

## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de Guía impresa para dar a conocer a los padres de familia las cuatro etapas de aprendizaje del niño de 2 a 12 años, según la teoría de Jean Piaget, Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología, Chiquimula, Guatemala 2017.

### **PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación Guatemala, C.A.

#### **ELABORADO POR:**

Verónica Lucía Salazar Sanabria

08004478

Para Optar al Título de

### **LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Guatemala, enero del 2017.

## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de Guía impresa para dar a conocer a los padres de familia las cuatro etapas de aprendizaje del niño de 2 a 12 años, según la teoría de Jean Piaget, Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología, Chiquimula, Guatemala 2017.

### **PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación Guatemala, C.A.

#### **ELABORADO POR:**

Verónica Lucía Salazar Sanabria

08004478

Para Optar al Título de

### **LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Guatemala, enero del 2017.

Guatemala, 23 de febrero de 2,017.

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de Proyecto de Graduación titulado:  
**DISEÑO DE GUÍA IMPRESA PARA DAR A CONOCER A LOS PADRES DE FAMILIA LAS CUATRO ETAPAS DE APRENDIZAJE DEL NIÑO DE 2 A 12 AÑOS, SEGÚN LA TEORÍA DE JEAN PIAGET, COLEGIO PRIVADO MIXTO JEAN PIAGET CON ORIENTACIÓN EN PSICOLOGÍA, CHIQUIMULA, GUATEMALA, 2017.** Asimismo, solicito que Licda. Wendy Franco Higueros, sea quien me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,

  
\_\_\_\_\_  
**Verónica Lucía Salazar Sanabria**  
08004478

  
\_\_\_\_\_  
**Licda. Wendy Roxana Franco Higueros**  
Asesor



**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 28 de febrero 2017.

**Señorita  
Verónica Lucía Salazar Sanabria  
Presente**

Estimada Señorita Salazar:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE GUÍA IMPRESA PARA DAR A CONOCER A LOS PADRES DE FAMILIA LAS CUATRO ETAPAS DE APRENDIZAJE DEL NIÑO DE 2 A 12 AÑOS, SEGÚN LA TEORÍA DE JEAN PIAGET, COLEGIO PRIVADO MIXTO JEAN PIAGET CON ORIENTACIÓN EN PSICOLOGÍA, CHIQUIMULA, GUATEMALA, 2017.** Asimismo, se aprueba a Licda. Wendy Franco Higueros, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación**



Guatemala, 24 de junio 2017.

**Licenciado**  
**Leizer Kachler**  
**Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el Proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE GUÍA IMPRESA PARA DAR A CONOCER A LOS PADRES DE FAMILIA LAS CUATRO ETAPAS DE APRENDIZAJE DEL NIÑO DE 2 A 12 AÑOS, SEGÚN LA TEORÍA DE JEAN PIAGET, COLEGIO PRIVADO MIXTO JEAN PIAGET CON ORIENTACIÓN EN PSICOLOGÍA, CHIQUIMULA, GUATEMALA, 2017.** Presentado por la estudiante: Verónica Lucía Salazar Sanabria, con número de carné: 08004478, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Licda. Wendy Roxana Franco Higueros**  
Asesor



**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

**Guatemala, 8 de agosto de 2017**

**Señorita  
Verónica Lucía Salazar Sanabria  
Presente**

Estimada Señorita Salazar:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Ciudad de Guatemala, 05 de junio de 2018.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE GUÍA IMPRESA PARA DAR A CONOCER A LOS PADRES DE FAMILIA LAS CUATRO ETAPAS DE APRENDIZAJE DEL NIÑO DE 2 A 12 AÑOS, SEGÚN LA TEORÍA DE JEAN PIAGET, COLEGIO PRIVADO MIXTO JEAN PIAGET CON ORIENTACIÓN EN PSICOLOGÍA, CHIQUIMULA, GUATEMALA 2017***, de la estudiante Verónica Lucía Salazar Sanabria, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 8 de junio de 2018

**Señorita**  
**Verónica Lucía Salazar Sanabria**  
**Presente**

Estimada Señorita Salazar:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE GUÍA IMPRESA PARA DAR A CONOCER A LOS PADRES DE FAMILIA LAS CUATRO ETAPAS DE APRENDIZAJE DEL NIÑO DE 2 A 12 AÑOS, SEGÚN LA TEORÍA DE JEAN PIAGET, COLEGIO PRIVADO MIXTO JEAN PIAGET CON ORIENTACIÓN EN PSICOLOGÍA, CHIQUIMULA, GUATEMALA, 2017.** Presentado por la estudiante: Verónica Lucía Salazar Sanabria, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD GALILEO

**Rector**

Dr. Eduardo Suger Cofiño.

**Vicerrectora general**

Dra. Mayra de Ramírez.

**Vicerrector Administrativo**

Lic. Jean Paul Suger Castillo.

**Secretario general**

Lic. Jorge Retolaza.

**Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Lic. Leizer Kachler

**Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación**

Lic. Rualdo Anzueto, Ms.C.

## **Dedicatoria y Agradecimiento**

Principalmente a Dios, que ha sido el motor y mi guía más importante en mi vida, me ha dado la sabiduría para realizar mis estudios y este proyecto de graduación, ha sido mi fortaleza cuando sentí rendirme.

A mis padres, Ana Celia Sanabria de Salazar y Bladimir Salazar (+), han sido instrumentos de Dios, me han brindado su apoyo en cada momento de mi vida, gracias por sus sabios consejos, es por ellos que logro culminar una meta más.

A mi hermano Marco Alfredo, le agradezco su amor, cariño y apoyo que me ha brindado en todo momento.

A mi tía Mirna Salazar, por su apoyo en todo momento, su cariño y por ser un ejemplo para mí.

## Resumen

El Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología no cuenta con el diseño de guía impresa para dar a conocer a los padres de familia las cuatro etapas de aprendizaje del niño de dos a doce años, según la teoría de Jean Piaget.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: El diseño de guía impresa para dar a conocer las cuatro etapas de aprendizaje del niño de dos a doce años, según la teoría de Jean Piaget.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por los padres de familia y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido que se logró fue el diseño de una guía que ayuda al padre de familia a orientar y conocer las cuatro etapas de aprendizaje según la teoría de Jean Piaget, ya que son fundamentales en la vida de todo ser humano. Se recomendó que el diseño de guía impresa para dar a conocer las cuatro etapas de aprendizaje del niño de dos a doce años, según la teoría de Jean Piaget, se implemente en el Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología y que sea un apoyo para los padres de familia para que fomenten los buenos patrones de conducta y que los tomen en cuenta al momento de actuar con sus hijos.

## Índice

Capítulo I .....	1
Capítulo II .....	2
2.1 Contexto:.....	2
2.2 Requerimientos de comunicación y diseño.....	2
2.3 Justificación .....	3
2.3.1 Magnitud .....	3
2.3.2 Vulnerabilidad.....	4
2.3.3 Trascendencia .....	4
2.3.4 Factibilidad .....	4
2.3.4.1 Recursos Humanos.....	5
2.3.4.1 Recursos Organizacionales .....	5
2.3.4.1 Recursos Económica.....	5
2.3.4.1 Recursos Tecnológicos .....	5
Capítulo III.....	5
3.1 El objetivo general .....	6
3.2 Los objetivos específicos .....	6
Capítulo IV.....	6
4.1 Información general del cliente .....	7
Capítulo V.....	10
5.1 Perfil geográfico.....	10
5.2 Perfil demográfico .....	10
5.2 Perfil psicográfico.....	11
5.2 Perfil conductual .....	11
Capítulo VI.....	12
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	12
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y diseño.....	16
Capítulo VII .....	31
7.1 Aplicación de información obtenida en el marco teórico .....	32
7.2 Conceptualización.....	34
7.4 Propuesta preliminar .....	67

Capítulo VIII.....	88
Validación Técnica .....	89
8.1 Población y muestreo .....	89
8.2 Métodos e instrumentos:.....	90
8.3 Resultados e interpretación de resultados:.....	94
8.4 Cambios con base en los resultados.....	106
Capítulo IX.....	125
Capítulo X.....	151
10.1 Plan de costos de elaboración: .....	152
10.2 Plan de costos de producción:.....	153
10.3 Plan de costos de reproducción:.....	154
10.4 Plan de costos de distribución:.....	154
Capítulo XI.....	155
Conclusiones y recomendaciones .....	156
11.1 Conclusiones .....	156
11.2 Recomendaciones .....	157
Capítulo XII .....	157
Capítulo XIII.....	159
Capítulo XIV.....	164
Anexos .....	164



# **CAPÍTULO I**

## **Introducción**

## Capítulo I

### Introducción

El Colegio privado Mixto Jean Piaget fue fundado en el año 2005, en la ciudad de Chiquimula.

La empresa nace con la idea que en la ciudad exista un colegio que brinde educación y ayuda psicológica a los niños, asimismo basarse en la metodología del Psicólogo y Pedagogo Suizo Jean Piaget y aplicar las cuatro etapas de aprendizaje del niño.

Se identificó que el Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología, no cuenta con una guía impresa para padres de familia, en donde se den a conocer las cuatro etapas de aprendizaje del niño de dos a doce años, según la teoría de Jean Piaget. Por ello es necesario realizar la guía para padres de familia para que les sirva de apoyo y orientación en cada etapa de aprendizaje del niño.

Para la elaboración de la guía se deberá recopilar información útil, relacionada al tema y basarse en la teoría del pedagogo Jean Piaget. Se utilizará como método creativo la lluvia de ideas, ayudará a generar las mejores respuestas a los objetivos y necesidades del proyecto.

Para la validación de la guía se utilizará una encuesta cuantitativa, su objetivo es obtener respuestas de la población o preguntas específicas, que se les aplicará a expertos en el área de comunicación y diseño, al cliente y al grupo objetivo. Esta técnica ayudará a conocer la opinión de los expertos y grupo objetivo para mejorar la Guía para Padres de Familia.

En conclusión, investigar las cuatro etapas de aprendizaje de Jean Piaget a través de fuentes bibliográficas para respaldar el contenido de la guía para padres de familia.



## **CAPÍTULO II**

# **Problemática**



## Capítulo II

### Problemática

El Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología, se dedica a la educación de los niños en el nivel pre-primario y primario, en el departamento de Chiquimula.

El Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología, no cuenta con una guía impresa para padres de familia, en donde se den a conocer las cuatro etapas de aprendizaje del niño de dos a doce años, según la teoría de Jean Piaget.

### 2.1 Contexto:

El Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología fue fundado hace once años en la ciudad de Chiquimula. Su proceso enseñanza-aprendizaje se basa en la metodología del Psicólogo y Pedagogo Jean Piaget y en las cuatro etapas de aprendizaje del niño.

El Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología no cuenta con una guía impresa en donde se den a conocer las cuatro etapas del aprendizaje del niño de dos a doce años.

La problemática identificada hace que los padres de familia estén desinformados y desconozcan las etapas de aprendizaje del niño, según la teoría de Jean Piaget.

Con el objetivo de dar solución a dicha problemática, se propone al Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología, la implementación de una guía para los padres de familia, para dar a conocer las cuatro etapas de aprendizaje del niño de dos a doce años, según la teoría de Jean Piaget.

### 2.2 Requerimientos de comunicación y diseño

En el Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología no se cuenta con una

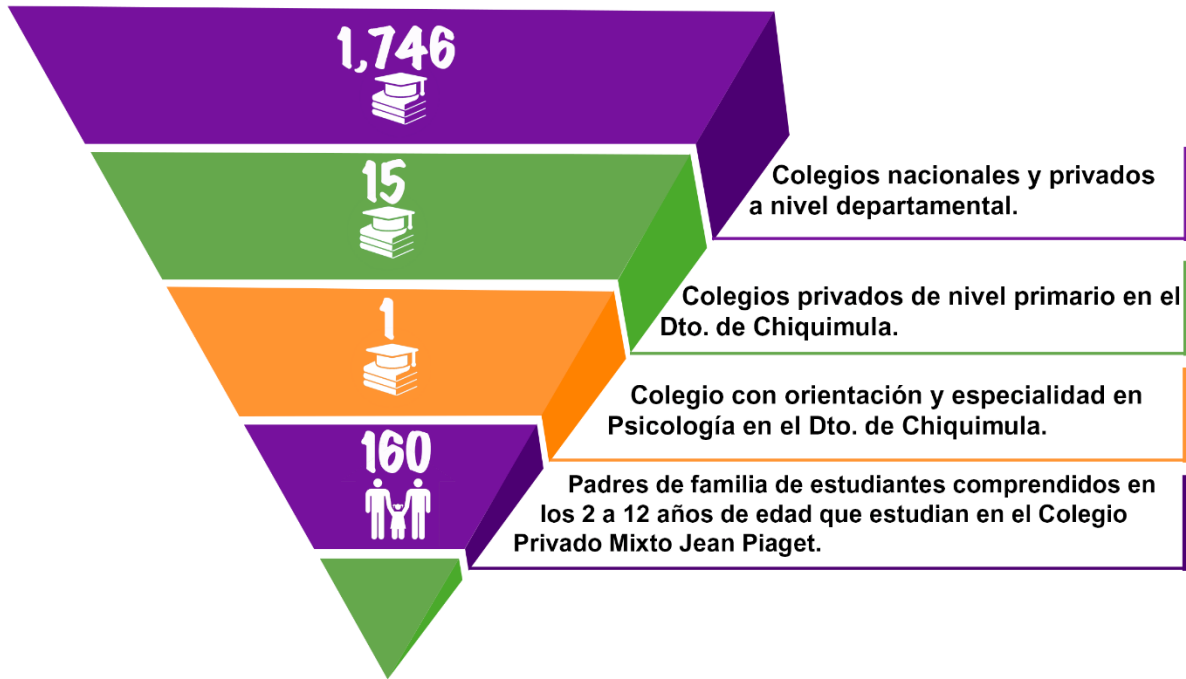
con una guía impresa para padres de familia, en donde se den a conocer las cuatro etapas de aprendizaje del niño de dos a doce años, según la teoría de Jean Piaget.

### **2.3 Justificación**

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

#### **2.3.1 Magnitud**

Hay 1746 Colegios nacionales y privados a nivel departamental, 15 colegios privados de nivel primaria en el departamento de Chiquimula, 1 colegio con orientación, especialidad en psicología en el departamento de Chiquimula y 160 padres de familia de estudiantes comprendidos en los 2 y 12 años que estudian en el Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología.



### 2.3.2 Vulnerabilidad

Al no contar con una guía para padres de familia para dar a conocer las cuatro etapas de aprendizaje del niño, el padre de familia no está informado de cómo puede ayudar al niño a conocer y desarrollar todas las habilidades que pueda tener según su edad.

### 2.3.3 Trascendencia

Al contar con una guía para padres de familia de las cuatro etapas de aprendizaje del niño de dos a doce años, ayudará a mantener informados a 160 padres de familia sobre las habilidades que el niño posee según su edad y poderle enseñar cómo debe aplicarlas en el colegio, sociedad y en la casa.

### 2.3.4 Factibilidad

El proyecto elaboración de una guía para padres de familia de las cuatro etapas de aprendizaje del niño de dos a doce años, según la teoría de Jean Piaget, es factible, ya que el 100% de los

padres de familia asisten a las reuniones del Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología, para que la directora pueda distribuir el material informativo.

#### **2.3.4.1 Recursos Humanos**

La propietaria Licda. Karen Lorena Morales Sance, autoriza al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria de la empresa para llevar a cabo este proyecto.

#### **2.3.4.1 Recursos Organizacionales**

El Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología cuenta con el recurso humano adecuado, capacitado, la experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones que se desempeñan dentro de la institución.

#### **2.3.4.1 Recursos Económica**

El Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología cuenta con el recurso económico para la impresión de una guía.

#### **2.3.4.1 Recursos Tecnológicos**

La profesional en comunicación y diseño cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para elaborar el proyecto de graduación.

El software que se utilizará para la elaboración del proyecto es: Ilustrador.



## **CAPÍTULO III**

# **Objetivos de Diseño**

## Capítulo III

### Objetivos del diseño

#### 3.1 El objetivo general

Diseñar una guía impresa para dar a conocer a los padres de familia las cuatro etapas de aprendizaje del niño de dos a doce años, según la teoría de Jean Piaget.

#### 3.2 Los objetivos específicos

3.2.1 Investigar las cuatro etapas de aprendizaje de Jean Piaget a través de fuentes bibliográficas para respaldar el contenido de la guía para padres de familia.

3.2.2 Recopilar información de las actividades que el Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología realiza con los estudiantes, a través de la información que el cliente proporcione para que sean integrados al contenido de la guía para que el padre de familia las ponga en práctica con sus hijos.

3.2.3 Diagramar el contenido de la guía a través del uso correcto de las herramientas de comunicación y diseño para que se transmita con claridad y eficacia la información que se incluirá en la guía para padres de familia.

3.2.4 Ilustrar las cuatro etapas de aprendizaje de Jean Piaget a través de personajes e íconos para reforzar visualmente el contenido de la guía para padres de familia.



# **CAPÍTULO IV**

## **Marco de Referencia**

## Capítulo IV

### Marco de referencia

#### 4.1 Información general del cliente

##### 4.1.1 Nombre de la empresa

Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología.

##### 4.1.2 Datos generales

Dirección: 1ª. Calle entre 1ª. Y 2ª. Avenida de la zona 2, Colonia Linda Vista, Chiquimula, Chiquimula.

Teléfono: 5515 8803

Contacto: Karen Morales Sance

##### 4.1.3 Misión

Somos una institución educativa en la formación integral de los niños y niñas, al aplicar metodologías innovadoras en el desarrollo de sus habilidades y destrezas, con principios y valores, sin exclusión de identidad, lo que les permite formarse con excelencia.

##### 4.1.4 Visión

Ser una institución educativa en la formación integral de los niños y niñas, al aplicar metodologías innovadoras, lo que da como resultado personas sociables, con principios y valores para desenvolverse dentro de una sociedad guatemalteca.

##### 4.1.5 Antecedentes

El Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología, fue fundado en el año 2005, en la ciudad de Chiquimula, por la Licda. en Psicología y Pedagogía Karen Morales Sance, la empresa nace con la idea que en la ciudad exista un colegio que brinde educación y ayuda



psicológica a los niños, asimismo basarse en la metodología del Psicólogo y Pedagogo Suizo Jean Piaget y aplicar las cuatro etapas de aprendizaje del niño.

Actualmente el colegio tiene 11 once años de brindar sus servicios en la educación parvulario y primaria, cuentan con personal capacitado y servicio de psicóloga para los alumnos.

#### 4.1.6 FODA



El Colegio Privado Mixto Jean Piaget cuenta con una de las más grandes fortalezas y oportunidades, ser el único colegio en la ciudad de Chiquimula que brinda el servicio de Psicólogo a los alumnos y ser una empresa reconocida por su nivel de calidad en la educación.

Las fortalezas y oportunidades podrán ayudar a que el colegio cuente con instalaciones propias y amplias.

### 4.1.7 Organigrama





# **CAPÍTULO V**

## **Definición del Grupo Objetivo**

## Capítulo V

### Definición del grupo objetivo

La guía impresa va dirigida a los padres de familia. Se define como grupo objetivo a los padres de familia de los alumnos del Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología.

### 5.1 Perfil geográfico

El Departamento de Chiquimula, conocido en el ámbito guatemalteco como La Perla de Oriente, está situada en la región nororiental de Guatemala, La cabecera departamental de Chiquimula se encuentra a una distancia de 174 kilómetros aproximadamente de la capital del país.

El idioma chortí ha ejercido gran influencia en todo el departamento desde los tiempos antiguos de Mesoamérica, pues constituye herencia inequívoca del proceso de civilización maya clásico, por considerarse a la etnia chortí, descendiente directa de ésta. (viajeporguatemala, 2015)

Chiquimula pertenece a la zona oriental se ubica a 424 metros sobre el nivel del mar y su temperatura anual promedio es de 27.4 °c - 17°c, su clima es tropical seco, los meses más calurosos corresponden de marzo a junio y los más fríos de enero a diciembre. (enciclopediaguatemala, 2012)

### 5.2 Perfil demográfico

**Grupo Objetivo: C+**

Género: Femenino - Masculino

Educación: Superior, licenciatura.

Desempeño: Ejecutivo medio, comerciantes, vendedor.

Ingreso económico: piso desde Q20, 000.00

Vivienda: Casa/ departamento rentada o financiada.

Otras propiedades: Sitios / terrenos, interior por herencia.

Personal de servicio: Por día.

Educación grupo: Hijos menores, colegios privados, mayores en universidad privada.

Posesiones: Autos compactos de 3-5 años, asegurados por financiera.

Bienes de comodidad: 1er. Nivel, 1-2 celulares, cable, internet, 2 TV, lavadora, computadora.

Diversión: Cine, CC, parques.

## **5.2 Perfil psicográfico**

El grupo objetivo a quien va dirigido el proyecto es para padres de familia de los alumnos del Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología, personas con un nivel académico superior y quieren que sus hijos obtengan ese mismo nivel de estudio.

Entre sus hobbies están: cine, centros comerciales y parques, son ejecutivos medios, comerciantes, vendedores.

## **5.2 Perfil conductual**

Personas interesadas en el estudio de sus hijos, dispuestos a apoyarlos en las diferentes actividades que el colegio realice y en el desarrollo de sus habilidades de acuerdo con su edad.

Personalidad: Dinámicos, entusiastas y decididos a apoyar a sus hijos en las actividades del colegio.

Conducta: Activos, sociables y observadores.

Beneficios: Que estén informados por medios impresos, de la teoría de Jean Piaget y las actividades que pueden realizar con sus hijos.



# **CAPÍTULO VI**

## **Marco Teórico**

## Capítulo VI

### Marco Teórico

#### 6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

##### 6.1.1 Educación

Se le puede aplicar tres significaciones generales (Mialaret, 1977, citado por Sarramona, 1989):

1. Hablar de educación supone muchas veces referirse a una institución social: el sistema educativo. Es así como se habla de la educación occidental, de la educación española, moderna, etc., dándole contenido histórico-comparativo o sociopolítico.
2. También se emplea la palabra educación para designar el resultado o producto de una acción. Así se habla de una buena o mala educación, de una educación adaptada o no a las exigencias de los tiempos, de una educación conservadora o progresista.
3. El tercer significado se refiere al proceso que relaciona de manera prevista o imprevista a dos o más seres humanos y los pone en situación de intercambio y de influencias recíprocas. \* La educación es un proceso para facilitar el aprendizaje. El aprendizaje no solo se da a través de las palabras, sino que está en cada una de nuestras acciones y actitudes.

##### 6.1.2 Colegio

La página <https://www.definicionabc.com> describe que: Un colegio es una institución. Su misión principal es educar a los niños. Otras misiones muy importantes son instruir y transmitir la cultura. También tiene otras funciones dependiendo del tiempo histórico y de las circunstancias de la sociedad donde está el colegio. En la antigüedad: En latín colegio viene de

“colligere”: reunir. Se refiere tanto a la institución de enseñanza como al edificio en sí. La palabra escuela viene de “achola” y puede referirse al edificio, a la enseñanza o a los profesores.

En la actualidad: Un colegio es una institución multifuncional cuya misión prioritaria es educar, instruir, transmitir la cultura. \*Es el lugar en donde los niños y jóvenes asisten para adquirir conocimientos por parte de los maestros, la misión principal es educar a los alumnos.

### **6.1.3 Estudiante**

El autor R. Manuel S. Saavedra del libro, Pedagogía Didáctica, define que: El Estudiante es aquel sujeto que tiene como ocupación principal la actividad de estudiar percibiendo tal actividad desde el ámbito académico. La principal función de los estudiantes es aprender siempre cosas nuevas sobre distintas materias o ramas de la ciencia y arte, o cualquier otra área que se pueda poner en estudio. El que estudia ejecuta tanto la lectura como la práctica del asunto o tema sobre el que está aprendiendo. Existen distintas formas de ser un estudiante, puedes serlo por tus propios medios, es decir tu buscas la manera de aprender lo que de verdad te interesa bien sea a través de la investigación particular o con la ayuda de alguien que te oriente (que sea un experto en el tema), este es un modo autónomo de ser estudiante, o también existen aquellos estudiantes que están matriculados en un instituto dedicado a la educación. . \* Es la persona que tiene como ocupación principal estudiar percibiendo alguna actividad desde un colegio o escuela.

### **6.1.4 Material didáctico**

El sitio web <https://www.definicionabc.com> describe que: Es aquel dispositivo, elemento, diseñado y fabricado con especiales características para así hacer más sencillo los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Recursos y herramientas que asisten y hacen efectivo el proceso de enseñanza y aprendizaje por implicar a estos procedimientos es que se usan especialmente en el



ámbito educativo con el objetivo que los alumnos aprendan conceptos, habilidad, destreza, entre otros.

\*Este es un medio que ayuda a facilitar la enseñanza y aprendizaje son materiales utilizados en una escuela o colegio.

### **6.1.5 Aprendizaje**

El autor Víctor García Hoz del libro, Diccionario de pedagogía, describe que: El aprendizaje es el proceso mediante el cual una actividad comienza o sufre una transformación por el ejercicio. Como efecto, es todo cambio de la conducta resultante de alguna experiencia, gracias al cual el sujeto afronta las situaciones posteriores de modo distinto a las anteriores. La manifestación del aprendizaje consiste en una modificación de la conducta, resultante de la experiencia o del ejercicio. El aprendizaje se advierte por el rendimiento escolar, pero no se identifica con él. Menos hay que confundirlo con el recuerdo o evocación no siempre presente en el aprendizaje como ocurre en la destreza manual y en infinidad de adquisiciones, sólo manifiestas por su repercusión en otras. \*El aprendizaje es un proceso de cual cada persona se apropia del conocimiento tanto en procedimientos, actitudes y valores.

### **6.1.6 Jean Piaget**

La página <http://www.psicoactiva.com> describe que: Jean Piaget fue un célebre científico suizo que trabajó durante muchos años en Francia. Doctorado en Filosofía y Psicología, ocupó la cátedra sobre tales especialidades en las Universidades de Neuchatel, Ginebra, Lausana y Sorbona. Cuando murió era el más célebre y destacado psicólogo de niños del mundo entero. Fue durante muchos años director del Instituto Jean-Jaques Rousseau de Ginebra, cargo en el cual había sido designado en 1929. Aunque su influencia en el continente europeo fue muy grande, en el mundo psicológico anglosajón su repercusión no apareció hasta fines de la década de 1950,

debido en parte a su insistencia en explorar el mundo interior infantil, lo cual chocaba con el conductismo de aquella época.

Piaget afirmaba que el pensamiento de los niños es de características muy diferentes del de los adultos. Con la maduración se producen una serie de cambios sustanciales en las modalidades de pensar, que Piaget llamaba metamorfosis, es una transformación de las modalidades del pensamiento de los niños para convertirse en las propias de los adultos. \*Jean Piaget fue uno de los pioneros principales en la psicología infantil y la educación, el descubrió con muchos detalles el proceso madurativo que se verifica entre el nacimiento y la adolescencia.

### **6.1.7 Familia**

El autor Víctor García Hoz del libro, Diccionario de pedagogía, describe que: La familia, considerada como grupo, tiene una importancia decisiva en la estructuración de la personalidad infantil. A ella contribuyen su carácter contorneante único elemento a cuyo ha través se realizan y superan todas las experiencias y conflictos preescolares del niño y el tipo de contacto e influjo que realiza: efectivo, desinteresado y ejemplar.

Las relaciones que el niño tiene primero con la madre y después con el padre y todo el grupo familiar (hermanos, parientes o criados que viven en la casa), colorean su posición ante el medio y también la del medio ante él. \*Es un grupo de personas unidas por el parentesco, es la parte fundamental en una sociedad, la familia es la primera escuela, en donde se aprenden valores, religión y cultura.

### **6.1.8 Empresa**

La página <https://www.definicionabc.com> describe que: El uso más común se refiere a la entidad orientada a desempeñar una actividad económica. Desde el punto de vista de la economía, una empresa es la encargada de satisfacer las demandas del mercado. Para lograr sus

objetivos esta coordina el capital y el trabajo y hace uso de materiales pasivos tales como tecnología, materias primas, entre otros. \*Es una organización o institución que se dedica a la producción de bienes que son demandados por los consumidores, también es la encargada de satisfacer las necesidades de los clientes.

## **6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y diseño**

### **6.2.1 La comunicación**

El autor Sullivan Ryan, Jeremiah O. del libro, La comunicación humana grandes temas contemporáneos de la comunicación, describe que: El concepto de “comunicación” en su sentido más amplio, se refiere al hecho fundamental de que los seres vivientes se hallan en una unión con el mundo y en relación entre ellos; de que pueden transmitirse experiencias y de que son capaces de expresar un proceso personal exponiendo situaciones interiores y dando a conocer a las otras criaturas sus circunstancias; o también animarlas a un comportamiento específico.

La comunicación es el encuentro de un organismo viviente con su medio ambiente o entorno, cuando se entiende por dicho encuentro la recepción de informaciones sobre el mundo circundante y una reacción a la información recibida. La comunicación así comprendida constituye una condición de la vida misma. Por eso decimos que incomunicarse es morir. Si no hay comunicación, no hay vida.

En cada proceso de comunicación existe una fuente que transmite un mensaje a un receptor, con la intención consciente de afectar su conducta posterior. Y no hay que olvidarse de que los dos extremos en el proceso de comunicación –emisor y receptor- pueden convertirse uno en otro alternativamente, dándole al fenómeno el dinamismo y la reciprocidad que lo identifica. \*Es una acción de comunicar o comunicarse, es el proceso de transmitir un mensaje por medio de un emisor y receptor, si no existiera la comunicación no hubiera vida.

### **6.2.1.1 Tipos de comunicación**

El autor Novoa, Andrés Ricardo del libro, Conceptos básicos sobre comunicación, describe que: Hemos visto una clasificación de las formas de comunicación que establece diferencias de acuerdo con la clase de código y símbolo, y el correspondiente lenguaje que predominantemente se utilice para organizar y emitir mensajes. (Novoa, 1981):

#### **6.2.1.1.1 Comunicación intrapersonal**

En este tipo de comunicación el proceso completo se realiza en la misma persona; ella escucha lo que piensa y actúa consigo misma. Los teóricos de la comunicación han asimilado en buena parte este proceso con la forma como la gente aprende. \*Es la comunicación que se realiza consigo mismo, es la que permite hacer una reflexión sobre las acciones de cada persona.

#### **6.2.1.1.2 Comunicación interpersonal**

Se ha indicado antes, de acuerdo con el modelo de Berlo, que una de las condiciones indispensables para la comunicación humana es que exista una relación interdependiente entre la fuente y el receptor, en donde cada uno afecta al otro. \*Es la comunicación que se realiza entre dos personas o más, en la cada una transmite un mensaje.

#### **6.2.1.1.3 Comunicación grupal**

Se sabe que el hombre no es autosuficiente, por ello para lograr sus fines o sus objetivos necesita la cooperación de otros hombres. Es decir, es independientemente de los demás para lograr sus fines. Cuando dos o más personas dependen mutuamente de la otra, necesitan hallar una manera de relacionar sus conductas sus metas. \*Es un grupo de personas que intercambian mensajes, este tipo de comunicación se puede dar en el trabajo, en la familia, entre otros.

#### **6.2.1.1.4 Comunicación masiva**

Se le da este nombre al tipo de comunicación humana que se dirige a auditorios grandes,

heterogéneos y anónimos; con mensajes públicos y fugaces, cuya fuente es o tiende a ser a menudo, una organización social, como la prensa, la radio y otras. \*Es la comunicación que llega a todas las masas, a través de medios de comunicación: radio, televisión y prensa, gracias a ella nos permite estar informados de los acontecimientos que suceden en todas las partes del mundo.

### **6.2.2 La comunicación educativa**

El autor Córca José Luis, autor del libro, Comunicación y nuevas tecnologías, describe que: una comunicación que se produce en un contexto especial (el ámbito educativo) y se le considera condición de posibilidad de la educación misma. Sin comunicación no existe educación posible. Es por ello que, la adquisición de capacidades comunicativas es una de las competencias específicas ineludibles del docente. En el caso del docente que participa de la modalidad educativa a distancia en la función tutorial, dicha competencia resulta fundamental y está directamente ligada a su capacidad de logros educativos. \*Es el tipo de comunicación humana que persigue

#### **6.2.2.1 Diseño**

El autor Milani, Rodolfo del libro, Diseño para nuestra realidad, describe que: El diseño es un proceso cuyo objetivo es transformar los recursos en sistemas o productos para la satisfacción de necesidades de cualquier índole. Es de fundamental importancia en el proceso de diseño saber tomar decisiones porque siempre existirán varias alternativas de solución y en cada caso debemos seleccionar aquella que más se adapte al caso en estudio, tomando en cuenta todos los factores involucrados no solamente técnicos sino económicos, psicológicos y ambientales entre otros. \*El diseño se puede considerar como un proceso creativo que busca dar solución a un problema de comunicación visual.

### **6.2.2.2 Diseño Gráfico**

El autor Frascara, Jorge del libro, *Diseño Gráfico y Comunicación*, describe que: El significado del término diseño gráfico, está sujeto a una larga serie de interpretaciones.

En este libro la palabra diseño se usará para referirse al proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores y elementos con miras a la realización de objetos destinados a producir comunicaciones visuales. La palabra diseño se usará también en relación con los objetos creados por esa actividad.

El verbo diseñar se usará en relación con el proceso mencionado y no como sinónimo de dibujar, aunque esta acción pueda a veces ser parte de ese proceso.

La palabra gráfico califica este libro a la palabra diseño y la relaciona con la producción de objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos. En este libro entonces, gráfico no significa dibujos, grabados, figuras, grafismos ni ornamentos, como puede ser el caso de otros contextos. Las dos palabras juntas: diseño gráfico, se desbordan la suma de sus significados individuales y pasan a ser el nombre de una profesión, cuya definición inicial, se podría decir que el diseño gráfico, visto como actividad, es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y determinados. \*El diseño gráfico consiste en que podemos comunicar ideas a través de ideas a través de un mensaje visual.

### **6.2.2.3 Elementos de diseño**

El autor Wong, Wucius, del libro *Diseño Bidimensional*, describe que: Mi teoría comienza con una lista de los elementos del diseño. Esta lista es necesaria porque los elementos formarán la base de todas nuestras futuras discusiones. En realidad, los elementos están muy relacionados entre sí y no pueden ser fácilmente separados en nuestra

experiencia visual general. Tomados por separado, pueden parecer bastante abstractos, pero reunidos determinan la apariencia definitiva y el contenido de un diseño.

Se distinguen cuatro grupos de elementos:

**6.2.2.3.1 Elementos conceptuales:** El autor Wong, Wucius, del libro Diseño Bidimensional, describe que: No son visibles. No existen de hecho, sino que parecen estar pendientes. Por ejemplo, creemos que hay un punto en el ángulo de cierta forma, que hay una línea en el contorno de un objeto, que hay planos que envuelven un volumen y que un volumen ocupa espacio. Estos puntos, líneas, planos y volúmenes no están realmente allí; si lo están, ya no son conceptuales. \*Estos elementos son los que no se ven, están conformados por líneas, puntos, incluso planos que forman volumen.

**6.2.2.3.2 Elementos visuales:** El autor Wong, Wucius, del libro Diseño Bidimensional, describe que: Cuando dibujamos un objeto en papel, empleamos una línea visible para representar una línea conceptual. La línea visible tiene no sólo largo, sino también ancho. Su color y su textura quedan determinados por los materiales que usamos y por la forma en que los usamos. Así, cuando los elementos conceptuales se hacen visibles, tienen forma, medida, color y textura. Los elementos visuales forman la parte más prometedora de un diseño, porque son lo que realmente vemos. \*Estos elementos son visuales y generan formas, textura y color.

**6.2.2.3.3 Elementos de relación:** El autor Wong, Wucius, del libro Diseño Bidimensional, describe que: Este grupo de elementos gobierna la ubicación y la interrelación de las formas en un diseño. Algunos pueden ser percibidos, como la dirección y la posición; otros pueden ser sentidos, como el espacio y la gravedad. \*Estos elementos son identificados por la ubicación de las formas.

**6.2.2.3.4 Elementos prácticos:** El autor Wong, Wucius, del libro Diseño Bidimensional, describe que: Los elementos prácticos subyacen el contenido y el alcance de un diseño.

- a) Representación. Cuando una forma ha sido derivada de la naturaleza, o del mundo hecho por el ser humano, es representativa. La representación puede ser realista, estilizada o semi abstracta.
- b) Significado. El significado se hace presente cuando el diseño debe servir un determinado propósito.

\*Se pueden definir como la utilidad que el diseño aporta al destinatario final.

#### **6.2.2.4 Diseño editorial**

El autor Andrés, David Zanón, del libro Introducción al diseño editorial, describe que: Es uno de los escaparates más competitivos en el mundo del diseño gráfico, su originalidad posiciona a las revistas, la prensa, los brochures, los libros, como unos soportes donde el texto junto con las imágenes impulsa con precisión la eficacia del mensaje. El diseño editorial desde un punto de vista amplio, intentando acercar a los lectores de una forma fácil a un mundo infinito como es el de los libros, revistas, periódicos, catálogos y folletos. \*Es la que se dedica en la rama del diseño a la maquetación en los medios como; revistas, periódicos, libros, entre otros.

#### **6.2.2.5 Ilustración**

El autor Carmen Castro del libro, Contexto de referencia, describe que: En todos los intentos por aproximar el concepto y definición de la ilustración, siempre acabo remontándome a sus orígenes primitivos, lo que me suscita a menudo una especie de sentimientos encontrados: porque, por un lado, en esa etapa inicial, a la ilustración le competía la tarea de proporcionarnos las imágenes de la realidad de una forma canónica y aristocratizante (eran el Universo mismo), mientras que, por otro lado, nos topamos con una producción considerada más artesanal y menos



artística, que se puede hallar en múltiples vestigios, donde hay una gran producción de imágenes que, si bien no son tan nobles, tienen el indudable valor de haber contribuido, mediante su tráfico masivo, a la democratización icónica y a familiarizarnos con los estereotipos. \*Permite nombrar al dibujo o ilustración para adornar un diseño.

#### **6.2.2.6 Maquetación**

Los autores Alberto López, Carolina Herrera Rivas, del libro *la Retícula*, describe que: El término maquetar se refiere a componer, organizar, estructurar, ocupar un espacio para expresar la idea que el diseñador quiera comunicar.

Aunque los sistemas manuales de organización de los tipos móviles han evolucionado hacia las innovadoras técnicas asistidas por ordenador, las bases del diseño siguen siendo las mismas, crear un diseño utilizando los programas de ordenador.

Las técnicas actuales son muy abiertas, permiten diseños más personales, pero es importante que el grafista utilice siempre una estructura. Ésta puede que ya esté creada (es el caso de los libros de estilo de cualquier empresa), donde se explican los parámetros que hay que seguir; o puede ser que tenga que crear su propia maqueta, ofreciendo de esta forma una mayor flexibilidad para expresar su trabajo. \*La maquetación permite trabajar de una manera ordenada y organizada la idea que el diseñador quiere transmitir.

#### **6.2.2.7 Retícula**

El autor Andrés, David Zanón, del libro *Introducción al Diseño Editorial*, describe que: La retícula se construye sobre el tamaño de la página, su cometido es colocar dentro de un orden todos los elementos que se van a utilizar. Todo diseño requiere soluciones de problemas visuales y organizativos, imágenes, símbolos, textos, titulares, etc. Se tienen que situar en el soporte para comunicar. La retícula es una forma de presentar juntos todos esos elementos y aporta a la

maquetación orden, diferenciación, precisión y facilidad en la comprensión de las páginas. \*Las retículas son las guías utilizadas en los programas de diseño, nos sirven de apoyo en la maquetación o cuando se trabaja un diseño.

### **6.2.10 Diagramación**

El autor Luis Alberto Cumpa, del libro fundamentos de Diagramación, describe que: es distribuir, organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio bidimensional (el papel) mediante criterios de jerarquización (importancia) buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores). \*Es la encargada de organizar un espacio y busca la facilidad de lectura en los contenidos escritos.

### **6.2.2.9 Boceto**

El autor Ramón Mariño Campos, del libro Diseño Gráfico, describe que: Un boceto, también llamado esbozo o borrador, es un dibujo hecho a mano alzada, utilizando lápiz, papel y goma de borrar de forma esquemática y sin preocuparse de los detalles o terminaciones para representar ideas, lugares, personas u objetos. \*Es el primer paso para realizar un diseño, su principal objetivo es simbolizar las ideas.

El boceto se encuentra clasificado en tres formas: Raff, Comprensivo y Dummy.

**6.2.2.9.1 Raff:** Es la primera idea que visualizamos en la mente y la dibujamos a mano sobre cualquier papel y sin ningún contenido técnico. Su finalidad es plasmar las ideas que se tienen acerca del trabajo a desarrollar. \*Es la primera idea que se plasmará en un papel sobre el proyecto que se trabajará.

**6.2.2.9.2 Comprensivo:** Aquí las ideas se van ajustando para hacerlas más comprensibles y de mayor calidad, se utilizan para su elaboración instrumentos técnicos para delimitar los espacios

que ocuparán los textos y las fotografías e ilustraciones. \*En este proceso es cuando las ideas tienen una mayor claridad y visibilidad en donde se colocarán los textos, ilustraciones y fotografías.

**6.2.2.9.3 Dummy:** Boceto de arte final que alcanza un alto nivel de calidad y composición mecánica de todos los elementos visuales que se usarán en la reproducción, como fotografías, esquemas a color, tipografía sugerida e incluso el papel que se utilizará en la reproducción final. Dibujo preliminar de cualquier expresión artística, sea pictórica, gráfica o volumétrica. \*Es un modelo físico de cómo quedará el producto final impreso.

#### **6.2.2.10 Tipografía**

El autor Ramón Mariño Campos, del libro Diseño Gráfico, describe que: Al conjunto de símbolos que sirven para representar un lenguaje se le denomina letras. En imprenta y tipografía, se denominan tipos los signos empleados para hacer moldes. En medios digitales reciben en el nombre de caracteres.

Se denomina tipografía al estudio, diseño y clasificación de los tipos (letras) y las fuentes (familias de letras con características comunes), así como al diseño de caracteres unificados por propiedades visuales uniformes. Se entiende por tipometría el conjunto de técnicas destinadas al tratamiento tipográfico y a la medición de textos.

Una buena tipografía permite que el texto sea legible, establece jerarquías, separa los encabezados del cuerpo, provee de signos de puntuación y, en definitiva, ayuda a la comprensión del texto y a lograr un resultado estéticamente bello. \*Es la elección de tipos de letras, la elección de una buena tipografía permite que un texto sea claro y comprensible.

### **6.2.2.11 Paleta de colores**

El autor Carolina Aubele, del libro *Potencia tu imagen y estilo de vida con los poderes del color*, describe que: Una paleta de colores es un grupo de tonalidades seleccionadas según un propósito, sea este pintar un cuadro, decorar un ambiente, armar un conjunto de ropa, organizar los componentes de un jardín, etcétera. En general, al crear una paleta se trata de determinar un conjunto de colores que armonicen y favorezcan el mensaje o la sensación que se trata de lograr.

La paleta de colores es un mapa de la estética de un elemento, una colección, una serie o la atmósfera de un lugar; es la estricta decisión sobre la convivencia de los colores y sus efectos sobre lo que los recibirá. Las paletas de colores son importantes cuando creamos algo porque, si están bien hechas, van a integrar todo, transportándonos al universo que buscamos. \*En el diseño gráfico la paleta de colores es muy utilizada para determinar los colores que favorezcan, armonicen o que den la sensación de lo que se quiere transmitir.

### **6.2.2.12 Impresión**

El autor David Zanon Andrés, del libro *Introducción al Diseño Editorial*, describe que: Se entiende por impresión la técnica para reproducir, en un número indefinido de copias, normalmente sobre papel, textos e ilustraciones mediante presión. Los procedimientos de impresión para publicaciones varían dependiendo del número de ejemplares, el papel donde se imprime, los colores a utilizar, incluso de la prisa que se tenga para recoger el arte final. \*Es el resultado final de lo que se quiere transmitir impreso en papel o sobre una diversidad de material.

### **6.2.2.13 Grupo Objetivo**

El autor López Enrique Carrero, del libro *Manual de planificación de medios*, describe que: Es el grupo de personas a quienes se dirige primordialmente la campaña y solo una diferencia de matiz lo separa del sujeto receptor. Al definir al grupo objetivo, el anunciante, el grupo de la

cuenta o el planificador de medios selecciona aquellas características del sujeto receptor que resultan relevantes para la campaña que se está diseñando y las elevan a la categoría de eje sobre el que gira toda la actividad de márketing. Un error en la definición del grupo objetivo puede invalidar una campaña. Si poseemos un estudio del mercado que nos dé información detallada acerca de las marcas y los consumidores, no nos será difícil definir nuestro grupo objetivo. \*Es un grupo de personas a los que se dirige una campaña o a los que se desea hacer llegar un producto o servicio.

### **6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias:**

#### **6.3.1 Psicología**

El autor Maisto, Albert A., del libro *Introducción a la Psicología*, describe que: La mayoría de los psicólogos contemporáneos estarían de acuerdo en que la psicología es la ciencia de la conducta y los procesos mentales. Pero esta definición general no refleja la amplitud, profundidad o lo apasionante del campo. Los psicólogos pretenden explicar cómo percibimos, aprendemos, recordamos, resolvemos problemas, nos comunicamos, sentimos y nos relacionamos con otras personas, desde el nacimiento hasta la muerte, en relaciones íntimas y en grupos. Intentan entender, medir y explicar la naturaleza de la inteligencia, la motivación y la personalidad, así como las diferencias individuales y de grupo. \*Es la ciencia encargada del estudio de la conducta del ser humano en el ámbito social.

#### **6.3.2 Psicología del niño**

El autor Víctor García Hoz, del libro *Diccionario de pedagogía*, describe que:

**Tres etapas pueden distinguirse en el desarrollo psíquico del niño.**

- a) Primera infancia, que termina con la primera dentición: 2-3 años.

- b) Segunda infancia, corresponde a la fase del niño párvulos y acaba con la segunda dentición: 6-7 años
- c) Puericia, hasta los 11-12 años, en que comienza la preadolescencia. Esta última etapa coincide con el periodo escolar primario.

A lo largo de la niñez se desarrollan todas las facultades: primero mediante la actividad lúdica o juego, y después, mediante el aprendizaje sistemático en la escuela y en la vida. El desarrollo infantil no se realiza de manera uniforme. Su rapidez no es igual en todos los períodos. Además, cada aspecto tiene su época: existe la época de la marcha, la del lenguaje, la de la curiosidad aguda. La sucesión de fases es análoga para todos los individuos, pero la duración de estas y el nivel alcanzado en ellos varían mucho de uno a otro. \*Es la ciencia encargada del estudio del comportamiento y desarrollo en cada una de las etapas del niño hasta la adolescencia.

### **6.3.3 Pedagogía**

Los autores Danilo R. Streck, Euclides Redin, Jaime José Zitkoski, del libro Diccionario Paulo Freire, describen que: Pedagogía, palabra derivada del griego país (niño/a) (conducir), significa la conducción de los niños. Actualmente el concepto abarca los rangos etarios y todos los contextos en que se realizan procesos de enseñanza – aprendizaje. La pedagogía se convirtió en también en un campo de estudios, integrado la malla curricular de los cursos universitarios. \*Es la ciencia que estudia la educación y es el arte de transmitir conocimientos, experiencias y valores.

### **6.3.4 Semiología**

La página <https://www.definicionabc.com> describe que: Es una de las ciencias que forman parte del estudio de la comunicación ya que es la responsable de analizar los diferentes tipos de símbolos y signos producidos por el ser humano para comunicarse, así como también sus

significados y significantes. La semiología es entendida en muchos casos como el equivalente de la semiótica. \*La semiología nos permite estudiar y la interpretación de signos en la vida social, esta ciencia es utilizada con frecuencia en el diseño y la tipografía.

### **6.3.5 Semiótica**

La página <https://www.definicionabc.com> describe que: Es la ciencia o disciplina que se interesa por el estudio de los diferentes tipos de símbolos creados por el ser humano en diferentes y específicas situaciones. Este estudio se basa en el análisis de los significados que cada tipo de símbolo puede tener y cómo ese significado puede ir variando a lo largo del tiempo o del espacio. \*Es la ciencia que estudia la interpretación de signos o imágenes, para comprender o tener una idea más clara de lo que se está visualizando.

### **6.3.6 Andragogía**

El autor Manuel Saavedra, del libro Diccionario de Pedagogía, describe que: Del griego andrós, que significa hombre, y que significa conducir, la andragogía se refiere a la ciencia de la formación de los adultos, equivalente a la pedagogía en tanto ciencia de la formación de los niños. \*Es la ciencia que permite el estudio el pensamiento del ser humano

### **6.3.7 Deontología**

El autor Jeremías Bentham, del libro Deontología o Ciencia de la Moral, describe que: Se deriva de los dos vocablos griegos, (lo que es conveniente) y (conocimiento); que es como si dijéramos, el conocimiento de lo que es justo y conveniente. Este término aplica a la moral, es decir, a aquella parte del dominio de las acciones que no está bajo el imperio de la pública legislación. En cuanto a arte es, lo que es conveniente hacer; en cuanto a ciencia, es conocer lo que conviene hacer en toda ocasión. \*Es la ciencia encargada de los valores y principios que se deben considerar en el ámbito profesional.

### 6.3.8 Psicología del color

El autor Sergio Ricupero, del libro Diseño gráfico en el Aula, describe que: El color es un elemento básico a la hora de elaborar un mensaje visual. Muchas veces el color no es un simple atributo que recubre la forma de las cosas en busca de la identidad reproducida. El color puede llegar a ser la traducción visual de nuestros sentidos, o despertar estos mediante la gama de colores utilizados. Podremos dar sensación de frío, de apetecible de rugoso, de limpio. . \*Estudia y analiza el comportamiento de las personas ante los diversos colores, en el diseño se debe elegir adecuadamente los colores para transmitir la idea o sensación del grupo objetivo.

### 6.3.9 Etapas del desarrollo cognitivo, teoría de Jean Piaget

Los autores Richard J. Gerrig, Philip G. Zimbardo, del libro Psicología y Vida, describe que: Piaget pensó que el desarrollo cognoscitivo del niño podía dividirse en una serie de cuatro etapas ordenadas, discontinuas. Se supone que todos los niños deben pasar por estas etapas en la misma secuencia, aunque a un niño puede tomarle más tiempo el pase de cierta etapa a otra.

**Etapa sensoriomotriz**, esta etapa se extiende aproximadamente desde el nacimiento a los dos años. Durante los primeros meses, gran parte de la conducta del bebé se basa en número de secuencias sensoriomotrices. El niño desarrolla la permanencia de objeto y el inicio del pensamiento simbólico. \*Es la etapa que inicia desde el nacimiento hasta los dos años, durante esos dos años experimentan y aprenden los pilares del pensamiento.

**Etapa preoperacional**, de 2 a 7 años, el pensamiento del niño está marcado por egocentrismo y la concentración. El niño tiene mejores habilidades para utilizar el pensamiento simbólico. \*En esta etapa los niños aprenden a manipular los símbolos, como señala Jean Piaget que aún no entienden la lógica concreta. El desarrollo del lenguaje es otras de sus características.



**Operaciones concretas**, de 7 a 11 años, el niño logra comprender la conservación. El niño tiene puede razonar con respecto a objetivos concretos, físicos.

Operaciones formales, de 11 años, el niño desarrolla la capacidad del razonamiento abstracto y del pensamiento hipotético. \*En esta etapa el niño lo suficientemente maduro pueden resolver los problemas de una manera lógica.

### **6.3.10 Proceso creativo**

El autor Alberto Dallal, del libro El proceso creativo, describe que: Es un conjunto de etapas ordenadas, las cuales, mediante el ejercicio de cada una de ellas, podremos desarrollar el pensamiento creativo. A lo largo del estudio de la creatividad, diversos autores han estudiado la forma en que el cerebro genera ideas, sin embargo, lo que es un hecho, es que, la creatividad puede solucionar problemas dependiendo de la dedicación y esfuerzo que se tenga en el problema. \*Es un conjunto de procesos que nos ayudan a crear algo, lograr una meta u obtener algún resultado de manera creativa.

### **6.3.11 Teoría del color**

El autor Gabriela Bustos Rojo, del libro Teorías del Diseño Gráfico, describe que: El color se produce como respuesta a una sensación de la estimulación del ojo y los mecanismos nerviosos frente a la luz. Por lo tanto, el color no existe en sí, y no es tampoco una característica de los objetos, sino una mera percepción de nuestros ojos ante ciertas longitudes de onda que componen algo que se denomina “espectro” de luz blanca. “Cuando percibimos un objeto de un determinado color, es la superficie de ese objeto que refleja una parte del espectro de luz blanca que recibe y absorbe las demás.”<sup>3</sup> “La luz blanca está formada por tres colores básicos: rojo, verde y azul. Este fenómeno fue descubierto por Isaac Newton al hacer pasar un rayo de luz blanca por medio de un prisma de cristal, este haz de luz se dividió en un espectro de colores

idéntico al del arco iris”. \*La teoría del color es un grupo de reglas básicas en la mezcla de colores para conseguir el efecto deseado combinando colores de luz o pigmento, un ejemplo claro de la teoría del color cuando se combinan pigmentos como el cian, magenta y amarillo se produce el color negro.

### **6.3.12 CMYK**

Los autores Olga Nohemí Cabrero, Ruth S. Contreras, Jorge Egea, José Luis Egula, Irene García, Zahaira F. González, Salvador Zermeño y Ruth S. Contreras. del libro El diseño 7 versiones transversales, describe que: También denominada cuatricromía, la gama CMYK emplea el uso de cuatro tintas para crear una gran variedad de colores: cian (C), magenta (M), amarillo (Y) y negro (K). Desde un punto de vista técnico, la cuatricromía está compuesta por cuatro imágenes separadas entre sí y cada una de ellas determina una cantidad de tinta que formará una imagen cuando se imprima. Los diferentes tonos de los colores se obtienen imprimiendo un porcentaje de un color menor del 100% (Haslam, 2007).

Las tintas son transparentes, lo que significa que lo que se imprima en una tinta será visible a través de la tinta que se imprima sobre la primera. El CMYK es un método de sustracción que atiende a la forma como deben mezclarse las tintas. \*El color CMYK (cian, magenta, amarillo y negro) son los que se utilizan en las impresiones a colores o cualquier tipo de diseño gráfico.



# **CAPÍTULO VII**

## **Proceso de Diseño y Propuesta Preliminar**

## **Capítulo VII**

### **Proceso de diseño y propuesta preliminar**

#### **7.1 Aplicación de información obtenida en el marco teórico**

En base a la información recopilada durante el marco teórico, para el diseño de la guía se aplican diversas ciencias, artes, tendencias y teorías que se mencionan a continuación.

Es necesario tomar en cuenta que: el producto final, dé repuesta a los objetivos planteados dentro del proyecto y darle al cliente una solución creativa a la necesidad planteada por el Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología.

##### **7.1.1 Aplicación de la comunicación en la guía**

La base del proyecto final es la comunicación, se considera importante utilizar un lenguaje visual que sea comprensible y atractivo a los padres de familia, asimismo despertar el interés a la lectura y textos que impulsen su aprendizaje.

Es necesario que dentro del proyecto se transmita una eficiente comunicación, ya que por medio de la guía impresa, se pretende que el padre de familia, se informe de las cuatro etapas de aprendizaje del niño.

##### **7.1.2 Aplicación del diseño gráfico en la guía**

El diseño gráfico es parte fundamental en la realización de la guía porque contribuye al desarrollo y creación del producto final. Además, el diseño gráfico se usará para referirse al proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores y elementos con miras a la realización de objetos destinados a producir comunicaciones visuales.

##### **7.1.3 Aplicación del diseño editorial en la guía**

Del diseño editorial depende la adecuada diagramación e integración de textos, imágenes, espacios y la creatividad que se necesita para el diseño y diagramación de la guía. Se aplica el

diseño editorial en la guía, ya que esta lleva una adecuada diagramación, acorde al tamaño del formato para lograr transmitir el mensaje adecuado.

#### **7.1.4 Aplicación de la maquetación en la guía**

La maquetación aplicada a la elaboración de la guía para padres de familia busca componer, organizar, estructurar, ocupar un espacio para expresar la idea que el diseñador quiera comunicar. En la maqueta quedará claro la información que va a ir en cada página. Se utilizará una caja de texto o de imagen, dependiendo del contenido de la misma.

#### **7.1.5 Aplicación de la tipografía en la guía**

Es necesario que se utilicen tipografías adecuadas para realización de la guía, esto ayuda a que sea agradable a la vista y que sea comprensible el material final para el grupo objetivo pueda comprender el contenido de la misma. Se utilizarán 3 estilos de tipografías dentro del proyecto para que sea agradable y fácil de entender para el lector.

#### **7.1.6 Aplicación del color en la elaboración de la guía**

Los colores aplicados a la guía buscan amenizar el contenido con el lector. Se busca que a través de los colores llame la atención y motive al lector para aprender e interesarse en todos los temas expuestos en la guía para padres de familia.

#### **7.1.7 Aplicación de la psicología en la elaboración de la guía**

Los colores aplicados a la guía buscan amenizar el contenido con el lector. Los colores aplicados en la guía son los que utiliza el logo del Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología son muy llamativos y motivan al lector a aprender e interesarse en los temas expuestos en la guía.

### **7.1.8 Aplicación de la semiología en la elaboración de la guía**

La aplicación de la semiología en la elaboración de la guía es importante, las imágenes y signos ayudan a establecer una comunicación adecuada con el grupo objetivo al que va dirigido el mensaje. Por ser una guía informativa para padres de familia se deben incluir imágenes, signos y formas que motiven la lectura y simplifiquen el mensaje.

### **7.1.9 Aplicación de la andragogía en la elaboración de la guía**

Se aplica la andragogía a la guía ya que el grupo objetivo al que va dirigida son padres de familia. Se sustenta con la andragogía porque son los padres de familia los más interesados en aprender las cuatro etapas de aprendizaje del niño y poderlas aplicar con sus hijos.

### **7.1.10 Aplicación de las Etapas del desarrollo cognitivo, teoría de Jean Piaget**

Las etapas de desarrollo cognitivo son parte fundamental en la guía para padres de familia, ya que este será el contenido que los padres de familia deberán comprender y poner en práctica con sus hijos tanto en el hogar y en la sociedad, son temas importantes para la formación de cada ser humano.

## **7.2 Conceptualización**

Para la elaboración y diseño de una guía, es necesario tomar en cuenta un procedimiento que dé respuesta a los objetivos planteados dentro del proyecto a través de pasos ordenados que busquen una solución creativa a las necesidades planteadas. Es necesario implementar un método y concepto creativo, que permita llevar a cabo la creación de una guía, tomando en cuenta varios aspectos, entre ellos, la forma, el color y el estilo de cada uno de los elementos.

### **7.2.1 Método: Lluvia de ideas**

Es la técnica para generar ideas más conocidas. Fue desarrollada por *Alex Osborn* (especialista en creatividad y publicidad) en los años 30 y publicada en 1963 en el libro "*Applied*

*Imagination"*. Es la base sobre la que se sostiene la mayoría del resto de las técnicas. Para fines de este proyecto se realizará en forma individual para lograr así el desarrollo del concepto de diseño de este proyecto.

El Brainstorming, también llamado torbellino de ideas, tormenta de ideas, remolí de cervells, lluvia de ideas... es una técnica eminentemente grupal para la generación de ideas.

### **7.2.2 Definición del concepto**

A través de la lluvia de ideas se enlistan diferentes palabras o ideas relacionadas a la guía para padres, mientras más palabras puedan enlistarse será mejor porque hay más opciones para utilizar, luego, se realiza un listado de conceptos con todas las palabras enlistadas, se pueden enlazar dos o tres palabras o ideas iniciales para crear un nuevo concepto. Luego se pasa a la preselección de conceptos, donde se colocan los conceptos más representativos del listado que se realizó. Finalmente se selecciona el concepto del proyecto. A continuación se presenta cómo fue realizado el proceso de desarrollo y selección del concepto.

 PALABRAS	 CONCEPTOS	 PRESELECCIÓN DE CONCEPTOS	 SELECCIÓN DE CONCEPTOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Padres de familia</li> <li>● Aprendizaje</li> <li>● Aprendiendo</li> <li>● Niños</li> <li>● Jean Piaget</li> <li>● Etapas</li> <li>● Teorías</li> <li>● Cognositivista</li> <li>● Sensorial</li> <li>● Pre-operacional</li> <li>● Operaciones Completas</li> <li>● Operaciones Formales</li> <li>● Psicólogo</li> <li>● Psicología</li> <li>● Motriz</li> <li>● Actividades</li> <li>● Habilidades</li> <li>● Educación</li> <li>● Humano</li> <li>● Alertas</li> <li>● Emociones</li> <li>● Desarrollo</li> <li>● Enseñanza</li> <li>● Método</li> <li>● Técnica</li> <li>● Escuela</li> <li>● Cuatro Etapas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aprendiendo las cuatro teorías de Jean Piaget.</li> <li>● Cuatro estadios de aprendizaje según la teoría congnoscitiva de Jean Piaget.</li> <li>● Cuatro etapas de aprendizaje importantes en el desarrollo de la vida del ser humano.</li> <li>● Padres de familia interesados en el desarrollo de los conocimientos y aptitudes del niño.</li> <li>● Guía para fortalecer a padres de familia en el desarrollo de aprendizaje del niño.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cuatro estadios de aprendizaje según la teoría congnoscitiva de Jean Piaget.</li> <li>● Cuatro Etapas de aprendizaje importantes en el desarrollo de la vida del ser humano.</li> <li>● Guía para fortalecer a padres de familia en el desarrollo de aprendizaje del niño.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● CUATRO ESTADIOS DE APRENDIZAJE SEGUN LA TEORIA COGNOSCITIVA DE JEAN PIAGET.</li> </ul>

A través de la técnica de lluvia de ideas se obtuvieron varios conceptos creativos, que ayudarán a generar las mejores respuestas a los objetivos y necesidades del proyecto, al tomar en cuenta siempre al grupo objetivo que utilizará el material didáctico. Las propuestas finales fueron:

- Cuatro estadios de aprendizaje según la teoría congnoscitiva de Jean Piaget.
- Cuatro Etapas de aprendizaje importantes en el desarrollo de la vida del ser humano.
- Guía para fortalecer a padres de familia en el desarrollo de aprendizaje del niño.

El concepto final que se eligió para la elaboración de la guía fue: **Cuatro estadios de aprendizaje según la teoría de Jean Piaget.** El diseño gráfico y la comunicación tienen como fin transmitir ideas, el contenido de la guía promueve beneficios para el aprendizaje del niño a través de estímulos sensoriales, efectivos, psicopedagógicos y otra serie de técnicas que fortalecerá la dinámica de aprendizaje en el niño.



Colores: Los colores cálidos son utilizados en diseño gráfico para reflejar entusiasmo, pasión y alegría.

Morado: Connota realeza, poder, lujo, ambición. Se asocia también con nobleza, sabiduría, creatividad, extravagancia, magia y espiritualidad. Provocan nostalgia, sentimiento, aroma, por lo que es muy efectivo para los diseños que impliquen a la mujer como mercado objetivo. Es un color ampliamente seleccionado como favorito por niños en edad preescolar.

Anaranjado: El naranja es uno de los colores preferidos de las personas extrovertidas, quizás por ser el color de lo llamativo y de la presuntuosidad. Por lo que simboliza, es un color que gusta mucho a los niños, a los salvajes y a muchas personas del medio artístico.

Verde: Es el color que buscamos instintivamente cuando estamos deprimidos o acabamos de vivir un trauma. El verde nos crea un sentimiento de confort y relajación, de calma y paz interior, que nos hace sentir equilibrados interiormente.

Formas: Cada forma o figura representada en el diseño se comporta como un peso visual, porque ejerce una fuerza óptica.

Estilo: Es dinámico y va orientado para atraer y motivar al lector.

Elementos: Constituyen la sustancia básica de lo que vemos, son empleados moderadamente: círculos, rectángulos con esquinas redondeadas, puntos, óvalos, líneas, contorno, siluetas, sombra y colores cálidos.

Tipografía: Para lograr una composición tipográfica y eficaz, se tomó en cuenta la legibilidad, posiciones y contras entre trazos.

Las tipografías utilizadas en el material didáctico son:

Lato bold, se utilizó para los títulos.

LATO BOLD												
q	w	e	r	t	y	u	i	o	p	a	s	d
f	g	h	j	k	l	ñ	z	x	c	v	b	n
m	Q	W	E	R	T	Y	U	I	O	P	A	S
D	F	G	H	J	K	L	Ñ	Z	X	C	V	B
N	M	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	.
,	i	!	“	\$	%	&	/	(	)	¿	?	*

Raleway, se utilizó para el subtítulo de la portada.

RALEWAY												
q	w	e	r	t	y	u	i	o	p	a	s	d
f	g	h	j	k	l	ñ	z	x	c	v	b	n
m	Q	W	E	R	T	Y	U	I	O	P	A	S
D	F	G	H	J	K	L	Ñ	Z	X	C	V	B
N	M	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	.
,	i	!	“	\$	%	&	/	(	)	¿	?	*

Miriad pro, se utilizó en la descripción de los temas y en la numeración de las páginas.

MYRIAD PRO												
q	w	e	r	t	y	u	i	o	p	a	s	d
f	g	h	j	k	l	ñ	z	x	c	v	b	n
m	Q	W	E	R	T	Y	U	I	O	P	A	S
D	F	G	H	J	K	L	Ñ	Z	X	C	V	B
N	M	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	.
,	;	!	"	\$	%	&	/	(	)	¿	?	*

Ilustración: Apoyo para el desarrollo de los contenidos y generar dinamismo.



Columnas: Se utilizarán textos en una columna y dos columnas para evitar el cansancio en la lectura y dinamizar el contenido.

Encabezado: Título de capítulo. Genera un sentido de unidad en el contenido, pero también establece el inicio de un nuevo tema a tratar.

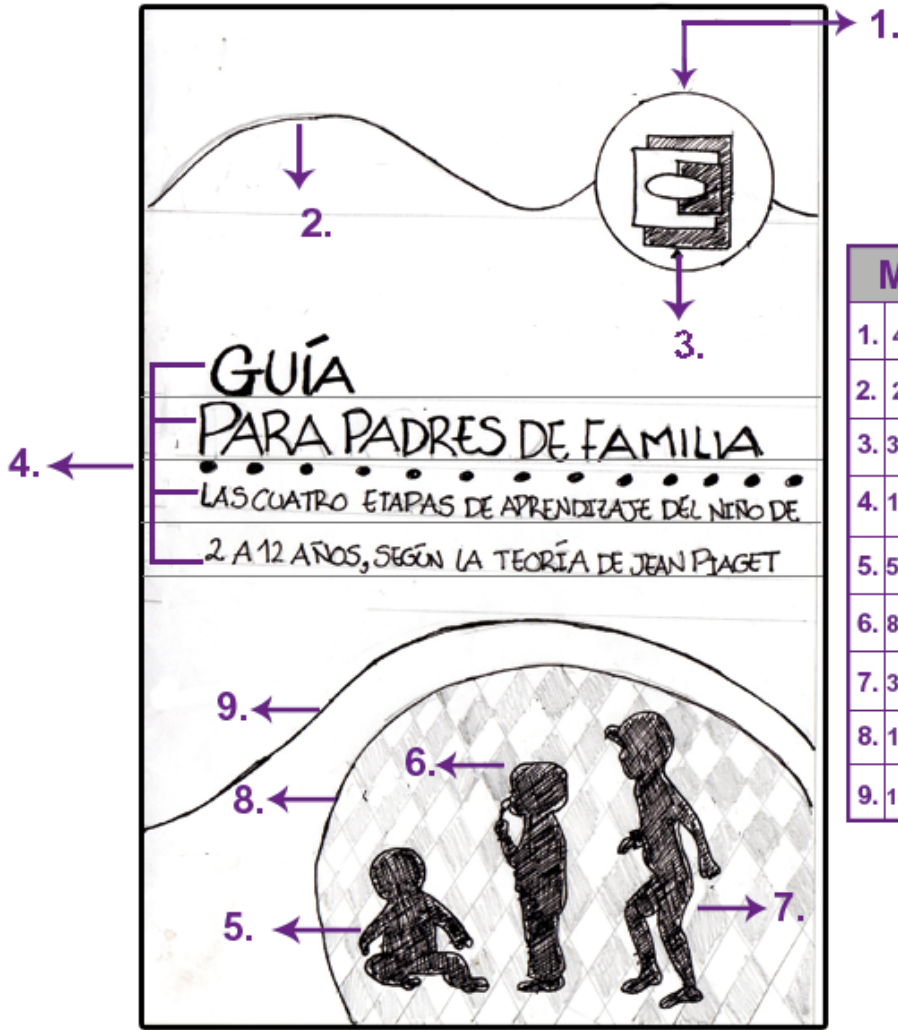
### 7.3 Bocetaje

Los diseños iniciales se realizaron a lápiz y en hojas de papel bond, allí comenzaron a generarse las respuestas de las necesidades del grupo objetivo. En la etapa de bocetaje se tomaron en cuenta los siguientes elementos que componen la Guía para Padres de Familia. Tamaño del formato: hojas tamaño carta (8.5 x 11 pulgadas), maquetación, textos, ilustraciones y tipografías.

ELEMENTO GRÁFICO	PROPÓSITOS	TÉCNICA	EMOCIONES
 <b>COLOR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Crear por medio de la división de espacios en cada sección de la guía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ilustrador: recuadros en porcentajes de color.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Estabilidad.</li> </ul>
 <b>TIPOGRAFÍA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Lograr jerarquías visuales entre título, subtítulo y contenido del elemento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ilustrador: dos a tres tipos de letra. Se utilizan negrillas en los títulos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tranquilidad.</li> </ul>
 <b>ILUSTRACIONES (DIBUJOS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Presentar el contenido al lector de una manera más agradable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Vectores: se re dibujan los bocetos a lápiz y luego se colorean utilizando la técnica de vectorización, en ilustrador.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Calidez.</li> </ul>
 <b>POLÍGONOS REGULARES E IRREGULARES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Dinamizar el contenido dirigido hacia el lector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Vectores: se dibujan los polígonos utilizando los vectores. Se trazan usando ilustrador.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Dinamismo.</li> </ul>
 <b>ÍCONO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Atraer la atención del lector a determinado punto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Vectores: se dibujan los íconos utilizando vectores. Se trazan usando el programa ilustrador.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Atención.</li> </ul>

A continuación, se presentan algunas propuestas preliminares de diseño:

Boceto de portada para la guía para padres de familia.

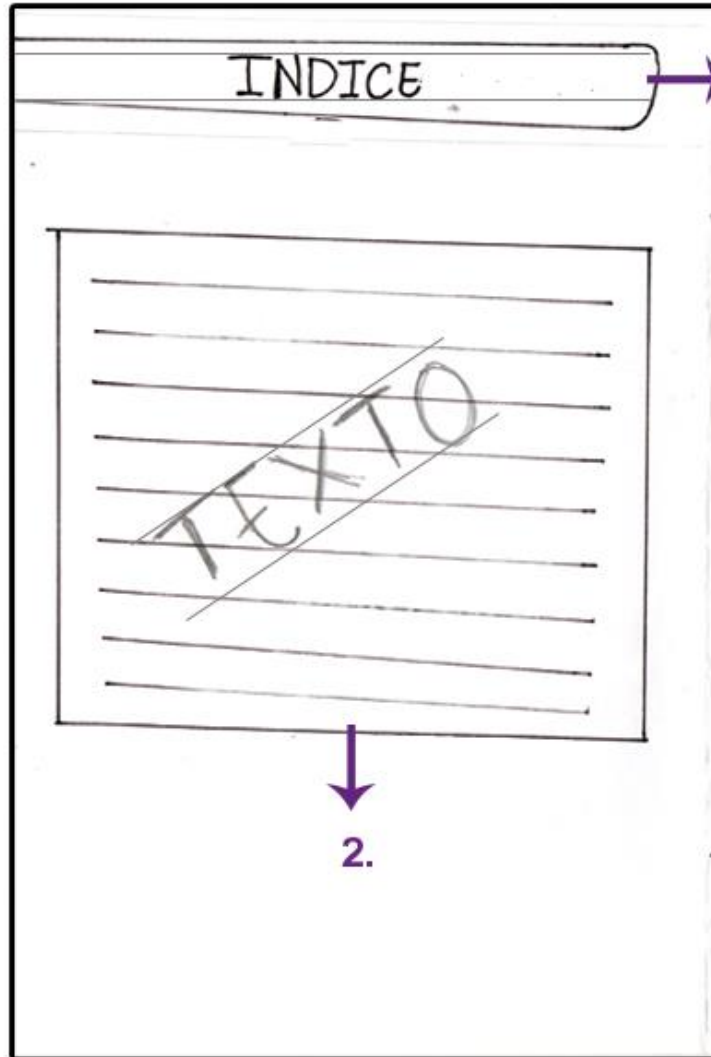


Medida	Descripción
1. 4.5 Cms.	Elemento de forma ovalada.
2. 20.5 x7 Cms.	Elemento en forma de cuervas.
3. 3.5x3.75 Cms.	Logo de la Institución.
4. 15.5x1 Cms.	Texto de título y subtítulo.
5. 5x4 Cms.	Ilustración.
6. 8.5x2.2 Cms.	Ilustración.
7. 3x10.5 Cms.	Ilustración.
8. 16.5x13 Cms.	Elemento circular donde se colocarán las ilustraciones.
9. 14.5x20.5 Cms.	Elemento circular.

En la portada de la Guía para Padres de Familia, se utilizaron los colores del logo del Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología, las ilustraciones de las siluetas de los

niños representan las diferentes etapas que todo ser humano pasa. El texto del título cuenta con una tipografía de tamaño legible y que resalte para que impacte al lector.

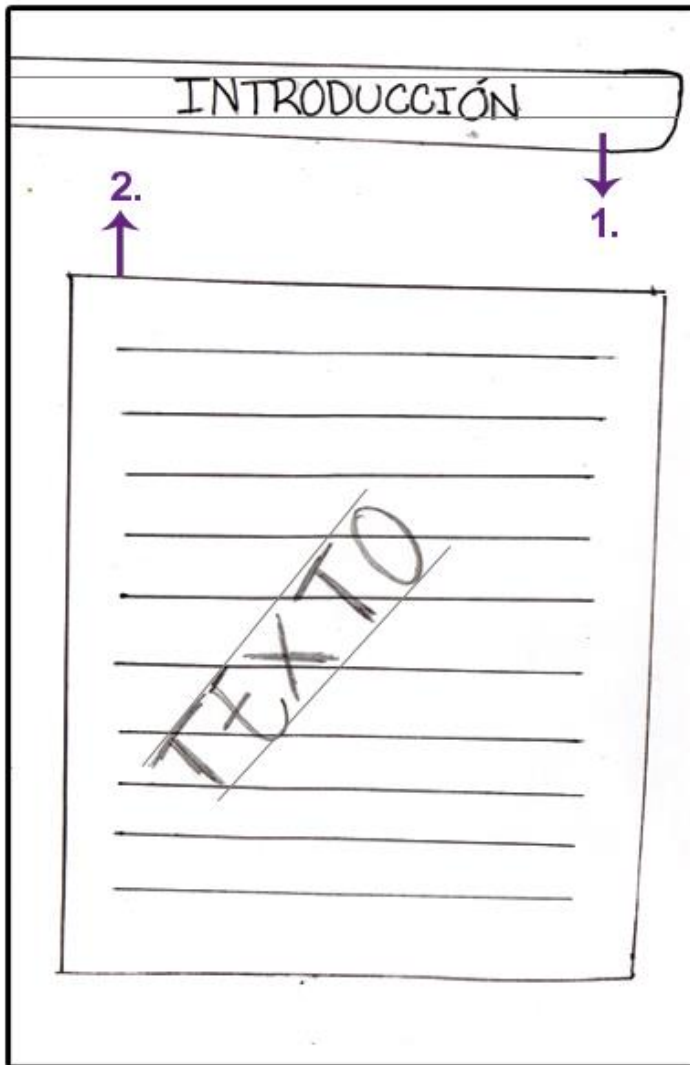
Boceto del índice, para la guía para padres de familia.



Medida	Descripción
1. 18x2 Cms.	Elemento de forma rectangular con esquinas redondeadas.
2. 20.5 x7 Cms.	Texto.

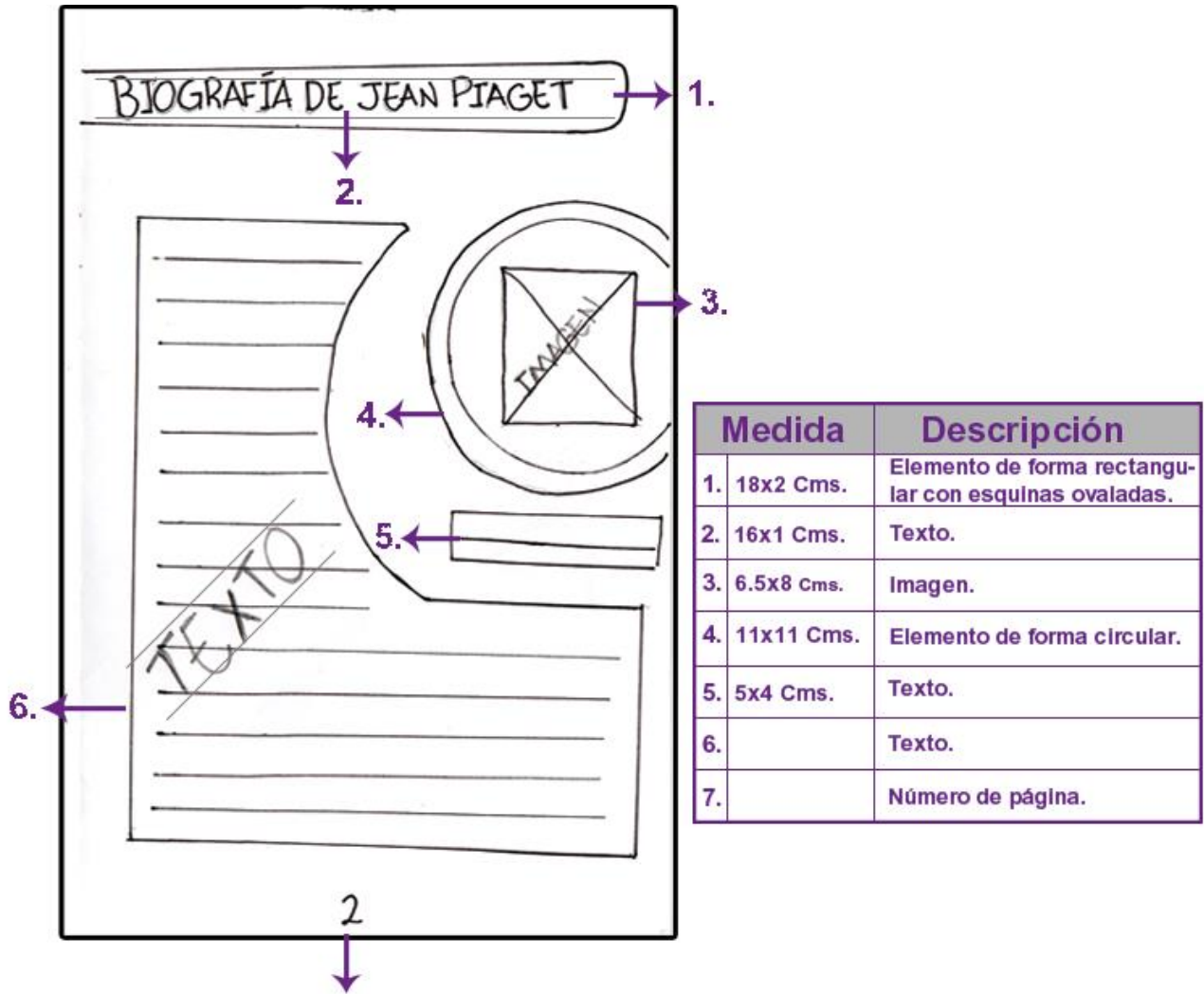
El título de esta página se colocó en forma rectangular con las esquinas redondeadas para dinamizar el texto.

Boceto de la introducción, para la guía para padres de familia. Página 1



Medida		Descripción
1.	18x2 Cms.	Elemento de forma rectangular con esquinas redondeadas.
2.	17.5 x15.5	Texto.

Bocetaje de la biografía de Jean Piaget, página 2.





En esta página se describe la biografía de Jean Piaget colocándole una ilustración y el texto con una forma circular para que el lector tenga una mejor motivación para leer la guía.

Bocetaje de separador para la primera etapa Motora Sensorial, página 3.



	Medida	Descripción
1.	6x8 Cms.	Elemento de forma ovalada.
2.	4.5x4.5 Cms.	Logo de la Institución.
3.		Texto.
4.	5.5x6 Cms.	Ilustración.
5.	3x6 Cms.	Ilustración.

Se elaboró el bocetaje de la primera propuesta de diseño y maquetación de los separadores que se utilizarán para distinguir cada una de las etapas en la guía para padres de familia. Bajo este diseño se maquetarán los separadores de las diferentes etapas, se puede observar los distintos tipos de elementos, se trabajarán con sus dimensiones, ubicaciones e ilustraciones para dinamizar el texto y dar una idea al tema que vaya a presentarse.

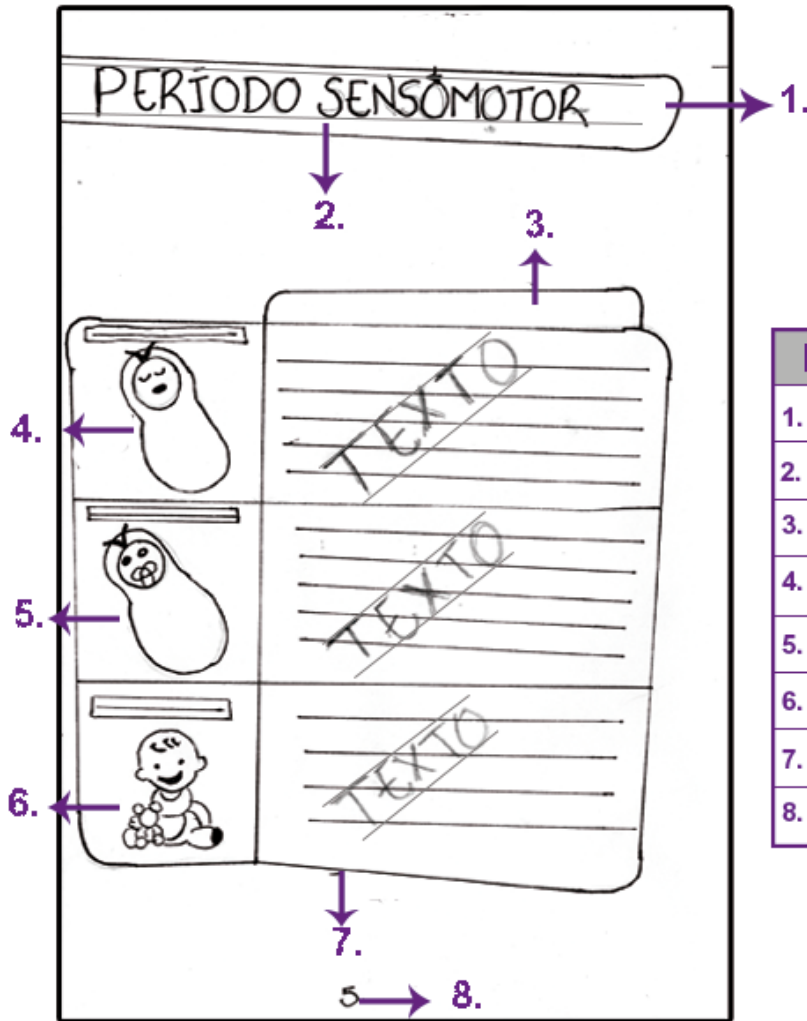
La maquetación además contiene elementos de ilustración como es el personaje que acompañará al lector por todo el recorrido de la guía. La maquetación del material está dispuesta en un soporte de 8.5 x 11 pulgadas (hoja tamaño carta).

Bocetaje para la introducción de la etapa Sensorial, página 4.



	Medida	Descripción
1.	6x8 Cms.	Elemento de forma circular.
2.	4.5x4.5 Cms.	Logo de la Institución.
3.		Texto.
4.		Texto.

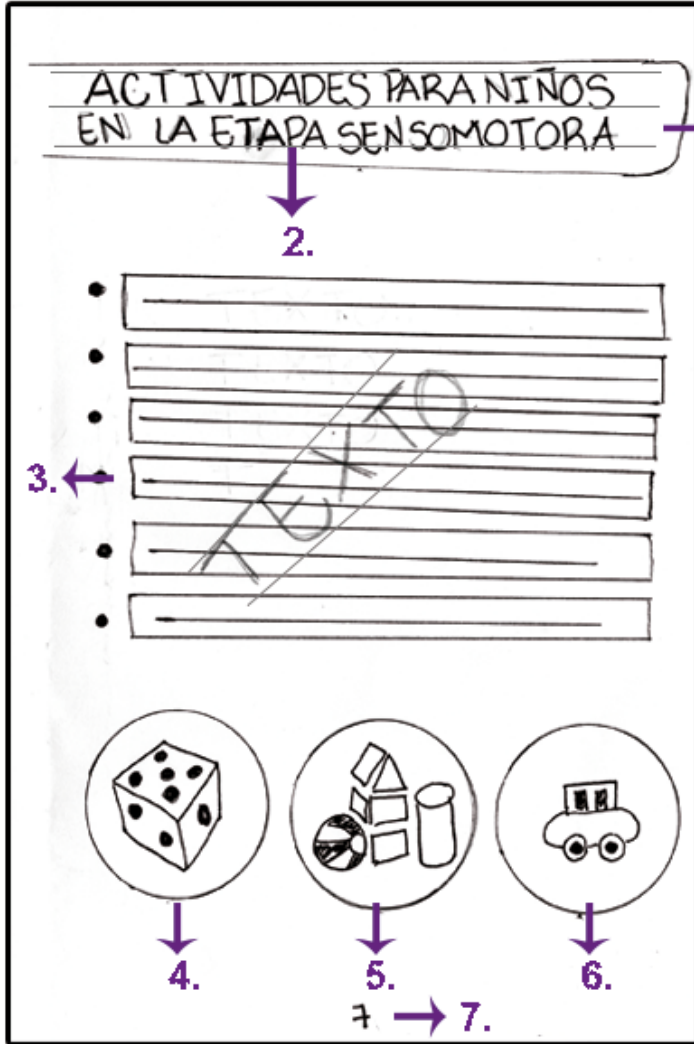
Bocetaje para texto de periodo Sensoriomotor, página 5 y 6.



Medida		Descripción
1.	13.5x1 Cms.	Elemento de forma rectangular con esquinas ovaladas.
2.		Texto.
3.	11x1.5 Cms.	Elemento de forma rectangular con esquinas ovaladas.
4.	3x1.5 Cms.	Ilustración.
5.	3x1.5 Cms.	Ilustración.
6.	2x2 Cms.	Ilustración.
7.	17x17 Cms.	Ilustración.
8.		Número de página.

Se puede observar que el texto está en un cuadro con dos columnas, para que el contenido sea más legible y que el lector tenga mayor interés en la lectura de la guía.

Bocetaje para las actividades de los niños en la etapa Sensoriomotor, página 7.



Medida	Descripción
1. 18x2 Cms.	Elemento de forma rectangular con esquinas ovaladas.
2.	Texto.
3.	Texto.
4. 4x4 Cms.	Elemento de forma circular.
5. 4x4 Cms.	Elemento de forma circular.
6. 4x4 Cms.	Elemento de forma circular.
7.	Número de página.

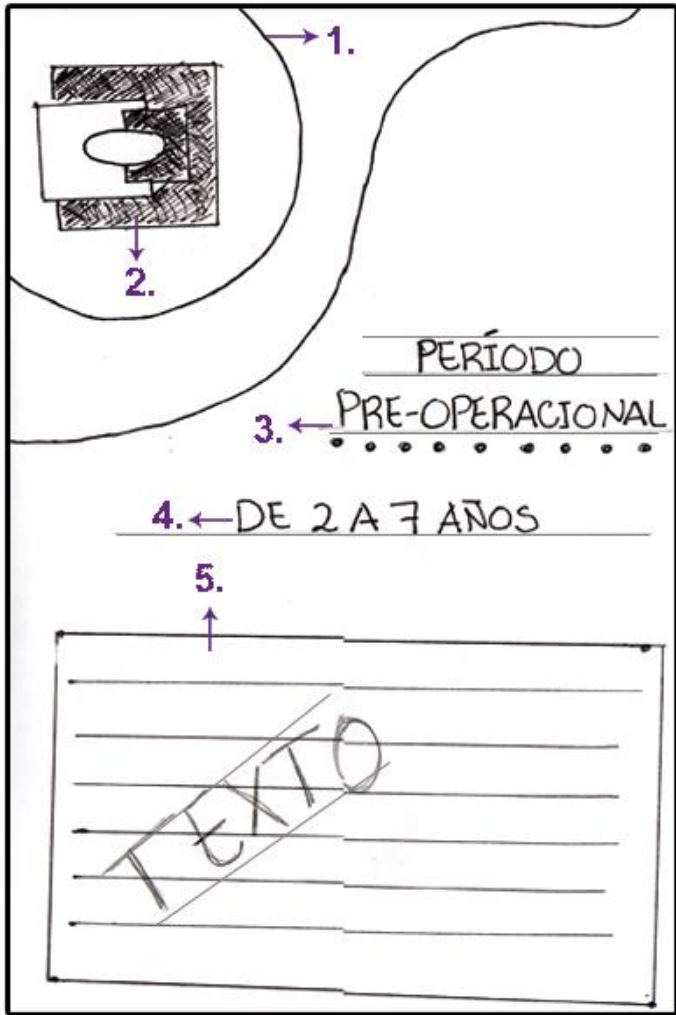
Se pueden observar íconos que dinamizan el contenido de la guía. Los encabezados y texto dispuestos para mejorar la fluidez de la lectura.

Bocetaje de separador del período Pre- Operacional, página 8.



Medida		Descripción
1.	18x2 Cms.	Elemento de forma ovalada.
2.	4.5x4.5 cms.	Logo de la Institución.
3.		Texto.
4.		Texto.
5.	2.5x14 Cms.	Elemento de forma circular.
6.	3x6 Cms.	Ilustración.
7.	5.5x6 Cms.	Ilustración.

Bocetaje para la introducción del período Preoperacional.



Medida		Descripción
1.	6x8 Cms.	Elemento de forma ovalada.
2.	4.5x4.5 Cms.	Logo de la Institución.
3.		Texto.
4.		Texto.
5.		Texto.

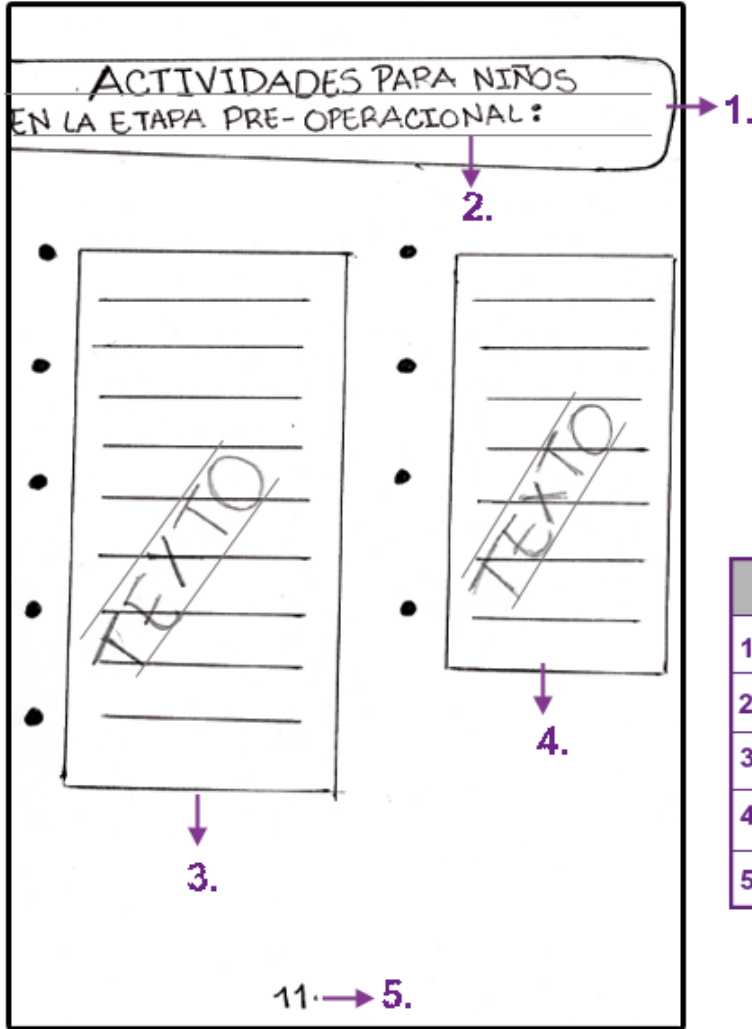
Bocetaje para texto del período Preoperacional, página 10.



Medida		Descripción
1.	16x1 Cms.	Elemento de forma rectangular con esquinas ovaladas.
2.		Texto.
3.	11x2 Cms.	Elemento de forma rectangular con esquinas ovaladas..
4.		Texto.
5.	8x9.1 Cms.	Ilustración.
6.	11x2 Cms.	Elemento de forma rectangular con esquinas ovaladas.
7.	8x9.1 Cms.	Ilustración.
8.		Número de página.

Se coloca el texto en dos columnas y cada sub etapa está ilustrada para no saturar de texto y que el lector tenga una motivación a continuar leyendo la guía.

Bocetaje para actividades para niños en la etapa Pre- Operacional, página 11.



Medida		Descripción
1.	18x2 Cms.	Elemento de forma rectangular con esquinas ovaladas.
2.		Texto.
3.		Texto.
4.		Texto.
5.		Número de página.

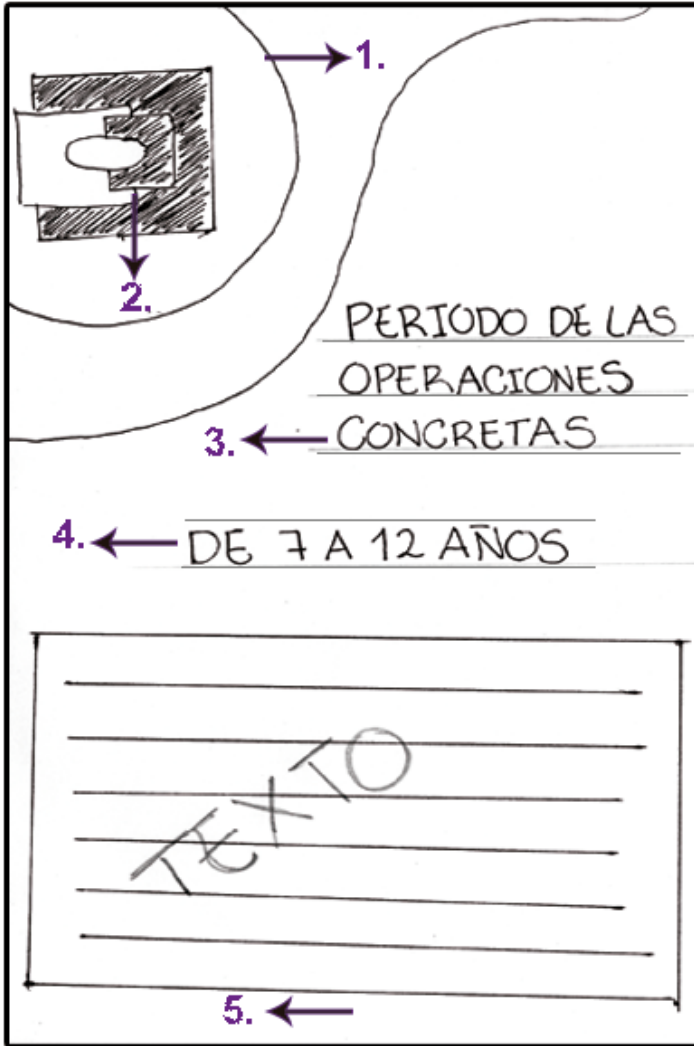


Bocetaje para separador de las Operaciones Concretas, página 12.



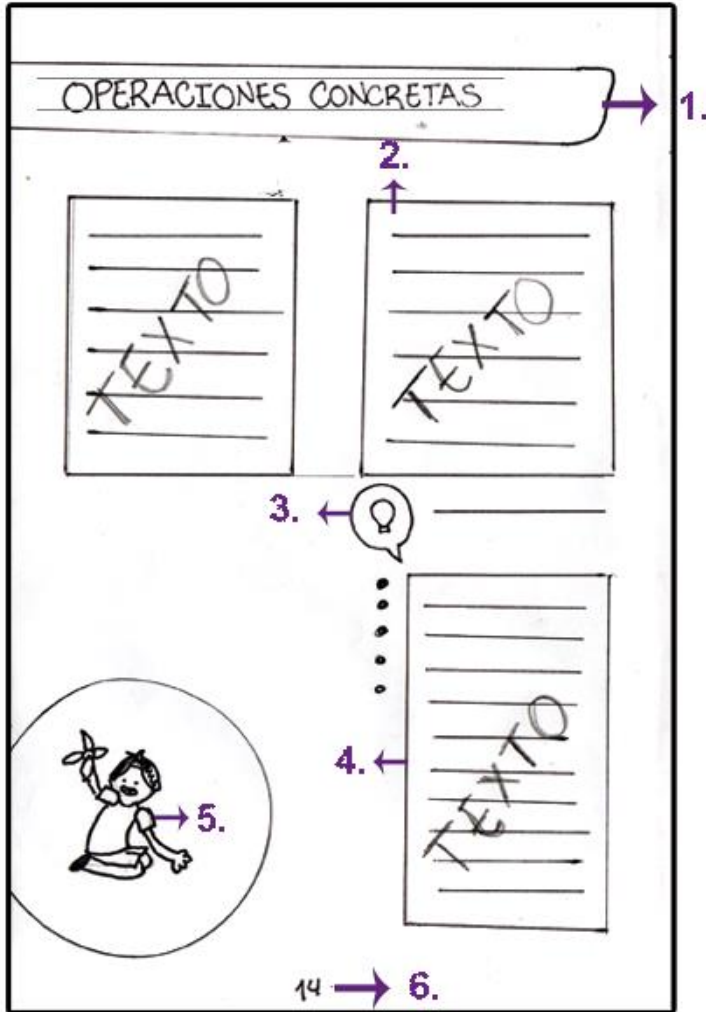
Medida		Descripción
1.	6x8 Cms.	Elemento de forma ovalada.
2.	4.5x4.5 cms.	Logo de la Institución.
3.		Texto.
4.		Texto.
5.	2.5x14 Cms.	Elemento de forma circular.
6.	3x6 Cms.	Ilustración.
7.	5.5x6 Cms.	Ilustración.

Bocetaje para separador de las Operaciones Concretas, página 13.



Medida	Descripción
1. 6x8 Cms.	Elemento de forma ovalada.
2. 4.5x4.5 cms.	Logo de la Institución.
3.	Texto.
4.	Texto.
5.	Texto.

Bocetaje para separador de las Operaciones Concretas, página 14.



Medida		Descripción
1.	16x1 Cms.	Elemento de forma rectangular con esquinas ovaladas.
2.		Ícono.
3.		Texto.
4.		Texto.
5.		Ilustración.
6.		Número de página.

Se coloca un ícono para provocar la sensación de que son puntos importantes para que el lector tome en cuenta.

Bocetaje de actividades para niños en la etapa Operaciones Concretas, página 15.

The image shows a hand-drawn layout of a worksheet. At the top, a rounded rectangular box contains the title "ACTIVIDADES PARA NIÑOS EN LA ETAPA OPERACIONES C." with an arrow labeled "1." pointing to it. Below the title is a vertical column of six circular icons: a truck, a house, a lightbulb, a globe, and a star. An arrow labeled "3." points to this column. To the right of the icons is a large rectangular area with horizontal lines for writing. An arrow labeled "2." points to these lines. At the bottom of the page, the number "15" is written, with an arrow labeled "4." pointing to it. A table to the right of the drawing provides a legend for the callouts.

Medida		Descripción
1.	18x2 Cms.	Elemento de forma rectangular con esquinas ovaladas.
2.		Texto.
3.		Ícono.
4.		Número de página.

Se utilizan varios íconos como apoyo al contenido y cada uno está relacionado a cada actividad.

Bocetaje para separador del período de las Operaciones Formales. Página 16.



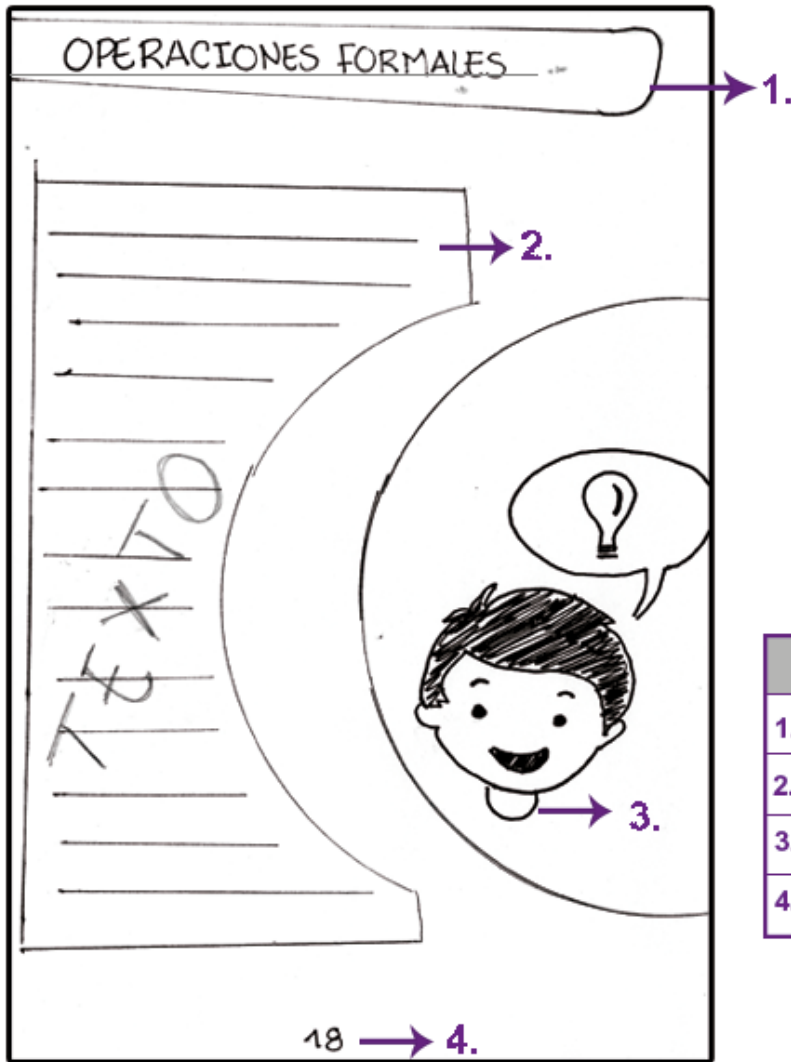
	Medida	Descripción
1.	6x8 Cms.	Elemento de forma ovalada.
2.	4.5x4.5 cms.	Logo de la Institución.
3.		Texto.
4.		Texto.
5.		Ilustración.

Bocetaje para introducción al Período de las Operaciones Formales, página 17.



	Medida	Descripción
1.	6x8 Cms.	Elemento de forma ovalada.
2.	4.5x4.5 cms.	Logo de la Institución.
3.		Texto.
4.		Texto.

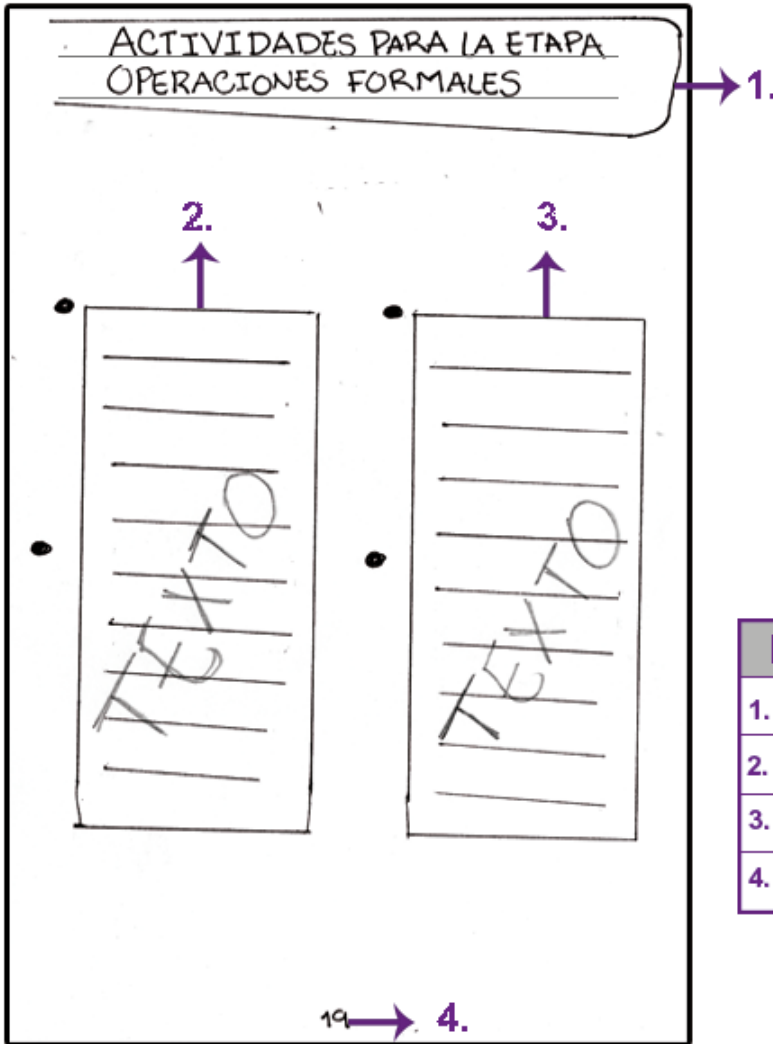
Bocetaje para contenido al período de las Operaciones Formales, página 18.



	Medida	Descripción
1.	18x2 Cms.	Elemento de forma rectangular con esquinas ovaladas.
2.		Texto.
3.		Ilustración.
4.		Número de página.

Se observa que el texto está colocado en una columna y al lado derecho una forma circular para que sea de una manera más presentable y atractiva.

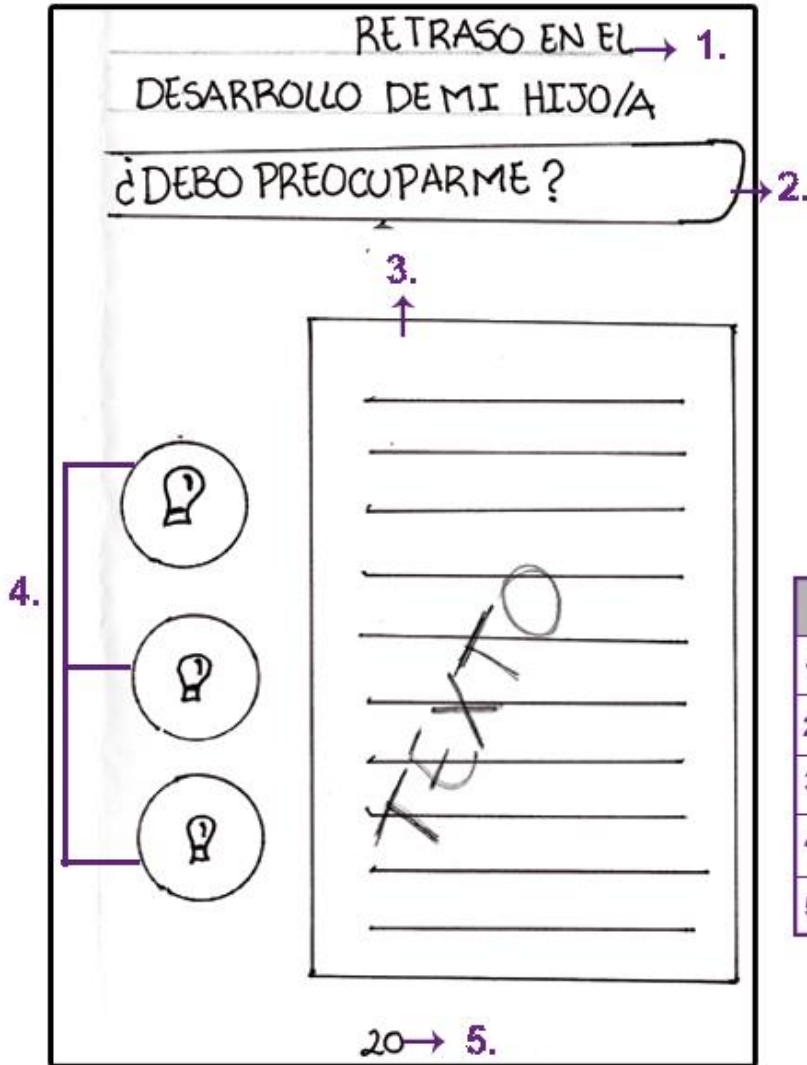
Bocetaje para actividades de las Operaciones Formales, página 19.



Medida		Descripción
1.	18x2 Cms.	Elemento de forma rectangular con esquinas ovaladas.
2.		Texto.
3.		Texto.
4.		Número de página.



Bocetaje para el tema: Retraso en el desarrollo de mi hijo/a, página 20.

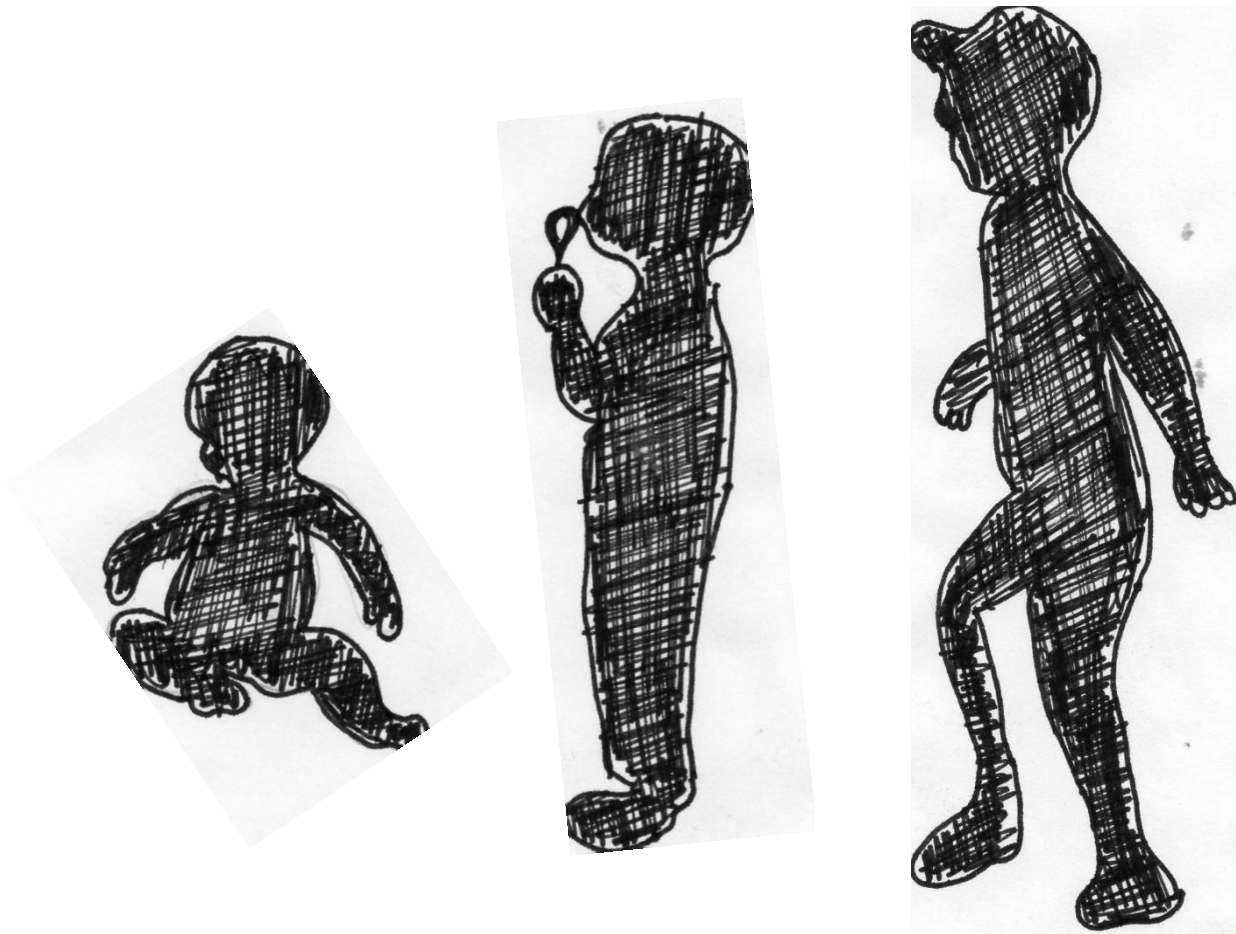


Medida	Descripción
1.	Texto.
2. 18x2 cms.	Elemento de forma rectangular con esquinas ovaladas.
3.	Texto.
4.	Íconos.
5.	Número de página.

Se le colocaron íconos para que atraer la atención del lector ya que son puntos importantes que el padre de familia debe tomar en cuenta.

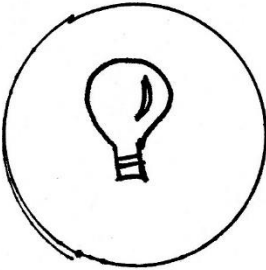
### Bocetos de los personajes.

Los personajes que acompañan la diagramación de la guía son niños de diferentes edades de 0 a 12 años cada uno representa cada etapa. Son de clase media, visten de forma adecuada a su edad. Con su ayuda pretenden ejemplificar cada una de las etapas.

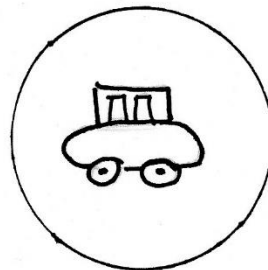
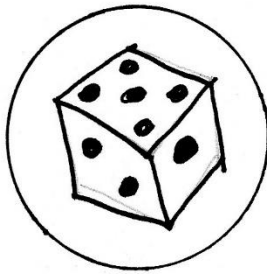




### 7.3.1.1 Íconos y grafismos



Cuando aparece este símbolo, se aclaran conceptos y procedimientos.



Estos íconos representan juegos para niños.

### 7.3.1.2 Grafismos



La ilustración representa a un bebé recién nacido que se utilizará en el período sensoriomotor.

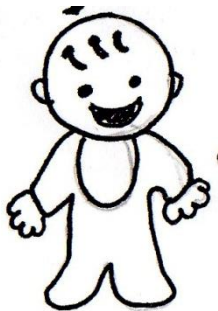
La ilustración representa a un bebé de 1 mes, que se utiliza en el período sensoriomotor.



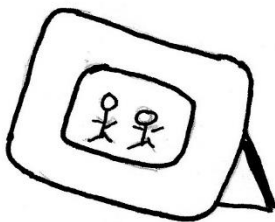
La ilustración representa a un bebé de 4 meses, que se utiliza en el período sensoriomotor.



La ilustración representa a un bebé de 12 meses, que se utiliza en el período sensoriomotor.

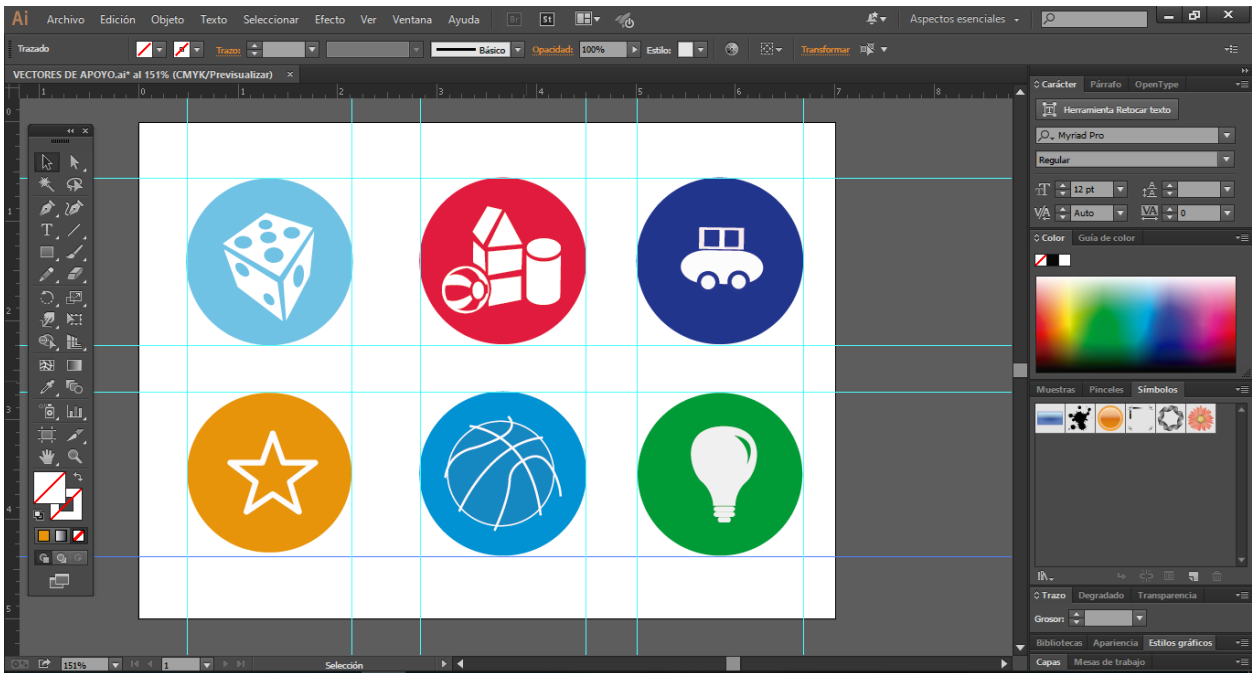
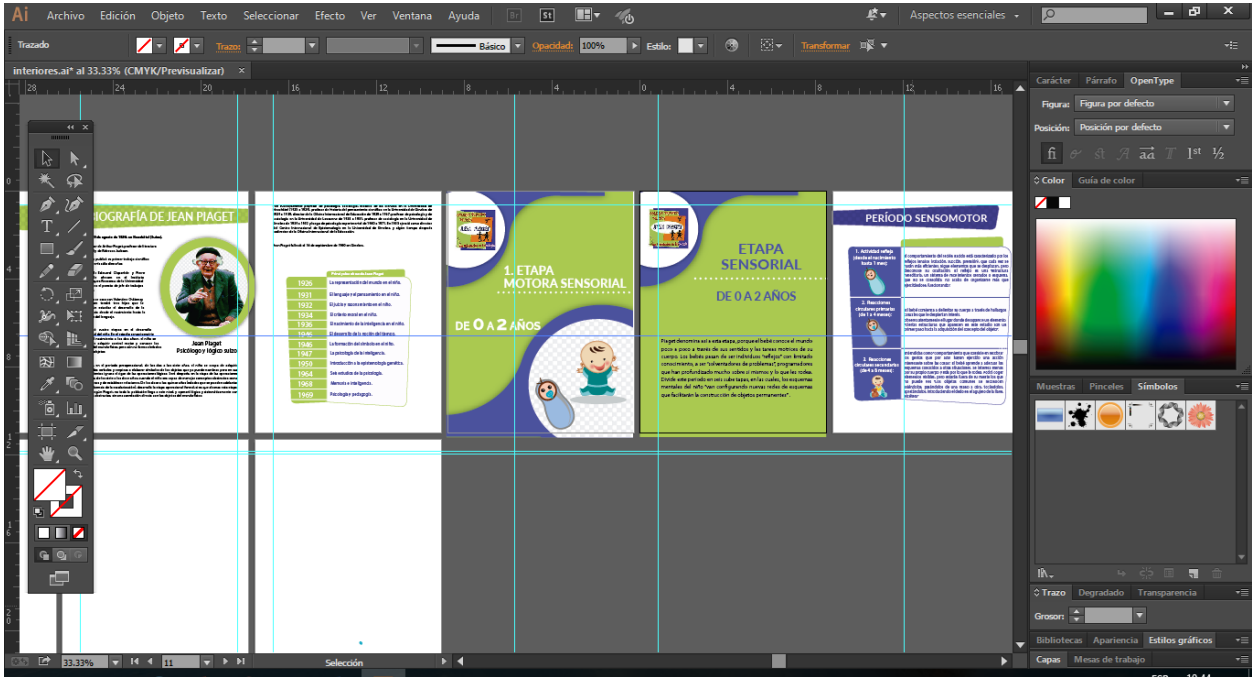


Esta ilustración representa los 12 meses del bebé porque reconoce fotografías familiares.



### 7.3.1.3 Digitalización de bocetos

En esta etapa se digitalizarán los bocetos, para determinar las proporciones, colores, tipografía que se utilizarán en la guía.



## 7.4 Propuesta preliminar

Las propuestas preliminares están basadas en los bocetos anteriormente realizados. El proceso para la elaboración de las propuestas inicia con la digitalización de los bocetos. Una vez hecho esto, se procedió a la integración de los elementos digitales para crear las composiciones que dieron resultados a las propuestas preliminares. A continuación, se presenta una muestra de los primeros cuatro capítulos de la guía en su versión preliminar, posteriormente se incluirá la totalidad del mismo en su versión final.

Propuesta preliminar portada.

Al igual que en los bocetos, se observa las ilustraciones se realizaron solo las siluetas que representan las diferentes etapas del niño, los colores de fondo se utilizaron: morado, verde y anaranjado.



Propuesta preliminar índice.

<b>ÍNDICE</b>	
<b>Introducción.....</b>	1
<b>Biografía de Jean Piaget.....</b>	2
<b>1. Etapa Motora Sensorial.....</b>	3
Actividades para niños en la etapa sensoriomotora.....	7
<b>2. Etapa Pre-operacional.....</b>	8
Actividades para niños en la etapa Pre-operacional.....	11
<b>3. Período de las Operaciones Completas.....</b>	12
Actividades para niños en la etapa de las Operaciones Completas.....	15
<b>4. Período de las Operaciones Formales.....</b>	16
Actividades para niños en la etapa de las Operaciones Formales.....	19
<b>Retraso en el desarrollo de mi hijo/a.....</b>	20

Título

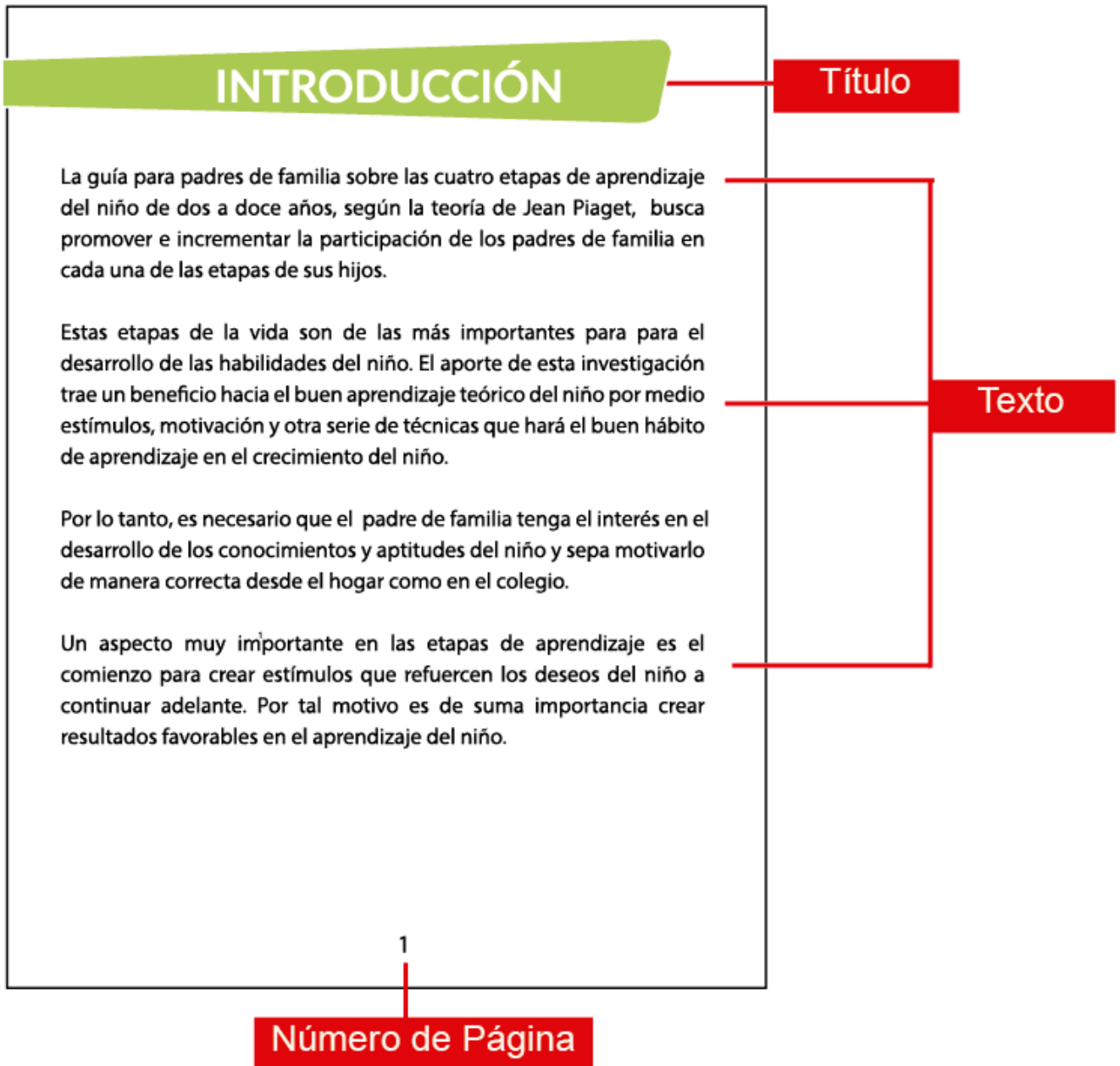
Numerales

Temas

Se puede observar que se utilizó el mismo orden del boceto, el título se colocó sobre un rectángulo con esquinas redondeadas, aplicando el color verde y texto en blanco, para resaltar el título.



Propuesta preliminar introducción, página 1.



En esta página se utilizó el formato del boceto, el título fue colocado en el rectángulo con las esquinas redondeadas, aplicando el color verde con letras color blanco.

## Propuesta preliminar de biografía de Jean Piaget, página 2.

**Rectángulo con esquinas redondeadas**

**BIOGRAFÍA DE JEAN PIAGET**

**Nació el 9 de agosto de 1896, en Neuchâtel (Suiza).**

Escribió y publicó su primer trabajo científico cuando tenía sólo diez años.

**En 1921:** Edouard Claparède y Pierre Bovet, le ofrecen en el Instituto Jean-Jacques Rousseau de la Universidad de Ginebra el puesto de jefe de trabajos prácticos.

**En 1923:** Estudia el desarrollo de la inteligencia desde el nacimiento hasta la aparición del lenguaje.

Distinguió cuatro etapas en el desarrollo intelectual del niño. En el estadio sensoriomotriz -desde el nacimiento a los dos años. Después, en el periodo preoperacional, de los dos a los siete años, en la etapa de las operaciones concretas, de los siete a los doce años. De los doce a los quince años (edades que se pueden adelantar por la influencia de la escolarización), desarrolla la etapa operacional formal, si es que alcanza esta etapa, porque según Piaget, no toda la población llega a este nivel, y operará lógica y sistemáticamente con símbolos abstractos, sin una correlación directa con los objetos del mundo físico.

Fue sucesivamente profesor de psicología, sociología, filosofía de las ciencias en la Universidad de Neuchâtel (1925 a 1929), profesor de historia del pensamiento científico en la Universidad de Ginebra de 1929 a 1939, director de la Oficina Internacional de Educación de 1929 a 1967, profesor de psicología y de sociología en la Universidad de Lausanne de 1938 a 1951, profesor de sociología en la Universidad de Ginebra de 1939 a 1952 y luego de psicología experimental de 1940 a 1971. En 1955 ejerció como director del Centro Internacional de Epistemología en la Universidad de Ginebra, y algún tiempo después codirector de la Oficina Internacional de la Educación.

Jean Piaget falleció el 16 de septiembre de 1980 en Ginebra.

2

**Número de Página**

**Título**

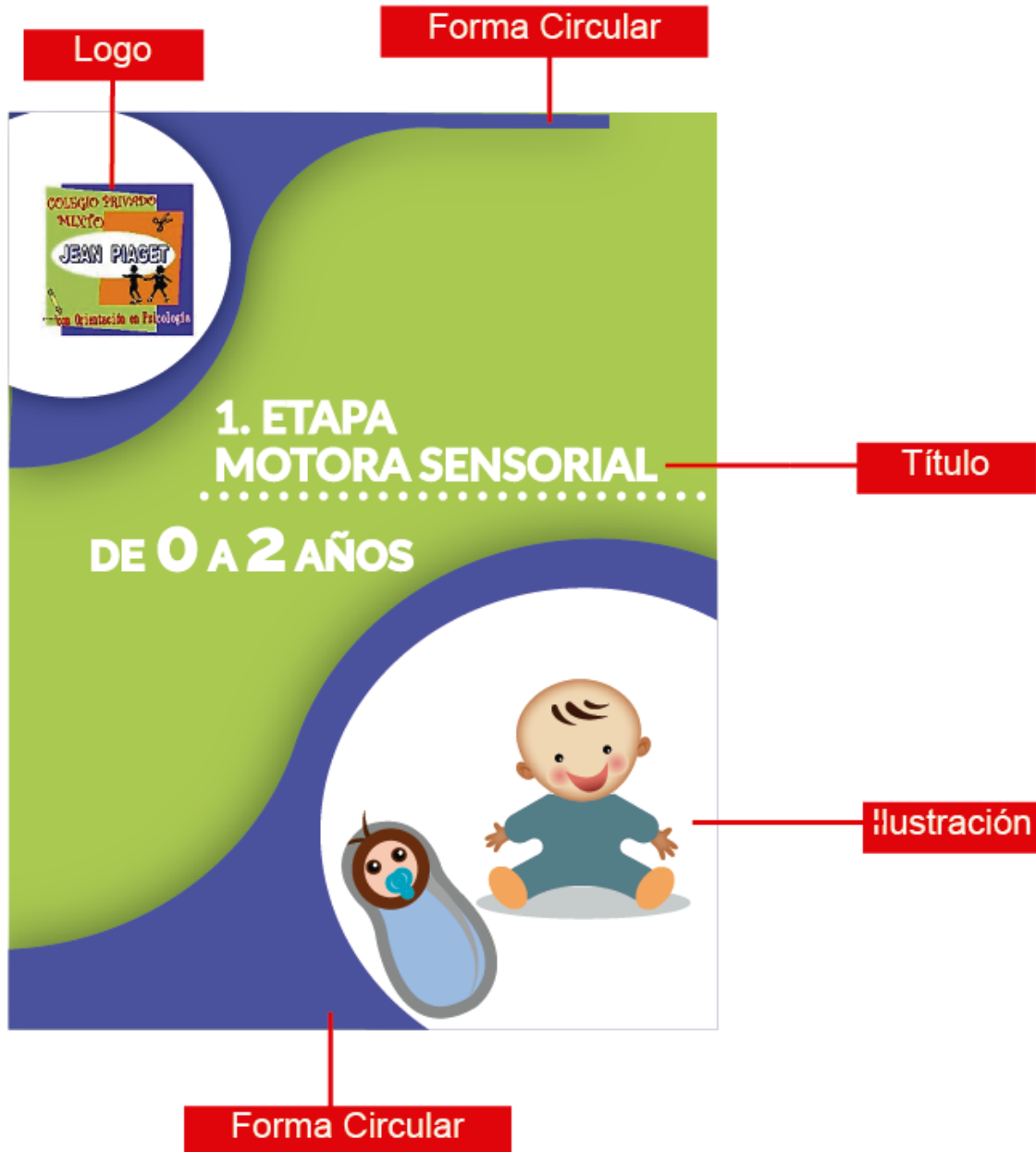
**Forma Circular**

**Ilustración**

**Texto**

La fotografía de Jean Piaget se coloca en una forma circular de color verde, para atraer más la atención del lector.

Propuesta preliminar del separador de la etapa motora sensorial, página 3.



En el separador de la primera etapa se observa que se de fondo se utilizó el color verde y en las formas circular se utilizó el color morado, las ilustraciones se colocaron un bebé recién nacido y un niño de dos años, se colocaron para representar la primera etapa de la guía.

Propuesta preliminar introducción de la etapa motora sensorial, página 4.

**Logo**

**Forma Circular**

**Título**

**Texto**

COLEGIO PRIVADO  
MIXTO  
JEAN PIAGET  
con Orientación en Psicología

# ETAPA SENSORIAL

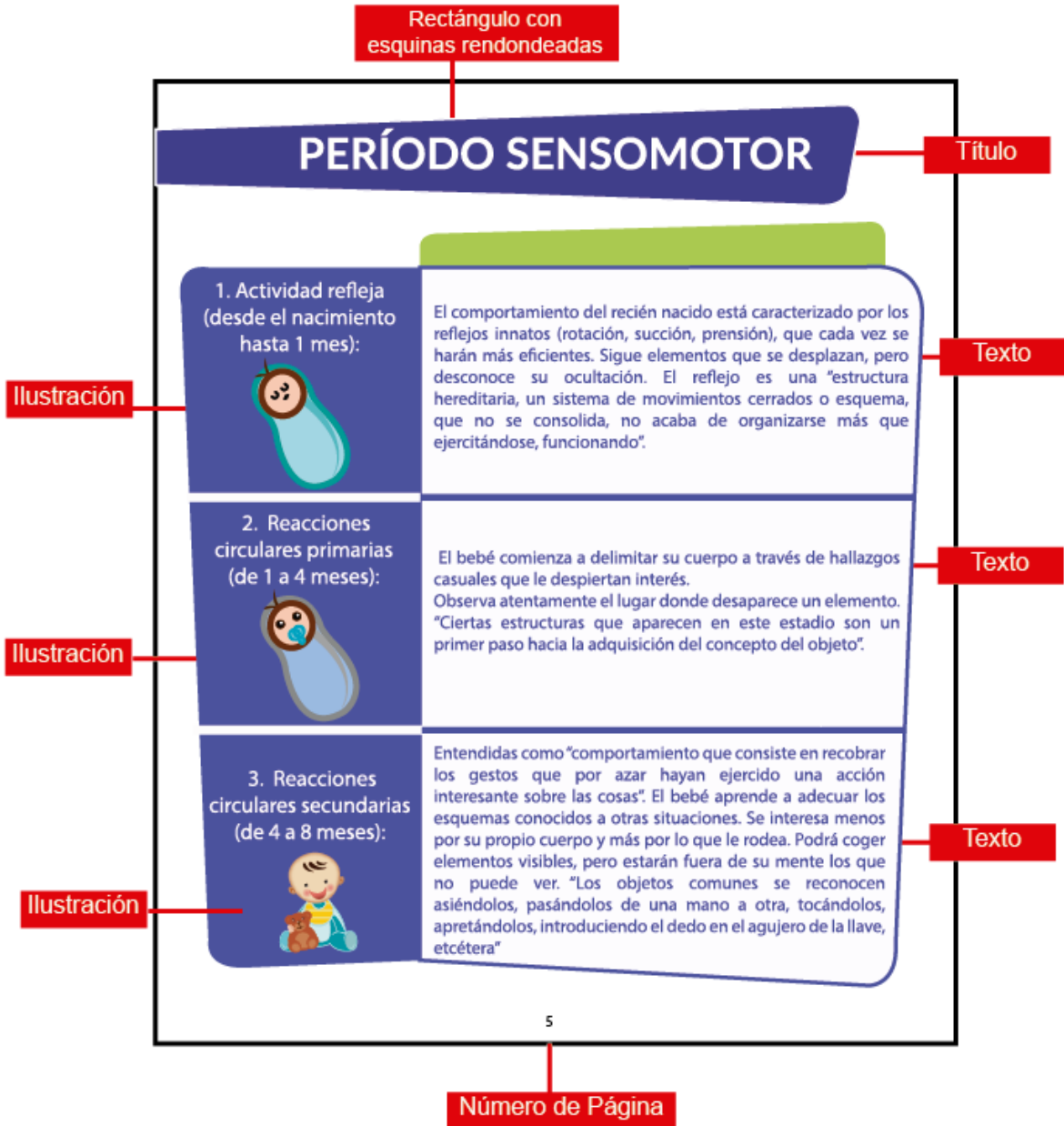
.....

## DE 0 A 2 AÑOS

Piaget denomina así a esta etapa, porque el bebé conoce el mundo poco a poco a través de sus sentidos y las tareas motrices de su cuerpo. Los bebés pasan de ser individuos "reflejos" con limitado conocimiento, a ser "solventadores de problemas", programadores que han profundizado mucho sobre sí mismos y lo que les rodea. Divide este período en seis sub-etapas, en las cuales, los esquemas mentales del niño "van configurando nuevas redes de esquemas que facilitarán la construcción de objetos permanentes".

En esta parte del material, en la parte izquierda se coloca el logo del Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología, el fondo es de color verde, en el título se colocaron letras de color morado para resaltar el texto.

## Propuesta preliminar del Período Sensoriomotor, página 5.





En esta página las sub etapas se colocaron en un recuadro con puntas redondeadas, el texto se colocó en dos columnas en la primera se colocó el nombre de la etapa y con una ilustración, en la segunda columna se describe la etapa, esta diagramación ayudará a atraer la atención del lector.

Rectángulo con esquinas redondeadas

# PERÍODO SENSORIOMOTOR

Título

<p>4. Coordinación de esquemas secundarios (8-12 meses):</p>  <p>Ilustración</p>	<p>Comienza a haber una intencionalidad cuando aparta cosas o emplea la mano de sus padres para poder conseguir coger objetos deseados. Consigue buscar elementos ocultos delante de él. "El niño sigue con los ojos el objeto hacia B, lo busca en este segundo lugar, y si no lo encuentra inmediatamente vuelve entonces a &lt;&lt;A&gt;&gt;". Imita sonidos y actos, lo cual indica el inicio de la memoria y representación.</p> <p>Texto</p>
<p>5. Reacciones circulares terciarias (12 a 18 meses):</p>  <p>Ilustración</p>	<p>El niño comienza a experimentar de forma metódica. Utiliza fórmulas nuevas para conseguir lo que desea. Sigue los movimientos visibles de un objeto cuando se le esconde y lo localiza donde lo vio la primera vez, pero no puede deducir los movimientos invisibles. Reconoce fotografías familiares y lleva a cabo órdenes verbales simples.</p> <p>Texto</p>
<p>6. Intervención de medios nuevos a través de combinaciones mentales (de 18 a 24 meses):</p>	<p>Se lleva a cabo un cambio de la tarea sensoriomotriz a la mental. Inventa modos nuevos por conclusiones mentales. Ya deduce el movimiento invisible de algún objeto cuando se le esconde y sabe que se conserva aún sin resultarle visible, es la permanencia de objeto, "por el mismo hecho de entrar en el sistema de representaciones y de relaciones abstractas o indirectas, el objeto adquiere, para la conciencia del sujeto, un nuevo y último grado de libertad". Empieza a emplear símbolos en el lenguaje, recuerda actos pasados e imita posteriormente. Está llegando al período de la representación simbólica.</p> <p>Texto</p>

6

Número de Página

Propuesta preliminar del período Sensoriomotor, página 7.

The diagram illustrates the layout of page 7, which is titled "ACTIVIDADES PARA NIÑOS EN LA ETAPA SENSORIOMOTORA". The page content is enclosed in a black rectangular frame. A blue banner at the top contains the title. Below the banner, there are five paragraphs of text describing the sensorimotor stage and providing activities. At the bottom, there are three circular icons: a blue cube, a red circle with a house and blocks, and a blue circle with a car. A small number "7" is centered at the bottom of the page. Red callout boxes with lines pointing to specific elements are labeled: "Rectángulo con esquinas redondeadas" (pointing to the top banner), "Título" (pointing to the title text), "Texto" (pointing to the main text block), "Ilustraciones" (pointing to the icons), and "Número de página" (pointing to the page number).

**ACTIVIDADES PARA NIÑOS EN LA ETAPA SENSORIOMOTORA**

La etapa sensoriomotora ocurre desde la infancia hasta los dos años de edad. Durante esta etapa, tu hijo aprenderá principalmente a través de sus reflejos.

Para un bebé, sólo satisfacer su necesidad de chupar es suficiente para promover su desarrollo a través de la primera fase de esta etapa.

A medida que tu hijo crece, ofrécele oportunidades para practicar otros reflejos como sujetar.

Dale un bloque del tamaño del puño o una pelota y elógielo cuando lo sujete con éxito. Tu hijo también está desarrollando un sentido de permanencia de los objetos.

Cuando tu niño es pequeño, para él un objeto deja de existir cuando desaparece de su vista. A medida que el bebé se desarrolla, comprende que los objetos siguen existiendo aunque no los tenga a la vista.

Juega a esconder y encontrar objetos y oculta una pelota bajo una manta para que él la encuentre; esta es una forma simple, divertida y eficaz para fomentar el aprendizaje temprano.

7

Rectángulo con esquinas redondeadas

Título

Texto

Ilustraciones

Número de página

En esta parte de la guía se colocaron puntos en cada una de las actividades para resaltar que son importantes para el lector, se agregaron ilustraciones relacionadas a los juegos que se describen en la página.

Propuesta preliminar del período Preoperacional, página 8.



En este separador se cambia el color a las formas circulares ubicadas en las esquinas, utilizando el color anaranjado, las ilustraciones representan las edades de dos y siete años.



Propuesta preliminar del período Preoperacional, página 9.

**Logo**

**Forma Circular**

**Título**

**Texto**

COLEGIO PRIVADO MIXTO  
JEAN PIAGET  
En Orientación en Psicología

# PERÍODO PRE-OPERACIONAL

.....

## DE 2 A 7 AÑOS

Este período se caracteriza por un aumento significativo en el uso de símbolos simples y complejos. Anteriormente el ambiente limitaba su forma de pensar pero con un aumento en la movilidad todo esto queda atrás. Su pensamiento es más flexible, ahora sus palabras tienen el poder de la comunicación. Todavía pueden mostrar limitaciones para distinguir entre realidades mentales, físicas y sociales. Puede pensar que todo lo que se mueve está vivo. El sol, las nubes, el carro están vivos. Lo que veo está cerca lo que no veo está lejos.

En esta parte del material, en la parte izquierda se coloca el logo del Colegio Privado Mixto Jean Piaget, el fondo es de color verde, en el título se colocaron letras de color blanco para resaltar el texto.

Rectángulo con esquinas redondeadas

# PERÍODO PRE-OPERACIONAL

Título

Este lo divide a su vez en otras dos etapas:

**Sub Título** **ETAPA PRECONCEPTUAL (2 A 4 AÑOS):**

**Texto** el niño desarrolla habilidades lingüísticas y para la construcción de símbolos. La función simbólica libera al niño de lo físico inmediato. Usa la imaginación en el juego y los objetos como símbolos de cosas. El niño cree que los objetos inanimados tienen las mismas percepciones que ellos, y pueden ver, sentir, escuchar, etc. Existe representación del mundo y de sí mismo. Presenta sincretismo, es decir, agrupa sucesos en un todo confuso, no usa reglas de clasificación. El pensamiento es egocéntrico y centrado.

**Ilustración**

**Ilustración**

**Sub Título** **ETAPA PRECONCEPTUAL (4 A 7 AÑOS):**

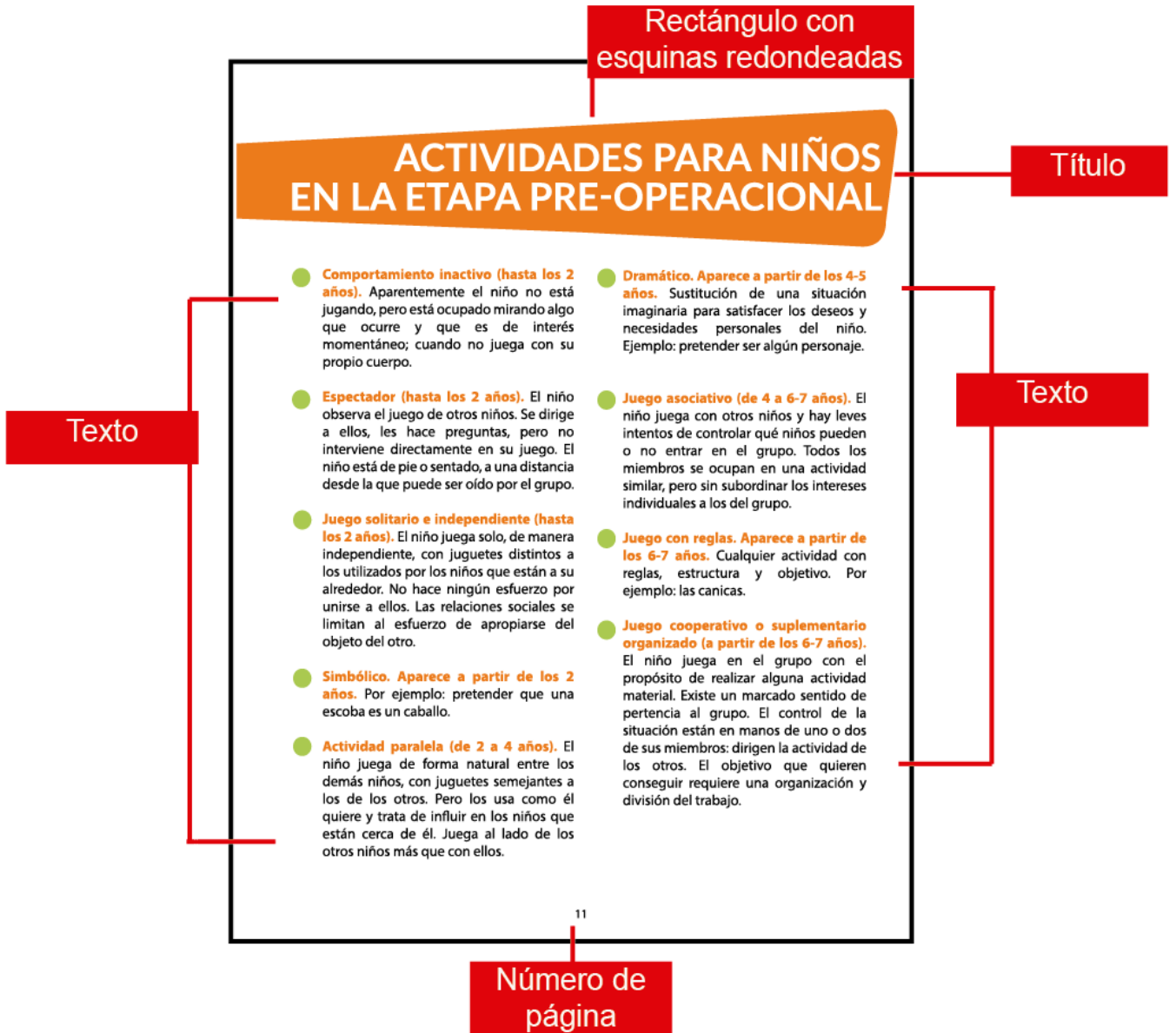
**Texto** Los pensamientos y las imágenes son más complejas, poco a poco conceptúa. Rudimentariamente logra el concepto de clase y de inclusión de clase, basado en aspectos perceptuales y no en reglas lógicas. El pensamiento en niños de esta edad permite comprender la noción de permanencia del objeto.

10

**Número de página**

En esta página los sub títulos se colocaron al igual que los títulos en forma rectangular con puntas redondeadas, cada una de las sub etapas se ilustraron colocándolos en forma circular, el texto fue colocado en dos columnas.

Propuesta preliminar del período Preoperacional, página 11.



En esta parte de la guía se colocaron puntos en cada una de las actividades para resaltar que son importantes para el lector.

Propuesta preliminar del período de Operaciones Concretas, página 12.



En este separador se cambia el color a las formas circulares ubicadas en las esquinas, utilizando el color morado, las ilustraciones representan las edades de siete y doce años.

Propuesta preliminar del período de Operaciones Concretas, página 13.

The diagram shows a page layout for a lesson plan. It features a green background with a blue circular graphic on the left. Inside the circle is a logo for 'COLEGIO PRIVADO MIXTO JEAN PIAGET' with the text 'con Orientación en Psicología'. The main title 'PERIÓDO DE LAS OPERACIONES CONCRETAS' is written in large, blue, outlined letters. Below the title is a horizontal line of white dots, followed by the subtitle 'DE 7 A 12 AÑOS' in blue. A paragraph of text is located at the bottom left of the page. Red callout boxes with white text point to these elements: 'Logo' points to the school logo, 'Forma Circular' points to the blue circular graphic, 'Título' points to the main title, and 'Texto' points to the paragraph of text.

En esta parte del material, en la parte izquierda se coloca el logo del Colegio Privado Mixto Jean Piaget, el fondo es de color verde, en el título se colocaron letras de color morado para resaltar el texto.

Propuesta preliminar del período Operaciones Concretas, página 14.

Rectángulo con esquinas redondeadas

## OPERACIONES CONCRETAS

Título

El pensamiento se vuelve más lógico, se utilizan procedimientos de inferencia.

Los niños entienden los conceptos matemáticos, pueden clasificar y manejar jerarquías.

Pueden realizar separaciones, es decir, pueden tomar en cuenta varios aspectos de una situación, en vez de concentrarse en un solo.

El pensamiento se vuelve menos dependiente del aquí y del ahora. Se logran el establecimiento de las operaciones, que constituyen acciones interiorizadas, organizadas en sistemas de conjunto.

Las operaciones pueden combinarse entre sí y conducir a una nueva operación.

Ícono

Tipos de operaciones:

- Clasificación.
- Seriación.
- Conservación de la sustancia.
- Conservación del peso.
- Conservación del volumen.

Texto

Las acciones mentales se vuelven operaciones mentales: se coordinan entre sí, se distancian del presente inmediato y se hacen reversibles.

Los niños en este estadio sólo pueden aplicar esta nueva comprensión a los objetos concretos (aquellos que han experimentado con sus sentidos), es decir, los objetos imaginarios o los que no han visto, oído, o tocado, continúan siendo algo incomprensible para ellos, por cuanto el pensamiento abstracto no se ha desarrollado todavía.

Ilustración



14

Número de Página

El texto se colocó en dos columnas, se utilizó el ícono para aclarar el contenido, la ilustración se colocó en una forma circular a la mitad para resaltar la imagen.

Rectángulo con esquinas redondeadas

**ACTIVIDADES PARA NIÑOS EN LA ETAPA OPERACIONES C.**

**De los 6 a los 7 años:**  
En esta fase los niños empiezan a replicar la realidad en sus juegos, construyen coches, barcos, cocinas, etc. En esta fase a los niños les empiezan a gustar los juegos de bloques o construcción y a las niñas las casas de muñecas, los puestos de tiendas, etc.

**De los 7 a los 8 años**

- Los niños que empezaron con los juegos de bloques y construcción de forma sencillas, empiezan a realizar construcciones más complejas: aumentando el número de pisos de las casas, creando estructuras basadas en pilares, construcciones en equilibrio, etc.
- También empiezan a interesarse por los juegos de reglas, es el siguiente paso después de los bloques.
- Los juegos individuales ya pasan a ser colectivos. Los niños ya buscan a otros para que el juego sea más social, suelen ser juegos colectivos donde existen unas reglas.
- Los niños ya son capaces de identificar distintas perspectivas de cada situación del juego, adivinar que va a ocurrir teniendo en cuenta patrones, según su experiencia o intuición. Los juegos de regla pueden ser de deporte, mesa, circuitos, habilidad.

**De los 8 a los 9 años**  
Empiezan a gustarle los juegos de mesa con reglas. Y nace también su competitividad para querer ganar siempre.

**De los 9 a los 10 años**  
Sobre todo los niños se vuelven más competitivos. Empiezan a darle mucha importancia a la victoria en los juegos deportivos principalmente. También a esta edad se deben interesar por la lectura. Es la edad dónde debería fomentarse.

**De los 10 a los 12 años**  
A los niños les gusta las construcciones complejas, con mecánica, maquetas. A las niñas les gusta más los juegos que replican la vida real y social. Las niñas ya empiezan a ser pequeñas mujeres y se cuidan su aspecto físico.

15

Número de Página

En esta página se colocan diferentes íconos que representan cada una de las actividades del tema y también para resaltar puntos importantes que el lector debe tomar en cuenta.

Propuesta preliminar del período Operaciones Formales, página 16.



En este separador se cambia el color a las formas circulares ubicadas en las esquinas, utilizando el color anaranjado, las ilustraciones representa la edad de doce años.



Propuesta preliminar del período de Operaciones Formales, página 17.

**Logo**

**Forma Circular**

**Título**

**Texto**

COLEGIO PRIVADO MIXTO  
**JEAN PIAGET**  
 con Orientación en Psicología

## 4. PERÍODO DE LAS OPERACIONES FORMALES DE LOS 12 AÑOS

El periodo formal constituye la última etapa del desarrollo y se caracteriza por dos rasgos aparentemente independientes pero que tienen mucha relación entre ellos. Es el momento en el que se produce la inserción en el mundo de los adultos, con todos los problemas que esto conlleva.

En esta parte del material, en la parte izquierda se coloca el logo del Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología, el fondo es de color verde, en el título se colocaron letras de color blanco para resaltar el texto.

Propuesta preliminar del período de las Operaciones Formales, página 18.

**Rectángulo con esquinas redondeadas**

OPERACIONES FORMALES

**Título**

Surge la habilidad para manejar conceptos abstractos.

El razonamiento es hipotético-deductivo. La conceptualización de un problema incluye al análisis de todas las posibles alternativas y según esto se acepta o se rechaza.

Los niños comienzan a utilizar la lógica formal. Pueden aplicar la reversibilidad y la conservación a las situaciones tanto reales como imaginadas. También desarrollan una mayor comprensión del mundo y de la idea de causa y efecto.

Otra característica del individuo en esta etapa es su capacidad para razonar en contra de los hechos. Es decir, si se le da una afirmación y se le pide que la utilice como la base de una discusión, es capaz de realizar la tarea. Se pueden explorar todas las soluciones lógicas ante un problema, formar ideales, preguntarse ¿qué pasaría si ...?'

En la adolescencia pueden desarrollar su propia teoría acerca del mundo.



**Ilustración**

18

**Número de Página**

**Texto**

Se colocó el texto en columna con forma circular del lado derecho y con una ilustración adecuada para el tema de la guía.

Propuesta preliminar del período de las Operaciones Formales, página 19.

Rectángulo con esquinas redondeadas

ACTIVIDADES PARA LA ETAPA OPERACIONES FORMALES

Título

- Es la última fase del desarrollo cognitivo, los niños adquieren una visión más abstracta y conceptual de su universo, aplican el razonamiento para crear analogías y patrones de comportamiento. Son capaces de crear conjeturas, probabilidades, casuísticas para solucionar un problema. Su habilidad para argumentar y debatir ya está desarrollada.
- A veces, los padres se ven sorprendidos por el desarrollo de esta habilidad, ya que no estaban acostumbrados a que sus hijos les argumentasen con razonamientos lógicos desde su punto de vista.

- En esta etapa destacan más los juegos de grupo con reglas complejas, aquellos que requieran aplicar la lógica, análisis metódico y estrategia. Esta fase está más cerca de la adolescencia, que de la infancia. Crean sus propios dogmas de pensamiento, modelos sociales y filosofías de vida. Según Piaget los juegos de reglas son la actividad lúdica del ser socializado. En esta etapa siguen estando presentes las fases del juego funcionales, simbólicas y de construcción pero de una forma más compleja.
- Destacan los juegos de deporte, de mesa complejos, estrategia. Ahora con las nuevas tecnologías empiezan a crear sus propios grupos de amigos (facebook, whatsapp, etc.)

19

Número de Página

En esta página el texto se colocó en dos columnas y resaltando el texto con los puntos de color verde al lado izquierdo.

Propuesta preliminar del retraso del desarrollo de mi hijo/a, página 20.

Rectángulo con esquinas redondeadas

**RETRASO EN EL DESARROLLO DE MI HIJO/A**

**¿DEBO PREOCUPARME?**

Título

La Teoría de Piaget, además de explicar las diferentes etapas de desarrollo en los niños de una forma muy completa, también describe **la magia de los niños**, con su pensamiento egocéntrico, su curiosidad por el mundo que les rodea y su inocencia, y esto nos podría hacer reflexionar en que, **somos los adultos los que debemos aprender a comprender a los niños, a apoyarlos, a estimularlos y a disfrutar de ellos en cada etapa.**

Íconos

En primer lugar, **paciencia**, es cierto que hay periodos sensibles para la adquisición del lenguaje, igual que en otro tipo de habilidades, como las motoras, desarrollo cognitivo, en la lectura, etc. Pero según la Teoría de Piaget, no hay que olvidar que todo lleva un proceso continuo, que puede ser poco a poco y cualquier niño puede tardar más en aprender algo, o ser más prematuro. Aunque esto es sólo un resumen de Teoría de Piaget y las diferentes etapas en el desarrollo de los niños, hay que decir, que son datos aproximados en cuanto a las edades para podernos mover en unos estadísticos. **A veces unos niños tardan un poco más en adquirir una habilidad, y luego no tiene por qué haber ningún problema.**

Texto

En otras ocasiones, si por ejemplo, al llegar a la época de escolarización, ha pasado un tiempo, y el niño realmente tiene dificultades, ya sea en la comunicación con los demás, dificultades para jugar, o para aprender a desenvolverse, a adquirir conocimientos de una forma muy diferente al resto de niños, es conveniente llevarlo a un especialista **(psicólogo tanto en el colegio como fuera de él, y al pediatra para que nos puedan orientar).**

Finalmente si el niño no tiene ningún problema ni patología, si tarda más o tiene dificultades en algún área tendremos que estimularle en casa y en el colegio con la ayuda que haga falta **¿Cómo cuidar el cerebro de un niño?**. Pero sin que cunda el pánico, que un niño tarde más en realizar una tarea, o que tenga alguna dificultad en un momento dado, o no corresponda exactamente con los meses que propone Piaget en su teoría .no quiere decir, que más adelante, el niño no vaya a poder desarrollar una habilidad cognitiva con éxito, mediante ayuda, y esfuerzo.

20

Número de Página

En esta parte, se colocaron íconos porque son partes importantes del tema de la guía.



# **CAPÍTULO VIII**

## **Validación Técnica**

## Capítulo VIII

### Validación Técnica

A continuación se detalla el proceso de validación que se llevó a cabo para evaluar cualitativamente la efectividad que presenta el material del diseño, en función de dar respuesta a los requerimientos del cliente, los objetivos del proyecto y la funcionalidad del proyecto.

#### 8.1 Población y muestreo

En el proceso de validación del proyecto de la guía para padres de familia sobre las cuatro etapas de aprendizaje del niño de 2 a 12 años, según la teoría de Jean Piaget, se acudió a recolectar información de tres grupos de población importantes dentro del proyecto.

Grupo 1 – Cliente:

Población: Es el cliente y maestros del Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología. Son personas con un nivel académico superior, entre ellos están Licda. en Psicología y Licenciadas en Pedagogía y otros profesionales que imparten clases en el Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología. Edades comprendidas entre los 35 y 45 años. Sexo femenino.

Grupo 2- Expertos:

Población: Graduados en Licenciatura en Diseño Gráfico, Psicología y Licenciatura en Pedagogía. Laboran en su campo para cualquier empresa pública o privada. Son personas con nivel de educación superior. Están comprendidas entre los 32 a 53. Sexo femenino y masculino.

Grupo 3- Padres de Familia:

Población: Son las personas con hijos que asisten al colegio. Edades comprendidas entre los 24 y 45 años. Sexo femenino y masculino.

El proceso de evaluación se llevó a cabo con un grupo objetivo de 21 personas. La evaluación se realizó en dos días. El primero fue la evaluación del día jueves 17 de noviembre de 2016. En esta oportunidad me reuní con el cliente en el Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología. Esta fue la ocasión donde se evaluó a algunos maestros sobre la guía para padres de familia y el viernes 18 de noviembre de 2016, se evaluaron al grupo de expertos y el grupo objetivo.

## **8.2 Métodos e instrumentos:**

Para la validación del proyecto se utilizó el método cuantitativo, está basado en una investigación empírico-analista. Basa sus estudios en números estadísticos para dar respuesta a unas causa-efecto concretas. La investigación cuantitativa tiene como objetivo obtener respuestas de la población o preguntas específicas.

Instrumento: Las herramientas que se utilizan en este tipo de investigación son cuestionarios, encuestas, mediciones y otras técnicas para recoger datos numéricos o siempre medibles.

### **8.2.1 Preguntas de respuesta corta.**

Las personas deben escribir la respuesta que se les está solicitando en el cuestionario empleado. Son fáciles escribir y calificar. Nos dan la oportunidad de ver qué tan bien se puede expresar ideas sin tener que extenderse mucho.

### **8.2.2 Método de distribución de la encuesta:**

La encuesta se realizó de forma física, el papel sigue siendo el medio más usado a pesar de los avances tecnológicos de las últimas décadas por su bajo costo, versatilidad y seguridad.

### 8.2.3 Instrumento de apoyo para la validación.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Género:  Edad:   
 Experto:  Cliente:  Grupo Objetivo:

Nombre: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_

Años de experiencia en el mercado: \_\_\_\_\_

En la presente encuesta encontrará una serie de preguntas relacionadas con el proyecto: **Diseño de una guía impresa para dar a conocer a los padres de familia las cuatro etapas de aprendizaje del niño de dos a doce años, según la teoría de Jean Piaget.**

Se le pide que con base en su criterio observe la propuesta de diseño de **(Una guía impresa)** y conteste las siguientes preguntas para la validación del proyecto.  
Chiquimula, Noviembre de 2016

## VALIDACIÓN

### PARTE OBJETIVA

1. ¿Considera necesario el diseño de una guía para padres de familia que sirva de apoyo para que puedan conocer las cuatro etapas de aprendizaje según la teoría de Jean Piaget?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_



2. ¿Considera necesario investigar sobre los patrones de conducta que los padres de familia deben de tener en cuenta en las diferentes etapas de aprendizaje del niño?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

3. ¿Considera necesario investigar sobre las alertas que el padre de familia debe tener en cuenta en el retraso del desarrollo del niño?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

4. ¿Considera necesario crear personajes para ilustrar el contenido de la guía?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

#### **PARTE SEMIOLÒGICA**

5. Según su criterio, considera que los colores de la guía son:

**Muy Adecuados\_\_\_\_\_ Poco Adecuados\_\_\_\_\_ Nada Adecuados\_\_\_\_\_**

6. Según su criterio, ¿considera que los colores de las tipografías facilitan la lectura de la guía?

**Mucho\_\_\_\_\_ Poco\_\_\_\_\_ Nada\_\_\_\_\_**

7. Según su criterio, ¿considera que la tipografía es?

**Muy Legible\_\_\_\_\_ Poco Legible\_\_\_\_\_ Nada Legible\_\_\_\_\_**

8. ¿Considera usted que las ilustraciones utilizadas dentro de la guía mejoran la comprensión de los contenidos expuestos en ella?

Mucho\_\_\_\_ Poco\_\_\_\_ Nada\_\_\_\_

**ASPECTOS OPERATIVOS**

9. ¿Considera útil este tipo de material para los padres de familia?

Útil\_\_\_\_ Poco Útil\_\_\_\_ Nada Útil\_\_\_\_

10. ¿Cree usted que este tipo de material ayudará a los padres de familia a mejorar la actitud hacia sus hijos?

Mucho\_\_\_\_ Poco\_\_\_\_ Nada\_\_\_\_

11. Según su criterio, ¿considera que los temas incluidos en la guía son comprensibles?

Mucho\_\_\_\_ Poco\_\_\_\_ Nada\_\_\_\_

Observaciones: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### **8.3 Resultados e interpretación de resultados:**

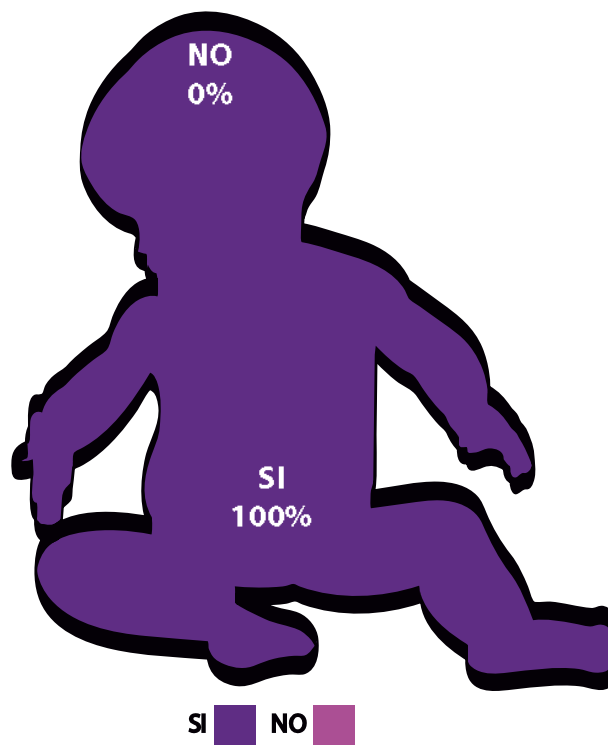
La tabulación de los resultados y su interpretación aportarán información valiosa para determinar la efectividad de la guía para padres de familia de los alumnos del Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología.

A continuación se presentan los resultados obtenidos mediante la encuesta, con fin de validar los objetivos, aspectos semiológicos y operativos de la guía para padres de familia de los alumnos del Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología y establecer los cambios necesarios para ajustes de mejora y eficiencia de la propuesta gráfica final.

### 8.3.1 Parte objetiva (validación de los objetivos de la guía digital)

#### Pregunta 1.

¿Considera necesario el diseño de una guía para padres de familia que sirva de apoyo para que puedan conocer las cuatro etapas de aprendizaje según la teoría de Jean Piaget?

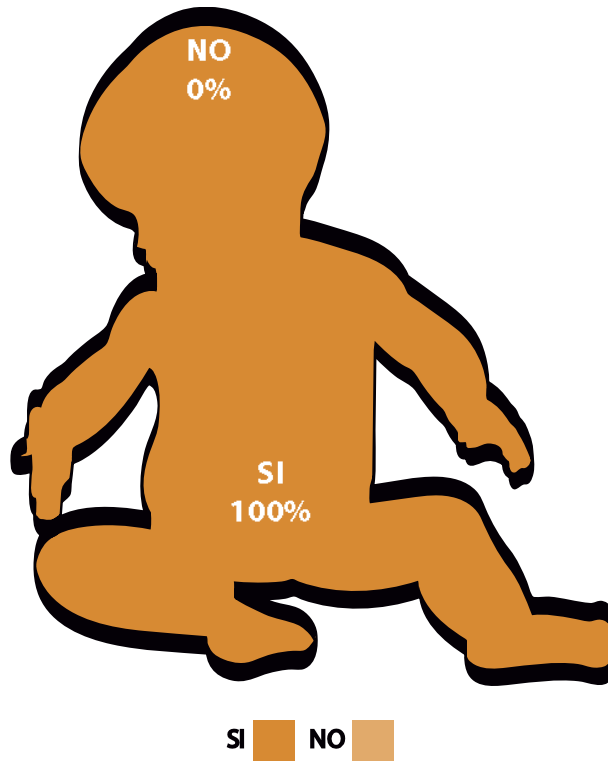


#### Interpretación y hallazgos de la pregunta 1:

El 100% de los encuestados opina que es necesario que el diseño de la guía para padres de familia sirva de apoyo para que puedan conocer las cuatro etapas de aprendizaje, según la teoría de Jean Piaget. Esto significa que la guía cumple con el primer objetivo.

**Pregunta 2.**

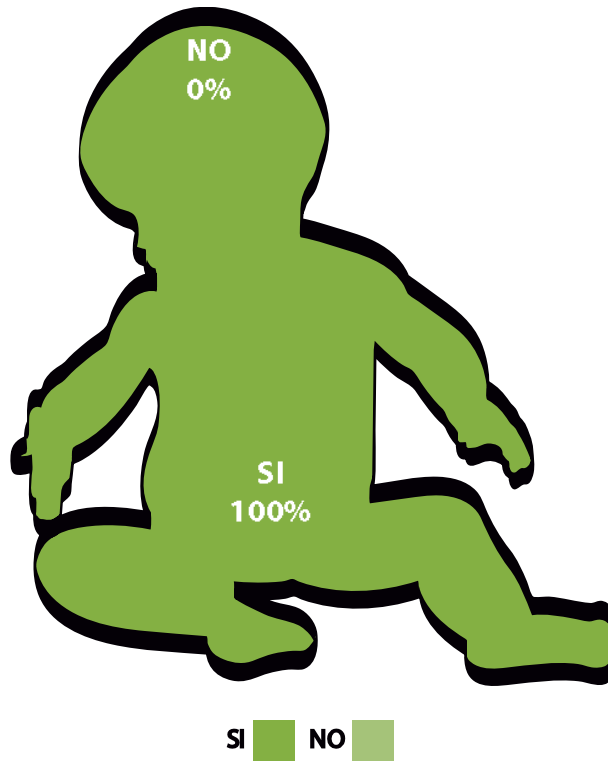
¿Considera necesario investigar sobre los patrones de conducta que los padres de familia deben de tener en cuenta en las diferentes etapas de aprendizaje del niño?

**Interpretación y hallazgos de la pregunta 2:**

El 100% de los encuestados opina que es necesario investigar sobre los patrones de conducta que los padres de familia deben tener en cuenta en las diferentes etapas de aprendizaje del niño. Esto significa que para la realización de la guía para padres de familia fue útil la investigación de este punto, para incluirla dentro de la misma.

**Pregunta 3.**

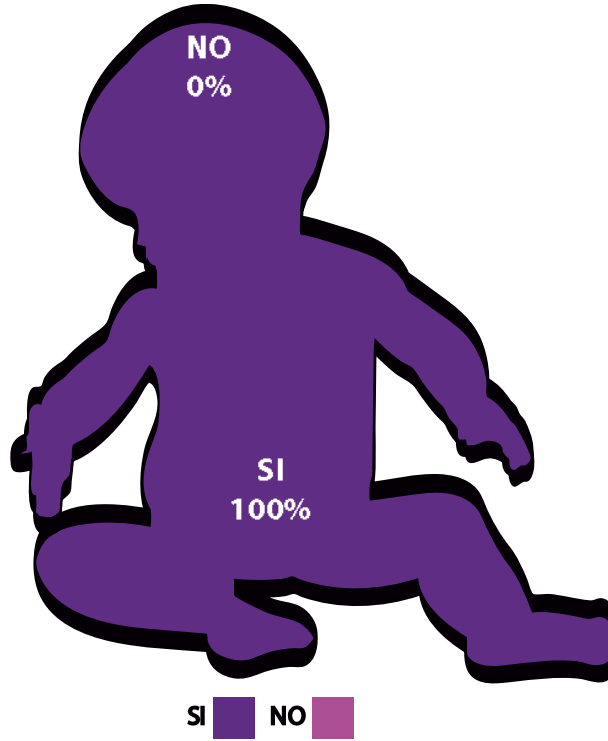
¿Considera necesario investigar sobre las alertas que el padre de familia debe tener en cuenta en el retraso del desarrollo del niño?

**Interpretación y hallazgos de la pregunta 3:**

El 100% de los encuestados sostiene que es necesario investigar sobre las alertas que el padre de familia debe tener en cuenta en el retraso del desarrollo del niño. Esto significa que la recopilación de la información es útil para incluirla en la guía para padres de familia.

**Pregunta 4.**

¿Considera necesario crear personajes para ilustrar el contenido de la guía?

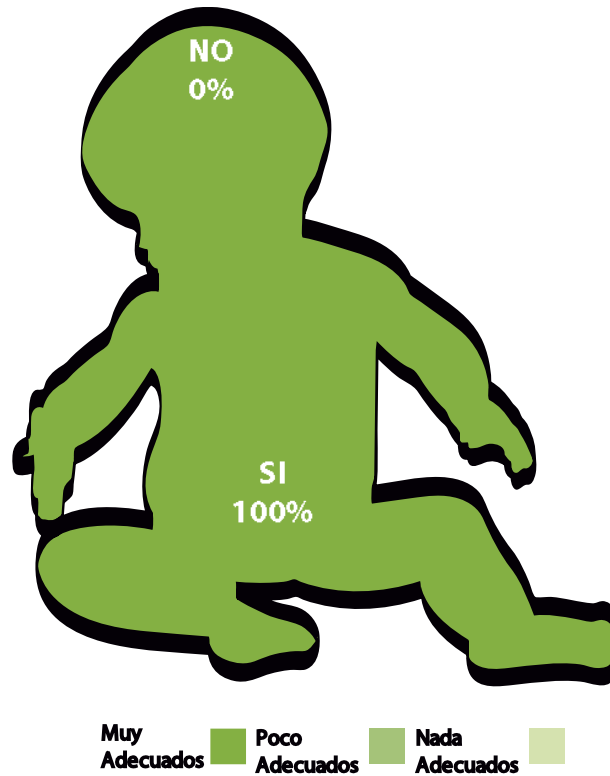
**Interpretación y hallazgos de la pregunta 4:**

El 100% de los encuestados opina que es necesario crear personajes para ilustrar el contenido de la guía. Por lo que es necesario ilustrar la guía para padres de familia.

### 8.3.2 Parte semiológica (colores, formas y tipografía)

#### Pregunta 5.

Según su criterio, considera que los colores de la guía son:



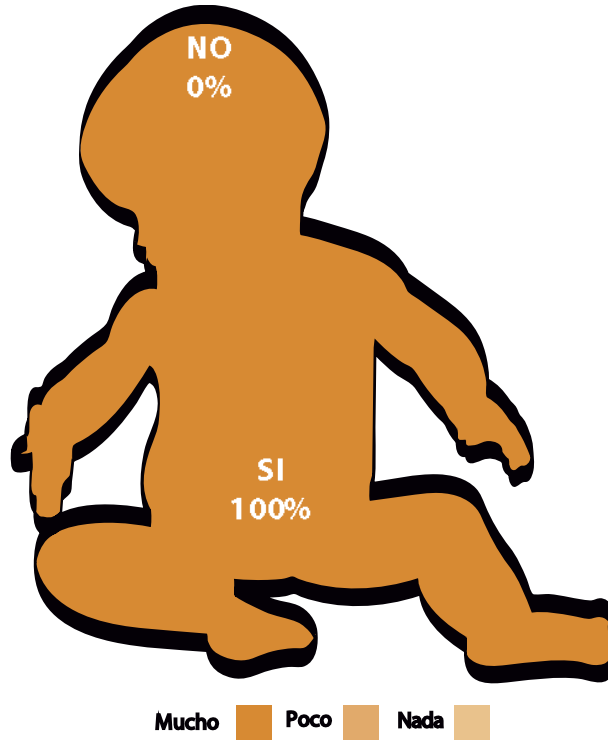
#### Interpretación y hallazgos de la pregunta 5:

El 100% de los encuestados opina que los colores utilizados dentro de la guía para padres de familia son adecuados. Esto significa que los colores son adecuados porque se utilizaron los colores del logo del Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología.



**Pregunta 6**

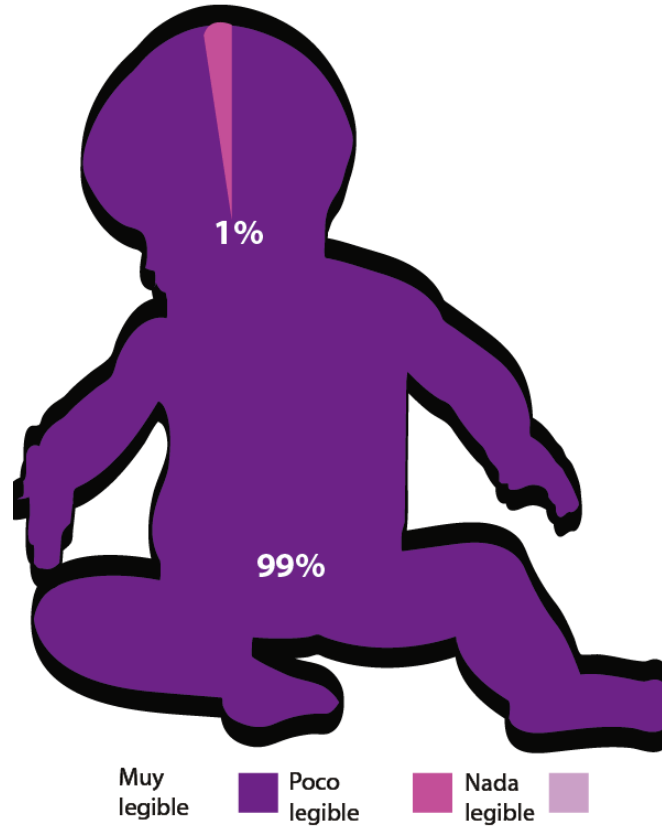
Según su criterio, ¿considera que los colores de las tipografías facilitan la lectura de la guía?

**Interpretación y hallazgos de la pregunta 6:**

El 100% de los encuestados opina que los colores de las tipografías facilitan la lectura de la guía. Esto significa que los colores utilizados en las tipografías son los adecuados, ya que se utilizaron tonos que resaltaran en cada uno de los fondos.

**Pregunta 7**

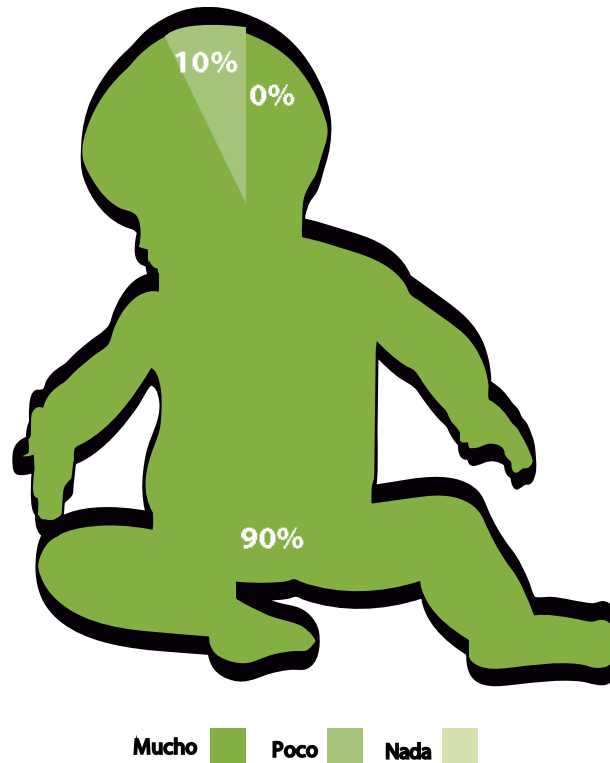
Según su criterio, ¿considera que la tipografía es?

**Interpretación y hallazgos de la pregunta 7:**

El 99% de los encuestados opina que la tipografía facilita la lectura de la guía. El 1% de los encuestados opina que la tipografía es poco legible. Esto significa que para la mayoría de personas la tipografía del material sí es legible.

**Pregunta 8.**

¿Considera usted que las ilustraciones utilizadas dentro de la guía mejoran la comprensión de los contenidos expuestos en ella?

**Interpretación y hallazgos de la pregunta 8:**

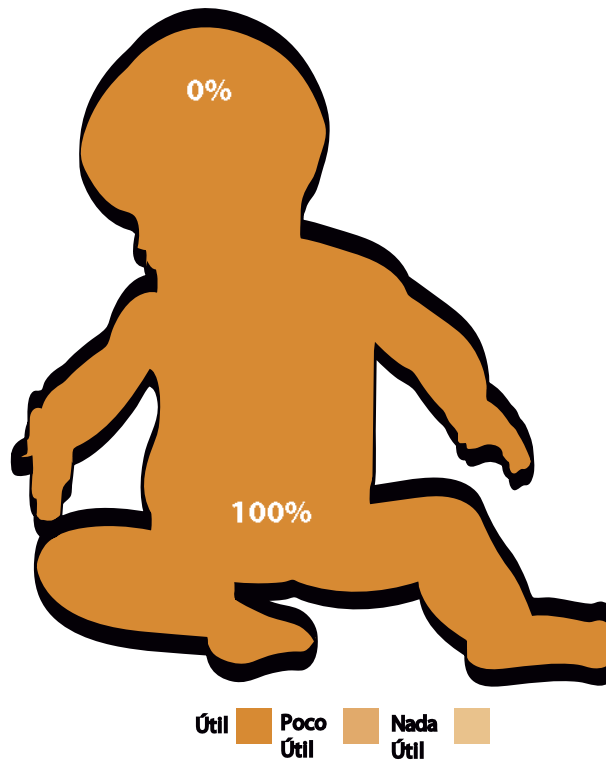
El 90% de los encuestados opina que las ilustraciones dentro de la guía mejoran la comprensión de los contenidos expuestos en ella. El 10% de los encuestados opina que las ilustraciones mejoran poco la comprensión de los contenidos expuestos en ella. Esto significa que para la mayoría de personas, las ilustraciones de la guía sí van a mejorar la comprensión de los contenidos de la guía.

### 8.3.3 Parte operativa) principios de claridad, usabilidad)

#### Pregunta 9.

¿Considera útil este tipo de material para los padres de familia?

Mucho

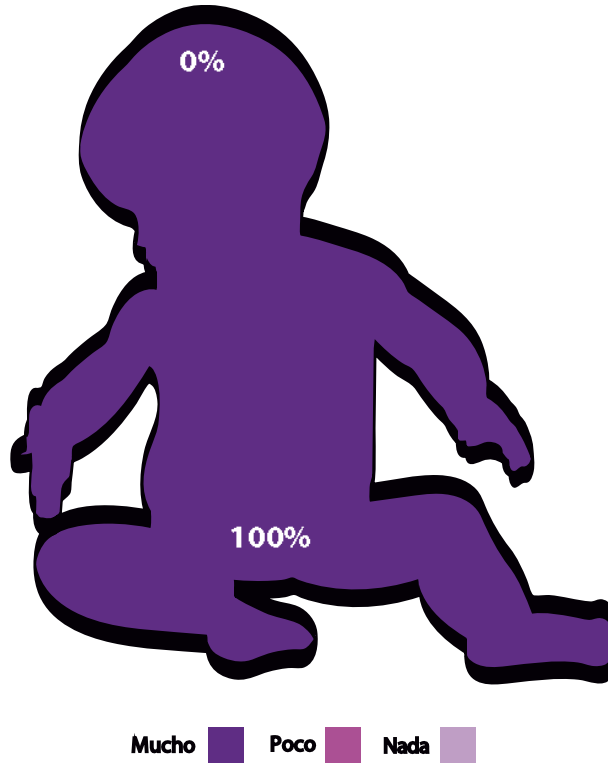


#### Interpretación y hallazgos de la pregunta 9:

El 100% de los encuestados opina que es útil este tipo de material para los padres de familia. Esto significa que los padres de familia sí utilizarán este material como apoyo para las diferentes etapas de sus hijos.

**Pregunta 10**

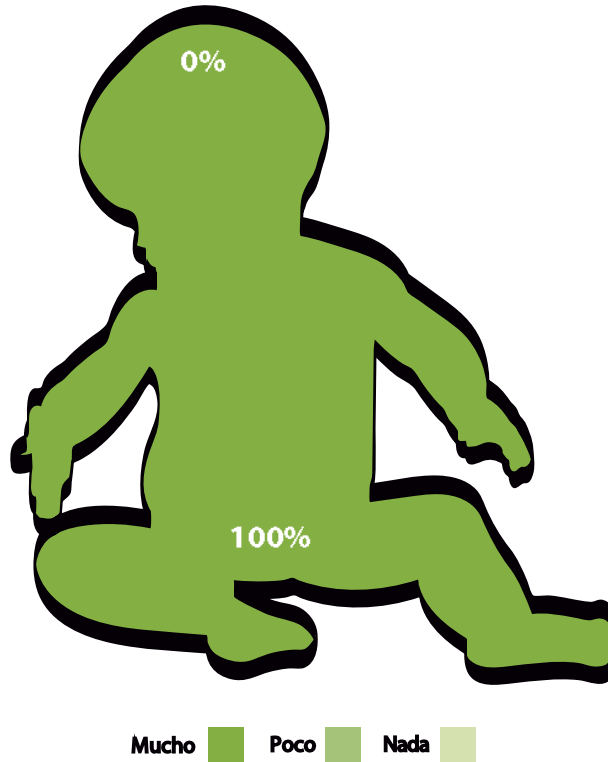
¿Cree usted que este tipo de material ayudará a los padres de familia a mejorar la actitud hacia sus hijos?

**Interpretación y hallazgos de la pregunta 10:**

El 100% de los encuestados opina que este tipo de material ayudará a los padres de familia a mejorar la actitud hacia sus hijos. Esto significa que la guía sí ayudará a los padres a tener un cambio en las actitudes con sus hijos, les servirá de apoyo para mejorar.

**Pregunta 11.**

Según su criterio, ¿considera que los temas incluidos en la guía son comprensibles?

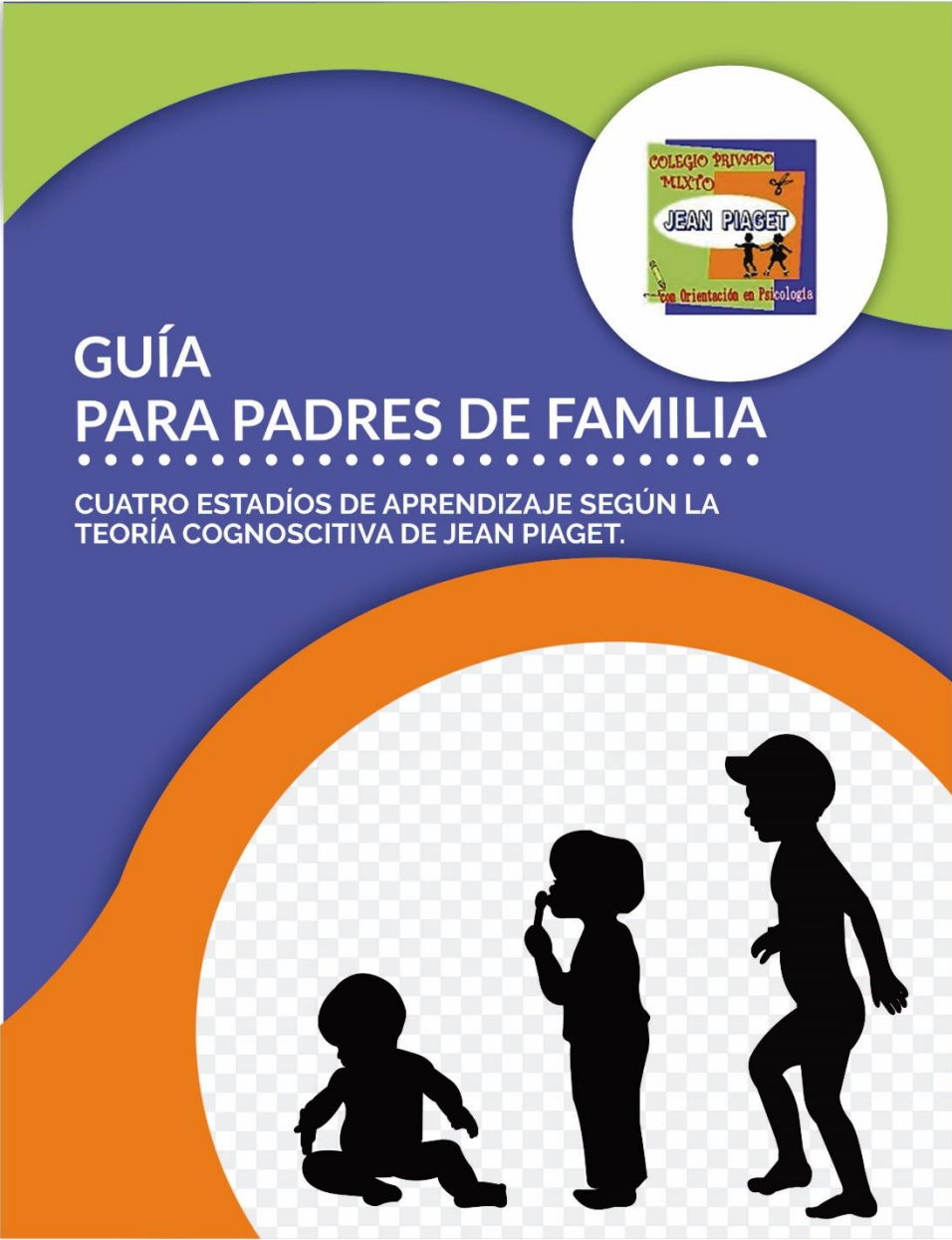
**Interpretación y hallazgos de la pregunta 11:**

El 100% de los encuestados opina que los temas incluidos en la guía son comprensibles. Esto significa que los temas de la guía para padres sí estarán comprensibles, esto ayudará a que los padres de familia se interesen por el contenido de la guía.

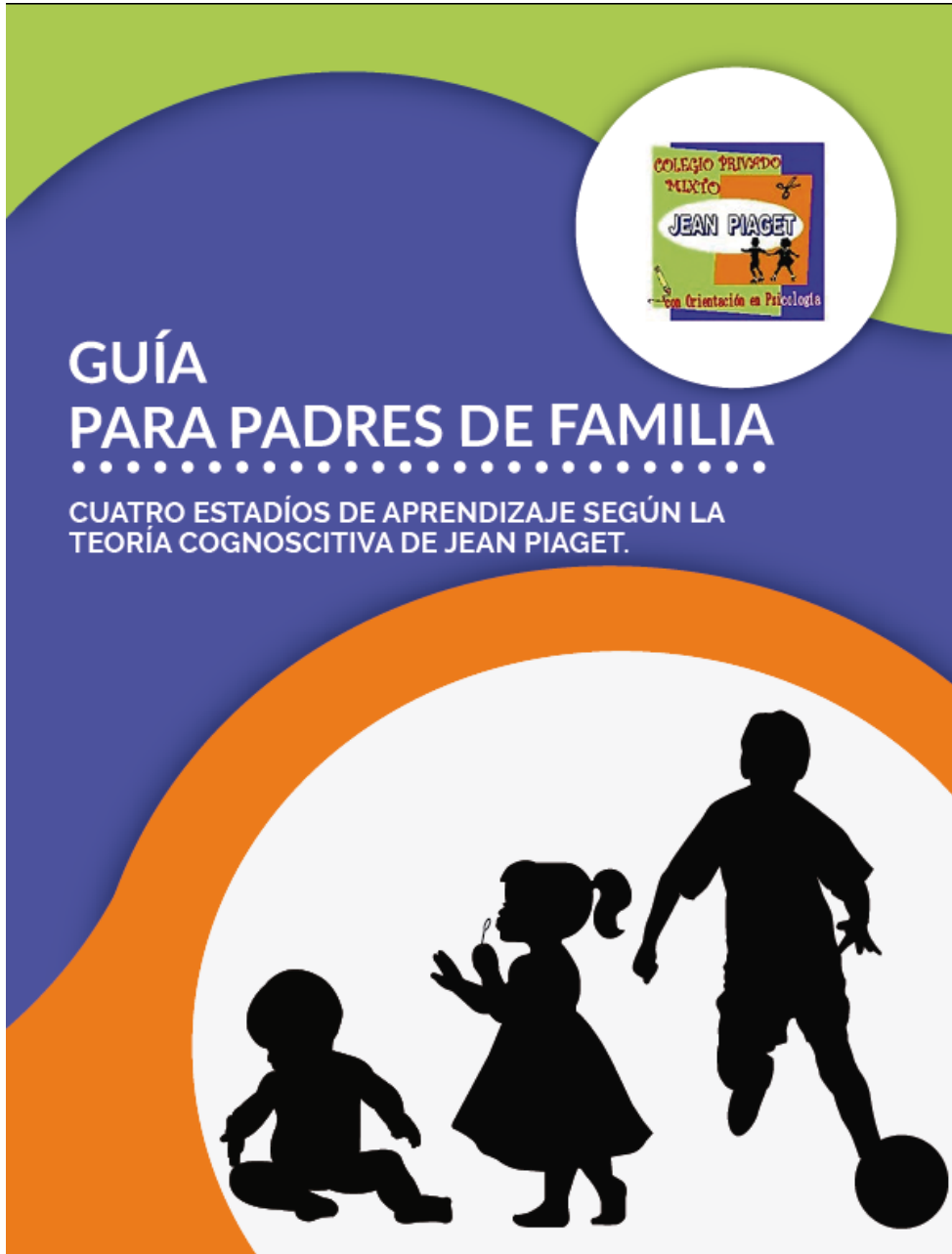
**8.4 Cambios con base en los resultados.**

Se modificó la segunda y tercera ilustración de la portada. La propuesta inicial se presenta a continuación y la propuesta final se presenta en la página siguiente.

**Portada, (preliminar)**



Portada, (final)





## Página 2, (propuesta preliminar)

Se observa en la imagen de Jean Piaget, en la parte de abajo tiene un exceso de fondo blanco, la imagen se moverá para cubrir el espacio.

# BIOGRAFÍA DE JEAN PIAGET

**Nació el 9 de agosto de 1896, en Neuchâtel (Suiza).**

Escribió y publicó su primer trabajo científico cuando tenía sólo diez años.

**En 1921:** Edouard Claparède y Pierre Bovet, le ofrecen en el Instituto Jean-Jacques Rousseau de la Universidad de Ginebra el puesto de jefe de trabajos prácticos.

**En 1923:** Estudia el desarrollo de la inteligencia desde el nacimiento hasta la aparición del lenguaje.

Distinguió cuatro etapas en el desarrollo intelectual del niño. En el estadio sensoriomotriz -desde el nacimiento a los dos años. Después, en el período preoperacional, de los dos a los siete años, en la etapa de las operaciones concretas, de los siete a los doce años. De los doce a los quince años (edades que se pueden adelantar por la influencia de la escolarización), desarrolla la etapa operacional formal, si es que alcanza esta etapa, porque según Piaget, no toda la población llega a este nivel, y operará lógica y sistemáticamente con símbolos abstractos, sin una correlación directa con los objetos del mundo físico.

Fue sucesivamente profesor de psicología, sociología, filosofía de las ciencias en la Universidad de Neuchâtel (1925 a 1929), profesor de historia del pensamiento científico en la Universidad de Ginebra de 1929 a 1939, director de la Oficina Internacional de Educación de 1929 a 1967, profesor de psicología y de sociología en la Universidad de Lausanne de 1938 a 1951, profesor de sociología en la Universidad de Ginebra de 1939 a 1952 y luego de psicología experimental de 1940 a 1971. En 1955 ejerció como director del Centro Internacional de Epistemología en la Universidad de Ginebra, y algún tiempo después codirector de la Oficina Internacional de la Educación.

Jean Piaget falleció el 16 de septiembre de 1980 en Ginebra.



**Jean Piaget**  
Psicólogo y lógico suizo

# BIOGRAFÍA DE JEAN PIAGET

**Nació el 9 de agosto de 1896, en Neuchâtel (Suiza).**

Escribió y publicó su primer trabajo científico cuando tenía sólo diez años.

**En 1921:** Edouard Claparède y Pierre Bovet, le ofrecen en el Instituto Jean-Jacques Rousseau de la Universidad de Ginebra el puesto de jefe de trabajos prácticos.

**En 1923:** Estudia el desarrollo de la inteligencia desde el nacimiento hasta la aparición del lenguaje.

Distinguió cuatro etapas en el desarrollo intelectual del niño. En el estadio sensoriomotriz -desde el nacimiento a los dos años. Después, en el periodo preoperacional, de los dos a los siete años, en la etapa de las operaciones concretas, de los siete a los doce años. De los doce a los quince años (edades que se pueden adelantar por la influencia de la escolarización), desarrolla la etapa operacional formal, si es que alcanza esta etapa, porque según Piaget, no toda la población llega a este nivel, y operará lógica y sistemáticamente con símbolos abstractos, sin una correlación directa con los objetos del mundo físico.

Fue sucesivamente profesor de psicología, sociología, filosofía de las ciencias en la Universidad de Neuchâtel (1925 a 1929), profesor de historia del pensamiento científico en la Universidad de Ginebra de 1929 a 1939, director de la Oficina Internacional de Educación de 1929 a 1967, profesor de psicología y de sociología en la Universidad de Lausanne de 1938 a 1951, profesor de sociología en la Universidad de Ginebra de 1939 a 1952 y luego de psicología experimental de 1940 a 1971. En 1955 ejerció como director del Centro Internacional de Epistemología en la Universidad de Ginebra, y algún tiempo después codirector de la Oficina Internacional de la Educación.

Jean Piaget falleció el 16 de septiembre de 1980 en Ginebra.



**Jean Piaget**  
Psicólogo y lógico suizo

**Página 3, (propuesta preliminar)**

Se realizará el cambio de la ilustración del recién nacido.



Propuesta final





**1. ETAPA  
MOTORA SENSORIAL**  
.....  
**DE 0 A 2 AÑOS**



**Página 6, (propuesta preliminar)**

Se observa en la imagen que el último recuadro no cuenta con una ilustración se le agregará una que se adecue al texto.

## PERÍODO SENSOMOTOR

<p>4. Coordinación de esquemas secundarios (8-12 meses):</p> 	<p>Comienza a haber una intencionalidad cuando aparta cosas o emplea la mano de sus padres para poder conseguir coger objetos deseados. Consigue buscar elementos ocultos delante de él. "El niño sigue con los ojos el objeto hacia B, lo busca en este segundo lugar, y si no lo encuentra inmediatamente vuelve entonces a &lt;&lt;A&gt;&gt;". Imita sonidos y actos, lo cual indica el inicio de la memoria y representación.</p>
<p>5. Reacciones circulares terciarias (12 a 18 meses):</p> 	<p>El niño comienza a experimentar de forma metódica. Utiliza fórmulas nuevas para conseguir lo que desea. Sigue los movimientos visibles de un objeto cuando se le esconde y lo localiza donde lo vio la primera vez, pero no puede deducir los movimientos invisibles. Reconoce fotografías familiares y lleva a cabo órdenes verbales simples.</p>
<p>6. Intervención de medios nuevos a través de combinaciones mentales (de 18 a 24 meses):</p>	<p>Se lleva a cabo un cambio de la tarea sensomotriz a la mental. Inventa modos nuevos por conclusiones mentales. Ya deduce el movimiento invisible de algún objeto cuando se le esconde y sabe que se conserva aún sin resultarle visible, es la permanencia de objeto, "por el mismo hecho de entrar en el sistema de representaciones y de relaciones abstractas o indirectas, el objeto adquiere, para la conciencia del sujeto, un nuevo y último grado de libertad".</p> <p>Empieza a emplear símbolos en el lenguaje, recuerda actos pasados e imita posteriormente. Está llegando al período de la representación simbólica.</p>

6

## PERÍODO SENSOMOTOR

### 4. Coordinación de esquemas secundarios (8-12 meses):



Comienza a haber una intencionalidad cuando aparta cosas o emplea la mano de sus padres para poder conseguir coger objetos deseados. Consigue buscar elementos ocultos delante de él. "El niño sigue con los ojos el objeto hacia B, lo busca en este segundo lugar, y si no lo encuentra inmediatamente vuelve entonces a <<A>>".

Imita sonidos y actos, lo cual indica el inicio de la memoria y representación.

### 5. Reacciones circulares terciarias (12 a 18 meses):



El niño comienza a experimentar de forma metódica. Utiliza fórmulas nuevas para conseguir lo que desea. Sigue los movimientos visibles de un objeto cuando se le esconde y lo localiza donde lo vio la primera vez, pero no puede deducir los movimientos invisibles. Reconoce fotografías familiares y lleva a cabo órdenes verbales simples.

### 6. Intervención de medios nuevos a través de combinaciones mentales (de 18 a 24 meses):



Se lleva a cabo un cambio de la tarea sensomotriz a la mental. Inventa modos nuevos por conclusiones mentales. Ya deduce el movimiento invisible de algún objeto cuando se le esconde y sabe que se conserva aún sin resultarle visible, es la permanencia de objeto, "por el mismo hecho de entrar en el sistema de representaciones y de relaciones abstractas o indirectas, el objeto adquiere, para la conciencia del sujeto, un nuevo y último grado de libertad".

Empieza a emplear símbolos en el lenguaje, recuerda actos pasados e imita posteriormente. Está llegando al período de la representación simbólica.

**Página 8, (propuesta preliminar)**

En el separador de la etapa se le agregó una ilustración de una niña.





COLEGIO PRIVADO  
MIXTO  
JEAN PIAGET  
Orientación en Psicología

## 2. PERÍODO PRE-OPERACIONAL

.....

### DE 2 A 7 AÑOS





**Página 10, (propuesta preliminar)**


Se le agregó una ilustración de una niña.

## PERÍODO PRE-OPERACIONAL

Este lo divide a su vez en otras dos etapas:

### ETAPA PRECONCEPTUAL (2 A 4 AÑOS):

el niño desarrolla habilidades lingüísticas y para la construcción de símbolos. La función simbólica libera al niño de lo físico inmediato. Usa la imaginación en el juego y los objetos como símbolos de cosas. El niño cree que los objetos inanimados tienen las mismas percepciones que ellos, y pueden ver, sentir, escuchar, etc. Existe representación del mundo y de sí mismo. Presenta sincretismo, es decir, agrupa sucesos en un todo confuso, no usa reglas de clasificación. El pensamiento es egocéntrico y centrado.



### ETAPA PRECONCEPTUAL (4 A 7 AÑOS):

Los pensamientos y las imágenes son más complejas, poco a poco conceptúa. Rudimentariamente logra el concepto de clase y de inclusión de clase, basado en aspectos perceptuales y no en reglas lógicas. El pensamiento en niños de esta edad permite comprender la noción de permanencia del objeto.



10

## PERÍODO PRE-OPERACIONAL

Este lo divide a su vez en otras dos etapas

### ETAPA PRECONCEPTUAL (2 A 4 AÑOS)

El niño desarrolla habilidades lingüísticas para la construcción de símbolos. La función simbólica libera al niño de lo físico inmediato. Usa la imaginación en el juego y los objetos como símbolos de cosas. El niño cree que los objetos inanimados tienen las mismas percepciones que ellos, y pueden ver, sentir, escuchar, entre otros. Existe representación del mundo y de sí mismo. Presenta sincretismo, es decir, agrupa sucesos en un todo confuso, no usa reglas de clasificación. El pensamiento es egocéntrico y centrado.



### ETAPA PRECONCEPTUAL (4 A 7 AÑOS)

Los pensamientos y las imágenes son más complejas, poco a poco conceptúa. Rudimentariamente logra el concepto de clase y de inclusión de clase, basado en aspectos perceptuales y no en reglas lógicas. El pensamiento en niños de esta edad permite comprender la noción de permanencia del objeto.



**Página 14, (propuesta preliminar)**

Se le agregó una ilustración de una niña, relacionada con el tema.

COLEGIO PRIVADO  
MILFO  
**JEAN PIAGET**  
Orientación en Psicología

**3. PERIÓDO DE LAS  
OPERACIONES  
CONCRETAS**

.....

**DE 7 A 12 AÑOS**

COLEGIO PRIVADO MIXTO  
**JEAN PIAGET**  
con Orientación de Psicología

**3. PERÍODO DE LAS OPERACIONES CONCRETAS**

.....

**DE 7 A 12 AÑOS**

The illustration shows a young girl on the left with dark hair in a ponytail, wearing a purple shirt and orange pants. To her right is a young boy with brown hair, wearing a blue t-shirt and light blue shorts. They are both smiling and standing on a white circular background.

**Página 14, (propuesta preliminar)**

Se le agregó una ilustración de una adolescente, relacionada con el tema.

OPERACIONES CONCRETAS

El pensamiento se vuelve más lógico, se utilizan procedimientos de inferencia.

Los niños entienden los conceptos matemáticos, pueden clasificar y manejar jerarquías.

Pueden realizar separaciones, es decir, pueden tomar en cuenta varios aspectos de una situación, en vez de concentrarse en un solo.

El pensamiento se vuelve menos dependiente del aquí y del ahora. Se logran el establecimiento de las operaciones, que constituyen acciones interiorizadas, organizadas en sistemas de conjunto.

Las operaciones pueden combinarse entre sí y conducir a una nueva operación.

**Tipos de operaciones:**

- Clasificación.
- Seriación.
- Conservación de la sustancia.
- Conservación del peso.
- Conservación del volumen.

Las acciones mentales se vuelven operaciones mentales: se coordinan entre sí, se distancian del presente inmediato y se hacen reversibles.

Los niños en este estadio sólo pueden aplicar esta nueva comprensión a los objetos concretos (aquellos que han experimentado con sus sentidos), es decir, los objetos imaginarios o los que no han visto, oído, o tocado, continúan siendo algo incomprensible para ellos, por cuanto el pensamiento abstracto no se ha desarrollado todavía.

14

## OPERACIONES CONCRETAS

El pensamiento se vuelve más lógico, se utilizan procedimientos de inferencia.

Los niños entienden los conceptos matemáticos, pueden clasificar y manejar jerarquías.

Pueden realizar separaciones, es decir, pueden tomar en cuenta varios aspectos de una situación, en vez de concentrarse en un solo.

El pensamiento se vuelve menos dependiente del aquí y del ahora.

Se logran el establecimiento de las operaciones, que constituyen acciones interiorizadas, organizadas en sistemas de conjunto.

Las operaciones pueden combinarse entre sí y conducir a una nueva operación.



### Tipos de operaciones:

- Clasificación
- Seriación
- Conservación de la sustancia
- Conservación del peso
- Conservación del volumen

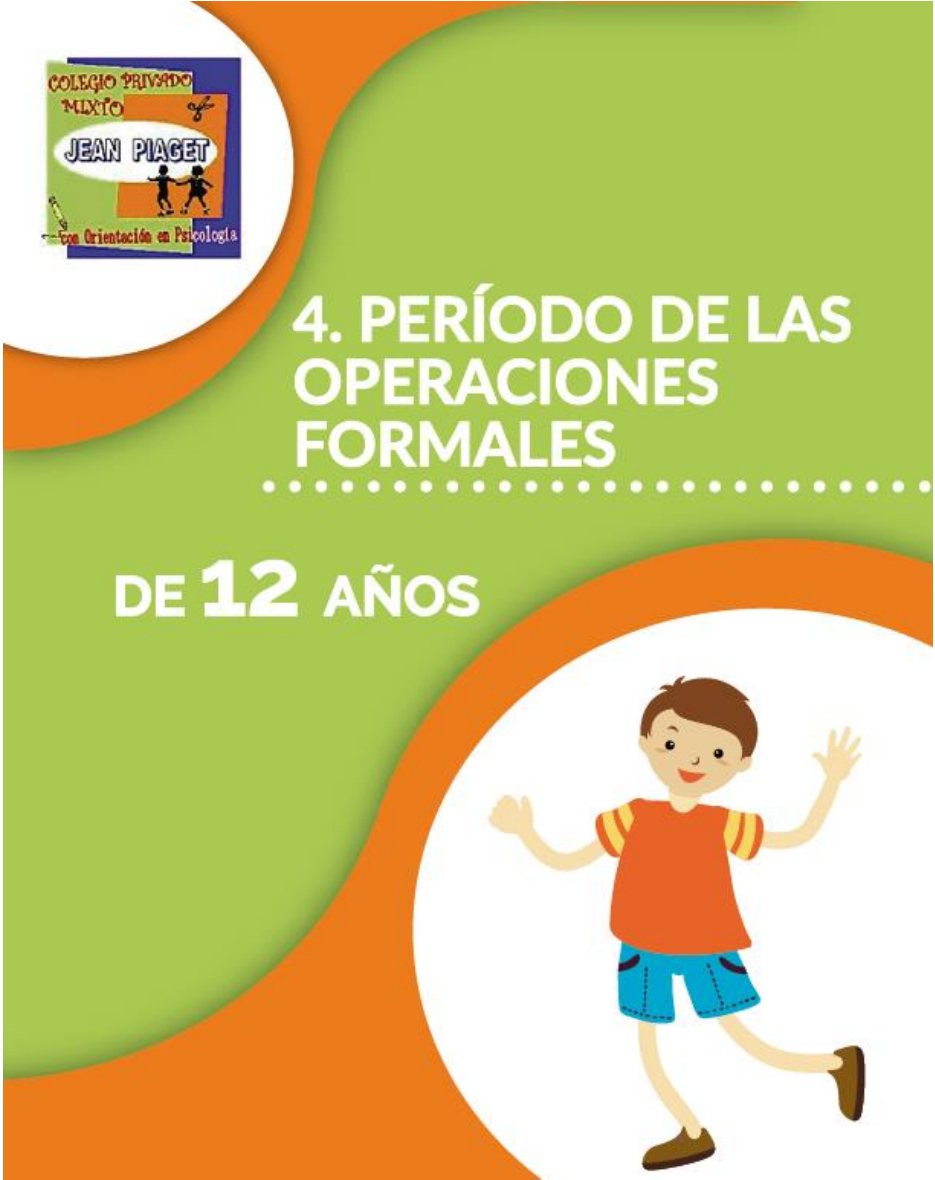
Las acciones mentales se vuelven operaciones mentales: se coordinan entre sí, se distancian del presente inmediato y se hacen reversibles.

Los niños en este estadio sólo pueden aplicar esta nueva comprensión a los objetos concretos (aquellos que han experimentado con sus sentidos), es decir, los objetos imaginarios como los que no han visto, oído o tocado, continúan siendo algo incomprensible para ellos, por cuanto el pensamiento abstracto no se ha desarrollado todavía.



**Página 18, (propuesta preliminar)**

Se le agregó una ilustración de una adolescente, relacionada con el tema.



The graphic features a green background with orange curved borders. In the top left, there is a small book cover with the text "COLEGIO PRIVADO MIXTO JEAN PIAGET" and "con Orientación en Psicología". The main text in the center reads "4. PERÍODO DE LAS OPERACIONES FORMALES" followed by a dotted line and "DE 12 AÑOS". In the bottom right, there is a circular cutout containing a cartoon illustration of a young boy with brown hair, wearing an orange t-shirt with yellow stripes on the sleeves and blue shorts, waving with both hands.

COLEGIO PRIVADO MIXTO

JEAN PIAGET

con Orientación en Psicología

# 4. PERÍODO DE LAS OPERACIONES FORMALES

DE **12** AÑOS

The cover features a green background with orange curved borders. In the top left, there is a logo for 'COLEGIO PRIVADO MIXTO' with 'JEAN PIAGET' and 'con Orientación en Psicología' below it. The main title '4. PERÍODO DE LAS OPERACIONES FORMALES' is written in large white letters, followed by a dotted line and 'DE 12 AÑOS'. At the bottom, a white circular area contains a colorful illustration of a girl with long brown hair in a blue top and dark pants, and a boy in an orange shirt and blue shorts, both smiling and walking together.



## Página 19, (propuesta preliminar)

Se observa en la imagen que tiene un exceso de blanco, el cual se le colocarán íconos que representen las actividades del contenido, se cambiará la diagramación.

# ACTIVIDADES PARA LA ETAPA OPERACIONES FORMALES

- Es la última fase del desarrollo cognitivo, los niños adquieren una visión más abstracta y conceptual de su universo, aplican el razonamiento para crear analogías y patrones de comportamiento. Son capaces de crear conjeturas, probabilidades, casuísticas para solucionar un problema. Su habilidad para argumentar y debatir ya está desarrollada.
- A veces, los padres se ven sorprendidos por el desarrollo de esta habilidad, ya que no estaban acostumbrados a que sus hijos les argumentasen con razonamientos lógicos desde su punto de vista.
- En esta etapa destacan más los juegos de grupo con reglas complejas, aquellos que requieran aplicar la lógica, análisis metódico y estrategia. Esta fase está más cerca de la adolescencia, que de la infancia. Crean sus propios dogmas de pensamiento, modelos sociales y filosofías de vida. Según Piaget los juegos de reglas son la actividad lúdica del ser socializado. En esta etapa siguen estando presentes las fases del juego funcionales, simbólicas y de construcción pero de una forma más compleja.
- Destacan los juegos de deporte, de mesa complejos, estrategia. Ahora con las nuevas tecnologías empiezan a crear sus propios grupos de amigos (facebook, whatsapp, etc.)

19

**Propuesta, final.**

## ACTIVIDADES PARA LA ETAPA OPERACIONES FORMALES



Es la última fase del desarrollo cognitivo, los niños adquieren una visión más abstracta y conceptual de su universo, aplican el razonamiento para crear analogías y patrones de comportamiento. Son capaces de crear conjeturas, probabilidades, casuísticas para solucionar un problema. Su habilidad para argumentar y debatir ya está desarrollada.



A veces, los padres se ven sorprendidos por el desarrollo de esta habilidad, ya que no estaban acostumbrados a que sus hijos les argumentasen con razonamientos lógicos desde su punto de vista.



En esta etapa destacan más los juegos de grupo con reglas complejas, aquellos que requieran aplicar la lógica, análisis metódico y estrategia. Esta fase está más cerca de la adolescencia, que de la infancia. Crean sus propios dogmas de pensamiento, modelos sociales y filosofías de vida. Según Piaget los juegos de reglas son la actividad lúdica del ser socializado. En esta etapa siguen estando presentes las fases del juego funcionales, simbólicas y de construcción pero de una forma más compleja.



Destacan los juegos de deporte, de mesa complejos, estrategia. Ahora con las nuevas tecnologías empiezan a crear sus propios grupos de amigos (facebook, whatsapp, etc).



# **CAPÍTULO IX**

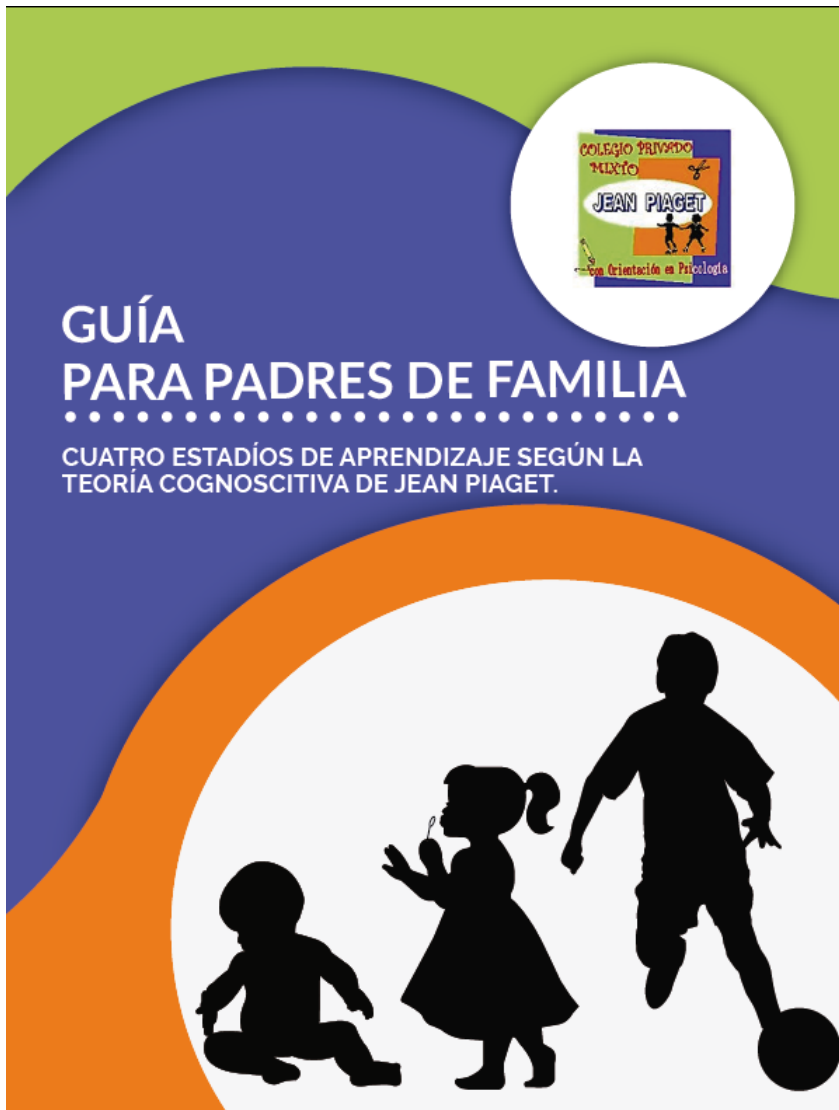
## **Propuesta Gráfica Final**

## Capítulo IX

### Propuesta gráfica final

La propuesta gráfica final se presenta luego que los hallazgos obtenidos durante la validación permiten recopilar información en las cuales se basan las modificaciones finales de la guía para padres de familia.

#### 9.1.1 Material didáctico: portada



### **9.1.1.1 Fundamentación material didáctico:**

Para el diseño editorial, la portada es un elemento muy importante porque brinda esa primera impresión que las personas tendrán de la guía. Por tanto, es muy importante diseñar una portada con elementos atractivos, que representen el contenido y que se utilice una línea gráfica.

La portada está formada por la utilización de los colores verde: nos crea un sentimiento de confort y relajación, de calma y paz interior, que nos hace sentir equilibrados interiormente, el color morado: connota realeza, poder, lujo, ambición. Se asocia también con nobleza, sabiduría, creatividad, extravagancia, magia y espiritualidad, el color anaranjado: El naranja es uno de los colores preferidos de las personas extrovertidas, quizás por ser el color de lo llamativo y de la presuntuosidad. También se incluyen tres ilustraciones que representan las diferentes etapas del ser humano. En la esquina del lado derecho se encuentra el logo del colegio, es una pieza muy importante que representa la empresa. En el centro se encuentra el título de la guía, subrayado con varios puntos en forma horizontal, en la parte de abajo está el subtítulo. En la parte de arriba se encuentran formas como una onda y en la parte de abajo se encuentra un círculo a la mitad, este ayudará a resaltar las siluetas.

**9.1.2. Guía: hoja de créditos**

**GUÍA  
PARA PADRES DE FAMILIA**

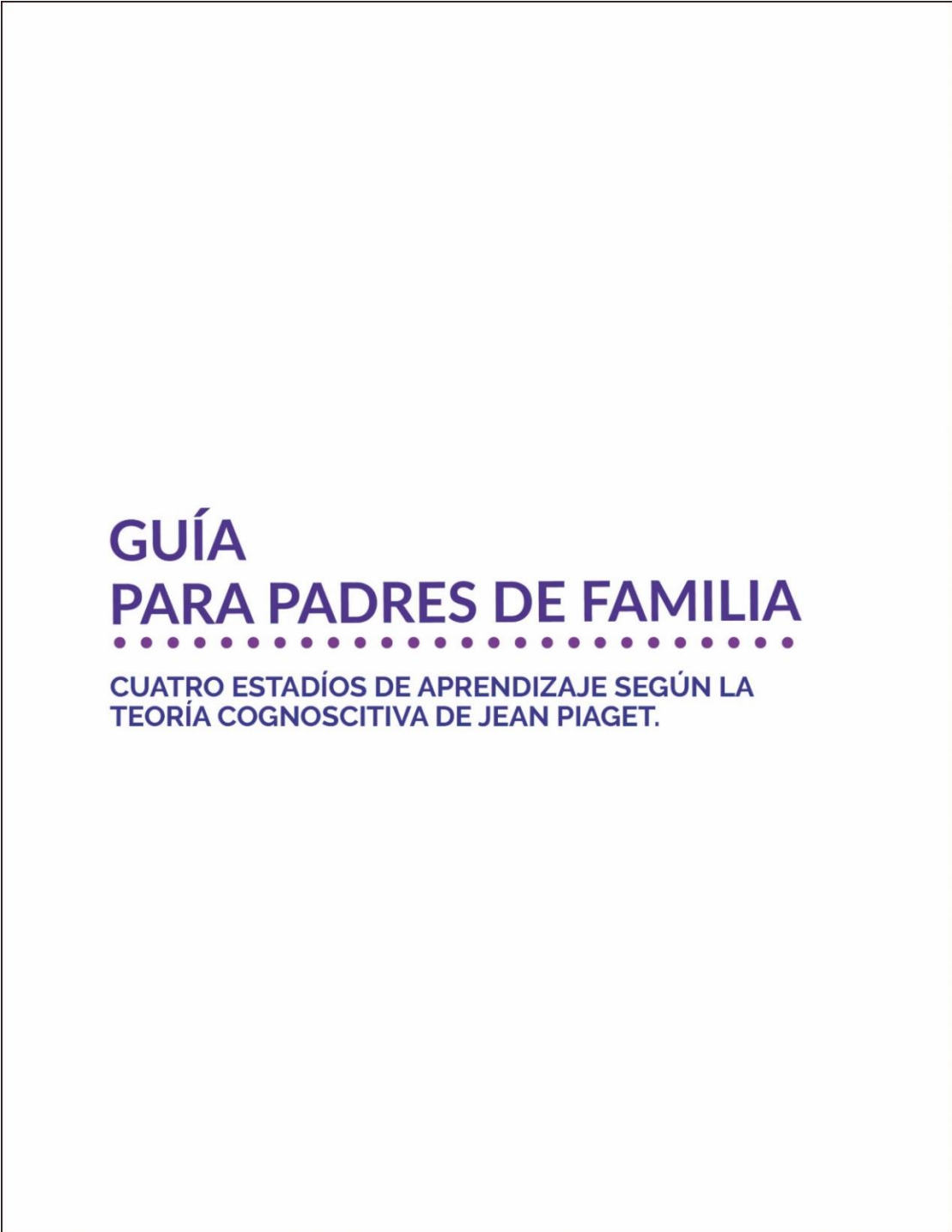


LAS CUATRO ETAPAS DE APRENDIZAJE DEL NIÑO DE  
2 A 12 AÑOS, SEGÚN LA TEORÍA DE JEAN PIAGET.

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**  
VERÓNICA LUCÍA SALAZAR SANABRIA

**CHIQUMULA, GUATEMALA 2017**

9.1.3. Guía: Portada interior



## 9.1.4 Guía: Índice

# ÍNDICE

<b>Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>Biografía de Jean Pieaget.....</b>	<b>2</b>
<b>1. Etapa Motora Sensorial.....</b>	<b>3</b>
Actividades para niños en la etapa sensiomotora.....	7
<b>2. Etapa Pre-operacional.....</b>	<b>8</b>
Actividades para niños en la etapa Pre-operacional.....	11
<b>3. Período de las Operaciones Completas.....</b>	<b>12</b>
Actividades para niños en la etapa de las Operaciones Completas.....	15
<b>4. Período de las Operaciones Formales.....</b>	<b>16</b>
Actividades para niños en la etapa de las Operaciones Formales.....	19
<b>Retraso en el desarrollo de mi hijo/a.....</b>	<b>20</b>



### 9.1.5 Guía: Introducción.

## INTRODUCCIÓN

La guía para padres de familia sobre las cuatro etapas de aprendizaje del niño de dos a doce años, según la teoría de Jean Piaget, busca promover e incrementar la participación de los padres de familia en cada una de las etapas de sus hijos.

Estas etapas de la vida son de las más importantes para el desarrollo de las habilidades del niño. El aporte de esta investigación trae un beneficio hacia el buen aprendizaje teórico del niño por medio estímulos, motivación y otra serie de técnicas que hará el buen hábito de aprendizaje en el crecimiento del niño.

Por lo tanto es necesario que el padre de familia tenga el interés en el desarrollo de los conocimientos y aptitudes del niño y sepa motivarlo de manera correcta desde el hogar como en el colegio.

Un aspecto muy importante en las etapas de aprendizaje es el comienzo para crear estímulos que refuercen los deseos del niño a continuar adelante. Por tal motivo es de suma importancia crear resultados favorables en el aprendizaje del niño.

### 9.1.6 Guía: Biografía de Jean Piaget.

## BIOGRAFÍA DE JEAN PIAGET

**Nació el 9 de agosto de 1896, en Neuchâtel (Suiza).**

Escribió y publicó su primer trabajo científico cuando tenía sólo diez años.

**En 1921:** Edouard Claparède y Pierre Bovet, le ofrecen en el Instituto Jean-Jacques Rousseau de la Universidad de Ginebra el puesto de jefe de trabajos prácticos.

**En 1923:** Estudia el desarrollo de la inteligencia desde el nacimiento hasta la aparición del lenguaje.

Distinguió cuatro etapas en el desarrollo intelectual del niño. En el estadio sensoriomotriz -desde el nacimiento a los dos años. Después, en el periodo preoperacional, de los dos a los siete años, en la etapa de las operaciones concretas, de los siete a los doce años. De los doce a los quince años (edades que se pueden adelantar por la influencia de la escolarización), desarrolla la etapa operacional formal, si es que alcanza esta etapa, porque según Piaget, no toda la población llega a este nivel, y operará lógica y sistemáticamente con símbolos abstractos, sin una correlación directa con los objetos del mundo físico.

Fue sucesivamente profesor de psicología, sociología, filosofía de las ciencias en la Universidad de Neuchâtel (1925 a 1929), profesor de historia del pensamiento científico en la Universidad de Ginebra de 1929 a 1939, director de la Oficina Internacional de Educación de 1929 a 1967, profesor de psicología y de sociología en la Universidad de Lausanne de 1938 a 1951, profesor de sociología en la Universidad de Ginebra de 1939 a 1952 y luego de psicología experimental de 1940 a 1971. En 1955 ejerció como director del Centro Internacional de Epistemología en la Universidad de Ginebra, y algún tiempo después codirector de la Oficina Internacional de la Educación.

Jean Piaget falleció el 16 de septiembre de 1980 en Ginebra.



**Jean Piaget**  
Psicólogo y lógico suizo

2

#### 9.1.6.1 Fundamentación Guía: Biografía de Jean Piaget.

La imagen de Jean Piaget, se realizó el cambio de eliminar el exceso en blanco que quedaba en la parte de abajo.

### 9.1.7 Guía: Diagramación interior.



#### 9.1.7.1 Fundamentación Guía: Separador de la etapa sensorial.

En el separador de la etapa sensorial se realizó se hizo el cambio de ilustración.

### 9.1.8 Guía: Diagramación interior.





# ETAPA SENSORIAL



## DE 0 A 2 AÑOS

Piaget denomina así a esta etapa, porque el bebé conoce el mundo poco a poco a través de sus sentidos y las tareas motrices de su cuerpo. Los bebés pasan de ser individuos “reflejos” con limitado conocimiento, a ser “solventadores de problemas”, programadores que han profundizado mucho sobre sí mismos y lo que les rodea. Divide este período en seis sub-etapas, en las cuales, los esquemas mentales del niño “van configurando nuevas redes de esquemas que facilitarán la construcción de objetos permanentes” .

### 9.1.9 Guía: Diagramación interior.

PERÍODO SENSORIOMOTOR	
SUB-ETAPAS	DESCRIPCIÓN
<p>1. Actividad refleja (desde el nacimiento hasta 1 mes):</p> 	<p>El comportamiento del recién nacido está caracterizado por los reflejos innatos (rotación, succión, prensión), que cada vez se harán más eficientes. Sigue elementos que se desplazan, pero desconoce su ocultación. El reflejo es una "estructura hereditaria, un sistema de movimientos cerrados o esquema, que no se consolida, no acaba de organizarse más que ejercitándose, funcionando".</p>
<p>2. Reacciones circulares primarias (de 1 a 4 meses):</p> 	<p>El bebé comienza a delimitar su cuerpo a través de hallazgos casuales que le despiertan interés. Observa atentamente el lugar donde desaparece un elemento. "Ciertas estructuras que aparecen en este estadio son un primer paso hacia la adquisición del concepto del objeto".</p>
<p>3. Reacciones circulares secundarias (de 4 a 8 meses):</p> 	<p>Entendidas como "comportamiento que consiste en recobrar los gestos que por azar hayan ejercido una acción interesante sobre las cosas". El bebé aprende a adecuar los esquemas conocidos a otras situaciones. Se interesa menos por su propio cuerpo y más por lo que le rodea. Podrá coger elementos visibles, pero estarán fuera de su mente los que no puede ver. "Los objetos comunes se reconocen asíéndolos, pasándolos de una mano a otra, tocándolos, apretándolos, introduciendo el dedo en el agujero de la llave, etcétera"</p>

### 9.1.10 Guía: Diagramación interior.

PERÍODO SENSOMOTOR	
<p>4. Coordinación de esquemas secundarios (8-12 meses):</p> 	<p>Comienza a haber una intencionalidad cuando aparta cosas o emplea la mano de sus padres para poder conseguir coger objetos deseados. Consigue buscar elementos ocultos delante de él. "El niño sigue con los ojos el objeto hacia B, lo busca en este segundo lugar, y si no lo encuentra inmediatamente vuelve entonces a &lt;&lt;A&gt;&gt;". Imita sonidos y actos, lo cual indica el inicio de la memoria y representación.</p>
<p>5. Reacciones circulares terciarias (12 a 18 meses):</p> 	<p>El niño comienza a experimentar de forma metódica. Utiliza fórmulas nuevas para conseguir lo que desea. Sigue los movimientos visibles de un objeto cuando se le esconde y lo localiza donde lo vio la primera vez, pero no puede deducir los movimientos invisibles. Reconoce fotografías familiares y lleva a cabo órdenes verbales simples.</p>
<p>6. Intervención de medios nuevos a través de combinaciones mentales (de 18 a 24 meses):</p> 	<p>Se lleva a cabo un cambio de la tarea sensomotriz a la mental. Inventa modos nuevos por conclusiones mentales. Ya deduce el movimiento invisible de algún objeto cuando se le esconde y sabe que se conserva aún sin resultarle visible, es la permanencia de objeto, "por el mismo hecho de entrar en el sistema de representaciones y de relaciones abstractas o indirectas, el objeto adquiere, para la conciencia del sujeto, un nuevo y último grado de libertad". Empieza a emplear símbolos en el lenguaje, recuerda actos pasados e imita posteriormente. Está llegando al periodo de la representación simbólica.</p>

6

#### 9.1.10.1 Fundamentación Guía: Descripción de la etapa sensorial.

En esta parte de la guía se ilustraron todas las sub etapas, en la propuesta anterior en el último recuadro solo se contaba con el sub título.

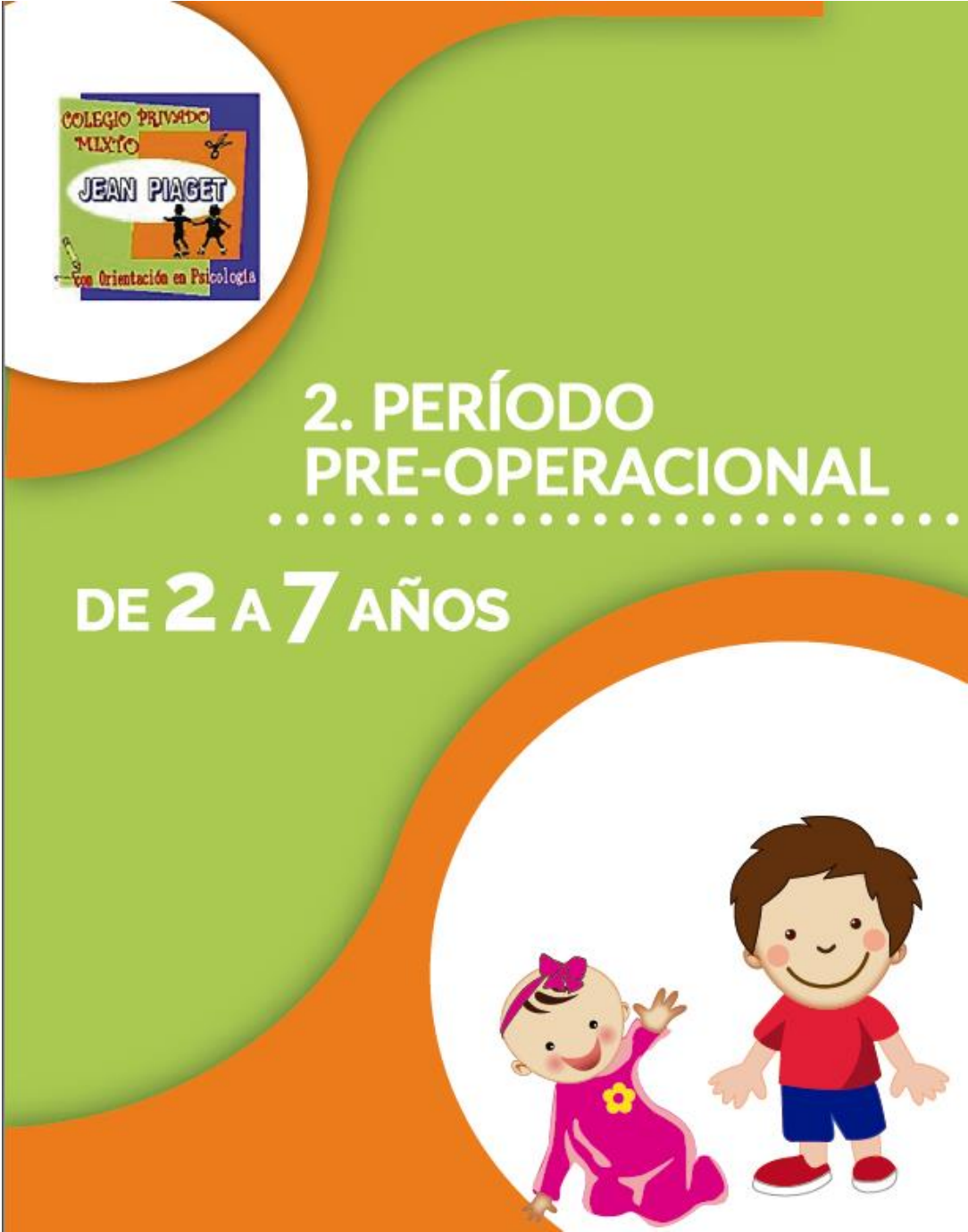
### 9.1.11 Guía: Diagramación interior.

## ACTIVIDADES PARA NIÑOS EN LA ETAPA SENSOMOTORA

- La etapa sensoriomotora ocurre desde la infancia hasta los dos años de edad. Durante esta etapa, tu hijo aprenderá principalmente a través de sus reflejos.
- Para un bebé, sólo satisfacer su necesidad de chupar es suficiente para promover su desarrollo a través de la primera fase de esta etapa.
- A medida que tu hijo crece, ofrécele oportunidades para practicar otros reflejos como sujetar.
- Dale un bloque del tamaño del puño o una pelota y elógialo cuando lo sujete con éxito. Tu hijo también está desarrollando un sentido de permanencia de los objetos.
- Cuando tu niño es pequeño, para él un objeto deja de existir cuando desaparece de su vista. A medida que el bebé se desarrolla, comprende que los objetos siguen existiendo aunque no los tenga a la vista.
- Juega a esconder y encontrar objetos y oculta una pelota bajo una manta para que él la encuentre; esta es una forma simple, divertida y eficaz para fomentar el aprendizaje temprano.



**9.1.12 Guía: Diagramación interior.**



**9.1.12.1 Fundamentación Guía: Separador de la etapa preoperacional.**

En el separador de la etapa Pre-operacional se realizó se hizo el cambio de ilustración.



### 9.1.13 Guía: Diagramación interior.



# PERÍODO PRE-OPERACIONAL



## DE 2 A 7 AÑOS

Este período se caracteriza por un aumento significativo en el uso de símbolos simples y complejos. Anteriormente el ambiente limitaba su forma de pensar pero con un aumento en la movilidad todo esto queda atrás. Su pensamiento es más flexible, ahora sus palabras tienen el poder de la comunicación. Todavía pueden mostrar limitaciones para distinguir entre realidades mentales, físicas y sociales. Puede pensar que todo lo que se mueve está vivo. El sol, las nubes, el carro están vivos. Lo que veo está cerca lo que no veo está lejos.

### 9.1.15 Guía: Diagramación interior.

## PERÍODO PRE-OPERACIONAL

Este lo divide a su vez en otras dos etapas

**ETAPA PRECONCEPTUAL  
(2 A 4 AÑOS)**

El niño desarrolla habilidades lingüísticas para la construcción de símbolos. La función simbólica libera al niño de lo físico inmediato. Usa la imaginación en el juego y los objetos como símbolos de cosas. El niño cree que los objetos inanimados tienen las mismas percepciones que ellos, y pueden ver, sentir, escuchar, entre otros. Existe representación del mundo y de sí mismo. Presenta sincretismo, es decir, agrupa sucesos en un todo confuso, no usa reglas de clasificación. El pensamiento es egocéntrico y centrado.





**ETAPA PRECONCEPTUAL  
(4 A 7 AÑOS)**

Los pensamientos y las imágenes son más complejas, poco a poco conceptúa. Rudimentariamente logra el concepto de clase y de inclusión de clase, basado en aspectos perceptuales y no en reglas lógicas. El pensamiento en niños de esta edad permite comprender la noción de permanencia del objeto.

10

#### 9.1.14.1 Fundamentación Guía: Contenido de la etapa Preoperacional.

En el separador de la etapa preoperacional se agregaron ilustraciones relacionadas al tema

### 9.1.15 Guía: Diagramación interior.

## ACTIVIDADES PARA NIÑOS EN LA ETAPA PRE-OPERACIONAL

- **Comportamiento inactivo (hasta los 2 años).** Aparentemente el niño no está jugando, pero está ocupado mirando algo que ocurre y que es de interés momentáneo; cuando no juega con su propio cuerpo.
- **Espectador (hasta los 2 años).** El niño observa el juego de otros niños. Se dirige a ellos, les hace preguntas, pero no interviene directamente en su juego. El niño está de pie o sentado, a una distancia desde la que puede ser oído por el grupo.
- **Juego solitario e independiente (hasta los 2 años).** El niño juega solo, de manera independiente, con juguetes distintos a los utilizados por los niños que están a su alrededor. No hace ningún esfuerzo por unirse a ellos. Las relaciones sociales se limitan al esfuerzo de apropiarse del objeto del otro.
- **Simbólico. Aparece a partir de los 2 años.** Por ejemplo: pretender que una escoba es un caballo.
- **Actividad paralela (de 2 a 4 años).** El niño juega de forma natural entre los demás niños, con juguetes semejantes a los de los otros. Pero los usa como él quiere y trata de influir en los niños que están cerca de él. Juega al lado de los otros niños más que con ellos.
- **Dramático. Aparece a partir de los 4-5 años.** Sustitución de una situación imaginaria para satisfacer los deseos y necesidades personales del niño. Ejemplo: pretender ser algún personaje.
- **Juego asociativo (de 4 a 6-7 años).** El niño juega con otros niños y hay leves intentos de controlar qué niños pueden o no entrar en el grupo. Todos los miembros se ocupan en una actividad similar, pero sin subordinar los intereses individuales a los del grupo.
- **Juego con reglas. Aparece a partir de los 6-7 años.** Cualquier actividad con reglas, estructura y objetivo. Por ejemplo: las canicas.
- **Juego cooperativo o suplementario organizado (a partir de los 6-7 años).** El niño juega en el grupo con el propósito de realizar alguna actividad material. Existe un marcado sentido de pertenencia al grupo. El control de la situación están en manos de uno o dos de sus miembros: dirigen la actividad de los otros. El objetivo que quieren conseguir requiere una organización y división del trabajo.


**9.1.16 Guía: Diagramación interior.**



**9.1.16.1 Fundamentación Guía: Separador de la etapa operaciones concretas.**

En el separador de la etapa operaciones concretas se realizó se hizo el cambio de ilustración.

### 9.1.17 Guía: Diagramación interior.



## PERÍODO DE LAS OPERACIONES CONCRETAS

.....

## DE 7 A 12 AÑOS

Los niños usan más el pensamiento lógico para observar los objetos, personas, animales y eventos.

Ya manejan el concepto de la conservación de un número específico a los seis años de edad, si se les parte una galleta en cuatro partes y se les muestra una galleta sin dividir, ellos saben distinguir que en la mesa se encuentran solamente dos galletas, el concepto de masa o cantidad se desarrolla a los siete cuando el niño hace la diferencia entre la cantidad de masa que hay en dos diferentes porciones.

### 9.1.18 Guía: Diagramación interior.

OPERACIONES CONCRETAS

El pensamiento se vuelve más lógico, se utilizan procedimientos de inferencia.

Los niños entienden los conceptos matemáticos, pueden clasificar y manejar jerarquías.

Pueden realizar separaciones, es decir, pueden tomar en cuenta varios aspectos de una situación, en vez de concentrarse en un solo.

El pensamiento se vuelve menos dependiente del aquí y del ahora. Se logran el establecimiento de las operaciones, que constituyen acciones interiorizadas, organizadas en sistemas de conjunto.

Las operaciones pueden combinarse entre sí y conducir a una nueva operación.



 **Tipos de operaciones:**

- Clasificación
- Seriación
- Conservación de la sustancia
- Conservación del peso
- Conservación del volumen

Las acciones mentales se vuelven operaciones mentales: se coordinan entre sí, se distancian del presente inmediato y se hacen reversibles.

Los niños en este estadio sólo pueden aplicar esta nueva comprensión a los objetos concretos (aquellos que han experimentado con sus sentidos), es decir, los objetos imaginarios como los que no han visto, oído o tocado, continúan siendo algo incomprensible para ellos, por cuanto el pensamiento abstracto no se ha desarrollado todavía.

14

#### 9.1.18.1 Fundamentación Guía: Contenido de la etapa de operaciones concretas.

En el contenido se le agregaron dos ilustraciones de dos niñas.

## 9.1.19 Guía: Diagramación interior.

# ACTIVIDADES PARA NIÑOS EN LA ETAPA OPERACIONES C.



### De los 6 a los 7 años:

En esta fase los niños empiezan a replicar la realidad en sus juegos, construyen coches, barcos, cocinas, etc. En esta fase a los niños les empiezan a gustar los juegos de bloques o construcción y a las niñas las casas de muñecas, los puestos de tiendas, etc.



### De los 7 a los 8 años

- Los niños que empezaron con los juegos de bloques y construcción de forma sencillas, empiezan a realizar construcciones más complejas: aumentando el número de pisos de las casas, creando estructuras basadas en pilares, construcciones en equilibrio, etc.

- También empiezan a interesarse por los juegos de reglas, es el siguiente paso después de los bloques.

- Los juegos individuales ya pasan a ser colectivos. Los niños ya buscan a otros para que el juego sea más social, suelen ser juegos colectivos donde existen unas reglas.

- Los niños ya son capaces de identificar distintas perspectivas de cada situación del juego, adivinar que va a ocurrir teniendo en cuenta patrones, según su experiencia o intuición. Los juegos de regla pueden ser de deporte, mesa, circuitos, habilidad.



### De los 8 a los 9 años

Empiezan a gustarle los juegos de mesa con reglas. Y nace también su competitividad para querer ganar siempre.



### De los 9 a los 10 años

Sobre todo los niños se vuelven más competitivos. Empiezan a darle mucha importancia a la victoria en los juegos deportivos principalmente. También a esta edad se deben interesar por la lectura. Es la edad dónde debería fomentarse.



### De los 10 a los 12 años

A los niños les gusta las construcciones complejas, con mecánica, maquetas. A las niñas les gusta más los juegos que replican la vida real y social. Las niñas ya empiezan a ser pequeñas mujeres y se cuidan su aspecto físico.

### 9.1.20 Guía: Diagramación interior.



#### 9.1.20.1 Fundamentación Guía: Separador de la etapa de las operaciones formales.

En el separador de la etapa de las operaciones formales se realizó se hizo el cambio de ilustración.



### 9.1.21 Guía: Diagramación interior.



## 4. PERÍODO DE LAS OPERACIONES FORMALES ..... DE LOS **12** AÑOS


El periodo formal constituye la última etapa del desarrollo y se caracteriza por dos rasgos aparentemente independientes pero que tienen mucha relación entre ellos. Es el momento en el que se produce la inserción en el mundo de los adultos, con todos los problemas que esto conlleva.

### 9.1.22 Guía: Diagramación interior.

## OPERACIONES FORMALES

Surge la habilidad para manejar conceptos abstractos.

- El razonamiento es hipotético-deductivo. La conceptualización de un problema incluye al análisis de todas las posibles alternativas y según esto se acepta o se rechaza.
- Los niños comienzan a utilizar la lógica formal. Pueden aplicar la reversibilidad y la conservación a las situaciones tanto reales como imaginadas. También desarrollan una mayor comprensión del mundo y de la idea de causa y efecto.
- Otra característica del individuo en esta etapa es su capacidad para razonar en contra de los hechos. Es decir, si se le da una afirmación y se le pide que la utilice como la base de una discusión, es capaz de realizar la tarea. Se pueden explorar todas las soluciones lógicas ante un problema, formar ideales, preguntarse ¿qué pasaría si...?\*
- En la adolescencia pueden desarrollar su propia teoría acerca del mundo.




18

#### 9.1.22.1 Fundamentación Guía: Contenido de la etapa de operaciones formales.


En el contenido de la etapa de operaciones formales se realizó se le agregó la ilustración de una adolescente.

### 9.1.23 Guía: Diagramación interior.


ACTIVIDADES PARA LA ETAPA OPERACIONES FORMALES




Es la última fase del desarrollo cognitivo, los niños adquieren una visión más abstracta y conceptual de su universo, aplican el razonamiento para crear analogías y patrones de comportamiento. Son capaces de crear conjeturas, probabilidades, casuísticas para solucionar un problema. Su habilidad para argumentar y debatir ya está desarrollada.



A veces, los padres se ven sorprendidos por el desarrollo de esta habilidad, ya que no estaban acostumbrados a que sus hijos les argumentasen con razonamientos lógicos desde su punto de vista.



En esta etapa destacan más los juegos de grupo con reglas complejas, aquellos que requieran aplicar la lógica, análisis metódico y estrategia. Esta fase está más cerca de la adolescencia, que de la infancia. Crean sus propios dogmas de pensamiento, modelos sociales y filosofías de vida. Según Piaget los juegos de reglas son la actividad lúdica del ser socializado. En esta etapa siguen estando presentes las fases del juego funcionales, simbólicas y de construcción pero de una forma más compleja.



Destacan los juegos de deporte, de mesa complejos, estrategia. Ahora con las nuevas tecnologías empiezan a crear sus propios grupos de amigos (facebook, whatsapp, etc).

19

#### 9.1.23.1 Fundamentación Guía: Actividades para la etapa Operaciones Formales.

En esta parte de la guía se cambió la diagramación se hizo en una columna para ocupar el espacio en blanco, se le agregaron ilustraciones a cada una de las actividades.

## 9.1.24 Guía: Diagramación interior.

### RETRASO EN EL DESARROLLO DE MI HIJO/A

## ¿DEBO PREOCUPARME?

La Teoría de Piaget, además de explicar las diferentes etapas de desarrollo en los niños de una forma muy completa, también describe **la magia de los niños**, con su pensamiento egocéntrico, su curiosidad por el mundo que les rodea y su inocencia, y esto nos podría hacer reflexionar en que, **somos los adultos los que debemos aprender a comprender a los niños, a apoyarlos, a estimularlos y a disfrutar de ellos en cada etapa.**



En primer lugar, **paciencia**, es cierto que hay periodos sensibles para la adquisición del lenguaje, igual que en otro tipo de habilidades, como las motoras, desarrollo cognitivo, en la lectura, etc. Pero según la Teoría de Piaget, no hay que olvidar que todo lleva un proceso continuo, que puede ser poco a poco y cualquier niño puede tardar más en aprender algo, o ser más prematuro. Aunque esto es sólo un resumen de Teoría de Piaget y las diferentes etapas en el desarrollo de los niños, hay que decir, que son datos aproximados en cuanto a las edades para podernos mover en unos estadísticos. **A veces unos niños tardan un poco más en adquirir una habilidad, y luego no tiene por qué haber ningún problema.**



En otras ocasiones, si por ejemplo, al llegar a la época de escolarización, ha pasado un tiempo, y el niño realmente tiene dificultades, ya sea en la comunicación con los demás, dificultades para jugar, o para aprender a desenvolverse, a adquirir conocimientos de una forma muy diferente al resto de niños, es conveniente llevarlo a un especialista **(psicólogo tanto en el colegio como fuera de él, y al pediatra para que nos puedan orientar).**



Finalmente si el niño no tiene ningún problema ni patología, si tarda más o tiene dificultades en algún área tendremos que estimularle en casa y en el colegio con la ayuda que haga falta ¿Cómo cuidar el cerebro de un niño?. Pero sin que cunda el pánico, que un niño tarde más en realizar una tarea, o que tenga alguna dificultad en un momento dado, o no corresponda exactamente con los meses que propone Piaget en su teoría .no quiere decir, que más adelante, el niño no vaya a poder desarrollar una habilidad cognitiva con éxito, mediante ayuda, y esfuerzo.

**9.1.25 Guía: Diagramación interior.**



The logo is a square with a blue border, divided into four colored quadrants: top-left is green, top-right is orange, bottom-left is yellow, and bottom-right is blue. The text 'COLEGIO PRIVADO MIXTO' is at the top, 'JEAN PIAGET' is in the center, and 'con Orientación en Psicología' is at the bottom. There are small icons of a pair of scissors, a pencil, and two children.

Dirección: 1ª. Calle entre 1ª. y 2ª. Avenida de la zona 2, Colonia Linda Vista,  
Chiquimula, Chiquimula.

Teléfono: 5515 8803



# **CAPÍTULO X**

## **Producción, Reproducción y Distribución**

## Capítulo X

### **Producción, reproducción y distribución**

A continuación, se especifican todos los requerimientos económicos, técnicos y tecnológicos de la propuesta. Medios impresos, alternativas, cantidad y costo de producción y reproducción del material presentado.

#### **10.1 Plan de costos de elaboración:**

La pieza elaborada es una guía para padres de familia que los apoya y orienta en cada una de las etapas de desarrollo de sus hijos. La guía para padres deberá ser impresa en couché base 80, con portada en couché base 100, todo compaginado para formar una revista que se les obsequiará a los padres de familia.

La preparación del marco teórico y metodológico consistió en recopilar información teórica para sustentar conceptos de diseño y comunicación útiles para el desarrollo eficaz de la guía; demoró un tiempo de: 6 semanas.

El bocetaje y la metodología del diseño consistió en realizar bocetos preliminares presentados a los clientes y expertos para la aprobación del concepto de diseño inicial que buscaba satisfacer las necesidades del público objetivo; demoró un tiempo de: 3 semanas.

Total, de semanas trabajadas: 9.

Total, de días trabajados: 45 (5 días por semana).

Total, de horas de trabajo: 180 (4 horas diarias).

Para obtener los costos de elaboración es necesario tomar un estándar de costos que se manejan en el mercado actual, basado en la hora de trabajo de un diseñador gráfico cuyo salario

promedio mensual asciende a los Q. 5,000.00 El pago por día de trabajo promedio es de Q. 240.00 (Q.25 por hora).

Precio total horas de trabajo Diseñador Gráfico: 180hrs x Q. 25.00= Q. 4,500.00

Más costos operativos, impresiones de prueba, energía eléctrica, Internet, transporte:  
Q. 1,200.00

El costo total de la producción de la guía para padres de familia de los alumnos del Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología asciende a: Q. 5,700.00.

## **10.2 Plan de costos de producción:**

A continuación, se describen los parámetros y recursos que fueron necesarios para la producción de la guía para padres de familia como un producto final en formato digital:

Esta etapa consistió en la digitalización de bocetos, maquetación y edición de texto, diseño de personajes y proceso de vectorización, elaboración de los artes y validación de la propuesta, demoró un tiempo de: 10 semanas.

Total, de semanas trabajadas: 10.

Total, de días trabajados: 55 (5 días por semana).

Total, de horas de trabajo: 275 (5 horas diarias).

Para obtener los costos de elaboración es necesario tomar un estándar de costos que se manejan en el mercado actual, basado en la hora de trabajo de un diseñador gráfico cuyo salario promedio mensual asciende a los Q. 5,000.00 El pago por día de trabajo promedio es de

Q. 240.00 (Q. 25 por hora).

Precio total horas de trabajo Diseñador Gráfico: 275hrs x Q. 25= Q. 6,875.00



Más costos operativos, impresiones de prueba, energía eléctrica, Internet, transporte:

Q. 1,200.00.

El costo total de la producción la Guía para Padres de Familia para dar a conocer las Cuatro Etapas de Aprendizaje del Niño de 2 a 12 años, según la teoría de Jean Piaget asciende a: Q. 8,075.00.

### **10.3 Plan de costos de reproducción:**

Se realizó una cotización en Imprenta y Litografía Maya de la ciudad de Esquipulas. Se toma en cuenta la calidad, costos y tiempos de entrega para tomar la decisión de reproducción el material didáctico:

La mejor cotización es la propuesta por Imprenta y Litografía Maya, pues brinda buen tiempo de entrega y excelente calidad en el material impreso. Anexo 1

El Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología de Chiquimula estipula la impresión de 500 ejemplares del material de la Guía para padres, según la cotización realizada por Imprenta y Litografía Maya fechada 27 de octubre de 2016, cada ejemplar tendrá un costo de Q. 16.00. Precio por unidad/cantidad:  $Q. 16.00 \times 500 = Q. 8,000.00$

El costo total de reproducción de la Guía para padres para El Colegio Privado Mixto Jean Piaget de Chiquimula asciende a un total de Q. 8,000.00.

### **10.4 Plan de costos de distribución:**

La distribución de la Guía para padres para El Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología de Chiquimula no tiene ningún costo, ya que será distribuido

directamente a los padres de familia de los alumnos del Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología de Chiquimula.

El costo total del proyecto en sus fases de: elaboración, producción, reproducción y distribución asciende a:

El costo del proyecto en la fase de elaboración es de: Q. 5,700.00

El costo del proyecto en la fase de producción es de: Q. 8,075.00

El costo del proyecto en la fase de reproducción es de: Q. 8,000.00

El costo del proyecto en la fase de distribución es de: Q. 0.00

**El costo total del proyecto asciende a: Q. 21,775.00**

#### 10.5 Cuadro con resumen general de costos:

ETAPA	COSTOS
Elaboración	Q 5,700.00
Producción	Q 8,075.00
Reproducción	Q 8,00.00
Distribución	0.00
<b>Sub Total</b>	<b>Q 21,775.00</b>
<b>Margen de Utilidad 20%</b>	<b>Q 2,177.50</b>
<b>IVA 12%</b>	<b>Q 2,613.00</b>
<b>TOTAL Q.</b>	<b>Q 26,565.50</b>



# **CAPÍTULO XI**

## **Conclusiones y Recomendaciones**

## **Capítulo XI**

### **Conclusiones y recomendaciones**

#### **11.1 Conclusiones**

- Se recopiló información de las actividades que el Colegio Privado Mixto Jean Piaget con Orientación en Psicología realiza con los estudiantes, a través de la información que el cliente proporcionó para que sean integrados al contenido de la guía para que el padre de familia las ponga en práctica con sus hijos.
- Se investigaron las cuatro etapas de aprendizaje de Jean Piaget a través de fuentes bibliográficas para respaldar el contenido de la guía para padres de familia.
- Se diagramó el contenido de la guía a través del uso correcto de las herramientas de comunicación y diseño para que se transmita con claridad y eficacia la información que se incluyó en la guía para padres de familia.
- Se Ilustraron las cuatro etapas de aprendizaje de Jean Piaget a través de personajes e íconos para reforzar visualmente el contenido de la guía para padres de familia.

## 11.2 Recomendaciones

- Que la guía sobre las cuatro teorías de Jean Piaget se implemente en el Colegio Privado Mixto Jean Piaget como apoyo para los padres de familia.
- Que se fomenten los buenos patrones de conducta que los padres de familia deben tomar en cuenta al momento de hablar con sus hijos.
- Que los padres de familia utilicen a guía para poder apoyar a sus hijos en las diferentes etapas del niño.
- Que los padres de familia apliquen las actividades de cada etapa, tanto en la casa como en el colegio.



# **CAPÍTULO XII**

# **Conocimiento**

# **General**

## Capítulo XII

### Conocimiento general

Se demuestra por medio de un mapa conceptual, los conocimientos adquiridos en la carrera de Comunicación y Diseño y se demuestra cómo se relacionan cada uno de los cursos del pensum con el desarrollo del proyecto de graduación.

**Comunicación:**

Es parte fundamental del proyecto, ya que se debe buscar un lenguaje entendible y accesible que se debe utilizar con el grupo objetivo.

**Semiología del Imagen:**

La semiología de la imagen es vital en la realización de la guía impresa, ya que contiene ilustraciones las cuales sirven de apoyo en cada tema.

**Análisis del contenido:**

El principal objetivo en el proyecto es que el padre de familia comprenda y analice cada uno de los temas. Esta técnica de comunicación permitirá proporcionarles nuevos conocimientos y técnicas de aprendizaje para los niños en cada una de sus etapas.



**Diseño:**

Tiene un papel fundamental en el proyecto ya que por medio del diseño puede facilitar el proceso de aprendizaje de los padres de familia, la relación correcta de los elementos que se utilicen dentro de la guía, la elección de una tipografía clara y legible, la diagramación de las páginas y las ilustraciones de cada tema.

**Diseño Editorial:**

El diseño editorial será elemental en la realización de la guía, ya que es un elemento vital en el diseño. De él depende la adecuada diagramación e integración de textos, imágenes y creatividad a la hora de diseñar y diagramar la guía.



**Visualización gráfica:**

Los temas de la guía se apoyan de la información textual como de la información visual, los íconos e ilustraciones ayudarán a que el grupo objetivo pueda asimilar cada tema con mayor facilidad.

**Pre prensa y reproducción:**

Por ser una guía impresa es necesario realizar las etapas de: diseño, pre prensa y reproducción. Al finalizar la etapa del diseño, se deberá preparar el material para la impresión este proceso evitará que se cometan errores que comprometan la calidad de la guía, al finalizar este proceso el material ya podrá ser entregado a los padres de familia.

**Creatividad:**

En la guía fue necesario incluir la creatividad por que se creó un material para generar nuevas ideas y conceptos .



**Técnicas de investigación:**

En el proyecto se realizó investigación de carácter documental, se apoyó en la recopilación de información a través de documentos y de diversos autores, en los que se fundamentó y se complementó los temas de las diferentes etapas.

**Técnicas de redacción:**

Se utilizó para expresar el contenido y las ideas que se establecen en el proyecto.

**Lenguaje y gramática:**

Se utilizó el lenguaje y la gramática para establecer y coordinar el uso correcto de todas las palabras que su utilizaron en el proyecto.



**Programa Ilustrador:**

Este software se utilizó para el diseño y la elaboración del proyecto.



**Investigación de mercados:**

Se utilizó esta técnica para poder determinar los elementos faltantes en el Colegio Privado Mixto Jean Piaget y que los padres conozcan la importancia de la teoría de Jean Piaget en cada etapa aprendizaje del niño.

**Fundamentos del diseño:**

Los fundamentos del diseño gráfico se utilizaron en el proyecto porque es un conjunto de elementos que ayudan a concebir, organizar, proyectar y realizar comunicaciones visuales. el principal objetivo es transmitir un mensaje determinado a los padres de familia.







# **CAPÍTULO XIII**

## **Referencias**

## Capítulo XIII

### Referencias

#### A

##### Aprendizaje

Sarramon, J. (1989). *fundamentos de educación*. España: CEAC.

##### Andragogía

Saavedra, M. S. (2000). *Diccionario de Pedagogía*. México: Pax México.

#### B

##### Boceto

Mariño Campos, R. (2007). *Diseño Gráfico*. España: Ideas Propias.

#### C

##### Colegio

Bembibre, C. (29 de 11 de 2009). *Definición ABC*. Obtenido <https://www.definicionabc.com/social/colegio.php>

##### Comunicación

Sullivan Ryan, J. O. (1996). *La comunicación Humana Grandes Temas Contemporaneos de la Comunicación*. Caracas: Publicaciones UCAB.

##### CMYK

Chokeanand Bussarakampakpm, Olga Nohemí Cabrero, Ruth S. Contreras, Jorge Egea, José Luis Egula, Irene García, Zahaira F. González, Salvador Zermeño y Ruth S. Contreras. (2012). *El diseño 7 versiones transversales*. México: Creative commons.

#### D

##### Diseño

Milani, R. (1997). *Diseño para nuestra realidad*. Caracas, Venezuela: EQUINOCCIO.

##### Diseño Gráfico

Frascara, J. (2000). *Diseño Gráfico y Comunicación*. Argentina: Edición Infinito.

##### Diseño Editorial

Andrés, D. Z. (2000). *Introducción al diseño editorial*. Madrid, España: Visión Net.

##### Diagramación

González, L. A. (2002). *Fundamentos de diagramación*. Lima, Perú: Fondo editoroial Universidad Nacional mayor de San Marcos.

## E

### **Educación**

Sarramon, J. (1989). *fundamentos de educación*. España: CEAC.

### **Estudiante**

Bembibre, C. (8 de Septiembre de 2010). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com>

### **Empresa**

Navarro, J. (03 de 11 de 2008). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com>

### **Elementos del diseño**

Wong, W. (1995). *Diseño Bi-Dimensinal*. México: Ediciones G. Gili S.A de C.V.

### **Elementos conceptuales**

Wong, W. (1995). *Diseño Bi-Dimensinal*. México: Ediciones G. Gili S.A de C.V.

### **Elementos visuales**

Wong, W. (1995). *Diseño Bi-Dimensinal*. México: Ediciones G. Gili S.A de C.V.

### **Elementos relación**

Wong, W. (1995). *Diseño Bi-Dimensinal*. México: Ediciones G. Gili S.A de C.V.

### **Elementos prácticos**

Wong, W. (1995). *Diseño Bi-Dimensinal*. México: Ediciones G. Gili S.A de C.V.

### **Etapas del desarrollo cognitivo**

Richard J. Gerrig, Philip G. Zimbardo. (2003). *Psicología y Vida*. México: PEARSON.

## F

### **Familia**

García Hoz, V. (s.f.). *Diccionario de Pedagogía*. Editorial Labor, S.A.

## G

### **Grupo objetivo**

López, E. C. (2008). *Manual de planificación de medios*. Madrid: ESIC.

## I

### **Ilustración**

Castro, C. (2003). *Contexto de Referencia*. Madrid: FADIP.

### **Impresión**

Zanon Andres, D. (2000). *Introducción al Diseño Editorial*. España: Visión Net.

**J****Jean Piaget**

PsicoActiva. (2013). *psicoactiva.com*. Obtenido de <http://www.psicoactiva.com/biografia/jean-piaget.htm>

**L****La comunicación educativa**

Córica, J. L. (2003). *Comunicación y nuevas tecnologías: su incidencia en las organizaciones educativas*. Hidalgo: EDAMEX .

**M****Material didáctico**

Ucha, F. (1 de Junio de 2012). <https://www.definicionabc.com>. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/material-didactico.php>

**Maquetación**

López, A., & Herrera Rivas, C. (2008). *La retícula*. España: Vértice.

**P****Paleta de colores**

Aubele, C. (2007). *Potencia tu imagen y estilo de vida con los poderes del color*. España: Penguin random house.

**Psicología**

Morris, C., & Maisto, A. (2005). *Introducción a la Psicología*. Mexico: Pearson Educación.

**Psicología del niño**

García Hoz, V. (s.f.). *Diccionario de Pedagogía*. Editorial Labor, S.A.

**Pedagogía**

Danilo R. Streck, Euclides Redin, Jaime José Zitzkoski. (2008). *Diccionario Paulo Freire*. Lima, Perú: CEAAL.

**Psicología del color**

Ricupero, S. A. (2007). *Diseño gráfico en el Aula*. Buenos Aires: NOBUKO.

**Proceso creativo**

Dallal, A. (2006). *El proceso creativo*. México.

**R****Retícula**

Andrés, D. Z. (2000). *Introducción al diseño editorial*. Madrid, España: Visión Net.

## S

### **Semiología**

Bembibre, C. (8 de Septiembre de 2010). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com>

### **Semiótica**

Bembibre, C. (8 de Marzo de 2010). *Difinición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com>

## T

### **Tipografía**

Mariño Campos, R. (2007). *Diseño Gráfico*. España: Ideas Propias.

### **Teoría del color**

Bustos Rojo, G. (2012). *Teorías del diseño gráfico*. Obtenido de [http://aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/disenio\\_y\\_edicion\\_digital/Teorias\\_del\\_diseno\\_grafico.pdf](http://aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/disenio_y_edicion_digital/Teorias_del_diseno_grafico.pdf)

### **Tipos de comunicación**

Novoa, A. R. (1981). *Conceptos básicos sobre comunicación*. Turrialba, Costa Rica: CATIE.



# **CAPÍTULO XIV**

## **Anexos**

## Capítulo XIV

### Anexos

#### 14.1 Anexo: Cotización

A continuación, se presenta la cotización que se realizó a la empresa Imprenta y Litografía Maya.



**Esquipulas, 27 de Octubre de 2016**

Le saludo cordialmente, deseándole éxitos en sus labores diarias.

Por medio de la presente, le remito la cotización solicitada a nuestra empresa:

**500 Revistas, a full color, en papel couché, sin barniz uv.... Q8,000.00**

Agradeciendo su atención y esperando poder servirles,

Atentamente;  
Ana Celia Sanabria

3ra. Ave. 0-21 Zona 1, Colonia Los Arcos, Esquipulas, Chiquimula.  
Teléfono: 7943 - 2152  
Email: litografiamaya@gmail.com

**14.2 Anexo: Fotografías de validación**

A continuación, se presentan fotografías que documentan el grupo focal que se realizó para la validación del proyecto.



**VALIDACIÓN CLIENTE**  
Licda. Karen Lorena Morales Sancé.



**VALIDACIÓN EXPERTOS**  
Lic. Sergio Juárez.



**VALIDACIÓN EXPERTOS**  
Lic. Jorge Lionardo Ardón.





VALIDACIÓN GRUPO OBJETIVO  
Gloria Aracely Arriaza.



VALIDACIÓN GRUPO OBJETIVO  
Licda.Cleotilde Sancé.

### 14.3 Anexo: Tabla del grupo objetivo.

CARACTERÍSTICAS	NIVEL C+
<b>EDUCACIÓN</b>	Superior, Licenciatura.
<b>DESEMPEÑO</b>	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor dependiente.
<b>INGRESO</b>	Piso Q20,000.00
<b>VIVIENDA</b>	Casa / departamento, renta o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, sala, estudio área de servicio, garage para dos vehículos.
<b>OTRAS PROPIEDADES</b>	Sitios/ terrenos interior por herencias.
<b>PERSONAL DE SERVICIOS</b>	Por día.
<b>EDUCACIÓN GRUPO</b>	Hijos menores, Colegios privados, menores en U privadas y post-grado extranjero.
<b>POSESIONES</b>	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro.
<b>BIENES DE COMODIDAD</b>	1tel., mínimo 1-2 cel, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2TV, maquina de lavar ropa, computadora/familia, electrodomésticos básicos.
<b>DIVERSIÓN</b>	Cine, CC, parques temáticos locales.
<b>SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS</b>	1-2 Ctas. Q, monetarios y ahorro, plazo fijo, 1-2 TC int, Seguro colectivo.

## 14.4 Anexo: Brief de la empresa

# BRIEF

**BRIEF:** Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Es un instrumento de mercadeo que sirve como la plataforma el cual define los objetivos de mercadeo y de comunicación de la organización.

## DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante:	Verónica Lucía Salazar Sanabria	
No. de Carné:	08004478	Celular: _____
Email:	verolucia7@gmail.com	
Proyecto:	Diseño de Guía Impresa para Padres de Familia de las Cuatro Etapas de Aprendizaje del Niño de 2 a 12 años según la teoría de Jean Piaget	

## DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Nombre del cliente (empresa):	Colegio Privado Mixto Jean Piaget	
Dirección:	1a Calle, lote 92, Col. Linda Vista.	
Email:	_____	Tel: 5615-8803
Contacto:	Karen Lorena Morales S.	Celular: _____
Antecedentes:	La institución fue fundada en el año 2005, en la ciudad de Chiquimula, por la licda Karen Lorena Morales, la empresa nace con la idea que en esta ciudad exista un colegio que brinde ayuda psicológica a los niños así mismo basarse en la metodología del Psicólogo Jean Piaget. Actualmente el Colegio tiene 11 años brindando sus servicios en la educación Parvularia y Primaria.	
Oportunidad identificada:	Se identificó que el colegio no cuenta con una guía impresa para padres de familia de las Cuatro Etapas del aprendizaje del Niño de 2 a 12 años según la teoría de Jean Piaget.	

# BRIEF

## DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Misión: Somos una institución educativa en la formación integral de los niños y niñas aplicando metodologías innovadoras en el desarrollo de sus habilidades y destrezas con principios y valores sin exclusión de identidad, lo que les permite formarse con excelencia.

Visión: Ser una institución educativa en la que formación integral de los niños, aplicando metodologías innovadoras, las que les da como resultados personas sociables, con principios y valores para desenvolverse en la sociedad.

Delimitación geográfica: A nivel local, Depto de Chiquimula.

Grupo objetivo: Padres de familia, hombres y mujeres de 20 años adelante.

Principal beneficio al grupo objetivo: Estar informado y así poder ayudarle al niño en cada etapa.

Competencia: Col. Mundo nuevo, Jugando aprendo.

Posicionamiento: 60%

Factores de diferenciación: Brindar ayuda psicológica a los alumnos.

Objetivo de mercadeo: Promocionar el colegio y sus servicios.

Objetivo de comunicación: Social

Mensajes claves a comunicar: Que la metodología de aprendizaje del niño se desarrollará conforme su edad y así poder descubrir sus habilidades y destrezas.

Estrategia de comunicación: Darse a conocer y marcar la diferencia que es un colegio innovador y apegado a la teoría de Jean Piaget.

Reto del diseño y trascendencia: Lograr ser una empresa reconocida por su calidad de educación.

# BRIEF

Materiales a realizar: Diseño de Guía impresa

Presupuesto: \_\_\_\_\_

## DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: Verdes, Morado y Amarillo.

Tipografía: Arial Rounded MT bold, Caligraph BT.

Forma: Cuadrado y óvalo.

## LOGOTIPO



Fecha: \_\_\_\_\_