



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Producción audiovisual de video corporativo para dar a conocer las funciones, servicios y obras sociales que realiza la Fraternidad Catarineca, en Santa Catarina Mita, Jutiapa, Guatemala. 2018.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la comunicación,
Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Belter Humberto Rosil Godoy

Carné: 12005348

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, enero 2018

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE VIDEO CORPORATIVO PARA DAR A
CONOCER LAS FUNCIONES, SERVICIOS Y OBRAS SOCIALES QUE REALIZA LA
FRATERNIDAD CATARINECA, EN SANTA CATARINA MITA, JUTIAPA,
GUATEMALA. 2018.

Belter Humberto Rosil Godoy

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Enero, 2018.

Guatemala, 23 de junio de 2,017.

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

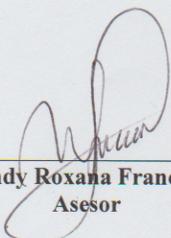
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de Proyecto de Graduación titulado:
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE VIDEO CORPORATIVO PARA DAR A CONOCER LAS FUNCIONES, SERVICIOS Y OBRAS SOCIALES QUE REALIZA LA FRATERNIDAD CATARINECA, EN SANTA CATARINA MITA, JUTIAPA, GUATEMALA, 2018. Asimismo, solicito que Licda. Wendy Franco Higueros, sea quien me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Belter Humberto Rosil Godoy
12005348



Licda. Wendy Roxana Franco Higueros
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 28 de junio 2017.

Señor
Belter Humberto Rosil Godoy
Presente

Estimado señor Rosil:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE VIDEO CORPORATIVO PARA DAR A CONOCER LAS FUNCIONES, SERVICIOS Y OBRAS SOCIALES QUE REALIZA LA FRATERNIDAD CATARINECA, EN SANTA CATARINA MITA, JUTIAPA, GUATEMALA, 2018.** Asimismo, se aprueba a Licda. Wendy Franco Higueros, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 28 de noviembre 2017.

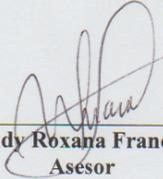
**Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el Proyecto de Graduación titulado: **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE VIDEO CORPORATIVO PARA DAR A CONOCER LAS FUNCIONES, SERVICIOS Y OBRAS SOCIALES QUE REALIZA LA FRATERNIDAD CATARINECA, EN SANTA CATARINA MITA, JUTIAPA, GUATEMALA, 2018.** Presentado por la estudiante: Belter Humberto Rosil Godoy, con número de carné: 12005348, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Licda. Wendy Roxana Franco Higueros
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 1 de marzo de 2018

Señor
Belter Humberto Rosil Godoy
Presente

Estimado Señor Rosil:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 05 de junio de 2018.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

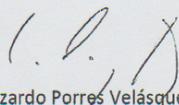
Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE VIDEO CORPORATIVO PARA DAR A CONOCER LAS FUNCIONES, SERVICIOS Y OBRAS SOCIALES QUE REALIZA LA FRATERNIDAD CATARINECA, EN SANTA CATARINA MITA, JUTIAPA, GUATEMALA 2018***, del estudiante Belter Humberto Rosil Godoy, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 8 de junio de 2018

Señor
Belter Humberto Rosil Godoy
Presente

Estimado Señor Rosil:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE VIDEO CORPORATIVO PARA DAR A CONOCER LAS FUNCIONES, SERVICIOS Y OBRAS SOCIALES QUE REALIZA LA FRATERNIDAD CATARINECA, EN SANTA CATARINA MITA, JUTIAPA, GUATEMALA, 2018.** Presentado por el estudiante: Belter Humberto Rosil Godoy, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kächler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Autoridades:

Rector.

Dr. Eduardo Suger Cofiño.

Vicerrectora general.

Dra. Mayra de Ramírez.

Vicerrector Administrativo.

Lic. Jean Paul Suger Castillo.

Secretario general.

Lic. Jorge Retolaza.

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación.

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Resumen:

Fraternidad Catarineca carece de un video corporativo para dar a conocer sus funciones, servicios y obras sociales.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Producir video institucional para dar a conocer las funciones, servicios y obras sociales que realiza la Fraternidad Catarineca, en Santa Catarina Mita, Jutiapa, Guatemala.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 25 personas, entre grupo objetivo, cliente y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que se grabaron tomas de video, entrevistas, actividades y personas beneficiadas, por la Fraternidad Catarineca, para obtener información de la organización y la que los encargados nos proporcionen para sustentar el contenido del audiovisual. Tener material de relleno para el proceso de la producción y se recomendó proyectar el video corporativo de Fraternidad Catarineca, a través de las diferentes herramientas y medios de comunicación para llegar a la población del Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa.

Para efectos legales únicamente Belter Humberto Rosil Godoy es responsable del contenido de este proyecto ya que es una investigación científica y puede ser materia de consulta por estudiantes y profesionales.

ÍNDICE

CAPÍTULO I Introducción.....	1
CAPÍTULO II Problemática	4
1.1 Introducción	4
2.1 Contexto.....	4
2.2 Requerimientos de comunicación y diseño.....	5
2.3 Justificación	5
2.3.1. Magnitud.....	6
2.3.2 Vulnerabilidad	7
2.3.3 Trascendencia	7
2.3.4 Factibilidad	8
2.3.4.1 Recursos Humanos	8
2.3.4.2 Recursos Organizacionales	8

2.3.4.3 Recursos Económicos	8
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos	9
CAPÍTULO III Objetivos de Diseño.....	11
3.1 Objetivo General	11
3.2 Objetivos Específicos.....	11
CAPÍTULO IV Marco de Referencia	14
4.1 Información general del cliente	14
4.1.1 Misión.....	16
4.1.2 Visión.....	16
4.1.3 Organigrama	17
4.1.4 FODA.....	18
4.2 Brief.....	19
CAPÍTULO V Definición de Grupo Objetivo.....	24
5.1 Perfil geográfico.....	24
5.2 Perfil Demográfico.....	25

5.3 Perfil Psicográfico.....	26
5.3.1 Hobbies.....	26
5.3.2 Actividades.....	26
5.4 Perfil Conductual.....	26
CAPÍTULO VI Marco Teórico	28
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	28
6.1.1 Fraternidad.....	28
6.1.2 Catarineco.....	29
6.1.3 ONG.....	30
6.1.4 Salud.....	31
6.1.5 Clínica.....	31
6.1.6 Ayuda Social.....	32
6.1.7 Personas Caritativas.....	33
6.1.8 Educación.....	34
6.1.9 Becas.....	35

6.1.10 Desarrollo Integral	35
6.2 Conceptos Fundamentales relacionados con la comunicación y diseño.....	37
6.2.1 Conceptos Fundamentales relacionados con la comunicación	37
6.2.1.1 Comunicación	37
6.2.1.2 Emisor	38
6.2.1.3 Receptor	38
6.2.1.4 Canal	38
6.2.1.5 Mensaje	39
6.2.1.6 Ruido	39
6.2.1.7 Retroalimentación	40
6.2.1.8 Funciones	40
6.2.1.9 Informar	40
6.2.1.10 Persuadir.....	41
6.2.1.11 Motivar.....	41
6.2.1.12 Tipos de Comunicación	42

6.2.1.13 Audiovisual	43
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño	44
6.2.2.1 Diseño Gráfico	44
6.2.2.2 Elementos de diseño audiovisual	44
6.2.2.3 Elementos Conceptuales	45
6.2.2.3.1 Línea	46
6.2.2.3.2 El Punto	46
6.2.2.3.3 Plano	47
6.2.2.3.4 Volumen	47
6.2.2.4 Elementos Visuales	48
6.2.2.4.1 Formas	48
6.2.2.4.2 Medida	49
6.2.2.4.3 Color	49
6.2.2.4.4 Textura	50
6.2.2.5 Elementos de Relación	50

6.2.2.5.1 Dirección.....	50
6.2.2.5.2 Posición	51
6.2.2.5.3 Espacio	52
6.2.2.6 Elementos Auditivos	52
6.2.2.6.1 Música.....	53
6.2.2.6.2 Sonidos.....	53
6.3 Ciencias Auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	54
6.3.1 Lingüística	54
6.3.2 Psicología.....	55
6.3.3 Psicología de la comunicación.....	56
6.3.4 Sociología	57
6.3.5 Cibernética	57
6.3.6 Andragogía.....	58
6.4 Fotografías	59
6.4.1 Cinematografía.....	61

6.4.2 Teoría de color	62
6.5 Tendencia minimalista	63
CAPÍTULO VII Proceso de diseño y Propuesta preliminar	65
7.1 Aplicaciones de la información obtenida en el marco teórico	65
7.1.1 Aplicación de las funciones de comunicación	65
7.1.2 Aplicación de Diseño	66
7.1.3 Ciencias Auxiliares, artes, teorías y tendencias	66
7.2 Conceptualización	68
7.2.1 Método Crear un Sueño	68
7.2.2 definición del cuerpo	68
7.3 Bocetaje	69
7.3.1 Cintillos a Lápiz	69
7.3.2 Proceso de Bocetaje formal	70
7.3.3 Proceso de digitalización y animación de los bocetos	71
7.3.4 Guión Literario	73

7.3.5 “Story Board”	82
7.3.6 proceso de montaje y edición del video	95
7.4 Propuestas preliminar.....	96
CAPÍTULO VIII Validación Técnica	98
8.1 Población y muestreo	98
8.1.1 Expertos Encuestados	98
8.1.2 Clientes encuestados	98
8.2 Métodos e instrumentos	99
8.2.1 Encuestas de Validación	99
8.3 Resultados e Interpretación de resultados.....	101
8.4 Cambios con base a los resultados	109
CAPÍTULO IX Propuestas Grafica final	115
9.1 Fundamentación de diseño.....	115
9.1.2 Conceptos de diseño	115
9.1.3 Elementos Gráficos.....	115

9.1.4 Elementos tipográficos	116
9.1.5 Color.....	117
9.2 Especificaciones de Video	118
9.3 Propuesta Final.....	119
CAPÍTULO X Producción, reproducción y distribución	121
10.1 Plan de costos de elaboración	121
10.2 Plan de costos de producción.....	122
10.3 Plan de costos de reproducción.....	122
10.4 Plan de costos de distribución.....	123
10.5 Cuadro con resumen general de costos	123
CAPÍTULO XI Conclusiones y Recomendaciones	125
11.1 Conclusiones.....	125
11.2 Recomendaciones	126
CAPÍTULO XII Conocimientos generales	129
CAPÍTULO XIII Referencias	131

13.1 Referencias de documentos físicos	131
13.2 Referencia de documentos electrónicos.....	135
CAPITULO XIV Anexos	142
Anexo A Definición del Tema.....	142
Anexo B Talle de Desarrollo y Requerimiento de Comunicación y Diseño	143
Anexo C Taller de Desarrollo de Objetos.....	144
Anexo D Organigrama.....	145
Anexo E “Brief”	146
Anexo F Tabla de niveles socioeconómicos 2009/multivex.....	149
Anexo G Perfil psicográfico y conductual.....	150
Anexo H Fotografías validación encuestados.....	151
Anexo I Cotizaciones.....	154

The background of the entire page is a repeating pattern of small, teal-colored leaves or petals arranged in a grid. The leaves are oriented vertically, with their pointed ends facing upwards.

CAPÍTULO I:

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: Introducción.

En este documento se busca solucionar a la problemática de comunicación que se logró detectar en Fraternidad Catarineca (FC) Organización No Gubernamental (ONG) que surgió en 1998.

Como medida para solucionar se plantea: “Producción audiovisual de video corporativo para dar a conocer las funciones, servicios y obras sociales que realiza la Fraternidad Catarineca, en Santa Catarina Mita, Jutiapa, Guatemala”

Ver anexo A: requerimientos de comunicación y diseño.

Como la forma más viable para el desarrollo, se optó por el método creativo “Crear en sueño”, con el que se facilita memorizar y comprender las ideas, incluso se pueden corregir hasta obtener un resultado satisfactorio. Esto permite visualizar de manera más real y, utilizar diferentes herramientas dentro de la producción, concretar la idea inicial.

Se empleó el método de validación, mixto, enfoques cualitativos y cuantitativos los cuales permitieron obtener información. Los resultados fueron reflejados en gráficas estadísticas.

Fraternidad Catarineca, ubicada en Santa Catarina Mita, Jutiapa, carece de un video corporativo para dar a conocer sus funciones y servicios, busca promover sus actividades, para obtener más apoyo en su funcionamiento. Esto es vital para mostrar la importante labor que hacen y así generar los ingresos necesarios para su constante funcionamiento.

Se produjo un vídeo corporativo para dar a conocer las funciones, servicios y obras sociales que realiza la Fraternidad Catarineca. Se recopiló información acerca de la salud, educación y ayuda humanitaria, para mejorar la calidad de vida de las personas en el municipio de Santa Catarina Mita. El vídeo corporativo de Fraternidad Catarineca se proyectó a través de los diferentes medios de comunicación, para llegar a la población del municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa.

The background of the entire page is a repeating pattern of small, teal-colored leaves or petals arranged in a grid. In the center, there is a teal rectangular box with a white border. Inside this box, the text is white.

CAPÍTULO II:

PROBLEMÁTICA.

CAPÍTULO II: Problemática

1.1 Antecedentes

Fraternidad Catarineca, ubicada en Santa Catarina Mita, Jutiapa, divulgará sus servicios, para buscar más apoyo para su funcionamiento, por lo que es necesario dar a conocer los servicios y actividades que la organización tiene. Es necesario para dar a conocer la importante labor que hacen y así generar ayuda financiera para la ejecución de más proyectos y tener un funcionamiento constante.

2.1 Contexto

Fraternidad Catarineca (FC) es una Organización No Gubernamental (ONG) que surgió 1998, por iniciativa de catarinecos comprometidos con el desarrollo integral y social del pueblo y el mantenimiento de las sanas tradiciones.

El catarineco siempre quiso devolver algo a su pueblo, así fue como Abner Polanco, Presidente de Fraternidad Catarineca, comentó sobre los trabajos que realizan en dicha institución; educación, salud y labor social son los principales puntos en los que se trabaja, que a pesar que ya son más de 19 años de su fundación, aún hay personas que desconocen de ella y las actividades que se realizan. Por eso se requiere plantear un material audiovisual que llegará a diferentes colaboradores y hacerlos parte del proyecto Fraternidad Catarineca. Se concluye producir un vídeo institucional donde se dé a conocer las actividades que se realizan y las personas beneficiadas con el proyecto.

El audiovisual se subirá al sitio web, plataformas de redes sociales y dentro del circuito cerrado de Fraternidad Catarineca, con esto buscamos llegar a más personas y

contagiarlos del espíritu de Fraternidad Catarineca, hacerlos parte del proyecto para poder ayudar a más personas.

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño

Fraternidad Catarineca carece de un video corporativo para dar a conocer y promover información de sus funciones, servicios y obras sociales, a sus actuales y posibles beneficiados y a los potenciales usuarios de los servicios.

Ver anexo B: requerimientos de comunicación y diseño.

2.3 Justificación

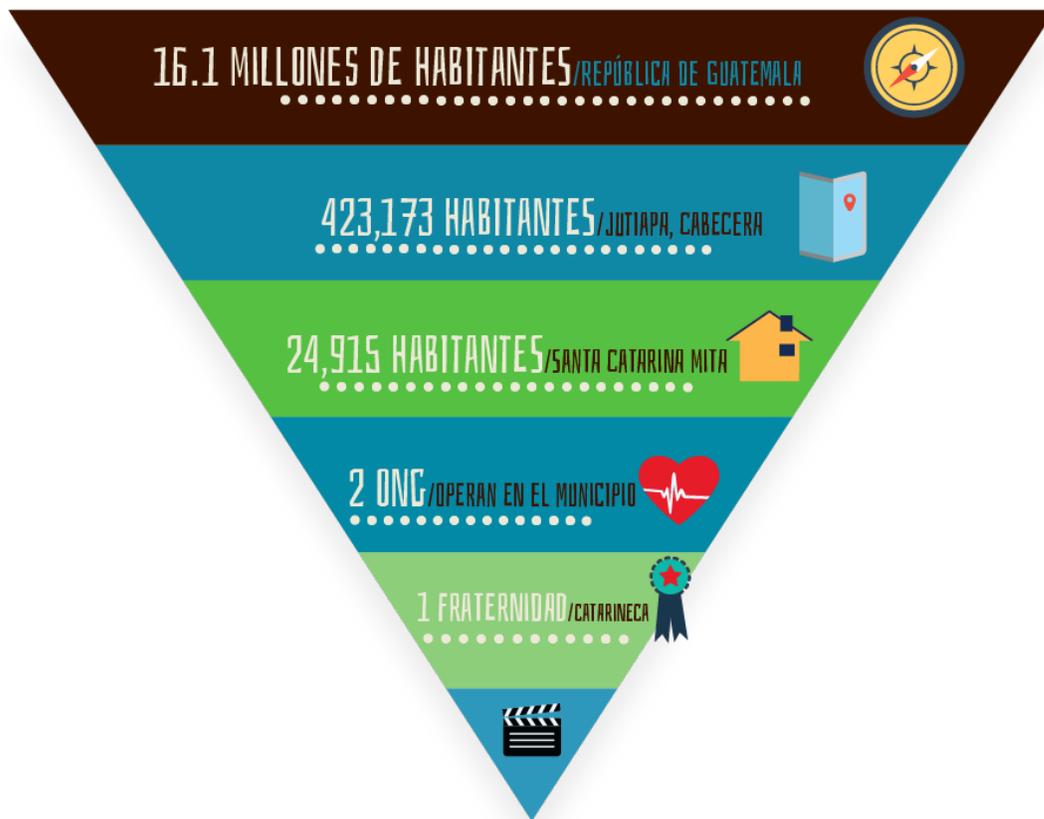
Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad (se despejan todas y cada una de las variables).

2.3.1 Magnitud

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, en el municipio de Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa, habitan 24,915 personas, entre mujeres, hombres y niños. Incluidos en este dato estadísticos.

Estos datos nos definen un panorama más claro, con el fin de impactar para lograr el objetivo de comunicación, esto dentro del municipio de Santa Catarina Mita, ya que es allí donde Fraternidad Catarineca desarrolla sus actividades.

—MAGNITUD—



2.3.2 Vulnerabilidad

La falta de contenido audiovisual, impacta en las oportunidades de las personas dentro y fuera del municipio, por el desconocimiento de la labor social que realiza la Fraternidad Catarineca, la mala calidad y el poco profesionalismo de los videos emitidos, no mantiene una línea de información clara. Diariamente, gran parte de la población catarineca se ve en la necesidad de recurrir a los servicios y beneficios que brinda la Fraternidad Catarineca, pero existe mucha desinformación en cuanto sus servicios. Debido a este problema se vio en la necesidad de crear material audiovisual para informar a la población de Santa Catarina Mita.

2.3.3 Trascendencia

Con el vídeo institucional, Fraternidad Catarineca informará de manera clara y objetiva su trabajo realizado, captará más clientes y así podrá beneficiar a más personas de escasos recursos, aprovechando los diferentes medios de comunicación, dónde se podrá difundir este vídeo. Con este proyecto se pretende llegar a un estimado de 12,700 personas que habitan en el municipio de Santa Catarina Mita.

2.3.4 Factibilidad

El proyecto audiovisual es factible, ya que se cuentan con los recursos, equipos técnicos, tecnológico y el apoyo del personal que labora en la Fraternidad Catarineca esto hará posible la realización y el éxito del proyecto.

2.3.4.1 Recursos Humanos. Fraternidad Catarineca, presidida por Abner Polanco, Lilian Chinchilla, su representante legal, y todo un equipo de personas que laboran dentro de la organización, jóvenes becados que son voluntarios del proyecto. Dentro de ellas destacan personas con diferentes habilidades, para ejercer cualquier tarea dentro del proyecto.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales. Fraternidad Catarineca y su personal están dispuestos a colaborar proporcionando información y todo lo necesario para crear este proyecto. Club Rotario de San Clemente, California, Estados Unidos de América, es una de las instituciones con mayor aporte a la Fraternidad Catarineca y están prestos a brindar cualquier recurso que sea necesario para realizar de manera exitosa el proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos. Fraternidad Catarineca es un proyecto auto sostenible y cuenta con un ingreso fijo mensual, por lo que se designó un presupuesto para realizar el proyecto, además se tiene contactos de personas y organizaciones como el Club Rotario de San Clemente, California, Estados Unidos de América.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos. Se cuenta con equipo tecnológico avanzado para la realización del proyecto, así como: Luces led, micrófonos boom, cámaras DSLR HD, trípode profesional, slider, grabadora de audio, drone DJI, una computadora adecuada para el funcionamiento del software, para todo lo concerniente a audiovisual. Para el mismo se utilizarán Adobe Premier Pro, After Effects, Audition y Photoshop.



CAPÍTULO III:

OBJETIVOS DE DISEÑO

CAPÍTULO III: Objetivos de diseño

3.1 Objetivo general: Producir vídeo corporativo para dar a conocer las funciones, servicios y obras sociales que realiza la Fraternidad Catarineca, en Santa Catarina Mita, Jutiapa, Guatemala, para llegar a más posibles beneficiados y clientes potenciales.

3.2 Objetivos específicos

- Investigar los conceptos de producción audiovisual para fundamentar el contenido que se filmará en Fraternidad Catarineca.
- Recopilar información acerca de la salud, educación y ayuda humanitaria, que permitan conocer la labor de Fraternidad Catarineca para fundamentar la realización del vídeo corporativo.
- Redactar un guión literario, técnico y “storyboard”, con los realizadores para poder llevar a cabo la grabación de las escenas que se harán dentro y fuera de la organización, para mantener una secuencia coherente en todo el audiovisual de Fraternidad Catarineca.
- Grabar voz en off para adaptar al proyecto audiovisual que se trabajará sobre las actividades que realiza Fraternidad Catarineca.

- Grabar tomas de video, entrevistas, actividades y personas beneficiadas, por la Fraternidad Catarineca, para obtener información de la organización, y la que los encargados nos proporcionen para sustentar el contenido del audiovisual y tener material de relleno para el proceso de la producción.
- Editar el material audiovisual obtenido de Fraternidad Catarineca en una computadora con características especiales. Se utilizará Adobe Creative Clou (paquete de programas de diseño y audiovisual).
- Proyectar el video corporativo de Fraternidad Catarineca, a través de las diferentes herramientas y medios de comunicación para llegar a la población del Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa.

Ver anexo C: desarrollo de objetivos.

The background of the page is a repeating pattern of small, teal-colored leaves or petals arranged in a grid. The leaves are oriented vertically, with their pointed ends facing upwards.

CAPÍTULO IV:

MARCO DE REFERENCIA

CAPÍTULO IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente

Fraternidad Catarineca (FC) es una Organización No Gubernamental (ONG) que surgió 1998, de una iniciativa de catarinecos comprometidos con el desarrollo integral y social del pueblo y el mantenimiento de las sanas tradiciones.

Para Fraternidad Catarineca ha sido de particular importancia mejorar la calidad de vida de las personas de áreas marginadas y de escasas oportunidades del municipio, por lo cual busca generar ayuda a los más necesitados con programas de educación, salud y ayuda social. En clínicas a bajo costo, tales como: clínica dental, oftalmología, otorrino, ginecología, nutrición y medicina general, jornadas médicas gratuitas y farmacia con medicina original y genérica. En la educación, fundando la primera academia de computación con las cuotas más bajas del Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, y donde además se otorgan un promedio de 40 becas anuales, tanto en computación como de primaria, básico y enfermería. En labor social, apadrinando niños y mejorar su calidad de vida, dar consultas médicas y tratamientos a personas de escasos recursos económicos.

Nombre de la empresa.

Fraternidad Catarineca.

Dirección.

Colonia Nueva, atrás de hospital municipal, Santa Catarina Mita, Jutiapa.

Teléfonos, email, página web.

7792-6000, 7792-6602.

fraternidadcatarineca14@gmail.com

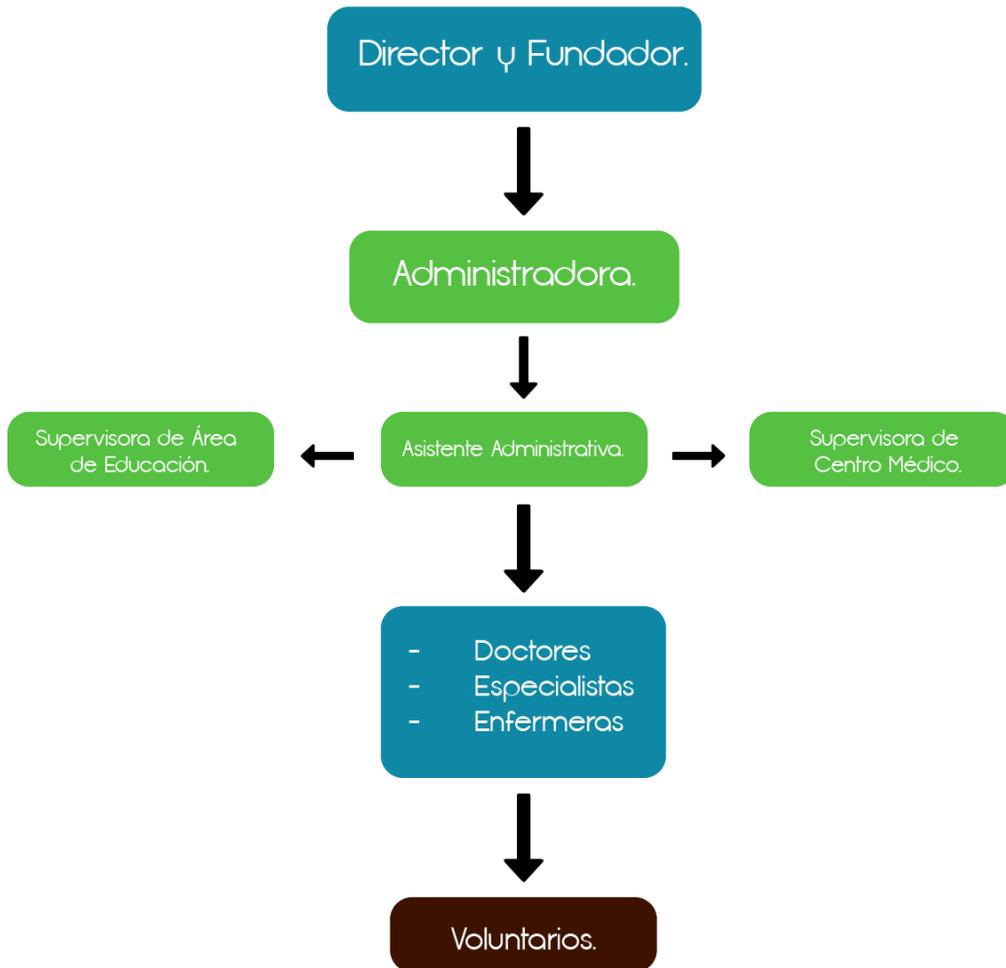
Fundador: Abner Polanco con residencia en San Clemente, California, Estados Unidos de América. Representante legal, Lilian Chinchilla con domicilio en Santa Catarina Mita, departamento de Jutiapa, Guatemala C.A. número de teléfono 55150220.

4.1.1 Misión: Somos una ONG de cooperación para el desarrollo integral en la comunidad urbana y rural de Santa Catarina Mita, comprometidos especialmente con la salud, educación y ayuda humanitaria a través del desarrollo de proyectos y de las acciones necesarias, para enfrentarse a las necesidades de las comunidades más necesitadas. Con el apoyo de personas caritativas, la calidad, honestidad y solidaridad del profesionalismo de sus integrantes, asociaciones nacionales e internacionales.

4.1.2 Visión: Ser una organización líder en el desarrollo integral y de apoyo posicionada y reconocida a nivel regional y nacional que ofrece soluciones a los problemas de las zonas rurales y urbanas a través de la elaboración e implementación de proyectos planes y programas sociales trabajando con profesionalismo, calidad humana de sus integrantes y excelencia en sus acciones.

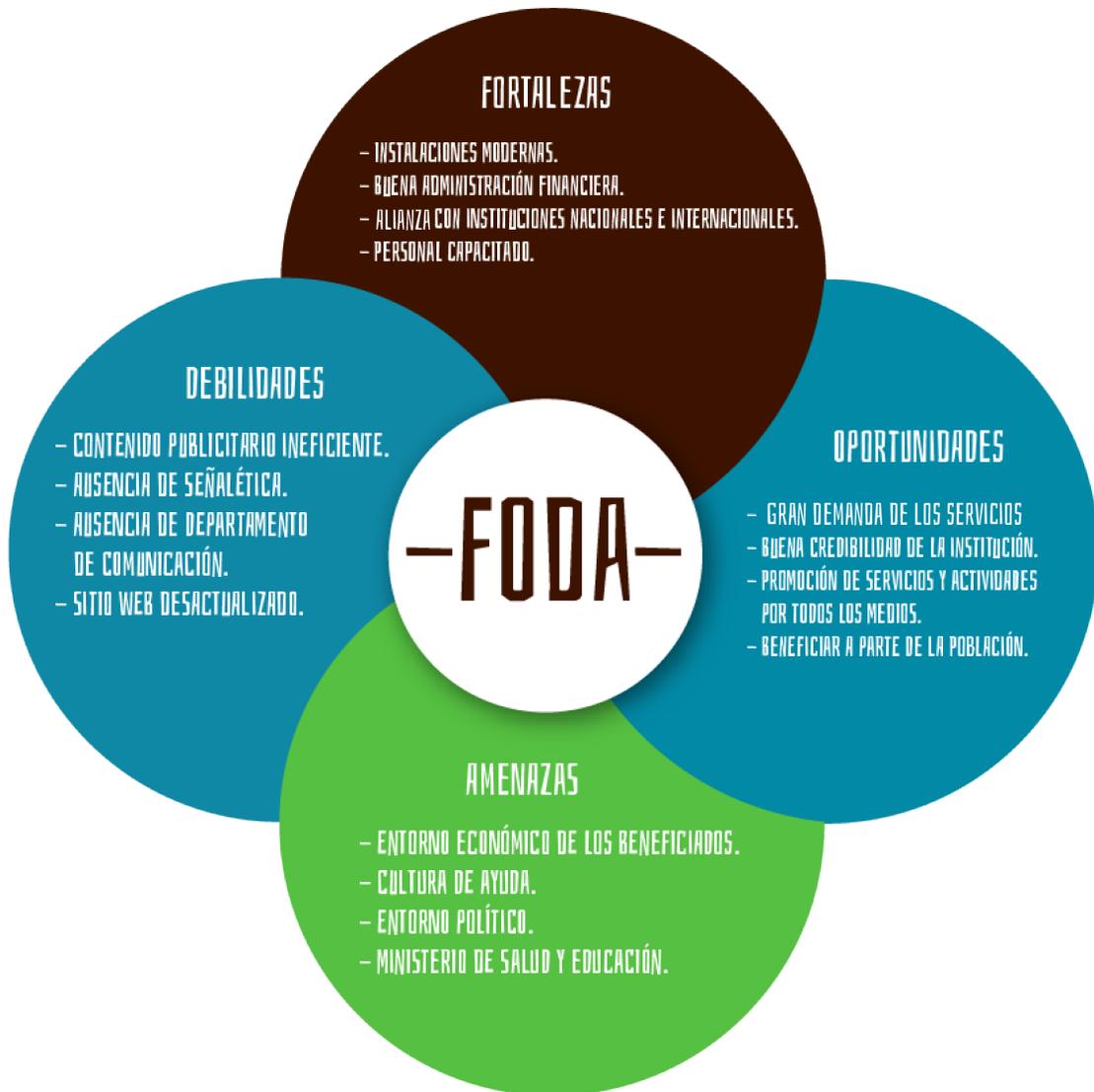
4.1.3 Organigrama

-ORGANIGRAMA-



Ver anexo D: organigrama.

4.1.4 FODA



Explicación: Fraternidad Catarineca cuenta con aspectos importantes que forman parte de ella, sin embargo no todos son positivos, existen aspectos negativos que deben mejorarse, para esto se convertirán las debilidades en fortalezas, estas debilidades son; la ineficiencia del contenido publicitario, ausencia de señalización para llegar al lugar. No existe un departamento de comunicación para crear contenido publicitario, asimismo no se actualiza la información dentro del portal web. Estos aspectos se podrán fortalecer a corto y mediano plazo por medio de la mejora al contenido publicitario y el departamento de comunicación en general, con el objetivo de realizar una publicidad efectiva.

4.2 Brief.

Datos del cliente.

Antecedentes.

Fraternidad Catarineca (FC) es una ONG que surgió en 1998 por iniciativa de catarinecos comprometidos con el desarrollo integral y social de nuestro pueblo y el mantenimiento de nuestras sanas tradiciones.

Delimitación geográfica.

Santa Catarina Mita, Jutiapa.

Grupo Objetivo.

Este contenido audiovisual va dirigido a los actuales y posibles beneficiados, a nivel municipal de cualquier edad, género y condición social, que requiera los servicios de educación, salud e ayuda social.

Principal Beneficio de Grupo Objetivo.

Servicio integral a bajo costo.

Posicionamiento.

Confianza en el trabajo por más de 19 años de funcionamiento.

Competencia.

Fundación Cristiana para niños, Centro Médico San Rafael, Clínica Pediátrica Emanuel.

Factores de Diferenciación.

Servicio Integral a bajo costo.

Objetivo de mercadeo.

Informar sobre los servicios prestados.

Objetivo de Comunicación.

Informar a todo el municipio sobre las actividades que hace Fraternidad Catarineca y atraer más colaboradores.

Mensaje clave a comunicar.

Beneficios y servicios.

Estrategia de Comunicación.

Informar a través de un videos institucional, bien elaborado y estructurado para transmitir todo lo necesario de manera objetiva.

Reto del diseño y Trascendencia.

Lograr aceptación dentro de la población catarineca, para obtener respuestas favorables a la organización.

Material a utilizar.

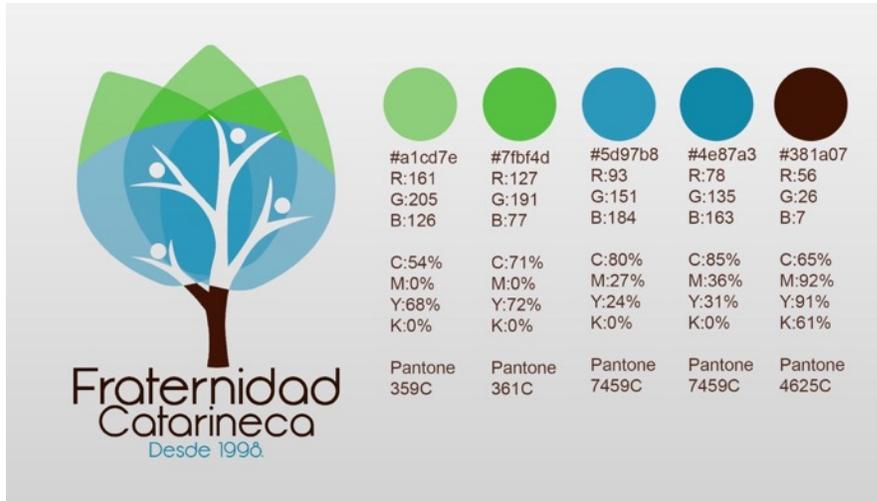
Producción audiovisual.

Presupuesto.

La institución cuenta con los recursos necesarios para la realización del proyecto.

Datos de Logotipo.

Colores.



Tipografía.

Opificio

abcdefghijklmnñopqrst wx

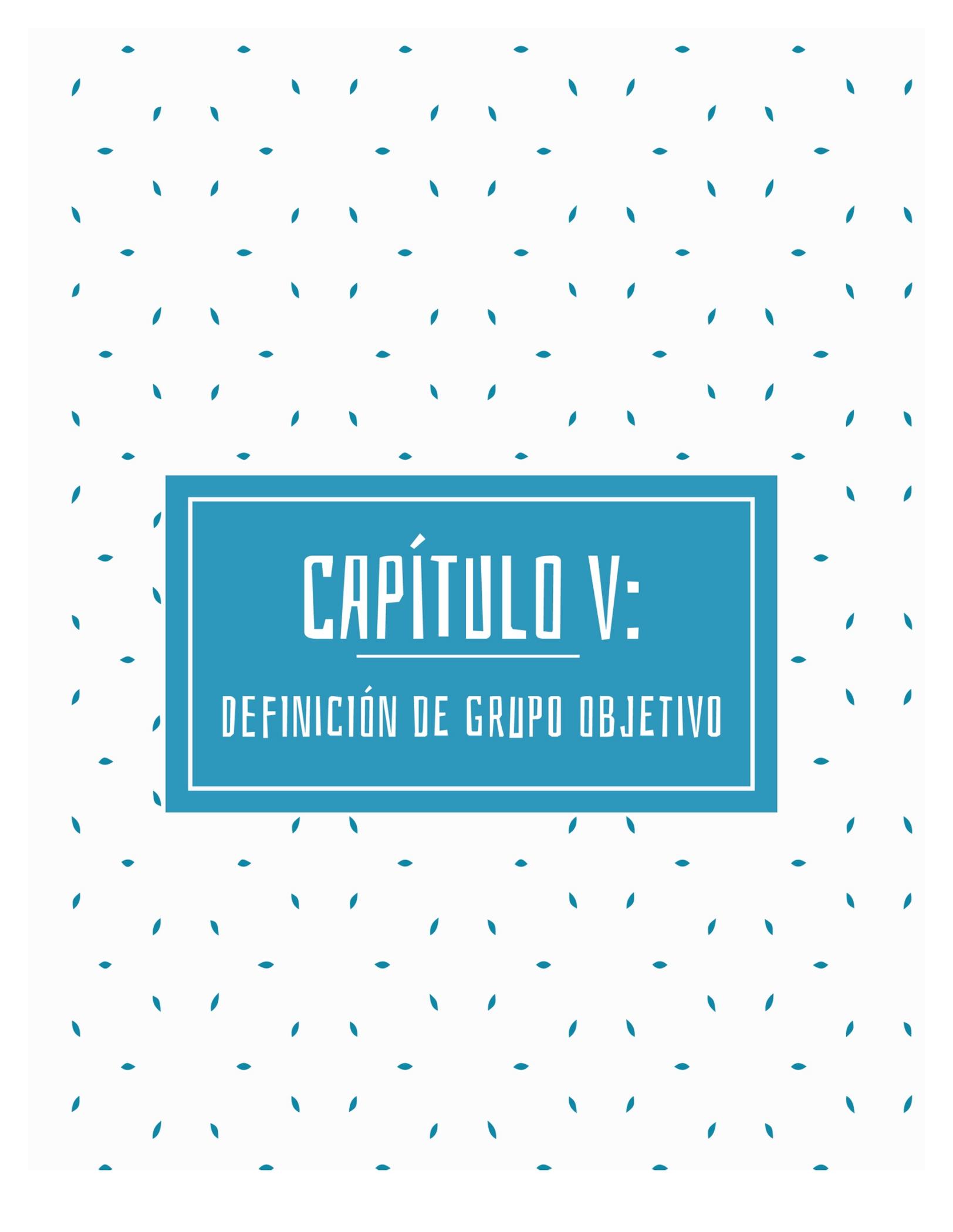
ABCDEFGHIJKL MNÑOPQRSTUVWXYZ

123456789 +_)[*^!.\$#@!

Logotipo.



Ver anexo E: brief.



CAPÍTULO V:

DEFINICIÓN DE GRUPO OBJETIVO

CAPÍTULO V: Definición de Grupo Objetivo

5.1 Perfil geográfico: Según la información extraída del proyecto de tesis de (Jorge Mario Rosil, 2012) el Municipio limita al Norte con San Manuel Chaparrón, Jalapa, al Oeste con Agua Blanca, al Sur con Asunción Mita y El Progreso, al Oeste con El Progreso y Monjas, Jalapa. Extensión territorial: 132 km².

Clima: La temperatura del municipio de Santa Catarina Mita, Jutiapa, oscila entre 20 y 25⁰ C que se marca principalmente obedeciendo la altitud sobre el nivel del mar en el sentido inverso, a mayor altura, menor temperatura, es generalmente cálido (Jorge Mario Rosil, 2012).

Altitud: 600 a 2042 msnm, está a 29 Kilómetros de la cabecera departamental y a 146 kilómetros de la capital. Está localizado en las coordenadas geográficas Latitud Norte: entre 14° 22' 54" y 14° 27' 02", Longitud Oeste: entre 89° 45' 45" y 89° 44' 34", el municipio se ubica al Norte del departamento de Jutiapa (Jorge Mario Rosil, 2012).

5.2 Perfil demográfico:

CARACTERÍSTICAS	NIVEL D
EDUCACIÓN	PRIMARIA COMPLETA
DESEMPEÑO	OBRERO, DEPENDIENTE
INGRESO	Q4.MIL
VIVIENDA	
OTRAS PROPIEDADES	
PERSONAL DE SERVICIO	
EDUCACIÓN GRUPO	HIJOS EN ESCUELA
POSESIONES	MOTO , POR TRABAJO
BIENES DE COMODIDAD	CEL, CABLE, RADIO, TV, ELECTRODOMÉSTICOS BÁSICOS
DIVERSIÓN	CC, PARQUES, ESTADIO
SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS	CTA. Q AHORRO

TABLA DE NIVELES SOCIO ECONÓMICOS 2009/MULTIVEX

Ver anexo F: tabla de niveles socioeconómicos 2009/multivex.

5.3 Perfil psicográfico: Estilo de vida: personas que se desempeñan en diferentes actividades, buscando el sustento para su familia o depende económicamente de alguien, y un pequeño porcentaje depende de ayudas sociales o de otras personas.

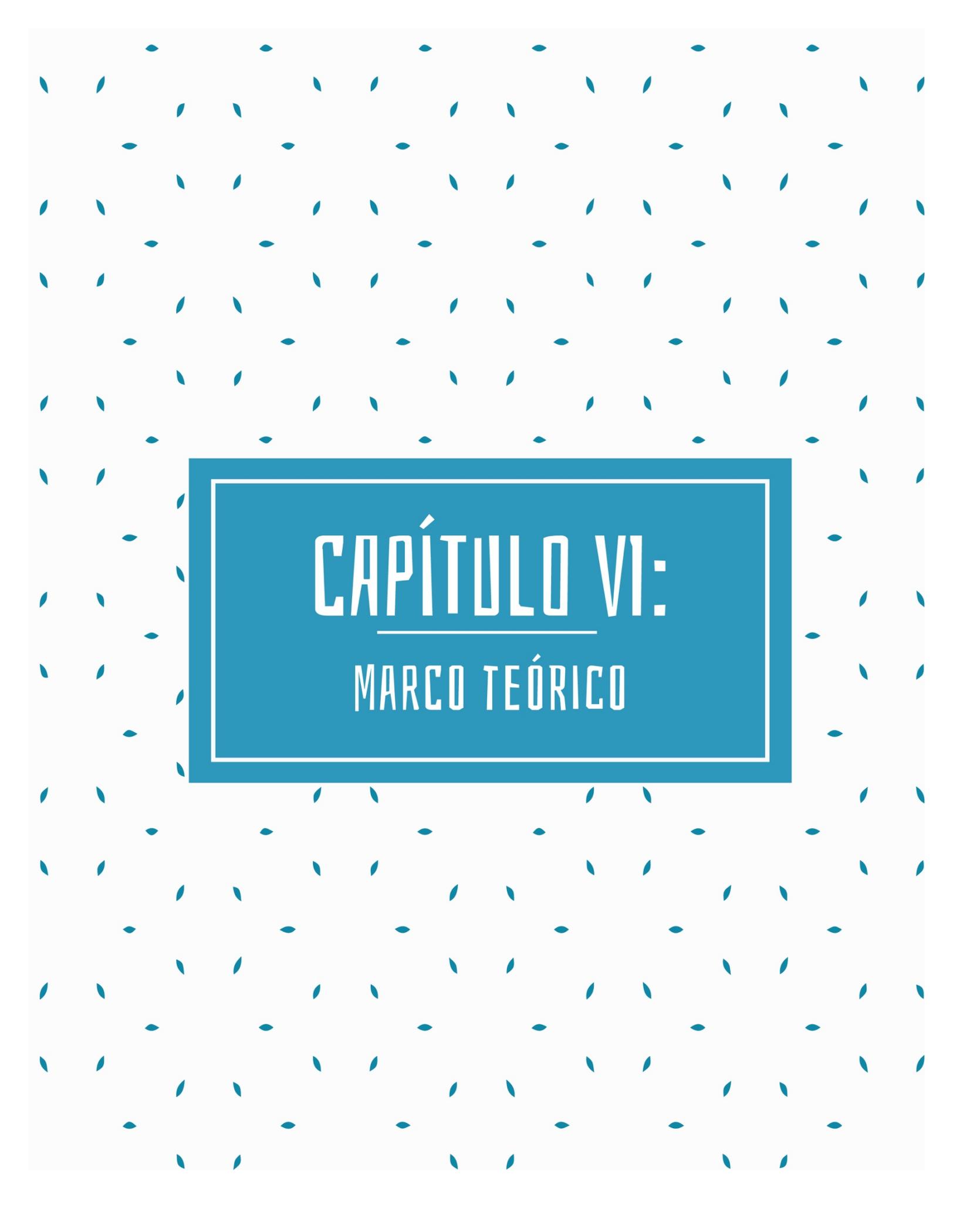
Personalidad: La mayoría de los beneficiados son jóvenes, con deseos de superación y poder tener mejores condiciones en el mundo laboral, entusiastas, las personas que se benefician de los servicios médicos, siempre muestran un deseo por recuperar su estado de salud, mostrando positivismo a pesar de las condiciones en las que se encuentran.

5.3.1 “Hobbies”: Son raras las personas que usan su tiempo para lectura, generalmente utilizan su tiempo libre para realizar actividades culturales y deportivas.

5.3.2 Actividades: Una buena parte de las personas ocupa su tiempo en actividades de ocio como; ver televisión, revisar redes sociales, escuchar música, ver videos en plataformas digitales.

5.4 Perfil conductual: La ciudadanía del municipio de Santa Catarina Mita, busca asistencia médica cuando padecen de alguna enfermedad, no poseen un control médico persistente, en muchos casos no se logra terminar un tratamiento médico porque se argumenta que sanaran poco a poco. Los jóvenes por su parte son muy activos y además les gusta estar enterado de los avances tecnológicos, dedican su tiempo a materias establecidas por los centros educativos donde estudian y sus espacios libres interactúan en medios electrónicos o por redes sociales.

Ver anexo G: perfil psicográfico y conductual.

The background of the entire page is a repeating pattern of small, teal-colored leaf-like shapes. These shapes are arranged in a grid-like fashion, with each shape pointing downwards and slightly to the right. The pattern is consistent across the entire page, creating a textured, organic feel.

CAPÍTULO VI:

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio:

6.1.1 Fraternidad. El sitio Web (definicion.de, 2010) describe que: El latín fraternitas, fraternidad es el afecto y el vínculo entre hermanos o entre quienes se tratan como tales. El concepto es sinónimo de hermandad, amistad y camaradería. Cabe agregar que muchas organizaciones entabladas en fraternidad dedican su tiempo a causas benéficas.

Como menciona (Roca, 1990) convoca a la fraternidad amorosa y se traduce en práctica de justicia y en participación de los procesos de liberación, rehace a la manera histórica la misericordia y ternura de Dios.

Resulta oportuno mencionar que muchas fraternidades se conforman por grupos cristianos, que han decidido unir fuerzas para ayudar al que más lo necesita, según (Ratzinger, 2004) Llama para cumplir una misión, que implica sufrimiento y se cumple en el amor generoso y servicial.

- Por lo tanto, el acto fraterno es ayudar al prójimo, estas acciones nacen en cada persona de manera voluntaria, sin importar su estrato económico, porque cuando se quiere dar algo se hace de voluntad sin esperar nada a cambio, más que la bendición de Dios que de manera justa se nos devuelve.

6.1.2 Catarineco. Es el gentilicio como se conoce a los habitantes de Santa Catarina Mita, esto se remonta históricamente, El sitio Web (MiJutiapa, 2004) menciona a su patrona que es la Virgen de Santa Catalina de Alejandría, de ahí deriva su diminutivo Catarineco, en ese mismo sentido conozcamos más de su historia y leyendas.

Tal como se ha visto en el ensayo monográfico (Sandoval, 1997) tras la conquista de Mictlán y antes de entregar a su sucesor, Pedro Núñez de Mendoza, la jefatura de las fuerzas militares, hasta ahí bajo su mando, el capitán Hernando de Chávez tubo la sentimental idea de que la región mictleca ubicada al final de las faldas del nororiente del volcán de Suchitán, se llamara Catarina, en memoria de su hijita, procreada con su cónyuge española, a quien había bautizado con el nombre de Catarina.

Como tradición, el 25 de noviembre se celebra la fiesta en honor a la patrona. La interrogante a los catochos, sería si el conquistador español, Capitán Chávez, no tuvo más que una razón paternal para ponerle a su hijita el prestigioso nombre de Catarina, bautizar a nuestro pueblo con aquel honroso nombre de pila.

- Actualmente la mayoría desconoce de dónde proviene el seudónimo “Catarineco”, se podría decir que es parte histórica o de la misma magia de los pueblos, lo que si es cierto es que se ha sabido divulgar de manera positiva.
- Así que algunos “Catochos” o “Catarinecos” con gran entusiasmo explican que, por estar el municipio en un área geográfica muy pedregosa, le mencionan “Santa Cata

Piedra”, de manera cómica haciendo alusión a la mayoría de terrenos con mucha piedra y que por tal motivo “Catarineco” es el nombre que se les conoce.

6.1.3 ONG. Tal como se ha visto (Guatemala, 2016), la normativa guatemalteca vigente identifica tres formas de organizaciones legalmente constituidas consideradas como ONG: a) la persona jurídica en general, frecuentemente denominada “entidad sin fines de lucro” b) las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo c) las excepciones que estipula el Decreto 1-2007 del Congreso de la República (reformas a la Ley del Registro Nacional de Personas).

Con referencia a lo anterior (Congreso De La República de Guatemala , 2003), son organizaciones no gubernamentales u ONG’S las constituidas con intereses culturales, educativos, deportivos, con servicio social, de asistencia, beneficencia, promoción y desarrollo económico y social, sin fines de lucro. Tendrán patrimonio proveniente de recursos nacionales o internacionales.

- Finalmente se aclara que una organización sin fines de lucro es la que trabaja en beneficio de las demás personas, sin recibir algún pago. En algunos casos se cobran cuotas bajas, con el fin de obtener fondos para su funcionamiento, por esto en su mayoría se gestionan fondos con entidades internacionales o estatales.

6.1.4 Salud. Se observa claramente en el sitio Web (S, 2011) la palabra salud proviene del latín *salus-utis*, y que en épocas remotas significaba estar en condiciones de superar una dificultad. Se define como el estado que un organismo presenta al ejercer y desarrollar normalmente todas sus funciones. Es evidente entonces que relaciona el tema con el propósito de buscar una mejoría para poder realizar actividades de manera regular, en este propósito si se posee salud es porque no se está enfermo (Gil, 2002).

- Como consecuencia de esto, salud es todo lo que hace que nuestro cuerpo tenga un funcionamiento adecuado, sin padecer de dolencias que afecten nuestro desarrollo diario.

6.1.5 Clínicas. En este orden de ideas se puede citar (Definicion.De, 2016) el concepto de clínica se utiliza con referencia al ejercicio de la medicina (ciencia dedicada a prevenir, diagnosticar y tratar las dolencias, las enfermedades y los trastornos humanos). Más allá de la definición, clínica también es cualquier centro de salud de carácter privado que ofrece diversos servicios vinculados a la atención de pacientes.

Cabe agregar anteriormente, los pacientes iban a las clínicas para recibir un diagnóstico o terapia y luego regresaban a su hogar (no se quedaban internos).

Era una especie de departamentos donde los médicos escuchaban los problemas de salud que afectaban a sus pacientes, los diagnosticaban y les prescribían los medicamentos necesarios (VAIVASUATA, 2014).

A manera de resumen final define la investigación clínica diferente, y no, de la práctica médica convencional. El ejercicio clínico aplica ya el método científico desde la elaboración de la historia clínica y el planteamiento de la hipótesis diagnóstica, que se confirma o rechaza mediante los estudios auxiliares (Donato Alarcón Segovia, 1998,2005).

- Como se puede entender eran lugares donde las personas visitaban para ser atendidas de alguna molestia, en su mayoría locales privados y especializados por esto los costos son altos.

6.1.6 Ayuda social. En este propósito, el objetivo de la asistencia social es que todos los integrantes de una sociedad gocen de los mismos derechos y oportunidades. Como en toda comunidad existen desigualdades, la asistencia social está dirigida a los más desfavorecidos. Lo habitual es que la asistencia social se desarrolle a través de instituciones del estado o de organizaciones no gubernamentales (Julián Pérez, 2014).

Cabe agregar tanto los conceptos relacionados con la noción de comunidad como los emparentados con el bienestar social constituyen herramientas útiles para el trabajo comunitario, ya que procuran un marco conceptual y metodológico útil para los procesos concretos de intervención y transformación social. (Gonzalo Mositu Ochoa, 2004).

Con referencia a lo anterior, en la sociedad, hay muchas situaciones que constituyen un auténtico escándalo y que no pueden por menos de interpretar a las personas que no se defiendan cerrando los ojos.

Numerosas situaciones de pobreza, de marginalidad, de exclusión, constituyen una parte de nuestra realidad ante la cual no podemos permanecer impasibles (Jose Carlos Bermejo Higuera, 1998).

- De hecho, en nuestro entorno existe mucha desigualdad, dentro de los pueblos y comunidades, incluso en el trabajo o escuelas, en donde debería reinar una armonía de derechos y oportunidades, debido a esto se crean las ayudas sociales, una herramienta útil para para generar un bienestar social y mantener una equidad entro de la sociedad.

6.1.7 Personas Caritativas. Resulta oportuno citar (6:35-36, Lucas, 2005) sean ustedes misericordiosos, así como Padre es misericordioso, es evidente entonces que esto nace de amor al prójimo, tal y como se nos enseña en la sagrada escritura, un amor desinteresado por aquellas personas que quizá no tienen las mismas condiciones que los demás, pero se puede a portar desprendiéndose de algo para compartir, significa entonces que en nuestra existencia esta descubrir si somos hijos de Dios y entender el concepto de caridad.

- De todo esto se desprende que, es un acto de justicia para renunciar a muchas realidades válidas para tener una mayor disponibilidad en su misión de ayudar.
- La enfermedad y la ancianidad son experiencias naturales de la vida de todo ser humano que ocasionan mucho sufrimiento, sobre todo cuando no hay un entorno afectivo, es ahí donde personas con vocación aportan, y como hijos de Dios damos amor al prójimo.

6.1.8 Educación. Según expone el sitio web (Porto, 2008), la educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. Con el énfasis que dan nuestras sociedades modernas a los cambios constantes políticos, económicos, ambientales, tecnológicos y sociales. Exigen inevitablemente que el aprendizaje se convierta en una función permanente. (Organización internacional del trabajo, 2000).

En este propósito la acción humana, y, por lo tanto, la acción educativa es acción en el mundo. La idea que las personas se hacen del mundo arranca siempre de una referencia al ámbito en el que actúan, al medio activo influyente en el que tiene lugar su actividad. Dime lo que haces y te diré lo que piensas de los demás (Joaquín García Carrasco, 1996).

- Con respecto a la educación, es una actividad que toda persona debería tener acceso, sin embargo, en Latinoamérica esto suele ser un lujo.
- Además, se considera movimiento de aprendizaje constante, porque no solo se da dentro de los establecimientos educativos, estas enseñanzas se adquieren desde los hogares, en la cual diariamente se ponen en práctica para formar personas con criterio y sentido común.

6.1.9 Becas. En efecto, una beca como una subvención que se entrega a alguien para que realice estudios o investigaciones. Por lo general se concreta como un aporte económico a los estudiantes o investigadores que no cuentan con el capital suficiente para alcanzar sus objetivos académicos (Julián Pérez Porto A. G., 2013).

En ese mismo sentido una mayor equidad territorial significa que las becas y ayudas son recibidas fundamentalmente por las regiones que se encuentran en una situación económica más desfavorable (Carmen Pérez Esparrells, 2014).

- Por lo tanto, se conoce como beca a todo aporte económico recibido para sufragar módulos escolares o de aprendizajes intensivo.
- En las mismas circunstancias, las becas se otorgan a personas que realmente necesitan dicha ayuda, esto se determina, evaluando su nivel económico, rendimiento escolar e interés de superación.

6.1.10 Desarrollo integral. En este propósito, la inexistencia de una visión que genere una conceptualización integrada del mundo imposibilita, al mismo tiempo, tener una visión integrada del ser humano mismo. Buscar el desarrollo integral remite a la problemática: hacia dónde se perfilará al ser humano.

Desde esta perspectiva, la existencia de múltiples significaciones sobre el concepto de desarrollo integral complicaría las opciones de respuesta y por supuesto las tendencias para realizar el proceso con miras a lograrlo.

El desarrollo integral será conceptualizado desde quién y desde qué intencionalidad. ¿El desarrollo integral se puede expresar sin los condicionamientos histórico culturales? Por otro lado, no se puede buscar el desarrollo integral exclusivamente desde la escuela, se requieren acciones que consideren el análisis e incidencia en las causas reales que configuran las formas de ser de los pueblos.

En efecto hay que recordar que, en el tema que nos ocupa, las teorías sobre el desarrollo rural o integral tuvieron su origen en la búsqueda de soluciones para el problema más acuciante: la pobreza. El hecho de que ésta se localizaran básicamente en el medio rural, hizo que a partir de los setenta se identificara por parte de los organismos internacionales con el desarrollo de los países pobres (Interián, 2011).

- De todo esto se desprende que, un desarrollo integral abarca todos los aspectos sociales, asimismo se debe establecer cuál es el punto a evaluar para aplicar los procesos, que den un mejor desarrollo a las sociedades. De la misma manera son estos procesos se pretende encaminar a las personas para poder así tener una humanidad con mejores condiciones y aprovechar las capacidades de cada uno de los individuos.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño:

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

6.2.1.1 Comunicación. Para definir qué es la comunicación partiremos que la palabra proveniente de la voz latina “Comunicare”, quiere decir; poner o puesto en común (Gortari, 1996) . Genéricamente “comunicación” es la facultad que tiene el servicio de transmitir a otro, u otros, informaciones, sentimientos y vivencias. (Publicaciones Vértice S.L., 2008).

Con referencia a lo anterior los aspectos más importantes de la comunicación son mantener las relaciones personas y profesionales, e intentar ser eficientes en la trasmisión de nuestros mensajes (Publicaciones Vértice S.L., 2008).

- Cabe decir que es un acto donde se involucran una o más personas, para transmitir un mensaje, sea este por medio de un escrito, personal incluso un mensaje a distancia, enviado por un medio digital.
- Al mismo tiempo, es la relación adecuada entre individuos, que laboran en un entorno en cual necesitan comunicar ideas o directrices para realizar actividades diarias.

6.2.1.2 Emisor. En efecto, el emisor es quien abre el proceso de la comunicación mediante la transmisión de un mensaje (Publicaciones Vértice S.L., 2008).

En ese mismo sentido puede tratarse de cualquier individuo interno o externo de una organización o empresa. Es la fuente de comunicación quien desea transmitir un pensamiento o idea a otros (Publicaciones Vértice S.L., 2008).

- Es la persona que genera el mensaje.

6.2.1.3 Receptor. Es el sujeto a quien se dirige el mensaje (Publicaciones Vértice S.L., 2008). Resulta oportuno mencionar que el receptor analiza y reconstruye los significados del mensaje y se convierte en un emisor (Publicaciones Vértice S.L., 2008).

- Es la persona que recibe el mensaje.

6.2.1.4 Canal. Según (Publicaciones Vértice S.L., 2008), es el medio a través del cual se emite el mensaje. El mensaje puede ser oral o escrito, o por medio de una red de ordenadores, una carta o por teléfono (Publicaciones Vértice S.L., 2008).

- Es el medio por donde el mensaje se trasmite.

6.2.1.5 Mensaje. Es el producto real de la fuente codificada. Es toda la información que se transmite y, si se logra una comunicación exitosa, será también todo lo que reciba el receptor (Publicaciones Vértice S.L., 2008).

Es evidente entonces que es el conjunto de ideas que el emisor desea transmitir al receptor mediante símbolos verbales (orales o escritos) y no verbales (imágenes, sonidos, olores, luces) que representan la información (Publicaciones Vértice S.L., 2008).

- Es toda la información que se desea transmitir a otras personas.

6.2.1.6 Ruido. En este mismo sentido, son todas las alteraciones que se producen durante la transmisión del mensaje y se deben, en gran medida, al deterioro del canal en su soporte físico, cabe agregar que el ruido entorpece la comunicación (Publicaciones Vértice S.L., 2008).

Por ejemplo, una conexión telefónica deficiente, falta de atención del receptor, so de lenguajes diferentes, prejuicios a la hora de entender el mensaje, gestos corporales que contradigan lo que se dice (Publicaciones Vértice S.L., 2008).

- Es toda la interferencia provocada, hace que el mensaje transmitido no sea captado con claridad por el receptor.

6.2.1.7 Retroalimentación. Es el conjunto de informaciones que se obtienen durante el proceso de la comunicación, bien como reflejo de ella o bien como mediante las respuestas del receptor. (Publicaciones Vértice S.L., 2008), en ese mismo sentido retroalimentación es el elemento que indica si hubo éxito o no en el proceso (Publicaciones Vértice S.L., 2008).

- En efecto, es el conjunto de ideas digeridas, donde se interpreta si el mensaje emitido tubo resultados.

6.2.1.8 Funciones. En el orden de las ideas anteriores, la necesidad de comunicación en una organización se ve reforzada cuando observamos las múltiples ventajas que se derivan de ella, tanto para la organización como para las personas (Publicaciones Vértice S.L., 2008).

La comunicación es consustancial al ser humano, que es eminentemente un ser social, las diversas funciones que tiene la comunicación son básicas para el desarrollo de la persona (Belloch, 2012).

- Por esta razón, la comunicación es vital para los individuos, es la que genera armonía y mantiene las relaciones dentro de la sociedad.

6.2.1.9 Informar. Según el sitio web (Ucha, 2012), Es aquella acción a través de la cual una persona da cuenta de algún hecho, evento, acontecimiento, a otra que lo desconoce, es decir, nos pone en conocimiento de alguna noticia.

- En síntesis, es la tarea de trasmitir un mensaje claro y conciso a las diferentes audiencias.

6.2.1.10 Persuadir. Refiere en incidir en alguien para decir sobre la realización de alguna acción, según (Uceda, 2008) significa convencer y, para ello, hace falta motivar.

En ese mismo sentido digiere a la voluntad para obligarla a una acción externa; he aquí la diferencia clara entre el propósito general de convencer y el propósito de motivar, ya que el conocimiento tratará de obligar al entendimiento a reconocer y aceptar una verdad (Fonseca Yerena, 2005).

- Por todo lo dicho, es la acción que toma seducir a alguien para que realice determinada acción, que convenga los intereses a solicitar.

6.2.1.11 Motivar. Se observa claramente que es la voluntad para hacer un esfuerzo por alcanzar las metas de la organización, condicionada por la capacidad del esfuerzo para satisfacer alguna necesidad personal (Jover, 2009).

Cabe agregar que, con el propósito de motivar, el comunicador conmoverá al público, estimulando los hilos de sus emociones y de su voluntad, para que persuada en cierta forma y realice la acción recomendada (Fonseca Yerena, 2005).

- En este mismo orden y dirección, podríamos decir que es el acto de convencimiento para reaccionar a determinada situación, previamente alentada según la situación y el lugar donde se esté comunicando el mensaje.

6.2.1.12 Tipos de comunicación. Los roles son importantes sobre todo como comunicadores, ya que se define la manera en que el emisor escucha. El saber escuchar es primordial para el comunicador.

La acción de la comunicación es recíproca, es decir que al igual que se emite un lenguaje oral, también se debe escuchar (H., 2012).

Cabe agregar que el sitio web (Corbín, 2004) menciona que este esquema es relativamente sencillo, no abarca toda la complejidad del proceso, porque en realidad existen muchos tipos de comunicación, no un solo, entre ellos:

- Virtual o Digital
- Televisiva
- Cinematográfica
- Periodística
- Audiovisual

- De igual forma, encontramos los elementos principales para comunicar, se podría decir que son los medios adecuados para transmitir el mensaje, es conveniente analizar cada canal y saber elegir el correcto ya que cada uno mantiene una audiencia distinta, así obtendremos un mejor entendimiento de nuestro mensaje a transmitir.

6.2.1.13 Audiovisual. El código que se emplea en la comunicación visual comprende desde los trazos en la arena del hombre primitivo, hasta las imágenes que nos presentan la televisión y el cine (B., 1980), es evidente entonces que la aparición de nuevos medios de comunicación ligados a las nuevas tecnologías de difusión, sumadas a la transformación de las existentes está remodelando en cada país el mapa de la comunicación y alternando la distribución de poderes establecidos por el mercado (Vidal, 2014).

Según se ha citado en el libro Industrias de la comunicación audiovisual (Sánchez, 2008), también se usa el termino “Comunicación Audiovisual” para referirnos a aquellos medios de comunicación de masas que utilizan un código verbal y no verbal, y un canal audiovisual, los mensajes están al alcance de un población amplia y diversa que atiende los mensajes selectivamente, resulta oportuno mencionar las formas en que un audiovisual puede llegar a los espectadores siendo estos:

- Publicitaria
- Objetiva
- Artística
- Política
- Organizacional
- Por todo lo dicho, se puede decir que audiovisual es un medio para poder transmitir mensajes, empleando códigos y un sin fin de herramientas de comunicación. Además, se tiene más opciones para persuadir a los

espectadores, mediante imágenes y sonidos, jugando con los sentimientos y las emociones provocadas.

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

6.2.2.1 Diseño Gráfico. Se llama diseño gráfico a la transformación de ideas y conceptos en una forma de orden estructural y visual (Blume, 1084), cabe agregar que el diseño gráfico es una disciplina de realidades abstractas y físicas urbanas.

El diseñador gráfico no es un artista, el artista tiene una audiencia única, el mismo, mientras que el diseñador gráfico cuenta con una audiencia de masas, de cientos o millones (Rodríguez, 2009).

En efecto el diseño gráfico es el trazado o bosquejo de una idea o producto solicitado. Dar forma a una idea creativa que va resolver un problema o satisfacer una necesidad o demanda (Rodríguez, Apuntes Sobre Diseño Gráfico, 2014).

- En otras palabras, es la creación de mensajes en manera digerida para su mejor comprensión, por esta razón, a un simple texto se le puede dar sentimiento, mismos que se trasmiten a la audiencia, aplicando composiciones, formas y colores cautivando la vista, y atrayendo la atención del espectador para poder persuadir su mente.

6.2.2.2 Elementos de diseño audiovisual. Precizando de una vez, el diseño gráfico es una disciplina y profesión que tiene el fin de idear y proyectar mensajes a través de la imagen. Al

diseño gráfico se lo llama también “de la comunicación visual” y esto es así puesto que entre una íntima relación con la comunicación como ciencia teórica y disciplina gráfica.

Para estudiar los elementos básicos del diseño, primero hay que tener conocimiento de las leyes que rigen la percepción para poder elaborar un diseño de calidad (arroyos, 2014).

En efecto como todo sistema de expresión gráfica, resulta inevitable comenzar con los elementos básicos que constituyen la forma en el ámbito del lenguaje visual: el punto, la línea y el plano. No se trata de elementos aislados, sino que, conceptualmente, son elementos que se articulan entre sí para definir la forma (Lizardra, 2007), en general se distinguen 4 grupos de elementos siendo estos:

- Elementos conceptuales
- Elementos visuales
- Elementos de relación
- Elementos auditivos
- Como ya se ha aclarado, dentro de los audiovisuales está compuesta de diferentes elementos, así mismo estos son herramientas muy útiles para generar sensaciones dentro del espectador, tanto como para captar la atención del público durante todo el audiovisual, como para dar nuestro mensaje de manera clara, que sea coherente y fácil de entender por los presentes.

6.2.2.3 Elementos conceptuales. Significa entonces, como los que están presentes en el diseño, pero no se ven (León, 2013).

En ese mismo orden y dirección (S.L., 2008) define que los espacios intermedios no visibles serían los elementos conceptuales. La imagen, la forma perimetral, sigue siendo cuadrado.

- Por las consideraciones anteriores, son todos los detalles que se incorporan a un plano, como se puede entender, el aire no lo vemos, pero es vital para la vida.
- para ejemplificar, dentro de una producción audiovisual contamos con muchos elementos que dan valor a la composición, dándole la imagen un color, una forma e incluso dando una sensación a través de los personajes que participan, todo esto forma parte de los elementos conceptuales.

6.2.2.3.1 Línea. Puede tener múltiples significados y distintas formas de expresiones, desde la conformación de figuras a otros significados como acción, dirección, movimiento, estabilidad, dependiendo sus distintos grosores o valores también varía su significado (arroyos, 2014).

Cabe agregar que una línea es una sucesión de puntos, tiene largo, pero no ancho, tiene una posición y una dirección (León, 2013), es evidente entonces que también puede crear separación de espacios y establecer jerarquías en esas separaciones, al delimitar niveles y áreas en la composición (Lizardra, 2007).

- Es evidente entonces que es la expresión artística más antigua y simple que existe.

6.2.2.3.2 El punto. El sitio web (Wong, 2008) define como la unidad más simple de la comunicación visual.

Indica posición, no tiene largo ni ancho, es el principio de una línea (**León, 2013**).

A manera de resumen final, el punto aislado carece de atención. Es el centro de atracción de cualquier lugar y ese potencial expresivo se utiliza frecuentemente en todas las ocasiones que se necesite señalar algo muy concreto, como el centro de una ciudad o la parada de metro en un trayecto (Lizardra, 2007).

- Significa entonces, el inicio de toda creación artística.

6.2.2.3.3 Plano. Es el recorrido de una línea en movimiento el cual se convierte en un plano (**Wong, 2008**). Según (**León, 2013**) un plano tiene largo y ancho, tiene posición y dirección y además está limitado por líneas.

Un plano cuadrado o rectangular, al cambiar de dirección pasa a la tercera dimensión y genera espacios envolventes (**Lizardra, 2007**). Precizando de una vez el plano permite fragmentar y dividir el espacio, de esta forma podemos delimitar y clasificar las diferentes zonas de nuestra composición (arroyos, 2014).

- Como consecuencia de lo planteado, un plano es lo que limita nuestro espacio de trabajo.

6.2.2.3.4 Volumen. Cabe agregar que, el recorrido de un plano en movimiento se convierte volumen (Wong, 2008). En efecto, tiene posición en el espacio, está limitado por planos y en un diseño bidimensional el volumen es ilusorio (León, 2013), con referencia a lo anterior hemos visto que cuando varios círculos se unen teniendo el diámetro en común generan una esfera; si una figura tiene todas sus caras cuadradas es un cubo (Lizardra, 2007).

- Sobre la base de las consideraciones anteriores, volumen es el cuerpo de nuestro objeto.

6.2.2.4 Elementos visuales. El sitio web (Wong, 2008) menciona que, cuando dibujamos un objeto en papel empleamos líneas visibles para representar una línea conceptual, no solo tiene un largo, sino que un ancho, un color y claro una textura definida por los materiales utilizados (León, 2013).

Precisando de una vez la visión es un fenómeno mental y a través de ella percibimos los datos que servirán para captar el mensaje del diseñador gráfico (Lizardra, 2007).

- Es toda guía imaginaria que se utiliza para crear una pieza gráfica.

6.2.2.4.1 Forma. Significa entonces que puede ser un elemento compositivo y un lenguaje de expresión (Diorky, Lexus Editores, 2003).

En efecto todo lo visible tiene una forma, la cual aporta para la percepción del ojo humano una identificación del objeto (León, 2013), como ya se ha aclarado que todo lo que puede ser visto posee una forma que aporta la identificación principal en nuestra percepción (Wong, 2008).

- A lo largo de los planteamientos hechos, se puede decir que es un todo, involucrando el conjunto de líneas, puntos, colores y texturas, para dar como terminado un objeto.

6.2.2.4.2 Medida. Precisando de una vez todas las medidas tienen un tamaño (León, 2013).

Cabe agregar que el tamaño es relativo si lo describimos en términos de magnitud y de pequeñez, sin embargo, es físicamente mensurable (Wong, 2008).

- Es evidente entonces que, nos limita al área de trabajo y determina cual grande es el espacio para realizar la obra.

6.2.2.4.3 Color. El ojo humano puede distinguir entre 10.000 colores. Se puede además emplear tres dimensiones físicas de color para relacionar experiencias de percepción con propiedades materiales: saturación, brillantez y tono (arroyos, 2014).

Por lo tanto, se utiliza muchas palabras para describir las propiedades de los colores individuales, para compararlos o para contrastarlos, y tiene significados o expresan sensaciones distintas dependiendo de muchos factores socioculturales, en efecto una forma se distingue de sus cercanías por medio de un color (Lizardra, 2007).

El color se utiliza en su sentido más amplio, incluyendo los tonos neutros y las variaciones cromáticas (Wong, 2008).

- Como se puede comprobar, es la sensación que nos genera la mezcla de los rayos de luz, incluso los tonos más oscuros nos provocan una reacción emocional, color es la expresión de la naturaleza.

6.2.2.4.4 Textura. Primero, el término textura no pertenece al mundo de la imagen gráfica, sino de la artesanía textil, y se refiere a la urdimbre y la trama de los telares. Por extensión entendemos por textura la mayor o menor rugosidad de una superficie, las sensaciones táctiles percibidas a través de nuestros ojos (Lizardra, 2007).

En efecto consiste en la modificación o variación de la superficie de los materiales utilizados, ya sea de una forma visual o táctil (arroyos, 2014), en relación con este último tiene que ver con el tipo de superficie resultante de la utilización del material. Puede atraer tanto al sentido del tacto como a la visual (León, 2013).

- En síntesis, podríamos decir que textura es la sensación que poseen los objetos.

6.2.2.5 Elementos de relación. Según el sitio web (Barberá, 2015) son aquellos que sirven para establecer la localización y la relación que existe entre las diferentes formas de un diseño, en este propósito esta clasificación gobierna la ubicación y la interacción de las formas en un diseño (Wong, 2008), tal como se ha visto la ubicación y a la interrelación de las formas en un diseño (León, 2013).

- Al mismo tiempo, los elementos de relación por su parte nos trasladan a otra página de nuestra composición, están conectadas entre sí y de manera sutil nos muestran el recorrido de una historia.

6.2.2.5.1 Dirección. Elemento de relación del diseño que depende de la relación de la forma con la persona que observa, de la relación de la forma con el marco delimitador que la

contiene o con las formas situadas cerca de ella con las que se compara (Barberá, 2015), Según (Wong, 2008) la dirección de una forma depende de cómo está relacionada con el observador, con el marco que contiene o con otras formas más cercanas.

- En fin, es el sentido que toma nuestros trazos.

6.2.2.5.2 Posición. Esta depende del elemento o estructura que la contenga (León, 2013), cabe agregar que dependiendo de la posición que el objeto tenga en el plano y de la relación con otros objetos, si los hubiera, la impresión de éste será diferente en el campo visual (Alberto López Parejo, 2008), en efecto la posición de una forma es juzgada por su relación respecto al campo o a la estructura del diseño (Wong, 2008).

- A nuestro juicio, posición es el lugar que otorgamos a cada una de las formas que integran una obra.

6.2.2.5 .3 Espacio. Cabe agregar que todas las formas ocupan un determinado espacio. Por lo que este podrá estar libre u ocupado (Barberá, 2015).

Para jugar con este elemento aparece la perspectiva. Con la perspectiva podremos crear la ilusión de profundidad al observador. Esta ilusión se puede realizar superponiendo objetos, cambiando el tamaño de las formas y alterando el contraste.

Ante la situación planteada las formas de cualquier tamaño, por pequeñas que sean ocupan un espacio. Así, el espacio puede estar vacío o lleno, liso o ilusorio para sugerir una profundidad (Wong, 2008).

- Brevemente, es el lugar o área que designamos para plasmas cada una de las formas según la medida que tengan.

6.2.2.6 Elementos auditivos. Como se puede constar, la música y los sonidos de la televisión forman parte junto con los elementos narrativos, gestuales y visuales del sistema multimodal del medio televisivo; por ello no debemos desligarla de ellos, cabe agregar que la importancia del sonido en la producción es como comprender la importancia del aire que entra a nuestros pulmones (Gustems, 2014).

El sonido en sí, es parte esencial de nuestra vida cotidiana. Este nos aporta sensaciones, emociones y reacciones (Florez, 2013). Es evidente entonces cuando utilizamos estos elementos sonoros en la producción audiovisual, podemos modificar, generar y cambiar diversos estados de ánimo en los individuos (Ramírez, 2006).

- En referencia a la clasificación anterior, son el acompañante de las imágenes que mostramos, los elementos auditivos así mismo son sumamente importantes pues nos aportan un mensaje, confirmándolo en las reacciones que encadenan.

6.2.2.6.1 Música. La Música hace también su aporte como sonido en la percepción psicológica del ser humano. En sus diversos géneros la música transmite sentimientos de alegría, placer, tristeza, soledad, meditación (Ramírez, 2006).

- Como ya se ha aclarado, es el canal por donde se nos transmiten los sentimientos convertidos en notas y melodías.

6.2.2.6.2 Sonidos. Talvez, por la aceleración de nuestra vida globalizada, por la industrialización urbanizada de nuestro medio, no nos percatamos de la sutileza que tiene el sonido y de su influencia en nuestras emociones y en nuestra percepción psicológica.

De hecho, la psicología ha aplicado elementos sonoros para experimentar el condicionamiento en sus teorías del Conductismo y el estímulo condicionado para la modificación de la conducta (Ramírez, 2006)

Cabe agregar que los sonidos pueden demostrar y agregar una gran expresividad, narra el ambiente de una situación mostrándonos la realidad, los sonidos pueden convertirse en información, valora la redundancia de la palabra o la música (Florez, 2013).

- En síntesis, son todos los ecos percibidos por el ser humano por lo tanto producen una reacción emocional.

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias:

6.3.1 Lingüística. Difiere de la sociolingüística en que aquella considera solo la lectura del lenguaje, excluyendo del contexto social en el que se aprende y se usa. La labor de la Lingüística, según lo dicho, es la de elaborar reglas del lenguaje. (Castellanos, 1998).

En ese orden de ideas se puede citar (Manuel Otuño, 1991) es la ciencia moderna, se ha ido extendiendo cada vez más y resulta, si no impredecible, si utilísima y necesaria en quienes desean dominar su capacidad expresiva y perfeccionar los instrumentos de comunicación de que estamos dotados.

- De todo esto se desprende que, dentro de la Lingüística, encontramos las bases para ser más claros al momento de expresarnos, aplicando las normas de una escritura adecuada, las palabras correctas para una mejor comunicación verbal, ya que, empleando estos métodos, nos será más fácil entablar comunicación con las diferentes personas, que nuestros mensajes sean claros admirables y no generen conflictos o malos entendidos.

6.3.2 Psicología. Según se ha citado en el libro de (Velazquez, 2001) la palabra “psicología” proviene de dos voces griegas: psique, cuyo significado es alma o espíritu, y logo, que equivale a estudio o tratado. Etimológicamente, pues psicología quiere decir estudio del alma.

Con referencia a lo anterior la psicología es la ciencia que se ocupa tanto teórica, como prácticamente, al estudio de los aspectos biológicos, sociales y culturales del comportamiento humano, tanto a nivel social como individual, así como también del funcionamiento y desarrollo de la mente humana (Nicuesa, 2012).

Cabe agregar que existen muchas corrientes psicológicas, pero seguramente la escuela de la psicología más conocida es la cognitiva, que estudia el acto de conocimiento (la forma en que se comprende, organiza y utiliza la información recibida a través de los sentidos). Así, la psicología cognitiva estudia funciones como la atención, la percepción, la memoria y el lenguaje. (Julián Pérez Porto A. G., 2012).

- Por todo lo dicho, psicología se encarga de evaluar el comportamiento de las personas a través de sus estados emocionales, conductas y acontecimientos que puedan encadenar reacciones vehementes en el ser humano.

6.3.3 Psicología de la comunicación. Los seres humanos nos definimos por nuestra condición de sociabilidad, y si es sociable lo es porque puede comunicarse, es decir, intercambiar de una parte sus pensamientos y emociones, y de otra sus creaciones y experiencias. (ElMegáfonoDeNicaragua, 2010).

Es evidente entonces que en la comunicación construimos, alimentamos, mantenemos y modificamos las redes de las relaciones interpersonales en que estamos inmersos y que nosotros mismos hemos contribuido a tejer. Comunicar quiere decir interactuar constantemente con los otros (Anolli, 2010).

En este propósito, en el proceso de adquisiciones de la comunicación podemos darnos cuenta de cómo la comunicación está dentro de nosotros desde el nacimiento, por ejemplo, una de las principales transiciones comunicativas que realizamos es la que va de la pre lingüística (cuando somos niños y comenzamos a interactuar con el mundo y adaptarnos) a la lingüística (cuando comenzamos a integrar el lenguaje en nuestros procesos comunicativos para relacionarnos con los demás) (Torres, 2012).

- Así mismo, a través del estudio de la psicología de la comunicación, podemos interpretar los mensajes, según el comportamiento que la persona presente al momento de emitirlos.

6.3.4 Sociología. Es el estudio científico de la vida social. Debido a que ésta es una ciencia joven que estudia los sucesos cotidianos de la gente. (Shepard, 2014), según se ha visto es la ciencia de la conducta y los procesos mentales. La conducta se refiere a todas las acciones de uno que otra persona pueden observar directamente. (Papalia).

Precisando de una vez, el campo debe ser receptivo a una variedad de puntos de vista y enfoques. En consecuencia, debe entenderse, que la frase “comportamiento y procesos mentales” de la definición significa muchas cosas: no sólo abarca las acciones de las personas sino también sus pensamientos, sentimientos, percepciones, procesos de razonamiento, recuerdos e incluso las actividades biológicas que mantienen el funcionamiento corporal. (Feldman, 2001).

- Por esta razón, la sociología estudia los fenómenos que afectan una sociedad.

6.3.5 Cibernética. Es evidente entonces como adjetivo, cibernética alude a aquello vinculado a la realidad virtual y a lo que fue producido o es controlado a través de una computadora (Porto, Definicion.De, 2016).

Cabe agregar que, en el año 1948, Norbert Wiener publicó en Nueva York su *Cybernetics, or Control and Communication in the Animal and the Machine* (Cibernética o el control y comunicación en animales y máquinas), libro escrito en clave netamente matemática en el que propuso su teoría del control y la comunicación en máquinas y animales.

A los efectos de este, la información representa la medida de la reducción de la incertidumbre, esto es, es una medida antientrópica que permite reducir el grado de caos en el universo. La información se opone a la entropía: a mayor entropía, menor información; a mayor información, menor entropía.

Los medios de comunicación (en cuanto que aseguran la libre circulación de la información al interior del medio social) son vistos, en este sentido, como mecanismos fundamentales en la lucha contra la entropía o la tendencia natural a la merma de información en la naturaleza. Al respecto, Wiener anticipaba, con pocas esperanzas, su preocupación acerca de la propiedad de los medios de comunicación y el uso interesado del poder (Koval, 2006).

- En otras palabras, es la encargada de la regulación del tráfico en el contenido digital, esto da un orden según las bases de los acuerdos, de no ser así estaríamos inmersos en un caos en el contenido que circula digitalmente.

6.3.6 Andragogía. Cabe agregar que, en su significado más simple, es la guía o conducción, de un conjunto de técnicas de aprendizaje o enseñanzas, donde los aprendices son los adultos; es la contraparte de la pedagogía, que es la orientación o enseñanza a niños (Definista, 2016).

En este propósito los adultos tienen necesidad y quieren saber por qué han de aprender una cosa antes de emprender un proceso de formación. Un primer paso por lo tanto es la necesaria toma de conciencia que un adulto exige sobre la utilidad, pragmática o poética, de lo que va a aprender. En este sentido a un adulto ya no le vale el ir a estudiar porque le toca por edad. él va libremente y quiere saber dónde se mete y para qué (Educativas, 2006).

En relación con este último, el valor de mirar al futuro, para el que quiera y tenga deber de educar, no se sustenta en las garantías que ofrece la realidad actual, sino en la confianza del hombre, en su tendencia inagotable a la verdad. El mundo adulto tiene hoy la obligación de dar testimonio de esta esperanza a las jóvenes generaciones (Natel, 2003).

- Por lo tanto, los seres humanos siempre deseamos aprender algo nuevo, aunmas en la edad adulta donde ya no solo son temas que nos interesen en los salones de clase, acá ya vemos situaciones reales, que serán las principales herramientas para enfrentar la vida.

6.4. Fotografía. Es evidente entonces que, desde la perspectiva y reflexiva y en sus múltiples definiciones, la foto y el cine han sido tratadas como técnicas para recoger datos y representar o ilustrar sujetos, objetos y textos de forma fija y en movimientos. También ha sido definidas como arte e información (Jésus M. de Miguel, 1999).

De todo lo anterior, a pesar de la gran variedad de temas vinculados a la cámara, tanto si es un retrato, un paisaje, un estudio fotográfico, una revuelta callejera o un asesinato (sin tener en cuenta los factores éticos y emocionales), el proceso consiste en la proyección de luz y la posterior fijación de la imagen (Wright, 1999).

Como puede observarse, Los primeros experimentos de la fotografía proceden a finales del siglo XVIII, sólo los profesionales podían utilizar las cámaras que en esas épocas eran grandes y pesadas, ya para el siglo XX estaban accesibles para el público general, surgieron las cámaras fotográficas portátiles e instantáneas, además el color blanco y negro de las fotos

pasó a ser de color. Hoy en día, existen las conocidas cámaras digitales que, con la ayuda del computador, se pueden obtener fácilmente las imágenes (Definista, 2015).

- Como consecuencia de esto, la fotografía es la conversión de la luz, así mismo influye el lugar y el momento en el cual nos encontremos, como resultado de estar en el momento indicado, lograremos una imagen que, sin duda, quedará para la historia y será la principal memoria de muchos recuerdos.

6.4.1 Cinematografía. En este propósito toda obra cinematográfica es el producto resultante de la combinación de una necesidad comercial, cultural o artística, una inversión de capital, una combinación de trabajo y recursos técnicos y la puesta en marcha de un plan organizativo (Souto, 1976).

Esto último es lo que se conoce en la industria filmica como producción, y en se apoyan muchas de las posibilidades de éxito o fracaso de la empresa abordada. En efecto Se conoce como cinematografía a una de las siete artes, siendo esta aquella que se realiza a partir del uso del cinematógrafo o del sistema mediante el cual diferentes imágenes son colocadas una a continuación de la otra y luego visualizadas de manera secuencial permitiendo que esas imágenes estáticas adquieran entonces movimiento (Bermibre, 2011).

A manera de resumen final por lo general las películas consisten en contar historias, para lo cual puede apelarse a actores que interpretan distintos personajes y cuyas acciones son registradas por cámaras (Porto, Cine, 2016).

- En conclusión, es un medio de expresión audiovisual, que cautiva desde el inicio hasta el final, donde no hay límites para expresar lo que deseamos.

6.4.2 Teoría del color. Técnicamente, el color es la impresión que causa en la retina la luz reflejada por los objetos. La luz es una energía electromagnética compuesta de ondas que oscilan a varias longitudes, y cada longitud de onda corresponde a un color de espectro en que se descompone la luz al pasar por un prisma (Diorky, Lexus Editores, 2003), según se ha citado en el libro Técnicas del cine documental y publicitario (Souto, 1976) el color es otro componente fundamental en el cine moderno.

Con él se consigue brindar un mayor realismo a la imagen aumentar el efecto pictórico de la obra y acentuar la capacidad del espectáculo para atraer en mayor grado al público. Debido a esto menciona que el color es importante porque nos permite crear atmosferas, la apreciación del color nunca dejara de ser algo subjetivo y en algunos casos determinados por la moda de paso.

Sin embargo, cuando nos adentramos en la teoría del color encontramos que el circulo cromático (color Wheel) nos permite disponer de diversos conjuntos de colores que armonizamos entre sí (Martínez, 2015).

- Como consecuencia, el color nos genera emociones, estos dan un valor agregado a cada obra gráfica, sin embargo, las teorías, nos encauzan a lo que deseamos provocar en el espectador, también forma parte de los elementos narrativos pues como se ha mencionado, crea emociones dentro de la mente.

6.5 Tendencia minimalista. En efecto minimalismo es una corriente artística que sólo utiliza elementos mínimos y básicos. Por extensión, en el lenguaje cotidiano, se asocia el minimalismo a todo aquello que ha sido reducido a lo esencial y que no presenta ningún elemento sobrante o accesorio (Gardey, 2011).

Cabe agregar que, desde mediados de los sesenta el adjetivo minimalismo se ha estirado y ensanchado para cubrir un marco tan amplio de la escultura y pintura (y otras formas de arte), que se han perdido cualesquiera que fueran los límites determinados que pudo alguna vez haber tenido.

Casi cualquier obra de aspecto aproximadamente geométrico, vagamente austero, más o menos monocromático, y generalmente abstracto ha sido o es probable que se etiquetara como minimal en un momento u otro (Bachelor, 2001).

Precisando de una vez, el término se refiere a cualquier cosa que haya sido reducida a lo básico o despojada de elementos sobrantes (InteligenciaViajera.com, 2015).

- A todo esto, se desprende que es la tendencia de lo abstracto, se resume al uso reducido de elementos.



CAPÍTULO VII:

PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR.

CAPÍTULO VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.

Para la ejecución de un proyecto audiovisual, primero se definen los conceptos y objetivos a comunicar, por otra parte, se lleva a cabo un plan de investigación en distintas áreas, esto con el fin de ser muy certeros en el grupo objetivo al que será dirigido nuestro mensaje además es fundamental unificar todas las ciencias que apoyarán nuestra propuesta visual, en consecuencia, todas las herramientas artísticas, elementos de comunicación y las tendencias y teorías, toman relevancia dentro del lenguaje audiovisual. Finalmente el uso correcto y la buena aplicación de estas será impredecible para un buen resultado de nuestro trabajo.

7.1.1 Aplicación de las funciones de Comunicación.

Dentro del material audiovisual a trabajar se difundirán diferentes mensajes, relatos y experiencias, se compartirán ideas, siendo una comunicación que genere armonía y mantenga las relaciones en la sociedad. Estas son recopiladas previamente, es evidente entonces que se cuenta con diferentes herramientas de comunicación, desde los diálogos y los mensajes que de manera indirecta emitimos, a través de los sonidos y movimientos de cámara.

En conclusión, este nos llevará a persuadir a nuestra audiencia, tomando en cuenta una correcta elección de nuestros canales de difusión, asimismo a motivar a que actúen y formen parte de este movimiento que lidera la Fraternidad Catarineca en el municipio de Santa Catarina Mita, Jutiapa.

7.1.2 Aplicación de Diseño.

En efecto, el diseño es de suma importancia dentro del proyecto, puesto que nos encamina por una serie de componentes, tal es el caso de los elementos visuales, que, dentro de una producción audiovisual, nos muestran los sonidos, formas y colores como parte de los mensajes a comunicar. Las sensaciones que se logran causar en nuestra audiencia, haciendo una correcta composición de los elementos de diseño, la mezcla de luz que se transforma en colores agradables, el cambio de planos de cámara, son elementos que también son parte del contenido que deseamos que nuestro grupo objetivo descubra.

7.1.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.

Los lenguajes son la parte preliminar dentro del contenido audiovisual, estas van encadenadas con la interpretación de los mensajes, según se evalúan dentro según la reacción de nuestra audiencia. Esto lo determina la psicología que se encarga de darnos una evaluación según los sentimientos y las reacciones, e incluso el razonamiento que tendrán al recibir la información.

En consecuencia, la cinematografía se apoya con las artes fotográficas, estas se unen para cautivar nuestra mente, y presentarnos historias, de manera ordenada y sin perder la atención dentro de los espacios y tiempos determinados.

Cabe decir que se debe tomar en cuenta el canal de difusión del contenido audiovisual hoy día es común que las empresas y organizaciones opten por plataformas digitales, pero dentro de estas la cibernética rige y examina el uso adecuado de estas mismas, según el contenido informativo que se publique.

De la misma manera, las aplicaciones de tendencias de diseño dentro de nuestro proyecto marcan una línea visual, esta debe ser agradable y clara, en este caso la aplicación será el minimalismo, ya que se quiere reducir al máximo los elementos visuales de tal manera que solo se utilicen los necesarios. El color nos trasportara a cada uno de los lugares, siendo colores cálidos o tonalidades frías, cada una representa una acción y dentro de nuestra mente actúan de manera persuasiva, dándonos reacciones inmediatas, que, sumándoseles el resto de elementos visuales, hacen que nuestro audiovisual cumpla con su finalidad de informar y cautivar desde el primer segundo.

7.2 Conceptualización.

7.2.1 Método crear en sueño: Para aprovechar el poder creativo del sueño, se utilizó como método el trabajo con sueños e imágenes, esta técnica originalmente fue descubierta y desarrollada por Glouberman (1989).

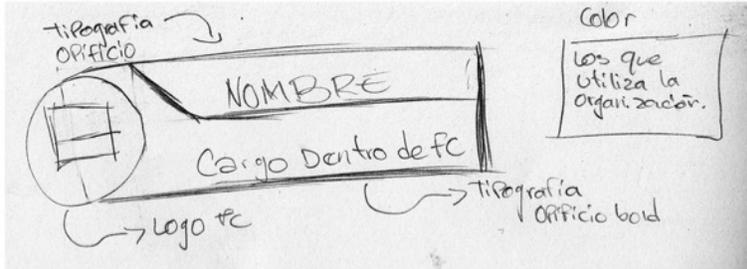
Utilizando este método se logra memorizar y así comprender más las ideas, incluso se pueden corregir y soñarla varias veces hasta obtener un resultado satisfactorio, así se aplicó en este proyecto, imaginando las tomas que estarían dentro del audiovisual, soñándolas antes de realizarlas, qué tan posibles podrían ser para que se llevaran a cabo. Esto nos da una idea más real de cómo se visualizaría el proyecto en general, para luego apoyarnos en las diferentes herramientas de producción y concretarlas.

7.2.2 Definición del concepto: El mensaje clave a comunicar se basará en las promesas e ideales en los que se desarrolla la Fraternidad Catarineca: “Servicio Integral a Bajo Costo”. Servicio son todos aquellos que presta la organización a diferentes personas, logrando abarcar las áreas de: educación, salud e ayuda social. Integral, acá se da a los usuarios los servicios de la mejor calidad, poniendo a disposición al personal capacitado encada puesto de trabajo. Bajo Costo, con esto se logra beneficiar a muchas personas, para que tengan servicios dignos a precios accesibles.

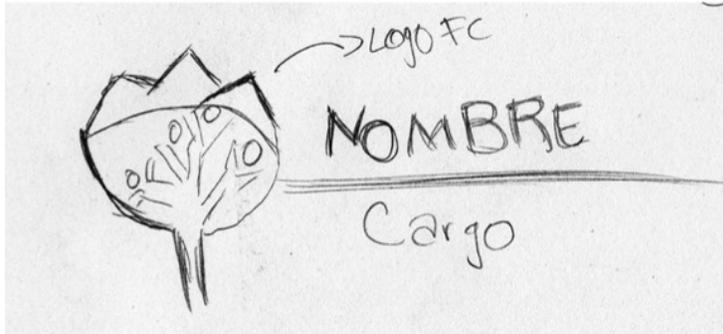
7.3 Bocetaje.

7.3.1 Cintillos a lápiz.

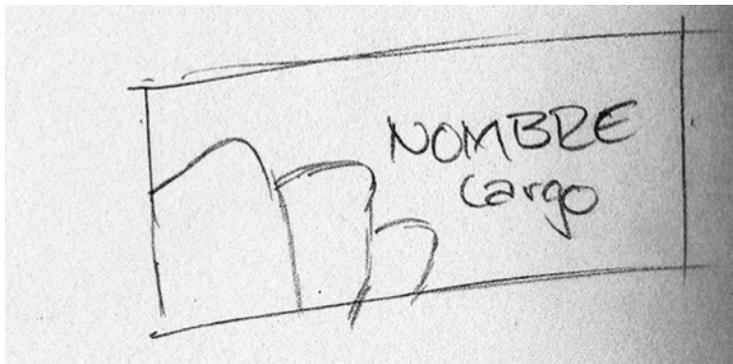
Propuesta No. 1



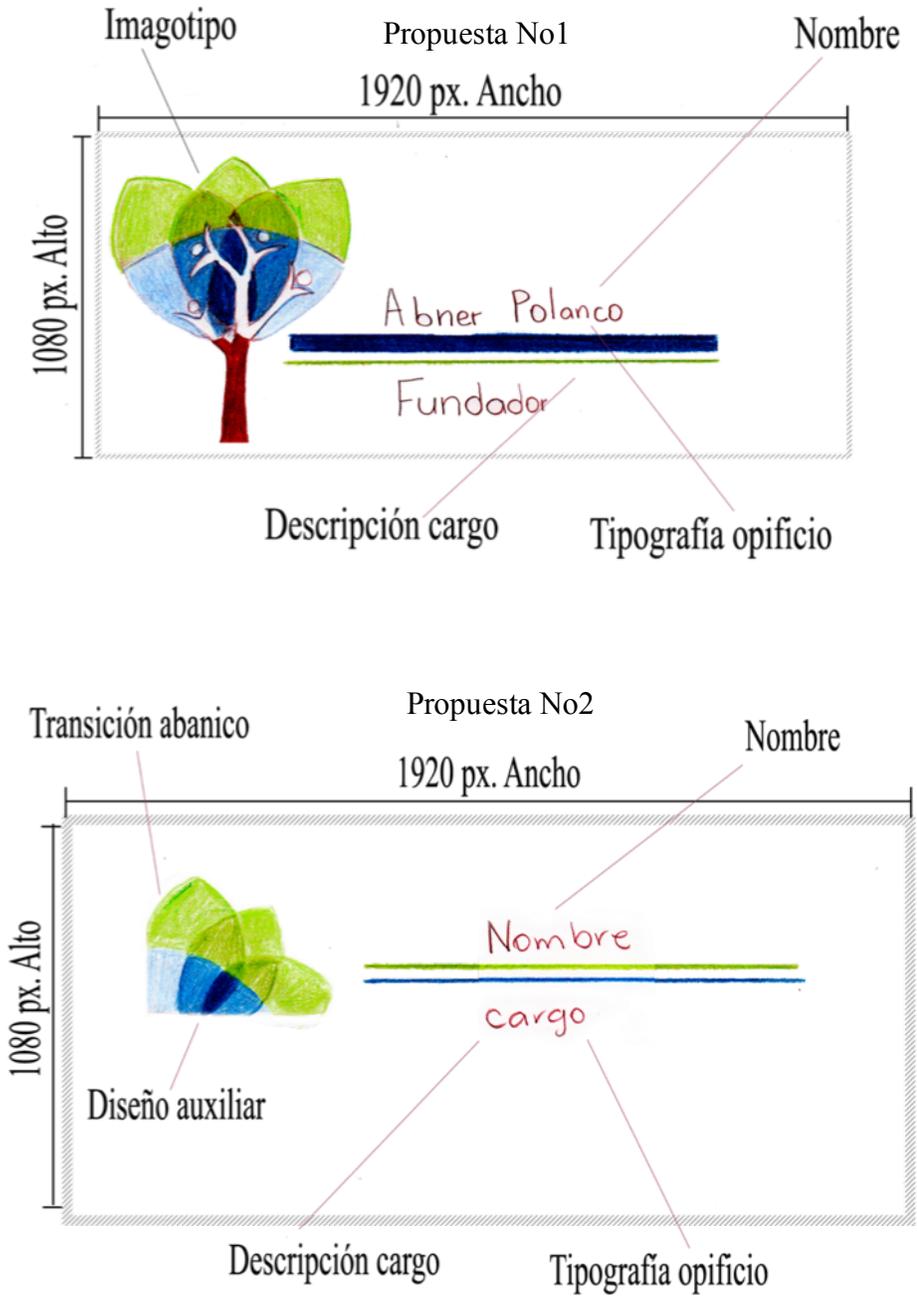
Propuesta No. 2



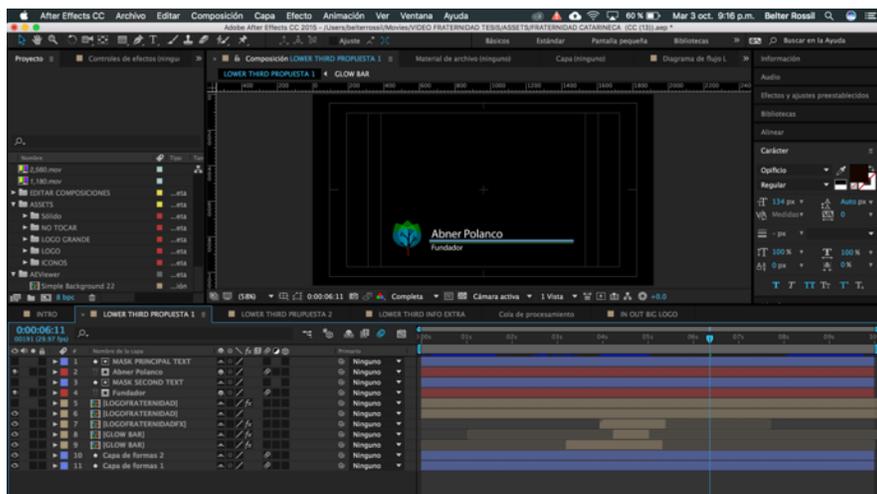
Propuesta No. 3



7.3.2 Proceso de bocetaje formal: Diseño utilizado para la creación de cintillos, para estos se utilizarán los colores corporativos, asimismo la tipografía de la entidad, el tamaño es con relación al formato del video, únicamente equivale a la composición de trabajo.

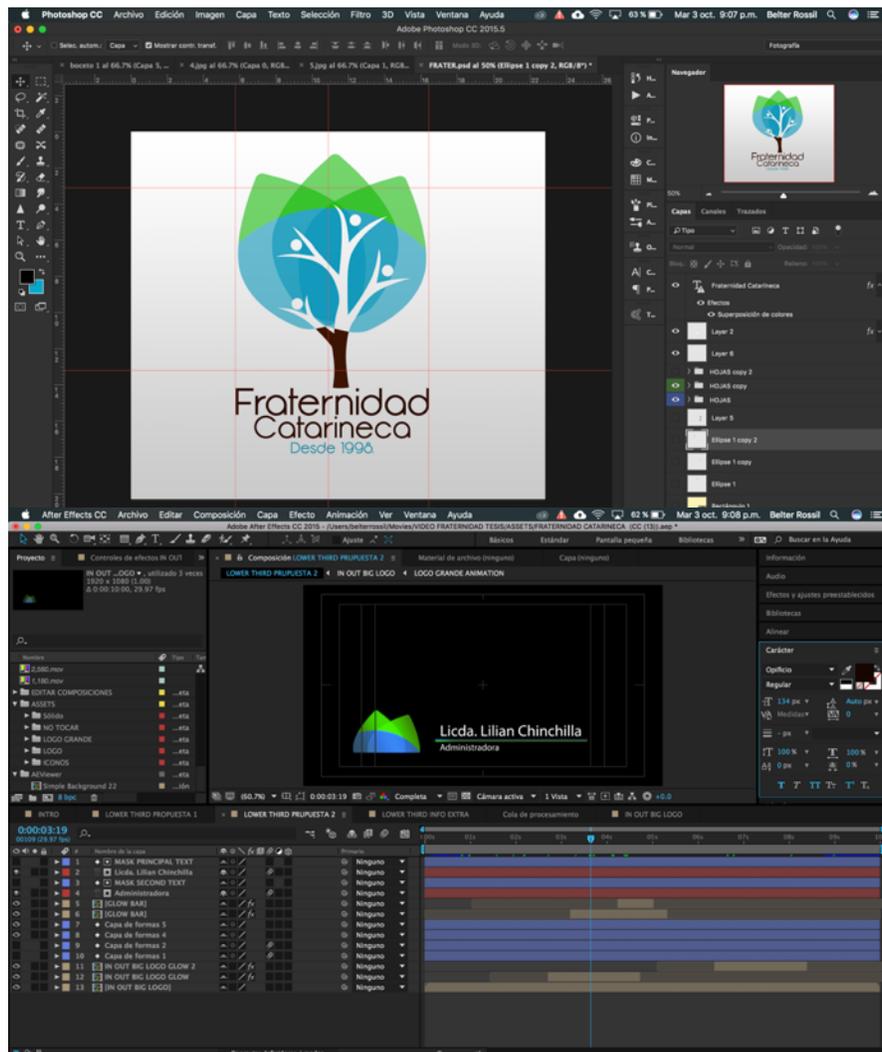


7.3.3 Proceso de digitalización y animación de los bocetos: A continuación se muestra los diseños de los cintillos, para esto se nos otorgó el archivo PSD (editable de Adobe Photoshop), que contiene el logotipo de Fraternidad Catarineca, siéndonos más fácil el proceso de animación, puesto que ya se tiene el diseño terminado. Se da paso a incorporar dicho archivo dentro del software de After Effects, acá se crea la composición en relación al formato del vídeo y según los bocetos de que se hicieron para el cintillo, este se anima y se agregan los textos con los nombres y cargos a representar.



Se eligió la propuesta número dos, por ser más simple, y en esta solo utilizamos una parte del elemento que forma el imagotipo, para no saturar con la misma imagen del logotipo en todo el vídeo. La animación hace alusión a un abanico, es la entrada de los elementos que componen el cintillo. Se utilizan los colores corporativos, estos cintillos serán útiles para identificar a las personas que aparecen en el vídeo.

Se toma en cuenta los márgenes seguros, que nos dan la guía para saber hasta dónde podemos colocar nuestro diseño, sin salirse del cuadro que marca el formato de televisión universal.



7.3.4 Guión literario.

1

Guion- Dirige - Belter Rosil
Video Corporativo Fraternidad Catarineca.

ESCENA INTRO - 1
(acotación)
inicia con animación de logotipo de la
Fraternidad Catarineca.

Time Lapse de amanecer

(voz off)
La salud y la educación son un derecho
para todos, pero pocos se esfuerzan por
hacerlo, y en nuestro país, como en
muchos, en Latinoamérica, esta tan
desatendida y necesitada.

(música)
vista valle de catocha.

(música)
vista volcán suchitán 2.

(música)
vista aérea Aldea El Rodeo.

ESCENA DESPERTAR - 2

Madre e hijo - Ext- Día

Mamá, lava platos en la pila.

Niño, becado inicia el día, levantándose y preparándose para
asistir a clases en la academia de computación de la
fraternidad catarineca.

Niño
(ambiente)
Ya me voy mamá.

Mamá
Que todo te salga bien hijo, te cuidas.

ESCENA EN BUSCA DEL FUTURO - 3

Int-Día (música)

Maestro entra a la academia y prepara la clase, alumnos empiezan a llegar.

(Voz-off)

Hace más de 19 años, con iniciativa de un grupo de entusiastas catarinecos, comprometidos con el desarrollo del municipio, nace la Fraternidad Catarineca

(música)

pasan fotografías de los inicios de la organización.

ESCENA RESEÑA HISTÓRICA. - 4

Relato por el fundador, de los inicios de la FC, esto será dividido en 3 secciones.

Int- Día

Sección 1

(Abner Polanco -
Fundador)

Siempre me gusto la labor social y cuando tuve la experiencia de trabajar en actividades de Caridad, de la Iglesia Católica, surgió la idea de crear una institución de ayuda comunitaria.

Al ver tantas necesidades que existían en mi pueblo, y luego migrar a California, donde habían tantas posibilidades, el poder gestionar donaciones y proyectos para el desarrollo de Santa Catarina Mita, era la principal motivación, entonces ahí fue cuando decidimos unirnos y crear lo que ahora es Fraternidad Catarineca.

Clases en la academia de computación.

(voz-OFF)

En el año 2001 se fundó la primera academia de computación, con las cuotas más bajas del departamento de Jutiapa, se han otorgando 650 becas de estudio a niños y jóvenes.

Acá se hacen tomas, de niño ingresando a la academia,
conversando con sus compañeros de clase.

ESCENA ENTREVISTA MAESTRA DE
COMPUTACIÓN - 5

Int- Día

(Idalma García)

Aquí no solo infundimos educación de calidad, sino también inculcamos valores y transmitimos ese espíritu fraternal que nos caracteriza, entre los alumnos, prueba de ello es que varios de nuestros alumnos son miembros activos del voluntariado.

ESCENA ENTREVISTA MAESTRA DE
COMPUTACIÓN Y ASISTENTE - 6

Int- Día

(Norma García)

Soy Maestra de computación plan fin de semana, también fui alumna y ahora maestra de este centro de estudio.

Educamos en la informática un promedio de 400 alumnos al año, desde el 2001 hemos graduado en los diplomados de Técnico operador de computadoras y técnico programador de computadoras un total de 2,560 personas.

Tengo la oportunidad de asistir en el área administrativa y apoyar en el desarrollo de los proyectos de ayuda comunitaria.

ESCENA CENTRO MÉDICO EL MOTIVO - 7

Niño llega a casa y mama se encuentra mal de salud.
Ext-Día

Niño
(ambiente)

¿mamá te sientes bien?

Mamá
Solo es un poco de tos hijo,
estará bien...

Niño
(ambiente)

Deberíamos ir a la Fraternidad Catarineca,
ellos tienen clínicas médicas y seguro te
darán una buena atención para que te
recuperes.

(Voz-OFF)

Se ha logrado apoyar a los más
necesitados, con programas de salud
preventiva, clínicas médicas, jornadas
médicas y medicamentos a bajo costo y
gratuitos.

Actualmente contamos con clínicas de:
medicina general, ginecología,
oftalmología, otorrinolaringología
Nutrición, odontología.

ENTREVISTA MÉDICOS

Int-Día

(Dra. Lucía García)

Es un gusto enorme servir a mi gente en el área de salud, y
ser parte del desarrollo comunitario.

En el centro médico fraternidad catarineca damos consultas con
sentido humano y de calidad, además de ello facilitamos
consultas y visitas comunitarias y domiciliarias cuando es
necesario.

También prestamos servicios de encamamiento y procedimientos
menores cuando el caso lo amerite y está en nuestras
posibilidades.

Yo soy fraternidad catarineca desde el año 2000 pues me
beneficé estudiando en la academia de computación y también
preste mis servicios como voluntaria en los años ____

(Dr. Àngel Torres)

Soy el Dr. Angel Torres; de Asunción Mita, conocí el proyecto de Fraternidad Catarineca por la administradora quien me comento lo que hacían y me invito a conocer el proyecto.

Desde el primer día que puse un pie aquí me enamore de fraternidad catarineca, hoy soy parte del equipo, encargo de la clínica de ginecología, una área con mucha necesidad en Santa Catarina, entre los servicios que brindamos están: control de embarazo, enfermedades propias de la mujer y ultrasonidos.

ENTREVISTA PACIENTE

Int-Día

(Paciente que pago
consulta)

Contar con una institución como Fraternida Catarineca en nuestro pueblo es una gran bendición y ayuda, pues ya no necesitamos viajar a otro municipio para clínicas de especialidades y lo mejor de todo, cuotas bajas y un excelente servicio.

Tuve la experiencia de llevar a mi hijo a un tratamiento de 3 días pues estaba muy enfermo y gracias a Dios, y a los buenos médicos mi hijo mejoro rápido y no tuve que pagar las grandes cantidades de dinero, gracias por el apoyo y el amor que le dieron a mi hijo.

(Voz-OFF)

Cada día es una oportunidad, de crear milagros en la vida de los demás, en Fraternidad Catarineca todos días hacemos un milagro

ADMINISTRADORA

Int-Día

(Lic. Lilian
Chinchilla)

Hemos Facilitando Clínicas,
especialidades y procedimientos clínicos
a bajo costo y gratuitas, atendemos un
promedio de 2,460 pacientes a bajo costo,
y 840 totalmente gratis al año.

Desde el 2002 hemos realizado jornada
médica gratuita, donde se atiende un
promedio de 600 personas.

hasta la fecha hemos apoyado a 8,400
personas, tanto en consulta como con
medicamento.

Proveemos Medicamentos a bajo costo y
gratuitos, un promedio de 1,180 personas
se benefician con uno varios medicamentos
totalmente gratis al año, los que son
donados por personas de gran corazón por
medio de nuestra gestión.

(Dr. Carlos Solórzano)

Explica los trabajos que realiza dentro de
la FC.

SOSTENIBILIDAD - 8

(Voz-OFF)

El proyecto es auto sostenible, no se cuenta con el aporte
económico de ninguna institución, por esa razón se cobran
cuotas bajas a quienes tienen la capacidad de pagar, estas
son invertidas para cubrir gastos fijos.

así también se realizan actividades de recaudación de fondos
donde se involucra a todo el equipo de trabajo, voluntarios
y población en general.

ENTREVISTA FUNDADOR

Sección 2
(Abner Polanco -
Fundador)

La lealtad y respaldo de personas que han creído en el proyecto nos mantienen hoy día, prueba de ello este edificio que fue donado por la Municipalidad (administración Neco Osorio).

La mayoría de equipo médico ha sido donado por el Club Rotario San Clemente California de donde soy miembro activo.

El apoyo y trabajo de médicos y especialistas que donan parte de su tiempo y cobran cuotas bajas en cada clínica.

El gran equipo de trabajo que hemos conformado con colaboradores, voluntarios, médicos y rotarios.

La aceptación y la confianza del mismo pueblo ya que se tiene la creencia de que lo que es a bajo costo no es bueno y aquí la calidad y el buen servicio es nuestro mayor objetivo.

BECADOS Y VOLUNTARIOS

Int-Día

(Osman Barrientos)

Los catarinecos somos bendecidos por contar con una institución como lo es Fraternidad Catarineca, especialmente yo que tengo el privilegio de contar con beca en academia de computación, donde no solo tengo la oportunidad de obtener un beneficio sino el privilegio de servir a los más necesitados donando mi tiempo de servicio en actividades de ayuda comunitaria.

(Rocio Ortiz)

Ser parte del voluntariado de Fraternidad Catarineca ha sido un experiencia muy enriquecedora para mi vida, gracias a mi aporte se han beneficiado muchas personas especialmente los más necesitados.

BENEFICIADOS - 9
Ext-Día

(Andrea y Claudia)

Muy agradecidos con Fraternidad Catarineca por el apoyo con alimentación, ropa y zapatos.

Uniformes y útiles escolares, que por varios años nos apoyaron y dieron seguimiento, así como por la construcción de un techo digno para vivir.

Fraternidad Catarineca cambio nuestro vida, Gracias!

Final
Int-Día

Sección 3
(Abner Polanco -
Fundador)

Lo que nos ha motivado a seguir es que el haber cumplido el objetivo planteado al fundar la asociación y poder ayudar a nuestra gente especialmente la más necesitada.

Que muchas personas especialmente extranjeros y no catarinecos se han enamorado y se han apropiado del proyecto y nos pongan como ejemplo. Contar con la aceptación y apoyo de nuestro pueblo y que día con día seamos más los que nos unamos al espíritu Fraternidad Catarineca.

Colobar con el desarrollo comunitario de Santa Catarina Mita.

FIN DEL VIDEO - 10

Información y Contacto

(Voz-OFF)

Si usted desea ayudar o conoce a un grupo de personas que dese hacerlo, Puede contactar a la Fraternidad Catarineca.

(Pantalla)

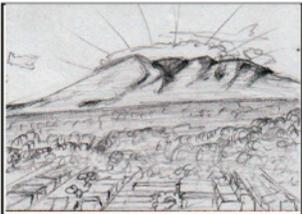
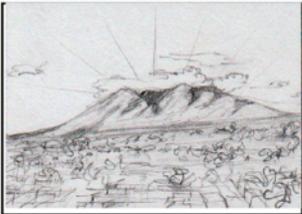
Dirección: Colonia Nueva, Santa Catarina
Mita, Jutiapa, Guatemala. C.A.

Telefonos: +(502) 5515-0220

Email: Fraternidadcatarineca14@gmail.com

Web site: www.fraternidadcatarineca.org

7.3.5 “Story board”:

Video corporativo Fraternidad Catarineca	
Storyboard “Servicio Integral a Bajo Costo”	Pagina <u>01</u> De <u>13</u>
Sketch - Video escena # ESCENA INTRO 01	Notas de Producción
	Guion de literario - Voz en Off Inicia la animación de logotipo Fraternidad Catarineca.
	Inicia la música, duracion de toma 5 seg.
Sketch - Video escena # ESCENA INTRO 02	Notas de Producción
	Guion de literario - Voz en Off
	Plano General, Time Lapse de amanecer, cintillo valle de Sta. Cat. Mita música de fondo. 4.5 seg.
Sketch - Video escena # ESCENA INTRO 03	Notas de Producción
	Guion de literario - Voz en Off La salud y la educación son un derecho para todos, pero pocos se esfuerzan por hacerlo...
	Plano Medio, Time Lapse de amanecer, valle de Sta. Cat. Mita música de fondo. 4.5 seg.
Sketch - Video escena # ESCENA INTRO 04	Notas de Producción
	Guion de literario - Voz en Off y en nuestro país, como en muchos, en Latinoamérica, esta tan desatendida y necesitada.
	Plano Medio, Time Lapse de Volcán Suchitán, de Sta. Cat. Mita Música de fondo. 4 seg.

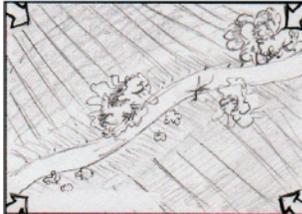
Video corporativo Fraternidad Catarineca

Storyboard "Servicio Integral a Bajo Costo"

Página 02 De 13

Sketch - Video escena # ESCENA INTRO 05

Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off

Plano General,
movimiento hacia
adelante, vista
aérea, Cintillo
Aldea El Rodeo.
Sonido ambiente
6.5 seg.

Sketch - Video escena # DESPERTAR 01 Ext-Día

Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off

Plano
General, Casa de
patio, toma fija.
Sonido ambiente
2.5 seg.

Sketch - Video escena # DESPERTAR 02 Ext-Día

Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off

Mamá, lava platos
en la pila.

Plano medio, toma
fija.
Sonido ambiente
2 seg.

Sketch - Video escena # DESPERTAR 03 Ext-Día

Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off

Mamá, lava platos
en la pila.

Primer plano,
Contra
picado, toma fija.
Sonido ambiente
2 seg.

Video corporativo Fraternidad Catarineca

Storyboard "Servicio Integral a Bajo Costo"

Página 03 De 13

Sketch - Video escena # DESPERTAR 04 Ext-Día

Notas de Producción



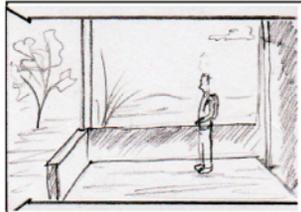
Guion de literario - Voz en Off

Niño, becado inicia el día, levantándose y preparándose para asistir a clases en la academia de computación de la fraternidad catarineca

Plano medio niños sale de su cuarto, toma fija. Sonido ambiente 3 seg.

Sketch - Video escena # DESPERTAR 05 Ext-Día

Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off

Niño: Ya me voy mamá.

Plano general, movimiento de derecha a izquierda, Cámara en slider, niño voltea a ver a mamá. Sonido ambiente 3 seg.

Sketch - Video escena # DESPERTAR 06 Ext-Día

Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off

Mamá: Que todo te salga bien hijo, te cuidas.

Primer plano, sobre hombros, niño viendo a mamá. Sonido ambiente 3 seg.

Sketch - Video escena # DESPERTAR 07 Ext-Día

Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off

Niño camina hacia el moto taxi y aborda

Toma fija por la espalda, plano medio. 2.5 Seg.

Video corporativo Fraternidad Catarineca

Storyboard "Servicio Integral a Bajo Costo"

Página 04 De 13

Sketch - Video escena # DESPERTAR 07 Ext-Día

Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off
Moto taxi en movimiento

Plano general, toma fija, sobre espalda del chofer, Sonido ambiente y música de fondo. 2 seg.

Sketch - Video escena # DESPERTAR 08 Ext-Día

Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off
Moto taxi en movimiento

Toma aérea, plano picado, Sonido ambiente y música de fondo. 4.5 seg.

Sketch - Video escena # EN BUSCA DEL FUTURO 01 Int-Día

Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off
Maestro entra a la academia y prepara la clase.

Plano medio, cámara en slider, movimiento de izquierda a derecha música de fondo. 4 seg.

Sketch - Video escena # EN BUSCA DEL FUTURO 02 Int-Día

Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off
Alumnos empiezan a llegar.

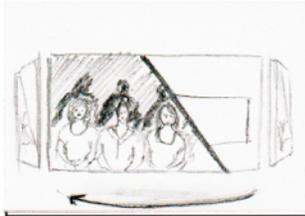
Plano general, cámara fija, música de fondo. 4 seg.

Video corporativo Fraternidad Catarineca

Storyboard "Servicio Integral a Bajo Costo"

Página 05 De 13

Sketch - Video escena # EN BUSCA DEL FUTURO 03 Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off

Hace más de 19 años, con iniciativa de un grupo de entusiastas catarinecos, comprometidos con el desarrollo del municipio, nace la Fraternidad Catarineca

Presentación de fotografías, música de fondo. 14 seg.

Sketch - Video escena # RESEÑA HISTÓRICA 01 Int-Día Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off

Siempre me gusto la labor social y cuando tuve la experiencia de trabajar en actividades de Caridad, de la Iglesia Católica, surgió la idea de crear una institución de ayuda comunitaria.

Plano medio, cámara fija, música de fondo. .. seg. Cintillo, Abner Polanco -Fundador

Sketch - Video escena # RESEÑA HISTÓRICA 02 Int-Día Notas de Producción

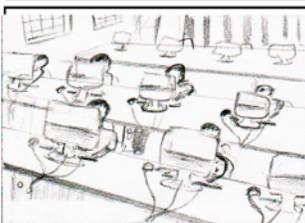


Guion de literario - Voz en Off

Al ver tantas necesidades que existían en mi pueblo, y luego migrar a California, donde habían tantas posibilidades, el poder gestionar donaciones y proyectos para el desarrollo de Santa Catarina Mita, era la principal motivación, entonces ahí fue cuando decidimos unirnos y crear lo que ahora es Fraternidad Catarineca.

Primer plano, cámara fija, música de fondo. .. seg. Cintillo, Abner Polanco -Fundador

Sketch - Video escena # RESEÑA HISTÓRICA 03 Int-Día Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off

En el año 2001 se fundo la primera academia de computación, con las cuotas más bajas del departamento de Jutiapa, se han otorgando 650 becas de estudio a niños y juvenes.

Tomás varias, alumnos en el centro de computación. Cintillo año de fundación

Video corporativo Fraternidad Catarineca

Storyboard "Servicio Integral a Bajo Costo"

Página 06 De 13

Sketch - Video escena



Guion de literario - Voz en Off

Acá se hacen tomas, de niño ingresando a la academia, conversando con sus compañeros de clase.

Notas de Producción

Tomas varias, alumnos en el centro de computación.

Sketch - Video escena # MAESTRA DE COMPUTACIÓN - 01 Int-Día



Guion de literario - Voz en Off

Aquí no solo infundimos educación de calidad, sino también inculcamos valores y transmitimos ese espíritu

Notas de Producción

Plano medio, cámara fija, música de fondo.
.. seg.
Cintillo, Idalma García.

Sketch - Video escena # MAESTRA DE COMPUTACIÓN - 02 Int-Día



Guion de literario - Voz en Off

fraternal que nos caracteriza, entre los alumnos, prueba de ello es que varios de nuestros alumnos son miembros activos del voluntariado.

Notas de Producción

Primer Plano, cámara fija, música de fondo.
.. seg.
Cintillo, Idalma García.

Sketch - Video escena # MAESTRA DE COMPUTACIÓN - 03 Int-Día



Guion de literario - Voz en Off

Soy Maestra de computación plan fin de semana, también fui alumna y ahora maestra de este centro de estudio.

Notas de Producción

Primer Plano, cámara fija, música de fondo.
.. seg.
Cintillo, Norma García.

Video corporativo Fraternidad Catarineca

Storyboard "Servicio Integral a Bajo Costo"

Página 07 De 13

Sketch - Video escena # MAESTRA DE COMPUTACIÓN - 04 Int-Día Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off

Plano medio, cámara fija,
música de fondo.
.. seg.

Cintillo Cifras.

Sketch - Video escena # MAESTRA DE COMPUTACIÓN - 05 Int-Día Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off

Tengo la oportunidad de asistir en el área administrativa y apoyar en el desarrollo de los proyectos de ayuda comunitaria.

Primer Plano, cámara fija,
música de fondo.
.. seg.
Cintillo, Norma García.
Cintillo Cifras.

Sketch - Video escena # CENTRO MÉDICO EL MOTIVO 01 Ext-Día Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off

Solo es un poco de tos hijo, estaré bien..

Primer plano, cámara fija,
música de fondo y sonido ambiente.
.. seg.

Sketch - Video escena # CENTRO MÉDICO EL MOTIVO 02 Ext-Día Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off

Se ha logrado apoyar a los más necesitados, con programas de salud preventiva, clínicas medicas, jornadas médicas y medicamentos a bajo costo y gratuitos.

Primer Plano, cámara fija, frente a mamá
música de fondo,
sonido ambiente.
.. seg.

Video corporativo Fraternidad Catarineca

Storyboard "Servicio Integral a Bajo Costo"

Página 08 De 13

Sketch - Video escena # CENTRO MÉDICO EL MOTIVO 03 Int-Día **Notas de Producción**



Guion de literario - Voz en Off

Actualmente contamos con clínicas de:
medicina general,
ginecología, oftalmología,
otorrinolaringología
Nutrición, odontología.

Tomas varias,
clínicas.
música de fondo,
sonido ambiente.
.. seg.

Sketch - Video escena # ENTREVISTA MÉDICOS 01 Int-Día **Notas de Producción**

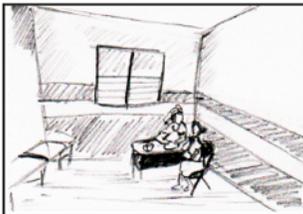


Guion de literario - Voz en Off

Es un gusto enorme servir a mi gente en el área de salud, y ser parte del desarrollo comunitario.

Primer Plano, cámara fija,
música de fondo.
.. seg.
Cintillo, Lucia García.

Sketch - Video escena # ENTREVISTA MÉDICOS 02 Int-Día **Notas de Producción**



Guion de literario - Voz en Off

En centro médico fraternidad catarineca damos consultas con sentido humano y de calidad, además de ello facilitamos

Plano medio, cámara fija,
música de fondo.
.. seg.
Tomas de relleno

Sketch - Video escena # ENTREVISTA MÉDICOS 03 Int-Día **Notas de Producción**



Guion de literario - Voz en Off

consultas y visitas comunitarias y domiciliarias cuando es necesario.
También prestamos servicios de encamamiento y procedimientos menores cuando el caso lo amerite y está en nuestras posibilidades.

primer plano, cámara fija,
música de fondo.
.. seg.
Tomas de relleno

Video corporativo Fraternidad Catarineca

Storyboard "Servicio Integral a Bajo Costo"

Página 09 De 13

Sketch - Video escena # ENTREVISTA MÉDICOS 04 Int-Día

Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off

Soy el Dr. Angel Torres; de Asunción Mita, conocí el proyecto de Fraternidad Catarineca por la administradora quien me comento lo que hacian y me invito a conocer el proyecto.

primer plano, cámara fija,
música de fondo.
.. seg.
Cintillo Ángel Torres.

Sketch - Video escena # ENTREVISTA MÉDICOS 05 Int-Día

Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off

Desde el primer día que puse un pie aquí me enamore de fraternidad catarineca, hoy soy parte del equipo, encargo de la clínica de ginecología, una área con mucha necesidad en Santa Catarina, entre los servicios que brindamos están: control de embarazo, enfermedades propias de la mujer y ultrasonidos.

Notas de Producción

Sketch - Video escena # ENTREVISTA PACIENTE 01 Int-Día

Notas de Producción



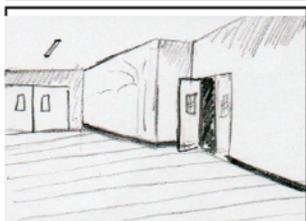
Guion de literario - Voz en Off

Contar con una institución como Fraternidad Catarineca en nuestro pueblo es una gran bendición y ayuda, pues ya no necesitamos viajar a otro municipio para clínicas de especialidades y lo mejor de todo, cuotas bajas y un excelente servicio.

primer plano, cámara fija,
música de fondo.
.. seg.
Cintillo nombre paciente.

Sketch - Video escena # ENTREVISTA PACIENTE 02 Int-Día

Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off

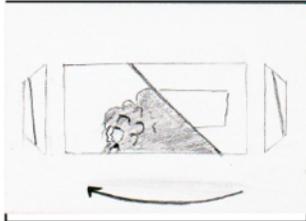
Plano medio, cámara fija,
música de fondo.
.. seg.
Tomas de relleno

Video corporativo Fraternidad Catarineca

Storyboard "Servicio Integral a Bajo Costo"

Página 10 De 13

Sketch - Video escena # OFF



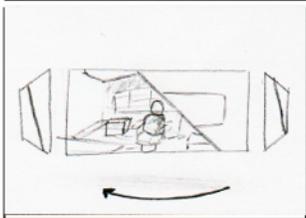
Guion de literario - Voz en Off

Cada día es una oportunidad, de crear milagros en la vida de los demás, en Fraternidad Catarineca todos días hacemos un milagro

Notas de Producción

Presentación de fotografías, música de fondo. 10 seg.

Sketch - Video escena # ADMINISTRADORA 01 Int-Día



Guion de literario - Voz en Off

Hemos Facilitando Clínicas, especialidades y procedimientos clínicos a bajo costo y gratuitas, atendemos un promedio de 2,460 pacientes a bajo costo, y 840 totalmente gratis al año.

Notas de Producción

Presentación de fotografías, música de fondo. 10 seg. Cíntillos cifras.

Sketch - Video escena # ADMINISTRADORA 02 Int-Día



Guion de literario - Voz en Off

Desde el 2002 hemos realizado jornada médica gratuita, donde se atiende un promedio de 600 personas.

hasta la fecha hemos apoyado a 8,400 personas, tanto en consulta como con medicamento.

Notas de Producción

Plano medio, cámara fija, música de fondo. .. seg. Cíntillo Lic. Liliam Chinchilla -Administradora

Sketch - Video escena # ADMINISTRADORA 03 Int-Día



Guion de literario - Voz en Off

Proveemos Medicamentos a bajo costo y gratuitos, un promedio de 1,180 personas se benefician con uno varios medicamentos totalmente gratis al año, los que son donados por personas de gran corazón por medio de nuestra gestión.

Notas de Producción

Primer Plano, cámara fija, música de fondo. .. seg. Cíntillo Lic. cifras, tomas de relleno o fotografías.

Video corporativo Fraternidad Catarineca

Storyboard "Servicio Integral a Bajo Costo"

Página 11 De 13

Sketch - Video escena # Dr.Dr. Carlos Solórzano 01 Int-Día Notas de Producción

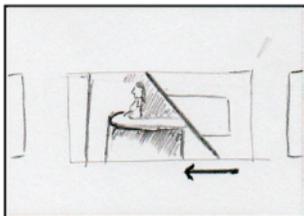


Guion de literario - Voz en Off

Explica los trabajos que realiza dentro de la FC.

Primer Plano, cámara fija,
música de fondo.
.. seg.
Cintillo Dr. Carlos Solórzano, tomas de relleno o fotografías.

Sketch - Video escena # SOSTENIBILIDAD 01 Notas de Producción

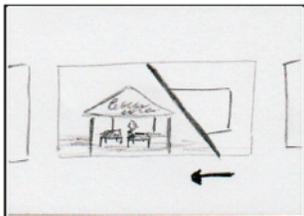


Guion de literario - Voz en Off

El proyecto es auto sostenible, no se cuenta con el aporte económico de ninguna institución, por esa razón se cobran cuotas bajas a quienes tienen la capacidad de pagar, estas son invertidas para cubrir gastos fijos.

tomas de relleno o fotografías.
música de fondo.
.. seg.

Sketch - Video escena # SOSTENIBILIDAD 02 Notas de Producción

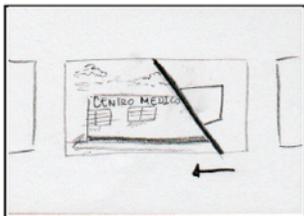


Guion de literario - Voz en Off

así también se realizan actividades de recaudación de fondos donde se involucra a todo el equipo de trabajo, voluntarios y población en general.

tomas de relleno o fotografías.
música de fondo.
.. seg.

Sketch - Video escena # ENTREVISTA FUNDADOR Int-Día 01 Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off

La lealtad y respaldo de personas que han creído en el proyecto nos mantienen hoy día, prueba de ello este edificio que fue donado por la Municipalidad (administración Neco Osorio).

tomas de relleno o fotografías.
música de fondo.
.. seg.

Video corporativo Fraternidad Catarineca

Storyboard "Servicio Integral a Bajo Costo"

Página 12 De 13

Sketch - Video escena # ENTREVISTA FUNDADOR Int-Día 02 Notas de Producción



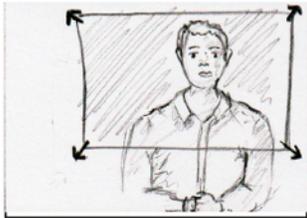
Guion de literario - Voz en Off

La mayoría de equipo médico ha sido donado por el Club Rotario San Clemente California de donde soy miembro activo.

El apoyo y trabajo de médicos y especialistas que donan parte de su tiempo y cobran cuotas bajas en cada clínica.

Plano medio, cámara fija.
música de fondo.
.. seg.
Cintillo Nombre.

Sketch - Video escena # ENTREVISTA FUNDADOR Int-Día 02 Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off

El gran equipo de trabajo que hemos conformado con colaboradores, voluntarios, médicos y rotarios.

La aceptación y la confianza del mismo pueblo ya que se tiene la creencia de que lo que es a bajo costo no es bueno y aquí la calidad y el buen servicio es nuestro mayor objetivo.

primer plano y luego plano medio, cámara fija.
música de fondo.
.. seg.
Cintillo Nombre final.
agregar tomas de relleno.

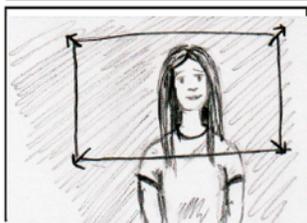
Sketch - Video escena # BECADOS Y VOLUTARIOS Int-Día 01 Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off

primer plano y luego plano medio, cámara fija.
música de fondo.
.. seg.
Cintillo Osman Barrientos - Becado
agregar tomas de relleno.

Sketch - Video escena # BECADOS Y VOLUTARIOS Int-Día 02 Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off

Ser parte del voluntariado de Fraternidad Catarineca ha sido un experiencia muy enriquecedora para mi vida, gracias a mi aporte se han beneficiado muchas personas especialmente los más necesitados.

primer plano y luego plano medio, cámara fija.
música de fondo.
.. seg.
Cintillo Rocío Ortiz
agregar tomas de relleno.

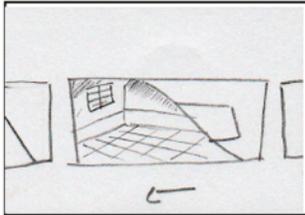
Video corporativo Fraternidad Catarineca

Storyboard "Servicio Integral a Bajo Costo"

Página 13 De 13

Sketch - Video escena # BENEFICIADOS - 09 Ext-Día

Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off

Muy agradecidos con Fraternidad Catarineca por el apoyo con alimentación, ropa y zapatos.

Uniformes y útiles escolares, que por varios años nos apoyaron y dieron seguimiento, así como por la construcción de un techo digno para vivir.

Fraternidad Catarineca cambio nuestro vida. Gracias!

tomas varias de relleno o fotografías.
música de fondo.
.. seg.
cintillo Andrea y Claudia - Apadrinadas.

Sketch - Video escena # Final 01 Int-Día

Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off

Lo que nos ha motivado a seguir es que el haber cumplido el objetivo planteado al fundar la asociación y poder ayudar a nuestra gente especialmente la más necesitada.

Plano medio, cámara fija,
música de fondo.
.. seg.
Cintillo, Abner Polanco -Fundador

Sketch - Video escena #

Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off

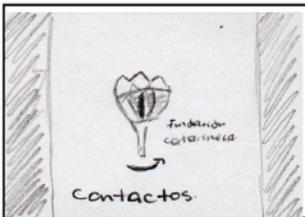
Que muchas personas especialmente extranjeros y no catarinecos se han enamorado y se han apropiado del proyecto y nos pongan como ejemplo.

Contar con la aceptación y apoyo de nuestro pueblo y que día con día seamos más los que nos unamos al espíritu Fraternidad Catarineca. Colobar con el desarrollo comunitario de Santa Catarina Mita.

Primer Plano, cámara fija,
música de fondo.
.. seg.
Cintillo, Abner Polanco -Fundador

Sketch - Video escena # FIN DEL VIDEO - 10

Notas de Producción



Guion de literario - Voz en Off

Si usted desea ayudar o conoce a un grupo de personas que dese hacerlo, Puede contactar a la Fraternidad Catarineca.

(Pantalla)
Dirección: Colonia Nueva, Santa Catarina Mita, Jutiapa, Guatemala. C.A.

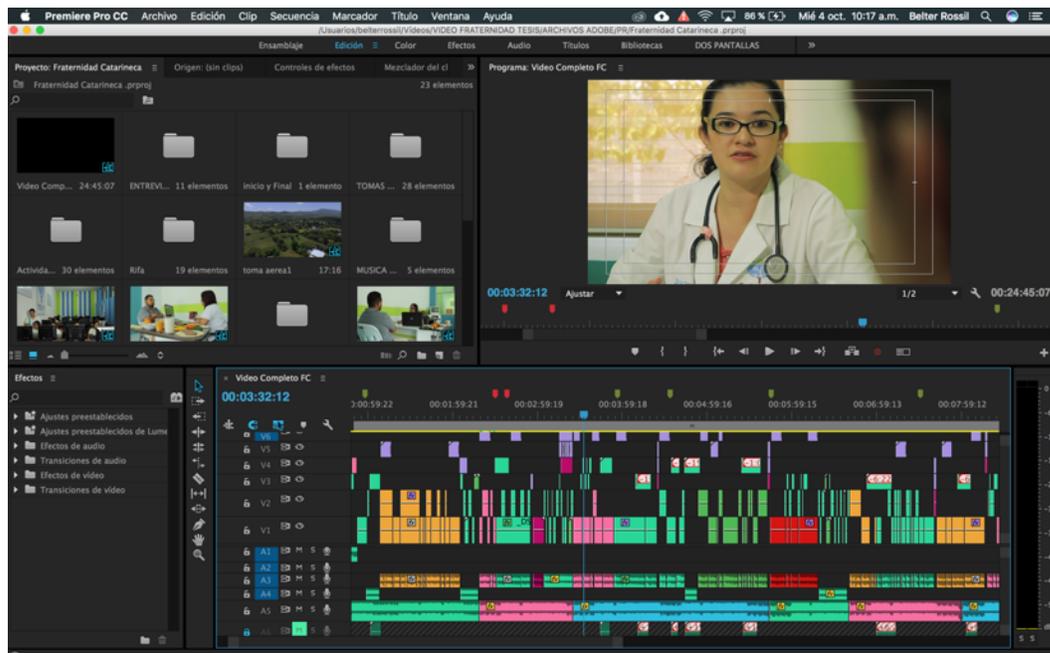
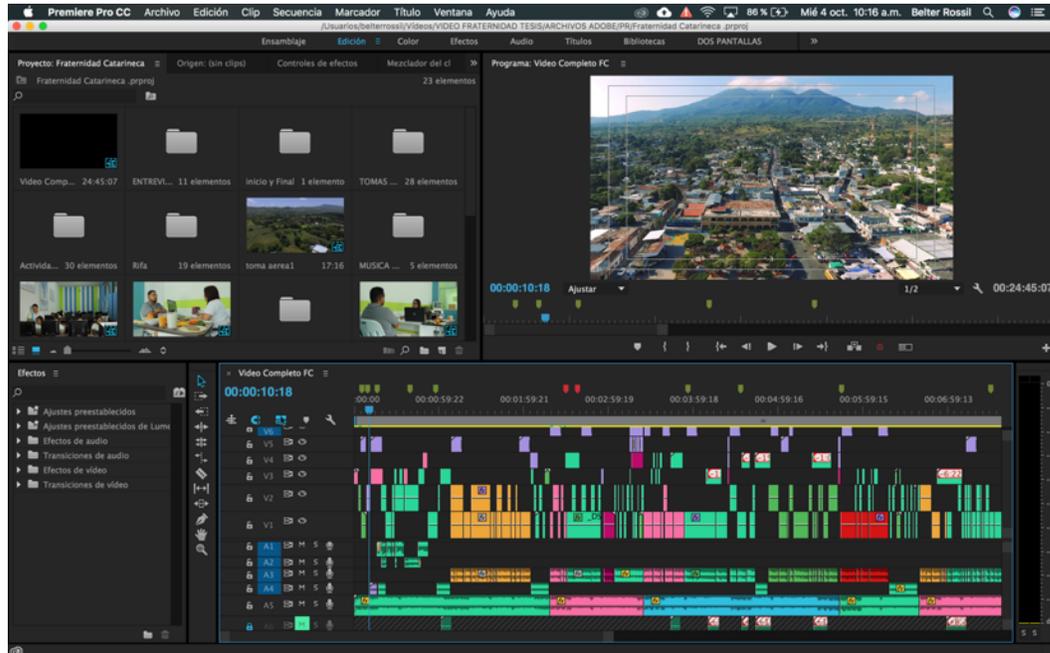
Telefonos: + (502) 5515-0220

Email: Fraternidadcatarineca1@gmail.com

Web site: www.fraternidadcatarineca.org

Animación de logo, textos de contacto. Música de fondo y Desilusión en negro.

7.3.6 Proceso de montaje y edición del vídeo: Acá se deja evidencia del proceso de montaje selección de tomas, edición y corrección de las mismas, todo esto en base al guión y respetando el orden definido en el “story board”.



7.4 Propuesta preliminar: Capturas de pantalla, de propuesta preliminar del proyecto, previo a su validación, producción audiovisual de vídeo corporativo para dar a conocer las funciones, servicios y obras sociales que realiza la Fraternidad Catarineca, en Santa Catarina Mita, Jutiapa.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=drdyyNyNeVk&t=98s>



Duración: 09:44 minutos - Formato: H.264
Audio: 48,000 Hz - Estéreo - Idioma: Español
Resolución 1920 X 1080 px. HD

The background of the entire page is a repeating pattern of small, teal-colored leaf-like shapes. These shapes are arranged in a grid-like fashion, with each shape pointing downwards and slightly to the right. The pattern is consistent across the entire page, including the area around the central text box.

CAPÍTULO VIII:

VALIDACIÓN TÉCNICA

CAPÍTULO VIII: Validación técnica

Se presentó el vídeo corporativo terminado a diferentes personas, con el fin de evaluar cualitativa y cuantitativamente la efectividad que presenta la producción audiovisual.

8.1 Población y muestreo.

El instrumento a utilizar es una encuesta con respuesta múltiple y de escala de Likert que usara con el cliente, 25 personas del grupo objetivo y a 5 expertos en el área de comunicación e informática.

8.1.1 Expertos Encuestados.

- Licenciado David Antonio Castillo Cobos.
- Licenciado Ulises Morales.
- Licenciado Dénny Eduardo Mejía Bardales.
- Licenciado Carlos Zapparoli.
- Licenciado Jorge Lionardo Ardon Vividor.

8.1.2 Clientes encuestados.

El material audiovisual fue presentado al cliente para su validación, ya que son ellos los que utilizarán el contenido para su difusión. En este caso fue visto por el fundador Abner Polanco y su representante en Guatemala, encargada de la administración de Fraternidad Catarineca, la Licenciada Lilian Chinchilla, quien concretó la encuesta.

Ver anexo H: fotografías validación encuestados.

8.2 Método e instrumentos: El método a utilizar para la validación del material audiovisual será mixto, a través de los enfoques cualitativos y cuantitativos. Será útil para obtener datos acerca del sentir de las personas encuestadas, los resultados estarán reflejados en graficas estadísticas.

El instrumento a manejar es la encuesta, que se compone de tres partes, esto de acuerdo con los lineamientos indicados para el proyecto. La parte objetiva sugiere que tan eficaz es la implantación de los procesos creativos para la realización del material audiovisual. Parte semiológica según la apreciación y reacción de las personas encuestadas y la parte operativa, de acuerdo con la funcionalidad del proyecto, acá se implementa las respuestas en escala de Likert de 3 opciones.

8.2.1 Encuestas de validación.



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO
PROYECTO DE GRADUACIÓN

Nombre: _____

Profesión: _____

Genero:

M F

Experto: Cliente:

Grupo Objetivo:

ENCUESTA DE VALIDACIÓN DEL PROYECTO

Producción audiovisual de video corporativo para dar a conocer las funciones, servicios y obras sociales que realiza la Fraternidad Catarineca, en Santa Catarina Mita, Jutiapa, Guatemala. 2018.

ANTECEDENTES

Fraternidad Catarineca (FC) es una Organización No Gubernamental (ONG) que surgió hace 19 años (1998) de la iniciativa de catarinecos comprometidos con el desarrollo integral y social del pueblo y el mantenimiento de las sanas tradiciones.

Para Fraternidad Catarineca ha sido de particular importancia apoyar a los más necesitados con programas de educación, salud y ayuda social. en clínicas a bajo costo, tales como: clínica dental, oftalmología, otorrino, ginecología, nutrición y medicina general, jornadas médicas gratuitas y farmacia con medicina original y genérica. En la educación, fundando la primera academia de computación con las cuotas más bajas del Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa, y donde además se otorgan un promedio de 40 becas anuales, tanto en computación como de primaria, básico y enfermería. En labor social, apadrinando niños y mejorando su calidad de vida, dando consultas médicas y tratamientos a personas de escasos recursos económicos.

Parte objetiva.

1. ¿Considera importante producir un audiovisual para dar a conocer las funciones y servicios de la Fraternidad Catarineca?
SI NO

2. ¿Considera necesario recopilar la información acerca de la Fraternidad Catarineca, para difundirla a través de un video corporativo?
SI NO

3. ¿Considera necesario la redacción de un guion literario, para designar los temas a cada entrevistado y mantener la secuencia del video?
SI NO

4. ¿Considera necesario elaborar un storyboard, y guion técnico para establecer el orden, en las escenas, imágenes, narración y musicalización que se agregara al material audiovisual?

SI NO

5. ¿Considera necesario, agregar fotografías de las actividades que ha realizado la Fraternidad Catarineca dentro del video corporativo?

SI NO

6. ¿Considera necesario grabar el audio en voz en off para describir parte de la información redactada en el guion literario?

SI NO

Parte semiológica.

7. ¿Cómo considera el tipo de letra de los cintillos?

Legible Poco Legible Nada Legible

8. ¿Considera que la música de fondo es?

Adecuada Poco Adecuada Nada Adecuada

9. ¿Considera usted que la información del material audiovisual es?

Interesante Poco interesante Nada Interesante

Parte operativa.

10. ¿Considera nítida la resolución de las imágenes del video corporativo?

Mucho Poco Nada

11. ¿Considera que publicar el video corporativo de la Fraternidad Catarineca en plataformas digitales sería?

Eficaz Poco Eficaz Nada Eficaz

12. ¿Considera que el tiempo de duración de video corporativo es?

Muy Conveniente Poco Conveniente Nada Conveniente

13. ¿Cómo considera las tomas realizadas en el material Audiovisual?

Adecuadas Poco Adecuadas Nada Adecuadas

14. ¿Cómo considera el tamaño de los cintillos?

Adecuado Poco Adecuado Nada Adecuado

15. ¿Considera que la voz en off, su tono e intención es?

Adecuada Poco Adecuada Nada Adecuada

Observaciones:

De antemano se agradece por su atención y el tiempo brindado, para contribuir al desarrollo del proyecto de graduación.

Su opinión será analizada y tomada en cuenta para la realización de los cambios de dicho proyecto

8.3 Resultados e interpretación de resultados.

Parte objetiva

1. ¿Considera importante producir un audiovisual para dar a conocer las funciones y servicios de la Fraternidad Catarineca?



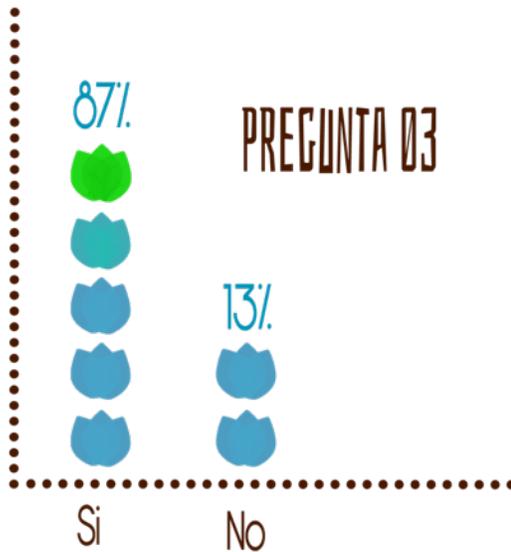
Interpretación: El 100% de los encuestados considera importante producir un audiovisual para dar a conocer las funciones y servicios de la Fraternidad Catarineca.

2. ¿Considera necesario recopilar la información acerca de la Fraternidad Catarineca, para difundirla a través de un video corporativo?



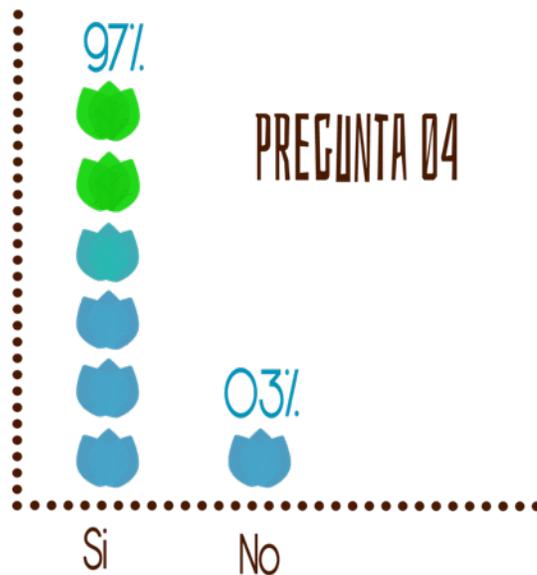
Interpretación: El 100% de los encuestados considera necesario recopilar información acerca de la Fraternidad Catarineca para difundirla a través de un video corporativo.

3. ¿Considera necesario la redacción de un guion literario, para designar los temas a cada entrevistado y mantener la secuencia del vídeo?



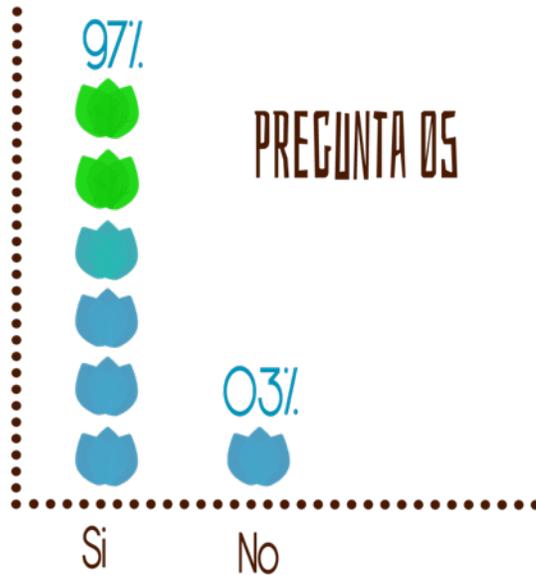
Interpretación: 87% de los encuestados considera necesaria la redacción de un guion literario, esto para designar los temas a cada entrevistado. El 13% no lo considera necesario.

4. ¿Considera necesario elaborar un “storyboard”, y guion técnico para establecer el orden, en las escenas, imágenes, narración y musicalización que se agregara al material audiovisual?



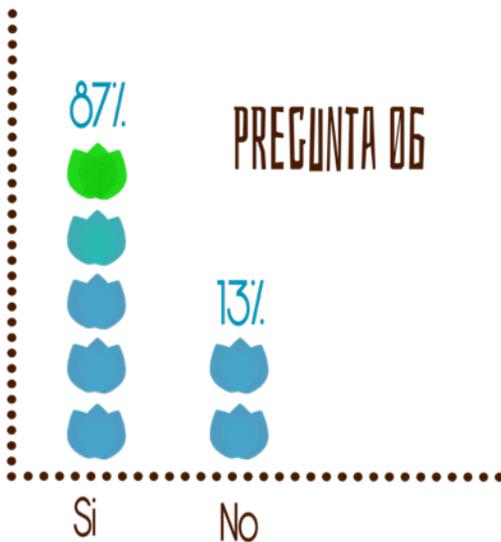
Interpretación: El 97% de los encuestados considera necesario elaborar un “storyboard” y guion técnico para establecer el orden en las escenas, imágenes, narración y musicalización que se agregará al vídeo. En tanto el 03% respondió que no.

5. ¿Considera necesario, agregar fotografías de las actividades que ha realizado la Fraternidad Catarineca dentro del video corporativo?



Interpretación: 97% de los encuestados considera necesario agregar fotografías de las actividades que ha realizado Fraternidad Catarineca, esto dentro del vídeo. Tan solo el 3% considera que no es necesario

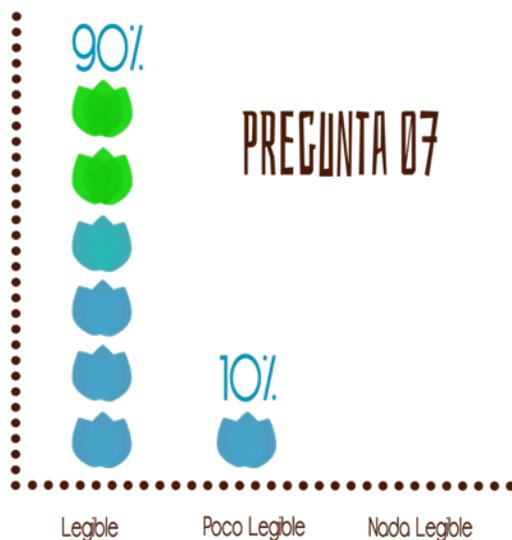
6. ¿Considera necesario grabar el audio en voz en off para describir parte de la información redactada en el guion literario?



Interpretación: El 87% de los encuestados considera necesario grabar el audio en voz en off para describir, parte de la información redactada en el guión literario. 13% considera que no es necesario.

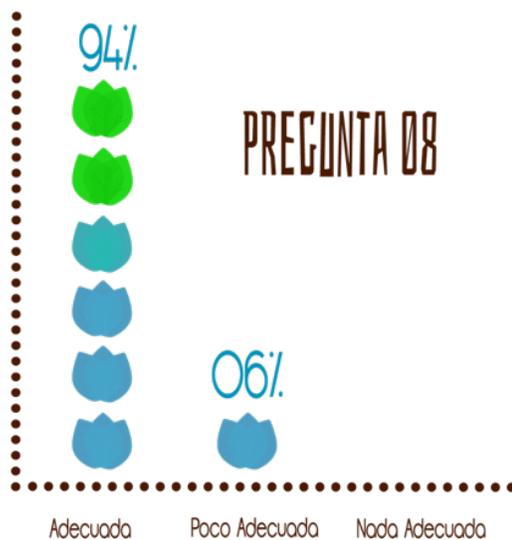
Parte semiológica

7. ¿Cómo considera el tipo de letra de los cintillos?



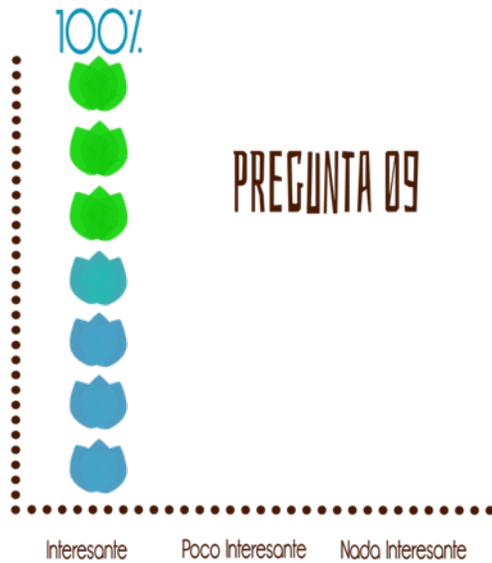
Interpretación: El 90% de los encuestados considera legible el tipo de letra de los cintillos, mientras que el 10% considera poco legible.

8. ¿Considera que la música de fondo es?



Interpretación: Un 94% de los encuestados, considera que la música de fondo es la adecuada, solo 06% consideró poco adecuada la música del fondo.

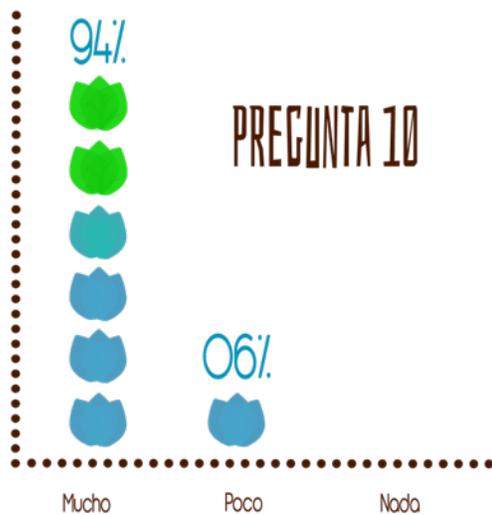
9. ¿Considera usted que la información del material audiovisual es?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera que la información que contiene el material audiovisual es interesante.

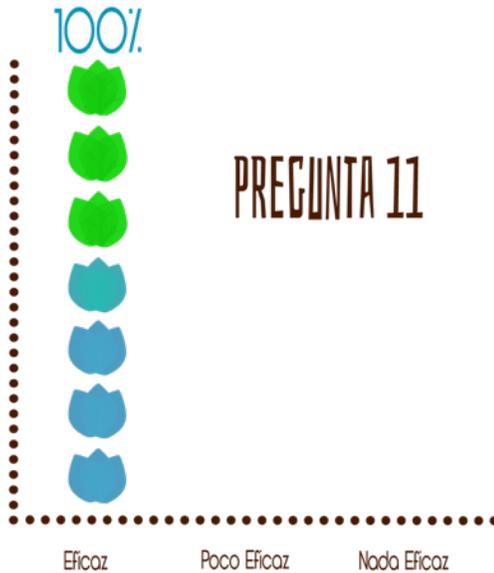
Parte Operativa

10. ¿Considera nítida la resolución de las imágenes del video corporativo?



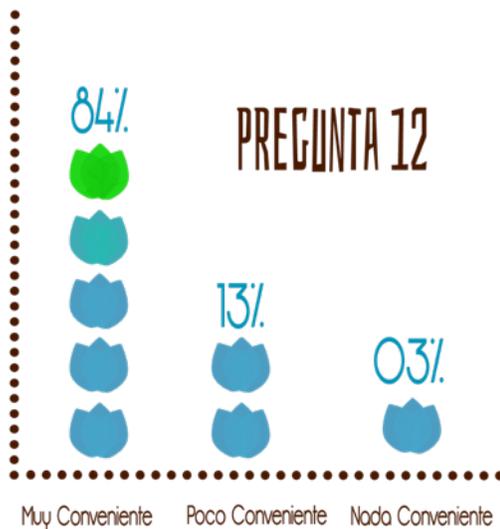
Interpretación: 94% de los encuestados considera que la resolución de las imágenes del video es nítida, en tanto 06% considera que son poco nítidas.

11. ¿Considera que publicar el video corporativo de la Fraternidad Catarineca en plataformas digitales seria?



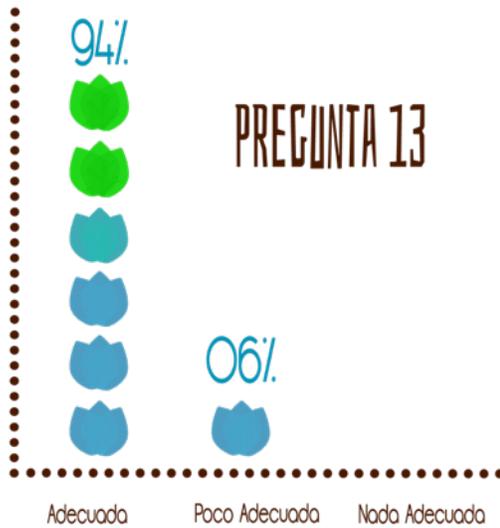
Interpretación: El 100% de los encuestados considera que sí sería eficaz la publicación del video en plataformas digitales.

12. ¿Considera que el tiempo de duración de video corporativo es?



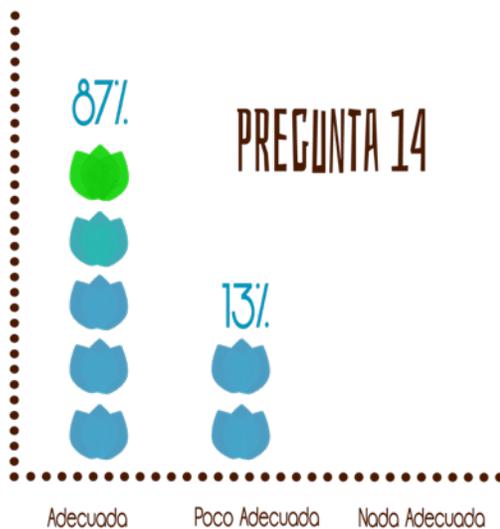
Interpretación: El 84% de los encuestados considera que el tiempo de duración del video es conveniente, 13% considera que es poco conveniente, en tanto el 03% considera que la duración del video es nada conveniente.

13. ¿Cómo considera las tomas realizadas en el material audiovisual?



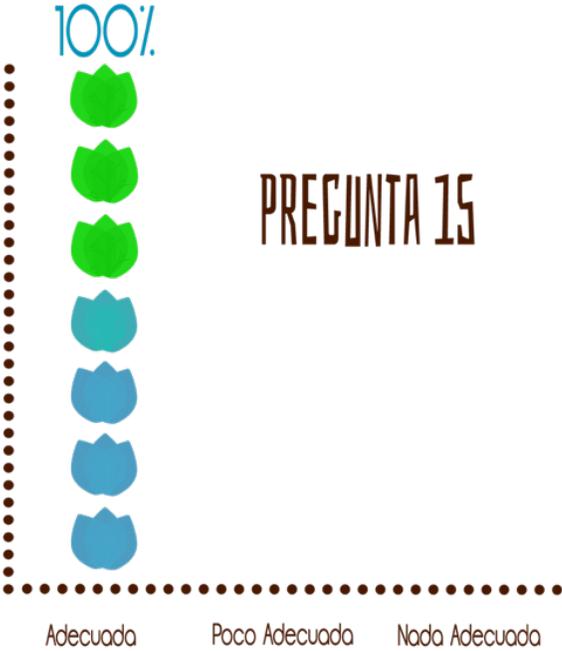
Interpretación: 94% de los encuestado, considera adecuadas las tomas que se realizaron para el material audiovisual, un 06% las considera poco adecuadas.

14. ¿Cómo considera el tamaño de los cintillos?



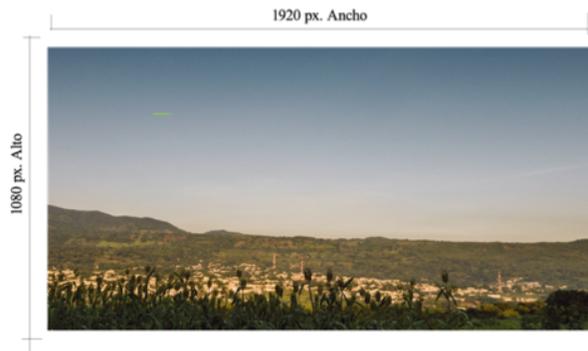
Interpretación: 87% de los encuestados considera que el tamaño de los cintillos es el adecuado, en tanto 13% considera que son poco adecuados.

15. ¿Considera que la voz en off, su tono e intención es?

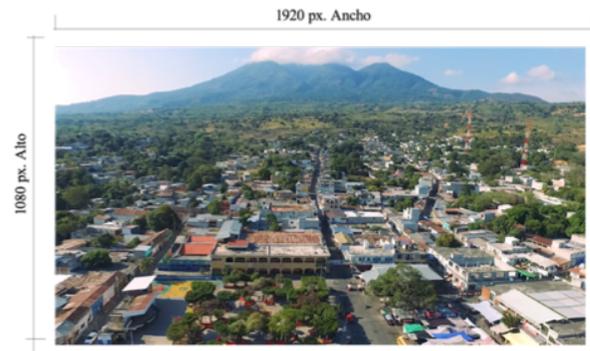


Interpretación: El 100% de los encuestados considera la voz en off, su tono e intención es adecuada.

8.4 Cambios con base a los resultados.



Antes



Después

- Se agregó una toma aérea del casco urbano del municipio de Santa Catarina Mita, para ubicar a las personas, donde son las operaciones de Fraternidad Catarineca.



Antes



Después

- Se agregaron los nombres de los personajes al inicio del vídeo.



Antes



Después

- Se aumentó el tamaño del texto en la descripción de los cintillos.



Antes



Después

- Se agregó la descripción de las clínicas que están en funcionamiento actualmente.



Antes

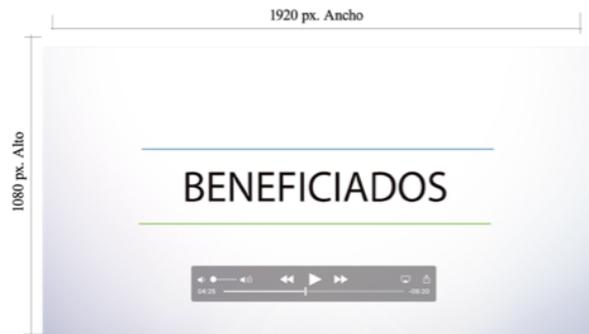


Después

- Se corrigió la escritura del nombre de la entrevistada.

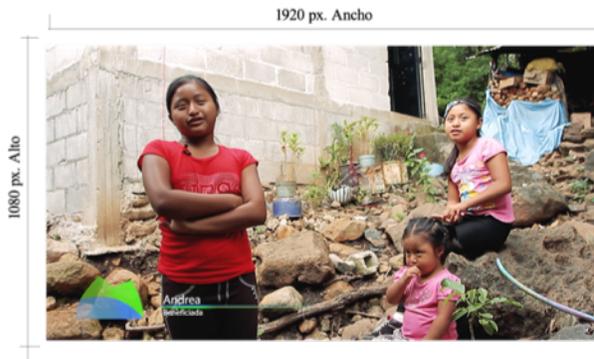


Antes



Después

- Se agregaron cortinillas, con descripción de entidades que apoyan a la organización, beneficiados, becados y voluntarios.



Antes



Después

- Se corrigieron los cortes bruscos de la edición.

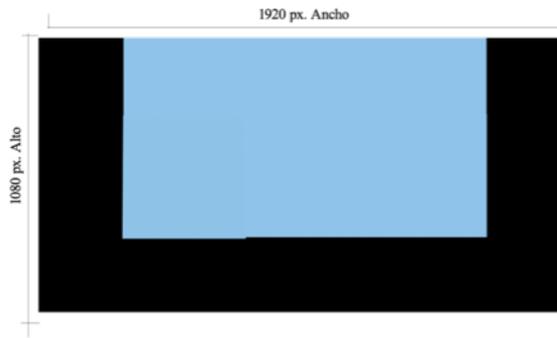


Antes



Después

- Se hizo un corte proporcional de la toma, para evitar el reflejo de un objeto en la pared, y así mantener el color uniforme.



Antes



Después

- Se agregó en la última escena el nombre de la fan page, de la red social Facebook, para que las personas busquen información dentro de la misma.

The background of the entire page is a repeating pattern of small, teal-colored leaves or petals arranged in a grid. In the center, there is a teal rectangular box with a white border. Inside this box, the text is white. The main title is 'CAPÍTULO IX:' in a large, bold, sans-serif font. Below it is a thin white horizontal line. Underneath the line is the subtitle 'PROPUESTA GRÁFICA FINAL.' in a smaller, bold, sans-serif font.

CAPÍTULO IX:

PROPUESTA GRÁFICA FINAL.

CAPÍTULO IX: Propuesta gráfica final

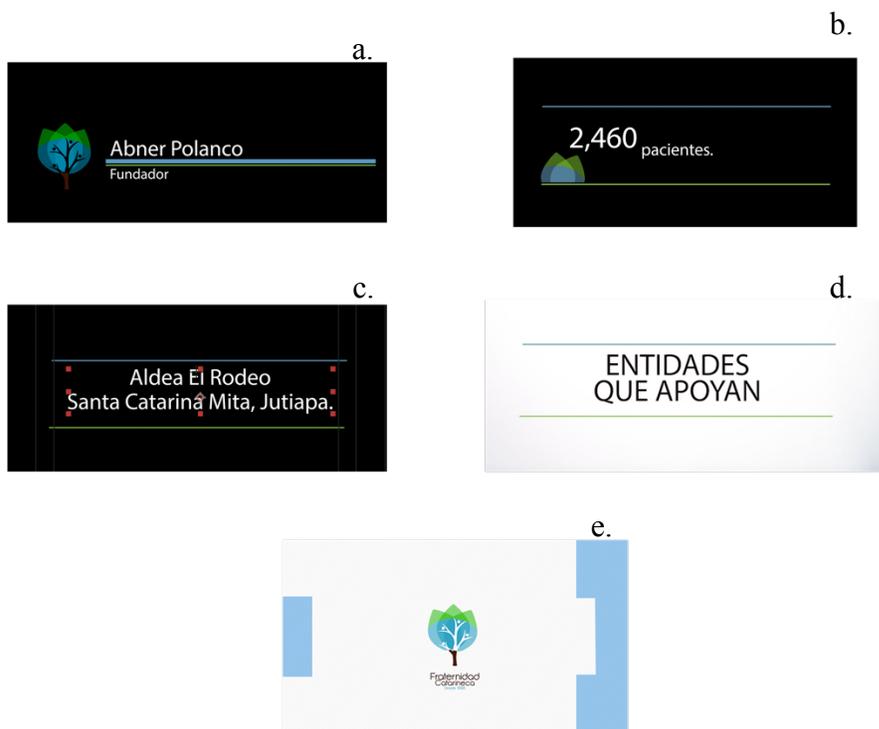
9.1 Fundamentación de diseño.

9.1.2 Concepto de diseño.

La propuesta del video corporativo para Fraternidad Catarineca se fundamenta en el concepto de diseño de:

“Servicio Integral a Bajo Costo”. Por su manera de trabajar, conjuntamente con personas que integran el voluntariado, al entregar servicios dignos a precios accesibles a toda la población de Santa Catarina Mita, Jutiapa.

9.1.3 Elementos gráficos.



- a) Cintillos con nombres y cargos.
- b) Información adicional.
- c) Descripción de los lugares o personajes.
- d) Cortinas de apertura del tema.
- e) Composición con logotipo.

9.1.4 Elementos tipográficos.

Las tipografías utilizadas en los diferentes elementos gráficos, que componen el video corporativo de Fraternidad Catarineca, son las que se emplean en toda la línea gráfica, “opificio” siendo esta legibles y con dinamismo original, lo que permite mantener el mismo estilo en todos los elementos publicitarios que se usaron.



Opificio
abcdefghijklmnopqrst wx
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
123456789 +_)][*&^!.\$#@!

9.1.5 Colores.

La paleta de colores a utilizar fue en base a la línea grafica existente, esto mantiene armonía en conjunto de los demás elementos y representan a la entidad en todo momento, colores corporativos, agradables que inspiran trabajo en equipo.

				
#a1cd7e	#7fbf4d	#5d97b8	#4e87a3	#381a07
R:161 G:205 B:126	R:127 G:191 B:77	R:93 G:151 B:184	R:78 G:135 B:163	R:56 G:26 B:7
C:54% M:0% Y:68% K:0%	C:71% M:0% Y:72% K:0%	C:80% M:27% Y:24% K:0%	C:85% M:36% Y:31% K:0%	C:65% M:92% Y:91% K:61%
Pantone 359C	Pantone 361C	Pantone 7459C	Pantone 7459C	Pantone 4625C



9.2 Especificaciones de vídeo.

ESPECIFICACIÓN DE VIDEO	
DURACIÓN	09:37:14 MINUTOS
FORMATO	H.264
ANCHO DE FOTOGRAMA	1920
ALTO DE FOTOGRAMA	1080
VELOCIDAD DE FOTOGRAMAS	29.97 FPS
ESPECIFICACIÓN DE AUDIO	
IDIOMA ORIGINAL	ESPAÑOL
VELOCIDAD DE MUESTRA DE SONIDO	48,000 HZ
MUSICA	AUTOR: A GRYSHANIN (SOUL_PRODUCTION) MUSIC STARNDARD LICENCE – EVANTO MARKET

9.3 Propuesta final.



Duración: 09:45 minutos - Formato: H.264
Audio: 48,000 Hz - Estéreo - Idioma: Español
Resolución 1920 X 1080 px. HD

Link video: https://www.youtube.com/watch?v=3OT6_jLZLg8&t=167s

DVD adjunto.

The background of the page is a repeating pattern of small, teal-colored leaves or petals arranged in a grid. The leaves are oriented vertically, with their pointed ends facing upwards.

CAPÍTULO X:

PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN.

CAPÍTULO X: producción, reproducción y distribución.

Cabe decir que, para la realización de la producción audiovisual y esta cumpla los objetivos, se realiza una serie de gastos fijos, se necesita de recursos económicos y tecnológicos. En esta situación se establece un valor de producción, como si fuera a cobrarse.

10.1 Plan de costos de elaboración:

PRODUCCIÓN PLAN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN			
COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
Utilización de Energía e Internet: para el equipo de producción.	Q 800.00		
Reuniones y llamadas al cliente.	Q 200.00		
Renta de equipo de grabación: Cámaras, luces, tripode, micrófonos, dron. Utilizados durante 24hrs. Durante 8 días. Costo por día Q 950.00	Q 7,600.00		
Total trabajado, 24 días, durante 7 hrs. A un costo de Q 2500 por hora, un total de 168 hrs.	Q 4,200.00		
Costo total de montaje y edición.	Q 2,000.00		
TOTAL	Q 14,000.00		
		C/UNIDAD	COSTO TOTAL
		Q 86.00	Q 695.20
		Q 86.00	Q 173.80
		Q 00.00	Q 850.00
		Q 00.00	Q 210.00
		TOTAL	Q 1,929.00
COSTO TOTAL EN PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN Q 15,929.00			

10.2 Plan de costos de producción:



10.3 Plan de costos de reproducción:

REPRODUCCIÓN
PLAN DE COSTOS DE REPRODUCCIÓN

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO
4	DVD Blue-Ray imprimible con copias de video corporativo de Fraternidad Catarineca	Q 150.00
4	Cajas azules para portar DVD Blue-Ray	Q 30.00
4	Impresiones de DVD Blue-Ray	Q 40.00

COSTO TOTAL DE REPRODUCCIÓN Q 220.00

10.4 Plan de costos de distribución:

Fraternidad Catarineca es una institución sin fines de lucro, por lo que el vídeo corporativo se difundirá en medios digitales que no generen ningún costo, tal como: YouTube, Facebook, dentro del sitio web oficial.

Así también será presentado en reuniones, ya que es su carta de presentación para generar interés y demostrar el trabajo realizado dentro de Fraternidad Catarineca.

El vídeo corporativo será entregado en diferentes formatos para su uso en cualquier plataforma de medios audiovisuales. Para la difusión dentro de los canales de televisión local, será la misma organización quien realice las gestiones para que no generen ningún costo.

10.5 Cuadro con resumen general de costos:

REPRODUCCIÓN PLAN DE COSTOS DE REPRODUCCIÓN		
DETALLE	COSTOS	
Plan de costos de elaboración.	Q 3,100.00	
Plan de costos de producción y post-producción.	Q 15,929.00	
Plan de costos de reproducción.	Q 220.00	
Plan de costos de distribución.	Q 00.00	
SUB TOTAL:	Q 19,249.00	
Margen de utilidad 20%.	Q 3,849.80	20%
IVA	Q 2,309.88	12%
COSTO TOTAL Q 25,408.68		

Ver anexo I: cotizaciones.

The background of the page is a repeating pattern of small, teal-colored leaf-like shapes arranged in a grid. In the center, there is a teal rectangular box with a white border. Inside this box, the text is white.

CAPÍTULO XI:

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

CAPÍTULO XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones:

Se produjo vídeo corporativo para dar a conocer las funciones, servicios y obras sociales que realiza la Fraternidad Catarineca, en Santa Catarina Mita, Jutiapa, Guatemala.

Se investigaron los conceptos la producción audiovisual, para fundamentar el contenido que se filmará en Fraternidad Catarineca.

Se recopiló información acerca de la salud, educación y ayuda humanitaria, para mejorar la calidad de vida de las personas en el Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento Jutiapa.

Se redactó un guión literario, técnico y storyboard, con los realizadores para llevar a cabo la grabación de las escenas que se harán dentro y fuera de la organización, para mantener una secuencia coherente en todo el audiovisual de Fraternidad Catarineca.

Se grabó la voz en off para adaptar el guión al proyecto audiovisual que se trabajará sobre las actividades que realiza Fraternidad Catarineca.

Se grabaron tomas de video, entrevistas, actividades y personas beneficiadas, por la Fraternidad Catarineca, para obtener información de la organización, y la que los encargados nos proporcionen para sustentar el contenido del audiovisual y tener material de relleno para el proceso de la producción.

Se editó el material audiovisual obtenido de Fraternidad Catarineca, en una computadora con características especiales, se utilizará Adobe Creative Clou (paquete de programas de diseño y audiovisual) se renderizó para crear el video final.

Se proyectó el video corporativo de Fraternidad Catarineca, a través de las diferentes herramientas y medios de comunicación para llegar a la población del Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa.

11.2 Recomendaciones:

Producir video corporativo para dar a conocer las funciones, servicios y obras sociales que realiza la Fraternidad Catarineca, en Santa Catarina Mita, Jutiapa, Guatemala.

Investigar los conceptos de producción audiovisual, para fundamentar el contenido que se filmará en Fraternidad Catarineca.

Recopilar información acerca de la salud, educación y ayuda humanitaria, para mejorar la calidad de vida de las personas en el Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento Jutiapa.

Redactar un guión literario, técnico y storyboard, con los realizadores para poder llevar a cabo la grabación de las escenas que se harán dentro y fuera de la organización, para mantener una secuencia coherente en todo el audiovisual de Fraternidad Catarineca.

Se recomienda grabar voz en off para adaptar el guión al proyecto audiovisual que se trabajará sobre las actividades que realiza Fraternidad Catarineca.

Grabar tomas de video, entrevistas, actividades y personas beneficiadas, por la Fraternidad Catarineca para obtener información de la organización, y la que los encargados nos proporcionen para sustentar el contenido del audiovisual y tener material de relleno para el proceso de la producción.

Editar el material audiovisual obtenido de Fraternidad Catarineca, en una computadora con características especiales, se utilizará Adobe Creative Clou (paquete de programas de diseño y audiovisual) se renderizá para crear el video final.

Proyectar el video corporativo de Fraternidad Catarineca, a través de las diferentes herramientas y medios de comunicación para llegar a la población del Municipio de Santa Catarina Mita, Departamento de Jutiapa.

The background of the entire page is a repeating pattern of small, teal-colored leaves or petals arranged in a grid. The leaves are oriented vertically, with their pointed ends facing upwards.

CAPÍTULO XII:

CONOCIMIENTO GENERAL.

CAPÍTULO XII: Conocimiento general.

Producción Audiovisual

es un medio para poder transmitir mensajes, empleando códigos y un sin fin de herramientas de comunicación. Además, se tiene más opciones para persuadir a los espectadores, mediante imágenes y sonidos, jugando con los sentimientos y las emociones provocadas.



The background of the page is a repeating pattern of small, teal-colored leaves or petals arranged in a grid. The leaves are oriented vertically, with their pointed ends facing upwards.

CAPÍTULO XIII:

REFERENCIAS

CAPÍTULO XIII: Referencias.

13.1 Referencia de documentos físicos:

Alberto López Parejo, C. H. (2008). *Introducción al diseño* . Málaga, España: Vértice.

Anolli, L. (2010). *Iniciación a la psicología de la comunicación* . Barcelona, España:
Universitat de Barcelona.

Bachelor, D. (2001). *Movimiento Arte Moderno*. Londres: Encuentro Ediciones.

Blume, H. (1084). *Graphic Design*. London, London: Swallow Publishing Limited.

B., A. R. (1980). *CONCEPTOS BÁSICOS DE COMUNICACIÓN*. Turrialba, Costa Rica:
CATIE.

Carmen Pérez Esparrells, S. M. (31 de 05 de 2014). Las becas y ayudas al estudio en la
educacion no universitaria en españa. Diagnostico de la perspectiva regional y
propuesta de mejora. *Revista de Educación* , 112.

Castellanos, A. G. (1998). *Aproximación a la Sociolingüística*. Guatemala: Universidad
Rafael Landívar.

Donato Alarcón Segovia, J. R. (1998,2005). *Fundamentos De La Investigación Clínica* (1.^a
y 2.^a Edición ed.). (U. N. méxico, Ed.) Coyoacán, Cerro Del Agua, México: Siglo
XXI editores, S.A. de C.V.

- Diorkey, Lexus Editores. (2003). *Nueva Enciclopedia Autodidáctica*. Lima, Perú: Lexus Editores.
- Fonseca Yerena, M. D. (2005). *Comunicación Oral, Fundamentos y prácticas estratégicas* (2ª edición. ed.). (L. G. Figueroa, Ed.) Méxio: Pearson Educación de México.
- Feldman, R. S. (2001). *Psicología Con aplicaciones en países de habla hispana* (4ª edición ed.). (J. A. Arellano, Trad.) México, México: McGraw-Hill.
- Gil, P. (2002). *Medicina Preventiva y Salud Pública* (10.ª edición ed.). Barcelona, España: MASSON. S.A.
- Gonzalo Mositu Ochoa, J. H. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria* (1ª. Edición ed.). Barcelona, Aragón, España: UOC.
- Gortari, S. F. (1996). *Hacia una comunicación administrativa integral* (2ª edición ed.). México : Trillas.
- Gustems, J. (2014). *Música y audición en los géneros audiovisuales*. Barcelona, España: Universidad De Barcelona.
- Jorge Mario Rosil. (2012). *Aporte al Desarrollo Agrícola del Municipio de Santa Catarina Mita, Jutiapa*. Universidad de San Carlos de Guatemala . Guatemala: USAC.
- Jose Carlos Bermejo Higuera, A. M. (1998). *Relación de ayuda, acción social y marginación* (6ª edición ed.). España: Sal Terrae Santander.

Joaquín García Carrasco, Á. G. (1996). *Teoría De La Educación* (1ª. Edición ed., Vol. I).
Salamanca, España: Univerisad de Salamnca.

Jésus M. de Miguel, J. B. (1999). *De La Investigaciín Audiovisual* . Barcelona, España.

Koval, S. (12 de marzo de 2006). *La cibernética de Norbert Wiener*. Buenos Aires,
Argentina.

Lizardra, J. L. (2007). *Fundamentos Del Diseño*. Valencia , España: Universitat Jaume.

Manuel Otuño, M. d. (1991). *Español II* (7ª edición ed.). México D.F., México: Santillana
S.A.

Martínez, F. (2015). *Corrección de Color & Grading*. Mexico: WEMCO Academy.

Natel, M. L. (2003). *La edad adulta una nueva etapa para educarse* . Madrid, España:
NARCEA S. A.

Organización internacional del trabajo. (2000). *La educación permanente en el siglo XXI:
nuevas funciones para el perosnal de educación* (1ª. Edición ed.). Ginebra, Suiza:
Oficina Interncional del Trabajo.

Papalia, D. E. (s.f.). *Psicología para Bachillerato* . México, México: McGraw-
Hill/interamericana.

Publicaciones Vértice S.L. (2008). *Comunicación Interna*. Málaga, España: Vértice S.L.

Publicaciones Vértice S.L. (2008). *La Comunicación Comercial*. Málaga, España: Vértice S.L.

Ratzinger, J. (2004). *La Fraternidad De Los Cristianos* . (K. V. München, Ed., & J. M. Blanco, Trad.) Salamanca, España: Sígueme.

Roca, J. G. (1990). *El Dios De La Fraternidad*. Santander, España: Sal Terrae.

Rodríguez, C. M. (2009). *El Diseño Gráfico En Materiales Didácticos*. (C. d. CESAL, Ed.) Brusuelas, Belgica: Centre d'Estudes Sociales sur Amérique Latine CESAL.

Rodríguez, C. M. (2014). *Apuntes Sobre Diseño Gráfico*. Brusuelas, Belgica: CESAL.

Sandoval, J. A. (1997). *Santa Catarina Mita*. Jutiapa, Santa Catarina Mita, Guatemala: Tipografía Nacional.

Shepard, J. M. (2014). *Sociología* . (M. A. Gascón, Trad.) México, México: Limusa S. A.

Sánchez, L. (2008). *Industrias de la comunicación audiovisual*. (L. S. Jaume Duran, Ed.) Barcelona, España: Universitat De Barcelona.

S.L., V. (2008). *Diseño y merchandising*. Málaga, España: Vértices S.L.

Souto, H. M. (1976). *Técnica del cine documental y publicitario* . Barcelona, Casanova, España: Omega S.A.

Uceda, M. G. (2008). *Las Claves de la publicidad* (6ª edición ed.). Madrid, España: ESIC EDITORIAL .

Vidal, M. C. (2014). *Comunicación Audiovisual Digital* (1ª edición ed.). Barcelona, España : Oberta UOC Publishing.

Velazquez, J. M. (2001). *Curso Elemental de Psicología* . La Habana, Cuba: Selector .

Wright, T. (1999). *Manual de Fotografía* . (M. A. González, Trad.) Madrid, España: Routledge.

13.2 Referencias de documentos electrónicos.

arroyos, P. (05 de Julio de 2014). *Prezi*. Recuperado el 07 de Julio de 2017, de Prezi.com:

https://prezi.com/zrkb0vw_j1al/elementos-basicos-del-diseno-grafico/

Belloch, C. (22 de octubre de 2012). *Univesitat de València* . Recuperado el 28 de junio de 2017, de Entornos Virtuales de Formación :

<http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA8.wiki?3>

Barberá, J. (12 de marzo de 2015). *HorizonWeb*. Recuperado el 07 de julio de 2017, de

HorizonWeb.web: <http://www.xn--diseowebmurcia1-1qb.es/elementos-de-relacion-y-elementos-practicos-del-diseno/>

Bermibre, C. (03 de marzo de 2011). *Definición ABC*. Recuperado el 08 de julio de 2017,

de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/?s=Cinematograf%C3%ADa>

Congreso De La República de Guatemala . (2003). *Ley de Organizaciones No*

Gubenamentales para el Desarrollo . Congreso De La República de Guatemala , Ministerio de Gobernación . Guatemala: Diario Oficial.

Corbín, J. A. (12 de marzo de 2004). *Psicología y Mente*. Recuperado el 06 de junio de 2017, de Psicología y Mente: <https://psicologiaymente.net/social/tipos-comunicacion-caracteristicas#!>

Definicion.De. (15 de marzo de 2016). *Definicion DE*. (J. P. Porto, Productor) Recuperado el 16 de junio de 2017, de Definicion DE: <http://definicion.de/clinica/>

definicion.de. (12 de febrero de 2010). *Definición.DE*. (A. G. Julián Pérez, Editor, & A. G. Julián Pérez, Productor) Recuperado el 15 de junio de 2017, de Definición.DE: <http://definicion.de/fraternidad/>

Definista. (22 de enero de 2016). *ConceptoDefinicion.De*. Recuperado el 27 de julio de 2017, de ConceptoDefinicion.De: <http://conceptodefinicion.de/andragogia/>

Definista. (12 de abril de 2015). *ConceptoDefiniciones*. Recuperado el 10 de agosto de 2017, de ConceptoDefiniciones.de: <http://conceptodefinicion.de/fotografia/>

ElMegáfonoDeNicaragua . (12 de julio de 2010). *ElMegáfonoDeNicaragua* . Recuperado el 08 de julio de 2017, de ElMegáfonoDeNicaragua : <http://elmegafonodenicaragua.blogspot.com/2010/07/importancia-de-la-psicologia-de-la.html>

Educativas, I. d. (20 de enero de 2006). *Ite.educacion.es*. Recuperado el 27 de julio de 2017, de Ite.educacion.es: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/125/cd/unidad_3/la_andragogia_caracteristicas.htm

Fundación Neuronilla Para La Creatividad y La Innovación . (12 de marzo de 2017).

Neuronilla.com. Obtenido de Neuronilla: <https://www.neuronilla.com/crear-en-suenos/>

Florez, L. (24 de septiembre de 2013). *Prezi.com*. Recuperado el 07 de julio de 2017, de

Prezi.com: <https://prezi.com/ltdb2vacbpwi/el-sonido-en-las-producciones-audiovisuales/>

Guatemala, M. d. (14 de enero de 2016). *Minfin.gob.gt*. Recuperado el 15 de junio de 2017,

de Minfin.gob.gt: <http://www.minfin.gob.gt/index.php/legislacion/legislacion-direcciones-mfp/legislacion-ong-s>

Gardey, J. P. (12 de marzo de 2011). *Definicion.De*. Recuperado el 09 de agosto de 2017,

de Definicion.De: <http://definicion.de/minimalismo/>

H., S. S. (30 de marzo de 2012). *Expresionsocossilishernandez*. Recuperado el 06 de junio

de 2017, de Expresionsocossilishernandez:

<http://expresionsocossilishernandez.blogspot.com/2012/03/clasificacion-de-los-tipos-de.html>

Interián, C. A. (12 de junio de 2011). *Revista Copes*. (Universidad Pedagógica Nacional

Unidad) Recuperado el 16 de junio de 2017, de RevistaCopesgto.mx:

<http://www.revistacoepesgto.mx/revistacoepes/el-desarrollo-integral-del-ser-humano-y-la-educacion>

InteligenciaViajera.com. (15 de mayo de 2015). Recuperado el 09 de agosto de 2017, de
InteligenciaViajera.com: <https://inteligenciaviajera.com/ser-minimalista/>

Julián Pérez, A. G. (12 de junio de 2014). *Denifincion.De*. Recuperado el 16 de junio de
2017, de Definicion.De: <http://definicion.de/asistencia-social/>

Julián Pérez Porto, A. G. (12 de junio de 2013). *Definicion.De*. Recuperado el 16 de junio
de 2017, de Definicion.De: <http://definicion.de/beca/>

Jover, J. I. (12 de Noviembre de 2009). *Gestiopolis.com*. Recuperado el 06 de Junio de
2017, de Gestiopolis.com: <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-motivacion-y-la-comunicacion-en-la-empresa/>

Julián Pérez Porto, A. G. (12 de junio de 2012). *Definición.De*. Recuperado el 08 de julio
de 2017, de Definición.De: <http://definicion.de/psicologia/>

Koval, S. (12 de marzo de 2006). *La cibernética de Norbert Wiener*. Buenos Aires,
Argentina.

León, G. T. (17 de junio de 2013). *Prezi*. Recuperado el 07 de julio de 2017, de Prezi.com:
<https://es.slideshare.net/gloriatorresdeleon/elementos-basicos-del-diseno-audiovisual>

Lucas. 6:35-36, (15 de junio de 2005). *Bible.com*. (T. L. Foundation, Editor) Recuperado el
16 de junio de 2017, de Bible.com: <https://www.bible.com/es/bible/103/LUK.6.nblh>

MiJutiapa. (20 de junio de 2004). *Mi Jutiapa*. Recuperado el 15 de junio de 2017, de mijutiapa.com: <http://www.mijutiapa.com/santa-catarina-mita/>

Nicuesa, M. (06 de junio de 2012). *Definición ABC*. Recuperado el 08 de julio de 2017, de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/social/psicologia.php>

Porto, J. P. (qwe de marzo de 2016). *Definicion.De*. Recuperado el 27 de julio de 2017, de Definicion.De: <http://definicion.de/cibernetica/>

Porto, J. P. (12 de marzo de 2016). *definicion.de*. Recuperado el 08 de julio de 2017, de definicion.de: <http://definicion.de/cine/>

Porto, J. P. (12 de junio de 2008). *Definicion.De*. Recuperado el 16 de junio de 2017, de Definicion.De: <http://definicion.de/educacion/>

Ramírez, A. D. (03 de abril de 2006). *Blogspot.com*. Recuperado el 06 de julio de 2017, de Blogspot.com: <http://maravillosossonidos.blogspot.com/2006/04/la-sonorizacion-en-la-produccion.html>

S, D. (19 de junio de 2011). *Concepto Definición* . Recuperado el 15 de junio de 2017, de ConceptoDefinición.De: <http://conceptodefinition.de/salud/>

Torres, D. M. (25 de mayo de 2012). *Michesquivell*. Recuperado el 08 de julio de 2017, de Michesquivell: <https://michesquivell.wordpress.com/2012/05/25/psicologia-de-la-comunicacion-dra-merce-martinez-torres-1997-memoria-oposicion-a-profesora-titular-de-universidad-1a-parte/>

Ucha, F. (27 de septiembre de 2012). *Definición ABC*. Recuperado el 28 de junio de 2017, de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/informar>.

VAIVASUATA. (9 de septiembre de 2014). *Diferencia Entre Cosas Similares*. Recuperado el 16 de junio de 2017, de DiferenciaEntre.Info:
<http://diferenciaentre.info/diferencia-entre-clinica-y-hospital/>

Wong, W. (04 de Diciembre de 2008). *El Rehilete*. Recuperado el 07 de Julio de 2017, de El Rehilete: <https://elrehilete.wordpress.com/tag/elementos-conceptuales/>

The background of the entire page is a repeating pattern of small, teal-colored leaf-like shapes. These shapes are arranged in a grid-like fashion, with each shape pointing downwards and slightly to the right. The pattern is consistent across the entire page, creating a textured, organic feel.

ΚΑΡΤΥΛΟ ΧΙΥ:

ΑΝΕΧΟΣ

CAPÍTULO XIV: Anexos.

Anexo A:

DEFINICIÓN DE TEMA

¿QUÉ?	¿A TRAVÉS DE QUE?	¿PARA QUÉ?	¿PARA QUIÉN?
Desarrollar Material Audio Visual.	Vídeo Corporativo.	Para dar a conocer las funciones, servicios y obras sociales que realiza la Fraternidad Catarineca.	Para la población en general del municipio de Santa Catarina Mita, Jutiapa. Donde opera Fraternidad Catarineca.

Redacción de tema:

Producción de un video corporativo para dar a conocer las funciones, servicios y obras sociales que realiza la Fraternidad Catarineca. Santa Catarina Mita, Jutiapa, Guatemala 2018.

Anexo B:

TALLER DE DESARROLLO DE REQUERIMIENTO DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Se presentan de forma concreta los requerimientos de comunicación y/o diseño. Puede ser por descubrimiento o por demanda, es decir, lo que el cliente solicita.

Ejemplo:

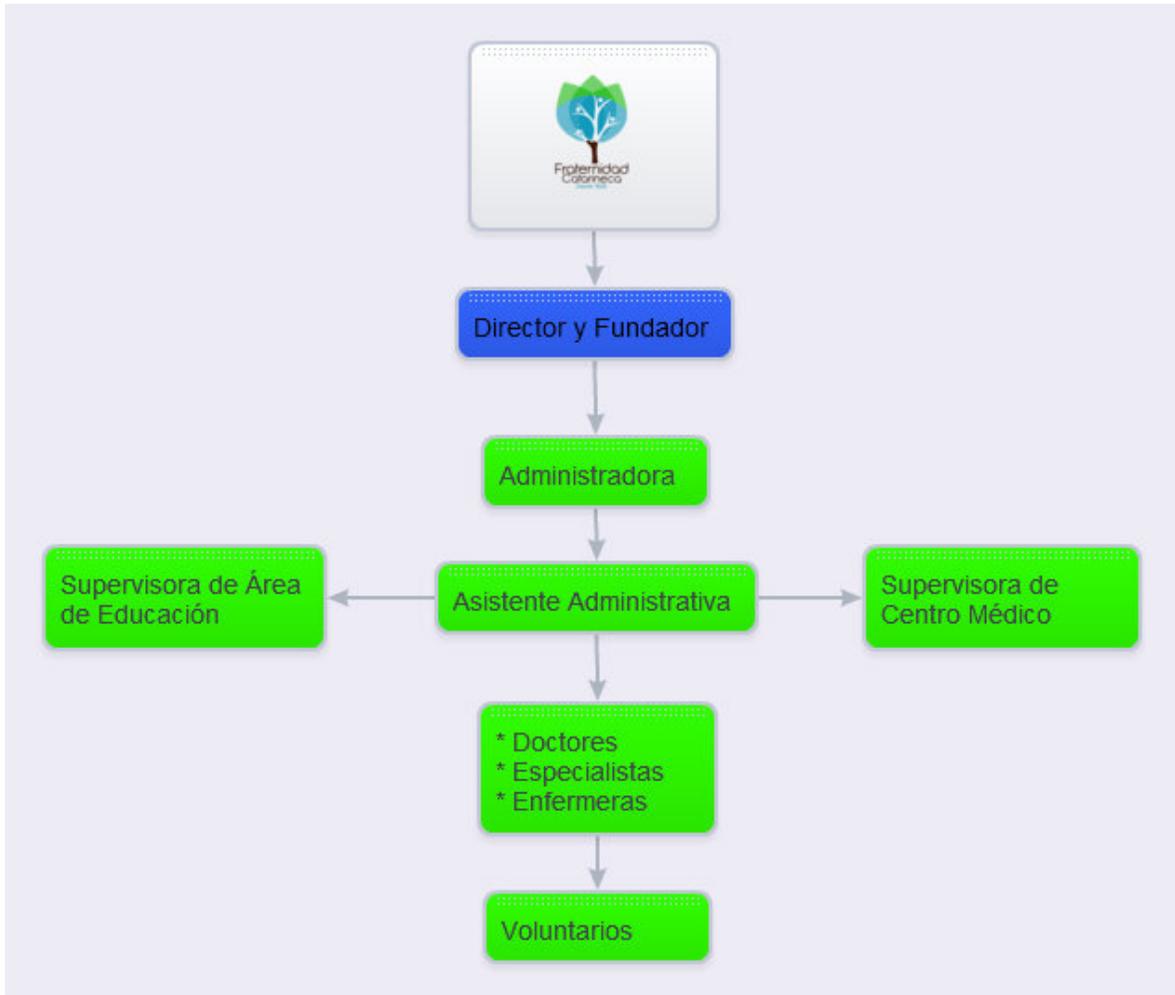
No se cuenta con	<i>La empresa tal no cuenta con un manual de identidad corporativa que le permita unificar su marca en el mercado centroamericano.</i>
No existe	
No se tiene	
Se carece de	Un vídeo corporativo para dar a conocer las funciones, servicios y obras sociales que realiza la Fraternidad Catarineca.
No hay	
Hace falta	

Anexo C:

TALLER DE DESARROLLO DE OBJETIVOS

Tipo	Objetivo	¿Qué?	¿A través de qué?	¿Para qué?	¿Para quién?
General	<i>Producir.</i>	<i>Vídeo Corporativo.</i>	<i>Audio Visual.</i>	<i>para dar a conocer las funciones, servicios y obras sociales.</i>	Fraternidad Catarineca.
Específico	Información	<i>Investigar</i>	<i>Libros y documentos digitales</i>	<i>Para fundamentar el contenido.</i>	Fraternidad Catarineca.
Específico	Información	Recopilar	<i>Libros y documentos digitales</i>	<i>Para mejorar la calidad de vida de las personas.</i>	Fraternidad Catarineca.
Específico	<i>Guión</i>	<i>Redactar</i>	<i>Computadora</i>	<i>Mantener una secuencia coherente</i>	Fraternidad Catarineca.
Específico	<i>Voz off</i>	<i>Grabar</i>	<i>Micrófonos</i>	<i>Adaptarla al guión</i>	Fraternidad Catarineca.
Específico	<i>Vídeo</i>	<i>Grabar</i>	<i>Cámara</i>	<i>Para obtener información.</i>	Fraternidad Catarineca.
Específico		<i>Fotografiar (según el caso)</i>			

Anexo D: Organigrama.



Anexo E:



BRIEF

BRIEF: Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Es un instrumento de mercadeo que sirve como la plataforma el cual define los objetivos de mercadeo y de comunicación de la organización.

DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante:	Belter Humberto Rosil Godoy		
No. de Carné:	12005348	Celular:	55444508
Email:	reyrossil@gmail.com		
Proyecto:	Producción audiovisual de video corporativo para dar a conocer las funciones, servicios y obras sociales que realiza la Fraternidad Catarineca, en Santa Catarina Mita, Jutiapa.		

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Nombre del cliente (empresa):	Fraternidad Catarineca ONG		
Dirección:	Colonia Nueva, atrás de hospital municipal, Santa Catarina Mita, Jutiapa.		
Email:	fraternidadcatarineca14@gmail.com	Tel:	7792-6000, 7792-6602
Contacto:	Lilian Chinchilla	Celular:	5515 0220
Antecedentes:	Fraternidad Catarineca (FC) es una Organización No Gubernamental (ONG) que surgió hace 19 años (1998) de la iniciativa de catarinecos comprometidos con el desarrollo integral y social del pueblo y el mantenimiento de las sanas tradiciones.		
Oportunidad identificada:	No cuenta con material publicitario		

BRIEF

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Misión: Misión: Somos una ONG de cooperación para el desarrollo integral en la comunidad urbana y rural de Santa Catarina Mita, comprometidos especialmente con la salud, educación y ayuda humanitaria a través del desarrollo de proyectos y de las acciones necesarias, para enfrentarse a las necesidades de las comunidades más necesitadas. Con el apoyo de personas caritativas, la calidad, honestidad y solidaridad del profesionalismo de sus integrantes, asociaciones nacionales e internacionales.

Visión: Ser una organización líder en el desarrollo integral y de apoyo posicionada y reconocida a nivel regional, y nacional que ofrece soluciones a los problemas de las zonas rurales y urbanas a través de la elaboración e implementación de proyectos planes y programas sociales trabajando con profesionalismo, calidad humana de sus integrantes y excelencia en sus acciones.

Delimitación geográfica: Santa Catarina Mota

Grupo objetivo: Este contenido audiovisual va dirigido a los actuales y posibles beneficiados, a nivel municipal de cualquier edad, género y condición social, que requiera los servicios de, educación, salud e ayuda social.

Principal beneficio al grupo objetivo: servicio integral a bajo costo

Competencia: Fundación Cristiana para niños, Centro Medico San Rafael, Clínica Pediátrica Emanuel.

Posicionamiento: Confianza en el trabajo por más de 19 años de funcionamiento.

Factores de diferenciación:

Servicio integral a bajo costo

Objetivo de mercadeo:

Informar sobre los servicios prestados

Objetivo de comunicación:

Informar a todo el municipio sobre las actividades que hace Fraternidad Catarineca y atraer más colaboradores

Mensajes claves a comunicar:

Beneficios y servicios

Estrategia de comunicación:

Informar a través de un videos institucional, bien elaborado y estructurado para transmitir todo lo necesario de manera objetiva.

Reto del diseño y trascendencia:

Lograr aceptación dentro de la población catarineca, para obtener respuestas favorables a la organización.

BRIEF

Materiales a realizar: Producción audiovisual

Presupuesto: La institución cuenta con los recursos necesarios para la realización del proyecto

DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: _____

Tipografía: _____

Opicifio _____

Forma: _____

				
#a1cd7e	#7fbf4d	#5d97b8	#4e87a3	#381a07
R:161 G:205 B:126	R:127 G:191 B:77	R:93 G:151 B:184	R:78 G:135 B:163	R:56 G:26 B:7
C:54% M:0% Y:68% K:0%	C:71% M:0% Y:72% K:0%	C:80% M:27% Y:24% K:0%	C:85% M:36% Y:31% K:0%	C:65% M:92% Y:91% K:61%
Pantone 359C	Pantone 361C	Pantone 7459C	Pantone 7459C	Pantone 4625C

LOGOTIPO



Fecha: 22 -Mayo- 2017

Anexo F: Tabla de niveles socioeconómicos 2009/multivex.

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C+	NIVEL C	NIVEL C-	NIVEL D	NIVEL E
EDUCACIÓN	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Media completa	Primaria completa	Primaria incompleta
DESEMPEÑO	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciante	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente
INGRESO	Piso Q70 mil	Piso Q45 mil	Piso Q20 mil	Q12 mil	Q8 mil	Q4 mil	Q1.4 mil
VIVIENDA	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor
OTRAS PROPIEDADES	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias				
PERSONAL DE SERVICIOS	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual		
EDUCACIÓN GRUPO	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela
POSESIONES	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuatica, moto, helicóptero-avion-	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo	
BIENES DE COMODIDAD	3 tel, minimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, cable, internet dedicada, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, varias planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadoras/miembro, internet porton eléctrico, todos los electrodomesticos	2 tel, minimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, internet dedicada, cable, 2 equipos de audio, 3 TV, 1 planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos	1 tel, minimo, 1-2 cel, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/familia electrodomésticos básicos	1 tel, minimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 tel, 1 cel, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa
DIVERSIÓN	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques
SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro	

Anexo G: Perfil psicográfico y conductual.

Cuestionario
Universidad Galileo
Facultad de Ciencias de la Comunicación
FACOM



Nombre: _____ **Edad:** ____ **Genero:** *F / M*

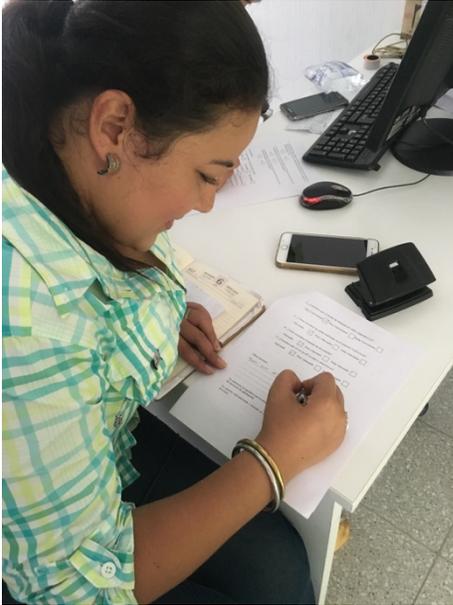
INTRUCCIONES: A continuación, usted encontrará una serie de preguntas que se refieren al comportamiento psicológico para una muestra de la población del Municipio de Santa Catarina Mita, entre sus comportamientos se refiere principalmente a hábitos, hobbies, actividades y costumbres. Marca con una X al lado de la que se considere acorde a su comportamiento.

1. ¿Que hace en su tiempo libre?
 - a. Ver televisión**
 - b. Revisar redes sociales**
 - c. Escuchar la radio**
2. ¿Posee un control médico?
SI NO
3. ¿Considera importantes estudiar computación?
SI NO
4. ¿Se muestra usted accesible a colabora con obras sociales?
SI NO
5. ¿Cuando se enferma termina su tratamiento?
SI NO
6. ¿Acostumbra a ver noticias locales?
SI NO
7. ¿Utiliza redes sociales?
SI NO
8. ¿Qué redes sociales utiliza más?
Facebook - Instagram - Youtube - Watsapp - Todas
9. ¿De cuánto tiempo dispone usted para ver un video?
3 Minutos - 5 minutos - 7 minutos - 10 minutos - no importa el tiempo.
10. ¿Con que temperamento se identifica más?

<u>Sanguíneo</u>	<u>Colérico</u>	<u>Flemático</u>	<u>Melancólico</u>
Alegre	Independiente	Tranquilo	Emocionalmente
sensible			
Amigable	Visionario	Confiable	Trabajador
Hablador	Productivo	Organizado	Perfeccionista
Expresivo	Decidido	Objetivo	Estratega

Anexo H: Fotografías validación encuestados.

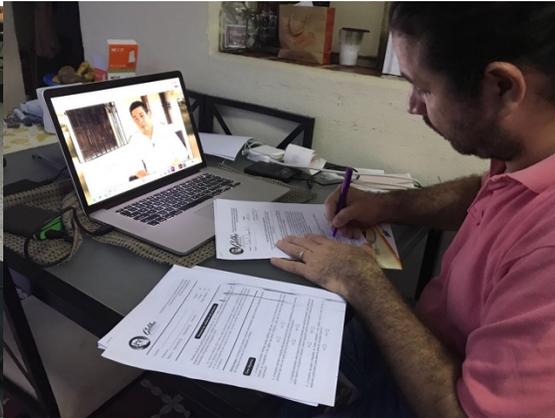
Cliente: Lilian Chinchilla.



Expertos.



David Castillo.



Carlos Zaparoli.

Expertos.



Ulises Morales.



Dénny Mejía

Grupo Objetivo.



Edgar Mazariegos.



Brandon Palma.



Katerin Flamenco.



Mariela Padilla.



Owen Palma.



Brenda Valladares, Idalma García.

Anexo I:

Cotizaciones.



La Antigua Guatemala 24 de octubre 2017.

Licda.

Lilian Chinchilla.
Fraternidad Catarineca.
Pte.

Reciba un cordial saludo de nuestra empresa, esperando tenga éxitos en sus labores diarias.
Envíe el costo respecto a lo solicitado.

▶ Vídeo Digital.

- Vídeo de corporativo.
- Vídeo editado máximo 10:00 minutos.
- Plan de trabajo que establezca la metodología a seguir y el cronograma de actividades.
- Producción (3 días)
- Animaciones 2D.
- Musicalización.
- Locución, Español.
- 2 Copias en DVD, archivos digitales HD 1920x1080.
- Tiempo de entrega 30 días hábiles.

Total inversión: Q 37,300.00

*Precio sin impuestos.

Formas de pago:

50% Anticipo.

50% Contra-entrega.


Alejandro Mérida
CEO
iindigo Guatemala

Autorización cliente		Autorización iindigo	
	nombre y firma		nombre y firma

www.indigogtm.com

lejo@indigogtm.com
Tels: 7934-6556 • 5597-5093
Col. El Panorama #27 "C", La Antigua Guatemala

COTIZACIÓN

Cliente
Belter Rossil

Cotización n.º	COT-CHAPINFILMS-16655017
Fecha de la cotización	18/10/17
Fecha de vencimiento	18/11/17
Referencia	VIDEO CORPORATIVO

#	Artículo & Descripción	Cant.	Precio	Cantidad
1	<p>SERVICIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producto: Producción Profesional de Video Categoría: Corporativo Características: Un (1) Video de hasta 10:00 minutos de duración, en Alta Definición FHD. • Producto Final: Un (1) Video corporativo editado, musicalizado, colorizado, animado y renderizado, con integración de entrevistas a diferentes colaboradores, administradores y Guión trabajado conjuntamente con el cliente de Fraternidad Catarineca. Lugar: Santa Catarina Mita Jutiapa, Guatemala Producción: 24 horas de producción compartidas en 3 días diferentes. Equipo a utilizar: Dron Profesional con cámara FHD, Cámaras Cinematográficas, Cámaras GoPro, Cámaras DSLR Profesionales, Accesorios para producción de Video Profesional. • Cotización en dólares americanos 	1.00	5,760.00	5,760.00

Agradecemos siempre la confianza, será un gusto poder trabajar con ustedes.

Subtotal 5,760.00

Total \$5,760.00

Términos y condiciones:

- La utilización de nuestro equipo electrónico durante las producciones esta sujeta a los cambios climáticos que pudieran presentarse durante la misma, tales como lluvias, tormentas, fuertes vientos, etc.
- Se requiere del pago de un anticipo del 50% del total cotizado para poder hacer reserva de fecha y producción.
- Precios en dólares. (Tipo de cambio fijo: \$1.00 = Q7.50)

Favor realizar pagos de anticipos o saldos totales a las siguientes cuentas, o en cheque a nombre de CHAPINPRO.

(Si su pago será en Quetzales, el tipo de cambio fijo utilizado es de Q7.50 x \$1.00):

CUENTA EN DÓLARES (\$):
BANCO INDUSTRIAL
Cuenta: 007-019186-1
A nombre de: CHAPINPRO
Monetaria

25 de Octubre de
2017

Para

**Fraternidad
Catarineca
ONG**

Señores: Fraternidad Catarineca ONG.

Resiban un saludo cordial, esperando que Dios les llene de muchas bendiciones.

El motivo de la presente es para ofrecerle nuestro servicios profesionales.

- Video corporativo.
- Duración: 10 minutos.
- Entrevistas a colaboradores y administradores.
- Equipo de producción a emplear:
Dron, cámara CANON Mark II, Óptica serie L full frame,
Slider, Micrófono de solapa, Grabadora digital de audio.
- Tiempo de producción: 3 Dias.
- Post-producción.
- Compresión a formato HD.

Inversión.....Q. 15,000.00

A sus órdenes, Un cordial saludo.

TCD. César Ovidio Carranza Mateo

Gerente STUDIO 86

cesarkarranza@gmail.com

Cel. 5952-5472

STUDIO 86

Tel. 5952-5472

9 Avenida 13-96
Zona 1. Col. Santa Marta
Esquipulas, Chiquimula.

cesarkarranza@gmail.com

