultados e interpretación de resultados-----	59
8.4 Cambio a base de resultados-----	72
Capítulo IX: Propuesta gráfica final	
9.1 Fundamentación de diseño -----	77
9.1.1 Concepto de diseño -----	77
9.1.2 Elementos gráficos-----	77
9.1.3 Elementos tipográficos-----	78
9.1.4 Fotografía-----	79
9.1.5 Colores-----	80
9.1.6 Presentación de propuesta final-----	81

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración -----	86
10.2 Plan de costos de producción -----	86
10.3 Plan de costos de reproducción -----	86
10.4 Plan de Costos de distribución -----	86
10.5 Margen de utilidad -----	86
10.6 IVA -----	87
10.7 Cuadro con resumen general de costos -----	87

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones -----	88
11.2 Recomendaciones -----	89

Capítulo XII: Conocimiento general

12 Comunicación y diseño -----	90
--------------------------------	----

Capítulo XIII: Referencias

13.1 Referencias bibliográficas -----	91
13.2 Referencias biblioweb-----	92

Capítulo XIV: Anexos

14.1 Anexo A: Definición de tema -----	94
14.2 Anexo B: Taller de desarrollo de requerimiento de comunicación y diseño -----	94
14.3 Anexo C: Brief-----	95
14.4 Anexo D: Tabla multivex-----	98
14.5 Anexo E: Partes de un libro-----	99
14.6 Anexo F: Elementos de la comunicación-----	99
14.7 Anexo G: Clientes-----	100
14.8 Anexo H: Expertos-----	102
14.9 Anexo I: Grupo Objetivo-----	103
14.10 Anexo J: Cotizaciones-----	104

Guatemala 28 de abril de 2017

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

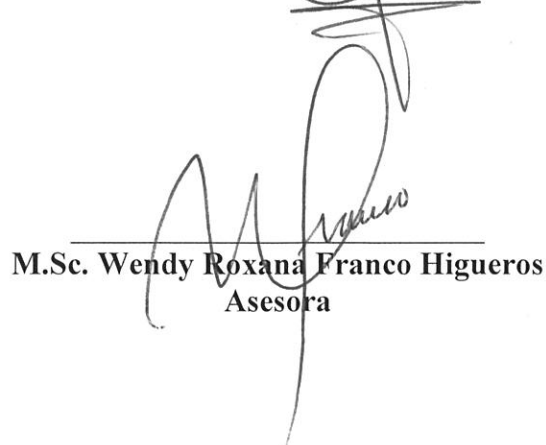
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
DISEÑO DEL CONTENIDO DEL LIBRO IMPRESO TITULADO ESTRELLA FUGAZ DE LA AUTORA LURDES FRANCO PARA PROMOVER EL BIENESTAR COMÚN A LAS PERSONAS QUE BUSCAN SUPERACIÓN PERSONAL. GUATEMALA, GUATEMALA 2018. Así mismo solicito que la M.Sc. Wendy Roxana Franco Higueros sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Kenia Melissa Cojón Franco
14003675



M.Sc. Wendy Roxana Franco Higueros
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 4 de mayo del 2017

**Señorita
Kenia Melissa Cojón Franco
Presente**

Estimada Señorita Cojón:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DEL CONTENIDO DEL LIBRO IMPRESO TITULADO ESTRELLA FUGAZ DE LA AUTORA LURDES FRANCO PARA PROMOVER EL BIENESTAR COMÚN A LAS PERSONAS QUE BUSCAN SUPERACIÓN PERSONAL. GUATEMALA, GUATEMALA 2018.** Asimismo, se aprueba a la M.Sc. Wendy Roxana Franco Higueros como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM | Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 11 de enero 2018

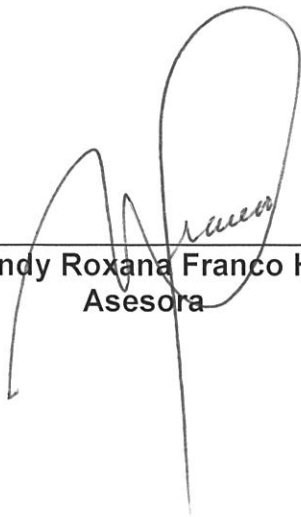
Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DEL CONTENIDO DEL LIBRO IMPRESO TITULADO ESTRELLA FUGAZ DE LA AUTORA LURDES FRANCO PARA PROMOVER EL BIENESTAR COMÚN A LAS PERSONAS QUE BUSCAN SUPERACIÓN PERSONAL. GUATEMALA, GUATEMALA 2018.** Presentada por la estudiante *Kenia Melissa Cojón Franco* con número de carné 14003675 está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



M.Sc. Wendy Roxana Franco Higueros
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 15 de febrero 2018

**Señorita
Kenia Melissa Cojón Franco
Presente**

Estimada señorita Cojón:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 17 de abril de 2018.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DEL CONTENIDO DEL LIBRO IMPRESO TITULADO ESTRELLA FUGAZ DE LA AUTORA LURDES FRANCO PARA PROMOVER EL BIENESTAR COMÚN A LAS PERSONAS QUE BUSCAN LA SUPERACIÓN PERSONAL. GUATEMALA, GUATEMALA 2018***, de la estudiante Kenia Melissa Cojón Franco, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 18 de abril 2018

Señorita
Kenia Melissa Cojón Franco
Presente

Estimada señorita Cojón:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado **DISEÑO DEL CONTENIDO DEL LIBRO IMPRESO TITULADO ESTRELLA FUGAZ DE LA AUTORA LURDES FRANCO PARA PROMOVER EL BIENESTAR COMÚN A LAS PERSONAS QUE BUSCAN SUPERACIÓN PERSONAL. GUATEMALA, GUATEMALA 2018**, presentada por la estudiante **Kenia Melissa Cojón Franco**, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Autoridades

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora general

Dra. Mayra de Ramírez.

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo.

Secretario general

Msc. Jorge Retolaza.

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler.

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación

Msc. Rualdo Anzueto.

DEDICATORIA

Le agradezco a Dios por darme esa fuerza de seguir adelante, a pesar de muchos problemas que se atravesaron a lo largo de mi vida y hoy estar culminando uno de los sueños que tanto anhelaba.

A mi mamá, Lurdes Franco y hermano Jorge Anthony, que gracias a su apoyo, ánimo y amor incondicional nunca me di por vencida. Gracias a sus consejos y ejemplo hoy soy una mujer fuerte y perseverante.

Universidad Galileo, por su aporte académico en mi formación profesional.

A todas aquellas personas que Dios puso en mi camino como ángeles, porque de una u otra manera han sido parte de mi vida y han dejado una hermosa huella en mí, contribuyendo siempre a que alcanzara esta meta en mi vida.

RESUMEN

El libro *Estrella Fugaz* de la Autora Lurdes Franco no cuenta con el diseño del contenido de páginas.

Por este motivo se planteó el siguiente objetivo general: Diseño del contenido del libro impreso titulado *Estrella Fugaz* de la Autora Lurdes Franco para promover el bienestar común a las personas que buscan la superación personal.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por personas de nivel socioeconómico medio quienes poseen nivel de educación primaria, básica y superior, comprendido por hombres y mujeres entre de 18 a 30 años de edad. Se validó también con el cliente, con expertos relacionados con el tema y con profesionales de la comunicación y el diseño.

El resultado obtenido fue que se diseñó el libro impreso titulado *Estrella Fugaz* de la Autora Lurdes Franco para promover el bienestar común a las personas que buscan la superación personal. Se recomendó que se siga utilizando los mismos elementos gráficos para que el concepto de diseño sea el mismo y no pierda el orden y sea más fácil de identificarlo en el mercado.

Para efectos legales únicamente la autora Kenia Melissa Cojón Franco es responsable del contenido de este proyecto ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.



Capítulo I

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Un libro es el conjunto de hojas de papel u otra sustancia, manuscritas o impresas, colocadas en el orden en que se han de leer, y que reunidas o encuadernadas forman un volumen. Los libros son uno de las principales y más accesibles fuentes de información y conocimiento para miles de millones de personas en el mundo.

Han permanecidos a través de los años, difundiendo el conocimiento y la historia de la Humanidad. Casi todos los libros están constituidos con una portada, que es la cubierta del libro, y en donde aparece el título de la obra, el nombre del autor y la editorial. El prólogo, presentación o introducción, es el texto breve donde se explica el contenido del libro. Seguidamente del índice, y el contenido, éste puede incluir textos, dibujos, fotos, gráficos, mapas, etc. Por último, la bibliografía o referencias.

El libro Estrella Fugaz es dirigido para personas que buscan la superación personal. En esta ocasión el libro surge con el tiempo por pensamientos que fueron plasmados con lapicero en un cuaderno. Este libro requiere el diseño, diagramación e ilustración de contenido de páginas y traslado de la información a digital e impreso para sacar a luz las ideas de la autora Lurdes Franco.

Para solucionar esta problemática se propone el presente proyecto de graduación

“Diseño del libro impreso titulado Estrella Fugaz de la Autora Lurdes Franco para promover el bienestar común a las personas que buscan la superación personal.”

Este proyecto se elabora con el propósito de ayudar a las personas que busquen la superación personal y tengan una perspectiva de la vida más positiva de una manera creativa e innovadora que tenga un impacto interesante para el grupo objetivo, ya que se desea la colocación del libro en alguna tienda reconocida como DE MUSEO o Artemis Edinter. Lo que se desea es ser la primera opción para los clientes y así satisfacer sus necesidades y cumplir con cada una de sus expectativas.

Como primera fase en la realización de este proyecto se investigará todo lo indispensable para la creación del diseño, diagramación e ilustración del libro. Además, se analizará la magnitud, la vulnerabilidad, la trascendencia y la factibilidad del mismo. Se establecerán objetivos tanto general como específicos, también se definirá el grupo objetivo mediante la investigación de cuatro perfiles: geográfico, demográfico, psicográfico y conductual.

Se elaborará un marco teórico por medio de la investigación en fuentes y libros tanto físicos como digitales acerca de los conceptos fundamentales del proyecto, sobre comunicación y diseño, así como de ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias que sustenta el proyecto. Se definirá el método creativo con la técnica “Ojos limpios” o la técnica “El Catálogo” para la elaboración del libro impreso, que permitirá el desarrollo de ideas centrales y secundarias, se bocetará a crayón la idea final, como propuesta preliminar del proyecto, la que pasará a propuesta digital.

Con la finalidad de evaluar el proyecto la propuesta digital será sometida a una validación técnica por medio de un método mixto y una herramienta de investigación a utilizar. La muestra entrevistada deberá ser conformada por expertos, cliente y grupo objetivo, y los resultados obtenidos serán interpretados en gráficas.

Como fase final se realizará la propuesta final del catálogo tomando en cuenta el criterio y opinión de expertos, cliente y grupo objetivo en el que se realizarán los cambios necesarios, obteniendo un mejor resultado. Dicha propuesta será presentada para ser aprobada y aceptada por el cliente. Además, se establecerán costos tanto de elaboración del tiempo empleado para desarrollar la idea central del proyecto, como de producción en el que se expondrá el proceso de realización fase por fase, seguidamente de reproducción y distribución que consistirá en cotizar el precio del proyecto y material a imprimir.

Ver Anexo A: Definición del tema



Capítulo II

PROBLEMÁTICA

CAPÍTULO II

PROBLEMÁTICA

El libro Estrella Fugaz es dirigido para personas que buscan la superación personal. En esta ocasión el libro surge con el tiempo por pensamientos que fueron plasmados con lapicero en un cuaderno. Este libro requiere el diseño de contenido de páginas y traslado de la información a digital e impreso para sacar a luz las ideas de la autora Lurdes Franco.

2.1 CONTEXTO

La Autora y Escritora Lurdes Franco nacida el 16 de Julio de 1974 en Santa Rosa, Guatemala, relata el origen de cómo surgió la escritura de su libro.

“En las vacaciones de 1994, nació la inspiración a dejar plasmado mis pensamientos y sentimientos, ya que yo era amante a la soledad; cosa que para los demás era miedo, para mí era inspiración. Donde nacieron mis primeros pensamientos con el primer libro PENSAMIENTOS DE GRANDEZA. Con el paso del tiempo surgieron nuevas ideas y nuevas perspectivas de mi realidad, asimismo se creó el Segundo libro llamado, ESTRELLA FUGAZ.”

La autora Lurdes Franco comenta que desea dar a conocer su libro de una manera creativa e innovadora y transcribirlo a digital e impreso, de manera que cautive el interés de los lectores. Adicional, desea que el libro la represente con los elementos que la identifiquen como la familia, ya que es muy importante para ella.

2.2 REQUERIMIENTO:

La Autora Lurdes Franco no cuenta con el diseño del contenido del libro impreso titulado *Estrella Fugaz* para promover el bienestar común a las personas que buscan la superación personal.

Ver Anexo B: Tabla de desarrollo de requerimiento de comunicación y diseño

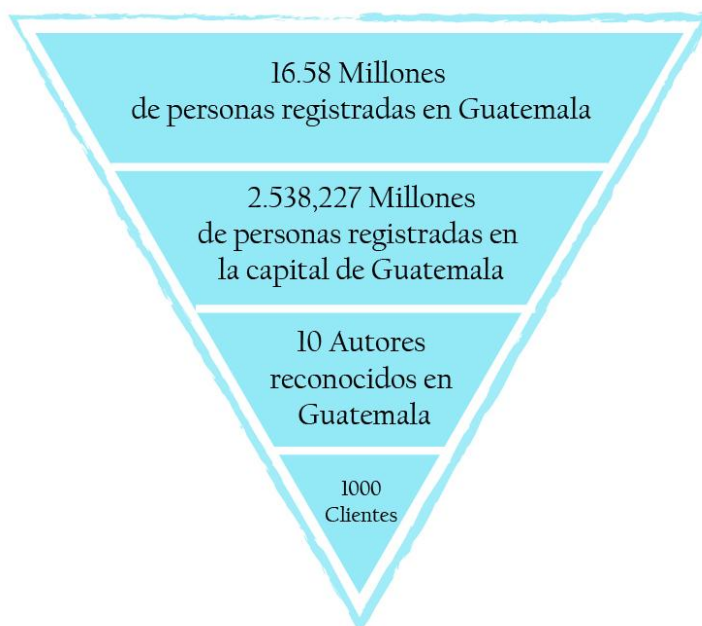
2.3 JUSTIFICACIÓN:

Para sustentar las razones por las que considero importante el problema y la intervención del diseñador-comunicador se justifica la propuesta a partir de 4 variables.

a) Magnitud. b) Trascendencia. c) Vulnerabilidad. d) Factibilidad.

2.3.1 MAGNITUD:

Según el Instituto Nacional de Estadística de Guatemala (INE), Guatemala cuenta con una población de 16,58 millones de habitantes. El Departamento de Guatemala cuenta con 2.538,227 millones de habitantes, que cuenta con aproximadamente 10 autores reconocidos y la meta que se desea lograr es alcanzar 1000 clientes para la distribución del libro.



2.3.2 VULNERABILIDAD

Al no contar con el diseño del contenido del libro de la autora Lurdes Franco, se pierde el interés tanto de la autora como el del lector, ya que si no se realiza un buen diseño, no se obtiene la confianza de los clientes.

2.3.3 TRASCENDENCIA

El objetivo del libro es ayudar a las personas que busquen la superación personal, y asimismo obtengan una perspectiva de la vida más positiva. Este libro requiere el diseño de contenido de páginas y traslado de la información a digital para sacar a luz las ideas de la autora Lurdes Franco de una manera creativa e innovadora, que asimismo obtenga un impacto interesante para el grupo objetivo ya que se desea la colocación del libro en alguna tienda reconocida como DE MUSEO ó Artemis Edinter. Lo que se desea es ser la primera opción para los clientes, satisfaciendo sus necesidades y cumpliendo con cada una de sus expectativas.

2.3.4 FACTIBILIDAD

Los recursos que se deben tomar en cuenta para la realización del proyecto Diseño, del contenido del libro impreso titulado Estrella Fugaz de la Autora Lurdes Franco para promover el bienestar común a las personas que buscan la superación personal, son los siguientes:

2.3.4.1 RECURSOS HUMANOS

La Autora Lurdes Franco cuenta con la capacidad, conocimiento, experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones que se desempeñan en el libro.

2.3.4.2 RECURSOS ORGANIZACIONALES

La Autora Lurdes Franco autoriza al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria del libro para llevar a cabo este proyecto.

2.3.4.3 RECURSOS ECONÓMICOS

La Autora Lurdes Franco cuenta actualmente con los recursos necesarios que posibilita la realización de este proyecto.

2.3.4.4 RECURSOS TECNOLÓGICOS

Se cuenta con el equipo fotográfico indispensable para llevar a cabo el proyecto, así como el software adecuado para la realización del diseño y el retoque de las fotografías, para ello se utilizarán Adobe Illustrator, Lightroom y Photoshop.



Capítulo III

OBJETIVOS DEL DISEÑO

CAPÍTULO III

OBJETIVOS DE DISEÑO

3.1 OBJETIVO GENERAL:

Diseñar el contenido del libro impreso titulado Estrella Fugaz de la Autora Lurdes Franco, para promover el bienestar común a las personas que buscan la superación personal.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

3.2.1 Investigar los conceptos básicos y los procesos relacionados con el desarrollo de un diseño de libro, así como la tendencia actual a través de documentos escritos y digitales, para aplicarlos en el diseño, diagramación e ilustración del libro impreso titulado Estrella Fugaz.

3.2.2 Recopilar información a través de documentos escritos y digitales, para que el diseño del libro se adecue al tema.

3.2.3 Transcribir el libro de manera que tenga una apariencia atractiva para que cause interés en el lector y sea una manera creativa de leer.

3.2.4 Fotografiar con equipo profesional, para contar con fotografías de alta calidad y ser utilizadas en la portada del libro impreso.

3.2.5 Diagramar el contenido del libro a través de software de diseño, para ordenar la información de los capítulos que ofrece el libro Estrella Fugaz.

3.2.6 Ilustrar elementos que tengan relación con el diseño del libro, como estrellas y detalles dorados.



Capítulo IV

MARCO DE REFERENCIA

CAPÍTULO IV

MARCO DE REFERENCIA

4.1 DATOS DEL CLIENTE

Nombre: Lurdes Franco Donis / Autora

Dirección: 7a calle 2-65 Colonia el Progreso Zona 11, Guatemala, Guatemala.

Celular: 5778-0317

4.1.1 MISIÓN

La Misión del libro es demostrar que se puede salir adelante ante cualquier problema y que nada ni nadie es indispensable en la vida y que todo es una opción.

4.1.2 VISION

La Visión del libro es ser la primera opción para los clientes que estén en busca de la autosuperación.

4.1.3 ORGANIGRAMA



4.1.4 FODA

Fortalezas: La accesibilidad en cuanto a precio, lectura creativa.

Oportunidades: Campañas para el fomento a la lectura, compartir ideas.

Debilidades: Falta de página web, presupuesto para la publicidad.

Amenazas: La competencia y el plagio.

En el análisis FODA se exponen mediante el estudio de la situación interna (Debilidades y Fortalezas) y externa (Amenazas y Oportunidades) del libro Estrella Fugaz, para contrarrestar lo negativo a positivo y emplear estrategias que ayuden a la toma de decisiones, en este caso se convertirán las debilidades en fortalezas.

4.1.5 BRIEF

4.1.5.1 ANTECEDENTES:

En las vacaciones de 1994 nació la inspiración a dejar plasmado mis pensamientos y sentimientos, ya que yo era amante a la soledad, cosa que para los demás era miedo, para mí era inspiración. Donde nacieron los primeros pensamientos de Estrella Fugaz con el primer libro, PENSAMIENTOS DE GRANDEZA. Con el paso del tiempo surgieron nuevas ideas y nuevas perspectivas de mi realidad, asimismo se creó el segundo libro llamado, ESTRELLA FUGAZ.

4.1.5.2 OPORTUNIDAD IDENTIFICADA:

El Objetivo principal es diagramar y diseñar el libro, asimismo crear una apariencia de cause interés al lector para que no sea aburrido y sea una manera creativa de leer.

4.1.5.3 DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA:

Ciudad de Guatemala, Guatemala

4.1.5.4 GRUPO OBJETIVO:

Personas de nivel socioeconómico medio quienes poseen un nivel de educación primaria, básica y superior, comprendido por hombres y mujeres de 18 a 30 años de Edad.

4.1.5.5 PRINCIPAL BENEFICIO AL GRUPO OBJETIVO:

Se beneficia en la forma creativa de leer y comprender el libro.

4.1.5.6 COMPETENCIA:

Esperanza Barba y Carolina, la Mujer de Hoy.

4.1.5.7 POSICIONAMIENTO:

Autora que empieza a darse a conocer.

4.1.5.8 FACTORES DE DIFERENCIACIÓN:

Son pensamientos fáciles de comprender, ya que es lo que se vive en la vida cotidiana.

4.1.5.9 OBJETIVO DE MERCADO:

Ser la primera opción para los clientes en libros de superación personal.

4.1.5.10 OBJETIVO DE COMUNICACIÓN:

Que las personas aprendan a que el problema no es caer en el río, sino quedarse sumergido en él.

4.1.5.11 MENSAJES CLAVES A COMUNICAR:

Leer, conocer, aprender, compartir, superar, continuar, luchar, perseverar, aprender y analizar.

4.1.5.12 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN:

Transmitir confiabilidad a los lectores.

4.1.5.13 RETO DEL DISEÑO Y TRASCENDENCIA:

Lo que se espera del proyecto es lograr el alcance que se desea, que es la colocación del libro en alguna tienda reconocida como DE MUSEO o Artemi Edinter, que pueda sobresalir en el mercado y ayudar a las personas que busquen la superación personal.

4.1.5.14 MATERIALES A REALIZAR:

Libro Digital e Impreso

4.1.5.15 PRESUPUESTO

Q.1500.0

4.1.5.16 DATOS DEL LOGOTIPO

4.1.5.17 COLORES:

Amarillo: C: 86, M: 85, Y: 79, K: 100

4.1.5.18 TIPOGRAFÍA:

Kg ways to say goodbye y Kayla Script Demo

4.1.5.19 FORMA:

Lineal

4.1.5.20 LOGOTIPO



ESTRELLA
fugaz

Ver Anexo C: Brief



Capítulo V

DEFINICIÓN DEL
GRUPO OBJETIVO

CAPÍTULO V

DEFINICIÓN DE GRUPO OBJETIVO

A continuación se detalla con claridad el grupo objetivo específico, en el que se ha decidido hacerlo parte de la base de clientes que buscan la superación personal en libros.

5.1 PERFIL GEOGRÁFICO

En el sitio web (www.deguate.com), detalla que la ciudad capital de Guatemala cuenta con una Latitud: 14° 38' 29" - Longitud: 90° 30' 47" con una superficie Total de 2.126 km² de Altitud, Máxima: 2201 msnm y Mínima: 930 msnm con un Clima Templado y la Población del Departamento de Guatemala con un Total de 2.538.227 habitantes y personas registradas, Densidad de 1.193,9 hab/km² y cabe mencionar que el Idioma oficial es el Español, Kakchiquel, Pocomam.

5.2 PERFIL DEMOGRÁFICO

El grupo objetivo del libro Estrella Fugaz abarca la región central del Municipio de Guatemala del Departamento de Guatemala. El producto está enfocado a todo público con distintas ocupaciones, hombres y mujeres entre 18 y 30 años de edad, con un nivel socioeconómico nivel C, que tenga un ingreso de Q4, 000 quetzales, y cuente con educación, vivienda con bienes de comodidad.

CARACTERÍSTICAS	NIVEL C
Educación:	Superior, Licenciatura.
Desempeño:	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente.
Ingreso:	12mil
Vivienda:	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garaje para 2 vehículos.
Personal de Servicio:	Por día, eventual.
Educación:	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal.
Posesiones:	Auto Compacto de 4-5 años, sin seguro
Bienes y Comodidad:	1tele, mínimo 1-2 cel., cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos.
Diversión:	cine, cc, parques temáticos locales.
Servicios bancarios:	1cta Q monetarios y ahorro. 1TC local

<http://desarrollohumano.org.gt/>

Anexo D: Tabla de niveles socio económicos 2009 / Multivex

5.3 PERFIL PSICOGRÁFICO

El perfil psicográfico del grupo objetivo son personas que tienen el hábito de leer, con el deseo de crecer espiritualmente, asisten a campañas para fomentar la lectura e interesadas también por tener una vida plena al buscar lugares para relajarse y meditar yendo por la vida al compartir lo que saben y lo que han aprendido.

5.4 PERFIL CONDUCTUAL

Lo que el grupo objetivo espera es ayudarse con técnicas y tips del libro Estrella Fugaz al momento de leerlo, adicional que sea dinámico y no aburrido como algunos libros lo son. Llenar las expectativas de los lectores y ser su primera opción. Para la autora Lurdes Franco es una oportunidad para incrementar sus ventas mediante al diseño, diagramación e ilustración del libro.



Capítulo VI

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO VI

MARCO TEÓRICO

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Autor

Se concluye que autor es el que causa una cosa o la inventa. Persona que ha hecho alguna obra científica, literaria o artística. También se le llama autor a toda persona que crea una determinada obra sobre la que tendrá derechos protegidos por la ley. El derecho de autor protege un determinado contenido más no las ideas. En general es el productor de material. (Diccionario Enciclopédico, S.F).

6.1.2 Libro

Cabe mencionar que un libro es un conjunto de hojas manuscritas o impresas ordenadas para la lectura. Cada parte de un libro puede ser científica o literaria. Casi todos los libros están constituidos con una portada, que es la cubierta del libro, y en donde aparece el título de la obra, el nombre del autor y la editorial; el prólogo, presentación o introducción, es el texto breve donde se explica el contenido del libro; seguidamente del índice, y el contenido, éste puede incluir textos, dibujos, fotos, gráficos, mapas, etc. Y por último, la bibliografía o referencias. Actualmente existen libros electrónicos o digitales conocidos como e-books, los cuales se pueden leer en una computadora, una PDA, una portátil, y en general cualquier dispositivo que posea una pantalla y memoria. (Diccionario Enciclopédico, S.F).

6.1.3 Lectura

Como lo describe el Diccionario Enciclopédico es la acción de leer. Interpretación del sentido de un texto. La lectura es una actividad que consiste en interpretar y descifrar, mediante la vista el valor de una serie de signos escritos ya sea en silencio o en voz alta. (Diccionario Enciclopédico, S.F).

6.1.4 Léxico

Se concluye que léxico es conocer una lengua, el conjunto de las palabras de una lengua forma el léxico de esa lengua, el léxico comprende la descripción del significado de las palabras. (Enciclopedia Multiareas, S.F).

6.1.5 Sintagma

Cabe mencionar que sintagma es toda aquello que se compone por una palabra con significado léxico, es decir, un sustantivo, un verbo, adjetivo o adverbio. (Enciclopedia Multiareas, S.F).

6.1.6 Conjugación

Se concluye que conjugación es el enlace dentro de una oración simple uniendo elementos sintácticos iguales y ordenándolos. (Enciclopedia Multiareas, S.F).

6.1.7 Funcionalismo

Cabe mencionar que funcionalismo es parte de la psicología, es decir, basada en fines prácticos. Un funcionalista se interesa de manera prioritaria, en la función de adaptación al medio que tiene la conducta y la conciencia del organismo. (Enciclopedia Área Sociales, S.F).

6.1.8 Lenguaje

Se concluye que lenguaje es la facultad básica y esencial del hombre, capacidad ausente en los demás animales, incluso en los más próximos al hombre. Forma de comunicación por medio de palabras. (Enciclopedia Área Sociales, S.F).

6.1.9 Superación

Cabe mencionar que la superación es el vencimiento de un obstáculo o dificultad, o también como la mejora que haya tenido lugar en la actividad que cada persona desarrolla, es la mejora que una persona puede experimentar en sus cualidades personales. (Diccionario Enciclopédico, S.F).

6.1.10 Reflexión

Cabe agregar que reflexión es la actividad del pensamiento, pero también su expresión material. Una carta o una nota periodística, en sentido, pueden ser reflexiones. (Diccionario Enciclopédico, S.F).

6.1.11 Partes de un Libro

Se menciona en el Diccionario Enciclopédico que las partes de un libro son:

-Sobrecubierta: No todos los libros la tienen, pero es relativamente frecuente.

-Cubierta: se llama también "pasta" es consistente. Constituye el aspecto externo del libro y se extienden por la cubierta, lomo y la contracubierta.

-Lomo: es donde se imprimen los datos de título, número o tomo de una colección, el autor, logotipo de la editorial, etc.

-Guardas: hojas que unen las tapas con el resto del libro.

-Anteportada o Portadilla: va antes de la portada y se pone el título.

-Contraportada: Página par posterior a la portadilla, generalmente blanca.

-Portada: se indican los datos del libro.

-Página de derechos de propiedad o de créditos. Reverso de la portada. Es la página de propiedad literaria o copyright, editor, fechas de las ediciones del libro, reimpresiones, depósito legal, título en original si es una traducción, créditos de diseño, etc.

-Hojas de cortesía o de respeto: folios en blanco que se colocan al principio y al final del libro.

-Cuerpo de la Obra: conjunto de hojas que constituyen el texto del libro.

-Página: Cada una de las hojas con anverso y reverso numerados.

-Prólogo o introducción: Es el texto previo al cuerpo literario de la obra.

-Índice: es una lista ordenada que muestra los capítulos, artículos materias u otros elementos del libro, etc.

-Presentación

-Capítulo

-Bibliografía

-Colofón

-Funda externa

-Biografía: En algunos libros se suele agregar una página con la biografía del autor o ilustrador de la obra.

-Dedicatoria: Es el texto con el cual el autor dedica la obra, se suele colocar en el anverso de la hoja que sigue a la portada. No confundir con dedicatoria autógrafa del autor que es cuando el autor, de su puño y letra, dedica la obra a una persona concreta.

(Diccionario Enciclopédico, S.F). *Ver Anexo E: Partes de un libro*

6.2 Conceptos fundamentales con la comunicación y el diseño.

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

6.2.1.1 Comunicación

Se concluye que la comunicación es cualquier medio de enlace, como canales, caminos, vías, etc. La comunicación es la acción o relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto. Entre los elementos que pueden distinguirse en el proceso comunicativo, se encuentra el código (un sistema de signos y reglas que se combinan con la intención de dar a conocer algo), el canal (el medio físico a través del cual se transmite la información), el emisor (quien desea enviar el mensaje) y el receptor (a quien va dirigido). La comunicación como valor social, es la base de la autoafirmación personal y grupal, ya que a través de ella intercambiamos opiniones y sentimientos con otras personas. Aprender a comunicarse es fundamental para el desarrollo de nuestra personalidad. Por eso, ante todo, una conversación debe estar rodeada de sinceridad y honestidad. (Wong, 1994)

Ver Anexo F: Elementos de la comunicación

6.2.1.2 Tipos de Comunicación

Cabe mencionar que existen 3 tipos de comunicación muy importantes, comunicación verbal se refiere a la comunicación que se vale de la palabra para dar el mensaje, es la principal forma de comunicación que se utiliza. Comunicación no verbal es aquella que sin pronunciar palabras, sin escribir cosa alguna. Las acciones son actividades de comunicación no verbal que tienen igual importancia que la palabra y las ilustraciones y la comunicación gráfica se refiere a los apoyos gráficos que se utilizan tanto para apoyar un mensaje como para transmitir una idea completa. (Enciclopedia Área Sociales, S.F).

6.2.1.3 Proceso lineal de la Comunicación

Se concluye que llamamos comunicación al proceso por el que se transmite una información entre un emisor y un receptor. Los elementos que intervienen en el proceso de comunicación son los siguientes: Emisor: Aquél que transmite la información. Receptor: Aquél, individual o colectivamente, que recibe la información. Código: Conjunto o sistema de signos que el emisor utiliza para codificar el mensaje. Canal: Elemento físico por donde el emisor transmite la información y que el receptor capta por los sentidos corporales. Mensaje: La propia información que el emisor transmite. Contexto: Circunstancias temporales, espaciales y socioculturales que rodean el hecho o acto comunicativo y que permiten comprender el mensaje en su justa medida. (Wong, 1994)

6.2.1.4 Principales autores de la Comunicación

Se menciona que Richard Hoggart: Su trabajo más conocido *The Uses of Literacy* fue publicado en 1957, en el que defiende el valor de la cultura popular frente a la nueva cultura de masas, cuya principal expresión aparece en los llamados medios populares y otras soluciones de las industrias culturales. Raymond Williams Autor de *Culture and Society 1780-1960* (1958), *The Long Revolution* (1961), *Keywords* (1976), *Communications* (1962), *Second Generation* (1964), *Orwell* (1971), *The Country and the City* (1973), *Television: Technology and Cultural Form* (1974). Edward P. Thompson Comprometido políticamente con la izquierda y el pacifismo, en 1946 forma el Grupo de Historiadores del Partido Comunista o Grupo de Cambridge, con Christopher Hill, Eric Hobsbawn, Rodney Hilton, Dona Torr y otros. Max Horkheimer En 1959, convertido ya en profesor emérito, emigra a Lugano, donde continuará con su labor filosófica. Murió el 7 de julio de 1973 en Nürenberg. (Wong, 1994)

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

6.2.2.1 Diseño

Se concluye que diseño es el análisis de características fundamentales, este análisis se basa en el lenguaje del producto que se divide en las funciones estéticos-formales, las funciones indicativas y las funciones simbólicas. (Bürdek,1994)

6.2.2.2 Diseño Gráfico

Cabe mencionar que diseño grafico es presentar un análisis del lenguaje visual básico y de su aplicación para el diseño creativo asistido por ordenador. El diseño gráfico es una especialidad o profesión, cuyo objetivo es satisfacer necesidades de comunicación visual. Se ocupa de organizar imágenes y textos, producidos por medios industriales, para comunicar un mensaje específico, a un determinado grupo social claro y definido. (Wong, 1994)

6.2.2.3 Proceso de Diseño

Cabe agregar que el proceso de diseño es por lo general el que incluye la identificación del objetivo, la interpretación de unas especificaciones dadas, la investigación preliminar, el desarrollo de ideas, la realización final del diseño y su afinación. También es esencial organizar un calendario de trabajo y atenderse a los parámetros temporales. Cualquier diseño debe comenzar con la comprensión de lo que exige un problema determinado y finalizar con una solución válida para dicho problema. (Wong, 1994)

6.2.2.4 Investigación Preliminar

Se concluye que la investigación preliminar es aquel que exige materiales con referencias sociales, históricas o culturales pueden implicar que el diseñador busque, encuentre y ordene la información necesaria. Este tipo de información visual podría obtenerse a partir de libros, o visitando lugares determinados. (Wong, 1994)

6.2.2.5 Organización Estética

Cabe mencionar que organización estética es la composición de elementos básicos, como puntos, líneas, curvas, cuadrada, rectángula, triángulos, números, símbolos. La organización estética implica también la elección de elementos apropiados, así como decir sobre sus dimensiones específicas, colores, sombras, texturas, posiciones y direcciones. (Wong, 1994)

6.2.2.6 Digitalización

Se concluye que digitalización es el proceso de digitalización de documentos es fundamental para hacer una representación digital de los mapas de bits de un documento en papel, mediante este proceso de digitalización se almacena en una base de datos a la cual tendrán acceso las personas autorizadas el archivo y datos o información capturada resultantes de digitalizar un documento. (Enciclopedia Multiareas, S.F).

6.2.2.7 Transcripción digital

Se concluye que transcripción digital es cuando la transcripción se realiza de forma digital, los programas que se utilizan son los programas de transcripción digital. El software lleva a cabo la transcripción de la misma manera que lo hace el software normal. Algunos de estos programas tienen sólo un complemento de la transcripción digital. Sin embargo, hay pocos programas que son software de transcripción digital en su conjunto y tienen muchos otros módulos. (Enciclopedia Multiareas, S.F).

6.2.2.8 Digitalización de libros

Se concluye que la digitalización de libros es el caso de libros impresos que no tienen su versión digital existen dos formas de digitalizarlos: El primero y más antiguo es por medio de la transcripción, que puede ser un poco tedioso ya que alguien tiene que escribir de forma manual letra por letra hasta pasar el libro completo. El segundo método es utilizar un software llamado OCR (Optical Character Recognition por sus siglas en inglés). Para utilizar este software es necesario primero escanear el libro y después pasarlo por este software. Existen impresoras sencillas y profesionales que te permiten hacer esto directamente, es decir, al momento de escanear las páginas automáticamente la pasa por el OCR para extraer el texto. Este método no es exacto y requiere de trabajo editorial en donde se hacen varias correcciones. Así mismo cabe mencionar que existen personas que no cuentan con su libro impreso o en digital ya que los escritores van creando ideas en un cuaderno que para los diseñadores tiene el nombre como “borrador”. (Enciclopedia Multiareas, S.F)

6.2.2.9 Diagramación

Cabe mencionar que diagramar es distribuir, organizar los elementos del mensaje como texto o imagen en el papel mediante criterios importantes buscando funcionalidad del mensaje bajo una apariencia estética agradable con una aplicación adecuada de tipografías y colores. La tipografía, el color, y la composición constituyen las bases de la diagramación. Un entendimiento claro del significado de cada uno de estos conceptos permitirá al diagramador trabajar con seguridad un proyecto gráfico de cualquier envergadura. (Enciclopedia Multiareas, S.F).

6.2.2.10 Contenido de páginas

Se concluye que el contenido de una página web, constituida por encabezados, texto y vínculos conforma el cuerpo de la página. Cada uno de estos 3 elementos influye sobre la posición que se alcanza en los motores de búsqueda. Primero se redacta el texto, dividido en tres y hasta seis secciones, encabezadas con subtítulo, cuyas oraciones y párrafos ilustran diferentes aspectos que atañen al tema principal. (Wong, 1994)

6.3 ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1 CIENCIAS

6.3.1.1 Filosofía

Cabe agregar que filosofía es el amor o tendencia a la sabiduría. La filosofía es una ciencia que de forma cuidadosa y detallada, busca dar respuesta a una variedad de interrogantes como por ejemplo, la existencia, la mente, la moral, la belleza, el conocimiento, la verdad y el lenguaje. Al tratar estas incógnitas, la filosofía trata de alejarse de lo espiritual, del esoterismo, y de la mitología al enfocarse en pruebas racionales más que en argumentos de autoridad. Al igual que la religión, la filosofía se centra en las cuestiones últimas de la existencia humana. En cambio, a diferencia de la religión, no se basa en una revelación divina o en la fe, sino que lo hace en la razón.

De esta forma, la filosofía puede ser definida como el análisis racional del sentido de la existencia humana, tanto individual como colectiva, fundado en la comprensión del ser. Pese a ciertas semejanzas con la ciencia, la filosofía se distancia de ésta ya que muchas de sus preguntas no pueden ser respondidas mediante el empirismo experimental. (Fundamentos de Filosofía, Undécima edición, 1981)

6.3.1.2 Semiología

Se concluye que semiología es una ciencia que se encarga del estudio de los signos en la vida social. El término suele utilizarse como sinónimo de semiótica, aunque los especialistas realizan algunas distinciones entre ambos. Puede decirse que la semiología se encarga de todos los estudios relacionados al análisis de los signos, tanto lingüísticos como semióticos. (Wong, 1994)

6.3.1.3 Discurso

Cabe mencionar que el discurso es un conjunto de palabra que se utilizan con el fin de lograr transmitir, de forma generalmente pública, oral y cronometrada, un mensaje, donde se manifiesta aquel asunto sobre el cual el emisor piensa y tiene como objeto informar, entretener o convencer. En otras palabras es aquel anuncio, recado o comunicado que se expresa a un determinado público con la finalidad de transmitir alguna información en particular y con ésta convencer a los oyentes. (Wong, 1994)

6.3.1.4 Sociología

Cabe agregar que la sociología es el estudio de los individuos que viven agrupados en diversos tipos de asociaciones, colectividades e instituciones se denomina sociología. Su objeto de investigación son los grupos sociales, sus formas internas de organización, su grado de cohesión y las relaciones entre ellos con el sistema social en general. Los sociólogos tratan de conocer qué son, cómo funcionan y cómo afectan al comportamiento y al bienestar de las personas. La Sociología estudia la familia, la religión, las instituciones educativas, las empresas, las administraciones, la ciencia, etc. También se ocupa de los rasgos que caracterizan a las sociedades, como la desigualdad, los valores y creencias, las manifestaciones culturales, la criminalidad y las migraciones, entre otros muchos, teniendo en cuenta cómo dichos rasgos condicionan la vida de la gente. (Enciclopedia Área Sociales, S.F).

6.3.1.5 Psicología

Se concluye que la psicología se relaciona prácticamente con todos los aspectos de la existencia humana. Explora la naturaleza y las causas de la conducta y los sentimientos, los motivos y pensamientos. En un mundo complejo y de cambios rápidos, asume un papel cada vez más importante en la solución de los problemas del hombre. La psicología puede dividirse en psicología básica su función es generar nuevos conocimientos respecto a los fenómenos psicológicos y psicología aplicada tiene como objetivo la solución de problemas prácticos a través de la aplicación de los conocimientos producidos por la psicología básica. La psicología puede entenderse como la ciencia que se ocupa de atender cuestiones que afecten al espíritu, a la forma de sentir de un individuo o un pueblo, sus aspectos morales y la forma en la que se desenvuelven con el entorno. (Smith, R., Sarason, I. & Sarason, B. , S.F).

6.3.1.6 Psicología del color

Se concluye que la psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar cómo percibimos y nos comportamos ante distintos colores, así como las emociones que causan en nosotros dichos tonos. Los colores cálidos, como el rojo, el amarillo o el naranja, que pueden suscitar distintas reacciones, desde positivas calidez o negativas hostilidad y enfado. O, por contra, también solemos hablar de colores fríos, como el verde o el azul, que suelen provocar una sensación de calma pero también tristeza. (Psicología: Fronteras de la Conducta, S.F)

6.3.1.7 Relaciones públicas

Cabe mencionar que las relaciones públicas se encargan de gestionar la comunicación entre una organización y la sociedad, con el objetivo de construir, administrar y mantener su imagen positiva. Se dice que sus orígenes se remontan a la antigüedad, cuando las sociedades tribales intentaban promover el respeto a la autoridad del jefe. Las Relaciones Públicas son el manejo estratégico de las relaciones entre una organización o institución y sus diversas Audiencias Objetivo cuyo propósito es el incrementar el posicionamiento, estimular las ventas, facilitar las comunicaciones y establecer relaciones entre las Audiencias Objetivo, la empresa y su marca. (Enciclopedia Área Sociales, S.F).

6.3.2 ARTES

6.3.2.1 Fotografía

Se concluye que la fotografía es un procedimiento técnico que permite capturar imágenes permanentes de la realidad, es el procedimiento y arte que permite fijar y reproducir, a través de reacciones químicas y en superficies preparadas para ello, las imágenes que se recogen en el fondo de una cámara oscura. El principio de la cámara oscura consiste en proyectar la imagen que es captada por un pequeño agujero sobre la superficie. De esta manera, el tamaño de la imagen resulta reducido y puede aumentar su nitidez. En la actualidad, las fotografías suelen retocarse con software para eliminar aquellas imperfecciones que han quedado registradas. (Enciclopedia Multiareas, S.F).

6.3.2.2 Tipografía

Se concluye que la tipografía es el arte de disponer correctamente el material de imprimir, de acuerdo con un propósito específico: el de colocar las letras, repartir el espacio y organizar los tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto escrito verbalmente. En este caso las fuentes se agrupan en dos categorías principales: las tipografías con remates o serif y las tipografías sanserif. Una serifa es una línea corta o un elemento en forma de cuña que está unido al principio o final de un carácter, a fin de potenciar la impresión de flujo horizontal y facilitar la lectura, y las sanserif tienen a crear un aspecto más contemporáneo. (Wong, 1994)

6.3.2.3 Musica Es el arte que consiste en dotar a los sonidos y los silencios de una cierta organización. El resultado de este orden resulta lógico, coherente y agradable al oído. Nuestro sistema armónico no es sino una herencia de las especulaciones del sonido procedente de los músicos y matemáticos de la antigüedad: la notación, los intervalos, el compás, los modos y la tonalidad, entre muchos otros conceptos, son el fruto de este largo estudio. (Enciclopedia Área Sociales, S.F).

6.3.2.4 Literatura

Cabe agregar que la literatura es una actividad de raíz artística que aprovecha como vía de expresión al lenguaje. La habilidad literaria la confiere el modo de narrar y de ordenar los acontecimientos. Un claro ejemplo podría basarse en la Biblia, en la cual se inspira por los hechos sucedidos en la tierra y su creación. Aristóteles es el primer texto teórico importante en el que se trata la cuestión de definir el arte de la escritura. (Enciclopedia Área Sociales, S.F).

6.3.2.5 Ilustración

Se concluye que ilustración es la acción y efecto de ilustrar. El término permite nombrar al dibujo, estampa o grabado que adorna, documenta o decora un libro. La Ilustración, es el movimiento filosófico, político, literario y científico que se desarrolló en Europa y sus colonias a lo largo del siglo XVIII. (Enciclopedia Multiareas, S.F)

6.3.2.6 Arte

Se concluye que el arte es una necesidad cotidiana que el hombre consume a diario, al leer un libro, al escuchar música, al ir al cine o al teatro. También es conjunto de disciplinas o producciones del ser humano realizadas con fines estéticos o expresivos para representar, a través de medios como la pintura, la escultura, la arquitectura, la literatura o la música, diferentes realidades y despertar una serie de ideas, emociones o sentimientos. (Enciclopedia Multiareas, S.F).

6.3.2.7 Imagen

Cabe mencionar que imagen es el fruto de una cuidada elaboración técnica y estética, la imagen es el resultado de una sesión: la cámara se centra sobre un fragmento de la realidad y lo acota mediante el encuadre. Las imágenes que se crean a través del dibujo, la pintura, la escultura y las construcciones, son básicas para una comunicación significativa. (Enciclopedia Multiareas, S.F)

6.3.3 TEORÍAS

6.3.3.1 Teoría del Color

Se concluye que la teoría del color es un grupo de reglas básicas en la mezcla de percepción de colores para conseguir el efecto deseado combinando colores de luz o combinando colores reflejados en pigmentos. Los colores se perciben con los ojos, y se

identifican con los nombres apropiados de nuestra lengua. Las cuatro tintas de gama, cian, magenta, amarillo y negro, junto con las tres luces coloreadas primarias y el blanco, constituyen los ocho colores básicos. Estos colores suelen identificarse por sus nombres abreviados como: C para el cian, M para el magenta, Y para el amarillo y K para el negro. R para el rojo, G para el verde, B para el azul y W para el blanco. El Tono también es conocido como matiz, tinte, croma o su nombre en inglés, Hue. Es la propiedad que diferencia un color de otro y por la cual designamos los colores: verde, violeta, rojo, etc. La Saturación representa la intensidad cromática o pureza de un color. En otras palabras, es la claridad u oscuridad de un color, está determinado por la cantidad de luz que un color tiene. La luminosidad es la cantidad de luz reflejada por una superficie en comparación con la reflejada por una superficie blanca en iguales condiciones de iluminación. (Wong, 1994)

6.3.3.2 Teoría del Gestalt

Cabe mencionar que la teoría del Gestalt es forma, figura, configuración, estructura o creación. Todos aquellos elementos que se pasan a formar parte de ella gracias a la acción de la percepción o al acervo de la memoria. Para la psicología de la Gestalt, el todo nunca es igual a la sumatoria de sus diversas partes, sino que es algo diferente. La Psicología de la Gestalt es una corriente de la psicología moderna, surgida en Alemania a principios del siglo XX, y cuyos exponentes más reconocidos han sido los teóricos Max Wertheimer, Wolfgang Köhler, Kurt Koffka y Kurt Lewin.

El pensamiento holístico sobre el que se funda la teoría se resume en la afirmación: “el todo es siempre más que la suma de sus partes”. Esta frase revela exactamente los principios de la teoría de esta corriente: es decir, descubrir porque el cerebro humano tiende a interpretar un conjunto de elementos diferentes como un único mensaje, y cómo nuestra mente agrupa las informaciones que recibimos en categorías mentales que

nosotros mismos hemos establecido. En el ámbito de las artes gráficas, este estudio de la percepción es fundamental a la hora de analizar cómo el ojo humano lee un determinado esquema, como distingue las formas y los elementos que lo componen y la unidad del mensaje y del significado. (Wong, 1994)

6.3.4 TENDENCIAS

6.3.4.1 Dibujo Técnico

Se concluye que el dibujo técnico es un sistema de representación gráfica de diversos tipos de objetos, con el propósito de proporcionar información suficiente para facilitar su análisis, ayudar a elaborar su diseño y posibilitar su futura construcción y mantenimiento. Es una rama del dibujo conocido como el sistema que representa gráficamente uno o más objetos, con el fin de otorgar información útil para un posible y consecuente análisis que permitirá una próxima construcción y mantenimiento del objeto. El dibujo es una forma de expresión gráfica que estampa imágenes sobre un soporte real o virtual; por ejemplo: papel, madera, cartón, vidrio o a través del computador. Considerado uno de los elementos que integran la pintura y uno de los tipos de artes visuales. El dibujo representa el lenguaje gráfico universal y ha sido utilizado por la humanidad desde la prehistoria. Dibujo técnico se llama así a la manera de dibujar casi exclusiva, de trazos geométricos; utilizando para ello herramientas de precisión (Wong, 1994)

6.3.4.2 Vintage

Cabe mencionar que vintage es una palabra del inglés que se emplea para denominar algo perteneciente a una época pasada que, a pesar de ser antiguo, no puede calificarse propiamente como antigüedad, puede utilizarse para hacer alusión a todo tipo de objetos, accesorios, prendas, ropas, diseños, instrumentos, etc., que tengan al menos dos

décadas de antigüedad y, sin embargo, se encuentren en buen estado. vintage no solamente son antiguas, sino que, por su historia, significación, valor estético, funcionalidad o singularidad, poseen un valor que trasciende su sentido meramente utilitario o decorativo. En la antigüedad, las bodegas usaban el término para nombrar a los vinos que producían con sus mejores cosechas y que eran añejos. La idea de vintage después se extendió a otros productos, sobre todo a aquellos relacionados con la moda o el diseño. (Wong, 1994)



Capítulo VII

PROCESO DE DISEÑO
Y PROPUESTA PRELIMINAR

CAPÍTULO VII

PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR

7.1 APLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN EL MARCO TEÓRICO

El diseño de un material gráfico parte desde la investigación, la cual engloba una serie de fundamentos, técnicas, ciencias, así como artes, que son herramientas que permiten el desarrollo de la propuesta de la pieza y pueda enviarse correctamente el mensaje gráfico y textual y pueda ser comprendida por el grupo objetivo.

7.1.1 La Comunicación se utilizará en el proyecto con el fin de transmitirle al grupo objetivo el mensaje que tiene como impacto el libro a trabajar. Es muy importante saber que a través de la comunicación, las personas obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto siendo así una ayuda para todos.

7.1.2 El Proceso lineal de la Comunicación se utilizará en el proyecto con el fin de mostrar que si se desea se puede lograr el objetivo del proyecto, ya que por medio del proceso lineal de la comunicación que contiene como elementos principales como un Emisor, Receptor, Código, Canal y Mensaje puede sobresalir el contenido del libro que en este caso es la perseverancia siendo así la primera opción para los clientes.

7.1.3 El Diseño se utilizará en el proyecto con el fin de crear una imagen atractiva, siendo diferente al resto, que sea entendible y legible tanto la tipografía como los colores a combinar. La estética en el proyecto es fundamental al igual que la redacción.

7.1.4 La Transcripción digital se utilizará en el proyecto con el fin de dar a conocer el libro, así mismo cabe mencionar que existen personas que no cuentan con su libro impreso o en digital ya que los escritores van creando ideas en un cuaderno que para los diseñadores tiene el nombre como “borrador”. Al momento de transcribir el libro a la

web es importante tomar en cuenta que corre mucho riesgo de plagio y de robo de contenido por eso es importante tomar en cuenta los riesgos que se puede presentar.

7.1.5 La Semiología se utilizará en el proyecto con el fin de darle sentido al contenido al igual que el léxico a utilizar sin perder el orden de los símbolos y signos que crean coherencia en el contenido escrito.

7.1.6 La Psicología se utilizará en el proyecto con el fin de explorar las causas de la conducta, los sentimientos, los motivos y pensamientos del grupo objetivo para ser la primera opción de ellos y cumplir con las expectativas planteadas.

7.1.7 Las Relaciones Públicas serán utilizadas en el proyecto con el fin de gestionar la Comunicación entre una organización y la sociedad, con el objetivo de construir, administrar y mantener su imagen positiva y pueda el libro estar en una tienda reconocida.

7.1.8 La Teoría Gestalt se utilizará en el proyecto con el fin de crear las formas, figura, Configuraciones, estructuras o creaciones necesarias para que el diseño cuente con la Coherencia y diseño que cumpla las expectativas tanto de la autora como del grupo objetivo.

7.1.9 Vintage se utilizará en el proyecto ya que es una palabra del inglés que se emplea para denominar algo perteneciente a una época pasada que, a pesar de ser antiguo no se desea perder la relación del libro con la autora ya que el objetivo es crear un diseñovintage-moderno.

7.1.10 El Dibujo Técnico se utilizará en el proyecto con el fin de ser un sistema de representación gráfica con diversos tipos de objetos, con el propósito de proporcionar información suficiente para facilitar su análisis, ayudar a elaborar su diseño y posibilitar su futura construcción y mantenimiento.

7.2 CONCEPTUALIZACIÓN

7.2.1 METODO

EL CATÁLOGO

¿Qué es?

El catálogo es una técnica de creatividad tanto individual como grupal que contrasta pares de palabras, objetos e ideas.

¿Para qué?

Cada palabra funciona en nuestro cerebro como un estímulo para generar nuevas conexiones neuronales y con ello dar nuevas ideas para resolver un objetivo creativo determinado. Por ejemplo, el mismo mecanismo se utiliza con palabras en la técnica relaciones forzadas, con la naturaleza en Biónica, con obras de arte en Ideart y con vídeos en Inspiravideo .

¿Cómo?

1. Se define y se escribe el objetivo creativo
2. Se consulta un catálogo: un libro, revista, diccionario o lo que se desee y se seleccionan al azar dos palabras.
3. Se escriben palabras asociadas con cada una de las dos palabras elegidas.
4. Se combinan al azar las palabras originales, o las asociadas y se relacionan con el objetivo creativo.
5. Se escriben las ideas
6. Se continúa con más pares de palabras si se desea

(FUNDACIÓN NEURONILLA 2017)

OJOS LIMPIOS

¿Cómo?

1. Se describe el objetivo creativo por escrito.
2. Se presenta a personas que no tienen ninguna o poca relación con él y se les pide que escriban ideas.
3. Se reúnen esas ideas (muchas), se comentan con los participantes para aclararlas y se pasan a la persona o grupo de personas que sí están relacionadas con dicho objetivo creativo para que las puedan evaluar.

Consejos útiles:

- Consultar a personas ajenas de distintas edades, género, si proceden de ambientes culturales diversos. Cuantas más perspectivas, mejor.
- Las ideas que hayan sido rechazadas deben archivar. Pueden ser fuente de nuevas ideas en el futuro.
- Requiere que alta dirección esté dispuesta a aceptar este sistema.
- Mayor utilidad en objetivos creativos poco técnicos y mal estructurados, especialmente cuando parece que no surgen ideas o el estar relacionado con el objetivo dificulta la generación.

(FUNDACIÓN NEURONILLA 2017)

7.2.2 DEFINICIÓN DEL CONCEPTO

Técnica “El Catálogo”

1. Libro de Superación
2. Dos palabras al zar del libro “Madres e Hijas”: Valor, Amor.
3. -Valor: valentía, superación, mérito. -Amor: cariño, afecto, Pasión, querer.
4. Superamor, méritoamor.

Técnica “Ojos Limpios”

1. Libro de Superación
2. amor, quiero, deseo, pasión, sonrisa, perseverancia, triunfo, poder, fuerza y decidir.
3. El Poder del Triunfo, Quiero una Sonrisa.

Concepto Final:

“Quiero una Sonrisa”

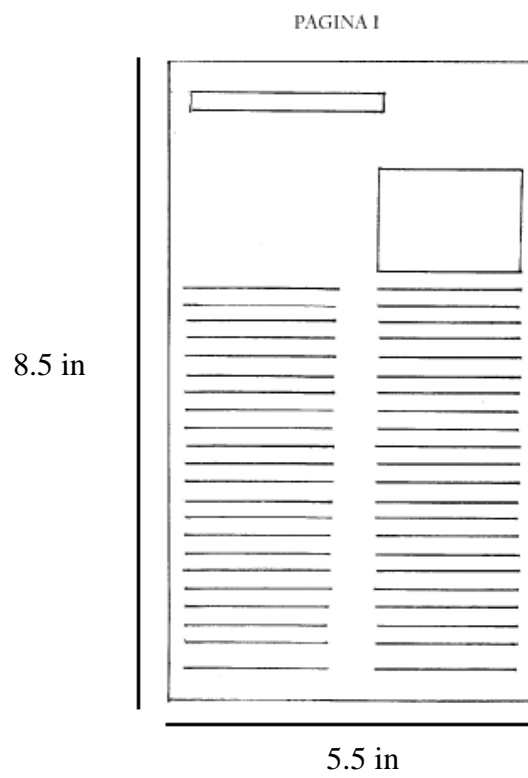
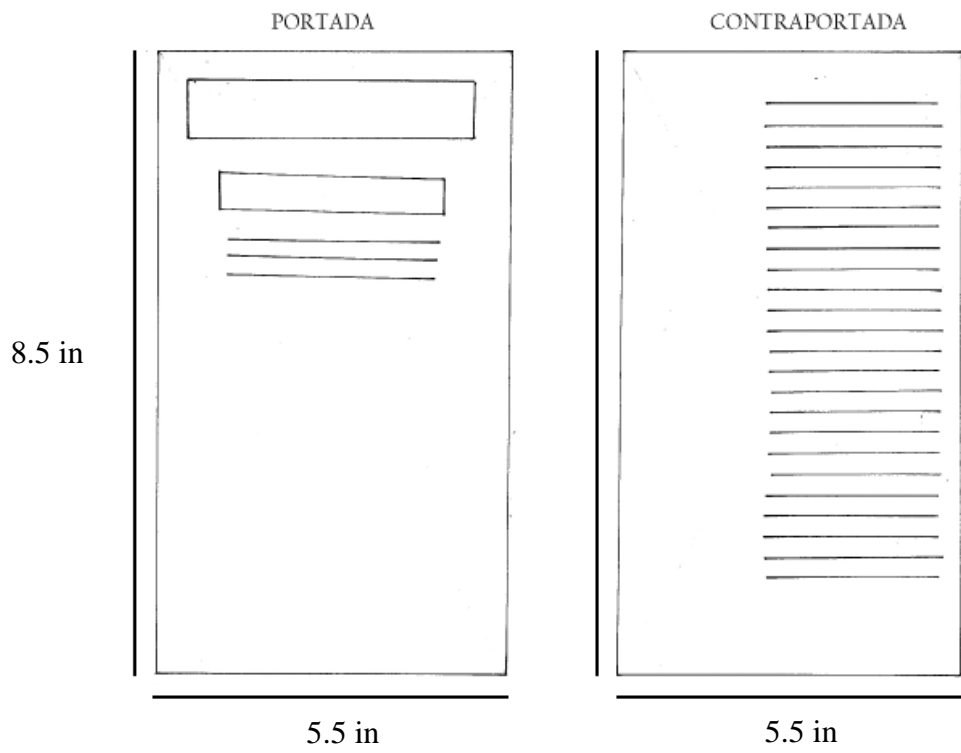
Si se desglosa el concepto final se obtiene el siguiente significado:

Quiero: proviene del verbo querer, relacionado con cariño o amor.

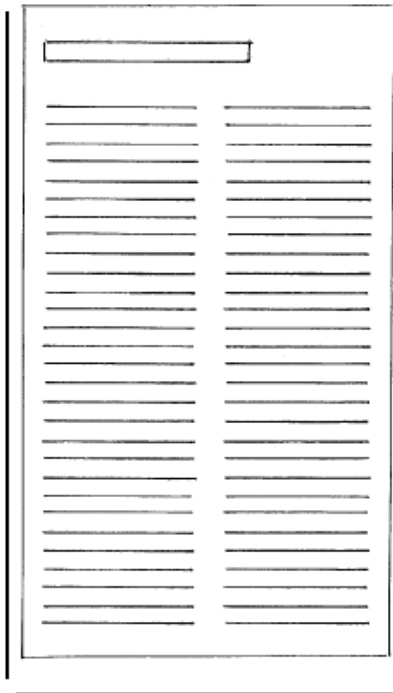
Sonrisa: proviene del verbo sonreír, relacionado con alegría y felicidad.

Con esta frase y con el título de Estrella Fugaz se espera que el lector se identifique y se relacione con el libro y busque en él la solución de sus problemas, tomando en cuenta que después de la tormenta llega la calma.

7.3 Bocetaje



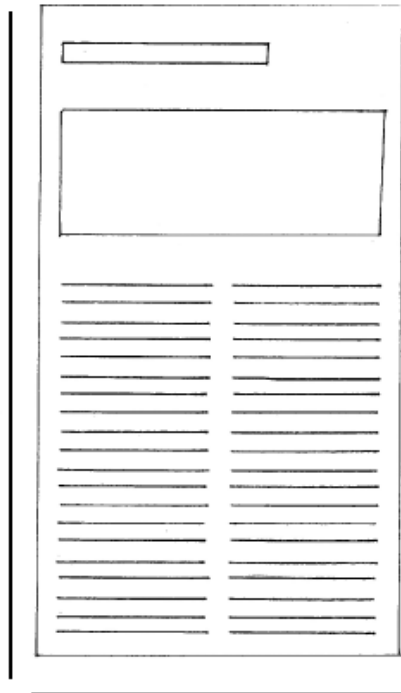
PAGINA 2



8.5 in

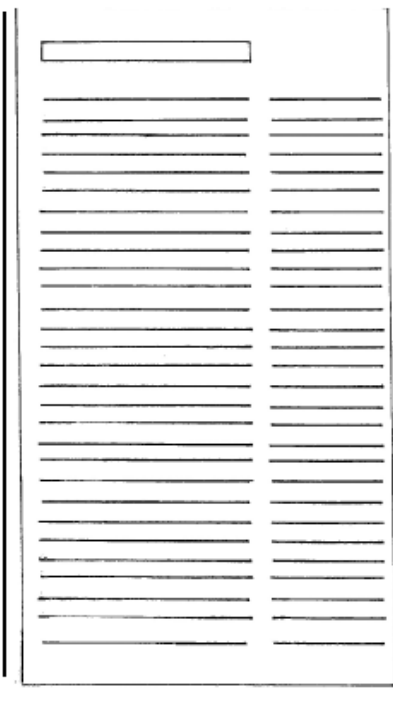
5.5 in

PAGINA 3



5.5 in

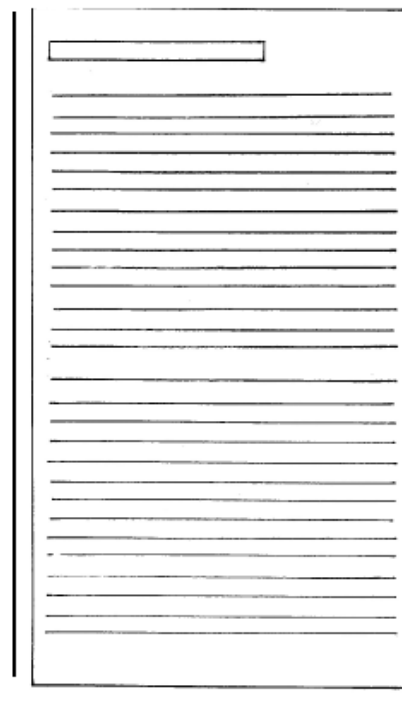
PAGINA 4



8.5 in

5.5 in

PAGINA 5

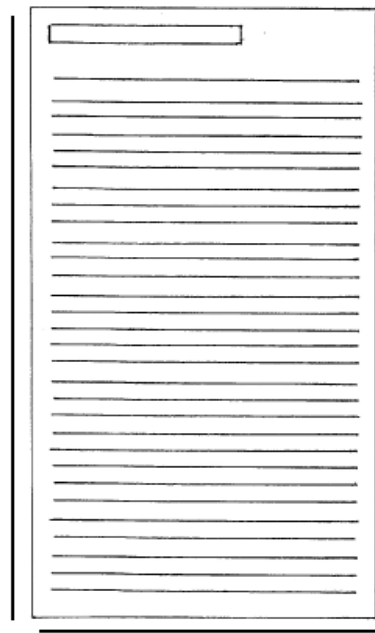
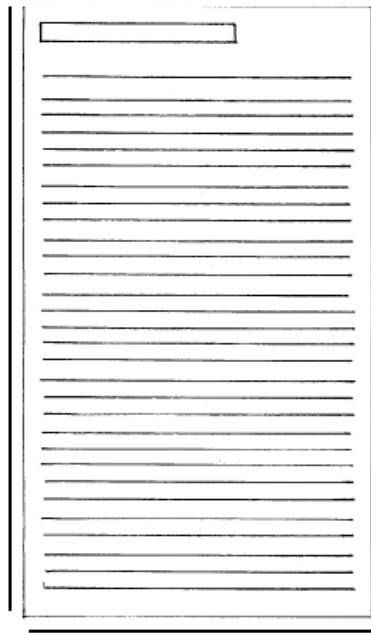


5.5 in

PAGINA 6

PAGINA 7

8.5 in

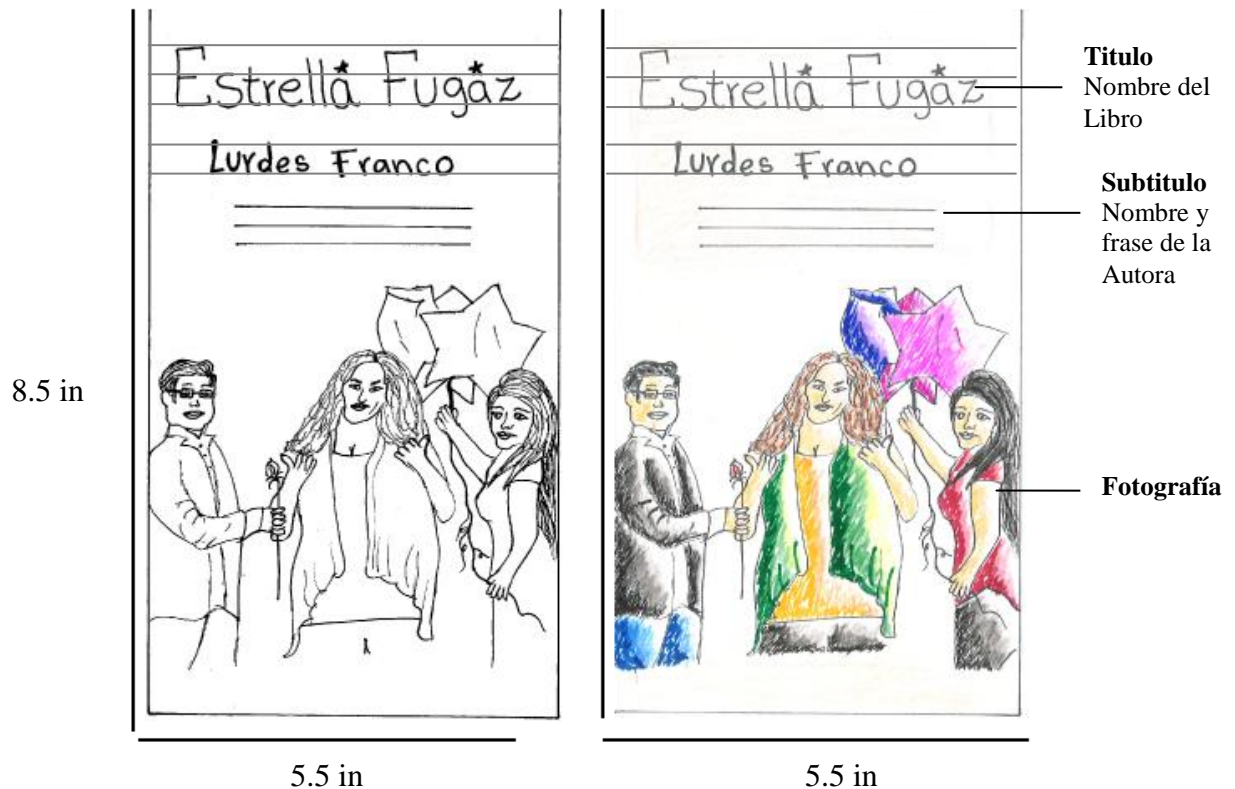


5.5 in

5.5 in

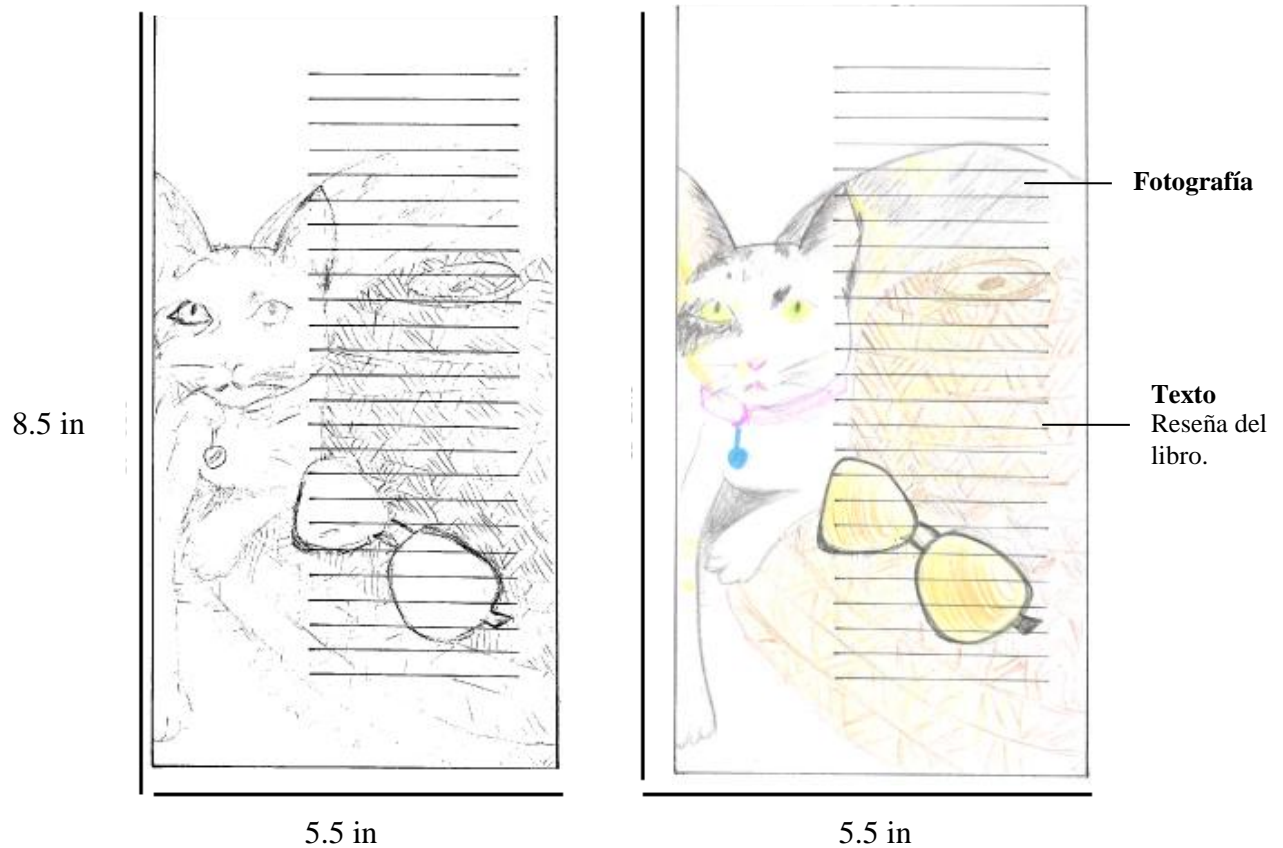
7.3.1 Proceso de bocetaje formal

PORTADA

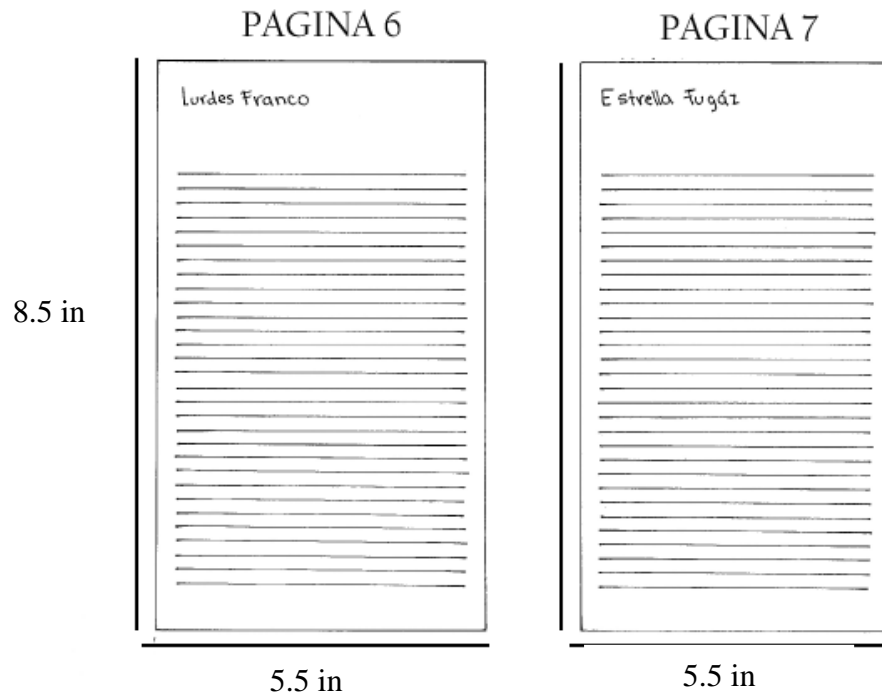


La portada contendrá una fotografía que representa que no estamos solos y que siempre hay un propósito por el cual seguir adelante celebrando de la vida, la emoción que se desea transmitir es armonía. Se llevará a cabo con la modificación de contrastes y brillos en la fotografía, para que cause impacto utilizando el programa de Photoshop. La tipografía a utilizar es sans serif, en títulos: Rockwell Condensed y en subtítulos: Myriad Pro.

CONTRAPORTADA

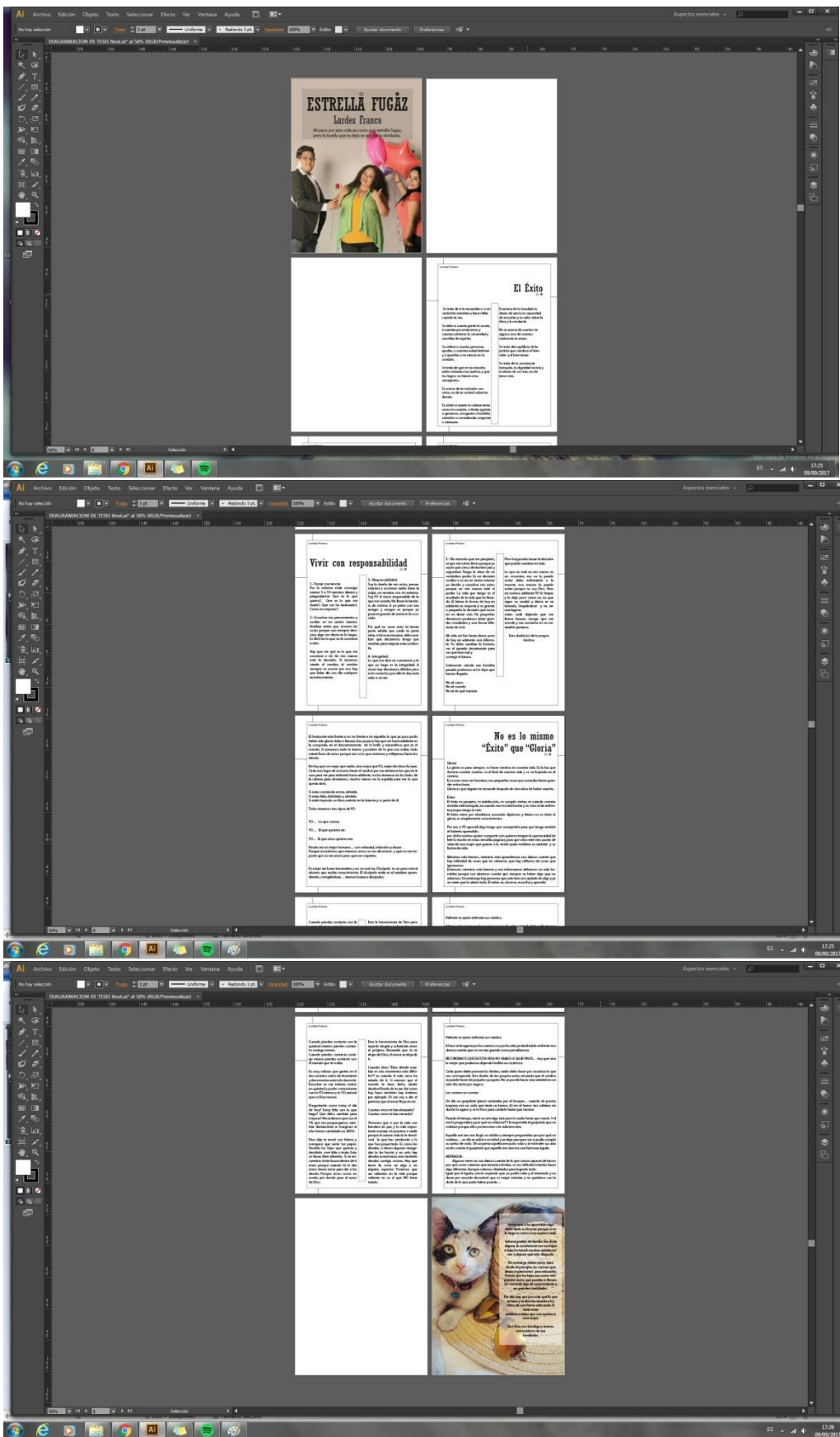


La contraportada contendrá una fotografía sugerida por la autora, Se llevará a cabo con la modificación de contrastes y brillos en la fotografía para que cause impacto al utilizar el programa de Photoshop. La tipografía en el texto es Myriad Pro.



Los elementos gráficos en el contenido del libro son los colores y la tipografía, al crear un orden y combinación con el título del libro, se utilizará el programa de Ilustrador con la tipografía Myriad Pro.

7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos

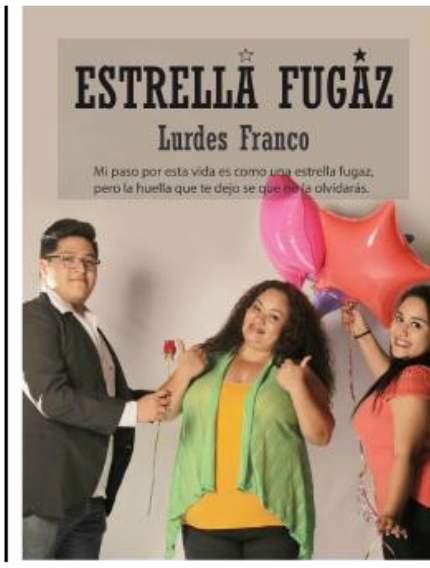


7.4 Propuesta Preliminar

PORTADA

CONTRAPORTADA

8.5 in



5.5 in



8.5 in

5.5 in

PÁGINA 1

Lurdes Franco

El Éxito
17 ★

Se trata de si te recuerdan o si en verdad te extrañan y haces falta cuando te vas.

Se debe a cuanta gente te sonríe, a cuantas personas te aman y cuantos admiran tu sinceridad y sencillez de espíritu.

Se refiere a cuantas personas ayudas, o cuantos evitas lastimar y si guardas o no rencor en tu corazón.

Se trata de que en tus triunfos estén incluidos tus sueños, y que tus logros no hieran a tus semejantes.

Es acerca de tu inclusión con otros, no de tu control sobre los demás.

Es sobre si usaste tu cabeza tanto como tu corazón, si fuiste egoísta o generoso, arrogante o humilde, soberbio o considerado, exigente o tolerante.

Es acerca de tu bondad, tu deseo de servir, tu capacidad de escuchar y tu valor sobre la ética y la conducta.

No es acerca de cuantos te siguen, sino de cuantos realmente te aman.

Se trata del equilibrio de la justicia que conduce al bien estar y al bien tener.

Se trata de tu conciencia tranquila, tu dignidad invicto y tu deseo de ser más, no de tener más.

8.5 in

5.5 in

PÁGINA 2

Lunes Franco

Vivir con responsabilidad ☆★

1.- Tomar conciencia:

Por lo mínimo estar conmigo mismo 5 a 10 minutos diarios y preguntarme: Que es lo que quiero?, Que es lo que me duele?, Que me ha lastimado?, Como me expreso?

2.- Escuchar mis pensamientos y confiar en mi centro interior. Analizar antes que ocurran las cosas porque casi siempre decimos, algo me decía no lo hagas. Es fácil ver lo que no le conviene a otro.

Hay que ver qué es lo que me conviene a mí. En mis manos está la decisión. Si tenemos miedo al cambio, el cambio siempre va ocurrir por eso hay que lidiar día con día cualquier acontecimiento.

3.- Responsabilidad:

Soy la dueña de mis actos, pensamientos y acciones nadie tiene la culpa, no rematar con mi estomago. Soy YO el único responsable de lo que me sucede. No llevar la bandera de víctima Si yo peleo con mis amigos y amigos es porque yo puse mi granito de arena en lo ocurrido.

Por qué no sanar esto, tú tienes parte adulta que cuida tu parte niña; si tal cosa me paso, debo analizar que decisiones tengo que cambiar para mejorar esta conducta.

4.- Integridad:

Lo que me dice mi conciencia y lo que yo hago es la integridad. A veces hay decisiones difíciles pero es lo correcto y por ello lo doy auto valor a mi ser.

8.5 in

5.5 in

PÁGINA 3

Lunes Franco

5.- No necesito que me piropen, ni que me echen flores porque yo soy lo que creo y deslambro paz y seguridad. Tengo la clave de mi verdadero poder. Es mi decisión confiar o no en mi centro interior yo decido y coordino mis actos porque en mis manos está el poder. La vida que tengo es el resultado de la vida que he llevado. El futuro lo formo de hoy en adelante no importa si es grande o pequeña la decisión que tome en mi diario vivir. De pequeñas decisiones podemos tener grandes resultados y una forma diferente de vivir.

Mi vida así fue hasta ahora; pero de hoy en adelante será diferente. Yo debo cambiar la historia, ver el pasado únicamente para ver que hice mal y corregir el futuro.

Solamente viendo ese bendito pasado podemos ver lo lejos que hemos llegado.

No sé como
No sé cuando
No sé de qué manera

Pero hoy puedo tomar la decisión que puede cambiar mi vida.

Lo que no está en mis manos es un secunento, eso no lo puedo evitar debo enfrentarlo o la muerte, eso menos la puedo evitar porque no soy Dios. Pero mi camino adelante YO lo limpio y lo dejo puro como un río que sigue su caudal y diario se va lavando. Impliéndose y no ser una laguna estan cada dejando que me llueva basura, musgo que me enrede y me convierta en un miserable pantano.

Eres dueña (o) de tu propio destino

8.5 in

5.5 in

PÁGINA 4

Lunes Franco

El horizonte esta frente a mí no frente a mi espalda; lo que yo paso pudo haber sido gloria, éxito o fracaso. Eso ya paso, hay que ver hacia adelante en la conquista, en el descubrimiento de lo bello y maravilloso que es el mundo. Si tomamos todo lo bueno y positivo de lo que nos rodea, todo estará lleno de amor porque eso es lo que miramos y reflejamos hacia los demás.

No hay que ser mejor que nadie, sino mejor que YO, mejor de cómo fui ayer. Cada uno logra de sí mismo hacer el cambio por eso tenemos los ojos en la cara para ver para enfrente hacia adelante, no los tenemos en los lados de la cabeza para desviarnos, mucho menos en la espalda para ver lo que queda atrás.

Si estas comiendo arena, siéntala.
Si estas feliz, disfrútalo y siéntalo.
Si estás leyendo un libro, metete en la historia y se parte de él.

Todos tenemos tres tipos de YO.

YO... Lo que somos.

YO... El que quisiera ser.

YO... El que otros quieren ver.

Puedo ser un mejor humano... con voluntad, intención y deseo
Porque recordemos que estamos vivos, no nos abortaron y que no me importe que no me amen pero que me respeten.

Es mejor ser buen barrendero y no un mal rey. Discipulo es un paso más al alumno que recibe conocimiento. El discipulo anda en el sendero aprendiendo, corrigiéndose... seamos buenos discipulos.

8.5 in

5.5 in

PÁGINA 5

Lunes Franco

No es lo mismo
“Éxito” que “Gloria” ☆★

Gloria:
La gloria es para siempre, es hacer meritos en nuestra vida. Es la luz que ilumina nuestro camino, es el final de nuestra vida y se va forjando en el camino.

Es crecer como ser humano, son pequeñas cosas que sumadas hacen grandes estructuras.
Gloria es que alguien te recuerde después de cien años de haber muerto.

Éxito:
El éxito es pasajero, es satisfacción, es cumplir metas; es cuando nuestra envidia está tranquila, es cuando veo mi vida bonita y no miro al de enfrente porque tengo lo mio.
El éxito viene por ahaddida; acumular diplomas y títulos no es éxito ni gloria, es simplemente conocimiento.

Por eso si YO aprendí algo tengo que compartirlo para que tenga sentido el haberlo aprendido.
por dicho motivo quiero compartir con quienes tengan la oportunidad de leer lo escrito en estas sencillas paginas; para que vean este otro punto de vista de una mujer que gracias a lo vivido pudo moldear su carácter y su forma de vida.

Mientras más leemos, mentiras más aprendemos nos damos cuenta que hay infinidad de cosas que no sabemos, que hay millones de cosas que ignoramos.
Entonces; mientras más leemos y nos informamos debemos ser más humildes porque nos daremos cuenta que siempre va haber algo que no sabemos. Sin embargo hay personas que solo leen un capítulo de algo y ya se creen que lo saben todo. El sabio ve, observa, escucha y aprende.

8.5 in

5.5 in

PÁGINA 6

Luis Franco

Cuando pierdes contacto con la quietud interior pierdes contacto contigo mismo.
Cuando pierdes contacto contigo mismo pierdes contacto con el mundo que te rodea.

Es muy valioso que gastes en ti dos minutos antes de levantarte y dos minutos antes de dormirte. Escuchar tu voz interior, entrar en quietud y poder comunicarte con tu YO interior y tu YO natural que es Dios mismo.

Preguntarte: como estoy el día de hoy? Estoy feliz con lo que hago? Que debo cambiar para mejorar? Recordemos que con el 1% que nos proponemos cambiar diariamente se imaginan al año hemos cambiado un 365%.

Dios dijo te envié con fulano y mengano que serán tus papás. Tendrás los hijos que quieras y decidirás vivir feliz o triste. Esto se llama libre albedrío. Si te encuentras triste busca dentro de ti amor porque cuando tú te das amor, tienes amor para dar a los demás. Porque sirves como un medio por donde pasa el amor de Dios.

Eres la herramienta de Dios para repartir alegría y sobretodo amor al prójimo. Recuerda que tú te alejas de Dios, el nunca se aleja de ti.

Cuando dices "Dios dónde estás en mis momentos más difíciles?" es cuando el más cerca ha estado de ti. Si asumes que el mundo te hace daño, sácalo desde el fondo de tu ser. Así como hay leyes también hay órdenes por ejemplo: Di me voy a dar el permiso que el amor fluya en mí.

Cuántas veces te has abrazado?

Tenemos que ir por la vida con bandera de paz, y lo más importante avanzar sin pisotear a nadie porque la misma vida te lo devolverá lo que has sembrado o lo que has proyectado. Es como las deudas, si tienes algunas rezagadas tu las hiciste y no solo hay deudas económicas sino también deudas contigo mismo. Hay que tener fe, crear en algo o en alguien superior. Tenemos que ser valientes en la vida porque valiente no es el que NO tiene miedo.

PÁGINA 7

Luis Franco

Valiente es quien enfrenta sus miedos.

Al toro se le agarra por los cuernos no por la cola; ya temiéndolo enfrente nos damos cuenta que no era tan grande como pensábamos.

RECORDEMOS QUE DE ESTA VIDA NO VAMOS A SALIR VIVOS... hay que vivir lo mejor que podamos dejando huellas no cicatrices.

Cada quien debe ponerse los límites, nadie debe hacer por nosotros lo que nos corresponde. Eres dueño de tus propios actos, recuerda que el cambio se puede hacer de poquito a poquito. No se puede hacer una catedral en un solo día, beslo por seguro.

Les contare un cuento.

Un día un guajolote (gavó) caminaba por el bosque... cuando de pronto tropieza con un niño que tenía un huevo. Al ver al huevo tan solitario sin dueño lo agarra y se lo lleva para cuidarlo hasta que nazca.

Pasado el tiempo, nació un ave algo rara pero lo cuidó hasta que creció. Y el ave le preguntaba y por qué no volamos? Y le respondía el guajolote que no volaban porque ellos pertenecían a la vida terrestre.

Aquella ave tan rara llegó ser adulto y siempre preguntaba que por qué no volaban... un día se subió a un árbol y se dejó caer para ver si podía cumplir su sueño de volar. Oh sorpresa aquella ave pudo volar y al extender sus alas se dio cuenta el guajolote que aquella ave rara era una hermosa águila.

MORALEJA:

Algunas veces no nos damos cuenta de lo que somos capaces de hacer, por que como creemos que tenemos límites, se nos dificulta intentar hacer algo diferente. Aunque estemos diseñados para lograrlo todo. Igual que el águila, creció creyendo que no podía volar y al intentarlo y no darse por vencido descubrió que es mejor intentar y no quedarse con la duda de lo que pudo haber pasado...

8.5 in

8.5 in

5.5 in

5.5 in

Justificación: En la portada, con la fotografía que la autora ha sugerido, ya que la identifica, se utiliza en el título tipografía sencilla y entendible que resalte el nombre del libro, se coloca un fondo para que no se pierda la intensidad de la tipografía.

En la contraportada se coloca, como fondo, la mascota de la autora para crear siempre el vínculo familiar. Se coloca al fondo de las letras un recuadro con opacidad baja para que las letras que vayan sobre el recuadro resalten mejor.

En el contenido del libro se utilizan columnas, los títulos tienen un contraste en la tipografía para enfatizar palabras clave. Cada página cuenta con columnas diferentes para hacer del libro, agradable y dinámico a la vista, sin aburrir al lector.



Capítulo VIII

VALIDACIÓN TÉCNICA

CAPÍTULO VIII

VALIDACIÓN TÉCNICA

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará en el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño. La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, a las personas, hombres y mujeres del grupo objetivo y a expertos en el área de comunicación y diseño.

8.1 POBLACIÓN Y MUESTREO

8.1.1 CLIENTES *Ver Anexo G: Fotografías de los clientes*

NOMBRE	PUESTO	AÑOS DE EXPERIENCIA
Lurdes Franco Donis	Escritora	23 años
José Olvera	Publicista	2 años
Jorge Antony	Diseñador	3 años
Adrián Figueroa	Asesor de Ventas	2 años
Erika Olvera	Asesora de Ventas Internacional	4 años

8.1.2 EXPERTOS *Ver Anexo H: Fotografías de los expertos*

NOMBRE	TÍTULO UNIVERSITARIO
Andrea Aguilar	Licda. En Comunicación y Diseño
Rolando Barahona	Diseñador Gráfico
Ingrid Ordóñez Salomón	Mercadóloga
Wendy Franco	Licda. en Comunicación para la Educación
Alejandra Rodríguez	Licda. Educación y Creatividad

8.1.3 GRUPO OBJETIVO *Ver Anexo I: Fotografías de algunas personas del grupo Objetivo.*

NOMBRE	EDAD	SEXO
Viviana Ortiz	25 Años	Femenino
Juan Carlos Contreras	30 Años	Masculino
Enrique Soto	21 Años	Masculino
Lisa Rocio Ramirez	22 Años	Femenino
Jorge Gonzalo	44 Años	Masculino
Laila Barrera Donis	18 Años	Femenino
Olga Grijalba	27 Años	Femenino
Milvia De León	28 Años	Femenino
Frank Roblero	26 Años	Masculino
Luz Valle	32 Años	Femenino
Lucia Miranda	20 Años	Femenino
Dulce Castillo	19 Años	Femenino
Angel Palma	33 Años	Masculino
Andrea Pinares	40 Años	Femenino
Lorenzo Yol	21 Años	Masculino
Genesis Mendez	27 Años	Femenino
Fabriceio Franco	29 Años	Masculino
Maria Lugos	25 Años	Femenino
Anibal Lopez	23 Años	Masculino
Byron Santizo	38 Años	Masculino

8.2 METODO E INSTRUMENTO:

El método de investigación a utilizar será mixto, esto quiere decir que se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo. El método cuantitativo servirá para recopilar datos numéricos acerca de la opinión de las personas encuestadas y puedan ser cuantificados los resultados e interpretarlos en gráficas estadísticas, y el método cualitativo servirá para evaluar la percepción, el comportamiento y actitud de los mismos ante la propuesta preliminar de diseño presentada.

El instrumento a utilizar es la encuesta, la cual constará de tres partes, objetiva: de acuerdo con los objetivos planteados para el proyecto de diseño; semiológica: de acuerdo a la percepción de cada uno de las personas encuestadas y operacional: de acuerdo al diseño y funcionalidad del proyecto.

La estructura general de la encuesta quedó de la siguiente manera: 1) Datos generales de la Universidad Galileo; 2) Datos generales del encuestado; 3) Antecedentes de la empresa e instrucciones y 4) Parte objetiva, semiológica, operacional y observaciones.

8.2.1 Investigación Cualitativa

Es el método de recoger información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados. Mientras que los métodos cuantitativos aportan valores numéricos de encuestas, experimentos, entrevistas con respuestas concretas para realizar estudios estadísticos y ver cómo se comportan sus variables. Muy aplicado en el muestreo. Sin embargo, el concepto de método cualitativo analiza el conjunto del discurso entre los sujetos y la relación de significado para ellos, según contextos culturales, ideológicos y sociológicos. Ibáñez, Jesús (1992)

8.2.2 Investigación Cuantitativa

Se basa en números para analizar y comprobar datos e información concreta. Es la investigación empírico-analista por excelencia. Las cosas se producen por una causa y efecto, partiendo de preguntas cuantitativas. De ahí su utilidad en las ciencias más exactas como las matemáticas, la física o la estadística. La investigación cuantitativa tiene como objetivo obtener respuestas de la población a preguntas específicas. La finalidad empresarial sería la toma de decisiones exactas y efectivas que ayuden a alcanzar aquello que estábamos persiguiendo. Podría ser el lanzamiento de un nuevo producto. El fin es tener éxito con su posicionamiento en el mercado.

Ibáñez, Jesús (1992)

8.2.3 La Entrevista

Es un intercambio de ideas, opiniones mediante una conversación que se da entre una, dos o más personas donde un entrevistador es el designado para preguntar. Todos aquellos presentes en la charla dialogan en pos de una cuestión determinada planteada por el profesional. Muchas veces la espontaneidad y el periodismo moderno llevan a que se dialogue libremente generando temas de debate surgidos a medida que la charla fluye. Es por esto, que siempre encontraremos dos roles claros, el del entrevistador y el del entrevistado o receptor. El entrevistador es quien cumple la función de dirigir la entrevista mediante la dominación del diálogo con el entrevistado y el tema a tratar haciendo preguntas y a su vez, cerrando la entrevista. A continuación desarrollaremos los dos tipos principales de entrevistas. Muñoz, Ruby (1999)

8.2.4 Selección múltiple

Es un tipo de prueba objetiva donde se presenta una situación o problema, en forma de pregunta directa o de afirmación incompleta, y varias opciones o alternativas que proporcionan posibles soluciones. Generalmente, sólo una de ellas es válida. Una variante de este tipo de preguntas son los ítems de elección múltiple en que todas las alternativas son válidas pero hay una que es mejor que las demás. Salazar, Adriano (2001)

8.2.5 Instrumento de Validación



Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura de comunicación y Diseño
Proyecto Tesis

Género: Femenino Masculino **Edad**

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Experto: **Cliente:** **Grupo Objetivo:**

Encuesta de validación de proyecto de tesis

Diseño del contenido del libro impreso titulado Estrella Fugaz de la Autora Lurdes Franco para promover el bienestar común a las personas que buscan la superación personal.

Antecedentes

El libro Estrella Fugaz es dirigido para personas que buscan la superación personal. En esta ocasión el libro surge con el tiempo por pensamientos que fueron plasmados con lapicero en un cuaderno. Este libro requiere el diseño de contenido de páginas y traslado de la información a digital para sacar a luz las ideas de la autora Lurdes Franco.

Instrucciones

Con base a la información anterior por favor observe la propuesta de los materiales impresos y según su criterio conteste las preguntas de validación.

PARTE OBJETIVA (marque con una X la respuesta)

1. Considera importante que se realice un diseño del contenido del libro impreso titulado Estrella Fugaz de la Autora Lurdes Franco para promover el bienestar común a las personas que buscan la superación personal?
 - Si
 - No

2. Considera importante recopilar información de términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con los libros impresos a través de fuentes bibliográficas para que respaldan científicamente la propuesta del diseño?
 - Si
 - No

3. Considera importante recopilar Información del libro a través de los datos que la autora proporcione por medio del brief para que el diseño se adecue al tema?
 - Si
 - No

4. Considera importante diagramar y transcribir el libro, así mismo creando una apariencia de cause interés al lector para que no sea aburrido y sea una manera creativa de poder leer?
 - Si
 - No

PARTE SEMIOLOGICA (subraye la respuesta)Portada

1. La fotografía utilizada le transmite:

Armonía
 Poca armonía
 Nada de armonía

2. Los colores utilizados en el vestuario de los personajes y globos de la fotografía le transmite:

Alegría
 Poca alegría
 Nada de alegría

3. La tipografía utilizada Rockwell Condensed en el titular y Myriad Pro como tipografía del subtítulo de la portada del libro es:

Legible
 Poco Legible
 Nada Legible

Contraportada

4. La fotografía utilizada le transmite:

Ternura
 Poca Ternura
 Nada de Ternura

5. El color amarillo de la fotografía en la contraportada le transmite:

Serenidad
 Poca serenidad
 Nada de serenidad

6. La tipografía utilizada Myriad Pro como tipografía del contenido de la contraportada del libro es:

Legible
 Poco Legible
 Nada Legible

Índice

7. El color amarillo de las viñetas en el índice le transmite:

Paz interior

Poca paz interior

Nada de paz interior

8. La tipografía utilizada en el cuerpo interior Myriad Pro del libro transmite:

Calma

Poca calma

Nada de calma

Páginas de la 2 a la 8

9. El color negro a utilizar en el contenido del interior del libro le transmite:

Tranquilidad

Poca tranquilidad

Nada de tranquilidad

10. La tipografía a utilizar en el cuerpo interior Myriad Pro del libro le transmite:

Estabilidad

Poca estabilidad

Nada de estabilidad

PARTE OPERATIVA (subraye la respuesta)

1. Según su criterio, la diagramación de textos del libro es:

- Abrumador
- Acorde al tema
- Sin orden

2. Considera que el libro (21 cm largo × 14 de ancho) tiene el tamaño adecuado

- Si
- No

3. Considera que las fotografías como la Portada y Contraportada tienen el tamaño adecuado:

- Si
- No

4. Considera que la tipografía a utilizar Rockwell Condensed en el titular de la portada de tamaño 82 es la adecuada:

- Si
- No

5. Considera que la tipografía a utilizar Myriad Pro en el cuerpo interior del libro tamaño 12 es la adecuada:

- Si
- No

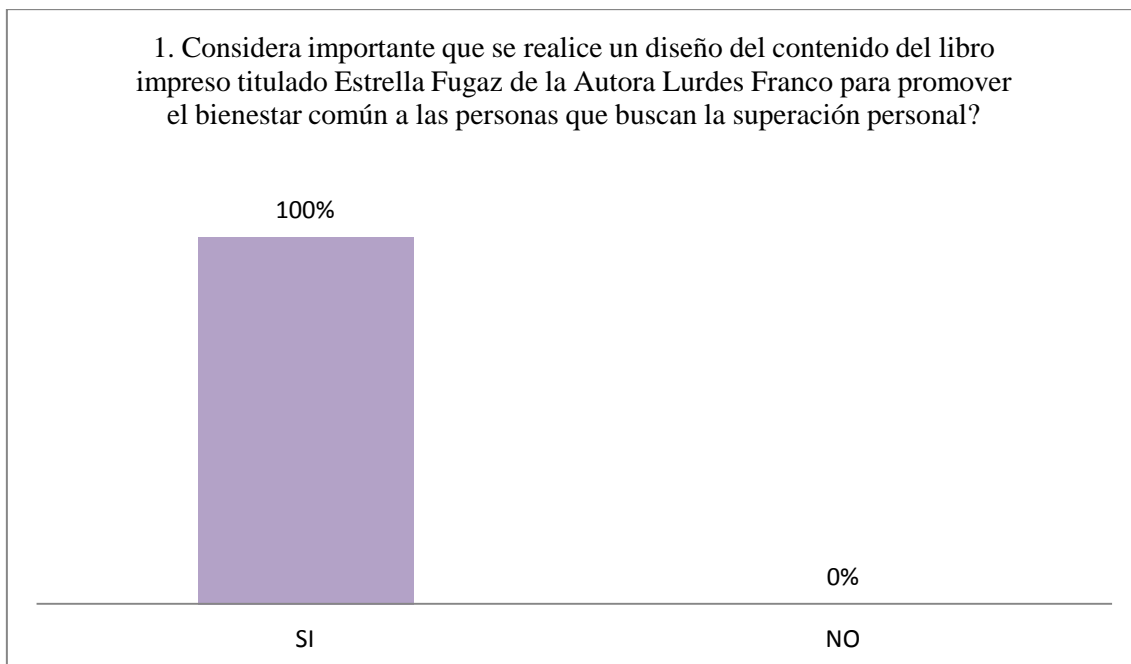
6. Considera que la frase conceptual “Quiero una Sonrisa” tiene relación con el tema central del libro que es “Superación”:

- Si
- No

Se le agradece el tiempo y atención por haber contestado esta encuesta. Si usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo saber en el siguiente espacio:

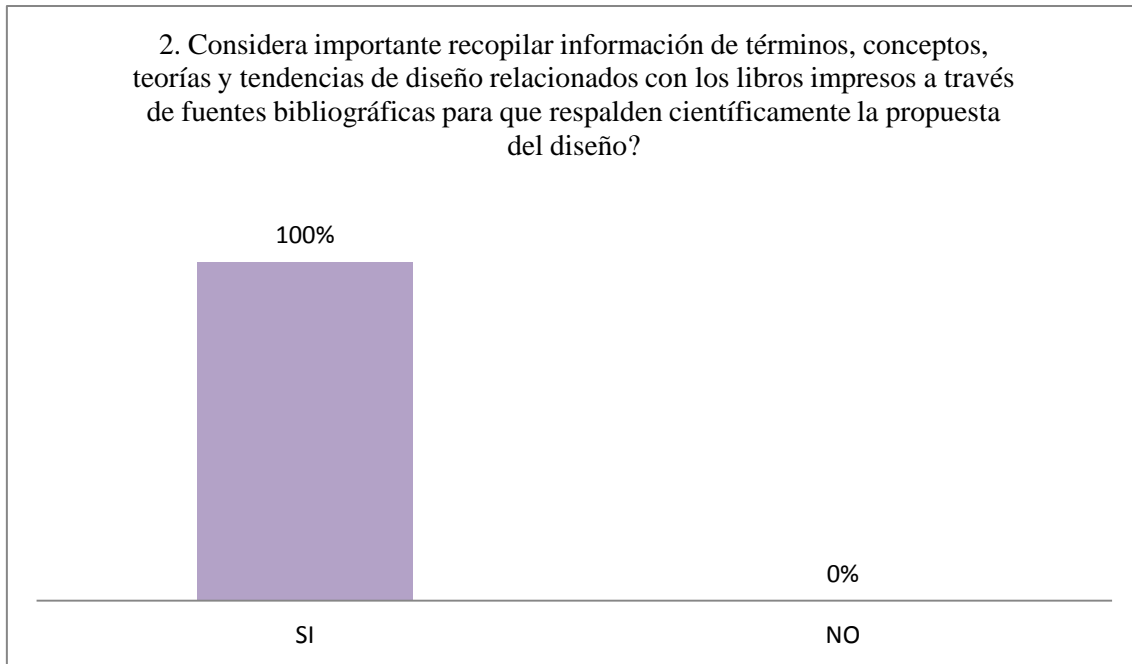
Gracias por contribuir al proyecto de tesis: “Diseño del contenido del libro impreso titulado Estrella Fugaz de la Autora Lurdes Franco para promover el bienestar común a las personas que buscan la superación personal. Guatemala, Guatemala 2018” su opinión será tomada en cuenta para la realización de cambio de dicho proyecto.

8.3 RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS PARTE OBJETIVA

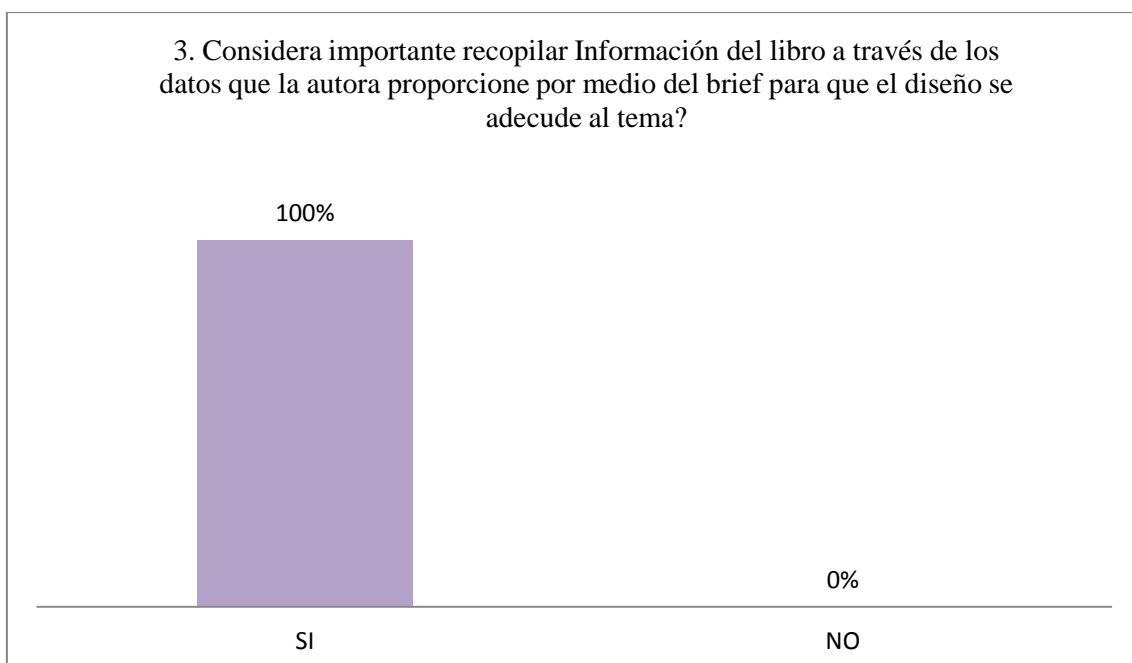


Interpretación: El 100% de los encuestados considera importante que se realice un diseño del libro impreso titulado Estrella Fugaz de la Autora Lurdes Franco, para promover el bienestar común a las personas que buscan la superación personal. Por lo tanto, se cumple el objetivo

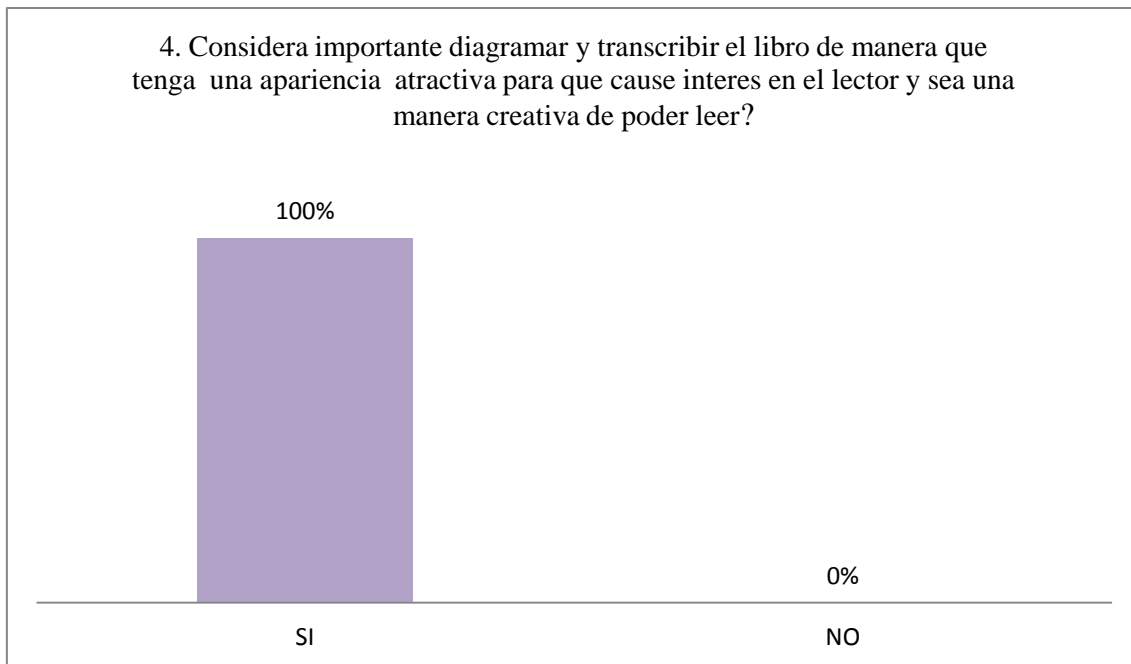
general del proyecto.



Interpretación: El 100% de los encuestados considera importante recopilar información de términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con los libros impresos a través de fuentes bibliográficas para que respalden científicamente la propuesta del diseño. Por lo tanto, se cumple el primer objetivo específico del proyecto



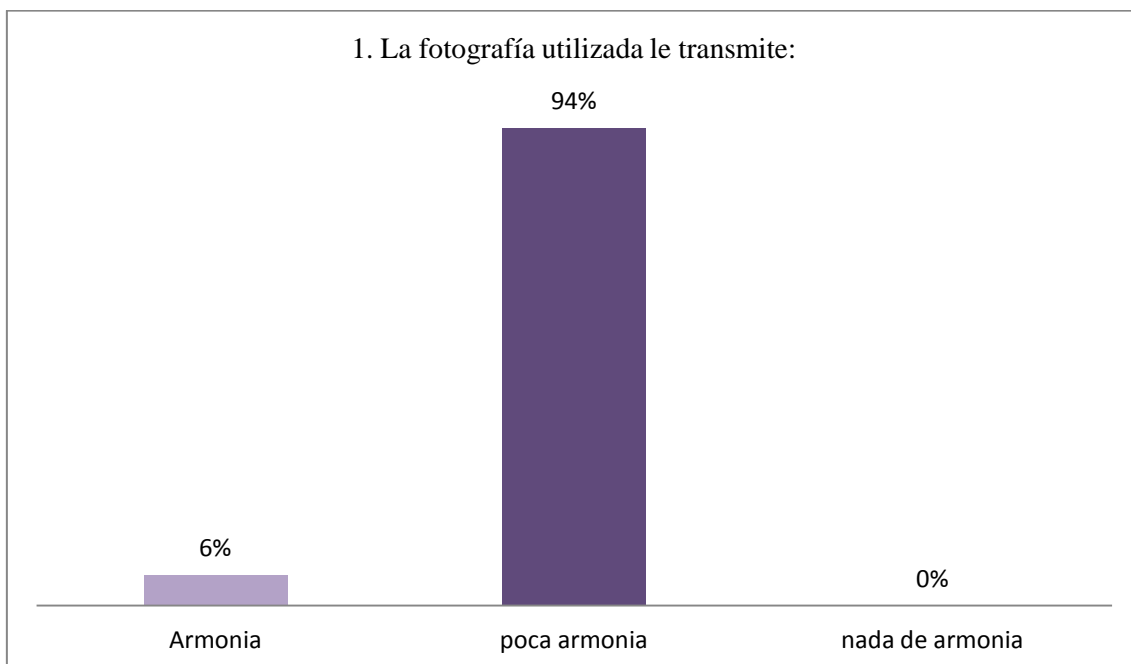
Interpretación: El 100% de los encuestados Considera importante recopilar Información del libro a través de los datos que la autora proporcione por medio del brief, para que el diseño se adecue al tema. Por lo tanto, se cumple el segundo objetivo específico del proyecto.



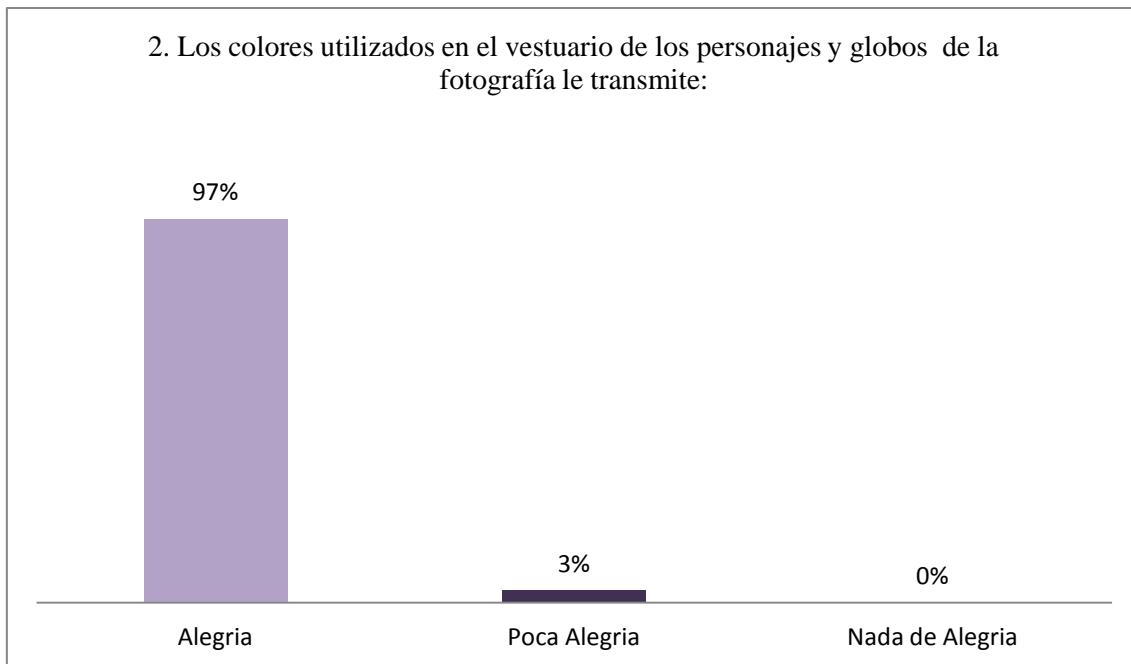
Interpretación: El 100% de los encuestados considera importante diagramar y transcribir el libro, de manera que tenga una apariencia atractiva para que cause interés en el lector y sea una manera creativa de leer. Por lo tanto, se cumple el tercer objetivo específico del proyecto.

PARTE SEMIOLOGICA

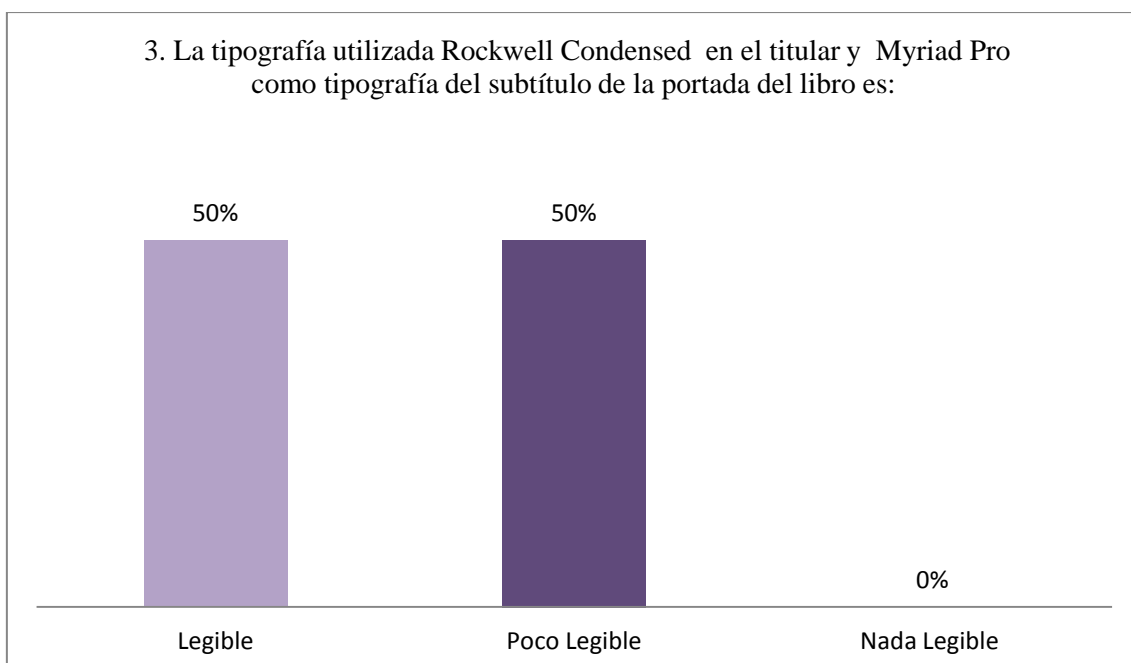
Portada



Interpretación: El 6% de los encuestados considera que la fotografía utilizada transmite armonía, mientras que el 94% considera que transmite poca armonía.

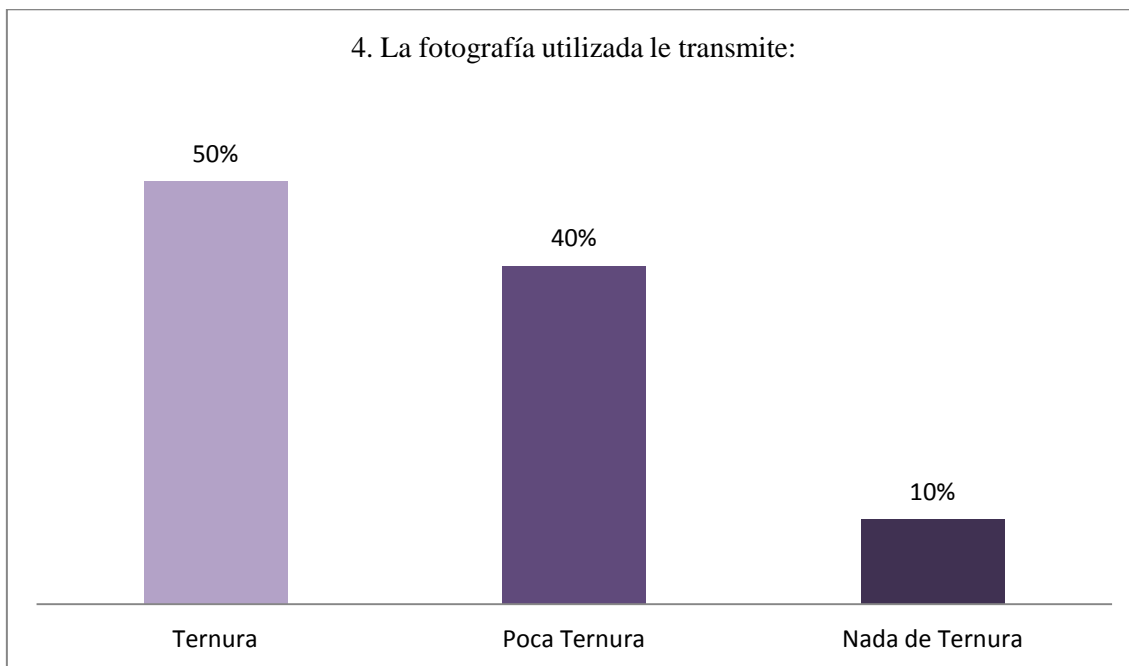


Interpretación: El 97% de los encuestados considera que los colores utilizados en el vestuario de los personajes y globos de la fotografía transmiten alegría, mientras que el 3% considera que transmite poca alegría.

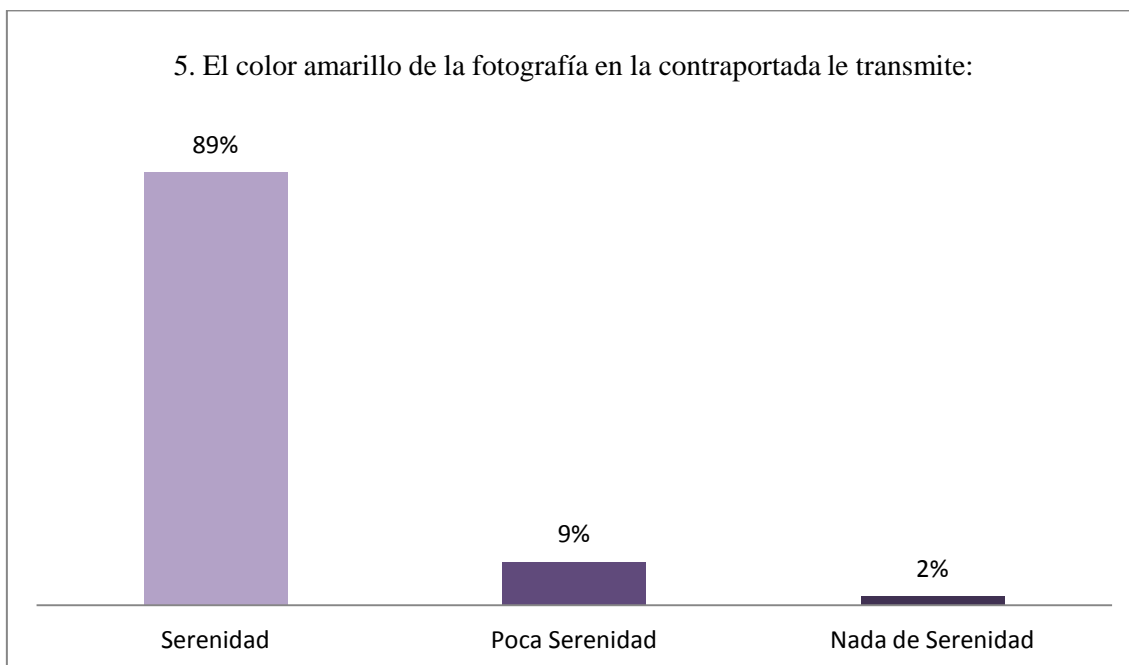


Interpretación: El 50% de los encuestados considera que la tipografía rockwell condensed en el titular y Myriad Pro como tipografía del subtítulo de la portada es legible y el otro 50% considera que es poco legible.

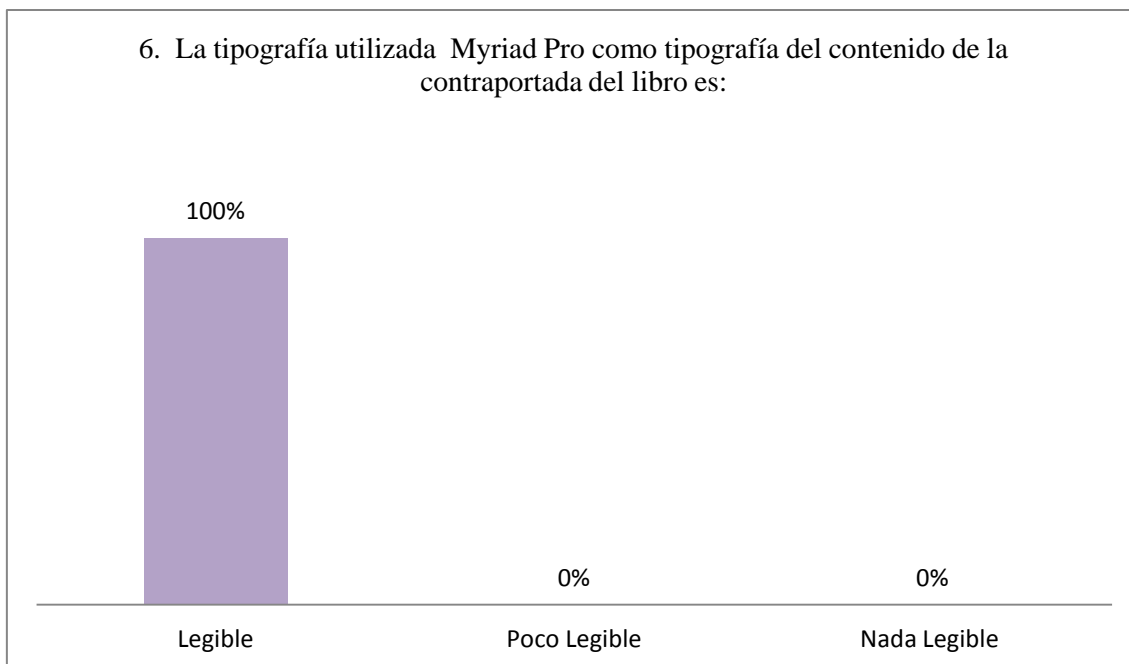
Contraportada



Interpretación: El 50% de los encuestados considera que la fotografía utilizada transmite ternura, mientras que el 40% considera que transmite poca ternura y al 10% nada de ternura.

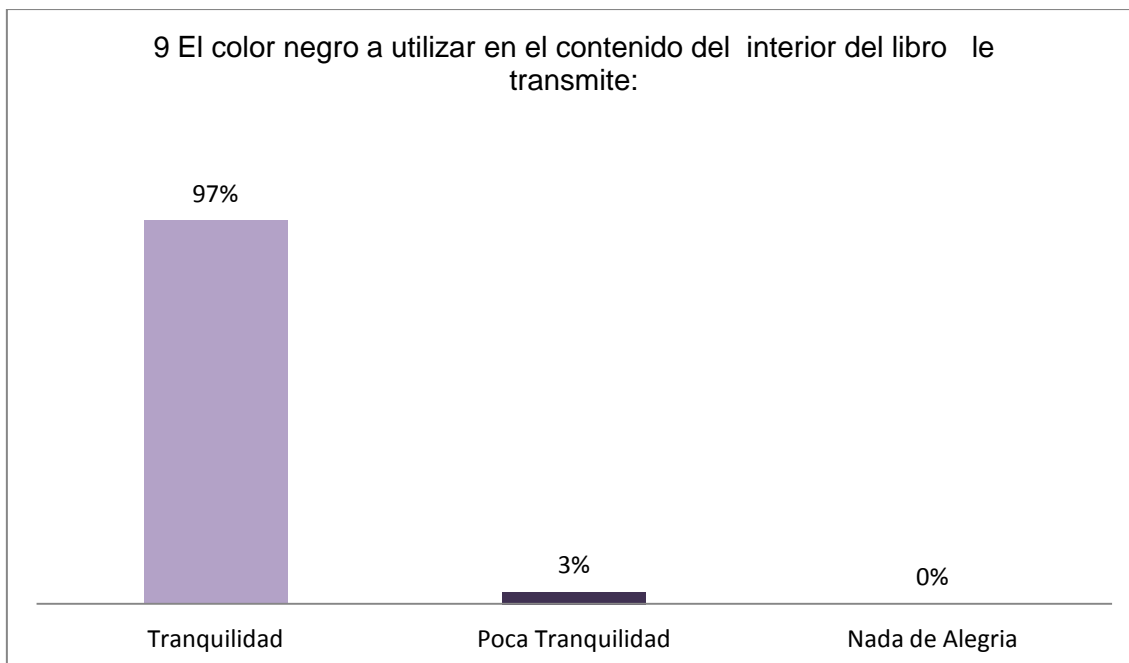


Interpretación: El 89% de los encuestados considera que el color amarillo de la fotografía en la contraportada transmite serenidad, mientras que el 9% considera que transmite poca serenidad y al 2% nada de serenidad.

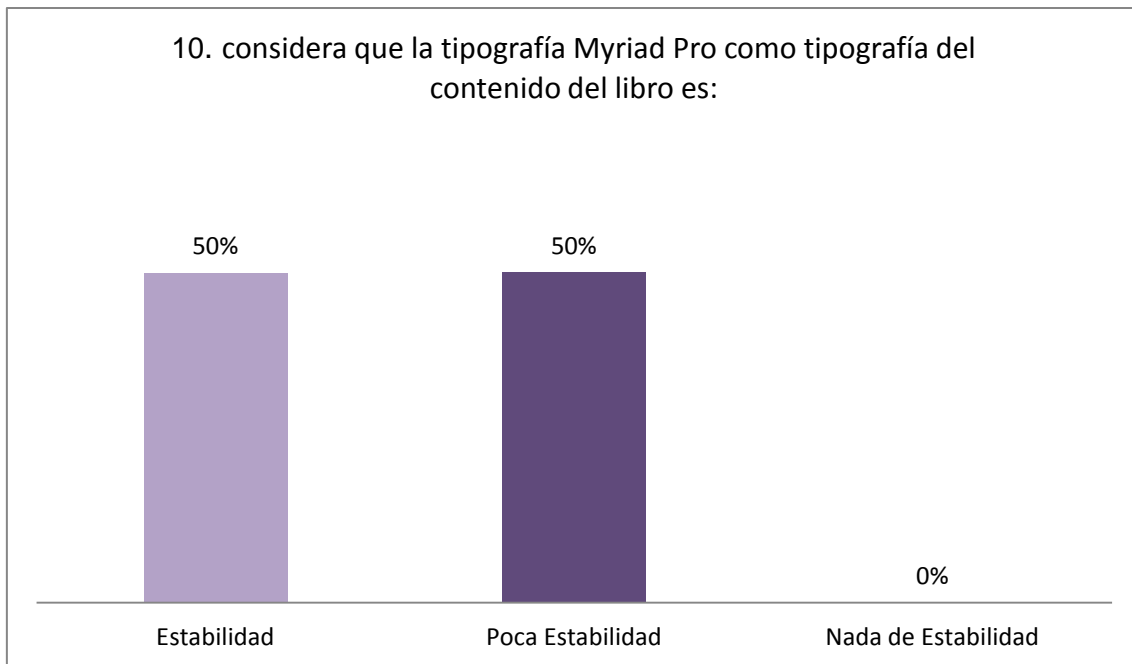


El 100% de los encuestados considera que la tipografía Myriad Pro como tipografía del contenido de la contraportada del libro es legible.

Paginas de la 2 a la 8

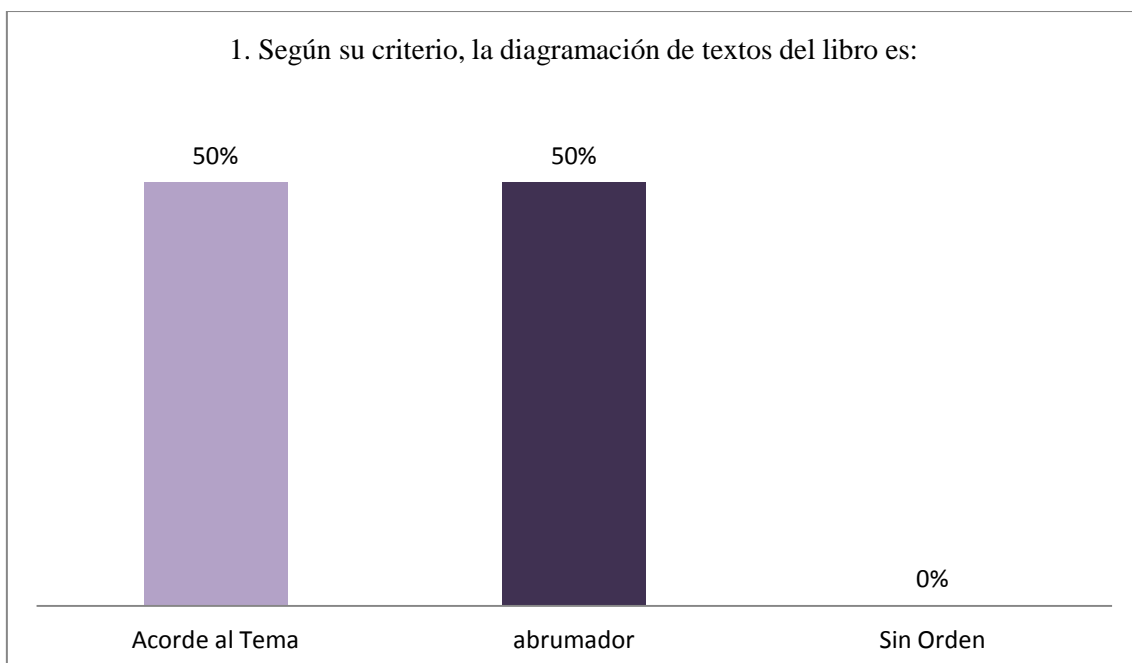


Interpretación: El 97% de los encuestados considera que El color negro a utilizar en el contenido del interior del libro le transmite tranquilidad, mientras que el 3% considera que transmite poca tranquilidad.

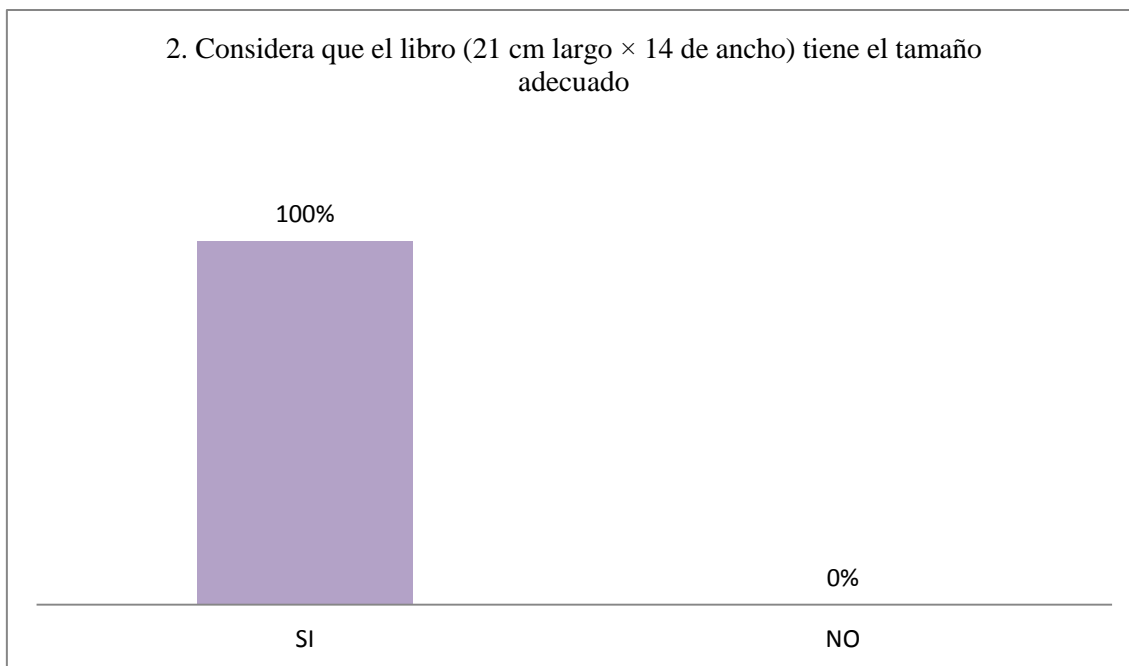


El 50% de los encuestados considera que la tipografía Myriad Pro como tipografía del contenido del libro transmite estabilidad y el otro 50% indica que es muy común esa letra y les causa poca estabilidad.

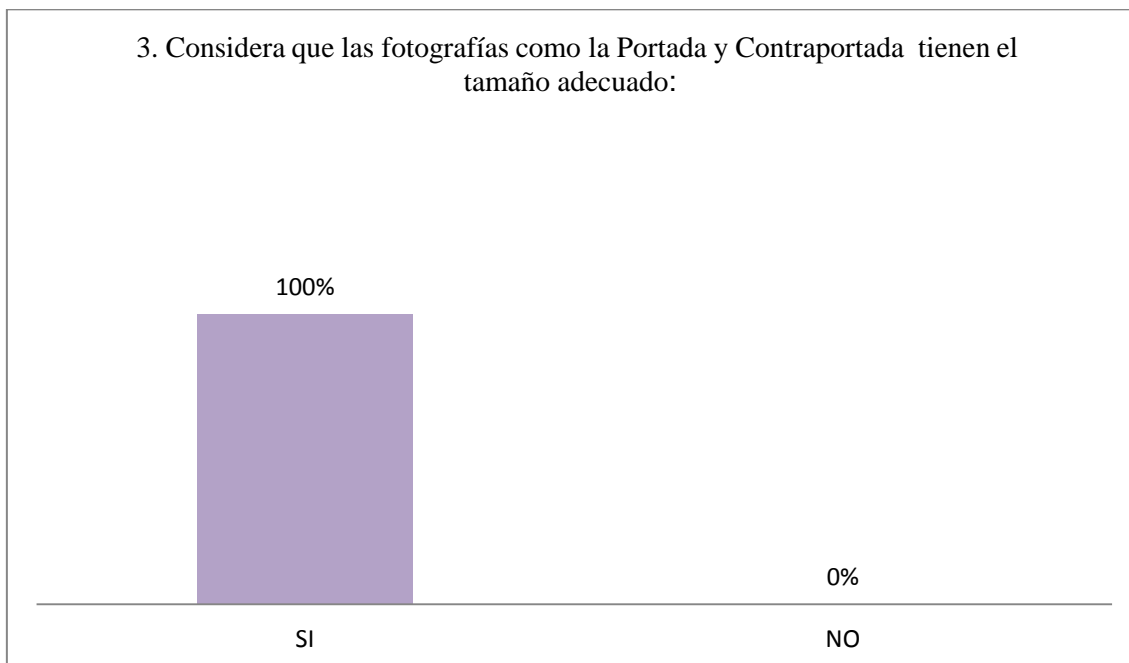
PARTE OPERATIVA



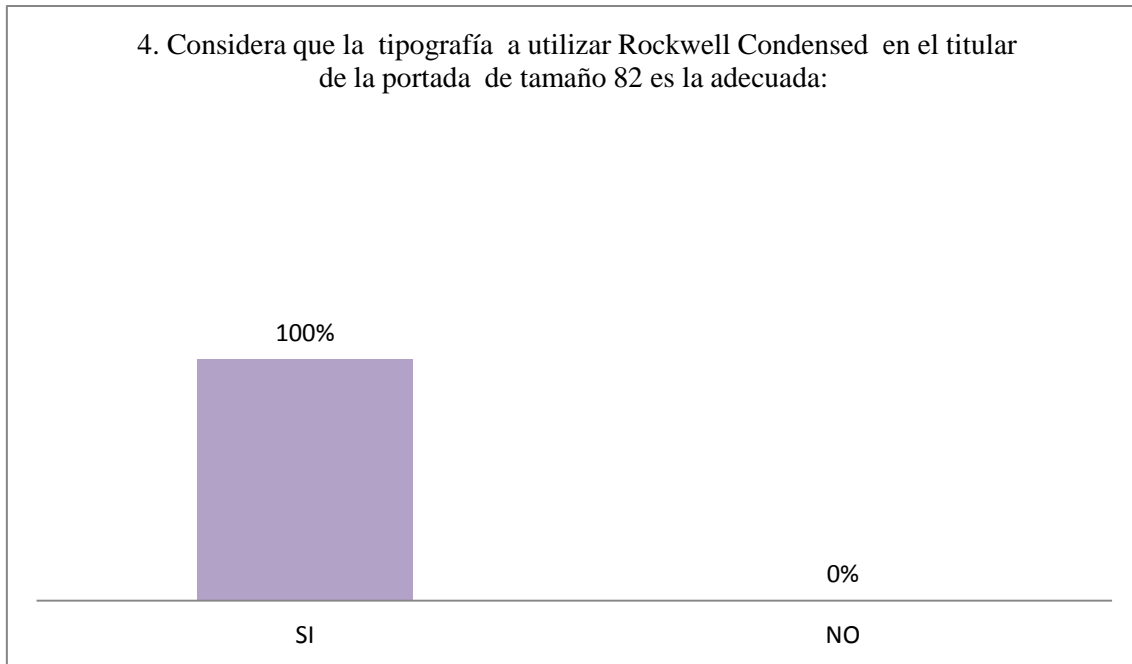
Interpretación: El 50% de los encuestados considera que la diagramación de textos del libro es acorde al tema, mientras que el 50% considera que es abrumador.



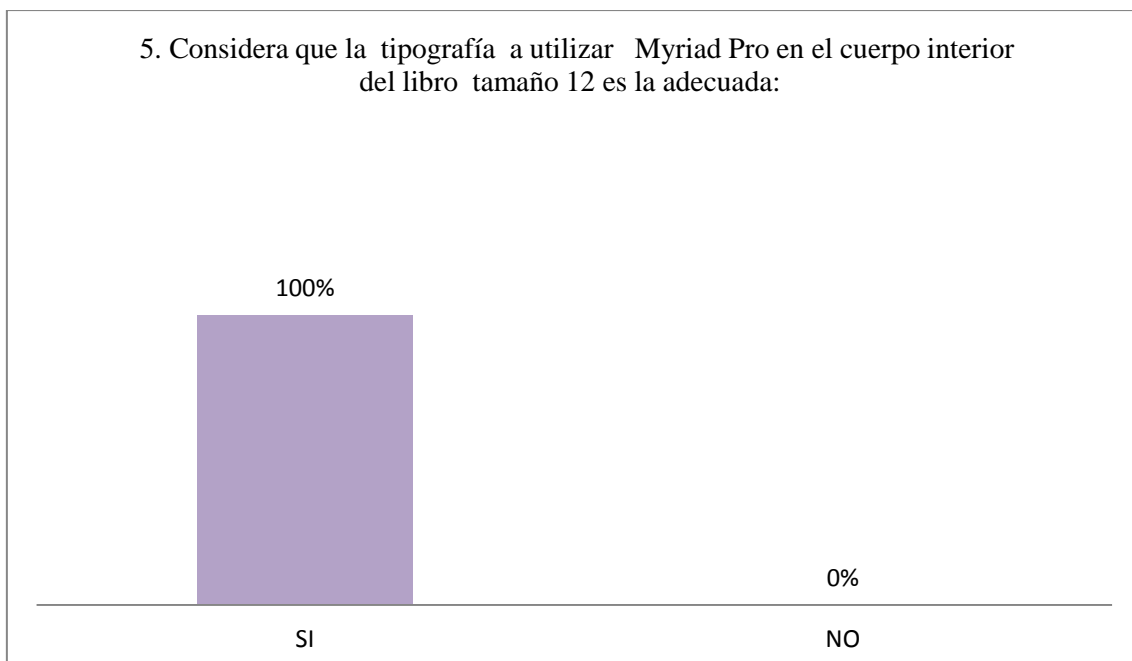
El 100% de los encuestados considera que el libro (21 cm largo × 14 de ancho) tiene el tamaño adecuado



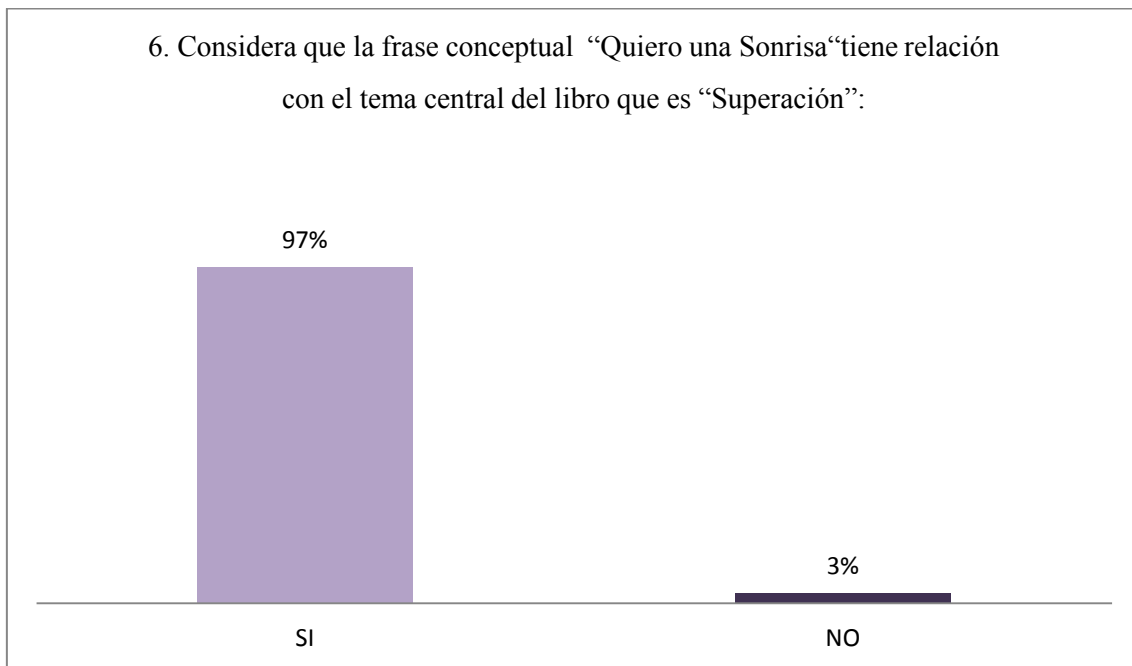
El 100% de los encuestados considera que las fotografías como la Portada y Contraportada tienen el tamaño adecuado



El 100% de los encuestados considera que la tipografía a utilizar Rockwell Condensed en el titular de la portada de tamaño 82 es la adecuada.



El 100% de los encuestados considera que la tipografía a utilizar Myriad Pro en el cuerpo interior del libro tamaño 12 es la adecuada.



Interpretación: El 97% de los encuestados considera que la frase conceptual “Quiero una Sonrisa”, “tiene relación con el tema central del libro que es “Superación”, mientras que el 3% considera que es abrumador.

Observaciones y Recomendaciones

1. Utilizar otra tipografía en títulos y contenido.
2. Evaluar el color amarillo en las estrellas.
3. Quitar estrellas de la portada.
4. Probar diagramación de textos a 1 columna.
5. Enumerar Índice y Páginas.
6. Quitar fotografía de contraportada.
7. Utilizar otra fotografía u otra propuesta en la portada.
8. Añadir reseña del autor.

Licda. Andrea Aguilar Flores

1. Índice - Numero de paginas
2. Contraportada – titulo
3. Texto de la contraportada – autor (nombre)
4. Realizar otras propuestas de portada y contraportada
5. Introducción y prólogo

Licda. Alejandra Rodríguez

1. En la portada no es legible algunas partes del texto.
2. No estrellas amarillas en fondo blanco ya que no destacan.
3. No colocar palabras con guiones.
4. Cuidar la medida de las líneas, que sean más uniforme no justificado pero si ordenado.
5. Cuidar los espacios.
6. Colocar número de páginas.
7. Breve reseña de la autora.
8. Dedicatoria.
9. No muy en la orilla el texto
10. El texto de la contraportada no es legible.

Licda. Wendy Franco

1. Revisar Ortografía.
2. Evaluar incluir fotografías dentro del texto del libro.
3. Contraportada evaluar colocar el texto sobre fondo solido para mejor claridad.

Licda. Ingrid Ordoñez Salomón

1. Cuidar la justificación de los textos.
2. Mejorar el interior del libro acorde al tema

Lic. Rolando Barahona

1. Utilizar otra tipografía en títulos y contenido.
2. Evaluar el color amarillo en las estrellas.

Diseñador Jorge Anthoni

1. Colocar número de páginas.
2. Breve reseña de la autora.
3. Dedicatoria.
4. Diseñar lomo del libro

Publicista José Olvera

1. Realizar otras propuestas de portada y contra portada.

Asesor de Ventas Adrian Figueroa

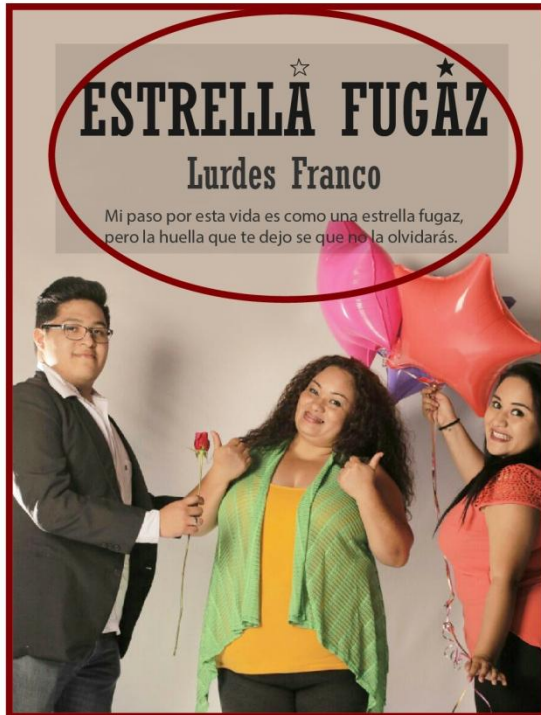
1. Realizar otras propuestas de portada y contra portada.

Asesor de Ventas Internacional Erika Olvera

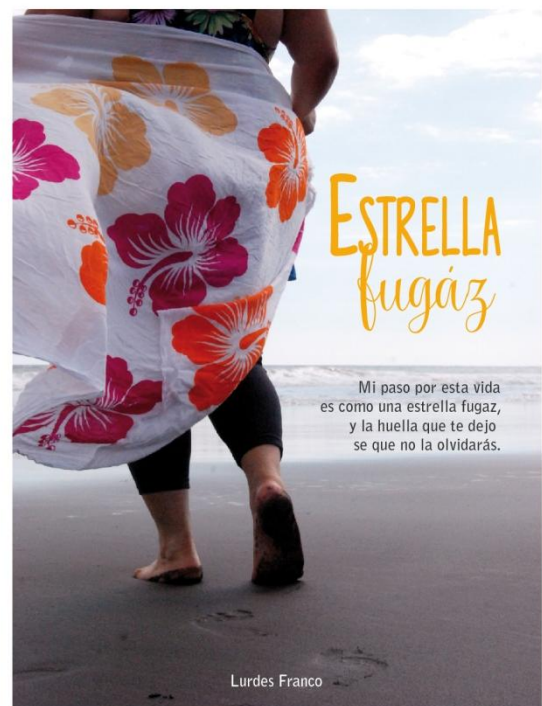
8.4 CAMBIOS EN BASE A LOS RESULTADOS

Portada

ANTES

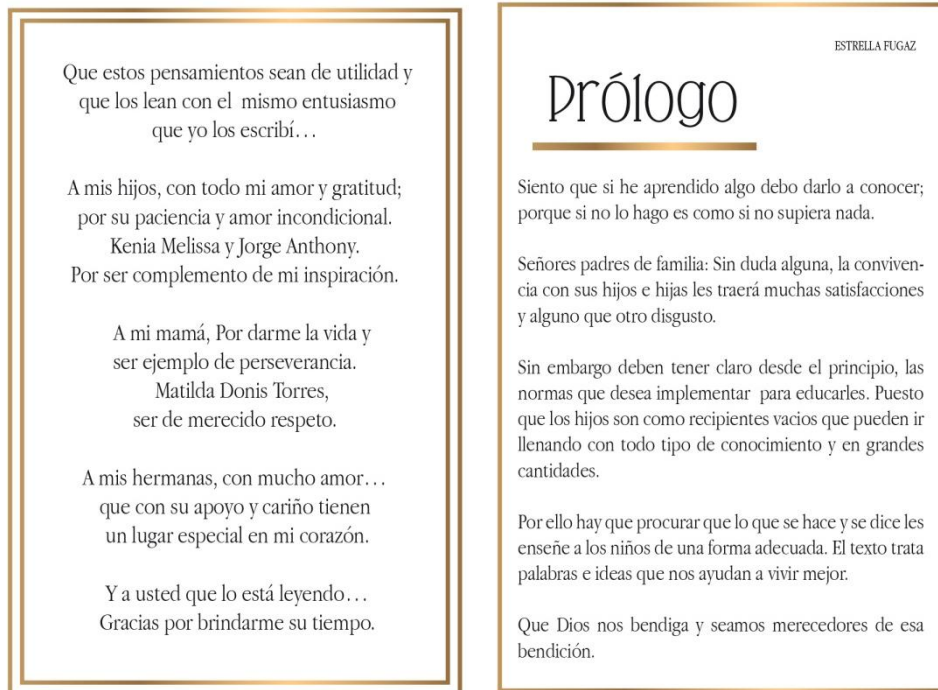


DESPUÉS



Cambió la tipografía en el título de la portada y posición de frase para que exista mejor entendimiento y cambió la fotografía de portada para que el concepto de diseño tenga relación con el tema del libro *Sugerido por Licda. Andrea Aguilar, Licda. Wendy Franco y Diseñador Jorge Anthony*

Complementos



Se complementó el libro con observaciones y sugerencias que realizaron los expertos y los clientes como:

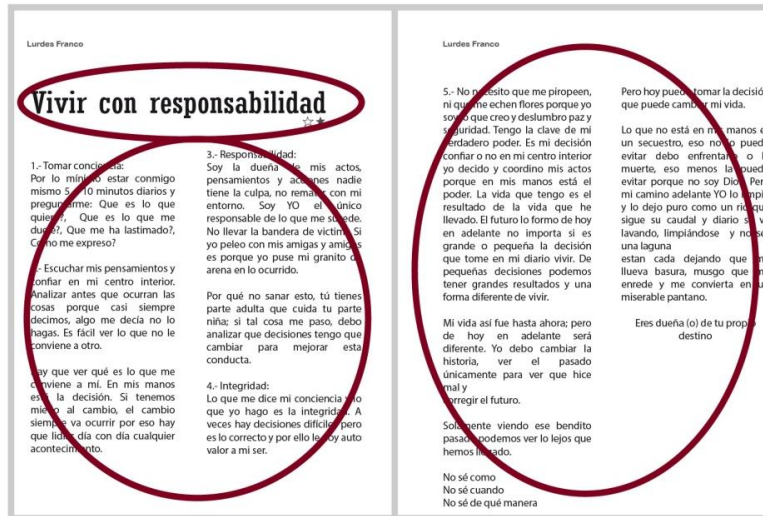
- DEDICATORIA
- PRÓLOGO
- PORTADA INTERIOR
- HOJAS DE RESPETO O CORTESÍA

*Sugerido por Licda. Andrea Aguilar, Licda Wendy

Franco, Licda. Alejandra Rodríguez, Diseñador Jorge Franco*

Diagramación de Contenido

ANTES



DESPUES



Cambió la tipografía en el título de los capítulos, al igual que en el contenido. Adicional se realizó una investigación y se llegó a la conclusión que los capítulos de un libro empiezan del lado derecho. *Sugerido por Licda. Andrea Aguilar y Licda. Alejandra Rodríguez*

ANTES

Lurdes Franco

Cuando pierdes contacto con la quietud interior pierdes contacto contigo mismo. Cuando pierdes contacto contigo mismo pierdes contacto con el mundo que te rodea.

Es muy valioso que gastes en ti dos minutos antes de levantarte y dos minutos antes de dormirte. Escuchar tu voz interior, entrar en quietud y poder comunicarte con tu YO interior y tu YO natural que es Dios mismo.

Preguntarte: como estoy el día de hoy? Estoy feliz con lo que hago? Que debo cambiar para mejorar? Recordemos que con el 1% que nos proponemos cambiar diariamente se imaginan al año hemos cambiado un 365%.

Dios dijo te envié con fulano y me gano que serán tus papás. Tendrás los hijos que quieras y decidirás vivir feliz o triste. Esto se llama libre albedrío. Si te encuentras triste busca dentro de ti amor porque cuando tú te das amor, tienes amor para dar a los demás. Porque sirves como un medio por donde pasa el amor de Dios.

Eres la herramienta de Dios para repartir alegría y sobre todo amor al prójimo. Recuerda que tú te alejas de Dios, el nunca se aleja de ti.

Cuando dices "Dios dónde estabas en mis momentos más difíciles? es cuando el más cerca ha estado de ti. Si asumes que el mundo te hace daño, sácalo desde el fondo de tu ser. Así como hay leyes también hay órdenes por ejemplo: Di me voy dar el permiso que el amor fluya en mí.

Cuántas veces te has abrazado?
Cuántas veces te has mimado?

Tenemos que ir por la vida con bandera de paz, y lo más importante avanzar sin pisotear a nadie porque la misma vida te lo devolverá lo que has sembrado o lo que has proyectado. Es como las deudas, si tienes algunas rezacas tú las hiciste y no solo hay deudas económicas sino también deudas contigo mismo. Hay que tener fe, creer en algo o en alguien superior. Tenemos que ser valientes en la vida porque valiente no es el que NO tiene miedo.

DESPUES

Hay personas que hieren y siempre dicen: "es que yo soy sincero por eso digo las cosas en la cara", mentira la persona que actúa así es una persona abusiva y agresiva que está reflejando cómo me trata como me gusta.

Un recurso importante para el espíritu es la inteligencia, porque nos ayuda distinguir lo bueno de lo malo. Las palabras dicen mucho pero las acciones arrastran. Cuando eres mejor persona, menos tienes la necesidad de demostrarlo porque los que están a nuestro lado están encantados de convivir con nosotros.

LEE Y REFLEXIONA.

Dios, hoy vengo a refugiarme en tus brazos; es mejor ampararme en ti que rodearme de miles de ejércitos.

Somos lo que pensamos; las herramientas que usamos con nuestras acciones son las que nos sirven para pintar los techos de nuestra vida. Las grandes almas tienen voluntades, los débiles solo tienen deseos (proverbio chino).

El que espera que otro cambie su forma de ser; que jale un banquito y se siente porque se va cansar de esperar. Mejor cambie usted su forma de pensar para que viva tranquilo (o). El poder de la palabra es inmenso, no digamos el pensamiento.

En esta vida hay muchos trofeos que podemos merecer, por ejemplo: un árbol que sembraste, un hijo educado correctamente, un consejo que diste para una vida mejor, de modo que cuando tengas tu viaje final puedas decir: "NO TE ENTRISTESCAS POR HABERME PERDIDO, DALE GRACIAS A DIOS POR HABERME TENIDO".

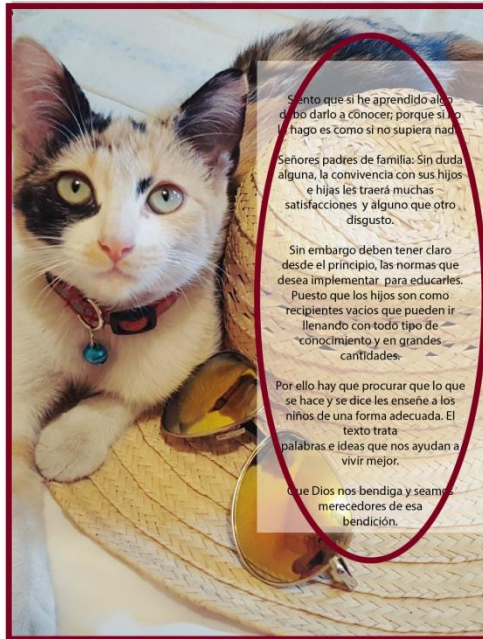
Mi paso por esta vida es como una estrella fugaz. Pero la huella que te dejo, sé que no la olvidarás.

Dejemos un buen lema cuando emprendamos el viaje sin retorno; que nos recuerden con un buen gesto, con un suspiro profundo y no con reproches.

Cambiaron los párrafos en columna y se agregan párrafos horizontales de 4 a 6 líneas para tener un mejor orden al momento de leer. Se resaltan datos que la autora considera importantes con un color suave y acorde al diseño de contenido.

Sugerido por Licda. Andrea Aguilar y Licda. Alejandra Rodríguez

ANTES



DESPUES



Se realiza cambio de tipografía en el texto para mejor claridad, se le quita la opacidad, ya que se suele confundir con la fotografía de fondo y cambió la fotografía para que el concepto de diseño esté acorde al tema del libro. *Sugerido por Lic. Andrea Aguilar, Licda. Wendy Franco, Lic. Rolando Barahona, Licda. Ingrid Ordoñez y Licda. Alejandra Rodríguez.*



Capítulo IX

PROPUESTA GRÁFICA FINAL

CAPÍTULO IX

PROPUESTA GRÁFICA FINAL

9.1 Fundamentación de diseño

9.1.1 Concepto de diseño

La propuesta del diseño de contenido de páginas del Libro Estrella Fugaz se fundamenta en el concepto de diseño: **“Elegancia e Innovador”**

Por su estilo y contenido que trata de transmitir a los jóvenes y adultos al causar en ellos el interés de leer y hacerles entender que la vida es una y hay que seguir adelante ante cualquier situación.

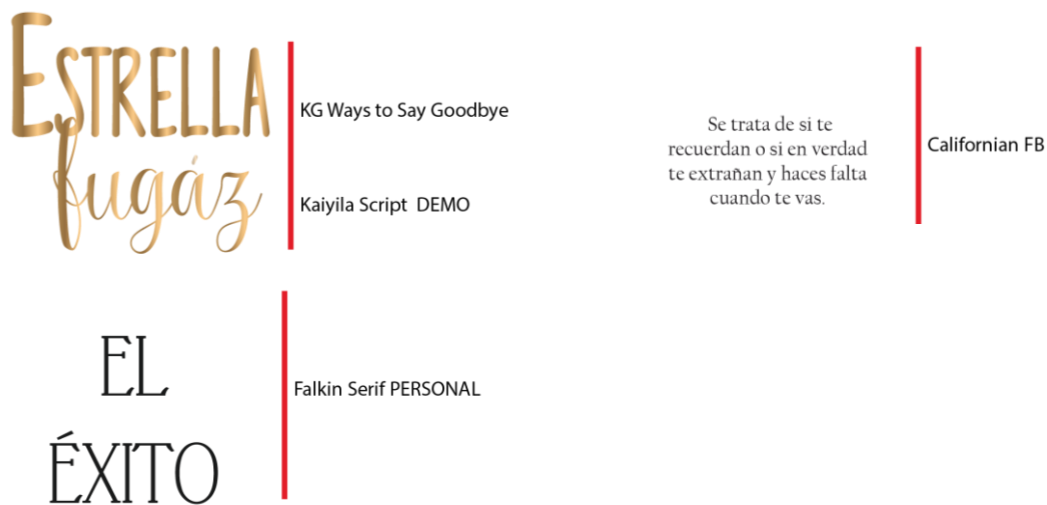
9.1.2 Elementos gráficos

- a) Composición Vectorial del logotipo para ser utilizado como título del libro
- b) Viñeta Vectorial para resaltar palabras importantes del libro.
- c) Vector barra horizontal simple y estética.
- d) Composición vectorial para diseño de página
- e) Composición vectorial para diseño de portada y contraportada.



9.1.3 Elementos tipográficos

La tipografía para los títulos de los capítulos es Falkin Serif permite dinamismo y sea legible, para el contenido se utilizó FB por su simpleza y legibilidad; y para el título del libro se mezcla dos tipografías KG Ways to Say Goodbye y Kaiyila Script DEMO para crear dinamismo y frescura.






9.1.4 Fotografía

Las fotografías fueron tomadas en base a la aplicación de técnicas y tips del curso semiología de la imagen, ya que al ser tomada tratan de expresar el sentimiento que se quiere dar a conocer. Es importante cuidar la dimensión e iluminación para capturar los colores reales y esta pueda tener un buen aspecto.



9.1.5 Colores

La paleta de colores utilizada fue en tonos dorados, debido al concepto de diseño y en base a la psicología del color el dorado es un color lleno de felicidad, que simboliza el éxito de las personas en diferentes aspectos de su vida.

	C: 86 R: 86 M: 85 G: 50 Y: 79 B: 100 K: 100
DORADO	
	C: 72 R: 0 M: 64 G: 50 Y: 48 B: 0 K: 100
NEGRO	
	C: 86 R: 86 M: 85 G: 50 Y: 79 B: 100 K: 100
OPACIDAD 30%	

9.1.6 Presentación de propuesta final

PORTADA

8.5 in



5.5 in

DIAGRAMACIÓN DE CONTENIDO

8.5 in

ESTRELLA FUGAZ

Prólogo

Siento que si he aprendido algo debo darlo a conocer; porque si no lo hago es como si no supiera nada.

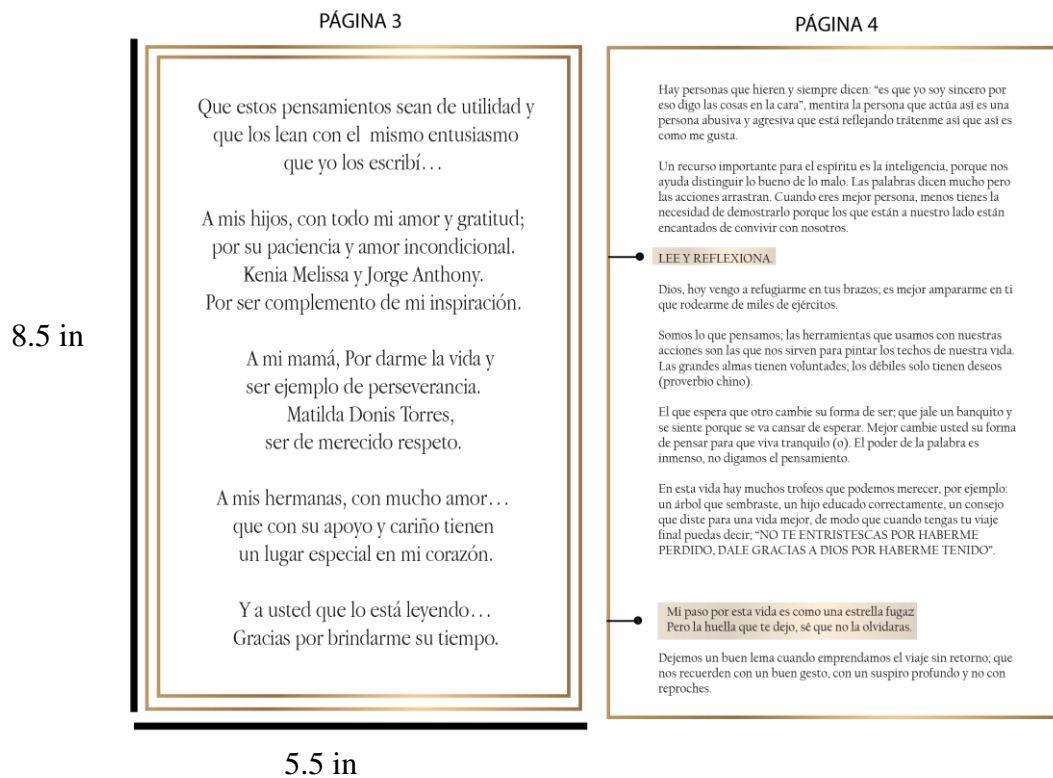
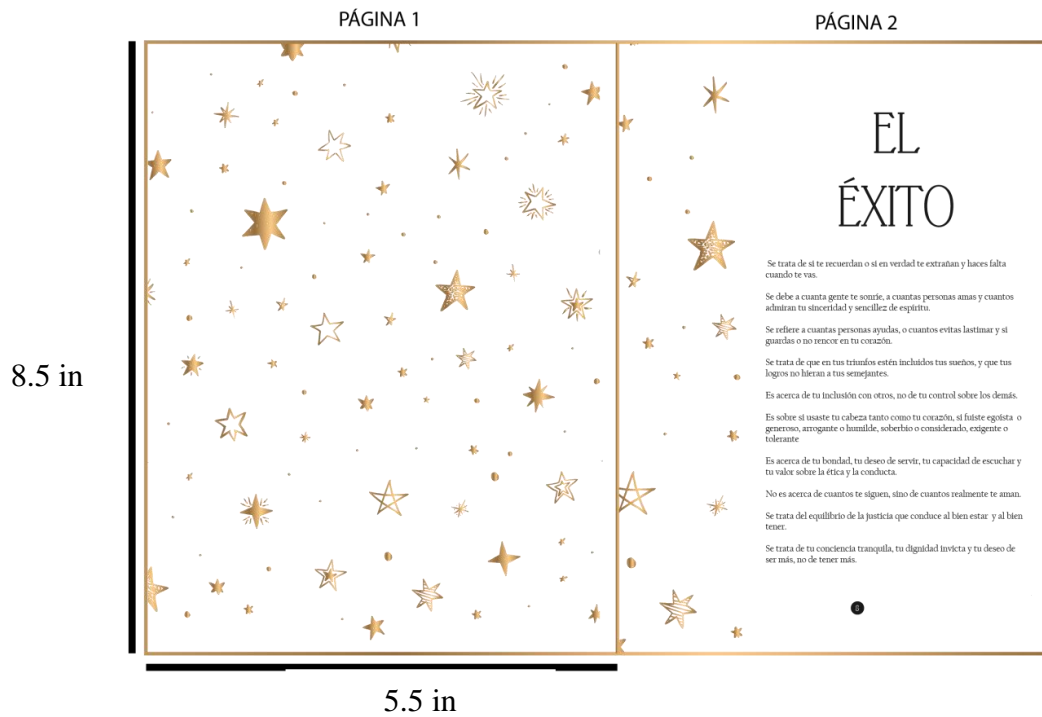
Señores padres de familia: Sin duda alguna, la convivencia con sus hijos e hijas les traerá muchas satisfacciones y alguno que otro disgusto.

Sin embargo, deben tener claro desde el principio, las normas que desea implementar para educarles. Puesto que los hijos son como recipientes vacíos que pueden ir llenando con todo tipo de conocimiento y en grandes cantidades.

Por ello hay que procurar que lo que se hace y se dice les enseñe a los niños de una forma adecuada. El texto trata palabras e ideas que nos ayudan a vivir mejor.

Que Dios nos bendiga y seamos merecedores de esa bendición.

5.5 in



8.5 in



5.5 in

Libro completo en: https://issuu.com/melissafranco12/docs/parte_201_20del_20libro



Capítulo X

PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN
Y DISTRIBUCIÓN

CAPÍTULO X

PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Para dar a conocer el diseño de contenido de páginas del libro impreso titulado Estrella Fugaz, dirigido a personas que buscan la superación personal, es necesario elaborar el plan de elaboración, producción, reproducción y distribución, dando a conocer así el costo total del proyecto.

10.1 PLAN DE COSTOS DE ELABORACIÓN

El tiempo estimado en la elaboración del libro impreso será la base para planificar los costos de la siguiente manera: horas trabajadas, costo por hora, total de costo por horas trabajadas de:

Proceso creativo, elaboración de propuesta, recopilación de información	Abril a Junio
Total de meses empleados en la realización del libro impreso	3 meses
Total de semanas empleadas en la realización del libro impreso	10 semanas
Total de días trabajados	20 días (2 días por semana)
Total de horas trabajadas	100 horas (5 horas por día)
Precio por hora	Q25.00
El costo total de elaboración del libro impreso es de:	100 horas trabajadas x Q25.00=Q2,500.00

10.2 PLAN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

La producción del libro impreso partió desde la idea central, luego realizar la propuesta preliminar, así como la validación del cliente, expertos y el grupo objetivo. Se realizaron cambios, por lo cual el desgaste del equipo de cómputo y el uso de cámara profesional se calcularon con el número de horas trabajadas.

Bocetos, digitalización, validación de la propuesta y realización de cambios para la propuesta final:	Julio a Septiembre
Total de meses trabajados	3 meses
Total de semanas trabajadas	10 semanas
Total de días trabajados	40 días (4 días por semana)
Total de horas trabajadas	200 horas (5 horas por día)
Precio por hora	Q25.00
El costo total de elaboración del libro impreso es de:	200 horas trabajadas x Q25.00=Q5,000.00

10.3 PLAN DE COSTOS DE REPRODUCCIÓN

CANTIDAD	SERVICIO	TOTAL
1	Impresión Full Color	Q.350

Ver Anexo J: Cotizaciones

10.4 PLAN DE COSTOS DE DISTRIBUCIÓN

La autora no reproducirá el libro, este será comprado. Solo el diseño con los derechos de autor y la empresa que lo compre será la encargada de reproducirlo y distribuirlo a sus afiliados.

10.5 MARGEN DE UTILIDAD

TOTAL COSTOS DE ELABORACIÓN	Q2,500.00
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN	Q5,000.00
TOTAL COSTOS DE REPRODUCCIÓN	Q.350
TOTAL COSTOS DE DISTRIBUCIÓN	Q.0.00
TOTAL DE COSTOS	Q 7,850.00
MARGEN 20%	Q 7,850.00 x 0.20 = Q 1,570.00

10.6 IVA

IVA 12%	Q.942.00
----------------	-----------------

Al total de costos se le incluyó un promedio del 20% de utilidad, además del Impuesto al Valor Agregado IVA (12%), impuestos del régimen del pequeño contribuyente deben pagarse al facturar el proyecto.

10.7 CUADRO CON RESUMEN GENERAL DE COSTOS

PROCESO	COSTO
ELABORACIÓN	Q2,500.00
PRODUCCIÓN	Q5,000.00
REPRODUCCIÓN	Q350.00
COSTOS DE DISTRIBUCIÓN	Q 0.00
MARGEN DE UTILIDAD	Q 1,570.00
IVA	Q 942.00
TOTAL	Q 10,362.00



Capítulo XI

CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

CAPÍTULO XI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

11.1 CONCLUSIONES

11.1.1 Se diseñó el contenido del libro impreso titulado Estrella Fugaz para promover el bienestar común a las personas que buscan la superación personal.

11.1.2 Se investigaron los conceptos básicos y los procesos relacionados con el desarrollo de un diseño de libro, así como la tendencia actual a través de documentos escritos y digitales, para aplicarlos en el diseño, diagramación e ilustración del libro impreso titulado Estrella Fugaz.

11.1.3 Se recopiló información a través de documentos escritos y digitales, para que el diseño del libro se adecue al tema.

11.1.4 Se transcribió el libro, de manera que tenga una apariencia atractiva para que cause interés en el lector y sea una manera creativa de leer.

11.1.5 Se fotografió con equipo profesional, para contar con fotografías de alta calidad y ser utilizadas en la portada del libro impreso.

11.1.6 Se diagramó el contenido del libro a través de software de diseño, para ordenar la información de los capítulos que ofrece el libro Estrella Fugaz.

11.1.7 Se ilustraron elementos que tengan relación con el diseño del libro, como estrellas y detalles dorados.

11.2 RECOMENDACIONES

11.2.1 Se sugiere diseñar una página de vlogs o un sitio web con información relacionada con el tema de la superación personal para que las personas tengan una accesibilidad más fácil de obtener la información asimismo se estará dando a conocer la autora para que tenga más realce.

11.2.2 Se sugiere que los elementos a utilizar para promocionar el libro es necesario que lleven el mismo concepto de diseño, para que no pierda el orden y sea más fácil de identificar en el mercado.

11.2.3 Se recomienda a la Autora Lurdes Franco que el libro impreso titulado Estrella Fugaz, sea reproducido con papel e impresión de óptima calidad para generar un impacto visual, y sea duradero.

11.2.4 Se sugiere a futuro que se siga utilizando la misma línea gráfica actual aprovechando al mismo tiempo para reproducir más sobre la continuación del próximo libro.

11.2.5 Realizar campañas de lectura con publicidad que tengan el mismo concepto de diseño.

11.2.6 Escuchar sugerencias del público lector para crear nuevas ideas para libros futuros.



Capítulo XII

CONOCIMIENTO GENERAL

CAPÍTULO XII

Comunicación y Diseño

En el diseño, diagramación e ilustración del libro impreso titulado Estrella Fugaz para promover el bienestar común a las personas que buscan la superación personal, los cursos mencionados ayudaron a buscar un concepto de diseño que identificará el proyecto ya que las herramientas brindadas en cada curso fueron de gran utilidad, un claro ejemplo es el curso de semiología de la imagen ya que una fotografía puede decir mas que mil palabras.





Capítulo XIII

REFERENCIAS

CAPITULO XIII

REFERENCIAS

13.1 Referencias bibliográficas

- ARTE (S.F), enciclopedia Multiareas, Barcelona (España) Editorial Océano.
- AUTOR (S.F), Diccionario Enciclopédico, S.F, Barcelona (España) Editorial Océano.
- Bürdek, Bernhard.E. (1994) , Diseño, Barcelona (España) Editorial Gustavo Gili.
- CONCIENCIA, (S.F), Enciclopedia Área Sociales, Barcelona (España) Editorial Océano.
- CONJUGACIÓN,(S.F), enciclopedia Multiareas, Barcelona (España) Editorial Océano.
- DIAGRAMACIÓN,(S.F) enciclopedia Multiareas, Barcelona (España) Editorial Océano.
- DIGITALIZACIÓN (S.F) enciclopedia Multiareas, Barcelona (España) Editorial Océano.
- DIGITALIZACIÓN DE LIBROS (S.F) enciclopedia Multiareas, Barcelona (España) Editorial Océano.
- FILOSOFÍA, Fundamentos de Filosofía Undécima edición (1981), España, Ediciones Rialp,S,A.
- FOTOGRAFÍA (S.F), enciclopedia Multiareas, Barcelona (España) Editorial Océano.
- FUNCIONALISMO (S.F), Enciclopedia Área Sociales, Barcelona (España) Editorial Océano.
- ILUSTRACIÓN (S.F), enciclopedia Multiareas, Barcelona (España) Editorial Océano.
- IMAGEN (S.F), enciclopedia Multiareas, Barcelona (España) Editorial Océano.
- INCONSCIENTE (S.F), Enciclopedia Área Sociales, Barcelona (Español) Editorial Océano.
- LECTURA (S.F), Enciclopedia Área Sociales, Barcelona (España) Editorial Océano.

LENGUAJE (S.F), Enciclopedia Área Sociales, Barcelona (España) Editorial Océano.

LÉXICO (S.F), enciclopedia Multiareas, Barcelona (España) Editorial Océano.

LIBRO (S.F), Diccionario Enciclopédico, S.F, Barcelona (España) Editorial Océano.

LITERATURA (S.F), Enciclopedia Área Sociales, Barcelona (Español) Editorial Océano.

MUSICA (S.F), Enciclopedia Área Sociales, Barcelona (Español) Editorial Océano.

PARTES DE UN LIBRO (S.F), Diccionario Enciclopédico, S.F, Barcelona (España) Editorial Océano.

REFLEXIÓN (S.F), Diccionario Enciclopédico, S.F, Barcelona (España) Editorial Océano.

RELACIONES PÚBLICAS (S.F), Enciclopedia Área Sociales, Barcelona (Español) Editorial Océano.

SINTAGMA (S.F), enciclopedia Multiareas, Barcelona (España) Editorial Océano.

Smith, R., Sarason, I. & Sarason, B. (S.F) , Psicología: Fronteras de la Conducta, México, Editorial Harla.

SOCIOLOGÍA (S.F), Enciclopedia Área Sociales, Barcelona (Español) Editorial Océano.

SUPERACIÓN (S.F), Diccionario Enciclopédico, S.F, Barcelona (España) Editorial Océano.

TIPOS DE COMUNICACIÓN (S.F), Enciclopedia Área Sociales, Barcelona (España) Editorial Océano.

TRANSCRIPCIÓN DIGITAL (S.F) enciclopedia Multiareas, Barcelona (España) Editorial Océano.

Wong, Wicius. Y Wong, Benjamin. (1994) Diseño gráfico digital, Barcelona (España) Editorial Gustavo Gili.

13.2 Referencia biblioweb

FUNDACIÓN NEURONILLA (2017) Recuperado de:

<https://www.neuronilla.com/el-catalogo/>

FUNDACIÓN NEURONILLA (2017) Recuperado de:

<https://www.neuronilla.com/ojos-limpios-fresh-eyes-2/>

Ibáñez, Jesús (1992). La guerra incruenta entre cuantitativistas y cualitativistas,

Recuperado de: [https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodologia cualitativa](https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodologia-cualitativa)

LA ENTREVISTA (S.F), recuperado de:

<http://concepto.de/que-es-entrevista/#ixzz4quAKAHXF>

RENAP. (2017). Ciudad Guatemala, Capital de Guatemala. 2017, de RENAP Sitio web:

<http://registronacional.com/guatemala/ciudad.htm>

SELECCIÓN MÚLTIPLE RECUPERADO DE:

http://campus.centrojovellanos.com/campus/ff/arm/recursos/prueba_selc.htm



Capítulo XIV

ANEXOS

CAPÍTULO XIV ANEXOS

14.1 Anexo A:

Definición de tema

QUÉ?	¿A TRAVÉS DE QUE?	¿PARA QUÉ?	¿PARA QUIÉN?
Diseño de Contenido	Del libro impreso titulado Estrella Fugaz de la Autora Lurdes Franco	Para promover el bienestar común	Para las personas que buscan la superación personal.

Redacción del Tema:

Diseño del contenido del libro impreso titulado Estrella Fugaz de la Autora Lurdes Franco para promover el bienestar común a las personas que buscan la superación personal. Guatemala, Guatemala 2018

14.2 Anexo B

Taller de desarrollo de requerimiento de comunicación y diseño

No se cuenta con	La autora Lurdes Franco no cuenta con un diseño de contenido del libro impreso titulado Estrella Fugaz que permita ser identificado en el mercado.
No existe	
No se tiene	
No se carece de	
No hay	
Hace Falta	

14.3 Anexo C:

Brief



BRIEF

BRIEF: Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Es un instrumento de mercadeo que sirve como la plataforma el cual define los objetivos de mercadeo y de comunicación de la organización.

DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante:	Kenia Melissa Cojón Franco		
No. de Carné:	14003675	Celular:	3233-3365
Email:	melissacf95@gmail.com		
Proyecto:	Diagramación del Libro "Estrella Fugaz"		

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Nombre del cliente (empresa):	AUTORA: LURDES FRANCO DONIS		
Dirección:	7a Calle 2-65 Colonia el Progreso Z.11		
Email:	lurdesfranco74@gmail.com	Tel:	5778-0317
Contacto:	5778-0317	Celular:	5778-0317
<u>Antecedentes:</u>			
<p>En las vacaciones de 1994, nació la inspiración a dejar plasmado mis pensamientos y sentimientos, ya que yo era amante a la soledad cosa que para los demás era miedo para mí era inspiración. Donde nacieron los primeros pensamientos de Estrella Fugaz con el primer libro, PENSAMIENTOS DE GRADEZA. Con el paso del tiempo surgieron nuevas ideas y nuevas perspectivas de mi realidad, así mismo se creó el segundo libro llamado, ESTRELLA FUGAZ.</p>			
<u>Oportunidad identificada</u>			
<p>El Objetivo principal es diagramar y diseñar el libro, así mismo creando una apariencia de cause interés al lector para que no sea aburrido y sea una manera creativa de poder leer.</p>			

BRIEF

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Misión: La Misión del libro es demostrar que se puede salir adelante ante cualquier problema y que nada ni nadie es indispensable en la vida y que todo es una opción.

Visión:
La Visión del libro es ser la primera opción para los clientes que estén en busca de la autosuperación.

Delimitación geográfica: 7a Calle 2-65 Colonia el Progreso Z.11

Grupo objetivo: 15 años a 60 años de ambos sexos

Principal beneficio al grupo objetivo se beneficia en la forma creativa de poder leer y comprender el libro.

Competencia: Esperanza Barba y Carolina la Mujer de Hoy.

Posicionamiento: autora que empieza a darse a conocer

Factores de diferenciación:

Son pensamientos fáciles de comprender ya que es lo que se vive en la vida cotidiana.

Objetivo de mercadeo:

Para que el libro sobre salga en el mercado y sea la primera opción de los clientes

Objetivo de comunicación:

Que las Personas aprendan a que el problema no es caer en el río, sino quedarse sumergido en él.

Mensajes claves a comunicar:

Leer, conocer, aprender, compartir, superar, continuar, luchar, perseverar
aprender, analizar.

Estrategia de comunicación: transmitir confiabilidad a los lectores.

Reto del diseño y trascendencia:

lo que se espera del proyecto es poder lograr el objetivo de él, que es poder sobresalir en el mercado y ayudar a las personas.

BRIEF

Materiales a realizar: Libro Impreso

Presupuesto: Q.225.00

DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: Amarillo: C: 86, M: 85, Y: 79, K:

Tipografía: Kg ways to say goodbye y Kayla

Forma: Lineal

LOGOTIPO



ESTRELLA
fugaz

Fecha: 03/05/2017

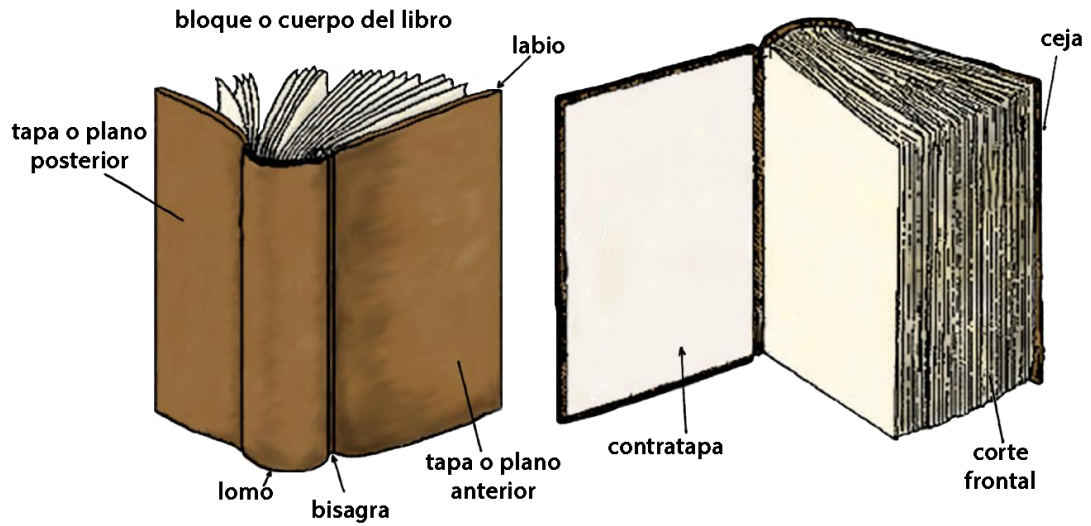
14.4 Anexo D:

Tabla de niveles socio económicos 2009 / Multivex

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C+	NIVEL C	NIVEL C-	NIVEL D	NIVEL E
EDUCACIÓN	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Media completa	Primaria completa	Primaria incompleta
DESEMPEÑO	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciante	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente
INGRESO	Piso Q70 mil	Piso Q45 mil	Piso Q20 mil	Q12 mil	Q8 mil	Q4 mil	Q1.4 mil
VIVIENDA	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala-comedor
OTRAS PROPIEDADES	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias				
PERSONAL DE SERVICIOS	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual		
EDUCACIÓN GRUPO	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela
POSESIONES	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuatica, moto, helicoptero-avion-	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo	
BIENES DE COMODIDAD	3 tel, minimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, cable, internet dedicada, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, varias planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadoras/miembro, internet porton eléctrico, todos los electrodomesticos	2 tel, minimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, internet dedicada, cable, 2 equipos de audio, 3 TV, 1 planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos	1 tel, minimo, 1-2 cel, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/familia electrodomesticos básicos	1 tel, minimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 tel, 1 cel, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa
DIVERSIÓN	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques
SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro	

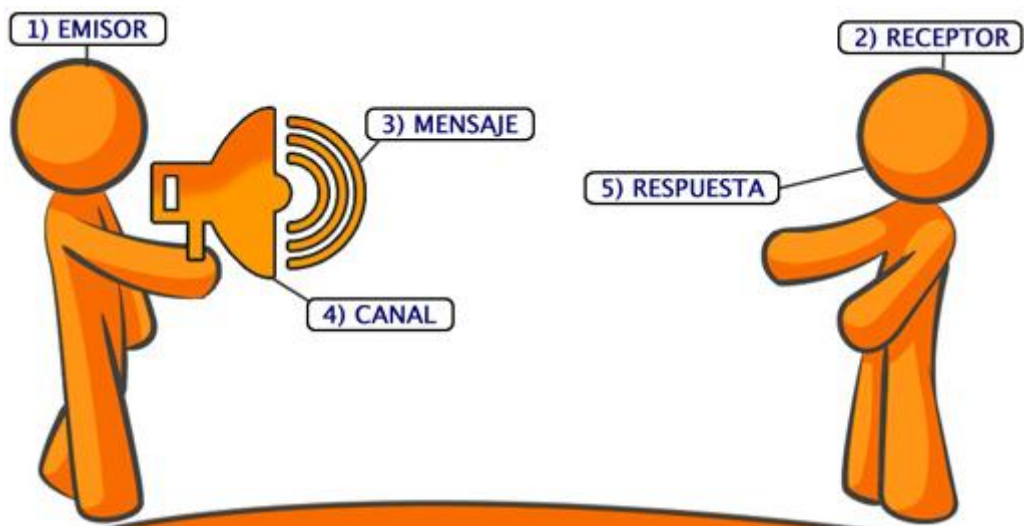
14.5 Anexo E:

Partes de un libro



14.6 Ver Anexo F:

Elementos de la comunicación



14.7 Anexo G:

Clientes


Galileo
 UNIVERSIDAD
 La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Licenciatura de comunicación y Diseño
 Proyecto Tesis

Género: Femenino Masculino Edad:

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Experto: Cliente: Grupo Objetivo:



Lurdes Franco, Comerciante/ Autora


Galileo
 UNIVERSIDAD
 La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Licenciatura de comunicación y Diseño
 Proyecto Tesis

Género: Femenino Masculino Edad:

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Experto: Cliente: Grupo Objetivo:



Jorge Antony, Diseñador grafico


Galileo
 UNIVERSIDAD
 La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Licenciatura de comunicación y Diseño
 Proyecto Tesis

Género: Femenino Masculino Edad:

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Experto: Cliente: Grupo Objetivo:



José Olvera, Publicista/ Veterinario


Galileo
 UNIVERSIDAD
 La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Licenciatura de comunicación y Diseño
 Proyecto Tesis

Género: Femenino Masculino Edad:

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Experto: Cliente: Grupo Objetivo:



Adrian Figueroa, Asesor de Ventas


Galileo
 UNIVERSIDAD
 La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Licenciatura de comunicación y Diseño
 Proyecto Tesis

Género: Femenino Masculino Edad:

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Experto: Cliente: Grupo Objetivo:



Erika Olvera, Asesora de ventas internacional

14.8 Anexo H:

Expertos


Galileo
 UNIVERSIDAD
 La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Licenciatura de comunicación y Diseño
 Proyecto Tesis

Género: Femenino Masculino Edad:

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Experto: Cliente: Grupo Objetivo:



Lic. Ingrid Ordoñez, Mercadóloga


Galileo
 UNIVERSIDAD
 La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Licenciatura de comunicación y Diseño
 Proyecto Tesis

Género: Femenino Masculino Edad:

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Experto: Cliente: Grupo Objetivo:



Lic. Andrea Aguilar, Catedrática


Galileo
 UNIVERSIDAD
 La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Licenciatura de comunicación y Diseño
 Proyecto Tesis

Género: Femenino Masculino Edad:

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Experto: Cliente: Grupo Objetivo:



Lic. Alejandra Rodríguez, Administración



Género: Femenino Masculino Edad
 Profesión:
 Puesto:
 Experto: Cliente: Grupo Objetivo:



Lic. Wendy Franco, Coordinadora Académica



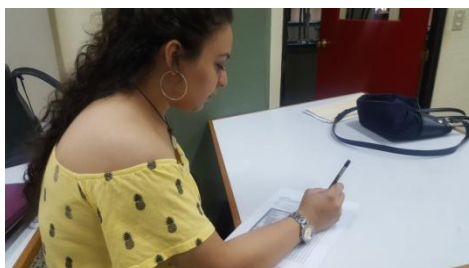
Género: Femenino Masculino Edad
 Nombre:
 Profesión:
 Puesto:
 Experto: Cliente: Grupo Objetivo:



Lic. Rolando Barahona, Diseñador Gráfico

14.9 Anexo I:

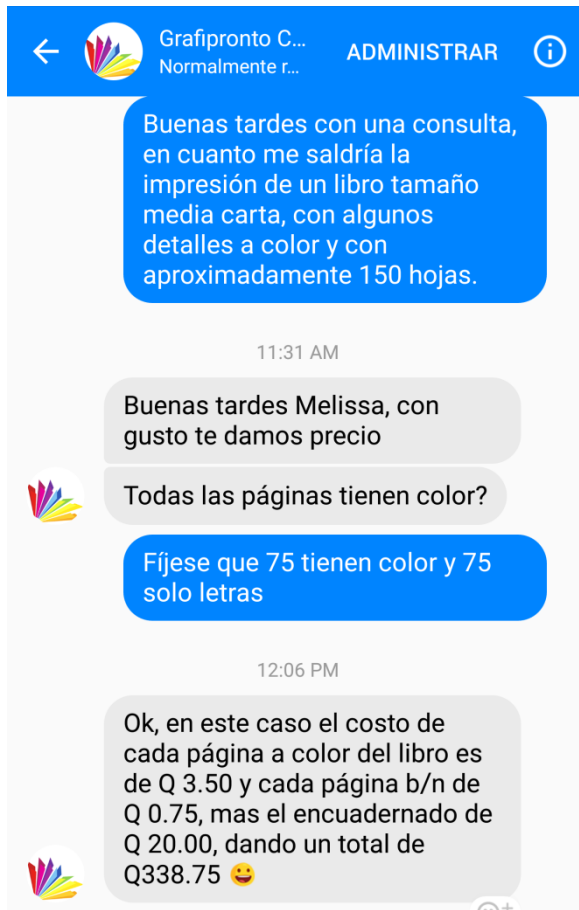
Grupo Objetivo



14.10 Anexo J:

Cotizaciones

14.10.1 Grafipronto



14.10.2 Copyplus



Melissa Franco <melissacf95@gmail.com>

para admon.copyplus ▾

Buenas tardes con una consulta, en cuanto me saldría la impresión de un libro tamaño media carta, con algunos detalles a color y con aproximadamente 150 hojas.



Administracion CopyPlus

para mí ▾

Buenos días.
la impresión en blanco y negro le cuesta Q0.50 centavos y a color Q5.00 en tamaño carta.
saludos.

tel.24238000 ext. 7424

...

14.10.3 Last minute majadas



Melissa Franco <melissacf95@gmail.com>

para Lastminute ▾

Buenas tardes con una consulta, en cuanto me saldría la impresión de un libro tamaño media carta, con algunos detalles a color y con aproximadamente 150 hojas.



Lastminute Majadas

para mí ▾

Buenas tardes la impresión a color tamaño carta le cuesta cada una Q5.50.

Atte. Luis Ortega
