



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PROYECTO DE GRADUACIÓN

“Diseño de guía digital para dar a conocer Los Programas De Prevención Y Control Del Virus De Inmunodeficiencia Humana -VIH- A Los Capacitadores Del Ministerio de Salud Publica Y Asistencia Social –MSPAS- Santa Rosa, Guatemala 2018”

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Juan Karlo Guzmán Revolorio
No. De Carné 20063821

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, Julio 2018

Proyecto de graduación

“Diseño De Guía Digital Para Dar A Conocer Los Programas De Prevención Y Control Del Virus De Inmunodeficiencia Humana -VIH- A Los Capacitadores Del Ministerio de Salud Publica Y Asistencia Social –MSPAS- Santa Rosa, Guatemala 2018”

Juan Karlo Guzmán Revolorio

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la comunicación

Julio, 2018

Autoridades

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Rector

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrectora General

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Vicerrector Administrativo

Lic. Jorge Retolaza

Secretario general

Lic. Leizer Kachler

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.Cs.

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación


Guatemala 16 de abril de 2010

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

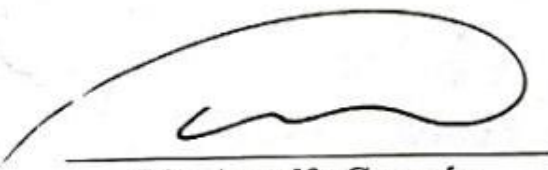
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE GUÍA DIGITAL PARA DAR A CONOCER LOS PROGRAMAS DE PREVENCIÓN Y CONTROL DEL VIRUS DE INMUNODEFICIENCIA HUMANA –VIH- A LOS CAPACITADORES DEL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL –MSPAS- SANTA ROSA, GUATEMALA 2018**. Así mismo solicito que el Licenciado Arnulfo Guzmán sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



~~Juan Karlo Guzmán Revolorio~~
20063821



Lic. Arnulfo Guzmán
Asesor
Colegiado 7499



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 11 de mayo de 2010

Señor:
Juan Karlo Guzmán Revolorio
Presente

Estimado Señor Guzmán:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE GUÍA DIGITAL PARA DAR A CONOCER LOS PROGRAMAS DE PREVENCIÓN Y CONTROL DEL VIRUS DE INMUNODEFICIENCIA HUMANA -VIH- A LOS CAPACITADORES DEL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL -MSPAS-SANTA ROSA, GUATEMALA 2018.** Así mismo, se aprueba al Lic. Arnulfo Guzmán, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 30 de julio de 2018

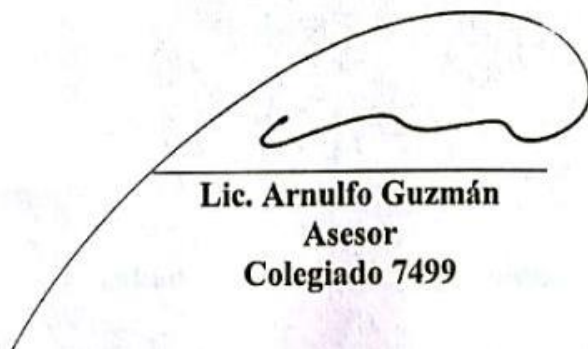
Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE GUÍA DIGITAL PARA DAR A CONOCER LOS PROGRAMAS DE PREVENCIÓN Y CONTROL DEL VIRUS DE INMUNODEFICIENCIA HUMANA -VIH- A LOS CAPACITADORES DEL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL -MSPAS- SANTA ROSA, GUATEMALA 2018**. Presentado por el estudiante: Juan Karlo Guzmán Revolorio, con número de carné: 20063821, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Lic. Arnulfo Guzmán
Asesor
Colegiado 7499



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 24 de agosto de 2018

Señor
Juan Karlo Guzmán Revolorio
Presente

Estimado Señor Guzmán:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 27 de septiembre de 2018.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

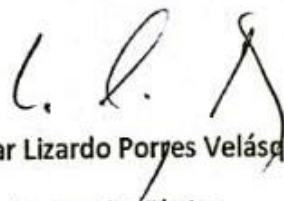
Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***"DISEÑO DE GUÍA DIGITAL PARA DAR A CONOCER LOS PROGRAMAS DE PREVENCIÓN Y CONTROL DEL VIRUS DE INMUNODEFICIENCIA HUMANA -VIH- A LOS CAPACITADORES DEL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL -MSPAS- SANTA ROSA, GUATEMALA 2018"***, del estudiante Juan Karlo Guzmán Revolorio, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 03 de octubre de 2018

Señor:
Juan Karlo Guzmán Revolorio
Presente

Estimado Señor Guzmán:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado **DISEÑO DE GUÍA DIGITAL PARA DAR A CONOCER LOS PROGRAMAS DE PREVENCIÓN Y CONTROL DEL VIRUS DE INMUNODEFICIENCIA HUMANA -VIH- A LOS CAPACITADORES DEL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL -MSPAS-SANTA ROSA, GUATEMALA 2018**. Presentado por el estudiante: Juan Karlo Guzmán Revolorio, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Resumen

El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS- del Municipio de Santa Rosa, no cuenta con una guía digital para dar a conocer a los capacitadores los programas de salud y control del Virus de Inmunodeficiencia Humana -VIH-.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar una guía digital para dar a conocer los programas de prevención y control del Virus de Inmunodeficiencia Humana -VIH- a los capacitadores del Ministerio de Salud Pública y Asistencia social –MSPAS- Santa Rosa, Guatemala.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por los capacitadores del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social –MSPAS- Santa Rosa y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue con este proyecto un fácil manejo visualmente de aprendizaje, así como de conocimiento sobre la prevención y el control del VIH a los capacitadores del Ministerio de Salud jurisdicción Santa Rosa. Se creó un personaje para tener un ícono de reconocimiento para los capacitadores del Ministerio de Salud sobre la prevención control del VIH sus colores están unificados con las campañas contra el Virus de Inmunodeficiencia Humana VIH.

Las ilustraciones van dirigidas a cada uno de los casos sobre la prevención y control del VIH, estas se colocaron en la diagramación de la guía digital para obtener llamar la atención al grupo objetivo. Se recomendó, si se llegara a requerir más información de prevención control del VIH, se debe tomar en cuenta que para la realización de estas, los colores, formas, dimensiones y tipografías deben formar parte de ellos así como las ilustraciones.

Para efectos legales únicamente el autor JUAN KARLO GUZMAN REVOLORIO es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

INDICE

CAPÍTULO I:

1.1. Introducción.....	01
------------------------	----

CAPÍTULO II: Problemática

2.1. Contexto.....	02
2.2. Requerimiento de comunicación y diseño.....	03
2.3. Justificación.....	03
2.3.1. Magnitud.....	03
2.3.2. Vulnerabilidad.....	06
2.3.3. Trascendencia.....	06
2.3.4. Factibilidad.....	06
2.3.4.1 Recursos Humanos.....	06
2.3.4.2 Recursos Organizacionales.....	06
2.3.4.3 Recursos Económicos.....	07
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos.....	07

CAPÍTULO III: Objetivos de diseño

3.1. Objetivo general.....	08
3.2. Objetivos específicos.....	08

CAPÍTULO IV: Marco de referencia

4.1. Información general del cliente.....	09
---	----

CAPÍTULO V: Definición del grupo objetivo

5.1. Perfil Geográfico.....	26
5.2. Perfil Demográfico.....	30
5.3. Perfil Psicográfico.....	30
5.4. Perfil Conductual.....	31

INDICE

CAPÍTULO VI: Marco Teórico

- 6.1. Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....32
- 6.2. Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....35
- 6.3. Ciencias auxiliares, teorías y tendencias.....53

CAPÍTULO VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar.

- 7.1. Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico.....80
- 7.2. Conceptualización.....82
 - 7.2.1 Método.....82
 - 7.2.2 Definición del concepto.....83
- 7.3. Bocetaje.....86
- 7.4. Propuesta preliminar.....98

CAPÍTULO VIII: Validación técnica.

- 8.1. Población y muestreo.....105
- 8.2. Método e Instrumentos.....109
- 8.3. Resultados e Interpretación de resultados.....109
- 8.4. Cambios en base a los resultados.....125

CAPÍTULO IX: Propuesta gráfica final.

- 9.1. Propuesta gráfica final.....148

CAPÍTULO X: Producción, reproducción y distribución.

- 10.1. Plan de costos de Elaboración.....156
- 10.2. Plan de costos de Producción.....156
- 10.3. Plan de costos de Reproducción.....157
- 10.4. Plan de costos de Distribución.....158
- 10.6. Cuadro Resumen.....159

INDICE

CAPÍTULO XI: Conclusiones y recomendaciones.

11.1. Conclusiones.....	160
11.2. Recomendaciones.....	161

CAPÍTULO XII: Conocimiento general.

12.1. Conocimiento general.....	162
---------------------------------	-----

CAPÍTULO XIII: Referencias

13.1. Referencias.....	163
------------------------	-----

CAPÍTULO XIV: Anexos

14.1. Anexos.....	166
-------------------	-----

CAPÍTULO I

Capítulo I

Introducción

Se realizó una reunión con la Coordinadora de promociones de información educación y comunicación, Licda. Josefa Colindres, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social MSPAS Santa Rosa, quien determinó contar con la necesidad de un documento digital, para dar a conocer los programas de prevención y control del Virus de Inmunodeficiencia Humana VIH, donde realiza capacitaciones a su personal en cada distrito de salud. Por lo tanto, en respuesta a la necesidad planteada, se presenta el siguiente proyecto de graduación: “Diseño de guía digital para dar a conocer los programas de prevención y control del Virus de Inmunodeficiencia Humana –VIH- a los capacitadores del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS- Santa Rosa, Guatemala 2018”. Los objetivos de esta guía digital son diseñar una presentación digital, que tenga de manera gráfica y ordenada toda la información acerca de prevención y control VIH.

Se definió la estructura del diseño gráfico, en la que se dirigió respetando las normas MSPAS Santa Rosa. Posteriormente se procedió a la investigación y redacción del contenido que responde a los programas y proyectos que realiza el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social Santa Rosa. Ya elaborada la guía digital, se obtuvo de la validación a través de una encuesta, dirigida al Director de Comunicación de la institución, a una muestra del grupo objetivo y a un grupo de especialistas de comunicación y diseño. Con este proyecto de tesis se pretende beneficiar a los capacitadores del Ministerio de Salud y a las personas del Municipio de Barberena, la cabecera Cuilapa, el Departamento de Santa Rosa y Guatemala, para dar a conocer la prevención y control del VIH.

CAPÍTULO II

Capítulo II:

Problemática

En la práctica supervisada se contactó a la Licda. Josefa Colindres Navarro, Coordinadora de Promoción y se detectó que no posee un material de apoyo en las capacitaciones que realizan las personas del Ministerio de Salud en Santa Rosa, en los programas de prevención y control del VIH. A partir de esta problemática, se presenta como una necesidad de diseño una guía digital para dar a conocer un programa de prevención y control del VIH a los capacitadores del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social en Santa Rosa. Por lo que el fin de una guía digital es dar a conocer a los capacitadores de una forma gráfica y sencilla todos los conceptos sobre la prevención y control del VIH, para que ellos a su vez puedan educar a la población.

2.1 Contexto

La Institución “Área de Salud de Santa Rosa” garantiza el ejercicio del derecho a la salud de las y los habitantes del Departamento de Santa Rosa ejerciendo la rectoría del sector salud a través de la conducción, coordinación y regulación de la prestación de servicios de salud y control del financiamiento y administración de los recursos orientados al trato humano para la promoción de la salud prevención de la enfermedad, recuperación y rehabilitación de las personas con calidad pertinencia cultural y en condiciones de equidad. Área de Salud de Santa Rosa –mspa- Los capacitadores no cuentan con una Guía Digital para dar a conocer los programas de prevención y control del Virus de Inmunodeficiencia Humana -VIH- que logre de manera integral y práctica el aprendizaje de la información de una forma atractiva y

fácil de asimilar. Por lo tanto, el cliente solicita la creación de una guía digital que ayude a promover y generar interés en las capacitaciones del Virus de Inmunodeficiencia Humana - VIH que se realizan, en Santa Rosa, para poder educar a los pobladores de Santa Rosa en los programas de Prevención y Control del VIH.

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño. El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social –MSPAS- del Municipio de Santa Rosa, no cuenta con una guía digital para dar a conocer los programas de salud y control del Virus de Inmunodeficiencia Humana –VIH-

2.3 Justificación

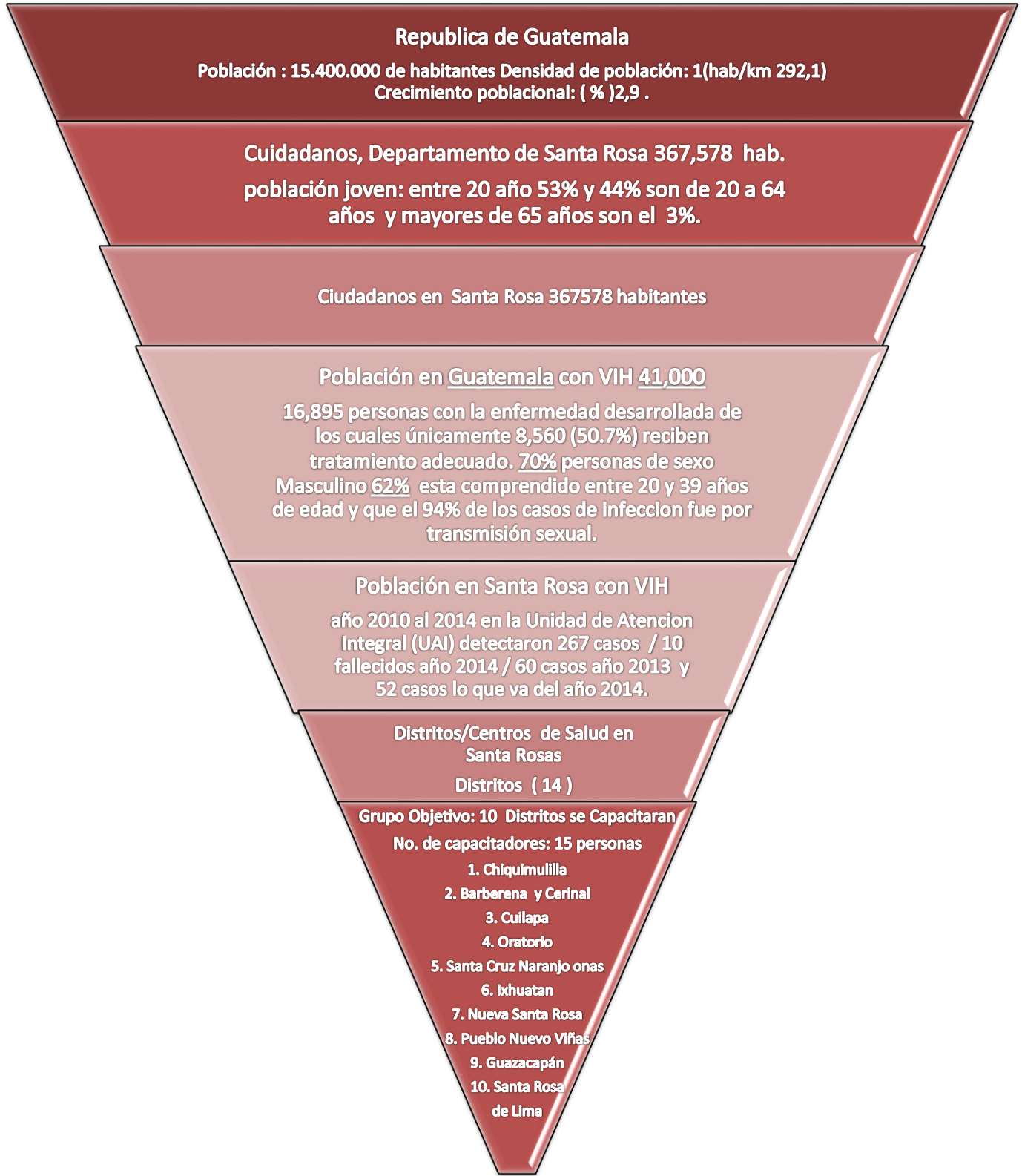
Para sustentar de manera consistente las razones por las cuales se consideró importante el problema y la intervención del diseñador-comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad (se despejan todas y cada una de las variables).

2.3.1 Magnitud. Guatemala cuenta con: Población General: 15.4 millones de habitantes. Las personas del Departamento Santa Rosa ascienden a **367,578 hab.** Por lo tanto la cantidad de personas a capacitar es de 648 datos proporcionados por la institución Área de Salud de Santa Rosa 53% de la población de Santa Rosa son Jóvenes, según datos estadísticos proporcionado por la Cabecera de la municipalidad de Cuilapa, Santa Rosa. Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS- : Cuenta con 461 empleados los cuales se despliegan de la siguiente manera.

Personal dirección de área de salud de Santa Rosa

No.	ESPECIALIDAD	CANTIDAD
1	Médicos	52
2	Enfermera Profesional	23
3	Auxiliar de Enfermería	182
4	Trabajadora social	4
5	Inspector de Saneamiento	11
6	Técnico en Salud Rural	7
7	Técnico de Laboratorio	5
8	Personal Administrativo	63
9	Químico Farmacéutico	1
10	Psicólogo	1
11	Nutricionista	4
12	Pilotos	17
13	Guardianes	14
14	E.T.V	39
15	Educadores	18
16	Otros	53
Total		461

Datos generales



Particular

2.3.2 Vulnerabilidad. Al no contar con un diseño digital de la guía, se disminuirá la falta de información para los capacitadores sobre la prevención del Virus de Inmunodeficiencia Humana -VIH-

2.3.3 Trascendencia. Con el uso e implementación de la guía digital se dará a conocer de una forma práctica, tanto visualmente como textualmente los programas de prevención y control del Virus de Inmunodeficiencia Humana –VIH- a los capacitadores del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS- Santa Rosa, para fortalecer y fomentar la participación activa y coordinación de la sociedad civil en la respuesta nacional a la epidemia de VIH para bajar el índice de personas que padecen de esta enfermedad en Santa Rosa.

2.3.4 Factibilidad. El proyecto de diseño de guía digital para dar a conocer los programas de prevención y control del virus de inmunodeficiencia humana -VIH- a los capacitadores del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social –MSPAS- Santa Rosa, es factible ya que cuenta con los recursos para llevarse a cabo.

- Recursos Humanos. Personas quien hacen que se facilite la organización de las campañas de salud pública se cuentan, con el director del Área de Salud de Santa Rosa, para realizar todo lo correspondiente a la elaboración de la guía digital.
- Recursos Organizacionales. Permisos al personal para que esté en disposición de brindar toda la información de la empresa.

- Recursos Económicos. La realización de esta guía digital será donado por el profesional de comunicación y diseño Juan Karlo Guzmán Revolorio, cuyo monto asciende a la cantidad de Q. 9,928.16
- Recursos Tecnológicos. Se cuenta con una máquina HP del profesional de comunicación y diseño Juan Karlo Guzmán Revolorio, para la elaboración de la guía digital.

CAPÍTULO III

Capítulo III

Objetivos del diseño

3.1 Objetivo general

Diseñar una guía digital para dar a conocer los programas de prevención y control del Virus de Inmunodeficiencia Humana -VIH- a los capacitadores del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS- Santa Rosa, Guatemala.

3.2 Objetivos específicos

3.2.1. Investigar información adecuada acerca de las herramientas de diseño para la creación de la guía digital.

3.2.2. Recopilar información y datos acerca de la prevención del Virus de Inmunodeficiencia Humana -VIH- para colocarla dentro de la guía.

3.2.3 Crear un personaje para tener un icono de reconocimiento en la guía y que acompañe al lector en su recorrido.

3.2.4 Ilustrar la guía digital, para que sea atractiva visualmente para los capacitadores.

CAPÍTULO IV

Capítulo IV

Marco de referencia

4.1 Perfil del Cliente

El Área de Salud Santa Rosa es una institución del sector público social que garantiza el ejercicio del derecho a la salud de las y los habitantes del Departamento de Santa Rosa al ejerciendo la rectoría del sector salud a través de la conducción, coordinación, y regulación de la prestación de servicios de salud y control del financiamiento y administración de los recursos orientados al trato humano para la promoción de la salud prevención de la enfermedad recuperación y rehabilitación de las personas con calidad pertinencia cultural y en condiciones de equidad.

4.1.1 Datos generales

Nombre de la Institución: Área de Salud de Santa Rosa

Ubicación: 4ta. Calle 1-51 zona 4 Cuilapa, Santa Rosa

Director: Dr. Victor Manuel Martinez

Contacto personal: Licda. Josefa Colindres, Coordinadora Promoción de Información educación y Comunicación

Teléfono: 78865007 – 78865161

Correo electrónico: josefacol@gmail.com

4.1.2 Antecedentes históricos. El Área de Salud de Santa Rosa, representa el Nivel Operativo de la Dirección General del Sistema Integrado de Atención en Salud (SIAS), que se define como la Unidad Técnica Administrativa responsable de ejecutar las acciones de salud en forma integral hacia toda la población. Como Unidad Técnica y Administrativa responsable de dirigir y coordinar las acciones de Salud Integral en la población del departamento de Santa Rosa. Estas acciones se cumplen a través de una red de establecimientos integrados y coordinados bajo su dirección. Su red de servicios se encuentra estructurada en tres niveles de atención, partiendo de los menos complejos hasta los más especializados que son los Hospitales de Referencia.

4.1.3 Introducción. La Dirección del Área de Salud de Santa Rosa, se encuentra ubicada en el municipio de Cuilapa. Santa Rosa, este departamento cuenta con catorce municipios o distritos y está organizado por tres microrregiones:

- **Microrregión Norte:** Está conformada por el Distrito de San Rafael Las Flores, Casillas, Nueva Santa Rosa, Santa Rosa de Lima y Santa Cruz Naranjo.
- **Microrregión Centro:** Está conformada por Pueblo Nuevo Viñas, Barberena (junto con el Cerinal desde marzo 2009), Santa María Ixhuatán, Oratorio y Cuilapa.
- **Microrregión Sur:** Está conformada por San Juan Tecuaco, Chiquimulilla, Taxisco y Guazacapán.

Como funciones del Área de Salud se encuentran: el monitoreo y supervisión de los centros de salud, puestos de salud y centros de convergencia comunitaria. También el

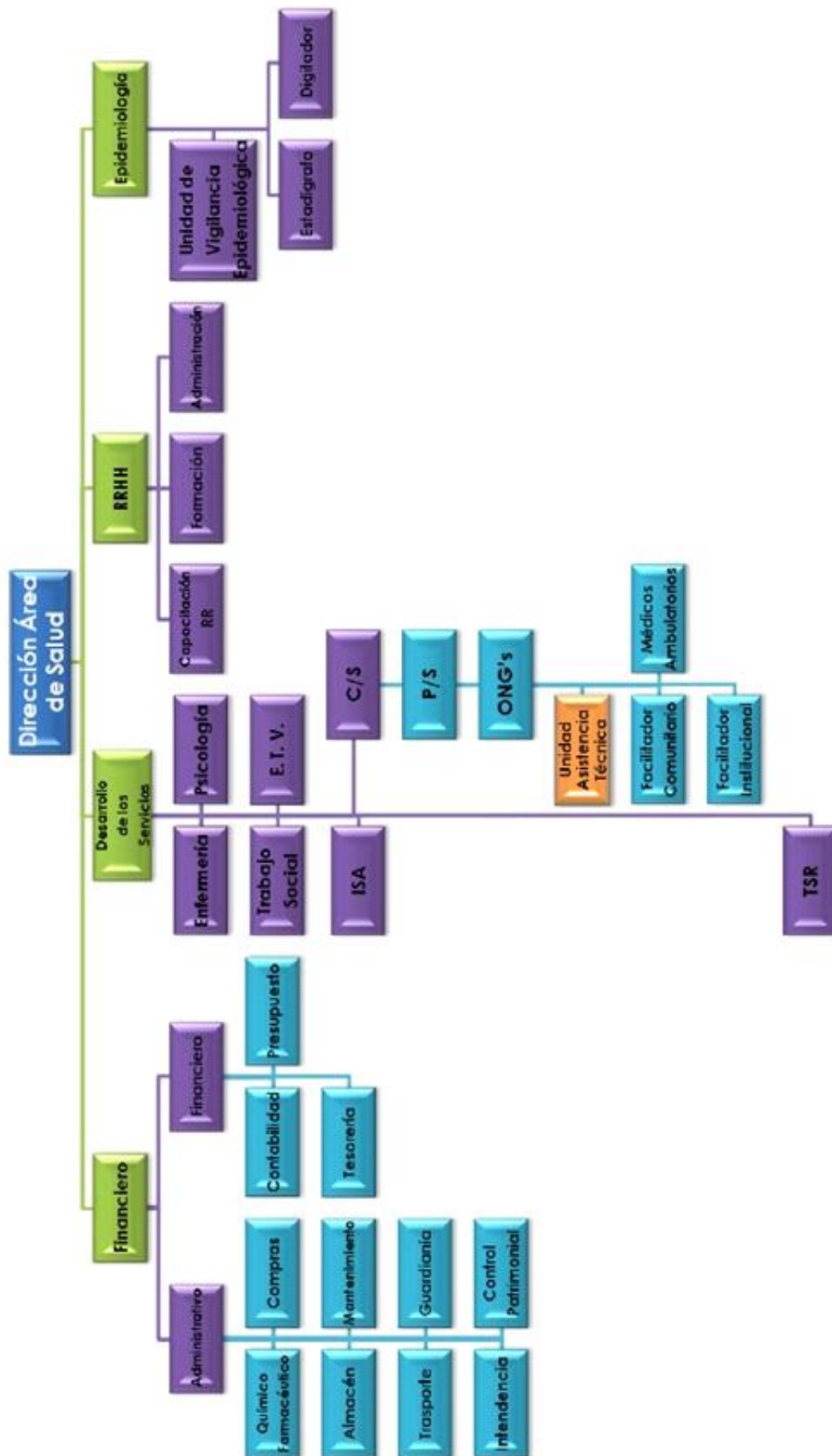
Hospital Regional del Departamento, ubicado en Cuilapa, y centros de atención permanente quienes se encargan de emergencias y maternidad.

4.1.4 Logotipo



4.1.5 *Esquema organigrama.* “**ÁREA DE SALUD DE SANTA ROSA**” La Organización del Área de Salud está conformada de esta forma: inicia por el director del Área de Salud (DAS), luego el coordinador municipal de Salud, la enfermera profesional y la enfermera auxiliar. Representando la máxima autoridad en Salud Pública en el departamento de Santa Rosa, el Director de Área, en línea jerárquica el Coordinador Municipal de Salud, Enfermera Profesional y Enfermera Auxiliar. Los Centros de Salud se encuentran bajo la coordinación del Área de Salud y la máxima autoridad está representada por el Coordinador Municipal y en su ausencia la enfermera profesional.

Organigrama de la Dirección de Área de Salud Santa Rosa



Organigrama Puestos de Salud



4.1.6 Misión. Su misión es satisfacer las necesidades de atención en salud de la población de Santa Rosa mediante la integración de las prioridades programáticas del Ministerio de Salud Pública y, por ende, del centro de salud local.

4.1.7 Visión. En Guatemala, en el año 2020 todas y todos los guatemaltecos, en las diferentes etapas del ciclo de vida, tienen acceso equitativo a servicios de salud integrales e integrados, con un enfoque humano, de calidad y pertinencia cultural a través de una efectiva coordinación interinstitucional e intersectorial.

4.1.8 Brief.

Marca:	Ministerio de Salud, jurisdicción Santa Rosa.
Campaña:	Educativa para los capacitadores del Ministerio de Salud, Santa Rosa.
Fecha Brief:	17-02-2012
Objetivo de mercadeo:	Desarrollar una guía digital para los capacitadores del Ministerio de Salud de Santa Rosa.
Objetivo de comunicación:	Proporcionar a los capacitadores del Ministerio de Salud una herramienta digital para conocer de una forma clara y sencilla los programas de prevención y control de VIH.
Público objetivo:	Capacitadores edades 19 a 64 años.
Mensajes claves a comunicar:	Comunicar de una forma sencilla y clara los programas y contenidos sobre la prevención y control de VIH. Ilustrar con fotografías y dibujos la guía digital, para optimizar la comprensión de cada uno de los contenidos.
Materiales a realizar :	Guía digital

Responsable:

Juan Karlo Guzmán

4.1.9 Foda.

F Cuenta con la infraestructura distrital para difundir los programas de prevención y control de VIH.	O Incrementar el conocimiento de los capacitadores sobre la prevención y control de VIH, para ayudar a la población guatemalteca.
D Poco personal Falta de recursos económicos para, difundir programas de capacitación.	A Miedo de las personas al tema del VIH.

4.1.10 Objetivos institucionales. La Dirección de Área de Salud (DAS) de Santa Rosa se fundó en el año de 1973, como parte de la reforma que realizó el Ministerio de Salud (MSPAS). Pertenecía a la región IV, donde se incluía Jutiapa y Jalapa. En el año 1995 se vuelve a reformar la estructura del Ministerio y se eliminan las regiones y se constituyen en Jefaturas de Área, situación que dura hasta el año 2000, porque desde entonces hasta la fecha se reconoce como Dirección de Área de Salud. El 1 de junio de 1974 se le da vida al Área de Salud de Santa Rosa iniciándose el enfoque preventivo, desarrollando sus actividades dentro de las mismas instalaciones del Hospital de Cuilapa. El 21 de febrero de 1975 se desliga el área de Salud de las instalaciones hospitalarias, pasando sus oficinas a una casa particular, para esta fecha contaba con 3 Centros de Salud y 5 Puestos de Salud.

Antes de la creación del Área de Salud los servicios de atención eran conducidos por el área de Salud de Jutiapa, en los municipios de la costa y el centro y el Área de Salud de Jalapa se ocupaba de los municipios del Norte. El recurso financiero para la prestación de servicios estaba centralizado en el Nivel Central del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. En la década de los noventa se inició la descentralización financiera y la desconcentración del recurso humano. Actualmente el Área de Salud cuenta con 11 Centros de Salud tipo “B”, 2 Centros de Salud Tipo “A”, 6 Maternidades Cantonales, 56 Puestos de Salud y 93 Centros de Convergencia a nivel comunitario con lo que su infraestructura de atención a las necesidades de la población ha mejorado ostensiblemente.

La red de servicios está constituida por categorías de establecimientos adecuados canales de intercomunicación y referencia entre ellos, en forma tal que operan como líneas sucesivas de atención desde los menos complejos hasta los más especializados, con formando todo el

sistema a nivel departamental de servicios de salud y que siguiendo un orden progresivo de recursos son los siguientes:

- **Centros de Convergencias**
- **Puestos de Salud**
- **Centros de Salud Tipo B**
- **Centros de Salud Tipo A**
- **Hospital Departamental**

4.1.11 Ubicación. Las Oficinas de la Dirección del Área de Salud de Santa Rosa se encuentran en 4ª. Calle 1-51, zona 4, Cuilapa, Cabecera Departamental de Santa Rosa. Para fines operativos y administrativos el área Geográfica del Departamento de Santa Rosa ha sido dividida en 14 distritos de Salud. De cada distrito de Salud dependen a subes, varios Puestos de Salud y Centros de Convergencia. El Área de Salud está estructurada en tres micro-regiones: Norte, Centro y Sur a partir del año 2005, para optar esta estructura se tomó en cuenta los siguientes parámetros: características geográficas y epidemiológicas similares, elementos comunes en lo cultural, étnico e idiomático, infraestructura física y de comunicación que permitan su articulación, supervisión, apoyo y monitoreo como unida de trabajo claramente establecido que responda a la resolución de los problemas de salud que demanda la población. Se determinó como cabeza de región al distrito central desde el punto de vista geográfico, al que pueden converger el resto de distritos que integran dicha región.

4.1.12 Micro región norte. Está conformada por 5 Distritos los que a continuación se enumeran siendo la sede de Región: el Centro de Salud tipo “B” de Nueva Santa Rosa. Centro de Salud Tipo “A” de San Rafael Las Flores. A continuación se describe cada microrregión. Cada Distrito lo conforma un Centro de Salud y Puestos de Salud.

- Centro de Salud Tipo “B” de Casilla.
- Centro de Salud Tipo “B” de Nueva Santa Rosa.
- Centro de Salud Tipo “B” de Santa Rosa de Lima.
- Centro de Salud Tipo “B” de Santa Cruz Naranjo.

4.1.13 Micro región centro. Micro Región Centro la conforman 5 Distritos. La sede de la región es en el Centro de Salud Tipo “B” Cuilapa:

- Barberena (ahora se une Barberena y El Cerinal): Tiene bajo su dirección 1 puesto de Salud
- Nuevo Viñas: Tiene bajo su dirección 5 puestos de Salud
- Cuilapa: Tiene bajo su dirección 3 puestos de Salud.
- Santa María Ixhuatán: tiene bajo su dirección 6 puestos de salud.
- Oratorio: tiene bajo su dirección 2 puestos de Salud.

4.1.13 Micro región sur. Micro Región Sur está conformado por 4 Distritos la sede, de la región es el Centro de Salud Tipo “B” Chiquimulilla.

- Centro de Salud Tipo “A” Taxisco
- Centro de Salud Tipo “B” Chiquimulilla.
- Centro de Salud Tipo “B” Guazacapán
- Puesto de Salud San Juan Tecuaco

Distrito de salud, puestos de salud y centros de convergencia

MICRO REGION NORTE		
EL CENTRO DE SALUD TIPO “A” SAN RAFAEL LAS FLORES Tiene bajo su dirección 1 Puesto de Salud		
No.	Puesto de Salud	Lugar
01	Media Cuesta	San Rafael Las Flores
JURISDICCION	CENTROS DE CONVERGENCIA	COMUNIDADES
Diócesis San Rafael Las Flores	San Juan Bosco	San Juan Bosco, Estanzuela

MICRO REGION NORTE		
EL CENTRO DE SALUD TIPO “B” CASILLAS Tiene bajo su dirección 5 Puesto de Salud		
No.	Puesto de Salud	Lugar
01	Ayarza	Casillas
02	El Jute	Casillas
03	Tapalapa	Casillas
04	Esperanza	Casillas
05	Guacamayas	Casillas
JURISDICCION	CENTROS DE CONVERGENCIA	COMUNIDADES

MICRO REGION NORTE		
EL CENTRO DE SALUD TIPO “B” NUEVA SANTA ROSA Tiene bajo su dirección 5 Puesto de Salud		
No.	Puesto de Salud	Lugar
01	Estanzuela	Nueva Santa Rosa
02	Jumaytepeque	Nueva Santa Rosa
03	Chiapas	Nueva Santa Rosa
04	Ojo de Agua	Nueva Santa Rosa
05	Cacalotepeque	Nueva Santa Rosa
JURISDICCION	CENTROS DE CONVERGENCIA	COMUNIDADES

Distrito de salud, puestos de salud y centros de convergencia

MICRO REGION NORTE		
EL CENTRO DE SALUD TIPO “B” SANTA ROSA DE LIMA Tiene bajo su dirección 6 Puesto de Salud		
No.	Puesto de Salud	Lugar
01	Cerro Gordo	Santa Rosa De Lima
02	El Salitre	Santa Rosa De Lima
03	Parras	Santa Rosa De Lima
04	La Casita	Santa Rosa De Lima
05	Amberes	Santa Rosa De Lima
06	El Rinconcito	Santa Rosa De Lima
JURISDICION	CENTROS DE CONVERGENCIA	COMUNIDADES
Santa Rosa De Lima	San Juan Bosco	San Juan Bosco, Estanzuela

MICRO REGION NORTE		
EL CENTRO DE SALUD TIPO “B” SANTA CRUZ NARANJO Tiene bajo su dirección 3 Puesto de Salud		
No.	Puesto de Salud	Lugar
01	El Teocinte	Santa Cruz Naranjo
02	Aldea El Carmen	Santa Cruz Naranjo
03	El Naranjo	Santa Cruz Naranjo
JURISDICION	CENTROS DE CONVERGENCIA	COMUNIDADES
Plan Internacional Santa Cruz Naranjo	Pitillo	Pitillo, La Laguna Del Pino, Don Gregorio.

Distrito de salud, puestos de salud y centros de convergencia

MICRO REGION CENTRO		
EL CENTRO DE SALUD TIPO “B” BARBERENA Y EL CERINAL Tiene bajo su dirección 1 Puesto de Salud		
No.	Puesto de Salud	Lugar
01	Centro de Urgencia Materno Infantil El Cerinal	Barberena El Cerinal
JURISDICION	CENTROS DE CONVERGENCIA	COMUNIDADES
ACOGUA BARBERENA SUR	BONANZA NARANJITO	BONANZA, ARBELIA, PRIMAVERA
	UNIONMONTEVERDE	UNIONMONTEVERDE, SUQUINAYES,MONTEVIDE
	SAN FRANCISCO CHANTEROSM	SAN FRANCISCO, PROGRESO,SAN CAYETANO,CHORRO, CIELITO,SABANETAS
	TEANZUL	TEANZUL, SANJOSE, MIRAMAR
	SABANETAS	SABANETAS,SAN FRANCISCO,SABANETILLAS,PIEDAD,
	PASTORIA	PASTORIA,RANCHERIA
ADESAR BARBERENA NORESTE	BIJAGUEZ	BIJAGUEZ,CORRALITOS, PROVIDENCIA
	BUENA VISTA	BUENA VISTA,COLELLANA TROMPILLAL,PILAR,ESPINO, MARIAS
	UTZUMAZATE	UTZUMAZATE, CASTELLANA, FLORES, MORITAL,HALO,PORVENIR
	JUNQUILLO	UNQUILLO, ASTAS,GUAYABALES,PRAISO,COLORADO.
	QUEBRACHO	QUEBRACHO.
ADESAR BARBERENA NORTE	EL PINO	EL PINO, MOTERROSO
	SAN NICOLAS	SAN NICOLAS
	CANOQUITAS	CANOQUITAS,MALPAIS, LOS POCITOS.
	LAS POZAS	LAS POZAS,NARANJITO
	LA VEGA	LA VEGA,PAPELERA,EL DORADO,ISLANDIA, ALAMEDAS
	VIÑAS	VIÑAS Y AGUASANTA
	LA LLAMARADA	LA LLAMARADA, ILUSIONES LOS RUANO,DONRICO.
BAJADONA	LA BAJADONA,CALLE VIEJAI CALLE VIEJA II	

Distrito de salud, puestos de salud y centros de convergencia

MICRO REGION CENTRO		
EL CENTRO DE SALUD TIPO “B” PUEBLO NUEVO VIÑAS		
Tiene bajo su dirección 4 Puesto de Salud		
No.	Puesto de Salud	Lugar
01	La Gabia	Pueblo Nuevo Viñas
02	Ixpaco	Pueblo Nuevo Viñas
03	Joya Grande de san Nicolas	Pueblo Nuevo Viñas
04	El Pescador	Pueblo Nuevo Viñas
JURISDICION	CENTROS DE CONVERGENCIA	COMUNIDADES
ACOGUA PUEBLO NUEVO VIÑAS	JOYA GRANDE	joya Grande, Monterroso, Pascayal, Moctezuma, Diamante, Chagüite, Santa Cecilia, Santa Isabel, Agua Colorada. Tecuamburro, Providencia,
	TECUAMBURRO	Socorrito, Socorro, Danilandia, san Francisco, Linda Vista, La Perla, el silencio.
	SAN JUAN DEUTAPA	San Juan de Utapa, Cintular, San Antonio Filipinas.
DIOCESIS PUEBLO NUEVO VIÑAS	EL TEMPISQUE	El Tempisque, El Retiro, el Recuerdo, La Esperanza. El Prado
	EL PRADO	
	VAINILLAL	Vainillal
	EL CUJE	El Cuje, Crucitas, Belice, La Unión, Brisas.
	EL MONACAL	EL MONACAL
	EL INJERTO	Finca El Injerto, finca la Montaña, Finca El Amate, Finca Pacamaral, Finca Santa Ana, Finca Mira mundo, Finca Santa Ileana, Finca Santa Clara.
BUENA VISTA		Buena Vista, El Llano, Finca Palmira, Finca Argelia.
		San Sebastián, San Miguel, Cuchitos, La Garrucho, La Joya.
SAN SEBASTIAN		Los Corrales, Las Lomas, Potrerillos, Rodeito.
PATAGONIA		Patagonia, San José de la Montaña, El Miradero, Finca La Reforma.
PLAN INTERNACIONAL PUEBLO NUEVO VIÑAS	EL ZAPOTE	El Zapote
	ZARZALITO	El Mora, Caserío Zarzalito Finca Marina.
	LOS SITIOS	Finca Tierra Blanca, Caserío
	PLAYITAS	El Zapote
	SANTA ELENA	Playitas, Chupadero
		Cantón Santa Elena, Cantón La Cebadilla.
MONTE REDONDO		Cantón Pastoriílla, Cantón El Faro, Finca San José
LAS TAPIAS		Cantón Las Tapias, Cantón La avellaa.

Distrito de salud, puestos de salud y centros de convergencia		
MICRO REGION CENTRO		
EL CENTRO DE SALUD TIPO “B” CUILAPA Tiene bajo su dirección 3 Puesto de Salud		
No.	Puesto de Salud	Lugar
01	Los Matochos	Cuilapa
02	Los Esclavos	Cuilapa
03	San Juan de Arana	Cuilapa
JURISDICION	CENTROS DE CONVERGENCIA	COMUNIDADES

MICRO REGION CENTRO		
EL CENTRO DE SALUD TIPO “B” SANTA MARIA IXHUATAN Tiene bajo su dirección 6 Puesto de Salud		
No.	Puesto de Salud	Lugar
01	Aldea Chuchuapa	Santa María Ixhuatán
02	Aldea El Pital	Santa María Ixhuatán
03	San José Pineda	Santa María Ixhuatán
04	Llano Grande	Santa María Ixhuatán
05	Estanzuela	Santa María Ixhuatán
06	El Corozal	Santa María Ixhuatán
JURISDICION	CENTROS DE CONVERGENCIA	COMUNIDADES

MICRO REGION CENTRO		
EL CENTRO DE SALUD TIPO “A” ORTATORIO Tiene bajo su dirección 2 Puesto de Salud		
No.	Puesto de Salud	Lugar
01	Finca las Cabezas	Oratorio
02	La Cebilla Melchor	Oratorio
JURISDICION	CENTROS DE CONVERGENCIA	COMUNIDADES

Distrito de salud, puestos de salud y centros de convergencia

MICRO REGION SUR		
EL CENTRO DE SALUD TIPO “A” TAXISCO Tiene bajo su dirección 5 Puesto de Salud		
No.	Puesto de Salud	Lugar
01	Aldea Tepeaco	Taxisco
02	Candelaria	Taxisco
03	Cacahuito	Taxisco
04	Monterrico	Taxisco
05	El Penal	Taxisco
JURISDICCION	CENTROS DE CONVERGENCIA	COMUNIDADES
TAXISCO	VIOLETAS DELJOBO	Delicias del Jobo, El Joboy Finca Cartago.
	DELICIAS DELJOBO	Delicias del Jobo, Naranjito.
	PEJE ARMADO	Peje Armado, Los Portales
	EL COJONAL	El Coronal, El Trébol
	ALPETATE	Talpetate.
PLANINTERNACIONAL TAXISCO	LIBERTAD	Libertad, Comayagua
	PUMPO	Pumpo, Las Quechas, El Banco.
	GARITON	El Gariton, El Zunzo, Madre Vieja.
	LA AVELLANA	La Avellana
	ASTILLERO	Astillero, Las Victorias.

Distrito de salud, puestos de salud y centros de convergencia

MICRO REGION SUR		
EL CENTRO DE SALUD TIPO “B” CHIQUIMULILLA		
Tiene bajo su dirección 8 Puesto de Salud		
No.	Puesto de Salud	Lugar
01	Las Lisas	Chiquimulilla
02	La Bomba	Chiquimulilla
03	San Miguel Aroche	Chiquimulilla
04	Aldea Nancinta	Chiquimulilla
05	El Ahumado	Chiquimulilla
06	Los Ceritos	Chiquimulilla
07	Hawai	Chiquimulilla
08	Casas viejas	Chiquimulilla
JURISDICION	CENTROS DE CONVERGENCIA	COMUNIDADES
DIOCESIS DE CHIQUIMULILLA	SAN MIGUEL LA CUMBRE	San Miguel la Cumbre, El socorro, El Espadín.
	GIBRALTAR	Gibraltar, Monterroso, Monterrico, Guayabales, El Paraíso, San %Isidro, Santa Elena
	PINZON	Pinzón, Finca La Esperanza
	SINACATAN	La Guardiania, San Jerónimo
		Sinacatan, Ojo de Agua, Chanlapa.
	LAS ESCOBAS	Las Escobas, Vista Hermosa, El Ajal, Miramar, El Espadín
		Entre Selvas, El Milagro, Las Marías.
	ENTRE SELVAS	La Morena, Gudiela, Santa Rosita, Nueva Libertad.
	LA MORENA	La Morenita, San Bernardo, San Joaquín.
SAN ANTONIO	San Antonio, San Martín, el Sánate, Las Llaves.	
Comunidade sde Oratorio que Colindan con Chiquimulilla	LOS ANGELES	Los Ángeles.
	LA ESPERANZA	La Esperanza, El Cangrejal, Margaritas
	EL CASTAÑO	El Castaño
	EL PACAYAL	El Pacayal, Costa Linda, La Fe.
	NIAGARA	Niagara.

Distrito de salud, puestos de salud y centros de convergencia

MICRO REGION SUR		
EL CENTRO DE SALUD TIPO "A" GUAZACAPAN Tiene bajo su dirección 2 Puesto de Salud		
No.	Puesto de Salud	Lugar
01	Aldea Platanares	Guazacapán
02	El Astillero	Guazacapán
JURISDICION	CENTROS DE CONVERGENCIA	COMUNIDADES
Guazacapán	POZA DE AGUA	Poza de Agua,
	EL BARRO, BUENAS BRISAS MOLINILLAL	El Barro, Buenas Brisas.
		Molinillal
	CINCO PALOS	Cinco Palos, Ojo de Agua.

MICRO REGION SUR		
EL CENTRO DE SALUD TIPO "B" SAN JUAN TECUACO Tiene bajo su dirección 1 Puesto de Salud		
No.	Puesto de Salud	Lugar
01	San Luis	San Juan Tecuaco
JURISDICION	CENTROS DE CONVERGENCIA	COMUNIDADES

CAPÍTULO V

Capítulo V

Definición del grupo objetivo


Se tiene contemplado como grupo objetivo a todos los capacitadores del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

5.1 Perfil geográfico

Para este proyecto se analizará el departamento de Santa Rosa y sus diferentes municipios. El Área de Salud de Santa Rosa está ubicada en la cabecera de Cuilapa, Santa Rosa. Sobre la carretera Interamericana CA 1, a 54 kilómetros de distancia de la Ciudad Capital.

Escudo



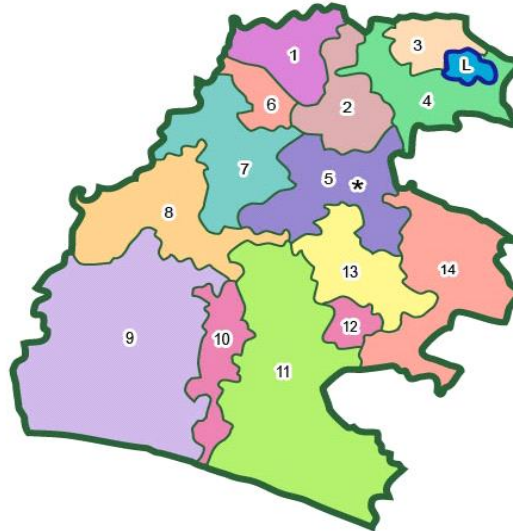
- **Coordenadas:** [14° 16' 42" N 90° 18' 00" O](#)
- **Idioma Oficial:** Español
- **Entidad:** Departamento
- **País:**  Guatemala
- **Cabecera:** Cuilapa
- **Región:** Región IV o Suroriental
- **Superficie**
- **Total:** 2.955 km²

- **Altitud**
- **Media:** 893 msnm ²msnm
- **Clima:** Cálido
- **Población**
- **Total:** 367.578 hab¹
- **Densidad:** 101,99 hab/km²

Listado de municipios con los que cuenta el Departamento de Santa Rosa

1. Cuilapa
2. Barberena
3. Santa Rosa de Lima
4. Casillas
5. San Rafael Las Flores
6. Oratorio
7. San Juan Tecuaco
8. Chiquimulilla
9. Táxisco
10. Santa María Ixhuatán
11. Guazacapán
12. Santa Cruz Naranjo
13. Pueblo Nuevo Viñas
14. Nueva Santa Rosa

Mapa del departamento de santa rosa



El departamento de Santa Rosa se encuentra situado en la región IV o región Sudeste, su cabecera departamental es Cuilapa (conocido como el ombligo de América por encontrarse en el centro del continente, limita al Norte con los departamentos de Guatemala y Jalapa; al Sur con el Océano Pacífico; al Este con el departamentos de Jutiapa; y al Oeste con el departamento de Escuintla. Se ubica en la latitud $14^{\circ} 16' 42''$ y longitud $90^{\circ} 18' 00''$, y cuenta con una extensión territorial de 2,295 kilómetros cuadrados. Por su configuración geográfica que es bastante variada, sus alturas oscilan entre los 214 y 1,330.25 metros sobre el nivel del mar, con un clima que varía desde el frío en las montañas hasta el cálido en la costa del Pacífico, pero generalmente templado. El idioma pipil ha desaparecido por completo y el Xinca aún es recordado por pocos ancianos entre la población de los municipios de Chiquimulilla, Taxisco y Guazacapán. En consecuencia el idioma que se habla en todo el departamento es el español.

5.1.1 Centros turísticos. Cuenta con varios sitios turísticos entre los que sobresalen: las playas de Monterrico, Las Lisas, y el Ahumado, La Laguna de El Pino, río Los Esclavos y la Laguna de Ixpaco.

5.1.2 Centros arqueológicos. En Santa Rosa se encuentra varios centros arqueológicos de importancia, como Casas Viejas, Los Cerritos, el Ujuxte y Santa Clara en Chiquimulilla; Ixpaco en Pueblo Nuevo Viñas; Arada Nueva en Oratorio; el Jobo y Tacuilula en Taxisco.

5.1.3 Topografía. El aspecto físico es variado, toda vez que el terreno participa en la zona orográfica meridional del país de los caracteres que la distinguen, ya en la cordillera principal compuesta de cerros formados de rocas eruptivas, tanto antiguas como relativamente modernas, sin que se manifiesten sierras bien pronunciadas, o ya también en la cordillera meridional, afectando depresiones al descender el terreno al litoral.

5.1.4 Economía. Por la variedad de sus climas, este departamento consta con gran cantidad de cultivos, como frutas de diversos tipos y vegetales, además la producción de tejidos y artesanías forma parte esencial de la economía de este departamento.

5.1.4 Clima. Santa Rosa cuenta con variedad de climas, desde el frío que se encuentra en las montañas de La Soledad o de Mataquescuintla, hasta el cálido de la costa. Por lo general, el clima es templado y sano. Los antiguos habitantes del departamento eran los Xincas, Pocomanesa y Pipiles.

5.1.5 *Idioma*. Se presenta la presencia del idioma Náhuatl, aunque denomina el Nahua. Claro, estas dos lenguas, se presentan en un muy bajo nivel, ya que, el lenguaje predominante en el departamento es el español.

5.2 Perfil Demográfico

- **Género:** Masculino y femenino.
- **Edad:** De 19 a 64 años.
- **Ciclo de vida:** Solteros, Casados, Viudos y Divorciados
- **Nivel Socioeconómico:** Nivel C, C, C-.
- **Ingresos:**
- **Ocupación:** empleados de gobierno, maestros, enfermeras.
- **Educación:** Primaria, Básicos, cuentan con educación superior.
- **Nacionalidad:** Guatemaltecos(as).
- **Fuente:** Multivex sigma dos de Guatemala S.A.

5.3 Perfil psicográfico

Son personas con educación diversificada, trabajadoras de tiempo completo, que les gusta enseñar a otras personas sobre prevenir enfermedades. En su mayoría son personas que tienen la vocación de enseñar, no temen a la enfermedad del VIH y tratan de prevenir y alertar a la población sobre enfermedades.

5.4 Perfil conductual

Son altruistas, tienen facilidad verbal para comunicar ideas, les gusta visitar centros comerciales, centros turísticos, ríos, son religiosos, hacen deportes, visitan el parque. Son personas sencillas, estables de clase media luchadoras que tienen una familia. Beneficios del proyecto en cuanto al perfil conductual la implementación de una guía digital permitirá mejorar la calidad de vida de las personas infectadas y disminuir el peligro de contraer el VIH y que estas infecten a otras.

CAPÍTULO VI

Capítulo VI: Marco teórico

Es la investigación conjunto de ideas procedimientos y teorías que sirven a un investigador para llevar a término su actividad. Para establecer las coordenadas básicas necesitamos unas hipótesis, una metodología, una teoría de la justificación para fundamentar el proyecto con base al planteamiento del problema que se ha realizado.

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Guía digital. Es algo que tutela, rige u orienta. Una guía puede ser el documento que incluye los principios o procedimiento para encauzar una cosa o el listado con informaciones que se refieren a un asunto específico. Digital está estrechamente vinculado en la actualidad a la tecnología y la informática para hacer referencia a la representación de información de modo binario compuesto por unos y ceros permite almacenar, procesar y transmitir cualquier tipo de información.

6.1.2 prevención y control. Es el proceso de salud integral que busca el cambio de las personas, para que orienten su forma de vida hacia un estado de salud óptimo. El control: reducción de morbilidad al mínimo. Eliminación: es un paso previo la erradicación, en el que se suprimen los casos en un área importante. Medidas de control se aplican durante el curso de la enfermedad, medidas de prevención se aplica antes del inicio o muy al comienzo de su evolución.

Prevención es la acción y efecto de prevenir (preparar con antelación lo necesario para un fin, anticiparse a una dificultad, prever un daño, avisar a alguien de algo). Ejemplo gobierno

lanza campaña de prevención para evitar la propagación del dengue. Control comprobación, inspección, fiscalización o intervención.

6.1.3 VIH. Es el Virus de inmunodeficiencia Humana, el cual debilita las defensas que el cuerpo tiene para protegerse de las infecciones y enfermedades el VIH causa el SIDA. El VIH ataca y destruye las células CD4 del sistema inmunitario que combaten las infecciones. La pérdida de células CD4 dificulta la lucha del cuerpo contra las infecciones y ciertas clases de cáncer. Sin tratamiento, el VIH puede gradualmente destruir el sistema inmunitario y evolucionar al SIDA.

Se propaga por medio de contacto con ciertos líquidos corporales de una persona que tiene el VIH. Esos líquidos incluyen: Sangre, Semen, Líquido preseminal, Secreciones, vaginales, Secreciones rectales, Leche materna



Imagen recuperada de: <http://gt.globedia.com/vih-sida-infecciones-muertes-comienzan-disminuir>

(https://es.wikipedia.org/wiki/Virus_de_la_inmunodeficiencia_humana. Cabrera Calero. 2018)

6.1.4 Capacitadores. Capacitación o desarrollo de personal, es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal. Busca perfeccionar al colaborador en su puesto de trabajo, en función de las necesidades de la empresa, en un proceso estructurado con metas bien definidas.

La evaluación de los cursos de capacitación sirve, entre otras cosas para:

Mejorar diversos aspectos de la acción de capacitación: condiciones materiales, métodos, instructores.

- Tomar decisiones sobre la continuidad de la acción: replanteo, mejoras, cancelación.
- Involucrar a los tomadores de decisiones dentro de la organización.
- Entregar un informe de resultados sobre el servicio.
- Planear la capacitación futura.
- Definir las competencias adquiridas por los participantes.
- Saber si el curso logró los objetivos.
- Identificar fuerzas y debilidades en el proceso.
- Determinar el costo/ beneficio de un programa.

(<https://www.monografias.com/trabajos66/capacitacion-recursos-humanos/capacitacion-recursos-humanos3.shtml>. Gilberto Canivell Cruz. 1985)

En el ámbito de la capacitación la evaluación se refiere específicamente al proceso de obtener y medir toda la evidencia acerca de los efectos del entrenamiento y de los procesos tales como identificar necesidades o fijación de objetivos.

6.1.5 Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. Es uno de los trece ministerios que conforman el Organismo Ejecutivo del Gobierno de Guatemala, bajo la dirección del presidente de la República de Guatemala. Su misión es garantizar el ejercicio del derecho a la salud de las y los habitantes del país, ejerciendo la rectoría del sector salud a través de la conducción, coordinación, y regulación de la prestación de servicios de salud, y control del financiamiento y administración de los recursos, orientados al trato humano para la promoción de la salud, prevención de la enfermedad, recuperación y rehabilitación de las personas.

El artículo 95 de la Constitución Política de Guatemala establece que “la salud es un bien público. La salud de los habitantes de la nación es un bien público. Todas las personas e instituciones están obligadas a velar por su conservación y restablecimiento.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1 Concepto de comunicación. Es la actividad consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir significados a través de un sistema compartido de signos y normas semánticas. Los pasos básicos de la comunicación son la formación de una intención de comunicar, la composición del mensaje, la codificación del mensaje, la transmisión de la señal, la recepción de la señal, la decodificación del mensaje y finalmente, la interpretación del mensaje por parte de un receptor.

6.2.1.2 Esquema de comunicación. Emisor: quien envía el mensaje. Contexto: lugar en donde se lleva a cabo el proceso comunicativo. Canal: por donde se envía el mensaje. Código: conjunto de signos con los que forma el mensaje. Referente: lo que se evoca en el mensaje. Mensaje: lo que el emisor le dice al receptor. Receptor: es quien recibe el mensaje del emisor.

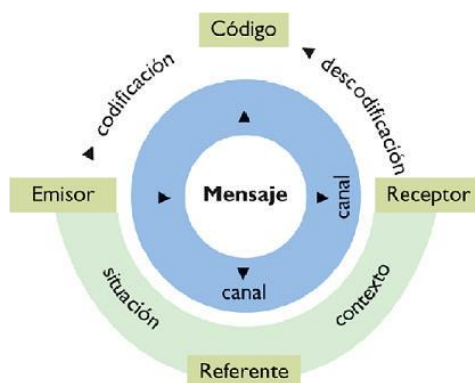


Imagen recuperada de: <http://www.elementosdelacomunicacion.com/esquema-de-los-elementos-de-la-comunicacion.htm>

6.2.1.3 Principales autores de la comunicación. Aristóteles definió el estudio de la comunicación como la búsqueda de "todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance". Analizó las posibilidades de los demás propósitos que puede tener un orador. Sin embargo dejó muy claramente asentado que la meta principal de la comunicación es la persuasión, es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista. Este tipo de enfoque del propósito comunicativo siguió siendo popular hasta la segunda mitad del siglo XVIII, aunque el énfasis ya no se pusiera sobre los métodos de persuasión, sino en crear buenas imágenes del orador.

(http://cv.uoc.edu/UOC/a/moduls/90/90_332/web/main/m4/web/main/m1/2.html)

Charles Sanders Peirce (1839-1914) fundador del pragmatismo y padre de la semiótica contemporánea nació en Cambridge, Estados Unidos, en 1839, en una de las familias más destacadas del entorno intelectual, social y político de Boston. Peirce define la semiótica como la doctrina cuasi necesaria o formal de los signos, los cuales estudia en sí mismos, más allá de los temas a los que remitan. Peirce clasificó los signos así: ícono: representación idéntica al referente; índice: relación de la contigüidad entre el objeto y su referente, y símbolo: relación arbitraria entre significante y significado.

Ferdinand de Saussure (1857-1913) fundador de la semiología y precursor del estructuralismo. Nació el 26 de noviembre de 1857 en Ginebra (suiza) en una familia de intelectuales. Hacia 1900 acuñó la palabra semiología, nombre de una ciencia potencial que estudiaría la naturaleza de los signos. Estableció la semiología a partir de las siguientes premisas: el lenguaje es un sistema superior a la suma de sus partes; los elementos del lenguaje siempre son definidos por relación (combinación o contraste) con otros elementos, en un determinado momento y la naturaleza de los elementos lingüísticos es arbitraria, todos son definidos en términos de función y propósito en posición a sus cualidades inherentes; así como de una serie de oposiciones teóricas. Define el signo como una entidad psíquica de dos caras, la imagen acústica y el concepto dos elementos íntimamente ligados que se requieren mutuamente la imagen acústica tomara el nombre del significante y el concepto el del significado.

Harold Lasswell (13 de febrero de 1902 — 18 de diciembre de 1978) pionero de la Ciencia política y de las teorías de la comunicación. Durante la Segunda Guerra

Mundial, Lasswell fue jefe de la División Experimental para el Estudio de Comunicaciones de Tiempo de guerra en la Biblioteca de Congreso. La influencia de la comunicación masiva en procesos de estabilización o de cambios culturales o sociales ha movido a diversos sociólogos durante los inicios del siglo XX.

(https://es.wikipedia.org/wiki/Harold_Lasswell. Harold Lasswell. 2018)

Christian Metz nació en Bezierz (Francia), estructuralista y seguidor de Saussure, fue el gran renovador de la teoría cinematográfica en la década de los setenta. En 1964 publico su artículo cine: lengua o lenguaje que da inicio a una semiología del cine. En su obra toca tanto el psicoanálisis como la teoría de la enunciación; propone el estudio del cine mediante la lingüística moderna a partir de las teorías del cine anteriores si inclina hacia una codificación sintagmática y hacia una idea de narración como un conjunto de los enunciados fílmicos.

6.2.1.4 Tipos de comunicación. Comunicación verbal. Se caracteriza por el uso de las palabras en la interacción entre el emisor y el receptor. Existen dos tipo, pues se las palabras o el lenguaje puede ser expresado de manera hablada o escrita:

- Comunicación oral: se realiza a través de signos orales o palabras habladas. Los gritos, el llanto o la risa también son comunicación oral.
- Comunicación escrita: se realiza a través de códigos escritos. Los jeroglíficos, alfabetos o logotipos también pertenecen a este tipo de comunicación.

Aunque la comunicación verbal sea la más explícita y evidente, dado que está regulada por una serie de normas que tardamos varios años en aprender y que nos permiten transmitir unidades de significado relativamente claras y muchas veces incluso concisas, hay que tener en cuenta que tras ella también hay otra tan o más importante que esta que, además, puede modificar el significado de la primera. Se trata de la comunicación no verbal, que veremos a continuación.

(<https://psicologiaymente.com/social/tipos-comunicacion-caracteristicas>. Juan Armando Corbin. 2018)

Comunicación no verbal. Este tipo de lenguaje se lleva a cabo sin el uso de palabras y, en muchos casos de forma inconsciente. Los movimientos corporales, las posturas, la mirada, la forma de sentarse o de andar son algunos ejemplos. En la mayoría de los casos, tanto la emisión de mensajes como la interpretación de estos son procesos realizados de manera automática, incluso involuntaria.

Esto es así porque este tipo de comunicación es el que ha tenido más importancia a lo largo de nuestra historia evolutiva, en etapas de la evolución en las que aún no existía el uso de las palabras. Sin embargo, los mensajes vinculados a la comunicación no verbal son relativamente ambiguos y difíciles de interpretar, ya que a diferencia del anterior tipo, no se rige por normas consensuadas y aprendidas de manera explícita.

Individual. En este tipo de comunicación solamente interactúan un emisor y un receptor, es decir, que la comunicación se produce de individuo a individuo. Es un marco

de interacciones caracterizado por la privacidad y por la imposibilidad de pretender impactar en una audiencia o una tercera persona que observa.

Colectiva. Este tipo de comunicación ocurre cuando hay más de dos personas que intercambian mensajes. En estos casos, puede darse la situación de que a pesar de que una persona se dirige a la otra en su discurso, se pretende causar un efecto no en ella, sino en el resto de la gente.

(<https://psicologiaymente.com/social/tipos-comunicacion-caracteristicas>. Juan Armando Corbin. 2018)

Intrapersonal. Este tipo de comunicación se da cuando una persona se comunica consigo misma. Por ejemplo, cuando alguien tiene que tomar una decisión y razona las soluciones. Está discutido si realmente se puede considerar comunicación.

Interindividual. La comunicación interindividual ocurre cuando dos personas se comunican, ya sea de forma verbal o no verbal, expresando básicamente sentimientos.

Intragrupal. Este tipo de comunicación se da cuando se comunican dos o varias personas pertenecientes a un mismo grupo o colectivo.

Intergrupal. La comunicación intergrupal se refiere a la comunicación que existe entre grupos. Por ejemplo, entre los intérpretes y un grupo de espectadores.

Comunicación masiva. La comunicación masiva o de masas se refiere a la interacción entre un emisor único y un receptor masivo o audiencia. El receptor debe ser: un grupo grande de personas, ser heterogéneo y ser anónimo.

Comunicación visual. En este tipo de comunicación, se transmiten mensajes (por ejemplo, ideas) a través del medio visual y son percibidos a través de la vista.

(<https://psicologiaymente.com/social/tipos-comunicacion-caracteristicas>. Juan Armando Corbin. 2018)

Comunicación auditiva. Es un tipo de comunicación en el que los mensajes y la información es percibida a través del oído. Por ejemplo, la música. Por supuesto, es uno de los tipos de comunicación más utilizados, ya que puede conectar a dos personas a través de una distancia relativamente amplia y, además, hace fácil localizar la fuente del mensaje, algo que no pasa por ejemplo con la olfativa.

Comunicación táctil. En la comunicación táctil, la información se percibe a través del tacto, generalmente por la piel o mediante escritos en braille.

Comunicación olfativa. El mensaje que se recibe por la vía olfatoria da forma a la comunicación olfatoria. Por ejemplo, el acto de percibir la información que da una persona por su olor. Al igual que la comunicación auditiva el mensaje puede atravesar largas distancias, pero en este caso no es fácil localizar la fuente ni establecer una secuencia de información. Sin embargo, el mensaje permanece en el ambiente mucho más tiempo de lo que ocurre con los sonidos.

Comunicación gustativa. Es un tipo de comunicación en el que la información se envía a través del gusto. Por ejemplo, cuando un “chef” elabora una receta para un grupo de comensales. Lamentablemente, en este tipo de comunicación la información suele estar limitada a las propiedades químicas del elemento que se saborea, y no hay datos precisos ni cadenas de información.

Comunicación sexual. El contenido de la comunicación es de tipo sexual. Ya sea a través de lenguaje verbal o enviando fotografías a través de WhatsApp, lo que se conoce como “Sexting”.

(<https://psicologiaymente.com/social/tipos-comunicacion-caracteristicas>. Juan Armando Corbin. 2018)

Comunicación interna. Según Max Tello la comunicación interna es “transmitir un mensaje con el objetivo de provocar un efecto específico, lo que supone no solo tener la capacidad de hablar, sino también de escuchar, de prestar atención a los demás”. La función de la comunicación interna es contribuir a la eficiencia en las distintas funciones que cumplen los trabajadores dentro del sistema de la organización, brinda a los trabajadores de la organización a tener la capacidad de respuesta a los múltiples mensajes que da la alta dirección hacia sus trabajadores o viceversa.

Comunicación externa. Según Gary Kreps “la comunicación externa en las organizaciones implica dar y recibir información entre las organizaciones y sus entornos relevantes”. El entorno conforma todos los factores externos a la organización. Las organizaciones y sus entornos están conectados por flujos de mensajes que proporciona a

cada uno información relevante. El entorno relevante proporciona a los miembros de la organización información importante para procesar.

Comunicación social. Es un campo de estudios interdisciplinarios que investigan la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales. Sus conceptos teóricos provienen primordialmente de la sociología, la psicología social y la semiología o semiótica. En el campo de la práctica estos conocimientos se usan en el periodismo, la opinión pública, la publicidad, la mercadotecnia y las relaciones públicas e institucionales.

(<https://psicologiaymente.com/social/tipos-comunicacion-caracteristicas>. Juan Armando Corbin. 2018)

Comunicación institucional. Es la disciplina que crea, coordina, planifica y supervisa los objetivos comunicacionales respecto de los objetivos institucionales con los cuales conserva una estrecha relación, para lo cual identifica, de manera explícita, los ámbitos de aplicación interno y externo de la comunicación en la institución mediante el conocimiento de la misma a través de los elementos que la constituyen identidad, imagen, cultura, visión, misión, públicos.

Busca informar a los públicos, controlar o dirigir situaciones de comunicación; consolidar la identidad y la imagen institucional y fortalecer la cultura, creando y utilizando todos los medios con que cuenta en la institución.

6.2.1.5 Desarrollo de teoría de comunicación.

- Emisor: Los capacitadores del Ministerio de Salud Pública del Área de Salud de Santa Rosa.
- Contexto: Espacios amigables, Capacitaciones, Colegios, Escuelas.
- Canal: Guía Digital.
- Código: Ilustraciones, fotografías, personaje y comunicación oral y escrita.
- Mensaje: Prevención y control
- Receptor: población de Santa Rosa.

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

6.2.2.1 Concepto de diseño. Un diseño es el resultado final de un proceso, cuyo objetivo es buscar una solución idónea a cierta problemática particular, pero tratando en lo posible de ser práctico y a la vez estético en lo que se hace. Para poder llevar a cabo un buen diseño es necesario la aplicación de distintos métodos y técnicas de modo tal que pueda quedar plasmado bien sea en bosquejos, dibujos, bocetos o esquemas lo que se quiere lograr para así poder llegar a su producción y de este modo lograr la apariencia más idónea y emblemática posible.

A quien diseña se le conoce como diseñador, es un individuo que básicamente debe contar con ciertas características, como lo son poseer el don de la imaginación y creatividad y la vez debe tener conocimiento experto de lo que está haciendo, aunado a las habilidades técnicas necesarias para así poder llevar a cabo las investigaciones pertinentes sobre el diseño que desee realizar. Hay especialistas en distintos campos del

diseño, por ejemplo diseñadores de moda (vestidos y atuendos), diseñadores tecnológicos (computadoras y teléfonos), diseñadores web (estructura y forma de las páginas webs) y muchos más.

(<https://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o>. Herrera Jose Adolfo. 2018)

6.2.2.2 Concepto de diseño gráfico. El diseño gráfico es una profesión cuya actividad consiste en proyectar comunicaciones visuales destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales, con objetivos determinados. Esta actividad ayuda a optimizar las comunicaciones gráficas. También se conoce con el nombre de diseño en comunicación visual, diseño de comunicación visual o diseño visual.

Es una disciplina y profesión que tiene el fin de idear y proyectar mensajes a través de la imagen, se entiende por diseño gráfico a la práctica de desarrollo y ejecución de mensajes visuales que contemplan aspectos informativos, estilísticos, de identidad, de persuasión, tecnológicos, productivos y de innovación.

6.2.2.3 Principales autores del diseño gráfico.

- Paul Rand: Un notable profesional que trabajó para gigantes corporativos como IBM, ABC, Enron, Ford o NexT. En todos ellos, Rand hizo valer los principios de las corrientes modernistas europeas en EE.UU, aunando bajo un mismo paraguas el constructivismo ruso, la deconstrucción holandesa de De Stijl y el racionalismo alemán de la Bauhaus. Sus diseños sobrios apuestan por la sencillez, sin por ello menoscabar el papel comunicador del logotipo. En sus propias palabras, “el diseño es simple. Por eso es tan complicado”.

- **Andreas Preis:** Es un ilustrador y diseñador gráfico de Berlín, que ha trabajado para empresas como Adidas, Nike, TNT, Atomic, Bruce Dunlop & Associates, CK one, DC Comics, Digitalarts, ESPN Classic, entre otras firmas. Su estilo se caracteriza por plasmar con aerosoles y acrílicos retratos de personas y animales, por trazar líneas, abusar de ellas y combinar figuras geométricas con irregulares. “Al final, todo te inspira. La naturaleza, la gente que te rodea, la música, la ciudad, cosas que encuentras en Internet y algunos otros artistas”, dice Andreas en su sitio Web. Y agrega que todas sus piezas son obras de arte porque las dibuja y luego las escanea para trabajar digitalmente en ellas.

(<http://www.skemakreativo.com/2017/11/andreas-preis-director-creativo-e.html>.
Ronald Angel. 2017)

- **Dr. Alderete** Es una de las leyendas de la ilustración y diseño en América Latina. Su imaginación ha formado parte de la portada de muchos discos de grandes músicos. Nacido en Argentina, su trabajo ha sido publicado en varias antologías especializadas como *Illustration Now* y *Latin American Graphic Design* (Taschen); *Illusive*, *Pictoplasma*, *Los logos series*, *Latino* y *Play Loud* (Die Gestalten Verlag); *Place* (Actar), *Kustom Graphics* (Korero), entre otros. Y su obra ha sido expuesta en distintas galerías del mundo. Ha colaborado como animador independiente para varias televisoras como MTV, Nickelodeon, Canal Fox y Once TV. Ha lanzado proyectos alternos, como una disquera, la publicación de libros y una tienda virtual.
- **Milton Glaser:** Uno de los diseñadores más importantes de los Estados Unidos. Fue cofundador de Pushpin Studios, y creó la reconocida revista *New York Magazine* junto con Clay Felker. Se asoció con Walter Bernard en WBMG, en donde rediseñó

periódicos como The Washington Post, La Vanguardia y O'Globo. Su talento ha sido expuesto en diversas galerías y colecciones permanentes fuera de su país. Una de sus creaciones más emblemáticas es el famoso logotipo: I Love New York (INY). Su obra ha sido catalogada como una profundidad de comprensión y pensamiento conceptual, combinado con una gran riqueza del lenguaje visual, altamente inventiva e individualista.

(https://es.wikipedia.org/wiki/Milton_Glaser. Milton Glaser. 2017)

- **Alex Trochut:** Sus creaciones conocidas internacionalmente han catapultado a este diseñador gráfico catalán a ser toda una referencia en Europa. Entre sus clientes más destacados se encuentra: Nike, The Rolling Stones, Nixon, British Airways, Coca-Cola, The Guardian, Non-Format, Wieden + Kennedy, Saatchi and Saatchi, BBH y Fallon, entre otros. Sus diseños, cargados de una tendencia minimalista, son de trazo elegante, detallado, a tal grado de transmitir indulgencia. La tipografía mezclada con otros elementos es algo que siempre destacará en su trabajo.
- **Nigel Holmes:** De nacionalidad inglesa, comenzó su carrera a principios de los años 70 como diseñador de revistas y diarios en su Londres natal, pero en 1977 viajó a Nueva York para crear el departamento de gráficos de la revista Time. Desde allí se convirtió en uno de los precursores de la infografía moderna y 16 años después creó su propia empresa, Explanation Graphics. Su estilo, basado en siluetas, líneas negras gruesas y uso muy limitado del color, se fortaleció en la década de los ochenta cuando las primeras computadoras Mac comenzaron a llegar a las redacciones de la revista

Time, pues según Holmes, era fácil transferir sus trabajos en papel a la máquina. Ha dado servicio a firmas de la talla de Apple, Sony, Nike o Visa.

6.2.2.4 Tipos de diseño.

- **Diseño industrial.** Se encarga de generar estrategias y configurar la forma de los objetos. Se centra en resolver los problemas técnicos implícitos en la realización de proyectos. Se vale de la idea de que las herramientas y utensilios son extensiones del hombre. Se especializa en el diseño de mobiliario, electrodomésticos, herramientas.

(https://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_industrial. Lobach Bernd. 2018)

- **Diseño gráfico.** Se especializa en los procesos de impresión, ilustración, editorial y le da un gran importancia a los aspectos comunicativos de las formas que son percibidas visualmente. Se constituye como un elemento de mediación del ser humano con su cultura y con el medio ambiente. Busca satisfacer la necesidad comunicativa mediante el sistema que son los medios de expresión gráfica, la reproducción y transmisión como el video, cine.
- **Diseño textil.** Se especializa en las técnicas específicas de tejido y la elaboración de productos textiles como fibras hilos. Sus pasos básicos son primero la definición de necesidades, después la determinación de un sistema y por último la utilización de los materiales idóneos.
- **Diseño de moda.** Que consisten en proyectar y realizar prendas y accesorios para vestir (ropa, zapatos, joyería).

- Diseño de arte. Que se ocupa mucho en la producción escénica, fílmica y TV y tiene que ver con el diseño de escenografías y estilos visuales de producción.
- Diseño de empaque y embalaje. Que se ocupa de la creación de los envases, empaques y etiquetas de los productos de consumo, tanto visualmente como también a nivel del diseño del objeto en sí.

(<https://prezi.com/g6srjxe9petz/disenode-envase-empaque-y-embalaje/>. Ivonne Aguilar. 2014)

- Diseño arquitectónico. Constituye el lenguaje gráfico que usa la arquitectura para transmitir conceptos a través de la representación de objetos que le permitan suministrar la información suficiente para la construcción del plano de un proyecto, por ejemplo, de un edificio. Se especializa en configurar los espacios que sirven de escenario a la vida. Las necesidades que se buscan satisfacer son las de uso del espacio, de acuerdo con una forma de vida y para una acción determinada, el sistema que emplea es constructivo y los materiales muy diversos. Utiliza grafismos muy técnicos como instalaciones, electricidad, etc. Y un boceto inicial para reflejar la primera idea del proyecto.
- Diseño urbano. Busca satisfacer necesidades de espacio que tienen carácter colectivo, debe incluir el sistema de convivencia, la política, la administración pública, debido a que los materiales que emplea no son solamente los de la construcción sino también los recursos económicos, las disposiciones legales y la actividad de la sociedad concretamente en la vida urbana. Es multidimensional.

6.2.2.5 Diseño de interiores. Busca construir un mundo al interior de las estructuras donde el espacio y la luz sigan leyes geométricas, mecánicas u ópticas para llevar a cabo un orden natural. Esto se logra proyectando a pequeña escala, definiendo el entorno. Su labor va desde el diseño de mobiliario, utensilios domésticos, reformas, decoración de locales comerciales, oficinas, hasta montaje de exposiciones, escenografías teatrales.

(https://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_interior. Owen Jones. 2018)

6.2.2.6 Desarrollo de la teoría y elementos del diseño según cada proyecto.

Elementos conceptuales. Los elementos de este grupo no son visibles, sin embargo, parecen estar presentes, por ejemplo: creemos que hay un punto en el ángulo de cierta figura, que hay una línea en el contorno de objeto, que hay planos que envuelven un volumen y que un volumen ocupa un espacio.

- Punto: Es la unidad más simple de la comunicación visual. Posee una gran fuerza de atracción para el ojo. Características. Indica posición, no tiene largo ni ancho, no ocupa una zona en el espacio.
- Línea: Wong establece que “cuando un punto se mueve, su recorrido se transforma en una línea”. Características: la línea tiene largo, pero no ancho, tiene posición y dirección, está delimitada por puntos.
- Plano: es el recorrido de una línea en movimiento el cual se convierte en un plano. Características: tiene largo y ancho pero no grosor, tiene posición y dirección, está limitado por líneas, define los límites externos de un volumen.

- Volumen: El recorrido de un plano en movimiento se convierte en volumen, características: tiene una posición en el espacio, está limitado por planos, en un plano bidimensional, el volumen es ilusorio.

(<https://es.wikipedia.org/wiki/Volumen>. Carlos Mosquera. 2016)

Elementos visuales: cuando dibujamos un objeto en un papel empleamos una línea visible para representar una línea conceptual. La línea visible tiene largo y ancho. Su color y su textura quedan determinados por los materiales que usamos. Así, cuando los elementos conceptuales se hacen visibles y tienen forma, medida, color y textura.

- Forma: todo lo que puede ser visto posee una forma que aporta la identificación principal en nuestra percepción.
- Medida: todas las formas tienen un tamaño. El tamaño es relativo si lo describimos en términos de magnitud y de pequeñez, sin embargo, es físicamente mensurable.
- Color: una forma se distingue de sus cercanías por medio de un color. El color se utiliza en su sentido más amplio, incluyendo los tonos neutros y las variaciones cromáticas. El color es una forma visible de energía luminosa, tiene una afinidad más intensa con las emociones y está cargado de información, por tanto, constituye una valiosísima fuente de comunicación visual
- Textura: es un elemento visual que sirve frecuentemente de “doble” de las cualidades de otro sentido: el tacto. Puede ser plana o decorada así como ser suave o rugosa, muy apto para atraer tanto al sentido del tacto como a la vista.

Elementos de relación: esta clasificación gobierna la ubicación y la interacción de las formas en un diseño. Algunos pueden ser percibidos como la posición y la dirección; otros pueden ser sentidos, como el espacio y la gravedad.

(<https://prezi.com/tqafjfr9rk6/elementos-de-relacion-direccion-posicion-espacio-gravedad/>, Valeria Collazos. 2014)

- Dirección: la dirección de una forma depende de cómo está relacionada con el observador, como el marco que la contiene o con otras formas más cercanas.
- Posición: la posición de una forma es juzgada por su relación respecto al campo o a la estructura de diseño.
- Espacio: las formas de cualquier tamaño, por pequeñas que sean, ocupan un espacio. Así, el espacio puede estar vacío o lleno, liso o ilusorio para sugerir una profundidad.
- Gravedad: la sensación de gravedad no es visual sino psicológica ya que tenemos tendencias a atribuir pesantez o pesadez o liviandad, estabilidad o inestabilidad a formas o a grupos de forma.

Elementos prácticos: aquí se encuentran clasificados la representación, el significado y la función. Son los elementos que subyacen el contenido y el alcance de un diseño.

- Función: se hace presente cuando un diseño debe servir a un terminado propósito.
- Significado: se hace presente cuando el diseño transporta un mensaje.
- Representación: Grafismos para dar la idea de un concepto determinado.

(<https://elrehilete.wordpress.com/tag/elementos-practicos/>.)

esquema: orador-discurso-oyente. Este modelo fue trabajado posteriormente (Laswell, Nixon) y ampliado con conceptos derivados de la cibernética (emisor-mensaje-receptor), pero en su funcionamiento básico sigue siendo el mismo.

El discurso es definido como práctica social y, en consecuencia, su relación con las condiciones de producción es sumamente estrecha. Estudiar una práctica social sin estudiar el contexto que la determina es impensable. Esta perspectiva convierte al discurso en una entidad compleja de significación, donde se cruzan diversos niveles y, en cuanto práctica, forma parte también de otras prácticas. Sin embargo, el discurso como actividad social se inserta dentro de lo ideológico y es aquí donde se presentan problemas de definición.

- **Semiología de la imagen.** La ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social" (Saussure, 1908). Imagen... "(Del latín imago) es una representación visual, que manifiesta la apariencia visual de un objeto real o imaginario". Trata sobre el estudio o interpretación de las imágenes, objetos e incluso gestos y expresiones corporales, para comprender o acoger una idea de lo que se está visualizando.

(<http://visualismo.blogspot.com/2009/07/semiologia-de-la-imagen.html>. Raymond Colle.2009)

6.3.1.2 Sociología. Es la ciencia que estudia, describe y analiza los procesos de la vida en sociedad. Su objeto de estudio son los seres humanos y sus relaciones sociales, las sociedades humanas. La sociología utiliza diferentes métodos de investigación empírica y análisis crítico para perfeccionar y desarrollar un conjunto de conocimientos acerca de

la actividad social humana, a menudo con el propósito de aplicar dichos conocimientos a la consecución del bienestar social. Los estudios acerca de la sociedad aparecieron mucho antes del término o delimitación de las aristas de esta ciencia. La diversidad de los usos y costumbres entre las diferentes sociedades intrigó a los pensadores de muchas partes del mundo.

6.3.1.3 Antropología. Es la ciencia que estudia al ser humano de una forma integral, de sus características físicas como animales y de su cultura, que es el rasgo único no biológico. Para abarcar la materia de su estudio, la antropología recurre a herramientas y conocimientos producidos por las ciencias sociales y las ciencias naturales.

La aspiración de la disciplina antropológica es producir conocimiento sobre el ser humano en diversas esferas, intentando abarcar tanto las estructuras sociales de la actualidad, la evolución biológica de nuestra especie, el desarrollo y los modos de vida de pueblos que han desaparecido y la diversidad de expresiones culturales y lingüísticas que caracterizan a la humanidad.



Imagen recuperada de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Antropolog%C3%ADa>

(<https://es.wikipedia.org/wiki/Antropolog%C3%ADa>. Colin Bahn, Paul. 2018)

6.3.1.4 Cibernética. Ciencia que estudia los sistemas de comunicación y de regulación automática de los seres vivos y los aplica a sistemas electrónicos y mecánicos que se parecen a ellos. Es la ciencia que estudia los flujos de energía estrechamente vinculados a la teoría de control y a la teoría de sistemas. Tanto en sus orígenes como en su evolución, en la segunda mitad del siglo XX, la cibernética es igualmente aplicable a los sistemas físicos y sociales.

Los sistemas complejos afectan su ambiente externo y luego se adaptan a él. En términos técnicos, se centra en funciones de control y comunicación: ambos fenómenos externos e internos del/al sistema. Esta capacidad es natural en los organismos vivos y se ha imitado en máquinas y organizaciones. Especial atención se presta a la retroalimentación y sus conceptos derivados.



Imagen recuperada de: <http://www.pnllearning.com/cibernetica.php>

(<https://es.wikipedia.org/wiki/Cibern%C3%A9tica>. Johnson, Matthew. 2018)

6.3.1.5 Psicología. Es la ciencia que estudia los procesos mentales. Esta disciplina analiza las tres dimensiones de los mencionados procesos: cognitiva, afectiva y conductual. La psicología moderna se ha encargado de recopilar hechos sobre la conducta y la experiencia humana, organizándolos en forma sistemática y elaborando teorías para su comprensión. Estos estudios permiten explicar el comportamiento de los seres humanos y hasta predecir sus acciones futuras.

La Psicología explora conceptos como la percepción, la atención, la motivación, la emoción, el funcionamiento del cerebro, la inteligencia, la personalidad, las relaciones personales, la consciencia y el inconsciente. La Psicología emplea métodos empíricos cuantitativos de investigación para analizar el comportamiento. También podemos encontrar, especialmente en el ámbito clínico o de consultoría, otro tipo de métodos no cuantitativos.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Psicolog%C3%ADa>

- Psicología de la comunicación. Lenguajes en psicología. Oral, mímico, corporal, escrito. (Comportamientos, actitudes) (interacción, gestión, vinculación, relaciones públicas). Lenguaje Oral. Es también similar con el lenguaje escrito, ya que ambos son de gran importancia en nuestra vida diaria, ambos tienen ventajas y desventajas y es ahí donde uno tiene la oportunidad con cual expresaremos lo que pensamos y sentimos.

(<https://www.monografias.com/trabajos14/psicomunicacion/psicomunicacion.shtml>. Antonio Olivar. 2018)

Las características de estos dos lenguajes en psicología de la comunicación: El oral es fugaz, momentáneo y cotidiano. Muchas veces sin coherencia lógica; sin embargo el escrito puede estar cargado emocionalmente y de esta manera manifestar lo que sentimos, deseamos y concluimos. La recepción del mensaje, articulación y selección de palabras son totalmente diferentes al lenguaje oral. Lo oral se manifiesta a través de la vista y el sistema auditivo, por lo que las reacciones inmediatas.

En el proceso comunicativo de estos dos mensajes, existen signos lingüísticos uno con reglas y el siguiente sin lógica y coherencia. La lengua hablada es más efectiva que

la escrita, sin embargo, para transmitir el énfasis, entonación de las palabras, el lenguaje oral es excelente. La construcción del lenguaje escrito debe ser más cuidadosa y del lenguaje oral existen auxiliares que son necesarios en el (mímica, gesticulación, entonación).

- Psicología del color. Es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. Es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. Desde el punto de vista estrictamente médico, todavía es una ciencia inmadura en la corriente principal de la psicología contemporánea, el estudio de la percepción de los colores constituye una consideración habitual en el diseño arquitectónico, la moda, la señalética y el arte publicitario.



Imagen recuperada de:

[http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:William_Turner,_Light_and_Colour_\(Goethe%27s_Theory\).JPG](http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:William_Turner,_Light_and_Colour_(Goethe%27s_Theory).JPG)

(https://es.wikipedia.org/wiki/Psicolog%C3%ADa_del_color. Heller, Eva. 2018)

- **Psicología de la imagen.** La Psicología de la Imagen estudia psicología teórica descriptiva de la conciencia y del comportamiento; y también hace psicología práctica, utilizando para ello técnicas exploratorias y de trabajo sobre uno mismo. Se encarga de estudiar el conjunto de conocimientos y técnicas psicológicas aplicables a la emisión de estímulos y a la comprensión de los estados asociados.

Objetivo: Crear o modificar la percepción colectiva hacia una persona o institución..

La sensación también se define en términos de la respuesta de los órganos de los sentidos frente a un estímulo. La percepción incluye la interpretación de esas sensaciones, dándoles significado y organización.

6.3.1.6 Pedagogía. Ciencia que estudia la metodología y las técnicas que se aplican a la enseñanza y la educación, especialmente la infantil. El objeto de estudio en la pedagogía es «la educación», tomada ésta en el sentido general, que le han atribuido diversas legislaciones internacionales, como lo referido en documentos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (Unesco), la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y los propios de cada país (como las leyes generales o nacionales sobre educación).

También es posible encontrar la palabra «formación» como objeto de estudio de la Pedagogía, siendo educación y formación vocablos sinónimos en tal contexto (existe un debate que indica que son términos diferentes).

- **Andragogía.** Es la ciencia y el arte que, siendo parte de la Antropología y estando inmersa en la educación permanente, se desarrolla a través de una praxis. Fundamentada en los principios de participación y horizontalidad. Su proceso, al estar orientado con características sinérgicas por el facilitador del aprendizaje, permite incrementar el pensamiento, la autogestión, la calidad de vida y la creatividad del participante adulto, con el propósito de proporcionarle una oportunidad para que logre su autorrealización.

(<https://es.wikipedia.org/wiki/Andragog%C3%ADa>. Ángel R. Villarini Jusino. 2018)

La Andragogía por ser independiente del nivel de desarrollo psíquico y por partir del nivel de desarrollo cognitivo genera una nueva actitud en el hombre frente al reto educativo. Actualmente se considera que la educación no es sólo cuestión de niños y adolescentes. El hecho educativo es un proceso que actúa sobre el hombre a lo largo de toda su vida, siendo que la naturaleza del hombre permite que pueda continuar aprendiendo durante toda su vida sin importar su edad cronológica.

6.3.1.7 Periodismo / Publicidad. Es una actividad profesional que en términos generales consiste en la captación y tratamiento periódico de la información en cualquiera de sus formas y variedades. Podemos definir el periodismo atendiendo a sus tres grandes acepciones:

- Actividad cuyo fin es recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a hechos del presente, del pasado y/o del futuro.

- Profesión que comprende el conjunto de actividades relacionadas con la obtención, elaboración y difusión de información actual o de interés para transmitirla al público a través de los medios de comunicación.
- Conjunto de estudios o conocimientos necesarios para obtener un título académico de periodista.

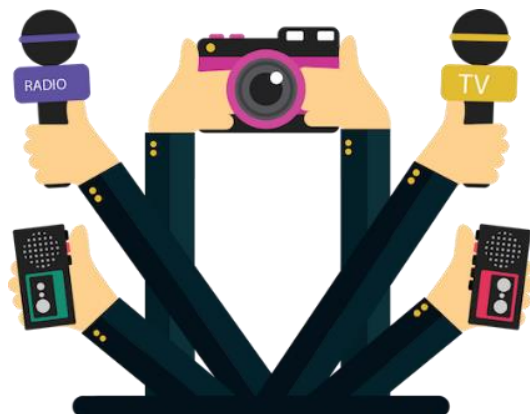


Imagen recuperada de: <https://www.ucm.es/gradoperiodismo/competencias>

6.3.1.8 Relaciones públicas. son un conjunto de acciones de comunicación estratégica coordinadas y sostenidas en el tiempo, que tienen como principal objetivo fortalecer los vínculos con los distintos públicos, escuchándolos, informándolos y persuadiéndolos para lograr consenso, fidelidad y apoyo en determinadas acciones. Su misión, es generar un vínculo entre la organización, la comunicación y las partes interesadas, además de convencer e integrar de manera positiva, para lo cual utiliza diferentes estrategias, técnicas e instrumentos.

Es una disciplina en desarrollo que emplea métodos y teorías de la publicidad, marketing, diseño, comunicación, política, psicología, sociología, periodismo

smo entre otras ramas y profesiones. Al igual que los sistemas o departamentos de inteligencia militares o gubernamentales, funcionan bajo la premisa de "mientras más información se posea, más acertadas serán las acciones y decisiones", es por esto que es fundamental para todo profesional de relaciones públicas el estar altamente informado de todo el acontecer que pueda estar vinculado directa o indirectamente a su organización o proyecto.

6.3.1.9 Lingüística. Es el estudio científico tanto de la estructura de las lenguas naturales y de aspectos relacionados con ellas como de su evolución histórica, de su estructura interna y del conocimiento que los hablantes poseen de su propia lengua (esto último es particularmente cierto en el enfoque generativista). Si bien la gramática es un estudio antiguo, el enfoque no tradicional de la lingüística moderna tiene varias fuentes.

6.3.1.10 Política. Es el proceso de tomar decisiones que se aplican a todos los miembros de un grupo. También es el arte, doctrina u opinión referente al gobierno de los Estados. La ciencia política constituye una rama de las ciencias sociales que se ocupa de la actividad, en virtud de la cual una sociedad libre, compuesta por personas libres, resuelve los problemas que le plantea su convivencia colectiva. Es un quehacer ordenado al bien común.

Es la ciencia social que estudia el poder público o del Estado. Promueve la participación ciudadana al poseer la capacidad de distribuir y ejecutar el poder según sea necesario para garantizar el bien común en la sociedad.

6.3.1.11 Otra ciencia asociada y relevante para el proyecto

6.3.1.12 Semántica. Estudio del significado de los signos lingüísticos, esto es, palabras, expresiones y oraciones. En principio cualquier medio de expresión (lenguaje formal o natural) admite una correspondencia entre expresiones de símbolos o palabras y situaciones o conjuntos de cosas que se encuentran en el mundo físico o abstracto que puede ser descrito por dicho medio de expresión.

La finalidad de la semántica es establecer el significado de los signos lo que significan dentro del proceso que asigna tales significados. La semántica puede estudiarse desde diferentes puntos de vista:

- Semántica lingüística, trata de la codificación y decodificación de los contenidos semánticos en las estructuras lingüísticas.
- Semántica lógica, desarrolla una serie de problemas lógicos de significación, estudia la relación entre el signo lingüístico y la realidad. Las condiciones necesarias para que un signo pueda aplicarse a un objeto, y las reglas que aseguran una significación exacta.
- Semántica en ciencias cognitivas, intenta explicar por qué nos comunicamos, y cuál es el mecanismo psíquico que se establece entre hablante y oyente durante este proceso.

6.3.2. Artes.

6.3.2.1 fotografía. Es el arte y la técnica de obtener imágenes duraderas debido a la acción de la luz. Es el proceso de proyectar imágenes y capturarlas, bien por medio del fijado en un medio sensible a la luz o por la conversión en señales electrónicas.

Basándose en el principio de la cámara oscura, se proyecta una imagen captada por un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido.

Para capturar y guardar esta imagen, las cámaras fotográficas utilizan película sensible para la fotografía analógica, mientras que en la fotografía digital se emplean sensores CCD, CMOS y memorias digitales. Este término sirve para denominar tanto al conjunto del proceso de obtención de esas imágenes como a su resultado: las propias imágenes obtenidas o fotografías.

6.3.2.2 Artes tipográficas. Se conoce como tipografía al a destreza, el oficio y la industria de la elección y el uso de tipos (las letras diseñadas con unidad de estilo) para desarrollar una labor de impresión. Se trata de una actividad que se encarga de todo lo referente a los símbolos, los números y las letras de un contenido que se imprime en soporte físico o digital.

El diseño, la apariencia y las dimensiones de los tipos dependen de la tipografía. Es posible distinguir diversas ramas o divisiones en este arte, como la tipografía creativa (que explora las formas graficas más allá de la finalidad lingüística de los símbolos), la tipografía de edición (vinculada a las propiedades normativas de las familias de tipos), la tipografía del detalle o microtipografía (centrada en el interlineado, el interletrado y

la marca visual) y la macrotipografía (especializada en el tipo, el estilo y cuerpo de los símbolos).



Imagen recuperada de: <http://www.des1gnon.com/2013/10/21-artes-tipograficas-inspiracionais/>

6.3.2.3 Pintura. Es el arte de la representación gráfica utilizando pigmentos mezclados con otras sustancias aglutinantes orgánicas o sintéticas. En este arte se emplean técnicas de pintura, conocimientos de teoría del color y de composición pictórica, y el dibujo. La práctica del arte de pintar, consiste en aplicar, en una superficie determinada una hoja de papel, un lienzo, un muro, una madera, un fragmento de tejido, etc.

6.3.2.4 Todas las bellas artes que se pudieran aplicar al proyecto de diseño

- **Arquitectura.** Es el arte y la técnica de proyectar, diseñar, construir y modificar el hábitat humano, incluyendo edificios de todo tipo, estructuras arquitectónicas, espacios arquitectónicos y urbanos. Así, para los antiguos griegos,

el arquitecto era el jefe o director de la construcción, y la arquitectura la técnica o arte de quien realizaba el proyecto y dirigía la construcción de los edificios y estructuras.

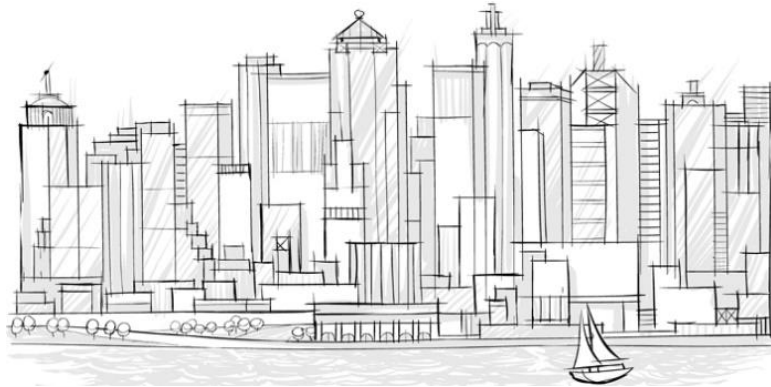


Imagen recuperada de: <http://noticias.universia.net.co/cultura/noticia/2016/10/27/1144985/33-sitios-web-inspiradores-arquitectos.html>

- **Dibujo.** El arte que enseña a dibujar, como la delineación, figura o imagen ejecutada en claro y oscuro; toma nombre de acuerdo al material con el que se hace.¹ Es una forma de expresión gráfica que plasma imágenes sobre un espacio plano, considerado parte de la pintura y una de las modalidades de las artes visuales. Se considera al dibujo como el lenguaje gráfico universal y ha sido utilizado por la humanidad para transmitir ideas, proyectos y, en un sentido más amplio, sus ideas, costumbres y cultura.
- **Ilustración.** Es la acción y efecto de ilustrar (dibujar, adornar). El termino permite nombrar al dibujo, estampa o grabado que adorna, documenta o decora un libro su ilustración El verbo ilustrar también puede utilizarse como sinónimo de dar luz al entendimiento. Fotografía, dibujo o lámina que se coloca en un texto o impreso para

representar gráficamente lo expuesto, ejemplificarlo o hacer más atractivo el resultado.



Imagen recuperada de: <https://definicion.mx/ilustracion/>

6.3.3. Teorías.

6.3.3.1 Teoría del color. Es un grupo de reglas básicas en la mezcla de colores para conseguir el efecto deseado combinándolos. El color es una sensación producida por el reflejo de la luz en la materia y transmitida por el ojo al cerebro. La materia capta las longitudes de onda que componen la luz excepto las que corresponden al color que observamos y que son reflejadas.

La luz blanca se puede producir combinando el rojo, el verde y el azul, mientras que combinando pigmentos cian, magenta y amarillo se produce el color neutro.

Los colores se clasifican en primarios, secundarios y terciarios. En el arte de la pintura, el diseño gráfico, el diseño visual, la fotografía, la imprenta y en la televisión.

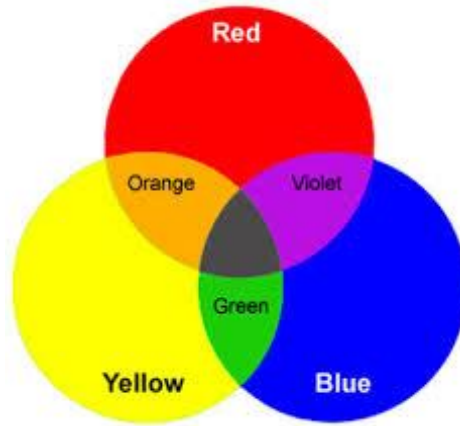


Imagen recuperada de: <https://patchwork.fibracreativa.com/teoria-del-color-en-patchwork/>

6.3.3.2 Teoría de la Gestalt. Es una teoría muy utilizada actualmente en psicoterapia y resolución de problemas, pero también se ha popularizado por ser uno de los enfoques psicológicos más atractivos para aquellas personas que creen que la manera de ser, comportarse y sentir del ser humano no puede reducirse sólo a lo que es directamente observable o medible.

(https://es.wikipedia.org/wiki/Psicolog%C3%ADa_de_la_Gestalt, Brigas Hidalgo, 2018)

Se puede encuadrar dentro del marco más amplio de la psicología humanista, ya que pone énfasis en las vivencias subjetivas de cada persona, da importancia a aspectos positivos de la psicología tales como la autorrealización y la búsqueda de decisiones acertadas, y trabaja con una concepción del ser humano como agente capaz de desarrollarse de forma libre y autónoma. El objetivo es que el paciente pueda comprender

ciertos problemas en un sentido global que sea distinto a como lo hacía anteriormente y que le permita desarrollar sus potencialidades.

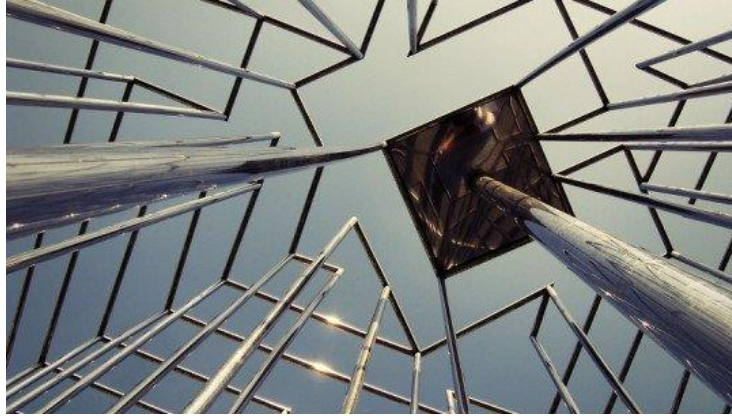


Imagen recuperada de: <https://psicologiaymente.net/psicologia/teoria-gestalt>

6.3.3.3 Teorías del recorrido visual. Es el movimiento que realiza el ojo buscando un orden en lo que está viendo, bien imágenes bien una combinación de figuras y texto. En Occidente estamos profundamente marcados por la lectura textual de izquierda a derecha y de arriba abajo. Sin embargo, cuando nuestros ojos se dirigen a la escena con rapidez tendemos a realizar una lectura exploratoria, en espiral.

Otras veces, la mano de expertos se encarga de dirigir nuestra mirada a ciertos elementos de la imagen provocando una lectura conducida. Esta técnica se utiliza a menudo en publicidad, de modo que interpretemos la composición de las imágenes. Una composición típica que se adecua además con nuestros parámetros culturales es el barrido visual en forma de “z”

- Lectura circular o envolvente: en el sentido de las agujas del reloj.

- Lectura en Z: la vista va de izquierda a derecha en la parte superior y repite el patrón en la parte inferior. La parte superior tiene mayor valor que la inferior y la izquierda más que la derecha.

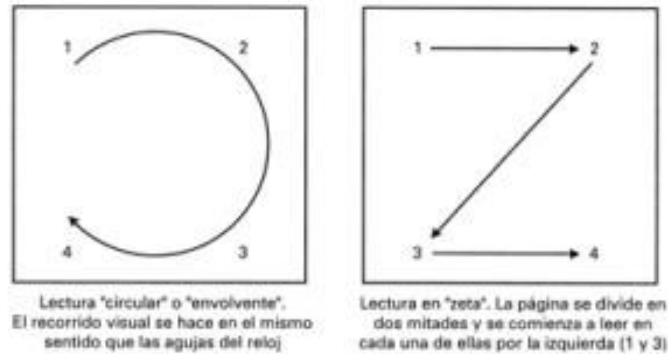


Imagen recuperada de: <http://blog.byvox.com/el-recorrido-visual-como-miramos-un-periodico-o-una-pagina-web/>

6.3.3.4 Teoría del aprendizaje. Son aquellas que realizan la descripción de un proceso que permite que una persona o un animal aprendan algo. Estas teorías pretenden entender, anticipar y regular la conducta a través del diseño de estrategias que faciliten el acceso al conocimiento. Son aquellas que realizan la descripción de un proceso que permite que una persona o un animal aprendan algo. Estas teorías pretenden entender, anticipar y regular la conducta a través del diseño de estrategias que faciliten el acceso al conocimiento.

- Teorías del condicionamiento clásico. Esta fue llevada a cabo por el fisiólogo ruso Pavlov, porque planteo a través de un caso con su perro, a quien enseñó que cada vez que sonaba una campana llegaba el momento de la comida. Esto trajo consigo que cuando el animal la oía ya comenzaba a salivar pues sabía que iba a alimentarse.

- Teoría psicogenética. Fue desarrollada por el conocido Piaget, referente dentro del campo de la educación y la psicología, que se centró en demostrar a través de la misma como el sujeto es capaz de construir su conocimiento sustentándose en lo que es el desarrollo cognitivo.
- Teorías del procesamiento de la información. Se sustenta en el hecho de que recurre al empleo de metáforas y recursos similares para acometer la comprensión de cómo se resuelven ciertos problemas.

Estas estimulan el aprendizaje a través de un sistema de premios y castigos.

6.3.4. Tendencias.

6.3.4.1 Vanguardismo. Se refiere a las personas o a las obras experimentales e innovadoras, en particular en lo que respecta al arte, la cultura, la política, la filosofía y la literatura. Representa un empuje de los límites de lo que se acepta como la norma o statu quo, sobre todo en el ámbito cultural. La noción de la existencia del vanguardismo es considerado por algunos como una característica del modernismo, a diferencia de la posmodernidad. Muchos artistas se han alineado con el movimiento avant-garde y aún continúan haciéndolo.

El término también se refiere a la promoción de reformas sociales radicales. Fue este sentido el que fue evocado por el adherente a Saint-Simon, Olinde Rodrigues. Estos movimientos artísticos renovadores, en general dogmáticos, se produjeron en Europa en

las primeras décadas del siglo XX; desde donde se extendieron al resto de los continentes, principalmente hacia América, en donde se enfrentaron al modernismo.



Imagen recuperada de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Vanguardismo>

6.3.4.2 Cubismo. Movimiento artístico desarrollado entre 1907 y 1914, nacido en Francia y encabezado por Pablo Picasso, Es una tendencia esencial, pues da pie al resto de las vanguardias europeas del siglo XX. No se trata de un *ismo* más, sino de la ruptura definitiva con la pintura tradicional. El cubismo es considerado la primera vanguardia, ya que rompe con el último estatuto renacentista vigente a principios del siglo XX, la perspectiva. En los cuadros cubistas, desaparece la perspectiva tradicional.

Trata las formas de la naturaleza por medio de figuras geométricas, fragmentando líneas y superficies. Se adopta así la llamada perspectiva múltiple: se representan todas las partes de un objeto en un mismo plano. La representación del mundo en donde pasaba a no tener ningún compromiso con la apariencia de las cosas desde un punto de vista determinado, sino con lo que se sabe de ellas.



Imagen recuperada de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Cubismo>

6.3.4.3 Minimalismo. Es la tendencia a reducir a lo esencial, a despojar de elementos sobrantes. Es una traducción transliteral del término inglés minimalism, o sea, que utiliza lo mínimo (minimal en inglés). Es también la concepción de simplificar todo a lo mínimo. Surge en Estados Unidos a comienzos de la década de 1960, continuando la tradición geométrica norteamericana y reaccionando contra el abusivo predominio de las corrientes realistas y el arte pop por parte de museos y coleccionistas.

Esta tendencia supuso la última etapa del reduccionismo propuesto en su día por Kazimir Malévich, por los constructivistas rusos y por el movimiento artístico De Stijl. El minimalismo queda más claro si se explica que minimalismo en realidad quiere decir minimismo. El minimalismo es una corriente artística que utiliza elementos mínimos y básicos, como colores puros, formas geométricas simples, tejidos naturales.

La herencia del minimalismo deviene en una reducción de la actividad del artista y en un aumento de la actividad del espectador, al que pretenden provocar un estímulo

intelectual, y es que otra de las características de esta tendencia es la importancia de los aspectos teóricos, resaltados a fin de convertir el arte en herramienta de conocimiento.



Imagen recuperada de: <http://www.museosdetlaxcalaitc.mx/como-vives-tu-el-concepto-del-minimalismo/>

6.3.4.4 Diseño esqueumórfico. La respuesta es que su diseño es esqueumórfico, un término que conjuga las palabras griegas *skeuos* -herramienta- y *morph* -forma-. Significa que las herramientas en un nuevo medio se diseñan de manera que incorporen algunas de las características de las versiones anteriores. Éstas ya no son necesarias, sin embargo -como al desplegar un papel virtual en una pantalla digital- forjan un vínculo intuitivo con el pasado, y (ojalá) son atractivas.

A pesar de que suena inextricable, el esqueuomorfismo está en todas partes -desde los detalles "retro" en la ropa hasta las teteras eléctricas que retienen la misma forma que las que se usaban en el fogón-. El esqueuomorfismo o realismo es un estilo que consiste en imitar la apariencia del artefacto físico para representarlo sobre la interfaz gráfica. El esqueuomorfismo, como analogía visual, ha servido a los usuarios para entender las funciones del ordenador, y si no, ahí están todavía el escritorio, las carpetas y la papelería.

Un ejemplo de esquemorfismo se puede encontrar en el sonido del obturador que indica que el teléfono inteligente ya tomó una fotografía. Diseño esquemórfico sigue teniendo su lugar. Se encuentra en la interfaz de usuario de los programas de edición de audio e imagen, donde simula los controles de las consolas físicas; en los sitios web de productos de lujo como los relojes, que se benefician de efectos tales como brillos y texturas; y sobre todo en los videojuegos, que más bien tienden al hiperrealismo.

6.3.4.5 Geométrica. Es una rama de la matemática que se ocupa del estudio de las propiedades de las figuras en el plano o el espacio, incluyendo: puntos, rectas, planos, polítopos. Esta base teórica de la geometría descriptiva o del dibujo técnico. También da fundamento a instrumentos como el compás, el teodolito, el pantógrafo o el sistema de posicionamiento global (en especial cuando se la considera en combinación con el análisis matemático y sobre todo con las ecuaciones diferenciales). Sus orígenes se remontan a la solución de problemas concretos relativos a medidas.

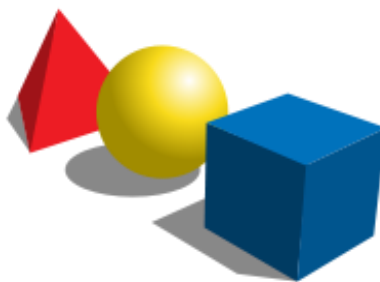


Imagen recuperada de: https://es.wikipedia.org/wiki/Figura_geom%C3%A9trica

6.3.4.6 Ilustración a mano alzada. Un dibujo es una representación gráfica de una imagen, que se crea a través de delineaciones y trazos. De acuerdo a sus características,

es posible calificar a los dibujos de distinta manera. Se llama dibujo a mano alzada a aquel que se realiza de forma directa, sin boceto previo y sin correcciones o modificaciones posteriores. Se trata, por lo tanto del dibujo creado sobre la marcha utilizando solamente un lápiz, un bolígrafo u otra herramienta para realizar los trazos. La creación de un dibujo a mano alzada requiere de un dominio preciso del lápiz o del instrumento usado, además de una buena capacidad de observación para transmitir los detalles al papel.

(<https://definicion.de/dibujo-a-mano-alzada/>. Julian Perez Porto. 2017)

6.3.4.7 Dibujo técnico. El dibujo técnico es un sistema de representación gráfica de diversos tipos de objetos, con el propósito de proporcionar información suficiente para facilitar su análisis, ayudar a elaborar su diseño y posibilitar su futura construcción y mantenimiento. Suele realizarse con el auxilio de medios informatizados o, directamente, sobre el papel u otros soportes planos.

La representación gráfica se basa en la geometría descriptiva y utiliza las proyecciones ortogonales para dibujar las distintas vistas de un objeto. Los objetos, piezas, máquinas, edificios, planos urbanos, entre otros, se suelen representar en planta (vista superior, vista de techo, planta de piso, cubierta, entre otros), alzado (vista frontal o anterior) y lateral(acotaciones); son necesarias un mínimo de dos proyecciones (vistas del objeto) para aportar información útil del objeto, dependiendo esto de la complejidad del mismo.

6.3.4.8 Vintage. Se trata de una palabra inglesa que puede traducirse como vendimia, aunque se utiliza en nuestro idioma para designar a los objetos antiguos de diseño artístico y buena calidad. A la hora de determinar el origen etimológico del término Vintage que ahora nos ocupa tendríamos que dejar patente que emana del vocablo del francés antiguo vendage, que a su vez es fruto de la palabra latina vindemina. El significado del concepto tiene una lógica. Estilo retro o clásico las creaciones vintage intentan recrear o imitar productos antiguos que siguen siendo valorados.

Otros productos Vintage son verdaderamente añejos (como vestidos de colecciones de años anteriores, zapatillas de segunda mano). En este sentido, el vintage favorece el reciclaje ya que productos que suponían pasados de moda vuelven al presente sin que se descarten. Quienes apelan al Vintage suele conservar objetos antiguos ya que, por cuestiones de las tendencias, pueden revalorizarse en cualquier momento.

6.3.4.9 Pop. Fue un importante movimiento artístico del siglo XX que se caracteriza por el empleo de imágenes de la cultura popular tomadas de los medios de comunicación, tales como anuncios publicitarios, comic books, objetos culturales «mundanos» y del mundo del cine. El arte pop, como la música pop, buscaba utilizar imágenes populares en oposición a la elitista cultura existente en las Bellas Artes, separándolas de su contexto y aislándolas o combinándolas con otras, además de resaltar el aspecto banal o kitsch de algún elemento cultural, a menudo a través del uso de la ironía.

(https://es.wikipedia.org/wiki/Arte_pop. Tansey, R. 2018)

El arte pop y el minimalismo son considerados los últimos movimientos del arte moderno y por lo tanto precursores del arte postmoderno, aunque inclusive se les llega a considerar como los ejemplos más tempranos de este. Es comúnmente interpretado como una reacción a los entonces dominantes ideales del Expresionismo abstracto.



Imagen recuperada de: https://es.wikipedia.org/wiki/Arte_pop#/media/File:Madonna%27s_art_pop.jpg

6.3.4.10 Diseño de línea. La línea es uno de los elementos del diseño más importante y más utilizado. Las líneas son uno de los conceptos más simples de describir. A modo de definición puede decirse que la línea es el tramo que existe entre dos puntos. Pueden ser rectas, curvas, verticales, horizontales, diagonales, en zigzag, etc. La línea es el elemento del diseño más fuerte, más importante y más influyente.

Esto se debe a que sin ella no puede haber forma. Si no hay forma no puede haber textura y si no hay textura entonces no puede haber patrón. Las líneas implican movimiento, sugieren dirección u orientación y le dan a la foto sensación de profundidad y de distancia. Se puede hallar una línea casi en cualquier cosa, tanto en un camino o en

una sombra. Esto es así porque no sólo los objetos sólidos, como edificios, árboles, etc. provocan líneas. Las luces y las sombras también pueden crearlas.



Imagen recuperada de: <http://www.fotonostra.com/fotografia/laslineas.htm>

6.3.4.11 Diseño de tipografía. Es considerado como la columna vertebral del diseño. Este se encarga de relacionar familias y tamaño de letras así como también los espacios entre ellas y sus interlineados y medidas. No solo tiene funcionalidad lingüística, sino que también representa de forma gráfica imágenes y formas. La importancia que tiene la tipografía dentro de un diseño es tal que, con sólo cambiar el tipo de fuente podemos dar otro contexto al mensaje que queramos presentar, o una sensación o significado diferente.

CAPÍTULO VII

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

7.1.2 Diseño. Con base en la información recopilada en el marco teórico se puede aplicar en la guía digital, ya que sin una estructura gráfica, esta no podrá ser atractiva al grupo objetivo. Con un diseño adecuados llamativo, la guía responderá a cada uno de los objetivos específicos, de tener un diseño adecuado y profesional.

7.1.3 Semiología. La semiología de la imagen en la elaboración de la guía digital, con ella se podrá transmitir a través de ilustraciones, fotografías, iconos, y diagramación el mensaje que se quiere transmitir hacia el grupo objetivo sobre el control y prevención. Esto responde a uno de los objetivos específicos de la guía digital, al transmitir un diseño adecuado, entendible y funcional motivará la participación y organización social comunitaria a observar y leer la guía digital.

7.1.4 Diagramación. Es necesario utilizar el software adecuado para la diagramación de la guía digital para elaborarla atractivamente. A través de la diagramación se colocará cada uno de los elemento en su lugar colores, figuras, vectores, ilustración y materiales que requiera la guía digital. El diseño gráfico de la guía digital tendrá un atractivo visual para facilitarle el aprendizaje requerido en ella, a los capacitadores del Ministerio de Salud Pública.

7.1.5 Tipografía. Es importante para la elaboración de la guía digital, legible, agradable a la vista y entendible cada una de las opciones para que el material digital se pueda entender y apreciar rápidamente a el grupo objetivo. Es por ello que se selecciona dentro de la familia de tipografías la más atractiva y que corresponda al material que se va a diagramar.

7.1.6 Teoría de color. Es una clave esencial para impactar visualmente al grupo objetivo, mostrando así colores de la campaña de VIH que no salgan y no pierdan la línea de comunicación, pues el color posee la virtud de dotar de significados y enriquecer la guía digital.

7.1.7 Psicología del color. El diseño que se elaborará en la guía digital empleará conceptos de psicología del color que permitirán dar un enfoque a los objetivos propuestos, así influir positivamente en la diagramación y visualización de la guía digital. El color que se utilizará debe ir acorde a la información y a la imagen de la campaña con el VIH, esto hará una guía atractiva visualmente e impactará al grupo objetivo.

7.1.8 Psicología de la comunicación. Para la realización de la guía digital se caracterizó emocionalmente lo que deseamos en cuanto la recepción del mensaje para dar a conocer al grupo objetivo con el tema de la prevención y control.

7.1.9 Deontología. Se manejaron los deberes y principios para la realización del tema que se está desarrollando y dando a conocer tomando en cuenta la ética como la parte

fundamental de su realización, uno de ellos es si se debe hacer o no lo correcto en alguna situación y el otro determina el comportamiento con base en las reglas planteadas para la convivencia.

7.1.10 Arte de dibujo. Expresión Gráfica plasmada en la guía digital para un lenguaje visual universal transmitiendo ideas y sentido más amplio para su aprendizaje y conocimiento adecuado.

7.1.11 Teorías de del aprendizaje. El diseño que se elabora en la guía digital. Pretende entender anticipar y regular la conducta a través del diseño de esta estrategia permitiendo el acceso al conocimiento de razonar el diseño.

7.1.12 Tendencia de línea. Elemento importante para el diseño de la guía digital, ya que por la realización de sus tramos que hay entre puntos, se tienen un orden adecuado para influir visualmente.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método: Mapa mental o mind mapping. Creada por Tony Buzan, y usada principalmente para desarrollar nuevas ideas sobre un tema o problema determinado. Los mapas mentales es un diagrama usado para representar las palabras, ideas, tareas, u otros

conceptos ligados y dispuestos radialmente alrededor de una palabra clave o de una idea central.

El método mapa mental, funciona de la siguiente forma:

Se utiliza para la generación, visualización, estructura, y clasificación taxonómica de las ideas, y como ayuda interna para el estudio, planificación, organización, resolución de problemas, toma de decisiones y escritura. Se debe llevar el siguiente esquema:

- Paso 1 palabra clave: Se toma una palabra central o concepto
- Paso 2 proceso: En torno a la palabra central se dibujan de 5 a 10 ideas principales que refieren a aquella palabra.
- Paso 3 significado: Entonces, a partir de cada una de las palabras derivadas, se dibujan a su vez de 5 a 10 ideas principales que se refieren a cada una de esas palabras"
- Paso 4 concepto: Busca y exige imágenes para su construcción. Las imágenes y dibujos tienen varias funciones, algunas nemotécnicas, otras para reducir las palabras manteniendo un concepto o idea compleja y también para buscar nuevas conexiones. Se sabe que las imágenes conectan rápidamente con otras ideas afines, por lo que parte de la potencia del mapa mental está en su capacidad visual para generar nuevas conexiones y retener las ideas con el hemisferio visual del cerebro.

Con estos pasos, se debe completar la solución del problema planteado.

7.2.2 Definición del concepto: Para el proyecto Diseño de guía digital para dar a conocer los programas de prevención y control del virus de inmunodeficiencia humana VIH a los

capacitadores del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social MSPAS Santa Rosa, se aplicó la técnica de creatividad titulada mapa mental o mind mapping. Se desarrollaron los siguientes pasos:

- Paso 1 Ordena cada una de las ideas que se tiene para la realización de la guía digital.
- Paso 2 Con base en la idea central que se realiza, se seleccionan los conceptos con los que se va a trabajar la guía digital.
- Paso 3 Los conceptos se colocaran cada una de las imágenes o a un concepto central y con este se empieza a diseñar y diagramar, esto permite mayor orden lógico de cada uno de los elementos que se manejarán. Se aplican al proyecto los pasos de creatividad que se listaron anteriormente.

De la aplicación de la técnica creativa se llegó a la conclusión que el concepto de diseño se basará en la frase “**prevenir esta en tus manos VIH**”.

De igual forma, la frase funcionará como eslogan y se incluirá en el material presentado. Sin embargo, como la compañía ya cuenta con un eslogan, esta frase se usará únicamente como fuente de inspiración para el proyecto.

7.3 Bocetaje

Con base en la frase “Prevenir esta en tus manos VIH”, se procede a realizar el proceso de bocetaje, pasando por las siguientes variantes: Tabla de requisitos, bocetaje de diagramación o bocetaje inicial, bocetaje formal y digitalización de la propuesta.

7.3.1 Tabla de requisitos.

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Color	Identificar a la empresa...	Adobe Color: Elegir paleta de colores básica para aplicar en...	Alegría, formalidad...
Tipografía	Mostrar jerarquías de forma visual. Facilitar e incentivar la lectura de los textos...	Muse: Utilizar una o dos tipografías web. Utilizar mayúsculas con kerning espaciado en los títulos.	Estabilidad...
Fotografías			
Diagramación			
Elementos gráficos			

7.3.2 Bocetaje inicial

Creación del Personaje



Nombre: Aprende a Vivir
Género: Masculino

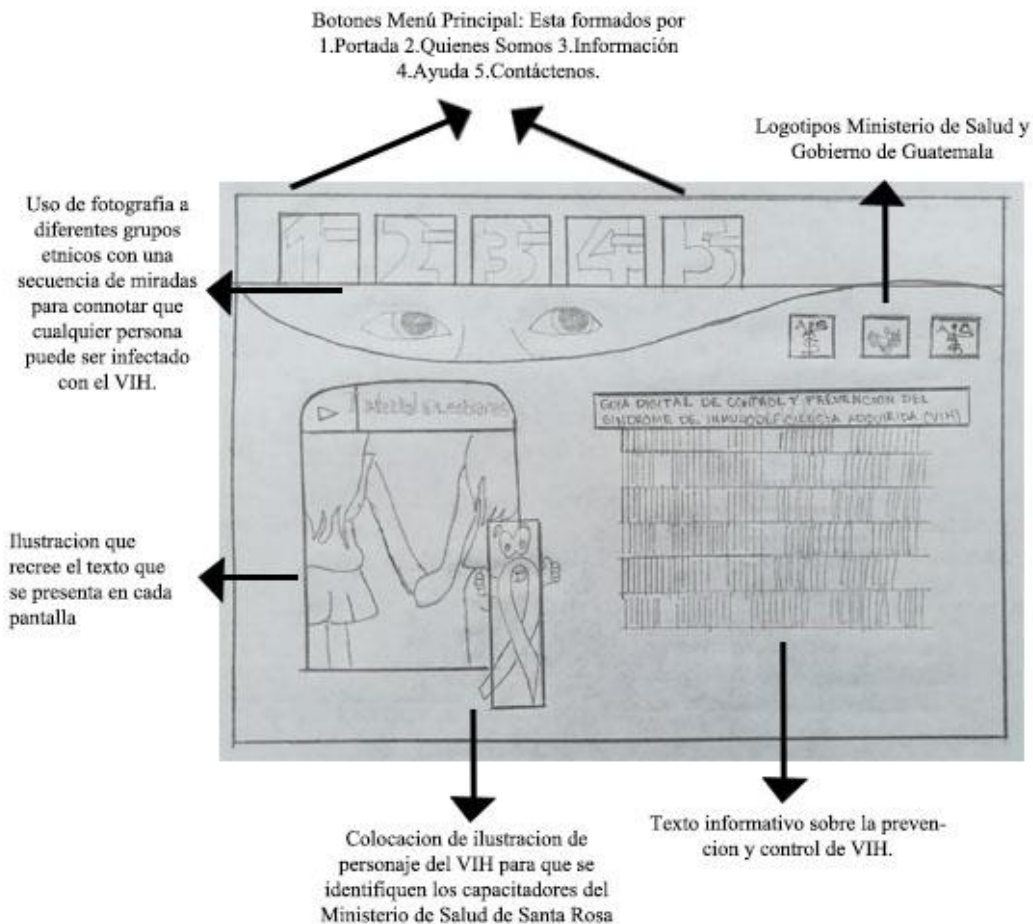
Psicología:

- Alegre
- Jovial
- Por qué él conoce la prevención y control del virus de Inmunodeficiencia Humana VIH.

Levantar el dedo pulgar hacia arriba, mientras cerramos la mano nos indica la aprobación que todo va estar bien

Su color es Rojo: connota peligro, atracción y pasión de llamar la atención debido que está asociado con la sangre.

Bocetaje botón 1 portada



Bocetaje botón 1 portada: El boceto de la guía digital, en la parte de los botones menú principal se realizaron 5 botones que son 1. Portada 2. Quiénes Somos 3. Información 4. Ayuda 5. Contáctenos. En el uso de fotografías se realizó una secuencia del montaje de miradas para el grupo objetivo. En los logotipos del ministerio se colocaron en forma de jerarquía cada uno. Ilustración una secuencia de las personas que les afecta la enfermedad del VIH, la creación del personaje para que los capacitadores se identifiquen con la prevención. Tipografía: Arial Títulos contienen tamaño 18. Negrita, color blanco, para tener la proyección de los temas más importantes. Subtítulos Tipografía: Arial, tamaño 14, negrita,

tener la proyección de los temas más importantes. Subtítulos Tipografía: Arial, tamaño 14, negrita, color negro. El Contenido Tipografía: Arial, tamaño 12, color negro ya que es legible. Los colores en general de la guía se tomaron de los programa de VIH.

7.3.3 Bocetaje formal.



Nombre: Aprende a Vivir
Género: Masculino

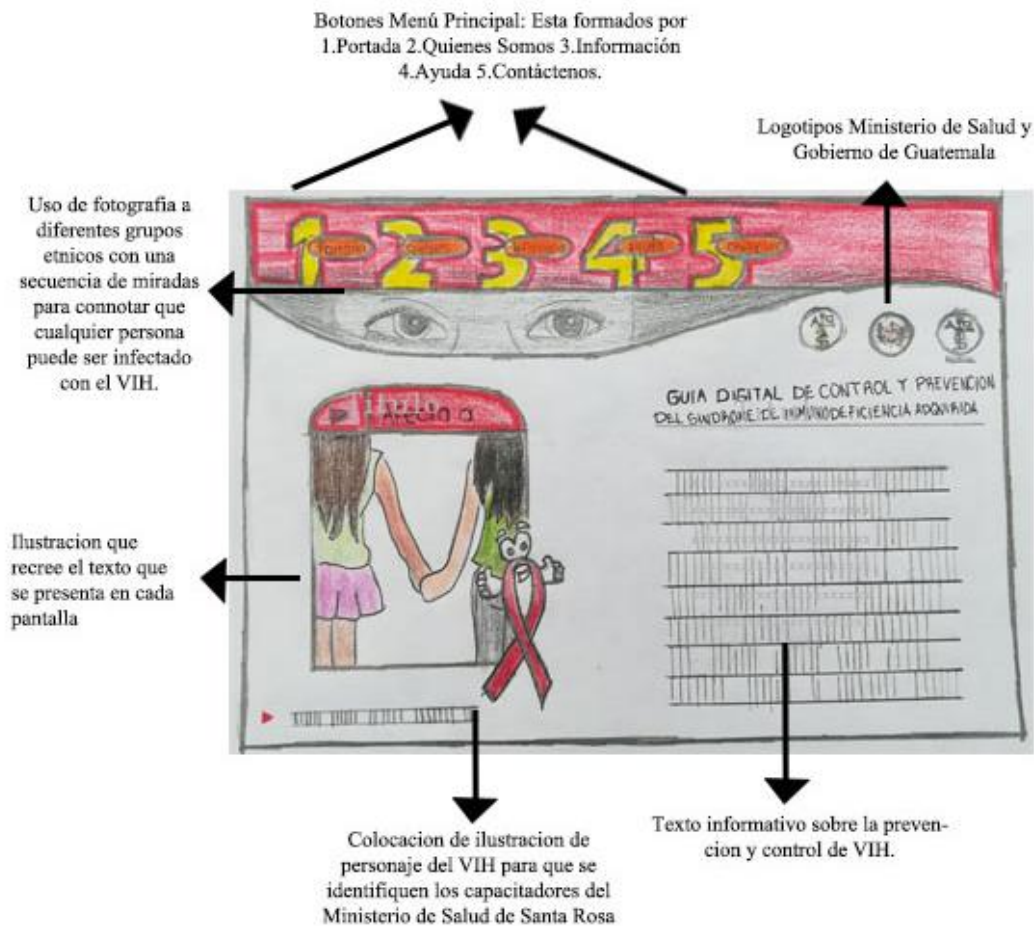
Psicología:

- Alegre
- Jovial
- Por qué él conoce la prevención y control del virus de Inmunodeficiencia Humana VIH.

Levantar el dedo pulgar hacia arriba, mientras cerramos la mano nos indica la aprobación que todo va estar bien

Su color es Rojo: connota peligro, atracción y pasión de llamar la atención debido que está asociado con la sangre.

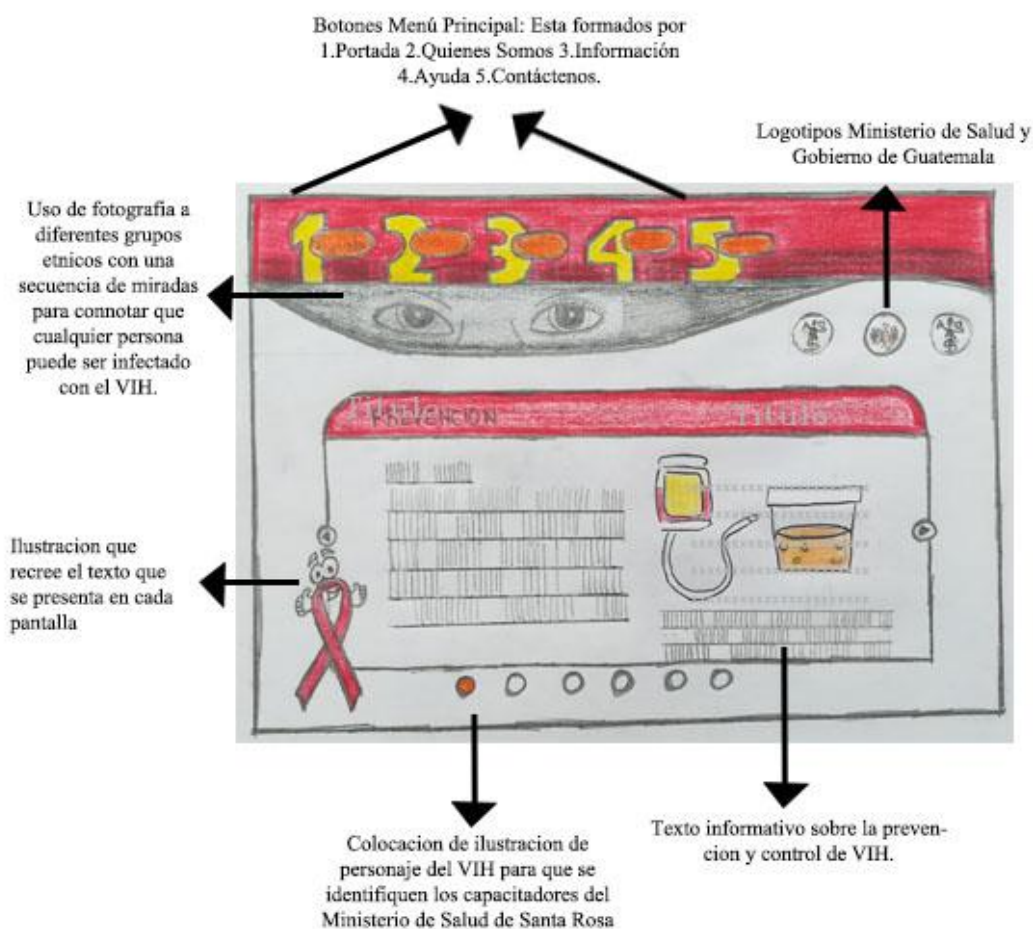
Bocetaje formal botón 1 portada



Bocetaje formal botón 1 portada: El boceto de la guía digital en la parte de los botones menú principal se realizaron 5 botones que son 1. Portada 2. Quiénes Somos 3. Información 4. Ayuda 5. Contáctenos. En el uso de fotografías se realizó una secuencia del montaje de miradas para el grupo objetivo. En los logotipos del ministerio se colocaron en forma de jerarquía cada uno. Ilustración una secuencia de las personas que les afecta la enfermedad del VIH, la creación del personaje para que los capacitadores se identifique con la prevención. Tipografía: Arial Títulos contienen tamaño 18. Negrita, color blanco, para tener la proyección de los temas más importantes. Subtítulos Tipografía: Arial, tamaño 14, negrita,

color negro. El Contenido Tipografía: Arial, tamaño 12, color negro ya que es legible. Los colores en general de la guía se tomaron de los programa de VIH.

Bocetaje formal de botón 3 Información

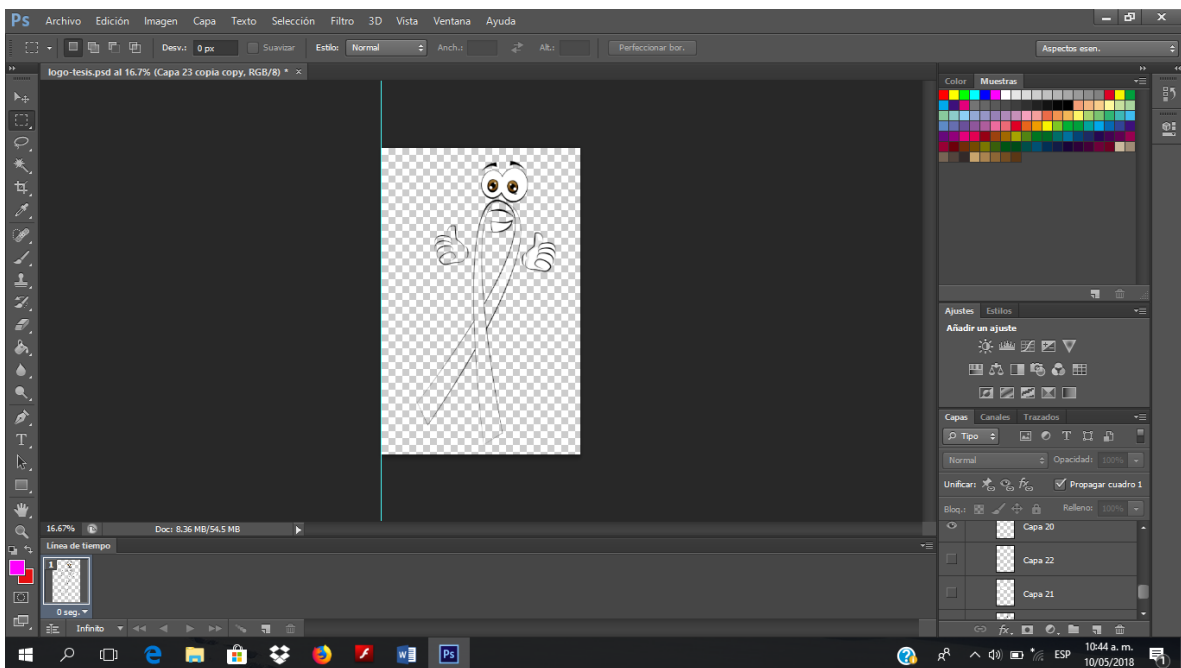


Bocetaje formal de botón 3 información: El boceto de la guía digital en la parte de los botones menú principal se realizaron 5 botones que son 1. Portada 2. Quiénes Somos 3. Información 4. Ayuda 5. Contáctenos. En el uso de fotografías se realizo una secuencia del montaje de miradas para el grupo objetivo. En los logotipos del ministerio se colocaron en forma de jerarquía cada uno. La creación del personaje para que los capacitadores se identifique con la prevención. Tipografía: Arial Títulos contienen tamaño 18. Negrita, color

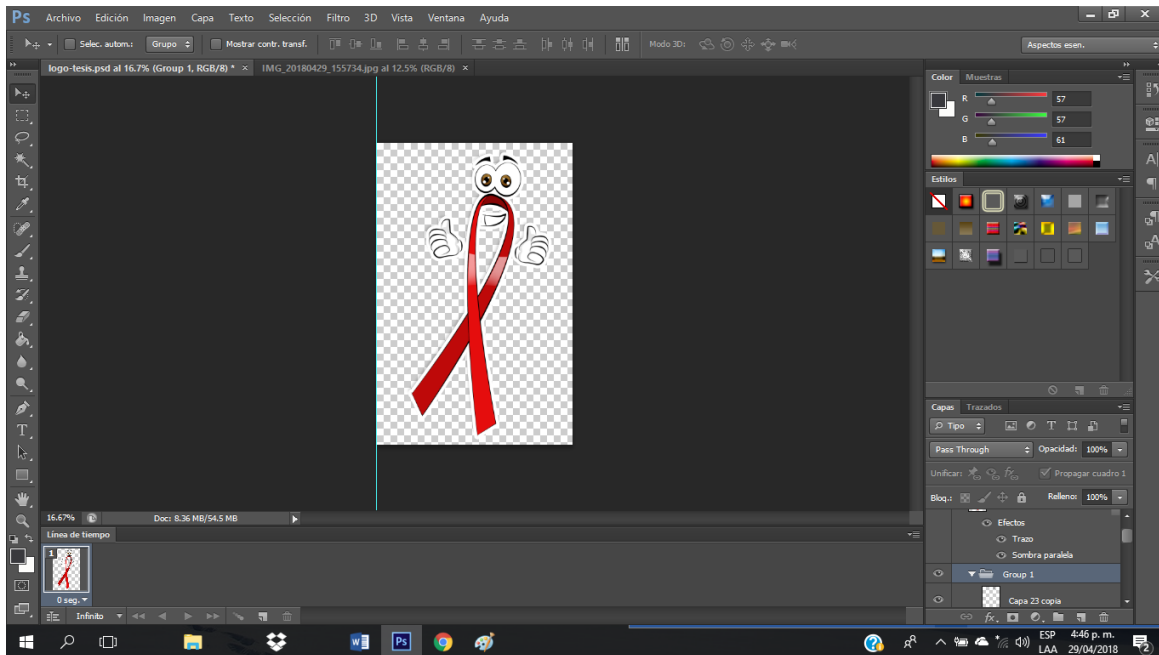
blanco, para tener la proyección de los temas más importantes. Subtítulos Tipografía: Arial, tamaño 14, negrita, color negro. El Contenido Tipografía: Arial, tamaño 12, color negro ya que es legible. Los colores en general de la guía se tomaron de los programa de VIH.

7.3.2. Proceso de digitalización de los bocetos.

Digitalización de Personaje

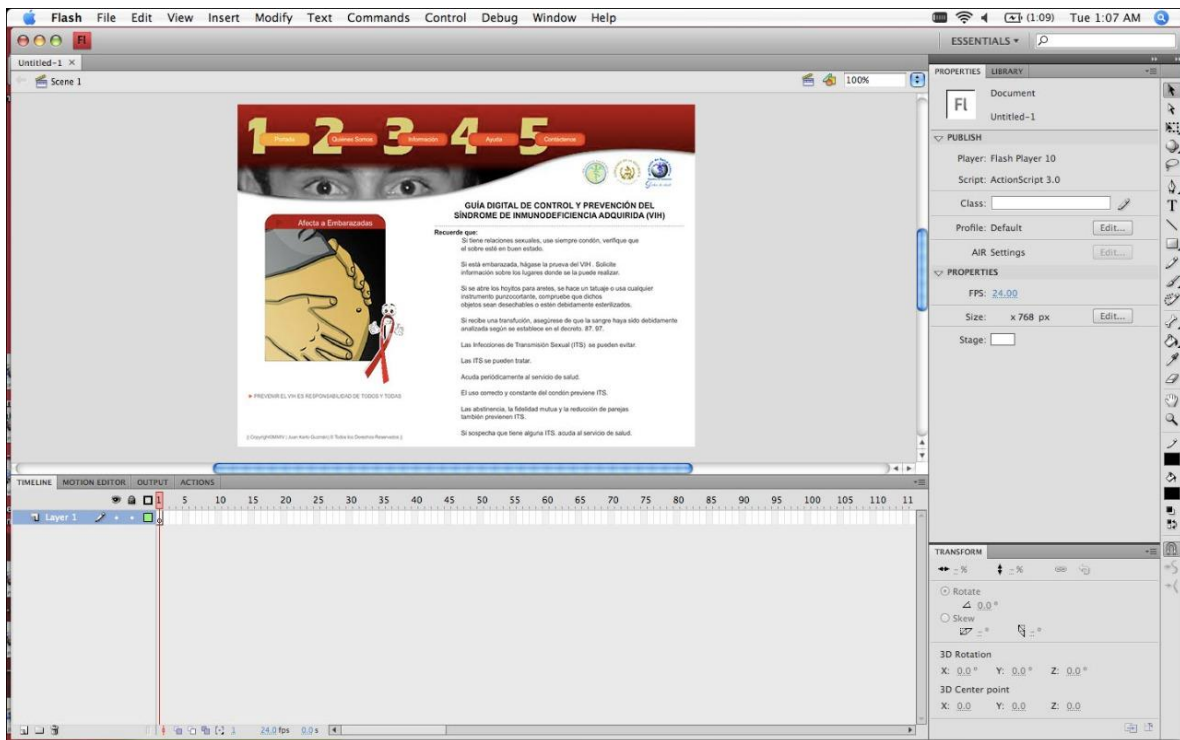


Bocetaje a mano digital, repasando los trazos con la herramienta pluma en la modalidad trazo y posteriormente se delineó el trazo con la función de trazar con la herramienta pincel al elemento “personaje VIH” en programa Photoshop cs4.



Se utilizó la herramienta pluma para colorear al elemento se colocó, una capa en degradado blanco y se utilizó la opción trazo para obtener un contorno y la opción sombra paralela para difuminar el mismo contorno del “personaje VIH”, en programa Photoshop cs4.

Digitalización Botón 1 Portada

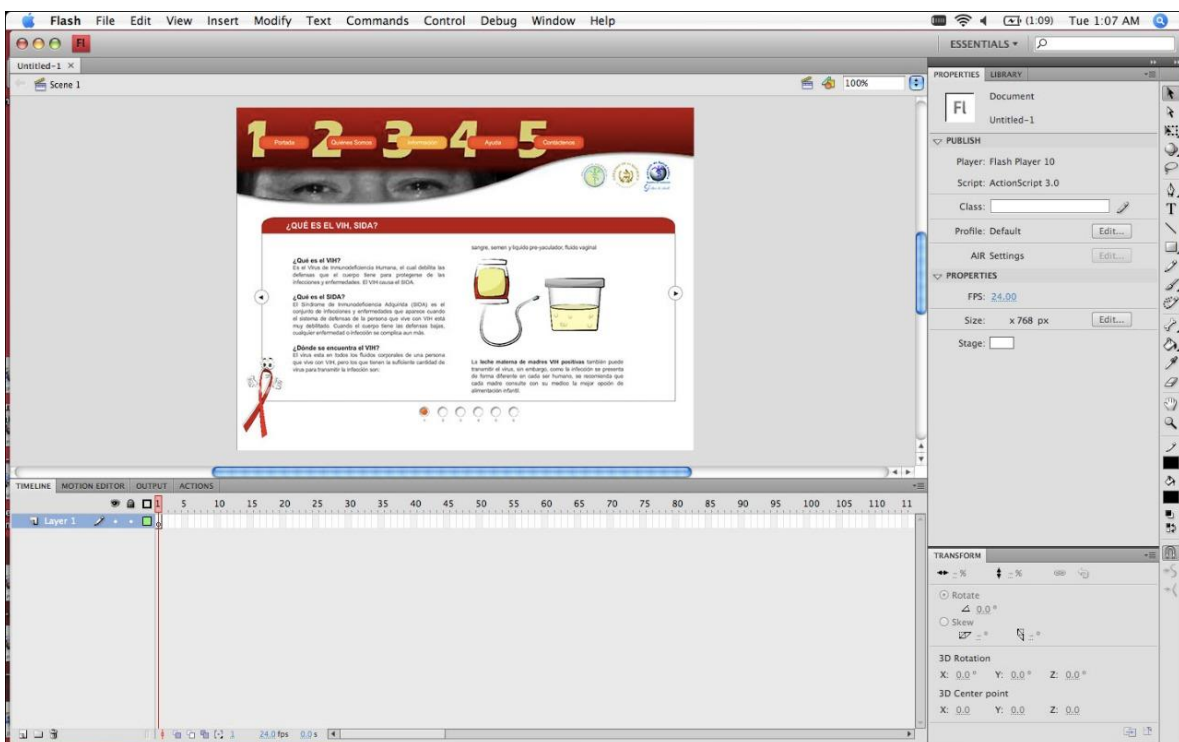


- Bocetaje a mano, digital repasando los trazos con la herramienta pluma en la modalidad trazo y posteriormente se delineó el trazo con la función de trazar con la herramienta pincel al elemento “Portada”, en programa Photoshop cs4 y se animó en flash profesional
- Se utilizó la herramienta pluma para colorear las sombras de las ilustraciones, se realizaron con la herramienta de quemar.
- En la parte de los botones, menú principal, se realizaron 5 botones que son 1. Portada 2. Quiénes Somos 3. Información 4. Ayuda 5. Contáctenos en estos, se utilizó con la herramienta forma y se les dio color a cada uno de ellos. Se animaron con la opción

hover. Tipografía Arial Títulos contienen tamaño 18 Negrita, color blanco, los subtítulos tipografía arial tamaño 14 negrita color negro el contenido tipografía arial tamaño 12 color negro

- La plantilla se realizó por partes con colores en degrade, se fue formando por pieza en el programa Flash,
- La parte superior se utilizaron fotografías originales de gente guatemalteca en un carrusel que van dando un Loop con cada caso que se planteó.
- En los logotipos del ministerio se colocaron en forma de jerarquía cada uno.

Digitalización de Botón 3 Información



- Bocetaje a mano, digital, repasando los trazos con la herramienta pluma en la modalidad trazo y posteriormente se delineó el trazo con la función de trazar trazo con la herramienta pincel al elemento “Información”, en programa Photoshop cs4 y se animó en flash.
- Se utilizó la herramienta pluma para colorear las sombras de las ilustraciones. Se realizaron con la herramienta de quemar.
- La plantilla se realizó por partes en el programa Flash.
- Tipografía Arial Títulos contienen tamaño 18 Negrita, color blanco, los subtítulos tipografía arial tamaño 14 negrita color negro, el contenido tipografía arial tamaño 12 color negro.
- En los logotipos del ministerio se colocaron en forma de jerarquía cada uno.

7.4 Propuesta preliminar

Botón 1 Portada: el medio será en digital

1024 px

1 Portada 2 Quiénes Somos 3 Información 4 Ayuda 5 Contáctanos

GUÍA DIGITAL DE CONTROL Y PREVENCIÓN DEL SÍNDROME DE INMUNODEFICIENCIA ADQUIRIDA (VIH)

Recuerde que:

- Si tiene relaciones sexuales, use siempre condón, verifique que el sobre esté en buen estado.
- Si está embarazada, hágase la prueba del VIH . Solicite información sobre los lugares donde se la puede realizar.
- Si se abre los hoyitos para aretes, se hace un tatuaje o usa cualquier instrumento punzocortante, compruebe que dichos objetos sean desechables o estén debidamente esterilizados.
- Si recibe una transfusión, asegúrese de que la sangre haya sido debidamente analizada según se establece en el decreto. 87. 97.
- Las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) se pueden evitar.
- Las ITS se pueden tratar.
- Acuda periódicamente al servicio de salud.
- El uso correcto y constante del condón previene ITS.
- Las abstinencia, la fidelidad mutua y la reducción de parejas también previenen ITS.
- Si sospecha que tiene alguna ITS. acuda al servicio de salud.

Afecta a Lesbianas

PREVENIR EL VIH ES RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS

|| Copyright©MMTV | Juan Karlo Guzmán| ® Todos los Derechos Reservados ||

768 px

Botón 2 Quiénes Somos: el medio será en digital

1024 px

1 2 3 4 5

Portada Quiénes Somos Información Ayuda Contáctanos

MUNICIPIO DE SANTA ROSA
MINISTERIO DE LA SALUD PÚBLICA
SECRETARÍA DE SALUD

GUÍA DIGITAL DE CONTROL Y PREVENCIÓN DEL SÍNDROME DE INMUNODEFICIENCIA ADQUIRIDA (VIH)

MISION:
Su misión es satisfacer las necesidades de atención en salud de la población de Santa Rosa mediante la integración de las prioridades programáticas del Ministerio de Salud Pública y por ende del centro de salud local.

VISION:
En Guatemala, en el año 2020 todas y todos los guatemaltecos, en las diferentes etapas del ciclo de vida, tienen acceso equitativo a servicios de salud integrales e integrados, con un enfoque humano, de calidad y pertinencia cultural a través de una efectiva coordinación interinstitucional e intersectorial.

OBJETIVOS INSTITUCIONALES
La Dirección de Área de Salud (DAS) de Santa Rosa se fundó en el año de 1973 como parte de la reforma que realizó el Ministerio de Salud (MSPAS), pertenecía a la región IV, donde se incluía Jutiapa, y Jalapa. En el año 1995 se vuelve a reformar la estructura del Ministerio y se eliminan las regiones y se constituyen en Jefaturas de Área, situación que dura hasta el año 2000, porque desde entonces hasta la fecha se reconoce como Dirección de Área de Salud. El 1 de junio de 1974 se le da vida al Área de Salud de Santa Rosa iniciándose el enfoque preventivo, desarrollando sus actividades dentro de las mismas instalaciones del Hospital de Cuitlapa.

Afecta a Embarazadas

PREVENIR EL VIH ES RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS

|| Copyright©MMIV | Juan Karlo Guzmán | © Todos los Derechos Reservados ||

768 px

Botón 3 Información

Prevención: el medio será en digital

1024 px

768 px

The screenshot shows a digital presentation slide with a red header and a white content area. The header contains navigation buttons labeled 'Portada', 'Quiénes Somos', 'Información', 'Ayuda', and 'Contáctanos'. The main content area is titled 'PREVENCIÓN' and includes the following text and graphics:

- ¿Sabía qué?**
Las infecciones de transmisión sexual (ITS) aumentan el riesgo de adquirir y transmitir el VIH.
- La gonorrea aumenta de 2 a 9 veces las probabilidades de adquirir o transmitir el VIH.
- Por tratarse de heridas, la sífilis y el chancro blando aumentan de 2 a 10 veces el riesgo de adquirir o transmitir el VIH.
- El herpes genital incrementa de 2 a 8.5 veces el riesgo de adquirir o transmitir el VIH.

Algunas prácticas que aumentan el riesgo de contraer el VIH son:
El uso de drogas y/o alcohol antes y durante el acto sexual, pues reduce la capacidad para protegerse.

Accompanying graphics include a bottle of alcohol, a syringe, a group of silhouettes of people, and a cartoon character with a red ribbon.

|| Copyright©MMIV | Juan Karlo Guzmán | ® Todos los Derechos Reservados ||

Botón 3 Información

Transmisión: el medio será en digital

1024 px

Portada Quiénes Somos **3 Información** Ayuda Contáctanos

1 2 3 4 5

TRANSMICIÓN

Como si se transmite el VIH

1. A través de **relaciones sexuales** vaginales, orales y anales sin **condón**, con una persona infectada con el VIH.
2. Por medio de **transfusiones de sangre** que no ha sido analizada para **detectar la presencia del VIH** y otras infecciones.
3. De una **mujer embarazada infectada con el VIH** a su hijo/a, a sea durante la **gestación**, el parto y, a veces, a través de la **leche materna**.
4. Por **compartir jeringas, corta uñas y objetos punzocortantes** con personas que viven con el VIH.

768 px

1 2 3 4 5 6

Botón 3 Información

Control: el medio será en digital



Botón 4 Ayuda: el medio será en digital

1024 px

768 px

1 Portada **2** Quiénes Somos **3** Información **4** Ayuda **5** Contáctanos

Afecta a Hombres Gay

AYUDA

Programa Nacional de prevención y control de ITS, VIH y SIDA
5 avenida 11-40 Z.11 ciudad Guatemala
Teléfono 2445-4088 /90 /94

PROEDUSA MSP. IGSS. Hospital Roosevelt calidad en salud. ASI
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social Republica de Guatemala
Dirección: 6 avenida 3-45 Zona 11 | PBX: 24447474 | Teléfonos: 24752121 - 24752122

ONUSIDA
Programa Conjunto de las Naciones Unidas Sobre el VIH/SIDA
<http://www.unaids.org/es/about/aids/>

UNICEF
United Nations International Children's Emergency Fund (en español, Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia).
<http://www.unicef.org/guatemala/spanish/>

PASCA
Programa para fortalecer la respuesta centroamericana al VIH
3a avenida 20-96 Zona 10 Ciudad de Guatemala Teléfono (502) 23822400 e-mail: pasca@pasca.org.gt
<http://www.pasca.org/>

Cruz Roja Guatemala
Teléfono: 22303583

Plan Internacional
www.conevin.org
Teléfono: 23682388

▶ PREVENIR EL VIH ES RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS

Si tiene dudas sobre ITS / VIH / SIDA. Llame a la línea 1540 su llamada es confidencial.

|| Copyright©MMV | Juan Karlo Guzmán | © Todos los Derechos Reservados ||

Botón 5 Contáctenos: el medio será en digital

1024 px

1 Portada 2 Quiénes Somos 3 Información 4 Ayuda 5 Contáctenos

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
MINISTERIO DE LA SALUD PÚBLICA
SECRETARÍA DE SALUD PÚBLICA

Afecta a Heterosexuales

CONTACTENOS

Dirección Area de Salud de Santa Rosa
4ta. Calle 1 - 51 zona 4 Cuilepa, Santa Rosa

Contacto:
Licda. Josefa Colindres

Correo electrónico:
josefacol@gmail.com

Teléfono:
78865007 - 78865161

▶ PREVENIR EL VIH ES RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS

|| Copyright©MMIV | Juan Karlo Guzmán | © Todos los Derechos Reservados ||

Si tiene dudas sobre ITS / VIH / SIDA. Llame a la línea 1540 su llamada es confidencial.

768 px

CAPÍTULO VIII

Capítulo VIII: Validación técnica

Después de realizar la propuesta del diseño de la guía digital, se procedió a establecer una forma de evaluar el rendimiento de los logros obtenidos, a través de un método, con el objetivo de evaluar cualitativamente y cuantitativamente la propuesta. Al hacer uso de una encuesta como instrumento, se validaron tres áreas importantes parte objetiva, parte semiológica y parte técnica, para determinar la funcionalidad del proyecto.

Verificación de los objetivos del proyecto utilizado en el diseño de la guía digital en su forma, tamaño, visualización, fotografías, iconos, tipografías, ilustración. Con la validación técnica del proyecto se obtiene la verificación de los objetivos del proyecto en donde se realizó la encuesta a 15 personas, en lo cual cada uno de ellos se puede identificar posibles cambios que puedan surgir para mejorar la realización de la validación técnica.

8.1 Población y muestreo

Para la validación del proyecto. La información que se recolecta es de los capacitadores de Ministerio de Salud de Santa Rosa. De edades 19 a 64 años, posee experiencia en la salud. Los coordinadores de área corresponden a 15 capacitadores. En todo Santa Rosa. Expertos: Profesionales en distintas áreas de la comunicación y el diseño, la publicidad y el área del diseño que aplica.

Clientes: Licenciada Josefa Colindres Navarro; Coordinadora de Promoción Trabajo Social Ministerio de Salud Pública de Santa Rosa

Licenciado Leizer Kachler

Licenciado Rualdo Anzueto

Licenciado Arnulfo Guzman

Licenciada Wendy Franco

Licenciado Carlos Franco

Grupo objetivo: Capacitadores del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social de Santa Rosa.

8.1.1 Encuesta de Validación

Universidad Galileo
Facultad de Comunicación y Diseño
Licenciatura en Comunicación y Diseño



INSTUMENTO DE VALIDACION

El Área de Salud Santa Rosa, es una institución del sector publico social que garantiza el ejercicio del derecho a la salud de las y los habitantes del Departamento de Santa Rosa ejerciendo la rectoría del sector salud a través de la conducción, coordinación, y regulación de la prestación de servicios de salud. Se encuentra ubicado en 4ta. Calle 1-51 zona 4 Cuilapa, Santa Rosa.

Estimado Licenciado (a): A continuación se le presentan una serie de interrogantes, que tiene como propósito conocer su opinión sobre el desarrollo y elaboración de una guía digital para dar a conocer los programas de prevención y control del Virus de Inmunodeficiencia Humana
–VIH– dicha guía será implementada a los capacitadores.

Nombre: _____

Género: M FE dad: _____

Profesión:

Cargo que desempeña:

Instrucciones: llenar los círculos con una **X** la respuesta que consideres.

Aspectos objetivos:

1. ¿Cree que es indispensable diseñar una guía digital para dar a conocer los programas de prevención y control del Virus de Inmunodeficiencia Humana –VIH- a los capacitadores del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS- Santa Rosa?

Si **No**

2. ¿Considera que es importante, Recopilar información que apoye al diseño de la guía digital, para generar mayor atracción visual y lograr la movilización comunitaria?

Si **No**

3. ¿Considera importante investigar datos de prevención y control de VIH con la finalidad de motivar la participación y organización social comunitaria, para incluirla en la guía digital?

Si **No**

4. ¿Considera importante ilustrar la guía digital, utilizar dibujos, fotografía para que sea más atractiva y contribuya a mejora la comprensión e interés sobre el control y prevención VIH?

Si **No**

5. ¿Considera necesario incorporar fotografías para que la guía digital sea mejor comprendida?

Si **No**

6. Considera que el personaje creado es reconocido por los capacitadores del programa de VIH

Si **No**

Aspectos semiológicos:

7. ¿Según su criterio, considera que la guía digital es creativa e interesante?

Mucho **Poco** **Nada**

8. ¿Considera que los dibujos o ilustraciones utilizados en la guía digital, son adecuados y transmiten el mensaje deseado?

Mucho **Poco** **Nada**

9. ¿Considera adecuados los colores utilizados en el diseño de la guía digital?

Mucho **Poco** **Nada**

10. ¿Considera que las ilustraciones están bien para el grupo objetivo que va dirigido?

Mucho **Poco** **Nada**

11. ¿Considera adecuado la animación para transmitir el mensaje deseado?

Mucho **Poco** **Nada**

Parte Operativa

12. ¿Considera que los temas de prevención y control en la guía digital, son los adecuados para el grupo objetivo?

Mucho **Poco** **Nada**

13. ¿Considera que el orden del contenido de la guía digital es adecuado?

Mucho **Poco** **Nada**

14. ¿Según su criterio el material incluido en la guía digital es?

Completo **Incompleto** **Medianamente completo**

15. ¿Cree que la guía digital es una buena herramienta para que los capacitadores realicen su trabajo adecuadamente?

Mucho **Poco** **Nada**

Observaciones:

8.2 Método e instrumentos

La herramienta que se usará es la encuesta. La encuesta consiste en un procedimiento a través del que se recopilan datos por medio de un cuestionario previamente diseñado.

Dentro de la encuesta se usará el método de la escala tipo Likert. Esta escala consiste en una forma psicométrica usada comúnmente en cuestionarios. Se colocan distintos grados o niveles en los que el encuestado estará de acuerdo o en desacuerdo con una declaración, pregunta o ítem y posteriormente se procesan los resultados obtenidos. Éste es un método cualitativo y produce datos descriptivos.

Así mismo se hará uso de preguntas dicotómicas en las que el encuestado responderá ya sea “sí” o “no”, según considere.

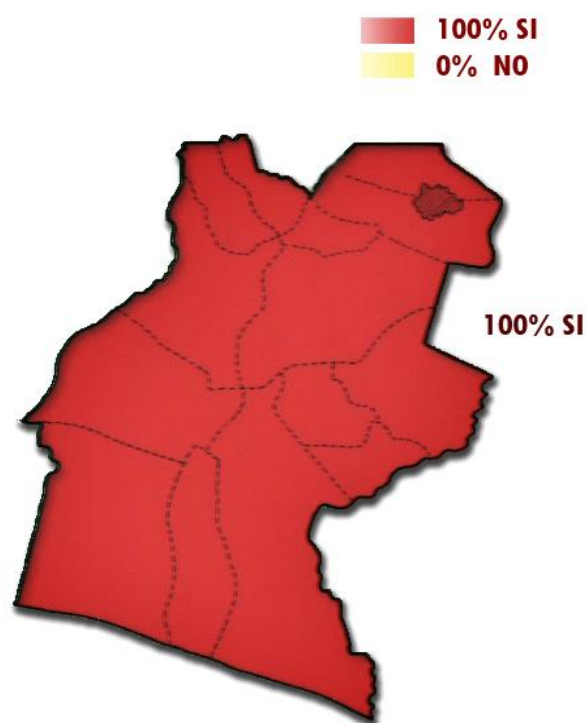
8.3 Resultados e interpretación de resultados

Los resultados de la tabulación y su interpretación aportarán información para la efectividad del proyecto y de la implementación de la guía digital.

Las gráficas que a continuación se le presentan los resultados, obtenidos en las encuestas realizadas, con el fin de validar cada uno de los aspectos tanto objetivos, semiológicos y operativos de la guía digital, y así establecer cambios necesarios, mejoras, ajustes y eficacia para la propuesta gráfica final.

8.3.1 Parte objetiva

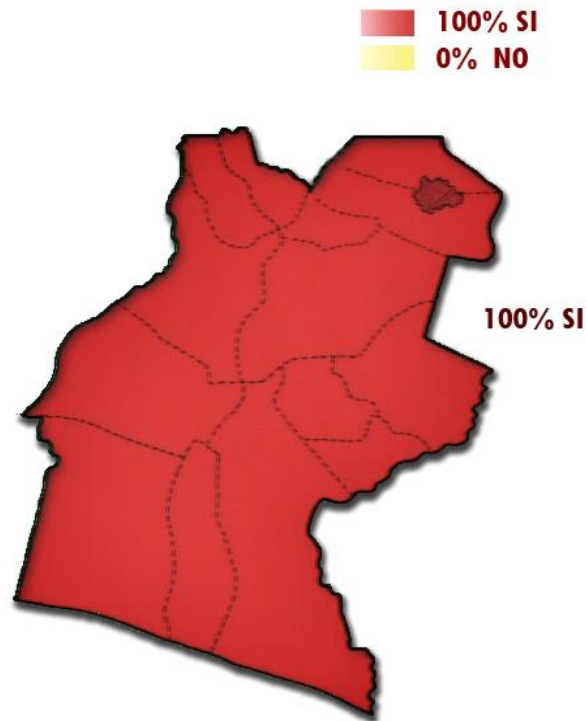
1. ¿Cree que es indispensable diseñar una guía digital para dar a conocer los programas de prevención y control del Virus de Inmunodeficiencia Humana –VIH- a los capacitadores del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social –MSPAS- Santa Rosa?



Interpretación y hallazgos de la pregunta 1. El 100% de la población encuestada opina que es necesaria la elaboración del diseño de guía digital para dar a conocer los programas de prevención y control del Virus de Inmunodeficiencia Humana –VIH- a los capacitadores del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social –MSPAS- Santa Rosa.

Según los resultados, los encuestados opinan que sí es necesaria la elaboración del diseño de una guía digital de prevención y control de VIH.

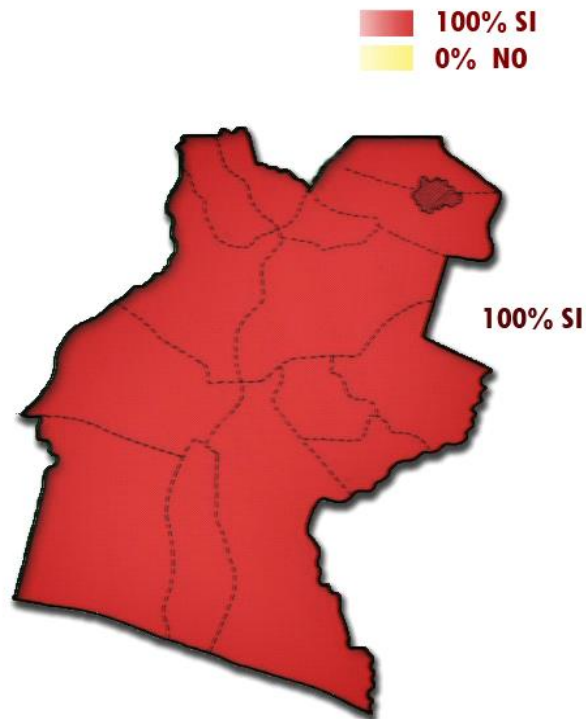
2. ¿Considera que es importante, recopilar información que apoye al diseño de la guía digital, para generar mayor atracción visual y lograr la movilización comunitaria?



Interpretacion y hallazgos de la pregunta 2. El 100% de la población encuestada opina que es importante, Recopilar información que apoye al diseño de la guía digital para generar mayor atracción visual y lograr la movilización comunitaria.

Según los resultados, los encuestados opinan que si es importante recopilar información que apoye al diseño de la guía digital, para generar mayor atracción visual y lograr la movilización comunitaria.

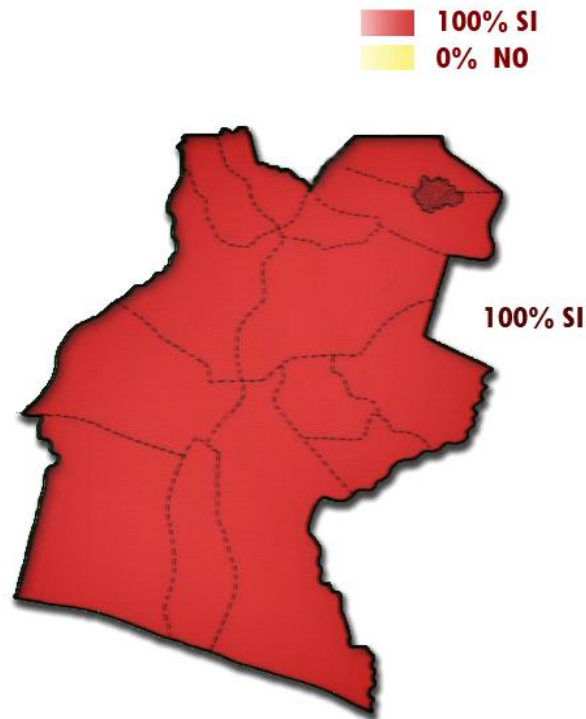
3. ¿Considera importante investigar datos de prevención y control de VIH con la finalidad de motivar la participación y organización social comunitaria, para incluirla en la guía digital?



Interpretación y hallazgos de la pregunta 3. El 100% de la población encuestada, opina que es importante investigar datos de prevención y control de VIH con la finalidad de motivar la participación y organización social comunitaria, para incluirla en la guía digital.

Según los resultados, los encuestados opina que sí es importante investigar datos de prevención y control de VIH con la finalidad de motivar la participación y organización social comunitaria, para incluirla en la guía digital.

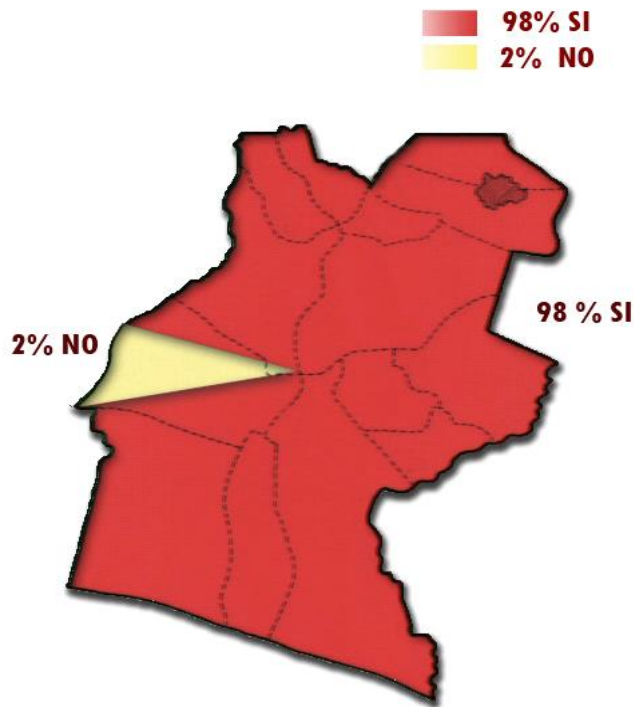
4. ¿Considera importante ilustrar la guía digital, utilizar dibujos, fotografía para que sea más atractiva y contribuya a mejorar la comprensión e interés sobre el control y prevención VIH?



Interpretación y hallazgos de la pregunta 4. El 100% de la población encuestada considera que es importante ilustrar la guía digital, utilizar dibujos, fotografía para que sea más atractiva y contribuya a mejorar la comprensión e interés sobre el control y prevención VIH.

Esto significa que los encuestados opinan que es importante ilustrar la guía digital, utilizar dibujos, fotografía para que sea más atractiva y contribuya a mejorar la comprensión e interés sobre el control y prevención VIH.

5. ¿Considera necesario incorporar fotografías para que la guía digital sea mejor comprendida?

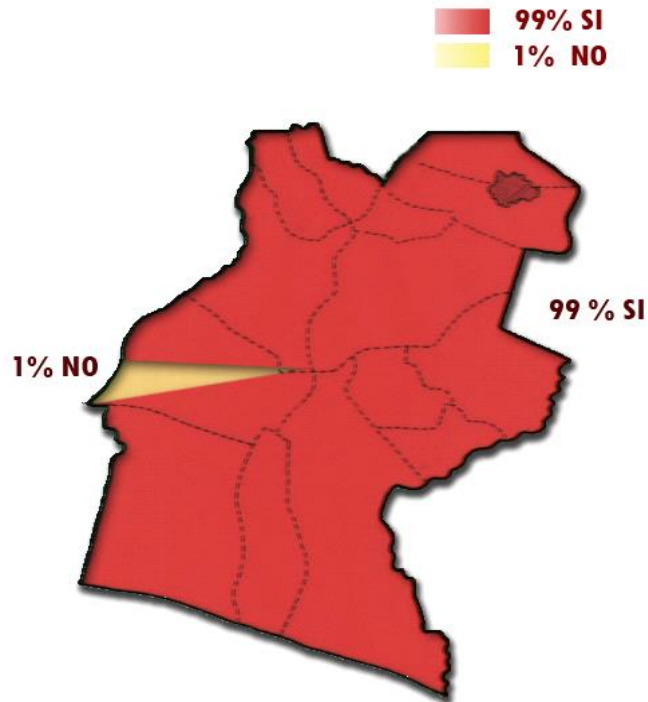


Interpretación hallazgos de la pregunta 5. El 98% de la población encuestada considera que es necesario incorporar fotografías para que la guía digital sea mejor comprendida.

El 2% considera no necesario incorporar fotografías para que la guía digital sea mejor comprendida.

Esto significa que es necesario incorporar fotografías para que la guía sea mejor comprendida para el grupo objetivo.

6. ¿Considera que el personaje creado, es reconocido por los capacitadores del programa de VIH?



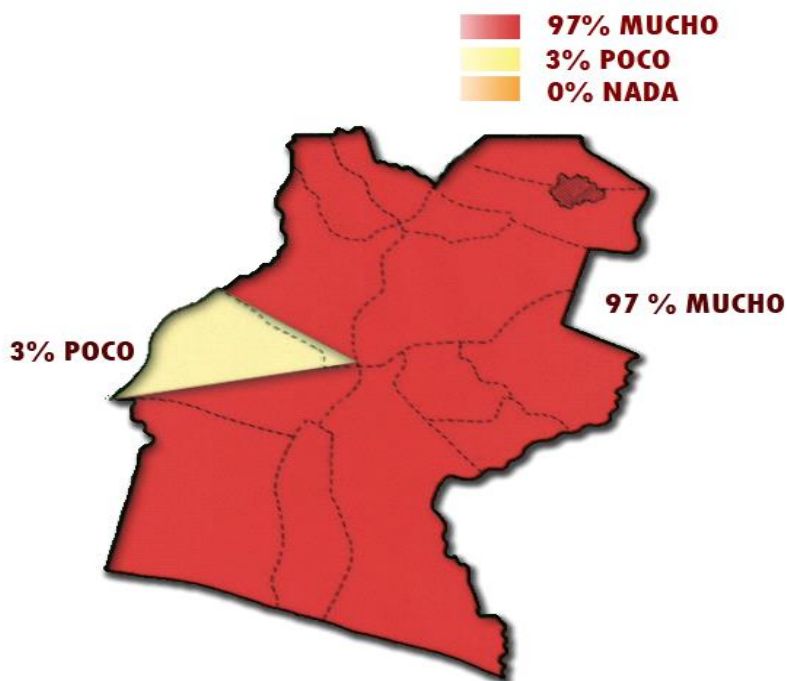
Interpretación y hallazgos de la pregunta 6. El 99% de la población encuestada considera que el personaje creado es reconocido por los capacitadores del programa de prevención y control del VIH.

El 1% considera que el personaje creado no es reconocido por los capacitadores del programa de prevención y control de VIH del Ministerio de Salud Pública de Santa Rosa.

Según los resultados, el personaje creado sí es reconocido por los capacitadores del programa de VIH.

Aspectos semiológicos:

7. ¿Según su criterio, considera que la guía digital es creativa e interesante?

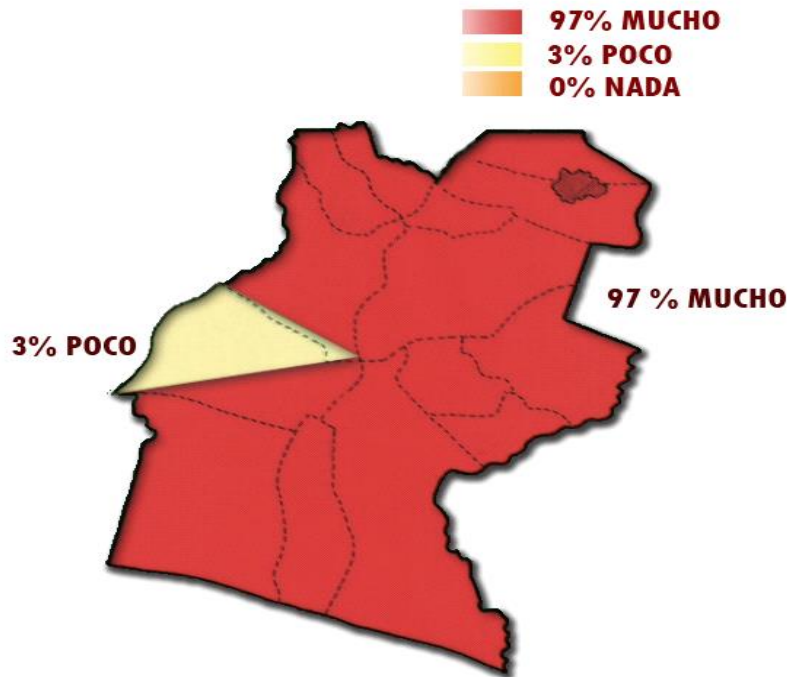


Interpretación y hallazgos de la pregunta 7. El 97% de la población encuestada opina que es creativa e interesante el diseño de la guía según su criterio.

El 3% considera poco creativa e interesante la guía digital según su criterio.

Según los resultados y la validación con expertos de diseño gráfico y de comunicación, la guía digital es creativa e interesante según su criterio.

8. ¿Considera que los dibujos o ilustraciones utilizados en la guía digital, son adecuados y transmiten el mensaje deseado?

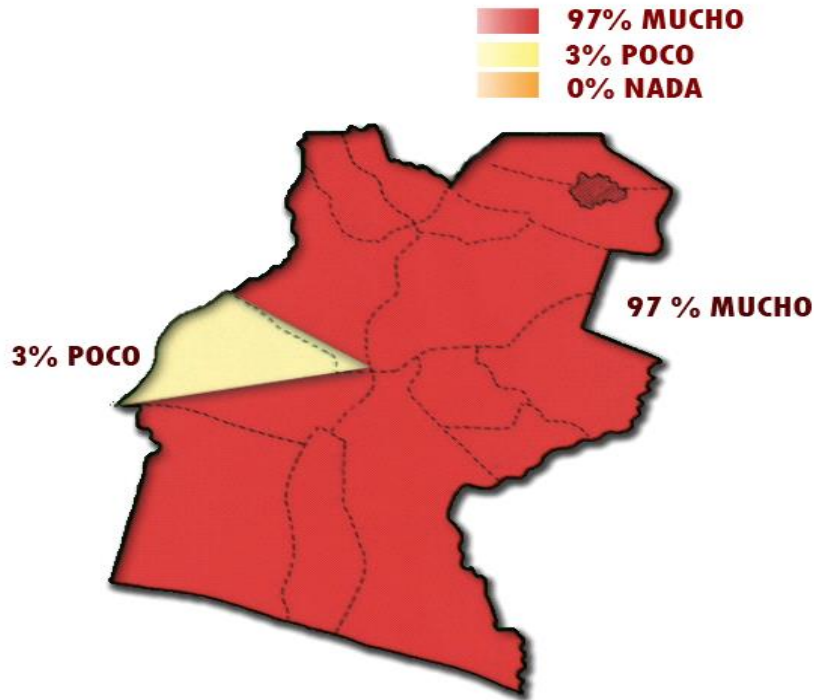


Interpretación y hallazgos de la pregunta 8. El 97% de la población encuestada considera que los dibujos o ilustraciones utilizados en la guía digital son adecuados y transmiten el mensaje deseado.

El 3% considera poco adecuados los dibujos o ilustraciones de la guía digital.

Según los resultados y la validación con expertos de diseño gráfico y de comunicación, la guía digital considera que los dibujos o ilustraciones utilizados en la guía digital son adecuados y transmiten el mensaje deseado.

9. ¿Considera adecuados los colores utilizados en el diseño de la guía digital?

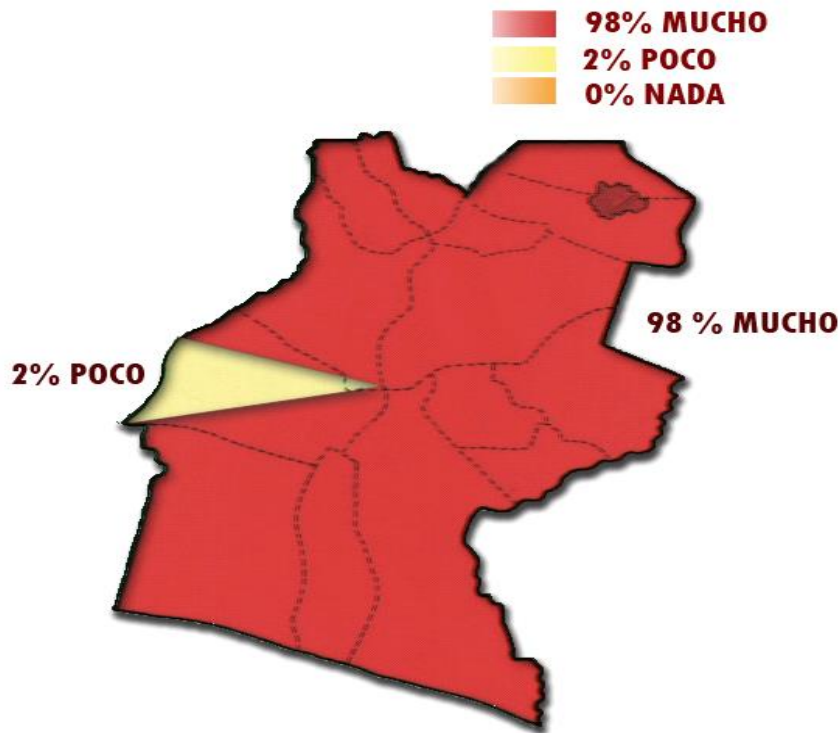


Interpretación y hallazgos de la pregunta 9. El 97% de la población encuestada opina que los colores utilizados en el diseño de la guía digital son adecuados.

El 3% considera que los colores utilizados en el diseño de la guía digital son adecuados.

Según los resultados, el 97% de los encuestados opina que los colores en el diseño de la guía digital son adecuados, sin embargo la opinión del 3% considera que los colores del diseño de la guía digital son poco adecuados.

10. ¿Considera que las ilustraciones están bien para el grupo objetivo que va dirigido?

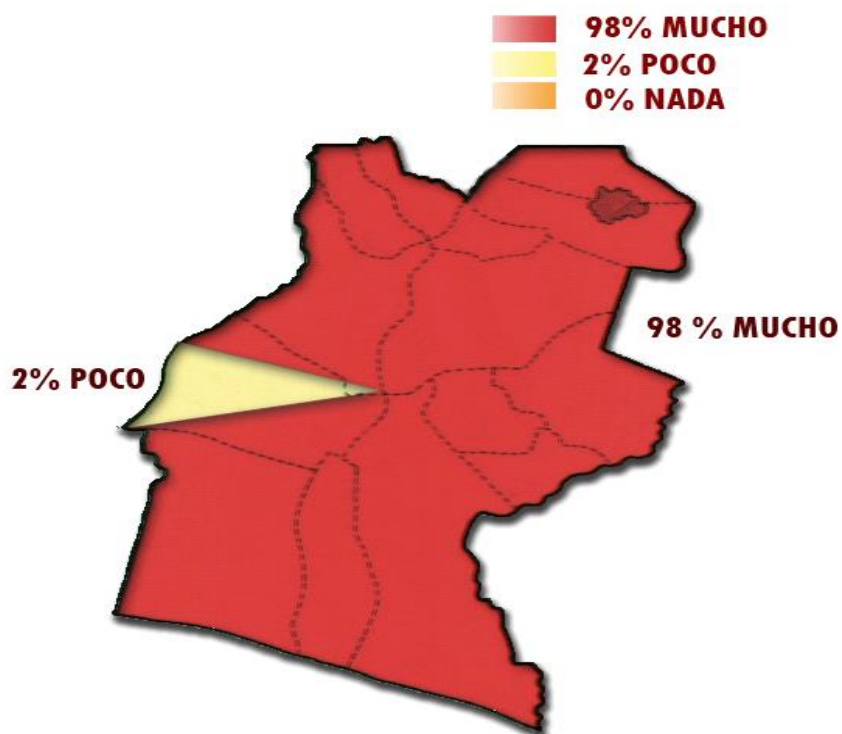


Interpretación y hallazgos de la pregunta 10. El 98% de la población encuestada opina que las ilustraciones están bien para el grupo objetivo que va dirigido

El 2% considera que para el grupo objetivo que va dirigido la guía digital están poco bien las ilustraciones. .

Según los resultados, el 98% de los encuestados opina que las ilustraciones están bien para el grupo objetivo que va dirigido, sin embargo la opinión del 2% considera que las ilustraciones están bien para el grupo objetivo al que va dirigido.

11. ¿Considera adecuado la animación para transmitir el mensaje deseado?



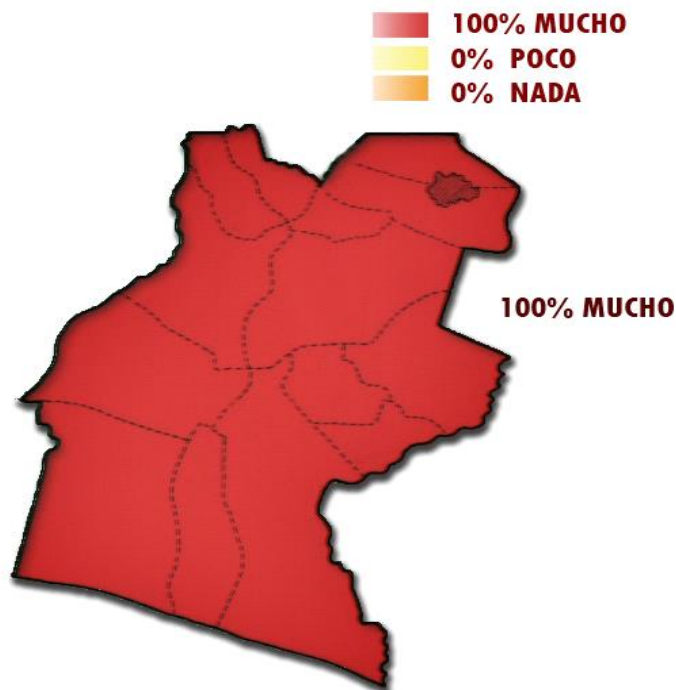
Interpretación y hallazgos de la pregunta 11. El 98% de la población encuestada opina adecuada la animación para transmitir el mensaje deseado.

El 2% considera poco la animación para transmitir el mensaje deseado.

Según los resultados y la validación con expertos de diseño gráfico y de comunicación, la guía digital considera adecuada la animación para transmitir el mensaje deseado.

Parte Operativa

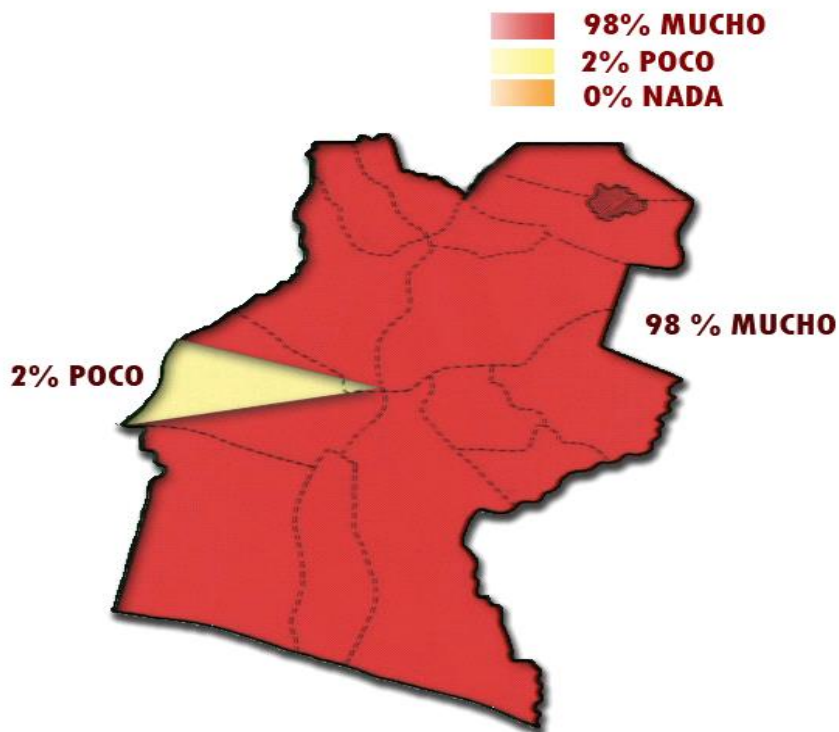
12. ¿Considera que los temas de prevención y control en la guía digital, son los adecuados para el grupo objetivo?



Interpretación y hallazgos de la pregunta 12. El 100% de la población encuestada considera que los temas de prevención y control en la guía digital, son los adecuados para el grupo objetivo.

Según los resultados, el 100% de los encuestados opina que los temas de prevención y control en la guía digital son los adecuados para el grupo objetivo

13. ¿Considera que el orden del contenido de la guía digital es adecuado?

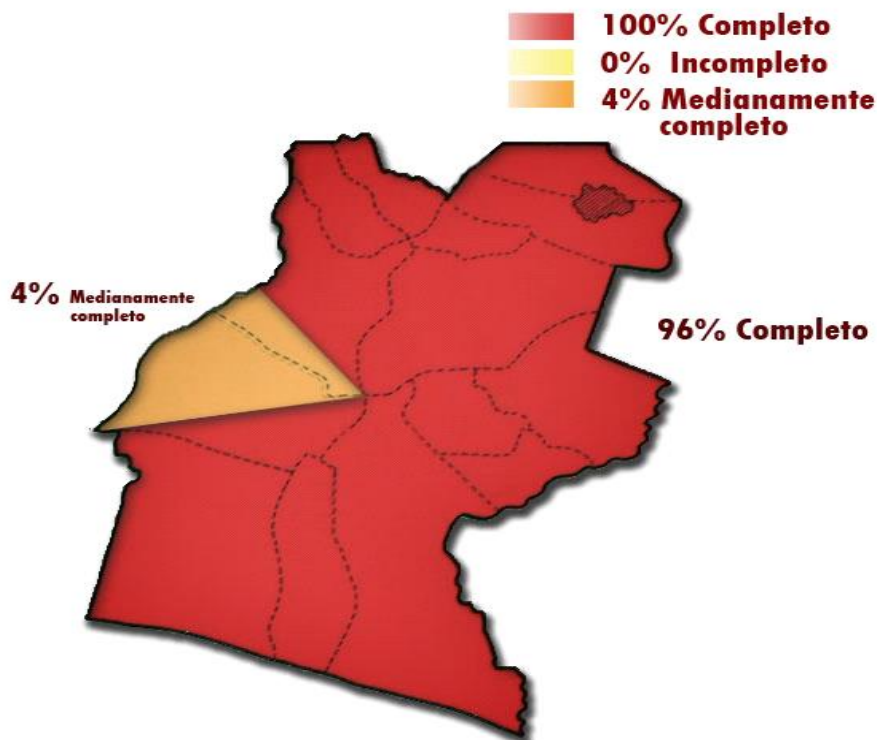


Interpretación y hallazgos de la pregunta 13. El 98% de la población encuestada opina el orden del contenido de la guía digital es adecuado.

El 2% opina poco el orden del contenido de la guía digital es adecuado.

Según los resultados, el 98% de los encuestados opina el orden del contenido de la guía digital es adecuado.

14. ¿Según su criterio el material incluido en la guía digital es?

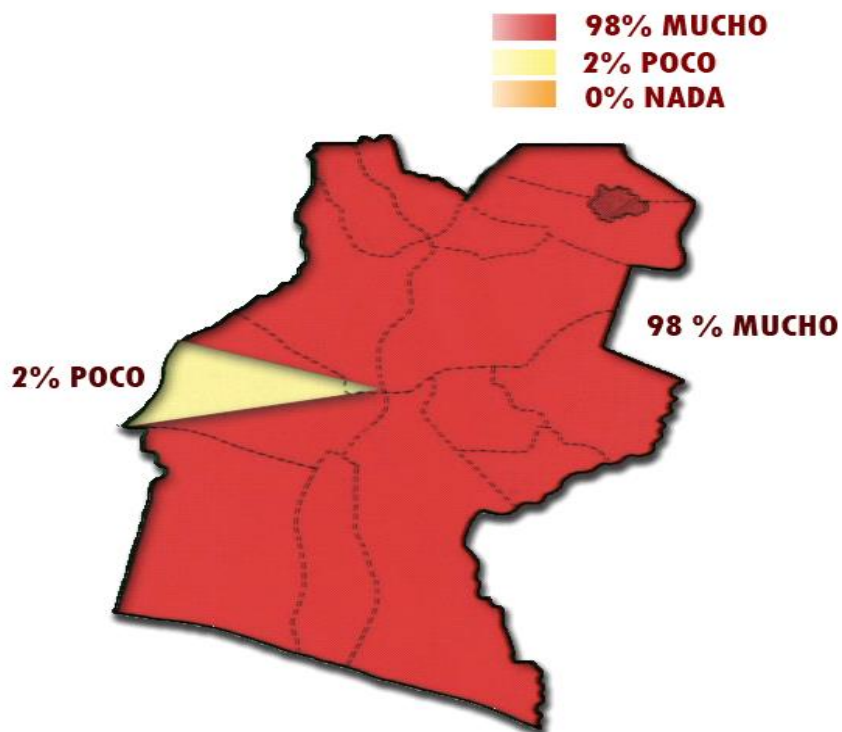


Interpretación y hallazgos de la pregunta 14. El 96% de la población encuestada opina completo el material incluido en la guía digital según su criterio.

El otro 4% opina medianamente completa el material incluido en la guía digital, según su criterio.

Por lo tanto, el 96% de los encuestados la guía digital es completo el material.

15. ¿Cree que la guía digital es una buena herramienta para que los capacitadores realicen su trabajo adecuadamente?



Interpretación y hallazgos de la pregunta 15. El 98% de la población encuestada considera que es buena herramienta para que los capacitadores realicen su trabajo adecuadamente.

El 2% considera poco la herramienta para que los capacitadores realicen su trabajo adecuadamente.

Según los resultados, el 98% de los encuestados opina que es una buena herramienta para que los capacitadores realicen su trabajo.

8.3.2 Resultados e interpretación final de los hallazgos encontrados. En los hallazgos de validación del proyecto de elaboración y diseño de guía digital acerca de la prevención y control del VIH para los capacitadores del Ministerio de Salud Santa Rosa, refleja lo siguiente:

La guía digital presentada como herramienta de validación, obtiene 98% de aprobación en cuanto a objetividad, comunicación, diseño y operatividad.

- Informa al grupo objetivo de forma dinámica, fácil y atractiva la guía digital.
- Con los objetivos propuestos dentro de la propuesta del proyecto cumple.
- Conceptualiza la idea creativa del concepto de “ESTA EN TUS MANOS VIH”.
- Es un material atractivamente visual, contiene ilustración que describe cada una de las prevenciones y control del VIH.

8.4 Cambios con base a los resultados

- Se debe ampliar la tipografía en los textos de los títulos, contenidos de la guía informativa para la fácil comprensión de los lectores.
- El texto justificado para que tenga mayor orden al momento de leer la guía digital.
- Personaje de la guía digital subirle más los ojos.
- Fotos para diferentes grupos étnicos para connotar que a cualquier persona puede ser infectado con el VIH.

- Colocar en la animación de los botones la opción de hover para saber que alguien está en esa página y hacer más grande el texto.
 - Anillo de mujer embarazada borrar para que no connote un solo grupo objetivo
 - Ilustración en la parte donde a parece la pareja heterosexual componer los detalles de la mano.
 - Pareja homosexual quitarle un tatuaje a uno de ellos para que tenga otro grupo objetivo sobre ese tema.
 - Botella de alcohol colocarle la x de prevención.
 - Colocarle en perspectiva el corta uñas.
-
- Con la aplicación de las anteriores recomendaciones se logrará aumentar la aprobación de la guía informativa impresa a 100%. Los aportes que conforman estas recomendaciones se dieron por medio de comentarios y sugerencias emitidas en algunos encuestados.

8.4.1 Antes. La portada es un elemento importante en la guía digital, ya que es lo primero que visualizará el cliente. Según los resultados de la validación se indicó justificar la tipografía del contenido del VIH. Se crece la tipografía de los títulos de las personas que les afecta el VIH. El personaje del listón con que se identifica la prevención y control de VIH se subió los ojos. La secuencia de fotografías del grupo objetivo se cambió para gente guatemalteca. En la parte de los botones se hace la tipografía más grande.

1 Portada **2** Quiénes Somos **3** Información **4** Ayuda **5** Contáctenos

GUÍA DIGITAL DE CONTROL Y PREVENCIÓN DEL SÍNDROME DE INMUNODEFICIENCIA ADQUIRIDA (VIH)

Afecta a Lesbianas

Recuerde que:

- Si tiene relaciones sexuales, use siempre condón, verifique que el sobre esté en buen estado.
- Si está embarazada, hágase la prueba del VIH . Solicite información sobre los lugares donde se la puede realizar.
- Si se abre los hoyitos para aretes, se hace un tatuaje o usa cualquier instrumento punzocortante, compruebe que dichos objetos sean desechables o estén debidamente esterilizados.
- Si recibe una transfusión, asegúrese de que la sangre haya sido debidamente analizada según se establece en el decreto. 87. 97.
- Las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) se pueden evitar.
- Las ITS se pueden tratar.
- Acuda periódicamente al servicio de salud.
- El uso correcto y constante del condón previene ITS.
- Las abstinencia, la fidelidad mutua y la reducción de parejas también previenen ITS.
- Si sospecha que tiene alguna ITS. acuda al servicio de salud.

PREVENIR EL VIH ES RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS

|| Copyright©MMIV | Juan Karlo Guzmán| ® Todos los Derechos Reservados ||

- Según los resultados de la validación se indicó en la parte de la secuencia de las personas que les afecta el VIH borrar el anillo de la mujer embarazada, para connotar otro grupo objetivo de la misma.

1 2 3 4 5

Portada Quiénes Somos Información Ayuda Contáctanos

GUÍA DIGITAL DE CONTROL Y PREVENCIÓN DEL SÍNDROME DE INMUNODEFICIENCIA ADQUIRIDA (VIH)

MISION:
Su misión es satisfacer las necesidades de atención en salud de la población de Santa Rosa mediante la integración de las prioridades programáticas del Ministerio de Salud Pública y por ende del centro de salud local.

VISION:
En Guatemala, en el año 2020 todas y todos los guatemaltecos, en las diferentes etapas del ciclo de vida, tienen acceso equitativo a servicios de salud integrales e integrados, con un enfoque humano, de calidad y pertinencia cultural a través de una efectiva coordinación interinstitucional e intersectorial.


OBJETIVOS INSTITUCIONALES
La Dirección de Área de Salud (DAS) de Santa Rosa se fundó en el año de 1973 como parte de la reforma que realizó el Ministerio de Salud (MSPAS), pertenecía a la región IV, donde se incluía Jutiapa, y Jalapa. En el año 1995 se vuelve a reformar la estructura del Ministerio y se eliminan las regiones y se constituyen en Jefaturas de Área, situación que dura hasta el año 2000, porque desde entonces hasta la fecha se reconoce como Dirección de Área de Salud. El 1 de junio de 1974 se le da vida al Área de Salud de Santa Rosa iniciándose el enfoque preventivo, desarrollando sus actividades dentro de las mismas instalaciones del Hospital de Cuilapa.

Afecta a Embarazadas




PREVENIR EL VIH ES RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS

|| Copyright©MMIV | Juan Karlo Guzmán | ® Todos los Derechos Reservados ||


- Se indico en la parte de la secuencia de las personas que les afecta el VIH, contornear los detalles de la mano de la mujer en la ilustración donde afecta a heterosexuales. En la tipografía del título y contenido se crece el tamaño.



1 Portada 2 Quiénes Somos 3 Información 4 Ayuda 5 Contáctanos

Afecta a Heterosexuales



CONTACTENOS

Dirección Area de Salud de Santa Rosa
4ta. Calle 1 - 51 zona 4 Cuilepa, Santa Rosa

Contacto:
Licda. Josefa Colindres

Correo electrónico:
josefacol@gmail.com

Telefono:
78865007 - 78865161

▶ PREVENIR EL VIH ES RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS

|| Copyright©MMIV | Juan Karlo Guzmán | © Todos los Derechos Reservados ||

Si tiene dudas sobre ITS / VIH / SIDA. Llame a la línea 1540 su llamada es confidencial.

- Se indicó en la parte de la secuencia de las personas que les afecta el VIH, en la ilustración que les afecta a los homosexuales quitarle el tatuaje a uno de ellos para connotar otro grupo objetivo del mismo. Se le cambió en la tipografía del título de la ilustración afecta a homosexuales. En la tipografía del título y contenido se crece el tamaño.

1 2 3 4 5

Portada Quiénes Somos Información Ayuda Contáctenos

Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social
Comisión de la Verdad y Reconciliación
Ministerio de Asistencia Social
Sabes lo sabes

AYUDA

Programa Nacional de prevención y control de ITS, VIH y SIDA
5 avenida 11-40 Z.11 ciudad Guatemala
Teléfono 2445-4088 /90 /94

PROEDUSA MSP. IGSS. Hospital Roosevelt calidad en salud. ASI
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social Republica de Guatemala
Dirección: 6 avenida 3-45 Zona 11 | PBX: 24447474 | Teléfonos: 24752121 - 24752122

UNUSIDA
Programa Conjunto de las Naciones Unidas Sobre el VIH/SIDA
<http://www.unaids.org/es/aboutunaids/>

UNICEF
United Nations International Children's Emergency Fund (en español, Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia).
<http://www.unicef.org/guatemala/spanish/>

PASCA
Programa para fortalecer la respuesta centroamericana al VIH
3a avenida 20-96 Zona 10 Ciudad de Guatemala Teléfono (502) 23822400 e-mail: pasca@pasca.org.gt
<http://www.pasca.org/>

Cruz Roja Guatemala
Teléfono: 22303583

Plan Internacional
www.conevin.org
Teléfono: 23682388

Si tiene dudas sobre ITS / VIH / SIDA. Llame a la línea 1540 su llamada es confidencial.

Afecta a Hombres Gay

PREVENIR EL VIH ES RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS

|| Copyright©MMIV | Juan Karlo Guzmán | ® Todos los Derechos Reservados ||

- Botón Información Prevención y control VIH Según los resultados de la validación, se indicó que en el contenido de la prevención del VIH se crece el tamaño de la tipografía y se justificó, en la parte de la ilustración de las bebidas alcohólicas, se colocó la x de prevención. Se eliminó el puro en la parte de la ilustración, se agrandó las pastillas sobre las drogas en la ilustración, en los botones se colocó color para indicar que en esa opción está situado. En la tipografía del título y contenido se crece el tamaño.

1 Portada **2** Quiénes Somos **3** Información **4** Ayuda **5** Contáctenos

PREVENCIÓN

¿Sabía qué?

Las infecciones de transmisión sexual (ITS) aumentan el riesgo de adquirir y transmitir el VIH.

- La gonorrea aumenta de 2 a 9 veces las probabilidades de adquirir o transmitir el VIH.
- Por tratarse de heridas, la sífilis y el chancro blando aumentan de 2 a 10 veces el riesgo de adquirir o transmitir el VIH.
- El herpes genital incrementa de 2 a 8.5 veces el riesgo de adquirir o transmitir el VIH.

Algunas prácticas que aumentan el riesgo de contraer el VIH son:

El uso de drogas y/o alcohol antes y durante el acto sexual, pues reduce la capacidad para protegerse.

Tener múltiples parejas sexuales y no utilizar condón.

|| Copyright©MMIV | Juan Karlo Guzmán | ® Todos los Derechos Reservados ||

- Botón Información prevención y control VIH Según los resultados de la validación se indicó que en la ilustración del corta uñas se coloque en perspectiva. En la tipografía del título y contenido se crece el tamaño. En la parte del contenido se colocó más grande la tipografía de la palabra sí, para que identifiquen los lectores de la transmisión.



1 2 3 4 5

Portada Quiénes Somos Información Ayuda Contáctenos



TRANSMICIÓN

Como si se transmite el VIH

1. A través de **relaciones sexuales** vaginales, orales y anales **sin condón**, con una persona infectada con el VIH.
2. Por medio de **transfusiones de sangre que no ha sido analizada para detectar la presencia del VIH y otras infecciones.**
3. De una **mujer embarazada infectada con el VIH** a su **hijo/a**, a sea durante la **gestación**, el parto y, a veces, a través de la **leche materna.**
4. Por **compartir jeringas, corta uñas y objetos punzocortantes con personas que viven con el VIH.**




1 2 3 4 5 6

- Botón Información Prevención y control VIH En la parte del contenido se colocó más grande la tipografía y en mayúscula, la palabra no, para que identifiquen los lectores.



1 Portada 2 Quiénes Somos 3 Información 4 Ayuda 5 Contáctanos



CONTROL

Como no se transmite el VIH
Usando correcta y constantemente condón en cada relación sexual vaginal, oral y anal.

1. El condón es el único método que no solo protege contra el VIH, sino que evita otras infecciones de transmisión sexual y embarazos inesperados.
2. Por compartir comida, platos o cubiertos con personas que viven con el VIH.
3. Por acariciar o tener contacto con lágrimas, sudor o saliva de personas que viven con el VIH.
4. Por picaduras de mosquitos zancudos o de otros insectos.
5. Por nadar en piscinas, bañarse o ir a sanitarios en lugares públicos.




1 2 3 4 5 6

8.4.2 Después. La portada es un elemento importante en la guía digital, ya que es lo primero que visualizará el cliente. Según los resultados de la validación se indicó justificar la tipografía del contenido del VIH. Se crece la tipografía de los títulos de las personas que les afecta el VIH. El personaje del listón con que se identifica la prevención y control de VIH se subieron los ojos. La secuencia de fotografías del grupo objetivo se cambió para gente guatemalteca. Los botones se crece la tipografía.

1 Portada **2** Quiénes Somos **3** Información **4** Ayuda **5** Contáctenos

GUÍA DIGITAL DE CONTROL Y PREVENCIÓN DEL SÍNDROME DE INMUNODEFICIENCIA ADQUIRIDA (VIH)

Afecta a Lesbianas

Recuerde que:


- Si tiene relaciones sexuales, use siempre condón, verifique que el sobre esté en buen estado.
- Si está embarazada, hágase la prueba del VIH . Solicite información sobre los lugares donde se la puede realizar.
- Si se abre los hoyitos para aretes, se hace un tatuaje o usa cualquier instrumento punzocortante, compruebe que dichos objetos sean desechables o estén debidamente esterilizados.
- Si recibe una transfusión, asegúrese de que la sangre haya sido debidamente analizada según se establece en el decreto. 87. 97.
- Las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) se pueden evitar.
- Las ITS se pueden tratar.
- Acuda periódicamente al servicio de salud.
- El uso correcto y constante del condón previene ITS.
- Las abstinencia, la fidelidad mutua y la reducción de parejas también previenen ITS.
- Si sospecha que tiene alguna ITS, acuda al servicio de salud.

► PREVENIR EL VIH ES RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS

|| Copyright©MMIV | Juan Karlo Guzmán| © Todos los Derechos Reservados ||


- Según los resultados de la validación se indicó en la parte de la secuencia de las personas que les afecta el VIH borrar el anillo de la mujer embarazada, para connotar otro grupo objetivo de la misma.

1
Portada
2
Quiénes Somos
3
Información
4
Ayuda
5
Contáctenos



GUÍA DIGITAL DE CONTROL Y PREVENCIÓN DEL SÍNDROME DE INMUNODEFICIENCIA ADQUIRIDA (VIH)

▶ Afecta a Embarazadas



MISION:
Su misión es satisfacer las necesidades de atención en salud de la población de Santa Rosa mediante la integración de las prioridades programáticas del Ministerio de Salud Pública y por ende del centro de salud local.


VISION:
En Guatemala, en el año 2020 todas y todos los guatemaltecos, en las diferentes etapas del ciclo de vida, tienen acceso equitativo a servicios de salud integrales e integrados, con un enfoque humano, de calidad y pertinencia cultural a través de una efectiva coordinación interinstitucional e intersectorial.

OBJETIVOS INSTITUCIONALES
La Dirección de Área de Salud (DAS) de Santa Rosa se fundó en el año de 1973 como parte de la reforma que realizó el Ministerio de Salud (MSPAS), pertenecía a la región IV, donde se incluía Jutiapa, y Jalapa. En el año 1995 se vuelve a reformar la estructura del Ministerio y se eliminan las regiones y se constituyen en Jefaturas de Área, situación que dura hasta el año 2000, porque desde entonces hasta la fecha se reconoce como Dirección de Área de Salud. El 1 de junio de 1974 se le da vida al Área de Salud de Santa Rosa iniciándose el enfoque preventivo, desarrollando sus actividades dentro de las mismas instalaciones del Hospital de Cullapa.

▶ PREVENIR EL VIH ES RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS

|| Copyright©MMIV | Juan Karlo Guzmán | © Todos los Derechos Reservados ||


- Se indicó en la parte de la secuencia de las personas que les afecta el VIH, contornear los detalles de la mano de la mujer en la ilustración donde afecta a heterosexuales. En la tipografía del título y contenido se crece el tamaño.



1 Portada 2 Quiénes Somos 3 Información 4 Ayuda 5 Contáctenos

Ministerio de Salud Pública
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA
INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS
Ministerio de Salud Pública
Instituto de Salud Pública
Sistema de Salud

Afecta a Heterosexuales



CONTACTENOS

Dirección Area de Salud de Santa Rosa
4ta. Calle 1 - 51 zona 4 Cuilapa, Santa Rosa

Contacto:
Trabajo Social
Salud Reproductiva
Epidias Santa

Correo electrónico:
epidemiologiasantarosa@hotmail.com
dassantarosa@yahoo.com

Telefono:
78865007 - 78865161

► PREVENIR EL VIH ES RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS

|| Copyright©MMIV | Juan Karlo Guzmán | © Todos los Derechos Reservados ||

- Se indicó en la parte de la secuencia de las personas, que les afecta el VIH, en la ilustración que les afecta a los homosexuales quitarle el tatuaje a uno de ellos para connotar otro grupo objetivo del mismo. Se le cambió en la tipografía del título de la ilustración afecta a homosexuales. En la tipografía del título y contenido se crece el tamaño.

1 Portada
2 Quiénes Somos
3 Información
4 Ayuda
5 Contáctenos





▶ Afecta a Homosexuales

AYUDA

Programa Nacional de prevención y control de ITS, VIH y SIDA
 5 avenida 11-40 Z.11 ciudad Guatemala
 Teléfono 2445-4088 /90 /94
PROEDUSA MSP. IGSS. Hospital Roosevelt calidad en salud. ASI
 Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social Republica de Guatemala
 Dirección: 6 avenida 3-45 Zona 11 | BX: 24447474 | Teléfonos: 24752121 - 24752122

ONUSIDA
 Programa Conjunto de las Naciones Unidas Sobre el VIH/SIDA
<http://www.unaids.org/es/aboutunaids/>

UNICEF
 United Nations International Children's Emergency Fund (en español, Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia).
<http://www.unicef.org/guatemala/spanish>

PASCA
 Programa para fortalecer la respuesta centroamericana al VIH
 3a avenida 20-96 Zona 10 Ciudad de Guatemala Teléfono (502) 23822400
 e-mail: pasca@pasca.org.gt <http://www.pasca.org/>

Cruz Roja Guatemala
 Telefono: 22303583

Plan Internacional
www.conevin.org
 Telefono: 23682388

Si tiene dudas sobre ITS / VIH / SIDA. Llame a la línea 1540 su llamada es confidencial.

▶ PREVENIR EL VIH ES RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS

|| Copyright©MMIV | Juan Karlo Guzmán| © Todos los Derechos Reservados ||

- Botón información prevención y control VIH. Según los resultados de la validación se indicó que en el contenido de la prevención del VIH se crece el tamaño de la tipografía y se justificó. En la parte de la ilustración de las bebidas alcohólicas, se colocó la x de prevención, se eliminó el puro en la parte de la ilustración, se agrandó las pastillas sobre las drogas en la ilustración. En los botones se colocó color para indicar que en esa opción está situado. En la tipografía del título y contenido se crece el tamaño.

1 2 3 4 5

Portada Quiénes Somos Información Ayuda Contáctenos

Ministerio de Salud Pública GOBIERNO DE LA REPÚBLICA GUAYANESA Instituto de Salud Pública

PREVENCIÓN

¿Sabía qué?

Las infecciones de transmisión sexual (ITS) aumentan el riesgo de adquirir y transmitir el VIH.

- La gonorrea aumenta de 2 a 9 veces las probabilidades de adquirir o transmitir el VIH.
- Por tratarse de heridas, la sífilis y el chancro blando aumentan de 2 a 10 veces el riesgo de adquirir o transmitir el VIH.
- El herpes genital incrementa de 2 a 8.5 veces el riesgo de adquirir o transmitir el VIH.

Algunas prácticas que aumentan el riesgo de contraer el VIH son:

El uso de drogas y/o alcohol antes y durante el acto sexual, pues reduce la capacidad para protegerse.

Tener múltiples parejas sexuales y no utilizar condón.

1 2 3 4 5 6

|| Copyright©MMIV | Juan Karlo Guzmán| © Todos los Derechos Reservados ||

- Botón información prevención y control VIH Según los resultados de la validación se indicó que en la ilustración del corta uñas se colocó en perspectiva. En la tipografía del título y contenido se crece el tamaño. En la parte del contenido se colocó más grande la tipografía de la palabra sí, para que identifiquen los lectores de la transmisión.

TRANSMISIÓN

Como **Si** se transmite el VIH

1. A través de **relaciones sexuales** vaginales, orales y anales sin **condón**, con una persona infectada con el VIH.
2. Por medio de **transfusiones de sangre que no ha sido analizada para detectar la presencia del VIH y otras infecciones.**
3. De una **mujer embarazada infectada con el VIH** a su hijo/a, a sea durante la gestación, el parto y, a veces, a través de la leche materna.
4. Por **compartir jeringas, corta uñas y objetos punzocortantes con personas que viven con el VIH.**

1 2 3 4 5 6

- Botón información prevención y control VIH. En la parte del contenido se colocó más grande la tipografía y en mayúscula la palabra no para que identifiquen los lectores.

1 2 3 4 5

Portada Quiénes Somos Información Ayuda Contáctenos

Ministerio de Salud y Servicios Sociales
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA
INSTITUTO NACIONAL DE SALUD

CONTROL

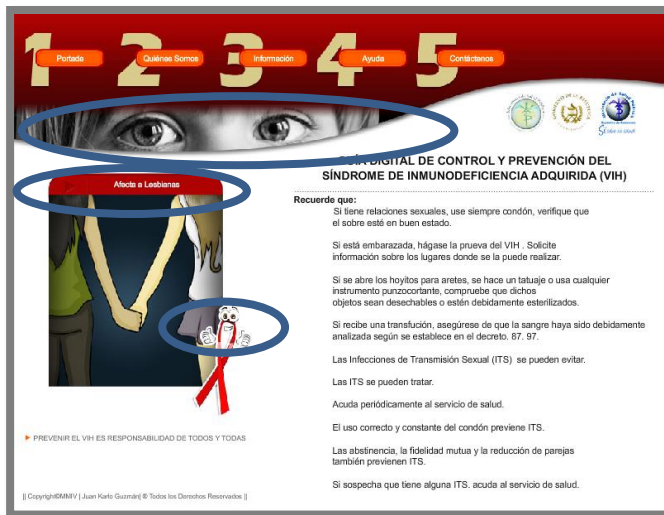
Como **No** se transmite el VIH
Usando correcta y constantemente condón en cada relación sexual vaginal, oral y anal.

1. El condón es el único método que no solo protege contra el VIH, sino que evita otras infecciones de transmisión sexual y embarazos inesperados.
2. Por compartir comida, platos o cubiertos con personas que viven con el VIH.
3. Por acariciar o tener contacto con lágrimas, sudor o saliva de personas que viven con el VIH.
4. Por picaduras de mosquitos zancudos o de otros insectos.
5. Por nadar en piscinas, bañarse o ir a sanitarios en lugares públicos.

1 2 3 4 5 6

8.4.3 Indicar la ubicación de los cambios e incluir el razonamiento y su justificación.

La portada es un elemento importante en la guía digital, ya que es lo primero que visualizará el cliente. Según los resultados de la validación se indicó justificar la tipografía del contenido del VIH. Se crece la tipografía de los títulos de las personas que les afecta el VIH. El personaje del listón con que se identifica la prevención y control de VIH se subió los ojos. La secuencia de fotografías del grupo objetivo se cambió para gente guatemalteca. Los botones se crecen la tipografía.



Antes



Después

- Según los resultados de la validación se indicó en la parte de la secuencia de las personas que les afecta el VIH borrar el anillo de la mujer embarazada, para connotar otro grupo objetivo de la misma.

Antes

Después

- Se indico en la parte de la secuencia de las personas que les afecta el VIH, contornear los detalles de la mano de la mujer en la ilustración donde afecta a heterosexuales. En la tipografía del título y contenido se crece el tamaño.

1 Portada 2 Quiénes Somos 3 Información 4 Ayuda 5 Contactenos

Afecta a Heterosexuales

CONTACTENOS

Dirección Área de Salud de Santa Rosa
4ta. Calle 1 - 51 zona 4 Gullapa, Santa Rosa

Contacto:
Local: Josefa Colindres

Correo electrónico:
josefacol@gmail.com

Teléfono:
78865007 - 78865161

PREVENIR EL VIH ES RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS

Si tiene dudas sobre ITS / VIH / SIDA. Llame a la línea 1540 su llamada es confidencial.

Antes

1 Portada 2 Quiénes Somos 3 Información 4 Ayuda 5 Contactenos

Afecta a Heterosexuales

CONTACTENOS

Dirección Área de Salud de Santa Rosa
4ta. Calle 1 - 51 zona 4 Gullapa, Santa Rosa

Contacto:
Trabajo Social
Salud Reproductiva
Epistas Santa

Correo electrónico:
epidemiologiasantarosa@hotmail.com
dassantarosa@yahoo.com

Teléfono:
78865007 - 78865161

PREVENIR EL VIH ES RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS

Si tiene dudas sobre ITS / VIH / SIDA. Llame a la línea 1540 su llamada es confidencial.

Después

- Se indicó en la parte de la secuencia de las personas que les afecta el VIH, en la ilustración que les afecta a los homosexuales, quitarle el tatuaje a uno de ellos, para connotar otro grupo objetivo del mismo. Se le cambió en la tipografía del título de la ilustración afecta a homosexuales. En la tipografía del título y contenido se crece el tamaño.

1 Portada 2 Quiénes Somos 3 Información 4 Ayuda 5 Contáctenos

Ayuda a Hombres Gay

AYUDA
 Programa Nacional de prevención y control de ITS, VIH y SIDA
 5 avenida 11-40 Z. 11 ciudad Guatemala
 Teléfono: 2445-4088 / 90 / 94

PROEDUSA MSP, IGSS, Hospital Roosevelt calidad en salud, ASI
 Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social República de Guatemala
 Dirección: 6 avenida 3-45 Zona 11 | PBX: 24447474 | Teléfonos: 24752121 - 24752122

ONUSIDA
 Programa Conjunto de las Naciones Unidas Sobre el VIH/SIDA
<http://www.unaids.org/es/aboutunaids/>

UNICEF
 United Nations International Children's Emergency Fund (en español, Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia)
<http://www.unicef.org/guatemala/spanish/>

PASCA
 Programa para fortalecer la respuesta centroamericana al VIH
 3a avenida 20-98 Zona 10 Ciudad de Guatemala Teléfono (502) 23822400 e-mail: pasca@pasca.org.gt
<http://www.pasca.org/>

Cruz Roja Guatemala
 Teléfono: 22303583

Plan Internacional
www.conevis.org
 Teléfono: 23992388

PREVENIR EL VIH ES RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS

Si tiene dudas sobre ITS / VIH / SIDA. Llame a la línea 1540 su llamada es confidencial.

|| Copyright©MMV | Juan Karlo Guzmán © Todos los Derechos Reservados ||

Antes

1 Portada 2 Quiénes Somos 3 Información 4 Ayuda 5 Contáctenos

Ayuda a Homosexuales

AYUDA
 Programa Nacional de prevención y control de ITS, VIH y SIDA
 5 avenida 11-40 Z. 11 ciudad Guatemala
 Teléfono: 2445-4088 / 90 / 94

PROEDUSA MSP, IGSS, Hospital Roosevelt calidad en salud, ASI
 Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social República de Guatemala
 Dirección: 6 avenida 3-45 Zona 11 | BX: 24447474 | Teléfonos: 24752121 - 24752122

ONUSIDA
 Programa Conjunto de las Naciones Unidas Sobre el VIH/SIDA
<http://www.unaids.org/es/aboutunaids/>

UNICEF
 United Nations International Children's Emergency Fund (en español, Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia)
<http://www.unicef.org/guatemala/spanish/>

PASCA
 Programa para fortalecer la respuesta centroamericana al VIH
 3a avenida 20-98 Zona 10 Ciudad de Guatemala Teléfono (502) 23822400
 e-mail: pasca@pasca.org.gt <http://www.pasca.org/>

Cruz Roja Guatemala
 Teléfono: 22303583

Plan Internacional
www.conevis.org
 Teléfono: 23992388

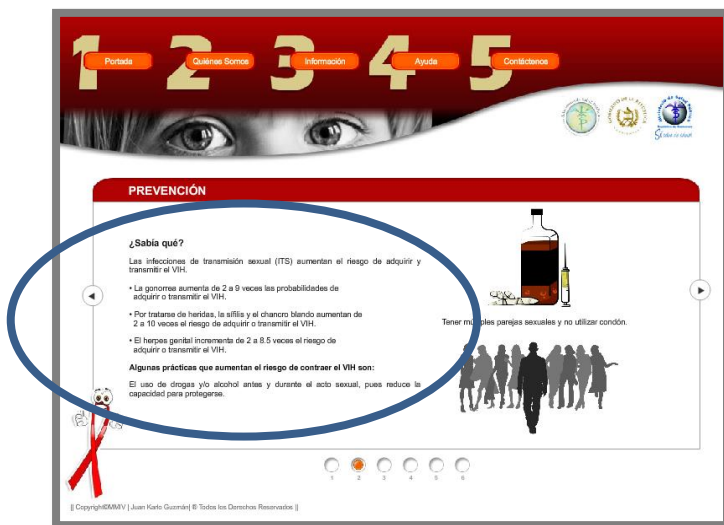
PREVENIR EL VIH ES RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS

Si tiene dudas sobre ITS / VIH / SIDA. Llame a la línea 1540 su llamada es confidencial.

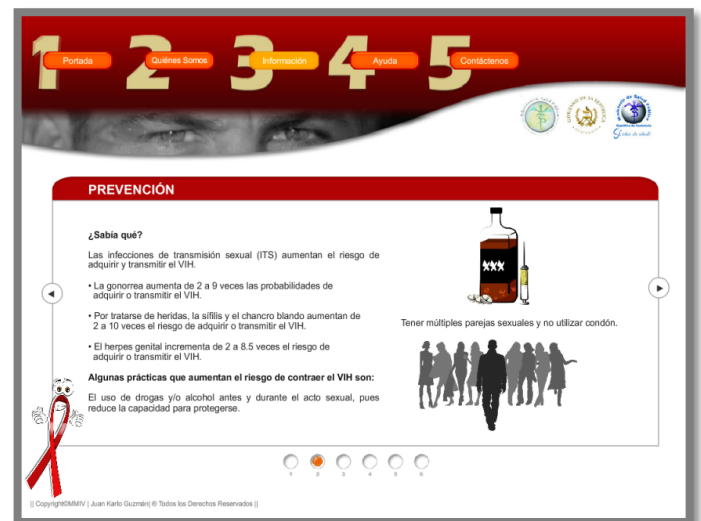
|| Copyright©MMV | Juan Karlo Guzmán © Todos los Derechos Reservados ||

Después

- Botón información prevención y control VIH Según los resultados de la validación se indicó que en el contenido de la prevención del VIH se crece el tamaño de la tipografía y se justificó. En la parte de la ilustración de las bebidas alcohólicas se colocó la x de prevención. Se eliminó el puro en la parte de la ilustración, se agrando las pastillas sobre las drogas en la ilustración. En los botones se colocó color para indicar que en esa opción está situado. En la tipografía del título y contenido se crece el tamaño.

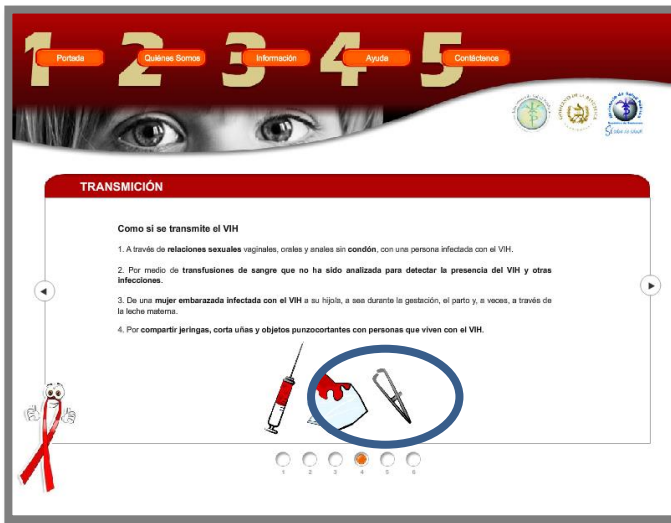


Antes

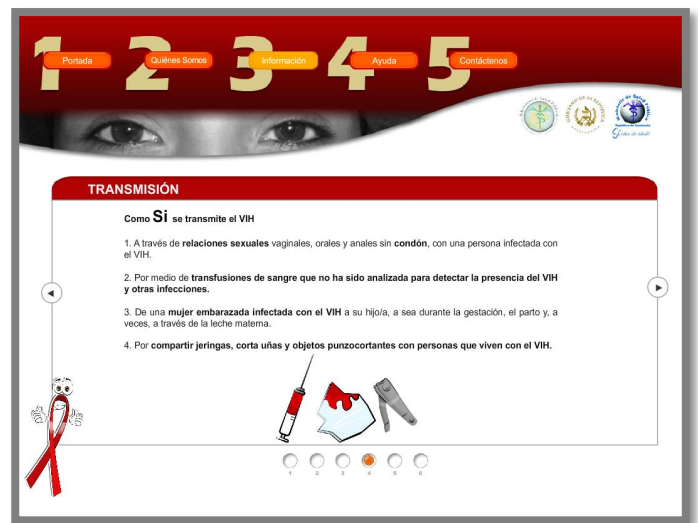


Después

- Botón información prevención y control VIH. Según los resultados de la validación se indicó que en la ilustración de él corta uñas colocarlo en perspectiva. En la tipografía del título y contenido se crece el tamaño. En la parte del contenido se colocó más grande la tipografía de la palabra **sí**, para que identifiquen los lectores de la transmisión.



Antes



Después

- Botón información prevención y control VIH. En la parte del contenido se colocó más grande la tipografía y en mayúscula la palabra no, para que identifiquen los lectores.



Antes



Después

CAPÍTULO IX

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Portada afecta a lesbianas

1024 px

1 2 3 4 5

Portada Quiénes Somos Información Ayuda Contáctenos

Afecta a Lesbianas

GUÍA DIGITAL DE CONTROL Y PREVENCIÓN DEL SÍNDROME DE INMUNODEFICIENCIA ADQUIRIDA (VIH)

Recuerde que:

- Si tiene relaciones sexuales, use siempre condón, verifique que el sobre esté en buen estado.
- Si está embarazada, hágase la prueba del VIH. Solicite información sobre los lugares donde se la puede realizar.
- Si se abre los hoyitos para aretes, se hace un tatuaje o usa cualquier instrumento punzocortante, compruebe que dichos objetos sean desechables o estén debidamente esterilizados.
- Si recibe una transfusión, asegúrese de que la sangre haya sido debidamente analizada según se establece en el decreto. 87. 97.
- Las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) se pueden evitar.
- Las ITS se pueden tratar.
- Acuda periódicamente al servicio de salud.
- El uso correcto y constante del condón previene ITS.
- Las abstinencia, la fidelidad mutua y la reducción de parejas también previenen ITS.
- Si sospecha que tiene alguna ITS. acuda al servicio de salud.

PREVENIR EL VIH ES RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS

|| Copyright©MMIV | Juan Karlo Guzmán | © Todos los Derechos Reservados ||

768 px

Portada afecta a embarazadas

1024 px

1 2 3 4 5

Portada Quiénes Somos Información Ayuda Contáctenos

Afecta a Embarazadas

GUÍA DIGITAL DE CONTROL Y PREVENCIÓN DEL SÍNDROME DE INMUNODEFICIENCIA ADQUIRIDA (VIH)

Recuerde que:

- Si tiene relaciones sexuales, use siempre condón, verifique que el sobre esté en buen estado.
- Si está embarazada, hágase la prueba del VIH. Solicite información sobre los lugares donde se la puede realizar.
- Si se abre los hoyitos para aretes, se hace un tatuaje o usa cualquier instrumento punzocortante, compruebe que dichos objetos sean desechables o estén debidamente esterilizados.
- Si recibe una transfusión, asegúrese de que la sangre haya sido debidamente analizada según se establece en el decreto. 87. 97.
- Las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) se pueden evitar.
- Las ITS se pueden tratar.
- Acuda periódicamente al servicio de salud.
- El uso correcto y constante del condón previene ITS.
- Las abstinencia, la fidelidad mutua y la reducción de parejas también previenen ITS.
- Si sospecha que tiene alguna ITS. acuda al servicio de salud.

PREVENIR EL VIH ES RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS

|| Copyright©MMIV | Juan Karlo Guzmán | © Todos los Derechos Reservados ||

768 px

Portada afecta a heterosexuales

1024 px

1 Portada 2 Quiénes Somos 3 Información 4 Ayuda 5 Contáctenos

GUÍA DIGITAL DE CONTROL Y PREVENCIÓN DEL SÍNDROME DE INMUNODEFICIENCIA ADQUIRIDA (VIH)

Recuerde que:

- Si tiene relaciones sexuales, use siempre condón, verifique que el sobre esté en buen estado.
- Si está embarazada, hágase la prueba del VIH. Solicite información sobre los lugares donde se la puede realizar.
- Si se abre los hoyitos para aretes, se hace un tatuaje o usa cualquier instrumento punzocortante, compruebe que dichos objetos sean desechables o estén debidamente esterilizados.
- Si recibe una transfusión, asegúrese de que la sangre haya sido debidamente analizada según se establece en el decreto. 87. 97.
- Las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) se pueden evitar.
- Las ITS se pueden tratar.
- Acuda periódicamente al servicio de salud.
- El uso correcto y constante del condón previene ITS.
- Las abstinencia, la fidelidad mutua y la reducción de parejas también previenen ITS.
- Si sospecha que tiene alguna ITS. acuda al servicio de salud.

▶ PREVENIR EL VIH ES RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS

|| Copyright©MMIV | Juan Karlo Guzmán| © Todos los Derechos Reservados ||

768 px

Portada afecta a homosexuales

1024 px

1 Portada 2 Quiénes Somos 3 Información 4 Ayuda 5 Contáctenos

GUÍA DIGITAL DE CONTROL Y PREVENCIÓN DEL SÍNDROME DE INMUNODEFICIENCIA ADQUIRIDA (VIH)

Recuerde que:

- Si tiene relaciones sexuales, use siempre condón, verifique que el sobre esté en buen estado.
- Si está embarazada, hágase la prueba del VIH. Solicite información sobre los lugares donde se la puede realizar.
- Si se abre los hoyitos para aretes, se hace un tatuaje o usa cualquier instrumento punzocortante, compruebe que dichos objetos sean desechables o estén debidamente esterilizados.
- Si recibe una transfusión, asegúrese de que la sangre haya sido debidamente analizada según se establece en el decreto. 87. 97.
- Las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) se pueden evitar.
- Las ITS se pueden tratar.
- Acuda periódicamente al servicio de salud.
- El uso correcto y constante del condón previene ITS.
- Las abstinencia, la fidelidad mutua y la reducción de parejas también previenen ITS.
- Si sospecha que tiene alguna ITS. acuda al servicio de salud.

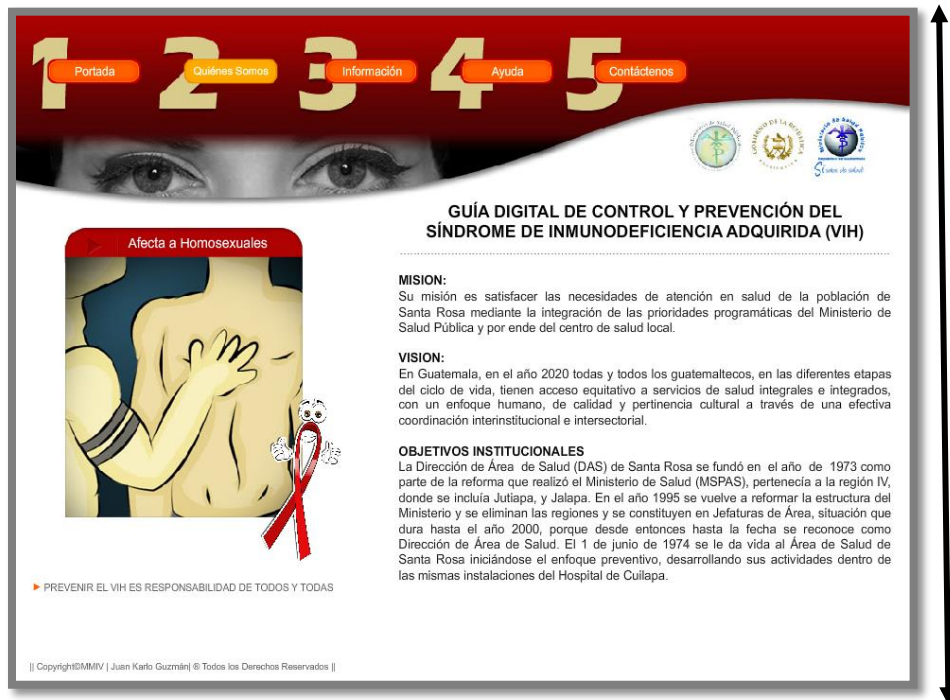
▶ PREVENIR EL VIH ES RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS

|| Copyright©MMIV | Juan Karlo Guzmán| © Todos los Derechos Reservados ||

768 px

Botón 2 quiénes somos

1024 px



768 px

Botón 3 información que es el vih, sida

1024 px



768 px

Botón 3 información prevención no.1

1024 px

768 px

Botón 3 información prevención no.2

1024 px

768 px

Botón 3 información transmisión

1024 px

1 2 3 4 5

Portada Quiénes Somos Información Ayuda Contáctenos

TRANSMISIÓN

Como **Si** se transmite el VIH

1. A través de **relaciones sexuales** vaginales, orales y anales sin **condón**, con una persona infectada con el VIH.
2. Por medio de **transfusiones de sangre** que no ha sido analizada para detectar la presencia del VIH y otras infecciones.
3. De una **mujer embarazada infectada con el VIH** a su hijo/a, a sea durante la gestación, el parto y, a veces, a través de la leche materna.
4. Por **compartir jeringas, corta uñas y objetos punzocortantes** con personas que viven con el VIH.

1 2 3 4 5 6

Botón 3 Información control no.1

1024 px

1 2 3 4 5

Portada Quiénes Somos Información Ayuda Contáctenos

CONTROL

Como **No** se transmite el VIH

Usando correcta y constantemente condón en cada relación sexual vaginal, oral y anal.

1. El condón es el único método que no solo protege contra el VIH, sino que evita otras infecciones de transmisión sexual y embarazos inesperados.
2. Por compartir comida, platos o cubiertos con personas que viven con el VIH.
3. Por acariciar o tener contacto con lágrimas, sudor o saliva de personas que viven con el VIH.
4. Por picaduras de mosquitos zancudos o de otros insectos.
5. Por nadar en piscinas, bañarse o ir a sanitarios en lugares públicos.

1 2 3 4 5 6

Botón 3 información control no. 2

1024 px

1 2 3 4 5

Portada Quiénes Somos Información Ayuda Contáctenos

CONTROL

¿Cómo puede saber si tiene VIH?

- Acuda al servicio de salud para que le hagan la prueba del VIH para saber si es positivo/a o negativo/a. Si el resultado de la prueba es "positivo", significa que el virus está en su cuerpo.
- Antes y después de realizarse la prueba del VIH solicite información y orientación sobre que es la prueba, que es el VIH, que es el SIDA y cuales son las posibles consecuencias de un resultado positivo o negativo en su vida.
- Recuerde que la prueba debe ser voluntaria, es decir que nadie puede obligarle a realizársela. Además el resultado de la prueba es confidencial.
- Todas las personas estamos en riesgo de adquirir el VIH.

1 2 3 4 5 6

Botón 4 ayuda

1024 px

1 2 3 4 5

Portada Quiénes Somos Información Ayuda Contáctenos

Afecta a Homosexuales

AYUDA

Programa Nacional de prevención y control de ITS, VIH y SIDA
5 avenida 11-40 Z.11 Ciudad Guatemala
Teléfono 2445-4088 /90 /94

PROEDUSA MSP. IGSS. Hospital Roosevelt calidad en salud. ASI
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social Republica de Guatemala
Dirección: 6 avenida 3-45 Zona 11 | BX: 24447474 | Teléfonos: 24752121 - 24752122

ONUSIDA
Programa Conjunto de las Naciones Unidas Sobre el VIH/SIDA
<http://www.unaids.org/es/aboutunaids/>

UNICEF
United Nations International Children's Emergency Fund (en español, Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia).
<http://www.unicef.org/guatemala/spanish>

PASCA
Programa para fortalecer la respuesta centroamericana al VIH
3a avenida 20-96 Zona 10 Ciudad de Guatemala Teléfono (502) 23822400
e-mail: pasca@pasca.org.gt <http://www.pasca.org/>

Cruz Roja Guatemala
Teléfono: 22303563

Plan Internacional
www.conevin.org
Teléfono: 23682368

PREVENIR EL VIH ES RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS

Si tiene dudas sobre ITS / VIH / SIDA. Llame a la línea 1540 su llamada es confidencial.

|| Copyright©MMIV | Juan Karlo Guzmán| © Todos los Derechos Reservados ||

Botón 5 contáctenos

1024 px

1 Portada 2 Quiénes Somos 3 Información 4 Ayuda 5 Contáctenos

Afecta a Homosexuales

CONTACTENOS

Dirección Area de Salud de Santa Rosa
4ta. Calle 1 - 51 zona 4 Cullapa, Santa Rosa

Contacto:
Trabajo Social
Salud Reproductiva
Epidas Santa

Correo electrónico:
epidemiologiasantarosa@hotmail.com
dassantarosa@yahoo.com

Telefono:
78865007 - 78865161

► PREVENIR EL VIH ES RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS

|| Copyright©MMIV | Juan Karlo Guzmán| © Todos los Derechos Reservados ||

768 px

CAPÍTULO X

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Para que el proyecto de la guía digital cumpla su función de informar y dar a conocer la prevención y control de VIH. Tanto al grupo objetivo al que está dirigido, como a la población de Santa Rosa. Para ello se tomará en cuenta los siguientes aspectos:

- Plan de elaboración y producción: Permitirá establecer parámetros y recursos que fueron necesarios para realizar la guía digital e implementarla como producto final en un formato digital.
- Plan de reproducción: Establece los costos de la reproducción en CD de la guía digital, el tiempo que dura la reproducción del material, así como los diferentes tipos de materiales para la producción de la guía digital.
- Plan de distribución: Establece la estrategia que se llevará a cabo, para la distribución y entrega eficaz de la guía digital, la cual será entregada a los capacitadores del Ministerio de Salud de Santa Rosa.

Se detallan los planes de elaboración, producción, reproducción y distribución del material impreso de la guía informativa.

10.1 Plan de costos de elaboración: Proceso creativo y elaboración de propuesta.

Semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Horas semanales	Costo x Hora a Q 25
1	8 hrs	8 hrs	8 hrs	8 hrs	8 hrs	40 hrs	Q 1000
2	8 hrs	8 hrs	8 hrs	8 hrs	8 hrs	40 hrs	Q 1000
3	8 hrs	8 hrs	8 hrs	8 hrs	8 hrs	40 hrs	Q 1000
4	8 hrs	8 hrs	8 hrs	8 hrs	8 hrs	40 hrs	Q 1000
Total						160 hrs	Q 4000

10.2 Plan de costos de producción: Propuesta preliminar a validar: Al realizarse la pre-validación con el cliente, se procedió a realizar los cambios solicitados, después dar inicio de la validación.

Tiempo empleado: 1 semana.

Presentación final: Se realizó la validación con la propuesta seleccionada por el cliente.

Tiempo empleado: 3 semanas.

Total de semanas: 4 semanas

Total de días: 20 días (4 semanas x 5 días por semana)

Total de horas: 160 hrs. (8 hrs. x 20 días)

Para sacar el costo de la elaboración del diseño digital, es necesario tomar en cuenta que el salario mensual promedio de un diseñador gráfico en el mercado es de Q. 6,000.00. El pago diario del trabajador es de Q. 200.00 y la hora tiene un valor de Q. 25.00.

Precio total de horas: 160 hrs. X

Q. 25.00 costo de la hrs. = **Q.4,000.00**

Costo total de producción del proyecto: Q. 4,000.00 (160 hrs. trabajadas x Q. 25.00 x hrs.)

- **El costo total de la producción de la guía digital Q. 4,000.00**

10.3 Plan de costos de reproducción: Son los costos que involucran la realización de copias de CD (quemado de CD) de la guía digital del Ministerio de Salud de Santa Rosa para los 15 capacitadores.

Costos de reproducción de la guía digital:

- Quema de 30 CD, mas impreso en SpotColor asciende a la cantidad de Q. 450.00 para los capacitadores del Ministerio de Salud de Santa Rosa
- Tiempo estimado para la reproducción de 30 CD es de: 5 días calendario
- Según cotización realizada en GrafiPronto 30 CD impreso mas quemado asciende a la cantidad de Q. 552.00
- Cotización presentada por Impacto Grafico la quemada de CD impreso mas quemado Q390.00

10.4 Plan de costos de distribución: Los medios donde se dará a conocer la guía digital y el mecanismo de distribución y entrega se proporcionaran al grupo objetivo.

La distribución de la guía digital, no tiene ningún costo, ya que esta guía se entregará al la Coordinador de Promoción, quien hará la distribución respectiva a las 14 diferentes Centros de Salud en Santa Rosa.

Costo total del proyecto en sus 3 fases de producción, reproducción y distribución

es:

Producción: Q. 4,000.00

Reproducción: Q. 390.00

Distribución: Q. 0.00

10.5 Margen de utilidad: el margen de utilidad de 10% es de Q 839.00

10.6 IVA: Q 4000.00

Q 4,000.00

Q 390.00

Q 8,390.00 / 12% =699.16

10.6 Cuadro con resumen general de costos:

DETALLE	COSTO
Plan de costos de elaboración	Q 4,000.00
Plan de costos de producción	Q 4,000.00
Plan de costos de reproducción	Q 390.00
Plan de costos de distribución	0.0
Subtotal	Q 8,390.00
Margen de utilidad 10%	Q 839.00
IVA	Q 699.16
Total	9,928.16

CAPÍTULO XI

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones:

1. Con este proyecto se diseñó una guía digital, que dará a conocer la prevención y el control del VIH. a los capacitadores del Ministerio Salud jurisdicción Santa Rosa.
2. Se creó un personaje para tener un icono de reconocimiento para los capacitadores del Ministerio de Salud sobre la prevención y control del VIH sus colores están unificados con las campañas contra el Virus de Inmunodeficiencia Humana VIH.
3. La guía digital contiene en su diagramación los colores que fomentan la prevención y control del VIH esto para responder al grupo objetivo.
4. Las ilustraciones van dirigidas a cada uno de los casos sobre la prevención y control del VIH. Estas se colocaron en la diagramación de la guía digital para llamar la atención visualmente.

11.2 Recomendaciones:

1. Dar a conocer en espacios amigables escuelas y colegios la guía digital sobre la importancia del conocimiento de la prevención y control de VIH.
2. Si se llegara a requerir mas información de prevención y control del VIH se debe tomar en cuenta que para la realización de estas, los colores, formas, dimensiones y tipografías deben formar parte de ellos así como las ilustraciones.
3. Que se actualice cada año la información de la guía digital a donde se pueden comunicar la población sobre el tema de prevención y control de VIH.
4. Promover en redes sociales de la página del área de salud de santa rosa la guía digital así como también en las campañas de concientización de los programas de promoción en cada uno de los distritos de salud de santa rosa.

CAPÍTULO XII

Semiologia
Sociologia
Psicologia
Antropologia



Es la parte mas importante del diseño donde por medio de signo y simbolos se da un mensaje en la mente del individuo; se analizaron los procesos de la vida en la sociedad para conceptualizar la idea creativa del concepto para dar un mensaje mas objetivo.

Software



Medios Tecnicos

Persuadir a mi grupo objetivo con un material atractivamente visual para darles a entender que pueden continuar aprendiendo durante toda su vida sin importar su edad.

Comunicación

Transmitir de un punto a otro en la guia digital para generar acciones, crear un entendimiento o la transmision de una idea a tomar



Seleccionar el color adecuado para transmitir, vender, aparentar y crear sensaciones ex... para distintos...



CAPÍTULO XIII

Capítulo XIII: Referencias

Bibliografía

13.1 Referencia en libros, tesis y folletos

A

Ana Ordoñez de Molina, Guía Didáctica para uso de Docentes del nivel Medio, Aprendo y Valoro Mi Futuro, Ministerio de Salud Pública.

D

DENISE F. POLIT. PH.D, President, Principios y métodos Sexta Edición, INVESTIGACION CIENTIFICA EN CIENCIAS DE LA SALUD.

F

Finkel, Meir. (2008). Presentación de Comunicación Gerencial. Guatemala.

Franco, Carlos E. (2003). Color Digital. 2-3-4-5-6-7-8-9-10 p.

G

Gili, Gustavo (2009) Retículas Soluciones creativas para el diseñador gráfico. Págs. 44, 56,90 a 115.

Guzmán, Arnulfo. (2008). Presentación de Análisis de formas y figuras. Guatemala.

J

José Martin Gay, Sociólogo y Jorge Luis Mustieles Psicologo, Sociología y Antropología Edita Cultura S.A. de Ediciones, Bruch 17, Esplugas de Llobregar, Barcelona.

José María Andrés S.J. Secretaria planificación y programación SEGEPLAN, Ley de Desarrollo Contra el VIH, Edición 2006, Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica IGER

Jorge Luis Mustieles Psicólogo, el texto, Psicología General

Juan Jabal el texto, Biología.
Edita Cultura S.A. de Ediciones, Bruch 17, Esplugas de Llobregar, Barcelona.

M

Marco Tulio Sosa, Ing. Ministro de Salud Publica y Asistencia Social, Manual de Capacitación y Reproductiva de Salud del Ministerio de Salud Publica y Asistencia Social. Edición 2008.

Q

Quan, Lainsiesta, Lisa Renata. (2008). Presentación de explicación de ejes y retículas. Guatemala.

X

Xavier Crespo, Nuria Curell, Jorde Curell, Anatomía Descriptiva y Salud Corporal, Quebecor World Bogotá. S.A.

13.2 Bibliografía web

[http://es.wikipedia.org/wiki/Virus de la inmunodeficiencia humana](http://es.wikipedia.org/wiki/Virus_de_la_inmunodeficiencia_humana)<http://www.bifoldbrochure.com/que-es-diptico.aspx>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Sida>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Personaje>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Ilustraci%C3%B3n>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Fotograf%C3%ADa>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Rojo>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Gu%C3%ADa>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Virus>

http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/tecnicas_bocetaje.pdf

http://es.wikipedia.org/wiki/Maquetaci%C3%B3n_%28edici%C3%B3n%29

<http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>

http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_no_verbal

<http://personal.us.es/jcordero/PERCEPCION/Cap01.htm>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Portada>

CAPÍTULO XIV



COTIZACIÓN

N° 2642011-30

En Avenida 6-03, zona 10, Edificio Solera (Nivel 10er. piso)
 P.O. Box 2269-7272.

Ejecutivo: Lizet Rodríguez

Cliente

Nombre	<u>Edson Barrios</u>	Fecha	<u>03-Mar-12</u>
Dirección	Contacto:
Ciudad	<u>Guatemala</u>	Puesto:
Teléfono	Teléfono:
e-mail:		

Cantidad	Descripción	Precio unitario	TOTAL
30	30 precios de etiqueta para CD, quemado, bolsita de empaque y CD	13.00	Q 390.00
TOTAL			Q 390.00

No Factura	No. Orden/Trabajo	No. Nota/Boleto

Condiciones Generales:

No incluye: Diseño o arte, cambios o adecuación del arte.
 Forma de Pago: 50% anticipo y 40% contraentrega
 Por cada cheque rechazado se cobrará Q.100.00
 Vigencia: La presente cotización es válida por 30 días.
 De estar de acuerdo con la cotización, favor devolverla con la respectiva aprobación y emitir cheque a nombre de:

W y T, S.A.

 Agradeciéndole de antemano la oportunidad que nos brinda de presentarle nuestra cotización y en espera de cualquier comentario. A testam. este.

Lizet Rodríguez
 Tel: 2269-7272

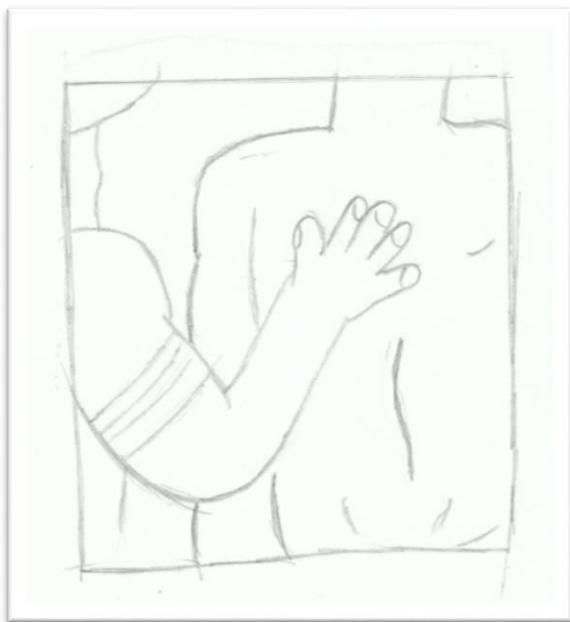
Vo. Bo. Gerencia de Ventas

Autorizado por:

Vo. Bo. Cliente:

Design - Print

ANEXOS 2: Bocetos utilizados



ANEXOS 3: Encuesta

Universidad Galileo
Facultad de Comunicación y Diseño
Licenciatura en Comunicación y Diseño



INSTUMENTO DE VALIDACION

El Área de Salud Santa Rosa, es una institución del sector publico social que garantiza el ejercicio del derecho a la salud de las y los habitantes del Departamento de Santa Rosa ejerciendo la rectoría del sector salud a través de la conducción, coordinación, y regulación de la prestación de servicios de salud. Se encuentra ubicado en 4ta. Calle 1-51 zona 4 Cuilapa, Santa Rosa.

Estimado Licenciado (a): A continuación se le presentan una serie de interrogantes, que tiene como propósito conocer su opinión sobre el desarrollo y elaboración de una guía digital para dar a conocer los programas de prevención y control del Virus de Inmunodeficiencia Humana –VIH- dicha guía será implementada a los capacitadores.

Nombre: _____

Género: M F Edad: _____

Profesión:

Cargo que desempeña:

Instrucciones: llenar los círculos con una **X** la respuesta que consideres.

Aspectos objetivos:

- ¿Cree que es indispensable diseñar una guía digital para dar a conocer los programas de prevención y control del Virus de Inmunodeficiencia Humana –VIH- a los capacitadores del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS- Santa Rosa?

Si **No**

- ¿Considera que es importante, Recopilar información que apoye al diseño de la guía digital, para generar mayor atracción visual y lograr la movilización comunitaria?

Si **No**

- ¿Considera importante investigar datos de prevención y control de VIH con la finalidad de motivar la participación y organización social comunitaria, para incluirla en la guía digital?

Si **No**

- ¿Considera importante ilustrar la guía digital, utilizar dibujos, fotografía para que sea más atractiva y contribuya a mejora la comprensión e interés sobre el control y prevención VIH?

Si **No**

- ¿Considera necesario incorporar fotografías para que la guía digital sea mejor comprendida?

Si **No**

- Considera que el personaje creado es reconocido por los capacitadores del programa de VIH

Si **No**

Aspectos semiológicos:

- ¿Según su criterio, considera que la guía digital es creativa e interesante?

Mucho **Poco** **Nada**

- ¿Considera que los dibujos o ilustraciones utilizados en la guía digital, son adecuados y transmiten el mensaje deseado?

Mucho **Poco** **Nada**

- ¿Considera adecuados los colores utilizados en el diseño de la guía digital?

Mucho **Poco** **Nada**

- ¿Considera que las ilustraciones están bien para el grupo objetivo que va dirigido?

Mucho **Poco** **Nada**

- ¿Considera adecuado la animación para transmitir el mensaje deseado?

Mucho **Poco** **Nada**

Parte Operativa

- ¿Considera que los temas de prevención y control en la guía digital, son los adecuados para el grupo objetivo?

Mucho **Poco** **Nada**

- ¿Considera que el orden del contenido de la guía digital es adecuado?

Mucho **Poco** **Nada**

- ¿Según su criterio el material incluido en la guía digital es?

Completo **Incompleto** **Medianamente completo**

- ¿Cree que la guía digital es una buena herramienta para que los capacitadores realicen su trabajo adecuadamente?

Mucho **Poco** **Nada**

Observaciones:

ANEXOS 4: Fotografías









